ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЫПУСК 10(26)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 10(26) (октябрь, 2018). Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

UDC 330.322

Duplinskaya E.B., Cand.Sci. (Econ.), Associate Professor
Associate Professor of the Finance and Credit Department
Siberian Transport University
Novosibirsk, Russia
Kobeleva E.P., Cand.Sci. (Pedag.), Associate Professor
Associate Professor of the English Language Department
Siberian Transport University
Novosibirsk, Russia

INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE BAIKAL-AMUR AND TRANS-SIBERIAN RAILWAYS

Abstract. The article discusses the investments in the infrastructure projects of the Joint Stock Company "Russian Railways", as well as the financial problems of the projects implementation.

Key words: Baikal-Amur railway, Trans-Siberian railway, Eastern polygon, railway infrastructure, Joint Stock Company "Russian Railways", National Wealth Fund, federal budget.

The reformation of the Baikal-Amur and Trans-Siberian railways has been carried out for some years. In March 2018, the President of the Russian Federation Vladimir Putin in his Annual President's Message to the Federal Assembly said that the carrying capacity of the Baikal-Amur and Trans-Siberian railways towards the Far East borders was to be increased 1.5 times during the next 6 years (up to 180 million tons). Due to their modernization, including the construction of new railroads, it will be possible to implement more than 50 large-scale investment projects estimated 3.7 trillion rubles (including 1.2 trillion rubles in the development of the railway infrastructure).

The research indicates that economic sanctions imposed against Russia, made the implementation of an effective fiscal policy aimed at regional development by public administration authorities very problematic [1]. In 2013, the Government of the Russian Federation made a decision to finance the implementation of the "Russian Railways" projects aimed at the reconstruction and modernization of the Baikal-Amur and Trans-Siberian railways infrastructure. Taking into consideration high cost of the projects, the Government of the Russian Federation acted as a co-investor, having invested in these projects, on the initial stage, 450 billion rubles from the National Wealth Fund (NWF). It was planned to invest 110.2 billion rubles from the federal budget, of which 44.57 billion rubles during the year 2018. However, budget allocations for the implementation of the projects were excluded from the federal budget 2018 [2]. The financing from the National Welfare Fund was supposed to be 150 billion rubles, including 30.44 billion rubles in 2018. It should be highlighted, that the purpose of the National Wealth Fund establishment is legitimatized by the Budget Code of the Russian Federation – "ensuring the co-financing of voluntary pension savings of Russian citizens, as well as the deficit coverage of the Pension Fund of the Russian

Federation".

On the basis of the evidence currently available, it seems fair to note that sovereign funds play a key role in the economic development of all nations [3]. The Russian experience of creating sovereign funds fits into the recommendations of the International Monetary Fund (IMF), which state that at the third stage of their development the investment priorities are to be clearly defined. At the end of 2017, the Government of the Russian Federation made a decision to reduce the volume of budget investments in the projects aimed at the Baikal-Amur and Trans-Siberian railways development. Since 2018, the infrastructure projects of the Eastern polygon have not been financed from the federal budget, as it was promised earlier. According to the decision taken by the Government, funding is provided exclusively at the expense of the NWF [4].

In this respect, a reduction of investments in infrastructure projects of the Eastern polygon will lead to a slowdown in their implementation, and as a result, both consigners and consignees will incur losses, as well as the "Russian Railways" as a whole. For about fifty years, the Trans-Siberian Railway has remained the longest railroad in the world. Its development is not only aimed at developing regional infrastructure, but could also allow our country to play the role of a major participant in the global transit of goods along the route connecting Europe and Asia. Thus, the financial support from the Government of the Russian Federation is a necessary condition for the implementation of the projects designed to develop the Eastern polygon.

References:

1. Duplinskaya E.B., Kobeleva E.P. Public management in terms of economic sanctions: problems of the regions // e-Journal "Economy and Society" №1 (14). 2015

2. Duplinskaya E. B. Sovereign Funds of Russia: An Analysis of the Situation // Vestnik of Omsk University. 2015. No. 1. P. 13-19

3. The government has abandoned financing of the Baikal-Amur and Trans-Siberian railways. URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles /2017 /09/25 / 735109-finansirovaniya-bama (reference date 11.10.2018)

UDK 625.3

c.e.s. Dzhumanova A.B.
student of master degree Kayumov Z.
Tashkent institute of engineers of railway transport
Uzbekistan, Tashkent city

ROLE OF THE CONTROLLING IN DEVELOPMENT OF ACTIVITY OF JSC "O'ZTEMIRYO'LKONTEYNER"

Annotation: In this article indicators of activity of JSC "O'ztemiryo'lkonteyner", importance of container transportations are considered, the concept of controlling, the reason of use of controlling at this enterprise, and difference of control from controlling is opened. Still positive sides of use of controlling are given in this article.

Keywords: Controlling, freight transportation, container transportations, transport market.

Джуманова А.Б., к.э.н.
Каюмов З.
студент магистратуры
Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта

РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «УЗТЕМИРЙУЛКОНТЕЙНЕР»

Аннотация: В данной статье рассмотрены показатели деятельности АО «Узтемирйулконтейнер», важность контейнерных перевозок, раскрыто понятие контроллинга, причины использования контроллинга на данном предприятии, а также отличие контроля от контроллинга. Еще в данной статье приводятся положительные стороны использования контроллинга.

Ключевые слова: Контроллинг, грузовые перевозки, контейнерные перевозки, транспортный рынок.

Process of transportation of goods has huge value both for regions, and for all country as a whole. Naturally, transportation system in the region both an interregional and international cargo transportation essentially differs, however, the general essence remains invariable. All want, that cargo was delivered in time, in integrities and safety, and the most important - at minimum price. These are quite adequate desires therefore, also the market aspires to transport in this way. Special role in development of transport logistics a container cargo transportation. This system of delivery of cargo is considered on today's put the most reliable, safe and effective. Main objectives of JSC "O'ztemiryo'lkonteyner" are just ensuring competitive transportation of goods in containers with the maximum economic effect and satisfaction of requirements of the internal and external markets in container transportations.

The indicators characterizing activity of JSC "O'ztemiryo'lkonteyner" are given in the fig.1.

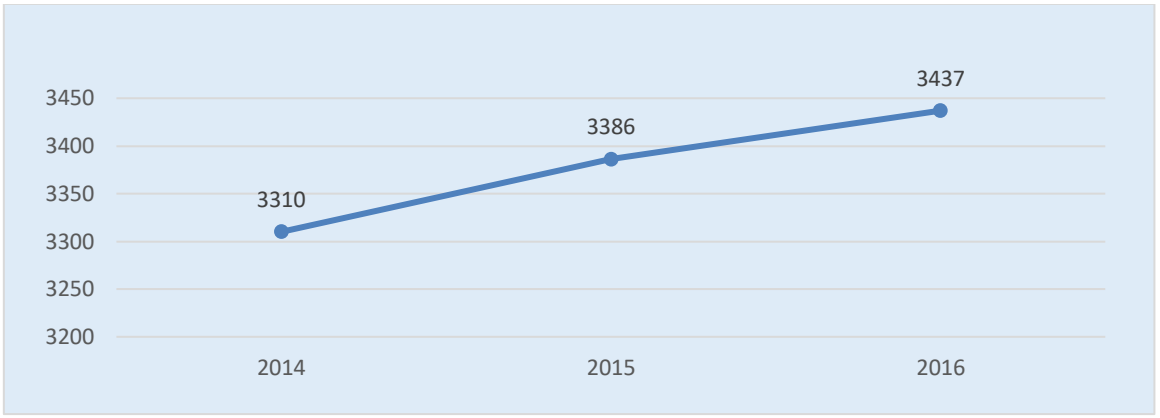


Fig.1. Volume of cargo handling works of JSC “O’ztemiryo’lkonteyner” (thousand tons)

On dynamics of growth rendered the labor productivity indicators that change can be observed on the fig.2.

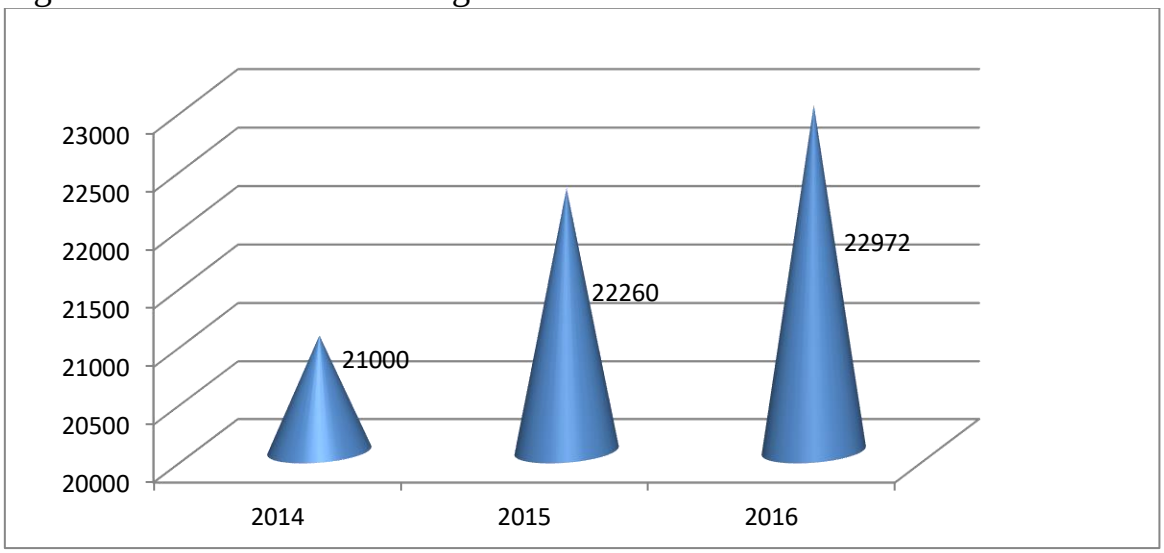


Fig.2. Labor productivity (one thousand tons on 1 person) JSC “O’ztemiryo’lkonteyner”

Apparently from the analysis of indicators of activity container transportations for today most dynamically developing segments of the international transport market. For further development of activity of JSC “O’ztemiryo’lkonteyner” controlling plays important role.

Today there is no unequivocal definition of the concept "controlling", but practically nobody denies that it is the new concept of management generated by practice of modern management. Controlling (from English Control - the management, regulation, management control) far is not settled by control.

Control is directed to the past, on clarification of time of mistakes and miscalculations, and controlling is a management future for ensuring long functioning of the enterprise and its structural units.

Controlling provides methodical tool base for support of the main functions of management: planning, control, the account and the analysis, and also assessment of the situation for adoption of administrative decisions.

Need of use of controlling it is caused by the following reasons:

1) Increase of instability of environment that causes increased requirements in an organization control system;

2) Need of increase in speed of reaction of the organization on environment changes;

3) Need of existence for the organization of the mechanism of actions on ensuring survival rate of the organization and avoiding of crises.

In conclusion, from above, it is possible to tell that controlling gives the chance to the enterprise:

1) Orientation to effective work of the organization in rather long-term prospect;

2) Formation of the organizational structure focused on achievement of strategic and tactical targets;

3) Creation of the information system adequate to problems of a goals management;

4) Splitting of problems of controlling into cycles that provides interactivity of planning, control of execution and adoption of correcting decisions.

References:

1. The decree of the President of the Republic of Uzbekistan "About Strategy of actions on further development of the Republic of Uzbekistan" from 07.02.2017г No. - UP-4947
2. The JSC “O’ztemiryo’konteyner” enterprise reporting for 2014-2016y.
3. Controlling: manual. Y.Teplyakova. - Ulyanovsk: УлГТУ, 2010.

УДК 37.012

Firsova U.S.
student
Year 2, bachelor in "State and municipal management", full-time
Supervisor: Hamer G.V., Ph. D., Assoc.
head. the Department of scientific and mathematical disciplines
Kaluga branch of Ranepa
Russia, Kaluga

MATHEMATICAL ABILITY AS A FACTOR IN THE ACQUISITION OF MATHEMATICAL KNOWLEDGE, ABILITIES, SKILLS, COMPETENCIES

Abstract:

The article deals with mathematical abilities as a factor in the acquisition of mathematical knowledge, skills, competences. The dependence between analytical mathematical abilities and the level of mathematical knowledge is revealed. According to the results of the study, the need to develop abilities is indicated.

Keywords: mathematics, mathematical abilities, mathematical knowledge, development of abilities.

Abilities are the individual psychological features defining success of performance of activity or a number of the activities irreducible to knowledge, abilities, skills, competences [1].

In the 60-70-ies of XX century, the study of psychology of abilities was divided into a number of private areas: the study of mathematical, technical, literary and other abilities, which became known by occupation, and not only on psychological grounds.

Particular interest in human abilities is due to the fact that they are one of the opportunities to acquire knowledge and skills. It is worth considering that many students have difficulties in mastering the transferred knowledge in a number of disciplines, in particular in mathematics [2, p. 462].

Therefore, the actual theme of the study of mathematical abilities and their impact on the level of mathematical knowledge.

Mathematical abilities-individual psychological features of human activity in the study and creative development of mathematics.

They are part of the structure of intelligence, as it is one of the determining factors. Intelligence is a mental ability that affects the performance of any activity, manifested in the quality, speed and accuracy of solving mental problems, in the pace and success of learning. Mathematical abilities, being a mental reality, interact with other factors. In structural models, they occupy different positions and are interpreted differently - as a group factor of intelligence, as a cognitive structural component, as an independent intelligence, etc. Mathematical abilities have always been the object of attention of psychologists as a key indicator of human intellectual abilities [3].

The structure of mathematical abilities consists of:

* ability to obtain mathematical information;
* ability to focus attention;
* availability of advanced mathematical memory;
• the ability to imagine;
* ability to process mathematical information;
* mathematical orientation of the mind;
* special style of thinking [4].

Useful, but not mandatory abilities can be: the speed of thought processes, computational abilities, good memory for numbers and formulas, abstract thinking, etc.

In the course of my work, I made the assumption that the level of mathematical abilities affects the level of mathematical knowledge.

The aim of the work is to reveal the influence of mathematical abilities on the level of mathematical knowledge.

A study was conducted to identify the level of analytical mathematical abilities (AMA) of first-year students in the field of "State and municipal management" of the RF presidential Academy of Sciences (18 people). The results were compared with the performance of students. The survey and psychological test "Analytical mathematical abilities", presented in four forms, were used for the research [5].

AMA refers to academic abilities, that is, first of all, they allow better assimilation of educational material, in this case – mathematics. This is due to the fact that these abilities are interdependent with IQ indicators.

As a result of the study, 11.2% of the total number of students tested have a high level of AMA. The average level is observed in 33.3%. Low-55.5%.

It is worth noting that the owners of high results are capable of analysis not only in the field of mathematics, but also in other heterogeneous problems. Holders of low results do not have such abilities, moreover, they are capable of unjustified and frivolous actions.

It should be noted that the performance of students is estimated as follows. Grade " 5 " in mathematics have 33.3% of the total number of students tested. This is almost 3 times more than the percentage of students with a high level of AMA. A rating of "4" have to 38.8% - a figure roughly equal to the percentage of examinees students who have an average level of AMA. Rating " 3 " have 27.7%. This figure is 2 times less than the percentage of students with low AMA.

Thus, we can say that there is a relationship between mathematical and analytical skills and the level of mathematical knowledge. It is necessary to take into account the subjective assessment of the level of mathematical knowledge, as well as factors such as motivation, interest, the desire to study mathematics.

Mathematical abilities, like any other abilities, are acquired. Therefore, it is important to strive to develop their inclinations, which are innate, to form from them certain abilities: you need to decide what a person wants to do, that it is interesting; based on the result of the first paragraph, to find out what abilities he needs to develop; begin to develop the necessary abilities, as well as to study and

practice.

This work was carried out as part of the Competition of research works for students in the category "Education", organized by the HSE in 2018. Future specialists, bachelors, students of the Kaluga branch of Ranepa, taking part in government programs [6, p. 5], international, national conferences [7], competitions [8], demonstrating the successful development necessary for acquiring competences.

Sources used:

1. Дружинин В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – 3-е изд. – СПБ: Питер, 2008. – 368 с: ил.
2. Формирование, оценка и развитие компетенций будущих управленцев в процессе изучения цикла математических и естественнонаучных дисциплин / Г.В. Хамер [и др.] // В мире научных открытий. 2014. № 5-1 (53). С. 462-474.
3. Стоименова Я. Структура математических способностей учащихся начальной школы / Я. Стоименова// Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири – 2013. №1-2. С. 30-47.
4. Канин Е.С. Математические способности учащихся и их развитие / Е.С. Канин // Вестник Вятского государственного университета – 2013. № 2-1. С. 152-158.
5. Психологический тест "Аналитические математические способности. Форма А" [Электронный ресурс] // А. Я. Психология (azps.ru): [web-сайт].– Режим доступа: http://azps.ru/tests/kit/chryad_a.html (28.10.2018).
6. Hamer G.V. Management of health-saving educational environment of space / G.V. Hamer // Форум молодыхученых. 2017. № 11 (15). С. 3-7.
7. Хамер Г.В. Радио как средство реализации информационно-коммуникативного спроса студенческой молодежи / Г.В. Хамер // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 4. С. 76-78.
8. Хамер Г.В., Корнеева Р.В. Модернизация муниципальной сельской библиотеки в Центр общественного доступа // В мире научных открытий. 2014. № 7-3 (55). С. 1176-1192.

УДК 82

Kontsevaya V.N.
Associate Professor of Humanitarian & History of Arts Department
Krasnoyarsk State Institute of Arts
Krasnoyarsk, Russia

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE NOVELS "A FAREWELL TO ARMS" BY E. HEMINGWAY AND "TENDER IS THE NIGHT" BY F. SCOTT FITZGERALD IN FOUR ASPECTS

Annotation: The article deals with the analysis of the peculiarities of the novels by the contemporary American authors of the XX century - "A Farewell to Arms" by E. Hemingway and "Tender is the Night" by F. Scott Fitzgerald. Comparison is carried out in four aspects: plot structure, symbolism, implication and peculiarities of characterization. The author comes to the conclusion that both novels are original but dissimilar in all considered aspects.

Key words: subject matter, plot structure, literary device, symbolism, implication, special features of characterization.

Концевая В.Н.
доцент
кафедра социально-гуманитарных наук и истории искусств
Красноярский государственный институт искусств
Россия, г. Красноярск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОМАНОВ Э. ХЕМИНГУЭЯ «ПРОЩАЙ, ОРУЖИЕ» И Ф. СКОТТА ФИЦДЖЕРАЛЬДА «НОЧЬ НЕЖНА» ПО ЧЕТЫРЕМ АСПЕКТАМ

Аннотация: Данная статья посвящена сравнительному анализу художественно-стилистических особенностей романов двух американских писателей XX века Э. Хемингуэя «Прощай, оружие» и Ф. Скотта Фицджеральда «Ночь нежна». Сравнение проводится по четырем аспектам: сюжетопостроение, символизм, подтекст и особенности характеризации персонажей. Автор приходит к выводу об оригинальности и несхожести этих произведений по всем рассматриваемым аспектам.

Ключевые слова: сюжет, сюжетопостроение, стилистический анализ, литературный прием, символизм, ирония, подтекст.

In this article, we will look at Hemingway's novel "A Farewell to Arms" and Fitzgerald's novel "Tender is the Night" comparing them in four aspects - plot structure, symbolism, implication and features of characterization of personages. The purpose of the comparison is to identify the originality of styles and features of the figurative structure of the works under consideration.

The plot is a way of artistic comprehension, organization of events manifested in fiction literature. The distinction between the event basis and its artistic reproduction comes from Aristotle, but the conceptual distinction of terms was undertaken only in the twentieth century. The most common way of storyline

transformation is destruction of the inviolability of the time series, rearrangement of events and parallel development of actions. A more complex technique is the use of non-linear connections between episodes. Such are rhyming, associative roll of situations, characters, sequences of episodes. The text can be built on the collision of different points of view, comparison of mutually exclusive options for the development of narration. The central theme can develop simultaneously in several planes: social, domestic, religious, artistic. The subject matter is viewed as a chain of depicted movements, gestures, spiritual impulses, spoken or imaginable words. It draws up relationships and contradictions of the characters between themselves and the circumstances, i.e. the conflict of the work. [1]

The novel "A Farewell to Arms" deals with the following subject: the condition of man in a society upset by the violence of war. The plot structure here more closely resembles a drama than the majority of American works of fiction. The development of the events is logic and mounting. The novel is composed of five separate books, each composed of a series of scenes and each scene is broken into sections which might be likened to stage direction and dialogue.

Thus, in Book I we have the introduction of all major characters, the general war setting and a presentation of the problems involved;

in Book II – the development of the romance between Fred and Catherine; in Book III – the retreat to Caporetto and Fred's decision to escape the chaos of war; in Book IV – the supposed escape and in Book V – the hope of sanctuary, which happened to be a deceived expectation.The narration stops at a crucial and finally tragic point: at the scene of Catherine's death.

From a technical point of view, the novel "Tender is the Night" is not as perfect as the novel "A Farewell to Arms": the reader should get past a certain barrier to appreciate the book. The publication of the novel took place in 1934, only 9 years after "The Great Gatsby". The novel was received with unfriendly criticism. Fitzgerald considered the plot structure to be the cause of failure and spent a few years rewriting the novel. Controversy arose over the merits of the two published versions and over the "nine lost years" in Fitzgerald's life between his two great novels, years of rewriting before publication of "Tender is the Night" The author's drafts and notes were carefully examined and analyzed by a preeminent expert on Fitzgerald – Mathew Bruccoli.[4]

The beginning seems to portend an interesting story. During the summer vacation on the Riviera young aspiring film-actress Rosemary Hoyt meets with the young spouses Richard and Nicole Diver. On about eighty pages, we are constantly waiting for the action to begin around Rosemary, when she will take the main place in the novel, but then we suddenly realize that this naive, but budding girl acts in the novel as a mere catalyst. When Dick Diver falls in love with her, his marriage to Nicole starts to fall apart. But Rosemary, having untwisted a chain of events, disappears from the novel completely, leaving the reader in bewilderment. We cannot say that Fitzgerald quite organically managed to implant this layer into the narration - the subject line accurately carried out in the beginning, disappears for a long time, briefly reappears, but once again stops

abruptly. But we must understand the inner logic of the appearance of such a character, even at the cost of violation of the architectural harmony of the novel. Rosemary was not meant by Fitzgerald to carry a special meaning, she was projected into a situation that needed to be pushed to start developing, moving to a foreseen disaster. And the novel is about the Divers, their life together and apart.

Thus, we may say that the plot structures of both novels are not quite in the tradition of the modern American novel, but while Hemingway uses the archaic form of a drama, Fitzgerald experiments with the plot structure making it very much like a film-script.

Now it is necessary to say a few words about symbolism in the novels. Of course, it is more characteristic of Hemingway. Malcolm Cowley was the first to suggest that Hemingway belonged with Poe, Hawthorne and Melville: the haunted and nocturnal writers, the men who dealt in images that were symbols of an inner world. [5]

In "A Farewell to Arms" the image of the wall – the symbol of an "absolutely perfect obstacle" recurring in Hemingway's novels – stands for the death in childbirth that separates Frederic from Catherine. In his early days Hemingway was trying to state everything behavioristically and it was not until later that he began a deliberate use of symbolism, together with other literary devices that he had avoided in the beginning when he was teaching himself to write commencing with the simplest things.

The rain becomes a conscious symbol of disaster. "Things went very badly", the hero tells us in the first chapter. "at the start of the winter came the permanent rain and with the rain came the cholera". Cat is afraid of the rain because she says "sometimes I see myself dead in it". Rain falls all the time during the retreat from Caporetto, it falls while Cat is giving birth to her baby, and it is still falling when she dies and Fred "leaves the hospital and walks back to the hotel in the rain".[2]

Ordinarily we think of Hemingway's type of writing as of that in which the events in the foreground tend to become misty because the author has his eyes fixed on something else. But Hemingway never loses the sense of the real world. Hemingway's symbols give us a sense of other shadowy meanings that contribute to the force and complexity of his writing, i.e. they are inseparably linked with implication.

Hemingway may be said to be symbolic in his narrative method. To understand Hemingway implication we should understand his symbolism and irony, as they are the essence of it.

There is a curious disproportion between Fred Henry's lot in the army and his frame of mind. All the war panorama, all the war activities that are brutal and meaningless in human life give the novel its predominantly ironic texture. Catherine's death spoils and at the same time violently reinforces the total effect of irony. It is as if the author says that the cruelty and disruption are not confined to war, they are the conditions of life itself. It is thus only at the end that the full ironic ambiguity of the title springs into view.

Hemingway uses implicit rather than explicit mode and both symbolism and irony serve this artistic purpose.

For Hemingway all perceptions were finally reducible to perceptions of likeness and perceptions of difference. He understood that it was only the object in relationship to other objects and to the observer that really counted; significance is, in short, a matter of likeness and difference.

Symbolism depends essentially on likeness and irony, and as artistic tools both are means of interpreting imaginatively, and with the flexibility of implication we have a complex reality.

Fitzgerald is not so down-to-earth a writer, his style is flowing. His method cannot be called symbolist and terse. His book is his confession and he uses an explicit mode.

The theme of his novel is very significant and wide: the reasons of the decay and dissolution of bourgeois society. Fitzgerald analyzes the state of the whole society in terms of two human beings who automatically assume symbolic character. Dick Diver, stands for all Americans, for "all the smart men who played too close to the line". The other characters are grouped around him in their subordinate roles: Rosemary sets in operation the forces waiting to destroy him, Abe North announces his fate and Tommy Barban is his stronger and less talented successor.

Fitzgerald uses the situation with Nicole, this extreme example of decadence to symbolize the rottenness of the society of which she is a part. Dick plays a contrastive role of the most charming and talented man.

Through all the novel Fitzgerald shows Dick Diver's superiority over everybody else. What is more, he shows the hero in the social isolation, in the sense that no one is big enough to give him any help and he has no genuinely reciprocal social relationships. He is a tragic lonely figure who symbolizes reviving social forces. Of course, no individual can stand adequately for any social issue. Nevertheless, Fitzgerald has done as well as possible. Dick is in much the same relationship to Nicole as the reformer to the sick society. It is inevitable that the reformer should fail and in the process be corrupted.

Unlike Hemingway, who has made symbolism his main literary device, Fitzgerald does not use it on purpose, his heroes assume symbolic character thanks to his literary talent, his ability to comprehend the complex social reality.

"Tender is the Night" is considered to be Fitzgerald's failure on several grounds. Hemingway expressed one of them: to his mind, Fitzgerald's characters are melodramatic, unreal and it is a serious accusation as the creation of true-to-life characters is the task of any mature writer. [6] But we should try to disapprove Hemingway's statement. Fitzgerald's characters: Dick Diver – an intellectual who cracks having failed to adjust himself to millions; Abe North – a talented musician ruining himself by drinking, Tommy Barban – an aggressive defender of the capitalist system; Rosemary – a fledgling Hollywood star; Nicole and Baby Warren – millionaires, owners of the world; - they all are socially motivated and at the same time psychologically true. All those people are taken by Fitzgerald from

real life.

As a realist, Fitzgerald shows their inner world, moods, sufferings and joys using such ways of psychological analysis as inner monologue, diary, letters, which characterize personages from the inside; and the author's characteristics, mutual characteristics, dialogues, which depict them indirectly.

Fitzgerald has reached a good effect by using mutual characteristics when rendering the mechanism of Dick Diver's collapse. Quite different people express almost the same thoughts and it gradually forces a tragic atmosphere over the hero. But the author deeply sympathizes with him. He cannot help expressing his sorrow explicitly unlike Hemingway who never reveals his thoughts, his personal attitude. Hemingway's text consists mostly of dialogic parts and narration. In the dialogue the story-teller addresses the interlocutor and in the narrative part – the reader. There are no inner monologues as it is an implicit mode. The reader is supposed to take an active part in the creative process of formulating his own idea of the characters.

Summing it up, we should say that both Hemingway and Fitzgerald are writers of standing reputation, who have their own readers, investigators and critics and though they have used different literary devices, different artistic tools, they have managed to create interesting volumetric macro images. Even a single novel by these contemporary authors gives an idea of the originality, innovation and artistic and stylistic peculiarities of their works.

Bibliography:

1. Краткий словарь по эстетике. Под ред. М. Ф. Овсянникова. – М.: Просвещение, 1983. - 223 с.
2. Хемингуэй, Эрнест. Прощай, оружие. Книга для чтения на английском языке. Л.: Изд. Просвещение, 1971. – 263 с.
3. Bruccoli, Matthew J., Scott and Ernest: The Authority of Failure and the Authority of Success, Southern Illinois University , 1980. – 170 p.
4. Bruccoli, Matthew J., The Composition of "Tender Is the Night": A Study of the Manuscripts, University of Pittsburgh Press, 1963. – 280 p.
5. Cowley, Malcolm. Many-Windowed House: Collected Essays on American Writers and American Writing. Southern Illinois Univ Pr, 1970, 280 p.
6. Donaldson, Scott. Fitzgerald and Hemingway. Works and Days. Columbia University Press, 2009, 520 p.
7. Fitzgerald, Scott F. Tender Is the Night. Книга для чтения на английском языке. СПб.: Каро, 2016. - 526 с.

УДК 614.1

Абдеева Е.И.
студент
Игнатьева А.Е.
студент
ФГБОУ ВО "Ижевская Государственная Медицинская Академия"
Савельев В.Н., доктор медицинских наук
профессор

РАЗВИТИЕ ПЕРВИЧНОЙ МЕДИКО-САНИТАРНОЙ ПОМОЩИ В УАССР С 1934 ПО 1975 ГОДА

Аннотация на русском языке: В данной статье на основе материалов Центрального государственного архива УР представлены некоторые аспекты развития здравоохранения УАССР с 1934 по 1975 год.

Ключевые слова: Удмуртская АССР, здравоохранение, план развития, медицинские кадры, профилактика заболеваний.

Abdeeva E.I.
Ignatyeva A.E.
Students
Izhevsk State Medical Academy
Savelyev V.N.
Doctor of Medical Sciences, professor

DEVELOPMENT OF PRIMARY HEALTH CARE IN THE UASSR FROM 1934 TO 1975.

The summary in English: In this article, based on materials from the Central State Archives of the Udmurt Republic, some aspects of the health development of the of the Udmurt Autonomous Soviet Socialist Republic (UASSR) from 1934 to 1975.

Key words: Udmurt Autonomous Soviet Socialist Republic, health care, development plan, medical staff, disease prevention.

Первичная медико-санитарная помощь (по определению ВОЗ)– удовлетворение потребностей населения (каждого лица, семьи, общины) путем предоставления медицинских услуг при первом контакте с системой здравоохранения, комплексное обслуживание, приближенное к месту жительства и работе.

В начале 20 века на территории Удмуртии работало всего лишь 27 больниц, 29 врачей и 114 среднего медицинского персонала. В 1913г. на 10 тыс. человек приходилось 0,2 врача и 5 коек [1]. Вот так изначально выглядела организация медицинской помощи в Удмуртии. Не удивительно, что одна за другой вспыхивали эпидемии натуральной оспы, желудочно-кишечных инфекций, туберкулеза, чесотки, трахомы, малярии и сифилиса.

С образованием Удмуртской автономной республики в 1934 году началась активная подготовка врачей в Ижевском государственном

медицинском институте и средних медицинских работников в Ижевском и Сарапульском медицинских училищах.

За счет объединения разрозненных больниц столицы была открыта областная больница на 120 коек. В течение первой пятилетки были открыты здравпункты на заводах, а в республике появилось 34 больничных учреждений на 1830 коек. Число амбулаторно-поликлинических учреждений увеличилось до 38.

В 1946-1950 годы заметно возросло число врачебных участков. За счет разукрупнения участков число их в Ижевске увеличилось с 40 до 59, а число жителей, обслуживаемых участком, уменьшилось с 5,1 до 3,4 тысячи. В других городах республики в среднем на один терапевтический участок приходилось от 5 до 6 тысяч человек [1].

Большое значение в совершенствовании амбулаторно-поликлинической помощи населению имело постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 1960 года «О мерах по дальнейшему улучшению медицинского обслуживания и охраны здоровья населения СССР». Так в УАССР к 1965 году насчитывалось уже 148 амбулаторно-поликлинических учреждений. Повысился уровень лечебно-диагностической и профилактической работы. С 1964 года в городах действовали кабинеты «доврачебного приема». Так же постепенно была внедрена «самозапись» больных по телефону или лично и талонная система. Активно развивался и диспансерный метод в работе поликлиник. В 1973 году внедрили пятигрупповую систему диспансерного обслуживания.

Темпы роста амбулаторий и поликлиник в сельской местности значительно превышали таковые в городе. В поликлиниках открывались лаборатории и физиотерапевтические отделения. Огромное внимание уделяли развитию сельских участковых больниц. Однако укомплектовать все участки врачами сразу не удалось. Началом формирования современной участковой службы послужило районирование врачебной помощи на дому в 1925 году.

Для сближения уровней медицинской помощи, оказываемой городскому и сельскому населению, первостепенное значение уделялось укреплению центральных районных больниц. В селе Юкаменское в 1974 году была построена центральная районная больница на 120 коек с поликлиникой на 300 посещений [1]. Так же были выстроены больничные комплексы в селе Якшур-Бодья, Вавож и Кез. Маломощные участковые больницы были преобразованы во врачебные амбулатории.

Подъем культурной жизни трудящихся города и деревни способствовал укреплению общего уровня здоровья детского населения. В 1932 году были полностью ликвидированы натуральная оспа, заболеваемость тяжелыми формами рахита и трахомой. Позже внедрили участковый принцип обслуживания женщин и детей. Медицинскую помощь детям в городах оказывали 27 детских поликлиник, а в районах 86 консультаций. С 1971 года функционирует республиканская больница с

консультативной поликлиникой, что соответственно дало возможность проводить систематическую методическую и консультативную работу по всем профилям педиатрической службы. Оказание внебольничной помощи осуществлялось в детских поликлиниках по системе «единый педиатр», которая предполагала наблюдение за ребенком с рождения до его 15-летия. Ведущим в поликлинике являлся участковый врач, который привлекал специалистов узкого профиля к обслуживанию ребенка.

Для лечебно-профилактической помощи на предприятиях республики создавались пункты первой помощи, здравпункты, заводские амбулатории и поликлиники и так же медико-санитарные части. В 1935 году в Ижевске была создана первая медико-санитарная часть заводов города. В ее составе было 26 врачей. В годы девятой пятилетки лечебные учреждения при промышленных предприятиях стали бурно расти и укрепляться. Так дальнейшее развитие получили медико-санитарные части Воткинска, Глазова и Сарапула. В поликлиниках вели прием по 32 специальностям. В основе деятельности медсанчастей лежал принцип цехового обслуживания. Стоит отметить, что в 1972 году в медсанчасти «Ижмаш» была внедрена автоматизированная система управления на основе вычислительной техники. Соответственно это экономило время врачей на заполнение документации и улучшило обслуживание пациентов.

Нельзя не взять во внимание и образование в 1939 году самостоятельной санитарной авиации. В ее состав изначально входило 2 врача и 2 фельдшера. После включения санавиации в состав республиканской больницы гораздо улучшились условия оказания помощи населению сельской местности.

Ежегодный рост бюджета и сети лечебно-амбулаторных учреждений являлись наглядным примером интенсивного развития здравоохранения Удмуртской республики, по данным, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 - Бюджет здравоохранения, больничных и амбулаторно-поликлинических учреждений Удмуртской АССР

	1940	1945	1960	1965	1970	1975
Бюджет (в миллионах рублей)	4,3	5,4	26,9	39,8	51,1	60,3
Число больничных учреждений	79	91	161	158	165	153
Количество коек в больничных учреждениях	4575	4900	11430	13470	14385	15190
Число амбулаторно-поликлинических учреждений	215	293	180	148	154	147
Число фельдшерско-акушерских пунктов	263	362	822	856	833	808

В годы девятой пятилетки значительно укрепилась материально-техническая база здравоохранения республики. Только за 1971-1975 годы было построено 16 больничных корпусов на 2402 койки и 13 поликлиник на 5900 посещений в смену. Большой вклад внесли промышленные предприятия: было построено 6 поликлиник на 4685 посещений. Наряду с

общим подъемом всего дела здравоохранения выросли многочисленные врачебные кадры таких специальностей, как терапевты, хирурги, педиатры и акушеры-гинекологи.

В целом за период 1934 – 1975 гг. были достигнуты определенные успехи в укреплении здоровья населения Удмуртии. Заметно улучшилась профилактическая и лечебная работа. Снизилась заболеваемость с временной утратой трудоспособности и опасными заболеваниями. По данным республиканских статистических показателей отмечалось снижение детской и материнской смертности. Были построены новые объекты здравоохранения, улучшалась материальная база существующей сети. Увеличено количество коечных мест. Обновлен мягкий и твердый инвентарь. Однако, наряду с этим продолжал оставаться насущным ряд вопросов, связанных с недостаточным развитием инфраструктуры, подготовкой и усовершенствованием кадров, высокой долей заболеваемости. Эти задачи предстояло решать в последующие годы.

Использованные источники:

1. Савельев В.Н. 60 лет здравоохранения Удмуртской АССР/- Ш36 Ижевск: Удмуртия, 1981. – 136 с.
2. Центральный Государственный Архив Удмуртской Республики Ф. Р-568, Оп.1, Д.1828
3. Центральный Государственный Архив Удмуртской Республики Ф. Р-568, Оп.1, Д. 1835
4. Центр документации новейшей истории Удмуртской Республики Ф. 5034, Оп.1, Д.53. – 48с.

УДК 372.881.1

Абдуллаева Я.Н.
студент 3 курса
факультет иностранных языков
Дагестанский Государственный Университет
научный руководитель: Халимбекова М.К., к.ф.н.
доцент
кафедра английского языка
Россия, г. Махачкала

РОЛЬ ГРУППОВОЙ ФОРМЫ РАБОТЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

Аннотация: Статья посвящена роли групповой формы работы в процессе обучения школьников устному иноязычному общению в условиях новой образовательной концепции. Описаны особенности групповой формы работы, а также использование интерактивных технологий в учебном процессе. Рассматриваются и анализируются преимущества и недостатки технологии использования данной формы работы.

*Ключевые слова**:** групповая форма работы, сотрудничество, интерактивные технологии, устное иноязычное общение.*

Abdullaeva Y.N.
3rd year student
Dagestan State University
Research manager: Khalimbekova M.K.
Candidate of Philological Sciences
Associate Professor
Russia, Makhachkala

THE ROLE OF GROUP WORK FOR FOREIGN LANGUAGE ORAL SPEECH TEACHING

Abstract: The article is devoted to the role of group work for foreign language oral speech teaching within conditions of the new educational concept. It gives peculiarities of group work and the use of interactive technologies in the educational process. Benefits and drawbacks of using the technology of group work are considered.

Key words: group work, collaboration, interactive technologies, foreign language oral communication.

В конце 20 века в России возникла новая тенденция обучения языкам. Предлагается заменить цель формирования и развития навыков и умений, необходимых для преимущественно учебной коммуникации с ориентацией на процесс, на цель, заключающуюся в подготовке к реальному общению с ориентацией на результат такого общения [1]. То есть, предполагается заменить систему обязательного формирования знаний, умений и навыков набором компетентностей, которые будет формироваться у студентов на

основе обновленного содержания и в процессе их деятельности по овладению таким содержанием [4].

Технология сотрудничества наиболее эффективна при изучении иностранного языка, так как позволяет вовлекать в познавательный процесс каждого ученика. Однако зачастую учащиеся уклоняются от учебных взаимодействий, потому что у них либо не возникает желания учиться, отсутствует мотивация, либо им не хватает вербальных средств для полноценного взаимодействия. Как следствие, у учащихся не накапливается необходимый речевой иноязычный опыт, а это отрицательно сказывается на структуре их поведения и их способностях. Поэтому очень важно использовать те технологии, которые позволяют учащимся развить самостоятельность, способности к сотрудничеству и повышает их креативность.

Групповая форма работы предстает искомым методом обучения иностранному языку, так как позволяет каждому ученику проявить себя в ходе взаимодействия с другими учащимися, не наносит морального вреда и при этом сохраняет желание учиться.

Групповая работа на уроке - это форма организации учебно-познавательной деятельности на уроке, предполагающая функционирование разных малых групп, работающих как над общими, так и над специфическими заданиями педагога. Она стимулирует согласованное взаимодействие между учащимися, отношения взаимной ответственности и сотрудничества [3].

Особенности групповой формы работы:

1) Полная вовлеченность учащихся группы в учебный процесс, позволяющая увеличить время пребывания в иноязычной среде;

2) Доверительная, эмоционально-положительная атмосфера, которая снимает психологические барьеры и позволяет добиться высокой степени взаимодействия учащихся с учителем и друг с другом.

3) Нахождение в центре обучения учащегося, в то время как учитель прекращает быть источником информации и выступает в следующих функциях: а) организатора внутреннего и внешнего аспектов взаимодействия; б) непосредственного участника речевого взаимодействия с учащимися; в) помощника в накоплении социокультурного опыта; г) эксперта в оценке выполненной работы.

Групповая форма работы наиболее эффективна при использовании интерактивных технологий в учебном процессе. Данные технологии позволяют сместить акцент с деятельности преподавателя на деятельность учащегося, активировать и использовать накопленный речевой опыт, развить навыки анализа и рефлексии и приобрести навыки участия в дискуссиях.

К самым распространенным интерактивным методам можно отнести:

1) Круглые столы (дискуссия, дебаты);

2) Моделирование ситуаций социального взаимодействия;

3) Анализ конкретных ситуаций (case-study);

4) Деловые и ролевые игры;

5) Проектные технологии.

Примером интерактивных технологий может послужить ролевая игра “Shopping for clothes”

Role Play “Shopping for clothes”

Imagine you are at a clothing store. You want to buy some clothes. Make groups of three: one of you is a salesman and the other two students are customers. Ask the salesman a necessary size and try the clothes on. Wonder if the clothes suits you or not. Use the following words and constructions:

Casual clothes: pullover, shirt, shorts, blouse, jeans, etc.

Formal clothes: vest, tuxedo, suit, tie, etc.

Shoes: trainers, sandals, boots, etc.

Word constructions: 'I'm looking for a…', 'I wonder if you can help me, I…', 'How much is that?'; 'What (style/color) are you looking for?', 'Sorry, that’s the only size we have', etc.

Ролевое общение имитирует реальные отношения, построенные на основе деловых или социально-формальных контактов. Ученик в нем относительно свободен в выборе стратегии поведении и восприятии себя и партнера. Это оптимальный способ отработать навыки речевого общения. При этом необходимо учитывать интеллектуальный уровень развития учащихся: материал не должен быть слишком сложным или же слишком легким.

Эффективность групповой формы работы зависит от: 1) Количественного состава группы; 2) Качественного состава группы; 3)Уровня мастерства учителя

Группа должна насчитывать не менее 4 и не более 7 школьников. Именно в таком количественном соотношении достигается максимальная сплоченность. Преподавателю при этом не составляет труда оценить вклад каждого учащегося в итоги совместной деятельности.

Что касается качественных характеристик, то существует ряд критериев, выделенные отечественными и зарубежными педагогами, по которым ученики объединяются в группы. Среди них: уровень успеваемости по предмету, примерно одинаковый темп работы; разная внеучебная информированность; взаимоотношения с одноклассниками; работоспособность и психологическая совместимость учащихся. Причем чаще всего обсуждался вопрос о том, гомогенные (однородные) или гетерогенные (разнородные) группы обеспечивают эффективность учебной деятельности [2].

Сами ученики чаще всего формируют гомогенные группы, то есть объединяются с учащимися примерно того же уровня. Учителя же предпочитают формировать гетерогенные группы, чтобы сильные ученики помогали более слабым. Однако при таком подходе сильные ученики могут потерять желание повысить свой уровень.

Групповая форма работы имеет как преимущества, так и нерешенные

проблемы.

Среди преимуществ следует выделить развитие умения защищать и представлять свои идеи, обмениваться мнениями по тому или иному вопросу. Учащиеся развивают и совершенствуют свою речь и расширяют индивидуальный опыт. С психологической точки зрения постоянное учебное взаимодействие в различных формах с меняющимися партнерами порождает в каждом обучаемом потребность в более точном восприятии себя самого и других членов группы, дает возможность оценить и начать прогнозировать групповое поведение. Тем самым стимулируются процессы саморегуляции в группе, ускоряется формирование процессов адекватной самооценки и собственного уровня владения языком и содержанием ситуации [5].

Проблемами групповой работы являются: большие затраты времени и сил для организации эффективной групповой работы, трудности в управлении учебной деятельностью, низкий уровень языковой подготовки учащихся, нехватка методических материалов.

Таким образом, роль групповой формы работы трудно переоценить. Групповая форма работы как самая сложная форма организации учебно-коммуникативной деятельности учащихся требует значительной траты сил и времени на подготовку, однако при грамотном подходе дает значительный результат при обучении школьников устному иноязычному общению.

Использованные источники:

1. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. – С.Пб.: КАРО, 2005. 352 [с. 5].
2. Куклина С.С. Система организационных форм коллективной учебной деятельности в группе для овладения учащимися иноязычным общением [Текст]: монография / С.С. Куклина. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2007. – 209 с. [с. 32].
3. Педагогический словарь [Электронный ресурс] // URL: https://pedagogical.academic.ru (дата обращения: 2.10.18)
4. Федорова О.Н. Компетентностно-деятельностный подход к обучению иностранным языкам в высшей профессиональной школе// Языковое образование в вузе/, ред. М.К. Колкова. – С.Пб,6 КАРО, 2005. 160с. [с. 22].
5. Щукин А.Н. Методы и технологии обучения иностранным языкам / Щукин А.Н. – М.: Издательство ИКАР, 2014 – 240 с. [с. 118].

УДК 33

Абдуллина К.В.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономики предприятий»
Уральский Государственный Экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «УНИКУМ ПРОГРЕСС»

Аннотация. С развитием автомобильного рынка все интереснее становится наблюдать как между собой конкурируют дилеры. С появлением новых марок и моделей автомобилей между официальными дилерами усиливается борьба за первое место среди равных. Поэтому им необходимо выстраивать четкую политику конкурентной борьбы, иначе они могут оказаться на самом дне. Так как данная тема является актуальной на данный момент, то она и будет рассмотрена в данной статье.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, автомобильный рынок, конкуренты, дилер, конкурентная борьба, лидер рынка.

Abdullina K.V.
graduate student
3 year, Department of "Economics of Enterprises"
Ural State University of Economics
Russia, the city of Ekaterinburg

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF FIRMS ON THE EXAMPLE OF LLC "UNIQUE PROGRESS»

Annotation. With the development of the automotive market, it becomes more interesting to observe how dealers compete with each other. With the advent of new brands and models of cars between official dealers intensified struggle for first place among equals. Therefore, they need to build a clear policy of competition, otherwise they may be at the bottom. Since this topic is relevant at the moment, it will be considered in this article.

Keywords: competition, competitiveness, management of competitiveness, automotive market, competitors, dealer, competition, market leader.

Конкурентоспособность по М. Портеру это – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношенный. [2]

Данное определение в полной мере отражает сущность конкурентоспособности, что же такое управление конкурентоспособностью, и как оно реализуется. управление конкурентоспособностью, это – важнейшее стратегическое направление развития компании. Под

управлением конкурентоспособностью понимается процесс воздействия на факторы, которые проявляются на всех уровнях и контролирующий, обеспечивающий создание товаров такого качества, которое требует потребитель. [3]

При управлении конкурентоспособностью фирмы непосредственными объектами управления являются процессы, от которых зависит реализация продукции, товаров, кадры предприятия, финансовые ресурсы.

Цель управления конкурентоспособностью фирмы – обеспечение рынка товарами, отвечающими заданными требованиями конкуренции на рынке при минимизации затрат, с учетом интересов и требований потребителя и требований безопасности, а так – же поддержание такого уровня конкуренции, при котором возможно будет соперничество на рынке данного товара и продуктивная, слаженная, доходная работа фирмы. [4]

Фирма, которая исследовалась в работе - ООО «Уникум Прогресс». Общество с ограниченной ответственностью «Уникум Прогресс» - официальный дилер японского бренда Mitsubishi, организация занимается продажей новых автомобилей и их обслуживанием. Она была зарегистрирована 27 августа 2015 году и находится в г. Екатеринбурге. Несмотря на то, что ООО «Уникум Прогресс» относительно молодая компания, она сумела зарекомендовать себя как сильный конкурент.

Работу Дилерского центра полностью контролирует официальный дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в России ООО «ММС Рус». Так же данная деятельность регулируется государством.

Организация входит в группу компаний «Уникум», управляющая компания ООО «УК» Атомпромкомплекс». Руководство организацией ООО «Уникум Прогресс» осуществляет заместитель директора управляющей компании.

ООО «Уникум Прогресс» с каждым годом добивается все больших успехов. Это показывают основные финансовые показатели деятельности организации (выручка, прибыль, валовая прибыль, рентабельность), в 2017 году данные показатели по сравнению с 2016 годом увеличились в среднем на 2, 5 %. Рентабельность продаж увеличилась на 3, 62 %.

Ни у одного из показателей не было снижения, что говорит о стабильном росте и развитии компании. По этим данным можно сказать, что продажи у организации идут на одном уровне, это говорит о том, что у компании нет спада, а наоборот возможен рост.

В результате априорного сегментирования товарного рынка были выделены 4 уровней сегментации рынка по продаже автомобилей данной марки в городе Екатеринбурге, такие как: место жительства, форма собственности, уровень дохода и цель приобретения.

По данным Аналитического агентства «АВТОСТАТ» за август 2018 года и исходя из сегментации рынка можно выделить целевой сегмент: физические лица, проживающее в городе Екатеринбурге и в городах – спутниках, имеющие средний уровень дохода, покупающие автомобиль для

себя.

Рынок автомобилей по всей территории Российской Федерации представлен множеством дилерских центров, количество которых с каждым годом увеличивается. В Екатеринбурге же всего 2 дилера Mitsubishi, которых нельзя назвать конкурентами, так как они находятся друг от друга далеко, и удовлетворяют спрос населения, то работают сообща. Конкурентами же, которые очень сильно влияют на продажи являются другие марки, которые закрепились на автомобильном рынке. В данной курсовой работе рассмотрим влияние компаний разных марок, которые наиболее сильно влияют на деятельность ООО «Уникум Прогресс».

Прямые конкуренты «одноклассники», уже закрепившиеся на отраслевом рынке:

- Toyota, Тойота Центр Екатеринбург Запад
- Nissan, Автопродикс
- Kia, Автобан
- Mazda, УралТехЦентр

Поэтому было рассмотрено состояние конкурентной среды. Проведенный анализ показал, что сильные стороны у ООО «Уникум Прогресс» - это репутация, организация за время работы зарекомендовала себя с хорошей стороны, но слабая сторона – это отсутствие рекламы, объем продаж зависит от активной рекламы.

Организации ООО «Уникум Прогресс» старается справляться с опасностями со стороны конкурентов и поддерживать хорошие отношения с заводом – изготовителем. Но большое количество салонов и активные действия конкурентов затрудняют существование на рынке автомобилей. Чаще всего потребители рассматривают несколько автосалонов разных марок и тщательно делают вывод.

Далее был рассмотрен анализ конкурентоспособности фирмы ООО «Уникум Прогресс», который проводился 3-мя способами.

1 способ. Анализ конкурентоспособности с помощью методики «4Р».

Каждому из оцениваемых показателей дается экспертная оценка от 1 до 5 баллов. Присвоение оценки 1 балл означает слабую конкурентную позицию по определенному показателю, 5 баллов — сильную.

Так как все конкуренты представляют собой дилерские центры, следовательно, продукт будет у них одинаковый, с одинаковыми свойствами, но с разной ценой, и ассортимент у всех разный, так как он зависит от бюджета компании, сколько автомобилей может позволить себе купить для выставочных образцов, так как многие люди не готовы платить за «воздух» и ждать пока автомобиль закажут, и он приедет на автовозе. Цена, конечно, от самого дилера не зависит, но он может делать всевозможные скидки и подарки, от этого и получаются разные оценки.

Были сделаны выводы, что все дилерские центры идут наравне, но выявился абсолютный лидер, это «Toyota», на втором месте «Mazda». Что касается фирмы ООО «Уникум Прогресс», то она оказалась на четвертом

месте из – за нежелания делать больших скидок клиентам, хотя денежные средства для этого есть, и недостаточное количество рекламы, так же играет роль, то, что в линейке автомобилей нет автомобилей с типом кузова седан (легковой).

2 способ. Методика оценки конкурентоспособности методом Ж.Ж. Лабмена основана также на бальной оценке. После того, как проставлены оценки, по методике необходимо выявить лидера, у которого наибольшее число баллов – это Toyota у него 29 баллов, коэффициент присваивается равный 1. Коэффициент рассчитывается путем деления суммы баллов на сумму баллов лидера.

Сделав данные расчеты и получив результат коэффициентов был сделан вывод, что методика «4Р» подтвердилась, лидером является та-же компания, места распределились в такой же последовательности. ООО «Уникум Прогресс» характеризуется как фирма со средним уровнем конкурентоспособности, во многом опять из-за недостающего количества рекламы.

Далее самый наглядный способ оценки конкурентоспособности – это многоугольник конкурентоспособности. Бальные оценки были взяты из метода Ж.Ж. Ламбена.

Благодаря графическому отображению на многоугольнике конкурентоспособности критериев оценки мы видим, что Тойота Центр Екатеринбург Запад занимает большую часть и его фигура больше всех. Это явный лидер рынка. Что касается ООО «Уникум Прогресс», то нужно сказать, что у фирмы, устоявшейся уровень конкурентоспособности средний, но находится близко к низкому, что нам показывает - для получения большей прибыли и потока клиентов необходимо улучшать свои показатели.

Как показали исследования данной работы, у ООО «Уникум Прогресс» есть слабые места по сравнению с лучшими конкурентами, поэтому разработаны данные мероприятия.

Таким образом, был разработан комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности фирмы ООО «Уникум Прогресс» в виде конкретизированных мероприятий, а именно: усовершенствование рекламной политики, повышения лояльности к клиентам, задач и оценки результативности их достижения позволит концентрировать ресурсы

организации на достижении конкретной цели, повысить финансовые результаты компании, что, в свою очередь, не может не оказать благоприятного влияния на привлечение клиентов, а, следовательно, увеличение прибыли и повышение фирмы в конкурентной борьбе.

Использованные источники:

1. Книга продаж Mitsubishi. Управление развития дилерской сети. – Разработанная службой вице – президента по продажам и маркетингу ООО «MMC RUS». [текст] - 2018. – 312 с.
2. Портер М. Конкуренция. [Текст] – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
3. Е.А.Никитина Управление конкурентоспособностью предприятия: Научная статья по специальности «Экономика и Экономические науки». 2017. - Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.bstu.ru
4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс] Режим доступа: http://cyberleninka.ru

УДК 336.63

Айбетова Э.М.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
Россия, г. Новосибирск

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация: Целью данной статьи является исследование особенностей управления денежными потоками с целью влияния на стоимость компании на примере нефтегазовой отрасли Российской Федерации. Методами исследования являлись анализ, синтез, сравнение, сопоставление и т.п. В результате проведенного исследования был сделан вывод о том, что для эффективного управления денежными потоками с целью их влияния на стоимость компании, важно оценивать ее денежные потоки в предшествующих и текущих периодах.

Ключевые слова: денежные потоки; стоимость компании; дисконтирование; эффективность; свободный денежный поток

Aybetova E.M.
student
3rd year, faculty of Corporate Economics and entrepreneurship»
Of the "NSUEM", Russia, Novosibirsk

CASH FLOWS IN THE VALUATION OF A BUSINESS

Abstract: The purpose of this article is to study the features of cash flow management in order to influence the value of the company on the example of the oil and gas industry of the Russian Federation. The methods of the study were analysis, synthesis, comparison, comparison, etc.as a result of the study, it was

concluded that for effective management of cash flows for the purpose of their impact on the value of the company, it is important to evaluate its cash flows in the previous and current periods.

Keywords: cash flows; company value; discounting; efficiency; free cash flow

Актуальность настоящей статьи заключается в том, что управление денежными потоками - одно из важнейших направлений деятельности в организации. Денежные ресурсы являются не только основной и наиболее мобильной частью финансовых ресурсов предприятия, но и наиболее ограниченным видом ресурсов. Для достижения успехов в настоящее время необходимо использование современных принципов, механизмов и методов организации и эффективного управления денежными потоками.

Денежные потоки компании - это многокомпонентный объект управления. Именно с помощью показателей денежных потоков у компании появляется возможность обеспечения самофинансирования, так как они выполняют одну из главных ролей в получении финансового результата. И, конечно же, денежные потоки оказывают влияние на стоимость компании, они являются основной для применения одного из основных подходов к оценке бизнеса – доходного [4, с. 85].

В оценке стоимости бизнеса с использованием денежных потоков заинтересованы, прежде всего, собственники компании, так как данный подход предполагает оценку стоимости компании с точки зрения поступления в будущем реальных денежных потоков. По мнению автора статьи в настоящее время в использовании данного подхода существует одна существенная проблема. Метод дисконтированных денежных потоков предполагается оценку стоимости бизнеса с точки зрения будущих денежных потоков организации, прогноз которых очень часто осуществляется без учета всех возможных параметров и условий развития текущей деятельности компании. При оценке стоимости компании с использованием денежных потоков может быть использовано два его вида, выбор которых очень часть осуществляется без учета эффективности текущего управления денежными потоками [6, с. 102]. Отсутствие полной всесторонней оценки эффективности управления денежными потоками организации в прошлых и текущем периодах снижают достоверность проведенной оценки бизнеса с использованием будущих денежных потоков компании.

Для того, чтобы найти решение поставленной проблемы, необходимо, в первую очередь, исследовать, какие подходы существуют в оценке эффективности управления денежными потоками и в оценке стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.

В практике анализа и оценки денежных потоков может быть использован либо прямой, либо косвенный метод составления отчета о движении денежных средств. Также для анализа эффективности управления

денежными потоками используется коэффициентный метод.

Особый интерес представляет коэффициентный метод оценки эффективности управления денежными потоками. Разные авторы предлагают свой определенный набор коэффициентов, которыми можно оценить данную эффективность. Так, С.М. Бычкова и Д.Г. Бадмаева предлагают рассчитывать следующие коэффициенты: коэффициент самофинансирования; коэффициент платежеспособности; оценка достаточности денежных средств; интервал самофинансирования; коэффициент Бивера; коэффициент достаточности денежных средств; коэффициент качества выручки [1, с. 25].

Е.М. Сорокина предлагает для расчета эффективности управления денежными потоками рассчитывать следующие коэффициенты: - коэффициент платежеспособности организации, который рассчитывается также, как коэффициент самофинансирования по методике С.М. Бычковой и Д.Г. Бадмаевой; показатель обеспеченности денежными средствами; показатель интервала самофинансирования; достаточность денежного потока по текущим операциям для финансирования инвестиционных операции; достаточность денежного потока по текущим операциям для погашения обязательств [6, с. 452].

Представленные методы оценивают эффективность денежных потоков организации с точки зрения влияния их на результаты текущей деятельности, а именно на ее ликвидность и платёжеспособность. В рамках данной статьи интерес представляет влияние денежных потоков на стоимость компании. Одним из способов, которые используются для оценки стоимости бизнеса, является доходный подход. Этот метод предполагает несколько алгоритмов расчёта. Наиболее часто используется способ дисконтирования денежных потоков. Расчёты основаны на анализе доходов компании за установленный период. На основе этих сведений прогнозируются тенденции развития, и рассчитывается стоимость организации [2, с. 102].

Стоимость компании методом дисконтированных денежных потоков может быть оценена двумя методами:

- через поток для собственного капитала, также называемый чистый свободный денежный поток;

- через поток для всего инвестированного капитала, то есть бездолговой денежный поток.

Применение первой модели позволяет определить стоимость собственных средств фирмы. Эта сумма представляет собой цену всех акций или долей предприятия. Вычисления по второй модели задействуют не только собственный, но и заёмный капитал [4, с. 85].

Тем самым, доходный подход определяет текущую стоимость предприятия как будущие доходы от его деятельности и осуществляется путем использования метода дисконтирования денежных потоков.

Таким образом, управление денежными потоками должно включать в

себя два основных направления: оценку эффективности данного управления по показателям прошедших периодов, а также оценку влияние денежных потоков на стоимость компании по их будущим значениям. Далеко не всегда данные оценки дают одинаковый результат, по которому можно определить эффективно управление денежными потоками в той или иной компании или нет. Именно поэтому, для того, чтобы результат оценки стоимости компании по ее денежным потокам объективно отражал существующую ситуацию, необходимо также проводить анализ денежных потоков компании за предшествующие периоды.

Для подтверждения данного вывода было проведена оценка эффективности управления денежными потоками трех российских компаний нефтегазовой отрасли, а также оценена их стоимость с использованием способа дисконтированных денежных потоков.

Были рассчитаны некоторые показатели эффективности управления денежными потоками (табл. 1).

Таблица 1

Показатели эффективности управления денежными потоками ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть» за 2015 – 2017 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ПАО «Лукойл»			
Коэффициент платежеспособности	1,049	1,044	1,035
Показатель обеспеченности денежными средствами, дни	0,8	1,1	1,2
Достаточность денежного потока по текущим операциям для финансирования инвестиционных операций	0,446	0,742	0,596
Достаточность денежного потока по текущим операциям для погашения обязательств	0,2790	0,3945	0,4509
ПАО «Газпром»			
Коэффициент платежеспособности	1,082	1,093	1,068
Показатель обеспеченности денежными средствами, дни	0,2	0,1	0,1
Достаточность денежного потока по текущим операциям для финансирования инвестиционных операций	0,655	0,887	0,518
Достаточность денежного потока по текущим операциям для погашения обязательств	1,1844	1,9436	1,3689
ПАО «Роснефть»			
Коэффициент платежеспособности	1,038	1,088	1,013
Показатель обеспеченности денежными средствами, дни	0,1	0,1	0,1
Достаточность денежного потока по текущим операциям для финансирования инвестиционных операций	0,517	-0,046	-0,138

Достаточность денежного потока по текущим операциям для погашения обязательств	0,5266	-0,0839	-0,1588

Оценка эффективности управления денежными потоками трех компаний показала, что в ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром» управление денежными потоками достаточно эффективно, отвечает специфике деятельности организаций, главное, что чистые денежные потоки по текущим операциям положительные. Что касается ПАО «Роснефть», то у этой компании управление денежными потоками не совсем эффективно, так как в 2016 – 2017 гг. наблюдается отрицательный чистый денежный поток по текущей деятельности, а деятельность организации финансируется преимущественно за счет заемного капитала.

Результаты оценки стоимости по чистому свободному денежному потоку представлены на рис. 1.

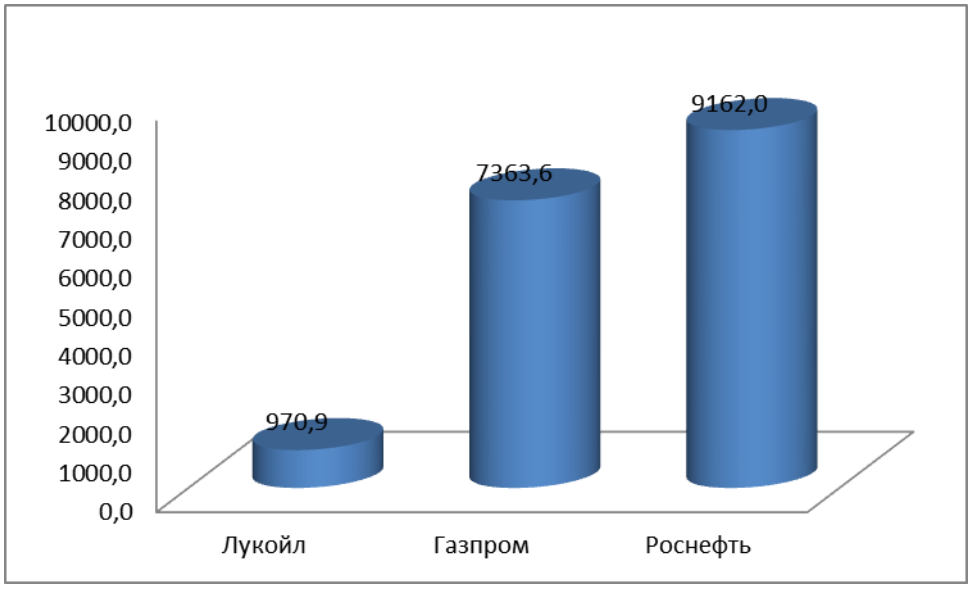


Рисунок 1. Стоимости ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть», определенные по денежным потокам, млрд. руб.

Таким образом, из трех компаний наибольшую стоимость имеет ПАО «Роснефть» - 9162 млрд. руб., а наименьшую – ПАО «Лукойл» (970,9 млрд. руб.).

Если сопоставить проведенную оценку эффективности управления денежными потоками и расчет стоимости компаний, то при наличии устойчивых доходов всех компаний, они обеспечивают им достаточно высокие стоимости. Однако, ПАО «Роснефть» имеет самую большую стоимость, но при этом, эффективность управления текущими денежными потоками в нем самая низкая. Это подтверждает сделанный ранее вывод о том, что для эффективного управления денежными потоками с целью их влияния на стоимость компании, важно оценивать ее денежные потоки в предшествующих и текущих периодах.

В связи с этим, ПАО «Роснефть» необходимо более тщательно

управлять своими платежами по текущим операциям, а также источниками финансирования. Обеспечивать свои денежными потоки преимущественно за счет заемных средств – опасная политика, тем более для предприятий нефтегазовой отрасли, в которых наиболее оптимальной является структура капитала с преобладанием собственного.

Использованные источники:

1. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - №21. - С. 23 - 29.
2. Когденко В.Г., Мельник М.В. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 471 с.
3. Косорукова И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: учебник. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 904 с.
4. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 512 с.
5. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 1796 с.
6. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 299 с.

УДК-342.52

Алейникова И.А.
студент магистратуры
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – Филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Саратов

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ОРГАНОВ ЗАГС В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются первичные становления в Русском государстве и российской империи органов записи актов гражданского состояния, пути развития . Раскрыты главные цели органов записей актов гражданского состояния.

Ключевые слова: государственная служба, орган ЗАГС, церковные книги, семейное законодательство.

Aleinikova I.A., master student
Povolzhskiy institute upravleniya imeni P.A.Stolypina filial RANKhiGS pri Prezidente RF, Russia, Saratov

HISTORY OF CREATION AND DEVELOPMENT OF PUBLIC SERVICE OF BODIES THE REGISTRY OFFICE IN RUSSIA

Annotation: The article deals with the primary formation in the Russian state and the Russian Empire of civil registration, the ways of development . The main goals of civil status registration bodies are revealed.

Keyword: public service, registry office, Church books, family law.

Главной целью органов записи актов гражданского состояния, согласно законодательству РФ, является регистрация актов рождения, смерти, бракосочетания и разводов, организацию и контроль этой деятельности. Содержание и сущность деятельности органов ЗАГС, с одной стороны, обеспечивает действие законов в интересах государства и граждан, с другой – выполняет важную историческую функцию по фиксации разнообразных данных о населении страны. В этой связи требует изучения вопрос о создании, становлении и развитии органов ЗАГС в России.

Становление государственной службы ЗАГС в России прошло сложный путь, собственно, органам ЗАГС чуть более 100 лет, и в некоторых источниках развитие этой государственной службы рассматривается на таком коротком временном отрезке. На наш взгляд, подобный подход сужает понимание значения сути и значимости фиксирования актов гражданского состояния для России, обедняет историю, не позволяет проследить все перипетии взаимоотношения государства и служб, осуществляющих запись браков, рождения и смертей граждан. В этой связи мы считаем возможным в русле заявленной темы исследования отталкиваться от функционала, фиксирования данных о населении, а не от официальной истории органов ЗАГС.

Первоначально в Русском государстве и Российской империи функции и задачи современных органов ЗАГС выполняла церковь. Поскольку церковь в это время занимала важное место в общественной жизни государства, то в ее ведении находилась фиксация в метрических церковных книгах рождения, смерти и браков верующих. Все эти акты гражданского состояния регистрировались только церковью в процессе совершения религиозных ритуалов. Приходские священники вносили данные в метрические книги в хронологическом порядке, эта деятельность не регламентировалась никакими нормативными актами, что, естественно, приводило к неточностям.

Сложившаяся ситуация стала меняться, и Московский церковный собор 1666 – 1667 годов принял решение об обязательности метрических записей и контроле этой деятельности. В 1702 году Петр I издал указ «О подаче в Патриарший духовный приказ приходским священником недельных ведомостей о родившихся и умерших», узаконив таким образом отчет церкви перед государством в учете численности населения Российской Империи.

В 1721 году Петр I, продолжая логику распространения государственного контроля на эту важнейшую сферу общественной жизни, включил церковные учреждения в число государственных органов и вменил в обязанности церковных служащих различных ведомств учет актов гражданского состояния. В 1722 году он же установил обязательное ведение метрических книг («метрика» – от греч. «мать», «основа), дабы «ведать о количестве людей всего Российского государства» [2]. В 1724 году были впервые закреплены содержание и форма записи рождения, смерти и брака, а в 1779 году ведение метрических книг стало обязательным во всех церквях и консисториях.

Таким образом, в дореволюционной России была создана система метрических записей, содержащих данные о населении, его состоянии, семейном положении и т.д. Эти данные были взаимопроверяемые, потому что метрические книги велись в двух экземплярах, один из которых хранился в архивах консистории. Юридическую силу имели выписки и документы, выданные на основе архивных книг консистории.

После Октябрьской революции 1917 года в связи со сменой государственного строя, кардинальным изменением законодательства появляются государственные органы ЗАГС. Одними из первых декретов советской власти были «О гражданском браке, о детях и о ведении книг актов гражданского состояния» и «О расторжении брака». Иными словами, в число актов гражданского состояния новое государство включило расторжение брака, которое было, практически, невозможным по церковному укладу в Российской Империи.

Деятельность органов ЗАГС была упорядочена и введена в правовое поле в начале 1918 года, когда декреты были приняты к исполнению В Наркомате юстиции, появилась Инструкция «Об организации отделов

записей браков и рождений». По этой инструкции при городских и районных управах появляются отделы записей браков и рождений. Заведующими таких отделов становились начальники управ, штат отдела включал дополнительно служащих и секретарей. Однако, служащие отделов самостоятельно не могли регистрировать браки, для этого необходимо было присутствие заведующего, который гарантировал соблюдение требований законодательства.

Новая система записи актов гражданского состояния окончательно устанавливается в 1920-х годах. Законодательство в этой сфере уточнялось, изменения вносили различные государственные структуры: Наркомат юстиции, Наркомат внутренних дел (НКВД), Наркомат по местному самоуправлению, Главархив. Таким образом, функция учета демографических процессов органов ЗАГС принимает политическое значение. Общее руководство органами ЗАГС РСФСР стал осуществлять Центральный отдел ЗАГС при НКВД РСФСР. Данным органом была разработана структура ведомственной и территориальной подчиненности и соподчиненности органов ЗАГС.

Другой важной линией развития государственной службы ЗАГС становится развитие семейного законодательства. В 1918 году был принят первый советский «Кодекс законов об актах гражданского состояния, брачном, семейном и опекунском праве», закрепляющий нормы права в сфере семьи. В 1926 году появляется «Кодекс РСФСР о браке, семье и опеке», в соответствии с которым отделы записей браков и рождений реформировались в бюро записей актов гражданского состояния с расширенными по сравнению с отделами функциями.

Обстановка репрессий 1930-х годов наложила отпечаток на деятельность органов ЗАГС, которые обладали объективной и достоверной информацией об учете населения. Эти сведения могли быть использованы для подрыва советской власти и подвергались тщательному контролю, органы ЗАГС вошли в структуру НКВД. В 1946 году НКВД было реформировано МВД и бюро записи актов гражданского состояния перешли под юрисдикцию нового ведомства.

В 1956 году в связи с изменением внутренней политической ситуации, «оттепели» в общественной жизни органы ЗАГС перешли в подчинение местных Советов народных депутатов. В 1957 году в структуре Совета Министров союзных республик появляются должности инспекторов для руководства и контроля за работой органов ЗАГС, утверждается система государственной поддержки и контроля данной деятельности. В 1958 году утверждается новая «Инструкция о порядке регистрации актов гражданского состояния». Таким образом, работа органов записи актов гражданского состояния вне подчиненности силовым ведомствам получает новое направление развития и постоянно совершенствуется.

В 1969 году принят «Кодекс о браке и семье РСФСР», в соответствии с которым «регистрация актов гражданского состояния в городах и районных

центрах стала производиться отделами (бюро) ЗАГС исполнительных комитетов районных, городских, Советов народных депутатов, а в поселках и сельских населенных пунктах – исполнительными комитетами поселковых и сельских Советов народных депутатов» [1].

В настоящее время деятельность органов ЗАГС и предоставляемые ими услуги регулируются «Семейным кодексом» 1995 года и Федеральным законом «Об актах гражданского состояния» 1997 года. Как видим, современная реальность уже опережает нормы законодательства 1990-ых годов. Так, в начале 2018 года рассматривалась и была отклонена общественная инициатива о внесении изменений в Семейный кодекс, которая бы приравнивала сожительство в течение 5 лет к браку. Подобные инициативы говорят о серьезных изменениях в структуре современной семьи, которые рано или поздно приведут к изменениям в правовом поле и внесут коррективы в деятельность органов ЗАГС.

Использованные источники:

1. Кодекс о браке и семье РСФСР. – М., 1969.
2. Петр I. Прибавления к Духовному регламенту // Законодательство Петра I. – М., 1997. С.582 – 603.

УДК 37.04

Алексеев В.А.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Аннотация: Профессиональная ориентация является важной составляющей успешной карьеры, а также залогом устойчивого экономического развития. Профориентация может реализовываться разными способами, но наибольший эффект наблюдается в случае, когда работа с человеком начинается еще со школы. Помимо подходов, направленных на массовую работу с людьми, существуют и индивидуальные консультации, позволяющие реализовать акцентированное персонифицированное воздействие. Однако подходы к организации профориентации, а также цели, преследуемые ею, в современной России и СССР разнятся. Авторы провели краткое сравнение и сделали выводы относительно внесения корректив в вышеупомянутый процесс.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональное консультирование, профориентация в СССР, профориентация.

Alekseev V.A.
4th year student
Faculty of "Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
"Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

SOME FEATURES OF PROFESSIONAL ORIENTATION

Abstract: Career orientation is an important component of a successful career, as well as the key to sustainable economic development. Career guidance can be implemented in different ways, but the greatest effect is observed in the case when working with a person begins at school. In addition to approaches aimed at mass work with people, there are individual consultations that allow realizing an accented personalized effect. However, approaches to the organization of vocational guidance, as well as the goals pursued by it, in modern

Russia and the USSR differ. The authors conducted a brief comparison and made conclusions regarding making corrections to the aforementioned process.

Keywords: professional orientation, professional counseling, vocational guidance in the USSR, vocational guidance.

Профессиональная ориентация (профориентация) - это набор услуг и мероприятий, которые позволяют людям принимать решения относительно их образования, обучении и занятиях, а также управлять своей карьерой. В ходе упомянутого процесса отдельным лицам предоставляется информация о рынке труда в купе с различные образовательными и трудовыми возможностями, что, кроме прочего, помогает людям осознать собственные устремления, интересы, компетенции, личные качества, квалификацию и навыки, увязав их с желаемыми возможностями работы.

Профориентация включает в себя:

- Предоставление информации о профессиональной ориентации лицам, заинтересованным в профессиональном образовании.
- Информирование заинтересованных лиц о возможностях профессионального образования, предлагаемых конкретными учреждениями, а также ресурсами, материально-технической базой или стажировки.
- Посещение «дней открытых дверей» профессиональных учебных заведений. [6]

Обычно о своем карьерном пути подростки начинают задумываться в старших классах школы. Если девушка или юноша выбирает вуз, который не соответствует их предпочтениям, то это сильно повлияет на выбор будущей профессии. Социальное исследование показало, что 2 из 5 студентов недовольны направлением, на котором они учатся. Из этой статистики следует, что помощь довузовской подготовки в вопросах карьеры очень важна в современном мире.

В настоящее время разработано множество специальных профориентационных тестов и личностных опросников. Главный плюс – они доступны в электронном виде, что позволяет ускорить процесс обработки результатов. На основании этих результатов можно определить способности и навыки человека, которые помогут ему освоить ту или иную профессию.

Также существуют индивидуальные консультации со специалистами по профориентации. Они помогают определиться со значимыми критериями выбора профессии, более детально расшифровать результаты тестов, дать какие-то рекомендации относительно выбора профессии и образовательного учреждения.

Консультация по вопросам карьеры имеет следующие особенности:

Квалифицированный консультант. Консультант по карьере - это человек, который является самым важным элементом любого процесса консультирования.

Безопасная среда. Процесс консультирования предполагает создание

безопасной среды, где человек чувствует себя свободно и может обсуждать свою жизнь и карьеру без каких-либо колебаний.

Соглашение и доверия. Процесс консультирования по вопросам карьеры основан на доверии между консультантом и консультируемым.

Психометрические оценки. Психометрическое тестирование (оценка карьеры) - это научный и стандартизированный процесс, который проводится для оценки способности человека и его личностных качеств. [5]

Можно выделить следующие популярные ресурсы для прохождения профориентационных тестов:

- Смарт Курс: http://smart-course.ru/
- ПСИ-ФАКТОР. Психотестодром: https://psyfactor.org/tests/
- Справочник профессий: https://www.rabotka.ru/infoworker/
- Учеба.ру: https://www.ucheba.ru/prof
- Гуманитарные технологии: http://www.proforientator.ru/tests

Зачем нужна консультация по вопросам карьеры?

- **Помогает выбрать правильную карьеру.**

Консультант по вопросам карьеры являются экспертами в оценке способностей, личности, интересов и других аспектов. Они используют эту оценку, чтобы предложить лучшие варианты карьеры из всех доступных и соответствующих вариантов.

- **Помогает предоставить экспертные ресурсы.**

Консультирование по вопросам карьеры обеспечивает доступ к ресурсам и знаниям, которыми обладает эксперт по карьере. Это знание карьеры, их масштабы и пути их претворения наиболее важны с точки зрения родителя и подростка, поскольку в большинстве случаев родители или опекуны не имеют такого знания.

- **Помогает получить уверенность и понимание.**

Консультирование, помогает, понять какие препятствия существуют на карьерном пути. Это знание служит для развития уверенность в преодолении этих препятствий.

- **Помогает устранить расстройство, связанное с карьерой.**

Выбор карьеры может быть сложной задачей для родителей и подростка. Отсутствие какого-либо источника выделения эмоций и мыслей может добавить к существующему разочарованию.

- **Предоставляет ролевую модель.**

Консультанты помогают подросткам связаться с экспертами, у которых достаточно жизненного опыта в той или иной профессии. Они являются примером для подражания, которые многое сделали и помогли людям в их жизни. [5]

Процесс профессиональной ориентации в СССР

Все вышеописанное характерно для современной России. С целью получения более полного представления об эффективности организации процесса профориетации в настоящий момент времени, рассмотрим, как

данный вопрос решался в СССР.

В СССР в 1921 г. был создан Центральный институт труда - центральное научно-исследовательское учреждение по труду в стране. В 1922 г. создана лаборатория промышленной психотехники труда, главной задачей которой являлось изучение профессии с точки зрения психологии, а также формирование профессиограмм. В 1927 г. на базе Государственного педагогического института им. А. И. Герцена была открыта педагогическая лаборатория, которая занималась проведением психотехнического обследования выпускников школ и их профконсультацией.

В 1929 г. правительство вводит постановление, уделяющее особое внимание организации и проведению профконсультаций, которые трактовались как отбор потенциальных рабочих с учетом их навыков и способностей. В это же время было создано профконсультационное бюро. Его цель заключалась в выявлении способностей и профессиональных навыков, выдача заключений в отношении выбора профессий, разработка профессиограмм и многое другое. Позже в стране образовалась целая сеть бюро, кабинетов и лабораторий профконсультации. За всей этой работой наблюдал Межведомственный совет при Народном комиссариате труда, созданный в 1929 г., а в 30-х г. - Центральная лаборатория по профессиональной консультации и отбору при ВЦСПС. [2]

В 70-е годы Е. А. Климов, работавший в то время в Ленинграде в Институте профессионально-технического образования, всерьез занялся теоретическими и методическими основами выбора профессии.

80-е годы запомнились появлением центров профориентации молодежи в крупных городах СССР. Это были специализированные межотраслевые научно-методические центры, которые управлялись и финансировались Министерством образования и Министерством труда. В центры профориентации выходили высококвалифицированные психологи, решавшие практические задачи. [4]

В период 1990-х гг. профориентация почти утратила свою значимость. Минобразования РФ от профориентации фактически отказались, а в Минтруде РФ и в подчиненных ему службах занятости населения помощь молодежи в выборе профессии обозначалась как «дополнительная услуга». Резко сократилось финансирование школ, а особенно мероприятий по профориентации.

В связи с переходом на рыночную экономику государство отказалось от планирования и гарантий в сфере образования и трудоустройства своих граждан, появилась безработица, была создана государственная служба занятости. [1], [3]

Если сравнивать профориентацию в современном мире и в СССР, то можно сделать вывод, что в настоящие время все усилия брошены на то, чтобы человек, который ищет свою будущую профессию, ощущал комфорт не только при профориентации, но в будущем на работе. Таким образом, люди будут заниматься делом, которое приносит им радость, что, как

следствие, повлечет за собой улучшение качества жизни людей вцелом.

В СССР же, главной задачей профориентации было повышение производительности труда (через «подгонку» профиля способностей индивида под наиболее подходящий профессиональный профиль), а не идеи свободного и гармоничного развития личности. Может показаться, что «прежний» подход однозначно проигрывает «новому», однако, если посмотреть на уровень промышленного производства, качества образования, эффективность работы научных учреждений и т.д. в СССР, то, на взгляд авторов, в «прежнем» подходе есть достаточное количество элементов, которые вполне были бы востребованы на современном этапе развития общества.

Использованные источники:

1. История профориентации в России [Электронный ресурс] URL: http://prof-buro.ru/rus/O-proforientatsii/Istoriya-proforientatsii-v-Rossii/ (дата обращения: 27.09.2018).
2. Профессиональная ориентация на индустриальном этапе развития экономики [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/128104195295/psihologiya/professionalnaya_orientatsiya_industrialnom_etape_razvitiya_ekonomiki (дата обращения: 27.09.2018).
3. Профориентация. Россия. XX век [Электронный ресурс] URL: http://psy.1september.ru/article.php?ID=200002407 (дата обращения: 27.09.2018).
4. Развитие психологического знания о труде в России и за рубежом [Электронный ресурс] URL: http://www.nevapmsc.ru/about/canhistory.html (дата обращения: 27.09.2018).
5. What Is Counselling? [Электронный ресурс] URL: https://www.mindler.com/career-counselling-meaning-benefits-importance (дата обращения: 27.09.2018).
6. What is Professional Orientation? [Электронный ресурс] URL: http://vet.ge/en/orientation/what-orientation/ (дата обращения: 27.09.2018).

УДК 338.001.36

Альчинский В.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Институт экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, Нижегородская область, г. Н.Новгород

ИНВЕСТИЦИИ В СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ИЛИ СТОРОННЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Аннотация:

В статье рассматривается базовое представление об инвестициях. Автор описывает основные особенности и способы инвестирования. Статья дополняется полезными советами и рекомендациями по инвестициям. Описана экономическая сущность и значение инвестиций .

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные проекты, производство, предпринимательская деятельность

Alchinsky V.V.
third year graduate student
areas of training 38.04.02 "Management"
Institute of Economics and Entrepreneurship
UNN them. N.I. Lobachevsky
Russia, Nizhny Novgorod region, N.Novgorod

INVESTING IN YOUR OWN BUSINESS OR A THIRD-PARTY BUSINESS.

Annotation:

The article discusses the basic idea of investment. The author describes the main features and ways of investing. The article is complemented by helpful tips and recommendations on investments. The economic nature and value of investments is described.

Keywords: investments, investment projects, production, entrepreneurial activity

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находится в центре внимания. Инвестиции затрагивают основы деятельности фирм и предприятий, определяют процесс экономического роста, выступают важнейшим средством обеспечения роста конкурентоспособности. На данное время вопросы, имеющие отношение к инвестиционной деятельности, становятся все более актуальными.

Инвестирование – возможность увеличить свой капитал, которой пользуется большое количество людей, причем их численность постоянно растет. Инвестиции можно поделить на два вида: вложение денег в собственный бизнес и инвестирование в чужие предпринимательские проекты. Какой вариант инвестирования лучше?

Многие люди доверяют только себе, вкладывая деньги в собственный бизнес или в инвестиционные инструменты, которыми можно напрямую руководить. Кто-то открывает фирму, другие – приобретают недвижимость, облигации или драгоценные металлы. Конечно, можно зарабатывать на всем перечисленном, но получение прибыли остается под вопросом. Даже та же недвижимость – не всегда безопасная инвестиция. Если приобрести недвижимость, впоследствии аренда может оказаться невыгодной или невостребованной, если купить драгоценный металл, то он может подешеветь.

Собственная предпринимательская деятельность – это хорошо, но и здесь есть существенные риски. Нужно помнить о статистике, которая гласит, что подавляющее большинство компаний закрываются уже через год работы. Чем менее опытным является предприниматель, тем большим рискам подвергается капитал, который он вкладывает в собственный бизнес.

Значительно более надежными считаются инвестиции в собственный бизнес, когда речь идет об уже давно работающем предприятии, которое инвестор хочет развить, увеличив при этом производство и так далее. Если есть конкретный бизнес-план, где указана окупаемость инвестиций, то это уменьшит риски. Кроме этого, бизнес-план должен учитывать определенные ситуации, которые могут оказаться неблагоприятными для работы компании. Нужно проработать план действий на случай неблагоприятного развития событий.

Как уже говорилось выше, каждый инвестор имеет возможность вкладывать деньги в сторонние проекты. Одни вкладывают в строительство определенных сооружений, например платных дорог, другие – вкладывают деньги в работающее предприятие, которое может продолжать развиваться именно благодаря инвестициям. И в том, и в другом случает можно добиться серьезных успехов, но можно и потерять часть капитала. Чтобы этого не случилось, необходимо изучать не только деятельность предприятия за длительный период времени, но и дать оценку самому проекту в целом. Вам должны дать определенные гарантии того, что через совершенно конкретный период времени инвестиции окупятся.

Итак, каждый инвестор, независимо от того, вкладывает ли он деньги в свое дело или хочет инвестировать средства в сторонние проекты, должен заранее оценить риски и возможную доходность от инвестиций.

Использованные источники:

1. http://freepapers.ru/70/investicii-kak-faktor-jekonomicheskogo-rosta/97388.634323.list1.html
2. http://economy-lib.com/metodologiya-modelirovaniya-investitsionnogo-protsessa-v-realnom-sektore-ekonomiki-regiona
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб.дляэкон. спец. вузов / О. С. Виханский,А. И. Наумов. – М. :Выс. шк., 2002.
4. Веснин, В. Р. Менеджмент для всех / В. Р. Веснин. – М. : Юрист, 2004.

УДК: 372.32: 85

Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»
Агибалова Е.А.
обучающаяся группы МЗДО-17
Республика Крым, г. Симферополь

ПРОБЛЕМА СЕНСОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье раскрыта важность проблемы сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста. Сенсорное развитие в младшем дошкольном возрасте превращается в познавательную деятельность, которая имеет свои цели, задачи и способы осуществления.

Ключевые слова: сенсорное развитие, сенсорные эталоны, ощущения, восприятие, дети младшего дошкольного возраста.

Amet-Usta Z.R.
Agibalova E.

PROBLEM THE SENSORY DEVELOPMENT OF CHILDREN OF YOUNGER PRESCHOOL AGE

Abstract: the article reveals the importance of the problem of sensory development of preschool children. sensory development in early preschool age turns into cognitive activity, which has its own goals, objectives and methods of implementation.

Key words: sensory development, sensory standards, sensations, perception, preschool children.

Проблема сенсорного развития заключается в том, что ребёнок познаёт окружающий мир, начиная с ощущений (отражения отдельных свойств предметов, при воздействии на органы чувств) и восприятия (отражение предметов в целом, которые воздействуют на органы чувств в данный момент). Необходимые предпосылки для возникновения наиболее сложных познавательных процессов, таких как, воображение, память и мышление создаёт развитие ощущений и восприятия.

Цель статьи: раскрыть важность проблемы сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста.

Сенсорное развитие ребёнка – это развитие его восприятия, формирование представлений о внешних свойствах и качествах предметов: их цвете, форме, положении в пространстве, а также вкусе и запахе. Именно младший дошкольный возраст наиболее благоприятен, для совершенствования деятельности органов чувств. В этом и заключается актуальность данной темы.

Сенсорные способности – это возможности организма, которые

обеспечивают восприятие и ощущение ребёнком окружающего мира и непосредственно самого себя. В развитии сенсорных способностей, огромное значение имеет усвоение ребёнком сенсорных эталонов.

По мнению Л.А. Венгера, сенсорные эталоны – это общепринятые образцы внешних свойств предметов. Например, в качестве сенсорных эталонов цвета, выступают семь цветов спектра, и их оттенки по насыщенности. В качестве эталонов формы, выступают геометрические фигуры. В качестве эталонов величины – метрическая система мер. В слуховом восприятии эталонами являются музыкальные ноты, фонемы родного языка. Также и во вкусовом восприятии имеются свои виды эталонов – это четыре основных вкуса: солёный, кислый, сладкий, горький и их сочетания. В обонятельном восприятии имеет место деление запахов на свежие, сладкие и горькие, легкие и тяжелые и т.д. [2, с. 4-6].

Н.Н. Подъяков считает, что знание детьми сенсорных эталонов создает возможность пользоваться представлениями о разновидностях каждого свойства, для анализа и выделения свойств предметов в самых различных ситуациях, то есть использовать их в качестве единиц измерения [4, с. 112-115]. Уже в младшем дошкольном возрасте дети сталкиваются с многообразием красок, форм, объёмов, запахов и других свойств предметов. Также они знакомятся с произведениями искусства музыкой, живописью, скульптурой.

Сенсорное развитие детей младшего дошкольного возраста, является одним из основополагающих направлений формирования психических функций, имеющих первостепенное значение для возможности дальнейшего обучения.

В процессе восприятия ребёнок накапливает следующие образцы: зрительные, слуховые, осязательные, обонятельные и вкусовые. Но при этом необходимо, что бы свойства предметов, которые ребёнок воспринимает, были соединены словом, это помогает закрепить в представлении сами образы предметов, сделать их более четкими и ясными. Если образы восприятия закреплены словом, их можно вызвать в представлении ребёнка тогда, когда от момента восприятия проходит некоторое время, а объект восприятия уже отсутствует в его поле его зрения. Для этого достаточно произнести соответствующее слово. Таким образом, именно при помощи слова, удаётся закрепить полученные образы восприятия, формируя на их основе представления.

Особая важность сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста объясняется тем, что активное изучение сенсорных свойств предметов и объектов окружающего мира, является одной из основных задач развития ребёнка.

Представления о форме, цвете и величине предметов начинают накапливаться у ребёнка на третьем году жизни. Необходимо, чтобы эти представления были достаточно разнообразными. Поэтому в младшем дошкольном возрасте важно проводить специальные занятия, посвящённые

сенсорному развитию детей.

Накопление разнообразного сенсорного опыта, является основной задачей занятий по сенсорному развитию. Это та необходимая основа, на которой на следующих этапах обучения, возможна систематизация накопленных знаний, их осознание, а также использование этих знаний в повседневных ситуациях.

Задачи сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста:

1.Формирование у детей систем перцептивных действий.

2.Формирование у детей систем сенсорных эталонов – обобщенных представлений о качествах, свойствах и отношениях предметов.

3.Формирование умений самостоятельно применять системы эталонов в практической и познавательной деятельности.

Кроме важности решения задач сенсорного развития, обозначенных в федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования, актуальность проблемы исследования заключается ещё и в том, что познание человеком окружающего мира начинается с ощущения и восприятия.

Сенсорное развитие в младшем дошкольном возрасте превращается в познавательную деятельность, которая имеет свои цели, задачи и способы осуществления. Совершенство восприятия и точность образов зависит от того, насколько полной системой способов владеет ребёнок. Поэтому главным в развитии восприятия младшего дошкольника, является освоение новых по содержанию, структуре и характеру обследовательских действий, а также освоение сенсорных эталонов.

Кроме восприятия цвета, формы и величины, к видению в предметах новых свойств (звучание, мягкость, твёрдость, устойчивость, запах) приводит манипулирование предметами. Для чувственного познания этих свойств важным, является обогащение сенсорного опыта ребёнка, необходимо предлагать ему самые разнообразные игрушки – твердые и мягкие, наполненные горохом или ватой, плоские или объемные, звенящие или шуршащие. Такими предметами могут быть не только игрушки, но и, например, посуда: миски, крышки, кружки, вилки скалки. Ребёнок может манипулировать этими предметами: класть что-либо в кастрюлю, примерять к кастрюле крышки разного размера, стучать ложкой по столу.

Таким образом, ребёнок развивает своё восприятие и начинает осознавать, что каждые предметы устроены по-своему и требует индивидуальных способов действия. Однако, все эти свойства, ребёнок осознает лишь в тот момент, когда он манипулирует, но как только прекращается действие, исчезает и осознание. Поэтому он готов постоянно, возвращаться к подобным занятиям.

В развитие сенсорных способностей ребёнка имеют весомое значение, дидактические игры. Увлечённый игрой, ребёнок с удовольствием выполняет все требования и правила игры, обучение происходит легко и в позитивной форме.

Венгер Л.А. утверждал, что благодаря играм дети учатся грамотно строить свою речь, речь становиться более образной. Данная методика помогает выстроить у детей представления о разных предметах, а игры для развития моторики, являются идеальным средством для развития логических навыков и активизации подвижности пальцев рук [1, с. 10-12].

Сенсорное развитие, является важным условием успешного овладения любой практической деятельностью. А начало развития сенсорных способностей лежит в младшем дошкольном возрасте. В этот период у ребёнка, развиваются различные способности, обогащается сенсорный опыт, посредствам осязаний, ребёнок начинает различать величину, форму и цвет предмета.

Исследованиям в области сенсорного развития дошкольников, уделяли внимание многие отечественные учёные. Наиболее значимыми в этом направлении, являются такие авторы как: А.В. Запорожец, Л.А. Венгер, Э.Г. Пилюгина, Е.И. Тихеева. Однако, и на сегодняшний день, существует необходимость исследования сенсорного развития дошкольников, с учётом современной ситуации усовершенствования дошкольного образования.

В заключение можно сказать, что задачи сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста тесно связанны с содержанием работы по данному вопросу. Содержание сенсорного развития включает широкий объем свойств и признаков предметов, которые ребёнок должен постичь на протяжении дошкольного возраста.

Использованные источники:

1. Венгер Л.А. Дидактические игры и упражнения по сенсомоторному воспитанию дошкольников Л.А. Венгер. – М.: Просвещение, 2008. – 280 с.
2. Венгер Л.А. Воспитание сенсорной культуры ребёнка от рождения до 6 лет: Кн. Для воспитателей дет. сада / Под ред. Л.А. Венгера. – М.: Просвещение, 1988. – 332 ч.
3. Запорожец А.В. Сенсорное воспитание дошкольников / А.В. Запорожец, А.П. Усова. – М.: Академия педагогических наук, 2003. – 138 с.
4. Поддъяков Н.Н. Сенсорное воспитание в детском саду: Пособие для воспитателей / Н.Н. Подьяков. – М.: Просвещение, 2001. – 115 с.
5. Пилюгина Э.Г. Занятия по сенсорному воспитанию с детьми раннего возраста: Пособие для воспитателей детского сада / Э.Г. Пилюгина. – М., 2009.
6.Тихеева. Е.И. Дошкольный возраст: сенсорное развитие и воспитание / Е.И. Тихеева // Дошкольное воспитание. – 1993. – №5. – С. 54-55.

УДК 372.3.034

Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»
Бекирова Э.Ш.
обучающаяся группы МЗДО-17
Республика Крым, г. Симферополь

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье обоснована важность поликультурного воспитания детей дошкольного возраста как актуального направления дошкольного образования. Поликультурное воспитание должно осуществляться в трех направлениях: информационное насыщение, эмоциональное воздействие, усвоение поведенческих норм. Очень важно сохранение преемственной связи между ДОУ и школой в поликультурном и национальном воспитании детей.

Ключевые слова: поликультурное воспитание, народы Крыма, средства, дети старшего дошкольного возраста.

Amet-Usta Z.R.
Bekirova E.

MULTICULTURAL EDUCATION OF CHILDREN AS AN IMPORTANT DIRECTION OF PRESCHOOL EDUCATION

Abstract: the article substantiates the importance of multicultural education of preschool children as an actual direction of preschool education. Multicultural education should be carried out in three directions: information saturation, emotional impact, learning behavioral norms. It is very important to maintain the continuity between the preschool and the school in the multicultural and national education of children.

Key words: multicultural education, the peoples of the Crimea, funds, children of preschool age.

Проблема формирования представлений о народах Крыма у детей дошкольного возраста рассматривается учеными в контексте поликультурного воспитания и образования. Поликультурное образование имеет целью формирование у подрастающего поколения поликультурной компетентности, которая проявляется через умение ребенка взаимодействовать с людьми разных национальностей, рас и верований.

Исследованием разных аспектов проблемы ознакомления с культурой народов Крыма занимались такие ученые, как: Редькина Л.И., Мустафаева З.И., Алиева С.Р., Амет-Уста З.Р., Бахича Э.Э., Зареддинова Э.Р., Кадырова Л. И. и др.

Цель статьи: обосновать важность поликультурного воспитания детей

дошкольного возраста как актуального направления дошкольного образования.

Для поликультурного образования ключевым понятием является культура как общечеловеческое явление. В таком понимании формирование доброжелательного отношения к людям разных национальностей рассматривается как восхождение ребенка к общечеловеческим ценностям и идеалам мировой культуры. В технологии поликультурного воспитания подрастающего поколения современные исследователи определяют три основных направления: первое – овладение культурой собственного народа; второй – формирование представлений о многообразии культур и воспитание позитивного отношения к культурным различиям; третий – развитие умений и навыков продуктивного взаимодействия с представителями разных культур [3].

Весь педагогический процесс строится в соответствии с основными направлениями приобщения детей к различным аспектам многонациональной культуры, помогает тем самым достигать следующих целей поликультурного воспитания:

1. Знакомства детей с культурой стран изучаемых языков.
2. Воспитания интереса, терпимости и любви к людям другой национальности.
3. Обучения детей пониманию своих сверстников другой национальности и уважению их религий, обычаев.
4. Объяснения детям равенства всех людей и необходимости жить в мире и согласии.
5. Налаживания связи детского сада и семьи в вопросах поликультурного воспитания.
6. Воспитания в детях гордости за свой народ, желания сохранить и приумножить культурное наследие своей страны.
7. Повышения культурного уровня педагогов и совершенствования профессиональной подготовки к работе по приобщению дошкольников к народной культуре и воспитанию на этой основе нравственных чувств.
8. Развития у педагогов, родителей и детей толерантности по отношению к чужой жизни и стилю поведения, основанной на понимании различий в культурном облике и его эмоциональной сфере [4].

Поликультурное воспитание в ДОУ должно осуществляться в трех направлениях:

1. Информационное насыщение (сообщение знаний о традициях, обычаях разных народов, специфике их культуры и ценности и т.д.)
2. Эмоциональное воздействие (в процессе реализации первого направления «информационного насыщения» важно вызвать отклик в душе ребенка, «расшевелить» его чувства)
3. Поведенческие нормы (знания, полученные ребенком о нормах взаимоотношений между народами, правилах этикета, должны быть обязательно закреплены в его собственном поведении)

Для реализации этих трех направлений в поликультурном воспитании детей дошкольного возраста необходимо использовать различные средства:

- общение с представителями разных национальностей
- устное народное творчество
- художественная литература
- игра, народная игрушка и национальная кукла
- декоративно-прикладное искусство, живопись
- музыка
- этнические мини-музеи
- национальные кушанья

Эффективность использования всех вышеперечисленных средств во многом зависит от самого педагога, его нравственной культуры и профессиональной этики. Очень важно также сохранение преемственной связи между ДОУ и школой в поликультурном и национальном воспитании детей.

Следует учитывать, что в основе сообщаемых знаний об обычаях, культурных ценностей, стереотипных нормах поведения других народов должно лежать полноценное владение этническими особенностями своей культуры – лишь человек, глубоко уважающий и понимающий самобытность своего народа, сможет понять и принять специфику культурных ценностей других этнических коллективов [1].

В поликультурном воспитании целесообразна следующая последовательность:

- национальное воспитание, понимаемое как привитие любви и уважение к своему народу, гордости за его культурно – исторические достижения;
- ознакомление людей с людьми ближайшего национального окружения, формирование доброжелательного отношения к сверстникам и взрослым соседних национальностей на основе приобщения к обычаям и традициям соседних народов;
- сообщения знаний об этнической самобытности отдаленных народов и формирование эмоционально положительного отношения к национальному разнообразию планеты.

Одним из главных направлений реализации поликультурного образования является приобщение детей к языкам народов, проживающих в России. Отметим, что особую роль в становлении личности ребенка и реализации его творческих возможностей играет русский язык как язык межнационального общения. Владение русским языком расширяет перспективы личностного развития ребенка, привлекает ее к богатой сокровищницы культурного наследия России. Развитие национально-русского двуязычия (когда дети любой национальности, проживающие в России, владеют русским языком) и русско-национального (когда русские изучают язык других народов, живущих рядом с ними) – способствует формированию у детей разных национальностей доброжелательного

отношения друг к другу [3]. Положительно оценивая такой подход, хотели бы подчеркнуть, что язык служит не только для коммуникации, но и позволяет приобщаться к различным способам мышления, поведения, ведь язык – это не только средство общения, но и инструмент для ощущения национальных особенностей каждого народа [5].

Основными направлениями, через которые реализуется поликультурное образование детей в дошкольном образовательном учреждении, являются:

- образовательная деятельность, осуществляемая в процессе организации различных видов деятельности;
- образовательная деятельность, осуществляемая в ходе режимных моментов;
- самостоятельная деятельность детей;
- взаимодействие с семьями детей.

Поликультурное образование дошкольников интегрируется в различных видах деятельности и реализуется в образовательных областях:

- социально-коммуникативное развитие;
- познавательное развитие;
- речевое развитие;
- художественно-эстетическое развитие;
- физическое развитие.

Таким образом, формирование культуры межэтнических отношений – сложный и длительный процесс. Целостная система позволяет нам в условиях дошкольного учреждения формировать у детей дошкольного возраста представление о региональных особенностях и иных культурных различиях, а также приобщать к восприятию людей другой культуры, других традиций, проживающих в данной местности, одновременно осознавая общечеловеческие ценности (доброту, дружбу, честность, любовь, справедливость, взаимопомощь).

Использованные источники:

1. Амет-Уста З.Р. Актуальні проблеми морального виховання дітей старшого дошкільного віку в умовах поліетнічного простору (на матеріалі АР Крим) / З. Р. Амет-Уста // Вісн. Ін-ту розвитку дитини : зб. наук. пр. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2010. – Вип. 9. – С. 28–32.
2. Зарединова Э.Р. Формирование морально-ценностных взаимоотношений родителей и детей младшего школьного возраста в современной крымскотатарской семье : дисс. … канд. пед. наук : 13.00.07 / Эвира Рифатовна Зарединова ; Институт проблем воспитания АПН Украины. – К., 2004. – 256 с.
3. Койкова Е. І. Виховання толерантності у молодших школярів на уроках музики в умовах полікультурного простору : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / Койкова Ельзара Імдатівна ; Східноукраїнський нац. ун-т імені Володимира Даля. – Луганськ, 2008. – 242 с.
4. Кравцова Л. Ф. Проблема воспитания толерантности младших

школьников / Л. Ф. Кравцова, А. С. Диляджи // Межэтнические отношения в Крыму: поиск путей раннего предупреждения конфликтных ситуаций : сборник исследований, документов и материалов / [под общ. ред. М. А. Араджиони]. – Симферополь : Сонат, 2005. – С. 81–86.
5. Мустафаева З.И. Основные аспекты полиэтнического воспитания дошкольников / З. И. Мустафаева // Формирование межэтнической и межконфессиональной толерантности в Крыму: мониторинг существующей системы обучения и воспитания, рекомендации по развитию межкультурного образования и этнического просвещения населения : материалы «круглых столов» / под. ред. М. А. Араджиони. – Симферополь, 2003. – С. 82–85.

УДК: 37.043.2-055.1/2

Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»
Изотова О.А.
обучающаяся группы МЗДО-17
Республика Крым, г. Симферополь

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ГЕНДЕРНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье раскрыта важность использования дидактических игр как средства гендерного воспитания детей старшего дошкольного возраста. Они способствуют становлению устойчивого интереса детей к сфере гендерной культуры, становлению социально значимых ценностей и норм гендерного взаимодействия, формированию адекватных, соответствующих полу способов поведения.

Key words: gender education, gender, gender role, didactic games, children of preschool age.

Amet-Usta Z.R.
Izotova O.

DIDACTIC GAMES AS A MEANS OF GENDER EDUCATION OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE

Abstract: the article reveals the importance of using didactic games as a means of gender education of preschool children. They contribute to the formation of sustainable interest of children in the field of gender culture, the formation of socially significant values and norms of gender interaction, the formation of adequate, gender-appropriate behaviors.

Ключевые слова: гендерное воспитание, гендер, гендерная роль, дидактические игры, дети старшего дошкольного возраста.

Проблема гендерного воспитания волнует сегодня большое количество исследователей и педагогов. Интерес обусловлен тем, что современные требования индивидуального подхода к формированию личности не могут игнорировать гендерные особенности ребёнка, так как это одна из важнейших биосоциокультурных характеристик человека. Современные приоритеты в воспитании мальчиков и девочек заключаются не в закреплении жёстких стандартов маскулинности и феминности, а в изучении потенциала партнёрских взаимоотношений между мальчиками и девочками, воспитании человечности в женщине и мужчине, искренности, взаимопонимании, взаимодополнимости.

Т.А. Репина, И.С. Кон, Л. М. Колберг, В.М. Русалова отмечали, что возрастной период от 5 до 6 лет это – время активной социализации, когда ребенок примеряет различные социальные роли и демонстрирует соответствующее его полу поведение. В ходе этого процесса, мальчики обычно подражают поведению мужчин, а девочки – поведению женщин [2, с.763-776].

Цель статьи: раскрыть важность использования дидактических игр как средства гендерного воспитания старших дошкольников.

Гендерное воспитание детей дошкольного возраста – приоритетное направление дошкольного образования. Гендерная социализация – неотъемлемая часть общего процесса социализации, которая протекает под влиянием окружающих взрослых и сверстников и в рамках которой происходит усвоение ребенком в соответствии с полом гендерных ролей, содержания женской и мужской моделей поведения, формирование системы потребностей, интересов, ценностных ориентаций и определенных способов поведения, характерных для того или иного пола.

Гендер – это сложное социокультурное понятие, которое описывает отличие в ролях, поведении, ценностях, эмоциональных характеристиках мужчин и женщин. Это совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Другими словами, гендер – это социальный пол. Это та норма, которая принята в обществе [3].

Гендерная роль – это образцы поведения женщин и мужчин, которые основываются на традиционных ожиданиях связанных с их полом.

Феминная гендерная роль предписывает быть хрупкими, заботливыми, чувствительными. Маскулинная роль, требует эмоциональной холодности, социальной активности, доминирования.

Задачами гендерного воспитания детей дошкольного возраста являются:

- формировать в детях качества мужественности и женственности;
- готовить их к выполнению в будущем соответствующих полу социальных ролей;
- воспитывать культуру взаимоотношений между мальчиками и девочками [2].

Для повышения эффективности решения задач гендерного воспитания детей дошкольного возраста используются разнообразные средства работы. Средствами воспитания являются абсолютно все материалы, которыми пользуется педагог при осуществлении учебного процесса. К средствам гендерного воспитания относятся: художественное слово, развивающая среда, дидактические игры, общение со сверстниками и т.д.

Дидактические игры – это вид игр с правилами. И хотя они предназначены для обучения детей, в то же время, в них реализуется воспитательное и развивающее влияние. Проблемой использования дидактических игр в обучении детей дошкольного возраста занимались такие ученые, как В.Н. Аванесова, Е.Л. Агеева, З.М. Богуславская, А.К. Бондаренко, Л.А. Венгер, О.Д. Дьяченко, Е.О. Смирнова, А.П. Усова, С. А. Козлова и др. [4, с.416].

Основными структурными компонентами дидактической игры являются: дидактическая задача; игровая задача; игровые действия; правила игры; результат (подведение итогов).

С помощью дидактической игры выявляются гендерные отношения детей. Детям нравится вновь и вновь переживать восхищение, радость, восторг, удивление, которые они испытали при знакомстве с явлением, событием. Этим объясняется их устойчивый интерес к дидактическим играм. Для обогащения полоролевой социализации и решения задач, направленных на активизацию мыслительных процессов, подобраны и разработаны дидактические игры, которые усложнялись с учетом возрастных особенностей детей. Разнообразие игр позволило решать задачи полоролевого воспитания, поскольку специфика их структурных элементов (игрового действия, правила) изначально ориентировала на активизацию разных сфер личностного развития. Так, к примеру, в играх «Разные лица», «Настроение» решались задачи, нацеленные на становление социального восприятия, отождествление объектов по общему признаку (эмоциональные состояния). Такие игры, как «Труд мужской и женский», «Подарки всей семье», «Сундучок хозяюшки», Собираемся в гости», применяются для решения задач, связанных с обобщением информации (о видах труда, спорта, упражнениях, аксессуарах, характерных делах людей разного пола). В дидактических играх: «Твое здоровье», «Собираемся в гости», «Красивые прически», «Чем похожи наши мамы и папы?», (средняя группа), «Смайлик», «Фоторобот», «Радио», «Ушки на макушке», «Друг» (старший дошкольный возраст) дети находили характерные отличия во внешнем виде девочек и мальчиков, в одежде, в игрушках, аксессуарах; проявляли симпатию и уважение друг к другу, желание помочь другу.

Дети успешно используют в самостоятельной деятельности дидактические игры «Мама», «Кто я в семье?», «Как я дома помогаю?», «Кто, что носит», «Кто, что делает?» (средняя группа); «Дом добрых дел», «Волшебный цветок», «Как поступить?», «Благородные поступки», «Кто как одевается?», «Кем я буду и каким» (старший возраст). Такие игры помогают

формировать представления детей о своей половой принадлежности и принадлежности других людей по личностным качествам, по социальным и трудовым функциям [7, с.192].

Особое воспитательное влияние дидактических игр на развитие детей в старшем дошкольном возрасте имеет свои основания. Во-первых, этот возраст является переходным к новой статусной позиции школьника и к новому виду деятельности, учебной, что требует регуляции поведения, произвольности психических процессов. Наличие правил в игровом взаимодействии, необходимость их выполнения с целью достижения успеха обеспечивает ребенку ощущение самостоятельности, решительности, уверенности в себе, способствует нормативной регуляции поведения.

Как деятельность, требующая группового объединения (число играющих может варьироваться), дидактические игры изначально предполагают взаимодействие детей разного пола. И если другие виды игр более жестко регламентируют участие игроков по половым признакам (к примеру, есть подвижные игры, где чаще задействованы мальчики), то в играх с правилами ограничений по гендерным основаниям практически не существует. Хотя следует признать, что игры разной тематики больше могут интересовать мальчиков или девочек. Возможность участия в игре представителей разного пола изначально ориентирует детей на проявление гендерной толерантности, принятие другого вне зависимости от полученного результата. [8, с.120].

Таким образом, можно сделать вывод, о необходимости использования дидактических игр как средства гендерного воспитания детей старшего дошкольного возраста, т.к. они способствуют становлению устойчивого интереса детей к сфере гендерной культуры, становлению социально значимых ценностей и норм гендерного взаимодействия, формированию адекватных, соответствующих полу способов поведения.

Использованные источники:

1. Репина Т.А. Анализ теорий половой социализации в современной западной психологии / Т.А. Репина // Вопросы психологии. – 1987 № 2. – С.158-166.
2. Кон И.С. Половые различия и дифференциация социальных ролей / И.С. Кон // Соотношение биологического и социального − М., 1975. − С. 763-776.
3. Репина Т.А. Проблема полоролевой социализации детей / Т.А. Репина. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004 – 55 с.
4. Козлова С. А. Дошкольная педагогика: Учебник для студ. проф. учеб. Заведений /С.А. Козлова. – Издательство: "Академия", 2010. – 416 с.
5. Михайленко Н.Я. Игра с правилами в дошкольном возрасте / Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова. – М. – Издательство: "Линка-Пресс", 2001. – 102 с.
6. Евтушенко И.Н. Условия гендерной социализации детей дошкольного

возраста / И.Н. Евтушенко // Начальная школа: плюс до и после. – 2007. − № 5. – С. 64-67.
7. Бабаева Т.И. Игра и дошкольник: Развитие детей ст. дошкольного возраста в игровой деятельности / Т.И. Бабаева. – Издательство: "ДЕТСТВО-ПРЕСС", 2007. – 192 с.
8. Абрамян Л.А. Игра дошкольников / Абрамян Л.А., Антонова Т.В., Артемова Л.В. – М.: 1989 – 120 с.
9. Евтушенко И.Н. Гендерное воспитание детей старшего дошкольного возраста: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / И.Н. Евтушенко. − Челябинск, 2008. − 22 с.
10. Татаринцева Н.О. О полоролевом воспитании мальчиков и девочек / Н.О. Татаринцева // «Дошкольное воспитание» − №6. – 2009. – С. 34-35.

УДК 336

Андарбуа С.Б.
студент 3 курса
факультет Финансов и Учета
научный руководитель: Швейкин И.Е.
старший преподаватель
кафедра банковского дела, денег и кредита
Саратовский Социально-Экономический
Институт РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РФ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

*Аннотация: В этой статье описывается характер иностранных инвестиций. Необходимость и широкое значение привлечения инвестиций в инвестиции и любые условия создаются для привлечения инвесторов. Проанализирована динамика инвестиций в экономику страны за отчетный период, использование причин изменений***.**

*Ключевые слова: Инвестиции***,** *приток иностранных инвестиций, прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции*

Andarbua. S.B.
Student of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov
Science director: Shveykin I.Y.
Associate Professor of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov

PROBLEMS OF ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN RUSSIA

Annotation. The article describes foreign investment. It is said that there is need and the importance of attracting investments. Any conditions are made to attract investors. In addition, the dynamics of investments in economy is analyzed during the reporting period

Key words: investment, foreign investment flow, foreign direct investment, portfolio investments

Привлечение иностранных инвестиций является прекрасным средством увеличения финансовых, материальных ценностей, а также улучшения имиджа страны на мировом рынке. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) - это приобретение активов с целью их контроля (с долей более 10%)

Портфельные инвестиции-это инвестиции с целью получения прибыли от дивидендов или процентов, в то время как для инвестора основной сделкой является не управление предприятием или проектом, в который он вкладывает свои деньги. Основной целью портфельных инвестиций является получение прибыли или в других случаях - защита средств от негативного воздействия и изменений в инфляции. В этом случае инвестор вкладывает свои деньги в ценные бумаги самых прибыльных и надежных действующих предприятий. [1]

В настоящее время объем таких инвестиций увеличился, что способствует росту числа частных инвесторов. Посредниками инвестиционного портфеля являются инвестиционные банки, которые финансируют долгосрочные инвестиции. На их движение влияет разница в ставках процентных ставок, которые выплачиваются по различным ценным бумагам.

Однако связывают инвестиции только с уровня прибыли, так как возможна вероятность присутствия и других экономических целей: освоение определенных рынков, увеличение объема капитала т. д. Среди отраслей промышленности большинство инвестиций, как и прежде, учитывают оптовую и розничную торговлю, производство, финансы и производство. Инвестиции в металлургию, информационные технологии, здравоохранение, образование и исследования рухнули.

Анализируя Рисунок 2, мы видим, что в настоящее время наблюдается снижение инвестиций в Россию, что вызывает сложную макроэкономическую ситуацию, снижение цен на сырьевые товары и, соответственно, ослабление национальной валюты.

Из рисунка также ясно, что иностранные инвестиции в абсолютных цифрах малы и явно не удовлетворяют потребности российского рынка. Экспорт капитала в разы превышает импорт. Все эти несоответствия объясняются тем что в стране неблагоприятный инвестиционный климат, то есть недостаточно благоприятных условий для иностранных инвесторов

Рис. 2. Динамика объема притока иностранных инвестиций за 2009–2015 гг. [2]

Нынешняя экономическая ситуация в России имеет все признаки нестабильности из-за введения санкций против России рядом западных стран, падения мировых цен на нефть и ослабления рубля.

Важным инструментом оживления экономики является повышение инвестиционной активности, иностранные "вливания" в российскую экономику могут увеличить ее производственные мощности и стать запоздалым развитием.

ПИИ содействуют повышению конкурентоспособности Российской федерации в международный экономике, с поддержкой применения имеющихся конкурентоспособных положительных сторон и привнесения новейших

Формирование политики по привлечению ПИИ в государства обязаны содержать последующие тенденции:

-признание важности ПИИ в качестве важного конкурентного преимущества для развития страны;

- стратегия общенациональной поддержки иностранных инвестиций, в том числе предоставление благоприятных условий для инвесторов, которые инвестируют в приоритетные сектора экономики;

-перемещение центра внимания с количественных, экономических нюансов ПИИ в высококачественные. Основными ценностями обязаны стать современные технологии, передача которых возможна по каналам ПИИ;

- изменение отраслевых ценностей ПИИ

- подсчет и введение конкурентоспособных стратегий ТНК, где главной целью обязано стать соединение принадлежащих им технологий, менеджмента и контроля над глобальными рынками с российскими сырьевыми и интеллектуальными ресурсами, высокообразованной рабочей силой и пилотными научно-техническими разработками для создания более конкурентоспособных на мировом рынке производств. [4]

В российской экономике есть особенности привлечения иностранных инвесторов, таких как: дешевая рабочая сила, природные ресурсы в больших количествах, большая емкость внутреннего рынка. Несмотря на повышение позиций в рейтинге Всемирного банка «DoingBusiness», в котором Россия поднялась до 51 место в 2015 году, инвесторы теряют из виду результаты, которые будут определять препятствия для модернизации и расширения инвестиций в экономику нормативной базы, коррупции и бюрократии. На данном этапе экономическая и политическая нестабильность усилилась как в России, так и в мировой экономике в целом. [3]

Исходя из анализа, можно сказать, что негативные факторы инвестиционной привлекательности Российской Федерации не могут быть преодолены и, следовательно, не способствуют увеличению притока ПИИ.

Необходимо улучшить нормативную базу в области иностранных инвестиций, уделяя особое внимание применению в международной практике принципов недискриминации, мер по стимулированию инвестиционной деятельности.

Национальное законодательство должно быть адаптировано к следующим международным и мировым соглашениям о гарантиях и взаимной защите инвестиций.

Таким образом, можно сделать вывод, что привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику является важной проблемой на пути выхода из экономического кризиса, что требует немедленного решения, крупных организационных и управленческих решений как от федеральных властей, так и от отдельных предприятий и финансовых институтов. В целом эти усилия должны быть сосредоточены на:

1). усовершенствование капиталом единого вкладывательного атмосферного климата в государстве, регулирование экономики и законный условия и формирование успешного законодательства;

2). организация эффективного внутреннего российского рынка капитала, обеспечивающего полноценную связь рынка ценных бумаг с реальным сектором.

Использованные источники:

1. Аксёнова, В. С. Инвестиционная привлекательность регионов России для иностранного капитала / В.С. Аксёнова. – М.: Лаборатория книги, 2015.
2. Балдин, К. В. Инвестиции: системный анализ и управление. 4-е изд., испр. / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 288 с.
3. Быкасова, О. О. Прямые иностранные инвестиции как фактор конкурентоспособности России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований № 7, 2015.
4. Ахмедов, Н. А. Формирование системы оценки эффективности реализации инновационной стратегии и инвестиционной политики / Н.А. Ахмедов / Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - № 4. – С. 81 – 85.

УДК 339

Андреасян. Г.М.
студент 3 курса
Ермаков В.Е.
студент 4 курса
Хайитов Х.О.
студент 3 курса
Майкова Е.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в данной статье рассматривается концепция маркетинга в розничной торговли, маркетингового комплекса, его использование и результат.

Ключевые слова: Маркетинг, маркетинговый комплекс, маркетинг в рознице, розничная торговля, потребности и их удовлетворение.

Andreasyan. G.M., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Khayitov H.O., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova E.N. student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

THE CONCEPT OF MARKETING MODERN RETAIL FORMATS.

Annotation: this article discusses the concept of marketing in retail, marketing complex, its use and results.

Key words: Marketing, marketing complex (mix), marketing in retail, retail, need and their satisfaction.

При экономическом кризисе розничная торговля изменяется очень резко и кардинально. Ввиду этого меняется и весь розничный рынок и легко

удерживаются на плаву те компания, которые справляются с этими изменениями. Ни одна компания не может обойтись без маркетинга на рынке ритейла, более того, маркетинг имеет свои особенности, которые построились в течение определенного исторического периода, владеет своей концепцией и взаимосвязью со остальными сферами экономики, особенно с розничной торговлей. Маркетинг (Marketing) - обширная по своему спектру деятельность в сфере рынка товаров, услуг, ценных бумаг, осуществляемая в целях стимулирования сбыта товаров, развития и ускорения обмена, во имя лучшего удовлетворения потребностей и получения прибыли.

Маркетинг в рознице – это не только продажа товаров по идеальной цене и извлечение прибыли, но и специфика каждой компании и стратегическая цель. При разработке маркетинга в розничной торговле необходимо, чтобы позиционирование определенного товара и его стиля были детально разработаны и логически взаимосвязаны. В основе концепции маркетинга на определенном рынке лежит имидж, цена и качество сервиса компании. До 80-х годов концепция маркетинга относилась к консервативным отраслям, как и вся торговля. Соблюдались традиции организации товара и сервиса (обслуживание клиентов).

Одна за счёт усиления торговых организаций, независимые предприятия и торговые кооперативы перешли в более современный формат и уделили огромное внимание рынка торговых услуг. Устоявшие форматы организаций 70-90-х годов менялись постоянно в связи с активным развитием сетей. Формат магазина зависит от его характеристик и торговой точки. За каждого клиента ведется большая конкуренция.

Предприятие, занимающиеся розничной торговлей в области маркетинга, нацелено на увеличение продаж, привлечение новых клиентов и закрепление своей доли на рынке. Этого можно достичь за счет создания концепции маркетинга, который показывает не только ассортимент предлагаемых товаров, но и процесс оказание торговых услуг и удовлетворение потребностей потребителей. В этом и заключается ошибка многих управляющих, которые концентрируются на концепцию продаж, который влечет за собой лишь краткосрочный успех компании, но не долгосрочный. Розничная торговля является больше чем продажа товара и поэтому путем удовлетворения потребностей потребителя с помощью разработки концепции маркетинга можно увеличить получаемую прибыль, придав розничному предприятию уникальность.

Более того выявление и удовлетворение потребностей клиента необходимо сделать комфортным и легким, что привлечет за собой еще больше клиентов. Данный подход является крайне важным, так как покупатели (потребители) делятся своим мнением, рекомендуя хорошие товары другим потенциальным клиентам. Чем лучше удовлетворяется потребность потребителей, тем быстрее растет их число. На рисунке 1 можно увидеть зависимость потребителя и удовлетворение его потребностей.

Рис. 1

Деятельность торговых предприятий должно быть направлена на внешнюю среду, с целью ориентировать свои интересы на долгосрочные выгоды потребителя и улучшение сервиса, то есть обслуживание клиентов рассматривается не как затраты, а как долговременные инвестиции, которые принесут максимальную выгоду. Подобная концепция помогает улучшить формат розничной торговли ассортимент, форму торговли, стратегию мерчендайзинга, работу с персоналом и так далее.

Практическая реализация произошла за счет таких факторов, как: признание потребителями новых розничных форматов набором услуг, целенаправленное развитие технологий и розничные форматы ценовых преимуществ. Постоянно существует интенсивная конкуренция среди розничных торговцев из-за изменения потребительского поведения и меняется данное поведение по-разному. Например, у потребителя может иметься высокий доход, но дефицит времени, которой он сможет посвятить на покупки товаров. Любое предприятие выживает лишь благодаря долгосрочному конкурентному преимуществу. Потребитель при выборе определенного формата магазина, должен видеть конкурентное преимущество данного магазина, чем отличается от остальных магазинов (конкурентов). Данный аспект позиционирования выделяет и Ж.-Ж. Ламбен, который предлагает термин «концепция магазина, как совокупность атрибутов». К таким атрибутам, по его мнению, являются: близость магазина к дому, услуги, время, затраченное потребителями на покупку, атмосфера магазина. С помощью этих характеристик можно и формировать креативную «концепцию магазина», чтобы превзойти ожидания потребительской базы (ЦА).

Для развития деятельности торгового предприятия нужно четко и

грамотно формировать концепцию и последовательность комплексного внедрения всех составляющих розничного маркетинга. На рис. 2 можно увидеть схему маркетинговых инструментов в торговой сети.

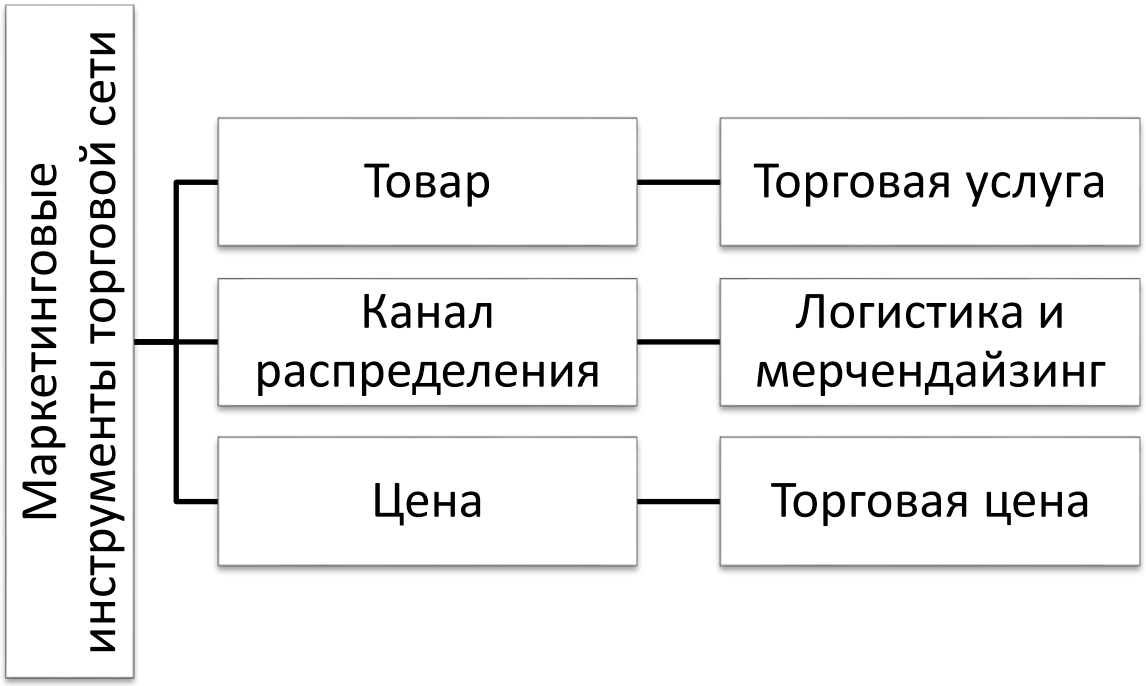


Рис. 2

С помощью данных инструментов можно как раз и формировать конкурентное преимущество, то есть, использование концепции маркетинга помогает лучше понять потребность потребителя и вообще целевого рынка и лучше закрепить конкретно свое предложение к нуждам потребителя. Можно сделать вывод, что формат в розничной торговле - это совокупность характеристик, определяющих рыночную позицию предприятия. Отсюда следует, что выбор формата розничной торговли – это формирование и следование определенной концепции. Покупателя склонен к выбору ассортимента и сервис, который предоставляет компания (магазин), а не только удовлетворение потребностей первой необходимости (хлеб, молоко, соль и тп). Нельзя забывать, что в торговле мы имеем уже готовый товар, поэтому необходимо сделать упор на услуги по предложению товара и сервиса.

Успешная и прибыльная деятельность компании зависит от построенной концепции маркетингового комплекса («marketing mix») и грамотно использовать инструменты 6Р и 6С. Необходимо работать над всеми элементами розничной торговли, начиная от пути до магазина и парковки автомобильных средств до оплаты товара и уезда от магазина. Маркетинг должен учитывать все переменные (ширина и характеристика ассортимента, общая атмосфера магазина и факторы, влияющие на чувства человека), которые удовлетворяют потребности покупателя и делают это максимально комфортным. Только следуя и используя эти переменные можно завоевать доверие потребителя и сделать его постоянным клиентом.

С помощью концепции маркетинга можно создать единую маркетинговую систему, в которой все механизмы магазина работают с единой стратегией, но нельзя забывать и про целевой сегмент. При разработке концепции маркетинга следует ориентироваться на комплекс маркетинга – микс, так как это прочный фундамент для развития розничного бизнеса на будущее. За основу в разработке концепции форматов торговых точек можно взять факторы предпочтений магазинов покупателями. Т.е. характеристики - не внешние параметры формата, а ценность торговой точки для покупателей. Условно выделим некоторые из них: местоположение, ассортимент, реклама, предлагаемые услуги, физические атрибуты магазина, внутренняя атмосфера магазина, послепродажный сервис.

В заключение отметим, что, придерживаясь определенной концепции маркетинга можно лучше и глубже понять потребности целевого рынка и потребителей, лучше внедрить свое предложение. Но, чтобы сохранить свои лидирующие положения на рынке, необходимо постоянно изучать клиента.

Маркетинг в розничной торговле - это решение проблем покупателя. И стоит помнить, что покупатель - это основа розничного формата и единственный актив, имеющий долгосрочную и стабильную стоимость, поскольку покупатели генерируют прибыль.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Брижашева О.В. «Маркетинг Торговли» – учебное пособие»/издательство УлГТУ, 2007. – 170 с.
2. Андреас Бур «Потребитель 3.0. Продажи уже никогда не станут прежними»/издательство Эксмо, 2015. – 240 с.
3. Л. В. Щербина «Маркетинговые исследования. Шпаргалка»/издательство Литагент «Научная книга», 2009. – 120 с.
4. Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, О.В. Воронкова «Статистические исследования в маркетинге: введение в экономический анализ» - учебное пособие, издательство Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 136 с.

УДК 339.137.2

Андреасян Г.М.
студент 3 курса
Ермаков В.Е.
студент 4 курса
Хайитов Х.О.
студент 3 курс
Мунт О.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается концепция, роль и суть конкуренции, периоды формирования теории конкуренции, влияние и вклад экономистов в определенные периоды, определение некоторых терминов

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, монополия, маржиналистская революция, статутная монополия, естественная монополия, конкурентное равновесие.

Andreasyan. G.M., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Khayitov H.O., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Munt O.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE THEORY OF COMPETITION

Annotation: this article discusses the concept, role and essence of competition, periods of formation of the theory of competition, the influence and contribution of economists in certain periods, the definition of certain terms

Keywords: competition, competitiveness, monopoly, marginalist revolution, statutory monopoly, natural monopoly, competitive equilibrium.

Конкуренция и конкурентоспособность заложено внутри человека как часть его природы. Конкуренция имела место в человечестве с тех пор как философы, теоретики и экономисты пытались объяснить, как работает наш мир. Само определение конкуренции констатируется по-разному, например, конкуренция – закон товарного производства, отражающий механизм соперничества товаропроизводителей, обусловленный противоречивостью их интересов в области производственной сбытовой и торговой деятельности (финансовый словарь). Конкуренция - (competition)

Ситуация, в которой любой желающий что-либо купить или продать может выбирать между различными постав щиками или покупателями (экономический словарь).

Существует 5 периодов формирование теории конкуренции. Первый период – это сформирование в конце 18 века роль конкуренции, условия несовершенной и свободной конкуренции на экономическом рынке. Конкурентов поставили под условия, что они должны были действовать индивидуально и не сговорились с другими, чтобы создавать трудные условия на рынке. Также урегулирована была число конкурентов на рынке во избежание экстраординарных доходов.

После маржиналистской революции 70-х годов 19 века теория конкуренции была изменена, тогда и появился второй период формирования теории конкуренции. Выявили при каких условиях возникает тот или иной вид конкуренции и основы совершенной конкуренции. Благодаря У.С. Джевонсу было внедрено «Закон безразличия», в чем утверждается, что независимо от территориального местонахождения у товара везде должна быть одинаковая цена. Для свободной конкуренции была сформирована цена товара равная затратам труда и капитала производства. Конкуренция любит большого количества участников (продавцов и покупателей) на рынке, отсутствие алчного поведения и полной делимости товаров.

С каждым поколением условия конкуренции улучшалось, но особый вклад внес Карл Маркс своими трудами. Маркс выявил экономическую характеристику и место монополии, и свою очередь подчеркивает противоречивое единство монополии и конкуренции. Маркс выделил три типа монополии. Первый – это естественная монополия (natural monopoly) – это монополия, основанная на подавляющем преимуществе в издержках для присутствующей на рынке фирмы.

Естественная монополия присуща любому обществу, в котором есть имущество, особенно природное имущество, поэтому данная монополия считается самым древним. Важно отличать естественную монополию от закрепленной законом статутной монополии (statutory monopoly), где позиции присутствующей на рынке фирмы основаны на законах в целях устранения возможных конкурентов.

Первый тип монополии – случайная монополия. Случайная монополия возникает в результате временного превышения спроса над предложением определенного товара и носит исключительно временный характер.

Второй тип – капиталистическая монополия. При капиталистической монополии крупные предприятия, фирмы, или объединения крупных предприятий с целью захватить значительную часть производства и сбыта той или иной продукции с целью извлечения монопольной сверхприбыли.

Третий – это естественная монополия (natural monopoly) – это монополия, основанная на подавляющем преимуществе в издержках для присутствующей на рынке фирмы. Естественная монополия присуща любому обществу, в котором есть имущество, особенно природное имущество, поэтому данная монополия считается самым древним.

Важно отличать естественную монополию от закрепленной законом статутной монополии (statutory monopoly), где позиции присутствующей на рынке фирмы основаны на законах в целях устранения возможных конкурентов.

Третий период теории формирования конкуренции началось в 20 веке путем создания доктрине монополистической и несовершенной конкуренции и влияние больших монополий и воздействием идей государственного регулирования и либерализма. Вплоть до середина 20 века могущество монополий возрастала и было просто необходимо вмешательство государства. Кризисная ситуация буквально принудила западных экономистов вновь заняться анализом основ рыночной экономики, особенно совершенной конкуренции. Весомый вклад внесли Дж. М. Кейнс и А. Маршалл.

Кейнс образовал новейшее течение финансовой идеи, сведенное мыслью сравнительной непостоянности рыночной экономики и потребности её государственной регулировки. Он не видел рынок как идеальный саморегулирующиеся механизм и считал оптимальным вариантом оптимизировать экономику путем соотношения конкуренции на рынке с влиянием крупных корпораций и воздействием государственного механизма. Джон Кейнс видел именно такой выходи из кризиса. До 30-х годов 20 века малые фирмы, выступающие на каждом рынке, были крайне несостоятельными.

Влияние гигантских корпораций, то есть монополий, начали признавать уже во всем мире, и олигополия стала являться нормальной формой в экономическом рынке, поэтому необходимо было предпринимать неоклассическую модель, где на рынке будут выступать несколько крупных предприятий, вместо одного. Было предложено выделить две формы предложения и спроса – закрытые и открытые, в их границах и формировать 5 форм рынка. Пять форм предложения (конкуренция, частичная олигополия, олигополия, частичная монополия и монополия) и пять аналогичных форм спроса. В результате смешения возможны 25 форм рынка.

С учетом возможности разделения каждой формы на открытую и закрытую их число увеличивается в 4 раза. Эти виды назвали формой порядка и были выделены принципы конкурентного порядка. Основной

принцип – это создание механизма цен полной конкуренции. До середины 20 века было рассмотрено и изменено суть и рол конкуренции и было уделено большое внимание на развитие рыночной экономики. Четвертый период, то вторая воловина 20-го века — это модернизация теории конкуренции и осознанность экономического прогресса путем новой информации и новых технологий. Внедрение инноваций было необходимо и было это возможно путем изменений внутренних процессов производства и новых комбинаций производственных ресурсов, но внедрение новых технологий и инноваций имело риск.

Риск заключался в том, что некоторые фирмы могут потерять часть прибыли или вовсе стать банкротами. С таким риском могли бороться монополистические корпорации в силу их достаточных средств на внедрение технологического прогресса, что приведет рост не только в конкретной отрасли, но и всей экономики. Однако при таких обстоятельствах это привело бы к повышению цен и ограниченного количества товаров. Использование инноваций дала бы возможность так же проникнуть на новый рынок, в который имеются свои плюсы и минусы. В данные период развития теории конкуренции свой весомый вклад внес экономист Фридрих Август фон Хайек. Он твердил, что саму «конкуренцию» не стоит рассматривать исключительно в качестве взаимодействий фирм на рынке ради прибыли, а видеть в ней так же как двигатель прогресса в экономике. Ф.Хайек вывел статистическую версию модели рынка – конкурентное равновесие. Конкурентное равновесие (competitive equilibrium) - Равновесие в условиях, когда все рынки являются конкурентными.

Некоторые экономисты видели в конкуренции способ удовлетворять потребности клиента наилучшими способами. Заключительный период, то есть пятый период развитии теории конкуренции это конец 20 века. В этот период было сосредоточено внимание на решение практических задач, вследствие чего занять лидирующие позиции на рынке. В конце прошлого столетия была разработана еще одна концепция анализа конкуренции – «Концепция границ». Данная концепция пытается объяснить зависимость между уровнем концентрации (конкуренции) в отрасли и величиной отраслевой прибыли фирм применительно к сложным рынкам современной экономики.

Рынки динамичны согласно собственной природе. По этой причине исключительно, то что способен совершить исследователь - это определить в пределы возможных рыночных исходов. Возможно отметить только верхнюю и нижнюю пределы, в рамках таковых итоги взаимодействия компаний станут прочными. Особенная значимость в установлении устойчивых рыночных конфигураций предотвращается неконвертируемым издержками.

Использованные источники:

1. Майкл Портер «Конкуренция»/издательство Вильямс, 2010. – 592 с.
2. Ю. Рубин «Конкуренция в предпринимательстве»/ издательство

Издательский дом Университета "Синергия", 2018. – 910 с.
3. Майкл портер «Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов»/издательство Альпина Диджитал, 2011. – 454 с.

УДК 159.99

Андреева Е.А., к.психол.н.
доцент
кафедра педагогики, психологии и философии
Чувашский Государственный Педагогический
Университет им. И. Я. Яковлева
Россия, г. Чебоксары

ОСОБЕННОСТИ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К БРАКУ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье раскрываются особенности установок и психологической готовности к браку у молодых супружеских пар. Представлены результаты экспериментального исследования брачно-семейных установок юношей и девушек, обучающихся в высших учебных заведениях. Раскрыты ролевые ожидания и притязания в браке у современной молодежи.

Ключевые слова: брачно-семейные установки, психологическая готовность к браку, студенты, молодая семья.

Andreeva E., candidate of psychological Sciences
associate Professor of pedagogy, psychology and philosophy
Chuvash State Pedagogical University they. I. Ya. Yakovlev
Russia, Cheboksary

FEATURES OF MARRIAGE AND FAMILY ATTITUDES AND PSYCHOLOGICAL READINESS FOR MARRIAGE OF UNIVERSITY STUDENTS

Abstract: The article reveals the features of attitudes and psychological readiness for marriage in young couples. The article presents the results of an experimental study of marriage and family attitudes of boys and girls studying in higher educational institutions. The role expectations and claims in marriage of modern youth are revealed.

Keywords: marriage and family attitudes, psychological readiness for marriage, students, young family.

Современный институт семьи и брака претерпевает непростой кризисный период, имеющий ряд отрицательных проявления таких, как нестабильность брачного союза; ослабление роли семейных традиций; рост числа «гражданских» браков, снижение рождаемости; низкий уровень культуры семейных отношений и т.д.

Проведенный анализ литературных источников показал, что

современный брачный союз претерпевает своеобразный кризис и находится на пороге решительных перемен. Размытые социальные нормы и утрата молодыми людьми семейных традиций определяют солидные затруднения в установлении своего взгляда на брак и выстраивании здоровых семейных отношений у молодежи. При отсутствии четких социальных ориентиров повышается риск неудачного выбора брачного партнера и последующих дисгармоничных отношений. В результате 2/3 молодых людей в России в 25-летнем возрасте (оптимальном для деторождения) не состоят в браке, 1/3 в возрасте до 35 лет не имеют своей семьи, 16% разводятся в первые два года совместной жизни, 28% – в первые пять лет вследствие неразрешенных конфликтов [5].

Как подчеркивает ряд ученых (Б. Грюнвальд, И. Ф. Дементьева, Э. К. Васильева, Г. Макаби, О. А. Карабанова, Я. Г. Николаева, М. М. Плоткин и др.) специфической чертой современного брака выступает его нестабильность. Проблемами семьи и брака занимаются ученые различных областей наук: психологии, социологии, педагогики, экономики и т.д. Социально-психологические факторы семьи и брака изучали Ю. Е. Алешина, Т.В Андреева, А. Н. Волкова, Е. В. Змановская, Е. П. Ильин, Е. А. Морозова, Л. Б. Шнейдер и др.

Важную роль при формировании семьи играют брачно-семейные установки и психологическая готовность молодых людей к вступлению в брак.

Проведенный теоретический анализ литературных источников показал, что психологическая готовность к браку представляет собой определенную систему индивидуально-психологических установок человека, обусловливающую эмоционально-личностное отношение индивида к образу жизни и ценностей супругов.

Е. С. Граненкова [3] указывает, что на представления молодых людей касательно брака и семейной жизни обнаруживает воздействие родительская семья. Дети усваивают от своих родителей способы поведения, интуитивные реакции, разнообразные положительные или отрицательные привычки, существенные черты, образы брачно-семейных отношений. Соответственно, на базе доктрины дублирования родительских свойств и черт, будущие супруги усваивают мужскую и женскую роли, и в собственной супружеской жизни неосознанно, без их критической оценки применяют в своей семье модель родительских взаимоотношений.

Кроме того, современные брачно-семейные представления молодежи характеризует их очевидная потребительская нереалистичность. Результаты исследования представлений студентов о желаемом супруге, проведенного В. И. Зацепиным [4], показали, что средний желаемый супруг по позитивным качествам превосходил «среднего» реального юношу из непосредственного общества девушек-студенток. Подобным образом юношам-студентам представляется идеальная жена, превосходящая не только реальных девушек, но и их самих юношей по честности, уму, трудолюбию и веселью.

Таким образом, для молодежи свойственно несовпадение качеств идеального спутника жизни и имеющегося партнера по обыденному общению.

Организованное и проведенное Т.В. Андреевой [2] исследование предбрачных предпочтений студентов и студенток вуза обнаружило во многом подобную картину. В исследованиях данного ученого обнаружилось определенное рассогласование образов подруги, с которой хотелось бы общаться молодому человеку, и будущей супруги. Можно отметить, что качества жены оказались для молодых людей менее конкретными, что, по-видимому, связано с общей неясностью их семейного будущего. Кроме того необходимо отметить, что молодые люди, приступающие к совместной жизни, не знают характеры друг друга. Как правило, вступающие в брак молодые люди наделяют своего избранника чертами, похожими на их собственные, но с определенным их утрированием в сторону большей мужественности или женственности.

В исследовании приняли участие молодые супружеские пары со стажем семейной жизни не более 5 лет (всего 30 человек, юноши и девушки, в возрасте от 18 до 30 лет – студенты высших учебных заведений г. Чебоксары).

Для исследования особенностей брачно-семейных установок у студенческой молодёжи мы использовали следующий блок методик: «Ролевые ожидания и притязания в браке» (А. Н. Волкова); Общение в семье» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская), «Измерение установок в семейной паре» (Ю. Е. Алешина).

С помощью методики «Ролевые ожидания и притязания в браке» А.Н. Волковой было установлено, что современные молодые юноши и девушки, характеризуются разными ролевыми ожиданиями и притязаниями относительно брачно-семейных отношений. Так, представители мужского пола в отличие от девушек ($U=6,5$, при $p\leq0,001$) демонстрируют более высокий уровень по интимно-сексуальной шкале (8,93 и 5,53 балла соответственно), что говорит о том, что для юношей сексуальная удовлетворенность выступает значимым обстоятельством супружеского счастья, при этом отношение к супруге напрямую будет зависеть от оценки ее как сексуального партнера.

Далее отметим, что девушек в отличие от мужчин ($U=3,0$, при $p\leq0,001$) более характерно стремление личностной идентификации с супругом (8 и 1,53 балла соответственно). Так, для девушек ожидание общих увлечений, потребностей, ценностей, методов время препровождения является более характерным, чем для юношей. В свою очередь, молодые люди демонстрируют установку на личную автономию.

Анализ результатов родительско - воспитательной шкалы показал, что, несмотря на одинаковы ролевые ожидания (5,7 и 5,2 балла соответственно), уровень ролевых притязаний у девушек выше, чем у юношей ($U=68,9$, при $p\leq0,05$). Соответственно, девушки считают, что воспитание собственных

детей является личной обязанностью.

По шкале «социальная активность» ролевые ожидания женщин, выше чем у мужчин (U=59,1, при $p \leq 0,05$). Данный факт указывает на то, что женщины ожидают от своего партнера серьезных профессиональных интересов и достижений. Тогда как подшкала ролевых притязаний указывает на одинаково высокий уровень собственных профессиональных потребностей как у девушек (8,1), так и у юношей (7,8).

Кроме того, у мужчин в отличие от женщин (U=61,8, при $p<0,05$) обнаруживаются яркие признаки значимости внешнего облика супруги, его соответствие эталонам современной моды, что будет диктовать стремление молодых людей иметь внешне привлекательную вторую половину. Тогда как для девушек в отношении своих партнеров данный показатель находится на среднем уровне (5,1 балл) и не является столь значимым.

Далее для выявления особенностей общения между супругами, мы провели методику «Общение в семье», разработанную Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовской [1]. Было установлено, что мужчины и женщины, состоящие в браке, характеризуются разными представлениями об общении друг с другом. Так, представители мужского пола в отличие от девушек (U=52,5, при $p \leq 0,01$) демонстрируют более высокие оценки, данные супруге, по шкале «доверительность общения». Это говорит о том, что молодые люди полагают, что жены более откровенны с ними, рассказывают о всех важных событиях в их жизни. Тогда как девушки дают поле низкие оценки (1,9 балла) своим супругам в вопросах доверительного общения, полагая, что мужчины довольно замкнуты и неохотно раскрываются в семейном общении.

Несмотря на то, что по шкале «взаимопонимание супругов» у юношей и девушек нет статистически значимых отличий, представители женского пола все же полагают, что они достаточно хорошо понимают своих супругов, могут практически безошибочно понять их мысли чувства и настроения (2,7 балла). Кроме того и юноши, и девушки считают, что их половинки не полностью понимают их, не чувствуют всех переживаний (2,6 и 2,5 баллов соответственно).

По шкале «сходство во взглядах» и юноши и девушки демонстрируют низкие показатели (1,7 и 1,9 балла), что говорит об определенных разногласиях, о несовпадении взглядов супругов по каким–либо важным вопросам.

Кроме того, установлено, что мужчины по сравнению с женщинами в разговорах с женами чувствуют себя более скованно, не могут подобрать нужные слова, задумываются что и как сказать (U=69,9, при $p \leq 0,05$).

Однако представители обоих полов отмечают, что от общения со своим партнером им становится легче, если поговорить о возникших неприятностях и проблемах. Об этом свидетельствуют довольно высокие баллы по шале «психотерапевтичность беседы» оценки (женщины – 3,3 балла, мужчины – 2,7 балла).

Далее с помощью теста «Установки в семейной паре», разработанного Ю.Е. Алешиной [1], мы попытались изучить взгляды испытуемых на различные сферы семейной жизни. Было установлено, что девушки более оптимистично судят об окружающих людях (8,9 баллов), по сравнению с мужчинами (U=58,9, при $p \leq 0,05$). Как девушки, так и юноши демонстрируют высокие баллы по шкале «отношение к детям» (14,9 и 13,5 баллов). Это говорит о высокой роли детей в жизни испытуемых обоих полов. Установлено, что женщины демонстрируют более высокие баллы на установку на совместную деятельность в любых областях семейной жизни, по сравнению с мужчинами (U=61,7, при $p \leq 0,05$). При этом необходимо отметить негативное отношение к разводу, как у юношей, так и у девушек (10,1 и 10,3 соответственно).

У девушек, по сравнению с юношами наблюдаются более высокие баллы по шкале «отношение к любви романтического типа» (U=65,9, при $p \leq 0,05$), что демонстрирует их стремление к романтическим отношениям. При этом представители обоих полов подчеркивают значимость сексуальной сферы в семейной жизни (2,9 и 3,7 баллов). Однако и те, и другие выражают положительное отношение к патриархальному типу семьи, о чем свидетельствуют низкие баллы по данной шкале (2,5 балла – мужчины, 3,1 – женщины).

Таким образом, можно заключить, что полученные результаты обнаруживают сложную и неоднозначную картину ожиданий и притязаний в браке у современной молодежи. Существуют специфические особенности брачно-семейных установок у юношей и девушек. Для молодых людей сексуальная удовлетворенность и приятный внешний облик супруги выступают значимым обстоятельством супружеского счастья, от которой будет зависеть отношение к супруге. Тогда как для девушек является более характерным ожидание от супруга общих увлечений, ценностей, методов время препровождения, а молодые люди демонстрируют установку на личную автономию. Кроме того, женщины ожидают от своего партнера серьезных профессиональных интересов и достижений, а воспитание детей считают личной обязанностью.

Характер общения между супругами также не однозначен. Молодые люди полагают, что жены откровенны с ними, рассказывают обо всех важных событиях в их жизни, тогда как девушки дают поле низкие оценки своим супругам в вопросах доверительного общения, полагая, что мужчины довольно замкнуты и неохотно раскрываются в семейном общении. Сами же юноши подчеркивают определенную скованность, сложность в подборе нужных слов при общении с супругами. При этом, несмотря на отмеченные разногласия представителями обоих полов по поводу важных событий, мужчины и женщины отмечают, что от общения со своим партнером им становится легче, если поговорить о возникших неприятностях и проблемах.

Использованные источники:

1. Алешина Ю. Е. Индивидуальное и семейное психологическое

консультирование. – М. : Класс, 2004. – 284 с.
2. Андреева Т. В. Семейная психология. – СПб. : Речь, 2005. – 244 с.
3. Граненкова Е. С. Психологическая зрелость как компонент готовности молодежи к семейной жизни // Ярославский педагогический вестник – 2012 – № 4 – Том II (Психолого-педагогические науки) – С. 257-260.
4. Зацепин В. И. Семья. Социально-психологические и этические проблемы. – Киев: Политиздат, 1990. – 198 с.
5. Карташова Т. Е. Особенности брачно-семейных установок современной молодежи // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2011. – № 129. – С. 54-69.

УДК: 330

Антонова А.В.
студент группы ЗР-161
Хайрутдинова Л.И.
студент магистратуры
Мирославская М.В., к.э.н.
доцент
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ НАСЛЕДИЯ Т.Б.ВЕБЛЕНА - ОСНОВОПОЛОЖНИКА ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Аннотация. Статья посвящена американскому ученому Торстейну Б. Веблену, вошедшему в мировую историю, как основоположник современного институционализма. Авторами исследованы основные факторы, оказавшие влияние на формирование взглядов ученого, которые положили основу для создания нового направления экономической науки, известного как институциональная экономика или институционализм.

Ключевые слова: институцииционализм, экономика, институт

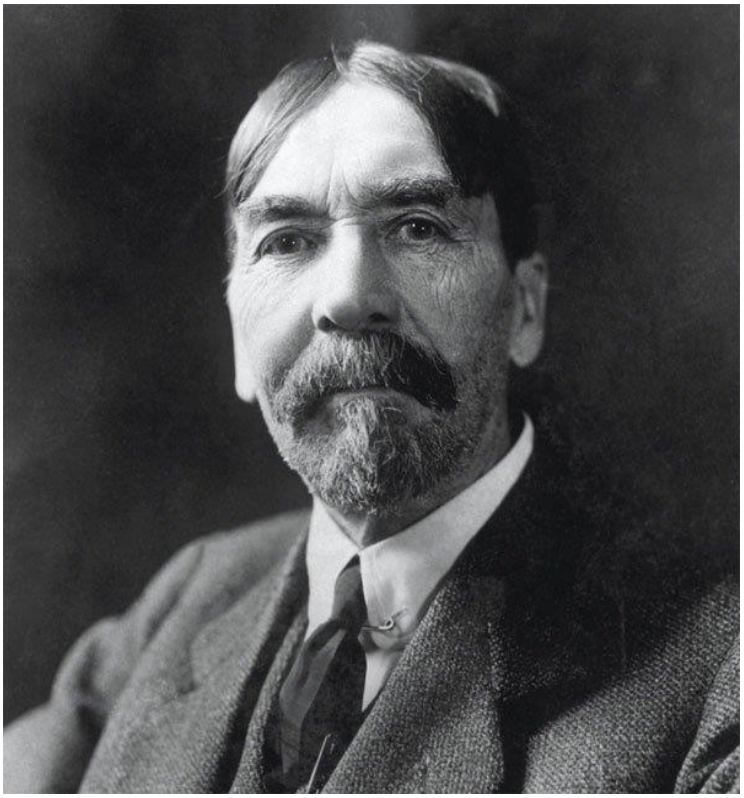
Antonova A.V.
student group ZR-161
Khairutdinova L.I.
undergraduate student
Miroslavskaya M.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor
BSTU "VOENMECH" them. D. F. Ustinov
Russia, St. Petersburg

ANALYSIS OF THE HERITAGE OF T. B. VEBLEN - THE FOUNDER OF INSTITUTIONALISM IN THE CONTEXT OF MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Annotation. The authors studied the main factors that influenced the formation of the views of the scientist, which laid the Foundation for the creation of a new direction of economic science, known as institutional Economics or institutionalism.

Key words: institutionalism, Economics, Institute

Датой рождения американского институционализма можно назвать 1898 год. Именно тогда, ещё никому не известный экономист и социолог Торстейн Бунде Веблен опубликовал одну из своих первых статей «Почему экономика ещё не стала эволюционной наукой?», в которой описывался новый, динамичный подход к изучению экономических институтов. В период с 1899 - 1900 года он опубликовал ещё несколько статей под общим названием «Предрассудки экономической науки», в которых выступал критиком неоклассической экономической теории, но самой знаменитой работой стала «Теория праздного класса», которая увидела свет в 1899 году. В работе, которую читают и сегодня, Т. Веблен представил большинство своих идей, а придуманное им выражение «демонстративное потребление», описывающее жизнь богатых людей, широко используется и в наше время.



Торстейн Бунде Веблен (1857-1929)

Помимо экономики, Т. Веблен активно интересовался социальной жизнью общества. На основании своих исследований, он разработал теорию экономического развития под влиянием таких социальных институтов как право, государство, мораль, семья и т.д. Взяв экономику, как основу и объединив ее с психологическими факторами, Т. Веблен положил начало такому новому направлению как институционализм.

Известно, что фундамент любой науки, в том числе и экономической, строиться на методах исследования, которые в свою очередь основываются на принципах постижения реальности. У человека, всерьез увлекшегося экономической наукой, данный метод задается направлением знаний конкретной эпохи. Другими словами, на формирование тех взглядов, которые, были у Т. Веблена значительно повлияла именно современная ему эпоха со всеми своими особенностями.

Появление работ Т. Веблена в конце 19-ого века было напрямую связано со «спором о методе» – знаменитой дискуссией двух экономических школ: австрийской и исторической. Карл Менгер – лидер австрийской школы отстаивал дедуктивный логический метод исследования

экономической науки, в то время как лидер молодой исторической школы Густав Фон Шмоллер утверждал, что экономика должна быть исторической и основанной на эмпирических и индуктивных методах исследования (то есть методы, основанные на переходе от частных выводов к общим). Данный спор дал возможность понять, что экономика зависима от разнообразия в пространстве и во времени экономических институтов, а также в способах их урегулирования.

Сомнения в правильности подходов с целью решения данных экономических проблем, подвигли Т. Веблена сформировать свою собственную методологию исследования. По мнению Т. Веблена современные ученые полностью недооценивают всю ту важность, которую несет в себе эволюционный подход. Т. Веблена считал центральным объектом изучения экономической науки – изучение поведения человека и его отношение к материальным средствам существования. Он объединил в своих исследованиях эволюционную методологию с институциональным анализом.

Основой жизни в любом обществе по версии Т. Веблена считались материальные ресурсы (орудия труда, земля, суда, оборудование, производственные здания), а главной двигательной силой общества – техника. Динамично развивающиеся техника и технологии, дают возможность социальным институтам меняться, но в тоже время меняться с помощью экономической деятельности людей, напрямую завися от поведения, норм и правил человека.

Т. Веблен анализировал экономические события с исторической и социальной точки зрения. Он посвятил много времени на подробное изучение поведения и мышления отдельных социальных групп людей, на изучение причин тех или иных изменений в обществе, а также развитие экономических, политических, социальных, производственных институтов.

Для Т. Веблена общество – есть промышленная машина, где экономические институты являются её составными частями. Именно институты обеспечивали связь экономических процессов во времени, а с помощью развития институциональной среды экономика смогла адаптироваться к изменениям ее материальной, технической базы.

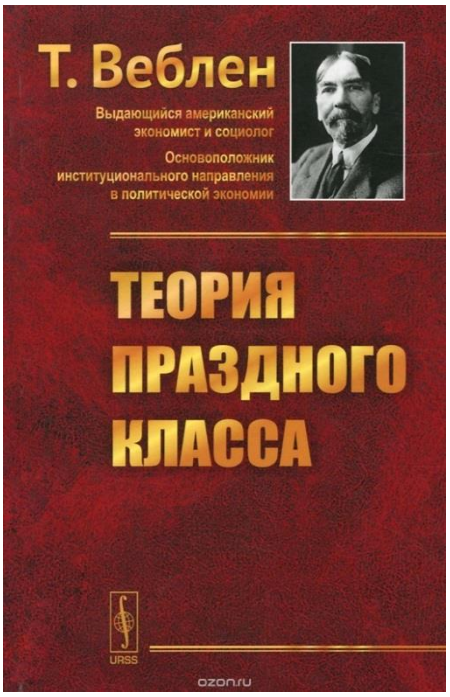
Из этого можно сделать вывод, что новизна взглядов Т.Веблена состояла: во-первых в возможности институтов адаптироваться к изменениям среды, а во-вторых институты были единицей его анализа.

Институт в понимание Т. Веблена – это мысли, стиль мышления, привычки людей. Институты - это нормы, они довольно стабильны. Институты формируют связь между людьми, они могут устаревать, но в тоже время могут и изменяться. Если один институт устареет и распадется, то через какое-то время на его месте обязательно возникнет другой институт. Причина такого развития институтов, по мнению ученого, кроется в склонности человека к постоянным экспериментам, которые приводят к изменениям в социальной, научной и технической сферах, а также к тому,

что институты способны конфликтовать между собой.

В своей знаменитой работе «Теория праздного класса» Т. Веблен доказал, что между теорией и реальностью существует огромная пропасть. Основа теоретических положений в гармонии, в то время как действия на практике сопровождаются постоянными изменениями, жесткой борьбой за существование. Именно поэтому Т. Веблен признал модель «homo economicus» (человека пытающегося найти золотую середину между полезностью благ и трудностями их приобретения) устаревшей.

Т. Веблен считает, что именно бескорыстное и праздное любопытство является основой всякого исследования и в конечном итоге приводит человека к важнейшим открытиям, а родительское чувство как альтруистический инстинкт перерастает в заботу о благе целого общества. Но затем эти внутренние чувства вступают в конфликт с социальными институтам, которые имеют свои запреты, свои ограничения человеческой деятельности. Как уже было сказано выше, институты способны изменяться, но изменяться они могут очень и очень долгое время.



Т. Веблен «Теория праздного класса» , 1899 г.

Т. Веблен долго и внимательно изучал данное противоречие, особенности потребительского поведения, рассматривал процесс эволюции потребностей человека и, в конце концов, пришел к выводу, что в современном обществе именно состоятельный «праздный класс» задает потребительские обычаи и манеру поведения в обществе, и как следствие эталоном считается «демонстративное, расточительное потребление, ориентированное на показное, бесполезное потребление». Для примера, к «праздному классу» Т.Веблен относил предпринимателей, чьи интересы ограничивались только собственной выгодой, которые не вкладывали свой капитал в производство. Простых рабочих ученый относил к производственному классу, сюда же он относил всех тех, кто не имел собственного капитала и мог только взять средства в кредит у одного из представителей «праздного класса». Такое экономическое превосходство «праздного класса» вело к увеличению роли кредита в экономике и как следствие способствовало кредитной инфляцию, за которой следовали затяжные депрессии и массовые банкротства.

Критике Т. Веблена также подверглась и рыночная система в целом. По мнению ученого рыночная система не способна выполнить одну из своих главных задач – обеспечения благосостояния граждан. Кроме того, она

также порождала множество пороков и проблем, к примеру, одной из проблем рыночной экономики являлась невозможность полностью и рационально использовать природные ресурсы, в полной мере задействовать современную технику и технологии.

В 20-ые годы XX века, под конец своей научной карьеры Т. Веблен опубликовал самую резкую критику в статье для журнала «Фридмен» в отношении существующего строя. В данной работе особенно остро проявилось его критическое отношение к обществу.

Т. Веблен всячески старался обозначить возможность решения многих экономических проблем с помощью изучения институционального многообразия экономической реальности. Позднее его теории были подхвачены учеными Джоном Р. Коммонсом и Уэсли Митчеллом и получили заслуженное развитие.

Использованные источники:

1. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: «Прогресс», 1984, 367 с.
2. Ефимов В.М. Спор о методах и институциональная экономика. – Экономический вестник Ростовского государственного университета, т.5, 2007, 19 с.
3. Олейник А.Н. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2011. – 416 с.

УДК 658

Аппакова А.М.
студент магистратуры
Хисматуллина А.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Казанский национальный исследовательский
технологический университет
Российская Федерация, г. Нижнекамск

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Аннотация: в статье представлено сопоставление различных авторских подходов к понятию «экономический потенциал». На основе анализа данных подходов предложена методика оценки экономического потенциала и выделены три уровня, позволяющие охарактеризовать экономический потенциал предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, определение, структура, стратегические цели, оценка, уровень, степень эффективности.

Appakova A.M.- Master's degree Student
Khismatullina A.M. – PhD in Economics, Associate Professor
Departament of economics and business administration, Nizhnekamsk
chemical and technological institute (branch)
Federal state budget educational
institution of higher professional education
Kazan national university of scienc
Russian Federation, Nizhnekamsk

THE ROLE AND IMPORTANCE OF ENTERPRISE’s ECONOMIC POTENTIAL FOR ACHIEVEMENT ITS STRATEGIC OBJECTIVES

Abstract: the article presents a comparison of different authors’ approaches to the concept of "economic potential". It was suggested a method of economic potential’s evaluation based on the analysis of these approaches and identified three levels, which enables to characterize the economic potential of the enterprise.

Keywords: economic potential, definition, structure, strategic goals, assessment, level, degree of efficiency.

Анализируя сущностные критерии понятия «экономический потенциал предприятия», можно установить отсутствие общего взгляда среди ученых и экономистов о содержании представленного понятия. В таблице 1 обобщены различные авторские подходы, определяющие экономический потенциал

предприятия.

Таблица 1. – Подходы к определению понятия «экономический потенциал предприятия»

Авторы	Подход
Ресурсный подход	
В.Р. Веснин, Г.Б. Клейнер, В.В. Ковалев, Н.Ф. Риффа	Комплекс ресурсов, которыми распоряжается предприятие. Проведение оценки экономического потенциала состоит в нахождении стоимости имущества (активов) предприятия, представленных в балансе.
Результативный подход	
В.Н. Авдеенко, М.В. Афанасьев, Ю.Г. Гусев, Е.В. Лапин, А.Н. Люкшинов, Г.С. Мерзликина, Л.С. Шаховская	Комплекс возможностей по производству продукции или оказанию услуг, в обстановке обеспечивающей максимальное потребление по времени и продуктивности установленного количества имеющихся в запасе экономических средств.
Целевой (стратегический подход)	
Р.А. Белоусов, И.А. Гунина, С.И. Кухаренко, Ю.Ф. Прохоров, Л.С. Сосненко, А.А. Харин, Т.Г. Храмцова	Комплекс ресурсов, запасов и возможность предприятия функционировать длительное время и достигать стратегические цели используя имеющуюся систему ресурсов.

Экономический потенциал как интегральный показатель отражает обеспеченность предприятия всеми видами экономических ресурсов, а так же способность его персонала эффективно использовать данные ресурсы в соответствии с оперативными и стратегическими целями предприятия. В то же время, экономический потенциал отражает долгосрочные перспективы достижения и максимизации предприятием экономического эффекта.

На основе анализа современных подходов была разработана авторская методика оценки экономического потенциала, структурно которую можно представить в виде рисунка 1.

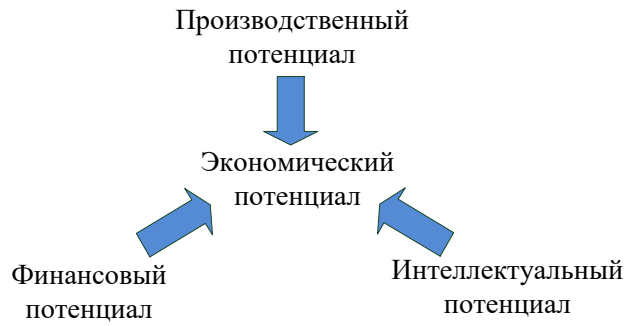


Рисунок 1. – Структура экономического потенциала

В процессе оценки своей деятельности национальные предприятия продолжают применять традиционные методики финансового анализа. Хотя, в условиях современной экономики, инструментарии, с помощью которых можно провести оценку текущего финансового состояния предприятия и определить наилучшие и результативные пути развития, значительно

изменились. Одной из актуальных задач совершенствования инструментария диагностики хозяйственной деятельности предприятия является применение интегральных показателей, позволяющих отразить наиболее важные аспекты функционирования хозяйствующих субъектов, а также разработка методических подходов к их оценке.

В таблице 2 представлены уровни экономического потенциала предприятия и даны характеристики предприятий, соответствующих данным уровням.

Таблица 2 – Характеристика уровней экономического потенциала предприятия

Уровень экономического потенциала предприятия	Характеристика уровня экономического потенциала предприятия
Высокий уровень экономического потенциала предприятия (А)	Предприятие в полной мере обеспечено основными фондами, материальными и трудовыми ресурсами, использует их с высокой степенью эффективности и характеризуется наличием перспектив экстенсивного и интенсивного развития производства. Деятельность предприятия прибыльна, характеризуется высокой рентабельностью. Финансовое положение стабильное. Предприятие платежеспособно, а его оборотные активы высоколиквидны.
Средний уровень экономического потенциала предприятия (В)	Предприятие обеспечено основными фондами, материальными и трудовыми ресурсами, эффективно их использует, однако, наблюдается замедление интенсивного роста производства. Деятельность предприятия прибыльна, однако финансовое положение во многом зависит от изменений, как во внутренней, так и во внешней среде.
Низкий уровень экономического потенциала предприятия (С)	Наличие хронических нарушений большинства параметров всех функциональных составляющих ПП: проблемы с обеспечением предприятия основными производственными фондами, сырьем, материалами, трудовыми ресурсами, неэффективное их использование. Предприятие финансово нестабильно. Наблюдается низкий уровень рентабельности деятельности, предприятие находится или переходит в зону убыточности. Предприятие неспособно отвечать по своим обязательствам.

Таким образом, в современных условиях, качественный анализ и оценка экономического потенциала представляются главными и определяющими факторами достижения стратегических целей предприятия и, как следствие, обеспечения экономической эффективности на всех этапах функционирования. В этой связи, вопросы оценки экономического потенциала предприятия считаются актуальными на данной стадии становления российской экономики.

Использованные источники:

1. Авдеенко В.Н., Афанасьев М.В. Экономический потенциал промышленного предприятия. - М.: Академия, 2013. – 174 с.
2. Белоусов Р.А. Рост экономического потенциала. - М.: Проспект, 2011. –

92 с.
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление предприятием. - М.: Проспект, 2014. – 216 с.
4. Гунина И.А. Влияние экономических проблем и проблем развития экономического потенциала предприятия в современных условиях // Машиностроитель. - 2014. - № 10. - С. 19-23.
5. Клейнер Г.Б., Риффа Н.Ф. Предприятие в нестабильной экономике: риски, стратегия, безопасность. - М.: Академия, 2015. – 180 с.
6. Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия. - М.: Экономическая литература, 2016. - 208 с.

УДК 658

Аппакова А.М.
студент магистратуры
Хисматуллина А.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Казанский национальный исследовательский технологический университет
Российская Федерация, г. Нижнекамск

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»

Аннотация: в статье проанализирована экономическая деятельность ПАО «Нижнекамскнефтехим» и проведена оценка экономического потенциала предприятия по таким параметрам как производственный потенциал, финансовый потенциал и интеллектуальный потенциал. Данная оценка позволила охарактеризовать интегральные уровни развития экономического потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2015 – 2017 гг.

Ключевые слова: ПАО «Нижнекамскнефтехим», экономический потенциал, оценка, производственный потенциал, финансовый потенциал, интеллектуальный потенциал, интегральный уровень.

Appakova A.M.- Master's degree Student
Khismatullina A.M. – PhD in Economics, Associate Professor
Departament of economics and business administration, Nizhnekamsk chemical and technological institute (branch)
Federal state budget educational institution of higher professional education
Kazan national university of scienc
Russian Federation, Nizhnekamsk

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF PSC"NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM»

Abstract: the article analyzes the economic activity of PSC "Nizhnekamskneftekhim" and evaluate the economic potential of the enterprise according to such parameters as production potential, financial potential and intellectual potential. This assessment gives an opportunity to characterize the integral levels of development of the economic potential of PSC "Nizhnekamskneftekhim" in 2015 – 2017

Keywords: PSC "Nizhnekamskneftekhim", economic potential, evaluation, production potential, financial potential, intellectual potential, integral level

С точки зрения современных ученых-экономистов экономический потенциал характеризует обеспеченность предприятия всеми видами ресурсов и способность эффективно их использовать в процессе хозяйственной деятельности. В то же время, уровень экономического потенциала определяет возможности развития предприятия в долгосрочной перспективе на основе эффективного использования имеющихся ресурсов.

Основными функциональными составляющими экономического потенциала предприятия, по мнению авторов, являются производственный потенциал, финансовый потенциал и интеллектуальный потенциал.

Нами проанализирована экономическая деятельность ПАО «Нижнекамскнефтехим» и проведена оценка параметров экономического потенциала предприятия за 2015-2017 гг.

Под производственным потенциалом следует понимать возможности предприятия по рациональному производству продукции и услуг, определяемые обеспеченностью трудовыми ресурсами, основными и оборотными производственными фондами и эффективностью их использования.

В таблице 1 представлены значения показателей производственного потенциала и их пороговые величины, используемые при оценке уровня интегрального показателя.

Представлен расчет следующих показателей за 2015 – 2017 гг.: темпа роста фондоотдачи, темп роста материалоотдачи, темп роста выработки на одного рабочего.

Таблица 1 – Показатели производственного потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2015 – 2017 гг.

Наименование показателя	Пороговые значения					
	2015	2016	2017	Высокий уровень (А)	Средний уровень (В)	Низкий уровень (С)
Темп роста фондоотдачи	1,01	0,89	0,92	> 1,2	0,7 – 1,2	< 0,7
Темп роста материалоотдачи	0,82	0,90	0,90	>1,2	0,7 – 1,2	< 0,7
Темп роста выработки на	1,22	1,03	1,12	>1,2	0,7 – 1,2	< 0,7

одного рабочего						

Из таблицы 1 видно, что темп роста фондоотдачи и темп роста материалоотдачи в течение анализируемого периода находятся на среднем уровне. Темп роста выработки на одного рабочего в 2015 году находился на высоком уровне, а к 2017 году изменился до среднего.

Финансовый потенциал предприятия определяется обеспеченностью и эффективностью распределения и использования финансовых ресурсов, что идентифицируется уровнями доходов, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

В таблице 2 представлены значения показателей финансового потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим» и их пороговые величины, используемые при оценке уровня интегрального показателя.

Таблица 2 – Показатели финансового потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2015 – 2017 гг.

Наименование показателя	Значения показателей			Пороговые значения		
	2015	2016	2017	Высокий уровень (A)	Средний уровень (B)	Низкий уровень (C)
Коэффициент финансовой независимости	0,82	0,85	0,88	> 0.5	0.3 - 0.5	< 0.3
Коэффициент общей ликвидности	2,47	3,13	4,48	> 2.0	1.0 - 2.0	< 1.0
Коэффициент рентабельности всех активов, %	17,70	22,15	17,90	> 15	10 – 15	< 10

Интеллектуальный потенциал, в узком понимании, характеризует оснащенность предприятия объектами интеллектуальной собственности, в управленческом и бухгалтерском учете обозначаемыми как нематериальные активы, и степень эффективности их внедрения в процессы хозяйственной деятельности. В более широком смысле, интеллектуальный потенциал, помимо вышеобозначенного, также включает в себя уровень научно-технического и информационного обеспечения хозяйственной деятельности, а также интеллектуальные способности, знания и навыки персонала

В таблице 3 представлены значения показателей интеллектуального потенциала и их пороговые величины, используемые при оценке уровня интегрального показателя.

Таблица 3 – Показатели интеллектуального потенциала ПАО

«Нижнекамскнефтехим» за 2015 – 2017 гг.

Наименование показателя	Значения показателей			Пороговые значения		
	2015	2016	2017	Высокий уровень (А)	Средний уровень (В)	Низкий уровень (С)
Темп роста уровня внутрипроизводственной отдачи нематериальных активов	1,02	1,11	1,09	> 1,2	0,7 – 1,2	< 0,7
Темп роста коэффициента интеллектуализации труда	1,20	0,93	1,03	>1,2	0,7 – 1,2	< 0,7
Темп роста рентабельности нематериальных активов	1,50	1,03	0,84	>1,2	0,7 – 1,2	< 0,7

На рисунке 1 проиллюстрированы интегральные уровни экономического потенциала предприятия за анализируемый период.

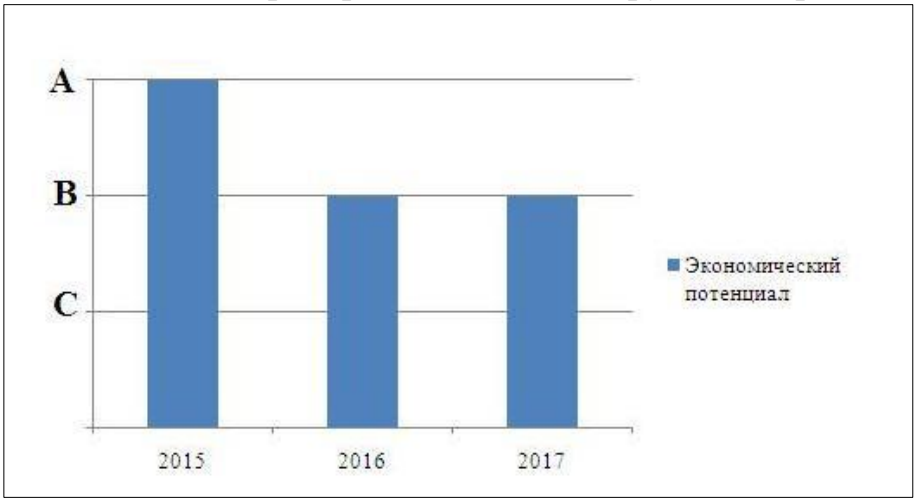


Рисунок 1 – Уровни экономического потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2015 – 2017 гг.

Таким образом, предприятие обеспечено основными фондами, материальными и трудовыми ресурсами, эффективно их использует, но наблюдается замедление интенсивного роста производства. Деятельность предприятия прибыльна, однако финансовое положение во многом зависит от изменений, как во внутренней, так и во внешней среде.

Использованные источники:

1. Годовой отчет ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2016 год. – Режим доступа: https://www.nknh.ru/upload/iblock/008/go2016.pdf
2. Годовой отчет ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2017 год. – Режим доступа: https://www.nknh.ru/upload/iblock/808/Godovoy_otchet_2017.pdf

УДК: 629.3.066.52

Аракелян Л. А.
аспирант первого курса
институт фундаментального образования
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Россия, г. Екатеринбург

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕТИ 4G НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ LTE (НА ПРИМЕРЕ Г. АШТАРАК, АРАГАЦОТНСКАЯ ОБЛАСТЬ, РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ)

Аннотация: автор статьи проектирует сеть 4G на базе технологии LTE в небольшом районе республики Армения. Проводится расчет пропускной способности сети, с учетом числа потенциальных абонентов; расчёт зоны покрытия базовых станций. На основе полученных расчётов проводится анализ и выбор оборудования сети LTE.

Ключевые слова: зона покрытия, LTE, оборудование транспортной сети, базовые станции eNB.

Arakelyan L.A. is a first year PhD student of The Institute of Fundamental Education
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Russia, Yekaterinburg

DESIGN OF A 4G NETWORK BASED ON THE LTE TECHNOLOGY (ON THE EXAMPLE OF ASHTARAK, ARAGATSOTN REGION, REPUBLIC OF ARMENIA)

Abstract: The author of the article designs a 4G network based on the LTE technology in a small region of the Republic of Armenia. The network bandwidth is calculated, taking into account the number of potential users; the base stations coverage area was calculated. Based on the obtained calculations, analysis and selection of LTE network equipment are carried out.

Keywords: coverage area, LTE, transport network equipment, eNB base stations.

Научно-технический прогресс повлиял на развитие возможностей телекоммуникаций и крупные города в эпоху глобализации стремятся развивать технологии связи, как фиксированной, так и мобильной. Ключевой посыл – улучшение качества коммуникации. Природный ландшафт Армении создает определенные трудности для предоставления операторами связи доступа к сети интернет. Если в крупных городах проблема решена, то в сельской местности, небольших районах республики все еще остро стоит вопрос с беспроводным и проводным доступом. Как правило, крупные операторы мобильной связи выбирают своей адресной аудиторией крупные города, а телефонизировать труднодоступные местности с небольшим количеством жителей и обеспечить их качественным доступом в глобальную

сеть уходит на второй план.

Выбор территории проектирования сети обусловливается необходимостью расчета зоны покрытия сети 4G в Аштаракском районе Арагацотнской области, поскольку местность сельская.

Сельская местность предполагает учет планирования радиосети LTE: базовые станции располагаются вдали друг от друга. Это обусловливается низкой плотностью абонентов и как следствие каждый eNB должен покрыть достаточно большой радиус территории. В связи с этим необходимо выбрать подходящий радиочастотный спектр. В этом случае необходимо придерживаться положения, что чем ниже частота, тем дальше распространяется радиосигнал. Радиочастотный спектр 791 – 862 МГц полностью удовлетворит данному решению. Частотный – FDD является необходимым видом дуплекса.

Далее мы рассчитали пропускную способность сети, для того чтобы вычислить пропускную способность базовой станции R_{eNB}, умножим количество секторов базовой станции на пропускную способность одного сектора, у одной базовой станции eNB число секторов равняется трем, формула будет выглядеть следующим образом:

$$R_{eNB} = R_{DL/UL} \times 3$$

Для линии DL:

$$R_{eNB\ DL} = 34{,}3 \times 3 = 102{,}9 \text{ Мбит/с.}$$

Для линии UL:

$$R_{eNB\ UL} = 18{,}29 \times 3 = 54{,}87 \text{ Мбит/с.}$$

Далее мы осуществляем расчет сот в планируемой сети LTE. Расчет будет производится путем расчета общего количества каналов, которые выделены выделяемых для развертывания проектируемой сети LTE.

В сетях LTE под радиоканалом подразумевается такой термин, как ресурсный блок (РБ), который обладает шириной 180 кГц, Δf_k =180 кГц .

$$N_k = \frac{71000}{180} \approx 395 \text{ каналов}$$

После установим количество каналов $N_{к.сек}$, необходимое для обслуживания абонентов в1-ом секторе 1-ой соты:

$$N_{к.сек} = \left[\frac{395}{(3\times3)}\right] \approx 44 \text{ канала}$$

Вычислим количество каналов трафика в одном секторе одной соты $N_{кт.сек}$:

$$N_{кт.сек} = 1 \times 44 = 44 \text{ канала}$$

В соответствии с моделью Эрланга, отображенной в виде графика на рисунке 1 установили номинальную нагрузку в секторе одной соты $A_{сек}$ при возможном значении вероятности блокировки равной 1% и вычисленным выше значении $N_{кт.сек}$. Установим, то что $A_{сек}$=50 Эрл.

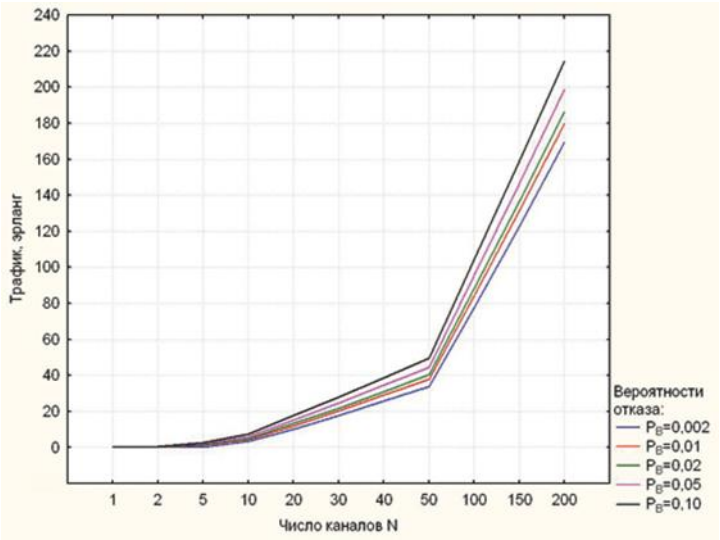


Рис.1 Расчет зависимости допустимой нагрузки в соответствии с числом канала трафика и возможности блокировки.

Затем рассчитали количество абонентов, которое будет обслуживаться одной базовой:

$$N_{\text{аб.}eNB} = 3 \times \left[\frac{50}{0.2}\right] = 750 \text{ абонентов}$$

Далее рассчитали количество базовых станций eNB в проектируемой сети LTE:

$$N_{eNB} = \left[\frac{6125}{750}\right] + 1 \approx 9\ (eNB).$$

Средняя планируемая пропускная способность RN проектируемой сети рассчитывается путем произведения количества базовых станций на среднюю пропускную способность базовых станций:

$$RN = (102{,}9 + 54{,}87) \times 9 = 1419{,}93 \text{ (Мбит/с)}.$$

Следующим шагом осуществили оценку емкости проектируемой сети с сопоставлением результатов с рассчитанной нами сетью. Установим средний трафик одного абонента в час наивысшей нагрузки (ЧНН):

$$R_{\text{т.ЧНН}} = \frac{15 \times 2}{7 \times 30} = 0{,}14 \text{ (Мбит/с)}$$

Определили общий трафик проектируемой сети в ЧНН Rобщ./ЧНН

$$\text{Rобщ./ЧНН} = 0{,}14 \times 5573 = 780{,}22 \text{ (Мбит/с)}.$$

Таким образом, RN>Rобщ./ЧНН соответственно проектируемая сеть не будет подвергаться перегрузкам в ЧНН.

Определение допустимых потерь линии (МДП) является первоочередной задачей. Допустимые потери возможно рассчитать с помощью разности между эквивалентной изотропной излучаемой мощностью передатчика (ЭИИМ) и минимально необходимой мощностью сигнала на входе приемника сопряженной стороны.

Расчет МДП выполняем по следующей формуле:

$$\text{L}_{\text{мпд}} = \text{P}_{\text{эиим.прд}} - \text{S}_{\text{ч.пр}} + \text{G}_{\text{А.прд}} - \text{L}_{\text{ф.прд}} - \text{M}_{\text{прон}} - \text{M}_{\text{пом}} - \text{M}_{\text{затен}} + \text{G}_{\text{хо}}$$

Мы рассчитали все необходимые значения и по полученным результатам рассчитали значение МДП:

Для линии DL:

LМДП = 63,7 – (-167,64) –0,3- 8 – 6,4 – 8,7 + 1,7 = 209,64 (дБ)

Для линии UL:

LМДП = 33 – (-101,29) – 8 – 2,8 – 8,7 + 1,7 = 116,49 (дБ)

Из двух значений МДП, полученных для линий DL и UL выбираем минимальное, чтобы вести последующие расчеты дальности связи и радиуса соты. Линия вверх является той самой линей, которая ограничивает дальность линии. Рассчитать дальность связи возможно при помощи эмпирической модели распространения радиоволн Okumura – Hata. Эта модель обобщает опытные факты, в которых отражены различные условия и виды сред. В данной модели следующим образом определяется среднее затухание радиосигнал в городских возможностях:

$$L_{\text{г}} = 69{,}5 + 26{,}16\log f_c - 13{,}82\log h_t - A(h_r) + (44{,}9 - 6{,}55\log h_t) \times \log d \quad (2.14)$$

Для сельской местности выражение примет вид с поправкой:

$$L_c = L_{\text{г}} - 4{,}78(\log f_c)^2 + 17{,}33 \times \log f_c - 40{,}94\,, \quad (2.15)$$

Найдем поправочный коэффициент $A(h_r)$ для редко заселённой местности:

$$A(h_r) = (1{,}1 \times \log 800 - 0{,}7) \times 3 - (1{,}56 \times \log 800 - 0{,}8) = 3{,}751$$

Вычислив из формул радиус соты, определил, что $d \approx$ 7км. Далее рассчитываем площадь SeNB покрытия трехсекторного сайта по формуле:

$$\text{SeNB} = 9\frac{\sqrt{3}}{8} \times$$

$$\text{SeNB} = 9\frac{\sqrt{3}}{8}\text{x}\ 7^2 = 95{,}48\ (\text{км}^2)$$

Приведенные раннее расчеты продемонстрировали минимальное количество базовых станций eNB, которые необходимы для того, чтобы густонаселенные районы обеспечить устойчивым радиосигналом:

Таблица 1

Характеристики eNB

eNB	Характеристики
Мощность каждого передатчика	40 Вт
Высота подвеса антенны	42 метра
Число приемопередатчиков TRX	3 (по одному на каждый сектор)
Системная полоса для одного сектора	20 МГц (10 МГц для линии «вверх» и 10 МГц для линии «вниз»)
Линия «вниз» поддерживает технологию MIMO	4x2
Пропускная способность: линия «вниз»	102,9 Мбит/с, линия «вверх» 54,87 Мбит/с.

Произведем расстановку базовых станций на местности. Для этого на рисунке 2 разделим Аштаракский район Арагацотнской области на три части.

Рис.2 Территория Аштаракского района Арагацотнской области.

Далее увеличим масштаб каждой части и расставим базовые стации.

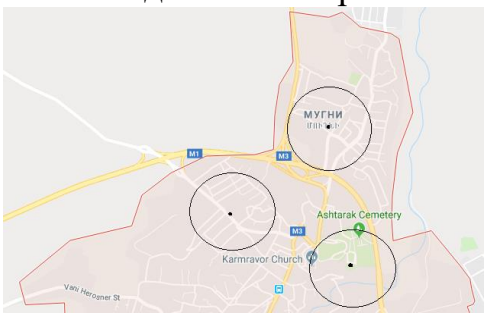


Рис.3 Первая часть территории

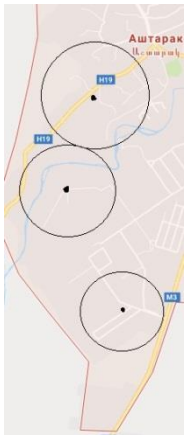


Рис. 4 Вторая часть территории района

Рис.5 Третья часть территории района

На основе полученных расчётов мы определили оборудование транспортной сети. Компания «Huawei» предлагает для организации в транспортной сети LTE маршрутизатор базовых станций ATN 950B с поддержкой соединения Ethernet 10 Гбит/с. ATN 950B расширяет возможности решений «Huawei» для мобильных широкополосных сетей, давая возможность операторам развертывать крупномасштабные сети последнего поколения и предоставлять абонентам широкий набор сервисов.

В качестве транспортного оборудования сети радиодоступа применяется коммутатор Huawei S3700-28TP-EI-24S-AC. Huawei S3700-28TP-EI-24S-AC – интеллектуальный коммутатор, выполняющий коммутацию данных на третьем уровне сетевой модели OSI. Коммутатор поддерживает 24 порта 100Base FX, два порта 1000Base-X, а так же два универсальных 10/100/1000Base-T/SFP для подключения к волоконно-оптической сети.

В качестве одного из решений транспортного оборудования радиодоступа выберем базовую станцию Huawei DBS3900 LTE, она обеспечивает большую емкость сети, – одна eNodeB поддерживает до 3600 абонентов в подключенном состоянии (RRCConnected). DBS3900 LTE обеспечивает большую площадь покрытия, благодаря функциям, таким как много антенный разнесенный прием и Inter-cellInterferenceCoordination (ICIC) в линии вверх, DBS3900 LTE поддерживает максимальный радиус соты 100 км [10].

Модуль – BBU3900 – это блок, устанавливаемый внутри помещений для обработки базовых частот, который обеспечивает обслуживание и централизованное управление эксплуатацией, обработку сигнализации всей системы базовой станции и наличие опорного сигнала синхронизации. Этот блок имеет физические интерфейсы для соединения с BSC и RRU3908.

DBS3900 – это распределённая базовая станция, использующая платформы BTS компании Huawei. Она состоит из выносного радиочастотного блока (RRU) и блока обработки базовых частот (BBU). Радиочастотный блок RRU3908 поддерживает работу двух/четырёх радиопередатчиков.

Приемопередатчик RRU3908 – это выносной радиочастотный блок. В его функции входит обеспечение обработки радиочастотных сигналов и сигналов основных частот. Вместо двух приёмопередатчиков теперь можно использовать один блок RRU3908. Если в подстатив RRU3908 установить два модуля RRU3908, будут решены задачи, ранее выполняемые четырьмя приемопередатчиками.

Проведенное исследование и разработка сети 4G в Аштаракском районе Арагацотнской области LTE обеспечит население качественной сотовой связью и более широким выбором услуг в сотовой связи.

Использованные источники:

1. Афанасьев В.В., Горностаев Ю.М. Эволюция мобильных сетей – Москва : Связь и бизнес, 2001.

2. Варакин Л.Е. Системы связи с шумоподобными сигналами – Москва : Радио и связь, 1985. – 384 с.
3. Варакин Л.Е. Теория систем сигналов – Москва : Сов. радио, 1978. – 304 с.
4. Вишневский В. М., Портной С. Л., Шахнович И. В. Энциклопедия LTE. Путь к 4G. – М.: Техносфера, 2009. – 156 с.
5. Гельгор А.Л. Технология LTE мобильной передачи данных: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – 188 с.
6. Громаков Ю.А. Стандарты и системы подвижной радиосвязи – Москва : Мобильные ТелеСистемы – Эко-трендз, 1997.
7. Исследование использования новых стандартов сотовой связи и широкополосного доступа LTE [Электронный ресурс] – URL: https://moluch.ru/archive/52/6793/ (Дата посещения 12.04.17).
8. Карташевский В.Г., Семенов С.Н., Фирстова Т.В. Сети подвижной связи – Москва : Эко-трендз, 2001.
9. Кловский Д.Д. Теория электрической связи – Москва : Радио и связь, 1998. – 450 с.
10.Лохвицкий М.С., Разумов В.И. Алгоритм оптимального приёма бинарных сигналов в пилотных системах связи при сверхбыстрых замираниях. Труды 5 конференции по теории кодирования и передачи информации. – Горький, 1972.
11.Маглицкий Б.Н. Технология LTE систем сотовой связи четвертого поколения /СибГУТИ, Новосибирск. 2010.-168 с.
12.Мардер Н.С. Нумерация в сетях электросвязи общего пользования Российской Федерации. – Москва: ИРИАС, 2004. – 232 с.
13.Портал о современных технологиях мобильной и беспроводной связи [Электронный ресурс] – URL: http://1234g.ru/4g/lte (Дата посещения 17.03.17)
14.Ратынский М.В. Основы сотовой связи – Москва : Радио и связь,1998.
15.Слюсар В. Системы MIMO: принципы построения и обработки сигналов. – Электроника: Наука, технология, бизнес. – 2005. – с. 52–58.
16.Техническая спецификация (TS 36.413) [Электронный ресурс] http://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/136400_136499/136413/10.05.00_60/ts_136413v100500p.pdf. (Дата обращения 12.09.2017).
17.Технический отчет "Исследование возможности и условий использования полос радиочастот 694-915 МГц, 925-960 МГц, 1710-1880 МГц, 1900-1980 МГц, 2010-2025 МГц, 2110-2170 МГц и 2500-2700 МГц для создания в Российской Федерации сетей подвижной связи стандартов LTE/LTE-Advanced".
18.Тихвинский В.О., Терентьев С.В., Высочин В.П. Сети мобильной связи LTE/LTE Advanced: технологии 4G, приложения и архитектура. – М.: Издательский дом Медиа Паблишер, 2014. – 384 с.
19.Тихвинский В.О., Терентьев С.В., Минаев И.В. Стандартизация, спецификации, эволюция технологии и архитектура базовой сети LTE. Сети и средства связи, № 2(10). Специальный выпуск "Сети доступа". 2009, № 3.

УДК 544.723.23

Арсентьев М.Ю., к.хим.н.
старший научный сотрудник
Ковалько Н.Ю.
младший научный сотрудник
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Ордена Трудового Красного Знамени Институт химии силикатов им.
И.В. Гребенщикова Российской академии наук
Россия, г. Санкт-Петербург

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОНОСЛОЙНОГО TIS3, ДОПИРОВАННОГО КАТИОНАМИ SC, V, CR, MN И NB МЕТОДОМ AB-INITIO

Аннотация: в настоящее время активно веедется поиск материалов для хранения водорода, среди которых двумерные материалы привлекают внимание исследователей благодаря высокому отношению удельной поверхности к занимаемому объему. Одним из популярных методов улучшения свойств материалов любого типа традиционно считается допирование. В данной работе методом теории функционала электронной плотности исследованы структурные изменения, происходящие в двумерном TiS3 при его допировании катионами Sc, V, Cr, Mn и Nb. Нами показано, что сохранение структуры и наименьшие ее изменения имеют место при допировании TiS3 Sc, V и Nb. Отсюда следует, что данные допанты способствуют сохранению стабильности и их следует использовать в экспериментах.

Ключевые слова: теория функционала электронной плотности, сульфид титана, твердый раствор, двумерные материалы, допирование

Arsentev M.Yu., PhD in Chemistry
Senior Researcher
Federal State Budgetary Institution of Science of the Order of the Red
Banner of Labor Institute of Chemistry of Silicates. I.V. Grebenshchikov
Russian Academy of Sciences
Russia, St. Petersburg
Kovalko N.Yu.
Junior Researcher
Federal State Budgetary Institution of Science of the Order of the Red
Banner of Labor Institute of Chemistry of Silicates. I.V. Grebenshchikov
Russian Academy of Sciences
Russia, St. Petersburg

AN AB-INITIO STUDY OF THE STRUCTURE OF MONOLAYER TiS3 DOPED BY Sc, V, Cr, Mn, AND Nb CATIONS

Annotation: currently, the search of materials for hydrogen storage is being actively pursued, among which two-dimensional materials attract the attention of researchers due to the high surface-to-volume ratio. Traditionally one of the

popular methods for improving the properties of materials of any type is doping. In this work, the structural changes that occur in two-dimensional TiS3 when it is doped with the Sc, V, Cr, Mn, and Nb cations are studied using the electron density functional theory method. We have shown that the retention of the structure and its smallest changes occur when doping with TiS3 Sc, V, and Nb. It follows that these dopants contribute to the retention of stability and should be used in experiments.

Keywords: density functional theory, titanium sulfide, solid solution, two-dimensional materials, doping

Создание транспортных средств, использующих водород в качестве топлива, немыслемо без разработки материалов для эффективного хранения водорода [1]. В последнее время для создания данных материалов внимание исследователей привлекают двумерные материалы, поскольку обладают высоким отношением удельной поверхности к занимаемому объему [1]. Однако на данном пути существует множество проблем, таких как обеспечение приемлемой удельной емкости и кинетики адсорбции [2]. Одним из признанных методов улучшения свойств материалов является допирование. При этом исследование структурных изменений, происходящих с материалом при его допировании является одной из важных задач. Перечисленные выше методы будут использоваться в данной работе для исследования структурных изменений, происходящих в монослойном TiS3 при его допировании катионами Sc, V, Cr, Mn и Nb.

Все расчеты периодических твердых тел методом функционала электронной плотности (англ. density functional theory, DFT) были выполнены с использованием программного пакета SIESTA [3,4]. С помошью данной программы проводилась релаксация структуры изучаемых объектов. Для анализа структуры нами использовался программный пакет ToposPro [5].

Результаты изменения параметров решетки монослойного TiS3 от вида допантов представлены на следующем рисунке:

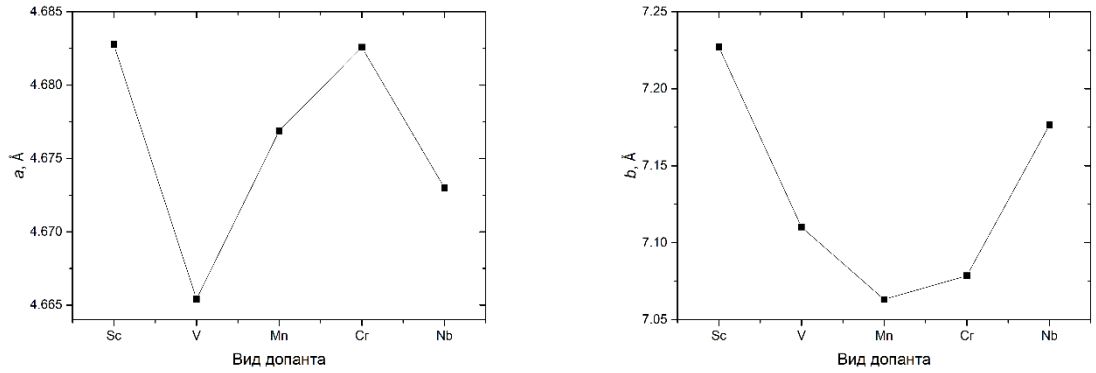


Рисунок – зависимость параметров решетки монослойного TiS3 от вида допанта

Из рисунков видно, что вид зависимостей неоднозначен, однако во

втором случае наблюдается парболическая зависимость. Однако внимательный анализ структуры монослойного TiS3, допированного Mn показывает, что в данном случае наблюдаются существенные искажения структуры, что должно отрицательно сказываться на стабильности. Внимательный анализ отрелаксированных структур показал, что структура сохраняется лишь при использовании в качестве допанта Sc, V и Nb.

С использованием программы ToposPro нами проанализирована структура монослойного TiS3, допированного V. Нами построены полиэдры Вороного-Дирихле для атомов Ti и V. Данные полиэдры часто используются для кристаллохимического анализа структуры и являются важной характеристикой и отражают форму домена пространства, принадлежащего атому, его координацию, позволяют определить его степень окисления, прочность связей с соседними атомами и многое другое.

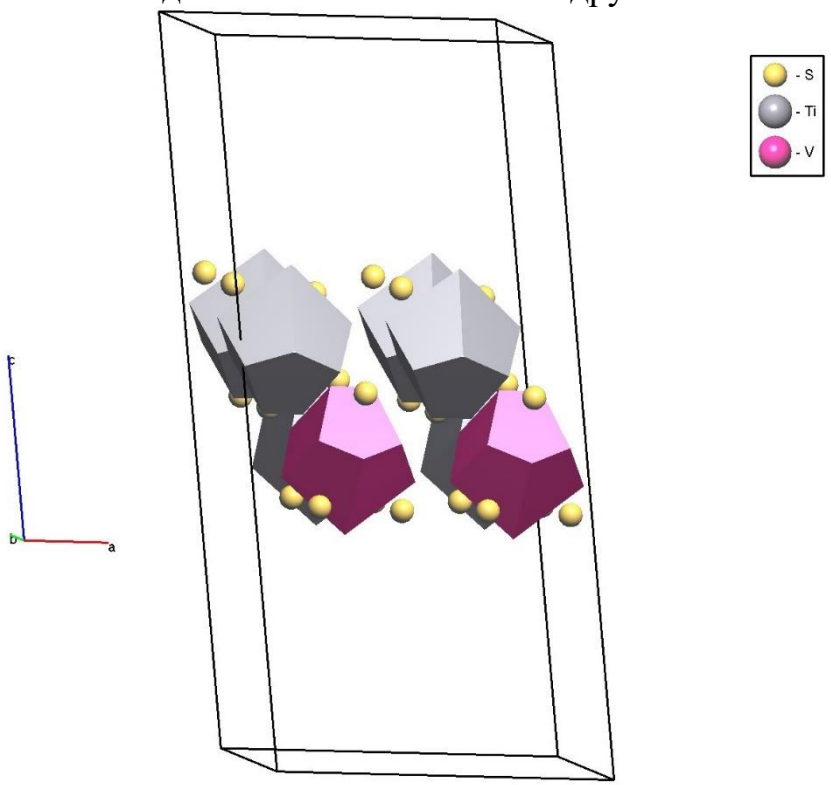


Рисунок – вид полиэдров Вороного-Дирихле, построенных для атомов Ti и V

Объемы полиэдров для атома V составляют 14.122 Å3, а радиус соответствующего сферического домена – *R*sd = 1.499 Å. Для Ti данные значения составляют 14.451 Å3 и 1.511 Å соответственно.

В работе показано, что для сохранения структуры и стабильности монослойного TiS3 при допировании в качестве допантов следует использовать Sc, V и Nb.

Работа поддержана стипендией Президента Российской Федерации для молодых ученых и аспирантов, осуществляющих перспективные научные исследования и разработки по приоритетным направлениям модернизации российской экономики: СП-1826.2018.1.

Использованные источники:

1. Putungan D.B., Lin S.H., Wei C.M., Kuo J.L. Li adsorption, hydrogen storage and dissociation using monolayer MoS2: an ab initio random structure searching approach // Phys. Chem. Chem. Phys. – 2015. – V. 17. P. 11367-11374. DOI: 10.1039/c5cp00977d
2. US Department of Energy's Energy Efficiency and Renewable Energy Website [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.hydrogen.energy.gov/annual_progress14_storage.html#c
3. Soler J.M., Artacho E., Gale J.D., Garcia A., Junquera J., Ordejon P., Sanchez-Portal D. The SIESTA method for ab initio order-N materials simulation // J. Phys. Condens. Matter. – 2002. – V. 14. P. 2745-2779.
4. Junquera J., Paz O., Sanchez-Portal D., Artacho E. Numerical atomic orbitals for linear-scaling calculations // Phys. Rev. B. – 2001. – V. 64. P. 235111.
5. Blatov V.A., Shevchenko A.P., Proserpio D.M. Applied Topological Analysis of Crystal Structures with the Program Package ToposPro // Cryst. Growth Des. – 2014. – V. 14. P. 3576-3586.

УДК 544.723.23

Арсентьев М.Ю., к.хим.н.
старший научный сотрудник
Ковалько Н.Ю.
младший научный сотрудник
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Ордена Трудового Красного Знамени Институт химии силикатов им.
И.В. Гребенщикова Российской академии наук
Россия, г. Санкт-Петербург

ИССЛЕДОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОТНОСТИ В МОНОСЛОЙНОМ TIS2 И НАНОКЛАСТЕРЕ TIO МЕТОДОМ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в последнее время в качестве нового интересного материала для хранения водорода расссматриваются двумерные материалы, декорированные оксидными нанокластерами. Немаловажным при исследовании свойств таких объектов является исследование распределния электронной плотности в них. В данной работе методом теории функционала электронной плотности исследовано распределние электронной плотности в двумерном TiS2 и нанокластере TiO. Нами показано, что распределение электронной плотности в данных объектах носит двояковыраженный характер: в то время как в первом случае электронная плотность концентрируется вокруг анионов, в о втором случае наблюдается перераспределние электронной плотности вокруг катионов. Данная особенность может привести к перераспределению электронной плотности при размещении данного нанокластериа на поверхности двумерного TiS2.

Ключевые слова: теория функционала электронной плотности, сульфид титана, нанокластеры, двумерные материалы, электронная плотность

Arsentev M.Yu., PhD in Chemistry
Senior Researcher
Federal State Budgetary Institution of Science of the Order of the Red Banner of Labor Institute of Chemistry of Silicates. I.V. Grebenshchikov Russian Academy of Sciences
Russia, St. Petersburg
Kovalko N.Yu.
Junior Researcher
Federal State Budgetary Institution of Science of the Order of the Red Banner of Labor Institute of Chemistry of Silicates. I.V. Grebenshchikov Russian Academy of Sciences
Russia, St. Petersburg

STUDY OF ELECTRON DENSITY DISTRIBUTION IN MONO-LAYER TiS2 AND TiO NANOCLUSTER BY COMPUTER SIMULATION METHOD

Annotation: nowadays, two-dimensional materials decorated with oxide nanoclusters have been considered as an interesting material for hydrogen storage. The study of the properties of such objects, such as the study of the distribution of electron density, is no less important. In this work, the distribution of electron density in a two-dimensional TiS2 and a TiO nanocluster was studied using the density functional theory method. We have shown that the distribution of electron density in these objects is of a highly pronounced nature: while in the first case the electron density concentrates around anions, in the second case there is a redistribution of electron density around cations. This feature can lead to a redistribution of the electron density upon placement of the given nanocluster on the surface of two-dimensional TiS2.

Keywords: density functional theory, titanium sulfide, nanoclusters, two-dimensional materials, electron density

В настоящее время наблюдается значительный интерес к водородной энергетике. Создание материалов, способных хранить водород, является важной составляющей на пути продвижения транспортных средств на водородной тяге в повседневную жизнь [1]. Имеется множество материалов, которые в настоящее время расматриваются в качестве таких материалов, такие как, например, металл-органические каркасные структуры (англ. metal-organic frameworks, MOF), MgH2, углеродные нанотрубки, монослойные двумерные материалы, и многие другие. Среди них двумерные материалы рассматриваются как весьма перспективные, поскольку обладают высокой удельной поверхностью [1]. Согласно требованиям, обнародованным министерством энергетики США (англ. United States Department of Energy, DOE), материал для хранения водорода должен обладать следующими характеристиками: 1) гравиметрическая емкость и емкость на единицу объема должны быть не менее 7.5 вес% и 70 г/л, соответственно, 2) диапазон рабочих температур от -40°C до 60°C, 3) безопасность и надежность (1500 рабочих циклов) [2]. Чтобы удовлетворить данные жесткие требования исследователи ведут поск новых материалов и способов улучшения параметров уже существующих. Традиционно для увеличения сорбирующей способности двумерных материалов используют декорирование их поверхности катионами щелочных, щелочноземельных и переходных металлов [3]. Однако весьма интересным является недавнее использование в качестве декорирующего вещества нанокластеров оксидов, таких, как например SiO2 [4]. Важным свойством как для построения данной декорированной системы, так и для определения сорбирующих свойств может оказаться распределение электронной плотности в данных объектах исследования. Перечисленные выше методы и объекты будут использоваться в данной работе, а именно будет исследовано распределение

электронной плотности в нанокластере TiO и монослойном TiS2.

Все расчеты периодических твердых тел методом функционала электронной плотности (англ. density functional theory, DFT) были выполнены с использованием программного пакета Quantum ESPRESSO [5]. С помошью данной программы проводилась релаксация структуры изучаемых объектов. Для анализа структуры и распределения электронной плотности нами использовался программный пакет VESTA [6].

Результаты исследования распределения электронной плотности монослойного TiS2 представлены на следующем рисунке:

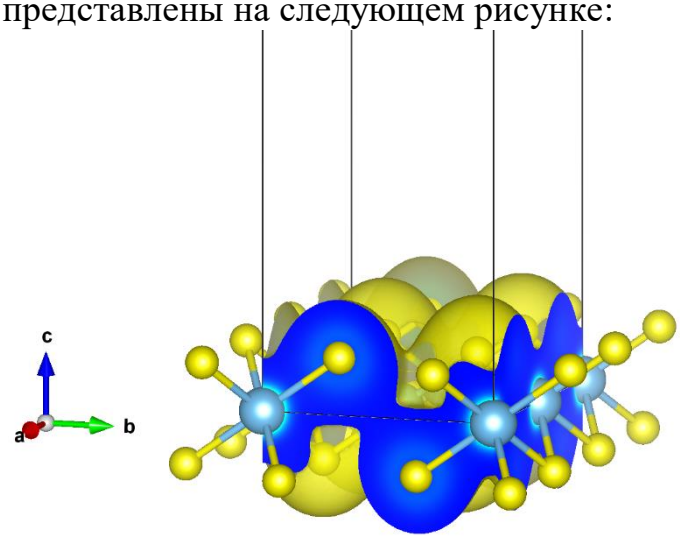


Рисунок – распределение электронной плотности в монослойном TiS2.
Изоповерхность посторена для концентрации электронов 0.1 *e* Å-3.

Из рисунка видно, что вид распределния электронной плотности свидетельствует о перераспределении электронов в сторону атомов S.

Что касается нанокластера TiO, то результаты исследования распределения электронной плотности представлены на следующем рисунке:

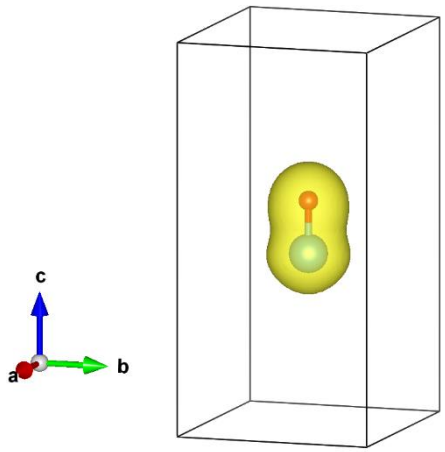


Рисунок – распределение электронной плотности в наноклатере TiO.
Изоповерхность посторена для концентрации электронов 0.1 *e* Å-3.

В данном случае электронная плотность концентрируется вокруг атомов Ti.

В работе показано, что распределение электронной плотности в монослойном TiS2 и нанокластере TiO имеет двояковыраженный характер: в то время как в первом электронная плотность концентрируется вокруг анионов, во втором – электронная плотность концентрируется вокруг катионов. Данная особенность может иметь интересное последствие при размещении нанокластера на поверхности монослойного материала: ожидается существенное перераспределение электронной плотности.

Работа поддержана стипендией Президента Российской Федерации для молодых ученых и аспирантов, осуществляющих перспективные научные исследования и разработки по приоритетным направлениям модернизации российской экономики: СП-1826.2018.1.

Использованные источники:

1. Dunn S. Hydrogen futures: Toward a sustainable energy system // Int. J. Hydrogen Energy. – 2002. – V. 27. P. 235-264. DOI: https://doi.org/10.1016/S0360-3199(01)00131-8
2. US Department of Energy's Energy Efficiency and Renewable Energy Website [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.hydrogen.energy.gov/annual_progress14_storage.html#c
3. Putungan D.B., Lin S.H., Wei C.M., Kuo J.L. Li adsorption, hydrogen storage and dissociation using monolayer MoS2: an ab initio random structure searching approach // Phys. Chem. Chem. Phys. – 2015. – V. 17. P. 11367-11374. DOI: 10.1039/c5cp00977d
4. Hosseini S. V., Arabi H., Kompany A. Silicon atom and silicon oxide molecule, within the metallic and semiconducting carbon nanotubes as promising centers candidates for hydrogen adsorption: A DFT theoretical study // Int. J. Hydrogen Energy. – 2018. – V. 43. P. 18306-18315. DOI: https://doi.org/10.1016/j.ijhydene.2018.07.116
5. Giannozzi P., Baroni S., Bonini N., Calandra M., Car R., Cavazzoni C., Ceresoli D., Chiarotti G. L., Cococcioni M., Dabo I., Dal Corso A., de Gironcoli S., Fabris S., Fratesi G., Gebauer R., Gerstmann U., Gougoussis C., Kokalj A., Lazzeri M., Martin-Samos L., Marzari N., Mauri F., Mazzarello R., Paolini S., Pasquarello A., Paulatto L., Sbraccia C., Scandolo S., Sclauzero G., Seitsonen A. P., Smogunov A., Umari P., Wentzcovitch R. M. QUANTUM ESPRESSO: a modular and open-source software project for quantum simulations of materials // J. Phys.: Condens. Matter. – 2009. – V. 21. P. 395502. DOI: 10.1088/0953-8984/21/39/395502
6. Momma K., Izumi F. VESTA 3 for three-dimensional visualization of crystal, volumetric and morphology data // J. Appl. Crystallogr. – 2011. – V. 44. P. 1272-1276. DOI: https://doi.org/10.1107/S0021889811038970

УДК 544.723.23

Арсентьев М.Ю., к.хим.н.
старший научный сотрудник
Ковалько Н.Ю.
младший научный сотрудник
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Ордена Трудового Красного Знамени Институт химии силикатов им. И.В. Гребенщикова Российской академии наук
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СВЕРХПРОВОДИМОСТИ В ДВУМЕРНОМ КРИСТАЛЛЕ TAS2 МЕТОДОМ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в настоящее время наблюдается интерес к исследованию сверхпроводимости для материалов в двумерном состоянии. Наиболее важным для объяснения, а также прогнозирования данных свойств, является получение зонной диаграммы материала приемлемого качества. В работе с применением вычислений с использованием программного пакета, основанного на плосковолновом базисе, получена зонная диаграмма двумерного кристалла на основе TaS2. Полученная информация использована для объяснения сверхпроводниковых свойств монослойного TaS2, а именно подтверждено наличие «карманов для дырок» и седловых точек ниже уровня Ферми, обуславливающих появление сингулярностей Ван-Хова.

Ключевые слова: теория функционала электронной плотности, сульфид тантала, двумерные материалы, сверхпроводимость

Arsentev M.Yu., PhD in Chemistry
Senior Researcher
Federal State Budgetary Institution of Science of the Order of the Red Banner of Labor Institute of Chemistry of Silicates. I.V. Grebenshchikov Russian Academy of Sciences
Russia, St. Petersburg
Kovalko N.Yu.
Junior Researcher
Federal State Budgetary Institution of Science of the Order of the Red Banner of Labor Institute of Chemistry of Silicates. I.V. Grebenshchikov Russian Academy of Sciences
Russia, St. Petersburg

PREDICTION OF THE SUPERCONDUCTIVITY IN TWO-DIMENSIONAL TaS2 CRYSTAL BY COMPUTER SIMULATION METHOD

Annotation: Currently, there is interest in the study of superconductivity for materials in a two-dimensional state. The most important for explaining and predicting these properties is to obtain a band structure of the material of acceptable quality. In the work with the use of calculations using a software

package based on a plane-wave basis, a zone diagram of a two-dimensional crystal based on TaS2 was obtained. The information obtained allowed to explain the superconducting properties of monolayer TaS2, namely, the presence of " hole pockets" and saddle points below the Fermi level, causing the appearance of van Hove singularities was confirmed.

Keywords: density functional theory, tantalum sulfide, two-dimensional materials, superconductivity

Поведение сверхпроводников в двумерном (2D) состоянии является давней проблемой в физике, которая была в центре обширных исследований в этой области [1]. Использование подхода «снизу вверх» обеспечило обнаружение признаков существования сверхпроводимости в двумерных материалах в экспериментах, выполненных на выращиваемых in situ ультратонких свинцовых пленках, изготовленных путем напыления [2]. Однако для пленок, выращенных таким образом, трудно избежать сильного влияния атомной решетки подложки, что зачастую приводит к сильно разупорядоченным пленкам.

Другой подход основан на использовании расслаивания объемного материала на двумерные кристаллы. Этот подход «сверху вниз» позволяет преодолеть ограничения, накладываемые кристаллической решеткой и химические ограничения, налагаемые использованием подложки в стратегии «снизу вверх».

Как выяснилось, графен в исходном двумерном состоянии не обладает сверхпроводимостью. Интересным классом недавно исследованных материалов является двумерные кристаллы на основе дихалькогенидов переходных металлов. Такие материалы как NbSe2 и TaS2, как выяснилось, способны обладать сверхпроводимостью в двумерном состоянии [3,4].

В работе, посвященной исследованию TaS2 наличие сверхпроводимости авторы работы пытались объяснить присутствием в зонной диаграмме так называемых «карманов для дырок». Однако в их работе расчеты зонной диаграммы проводились с помощью программы SIESTA, базис локализованных атомных орбиталей, что является менее точным, чем использование более традиционного плосковолнового базиса. В настоящей работе предполагается получение, таким образом, более точного описания зонной диаграммы для монослойного TaS2, поскольку в работе будет использоваться программа, основанная на плосковолновом базисе.

Все расчеты периодических твердых тел методом функционала электронной плотности (англ. density functional theory, DFT) были выполнены с использованием программного пакета Quantum ESPRESSO [5]. С помошью данной программы проводилась релаксация структуры изучаемых объектов и построение зонной диаграммы.

Результаты исследования зонной диаграммы монослойного TaS2 представлены на следующем рисунке:

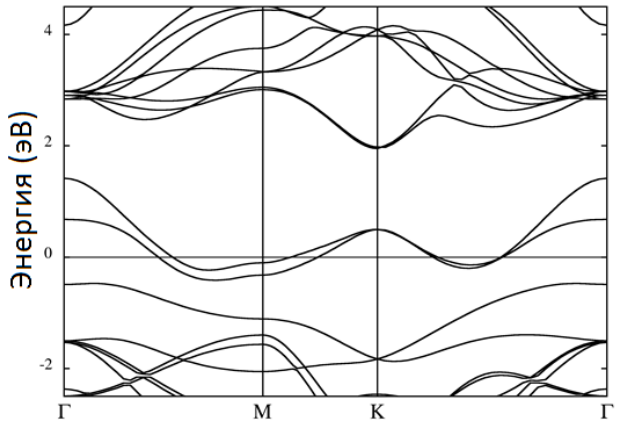


Рисунок – зонная диаграмма для монослойного TaS2.

Из рисунка видно, что действительно, на зонной диаграмме наблюдаются «карманы для дырок», также видны седловые точки ниже уровня Ферми. Эти седловые точки приводят к появлению пиков Ван-Хова, которыми также объясняют сверхпроводимость, при этом их высота возрастает по мере уменьшения количества слоев и в конечном итоге расходится в двумерном пределе.

В работе получена более точная зонная диаграмма и показано, что для двумерного кристалла на основе TaS2 наблюдаются «карманы для дырок», а также седловые точки ниже уровня Ферми. Данные седловые точки приводят к появлению пиков Ван-Хова, высота которых возрастает с уменьшением количества слоев и расходится в для двумерного кристалла.

Работа поддержана Программой Президиума РАН №32 «НАНОСТРУКТУРЫ: ФИЗИКА, ХИМИЯ, БИОЛОГИЯ, ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ», подпрограмма II "Наноматериалы" на 2016-2018 гг.

Использованные источники:

1. Li H., Lu G., Yin Z., He Q., Li H., Zhang Q., Zhang H. Optical Identification of Singleand Few-Layer MoS2 Sheets // Small. – 2012. – V. 8. P. 682-686.
2. Beal A.R., Hughes H. P., Liang, W. Y. The reflectivity spectra of some group VA transition metal dichalcogenides // Journal of Physics C: Solid State Physics. – 1975. – V. 8. – P. 4236-4234.
3. Cao, Y. et al. Quality heterostructures from two dimensional crystals unstable in air by their assembly in inert atmosphere // Nano Lett. – 2015. – V. 15. P. 4914-4921.
4. Navarro-Moratalla E et al. Enhanced superconductivity in atomically thin TaS2 // Nat. Commun. –2016. – V. 7. P. 11043.
5. Giannozzi P., Baroni S., Bonini N., Calandra M., Car R., Cavazzoni C., Ceresoli D., Chiarotti G. L., Cococcioni M., Dabo I., Dal Corso A., de Gironcoli S., Fabris S., Fratesi G., Gebauer R., Gerstmann U., Gougoussis C., Kokalj A., Lazzeri M., Martin-Samos L., Marzari N., Mauri F., Mazzarello R., Paolini S., Pasquarello A., Paulatto L., Sbraccia C., Scandolo S., Sclauzero G., Seitsonen A. P., Smogunov A., Umari P., Wentzcovitch R. M. QUANTUM ESPRESSO: a

modular and open-source software project for quantum simulations of materials // J. Phys.: Condens. Matter. – 2009. – V. 21. P. 395502. DOI: 10.1088/0953-8984/21/39/395502

УДК 61.614

Афанасьева П.О.
студент 4 курса
лечебный факультет
Ананина А.А.
студент 4 курса
лечебный факультет
Иванова А.А.
студент 4 курса
лечебный факультет
Макшакова А.А.
студент 4 курса
лечебный факультет
Пыжьянова С.А.
студент 4 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
научный руководитель: Попова О.П.
доцент
Россия, г. Ижевск

НАПАДЕНИЕ НА ВРАЧЕЙ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены проблемы нападений на медицинских работников в сфере скорой и неотложной медицинской помощи. Проанализированы законопроекты, защищающие права медицинских работников при исполнении ими должностных обязанностей, существующие допустимые способы защиты медицинских работников. Проведен статистический анализ нападений на медицинских работников при оказании скорой медицинской помощи, в приемных отделениях больниц г. Ижевска. Выявлены основные обстоятельства, при которых совершается наибольшее количество нападений. Даны рекомендации по решению данной проблемы.

Ключевые слова: Нападения на врачей, нападения в Ижевске, анкетирование пострадавших, пострадавшие медицинские работники, статистика нападений, агрессивные пациенты, законопроекты защиты медицинских работников, самооборона медицинских работников.

Afanasyeva P.O.
Student 4th year students of the Therapeutic Faculty of «Izhevsk State Medical Academy» of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Izhevsk
Ananina A.A.
Student 4th year students of the Therapeutic Faculty of «Izhevsk State Medical Academy» of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Izhevsk
Ivanova A.A.
Student 4th year students of the Therapeutic Faculty of «Izhevsk State Medical Academy» of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Izhevsk
Makshakova A.A.
Student 4th year students of the Therapeutic Faculty of «Izhevsk State Medical Academy» of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Izhevsk
Pyzhyanova S.A.
Student 4th year students of the Therapeutic Faculty of «Izhevsk State Medical Academy» of the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Izhevsk
Department of Public Health and Health Service
Scientific coordinator: Popova O. P.
docent

ATTACKS ON DOCTORS

Annotation:

The article examines the problem of attacking health-care workers in the field of emergency medical care. Proposed laws protecting the rights of health-care workers, during the performance of their duties, were analysed, as well as the existing methods of protection of health-care workers and their implementation. The statistical analysis of attacks on health-care workers in hospitals of emergency medical care, in admission departments of Izhevsk hospitals was conducted. The main circumstances under which a great number of attacks are committed were identified. Recommendations for solving the problem are given.

Keywords: Attacks on doctors in Izhevsk, questioning victims, affected health-care workers, the statistics of assault, aggressive patients, proposed laws to protect health-care workers, health-care workers self-defence.

Нападение на работников неотложной помощи, к сожалению, стало частым явлением. Медработники оказались совершенно беззащитны перед агрессией пациентов и их родственников. Им не может помочь ни полиция, ни администрация МО, ни Министерство здравоохранения. В июне 2016 года Министерство здравоохранения РФ начало разрабатывать законопроект «О внесении изменений в статьи 112, 115 и 116 Уголовного Кодекса

Российской Федерации» (умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью, умышленное причинение легкого вреда здоровью, побои), с помощью которого будет введена уголовная ответственность за нападение на медицинских работников во время исполнения профессиональных обязанностей, а именно оказания медицинской помощи. Данный законопроект должен был вступить в силу с 1 июля 2018 года, но до настоящего времени лежит в Государственной Думе — после первого чтения прошло больше полутора лет. Ни от Минздрава, ни от Госдумы, ни от Совета Федерации, нет объяснений, почему закон застопорился.

С такой же инициативой об ужесточении ответственности за нападение на врачей выступала ещё в 2015 году группа депутатов Госдумы. Законопроект был возвращен авторам по формальным основаниям, так как они не предоставили официальные отзывы Правительства РФ и Верховного Суда Российской Федерации по документу.

Проанализировав имеющиеся юридические документы, мы обнаружили, что правам пациентов и обязанностям медицинских работников посвящено 17 статей "Основы законодательства об охране здоровья граждан", за нарушение которых предусмотрены различные формы ответственности (административная, дисциплинарная, гражданско-правовая, уголовная). А интересы медицинских работников отстаивают лишь 5 статей (в части трудового и гражданского кодекса). В настоящее время за посягательство на жизнь сотрудника правоохранительного органа предусмотрено лишение свободы на срок от 12 до 20 лет с ограничением свободы на срок до 2 лет, либо пожизненное лишение свободы (ст. 317 Уголовного кодекса). За нанесение побоев гражданин РФ, причинивший легкий вред здоровью, наказывается штрафом, административным арестом или обязательными работами (ст. 6.1.1 КоАП РФ). Максимальный размер штрафа составляет 30 тыс. руб., максимальные сроки ареста – 15 суток, а обязательных работ – 120 часов. Также в УК РФ есть статья "Побои", но уголовное наказание применяется только при наличии определенных мотивов – хулиганские побуждения, по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды (ст. 116 УК РФ).

С медицинскими работниками иная ситуация. В случае нападения сотрудник скорой помощи не может просто уйти, так как при наличии жалобы со стороны пациента его могут привлечь к уголовной ответственности за неоказание помощи больному (ст. 124 УК РФ). Отметим, что в данной статье говорится о неоказании помощи без уважительных причин, но какие причины попадают под это определение, не уточняется. Применение индивидуальных средств защиты, если был причинен вред пациенту, также может быть истолковано против врача.

Актуальность данной проблемы в России подтверждают участившиеся случаи нападений, про которые можно прочитать в интернете, в газетах, посмотреть новостные ролики. О том, что на врачей скорых нападают

регулярно, известный факт. Но имеется некий парадокс — никакой регулярно собираемой статистики нет. По информации Минздрава, только за 2016 год произошло 1226 противоправных действий, связанных с насилием. При этом медики считают, что реальная цифра гораздо выше. В данной статье мы представляем некоторые данные, полученные по г. Ижевску среди работников скорой медицинской помощи и приемного отделения (ГКБ №6, ГКБ №8, 1 РКБ, РКДЦ).

Для проведения данной научной работы нами были поставлены следующие задачи:

1. Изучить законодательную базу по защите прав медицинских работников.

2. Изучить распространённость данной проблемы.

3. Провести анкетирование медицинских работников, оказывающих неотложную и скорую медицинскую помощь в ЛПУ города Ижевска.

4. Провести анализ полученных данных.

5. Сформулировать вывод и предложения для решения данной проблемы.

Нами была составлена анкета, включающая в себя 29 вопросов. В анкетировании приняли участие медицинские работники 4 самых крупных учреждений города Ижевска, которые оказывают населению неотложную медицинскую помощь.

Всего в анкетировании приняли участие 72 человека. Большинство анкетированных составляют женщины (68%). Остальные (32%) —мужчины.

По возрасту опрошенных распределение было таким:

0-25 лет- 22,2% (16 человек)

26-35 лет- 26,6% (19 человек)

36-45 лет- 16,6% (12 человек)

46-55 лет- 18% (13 человек)

56-65 лет- 12,5% (9 человек)

66 и более- 4,1% (3 человека)

Среди всех опрошенных наибольшее количество человек (23 человека) имели медицинский стаж 26 и более лет, это составило 32%.

26,4% - 0-5 лет медицинского стажа (19 человек)

11,1% - 6-10 лет медицинского стажа (8 человек)

20,6% - 11-15 лет медицинского стажа (15человек)

3,0% - 16-20 лет медицинского стажа (2 человека)

7% - 21-25 лет медицинского стажа (5 человек)

Из 72 человек 47,2% работают врачами неотложной медицинской помощи (34 человека);

51,3% - медицинские сестры сферы неотложной медицинской помощи (37 человек);

1,5% - фельдшера (1 человек).

Из 72 опрошенных в процессе деятельности на 54 человека были осуществлены нападения, что составляет 75%. Из врачебного состава 32,3%

опрошенных подвергались нападению лично (36 случаев). Среди медицинских сестёр каждая пятая отметила, что была жертвой нападения (8 случаев).

Все опрошенные отмечают, что за время работы нападающими были пациенты (47,3%), родственники (41,1%), животные (5,8%), посторонние лица (5,8%).

Нападающие находились в состоянии алкогольного опьянения- 58,3%

Наркотического опьянения- 19,4%

Трезвыми- 22,3%

Нападения совершались преимущественно в вечернее время суток- 54%

В ночное время суток- 24,3%

В дневное время суток- 18,9%

В утреннее время суток- 2,8%

День нападения был будний в 50% нападений

В выходной день- 37,5%

В праздничный- 12,5%

Следует отметить, что медицинские работники предпринимают различные способы, чтобы избежать ужесточения конфликта:

20,5%- вызов охраны (7 случаев)

14,7%- побег (5 случаев)

11,7%- вызов дежурных врачей (4 случая)

5,9%- самооборона (2 случая)

5,9%- разговор (2 случая)

Не предпринимали никаких действий- 17,8% (6 случаев)

Воздержались от ответа- 23,5%

Удивительно, что со стороны руководства ЛПУ в половине случаев не были предприняты никакие меры, а в 12,1% даже наложили штрафы на пострадавшего сотрудника.

Для того, чтобы хотя бы минимально исправить данную ситуацию, пострадавшие предлагают в приемных отделениях и станциях скорой медицинской помощи установить камеры видеонаблюдения и обеспечить медицинские организации адекватными сотрудниками охраны. Мы же считаем, что врачам и другим медицинским работникам необходимо организовать петицию в Министерство здравоохранения для рассмотрения и принятия Федерального Закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации», с помощью которого будет введена уголовная ответственность за нападение на медицинских работников во время исполнения их профессиональных обязанностей по оказанию медицинской помощи.

Вывод: Анкетирование среди медицинских работников 4 крупных лечебных учреждения города Ижевска показали, что на 75 % опрошенных было совершено нападение. Чаще всего нападающими являлись пациенты, из которых больше 50% находились в состоянии алкогольного опьянения.

Нападения совершались преимущественно в вечернее время суток, в будние дни. Медицинские работники зачастую стараются урегулировать конфликт, прибегая как к словесной форме, так и к вызову охраны, полиции или помощи посторонних лиц. Самым печальным стал тот факт, что зачастую при подаче заявления о нападении должной реакции со стороны администрации, полиции не происходит. Судя по анализу анкетирования, это связано с погрешностями в законодательстве. Медицинские работники не имеют особого статуса, оберегающего их от нападения при выполнении должностных обязанностей. Выводы не утешительные, и, к сожалению, ничего не предвещает улучшения ситуации. Мы надеемся, что законопроект «О внесении изменений в статьи 112, 115 и 116 Уголовного Кодекса Российской Федерации» в скором времени будет рассмотрен и вступит в силу. Однако, не стоит надеяться только на закон, необходимо всегда начинать с себя, толерантное отношение друг к другу, воспитание в себе и в детях уважения к людям любой специальности - это залог мирного сосуществования.

Использованные источники:

1. Нехлебова Н. Врач под ударом // Журнал «Огонёк». 2018. #37. URL:https://www.kommersant.ru/doc/3751320 (Дата обращения: 15.10.2018 г.)
2. Зеновина В. Эксперты считают необходимым ввести уголовную ответственность за нападение на врача // информационно-правовой портал гарант.ру. 2018. URL: http://www.garant.ru/news/1167431/ (Дата обращения: 15.10.2018 г.)
3. Шевченко Р. Минздрав опубликовал законопроект об уголовной ответственности за нападение на медработников // портал российского врача «Медвестник». 2016. URL:https://medvestnik.ru/content/news/Minzdrav-opublikov.. (Дата обращения: 15.10.2018 г.)
4. Федеральный закон от 27 декабря 2009 г. Статья 317. Посягательство на жизнь сотрудника правоохранительного органа. URL:http://base.garant.ru/10108000/dd3165cca2aa805c6f0e2dc02a2ade62/#block_317 (Дата обращения: 15.10.2018тг.)
5. Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. Статья 318. Применение насилия в отношении представителя власти. URL:http://base.garant.ru/10108000/1ad1ca5bd7443bddd28edc5883873e1a/#block_31801 (Дата обращения: 15.10.2018 г.)
6. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. Статья 116. Побои. URL:http://base.garant.ru/10108000/3cecdc970468678631d939f358d4314d/#block_116 (Дата обращения: 15.10.2018 г.)
7. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. Статья 1.1.6. Побои. URL:http://base.garant.ru/12125267/03308cd8613911ed565ba834c260c64b/#block_6110 (Дата обращения: 15.10.2018 г.)
8. Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. Статья 124. Неоказание помощи больному.
URL:http://base.garant.ru/10108000/9903d706745464d9fcec0b0ad12d9e32/#bloc

k_124 (Дата обращения: 15.10.2018 г.)

УДК 339

Ахмедзянов Р.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Таможенное дело»
Смирнова С.И.
студент 5 курса
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия г. Калуга

ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

Аннотация: Статья посвящена повышению качества предоставления таможенных услуг. Исходя из рассмотренных факторов, оказывающих влияние на качество было определено, что одним из важных условий повышения качества выступает электронное декларирование. Проведен анализ применения электронных деклараций в таможенной сфере. Определены основные проблемы и перспективы внедрения данного механизма.

Ключевые слова: таможенные услуги качество предоставления государственных таможенных услуг, таможенное декларирование, электронное декларирование товаров и транспортных средств, электронная форма декларирования товара.

Akhmedzyanov R.R.,Candidate of Economic Sciences
associate Professor of the Department of Customs Affairs
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Smirnova S.I.
5nd year student
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

ELECTRONIC DECLARATION AS THE DIRECTION OF IMPROVING THE QUALITY OF CUSTOMS SERVICES

Abstract: The article is devoted to improving the quality of customs services. Based on the factors that affect the quality, it was determined that one of the important conditions for improving the quality is the electronic Declaration. The analysis of the application of electronic declarations in the customs sphere. The main problems and prospects of implementation of this mechanism are defined.

Keyword: quality of state customs services, customs Declaration, electronic Declaration of goods and vehicles, electronic Declaration of goods.

Стратегией развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года определено, что важнейшей целю развития таможенных органов

является повышение качества предоставления таможенных услуг.1 Под таможенной услугой понимается специфический вид деятельности, направленный на реализацию внешнеторговых операций, осуществляемых организациями таможенной сферы. Исходя из данного определения, под качеством таможенной услуги следует понимать способность субъектов таможенной деятельности наиболее полно удовлетворять потребности участников внешнеэкономической деятельности с минимизацией всех затрат.2

Существенное влияние на качество таможенных услуг оказывают следующие факторы:

- профессионализм специалистов по таможенному оформлению;
- время, затраченное на осуществление полного пакета услуг;
- уровень информационного обеспечения и информатизации;
- уровень взаимодействия между таможенными органами, предприятиями таможенной инфраструктуры и другими государственными органами, участвующими в процессе оформления и контроля перевозимого через границу груза;
- эффективность таможенного контроля (электронное декларирование, предварительное электронное информирование; формирование базы добросовестных участников ВЭД для использования упрощенной схемы таможенного контроля);
- уровень культуры специалистов при работе с клиентами.3

Исходя из описанных выше факторов видим, что для достижения стратегической цели в определенной мере способствует решение таких задач, как повышение информатизации и эффективности таможенного контроля за счет расширения применения электронного декларирования товаров и транспортных средств. При этом под электронным декларированием следует понимать технологию, при которой передача, прием и обработка таможенных деклараций осуществляется в электронной форме.

Применение информационных таможенных технологий в виде электронного декларирования товаров и транспортных средств позволяет уменьшить количество документов на бумажных носителях, сделать их обмен между участником внешнеторговой деятельности и таможенным органом оперативным и прозрачным.

В настоящее время применяются два вида электронного декларирования товаров и транспортных средств:

- таможенное декларирование в электронной форме посредством

---

[1] Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 10.02.2018) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года»

[2] Гупанова Ю.Е. Управление качеством таможенных услуг: учебное пособие / Ю.Е. Гупанова. М.:Изд-во Российской таможенной академии, 2013. 186 с.

[3] Макрусев В. В. Таможенный менеджмент: Учебник / В. В. Макрусев, А. Е. Суглобов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 348 с.

использования выделенных каналов связи;

- таможенное декларирование в электронной форме посредством использования международной ассоциации сетей «Интернет».

По мере развития электронного декларирования наиболее востребованной среди внешнеторговых операторов и субъектов рынка таможенных услуг является электронная форма на основе использования интернет технологий. Доказательством востребованности и целесообразности использования электронной формы таможенного декларирования может служить анализ рассматриваемых в период с 2015 по 2017 года доли деклараций на товары поданных в электронном виде с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доли участников внешнеторговой деятельности, положительно оценивающих работу таможенных органов.

Так, доля участников внешнеторговой деятельности, положительно оценивающих работу таможенных органов, в общем числе опрошенных за 2015 год составила 81%. В 2016 году данный показатель увеличился на 1% в сравнении с предыдущем годом и составил 82%. Что касается 2017 года процент положительно оценивающих участников внешнеторговой деятельности составил 83% тем самым также увеличившись по сравнению с предыдущем годом на 1%.

Рассмотрим более подробно такой показатель как доля деклараций на товары поданных в электронном виде с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Так в 2015 году в таможенные органы подано более 3,7 миллиона деклараций на товары в электронном виде с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», что составило 99,93% от общего количества декларации на товары. В 2016 году этот показатель составил 3,9 миллиона или 99,96% от общего количества деклараций, что на 5,4% больше показателя 2015 года. В 2017 году подано более 4,4 млн. электронных деклараций на товары что составило 99,98% от общего количества деклараций на товары и на 18,5% уменьшились по сравнению с предыдущем годом.4

Несмотря на то, что практически все рассматриваемые нами показатели имеют тенденцию к увеличению электронная форма таможенного декларирования товаров и транспортных средств не лишена недостатков. Так существует ряд проблем при использовании выделенных каналов связи и интернет технологий, которые препятствуют ее дальнейшему эффективному развитию и ускорению таможенных операций.

Данные проблемы обусловливают разработку и проведение комплекса мер как по дальнейшему развитию электронного декларирования в Российской Федерации, так и по повышению качества предоставления государственных таможенных услуг. Это относится к таким направлениям развития, как:

[4] Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» (за 2015 – 2017 гг.)

• формирование интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли таможенного союза с целью организации совместной работы, использования территориально распределенных государственных информационных ресурсов и информационных систем государственных органов, регулирующих внешнюю и взаимную торговлю государств-членов таможенного союза;

• подготовки и внесения поправок в нормативно-правовую базу регулирования на интеграционном, межведомственном уровнях, так и национальном уровне;

• совершенствование и модернизация технической составляющей, в части альбома форматов, штатного программного средства, спецификации взаимодействия;

• совершенствование организационно-технологической составляющей электронной формы декларирования.

Таким образом, реализация предложенных направлений развития таможенного декларирования в электронной форме с целью повышения качества предоставления государственных таможенных услуг позволит минимизировать издержки участников внешнеторговой деятельности и государства, связанные с совершением таможенных операций и проведением таможенного контроля, а экономичность, оперативность и прозрачность электронного декларирования положительно отразится на качестве предоставления государственных таможенных услуг.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 10.02.2018) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. consultant.ru/

2. Гупанова Ю.Е. Управление качеством таможенных услуг: учебное пособие / Ю.Е. Гупанова. М.:Изд-во Российской таможенной академии, 2013. 186 с.

3. Макрусев В.В. Таможенный менеджмент: Учебник / В. В. Макрусев, А. Е. Суглобов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 348 с.

4. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» (за 2015 – 2017 гг.). – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/

УДК 692

Ахметов И.А.
студент магистратуры 1 курса
Краснов И.Д.
студент магистратуры 1 курса
НИУ "Московский государственный строительный университет"
Россия, г. Москва

КУПОЛА И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена оценки и пользы использования необычной формы поверхности здании. Крыши в форме купола обладают большими структурными преимуществами. Они имеют некоторые значительные термические преимущества из-за их реакции на падающую солнечную радиацию. Эта статья представляет собой краткое описание сравнения плоских и наклоненных крыш.

Ключевые слова: анализ, куполы, расчеты, солнце, система.

Akhmetov I.A.
1rd year master's student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow
Krasnov I.D.
1rd year master's student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow

DOMES AND THE RATIONAL USE OF SOLAR RADIATION

Annotation: The article is devoted to assessing and using the unusual shape of the surface of a building. Domed roofs have great structural advantages, but also some significant thermal advantages due to their response to incident solar radiation. This article is a brief description of the comparison of flat and sloping roofs.

Key Words: analysis, domes, calculations, sun, system

Вступление

Куполообразная крыша является общей архитектурной особенностью многих жарких сухих климатов по всему миру. Этот продукт является доступным по материалам и конструкционным методам, являясь логическим продолжением самонесущей арки. Однако он имеет еще одно ключевое преимущество, связанное с тем, как он реагирует на падающую солнечную радиацию.

Арка, свод и купол все важны, поскольку они распределяют силы только через сжатие. При построении из твердых несжимаемых материалов, таких как камень, бетон или глинобитный кирпич, они могут нести большой вес и иметь пролет на большие расстояния. В результате они обычно состоят

из тяжелых материалов с высокой тепловой массой.

Рисунок 1 - Примеры конструкции купола.

Плоская крыша

Если вы рассчитываете плоскую крышу, вся ее поверхность всегда подвергается воздействию солнца в течение дня. Как показано на рисунке 2, может быть несколько раз рано утром и поздним вечером, когда парапет защищает небольшую его часть, однако увеличение тепла из-за падающего солнечного излучения на той же поверхности будет продолжаться в значительной степени целый день.

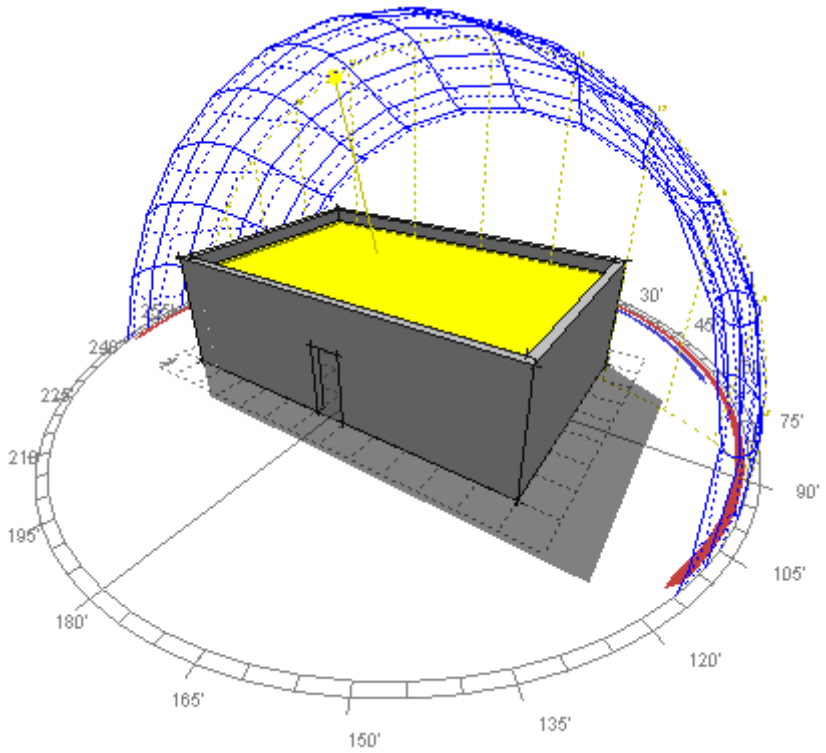


Рисунок 2 - Вся поверхность плоской крыши всегда подвергается воздействию солнца на протяжении всего дня.

Очевидно, что интенсивность излучения на поверхности будет медленно расти, так как солнце ранним утром ударяет его относительно под небольшим углом. Однако когда солнце поднимается в небе, угол приближается к нормальному падению. При высоте около полудня вся поверхность подвергается полной интенсивности, которая может достигать 900 Вт / м2.

При воздействии падающего солнечного излучения наружная поверхность любого материала нагревается. Несмотря на то, что расчет фактической температуры поверхности довольно сложный, эквивалентная температура зольного воздуха является хорошим индикатором общих эффектов и является функцией падающего излучения, температуры воздуха, поглощения солнечной энергии и сопротивления внешнего воздуха вдоль поверхности. Предполагая, что температура наружного воздуха составляет около 32 ° С, поглощение солнечного излучения 0,6 и внешнее сопротивление воздушной пленки 0,045 м2К / Вт (для открытой горизонтальной поверхности), это приведет к эквивалентной температуре воздуха более 56 ° С.

Учитывая путь солнца летом, вся крыша может быть подвержена относительно высоким уровням прироста. Предполагая достаточно толстую глиняную крышу с тепловым завесом около 8 часов, эта тепловая энергия начнет испускаться с внутренней поверхности крыши в конце дня, создавая пик около 8-9 вечера и продолжая до тех пор, пока не будет 2 часов ночи.

Традиционно плоские крыши требуют структуры поддержки или же опоры, обладая как изоляционными свойствами, так и относительно низкой

излучательной способностью, значительно уменьшают радиационный эффект. Куполообразная крыша не требует такой поддержки, поэтому в основном это только открытая тепловая масса, из которой это тепло будет легко испускаться.

Рисунок 3 - Пример структуры древесины под традиционной плоской крышей, уменьшающей влияние тепловых потоков в помещение с открытых земляных поверхностей.

Купол

Когда купол подвергается солнечному излучению, только небольшая часть его поверхности принимает его непосредственно при нормальном падении. Остальная часть его поверхности либо затенена, либо принимает излучение с гораздо большими углами падения. Что еще более важно, области, подвергшиеся воздействию радиации, меняются в течение дня, когда солнце движется по небу, как показано на рисунке 4.

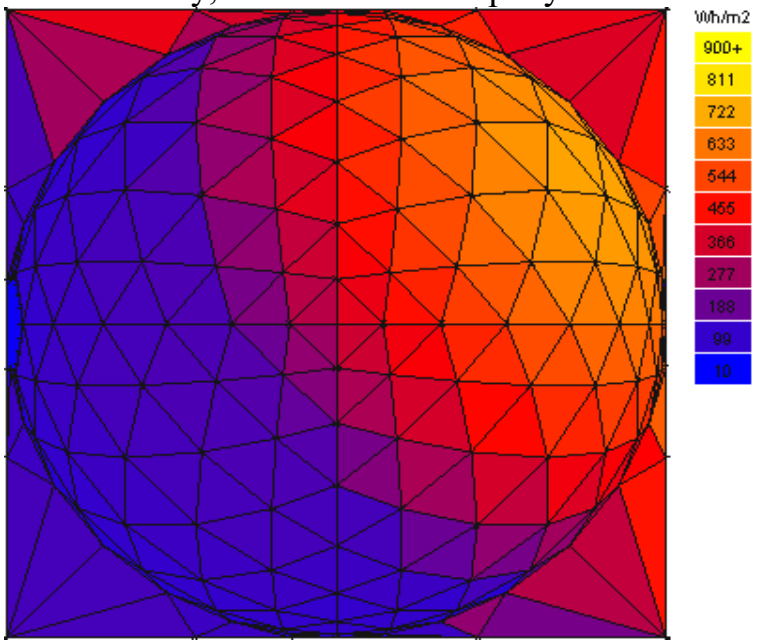


Рисунок 4 - Инцидентное солнечное излучение на крыше купола с почасовым шагом с 8:00 до 17:00.

Как вы можете видеть на рисунке 4, каждый фасет получает переменное количество солнечной радиации не более 5-6 часов. Очевидно, что область наибольшего падения может перемещаться по поверхности с востока на запад.

Таким образом, гораздо меньшая площадь крыши подвергается полной интенсивности солнца и даже тогда, в течение гораздо более короткого промежутка времени. Не наблюдается такого же медленного нарастания температуры солёного воздуха в течение всего дня, как при плоской крыше, поэтому пиковые тепловые потоки намного меньше и происходят из разных частей внутренней поверхности купола в разное время в течение вечера и ночи.

Заключение

Из этого простого примера можно сделать вывод, что существует возможность формирования формы здания, так что его реакция на солнечную радиацию может в какой-то степени контролироваться дизайнером. В сильно затененной окружающей среде, такой как местный город, купол не может быть оптимальной формой. В зависимости от характера затмения гораздо более сложные формы могут быть более подходящими, если отклик на солнечную радиацию является основным соображением дизайна.

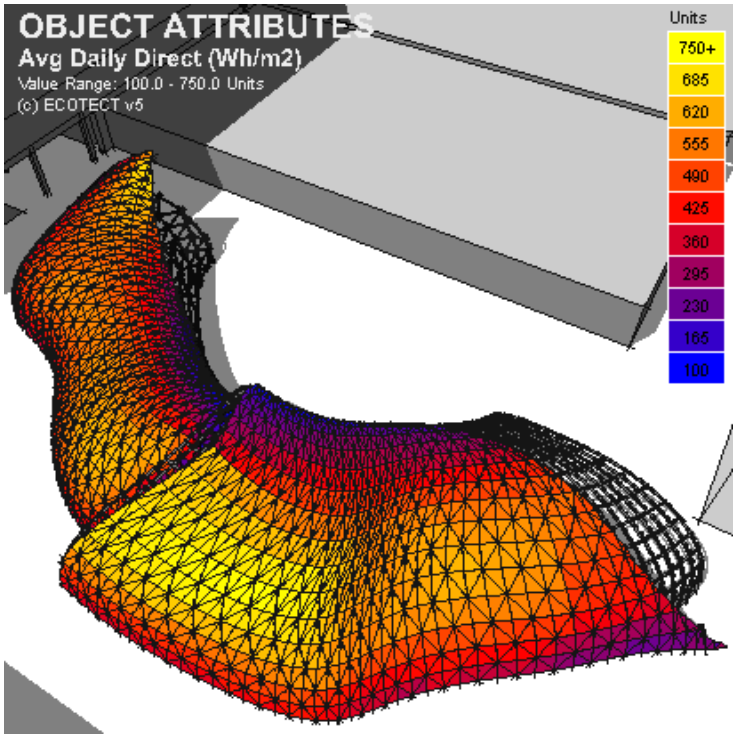


Рисунок 5 - Гипотетический пример сложной поверхности, по которой было рассчитано распределение падающего солнечного излучения.

Таким образом, прежде чем любой анализ формы может быть выполнен, нужно определить какой точный характер затенения на любом участке, так и доступность солнечной радиации в разных точках внутри него. Затем для отображения распределения излучения на сложных поверхностях необходимо использовать метод точного расчета падающего

солнечного излучения на каждую грань.

Использованные источники:

1. Баренбаум А.А. Галактика, Солнечная система, Земля. Соподчиненные процессы и эволюция – М.: ГЕОС, 2002.
2. Диденко А.Н. О временной связи процессов в ядре и литосфере // Российский журнал наук о Земле. 1999. Т. 1. №3. 187-198 с.
3. Марочник П.С., Сучков А.А. Галактика. – М.: Наука, 1984.
4. Ясаманов Н.А. Древние климаты Земли. – Ленинград, Гидрометеоиздат, 1985.
5. Melott A.L. and Bambach R.K. Nemesis Reconsidered // Monthly Notices of the Royal Astronomical Society Letters. 2010. No 407. P 99-102/
6. Cooperstock F.I. and Tieu S. General relativistic velocity: the alternative to dark matter // Modern Physics Letters. 2009. A 23: 1745-1755.

УДК 534.84

Ахметов И.А.
студент магистратуры 1 курса
Краснов И.Д.
студент магистратуры 1 курса
НИУ "Московский государственный строительный университет"
Россия, г. Москва

ОФИСНАЯ АКУСТИКА

Аннотация: Офисы открытого плана могут быть сложной акустической средой для проектирования. Потолок часто является единственной поверхностью, которую вы можете использовать для любой формы акустического контроля. Однако, с увеличением использования открытой тепловой массы, термодеков или охлажденных балок, даже эта поверхность становится недоступной. В этой статье рассматриваются некоторые акустические проблемы в офисах открытого плана и рассматривается вопрос о том, как потолки могут вместить эти различные требования.

Ключевые слова: анализ, потолок, офис, акустика, отражение.

Akhmetov I.A.
1rd year master's student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow
Krasnov I.D.
1rd year master's student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow

OFFICE ACOUSTICS

Annotation: Open plan offices can be a difficult acoustic environment to design for. The ceiling is often the only surface you can use for any form of acoustic control. However, with the increasing use of exposed thermal mass, termodeck or chilled beams, even this surface is becoming off-limits. This article looks at some of the acoustic issues in open plan offices and considers how ceilings can accommodate these varies requirements.

Key Words: analysis, ceiling, office, acoustics, reflection.

Акустика давно сыграла определенную роль в дизайне зданий. В древние времена это было в основном из-за ограничений слышимости человеческого голоса. В то время как крик можно услышать на расстоянии до 100 метров, большинство людей не могут поддерживать этот вокальный уровень более чем на несколько минут. Штамм, необходимый для создания такого объема, обычно означает, что сложные предложения почти полностью непонятны. Греческий амфитеатр был одним из самых ранних решений этой проблемы, средством, с помощью которого актеры могли

четко донести до большого количества людей, сидящих на некотором расстоянии. С теми же проблемами сталкиваются многие дизайнеры и их ответ в значительной степени основывается на основных принципах, впервые разработанных в амфитеатрах.

Смесь исторической справки, эмпирического анализа и проб и ошибок в значительной степени объясняет, как развивался акустический дизайн до конца девятнадцатого века. В 1895 году у лекционного театра недавно завершенного Художественного музея Фогга в Гарварде были обнаружены невыносимые акустические проблемы. Уоллесу С. Сабине, молодому физику в университете, была поставлена задача исправить ситуацию. Изучив аудиторию, он определил, что самой большой проблемой была непостижимость речи из-за чрезмерного отражения звука назад и вперед между его внутренними поверхностями. Он проверил это, введя большое количество подушек с мест соседнего театра и отметил немедленное улучшение. Это многие считают первой важной научной попыткой определить основные параметры хорошей акустики помещения. В 1898 году Сабина получила математическую формулу за время, затрачиваемое на то, чтобы звук распадался в комнате, основываясь исключительно на его объеме и объеме поглощения его внутренних материалов. Взято более 60 дБ, это известно как время реверберации корпуса и до сих пор пользуется популярностью. Несмотря на то, что было внесено много предлагаемых изменений для лучшего соответствия конкретным условиям, эта формула оказалась очень полезной и по-прежнему составляет основу большинства акустических проектных работ, выполненных сегодня. Однако, учитывая широкий спектр типов зданий и мероприятий, происходящих внутри них, проблемы, с которыми сталкиваются современные акустические дизайнеры, часто сильно отличаются от проблем, встречающихся в традиционном лекционном театре. В случае офисов открытой планировки акустический ландшафт слишком часто является забытым аспектом интерьера здания.

Когда речь заходит об акустическом дизайне офисов открытой планировки, то, что идеально требуется - это идеальное общение на определенном расстоянии, например, в два раза больше, чем с одной стороны стола, а затем с нулевой разборчивостью. Очевидно, люди должны четко общаться, однако разговоры других людей могут быть раздражающим источником отвлечения внимания - особенно когда они заняты.

Отвлечение

Исследования показали, что может потребоваться около 10-15 секунд для того, чтобы кто-то переключил свое внимание на задание, как только он был на мгновение отвлечен. Человеческий голос обладает наибольшим отвлекающим потенциалом любого другого источника, кроме сирен и звуков с высоким шагом. Более того, у него есть информационный контент, который мозг трудно игнорировать и будет обрабатывать, что приведет к периодическому и долгосрочному отвлечению внимания. Очевидно, это не проблема, если вам действительно не нужно сосредоточиться на чем-то,

поэтому, как правило, исполнительные и управленческие группы оказываются более обеспокоенными шумом, чем клерки и офисные сотрудники.

Объем пространства на человека также оказывает значительное влияние на уровень звука в офисах, поскольку существует тенденция к тому, чтобы люди повышали свои голоса, когда комната, в которой они находятся, более плотно занята, особенно при разговоре по телефону. Переполненность создает напряжение, следовательно, повышает осведомленность о окружающей среде. Площадь от 8,5 м² до 14 м² на человека - удовлетворительный диапазон, предпочтительнее около 10 м². Однако в комнате ниже 12,6 м² часто будет небольшое количество людей, которые все еще чувствуют себя некомфортно.

Работа с потолком

Офисы открытого плана обычно имеют относительно низкие потолки и большие площади пола, а это означает, что окружающие стены играют незначительную роль в звуковом поле. Кроме того, внутренние перегородки имеют низкий уровень и относительно легкий вес, поэтому они также имеют ограниченный эффект. С износостойкими ковровыми полами, за исключением обязательных, единственная реальная переменная в офисе, которую дизайнер оставил - это потолок.

Учитывая ограниченные издержки и необходимость размещения услуг, потолки в большинстве офисных зданий обеспечивают не что иное, как большое пространство относительно легкой акустической плитки. Хотя есть много высококачественных и хорошо продуманных потолков, они могут только сделать так много, чтобы решить эти проблемы. Кроме того, при все большем использовании охлажденных балок и естественных систем вентиляции, которые требуют открытой тепловой массы для ночного охлаждения, просто не может быть достаточной площади поверхности, оставшейся в потолке, чтобы полагаться исключительно на хорошее поглощение. Однако, с некоторым тщательным дизайном, даже высокоотражающий открытый бетонный потолок может обеспечить отличную акустику и более успешное и интересное решение, чем просто высокопоглощающие потолки.

С плоским потолком действительно нет ничего, чтобы остановить звук, отражающийся на расстоянии. В то время как перегородки, мебель и посадка могут создавать препятствия на низком уровне, звук, распространяющийся наружу и вверх, может продолжаться относительно беспрепятственно, как показано на рисунке 1. В результате звуковое поле в офисе отличается от звукового поля в большом открытом объеме в котором распространяющийся звук подчиняется закону обратного квадрата - падает примерно на 6 дБ за удвоение расстояния. Вместо этого пространство открытого плана имеет тенденцию создавать эффект туннелирования, что означает, что могут быть области, где уменьшение звука составляет всего лишь 3 дБ за удвоение расстояния.

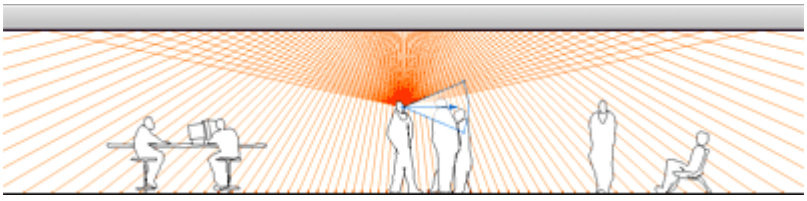


Рисунок 1: Влияние плоского потолка на отражение звука. Низкая высота потолка плюс большая открытая площадь пола могут создать эффект акустического туннелирования, что приведет к увеличению шумов и громкости.

Некоторые хорошо спроектированные акустические потолочные плитки используют углы падения, чтобы отражать полезные звуки, в то же время поглощая нежелательные отражения. Те звуки, которые идут прямо вверх, полезны, поскольку они могут быть быстро отражены назад рядом с динамиком, что желательно, так как это помогает увеличить уровень звука для тех, кто находится рядом. Те звуки, которые приближаются к горизонтали, ударяют по потолку намного дальше и с гораздо меньшим углом падения, делая их нежелательными отражениями.

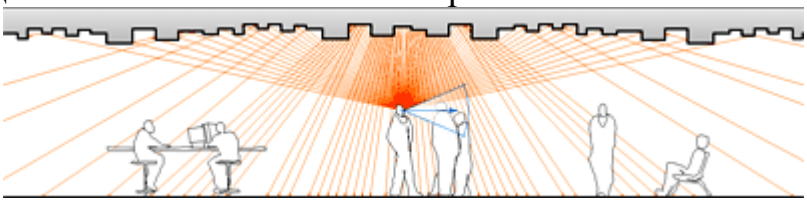


Рисунок 2: Пример акустической потолочной плитки, отражающей вертикальные звуки.

Если, как показано на рисунке 2, потолок состоит из областей плоских отражающих горизонтальных поверхностей, установленных на разных высотах, то высокопоглощающий материал можно разместить на вертикальных поверхностях, которые их разделяют. Это гарантирует, что звуки, которые обычно пролегают довольно далеко, вместо этого поглощаются потолком, а те, которые движутся вблизи вертикали, отражаются прямо назад. Как показано на рисунке 3, это может быть хорошим первым шагом в уменьшении более отдаленных уровней.

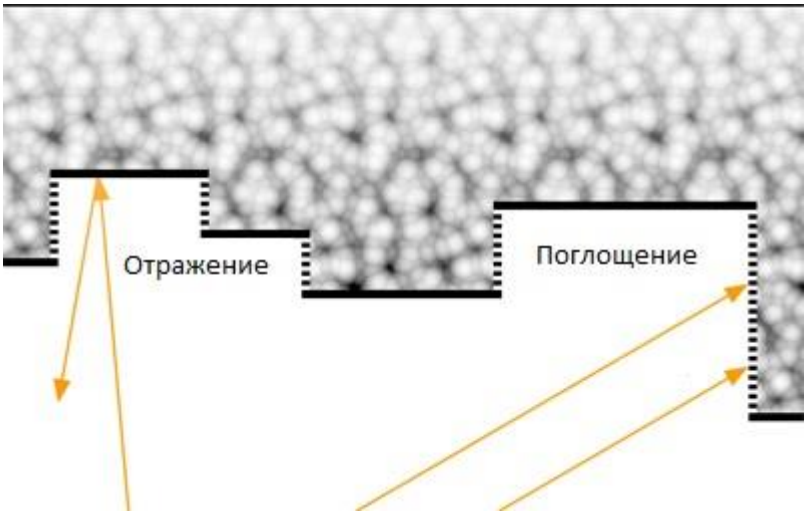


Рисунок 3: Благодаря разумному расположению поглощающих и отражающих поверхностей на потолке можно отражать полезные звуки, поглощая потенциально ненужные.

Принимая этот же процесс и масштабируя его, можно спроектировать потолочную конфигурацию, которая способствует акустической конфиденциальности. На рисунке 4 показан только один пример того, как это можно сделать. Несмотря на то, что существует много других конфигураций, которые будут работать аналогичным образом, их основной особенностью является разделение потолочной зоны на коробки.

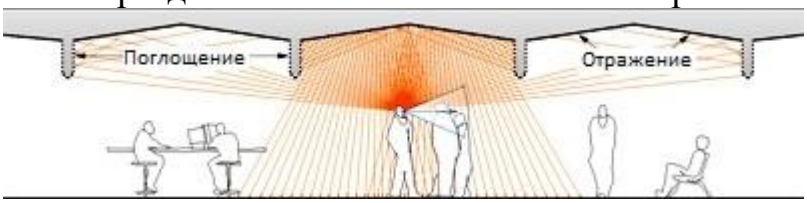


Рисунок 4: Разделение потолка на коробчатые секции (разделение зеркал в действии из нижележащих пространств) также может помочь уменьшить распространение шума в среде открытого плана.

В этом примере вертикальные элементы, обеспечивающие разделение, сделаны очень поглощающими, чтобы уменьшить нежелательные отражения, перемещающиеся в смежные секции. Кроме того, верхняя часть каждой секции выполнена с высокой отражающей способностью и слегка наклона, чтобы гарантировать, что звук, генерируемый в каждом пространстве, остается максимально возможным в этом разделе.

Заключение

Очевидно, что потолочная геометрия сама по себе не может препятствовать выходу всех звуков в смежные области. Однако, столкнувшись с ситуацией, когда потолок играет несколько разных ролей, по-прежнему можно обеспечить приемлемый акустический ландшафт в офисе открытого плана, который сохраняет конфиденциальность и, следовательно, производительность своих сотрудников.

Использованные источники:

1. ВСН-01-77 “Инструкция по проектированию средних специальных

учебных заведений искусства и культуры”, М., 1977.
2. Х.А.Щиржецкий, М.Ю. Ланэ, Е.В. Витвицкая. Резонансные явления в малых помещениях и их влияние на качество передачи музыкальных программ. “Труды НИИСФ”, М.1087.
3. Е.В. Витвицкая. Влияние архитектурно-акустических параметров помещений и музыкальных учебных заведений на качество звучания инструментальных и вокальных исполнений. Автореферат на соискание степени кандидата технических наук. М. НИИСФ. 1981.
4. СНиП II-23-03 2003. Защита от шума. М., Стройиздат, 1978.
5. ISO 3382 “Acoustics – Measurement of the reverberation time of rooms with reference to other acoustical parameters”.

УДК 523

Ахметов И.А.
студент магистратуры 1 курса
Краснов И.Д.
студент магистратуры 1 курса
НИУ “Московский государственный строительный университет”
Россия, г. Москва

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ О ПОЛОЖЕНИИ СОЛНЦА

Аннотация: Статья посвящена точному предсказанию положения Солнца. Существует буквально сотни алгоритмов, все из которых делают несколько разные предположения, чтобы либо упростить математику в определенных частях процесса, либо получить коэффициенты для многих линейных уравнений. Это означает, что все они дают несколько разные ответы, все из которых в какой-то степени различаются от фактических зарегистрированных солнечных позиций в разных частях мира.

Ключевые слова: анализ, азимут, солнце, система, углы

Akhmetov I.A.
1rd year master’s student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow
Krasnov I.D.
1rd year master’s student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow

COMPARISON OF DATA ON POSITION OF THE SUN

Annotation: The accurate prediction of solar position over time is not a trivial problem. There are literally hundreds of algorithms out there, all making slightly different assumptions in order to either simplify the maths in particular parts of the process or to derive coefficients for the many linear equations involved. This means that they all give slightly different answers, all of which vary to some degree from actual recorded solar positions in different parts of the

world.

Key Words: analysis, azimuth, sun, system, angles

Вступление

Очевидно, что каждый хочет использовать самый простой и точный метод, но в этом случае оказывается, что эти два критерия довольно хорошо взаимоисключающие. Таким образом, тот, который вы выбрали, будет зависеть от ***некоторой комбинации того, насколько*** точным вам действительно нужно быть при выборе ресурсов, доступных для выполнения каждого из вычислений, и сколько времени вы хотите потратить на его реализацию.

Почему существуют различия?

Очевидно, что разные методологии будут давать несколько разные ответы из-за внутренней математики. Однако, даже используя точно такой же метод, два разных человека, скорее всего, получат два немного разных ответа для одной и той же ситуации.

Основными причинами этого являются вариации или несоответствия входных данных. Например, можно использовать Google Earth, чтобы получить широту / долготу для точного центра площадки до 12 знаков после запятой. Другой может использовать онлайн-базу данных, такую как infoplease или realestate3d, и искать только для города, достигая точности всего в 2-3 десятичных знака.

Еще одна проблема - индекс года, который используют все алгоритмы. Скорее всего, это будет скрыто за интерфейсом, который позволяет выбрать месяц и день, но результаты этого выбора будут преобразованы в один индекс для ввода. К сожалению, многие алгоритмы не являются ясными относительно того, требуется ли им индекс года в диапазоне 0-364 или 1-365 и должен ли он включать дополнительный день в високосный год. Кроме того, некоторые интерфейсы могут спросить вас о фактическом году расчета, в то время как другие просто предполагают текущий год или какой-либо другой.

Таким образом, базовый алгоритм может быть точно таким же, но разные интерфейсы могут подавать его индексы, которые выходят за один или два дня в зависимости от того, какой формат они принимают, и включают ли они правильное количество дополнительных дней в каждый високосный год и т.д.

Другой потенциальной проблемой при работе с записанными данными является определение точного времени, на которое рассчитывается каждый угол. Например, метеорологические данные, предназначенные для падающих солнечных излучений, обычно используют записи, усредненные за каждый час, неявно предполагая, что принимается соответствующая «средняя» или представительная солнечная позиция.

Это должно быть на середине между началом и концом каждого периода усреднения. Таким образом, для каждого полного часа дневного

света это означает в полчаса (9:30, 10:30, 11:30 и т. Д.). В течение периода сразу после восхода солнца это означает на полпути между фактическим временем восхода и следующим целым часом. Точно так же за период, близкий к закату, представительное время находится на полпути между последним целым часом дневного света и фактическим временем захода солнца.

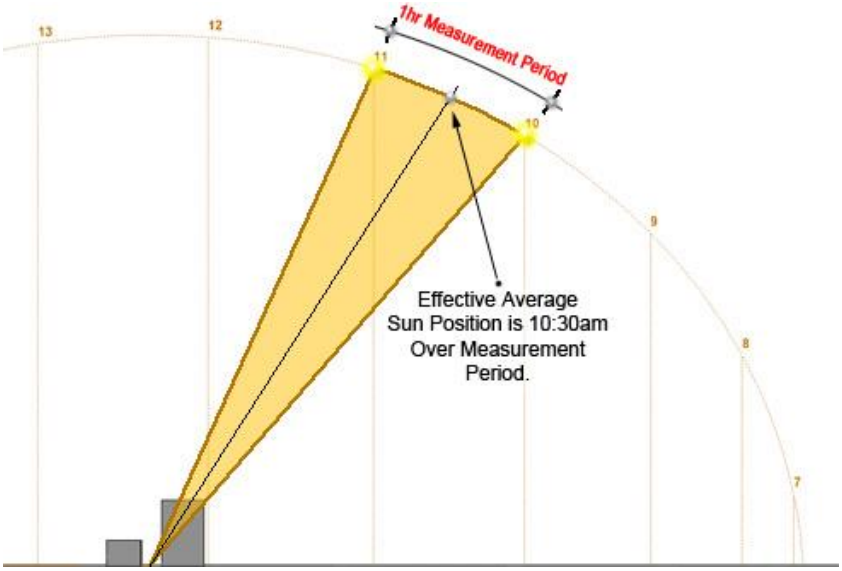


Рисунок 1 - Эффективное положение Солнца для среднечасовых измерений солнечной радиации.

Подробная информация, такая как эта, не всегда явна для всех записанных наборов данных о солнечных позициях, поэтому вам часто приходится делать некоторые эксперименты, чтобы определить, что вы должны использовать.

Положительные различия, возникающие в результате всего этого, как правило, довольно малы и обычно незначительны, учитывая приложения, к которым они применяются. Тем не менее, дело в том, что на самом деле очень сложно получить два набора данных о местоположении Солнца, чтобы они совпадали.

Сравнение углов

Сравнение фактических углов в каждом наборе данных звучит довольно тривиально, но это не так. Есть много примеров, когда два набора данных, которые настолько близки, что они по существу одинаковы, все равно будут вызывать большие различия в отдельных значениях. Причины для этого довольно очевидны, если вы думаете о них, но их еще нужно тщательно рассмотреть.

Периодическое вращение солнца

Солнце вращается вокруг Земли в непосредственной близости от кругового движения, поэтому солнечные углы являются периодическими. Таким образом, первая проблема, с которой приходится иметь дело, - обеспечить, чтобы в каждом наборе данных использовался один и тот же диапазон обертывания. Некоторые используют от -180 до +180, в то время

как другие могут использовать от 0 до 360.

Это легко переносится в сравнении с использованием временных переменных и если / затем тесты, но вам нужно сделать это осторожно или вы закончите сравнение -150 ° с + 210 ° и получите некоторые довольно большие различия.

Следующая проблема возникает вокруг солнечного полудня, где азимутальный угол переключается с -179,9 до +179,9 в северном полушарии или с 359,9 до 0,1 в южном полушарии. Опять же, без некоторых тестов if / then прямое сравнение покажет их как 359,8 ° вместо 0,2 °.

Углы вблизи зенита

Другим источником потенциально больших различий является азимутальный угол, когда Солнце находится очень близко к зениту неба. Как показано на рисунке 2 ниже, по мере того, как Солнце проходит вблизи зенита, его азимутальный угол изменяется довольно значительно даже в течение всего нескольких минут. Таким образом, даже малейшая вариация в двух алгоритмах солнечной позиции может проявляться в таких условиях, как огромные азимутальные различия, когда в контексте реальная вариация - ничто.

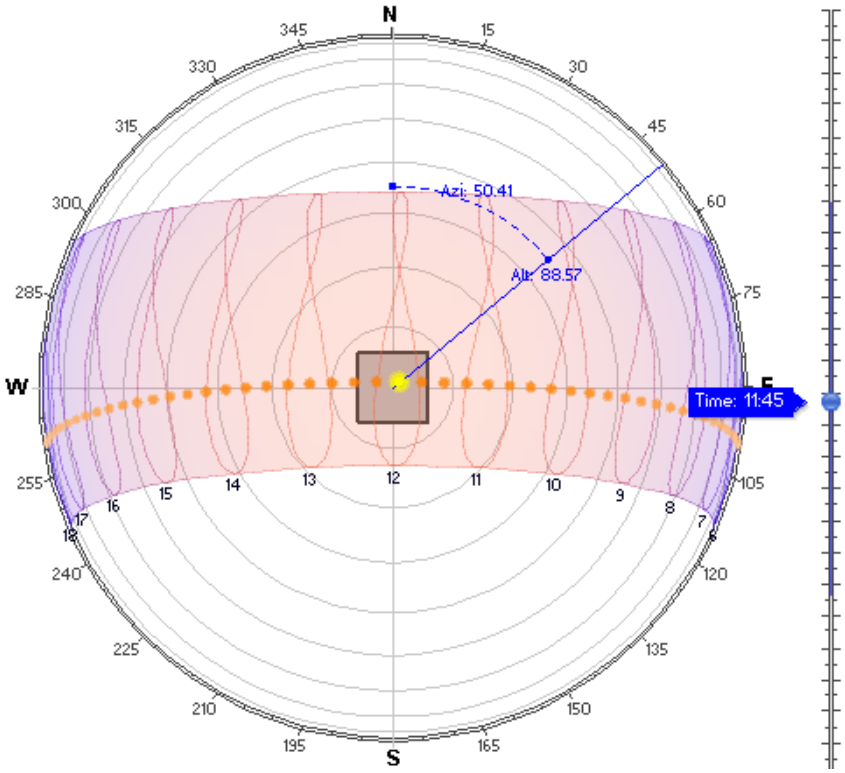


Рисунок 2 - Когда Солнце находится вблизи зенита, азимутальные углы значительно изменяются в пределах только 5-минутных шагов

В качестве дополнительной иллюстрации на рисунке 3 показаны два положения солнца, которые очень близки, но по обе стороны от зенита, что дает азимутальные углы почти на 180 ° друг от друга.

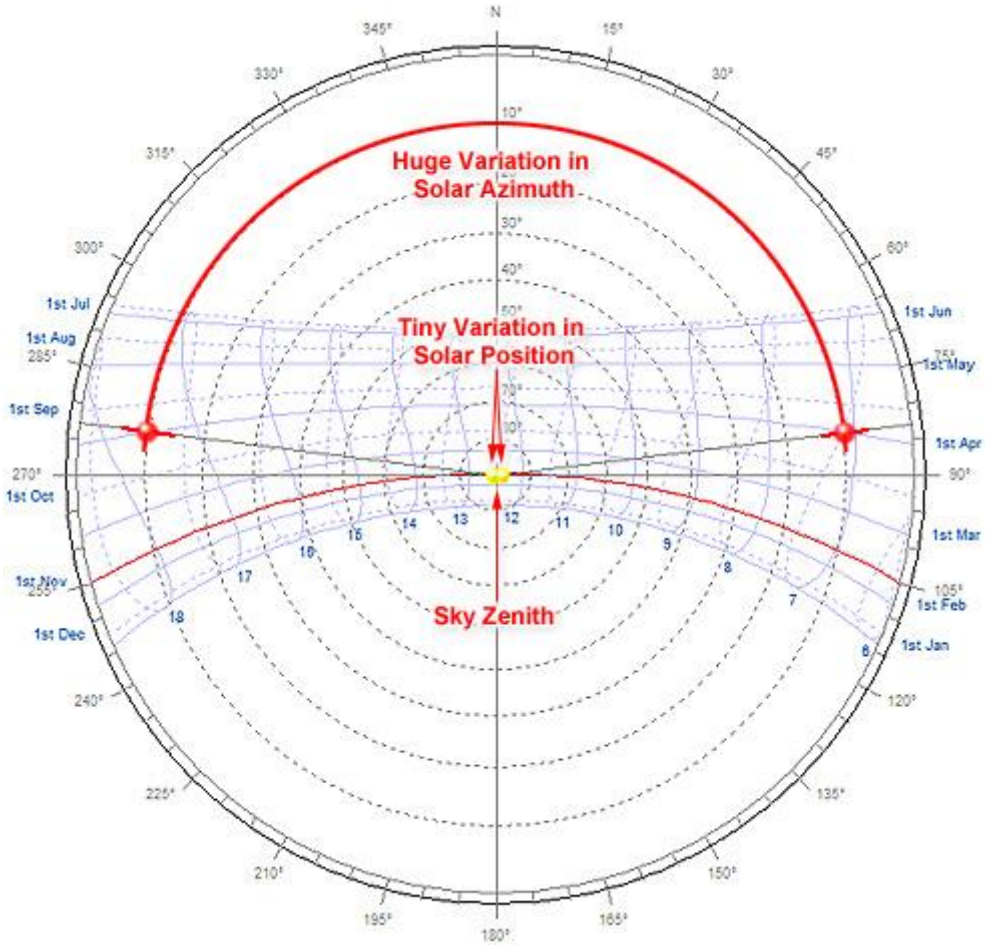


Рисунок 3 - Когда Солнце находится вблизи зенита неба, небольшая позиционная разница может часто приводить к большой разнице в азимутальном углу.

Таким образом, чтобы последовательно определять различия, важно учитывать как азимут, так и углы высоты вместе при сравнении, а не отдельно друг от друга.

Для согласованного сопоставления азимута на всех высотах вы можете просто умножить разность азимутального угла на косинус среднего угла высоты. Таким образом, когда оба положения Солнца близки к зениту, разность азимута умножается на число, близкое к нулю (cos (90 °) = 0), тогда как вблизи горизонта оно умножается на число, близкое к одному (cos(0°)=1).

Углы при закате / восходе

Конечно, умножение на косинус высоты подчеркивает любые различия азимута на горизонте. Это не проблема для мест между экватором и средними широтами (до 50 °). Однако, ближе к полякам, где Солнце очень низко в небе в течение дня, разница в времени восхода / захода солнца всего лишь на пару минут может привести к различию в азимутальном углу на 1-2 °. Это тривиальное различие в контексте, но значительно выше любого

стандартного допуска теста.

Варианты здесь - это просто игнорировать значения ниже определенной высоты или пытаться исправить условия низкой высоты и высокой широты. К сожалению, для последнего варианта нет очевидного или «правильного» решения. Вы можете попробовать комбинацию взвешенных косинусов широты и высоты, но затем рискнуть отсутствием важных различий в средних широтах, где поправочные коэффициенты фактически маскируют значительные вариации. Вы можете экспериментировать с разными весами, но все это становится немного субъективным и довольно произвольным.

Мой подход состоял в том, чтобы использовать ступенчатый угол отсечной высоты, основанный на широте, но это так же произвольно и очень специфично для моего конкретного приложения.

Вывод

Непосредственное сравнение данных по положению Солнца кажется на поверхности довольно простым, но оказывается нагруженным контекстуальными погрешностями, о которых вам нужно знать. Эта статья объяснила, что такое эти погрешности и откуда они берут своё начало.

Использованные источники:

1. Meeus, Jean (1991). "Chapter 12: Transformation of Coordinates". Astronomical Algorithms. Richmond, VA: Willmann Bell, Inc. ISBN 0-943396-35-2.
2. ^ Jump up to:a b c d Jenkins, A. (2013). "The Sun's position in the sky". European Journal of Physics. 34 (3): 633. arXiv:1208.1043. Bibcode:2013EJPh...34..633J. doi:10.1088/0143-0807/34/3/633.
3. Jump up^ U.S. Naval Observatory; U.K. Hydrographic Office, H.M. Nautical Almanac Office (2008). The Astronomical Almanac for the Year 2010. U.S. Govt. Printing Office. p. C5. ISBN 978-0-7077-4082-9.
4. Jump up^ Much the same set of equations, covering the years 1800 to 2200, can be found at Approximate Solar Coordinates, at the U.S. Naval Observatory website Archived 2016-01-31 at the Wayback Machine.. Graphs of the error of these equations, compared to an accurate ephemeris, can also be viewed.
5. Meeus (1991), p. 152
6. Jump up^ U.S. Naval Observatory Nautical Almanac Office (1992). P. Kenneth Seidelmann, ed. Explanatory Supplement to the Astronomical Almanac. University Science Books, Mill Valley, CA. p. 12. ISBN 0-935702-68-7.
7. Jump up^ "Selected Astronomical Constants, 2015 (PDF)" (PDF). US Naval Observatory. 2014. p. K6–K7.
8. Jump up^ "Selected Astronomical Constants, 2015 (TXT)". US Naval Observatory. 2014. p. K6–K7.
9. Jump up^ J. W. Spencer (1971). "Fourier series representation of the position of the sun".
10. Jump up^ Sproul, Alistair B. "Derivation of the solar geometric relationships

using vector analysis" (PDF). Retrieved 28 February 2012.
11.Jump up^ "SunAlign". Archived from the original on 9 March 2012. Retrieved 28 February 2012.

УДК 519.688

Ахметов И.А.
студент магистратуры 1 курса
Краснов И.Д.
студент магистратуры 1 курса
НИУ "Московский государственный строительный университет"
Россия, г. Москва

ПОТЕНЦИАЛ СОЛНЕЧНОГО ЗАТЕНЕНИЯ

Аннотация: Не все части устройства солнцезащиты одинаково эффективны или даже необходимы. В ECOTECT были разработаны методы визуального отображения изменений эффективности по сравнению с фактической геометрией моделируемого устройства затенения. Эти же методы могут использоваться в процессе проектирования для отображения потенциала затенения над предлагаемым устройством или даже для определения наилучшего местоположения для затенения. В этой статье объясняются концепции этих методов и способы их наилучшего применения.

Ключевые слова: анализ, солнце, затенение, инсоляция, ECOTECT

Akhmetov I.A.
1rd year master's student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow
Krasnov I.D.
1rd year master's student
National Research Moscow State University Of Civil Engineering
Russia, Moscow

SOLAR SHADING POTENTIAL

Annotation: The accurate prediction of solar position over time is not a trivial problem. There are literally hundreds of algorithms out there, all making slightly different assumptions in order to either simplify the maths in particular parts of the process or to derive coefficients for the many linear equations involved. This means that they all give slightly different answers, all of which vary to some degree from actual recorded solar positions in different parts of the world.

Key Words: analysis, sun, shading, insolation, ECOTECT

Вступление

Солнечный потенциал затенения в основном относится к визуализации пространственных изменений относительной эффективности затенения.

Вместо того, чтобы сначала нарисовать оттенок, а затем измерить его эффект на окне, можно изменить процесс и фактически выдать эффект затенения из окна, чтобы определить оптимальную форму для тени и даже лучшее место для нее.

Хотя эта статья посвящена главным образом основным концепциям и некоторым из задействованных механик, этот метод имеет широкий спектр возможных применений, многие из которых еще не обнаружены или не исследованы.

Проекция затенения

Процесс начинается с проецирования окна или любого интересующего объекта обратно к Солнцу. Эта проекция может быть выполнена через единую плоскость, сложный изогнутый тент или даже целый городской квартал окружающих зданий. Однако в целях объяснения и ясности мы начнем с одной горизонтальной плоскости.

На рисунке 1 показана анимация, иллюстрирующая проецирование простого прямоугольного окна назад к Солнцу в определенное время. Пересечение этого с помощью плоскости затенения формирует проецируемый профиль окна. Вы можете себе представить, что если бы этот профиль был сплошной поверхностью этой формы, он бы полностью и точно затенял окно в точные даты и время.

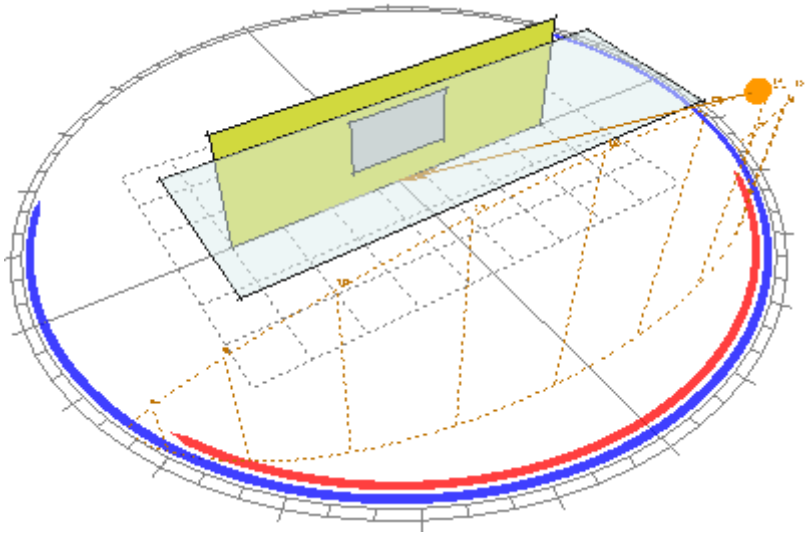


Рисунок 1 - Экструзия оконного профиля в сторону Солнца и определение его проецируемой формы на предлагаемой поверхности затенения.

Мы можем повторить этот процесс в течение каждого часа дня и посмотреть, как каждый профиль изменяется как по местоположению, так и по форме. Если вас это интересует, вы можете реплицировать это представление, используя функцию Solar Projection на панели настроек тени в ECOTECT. Просто выберите окно / объект, который вы хотите проектировать, и нажмите кнопку «Показать проекцию». Затем либо

измените дату и время вручную, либо отобразите ежедневный маршрут солнца и интерактивно перетащите его.

Совершенно очевидно, что по мере того, как Солнце проходит через небо с востока утром на запад, профиль перемещается с одной стороны окна на другую. Ранние утренние и поздние дневные профили проецируют путь из самого окна. Таким образом, мы можем видеть, что некоторые части плоскости затенения расположены на сторонах, которые будут затенять окно только на один час в день и, непосредственно над самим окном, некоторые из этих оттенков на срок до пяти или шести часов в день.

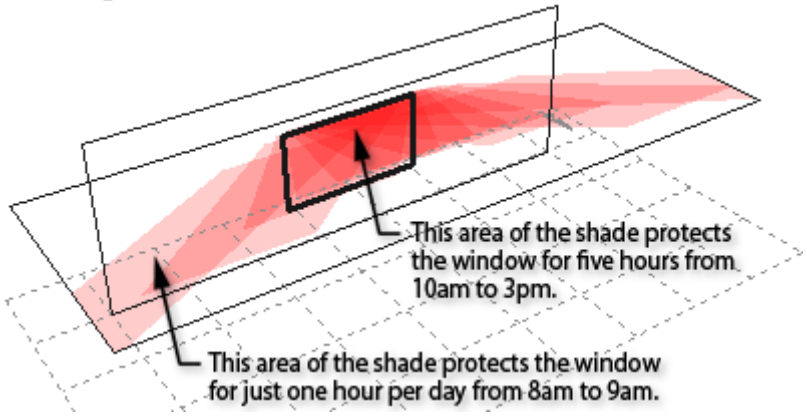


Рисунок 3 - Создание кумулятивного профиля затенения с шагом 1 час в течение дня с 8:00 до 17:00

Может показаться очевидным, что области устройства затенения непосредственно над окном являются наиболее важными, поскольку они обеспечивают тень в течение самого длительного времени. Однако только одно время является лишь частью всей истории.

Интенсивность солнечного излучения

Следует также учитывать относительную интенсивность солнечной радиации, проходящей через тень на каждом временном шаге. Нет смысла выделять оттенок, если солнечная радиация настолько низка, что не оправдывает ее.

Все файлы данных погоды ECOTECT содержат почасовые данные как для прямого луча, так и для диффузного горизонтального солнечного излучения, а также для стандартных данных о температуре, влажности и ветре. В основном это солнечное излучение с прямым лучом, которое защищает устройство затенения, поэтому важно учитывать вариации этого значения в процессе.

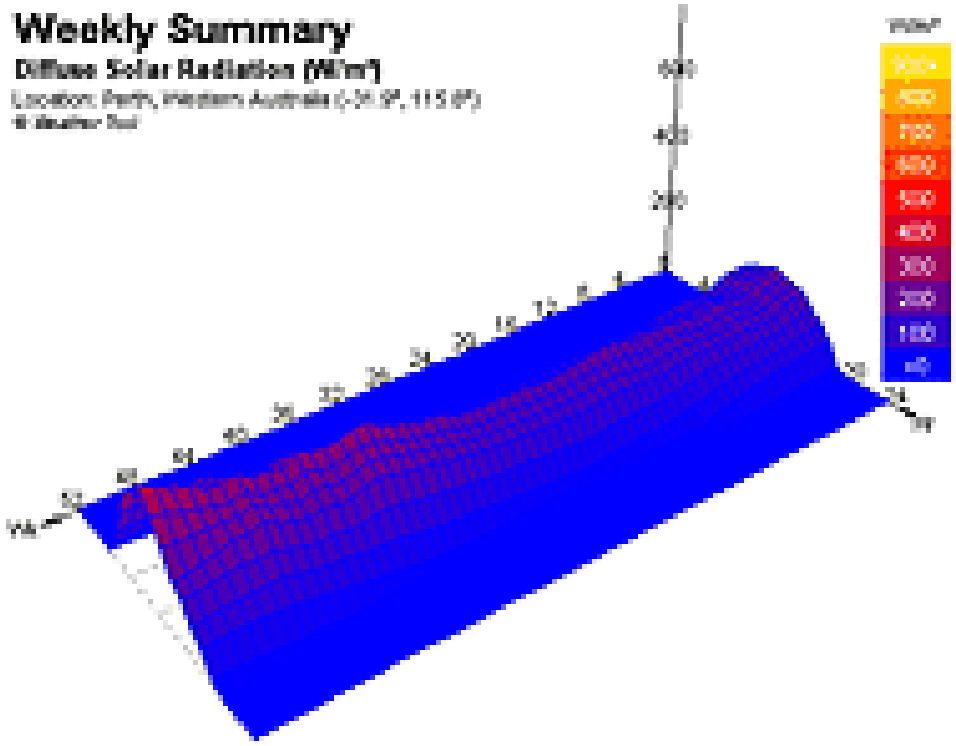
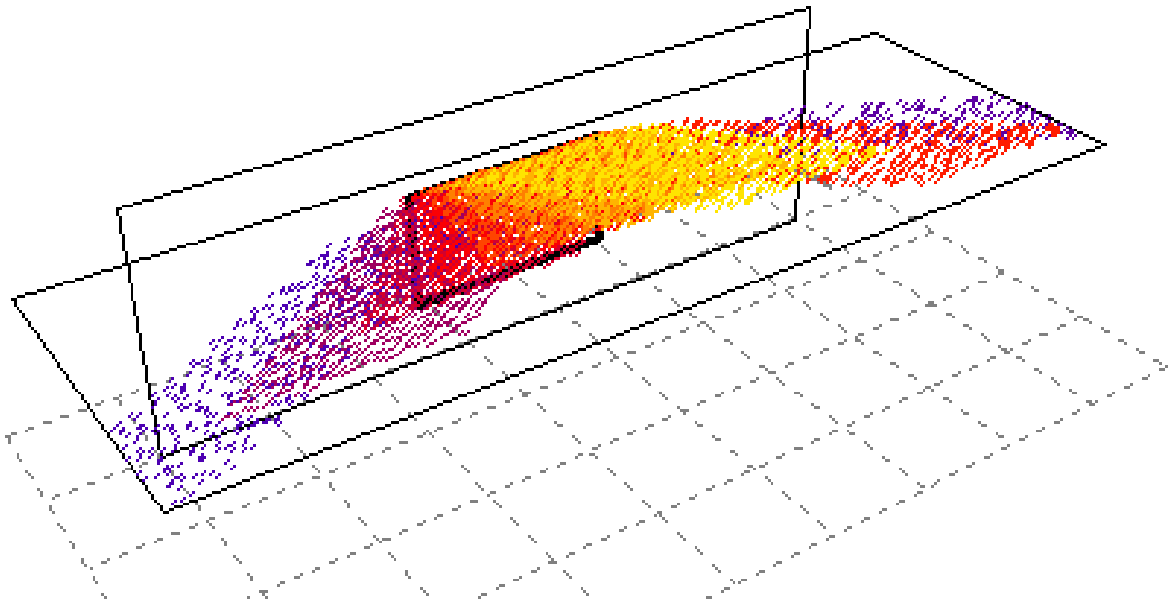


Рисунок 4 - Чтение часовых значений для прямого и рассеянного солнечного излучения и сопоставление их с каждым почасовым профилем.

Один из способов сопоставить интенсивность солнечного излучения - создать серию выборочных точек над окном и проецировать их обратно к Солнцу, чтобы найти, где они пересекают плоскость затенения. Затем каждую точку пересечения можно окрасить, чтобы представлять интенсивность солнечного излучения на каждом временном шаге. На рисунке 5 показан пример этих отображаемых точек, снова для каждого часа с 8 утра до 5 вечера в течение одного дня. Верхняя диаграмма показывает трехмерный вид, в то время как нижняя диаграмма показывает плоскость затенения, как видно сверху на плане. Таким образом, отдельные точки с каждого часа можно увидеть достаточно четко.



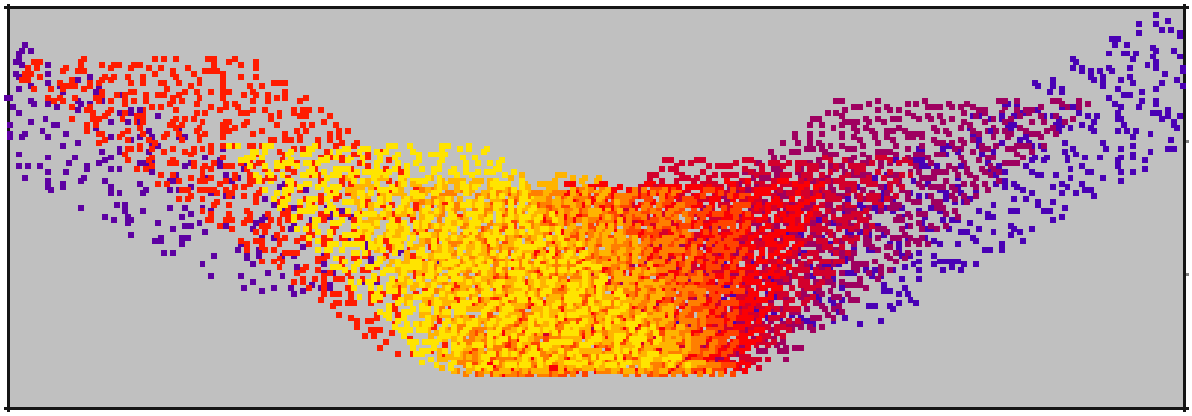


Рисунок 5 - Точки отбора проб над окном, проецирование их на поверхность затенения и отображение уровней прямого солнечного излучения во время каждого профиля.

Если этот процесс повторяется не только для каждого часа дня, но и для каждого дня года, можно создать подробную карту интенсивности солнечной энергии, с которой разные части плоскости затенения «защищают» окно. Таким образом, потенциальную эффективность различных частей тени можно легко визуализировать.

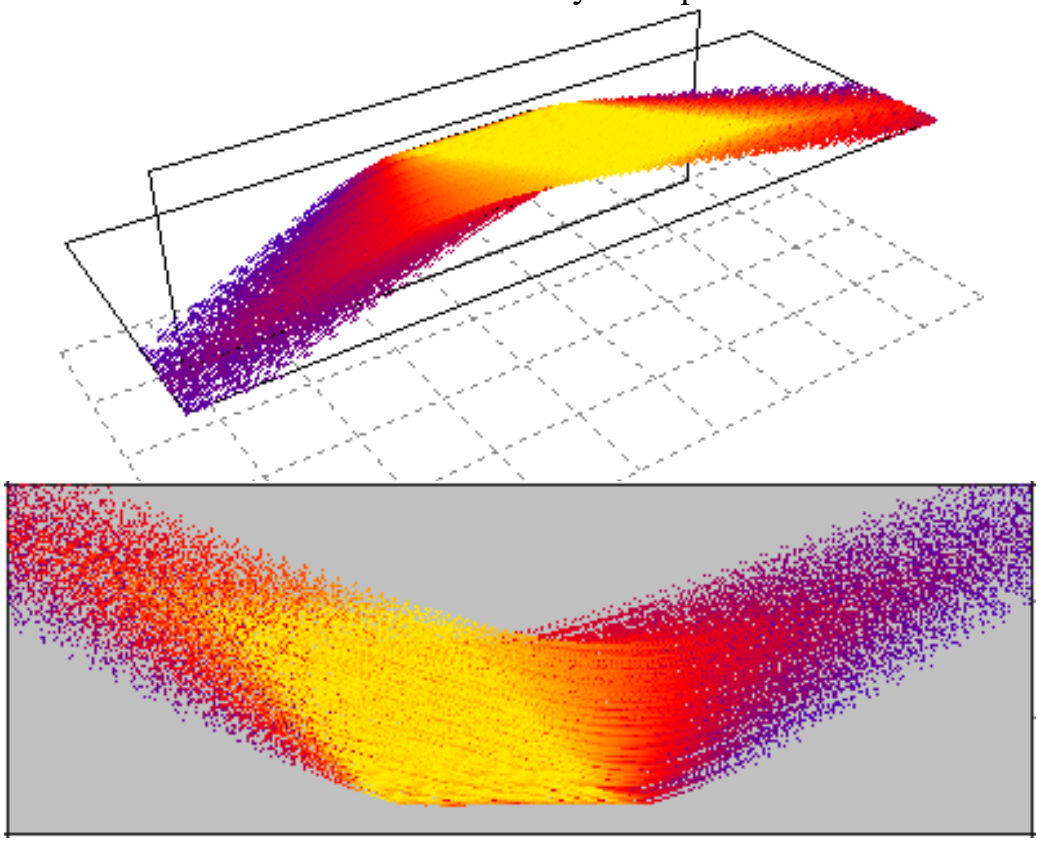


Рисунок 6 - Уровни радиации, отображаемые в течение нескольких разных дат, а также времени.

Линейно интерполируя почасовую солнечную интенсивность, можно отображать каждый день с интервалом менее одного часа. Точно так же

можно отображать каждый день года или каждую неделю или даже каждый месяц. В зависимости от приложения также можно отображать суммированные, усредненные или пиковые значения. Варианты и потенциальные вариации никоим образом не ограничены.

Одной из наиболее важных особенностей этого метода является способность сопоставлять и сравнивать любой диапазон дат / времени. Например, можно было показать только три месяца лета или полный 8 месяцев типичной зимы в Великобритании, чтобы показать потенциал коллекции, а не потенциал затенения.

Сетка анализа

Вместо того, чтобы использовать фиксированную геометрию затенения, также можно сопоставить потенциал затенения над сеткой анализа ECOTECT. Это делается с использованием аналогичного метода, но вместо того, чтобы хранить значения в виде дискретных точек и полагаться на наши способности различать разные цвета, данные хранятся в каждой точке сетки, что означает, что мы можем видеть результаты лучше и иметь прямой доступ к распределенные значения.

На рисунке 7 показаны результаты сетки сетки в те же часы и в тот же день, что и на рисунке 5 выше. На рисунке 8 показан тот же период времени и даты, что и на рисунке 6.

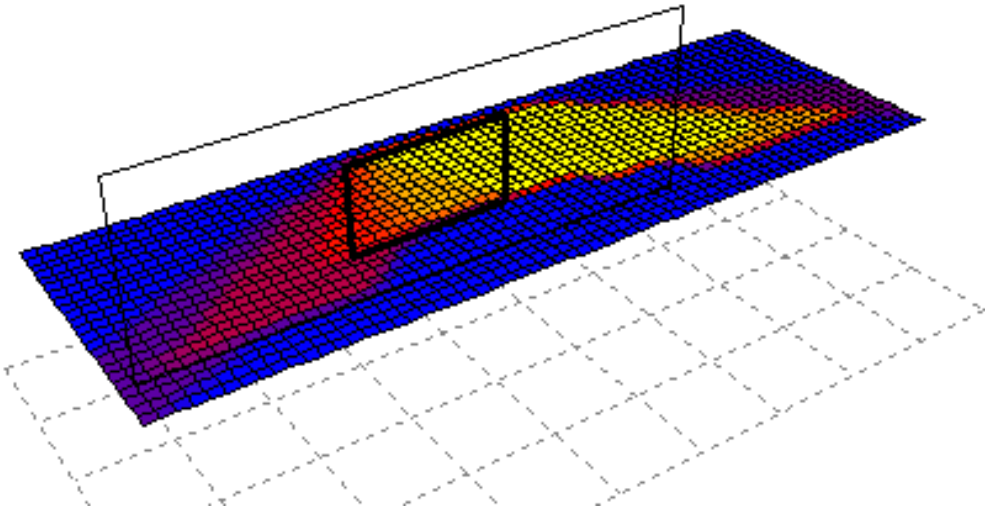


Рисунок 7 - Один и тот же день и диапазон от 8 до 5 часов, как показано на рисунке 5 выше, отображаемый по сетке анализа.

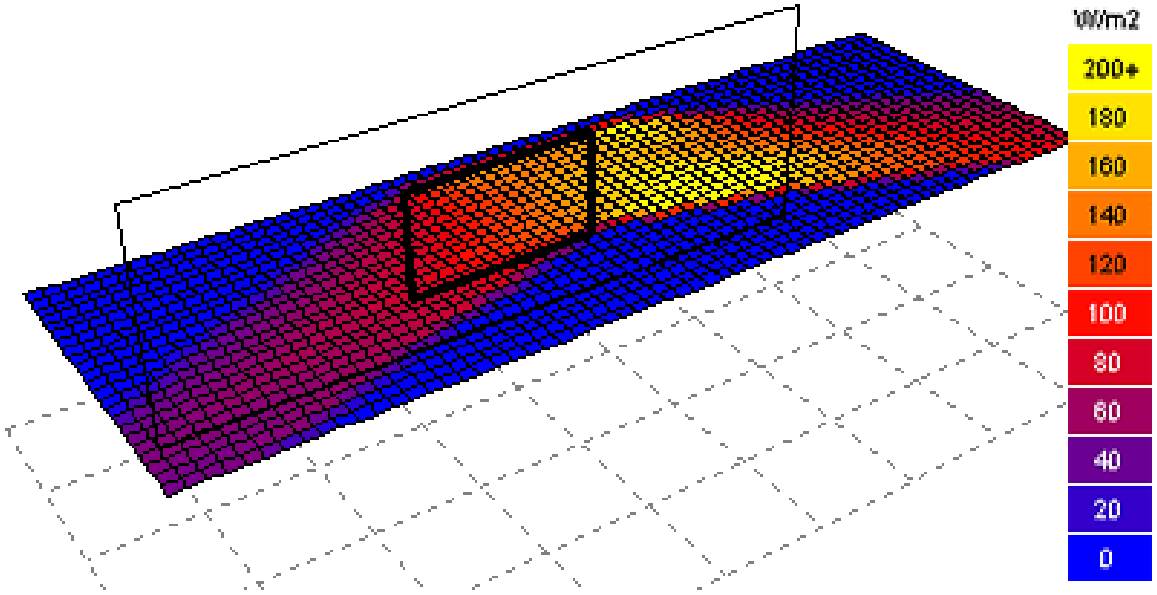


Рисунок 8 - Тот же диапазон дат и времени, который используется на рисунке 6 выше, отображается на сетке анализа.

Используя этот вариант метода, фактическое пространственное отображение немного яснее, чтобы видеть. Однако есть другие важные преимущества, которые вытекают из использования сетки анализа.

Важные особенности

Ниже приведен список функций, характерных для этой технологии или ее приложения, которые делают ее потенциально важным инструментом для разработчиков и инженеров-конструкторов.

1. Контурное отображение

Контурное отображение - это, по существу, рисование линии, которая определяет границу конкретного значения в аналитической сетке. В сочетании с возможностью закрепить сетку до минимального значения, это позволяет не только визуализировать, но и физически измерять из модели подробную форму оттенка, требуемого для обеспечения определенного уровня защиты.

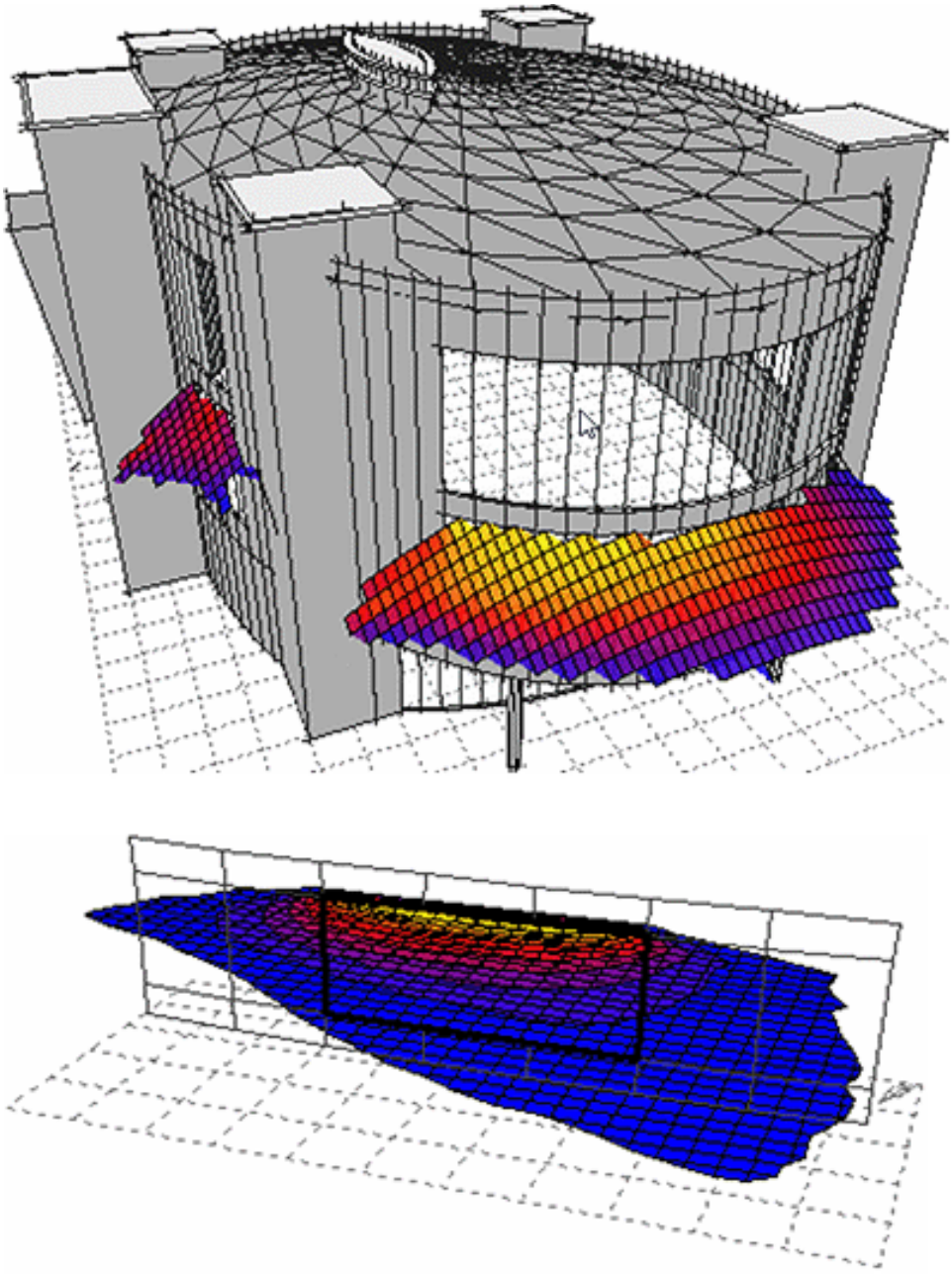


Рисунок 9 - Отображение контура означает, что фактическая форма устройства затенения, необходимого для обеспечения определенного уровня защиты, может быть сгенерирована.

Более того, поскольку значение отсечения сетки может быть интерактивно обновлено, возможно оживить в близком к реальному времени оттенки затенения, необходимые для изменения уровней защиты. На рисунке 10 показан явный пример этого, с огромными изменениями в форме затенения, требуемой для обеспечения не более 75, 150, 250 и 500 Вт / м2 коэффициента набегания на защищенном окне. Каждая из этих форм затенения может быть легко преобразована в фактическую геометрию и подвергнута другим видам анализа для многопараметрического или надежного тестирования.

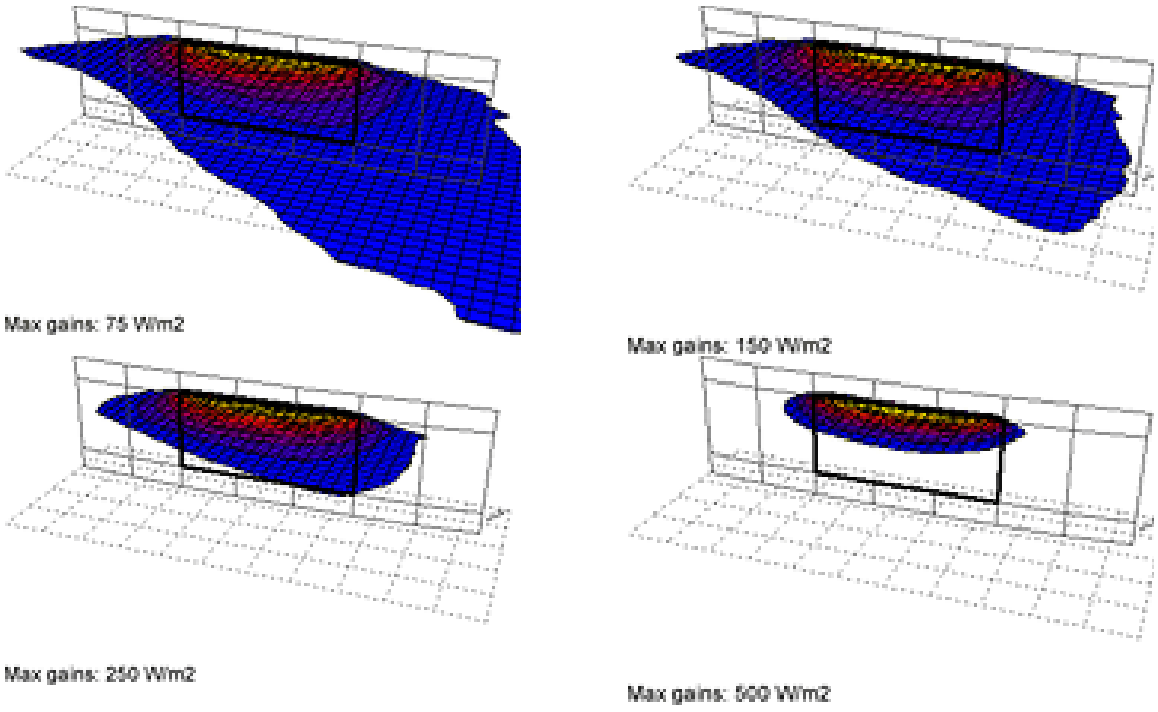


Рисунок 10 - Различные контуры затенения, необходимые для обеспечения различных уровней защиты от солнца в окне.

2. Хранение значений

Невозможно переоценить возможность хранения и доступа к данным этого типа из сетки анализа. Каждая ячейка может хранить кумулятивные, средние, максимальные или даже значения количества попаданий, все из которых могут быть прочитаны и записаны с использованием сценариев или подробных выходных отчетов и электронных таблиц.

3. Обработка и фиксированная обструкция

Другой важной особенностью этого метода является его способность включать эффекты затенения сайта и / или дополнительные препятствия, отличные от конкретного устройства затенения. На рисунке 11 показан простой пример ситуации, при которой существующая обструкция, скорее всего, обеспечит дополнительное затенение окна в определенное время года.

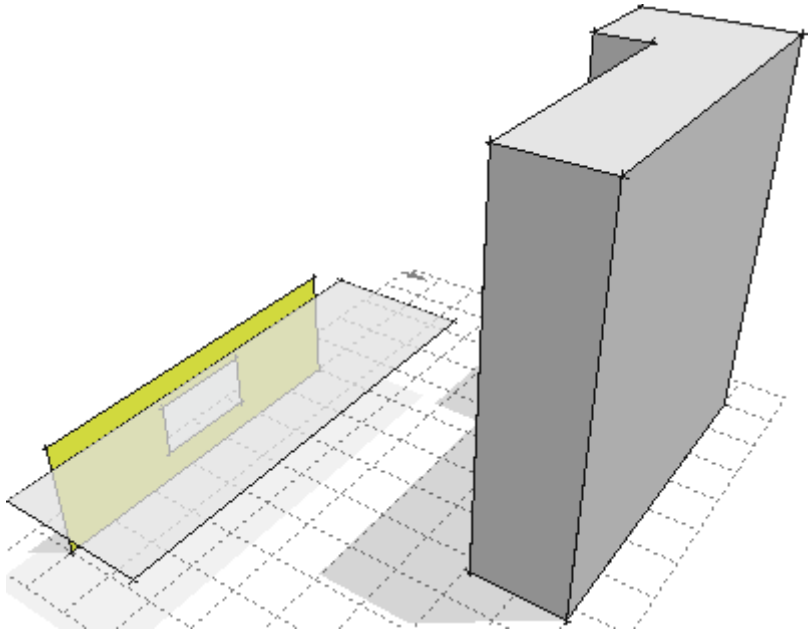


Рисунок 11 - Ситуация, в которой фиксированная обструкция затмевает окно в дополнение к плоскости затенения.

Если вы уверены, что препятствующее здание или, по крайней мере, такое же большое, вероятно, будет на всю жизнь вашего проекта, тогда нет смысла разрабатывать в избыточных областях вашего собственного устройства затенения. Поскольку каждый луч из окна отслеживается по всем частям модели, эффект существующего препятствия на значения интенсивности солнечной энергии будет автоматически включен в расчет. На рисунке 12 ясно показано, как это дополнительное затенение включено в отображение.

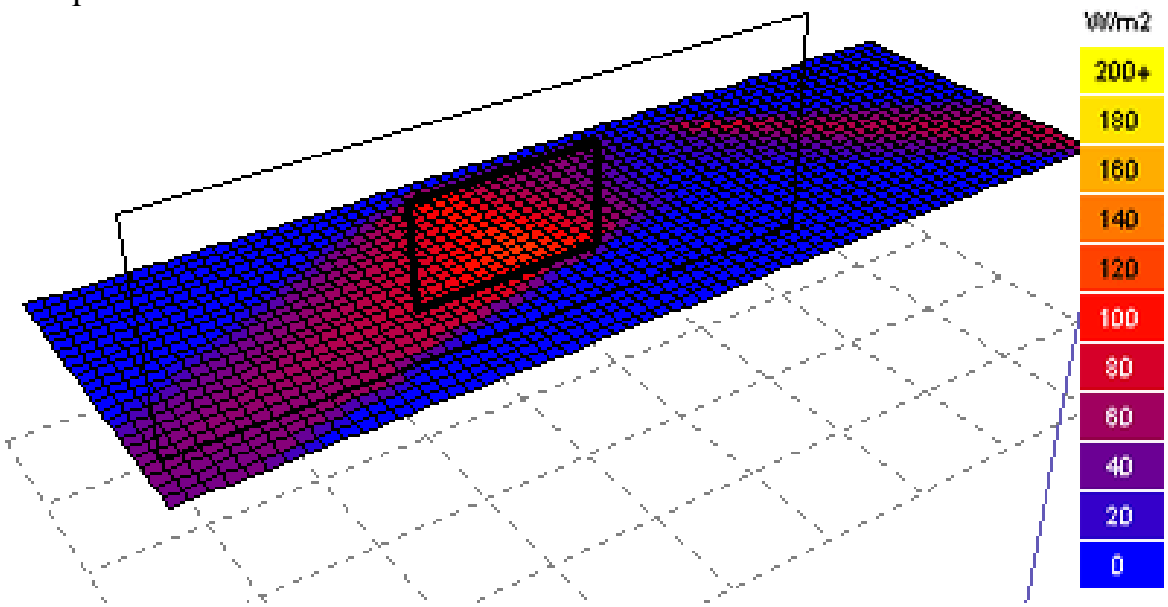


Рисунок 12 - Влияние дополнительного омрачения от фиксированной обструкции на отображаемый потенциал затенения.

4. Сложные фигуры затенения

Как упоминалось во введении, многие из возможных применений этого метода еще предстоит изучить. Используемые методы могут справиться с геометрией окна, затенения и обструкции любой формы или сложности. Примеры на рисунке 13 показывают его применение при анализе оптимальных областей остекления крыши, рассматривая расположение прозрачного материала, необходимого для стимулирования роста зимней травы на южной стороне футбольных стадионов.

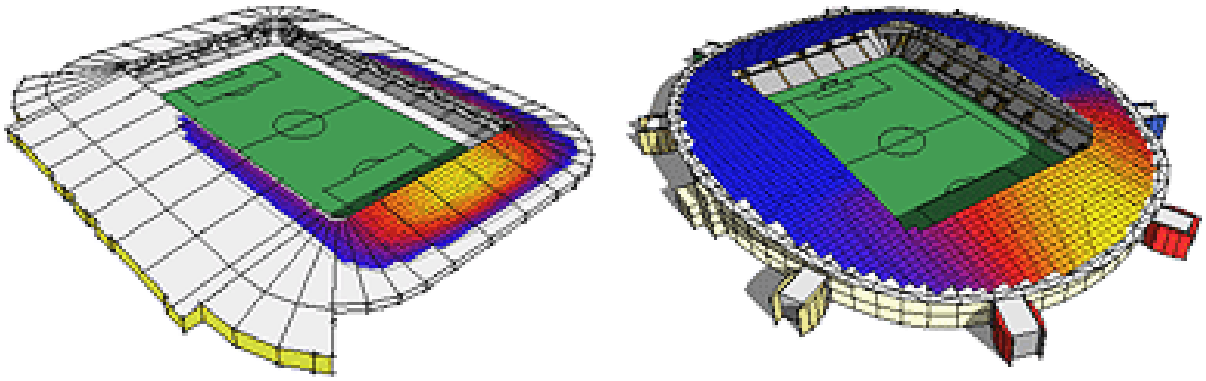


Рисунок 13 - Очевидно, что более чем просто плоские плоскости и простые оттенки могут быть проанализированы и отображены с помощью этой техники.

Заключение

Отображение потенциала солнечного затенения может занять некоторое время, чтобы понять и применить успешно. Однако такие инструменты становятся все более важными при проектировании высокопроизводительных и энергоэффективных зданий. Дизайнеры больше не могут полагаться на простые эмпирические правила и обычную практику в дизайне затененных устройств - долгосрочные последствия неадекватного дизайна просто слишком великИ.

Использованные источники:

1. Meeus, Jean (1991). "Chapter 12: Transformation of Coordinates". Astronomical Algorithms. Richmond, VA: Willmann Bell, Inc. ISBN 0-943396-35-2.
2. ^ Jump up to:a b c d Jenkins, A. (2013). "The Sun's position in the sky". European Journal of Physics. 34 (3): 633. arXiv:1208.1043. Bibcode:2013EJPh...34..633J. doi:10.1088/0143-0807/34/3/633.
3. Jump up^ U.S. Naval Observatory; U.K. Hydrographic Office, H.M. Nautical Almanac Office (2008). The Astronomical Almanac for the Year 2010. U.S. Govt. Printing Office. p. C5. ISBN 978-0-7077-4082-9.
4. Jump up^ Much the same set of equations, covering the years 1800 to 2200, can be found at Approximate Solar Coordinates, at the U.S. Naval Observatory website Archived 2016-01-31 at the Wayback Machine.. Graphs of the error of

these equations, compared to an accurate ephemeris, can also be viewed.
5. Meeus (1991), p. 152
6. Jump up^ U.S. Naval Observatory Nautical Almanac Office (1992). P. Kenneth Seidelmann, ed. Explanatory Supplement to the Astronomical Almanac. University Science Books, Mill Valley, CA. p. 12. ISBN 0-935702-68-7.
7. Jump up^ "Selected Astronomical Constants, 2015 (PDF)" (PDF). US Naval Observatory. 2014. p. K6–K7.
8. Jump up^ "Selected Astronomical Constants, 2015 (TXT)". US Naval Observatory. 2014. p. K6–K7.

УДК 338.2

Ахметшина М.Т.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономика и организация производства»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ДИАГНОСТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ЭТАП АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье раскрывается сущность диагностики в целом. Определены задачи диагностики. Уделено внимание результату диагностирования. Показана система критериев, способных адекватно отразить специфику конкретного объекта.

Ключевые слова: диагностика, результат, исследование, критерии, объект, вывод, признак.

Akhmetshina M.T.
3-year student of master's programme
Dept. Economy and organization of production
Kazan state power engineering university
Russia, Kazan

DIAGNOSTICS OF EMERGENCE OF THE CRISIS SITUATION AS MAIN STAGE OF CRISIS MANAGEMENT

Annotation: In article the essence of diagnostics in general reveals. Problems of diagnostics are defined. Attention is paid to result of diagnosing. The system of the criteria capable to adequately reflect specifics of a concrete object is shown.

Keywords: diagnostics, result, research, criteria, object, conclusion, sign.

Слово «диагностика» происходит от слова «диагноз», что в переводе с греческого означает распознавание, определение. В повседневной жизни слово «диагноз» означает констатацию результатов исследования кого-то или чего-то или заключение по этим результатам на основании показателей, нормативов, характеристик и т. д. Диагностика — определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством

реализации комплекса исследовательских процедур. Диагностика — это не одноразовый акт, а процесс, который осуществляется во времени и пространстве. Наиболее полезно применение диагностики для определения реального состояния процессов управления.

Задачи диагностики заключаются в определении мер, направленных на отлаживание работы всех составляющих элементов системы и способов их реализации. Задачи диагностики тесно переплетаются с двумя другими задачами — прогнозом и анализом происхождения. Исследование процесса развития объекта помогает лучше уяснить его нынешнее состояние. Диагностика является исходным пунктом прогноза, поскольку без четкой и достоверной констатации сложившегося положения невозможно оценить альтернативы развития объекта. Проведение диагностических исследований необходимо во всех структурах и на всех уровнях управления.

Диагностирование — это исследовательский процесс, а значит, на него автоматически переносятся все основные требования, предъявляемые к любому исследованию:

Чтобы правильно оценить состояние объекта диагностирования, необходима система критериев, способных адекватно отразить специфику конкретного объекта — с учетом влияющих на него в тот или иной период времени факторов. Это, прежде всего построение системы показателей для оценки состояния объектов, разработка качественных и количественных характеристик, шкал для измерения определенных значений этих характеристик и показателей. Диагностика предусматривает также классификацию возможных отклонений основных параметров исследуемых явлений, объектов, их проявлений, процедуру сбора и обработки диагностической информации. В общем виде проведение диагностических исследований обычно предполагает сравнение состояния выбранного объекта с какой-либо нормой или эталоном, с тем, чтобы выявить наличие отклонений и определить их характер — положительный или отрицательный. Этот первый тип определяется как диагноз, устанавливающий отклонение от нормы или патологию. Он применим в тех случаях, когда необходимо получить заключение о соответствии технико-экономических и других параметров диагностируемого объекта имеющимся отечественным аналогам.

Следующая традиционная форма, или второй тип диагноза, позволяет определить принадлежность исследуемого объекта к конкретному классу, группе или совокупности. Применение этого типа позволяет упорядочить и систематизировать изменения, происходящие в результате конкретных исследований. Примером здесь является деление результатов на принципиально новые и модифицирующие. Проведение диагностических исследований предполагает получение выводов о положительном или отрицательном состоянии объекта.

Третий тип диагноза позволяет оценить избранный объект как уникальное сочетание признаков. Он используется в ситуациях, когда

невозможно выполнить сравнительные оценки и сопоставление из-за отсутствия базовых параметров (их просто нет). Его отличительной чертой является то, что здесь нет необходимости в привлечении статистической или иной информации для доказательства предпочтительности объекта диагноза. Исследуя состояние объекта как уникальное сочетание признаков, достаточно убедиться в их наличии и дать им подробную характеристику.

Итогом любого исследования является результат — диагноз состояния объекта диагностирования. Результат — это соответствие диагностируемого объекта какому-то уровню, требованию, эталону, норме, характеристике и другие, или отклонение от базы сравнения. Результаты представляются в виде статистических таблиц или диаграмм и позволяют определить прогноз состояния объекта на основе динамики изменения данных об объекте во времени. Постановка диагноза — необходимое условие успешного функционирования и развития отдельных систем и общества в целом, а в случае необходимости — учет его результатов может предотвратить кризисную ситуацию в той или иной сфере. Особое место в деятельности менеджера занимает проблема управления кризисными ситуациями, решение которой позволяет избегать непредвиденных тенденций и снижать негативные последствия. В условиях рынка, конкуренции, способствующих возникновению непредсказуемых ситуаций, никакие виды деятельности предприятия не обходятся без проблем. Одна из основных целей менеджмента состоит в том, чтобы минимизировать количество таких проблем путем выбора соответствующих форм, методов и средств управления, которые позволяют получать определенные гарантии от вероятных ошибок и просчетов. В диагностике кризиса объектом может являться вся экономика страны, какая-то отдельная ее отрасль или сложная проблема.

В соответствии с целями и задачами диагностирования состояние объекта может оцениваться на определенный момент времени. Этот вариант называется диагностикой статического состояния. Если нужно оценить состояние объекта в течение определенного периода времени, осуществляется диагностика процесса.

Признаком, позволяющим провести диагностические исследования, является организация самого процесса диагноза. В диагностике необходимо точно оценить реальную потребность в выборе данной формы исследования, соотнеся ее со сложностью и масштабностью объекта диагноза. Постановка диагноза основывается на сравнении. Чтобы установить отклонение от нормы, надо сравнить эталон, совокупность или группу параметров (качественных и количественных характеристик), т. е. базу сравнения с аналогичными фактическими данными.

Использованные источники:

1. Бавыкин В. Новый менеджмент. Управление предприятием на уровне высших стандартов. – М.: Экономика,2015
2. Баринов В.А. Антикризисное управление – М.:ФБК – Пресс,2016

3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для студентов и аспирантов вузов по специальности «Менеджмент». – М.: МГУ, 2014
4. Гражданский кодекс Российской Федерации
5. Глухов В.В. Основы менеджмента: Учебно-справочное пособие. - С.-Пб.: 2016

УДК 331.101.38

Ахметшина М.Т.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономика и организация производства»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

СУЩНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Рассмотрены аспекты материального стимулирования персоналом. Уделено внимание отчуждению труда. В статье также показана философия управления персоналом. Определена цель стимулирования.

Ключевые слова: персонал, стимулирование, управление, предприятие, труд, мотив, заработная плата.

Akhmetshina M.T.
3-year student of master's programme
Dept. Economy and organization of production
Kazan state power engineering university
Russia, Kazan

ESSENCE OF MATERIAL STIMULATION AND ITS PLACE IN THE CONTROL SYSTEM

Annotation: Aspects of material stimulation by personnel are considered. Attention is paid to work alienation. The human resource management philosophy is also shown in article. Stimulation definite purpose.

Keywords: personnel, stimulation, management, enterprise, work, motive, salary.

Основной особенностью управления персоналом при переходе к рынку является возрастающая роль личности работника. Ситуация, которая сложилась в настоящее время в нашей стране, несёт как большие возможности, так и большие угрозы для каждой личности в плане устойчивости её существования. То есть, сейчас существует крайне высокая степень неопределенности в жизни каждого человека. И это необходимо учитывать при разработке нового подхода в управлении персоналом. Этот подход заключается в выборе и реализации соответствующей: философии управления персоналом; совершенствовании служб управления персоналом; новых технологий в управлении персоналом; совместных ценностей,

социальных норм, установок поведения, которые регламентирует поведение отдельной личности.

Философия управления персоналом - это формирование поведения отдельных работников по отношению к целям развития предприятия. В таких условиях мотивация трудовой деятельности сотрудников фирмы приобретает особенно важное значение. Для того чтобы человек выполнял порученную ему работу добросовестно и качественно, он должен быть в этом заинтересован или, иначе говоря, мотивирован.

По мнению известных российских исследователей Травина В.В. и Дятлова В.А. стимулирование – это применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его усилия, старания, целеустремленность в деле решения задач, стоящих перед организацией и включения соответственных мотивов.

Стимулами выступают любые блага (потребности человека), получение которых предполагают трудовую деятельность, то есть благо становится стимулом труда, если оно формирует мотив труда. Другими словами, говоря о мотивах труда, мы ведем речь о работнике, стремящемся получить благо посредством трудовой деятельности (мотив), а говоря о стимулах, об органах управления, обладающих набором благ, необходимых работнику и предоставляющих их ему при условии эффективной трудовой деятельности.

Сущность понятий «мотив труда» и «стимул труда» тождественна. В одном случае речь идет о работнике, стремящемся получить благо посредством трудовой деятельности (мотив), в другом – об органе управления, обладающем набором благ, необходимых работнику, и предоставляющем их ему при условии эффективной трудовой деятельности (стимул). Поэтому можно сказать, что стимулирование труда – это способ вознаграждения работника за участие в производстве, основанное на сопоставлении эффективности труда и требований технологии.

Система мотивов и стимулов труда должна опираться на определённую базу – нормативный уровень трудовой деятельности. Сам факт вступления работника в трудовые отношения предполагает, что он за ранее оговоренное вознаграждение должен выполнять некоторый круг обязанностей. В этой ситуации для стимулирования ещё нет места. Здесь сфера контролируемой деятельности, где работают мотивы избегания, связанные со страхом наказания за невыполнение предъявляемых требований. Таких наказаний, связанных с потерей материальных благ, может быть, как минимум, два: частичная выплата обусловленного вознаграждения либо разрыв трудовых отношений.

Система стимулирования труда как бы вырастает из административно-правовых методов управления, но не в коем случае их не заменяет. Стимулирование труда эффективно только в том случае, когда органы управления умеют добиваться и поддерживать тот уровень работы, за который платят. «Цель стимулирования – не вообще побудить человека

работать, а побудить его делать лучше то, что обусловлено трудовыми отношениями».

Существующая система стимулирования трудовой активности в значительной мере оказалась малоэффективной и стала одной из причин кризиса труда. Несмотря на богатейшие природные ресурсы и огромные капиталовложения в основные фонды, экономика страны оказалась в тяжёлом состоянии.

Современное трудовое сознание характеризуется отчуждением труда. Прежде всего, это касается работы в общественном производстве. Основные причины такого положения следующие:

- труд в общественном производстве не всегда может обеспечить нормальный уровень жизни большинству работников. Это связано как с размерами заработков, не позволяющими выйти на уровень рациональных норм поведения, так и с отсутствием необходимых потребительских товаров в государственной торговле;

- низкий уровень трудовой и производственной дисциплины предопределяет низкое качество продукции и высокий травматизм, а как следствие безответственного отношения к труду - низкий уровень заработной платы; в условиях ограниченности сферы мотивированного поведения работника у абсолютного большинства трудящихся практически нет возможности свободного выбора места приложения труда, степени интенсивности работы, социальной и профессиональной мобильности;

- внутренняя противоречивость системы заработной платы ослабляет связь между размером заработка и содержательностью труда. Суть этого противоречия в том, что стимулируется, прежде всего, закрепление работников на местах с непривлекательным трудом, в результате чего оплата труда на таких местах выше, чем на рабочих местах, требующих высокой квалификации.

Система материального стимулирования труда должна быть адекватной интересам как наемных работников, так и предпринимателей, объективным по своей природе. При разработке механизма стимулирования персонала за результаты труда необходимо использовать комплексный подход, включающий всю совокупность факторов и закономерностей, отражающих развитие производства и особенности перехода к рыночным отношениям. Система стимулирования труда призвана отражать цель и направленность вознаграждения применительно к каждой группе, коллективу и отдельному работнику. Она должна содержать показатели реального индивидуального и коллективного результатов труда и учитывать наряду со вкладом реальные потребности каждого работника.

Критерием оценки эффективности используемой системы стимулирования является подлинная заинтересованность работников в достижении максимальных индивидуальных и коллективных результатов труда, в наиболее полном использовании творческого потенциала. Отражение реальной заинтересованности выступает достижение

стратегических и тактических целей предприятия и общества, будь то максимизация прибыли или развитие производства, расширение рынков сбыта или снижение цен на продукцию.

Сегодня обостряется необходимость решения проблем заинтересованности каждого человека в качественной и творческой работе во благо предприятия и общества.

Использованные источники:

1. Антосенков Е., Кокин Ю. Реформа заработной платы - ожидание и реальность. //Экономист, 2012. - №4. с.56-78.
2. Баканов М.И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика,2011.- 416 с.
3. Басовский Л.Е. Менеджмент: У.П. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 123 с.
4. Брэддик У. Менеджмент в организации. -М.: ИНФРА-М, 2013. - 344с.

УДК: 378.147:81

Багаутдинова А.К.
студент магистратуры
факультет математики и информационных технологий
Мухаметова Л.К.
студент магистратуры
факультет математики и информационных технологий
Латыпова Э.Р., к.п.н.
доцент
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются межэтнические коммуникации в образовании. Авторы предлагают обратить внимание на организацию внутришкольных межэтнических коммуникаций в образовательной среде через организацию поликультурного воспитания.

Ключевые слова: коммуникация, межэтническая коммуникация, общение, образование, толерантность.

Bagautdinova A.K.
master's student
faculty of mathematics and information technologies
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Mukhametova L.K.
master's student
faculty of mathematics and information technologies
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Latypova E.R.
PhD, assistant professor
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russia, Sterlitamak

INTERETHNIC COMMUNICATION IN EDUCATION

Abstract. This article deals with interethnic communications in education. The authors propose to develop approaches to the organization of intra-school interethnic communication through the organization of multicultural education in the educational environment.

Keywords: communication, interethnic communication, communication, education, tolerance.

Россия – многонациональная страна, в которой очень много различных культур. Такое положение дел повышает требования к толерантности и

коммуникационному взаимодействию членов нашей страны, свободе личностного выбора и ответственности.

Одной из частью этого общества является российская школа, которая становится многоконфессиональным и многонациональным поликультурным учебным учреждением. Она является сложным коммуникативным пространством, где одно из основных мест закреплено за различными видами коммуникации.

Современные общемировые процессы глобализации и интеграции ведут к постоянному углублению международных контактов, затрагивающих все сферы человеческой деятельности. В этих условиях особую актуальность приобретает необходимость выработки единых стратегий общения и достижения взаимопонимания между народами, и как следствие, возрастает значимость межкультурной компетенции, предполагающей умение осуществлять личное и деловое общение в поликультурной среде [3].

Слово «коммуникация» происходит от лат. communico — делаю общим, связываю, общаюсь. «Общение» является словом, которое близко по значению к слову «коммуникация» и которое является фундаментальной формой человеческого существования [4].

Общение – это важный фактор в жизни каждого человека [2].

Без взаимосвязи человек деградирует. Контакт с людьми является фундаментом практически всего, что мы делаем, и служит жизненно важной целью человеческих отношений.

Общение выполняет большое количество функций, которые классифицируются по разным причинам. Но одна из самых признанных классификаций – «треугольник» взаимосвязанных сторон:

– восприятие: процесс восприятия и понимания друг друга людьми в процессе общения;
– связь: обмен информацией;
– интерактивный процесс: взаимодействие между людьми в общении.

Исходя из этого, можно сказать, что процесс общения состоит из восприятия, знания, понимания партнеров по коммуникациям и обмена информацией, межличностного взаимодействия.

Этнические процессы в наши дни устанавливают равные возможности в межэтнических взаимоотношениях и уничтожают неравноправные формы коммуникации. Но это только тенденция.

Просвещение и образование имеют способность разрушать межэтнические границы и снимать межэтнические предубеждения. Ведь зачастую негативно сложенные стереотипы и этнические предубеждения являются плодом культурной замкнутости этносов. Те этнические общности, которые имеют высокий уровень образования, имеют расположение к этнокультурным контактам больше, нежели другие.

Коммуникативное пространство является носителем комплексного, междисциплинарного характера. Необходимо также отметить, что

культурные различия, свойственные поликультурным обществам, не могут не отразиться на системе образования. Из-за полиэтнического разнообразия учащихся в современном образовании усиливается социальная неоднородность школьной среды, заостряется проблема взаимоотношений и, как следствие, появляется проблема межличностной и межэтнической толерантности школьников.

Таким образом, сейчас в комплексе с другими актуальными проблемами современной школы становится одной из самых важных, и проблема организации внутришкольных межэтнических коммуникаций. Образовательное учреждение должно выступать и как консолидирующий, и как системообразующий фактор не только для собственного этноса, но и для всего остального полиэтнического сообщества в целом.

В такой обстановке одно из важнейших условий построения доброжелательных отношений с индивидами других этносов – взаимодействие на основе понимания, толерантности, уважения их мнений, взглядов и традиций. Отсюда вытекает одна из самых важных задач образования – разрабатывать систему взаимосвязи поликультурного и монокультурного подходов к проектированию политики образования.

К числу наиболее известных концепций, в которых освещаются структурные особенности межкультурной компетенции, можно отнести концепцию языкового поликультурного образования П.В. Сысоева (2008). Учёный уточняет определение понятия культурное самоопределение личности и доказывает, что оно интегрирует «ряд способностей обучающихся: способность инициировать и принимать активное участие в действиях против культурной агрессии, культурной дискриминации и культурного вандализма; способность понимать, что групповая принадлежность изменяется в зависимости от контекста коммуникации; способность осознавать себя в качестве поликультурных субъектов в родной среде; способность выявлять культурные сходства между представителями разных культурных групп стран соизучаемых языков; способность определять свое место, роль, значимость и ответственность в глобальных общечеловеческих процессах» [3].

Таким образом, порождается необходимость в том, чтобы разработать организацию внутришкольных межэтнических коммуникаций в образовательной сфере через организацию поликультурного воспитания, который, в свою очередь, является важным социальным принципом и приоритетом образования. Ученые отмечают, что предназначение поликультурного воспитания – это повышение результативности образования и воспитания [1]. Поликультурное воспитание также имеет перспективу и для гражданского воспитания, так как направлено на подготовку общественно активных граждан.

Существует множество разных подходов организации внутришкольных межэтнических коммуникаций и организацию поликультурного образования. Изучать и внедрять любой приемлемый опыт

– это не только целесообразно, но и необходимо в связи с тем, что Россия является многонациональной страной, и в ней нет ни одного субъекта федерации, в котором проживали бы представители исключительно одного народа, который являлся бы монокультурным, а изучая различные практики, идет мощный импульс для развития научных исследований.

Преодоление этнонациональной напряженности, развитие толерантных установок самосознания ставит перед образованием задачу развития национального понимания, определение которого все еще вызывает острые дискуссии.

Использованные источники:

1. Бережнова Л.Н., Набок И.Л., Щеглов В.И. Этнопедагогика. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 131 с.
2. Латыпова Э.Р., Ризванова Э.Р. Из основ теории межкультурной коммуникации. – Издательский дом «Среда».
3. Латыпова Э.Р. Формирование межкультурной компетенции бакалавров педагогического образования неязыковых специальностей вуза: дис. канд. пед. наук: 13.00.08. – Стерлитамак, 2017. – 174 с.
4. Ярославцева Н.Н., Латыпова Э.Р. Деловое общение и коммуникация в организации / «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – №3(19). – 2018.

УДК 342.7

Балыкина Т.А.
студент магистратуры
кафедра конституционного и муниципального права
направление подготовки «юриспруденция»
РАНХиГС
научный руководитель: Ковшуро Ю.Д., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Брянск

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ РЕБЕНКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА: АНАЛИЗ И ПУТИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные проблемы деятельности уполномоченного по правам ребенка в РФ на нынешнем этапе развития России. Стоит отметить, что в работе затрагиваются актуальные проблемы, так и, в некоторой степени, выводятся вопросы, носящие характер риторических. Кроме того, основной метод исследования – анализ от общего к частному: от института прав человека, к конкретно правам ребенка, выделяя как общие тенденции, так и те факторы, которые позволяют обнаружить различия между рассматриваемыми понятиями. Данная форма исследования помогает рассмотреть институт прав ребенка в развитии, наблюдая за изменениями права в тесной связке с изменениями государственного и социального строя в отдельно взятой стране. Тем не менее, статья не ограничивается только рассмотрением российских тенденций: исторический анализ проводится также на примере зарубежного опыта, а конкретно – проводятся параллели с Великобританией девятнадцатого века. Такое сравнение помогает понять, как общие тенденции, так и индивидуальность института прав ребенка на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: право, права ребенка, Конституция, уполномоченный по правам ребенка, дети, государство.

Balykina T.A., a master's student
Department of Constitutional and Municipal Law
direction of preparation "jurisprudence"
RANEPA
Russia, Bryansk
Scientific adviser: Kovshuro Yu.D.
PhD in Law, Associate Professor

LEGAL PROBLEMS OF PROTECTION OF THE RIGHTS OF THE CHILD IN THE ACTIVITIES OF THE COMMISSIONER FOR CHILDREN'S RIGHTS: ANALYSIS AND WAYS OF DEVELOPMENT IN MODERN SOCIETY

Annotation: The article discusses the main problems of the activities of the Ombudsman for Children in the Russian Federation at the present stage of development of Russia. It is worth noting that the work addresses actual problems, and, to some extent, derives rhetorical questions. In addition, the main method of research is analysis from the general to the particular: from the institute of human rights to the specific rights of the child, highlighting both general tendencies and the factors that make it possible to detect differences between the considered concepts. This form of research helps to consider the institution of the rights of the child in development, observing changes in law in close conjunction with changes in the state and social system in a single country. Nevertheless, the article is not limited only to the consideration of Russian tendencies: a historical analysis is also carried out on the example of foreign experience, and specifically - parallels are drawn with Great Britain of the nineteenth century. Such a comparison helps to understand both the general trends and the individuality of the institution of the rights of the child in the territory of the Russian Federation.

Keywords: law, rights of the child, the Constitution, the Commissioner for the Rights of the Child, children, the state.

Прежде всего, стоит определить, что же такое права ребенка и как их защищают? Обратимся за помощью к словарям. Большинство экспертов трактуют понятие «права ребенка» как «права человека, применимые к несовершеннолетним». Сейчас многие студенты в своих докладах и рефератах пишут о том, что права ребенка защищались в России едва ли не со времен Владимира Красно Солнышко. Подобное мнение все чаще и чаще встречается среди молодых исследователей права. Данное суждение не совсем корректно. Это станет ясно, если обратиться к самим терминам, указанным выше. Права человека, как приоритет отношений внутри государства, стал формироваться в нынешнем понимании только в двадцатом веке. Большинство государств и обществ, существовавших раннее, трудно, если вообще возможно, назвать правовыми. Бесспорно, существовали нормы права, кодификационные акты, тем не менее о повсеместных и равных правах для человека, а уж тем более о их защите речи не шло. Что уж говорить о детях – права ребенка на государственном уровне практически никак не регулировались, взаимоотношения в семье осуществлялись на уровне господствовавших на момент времени методов воспитания. Так, например, телесные наказания из системы образования Российской империи исчезли, собственно, вместе с государством (1917г.).

Стоит также вспомнить, например, Англию девятнадцатого - начала двадцатого века. Экономический скачок, промышленность, капитализм - и повсеместный рабский детский труд. Фактически, законодательство

«защищающее» права ребенка существовало: в 1833 году были определены часы работы для несовершеннолетних - дети младше 13 лет не могли работать больше 8 часов в день, подростки до 18 лет - только 12 часов в день. Кроме того, детям запрещено было работать по ночам.5 Тем не менее, эти нормы можно было обойти - в некоторых случаях родители прибавляли своим детям пару лет, чтобы они могли работать дольше, следовательно, и зарабатывать больше.

Если же вернуться к России, то о правах детей, как таковых, заговорили сразу же после Революции. Произошло это по объективным причинам: продолжающаяся Первая мировая война, две революции и Гражданская война значительно сократили численность населения страны, особенно мужского. Как следствие – огромное число детей, оставшихся без присмотра родителей. Поскольку времена были, мягко скажем, суровые, то и дети мгновенно включились во «взрослую» жизнь со всеми сопутствующими: девиантное поведение среди беспризорников считалось нормой, блатная романтика была в почете. Итог – зашкаливающая преступность, где подростки занимались «уголовщиной» наравне с взрослыми.

Именно в двадцатые годы была заложена система образовательных и воспитательных учреждений, которая работает до сих пор, а все преобразования носят преимущественно косметический характер. Тем не менее, после очередного изменения государственного строя, произошло переосмысление самого понятия «права человека» и выстраивание новой системы правоотношений в данной области. Как следует из терминологии, подход и правовые основы к правам детей также изменились.

Основным актом о правах ребёнка в России является Федеральный закон от 24 июля 1998 года N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»6. Права ребенка в России регламентированы также Семейным кодексом РФ. Кроме того, имеются и международные правовые акты. Тем не менее, учитывая последние тенденции, а именно тот факт, что с последнего времени международные правовые акты утратили свой приоритет перед федеральным законодательством на территории нашей страны, можно международное право в расчет уже не брать.

Но, даже при уже выстроенной правовой системе новой России, вопрос прав человека до сих пор неоднозначен и спорен, а соответственно, неоднозначны и подвержены многочисленным спорам и права ребенка. Многие средства массовой информации неоднократно повторяют, что права ребенка – это приоритет нынешней социальной политики, тем не менее можно оспорить и это.

Напомним, что же сейчас считается основными правами ребенка. Юный гражданин страны с момента рождения может: жить и воспитываться

[5] Gibbins, H. de B. 1890. Industrial History of England. London: University Extension Series.
[6] Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 N 124-ФЗ

в семье, общаться с родителями и другими родственниками, защищать свои права. Также он имеет право на имя, отчество и фамилию, право на имущество, право на медицинское обслуживание, право на образование.

Многие ученые придерживаются позиции, что ребенок может выражать своё мнение7. Однако здесь кроется первая правовая трудность. Оппозиционное движение в России за последние несколько лет значительно помолодело. И если раньше призывы к изменению ситуации в стране были уделом эстетствующих интеллигентов, то развитие интернета вкупе с акселерацией дает портрет среднестатистического оппозиционера - студента или школьника. Поэтому, говоря о конституционных правах человека, таких как, например, свобода слова, мы говорим и о подобном праве для ребенка. С чем это связано? Для многих органов власти возникает дилемма, что же делать с несовершеннолетними, которые собираются на массовые акции или митинги, в том числе и протестные? Можно ли привлекать их к ответственности за нарушение административного законодательства, или же подобные действия со стороны властей будут неконституционными, поскольку нарушают права человека? Как показывает практика, столичные власти уже определились: на прошедших недавно митингах силовики задерживали старшеклассников наравне со взрослыми. Со своей стороны, российский омбудсмен Татьяна Москалькова заявила, что люди, «которые еще не созрели в своих политических убеждениях, не должны стать объектами для манипуляции и провокации»8. Разглядывая на данном примере одну из правовых проблем, можно предположить, что для решения подобных правовых вопросов стоит либо убрать часть гражданских прав у детей, либо ввести определенные возрастные цензы для возможности определенных форм волеизъявления.

Но от частного к общему. Вопросы защиты прав ребенка имеют и морально-этический аспект, который зачастую затрудняет работу соответствующих органов. Например, внутрисемейные отношения. Имеют ли возможность вмешиваться государственные структуры в семейную жизнь? Подобные взаимоотношения имеют весьма субъективный оттенок. И при условии, что отсутствуют нарушения уголовного, административного и семейного законодательства, могут возникнуть двусмысленные толкования фактов и событий. Достаточно вспомнить недавний случай, когда органы опеки изъяли детей из семьи по причине того, что, якобы, родители избивали своих дочерей. Подобные выводы были сделаны на основе нескольких синяков, найденных на ногах одной из девочек. Родители объяснили их наличие падением с велосипеда, к тому же имеются все поводы считать, что маленькие дети склонны к падениям и ушибам. Тем не менее, последний человек, чье мнение интересовало органы опеки – это ребенок. О чем говорят подобные случаи? О пробелах в законодательстве? О возможности

[7] Ахметьянова З.А., Ковалькова Е.Ю., Низамиева О.Н. и др. Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации (постатейный) (отв. ред. Низамиева О.Н.).
[8] «РИА Новости», Москва, 23 мая 2017 года.

использования правовых норм или правового статуса в личных целях? Или же о непроработанных нормах права, которые фактически имеют мало общего с реальной ситуацией в обществе? Или же в семейных вопросах стоит пренебрегать нормами права, и в качестве приоритета использовать нормы морали?

Пожалуй, все это говорит о том, что на данный момент, несмотря на наличие законодательства, органов и институтов права, реального механизма защиты прав ребенка, который бы учитывал особенности общественных отношений внутри региона, не существует. Фактически, подобное можно было бы решить, предоставив относительно большую свободу и самостоятельность местным законодательным органам в плане семейного права. Данный факт позволил бы быстрее менять законодательство, соответствуя актуальной социально-демографической обстановке. Кроме того, подобный перенос законотворческой инициативы позволил бы лучше учитывать особенности внутрисемейных отношений в регионе.

Бесспорно, органы внутренних дел работают в этом направлении. Участковые проводят индивидуальную профилактическую работу с семьями, в которых нарушаются права ребенка. Но насколько сильно может помочь профилактическая беседа? Сотрудники полиции, бесспорно, могут подготовить документы о лишении родительских прав и изъятии ребенка из семьи. Но в данном случае можно наблюдать, что имеется диаметрально противоположный набор воздействия: либо беседы и увещевания с одной стороны, либо изъятие из семьи с другой. Таким образом, назревает вопрос создания отдельной, обособленной структуры, которая будет профильно заниматься работой с правами ребенка.

С 2009 года в России действует Уполномоченный при президенте Российской Федерации по правам ребенка9. Многие называют эту должность «Детский омбудсмен». Помимо федерального уполномоченного, в регионах действуют и собственные подобные чиновники, чье предназначение – пристально следить за соблюдением прав ребенка на территории региона. Если обратиться к официальному отчету Уполномоченного по правам ребенка в Брянской области Елены Литвяковой, то можно узнать, что одна из основных ее задач – рассмотрение обращений граждан. Так, за 2017 год ей удалось рассмотреть 681 обращение граждан, в основном – законных представителей несовершеннолетних. Также в отчете указано, что основной вопрос, с которым обращаются граждане - нарушение жилищных прав, улучшение жилищных условий. Однако, что касается жилья и детей-сирот, то тут нарушения сократились до минимума. То есть, исходя из отчетности, можно сделать вывод, что фактически должность уполномоченного по правам ребенка в Брянской области работает как еще один контрольный орган в жилищно-

[9] Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" Статья 16.1

коммунальной сфере. Связано это как со спецификой региона и органов власти, так и с полномочиями детского омбудсмена. Фактически, он (или она) может только направлять запросы в соответствующие органы, посещать органы государственной власти, а также направлять заключения, содержащие рекомендации относительно восстановления прав ребенка. Как следствие, даже при хорошей и самоотверженной работе чиновника, она будет подвергаться критике по причине наделения небольшими правами, зависимости от административного аппарата, а также невозможности выступить реальным противовесом в отношении противоправных действий со стороны региона. В качестве примера можно привести Пермский край, где местный уполномоченный по правам ребенка поддержал региональный закон, который не предусматривал выплату регионального пособия тем матерям, которые воспитывают детей без отцов. В качестве своей мотивации чиновник заявил, что «государство не должно поддерживать женщин, которые рожают детей от безответственных мужчин». В итоге, весь институт прав ребенка и защиты права ребенка представляется неразрывно связанным с правами человека.

Отсюда возможны и следующие выводы - до тех пор, пока государство не сможет проводить однозначную правовую политику, в духе собственной Конституции, о нарушениях прав ребенка мы будем говорить постоянно. На данный момент идет создание системы ювенальной юстиции, однако, смело можно предположить, основываясь на опыте российской государственности, что работать данная система будет по факту правонарушения, а не для предупреждения их. Кроме того, создание еще одной структуры приведет к усилению межведомственных барьеров и борьбы за бюджетные средства, в то время как механизм взаимодействия ведомств и их ответственности за невыполнение возложенных на них функций по защите прав ребенка останется рабочим лишь номинально.

Использованные источники:

1. Конституция РФ от 12.12.1993 г.
2. ФЗ РФ от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» // Российская газета № 147, 05.08.1998.
3. Gibbins, H. de B. 1890. Industrial History of England. London: University Extension Series.
4. Ахметьянова З.А., Ковалькова Е.Ю., Низамиева О.Н. и др. Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации (постатейный).
5. Азаров А.Я. Права человека. М., Юристь, 2012.
6. «РИА Новости», Москва, 23 мая 2017 года.

УДК 336.6

Барашьян В.Ю., к.э.н.
доцент, зав.кафедрой финансового менеджмента
Кудинова А.Д.
студент магистратуры
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация: В статье исследуются различные подходы к понятийному аппарату финансовой стратегии коммерческой организации. Особое внимание уделяется сущностным характеристикам, особенностям финансовой стратегии, которые необходимо учитывать в процессе ее реализации. Даны рекомендации по совершенствованию механизма реализации финансовой стратегии, предусматривающие разработку программы, в которой устанавливаются периодичность мониторинга и формы контроля. Предложено в кризисных условиях хозяйствования в обязательном порядке осуществлять стратегическую диагностику экзогенной финансовой среды, разработку корректирующих мероприятий, использовать инструментарий стратегического финансового контроля.

Ключевые слова: финансовая стратегия, стратегические цели, стратегическая диагностика, стратегический финансовый контроль.

Barashyan V.Y., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Head Department of financial management
Kudinova A.D.
undergraduate student of Magistracy
Rostov State University of Economics
Russia Federation, Rostov-on-Don

FINANCIAL STRATEGY COMMERCIAL ORGANIZATION AND IMPROVING ITS IMPLEMENTATION IN CRISIS CONDITIONS

Abstract: The article examines various approaches to the conceptual apparatus of the financial strategy of a commercial organization. Particular attention is paid to the essential characteristics, features of the financial strategy, which must be taken into account in the process of its implementation. Recommendations are given to improve the mechanism of implementation of the financial strategy, providing for the development of the program, which establishes the frequency of monitoring and forms of control. It is proposed to carry out a strategic diagnosis of the exogenous financial environment, the development of corrective measures, to use the tools of strategic financial control in the crisis conditions of management.

Key words: financial strategy, strategic goals, strategic diagnostics, strategic financial control.

Совершенствование механизма реализации финансовой стратегии является достаточно актуальной проблемой для российских коммерческих организаций в связи с интенсивностью изменений во внешней финансовой среде, высокой степенью неопределенности и риска финансовой деятельности, кризисными явлениями в экономике. Нынешняя кризисная ситуация в стране ставит перед российскими предприятиями ряд проблем. Основными из них являются: девальвация, высокий уровень инфляции, высокие кредитные ставки и значительное понижение спроса на товары и услуги. Однако кризис не только негативно влияет на работу коммерческих организаций, но и дает возможность быстрого перехода на новый уровень развития. Финансовая стратегия является тем инструментом, успешная реализация которого позволяет с более низкими рисками достичь новых вершин бизнеса и двигаться дальше в его развитии.

Современная научно-экономическая литература отражает различные подходы к понятийному аппарату финансовой стратегии. Во многом это связано с рассмотрением данной дефиниции с различных точек зрения: как механизма принятия и осуществления управленческих решений по финансированию деятельности коммерческой организации; плана действий по достижению стратегических финансовых целей; элемента системы управления финансами; инструмента стратегического менеджмента.

С позиции достижения финансовых целей финансовая стратегия рассматривается как стратегия, обеспечивающая все основные направления развития финансовой деятельности коммерческой организации путем «формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения» [3, с 27].

Финансовую стратегию так же определяют как план действий, реализация которого призвана обеспечить коммерческую организацию денежными средствами. Такой подход ограничивает возможности финансовой стратегии, не позволяя определить оптимальный путь коммерческой организации в пространстве стратегических финансовых решений.

Финансовая стратегия как инструмент стратегического менеджмента представляет собой концепцию по привлечению и использованию финансовых ресурсов, которая включает в себя конкретные способы и механизмы по формированию денежных средств и последующего их распределения по проектам с максимально возможной эффективностью. Финансовая стратегия выступает необъемлемым элементом системы стратегического управления финансами коммерческой организации. Финансовая стратегия в свете парадигмы стратегического управления определяется следующими особенностями, которые необходимо учитывать в процессе реализации финансовой стратегии (рис. 1).

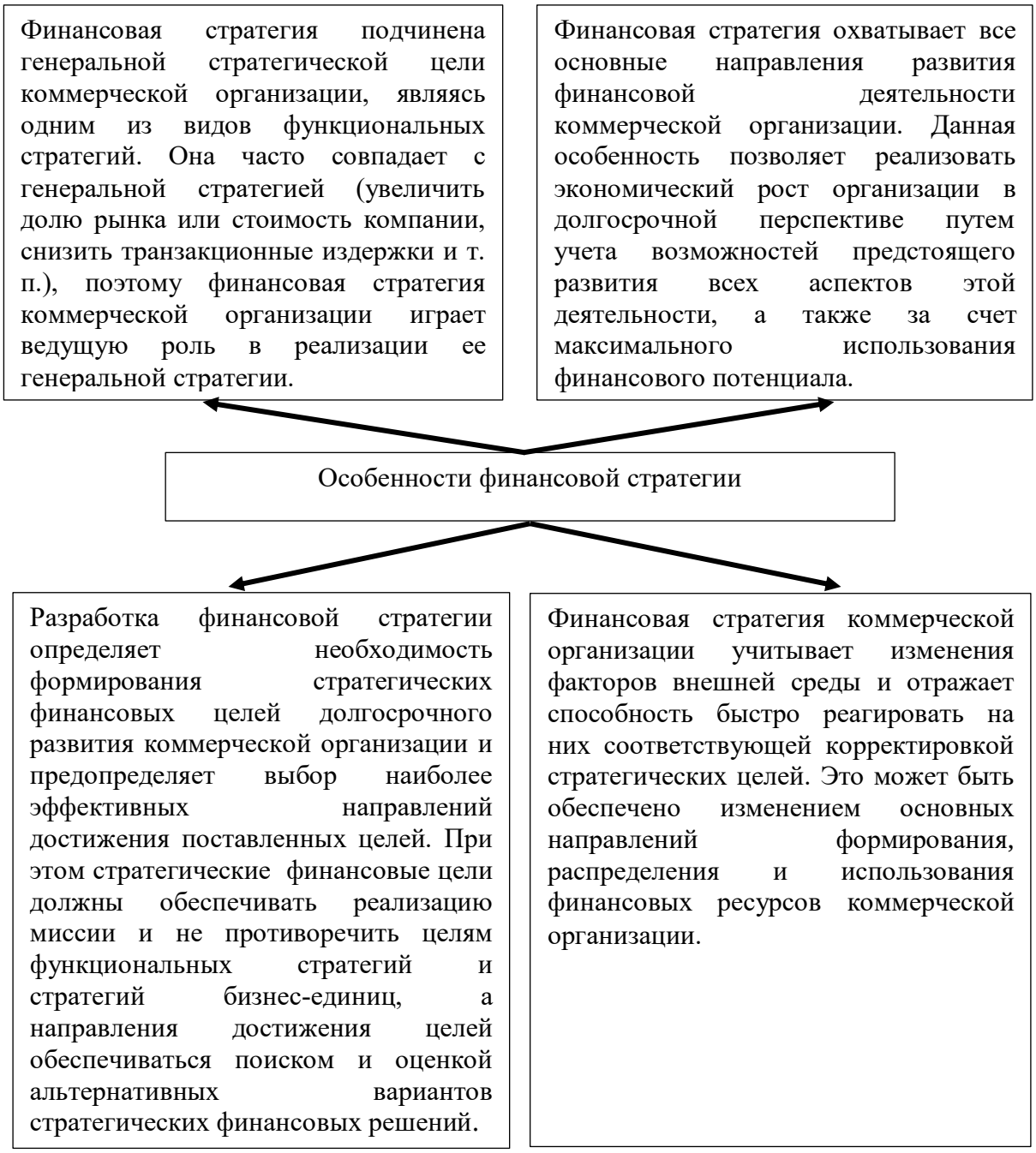


Рисунок 1 - Особенности финансовой стратегии коммерческой организации (составлено автором на основе [1])

В практической деятельности, как правило, финансовая стратегия рассматривается со всех позиций, что позволяет максимально эффективно использовать этот инструмент.

По поводу финансовой стратегии президент компании «Альта Групп» Михаил Пукемо отметил: «Для меня финансовая стратегия развития означает набор принципов и правил, определяющих денежные потоки компании, границы рисков, а также цели, сформулированные в определенном наборе показателей, и правила их формирования. Такая стратегия тесно связана со стратегией развития компании» [4].

В рамках механизма реализации финансовой стратегии осуществляется выполнение главных финансовых целей коммерческой организации за счет эффективного использования финансовых ресурсов и их привлечения, координации потоков денежных средств, адаптации к внешним угрозам и быстрого реагирования и приспособления к изменениям окружающей среды, путем постоянного проведения анализа изменений внешних и внутренних факторов.

Стратегические финансовые цели служат базой для долгосрочного финансового планирования. Методы реализации поставленных целей формируются через постановку задач финансовой стратегии, которые уточняют их количественно. Формулировка задач происходит на одном этапе с формированием миссии и стратегических целей коммерческой организации. Далее определяются способы и сроки их реализации, устанавливаются критерии выполнения. Важно, чтобы возможности и ресурсы коммерческой организации были достаточны для выполнения поставленных задач. В процессе реализации финансовой стратегии руководству коммерческой организации необходимо, с одной стороны, регулярно контролировать весь процесс, а, с другой стороны, оперативно решать вопросы, возникающие по причине изменения конъюнктуры рынка и влияния других факторов, способных оказывать негативное влияние на процесс достижения стратегических целей.

Реализация финансовой стратегии является конечным этапом ее разработки. В процессе реализации финансовой стратегии осуществляются принятые во время ее разработки управленческие решения. Для успешного запуска финансовой стратегии необходимо осуществлять контроль и координацию процесса ее реализации. Это необходимо, так как при воплощении финансовой стратегии могут быть выявлены новые факторы, ранее не учтенные, или же появиться новые в связи с изменениями внешней экономической среды.

Финансовая стратегия затрагивает и оказывает большое влияние на все аспекты деятельности коммерческой организации, так как связана с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, которые являются основой для деятельности любой коммерческой организации. Это делает реализацию финансовой стратегии наиболее сложным и неструктурированным процессом. При этом необходимо

понимать, как реализация финансовой стратегии повлияет на другие виды функциональных стратегий, корпоративную культуру, а также следует иметь ввиду, что это влияние обоюдное.

«Процесс управления реализацией финансовой стратегии итеративен, предполагает определенную последовательность действий, требующих инновационного построения отдельных финансовых процессов и операций, установления эффективных коммуникативных связей работников финансовых служб с сотрудниками других подразделений организации и внешними партнерами» [2, с 25].

Успешное воплощение финансовой стратегии предполагает отладку всей системы финансового управления, корпоративной культуры и стиля управления, а также совершенствование умений, навыков и компетентности сотрудников коммерческой организации в области реализации стратегии.

Показателем успешного воплощения финансовой стратегии является достижение поставленных при формировании стратегии целей по каждому доминантному направлению финансового развития коммерческой организации, в том числе целей в рамках антикризисного финансового управления.

Совершенствование механизма реализации финансовой стратегии в кризисных условиях хозяйствования с целью повышения его эффективности является объективной необходимостью для всех участников рынка, которые стремятся к сохранению устойчивого положения, обеспечению финансовой безопасности, поддержке основных параметров финансового равновесия.

Понимание процессов, происходящих в экономике, и своевременно принятые меры, направленные на повышение реализуемости финансовой стратегии, могут позволить коммерческой организации во время кризиса не только не потерять своих позиций, но и усилить их.

В целях совершенствования механизма реализации финансовой стратегии рекомендуется разрабатывать программу реализации финансовой стратегии и определять ее бюджет, который должен утверждаться собственниками коммерческой организации. На каждом этапе принятия стратегических финансовых решений следует осуществлять детализацию утвержденной программы с указанием структурных подразделений и ответственных лиц, при этом должны фиксироваться периодичность мониторинга и формы контроля реализации финансовой стратегии.

Механизм реализации финансовой стратегии должен в обязательном порядке включать: обеспечение стратегических изменений финансовой деятельности коммерческой организации, стратегическую диагностику характера изменения условий экзогенной финансовой среды, выбор методов управления реализацией финансовой стратегии, построение эффективной системы стратегического финансового контроля в случае выявления существенных отклонений. Кроме того, данный механизм должен предполагать составление аналитической записки, объясняющей возможные причины появления существенных отклонений, корректировку программы

стратегического финансового развития и разработку корректирующих мероприятий.

Таким образом, коммерческая организация с помощью эффективного механизма реализации финансовой стратегии даже в кризисных условиях хозяйствования должна быть способна превращать изменения внешнего окружения в ее конкурентные преимущества, создавать необходимые предпосылки для осуществления финансовой поддержки общей корпоративной стратегии; оптимизировать распределение финансовых ресурсов по направлениям и формам инвестирования. В результате совершенствования механизма реализации финансовой стратегии у коммерческой организации появляются реальные возможности достижения конечных стратегических целей финансового развития; повышения внутреннего финансового потенциала, обеспечения финансового равновесия в текущем и перспективном периоде.

Использованные источники:

1. Абаева Н.П., Шигаева Е.В. Место и роль финансовой стратегии в системе стратегического управления организацией // Финансовая аналитика: проблемы и решения – 2013 - № 19 – С. 45-48.
2. Барашьян В.Ю. Корпоративная финансовая стратегия: учебное пособие / В.Ю. Барашьян. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. –147с.
3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Ника-Центр, 2006. - 720 с.
4. Пухемко М. Как разработать финансовую стратегию// Финансовый директор – 2015 http://fd.ru/articles/24458-kak-razrabotat-finansovuyu-strategiyu - сайт журнала Финансовый директор.

УДК 332.6:502

Бачиева Э.Р.
студент 3 курса
факультет «Строительство и землеустройство»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
научный руководитель: Махотлова М.Ш.
Доцент
Россия, г. Нальчик

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Аннотация: в статье рассматривается порядок создания и ведения государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства. Анализируется значение кадастрового учета в формировании объекта гражданских правоотношений - земельного участка.

Ключевые слова: государственная регистрация, землеустройство, земельные участки, кадастровый учет.

Bachieva E.R.
student
3 course, faculty «Construction and Land Management»
FSEI HE Kabardino-Balkar SAU
Russia, Nalchik
Supervisor: Makhotlova M.Sh.
assistant professor

LAND MANAGEMENT AND CADASTRAL ACCOUNTING OF LAND PLOTS

Annotation: the article discusses the procedure for creating and maintaining a state fund of data obtained as a result of land management. The value of cadastral registration in the formation of the object of civil legal relations - the land plot is analyzed.

Key words: state registration, land management, land plots, cadastral registration.

В современных условиях землепользования все более актуальными становятся вопросы землеустройства и кадастра.

В социально-экономическом развитии общества земельным ресурсам, землепользованию и земельным отношениям на протяжении всей человеческой истории принадлежала ключевая роль.

Трансформационные процессы, происходящие в социальной и экономической жизни страны, требуют разработки новых концептуальных подходов к осуществлению процессов управления земельными ресурсами на основе анализа проблем в системе землеустройства и кадастра.

Землеустройство определяется как мероприятия не только по изучению состояния земель, планированию и организации их рационального

использования, но и как мероприятия по образованию новых и упорядочению существующих объектов землеустройства и установлению их границ на местности (территориальное землеустройство).

Земля - не создаваемый и не потребляемый природный ресурс, из которого можно образовывать объекты гражданских прав - участки. Являясь основой устойчивого социально-экономического развития, она приобретает особую важность и требует разработки специализированной системы пользования, учета и распределения [4].

Первоначально земельный участок можно только выделить на местности, сформировать из государственных или муниципальных земель и предоставить на определенном праве. В дальнейшем земельные участки могут формироваться в результате разделения собственником одного участка на несколько участков, выделения из участка другого или слияния граничащих друг с другом участков. Так, при покупке соседних участков в результате их слияния образуется один новый земельный участок. При отчуждении части земельного участка в результате его разделения образуются два новых земельных участка.

Порядок установления границ участков определяется Федеральным законом «О землеустройстве».

Землеустроительные работы проводятся в следующих случаях:

1.Изменение границ земельных участков.

2.Восстановление границ земельных участков.

3.Изъятия (выкупа) земельных участков для государственных или муниципальных нужд и предоставления гражданам.

Земельные участки являются особым видом имущества, так как они не создаются трудом человека, а выделяются, формируются из земли как не создаваемого и не потребляемого природного ресурса [1].

Гражданский и Земельный кодекс РФ единогласно закрепляют правило, согласно которому выступление земельного участка в обороте возможно только после прохождения им процедуры государственного кадастрового учета, так как только после этого он становится индивидуально-определенной вещью. Таким образом, принципиальное значение государственного кадастрового учета для оборота заключается в том, что без кадастрового учета нет земельного участка как объекта недвижимости. Поэтому в настоящее время приобретение прав на земельные участки, совершение сделок с ними и государственная регистрация возможны только после государственного кадастрового учета.

Таким образом, основной целью государственного кадастрового учета земельных участков является подтверждение существования земельного участка в качестве уникального объекта, имеющего признаки, позволяющие его отличить от других объектов недвижимости.

Государственный фонд данных, полученных в результате проведения землеустройства, формируется на основе сбора, обработки, учета, хранения и распространения документированной информации о проведении

землеустройства [3].

Порядок создания и ведения государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства, а также порядок их использования определяются Правительством РФ.

Кадастровый учет является обязательным этапом перед оформлением прав на недвижимое имущество. Важно понимать, что любые сделки с землей: купля-продажа, сдача в аренду допустимы только с поставленными на учет земельными участками. Согласно нормам действующего законодательства в сфере кадастра и регистрации недвижимости ни на один объект недвижимого имущества не могут быть зарегистрированы права до тех пор, пока этот объект не будет внесен в Государственный кадастр недвижимости [5].

Только после постановки земельного участка на кадастровый учет, у органов государственной власти появляется полная и точная информация о нем. Это позволяет пополнять государственный бюджет за счет налогообложения. А для собственников постановка на кадастровый учет их земельных участков является гарантией их прав, в связи с их государственной регистрацией.

Государственную регистрацию можно рассматривать в двух аспектах: как специфическую деятельность государства и как результат этой деятельности. При этом государственная регистрация как деятельность не всегда заканчивается государственной регистрацией в виде результата, поскольку результатом этой деятельности может быть отказ в государственной регистрации [2].

Государственная регистрация как деятельность определяется, прежде всего, ее целями и содержанием. Применительно же к определению деятельности имеют значение только непосредственные цели, на которые эта деятельность в каждом случае направлена. При этом нужно отметить, что государственная регистрация как деятельность может рассматриваться в узком и широком смысле. В широком смысле государственная регистрация прав на недвижимость может быть определена как одна из функций государства, осуществляемая его специальными органами в целях защиты имущественных прав участников гражданского оборота. К государственной регистрации в этом смысле относится деятельность не только регистрирующего органа по рассмотрению конкретных документов, но и государства по организации системы регистрации, установлению принципов ведения реестра, автоматизации регистрационных процессов, методов отражения и защиты информации, а также предоставлению информации о государственной регистрации прав на недвижимость. Приведенное определение не раскрывает содержательную сторону государственной регистрации, не указывает, в чем именно состоит эта деятельность государства. И здесь необходимо обратиться к понятию регистрации в узком смысле, т. е. рассмотреть, что же представляет собой деятельность регистрирующего органа в каждом конкретном случае. В этом смысле

государственная регистрация прав представляет собой процесс рассмотрения заявления (требования) заинтересованного лица, адресованного государственному органу, о внесении сведений о его праве на объект недвижимого имущества в установленные законом формы (государственный реестр).

Государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права. Это означает, что никакие иные юридические акты, включая решения органов власти, решения судов и т. д., не могут рассматриваться в качестве достаточного доказательства принадлежности тому или иному лицу соответствующего права на земельный участок. Они являются лишь основаниями для возникновения права на участок посредством его государственной регистрации.

Границы участка как природного объекта условны, субъективны, в связи с этим без кадастрового учета нет объекта имущественных отношений. Земельный участок как объект гражданских прав такой, каким он учтен в Едином государственном реестре земель. Момент возникновения или момент прекращения существования земельного участка как объекта государственного кадастрового учета в соответствующих границах - дата внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр земель.

Таким образом, значение кадастрового учета заключается в формировании объекта гражданских правоотношений - земельного участка.

Использованные источники:

1. Махотлова М.Ш., Гутаев Р.Т. Формирование современной российской земельно-кадастровой системы. Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 425-426.
2. Махотлова М.Ш., Кумехова Б.А. Систематизация территориального землеустройства. В сборнике: научные открытия в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 5-9.
3. Махотлова М.Ш. Земельный кадастр-инструмент управления землепользования. Московский экономический журнал. 2016. № 2. С. 30.
4. Махотлова М.Ш. Землеустройство и его социально-экономическое содержание. В сборнике: Ресурсосберегающие экологически безопасные технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. 2018. С. 621-624.
5. Махотлова М.Ш., Степанов Э.Ю. Система землеустройства РФ и закономерности ее развития. В сборнике: современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 51-53.

УДК 338.2

Бачинский А.Г.
студент 4 курса
Мунт О.В.
студент 4 курса
Андреасян Г.М.
студент 4 курса
Хайитов Х.О.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются планирование процесса управления качеством на предприятиях. Рассмотрены основные цели и задачи планирования качества и их методы.

Ключевые слова: планирование, процесс, производство, улучшение.

Bachinsky A.G. student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Munt O.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Andreasyan G.M., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Khayitov Kh.O. student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

PLANNING OF PROCESSES OF MODERNIZATION OF QUALITY OF PRODUCTION AT THE ENTERPRISE.

Abstract: This article discusses planning the process of quality management in enterprises. The main goals and tasks of quality planning and their methods are considered.

Key words: planning, process, production, improvement.

Планирование процесса управления качеством, включает в себе регистр задач по созданию качественной продукции, которая будет удовлетворять необходимым показателям качества на данный момент или в ходе установленного промежутка времени.

Для того, чтобы правильно спланировать мероприятия с целью увеличения качества, необходимо опираться на анализ результатов прогноза потребностей как внешнего, так и внутреннего рынка.

Сам ход планирования модернизации качества обязан осуществляться, как и на различных ступенях управления, так и на всех этапах периода цикла продукта, в том числе на стадии создания, производства. Что бы все планы по повышению качества не были не напрасные, необходимо обеспечивать их нужными материальными, как финансовыми, так и трудовыми ресурсами, а также запланировать события опирались на вычисление экономической эффективности. [1]

Существует перечень первоначальных задач планирования увеличения качества, в него входит:

- предоставление производства продукта с наиболее соответствием свойств, с существующими и перспективными тенденциями рынка;
- повышение уровня технического качества продукта для конкурентоспособности с лучшими товарами в данном сегменте и повышение технического уровня и качества лучших отечественных и зарубежных стандартов;
- постановка наиболее подходящих экономических задач по улучшению качества выпускаемой продукции с точки зрения ресурсного обеспечения и потребностей потребителей;
- постановка экономически подходящих заданий по повышению качества продукции с точки зрения их ресурсного обеспечения и запросов потребителей;
- наращивания производства, сертифицированного товара-совершенствование конкретных свойств производимой продукции, которая соответствует запросам потребителя;
- своевременно замененная или полностью снятая с производства той продукции, которая не составляет конкуренции на рынке;
- создание и осуществление мероприятий, которые будут направленны на достижения задуманного уровня качества продукции.

Важно осознавать, что мероприятия нацеленные на улучшение качества производства, в окончательном итоге и есть предметы планирования качества выпускаемой продукции. Все эти характеристики проявляются в различных заданиях по совершенствованию качества продукции. [2]

Для грамотного планирования таких мероприятий, необходимо опираться на общепринятые основы и различные методы их планирования. К общепринятым принципам относятся:

- сочетание централизованного руководства с самостоятельностью подразделений;
- гармоничность, другими словами уравновешенный учет ресурсов и возможностей предприятия;
- комплексность – взаимодействия всех аспектов деятельности;
- детализация – показатель, насколько подробно произведено планирование;
- строгость и конкретность – степень допустимых отклонений от поставленного плана;
- понятность – простота и понимание между разработчиками и пользователями плана;
- непрерывность – выполнение всех задач планирования точно в срок;
- эластичность и гибкость – возможность корректировки и использования резервов;
- научность – при разработке учет в планировании новейших достижений науки и техники, требований перспективных стандартов, потребностей рынка;
- экономичность – рентабельность плановой деятельности со стороны затрат.

Существуют разнообразное количество методик плановой деятельности, но основными считаются:

- расчетно-аналитический, опирающийся на распределении исполняемых работ, и изучение наилучшего их согласования на этапе проектирования планов;
- экспериментальный, разработка моделей управления на основе выполнения и изучения, а также учитывая опытность специалистов;
- отчетно-статистический, создание моделей плана опираясь на фактическую информации, показывающая истинное состояние подсистем управления. [1]

Планирование объединяет все планы предприятия с его общей политикой и поставленными задачами. Под задачами планирования подразумевают создание комплекса планов и характеристик оценки. [4]

Каждая страна уделяет большое внимание управления качества выпускаемой продукции. Тенденции не стоят на месте, и в последние года, был сформирован новый подход, стратегия в управлении качеством. Он состоит в долгосрочном планировании. Данный подход характеризуется рядом моментов:

- обеспечение качества не в силах выполнить какое-то одно подразделение, необходимо взаимная командная работа нескольких различных по функциям подразделений. То есть обеспечение качество должно стать систематическим процессом во всей структуре организации;
- необходимо иметь организационную структуру на должном уровне,

чтобы внести новое понятие качества;

- во всех происходящих процессах организации вопросы качества значимы и важны, так как процесс разработок моделирования продаж и последующее обслуживание не обходиться без внимания вопросов по качеству;
- производитель, в первую очередь, должен быть нацелен на удовлетворение требований к качеству самого потребителя;
- для увеличения качества продукции, необходимо внедрения передовых технологий производства, включая автоматизацию проектирования и автономным измерением процесса контроля качества. [2]

Так же для обеспечения должного уровня качества применяются и своеобразные типы работ:

- изучение запросов потребителя
- *анализированные* спроса;
- изучение претензий потребителей;
- регистрация и учет требований стандартов НИР
- исследование патентной информации;
- учет изменений требований к сертификации продукции;
- исполнение плановых расчетов;
- согласование плановых мероприятий.

Так же, планирование объединяет поставленные планы с его общей стратегией и поставленными задачами. Главная задача планирования заключается в установлении системы планов. [3]

Важную роль в повышении качества продукции организации играет сырье, материалы, комплектующие для изделий, запчастей и так далее. Именно поэтому организации необходимо запрашивать от подрядчиков поставки лучшего качества, чтобы возможно выполнить план по повышению качества. [4]

Хорошим выходом будет проявления помощи организациям поставщикам по модернизации качества и свойств продукции. Ведь если мы просим повышенного требования по качеству, то мы должны прикладывать к этому свои знания, в том числе. Расходы на площадь и повышения качества должны быть включены в план повышения качества в самой организации.

Использованные источники:

1. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для ВУЗов /2-е изд., доп. и перераб. СПб.: ОАО «Издательство «Наука», 2000, 912 с.
2. Новицкий Н. Управление качеством продукции. Учебное пособие. – М.: Новое издание, 2005. – 367 с.
3. Отраслевая система управления качеством продукции. Состав, содержание и организация работ по совершенствованию. М.: Изд-во стандартов, 1985.
4. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. — М.:

Финансы и статистика, 1991. — 304 с.

УДК 336.717.18

Баштыгова М.Т.
студент магистратуры
Оганнисян Н.Д.
студент магистратуры
Ростовский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В СОВЕРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Аннотация: В условиях современного общества банковская российская система регулярно развивается и изменяется, усложняется ее структура. Это обуславливается формированием финансовых и товарных рынков, возникновением новых инструментов и методов обслуживания клиентов. В данной статье пластиковые карты рассмотрены в ключе нового этапа развития банковской системы.

Ключевые слова: Банковская система, денежное обращение, пластиковые карты, эмиссия банковских карт.

Bashtygova M.T.
Master's Degree student
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov on Don
Ogannisyan N.D.
Master's Degree student
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov on Don

ROLE AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF PLASTIC CARDS MARKET IN THE MODERN BANKING SYSTEM OF RUSSIA

Annotation: In the conditions of modern society, the Russian banking system develops regularly and changes, it is structure becomes more complicated. This is due to the formation of financial and product markets, the emergence of new tools and methods of customer service. In this article, plastic cards are considered in the light of a new stage in the development of the banking system.

Keywords: Banking system, money circulation, plastic cards, issue of bank cards.

Развитие экономики любой страны невозможно без становления высокоэффективной системы денежного обращения и применения современных платежных механизмов.

В настоящее время динамично развиваются платежные системы и коммерческий банк просто невозможно представить без эмиссии, внедрения и обслуживания пластиковых карт. Банковская карта стала классическим

инструментом комплексного обслуживания физических лиц. В большинстве экономически развитых стран пластиковая карта является неотъемлемой частью сферы торговли и услуг. Проведение операций с ее помощью демонстрирует степень интегрированности банковской системы и общества. Достаточно того факта, что оплата товаров и услуг безналичным путем в промышленно развитых странах уже достигает 90% в структуре всех денежных операций. Однако, несмотря на довольно давнюю историю становления рынка пластиковых карт, в условиях развития российской банковской системы данный инструмент появился относительно недавно и потому эффективность его использования еще недостаточно велика. [2]

Становление двухуровневой российской банковской системы, а также начавшаяся конкуренция за привлечение частного вкладчика послужили причиной поиска и внедрения в банковскую практику новых расчетно-платежных инструментов, первоочередное место среди которых заняли пластиковые карты.

Уже сейчас все больше россиян, преодолевая устоявшиеся взгляды на необходимость и удобство расчетов с использованием карт, воспринимают банковскою карту как важнейший компонент продвижения собственного имиджа и удобный платежный инструмент, способствуя таким образом значительному росту доли соотечественников, переходящих от наличности к картам.

Более чем за десятилетний период существования российского рынка банковских пластиковых карт можно отметить, что развитие его в современных условиях протекает достаточно динамично: растет объем выпуска пластиковых карт, растут обороты и остатки по картсчетам, расширяется спектр возможностей с их использованием. Вместе с тем функциональность пластиковых карт до сих пор не реализована в нашей стране в полноценной форме. Население воспринимает банковские карты не как новый удобный инструмент денежных расчетов, а просто как средство доступа к счету, необходимое для получения кассовых авансов через пункты выдачи наличных денег и банкоматную сеть. Смещение акцентов на операции с наличными деньгами посредством пластиковых карт вызвано спецификой их внедрения на российский рынок банковских услуг, когда массовая эмиссия не подкрепляется адекватной инфраструктурой их обслуживания, способной проявить интерес к банковским картам как платежному инструменту. [1]

Проблема, стоящая перед современными коммерческими банками в условиях бурного развития рынка пластиковых карт, состоит в разработке и внедрении новейших технологий банковского карточного обслуживания для расширения базы клиентов, использующих всевозможные функции банковской карты. Большая часть коммерческих банков внедряет онлайн-услуги по карточным продуктам, расширяют сеть банкоматов и терминалов с разнообразным набором функций, что в нынешних условиях является ключевым показателем конкурентоспособности данного вида услуг.

Размер и характер использования платежных карт считаются наиболее важными показателями банковского уровня. [3] Пластиковая карточка является платежным и заслуживающим доверия инструментом для многократного использования с максимальной защитой от подделки, а также включает идентификацию держателя карты для проверки достаточности капитала.

Пластиковые карты по своему экономическому предназначению предусмотрены с целью сокращения наличных денег в обращении; для увеличения доли безналичного оборота; для увеличения скорости расчетов; для расширения ассортимента услуг клиентами. Вместе с локальными (национальными) системами всё более широкое распространение получают международные системы расчетов с использованием платежных карт. Основная часть мирового рынка пластиковых карт находится под контролем двух крупнейших компаний - VisaInternational и MasterCardInternational. Если разделить весь мировой рынок пластиковых карт на сферы влияния основных игроков - платежных систем, то получится следующая картина: на платежную систему Visa приходится около 57%, на Europay/MasterCard примерно 26%, на AmericanExpress - порядка 13%, и на другие (включаяDinersClub иJCB) -4%.[4]

Наглядно проследить положительные тенденции развития рынка пластиковых карт и динамику их роста помогут статистические данные сайта Центрального Банка Российской Федерации.

Таблица 1 - Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт, тыс.ед. [5]

	Всего банковских карт	в том числе	
		расчетные карты	кредитные карты
01.01.2018	271711	239556	32155
01.01.2017	254737	224592	30144
01.01.2016	243907	214443	29464
01.01.2015	227666	195904	31761
01.01.2014	217463	188275	29189
01.01.2013	191496	169013	22483
01.01.2012	162898	147872	15026
01.01.2011	137834	127787	10047
01.01.2010	123991	115390	8601
01.01.2009	118630	109335	9296
01.01.2008	103041	94097	8944

Также для более ясного понимания изобразим данные таблицы графически:

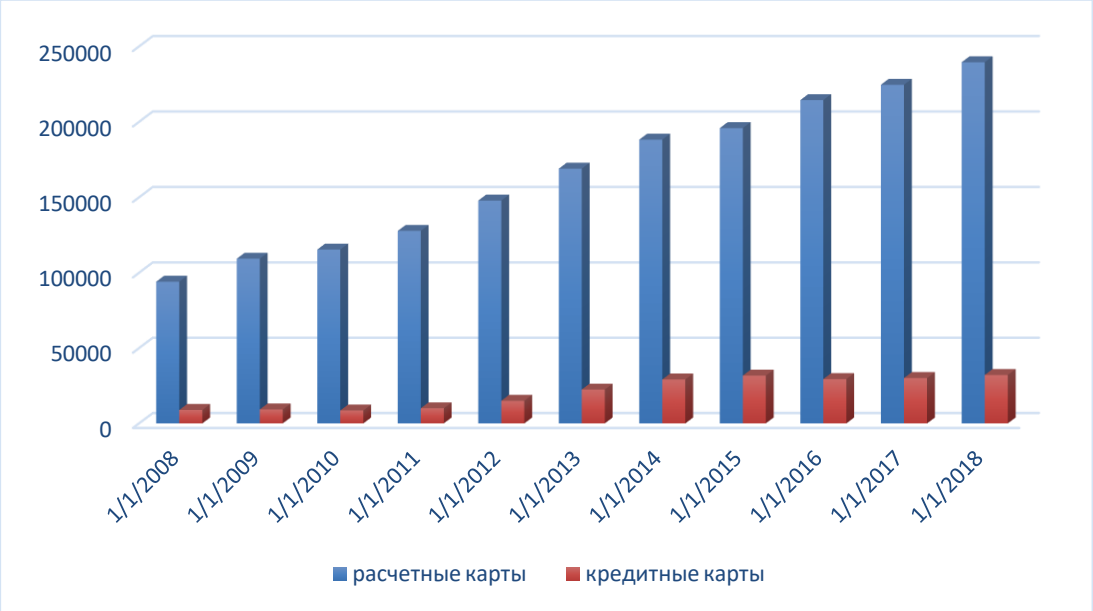


Рис. 1 – Динамика объемов эмитированных банковских карт в России за период 2008-2018 гг. [5]

По данным Центробанка РФ проведем анализ динамики объемов эмиссии пластиковых карт в России, а также проследим тенденции в изменениях структуры банковских карт.

По рис. 1 видим, что с течением времени объем выпуска растет, таким образом за последние 10 лет число эмитированных карт в России возросло на 165,5 млн. ед., что в процентном соотношении равно 260,6%, среди которых 24,2 млн. ед. составил прирост кредитных карт.

Что же касается изменений в структуре выпуска банковских карт, то отметим, что до 2014 года доля кредитных карт росла и достигла 14% против 8% в 2008 году от общей эмиссии банковских карт, после чего снизилась до 12% четырьмя годами позже. Объяснить это можно тем, что в 2014 году на фоне экономической нестабильности в России в виду роста цен на нефть, выдвинутых санкций и других обострений, население прибегло к массовому поиску «дополнительного кошелька», в роли которого зачастую принимается кредитная карта.

Таким образом, в настоящее время банковские карты уже не являются каким-то уникальным продуктом. За время своего развития рынок пластиковых карт стал более доступным, а сопутствующие банковские услуги и предложения еще разнообразнее. И если раньше большая часть потребителей использовали карту исключительно для получения заработной платы, то в сейчас ее постепенно стали воспринимать как удобное и надежное средство платежа.

Использованные источники:

1. Боровченко А.О., Уксуменко А.А. Рынок кредитования физических лиц в России: современное состояние и проблемы // Международный журнал

прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-5. С. 920–924.
2. Воронин А.С. Национальная платежная система: Бизнес-энциклопедия. - М.Центр исследований платежных систем и расчетов, 2015. - 424 с.
3. Горбунов А.А. Развитие расчетов населения платежными картами//Банковская аналитика. – Издательский Дом РБА, 2015. – 24с.
4. Султанова Н.А. / Использование банковских карт в системе расчетов // Концепт. 2015. № 8. [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ankovskih-kart-v-sisteme-raschetov (дата обращения 23.04.2018 г.)
5. http://www.cbr.ru/ - официальный сайт Центрального Банка РФ

УДК 316.4

Безбабных Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
институт экономики и управления
Курский государственный университет
научный руководитель: Меньшикова М.А.
зав. кафедрой маркетинга и управления персоналом
Россия, г. Курск

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам необходимости управления социальным развитием организации. Рассмотрен терминологический аппарат, на основании которого представлено собственного видение данного процесса. В статье предложена модель системы управления социальным развитием предприятия.

Ключевые слова: социальное развитие, управление социальным развитием, система управления, задачи управления социальным развитием.

Bezbabnih Yu.A.
master's student
3 course, Institute of Economics and management
Kursk State University
Russia, Kursk
Scientific supervisor: Menshikova M.A.
head. department of marketing and personnel management

THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF SOCIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

Annotation. The article is devoted to the need to manage the social development of the organization. The terminological device on the basis of which the own vision of this process is presented is considered. The article proposes a model of the management system of social development of the enterprise.

Key words: social development, management of social development, management system, tasks of management of social development.

В настоящее время большинство работодателей понимают, что социальный аспект деятельности предприятия - это важнейшая составляющая управления, значимость которой постоянно растет.

Важнейшим объектом управления предприятием и как следствие его составной частью системой управления персоналом является управление социальным развитием.

Для раскрытия проблемы связанной с повышением эффективности системы управления социальным развитием организации необходимо провести анализ понятия «социальное развитие».

Так, Е.И. Ворожейкин считает, что «Социальное развитие организации – это изменение к лучшему в её социальной среде, достижение желаемых перемен в условиях труда, быта и досуга кадров, осуществляемое по следующим направлениям:

- создание единого статуса для всех работников, равенства в отношениях;
- социальное партнерство, создание тождественности интересов сотрудников и руководителей;
- равенство в возможностях продвижения по карьерной лестнице;
- забота о нуждах работников;
- повышение профессионализма кадров» [1].

В свою очередь Захаров Н. Л. отмечает «социальное развитие – синтез достижений менеджмента, экономики, психологии, социологии и других наук, актуализирующий человеческие ресурсы предприятия» [3].

Кибанов А.Я. в своих исследованиях указывает, что «социальное развитие - изменение в социальной среде, условиях, в которых персонал организации занимается трудовой деятельностью и где происходит потребление, а также распределение благ» [2].

Обзор различных взглядов на определение понятия социального развития позволил сделать вывод о том, что социальное развитие представляет собой процесс изменения качественных и количественных составляющих социальной сферы жизни общества.

Более детальное и структурированное представление о дефиниции «система управления социальным развитием организации» позволит сделать терминологический анализ ее основных составляющих элементов.

Итак, система - это целостная совокупность взаимосвязанных элементов.

Система управления представляет собой систематизированный набор элементов, процессов, подсистем и коммуникаций.

Объект системы управления социальным развитием организации - руководство компании, социальные службы.

Субъект системы управления социальным развитием организации – различные категории персонала, социальная среда, отдельный работник организации.

Сущностью управления социальным развитием является развитие социальной среды и совершенствование социальных отношений в коллективе, опирающееся на законы практической деятельности людей, отражающиеся в повышении качества жизни трудящихся.

На основе литературных источников нами выделены основополагающие задачи управления социальным развитием организации:

- соблюдение норм санитарно-гигиенических, эргономических иных условий труда, охрана труда;
- оптимизация структуры персонала;
- стимулирование посредством материального и морального вознаграждения, поощрения инициативности, творчества, повышения эффективности труда;
- совершенствование инфраструктуры;
- повышение уровня жизни работников;
- поддержание здорового социально-психологического климата в организации;
- соблюдение гражданских прав и социальных гарантий работников, социальное страхование.

На основе изучения теоретических аспектов вопроса нами предложена схематичная модель системы управления социальным развитием организации (рис.1).

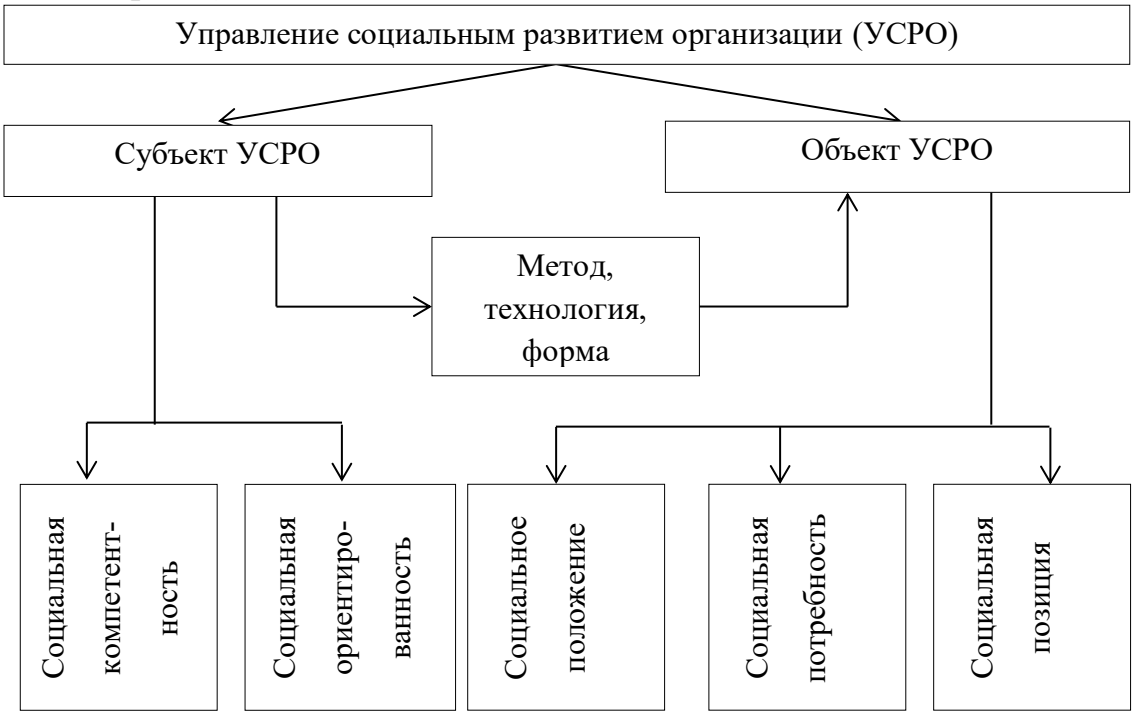


Рисунок 1. Модель системы управления социальным развитием предприятия

На основе литературных источников нами выделены основополагающие задачи управления социальным развитием организации:

- соблюдение норм санитарно-гигиенических, эргономических иных условий труда, охрана труда;

- оптимизация структуры персонала;

- стимулирование посредством материального и морального вознаграждения, поощрения инициативности, творчества, повышения эффективности труда;

- совершенствование инфраструктуры;

- повышение уровня жизни работников;

- поддержание здорового социально-психологического климата в организации;

- соблюдение гражданских прав и социальных гарантий работников, социальное страхование.

Использованные источники:

1. Ворожейкин, И. Е. Управление персоналом организации [Текст]: учебное пособие/ Ворожейкин И. Е., Кибанов А.Я. -М.: ИНФРА-М, 2009.-632с.

2. Груич, С. Г. Сущность и функции управления социальным развитием современной организации // Вопросы экономики и управления. — 2017. — №1. — С. 72-75. — URL https://moluch.ru/th/5/archive/51/1835/ (дата обращения: 01.10.2018).

3. Захаров, Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 263 с.

УДК 658:745

Белов Д.Г.
аспирант
кафедра менеджмента и государственного управления
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье раскрываются значение, роль и ценность предприятий народных художественных промыслов на современном этапе экономического развития России. Рассматриваются особенности их инновационного развития, а также ключевые направления государственной поддержки и регулирования сферы народных художественных промыслов.

Ключевые слова: народные художественные промыслы, инновационное развитие, модернизация, культурное пространство, государственная политика.

Belov D.G.
Postgraduate Student of the Chair of Management and Public Administration
National Research Lobachevsky state university of Nizhny Novgorod
Russia, Nizhny Novgorod

Abstract: The article reveals the meaning, role and value of enterprises of folk handicrafts at the present stage of the economic development of Russia. The features of their innovative development, as well as key areas of state support and regulation of the sphere of folk handicrafts are considered.

Keywords: folk handicrafts, innovative development, modernization, cultural space, public policy.

Исключительное значение для всей российской экономики и культуры имеют предприятия народных промыслов. Являясь одновременно отраслью художественной промышленности и областью народного искусства, народные промыслы представляют собой особую художественную ценность для общества, сохраняют многонациональные самобытные, уникальные традиции, воплощают в себе многовековой опыт восприятия мира. Народные художественные промысл (НХП) – это особая форма народного творчества и одновременно бренд многих российских городов [4].

В настоящее время происходят активные процессы модернизации, внедрения инноваций, современных решений в разных сферах жизни общества. То же самое происходит и в сфере народных художественных промыслов. Развитие предприятий народных промыслов - сложный и противоречивый процесс, который осложняется в условиях глобализации

современного общества.

Конечно, народные художественные промыслы должны развиваться с учетом их традиционных особенностей. Но важно понимать, что устойчивость не означает неподвижность. Состояние любой системы не может оставаться неизменным. Не являются исключением и предприятия народных художественных промыслов, в которых вариативная часть представлена новыми решениями и идеями. История развития народных художественных промыслов имеет множество примеров перестройки и изменений. Такие изменения зависят от множества внутренних и внешних факторов. Существенное преимущество России в данной сфере заключается в том, у нее имеется большой сырьевой потенциал для развития различных видов НХП. Однако в ближайшее время многие предприятия народных промыслов могут исчезнуть [3].

Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов сегодня имеет большое значение для всей страны.

Актуальность этой проблемы подтверждает государственная политика в сфере народных художественных промыслов. К основным нормативно-правовым актам в этой области можно отнести следующие:

- Федеральный закон РФ №7 «О народных художественных промыслах» от 6 января 1999 года, который определил основные направления государственной политики в области поддержки промыслов, включая разработку федеральных целевых программ, предоставление бюджетных субсидий и кредитов, сохранение и возрождение традиций промыслов и их мастеров;
- Постановление Правительства РФ от 18.01.2001 N 35 «О регистрации образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства»;
- Приказ Министерства промышленности и торговли РФ 15.04.2009 N 274 «Об утверждении Перечня видов производств и групп изделий народных художественных промыслов, в соответствии с которым осуществляется отнесение изделий к изделиям народных художественных промыслов»;
- Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 20.07.2015 N 2011 «Об утверждении Стратегии развития народных художественных промыслов на 2015 - 2016 гг. и на период до 2020 года»;
- региональные законы «О народных художественных промыслах», принятые в ряде областей, среди которых Ивановская, Ярославская, Костромская, Нижегородская, Владимирская и другие.

Необходимость сохранения и возрождения культурного наследия РФ на государственном уровне подтверждается Федеральной целевой программой «Культура России (2012-2018 годы)».

В качестве актуального и приоритетного направления инновационной стратегии развития регионов и муниципальных образований России сохранение, восстановление и развитие народных промыслов должно

формировать здоровую духовно-нравственную среду, помогать преодолевать дифференциацию доходов населения страны, стимулировать развитие различных видов туризма [2].

Органы государственной власти и органы местного самоуправления сейчас работают в следующих направлениях:

- правовая, маркетинговая, финансовая, информационная поддержка предприятий народных промыслов;
- сохранение преемственности в художественном промысле;
- развитие учебных заведений по подготовке специалистов по народному художественному промыслу;
- восстановление утраченных промыслов.

Все мероприятия в рамках указанных направлений должны рассматриваться как единый процесс, все элементы которого связаны между собой и направлены на сохранение сферы НХП путем ее популяризации среди населения, развития выставочной, образовательной, культурно-просветительской деятельности, а также модернизации технологий. Возможность возрождения и развития художественных промыслов ряд исследователей видит в практическом использовании инновационного туристского продукта и в непосредственной реализации его на рынке туризма [1].

Таким образом, предприятия народных художественных промыслов имеют богатый инновационный потенциал для своего развития. Это модернизация техники и технологий, возможности включения народных промыслов в туристическую и культурно-просветительскую деятельность региона и муниципального образования, создание историко-культурного бренда малых и средних городов.

Чем же для нашей страны, нашего общества является художественный промысел в XXI веке? Все существующие сегодня художественные промыслы, особенно те, которые включают знаменитые исторически сложившиеся - Хохлому, Городец, Федоскино, Палех, Мстеру, Холуй, Жостово и др. представляют несомненную художественную ценность для нашей страны и всего мира. Но по сути - это уже новое явление, новая специализированная художественная деятельность, которая возникла на основе прошлой народной культуры, но уже отличается от нее. Россия среди немногих стран смогла сохранить свои народные традиции, свои художественные промыслы. Можно говорить о том, что это является результатом общей совокупности принимаемых мер на государственном уровне. Конечно это весомый вклад в повышение престижа страны, укрепление этнокультурной самоидентификации. Кроме того, это ресурс для развития современной культуры и активизации творческих возможностей многонациональных народов России [4].

Народные художественные промыслы сегодня имеют большие инновационные возможности, которые возможно реализовать в

хозяйственно-экономической и культурной сфере общества путем создания общественно-значимых продуктов, обуславливающих инвестиционную привлекательность.

Использованные источники:

1. Белов М.С. Взаимодействие традиций и инноваций как фактор развития народных художественных промыслов [Текст] / М. С. Белов // Научный поиск, 2012. – № 2. – С. 7.
2. Породина С.В., Белов Д.Г. Особенности формирования стратегии инновационного развития предприятий народных художественных промыслов Нижегородской области // Экономика и предпринимательство, 2018. – №7. – С. 455-457.
3. Породина С.В. Социальный аспект развития народных художественных промыслов // Управление территориальным развитием в условиях социального государства: сборник тезисов докладов и статей международной интерактивной он-лайн видеоконференции российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013 г. – 220 с. – С.167-169.
4. Породина С.В. Место и роль народных промыслов в постиндустриальной экономике // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011. – № 1. – С. 274-276.

УДК 662.749.2

Белянинова А.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Энергообеспечение предприятий
и энергосберегающих технологий»
Казанский государственный энергетический университет
научный руководитель: Ахмеров А.В.
доцент
Россия, г. Казань

НЕФТЯНОЙ КОКС КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ТОПЛИВО

Аннотация. В статье представлена принципиальная возможность сжигания нефтяного кокса в котлоагрегатах. Рассмотрены особенности нефтяного кокса. Даны его характеристики. Изучена сравнительная оценка перспектив развития технологий сжигания нефтяного кокса с точки зрения возможности удаления и извлечения содержащихся в нем металлов в котлоагрегатах.

Ключевые слова: нефтяной кокс, замедленное коксование, коксовая мелочь, гидравлические прессы, котлоагрегаты.

Belianinova A.A.
Student magistracy
1 course, Department "Energy supply of enterprises and energy-saving technologies"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Scientific director: Akhmerov A.V.
docent

OIL COKES AS A PERSPECTIVE TECHNOLOGICAL FUEL

Annotation. The article presents the principal possibility of burning petroleum coke in boiler units. The features of petroleum coke are considered. Its characteristics are given. A comparative assessment of the prospects for the development of technologies for burning petroleum coke has been studied from the point of view of the possibility of removing and extracting the metals contained in it in boilers.

Key words: petroleum coke, delayed coking, coke breeze, hydraulic presses, boiler units.

В настоящее время, согласно повсеместно ведущейся энергетической политики, одной из приоритетных задач любого государства является повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов и создание необходимых условий для перевода экономики страны на энергосберегающий путь развития. Уровень экономического развития лю-

бой страны определяется не количеством добытых или потребленных топливноэнергетических ресурсов, а эффективностью их переработки.

Именно нефтяной кокс привлекает внимание специалистов как перспективное технологическое топливо, являющийся отходом нефтеперерабатывающих предприятий, и по своим качественным характеристикам превосходящий многие природные топливные ресурсы.

Нефтяной кокс имеет структуру твердого остатка вторичной переработки нефти или нефтепродуктов, полученный при замедленном коксовании тяжелых нефтяных остатков. Основным назначением процесса замедленного коксования является максимальная выработка дистиллятов для последующего получения из них моторных топлив, а получаемый при этом нефтяной кокс рассматривается как побочный продукт, что и определяет его низкую стоимость.

Нефтяной кокс в отличие от натурального топлива имеет высокую удельную теплоту сгорания до 8000 ккал/кг, которая существенно превышает теплоту сгорания всех известных видов натурального твердого топлива. По ряду топливных характеристик нефтяной кокс является твердым аналогом мазута. Подобно мазутам нефтяной кокс отличается относительной дешевизной и низкой зольностью, которая колеблется в пределах 1%, что несопоставимо с зольностью ископаемых углей.10

Оптимальным способом использования нефтяного кокса в котлоагрегатах является сжигание его в смеси с проектным топливом. Это позволит нивелировать некоторые специфические свойства кокса (по воспламенению, выгоранию, влиянию на коррозионные процессы, высокому содержанию углерода в уносе и отложениях в конвективной шахте, увеличенным выбросам оксида серы); чем ближе характеристики совместно сжигаемых топлив (кокса и проектного угля) по выходу летучих, сернистости, тем большую долю в смеси может составлять нефтяной кокс, поскольку конструкция котла при этом в большей мере соответствует условиям его сжигания. Последнее при подмешивании кокса ко всем видам углей, используемым в энергетике (до 10... 15 % общего массового расхода), принципиально возможно с различной эффективностью практически во всех котлоагрегатах.

На установках коксования могут перерабатываться разнообразные нефтяные остатки гудроны прямой перегонки, крекинг-остатки термического крекинга, битумы деасфальтизации с установок получения масел, пеки пиролиза и т.д. За рубежом используют также сырые тяжелые нефт

В результате процесса металлы исходного нефтяного сырья практически полностью концентрируются в нефтяном коксе. Экономика коксования в значительной степени определяется соотношением и стоимостью получаемых топливных фракций и высокосернистого твердого

[10] Ахметов С.А., Технология глубокой переработки нефти и газа: Учебное пособие для вузов. Уфа: Гилем. 2016. С. 672.

остатка процесса. Основными недостатками процесса в случае переработки и облагораживания нефти являются образование низкокачественного кокса, снижение выхода жидких дистиллятных продуктов, а также ограничения, связанные с эмиссией диоксида серы, образующегося при сжигании кокса. Все образующиеся жидкие фракции содержат значительные количества непредельных соединений и требуют дальнейшей каталитической гидрообработки для получения компонентов товарных нефтепродуктов.

Классификация существующих технологий коксования основана на способах подачи сырья в реакционную зону и выгрузки твердых продуктов. Исходя из этих способов, на сегодняшний день промышленное применение нашли два различных типа организации процесса: полунепрерывное или замедленное коксование с непрерывной подачей сырья и периодической выгрузкой кокса в необогреваемых коксовых камерах и непрерывное коксование в псевдоожиженном слое кокса-носителя.

Увеличенная доля кокса в смеси с проектным топливом может быть обеспечена в определенном классе котлоагрегатов, различающихся по степени приспособленности к сжиганию кокса. Ниже рассмотрены технические решения некоторых из этих устройств:11

-оптимальными для воспламенения и выгорания нефтяного кокса являются высокотемпературные топки с ограниченным теплоотводом к экранирующим поверхностям нагрева в зоне формирования факела — топки с пережимом в нижней части с полностью закрытыми футеровочной массой экранными трубами (обеспечиваемая температура в ядре факела до 1650... 1750 °С позволяет сжигать низкореакционные топлива — тощие угли и антрациты с отводом шлака в расплавленном состоянии), а также топки с зажигательным поясом в районе горелочного пояса высотой до 3 м, применяемые для эффективного сжигания тощих углей и антрацитов;

-для сжигания нефтяного кокса применяются топки с компактным сомкнутым факелом, который организуется большим числом встречно расположенных вихревых горелок (с фронта и на задней стенке топки);

-с увеличением шага горелок и индивидуализацией факелов условия сжигания нефтяного кокса (как и всякого тощего угля) ухудшаются. Такие решения используются во многих типах котлов;

-при использовании нефтяного кокса менее благоприятно встречное размещение горелок на боковых стенках экранированной котла, фронтальное расположение вихревых горелок в связи с увеличением в этом случае интенсивности теплоотвода от факела.

Нефтяной кокс может успешно применяться как в качестве части основного топлива, так и в качестве выгорающей добавки, вводимой в сырьевую смесь. Однако, если при использовании нефтяного кокса в качестве альтернативного топлива особых проблем не возникает, то при

[11] Ахметов С.А., Технология глубокой переработки нефти и газа: Учебное пособие для вузов. Уфа: Гилем. 2016. С. 672.

введении нефтяного кокса в сырьевую смесь либо шлам с целью экономии технологического топлива необходимо учитывать ряд параметров, причем применительно к используемому способу производства.

При рассмотрении возможности использования нефтяного кокса в качестве выгорающей добавки необходимо обеспечивать полное сгорание горючей составляющей, для чего необходима определенная температура и теплообмен в факельном пространстве при вынужденном значительном избытке воздуха. Кроме того, следует учитывать предельно возможную концентрацию выгорающей добавки в зависимости от технологических параметров работы вращающейся печи.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Гарушев А.Р., Маликова М.Ю., Сташок Ю.И. // Нефтяное хозяйство. 2017. № 11. С. 70.
2. Ахметов С.А., Технология глубокой переработки нефти и газа: Учебное пособие для вузов. Уфа: Гилем. 2016. С. 672.
3. Муслимов Р.Х., Романов Г.В., Каюкова Г.П., Комплексное освоение тяжелых нефтей и природных битумов пермской системы Республики Татарстан. Казань: Изд-во «Фэн» Академии наук РТ 2012. С. 396.
4. Хаджиев С.Н., Шпирт М.Я., Микроэлементы в нефтях и продуктах их переработки. М.: Наука. 2017. С. 222.
5. Мановян А.К., Технология первичной переработки нефти и природного газа. Учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: Химия. 2015. с. 568.
6. Судыкин С.Н., Сахабутдинов Р.З., Губайдуллин Ф.Р., Исмагилов И.Х., Судыкин А.Н. // Нефтяное хозяйство. 2017. № 7. С. 61.

УДК 004.055

Бочкарева А.В.
студент 4 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

АНАЛИЗ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ ПЕРВОГО ИЗУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье поднимается вопрос о выборе первого языка программирования для начинающих. Проанализирован рынок труда и выявлены наиболее популярные языки программирования на сегодняшний день. Среди них авторы выявили самый подходящий язык программирования с помощью сравнительного анализа.

Ключевые слова: программирование, язык программирования, web-программирование, JavaScript, Java, Python, рынок труда.

Bochkareva A.V.
4th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

ANALYSIS OF PROGRAMMING LANGUAGES FOR A FIRST STUDY

Annotation. The article raises the question of choosing the first programming language for beginners. Analyzed the labor market and identified the most popular programming languages to date. Among them, the authors have identified the most suitable programming language with the help of comparative analysis.

Keywords: programming, programming language, web-programming, JavaScript, Java, Python, labor market.

Технология программирования не стоит на месте, постоянное развитие языков программирования, создание новых и совершенствование старых дает возможность сделать процесс обучения более легким и доступным.

Так, на сегодня существует уже более двух с половиной тысяч языков программирования, но для любого начинающего программиста возникает вопрос о том, какой из них выбрать для первоначального изучения. Для того, чтобы разобраться в этом вопросе необходимо определить цели изучения:

разработка web-сайтов, разработка мобильных приложений, игры, 3D-графика и т.п.

Проанализируем рынок труда, крупнейших сайтов по поиску работы indeed.com, который каждый год публикует рейтинг востребованных вакансий, по его данным среди всех языков лидирует Java, JavaScript, Python. Разберем возможности каждого из них [4].

JavaScript заставляет двигаться неподвижные элементы сайта, придает интерактивность web-страницам с помощью скриптов. JavaScript обладает основными архитектурными чертами: динамическая типизация, слабая типизация, автоматическое управление памятью, прототипное программирование, функции как объекты первого класса. JavaScript разрабатывался с целью быть похожим на Java, но более легким [1].

Практически все приложения на платформе Android написаны на языке Java. Этот язык является относительно старым языком и в основном используется для разработки мобильных приложений. Java считается универсальным языком на котором можно написать также и сайт [2].

Python является простым и динамичным языком программирования, несмотря на то, что язык существует давно, свою популярность он получил совсем недавно. С помощью Python можно писать сайты, серверные части приложения, боты, системные автоматизации, расчеты [3].

Выполнив отбор и изучив основные возможности языков программирования возвращаемся к поставленному вопросу о наиболее подходящем языке для первоначального изучения. Для этого необходимо выделить критерии для более продуктивного и эффективного изучения.

Авторами были определены следующие критерии: востребованность на рынке труда, легкость изучения, долгосрочные перспективы, спектр возможных проектов, написанных на языке.

Опираясь на вышеперечисленные критерии авторами проведен сравнительный анализ языков программирования, который представлен в Таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ языков программирования

язык программирования	востребованность на рынке труда	легкость изучения	долгосрочные перспективы	спектр возможных созданных проектов
Java	2	1	1	1
JavaScript	2	2	2	2
Python	2	1	1	2

В таблице используются следующие обозначения: 2 – полностью соответствует, 1 - соответствуют частично, 0 - не соответствуют.

В результате проведенного анализа, можно сделать вывод, что наиболее подходящим языком программирования для первоначального

изучения является JavaScript.

Разнообразные задачи, которые встают перед человеком, который ни разу не программировал, может решить как раз JavaScript, гибкость этого языка дает возможность адаптироваться к конкретным целям [1], а наличие немалого количества библиотек, значительно упростят написание кода, поэтому авторы рекомендуют именно JavaScript.

Использованные источники:

1. Языки программирования [Электронный ресурс]. URL: https://life-prog.ru (дата обращения: 18.10.2018)
2. Сухомлин В.А., «Введение в анализ информационных технологий» Москва: изд-во «Горячая линия – Телеком», 2003.(дата обращения: 18.10.2018)
3. Python Weekly [Электронный ресурс]. URL: https://www.pythonweekly.com (дата обращения: 18.10.2018)
4. Поиск работы [Электронный ресурс]. URL: https://ru.indeed.com/?r=us (дата обращения: 18.10.2018)

УДК 332.32

Букин С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАТЕГОРИЙ ЗЕМЕЛЬ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности использования земель каждой из семи категорий с учётом тенденций развития муниципальных образований. С учётом специфики использования земель отдельных категорий, предложены рекомендации, способствующие развитию всего земельного фонда муниципального образования.

Ключевые слова: категории земель, земельный фонд, целевое назначение, природно-экономические зоны, оценка использования земель.

Bukin S.N., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Land Management and Geodesy
Penza State University of Architecture and construction
Russia, Penza

FEATURES OF USING CATEGORIES OF LANDS AT THE MUNICIPAL LEVEL

Annotation:

The article discusses the features of land use in each of the seven categories, taking into account the trends in the development of municipalities. Taking into account the specifics of the use of land in certain categories, recommendations have been proposed that contribute to the development of the entire land fund of a municipal formation.

Key words: land categories, land fund, purpose, natural-economic zones, assessment of land use.

В настоящее время разработка основных направлений развития территорий муниципальных образований относится к группе первоочередных задач, стоящих перед местными органами власти. При этом необходимо учитывать географическое положение местности, состояние экономики, социальную ситуацию. Детального изучения требует земельный фонд, являющийся одной из главных составляющих ресурсного потенциала муниципального образования.

По целевому назначению земельный фонд делится на семь категорий:

- сельскохозяйственного назначения;
- поселений (населенных пунктов);

– промышленности, энергетики, транспорта, радиовещания, связи, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, обороны, безопасности и иного специального назначения;
– водного фонда;
– особо охраняемых территорий и объектов;
– лесного фонда;
– запаса.

Земли сельскохозяйственного назначения – самая ценная категория земель, включающая земли за чертой поселений, предоставленные для нужд сельского хозяйства, а также предназначенные для этих целей. Земли сельскохозяйственного назначения служат средством производства продуктов питания и органического сырья и подлежат государственной охране.

Земли поселений находятся в ведении местных администраций и предназначены для обеспечения развития территорий городских и сельских населённых пунктов.

Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и иного назначения выступают в качестве пространственного базиса для обслуживания соответствующей отрасли промышленности и располагаются за чертой населённых пунктов.

К землям особоохраняемых территорий и объектов относятся земельные участки, имеющие особое природоохранное, историческое, оздоровительное и иное ценное значение. Земли этой категории характеризуются особым правовым режимом использования.

К землям водного фонда относятся земельные участки, покрытые водными объектами и гидротехническим сооружениями.

В состав земель лесного фонда включаются земли, покрытые лесной растительностью и предназначенные для её восстановления (вырубки, гари, питомники и др.); земли, предназначенные для нужд лесного хозяйства (дороги, просеки и др.) и иные земли, расположенные в границах лесного фонда (болота, каменистые россыпи и др.).

К землям запаса относятся земли, находящиеся в государственной или муниципальной собственности и не предоставленные гражданам или юридическим лицам, за исключением земель фонда перераспределения земель [1].

Приведённое деление земель на категории по целевому назначению способствует более четкому установлению правового режима. Следует отметить, что земли сельскохозяйственного назначения являются незаменимым средством производства в сельском хозяйстве и охране этих земель должно уделяться большее внимание.

Земли остальных категорий служат пространственным базисом для размещения строений, сооружений, инфраструктуры, водных и лесных

ресурсов. Значимость этих земель определяется ценностью размещённых на них объектов.

Структура земельного фонда по категориям земель является важной характеристикой экономики муниципального образования. Планомерное развитие муниципальных территорий должно строиться с учётом имеющихся земельных ресурсов и возможностей по их использованию.

Оценка современного состояния и разработка перспективных направлений использования земельных ресурсов имеют свои особенности для каждой категории. При этом общей основой для разработки проектов служат документы территориального планирования.

Площадь земель сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности определяется на перспективу с учётом экономической эффективности вовлечения в оборот новых, пригодных к использованию земель.

Земельный фонд сельских и городских населённых пунктов изучается раздельно. Оценка потребности в новых землях проводится на основе данных о динамике численности населения с учётом тенденций развития населённых пунктов. При этом используются генеральные планы поселений и городских округов, а также схемы территориального планирования муниципальных районов.

Анализ земель промышленности, транспорта и других несельскохозяйственных организаций, проводится с учетом специализации муниципальных районов и направления производственной деятельности конкретного предприятия, учреждения.

Оценка использования земель лесного фонда основывается на отчётной документации лесхозов, проектах развития лесного хозяйства. В результате этой оценки определяется доля лесного хозяйства в структуре экономики муниципального образования, состояние почв, наличие земель, подходящих для использования в других отраслях производства.

Определение площади земель лесного фонда на перспективу проводится с учётом необходимости перевода части земель лесного фонда в земли иных категорий и включения в состав земель иных категорий с целью их облесения.

Анализ земель государственного водного фонда заключается в определении эффективности эксплуатации водных объектов и соответствии направления использования основному назначению. При оценке земель данной группы учитываются планы по строительству гидротехнических сооружений.

Расчёт площади земель запаса проводится в тесной взаимосвязи со всеми категориями. Поскольку площадь земель запаса на может пополняться или сокращаться за счёт земель иных категорий.

Несмотря на специфику использования земель отдельных категорий, можно предложить рекомендации, способствующие развитию всего земельного фонда муниципального образования:

– размещение отраслей производства с учётом природно-экономических зон;

– проведение мероприятий по введению в хозяйственный оборот неиспользуемых земель, трансформация неинтенсивно используемых угодий;

– развитие социальной инфраструктуры для привлечения квалифицированных кадров;

– внедрение новых технологий;

– защита почв от негативных явлений (эрозия, заболачивание, засоление);

– организация взаимодействия с другими районами, населёнными пунктами.

Реализация предлагаемых мероприятий будет способствовать как рациональному использованию земельного фонда, так и комплексному развитию территории муниципального образования в целом.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Земельный кодекс Российской Федерации [Текст]: Принят Гос. Думой 25.10. 2001 года № 136 — ФЗ [Электронный ресурс]/ КонсультантПлюс. ВерсияПроф. — М.: 1997 г. — Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 27.09.2018).

УДК 336

Валишина Г.С.
студент магистратуры
научный руководитель: Исмагилова В.С., к.э.н.
доцент
«Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Финансовый анализ предприятия является совокупностью процедур и методов для объективной оценки состояния предприятия и его хозяйственной деятельности. Основанием для выводов служит количественная и качественная учетная информация. Именно после ее мониторинга принимаются решения.

Ключевые слова: финансы, ликвидность, коэффициенты, финансовая устойчивость, анализ, рентабельность, банкротство

Valishina G.S.

FINANCIAL ANALYSIS OF THE FUNCTIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract: The financial analysis of an enterprise is a set of procedures and methods for an objective assessment of the state of an enterprise and its economic activity. The basis for the conclusions is quantitative and qualitative accounting information. It is after its monitoring that decisions are made.

Keywords: finance, liquidity, ratios, financial stability, analysis, profitability, bankruptcy

Финансовый анализ предприятия представляет собой изучение ключевых показателей, параметров и коэффициентов, дающих объективную оценку финансового состояния предприятия.

Актуальность комплексной оценки финансового состояния ОАО «АК ОЗНА» заключается в том, что от того, в каком финансовом состоянии находится предприятие, зависит не только его успех, а самое элементарное выживание в условиях текущего кризиса. Именно поэтому анализу финансового состояния предприятия уделяется, сегодня достаточно много внимания, ведь грамотное управление финансами предприятия невозможно без систематического финансового анализа. Анализ финансового состояния предприятия способствует в достижении следующих основных целей:

- оценить финансово-хозяйственную деятельность предприятия за определенный период;
- подготовить информацию для прогнозирования [3].

Оценку ликвидности АО «АК «ОЗНА»» выполняют с помощью системы финансовых коэффициентов, которые позволяют сопоставить

стоимость текущих активов, имеющих различную степень ликвидности, с суммой текущих обязательств.

Относительные показатели ликвидности ОАО «АК ОЗНА» (по данным бухгалтерского баланса) представлены в таблице 1.

Согласно результатам таблицы 1, можно сделать следующие выводы:

- коэффициент абсолютной ликвидности не выходит из границ рекомендуемого значения, что говорит о возможности предприятия погашать краткосрочные обязательства за счет денежных средств в ближайшее время.

В целом высокое значение коэффициента абсолютной ликвидности в 2015 и 2017 годах объясняется большой величиной денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. В 2016 году более низкое значение данного коэффициента обусловлено резким снижением денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Рост данного показателя в 2017 году говорит о положительной динамике;

Таблица 1 – Относительные показатели ликвидности ОАО «АК ОЗНА» за 2015-2017 гг.

Показатели	Нормативное значение	На конец 2017 года	На конец 2016 года	На конец 2015 года
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2-0,7	0,472	0,428	0,473
Коэффициент промежуточной (критической) ликвидности	Допустимое 0,7-0,8 Желаемое ≥ 1,5	1,452	2,201	1,739
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	не менее 2	1,946	3,203	2,345
Соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств (превышение "+", непокрытие "-"), тысяч рублей		1 680 825	1 597 046	1 618 166

- коэффициент промежуточной ликвидности близок к желаемому нормативному значению, что говорит о возможности предприятия погашать краткосрочные обязательства за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам. Однако уменьшение данного показателя в 2017 году говорит об отрицательной динамике;

- коэффициент текущей ликвидности в 2015 и 2016 годах больше нормативного значения, однако, в 2017 году данный показатель снизился и стал меньше нормативного значения, это говорит о невозможности предприятия погашать текущие обязательства по кредитам и расчетам, мобилизовав все оборотные средства. Снижение данного показателя обусловлено ростом краткосрочных обязательств.

С помощью методов финансового анализа разрабатываются необходимые рекомендации по принятию решений, осуществляется анализ деловых операций предприятия и поддерживается позитивный имидж успешной компании.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что, в целом, показатели ликвидности находятся в допустимом диапазоне, а также баланс ОАО «АК ОЗНА» является частично ликвидным. У предприятия недостаточно наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств, но организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит [7].

Оценив ликвидность ОАО «АК ОЗНА», необходимо провести анализ ее финансовой устойчивости. Данный анализ проводится с целью выявления платежеспособности анализируемой организации для обеспечения процесса непрерывного производства и продажи продукции, т.е. способности расплачиваться за свои долги.

Нижеприведенные коэффициенты финансовой устойчивости (табл. 2), характеризуют независимость по каждому элементу активов анализируемого предприятия и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива компания в финансовом отношении.

Согласно результатам таблицы 2, можно сделать следующие выводы:

- наблюдается отрицательная тенденция коэффициента автономии (финансовой независимости), его уменьшение в 2017 году на 0,202 пунктов произошло, главным образом, из-за увеличения активов (валюты баланса) предприятия.

Таблица 2 – Относительные показатели финансовой устойчивости ОАО «АК ОЗНА»

Показатель	Нормативное значение	2017 год	2016 год	2015 год
Коэффициент автономии	>=0,5	0,519	0,721	0,612
Коэффициент финансовой устойчивости	>=0,75	0,523	0,725	0,615
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала (финансовый левередж)	<1,5	0,923	0,387	0,634
Коэффициент маневренности	>0.3	0,824	0,815	0,806
Индекс постоянного актива	<1	0,176	0,185	0,194
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	>=0,1	0,472	0,678	0,56

Уменьшение коэффициента автономии является отрицательной тенденцией, поскольку снижается финансовая устойчивость предприятия,

однако данный показатель все же находится в рамках нормативного значения;

- значение коэффициента финансовой устойчивости за три анализируемых года менее 0,75, это свидетельствует о том, что предприятие испытывает трудности со своевременной платой по своим обязательствам в краткосрочном периоде;

- коэффициент соотношения заемного и собственного капитала (финансовый леверидж) за три анализируемых года меньше нормативного значения, это говорит об усилении зависимости ОАО «АК ОЗНА» от внешних инвесторов и кредиторов.

Чем выше значение данного показателя, тем выше степень риска инвесторов, поскольку в случае невыполнения обязательств по платежам возрастает возможность банкротства;

- значение коэффициента маневренности за три анализируемых года более 0,5, что свидетельствует о способности анализируемого предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала;

- индекс постоянного актива за три анализируемых года меньше нормативного значения, это говорит о том, что у предприятия недостаточно постоянного капитала для финансирования внеоборотных активов;

- значение коэффициента обеспеченности собственными средствами за три анализируемых года больше нормативного значения, это показывает достаточность у предприятия собственных средств, необходимых для оборотных активов, т.е. обеспечения финансовой устойчивости [8].

На рисунке 1 наглядно представлены относительные показатели финансовой устойчивости ОАО «АК ОЗНА».

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что, в целом, анализируемое предприятие можно охарактеризовать как финансово-устойчивое, его относительные показатели, несмотря на снижение, находятся в допустимом диапазоне нормативных значений.

Проанализировав финансовую устойчивость ОАО «АК ОЗНА», необходимо провести анализ ее деловой активности.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости, которые представлены в таблице 3.

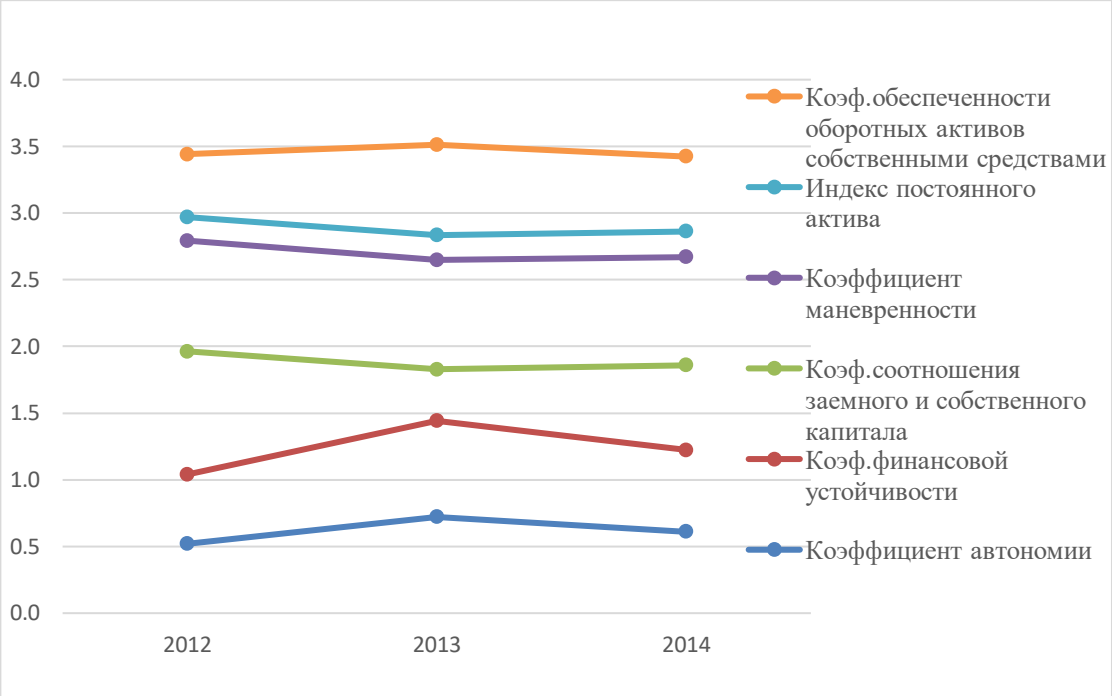


Рисунок 1 – Относительные показатели финансовой устойчивости ОАО «АК ОЗНА» за 2015-2017 гг.

Согласно данным таблицы 3, на анализируемом предприятии за 2015-2017 гг. наблюдается уменьшение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, что свидетельствует о снижении эффективности их использования, а также соответственно, увеличивается потребность в них.

Период оборота оборотных активов в 2017 году увеличился на 7 дней, а в 2016 году на 112 дней, это говорит о замедлении скорости оборота всех оборотных активов ОАО «АК ОЗНА».

Кроме того, наблюдается и снижение коэффициента оборачиваемости запасов, что свидетельствует об относительном увеличении производственных запасов и незавершенного производства [4].

Низкая оборачиваемость запасов по сравнению говорит о проблемах со сбытом готовой продукции или о неэффективной системе снабжения и осуществления закупок, что приводит к созданию чрезмерных, медленно движущихся или устаревших запасов.

Стоит отметить, что в 2017 году коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличивается на 0,075 пунктов, а продолжительность одного оборота уменьшается на 6 дней, это говорит об улучшении работы с дебиторами, а также более эффективную организацию взаимоотношений с поставщиками, обеспечивающую слаженный график платежей.

Таблица 3 – Показатели оборачиваемости ОАО «АК ОЗНА»
за 2015-2017 гг.

Наименование показателей	2017 год	2016 год	2015 год	Изменение за 2016-2017 гг.	Изменение за 2015-2016 гг.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,089	1,114	1,709	-0,025	-0,595
Продолжительность одного оборота оборотных активов, дни	330,574	323,177	210,601	7,397	112,576
В том числе: Коэффициент оборачиваемости запасов	3,511	3,583	4,772	-0,073	-1,188
Продолжительность одного оборота запасов, дни	102,549	100,465	75,447	2,085	25,017
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,061	1,985	3,237	0,075	-1,252
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, дни	174,708	181,338	111,212	-6,631	70,127
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	167,74	335,413	399,513	-167,673	-64,1
Продолжительность одного оборота денежных средств, дни	2,146	1,073	0,901	1,073	0,172
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,611	1,473	2,424	0,138	-0,951
1	2	3	4	5	6
Продолжительность одного оборота собственного капитала, дни	223,413	244,365	148,528	-20,952	95,838
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задол-женности	3,228	4,164	5,146	-0,935	-0,982
Продолжительность оборота кредиторской задолженности, дни	111,508	86,461	69,959	25,047	16,502
Коэффициент оборачиваемости активов	0,97	0,974	1,487	-0,004	-0,513

Продолжительность одного оборота активов, дни	370,955	369,484	242,101	1,471	127,383

Коэффициент оборачиваемости денежных средств за три анализируемых года уменьшается, что свидетельствует о нерациональной организации работы ОАО «АК ОЗНА», допускающего замедления использования высоколиквидных активов. Это негативная динамика может привести к уменьшению финансирования производственной деятельности анализируемого предприятия в долгосрочной перспективе.

В 2017 году коэффициент оборачиваемости собственного капитала увеличился на 0,138 пунктов, а период его оборота уменьшился на 20 дней, что говорит о повышении эффективности использования собственных средств ОАО «АК ОЗНА».

Наблюдается снижение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, что свидетельствует о повышении мобильности деятельности анализируемой организации в процессе расчетов со своими долгами [9].

Необходимо отметить, что оборачиваемость дебиторской задолженности выше (т.е. коэффициент меньше) оборачиваемости кредиторской, что является положительным фактором для ОАО «АК ОЗНА». При быстрой оборачиваемости дебиторской задолженности и медленной оборачиваемости кредиторской последняя полностью покрывает дебиторскую задолженность и сверх того служит источником финансирования других элементов оборотных активов.

Коэффициент оборачиваемости активов за три анализируемых года уменьшается, что свидетельствует о негативных тенденциях в развитии анализируемой организации, так как вызывает необходимость дополнительного привлечения средств для текущей деятельности.

Таким образом, анализируемому предприятию необходимо обратить внимание на такие моменты, как: снижение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, в том числе, запасов и дебиторской задолженности. Их отрицательная динамика свидетельствует о снижении эффективности их использования, а также соответственно, увеличивается потребность в них.

Анализ эффективности деятельности ОАО «АК ОЗНА» невозможен без учета показателей рентабельности, они демонстрируют то, насколько эффективно в анализируемой организации используются имеющиеся экономические, трудовые, денежные и природные ресурсы.

Показатели рентабельности ОАО «АК ОЗНА» представлены ниже в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели рентабельности ОАО «АК ОЗНА» за 2015-2017 гг.

Наименование показателей	2017 год, %	2016 год, %	2015 год, %	Изменение за 2016-2017 гг.	Изменение за 2015-2016 гг.
Рентабельность реализованной продукции	7,597	4,533	8,507	3,064	-3,974
Рентабельность активов	4,361	2,886	9,374	1,47	-6,489
Рентабельность внеоборотных активов	40,062	23,025	72,048	17,037	-49,024
Рентабельность оборотных активов	4,894	3,299	10,776	1,595	-7,477
Рентабельность собственного капитала	7,241	4,363	15,28	2,878	-10,917
Рентабельность продаж	3,694	1,886	4,249	1,808	-2,363
Рентабельность инвестиций	5,644	3,699	11,691	1,945	-7,992

Из произведенных расчетов мы видим, что в 2017 году рентабельность реализованной продукции ОАО «АК ОЗНА» увеличилась на 3,064%, это значит, что каждый рубль реализации стал приносить больше прибыли.

В 2017 году наблюдается рост рентабельности активов на 1,47%, что свидетельствует о том, что уровень прибыли с каждого рубля, вложенного в активы, увеличился. Это хотя и незначительное повышение, говорит о тенденции роста эффективности использования имущества анализируемого предприятия [5].

Соответственно, рентабельность внеоборотных активов также увеличилась на 17,037%, таким образом, прибыль, получаемая от использования внеоборотных активов, повысилась. Это демонстрирует способность ОАО «АК ОЗНА» обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам предприятия. Чем выше значение данного коэффициента, тем более эффективно используются основные средства, а также тем быстрее окупятся новые инвестиции в основной капитал.

Кроме того, увеличилась и рентабельность оборотных активов на 1,595%. Это благоприятно характеризует деятельность анализируемой организации и свидетельствует об увеличении отдачи от оборотных активов.

Рентабельность собственного капитала увеличилась на 2,878% по сравнению с прошлым годом, это говорит о том, что вовлеченный в деятельность организации объем ресурсов грамотно используется, что, впоследствии, позволяет ОАО «АК ОЗНА» получать все больше прибыли.

Кроме того, увеличилась и рентабельность продаж на 1,808%, это свидетельствует о том, что прибыль с каждого рубля реализованной продукции повысилась, причиной может быть рост конкурентоспособности продукции и увеличение спроса на нее.

Рентабельность инвестиций увеличилась на 1,945%, это говорит о том, что средства, инвестированные в анализируемое предприятие, используются

эффективно.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что деятельность ОАО «АК ОЗНА» в 2017 году более эффективна по сравнению с предыдущим годом. В целом, по рассмотренным выше показателям рентабельности наблюдается положительная тенденция. Руководству анализируемого предприятия следует постараться сохранить данную динамику, но и, в свою очередь, не допускать ухудшения финансового положения [10].

Для оценки будущего состояния ОАО «АК ОЗНА» необходимо провести оценку потенциального банкротства. Данная оценка будет проведена с помощью следующих двух методик:

- на базе модели Л.В. Спрингейта;
- модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Прогнозный анализ на базе модели Л.В. Спрингейта имеет следующий вид модели (1):

$$Z = 1{,}03*X1 + 3{,}07*X2 + 0{,}66*X3 + 0{,}4*X4, \quad (1)$$

где X1 – оборотный капитал/валюта баланса;

X2 – (прибыль до налогообложения+проценты к уплате)/валюта баланса;

X3 – прибыль до налогообложения/краткосрочные обязательства;

X4 – выручка от реализации/валюта баланса.

Полученные результаты в таблице 5 указывают на то, что вероятность возникновения банкротства ОАО «АК ОЗНА» в ближайший период низкая, так как Z>0,862. Однако стоит отметить, что в 2017 году наблюдается снижение данного показателя на 0,373 пункта, что свидетельствует о некотором осложнении финансового состояния АО «АК «ОЗНА»».

Таблица 5 – Расчет показателей с помощью модели Л.В. Спрингейта

Показатель	2016 год	2017 год	Изменение
x1	0,5909	0,4315	-0,1594
x2	0,0862	0,0588	-0,0274
x3	0,1491	0,1124	-0,0367
x4	1,0744	0,8219	-0,2525
Z	1,4013	1,0279	-0,3734

Учитывая изменение финансового состояния анализируемого предприятия, в качестве комплексного анализа необходимо провести оценку вероятности с помощью модели Р.С. Сайфуллина, и Г.Г.Кадыкова. Российские ученые разработали среднесрочную рейтинговую модель прогнозирования риска банкротства, которая может применяться для любой отрасли и предприятий различного масштаба. Общий вид модели (2):

$$R=2*K1+0{,}1*K2+0{,}08*K3+0{,}45*K4+K5, \quad (2)$$

где K1 – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

K2 – коэффициент текущей ликвидности;

K3 – коэффициент оборачиваемости активов;

К4 – коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);

К5 – рентабельность собственного капитала.

Если значение итогового показателя R<1, то вероятность банкротства предприятия высокая, если R>1, то вероятность низкая.

Анализ данных, представленные в таблице Б3 Приложения Б, получены в расчете на основе показателей пятифакторной модели Сайфуллина и Кадыкова показывает, что угроза банкротства организации ОАО «АК ОЗНА» на 2017 год отсутствует, так как показатель R=2,597.

Таким образом, АО «АК «ОЗНА»» необходимо сохранить данное финансовое положение, но и также совершенствовать его с помощью разработки эффективной политики и мероприятий по уменьшению возникновения риска состояния банкротства.

Использованные источники:

1. Приказ от 21.10.2015 № 073 "Порядок формирования финансовых планов Компании «ОЗНА» на 2016 год".
2. Приказ по основной деятельности от 01.02.2016 "Об организационных и штатных изменениях в ОАО АК ОЗНА".
3. Родионова Л.Н., Фатхлисламов Р.А. Страхование финансовых рисков в инвестиционном проекте // Экономика и управление: Сборник научных трудов. Часть 3. /Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Карлика СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. С. 62.
4. Родионова Л.Н. Экономическая безопасность как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Материалы научно-практической конференции: "Экономическая безопасность: концепция, стандарты" С.-11.
5. Формирование инновационной стратегии промышленного развития регионов. Родионова Л.Н. Международная научно-практическая конференция «Развитие экономики и менеджмента в современном мире» (г. Воронеж). 1 декабря 2014г. С. 76-80.
6. Финансовый менеджмент /под редакцией Лукасевич И.Я. – 3-е изд. – М.: издательство «Национальное образование», 2013. – 768 с.
7. Официальный сайт ОАО «АК ОЗНА» [Электронный ресурс]. – http://ozna.ru/.
8. Электронный журнал "Корпоративный менеджмент" [Электронный ресурс]. – http://www.cfin.ru/.
9. Электронный журнал "Финансовый менеджмент" [Электронный ресурс]. – http://www.finman.ru/.
10. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – http://www.marketing.spb.ru/

УДК - 379.8

Варенникова А.А.
студент 2 курса
направление «Социально-культурная деятельность»
профиль «Менеджмент детско-юношеского досуга»
научный руководитель: Дорогонько З.В., к.пед.н.
доцент
ОГБОУ ВО "Смоленский государственный институт искусств"
Россия, г. Смоленск

ДОСУГОВЫЕ ФОРМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются досуговые формы современной молодежи. Одним из аспектов анализируемого вопроса выступает соотношение понятий «досуг» и «свободное время». Проанализированы популярные формы досуга среди молодежи.

Ключевые слова: досуг, свободное время, молодежь, досуговые формы, молодежная субкультура.

Varennikova A.A.
Student
2 course, direction "Social and cultural activities"
profile " Management of children and youth leisure»
Smolensk State Institute of Arts
Russia, Smolensk
Supervisor: Dorogonko Z.V.
Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences
Smolensk State Institute of Arts
Russia, Smolensk

LEISURE FORMS OF MODERN YOUTH

Annotation: this article discusses the leisure forms of modern youth. One of the aspects of the analyzed question is the ratio of the concepts of "leisure"and" free time". The popular forms of leisure among young people are analyzed.

Key words: leisure, free time, youth, leisure forms, youth subculture.

Актуальность проблемы досуга молодежи обусловлена социально-культурными изменениями, а именно: сменой деятельности и общения молодого поколения, развитием социальной инфраструктуры, появлением новых информационных технологий.

На современном этапе развития общества досуг является одной из важнейших сфер жизнедеятельности для молодого поколения. Само понятие «досуг» зачастую понимают, как отдых, развлечение, игра, свободное время и т.д. Важным аспектом вопроса выступает соотношение понятий «досуг» и «свободное время», которые нередко в научной литературе употребляются как синонимы. Подходы к их рассмотрению достаточно противоречивы, например, В.Д. Патрушев «свободное время» описывает как часть времени

суток, свободную от труда в общественном хозяйстве и связанного с ним времени удовлетворения физиологических и бытовых потребностей и домашнего труда, а «досуг» характеризует как часть свободного времени, которая служит как отдыху, так и развитию личности.

М. А. Ариарский свободное время личности определяет как «часть общего бюджета времени, остающуюся у человека после выполнения им профессионально-трудовых, гражданских, семейных обязанностей, удовлетворения физиологических, санитарно-гигиенических и иных непреложных потребностей, которую он может использовать по своему усмотрению в соответствии со своими интересами и возможностями».

Отечественный исследователь Э.М. Коржева рассматривает термин «досуг» как синоним слова «свободное время», где свободное время представляется в целом как противоположный работе мир, в котором активность человека направлена на отдых.

Ю. А. Стрельцов также уравнивает между собой два этих понятия, определяя «досуг» как часть внерабочего времени (в границах суток, недели, года), оставшуюся у человека (группы, общества) за вычетом разного рода непреложных дел, необходимых затрат.

В. А. Ядов сосредотачивает внимание на специфических чертах досуга, таких как деятельность и саморазвитие личности: «В научном смысле досуг – часть свободного времени, которая связана с личным потреблением материальных и духовных благ, или «семейная» деятельность, составляющая органический элемент быта и направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе, развлечении, саморазвитии».

А вот досуговые формы – это своего рода, виды, варианты организации культурного досуга. Издревле досуг рассматривался как способ удовлетворения различных потребностей, в том числе эстетических и художественных. Таким образом, определив понятия «досуг» и «свободное время», обратимся к понятию «молодежь». В 1968 году В.Т. Лисовский дал свое определение: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет».[4] Позднее более развернутое определение было предложено советским и русским социологом, психологом И.С. Коном: «Молодежь – это социально – демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных социально – психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации». [3]

Таким образом, досуг является для молодежи самым востребованным занятием, необходимой социальной платформой для своих конкретных дел, так как по своему статусу эта группа не принадлежит еще к взрослому миру, поэтому изучение молодежной культуры тесно переплетается с ценностями, поведением, активностью молодого поколения в сфере свободного времени.

Именно свободное время является движущей силой, которая формирует личность молодого человека. Оно способно воздействовать на учебную и трудовую сферы деятельности, так как в свободное время в большей степени благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, формируются ценностные ориентации молодежи. И то, как молодые люди подходят к организации свободного времени, является своего рода индикатором ее культуры, духовных потребностей и интересов отдельной личности или социальной группы.

В настоящее время, основной досуговой формой среди молодежи является общение в компаниях среди сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности. Молодежная субкультура представляет собой группу людей, объединенную общей системой ценностей и моделью поведения, а также оно значит явление, обусловленное социальными взаимодействиями современного общества.

Рассмотрим основные досуговые формы современной молодежи. Общение, как одна из досуговых форм, вносит существенный вклад в организацию индивидуального отдыха. Само чувство того, что у человека есть верные друзья, у которых можно найти поддержку и взаимопонимание, рождает в нем внутреннюю уверенность и мироощущение. Благодаря комфортной обстановке среди ближнего окружения личность убеждается в своей значимости. Время от времени повторяющиеся встречи благотворно влияют на человека и способны уменьшить эмоциональное напряжение. [5]

Еще одной востребованной досуговой формой современной молодежи является посещение танцевальных ночных клубов. Они представляют собой один из центров развлечений современной городской жизни среди молодежи. Совсем недавно ночная жизнь была статусным развлечением для избранных, а сегодня мы можем увидеть, как ночные клубы самых разнообразных концепций открываются едва ли не каждый день. Программы таких клубов могут удовлетворить интересы самой требовательной аудитории.

Ночной клуб как сфера деятельности, направленная на развлечение, стал неотъемлемой частью жизни каждого города. Клуб - это место, где молодёжь отдыхает, общается, танцует. Различные мероприятия, проводимые в ночных клубах, дают возможность молодым людям завести новые знакомства, для многих клуб становится местом встреч. Некоторые люди, посетив такое общественное заведение несколько раз, находят себя в профессии ди-джея, танцора или ведущего. Но при этом, во всем мире ночной клуб вызывает среди общественности противоречивые чувства. С одной стороны, они помогают молодёжи реализовать себя. Во многих клубах

проводятся эффектные шоу-программы, в которых часто задействованы местные творческие коллективы. С другой стороны, они негативно влияют на развитие личности, разрушая духовно-нравственные качества человека и нанося вред здоровью. Среди молодых людей, посещающих ночные клубы, можно встретить школьников и студентов, которые проводят достаточно много времени в клубах, что в последствии отрицательно может сказываться на их учёбе и трудоспособности. Атмосфера ночного клуба, пропитанная алкоголем и табачным дымом, оказывает отрицательное воздействие на здоровье человека. Несомненно, во многих клубах устанавливают возрастной ценз, например, вход лицам от 21 года. Однако, на самом деле, это условие редко соблюдается и в ночном клубе можно встретить парней и девушек младше 18 лет.

С высоким темпом развития общества, еще одной популярной формой досуга среди молодежи стало времяпрепровождение в сети Интернет и компьютерные игры. Общение в социальных сетях, возможность свободно получить доступ к любой информации, в большей степени привлекательно для молодых людей и вызывает только положительные эмоции. Сегодня, Интернет для молодежи приобрел статус тех вещей «без которых невозможно обойтись». Одно из важнейших преимуществ Интернета для молодежи заключается в том, что человек способен ощущать себя в сети частью глобальной медийной площадки, а не только гражданином своей страны. Интернет - это то место, где пользователь имеет возможность мгновенно уйти от реальности, эмоциональных проблем и жизненных трудностей. Появление сети Интернет открыло для молодежи новые формы организации досуга. Такая творческая форма как самообразование через Всемирную паутину способствует развитию культурной коммуникации молодежи, позволяет дистанционно приобретать необходимые базовые знания и умения для совершенствования профессионального и культурного уровня, открывать новые возможности для улучшения своих «стартовых позиций» в обществе. [6]

Но, к сожалению, эта досуговая форма полностью поглотила молодое поколение. Конечно, для одних компьютерные игры, общение и получение определенной информации в сети Интернет – увлекательный способ провести свое свободное время, но для других подобные развлечения становятся настоящей болезнью, которая выражается в зависимости, подменой действительности виртуальной реальностью.

Основываясь на материалах исследований института социологии РАН, мы можем отметить тот факт, что за последние десять лет наблюдается рост досуговой активности российской молодежи, практически по всем направлениям. У молодежи вдвойне повысился интерес в занятиях спортом, фитнесом, тренировками; она стала активнее посещать кинотеатры, концерты, театры, но также молодые люди чаще стали проводить свой досуг в ночных клубах, торгово-развлекательных комплексах. Последнее говорит о том, что сегодня досуговые формы молодежи тесно переплетаются с таким

понятием, как «потребление», это объясняется тем, что сфера досуга попала под влияние коммерческой деятельности (большой спрос на услуги досуговых сервисов и товары для отдыха). В эпоху заполняющей все рекламы для творческого досуга не остается места, с помощью СМИ, рекламы, моды, брэндинга в массовое сознание россиян внедряются ценности общества массового потребления. [2]

Итак, можно сделать вывод, что досуг является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи, поскольку именно в этой области молодое поколение проявляет свою поисковую и творческую активность, реализовывает большинство своих потребностей: общение с друзьями, занятия спортом, в драмкружках, посещение выставок, музеев, клубов и т.п. Отметим также, что сегодня существует ряд нерешенных проблем в области изучения досуга молодежи. Данный факт объясняется быстрым ростом экономического и культурного потенциала общества, постоянно происходящие изменения создают ряд нерешенных вопросов, которые ранее не были проработаны в научной практике. Такая проблема, как досуговые формы современной молодежи требует подробного анализа, с помощью которого можно будет изучить досуговые запросы молодого поколения.

Использованные источники:

1. Адаховская, Е.А. Ночные клубы как форма организованного досуга: автореф. дис. канд. соц. наук: 22.00.06 /Адаховская Екатерина Александровна. - Екатеринбург, 2008.
2. Дашковская, О. Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций /О.Д. Дашковская; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. – С. 212-217.
3. Кон, И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание/ И.С. Кон. – Москва: Политиздат, 1987. – С.366.
4. Лисовский, В.Т. Социология молодежи: учебное пособие/ ред. В.Т. Лисовский. – Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербургского университета, 1996. – С.460.
5. Стрельцов, Ю. А. Общение в сфере свободного времени: учебное пособие/ Ю.А. Стрельцов. – Москва: МГУКИ, 1991. – С. 114
6. Шарковская, Н. В. Культуротворческие формы организации молодежного досуга/ Н.В. Шарковская// Вестник МГУКИ. – 2014. - №6. – С.124-129.

УДК 364.07

Василян Д.А.
студент магистратуры 2 курса
институт истории, международных отношений и социальных технологий
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОТРУДНИКА КЛИЕНТСКОЙ СЛУЖБЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА С ПСИХОЛОГОМ В ПРОЦЕССЕ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

В данной статье специалисты клиентской службы, которые осуществляют профессиональную деятельность с группами риска, рассматриваются в качестве группы риска, поскольку они наиболее подвержены синдрому профессионального выгорания. В работе раскрывается их взаимодействие с психологом в процессе профилактики данного синдрома. Тренинг рассматривается как один из важнейших инструментов профилактики профессионального выгорания.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, клиентская служба, пенсионный фонд, специалист-психолог, тренинг

Vasilyan D.A.
Student of magistracy
2 course, Institute of history, international relations and social technologies
Volgograd state university
Russia, Volgograd

THE SPECIFICITY OF THE INTERACTION OF AN EMPLOYEE OF THE CLIENT SERVICE OF THE PENSION FUND WITH THE PSYCHOLOGIST IN THE PREVENTION OF PROFESSIONAL BURNOUT

In this article the specialists of the customer service, who carry out professional activities with risk groups, are considered as a risk group, because they are most prone to burnout syndrome. The article reveals their interaction with a psychologist in the prevention of this syndrome. Training is considered as one of the most important tools of professional burnout prevention.

Keywords: professional burnout, client service, pension fund, specialist-psychologist, training

Специалисты, занимающиеся социальным обслуживанием различных категорий людей, зачастую сами нуждаются в помощи, в сохранении своего здоровья, профессиональной компетентности. Во многих случаях будущие специалисты не получают достаточной информации об источниках эмоционального стресса в их работе, о риске возникновения синдрома выгорания. Сотрудники клиентской службы пенсионного фонда

подвергнуты значительному риску профессионального выгорания в связи с большим потоком клиентов, что и обусловило выбор данной темы.

Исследования профессионального выгорания показывают, что это явление распространено среди различных групп профессий, оно может приводить к различным последствиям экономического и психологического характера, к которым относятся: ухудшение психического и физического здоровья сотрудников, появление разных форм личностного неблагополучия у них, снижение трудоспособности, производительности, потеря определённого уровня квалификации.

У сотрудников клиентской службы пенсионного фонда возникновение и развитие профессионального выгорания, к сожалению, практически неизбежно. Проявление данного синдрома в деятельности данной группы риска можно объяснить следующими факторами: реализация профессиональной деятельности происходит в различных условиях, зачастую они отрицательно влияют на психическое и эмоциональное состояние личности12.

Следует отметить, что согласно статистике, среднее количество посетителей в день на одного работника клиентской службы составляет: от 30 до 40 человек, а в ряде управлений ПФР от 40 до 50 человек. Сами же работники клиентских служб считают такую нагрузку чрезмерной, в качестве допустимой нормы называют количество 20-25 посетителей. Благодаря такому огромному потоку клиентов у специалиста может сформироваться безразличное отношение к решению их проблем, ведь он не может за небольшой промежуток времени охватить всё. А безразличие – один из первых признаков профессионального выгорания. Отметим также, что если специалист молодой, то могут не оправдаться его ожидания, в особенности при появлении так называемых трудных клиентов.

Мероприятия по профилактике профессионального выгорания должны включать в себя две части: профессионально-организационную и психолого-профилактическую. За реализацию мероприятий первой части отвечает администрация учреждения, за реализацию мероприятий второй – специалист-психолог.

Подготовка, направленная на предупреждение профессионального выгорания у сотрудников клиентской службы пенсионного фонда, осуществляется специалистом-психологом в виде различных тренингов, в которых используются учебные ролевые игры, производится анализ конкретных ситуаций.

Благодаря тренингам и деловым играм развиваются исследовательские навыки и навыки взаимодействия в коллективе, способность брать на себя ответственность, способность принятия решений, формируется умение строить гармоничные взаимоотношения с другими людьми, повышается степень осознания себя. Также тренинги дают возможность поделиться с

[12] Андрющенко О. Е. Пенсионное обеспечение // Учебное пособие / Волгоград, 2012. С. 54.

коллегами своим опытом и способствуют принятию чужого опыта во всём его разнообразии.

Тренинги - наиболее эффективное средство предупреждения профессионального выгорания. К результатам тренинговых программ, обучающих навыкам управления и контроля стрессами, относится уменьшение уровня стресса, напряженности на работе и эмоционального выгорания, улучшение межличностного общение между коллегами.

Участников тренинга обучают техникам эффективного самоуправления, применимым в эмоционально напряженных ситуациях профессионального общения, складывающегося в системе «сотрудник клиентской службы – клиент». Во время проведения тренингов психологом совмещаются следующие подходы: техники релаксации, управление когнитивным стрессом, тренинг социальных умений, управление дидактическим стрессом.

Ожидаемые результаты такого взаимодействия психолога с сотрудниками клиентской службы пенсионного фонда – это повышение информированности сотрудников о профессиональном выгорании и способах противостояния ему, снижение уровня профессионального выгорания и улучшение психологического климата в коллективе.

Использованные источники:

1. Андрющенко О. Е. Пенсионное обеспечение // Учебное пособие / Волгоград, 2012. С. 54.
2. Кузьмина Ю.М. Профессиональная деформация специалистов социальной работы и методы её предупреждения. Вестник Казанского технологического университета. 2010. № 3. С. 123.

УДК 69.003

Вербицкий Д.О.
студент магистратуры
кафедра «Технологии, организации, экономики строительства и управления недвижимостью»
Чубырь Н.О., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра« Прикладной математики»
Кубанский Государственный Технологический Университет
Россия, г. Краснодар

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация:

В статье исследованы основные модели управления запасами в строительстве. В частности рассмотрено особенности подбора параметров для данного типа моделей, критерии подбора эффективной модели. Проанализирован пример использования детерминированной модели управления запасами в строительстве, особенности управления многономенклатурными запасами.

Ключевые слова: модели управления запасами, строительство, запасы в строительстве, оптимизационные модели, строительная отрасль, детерминированная модель, многокритериальные модели.

Verbitsky D.O., Master's Degree student
Department of «Technology, organization, economy construction and property management»
Kuban State Technological University
Russia, Krasnodar
Chubyr N.O.
Candidate of Physical and Mathematical Sciences
associate professor of the Department of« Applied Mathematics»
Kuban State Technological University
Russia, Krasnodar

MODELS OF STOCK MANAGEMENT IN CONSTRUCTION

The summary:

The article explores the main models of inventory management in construction. In particular, the features of the selection of parameters for this type of models, the criteria for selecting an effective model are considered. An example of the use of a deterministic model of inventory management in construction, especially the management of multi-inventory resources is analyzed.

Key words: inventory management models, construction, stocks in construction, optimization models, construction industry, deterministic model, multi-criteria models

В строительной отрасли материально-техническое снабжение предопределяет ритмичность и результативность строительного производства, оказывая прямое воздействие на использование активной части основных производственных фондов строительных организаций, снижение себестоимости продукции, повышение производительности труда и многие другие показатели. Именно поэтому в строительной отрасли так важно правильно выбрать модель управления запасами, которая смогла бы обеспечивать бесперебойный производственный процесс.

Задача выбора необходимых запасов производственных ресурсов имеет альтернативный характер, и решать ее следует оптимизационными методами. Оптимальное управление запасами как научное направление относится к одной из отраслей теории исследования операций. Как и в любой теории управления, в задаче о запасах выделяют управляемые и неуправляемые параметры .

К управляемым параметрам (переменных управления) относятся объем на поставку заказанного ресурса и момент времени подачи заказа на пополнение запаса. Органы снабжения, выбирая определенным образом объем и время заказа (которые образуют так называемую «точку заказа»), могут регулировать динамику движения производственного запаса на складах предприятия. Оптимальное управление запасами состоит в выборе таких объемов и моментов пополнения запасов, чтобы суммарные затраты на организацию системы снабжения имели минимальное значение.

Неуправляемые параметры задачи управления запасами, которые дают возможность различать математические модели оптимизации уровней запаса, образуют такой перечень из шести элементов:

– система снабжения;
– спрос на предметы снабжения;
– система пополнения запасов;
– стоимостные функции затрат;
– ограничения, применяемые к запасам;
– стратегии управления запасами .

Стратегией (политикой) управления запасами называют совокупность правил, с помощью которых определяют моменты времени и объемы заказов на пополнение запасов. В моделях управления запасами в строительстве стратегия управления выбирается заранее, и задача сводится, таким образом, к поиску параметров этой стратегии. Наибольшее распространение получили так называемые простейшие стратегии управления запасами: периодические и с критическими уровнями.

Для более глубокого понимания сущности задачи управления запасами в строительстве и необходимости ее решения методом экономико-математического моделирования, нужно рассмотреть самую известную постановку задач управления запасами – статическую детерминированную модель.

1. Рассматривается процесс управления однопродуктовым запасом на изолированном складе; процесс движения запасов бесконечен.

2. Спрос непрерывный и имеет постоянную интенсивность μ.

3. Пополнение запасов – мгновенное.

4. Дефицит не допускается, то есть расходы на штрафы (расходы из-за дефицита) *LD* отсутствуют и учитываются равными нулю:

$$LD=0 \quad (1)$$

5. Каждой поставке соответствуют постоянные расходы *g*,

$$Lp = g\ , \quad (2)$$

где *LP*-расходы на поставку.

6. Стоимость хранения *LZ* пропорциональна среднему уровню запаса и времени его существования, коэффициент пропорциональности равен *s*.

7. Выбирается стратегия управления запасами (*T, H*).

8. Надо найти оптимальные параметры стратегии управления запасами T и H, которые минимизируют общие затраты за единицу времени .

Схема движения запаса материала на складе представлена на рисунке 1.

Поскольку движение запаса в строительстве циклическое, то для создания экономико-математической модели достаточно рассмотреть один цикл (треугольник на схеме).

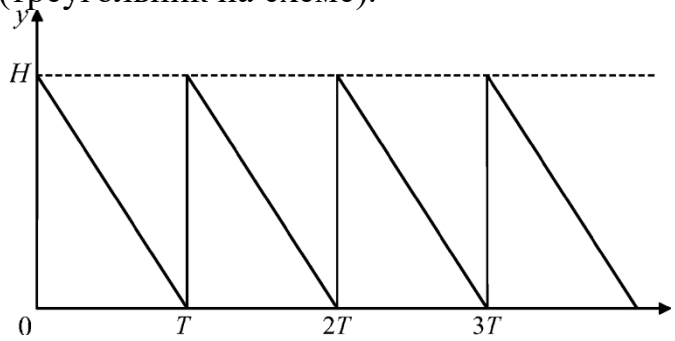


Рисунок 1 – Схема движения запаса

Общие затраты за период T рассчитываются по формуле (3).

$$LT = LP + LZ + LD \quad (3)$$

Расходы на хранение (4).

$$LZ = 1/2\ sHT \quad (4)$$

Подставив в (3) выражения (1), (2) и (4), получим $LT = g + 1/2\ sHT$

Целевая функция – затраты за единицу времени (5).

$$L = g/T + 1/2\ sH \quad (5)$$

H рассчитывается по формуле (6).

$$H = \mu T \quad (6)$$

Подставляя (6) в (5), находим целевую функцию, которую нужно минимизировать (7).

$$L = g/T + 1/2\ s\mu T \rightarrow min \quad (7)$$

Воспользовавшись формулой (6), находится оптимальное значение предельного запаса. Предельный запас равен партии поставки и

определяется по формуле (8). Формулу (8) называют формулой Вильсона.

$$q^* = \sqrt{\frac{2g\mu}{s}} \quad (8)$$

Хозяйственная деятельность во многих случаях определяется потоком объемов разнообразной продукции, поэтому важное значение имеют задачи управления многономенклатурными запасами .

Для построения математической модели управления многопродуктовыми запасами в строительстве используем следующие предположения:

1. Система снабжения обеспечивает спрос на *n* продуктов в течение одного года.

2. Для пополнения запасов система имеет необходимые производственные мощности. Затраты на подготовительно-заключительные операции, которые считают расходами на поставку, пропорциональны количеству поставок в течение года и стоимости одной поставки:

$$L_p = \sum_{i=1}^{n} \frac{b_i}{q_i} g_i \quad (9)$$

где *bi* – годовая потребность в i-м продукте; *gi* – затраты на подготовительно-заключительные операции на изготовление одной партии поставки *i*-го продукта (не зависит от размера партии поставки *qi*).

3. Поставки мгновенные.

4. Дефицит исключается (*LD = 0*).

5. Расходы на хранение, обусловленные связыванием оборотных фондов в запасах в течение года, пропорциональны средней стоимости запаса и времени его существования:

$$L_Z = \sum_{i=1}^{n} \frac{q_i}{2} c_i \overline{T} \rho \quad (10)$$

где *ci* – цена единицы i-го продукта;

T – количество единиц времени в одном году;

p – коэффициент начисления на связанные оборотные фонды, физическая размерность которого [*p*] = [время]-1.

6. Заданный норматив *E* оборотных фондов относительно величины запаса (средняя стоимость запаса должно не превышать этой величины).

7. Найти значения qi, которые минимизируют годовые расходы на организацию поставки LR. Подставив в $LR = LZ + LP \rightarrow min$ значение составляющих затрат согласно выражениям (9) и (10), получим целевую функцию оптимизационной задачи:

$$L_R = \sum_{i=1}^{n} \frac{b_i}{q_i} g_i + \frac{\rho}{2} \sum_{i=1}^{n} q_i c_i \rightarrow \min \quad (11)$$

Ограничениями задачи будет формализовано требование по соблюдению норматива на оборотные фонды (12), а также условие неотъемлемости $qi \geq 0 \ (i = 1,2,\ldots,n)$.

Экономико-математическая модель – целевая функция (11) вместе с ограничениями принадлежит к задачам целочисленного нелинейного сепарабельного программирования. Для ее решения целесообразнее всего применять метод множителей Лагранжа.

В случае, когда спрос и сроки поставки имеют вероятностный характер, целесообразным будет применение имитационной модели. В процессе управления запасами в строительстве имитационные модели позволяют достаточно просто учитывать такие факторы как наличие дискретных и непрерывных элементов, нелинейные характеристики элементов системы, многочисленные случайные воздействия и другие, которые часто создают трудности при аналитических исследованиях. В настоящее время имитационное моделирование - наиболее эффективный метод исследования систем управления запасами в строительстве, а часто - и единственный практически доступный метод получения информации о поведении системы, особенно на этапе ее проектирования.

Выводы. Найти оптимальное управление в системах управления запасами в строительстве (объемы необходимого запаса, объемы и сроки поставок) можно только в простых случаях. Если система хранения запасов сложная (много номенклатур товаров, иерархическая структура или другое), используемые стохастические модели сложны или их параметры переменные во времени, то единственным эффективным средством анализа и управления такими системами является имитационное моделирование, которое позволяет с помощью компьютеров исследовать и управлять системами запасов.

Использованные источники:

1. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: Учебное пособие / И.В. Орлова, В.А. Половников. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 389с.
2. Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие / Р.Ш. Хуснутдинов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
3. Экономико-математическое и эконометрическое моделирование: компьютерный практикум : учеб. пособие / В.Ф. Колпаков. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 396 с.
4. Экономико-математическое моделирование: Практическое пособие по решению задач / И.В. Орлова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2014. - 140 с.

УДК 336.6:658.1

Веселков С.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
научный руководитель: Краснова М. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета»
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

МОНИТОРИНГ ГРАНИЦ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ И МАСШТАБА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В статье обосновывается важность определения пороговых значений финансовых коэффициентов, используемых в ходе анализа финансового состояния предприятия. Дана критическая оценка нормативных (оценочных) значений, принятых в мировой практике для наиболее часто используемых в ходе анализа финансовых коэффициентов. Предложена методика расчета пороговых значений финансовых коэффициентов, учитывающая масштаб и отраслевую специфику деятельности предприятия.

Ключевые слова: *финансовое состояние, финансовые коэффициенты (индикаторы), оценочные (нормативные) значения, масштаб деятельности, отраслевая специфика*

Veselkov S.A.
magistracy student
3 course, faculty of «Corporate Economics and Entrepreneurship»
Novosibirsk State University of Economics and Management «NINH»
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Krasnova M.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department «Information and analytical support and accounting»
Novosibirsk State University of Economics and Management «NINH»
Russia, Novosibirsk

MONITORING THE BORDERS OF FINANCIAL COEFFICIENTS TAKING INTO ACCOUNT THE INDUSTRIAL SPECIFICITY OF ORGANIZATIONS AND SCOPE OF ACTIVITY

Annotation:

The article substantiates the importance of determining the threshold values of financial ratios used in the analysis of the financial condition of the company. A

critical assessment of the normative (estimated) values adopted in world practice for the most frequently used financial ratios used in the analysis is given. A method for calculating the threshold values of financial ratios, taking into account the scale and sectoral specifics of the enterprise, is proposed.

Keywords: financial condition, financial ratios (indicators), estimated (normative) values, scale of activity, industry specificity

Способность предприятия к устойчивому развитию, выполнению своих финансовых обязательств характеризуется его финансовым состоянием, информацию о котором используют при принятии разнонаправленных управленческих решений как внутренние, так и внешние пользователи.

Для оценки уровня финансового состояния предприятия специалистами в области анализа предлагается множество разнообразных методик анализа, разработанных как западными, так и российскими учеными-экономистами. Стоит отметить, что универсальной методики для анализа финансового состояния предприятия не существует: во многом все предлагаемые методики имеют схожий алгоритм, в основе которого лежит расчет ключевых финансовых коэффициентов (индикаторов). Использование таких индикаторов наиболее полно отражают текущее финансовое состояние предприятия и приводит к планированию и принятию определенных управленческих решений, реализация которых на практике направлена на достижение стратегических целей деятельности предприятия.

Наибольшее распространение в практике проведения анализа финансового состояния предприятий в России получили методики, разработанные такими учеными-экономистами, как Шеремет А. Д., Савицкая Г. В., Ковалев В. В., Любушин Н. П., Сайфулин Р. С. и др. В основу данных методик положен расчет финансовых коэффициентов, динамика которых позволяет оценить предприятие с позиции его ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, прибыли и рентабельности. Исследования соответствующих методик позволяет выделить группу основных, наиболее часто используемых финансовых коэффициентов, которые в комплексе наиболее полно могут охарактеризовать финансовое состояние предприятия, в состав которой входят (таблица 1):

Таблица 1. – Основные финансовые коэффициенты, используемые в ходе комплексного анализа финансового состояния

Группа показателей	Наименование показателя	Порядок расчета
1. Коэффициенты ликвидности (платежеспособности)	Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	Текущие (оборотные) активы / Краткосрочные обязательства
	Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)	(Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) / Текущие обязательства
	Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл)	(Краткосрочная дебиторская задолженность + Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства) / Текущие обязательства
2. Коэффициенты финансовой устойчивости	Коэффициент автономии (Ка)	Собственный капитал / Общая величина активов
	Коэффициент покрытия запасов (Кпз)	(Собственные оборотные средства + Краткосрочные обязательства) / Запасы
	Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками финансирования (Комз)	(Собственный капитал + Долгосрочные обязательства – Внеоборотные активы) / Запасы +Незавершенное производство + Авансы выданные
3. Коэффициенты деловой активности	Коэффициент маневренности (Кмсс)	(Собственный капитал – Внеоборотные активы) / Собственный капитал
	Коэффициент оборачиваемости активов (Коа)	Выручка / Средняя сумма активов в периоде
4. Коэффициенты рентабельности	Рентабельность активов (общая) (Roa)	(Чистая прибыль / Общая величина активов) *100 %
	Рентабельность продаж (Ros)	(Чистая прибыль / Выручка от продаж) *100 %

Источник: [6, с. 103-105, 158 – 159; 5, с. 97; 3, с. 102-104].

Однако, управленческая значимость исследования самих фактических значений представленных финансовых индикаторов в процессе анализа – в большинстве случаев не велика ввиду того, что в отсутствие условия сопоставимости аналитических данных невозможно оценить направление и величину изменения исследуемого показателя. Поэтому, в целях объективной оценки достигнутых аналитических значений и явлений, которые их вызвали, необходимо владеть информацией не только о текущем финансовом состоянии предприятия, но а также и иметь возможность

сопоставить его с нормативными (пороговыми) значениями соответствующих данных.

Исследование трудов отечественных и зарубежных ученых-экономистов, нормативных документов в области анализа финансового состояния - позволяют выявить наиболее часто предлагаемые нормативные (рекомендуемые) значения финансовых коэффициентов - представленных выше, которые рекомендуется брать за основу в процессе исследования динамики полученных в ходе проведения анализа фактических значений соответствующих финансовых коэффициентов. Данные оценочные (нормативные)значения представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Оценочные (нормативные) значения основных финансовых коэффициентов, принятых в мировой практике

Показатель	Оценочное значение, установленные отечественной литературой	Нормативные значения, утвержденные документом «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)
Коэффициент автономии;	>0,5	0,5
Коэффициент маневренности;	0,05–0,10	0,5-0,6
Коэффициент покрытия запасов;	1,0–1,5	-
Коэффициент текущей ликвидности;	≥2,0	2,0
Коэффициент абсолютной ликвидности;	≥ 0,2	0,2
Коэффициент быстрой ликвидности;	≥ 1	0,8-1,0
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности;	приблизительно 1	-
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками финансирования;	0,6–0,8	0,6
Рентабельность активов (общая);	0,05–0,15	> 0
Рентабельность продаж	0,05–0,15	> 0

Источник: [2, с. 47; 6, с. 106, 119, 159; 5, с. 99; 1].

Однако, на практике зачастую выявляются случаи, когда успешно функционирующие развивающиеся предприятия имеют показатели соответствующих финансовых коэффициентов – не попадающие в диапазон принятых в качестве стандарта нормативных значений [2, с. 50]. Связно это,

в первую очередь, с тем – что указанные оценочные значения, представленные как в экономической литературе, так и в нормативных документах, установлены для слишком широкого круга объектов и не учитывают масштабов деятельности (например, нормативные значения, установленные нормативными документами в области анализа) и отраслевой специфики отдельно рассматриваемого предприятия.

К примеру, широко применяемые западные модели Э. Альтмана и У. Бивера предполагают оценку показателей по пороговым значениям, не адаптированным к особенностям российской экономики. Отечественные же методики, такие как модели О.П. Зайцевой, Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, ученых Иркутской государственной экономической академии, содержат в большей степени ориентацию на предприятия промышленной отрасли, что, в свою очередь, исключает при использовании данных пороговых значений возможность формулирования объективных выводов в ходе анализа финансового состояния предприятий других отраслей народного хозяйства. [7]. В соответствии с этим, обоснованным будет являться утверждение о том, что использование представленных в таблице 2 нормативных (оценочных) значений в ходе анализа финансового состояния предприятия в качестве целевых ориентиров при оценке динамики финансовых коэффициентов не всегда сможет позволить дать объективную оценку достигнутым значениям соответствующих коэффициентов за анализируемый период.

Вышесказанное определяет необходимость в разработке методики определения пороговых значений индикаторов оценки финансового состояния предприятия, которая будет учитывать масштаб и отраслевую специфику его деятельности.

В связи с этим, в целях определения пороговых значений финансовых коэффициентов нами предлагается использовать методику, в основу которой положено использование статистических методов исследования числовых данных, которые используются для оценки среднего значения распределения исследуемой совокупности: среднее арифметическое, стандартное отклонение и коэффициент вариации, порядок расчета которых представлен в таблице 3.

Таблица 3. – Алгоритм расчета среднего арифметического, стандартного отклонения и коэффициента вариации

Наименование показателя	Формула для расчета	Условные обозначения
Среднее арифметическое ($\bar{X}$)	$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^{n} X_i}{n}$	n — объем выборки, Xi – i-й элемент выборки
Стандартное отклонение (S)	$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$	$\bar{X}$ — арифметическое среднее, N — объем выборки, Xi —i-й элемент выборки X.
Коэффициент вариации (CV)	$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100\%$	S — стандартное выборочное отклонение, $\bar{X}$ — выборочное среднее

Источник: [4, с. 49].

Для того, чтобы рассчитать пороговое значение для выбранного финансового коэффициента - на первоначальном этапе производим расчет среднего арифметического числового ряда значений соответствующего коэффициента, рассчитанных за несколько лет.

Однако ввиду того, что в вычислении полученного значения средней арифметической задействованы все элементы выборки - наличие экстремальных значений (максимальное и минимальное значение выборки) может значительно влиять на величину средней и искажать смысл данного показателя. Для того, чтобы получить объективное значение средней арифметической распределения числового ряда – необходимо исключить из него значения, которые существенно отклоняются от значения средней.

В свою очередь, для того – чтобы определить порог существенности отклонения экстремальных значений от средней арифметической – необходимо определить коэффициент вариации **(**CV**),** который измеряет рассеивание данных относительно среднего значения и рассчитывается с использованием показателя средней арифметической и стандартного отклонения (S).

В свою очередь, расчет стандартного отклонения (S) позволяет оценить величину колебаний элементов выборки вокруг среднего значения.

Зная среднее арифметическое элементов выборки и стандартное выборочное отклонение, можно определить интервал, которому принадлежит основная масса данных.

Таким образом, рассчитав среднее арифметическое значений финансовых коэффициентов, полученных за ряд лет, далее определяем стандартное отклонение для того - чтобы впоследствии рассчитать коэффициент вариации значений финансовых коэффициентов за ряд лет от их среднего значения.

После того, как мы определили коэффициента вариации, значение которого будет являться порогом существенности отклонения экстремальных значений числового ряда от полученной средней арифметической – далее производим сравнение максимального и минимального значений финансовых коэффициентом со средним значением. В том случае, если какое-либо значение существенно отклоняется от среднего в большую или меньшую сторону (т.е. отклонение превышает значение коэффициента вариации), то такое значение отбрасывается и в последующих расчётах не участвует. Из оставшихся значений рассчитывается новое среднее. Полученная величина и будет считаться пороговым значением соответствующего финансового коэффициента.

Поскольку изначально существенным моментом для разработки соответствующей методики расчета пороговых значений финансовых индикаторов являлся учет масштабов деятельности и отраслевой специфики предприятия, для которого производится определение соответствующих оценочных значений – для расчета финансовых коэффициентов за ряд лет будут использоваться данные статистических сборников Федеральной службы государственной статистки (далее Росстат) – ввиду того что статистические данные, приводимые Росстатом, сгруппированы, в частности, по основным видам экономической деятельности:

- сельское хозяйство;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- энергетика;
- строительство;
- торговля (оптовая, розничная);
- транспорт и связь;
- финансы и недвижимость;
- образование;
- здравоохранение и др.

Помимо этого, данные статистических сборников позволяют получить значения финансовых коэффициентов отдельно для малых, средних и крупных предприятий, поскольку начиная с 2009 года статистических сборниках, содержат информацию отдельно о значениях финансовых индикаторов:

- для малых предприятий;
- для средних предприятий;
- для предприятий, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства

Таким образом, расчет пороговых значений финансовых коэффициентов на базе данных Росстата позволит нам осуществлять группировку указанных в таблице 1 коэффициентов по видам экономической деятельности, при этом отдельно для малых, средних и

крупных предприятий.

В данной статье рассмотрим пример расчета порогового значения коэффициента текущей ликвидности для малых предприятий (по видам экономической деятельности).

Для расчета соответствующих пороговых значений построим группировочную таблицу, содержащую подборку статистических данных за рад лет. Для проведения исследования нами использовались данные за шесть лет (период с 2011 по 2016 г.). Принятие за основу при расчете пороговых значений временного интервала (за который берутся исходные данные для расчета) – равного шести годам, обуславливается проведенными исследованиями в области статистических расчетов (в частности, в методике расчета пороговых значений, разработанной учеными Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, используются исходные данные для расчета именно за период шести лет [2, с. 58].

В соответствии с предлагаемой методикой - группировка значений финансовых коэффициентов будем проводиться для малых предприятий по годам и видам экономической деятельности. Далее, пользуясь полученными значениями коэффициентов текущей ликвидности за ряд лет – на основе расчета показателей, определенных в таблице 3, определим пороговое значение соответствующего коэффициента (таблица 4)

Таблица 4. – Расчет порогового значения коэффициента текущей ликвидности для малых предприятий (по видам экономической деятельности) по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного периода

Виды деятельности	Значение коэффициента текущей ликвидности (по годам)						$\bar{X}$	S	CV	Порог
	2011	2012	2013	2014	2015	2016				
Всего	1,304	1,119	2,958	1,733	1,257	1,345	1,619	0,627	39	1,35
Сельское хозяйство	1,445	1,790	1,167	1,278	1,228	1,463	1,395	0,207	15	1,32
Добыча полезных ископаемых	0,971	0,838	0,984	0,903	1,002	1,003	0,950	0,060	6	0,97
Обрабатывающие производства	1,140	1,258	1,191	1,232	1,176	1,213	1,202	0,038	3	1,20
Энергетика	1,272	1,063	0,994	0,891	0,963	1,005	1,031	0,119	12	0,98
Строительство	1,027	0,977	1,006	0,993	1,007	1,009	1,003	0,015	2	1,00
Розничная торговля	1,823	1,646	1,652	1,531	1,538	1,469	1,610	0,115	7	1,57
Оптовая торговля	1,122	1,119	1,140	1,116	1,117	2,269	1,314	0,427	33	1,12
Транспорт и связь	1,089	1,008	1,096	1,023	1,056	1,061	1,056	0,032	3	1,06
Финансы и недвижимость	1,659	0,997	2,138	4,128	2,284	1,337	2,091	1,012	48	1,68
Образование	2,392	0,854	1,570	1,550	1,455	1,315	1,523	0,457	30	1,47
Здравоохранение	1,078	1,227	1,928	1,266	1,205	0,912	1,269	0,317	25	1,14

Таким образом, нами получены пороговые значения коэффициента текущей ликвидности, позволяющие оценить финансовое состояние организации малого бизнеса в 2017 году с учетом отраслевой принадлежности предприятия. В ходе расчетов были использованы данные статистических сборников «Малое предпринимательство в России – 2015» и «Малое и среднее предпринимательство России – 2017».

На рисунке 1 полученные пороговые значения коэффициента текущей ликвидности представлены в графическом виде.

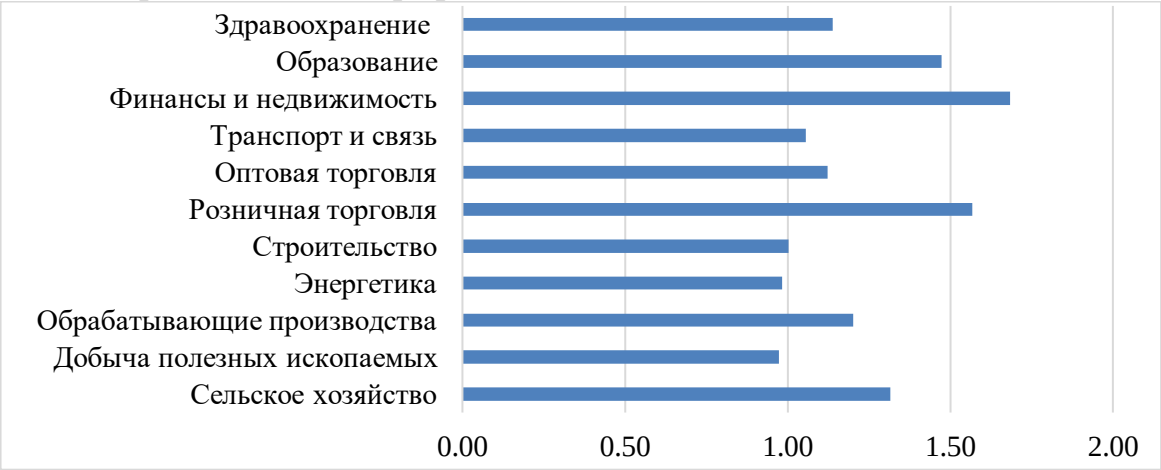


Рисунок 1. – Пороговые значения коэффициента текущей ликвидности для малых предприятий по видам экономической деятельности на 2017 год, руб.

При сравнении полученных расчетным путем пороговых значений коэффициента текущей ликвидности с его нормативным (рекомендованным) значением, установленным в таблице 2 - можно заметить, что для малых предприятий всех представленных отраслей в 2017 году расчетное пороговое значение оказалось меньше, чем предлагается использовать в качестве эталона экономической литературой. К примеру:

- для малых предприятий сферы недвижимости пороговое значение коэффициента текущей ликвидности по состоянию на 2017 год получилось наибольшим (1,68) из представленных отраслей народного хозяйства. Это означает, что для предприятий данной отрасли (в сравнении с иными отраслями) нормой будет считаться превышение суммарной величины оборотных активов над всеми текущими обязательствами на 68 %;
- минимальное пороговое значение коэффициента текущей ликвидности по состоянию на 2017 год составило 0,97 % (для сферы добычи полезных ископаемых), что ниже общепринятого значения, указанного в таблице 2, на 103 %.

Выявленные несоответствия между общепринятым (нормативным) значением коэффициента текущей ликвидности и его пороговыми значениями, определенными расчетным путем с использованием предложенной методики для малого предприятия (с учетом отраслевой принадлежности) являются доказательством необходимости учитывать масштаб деятельности и отраслевую специфику предприятия в процессе

анализа динамики коэффициентов, характеризующих ту или иную сторону финансового состояния предприятия.

На основе предложенной методики, используя данные статистических сборников, аналогичным образом будут устанавливаться пороговые значения по остальным оценочным индикаторам финансового состояния организаций, определенным в таблице 1, с учетом размера предприятия и его отраслевой принадлежности.

В качестве ограничения данной методики стоит выделить возможность наличия в периоде, за который производится расчет, экономических явлений, которые оказывают влияние на деятельность практически всех предприятий рынка (отрасли) в виде занижения/завышения финансовых коэффициентов: мировой экономический кризис, периоды экономического роста и др. Это, в свою очередь, может искажать пороговое значение, полученное в ходе расчета. В связи с этим, при применении данной методики рекомендованным будет исключать из временного периода, который попадает в расчет средней, значений коэффициентов за год (годы) - в котором имели место соответствующие экономические явления. Исключенные значения, при этом, рекомендуется заменять на значение предыдущего года, в котором не возникало экономических потрясений.

Таким образом, предложенный в данной статье методический подход к выявлению пороговых значений ключевых индикаторов финансового состояния предприятия с учетом масштаба и отраслевой специфики его деятельности призван стать информационным базисом в принятии разнонаправленных управленческих решений, направленных на достижение целевых установок и выявление стратегических направлений развития отдельно рассматриваемого предприятия.

Использованные источники:

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/ (Дата обращения: 01.09.2018)
2. Васина Н. В. Моделирование финансового состояния сельскохозяйственных организаций при оценке их кредитоспособности: монография, под ред. О. Ю. Патласов. М.: Изд-во НОУ ВПО ОмГА, 2012. 252 с.
3. Губин В. Е., Губина О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: практикум: учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2017. – 197 с.
4. Полякова В. В., Шаброва Н. В. Основы теории статистики: учеб. пособие. М.: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 148 с.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2006. - 288 с.
6. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2008. — 208 с.

7. Габдуллина Г. К. Разработка методики анализа финансового состояния с учетом жизненного цикла и особенностей функционирования предприятия [Электронный ресурс]: Г. К. Габдуллина // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. - № 2. URL: http://vestnykeps.ru/0213/10.pdf (Дата обращения: 05.09.2018)

УДК 004.05

Визгалов М.М.
студент бакалавриата 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
научный руководитель: Чернова С.В.
старший преподаватель
кафедра «Программное Обеспечение и Управление в Технических Системах»
Поволжский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики
«ПГУТИ»
Россия, г. Самара

ФИЛОСОФИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРОЩЕНИЯ СИСТЕМЫ

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассказывается про проблемы, возникающие при разработке сложного ПО, про способы решения этих проблем. Рассматриваются принципы написания ПО, Unix Way, KISS. Рассказывается о хорошем тоне программирования. Приводятся рассуждения о языках программирования, которые лучше соответствуют идеологии KISS.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Unix Way, KISS, принцип, язык программирования, C, ПО.

Vizgalov M.M.
Student bachelor
3 course, faculty of «Information Systems and Technologies»
Volga State University of Telecommunications and Informatics
«PGUTI»
Russia, Samara
Scientific adviser: Chernova S.V.
Senior Lecturer
Department «Software and Management in Technical Systems»
Volga State University of Telecommunications and Informatics
«PGUTI»
Russia, Samara

SOFTWARE DEVELOPMENT PHILOSOPHY IN TERMS OF SYSTEM SIMPLIFICATION

Annotation

This work describes the problems encountered in the development of complex software, about ways to solve these problems. The principles of writing software, Unix Way, KISS. It tells about the good tone of programming. There are arguments about programming languages that better fit the ideology of KISS.

Keywords

Unix Way, KISS, principle, programming language, C, software.

История программного обеспечения берёт своё начало с 1822 года, аналитической машины Чарльза Бэббиджа, и продолжается по сей день. Перед появившейся новой специальностью, программистами, которые перебазировались из математиков, встали новые проблемы как производительность и память. Эффективность программ расчитывалась из этих двух составляющих плюс стабильность. На началах развития ПО программы писались на машинном языке и являлись сложными для чтения, со временем эти проблемы прошли, и на сегодняшний день мы можем писать программы на вполне понятном английском языке. Несмотря на это проблема сложности ПО стоит так же остро как никогда, ведь несмотря на богатое прошлое программ, новые до сих пор появляются.

Началом настоящей эрой ПО можно считать 1938 год, год появления программируемой вычислительной машины немецкого инженера Конрада Цузе Z1. Язык программирования для этой машины был, конечно же, спецефично-машинный и подавался в виде перфокарт. Позже автор этой машины придумал первый язык высокого уровня планкалькюль. На этом языке никто не писал, а компилятор для этого языка появился лишь в 2000 году. Первый унифицированный язык был ассемблер. Ассемблер также был машинно-спецефичен и машинно-зависим. Существовало и существует много синтаксисов ассемблера, так что, если выражаться конкретнее, это был скорее не язык, а семейство языков, общая идея. Далее был Fortran, Lisp, Algol, Cobol и многие подобные языки, пока не появился C в 1972 году. Как я считаю, язык C был апогеей развития проектирования в том виде, в котором проектирование принято сейчас, когда просматривая код, мы могли понять, что он делает и для чего он предназначен. Также он достаточно прост. На сегодняшний день этот язык находится на 6ом месте по популярности и до сих пор используется как проффессиональное средство для разработки ПО. Философия этого языка появилась не сразу: сначала был CPL, развитием его был BCPL, развитием его был B, а далее уже только C. Простота и эффективность этого языка — это то, что послужило его популярностью. Простота этого языка позволила взглянуть под новым углом на проектирование и выявить правила хорошего тона программирования. Ведущие разработчики ОС Unix обобщили свой опыт и создали свои рекомендации по разработке именуемые «Unix Way». Философия Unix гласит:

1. Пишите программы, которые делают что-то одно и делают это

хорошо.

2. Пишите программы, которые работали бы вместе.

3. Пишите программы, которые бы поддерживали текстовые потоки, поскольку это универсальный интерфейс.

Задолго до этого, даже не имея отношения к ПО, в ВМС США в 1960-ых был придуман принцип KISS, расшифровывающийся как «Keep is simple, stupid», позже этот принцип приобрёл новое обозначение как «Keep it short and simple». Основа и смысл принципа гласит, что система должна быть простой, не иметь никакие излишние сложности. Данный принцип, построенный всего лишь на одной фразе, широко известен и высоко ценится в мире разработки ПО. Можно сказать, что «Unix Way» сам строится на этом принципе. Существуют достаточно известные идиомы, написанные Филипом Хаником, который перенёс принцип KISS на ПО и сделал из этого некоторые правила. Выдержки части из них:

- Разбивайте задачи на подзадачи которые не должны по вашему мнению длиться более 4-12 часов написания кода
- Разбивайте задачу на множество более маленьких задач, каждая задача должна решаться одним или парой классов
- Сохраняйте ваши методы маленькими. Каждый метод должен состоять не более чем из 30-40 строк. Каждый метод должен решать одну маленькую задачу, а не множество случаев.
- Сохраняйте ваши классы маленькими. Здесь применяется та же техника что и с методами.
- Придумайте решение задачи сначала, потом напишите код. Никогда не поступайте иначе.
- Не бойтесь избавляться от кода. Изменение старого кода и написание нового решения два очень важных момента.

Целью всех принципов было создание легко-поддерживаемых программ, ведь программный код – это информация, а информация в свою очередь это:

- Достоверность
- Доступность
- Понятность

Никакая сложная система не может удовлетворять 3-му критерию. Даже если использовать декомпозицию, заучив схему одного уровня абстракции, мы легко забудем о другом уровне абстракции или он попросту будет от нас скрыт.

Не только программирование на прикладном уровне подверглось принципу KISS, а и на аппаратном. Одно время было много споров между RISC и CISC архитектурами процессоров. CISC архитектура поддерживала многочисленные сложные команды «на все случаи жизни». Впоследствии оказалось, что даже если не брать в счёт аппаратное быстродействие, то написание эффективных программ и компиляторов под эту архитектуру

было довольно сложным занятием и зачастую компиляторы не могли использовать все возможности данной архитектуры.

Можно задаться вопросом, неужели простота системы так важна и к каким последствиям может привести сложное ПО? На новостных сайтах по тематике ПО часто можно увидеть новости о найденных новых уязвимостях, выхода серверов из строя в следствии программных ошибок. В таких проектах немалую часть составляет отладка и её становиться всё больше с ростом ПО. Всё это, несомненно, примеры «вышедшего из-под контроля» сложного ПО.

Принципы KISS, Unix Way и многие другие ставят своей целью бороться со сложностью и привносить «понятность» в программный код. Языки программирования также стараются делать простыми, упрощать инструкции.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Википедия. Принцип KISS [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/KISS_%28%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%29.
2. Википедия. Философия Unix [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%8F_Unix
3. Википедия. Z1 (вычислительная машина) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Z1_%28%D0%B2%D1%8B%D1%87%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0%29
4. Википедия. Цузе Конрад [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D1%83%D0%B7%D0%B5,_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%80%D0%B0%D0%B4
5. Википедия. Лавлейс, Ада [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D1%81,_%D0%90%D0%B4%D0%B0
6. Википедия. Хронология языков программирования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F
7. Википедия. RISC [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/RISC
8. Хабрахабр. KISS – принцип проектирования, содержащий все остальные принципы проектирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/post/249639/

УДК 355.58

Вильданов Д.К.
студент магистратуры 3 курса
Институт права
Баранова М.С.
студент 2 курса
Химический факультет
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СЕНДАЙСКОЙ РАМОЧНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКА БЕДСТВИЙ НА 2015–2030 ГОДЫ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий на 2015–2030 годы. Рассмотрены промежуточные итоги программы. Представлены предположения о причинах возникших недостатков. Также предлагаются идеи по совершенствованию данной программы.

Ключевые слова: Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015–2030 годы, снижение рисков, МЧС России, природные и стихийные бедствия.

Vildanov D.K.
graduate student
institute of law
Bashkir State University
Russia, Ufa
Baranova M.S.
2th year student
Faculty of Chemistry
Bashkir State University
Russia, Ufa

ON THE QUESTION OF THE IMPLEMENTATION OF THE SENDAY FRAMEWORK PROGRAM ON REDUCING THE RISK OF DISASTERS FOR 2015-2030

Annotation: The article considers the peculiarities of the Sendai Framework Program for Disaster Risk Reduction for 2015-2030. The interim results of the program are considered. The assumptions about the causes of the deficiencies are presented. There are also ideas for improving this program.

Keywords: Sendai framework program for disaster risk reduction for 2015-2030, risk reduction, EMERCOM of Russia, natural and natural disasters.

В 2015 году в г. Сендае (Япония) была проведена III Всемирная конференция по снижению риска бедствий. В ней принимали участие несколько тысяч представителей разных государств, в том числе и делегаты

из Российской Федерации13. Главным итогом данного мероприятия стало принятие Сендайской рамочной программы (СРП) по снижению риска бедствий на 2015–2030 годы, реализация которой направлена на снижение опасности последствий природных и стихийных бедствий.

Сендайская рамочная программа включает в себя информацию о главных направлениях развития международного сотрудничества в области снижения рисков. Эта программа основана на четырех приоритетных направлениях действий:

– осознание риска бедствий;

– улучшение организационно-правовых рамок управления риском бедствий;

– активная работа по снижению риска бедствий с целью укрепить потенциал противодействия;

– повышение готовности к бедствиям для обеспечения эффективного реагирования и увеличения продуктивности деятельности по восстановлению, реабилитации и реконструкции14.

Для успешной реализации данной программы и достижения поставленных в ней целей были обозначены семь главенствующих задач:

– к 2030 году добиться заметного понижения показателей смертности в результате бедствий;

– к 2030 году существенно сократить число пострадавших людей в общемировом масштабе, чтобы в период 2020–2030 годов среднее общемировое число людей, получивших ущерб от бедствий, стало на 100 000 человек меньше, чем в период 2005–2015 годов;

– к 2030 году снизить прямые экономические потери от бедствий относительно мирового валового внутреннего продукта (ВВП);

– к 2030 году значительно уменьшить ущерб, который причиняют стихийные бедствия главнейшим объектам инфраструктуры, и урон в виде нарушения работы основных служб, включая медицинские и образовательные учреждения, например, за счет повышения их потенциала противодействия;

– к 2020 году увеличить количество стран, внедривших национальные и местные разработки по уменьшению риска бедствий;

– существенно расширить международные коммуникации с развивающимися странами путём предоставления им достаточной и непрерывной поддержки в целях подкрепления используемых ими средств для осуществления СРП к 2030 году на национальном уровне;

– к 2030 году улучшить ситуацию с наличием систем раннего оповещения, информирования и оценок касательно риска бедствий и

[13]Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.mchs.gov.ru/activities/international/Sendajskaya_ramochnaya_programm (дата обращения: 20.09.18).

[14]Разработка терминологии и индикаторов прогресса в области реализации Сендайской рамочной программы по уменьшению риска бедствий на 2015-2030 годы / Олтян И.Ю., Ляховец Т.Л. // Технологии гражданской безопасности. – 2016. – Т. 13. – № 1 (47). – С. 22-26.

расширить доступ граждан к ним15.

Невзирая на неоспоримую важность поставленных задач, СРП наряду с множеством достоинств имеет некоторые существенные недостатки, постепенно проявляющиеся в процессе её реализации.

Например, на практике выявлен ряд несоответствий между СРП и универсальными правозащитными стандартами. Например, Цель 5 «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек» включает в себя задачу 5.6 «Обеспечить всеобщий доступ к услугам в области охраны сексуального и репродуктивного здоровья и к реализации репродуктивных прав». Обозначенная задача включает в себя понятие «сексуальных и репродуктивных прав», которое на сегодняшний день не закреплено в международном праве, и относительно содержания которого государства не пришли к общему мнению16.

Кроме того, СРП не предусматривает механизм для объективной оценки своих целей и задач, что существенно мешает их скорейшему достижению. Несмотря на то, что мировое сообщество всё же старается работать слаженно и эффективно, объединяя совместные усилия для внедрения и осуществления СРП и решения различных проблем, возникающих в ходе её реализации, анализируя свою деятельность в данном направлении, этого часто оказывается недостаточно.

В Российской Федерации реализация Сендайской рамочной программы осуществляется на основе принятых национальных обязательств и постановления Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 26 февраля 2016 г. № 7017. Проводится работа по внедрению СРП, например, организовываются семинары в рамках реализации этой программы18. Также идёт активное обучение и подготовка кадров, делаются попытки контроля и анализа деятельности по внедрению СРП в целях её совершенствования и необходимой корректировки и т.п.

Межведомственное взаимодействие в области снижения риска бедствий реализуется в рамках функционирования РСЧС. Головным исполнителем в системе МЧС России, ответственным за осуществление мер по реализации приоритетов Сендайской рамочной программы назначен Департамент гражданской защиты МЧС России [3].

Сендайская рамочная программа является руководством к

---

[15]Баранова М.С., Нурутдинов А.А., Воронова И.А. Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы. В кн.: Инновации и наукоемкие технологии в образовании и экономике, Уфа, 2018: материалы VII международной научно-практической конференции: БашГУ, 2018. – Ч.2. – С. 11 – 14.

[16]Достижение целей устойчивого развития (2016-2030): международно-правовое измерение / Абашидзе А.Х., Солнцев А.М., Киселева Е.В., Конева А.Е., Круглов Д.А. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2016. – № 1. – С. 65-78.

[17] Постановление СФ ФС РФ от 26.02.2016 N 70-СФ "О состоянии защиты населения и территории страны от чрезвычайных ситуаций" [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=650519#07301355608545779 (дата обращения 20.09.18).

[18] В Главном управлении проходит семинар по реализации Сендайской рамочной программы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://krasnoyarsk.bezformata.ru/listnews/seminar-po-realizatcii-sendajskoj-ramochnoj/69732435/ (дата обращения: 20.09.18).

деятельности международных организаций, правительств различных государств, органов муниципального самоуправления, общественных и частных организаций по достижению главной цели – уменьшению потерь и ущерба в результате бедствий природного и антропогенного характера.

В данный момент очень важно в контексте общемировых усилий по реализации СРП начать уделять намного больше внимания механизмам контроля над достижением поставленных целей. В этом отношении огромное значение имеет подготовка соответствующих обзоров организаций на всех уровнях государственного управления, что позволит получить эффективные и более объективные средства измерения прогресса в достижении поставленных целей. Подобные обзоры будут помогать в обнаружении различных региональных закономерностей развития, причин возникновения проблем, способствовать обмену прогрессивным опытом, принятии решений и осуществлении мер взаимной поддержки на общемировом уровне с учетом особых региональных или субрегиональных потребностей.

Кроме того, параллельно необходимо скоординировать работу международных органов и организаций на всех уровнях сделать системы экономического развития намного более эффективной [4]. Это позволит чётко определить набор их функций и значительно повысить эффективность работы. Таким образом можно решить некоторые проблемы по реализации СРП и получить на выходе хорошие результаты.

Использованные источники:

1. Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.mchs.gov.ru/activities/international/Sendajskaya_ramochnaya_programm (дата обращения: 20.09.18).

2. Разработка терминологии и индикаторов прогресса в области реализации Сендайской рамочной программы по уменьшению риска бедствий на 2015-2030 годы / Олтян И.Ю., Ляховец Т.Л. // Технологии гражданской безопасности. – 2016. – Т. 13. – № 1 (47). – С. 22-26.

3. Баранова М.С., Нурутдинов А.А., Воронова И.А. Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы. В кн.: Инновации и наукоемкие технологии в образовании и экономике, Уфа, 2018: материалы VII международной научно-практической конференции: БашГУ, 2018. – Ч.2. – С. 11 – 14.

4. Достижение целей устойчивого развития (2016-2030): международно-правовое измерение / Абашидзе А.Х., Солнцев А.М., Киселева Е.В., Конева А.Е., Круглов Д.А. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2016. – № 1. – С. 65-78.

5. Постановление СФ ФС РФ от 26.02.2016 N 70-СФ "О состоянии защиты населения и территории страны от чрезвычайных ситуаций" [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=650519#0730

1355608545779 (дата обращения 20.09.18).
6. В Главном управлении проходит семинар по реализации Сендайской рамочной программы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://krasnoyarsk.bezformata.ru/listnews/seminar-po-realizatcii-sendajskoj-ramochnoj/69732435/ (дата обращения: 20.09.18).

УДК 336.71

Виноградова В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет финансовых рынков
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель:
Курныкина О.В., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Москва

УЧЕТ ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Аннотация. Одним из самых главных вопросов учёта в коммерческих банках можно назвать учёт производных финансовых инструментов или деривативов. В статье затрагиваются разработка внутренних документов согласно Положению № 372-П от 04.07.2011г., где также затрагиваются как вопросы выработки и внедрения банком индивидуального порядка идентификации финансового рынка, так и подходы к установлению справедливой стоимости производных финансовых рынков. Также в данной статье рассматриваются тонкости учёта при оценке деривативов, а также прекращении их признания, учете сделок своп и гарантийного обеспечения, учете поставочных финансовых инструментов.

Ключевые слова: кредитные организации, производные финансовые инструменты, финансовые риски, МСФО.

Vinogradova V.A., master's student
2nd year, financial markets department
Financial university under the Government of the RF
Russia, Moscow
Academic supervisor: Kurnykina O.V.
doctor of Economics, professor

ACCOUNTING FOR FINANCIAL INSTRUMENTS

Abstract. One of the main issues of accounting in credit institutions is the accounting of derivative financial instruments. The article covers the development of internal documents (Regulation No. 372-P dated July 4, 2011), the development and implementation by the bank of its own procedure for identifying an active market, and approaches to determining the fair value of derivatives. The article also discusses the subtleties of accounting for derivative financial instruments in assessing, changing and recognizing fair value, as well as derecognizing, accounting for swap and collateral transactions, accounting for deliverable

derivatives.

Key words: banking institutions, derivatives, financial risks, IFRS.

Главным осложнением при подготовке финансовой отчётности в банках можно назвать необходимость единовременного соблюдения предписаний Центрального Банка Российской Федерации, Международных стандартов финансовой отчётности или МСФО и Российских стандартов учёта. В свою очередь Банк России ежегодно публикует пояснительные письма относительно нововведений касательно МСФО.

Одними из последних рекомендаций можно подчеркнуть следующие письма ЦБ РФ: письмо №169-Т от 24 ноября 2011 г., предусматривающее порядок составления и предоставления финансовой отчётности кредитными организациями; письмо №110-Т от 21 июля 2011 г., в соответствии с которым информация о деловой репутации кредитной организации признаётся, оценивается, представляется и раскрывается согласно МСФО; письмо № 191-Т от 23 декабря 2011 г., содержащее информацию о порядке учёта ПФИ; письмо № 175-Т от 2 декабря 2011 г., которое содержит информацию о том, как следует отражать в учёте справедливую стоимость деривативов, а также как следует переносить остатки по закрываемым счетам главы "Срочные сделки"; и отдельно стоит выделить Положение ЦБ РФ № 385-П от 16 июля 2012 г., которое содержит информацию о ведении учёта в кредитных учреждениях, которые расположены на территории России.

В данных документах, в отличии от предыдущей версии информационного письма ЦБ РФ, включающего данные по составлению отчётности в рамках Международных Стандартов, содержатся следующие изменения:

- было скорректировано примечание к статье «Кредит и дебиторская задолженность»;
- введены новые описания пересмотренных стандартов, а также характеристики актуальных стандартов;
- ввиду нововведений ПБУ измененены ведомости трансформации и перегруппировки;
- часть формулировок названий строк отчетности были изменены и уточнены.

Вопросы учета деривативов оказались настолько разнообразными, что их разделили на несколько международных стандартов. Сегодня в учете производных финансовых инструментов (ПФИ) в Международных стандартах используются:

- IFRS 2 «Выплаты на основе долевых инструментов»;
- IFRS 7 «Финансовые инструменты. Раскрытие информации»;
- IFRS 9 «Финансовые инструменты» (описывает виды финансовых активов и обязательств, раскрывает в порядок обесценения фин. инструментов и их учёт).

Прежде чем выделять общие принципы и особенности учёта деривативов по МСФО стоит обратиться к понятию деривата. Деривати - это финансовый инструмент, стоимость которого напрямую зависит от базового актива или группы активов, или получена из них. Производный инструмент сам по себе является договором между двумя или более сторонами, основанным на активе или группе активов. Его цена определяется колебаниями на рынке базового актива. Инвесторы используют деривативы для хеджирования, спекуляций или увеличения своего кредитного плеча (маржинальная торговля), и в качестве результата получают портфель инструментов исходя из соотношения риск/доходность. Виды таких инструментов крайне многообразны, но наиболее фундаментальными из них являются форвард, своп, фьючерс, опцион и свопцион.

К самым распространенным базовым активам относятся:

1. товары и сырье;
2. ценные бумаги;
3. валютные пары;
4. процентные ставки;
5. уровень инфляции;
6. официальная статистическая информация;
7. другие договора, которые также являются деривативами (свопцион, опцион на фьючерсы и т.д.);
8. любые показатели состояния окружающей среды (физические, химические, биологические).

В Российской Федерации производные финансовые инструменты регламентируются в Гражданском Кодексе РФ, ФЗ №39 «О рынке ценных бумаг», а также ФЗ №7 «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте». Стоит отметить, что основным отличием данного определения от того, что в МСФО 9 упоминается ряд характеристик финансового инструмента, а в ФЗ финансовый инструмент предусматривает только права и обязанности сторон без определенных характеристик самого инструмента.

Учет производных финансовых инструментов по справедливой стоимости создает общую проблему для организаций, которые хеджируют риски, используя такие инструменты. В частности, такие организации могут столкнуться с бухгалтерским несоответствием между производным инструментом, оцениваемым по справедливой стоимости, и хеджируемым базовым риском, поскольку, как правило, базовыми рисками являются признанные активы или обязательства, учитываемые по себестоимости или амортизированной стоимости, или будущие сделки, которые еще не были признаны. Это несоответствие учета приводит к волатильности финансовой отчетности, так как не существует взаимозачета с изменением справедливой стоимости производного инструмента.

Основные принципы учета деривативов по МСФО:

- все ПФИ отражаются в бухгалтерском учёте по справедливой стоимости;
- рыночные котировки играю определяющую роль в оценке справедливой стоимости деривативов, но в случае отсутствия активности на срочном рынке используются модели рыночных коэффициентов, дисконтированных денежных потоков (DCF) и оценки опционов (Option valuation);
- гибридные договора с финансовым активом как основным договором классифицируются в полном объёме на основе модели денежных потоков. Выделение встроенного производного финансового инструмента больше не требуется;
- комментарии к финансовой отчётности содержат подробную информацию о номинальной стоимости любой всех заключенных сделок с производными финансовыми инструментами.

Таким образом, российские кредитные организации при формировании своей финансовой отчётности сталкиваются с необходимостью совмещения отечественных и международных стандартов, что накладывает ряд трудностей. Учёт финансовых инструментов, которые являются производными от базовых активов, имеет свою специфику, которая слабо раскрыта в отечественных стандартах, а для адаптации и применения международных положений требуется дополнительное время. Всё это оказывает нормативно-правовое давление на кредитные организации, которые обязаны максимально подробно раскрывать свою отчетность

Использованные источники:

1. Кондрашев П.А. Учет финансовых инструментов в банках России в соответствии с МСФО // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – N 5.

УДК 81

Виноградова Е.В.
преподаватель
кафедра иностранных языков
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»
Россия, г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О РОЛИ ГРАФИКО-ПУНКТУАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТА В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Возрастающая роль социальных сетей сказывается на всех сферах жизни общества, в том числе и на коммуникации политиков с электоратом и другими политическими деятелями. В последнее время Интернет-заявления представителей политического дискурса стали не менее заметными, чем традиционная политическая риторика с трибуны. При этом одним из инструментов в донесении информации до адресата становится графико-пунктуационное оформление Интернет-сообщения политического деятеля, помогающее отразить паралингвистические средства речи на письме.

Ключевые слова: политический дискурс, Интернет-дискурс, пунктуация, графика, паралингвистические средства.

Vinogradova E.V.
Teaching Assistant of the Foreign Languages Department
Saint Petersburg Mining University
Russia, Saint Petersburg

TO THE ISSUE OF THE GRAPHICAL PUNCTUATION IN THE TEXTS OF MDERN POLITICAL DISCOURSE

The growing role of the social media affects all spheres of people's lives including politicians' communication with each other and with the electorate. Lately web-statements of the political figures have become as prominent as the conventional political rhetoric from the rostrum. At the same time one of the means used by the politicians in order to address the public is the graphical and punctuational representation of the text that allows to show paralinguistic part of language in writing.

Key words: political discourse, Internet-discourse, punctuation, graphics, paralinguistic means.

В современном политическом дискурсе устные сообщения всё больше вытесняются письменными. При этом происходит попытка сохранить стиль устного высказывания. Авторы сообщений в Интернет-сетях пытаются использовать различные приемы графико-пунктуационного оформления с целью передать элементы невербального общения, такие как жестикуляция, изменение выражения лица и позы, а также прочие неречевые средства общения.

Уже давно было признано, что в письменной речи, а именно в сообщениях в социальных сетях, необходимо передавать такие элементы устной речи как интонация, ударение, голосовой тон. Графическое оформление текста в таком случае способствует мысленному воспроизведению текста максимально приближенно к тому варианту, который задумывался автором сообщения. При этом развитие текстовых редакторов, в особенности тех, что инкорпорированы в интерфейс социальных сетей, позволяет прибегать к отражению в сообщении невербальных средств общения, разумеется, в ограниченном режиме. Этой цели служат, прежде всего, эмотиконы, то есть пиктограммы, изображающие эмоцию, жест, либо конкретный предмет. Подобные паралингвистические средства давно вошли в обиход письменной речи интернет сообщества.

Общеизвестные знаки препинания позволяю придать тексту множество оттенков. Традиционно восклицательный знак обозначает повышенную эмоциональность предложения. В зависимости от лексического наполнения предложения, восклицательный знак может означать и обиду, и возмущение, и восторг, и многое другое. Многоточие, в свою очередь, может сыграть также разные роли в интерпретации текста, как то: эмоциональная пауза, выражение нерешительности и робости, риторическая фигура апозиопезиса, предполагающая неожиданную остановку речи с целью дать собеседнику додумать конец фразы самостоятельно. [Анольд, 296-305]

При этом функция графических знаков в тексте растет с каждым годом. Самая известная функция графико-пунктуационного оформления текста – это передача эмфазы и дополнительной эмоциональной окрашенности речи. Сейчас количество способов графического оформления текста значительно увеличилось. В повседневной жизни, в сфере науки, техники, политики и т.д. письменный текст в печатном виде практически полностью вытеснил рукописный. В распоряжении автора огромное количество средств оформления текста, позволяющих не просто передавать мысли, но и вкладывать в письменный текст дополнительные смыслы, интонации, эмфазу.

Возможности графико-пунктуационного оформления текста изучены недостаточно, в то время как современная письменная речь развивается с непомерно высокой скоростью вследствие развития информационных технологий и, прежде всего, сети Интернет.

Как пишет исследователь Интернета и общества Дана Бойд, миллионы пользователей интегрировали социальные сети в свою повседневную жизнь, при этом не ограничиваясь исключительно праздным общением, но и объединяясь по общим интересам, политическим взглядам и прочим видам деятельности. [Boyd, 210]

Данное исследование проводится на материале текстов сообщений политиков разных стран в социальных сетях. В последнее время обращение к общественности посредством социальных медиа стало крайне популярным

явлением. Зачастую политики не только выражают свои мнения по тому или иному вопросу в лентах социальных сетей, но и делают официальные заявления и обращения в адрес других политических деятелей на региональном и международном уровне. Традиционно политический дискурс реализуется в виде правительственных документов, парламентских дебатов, партийных программ и речей политиков. Однако в исследуемом явлении смывается грань между политическим дискурсом и разговорно-бытовым. Зачастую официальный функциональный стиль смешивается с разговорными выражениями, экспрессивными высказываниями. Также активно используются графико-пунктуационные средства, которые выражают эмоциональный характер высказываний и несут в себе дополнительный смысл.

Одним из основных исследователей, занимающихся дискурсом, считается Т. Ван Дейк. Согласно его определению, дискурс можно рассматривать, во-первых, как комплексное коммуникативное событие, а во-вторых, как текст или разговор, то есть письменный или речевой вербальный продукт коммуникативного действия [Dijk, 193-194].

А.А. Кибрик определяет дискурс как «единство двух сущностей – процесса языковой коммуникации и получающегося в ее результате объекта, т.е. текста» [Кибрик, 1]. В целом можно с уверенностью сказать, что четких границ между разными типами дискурсов не существует, однако ряд определенных признаков может позволить причислять то или иное коммуникативное действие к определённому дискурсу.

В своей работе Е.И. Шейгал также отмечает смежность политического дискурса со многими другими дискурсами, как например: религиозный, педагогический, юридический, масс-медиа. Автор также указывает, что зачастую «происходит наложение характеристик разных видов дискурса в одном тексте» [Шейгал, 35], то есть различные виды дискурса могут наслаиваться и взаимодополнять друг друга, создавая бесчисленное количество подвидов той или иной коммуникативной ситуации.

В контексте политического дискурса, как уже было обозначено выше, все чаще появляется такой современный вид речевой коммуникации, как социальные сети. Так как это современное явление охватило все аспекты человеческой жизни, то тем самым оно привлекло к себе внимание всех социальных групп – от простого обывателя до представителя научного сообщества. Безусловно политическая сфера деятельности в условиях развития Интернета и социальных медиа не может обойтись без социальных сетей, с помощью которых политические деятели со всего мира обращаются к народу и друг к другу. В данной статье коммуникация политических деятелей с населением и коллегами через социальные сети рассматривается как речевые элементы в рамках политического дискурса.

Частичный перенос политической коммуникации из традиционного поля общения в социальные сети влечет за собой определенные изменения в речи политиков. Наблюдается точка соприкосновения политического

дискурса в его традиционном понимании и совершенно нового Интернет-дискурса, для которого справедливо сказать, что он близок к бытовому дискурсу и пересекается с ним во многих аспектах.

В.И. Карасик отмечает, что бытовое общение «диалогично по своей сути, протекает пунктирно, участники общения хорошо знают друг друга и поэтому общаются на сокращенной дистанции, не проговаривая детально того, о чем идет речь. Это разговор об очевидном и легко понимаемом». Вышесказанное справедливо и для Интернет-общения с одной лишь оговоркой, что люди зачастую не знакомы лично. Однако расстояние между ними, а так же анонимность позволяют им без стеснения общаться в рамках бытового дискурса. Подобная дерзкая, неофициальная манера общения начинает закрадываться в рамки политических заявлений и сообщений политиков, сделанных ими в социальных сетях.

В ходе работы над данной статьей было отобрано 78 примеров Интернет-сообщений в контексте политического дискурса из нескольких источников: Tweeter, Facebook, vk.com. Сообщения политиков различного уровня появляются в социальных сетях с крайне высокой частотность. По нашим наблюдениям, в этой области лидируют американские политики, а прежде всего – президент Дональд Трамп, печатающий не менее пяти сообщений в сутки.

Среди активных пользователей социальными сетями в Российской Федерации можно, прежде всего, выделить Председателя Правительства Дмитрия Медведева. Сообщения на его страницах в социальных сетях появляются не реже трех раз в сутки. Стоит отметить, что видные политические деятели Российской Федерации, такие как Владимир Путин и Сергей Лавров не ведут активной общественно-политической деятельности в социальных сетях. То же можно сказать и политиках Германии.

Представители Великобритании из области политики, в свою очередь, являются активными пользователями социальных сетей и ведут активную деятельность, направленную на взаимодействие с избирателями, оппонентами и коллегами.

Приведем примеры некоторых сообщений указанных выше политиков. Так выглядят два из отобранных обращений Дональда Трампа из социальной сети Twitter:

(1) Does the so-called “Senior Administration Official” really exist, or is it just the Failing New York Times with another phony source? If the GUTLESS anonymous person does indeed exist, the Times must, for National Security purposes, turn him/her over to government at once!

(2) Almost everyone agrees that my Administration has done more in less than two years than any other Administration in the history of our Country. I’m tough as hell on people & if I weren’t, nothing would get done. Also, I question everybody & everything-which is why I got elected!

Данные примеры интересны со многих точек зрения. Прежде всего, обратим внимание на пунктуационно-графическое оформление сообщений.

Написание текста заглавными буквами очень типично для действующего американского президента, что показывает его экспрессивность и желание быть услышанным, а также акцентировать внимание на его отношении к вопросу. При этом сохраняется традиционная пунктуация в соответствии с грамматическими нормами, зачастую пунктуация даже избыточна. Правильное синтаксическое оформление сообщения, грамматически верные структуры, а также официальное гендерно-нейтральное обращение (him/her) всё-таки дистанцирует сообщения Трампа от разговорной речи. Но всё же присутствуют элементы разговорного письменного и устного языка, как например: стяжные формы (I'm), разговорные выражения (gutless, phony, tough as hell), графическое средство амперсанд, заменяющее сочинительный союз and.

Сообщения политиков из круга американского президента, так же экспрессивны, например, сообщение Лары Трамп (3):

(3) You will be greatly missed @nikkihaley - thank you for your incredible service to our country. And, thank you for highlighting @IvankaTrump & Jared — they work so hard for all of us!! 🇺🇸

Из пунктуации в примере (3) видно, что Лара Трамп высказывается эмоционально. Кроме того, в конце сообщения приводится графическое изображение флага США, что подчеркивает патриотический настрой автора сообщения, а также его желание привлечь внимание читателей, объединить всё американское сообщество. Отметим также, что зачастую в сообщениях встречаются графические знаки # и @, которыми обозначены хештеги и ссылки на интернет-профиль других людей, сообществ, компаний и прочих инстанций. Таким образом, наблюдаются графические элементы языка компьютерных и информационно-технических технологий в текстах пользователей социальными сетями.

Далее стоит привести примеры сообщений в Твиттере Терезы Мэй (4) и Бориса Джонсона (5) – представителей британского политического поля.

(4) We want to support people in reaching their full potential. We want a society that is fair and rewarding. That's at the heart of all the policies we announced this week.

(5) There are 200m women who have been victims of FGM. Not only do they sometimes bleed to death; there could be no more vile & powerful way of showing a young girl that she is a lesser person - a chattel - than attacking this fundamental part of her identity

Эти сообщения содержат только повествовательные предложения, в которых нет признаков экспрессивности либо эмоциональности, что в целом характерно для британского менталитета. Даже сообщения эпатажного, по меркам Великобритании, Бориса Джонсона не отличаются эмоциональной окраской. Свойственная британцам сдержанность и умеренность, очевидно, переносится и на их коммуникацию в социальных сетях. При этом британских политиков не обошла тенденция к использованию стяжных форм

и амперсанда при комментировании в рамках сетевой политической платформы для их риторики.

В сообщениях российских политиков Дмитрия Медведева (6), (7) и Владимира Жириновского (8) подобных особенностей, отмеченных в примерах (1)-(5), не обнаружено:

(6) 10 лет грузино-югоосетинскому конфликту. В интервью газете «Коммерсантъ» рассказал о событиях августа 2008-го, их предыстории и текущих российско-грузинских отношениях

(7) НАТО, что бы ни говорили в альянсе, рассматривает Россию как потенциального противника. Их ядерная триада нацелена на нас – это, к сожалению, факт. Нам есть что противопоставить в этой ситуации

(8) В вопросах внешнеторговых расчётов России также пора переходить на национальную валюту. Укрепление рубля – важная составляющая национальной безопасности страны!

Из графико-пунктуационных особенностей стоит отметить отсутствие точки в конце всех сообщений российского премьера. Подобная незаконченность может свидетельствовать о том, что автор сообщения намекает, что данная тема не закрыта и влечет за собой дальнейшее обсуждение. Подобное явление встречается в сообщениях в социальных сетях довольно часто. Среди политических деятелей, чьи сообщения рассматривались нами, точка в конце предложения в конце сообщения отсутствует в сообщениях британца Бориса Джонсона (4), что сочетается с общей стереотипной сдержанностью в речи и в синтаксическом оформлении текста британцев в целом.

Разговорных и нелитературных выражений в примерах (5)-(7) не обнаруживается, графическое оформление текстов минимально. А также эмоциональность высказывания ограничена. Пример (7) сообщения политика, известного в России своими резкими высказываниями, содержит восклицательное предложение, однако чрезмерной экспрессивности не наблюдается. Ни российские, ни британские политики не прибегают к активному употреблению графических средств при оформлении своих сообщений в социальных сетях.

Можно сделать вывод, что подобная тенденция к активному графико-пунктуационному сопровождению Интернет коммуникации присуща в основном американским политическим деятелям. Также они являются самыми активными пользователями социальных сетей, поэтому с уверенностью говорить об Интернет-политическом дискурсе целесообразно только в отношении американских политиков. Однако политические деятели других стран также стараются следовать модной тенденции и распространять свою политическую риторику в том числе и на Интернет-пространство, наиболее полезным и массовым ресурсом которого сейчас являются социальные сети.

Графико-пунктуационное оформление текстов интернет-сообщений крайне насыщенно и разнообразно. В рамках политического текста заметное

количество графических средств пунктуации наблюдается в основном в сообщениях политиков из США, однако не исключено дальнейшее распространение подобной манеры общения между политиками со всего мира в Интернете.

В заключение хотелось бы отметить, что публичные сообщения политиков в социальных сетях может прочесть любой пользователь сети Интернет, далее их ранжируют федеральные телеканалы с миллионной публикой в своих новостных передачах и ток-шоу. Поэтому крайне важно изучать, какие наблюдаются тенденции и изменения в письменном языке политиков в такой новой коммуникативной сфере, как социальные сети.

Использованные источники:

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. – 9-е изд. – М.: Флинта, Наука, 2009. – 384 с.
2. Баскакова И.Н., Виноградова Е.В. Становление графико-пунктуационных средств в английском языке. – LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 80 с.
3. Демьянков В. З. Политический дискурс как предмет политологической филологии // Политическая наука. Политический дискурс: история и современные исследования. М., 2002. № 3. С. 32-43
4. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.
5. Кибрик А.А. Модус, жанр и другие параметры классификации дискурсов. – М.: Институт языкознания РАН. — 19 с.
6. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса: дисс.. д. филол. н. Волгоград, 2000. 431 с.
7. Boyd, D. and Ellison, N. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship (англ.) // Journal of Computer-Mediated Communication. — 2007. — Vol. 13, no. 1. — P. 210-230.
8. Van Dijk Teun A. Ideology. A Multidisciplinary Approach. SAGE Publications, 1998. — 390 p.

УДК 339.924

Власова С.Е.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Кеосиди И.И.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Российская Федерация, г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РФ И США

Аннотация: В статье сравниваются системы валютного контроля РФ и США.Результативность валютного контроля в целом вытекает от качества правового обеспечения, оптимизированности потока информации и государственных управляющих документов. Отсутствие этих аспектов в нашей системе формирует следующую проблему- громоздкость валютного контроля, которая уже давно требует упрощения.

Ключевые слова: валютная система, валютный контроль, валюта, зарубежный опыт, конкурентоспособность.

Vlasova S.E.
2-year student of magistracy of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Keosidi I.I.
1-year student of magistracy of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF CURRENCY REGULATION SYSTEMS OF RUSSIA AND USA

Annotation: The article is to compare Russian and American systems of currency control. The result of currency control depends on legal support quality, information flow and documents organization. The absent of these aspects in Russian system forms the next issue – bulkiness of currency control, which requires simplification.

Keywords: currency system, currency control, currency, foreign experience, competitiveness

Исследование проблем системы валютного регулирования и валютного контроля в России позволило выявить следующее:

- Существует неурегулированность процесса взаимодействия органов контроля между собой, и с агентами валютного контроля.
- Отсутствие комплексности процесса валютного регулирования и валютного контроля: не все субъекты внешнеэкономической деятельности

покрываются валютным контролем, механизм внутреннего мониторинга не проработан.

• Наличие существенных проблем в нормативно-правовой базе. Информационные проблемы заключаются в недоступности информации и отсутствии единой информационной базы данных, а также комплексной оценки состояния валютного контроля в коммерческом банке.

• Недоработанный механизм взаимоотношения коммерческих банков с клиентами и внутреннего контроля в этой области.
В настоящее время ведутся споры по оптимизации валютного регулирования. Например, ЦСР Алексея Кудрина предлагает вообще отменить валютный контроль в России, приводя в пример США, власти которых не применяют меры валютного контроля и не ограничивают операции с банковскими счетами и иностранной валютой. Рассмотрим особенности валютного регулирования и контроля в США.

В целом законодательство в сфере валютного регулирования и контроля не препятствует совершению сделок, связанных с конвертацией американской валюты и является достаточно либеральным. Нормативное регулирование производится в той части, в которой это необходимо в целях недопущения (предотвращения) отмывания денег или финансирования террористических организаций. Ограничения, которые содержатся в законах США, предусмотрены при наступлении чрезвычайных обстоятельств.

Особое внимание уделяется операциям по обналичиванию повторяющихся чеков. В соответствии с этим банки производят усиленный контроль над повторяющимися сделками, которые связаны с продажей почтовых переводов, банковских чеков или дорожных чеков на сумму свыше 3 тыс. долл.

Важной отличительной особенностью валютного регулирования США является тот факт, что в национальной валюте США номинирована большая часть мировой экономики. Из этого следует небольшой объем валютных сделок с использованием иных валют, кроме доллара США.

Валютное и финансовое регулирование импорта в США также является весьма либеральным. Законодательство США не налагает ограничений на валюту операций, а также на способы оплаты товаров и услуг.

В отличие от российской системы законодательство США не содержит положений об обязательной продаже валютных поступлений, ведении паспортов сделок, расчет которых происходит в иностранной валюте и т.д. Главным акцентом валютного регулирования выступает недопущение отмывания денежных средств, финансирования террористических организаций и противодействие уклонению от налогов. Для того, чтобы контроль осуществлялся комплексно, от каждой финансовой организации требуют разработку и принятие специальных мер.

Подводя итоги, перечислим основные отличия и сходства систем валютного регулирования и контроля России и США.

Стремление к либерализации данных механизмов, а также приверженность международному праву и международным обязательствам, безусловно является общей тенденцией. Я считаю, развитие валютного регулирования нашей страны и дальше должно опираться на устранение каких-либо ограничений в проведении валютных операций, так как это необходимо для поддержания стабильности обменных курсов и развития мировой торговли. Запретительные меры должны устанавливаться лишь для предотвращения угроз национальной экономике.

Следующей общей чертой является отсутствие единого органа, уполномоченного осуществлять валютное регулирование. Однако в США механизмы взаимодействия контролирующих органов развиты лучше, в результате чего информация о проведенных сделках участниками ВЭД остается целостной, в то время как в нашей стране информационное обеспечение требует значительной модернизации.

Регуляция обмена национальных валют на другие валюты в России и США отличается :за счет того, что основная масса международных расчетов производится в долларах, то вопросы обмена урегулированы лишь опосредовано.

Другой отличительной чертой валютного контроля и регулирования в России и США является объем нормативного материала и его распределение по нормативно – правовым актам. Если в США довольно небольшое количество законодательных и подзаконных актов в этой сфере, то в России существует большое количество норм, которые касаются валютного регулирования, (законы, подзаконные акты, нормативные документы банка России и т.д.).

Использованные источники:

1. Ляменков Андрей Константинович, Ляменкова Елена Андреевна Эволюция валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации // Символ науки. 2015. №11-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-valyutnogo-regulirovaniya-i-valyutnogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 02.10.2018).
2. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О валютном регулировании и валютном контроле" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) (10 декабря 2003 г.)

УДК 656

Влащенко В.А.
студент 4 курса
Митрофанов И.С.
студент 4 курса
научный руководитель: Иманбекова М.А., к.э.н.
доцент
научный руководитель: Полухина Е.А.
профессор эконом. Наук
университет «Туран»
Казахстан, г. Алматы

УПРАВЛЕНИЕ ДОСТАВКОЙ И КОНТРОЛЬ НАД ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕМЕЩАЮЩИХ ОПЕРАЦИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЯХ

Аннотация

Управление транспортной логистикой является неотъемлемой частью поставок товаров от поставщиков к клиентам. А контроль над выполнением транспортных задач является приоритетным.

Обязательно нужно выделить такой факт, что в современной мировой практике сфера логистики является ключевым игроком в индустриальном совершенствовании стран. В определенных государствах правительство страны изначально поставило ставку конкретно на совершенствование области логистики как главного показателя скорости индустриального совершенствования и развития. В нашей стране данный механизм в состоянии принести значимый экономический эффект для индустриального рывка экономики.

Ключевые слова:

Терминал, Логистика, транспорт, Перевозка, контроль, поставка, транзит.

Vlaschenko V.A.
4th year student of the University "Turan"
Almaty, Kazakhstan
Mitrofanov I.S.
4th year student of the University "Turan"
Almaty, Kazakhstan
Scientific adviser: Imanbekova M.A.
Cand. economy Sciences, Associate Professor of the University "Turan"
Scientific adviser: Polukhina E.A.
Professor of Economics Sciences, University "Turan"
Almaty, Kazakhstan

MANAGING DELIVERY AND CONTROL OF TRANSPORT AND TRANSPORT OPERATIONS IN LOGISTICS CHAINS

Annotation

Transport logistics management is an integral part of the supply of goods from suppliers to customers. And control over the implementation of transport tasks is a priority.

It is imperative to highlight the fact that in modern world practice the field of logistics is a key player in the industrial improvement of countries. In certain countries, the country's government initially staked specifically on improving the field of logistics as the main indicator of the speed of industrial improvement and development. In our country, this mechanism can bring significant economic benefits for the industrial breakthrough of the economy.

Keywords:

Terminal, Logistics, transportation, Transportation, control, delivery, transit.

Казахстан обладает огромным потенциалом в развитии логистической сферы деятельности. Страна уже добилась многочисленных успехов в постройке разносторонних проектов и объектов, которые улучшили логистическую цепь доставки в РК. Во многом развитию логистики Казахстан обязан своему удобному географическому местоположению и весьма значительным инвестициям в эту сферу как со стороны правительства, так и со стороны иностранных государств.

Управление транспортной логистикой является неотъемлемой частью поставок товаров от поставщиков к клиентам. Все, кто участвует в поставке продукции или материалов, охватывают управление цепочками поставок, включая управление транспортной логистикой. Специалистам по логистике необходимо сосредоточиться на транспортировке, в частности на эффективном планировании и закупке транспорта для продуктов и материалов. Грузовые поезда, грузовики, корабли и самолеты ежедневно перевозят грузы. Знание правил, положений, льгот и затрат, связанных с этими видами транспорта, необходимо профессионалам в этой области. Чтобы добиться успеха, вам также могут потребоваться сильные навыки стратегического планирования, обслуживания клиентов, руководства и математики.

Логистический метод к менеджменту (контролю) материальными потоками используется в мире уже долгое время. Но стоит отметить, что со стороны экономики в достаточном масштабе данный метод стал востребован относительно в последние десятилетия. Данный факт выражен определенными критериями, как внешними относительно системам контроля материальными потоками, так и совершенствованием непосредственного логистического метода (подхода).

Обязательно нужно выделить то, что объектом в логистической области считается материальный поток сквозного характера, но на конкретных стадиях его управление обладает определенными особенностями. Исходя из этого, закупочная логистика занимается

управлением подобными потоками в процессе предоставления организации сырья и материалов. На данной стадии происходит выбор путей, подписываются соглашения и регулируется их выполнение, а также, в ситуациях несоблюдения критериев и требований поставки, принимаются определенные меры исправления ситуации.

Весомая часть логистических процессов в период движения материального потока реализуется посредством разнообразных ТС, а транспорт является непосредственным связующим звеном между аспектами логистической системы.

На уровне логистического менеджмента организации управление логистикой транспортной направленности заключается в несколько ключевых стадий, таких как:

— выбор типа/метода транспортировки товара;

— Непосредственный выбор типа транспорта;

— выбор самого ТС;

— выбор перевозчика и логистического посредника в процессе транспортировки;

— оптимизация критериев транспортного процесса.

На практике, имеются два базовых способа осуществления транспортного процесса:

1. традиционный;
2. логистический, при участии оператора мультимодальной перевозки.

При варианте отсутствует единая функция контроля сквозным материальным потоком. Согласованность «отделов процесса» в ситуациях с продвижением информации и финансов довольно низка, по той причине, что нет никого, кто бы координировал данные процессы.

При логистическом методе к перевозке смешанного типа добавляется новая ступень транспортного процесса, которым является единый оператор мультимодальной перевозки. Наличие подобного рода оператора формирует возможность на прямое планирование продвижения материального потока.

Одной из самых часто используемых методик в логистики транспортного типа можно с уверенностью назвать концепцию «точно в срок» (just-in-time). Ее суть заключается в относительно простой и доступной логике поставки товаров, в которой материальные потоки перевозящих ресурсов полностью синхронизированы с нуждой в них, устанавливаемой временным и производственным расписанием, уже готовой к выпуску товарной продукции.

Обязательно нужно выделить такой факт, что в современной мировой практике сфера логистики является ключевым игроком в индустриальном совершенствовании стран. В определенных государствах правительство страны изначально поставило ставку конкретно на совершенствование области логистики как главного показателя скорости индустриального совершенствования и развития. В нашей стране данный механизм в

состоянии принести значимый экономический эффект для индустриального рывка экономики (национальные экспертные услуги; активизация инвестиционных процессов в экономике государства; логистическое обслуживание имеющихся и новых предприятий в пределах ГП ФИИР РК).

На двадцать пятом пленарном заседании Совета зарубежных инвесторов Президент РК заявил о старте осуществления проекта «Казахстан — Новый Шелковый путь», сказав следующее: «Наша республика должна вернуть свою историческую значимость и стать одним из крупнейших деловых транзитных торговых хабов Центральной Азии, в особом понимании определенным связующим мостом между Азией и Европой. А это, в свою очередь, подразумевает собой формирование на ключевых транспортных путях РК единого комплекса хабов международного уровня — торгово-логистического, финансово-делового, инновационно-технологического и туристического».

Вице-президент по логистике акционерного общества «НК «КТЖ» представил новую стратегию транспортно-логистической системы республики в рамках осуществления масштабного проекта «Казахстан - Новый Шелковый путь». Им была выделена значимость партнерства между бизнесом и властными структурами в осуществлении транспортно-логистических возможностей РК.

В Казахстане при национальной компании АО «Қазақстан темір жолы» сформирована новейшая система «Национальный центр развития транспортной логистики». Отмечается то, что этот Центр должен стать партнером в сфере транспортных логистических исследований и экспериментов, а также сыграть роль координатора любых новых бизнес-инициатив и проектов в сфере данной области логистики.

Стоит выделить тот факто, что формирование подобного центра сыграет важную роль в решении задачи, утвержденной Президентом РК, а именно предоставить к 2020 году положение и статус Казахстана как торгового, логистического и финансово-делового хаба региона Центральной Азии. На вновь сформированное учреждение возлагаются функциональные обязанности совершенствования транспортной и логистической системы и обеспечения полного цикла логистических услуг.

В рамках совершенствования транспортно-логистической системы РК был сформирован конкретный план ее развития, подразумевающий собой привлечение международных консультантов в области логистики.

В Казахстане осуществляется системная работа по увеличению уровня качества услуг транспортного характера. Под этим, изначально, стоит понимать уменьшение затрачиваемого времени на транспортное передвижение, снижение расходов на непосредственные перевозки, оптимизация тарифов, увеличение сохранности грузов и, что чуть ли не является самой главной вещью, прямая подготовка квалифицированного кадрового персонала среди граждан РК, который будет предоставлять корректную функциональную деятельность целой логистической системы.

В пределах 70 процентов всех транспортных перевозок в стране реализуется ж/д путем. В соответствии с данной информацией Президент РК Нурсултан Назарбаев утвердил задачу по формированию транспортного логистического кластера. На данный момент времени в доверительный контроль национальной компании «Акционерное Общество «Қазақстан Темір Жолы»» был отдан морской порт Актау, а также сейчас проходит обсуждение вопроса о передаче данной организации ряда крупнейших терминалов в аэропортах страны, а также крупных автомобильных терминальных комплексов.

Реализацией больших логистических проектов в РК занимается коллектив Казахской академии транспорта и коммуникаций имени М.Тынышпаева. Данным коллективом было завершено техническое и экономическое обоснование транс-казахстанских железнодорожных путей, что даст возможность уменьшить на целых пятнадцать суток срок транспортировки грузов из южных портов Китайского государства относительно перевозкам морским способом.

В Послании Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» была утверждена цель расширить в два раза перевозки транзитного характера через территорию Казахстана к 2020 г. и в десять раз — к 2050 году. Также было сказано, что «Важным действиям является сосредоточение внимания на выходе за границы государства для формирования производственных транспортно-логистических объектов», — выделил Президент страны Н.А. Назарбаев. На реальную реализацию данных постановок и направлена Государственная программа по совершенствованию транспортной инфраструктуры до 2020 года.

Совмещение транспортных активов в одну единственную структуру даст возможность предоставлять нужный уровень координации менеджмента, контроля, а также создания целостности мультимодальных услуг и осуществлению принципа «одного окна», сформировав тем самым необходимую среду для воплощения экспортных и транзитных возможностей государства.

Привлечение транзитных грузопотоков через территорию Казахстана требует формирования развитой транспортно-логистической инфраструктуры, ее интеграции в мировую систему. Для этого реализуются инвестиционные проекты по развитию и модернизации инфраструктуры транспортно-логистического комплекса. Так, в 2014 г. были введены в эксплуатацию новые железнодорожные линии «Жезказган — Бейнеу» и «Аркалык — Шубарколь», которые оптимизируют конфигурацию международных и транспортных коридоров в направлениях восток, запад, север, юг.

За пределами Казахстана также формируется сеть транспортно-логистических комплексов — центров консолидации и дистрибуции транзитных грузопотоков и центров продвижения казахстанского экспорта.

В рамках Единого экономического пространства ключевым проектом является создание объединенной транспортно-логистической компании, деятельность которой будет заключаться в предоставлении железнодорожными администрациями Казахстана, России и Беларуси интегрированных услуг, основанных на принципах «одного окна», единой технологии, стандартов качества и ценовой политики, и, как следствие, в координации технологических параметров развития магистральной терминальной инфраструктуры транспортных коридоров. Транспортно-логистической комплекс может стать одним из драйверов роста экономики.

Общий эффект валовой добавленной стоимости от реализации программы развития транспортно-логистической системы на период до 2020 г. составит 15 миллиардов долл., среднегодовой эффект в приросте ВВП будет на уровне 1 %. Для этого в развитие инфраструктуры будет привлечено около 5 триллионов тенге государственных и частных инвестиций.

Без строительства соответствующей инфраструктуры невозможно как развитие транзита через территорию Казахстана, так и развитие транспортной логистики.

Особенно важен тот факт, что неотъемлемым компонентом успешного экономического развития является реализация на практике внутреннего компонента — Логистической карты Казахстана. Этот инструмент планирования всей транспортно-логистической системы дает возможность на долгосрочной основе многим промышленным предприятиям делать прогнозы доходов и расходов, реализовывать долгосрочную маркетинговую политику, финансово стабильно учитывать все положительные факторы. Его структура должна подходить как для бизнеса в целом, так и для отдельных компаний и госструктур. Важным внешним инструментом должна стать реализация проекта «Казахстан - Новый Шелковый путь», нацеленного на казахстанской транзит. В Казахстане доля логистики приблизительно равна 8 %.

Абсолютно уверенно можно сделать вывод, что транзитный потенциал необходимо рассматривать как «точку отсчета» экономического развития государства. С данной установленной задачей обязательно нужно гарантировать увеличение привлекательности и формирование самой современной эффективной транспортно-логистической системы в странах СНГ, развитие транспортных и логистических операций на каждом типе ТС с учетом предоставления широкого спектра услуг, предложение конкурентоспособных тарифов, дальнейшее совершенствование коридоров для транзитных грузопотоков на постоянной, линейной, основе, где будут четко определены сроки прохождения, стоимость и систематичность использования данных коридоров, организация и разработка оптимальных условий и инфраструктуры для входящих и выходящих грузопотоков, с последующим локальным распределением до конечных пунктов назначения.

Стоит также сказать, что все вышеописанное не является полным

перечнем задач и целей, которые необходимо выполнить для максимального использования транзитных возможностей РК. Если будет сделан данный шаг в развитии, то Республика Казахстан значительно выиграет от вклада транспортной логистики в экономическое совершенствование страны.

Использованные источники:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г.
2. Александров, О. А. Логистика. Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
3. Амиров, Магомед Единая транспортная система / Магомед Амиров. - М.: КноРус медиа, 2016. - 355 с.
4. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2017. - 922 с.
5. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, 2017. - 336 с.

УДК 330

Волков А.И., к.э.н.
доцент
кафедра "Финансового менеджмента"
Рыбаков О.Е.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калужский филиал

АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассматривается текущее состояние строительной отрасли в Калужской области, проведен анализ динамики ключевых экономических показателей региона в данной отрасли, представлены проблемы, характерные для строительной отрасли в Калужской области, а также представлены перспективы дальнейшего развития строительства в регионе.

Ключевые слова: строительная отрасль Калужской области, строительство, экономика, кризис, ипотечное кредитование, жилищные условия, жилые помещения

Volkov A.I.
cond. Mr., Associate Professor, Department of "Financial Management"
Rybakov O.
4th year student
Specialty "Economic Security"
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Kaluga branch

ANALYSIS OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE KALUGA REGION. PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.

Annotation

The article discusses the current state of the construction industry in the Kaluga region, analyzes the dynamics of key economic indicators of the region in this industry, presents problems typical of the construction industry in the Kaluga region, and also presents prospects for further development of construction in the region.

Keywords: construction industry of the Kaluga region, construction, economy, crisis, mortgage lending, housing conditions, residential premises

Одной из ключевых отраслей экономики как России в целом, так и Калужской области в частности является строительство, которое формирует экономику региона. Необходимо отметить, что экономические и

политические изменения, происходящие в стране, оказывают влияние на цикличность строительного сектора.

Экономический спад страны отражается на строительстве. Важными факторами, которые влияют на данную отрасль, являются устойчивость валюты, размеры инфляции, которые влияют на изменение спроса и предложение на рынке недвижимости. Кроме того, важнейшим фактором является и доступность кредитования как для застройщиков, так и для покупателей строящихся объектов.

Одним из важнейших экономических показателей, характеризующих строительную область в Калужской области, является объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство». Объем работ и услуг, которые были выполнены в Калужской области по данному виду деятельности в 2017 году составил 59 млрд 601 млн рублей. Из них крупными и средними предприятиями и организациями области произведено работ и услуг на 26 млрд 300 млн рублей. Динамика данного показателя представлена на Рисунке 1.

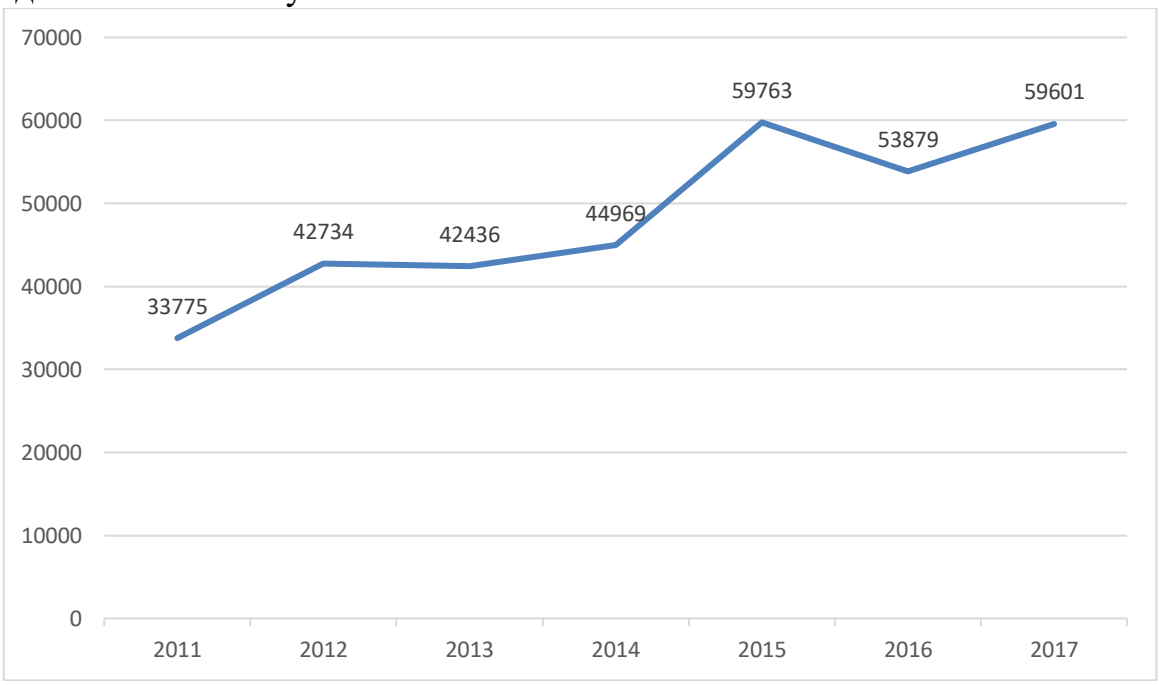


Рис. 1 – Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в Калужской области, млрд руб. [5]

Согласно представленному графику, объем работ по виду экономической деятельности «Строительство» в Калужской области в 2017 году составил 105% по отношению к 2016 году. Кроме того, данная отрасль экономики в Калужской области показывала высокие темпы роста вплоть до 2016 года, когда произошёл спад. Данный спад можно объяснить снижением экономической активности, характерным как для Калужской области, так и для России в целом, который был вызван введением санкций, нестабильностью валютного рынка, а также увеличением процентных ставок, что в свою очередь ощутимо снизило привлекательность заемных средств. Таким образом, мы можем сделать вывод, что одним из важнейших

факторов роста строительной отрасли является стабильность экономики.

Перечисленные проблемы привели к ограниченности финансовых средств, имеющихся у строительных компаний и к снижению объемов строительства, организации стали отдавать предпочтение не большому количеству новых объектов, а максимизации прибыли с каждого конкретного строящегося объекта. Часть строительных компаний Калужской области, чтобы избежать банкротства, были вынуждены прибегнуть к максимальной экономии – замораживание объектов строительства, снижение численности рабочего персонала, перевод сотрудников на частичную занятость и прочие меры, позволяющие экономить в условиях нестабильной экономики. Таким образом, строительная отрасль Калужской области была вынуждена приспосабливаться к изменившимся рыночным условиям, что в свою очередь, в перспективе, должно привести к сокращению издержек на строительство новых объектов, а также к увеличению потенциала производственных мощностей в данном секторе, так как сокращенный штат сотрудников должен будет перенять на себя функции, выполняемые в прошлом сокращенными кадрами.

В 2017 году, согласно представленному графику, удалось вернуться к уровню 2015 года. При этом, мы можем сделать вывод, что темпы роста данной отрасли уже показывает положительную динамику, так как количество выполненных работ, несмотря на рост инфляции и падение курса рубля в 2015-2017 годах, все равно повысился. Этот вывод подтверждают данные, представленные на рисунке 2.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего построено	598,4	612,8	657,1	807,8	796,1	737,3	882,3
в том числе:							
населением за счет собственных и заемных средств	295,0	275,4	353,1	478,7	377,7	348,3	440,1
удельный вес жилых домов населения в общем вводе, процентов:	49,3	44,9	53,7	59,3	47,4	47,2	49,9

Рис. 2 - Динамика ввода в действие жилых домов (тысяч квадратных метров общей площади) в Калужской области [5]

Как мы видим из рисунка 2, ввод в действие жилых домов в Калужской области в 2017 году показывает рост не только относительно наиболее кризисного 2016 года, но и относительно 2017 года. При этом необходимо отметить, что на Рисунке 1 объем работ в 2017 и 2015 годах находится на одном уровне, а значит можно сделать вывод, что строительные организации стали больше экономить на строительстве своих объектов, так как за те же деньги удалось построить на 10,8% больше жилых помещений.

Важнейшую роль в строительной отрасли Калужской области имеет именно жилищное строительство, что подтверждается и статистикой,

представленной на рисунке 2. Так, удельный вес жилых домов населения в общем вводе помещений в 2017 году составляет 49,9%. Жилищное строительство в регионе стимулирует рост и развитие производительных строительных сил, увеличение производственного потенциала Калужской области, решает социальные проблемы и обеспечивает рост уровня жизни населения. Главным источником инвестиций в строительство жилья в Калужской области являются привлеченные средства, которые составляют более 65% всех инвестиций. Данные привлеченные средства состоят из банковских кредитов – 15%, бюджетного финансирования – 30%, и собственных средств населения – 22% [3].

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя, м2	25,2	25,8	26,3	26,8	27,6	28,3	28,8
- в городской местности	23,0	23,2	23,7	23,8	24,4	24,9	25,4
- в сельской местности	31,9	33,3	34,1	36,1	37,8	38,9	39,3
Число квартир всего, единиц	493312	499695	505375	507376	518157	527064	535456
- однокомнатные	124837	126916	129042	126806	130072	133663	136971
- двухкомнатные	204818	206861	208505	209365	213033	215771	218063
- трехкомнатные	137655	139152	140152	144875	147456	148859	150793
- четыре и более комнат	26002	26766	27676	26330	27596	28771	29629
Средний размер одной квартиры, м2	50,5	50,8	51,2	52,0	52,7	53,1	53,5

Рис. 3 – Основные показатели жилищных условий в Калужской области [5]

На рисунке 3 представлены основные показатели жилищных условий населения в Калужской области. Ключевую роль в анализе жилищных условий играет общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя. Как показано на рисунке, данный показатель показывает стабильный рост, однако это все равно остается одной из ключевых проблем жилищной сферы как Калужской области, так и России в целом, если сравнивать его с другими странами. Площадь жилых помещений в расчете на одного человека в Калужской области, России и других странах по состоянию на 2017 год представлена на рисунке 4.

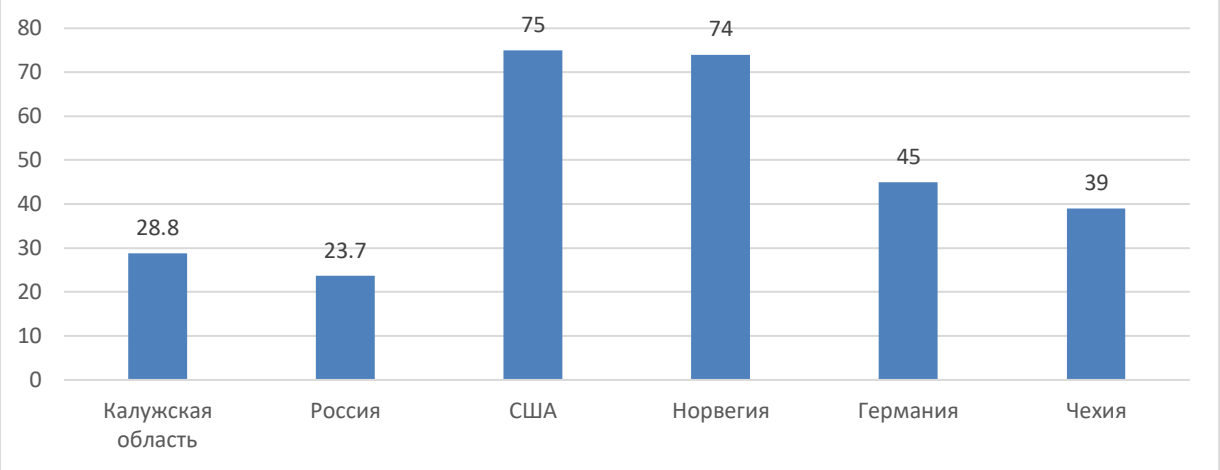


Рис. 4 - Площадь жилых помещений на 1 жителя, м2, 2017 год [4]

Так несмотря на то, что обеспеченность квадратными метрами в Калужской области на 21,5% больше, чем в среднем в России, она все еще является недостаточной в сравнении с другими странами.

Если за ориентир взять средний для Восточной Европы уровень площади жилых помещений, который составляет 40 м2, то в России необходимо ввести еще 2,5 млрд квадратных метров жилья, при условии, что весь жилой фонд в нашей стране составляет на данный момент около 3,35 млрд м2 [4]. К тому же необходимо помнить и о ветхом жилье, вывод которого не учитывался при данном подсчете. При этом максимальный показатель ввода жилья в Российской Федерации, который приходится на 2014 год, составляет всего 80 млн м2. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что ключевой задачей для России в сфере жилищного строительства является повышение показателя площади жилых помещений в расчете на одного жителя, однако в скором времени справиться с данной проблемой невозможно.

По представленным данным мы можем сделать вывод, что потребность в жилой собственности в Калужской области находится на очень высоком уровне, проблема заключается в недоступности для населения этого жилья. В дальнейшем на рынке строительного жилья в Калужской области останутся только те организации, которые смогут подстроиться под существующую экономическую ситуацию и обеспечить население недорогим жильем, а застройщиков строительными материалами.

Кроме того, проблемой в строительной отрасли Калужской области является высокая концентрация совокупной площади жилья в административном центре – Калуге, и недостаточность жилья в остальных городах и селах области. На рисунке 5 представлена характеристика строительной отрасли в различных поселениях области.

Район/Населенный пункт	Строящихся домов		Жилых единиц		Совокупная площадь жилья	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Калуга	92	55,1	11685	57,1	600648	58,4
Обнинск	20	12	3713	18,2	194209	18,9
Чижовка (в составе г.о. Калуга)	21	12,6	2920	14,3	123463	12
Малоярославецкий	7	4,2	776	3,8	44490	4,3
- Малоярославец	7	4,2	776	3,8	44490	4,3
Боровский	16	9,6	760	3,7	34805	3,4
- Кабицыно	7	4,2	440	2,2	18877	1,8
- Белкино	5	3	253	1,2	13473	1,3
- Балабаново	4	2,4	67	0,3	2455	0,2
Сухиничский	1	0,6	221	1,1	13893	1,4
- Верховая	1	0,6	221	1,1	13893	1,4
Ферзиковский	6	3,6	264	1,3	10928	1,1
- Ястребовка	6	3,6	264	1,3	10928	1,1
Жуковский	4	2,4	112	0,5	5563	0,5
- Жуков	3	1,8	60	0,3	3774	0,4
- Беловусово	1	0,6	52	0,3	1789	0,2
Всего:	167	100	20451	100	1027999	100

Рис. 5 - Характеристика жилищной отрасли в Калужской области, 2017 год [2]

На рисунке 5 показано, что 58,4% совокупной площади жилых помещений приходится именно на административный центр – Калугу, на остальные поселения приходится всего 41,6% квадратных метров жилья. При этом в Калуге, по состоянию на начало 2018 года, проживает 340 тыс. человек, тогда как в остальных поселениях области проживает суммарно 669 тыс. человек. По данным цифрам можно сделать вывод о недостаточности жилых помещениях в остальных поселениях области, что может в дальнейшем привести к вынужденной миграции населения именно в краевой центр. Усугубляет данную проблему и то, что застройщики концентрируют свое внимание и производственные мощи именно на Калуге, так как на нее приходится более 55% ныне строящегося жилья.

Перспективы роста строительной отрасли в Калужской области, прежде всего, зависят от политики федеральных органов власти в этой сфере. Прежде всего, положительным аспектом, стимулирующим рост строительной сферы, должно стать понижение ставок по ипотечному кредитованию. По словам экспертов строительной отрасли, ипотечным кредитом в России может воспользоваться только 10% населения страны. При этом снижение ипотечной ставки до 7% годовых приведет к троекратному увеличению числа ипотечных заемщиков, что приведет в данную отрасль до 6 трлн рублей [3].

Помимо этого, мы можем сделать вывод, что с учетом кризисных явлений в национальной экономики, также необходима и бюджетная поддержка строительной отрасли, которая должна выражаться в

федеральных и региональных программах поддержки строительства в Калужской области. Уже функционирующая государственная программа Калужской области "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Калужской области" подразумевает бюджетное финансирование строительной отрасли в размере 2,8 млрд рублей за 2018-2020 года [1], однако данных средств недостаточно, чтобы решить имеющиеся в сфере проблемы, выделенные нами ранее. Дополнительные деньги должны обеспечить увеличение объема ввода в эксплуатацию стандартного жилья и объектов инфраструктуры на вовлеченных в экономический оборот земельных участках, а также на неиспользуемых или используемых неэффективно земельных участках, находящихся в государственной собственности, муниципальной собственности, государственная собственность на которые не разграничена.

Таким образом, исходя из текущего состояния строительной отрасли, можно сделать вывод, что она является одной из проблемных базовых областей экономики. Строительная отрасль в Калужской области наиболее медленно реагирует на кризисные явления, происходящие в стране и регионе, но и дольше остальных будет выходить из кризисного состояния, при этом рост темпов строительства в Калужской области можно будет ожидать только при положительных изменениях в экономике страны и области.

Использованные источники:

1. Об утверждении государственной программы Калужской области "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Калужской области" (с изменениями на 21 июня 2018 года) [Электронный ресурс] / Консорциум кодекс. - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/446244845 (Дата обращения: 15.09.2018 г).
2. В Калужской области торопятся строить новое жильё [Электронный ресурс] / Regnum. - https://regnum.ru/news/society/2346517.html (Дата обращения: 13.09.2018 г).
3. Итоги жилищного строительства в Калужской области за 2017 год [Электронный ресурс] / Информетр. – Режим доступа: https://www.informetr.ru/journal/market/7202/ (Дата обращения: 14.09.2018 г).
4. Снижение ипотечной ставки до 7% привлечет в строительную отрасль до 6 трлн рублей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.restate.ru/material/snizhenie-ipotechnoy-stavki-do-7-privlechet-v-stroitelnuyu-otrasl-do-6-trln-rubley-162399.html (Дата обращения: 16.09.2018 г).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [Электронный ресурс] / Официальная статистика \ Жилищные условия. – Режим доступа: http://kalugastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kalugastat/ru/statistics/housing/ (Дата обращения: 13.09.2018 г).

УДК 338.984

Воропай М.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены различные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Выделены группы наиболее эффективных методов. Подробно проанализирован комплексный подход. Приведены формулы для расчета конкурентоспособности по разным показателям.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкуренция, оценка конкурентоспособности, конкурентная борьба, управление конкурентоспособностью.

Voropay M.A.
Graduate student
2 course, Faculty of Economics
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don

METHODS FOR ASSESSING COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Annotation. The article discusses various approaches to assessing the competitiveness of enterprises. Highlighted groups of the most effective methods. The comprehensive approach is analyzed in detail. The formulas for calculating the competitiveness of various indicators are given.

Keywords: enterprise competitiveness, competition, assessment of competitiveness, competitive struggle, management of competitiveness.

Сегодня существует множество методик оценки конкурентоспособности предприятия, с характерными для каждой плюсами и минусами. Но единого подхода до сих пор не выработано. При выборе методологии необходимо использовать индивидуальный подход, в зависимости от цели анализа, первичной информации, сроков исследования для конкретной фирмы.

При исследовании конкурентоспособности используют признаки, которые классифицируются по различным показателям, в зависимости от формы представления данных, характера полученной информации, факторов оценки, критериев конкурентоспособности.

Можно разбить способы анализа конкурентоспособности фирмы на

две группы методов: качественные и количественные19.

В состав первых входят следующие инструменты исследований: SWOT-анализ, «гипотетический многоугольник», матричные методы (матрицы BCG) и т.д.

Ко второй группе относятся: субъективные методы экспертных оценок; объективные расчетные и расчетно-графические методы (дифференциальные, комплексные и т.д.)

Кротков А. М., Еленева Ю. Я. акцентируют внимание на трех уровнях обеспечения конкурентоспособности предприятия: оперативный, тактический, стратегический) (см. рис. 1). В каждом уровне обозначены определенные критерии способов оценки конкурентоспособности20.

Миронов в своей книге систематизирует критерии конкурентоспособности предприятия следующим образом. В приложении 2 изображена схема модели анализа конкурентоспособности для компании, в которой за основу приняты факторы оценивания. Автор выделяет пять критериев:

- Эффективность производственной деятельности предприятия;
- Финансовое состояние предприятия;
- Эффективность организации сбыта и продвижения товара;
- Конкурентоспособность продукции;
- Деловая активность.

В таблице для каждого критерия приводятся определенные экономические показатели для расчета. С помощью этой таблицы можно быстро выбрать наиболее подходящий критерий оценки конкурентоспособности и рассчитать его значение.

Подробнее методологию расчета оценки конкурентоспособности товара или услуги. Здесь конкурентоспособность предприятия приравнивают к конкурентоспособности товара посредством «эффективности потребления». Преимущества этой методологии: простота расчета, наглядность результатов. Недостаток – ограниченное описание достоинств и недочетов деятельности предприятия. Выделяют три метода расчета: дифференциальный, комплексный и смешанный21.

---

[19] Волков Д.В. (2010). Оценка конкурентоспособности предприятия: теоретико-методологические подходы// Вести высших учебных заведений Черноземья, №1 (19), с.97.

[20] Миронов М.Г. (2013). Ваша конкурентоспособность. М.: АльфаПресс, с. 17 - 18.

[21] Печенкин А. В. (2012). Оценка конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. А. Печенкин. М.: МГЭИ

Источник: составлено автором по материалам Миронова

Рисунок 1. Обеспечение конкурентоспособности предприятия

Первый метод основан на использовании единичных значений исследуемого товара или услуги и базовой характеристики. Примем за базовую часть потребность, вычисление будет выполняться по формуле 1:

$$g_i = \frac{p_i}{P_{i^0}} * 100\% \quad (1)$$

Где

qi —единичный показатель по i-му фактору (i = 1, 2, 3,..., n);

Pi —величина i-го параметра для исследуемого товара/услуги;

Pio —величина i-го параметра, при котором потребность удовлетворяется полностью;

N —количество параметров.

$1 \leq qi \leq 0$.

При расчете комплексного метода используются комплексные показатели, либо сопоставляются удельные эффекты полезности исследуемой продукции. Формула для вычисления группового показателя, используя нормативные параметры, имеет следующий вид (2):

$$I_{НП} = \prod_{i=1}^{n} q_{HI} \quad (2)$$

Где

IНП- групповой показатель конкурентоспособности по нормативным параметрам;

QHI—единичный показатель конкурентоспособности, рассчитанный по формуле (1).

Особое свойство этой формулы в том, что если как минимум один из показателей равен 0 (это является несоответствием параметра обязательной норме), то групповой показатель тоже равен 0. Следовательно, товар или услуга в этом случае будут неконкурентоспособны.

Чтобы рассчитать групповой показатель, используя экономические параметры, необходимо использовать данные о полных расходах покупателей на приобретение и эксплуатацию продукта. Эти затраты можно рассчитать по формуле:

$$З = Зс + \sum_{i=1}^{T} Ci \qquad (3)$$

Где

З—полные затраты покупателя на приобретение эксплуатацию продукта;

Зс—единовременные затраты на приобретение продукта;

Ci—средние суммарные расходы на потребление продукта в i-м году;

T—срок службы;

i—год по порядку.

Синтезом этих двух методов является смешанный метод. При его расчете применяется одна часть параметров, полученных дифференцированным способом, другая – комплексным способом оценки конкурентоспособности. В результате получается коэффициент конкурентоспособности, вычисленный по формуле (4):

$$K_j = \sum_{ij}^{n} L_i * \left(\frac{p_{ij}}{p_{in}}\right)^{\beta_i} \qquad (4)$$

Где

i = 1…*n* — число характеристик исследуемых товаров;

j = 1…*n* — типы товаров;

Li — коэффициент значимости в сравнении с остальными значимыми характеристиками товаров;

Pij — конкурентоспособная величина *i*-й характеристики для *j*-ых товаров;

Pin — желаемая величина *i*-й характеристики, позволяющая удовлетворить всю потребность показателя;

ßi = +1, в случае роста величины параметра *Pij* вызывает рост конкурентоспособности товаров;

ßi = -1, в случае роста величины параметра *Pij* вызывает снижение конкурентоспособности товаров.

Из этого следует то, что с помощью цифр можно охарактеризовать конкурентоспособности товара в сопоставлении с другими аналогичными товарами. Данное сравнение продукции производиться в сравнительной таблице. В итоге мы сможем понять, какой конкурентоспособностью обладает наш товар или услуга: высокой, низкой или он совершенно

неконкурентоспособен в исследуемом классе изделий конкретного рынка.

Матричные методы рассматривают модели в динамике. Основным инструментом анализа выступает матрица, основанная на двух показателях. Для примера рассмотрим матрицу BCG (Бостонской консалтинговой группы) (см. рис. 2).

Источник: составлено автором по материалам сайта benchmarking.ru

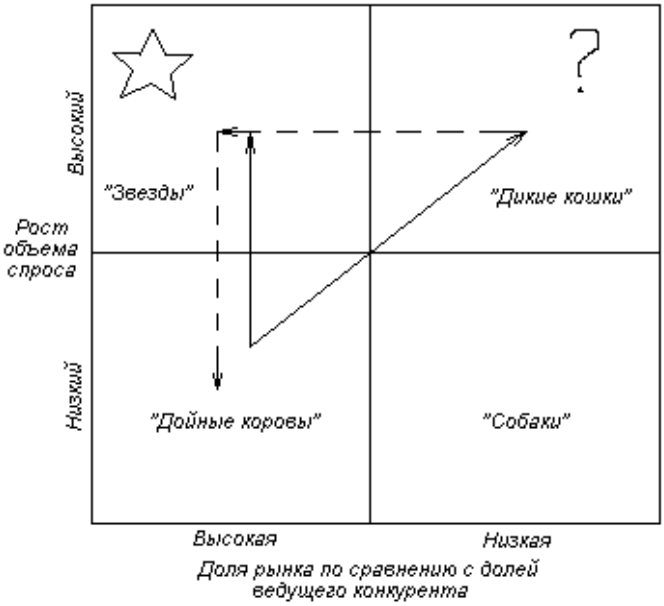


Рисунок 2. Обеспечение конкурентоспособности предприятия

Темп роста объема спроса рынка отмечается по оси Y, относительная доля рынка сравнительно с конкурентами – по осиX. Видно, что получилось четыре квадрата. У каждого определенные значения и специфическое название.

Бостонская Консалтинговая Группа приводит такие управленческие решения для фирмы22:

1) «Звезды» - это компании с наибольшими темпами роста на рынке. Их нужно оберегать и укреплять;

2) «Собаки» - это малоэффективные предприятия, которые принадлежат корпорациям. По возможности от таких лучше избавляться;

3) «Дойным коровам» рекомендуется проводить жёсткий контроль вложений капитала;

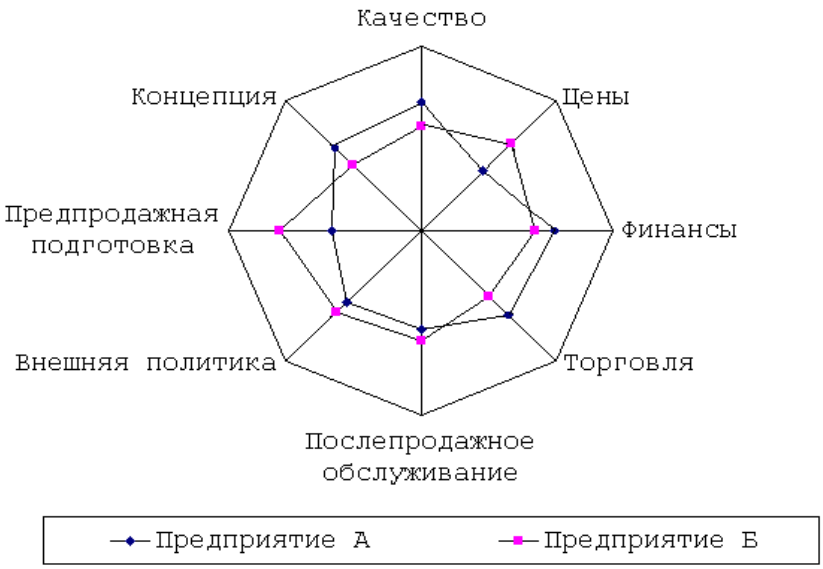
4) Для «Диких кошек» — это одни из перспективных фирм, возможно превращение в «Звёзды», если существует эффективное управление.

Этот метод позволяет оценить конкурентные позиции бизнеса, разработать план поведения на рынке. Матричный метод имеет масштабное применение, благодаря своим практическим средствам, с помощью которых представители бизнеса имеют возможность измерить свой собственный уровень конкурентоспособности, а также своих конкурентов.

[22] Бенчмаркетинг (2016). Анализ конкурентов. (http://benchmarking.ru/).

«Гипотетический многоугольник конкурентоспособности» строится на основе оценки потенциала фирмы по факторам. Он представлен на рисунке 3.

Значения на векторах этой фигуры принадлежат конкретным предприятиям. Эти данные могут быть получены либо в результате анализа, либо экспертным путем. В обоих случаях значения оцениваются количественно, и, поэтому, есть возможность провести количественный анализ конкурентоспособности компании по конкретным векторам. Это можно применить, если на рынке одновременно присутствуют несколько аналогичных конкурентов или для разработки стратегий продаж.



Источник: составлено автором по материалам сайта benchmarking.ru

Рисунок 3. Гипотетический многоугольник конкурентоспособности

Комплексные методы выполняются с помощью интегрального способа оценки конкурентоспособности компании, который в свою очередь состоит из двух элементов: степени возмещения потребностей и эффективности производства23. Этот метод достаточно простой в своем расчете, позволяет точно интерпретировать результаты, но недостаточно хорошо характеризует работу предприятия. Рассмотрим самые распространенные способы изображения комплексной оценки конкурентоспособности для фирмы. В формуле (5) показан способ исчисления оценки через сумму конкурентоспособности фирмы и ее продукции.

$$k = \sum_{i=1}^{N} k_i \qquad (5)$$

Где

ki-единичные характеристики самой фирмы с общим количеством *N*.

[23] Печенкин А. В. (2012). Оценка конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. А. Печенкин. М.: МГЭИ

В формуле (6) оценка производится на основе средне взвешенного арифметического признака.

$$k = \sum_{i=1}^{N} w_i * k_i \quad (6)$$

Где

k-единичные характеристики самой фирмы сообщим количеством *N*;

wi—характеристика веса i-й единичной характеристики конкурентоспособности.

Используя расчет среднего арифметического, формула приобретает такой вид (7):

$$k = \frac{\sum_{i=1}^{N} k_i}{N} \quad (7)$$

Где

ki-единичные характеристики самой фирмы сообщим количеством *N*;

N—общий объем продукции конкретной организацией.

В формуле (8) вычисления производятся с помощью средне взвешенного геометрического.

$$k = \prod_{i=1}^{N} K_i^{w_i} \quad (8)$$

Где

ki-единичные характеристики самой фирмы сообщим количеством *N*;

wi–характеристика веса i-й единичной характеристики конкурентоспособности.

Когда не хватает достоверной статистической информации об исследуемом явлении или имеются весьма неопределенные представления об условиях его функционирования, что бывает довольно часто, в исследовании социально- экономических явлений используются методы экспертных оценок.

На основе изученной информации, своего опыта и личного мнения эксперты выставляют оценки в определенном порядке. Чтобы получить достоверные результаты исследования, их мнения соотносятся между собой.

Существует определенный алгоритм проведения метода групповых экспертных оценок.

Оценки *yij*, получают, используя следующую шкалу:

5 - если j-й проект полностью удовлетворяет i-му критерию

4 - если … удовлетворяет в значительной степени;

3 - если … удовлетворяет на среднем уровне;

2 - если … удовлетворяет на уровне ниже среднего;

1 - если … очень слабо удовлетворяет;

0 - если … совсем не удовлетворяет.

Полученные оценки отражаются в таблицы 1.

Таблица 1

Оценки сайтов по критериям

Проекты / Критерии	P1	P2	. . . . .	Pn
K1	y_{11}	y_{12}	. . . . .	y_{1n}
K2	y_{21}	y_{22}	. . . . .	y_{2n}
. . . .	. . . .	. . . .	…… …… …… ……	. . . .
Km	y_{m1}	y_{m2}	. . . . .	y_{mn}

Источник: составлено автором

Поскольку критерии могут быть разнонаправленными, то для сопоставления проектов необходимо перейти к нормализованным оценкам (*eij*) по формуле 9 для критериев на максимум.

$$e_{ij} = (y_{ij} - y_i^{\min}) / (y_i^{\max} - y_i^{\min}) \quad (9)$$

Для критериев на минимум, по формуле 10.

$$e_{ij} = (y_i^{\max} - y_{ij}) / (y_i^{\max} - y_i^{\min}) \quad (10)$$

Каждый эксперт ранжирует по степени важности все критерии и размещает их в таблице (см. табл. 2).

В этой же таблице рассчитываем промежуточную величину*Rj*(11).

$$R_j = \sum r_{ij} \quad (11)$$

Для вычисления промежуточной величины *Vj* применяется формула 12.

$$v_j = R_{m_i n} / R_j \quad (12)$$

Чтобы доверять оценкам экспертов необходимо проверить степень их согласия. Для этого используют коэффициент конкордации (13):

$$Q = 12 * S / (k^2 (m^3 - m) - 12kT), \quad (13)$$

Где

$$S = \sum_j [R_j - k(m+1)/2]^2, \quad (14)$$

$$T = 1/12 * \sum_p (t^3 - t), \quad (15)$$

Таблица 2

Ранжирование критериев экспертами

Критерии Эксперты	K1	K2	. . . . .	Km
Э1	r11	r12	. . . . .	r1m
Э2	r21	r22	. . . . .	r2m
. . .				
Эк	rk1	rk2	. . . . .	rkm
$Rj = \sum_{i=1}^{k} r_{ij}$	R1	R2	. . . . .	Rm
$Vj = \frac{Rmin}{Rj}$	V1	V2	. . . . .	Vm
$Wj = \frac{Vj}{\sum_{j=1}^{m} Vj}$	W1	W2	. . . . .	Wm

Источник: составлено автором

k – количество экспертов;

m – количество критериев;

T – рассчитывается для тех случаев, когда несколько критериев получили одинаковые ранги,

t – число таких критериев, *p* – число таких случаев.

При Q>Q* оценки согласованы и, следовательно, весовые коэффициенты достоверны.

И в завершении, необходимо рассчитать средневзвешенные оценки по формуле 16.

$$E_j = \sum_i w_i * e_{ij} \qquad (16)$$

Где

wi весовой коэффициент, отражающий важность i-го критерия;

eij– нормализованная оценка j-ого проекта по i-му критерию.

Чем больше *eij*, тем лучше считается j-я альтернатива

Исследовав различные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия можно сделать следующие выводы. В ходе анализа данной теории было выделено три больших группы наиболее эффективных методов: матричные; методы, базирующиеся на оценке конкурентоспособности товара/услуги; и методы комплексного анализа.

Применение комплексного подхода помогает сформулировать ключевые принципы повышения конкурентоспособности предприятия. Наиболее предпочтительно, на наш взгляд, осуществлять оценку конкурентоспособности по этой методике, так как здесь использованы важнейшие характеристики деятельности фирмы, с помощью которых можно быстро и беспристрастно изучить реальную картину ситуации компании на рынке.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:
1. Бенчмаркетинг. Анализ конкурентов. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://benchmarking.ru/ (дата обращения 01.09.2018).
2. Волков Д.В. Оценка конкурентоспособности предприятия: теоретико-методологические подходы// Вести высших учебных заведений Черноземья, №1 (19), 2010. С. 97.
3. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. М.: АльфаПресс, 2013. С. 17 - 18.
4. Печенкин А. В. Оценка конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. А. Печенкин. М.: МГЭИ, 2012.

УДК 331.1

Гареева Г.Ф.
студент 4 курса
направление «Экономика»
Шайдуллина Р.М.
студент 4 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Краснова Е.Л., к.пед.н.
доцент
Набережночелнинский филиал
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева – КАИ
Татарстан, г. Набережные Челны

ЛИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ МИРЕ

Аннотация: В статье рассмотрено влияние человеческого фактора на развитие экономики и показано, что именно благосостояние личности человека, удовлетворение её различных потребностей приводит к повышению уровня конкурентоспособности экономики не только в социальной сфере, но и в целом экономики страны.

Ключевые слова: экономика, общество, личность, человеческий фактор, индустриализация, потребность, средства, блага, труд.

PERSONALITY OF THE PERSON IN THE MODERN INDUSTRIAL WORLD

Abstract: The article considers the influence of the human factor on the development of the economy and shows that it is the well-being of a person's personality, the satisfaction of its various needs leads to an increase in the level of competitiveness of the economy not only in the social sphere, but also in the whole economy of the country.

Keywords: economy, society, personality, human factor, industrialization, need, means, benefits, labor.

В начале посмотрим, что представлял собой человек нового типа, творец индустриального мира и был ли он счастлив. Новое общество, безусловно, дало ему не только материальные блага, но и ощущение себя свободной автономной личностью: он мог выбирать религию, политические взгляды, профессию по своему усмотрению, имел право на собственность, преуспевание и карьеру, независимо от происхождения. И эти многочисленные права были прочно защищены законами и демократическими институтами.

И вместе с тем, как отмечали многие авторитетные авторы, индустриальное общество стремится доминировать над каждым отдельным человеком, который парадоксальным образом становится еще более несвободным, чем раньше, несмотря на демократию. В этом плане не случайно, а скорее закономерно, что тоталитаризм стал одним из горьких плодов индустриальной цивилизации. Он стал возможен в эпоху веры во всемогущество социальной инженерии – плановой, рациональной перестройки общества, когда человек, сам того не замечая, постепенно превращался в деталь производственной и государственной машины, утрачивая способность самостоятельно мыслить и принимать решения. Настоящие тоталитарные режимы, подобные сталинскому режиму в России, считаются современными социологами нежелательными и непродуктивными, но вполне возможными вариантами планируемого массового общества [3]. Однако тоталитаризм в смягченной, завуалированной форме может присутствовать и в самых демократических государствах. На это указывал, в частности, Э. Фромм: «Мы не замечаем, что стали жертвами власти нового рода. Мы превратились в роботов, но живем под влиянием иллюзии, будто мы самостоятельные индивиды… Индивид живет в мире, с которым потерял все подлинные связи, в котором все и вся инструментализировано; и сам он стал частью машины, созданной его собственными руками. Он знает, каких мыслей, каких чувств, каких желаний ждут от него окружающие, и мыслит, чувствует и желает в соответствии с этими ожиданиями, утрачивая при этом свое «я»…».

Главным критерием оценки человека в индустриальном обществе является его соответствие требованиям системы, способность выполнять те или иные функции. Все, отклоняющееся от заданных образцов поведения, подавляется. Тотальный надзор и «охват» человека, который для общества предстает, прежде всего, служащим, начинается со школьной скамьи и продолжается дальше, во всех сферах его деятельности, где приходится постоянно доказывать свою пригодность и эффективность. В результате человек регрессирует, его душа «овеществляется», индивидуальность выхолащивается. Так появляется «человек массы», которого Г. Маркузе называл «одномерным», а Д. Рисмэн – «человеком-локатором»: он перестает быть собой, живет и действует в соответствии с общепринятыми стандартами и, что самое печальное, нуждается в навязанных извне стереотипах [3], т.е., в сущности, незаметно для себя теряет свободу и даже

перестает нуждаться в ней. У такого человека нет ничего постоянного: ни традиции, ни культуры, ни религии, ни морали. Цели и ценности постоянно меняются – в зависимости от людей, на которых приходится ориентироваться, ибо главный девиз – «я такой, каким я вам нужен». Постоянна лишь зависимость от других и поиски одобрения общества, а также тревога, неуверенность в себе, стремление одолеть конкурентов, беспокойство и бесконечное одиночество. Все это приводит к кризису идентичности, к отсутствию постоянных привязанностей, устойчивого «Я», к атрофии эмоциональной сферы.

В результате, получив, казалось бы, все возможности для самореализации, развития своих творческих сил, человек оказался в рабской зависимости от своего же собственного эгоизма, воплощенного в обществе, где торжествовало «всеобщее потребление» и «индустрия развлечений».

В настоящее время современная мировая общественность очень много говорит об индустриализации. Понятие индустриализация находит свои корни еще в средние века, «industria» в то время означало трудолюбие. Сейчас же понятие индустрии означает - промышленность, которая для эффективного функционирования использует новейшие технологии. Но как мы уже знаем и это было доказано классиками экономистами и управленцами, что технологии не могут быть применены без образованной человеческой личности. Без человеческого труда не могут создаваться материальные средства и блага. Таким образом, труд был и остается основой и решающим фактором всей человеческой жизни. Только в труде и с его помощью удовлетворяются человеческие потребности.

В последнее время на фоне всех экономических преобразований в обществе изменилось отношению к труду. Эти изменения повлекли за собой множество социальных негативных проблем. Труд превратился в систему выживания. Отсюда следует, что снизилось качество трудового потенциала, пропал интерес к работе, исчезла культура труда, и вообще нравственность и мораль как качество имеют низкий уровень.

Для создания новой индустриализации необходимо дать человеку расширенные возможности по удовлетворения своих потребностей. В Докладе ПРООН 2010 года определение понятия «развития человека» получило существенное дополнение. «Развитие человека, – как записано в Докладе, – представляет собой процесс расширения свободы людей жить долгой, здоровой и творческой жизнью, на осуществление других целей, которые, по их мнению, обладают ценностью; активно участвовать в обеспечении справедливости и устойчивого развития на планете».

Позитивные результаты должны иметь устойчивый характер и сохраняться во времени (обеспечение социальной справедливости и борьба с нищетой и бедностью, а также противодействие условиям, приводящим к обнищанию различных слоев населения). В этой связи развитие человека напрямую связано с расширением границ процесса потребления.

Включив потребление в систему общественных отношений, мы

увидим, что: с одной стороны, цель производства получит вполне определенную форму – форму реализации человека с его потребностями, а с другой – отношения потребления обнаружат себя одной из форм отношений людей по поводу собственного воспроизводства как субъектов. Производство и потребление не будут разделены как два объекта различных наук, а предстанут двумя противоположными формами одной и той же сущности. Потребление станет продолжением общественного производства и производственных отношений и будет иметь распространение на сферу потребительного производства, т.е. будет преодолена ограниченность пофазного деления общественного производства [1].

Благосостояние человека не может определяться только деньгами, хотя именно доход играет важную роль в жизни человека. достойное потребление и удовлетворение потребности в пище, жилье, одежде. Но для развития человека необходимы и другие не менее важные потребности: занятость на достойной работе, приносящей материальное и моральное удовлетворение, свободное время для интеллектуального и культурного развития, общение с друзьями и близкими и др. Стоимостная оценка не всегда адекватно выражает происходящие экономические процессы. Особенно это актуально тогда, когда речь идет о человеке. Его уровень жизни возможно оценить посредством минимальной заработной платы, пенсии, пособий, дохода и т. п. Иначе говоря, повернуть экономику «лицом к человеку» можно через качественные, реальные цели, а также критерии потребительской стоимости. В мировом сообществе уже давно экономический рост принято рассматривать не как самоцель, а только как инвестиции в человека, средство достижения более гуманных целей стратегического общественного развития, в котором социальное развитие становится приоритетным. В мире уже общепризнано, что уровень жизни не может быть измерен только с точки зрения экономических показателей.

Сегодня человеческому фактору как источнику экономического роста отводится большое значение, но к сожалению в нашей стране на сегодняшний день он не нашел достойного места в социуме. Отсюда следует, что именно совокупность социальных факторов влияет на конкурентоспособность экономики. В развитых странах (например, Швеция и Германия) большое внимание уделяется социальным вопросам развития общества, причем объемы вложения средств в программы развития человека сопоставимы с объемами материального накопления. Социальное развитие напрямую связано с процессом производства материальных благ (жизненных средств), удовлетворяющих растущие потребности общества в целом и каждого индивида в отдельности, поэтому оно не должно рассматриваться как нечто производное от его экономического развития. Только взаимодействие социальной и экономической сфер позволит удовлетворить потребности людей и поддержать их экономическую активность.

Таким образом, потребление для общества имеет огромное социальное

значение. Во-первых, материальное потребление обуславливает необходимость включения каждого человека в социальную жизнь; во-вторых, оно воспроизводит социальную структуру общества как основу типа социальной жизни и видов образа жизни. Поскольку человек участвует в общественном производстве в каком-либо социальном качестве. В-третьих, материальное потребление, его структура, культура потребления и мера использования функциональных возможностей продукта и т.п. воспроизводит материальные условия жизни. В-четвертых, духовное потребление участвует в формировании мировоззрения, ценностных ориентаций, идеалов и жизненных установок людей. Такое значение потребления для человека и общества позволяет назвать его потребительным производством [2.].

Итак, повышение эффективности материального производства состоит в том, чтобы обеспечить человеческую жизнь и удовлетворить непрерывно растущие потребности общества с меньшими затратами труда, времени и ресурсов.

Использованные источники:

1. Ельмеев В.Я. Теория и практика социального развития. – СПб. Изд-во СПбГУ, 2004. – С. 250.
2. Ковалев А.М. Динамика способа производства социальной жизни. – М., 1982. – С. 24–27
3. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М., 2003. – С. 65-67.

УДК 398.86 +794.05

Герасимова Р.Е.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»
научный руководитель: Сунчугашев О.А.
старший преподаватель
кафедра ФКиС
Россия, РХ, г. Абакан

РУССКИЙ ФОЛЬКЛОР И ЕГО РОЛЬ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные жанры фольклора, применяемые на занятиях по физической культуре. Выявлены аспекты включения фольклора в физическое воспитании детей дошкольного и младшего школьного возраста. Доказано, что использование фольклорных форм в физическом развитии детей, является эффективным подходом в воспитании подрастающего поколения.

Ключевые слова: фольклор, народная игра, физическая культура, ритмический рисунок, ритмическая гимнастика, воспитание.

Gerasimova R.E.
The student of 3 course
FGBOU VO «KSU them N.F. Katanova »
Russia, RH, Abakan
Scientific adviser: Sungchugashev O.A.
Senior lecturer of the department of FKiS

RUSSIAN FOLKLORE AND ITS ROLE IN PHYSICAL EDUCATION OF CHILDREN OF PRESCHOOL AND PRIMARY SCHOOL AGE

Annotation: In this article the main genres of folklore, used in physical culture classes, are considered. The aspects of including folklore in the physical education of preschool and primary school age children are revealed. It is proved that the use of folklore forms in the physical development of children is an effective approach in the upbringing of the younger generation.

Key words: folklore, folk game, physical culture, rhythmic drawing, rhythmic gymnastics, education.

Гиподинамия – социальная болезнь 21в., результат механизации и автоматизации труда. Глобальная компьютеризация всех сфер жизни, привела к тому, что возрастные рамки этого явления заметно «помолодели», в связи с чем, остро встал вопрос воспитания физической культуры подрастающего поколения.

Дошкольный и младший школьный возраст характеризуется активным развитием познавательной деятельности детей в освоении окружающего

мира, в связи, с чем становится актуальной проблема форм, методов и приемов обучения. Именно в этот период целесообразно привлечь живой опыт воспитания народной педагогики. Фольклорные произведения, на уровне подсознания, вызывают интерес у ребенка, как синтез народно-поэтического слова и активного движения.

«Фольклор – одно из действенных и ярких ее средств, таящий огромные дидактические возможности. В любом, даже самом малом произведении – будь то потешка, песня или сказка – высвечивается эпоха, быт, колорит национальной культуры»24.

Исследователи отмечают, что занятия физической культурой принято относить к спорту, а не к культурной сфере, за редким исключением ей отводится в культуре незначительное место.

Физическая культура подразумевает определенные знания, ценностные и мотивационные ориентации, а также в определенной степени их развитие.

К культуре относят знания о средствах и методах, совершенствовании потенциальных возможностей человека в физическом плане в онтогенезе. Именно эти знания являются связующим звеном физкультуры с культурой в широком смысле слова, способствуют их взаимному обогащению.

В основе формирования физической культуры лежат народные обычаи, традиции и обряды, которые передавались от поколения к поколению, к ним относят: национальные спортивные состязания, народные танцы, детские и взрослые игры, содержащие подвижные элементы и т.д.

«Задачей государственной культурной политики является сохранение этнических культурных традиций и поддержка основанного на них народного творчества, которые в России составляют богатейшее этнокультурное разнообразие и во многом питают профессиональную культуру, а также составляют важную часть этнонациональной идентичности граждан»25.

В XXI в. в России расширяется интерес к русским национальным традициям и устному народному творчеству, включающему богатейшее фольклорное наследие. Современная педагогика выстраивает процесс обучения дошкольников и младших школьников, используя учебно-воспитательный потенциал русского фольклора.

По мнению И.А. Ильина, русского философа писателя и публициста первой половины XX в.: «Воспитание детей есть именно пробуждение их бессознательного чувствилища к национальному духовному опыту». Основную задачу воспитания он видел в обогащении духовного мира детей,

---

[24] Пинегина О. Использование фольклора в современном обучении дошкольников. – Международный образовательный портал МААм. Ру – [Электронный ресурс]. URL: https://www.maam.ru/detskijsad/ispolzovanie-folklora-v-sovremenom-obucheni-doshkolnikov.html (дата обращения 30.09.2018).

[25] Указ Президента Р.Ф. №808 от 24.12.2014г. Основы государственной культурной политики // СПС Консультант Плюс – [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f (дата обращения 01.10.2018).

используя главные богатства: родной язык, народную поэзию, сказки, песни, паремии, а также жанры детского фольклора (потешки, пестушки, считалки, заклички, прибаутки, игры т.д.).

К.Д. Ушинский считал, что произведения фольклора являются важным средством в формировании всесторонне гармонически развитой личности ребенка. Он отмечал воспитательную значимость произведений устного народного творчества, и предлагал в работе с детьми дошкольного и младшего школьного возраста использовать народные игры.

Немаловажная роль в обучении дошкольников и младших школьников отводится применению ритмической речи в комплексе с ритмикой движения тела, что способствует развитию координации движения. Подсознательно, дети этого возраста тяготеют к динамичной ритмике с энергичной мелодикой, имеющей, плясовой характер. Поэтому фольклор, содержащий интонационную и музыкальную мелодичность, гармонично сочетающуюся с ритмикой, наиболее точно отражает потребности детской эмоциональной сферы. Очевидно, этим и объясняется интуитивная тяга детей дошкольного и младшего школьного возраста к познанию различных видов фольклора.

С младенческого возраста ребенок прислушиваясь к тексту потешки, улавливает ее музыкальную ритмичность, начинает совершать движения в такт, притопывать, подпрыгивать, приплясывать.

«Ценность фольклорных произведений обусловлена, прежде всего, их высокой интонационной выразительностью... Звучность и четкий ритм фольклорных произведений способствуют созданию речедвигательного образа, служащего опорой для запоминания»26.

Ритмическое строение попевок и потешек позволяет использовать их на занятиях физической культурой. Прыжки, ходьба, бег с ускорением, двигательные упражнения в комплексе с потешками, способствуют общему психофизическому развитию детского организма. Например: выполняя упражнения общеразвивающего типа «Совушка-сова» (и.п. – основная стойка, руки на поясе: повороты головы влево-вправо, вверх-вниз; махи руками) в качестве ритмического сопровождения применять потешку:

Совушка-сова,
Большая голова,
На суку сидит,
Во все стороны глядит,
Да вдруг как полетит

Паремии наряду с другими составляющими устной речи, не только украшают ее, но делают богаче, образней, способствуют формированию определенных знаний о важности физической культуры, здорового образа жизни. Например: «Быстрого и ловкого болезнь не догонит», «Кто ловко

[26] Асташина М.П.Роль фольклора в физическом воспитании дошкольников. Место фольклора в физическом воспитании детей дошкольного возраста: сайт для педагогов, воспитателей, студентов, родителей Кладовая развлеченй. – [Электронный ресурс]. URL: http://kladraz.ru/ Кладовая развлечений международный портал (дата обращения 26.09.2018).

бьет по мячу, тому все по плечу».

Небылицы активизируют и стимулируют образно-мыслительную и познавательную деятельность детей. Например: преподаватель озвучивает несвойственную функциональность предметов спортивного инвентаря, ребенок должен осмыслить, озвучить верную версию и показать применение на практике.

Загадки своим незамысловатым текстом активизируют органы чувств, позволяют образно зрительно и осязательно ощутить и отобразить предметы в динамике. Именно предметность, лаконичность загадки, ее детальная направленность способствует более квалитативному и выразительному воспроизведению движений детьми. Например: общеразвивающее упражнение «Змейка» (и.п. присед на пятках, кисти рук в замок: медленно встать на колени с одновременным потягиванием), при этом проговаривается загадка:

Вьется, извивается,
На солнце переливается.
Как зашипит,
Убегать всем велит

Ритмико-мелодический рисунок загадок имеет тесную связь с иными фольклорными жанрами: паремиями, песнями, сказками. Ритмическое совпадение загадки со считалками, позволяет ей выполнять ту же функцию – развитие ритмических способностей у детей.

Сказка способствует становлению психических процессов у дошкольников и младших школьников, развивает образность мышления, воображения, обогащает фантазию. Характерные для сказок яркие персонажи, красочное повествование, легко запоминаются детьми, в результате ребенок способен мимически и при помощи жестов изобразить движения, характер и свое отношению к предложенному сказочному персонажу. Богатое наследие русских народных сказок, позволяет использовать их для занятий физической культурой с детьми дошкольного и младшего школьного возраста. В частности, использование эпизодов из известных сказок, во время исполнения основных движений. Рассмотрим на примере сказки «Колобок».

- «Колобок покатился по тропинке» - Дети становятся друг напротив друга, на расстоянии 3-5 м. Поочередное катание мяча друг другу двумя руками, прощальное махание «колобку», поочередно меняя руки.
- «Катится, катится колобок, а навстречу ему медведь» - ходьба на четвереньках. И т.д. А также возможно использование и известных авторских сказок (С.Я. Маршак «Кошкин дом» и др.), используя в качестве дополнения загадки, паремии, потешки.

Детский обрядовый фольклор включает в себя и песни, праздничного и календарно-обрядового цикла. Народная мелодика песен несет в себе несколько функций:

- Является фоном для создания эмоционального настроя.

- Способствует формированию согласованности движений в коллективе, а также ритмическому рисунку песни, его динамике.

- Развивает творческое мышление, так как, чтобы отразить характер произведения, необходимо образно воспринимать содержание песни.

Зачастую песни сопровождались движением, именно музыка способствовала «качественной» скоординированности действий, слитности, ритмичности, художественной выразительности. Движения в сочетании с песенно-музыкальным аккомпанементом способствуют развитию у детей пространственно-временного ориентирования. Поскольку все движения детей связаны с ритмом, заданным песней, происходит координация всей системы детского организма (дыхательной, сердечно-сосудистой, мышечной, нервной), а также народное пение оказывает положительное влияние в эмоционально-психологическом плане, что, несомненно, благотворно сказывается на детском организме. Зачастую в педагогике различные виды деятельности детей младшего возраста, дополняют песенным сопровождением (хороводы, народные танцы, игры).

Детские игры по праву можно отнести к сокровищнице народной культуры. Издавна игра выполняла две основные функции:

- Эстетическая – получение знаний об окружающем мире, психологическое развитие.

- Практическая – получение опыта, физическое развитие.

Русская игра характеризуется структурной простотой, разновозрастной доступностью, реципиентностью. Характерными особенностями является вариативность и импровизационность, что способствует сохранению интереса и жизнестойкости игр.

Детские русские народные игры всегда вызывали интерес у исследователей, среди них: В.И. Даль, П.Ф. Лесгафт, А.У. Зеленко и др. Уже в начале XX столетия было издано около ста сборников игр. П.Ф. Лесгафт в физическом воспитании детей отдавал предпочтение народным играм, так как в сравнении с физическими упражнениями, игровые образы и игровые сюжетные линии, более доступны и понятны детскому воображению, кроме того одновременно с развивающей составляющей, игра несет и воспитательную нагрузку27.

Учитывая опыт своих предшественников, современные педагоги на своих занятиях физической культурой, используют разнообразные народные подвижные игры или игровые упражнения на их основе, включая в свой арсенал игры, которые соответствуют поставленным задачам занятия. Для рассматриваемой категории детей рекомендуются широко известные: «Горелки», «Зайцы в лесу», «Змейка» и т.д. Игры зачастую сопровождаются разными видами детского фольклора (жеребьевки, считалки, скороговорки, дразнилки, потешки).

В дошкольном образовании зачастую, на занятиях используют элемент

[27] Лесгафт П.Ф. Избранные труды / сост. И. Н. Решетень, – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 356-358 с.

театрализациии в комплексе с элементами физкультуры, включающие в себя упражнения на развитие пантомимики, мимики, имитационных движений.

«Имитация отличается эмоциональной насыщенностью. В ней более образно представляется определенная сторона движения. Легко, бесшумно «спрыгивают птички с ветки»; вперевалочку, широко расставляя ноги, идет «неуклюжий косолапый медведь»; весело, задорно, высоко поднимая ноги, шагает «петушок - золотой гребешок»28. Мимически изображая эмоции и переживания разных сказочных героев (например, Зайца из сказки «Заюшкина избушка»), дети не только развивают эмоциональную сферу, но и тренируют мышцы лица. Вживаясь в роли сказочных персонажей, подражая повадкам животных, птиц, деятельности взрослого человека, ребенок кроме воспитания, тренирует свой организм в физическом плане.

Можно заключить, что практически все детские игры содержат народнопоэтический текст и являются ценнейшим воспитательным средством, психологического, эмоционального и физического развития детей дошкольного и младшего школьного возраста. Кроме того, народная игра содержит и образовательный аспект – знакомит детей с, традициями русского народа, а также их обычаями и обрядами, в современном бытовании утратившими свою актуальность.

К одной из распространенных форм занятий физической культурой с дошкольниками и младшими школьниками относится ритмическая гимнастика. Уже в этом возрасте дети имеют способность к выполнению упражнений танцевального характера, это позволяет использовать в комплексах упражнений русскую народную музыку, чередуя темп упражнений в соответствии с ритмическим рисунком мелодии. Уроки ритмики в русском народном стиле, делают занятия более привлекательными, понятными, знакомят детей с основными русскими национальными традициями, что не маловажно – укрепляют здоровье.

Таким образом, креативный подход к физическому воспитанию детей младшего школьного и дошкольного возраста, с привлечением багажа русского фольклора, стимулирует развитие как образно-эмоциональной сферы, так и активное развитие координационно-выразительной техники выполнения различных движений,укрепляет физическое здоровье в целом, активизирует интерес и стремление ребенка заниматься физической культурой.

Использованные источники:

1. Асташина М.П.Роль фольклора в физическом воспитании дошкольников. Место фольклора в физическом воспитании детей дошкольного возраста: сайт для педагогов, воспитателей, студентов, родителей Кладовая

[28] Пинегина О. Использование фольклора в современном обучении дошкольников. – Международный образовательный портал МААм. Ру – [Электронный ресурс]. URL: https://www.maam.ru/detskijsad/ispolzovanie-folklora-v-sovremenom-obucheni-doshkolnikov.html (дата обращения 30.09.2018).

развлечений. – [Электронный ресурс]. URL: http://kladraz.ru/ Кладовая развлечений международный портал (дата обращения 26.09.2018).
2. Бакланова Т. И., Блинова Г. П., Блох О. А. Народная художественная культура: учебник / под ред. Баклановой Т. И., Стрельцовой Е. Ю. – М., 2000. – 344с.
3. Лесгафт П.Ф. Избранные труды / сост. И. Н. Решетень, – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 358 с.
4. Неволина О.Н. Методика и организация проведения подвижных игр на уроках в начальной школе // Физическое воспитание. Методические разработки. – Продленка образовательный портал – [Электронный ресурс]. URL: https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/viewprofile/2336.html (дата обращения 29.09.2018).
5. Пинегина О. Использование фольклора в современном обучении дошкольников. – Международный образовательный портал МААм. Ру – [Электронный ресурс]. URL: https://www.maam.ru/detskijsad/ispolzovanie-folklora-v-sovremenom-obucheni-doshkolnikov.html (дата обращения 30.09.2018).
6. Указ Президента Р.Ф. №808 от 24.12.2014г. Основы государственной культурной политики // СПС Консультант Плюс – [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f (дата обращения 01.10.2018).

УДК 004.738.52

Гилимханов Р.Р.
студент 4 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ БУДУЩЕГО ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье поднимается проблема дезориентации в видении будущего разными веб-программистами. На основе мнений специалистов данной области, были выделены несколько подходов к прогнозированию веб-разработки. Сделан вывод о том, что залог успеха веб-разработчика находиться не в выборе определенной концепции, а в постоянном самосовершенствовании.

Ключевые слова: веб-разработка, программирование, искусственный интеллект, дизайн

Gilimhanov R.R.
4th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

APPROACHES TO PREDICTING THE FUTURE OF WEB PROGRAMMING

Abstract: this article raises the problem of disorientation in the vision of the future by different web programmers. Based on the opinions of experts in this field, several approaches to forecasting web development were identified. It is concluded that the key to the success of a web developer is not in the choice of a certain concept, but in constant self-improvement.

Keywords: web development, programming, artificial intelligence, design

Профессия веб-программиста на рынке труда является достаточной новой и успешной. На сегодняшний день заработная плата данных специалистов колеблется от 50 до 350 тысяч рублей, согласно данным российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter [1].

Основное отличие каждого веб-программиста это язык/языки программирования, на которых он пишет. Некоторые выбирают язык исходя из личных симпатий, а кто-то ориентируется на запросы постоянно

меняющегося рынка, и вот тут возникает ситуация дезориентации.

Дело в том, что, несмотря на высокую популярность некоторых языков, таких как Java, доход, который получит веб-программист на прямую зависит от работодателя, а также от мастерства самого специалиста. Другими словами не существует универсальной формулы успеха, но все-таки общие направления развития следует знать.

Мнения по поводу будущего в веб-программирования сильно разняться, у каждого программиста свое виденье на этот счет, и, соответственно, свой стиль поведения. Но, изучив материалы по данной теме, мы выделили несколько общих и явных направлений.

1. Здесь и сейчас.

Данного стиля мышления придерживаются молодые специалисты, которым уже на сегодняшнем этапе хочется добиться успеха, поэтому они постоянно следят за трендами. Плюсы данной философии в том, что программист всегда является востребованным, вне зависимости от ситуации. Но главный минус – это то, что приходится постоянно переучиваться и подстраиваться под новый спрос, поэтому высот в какой-то конкретной области достичь не получится.

2. Выбор по интересу.

Программисты с опытом, повидавшие неожиданные метаморфозы в истории веб-разработки, придерживаются мысли, что угадывать успешность языка бессмысленно. Хороший специалист, по их мнению, должен заниматься тем, что ему нравиться и добиваться в этом высот. Вне зависимости какого языка программирования он придерживается, узкопрофильный специалист всегда будет обладать большей конкурентоспособностью по сравнению с широкопрофильным. За счет своей уникальности он может добиться большего.

Основной недостаток данной концепции в том, что со временем одна технология окончательно устаревает, и на смену ей приходит новая. То есть, нет смысла развиваться в том, что уже никому не интересно [2].

3. Ориентация на Запад.

Основной смысл прост – Россия ярая преемственница Западных течений. Если в Европе или Америке произошло изменение в трендах веб-разработки, то значит скоро и в России произойдет то же самое. Поэтому следует чутко наблюдать за изменениями на рынках труда и новых технологий западных коллег, и при серьезном изменении необходимо либо сменить род деятельности, либо чему-то подучиться.

Логика данной мысли верна, но стопроцентных гарантий срабатывания данного сценария нет. Россия – страна своеобразная, поэтому как здесь рынок воспримет и отреагирует на изменения, никто не знает [3].

4. Будущего нет.

Немного пессимистичное название скрывает под собой смысл упадка потребности в веб-программистах. Согласно данной концепции, через ближайшие лет десять искусственный интеллект (ИИ) научиться выполнять

большую часть работы веб-разработчика. Уже сейчас существуют конструкторы сайтов, «понимающие с полуслова». Так, в марте 2015 года компания Firedrop создала чатбота Сашу, который предназначен для строительства сайтов по принципу «drag and drop». Бот умеет задавать вопросы, принимать ответы и строить на их основании рекомендации или делать предложения. Пользователь перетаскивает элемент и создаёт из него внешний вид сайта. Согласно заявлению директора компании Марку Краучу, чатбот предназначается для воспроизведения строительства сайта с профессиональным веб-дизайнером, то есть данная технология пока что предусматривает вмешательство человека.

Придерживаться данной идеи можно, но пока что это только перспективное будущее, а спрос на веб-программистов только растет, поэтому менять род деятельности еще рано [4].

Следует отметить, что также существует сочетание данных идей. Если первые две концепции больше связаны с поведением и жизненной философией программиста, то две последние отражают именно мысли о будущем. По-моему мнению, ни одна из них поодиночке не является крайне верной. Лишь их разумное сочетание дает нужный эффект.

Таким образом, веб-программист должен быть хорошим специалистом в своей области, со знанием перспективных языков. На сегодняшний день ими являются: Java, C#, Node JS, Python и прочие. Действительно, лучше добиваться вершин по одному направлению, чем теряться среди многих. Но это не отменяет постоянной готовности к мобильности. Следует чаще проверять сайты с вакансиями, знать об изменениях в Западном мире IT, общаться на форумах и быть в курсе новостей. Искусственный интеллект так или иначе будет нуждаться в человеке на первых порах, поэтому специалисты веб-разработки будут еще нужны долгое время. Подводя итог, можно сказать, что единственный ключ к успеху – это не выбор правильной концепции, а постоянное саморазвитие.

Использованные источники:

1. «HeadHunter» - официальный сайт российской компании интернет-рекрутмента [Электронный ресурс]. URL: https://yelabuga.hh.ru/search/vacancy?clusters=true&enable_snippets=true&only_with_salary=true&order_by=salary_desc&salary=215000&text=Веб-программист&area=113&from=cluster_area (дата обращения: 06.10.2018).
2. Будущие перспективы программирования // «Stack Overflow» – сайт вопросов и ответов для программистов [Электронный ресурс]. URL: https://ru.stackoverflow.com/questions/73611/Будущие-перспективы-программирования (дата обращения: 07.10.2018).
3. Языки программирования: рейтинг зарплат. Статья от 14.03.2017 // «RJOB» – работа в России [Электронный ресурс]. URL: http://rjob.ru/articles/yazyki_programmirovaniya_reyting_zarplat/ (дата обращения: 08.10.2018).
4. Нужны ли веб программисты? ИИ га замену всему. Статья от 12.06.2018 //

«itProger» – сообщество программистов [Электронный ресурс]. URL: https://itproger.com/news/109 (дата обращения: 08.10.2018).

УДК 004.838.2

Гилимханов Р.Р.
студент 4 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТВОРЧЕСТВЕ

Аннотация. В данной статье авторы описывают, как искусственный интеллект стирает границы между искусством созданным человеком и машинной. Приведены примеры использования искусственного интеллекта в образовании. Показано, что машинное творчество может конкурировать с человеческим. Среди прочего выделены разработки лаборатории Яндекс, которые использовали нейросеть для создания стихов определенного жанра.

Ключевые слова: искусственный интеллект, роботы, искусство, алгоритм, педагогика, медицина.

Gilimhanov R.R.
4th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

THE POSSIBILITY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE WORKS

Annotation. In this article, the authors describe how artificial intelligence blurs the boundaries between art created by man and machine. Examples of the use of artificial intelligence in education are given. It is shown that machine creativity can compete with human creativity. Among other things highlighted the development of the laboratory Yandex, which used the neural network to create poems of a certain genre.

Key words: artificial intelligence, robots, art, algorithm, pedagogy, medicine.

В век стремительно развивающихся информационных технологий, технология искусственного интеллекта (ИИ) не стоит на месте. Так, ИИ внедрился во все сферы человеческой жизнедеятельности, делая ее проще.

Например, в медицине с помощью искусственного интеллекта делают операции высочайшей сложности, при этом человеку, для совершения подобной же операции, пришлось бы приложить больше сил и не факт, что результат оказался бы положительным.

В образовании тоже не обошлось без внедрения искусственного интеллекта, так в дистанционном обучении применяется технология прокторинг, которая следит за учащимся на экзамене дистанционно. Если раньше такая технология подразумевала под собой слежение за учащимся через веб-камеру экзаменатором, то на сегодня эта технология поменяла свое направление, теперь запрограммированная система отслеживает поведение человека, а именно, часто ли экзаменуемый отводит глаза от дисплея, отслеживает посторонние голоса в помещении, проверяет не пытается ли экзаменуемый перейти на другую вкладку браузера - все это считается нарушением, поэтому система оповещает экзаменаторов, с целью обратить особое внимание на экзаменуемого и с этого момента за ним начинают следить (люди) через веб-камеру [1].

Подобных примеров, где используется искусственный интеллект можно привести особое множество. Но может ли робот заменить человека в искусстве?

Еще в 2004 году в фильме “Я, Робот” главный герой говорил о том, что искусство - это единственное, что отличает человека от робота, робот никогда не сможет из холста сделать шедевр. Так и было до недавнего времени, пока роботы не стали вытеснять человеческий труд в искусстве.

Произведения роботов рождается не с помощью вдохновения, а сложного алгоритма и математических последовательностей.

Compressorhead - это немецкая рок-группа, исполняющая всемирно известные каверы на хиты Metallica, Red Hot, а также пишет свою собственную музыку. Особенностью этой группы является их состав, дело в том, что он состоит из четырех роботов, а именно гитариста Фигерса у которого 78 пальцев, бас-гитариста на гусеничной платформе - Бонус, Стикебой- четырехрукий барабанщик и его помощник Стикебой-младший. В своих кругах это очень знаменитая группа, которая также гастролирует по своей и соседним странам [2].

Благодаря тайваньским инженерам в 2016 году в Вашингтоне был разработан робот Taida, который умеет мастерски писать картины в стиле импрессионизм, изюминка этого робота в том, что картины он рисует не из-за заложенной в память картинки, а собственные, которые видит. Робот оснащен зрительными датчиками, таким образом он выбирает наиболее выделяющийся объект и срисовывает его со своего угла зрения [2].

2016 год был взрывным в мире искусства создаваемого искусственным интеллектом. В этом году режиссер Оскар Шарп и исследователь нейросетей

Росс Гудвин сняли экспериментальную научную короткометражную ленту Sunspring по сценарию, который написал искусственный интеллект. Бенжамин, так звали машину, подробно написал историю о недалеком будущем, в котором люди из-за массовой безработицы вынуждены продавать собственную кровь. В сценарии были прописаны все движения и диалоги актеров, декорации и музыкальное сопровождения [2].

В России нейросеть, созданная сотрудниками “Яндекс” научилась писать стихи в стиле Егора Летова, инженерами был заложен алгоритм, который обработал все тексты песен группы “Гражданская оборона” и сгенерировал лирику собственного сочинения. Стихи были наложены на музыку и записан альбом под названием “Нейронная оборона” [3].

Таким образом, с каждым днем граница отличия человека от робота стирается. Кто является создателем произведения искусства отличить все крайне сложно. Из этого можно сделать вывод, что искусственный интеллект может проявлять способности к творчеству.

Использованные источники:

1. Искусственный интеллект в образовании [Электронный ресурс]. http://robotoved.ru/ai_education_russia/ (дата обращения: 7.10.2018)
2. Искусственное искусство: могут ли роботы творить? [Электронный ресурс]. https://robo-sapiens.ru/stati/iskusstvennoe-iskusstvo-mogut-li-robotyi-tvorit/ (дата обращения: 7.10.2018)
3. “Нейронная оборона”: робот написал тексты песен “под Егора Летова” [Электронный ресурс]. https://meduza.io/shapito/2016/06/28/neyronnaya-oborona-robot-napisal-teksty-pesen-pod-egora-letova (дата обращения: 8.10.2018)

УДК 2964

Глущенко А.В.
студент магистратуры
Малов И.Э.
студент магистратуры
Смолянинов С.Н.
студент магистратуры
ЮРИУ РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА РОСТОВ-НА-ДОНУ

Аннотация: В данной статье рассмотрен современный этап социально-экономического развития муниципального образования города Ростов-на-Дону. Выявлены основные элементы системы муниципального образования. Освящены основные проблемы развития города Ростов-на-Дону, а также предложены меры по их устранению.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, муниципальное образование, город, потенциал.

Glushchenko A.V.
Malov I.E.
Smolyaninov S.N.
Master of URIU RANEPA

PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVING SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF ROSTOV-ON-DON CITY

Annotation: In the given article the modern stage of social and economic development of a municipal formation of the city of Rostov-on-Don is considered. The main elements of the municipal education system are revealed. The main problems of development of the city of Rostov-on-Don have been consecrated, and measures for their elimination have been proposed.

Key words: social and economic development, municipal formation, city, potential.

Муниципальные образования являются двигателями экономического роста и развития своих регионов и стран. Конкурентоспособность каждого муниципального образования становится основной концепцией, определяющей его стратегические направления развития. Будущее страны за технологическими инновациями, увеличивающими производительность труда, хорошо образованными профессиональными кадрами, глобально интегрированной инфраструктурой и предпринимательской активностью.

К исследованию социально-экономического развития городов и иных муниципальных образований в настоящее время проявляется повышенный интерес. Это обусловлено тем, что муниципальные образования не только сохраняют, но и продолжают концентрировать экономический, демографический, финансовый, интеллектуальный, культурный потенциал

общества. Следует отметить, что муниципальные образования становятся опорными узлами территориальной организации общества и приносят основной доход в бюджеты своих регионов. Кроме того, они приобретают и важное политическое значение.

Непрерывное и постоянное развитие и совершенствование муниципального образования является выходом местного самоуправления на новый качественный уровень, так как повышаются количественные показатели различных форм организации муниципального образования. Прежде всего, улучшается общая атмосфера в городе, повышается качество окружающей среды, растет уровень конкурентоспособности и благосостояния территории муниципального образования. [1, С.88]

Каждый тип муниципального образования неповторим. Муниципальные образования отличаются друг от друга историей, развитием промышленности, окружающей природой, традициями и прочим, но вместе с тем каркас развития города составляют одни и те же структуры жизнеобеспечения муниципального образования, как видно из рисунка 1.

Рис 1. Основные элементы системы муниципального образования[3, С. 13.]

Развитие городской инфраструктуры невозможно без развития различных его составляющих, в частности без развития экономических отношений. На современном этапе развития именно экономическим отношениям, складывающимся в пределах муниципального образования, уделяется повышенное внимание, так как общие организационные, правовые, территориальные основы организации местного самоуправления уже сформированы.

Осуществляя заботу о создании и поддержании благоприятных условий жизнедеятельности населения муниципального образования и

повышения их уровня жизни, органы местного самоуправления должны принимать меры, которые будут нацелены на развитие и повышение экономического потенциала соответствующего муниципального образования.

Необходимо подчеркнуть, что городское развитие невозможно без решения, в том числе и множества жилищных проблем для своих граждан. Это и ликвидация ветхого и аварийного жилья, и обеспечение жильем молодых семей, и доступное и комфортное жилье для малоимущих граждан и ветеранов, и ситуация в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Очень значительным фактором, влияющим на уровень жизни граждан и экономическое развитие муниципального образования, является работа местных правоохранительных органов. Человеку для нормальной жизни необходимо чувствовать себя в безопасности, тогда основные его мысли будут направлены на работу, стремление развиваться и повышать качество своего труда.

В результате изучения различных источников, мы пришли к выводу, что управление различными муниципальными образованиями – очень сложная задача. Оно многообразно, многофункционально. Ведь система управления выполняет практически те же задачи, что и государство в целом, будучи при этом ограниченной в своих действиях федеральными нормами. Поэтому целесообразно соблюдать оптимальность в управлении, т. е. выбирать такие управляющие параметры, которые обеспечат наилучшие результаты.

Поциниионирование Донской столицы в качестве города промышленных предприятий и структур всероссийского масштабала обусловили городу Ростов-на-Дону дополнительную концентрацию инвестиций и рабочей силы. Фактором, который благоприятствует экономическому и социальному развитию города является его позиционирование в качестве одна из ведущих в Южном Федеральном округе.

Но, необходимо отметить, что, несмотря на значительные успехи в развитии города, в Донской столице имеются существенные недостатки, которые понижают лидерские позиции в структуре регионов российского государства:

1. Градостроительные проблемы. По сравнению с другими городами - миллионниками Ростов–на–Дону имеет самую маленькую территорию. Поэтому городу нужны сегодня многофункциональные застройки – это решит и проблему парковок, и проблему доступности в пределах района всех необходимых для его жителей услуг.

2. Проблема повышения эффективности муниципальной жилищной политики.

3. Проблемы городского жилищно-коммунального хозяйства. Как показывают события последних лет, из-за высокой степени износа основных фондов ЖКХ возросло число аварий в отопительные периоды, много

нареканий на водоснабжение. Непрерывный рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги в последние годы и недовольство качеством данных услуг тоже приводят к определенной социальной напряженности и являются серьезным дестабилизирующим экономическую и политическую обстановку фактором, что мешает развитию города.

4. Отсутствие опережающей системы развития бизнес-инфраструктуры, инженерной инфраструктуры и социальной инфраструктуры. В частности, отсутствие системы городского скоростного транспорта, связывающей районы города, транспортная перегруженность основных магистралей города тормозят его развитие и рост объемов привлекаемых инвестиций.

Одним из способов своевременного и эффективного устранения имеющих проблем в функционировании муниципального образования город Ростов-на-Дону является создание системы эффективной обратной связи между органами власти муниципального управления и жителями в целях согласования интересов власти, бизнес-структур и общества. Но на сегодняшний день органы власти местного самоуправления вместо работы во благо населению используют лишь схему непосредственного выполнения должностных обязанностей. Взаимоотношения и взаимодействия власти и населения необходимо переводить из вертикальной конфигурации в горизонтальную, для того чтобы сделать их партнерскими, более прозрачными, открытыми и эффективными. [2, С. 109]

В целях создания эффективной системы взаимодействия органам власти необходимо проводить и своевременно информировать граждан о собраниях, совещаниях, днях открытых дверей, «круглых» столах и конференциях по актуальным вопросам развития местного самоуправления.

Таким образом, эффективная система местного самоуправления города Ростова–на–Дону позволитуспешно решить многие социально – экономические проблемы и повысить привлекательность города и области.

Использованные источники:

1. Пинская Е. В. Комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования как функция местного самоуправления // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2006. №13 (68).
2. Петрова Е. М. Проблемы оценки и сравнения социально-экономического развития муниципальных образований // Пространство экономики. 2011. №1-3.
3. Липатова О.В. Местное самоуправления как базовый фактор развития гражданского общества в современной России // Эффективность самоуправления муниципальных образования городских и сельских поселений (опыт России и Германии): материалы науч.-практ.конф.14 апреля 2011. – Ростов н/Д.: 2011.

УДК 2964

Глущенко А.В.
студент магистратуры
Смолянинов С.Н.
студент магистратуры
ЮРИУ РАНХиГС

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В данной статье современный процесс глобализационного развития. Выявлены современные тенденции и характерные черты глобализации в России и в мире.

Ключевые слова: глобализация, тенденции, экономика.

Glushchenko A.V.
Smolyaninov S.N.
Master of URIU RANEPA

THEORETICAL ASPECTS OF GLOBALIZATION PROCESSES

Annotation: In this article, the modern process of globalization development. Revealed current trends and characteristics of globalization in Russia and in the world.

Keywords: globalization, trends, economics.

Глобализация экономики в современном мире характеризуется как одна из наиболее важных и характерных современному миру тенденций. Проявление глобализационные процессов в обществе обусловлено эволюционным становлением и развитием самой экономики и иных сфер жизнедеятельности общества.

Усиление конкуренции за рынки сбыта и источники сырья обусловило необходимость в кооперации и консолидации хозяйств территориально сопряженных стран, включая и путь либерализации взаимной торговли. Усиление экономической взаимозависимости стран вследствие международного регионального интегрирования и глобализации внешнеэкономических связей дает мощный толчок на пути развития экономических систем на мировом, национальном и региональном уровнях.

Необходимость изучения глобализационных процессов обусловлено противоречивостью самой глобализации как элемента развития современного мира. С одной стороны, подобным экономический феномен позволяет облегчить хозяйственное и экономическое взаимодействие между странами и государствами, стимулирует мировой прогресс в различных сферах, формирует условия для доступа стран к передовым достижениям науки, обеспечивает экономное использование ресурсного потенциала стран. Но с другой стороны, глобализация характеризуется такими негативными процессами как: потеря доли ресурсного потенциала, закрепление периферийной модели экономики, разорение части малого бизнеса,

снижение уровня жизни в ряде зависимых стран и т.д.

На сегодняшний день сама сущность процесса глобализации трактуется весьма неоднозначно с точки зрения изучения различных её сторон или различными представителями в силу специфики сферы изучения. Тем не менее, практически все научное сообщество сходится во мнении о том, что сущность глобализации заключается в усилении и расширении взаимозависимости и взаимовлиянии между различными субъектами, в роли которых могут выступать отдельные сферы общественной и хозяйственной жизни, страны и континенты, конкретные люди и организации. [1, С. 43]

Таким образом, детерминирующим понятием глобализации выступает взаимозависимость и взаимовлияние обуславливающих её участников. Взаимовлияние или взаимосвязь характеризуется как переплетение, сближение или сращивание её отдельных элементов, которые образуют общие сферы интересов и деятельности субъектов. Данный процесс, процесс объединения составных элементов в единое целое, единую глобальную систему получил название – интеграция. [4, С.13]

Взаимозависимость процессов, обуславливающие понятие глобализации характеризуется как состояние взаимной ответственности друг от друга. При данном процессе взаимозависимости ни одна из сторон не может обходиться без ущерба или убытков для другой стороны.

Зачастую в экономической литературе происходит разграничение понятий интеграции и глобализации. Интеграция характеризуется усилением взаимосвязей между двумя или более странами, в то время как глобализация является особой системой, существующей вне границ определенных территорий. [3, С. 61]

Другие же ученые ставят два данных процессе в определенной последовательности, высказывая мнение о том, что интеграция является процессом, который характеризует следствие глобализации. А глобализация выступает лишь процессом установления всеобщей зависимости между странами в рамках открытой экономической системы, результатом которой является установлений особых связей между субъектами интгерационных процессов. [2, С.90] Подобные суждения не всегда являются верными, так как неверно рассматривать данные понятия отдельно друг от друга. Как интерграция, так и глобализация являются явлениями, которые обуславливают определенный этап мирового экономического развития. По сути данные процессы характеризуют эволюционное развитие экономической системы от простого к сложному, от обособленности субъектов к их организованности и взаимосвязи, от интеграции к глобализации, которая происходит по мере накопления как качественных, так и количественных связей между агентами экономической системы.

Из вышесказанного следует, что интеграция является увеличением или расширением связей между различными экономическими агентами, ростом количественных связей между ними. Транснационализация характеризуется как промежуточный этап и обуславливает становление различных крупных

международных компаний, а также постепенное становление их в экономических агентов, которые оказывают особое влияние на мировую экономическую систему. Глобализация в данном процессе является наивысшей точкой развития международных отношений, которая характеризует качественное изменение экономики и превращение её в единый «организм».

Сам процесс глобализации детерминирован рядом характеристик, которые отражают характерные черты процессов глобализации: [5, С. 55]

1. Унификация мирового хозяйства, которое выступает результатом либерализации валютных и торговых режимов и ведет к формированию общемирового информационного и финансового пространства.
2. Асимметричность в распределении различных благ и услуг, которая проистекает из ассиметричности капиталистического уклада.
3. Развитие и усиление роли различных всемирных экономических отношений.
4. Трансформация межгосударственной политической системы под воздействием разнообразных факторов и в связи с ограничением регулирования национально-государственных экономических систем.
5. Стихийность процессов и целенаправленность глобализационной политики. Основные причины глобализации всегда являются объективными и заключаются в развитии производственных сил и изменении технологического уклада. С другой стороны, необходимо отметить, что глобализационные процессы широко используются для сознательного направления в соответствии с потребностями внешнего мира.
6. Противоречивость влияния, которое оказывают глобализационные процессы на экономическое развитие различных государств.

Стоит отметить тот факт, что данные черты характерны и для российской глобализации, но у России не было определенной стратегии «входить» или «не входить» в глобализационные процессы и международное политическое оформление. Выбор заключался и по сей день остается лишь в том, чтобы сознательно, учитывая различные цели и интересы, а также отдавая себе отчет в слабых и сильных сторонах современных процессов создавать стабильные и взаимовыгодные международные сотрудничества.

Использованные источники:

1. Евдокимов, А. И. Проблемы глобализации мировой экономики: монография / А. И. Евдокимов, Л. С. Тарасевич. — СПб.: СПбГУЭФ, 2005 г.
2. Максаковский, В. П. Географическая картина мира / В. П. Максаковский. — М.: Дрофа, 2014.
3. Синцеров, Л. Длинные волны глобальной интеграции / Л. Синцеров // Мировая экономика и международные отношения. — 2010. — № 5.
4. Тарасова Н. Е. Сущность и особенности глобализации на современном этапе развития экономики // Молодой ученый. — 2013. — №10.
5. Филиппова И.А. Мировая экономика и международный бизнес, учебное пособие - Ульяновск: УлГТУ, 2011 г.

УДК 339.56.055

Горбенко М.Л.
студент 4 курса
Кириченко К.И.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»
научный руководитель: Кочинов Ю.А., к.техн.н.
доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме внешней торговли страны, которая находится на стадии оживления. Этот факт подтверждает представленный в статье сравнительный анализ внешнеторгового оборота страны. Также рассмотрена структура оборота внешней торговли России за 2017 год.

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, экспорт, таможенная статистика, темп роста.

Gorbenko M.L.
Kirichenko K.I.
Students, 4 course, faculty "Management"
Perm Institute (branch) REU named after G.V. Plekhanov
Russia, Perm
Supervisor: Kochinov Yu.A.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Perm Institute (branch) REU named after G.V. Plekhanov
Russia, Perm

FOREIGN TRADE OF MODERN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the current topic of foreign trade, which is at the stage of recovery. This fact is confirmed with the analysis of the country's foreign trade turnover presented in the article. The structure of Russia's foreign trade turnover for 2017 is also considered.

Keywords: foreign trade, import, export, customs statistics, growth rate.

Необходимость изучения соотношения отечественных и импортных товаров на потребительском рынке России обусловлена тем, что это позволяет строить прогнозы на будущее и определить направления, в которых движется экономика России. Это позволит строить свой бизнес в нужном направлении или работать в актуальном направлении и опережать конкурентов [3].

После провального 2016 года внешняя торговля России вновь перешла

к росту. Главными стимулами в первом полугодии стало восстановление цен на сырье, укрепление курса рубля и рост темпов производства[6].

По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот за 2017 год заметно вырос. Он достиг $584 млрд., увеличившись по сравнению с 2016 годом на 25%. При этом экспорт составил $ 357 млрд, а импорт – $227 млрд.[5] (рис. 1).

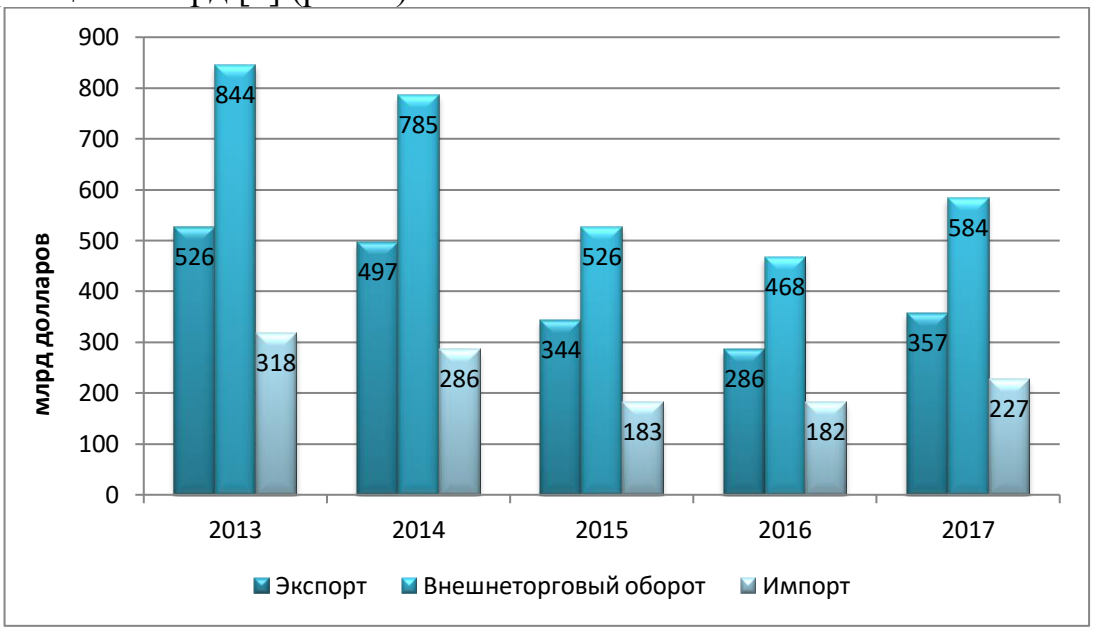


Рис. 1 Динамика внешней торговли России в 2013-2017 гг., по [5]

Высокие темпы роста в 2017 году во многом связаны с низкой базой предыдущего года. Рекордное падение цен на нефть вследствие роста производства «черного золота» буквально обрушило курс рубля, а следом за ним темпы промышленного производства. Импортные товары для нас стали дороже, а углеводороды, которые мы преимущественно экспортируем, сильно потеряли в цене. На этой же волне наметилось падение потребительского спроса и сокращение производства во многих отраслях промышленности. А действующие в отношении России санкции и продовольственное эмбарго только усугубили ситуацию. Однако позже страны ОПЕК договорились о сокращении добычи, и нефтяные котировки со второй половины 2016 года вновь поползли вверх. Восстановительный рост продолжился и в 2017 году.

Несмотря на положительную динамику, пока что мы смогли лишь выйти на уровень 2015 года. Чтобы окончательно преодолеть спад и выбраться из экономической ямы, нашим участникам внешнеэкономической деятельности необходимо приложить усилия. В 2013 году наш внешнеторговый оборот составлял $844 млрд., что почти вполовину было больше, чем сегодня.

На позитивные тенденции во внешней торговле повлияли цены на ресурсы, которые мы продаем за рубеж, – нефть, углеводороды, черные и цветные металлы, золото, а также рост темпов в отдельных отраслях промышленности. Так, например, по данным Росстата, за прошлый год на

32,9% выросло производство нефтяного топлива и дистиллятов, на 10,2% – лакокрасочных материалов, на 18% – грузовиков, на 49,1% – пассажирских вагонов и др.

Кроме того, частично стимулировала рост торговли господдержка, направленная крупным предприятиям в различных областях, и, прежде всего, крупным предприятиям в машиностроении и агрохолдингам в сельском хозяйстве.

Россия во внешней торговле, как и прежде, ориентируется на страны дальнего зарубежья (рис. 2). По итогам 2017 года их доля во внешнеторговом обороте составила почти 88%, в то время как на торговлю с нашими соседями из стран СНГ пришлось 12,4%. Стоит отметить, доля торговли со странами СНГ почти не меняется. В 2015 году на долю этих государств в нашей внешней торговле приходилось 12,6%, в 2016 году – 12,1%[2].

Российские экспортеры углеводородов, продовольственных товаров и техники открывают для себя новые рынки и наращивают объемы экспорта в другие страны, обладающие большим потенциалом роста по сравнению с государствами из СНГ.

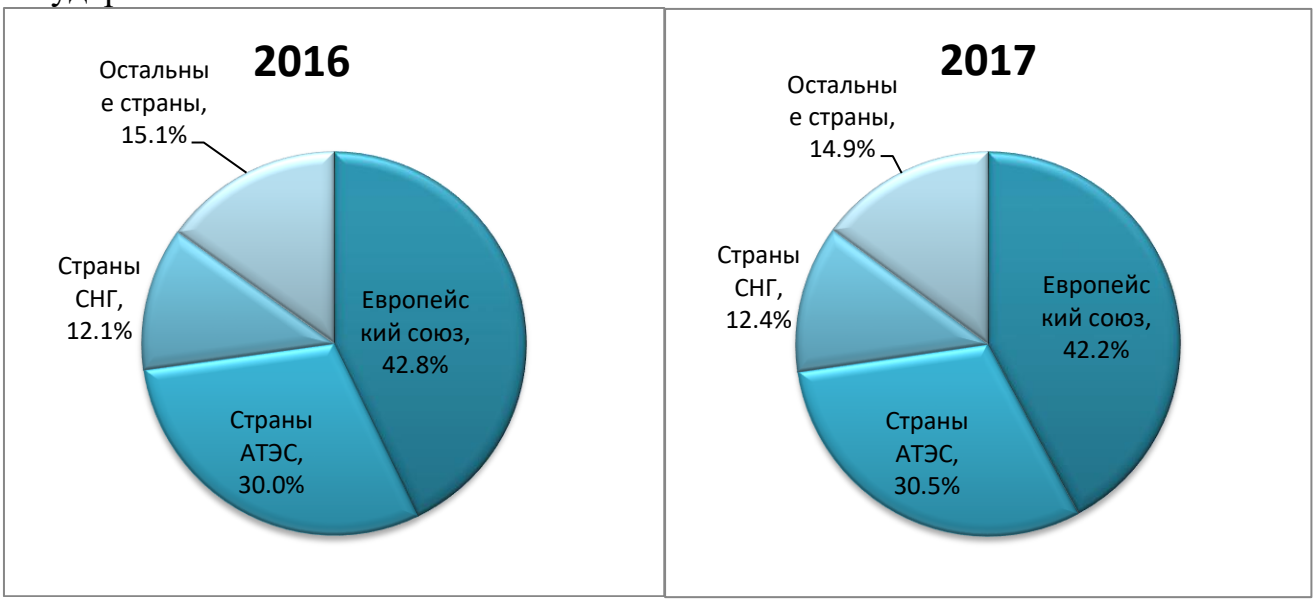


Рис. 2. Структура внешнеторгового оборота России по группам стран (%), по [5]

Как свидетельствуют данные таможенной статистики, по итогам 2017 года внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья вырос на 24,6% по сравнению с 2016 годом и составил $ 511,8 млрд., при этом экспорт увеличился на 24,8% – до $ 309,3 млрд., а импорт вырос на 24,4% – до $ 202,5 млрд.

Среди стран дальнего зарубежья первостепенное значение для нас по-прежнему имеют страны Европейского союза. Несмотря на действующие санкции, которые влияют на сотрудничество между странами, а также действующее с нашей стороны продовольственное эмбарго, европейцы все еще остаются нашими крупнейшими торговыми партнерами. По итогам 2017

года на них пришлось 42,2% всего внешнеторгового оборота России. Правда, стоит отметить, что с каждым годом их доля сокращается в пользу стран АТЭС, главным образом государств Юго-Восточной Азии: Китая, Южной Кореи, Вьетнама и других государств. За прошлый год их доля выросла с 30% до 30,5%. Рост невелик, однако еще в далеком 2012 году на эти страны не приходилось и четверти от всех российских поставок.

Крупнейшим торговым партнером России по-прежнему остается Китай. По итогам прошлого года на него пришлось почти 15% от всей торговли РФ (рис.3). При этом в стоимостном выражении наш внешнеторговый оборот с Поднебесной вырос на 31,5% – до $ 86,9 млрд., при этом импорт на 26,1% – до $ 48 млрд., а экспорт на 38,9% – до $ 38 млрд.

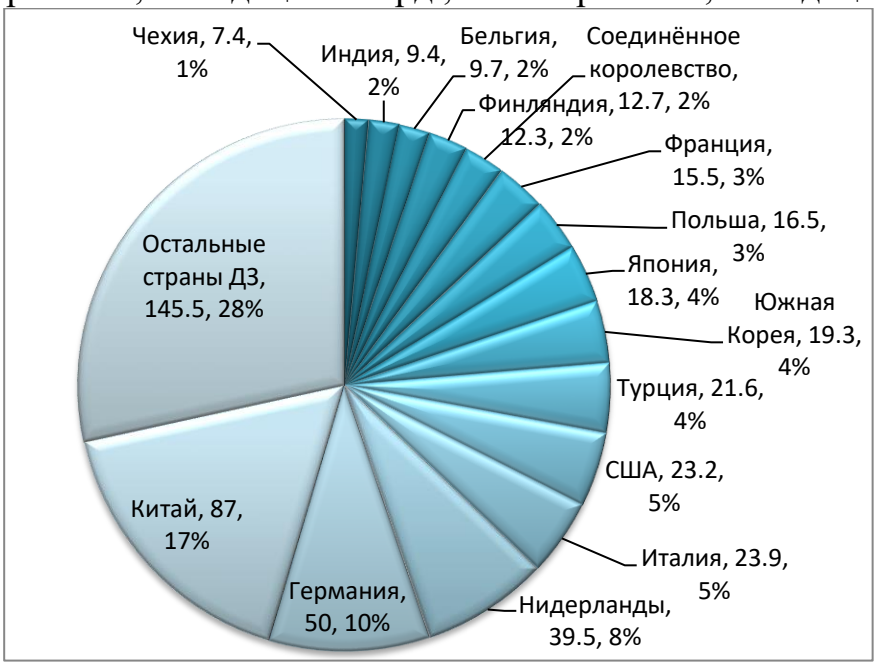


Рис. 3.Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в 2017 г. ($ млрд., %), по [5]

Китай также нарастил поставки в Россию. В Поднебесной мы закупаем автомобили, бытовую технику, оборудование. В этом году китайцы стали одним из крупнейших поставщиков в РФ продовольственных товаров, в частности, овощей и фруктов. К нам везут чеснок, лук, помидоры, а также различные виды мяса. После того, как стало действовать продовольственное эмбарго, в том числе против турецких товаров, китайцы стали успешно замещать освободившуюся нишу на российском рынке продовольствия.

На второе место по объемам торговли с Россией вышла Германия, увеличив товарооборот с нами на 22,8% – до $ 49,9 млрд. Рост также во многом был обусловлен растущей ценой на нефть – почти половина российских поставок в Германию приходится на минеральные продукты. Впрочем, и со стороны Германии наблюдается увеличение объемов поставок. Это коснулось главных товарных групп: машин и оборудования, транспортных средств, продукции химической промышленности, пластмасс.

Большинство стран дальнего зарубежья, с которыми торгует Россия, показали рост товарооборота. В среднем он составлял от 15 до 30%. За время действия санкций РФ открыла для себя много новых рынков, а поставки отдельных товаров, которые ранее носили разовый характер, теперь осуществляются на регулярной основе.

Но с некоторыми странами торговля выросла особенно сильно. Например, на 73% вырос товарооборот с Данией, на 43,2% – с Канадой, на 45% – с Мексикой, на 46,9% – с Монголией. С некоторыми странами торговля продолжила падение, несмотря на улучшение мировой конъюнктуры. Так, например, на 2% упала торговля с Эстонией, на 22% – с Ираном, на 29% – с Британскими Виргинскими островами. Однако таких государств меньшинство.

Внешнеторговый оборот со странами СНГ по итогам 2017 года увеличился на 25,8% – $72,3 млрд., при этом экспорт вырос на 26,3% – до $72,3 млрд., а импорт на 24,9% – до $24,5 млрд. Рост связан с увеличением цен на минеральные продукты – в торговле с нашими соседями это также ключевой товар. Однако другим фактором роста стало увеличение производства, восстановление экономики и укрепление курсов валют после прошлогоднего провала – все эти тенденции были характерны не только для России, но и для наших соседей[4].

Главным торговым партнером среди стран СНГ по-прежнему является Беларусь. По итогам года торговля с ней выросла на 26% – до $30,2 млрд., при этом экспорт вырос на 29,2% – до $18,4 млрд., а импорт на 21,2% до – $11,8 млрд. (рис. 4).

В структуре наших поставок преобладают минеральные продукты, на них приходится более 40%. Преимущественно это сырая нефть, которая поступает в Беларусь по сниженным ценам и затем перерабатывается в нефтепродукты для европейского рынка. Впрочем, мы увеличили поставки и других товаров: вырос экспорт техники, металлов, пластмасс, химической продукции. Взамен белорусы поставляют к нам продукты питания: мясо, молоко, сыр и масло – это самая крупная статья экспорта. На втором месте – наземный транспорт, техника и оборудование.

Рис. 4. Структура внешнеторгового оборота России со странами СНГ в 2017 г. ($ млрд., %), по [5]

Особого внимания заслуживает торговля с Украиной. Несмотря на множество действующих взаимных запретов и выход из зоны свободной торговли в рамках СНГ, торговля с украинцами в этом году показала весьма внушительный рост, увеличившись на четверть по сравнению с 2016 годом – до $12,9 млрд.[6]

Из России на украинский рынок в основном везут каменный уголь, который требуется для нужд энергетики, а также нефтяные дистилляты, кокс и нефтяные газы – в совокупности на них приходится почти половина всех поставок. Свыше 23% нашего экспорта на Украину составляет химия, в основном удобрения, еще 9% приходится на металлы и столько же – на машины и оборудование. Взамен украинцы к нам везут металлы, машины, оборудование и химическую продукцию. Стоит отметить, всевозможные конфликты сократили нашу взаимную торговлю в 4,5 раза по сравнению с докризисным 2012 годом.

За год объемы торговли выросли почти со всеми странами СНГ. С Киргизией – на 31,6%, с Узбекистаном – на 33,9%, с Азербайджаном – на 34,5%, с Арменией – на 29%. Исключение Туркмения. За год торговля с ней опустилась до крайне низких отметок. Внешнеторговый оборот сократился на 52,5% – до $428 млн., при этом экспорт упал на 30,7% – до $343,8 млн., а импорт на 74,5% – до скромных $84,4 млн. Резкое снижение по импорту коснулось, прежде всего, поставок пластмасс, минерального топлива и текстиля.

В первом полугодии 2018 года внешнеторговый оборот России вырос почти на четверть, составив $331,8 миллиарда. Точный рост составил 21,4%,

сообщает Росстат со ссылкой на данные Центробанка. За это же время на 51,8% выросло положительное сальдо торгового баланса. В настоящий момент сальдо составляет $90,6 миллиарда. Кроме того, на четверть (26,9%) вырос объем экспорта, достигнув $211,2 миллиарда. Согласно рейтингу поставок важнейших товаров, было продано топливно-энергетических товаров на $136,3 миллиарда.

Объем импорта в России за полугодие также вырос (на 12,9%), составив $120,6 миллиарда. В списке импортных важнейших товаров наибольшую сумму принесли машины, оборудование и транспортные средства ($54 миллиарда).Положительное сальдо внешней торговли РФ в июле выросло в 3,5 раза в годовом выражении и составило $13,402 млрд. против $3,834 млрд. в июле прошлого года, сообщил ЦБ РФ. Объем экспорта в июле вырос в годовом выражении на 39,5% до $34,4 млрд., импорта - на 0,9% до $21,026 млрд.

За прошедшие семь месяцев, по данным ЦБ, профицит внешней торговли составил $104 млрд., что в 1,6 раза больше, чем годом ранее [6].Федеральная таможенная служба (ФТС) ранее сообщала, что положительное сальдо торгового баланса РФ в январе-июле выросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,55 раза, или на $40 млрд., и составило $112,2 млрд. [5].

По прогнозам многих экспертов, внешняя торговля России к концу 2018 года окажется в большем плюсе по сравнению с 2017 годом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом, в 2017 г. объем экспорта в России больше импорта в 1,5 раза. И также в России растёт внешнеторговый оборот, а страна восстанавливается после введённых санкций, причём с каждым годом набирая всё большие темпы роста. Экспорт России увеличился и начал занимать ранее мало охваченные ниши на мировом рынке.

Несмотря на действующие санкции, которые влияют на сотрудничество между странами, а также действующее с нашей стороны продовольственное эмбарго, европейские страны все еще остаются нашими крупнейшими торговыми партнерами. По итогам 2017 года на них пришлось 42,2% всего внешнеторгового оборота России. Правда, стоит отметить, что с каждым годом их доля сокращается в пользу стран АТЭС. В структуре внешней торговли продолжается смена вектора развития от стран СНГ и Евросоюза в сторону стран Азиатско-тихоокеанского региона. В первой половине 2018 г. внешнеторговый оборот и экспорт увеличились почти на 25% и импорт увеличился почти на 13% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Это позволяет предположить, что и в ближайшее время эта тенденция к росту продолжит развитие, а внешнеторговый оборот России будет продолжать расти.

Использованные источники:

1. Внешняя торговля России в 2017 году. Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД» [Электронный ресурс] URL:https://m.xn-

b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/46348-statistika-vneshney-torgovli-v-2017-godu--tsifry-i-fakty.html (дата обращения: 29.09.2018).
2. Внешняя торговля россии в 2018 году. Информационно-аналитическое сетевое издание «провэд» [электронный ресурс] url: http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/49850-vneshnetorgovyy-oborot-rossii-v-pervom-polugodii-vyros-na-chetvert.html (дата обращения: 29.09.2018).
3. Информационное агентство россии «кому в россии работать хорошо: как госрегулирование повлияло на потребительский рынок» [электронный ресурс] url: http://tass.ru/potrebitelskiy-rynok/4541753 (дата обращения: 29.09.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] url: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ (дата обращения: 29.09.2018).
5. Федеральная таможенная служба [электронный ресурс]url: http://www.customs.ru/index.php?id=13858 (дата обращения: 29.09.2018).
6. Статистика внешней торговли. Ассоциация содействия развитию внешней экономической деятельности. [электронный ресурс] url: http://www.np-srv.ru/stati/statistika-vneshney-torgovli (дата обращения: 29.09.2018).

УДК 38.43

Горючкина Е.И.
студент магистратуры 3 курса
Институт экономики и управления
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИТИЯ

Аннотация: в статье приведен анализ ликвидности баланса ООО «Курск АгроАктив», рассчитаны коэффициенты, сделаны выводы на основании расчетов.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, агробизнес, сельское хозяйство.

Goryuchkina E.I.
graduate student
3 course, Institute of Economics and Management
Kursk State University
Russia, Kursk

LIQUIDITY ANALYSIS OF AGRICULTURAL COMPANY

Annotation: the article provides a liquidity analysis of the balance of LLC Kursk AgroAktiv, calculate indexes, made conclusions based on calculations.

Keywords: liquidity, solvency, agribusiness, agriculture

Основополагающим фактором финансовой устойчивости организации является ее платежеспособность. Смысл данного термина заключается в том, что все обязательства компании перед кредиторами погашаются полностью и в срок. С одной стороны, платежеспособность – это наличие активов, величина которых будет достаточной для покрытия обязательств, с другой – насколько эти активы ликвидны, обратимы в денежные средства. Отсюда ликвидность должна быть настолько высокая, чтобы организация в случае необходимости могла быстро реализовать активы и погасить обязательства.

Инструментом для оценки платежеспособности организации служит анализ ликвидности баланса. Для расчетов была взята отчетность ООО «Курск АгроАктив» – растениеводческой компании. Оценка ликвидности баланса будет проводиться двумя способами: имущественным (см. табл. 1) и функциональным (см. табл. 2). Роль имущественного подхода в отражении интересов кредиторов, так как с помощью данного подхода удобно оценить способность организации погасить обязательства в срок. Функциональный подход, в свою очередь, ориентирован на интерес собственников, так как определяет равновесие между активами и источниками их формирования.

Начнем анализ ликвидности баланса с имущественного подхода. Абсолютно ликвидным баланс будет считаться тогда, когда выполняются все неравенства: $A_1 \geq П_1$, $A_2 \geq П_2$, $A_3 \geq П_3$, $A_4 \leq П_4$.

В 2015 и 2017 годах соотношение $A_1 \geq П_1$ выполняется. Это означает, что в случае немедленного погашения кредиторской задолженности ООО «Курск АгроАкртив» будет обладать необходимым количеством денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Однако выполнение данного неравенства является скорее отрицательным моментом, так как держание денег в кассе и на расчетных счетах может говорить о неэффективности управления денежными потоками в компании.

Платежный недостаток в паре $A_2П_2$ в 2017 году говорит о превышении краткосрочных обязательств над дебиторской задолженностью. Компания могла бы не рассчитаться по долгам в случае, если бы кто-то из кредиторов подал заявление о признании ее финансово несостоятельной.

Есть и положительная тенденция в 2017 году. По сравнению с двумя предыдущими годами неравенство $A_3 \geq П_3$ выполняется, значит, компания сможет рассчитаться по долгосрочным обязательствам посредством преобразования медленно реализуемых активов в денежные средства.

Таблица 1

Оценка ликвидности баланса ООО «Курск АгроАктив» (имущественный подход), тыс. руб.

Актив	Значение			Пассив	Значение			Платежный излишек или недостаток		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017	2015	2016	2017
А1	205 071	4 950	414 149	П1	158 641	340 249	382 400	46 430	-335 299	31 749
А2	1 436 901	1 899 620	1 513 080	П2	407 522	284 128	1 917 329	1 029 379	1 615 492	-404 249
А3	461 859	741 133	752 840	П3	1 705 071	1 929 929	84 945	-1 243 212	-1 188 796	667 895
А4	742 894	704 058	880 722	П4	575 491	795 455	1 176 117	-167 403	91 397	295 395
Баланс	2 846 725	3 349 761	3 560 791	Баланс	2 846 725	3 349 761	3 560 791			

Таблица 2

Оценка ликвидности баланса ООО «Курск АгроАктив» (функциональный подход), тыс. руб.

Актив	Значение			Пассив	Значение			Платежный излишек или недостаток		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017	2015	2016	2017
А1+А2	1 641 972	1 904 570	1 927 229	П2	407 522	284 128	1 917 329	1 234 450	1 620 442	9 900
А3	461 859	741 133	752 840	П1	158 641	340 249	382 400	303 218	400 884	370 440
А4	742 894	704 058	880 722	П3+П4	2 280 562	2 725 384	1 261 062	1 537 668	2 021 326	380 340
Баланс	2 846 725	3 349 761	3 560 791	Баланс	2 846 725	3 349 761	3 560 791			

И в заключении, только к 2017 году предприятие сформировало собственный капитал, который позволяет покрыть стоимость внеоборотных активов.

Исходя из приведенного анализа, баланс ООО «Курск АгроАктив» в целом неликвиден, но в рассматриваемом периоде наблюдается положительная динамика. Низкая ликвидность баланса объясняется тем, что компания работает в сельскохозяйственной отрасли, очень фондоемкой, с длительным производственным циклом.

Считается, что имущественный подход менее выполним для рыночной российской экономики, поэтому для практики больше подходит функциональный подход, отражающий интересы управленцев. Данный поход демонстрирует равновесие между активами и источниками их финансирования в основных циклах хозяйственной деятельности.

Согласно функциональному подходу, баланс ООО «Курск АгроАктив» абсолютно ликвиден в течение всего периода. Тем не менее, по всем неравенствам не наблюдается прироста в 2017 году.

Таблица 3

Коэффициенты ликвидности ООО «Курск АгроАктив»

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя, +/-	Норматив
	2015	2016	2017		
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	3,72	4,24	1,17	-2,55	1-2,5
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	2,90	3,05	0,84	-2,06	0,7-1,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,36	0,01	0,18	-0,18	≤ 0,2

Для дальнейшей оценки ликвидности компании воспользуемся основными коэффициентами (см. табл. 3).

По состоянию на 2017 год при нормативном интервале 1-2,5 коэффициент текущей ликвидности имеет значение 1,17. Значение данного коэффициента оптимально с точки зрения способности погасить краткосрочные обязательства, но при этом обеспечивает рациональную структуру капитала. Для сельского хозяйства рекомендуемой нормой является 1,59, поэтому предприятию желательно в последующие года стремиться к снижению краткосрочных обязательств. Значение показателя текущей ликвидности является весьма важным для компании в любой отрасли, так как оно определяет, сколько раз фирма может погасить свои обязательства перед кредиторами, в случае, если все оборотные активы будут переведены в денежные средства.

Коэффициент быстрой ликвидности уменьшился за 2 года и в 2017

году составил 0,84, что является нормативным значением. Показатель срочной ликвидности в пределах нормы означает, что денежных средств в обороте достаточно для закупки сырья и услуг и формирования фонда заработной платы.

Последний коэффициент – абсолютной ликвидности – за рассматриваемый период претерпевал изменения, причем в нормативном значении он был только в 2015 году (0,36). В 2017 году платежеспособность предприятия по данному коэффициенту недотянула до нормы и составила 0,18 в относительном выражении. Так как коэффициент отражает мгновенную платежеспособность организации, недостаток до нормы не является критичным, с учетом того, что коэффициент варьируется в зависимости от производственного цикла и крупных выплат.

На основе проведенного анализа платеже ООО «Курск АгроАктив» были сделаны следующие выводы:

1. Баланс предприятия неликвиден с т. з. имущественного подхода и ликвиден по функциональному подходу.

2. Коэффициенты ликвидности находятся в пределах нормативных значений. Предприятие обладает достаточной платежеспособностью.

Использованные источники:

1. Смекалов П.В. Экономический анализ в АПК [Электронный ресурс] : учебник / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Л.Н. Косякова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2017. — 488 с. — 978-5-903090-57-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35814.html

2. Белкина Н.С. Экономика сельскохозяйственной организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белкина Н.С., Лиховцова Е.А., Третьяк Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 396 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57072.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Анализ ликвидности баланса: как провести / Финансовый директор [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://fd.ru/articles/158948-analiz-likvidnosti-balansa-predpriyatiya-17-m11 Дата обращения: 15.10.2018

УДК 334.012.42

Гульманова А.Г.
студент 4 курса
факультет «Управления и Бизнеса»
Якушенко Е.В.
студент 4 курса
факультет «Управления и Бизнеса»
научный руководитель: Чупрякова А.Г., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и бизнес-технологий
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Кемеровский институт (филиал)
Российская Федерация, г. Кемерово

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В данной статье раскрывается смысл понятия инвестиционный риск. Рассматриваются различные виды рисков и методы их оценки. Дается оценка методов предотвращения инвестиционного риска.

Ключевыеслова: инвестиционные риски, инвестиционный проект, риск.

Gulmanova A.G.
Student, 4 course, Faculty of Management and Business
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo, Russian Federation
Yakushenko E.V.
Student, 4 course, Faculty of Management and Business
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo, Russian Federation
Scientific adviser: Chuprakova A.G.
Candidate of economic Sciences associate Professor
Department of management and business technologies
Plekhanov Russian University of Economics Kemerovo Institute (branch)

RISKS OF INVESTMENT PROJECTS

Annotation: this article reveals the meaning of the concept of investment risk. Various types of risks and methods of their assessment are considered. The assessment of methods of prevention of investment risk is given.

Keywords: investment risks, investment project, risk.

Риск – это событие или группа случайных родственных событий, которые наносят ущерб объекту, обладающему этим риском. На реализацию инвестиционных проектов могут влиять множество факторов, например, политические, правовые, социальные, технологические изменения и так далее. Все перечисленные факторы предопределяют наличие рисков в инвестиционных проектах.

Инвестиционный риск – это предполагаемое ухудшение итоговых значений эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности. Можно выделить внешние и внутренние риски инвестиционных проектов.

Внешние риски инвестпроектов представляют собой родственные события, относящиеся к категории непрогнозируемых вообще или частично прогнозируемых, способных повлиять на реализацию инвестиционного проекта. К ним относятся: риски природных катастроф, изменения экологической обстановки;экономические риски, политические, правовые, риски изменения конъюнктуры рынка и прочие.

Внутренние риски возникают в процессе осуществления инвестиционного проекта, то есть они напрямую связанны с ним. К таким рискам относятся:технологические, риск поломок, аварий; риски изменения стратегических целейинвестирования; риски информационные (такие как недостоверность и неполнота информации о финансовом состоянии участников проекта); риски инвестиционных ожиданий (различия во взглядах) участников инвестиционного проекта.

Риски инвестпроектов по характеру последствий можно разделить на:чистые, которые характеризуются только потерями и убытками; спекулятивные, которые характеризуются как положительным, так и отрицательным результатом.

В инвестиционной среде принято рассматривать риски с точки зрения происхождения и сложности их оценки. То есть, выделяют риски, состоящие из множества факторов, связанных друг с другом (сложные риски), и простые риски, связанные с одним фактором его возникновения.

Среди риск-менеджеров бытует мнение, которое мы разделяем, о том, что без цели нет рисков. В этой связи, в ходе выявления возможных рисков инвестпроектов, необходимо точно знать цели инвестирования, с достаточной ясностью их понимать, чтобы можнобыло выявить и оценить соответствующие риски. Кроме того, следует выявить риски недостижения целей и проанализировать их.При этом следует исходить из того, что в любом процессе есть изначальный присущий риск, если есть цель, всегда будет риск, препятствующий ее достижению. Инвестиционный процесс – не исключение, а следовательно, необходимо выявить и оценить изначально присущий риск, который состоит в оценке жизнеспособности идеи, лежащей в основе инвестпроекта, а так же остаточный риск, то есть тот уровень риска, который остается после действий риск-менеджера по управлению риском инвестпроекта.

Для минимизации возможных потерь руководители проекта и инвесторы должны проанализировать идею на возможное наличие в ней существующих групп рисков и оценить размер ущерба, который они могут принять на себя в результате наступления рискового события, то есть количественно оценить возможный риск-капитал, риск-аппетит инвестора.

В современных условиях дать нужную оценку вероятности

наступления рискового события, оценку величины возможных потерь от риска способны методы качественной и количественной оценки рисков инвестиционного проекта.

Среди методов качественной оценки рисков широко применяются:

1) экспертный (метод заключается в выборке группы потенциально возможных рисков, выборке экспертов, способных проанализировать и дать оценку данным рискам, оценке каждым экспертом каждого отдельного риска)

2) метод аналогий (основывается на сравнении имеющейся инвестиционной идеи с похожими и уже реализованными проектами)

3) анализ уместности затрат (используется инвесторами для минимизации размеров потенциального ущерба, путем разбивки инвестиционного проекта на этапы реализации, где каждый из этапов содержит перечень необходимых затрат для его осуществления.Это позволяет инвесторам поэтапно и частично вкладывать инвестиционный капитал и в случае появления предпосылок к возрастанию уровня инвестиционных рисков, инвестор может выйти из проекта, чем оградить себя от больших потерь).

Наиболее распространенным методом оценки и анализа рисков инвестиционного проекта, основанном на количественной оценке, являться анализ чувствительности проекта. Суть данного метода в выявлении и точном расчете финансовых показателей проекта, а также определении степени их взаимосвязи. Другими словами в случае изменения одного из финансовых показателей, как изменяться остальные. В практическом применении данный метод выглядит следующим образом, составляется расчетный вариант, на примере которого будут выявляться все изменения. В данном варианте меняется один из показателей, существенно влияющих на результаты инвестиционной деятельности, и рассчитывается величина изменения всех остальных показателей применительно к измененному показателю.

Следовательно, оценить риск традиционно можно как производную от вероятности и ущерба.

Рассматривая риски инвестпроектов, следует выделять группы мер реагирования на риск (страхование, избегание, принятие и снижение). По нашему мнению, самый эффективный способ – это снизить риск до приемлемого уровня (был в рамках риск-аппетита).

Таким образом, инвестиционная деятельность не может протекать в детерминированных условиях, а следовательно, реализация инвестпроектов сопряжена с риском. Необходимо анализировать альтернативные проекты на предмет риска и в случае егонесовпадения с риск-капиталом, риск-аппетитом, следует провести детализированную оценку с целью поиска возможностей его снижения.

Использованные источники:

1. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф.

В. Маевский. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 365 с.
2. Фомичев А. Н. Риск-менеджмент: Учебное пособие / Фомичев А.Н., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 372 с

УДК 34.03

Гумерова Я.Р.
студент магистратуры 3 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРАКТА

Аннотация: Данная статья посвящена освещению проблем правового регулирования контрактной системы в сфере закупок и услуг для государственных и муниципальных нужд в части исполнения государственного контракта, раскрытию тенденций развития административного права и контрактной системы.

Ключевые слова: контрактная система, особенности исполнения контрактов; риски, тенденции развития.

Gumerova Y.R.
graduate student institute of law
Bashkir State University
Russia, Ufa

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE EXERCISE BEHAVIOUR OF STATE AND MUNICIPAL CONTRACT

Annotation: This article is devoted to the problems of legal regulation of the contract system in the field of procurement and services for state and municipal needs in the execution of the state contract, the disclosure of trends in the development of administrative law and the contract system.

Keywords: the contract system, especially the implementation of contracts; risks, trends.

В Российской Федерации базовым источником регулирования института закупок для государственных и муниципальных нужд признается Федеральный закон от 5 апреля 2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд29. Целями его принятия являются как конкретизация

[29] Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с посл. изм. от 3 августа 2018 г. № 311-ФЗ) Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения 18.09.2018).

положений гражданского законодательства, так и правовое регулирование правоотношений, связанных с реализацией властных полномочий субъектов публичного права, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок В положения указанного Закона систематически вносятся изменения и дополнения (например, в 2017 г. приняты 14 федеральных законов). Данная тенденция свидетельствует, с одной стороны, о недостаточности принятых законодателем мер для функционирования в полной мере системы в сфере госзакупок, а с другой стороны, по мнению В.А. Вайпана, «нередко мотивируется необходимостью внесения технических правок, подготовленных по итогам мониторинга контрактной системы и направленных на устранение правовых пробелов и в целом необходимостью развития законодательства о контрактной системе»30

При этом отсутствует, по нашему мнению, надлежащее регулирование порядка применения бланкетной нормы о приемке товаров, работ и услуг по государственному и муниципальному контракту.

Так, в ч. 13 ст. 34 Закона о контрактной системе установлены конкретные требования к форме и содержанию контракта (а именно, что в государственный или муниципальный контракт обязательно должно быть включено условие о порядке и сроках приема поставленного товара, оказанной услуги или произведенной работы).

Исполнение контракта как процесс предполагает осуществление комплекса мер, реализуемых после заключения контракта и направленных на достижение целей осуществления закупки путем взаимодействия заказчика с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с гражданским законодательством и названным базовым законом. Одной из стадий исполнения контракта, согласно п. 1 ч. 1, ч.2 ст. 94 упомянутого Закона, является приемка поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги в целом либо по отдельным этапам, включая проведение экспертизы товара, работы, услуги. Соответствующие действия в соответствии с ч.7 этой же статьи сопровождаются оформлением документа «о приемке, который подписывается заказчиком (в случае создания приемочной комиссии подписывается всеми членами приемочной комиссии и утверждается заказчиком)», либо поставщику (подрядчику, исполнителю) заказчиком направляется в письменной форме мотивированный отказ от подписания такого документа. В случае привлечения заказчиком для проведения экспертизы экспертов, экспертных организаций при принятии решения о приемке или об отказе в приемке результатов отдельного этапа

[30] Вайпан В.А. Состояние и тенденции развития контрактной системы // Журнал предпринимательского и корпоративного права. —2016.— № 3. С. 8.

исполнения контракта либо поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги, приемочная комиссия должна учитывать отраженные в заключении по результатам указанной экспертизы предложения экспертов, экспертных организаций, привлеченных для ее проведения.

Из содержания приведённых норм вытекает, что приемка товара, работы или услуги осуществляется по «документу», при этом а) законодателем не предусмотрена прямая норма, которая обязывает государственного или муниципального заказчика включать непосредственно в заключаемый контракт пункт о порядке, форме и содержании документа, подтверждающего прием товара или исполнение работы, или оказанной услуги.; б) требования к нему определяются не на законодательном уровне, а могут быть лишь установлены контрактом, который согласовывается с заказчиком. Заказчик вправе создать приемочную комиссию, проводить экспертизу по итогам исполнения контракта, принимать решение о соответствии или не соответствии поставленного товара, оказанной услуги или выполненной работы условиям контракта. Стороне в случае несоответствия поставленного товара, оказанной услуги или выполненной работы в обязательном порядке направляется лишь мотивированный отказ, что, по нашему мнению, ставит Сторону в беззащитное положение в ввиду отсутствия проработанного механизма защиты на досудебной стадии.

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 9 ст. 7.32) предусмотрена ответственность государственного заказчика, согласно которой не составление документов о приемке товара, работы или оказанной услуги или отдельных этапов поставки товара, выполнения работы, оказания услуги либо ненаправление мотивированного отказа от подписания таких документов в случае отказа от их подписания -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере двадцати тысяч рублей31. Одновременно ответственность Стороны по контракту по сравнению с штрафом предусмотренном ч. 9 ст. 7.32 КоАП РФ является несоразмерной в виду того что, согласно пп. «а» п. 3 «Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», утверждённых Постановлением Правительства Постановление Правительства РФ от 30 августа 2017 №1042, и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, установлен минимальный порог размера штрафа для Стороны, размером 10% процентов за каждый факт

[31] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с посл. изм. от 4 декабря 2017 г. №35-П) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.

неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом, если цена контракта или отдельного этапа не превышает 3 миллиона рублей 32

В целях обеспечения принципа равенства участников бюджетного соглашения его обязательным условием должно быть не только условие об ответственности исполнителя (поставщика, подрядчика), но и заказчика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства. При этом степень ответственности сторон бюджетного договора должна быть соизмеримой33.

Как представляется, определение в законе порядка приемки работ по контракту, порядка представления документа о приемке, типовых требований и содержания к документу, которым подтверждается приёмка, позволяет идентифицировать представление приемочного документа исполнителем или поставщиком, фиксировать срок его представления к подписанию государственным заказчиком и, в конечном счете, снизить риски для стороны по контракту. На достижение этой цели направлено будет и урегулирование досудебного механизма защиты интересов стороны по контракту.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с посл. изм. от 3 августа 2018 г. № 311-ФЗ) Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]// URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения 18.09.2018).
2. Вайпан В.А. Состояние и тенденции развития контрактной системы // Журнал предпринимательского и корпоративного права. —2016.— № 3. С. 8.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с посл. изм. от 4 декабря 2017 г. №35-П) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.
4. Постановление Правительства РФ от 30 августа 2017 № 1042 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего

[32] Постановление Правительства РФ от 30 августа 2017 № 1042 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063» // Собрание законодательства РФ, 2017. № 36, ст. 5458.

[33] Карасева С.В. Правовое регулирование размещения государственного заказа и исполнения договора на оказание услуг для государственных, муниципальных нужд: автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., —2013. С.4.

исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063» // Собрание законодательства РФ, 2017. № 36, ст. 5458.
5. Карасева С.В. Правовое регулирование размещения государственного заказа и исполнения договора на оказание услуг для государственных, муниципальных нужд: автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., —2013. С.4.

УДК 372.881.1:004

Гусейнова Р.М.
студент 3 курса
факультет иностранных языков
Дагестанский государственный университет
научный руководитель: Халимбекова М.К., к.ф.н.
доцент
кафедра английского языка
Россия, г. Махачкала

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В статье затрагивается проблема обучения иностранному языку посредством социальных сетей, изучаются возможности данных

Интернет-источников для осуществления основных функций языкового образования, в основном для формирования речевой культуры в различных языках, предлагаются оптимальные способы использования виртуального взаимодействия в обучающих целях.

Ключевые слова: социальная сеть, языковое образование, речевая культура, виртуальное взаимодействие, межкультурная компетентность.

Guseinova R.M.
3rd year student
Dagestan State University
Research manager: Khalimbekova M.K.
Candidate of Philological Sciences
Associate Professor

THE ROLE OF SOCIAL NETWORK IN FORMING ENLARGEMENT OF PUPIL'S LANGUAGE SPEECH IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Abstract: The article considers the problems of teaching a foreign language with using social networking, It researches the opportunities of Internet resources for carrying out the essential functions of language education. The role of social networks while forming speech culture in different languages, and offers best ways of using virtual interaction in educational goal.

Key words: social networking, language education, speech culture, virtual interaction, intercultural competence.

В современном мире одну из основных ролей играет языковое образование. «Языковое образование - процесс усвоения систематизированных знаний, навыков и умений, позволяющих осуществлять иноязычную речевую деятельность. В других случаях, языковое образование трактуется как система образовательных учреждений,

в которых осуществляется обучение неродным языкам» [2] .

Как известно, основные функции языкового образования способствуют коммуникативному, когнитивному и социокультурному формированию обучающихся, развитию у них творческих навыков и духовных личностных качеств, а также появлению методами изучаемого языка ценностных ориентаций, личностных установок и отношений к себе и миру в целом.

В связи с этим воспитание межкультурной компетентности предполагает индивидуальный процесс развития личности. Данный процесс ведёт к изменению поведения обучающихся и связан с пониманием культурноспецифических форм поведения представителей других культур и более глубоким осмыслением ценностно-смысловой системы в родной культуре[1]. Среди ученых, занимающихся проблемой межкультурной компетентности, можно выделить итальянского лингвиста 20 века Ф. Лоди , который в 1960 году провел эксперимент по развитию языковой и культурной компетенций студентов с помощью выполнения совместной проектной деятельности с иноязычными партнерами, находящимися на расстоянии. Исследование показало, что, наряду с повышением языковой и культурной компетенции, у студентов также значительно повысилась мотивация[4]. Но следует учитывать, что для подлинного владения языком характерны вторичные умения, основывающиеся не на знаниях, а на автоматизированных навыках. Сознание человека при пользовании иностранным языком должно так же, как и при пользовании родным языком, сосредотачиваться преимущественно лишь на смысловом содержании речи[3].

В то же время обучение иностранному языку включает в себя немаловажный компонент, как речевая культура. В Новом словаре методических терминов и понятий речевая культура рассматривается как составная часть культуры народа, связанная с использованием языка. Она включает в себя совокупность общезначимых речевых произведений на данном языке, систему речевых жанров, обычаи и правила общения, речевой этикет, закрепленные в языке картины мира; культуру речи, а также культуру общения и культуру мышления[7]. Особое внимание данному термину в своих работах по риторике уделяли представители XVIII-XIX вв. такие, как Н. В. Кошанский, А. Ф. Мерзляков и А. И. Галич. Изучив компоненты (нормативный, литературный, этический) речевой культуры, можно предположить, что основная цель её является контролирование литературных норм и прослеживание их реальных изменений, наилучший выбор и организация языковых средств. Отсюда следует, что особенности языковой культуры помогают обучающимся научиться правильно произносить и писать слова и предложения в зависимости от конкретной ситуации и этикетных формул.

Обучение школьников иностранному языку с использованием Интернет-ресурсов всё больше обретает популярность в настоящее время. Более того у учащихся появляется возможность коммуницировать в

подлинной языковой среде. Одним из подобных ресурсов являются социальные сети. Возможности интернета и социальных сетей в области обучения иностранным языкам велики. Вариант использование языковых социальных сетей предлагает сделать процесс обучения весьма эффективным, тем самым увеличивая интерес и личную мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка. Социальная сеть в Интернете - интерактивный многопользовательский веб-сайт, представляющий автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться пользователям, объединенным общими интересами. Характерной особенностью социальных сетей является то, что их контент обусловлен наличием участников сети и наличие явно установленных связей между участниками[6]. Такие социальные сети и веб-сайты, как «*Lingq*», «*Facebook*», «*Busuu*», «*italki.com*», «*easylanguageexchange.com*», «*englishbaby.com*» и многие другие , технически реализовывают свои задачи, являются социальными инструменты и средствами виртуального взаимодействия, служат потенциальными помощниками в обучении иностранному языку, а также выступают хорошим источником в формировании у обучающихся следующих навыков: говорения, чтения, письма и аудирования. Например, на сайте « englishbaby.com» для учителей английского языка есть отдельный раздел, где педагоги обмениваются опытом. Как сказал Саймон Мейнуоринг: «Социальные медиа - это не просто использование технологий, это служение сообществу»(Social media is not about the exploitation of technology but service to community).

Вопрос о достоинствах социальных сетей в учебном процессе можно рассмотреть следующим образом: 1)Аутентичность материала, относящегося к языковому образованию. 2) Обеспечение обратной связи преподавателей и обучаемых. 3) Обмен опытом и знаниями между преподавателями . 4)Развитие, формирование и закрепление новых знаний, способностей и компетенций.

Стоит отметить, что социальные сети могут служить надёжным источником в формировании таких навыков, как говорение, чтение, письмо и аудирование. Например, учащиеся имеют шанс практиковать свои умения в личной беседе с иностранными представителями, большинство из которых помогут повысить уровень знаний иностранного языка и пополнить словарный запас, при написании поздравительной речи для друзей-иностранцев, при прослушивании различных песен на иностранном языке.

Важным является и чтение личных сообщений от зарубежных сверстников, так как в реальном общении учащимся необходимо выходить за рамки школьной программы и искать значение различных фразеологизмов, текстовых сокращений, что требует от учащихся самообразования[5]. Вследствие этого, происходит виртуальное взаимодействие. Особенности виртуального взаимодействия: 1) комфортные условия взаимодействия, 2) модернизация письменной речи, 3) построение международных связей, 4) реализация личностных качеств и своего

потенциала.

Резюмируя вышесказанное, заключаем, что языковые социальные сети совершенствуют процесс обучения иностранному языку, что в свою очередь способствует расширению уровня речевой культуры языка, осуществление которого невозможно без учёта специфики фактического использования языка.

Использованные источники:

1. Бородин П.А., Харламов М.В Использование межкультурных ситуаций на уроках немецкого языка// Иностр. Языки в школе. 2015. №4. С.9-14
2. Гальского Н.Д., Гез Н.И. Теория обчуения иностранным языкам, 2006: с. 4-5
3. Сборник статей// Работа по психологии обучения иностранным языкам. 1967. С. 9 [Электронный ресурс] // URL:https://www.booksite.ru/fulltext/psiholog1/text.pdf
4. Хромов С.С., Гуляева Н.А., Апальков В.Г., Никонова Н.К. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании русского языка как иностранного на начальном этапе (уровень А1, А2), 2015.
5. Пантилеева Е.С. Журнал: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. №11-6. 2015. С.122-124. (дата обращения: 31.09.2018)
6. Статья, 2015. [Электронный ресурс] // URL:http://vestnikpedagoga.ru/publikacii/publ?id=1236 (дата обращения: 31.09.2018)
7. Щукин А.Н., Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. С.252 [Электронный ресурс] // URL: http://szlavintezet.elte.hu/russian/segedanyag/tanari_ma_anyagok/azimov_slovar.pdf

УДК 332.6:502

Гучакова М.А.
студент 3 курса
факультет «Строительство и землеустройство»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
научный руководитель: Махотлова М.Ш.
доцент
Россия, г. Нальчик

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: статья посвящена формированию информационной системы государственного кадастра недвижимости. Рассмотрен процесс сбора информации о земельных участках и иных объектах недвижимости.

Ключевые слова: государственный кадастр недвижимости, информационное обеспечение, автоматизированная информационная система.

Guchakova M.A.
student
3 course, faculty «Construction and Land Management»
FSEI HE Kabardino-Balkar SAU
Russia, Nalchik
Supervisor: Makhotlova M.Sh.
assistant professor

INFORMATION SUPPORT OF THE STATE REAL ESTATE CADASTRE SYSTEM

Abstract: the article is devoted to the formation of the information system of the state real estate cadastre. The process of collecting information about land plots and other real estate objects is considered.

Key words: state real estate cadastre, information support, automated information system.

Органы, осуществляющие ведение государственных или иных кадастров, реестров, государственную и специальную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также учет отдельных видов недвижимого имущества, природных ресурсов и территориальных зон, координируют свою деятельность в части информационного и технологического взаимодействия на основании сведений государственного земельного кадастра о кадастровом делении территории Российской Федерации.

Сбор и систематизация основных сведений о земле для информационного обеспечения государственного управления земельным фондом России и отдельных территорий страны, которые обеспечивали основные цели ведения земельного кадастра, должны быть сохранены и при

формировании кадастра недвижимости [4].

При сборе сведений ГКН (государственный кадастр недвижимости) можно использовать как традиционные информационные технологии и носители информации, так и автоматизированные базы и банки данных.

Основу информационного пространства органов государственной власти должны составлять информационно-телекоммуникационные системы, способные обеспечить информационную поддержку принятия решений как в сфере управления экономикой, так и в области безопасности личности.

Информация земельного кадастра и кадастра недвижимости - основа для формирования банка данных о фактическом состоянии земельных ресурсов и объектов недвижимости, для прогнозирования их изменения.

По степени обработки кадастровую информацию можно сгруппировать следующим образом:

- первичная информация (данные первичного учета) - учетные, экономические, экологические и иные сведения, собранные в обследованных объектах (земельных участках, зданиях, сооружениях, территориальных зонах и т.д.), включая данные технической инвентаризации;
- обработанная информация, подвергшаяся сортировке, объединению в динамические ряды (обработанная для последующего анализа обрабатываемой информации);
- прогнозная информация, характеризующая вероятное развитие состояния (например, на основе методов статистической обработки и др.).

Таким образом, сведения кадастра недвижимости должны быть взаимосвязаны с иными государственными информационными ресурсами, формируемыми другими органами государственной власти, федерального и регионального уровня, иначе единое информационное пространство сформировано не будет [1].

Для формирования государственного кадастра недвижимости источниками информации служат данные различных органов, ведомств и организаций:

- органы, осуществляющие ведение земельного, градостроительного, водного, лесного и иных государственных и ведомственных кадастров, реестров и баз данных;
- органы государственной власти;
- территориальные органы министерств и ведомств, располагающе информацией о земельных участках и иных объектах недвижимости;
- органы, учитывающие объекты недвижимости и регистрирующие права на недвижимое имущество и сделки;
- организации, осуществляющие операции с объектами недвижимости и действующие на рынке недвижимости (риэлтерские фирмы, нотариальные конторы и др.).

Важно отметить, что удовлетворение информационных потребностей

этих заинтересованных пользователей должно осуществляться при помощи с информационного взаимодействия между ними. АИС ГКН, созданная для совершенствования информационного обеспечения ГКН, обеспечивает необходимыми сведениями заинтересованных пользователей, регулирует информацию, в соответствии с земельным законодательством, позволяет использовать накопленную информацию для принятия государственных управленческих решений [5].

Информационное обеспечение эффективно, если запрос точно сформулирован (определены тематические границы информации) и установлена желательная форма предоставления информации (отдельные сведения и характер спроса на персональные компьютеры. Объем мирового рынка информационных технологий возрастает в мире ежегодно на 6-7%.

Вторая составляющая включает: компьютерные программы (в т.ч. электронные учебники, тестовые системы и пр.); интеллектуальные экспертные системы; распределение баз данных, электронные библиотеки, издательские системы; средства коммуникации (в т.ч. электронная почта, конференции, сети обмена данными); технологии информационной безопасности.

Третья составляющая - сумма знаний и умений по использованию средств вычислительной техники. Эту сумму принято определять как уровень общественного обучения, зависящий от степени проникновения информационной технологии в деятельность организаций, т.е. в конечном итоге от информационной культуры общества.

Развитие рынка информационных продуктов и услуг, способных максимально удовлетворить разнообразные информационные потребности, позволило вовлечь информацию (сведения, знания, данные) в товарно-денежные отношения в качестве равноправного товара. В условиях рынка превращение информации в товар обусловило интенсивное развитие автоматизированных информационных ресурсов (различного рода баз и банков данных), также средств удаленного доступа к ним (телекоммуникационных систем).

В целом информационная деятельность призвана способствовать обеспечению доступа граждан и организаций к необходимой им земельно-кадастровой информации; реализовать возможности производить и распространять информацию; расширять возможности органов управления, юридических и физических лиц по участию в процессе управления земельными ресурсами.

Необходимым условием успешного решения этих задач является государственная информационная политика, направленная на поощрение добросовестной информационной деятельности, борьбу с монополизмом, контроль за чрезмерной концентрацией собственности в информационных организациях, выработку и реализацию действенных механизмов защиты интеллектуальной собственности; формирование и развитие информационной инфраструктуры; развитие информационной культуры

общества [2].

Информационное сопровождение является разновидностью информационного обеспечения, применяемого при формировании и реализации различного рода программ, выполнении комплексных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), крупных проектов. Информационное сопровождение осуществляется с учетом возникающих при этом специфических требований, изменений информационных потребностей, существенно связанных с особенностями того или иного этапа мероприятий по управлению земельными ресурсами.

Сущность процессов информационного сопровождения заключается в том, что при его грамотном осуществлении каждому потребителю предоставляется специфическая информация, содержание, форма и сроки доставки которой соответствуют требованиям потребителя на всех этапах работы - от выбора ее направления, построения дерева целей, определения путей и методов решения поставленных задач до оценки вероятного (прогнозируемого) эффекта - экономического, социального, экологического, технического. Так, при выполнении различного рода крупных проектов информационное сопровождение ориентируется на стадии жизненного цикла изделия (сооружения) - от подготовки технического задания (технических требований) и оценки вариантов до его эксплуатации в реальных условиях. Примером таких крупных проектов могут служить перераспределение земель, находящихся в собственности Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований; создание Автоматизированной информационной системы государственного земельного кадастра (АИС ГЗК) и другие.

Правильно организованное информационное сопровождение способно играть решающую роль в выполнении задач, связанных с проведением экспертизы работ, осуществляемых в рамках проектов и программ, а также с так называемым информационным оппонированием (главным образом это относится к научно-исследовательским работам, проводимым на ранних стадиях проектов и программ).

Информационная поддержка - разновидность процесса информационного обеспечения, ориентированного на потребителей информации, занятых управлениями сложными объектами. Информационная поддержка используется при подготовке и реализации управленческих решений любого характера и масштаба [3].

Особенностью управления сложными организационными системами является то, что даже самые важные решения принимаются при дефиците времени и информации (в условиях информационной неопределенности). Поэтому главной целью информационной поддержки управления следует считать максимально возможное снижение влияния этих факторов - нехватку времени на подготовку решения и неполноты информации, характеризующей управляемый объект.

С учетом этой цели в информационной поддержке первостепенное

значение приобретает аналитическая и прогнозная информация, концентрированно выражающая необходимость предлагаемого решения и последствия его принятия. Подготовка такой информации сложна и нуждается в надежных базах и банках данных. При формировании этих баз должны учитываться не столько количественные, сколько качественные изменения, свойственные современному развитию экономики в целом и любого из ее секторов. Качественные изменения сводятся к постепенному переходу от предметной (тематической) структуры управления экономикой к структуре проблемной. Например, ни одно управление производством не обходится без изучения рынка, а часто и без исследований в области социальной психологии.

Пакет документов информационного обеспечения государственного кадастра недвижимости должен включать:

- стратегическую информацию (документы нормативно правового характера: законы и подзаконные акты, программы и прочие документы обязательные к исполнению);
- оперативную информацию (распоряжения, письма, решения и указания вышестоящих организаций по текущим вопросам использования земельных ресурсов);
- тематическую информацию (земельно-регистрационную; земельно-учетную, земельно-оценочную; материалы межевания земель и пр.);
- статистическую информацию (отчет о наличии и распределении земель; данные о земельных платежах, сведения о сделках с землей);
- прогнозную информация (планы развития территорий, прогноз поступления налогов и пр.);
- справочную информацию (справочники общего и специального назначения, методические материалы, классификаторы и кодовые словари различного рода описания земельных ресурсов и их атрибутов).

В информационное обеспечение системы управления земельными ресурсами Российской Федерации, осуществляемое системой государственного земельного кадастра, на наш взгляд должно быть включено:

- информационное обслуживание органов государственного и муниципального управления, земельных служб для решения задач управления соответствующего территориального уровня;
- предоставление информации государственным органам для решения задач налогообложения, стратегического планирования (правительство, ГНИ и пр.);
- информационное обслуживание юридических лиц для решения задач внутрихозяйственного устройства территории, а также внешних задач работы на земельном рынке;
- информационное обслуживание физических лиц для решения локальных задач земельного кадастра и землеустройства, действий на

земельном рынке.

Переход от плановой экономики к рыночной связан с неизбежным вовлечением в рыночный оборот земли - фундаментальной основы правовых и экономических отношений всех участников рыночной системы хозяйствования. В новых условиях необходимо формирование регулируемого, социально ориентированного земельного рынка, чтобы создать благоприятные условия для притока инвестиций в приобретенные населением объекты [1].

Одной из важнейших проблем становления полноценного земельного рынка в России является создание современной системы его информационного обеспечения. Причем речь идет не только об информационном сопровождении основных видов деятельности профессиональных участников земельного рынка, но и обеспечении статусной информацией всех этапов оборота земель основных категорий, подготовки и обеспечения процедур совершения сделок по всем объектам рынка, сформированным на основе земельных активов, всех этапов соответствующих работ. На стадии становления земельного рынка выделяются следующие проблемы регулирования его информационного обеспечения:

- тематическая и содержательная полнота и достоверность обеспечения и информационного сопровождения основных этапов подготовки и совершения сделок;
- уровень и правовой статус информационного обеспечения земельного рынка.

Однако нормативная база государственного кадастра недвижимости в настоящее время не затрагивает всех аспектов информационного обеспечения системы управления земельными ресурсами и развития земельного рынка:

- не отрегулированы вопросы режима предоставления информации и обмена информацией между базами данных различных ведомств;
- не решены вопросы защиты земельно-кадастровой информации; отсутствует механизм страхования информации.

Поэтому необходимо решение следующих вопросов:

- принятие нормативных документов о режиме предоставления информации;
- установление регламента обмена информацией между базами данных различных ведомств (режима доступа, сроков передачи информации, формам документов и др.);
- принятие нормативных документов о защите земельнокадастровой информации;
- принятие нормативных документов о страхования земельнокадастровой информации и его механизме;
- уточнение структуры земельно-кадастровых документов,

расширение их состава;

- создание единой информационной базы данных на основе данных ГКН и унифицированных информационных технологий.

Таким образом, разработка и реализация рыночных принципов внедрения новых механизмов комплексного действия макро звеньев рыночной системы заставляют создать концепцию управленческой функции земельного кадастра и ее практической реализации. На базе этой концепции должны быть созданы соответствующие земельные информационные системы, в которых оперативно формируется земельно-кадастровая информация для принятия тактических и стратегических решений.

На перспективу результатом применения новых информационных технологий является предоставление пользователю интересующих его данных по регистрации, количественному и качественному учету, экономической оценке земли в виде информационных услуг на базе информационных баз данных. При этом данные определяются как события, записи или инструкции, представленные в любой конвенционной форме, выражающие любую информацию и пригодные к компьютерной обработке.

В настоящее время государством поставлена цель получения достоверных данных о земельных участках на основе формирования новой структуры ГКН. Причем основной упор делается на характеристику местоположения земельного участка и правовой блок.

Необходимо информационное взаимодействие различных информационных ресурсов, где ведущую роль будет играть кадастровая информация. На единой геопространственной основе данное взаимодействие будет являться универсальной и позволит решать ряд комплексных задач:

- повышение качества и объективности кадастровой оценки земельных участков;
- интеграция механизмов установления и контроля режима использования земельных участков;
- интеграция взаимного пространственного положения объектов в различных информационных системах на единой геопространственной основе, что дает возможность однозначной идентификации объектов кадастрового учета в различных информационных слоях.

Использованные источники:

1. Махотлова М.Ш., Гутаев Р.Т. Формирование современной российской земельно-кадастровой системы. Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 425-426.
2. Махотлова М.Ш. Земельный кадастр-инструмент управления землепользования. Московский экономический журнал. 2016. № 2. С. 30.
3. Махотлова М.Ш., Алимурадова З.С. Формирование государственного кадастра недвижимости в РФ. В сборнике: новое слово в науке и практике. Сборник материалов VII-ой международной научно-практической конференции. 2017. С. 26-27.

4. Махотлова М.Ш., Куготов А.Н. Проблемы ведения государственного кадастра недвижимости. Интеграция наук. 2017. № 4 (8). С. 135-137.
5. Махотлова М.Ш., Гутаев Р.Т. Организация и планирование кадастровых работ. Интеграция наук. 2017. № 4 (8). С. 131-132.

УДК 369.8

Давыдов А.Н.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК МЕРА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье рассматриваются нормативно-правовые аспекты реализации материнского (семейного) капитала как меры социальной поддержки. Автор делает акцент на анализе правовых коллизий в отечественном законодательстве, регулирующем дополнительные меры социальной поддержки семе с детьми в РФ. В заключении автор представляет предложения, позволяющие расширить перечень направлений расходования средств материнского (семейного) капитала.

Ключевые слова: социальная поддержка, материнский (семейный) капитал, семья, нормативно-правовой акт

Davydov A.N.
master's degree student
Volgograd state University, Russia, Volgograd

MATERNITY CAPITAL AS A MEASURE OF SOCIAL SUPPORT OF THE FAMILY: LEGAL AND REGULATORY ASPECTS

Annotation. The article deals with the legal aspects of the implementation of maternal (family) capital as a measure of social support. The author focuses on the analysis of legal conflicts in the domestic legislation regulating additional measures of social support for families with children in the Russian Federation. In conclusion, the author presents proposals to expand the list of areas of expenditure of maternal (family) capital.

Key words: social support, maternal (family) capital, family, normative legal act

Федеральное законодательство в отношении семьи, материнства, отцовства и детства включает в себя нормы, гарантирующие социальную защиту, поддержку, обеспечение и обслуживание. Основными источниками социальной помощи являются Конституция РФ, Семейный кодекс РФ, федеральные законе и подзаконные акты. Кроме того, не малая часть нормативный положений содержится в региональных нормативно-правовых актах субъектов РФ.

В области социальной защиты семьи основными являются

федеральные законы о государственных пособиях гражданам, имеющим детей (1995), об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации (1998), о государственной социальной помощи (1999), о дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей (2006), об опеке и попечительстве (2008), о ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей (2017).

В 2007 году вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», который закрепил меры, обеспечивающие способы улучшения жилищных условий, получения детьми образования, повышения уровня пенсионного обеспечения матери, а в дальнейшем – приобретение услуг и средств для социальной реабилитации ребенка [6]. На основании Федерального закона от 29.12.2010 г. № 440-ФЗ «О внесении изменений в статьи 7 и 10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», средства материнского капитала можно потратить на погашение кредитов или займов на приобретение жилья, независимо от даты заключения соответствующих договоров.

Основная цель нормативно-правового акта заключается в закреплении конкретной меры социальной поддержки семьям с детьми в виде государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, установленный в твердой сумме на вышеобозначенные меры поддержки [4].

Однако не смотря на положительную динамику рождаемости в России после введения данной меры [3], фиксируемую органами государственной статистики, данный закон подвергается критике со стороны различных экспертных сообществ по ряду положений.

Согласно Федеральному закону право на материнский капитал имеют женщины, родившие или усыновившие второго ребенка с 01.01.2007 года, а также мужчины, являющиеся единственными усыновителями второго и последующих детей на тех же условиях. Важным моментом является тот факт, что в случае смерти матери либо ее лишения родительских прав, отмены усыновления, осуждения за совершение в отношении своих детей умышленного преступления, право возникает у отца ребенка независимо от его гражданства. Важно отметить, что данное положение не касается отчима первого ребенка, не смотря на то, если второй ребенок признан ребенком, оставшимся без попечения родителей. В случае смерти отца (усыновителя) ребенка, либо совершения умышленного преступления в отношении детей, либо лишения родительских прав, право на материнский капитал прекращается и возникает у детей, не достигших совершеннолетия (или обучающихся по очной форме обучения в образовательном учреждении любого типа до достижения ими возраста 23 лет) в равных долях.

Изначально наибольшие нарекания со стороны критиков вызывала норма закона о том, что право на материнский капитал возникает после рождения (усыновления) второго и последующего детей, а не первого

ребенка. По-мнению ряда известных отечественных юристов, это положение представляет собой узаконенное неравенство, противоречащее Конституции РФ, поскольку все граждане страны от рождения приобретают равные права, в том числе и в сфере социальной защиты. В связи с этим отсутствуют объективные причины, согласно которым второй ребенок имеет преимущество при оплате образования перед первым ребенком. На наш взгляд, данная критика явно необъективна, поскольку средства материнского капитала могут расходоваться на любого ребенка, а сама мера предназначена для помощи семье в целом, а не конкретному ребенку.

Наибольшей критики со стороны экспертных сообществ и общественности подверглись способы расходования средств материнского капитала. Отмечалось, что список крайне узок, например, не все семьи имеют возможность расходовать средства на приобретение жилья, но имеют другие потребности в виде приобретения семейного автомобиля, оргтехники для обучения детей, ремонта жилья и т.д. Федеральным законом № 131-ФЗ «О внесении изменений в статьи 7 и 10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», закреплена возможность расходовать средства материнского капитала на первоначальный взнос по ипотеке. Ранее, использовать капитал на первый взнос разрешалось только при наступлении ребенку трех лет.

Федеральным законом № 348-ФЗ от 28.11.2015 г. были внесены поправки и изменения в действующий Закон № 256-ФЗ от 29.12.2006 г. «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Так, с 1 января 2016 года средства по материнскому сертификату стало возможным использовать «на покупку товаров и услуг, направленных на социальную адаптацию и интеграцию в общество детей-инвалидов», которые предусмотрены индивидуальной программой реабилитации или адаптации. На наш существенным минусом данного положения является то, что средства материнского капитала допустимо расходовать только на оплату товаров и услуг для ребенка-инвалида в форме компенсации за уже понесенные расходы, что означает изначальные самостоятельные траты семьи. Очевидно, что потребность в такой статье расходов у семей с детьми-инвалидами есть, но новое положение не учитывает сложности ситуации таких семей и их реальных потребностей.

До сих пор в качестве критики материнского капитала как меры социальной поддержки встречаются мнения о необходимости его выплаты семьям в виде наличных средств. На наш взгляд, это крайне неверно, поскольку государству необходимо было бы усиливать контролирующие функции, чтобы проследить целевое расходование средств. К сожалению, в данной сфере фиксируется не мало мошеннических схем по обналичиванию средств, не смотря на то, что это преследуется законом.

Однако часть средств все же можно было обналичить законным путем. Так, в 2009 и 2010 годах предусматривалась единовременная выплата из средств материнского капитала в размере 12 тысяч рублей на повседневный

нужды семьи. Аналогичная антикризисная мера в сумме 20 тысяч рублей предоставлялась ПФР в 2015 году согласно Федеральному закону от 20.04.2015 г. № 88-ФЗ «О единовременной выплате за счет средств материнского (семейного) капитала». В 2016 году сумма «антикризисной» выплаты была увеличена до 25 тысяч рублей согласно Федеральному закону от 23.06.2016 г.№ 181-ФЗ 1 о повторной единовременной выплате из средств материнского капитала в размере 25 тысяч рублей.

Несомненным положительным аспектом для реализации права на материнский капитал являлось принятие постановления Правительства РФ от 3 марта 2017 г. № 253 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», согласно которому стало возможным сократить срок выплаты средств данной помощи. Так, срок перечисления средств сократился до 10 дней вместо одного месяца, а весь период от подачи заявления на распоряжение до выплаты средств стал составлять 1 месяц 10 дней.

Несомненно, закон о материнском капитале очень своевременен с учетом демографических тенденций в современной России, однако с точки зрения реализации он имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Важный позитивный момент заключается и в том, что государство обратило внимание на демографические проблемы и роль института семьи в их решении. Положительным также является и тот факт, что большинство субъектов Российской Федерации ввели свои региональные материнские капиталы, которые существенно отличаются между собой по суммам и условиям предоставления [5].

Таким образом, все еще остаются актуальными целый ряд правовых доработок, которые сделали бы материнский капитал более эффективным стимулирующим рождаемость инструментом. Так, необходимо уточнить статус отцов-одиночек, чья категория в последнее время становится все более распространенной, расширить перечень направлений реализации капитала, усилить контроль за целевым использованием средств, принимать соответствующие подзаконные акты своевременно.

Использованные источники:

1. Андрющенко, О.Е. Оптимизация социальной политики российского государства в сфере защиты многодетных семей (на примере Светлоярского центра социальной помощи семье и детям «Семья») / О.Е. Андрющенко, Л.В. Харинина, Е.А. Шульмейстер // Международный студенческий научный вестник. - 2016. - № 2. - С. 174.

2. Андрющенко, О.Е. Социальная защита несовершеннолетних матерей на современном этапе: региональный аспект (на примере Волгоградской области) / О.Е. Андрющенко, Т.А. Гладилина // Международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 1. - С. 107.

3. Андрющенко, О.Е. Специфика реализации семьями права на материнский капитал / О.Е. Андрющенко, Н.Г. Левковская, В.А. Свищева // Социум и власть. - 2017. - № 3 (65). - С. 41-45.

4. Рымарь, С.В. Материнский капитал как компонент социальной политики в отношении семьи / С.В. Рымарь // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2014. - № 20. – С. 1566-1570.
5. Портал Все про материнский капитал // http://www.materinskiy-semeyniy-kapital.ru/
6. Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации // (http://www.pfrf.ru/family_capital/

УДК 351/354

Давыдова Е.А.
студент магистратуры
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Саратова

СОЦИАЛЬНАЯ ОПАСНОСТЬ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье выделены особенности коррупции в системе государственного управления; проанализирована специфика самоподдерживающего механизма сохранения и развития коррупции в обществе.

Ключевые слова: коррупция, коррупционные схемы, непотизм, государственное управление.

Davidova E.A., master student
Povolzhskiy institute of manegment named after P.A. Stolypin – the branch of RANEPA under the RF President
Russia, Saratov

SOCIAL DANGER OF CORRUPTION IN THE PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract: the article highlights the features of corruption in the system of public administration; analyzes the specifics of the self-supporting mechanism of preservation and development of corruption in society.

Keywords: corruption, corruption schemes, nepotism, public administration.

Ведущая международная неправительственная организация Transparency International (TI) ежегодно публикует рейтинг наименее и наиболее коррумпированных стран мира, составляемый на основе данных за год. В ежегодном индексе восприятия коррупции по результатам 2017 года Россия заняла 135 место из 180. Третий год подряд Россия набирает в составляемом международным отделением движения TI индексе восприятия коррупции лишь 29 баллов из 100, что соответствует результатам Доминиканская республика, Гондурас, Киргизия, Лаос, Мексика, Папуа—Новая Гвинея и Парагвай — стран, выступающих сомнительными

ориентирами с позиций социального и экономического развития [7]. Данные результаты подчеркивают безусловную актуальность исследования вопросов коррупции и её влияния на социум в современной России.

Большая часть административных процедур и нормативно-правовых барьеров направлена на создание легального заградительного механизма, поддерживающего и помогающего обогатиться определенному слою государственных служащих, негативно воздействуя на развитие государства в целом. Почти все граждане так или иначе сталкивающиеся с аппаратом чиновников, отмечают длительную бюрократическую процедуру принятия решения. При этом бюрократия с позиции «идеального типа» не является негативным явлением в государственном управлении, поскольку обеспечивает беспристрастность принятия решений, эффективную специализацию, четкое закрепление функций и ответственности. Однако в реальности принципы бюрократического управления наряду с достоинствами имеют связанные с ними недостатки, превращающиеся на практике в прямое и опосредованное взяточничество; покровительство на основе личных связей или непотизм; незаконное личное или через близких, доверенных лиц участие в предпринимательской деятельности.

Исследовав многочисленные примеры коррупционного поведения в системе государственного управления, Ванновская О.В. пришла к выводу, что основным источником коррупционных действий в государственных органах является деформация морально-волевого аспекта личности, падение нравственности и отрицание общественно значимых норм и ценностей. На фоне этого регресса личности происходит выбор в пользу личных материальных выгод в ущерб интересам общества [1]. Таким образом, социальная опасность коррупции в первую очередь заключается в формировании некого самоудерживающего механизма, когда в результате коррупционных действий одного слоя управленцев коррупция начинает восприниматься в обществе как условная норма, возможно, не совсем корректная с позиций морали в идеале, но абсолютно приемлемая и даже необходимая в контексте общепринятого социального взаимодействия. Подобные системные мотивационные проблемы, формирующиеся, развивающие и сохраняющиеся как у будущих, так и у действующих государственных служащих и являются причиной тех проблем системы государственного управления, которые мы можем видеть в современной России: множество россиян сегодня не доверяют госслужащим и не чувствуют себя защищенными от административного произвола. Социальный авторитет чиновников снижается у каждого индивида почти после любого обращения в государственные структуры: государственный аппарат очень коррумпирован, а значит, не может бескорыстно, эффективно и целедостигающе решать проблемы граждан. Все более распространенным становится мнение, что государственным служащим присуща некомпетентность, оторванность от народа, равнодушность к нуждам и вопросам населения, безответственность, беспринципность, хамство;

нацеленностью государственных служащих лишь на соблюдение формальных процедур, чем на решение социальных проблем. При этом констатация данных черт в системе государственного управления открывает для населения возможность оправдания уже личных некорректных действий, разлагая и развращая общество.

Поддерживая идею о формировании самоподдерживающего коррупционного механизма, Татарко А.Н. и Миронова А.А. в своем исследовании констатируют, что индивиды зачастую избегают корыстных поступков не из-за страха строгих санкций, а исходя из собственного представления о правильном и неправильном, при этом поведение людей скорее регулируется общественным одобрением в случае соответствия правилам, и неодобрением, порицанием в случае отступления от норм [5]. В этой связи важным ориентиром для индивида является «нормативность» несоблюдения норм, поэтому если значительная часть членов общества участвует в коррупции, то можно говорить о возникновении культуры коррупции.

Вряд ли можно предложить универсальные рецепты борьбы с коррупцией в системе государственного управления, поэтому усилия ученых, научной и университетской общественности должны быть направлены на анализ и публичное обсуждение того, как использовать ограниченные ресурсы в период кризиса. Ухудшение положения населения может привести к возрождению чувствительности общественного мнения к антикоррупционной тематике, и это может стать основным фактором торможения дальнейшего распространения коррупции. Наконец, борьба с коррупцией в конечном итоге становится борьбой с кризисом, поскольку коррупция – один из значимых факторов, усиливающих кризисные явления. Мы полагаем, что значительное внимание нужно уделить исходному формированию моральных ориентиров и нравственных компетенций у студентов, обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление», а также вести планомерную работу по совершенствованию рекрутинга — на государственную гражданскую службу должны поступать сформировавшиеся личности, желающими не просто вести эффективную профессиональную деятельность для достижения карьерных результатов, но трудиться на благо общества и государства. По мнению Ермолина А.В. и Пестовой Я.О., психологическое тестирование мотивационной готовности к государственной гражданской/муниципальной службе необходимо проводить не только при конкурсном отборе, но и у студентов, обучающихся по соответствующему направлению, поскольку уточнение, раскрытие и совершенствование представлений о ведущих мотиваторах профессиональной деятельности может способствовать повышению мотивационной готовности выпускника к эффективному функционированию в системе государственной гражданской/муниципальной службы. Выявление деформаций мотивационного менталитета будущих чиновников можно рассматривать как своеобразный пруденциальный

(предварительный) контроль психологической готовности человека к труду в системе ГМУ с целью регистрации и исправления потенциальных осложнений и трудностей в будущей профессиональной деятельности [3]. Недопустимым следует признать наем на государственную службу лиц, центральными ориентирами в мотивационной системе которых являются стремление к более высокой заработной плате, решению жилищных и других бытовых проблем, а также желание устанавливать личные и деловые связи на перспективу. Вместе с тем, интересно отметить, что депутат Государственной Думы России Яровая И.А. считает, что борьба с коррупцией может быть использована для разрушения суверенитета государства: в качестве примера политик указывает на негативную ситуацию в Украине, где «под видом борьбы с коррупцией была разрушена вся система государственной власти» [7].

Итак, коррумпированность системы государственного управления является одной из наиболее серьезных угроз снижения уровня экономической и социальной безопасности России, сдерживающей поступательное инновационное развитие, формирование реально высококонкурентного рынка и становление развитого гражданского общества. Создание оптимальных условий для бизнеса, ясная позиция государства и руководства по этике и культуре чиновников, открытость доходов и риски потери «теплого места», неотвратимость наказания за создание административных преград и вымогательство, правовая четкость, исключающая сложности и толкования закона; системная работа с ценностными ориентирами государственных служащих и населения в целом должны способствовать минимизацию коррупции и поддержанию в социуме здоровой атмосферы отрицания данного явления.

Использованные источники:

1. Ванновская О.В. Психология коррупционного поведения государственных служащих: монография. 2-е изд., стер. М.: Издательство Юрайт, 2018. 251 С.
2. Васьков М.А., Попов М.Ю., Григорян Д.К., Островский В.А. Функциональные особенности системной коррупции в условиях социально-политического кризиса в современном российском обществе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 1 (92). С. 89-93.
3. Ермолин А.В., Пестова Я.О. Представленность в сознании мотивационных детерминант профессиональной деятельности в системе государственной гражданской/муниципальной службы на разных этапах трудовой социализации // Профессиональные представления. 2016. № 1 (8). С. 86-91.
4. Сармин Н.А., Бабанов А.Б., Евтушенко С.А. Негативные последствия коррупции в процессе формализации идеальных моделей социальной практики // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 1 (92). С. 38-41.

5. Татарко А.Н., Миронова А.А. Ценности и доверие как факторы отношения к коррупции // Психология в экономике и управлении. 2015. Т. 7. № 2. С. 96-110.
6. Transparency International. ИВК 2017 (Corruption perception index). URL: https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korruptsii-2017-posadki-ne-pomogli.html
7. Ведомости. Борьба с коррупцией может быть опасна для национального суверенитета. URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2015/03/27/borba-s-korruptsiei-mozhet-bit-opasna-dlya-natsionalnogo-suvereniteta

УДК: 351.745.7:078:343.123.12. (470)

Даминов А.А.
преподаватель
кафедра огневой и тактико-специальной подготовки
Уфимский юридический институт МВД России
Россия, г. Уфа

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ, КАСАЮЩИХСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЦ, ПОДЛЕЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЕ

Аннотация:
В данной статье рассматриваются некоторые аспекты деятельности органов внутренних дел по обеспечению безопасности лиц, подлежащих государственной защите.

Ключевые слова: безопасность, защита, деятельности подразделений по обеспечению безопасности лиц, подлежащих государственной защите, меры безопасности, статистика.

Daminov A.A.
Lecturer, Department of Fire and Tactical and Special Training of the Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Russia, Ufa

ABOUT SOME ASPECTS CONCERNING THE ACTIVITY OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES TO ENSURE THE SAFETY OF PERSONS SUBJECT TO PUBLIC PROTECTION

Annotation:
This article discusses some aspects of the work of internal affairs agencies to ensure the safety of persons subject to state protection.

Keywords: security, protection, activities of security units of persons subject to state protection, security measures, statistics.

Деятельность органов внутренних дел касающаяся обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите, является одной из

тем, которые вызывают интерес у сотрудников независимо от того в какой структуре и подразделении они несут службу. Это, в частности может быть связано с тем, что любой сотрудник правоохранительных органов может столкнутся с угрозой нападения из мести за выполненную им работу, либо в целях противодействия раскрытию и расследованию преступлений.

Правовую основу на которую следует опираться сотрудникам органов внутренних дел и непосредственно лицам, которые находятся под их защитой составляют такие федеральные законы, как Федеральный закон РФ от 20 апреля 1995 г. № 45-ФЗ «О государственнойзащите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов», а также Федеральный закон РФ от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства».

В данных Федеральных законах описываются основные понятия, принципы, виды, основания и порядок осуществления государственной защиты. Также, стоит отметить, что помимо Федеральных законов, которые конкретизируются на изучаемой нами теме, существует множество монографий, научных статей и различных сообщений, оглашенных на научных конференциях. Авторы данных статей и монографий рассматривают такие проблемы, как: актуальные в настоящее время вопросы касающиеся деятельности органов по обеспечению защиты лиц, подлежащих государственной протекции; вопросы совершенствования деятельности органов внутренних дел по обеспечению защиты лиц, которые непосредственно охраняются государством; обеспечение безопасности сотрудников органов внутренних дел, подлежащих государственной защите при возникновении угроз, связанных с исполнением служебных обязанностей и другие различные аспекты, касающиеся данного направления.

В научной статье Пронина О.Ю., рассматривается сравнительная статистика лиц нуждающихся в государственной защите, правовая основа и проблемы защиты участников уголовного судопроизводства. Особенно важным является то, что автор уделяет внимание такому фактору, как психологическая поддержка.

Данную проблему, особенно в настоящее время, на наш взгляд нужно ставить на одну из главных и первоначальных ступеней при реализации обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите. Так в своем интервью начальник ОРЧ ОГЗ УМВД России по Владимирской области, подполковник полиции указал что лица, которые нуждаются в государственной защите, зачастую находятся в напряженном эмоциональном состоянии.34 Он подчеркнул что у всех кого они защищали, была реальная угроза жизни или здоровью, на них оказывалось давление, с тем, чтобы они изменили свои первоначальные показания». Указанные противоправные

[34] https://vedom.ru

действия со стороны правонарушителей на охраняемых лиц (свидетелей, потерпевших, судей и т. д.) отрицательно влияют на психику и ставят под угрозу их жизнь.

Следующей важной проблемой в рассматриваемой сфере является непосредственно безопасности самих сотрудников.

Так, О.С. Носков отмечает, что меры безопасности применяются к защищаемым лицам только при согласии, за исключением обеспечения конфиденциальности сведений о защищаемых лицах. При этом большую роль играет такой важный фактор, как своевременность обращения35. Следует согласиться с тем что в той обстановке, в которой работают сотрудники полиции, осуществляющие государственную защиту, своевременное обращение и внимательность к окружающей обстановке играют довольно значительную, а порой и судьбоносную роль.

Отдельно следует остановиться на таком аспекте как государственная защита лиц, состоявших в религиозных объединениях, в частности объединениях носящих деструктивный характер. В частности Исмагилова А.Р. в своей научной статье указывает: «Потерпевшие, состоявшие в религиозных объединениях деструктивного характера и свидетели, имеющие существенные сведения и данные о деятельности религиозных объединений, все чаще отказываются давать показания при расследовании уголовных дел из-за страха физического или психологического насилия или воздействия на них или их родственников»36.

Существующая статистика вовлечения граждан Российской Федерации подробно предоставлена в научной статье Иршенко А.А. «Понятие, сущность религиозных организаций деструктивного характера». Так, согласно результатам социального опроса проведенным автором среди граждан преобладают следующие мотивы участия:

1) «В группе от 15 до 20 лет преобладающим мотивом является влияние близких людей – 43,6 %; затем влияние членов религиозных организаций –24,5 %; трудная жизненная ситуация – 15,5 %; поиск себя – 12,2 % и уход от одиночества – 4,2 %.

2) В возрастной группе от 20 до 30 лет: поиск себя – 46,7 %; трудная жизненная ситуация – 27,5 %; влияние третьих лиц – 17,3 %; уход от одиночества – 7,4 %; 1,2 % – влияние близких людей.

3) Среди опрошенных 30–50-тилетнего возраста основным мотивом является трудная жизненная ситуация – 63,8 %; затем уход от одиночества - 30,4 %; влияние посторонних людей – 3,4 %; поиск себя – 2,2 % и 0,2 % – под влиянием близких людей.

4) И в последней возрастной категории – от 50 лет и выше –

[35] Научная статья О.С. Носков « Обеспечение безопасности сотрудников органов внутренних дел, подлежащих государственной защите, при возникновении угроз, связанных с исполнением служебных обязанностей»

[36] Научная статья А.Р. Исмагилова «Государственная защита лиц, состоящих в религиозных объединениях деструктивного характера»

преобладающим мотивом является уход от одиночества – 70,3 %; трудная жизненная ситуация – 18,7 %; 11 % – под влиянием посторонних людей (как правило, членов секты «Свидетели Иеговы»)»37.

Как видно из представленных данных, большинство причин вступления людей в указанные деструктивные организации связанно с психологическими мотивами, и сложными жизненными ситуациями. Именно поэтому сотрудниками, которые обеспечивают безопасность лиц, находящихся в религиозных объединениях деструктивного характера должна быть проведена хорошая психологическая и моральная поддержка данной категории защищаемых лиц.

Следует отметить, что это далеко не весь перечень проблемных аспектов и факторов, на которые сотрудники подразделений государственной защиты должны обращать особое внимание при выполнении своих служебных обязанностей. Ведь порой одна неверная ошибка в действиях при защите охраняемого лица или неоказание моральной и психической поддержки защищаемым гражданам могут повлечь за собой негативные последствия, которые позднее будет сложно исправить.

Использованные источники:

1. Научная статья О.С. Носков « Обеспечение безопасности сотрудников органов внутренних дел, подлежащих государственной защите, при возникновении угроз, связанных с исполнением служебных обязанностей»
2. Научная статья А.Р. Исмагилова «Государственная защита лиц, состоящих в религиозных объединениях деструктивного характера»
3. Научная статья Иршенко А.А. « Понятие, сущность религиозных организаций деструктивного характера»

[37] Научная статья Иршенко А.А. « Понятие, сущность религиозных организаций деструктивного характера»

УДК 339.73

Джиоева М.А.
студент 4 курса
факультет Международных отношений
Северо-Осетинский государственный
университет им. К. Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ РУБЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье представлены основные теоретические вопросы такого экономического понятия, как "конвертируемость валюты". Представлены предпосылки и выгоды от полной (свободной) конвертируемости валюты. Также оценивается степень конвертируемости российского рубля в текущих условиях.

Ключевые слова: конвертируемость, российский рубль, этапы конвертируемости в РФ.

Dzhioeva M.A.
The student of the 4 course of the International affairs faculty
North-Ossetian state university named after K.L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

THE CONVERTIBILITY OF THE RUSSIAN RUBLE NOWADAYS

The article represents the main fundamental aspects of such economic definition as 'convertibility of the currency'. There are described prerequisites and benefits of the full currency convertibility. The extent of Russian ruble's convertibility is also estimated.

Key words: convertibility, Russian ruble, the steps of convertibility in the RF.

Конвертируемость национальной валюты – это способность валюты беспрепятственно (в любом месте, в любое время, в любом объеме) обмениваться на другие валюты без прямого вмешательства государства в процесс обмена [1]. Формальным условием полностью конвертируемой валюты является присоединение страны к VIII статье Устава МВФ. Однако, как показывает практика, на сегодняшний день к ряду полностью конвертируемых валют относят 17 валют, в числе которых доллар США, евро, британский фунт стерлингов, швейцарский франк, японская иена, канадский доллар, австралийский доллар и т.д. [2]

Когда государство официально объявляет о переходе национальной валюты на режим полной конвертируемости, это означает, что оно совершает шаги на пути укрепления экономических связей с другими государствами, ведь в данном контексте это становится залогом на пути беспрепятственного совершения сделок с иностранными партнерами как по

текущим операциям, так и по операциям с капиталом. Но ведь данное обстоятельство может быть реализовано только в экономически сильном, гарантированном государстве с такими признаками, как:

- экономика страны должна быть интегрирована в мирохозяйственные связи;
- относительная стабильность внутренних и внешних факторов развития экономики в целях обеспечения гарантий и снижения рисков;
- благоприятный инвестиционный климат, наличие потенциала для развития экономики;
- наличие в стране организационно-технического и юридических механизмов конвертируемости, т. е. законов, регламентирующих функционирование валютного рынка, соответствующих институтов, регулирующих валютный рынок, и т. п.
- относительно низкий уровень инфляции, небольшой дефицит платежного баланса, стабильная и сильная национальная валюта и др.

Безусловно, в результате перехода на режим полной конвертируемости валюты для каждой страны появляется ряд определенных выгод, к числу которых можно отнести расширение возможностей для привлечения иностранных инвестиций, следование более высоким международным стандартам по части производства, цен, качества в силу большей вовлеченности в мирохозяйственные процессы, возможность совершать международные расчеты в национальной валюте, предоставление большего выбора выгодных рынков сбыта и закупок внутри страны и вне национального рынка для продавцов и покупателей и др.

Рассматривая позиции России по степени конвертируемости ее национальной валюты, рубля, нужно сказать, что наша страна предпринимала попытки перейти на курс полной конвертируемости рубля. Первым официальным шагом на пути к этому стал Указ Президента РСФСР от 15 ноября 1991 г. «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР», где формально закрепилось право физических и юридических лиц совершать операции с иностранной валютой по рыночному курсу. В результате такого с законодательной точки зрения необоснованного, рискованного и необдуманного решения усилились негативные тенденции в экономике, а именно произошла долларизация, которая сразу выявила слабую экономическую основу российского рубля. Данная тенденция наблюдалась вплоть до дефолта 1998 г., ко времени которого курс доллара составлял более 6 деноминированных нулей, то есть более 6 тыс. рублей по тем временам [3].

Значительное снижение темпов инфляции на протяжении 1995-1996 гг., ограничение колебаний валютного курса в результате установления валютного коридора, увеличение объемов золотовалютных резервов позволили расширить сферу конвертируемости рубля. В результате Россия с июня 1996 г. не без нажима со стороны МВФ распространила режим конвертируемости рубля по текущим операциям и на нерезидентов.

В 2006 г. Президент РФ Владимир Путин объявил в своем Послании о полной конвертируемости российского рубля, что стало новым этапом в данном сложном, поэтапном процессе. Данное утверждение еще неоднократно повторялось Президентом на различного рода встречах, выступлениях. Однако можно ли говорить о фактически полной конвертации национальной денежной единицы России?

Как было указано выше, для того чтобы обеспечить полную конвертируемость какой-либо национальной валюты, нужна не только отмена ограничений национального правительства по совершению операций с капиталом, но и ряд других предпосылок, а именно:

1. Прочный экономический базис, проявляющийся в наличии производственного комплекса экономики, высоких стандартах качества выпускаемой продукции, низких издержках. Ведь валюта, которая претендует на полноправное участие во всех внешнеэкономических операциях, должна быть обеспечена отечественным хозяйством, ориентированным не только на добычу и экспорт энергоносителей.

2. Развитый внутренний валютный рынок, который должен стать частью мирового. Рубль должен котироваться на мировом рынке валюты, участниками которого являются нерезиденты. Только в таком случае можно будет претендовать на его полную конвертируемость.

3. Помимо развития валютного рынка, нужно учитывать и необходимость поддерживать курс рубля на этом рынке. Только сильная, крепкая и стабильная валюта, являющаяся индикатором состояния экономики, будет способствовать развитию благоприятного инвестиционного климата. [4]

4. Нужно увеличивать долю России в мировом ВВП. Анализируя рисунок 1, можно заметить, что доля Росси в мировой экономике составляет всего-навсего 3,1% по ППС и меньше 2% по обменному курсу (подтверждение прогнозов). Для сравнения доля Индии в мировом ВВП по ППС в 2017 составила 3,1%, Франции – 3,2%, Японии – 6,2%, Китая – 15%. В лидерах – США с долей по ППС 24,4%. [5]

Рисунок 1

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день, хоть и де-юре российский рубль признается свободно и полностью конвертируемой валютой, де-факто это не так. Российская экономика, к сожалению, характеризующаяся наличием многих проблем, касающихся как экономических показателей, так и политической напряженности, не готова сегодня к режиму полной конвертации валюты, по крайней мере, еще не создано прочной основы для данного многоэтапного и комплексного процесса.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Конвертируемость валюты. Проблемы конвертируемости рубля. /Финансы. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.studio/finansy-kredit/konvertiruemost-valyutyi-problemyi-51263.html

2. Свободно конвертируемая валюта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/svobodno_konvertiruemaya_valyuta/

3. Наговицын А.Г. Конвертируемость рубля – базовый фактор обеспечения экономической безопасности России. // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. - №10. – 2010. – С.29

4. Гершанович Е.А. Конвертируемость рубля базируется на конкурентоспособной экономике. // Современные проблемы науки и образования. – 2005. – № 1.

5. Как меняется доля России в экономике мира. Экономика. / - 2017 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.factograph.info/a/28900722.html

УДК 343.852

Доньшин В.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический институт
Российский университет транспорта
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УБИЙСТВО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: Данная статья содержит сравнительный анализ уголовного законодательства Российской Федерации с зарубежными государствами в области ответственности за убийства в состоянии аффекта.

Ключевые слова: зарубежье, виновный, убийство, аффект, аффективное убийство.

Donshin V.S.
master student
3 year law institute
Russian University of Transport, Moscow

FEATURES OF CRIMINAL LIABILITY FOR MURDER IN A STATE OF THE AFFECT IN RUSSIA AND ABROAD

Annotation: This article contains a comparative analysis of the criminal legislation of the Russian Federation with foreign states in the field of responsibility for murder in a state of affect.

Key words: murder, affect, killing in a state of affect, guilty, abroad.

Как известно, убийства являются одними из наиболее тяжких преступлений в любом обществе. Общественная опасность убийств состоит в том, что они посягают и нарушают одно из самых ценных благ и конституционных прав человека - жизнь, причинённый от него вред не имеет какого-то равного эквивалента. Согласно пункту 1 статьи 105 Уголовного Кодекса Российской Федерации убийством является умышленное причинение смерти одним человеком другому человеку.

В рамках данного исследования будет рассмотрена такая категория убийств, как убийства в состоянии аффекта, которые возникают в следствие сильных душевных волнений (так называемого аффекта), который вызван насилием, издевательством или тяжкими оскорблениями со стороны потерпевших или другими противоправными, аморальными действиями (бездействиями) потерпевших, равно длительной психотравмирующей ситуации, появившейся в следствие систематического противоправного или аморального поведения потерпевших.

Изучая категорию убийств в состоянии аффекта, необходимо выяснить, что понимается под аффектированным состоянием человека. В общем смысле аффект (от лат. "affectus" - душевное волнение, страсть)

представляет собой внезапно появившееся какое-то душевное волнение, которое характеризуется глубокими эмоциональными потрясениями, сужением сознания, как следствие, уменьшением контроля за действиями. Итак, "аффектированное убийство" предусмотрено статьёй 107 уголовного кодекса Российской Федерации и относится к привилегированным составам убийств. Данная категория преступлений спровоцирована противоправным или аморальным поведением потерпевших и традиционно ее относят к привилегированным, наименее опасным видам преступлений против жизни человека.

Сравнение законодательств разных стран, которое будет представлено в рамках данного исследования, актуально на сегодняшний день, поскольку позволяет оценить эффективность деятельности законодательства своей страны, выявить преимущества и недостатки в системе отечественного или иностранного государства, возможно дать какие-либо рекомендации по его улучшению.

В том случае, когда аффект у виновных появляется под воздействием разового насилия или издевательства, в данном случае необходимо определить, было ли в отношении виновных совершено насилие вообще, а также издевательство и др. Квалифицированные эксперты, медики, суд должны основательно подойти к анализу и оценке каждого обстоятельства дела, чтобы избежать допущения ошибок.

Но медицина не всегда в силах определить появление у виновных аффекта из-за длительной травмирующей его психику обстановки. В данных моментах следует обратиться к специалистам - психологам. Они могут установить, что до аффекта была длительная психотравмирующая обстановка.

Конечно, в разных странах аффектированные убийства понимаются по-разному в силу особенностей менталитета, законодательства и других факторов. Так, например, в США убийство в состоянии аффекта относят к категории убийств, совершенных во время смягчающих обстоятельств, если они не были совершены в состоянии так называемого чрезвычайно сильного душевного волнения, не исключающего вменяемость, вызванную умышленной провокацией. Это говорится в статье 125.27 УК штата Нью-Йорк.

«Провокации» должны обладать такими характеристиками, как: действительность; способность вызывать утрату контроля над собой; временной промежуток между «провокацией» и убийством не должен быть «достаточно большим» для того, чтобы «разумный человек» мог, что называется «остыть»; лица, которые виновны в убийствах, во время их совершения ещё не «остыли», у них не должно быть какого-то осознанного намерения мести; инициатор провокации в данном случае - не виновный человек, а в большинстве случаев - потерпевший.

К данному варианту убийств можно отнести и наличие состояний чрезвычайных сильных душевных волнений, вызванных через умышленную

провокацию потерпевших, способную вызвать утрату контроля над собой. Здесь говорится о состоянии аффекта как о чрезвычайно сильном психическом напряжении, внешний повод такого напряжения должен обладать такими психотравмирующими характеристиками, которые каждого «разумного человека» способны вывести из состояния так называемого «душевного равновесия». Вменяемость лиц в данном случае не исключается, а то лицо, которое находится в указанном состоянии психического расстройства, «ещё не остыло», значит, не имело и осознанного намерения в мести потерпевшему.38

Среди недостатков можно выделить отсутствие указания на внезапность появления чрезвычайно сильных душевных волнений, которые могли бы говорить о тесной связи данного психического состояния с умышленной провокацией.

Если рассмотреть аффективные убийства в Англии, в которой правовая система до сих пор некодифицирована и прецедент с прецедентным правом являются значимыми регуляторами общественных отношений, в структуре противоправных посягательств на жизнь других людей не выделяют «привилегированных» убийств. Прецедентная система права помогает выносить разные, зачастую прямо противоположные решения по данным категориям уголовных дел.

По закону об убийстве 1957 года, в структуру «простых умышленных убийств», совершенных при смягчающих обстоятельствах, входят те виды убийств, при которых обвиняемого спровоцировали на совершение убийства, или же нанесенные ему оскорбления имели целью лишение разумного человека способности держать под контролем свои действия, поскольку в состоянии аффекта люди не могут оценить общественный ущерб от содеянного ими.

В данном случае английским законодателем главное значение при смягчении ответственности за убийство придаётся не психическому состоянию виновного, лишающее его разумной способности контролировать действия (фактическое состояние психики убийцы не указывается в качестве необходимого признака этого преступления), а умышленной провокации жертвы (нанесенные оскорбления или иные ее провокационные действия были рассчитаны на то, чтобы вызвать у обвиняемого состояния бесконтрольных действий).39

По параграфу 213 УК ФРГ (с названием «менее тяжкий случай убийства») ответственность будет смягчена в тех случаях, когда виновный при условии отсутствия вины с его стороны, был приведён в ярость в следствие жестокого обращения с ним либо же с его родственниками или

---

[38] Бабичев А.Г. Уголовное законодательство об ответственности за убийство в состоянии «оправданного» аффекта: системная характеристика и критический анализ // Вестник экономики, права и социологии.-2014.-№2.

[39] Филиппова Е. О. Особенности уголовной ответственности за убийство в состоянии аффекта в законодательстве России и зарубежных стран. // Matters of Russian and International Law.-2015.-№10.

тяжкими оскорблениями со стороны убитых. Итак, данная правовая норма говорит нам о таком понятии, как «оправданный» аффект гнева - достигнутая предельная степень ярости, вызванная через жестокое обращение с виновным либо же через жестокое обращение с одним из его родственников, а также тяжким оскорблением со стороны потерпевшего, убитого лица. Такая ярость, которая стала причиной убийства представляется результатом «виновного» (так называемого виктимного) поведения потерпевшего лица (в случае отсутствия вины в провокации аффекта со стороны убийц). Также указание на то, что то или иное убийство было совершено в том месте, где виновный человек был спровоцирован, косвенно говорит об эффекте некоторой внезапности появления такого явления, как аффект и прямой связи содеянного с провокационным поведением потерпевшего, это внезапный умысел на убийство.

Статьей 221-1 УК Франции говорится о том, что умышленное лишение жизни другого лица, которое совершено в состоянии аффекта в случае отсутствия каких-либо отягчающих обстоятельств, признается обычным убийством.

Не существует какого-либо специального состава убийства в УК Испании, Италии и УК ряда иных стран в Западной Европе, что говорит об отсутствии системной дифференциации ответственности за убийство и сопутствующей данной несправедливости наказания за его совершение с учётом каких-либо соответствующих смягчающих обстоятельств.

В Российской Федерации множество исследователей, которые занимались изучением данного вопроса, предлагают обобщить такое понятие, как "аморальное поведение", включая в данную категорию и неблаговидное поведение, которое способствует возникновению состояния аффекта. В данном случае абсолютно любое убийство, которое в той или иной степени привело к конфликтной ситуации, можно было бы рассмотреть как убийство при смягчающих обстоятельствах. Исходя из этого утверждения, в Уголовном Кодексе РФ сказано, что причиной появления аффективного состояния в момент преступления можно считать только неправомерное и аморальное поведение потерпевших. В остальных же случаях статья 107 УК РФ не применяется.

Основным и непосредственным поводом появления состояния аффекта, по закону, насилие со стороны потерпевшего, как уже было отмечено ранее. В большинстве своём именно насилие выступает в качестве основной причины, которая побуждает лиц к совершению убийств.

Насилие со стороны потерпевших обладает характером физического влияния на виновных (физическое насилие). Зачастую это причинение такого вреда, как: удары, побои, истязание, вред для здоровья разной тяжести, насильственное ограничение свободы, изнасилование. Но также может применяться и так называемая "психическая форма насилия", под которой понимают угрозу причинения вреда здоровью и жизни людей.

В качестве причины, пробудившей состояние аффекта, может быть

лишь неправомерное действие. Это относится и применения насилия. Если потерпевшие действовали согласно должностных инструкций, по приказу или прибегнули к физическим воздействиям для обороны, данную форму насилия не рассматривают как причину аффекта. С другой же стороны, сами виновные могут прибегать к физическому насилию в качестве защитной меры. В данном случае правовая оценка содеянного будет дана согласна правилам о необходимой обороне.

Итак, убийство в состоянии аффекта представляется как особый вид преступлений, который уже в своём названии содержит наличие смягчающих обстоятельств. Это одно из немногих преступлений в нашем законодательстве, за которое предусматривается так называемая пониженная ответственность.

В процессе рассмотрения дел об убийствах в состоянии аффекта нужно учесть всю совокупность обстоятельств, которые имеют отношение к делу. Среди которых могут быть следующие обстоятельства: обстановка совершения преступления, характер взаимоотношений сторон, те обстоятельства, которые предшествовали совершению преступлений, направленность действий, способы, избранные виновными для причинения повреждений и вреда, интенсивность действий виновного лица и пр. Особое внимание необходимо уделить психическому состоянию виновных лиц, которое должно подвергаться качественной оценке и анализу квалифицированных специалистов.

Преступления, которые характеризуются аффективным состоянием виновных, имеют определенные сложности при их рассмотрении и принятии каких-либо конкретных решений. В ряде случаев аффективное состояние легко выявляют по характеру совершенных преступлений, орудию преступления, поведению преступников после исчезновения аффекта. Но данное положение дел не всегда очевидно, что, в свою очередь, связывают с различными личными психо-эмоциональными особенностями каждого конкретного лица. Необходимой является проведение оценки психического состояния виновных лиц с целью определения их истинных эмоций на момент совершения преступления.

Таким образом, сравнительный анализ зарубежного уголовного законодательства об ответственности за аффективные убийства с аналогичным отечественным законодательством в рамках данного исследования дает возможность увидеть как значительные пробелы, так и некоторые позитивные моменты, имеющиеся в определении данной категории убийств. В ряде стран, среди которых: ФРГ, Франция, Испания, Италия аффективные убийства приравнивают к обычному. В США же и России состояние аффекта - смягчающее обстоятельство. Однако, безусловно, убийство человека - одно из наиболее тяжких общественных преступлений, особая опасность которого состоит в том, что оно посягает на одно из самых ценных благ человечества - жизнь.

Использованные источники:
1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ(ред. от 30.12.2015) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, № 25, ст. 2954, "Российская газета", № 113, 18.06.1996, № 114, 19.06.1996, № 115, 20.06.1996, № 118, 25.06.1996.
2. Бабичев А.Г. Уголовное законодательство об ответственности за убийство в состоянии «оправданного» аффекта: системная характеристика и критический анализ // Вестник экономики, права и социологии.-2014.-№2.
3. Филиппова Е. О. Особенности уголовной ответственности за убийство в состоянии аффекта в законодательстве России и зарубежных стран. // Matters of Russian and International Law.-2015.-№10.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/law/2c0a6 5635a2ac78a4c43b89421306c37_0.html [дата обращения 28.09.2018].

УДК 343.121

Доньшин В.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический институт
Российский университет транспорта
Россия, г. Москва

СУБЪЕКТ АФФЕКТИРОВАННОГО УБИЙСТВА

Аннотация: В данной статье определено понятие субъекта аффектированного убийства, а также некоторые особенности квалификации преступления, которое предусмотрено статьёй 107 УК РФ, исследовано понятие аффектированного состояния и содержание его признаков. Цель данного исследования состоит в изучении уголовно-правовой характеристики убийства в состоянии аффекта, на основе которого будет определено такое понятие, как "субъект аффектированного убийства", выделены его характерные особенности.

Ключевые слова: аффект, убийство, убийство в состоянии аффекта, аффектированное убийство, субъект убийства.

Donshin V.S.
master student
3 year law institute
Russian University of Transport, Moscow

SUBJECT OF KILLING IN THE CONDITION OF AFFECT

Annotation: This article defines the concept of the subject of an affective murder, as well as some features of the qualification of the crime, which is provided for in Article 107 of the Criminal Code of the Russian Federation, the concept of the affective state and the content of its characteristics is examined. The purpose of this study is to study the criminal law description of murder in a state of affect, on the basis of which such a concept as "the subject of an affective murder" will be defined, its characteristic features are highlighted.

Keywords: affect, murder, murder in a state of affect, affective murder, murder.

Субъектом абсолютно любого преступления в Российской Федерации, в том числе так называемого аффектированного убийства, может быть лицо, совершившее опасное для человека, общества, государства деяние и способное по законодательству РФ понести за него уголовную ответственность. Для того, чтобы детально изучить субъект аффектированного убийства, а также исследовать его сущность, признаки, необходимо определить такие понятия, как "аффект" и "убийство в состоянии аффекта".

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что на сегодняшний день аффектированное убийство занимает порядка 15 % в общей сумме совершаемых убийств, что, безусловно, требует обоснованной научной заинтересованности в детальном решении этой проблемы.

Аффект (от лат. "affectus" - душевное волнение, страсть) представляет собой внезапно появившееся какое-то душевное волнение, которое характеризуется глубокими эмоциональными потрясениями, сужением сознания, как следствие, уменьшением контроля за действиями. Так называемое "аффектированное убийство" предусмотрено статьёй 107 уголовного кодекса Российской Федерации и относится к привилегированным составам убийств. Как и любое деяние, исследуемая в рамках данной работы категория преступлений, обладает своими специфическими чертами, которые, в свою очередь, требуют особого внимания в процессе уголовно-правовой оценки, а также признаками, наличием субъекта, объекта и др.

Отметим, что сам состав преступления, которое было совершено в аффектированном состоянии, в первый раз был упомянут в Уголовном уложении Российской империи в 1903 году, в котором говорилось об ответственности за те виды убийств, которые были «задуманы и выполнены» под воздействием «сильного душевного волнения». Под душевным волнением понималось состояние, вызванное каким-либо противозаконным насилием, а также наличием оскорблений, ругательств со стороны потерпевшего. С тех по данная норма является и по сей день определяющей в российском законодательстве при правовой оценке деяний подобного рода [4, с. 154].

По статистическим данным, в 26,2 % случаев совершения аффектированных убийств преступникам предъявлялись обвинения по статье 107 УК РФ, при этом в 62,2 % случаев суд устанавливал факт ошибочной квалификации содеянного, в 11,6 % же случаев данные ошибки, допущенные в приговоре, были исправлены вышестоящей судебной инстанцией [5, с. 214].

Категория убийств в состоянии аффекта представляет собой убийства, которые были совершены в состоянии внезапно появившегося душевного волнения (так называемого аффекта), вызванные насилием, издевательством,

а также оскорблениями или другими противоправными, аморальными действиями (бездействиями) потерпевших [1, ст. 107].

На сегодняшний день аффектированные убийства, как уже было отмечено выше, обладают целым рядом характерных только им особенностей, которые в некоторой степени могут затруднить деятельность правоохранительных органов при их квалификации и последующего разрешения [3, с.37].

Конечно, в поведении разных людей аффект может проявлять себя по-разному, но существует целый ряд общих критериев, позволяющих сделать вывод о том, что человек находился в аффектированном, неуравновешенном состоянии. Так, среди основных признаков аффектированного состояния выделяют следующие:

1) какие-либо нарушения во время работы органов чувств. К примеру, состояние аффекта может оказывать влияние на слух (появления шума крови), на зрение (появление темноты в глазах), на тактильную и болевую виды чувствительности и т.д.;

2) изменение в цвете кожи: появление внезапной бледности или, наоборот, покраснение в лице;

3) появление агрессии, раздражительности, неконтролируемой самим лицом.

С медицинской точки зрения, можно выделить и такие характерные особенности аффектированного состояния, как: изменение пульса, давления и т. д.

Исходя из всего вышесказанного, можно заключить, что состояние аффекта не находится под контролем лица, попавшего под его воздействие. Данное состояние нельзя вызвать сознательно или отменить в случае, если оно начало действовать. Но установлен факт того, что вмешательство извне способно прервать аффективность.

С уголовно-правовой точки зрения аффектированное убийство будет считаться привилегированным только в том случае, когда будет доказано наличие таких аспектов, как: сильное душевное волнение, благодаря которому умысел на совершение преступления появился внезапно; вызванное противоправным и аморальным поведением потерпевших.

Так, были определены и исследованы такие понятия, как "аффект", "аффективность", "аффектированное преступление" и "аффектированное убийство". Теперь перейдем к рассмотрению таких важных элементов механизма убийств в состоянии аффекта, как объект и субъект.

Как известно, объектом преступления является то, на что посягает лицо, которое совершает преступление, а также чему (кому) может быть нанесён вред, ущерб как результат учинения. [2, с. 43]. Однако в рамках данного исследования более подробно будет изучен субъект преступления, а именно - субъект аффектированного убийства.

Субъект любого преступления, в том числе и убийства в состоянии аффекта может быть лицо, которое совершило общественно опасное деяние

и способно в соответствии с уголовным законом нести за него уголовную ответственность.

Выделим основные признаки субъекта преступления:

1. физическое лицо, т.е. человек;
2. вменяемое лицо;
3. лицо, достигнувшее определенный законом возраст.

Приведенные характерные черты являются наиболее существенными и основными признаками всех субъектов преступлений. Данные общие признаки обязательны для каждого состава преступления и необходимы для квалификации каждого уголовно наказуемого деяния. Исходя из этого утверждения, данными признаками должен обладать и тот субъект преступления, которое указано в статье 107 УК РФ - убийство в состоянии аффекта. Стоит отметить, что здесь возникает такой важный признак субъектов преступлений, как категория состояния, в котором он находился в процессе совершения убийства. Она, в свою очередь, связана с категорией вменяемости. По уголовному праву РФ, как уже было отмечено, лишь вменяемое лицо может подлежать уголовной ответственности и нести наказание за содеянное.

Вменяемые лица в процессе совершения преступлений способны осознавать характер своего поведения, а также руководить им.

Что касается невменяемых лиц, они в момент совершения общественно опасных деяний не могут осознавать фактический характер и опасность для общества своих действий (бездействий), а также руководить ими из-за хронического психического расстройства, дееспособности в связи с психическим расстройством, слабоумием и другим болезненным состоянием своей психики. Данная категория лиц по законодательству РФ не подлежит уголовной ответственности.

Можно ли признать субъектов аффективных преступлений невменяемыми лицами? Физиологический аффект, под воздействием которого лица совершают преступления, не представляет собой какое-то временное болезненное расстройство психики, а протекает согласно психологическим законам развития нормальных психических процессов, основой сужения сознания людей являются именно физиологические механизмы, а не патологии, которые, в свою очередь, не исключает вменяемость лица. По данной причине лицо, которое совершило убийство в состоянии аффекта, нельзя отнести к категории невменяемых лиц, отсюда следующее заключение: оно подлежит уголовной ответственности.

Что касается характера действий, которые совершаются в состоянии аффекта, они носят беспорядочный характер, являются следствием общего возбуждения, автоматической разрядки появившегося перенапряжения с минимизацией сознательного контроля и волевой регуляции. В состоянии аффекта люди совершают такие действия, которые бы не могли совершить в состоянии спокойствия, ими руководят такие чувства, как: повышенная мстительность и жестокость, завышенное самомнение, склонность к

насильственному разрешению конфликтных ситуаций, беспринципность, эмоциональная распущенность и пр.

На основании всего вышеизложенного, можно говорить о том, что лицо, виновное в совершении исследуемой категории преступлений не обладает всеми признаками, которые были бы достаточными для признания его вменяемым в полной мере, как этого требует законодательство. Исходя из этого, на законодательном уровне было введено такое понятие, как «ограниченная вменяемость».

Поведение тех лиц, которые совершили аффектированное убийство, относят к агрессивно-бесконтрольному. В криминологии при изучении личности преступника выделяют их особый тип - «случайный преступник». Случайными преступниками являются лица, которые совершили преступление под влиянием временного проявления активности, несвойственной для его сознания, вызванное провокацией со стороны потерпевшего.

Таким образом, в рамках данной работы были определены такие понятия, как: "аффект", "аффективная деятельность", "убийство в состоянии аффекта", а также "предмет и субъект убийства в состоянии аффекта". Итак, субъектами убийств в состоянии аффекта считают лиц, которые совершили общественно-опасное деяние под влиянием внезапно возникшей вспышки сильного душевного волнения. По этой причине субъекты аффективных преступлений не могут в полной мере отдавать отчёт своим действиям в связи с временным психическим расстройством. Они также не могут осознавать общественную опасность своих действий в следствие сужения своего сознания.

К сожалению, по данным статистики, как уже было отмечено в данной исследовательской работе, на сегодняшний день при определении категории преступлений всё ещё возникают ошибки. Установление отсутствия или же присутствия у того или иного преступника состояния аффективности требует достаточно высокой квалификации и подготовки экспертов в виду многоаспектности вопросов, которые стоят перед ним.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63 - ФЗ (ред.от 29.07.2018). Статья 107. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_10699/6ddf23d9a022d949c252495a6daa21197078bf35/. Дата обращения: 26.09.2018.

2. Балеев С.А., Волков Б.С., Кругликов Л.Л. и др. Уголовное право России. Общая часть: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Статут. 2010. С.43.

3. Дядюн К.В. Состояние аффекта и превышение пределов необходимой обороны: вопросы соотношения и разграничения составов // Адвокат. 2013. № 9. С.37.

4. Здравомыслов Б. В. Уголовное право РФ. Особенная часть: Учебник // Б. В. Здравомыслов – М.: Юристъ, 2015. С. 154.

5. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского Юридические науки. – 2018. – Т. 4 (70). № 1. – С. 214.

УДК 343.1

Доньшин В.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический институт
Российский университет транспорта
Россия, г. Москва

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УБИЙСТВА В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА

Аннотация: Сегодня доля убийств, совершённых в состоянии аффекта, занимает порядка 15% от общей массы убийств, поэтому тема исследования обладает высокой степенью актуальности на сегодняшний момент времени. В целях избегания ошибок при определении данной категории убийств важно разобраться в таких вопросах, как "аффект", субъект, объект, субъективная и объективная стороны убийства в состоянии аффекта.

Ключевые слова: аффект, аффектированное убийство, субъективная сторона, объективная сторона, субъект и объект аффектированного убийства.

Donshin V.S.
master student
3 year law institute
Russian University of Transport, Moscow

THE LEGAL CHARACTERISTICS OF MURDER IN THE STATE OF AFFECT

Annotation: Today, the proportion of murders committed in a state of affect occupies about 15% of the total mass of murders, so the topic of the study is highly relevant at the moment. In order to avoid mistakes in determining this category of murders, it is important to understand such issues as "affect", subject, object, subjective and objective aspects of murder in a state of affect.

Key words: affect, affective murder, subjective side, objective side, subject and object of affective murder.

Статьёй 107 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за те виды убийств, которые были совершены в состоянии аффекта. Эта уголовно-правовая норма содержится в седьмом разделе под названием «Преступления против личности» главы 16 - «Преступления против жизни и здоровья» Особенной Части УК РФ.

Отметим, что все виды преступлений против личности, которые предусмотрены разделом 7 УК РФ, посягают на один и тот же объект, который, в свою очередь, в уголовно-правовой теории носит название

родового объекта, общественных отношений, охраняющие права и свободы людей. Говоря о видовом объекте преступлений главы 16 УК РФ, определим его как жизнь и здоровье человека.

Итак, непосредственный объект так называемого аффектированного убийства - это жизнь человека, исходя из биологического состояния.

Изучая категорию убийств в состоянии аффекта, необходимо выяснить, что понимается под аффектированным состоянием человека. В общем смысле аффект (от лат. "affectus" - душевное волнение, страсть) представляет собой внезапно появившееся какое-то душевное волнение, которое характеризуется глубокими эмоциональными потрясениями, сужением сознания, как следствие, уменьшением контроля за действиями. Итак, "аффектированное убийство" предусмотрено статьёй 107 уголовного кодекса Российской Федерации и относится к привилегированным составам убийств. Данная категория преступлений спровоцирована противоправным или аморальным поведением потерпевших и традиционно ее относят к привилегированным, наименее опасным видам преступлений против жизни человека.

Основания смягчений ответственности в данных случаях - "виктимное" (что означает неправомерное или аморальное) поведение потерпевших и повлекшее за собой появление состояния сильных душевных переживаний у виновных. Психологи определяют данное состояние психики людей как "физиологический аффект", характеризующийся резкой эмоциональной вспышкой, торможением сознательной интеллектуальной деятельности. Всё это, в свою очередь, нарушает избирательный момент в контроле поведения, затрудняет самоконтроль, лишает человека возможности адекватно оценивать последствия своего поведения.[40]

При решении вопроса о том, было ли совершено деяние в состоянии физиологического или патологического аффекта, необходимо провести комплексную психолого-психиатрическую экспертизу.

Убийство в состоянии аффекта признают совершённым при смягчающих обстоятельствах лишь в случае наличия определенных условий, среди которых основными являются следующие:

1) сильное душевное волнение, а также умысел совершения преступления должен возникнуть внезапно;

2) преступления вызваны противоправным либо же аморальным поведением со стороны потерпевшего.

Внезапность появления сильного душевного волнения заключается в том, что оно возникает немедленно в качестве ответной реакции на противоправное или аморальное поведение потерпевших.

Важно, что между убийством и провокационным поведением потерпевших, которое собственно и вызвало состояние аффекта и умыслом

[40] Дядюн К.В. Состояние аффекта и превышение пределов необходимой обороны: вопросы соотношения и разграничения составов // Адвокат. 2013. № 9. С.37.

на преступление, в подавляющем большинстве случаев не должно быть какого-либо разрыва во времени. Но появление аффекта может произойти не сразу после противоправных действий потерпевшего, а спустя определенный период времени.

Значительный временной разрыв уже не может свидетельствовать о сохранении состояния внезапно появившегося душевного волнения.

Виды провокаций со стороны потерпевших, вызывающие состояние сильного душевного волнения у виновных:41

а) проявление насилия;

б) издевательства;

в) тяжкое оскорбление;

г) другие противоправные действия (бездействие) потерпевшего;

д) аморальное действия (бездействие) потерпевшего;

е) систематическое противоправное или аморальное поведение потерпевшего.

Насилие со стороны потерпевших может быть как физическим (к примеру, нанесение ударов, побои, истязания, причинение вреда здоровью различной степени тяжести, насильственное ограничение свободы неправомерного характера (к примеру, изнасилование), или психическим (угроза причинения вреда здоровью и жизни человека). То насилие, которое вызывает состояние аффекта, должно обладать противоправным характером.

Перейдем к исследованию правовой характеристики убийств в состоянии аффекта с точки зрения определения объективной стороны и объекта аффектированных преступлений.

Итак, объективная сторона убийства, совершенного в состоянии аффекта, содержит указание на два вида виктимного поведения (действия или бездействия) потерпевшего как источники возникновения аффекта у виновного - противоправное и аморальное. Первый из них раскрывается непосредственно в законе путем дачи примерного перечня: говорится о насилии, издевательстве, тяжком оскорблении либо иных противоправных действиях (бездействии) потерпевшего. Как известно, объектом преступления является то, на что посягает лицо, которое совершает преступление, а также чему (кому) может быть нанесён вред, ущерб как результат учинения.

Субъективная сторона характеризуется прямым или косвенным и только внезапно возникшим умыслом. Обязательным признаком состава является аффектированное состояние лица в момент убийства. Субъектом же преступного посягательства является вменяемое лицо, достигшее 16 лет.

Среди основных признаков субъекта преступления:

4. физическое лицо, т.е. человек;
5. вменяемое лицо;

---

[41] Яшкина К.Д. Некоторые проблемы квалификации убийства, совершенного в состоянии аффекта. В сборнике: Лучшая студенческая статья 2017 сборник статей победителей VI Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 171.

6. лицо, достигнувшее определенный законом возраст.

Физиологический аффект, под воздействием которого лица совершают преступления, не представляет собой какое-то временное болезненное расстройство психики, а протекает согласно психологическим законам развития нормальных психических процессов, основой сужения сознания людей являются именно физиологические механизмы, а не патологии, которые, в свою очередь, не исключает вменяемость лица. По данной причине лицо, которое совершило убийство в состоянии аффекта, нельзя отнести к категории невменяемых лиц, отсюда следующее заключение: оно подлежит уголовной ответственности.

Таким образом, в аффектированных преступлениях потерпевшие - субъекты, которые становятся потерпевшими в следствие определенного типа поведения. Так, они сами провоцируют возникновение преступного посягательства через противоправное или аморальное поведение.

Объективная сторона аффективных преступлений по сути - материальный состав, который считают оконченным в случае наличия 3-х основных аспектов:

1. общественно опасное деяние субъекта. Особенность объективной стороны убийства заключается в том, что оно может быть совершено только через активные действия, в силу психологической природы аффективных действий - ему потребуется немедленная разрядка в действиях;

2. преступные последствия;

3. наличие причинной связи между деянием и итогом преступного проступка.

Итак, основной конститутивный признак объективной стороны аффектированного убийства - это провоцирующая обстановка, которую создаёт поведение потерпевших.

Если сравнить Уголовный Кодекс РФ с Уголовным Кодексом РСФСР (статья 104), то можно отметить, что статья 107 УК РФ не содержит каких-либо указаний на то, что такие действия потерпевших повлекли либо же могли повлечь за собой возникновение тяжких последствий для виновных или его близких. Таким образом, можно сказать, что рамки применения статьи 107 расширены, это, в свою очередь, означает, что данная категория последствий может быть любая по своей природе, а не только тяжкая; отсутствие данной ссылки в статье 107 может означать и отсутствие каких бы то ни было последствий в принципе как для самого виновного, так и для его близких. Иными словами, последствия от противоправных (аморальных) типов поведений потерпевших могут быть любые или же их может не быть вообще. Наступление последствий (не наступление) не имеет юридического (правового) значения в указанном случае, не обладает квалифицирующими признаками статьи 107 УК РФ.

Преступления, которые совершены в состоянии аффекта по сути относятся к социальным явлениям, и, конечно, как всякое другое общественно опасное поведение, обладают своими характерными чертами,

причинами, имеет свой объект, объективную сторону, субъект и субъективную сторону, которые были рассмотрены в рамках данного исследования.

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что убийства в состоянии аффекта носят эмоциональный характер, поскольку в основе акта преступного поведения лежат эмоциональные состояния человека, его сильное душевное волнение. В данных случаях преступники принимают не транзитивные решения, так как принятие данного решения происходит в случайно сложившейся и весьма наряжённой ситуации в случаях, когда нет ни времени, ни каких-либо субъективных возможностей взвесить, что называется все «за» и «против». Для данных лиц совершение преступления зачастую является жизненной катастрофой. Убийства в состоянии аффекта относят к категории бытовых преступлений. И действительно, в большинстве случаев данные преступления появляются на почве неудовлетворительных семейно-бытовых отношений, приобретающих характер всё более напряжённых конфликтных ситуаций, постепенно расшатывающих нервную систему и неуклонно приближающих её к стрессовым состояниям, а конфликтующие стороны - к нередкой в данных случаях трагической развязке.

На сегодняшний момент времени психическая судебно-медицинская экспертиза нуждается в единообразии определения критериев и методов, по которым аффект будет установлен экспертами.

Среди основных признаков, которые образуют субъективные основания уголовной ответственности, выделяют следующие: вина, мотив, цель и эмоциональное состояние (так называемый аффект). Психологическое содержание и юридическое значение каждого из данных признаков различно, однако каждый из них характеризует особый внутренний процесс, протекающий в психике лица на подготовительной стадии, а также в момент совершения преступлений.

Таким образом, в рамках данной работы были определены такие понятия, как: "аффект", "аффективная деятельность", "убийство в состоянии аффекта", а также "предмет и субъект убийства в состоянии аффекта".

Итак, субъектами убийств в состоянии аффекта считают лиц, которые совершили общественно-опасное деяние под влиянием внезапно возникшей вспышки сильного душевного волнения. По этой причине субъекты аффективных преступлений не могут в полной мере отдавать отчёт своим действиям в связи с временным психическим расстройством. Они также не могут осознавать общественную опасность своих действий в следствие сужения своего сознания.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63 - ФЗ (ред.от 29.07.2018). Статья 107. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/6ddf23d9a022d949c252495a6daa21197078bf35/. Дата обращения: 26.09.2018.

2. Бородин С.В. Преступления против жизни. – СПб., 2003. – С. 227; Борзенков Г.Н. Преступления против жизни и здоровья. Закон и правоприменительная практика. – М., 2013.
3. Дядюн К.В. Состояние аффекта и превышение пределов необходимой обороны: вопросы соотношения и разграничения составов // Адвокат. 2013. № 9. С.37.
4. Яшкина К.Д. Некоторые проблемы квалификации убийства, совершенного в состоянии аффекта. В сборнике: Лучшая студенческая статья 2017 сборник статей победителей VI Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 171-174.

УДК 331.108.26

Дурнова М.С.
студент гр. МТзмэ-161
Волгоградский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация Быстрое развитие техники и технологий на предприятиях энергетической сферы, требования к качеству производимых работ и услуг, значительное воздействие внешних факторов на деятельность компаний, обусловливают необходимость создания эффективной системы управления персоналом. В частности, для предприятий энергетической сферы актуальность данной задачи заключается в том, что предприятия энергетической промышленности относятся к достаточно сложному производству, исходя из чего, особое внимание уделяется работе с людьми, готовыми трудиться в данных условиях

Ключевые слова персонал, система управления персоналом, предприятия энергетической сферы, кадровый потенциал

Durnova M.S.
student gr. Mtsma-161
Volgograd state University

FEATURES OF FORMATION OF SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF THE ENERGY SECTOR

Abstract The Rapid development of equipment and technologies in the energy sector, the requirements for the quality of work and services, a significant impact of external factors on the activities of companies, necessitate the creation of an effective personnel management system. In particular, for the enterprises of the energy sector, the relevance of this task is that the enterprises of the energy industry belong to a rather complex production, on the basis of which, special attention is paid to working with people who are ready to work in these conditions

Key words personnel, personnel management system, enterprises of energy sphere, personnel potential

В настоящее время в России сложились достаточно сложные экономические условия, связанные с ухудшением международной обстановки, ростом курса валют, нарушением производственных и торговых отношений между организациями и т.д. Тем не менее, усложнение текущей экономической ситуации может быть использовано многими предприятиями, как уникальный шанс укрепить свои конкурентные позиции на рынке производимой продукции или услуг. В данном случае важным является поиск того ресурса, который способен вывести организацию на новый уровень развития.

Высококвалифицированный и компетентный персонал определяет успех развития любой организации вне зависимости от роли и масштабов ее деятельности. Именно человек выступает связующим звеном, обеспечивающим наиболее эффективное использование экономических ресурсов компании. В современных условиях даже уникальное оборудование и технологии не определяют уровень конкурентоспособности предприятия, а данную задачу решают сотрудники, способные использовать данные элементы производства наиболее эффективным способом. Кроме того, по своей природе все виды экономических ресурсов являются ограниченными, в то время как потенциал человеческих ресурсов имеет способность к восстановлению и развитию.

Удовлетворенный условиями труда, системой мотивации, персонал, как правило, демонстрирует высокую производительность, обусловливая эффективность деятельности предприятия. Исходя из чего, верно выстроенная система управления персоналом, способная учитывать характерные особенности работы организации, сложившуюся экономическую ситуацию, может выступать одним из основных факторов при достижении поставленных перед предприятием стратегических целей. С точки зрения изучаемого вопроса, система управления персоналом построенная на наиболее эффективных социально-экономических методах управления, позволяет создать наиболее работоспособную команду, которая может решать сложные, но в то же время важные для производства задачи.

Основы Концепция управления персоналом, получили свое активное развитие с середины 90-х гг., и заключали в себе наиболее полный/системный подход к управлению человеческими ресурсами в организации, который ориентирован и на управление кадрами, и на управление персоналом. Ее возникновение и развитие обусловило необходимость проведение анализа определений понятия «управление персоналом» (табл. 1).

Таблица 1

Определение понятий «управление персоналом»

Автор	Определение понятия «управление персоналом»
П. Торшин	Функция управленческой деятельности, имеющая специфический характер главным объектом которой является человек, который является составным элементом определенных социальны групп
В. Веснин	Управление человеком в обитании, которое ориентировано на создание условий, необходимых эффективного использования его интеллектуальных и физических возможностей, возможности получения от сотрудников организации максимальной отдачи
Д. Спиридонов	Это сфера деятельности руководящего состава предприятия, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, деятельность которой ориентирована на повышение эффективности работы компании
И. Матвеева	Управление персоналом представляет собой единый комплекс механизмов, принципов, форм и способов, способных воздействовать на формирование, развитие и использование трудовых ресурсов предприятия, реализуемых как ряд взаимосвязанных направлений и видов деятельности

Источник: составлено автором по данным [4]

В условиях современной социально-экономической среды многомерный характер концепции управления персоналом ориентирован на объемное как минимум трехмерное его измерение как объекта управления, а именно:

1. личный состав;
2. интеллектуальный потенциал;
3. стратегический актив.

Достаточно часто многие руководители не в полной мере оценивают значение правильно выстроенной системы управления в хозяйственной деятельности предприятия. Согласно мировой практике, около 71% всех кризисных ситуаций, которые возникают на предприятиях, возникают по вине руководства, которое не всегда может профессионально и грамотно руководить персоналом [5].

Анализ проблем в сфере управления персоналом, позволил выявить наиболее актуальные из них:

- персонал руководителями воспринимается как издержки, а не как ресурс, при правильном управлении которым организация может получить значительную пользу;
- руководители, реализуя процесс управления, зачастую не принимают во внимание специфические характеристики человеческих ресурсов;
- слабая способность руководства к определению мотивов поведения персонала [3].

Отсюда и те актуальные проблемы, с которыми в настоящее время сталкиваются многие предприятия в области управления персоналам, а именно: значительная трудоемкость управления кадрами, значительное

количество функций, целей, задач, процессов, которыми необходимо качественно и оперативно управлять, поиск оптимальных поиск оптимальных направлений совершенствования управления персоналом. Важность вопросов, связанных со сферой управления персоналом, отмечается и на уровне государства, что находит свое отражение в разработке значительного количества законодательных актов, включая Трудовой кодекс, направленных на формирование цивилизованных условий труда.

Развитие кадрового потенциала в энергетических компаниях имеет важное значение, как минимум, по той причине, что на сегодняшний день в энергетическом комплексе России действует 2981 предприятие, где трудится 2,6 млн человек. По данным Росстат, в энергетике заняты 70% от всей численности работающих в ТЭКе, на нефтяную отрасль приходится 24%, на угольную – 6%. Свыше 88% рабочих мест в энергетике обеспечивается крупными энергетическими компаниями и средним бизнесом [6].

Не менее важной причиной, обусловливающей необходимость совершенствования системы персоналом, является стремительное усложнение техники и технологий, применяемых в компаниях данной сферы. Поэтому несоответствие между достижениями научно-технического прогресса и кадровым обеспечением отрасли может послужить одним из факторов, приведших в последствии к возникновению негативных последствий, что найдет свое отражение в снижении темпов экономического роста предприятий. Таким образом, предприятия энергетической промышленности представляют собой достаточно сложный производственный механизм, исходя из чего, особое внимание должно быть уделено работе с людьми, которые готовы трудиться в таких сложных условиях.

Для предотвращения отрицательных тенденций в развитии предприятий данной сферы, ученые изучают значимые для данной сферы вопросы:

- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- потребность предприятий отрасли в специалистах;
- пути привлечения специалистов на энергетические предприятия;
- формирование системы управления персоналом, которая, исходя из современных условий хозяйствования компании, может стать для нее наиболее эффективной.

Проведем анализ и дадим характеристику наиболее важным аспектам, которые связаны с особенностями построения системы управления персоналом на предприятиях энергетической сферы, под которой будем понимать совокупность взаимосвязанных элементов, полное использование которых позволит обеспечить эффективность управления персоналом.

Важным является изучение основ стратегического подхода к управлению персоналом. Ученые, процесс стратегического управления

персоналом на основе маркетинга, предлагают рассматривать как процесс последовательной реализации трех основных этапов: стратегическое планирование деятельности по управлению персоналом, стратегическая организация деятельности, стратегический контроль [1].

Значение уделяется и применению на практике современных технологий управления персоналом при формировании или корректировке организационного поведения, что делает возможным направлять поведение сотрудников в соответствие с ценностными установками в деятельности предприятий энергетической сферы [2].

Ряд авторов решение задачи видят в развитии перспективных форм и системы непрерывного образования, проведении мероприятий по социально-психологической адаптации персонала, формировании эффективной системы стимулирования, оценке профессиональных и личностных компетенций персонала.

Анализ научных исследований и общих тенденций позволяет сделать вывод о том, что формирование системы управления персоналом на предприятиях энергетической сферы должно происходить с учетом следующих требований:

1. учет сложности производства;
2. обеспечение персоналом, необходимого для предприятия количества и качества;
3. организация эффективного использования персонала;
4. возможность профессионального и социального развития пи оптимизации общих издержек на персонал.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования именно персонал предприятий определяет уровень его конкурентоспособности предприятия, используя в производстве передовые технику и технологии наиболее эффективным способом. Поэтому верно спроектированная система управления персоналом, которая способна учитывать специфический характер работы предприятий энергетической сферы, воздействия внешней среды, может выступать одним из главных факторов в достижении поставленных компанией целей.

Использованные источники:

1. Белик, В.Д. Стратегическое управление персоналом на предприятиях энергетической сферы / В.Д. Белик // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. - №2(50). – С. 404 – 407.
2. Белик, В.Д. Формирование технологий управления персоналом на предприятиях энергетической сферы // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. - №4(36). – С. 97 – 99.
3. Бочкарева, И.А., Бобылев, А.Ю. Проблемы управления персоналом в российских предприятиях / И.А. Бочкарева, А.Ю. Бобылев // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. №4 URL://http://ekonomika.snauka.ru/2013/04/2123
4. Бутова, Л.М., Иванова, Д.А. Система управления персоналом на

предприятии / Л.М. Бутова, Д.А. Иванова // Территория науки. – 2012. – С. 26 – 33.
5. Зайнагутдинова, А.Н., Галеева, З.Ф., Егоров, В.А. Проблематика управления персоналом организации в России / А.Н. Зайнагутдинова, З.Ф. Галеева, В.А. Егоров // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. мат. XIII междунар. студ. науч.-пакт. конф. №13 URL://http://sibac.info/archive/economy/Economy05.11.2013.pdf
6. Шавлинская, К.А. Развитие персонала как ключевой аспект управления кадровыми рисками в энергетических компаниях / К.А. Шавлинская // Наука и образование сегодня. – 2018. – 36(29). – С. 83 – 85.

УДК 343.163

Дылдин Е.В.
студент 3 курса
факультет магистерской подготовки
Университет прокуратуры Российской Федерации
Россия, г. Москва

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ ПРОКУРОРА К УЧАСТИЮ В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ

Аннотация: в статье автор рассматривает особенности участия прокурора в рассмотрении дел о должностных преступлениях на стадии подготовки прокурора к участию в судебном процессе. Приводятся примеры типичных ситуаций, возникающих в судебных заседаниях, которые государственному обвинителю следует оценивать в ходе подготовки к поддержанию государственного обвинения.

Ключевые слова: должностные преступления, уголовный процесс, прокурор, подготовка к участию в процессе.

Dyldin E.V.
student, 3 year faculty of master's degree
University of prosecutor's office of the Russian Federation
Russia, Moscow

SOME ISSUES OF PREPARATION OF THE PROSECUTOR TO PARTICIPATE IN A COURT ON CRIMINAL CASES ON OFFICIAL CRIMES

Annotation: in the article, the author considers the peculiarities of the participation of the prosecutor in the consideration of cases of malfeasance at the stage of preparing the prosecutor to participate in the judicial process. Examples are given of typical situations arising in court hearings, which should be evaluated by the public prosecutor in preparation for maintaining a public prosecution.

Keywords: malfeasance, criminal procedure, prosecutor, preparation for participation in the process.

Обязанность всемерно способствовать установлению фактических обстоятельств уголовного дела с целью вынесения судом законного и обоснованного решения выдвигает повышенные требования к поддержанию государственного обвинения. Оно должно осуществляться только активным способом, что объясняется как публичными началами, так и действием принципа состязательности сторон, не позволяющим суду принимать на себя выполнение функции обвинения.42

Материалы судебной практики свидетельствуют, что государственные обвинители нередко сталкиваются с ситуациями, не позволяющими им формально отнестись к выполнению обязанностей по поддержанию обвинения, побуждающими принимать все возможные меры по устранению в судебном следствии пробелов предварительного расследования и, соответственно, процессуального контроля и прокурорского надзора за процессуальной деятельностью следственных органов.

Для этого приходится устанавливать при содействии сотрудников подразделений, осуществляющих ОРД, а также самих следователей, допустивших пробелы, дополнительных свидетелей и обеспечивать их явку и допрос в судебном заседании, истребовать документы, характеризующие личность, должностной статус обвиняемого (в злоупотреблении должностными полномочиями или в превышении должностных полномочий, получении взятки), а также опровергающие непроверенное в ходе предварительного следствия алиби и т.д., т.е. фактически выполнять функции следователя по сбору доказательств и установлению фактических обстоятельств произошедшего.43

Общепризнанные принципы а также нормы международного права включают такое положение: «Каждый имеет право при рассмотрении любого предъявленного ему обвинения как минимум на следующие гарантии на основе полного равенства: а) быть в срочном порядке и подробно уведомленным на языке, который он понимает, о характере и основаниях предъявленного ему уголовного обвинения; б) иметь достаточное время и возможности для подготовки своей защиты и встреч с выбранным им самим защитником; в) быть судимым без неоправданной задержки».44

Осуществлению в уголовном судопроизводстве вышеперечисленных прав подсудимых служит стадия подготовки к судебному заседанию, в течение которой с помощью процедуры предварительного слушания производится разрешение вопросов, которые препятствуют разрешению самого уголовного дела по существу.

Разбираемая стадия охарактеризована может быть как

---

[42] Дупак О.В. Организация работы по обеспечению участия прокуроров в рассмотрении уголовных дел судами // Законность. 2014. N 1. С. 20 - 24.

[43] Исаенко В.Н., Павлова Е.В. Восполнение государственным обвинителем недостатков предварительного следствия в суде // Законность. 2016. N 7. С. 5 - 10.

[44] Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г. // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1994. N 12.

подготовительная и организационная применительно к судебному разбирательству.45 Наряду с тем анализ практики правоприменения даёт возможность констатировать присутствие значительного числа различных проблем в ходе реализации данной стадии. Неоднозначность решений, которые приняты, ведёт к необоснованному сужению границ ее применения в правореализационной деятельности. Пренебрежение возможностями анализируемой стадии ведёт к необходимости решения вопросов, которые подлежат рассмотрению в процессе ее исполнения, в течение самого судебного разбирательства.46

Так, В. С. Балакшин называет следующие задачи, решаемые государственным обвинителем на предварительном слушании:

1) посредством принятия участия в изучении необходимых материалов уголовного дела, дачи заключений по появляющимся вопросам ориентирует суд на принятие законных, а также обоснованных решений;

2) в случае присутствия оснований на то своевременно заявляет ходатайство а также убеждает судью в потребности возвращения данного дела прокурору с целью устранения препятствий его рассмотрения судом;

3) осуществляет проверку присутствия оснований для удовлетворения ходатайства со стороны обвиняемого а также защитника последнего касательно рассмотрения дела судом присяжных заседателей, судом общей юрисдикции, если по делу проходит военнослужащий либо же лицо, совершившее преступление во время прохождения военной службы;

4) ближе понимает личности участников последующего судебного разбирательства, прежде всего обвиняемого а также его защитника или же защитников, если о них обвинитель имеет малую информацию;

5) ориентирует судью на принятие законных а также обоснованных решений при разрешении ходатайств об исключении доказательств.47

Основания проведения предварительного слушания определяют особенности участия государственного обвинителя при проведении его. Наряду с тем необходимо подчеркнуть также, что участие на предварительном слушании государственного обвинителя обязательно вне зависимости от сущности вопроса, представляющего собой предмет рассмотрения.

Как представляется, участие в предварительном слушании а также в судебном заседании в ходе рассмотрения уголовного дела по существу обеспечивать должен тот же государственный обвинитель, что ранее изучал материалы дела при утверждении обвинительного заключения. Следует признать в качестве недопустимой практику принятия прокурором решения относительно направления государственного обвинителя с целью участия в

---

[45] Константинов П., Стуканов А. Стадия назначения судебного заседания // Законность. 2007. N 1. С. 17.

[46] Гаврилова М.Н. Участие государственного обвинителя на предварительном слушании // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. N 9. С. 98 - 101.

[47] Балакшин В.С. Поддержание государственного обвинения: Учебное пособие. Екатеринбург, 2007. С. 37 - 39.

предварительном слушании непосредственно в день проведения такового, что выступает причиной отрицательных результатов, лишая обвинителей возможности подготовиться качественным образом к самому судебному заседанию.

Довольно распространенным основанием для совершения предварительного слушания выступает наличие ходатайства касательно исключения доказательств. Так, сложность рассмотрения этих вопросов обусловлена в силу того, что критериями допустимости доказательств являются по большей части категории оценочные. Практика правоприменения свидетельствует о том, что основаниями для признания в качестве недопустимых доказательств выступают не исключительно нарушения закона в ходе их сбора, однако также дефекты формы самих доказательства, в том числе:

1) неизвестность происхождения сведений, их источника;

2) получение доказательств основываясь на ином доказательстве, которое было собранно с нарушениями закона;

3) вероятность формирования несправедливого предубеждения применительно к подсудимому со стороны присяжных; так как допустимость обусловливается соблюдением правил, напрямую в законе указанных, нужно закрепить названные основания для исключения доказательств в УПК.48

Изложенное выше актуализирует значение позиции государственного обвинителя в ходе разрешения перечисленных вопросов.

Важной особенностью дел о должностных преступлениях является оказание противодействия заинтересованных лиц в установлении объективной истины и осуществлению правосудия.

Указанное противодействие может осуществляться посредством сокрытия заинтересованными лицами сведений, имеющих значение для уголовного дела, воздействия на потерпевших, сокрытие заинтересованными лицами предметов и документов, имеющих значение для уголовного дела, воздействия на свидетелей.

Результаты изучения уголовных дел о должностных преступлениях дают основания для вывода, что к типичным способам противодействия со стороны обвиняемого (подсудимого) относятся: изменение показаний, дача ложных или частично правдивых показаний, симуляция заболеваний с целью затягивания процесса, оказание психологического воздействия на потерпевшего и свидетелей с целью склонения их к даче показаний, необходимых для смягчения наказания или вынесения оправдательного приговора, распространение компрометирующей информации о потерпевшем или свидетелях, государственном обвинителе, в том числе с помощью средств массовой информации.

---

[48] Кожевникова Ю.А. Исключение недопустимых доказательств из разбирательства уголовного дела: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Воронеж, 2005. С. 9.

В подавляющем большинстве случаев противодействие со стороны свидетелей выражается в даче заведомо ложных показаний как в ходе предварительного следствия, так и в суде. Как правило, это обусловлено боязнью наступления неблагоприятных последствий в случае дачи ими изобличающих виновное лицо показаний; стремлением коллег «оправдать» противоправные действия виновного лица.

Так приговором К. районного суда П. области оправдан оперативный уполномоченный РОВД Б., которому инкриминировалось злоупотребление должностными полномочиями, совершенное из иной личной заинтересованности, выразившейся в стремлении скрыть факт нераскрытого преступления и избежать ответственности за нераскрытое преступление, а также уклониться от необходимости осуществления мероприятий по возбуждению уголовного дела и проведению первоначальных следственных действий. Обосновывая оправдательный приговор, суд указал, что обвинение не представило доказательств того, что при вынесении постановления Б. руководствовался иной личной заинтересованностью. Указанные в обвинении выводы следствия опровергаются показаниями свидетелей (коллег подсудимого), которые пояснили суду, что Б. не имел никакой иной личной заинтересованности, поскольку одно нераскрытое преступление никак не отразилось бы на показателях раскрываемости преступлений, так как уровень раскрываемости в РОВД намного выше, чем в целом по области. За нераскрытые преступления в РОВД никогда никого не наказывали. Кассационная инстанция приговор оставила без изменения.

Способами противодействия со стороны потерпевшего являются: отказ от дачи показаний, дача показаний, необходимых для смягчения обвинения или оправдания подсудимого, изменение первоначальных показаний.

Так, У. городским судом оправдан оперуполномоченный отделения уголовного розыска КМ УВД Б., обвинявшийся в злоупотреблении должностными полномочиями. В условиях непризнания вины подсудимым, суд истолковал сомнения, возникшие в результате изменения потерпевшим и свидетелем своих первоначальных показаний в пользу подсудимого.

В приведенном примере противодействие выражалось в изменении показаний потерпевшего и свидетеля в суде. В ходе предварительного следствия потерпевший С., в отношении которого был совершен разбой, давал показания о том, что во время получения у него объяснения сотрудником уголовного розыска Б., он сообщил последнему о нападении и хищении телефона. В первоначальном объяснении С. было отражено, что полученная им в результате падения травма (сломанная нога) не имеет никакого отношения к нападению на него. Подсудимый Б. свою вину не признавал ни в ходе предварительного следствия, ни в суде, показывая, что лично ему С. рассказал, что упал сам и сломал ногу. В судебном заседании потерпевший С. изменил показания, утверждая, что хотя он и сообщил подсудимому Б. о нападении, но именно он сам попросил сотрудника полиции записать в объяснении не соответствующую действительности

версию о получении травмы при падении.

Существенные противоречия в пояснениях потерпевшего не позволили суду сделать однозначный вывод о характере беседы между подсудимым и потерпевшим. Суд указал, что противоречивые показания потерпевшего, противоречия в которых устранены не были, не могут быть положены в основу приговора. 49

Действенным способом недопущения, а при необходимости, устранения обнаруженных пробелов выступает право заявления ходатайств со стороны участников судопроизводства относительно приобщения дополнительных доказательств, ведения допросов свидетелей, касательно проведении разного рода экспертиз.

Внимания заслуживает в то же время правило, которое характерно для нынешнего уголовного судопроизводства Франции: если сторона защиты в течение досудебного производства на алиби не ссылалась, тогда не допускается проверка данных обстоятельств судом в ходе рассмотрении дела по существу.50

Видится, что УПК России мог бы включать положение, которое бы обязывало стороны представлять доказательства на стадии подготовки уголовного дела к судебному заседанию для обеспечения возможности второй стороне на оспаривания новых представленных доказательств. Как итог процедура представления в течение судебного разбирательства дополнительных доказательств должна являться если пусть и не невозможной, то, хотя бы, значительно затрудненной.

Государственный обвинитель должен обладать возможностью на представление в суде новейших доказательств, тех, к которым у противной стороны – соответственно, защиты не было доступа на этапе окончания предварительного расследования. В данном случае суд, решив положительно названный вопрос, прокурора обязывает заранее довести данные о сущности такого доказательства, касательно обстоятельств, что будут устанавливаться с помощью данного доказательства. Также, разумеется, суд обязан предоставить защите соответствующую возможность на подготовку к исследованию этого доказательства.51

Определенного внимания заслуживает также точка зрения Е.В. Ежовой, которая состоит в том, что полномочия прокурора в деле устранения препятствий для рассмотрения уголовного дела судом определены сферой проведения некоторых следственных а также процессуальных действий, не могущих затрагивать вопросы восполнения ранее проведенного предварительного расследования а также привести к

---

[49] Прокофьева Н.В. Методика расследования злоупотребления должностными полномочиями, совершенного сотрудником правоохранительного органа: Дис. … канд.юрид. наук. Москва с. 87

[50] Петрухин И.Л. Теоретические основы реформы уголовного процесса в России. М., 2005. Ч. 2. С. 75 - 76.

[51] Щемеров С.А. Участие прокурора в стадии судебного разбирательства уголовного процесса: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2007. С. 10

тому, чтобы положение обвиняемого ухудшилось.52

Вероятно, данный вопрос является достаточно дискуссионным, потому что формирование доказательств путем исполнения следственных действий, цель имеющих устранение препятствий к рассмотрению уголовного дела в рамках предварительного слушания, способствует преодолению дефектов предварительного расследования, которые не позволяют уголовное дело рассмотреть по существу.

Использованные источники:

1. Балакшин В.С. Поддержание государственного обвинения: Учебное пособие. Екатеринбург, 2007. С. 37 - 39.
2. Гаврилова М.Н. Участие государственного обвинителя на предварительном слушании // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 9. С. 98 - 101.
3. Даровских С.М. Участие государственного обвинителя в стадии подготовки к судебному заседанию // Уголовно-процессуальное право: понятие, содержание, источники: Науч.-практ. конф. М., 2006. С. 196 - 197.
4. Дупак О.В. Организация работы по обеспечению участия прокуроров в рассмотрении уголовных дел судами // Законность. 2014. № 1. С. 20 - 24.
5. Ежова Е.В. Институт возвращения уголовного дела прокурору в российском уголовном судопроизводстве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Уфа, 2006. С. 12.
6. Зиннатов Р.Ф. Функциональная деятельность судьи на стадии подготовки уголовного дела к судебному заседанию. М., 2008. С. 126 - 130.
7. Исаенко В.Н., Павлова Е.В. Восполнение государственным обвинителем недостатков предварительного следствия в суде // Законность. 2016. N 7. С. 5 - 10.
8. Кожевникова Ю.А. Исключение недопустимых доказательств из разбирательства уголовного дела: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Воронеж, 2005. С. 9.
9. Константинов П., Стуканов А. Стадия назначения судебного заседания // Законность. 2007. № 1. С. 17.
10. Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г. // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1994. № 12.
11. Петрухин И.Л. Теоретические основы реформы уголовного процесса в России. М., 2005. Ч. 2. С. 75 - 76.
12. Прокофьева Н.В. Методика расследования злоупотребления должностными полномочиями, совершенного сотрудником правоохранительного органа: Дис. … канд. юрид. наук. Москва, 2012. С. 87
13. Ткачев А.И. Возвращение уголовного дела прокурору со стадии подготовки к судебному заседанию: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Томск, 2007. С. 8.

[52] Ежова Е.В. Институт возвращения уголовного дела прокурору в российском уголовном судопроизводстве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Уфа, 2006. С. 12.

14.Щемеров С.А. Участие прокурора в стадии судебного разбирательства уголовного процесса: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2007. С. 10.

УДК 347.963

Дылдина О.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Юридический»
Брянский филиал
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Брянск

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: Прокурорский надзор является одной из наиболее эффективных и основных гарантий защиты прав несовершеннолетних граждан, поскольку прокуратура не только наблюдает за соблюдением верховенства закона, но также реагирует на поступающие сигналы о нарушениях прав детей. В статье обозначена связь концептуальной политики развития общества, экономики и государства в сфере защиты прав и законных интересов несовершеннолетних с принимаемыми мерами прокурорского реагирования в целях ее реализации.

Ключевые слова: Прокуратура Российской Федерации, прокурорский надзор, законность, защита прав, несовершеннолетние.

Dyldina O.V.
Graduate student
3 year, Faculty of Law
Bryansk Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Bryansk

THE LEGAL NATURE AND SOME OF THE ISSUES OF PROSECUTORIAL SUPERVISION OVER EXECUTION OF LEGISLATION IN THE SPHERE OF PROTECTION OF THE RIGHTS OF MINORS

Annotation: Prosecutor's supervision is one of the most effective and basic guarantees for the protection of the rights of minors, since the prosecutor's office not only monitors the observance of the rule of law, but also responds to incoming signals about violations of children's rights. The article outlines the connection between the conceptual policy of the development of society, the economy and the state in the field of protecting the rights and legal interests of minors with the measures taken by the prosecutor's response in order to implement it.

Ke words: Prosecutor's Office of the Russian Federation, prosecutor's supervision, legality, protection of rights, minors.

Дети - одна из наиболее слабо охраняемых, социально неприспособленных групп населения. Согласно Международной конвенции о правах ребенка 1989 года, каждый человек является ребенком до достижения 18-летнего возраста, если только по закону, применимому к этому ребенку, это не достигнуто ранее. Российский законодатель не проводит различия - и Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка» дублирует это положение. Таким образом, ребенок в России - это человек, который не достиг взрослого возраста (18 лет).

Необходимость особой государственной и правовой защиты основных прав и интересов несовершеннолетних связана в первую очередь с тем, что они больше всего подвержены различного рода посягательствам, и в силу некоторых причин не могут самостоятельно защитить свои права.

Проблема соблюдения законности в данной сфере является приоритетным направлением работы органов прокуратуры в Российской Федерации.

Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 14.11.2013 № Пр-2685 определяет в качестве одного из основных источников угроз общественной безопасности в числе прочего и увеличение количества преступников за счет беспризорных и безнадзорных несовершеннолетних.

Предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий, совершаемых несовершеннолетними, выявление и устранение причин и условий, способствующих этому, выделены в качестве одного из основных направлений деятельности по обеспечению общественной безопасности.

При этом как механизмы реализации концепции и ожидаемые результаты предлагаются совершенствование законодательства Российской Федерации в части, касающейся профилактики правонарушений и защиты детей от насилия и любых форм эксплуатации, вовлечения их в преступную и иную антиобщественную деятельность, а также усиление роли государства как гаранта безопасности граждан, прежде всего несовершеннолетних.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 31.12.2015 № 683 провозглашает, что Обеспечение государственной и общественной безопасности осуществляется путем повышения эффективности деятельности правоохранительных органов и специальных служб, органов государственного контроля (надзора), совершенствования единой государственной системы профилактики преступности, в первую очередь среди несовершеннолетних, и иных правонарушений (включая мониторинг и оценку эффективности правоприменительной практики), разработки и использования специальных мер, направленных на снижение уровня

криминализации общественных отношений.

При этом, раскрывая стратегические национальные приоритеты страны (в частности, такие как, повышение качества жизни граждан, наука, технологии и образование, здравоохранение и культура), законодатель указывает на необходимость развития массового детско-юношеского спорта, организации пропаганды здорового образа жизни, развития системы поддержки талантливых детей, внешкольного дополнительного образования, детского технического и художественного творчества, решения проблем переполненности общеобразовательных организаций, развития службы охраны материнства и детства, развития паллиативной медицинской помощи, в том числе детям; развития медицинской реабилитации населения и совершенствование системы санаторно-курортного лечения, в том числе детей, сохранения и приумножения традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества, воспитания детей и молодежи в духе гражданственности.

Углубляясь в концептуальные основы развития российского общества, государства и экономики с целью изучения системных положений о защите и реализации прав несовершеннолетних в нашей стране следует обратить внимание также и на Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденную Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018).

В данном документе заложены институциональные основы демографического развития, совершенствования и развития здравоохранения, образования, культуры и СМИ, рынка труда, повышения доступности жилья, молодежной политики и др.

Красной нитью сквозь все содержание Концепции проходят вопросы, касающиеся соблюдения прав несовершеннолетних. Они затрагиваются в каждом из перечисленных разделов документа.

Названные документы разработаны и приняты с целью консолидации усилий органов власти различного уровня, государственных органов институтов гражданского общества по созданию благоприятных внутренних и внешних условий для реализации национальных интересов и стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Немаловажное значение при этом имеет и деятельность прокуратуры, будь то надзор за соблюдением законов и законностью правовых актов, участие в судах, правотворческая деятельность или выполнение иных функций ведомства.

Правозащитный потенциал российской прокуратуры в сфере защиты прав и законных интересов несовершеннолетних позволяет ей быть незаменимым звеном государственного механизма.

Среди способов защиты прав несовершеннолетних органами прокуратуры можно выделить в качестве основных следующие: прокуратура предъявляет иски о лишении родительских прав, ограничении родительских

прав, об отмене усыновления ребенка; представляет в суд, орган опеки и попечительства заявление о восстановлении (признании) нарушенного (оспариваемого) права ребенка; непосредственно участвует в рассмотрении судом дел о защите прав ребенка; предупреждает о недопустимости нарушения прав ребенка в будущем, способы устранения нарушений закона и др.

Концепцию правовой защиты можно охарактеризовать как предоставление прав и законных интересов законными средствами. «Правовая защита несовершеннолетних должна пониматься как совокупность нормативных правовых актов, устанавливающих правовой статус несовершеннолетних как участников общественных отношений (прав, обязанностей, гарантий соблюдения прав и обязанностей) и закрепления основ для организации деятельности системы органов, занимающихся несовершеннолетними». Правовая защита охватывает всю сферу жизни несовершеннолетнего: воспитание, образование, здравоохранение, труд, социальное обеспечение, досуг и другое.

Механизм защиты состоит из системы элементов, функционирование каждого из которых связано с работой другого, и суть работы механизма выражается в том, что его отдельный элемент приводит в движение другой, который «тянет» для себя множество элементов. В этом смысле механизм защиты прав ребенка в России, по мнению Немытиной М.В. «хромает» прежде всего по двум причинам.

Во-первых, во многих юридических отраслях (конституционных, гражданских, семейных, административных и других) существует огромное количество нормативных актов, которые каким-то образом связаны с регулированием прав ребенка, большой объем знаний, содержащих рекомендации по реализации прав несовершеннолетних в различных сферах жизни общества, совершенствование институтов, связанных с детством.

Однако в современном российском законодательстве недостаточно представлены межсекторальные и межпредметные коммуникации, что, в свою очередь, препятствует совершенствованию правового регулирования, устранению пробелов и преодолению конфликтов, практически реализуя нормы, декларируемые в законодательстве в интересах детей.

Вторая причина заключается не в отсутствии государственных органов, предназначенных для защиты прав ребенка, а в отсутствии взаимодействия между ними. Эти вопросы должны решаться органами социальной защиты населения, органами управления образованием, органами опеки и попечительства, органами по делам молодежи, органами управления здравоохранением, органами службы занятости, органами внутренних дел. Надзор за соблюдением законов органами и учреждениями системы предупреждения безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних осуществляется органами прокуратуры. Также, в ряде субъектов Российской Федерации появился Институт омбудсмена по правам ребенка

Также очевидна третья причина, которая препятствует эффективности механизма правовой и социальной защиты ребенка. Нет единой системы предметов, которая ориентирована только на решение этой социально-важной задачи. Большинство из них выполняют защитные функции в рассматриваемой области наряду с другими обязанностями. Практически это характерно для всех органов государственной власти и местного самоуправления. Такое внимание к этим вопросам в законодательстве не могло не повлиять на положение органов прокуратуры в связи с осуществлением надзора по данному направлению.

Как уже отмечалось, действующее законодательство требует от прокурора принудительного участия в судебных разбирательствах по делам, касающимся прав и интересов несовершеннолетних. Такое внимание к защите прав и интересов несовершеннолетних характерно для деятельности органов прокуратуры на протяжении всего их развития. В современных условиях развития нашего общества это направление деятельности прокурора приобретает особую актуальность. Генеральный прокурор Российской Федерации с учетом важности этой области прокурорской деятельности издал специальный приказ от 26.11.2007 N 188 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи» .

Несомненно, что повлияло на это - проблемная ситуация, сложившаяся в обществе:

во-первых, ситуация, сложившаяся с применением всего законодательства, когда по-прежнему преобладает правовой нигилизм, что особенно важно для защиты прав и интересов несовершеннолетних;

во-вторых, социально-экономическая ситуация, сложившаяся во всех секторах общества, отрицательно сказывается на положении многих семей, которые часто не могут обеспечить нормальное воспитание детей и создание необходимых условий для роста и развития детей, приводит к увеличение бездомности и пренебрежения детьми, упущения в школьной системе, значительные нарушения законов и интересов молодого поколения;

в-третьих, социально-экономическая ситуация в стране приводит к снижению морали и нравственности, что сказывается на отношении к детям и серьезных нарушениях их прав и интересов, что, в свою очередь, наряду с увеличением общей преступности приводит к значительному повышению преступности среди несовершеннолетних.

Как показывает практика, эта ситуация во многом связана с тем, что государственные органы и власти, то есть те органы и организации, на которые закон возлагает защиту прав и интересов несовершеннолетних, создают нормальные условия для воспитания детей и осуществляют мониторинг реализации законов, выполнение обязанностей, предусмотренных законодательством.

Практика свидетельствует о серьезном обострении криминальной ситуации в молодежной среде, низкой эффективности предыдущих средств

профилактики в изменившихся условиях, необходимости тщательного анализа и обновления всего опыта социально-правового контроля.

Полезную информацию дает анализ структуры преступности. Это прежде всего данные о личностях несовершеннолетних преступников, включая основные социально-демографические и нравственно-правовые характеристики.

В 2017 году генеральная прокуратура обратила внимание на проблему распространения в ряде субъектов страны тюремной субкультуры.

Как отмечалось, складывающаяся ситуация во многом обусловлена ненадлежащим контролем за поведением подростков и отсутствием профилактической работы при выявлении признаков романтизации ими тюремной жизни и установлении во взаимоотношениях иерархии, основанной на «праве сильного».

В борьбе с подобными проявлениями большое значение приобретают правовое просвещение, осуществляемое органами прокуратуры, меры, направленные на защиту несовершеннолетних от запрещенной информации, профилактическая деятельность прокуратуры.

Нарушения верховенства закона, во многих случаях приводят к серьезным последствиям, к преступлениям несовершеннолетних, а также преступлениям в отношении них и их интересов. Такая ситуация требует повышенного внимания органов прокуратуры, для которого существует достаточная правовая основа.

Об актуальности изложенных вопросов свидетельствует и издание 14.11.2017 Приказа Генерального прокурора РФ № 774 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением прав несовершеннолетних на досудебных стадиях уголовного судопроизводства».

В связи с этим в предмет надзора за исполнением законов о несовершеннолетних входит не только обеспечение исполнения Конституции Российской Федерации и законов, но и установление причин и условий, которые способствуют совершению правонарушений лицами, не достигшими 18 лет. Это требуется для того, чтобы принять надлежащие меры по предотвращению перерастания правонарушения в преступление.

С целью устранения выявленных нарушений органами прокуратуры принимаются различного рода меры прокурорского реагирования, в том числе заявления в суды, направленные на защиту детей в информационной среде. Также, проводится координация деятельности правоохранительных органов в данной сфере.

Таким образом, учитывая владение прокуратуры информацией о состоянии законности в исследуемой сфере правоотношений, проводимую аналитическую работу и спектр мер прокурорского реагирования, среди которых, как показывает практика, наиболее действенным является обращение с заявлением в суд, прокуратура является одним из основных гарантов и защитников прав несовершеннолетних.

О приоритетности данной сферы надзора, а также повышенной

ориентированности прокуроров на обеспечение соблюдения прав несовершеннолетних говорит и то, что в Генеральной прокуратуре РФ создано и функционирует управление по надзору за соблюдением прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних, а в прокуратурой субъектов РФ – соответствующие отделы, помощники и старшие помощники прокуроров субъектов.

Например, в 2015 году прокурорами направлено в суды более 55,2 тысяч исков (заявлений) об охране жизни, здоровья несовершеннолетних, защите семьи материнства, отцовства и детства, из которых свыше 90% удовлетворено.

Исковая работа на данном направлении обусловлена выявлением значительного количества нарушений законодательства о социальной поддержке несовершеннолетних, а также многодетных, малообеспеченных семей, семей, имеющих детей-инвалидов, и возможностью восстановления прав граждан путем обращения в судебные органы.

Прокуроры предъявляют требования о восстановлении имущественных и жилищных прав несовершеннолетних, о взыскании задолженности по пособиям, выплатам и компенсациям в связи с рождением и воспитанием детей; об установлении юридических фактов рождения, смерти, признания отцовства; о лишении родителей родительских прав или ограничении в них.

Заслуживает внимания факт обращения прокурора с иском о признании актовой записи об отцовстве недействительной, что позволило назначить пособия на ребенка единственному родителю. Одновременно поданы заявления об установлении факта смерти биологического отца ребенка и признании отцовства в отношении неродившегося ребенка. Удовлетворение требований прокурора позволило назначить ребенку пенсию по потере кормильца.

Нередко прокурорское вмешательство требуется в вопросах соблюдения прав детей на безопасные условия обучения и отдыха. Наиболее распространенными требованиями прокуроров к администрациям образовательных организаций являются требования об устранении нарушений санитарно-эпидемиологического законодательства, законодательства детей о защите детей от негативной информации, к администрациям городов и районов – об установлении вблизи образовательных организаций предупреждающих дорожных знаков, искусственных неровностей, оборудовании автобусов техническими средствами контроля.

Нетипичным примером иска прокурора можно назвать обращение в суд с заявлением об обязании владельцев гаражей, незаконно расположенных на территории школы, за счет собственных средств демонтировать их и освободить земельные участки. Решением суда требования прокурора удовлетворены.

Прокуроры также активно отстаивают в суде имущественные права

детей, связанные с реализацией положений Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» об обязании родителей оформить жилое помещение, приобретенное с использованием средств (части средств) материнского (семейного) капитала, в общую с детьми собственность.

Прокурорами выявляются факты необоснованного отказа в выдаче государственных сертификатов на материнский (семейный) капитал, в перечислении средств материнского (семейного) капитала, что является основанием для обращения в суд.

Предъявляется значительное количество исковых заявлений о взыскании с родителей неустойки за несвоевременную уплату алиментов.

Деятельность органов прокуратуры по защите прав детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и лиц из их числа, в значительной мере связана с восстановлением их имущественных прав. В частности, в суды направляются исковые заявления с требованиями к администрациям учреждений о возложении обязанности перевести денежные средства воспитанников на вклад с повышенной процентной ставкой, к органам местного самоуправления – внести изменения в опись имущества подопечных и т.д.

Заслуживает внимания пример обращения прокурора с исковым заявлением в суд о признании за несовершеннолетней права на принятие в гражданство российской Федерации в упрощенном порядке.

Еще одним направлением исковой работы является взыскание компенсации морального вреда в пользу несовершеннолетних, пострадавших от преступных действий.

Приведенные примеры не являются исчерпывающим перечнем поводов и оснований для обращения прокуроров в суд за защитой прав и законных интересов несовершеннолетних, а лишь наглядно демонстрирует всю широту спектра возможностей и различного рода правоотношений, в рамках которых прокуратура отстаивает интересы детей, что заставляет нас вернуться к указанным выше концептуальным основам развития государства, общества и экономики и особой роли прокуратуры в данных процессах.

Подводя итоги, следует отметить, что защита прав и свобод несовершеннолетних является стратегической задачей любого общества и государства. И органы прокуратуры играют важную роль в обеспечении прав и свобод несовершеннолетних. Правозащитная функция прокуратуры направлена на устранение недостатков правовой системы государства. В случае «молчания» закона или его противоречия с нормами и ценностями общества, прокуратура должна стать инструментом гаранта и обеспечивать безопасность прав и свобод несовершеннолетних.

Использованные источники:

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник

международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014).
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 01.05.2017).
4. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, N 31, ст. 3802.
5. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 31.12.2017) "О прокуратуре Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2018) // Собрание законодательства РФ, 20.11.1995, N 47, ст. 4472.
6. Приказ от 26.11.2007 N 188 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи» // СПС Консультант Плюс
7. Капинус О.С. Прокурорский надзор за исполнением законов: состояние и перспективы развития // Законность. 2013. № 7.
8. Богдашкин Р.А. Защита органами прокуратуры в гражданском процессе прав несовершеннолетних // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. N 10. С. 14

УДК 336.2

Дягелец И.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»
Уразбахтин И.Р.
старший преподаватель
кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»
«Южно-Уральский государственный университет» (НИИ)
Россия, г. Челябинск

РАЗВИТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена развитию налогообложения в России, в частности, налогу на добавленную стоимость. Представлен обзор состояния налогового администрирования НДС. Предложены пути повышения эффективности администрирования.

Ключевые слова: налогообложение, НДС, налог на добавленную стоимость.

Dyaghelets I.D., Ph.D., associate professor
Associate Professor of the Department
"Finance, money circulation and credit"
"South Ural State University" (SRI)
Russia, Chelyabinsk
Urazbakhtin I.R., Senior Lecturer
Department "Finance, money circulation and credit"
"South Ural State University" (SRI)
Russia, Chelyabinsk

DEVELOPMENT OF TAXATION IN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the development of taxation in Russia, in particular, the value added tax. An overview of the state of VAT administration is presented. The ways of increasing the efficiency of administration are proposed.

Keywords: taxation, VAT, value added tax.

Действующая в России система налогообложения состоит из значительного количества налоговых платежей, которые поступают в бюджеты различного уровня.

Среди этих налогов значительная роль отводится налогу на добавленную стоимость (НДС), на долю которого приходится около 40% налоговых доходов. [1] Динамика поступлений НДС в федеральный бюджет за период 2014-2016 г. (в млрд. руб.) представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика поступлений НДС в федеральный бюджет

п/п	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	НДС на товары, реализуемые на территории РФ	2 181,4	2 448,3	657,4
2	НДС на товары, ввозимые в РФ	119,3	141,7	150,8
3	Общая сумма налоговых поступлений в федеральный бюджет	6 152,5	6 814,5	834,7
4	НДС в налоговых доходах федерального бюджета	37,39%	38,01%	41,09%

Из таблицы 1 видно, что за последние три года возросла как сумма всех налоговых доходов бюджета, так и сумма НДС. В 2016 г. В бюджет поступило НДС на 476 млрд. руб. больше, чем в 2014 г. Причем НДС растет более быстрыми темпами, чем налоговые доходы бюджета, так как постоянно повышается доля НДС в общих поступлениях. За три года доля НДС в налоговых доходах бюджета возросла с 37,39% до 41,09%.

Следует отметить, что в России имеется достаточно большое число сторонников налога на добавленную стоимость. Его сторонники выделяют следующие бесспорные преимущества.

Концепция налогообложения добавленной стоимости предполагает, что, несмотря на занижение объемов продаж в розничной торговле, доход обеспечивается за счет сбора налога вдоль всей производственно-коммерческой цепочки, следовательно, имеется широкая база для начисления. Это важно для России из-за высокого уровня уклонений от уплаты налогов. Данная концепция также позволяет оперативно получать информацию и осуществлять налоговый контроль за всеми стадиями производства и обращения товара. Кроме того, это позволит повысить собираемость налога и быстрее получать доходы государству, а не дожидаться пока товар поступит к конечному покупателю.

НДС на импорт обеспечивает взимание налога в первом пункте ввоза в страну и позволяет собрать значительные доходы с импорта, не создавая протекционизма.

Обычно 80% доходов собирается с 20% или менее налогоплательщиков, поскольку есть некое пороговое значение для оборота, ниже которого предприятия не облагаются НДС. Таким образом, неформальный сектор и малые предприятия освобождаются от уплаты НДС.

Для экспортных товаров создаются дополнительные конкурентные преимущества, т.к. ставка НДС 0% стимулирует внешнюю торговлю, а за счет огромных поступлений НДС от импортеров значительно пополняет бюджет – более 46% от общих поступлений данного налога. Однако с точки зрения администрирования НДС продолжает оставаться одним из самых сложных и спорных налогов, с чем связанны определенные проблемы и недостатки

Одна из проблем заключается в том, что объектом налогообложения

признается реализация товаров, которая считается осуществленной после передачи права собственности. Таким образом, обязательства по уплате НДС возникают по отгрузке товара, а не по поступлению денежных средств на расчетный счет. Это влечет за собой уменьшение оборотных средств поставщика и нехватку денежных средств для уплаты налога.

Крайне актуальной остается и проблема начисления НДС с авансовых платежей, связанная как с ошибками налогоплательщика, так и с пробелами законодательного регулирования. Уплата НДС с авансов влечет за собой дополнительные организационные сложности и расходы на отправку счетов-фактур, отсутствие которых дает право контролирующим органам на привлечение налогоплательщика к административной ответственности.

Негативную реакцию у хозяйствующих субъектов вызывает начисление НДС на подакцизные товары, что можно в некоторой степени трактовать как двойное налогообложение. В целях рационального налогообложения необходимо разумно ввести отдельный вид акцизов, либо специальную ставку НДС для подобных товаров.

Достаточно сложной является процедура возмещения входного НДС, эта проблема, которая требует привлечения квалифицированных кадров как со стороны самого предприятия, так и со стороны налоговых органов.

Право на заявительный порядок возмещения имеют лишь ограниченный круг налогоплательщиков, непосредственно те, кто имеет совокупную выручку не менее 2 млрд. руб. Для остальных же данная процедура как правило затягивается на срок от 3 до 6 месяцев или они используют возмещение под банковскую гарантию со ставками от 3 до 15%, а в совокупности это значит отвлечение реальных оборотных средств предприятия, что снижает отдачу активов в целом. Для бизнеса каждая задержка в возмещении НДС приводит к дополнительным затратам в виде потерь от инфляции.

Наиболее распространенным мнением при решении проблем косвенного налогообложения является следующее – следует полностью отменить НДС и заменить его налогом с продаж. Так считает Аркадий Дворкович, по его мнению действующая система налогообложения не способствует децентрализации финансовых полномочий и передаче регионам ряда финансовых обязательств.

Идею поддержала и Эльвира Набиуллина. При этом она уточнила, что одновременно НДС и налог с продаж применять не будут.

Необходимость реформы обусловлена суровой статистикой по налоговым порам в России. Возмещение НДС в необходимых для бизнеса объемах зачастую не происходит без судебного разбирательства. Применение НДС требует специального налогового учета сделок по счетам-фактурам и товарным накладным, вокруг которых всегда спорят налоговики и компании. А налог с продаж просто будет взиматься со стоимости товара, проданного покупателю. Его учет представляется проще.

Однако есть и противники замены НДС налогом с продаж. Легко

взимать, но легко и не платить. От налога с продаж в свое время было решено отказаться, в том числе потому, что от него легко уходить. Только уклонения от уплаты налога с продаж при помощью «подкручивания» кассовых аппаратов – огромный. Этот налог увеличил теневой оборот экономики и доходы, не попадающие под налогообложение.

Министерство финансов не будет вводить налог с продаж для замены НДС. Об этом заявил Антон Силуанов. По его словам, 1 процентный пункт НДС с точки зрения поступлений в бюджет равен 5 процентам налога с продаж. Таким образом, правительство должно ввести 90-процентный налог с продаж, чтобы заменить НДС.

На первый взгляд такая мера как замена НДС налогом с продаж кажется наиболее простой и эффективной, т.к. полностью отпадает возможность использования криминальных схем возмещения, но тем не менее имеются свои сложности. Уровень собираемости данного налога существенно ниже, чем у НДС.

В период его действия собираемость составляла порядка 30%. Это обусловлено тем, что в розничной торговле работают менее квалифицированные кадры, также велик соблазн реализовать товар без каких либо налогов. Из данного утверждения следует и то, что затраты на его администрирование существенно выше чем у НДС, т.к. объектов налогообложения больше, а сбор налога с каждого из них существенно ниже.

При введении данного налога государство значительно потеряет в скорости наполнения бюджета, т.к. налог с продаж будет уплачиваться только на последний стадии жизни товара – реализации конечному потребителю. С этой позиции НДС на много более выгодный налог.

Ставки налога с продаж, обеспечивающие поступления сопоставимые с поступлениями по НДС, номинально будут составлять порядка 13%, но при учете уровня уклонения от его уплаты они возрастают до значений порядка 40%. Один этот факт ставит под сомнение возможность перехода на данную систему налогообложения. Ставка 5% сможет менее чем на половину обеспечить нехватку средств бюджета, вызванной отменой НДС. Для того чтобы найти 13 процентную ставку была рассчитана база по налогу с продаж как разница между общим оборотом торговли и оборотом торговли товаров и услуг, не обегаемых налогом с продаж. Для расчета ставки налога с продаж, обеспечивающей такой же уровень поступления доходов как от НДС , были поделены поступления НДС с импортом на базу по налогу с продаж. Для расчета ставки налога с продаж, обеспечивающей такой же уровень поступления доходов как от НДС, были поделены поступления НДС с импортом на базу по налогу с продаж.

Также стоит отметить тот факт, что такая резкая перемена в налоговом законодательстве будет абсолютным шоком для российского бизнеса, потребует совершенно новых подходов к исполнению налогового законодательства, так и налоговому администрированию. К тому же введение налога с продаж противоречит общемировой тенденции перехода

от него к НДС, что дополнительно усложнит внешнеэкономические операции.

Мы считаем, что при всех существенных недостатках этого налога, достойной замены ему в ближайшее время не предвидится. Поэтому единственной адекватной мерой была бы его модернизация. В качестве мер, по повышению эффективности администрирования НДС мы предлагаем следующие:

Законодательно обязать все коммерческие организации открыть единый налоговый счет в банке, по средствам которого бы осуществлялся расчет с бюджетом по налогам и сборам. С одновременным запрещением организациям расходовать денежные средства с данного счета на прочие цели. Суммы, поступающие от возмещения НДС, будут расходоваться на уменьшение платы по прочим налогам и сборам. Данная мера отменит возмещения денежных средств на счет налогоплательщиков, и упростить контроль за общей выплатой налогов и налоговой нагрузки предприятия. Оплата по данным счетам в виде инкассо, для исключения задержки по платежам. В случае отсутствия денежных средств на счетах, налог уплачивается банком (по поручению клиента), и за соответствующий % установленный правительством. Введением данной меры можно добиться того, что предприятия-однодневки не смогут криминальным способом уводить средства из бюджета. Цель создания данных фирм с целью обогатиться на возмещении НДС исчерпывает себя.

Дать возможность экспортерам, которые реализуют за рубеж товары с высокой добавленной стоимостью возмещать налоги по так называемой расширенной базе, которая бы включала помимо суммы уплаченного НДС контрагенту, часть уплаченных налогов, таких как налог на прибыль, налог на имущество, страховые взносы. Так как добавленная стоимость состоит из затрат на труд, амортизации и прибыли организации, соответственно чем она выше, тем большую сумму к возмещению он и должны иметь. Данная мера способствует тому, что создается более выгодное положение для отраслей, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью, в которые входят наукоемкие, обрабатывающие отрасли. И делает менее рентабельным экспорт природного сырья. Что повышает конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке, это особенно актуально в связи с вступлением в ВТО.

Ввиду того что большинство регионов РФ остаются дотационными. Мы предлагаем оставлять некоторую часть собранного НДС внутри региона, не изымая его полностью в пользу федерального бюджета. Данная мера объясняется тем фактором, что федеральный центр в основной массе не имеет отношения к тому спросу, которая создается в регионе, соответственно и изымать всю часть налога было бы неверно. При внедрении данного предложения можно руководствоваться опытом таких стран как США, Канада, Австрия, Германия, где данный налог частично остается в бюджете того субъекта, где он был уплачен.

Процент который следовало бы оставлять регионам может быть рассчитан с применением следующей формулы, где в числители размер дотаций выделяемый региону, а в знаменатели произведения созданной добавленной стоимости на процент собираемости налога и на ставку НДС.

Использованные источники:

1. Российский статистический ежегодник. – URL http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/Main.htm (дата обращения: 01.03.2018).

УДК 338.001.36

Еманов Д.С.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Институт экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, Нижегородская область, г. Н.Новгород

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные способы повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, имидж фирмы, реклама, конкурентная позиция

Emanov D.S.
third year graduate student
areas of training 38.04.02 "Management"
Institute of Economics and Entrepreneurship
UNN them. N.I. Lobachevsky
Russia, Nizhny Novgorod region, N.Novgorod

THE WAYS TO IMPROVE COMPETITIVENESS OF COMPANY

Annotation:

The article discusses the main features of investment.

Keywords: investments, investment projects, production, entrepreneurial activity

Пути повышения конкурентоспособности – одна из самых важных задач, которую ставит перед собой предприятие, заинтересованное в получении максимальной прибыли и долговременной работе. Конкурентоспособность - это свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения вполне конкретной потребности в сравнении с аналогичными товарами или услугами, представленными на данном рынке.

Конкурентная позиция – это условная позиция фирмы, отражающая ее конкурентоспособность на рынке, чем выше позиция, тем выше

конкурентоспособность. Для определения данной позиции необходимо учесть основные факторы, которые в свою очередь делятся на группы: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые.

Технико-экономические включают в себя: цену, качество продукта, затраты на использование или потребление. Все эти составные части напрямую зависят от производительности труда и издержек, которые несет фирма в процессе производства продукта или оказания услуги.

Коммерческие факторы показывают условия реализации услуги на рынке. В каждой нише будет различное количество данных факторов, основные из них: острота конкуренции, платежеспособность, отношение между спросом и предложением, имидж фирмы, реклама.

Нормативно-правовые факторы отражают экологические, технические, морально-этические, а также патентные требования. В том случае, если товар(услуга) противоречит данным факторам, то он(она) не допускается к реализации на этом рынке.

Для повышения конкурентоспособности фирмы можно влиять на технико-экономические и коммерческие факторы. Цену продукта можно понизить, сократив издержки на его производство с помощью модернизации рабочих мест, анализа и перестройки бизнес-процессов, а также поиска и создания более выгодных условий сотрудничества с поставщиками расходных материалов или сырья. Рассматривая качество продукта как одно из основных свойств, влияющих на конкурентную позицию, необходимо отметить, что цена при этом либо не должна расти, либо может расти соответственно росту качества продукта.

Наиболее популярными решениями с целью повышения конкурентоспособности компании на рынке является управление коммерческими факторами. Именно они в большей степени влияют на видимость фирмы относительно конкурентов. Это ведет к большему охвату аудитории, что в свою очередь увеличивает количество людей, заинтересованных в товаре или услуге. Для успешного управления коммерческими факторами необходим полный анализ ниши, который в обязательном порядке должен в себя включать следующие данные:

1) Статистика спроса и предложения на рынке

Необходима для планирования и распределения бюджетов. Основная цель – выяснить какую долю рынка и при каких вложениях можно занять.

2) Предложение конкурентов

Нужно оценить предложение конкурентов имеющиеся на рынке. Основная цель - выяснить как сделать более выгодное предложение и определить стратегию продвижения товара

3) Описать целевую аудиторию

Чтобы составить эффективный план продвижения товара или услуги, нужно как можно точнее составить портрет целевой аудитории.

Имидж фирмы - это образ, складывающийся в восприятии различных групп общественности о производимых компанией товарах или услугах.

Имидж напрямую связан с конкурентоспособностью. Чем больше доверие потенциальных потребителей вызывает фирма, тем выше ее конкурентная позиция. На имидж фирмы влияет качество товара или услуги, последующей эксплуатации и рекламы. Реклама - это однонаправленная форма неличной коммуникации, осуществляемая на платной основе с целью привлечения внимания к объекту рекламирования. Она является самым популярным способом влияния на коммерческие факторы. Для повышения качества рекламы необходимо внимательно изучить причины потребления товара или услуги и проблемы, которые возникают до, после и во время потребления. Для наибольшей эффективности необходимо создать не только образ товара или услуги, но и образ потребления, а также образ жизни после потребления, тем самым формируя нужные ожидания у потенциального потребителя. Эффективная реклама должна отражать продукт достаточно хорошо, чтобы его потребление виделось выгодным для потенциального клиента, а сам продукт должен не только не уступать по качеству созданному в рекламе образу, но и превосходить его, для формирования лучшего опыта взаимодействия клиента с компанией.

Нормативно-правовые факторы определяют возможность или не возможность реализации конкретного предложения согласно нормативно-правовым актам и этическим соображениям. Повышение конкурентоспособности фирмы начинается с проверки нормативно-правовых актов и нравственных норм целевой аудитории и общества в целом, результатом которой будет ответ проходит данный товар или услуга на рынок или нет. Эти факторы первичны, не соответствие с ними делает упор на другие факторы бесполезными, а деятельность фирмы беззаконной, бессовестной и неэтичной.

Повышение конкурентоспособности фирмы необходимо начинать с качественного описания ее и ее деятельности, фиксации бизнес-процессов и модуляции их во времени. Это нужно для наглядности всех операции, а также дает комплексное понимание протекающий процессов, что значительно упрощает процесс поиска и нейтрализации слабых мест, иными словами, работая эффективно, снижаются расходы это дает возможность для извлечение дополнительной прибыли или снижения цен. Также важно собрать как можно более полную информацию о спросе на продукт, конкурентах и их предложениях и описать свою целевую аудиторию - это напрямую влияет на формирования имиджа фирмы и составления плана продвижения, который должен быть реализован с помощью рекламной компании. Реклама в свою очередь должна учитывать все боли и проблемы, которые потребитель решает с помощью продукта или услуги. Формирование с помощью рекламы выгодных для компании ожиданий от владения или употребления продукта – прямое влияние на улучшение конкурентной позиции.

Подводя итоги, необходимо отметить, что качественный анализ множества данных, последующие планирование, реализация и наблюдение

за результатом – основные процессы в любой компании, заинтересованной в получении прибыли, и при должной реализации они ведут к повышению конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. https://adindustry.ru/doc/11202
2. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П. Анализ и управление бизнес-процессами. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2016, 2016. - 112 с. - 100 экз.
3. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с
4. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2010г., 48 с.

УДК 004.65

Емельянов В.Б.
студент 1 курса
Захаров А.Ю.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
России, г. Самара

МОЯ ПРОФЕССИЯ. ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛ СЕБЕ ЭТУ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ В ЭТОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация: данная статья посвящена моей будущей профессии. Раскрыт вопрос почему я выбрал себе эту специальность. Изучена специфика профессии и основные определения. Рассмотрены перспективы развития данного направления. Изучены основные этапы направления.

Ключевые слова: информация, информационные системы, технологии, профессия, технологии, компьютер, направление, данные, специалист, развитие, сайт, оборудование, программирование.

Yemelyanov V.B.
Zacharov A.Y.
Students 1 course
Faculty of Information Systems and Technologies
FGBOU VO Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

MY PROFESSION. WHY I CHOSE THIS SPECIALTY. WHAT IS THE MAIN THING IN THIS SPECIALTY. PROSPECTS AND DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT

Abstract: This article is about my future profession. The question is revealed why I chose this specialty. Studied the specifics of the profession and basic definitions. The prospects for the development of this direction are considered. Studied the main stages of the direction.

Keywords: information, information systems, technologies, profession, technologies, computer, direction, data, specialist, development, website, equipment, programming.

В данный период времени самым ценным ресурсом считается - информация. С каждым годом все больше и больше сфер человеческой деятельности начинают автоматизироваться, либо все просто связанно с компьютером, либо какими-то программами. По этой причине направление информационных технологий считается на данный момент востребованным, а также имеет оптимистические перспективы развития. Данное направление очень быстро развивается и постоянно любые сферы деятельности человека начинают нуждаться в новых специалистах.

И так, почему же я выбрал себе эту специальность? В первую очередь на выбор данной профессии повлияла склонностях к данному роду занятий, возможностях развития и, самое, на мой взгляд, главное, желание заниматься этим делом в течение всей жизни. По моему мнению именно этим мы должны руководствоваться при выборе будущей профессии, именно этим руководствовался и я. Я предполагаю для себя одну из множества технических специальностей – работу в сфере информационных технологий. На данный момент направления информационных технологий включает в себя:

1. Программирование;
2. Управление данными;
3. Информационную безопасность;
4. Системную интеграцию;
5. Искусственный интеллект.

Выбор направлений велик, всегда будет разнообразие в данном направлении и можно будет постоянно учиться чему-нибудь новому, развивать себя в данном направлении, а также можно будет изучать новые течения и направлений в этой области. Без совершенствования и повышения квалификации в любой профессии невозможно быть востребованным специалистом. И нужно понимать, что будущая профессия не будет ограничивать меня только данными пятью пунктами, ведь это еще и устройство компьютера, компоненты и их совместимость. Область применения таких знаний крайне высока и разнообразна.

И так, разберемся с понятиями информационные технологии, системы и информация. Информационные технологии включают в себя множество

пунктов, но если все эти пункты обобщить, то мы получим краткое определение – это процессы, способы и методы работы с информацией. Система, в общем определении, можно сказать что это что-то большое, сложное, единое и целое. Система включает в себя множество элементов, все элементы связанны друг с другом, образуя единство. И наконец то информация. Это тоже очень широкое понятие, как и система, но в общем смысле это некоторая совокупность сведений, данных, знаний и т.д. Для выбранной мной сферы деятельности, информация не играет определяющую роль, главное это способ ее использования.

Просмотрев данные различных сайтов и опросы на них, направление в информационных системах и технологиях востребованы не только в России, но и во всем мире. Т.е. есть перспективы работы не только на территории России, но и за рубежом. Причем данное направление находиться на первом месте в рейтинге профессий уже не один год, из можно сделать вывод, что данное направление не только не замедляется, но и набирает обороты.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что современное оборудование компьютеризировано, и для этого нужны специалисты, которые не только будут поддерживать правильность его функционирования, но и будут создавать необходимые новые программы, производить настройки и отладки. Все компании нуждаются в высококвалифицированных специалистах в данном направлении. Тем более что после получения данной специальности можно занимать должности от системного администратора до инженера или даже программиста. На мой взгляд, такой бизнес сегодня не только перспективен, но еще и прибылен.

Использованные источники:

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии, виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2015. — №Т. 3. № 7-3 (18- 3). — С. 346-349;
2. Избачков Ю., Петров В. Информационные системы. - СПб.: Питер, 2005.;
3. Резник С.Д., Игошина И.А., Резник В.С. Управление личной карьерой/Под общ .ред.Э.М. Короткова, С.Д.Резник.- М: Логос 2005- 288с.
4. Свободная энциклопедия Википедия - http://ru.wikipedia.org
5. Справочник профессий - http://prof.biografguru.ru

УДК 33

Еремина М.О.
студент магистратуры
факультет «Экономики и управления»
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Казанский национальный
исследовательский технологический университет»
научный руководитель: Хисматуллина А.М., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нижнекамск

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»

Аннотация: в статье приводится данные и анализ оборачиваемости запасов на предприятии ПАО «Нижнекамскшина». Данный коэффициент входит в состав группы показателей Деловой активности предприятия. Показатель информирует об интенсивности использования активов или обязательств предприятия. Зная коэффициент оборачиваемости товарными запасами, можно проанализировать скорость производства и выпуск со складского помещения продукции. Нормы оборачиваемости не существует, для каждого предприятия рассчитывается и устанавливается свой коэффициент.

Ключевые слова: запасы, коэффициент оборачиваемости, производство, товарные запасы, склад.

Eremina M.O.
Master student
faculty of «Economics and management»
Nizhnekamsk chemical technology institute (branch) of Kazan national research technological university
Russia, Nizhnekamsk
Scientific adviser: Hismatullina A.M.
PhD in Economics, Associate Professor

THE ANALYSIS OF THE INDEX OF INVENTORY TURNOVER OF THE ENTERPRISE JSC "NIZHNEKAMSKSHINA»

Abstract: the article presents data and analysis of inventory turnover at the enterprise of PJSC "Nizhnekamskshina". This coefficient is part of the group of indicators of business activity of the enterprise . The indicator informs about the intensity of use of assets or liabilities of the enterprise. Knowing the coefficient of turnover of inventory, you can analyze the speed of production and output from the warehouse of products. The turnover rate does not exist, for each company is calculated and set its own coefficient.

Key words: inventory, turnover ratio, production, inventory, warehouse.

На протяжении длительного времени ПАО «Нижнекамскшина» сохраняет за собой статус одного из крупнейших отечественных производителей шинной продукции.

Основной показатель, описываемый плодотворность использования финансовых ресурсов, которые были вложены в товарные запасы, является коэффициент оборачиваемости.

Учитывая различные условия (стоимость, количество), разные периоды (месяц, квартал, год), количественный показатель (для одного товара или для целой группы) может быть рассчитан данный коэффициент.

Используя бухгалтерский баланс с 2013 по 2017 год ПАО «Нижнекамскшина», вычислим и проанализируем показатель оборачиваемости запасов.

Коэффициент оборачиваемости вычисляется по следующей формуле (1):

$$К_{об} = \frac{В}{С_{вз}}, \quad (1)$$

где

В – выручка от продаж,

$С_{вз}$ – средняя величина остатков.

В данном случае вместо выручки от продаж используем строку 2110 бухгалтерской отчетности.

Средняя величина остатков рассчитывается, как (2):

$$С_{вз} = (Н_{п} + К_{п})/2, \quad (2)$$

где

$Н_{п}$ – Запасы на начало периода, значение строки 1210

$К_{п}$ - Запасы на конец периода, значение строки 1210.

Согласно данным бухгалтерского баланса ПАО «Нижнекамскшина» выручка (стр.2110) составила (табл.1):

Таблица 1. Выручка ПАО «Нижнекамскшина» за 2013-2017гг.

Год	2017	2016	2015	2014	2013
Выручка, т.руб	16 653 099	15 407 184	15 343 625	13 596 130	16 256 266

Вычислив среднюю величину остатков товарных запасов, получили следующие данные (табл.2):

Таблица 2. Средняя величина запасов ПАО «»Нижнекамскшина» за 2013-2017 гг.

Год	2017	2016	2015	2014	2013
Ср.вел. запасов, тыс.руб	953 914,5	1 093 561,5	1 273 927,5	1 247 331,5	1 020 106

Используя данные из табл.1 и табл.2, получили информацию о коэффициенте оборачиваемости в период 2013-2017 гг. (табл.3).

Таблица 3. Данные коэффициента оборачиваемости ПАО «Нижнекамскшина» с 2013 по 2017 гг.

Год	2017	2016	2015	2014	2013
Коэф. оборачиваемости	17,46	14,09	12,04	10,9	15,94

Вместе с коэффициентом используется такой показатель, как оборачиваемость запасов (т.е. период оборота запасов). Он показывает необходимое количество дней для продажи товара со склада.

Зная коэффициент оборачиваемости вычислим оборачиваемость в днях по следующей формуле (3):

$$Об = \frac{П}{K_{об}}, \quad (3)$$

где

П - временной интервал в днях,

$K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости.

В данном случае под периодом используем год, П=360 дней.

Полученные данные занесены в таблицу 4.

Таблица 4. Оборачиваемость запасов в днях ПАО «Нижнекамскшина» за 2013-2017гг.

Год	2017	2016	2015	2014	2013
Оборачиваемость,день	20,62	25,5	29,9	30,03	22,58

Проанализировав данные табл.3, табл.4 можно сделать следующие выводы о показатели оборачиваемости товарных запасов в 2013-2017гг.

Значение коэффициента оборачиваемости запасов для ПАО «Нижнекамскшина» с каждым годом увеличивается, что говорит о том, что у предприятия увеличивается оборачиваемость складских запасов, происходит увеличение продаж.

Для продажи среднего запаса товарной продукции предприятия, на примере 2017 года, в среднем необходим 21 день. За 2016 год данный показатель был на уровне 26 дней. С каждым годом оборачиваемость в днях уменьшается, что говорит об улучшении положения предприятия.

Использованные источники:

1. Бухгалтерская отчетность за 2017, 2016, 2015, 2014, 2013 года // http://shinakama.tatneft.ru/raskritie-informatsii/buhgalterskaya-otchetnost/?lang=ru (Дата обращения: 28.08.2018г.)

2. Годовой отчет ПАО «Нижнекамскшина» за 2017, 2016, 2015, 2014, 2013 года // http://shinakama.tatneft.ru/raskritie-informatsii/ezhegodniy-otchet/?lang=ru (Дата обращения: 01.09.2018г.).

3. Голованов Т.И. Экономическое регулирование товарооборота торгового предприятия, - М.: Дело, 2002 г. 348 с.

4. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности

предприятий. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2000г.
5. Раицкий К.А. Экономика предприятия, — Маркетинг, 2002г.

УДК 369.8

Ересковский Е.В.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико-методологические основы профессионального выгорания специалистов помогающих профессий на примере государственного пенсионного фонда. Автор анализирует зарубежные и отечественные подходы к пониманию выгорания, что позволит выявить наиболее оптимальные модели, формы и методы профилактики данного явления и нивелировать факторы риска профессиональной деформации.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, социальное обслуживание, пенсионный фонд, социальная работа

Ereskovskiy E.V.
master's degree student
Volgograd state University, Russia, Volgograd

THE THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO RESEARCH OF PROFESSIONAL PUNISHMENT OF WORKERS OF THE PENSION FUND

Annotation. In the article theoretical and methodological bases of professional burnout of specialists of helping professions are considered on the example of the state pension fund. The author analyzes foreign and domestic approaches to the understanding of burnout, which will allow to identify the most optimal models, forms and methods of preventing this phenomenon and level the risk factors of professional deformation.

Keywords: professional burnout, social services, pension fund, social work

Современная оценка деятельности социальной службы и качества предоставляемых ею услуг включает в себя такие критерии, как доверие граждан, положительные отзывы о работе услугополучателей, партнеров, средств массовой информации и персонала организации [1]. Как правило, для сотрудников всех служб, где взаимодействуют в системе «человек-человек», характерно разнообразное эмоциональное состояние от положительного до отрицательного. Очевидно, что любое психологическое состояние работника влияет на его продуктивность труда, которое обусловливает возникновение синдрома эмоционального выгорания.

Анализируя специфику профессионального выгорания именно сотрудников Пенсионных фондов, следует особо выделить требования к выполнению их трудовых функций - клиентоориентированность, профессионализм, высокое качество обслуживания посетителей, командный дух, оперативность [2]. Кроме того, многие работники полагают, что они должны эмоционально «вкладываться» в процесс обслуживания. При этом большинство клиентов фонда являются людьми старшего возраста, следовательно, имеют повышенную потребность во внимании, чувстве значимости, склонные к обидчивости, имеющие представление о возрастной доминантной роли и испытывающие недоверие к данной социальной службе. Соответственно, контакты с такими категориями граждан носят эмоционально негативный характер, требуют от сотрудника особой точности, ответственности, высокой концентрации, что потенциально содержит в себе риск возникновения профессионального стресса или выгорания.

Впервые понятие «профессиональное выгорание» было введено в 1974 г. американским психиатром Г. Фрейденбергером для описания психологического состояния здоровых людей, занятых в системе «человек - человек», в условиях повышенных эмоциональных нагрузок, характерных для помогающих профессий [цип. по 5].

В настоящее время профессиональное выгорание как научная категория описывает специфический синдром, появляющийся у человека в процессе профессиональной деятельности и сопровождающийся эмоциональным и физическим истощением, социальным отчуждением, апатией [4].

Следует отметить, что в большей степени выгорание характерно для «помогающих» профессий, так как высокие гуманистические идеалы профессии сталкиваются с реальными условиями профессиональной среды. Кроме того, именно такие профессии привлекают наиболее эмпативных людей, а реальные условия работы крайне тяжелы и насыщены стрессом, что обусловливает возникновение выгорания.

Зарубежные теоретико-методологические подходы к пониманию выгорания представлены тремя направлениями [6, 7, 8, 9]:

1. Организационно-психологический, в рамках которого факторы возникновения синдрома выгорания объясняются типичными проблемами личности в организационной структуре – ролевыми конфликтами, недостатком автономии, слабой поддержкой со стороны руководства.

2. Социально-психологический, объясняющий выгорание спецификой самой работы в социальной сфере, для которой характерно большое количество психически нагружающих специалиста неглубоких контактов с разными клиентами.

3. Индивидуально-психологический подход, который акцентирует внимание на дисбаланс между высокими профессиональными ожиданиями от работы и ежедневной рабочей рутиной.

Сложилось мнение, что выгорание обусловлено использованием работником неадекватных способов борьбы со стрессом и проявляется на индивидуальном (проблемы со здоровьем, апатия, низкая самооценка) и организационном (абсентеизм, плохое исполнение обязанностей) уровнях.

В отечественной науке проблема выгорания исследуется с начала 1980-х гг. При этом в качестве синонимов используются категории «профессиональное», «эмоциональное» и «психическое» виды выгорания. Важно подчеркнуть, что использование термина «эмоциональное выгорание» весьма логично, поскольку симптом эмоционального истощения является самым первичным и запускает остальные. Наиболее употребимая в литературе категория «психическое выгорание» является предметом изучения психологии труда и описывает психофизиологический феномен, включающий в себя умственное и физическое истощение из-за длительной эмоциональной нагрузки. Этот синдром проявляется в депрессивном состоянии, хронической усталости, апатии, опустошенности, отсутствии мотивации, энтузиазма и интереса к работе, пессимизме по отношению к работе и жизни в целом. На физиологическом уровне выгорание проявляется в повышенной утомляемости, усталости, раздражительности, бессоннице, импульсивности, головных болях, нарушениях слуха и зрения.

Особый исследовательский интерес вызывает анализ причин профессионального выгорания, среди которых в литературе встречаются [5]:

- строгая регламентация рабочего времени, сжатые сроки выполнения;
- отсутствие положительной оценки со стороны руководства, коллег, профессионального сообщества, клиентов;
- ограниченные возможности для самовыражения личности на работе;
- высокая конфликтность в профессиональной среде;
- отсутствие заметных профессиональных результатов в течение продолжительного периода;
- отсутствие возможности профессионального обучения и повышения квалификации;
- монотонность труда;
- сложная личная или семейная обстановка.

Постоянное аккумулирование отрицательных эмоции неизбежно приводит к истощению эмоционально-энергетических ресурсов человека. На наш взгляд, факторы, обусловливающие выгорание, следует разделить на две группы:

1. Внешние факторы, к которым необходимо отнести организационные особенности профессиональной деятельности: условия и содержание труда, материальная и нематериальная стимуляция труда, стабильность рынка труда в регионе, психологическая обстановка в коллективе, уровень ответственности в коллективе. При этом синдром профессионального выгорания обусловлен необходимостью интенсивного эмоционального общения с различными клиентами, требованием к интенсивному восприятию, переработке и интерпретации информации, принятия

ответственных решений, наличием неблагополучной и конфликтной атмосферы в коллективе, неверным планированием деятельности, бюрократия, конфликты в коллективе. С другой стороны, синдрому профессионального выгорания в меньшей степени подвержены работники с четкими обязанностями и закрепленной сферой ответственности, что позволит избежать соперничества и конкуренции.

2. Внутренние факторы включают в себя личностные характеристики сотрудников: индивидуальный уровень стрессоустойчивости, уровень эмпатии, психологической зрелости, индивидуальные стратегии преодоления кризисных ситуаций, «локус контроля». В современной литературе не выявлены связи между выгоранием и продолжительностью трудового стажа, семейным положением, возрастом, однако отмечается, что чаще он проявляется у женщин в виду их высокой эмпатии и эмоциональности, чем у мужчин [3].

Соответственно, личность профессионала трансформируется под воздействием структурных и содержательных аспектов его деятельности, что ведет к профессиональной деформации специалиста. Однако данный процесс не является однозначно отрицательным, он может проявляться и положительно, что выражается в накопленном опыте, отточенных навыках и умениях, способностях, добросовестном отношении к труду, дисциплинированности. Кроме того, у молодого эмоционально воспринимающего свою деятельность впоследствии развивается эмоциональная сопротивляемость выгоранию, а в крайнем случае проявляется черствость и цинизм по отношению к клиентам.

Таким образом, проанализированные зарубежные теоретико-методологические подходы к исследованию профессионального выгорания позволяют рассмотреть данный процесс в контексте организационной структуры, в то время как отечественные исследования сосредоточены на психологическом аспекте. Теоретическая концепция профилактики профессионального выгорания сотрудников пенсионного фонда как представителей помогающих профессий, оказывающих услуги населению в условиях жесткой регламентации деятельности, должна базироваться на сочетании концепций в целях достижения наибольшей эффективности.

Использованные источники:

1. Андрющенко, О.Е. Использование стейкхолдерского подхода как инструмента для организации взаимодействия социальных стационарных учреждений с органами власти, государственными и муниципальными учреждениями / О.Е. Андрющенко, А.В. Зотов, А.И. Иваненко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 7 (25). – С. 23-30.

2. Андрющенко, О.Е. Оценка качества услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста в учреждениях социального обслуживания населения (на примере Волгоградской области) / О.Е. Андрющенко, Т.А. Шевченко // Социальное и пенсионное право. – 2018. – № 2. – С. 38-42.

3. Большакова, Н.Л. Опыт деятельности социальных служб по профилактике и коррекции эмоционального выгорания у социальных работников / Н.Л. Большакова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 38. – С. 33-38.
4. Карелина, Е.О. Психолого-педагогическая коррекция эмоционального выгорания социальных работников в комплексном центре социального обслуживания населения / Е.О. Карелина // Концепт. – 2015. – № 1. – С. 2-8.
5. Орел, В. Е. Синдром психического выгорания личности / В. Е. Орел. - М., 2006. – 124 с.
6. Edelwich, E. Stages of Disillusionment in the Helping Professions / E. Edelwich, A. Brodsky. –N. Y., 1980.
7. Maslach, C. A. Multidimentional Theory of Burnout // Theories of Organizational Stress / C. A. Maslach. Oxford, 1994.
8. Maslach, C. The Truth About Burnout/ C. Maslach, M. Leiter. – San Francisco, 1997.
9. Pines, A. M. Burnout: From Tendium to Personal Growth. – N. Y., 1981.

УДК 330.101.541

Ермаков В.Е.
студент 4 курса
Хайитов Х.О.
студент 3 курса
Андреасян Г.М.
студент 3 курса
Майкова Е.Н.
студент 4 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ВСЕОБЩЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВОМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрено регулирование качества на предприятиях, основные требования к процессам регулирования. Перечислены основные принципы TQM, а также рассмотрены некоторые составляющие метода TQM.

Ключевые слова: качество, управление, товар, услуга, процесс, подход, регулирование.

Ermakov V.E., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Khayitov H.O., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Andreasyan. G.M., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova, E.N., Student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

GENERAL QUALITY CONTROL AND ITS BASIC PRINCIPLES.

Annotation: in this article, the regulation of quality at enterprises, the main requirements for regulatory processes are considered. The basic principles of TQM are listed, as well as some components of the TQM method.

Keywords: quality, management, goods, service, process, approach, regulation.

Любая фирма в собственной работе старается достичь определенных целей: сберечь выживание на рынке с помощью способности адаптироваться; а также повысить доход и уровень капитализации. "Трудно ли научиться маркетингу? Хорошая новость: его можно изучить за один день. Плохая новость: его можно изучать всю жизнь". [3].

В процессе соперничества для преследования данных целей следует изготовить максимально качественную продукцию и услугу, а также непрерывно уменьшать расходы.

Обобщенное регулирование качества (Total Quality Management) — это идеология компании, основанная на тяге к качественной работе и навыков регулирования, которые приводят к обобщенной качественной продукции. Иными словами, качество — это не то, за, чем необходимо наблюдать или внедрять на конкретной ступени промышленного движения, это самостоятельная основа фирмы.

TQM предполагает, что нет места традиционному противопоставлению количества продукции, и ее качества. Если же будет необходимо резко нарастить выпуск продукции, могут быть приняты любые меры, не ведущие к снижению качества. [1].

Главные принципы TQM:

1. Ориентирование фирмы на потребителя.

Компания в целом находится в зависимости от собственных клиентов и, следовательно, должна выявлять их потребность, осуществлять их запросы и стараться превысить их надежды. В том числе и процесс качественности, который отвечает наименьшим критериям, обязан быть нацелен главным образом, на запросы клиентов.

2. Главная роль руководителя.

Руководство фирмы определяют конкретные задачи, главные устремления работы, и методы достижения цели. Они обязаны сформировать в компании такую обстановку, при которой персонал станет в наибольшей степени вовлекаться в ход преодоления преследуемых задач.

3. Привлечение персонала.

Все сотрудники - от руководителя до наемного работника - обязаны быть вовлечены в работу, связанную с процессом управления качеством. Сотрудники становятся самой большой ценностью компании, и формируются все нужные правила для максимального раскрытия и эксплуатации своего креативного ума.

Человек, столкнувшийся при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой, должен иметь способность видеть причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов. [2].

4. Процессный подход.

Для преследования максимально эффективных итогов, подходящие средства и функционал, в которые вовлечены сотрудники, необходимо анализировать как процессный подход.

На основании данного подхода фирма может выявить процесс формирование проектов, изготовления и доставки товара, либо услуг. При помощи регулирования процессом осуществляется удовлетворение запросов потребителя. Вдобавок, ИСО 9001 делает отличное предложение по введению отдельных процессов (исследования руководителя, контроль процесса регулирования качеством и т.д.)

5. Системные подходы к регулированию.

Продуктивность и действенность работы компании, соответственно принципам TQM, имеют возможность быть увеличены посредством образования, предоставления и регулирования системами связанных между собой процессов.

6. Непрерывное улучшение.

Цель и задача базируются на итогах оценивания уровня довольства клиента (приобретенного в процессе связи) и на показателе работы фирмы.

7. Подход к установлению решения, основанного на фактах.

Действенное решение базируется исключительно на надежных сведениях. Источником данной информации могут стать итоги внутреннего анализа процесса качества, изменяемых и предостерегающих операций, отзывов и рекомендаций клиентов и т.д. Вдобавок, сведения могут базироваться на исследовании мыслей и суждений, которые пребывают от персонала компании и нацелены на увеличение продуктивности, уменьшение затрат и т.д.

8. Связь с поставщиком.

Поскольку фирма крепко соединена с личными поставщиками, рационально наладить с ними максимально выгодные взаимоотношения, преследуя цель последующего развития потенциала компании.

9. Уменьшение издержек, связанных с низкокачественной деятельностью.

Уменьшение издержек, которые связанны с низкокачественной деятельностью, дает право предоставлять товар за минимальную стоимость при других договоренностях.

Любая фирма считается неповторимой в сфере уровня культуризации, навыков регулирования, используемых методов изготовления товара или услуги. Он преображается от фирмы к фирме. Но, несмотря на это, есть возможность выявить некоторое количество основных составляющих метода введения TQM:

1. Вышестоящие руководители обязаны исследовать TQM и найти верный метод применения идеологии TQM.

2. Фирма обязана проанализировать текущую степень культуры собственной деятельности, степень довольства клиентов, и дать оценку положению процесса регулирования качеством.

3. Вышестоящие руководители обязаны выявить основные критерии и ценности в деятельности и преподнести данные сведения всему персоналу компании.

4. Следует подготовить программу введения идеологии TQM в деятельность компании.

5. Фирма обязана выявить первенствующие желания покупателей и ввести их в товары или услугу соответственно данным желаниям.

6. Следует сформировать диаграмму процесса, посредством которого фирма имеет возможность удовлетворить желания клиентов.

7. Руководитель фирмы обязан послужить гарантией создания и деятельности правил по развитию процесса.

8. Следует мотивировать формирование самостоятельных инструкций по улучшению процесса.

9. Руководитель каждого уровня обязан личными примерами содействовать введению идеологии TQM.

10. Следует проводить постоянное, каждодневное регулирование бизнес процессом и его стабилизации.

11. Следует непрерывно проводить оценку прогресса в исполнении действий введения идеологии TQM в деятельность фирмы и вносить поправки, при необходимости.

12. Непрерывно уведомлять сотрудников о корректировке в процессе и мотивировать предложения персонала внедрять пожелания по совершенствованию деятельности.

Использованные источники:

1. http://www.up-pro.ru/encyclopedia/total-quality-management.html
2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2016. – 400 с.
3. Филип Котлер. «Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер». - Альпина Паблишер, 2017. – 211 с.

УДК 366.546.2

Ермаков В.Е.
студент 4 курса
Хайитов Х.О.
студент 3 курс
Мунт О.В.
студент 4 курса
Бачинский А.Г.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЗАТРАТЫ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается затраты, которые необходимо понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя продукцией или услугами. Типы и виды затрат на качество продукции на предприятии. Управленческие затраты, связанные с гарантией качества изделия.

Ключевые слова: Затраты на качество, внешние потери, затраты на контроль, внутренние потери.

Ermakov V.E., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Khayitov H.O., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Munt O.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)Bachinsky A.G., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

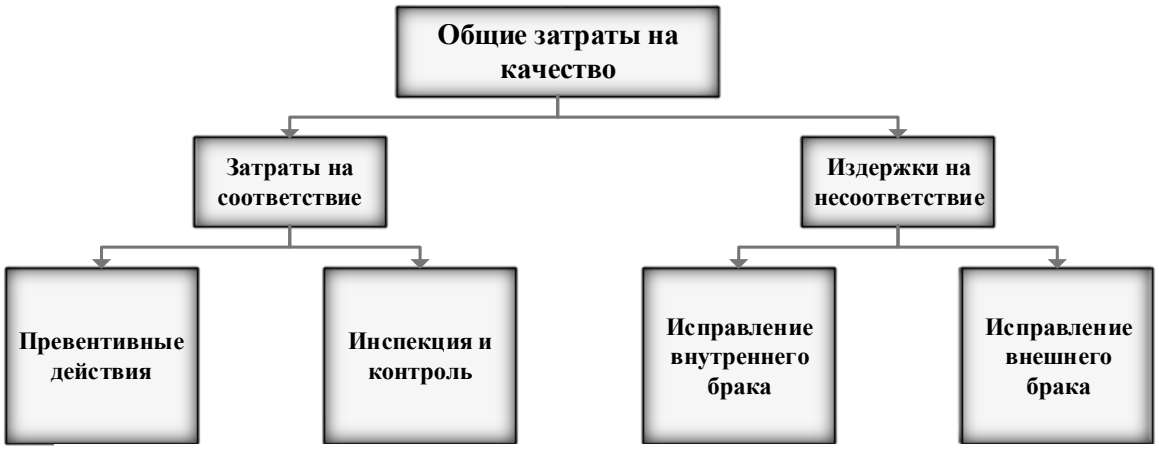
COSTS FOR PRODUCT QUALITY

Annotation: The costs that must be incurred in order to ensure the satisfaction of the consumer with products or services. Types and types of costs for product quality in the enterprise. Management costs associated with guaranteeing product quality.

Key words: Costs for quality, external losses, control costs, internal losses.

Жизненный цикл организации, которая занимается производством, или обслуживанием напрямую зависит от его возможности достигать лояльности потребителей. Большинство менеджеров склонны считать, что ключевой показатель продажи, является цена и срок поставки, при этом слишком мало уделяют внимание ценности продукта. Нужно анализировать улучшение ценности как один из главных факторов в определении конкурентоспособности. Некоторые покупатели оценивают повышение ценности как нечто более глобальное, чем снижение цены. Опытных менеджер может получить заказ на выполнение работ в условиях конкуренции других фирм, только качество товара или услуги определяет в большей степени — повторит ли потребитель свой заказ у этого продавца еще раз.

При **оценке затрат на качество продукции** необходимо принимать во внимание, то, что общая стоимость качества включает в себя расходы на соответствие и издержки на несоответствие, спецификация, показанная на рис. 1.

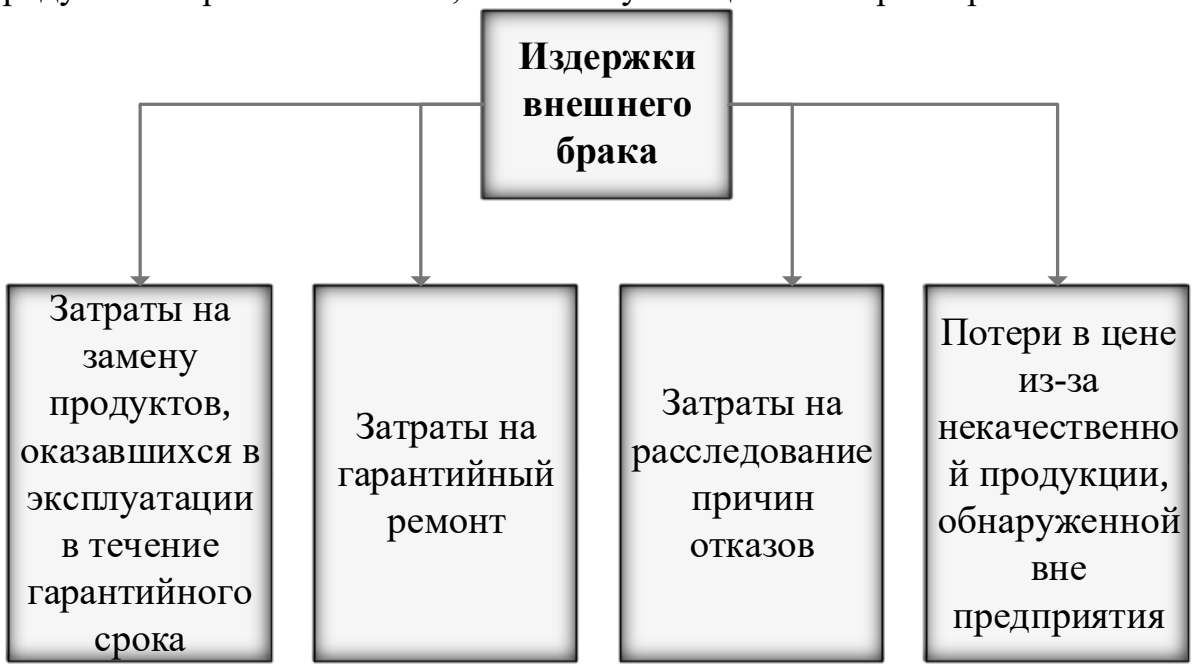


Затраты на превентивные действия (с1) — это расходы производителя на всю деятельность по предупреждению появления несоответствий и браков, в том числе затраты на создание, внедрение и обслуживания системы качества, создающие уменьшение риска покупателя приобрести продукт или услугу, которые будет не соответствовать его ожиданиям

Затраты на инспекцию или контроль качества (с2) — расходы производителя на выявление несоответствий и дефектов, возникающих в процессе формирования и создания или оказания услуг, целью которой является исключения до момента поступления товара покупателю или окончанию оказания ему услуги

Издержки на внутренний брак (с3) — затраты производителя на устранение найденных им в процессе создания или услуг дефектов (как внутренних, так и внешних) с учетом затрат на создание качественной продукции вместо забракованной.

Издержки на внешний брак (с4) - дополнительные затраты производителя на исправление несоответствий переданного потребителю продукта по сравнению с тем, что он ему обещал или гарантировал.



Для того чтобы избежать неоправданных издержек, производитель должен делать, как говорят японцы, правильные вещи правильно, в нужное время, в нужном месте и с первого раза. Делать правильные вещи (ценные для потребителя) правильно (хорошо) является целью качества (рис. 2), исповедуемого всеобщим менеджментом качества, и в достижении этой цели производителю помогает объективная и квалифицированная постатейная оценка затрат на качество.

В первых двух группах – «потери на предупредительные мероприятия» и «потери на контроль», расходов не избежать, потому что без анализа уровня качества и действий по предотвращению брака, значит опустить качество продукта в низ.

Укрупненные расходы, нацеленные на качество продукта, разделяются на научно-технические, производственные и управленческие. Научно-технические и управленческие осуществляют контроль, и создают условия

для изготовления продукта поставленного качества.

В случае, если приготовление и создание новой продукции исполняются наружными учреждениями, то в расходы на качество продукта входить затраты из вне. При изготовлении новой продукции, надзор за ее разработкой осуществляют конструкторский отдел.

Управленческие расходы, опирающиеся на эталон качества, разделяются на:

- Транспортные – наружные и внутренние транспортировки сырья и конечной продукции;
- Снабженческие – покупка задуманного по объему и качеству сырья;
- Затраты на службы, осуществляющие надзор за качеством на производстве;
- Издержки, на работу финансового отдела, от работы которого зависит качество конечного товара;
- Издержки на работу прочих сфер управления организации, которые в разной степени воздействуют на качество изготавливаемой продукта. [2]

Расходы, нацеленные на поддержание качества продукции, разделяются на базовые расходы, которые возникают в процедуре создания и дополнительные расходы, направленные на развитие и возобновление утраченного уровня качества.

Ключевая часть базовых расходов отображает стоимость условий производства продукта, а также хозяйственные и производственные расходы, относящиеся на создание определенного продукта через список, в котором расписаны перечень всех расходов. [3]

К дополнительным расходам относятся затраты на оценку качества и затраты на ликвидацию шанса дефекта. В затраты на оценку входят траты, на определение, отвечает ли продукт, всем образцам качества. К затратам на ликвидацию, входят расходы на модернизацию продукта, не подходящей стандартам ИСО 9000, на диагностику и починку оборудования.

Использованные источники:

1. Ноулер Л., Хауэлл Дж., Голд Б. , Коулмэн Э. , Моун О. , Ноулер В. Статистические методы контроля качества продукции. - М: Издательство стандартов, 2008.- 96с.
2. Варакута С. А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2006. –207 с. - (Серия ” Вопрос – Ответ”)
3. Фомичев, С. К. Основы управления качеством: Учеб.пособие для вузов.- К.: Межрегионал., акад. упр. персоналом.-2-е изд..стер., 2002.-192с.

УДК 004.353.254

Ермола А.С.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ OLED

Аннотация: Технология органических светоизлучающих диодов начала активно развиваться после публикации статьи о результатах исследований сотрудниками лаборатории Eastman Kodak. В 1991 году в лаборатории Кембрижского университета был представлен первый образец матричного дисплея. Основными типами диодов являются Transparent, Flexible и Stacked. Достоинствами органических светодиодов, среди прочего, являются высокое качество цветопередачи и небольшие габариты. В настоящее время устройства на основе светодиодов указанного типа мало представлены на рынке. Авторы статьи провели анализ упомянутой ситуации с целью выяснения причин ее возникновения.

Ключевые слова: OLED, LED, QLED, Transparent OLED, Flexible OLED, Stacked OLED.

Ermola A.S.
4th year student
Faculty of "Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
"Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

OVERVIEW OF THE OLED TECHNOLOGY

Abstract: The technology of organic light-emitting diodes began to develop actively after publication of the scientific article by the Eastman Kodak laboratory staff. In 1991, the first sample of the matrix display was presented in the Cambridge University laboratory. The main types of diodes are Transparent, Flexible and Stacked. Advantages of organic light-emitting diodes, among other things, are high color rendering quality and small size. At present, devices based on organic light-emitting diodes are not widely represented on the market. The authors of the paper carried out an analysis in order to find out the reasons of situation.

Keywords: OLED, LED, QLED, Transparent OLED, Flexible OLED, Stacked OLED.

В повседневной жизни мы часто пользуемся смартфонами, персональными компьютерами, телевизорами и совсем не задумываемся, как появляется настолько качественное изображение на дисплее электронного устройства. Изображение формируется с помощью светоизлучающего устройства.

Одним из таких устройств на сегодняшний день является Organic Light Emitting Diode (OLED), что в переводе означает «органический светоизлучающий диод». [5]

Развитие OLED началось в 1987 г. с публикации статьи о свойствах органических светоизлучающих материалов двух разработчиков из исследовательской лаборатории Eastman Kodak.

Ключевые события в области OLED-технологий:

- 1991 году. В лаборатории Кембриджского университета произведена демонстрация первого образца матричного OLED-дисплея.
- 1992 г. Основана компания CDT (Cambridge Display Technology).
- 1996 г. CDT впервые провела публичную демонстрацию работы полимерных светодиодов.
- 1997 г. Universal Display Corporation (UDC) демонстрирует технологию гибких дисплеев, а также анонсирует образцы прозрачных гибких органических дисплеев.
- Так же в 1997 г. Pioneer Electronic разработал полимерный цветной дисплей на 260 тыс. цветов.
- 1998 г. Kodak и Sanyo заключили союз для совместной разработки органических электролюминесцентных дисплеев, а немного позднее продемонстрировали полноцветный активно-матричный OLED-дисплей.
- 1998 г. Создан OLED зеленого свечения с высокой эффективностью излучения. [8]

Органический электролюминесцентный дисплей представляет собой тонкопленочный монолитный полупроводниковый прибор, который излучает свет, когда на него подается напряжение. Так же OLED состоит из ряда тонких органических пленок, которые заключены между двумя тонкопленочными проводниками (см. рис.) [4].

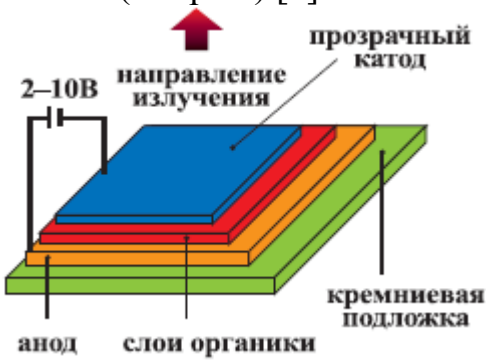


Рисунок – Структура органического светоизлучающего диода [3]

Основными типами OLED являются:

- TOLED (Transparent OLED) – представляет собой устройство, в котором можно задать любое направление излучения, включая двустороннее. Отличительным свойством этого типа диодов является высококонтрастное изображение и прозрачностью пленки в выключенном состоянии, что существенно расширяет область применения.
- FOLED (Flexible OLED) – осуществляется за счёт закрепления органической плёнки между гибкими электродами. В виде электродов может быть, как алюминиевая фольга, так и прозрачная плёнка, использующаяся у TOLED. Таким способом создаются гибкие прозрачные экраны.
- SOLED (Stacked OLED) – представляет из себя устройство из вертикально сложенных светодиодов. Каждый под пиксель размещается друг над другом, что позволяет повысить разрешающую способность экрана. Самая главная особенность SOLED – это коэффициент заполнения цвета, равный 100%. [2]

У каждой технологии существуют свои достоинства и недостатки. У OLED-технологии они тоже есть.

Достоинства:

- Позволяют создавать сверхтонкие, полнофункциональные дисплеи толщиной меньше 0.2 мм и очень малым весом.
- Отсутствие такого параметра как углы обзора.
- Очень высокая степень цветопередачи.
- Практически полное отсутствие инерционности (время отклика мгновенное).
- Самый высокий уровень контрастности из возможных на сегодняшний день.
- Возможность функционирования в условиях крайних температур без потери качества изображения и скорости отклика.
- Возможно создание «гибких» дисплеев, нанесенных на пластиковую пленку либо гибкий металл.
- Нет необходимости в подсветке, субпиксели сами создают свет.
- Низкое энергопотребление.

Недостатки:

- ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ИЗНОСА И, КАК СЛЕДСТВИЕ, – МАЛЕНЬКИЙ СТРОК СЛУЖБЫ. ОРГАНИЧЕСКИЕ ЯЧЕЙКИ СО ВРЕМЕНЕМ ВЫГОРАЮТ (СИНИЕ БЫСТРЕЕ ВСЕГО).
- ВЫСОКАЯ ЦЕНА. [7]

На сегодняшний день конкуренция на рынке большая, именно поэтому хотелось бы узнать, почему же OLED не так сильно распространены. Существуют множество технологий, которые являются аналогами OLED. Проведем сравнение, ориентируясь при этом на изображение с нового Samsung Q7F, эталона в категории OLED – LG B6 и аналога Q7F среди LED

LCD – Samsung KS8000. Итоги сравнения представлены в таблице ниже.

Таблица – Сравнение технологий

Параметры сравнения	OLED	LED	QLED
База	Органические светодиоды	SMD-светодиоды, световоды, отражатели и узлы их крепления	Светодиоды на основе квантовых точек
Уровень черного	Не отображает в полной мере возможности затемнения, уровни черного абсолютны и контрастность бесконечна	Имеет один из самых высоких уровней контрастности	В модели используются VA-панели, но нет локальных функций затемнения, соответственно, возможности управления контрастностью меньше
Время отклика	Из-за природы света и цвета органических светодиодов, пиксели изменяют цвета практически мгновенно, демонстрируя очень короткое время отклика	Время отклика во многом зависит от конкретной модели. В бюджетных вариантах возможен больший уровень размытости, а в категории 4K HDR LED – меньший. Но в данном случае KS8000 уступает по времени отклика модели QLED.	Пиксели переключаются примерно в два раза быстрее, чем у Samsung KS8000, поэтому изображения получаются с меньшим смещением и выглядят чище

Таблица – Сравнение технологий (продолжение)

Угол обзора	Максимальный угол обзора	Средний угол обзора	Не отличается особенной широтой
Объем цвета	Обеспечивает реалистичные цвета, а глубокие уровни чёрного улучшают восприятие яркости цвета, поэтому они все же превосходят LED	Позволяет достовернее передавать цвета	Более яркие уровни цветопередачи дают преимущество в 4% перед охватом цветов в OLED [6]

Из данной таблицы, где рассматривались мониторы, созданные с использованием различных технологий, можно сделать вывод, что по техническим характеристикам OLED имеет ощутимые преимущества перед LED, а QLED-мониторы от Samsung в принципе не предлагают значительных улучшений, хотя их стоимость гораздо выше. Основные различия между LED и QLED заключаются в уровне цветопередачи. OLED-

мониторы почти всегда будут лучше в плане качества отображения цветов, четкости и контрастности изображения. При этом стоимость OLED с развитием технологий постепенно снижается, хотя все еще остается достаточно высокой, что и является фактором, сдерживающим распространение OLED-устройств. [1]

Использованные источники:

1. Бычковский Д. OLED начинают и выигрывают // Полупроводниковая светотехника. 2012. Т. 2, N 16, С. 30 – 32.
2. Дмитриев В. OLED дисплеи – будущее уже начинается // Компоненты и технологии. 2003. N 6, С. 62 – 66.
3. Грачев А. OLED: синтез технологий и искусства // Полупроводниковая светотехника. 2014. Т. 4, N 30, С. 30 – 32.
4. Лупенко Ф.И., Михайлюк Ю.П. Многофункциональный экран на основе OLED панели // СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ «РТ - 2016»: материалы 12-ой международной молодежной научно-технической конференции, Севастополь, 14-18 ноября 2016 г. Севастополь: Изд-во Севастопольского государственного университета, 2016. С. 174.
5. Павленко А. OLED-технологии – современные достижения // Электроника: наука, технология, бизнес. 2015. N 8, С. 58 – 65.
6. Преимущества и недостатки технологий дисплеев. [Электронный ресурс] URL: https://androidinsider.ru/zhelezo/led-lcd-i-oled-preimushhestva-i-nedostatki-tehnologiy-displeev.html (дата обращения: 25.09.2018).
7. Самарин А. OLED дисплеи: от мифов к реальности. Технологии и схематехника OLED дисплеев, микросхемы драйверов для OLED дисплеев // Компоненты и технологии. 2007. N 2, С. 113 – 124.
8. OLED – технология производства дисплеев на основе органических диодов. Как OLED работает, плюсы и минусы. [Электронный ресурс] URL: http://www.xtechx.ru/c40-visokotehnologichni-spravochnik-hitech-book/oled-tecnology/ (дата обращения: 25.09.2018).

УДК 330.322

Ехлакова Е.А., к.э.н.
доцент
Шигабутдинов А.А.
студент 4 курса
направление подготовки «Техносферная безопасность»
Родькина Р.М.
студент 4 курса
направление подготовки «Техносферная безопасность»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЗИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности инвестиционной активности и инвестиционного климата в современной России; проведена оценка международной инвестиционной позиции Российской Федерации, её структуры и динамики за период 2012-2017 гг.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, иностранные инвестиции, международная инвестиционная позиция.

Yehlakova E.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Energy University
Kazan, Russia
Shigabutdinov A.A.
student
4 course, direction of preparation "Technosphere safety"
Kazan State Energy University
Kazan, Russia
Rodkina R.M.
student
4 course, direction of preparation "Technosphere safety"
Kazan State Energy University
Kazan, Russia

CURRENT ISSUES OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT POSITION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF SANCTION LIMITATIONS

Abstract: The article describes the features of investment activity and the investment climate in modern Russia; the evaluation of the international investment position of the Russian Federation, its structure and dynamics for the period 2012-2017.

Keywords: investment, investment climate, foreign investment, international investment position.

Многие современные исследователи констатируют негативное воздействие ресурсного богатства России на темпы и качество экономического роста и развития нашей страны. При этом исследователи подчеркивают, что проблема "ресурсного проклятия" и эффект "голландской болезни" связаны не только со специфической узкой экспортной ориентацией, но и с общей рентной ориентацией экономических агентов, дестимулирующей инвестиционную активность в целом, а в особенности - инвестиции для диверсификации структуры национальной экономики [8, 9, 10]. Рассмотренные акценты сформировали в России проблему технологического отставания, которая и является, по оценкам Президента России Путина В.В., центральной внутренней угрозой экономической безопасности России, создающей её восприимчивость и к внешним вызовам.

Проблема недостаточного уровня инвестиционной безопасности является фактором, многие годы сдерживающим технологические преобразования и развитие российской экономики. Наблюдаемое в первом десятилетии XXI века повышение платежеспособного спроса на фоне высоких мировых цен на нефть позволило российским предприятиям нарастить производство без существенного повышения инвестиционной активности. Кроме того, недостаточная развитость российского рынка капитала существенно ограничивала доступ отечественных компаний к долгосрочному кредитованию, что опять же затрудняло реализацию инвестиционных проектов. Указанное ограничение несколько компенсировалось благодаря возможности доступа российских компаний к внешним заимствованиям, однако когда в условиях нарастания геополитических противоречий и активизации санкционного противоборства экономика России столкнулась с резким ограничением доступа национальных компаний к внешнему финансированию, сопряженным со значительным ростом процентных ставок внутри страны, что дополнительно негативно сказалось на инвестициях в основной капитал и снизило инновационный и импортозаместительный потенциал российской экономики.

Анализируя проблему привлечения иностранных инвестиций для повышения инвестиционной безопасности страны, отметим, что объём прямых иностранных инвестиций в Россию в 2016 году составил 38 млрд. долл. США (+300% к показателю 2015 года). По предварительным оценкам за 2017 год суммарный объем вложений зарубежных инвесторов в российские проекты составил более 30 млрд. долл. США, однако показатели как 2016, так и 2017 годов так и не достигли уровня 2008 г. – $76 млрд. Кроме того, сохраняющая политико-экономическая нестабильность в геополитических отношениях и попытки изоляции России создают новую реальность, в которой в качестве национальной инвестиционной безопасности также целесообразно рассматривать независимость процессов экономического развития от влияния иностранного капитала, инвестированного в экономику России.

Чтобы наиболее полно оценить общий объем и структуру финансовых активов и обязательств страны перед нерезидентами, образующихся в результате проведения внешних операций, рассмотрим характеристики международной инвестиционной позиции России (МИП) [11, 12]. Официальная оценка международной инвестиционной позиции России осуществляется Банком России в соответствии с методологией шестого издания «Руководства МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции». На основании отчетности Банка России нами была составлена таблица, характеризующая динамику основных агрегатов, определяющих международную инвестиционную позицию РФ за период с 01.01.2013 по 01.01.2018 (таблица 1).

Таблица 1

Динамика основных агрегатов международной инвестиционной позиции РФ за период 2012-2017 гг., млн долларов США [13]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Чистая международная инвестиционная позиция	**142332**	**131736**	**310105**	**331728**	**211433**	**267768**
АКТИВЫ	**1380699**	**1474598**	**1275056**	**1170497**	**1232785**	**1341181**
Прямые инвестиции	409567	479501	411270	367593	418034	470882
Портфельные инвестиции	48300	53743	56629	68119	72060	73905
Производные финансовые инструменты (кроме резервов) и опционы на акции для работников	5553	5932	17565	11146	6857	4853
Прочие инвестиции	379661	425827	404132	355241	358092	358799
Резервные активы	537618	509595	385460	368399	377741	432742
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	**1238368**	**1342862**	**964951**	**838769**	**1021352**	**1073413**
Прямые инвестиции	514926	565654	371491	347690	477670	535200
Портфельные инвестиции	270725	273737	156424	141647	215960	230797
Производные финансовые инструменты (кроме резервов) и опционы на акции для работников	4285	4355	21530	9245	6455	4505
Прочие инвестиции	448433	499116	415506	340187	321266	302912

Структура международной инвестиционной позиции России по состоянию на 01.10.2018 представлена на рисунке 1. Объем иностранных активов Российской Федерации на 1 января 2018 года составил 1341181 млн долларов США, увеличившись по итогам 2017 года на 108379 млн долларов США, или на 8%. Изменения определялись в значительной степени

положительной переоценкой в размере 52950 млн долларов США на фоне относительного ослабления курса доллара США к прочим валютам. За счет операций внешние активы выросли на 39934 млн долларов США. Резервные активы увеличились на 55001 млн долларов США и составили на 1 января 2018 года 432742 млн долларов США, прямые инвестиции за рубеж - на 52848 млн долларов США до 470882 млн долларов США, вложения в форме портфельных инвестиций - на 1845 млн долларов США до 73905 млн долларов США. Увеличение прочих инвестиций составило лишь 707 млн долларов США (до 358799 млн долларов США): прирост наличной иностранной валюты у прочих секторов был практически скомпенсирован снижением требований к нерезидентам по другим финансовым инструментам.

Внешние обязательства Российской Федерации составили на 1 января 2018 года 1073413 млн долларов США, увеличившись на 52061 млн долларов США (прирост 5,1%), при этом увеличение за счет положительной переоценки составило 53974 млн долларов США (однако было скомпенсировано убылью по прочим операциям, составившей 3100 млн долларов США). Обязательства по прямым инвестициям, превысив значение показателя на начало 2017 года на 57530 млн долларов США, составили 535200 млн долларов США. Объем иностранных портфельных инвестиций вырос на 14837 млн долларов США за счет увеличения иностранных вложений в российские суверенные ценные бумаги при сокращении обязательств по инструментам участия в капитале. Прочие инвестиции снизились на 18354 млн долларов США до 302912 млн долларов США преимущественно в результате операций банков, уменьшивших задолженность перед нерезидентами.

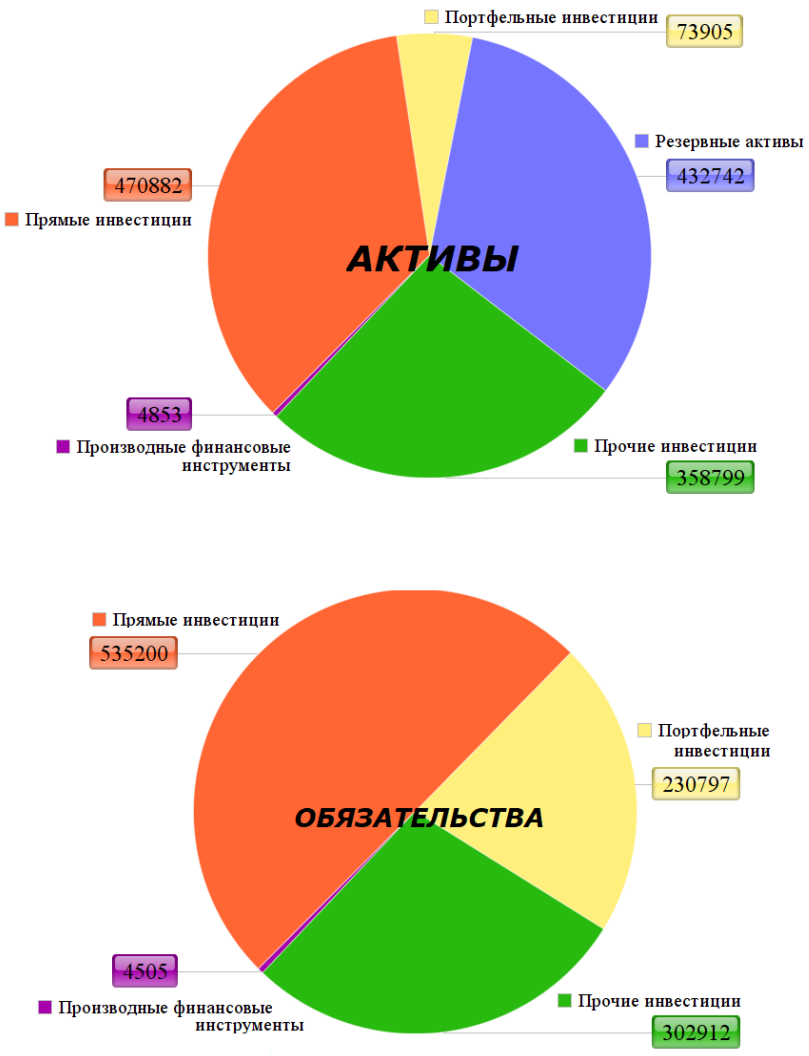


Рисунок 1 — Структура международной инвестиционной позиции РФ по состоянию на 01.10.2018, млн долларов США

По итогам 2017 года опережающий рост иностранных активов привел к увеличению чистой международной инвестиционной позиции Российской Федерации на 56335 млн долларов США, или на 21%, до 267768 млн долларов США. Увеличение чистой международной инвестиционной позиции РФ с 01.01.2013 по 01.01.2018, отраженное на рисунке 2, составило 125436 млн долларов США (прирост составил 88%).

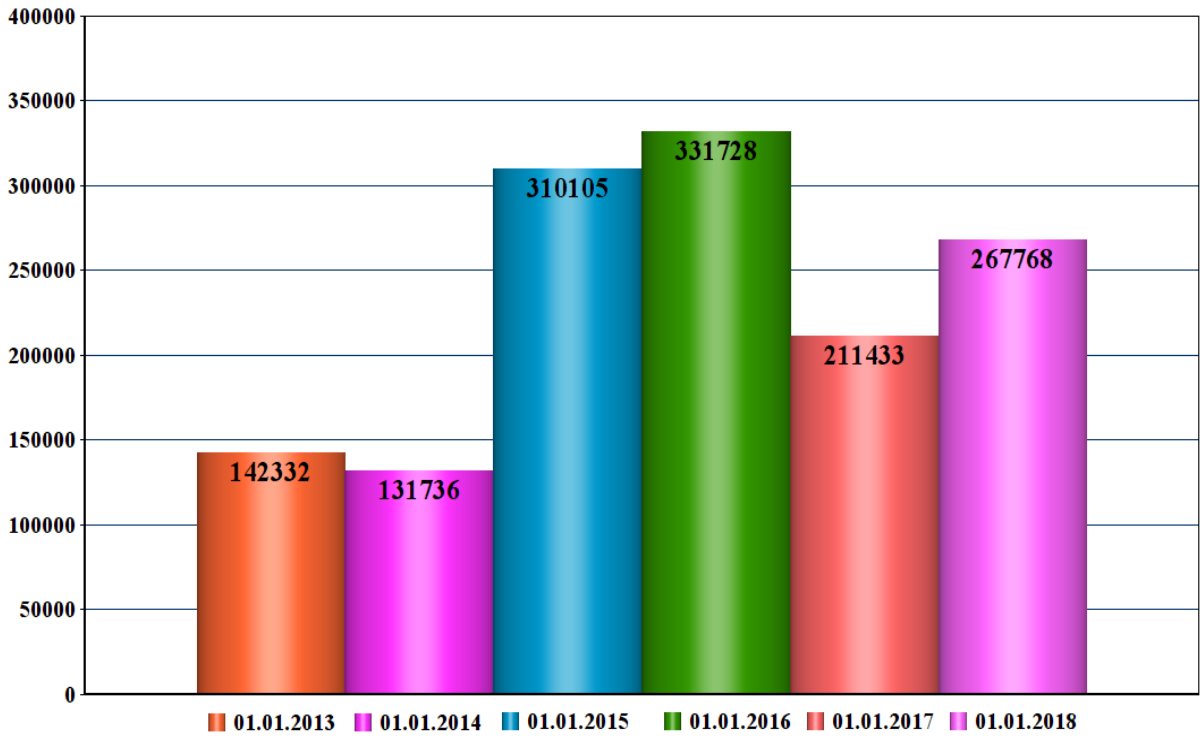


Рисунок 2 — Изменение чистой международной инвестиционной позиции РФ за период 2012-2017 гг., млн долларов США

Однако наши инвестиционные активы по сути выступают чистым кредитованием Россией и российскими гражданами иностранных экономик, что является исключительно нелогичным и неэффективным в условиях явного недоинвестирования своей [6]. Безусловно, данные решения принимаются, во-первых, для получения прибыли; а во-вторых — для повышения качества инвестиционного портфеля субъектов инвестиций через диверсификацию объектов инвестиций. Существует точка зрения, оправдывающая данное направление инвестирования с позиции рассмотрения их как «гарантии на черный день». Однако, по мнению Алексеева А.В. и Дементьева Н.П., такая теория не выдерживает никакой критики: какими бы ни были резервы, экономика масштабов российской долго на них функционировать все равно не сможет, а плюс/минус несколько месяцев не имеют принципиального значения в ситуации острого кризиса. Более того: в условиях непрерывно расширяемых санкций зарубежные активы в целом нельзя рассматривать в качестве гарантий, поскольку в любой момент еще большего обострения геополитической конфронтации данные активы могут быть если и не изъяты напрямую, то заморожены на неопределенный срок [2]. Подход, направленный на то, чтобы за счет российской стороны проинвестировать развитие тех стран, которые и являются соперниками России (а в перспективе, возможно, и агрессорами), никак нельзя считать отвечающим российским интересам. Необходимо сформировать инвестиционные климат, ориентирующий национальных инвесторов на внутренние вложения, развиваемые в

направлении активного импортозамещения и инновационной диверсификации.

Таким образом, неудовлетворительная динамика инвестиций и, в первую очередь, прямых инвестиций в основной капитал является в настоящее время одним из главных факторов, препятствующих переходу экономики на траекторию устойчивого технологического роста, что обусловливает необходимость поиска внешних и внутренних драйверов инвестиционной активности, а также оценки структуры и динамики международной инвестиционной позиции России. Международная инвестиционная позиция — это макроэкономическая характеристика общего объема и структуры финансовых активов и обязательств страны перед нерезидентами. По итогам 2017 года опережающий рост иностранных активов привел к увеличению чистой международной инвестиционной позиции Российской Федерации на 56335 млн долларов США, или на 21%, до 267768 млн долларов США. Увеличение чистой международной инвестиционной позиции РФ за период с 01.01.2013 по 01.01.2018 составило 125436 млн долларов США (прирост составил 88%).

Однако является ли наращивание российских активов именно позитивной характеристикой? Данный вопрос является откровенно неоднозначным и дискуссионным: в условиях, когда РФ масштабно относительно размеров своей экономики кредитует другие страны, сомнительно выглядят разговоры о том, что из-за санкций Россия не имеет возможностей для привлечения капитала с целью финансирования экономики в целом и отдельных инвестиционных программ, в частности. Негативные явления последних лет в экономике России связаны вовсе не с тем, что зарубежные контрагенты перестали вкладывать деньги в развитие нашего национального хозяйства. По сути в дискуссиях о свободном перемещении капитала всегда в тени оставался факт, что в российскую экономику капитал систематически перемещался в меньшем количестве, чем из нее, т. е. что на протяжении многих лет Россия является нетто-кредитором остального мира. В этой связи необходимо не декларативно, а реально разобраться с причинами, вынуждающими российских инвесторов уходить в чужие юрисдикции. Безусловно, проведение работы в данном направлении является намного более сложной задачей, чем пассивные жалобы на вражескую геополитическую активность, однако сделать это необходимо — иначе вариантов для преодоления существующих сырьевых перекосов и технологического отставания не возникнет.

Использованные источники:

1. Азатян М.О., Дудакова Л.Г. Роль иностранных инвестиций в экономике России // Economics. 2018. № 2 (34). С. 42-45.
2. Алексеев А.В., Дементьев Н.П. Российские внешние активы и обязательства: пора собирать камни // ЭКО. 2016. № 3 (501). С. 108-125.
3. Воробьева И.Г., Валиева А.Ю. Влияние санкций на промышленную политику и инвестиционный климат России // Инновационные технологии в

машиностроении, образовании и экономике. 2018. Т. 14. № 1-2 (7). С. 38-40.
4. Гафуров А.А. Международная инвестиционная позиция России // Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 146-148.
5. Назар Н.М. Некоторые особенности инвестирования в экономику страны // Вестник НГИЭИ. 2018. № 1 (80). С. 88-96.
6. Петрикова Е.М. Роль и значение международной инвестиционной позиции в системе платежного баланса // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 20. С. 42-49.
7. Тищенкова Г.В. Прямые иностранные инвестиции и глобальные тенденции // Инновационное развитие. 2018. № 2 (19). С. 48-50.
8. Шуклина З.Н. Ресурсное богатство и ресурсные проблемы экономического развития // Отходы и ресурсы. 2018. Т. 5. № 1. С. 1.
9. Эсеккуева А.К. Проблема экспортно-сырьевой ориентации экономики России // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. Сборник статей победителей V МНПК. 2017. С. 191-193
10.Яцкий С.А. Эффективность института нефтегазовой ренты // Вестник Югорского государственного университета. 2016. № 4 (43). С. 29-37.
11.МВФ. Международная инвестиционная позиция. Пособие по источникам данных. [Электронный ресурс]. URL: https://www.imf.org/external/np/sta/iip/guide/rus/iiprus.pdf
12.Банк России. Платежный баланс, МИП и внешний долг РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/bp.pdf
13.Банк России. Статистика внешнего сектора. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs

УДК 373.1

Жаворонкова Ю.М.
студент 5 курса
Естественно-технологический факультет
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
научный руководитель: Кильмасова И.А.
старший преподаватель
Россия, г. Челябинск

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются причины появления проектной деятельности. Отмечен возрождающийся интерес к включению проектной деятельности в процесс обучения с учетом изменений в российской системе образования. В статье показана взаимосвязь метода проектов с концепцией формирования универсальных учебных действий. Подробно рассмотрено, какие конкретные универсальные учебные действия формирует и развивает проектная деятельность.

Ключевые слова: ФГОС; педагогическая технология; проектная деятельность; творчество; учащиеся; универсальные учебные действия.

Zhavoronkova Yu.M.
student
5th year, Faculty of Science and Technology
South Ural State Humanitarian-Pedagogical University
Russia, Chelyabinsk
Scientific adviser: I. Kilmasova
Senior Lecturer

PROJECT ACTIVITY AS ONE OF THE METHODICAL METHODS OF FORMATION OF UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS

Annotation:

The reasons for the appearance of the project activity are considered in the article. There was a reviving interest in the inclusion of project activities in the learning process, taking into account changes in the Russian education system. The article shows the relationship between the project method and the concept of the formation of universal learning activities. In detail, it is considered which specific universal educational activities form and develop the project activity.

Key words: GEF; pedagogical technology; project activity; creation; students; universal learning activities.

Исходя из новых принятых образовательных стандартов, можно предположить, что основная цель образовательной системы постепенно

преобразуется. Следовательно, деятельность педагога также требует существенных поправок. Согласно новой образовательной парадигме, главная задача учителя состоит не только в передаче знаний, умений и навыков учащимся, но и, что более важно, в обучении способам организации познавательной деятельности, планирования, отождествления полученных знаний на реальные жизненные ситуации. Для того, чтобы реализовать поставленные задачи, была введена такая педагогическая технология как исследовательско-проектная деятельность учащихся.

Проект – это самостоятельная творчески завершенная работа, которая соответствует возрастным возможностям учащихся, во время выполнения которой происходит самореализация своих знаний и умений.

Теоретическая основа метода проектов — это «прагматическая педагогика» американского философа-идеалиста Джона Дьюи (1859–1952). Успешность обучения по теории Д. Дьюи сопровождается следующими условиями: наличие проблемы в учебном материале, познавательной активности ребенка, связи обучения с жизненным опытом учащегося; организация обучения как деятельности (игровой, трудовой).Он утверждал, что обучение должно иметь некую основу, с помощью которой у ребенка будет возникать личный интерес в получении новых знаний, стимул к применению их в своей жизни[4,стр.102].

Основные требования к использованию метода проектов:

1. Проблема, требующая определенных знаний, исследовательского поиска для ее решения.
2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов.
3. Самостоятельная деятельность учащихся, в парах, группах.
4. Конечная цель проекта.
5. Базовые знания из различных областей для работы над проектом.
6. Структура содержательной части проекта, поэтапные результаты[4, стр. 103].

Всестороннее развитие мышления учащихся, формирование умений самостоятельно получать и перерабатывать знания – главные задачи современной школы. Также, стоить заметить, что одним из предметных результатов изучения образовательной области «Технология», вторым по значимости, является «овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решение творческих задач»[1]

Если же анализировать метапредметные результаты в ФГОС ООО, то можно выделить следующие ключевые слова: «цели», «планировать», «контроль», «оценивать», «самоконтроль», «самооценка». Можно сделать вывод, что на протяжении всех результатов мы видим параллель с проектной деятельностью.

Согласно п.18.2.1 ФГОС ООО «Одним из ведущих метапредметных результатов выпускника основной школы является опыт разработки, реализации и общественной презентации обучающимися результатов

исследования, предметного или межпредметного учебного проекта, направленного на решение научной, личностно и (или) социально значимой проблемы». Из этого следует, что фактически, стандарт говорит нам о том, что выпускник основной школы должен иметь опыт, т.е уметь абсолютно самостоятельно, без поддержки, разработать, реализовать и представить окружающим определённый предметный или межпредметный проект. Это ключевая направленность, к которой должен стремиться каждый педагог, реализующий в рамках своего предмета проектно-исследовательскую деятельность[1].

Именно проектная деятельность сочетает в себе тенденции современного образования к интеграции предметных дисциплин, служит методом для развития творческой активности, познавательных навыков, умения самостоятельно интерпретировать полученные знания.

Основным звеном в проектной деятельности становятся сами учащиеся, поэтому темы и задачи проекта должны быть посильны им для решения. Следовательно, школьные проекты должны носить больше учебно-познавательный и исследовательский характер, нежели научный. Однако, согласно ФГОСу, именно благодаря реализации проектной деятельности в основном образовании, у учащихся формируются практически все виды универсальных учебных действий.

Рассмотрим более подробно, какие же действия формирует и развивает проектная деятельность. Любой проект, как было уже сказано, начинается с определения темы и выявления конкретной проблемы в рамках выбранной темы. Эти два действия позволяют активно формировать и развивать регулятивную (целеполагание; планирование; прогнозирование) и познавательную (выдвижение и формулирование гипотезы, определение направлений и способов поиска информации; критическая оценка информации; систематизация и классификация информации) группы УУД[5,стр.6].

В дальнейшей работе над проектом следует переработать и использовать полученную информацию с целью достижения поставленной в проекте цели.

При этом продолжается формирование познавательных УУД, среди которых можно выделить:

- анализ;
- синтез;
- обобщение;
- выявление причинно-следственных связей;
- построение логических цепочек умозаключений;
- моделирование;
- аргументирование;
- доказательство и умозаключение.

В рамках регулятивной группы мы развиваем умения:

• планировать процесс проведения исследовательско-проектных работ;
• осуществлять контроль;
• производить коррекцию;
• оценивать полученный результат[5, стр.6].

Решение познавательно-практических задач также позволяет сделать востребованными знания, умения и навыки, полученные в процессе всего обучения. Применение их на практике помогает осмыслению образовательного процесса учащимися, формирует такие действия как смыслообразование, самоопределение и, иногда, нравственно-логическое оценивание из личностной группы УУД.

Как правило, проектная деятельность осуществляется в небольших группах, которые работают над решением познавательно-практической задачи. Благодаря этому критерию, в процессе проектной деятельности поле полно реализуются коммуникативные УУД. Именно совместная деятельность способствует преобразованию позиции личности как в отношении к усвоенному содержанию, так и в отношении к собственным взаимодействиям, что выражается в изменении ценностных установок, смысловых ориентиров, целей учения и самих способов взаимодействия и отношений между участниками процесса обучения. В процессе коллективной деятельности, как с учителем, так и с учащимися, дети преодолевают некую ступень своего «эго». Параллельно будут формироваться и развиваться способности и возможности, например, построение своих действий с учётом действий напарника, понимание относительности и субъективности отдельного частного мнения. Важным является эмоциональный компонент, который в рамках коммуникативной деятельности проявляется в наличии ярких эмоций, глубоких переживаний, заинтересованности, раздумьях, что в конечном счете приводит к формированию эмпатии друг к другу.

Обсуждение проектной работы с педагогом, оформление проекта, его публичная защита позволяет наиболее полно формировать такие коммуникативные УУД как:

• умение выражать свои мысли как в устной, так и письменной форме;
• правильно формулировать свои вопросы, а также запросы в различных поисковых системах;
• умение осмысленно воспринимать прочтенный текст;
• владение различными формами речевой коммуникации (монологовой, диалоговой, дискуссионной);
• взаимодействие с напарниками в группе и распределение обязанностей;
• взаимодействие с руководителем (учителем);
• разрешение конфликтов[5,стр.7].

Таким образом, метод проектов представляет собой систему учебно-познавательных приёмов, с помощью которых учащимися самостоятельно

решается та или иная проблема. Это многоуровневая задача, требующая для ее решения метапредметных знаний. Проектирование служит объектом самореализации, самовыражения учащихся, предполагает взаимодействие проблемных, исследовательских, поисковых, творческих задач. В процессе работы учащийся приобретает собственные знания, также он должен объяснить каким образом получился данный продукт, результат. Личностное развитие школьников, формирование и развитие умения сотрудничать в коллективе и работать самостоятельно, уяснение специфики творческой исследовательской и проектной работы – вот главные результаты, являющиеся итогами проектной деятельности.

Использованные источники:

1. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: приказ от 17.12.2010 № 1897 // Вестник образования. - 2011. - № 4. - С.10-77. - // Администратор образования. 2011. № 5. С.32-72.
2. Жаворонкова Ю.М., Кильмасова И.А. Формирование универсальных учебных действий учащихся как залог успешного обучения в школе// Информационно-инновационные технологии в педагогике, психологии и образовании: сборник статей XМеждународной научно-практической конференции. – Самара: АЭТЕРНА, 2018. – 254 с.
3. Жаворонкова Ю.М., Кильмасова И.А. Инновационная деятельность педагога в современных условиях // Актуальные проблемы технологического образования: школа, колледж, вуз: материалы V Международной заочной науч.-практ. конф.– Мозырь: УО МГПУ им. И. П. Шамякина, 2017. – 275 с.
4. Кильмасова И.А., Жаворонкова Ю.М. Применение метода проектов на уроках технологии// Личность как объект психологического и педагогического воздействия: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 268 с.
5. Турчен, Д.Н. Проектная деятельность как один из методических приемов формирования универсальных учебных действий / Д.Н. Турчен // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. - № 6. – С.1-8.
6. Чешуина Т.В., Кильмасова И.А. Особенности тьюторского сопровождения проектной деятельности обучающихся на уроках технологии в рамках ФГОС ООО// Экологическая безопасность, здоровье и образование Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов . 2018. С. 191-197.
7. Штемплер Г.И. Формирование внутреннего мира учащегося через его исследовательскую деятельность/Г.И. Штемплер// Актуальные проблемы химического и экологического образования. – СПб., 2012.

УДК 37.072

Жилкин Д.В.
курсант 2 курса
Новосибирский военный институт имени генерала армии
И.К. Яковлева войск национальной гвардии России
Игошина Н.М.
Россия, г. Новосибирск

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОЕННОМ ИНСТИТУТЕ

Аннотация: В рамках работы рассмотрено понятие облачных технологий, их преимущества и недостатки. классификация облачных сервисов по модели построения и развертывания. Представлены возможности применения облачного сервиса ownCloud в военном учебном заведении.

Ключевые слова: облачные технологии, модели построения, информационная безопасность, сервис ownCloud.

Zhilkin D.V.
Cadet 2 course
Novosibirsk Military Institute named after the Army General
I.K. Yakovlev troops of the National Guard of Russia
Igoshina N.M.
Russia, Novosibirsk

OPPORTUNITIES FOR THE IMPLEMENTATION AND USE OF CLOUD TECHNOLOGIES IN THE MILITARY INSTITUTE

Abstract: The concept of cloud technologies, their advantages and disadvantages are considered in the framework of the work. classification of cloud services on the model of construction and deployment. Presents the possibility of using the ownCloud cloud service in a military school.

Keywords: cloud technologies, construction models, information security, ownCloud service.

Среди многочисленных новых направлений развития образования важное место занимает совершенствование информационных технологий, что предполагает внедрение и эффективное использование новых информационных сервисов. На сегодняшний день одним из современных направлений является использование облачных технологий, которые признаются «самой перспективной стратегической технологией будущего» [3].

Облачные технологии – это любые сервисы, с помощью которых пользователь получает удаленный доступ к вычислительным ресурсам, приложениям, устройствам хранения данных и др. через сеть Интернет. Это технология, позволяющая использовать ресурсы сторонних компьютеров, которые могут находиться на серверах в тысячах километров от

пользователя. Доступ к серверам обеспечивается по интернету или по выделенным каналам связи Крупные вычислительные облака состоят из тысяч серверов, размещенных в центрах обработки данных, и обеспечивают ресурсами множество используемых приложений.

Самый простой пример применения облачных технологий – почтовый ящик, например, Mail.Ru, который позволяет пользователю, введя свои данные (логин и пароль), получить доступ к своей почте и просматривать полученные письма с любого устройства. Вся корреспонденция сохраняется не на пользовательском компьютере (жестком диске), а на удаленном сервере. То есть главное отличие облачных технологий от стандартных методов IT состоит в сохранение какого-то программного обеспечения или информации на удаленном сервере, который и называется «облако».

По набору средств и инструментов, которые облачный сервис может предоставить пользователю, выделяют три основные модели обслуживания облачных технологий – **услуги инфраструктуры, услуги платформы и услуги приложений**, то есть пользователю могут быть предоставлены в качестве услуг:

- серверы, сетевое оборудование, на которых он может самостоятельно устанавливать операционные системы и прикладные программы (*Инфраструктура как сервис (IaaS);*
- операционные системы, СУБД, прикладное программное обеспечение, хранилище данных, продукты, позволяющие обеспечить безопасность электронной переписки и локальной системы (*Платформа как сервис (PaaS);*
- доступ к приложениям, запущенным в облачной инфраструктуре, (*Программное обеспечение как сервис (SaaS)* [2]. Именно этот вид облачных технологий представляет наибольший интерес для образовательных учреждений.

По модели развертывания облака разделяются на **частные, общественные, публичные и гибридные** [2, 5, 7].

Частное облако *(private cloud)* – используется для предоставления сервисов внутри одной компании, включающей несколько подразделений [2].

Публичное облако *(public cloud)* – инфраструктура, предназначенная для свободного использования широкой публикой, может находиться в собственности, управлении и эксплуатации коммерческих, научных или правительственных организаций [9].

Гибридное облако *(hybrid cloud)* – является комбинацией нескольких различных облачных инфраструктур (частных и публичных). Они обычно создаются организацией, но обязанности по управлению распределяются между данной организацией и поставщиком публичного облака.

Общественное облако *(community cloud)* – вид инфраструктуры, предназначенный для использования конкретным сообществом потребителей из организаций, имеющих общие задачи, и находящийся в

собственности одной или нескольких организаций данного сообщества, которые и осуществляют управление облаком [3, 7].

Использование облачных технологий дает образовательным учреждениям значительные преимущества, такие как:

- Экономические – не требует капитальных затрат на создание и обслуживание собственных центров обработки данных, закупку сервисного и сетевого оборудования, программного обеспечения, содержание IT-специалистов. Все расходы ложатся на поставщика услуг. При пользовании облачным сервисом оплачивается только фактическое потребление услуг.
- Высокая доступность – провайдеры гарантируют доступность в течение 99% времени, то есть постоянная доступность в любом регионе в любое время.
- Эластичность (масштабируемость) – образовательные учреждения имеют возможность наращивать объем используемых услуг без введения дополнительных мощностей, без предварительных финансовых вложений.
- Удовлетворение потребностей конечных пользователей – данные и стандартный офисный пакет доступны из любого места, где есть Интернет, с любого устройства (планшет, ноутбук, смартфон) [8].

В качестве недостатков пользователи «облаков» называют отсутствие фактического доступа к программному обеспечению и невозможность настроить его под свои нужды; привязка к поставщику, смена которого будет связана со значительными денежными и временными затратами; возможное нарушение конфиденциальности; необходимость постоянного соединения с Интернет. Но основным риском считается низкая защищенность облачных сервисов от постороннего вмешательства.

Несмотря на то, что провайдеры облачных сервисов стараются обезопасить информацию пользователей, вкладывают большие деньги в защиту каналов связи, шифруют данные при передаче по открытым каналам, дополнительно к этому при заключении контракта с провайдером подписывается соглашение о неразглашении конфиденциальных данных, многие компании и организации считают, что их информация находится в большей безопасности, если она хранится в локальной информационной среде [3, 4, 7, 8]. И конечно, облачные технологии совершенно не подходят для предприятий, имеющих отношение к государственной и военной тайне.

Решением данной проблемы может стать применение облачных технологий во внутренней информационной сети организации. Такая технология облачного хранения данных в локальной сети реализована на кафедре математики и информатики Новосибирского военного института войск национальной гвардии при помощи сервиса ownCloud, установленного на виртуальном сервере локальной сети кафедры [1].

Облачные хранилища прочно вошли в арсенал повседневных инструментов многих активных пользователей. Отличие этой системы от других сервисов, предоставляющих хранение, синхронизацию и обмен

данными заключается в том, что сервер ownCloud разворачивается на собственных мощностях, находящихся под контролем пользователя, и информация не привязывается к внешним закрытым облачным системам хранения и сети Интернет. Следовательно, ownCloud представляет собой решение для организации своего собственного «облачного» хранилища файлов.

Данный сервис позволяет:

- хранить на сервере информацию в зашифрованном виде;
- производить авторизацию пользователя по логину и паролю, что обеспечивает конфиденциальность и целостность хранимой информации;
- распределять дисковое пространство сервера между клиентами;
- не требует установки дополнительного программного обеспечения на клиентские АРМ.
- корзина позволяет восстанавливать файлы и каталоги, удаленные через веб-интерфейс [2].

Для того чтобы войти в систему, не требуется запоминать сложные данные, достаточно ввести имя и пароль, как при входе на почтовый сервер. Доступ к хранилищу может быть обеспечен при помощи монтирования сетевого раздела или через web-интерфейс, как в нашем случае. Несколько серверов ownCloud могут взаимодействовать между собой, обеспечивая автоматическое резервное копирование и передачу данных пользователя на другой сервер.

Ранее для хранения материала, наработанного в процессе выполнения курсовой задачи по дисциплине «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности», курсантам приходилось использовать оптические диски, но в результате неаккуратного хранения самих дисков эту информацию зачастую не удавалось воспроизвести. Теперь документы, создаваемые пользователями, сохраняются в собственном хранилище файлов, не привязанном к внешним системам облачного хранения, что значительно упростило работу курсантов и решило проблему безопасности информации.

Вывод: Облачные сервисы, как относительно новые и перспективные для военного образовательного учреждения направления информатизации, могут быть внедрены и использованы с учетом потребностей конкретного учебного заведения.

Использованные источники:

1. Андронов А.В., Игошина Н.М. Облачные технологии в информационной среде военного института // Сборник научных статей IX Межвузовской научно-практической конференции с международным участием «Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации». – 2018. – С. 17-22.
2. Батура Т.В., Мурзин Ф.А., Семич Д.Ф. Облачные технологии: основные понятия, задачи и тенденции развития // Программные продукты и системы

и алгоритмы. – 2014. – №1. – С 1-22.
3. Газейкина А.И., Кувина А.С. Применение облачных технологий в процессе обучения школьников // Информационные и коммуникационные технологии в образовании. – 2012. – №6. – С. 55-59.
4. Ликсина Е.В., Чупракова И.С. Применение «облачных» технологий в образовании // Сборник статей III международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы современной науки и образования. Пенза. – 2016. – С. 45-48.
5. Сейдаметова З.С., Сейтвелиева С.Н. Облачные сервисы в образовании // Информационные технологии в образовании. – 2011. – №9. – С. 105-111.
6. Сироткин А.Ю. Педагогический потенциал облачных технологий в высшем образовании // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2014. – №2(24). – С. 35-41.
7. Шекербекова Ш.Т., Несипкалиев У. Возможности внедрения и использования облачных технологий в образовании // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. — №6. – С. 51-55.
8. Облачные вычисления в образовании [Электронный ресурс]. URL: [http://www.intuit.ru/studies/courses/12160/1166/lecture/19343?page=11

Жукова А.О.
студент
финансовый факультет
Жданова О.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансового менеджмента
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена взаимосвязи инвестиционной привлекательности и деловой репутации компании. В ходе статьи выявляются ключевые факторы риска деловой репутации, методики управления риском, раскрывается сущность деловой репутации. Рассматриваемая проблема подкрепляется актуальным примером репутационного риска IT компании.

Ключевые слова: риски; управление рисками; репутационный риск; риск потери деловой репутации; управление репутацией.

Zhukova A.O.
Student of the Faculty of Finance
Plekhanov Russian University of Economics
Zhdanova O.A.
Candidate of Economic siences
Docent at the Department of Financial Management
Plekhanov Russian University of Economics

REPUTATIONAL RISKS AND ITS INFLUENCE ON THE COMPANY'S INVESTING ATTRACTIVENESS

Annotation: The article is devoted to the relationship of investment attractiveness and business reputation of the company. The article identifies key risk factors for business reputation and risk management techniques, reveals the essence of business reputation. The problem is supported by the example of the reputational risk of an IT company.

Keywords: risks; risk management; reputational risk; reputational risk; reputation management

На сегодняшний день в условиях глобализации экономики и все большего распространения международных организаций, для крупной компании инвестиционная привлекательность имеет очень большое значение, на каком бы этапе развития она не была. От периода становления до периода упадка организации, привлечение инвестиций неизменно оказывает положительное влияние на ее деятельность. Таким образом, цель данной статьи – раскрыть сущность репутационных рисков, показать их влияние на котировку акций компании на реальном примере.

Инвестиционная привлекательность складывается из множества

факторов, которые подразделяют на внутренние и внешние. К внешним факторам относятся те факторы, на которые компания не может оказать существенного влияния, так как они определяются политической, экономической, технической и социальной составляющими на макроуровне. К внутренним факторам относятся те факторы, на которые компания оказывает прямое воздействие, и которые, в свою очередь, оказывают прямое воздействие на инвестиционную привлекательность фирмы: финансово-экономическая эффективность деятельности предприятия, качество системы управления организацией, рыночный потенциал и т. д. Важным фактором инвестиционной привлекательности является репутация компании: сегодня, давая оценку инвестиционной привлекательности компании, обращают внимание, помимо финансовых показателей, и на нефинансовую отчетность, отражающую взаимоотношения компании и стейкхолдеров.

Слово «репутация» понимают по-разному и часто отождествляют с имиджем, но между этими понятиями существует важное различие. Если имидж – довольно поверхностное представление о компании, то репутация - категория, формирующаяся на основе реального опыта взаимодействия целевых групп с компанией, при этом имеются доказательные аргументы, осознанное сопоставление, оценки авторитетных экспертов. Репутация может быть и отрицательной: в таком случае руководству компании необходимо срочно принять меры для исправления такой ситуации. Хорошая репутация формируется не только благодаря безупречной работе предприятия с контрагентами – для формирования положительной репутации необходимо эффективное корпоративное управление. Это убеждает инвесторов в том, что компания управляется людьми, заинтересованными в развитии компании и являющимися профессионалами53.

Влияние репутации на инвестиционную привлекательность очень велико. Например, стратегические инвесторы и кредиторы уделяют большое внимание этому аспекту при совершении инвестиций. Финансовые инвесторы покупают акции с целью продажи через определенный промежуток времени с извлечением прибыли. Им необходимо знать, что они покупают акции стабильной, развивающейся компании, акции которой не только не потеряют в цене, но и принесут прибыль при перепродаже. Стратегические инвесторы чаще всего покупают контрольный пакет акций с целью получения контроля над процессами, происходящими в компании, или для развития своего собственного бизнеса посредством слияния или поглощения компании, в которую осуществляются инвестиции. Чтобы принять решение об инвестировании стратегический инвестор должен быть уверен, что интересующая его компания может принести пользу для его

[53] Семенкова Е. В. Управление финансовыми инвестициями: факторы инвестиционной привлекательности //Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2016. – №. 2 (86).

собственного бизнеса или имеет стабильное положение на рынке и после вступления в ряды собственников компании инвестор не обнаружит, что у компании проблемы. Также, положительная деловая репутация важна для банков и кредиторов, на нее обращают внимание при присвоении кредитных рейтингов. С учетом всего этого можно сказать, что деловая репутация – один из ключевых факторов при принятии решения об инвестировании в компанию.

Репутация имеет свое денежное выражение. Существуют различные способы определения стоимостного выражения репутации компании. Самый простой из них оценивает стоимость репутации как разницу между рыночной стоимостью компании и балансовой стоимостью. То есть репутация имеет прямое влияние на рыночную стоимость компании, и, если, например, конкуренты обнародуют какую-либо компрометирующую информацию, репутация может перейти в разряд отрицательных, что поведет за собой кардинальное изменение рыночной стоимости предприятия. Репутация, являясь нематериальным активом, также является очень хрупкой субстанцией, которую необходимо непрерывно контролировать. Руководство компании не может полностью контролировать репутацию, так как есть внешние факторы, оказывающие на него влияние. И, как всегда, когда есть внешние факторы, не зависящие от управленческих решений руководства компании, существует элемент неопределенности, риск[54].

Существует множество методик управления рисками, которые, в основном, совпадают по этапам, главные из которых: постановка целей управления рисками, выявление риска, количественная оценка риска, разработка, утверждение и реализация мероприятий по снижению значений рисков, мониторинг и отчетность, корректирование. Важным является выбор одного из методов воздействия на риск: отказ от риска, принятие риска, передача риска или снижение риска. Снизить риск можно путем уклонения, локализации, компенсации или диверсификации. Эти методы разработаны для снижения негативного воздействия рисков на бизнес-процессы компании. Формирование хорошей деловой репутации также можно рассматривать как бизнес-процесс, и мы можем применять вышеперечисленные методы для управления репутационными рисками, которые часто ассоциируется только с мониторингом СМИ или Интернет-ресурсов на предмет негативных публикаций. На деле же процедуры управления репутационными рисками куда сложнее.

Внешние факторы формирования репутации не управляются организацией. К их числу относят: отзывы в СМИ, оценки аналитиков, отношения с государством и стейкхолдерами, социально-культурные факторы, репутация отрасли и страны деятельности компании. Внутренние факторы – это уровень менеджмента, качество оказываемых услуг или

[54] Сенина Ю.А. Репутация компании как фактор инвестиционной привлекательности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №5. – С. 151-154.

выпускаемой продукции, ценовая политика, результаты деятельности компании, финансовая позиция, КСО, корпоративные коммуникации, корпоративная культура, персонал компании, имидж первых лиц компании., Стоит сказать, что инвестиционная привлекательность также влияет на репутацию компании. Таким образом, существует взаимная зависимость между инвестиционной привлекательностью и деловой репутацией компании.

Основная цель управления репутационными рисками – уменьшение возможных убытков путем поддержания хорошей репутации перед акционерами, работниками, государством, контрагентами и другими участниками экономических отношений. В свою очередь деловая репутация – это набор качеств и оценок, с которыми их носитель ассоциируется в глазах своих контрагентов, клиентов, потребителей и персонифицируется среди других профессионалов в этой области деятельности.

Репутационные риски можно разделить на три группы:

1) корпоративные риски – проблемы, связанные с деятельностью компании, в том числе производственной, управленческой и т. д.;

2) глобальные риски – проблемы, актуальные не для одной компании, а для ряда фирм, связанных с производством однородных товаров (экологические проблемы, проблемы ожирения и т. д.);

3) локальные риски – напротив, затрагивают не компанию в целом, а какую-то часть служащих (работников) компании (например, массовые увольнения)55.

Локальные риски зачастую несут в себе куда меньшую угрозу, чем глобальные и репутационные. Возможностей для управления глобальными рисками у отдельно взятой компании, как правило, нет. Потому существуют различные объединения, призванные скооперировать ресурсы компаний для минимизации глобальных рисков. Менеджерам наиболее часто приходится иметь дело с корпоративными рисками56.

Достаточно ярким примером, демонстрирующим важность репутационных рисков, являются презентации крупнейших IT компаний. В результате последней презентации Apple 12 сентября 2018 года за день до презентации цена на акцию незначительно выросла (с 218 долларов до 223). Такой рост в преддверии выпуска новых продуктов вполне характерен для данной компании. Однако что отличило ее в этом году: в день презентации стоимость одной акции упала на 2 пункта (с 223 долларов до 221)57. Безусловно, этот риск нельзя отнести исключительно к репутационному, так как падение стоимости акций, и, как следствие, капитализации компании,

---

[55] Шишкова Ю. Ю. Управление репутационными рисками //Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2016. – С. 368-370.

[56] Лулудова Е. С. Управление финансовыми и нефинансовыми (репутационными) рисками //Ответственные за выпуск: доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета. – 2016. – С. 167.

[57] Акции Apple отреагировали падением на презентацию нового iPhone. РБК. – 13.09.2018. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/09/2018/5b99bf559a794758d9aef1fc.

вызвано в первую очередь самим продуктом и степенью новаторства разработчика. Дополнительный эффект вызвала и сама презентация нового продукта, не оправдавшая ожиданий потребителей и акционеров, тем самым снизив их доверие к разработчику и ударив по репутации компании. После презентации в Интернете появилось множество заголовков в блогах потребителей и новостных СМИ о том, что «Apple уже не тот».

Сегодня, в то время как информация может мгновенно распространяться по всему миру, главным инструментом в управлении репутационными рисками является грамотная коммуникационная политика, которая подразумевает разработку стратегии социальных коммуникаций, жесткий контроль качества транслируемой информации и разработку антикризисных планов. При наличии проблем не стоит молчать или пытаться их скрыть – вероятность придачи их огласке в век Интернета высока как никогда. На примере крупных компаний мы видим: при наличии минимальной угрозы репутации компании менеджеры выступают с официальным заявлением и принимают меры, направленные на устранение проблемы. В качестве примеров можно привести многочисленные ситуации, когда в партии автомобилей обнаруживался брак и автопроизводитель отзывал всю партию, устранял неполадки и выступал с извинениями перед покупателями. В наши дни это является необходимостью, ведь если компания не сделает подобного – она многократно увеличит репутационные и, как следствие, финансовые потери.

Использованные источники:

1. Лулудова Е. С. Управление финансовыми и нефинансовыми (репутационными) рисками //Ответственные за выпуск: доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета. – 2016. – С. 167.
2. Семенкова Е. В. Управление финансовыми инвестициями: факторы инвестиционной привлекательности //Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2016. – №. 2 (86).
3. Сенина Ю.А. Репутация компании как фактор инвестиционной привлекательности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №5. – С. 151-154.
4. Шишкова Ю. Ю. Управление репутационными рисками //Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2016. – С. 368-370.
5. Акции Apple отреагировали падением на презентацию нового iPhone. РБК. – 13.09.2018. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/09/2018/5b99bf559a794758d9aef1fc

УДК 82-1

Журавлев И.А.
студент 4 курса
факультет культурологии и социально-культурных технологий
ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры»
Российская Федерация, г. Пермь

КТО ТАКОЙ ЧИЧИКОВ? В ПОИСКАХ ОТВЕТА НА ГЛАВНЫЙ ВОПРОС ПОЭМЫ Н.В.ГОГОЛЯ «МЕРТВЫЕ ДУШИ»

Аннотация:

Статья посвящена поэме Н. В. Гоголя «Мертвые души», в частности в ней ставится главный, по мнению автора, вопрос всего произведения, на который впоследствии и дан ответ. В своем самом известном произведении Гоголь не просто воспроизводит образ современной ему России со всеми ее проблемами и бедами: он воплощает все российское в одном персонаже, которому было суждено стать одним из самых узнаваемых в русской литературе.

Ключевые слова: творчество Гоголя, «Мертвые души», собирательный образ, национальный характер.

Zhuravlev I.A.
4st year student, faculty of of kulturologii
and socio-cultural technologies
Perm state Institute of culture
Perm, Russian Federation

WHO IS THIS CHICHIKOV? IN SEARCH OF AN ANSWER TO THE MAIN QUESTION OF THE POEM N.In.GOGOL'S "DEAD SOULS»

The article is dedicated to Nikolai Gogol's poem "Dead Souls", in particular, it puts the main, in the author's opinion, the question of the whole work, to which the answer was subsequently given. In his most famous work Gogol not only reproduces the image of contemporary Russia with all its problems and troubles: he embodies the whole of Russia in one character, which was destined to become one of the most recognizable in Russian literature.

Key words: Gogol's art, «Dead Souls», collective image, national character.

Исторически так сложилось, что множество национальных литератур в процессе своего развития от столетия к столетию, от одного исторического события к последующему, создавало вокруг себя определенный образ, приобретало собственное неповторимое лицо. Каждая из них в течение длительного времени приобретало свои особенности, рождала свой собственный стиль. Даже те литературы, что в начале своего пути опирались на своих более «взрослых» предшественников, постепенно отказывались от навеянных им стандартов либо умели имеющуюся литературную канву трансформировать в нечто новое и самобытное.

Русская литература, одна из древнейших, также имеет свои неповторимые черты, в совокупности складывающиеся в тот самый скелет, который впоследствии обрастает плотью из индивидуального стиля отдельно взятого автора. Непохожесть авторского почерка русских романистов и поэтов и делает русскую литературу столь многообразной и богатой на громкие имена. Но, тем не менее, каждый русский писатель, вне зависимости от гения, таланта или отношения к творчеству своих современников и предшественников, так или иначе, обращается к тем особенностям, которые так ярко характеризуют нашу литературную или философскую мысль.

К данным чертам можно отнести и многократное обращение к христианской мысли, и мощный нравственный стержень, и статика повествования, и, конечно же, языковые особенности. Однако в этом тексте упомянутые особенности мы не затронем, ввиду того, что нас интересуют два иных, гораздо менее заметных принципа.

Для начала мы назовем один из них, так как второй принцип, во-первых, на данном этапе нас мало интересует, а во-вторых, может оказаться вами забыт при дальнейшем чтении.

Итак, первый принцип заключается в том, что русская литература на протяжении всего своего существования постоянно пытается задавать читателю вопросы. И речь идет о вопросах не риторических, не об извечных. Русская литература не ограничивается вопросом что хорошо, а что плохо, точнее не ставит себя в столь широкие рамки: каждое русское литературное произведение существует в своем отдельном тесном пространстве. Каждый писатель, задает читателю конкретный вопрос, на который жаждет услышать ответ. Другое дело, получают ли они эти ответы? Как правило – нет.

Задаваемые читателю вопросы, как правило, являются ключом к пониманию конкретного текста. «Тварь я дрожащая или право имею?» - обращается к читателю Раскольников со страниц «Преступления и наказания» Ф. М. Достоевского. «А судьи кто?» - ораторствует Чацкий в своем знаменитом монологе из пьесы А. С. Грибоедова «Горе от ума». Фраза, которая, к слову, превратилась в крылатую.

Иногда русские авторы обращались к читателю напрямую через заголовок произведения, как А. И. Герцен («Кто виноват?») или Н. Г. Чернышевский («Что делать?»).

Мы видим, что русская литература, как, наверное, и русская мысль в целом, это творчество поиска; это постоянная попытка найти ответ на возникающие в сознании масс вопросы, и, как правило, бесполезная, как попытка Сизифа затащить камень на вершину горы.

Тут мы и подбираемся к теме нашего разговора: главный вопрос поэмы Н. В. Гоголя «Мертвые души».

В самом начале создания своего самого знаменитого произведения Гоголь, судя по всему, не до конца осознавал, какая ответственность легла на его плечи, как только он принялся за письмо. Изначально «Мертвые души»

задумывались как комическое произведение, о чем свидетельствует письмо Гоголя своему, как он сам считал, творческому наставнику – А. С. Пушкину: *«Начал писать Мёртвых душ. Сюжет растянулся на предлинный роман и, кажется, будет сильно смешон»* [Ю.В. Манн 1984: 7]. Однако постепенно сюжетная задумка начала приобретать все больше и больше трагических черт, а сам Гоголь уже осознает, каким невероятным потенциалом обладает его еще недописанное произведение. Проходит чуть больше года с начала работы на романом, и в 1836 году он пишет Жуковскому: *«У меня в комнате сделалось тепло, и я принялся за «Мертвых Душ», которых было начал в Петербурге. Все начатое переделал я вновь, обдумал более весь план и теперь веду его спокойно, как летопись. Швейцария сделалась мне с тех пор лучше; серо-лилово-голубо-сине-розовые ее горы легче и воздушнее. Если совершу это творение так, как нужно его совершить, то… какой огромный, какой оригинальный сюжет! Какая разнообразная куча! Вся Русь явится в нем! Это будет первая моя порядочная вещь; вещь, которая вынесет мое имя»* [2, С. 5].

Отобразить Россию такой, какой она на самом деле является – вот в чем заключалась задача. Вскрыть все ее раны, показать всю трагедию, не без доли здорового комизма, и самое главное – отобразить тот самый загадочный русский характер. Здесь на сцену и выходит Чичиков.

Павел Иванович Чичиков – бывший чиновник, отставной коллежский советник, а ныне – махинатор, зарабатывающий свое состояние путем скупки умерших крестьян, значащихся живыми на бумаге. С момента его появления русская литература задается новым вопросом: кто же такой Чичиков? Ответить на этот вопрос стараются персонажи «Мертвых душ», выдвигая самые невероятные версии: почтмейстер города N предполагает, что Чичиков может быть Капитаном Копейкиным – солдатом, воевавшим в Отечественной войне 1812 года; иные и вовсе считают Чичикова самим Наполеоном. Но окончательно ответить на этот вопрос никто так и не смог.

Действительно, персонаж получился более чем загадочным: о жизни Чичикова до появления в городе N неизвестно ничего, вплоть до заключительной главы поэмы. Гоголь не спешит наделять своего персонажа какими-либо особенными чертами. Чичиков самый неприметный человек, и если бы кто-нибудь постарался его описать, то, скорее всего, попал бы в тупик. Этот господин был «*не красавец, но и не дурной наружности, не слишком толст, не слишком тонок; нельзя сказать, чтоб стар, однако ж и не так чтобы слишком молод*» [Н.Гоголь 2018: 5]. Подобная характеристика может говорить лишь об одном: Чичиков – это, самый что ни на есть, собирательный образ.

Хотел ли Гоголь сказать, что Чичиков – это отражение каждого русского человека? Это маловероятно. Чичиков – это даже не сатирическая калька на государственных деятелей того времени. Чичиков – это целое явление, к глубокому сожалению, поразившее Россию первой половины 19 века. Чичиков – это объективная реальность того времени. Процветание

коррупции, денежные махинации, падение нравов и омертвление души – все это «чичиковщина».

Здесь мы можем вернуться ко второму принципу русской литературы – это создание временно́го архетипа. Каждое общественное или политическое потрясение порождало своего героя, находившего себе место на страницах литературных произведений. У Пушкина был Евгений Онегин – собирательный образ дворянской молодежи; Лермонтов изобразил героя своего времени – Печорина, ставшего олицетворением эпохи «лишних людей»; из-под пера Тургенева вышли Рудин и Базаров – представители поколения, призванного пробудить в обществе новые силы и жажду действий; Гончаров породил Обломова, чье имя стало нарицательным и олицетворяло борьбу против лености и застоя.

Так и Гоголь создает свой архетип – корыстного человека, приобретателя, чья душа постепенно умирает, но готовится к исцелению, которое так и не случилось, так как третий том «Мертвых душ» так и не был написан (именно в третьем томе, по имеющимся сведениям автор собирался «спасти» своего героя).

Чем же на самом деле является «чичковщина», и какова его природа? Ответ на этот вопрос дает сам автор в заключительной 11 главе поэмы.

Чичиков это вовсе не порождение запада, ворвавшееся в Россию подобно Наполеону (но, в отличие от французского полководца, все же покорившее Русскую землю), и вовсе не жертва последствий войны, как Капитан Копейкин. Ведь разница между Чичиковым и Копейкиным в том, что последний является придатком наплевательского отношения со стороны своего государства. Характер же Чичикова был с детства взращен родителями, окружением и царившими в то время нравами и мировоззрением. Свой первый жизненный урок Павлуша Чичиков получил еще в детстве: «*С товарищами не водись, они тебя добру не научат; а если уж пошло на то, так водись с теми, которые побогаче, чтобы при случае могли быть тебе полезными. Не угощай и не потчевай никого, а веди себя лучше так, чтобы тебя угощали, а больше всего береги и копи копейку, эта вещь надежнее всего на свете. Товарищ или приятель тебя надует и в беде первый тебя выдаст, а копейка не выдаст, в какой бы беде ты ни был. Все сделаешь и все прошибешь на свете копейкой*» [Н.Гоголь 2018: 318].

«Чичиковщина» - это продукт русского характера, результат общественных потрясений, следствие существовавшего в то время общественного образа мысли.

Уже давно нет Наполеона, нет Российской Империи, не окончены «Мертвые души», а значит, и нет ответа на еще один вопрос: можно ли победить Чичикова? Глядя на современные реалии, напрашивается два вывода: либо ответ еще не найден… либо Чичиков непобедим. Хочется верить, что это не так.

Использованные источники:

1. Ю.В. Манн 1984 – Манн Ю. В. В поисках живой души: «Мёртвые души».

Писатель — критик — читатель. Москва: Книга, 1984. (Судьбы книг). С. 416.
2. e-Reading.mobi: [Электронный ресурс] Книга: Гоголь. Воспоминания. Письма. Дневники. https://e-reading.mobi
3. Н.Гоголь 2018 – Гоголь Н. Мертвые души: поэма / Николай Гоголь. – СПб. : Азбука, Азбука-Аттикус, 2018. С. 352.

УДК 332.01, 338.1

Заббарова М.Р.
студент магистратуры 2 курса
Заворохина И.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

АПРОБАЦИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Нефтехимическая промышленность является одной из динамично развивающихся отраслей экономик. А финансовый потенциал и его наращивание является основой развития любого промышленного предприятия. Поэтому его оценка является весьма актуальным вопросом. В связи с этим, в статье представлена апробация методологического подхода к оценке финансового потенциала (положения) на примере крупнейшего нефтехимического предприятия.

Ключевые слова: финансовое положение, финансовый потенциал, нефтехимическое предприятие, перспективы развития, коэффициенты.

Zabbarova M.R.
Zavorokhina I.S.
master's students
2 year, Faculty of Economics and Management
Dyrdonova A.N., candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
Kazan National Research Technological University
Russia, Nizhnekamsk

APPROACHING THE METHODOLOGICAL APPROACH TO EVALUATION OF THE FINANCIAL SITUATION AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF THE PETROCHEMICAL INDUSTRY

Abstract: The petrochemical industry is one of the dynamically developing sectors of the economy. A financial potential and its build-up is the basis for the

development of any industrial enterprise. Therefore, its evaluation is a very topical issue. In this regard, the article presents an approbation of a methodological approach to assessing the financial potential (situation) using the example of the largest petrochemical enterprise.

Key words: financial position, financial potential, petrochemical enterprise, development prospects, coefficients.

Публичное акционерное общество «Нижнекамскнефтехим» – динамично развивающееся, высокотехнологичное нефтехимическое предприятие Российской Федерации. Производственный комплекс компании включает в себя десять заводов основного производства, семь центров, а также вспомогательные цеха и управления, расположенные на двух производственных площадках и обладающие централизованной транспортной, энергетической и телекоммуникационной инфраструктурой.

Преимуществом ПАО «Нижнекамскнефтехим» перед конкурентами является территориальная близость поставщиков, в результате чего эмитент получает сырьё с заводов Татарстана без экспортных и значительных транспортных затрат. Предприятие также располагает собственной сырьевой базой и стремится снижать зависимость от поставщиков.

В ассортименте выпускаемой продукции – более ста наименований. Основу товарной номенклатуры составляют:

– синтетические каучуки общего и специального назначения;

– пластики: полистирол, полипропилен и полиэтилен;

– мономеры, являющиеся исходным сырьем для производства каучуков и пластиков;

– другая нефтехимическая продукция (окись этилена, окись пропилена, альфа-олефины, поверхностно-активные вещества и т.п.).

Продукция компании экспортируется в 52 страны Европы, Америки, Юго-Восточной Азии. Доля экспорта составляет около половины от общего объема продукции [1, 2].

В текущей статье предлагается рассмотреть новый подход к оценке финансового положения (финансового потенциала) и апробировать его. Авторский метод интегрирует в себе следующие методики [3, 4]:

– вертикальный анализ финансовой отчетности предприятия;

– горизонтальный анализ финансовый отчетности предприятия;

– модель Сайфуллина-Кадыкова.

Рассчитанные показатели финансового положения ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2015-2017 гг. представлены в таблице 1. Нормативные значения данных показателей представлены в таблице 2.

Данные, приведенные в таблице 1, показывают, что на протяжении 2015-2017 гг. все показатели ликвидности ПАО «Нижнекамскнефтехим» превышают нормативные значения. Следовательно, анализируемое предприятие платежеспособно. Также следует отметить значительный рост всех коэффициентов ликвидности в 2016-2017 гг., что обусловлено увеличением

денежных средств и денежных эквивалентов предприятия.

Финансовую устойчивость ПАО «Нижнекамскнефтехим» характеризуют такие показатели, как коэффициент финансовой независимости, финансовой напряженности, самофинансирования, финансового риска (финансовой активности), обеспеченности оборотных активов собственными средствами [5].

Таблица 1 – Данные показателей финансового положения ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-)	
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Коэффициент текущей ликвидности	3,2564	3,2881	6,0171	+0,0317	+2,7290
Коэффициент срочной ликвидности	1,8951	2,1200	3,8535	+0,2249	+1,7335
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,8100	0,3987	2,2810	-0,5008	+1,8822
Коэффициент финансовой независимости	0,8538	0,8439	0,9062	-0,0099	+0,0623
Коэффициент финансовой напряженности	0,1462	0,1561	0,0938	+0,0099	-0,0623
Коэффициент самофинансирования	5,8393	5,4070	9,6593	-0,4323	+4,2523
Коэффициент финансового риска (финансовой активности)	0,1713	0,1849	0,1035	+0,0137	-0,0814
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0,6391	0,6477	0,7853	+0,0086	+0,1375
Рентабельность основной (производственной) деятельности	0,2363	0,2141	0,1789	-0,0222	-0,0352
Рентабельность продаж	0,1759	0,1633	0,0842	-0,0126	-0,0791
Рентабельность капитала	0,2732	0,2130	0,1730	-0,0602	-0,0400
Вероятность банкротства предприятия (модель Сайфуллина-Кадыкова), (R)	3,173	2,867	3,705	-0,306	+0,838

Таблица 2 – Нормативные показатели оценки финансового положения предприятия

Наименование показателя	Нормативное значение
1. Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2,0
2. Коэффициент срочной ликвидности	от 0,7 до 0,8
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	≥ 0,2
4. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	от 0,5 до 0,6
5. Коэффициент финансовой напряженности	от 0,4 до 0,5
6. Коэффициент самофинансирования	>1
7. Коэффициент финансового риска (финансовой активности)	<1
8. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	≥ 0,1
9. Рентабельность основной (производственной) деятельности	0,1 - 0,2
10. Рентабельность продаж	0,125 - 0,25
11. Рентабельность капитала	0,150 - 0,300
12. Вероятность банкротства предприятия, (R)	>1

Величина и динамика данных коэффициентов свидетельствуют о незначительном снижении уровня финансовой устойчивости в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Тенденция роста коэффициентов финансовой устойчивости в 2017 году по сравнению с 2016 годом связана с увеличением собственного капитала организации, а именно со значительным ростом нераспределенной прибыли. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами в 2015-2017 гг. имеет положительную динамику и свидетельствует о наличии собственных оборотных средств у предприятия.

На протяжении 2015-2017 гг. все показатели финансовой устойчивости ПАО «Нижнекамскнефтехим» соответствуют нормативным значениям и характеризуют предприятие как финансовое устойчивое и независимое от привлеченных средств.

В 2015-2017 гг. все показатели рентабельности (основной (производственной) деятельности, продаж, капитала) имеют негативную тенденцию к снижению. Основной причиной снижения данных показателей является рост затрат и сокращение величины прибыли, полученной предприятием по результатам как основной, так и финансово-хозяйственной деятельности в целом.

Вероятность банкротства ПАО «Нижнекамскнефтехим», как показывают проведенные расчеты, незначительна.

Таким образом, проведенное исследование позволило определить следующие характеристики финансового положения ПАО «Нижнекамскнефтехим»: высокая ликвидность, финансовая устойчивость и независимость от привлеченных средств, низкая вероятность банкротства. Основным направлением развития ПАО «Нижнекамскнефтехим» должен стать поиск направлений сокращения затрат и роста прибыли предприятия в

целях повышения его рентабельности.

Использованные источники:

1. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2017 год. – Режим доступа: https://www.nknh.ru/financial_information/rsbu/.
2. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2016 год. – Режим доступа: https://www.nknh.ru/financial_information/rsbu/.
3. Заббарова М.Р., Заворохина И.С., Дырдонова А.Н. Оценка финансового положения и перспектив развития предприятий нефтехимического комплекса // Форум молодых ученых. – 2018. – № 5 (21). – С. 1156-1159.
4. Заворохина И.С., Заббарова М.Р., Дырдонова А.Н. Финансовый потенциал и инвестиционная привлекательность предприятий нефтехимического комплекса // Форум молодых ученых. – 2018. – № 5 (21). – С. 1174-1178.
5. Ионова, А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ / А.Ф. Ионова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 179 с.

УДК 332.1

Заворохина И.С.
студент магистратуры 2 курса
Заббарова М.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

НАПРАВЛЕНИЕ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С НЕФТЕХИМИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ: КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

Аннотация: На современном этапе развития региональных экономических систем основным направлением деятельности является обеспечение роста конкурентоспособности и наращивание эффективности производства. Для этого возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников и факторов экономического развития. Опираясь на опыт зарубежных стран, можно предложить одним из таких источников – развитие регионального кластера.

Ключевые слова: региональный кластер, кластероориентированная территориальная политика, инвестиционная привлекательность, SWOT-анализ, резервы роста, градообразующие предприятия.

Zavorokhina I.S.
Zabbarova M.R.
master's students
2 year, Faculty of Economics and Management
DyrdonovaA.N., candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
Kazan National Research Technological University
Russia, Nizhnekamsk

DIRECTION OF GROWTH OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY IN INTERACTION WITH THE PETROCHEMICAL COMPLEX: CLUSTER APPROACH

Abstract: At the present stage of development of regional economic systems, the main activity is to ensure the growth of competitiveness and increase production efficiency. For this, it becomes necessary to activate existing and search for new sources and factors of economic development. Based on the experience of foreign countries, one can suggest one of such sources – the development of a regional cluster.

Keywords: regional cluster, cluster-oriented territorial policy, investment attractiveness, SWOT-analysis, growth reserves, city-forming enterprises.

Кластерный подход в управлении экономическими процессами – необходимое условие для поступательного, прорывного развития экономики любой территории, любого государства.

Основное отличие кластерного подхода от территориально-производственного комплекса – кластер учитывает всевозможный рыночный механизм, наиболее эффективен лишь при создании его по инициативе внизу, при условии, что предприятия для повышения своей конкурентоспособности принимают решение объединиться в кластер [1].

Кластеризация дает предприятиям большее преимущество перед более изолированными конкурентами. Все это в совокупности дает предприятиям доступ к новым поставщикам, к высококвалифицированному персоналу и к постоянному потоку актуальной информации. Объединение в кластеры позволяет отладить бесперебойный процесс производства на разных стадиях, так как предприятиям нет необходимости изучать новые ниши производства, и они целиком и полностью сконцентрированы на улучшении уже существующего и отлаженного процесса. Таким образом, распределив «роли» процесс изготовления конечного продукта ускоряется, трансакционные издержки сокращаются, ресурсы используются более эффективно, что в совокупности позволяет произвести большее, нежели, если бы предприятия действовали изолированно друг от друга. Одним из важных преимуществ объединения в кластеры является возможность у предприятий получения более быстро информации о достижениях в науке и технике и об изменениях потребительских предпочтениях.

Согласно концепции кластерного развития экономики Республики Татарстан приоритетным является создание нефтехимического кластера. Поэтому образование кластеров в Нижнекамском муниципальном районе (далее НМР) является перспективным развитием для повышения конкурентоспособности, как территории, так и градообразующих нефтехимических предприятий. Так же это послужит неким толчком для активизации инвестиционных процессов.

Проанализировав инвестиционную привлекательность Нижнекамского муниципального района [2], предлагаем провести SWOT– анализ, который позволит наиболее точно определить все положительные и отрицательные стороны НМР и выявить все его возможности и различные угрозы. Данный анализ покажет нам на сколько конкурентоспособный НМР, как он реагирует на различные факторы из вне, позволит выявить резервы роста и вероятные угрозы [3].

Как видим из таблицы 1, главными достоинствами Нижнекамского муниципального района являются: экономически выгодное географическое положение; развитая инженерно-транспортная инфраструктура, территориальное единство крупных промышленных предприятий.

Таблица 1 – SWOT-анализ инвестиционной привлекательности НМР

Сильные стороны (S)	**Слабые стороны (W)**
− Выгодное географическое положение (близость к важным магистралям, столице республики, аэропорту, реке Кама). − Высокий уровень развития обрабатывающих отраслей (нефтехимия, химия). − Наличие развитой инженерной инфраструктуры. − Обеспеченность высококвалифицирован-ными кадрами в промышленной отрасли. − Положительный опыт участия в республиканских и Федеральных программах / проектах и привлечение финансирования. − Развитая транспортная инфраструктура. − Наличие аэропорта. − Средний уровень дохода, развивающаяся система жилищного строительства. − Наличие местных исследовательских и образовательных организаций.	– Высокая степень физического и морального износа основных средств на промышленных предприятиях региона. – Недостаток финансовых инвестиций и инвесторов. – Низкая доля НИОКР, отсутствие современных инноваций. – Неразвитость использования современных систем управления, организации труда, ресурсосбережения и т.д. – Миграция высококвалифицированных кадров. – Миграция жителей, которые формируют потребительский спрос. – Слабая проработка информационной и визуализированной системы мониторинга. – Сокращение ресурсов.
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
− Быстрый рост в мире отраслей новой экономики. − Развитие инфраструктурных организаций (технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационных центров и т.д.) − Увеличение мощностей по производству продукции за счет действующих предприятий. − Произвести техническое перевооружение предприятий с использованием механизмов кредитования и финансового лизинга. − Развитие инновационной деятельности, увеличение удельного веса производства и экспорта высокотехнологичной промышленной продукции в структуре экономики города. − Облегчение процесса коммерциализации знаний в рамках производства. − Масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику.	– Нестабильность цен на промышленную продукцию в связи падением мировых цен на нефть. – Сильная конкуренция за инвестиции со стороны соседних регионов. – Загрязнение окружающей среды. – Угроза техногенных аварий вследствие износа оборудований. – Ввоз более дешевой импортной продукции из-за пределов области. – Отток высококвалифицированных кадров. – Отток жителей, формирующих потребительский спрос. – Значительная зависимость экономики от деятельности естественных монополий.

– Развитие малого и среднего предпринимательства. – Развитие ГЧП.	

Рациональное и эффективное использование всех имеющихся возможностей НМР позволит увеличить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региона и отрасли в целом [4, 5].

Проанализировав деятельность основных градообразующих предприятий (ПАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «ТАИФ-НК», ОАО «ТАНЕКО») можно предложить формирование нефтехимического кластера на базе ПАО «Нижнекамскнефтехим», так как на протяжении последних лет его показатели эффективности имели высокое значение, а колебания не значительны [6].

Для эффективного функционирования в состав кластера, кроме ключевых фирм – лидеров, экспортирующие свои товары (услуги) за пределы региона (в данном случае – ПАО «Нижнекамскнефтехим»), должны входить внутрирегиональные производители – поставщики, которые бы снабжали лидеров сырьем, необходимыми комплектующими, проводили для них сервисные, логистические услуги, а также разветвленная инфраструктура, обладающая доступом к качественным человеческим ресурсам, к рынкам капитала, система налогообложения, транспортная инфраструктура, наличие научно – исследовательских институтов и центров (рисунок 1).

Рисунок 1 – Структура нефтехимического кластера

Для бесперебойной деятельности кластера необходимо разработать специальную систему, в состав которой будут входить: единый законодательный и нормативный регламент, единая общедоступная информационная сеть.

Таким образом, реализация представленных рекомендаций позволит существенно продвинуть кластерное развитие территории и повысить

инвестиционную привлекательность региона в целом.

Использованные источники:

1. Дырдонова, А.Н. Кластеризация нефтехимической отрасли Республики Татарстан / А.Н. Дырдонова // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – №12. – С. 221-224.
2. Дырдонова, А.Н., Гирфанова, Е.Ю. Экономический потенциал промышленного комплекса как фактор повышения инвестиционной привлекательности территории: методологический подход // Научное обозрение. – 2015. – № 18. – С. 283-285.
3. Дырдонова, А.Н. Оценка стратегии развития промышленного кластера региона на основе SWOT-анализа / Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – С. 130-137.
4. Волкова, О.И. Экономика предприятия (фирмы) / О.И. Волкова, О.В. Девяткина – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 2017. – 601с.
5. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) / В.Д. Грибов. – КноРус, 2015. – 416 с.
6. Заворохина, И.С., Заббарова, М.Р., Дырдонова, А.Н. Финансовый потенциал и инвестиционная привлекательность предприятий нефтехимического комплекса // Форум молодых ученых. – 2018. – № 5 (21). – С. 1174-1178.

УДК 001.201

Захарова В.О.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки «Экономика
фирмы и хозяйствующих субъектов»
Поволжский Государственный Университет Сервиса
научный руководитель: Марченко Т.И.
доцент
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Россия, г. Тольятти

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье ставится задача разработать методические рекомендации для применения эффективного аутсорсинга в организации. Далее дается определение аутсорсинга, даны определения видов аутсорсинга в соответствии с критерием классификации. В статье рассмотрены преимущества и недостатки внедрения аутсорсинга в деятельность организации. Также обоснована актуальность внедрения проектов для увеличения эффективности выполнения конкретных функций организации.

Ключевые слова: Аутсорсинг, аутсорсер, аутсорсинговая компания, конкурентоспособность, инновации.

Zakharova V.O.
master's student
3 course, direction of training " Economics of the company and economic entities»
Volga State University Of Service
Russia, Togliatti
Supervisor: Marchenko T. I.
associate Professor of " Economics, organization and commercial activity»

GUIDELINES FOR EFFECTIVE USE OF OUTSOURCING IN THE COMPANY

This article aims to develop guidelines for the use of effective outsourcing in the enterprise. Also the definition of outsourcing is given, definitions of types of outsourcing according to criterion of classification are given. The article discusses the advantages and disadvantages of outsourcing implementation in the activities of enterprises. The relevance of the introduction of such projects to increase the efficiency of specific functions of the enterprise is also justified.

Keywords: Outsourcing, outsourcer, outsourcing company, competitiveness, innovation.

Обеспечение эффективности применения аутсорсинга в работе организаций разных форм собственности представляет собою одну из самых сложных организационно-финансовых проблем. Главным фактором сформировавшегося положения считается скептическое отношение к необходимости привлечения сторонней организации с целью исполнения определенных функций фирмы.

Сегодня в социально-экономических условиях такая практическая деятельность сопряжена с наличием множества рисков применения аутсорсинга организациями.

Понятие аутсорсинга вошло в российскую практику недавно, однако сразу нашло достаточно широкое распространение. Сущность аутсорсинга состоит в передаче на договорной основе непрофильных функций и операций на их выполнение сторонней компании. Эффект от внедрения аутсорсинга компании оценили высоко и в настоящее время на рынке имеет место высокое конкурентное соперничество в области аутсорсинговых услуг.

Аутсорсинг — это передача экономическим агентам части собственных управленческих функций и производственных процессов на сторону за определенное вознаграждение.

Аутсорсинг (англ. outsourcing: out – внешний, пребывающий за границами, source– ресурс) – совокупность мероприятий, нацеленных на передачу на договорной основе предприятием непрофильных функций и операций иной организации58.

Иначе, конкурентная организация для достижения собственной цели использует ресурсы и технику других коммерческих структур за определенную плату.

Основными элементами аутсорсинга считают:

-неотъемлемое присутствие надлежащего соглашения о передаче другой организации части собственных процессов и функций;

-передачу только непрофильных функций управления бухучета, логистикой и транспортировкой, управление персоналом, материально-техническое обеспечение, IT поддержка, и т.д.;

-только долгосрочный срок договора не менее года.

Аутсорсинговая структура – это хозяйственный субъект, который принимает на себя некоторые функции и является чаще всего узко специализированым, что увеличивает качество сервиса и уровень ответственности. Такие организации именуют аутсорсинговыми либо аутсорсерами.

Положительные стороны аутсорсинга:

-быстро снизить затраты на сотрудников организации,

-уменьшить их численность,

[58] Белкина Т.Ю. Проблемы внедрения аутсорсинга на промышленных предприятиях РФ // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 3. – С.7.

-сократить налоговое бремя на хозяйственный субъект,

-уделить внимание главному виду деятельности экономической структуры, не абстрагируясь на второстепенные проблемы,

-повысить качество работ, исполняемых специалистами.

Отрицательные стороны аутсорсинга:

-бесконтрольная передача большинства функций управления может, напротив, привести к росту затрат хозяйственного субъекта. Поэтому важно регулярно мониторить и анализировать величину и структуру расходов на аутсорсинг.

-управленческий состав организации может утратить контроль над ее действиями. Поэтому необходим непрерывный контроль за качеством предоставляемых услуг59.

Далее рассмотрим мировую практику по передаче большинства процессов и функций управления на аутсорсинг:

-IKEA потребляет услуги более 2500 организаций, оказывающих аутсорсинговые услуги, сосредоточив свое внимание на основных функциях, обеспечивающих товародвижение.

-NIKE сравнительно давно все процессы, функции, в том числе и производство, передала на аутсорсинг и занимается только исследованием новых моделей.

-DELL также полностью перешла на аутсорсинг.

Известные автобренды мира также эффективно функционируют на фоне максимального потребления.

Выделяют 2 аутсорсинговые структуры:

-узкоспециализированные,

-оказывающие клиентам широкий диапазон услуг (универсальные).

На данный период в современном обществе сформировалось определенное представление о том, что такое «аутсорсинг». Выделим четыре ключевых причины финансового характера, обуславливающих переход на аутсорсинг:

- Сокращение расходов.
- Перевод постоянных расходов в переменные.
- Наиболее эффективное выполнение функций.
- Высвобождение и перераспределение ресурсов.

При помощи аутсорсинга легче наращивать мощности и усиливать конкурентную позицию на рынке. Аутсорсинговая организация обслуживает конкретный процесс, следовательно, у организации клиента появляется возможность акцентировать свое внимание на долгосрочном устойчивом развитии и механизмах достижения данной цели, особенно в области IT-технологий и подбора персонала. Долгосрочное заключение договоров на передачу функций дает возможность ежегодно сокращать расходы.

[59] Валитова А. В. Аутсорсинг в России сегодня: страхи и сомнения // Молодой ученый. — 2014. — №10. — С. 112-114

Характерной чертой российского аутсорсинга считается отношение управляющих к передаче функций. Аутсорсинг – это распределение ответственности, а не абсолютное возложение ответственности на аутсорсера. И поэтому необходимо разработать методические рекомендации по реализации эффективного аутсорсинга на российском рынке. Сначала проанализируем условия формирования эффективного аутсорсинга на рынке, отраженные на рисунке 1.

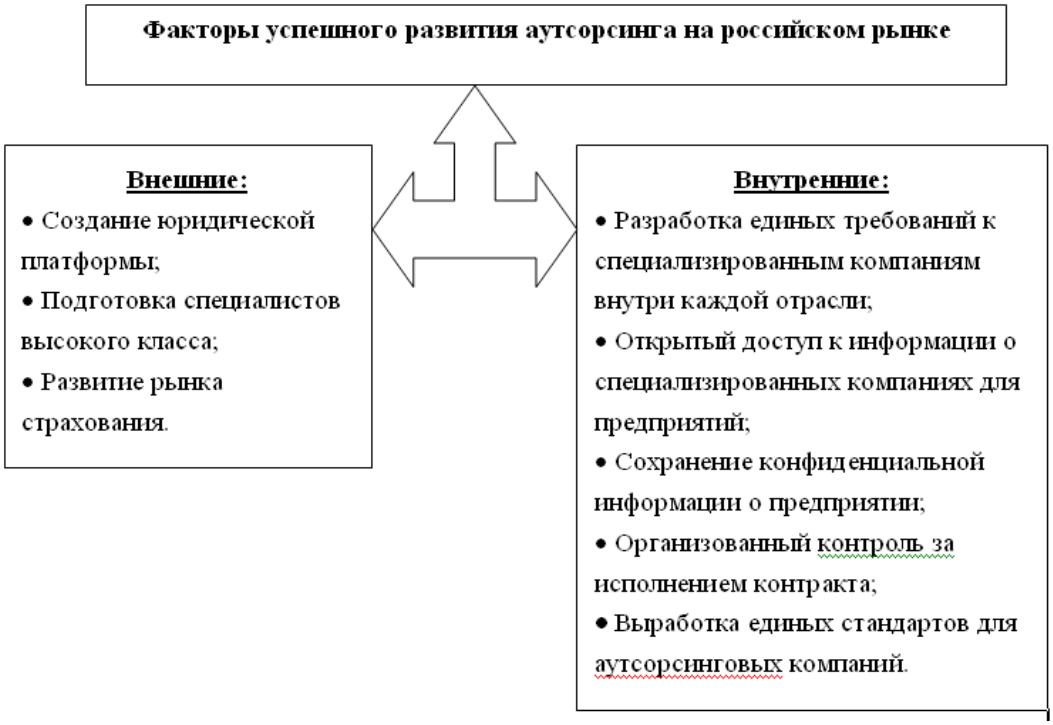


Рисунок 1- Факторы успешного развития аутсорсинга на российском рынке60

Процесс организации перехода на аутсорсинг потребует тщательной подготовки и состоит из ряда этапов, длительность которых для различных участников рынка может быть разной.

Для эффективного взаимодействия клиента и исполнителя следует тщательно проработать все моменты, так как риски сопровождают обе стороны. Основные этапы процесса перехода к аутсорсингу представлены на рисунке 2.

[60] Стрелкова Н. Использование аутсорсинга российскими компаниями // Молодой ученый. — 2016. — №13.1. — С. 56.

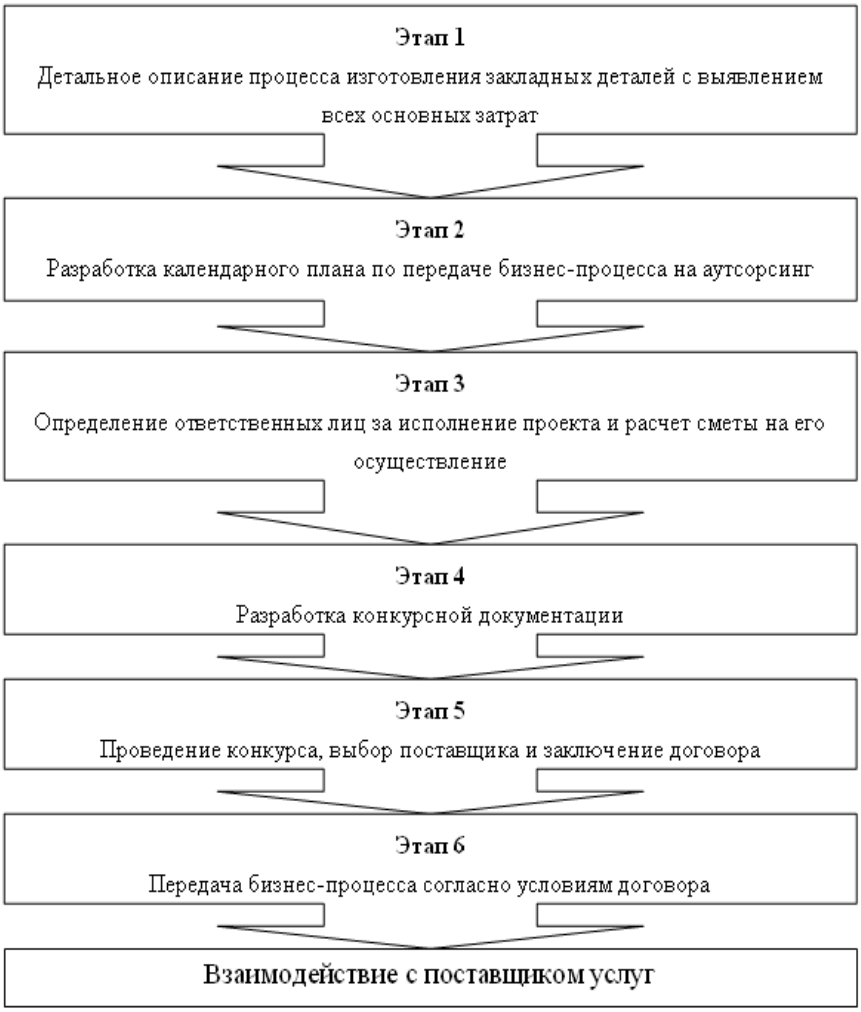


Рисунок 2 - Процесс внедрения аутсорсинга в организации

Ключевым аспектом при принятии решения о передаче той или другой бизнес-функции на аутсорсинг является анализ эффективности применения данного инструмента. Подобная оценка должна проводиться с учетом индивидуальных особенностей каждой экономической активности и содержать в себе не только расчет явной экономии (за счет уменьшения потребления ресурсов), но и скрытую экономию, сопряженную, прежде всего с уменьшением числа объектов управления и контроля.

Также следует принять во внимание, что критерий ценового выигрыша от применения аутсорсинговых услуг по сравнению с выполнением работ собственными силами совершенно не обязательно является определяющим. В большинстве случаев в начальный период экономии на аутсорсинге не происходит. Как любое нововведение, аутсорсинг не обеспечивает немедленного результата.

Уровень управления аутсорсингом предлагается оценивать на основе данных со стороны организации, опираясь на информацию, представленную в таблице 1.

Таблица 1- Методика оценки эффективности реализации аутсорсинга в организации61

№	Показатели	Значения	Значение весового коэфф-та
1	Уровень удовлетворенности качеством услуг	При условии: Положительно -1 Отрицательно -0	0,2
2	Соответствие качества услуг	От 0-49% -0 От 49-100%-1	0,3
3	Сравнение стоимости услуг аутсорсером и самим предприятием	Эффективен-1 Неэффективен -0	0,3
4	Мониторинг от предприятия	Проводится -1 Не проводится -0	0,2
5	Значение коэффициента эффективности аутсорсинга	Эффективен	От 0,6 до 1
		Эффективен	От 0,3 до 0,59
		Абсолютно неэффективен	От 0 до 0,29

Оценка степени реализации функций и видов деятельности организации, переданных на аутсорсинг, складывается на основе интегрального показателя, содержащего в себе следующие параметры:

-уровень удовлетворенности организации качеством реализации функций и видов деятельности, переданных на аутсорсинг;

-соотношение уровня качества реализации функций и видов деятельности организаций, переданных на аутсорсинг и условий технического задания путем сопоставления ключевых качественных характеристик фактических с нормативными;

-финансовую результативность посредством сопоставления цены исполнения комплекса операций, лично организацией и аутсорсером (в случае превышения цены функций и типов работы при выполнении лично организацией устанавливается значение «эффективен», в случае превышения стоимости – при исполнении аутсорсером ставится значение «неэффективен»)62.

Для эффективной работы в условиях аутсорсинга нужен качественно проработанный контракт, что позволит определить равновесие между потенциалами организации и поставщика аутсорсинговых услуг.

Основными финансовыми показателями эффективной работы организаций считаются выручка и прибыль от продаж. Непосредственно по этой причине введение аутсорсинговых моделей в структуру функционирования хозяйственных субъектов даст возможность увеличить их конкурентоспособность на российском рынке, вывести отдельные структуры на мировой рынок и снизить цену продуктов без потери качества

[61] Бравар Жан-Луи, Морган Роберт. Эффективный аутсорсинг.- М.: БалансБизнес Букс, 2013. - С.132.
[62] Потемкина М.- Аутсорсинг: как определить, что именно передавать/ Консультант. – 2014 г. - № 14. — С. 110.

и дохода. По этой причине предложенные методические рекомендации для эффективного применения аутсорсинга в организации будут достаточно полезными.

Использованные источники:

1. Белкина Т.Ю. Проблемы внедрения аутсорсинга на промышленных предприятиях РФ // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 3. – С.7.
2. Бравар Жан-Луи, Морган Роберт. Эффективный аутсорсинг.- М.: БалансБизнес Букс, 2013. - С.132.
3. Валитова А. В. Аутсорсинг в России сегодня: страхи и сомнения // Молодой ученый. — 2014. — №10. — С. 112-114
4. Потемкина М.- Аутсорсинг: как определить, что именно передавать/ Консультант. – 2014 г. - № 14. — С. 110.
5. Ренди Баррет – Успешный аутсорсинг - это шаг в правильном направлении/КОНСАЛТИНГ.РУ.- 2014 г. - № 23. — С. 120.
6. Стрелкова Н. Использование аутсорсинга российскими компаниями // Молодой ученый. — 2016. — №13.1. — С. 56.

Sources used:

1. Belkina T. Y. problems of introduction of outsourcing on industrial enterprises of Russia // problems of modern economy. - 2015. - № 3. - P. 7.
2. Bravar, Jean-Louis, Morgan Robert. Effective outsourcing.- M.: Balance Business Books, 2013. - P. 132.
3. A. V. Valitova Outsourcing in Russia today: fears and doubts / / Young scientist. - 2014. - №10. — Pp. 112-114
4. Potemkina M.-Outsourcing: how to determine what to transfer/ Consultant. - 2014 - № 14. - P. 110.
5. Randy Barrett - successful outsourcing is a step in the right direction / CONSULTING.RU.- 2014 - № 23. - P. 120.
6. Strelkova N. The use of outsourcing by Russian companies / / Young scientist. - 2016. - №13.1. - P. 56.

УДК 159.98

Заяц А.Ю.
студент магистратуры
Институт психологии и педагогики
Гурьянова Т.А., к.псх.н.
доцент
кафедра психологии
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ АФФИЛИАЦИИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В статье анализируется современные исследования особенностей мотивации аффилиации у студентов с разным уровнем субъективной оценки межличностных отношений. Автор пытается показать, как субъективная оценка межличностных отношений отражаются на мотивации аффилиации у студентов.

Ключевые слова: аффилиации; тревожность; фрустрация; ригидность; агрессивность.

Zayats A.Y., undergraduate
Institute of psychology and pedagogy
Altai state pedagogical University
Barnaul, Russia
Guryanova T.A.
K.PSKh.n, associate Professor of psychology
Altai state pedagogical University
Barnaul, Russia

ANALYSIS OF CURRENT RESEARCH OF MOTIVATION AFFILIATION OF STUDENTS WITH DIFFERENT LEVELS OF SUBJECTIVE ASSESSMENT OF INTERPERSONAL RELATIONS

Abstract: the article analyzes the modern research of motivation features affiliations of students with different levels of subjective evaluation of interpersonal relationships. The author tries to show how the subjective assessment of interpersonal relations affects the motivation of students ' affiliation

Key words: affiliation; anxiety; frustration; rigidity; aggressiveness

Введение. Б.Г.Ананьев считает, что студенческому возрасту присущ целенаправленный этап становления и периода активного самосознания, этических и нравственных чувств, стабилизации характера и овладения всем спектром функций взрослого человека.

Изучение мотивационной сферы, в основе которой лежит межличностное общения является сложной задачей. Особая роль отводится

изучению аффилиации, особенно эмоционально-доверительного отношения. Также значимым и малоизученным на сегодня является сочетание основных характеристик (понимание, доверие, легкость и т. д), которые сопровождают аффилиации на разных этапах межличностного общения.

Анализ текущей ситуации в исследованиях психологии особенностей мотивации аффилиации у студентов с разным уровнем субъективной оценки межличностных отношений

Впервые термин аффилиация был введен в психологию известным американским психологом Г. Мюрреем [9], который считал основной потребностью человека потребность в аффилиации.

В западной психологии активное исследование аффилиации начинается во второй половине XX в. Исследуются ситуации, которые способствуют аффилиации, мотивы аффилиации, ее результаты. Так, американский психолог М.Фокс [12] в 1980 году провел опрос с целью выяснения, в каком случае респонденты хотели бы оставаться сами, а когда - в общении с другими. Результаты показали, что стремление быть с другими увеличивается в следующих условиях: в приятных обстоятельствах, которые приносят удовольствие (когда у людей радость), а также в обстоятельствах, угрожающих (в опасности, когда тревожно или страшно). Стремление оставаться наедине оказалось сильнее в неприятных обстоятельствах (когда человек нервничает, когда напряжение), а также в обстоятельствах, требующих сосредоточенности.

М.Фоксом и его коллегами было установлено, что общими факторами аффилиации являются [14].

1)необходимость сравнить себя с другими;

2)необходимость получить положительную стимуляцию через живое общение;

3)потребность в получении одобрения и внимания;

4)потребность в эмоциональной поддержке.

Особенно активно изучалась аффилиация как реакция на угрозу. Изучая мотивы этой аффилиации, ученые пришли к выводу, что здесь играют роль три основных мотива:

•социальное сравнение,

•редукция тревоги,

•поиск информации.

В соответствии с теорией социального сравнения Л. Фестингера [4], в ситуациях опасности общения с другими, которые оказались в такой же ситуации, дает возможность сравнить свою реакцию с реакцией других и оценить, насколько она адекватна. Были проведены эксперименты, которые показали, что именно неуверенность в своих реакциях способствует аффилиации. Помимо стремления уменьшить неуверенность, большую роль в аффилиации играет стремление снизить тревожность. Например, у испытуемые, которые находились в состоянии стресса, по большей части стремились общаться с теми, кто выглядел менее встревоженным, чем они

сами, - наверное, из-за желания убедиться, что перспективы не такие плохие, как им кажется.

Некоторые исследователи рассматривают аффилиации в ситуации угрозы безопасности с точки зрения теории привязанности. Суть данной теории состоит в том, что взрослые в ситуации угрозы ищут человека, который бы смог предоставить информацию для оценки ситуации. Это происходит подобно тому, как дети, столкнувшись с новым раздражителем, обращаются к родителям, ища руководства.

В психологии, аффилиация (от англ. affiliation «соединение, связь») — это стремление быть в обществе других людей, потребность человека в создании теплых, доверительных, эмоционально значимых отношений с другими людьми.

Многочисленные исследования показывают положительное влияние социальной поддержки для снижения стресса. Особенно действенной является эмоциональная поддержка в контексте близких отношений, потому что человек в ситуации стресса может разговаривать только с теми, кто ее воспринимает, на кого можно переложить негативные эмоции без риска быть отвергнутым и может помочь вернуть веру в себя [10].

Исследователей социальной поддержки особенно заинтересовал так называемый буферный эффект социальной поддержки, который заключается в том, что людям более важно не сама поддержка, а ее ощущения. Те люди, которые чувствуют поддержку, меньше подвергаются влиянию стрессовых ситуаций, чем те, кто такой поддержки не испытывает. Существуют экспериментальное подтверждения буферного эффекта. Например, испытуемые, которым сказали, что они могут обратиться за помощью к экспериментатору, хотя и не делали этого, но лучше справлялись со стрессовой ситуацией, чем те субъекты, которые этой возможности не имели [7].

Одним из наиболее явных и очевидных признаков нехватки общения и неудовлетворительных социальных связей является одиночество.

Одиночество может иметь серьезные последствия для здоровья человека.

Как свидетельствуют приведенные примеры, в жизнедеятельности человека важную роль играет не любые, а дружеские отношения с другими людьми. Всем известно, что человек может чувствовать одиночество и среди других людей, общаясь с ними.

Одним из важных направлений исследований данного вопроса является анализ сущности и определение факторов молодежного одиночества. Российский ученый Т.Гольдман утверждает: «Одиночество в юности - довольно распространенное и интенсивное явление. Эмпирические данные показывают, что молодые люди проявляют большую уязвимость по отношению к одиночеству, чем взрослые и пожилые люди. Будучи в ситуации экзистенциального надлома, у молодых людей утрачиваются традиционные ориентиры и собственная идентификация. В результате

повышается психологическая уязвимость, а давление социального окружения становится особенно заметным» [10].

Л.Г. Сокурянская пишет: «Общеизвестно, насколько значительную роль в мировосприятии молодежи играет эмоциональная сфера. Она существенно определяет стратегические установки личности, соответствие ее поступков жизненной ситуации, функциональный тонус человека, его психологическое и социальное самочувствие» [5]. Анализируя феномен одиночества в молодежной, в частности студенческой, среде, она подчеркивает, что при одних обстоятельствах одиночество может быть для человека лекарством, других - ядом. Некоторые молодые люди стремятся к одиночеству, некоторые всячески стараются избежать этого ощущения.

Аффилиация - это потребность именно в дружеских отношениях, в любви. Поэтому важным вопросом в исследовании общения является анализ условий, способствующих возникновению дружбы, аттракции [7.].

Во многих исследованиях показано, что простое физическое присутствие другого индивида увеличивает вероятность возникновения дружбы. Полвека назад американской исследователь Л. Фестингером [4] и его коллеги провели серию экспериментов, которыми было доказано, что пространственная близость играет важную роль в возникновении аттракции. Может существовать несколько причин, объясняющих, почему пространственная близость приводит к взаимного притяжения [19]:

•во-первых, если человек рядом, то для развития дружбы с ним меньше препятствий;

•во-вторых, регулярно находясь в обществе какого-нибудь человека, мы, получая больше информации о нем;

•в-третьих, пространственная близость может привести к взаимному притяжению благодаря так называемому эффекту простой экспозиции, то есть степени возможности для взаимодействия. Чем выше оказывается уровень возможности для взаимодействия, тем вероятнее перерастания отношений в дружбу.

Действие пространственной близости на развитие аттракции может зависеть и от многих других факторов [16]:

во-первых, действие пространственной близости особенно проявляется, когда субъекты однородны.

Например, исследуемый испытывает большую симпатию к тому индивида, который вместе с ним находится в неблагоприятной ситуации. Это явление в социальной психологии получило название отрицательного подкрепления: присутствие действует как некое общее подкрепление, которое снижает действие неприятного возбуждения и создает таким образом условия для притяжения к этому индивида.

Сильным фактором появления аттракции сходство являются установки. Достаточно известен эксперимент американского социального психолога Д. Бирна с парадигмами аттракции.

Исследуемые заполняли опросник о своем отношении к разным вещам

(классическая музыка, спорт, законопроект по социальному обеспечению, война, развод), а через несколько недель они узнавали об отношении к этим вещам другого индивида - например, получив по почте его заполнен опросник. Результаты показали, что сходство позиций приводит к взаимной аттракции.

Подобные эксперименты подтверждают, что аттракция - это прямая линейная функция предложения похожих установок (то есть количество подобных установок, деленная на общее число подобных и непохожих установок) [5].

Таким образом, аффилиация - это стремление быть в обществе других людей, потребность в создании доверительных, теплых, эмоционально значимых отношений. Под это понятие попадают такие категории как общение, дружба, любовь и многие другие. Характер взаимоотношений с родителями и сверстниками в раннем детстве обусловливает формирование данной потребности. Аффилиация ведет к снижению тревожности и смягчает последствия как психологического, так и физиологического стресса. Негативный опыт, закрепленный при частом повторении ситуаций, связанных с неуверенностью в себе и недоверием к другому человеку или группе людей, блокирует аффилиацию и вызывает отчужденность, одиночество и фрустрацию.

Заключение. Через общение с достаточно развитыми людьми, благодаря широким возможностям к научению, человек приобретает все свои высшие познавательные способности и качества. Посредством активного общения с развитыми людьми, человек сам превращается в личность. Негативный опыт, закрепленный при частом повторении ситуаций, сопряженных с неуверенностью в себе и недоверием к другому человеку или группе людей, блокирует аффилиацию и вызывает отчужденность, одиночество и фрустрацию. Под аффилиацией в психологии понимают уровень социальных потребностей человека. Содержание мотивации аффилиации заключается в поддерживании отношений такой степени близости, которая устраивает человека и не вызывает дискомфорта. Цели при этом могут существенно различаться – от попыток впечатлить другого человека до желания оказать властное воздействие.

Использованные источники:

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология: Учеб. пособ. для студ. вузов. – М.: «Академия», 1999. Глава 20. О зрелости (36-50 лет). Глава 21. О пожилом возрасте (51-65 лет). С. 599-640.
2. Абульханова К. А., Березина, Т.Н. Время личности и время жизни. СПб: Алетейя, 2016. 89 – 134 с.
3. АмбрумоваА.Г., Личность. Психология одиночества и суицид // Актуальные вопросы суицидологии. - Москва, 2017
4. Анцыферова Л.И. Психология повседневности: жизненный мир личности и «техники» ее бытия // Психол. журн. 1993. Т.14. № 2. С. 8-17.
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. –

СПб.; М.: Университетская книга, АСТ, 1998. – 554 с.
6. Бодалев А.А. Акмеология как научная дисциплина. М.: Российская академия управления, 1993
7. Бодалев А.А. Личность в общении. - М.: Педагогика, 2018. - 272 с.
8. Бодалев А.А. О предмете акмеологии // Психол. журн. 1993. № 5. С. 73-81.
9. Ванакова, Г.В. Психолого-педагогическая поддержка студентов с низким уровнем жизнестойкости (практический аспект) / Г.В. Ванакова — Биробиджан: Изд-во ДВГСГА, 2017.-232 с.
10. Васильев Н. Н. Тренинг преодоления конфликтов. – СПб.: Речь, 2017.
11. Деркач А.А. Акмеология. Личностное и профессиональное развитие (в 3 кн.). М.: Московская типография № 2, 2000.
12. Долгова В. И., Мельник Е. В. Эмпатия и коммуникативная компетентность. – Челябинск, 2017. – 125 с.
13. Ефимова Н.С. Психология общения. – М.: Форум, 2013 – 192 с.
14. Крайг Г. Психология развития. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – С. 647–895.
15. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Сфера, 2009.
16. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличностное общение. Учебник для вузов. — Санкт Петербург.: Питер, 2001. — 544 с.
17. Махова И.Ю. Отечественные теории периодизации психического развития // Психология развития: теоретические основы: учеб. пособие. — Хабаровск: ДВГУПС, 2006.
18. Ньеренберг Д. И., Калеро Г. Х. Учитесь читать человека как книгу // Экономика и организация промышленного производства. 1988. № 2. 185 с.
19. Обозов Н. Н. Подходим ли мы друг другу на работе и в личной жизни. – СПб., 2017. – 375 с.
20. Обуховский К. Психология влечений человека. – М., 2016.- 155 с.

УДК 101.1:316

Зимакова Е.С.
старший преподаватель
кафедра ИЯПК
Владимирский государственный
университет имени А.Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Владимир

ПРИНЯТИЕ ИЛИ ОТТОРЖЕНИЕ «ЧУЖОГО» ИЗ ДРУГОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. Возможности межкультурной коммуникации не случайно привлекают сегодня пристальное внимание. Социальные, политические и экономические потрясения мирового масштаба привели к небывалой миграции народов, их переселению, расселению, столкновению, смешению, что, разумеется, приводит к конфликту культур. В то же время научно-технический прогресс и усилия разумной и миролюбивой части человечества открывают все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. В данной статье главное внимание уделяется рассмотрению противоречий в межкультурных отношениях на примере германского общества.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, культура, общение, различия, диалог культур, общество, толерантность, восприятие, понимание.

Zimakova E.S.
Senior Tutor of the Department FLPC
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
Russian Federation, Vladimir

ACCEPTANCE OR REJECTION OF "ALIEN" FROM ANOTHER CULTURE ON THE EXAMPLE OF GERMAN SOCIETY

Annotation. It is not by chance that the possibilities of intercultural communication attract attention today. Social, political and economic upheavals on a global scale have led to unprecedented migration of peoples, their resettlement, resettlement, collision, mixing, which, of course, leads to a conflict of cultures. At the same time, scientific and technological progress and the efforts of a reasonable and peaceful part of humanity are opening up new opportunities, types and forms of communication, the main condition for the effectiveness of which is mutual understanding, dialogue of cultures, tolerance and respect for the culture of communication partners. In this article, the main attention is paid to the consideration of contradictions in intercultural relations on the example of German society.

Keywords: intercultural communication, culture, communication, differences, dialogue of cultures, society, tolerance, perception, understanding.

Понятие «межкультурной коммуникации» это не то же самое, что термин «коммуникация». Межкультурная коммуникация связана с культурой народов. И очень важно, что актуальность культуры в настоящее время приобрела небывалую остроту. Примерами такой заинтересованности могут являться: повышенный интерес к изучению культур разных народов, выдвижение на передний план культурологии, еще недавно влачившей жалкое существование на задворках истории, философии, филологии; выделение ее в научную специальность. К сожалению, за этим бумом кроются не только и не столько благородные и созидательные мотивы интереса к другим культурам, стремление обогатить свою культуру опытом и оригинальностью других, сколько совсем иные причины, грустные и тревожные. [1, с. 75]

В последние годы социальные, политические и экономические потрясения мирового масштаба привели к небывалой миграции народов, их переселению, расселению, столкновению, смешению, что, разумеется, приводит к конфликту культур. В то же время научно-технический прогресс и усилия разумной и миролюбивой части человечества открывают все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. Все это вместе взятое — и тревожное, и обнадеживающее — и привело к особенно пристальному вниманию к вопросам межкультурного общения.

Различные культуры быстрее и интенсивнее, чем когда бы то ни было, влияют друг на друга. Дифференциация нашего мира труда и жизненного мира ведёт к болезненным потерям собственной самобытности. Люди ищут ориентиры, которые позволят им в период стремительных общественных перемен обрести независимое самосознание. Ими могут быть история и культура. Однако затаённые обиды и упрямое самоутверждение могут привести к нетерпимости и отрицанию, о чём свидетельствуют примеры «этнизации» социальных конфликтов по всему миру. Поэтому тема культурной самобытности является одной из главных на сегодняшний день [2, с. 3].

Становится всё более очевидным, что современной политике необходимо выработать самобытность, которая выходит за рамки традиционных представлений об обычной культурной самобытности и характеризуется высокой степенью культурного интернационализма. Это относится ко всем сегментам и религиям мировой цивилизации, потому что человек является не только частичкой государства, но в первую очередь частичкой культуры и религии на всём протяжении своей эволюции.[3, с. 48].

На обсуждение выносится ни много ни мало вопрос о новой организации сотрудничества между культурами, о новой структуре общества в политическом пространстве, о такой живой середине, которая может обеспечиваться только всей культурой. Мир проходит испытание на

прочность, пытаясь найти правильное соотношение между формирующейся мировой культурой. Любая культура – это общая надстройка определённого жизненного мира, в котором формируется человеческая действительность. Следовательно, абсолютной мировой культуры не будет никогда, а будет существовать потребность в большей открытости по отношению к различным культурам, точнее, потребность в культурности как фундаментальной составляющей человеческого бытия [3, 49].

Возможности культурной и межкультурной коммуникации не случайно привлекают сегодня пристальное внимание. Коммуникация входит сегодня в повседневную жизнь в новом и широком смысле этого слова, связанном с термином «коммуникация», но не тождественным ему. Наряду с ранее существовавшими и ставшими классическими средствами коммуникации возникли и распространяются средства массовой коммуникации, способные вовлекать в коммуникативный процесс широчайшую аудиторию. Но что особенно важно - они превращают культуру в общественную потребность, соединяют воедино информацию о состоянии мира и развлечение.

Владея языком, люди не всегда могут понять друг друга, и причиной этого нередко является расхождение культур. Вполне понятно, что носители одного и того же языка могут выступать представителями разных культур или субкультур. Они также могут не до конца понимать друг друга. Коммуникация внутри одной и той же культуры также нередко выявляет несовпадение концептов. Еще сложнее обстоит дело с изучением языка.

В процессе обучения свободное владение языком достигается не через набор слов и даже не благодаря знанию грамматических моделей, а благодаря тому, что на их основе обучаемый усваивает язык чужой культуры, явленный в национальных концептах.

Остановимся на роли языка в процессах мышления. Проблема эта необъятна, и, чтобы хотя бы немного ее сузить, мы будем отправляться от популярной среди методистов иностранного языка концепции Б.В. Беляева о «мышлении на иностранном языке»[4, с. 112].

Б. В. Беляев пишет: «Обучаясь языку, учащиеся по сути дела должны обучаться мышлению на этом языке. Владеть языком в качестве средства общения всегда значит мыслить на этом языке. Стало быть, и весь процесс обучения языку следует понимать как процесс переключения мышления учащихся с базы одного языка на базу другого языка». Именно здесь и возникают трудности при межкультурной коммуникации. Далее: «Мышление на иностранном языке характеризуется специфическими особенностями и обладает некоторым своеобразием сравнительно с мышлением на родном языке, вследствие чего и преподавателям языка надлежит специально заботиться о том, чтобы вместе с усвоением иноязычных средств общения у учащихся формировалось и несколько иное мышление».

Вообще мышление человека осуществляется всегда с помощью

понятий. Из этого вытекает, что обучение лексике иностранного языка имеет решающее значение для развития способности мышления на иностранном языке.

Поверхностные знания часто формируют предрассудки по отношению к другим культурам. Но даже продолжительный контакт может оказаться недостаточным для того, чтобы действительно вжиться в чужую культуру. Человек должен быть внутренне готов принять чужие нравы и обычаи и сделать их частью своего бытия. Для глубинного восприятия иной культуры требуется определённая психическая пластичность, способность понимать новое и изменяться [5, с. 8]. Мы видим и, главное, оцениваем этот чужой мир через призму своей культуры, что, соответственно, также оказывается конфликтом культур.

Взаимопонимание и уважение являются основой любой коммуникации, любого контакта между представителями одной культуры или различных культур. Это должно касаться не только личностных особенностей общающихся, но, для лучшего понимания друг друга, формироваться на знании традиций и привычек контактирующих сторон. „Культурные различия между людьми обычно выводятся из их самобытных исторических корней“ [6, с. 42]. „Культура – это форма коммуникации, которая наиболее утончённо выражается в языке и вместе с ним в широком спектре духовных идей“ [3, с. 46]. Зачастую, без знания правил, регулирующих поведение сторон, могут возникнуть проблемы в коммуникации.

Рассмотрим на примере установления деловых контактов между представителями бизнеса разных культурных групп – европейского и азиатского – возникновение разного рода недопониманий при заключении контракта. Например, в ситуации, когда при первом визите потенциального делового партнёра дарятся подарки. Подарки, как и приглашения, относятся к типу поведения, связанного с обменом. Подношения даров – универсальный способ взаимодействия между людьми. Формы подарков и способы их дарения бывают разными и зависят от обусловленных культурой правил.

Если германскую фирму посещают японцы, то в большинстве случаев принимающей стороне вручают разные «сувениры». Германские бизнесмены, как правило, не готовы принимать подарки – тем более при первом контакте, да ещё от совершенно незнакомых людей, - и нередко это приводит к ошибочному истолкованию мотивов чужого поведения [7, с. 64].

На Западе стараются избегать всего, что выглядит и может выглядеть как взятка. Приглашения и подарки считаются нежелательным влиянием или даже попыткой подкупа. Западная модель делового общения строится на строгой и категорической этике, не допускающей никаких исключений.

В свою очередь японцы – большие любители дарить подарки. Подарками обмениваются в целях развития общественных связей. Недопустимо отказаться от подарка, иначе даритель потеряет лицо – а это

совершенно недопустимо. Концепция взаимных долгов подразумевает, что получающий в дар будет чувствовать себя обязанным за подарок [8, с. 32].

Для успеха деловых контактов в азиатской модели наряду с личными отношениями необходимо сформировать систему взаимных обязательств («ты мне – я тебе»). Она важна как предпосылка каждого последующего этапа коммуникаций [7, с. 65]. С точки зрения представителей азиатской стороны при подношении подарков происходит установление личных отношений. Такая система строится уже в самом начале деловых отношений.

Многие азиаты и представители Среднего Востока руководствуются принципом «дела можно делать только с друзьями». Большинство западных предпринимателей ориентируются на другой принцип: бизнес и личное надо строго разделять. Подарки, как и дружбу, они однозначно относят к личной сфере [3, 64].

Таким образом, здесь противостоят друг другу две в принципе несовместимые системы ценностей – западное стремление к автономии и азиатская система взаимных (добровольно принимаемых!) зависимостей [3, 65]. Поэтому первые шаги потенциальных партнёров в установлении между собой контактов на международном уровне не всегда приводят к успеху. Нередко действующие лица объясняют разрыв отношений личными недостатками представителя другой стороны или просто банальным языковым недопониманием. Для продуктивных межкультурных контактов просто необходима способность к дистанцированному самовосприятию. Знание правил, регулирующих поведение, может иметь большое значение для бизнеса, так как стороны в состоянии лучше оценить, чего им следует ожидать. Кроме того, оно существенно повышает безопасность: когда знаешь, чего ожидать, можно избежать предсказуемых недразумений и ненужных трений [7, с. 62].

Хотелось бы подчеркнуть, что, несмотря на свою самобытность, правила культуры относительны и не имеют универсальной значимости. „Культура – это не окаменелая традиция, а постоянно создаваемое достижение цивилизации, это нечто объединяющее за рамками всех границ“ [5, 3]. В случае, когда правила поведения другого и твои собственные несовместимы, надо начать выработку общих правил общения, пытаться преодолевать конфликты, избегая их [7, с. 65].

Страны мира с их различными религиозными и культурными особенностями всё больше сближаются. Это требует постоянного диалога между представителями культур на общественном, культурном и религиозном уровне. Диалог предполагает взаимную готовность учиться. Он требует внимательных слушателей и может функционировать лишь тогда, когда исходит из того, что и другая сторона может быть правой [2, с. 3]. Сегодня актуализируется принцип истинного диалогизма, понимаемого как открытость к иным культурным ценностям, их толерантное восприятие, внесением в мировую практику наиболее значимых ценностей своей культуры. Диалог культур следует строить на основе толерантности, которая

может переходить в подлинный диалог, ибо собственная культура всегда формируется только во взаимодействии с другими культурами. Толерантность приобретается через информацию, воспитание и жизненный опыт. Толерантность может рассматриваться как расширение собственного опыта и критический диалог.

Главная задача культуры заключается в том, чтобы заложить основу для самобытности человека. Концепция культурного интернационализма может помочь отдельному человеку выйти за рамки своей культуры, не чувствовать себя чужим в новых культурных условиях и найти новую самооценку во взаимодействии с другими культурными группами. В зависимости от степени аккультурации иностранцев их самооценка смещается от исключительно культурной в сторону межкультурной. Эта межкультурная самобытность гибка и текуча, так как она больше не основывается на принадлежности к первоначальной или чужой культуре. Формирование этой самобытности имеет важное значение как для диалога между мировыми религиями и культурами, так и для политической сферы, и для стратегии безопасности. Следует стремиться к межкультурной самобытности мирового населения, которая характеризовалась бы когнитивной и аффектной гибкостью, чтобы приспосабливаться к новым условиям, улавливать, амортизировать и предотвращать конфликты, являющиеся результатом столкновения резко изолированных друг от друга мировых религий и культур. Опыт межкультурных отношений способствуют – благодаря непрерывной и динамичной диалектике преобразования и приспосабливания – расширению сознания за рамки параметров изначальной культуры. То, что раньше было чужим достоянием, всё больше становится межкультурным достоянием.

При этом необходимо снять одно недоразумение: межкультурные ценности не подчиняются стратегии ложно понятого западного колониализма или империализма образца девятнадцатого века. Право на культурные различия должно быть сохранено. Однако это также означает, что необходимо идти на компромисс между культурными особенностями и политической необходимостью и находить общие точки соприкосновения между различными культурами и мировыми религиями [3, с. 48].

В этом кроются шансы: культуры взаимно обогащают друг друга. Это позволяет им сохранить живой характер и не стать музейным экспонатом. Рассмотрим один из примеров. Многие из тех, кто давно не бывал в Германии, приезжая сюда, порой удивляются по поводу той интернациональной картины, которую они видят в крупных городах и небольших общинах – в любом случае, в кулинарном плане [2, с. 3].

До сих пор существовало мнение, что немцы едят исключительно свинину. Но насколько скучнейшая была бы страна, если бы в ней были только харчевни, ежедневно подтверждающие предрассудки о немецкой кухне, якобы жирной, тяжёлой, мясной. Но в Германии гораздо больше заведений, которые предлагают вовсе не то, что кажется «типично

немецким». Днём и вечером, в ресторанах, барах и винных погребках немцы охотно вкушают заморские яства. Они заказывают «тапас» - иберийскую закуску, «рамен» - питательный японский суп с вермишелью, который прихлёбывают из больших дымящихся мисок. А «мош-мош» - это сеть немецких кафе, где готовят этот здоровый фастфуд [9, с. 21].

Почти в каждой пешеходной зоне сегодня есть ларёк, где продаётся «фалафель», обжаренные в масле гороховые котлетки. Они должны быть в каждом продвинутом ларьке. На новонемецком завёрнутые «фалафель» - это «wraps». Идея зародилась на Востоке, а мода пришла из США.

Сегодня немцы едят блюда из риса в китайском ресторане, овощи в красном соусе карри «у таиландцев» и столько кебаба, будто все они родом из Турции. Мясо с вертела – любимый фастфуд всех немцев. Во всяком случае, сейчас продаётся на порядок больше кебабов, чем жареной колбасы или кур-гриль. Немцы едят «тако» и «буррито», всегда есть спрос на спагетти и пиццу [9, с. 22].

В далёкие 90-е для всех этих разносолов придумали словечко «этно-фуд». Когда его употребили впервые, неизвестно. По задумке оно должно охватывать все национальные блюда, всё, что раньше в деликатесных лавках продавалось в отделах «кухня народов мира».

Этно-фудом может быть немецкая еда или австрийская, русская или итальянская и т. д. [3, 23]. Рядом с закусочными, где жарят традиционные немецкие колбаски, появились ларьки, где предлагается денер-кебаб. Там, где раньше была немецкая пивная, сегодня итальянский ресторан. В городах оригинальный американский гамбургер конкурирует с азиатскими закусками.

Взаимообмен различными блюдами ведёт к другой стороне взаимопроникновения культуры кулинарного искусства. Ведь культура – это форма коммуникации, которая наиболее утончённо выражается в языке и вместе с ним в широком спектре духовных идей. происходит взаимообогащение словаря. Такие названия, как «фалафель», «буррито», «суши», «тапас», «тако», «шницель» и многие другие перетекают из одного языка в другой, становясь интернациональными и пополняя словарный запас того или иного народа. Происходит словарное взаимообогащение, формируемое во взаимодействии с другими культурами, «другой» - это всегда «я».

Однако такое развитие таит в себе и риск культурного отчуждения. Единая мировая массовая культура провоцирует противоречия: не только между культурами, но и в рамках одной культуры. И в Германии развитие в сторону мультикультурного, мультиэтнического общества идёт не безконфликтно. На фоне всё ещё высокой безработицы некоторые воспринимают иностранцев как угрозу для своего рабочего места. Если речь идёт об обогащении гастрономического ландшафта страны или об увеличении германского валового продукта, то иностранцам говорят «Добро пожаловать!», но как конкурентам за рабочие места и жизненным партнёрам

к ним относятся с подозрением [2, с. 3]. Сюда добавляются многочисленные национально-культурные различия, закрепленные как в языковых формах, так и в сложившихся системах ассоциаций, образного отражения действительности, в традиционных жанровых и композиционных формах, в значимости той или иной ритмической организации текста, того или иного типа рифмы (в поэзии) и т.д. Виды и формы межкультурного общения стремительно развиваются. В отличие от прямого, непосредственного конфликта культур, возникающего при реальном общении с иностранцами, такого рода контакты и конфликты с иностранной культурой (книги, фильмы, язык и т. п.) можно назвать косвенными, опосредованными. В этом случае культурный барьер менее видим и осознаваем, что делает его еще опаснее.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что межкультурная коммуникация возможна в условиях толерантного общества. Но опасность непонимания также имеет место быть. И зависит это не только от ситуации в той или иной стране, но и от желания самого индивидуума воспринимать чужую ему культуру.

Использованные источники:

1. Бурлак С. А., Старостин С. А. Сравнительно – историческое языкознание. Высшее профессиональное образование. Языкознание. М: ACADEMIA 2005. 431 с.
2. Науманн Михаэль. Диалог между культурами. - Deutschland -2000 – № 3. С.3
3. Фон Барлевен Константин. Преодолеть отчуждённость - Deutschland - 2000– № 3. С.44-49
4. Леонтьев А. А. Психология общения. Психология для студента. М:Смысл 2002. 365с.
5. Головко Бориэль. Информационный менеджмент массовой коммуникации. Учебное пособие для ВУЗов. М: Академический проект, Трикста 2005. 285 с.
6. Брайденбах Иоана, Цукригль Ина. Борьба культур или МакМир? - Deutschland, 2000 - № 3. - С. 40 – 43.
7. Бенке Юрген. Культурные различия в коммуникации. – Deutschland, 2000 - № 3. - С. 62 – 65.
8. Сахоко Кадэн, Торико Хама, Джонатан Райс. Эти странные японцы. – М.: Эгмонт Россия ЛТД, 2000.–72 с.
9. Фогт Жаклин. «Фалафель, буррито, суши» – Германия питается «этно». - Deutschland -2003– № 5. С.20-23

УДК 005.6

Иванова Т.И.
студент 4 курса
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Новиков В.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ TOTAL QUALITY MANAGEMENT В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫМИ И ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

Аннотация: Данная статья направлена на анализ возможностей и ограничений применения концепции Total Quality Management в Российских и зарубежных компаниях, исследование результатов внедрения концепции TQM в компании различных стран, причины различия результатов внедрения ВУК в разных странах на основе теории о культурных ценностях по Хофстеде.

Ключевые слова: качество, менеджмент, всеобщее управление качеством, Total Quality Management.

Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

POSSIBILITIES AND LIMITATIONS OF THE APPLICATION OF THE TOTAL QUALITY MANAGEMENT CONCEPT IN THE PRACTICE OF MANAGEMENT OF FOREIGN AND DOMESTIC COMPANIES.

Abstract: This article is aimed at analyzing the possibilities and limitations of the application of the Total Quality Management concept in Russian and foreign companies, the study of the results of the introduction of the TQM concept in companies of different countries, the reasons for the difference in the results of the implementation of the WUC in different countries on the basis of the theory of cultural values by Hofstede.

Key words: quality, management, general quality management, Total Quality Management.

На данный момент в современных условиях, в которых происходит стремительное усиление конкуренции, каждая организация или компания имеет цель обеспечить себе преимущества на том или ином рынке. Главным преимуществом является высокое качество продукции, а также, постоянное его повышение. Качество производимой продукции находится в прямой зависимости от уровня всех организационных процессов предприятия. Совершенствование данных процессов позволяет добиться большей эффективности и результативности, а также, извлечь наибольшую прибыль. Это означает, что исследование возможностей наиболее результативного применения концепции Total Quality Management, которая предполагает повышение качества продукции через совершенствование организационных процессов на предприятии, поможет руководителям с большим успехом применять её на практике.

Total Quality Management (TQM, Всеобщее Управление Качеством, ВУК) – систематизированная философия менеджмента, способствующая производству товаров и услуг более высокого качества, сокращению расходов, более высокому уровню удовлетворенности покупателей и сотрудников. Концепция Всеобщего Управления Качеством возникла в середине XX века на основе работ выдающихся теоретиков менеджмента Уильяма Эдвардса Деминга, разработчика некоторых методов статистического контроля качества, Джозефа М. Джурана, работавшего над управлением качеством и изучавшего издержки низкого качества и Каору Исикавы, создавшего инструменты, способствующие контролю качества. Наибольшее распространение данная теория нашла в послевоенной Японии, стремившейся восстановить свою экономику, а после невероятно эффективного ее применения в данной стране завоевала популярность и в США. [2]

В настоящее время не существует общего определения понятию «Всеобщее управление качеством», но самое общее и объективное определение было предложено Британским институтом стандартов. Согласно данному определению, «Total Quality Management» – это определенная философия в менеджменте, которую используют компании, целью которых является наиболее эффективное использование материальных и человеческих ресурсов организации. [1]

Также, не существует и конкретного перечня характеристик,

определяющих TQM. Однако все исследователи, так или иначе, считают неотъемлемыми элементами концепции:

1. Стремление к постоянному улучшению;
2. Повышенное внимание к потребителям;
3. Вовлечение сотрудников в процесс управления и повышения качества;
4. Долгосрочное планирование.

Помимо этого, очень распространенным определением факторов, включаемых в TQM, является перечень критериев Награды Бэлдриджа, присуждаемой за выдающееся качество функционирования организации, а именно:

1. Лидерство;
2. Стратегическое планирование;
3. Ориентация на клиентов;
4. Измерение, анализ и управление знаниями (менеджмент знаний);
5. Внимание к сотрудникам;
6. Внимание к производственным операциям;
7. Результаты.

Данные критерии часто используются фирмами для оценки управления качеством на предприятии и выявления своих слабых мест, а Джозеф М. Джуран даже считал их самым широко употребляемым способом для определения TQM [3, с. 596].

В основном в концепции Всеобщего управления качеством применяются такие инструменты, как:

1. Бенчмаркинг;
2. Тренинги по повышению квалификации персонала;
3. Вовлечение персонала в производственный процесс;
4. Статистический контроль процессов производства.

Преимущества и недостатки TQM перечислены ниже:

Как и все способы управления, Всеобщее управление качеством также имеет как достоинства, так и недостатки. По сей день не существует общего мнения по поводу эффективности TQM. Стоит заметить, что применение ВУК может давать абсолютно различные результаты даже у тех компаний, которые схожи во многих критерия. На это влияют следующие факторы:

1. Преимущество первенства выхода компании на рынок;
2. Время, за которое сформировались все необходимые компании ресурсы;
3. Неспособность конкурентов выявить взаимосвязь ресурсов;
4. Разное объяснение причинно-следственных связей;
5. Неспособность выявить зависимость между используемым ресурсом и успехом фирмы;

К основным достоинствам TQM относится не только повышение качества продукции, которую производит предприятие, но и повышение качества организации процессов, которые происходят внутри предприятия.

Повышение качества процессов, которые происходят внутри предприятия, ведет к значительному сокращению производственных издержек. Следовательно, повышение качества продукции воздействует на рост прибыли в организации и повышает уровень удовлетворенности потребителя. Один из наиболее эффективных методов мотивации сотрудников – это вовлечение персонала в производственную деятельность предприятия. [1, с. 62]. Данный метод положительно влияет на укрепление корпоративной культуры, а также, значительно повышает качество продукции на всех этапах производства. [2]

Также, данная концепция имеет и ряд недостатков:

1. достаточно высокая стоимость внедрения концепции;
2. увеличение объема времени, затрачиваемого на построение новой организационной системы и налаживание коммуникаций внутри предприятия;
3. Введение новых стандартов качества, которые требует ВУК;
4. Требование значительно повышенного внимания персонала к функционированию организации;
5. Постановка значимости процесса значительно выше значимости результата.

Стоит рассмотреть особенности TQM в разных странах, об этом ниже:

В настоящее время значительная часть предприятий, так или иначе, использует Всеобщее управление качеством либо же систему управления, основанную на аналогичных ценностях и очень похожую на TQM. Обеспечить компании или предприятию конкурентоспособность возможно лишь в том случае, если постоянно повышать качество производимой продукции и приводить данную продукцию к соответствию международным стандартам.

Стоит рассмотреть практику применения TQM в странах, которые стали первыми, кто принял данную концепцию – США и Япония. Также, стоит рассмотреть существующие примеры и возможности применения Всеобщего Управления Качеством в России.

В Японии идеи Total Quality Management были впервые применены после окончания Второй Мировой войны для того, чтобы привести разрушенную экономику в норму. Результаты данного опыта оказались неожиданно успешными. Спустя, примерно, двадцать лет японская экономика дошла до одной из лидирующих позиций в мире, произошедшее явление назвали Японским экономическим чудом. Существует мнение, что успех применения TQM в Японии обусловлен тем, что принципы данной концепции заложены, непосредственно, в менталитете японцев. В японском языке даже существует понятие, которое обозначает один из ключевых принципов TQM – «kaizen», что означает – «постоянное/непрерывное улучшение». [3]

Наиболее известной компанией, которая успешно применяет Всеобщее управление качеством, является Toyota Motors Corporation. В течение очень

длительного времени данной компании действует единая система управления, которая имеет название – «Toyota Production System», которую разработал Тайити Оно. Тайити Оно является основателем метода бережливого производства. Данный метод заключается в том, что он указывает на существование 8 видов потерь, последовательно устранив которые, возможно будет значительно повысить качество производимой продукции и процессов производства в целом, а также, сократить излишние расходы. К данным потерям относятся:

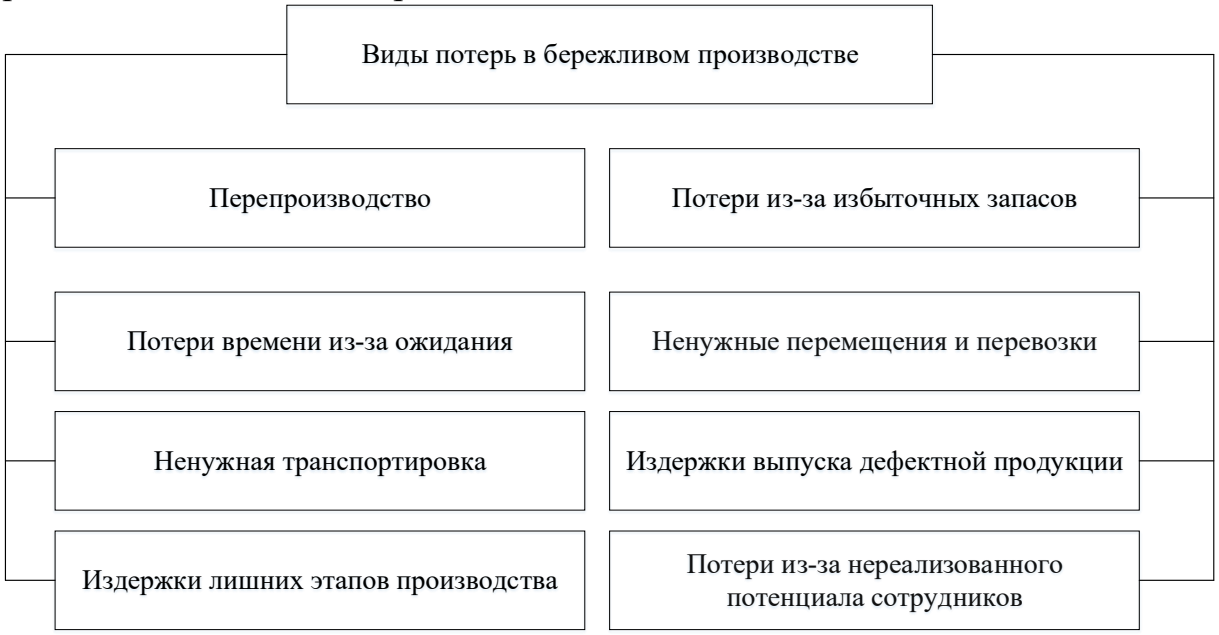


Рисунок 1 – Виды потерь в бережливом производстве

Когда вышеперечисленные издержки будут устранены, предприятие получит возможность увеличить свою прибыль, улучшить качество производимой продукции, организации ее производства, избавиться от лишних действий, которые занимают достаточно много времени и требуют дополнительных ресурсов, также, возможно, получится осуществить включение всех сотрудников в функционирование организации. [4]

Описанный выше, метод бережливого производства, в сочетании с идеями TQM, стал основой для «The Toyota Way», который сводится к следующим выводам:

Kaizen – постоянное улучшение;

Долгосрочное планирование;

Грамотная организация производственного процесса приводит к успешным результатам.

Применение вышеперечисленных концепций позволило компании Toyota значительно сократить свои издержки и время, которое тратилось на производство, а также, занять одну из лидирующих позиций на мировом автомобильном рынке.

После того, как в Японии применение TQM обернулось большим успехом, данная практика была перенята США, так же – с успешными результатами. Благодаря тому, что США применили ВУК, американские

организации восстановили свою конкурентоспособность в 50-х – 80-х гг. XX века. По данным одного из исследований, 93% фирм, включенных в список Fortune 500, применяют систему управления качеством, которая основывается на TQM. [1]

Наиболее известными примерами компаний, которые используют TQM, являются организации «большой детройтской тройки»:

1. Ford Motor Company;
2. General Motors;
3. Chrysler Group LLC.

Эти компании разработали методы сертификации поставщиков и обучения собственных сотрудников. [2]

Что можно сказать о ситуации в России? В России подход к качеству остается преимущественно техническим и выражается в соблюдении официальных требований и стандартов (ГОСТов), которые предъявляются к производимой продукции. Значимая часть предприятий до сих пор остается приверженцами автократического управления. Особенно это проявляется в условиях возможности наступления финансового кризиса. Тем не менее, существуют современные компании, которые имеют понимание того, что существует необходимость применения TQM в связи с тем, что данная концепция имеет множество преимуществ, которые повлекут за собой его использование. Таким образом, можно сказать, что современное состояние Всеобщего управления качеством в России отражает текущий статус экономики, а именно – переходный. [3]

В России существуют компании, которые применяют TQM частично. К таким компаниям можно отнести Yota. Данная компания использует вовлечение сотрудников. Персоналу разрешено принимать некоторые управленческие решения, а также, участвовать в составлении собственных планов продаж. Этот опыт повлек за собой увеличение уровня удовлетворенности работников, в связи с этим повысилась удовлетворённость клиентов. [6]

Существует теория, которая объясняет различную степень успеха TQM (ВУК) в разных странах. Главные культурные ценности по Хофстеде определяются пятью факторами:

Рисунок 2 – Культурные ценности по Хофстеде

Разнообразие данных ценностей оказывает значительное влияние на возможность применения концепции TQM в каждой стране.

Концепция Total Quality Management является одним из видов системы менеджмента качества. Это даёт возможность значительно повысить качество производимой продукции либо предоставляемых услуг, благодаря тому, что персонал вовлекается в решение задач организации, повышается внимания к клиентам и потребителям, а также, используется бенчмаркинг и другие инструменты. TQM не является залогом успеха, тем не менее, в условиях конкуренции существенно повышает конкурентоспособность фирмы.

Использованные источники:

1. Фуколова Ю., Драйв на работе // “Коммерсантъ Секрет Фирмы” №12 от 03.12.2016, стр. 62

2. Muller, Joan, GM Is Surprise Winner In Benchmark Auto Quality Study — Here’s How // Forbes. Available at: http://www.forbes.com/sites/joannmuller/2013/06/19/gm-is-surprise-winner-in-benchmark-auto-quality-study-heres-how/, accessed 26.01.2017

3. Jabnoun N., Khafaji A. A. National cultures for quality assurance and total quality management //Journal of Transnational Management. – 2017. – Т. 10. – №. 3. – С. 3-17.

4. Juran, Joseph M., A History of Managing for Quality: The Evolution, Trends, and Future Directions of Managing for Quality, Milwaukee, Wisconsin: ASQC Quality Press, 2017

5. Lawler E. E., Mohrman S. A., Ledford G. E. Employee involvement and total quality management: Practices and results in Fortune 1000 companies. – San Francisco : Jossey-Bass, 2016.
6. McAdam R. Life after ISO 9000: an analysis of the impact of ISO 9000 and total quality management on small businesses in Northern Ireland //Total Quality Management. – 2016. – Т. 10. – №. 2. – С. 229-241.

УДК 65.014

Иванова Т.И.
студент 4 курса
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Новиков В.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ И НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в данной работе изучаются требования к качеству продукции, производимой предприятием. Рассматриваются требования и нормы, которые предусмотрены к управлению качеством, описываются этапы внедрения Системы менеджмента качества на предприятие, производящее какую-либо продукцию. Перечисляются основные стандарты ISO 9000.

Ключевые слова: управление качеством, система менеджмента качества, СМК, стандарт, качество.

Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management

Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

QUALITY MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS AND ENTERPRISES.

Abstract: In this paper, we study the requirements for the quality of products manufactured by the enterprise. The requirements and norms that are envisaged for quality management are considered, the stages of implementation of the Quality Management System for an enterprise that produces any products are described. The main ISO 9000 standards are listed.

Key words: quality management, quality management system, QMS, standard, quality.

Такое понятие как «качество» изучалось на протяжении многих лет, но единого определения до сих пор так и не выявилось. Так что же такое «качество»? Данное понятие в настоящий момент времени определяется с нескольких сторон: управленческой, социальной, экономической и других. Далее понятие «качество» будет рассматриваться именно с управленческой стороны, конкретнее – «управление качеством».

В настоящий момент значительно возросло значение понятия – «управление качеством». Оно выросло не только в плане повышения качества товаров и услуг. В первую очередь данное значение возросло в организации всей цепочки производства и дальнейшей реализации продукта или услуги. Если на начальной стадии товарно-денежных взаимоотношений отношения между потребителями и поставщиками были более просты и ограничивались, в основном следующими схемами: «товар-товар» или же «товар-деньги», то с усложнением социальных институтов, а также развитием общества, повышались, соответственно, и требования к качеству товаров и услуг [1]. С повышением требований произошло и усиление конкуренции (как внутренней, так и внешней), но логистика наоборот – стала проще. Все вышеперечисленные факторы непосредственно повлияли на улучшение самого товара, а также на качество предоставляемых услуг, касательно всей цепи. Для того чтобы создать систему, которая регулировала бы такие отношения как, товар-деньги, вопросы качества производимой продукции и соответствия её нормам привели такие факторы, как:

- свободный рынок;
- жесткая конкуренция на рынке;
- усложнение экономических связей.

Существенной составляющей частью данной системы стало «управление качеством». [2].

В одном из вариантов международного стандарта «ISO 9000:2005. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» [3], дано определение такому понятию, как «качество». Данное понятие характеризуется как степень, в которой ряд характеристик соответствует нормам и требованиям.

Что такое требование? Требование – это понятие, обозначающее условие или возможность, которой должна соответствовать система.

Характеристика – это понятие, которое означает – отличительное свойство чего-либо. Характеристика может быть собственной, присвоенной, качественной, количественной.

Продукция – это термин, определяющий результат хозяйственной или производственной деятельности/процесса предприятия. Необходимо, чтобы этот процесс удовлетворял всем требованиям для использования какого-либо продукта. Различают общие четыре категории продукции:

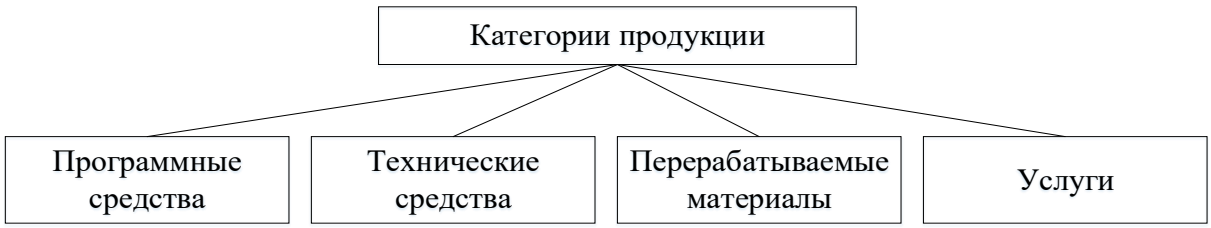


Рисунок 1 Категории продукции

Так как необходимо, чтобы производимая продукция удовлетворяла определенным требованиям, вводится такое понятие как – «Показатели качества продукции». Что такое «показатели качества продукции»? Показатели качества продукции – это количественная характеристика свойств продукции, которую изготавливает предприятие, свойства продукции входят в ее качество. Показатели качества продукции – это характеристика, рассматриваемая с точки зрения определенных условий ее создания и эксплуатации. Для того чтобы эти условия и требования соблюдались, нужно следовать определенным воздействиям и мерам, предотвращающим отрицательный результат. Необходимо соблюдение следующих принципов:

- Участие всего рабочего персонала в управлении качеством производимой продукции;
- введение регулярных внутренних проверок (аудитов) на предприятии;
- повышение квалификации кадров;
- масштабное внедрение инновационных методов контроля персонала.

На предприятии, которое производит продукцию какого-либо вида, необходимо иметь систему, с помощью которой можно будет осуществлять контроль над выполнением всех норм, а также над качеством продукции, производимой предприятием. Такая система существует и называется «Система менеджмента качества». СМК – это важная часть системы менеджмента в организации, которая направленна на то, чтобы организация достигала необходимых результатов в соответствии качества производимой продукции, таким образом, предприятие получит удовлетворение потребностей, ожиданий и требований заказчика или потребителя. Для того, чтобы выявить способы улучшения СМК необходимо проводить проверку

Системы менеджмента качества.

В настоящее время, по мнению М.Н. Юденко и В.В. Бузырева, можно выделить четыре этапа формирования системы менеджмента качества (СМК). [4, С.55], которые описаны в таблице ниже:

Таблица 1 «Этапы развития СМК»

Этап	Год	Развитие
1	20-е г.	На данном этапе появилась система, которую разработал Ф. Тейлор. Впоследствии данная система получила название – «Система Тейлора». Благодаря этой системе в производственную практику вошли такие понятия, как «верхний» и «нижний пределы качества», «поле допуска», а также, технические средства измерения допуска в виде проходных и непроходных калибров. Однако данная система никак не влияла, непосредственно, на качество самой продукции. Эта система только помогала разделять продукцию на качественную и некачественную, другими словами отбраковывать произведенную продукцию.
2	30 – 40-е г.	В Системе Менеджмента Качества появились статистические методы контроля качества. Американский ученый Уолтер Шухарт предложил следующее: заменить допусковый подход к контролю и управлению качеством продукции на методику, направленную на обеспечение стабильности технологических процессов. У. Шухарт предложил так называемые «контрольные карты», которые в дальнейшем стали инструментом контроля качества процессов.
3	50—80-е г.	Появились системы контроля качества. Произошло объединение методов обеспечения качества и систем менеджмента. Многие известные личности внесли значимый вклад в развитие СМК. Одним из таких людей в этот период стал Арманд Фейгенбаум — американский специалист, автор теории комплексного управления качеством, а также, создатель общего контроля качества. А. Фейгенбаум является автором известного учебного пособия «Всеобщее управление качеством» (Total Quality Management). Также, в книге Ф. Кросби «Качество — бесплатно», автор доказывает, что повышение качества не требует больших затрат, так как повышение качества одновременно повышает и производительность. Когда повышается качество производимой продукции – понижается объём продукции с браком, соответственно, на исправление брака уходит меньше времени и ресурсов. Следующим, кто внес вклад на данном этапе, является Г. Тагути – известный японский специалист в области математической статистики, который развил идеи математической статистики, относящиеся к статистическим методам контроля качества. Разработчик известной «спирали качества» Д. Джуран обосновал переход от контроля качества к его управлению. Все вышеперечисленные личности внесли весомый вклад в развитие СМК, а также, способствовали переходу к эпохе TQM (Total Quality Management).
4	80-е г.	Под воздействием японского опыта в мировой практике стал формироваться новый подход, получивший название «Всеобщее управление качеством» – TQM (Total Quality Management).

На втором этапе развития СМК У. Шухарт предложил так называемые «контрольные карты», которые в дальнейшем стали инструментом контроля качества процессов.

Рисунок 2 Контрольная карта Шухарта

На 4-ом этапе формирования СМК, который пришёлся на 80-е г. под воздействием японского опыта в практике мирового масштаба стал формироваться новый подход, который назвали «Всеобщее управление качеством» – TQM (Total Quality Management).

Рисунок 3 ВУК

В конце 80-х гг. появились новые методики обеспечения качества продукции, которые применяются в производстве и в настоящее время.

Все вышеперечисленные методы и системы основываются на принципах Total Quality Management (TQM). Они формируются в соответствии со стандартами серии ISO 9000. Серия ISO 9000 это пакет стандартов, которые приняла международная организациия по стандартизации. Данный пакет включает в себя 3 основных стандарта:

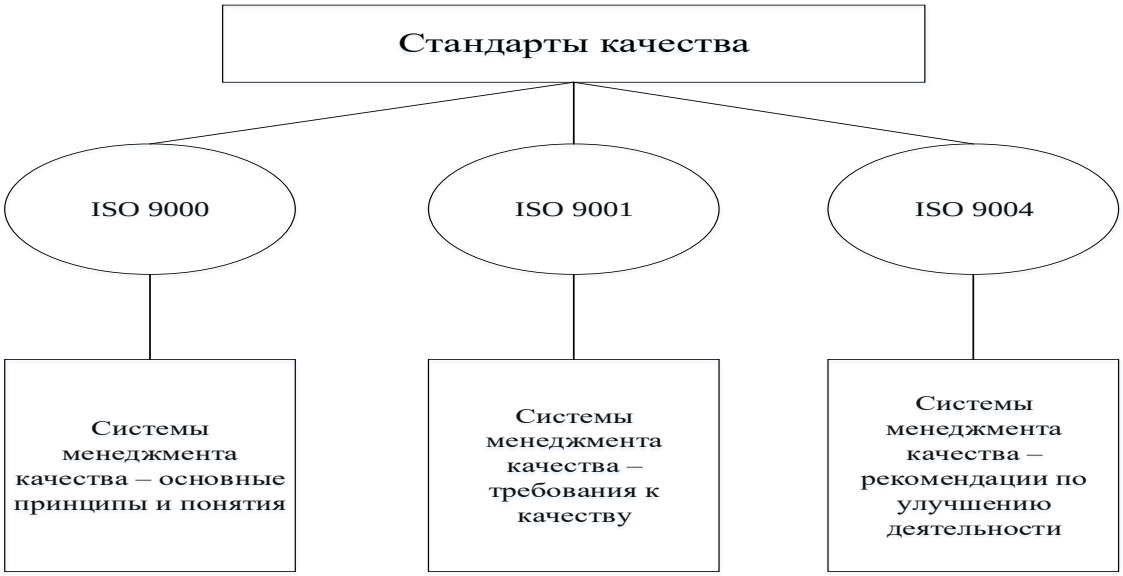


Рисунок 4 Стандарты качества ISO

Цель применения Системы Менеджмента Качества (СМК) на предприятии заключается в достижении долгосрочного успеха и положительного результата, путем максимального удовлетворения заказчика/потребителя.

Система менеджмента качества, которая существует в современном мире, основана на восьми принципах менеджмента качества, которые соответствуют стандартам ISO 9000:

- Системный подход к менеджменту;
- Процессный подход;
- Постоянное улучшение;
- Вовлечение персонала;
- Ориентация на потребителя;
- Лидерство руководителя;
- Взаимовыгодные отношения с поставщиками
- Принятие решений, которые основываются на фактах;

В своих работах А. Крепп и К. Разумов-Раздолов приводят следующие факторы, влияющие на результативность и эффективность применения Системы Менеджмента Качества, которые подходят именно российскому рынку производителей товаров и услуг [5]. Ниже представлены данные факторы:

Таблица 2 «Факторы, влияющие на эффективность применения СМК»

1	На многих предприятиях в России существует мнение, что качество продукции поддерживается и обеспечивается исключительно на заключительной стадии производства, которую осуществляет отдел технического контроля. Это полностью противоречит стандартам ISO серии 9000, суть которых заключается в том, что качество производимого товара создается на всех стадиях жизненного цикла продукта: начиная с проектирования и заканчивая продажей готовой продукции;
2	Широко распространено неверное мнение о том, что приведение в соответствие со стандартом ISO 9001 порядка действий и документов по обеспечению качества и есть внедрение Системы Менеджмента Качества. Данное мнение совершенно неверно, поскольку это только создание минимальных начальных условий для работы;
3	Недобропорядочное отношение к процедурам и требованиям системы. Как правило, это происходит из-за отсутствия дисциплины на производстве, а также, неслаженной работы коллектива. К примеру, отдел технического контроля (ОТК) может забраковать партию уже готовых изделий, которые должны быть поставлены заказчику в кратчайшие запланированные сроки, но при требовании дирекции предприятия, продукцию отправят потребителю/заказчику. Такое отношение персонала может быть объяснено ситуацией в России, когда разработанные и действующие законы полностью не выполняются кадрами, в том числе и теми, кто, непосредственно, обязан следить за исполнением этих законов. К сожалению, такое поведение персонала только вредит репутации предприятия. Так ситуация обстоит на многих предприятиях;
4	Отсутствие внедрения Системы Менеджмента Качества в систему управления предприятием, а также противоречия между системой управления на предприятии и требованиями мировых стандартов ISO. Также, не редко происходит так, что Система Менеджмента Качества внедряется на предприятие с неработоспособной и устаревшей системой управления предприятием, которая существует еще со времен СССР. Другими словами, эти две системы работают отдельно друг от друга и создают противоречия между собой при взаимодействии;
5	Присутствие у руководителей нежелания развиваться, а также, изучать что-то новое, из-за чего предприятие стоит на месте и не совершенствуется;
6	Отсутствие обоснования целей в области качества по всем уровням предприятия, а вследствие этого чрезмерная замкнутость системы управления на высшее руководство, что делает систему нерезультативной и неэффективной;
7	Низкий уровень управления кадрами, вследствие чего разлаженность работы коллектива;
8	Низкий уровень заинтересованности кадров в развитии личных профессиональных навыков;
9	Отсутствие инвестиций в развитие персонала, низкая заработная плата.

Основной задачей в построении СМК является повышение устойчивости работы предприятия и экономической эффективности, а также, и повышение производительности труда. Необходимо помнить о том, что любому производственному предприятию нельзя «стоять на месте» и нужно переходить к инновационным и современным технологиям. [8].

СМК является одной из основных составляющих системы управления любым предприятием. СМК играет важную роль в управлении организацией, так как при правильном её функционировании она влияет как на внешние, так и на внутренние факторы организации. Система Менеджмента Качества помогает стабильно обеспечивать выполнение требований к качеству производимой продукции, которые предъявляет потребитель/заказчик. Также, СМК обеспечивает выполнение всех требований к нормативной документации, постоянное соблюдение бюджета и сроков. [9]

Для обеспечения работоспособности и эффективности системы менеджмента качества (СМК) в организации или на предприятии, необходимо знать методы ее внедрения в организацию или на предприятие, а также, нужно знать правильную последовательность этапов ее улучшения:

Рисунок 5 Этапы улучшения Системы менеджмента качества

Таким образом, если соблюдать нормы качества производимой продукции, знать этапы и последовательность внедрения системы менеджмента качества (СМК), а также, способы её совершенствования, учитывать некоторые минусы СМК, можно усовершенствовать работу предприятия либо организации, предлагать качественный продукт на рынок, обеспечивать удовлетворённость потребителя, а также, вступать в конкурирование со многими крупными компаниями. Предприятие, непосредственно, получит ряд плюсов:

- Отлаженную дисциплину;
- Ответственный и квалифицированный персонал;
- Снижение объемов некачественной продукции (брака);
- Снижение затрат за счет более рационального использования ресурсов.

Использованные источники:

1. Шлычков В.В. Контроллинг – как метод совершенствования внутрипроизводственных экономических отношений на инвестируемых объектах и повышения роли человеческого фактора // Вестник экономики, права и социологии. 2016.№ 1. С. 44-46;
2. Шлычков В.В. Теория и методология управления ресурсным потенциалом: автореф. дис. док. эконом. наук. – Йошкар-Ола, 2017;
3. Сорокин М.Н. Стандарт ISO 9001:2008: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. – [2016]. – Режим доступа:http://skatr.ru/standart-iso-90012000-problemy-i-perspektivy;
4. Бузырев В., Юденко М. Управление качеством в строительстве. М., 2016. 224с;
5. Разумов-Раздолов К.Л., Крепп А., СМК в России и за рубежом, [Электронный ресурс]. – [2017]. – Режим доступа:http://quality.eup.ru/MATERIALY14/smk-rus.htm;
6. Тимофеев Р.А., Абрамова А.В. Управление качеством и развитие бизнес-процессов в рыночной организации на основе проектной деятельности//Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum. – 2018. – Т. 61. – С. 40;
7. Кулиш С.М. Детерминированный факторный анализ ресурсного потенциала субъекта предпринимательства // Казанский педагогический журнал. 2016. № 3(110). С. 176-179;
8. Кадышев Е.Н.управление качеством промышленной продукции региональный аспект / Е. Н. Кадышев, В. Л. Кураков, В. В. Никитин; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования “Чувашский гос. ун-т им. И. Н. Ульянова”. Чебоксары, 2017;
9. Кадышев Е.Н., Никитин В.В. Затраты на качество // В сборнике: Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей Чебоксары, 2017. С. 54-60.

УДК 339.5

Индирякова В.В.
студент
Самарский государственный экономический университет
научный руководитель: Гранкина А.А.
старший преподаватель
Россия, г. Самара

РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается текущее состояние туристического экспорта России, а также возможные способы его расширения. Представлены рейтинги наиболее популярных туристических субъектов Российской Федерации и городов. Рассмотрены перспективные направления развития медицинского туризма в России.

Ключевые слова: туризм, туристический экспорт, внутренний и внешний туризм, расширение экспорта туристических услуг.

Indiryakova V.V.
student
Samara State University of Economics
Scientific adviser: Grankina A.A.
Senior Lecturer
Russia, Samara

EXPORTING EXPORT OF TOURIST SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article discusses the current state of tourist exports in Russia, as well as possible ways to expand it. The ratings of the most popular tourist subjects of the Russian Federation and cities are presented. Considered promising areas of development of medical tourism in Russia.

Keywords: tourism, tourism exports, domestic and foreign tourism, the expansion of exports of tourism services.

В соответствии с тенденциями глобализации, развитием и расширением международных экономических связей и отношений увеличивается количество заграничных поездок. Это оказывает влияние на развитие туризма, имеющего большое значение в покрытии дефицита торгового баланса и формировании благоприятной экономической среды. По данным Всемирной туристической организации (UN WTO) на долю туризма приходится 9% глобального валового продукта и 30% экспорта услуг.63 Именно туристическая деятельность является одной из крупнейших экспортных отраслей, которая по эффективности инвестиционных вложений

[63] Кудинова Е. В., Шаповал А. Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. - 2015. - №3. - С. 430-433.

сравнима с нефтегазодобывающей промышленностью и автомобилестроением. Каждое 11-е рабочее место относится к сфере туризма, который следует рассматривать в качестве важного фактора повышения качества жизни и развития человеческого потенциала конкретных территорий.

Понятие «туризм» в соответствии с российским законодательством определяется, как временные выезды или путешествия граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, профессионально-деловых, рекреационных, физкультурно-спортивных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.64

Ежегодно возрастает значение туристического экспорта, под которым понимается вывоз путешественником (туристом) из страны впечатлений при одновременном ввозе в нее денежных средств. Экспорт для принимающей страны в то же время является импортом для государства, в котором путешествующий пребывает постоянно. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (*World Travel & Tourism Council)* при современных тенденциях прогнозируется увеличение экспорта туристических услуг России к 2028 году более чем в 2 раза относительно 2018 года.65

Для поддержания роста туристического потока Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2013-2020 годы»66 предусмотрено создание инженерной инфраструктуры для последующего расширения туристического экспорта, повышение качества туристических услуг, а также продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Объем государственного финансирования в рамках обозначенной федеральной целевой программы в настоящее время составляет около 30% от запланированного уровня, что обусловливает необходимость привлечения дополнительных вложений. Таким образом, значительная доля финансирования должна быть обеспечена за счет внебюджетных источников. В связи с чем, значительное внимание уделяется государственно-частному партнерству. На один рубль бюджетных средств, инвестируемых в развитие туризма, должно быть обеспечено софинансирование в размере не менее трех рублей инвестиций.

Несмотря на недостаточный объем финансирования, реализация программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2013-2020 годы»

---

64 Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) – [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 16.10.2018г.)

65 «Туризм на экспорт» – [Электронный ресурс] – URL: http://www.forbes.ru/biznes/363673-turizm-na-eksport-skolko-rossiya-mozhet-zarabotat-na-inostrancah /(дата обращения 16.10.2018г.)

66 Федеральная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» – [Электронный ресурс] – URL: http://programs.gov.ru/Portal/programs/subActionsList?gpId=11&pgpId=013880A1-FD3A-40DA-A966-E27B81D4A756/ (дата обращения 16.10.2018г.)

осуществляется достаточно результативно. Внутренний туризм России динамично развивается, а интерес граждан посещать различные города и новые, интересные места возрастает. В 2017 году путешествия по России совершили 81 млн. человек, из них 56,5 млн. россияне (69,8%)67.

В 2018 году относительно 2013 года прогнозируется увеличение числа поездок иностранных граждан на 29% (рис. 1).

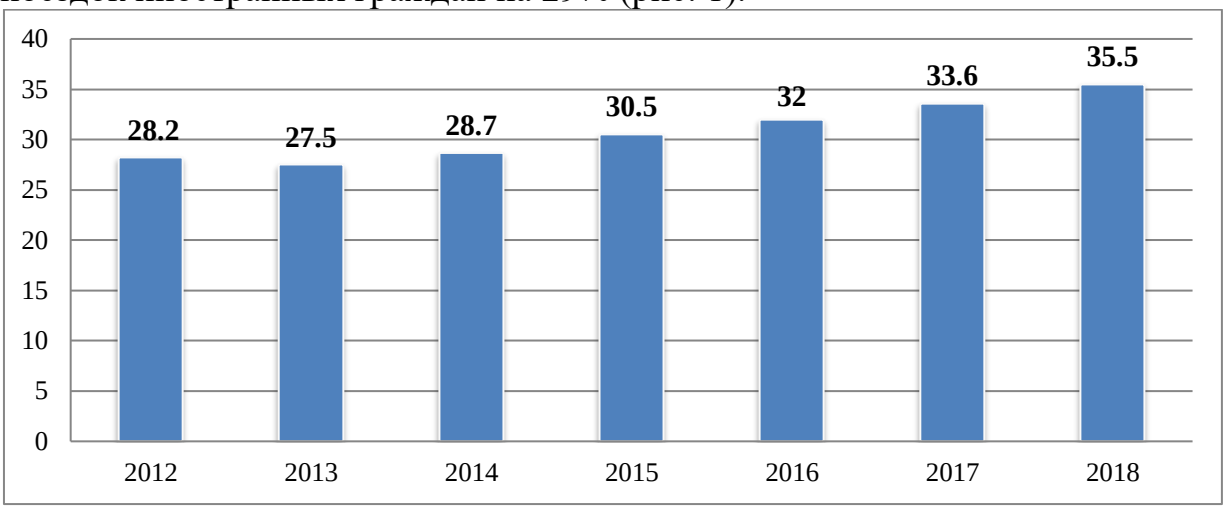


Рисунок 1 – Число поездок иностранных граждан в РФ, млн., чел. 68

Для поддержания роста показателей туристической отрасли Правительством РФ разработана Федеральная целевая программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. На ее реализацию предусмотрены бюджетные ассигнования в размере 3043953,8 тыс. руб.69 Основной ее целью является укрепление международного имиджа России как страны с высоким уровнем культуры. В процессе реализации программы ожидается рост въездных туристских потоков, повышение качества услуг, интеграция российской туристской индустрии в мировое туристическое хозяйство, рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями, высокий уровень развития международного сотрудничества Российской Федерации в области туризма, повышение информированности зарубежных граждан о возможностях и преимуществах российского туристского комплекса.

Падение курса рубля в 2014 году привело к тому, что Россия стала одним из самых дешевых туристических направлений для многих стран мира, однако напряженная политическая обстановка отразилась снижением туристического потока из Европы.

---

[67] ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ – [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – URL:**HTTPS://WWW.RUSSIATOURISM.RU/CONTENT/9/SECTION/85/DETAIL/15061/** /(ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 16.10.2018Г.)

[68] Федеральная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» – [Электронный ресурс] – URL: http://programs.gov.ru/Portal/programs/subActionsList?gpId=11&pgpId=013880A1-FD3A-40DA-A966-E27B81D4A756 /(дата обращения 16.10.2018г.)

[69] Паспорт Федеральной программы «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» – [Электронный ресурс] – URL: http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/11 /(дата обращения 17.10.2018г.)

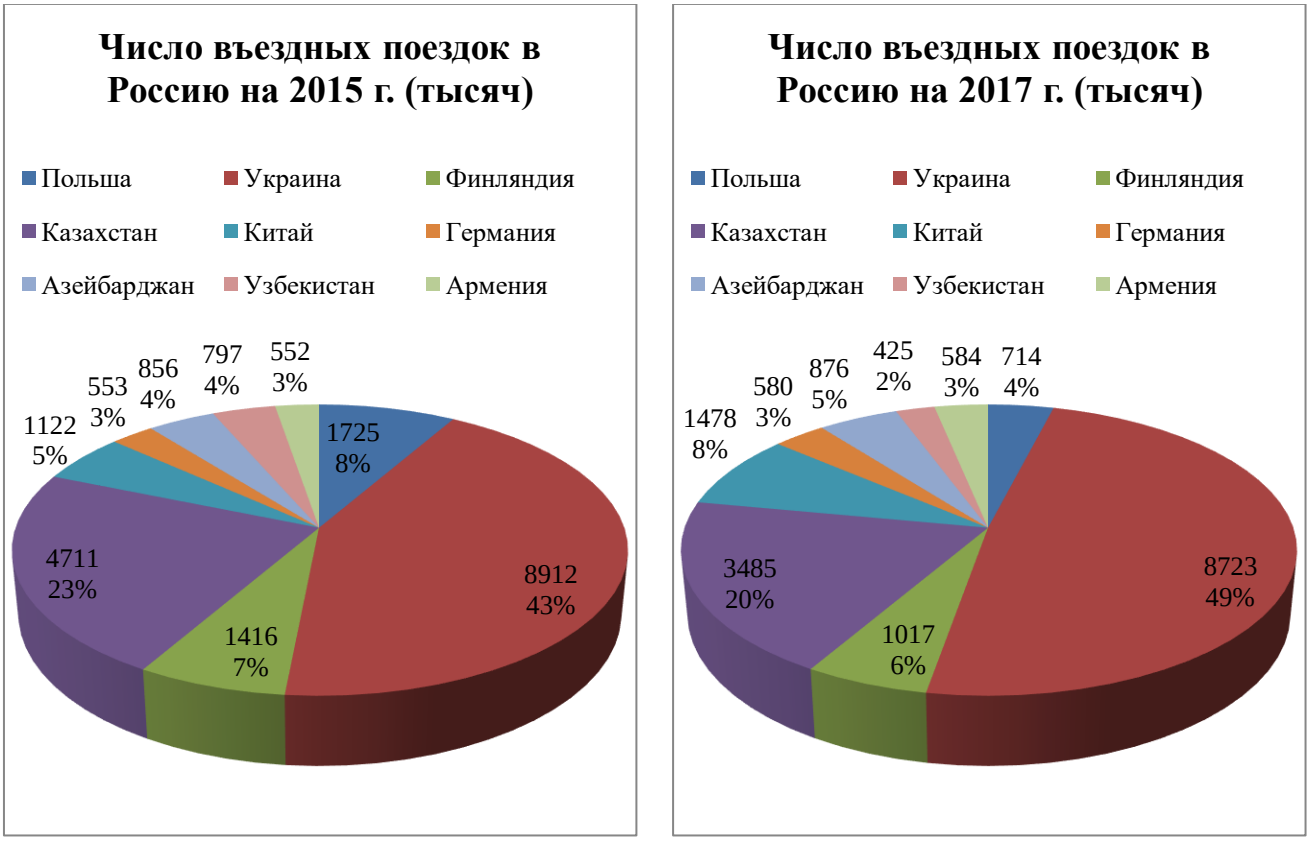


Рисунок 2 -Число въездных поездок в Россию на 2015 и 2017 гг.[70]

Так, туристы из Польши в 2017 году стали приезжать в Россию в 2 раза реже по сравнению с 2015 годом. Данную тенденцию можно проследить в динамике числа въездных поездок, изображенной на рисунке 2, где представлены 10 государств, граждане которых посещают Россию наиболее часто. Около половины туристов, как в 2015 (43%), так и в 2017 (49%) годах приезжали из Украины. Стоит обратить внимание на уменьшение доли путешественников из Казахстана. В 2015 году число поездок граждан данной страны в Россию занимало 23% от общего количества, а в 2017 году - только 20%. На это в большей степени повлияло не совокупное увеличение туристов из других стран, а снижение количества въездов граждан Казахстана, которое в 2017 году снизилось на 26% относительно 2015 года. Данная тенденция характерна для таких стран, как Польша (-48%), Финляндия (-28%), Азербайджан (-9%), Узбекистан (-14%). При этом наблюдается на 31% увеличение туристического потока из Китая. Небольшими темпами увеличивается и число туристов из Германии, которая также входит в рейтинг стран, чьи граждане посещают Россию наиболее часто.

Самый популярный регион для путешественников – г. Москва. Денежный оборот в первом полугодии 2018 года составил 5221396,7 тысяч рублей. Вторым по популярности городом является Санкт-Петербург (2185978,9 тысяч рублей). В рейтинг десяти наиболее посещаемых субъектов

[70] Краткий статистический сборник «Россия в цифрах» – [Электронный ресурс] –URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf/ (дата обращения 17.10.2018).

Российской Федерации также входят Свердловская, Московская, Нижегородская области, Краснодарский край, Кемеровская, Челябинская, Новосибирская, Тюменская области (таблица 1).

Таблица 5. Рейтинг субъектов РФ по объему туристических услуг.[71]

№ п.п.	Субъект РФ	1 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.	Изменение ,%
1	г. Москва	5 244 942,90	5 221 396,70	99,6
2	Свердловская область	4 272 761,10	4 930 068,90	115,4
3	Московская область	3 292 786,30	3 364 685,60	102,2
4	Нижегородская область	2 869 804,20	3 241 117,40	112,9
5	Краснодарский край	2 499 061,50	2 825 156,30	113,0
6	г.Санкт-Петербург	2 137 688,20	2 185 978,90	102,3
7	Кемеровская область	1 912 002,30	1 959 763,80	102,5
8	Челябинская область	1 678 002,10	2 320 427,40	138,3
9	Новосибирская область	1 590 998,10	1 690 699,90	106,3
10	Тюменская область	1 460 209,10	1 604 327,50	109,9

Причем самый высокий рост показателя посещаемости наблюдается в Челябинской области, где объем туристических услуг увеличился на 38%. В целом по всем анализируемым субъектам прослеживается положительная динамика, кроме города Москвы, где наблюдается лишь незначительное уменьшение экспорта туристических услуг, составляющее 0,45%

Агентство ТурСтат формирует собственный рейтинг самых популярных туристических городов России, в основу которого положена численность прибывших туристов, как из России, так и из других стран (таблица 2).

Таблица 6 – Посещаемость самых популярных туристических городов России, млн. чел.

№.п.п.	Название города	2016 год		Название города	2017 год	
		Всего	в том числе, иностранные туристы[72]		Всего	в том числе, иностранные туристы [73]
1	Москва	17,5	4,55	Москва	21,6	4,8
2	Санкт-Петербург	6,9	2,8	Санкт-Петербург	7,5	3,75
3	Сочи	6,5	нет данных	Сочи	> 6	40 тыс.чел
4	Казань	2,5	нет данных	Владивосток	> 3	640 тыс.чел.
5	Сергиев Посад	1,7	нет данных	Казань	2,7	185 тыс.чел.

[71] «Объем платных туристских услуг» – [Электронный ресурс] – URL: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=aeJIbEJMQykMqA7mvrFVm2jJzmt7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RF/(дата обращения 17.10.2018).

[72] «Итоги внутреннего и въездного туризма в 2016 году» – [Электронный ресурс] – URL: http://turstat.com/travelrussia2016/(дата обращения 23.10.2018).

[73] «Лучшие туристические города России» – [Электронный ресурс] – URL: http://turstat.com/besttravelcityrussia2018 /(дата обращения 23.10.2018).

Столицу в 2017 году посетили на 34% иностранных туристов больше, чем в 2016 году, а Санкт-Петербург – на 24%. Аналогичная тенденция прослеживается в Сочи и Владивостоке, где количество иностранных туристов увеличилось на 15% и 13%, соответственно. Полученные данные позволяют сделать вывод о значительном увеличении объема туристического экспорта. При этом увеличилось и общее число путешественников до 56,5 млн. чел, что на 3% выше, чем в 2016 году. В городах, представленных в рейтинге, собрано огромное количество культурных и исторических памятников, музеев, известных объектов мировой архитектуры, что позволяет им оставаться самыми популярными туристическими центрами.

Перспективным направлением в сфере расширения туристического экспорта России является медицинское лечение. Наиболее привлекательны для иностранных граждан высокотехнологичные направления в медицине: стоматологическое лечение, эндопротезирование суставов, сердечнососудистая хирургия, лечение онкологических заболеваний, микрохирургия глаза, экстракорпоральное оплодотворение. Наибольшую долю иностранных пациентов составляют медицинские туристы стран СНГ – около 70%, а также жители Прибалтики и Северной Европы – 13%, 10% - прибывшие из Центральной Европы, Юго-Западной Азии и Китая.74

Причинами увеличения экспорта медицинских туристических услуг являются, во-первых, приемлемая стоимость лечения, которое в России в 2-3 раза ниже, чем во многих зарубежных странах, что дает возможность получения качественной и доступной медицины для государств с более низким уровнем жизни. Во-вторых, более низкие ограничения по предоставлению некоторых видов медицинских услуг при наибольшей их эффективности, например, популярностью пользуется услуги ЭКО среди граждан Италии, Великобритании и Израиля.

Очевидно, отечественный продукт в сфере внешнего туризма сталкивается с высокой конкуренцией на мировом рынке, что вызывает необходимость повышения его конкурентоспособности. Расширению экспорта туристических услуг должны способствовать следующие мероприятия.

1) Увеличение финансирования туристической отрасли. Если государство использует принцип партнерства, то для получения ожидаемых результатов, оно должно разделить ответственность за привлечение необходимого софинансирования с регионами, а также осуществлять мониторинг и контроль совместно с назначенными службами и структурами.

2) Развитие и обеспечение доступности транспортной инфраструктуры путем увеличения протяженности авиационных, железнодорожных, автомобильных путей сообщения.

---

[74] «Лечиться в России. Есть ли перспективы у медицинского туризма» – [Электронный ресурс] – URL: http://www.forbes.ru/biznes/355967-lechitsya-v-rossii-est-li-perspektivy-u-medicinskogo-turizma/ (дата обращения 23.10.2018).

3) Привлечение профессионалов и высококвалифицированных кадров, организация тренингов, семинаров, курсов, в том числе, с возможностью получения опыта за рубежом, а также повышения качества образования в российский высших учебных заведениях.

4) Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса с целью обеспечения качества предоставляемых услуг, контроль над соблюдением установленных норм и нормативов в отелях и гостиницах.

5) Обеспечение государственной поддержки туризма в разных регионах России.

6) Создание комфортной среды пребывания для иностранных туристов.

7) Снижение цен на туристические услуги. Необходимо соблюдать соотношение цены и качества продукта.

8) Разработка собственного туристического бренда. В том числе путеводители, карты для иностранных туристов, предоставление и распространение информации, проведение активной рекламы туристического продукта России.

В настоящее время работа по расширению экспорта туристических услуг проводится достаточно активно. Кроме традиционных маршрутов, известных как россиянам, так и иностранным туристам, например, «Золотое кольцо России» или путешествие по Транссибирской магистрали от Москвы до Владивостока, разрабатываются новые не менее привлекательные и интересные туры: «Серебряное ожерелье» - туристический проект, объединяющий живописные места Северо-Запада России: Санкт-Петербург, Калининград, Архангельск, Ленинградская область, Вологда, Карелия, Ненецкий Автономный округ, Великий Новгород, Республика Коми, Псков, Мурманская область. Древность городов и уникальность памятников, отражают историческое развитие России за тысячелетний период, что придает данному туру особую ценность.

Большой интерес иностранные гости также проявляют к путешествиям на Дальний Восток. Поэтому с 2009 года по 2025 туристический маршрут «Восточное кольцо России» включен в программу развития Дальнего Востока и Байкальского региона. Преимущества данного проекта заключаются в разветвленной транспортной сети, наличии объектов Всемирного наследия Юнеско, а также разнообразии маршрутов внутри тура, которые различаются в зависимости от времени года.

Кроме того, с целью расширения экспорта туристических услуг организованы новые региональные туры «Тигровый алмаз», «Легенды Тихого океана», «Пять стихий».

Изучив текущее состояние туристической отрасли, можно сделать вывод, что Россия обладает значительным туристическим потенциалом, для полноценного использования которого необходимо диверсифицировать туристические продукты и повышать конкурентоспособность предоставляемых туристических услуг.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 16.10.2018).
2. Постановление Правительства Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» от 31.03.2017 № 391 - [Электронный ресурс] URL: http://programs.gov.ru/Portal/programs/subActionsList?gpId=11&pgpId=013880A1-FD3A-40DA-A966-E27B81D4A756 /(дата обращения 16.10.2018).
3. Федеральная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» – [Электронный ресурс] – URL: http://programs.gov.ru/Portal/programs/subActionsList?gpId=11&pgpId=013880A1-FD3A-40DA-A966-E27B81D4A756/(дата обращения 16.10.2018).
4. Бюллетень о тенденциях развития российской экономики «Динамика спроса на туристские услуги в России» ноябрь 2016 г. − [Электронный ресурс] − URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/11063.pdf /(дата обращения 1710.2018).
5. «Итоги внутреннего и въездного туризма в 2016 году» − [Электронный ресурс] − URL: http://turstat.com/travelrussia2016/(дата обращения 23.10.2018).
6. Краткий статистический сборник «Россия в цифрах» −[Электронный ресурс] − URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf/(дата обращения 17.10.2018)
7. Кудинова Е. В., Шаповал А. Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. - 2015. - №3. - С. 430-433.
8. «Лечиться в России. Есть ли перспективы у медицинского туризма» − [Электронный ресурс] − URL: http://www.forbes.ru/biznes/355967-lechitsya-v-rossii-est-li-perspektivy-u-medicinskogo-turizma/(дата обращения 23.10.2018).
9. «Лучшие туристические города России» −[Электронный ресурс] − URL: http://turstat.com/besttravelcityrussia2018 /(дата обращения 23.10.2018).
10.«Объем платных туристких услуг» − [Электронный ресурс] − URL: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=aeJIbEJMQykMqA7mvrFVm2jJzmt7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RF/(дата обращения 17.10.2018).
11.«Туризм на экспорт» – [Электронный ресурс] – URL: http://www.forbes.ru/biznes/363673-turizm-na-eksport-skolko-rossiya-mozhet-zarabotat-na-inostrancah /(дата обращения 16.10.2018)
12.Федеральное агентство по туризму − [Электронный ресурс] − URL:https://www.russiatourism.ru/content/9/section/85/detail/15061/ /(дата обращения 16.10.2018).

УДК 65.011.56

Исакова А.Д.
студент 4 курса
Костина К.К.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»
научный руководитель: Кочинов Ю.А., к.техн.н.
доцент
Пермский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь

АВТОМАТИЗАЦИЯ МАГАЗИНА С ПОМОЩЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ POS-СИСТЕМ

Аннотация: Статья посвящена возможности автоматизации магазина с помощью использования POS-систем. В ней рассматривается понятие «POS-система», ее составные части, преимущества и отличие данной системы от других понятий. Также в статье приведен пример эффективного внедрения POS-систем в деятельность магазина.

Ключевые слова: POS-система, POS-терминал, кассовый аппарат, торговля, качество обслуживания, автоматизация, магазин.

Isakova A.D.
Kostina K.K.
students, 4 course, faculty "Management"
Perm Institute (branch) REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Perm
Supervisor: Kochinov Yu.A.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Perm Institute (branch) REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Perm

AUTOMATION OF A STORE BY USING POS-SYSTEMS

Annotation: The article is devoted to the possibility of automating the store through the use of POS-systems. It discusses the concept of "POS-system", its components, advantages and differences of this system from other concepts. The article also provides an example of the effective implementation of POS-systems in the store.

Keywords: POS-system, POS-terminal, cash register, trade, quality of service, automation, store.

Торговые организации в современных условиях жесткого конкурентного рынка должны стремиться к выживанию. Автоматизация является одним из инструментов удержания уже сложившихся позиций организации и завоевания новых. Качественное оснащение кассового узла может в несколько раз повысить производительность всего предприятия.

Использование компьютерно-кассовых систем (POS-систем) в магазинах является важным элементом розничной торговли в современном мире. Большой ассортимент товаров, объемы продаж и высокая конкуренция приводят к тому, что учет товародвижения должен быть не только точным, но и быстрым [2]. Включение кассы в единую информационную сеть торгового предприятия позволяет решить многие актуальные задачи современного магазина.

В литературе кроме понятия POS-система существует понятие POS-терминал. В чем же разница? Сейчас практически в любом магазине можно встретить POS-терминал, или другими словами терминал эквайринга, – это непосредственно само устройство, которое покупатель видит на кассе магазина. Оно предназначено для приема оплаты с различных видов пластиковых карт: с чипом, с магнитной полосой, с бесконтактной оплатой, в том числе со смартфонами [4].

Сама аббревиатура POS расшифровывается как «Point of Sale» - точка продажи. А POS-система - это набор аппаратных и программных блоков, которые автоматизируют рабочее место кассира. Как правило, она включает в себя процессор, фискальный регистратор, монитор, программируемую клавиатуру кассира, денежный ящик, устройство для считывания платежных карт, пин-пад (клавиатура, на которой покупатель вводит пин-код), считыватель штрихкодов с этикеток товара, дисплей для покупателя, а также программное обеспечение, выполняющее основные задачи системы [1, с.299]. То есть POS-система — это компьютеризированное приложение, предназначенное для организации товарооборота и обработки платежей в обычных магазинах. Это приложение связано с различными служебными программами, например, с программой вычисления налогов, разработанной сторонними производителями, или с системой складского учета товаров. Подобные системы должны быть устойчивыми к сбоям, т.е. работоспособными при временном выходе из строя удаленных служб (например, системы складского учета товаров). В критических ситуациях они должны обслуживать продажу товаров и обеспечивать обработку хотя бы платежей наличными.

Основой POS-системы является специализированный компьютер, который управляет всеми остальными компонентами. В данном случае можно использовать обычный ПК, который подходит по требованиям к работе со специальным программным обеспечением, но POS-компьютер справится с этой задачей гораздо лучше. К его преимуществам можно отнести то, что его можно приобрести в виде моноблока. Благодаря такой компактности он подойдет и для мелких отделов в ТЦ, и для салонов красоты и ресторанов. Также стандартный ПК не рассчитан на круглосуточное использование. И, наконец, энергопотребление POS-компьютера намного ниже, что поможет снизить издержки на энергоресурсы.

Фискальному регистратору также следует уделить должное внимание.

Это устройство позволяет вести учет реализованных товаров и услуг, а также печатать чеки [2]. При выборе регистратора необходимо исходить из таких показателей, как размеры магазина и его пропускная способность. Если речь идет о небольшом магазине, стоит обратить внимание на оборудование, потребляющее минимум энергии и печатающее чеки небольшого формата. Если же поток покупателей достаточно велик, лучше сделать выбор в пользу высокой производительности печати и возможности экономно использовать расходные материалы. Следует заметить, что фискальные регистраторы с термопечатью в работе гораздо тише и быстрее, чем матричные модели, но если ставить акцент на долговечность чеков и контрольной ленты, то предпочтение лучше отдать регистраторам с матричным печатным устройством.

Сканер штрихкода также необходим в устройстве POS-системы, он нужен для распознания нанесенной на товар маркировки и передачи данных в саму систему [3]. Более дорогие модели данного оборудования могут гарантировать более высокое качество сканирующего элемента. Это значит, что такое устройство может прочитать штрихкоды различных типов, а значит сведет к минимуму вероятность ручного ввода данных на клавиатуре. Наиболее востребованными являются многоплоскостные сканеры, поскольку они могут распознать штрихкод под любым углом, что значительно экономит время.

POS-система чаще всего содержит в себе автоматический денежный ящик. Его открытие происходит исключительно по команде системы. Но существуют и модели, которые сочетают в себе автоматическое и ручное открытие ящика. Существую разные модели, отличающиеся по размеру, цвету, материалам изготовления, поэтому всегда существует возможность подобрать ящик максимально подходящий к POS-системе.

Дисплеи покупателя непременно используются в POS-системах на предприятиях розничной торговли, но при этом в сфере общепита можно обойтись без них. В зависимости от моделей дисплеи могут выдавать информацию на одной, двух или более строках. Также есть модели, которые позволяют демонстрировать рекламу.

И последнее, но не по важности, POS-терминал. В крупных городах процент, который расплачивается банковскими картами, доходит почти до 80% [2], и если не установить платежный терминал, можно потерять значительную долю покупателей. При выборе терминала нужно обращать внимание на скорость считывания и обработки информации, а также на надежность.

Ни одно предприятие торговли с широким ассортиментным перечнем невозможно представить без POS-системы. Она дает возможность обслужить большой поток покупателей быстро, не допуская ошибок, поскольку она более функциональна и удобна в использовании, чем обычный кассовый аппарат.

Использование POS-систем – это актуальное решение для различных

сфер бизнеса, помогающее оптимизировать работу торгового предприятия.

Приведем пример успешного внедрения POS-системы в зоомагазин, осуществляющий розничную торговлю товарами для домашних питомцев и некоторыми видами домашних животных. Ранее продажи в магазине осуществлялись с использованием автономной контрольно-кассовой машины, а учет товаров продавцы вели в тетрадке. Через некоторое время владелец магазина пришел к тому, что необходимо автоматизировать продажи и товарный учет. Обратившись в соответствующую компанию, бизнесмен приобрел недорогой и надежный вариант автоматизации, позволяющий вести регистрацию и учет продаж, а также учет товаров.

POS-система позволяет бороться с очередями, минимизировать ошибки кассиров, обеспечить абсолютный контроль за деятельностью сотрудников, а также удаленно наблюдать за персоналом.

Благодаря объединению всего оборудования в единое целое, POS-система в режиме реального времени предоставляет информацию о проведенных продажах, принятой наличности, возвратах с рабочих мест каждого кассира, что позволяет наблюдать именно ту ситуацию, которая актуальна на данный момент.

Главная задача, которую предстоит решить владельцу бизнеса, выбирая POS-оборудование, – соблюсти баланс между ценой и надежностью всех составляющих системы. Так, практика показывает, что использование обычных мониторов и системных блоков вместо специализированного оборудования не оправдывает себя. Оснащая магазин с повышенной проходимостью, тем более круглосуточный, стоит приобрести профессиональную технику. В итоге это обойдется вам дешевле, чем постоянно ремонтировать обычную, которая не рассчитана на такие нагрузки.

POS-система – это незаменимый способ избавить ваш магазин от очередей, а значит, повысить продажи, привлечь новых покупателей и увеличить производительность труда. Для бесперебойной работы все компоненты комплекса должны быть совместимы между собой. Именно поэтому лучшим решением следует назвать приобретение оборудования от одного производителя. Расходные материалы, необходимые для обслуживания, также лучше выбирать, следуя его рекомендациям. В этом случае вы можете быть уверены в надежности и исправности своей POS-системы, а также в достоверности предоставляемых ею данных о состоянии продаж.

Использованные источники:

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гаврилов. – 2-е изд., доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 433 с.
2. Генеральный директор: POS-системы в бизнесе: как с их помощью повысить продажи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://www.gd.ru/articles/9703-pos-sistemy. (дата обращения: 21.10.2018).

3. POS-системы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://skat-soft.ru/pos.php. (дата обращения: 21.10.2018).
4. POS-терминал: особенности устройства и его отличия от POS-системы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://www.business.ru/article/935-pos-terminal-osobennosti-ustroystva-i-ego-otlichiya-ot-pos-sistemy. (дата обращения: 21.10.2018).

УДК 354:398

Исраилова З.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Тесаева М.И.
студент магистратуры
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Эскирханов Х.Х.-А.
студент магистратуры
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Чеченский государственный университет
Российская Федерация, г. Грозный

О ВОПРОСАХ ВЕДЕНИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной работе рассматриваются вопросы ведения аудита денежных средств в России. Названы основные уровни ведения аудиторской деятельности. Перечислены основные документы, используемые при проведений аудиторской проверки. А также рассматриваются прямые обязанности аудитора.

Ключевые слова: аудит, денежные средства, бухгалтерский учёт и отчётность, инвентаризация, аудиторская деятельность, уровни, задачи, обязанности.

Israilova Z.R.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
«Accounting, analysis and audit»of the Chechen State University, Grozny
Russia
Tesayeva M.I.
Student of a magistracy of the "Accounting, Analysis and Audit" profile
Chechen state university, Grozny, Russian Federation
Eskirkhanov H. H-and.
Student of a magistracy of the "Accounting, Analysis and Audit" profile
Chechen state university, Grozny, Russian Federation

ON THE ISSUES OF THE AUDIT OF FUNDS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: this paper addresses issues of conducting an audit of cash in Russia. The main levels of conducting audit activity are named. Lists the main

documents used in conducting the audit. And also direct duties of the auditor are considered.

Keywords: audit, cash, accounting and reporting, inventory, auditing, levels, tasks, duties.

Как известно, настоящий период развития российской рыночной экономики определяется тенденцией приобретения организациями и предприятиями автономности в решении проблем, связанных с организацией производственной деятельности, кадровой политики, заработной платы, налаживания контактов с сырьевыми базами и т.д.

При этом, следует понимать, что предоставление такого рода автономности не подразумевает отсутствие полного контроля в организации и руководстве предприятием.

В современных условиях, поэтому возрастает роль аудита, под которым понимается экономический независимый контроль.

Под аудитом принято понимать выражение мнения о достоверности бухгалтерской отчетности. Занимаются аудиторской деятельностью лица, которые получили квалификационный аттестат аудитора. Этот аттестат выдает саморегулируемая аудиторская организация после сдачи лицом, который собирается заниматься аудиторской деятельностью квалификационного экзамена.

К квалификационному экзамену допускаются только лица, имеющие стаж работы в сфере аудита или бухгалтера не менее 3-х лет.

Аудиторская деятельность в Российской Федерации регулируется тремя уровнями:

Первый уровень – это федеральные законы (в частности ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности), указы Президента и Постановления правительства;

Второй уровень – это стандарты аудиторской деятельности;

Третий уровень – это методические указания, инструкции, положения по применению стандартов аудиторской деятельности.

С помощью проведения сплошной аудиторской проверки можно убедиться в том, что порядок учета денежных средств на предприятии соответствует действующим нормативным документам по регулированию кассы [С, 1-2]. При проведении данной проверки используются такие виды документов и регистры бухгалтерского учета, как:

1) ПКО, РКО и отчет кассира;
2) кассовая книга;
3) журнал;
4) чековая книжка;
5) выписки банков и т.п.

Для того, чтобы приступить к проведению аудиторской проверки кассы организации, аудитор должен спланировать проверку. При сплошной аудиторской проверки не просматриваются кассовые документы подряд.

Аудитор обязан просматривать кассовые документы несколько раз, но каждый раз, выполняя разные процедуры для того, чтобы выявить ошибки в этих документах. Виды проверок, которые аудитор предпринимает при проведении аудита кассовых документов имеют свое назначение, а результаты, которые он получает после каждой проверки, аудитор должен вносить в специальную таблицу [С. 125-126].

Во время проведения аудита кассы аудитор обязан составить план для определения состояния внутреннего контроля на предприятии. В свой план он вносит:

1) вопросы, связанные с кассовой дисциплиной;
2) проверяет соблюдают ли ответственные лица кассовую дисциплину;
3) определяет специфические черты ведения учета на предприятии;
4) планирует состав основных контрольных процедур.

А также аудитору, в ходе проведения им проверки, необходимо выявить фактическое наличие денежных средств в кассе и ценных бумаг путем проведения инвентаризации, после чего он составляет акт.

Для того, чтобы приступить к проверке аудитор проверяет соблюдение кассиром установленного Порядка ведения кассовых операций, а также соответствие формы приходных и расходных ордеров указанным в Порядке. Далее идет проверка кассовой книги, которая, в свою очередь, должна быть пронумерована и заверена подписями руководителя и главного бухгалтера, а уже после всего этого, опечатана печатью.

Кассир же несет полную материальную ответственность за сохранность денежных средств и других ценностей в кассе. При принятии данного работника заключаются договор о полной материальной ответственности за те ценности, которые находятся в кассе организации. Аудитор должен проверить составлен ли договор с кассиром о полной материальной ответственности.

Если же в ходе проверки обнаружены недостача или излишек кассового имущества, аудитор допрашивает ни только ответственное лицо, то есть кассира, но и руководителя организации и даже главного бухгалтера. После чего он отражает эти ошибки в акте аудиторской проверки в соответствующем разделе.

С целью проведения проверки фактического наличия в кассе денежных средств и других материальных ценностей, к учету принимаются деньги, денежные документы и ценные бумаги.

Инвентаризация носит обязательный характер в следующих случаях:

1) перед составлением годовой отчетности;
2) при смене кассира;
3) если были выявлены факты хищения наличных денег и т.д.

Руководителем определяются сроки и порядок проведения инвентаризации. Инвентаризация проводится специальной комиссией, которая создается приказом руководителя, в состав которой могут быть

включены работники администрации и бухгалтерии. Здесь же аудитор должен проверить правильность проведения инвентаризации кассы, правомерность ее проведения.

Эти проверки должны быть проведены по каждому счету, открытому в банке. Первым делом аудитор знакомится с бухгалтерскими записями связанными с расчетным счетом, дабы проверить правильность корреспонденции счетов и выявить наиболее часто встречающиеся операции. В данном случае наиболее полно проверяется корреспонденция счетов по записям, которые не типичны для организации.

С целью проведения проверки полноты зачисления денежных средств, перечисленные на оплату различных товаров, работ и услуг, аудитору необходимо сверить данные по счетам 51, 90, 62 и 76.

Путем встречной сверки записей по регистрам бухгалтерского учета по счетам 51, 55, 66 и 67 проверяется поступление денежных средств от кредиторов, а также правильность зачисления денежных средств с других расчетных счетов.

Также аудитор тщательно проверяет полноту оприходования и сдачи в кассу банка денежных средств. Здесь аудитор проверяет данные учетного регистра по кредиту счета 50 «Касса».

В разделе аудита расчетных операций по счету 60 проверяется законность списаниям денежных средств с расчетного счета, а также правильность перечисления этих средств с расчетного счета, чтобы погасить задолженность поставщикам. Данный вид проверки позволяет установить, насколько обоснованно и реально использованы эти средства.

Наиболее полно проверяются операции по счету 51 «Расчетный счет» в корреспонденции со счетами 20, 26, 25, так как здесь может быть скрыт факт перечисления денежных средств за неоказанные услуги и невыполненные работы [С. 191-192].

Данная проверка позволяет выявить ошибки по списанию денежных средств на оплату социально-бытовых услуг, научно-исследовательских работ, расходы на себестоимость продукции и т.д., что ведет к искажению прибыли и может повлечь за собой налоговые санкции [С. 205-208].

Одной из процедур аудиторской проверки по расчетному счету является проверка правильности списания денежных средств и полноты оприходования в кассу организации. На данном этапе проверки аудитор должен проверить:

- приложена ли кассиром квитанция о получении наличных денежных средств к ПКО;

- правильность корреспонденции счетов 51 «Расчетный счет» и 50 «Касса».

В справке по результатам данного раздела аудиторской проверки аудитор отражает нарушения, выявленные в ходе операций по расчетному счету [С. 234-235].

Таким образом, если в соотвествии с договором, который заключён

между клиентом и банком, предусматривается выплата банком процентов за пользование денежными средствами, то аудитор проверяет отражает ли организация доходы по факту зачисления процентов на расчетный счет, а также проверяет исчисляют ли их вообще. Поскольку допущения ошибок при отражении процентов может привести к искажению финансового результата, кроме того и к налоговым санкциям.

Использованные источники:

1. Аушева В.А., Аушев М.А. Анализ хозяйственной деятельности. 2018 год. С. 1-2.
2. Бобрыскина Р.А. Теоретический анализ и аудит предприятия. 2017 год. С. 125-126.
3. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 2014 год. С. 191– 192.
4. Изюмов П.А. Ведения аудита в коммерческих и некоммерческих организациях. 2017 год. С. 205-208.
5. Ящина Ф.Х. Инвентаризация. 2016 год. С. 234-235.

УДК 330.2964

Кагарманов Т.Т.
студент магистратуры 3 курса
Институт Управления, Экономики и Финансов
Пугачева М.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и производства
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Казань

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются стратегии управления оборотным капиталом, источники его финансирования, показатели финансовой устойчивости организации и методы ее оценки.

Ключевые слова: оборотный капитал, ликвидность, рентабельность, оборотные средства, стратегии финансирования, показатели финансовой устойчивости.

Kagarmanov T.T.
graduate student
3 year, Institute of Economics, Management and Finance
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Pugacheva M.A., Candidate of Economics Science
Associate professor, Department of Economics and Production
Kazan Federal University
Russia, Kazan

MANAGEMENT STRATEGIES FOR CURRENT CAPITAL AND SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION IN THE MARKET

Annotation:

This article discusses working capital management strategies, sources of its financing, indicators of an organization's financial sustainability and methods for its assessment.

Keywords: working capital, liquidity, profitability, working capital, financing strategies, financial sustainability indicators.

Любая организация, начиная свою производственную деятельность, должна располагать определенными средствами. На данные средства организация закупает материалы, топливо, сырье у других организаций, оплачивает счета за коммунальные услуги, выплачивает работникам заработную плату, несет расходы по разработке своего продукта. Все это – один из важнейших параметров управления организацией – «оборотные средства».

Оборотные средства организации – это те денежные средства, которые вложены в фонды обращения и оборотно-производственные фонды, то есть оборотный капитал. А *оборотный капитал* в свою очередь – средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие и в процессе производства, и в процессе реализации продукции. Он определяет разницу между оборотными (текущими) активами и текущими (краткосрочными) обязательствами организации. Величина оборотного капитала отражает сумму средств, которые принадлежат организации в текущих активах и является важной характеристикой ее финансовой устойчивости.

Оборотные активы - это активы, которые служат или погашаются в течение 12 месяцев, либо в течение нормального операционного цикла организации (если он превышает 1 год).

Текущие обязательства - Суммы, которые организация должна кредиторам и которые подлежат выплате в течение 12 месяцев. К текущим обязательствам относятся задолженность по краткосрочным кредитам, кредиторская задолженность, авансы покупателей и др.

Потребность организации в оборотном капитале напрямую зависит от потребности в оборотных активах. Она определяется плановым объемом производства, плановыми расходами сырья и материалов, но при этом нужно определить нормативные сроки хранения запасов и сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженностей.

После определения уровня потребности в оборотном капитале необходимо оценить эффективность его использования. Эффективность использования оборотного капитала определяется рентабельностью и показателем оборачиваемости.

Оборачиваемость оборотных средств – скорость оборота оборотных средств с момента оплаты материальных ценностей и до получения денежных средств за реализацию обратно. В нем отражается вся совокупность хозяйственных процессов: увеличение производительности труда и снижение фондоемкости производства.

Рентабельность активов – индикатор доходности и эффективности организации. Рентабельность рассчитывается, как отношение чистой прибыли за определенный период к средней стоимости оборотных активов за такой же период. Чем выше данный показатель, тем эффективнее используется оборотный капитал.

Ликвидность организации – это наличие возможности погашать задолженности организации в краткие сроки. Степень ликвидности – это отношение объема ликвидных средств, находящихся в распоряжении организации (актив баланса), к сумме имеющихся у нее задолженностей (пассив баланса).

Управление оборотным капиталом строится на концепции взаимосвязи риска и прибыли, согласно которой инвестиции с большим уровнем риска приносят большую прибыль, а инвестиции с меньшим уровнем риска и

имеющие запас ликвидности приносят меньше прибыли, за счет низкой рентабельности в инвестиции. Поэтому целью управления оборотным капиталом является установление оптимального баланса между различными составляющими оборотных средств и правильного подбора источников финансирования.

К источникам финансирования оборотного капитала относят:

1. собственные и приравненные к ним средства;
2. средства, привлекаемые через финансовые рынки;
3. средства, поступающие в порядке перераспределения.

Управление оборотным капиталом реализуется через анализ коэффициентов, позволяющих оценить тенденции величины оборотного капитала и управления отдельными составляющими посредством различных стратегий. При управлении оборотным капиталом на основе баланса главной задачей является обеспечение оптимального уровня ликвидности (соотношения текущих активов и обязательств).

Потребность в оборотном капитале определяется между высоким уровнем риска, связанным с нехваткой оборотного капитала и высокой кредиторской задолженности, и чрезмерным удорожанием финансирования, вызванным значительным удельным весом оборотного капитала.

Стратегии финансирования оборотных активов, на основе источников их финансирования, а также потребности и эффективности их использования:

1. *консервативная* – постоянная и значительная доля переменной части оборотных активов финансируются чистым оборотным капиталом;
2. *агрессивная* – переменная и значительная доля постоянных оборотных активов финансируются кредиторской задолженностью, а также краткосрочными кредитами и займами;
3. *компромиссная* – баланс между постоянным оборотным капиталом и устойчивыми источниками финансирования.

Факторы успешной стратегии управления оборотным капиталом:

1. постоянное поддержание оптимального запаса оборотных средств, обеспечивающего непрерывность производственного процесса и не превышающего сверхнормативного количества;
2. экономически грамотное распределение уже имеющихся оборотных средств и их пополнение по выгодным тарифам;
3. рациональное использование денежных средств.

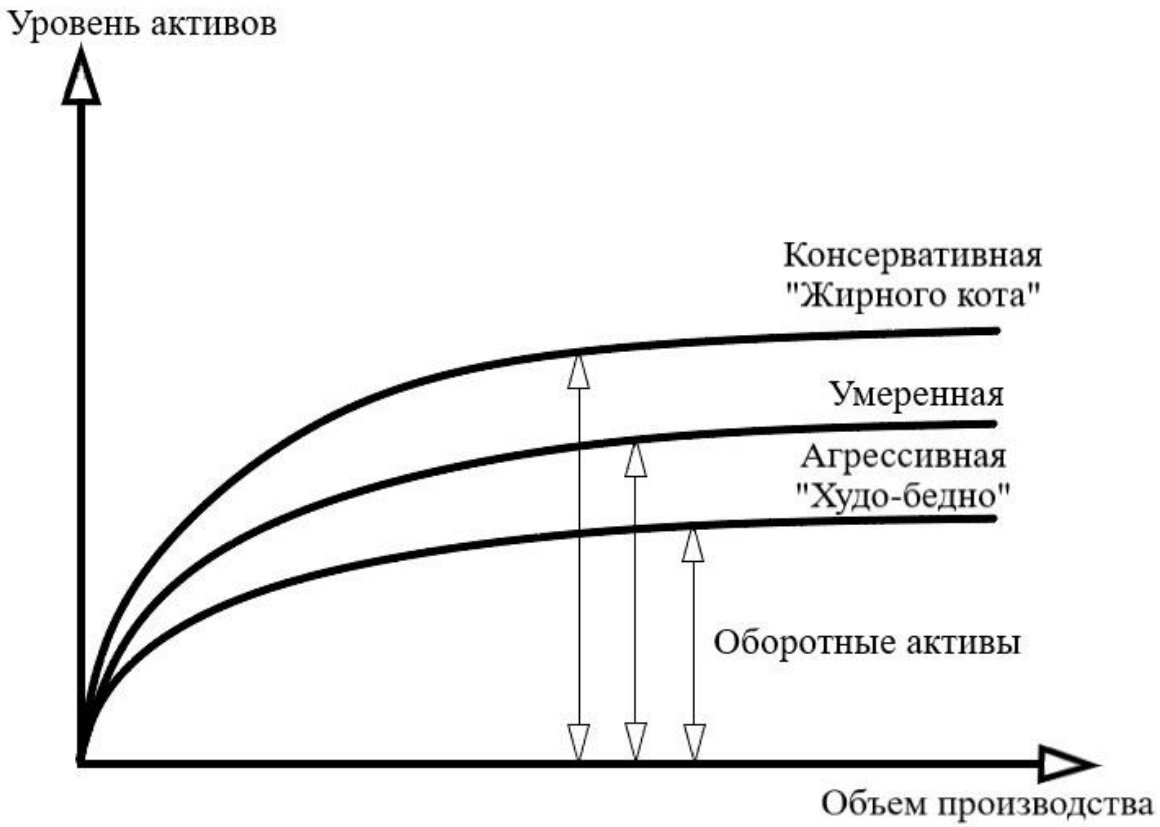


Рисунок 1. Стратегии управления оборотным капиталом

Консервативная стратегия (стратегия «жирного кота») предусматривает больший уровень текущих активов, в отличие от других стратегий. Она подготавливает организацию к обеспечению всех возможных потребностей в оборотном капитале.

Агрессивная стратегия («худо-бедно») снижает ликвидность активов предприятия. Она не обеспечивает должного уровня денежных средств, дебиторской задолженности, рыночных ценных бумаги и товарно-материальных запасов. Организации, использующие данную стратегию, имеют предельно-низкий уровень оборотного капитала.

Таким образом, консервативная стратегия является наиболее ликвидной, но при этом не самой выгодной в плане рентабельности активов. Умеренная стратегия является наиболее компромиссной во всех отношениях. А агрессивная стратегия наиболее рентабельна, но имеет проблемы с ликвидностью. Данные выводы подтверждаются формулой доходности инвестирования (ROI):

$$ROI = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}}$$

Где *активы* – это дебиторская задолженность, денежные средства, товарно-материальные запасы и основной капитал.

Из приведенной выше формулы видно, что уменьшение активов приведет к увеличению потенциальной рентабельности. Однако с увеличением рентабельности снижается способность организации исполнять финансовые обязательства при наступлении сроков платежей, снижая таким

образом ликвидность.

Отсюда становится ясным, что:

1. рентабельность обратно пропорциональна ликвидности;
2. рентабельность прямо пропорциональна риску.

Добавим, что оптимальный уровень каждой части оборотного капитала определяется отношением руководства организации к выбору между ликвидностью организации или риском ее неплатежеспособности.

Финансовая устойчивость организации – это состояние, свидетельствующее о стабильном положении организации (доходы превышают расходы, свободное и эффективное распоряжение денежными средствами, бесперебойный процесс производства и реализации продукции). Организация считается устойчивой, в случае, если происходит рост ее прибыли и капитала, а также сохраняется ее платежеспособность и кредитоспособность.

Чтобы определить финансовую устойчивость организации необходимо провести ее финансовый анализ. С помощью расчетов, оценки финансовых показателей и интерпретации обнаруживаются уязвимости организации, которые устраняются с помощью ряда мер, а также выявляются резервы повышения эффективности производства. Анализ проводится с целью обеспечения непрерывности входящего потока финансов и его дальнейшее распределения для получения максимальной прибыли.

Методы анализа финансовой устойчивости подразделяются по абсолютным и относительным показателям финансовой устойчивости.

Абсолютные показатели характеризуются степенью обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования:

1. наличие собственных средств;
2. наличие функционирующего капитала;
3. общая величина основных источников формирования запасов и затрат;
4. внеоборотные активы.

Типы финансовых ситуаций:

1. абсолютная независимость финансового состояния. Ситуация, в которой сумма запасов организации покрывается за счет собственных оборотных средств (нет внешних кредитов);

2. нормальная независимость финансового состояния. Ситуация, которая гарантирует платежеспособность организации;

3. неустойчивое финансовое состояние. Ситуация, в которой возможно нарушение платежеспособности, но есть возможность восстановить равновесие путем пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов;

4. кризисное финансовое состояние. Ситуация, в которой организации недостаточно собственного капитала для финансирования материальных оборотных средств, и она зависит от заемных источников финансирования, а

пополнение запасов происходит за счет средств, которые образовались в результате замедления погашения кредиторской задолженности.

Относительные показатели:

1. *коэффициент финансового левериджа* – отношение заемного капитала организации к собственному;

2. *коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости)* - характеризует отношение собственного капитала организации к сумме общего капитала;

3. *коэффициент покрытия инвестиций* – отношение долгосрочных обязательств, а также собственного капитала к общей сумме капитала;

4. *коэффициент мобильности оборотных средств* – отношение самой мобильной части оборотных средств, таких как финансовые вложения и денежные средства, к общей стоимости оборотных активов;

5. *коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами* – отношение собственного капитала к оборотным активам;

6. *коэффициент маневренности собственного капитала* – отношение собственных оборотных средств к их источникам;

7. *коэффициент мобильности имущества* – отношение оборотных средств организации к стоимости баланса всего имущества;

8. *коэффициент обеспеченности запасов* – отношение собственных оборотных средств организации к сумме ее материально-производственных запасов;

9. *коэффициент краткосрочной задолженности* – отношение краткосрочной задолженности организации к сумме всей ее задолженности.

Основной показатель, влияющий на финансовую устойчивость организации – доля заемных средств. Если она составляет более половины от всех средств компании, то это не очень хороший признак для финансовой устойчивости организации.

Коэффициенты финансовой устойчивости дают возможность определить влияние различных факторов на изменение финансового состояния организации и оценить ее динамику. А стратегии финансирования необходимы для построения эффективной системы управления оборотным капиталом организации.

Заключение

На мой взгляд, необходимость выбора правильной стратегии управления оборотным капиталом является обязательным шагом для корректного функционирования организации и создания в ней благоприятных финансовых условий для дальнейшего роста и развития. Для этого необходимо грамотно управлять оборотным капиталом: устанавливать оптимальный баланс между различными составляющими оборотных средств, правильно подбирать источники финансирования.

Также необходимо выбрать именно ту стратегию, которая подходит по характеру для руководящего состава и определенной ситуации на рынке. Чаще всего выбирается именно сбалансированная стратегия, которая

позволяет поддерживать оптимальный запас оборотных средств и экономически эффективно их распределять, а также рационально использовать денежные средства. Необходимо добиться такой ситуации, при которой стратегия будет одинаково рентабельна и ликвидна.

Не менее важным условием является финансовая устойчивость организации, благодаря которой мы можем оценить в каком состоянии находится организация в данный момент. Здесь нам помогут методы анализа финансовой устойчивости организации, подразделяющиеся на абсолютные и относительные. Основным показателем финансовой устойчивости организации является доля заемных средств. Чем она выше, тем хуже дела у рассматриваемой организаций. Коэффициенты финансовой устойчивости показывает финансовое состояние организации и ее динамику. Все эти средства дают нам возможность прогнозировать финансовую ситуацию в будущем и правильно реагировать на нее в настоящем.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Управление активами. - Киев: Ника-Центр, Эльга, 2014.- 720 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. - СПб. Питер, 2016. - 240с.
3. Волков О. И. Экономика предприятия. М.: Инфра-М, 2014. — 601 с.
4. Володин Анатолий Алексеевич Оборотные средства и финансовое состояние предприятий // Вестник ГУУ. 2015. №3. С.152-158.
5. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 615с.
6. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. - М.: СОФИТ, 2014.
7. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 768 с.
8. Ковалев В.В. Практикум по финансовому менеджменту. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 388 с.
9. Экономика предприятия. Учебник для вузов. Под ред. В. Я. Горфинкеля. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017.
10. Ярыгина В. С. Управление оборотными средствами предприятий // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 491-493.

УДК 332.14

Кадач М.Д.
студент 3 курса
Ковач В.В.
студент 3 курса
Рустамов Ж.Б.
студент 3 курса
Чернявин А.А.
студент 3 курса
Институт маркетинга и массовых коммуникаций
Владивостокский Государственный
Университет Экономики и Сервиса
Россия, г. Владивосток

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Аннотация: В работе рассматриваются результаты исследования рынка овощей и фруктов. Исследование основано на сборе и анализе данных анкетных опросов населения Приморского края. Основное внимание в опросе уделено исследованию проблемы качества продукции. Определены перспективы продуктовой безопасности региона.

Ключевые слова: рынок свежих овощей и фруктов, анкетный опрос, анализ данных, маркетинговые исследования, качество продукции.

Kadach M.D.
student
3 year, Institute of Marketing and Mass Communications
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok
Kovach V.V.
student
3 year, Institute of Marketing and Mass Communications
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok
Rustamov Zh.B.
student
3 year, Institute of Marketing and Mass Communications
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok
Chernyavin A.A.
student
3 year, Institute of Marketing and Mass Communications
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

RESEARCH OF THE MARKET OF FRESH VEGETABLES AND FRUITS IN PRIMORSKY KRAI

Abstract: The paper discusses the results of the research of the fruit and vegetable market. The study is based on the collection and analysis of data from questionnaires of the population of Primorsky Krai. The focus of the survey is on researching product quality problems. The prospects for regional food security are defined.

Keywords: market of fresh fruits and vegetables, questionnaire, data analysis, marketing research, product quality.

Овощи и фрукты являются важнейшей составляющей питания человека. Рекомендуемые нормы потребления овощей (без учета картофеля), утвержденные Минздравом, составляют 140 кг в год на человека и фруктов и ягод до 100 кг. Россия производит около 25 млн. тонн овощей в год, что составляет 112 кг на человека. В США и европейских странах производится около 200 кг на человека в год, а в Китае 212 кг (рис. 1).

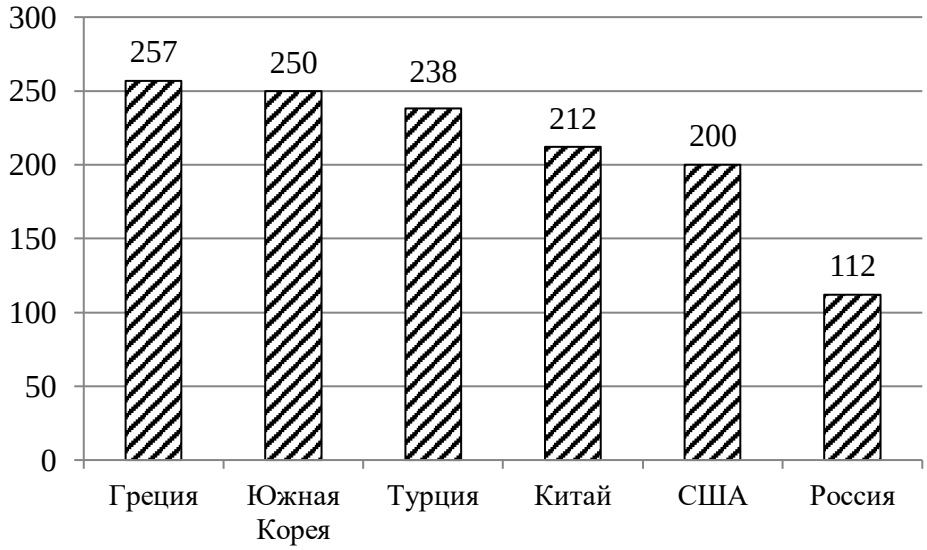


Рисунок – 1 Потребление овощей на человека в разных странах (2017 год)

Снабжение населения страны плодоовощной продукции все еще очень зависит от импорта. В страну ввозятся не только тропические и субтропические культуры, но и плодоовощная продукция умеренного климата [1]. Возможности импорта плодовоовощной продукции очень зависят от соотношения курса национальной валюты к доллару США [2]. В связи с введением ограничений на поставку сельхзпродукции в Россию в стране последние годы наращивается собственное производство (рис. 2).

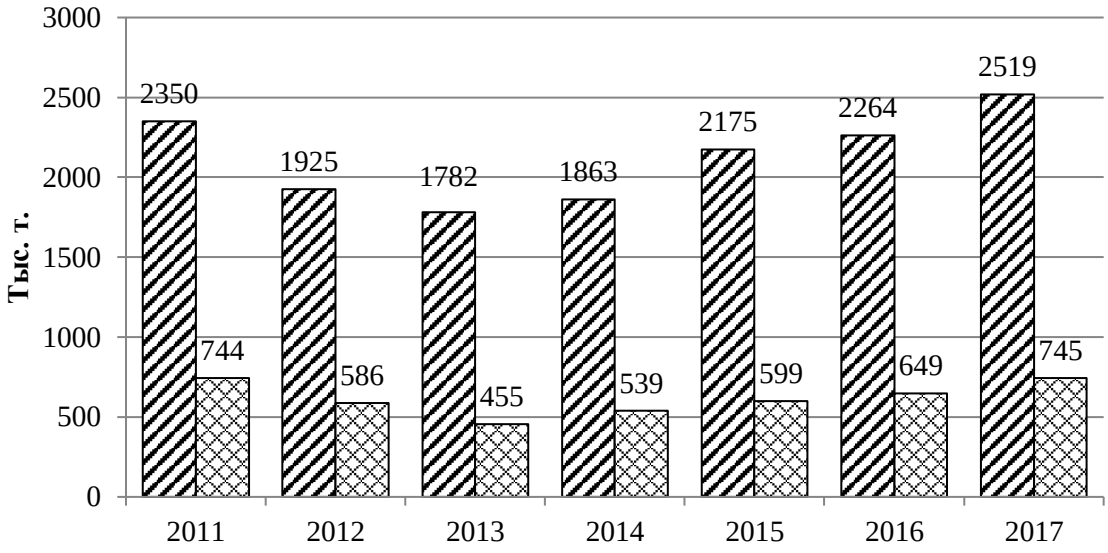


Рисунок – 2 Производство и хранение овощей в России в 2017

Тема продовольственной безопасности и само обеспечение регионов находит внимание во многих публикациях последних лет [3, 4].

Продовольственная безопасность в Российской Федерации определяется тремя факторами [5]:

– физической доступностью продовольствия;

– экономической доступностью продовольствия;

– безопасностью продовольствия для здоровья.

Методика оценки продовольственной безопасности региона и механизмы обеспечивающие продовольственную безопасность рассматриваются в работах [6, 7].

В 80-90 гг. Приморский край почти полностью обеспечивал себя овощами. В настоящее время большую часть рынка овощей и фруктов составляют импортные овощи и фрукты, львиную долю которых составляет продукция из Китая. Последние годы население края очень разочаровалось в овощной продукции, поставляемой из Китая. Для получения больших урожаев китайцы много лет нещадно эксплуатировали свои сельскохозяйственные земли, злоупотребляя химикатами. Китайские овощи и фрукты не только часто отличаются по вкусовым качествам от отечественной продукции, но и могут значительно превышать нормы по содержанию вредных веществ. В настоящее время Китай предпринимает определенные шаги по улучшению качества овощей [8].

В последние годы на рынок Приморского края все больше поступает продукции из среднеазиатских стран и южных регионов России. Постепенно стала восстанавливаться сельскохозяйственная отрасль самого края. Большие надежды на улучшение самообеспеченности сельхозпродукцией связываются с принятием нового законодательства по ускоренному развитию Дальнего Востока России. Новые условия ведения бизнеса обусловлены необходимостью сохранения и наращивания трудовых ресурсов региона [9].

В настоящее время большинство инвесторов, как отечественных, так и зарубежных, пожелавших воспользоваться льготными условиями ведения бизнеса в крае, начинают развивать именно сельскохозяйственный сектор. Среди зарубежных инвесторов, кроме Китая все больший интерес к отрасли начали проявлять корейские и японские бизнесмены. Их в первую очередь интересует производство экологически чистых сельхозпродуктов. В крае начинает возрождаться тепличное хозяйство.

С целью изучения отношения потребителей к изменениям на рынке овощей и фруктов края был проведен массовый онлайн опрос жителей Приморского края. Для обработки данных использовалась специальная компьютерная технология, позволяющая автоматизировать работу исследователя при обработке анкетных данных [10].

Наибольшее внимание в исследовании было уделено анализу качества овощей и фруктов, представленных на рынке края. Оценивая изменение качества продукции в 2017 г., потребители дали следующие оценки: качество улучшилось – 14%; качество ухудшилось – 22%; качество осталось на прежнем уровне – 64%. То есть, по мнению потребителей улучшение качества практически не происходит. В связи со снижением покупательской способности населения на рынок края продолжает поступать низкокачественная продукция, которая имеет боле низкие закупочные цены. Многие фрукты и овощи залеживаются на прилавках, но продавцы не снижают цен.

При этом только 16% опрошенных ответили, что качество продукции соответствует их ожиданиям, 13% отметили, что часто качество продукции не удовлетворяет их ожиданиям, 71% отметили, что только иногда качество не удовлетворяет их требования к качеству. Рынок овощей и фруктов очень сильно монополизирован и поэтому потребители часто просто не имеют выбора продукции с позиций качества и даже не представляют как выглядит действительно качественная продукция.

Безопасность для здоровья является важнейшей характеристикой продуктов питания. Для выявления мнения потребителей об уровне безопасности респондентам было предложено ответить на следующий вопрос: «Считаете ли вы, что овощи и фрукты, представленные в продовольственной сети Приморского края, отвечают требованиям безопасности?». При ответе на вопрос респонденты должны были осуществить выбор из четырех предложенных вариантов. Распределение частот ответов респондентов представлено на рис. 3. По мнению 29% респондентов уровня безопасности овощей и фруктов часто отвечает их требованиям. Это ответы:

– нет – процесс совершенно не контролируемый, чем и пользуются производители и продавцы;

– чаще всего нет/

Рисунок – 3 Оценка потребителями Приморского края безопасности овощей и фруктов, представленных на региональном рынке

Распределение мнений потребителей по общей оценке рынка овощей и фруктов Приморского края представлено на диаграмме рис. 4. Большинство потребителей оценивают ситуацию, как удовлетворительную.

Рисунок – 4 Оценка потребителями состояния рынка овощей и фруктов Приморского края (по данным опросов потребителей в Приморском крае в 2017 г.)

Основными факторами стимулирующим повышения спроса на овощи и фрукты является уровень доходов и действующих цен. Проникновение на рынок края крупных сетевых всероссийских компаний способствует удержанию цен на высоком уровне.

Снижению уровня цен может способствовать развитие эффективного собственного производства сельхозпродуктов в крае. В этом плане в Приморском крае наметилась положительная тенденция. Приморский край по результатам 2017 года вошел в шестерку регионов России с наибольшими

темпами роста производства сельскохозяйственной продукции. Рост составил 13,8%. В целом по России этот показатель составляет 2,4%. По прогнозам представителей администрации края к 2020 году внутренний рынок края будет обеспечен основными продуктами собственного производства и край сможет поставлять сельхозпродукцию на экспорт. В крае не хватает современных хранилищ для овощной продукции. Приморский край обеспечено мощностями для хранения овощей только на 40%, многие из которых совершенно устарели. В крае необходимо развивать не только производство, но и переработку овощей.

Одним из факторов, оказывающих положительное влияние на спрос высококачественной сельхозпродукции является бурный рост развития туризма в крае. Темпы роста турпотока в крае одни из самых высоких в стране [11]. Гастрономическая составляющая одна из важных составляющих территориального туристского бренда.

Использованные источники:

1. Рыжкова С.М. Современный рынок плодов и овощей в России: состояние и направления развития // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 1 (57). С. 219-231.
2. Ступникова А.В. Пространственные реакции цен на рынках овощей на ограничения внешней торговли // Пространственная экономика. 2018. № 1. С. 117-137.
3. Мансуров А.П., Кондратьева Н.Н. Продовольственное обеспечение региона: проблемы, тенденции // Вестник НГИЭИ. 2017. № 8 (75). С. 89-96.
4. Рябова И.В. Оценка устойчивости сельскохозяйственного производства в территориальной системе продовольственной безопасности // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 113-122.
5. Дубиновский М.З., Балдов Д.В. Административно-территориальное управление продовольственной безопасностью // Вестник НГИЭИ. 2017. № 8 (75). С. 48-55.
6. Балдов Д.В., Суслов С.А. Методика расчета уровня продовольственной безопасности // Вестник НГИЭИ. 2016. № 1 (56). С. 13-26.
7. Маслюкова Е.В. Экономика-правовые механизмы обеспечения продовольственной безопасности России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 275-279.
8. Бу Ю., Калинина Л.А. Особенности развития рынка овощей в Китае // Овощи России. 2018. № 1 (39). С. 88-91.
9. Мартышенко Н.С. Маркетинг формирования инвестиционной среды в Приморском крае // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 73-88.
10. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Кустов Д.А. Инструментальные средства обработки анкетных данных в EXCEL // Информационные технологии моделирования и управления. 2007. № 1 (35). С. 112-120.
11. Мартышенко Н.С. Конкурентное позиционирование предложения территориального туристского продукта Приморского края в Северо-Восточной Азии // Экономика и предпринимательство. 2011. №5. С. 153-163.

УДК 34

Казаринова Л.В., к.юр.н.
профессор
Национальный государственный университет физической культуры и спорта имени П.Ф. Лесгафта
Россия, г. Санкт-Петербург

НАРКОМАНИЯ И НАРКОПРЕСТУПНОСТЬ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ ПРОФИЛАКТИКИ В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: В статье на основе правового анализа наркотизма предлагается комплексный подход к организации его правовой профилактики. Рассмотрены процессуальные меры, сформулированы приоритеты государственной политики по профилактике незаконному обороту наркотиков.

Ключевые слова: профилактика, незаконный оборот наркотических средств, наркотизм.

Kazarinova L.V.
the candidate of jurisprudence
professor
The Lesgaft National State University of Physical Education and Sport
M St.-Petersburg

DRUG ADDICTION AND DRUG CRIME: SOME ASPECTS OF LEGAL PREVENTION IN THE SYSTEM OF PREVENTIVE COUNTERMEASURES

Abstract: in the second half of the twentieth century, the level of drug consumption has increased immeasurably, mainly due to the growth of drug trafficking, the involvement of new territories in the sphere of illegal drug distribution, the emergence of new drugs and the expansion of potential consumers, so the question of prevention of illicit drug trafficking is particularly acute. The article on the basis of legal analysis of drug addiction offers a comprehensive approach to the organization of its legal prevention. The article considers the procedural measures, the priorities of the state policy on the prevention of drug trafficking.

Key words: prevention, drug trafficking.

Политику в области борьбы с наркотиками на международном уровне сегодня определяют конвенции ООН, касающиеся контроля над наркотиками: Единая конвенция о наркотических средствах (Нью-Йорк, 30 марта 1961 г.)[1] , Конвенция ООН о психотропных веществах (Вена, 21 февраля 1971 г.)[2] , Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Вена, 20 декабря 1988 г.)[3], другие документы ООН, соглашения между государствами о сотрудничестве в указанной области.. Анализ международных документов

позволяет выделить два основных направления политики предупреждения распространения наркотиков и их немедицинского употребления, такие как: 1) решительная, жесткая борьба с незаконным распространением наркотиков и их нелегальным рынком; 2) гуманизация отношения к лицам, которые страдают от наркомании.

Основным нормативным актом, устанавливающим правовые основы политики в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ, а также в области противодействия их незаконному обороту, является Федеральный закон от 08.01.1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах». Кроме того, Постановлением Правительства РФ от 13.09.2005 года №561 утверждена Федеральная целевая программа «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на 2005-2009 годы». Целью являлось сокращение масштабов потребления наркотических средств и психотропных веществ в РФ [4].

Последующим этапом в борьбе с наркотизацией общества указом Президента РФ от 09.06.2010 года №690 была утверждена «Стратегия государственной антинаркотической политики РФ до 2020 года». Основная цель документа – существенное сокращение незаконного распространения и немедицинского потребления наркотиков, масштабов последствий их незаконного оборота для безопасности здоровья личности, общества и государства. [5].

Человек всегда искал способы доставить себе удовольствие, облегчить страдания, спрятаться от пугающей реальности путем применения различных наркотических средств.

Об употреблении кокаина инками свидетельствуют археологические находки (более 3 000 лет до нашей эры). Подобные вещества использовались в ходе религиозных обрядов, как часть культа, на что указывают обнаруженные артефакты.

Наркомания существовала всегда, и наше время ничего принципиально здесь не изменило. Но насколько «вечной» является проблема наркомании, настолько же времени власть предпринимает безуспешные попытки искоренения данного негативного явления. История развития законодательства о преступлениях, связанных с наркотическими средствами в России начинается примерно с IX века. Первые наркотики имели растительное происхождение, их получали из различных трав, мхов, ягод, грибов. До принятия христианства разрешалось использование таких средств в лечебных и ритуальных целях, а «контроль» за оборотом наркотических средств осуществлялся жрецами. Вплоть до начала XIX века все наркотики именовались общим понятием «зелье».

Советский энциклопедический словарь определяет наркотики как «природные и синтетические вещества, вызывающие наркоманию» [7, с.858].

Распространено и такое определение, которое называет наркотик

«действующим на человеческую психику веществом, которое притупляет боль и/или приносит наслаждение наркопотребителю» [8, с. 58].

Например, Исаев М. Ю., описывая наркотическое опьянение, указывает субъективные эффекты от употребления наркотиков. Среди многих эффектов названы: опьяняющий, успокаивающий, снотворный, обезболивающий, возбуждающий и т.п. Также отмечено, что лица употребляющие наркотики легки в общении, остроумны, находятся в благодушном настроении. К диагностическим признакам наркотической интоксикации отнесены: узкие зрачки, бледность лица, сухость кожи, сниженная температура тела, урежение пульса и дыхания, зуд кожи носа и лица и др. [9, с.4-5].

Употребление наркотиков совершенно по-разному влияет на организм человека, наркотики могут оказывать стимулирующее, возбуждающее действие, снимать тревогу и страх, устранять скованность. У многих потребителей появляется чувство независимости, облегчается общение с другими людьми, снижается самокритика.

Следует отметить, что наркомания – это заболевание, связанное с физическим, психическим и нравственным разрушением человека и его здоровья. Наркомания, являясь в известном смысле следствием наркотизма, в то же время порождает все негативные процессы и действия, его характеризующие. Она напрямую связана с наркобизнесом, то есть незаконным посевом и выращиванием наркотикосодержащих растений, их незаконным перемещением, противоправным изготовлением наркотиков, их хранением, продажей, пересылкой. Все указанные действия по закону являются преступлениями против здоровья населения и общественной нравственности.

Наиболее полное определение понятию «наркотизм» дал Э.Г. Гасанов: «Наркотизм – это негативное социальное явление, включающее социальный, правовой, криминологический, экономический, биологический и экологический аспекты, затрагивающие соответственно социальную, правовую, криминологическую, экономическую, биологическую и экологическую сферы, отличающееся высокой степенью общественной опасности, выражающееся в заболеваемости наркоманией, причинении вреда здоровью потребителей наркотических средств и совокупности противоправных деяний, связанных с наркотиками либо совершаемых с целью добывания средств для последующего приобретения наркотиков или в состоянии наркотического опьянения, среди которых преступления, связанные с наркотиками, образуют самостоятельный вид преступности – наркотическую преступность, и организованности последней, превратившей наиболее опасную часть наркотической преступности в разновидность организованной преступности» [10, с. 134-139].

В связи с этим в настоящее время существует основная задача – организация надежной и эффективной профилактики наркомании как одной из форм страховки от замедленного самоубийства.

Согласно Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ), потребление наркотических средств и психотропных веществ без назначения врача либо потребление иных одурманивающих веществ на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах (ст. 20.20) образует состав административного правонарушения. Поскольку также предусмотрена административная ответственность за незаконное приобретение либо хранение без цели сбыта наркотических средств или психотропных веществ, а также оборот их аналогов в соответствии со ст. 6.8. КоАП РФ, то уголовная ответственность за аналогичные действия предусмотрена в тех случаях, когда предмет преступления имеет крупный размер, определяемый на основании примечания 2 к ст. 228 УК РФ.

Следует отметить, что выявление и расследование преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, безусловно, отличается существенной спецификой.

На наш взгляд, существуют некоторые проблемы в расследовании уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, в первую очередь, низкий уровень технической оснащенности проведения оперативно-розыскных мероприятий (далее – ОРМ), а также отдельных следственных действий по уголовным делам, связанных с незаконным оборотом наркотиков. Сотрудники органов предварительного расследования для производства осмотра предметов, проверки показаний на месте, дополнительных осмотров места происшествия не всегда привлекаются эксперты и т.д. Редко при допросах подозреваемых по делам данной категории осуществляется видеофиксация, что негативно сказывается на процессе доказывания в целом. Кроме того, при расследовании уголовных дел данной категории часто встречается низкая квалификация экспертов, производство поверхностного допрос свидетелей со стороны обвинения, в том числе сотрудников, обнаруживших наркотическое средство, отсутствие проведения следственного действия – обыска в месте сбыта, а также не всегда проводится опознание между лицом, приобретавшим наркотическое средство и лицом, сбывшего наркотическое средство и т.д.

Вышеуказанное, а также отсутствие четкого алгоритма процесса легализации результатов ОРМ при расследовании уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотиков, впоследствии влекут за собой прекращение уголовных дел либо исключение доказательств в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством (ст.75 УПК РФ).

Учитывая вышеизложенное, следует отметить, что незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ и злоупотребление ими в последние годы стали серьезнейшей проблемой для российского общества. Темпы распространения этого явления приобрели масштабы, непосредственно угрожающие здоровью нации и безопасности государства.

В основу профилактических мероприятий также должны входить: совершенствование антинаркотического законодательства (правотворческий

аспект) и меры, направленные на пресечение правонарушений и преступлений в данной сфере (правоприменительный аспект), организационные мероприятия, а именно: организация межведомственной координации деятельности субъектов противодействия наркотизации; создание информационной базы в целях анализа и мониторинга наркоситуации на разных уровнях (федеральном, региональном и уровне отдельных административных единиц); разработка и реализация мер пропагандистского характера, включающих как программы для общеобразовательных школ и иных учебных заведений, так и информирование населения через различные источники, а также совершенствование медицинских мероприятий, средств и методов лечения и реабилитации.

Таким образом, основными направлениями в деятельности борьбы с незаконным оборотом наркотических средств должны стать: осуществление правового пресечения нелегального оборота и производства наркотиков, сокращение спроса на наркотики путем выработки устойчивого социального иммунитета, прежде всего в молодежной среде; осуществление деятельности по выработке мер противодействия наркотрафику; разработка и реализация комплексной системы профилактики немедицинского потребления наркотиков; осуществление научных исследований, в частности, проведение мониторинга наркоситуации и т.д.

Использованные источники:

1. Единая конвенция о наркотических средствах 1961 года с поправками, внесенными в нее в соответствии с Протоколом 1972 года о поправках к Единой конвенции о наркотических средствах 1961 года (Заключена в г. Нью-Йорке 30.03.1961) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». (дата обращения: 27.09.2018)
2. Конвенция о психотропных веществах (заключена в г. Вене 21.02.1971) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». (дата обращения: 27.09.2018)
3. Конвенция Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (заключена в г. Вене 20.12.1988) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». (дата обращения: 27.09.2018)
4.Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на 2005-2009 годы: федеральная целевая программа утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.09.2005 №561 (ред. от 26.01.2010)// Собрание закон-ва РФ. – 2005. – №38. – Ст. 3820; 2010. – №12. – Ст.1751
5 . Стратегия государственной антинаркотической политики РФ до 2020 года: утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.06.2010 №690 (ред. от 01.07.2014)//Собрание законодательства РФ. – 2010. – №24. – Ст.3015;2014. – №27. – Ст.3754
6. Федоренко Т.А. Зарубежный опыт деятельности органов по противодействию незаконному обороту наркотиков и его использование в

РФ // Российская юстиция. 2012. № 5. С. 28–29.
7. Советский энциклопедический словарь / Под ред. А.М. Прохоров. – М.: Советская энциклопедия, 1985. – 1600 с.
8.Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/medicina/NARKOTIK.html (дата обращения: 04.09.2018).
9.Исаев М. Ю. Выход из наркотического тупика: Выпуск 1. – Красноярск: Бонус, 1999. – 64 с.
10. Гасанов Э.Г. Наркотизм: тенденции и меры преодоления. М., 1997. С. 229

УДК 34

Казаринова Л.В., к.юр.н.
профессор
Национальный государственный университет Физической культуры и спорта имени П.Ф. Лесгафта
Россия, г. Санкт-Петербург

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и противоречия, связанные с обеспечением общественного порядка и общественной безопасности, антитеррористической защищенности при проведении спортивных мероприятий и соревнований в Российской Федерации. Спортивная индустрия развивается стремительными темпами и достигла высокого уровня в плане организации, финансирования, результатов и т.д. Поэтому на сегодняшний день существует актуальная проблема современного спорта – обеспечения безопасности лиц, занимающихся физической культурой и спортом, что является приоритетным направлением развития законодательства РФ в области спорта. Автором сформулировано понятие «обеспечение спортивной безопасности» и предложены пути совершенствования правового режима обеспечения безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий.

Ключевые слова: спортивная безопасность, спортивные мероприятия.

Kazarinova L.V., the candidate of jurisprudence, professor,The Lesgaft National State University of Physical Education and Sport St.-Petersburg

SOME ISSUES OF ORGANIZATIONAL AND LEGAL MECHANISM OF SECURITY IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract: The article deals with the actual problem of modern sports –

ensuring the safety of persons engaged in physical culture and sports, also identifies the priority direction of development of the legislation of the Russian Federation in the field of sports – improving the legal regime of security during sports and sporting events. The sports industry is developing rapidly and has reached a high level in terms of organization, financing, results. Deals with the problems of security and ways to solve these problems in Russia at the international level. The author also formulated the concept of "sports security".

Key words: sport safety, sports events.

Важнейшим направлением развития законодательства Российской Федерации в области спорта является совершенствование правового режима обеспечения безопасности в спорте, создание действенных правовых механизмов предотвращения и пресечения насилия и хулиганского поведения в отношении участников и зрителей физкультурных и спортивных мероприятий во время, а также непосредственно до и после спортивных мероприятий.

Поэтому вопрос об обеспечении безопасности лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников становится одной из приоритетных задач государства. Хулиганство, насилие, погромы, массовые беспорядки во время спортивных мероприятий представляют собой весьма существенную угрозу обществу. Причем угроза эта выходит далеко за пределы не только спортивных сооружений и прилегающих к ним территорий, но и спортивной сферы общественных отношений.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» одним из основополагающих принципов назван принцип обеспечения безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных и спортивных мероприятий [1].

Поэтому на сегодняшний день необходима интенсивная законодательная проработка вопросов, связанных с обеспечением безопасности прав и законных интересов лиц, занимающихся физической культурой и спортом. Существует также необходимость проработать и решить вопросы, связанные с обеспечение безопасности также участников и зрителей физкультурных и спортивных мероприятий, и при этом обеспечение безопасности и правопорядка на спортивных соревнованиях, исключающих возможность террористических актов, хулиганского поведения болельщиков во время спортивных соревнований, проявление жестокости и насилия, а также других антиобщественных проявлений, оказывающих негативное влияние на спорт.

В широком смысле, на наш взгляд, спортивная безопасность представляет собой состояние защищенности. Данное состояние определяется, прежде всего, как минимизация любых видов опасности, то есть всевозможных спортивных угроз в отношении лиц и участников спортивных мероприятий в период подготовки, проведения и их

завершения.

Вопрос обеспечения безопасности спортивных игр впервые возник еще в период Античности, когда греческие полисы находились в острых противоречиях и соперничали друг с другом. Однако на время проведения олимпийских соревнований объявлялся мир, который требовал от греческих полисов соблюдения определенных условий, а именно: обеспечения неприкосновенности культур, спортивных сооружений; гарантий беспрепятственного въезда и выезда всех участников соревнований; безопасности всех соревнующихся и высокопоставленных лиц. К спортсменам предъявлялся высокий уровень требований, и нарушившие олимпийские условия спортсмены дисквалифицировались или наказывались денежным штрафом. Обеспечение безопасности на крупных спортивных мероприятиях – это и гарантия защиты от неправомерного поведения зрителей, и снижение во время соревнований террористической и других видов угроз.

Если рассмотреть проведение спортивных мероприятий прошлых лет, то мы увидим как позитивные, так и негативные моменты.

Так, например, в 1964 г. в столице Перу, Лиме, на национальном стадионе был организован и проведен футбольный матч, во время которого произошел конфликт между болельщиками. Из-за беспорядков, давки и непрофессиональных действий полиции погибли 328 человек, пострадали около 4000. Эта трагедия стала крупнейшей в истории футбола. Например, в 1982 г. в Москве, на территории спортивного комплекса в Лужниках (в то время–Центральный стадион им. В.И. Ленина), во время матча «Харлема» (Нидерланды) и «Спартака» (СССР, Москва) в розыгрыше Кубка УЕФА из-за неразберихи и давки среди болельщиков погибло, по официальным данным, 66 человек и многие пострадали.

Актуальным остается вопрос обеспечения безопасности на спортивных мероприятиях в связи с террористическими угрозами. Весь мир помнит, как на мюнхенской Олимпиаде 1972 г. произошел крупный теракт, во время которого была захвачена спортивная команда Израиля.

Таким образом, обеспечение безопасности в спорте – актуальный вопрос, требующий глубокого анализа.

И еще один момент. Имеющиеся в российском обществе спортивные сооружения чаще всего имеют низкое качество. При этом следует отметит, что причина угрозы безопасности в период проведения спортивных соревнований заключается не только в противоправном поведении болельщиков и отдельных их представителей, но и самих организаторов официальных спортивных соревнований, а также пользователей и собственников объектов спорта. На наш взгляд, вышесказанное требует в срочном порядке правовую проработку вопроса о безопасности спортсменов и зрителей, так как все это представляет собой непосредственную опасность для всех присутствующих на объектах спорта во время и после проведения спортивного мероприятия.

При этом на сегодняшний день целый ряд спортивных объектов находится в аварийном состоянии, т.е. они сами представляют угрозу для участников спортивных состязаний. Многие спортивные объекты не оснащены видеонаблюдением, отсутствует система охранной сигнализации, имеют устаревшие системами детектирования пожаров и т.д.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем следующее понятие «обеспечение спортивной безопасности – это комплексный институт, состоящий из совокупности действий должностных лиц, основанный на нормах российского законодательства, включающий в себя правовые и организационные мероприятия, направленные на обеспечение безопасности прав и законных интересов, жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, участников и зрителей физкультурных и спортивных мероприятий».

Таким образом, вышеизложенное обуславливает необходимость постановки вопроса о правовой регламентации обязанности обеспечения безопасности, а также о необходимости анализа проблемы ответственности организаторов официальных спортивных соревнований, собственников и пользователей объектов спорта за нарушение или неисполнение указанной обязанности. Необходима законодательная проработка вопроса обеспечения безопасности прав и законных интересов лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных и спортивных мероприятий.

Итак, ст. 20.32 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации предусматривает наступление административной ответственности за совершение двух альтернативных деяний в виде: нарушения правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований; использования для проведения таких соревнований объектов спорта, сведения о которых отсутствуют во Всероссийском реестре объектов спорта. Также статья предусматривает наличие квалифицирующих признаков указанного административного правонарушения в виде наступления общественно вредных последствий в форме причинения вреда здоровью человека или имуществу, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния.

Необходимо отметить, что в статье 20 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» регламентируется порядок организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. В данной статье законодатель установил, что организаторы физкультурных или спортивных мероприятий при проведении официальных спортивных соревнований обеспечивают меры общественного порядка и общественной безопасности, при этом ключевым моментом является то, что такую обязанность организаторы несут совместно с собственниками и пользователями объектов спорта.

Учитывая вышеизложенное, на наш взгляд, необходимо в рамках правового сопровождения процесса подготовки и проведения спортивных

мероприятий усилить ответственность организаторов за обеспечение безопасности на спортивных мероприятиях; также необходимо усилить требования к организационным мероприятиям к проведению спортивных соревнований; и, безусловно, необходимо совершенствовать меры, направленные на предупреждение, пресечение правонарушений и преступлений в данной сфере и т.д.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329- ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 50. Ст. 6242.

УДК 338.1

Кареник Е.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет Экономики и Финансов
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА И СИСТЕМЫ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация:

В данной статье исследуются теоретико- методологические вопросы становления и развития исследовательского мнения понятия « управление качеством проекта», начиная от рассмотрения концепций понятия «качество» и «качество проекта». В рамках исследования рассмотрены проблемные аспекты структуры и содержания управления качеством проекта.

Ключевые слова: качество, качество проекта, управление качеством проекта, система управления качеством, проектный менеджмент.

Karenik E.S.
Master's degree student 2 course
faculty of Economics and Finance
Sziu of Ranepa, Saint-Petersburg

THEORETICAL APPROACHES TO THE PROBLEM OF QUALITY OF PRO-EKT AND ITS MANAGEMENT SYSTEM.

Annotation:

This article examines the theoretical and methodological issues of the formation and development of the research opinion of the concept "project quality management", starting from the consideration of the concepts of the concept "quality" and "project quality". The study examined the problem aspects of the structure and content of project quality management.

Key words: quality, project quality, project quality management, quality management system, project management.

В условиях нарастающей конкуренции борьба за качество стала одним из главных условий дельнейшей успешной деятельности. Необходимость постоянно повышать свою конкурентоспособность, удовлетворять растущие потребности людей предъявляет новые требования к качеству вводимых проектов.

Категория качества исследуется с давних времен. Причем исследователи изучали различные стороны данного понятия, расширяя поле его различных признаков и характеристик. Некоторые авторы применяли экспериментальный подход к исследованию понятия «качество». Например Г. Азгальдов и А. Гличев на основе глубокого анализа и оценки имеющихся теорий, выявили и проанализировали более сотни различных толкований понятия «качество». Однако интерес к данной категории до сих пор существует. В настоящее время исследователи продолжают открывать все новые и новые характеристики понятия «качество» с учетом новых факторов внешней среды.

Одним из первых серьезно рассматривать категорию «качество» стал греческий философ Аристотель, который считал, что благодаря качеству вещи являются таковыми какие они есть. Аристотель группировал понятие качество по различным его признакам: устойчивое и преходящее, природное (врожденное) и претерпеваемое (приобретенное), внутреннее и внешнее, а также различал различные степени качества [10, с 75]. В своей работе «Метафизика» Аристотель писал, что все субъекты обладают качествами, и подчеркивал их многочисленность.

В результате развития взглядов различных исследователей на качество сформировались современные общетеоретические представления об этой категории.

В истории развития исследования понятия «качество» можно проследить несколько ступеней. Первая ступень исследование понятия «качество»- это учение философов, позиция авторов энциклопедий. Аристотель полагал, что данное понятие характеризует сущность объекта. Гегель видел в понятии « качество» определенность, соответствующая бытию. Согласно философскому словарю данное понятие является отличительным признаком предмета. Большой энциклопедический словарь связывает качество с естественной определенностью объекта; малый энциклопедический словарь Ф. Брокгауза и И. Ефрона - с конкретной определенностью, дающей право отличать вещи друг от друга; В. Даль - с сущностью вещи; С. Ожегов - с существенным признаком чего – либо**.**

Вторая ступень понятия «качество» - это исследования зарубежных исследователей. Среди зарубежных исследователей интерес представляет позиция Э. Деминга. Он полагал, что понятие качества связано лишь с теми оценками, которые дает сам потребитель предметов или услуг и реально использует их качество. «качество [3, с 182]. Тем самым он подчеркивал важность субъективного измерения качества и его взаимосвязь с потребительской стоимостью товара. Д. Гарвин, исследовав восемь

различных сторон исследуемого понятия (технические параметры, рабочие характеристики, индивидуальные особенности, гарантийные сроки, соответствие нормативным установкам, прочность, привлекательный внешний вид, и пр.), пришел к выводу, что значение каждой стороны определяется как самим объектом, так и запросами потребителей, а смысл выражения «качество» завит от контекста, в котором он употребляется [5, с 72].

Согласно японской школе качество неразрывно связано с потерями, нанесенными обществу по причине его ненадлежащего уровня. По их мнению, качество - это степень соответствия продукта объективно существующим потребностям. Чем больше это соблюдение, тем меньше будут потери для общества. И наоборот, чем меньше потеря, тем более желательным является продукт. При этом список потерь включает в себя много пунктов и все они связаны с неудовлетворительными свойствами объекта и атрибутами его качества [13]. А. Фейгенбаум видит своеобразную отличительную характеристику понятия в виде совокупности технических, технологических и эксплуатационных характеристик объекта. Исследователь Дж. Джуран придал понятию «качество» социальный оттенок. Он рассматривает его как определенный уровень удовлетворения потребностей субъектов. Дж. Харрингтон также за основу понятия «качество» брал степень удовлетворения ожиданий субъектов.

Несмотря на существующее разнообразие трактовок термина «качество» (применительно к продукции), важно сделать вывод, что формулировки зарубежных исследователей связывают понятие «качество» с полезностью продукта для определенных запросов субъектов. Такое понимание закреплено и в зарубежных стандартах, в четности, стандарт ИСО 9001 связывает категорию «качество» с возможностью удовлетворять потребности людей благодаря определенным атрибутам и признакам объектов.

Третья ступень понятия «качество» - это исследования советских и российских ученых. В условиях признания марксистской теории основное внимание исследователи уделяли сравнению категорий качество и потребительская стоимость. По мнению В. Огвоздина качество есть совокупность различных свойств, которые в совокупности представляют собой потребительную стоимость продукта или услуги. Другие авторы связывают качество с потребностями субъекта. Р. Фатхудтинов видит суть данного понятия в способности удовлетворять потребности субъектов.

Некоторые авторы (А. Гличев) полагают, что с помощью качества объекты, представляющие собой систему, различаются структурно, хотя есть и некоторые сходства [2, с 43]. Разумов В.А. сравнивает понятие качество и потребительскую стоимость. Их соотношение – это совокупность свойств предметов и услуг и отношение потребителей к характеристикам предметов и услуг [9, с 44].

Более глубокое толкование сущности понятия « качество» приведено

в Законе ССР «О качестве продукции и защите прав потребителей»(1989 г.), к в котором перечисляются все характеристики качества, такие как технические, эргономические и другие. В. Пухальский также сводит качество к совокупности различных свойств продукта. Однако все еще присутствует марксистский подход и рамки исследования ограничиваются производственными отношениями.

Мы полагаем, что категория « качество» имеет двойственный характер. С одной стороны данная категория носит объективный характер и представляет собой характеристики самих объектов (предметов и услуг). С другой стороны, категория « качество» носит субъективный характер и выражает конкретное отношение и признание (либо не признание) индивида данного объекта.

Качественные характеристики присущи различным объектам среди которых все возрастающее значение приобретают проекты. Понятие качество проекта приобретает все большую степень исследования. Это связано с распространением проектного менеджмента во многие сферы национального хозяйства. Проект считается качественным, если полученный в итоге продукт или результат а соответствует спецификации, назначению, отвечает требованиям и ожиданиям клиента.

Понятие «качество проекта» имеет ряд особенностей. Управление качеством в проекте в качестве объектов управления имеют не только качество продукции, и качество других важных компонентов проекта. К ним относятся: качество проектных решении, качество используемых материалов и ресурсов, качество выполняемых работ.

Существуют теории, согласно которым качество в проекте к качеству продукции проекта в том случае, когда весь проект направлен на создание продукции или предоставление услуги. В данном случае качество в проекте проявляется в качестве этой продукции или услуги. Одновременно с этим следует исследовать качества других важных элементов проекта, сгруппировав факторы исследования в несколько направлений. Первое направление: качество неразрывно связано с созданием объектов. соответствующих требованиям макросреды. Данное направление может быть достигнуто благодаря мониторингу рынка и перспектив его развития и потребительских ожиданий. Второе направление связано с разработкой самого проекта. От качества планирования и разработки проекта от начала до конца зависит результат на выходе. Третьим направлением является качество, которое обеспечивается полной реализацией проекта и мерам, направленным на поддержание внедрения проекта в хозяйственную или иную деятельность. Четвертым направлением является качество, достигаемое полной и всесторонней технической, организационной, информационной поддержке на протяжении всего времени существования данного проекта.

Для эффективного управления проектами, включая управление качеством, невозможно управлять только отдельными компонентами.

Невозможно контролировать качество проектных решений, качество ресурсов и качество продуктов, изолированных друг от друга, но вы можете контролировать качество проекта в целом, что позволит выявить критические отношения между отдельными основными элементами проекта, управлять всеми аспектами качества в их динамическом взаимодействии.

Логическим продолжением исследования понятия « качество» является исследование понятия «управления качеством». Согласно мнению некоторых авторов (В.И. Воропаев, Я.Д. Гельруд, О.А. Клименко) управление качеством проекта представляет собой процесс влияния на различные факторы, создающие благоприятные условия для производства продукта или услуги, обеспечивающих народнохозяйственную потребность с позиции ее производительного использования [1, с 268].

В.И. Воропаев связывает процесс управления качеством с процессом воздействия на различные факторы, влияющие на производство продукта, соответствующего народнохозяйственным требованиям.

В. С. Клочков исследует вопрос управления качеством на микроуровне и возлагает данный процесс на руководителей предприятий, выход продукции которых должен удовлетворять потребности.

Зарубежные формулировки стремятся показать интегральный и системный характер управления качеством, его «интеграцию» в общую систему управления организацией. Американский ученый Э. Деминг признал одного из первых основателей теории качества. Э. Деминг был одним из первых, кто затронул вопрос об оценке эффективности управления качеством. Представляет интерес его исследование так называемой цепной реакции Деминга. где связаны затраты на управление качеством, возникновение внутреннего экономического эффекта, влияние внешнего рынка и общий стратегический эффект в виде возврата инвестиций в управление качеством.

В настоящее время работы ученых из американских, японских и других национальных школ менеджмента качества объединились в форме обобщенной теории «Total Quality Management», которая поглотила все лучшее, что было разработано отдельными теоретиками и практиками.

В настоящее время различные стандарты управления проектами и различные специалисты предлагают собственные комплекты элементов системы управления качеством проекта, комплексный подход, в соответствии с которым все управление качеством проекта представлено в виде ряда взаимосвязанных процессов и операций с его входами, выходами и инструментами исполнения. Комплексный подход лежит не только в основе стандартов менеджмента качества ISO 9001, но также и стандартов управления проектами (например, стандартного стандарта RMVOC США и английской методологии PRUNCE2), а также стал общепринятой концепцией управления производством и операциями как методическую основу для появления концепции реинжиниринга. бизнес процесс.

В системе управления качеством проекта, согласно комплексному

подходу, важная роль принадлежит мониторингу качества. Процесс мониторинга качества - это оценка полученного итога этапа проекта и соответствия действующим в данный период стандартам качества. В случае отклонения от стандартов качества – еще определение причин отклонения и путей исправления допущенных просчетов.

Для мониторинга качества проекта следует тщательно изучать данные о ходе выполнения проекта. К числу наиболее активно используемых методов мониторинга качества можно отнести несколько простых методов мониторинга качества: статистическая сводка и группировка, факторный анализ, оценка рядов динамики, использование метода корреляции и другие статистические методы.

Процесс мониторинга качества может закончиться следующими результатами: либо качественный рост, либо завершение проекта с соответствующими нормативам качества параметрами, либо определение брака и принятие управленческих решений по его устранению, либо снятие продукта с производства и замена другим продуктом.

Выводы

Качество проекта представляет собой группу характеристик проекта, в основе которой лежат комплексность и целостность, дающих возможность различным элементам проекта и его в целом удовлетворять текущие, и перспективные потребности участников проекта.

Понятие «качество проекта» является органическим проявлением современной философии управления качеством, в котором акцент делается на системном характере качества и необходимости использования интегральных методов управления качеством, которые позволяют преодолеть коммуникационные и административные барьеры между функциональными отделами, областями деятельности и целевых групп.

Понятие «качество проекта» имеет большое значение для успешного процесса проектирования и применения его результатов в практической деятельности субъектов. Качество проекта обусловлено динамическим взаимодействием различных аспектов качества и объектов, созданных в проекте, и отражает динамику жизненного цикла проекта. Более того, концепция «качества проекта» отражает объективно существующую реальность, проявляющуюся в системном единстве всех элементов управления качеством и всех аспектов качества в проекте.

Систему управления качеством проекта следует понимать как сочетание принципов, моделей, процессов и инструментов для управления качеством проекта. Большинство принципов моделей, процессов и инструментов, используемых в управлении качеством проектов, возникло и развилось в соответствии с общей теорией управления качеством.

Вклад автора

Автор определила двойственный характер понятия « качество». Автор исследовала качество проекта комплексно, с позиции макросреды и различных этапов создания проекта. Автор исследовала управление

качеством проекта с позиции его жизненного цикла и выделения специфики управления на каждом его этапе.

Использованные источники:

1. Воропаев, В.И. Функциональные модели управления проектной деятельностью для разных заинтересованных сторон / В.И. Воропаев, Я.Д. Гельруд, О.А. Клименко // Управление проектами и программами. - 2014. - № 4. – С. 266 - 279.
2. Гличев А.В. Качество, эффективность, нравственность / А.В. Гличев. - М. : Премиум Инжиниринг, 2010. - 351 с.
3. Деминг, У.Э. Выход из кризиса Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / У. Эдвард Деминг - М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 374 с.
4. Ильина, О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. – М.:ИНФРА-М, 2011 – 284 с.
5. Курочкина, А.Ю. Управление качеством услуг / А.Ю. Курочкина. – М.: Юрайт, 2017. - 206 с.
6. Новая философская энциклопедия / Науч. ред. совет: В. С. Стёпин и др. – М.: Мысль, 2010. –Т.2. – 634 с.
7. Огвоздин, В.Ю. Управление качеством. Основы теории и практики/ В.Ю. Огвоздин. - М.: Дело и сервис, 2011. - 340 с.
8. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов.- М.: Издательство: «АСТ», «Мир и Образование» 2016 г. – 573 с.
9. Разумов, В.А. Управление качеством / В.А. Разумов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 209 с.
10. Салимова, Т.А. Управление качеством / Т.А. Салимова. – М.: Омега-Л, 2013. – 375 с.
11. Словарь Даля. [сайт]. URL: http://slovardalja.net.
12. Харрингтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях / Дж. Харрингтон. Пер. с англ. - М.: Экономика, 1990. — 272 с.
13. Экономика качества. [сайт]. URL: https://www.inventech.ru/lib/qualit.

УДК 338.1

Кареник Е.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет Экономики и Финансов
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ТРАНСПОРТНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация:

Как разъясняют эксперты, проектный подход в государственном управлении подразумевает модель планирования, позволяющую эффективнее контролировать результат выделения бюджетных средств по сравнению с механизмом ФЦП. Речь идет о строительстве инфраструктурных объектов, находящихся в государственной собственности.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, проектный подход, экономическая эффективность, инфраструктурное развитие.

Karenik E.S.
Master's degree student 2 course
faculty of Economics and Finance
Sziu of Ranepa, Saint-Petersburg

USE OF THE PROJECT APPROACH IN THE IMPLEMENTATION OF THE TRANSPORT DEVELOPMENT STRATEGY OF RUSSIA

Abstract:

As the experts explain, the project approach in public administration implies a planning model that allows for more efficient control of the result of the allocation of budget funds in comparison with the FTP mechanism. We are talking about the construction of infrastructure facilities that are state-owned.

Keywords: transport infrastructure, project approach, economic efficiency, infrastructure development.

В сфере строительства основная деятельность – это всегда проект. По этой причине в строительной сфере не встречается ярко-выраженного проектного офиса. Как правило это планово-экономический отдел, отдельно отдел планирования и отдел финансов, но не проектный офис в классическом понимании.

Поэтому говоря об управлении проектами в строительстве мы, скорее всего, говорим о пути повышения эффективности управления процессам. Среди таких шагов можно отметит следующие:

1. Изменение организационной структуры.

Чем сильнее проектная структура в организации, тем она более управляемая, тем понятнее мотивация сотрудников. Никому не надо рассказывать о конфликтах матричной структуры, о длинных цепочках

согласований, поэтому каждая проектная организация проходит большой путь модернизации структуры, прежде чем начать управлять проектами эффективно.

2. Внедрение WBS.

WBS – это систематизация всех потоков информации в компании. Мало просто придумать такой классификатор, который обычно является результатом не одного мозгового штурма, однако ещё его необходимо внедрить. А внедрить – это значит выработать привычку у всех сотрудников компании мыслить статьями классификатора, прописывать код любому элементу системы – документу, обороту, работе, поручению, папке.

3. Внедрение календарного планирования.

Как пример это может быть внедрение проектного бюджетирования, но обычно в каком-то виде оно всё-таки есть, деньгам у нас уделяется больше внимания, чем срокам [1]. Хотя именно пренебрежительное отношение к срокам и больше всего увеличивает бюджет проекта по факту, достаточно вспомнить треугольник управления проектами. Даже сам факт ведения бюджета и графика – не всегда очевиден, и приходится давать методику, специалистов, инструмент, чтобы хоть как-то сориентироваться в ситуации. Внедрение заключается в том, чтобы составить график проекта, утвердить, а дальше актуализировать его с определенной периодичностью.

4. Внедрение форм отчетности

Даже если любое планирование, списки дел, ведение бюджета, реестр договоров уже существуют в каком-либо виде, как правило есть ряд недоработок либо отсутствие единых форм. Поэтому внедрение единых форм отчетности – обязательный пункт к эффективному проектному управлению.

5. Внедрение Проектного комитета

Обязательным является внедрение отчетной процедуры, где будет происходить анализ проделанной работы, для своевременного внесения изменений и достижения максимальной эффективности на завершающей стадии реализации проекта. Конечно, эффективность этого органа напрямую зависит от его руководителя. Если будут приниматься управленческие решения на его основе, решаться проблемы, то в команде будет готовится и работать более ответственно.

6. Внедрение системы поручений

Система поручений – не является обязательной в рамках внедрения проектного управления, но в сфере строительства она необходима, так как протоколирование развито очень сильно. Нет протокола – нет работы. Поэтому важно, чтобы протоколы не просто записывались на бумажку, а потом обновлялись, но и централизованно отслеживались.

Правительство изменило механизм управления инвестиционными проектами, включенными в отраслевые целевые программы. На этом основании с 1 января 2018 года ФЦП «Развитие транспортной системы России» была упразднена, а госконтракты (договоры и соглашения),

заключенные в ее рамках, интегрированы в обновленную госпрограмму «Развитие транспортной системы», которая теперь будет реализовываться на принципах проектного управления.

Обновленная госпрограмма «Развитие транспортной системы», принятая в декабре 2017 года (постановление Правительства РФ от 20.12.2017 г. №1596), теперь реализуется на принципах проектного управления.

Переход к проектному подходу в управленческой деятельности позволяет достичь поставленные цели при минимальном расходовании бюджетных средств с гарантированным получением результата, главным образом, за счет фиксации целей выполнения госпрограммы, а также благодаря изменению структуры управленческого аппарата, отвечающего за реализацию проектов. Так, до 1 января 2018 года инициировал проекты, а также контролировал выделение бюджетных средств на выполнение заключенных госконтрактов заказчик (ответственный исполнитель ФЦП) в лице структурного подразделения федерального министерства. В транспортной отрасли это были Росморречфлот, Росжелдор, Росавтодор, Росавиация. Деньги, выделенные на очередной бюджетный год в соответствии с Законом о федеральном бюджете, должны были быть освоены, несмотря на полученный результат. В итоге проекты затягивались, а иногда и вообще не начинались.

При проектном подходе выделение бюджетных средств предусмотрено только при достижении целевых показателей, зафиксированных в госпрограмме в качестве индикаторов реализации проекта. Ярким примером развития проектных инициатив является строительство Крымского моста, данный проект по расчетам Matrix Capital добавит 0,1% к ВВП России в 2018 году. 19-километровый Крымский мост, по которому 16 мая было открыто движение легкового и пассажирского автотранспорта, обошелся казне в 228,3 млрд рублей. Генеральным подрядчиком проекта выступила компания «Стройгазмонтаж» Аркадия Ротенберга, заказчиком строительства — Федеральное казенное учреждение «Управление федеральных автомобильных дорог «Тамань» Федерального дорожного агентства» (ВКУ Упрдор «Тамань»).

По словам Министра экономического развития РФ Максима Орешкина, при выполнении проектов по новому механизму каждый бюджетный расход должен решать определенные задачи, и в конечном итоге бюджет страны станет набором отраженных в нем проектов. Размер финансирования госпрограммы «Развитие транспортной системы» составляет 7,75 трлн рублей, в том числе за счет федерального бюджета – 3,18 трлн рублей, консолидированных бюджетов субъектов Федерации – 2,73 трлн рублей и внебюджетных источников – 1,84 трлн рублей. В разбивке по годам финансирование планируется осуществлять следующим образом: в 2018 году – 2,01 трлн рублей, в 2019-м – 1,87 трлн, в 2020-м – 1,85 трлн, в 2021-м – 1,97 трлн рублей.

Все проекты, включенные в ФЦП «Развитие транспортной системы России», были интегрированы в новую госпрограмму по семи направлениям (подпрограммам): «Железнодорожный транспорт», «Дорожное хозяйство», «Гражданская авиация и аэронавигационное обслуживание», «Морской и речной транспорт», «Надзор в сфере транспорта», «Комплексное развитие транспортных узлов» и «Обеспечение реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы».

По словам Министра транспорта РФ Евгения Дитриха, каждое направление госпрограммы представляет собой набор отдельных проектов, связанных с конкретным инфраструктурным объектом. Например, со строительством железнодорожной ветки или автомобильной дороги.

В целом госпрограмма рассчитана на достижение четырех основных целей: во-первых, на ускорение товародвижения и снижение транспортной емкости экономики, во-вторых, на повышение доступности качественных транспортных услуг для обеспечения транспортной подвижности населения, в-третьих, на повышение конкурентоспособности транспортной системы России на мировом рынке транспортных услуг и увеличение экспорта транспортных услуг и, в-четвертых, на повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы, сокращение числа происшествий на транспорте [3]. У всех целей есть количественные характеристики, при этом транспортное ведомство имеет право их корректировать в соответствии с параметрами прогноза социально-экономического развития на очередной бюджетный год.

Особенность реализации госпрограммы заключается в том, что сроки осуществления предусмотренных в ней проектов могут изменяться [2]. Они могут ранжироваться в соответствии с актуальностью реализации того или иного проекта. К примеру, в подпрограмме «Дорожное хозяйство» актуальность обусловливается в том числе необходимостью согласовывать сроки осуществления проектов между федеральным ведомством и регионами.

Нельзя забывать о косвенных эффектах при реализации того или иного проекта. К примеру, повышение мобильности граждан приводит к росту уровня доходов и экономики региона в целом. Минтранс с Минэкономразвития вырабатывают механизмы подсчета этих эффектов при отборе проектов.

В соответствии с Положением об организации проектной деятельности в Правительстве РФ (постановление Правительства РФ от 15.10.2016 г.) на вершине организационной пирамиды системы управления проектами стоит Федеральный проектный офис (Президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам), основной задачей которого является принятие решений о начале проектов и выделении на это бюджетных средств. Функции Федерального проектного офиса закреплены за Департаментом проектной деятельности Правительства РФ.

Управление проектами в свою очередь осуществляют не федеральные

агентства министерств, как ранее, а проектные офисы федеральных, региональных органов власти и местного самоуправления – это подразделения в составе органа исполнительной власти, организующие планирование и контроль проектной деятельности, а также ее административную поддержку [5].

Таким образом, система управления проектной деятельностью отличается от предыдущего механизма ФЦП в организационном плане перераспределением полномочий чиновников – ведомственные проекты по-прежнему курируют отраслевые министерства, однако решение о продолжении проектов либо их приостановке и о выделении бюджетных средств принимается Департаментом проектной деятельности Правительства РФ.

Использованные источники:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 28 июня 2014 № 172-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
2. Дорофеева Л.В. Инфраструктурный потенциал как основа устойчивого развития регионов России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 213-215.
3. Дорофеева Л.В. Инфраструктурный потенциал как фактор конкурентоспособности регионов России // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2016. № 2-3 (51-52). С. 101-109.
4. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
5. Суслов Е.Ю. Формирование управленческого знания устойчивого развития социально-экономических систем: монография. — СПб: СПбГИЭУ, 2012. — 264 с.
6. Ускова, Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с

УДК 796.03

Карпухина А.Д.
студент 3 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ПРОГРАММА «ГИПЕРСТРЕТЧИНГ» ДЛЯ ЮНИОРОВ (18-20 ЛЕТ)

Аннотация: В статье описывается популярная методика фитнес-упражнений, направленных на растяжку всего тела. При использовании данной группы упражнений снижается травм опасность тренировок, улучшается выносливость и амплитуда движений. Описано 5 основных видов стретчинга. Разработана программа сочетающая все 5 видов этого фитнес-направления. Указано, что для достижения большего результата необходимо заниматься и вне спортивного зала.

Ключевые слова:гиперстретчинг, юниоры, гимнастика, фитнес.

Karpuhina A.D.
3th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

PROGRAM "HYPERSTRETCH" FOR JUNIORS (18-20 YEARS)

Abstract: the article describes a popular method of fitness exercises aimed at stretching the whole body. When using this group of exercises reduces the risk of injury training, improves endurance and range of motion. 5 main types of stretching are described. The program combining all 5 types of this fitness direction is developed. It is stated that to achieve better results it is necessary to focus outside the sports hall.

Keywords:hyperstretch, juniors, gymnastics, fitness.

Стретчинг (от англ. «stretching» — растяжка) — разновидность фитнес-упражнений, направленных на растяжку всего тела. И безусловно это важно для формирования здорового организма школьников и других групп населения [1, 2]. Впервые стретчинг, как система упражнений возникла в Швеции в середине XX века, но уже в 80-е годы она стала неотъемлемой частью подготовки спортсменов по всему миру. Гимнастика с элементами стретчинга в конце XX века была модным методом борьбы с жировыми отложениями.

Польза этого фитнес-направления заключается в том, что, благодаря обширной подготовке, снижается травм опасность тренировки, улучшается выносливость и амплитуда движений, снимается болевой синдром при зажимах в области спины, улучшается кровоток, что, в свою очередь, запускает процесс «омоложения» и замедляет процессы старения. Физиологической основой данных упражнений является активизация мышечных волокон за счет их сокращения в ответ на растяжение.

Существует 5 основных видов стретчинга:

- Активный – работа выполняется самостоятельно, используя вес собственного тела;
- Пассивный – вытяжение происходит благодаря активному воздействию партера;
- Динамический – работа основана на постоянной смене упражнений. Главный критерий – достижение легкого напряжения мышц в каждом упражнении.
- Баллистический – «спортивный» вид растяжения. Работа в нем построена на рывках и пружинистых движениях.
- Статический – оздоровительный вид растяжки. Его особенность заключается в удерживании поз в течении некоторого времени.

Мышечные волокна устроены так, что при физической активности в них появляются микротравмы, которые заживают в течение определенного времени и могут доставлять неприятные ощущения и препятствовать развитию мышцы. Стретчинг направлен на предотвращение травм и способствует мягкому и плавному растяжению.

Программа «гиперстретчинг» предусматривает сочетание всех 5 видов этого фитнес-направления. Так же в ней учитывается физиологические особенности организма юниоров.

Программа рассчитана на тренировку длинною в 1,5 часа.

1) Разминка (15 минут). Эта часть тренировки играет важную роль, так как хорошо разогретые мышцы и связки предотвращают травмы в процессе тренировки.

- Легкий бег (8 мин);
- Специальные беговые упражнения (7 мин): правый приставной шаг, левый приставной шаг, бег с высоким подниманием бедра, бег с «захлестом» голени, бег спиной вперед, бег с ускорением и т.д. (Данный блок упражнений может быть скомбинирован по усмотрению тренера).

2) «Броски» (15 мин) подразумевают баллистический вид растяжки. Особенность данного блока в том, что мышцы не должны «остывать». То есть между «бросками» нужно двигаться (легкий бег или прыжки на месте, перескоки с ноги на ногу и т.д.). Все упражнения выполняются в движении через шаг.

- Мах правой ногой вперед;
- Мах левой ногой вперед;

- Мах правой ногой в сторону;
- Мах левой ногой в сторону;
- Мах правой и левой ногой назад (Это упражнение похоже на «ласточку», только мы стараемся ногу, отведенную назад, поднять максимально высоко. При этом туловище находится параллельно полу, ноги прямые, руки в стороны, носок отведенной назад ноги вытянут и вес тела переносим за пятку опорной ноги.)
- Прыжки в шпагат: прыжок в шпагат (правый, левый) через прямую ногу или через пассе (в шпагат выходим через согнутую в колене ногу, см. рис. 1), боковой гранд жете, разрывной шпагат (правый, левый), прыжок со сменой ног в шпагате и т.д. (Данный блок упражнений может быть скомбинирован по усмотрению тренера).

Рис. 1. Прыжок в шпагат через пассе.

3) Суставная гимнастика с элементами активного и динамического вытяжения (15 мин). В этом блоке при выполнении ОРУ добавляем упражнения на вытяжение, используя вес собственного тела: выпады вперед и в стороны, поза голубя (см. рис. 2), правый и левый полу шпагат, «бабочка», обратная «бабочка» и другие упражнения направленные на вытяжение мышц бедра и икроножных мышц.

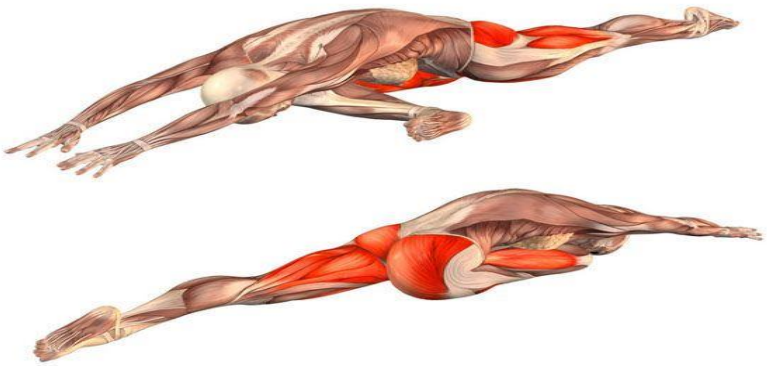


Рис. 2. Поза голубя.

4) Пассивное вытяжение (25 мин)._В этом блоке вам необходима помощь партнера. Главное помнить, что:

- при выполнении упражнений не допускаются прогибы в области поясница;
- при наклонах необходимо тянуться не головой к ногам или полу, а центром грудины;
- важно слушать своего партнеры и избегать его травмирования.

Примеры упражнений на пассивное вытяжение представлены на рис. 3.

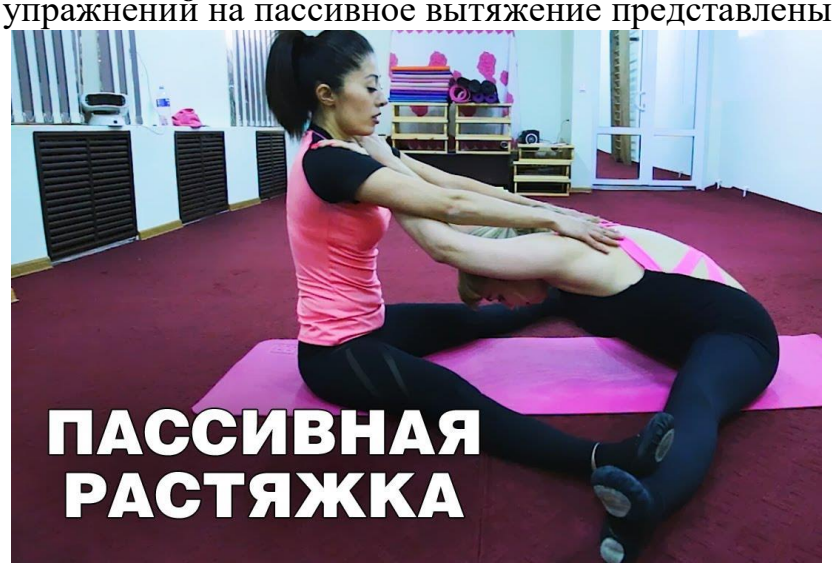


Рис. 3. Упражнения на пассивное растяжение:

5) Статическое вытяжение (максимум 15 мин). На этом этапе выполняется сед в шпагатах (правом, левом, поперечном) в течении некоторого времени. Начинать необходимо с 30 секунд нахождения на каждом шпагате и в последствии увеличивать это время до 5 минут. Желательно привлечь партнера, который будет контролировать правильность исполнения шпагата и начислять штрафные секунды за не своевременное завершение упражнения (начинаем со штрафа в 10 сек и увеличиваем максимум до 1 минуты). Так же можно использовать инвентарь (степ, скамейка и т.д.), чтобы увеличить амплитуду шпагатов.

6) Восстановление (5 мин). В этом блоке необходимо расслабить мышцы и связки. Это можно сделать разными способами: статическое расслабление (лежим на спине, ноги и руки расслаблены и слегка разведены в стороны, глаза закрыты, концентрация на дыхание), массаж и т.д.

Если вы желаете достичь большего результата, то необходимо заниматься и вне спортивного зала. Например, за просмотром любимого фильма можно выполнять поперечный шпагат. Для этого нужно взять стопку книг (комфортной для вас высоты) и сесть на нее в поперечном шпагате так, чтобы тазовая кость упиралась в книги. Когда ваши ноги привыкают к данному положению, необходимо вынуть несколько книг и продолжить процесс.

Данная программа поможет в кратчайшие сроки улучшить вашу гибкость, но не стоит забывать о процессе восстановления для большего

эффекта.

Использованные источники:

1. Грудина С. В. Актуальность внедрения фитнес-технологий в учебно-воспитательный процесс школьников [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 70-72. — URL https://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2982/ (дата обращения: 01.10.2018).
2. Зорина Л. Я. Мир фитнеса — мир здоровья (из опыта работы) // Образование и воспитание. — 2017. — №4. — С. 12-14. — URL https://moluch.ru/th/4/archive/67/2686/ (дата обращения: 01.10.2018).

УДК 621.396

Касаткин Т.В.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ 5G

Аннотация: Данная статья описывает концепцию 5G и технологий, предшествующих ей. Выявлены ее достоинства и недостатки в сравнении с предыдущими технологиями. Представлены требования к технологии 5G, результаты тестов и исследований, примеры новых технологий на основе 5G, возможности и будущие области применения.

Ключевые слова: беспроводная технология 5го поколения, 5G, миллиметровые волны, малые сотовые сети, сетевое оборудование, massive MIMO, beamforming, формирование луча, полный дуплекс.

Kasatkin T.V.
4th year student
Faculty of "Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
"Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

OVERVIEW OF 5G TECHNOLOGY

Abstract: This paper describes the concept of 5G and its predecessors. The authors conducted an analysis to identify the advantages and disadvantages of the

new technology. The work contains a list of requirements for 5G, the results of tests and studies, examples of new technologies, which are based on 5G. Future applications of the technology are also considered.

Keywords: 5th generation wireless technology, 5G, millimeter waves, small cellular networks, network equipment, massive MIMO, beamforming, beamforming, full duplex.

5G – это ни что иное, как пятое поколение мобильной связи, являющееся последователем существующего телекоммуникационного стандарта 4G. На момент написания статьи, стандарты для 5G-сетей еще окончательно не разработаны. Создание и внедрение стандарта связи, предназначенного для использования в мировом масштабе, представляет собой серьезную проблему, поскольку влечет за собой не только возможность доступа к более качественным сервисам, но порождает проблему несовместимости с более ранними поколениями стандартов.

Раз в десятилетие появляется новое поколение мобильных сетевых технологий: наиболее ранние мобильные сети появились в 80-х гг. XX века, а GSM-сети стало возможным использовать лишь в позапрошлом десятилетии. 3G-технологии были внедрены на рубеже тысячелетий; LTE-сети начали разворачивать в начале этого десятилетия. Каждое поколение мобильной связи было нацелено на исправление недостатков своего предшественника. Кратко рассмотрим основные возможности «G-стандартов».

1G – родоначальник рассматриваемой линейки стандартов. Подразумевал применение существующих не цифровых технологий, датируемых восьмидесятыми годами прошлого века. Включал в себя следующие стандарты: AMPS (Advanced Mobile Phone Service), TACS (Total Access Communications System), NMT (Nordic Mobile Telephony) и т.д.

Таким образом, 1G представлял собой совокупность разнородных стандартов, которые было невозможно использовать в рамках одной сети. Объединяло их лишь то, что все они относились к классу аналоговых систем и поддерживали только совершение голосовых вызовов. Очень часто в них использовалось частотное разделение каналов (Frequency Division Multiplie Access, Множественный Доступ с Частотным Разделением). Безусловным достоинством технологии 1G являлся сам факт возможности связи с подвижным или стационарным объектом посредством компактной радиостанции. Недостатков же было заметно больше: дорогое оборудование, высокая абонентская плата, низкое качество связи, невысокий уровень безопасности, уже упоминавшаяся выше несовместимость стандартов и т.д. [1]

2G – следующее поколение, кардинально отличающееся от 1G, поскольку оно было цифровым. Состоит из двух подвидов: TDMA и CDMA. В первом используется временное разделение каналов, а во втором - кодовое, что порождает ряд преимуществ, проявляющихся в нивелировании

недостатков предыдущего поколения стандарта. Наибольшее распространение получили следующие реализации 2G: IS-95 (CDMA), GSM и PDC (TDMA).

Цифровизация позволила реализовать те возможности, которые ранее были недоступны в силу ограничений, накладываемых аналоговым способом передачи: шифрование разговоров абонентов, служба коротких сообщений, мобильный интернет и ряд других. Всё это позволяет сделать заключения, что качество предоставляемых услуг, а также общая эффективность работы сети повысились. Тем не менее, к недостаткам следует отнести слабый сигнал в высокочастотной области и по-прежнему высокую стоимость абонентского доступа к сети, хотя количество пользователей, безусловно, увеличилось.

3G – это следующее, третье, поколение стандарта, регламентирующего связь с подвижными объектами. Можно сказать, что оно является реакцией на общемировые тенденции, проявляющиеся в увеличении именно интернет-трафика. Количество пользователей, а также число сервисов, предоставляемых Сетью, значительно увеличилось и появилась потребность создания мобильных решений: возможности стационарного компьютера подошли к своему пределу. Именно поэтому 3G ориентирован, в первую очередь, на предоставление высокоскоростного доступа к сети передачи данных. Самыми распространенными реализациями стандарта являются: UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) и CDMA2000 (развитие вышеупомянутой CDMA). Обе базируются на кодовом разделении. Платой за высокоскоростной доступ к сети стало повышение стоимости: увеличение частоты сигнала повлекло за собой необходимость увеличения числа базовых станций [2].

4G – четвертый этап в развитии глобального телекоммуникационного стандарата, отвечающего ряду повышенных требований, установленных Международным союзом радиосвязи. Пропускная способность для абонентов составляет при идеальных условия до полутора сотен мегабит в секунду. Использует следующие технологии:

- LTE Advance (LTE-A) позволяет увеличить скорость передачи информации;
- WiMAX 2 (WMAN-Advanced, IEEE 802.16m) телекоммуникационная технология, разработанная с целью предоставления связи на больших расстояниях для широкого спектра устройств.

4G использует диапазон от 2 – 8 ГГц. Это его основное преимущество. Сеть экономически эффективна, поскольку имеет низкую стоимость за бит. Беспроводная сеть 4-го поколения обеспечивает высокое качество обслуживания и высокую безопасность. Существует также некоторые недостатки этой сети: потребление батареи при использовании 4G весьма велико, трудная реализация сети (сложное и дорогое оборудование). [3]

С увеличением числа пользователей, использующих 4G-сеть, последняя в скором будущем достигнет своего предела. Поэтому возникает

потребность в новом поколении технологии, пятом этапе. Новая сеть сможет обрабатывать на три порядка больше трафика по сравнению с сегодняшней сетью и будет обеспечивать скорость на порядок выше. Такая скорость позволит реализовать больший функционал и открыть новые возможности во многих областях. Рост скорости передачи данных сделает задержку минимальной, что важно, например, в автоматизации вождения (автопилот). Миллионы датчиков, работающих в онлайн-режиме с незначительной задержкой, резко повысят управляемость и безопасность ключевых инфраструктурных проектов. Основным сегментом станут неодушевленные абоненты – интернет вещей, – соединенные сетью предметы бытового или промышленного назначения, такие предметы в скором будущем будут объединены в группы «умный город», полностью вобрав в себя функции сервиса и контроля. Высокая скорость передачи данных значительно расширит возможности для общения и развлечения, например, общение с друзьями на другом континенте посредством виртуальной реальности с эффектом присутствия в режиме онлайн. [4]

Альянс мобильных сетей следующего поколения (Next Generation Mobile Networks, NGMN) определил рад требований к стандартам 5G:

- Скорость передачи данных десятки Мбит/с для десятков тысяч пользователей одновременно; сто Мбит/с в условиях мегаполисов.
- Одновременное подключение сотен тысяч беспроводных датчиков.
- Увеличение охвата и эффективности передачи сигнала.
- Значительное снижение задержки по сравнению с предыдущим поколением. [5]

Сейчас развиваются пять новых технологий, которые появились как самостоятельные элементы сетей нового поколения:

Миллиметровые волны. Спектр частот есть и будет основной проблемой для успешного и раннего развертывания 5G. Многие беспроводные устройства связи используют определенный диапазон частот до 6 ГГц. В настоящее время этот частотный спектр становится все более насыщенным из-за увеличивающегося количества пользователей и устройств. Одним из решений может быть выход за пределы низкочастотного спектра 700 МГц – 2.6 ГГц, который используется сегодня большинством пользователей, и переход к более высоким диапазонам спектра, таким, как миллиметровые волны. Диапазон частот миллиметровых волн составляет от 30 ГГц до 300 ГГц. Такой раздел спектра никогда не использовался прежде, следовательно, большее число полос сможет пропускать большее количество пользователей. Но у миллиметровых волн есть один главный недостаток. Эти волны подвержены сильному затуханию при распространении в атмосфере Земли и не могут преодолевать стены, а также любые другие препятствия. Земные радиосистемы миллиметрового диапазона имеют малую дальность действия и сильную зависимость от рельефа местности.

Малые сотовые сети. Сегодня беспроводные сети используют большие высокопроизводительные сотовые вышки для передачи сигналов на большие расстояния. Миллиметровые волны не способны преодолевать препятствия, это означает что, если устройства находятся за любыми препятствиями, они теряют сигнал. Малые сотовые сети способны решить эту проблему, используя тысячу небольших вышек мини-базовых станций. Эти малые мини-базовые станции расположены ближе друг к другу, чем традиционные вышки. Малые сотовые сети способны передавать сигнал вокруг препятствий. Это будет актуально внутри крупных городов. Пользователь будет перемещаться вокруг препятствий, а его устройство сможет автоматически переключаться с одной ближайшей малой вышки, на другую ближайшую малую вышку. [6]

Massive MIMO (M-MIMO) – это технология, в которой количество пользовательских терминалов меньше, чем количество антенн базовой станции. MIMO поддерживает прием и передачу множества потоков данных. Современные сотовые базовые станции имеют дюжину портов для антенн обработки сотового трафика. Особенностью базовой станции MIMO является использование многоэлементных цифровых антенных массивов, с количеством антенных элементов 128, 256 и более. Использование этой технологии может повысить пропускную способность сети в 20 раз. Так же имеется собственный недостаток – MIMO-антенны способны передавать информацию во всех направлениях одновременно, и все эти сигналы вызывают большие помехи в случае их наложения друг на друга. Для уменьшения взаимных помех, должно будет применяться такое технологическое решение как автоматическое формирование луча диаграммы направленности в сторону абонента – Beamforming. [7]

Beamforming – это технология, подразумевающая формирование сигнала антенны в виде сфокусированного луча, ориентированного в сторону абонентского устройства с возможностью изменения направленных свойств при изменении положения оборудования. Процесс заключается в следующем: предполагается, что два или более устройства находятся в городе, окруженные препятствиями, и совершают звонок. Сначала базовая станция с M-MIMO получает все сигналы, фиксируя время их прибытия и направление. Затем она использует специальные алгоритмы обработки сигналов, чтобы определить откуда поступает каждый сигнал, и определяет наилучший маршрут передачи данных по воздуху каждому отдельному абоненту. Это в свою очередь привносит новую технологию, полнодуплексную связь. [8]

Полный дуплекс. Современные сотовые базовые станции, как и рации имеют антенну, которая в определенный момент времени может выполнять лишь одну задачу, либо передавать данные, либо получать их, так называемая полудуплексная связь. Это происходит из-за принципа взаимности, вследствие этого принципа радиоволны перемещаются как вперед, так и назад на одной и той же частоте. Решение этой проблемы

заключалось в том, чтобы отправлять радиоволны по очереди или направлять их по разным частотам. Но теперь можно передавать данные намного эффективнее. Учеными были разработаны кремниевые транзисторы, используемые в качестве высокоскоростных переключателей, которые позволяют антенне не принимать волну, идущую назад, это означает что на каждой волне одновременно смогут передаваться намного больше данных. Эта система более эффективна, и означает что станция может обрабатывать больше входящих и выходящих данных одновременно. [9]

Технология 5G имеет решающее значение для построения современного информационного общества. Следует отметить, что переход к сети 5G будет постепенным, предшествующие технологии будут оставаться востребованными еще долгое время. Замена будет происходить постепенно, важно не только развернуть сеть, но и создать условия для пользования этой сетью. А это – новые устройства, приборы для интернета вещей и машинно-машинного взаимодействия. Таким образом, новая технология связи даст существенный рывок для развития телекоммуникационной отрасли в целом, что в свою очередь повлечет изменения и внедрения новшеств во многих сферах жизни, к примеру, в обеспечении безопасности, в медицине, науке, культуре и экономике.

Использованные источники:

1. Поколение мобильной телефонии [Электронный ресурс] // 2010. 13 сентября. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/1G (дата обращения: 30.09.2018).
2. Технология сетей 3G сотовой связи [Электронный ресурс] // 2012. 28 мая. - URL: http://www.mobile-networks.ru/articles/tehnologija_setej_3g_sotovoj_svjazi.html (дата обращения 30.09.2018).
3. Mark Sullivan. 3G and 4G [Электронный ресурс] // 2012. 17 апреля. URL: https://www.networkworld.com/article/2187740/data-center/3g-and-4g-wireless-speed-showdown--which-networks-are-fastest-.html (дата обращения 30.09.2018).
4. Don Rosenberg. How will 5G internet change the world? [Электронный ресурс] // 2018. 18 января - URL: https://www.weforum.org/agenda/2018/01/the-world-is-about-to-become-even-more-interconnected-here-s-how (дата обращения 30.09.2018).
5. Guy Daniels. Are we ready for a 5G World Alliance? // 2015. 20 февраля [Электронный ресурс] - URL: https://www.telecomtv.com/content/5g/are-we-ready-for-a-5g-world-alliance-12190/ (дата обращения 30.09.2018).
6. 5G Future X: Unleashing the potential of 5G [Электронный ресурс] // 2018. 20 января - URL: https://networks.nokia.com/5g/5g-future-x (дата обращения 26.09.2018).
7. Di Yong. Massive MIMO is the future [Электронный ресурс] //

2017. 21 июня. - URL: https://www.huawei.com/en/about-huawei/publications/winwin-magazine/28/massive-mimo-2016 (дата обращения: 29.09.2018).
8. What is 5G? Everything you need to know [Электронный ресурс] // 2016. 21 ноября. - URL: https://www.techradar.com/news/whats-next-for-wi-fi-technology (дата обращения 30.09.2018).
9. Jo Best. The Race to 5G [Электронный ресурс] // 2014. 15 декабря - URL: https://www.techrepublic.com/article/does-the-world-really-need-5g/ (дата обращения: 30.09.2018).

УДК 339.924

Кеосиди И.И.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
Власова С.Е.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Российская Федерация, г. Краснодар

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ И ЕЁ ТНК

Аннотация: В статье рассмотрены системы валютного контроля РФ и США. Наличие в стране эффективного правового устройства валютного регулирования обеспечивает преимущество обращения национальной валюты по отношению к валютам иностранных государств, повышение конвертируемости национальной валюты вначале на внутреннем валютном рынке, а затем на международных валютных рынках.

Ключевые слова: валютная система, валютный контроль, валюта, зарубежный опыт, конкурентоспособность

Keosidi I.I.
1-year student of magistracy of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Vlasova S.E.
2-year student of magistracy of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation

THE SURVEY OF POSSIBLE MODERNIZATION OF CURRENT RUSSIAN CURRENCY CONTROL SYSTEM

Annotation: The article discusses Russian and American systems of currency control. Effective legal structure of currency control provides the national currency competitive advantage and its convertibility increase on the intenral, external and international markets.

Keywords: currency system, currency control, currency, foreign experience, competitiveness

Отражением валютной политики государства является государственное регулирование в области валютных отношений, в задачи которого входит:

1) обеспечение устойчивости и конвертируемости национальной

валюты, а также ее защита;

2) борьба с бегством капитала за границу;

3) обеспечение притока валюты из-за рубежа по внешнеэкономическим сделкам;

4) стимулирование экономического потенциала и развития внутреннего валютного рынка в целях повышения роли страны в системе международных отношений.

Поэтапная перестройка системы валютного регулирования нашей страны и ее переход от разрешительного порядка осуществления валютных операций к уведомительному позволил ей выйти на новый этап развития, однако несмотря на достигнутые успехи валютного контроля он остается несовершенным механизмом с рядом проблем, которые требуют решения.

Во-первых, рассмотрим выделенные центром стратегических разработок ключевые проблемы валютного регулирования в России, которые мешают эффективному функционированию. Само существование понятия «валютный резидент» порождает ряд неудобств, причем данное понятие отсутствует в странах ОЭСР. На данный момент резидентами считаются все юрлица, созданные по отечественному законодательству, а также и все российские граждане.

Второй аспект — наличие запрета на передачу от продажи движимого и недвижимого имущества и ценных бумаг средств на внешние счета. Это «необоснованное бремя для исполнительных участников экономической деятельности», которое, в том числе, препятствовало амнистии капитала в 2015-2016 годах, верят в Центре стратегических разработок.

Среди других трудностей можно выделить требования к отчетности резидентов иностранных валют на иностранных счетах (в противном случае операции, проводимые по таким счетам, признаются незаконными, что приведет к штрафу в размере 75-100% для резидентов), а также требования о репатриации российской и иностранной валюты, полученные организациями по внешнеторговым контрактам. Последние не позволяют прекратить обязательства по трансграничным контрактам с нерезидентами посредством взаимных расчетов и списания долгов и негативно повлиять на электронную торговлю, для которых быстрые межстрановые платежи имеют «фундаментальное значение».

Следующий запрет, который относят к проблемам в системе валютного регулирования – это валютные операции между резидентами как в России, так и за рубежом. Более того, на практике часто невозможно контролировать осуществление таких операций.

Рассмотренные несовершенства системы не только затрудняют проведение валютных операций, но и усугубляют другие проблемы. Например, проблема бегства капитала из страны по-прежнему носит комплексный характер и остается актуальной. Только по официальным данным в 2017 году этот показатель увеличился на 60% и составил 31 миллиард долларов, а с применением криминальных схем это число еще

выше. Все это усугубляет проблема переизбытка информации от уполномоченных банков-агентов валютного контроля о возможном правонарушении валютного законодательства их клиентами органу валютного контроля ЦБ. Из этого следует вывод, что существующие меры, которые имеются в арсенале валютного регулирования, неэффективны. Для решения этой проблемы требуется пересмотреть сложившуюся систему валютного контроля и принять системные меры, изменив валютное законодательство.

Таким образом, существующая система валютного контроля Российской Федерации нуждается в совершенствовании. Мы предлагаем обратиться к зарубежному опыту. В частности, в следующем исследовании, посвященном валютному регулированию, мы сравним правовые сходства и различия в валютном регулировании РФ и США

Использованные источники:

1. Всяких Ю.В., Латышева А.И. Валютное регулирование в современной России // Символ науки. 2015. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/valyutnoe-regulirovanie-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 02.10.2018).

2 . Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О валютном регулировании и валютном контроле" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) (10 декабря 2003 г.)

УДК 343.791

Ким К.Т.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
научный руководитель: Саенко В.И., к.э.н.
доцент
кафедра БПиЭБ
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ НЕЗАКОННОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕРЫ ПО ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЮ

В рамках статьи рассматривается незаконная деятельность в банковской сфере. Приводятся основные группы факторы, вызывающие желание у физических и юридических лиц совершать незаконные операции. Проводится анализ соответствия уголовных санкции совершаемым экономическим преступлениям. Предлагаются меры по устранению имеющихся недостатков законодательства РФ и снижению количества противоправных действий в банковской сфере.

Ключевые слова: банковская деятельность, уголовная ответственность, экономические преступления, Уголовный кодекс РФ, банки, незаконное обогащение, санкции.

Kim K.T.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Scientific Director
Saenko V.I.
PhD in Economics, Assistant Professor of Department BPiEB
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF ILLEGAL BANKING ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND MEASURES TO REGULATE IT

The article considers illegal activities in the banking sector. The main groups of factors that cause the desire of individuals and legal entities to perform illegal operations are given. An analysis of the compliance of criminal sanctions with economic crimes is being conducted. The proposed measures to eliminate the existing shortcomings of the legislation of the Russian Federation and reduce the number of illegal actions in the banking sector.

Keywords: banking, criminal liability, economic crimes, the Criminal Code of the Russian Federation, banks, illegal enrichment, sanctions.

В настоящее время одним из основных приоритетных направлений

развития Российской Федерации является защита банковской системы. Сейчас в условиях воздействия внешних санкций на Россию и расширения финансовой глобализации мира деятельность банков играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности страны. Однако добиться качественной работы банковской сферы можно благодаря уголовно - правовым нормам, которые обеспечивают охрану данной сферы от незаконных действий. В законодательстве нашего государства такую функцию осуществляет Уголовный кодекс РФ, а именно ст. 172 УК РФ «Незаконная банковская деятельность».

Устранение незаконной деятельности в банковской сфере обуславливается высокой опасностью для всего общества. Когда огромная масса денежных средств незаконно обналичивается, выпадая из денежного оборота, разрастаются масштабы теневой экономики. Подобное явление создает дополнительный интерес к коррупционным действиям и обеспечивает развитие преступного мира. В итоге такая тенденция приводит к снижению авторитета власти в глазах населения, тем самым, повышается уровень напряженности в обществе.

В качестве основных факторов, способствующих развитию неправомерной деятельности банковской деятельности, выделяют следующие:

1 Экономические факторы: высокий уровень цен на услуги, предоставляемых банками в отношении физических лиц, значительное отставание спроса на банковские услуги относительно их предложения на финансовом рынке и т.д.;

2 Правовые факторы: существующие недостатки регулирования банковской деятельности, связанные с установлением ответственности банков за ущерб, который они нанесли физическим или юридическим лицам, отсутствие должного правового обеспечения деятельности обанкротившихся банков, слабая законодательная база, регулирующая деятельность служб безопасности банков и их статус и т.д.;

3 Политические факторы: неполноценная государственная поддержка банков, предоставляющих услуги промышленным предприятиям, низкий контроль противозаконных действий банков в стране, нестабильность политики государства в отношении услуг, которые предоставляются посредством глобальной сети Интернет и т.д.;

4 Организационные факторы: низкий уровень производительности профессионального надзора за банковской системой, низкая специализация правоохранительных органов, противодействующих незаконной деятельности банков, отсутствие критерия, оценивающего отзывы физических и юридических лиц о банке, в процессе выдачи ему лицензии, недостаточный контроль со стороны ЦБ РФ и т.д.;

5 Информационно-психологические факторы: слабая рекламная деятельность банковских структур, отсутствие или низкий уровень банковской культуры во взаимодействии с населением, отсутствие, как

правило, у физических лиц опыта по определению недобросовестных банков и т.д [3].

Общая практика уголовных дел, возбужденных по ст. 172 УК РФ органами МВД РФ, показывает, что наибольшее распространение получили операции, связанные с инкассацией и кассовым обслуживанием физических и юридических лиц, а также заключающиеся в переводе денежных средств по поручению физических и юридических лиц. Иными словами, для такой деятельности характерны банковские операции, где лица, обналичивающие свои счета, получают нелегальные доходы в размере, зависящем от объема денежных средств, которые были перечислены на расчетные счета подконтрольных им фиктивных организаций [4]. Основными целями лиц, осуществляющих такого рода нелегальные действий, являются уклонение от налогов и получение «черного нала».

Действующее законодательство по борьбе с незаконной деятельности в банковской сфере имеет определенные недостатки относительно санкций, применяемых к правонарушителям. Так, в соответствии с ч.1 ст. 172 УК РФ, за совершение противозаконных действий устанавливается уголовная ответственность, заключающаяся в штрафе, размер которого составляет от ста до трехсот тысяч рублей или заработную плату или иной доход за период от одного до двух лет. Помимо этого могут быть применены принудительные работы на срок до четырех лет либо лишение свободы на тот же срок со штрафом, размер которого составляет до восьмидесяти тысяч рублей или заработную плату или иной доход нарушителя за период до шести месяцев, либо без штрафа. С другой стороны, ч. 2 ст. 172 УК РФ, определяет уголовную ответственность за незаконную деятельность в банковской сфере, заключающейся в лишении свободы на срок до пяти лет или на срок до семи лет со штрафом, объем которого составляет до одного миллиона рублей или размер заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет, или без предъявления штрафа [1].

Напрашивается вывод, что подобного рода санкции не достаточно справедливы, и они требуют своего ужесточения, так как существенные правонарушения очень сильно подрывают экономическую стабильность и финансово-кредитную безопасность страны. В качестве примера несоответствия наказания противозаконному действию необходимо привести случай из судебной практики. В июне 2015 г. в Кемерово Заводским районным судом была осуждена гражданка Н. в соответствии с п. «б» ч. 2 ст. 172 УК РФ и ч. 1 ст. 174.1 УК РФ. Наказание послужило условное лишение свободы осужденной и штраф, размер которого составил 50 тысяч рублей. В процессе судебных разбирательств был установлен факт, что гражданка Н. на протяжении 2011-2012 гг. проводила банковские операции без регистрации и лицензии, вследствие чего ею был получен доход, составивший свыше 37 миллионов рублей [2]. Данный пример ярко отражает необходимость в ужесточении санкций за нелегальную деятельность в банковской сфере.

Важно отметить, что ст. 172 УК РФ определяет характер наложения штрафа как альтернативный, т.е. это не обязательный вид наказания для осужденных, которые осуществляли незаконные операции во взаимодействии с банковскими структурами. Помимо этого зачастую судебные решения ограничиваются приговором осужденного к условному лишению свободы. Следовательно, такие санкции, выносимые судебными инстанциями, не оказывают никакого влияния на лиц, совершивших незаконные действий, а наоборот – вызывают у них чувство уверенности и безнаказанности за такую деятельность, что, в конечном счете, порождает у них дополнительный интерес к дальнейшему незаконному обогащению.

К тому же, существенным недостатком действующего законодательства РФ относительно санкций за незаконную деятельность в банковской сфере является отсутствие обязательной конфискации имущества нарушителя, приобретенного им в результате нелегальных операций. Данный аспект является совершенно целесообразным, учитывая тот факт, что нынешнюю финансово-экономическую обстановку в государстве невозможно назвать стабильной, а сохранение незаконно полученного имущества только вызывает желание продолжать нелегальную деятельность. С целью совершенствования нынешнего законодательства необходимо дополнить к уже существующим санкциям норму, которая бы отвечала за изъятие у осужденных денежных средств, ценностей и иных видов имущества, полученных вследствие незаконной деятельности посредством взаимодействия с банковскими структурами. Такое имущество после вынесения судебного приговора и изъятия должно быть направлено в собственность государства [4].

Таким образом, в заключении необходимо сказать, что в Российской Федерации очень сильное развитие получила теневая экономика, а именно процедуры по незаконному обналичиванию и транзитированию денежных средств. К подобным действиям физических и юридических лиц склоняет желание избежать выплаты налогов и легализовать средства, которые были получены в результате противозаконной деятельности. Сложившаяся ситуация обусловлена наличием экономических, правовых, политических и других факторов, сподвигающих людей к незаконным операциям в банковской сфере, и значительного количества недостатков законодательства, связанного с регулированием данной сферы деятельности, в особенности это касается «чрезмерно гуманных» санкций за нелегальные банковские операции. Следовательно, наиболее эффективными мерами по противодействию сложившейся обстановке станет изменение наказаний за подобного рода преступления и тщательная координация работы правоохранительных органов, занятых в сфере контроля за экономическими преступлениями.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018). URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 23.10.2018).
2. Заводской районный суд г. Кемерово. URL: http://zavodskiy.kmr.sudrf.ru (дата обращения: 21.10.2018).
3. Антаносян А.П. Основные направления борьбы с незаконной банковской деятельностью в России // Наука через призму времени. – 2018. – № 6 (15). – С. 63-65.
4. Поляков Н.В. К вопросу о необходимости совершенствования современного российского законодательства для борьбы с незаконной банковской деятельностью // Алтайский юридический вестник. – 2017. – № 4 (20). – С. 98-100.

УДК 336.71

Ким К.Т.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
научный руководитель: Мадатова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра БПиЭБ
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

В целях наиболее эффективного использования капитала и получения максимальной прибыли в первую очередь необходимо совершенствовать управление финансами на предприятии, т. е. правильное управление финансами играет решающую роль в развитии организации, в том числе и в организациях малого бизнеса. Организация управления финансами малого бизнеса подразумевают собой сложную систему по ее осуществлению. Управление финансами малого бизнеса играют очень важную роль для хозяйственного механизма страны, занимают особое место в совокупности задач управления производством, поскольку характеризуются спецификой по отношению к крупному и среднему бизнесу. Малый бизнес в рыночной экономике — ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Ключевые слова: финансы, малый бизнес, управление финансами, финансовый план, рыночная экономика, экономический рост, хозяйственный механизм страны.

Kim K.T.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Scientific Director
Madatova O.V.
PhD in Economics, Assistant Professor of Department BPiEB
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

FEATURES OF MANAGEMENT OF FINANCE IN THE ORGANIZATIONS OF SMALL BUSINESS

For the most effective use of the capital and receiving the maximum profit first of all it is necessary to improve management of finance at the enterprise, i.e. the correct management of finance plays a crucial role in development of the organization including in the organizations of small business. The organization of management of finance of small business mean themselves difficult system on her implementation. Management of finance of small business play very important role for an economic mechanism of the country, hold a specific place in total of production management tasks as are characterized by specifics in relation to large and medium business. Small business in market economy — the leading sector determining rates of economic growth, structure and quality of gross national product.

Keywords: finance, small business, management of finance, financial plan, market economy, economic growth, economic mechanism of the country.

В последнее время появился небывалый рост заинтересованности в малом бизнесе, особенно в сферах, где не требуется значительных капиталовложений, множества работников и дорогостоящего оборудования. Малых предприятий особенно много в наукоемких видов производства, в отраслях, связанных с производством потребительских товаров, а также их продажей.

Естественной задачей каждого предпринимателя является прибыльное ведение дела за счет оптимального использования имеющихся ресурсов, минимизации издержек и максимизации возможностей удовлетворения социально-экономических потребностей.

Слабая организация финансовой деятельности стала одной из главных причин разрушения предприятий малого бизнеса. Для малого бизнеса характерно единоличное владение, что означает, что предприниматель самостоятельно занимается финансами, снабжением, сбытом, рекламой и т.д. Однако, владелец не всегда может выполнять все функции самостоятельно, тогда ему приходится делегировать свои полномочия и передавать ведение бухгалтерского и финансового учета на аутсорсинг.

По мере роста предприятия создается управленческая группа, включая бухгалтера, что ведет к отказу от аутсорсинга. Но даже при такой структуре

организации многим малым фирмам приходится сталкиваться с непростыми проблемами. Как показывает опыт, один из основных факторов, которые способствует разорению – нехватка знаний, в том числе и управленческих у владельцев этих предприятий. Поэтому для выживания они рано или поздно вынуждены обратиться в консалтинговые фирмы.

Как известно, надежным способом управления потоком денежных средств является финансовый план. Если не пренебрегать таким надежным инструментом управления, составлять план на месяц, год и больший период, то можно уверенно двигаться в выбранном направлении. Финансовый план в круп-ной компании представляет собой объемный документ, в малом же бизнесе он будет состоять из тех же разделов, но содержать намного меньше деталей и вспомогательных документов.

Финансовый план включает:– план активов и пассивов;

– расчет точки безубыточности;

– прогноз движения наличности

Финансовый план на малых предприятиях является важным фактором повышения эффективности их деятельности, а также дает информацию о результатах финансовой работы по разным направлениям.

Следует отметить, что для малых предприятий характерна высокая оборачиваемость оборотных активов, благодаря мобильности данного вида бизнеса, следовательно их доля во всех активах меньше, чем у средних и крупных предприятий в том же виде производства. Необходимо особое внимание уделять таким активам, как запасы, дебиторская задолженность и денежные средства.

Так как доступ на финансовый и денежный рынки для малых организаций чрезвычайно затруднен, малому бизнесу остается надеяться лишь на талант и ум руководителя для обеспечения достаточного объема денежных средств.

Владельцы малого бизнеса заинтересованы в максимизации рыночной стоимости своих предприятий, ведь их благосостояние напрямую зависит от их успеха, однако стоимость малого бизнеса не оценивается на финансовом рынке, поэтому ее довольно трудно определить. Стоит заметить, что если раньше малые предприятия не уделяли финансовому менеджменту достаточного внимания, то в настоящее время эта практика становится более распространенной, и даже более того – необходимостью в условиях жесткой конкуренции. Конкурентоспособность бизнеса может обеспечить исключительно правильное управление движением капитала и финансовых ресурсов.

Успех и развитие малого бизнеса сильно зависит от его финансирования, т.е. от привлечения необходимого капитала. Капитал нужен как на начальной стадии организации и открытия дела (основ-ной капитал), так и в дальнейшем для финансирования текущей деятельности (оборотный капитал). Особенностью малого бизнеса является ограниченность в финансовых ресурсах, поэтому изыскание необходимых

денежных ресурсов и эффективное управление ими для большинства малых фирм является острой проблемой. Источниками финансирования в малом бизнесе являются собственные и заемные средства. К собственным средствам относят: личные средства, прибыль, дебиторскую задолженность и т.д. Заемные средства представляют собой банковский кредит, кредит поставщиков, кредиты под активы и т.д. Естественно, что самый надежный и менее рисковый источник финансирования – собственные средства.

Еще одной особенностью управления финансами в малом бизнесе является налогообложение. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, небольшие фирмы могут самостоятельно выбирать режим уплаты обязательных платежей. В России существуют такие налоговые режимы для малого бизнеса: общая; упрощенная; единый налог на вмененный доход (ЕНВД); патентная система (только для ИП); единый сельскохозяйственный налог.

Таким образом, к особенностям налогообложения малого бизнеса относят: простоту ведения учета; минимальное количество документов для отчетности; относительно небольшой размер налоговой нагрузки.

В современных рыночных условиях малые предприятия вынуждены конкурировать не только друг с другому, но и с крупным бизнесом. И существенное преимущество на рынке небольшим компаниям может обеспечить именно рациональное управление финансами предприятия. Потому и возрастает роль финансового менеджмента, целями которого являются выработка и применение наиболее эффективных методов для достижения стратегических и тактических целей.

Из всего вышесказанного можем сделать вывод, что для результативной и эффективной деятельности необходимо внедрить финансовое управление на малом предприятии.

Использованные источники:

1. Свирчевский, В.Д. Управление малым бизнесом: Учеб. пособие / В.Д. Свирчевский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
2. Борисов, А.Н. Организация финансового менеджмента на малых предприятиях / А.Н. Борисов // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 6
3. Метелев, С.Е. Финансы торговых организаций: учебное пособие / С.Е. Метелев, В.П. Чижик. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 200 с.
4. Диденко, В.Ю. Оценка эффективности стратегического финансового управления организация-ми малого бизнеса / В.Ю. Диденко, Н.И. Морозко // Экономика и управление. – 2014. – № 2
5. Шохина, Д.Д. Особенности управления финансами малого бизнеса / Д.Д. Шохина // Экон

УДК 53.07

Кирюхин М.И.
студент магистратуры 3 курса
Сергиенко Ю.П., к.п.н.
доцент
кафедра физического и математического образования

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ КУРСАНТОВ - МЕХАНИКОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема формирования компетенций у курсантов - механиков при изучении физики. Как показывает исследование, эффективность формирования компетенций определяется учебными заданиями, которые предлагаются обучающимся при изучении различных тем курса физики. Авторами разработаны и использованы в учебном процессе специальные задания, формирующие элементы общекультурных и профессиональных компетенций. Результаты педагогического эксперимента, проведенного в профессиональном учебном заведении показали целесообразность такого подхода.

Ключевые слова: компетенции, курсанты, физико-математический аппарат, профессиональная деятельность, производственные задачи.

Kiryukhin M.I
Sergienko Y.P.

FEATURES OF REALIZATION OF COMPETENCE APPROACH IN TEACHING PHYSICS STUDENTS - MECHANICAL-COV

Annotation: This article deals with the problem of the formation of competencies among the engineering cadets in studying physics. According to the research, the effectiveness of the formation of competencies is determined by educational tasks, which are offered to students in studies of various topics of the physics course. Special tasks that form the elements of general cultural and professional competencies are devised and used in the learning process by the authors. The results of a pedagogical experiment, conducted in the vocational training college, demonstrated the feasibility of such an approach.

Key words: cadets, physical and mathematical apparatus, professional activity, production tasks.

Сегодня в системе профессионального образования формирование компетенций является обязательным условием организации и реализации учебного процесса при подготовке специалистов. Важную роль в формировании специальных компетенций играют базовые учебные курсы, одним из которых для студентов-механиков является курс физики.

В процессе исследования проблемы формирования компетенций на занятиях по физике мы пришли к выводу о том, что наиболее актуальным для решения этой задачи является специальная организация учебного процесса при решении физических задач, в частности по механике.

Специально подобранные задачи и разработка методики их использования в учебном процессе позволяют сформировать у учащихся умения необходимые будущему специалисту в соответствии с современными требованиями, развивать не только интерес к предмету, но и к будущей профессии.

Для реализации компетентностного подхода при изучении физики можно выделить 3 основных этапа: подготовительный, формирующий (реализующий) и анализирующий, корректирующий.

На подготовительном этапе выделяются компетенции и их элементы, определяется начальный уровень их сформированности у учащихся, анализируются учебники и учебные пособия по физике, подбирается необходимый теоретический материал и учебные задания, которые способствуют формированию элементов компетенций и умения решать производственные задачи, планируются ситуации, участие в которых позволит педагогу решать познавательные, развивающие, воспитательные задачи.

Формирующий (реализующий) этап предполагает активную работу учителя и учащихся. Роль преподавателя заключается в организации учебного процесса таким образом, чтобы учащиеся усвоили основные методы анализа физических аспектов в постановках типовых задач механики, овладели методами физического и математического моделирования при анализе профессиональных проблем, овладели умением выявлять сущность научно-технических проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, и решать их, используя соответствующий физико-математический аппарат, применять известные математические модели реальных сред и конструкций для решения прикладных задач механики.

В начале этапа педагог знакомит учащихся с основным учебным материалом, делая акцент на вопросы, связанные с элементами профессиональных компетенций и их значением в будущей деятельности специалистов. Наиболее эффективно у студентов формируются элементы компетенций при выполнении учебных заданий и решении задач.

Для реализации указанного выше подхода, мы разработали методические материалы по механике, которые, на наш взгляд, целесообразно использовать на занятиях по физике, при формировании знаний, умений и элементов профессиональных компетенций у курсантов - механиков. В методические материалы вошли задания, связанные с будущей деятельностью выпускников и физические задачи предполагающие несколько возможных способов решения и выбор из них наиболее оптимальных. Приведем примеры таких заданий:

1. Мяч бросают вниз с высоты h_1 = 1,8 м со скоростью v = 8 м/с. На какую высоту h_2 отскочит мяч после удара о землю? (Потерю энергии при движении мяча и его ударе о землю не учитывайте). Задачу решите несколькими способами и выберите из них наиболее оптимальный.

2. В котле паровой машины температура 160 °С, а температура холодильника 10 °С. Какую максимальную работу может теоретически совершить машина, если в топке, коэффициент полезного действия которой 60 %, сожжён уголь массой 200 кг с удельной теплотой сгорания 2,9 • 107 Дж/кг? Рассчитайте работу, которую может совершить дизель, при той же массе топлива и таком же коэффициенте полезного действия. Необходимые характеристики возьмите из справочников. В чем преимущество современных двигателей на жидком топливе.

3. Поршень двигателя перемещается на 20 см под давлением 800 кПа. Определите работу, совершаемую двигателем за один ход поршня, если площадь поршня 150 см2 .

4. Мощность дизельного двигателя 367 кВт, КПД 30%. На сколько суток непрерывной работы хватит 60 т топлива такому двигателю? Задачу решите двумя способами.

В процессе экспериментального исследования, которое проводилось на базе Амурского филиала Морского государственного университета имени адмирала Г.И. Невельского мы проверили систему заданий и методику их использования в учебном процессе, провели анализ их эффективности.

Как показывают результаты педагогического эксперимента, наиболее успешно в процессе экспериментального обучения формировались следующие элементы профессиональных компетенций:

- умение составлять порядок и степень приоритетности более простых задач;
- поиск наиболее эффективного способа решения задач;
- умение анализировать полученный в процессе выполнения заданий результат;
- самостоятельность в своих действиях;
- четкая формулировка собственного мнения по предлагаемым решениям.
- умение плодотворно работать и знать принципы работы технического оборудования.
- расширение знаний про техническое устройство судна.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 26.02.05 эксплуатация судовых энергетических установок. http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70591022/

УДК 657.1

Кисткина Н.Ю.
студент магистратуры 3 курса
факультет экономики и управления
Акимов А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Россия, г. Пенза

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ АРЕНДЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению проблем классификации аренды в соответствии с требованиями МСФО в российской и зарубежной практике. Неточность терминологии МСФО по вопросам классификации аренды обуславливает возникновение проблем при их практическом применении. Проведен анализ требований МСФО, ОПБУ США и ФСБУ. Сформулированы предложения по совершенствованию раскрытия информации в соответствии с требованиями МСФО, оптимизации положений проекта ФСБУ «Аренда».

Ключевые слова: финансовая аренда, арендатор, арендные отношения, операционная аренда, МСФО.

Kistkina N.Y.
Undergraduate 3rd year, Faculty of Economics and Management
Penza State University, Russia, Penza
Akimov A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Accounting, taxation and audit"
Penza State University, Russia, Penza

THE PROBLEM OF CLASSIFICATION OF LEASES IN ACCORDANCE WITH IFRS IN RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICE

Abstract.The article is devoted to the problems of classification of lease in accordance with IFRS in Russian and foreign practice. The imprecise terminology of IFRS on the classification of the lease causes the problems with their practical application. The analysis of the requirements of IFRS, US GAAP and FSBU formulated proposals to improve the disclosure of information in accordance with IFRS, optimization of the provisions of the project FSBU "Lease".

Keywords: financial lease, lessee, lease relations, operating lease, IFRS.

У большинства коммерческих организаций возникает потребность в приобретении современных средств производства для осуществления предпринимательской деятельности, для получения которых необходимо единовременно потратить немалые денежные средства. Аренда основных

средств позволяет организации получить необходимые средства производства, затратив существенно более низкие суммы денежных средств.

Особенно широкое распространение получила финансовая аренды (лизинг) основных средств. Финансовая аренда является одним из важнейших факторов привлечения зарубежных инвестиций в экономику Российской Федерации.

Вступление России в ВТО обусловило необходимость гармонизации российских стандартов бухгалтерского учета с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности. Проблема достоверного раскрытия в финансовой отчетности информации об арендных операциях не в полной мере решении и системой МСФО. Поэтому особую актуальность приобретает исследование проблем раскрытия информации об операциях аренды в бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствие с требованиями российских и зарубежных стандартов, что позволить выявить возможные направления дальнейшего совершенствования системы бухгалтерского учета и отчётности.

Следует выделить три группы проблем, обусловленных имплементацией МСФО в систему нормативно-правовых актов, регламентирующих ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации.

Первая группа проблем обусловлена экономическими, правовыми и налоговыми факторами, оказывающими влияние на порядок учета аренды, различными трактовками ее сущности, классификацией и раскрытием арендных отношений в финансовой отчетности организации. Как правило, аренда рассматривается как форма взаимодействия экономически равноправных контрагентов по распределению добавленной стоимости в процессе использования

Вторая группа проблем связана с порядком отражения арендных операций в учете организации и раскрытия информации о них в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Учет имущества на балансе арендодателя не соответствует принципу приоритета экономической сущности операций над их юридической формой и затрудняет получение объективной информации о финансовом положении организации. Арендные платежи признаются доходом (у арендодателя) и расходом (у арендатора), хотя по экономической сущности она не является доходом (расходом), а скорее процентными платежами, уплачиваемыми арендатором за пользование объектом аренды. Существенной проблемой при адаптации правил МСФО к российской учетной практике является отсутствие в стандарте четких и однозначных критериев определения финансовой и операционной аренды.

Современная экономическая ситуация требует фокусирования внимания на принципе осмотрительности. В связи с этим представляется целесообразным гармонизация правил учета арендных операций в России с требованиями МСФО 17 «Аренда». Для этого предлагается принять

отдельный стандарт бухгалтерского учета «Аренда», в котором необходимо четко разграничить операционную аренду (срок аренды менее 1 года, без права выкупа объекта аренды) и финансовую (срок аренды более 1 года, с правом последующего выкупа объекта аренды).

Третья группа проблем обусловлена необходимость раскрытия в финансовой отчетности достоверной информации о арендных операциях в условиях нестабильной экономической ситуации. Необходимым элементом снижения учетных рисков выступает консолидированная финансовая отчетность. Возможны три варианта внутригрупповых операций:

- компания-арендодатель (собственник объекта аренды) сдает его в финансовую аренду другой дочерней компании группы;
- компания-арендодатель (владеющая объектом аренды на правах финансовой аренды) сдает его (с согласия собственника объекта аренды) в операционную субаренду другой дочерней компании группы;
- компания-арендодатель (собственник объекта аренды) сдает его в операционную аренду другой дочерней компании группы;

Во всех трех перечисленных случаев при составлении консолидированной финансовой отчетности необходимы корректировки, направленные на исключение доходов и расходов, связанных с приведенными выше операциями.

Предлагаемые решения актуальных проблем учета операций аренды позволят повысить объективность и понятность финансовой отчетности, обоснованность принимаемых на ее основе экономических решений.

В условиях экономических санкций особое значение приобретает поиск новых источников финансирования деятельности организации. Одним из таких источников может выступать возвратный лизинг.

В настоящее время понятие «возвратный лизинг» не закреплено ни в одном нормативно-правовом акте. По сути возвратный лизинг представляет собой не передачу в финансовую аренду объектов основных средств, а фактически предоставление займа под залог основного средства, передаваемого лизингодателю.

Как российские, так и международные стандарты регламентируют порядок учета и отражения в отчетности операций возвратного лизинга.

Порядок раскрытия операций возвратного лизинга (обратной финансовой аренды) в финансовой отчетности, составленной в соответствии с требованиями МСФО, регламентируется Международным стандартом финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» (далее – МСФО (IFRS) 16). При этом учет возвратного лизинга в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 16 имеет ряд особенностей.

В соответствии с п.98 МСФО (IFRS) 16 как лизингодатель, так и лизингополучатель обязаны отдельно учитывать договор купли-продажи основного средства и договор его финансовой аренды (лизинга). Соответственно, арендодатель должен раскрывать в финансовой отчетности приобретение основного средства и его последующую финансовую аренду.

Арендатор в своей финансовой отчетности должен отразить полученное основное средство в качестве права пользования. Как арендатор, так и арендодатель учитывают обратную финансовую аренду так же, как и любую другую финансовую аренду.

В соответствии с российским законодательством при учете лизинговых операций имеет значение лишь юридическая форма отношений, а не их сущность. Соответственно, условия договора лизинга детально не рассматриваются и переход рисков и не учитывается выгод, обусловленных владением предметом лизинга. Операция, отражаемая в бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским стандартам в качестве возвратного лизинг, может не соответствовать критериям финансовой аренды (лизинга) в соответствии в МСФО (IFRS) 16, что приводит к усложнению процесса трансформации отчетности.

При практическом применении МСФО 16 возникает ряд проблем, обусловленных недостаточной точностью формулировок стандарта. В частности, они связаны с разграничением операционной и финансовой аренды. В п.63 МСФО 16 одним из обстоятельств, которые приводят к классификации аренды в качестве финансовой, является то, что срок аренды составляет значительную часть срока экономического использования базового актива. МСФО не определяют, что представляет собой «значительная часть» срока полезного использования объекта аренды.

Некоторые организации для решения вышеуказанной проблемы ориентируются на требования стандартов ОПБУ США (US GAAP), которые содержат количественные критерии для определения «значительной части» срока полезного использования актива [4]. В соответствии с параграфом 7(c) стандарта FAS 13 аренда классифицируется в качестве финансовой, если срок аренды равен 75% или более расчетного срока экономической жизни арендованного имущества [2]. Если начало срока аренды приходится на последние 25% общего расчетного срока службы арендованного имущества (включая предыдущие годы), то этот критерий не должен использоваться для целей классификации аренды.

Рассмотренный подход к классификации аренды не в полной мере соответствует требованиям МСФО (IFRS) 16, хоты пороговое значение в размере 75% может являться полезным ориентиром для организаций, составляющих отчетность в соответствии с требованиями МСФО.

При решении вопроса о классификации аренды необходимо рассматривать все факторы, имеющие к ней отношение, и очевидно, что для некоторых договоров аренды часть срока экономического использования актива может рассматриваться как значительная, если ее продолжительность составляет менее 75% от общего срока полезного использования объекта аренды.

Проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерский учет аренды» по сути повторяет положения МСФО (IFRS) 16, определяя, что объекты учета аренды классифицируются арендодателем в качестве

объектов учета неоперационной (финансовой) аренды, помимо всего прочего, если срок аренды составляет значительную часть периода, в течение которого предмет аренды останется пригодным к использованию [3]. Следовательно, неточность терминологии может привести к дополнительным трудностям в применении стандарта на практике и искажению бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для решения рассмотренных выше проблем для организаций, составляющих финансовую отчетность в соответствии с требованиями МСФО, предлагается ввести в учетную политику положение о том, что аренда классифицируется в качестве финансовой, если срок аренды равен 75% или более срока экономического использования объекта аренды. Указанное предложение позволит повысить надежность информации об аренде, раскрываемой в финансовой отчетности в соответствие с требованиями МСФО.

Предлагается внести в проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерский учет аренды» количественный критерий классификации договоров аренды: срок аренды равен 75% или более срока полезного использования предмета аренды, что позволит повысить точность формулировок стандарта и унифицировать подходы, применяемые различными организациями к учету аренды.

Использованные источники:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Аренда" [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202611&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6135693485696758#0. – Загл. с экрана.

2. Statement of Financial Accounting Standards No. 13 Accounting for Leases [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.fasb.org/jsp/FASB/Document_C/DocumentPage?cid=1218220124481&acceptedDisclaimer=true. – Загл. с экрана.

3.Проект Федерального стандарта бухгалтерского учет «Бухгалтерский учет аренды» [Электронный документ]. – Режим доступа: http://bmcenter.ru/Files/FSBU_Arenda. – Загл. с экрана.

4. МСФО: точка зрения КПМГ: Практическое руководство по Международным стандартам финансовой отчётности, подготовленное КПМГ: 2013/2014: ч.2. Пер. с англ. – 10-е изд. М.: АЛЬПИНА-ПАБЛИШЕР, 2014. – 1328 с.

УДК 531.01+ 621.392 + 531.07

Козлова А.Д.
Крауиньш П.Я., д.т.н.
профессор
Томский политехнический университет
Россия, г. Томск

СИНТЕЗ АЛГОРИТМОВ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ СТОЛОМ 5D ПРИНТЕРА С ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ КИНЕМАТИКОЙ

В работе рассмотрены вопросы синтеза законов движения исполнительных приводов, обеспечивающих точное пяти координатное управления положением рабочей точкой стола. Рассмотрено влияние конструктивных параметров кинематики на законы движения приводов для заданного объёма манипуляции рабочей точки стола.

Ключевые слова: механизм с параллельными кинематическими цепями, рабочее пространство.

Kozlova A.D.
Krauinsh P.Y.
Tomsk polytechnic university
Russia, Tomsk

SYNTHESIS OF CONTROL ALGORITHMS DESK 5D PRINTER WITH PARALLEL KINEMATICS.

The paper deals with the synthesis of the laws of motion actuators providing precise five coordinate control the operating point of the table. The influence of the design parameters of the kinematics of the laws of motion drives for a given amount of manipulation of the operating point of the table was studied in this work.

Keywords: equipment with parallel kinematics, workspace.

Механизмы с параллельной кинематикой за последнее время получили достаточно большое распространение [1,2], особенно в механизмах, требующих значительных скоростей движения рабочих органов и большое быстродействие.Число степеней свободы подвижного рабочего органа выбирается исходя из требований, предъявляемых к механизму, в нашем случае -5 степеней: координаты X, Y, Z, A, B).Отличительной особенностью механизмов с параллельной кинематикой заключается в том, что управляемые координаты приводов зависимы, поэтому, поэтому положение точки на рабочем органа при движении по одной из декартовых координат зависит от всех управляемых координат приводов.

На рисунке 1 приведена схема механизма с параллельной кинематикой. Подвижный рабочий стол предназначен для размещения на нем в центральной точке специального сопла «печатающей» головки с нагревателем, через который подаётся расплав неорганического вещества. Управляя положением сопла, с определённой ориентацией положения

кромки сопла, на которой находится микро капля расплава, по трём декартовым координатам, с добавочными наклонами сопла по координатам *A* и *B* (повороты вокруг оси *X* и *У*), можно «напечатать» трёхмерный каркас со сложной поверхностью и порами, имеющие сложную пространственную ориентацию. Число требуемых управляемых координат, для обеспечений пространственной ориентации рабочей точки, зависит, как от ориентации координат привода и их вида (линейные или угловые перемещения), так и числа степеней подвижности, обеспечиваемыми шарнирными опорами (2 или 3 степени).

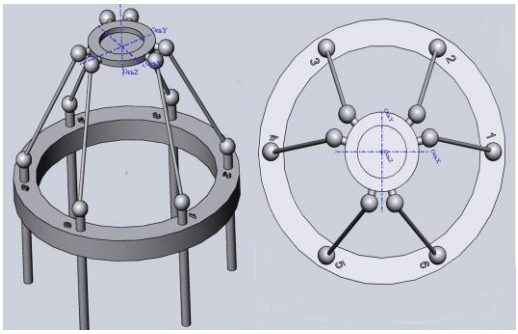


Рис.1. Кинематическая схема 5D-принтера..
(цифрами на неподвижном основании обозначены номера координат приводов – направление их движения ориентированы по оси *Z*)

В выбранной схеме все шаровые опоры имеют три степени свободы, все приводы обеспечивают линейное перемещение толкателей вдоль оси Z и расположены на образующей цилиндра с постоянным радиусом. Толкатели попарно сгруппированы, а пары,в угловом отношении, расположении под углом 120°. Аналогично попарно сгруппированы опоры на подвижном, столе.Шатуны с шаровыми опорами имеют одинаковую длину.

Анализ кинематики по виртуальной модели показал, что при определённом расположении толкателей с опорами в диаметральном сечении опор на рабочем столе, пространственное положение шатунов, обеспечивают устойчивое положение сопла во всем рабочем объёме и, одновременно, и образуется большое количество секторов в цилиндрической системе координат, обладающих свойствами симметрии.

В большинстве работ, посвящённых анализу механизмов с параллельной кинематикой,решается прямая задача:задано движение рабочей точки и по аналитическим зависимостям требуется установить связь этих координат с координатами управляемых приводов в цилиндрической системе:

$$\overline{M}(r,\varphi,z,A,B)=\overline{P}(p1,p2,p3,p4,p5,p6) \quad (1)$$

Где векторы с координатами рабочей точки и, соответственно, каждого из приводов.

На основании этой системы уравнений разрабатывается алгоритм для настройки контроллера[2] и вносятся элементы коррекции для индивидуальной настройки механизма при отклонении размеров звеньев, и их расположений. Это также усложняет программу для контроллера.

Для существенного сокращения вычислений в контроллере, необходимо каждое заданное положение вектора и вектора , априори, измерить с требуемой точностью и записать их в два взаимосвязанных, многомерных массива: массив с компонентами (*x, y, z,α,β*) и массив P (*p1,p2,p3,p4,p5,p6*). Тогда алгоритм управления сводится к простому поиску в массиве *P*, связанном с массивом *M* посредством указателя, требуемых компонент *pi (I =i…6)*. Координата *z*, может быть опушена в связи с ориентацией осей приводов по оси *Z*, поэтому новое требуемое значение *z* потребует изменения координат *pi, (i = 1...6)* на такую же величину.

Рассмотрим подробно, каков объем данных требуется для хранения всех точек рабочей области, если границы этой области определены вектором: - (*r0,φ0,α0.β0,0*). Если задана точность позиционирования печатающей головка в точке *Mj*, то, в качестве примера, рассмотрим следующие габариты рабочего пространства: -(*r0 :=25мм,φ0:=360°,α0:=20°, β0:=20°*), а требуемую точность определим как – (*Δr=0.02мм, Δφ=0.005°, Δα=0.01°, Δβ=0.01°*) После расчёта получаем требуемое количество точек по каждой из координат в заданном рабочем пространстве – *(r:=12500, φ:= 72000, α:= 2000, β:= 2000*). Практическая реализация этого алгоритма потребует огромный объем памяти.

Расположение толкателей привода на основании и опор шатунов на столе выбрано так, что измерения в одном (1)симметричном секторе по координатам *φ*(1)*r*,соответствуют другому сектору (2) с разницей смещения угла *φ(2)*. При этом меняется лишь последовательность нумерации или чередование номеров приводов в массиве P. Исследования показали, что по координате *φ* можно ограничиться измерениями в секторе в *30°*,а с учётом чередований - в секторе в *15°*. Это позволяет сократить объем памяти более чем на порядок, однако она ещё достаточно велика.

Дальнейшая редукция данных связана с известной системой G– кодов: для траектории задаются опорные точки, а промежуточные точки вычисляются простой линейной интерпретации.Исследования виртуального 5D – модели позволили определять координаты опорных точек вектора *M*, обеспечивающих необходимую точность,со следующими значения интервалов: -(*δr0 =0.2мм, δφ0=0.1°, δα0=0.5°, δβ0=0.5°*). Количество опорных точек в массиве *M* резко сокращается и равно – *(r=125, φ= 300, α= 40, β= 40*).В результате общее количество точек, требуемых для описания рабочего пространства вектора и вектора ,сократилось на 4 порядка.Заметим, что расстояния между двумя опорными точками выбирались исходя из требуемой точности определения промежуточных координат вектора .

CAD –системы позволяют, путём исследования движения сборки или путём управления сопряжениями в сборке, определить интересующие координаты и произвести их автоматическую запись в файл, и задача определения этих двух матриц решена.. Дальнейшая работа с полученными

массивами, заключается в создании структурированных связанных списков с указателями [3].Алгоритм сводится к поиску по заданной точке вектора M новых компонент вектора P в области двух смежных опорных точек без вычислительных процедур.Системе управления принтером и время «печатания» объекта сокращается.

Использованные источники:

1. Смирнов В. А., Петрова Л. Н.Динамическая модель механизма с параллельной кинематикой // Вестник ЮУрГУ. Серия: Машиностроение. 2009. №11 с.144.
2. Смирнов В. А. Кинетостатическое моделирование энергоэффективного управления оборудованием с параллельной кинематикой // Вестник ЮУрГУ. Серия: Машиностроение . 2010. №29 с. 205.
3. Вирт Н. Алгоритмы +структуры данных = программы: Пер. с англ. – М.:мир, 1985. – 406 с., ил

Bibliography:

1. Smirnov V.A., Petrova L.N. The dynamic model of the mechanism with parallel kinematics // Bulletin of SUSU. Series: Machinesfree-tion. 2009. No. 11, p. 144.
2. Smirnov V.A. Kinetostatic modeling of energy-efficient control of equipment with parallel kinematics // Bulletin of SUSU. Series: Engineering . 2010. No. 29, p. 205.
3. Wirth N. Algorithms +data structures = programs: TRANS. angl. – M.:Mir, 1985. – 406 p.

УДК 531.01+ 621.392 + 531.07

Козлова А.Д.
Крауиньш П.Я., д.т.н.
профессор
Томский политехнический университет
Россия, г. Томск

КИНЕМАТИКА И АЛГОРИТМЫ УПРАВЛЕНИЯ 5D МЕХАТРОННЫМ УСТРОЙСТВОМ

В работе рассмотрены вопросы синтеза законов движения исполнительных приводов, обеспечивающих точное пяти координатное управления положением рабочей точкой стола. Рассмотрено влияние конструктивных параметров кинематики на законы движения приводов для заданного объема манипуляции рабочей точки стола.

Ключевые слова: механизм с параллельными кинематическими цепями, рабочее пространство.

Kozlova A.D.
Krauinsh P.Y.
Tomsk polytechnic university
Russia, Tomsk

KINEMATICS AND ALGORITHMS OF CONTROL 5D OF THE MECHATRONIC DEVICE.

The paper deals with the synthesis of the laws of motion actuators providing precise five coordinate control the operating point of the table. The influence of the design parameters of the kinematics of the laws of motion drives for a given amount of manipulation of the operating point of the table was studied in this work.

Keywords: equipment with parallel kinematics, workspace.

Перспективность использования механизмов с параллельной кинематикой при построении технологического оборудования не вызывает сомнений, так как обладают рядом положительных качеств [1,2]. При проектировании технологического оборудования, построенного на основе таких механизмов, возникает потребность в решении задач кинематики и динамики.

Составление уравнений кинематики рассмотрено во многих публикациях, например [3, 4]. Эти уравнения могут использоваться при анализе рабочего пространства механизма с параллельной кинематикой [5], а также при решении траекторных задач применительно к технологическому оборудованию, построенному на основе подобных механизмов. При решении задач динамики возникает необходимость получить уравнения, позволяющие описывать поведение оборудования и его элементов, т. е. в построении динамической модели. Эти уравнения позволят осуществлять моделирование работы оборудования на качественно более высоком уровне,

по сравнению с уравнениями кинематики, в том числе обеспечивать исследования динамических погрешностей при решении траекторных задач.

Рассмотрим механизм типа «гексапод» [3] и приводы, обеспечивающие движение элементов этого механизма. Гексапод включает в себя подвижную платформу, соединенную с основанием с помощью шести штанг, способных изменять свою длину (рис. 1).

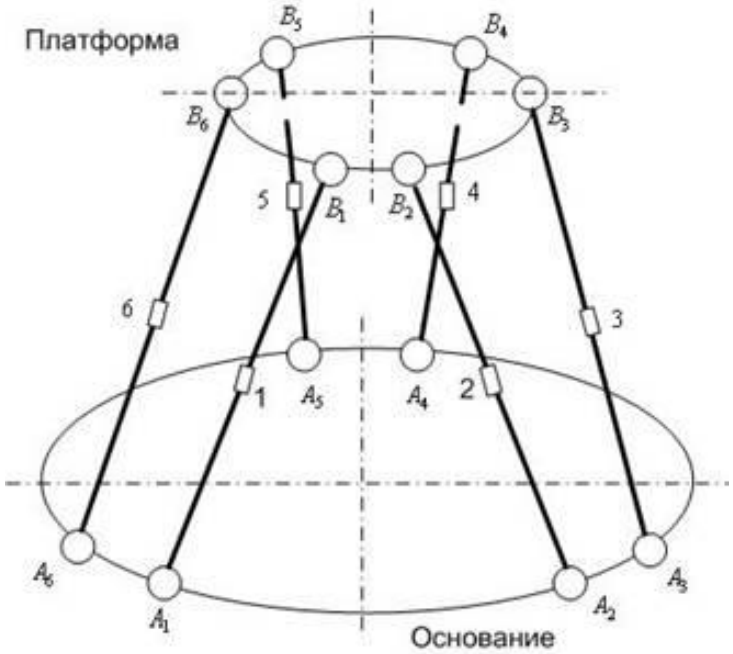


Рис.1

В таких устройствах, как гексапод и немецкий станок MetromP1000 используются подвижные приводы и поэтому длина шатунов в этих устройствах переменна. А у нашего устройства с параллельной кинематикой в местах стыка шатуна и толкателя установлен шаровый шарнир, и поэтому длина шатуна остается постоянной

На рисунке 2 приведена схема механизма с параллельной кинематикой. Подвижный рабочий стол предназначен для размещения на нем в центральной точке специального сопла «печатающей» головки с нагревателем, через который подается расплав неорганического вещества. Управляя положением сопла, с определенной ориентацией положения кромки сопла, на которой находится микро капля расплава, по трем декартовым координатам, с добавочными наклонами сопла по координатам *А*и *В* (повороты вокруг оси *Х* и *У*), можно «напечатать» трехмерный каркас со сложной поверхностью и порами, имеющие сложную пространственную ориентацию. Число требуемых управляемых координат, для обеспечений пространственной ориентации рабочей точки, зависит, как от ориентации координат привода и их вида (линейные или угловые перемещения), так и от числа степеней подвижности, которые обеспечиваются шарнирными опорами (2 или 3 степени).

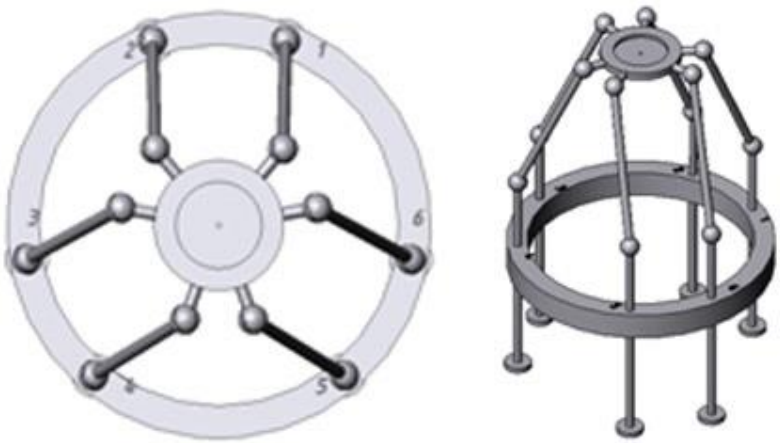


Рис.2. Кинематическая схема 5D-принтера..
(цифрами на неподвижном основании обозначены номера координат приводов – направление их движения ориентированы по оси *Z*)

В выбранной схеме все шаровые опоры имеют три степени свободы, все приводы обеспечивают линейное перемещение толкателей вдоль оси Z и расположены на образующей цилиндра с постоянным радиусом. Толкатели попарно сгруппированы, а пары,в угловом отношении, расположении под углом 120°. Аналогично попарно сгруппированы опоры на подвижном столе. Шатуны с шаровыми опорами имеют одинаковую длину. В отличие от других устройств, расположение приводов, как показано на рисунке 2, позволяет уменьшить расчеты, так как координата по оси Z «закреплена».

В данной работе рассматривается схема механизма с параллельной кинематикой, у которого все управляющие движения ориентированы вдоль оси Z, что позволяет исключить зависимость координат отдельногоi-ого привода от координаты Z рабочей точки подвижной платформы. Если рабочая точка подвижной платформы при движении по пространственно-временной траектории требует изменения координатыZ, то все координаты исполнительных элементов приводов требуют изменения своего положения на такую же величину, что исключает в алгоритме управления необходимость этих расчетов.

Толкатели сгруппированы в пары, которые расположены симметрично относительно друг друга, а каждая пара расположена относительно других под углом 120°. Аналогично попарно сгруппированы опоры на подвижном столе, а сам подвижный стол повернут вокруг оси Z на угол 60°. Для обеспечения равномерной нагрузки и большей нагрузочной способности во всей зоне манипулирования, радиус расположения шаровых опор подвижной платформы выбран несколько меньше чем радиус расположения толкателей. При этом шатуны, передающие движение от толкателей подвижной платформе, имеют одинаковую длину. Заметим, что такое исполнение позволяет освободить весь внутренний объем механизма от каких-либо частей привода, поэтому пустое место может быть заполнено технологическими устройствами.

В большинстве работ, посвященных анализу механизмов с

параллельной кинематикой, вне зависимости от расположения направлений движения исполнительных органов приводов и самой кинематики механизма, решается прямая задача: задано движение рабочей точки, и по аналитическим зависимостям требуется установить связь этих координат с координатами управляемых приводов в декартовой системе:

$$\bar{M}(x, y, z, A, B, C)) = \bar{P}(p1, p2, p3, p4, p5, p6)$$
$$\overline{M}(r, \varphi, z, A, B) = \overline{P}(p1, p2, p3, p4, p5, p6) \quad (1)$$

Здесь векторы$\overline{M}$ и $\bar{P}$с координатами рабочей точки и, соответственно, каждого из приводов; координата (С - повороту вокруг оси z) рабочей точки платформы равна «0».

Действительно, любой механизм при создании проходит несколько стадий от идеи до реализации в опытной или серийной продукции. Это означает, что все параметры механизма, необходимые для расчета функциональной связи между пространственным вектором рабочей точки $\bar{M}$ платформы и вектором $\bar{P}$ исполнительных механизмов приводов, известны. Поэтому эта часть алгоритма не требует его размещения в систему управления приводами. Результаты расчета этого вычислительного алгоритма могут быть размещены в массив или связанный список в следующем виде:

$$\bar{M}(x, y, z, A, B, C)) \equiv \overline{P}(p1, p2, p3, p4, p5, p6) \quad (2)$$

В случае, когда конкретный механизм имеет некоторые отклонения от заданных номинальных геометрических размеров, являющихся параметрами сложного вычислительного алгоритма (1), в него могут быть внесены эти конкретные параметры и уточнен конечный результат вычислений (2) начальной задачи. Таким образом, на основе результатов вычисления может быть создан новый поисковый алгоритм определения текущих компонентов вектора приводов$\bar{P}$, на основе заданной пространственно – временной траектории.в пространстве вектора рабочей точки $\bar{M}$. Объем памяти, занимаемый этой матрицей (связанным списком), определяется произведением чисел дискретных точек, необходимых для реализации с заданной точностью любые возможные пространственно – временные траектории в заданном объеме, манипулирования точки $\bar{M}$.

На основании проведенных исследований механизма с параллельной кинематикой установлено, что вычислительную часть алгоритма не следует возлагать на систему управления приводами механизма, и тем самым существенно сократить требуемые вычислительные ресурсы системы. Это, по нашему мнению, существенно снижает стоимость таких устройств, и благодаря этому они становятся более доступны для своих пользователей.

Использованные источники:

1. Смирнов В. А., Петрова Л. Н.Динамическая модель механизма с параллельной кинематикой // Вестник ЮУрГУ. Серия: Машиностроение. 2009. №11 с.144.

2. Смирнов В. А.Кинетостатическое моделирование энергоэффективного

управления оборудованием с параллельной кинематикой // Вестник ЮУрГУ. Серия: Машиностроение . 2010. №29 с. 205.
3. Обрабатывающее оборудование нового поколения. Концепция проектирования / В.Л. Афонин, А.Ф. Крайнев, В.Е. Ковалев и др.; под ред. В.Л. Афонина. - М.: Машиностроение, 2001.-256 с.
4. Манипуляционные системы роботов / А.И. Корендясев, Б.Л. Саламандра, Л.И. Тывес и др.; под общ. ред. А.И. Корендясева. -М.: Машиностроение, 1989. - 472 с.
5. Bulca, F. The kinematics and workspace analysis of platform mechanisms: a thesis submitted to the Faculty of Graduate Studies and Research in partial fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy / F. Bulca. - Montreal: Department of Mechanical Engineering McGill University, 1998.
6. Коловский, М.З. Динамика машин / М.З. Коловский. - Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1989. - 263 с.

References:

1. Smirnov V.A., Petrova L.N. The dynamic model of the mechanism with parallel kinematics // Bulletin of SUSU. Series: Engineering technology. 2009. No. 11,p. 144.
2. Smirnov V.A. Kinetostatic modeling of energy-efficient control of equipment with parallel kinematics // Bulletin of SUSU. Series: Engineering .2010. No. 29, p. 205.
3. The processing equipment of new generation. Concept of design / V. L. Afonin, A.F. Kraynev, V. E. Kovalyov, etc.; under the editorship of V. L. Afonin. - M.: Mechanical engineering, 2001.-256 pages.
4. Handling systems of robots / A.I. Korendyasev, B. L. Salamandra, L.I. Tyves, etc.; under a general edition of A.I. Korendyasev. - M.: Mechanical engineering, 1989. - 472 pages.
5. Bulca, F. The kinematics and workspace analysis of platform mechanisms: a thesis submitted to the Faculty of Graduate Studies and Research in partial fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy / F. Bulca. - Montreal: Department of Mechanical Engineering McGill University, 1998.
6. Kolovsky, M. Z. Dinamika of cars / M. Z. Kolovsky. - L.: Mechanical engineering. Leningr. otdeleniyeniye, 1989. - 263 pages.

Колесников А.А.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

LOGINOM: ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация: Loginom – это аналитическая платформа, необходимая для создания законченных прикладных решений в области анализа данных. Реализованные в Loginom технологии позволяют на базе единой архитектуры выполнить все этапы построения аналитической системы: от консолидации данных до построения моделей и дальнейшей визуализации полученных результатов. Платформа ориентирована на применение в различных предметных областях и позволяет обрабатывать любую структурированную табличную информацию.

Ключевые слова: аналитические платформы, интеллектуальный анализ данных, оптимизация данных, визуализация данных, структурное проектирование, Loginom.

Kolesnikov A.A.
4th year student
Faculty of «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
«Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

LOGINOM: BASIC FEATURES

Abstract: Loginom is an analytical platform that is needed to create complete application solutions in data analysis. The technologies realized in Loginom allow to execute all stages of creation of analytical system on the basis of uniform architecture: from data consolidation to creation of models and further visualization of the results. The platform is focused on application in various subject domains and allows to process any structured tabular information.

Keywords: analytical platforms, Data Mining, data optimization, data visualization, structural design, Loginom.

Компания Loginom Company была создана 22 ноября 1995 года в Рязани и ранее называлась BaseGroup Labs. Начиная с 1999 года, компания

сконцентрировала все свои ресурсы на разработке программных систем, предназначенных для глубокого анализа данных, охватывающих вопросы сбора, интеграции, очистки данных, построения моделей и визуализации. Было выполнено множество проектов в этой области с российскими и зарубежными компаниями, тем самым в дальнейшем объединив все разработки в одну аналитическую платформу Deductor. В конце 2017 года компания представила новую аналитическую платформу Loginom.

Аналитические платформы развиваются по нескольким ключевым направлениям: визуализация, машинное обучение, нейронные сети. При этом каждое направление имеет проблемы при решении определенных задач. В частности, визуализация не решает сложных задач по консолидации и очистке данных, проведению сложных расчетов, прогнозированию и оптимизации. Машинное обучение не эффективно, когда недостаточно данных, нет фиксации влияющих факторов. Поэтому при анализе данных применимы все возможные способы. [1]

Большинство программ для глубокой аналитики были доступны преимущественно крупным компаниям, но Loginom предоставляет совершенно новый подход к проектированию, который ориентирован на потребности компаний малого и среднего бизнеса. Спустя полгода после презентации Loginom была включена в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин, что позволило проще взаимодействовать с потребителями. [2]

На данный момент Loginom – флагманский продукт компании, концентрирующей многолетний опыт компании и вобравший в себя самые удачные архитектурные идеи и современный математический аппарат. Потребность в решении аналитических задач возникает в различных сферах: банки и финансы, розничная и оптовая торговля, телекоммуникации, государственные органы, промышленность, информационные технологии, наука и образование, медицина.

В Loginom представлены встроенные возможности сложных расчетов, консолидации, оптимизации данных и прогнозирования. Помимо этого, пользователям доступны наборы инструментов для самостоятельной настройки параметров анализа, смены правил и модификации процессов. В Loginom встроена очистка данных, интеграция с любыми хранилищами данных, включая базы данных, отдельные файлы, учетные системы, социальные сети, веб-сервисы и т.д. Платформа обладает удобным интуитивно-понятным пользовательским интерфейсом, не требующим для работы специальной подготовки, что позволяет получать преимущества от применения глубокой аналитики в самые короткие сроки. Loginom поддерживает технологии анализа: от простой логики до машинного обучения. Платформа поддерживает веб-сервисы и мобильные приложения для работы с системой, обладает широким выбором возможностей для визуализации результатов [1].

Использование данной аналитической платформы возможно на любой

рабочей станции с минимальными системными требованиями. Воспользоваться Loginom возможно с помощью браузера на любой удобной платформе (ПК, планшет, смартфон). Loginom эффективно оптимизирует аппаратные ресурсы и способен работать на серверах со слабой производительностью. Систему можно развернуть как в частном, так и в публичном облаке.

Для решения задач анализа Loginom позволяет импортировать данные из различных источников и применять к ним необходимые алгоритмы обработки. Помимо рекомендуемых алгоритмов, продвинутый пользователь может использовать свои настройки для анализа данных. Результаты можно визуализировать в самой системе или экспортировать в сторонние визуализаторы данных. Таким образом, Loginom может использоваться как для создания автономных аналитических решений, так и для разработки модулей, интегрируемых со сторонними системами.

В основе построения «решений» Loginom лежит методология структурного проектирования – представление алгоритма в виде иерархической структуры блоков. Каждый блок на своем уровне иерархии может быть представлен в виде модели черного ящика, выполняющего независимую подзадачу. Механизм решения подзадачи внутри черного ящика можно изменить, но в целом «решение» при этом останется работоспособным и будет выполнять поставленные задачи. Спроектированное таким образом «решение» имеет четкую, легко читаемую архитектуру. Все это позволяет создавать и сопровождать структурно сложные проекты, а также делегировать решение выделенных подзадач.

Особенностью подобного подхода является **проектирование «сверху вниз»** – от общей постановки задачи к отдельным подзадачам. На первом этапе проектирования описывают решение поставленной задачи, выделяя независимые подзадачи. На следующем аналогично описывают подзадачи, формулируя при этом элементы следующего уровня. Таким образом, на каждом шаге происходит уточнение функций проектируемого *«решения»*. Процесс продолжается, пока не доходят до подзадач, алгоритмы решения которых очевидны. [3]

Одной из основных идей, на которых базируется Loginom является «**сценарий»** – последовательность действий, которые необходимо провести для анализа данных. Сценарий обработки представляет собой комбинацию узлов обработки данных, настраиваемую пользователем для решения конкретной задачи. **Узел** сценария выполняет отдельную операцию над данными. Перечень возможных операций представлен в виде различных готовых **компонентов** двух типов:

- Стандартные компоненты – предоставляются в рамках платформы;
- Производные компоненты – создаются и настраиваются пользователем.

Стандартные компоненты делятся на группы в зависимости от задач, которые они решают (табл. 1).

Производный компонент можно создать из комбинации узлов сценария, реализующих произвольную логику обработки. Таким образом набор средств для реализации различной логики обработки данных не ограничивается стандартными компонентами платформы и может быть расширен самим пользователем.

Чаще всего для создания производного компонента используется подмодель. Подмодель является специальным узлом, способным включать в себя другие узлы сценария. Реализованная в Подмодели логика может быть произвольной, при этом разработчик сценария может рассматривать её как «черный ящик». Подмодель принимает информацию через входные порты, производит обработку и выдает результат на выходные порты. Входные и выходные порты задаются пользователем.

Таблица 1 – Описание стандартных компонентов

Название	Описание
Трансформация	С помощью обработчиков этой группы производятся различные манипуляции с данными. Например, преобразование типов и форматов, сортировка, группировка, слияние и др.
Управление	Компоненты группы предназначены для оптимизации сценариев путем создания подмоделей и повторного использования узлов, а также формирования логики выполнения сценариев при помощи условий и циклов.
Исследование	С помощью этих обработчиков можно оценить и/или визуализировать структуру и статистические характеристики данных. Также с их помощью проводятся разведочный и описательный анализы.
Предобработка	Предварительная обработка данных для их дальнейшего использования в алгоритмах Data Mining. Применяются такие методы, как заполнение пропусков, сэмплинг, редактирование выбросов и другие.
Data Mining	Обработчики, выделенные в эту группу, являются инструментами для реализации различных методов Data Mining: кластеризация, ассоциативные правила и другие.
Переменные	В Loginom имеется возможность создавать и использовать переменные. Обработчики этой группы позволяют проводить различные операции над ними: изменение, создание переменных из таблицы, расчет новых переменных с помощью различных функций.

Визуализировать полученных данные в Loginom возможно в виде таблиц, диаграмм и кубов (многомерное представление данных).

Также в Logimon представлены механизмы интеграции данных, которые предназначены для обмена данными между платформой Logimon и сторонними внешними системами, такими как базы данных, файловые хранилища данных (электронные таблицы, текстовые файлы и т.д.), веб-сервисы. Однако для интеграции необходима предварительная настройка подключения.

Аналитическая платформа постоянно улучшается разработчиками. По сравнению с предыдущей версией Loginom, объем обрабатываемых данных увеличился с 2 Гб до 16 Тб. Время установки новых решений сократилось с нескольких суток до 5 минут, увеличилась скорость обработки данных. [2]

На данный момент в Loginom появилась поддержка языка программирования JavaScript (в дальнейшем планируется поддержка Python):

- Безопасный код.
- Встраиваемый поток обработки данных.
- Загрузка внешних модулей.

В визуализации появились следующий функции:

- Опциональное автообновление.
- Детализация ячейки.
- Сворачивание/разворачивание.

В патче Loginom 6.2 появятся ряд новых функций и исправления ошибок [5]: функция импорта данных из Deductor, поддержка 1С, вызов функции REST-сервиса, интеграция в российской технологической платформой Odant.

Также добавлена новая функция прогнозирования временных рядом ARIMAX.

Реализована логистическая и линейная регрессия (отбор факторов и построение модели с выбором приоритетов: достоверных/недостоверных данные, больше/меньше факторов, точность/скорость):

- Классические алгоритмы: Enter. Forward. Backward. Stepwise.
- Современные алгоритмы с защитой от переобучения: LASSO, Ridge, Elastic-Net.

Помимо стандартных алгоритмов доступна детальная настройка логистической регрессии.

Добавлены следующие функции нейросети:

1. Автоподбор структуры и степени регуляризации

- Выбор оптимальной структуры.
- Защита от переобучения.
- Экономия времени и памяти.

2. Метаалгоритм, не требующий участия пользователя с начальной точкой и без:

- Golden Section.
- Hill Clibming.
- Exhaustive Search.

3. Нормализация/денормализация встроена в Data Mining алгоритмы:

- Логистическая регрессия.
- Линейная регрессия.
- Нейросеть (классификация, регрессия).
- Кластеризация (k-means).
- EM-кластеризация.
- SONN.
- Прогнозирование (ARIMAX).

При большом количестве данных использование обобщающей способности моделей позволяет выполнять разбиение на множества, встроенное в компоненты там, где оно необходимо:

- Случайный и последовательный сэмплинг.
- Автоматический расчет всех показателей на обучающем и тестовом множествах.

При небольшом количестве данных рекомендуется использовать кросс-валидацию:

- K-folds.
- Shuffle split.

Loginom –это совершенно новый продукт, который планирует полностью изменить подход к анализу данных. В Loginom встроены все необходимые алгоритмы анализа данных – от формул до машинного обучения. Архитектура Loginom позволит сократить время реализации внедрения решений в несколько раз по сравнению с Deductor. Благодаря интеграции с различными источниками данных, Loginom будет являться отличным решением для компаний, у которых данные расположены в разных форматах и применять к ним необходимые алгоритмы обработки.

Использованные источники:

1. Новая аналитическая платформа [Электронный ресурс] URL: http://www.mobilecomm.ru/novaya-analiticheskaya-platforma/ (дата обращения 10.10.2018)
2. Loginom 6.1 Help. Пользовательская справка в интерфейсе приложения.
3. Loginom в Реестре Отечественного ПО [Электронный ресурс] URL: https://loginom.ru/blog/reestr (дата обращения 10.10.2018)
4. Loginom – Аналитическая платформа [Электронный ресурс] URL: https://basegroup.ru/system/files/events/loginom_-_prezentaciya_platformy.pdf (дата обращения 10.10.2018)
5. Loginom 6.2 – обзор технических нововведений. Выступление Алексея Субботина на Loginom Day 2018 [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=l95zw5kj0TE (дата обращения 10.10.2018)

УДК 330.1

Комарова Т.В.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
научный руководитель: Саенко В.И., к.э.н.
доцент
кафедра БПиЭБ
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена: рассмотрению основных направлений и конкретных путей повышения достоверности результатов определения ресурсной стоимости крупнейших предприятий. Также уделено внимание вопросам выбора корректных методов расчета стоимости предприятия.

Ключевые слова: точность, достоверность, справедливость, результат, оценка, стоимость, параметр, достоверная стоимость, недостоверная стоимость

Komarova T.V.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Scientific Director
Saenko V.I.
PhD in Economics, Assistant Professor of Department BPiEB
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF METHODS OF VALUATION OF ECONOMICALLY SIGNIFICANT ENTERPRISES

The article is devoted to: consideration of the main directions and analysis of the results of the reliability of the results of determining the resource value of the largest enterprises. Attention is also paid to the selection of the right methods for calculating the value of the enterprise.

Keywords: accuracy, reliability, fairness, result, evaluation, cost, parameter, reliable cost, unreliable cost.

В современной рыночной экономике на многих предприятиях наблюдается проблема оценки уровня точности определения цены и стоимости организации.

Процессы, происходящие на современном этапе в российской экономике, привели к возрождению и развитию оценочной деятельности, которой в условиях рынка фактически неоспоримы. Оценка и ее ключевая

категория – «стоимость» являются комплексным показателем целесообразности, полезности и значимости того или иного результата какой-либо деятельности в сфере рыночных отношений.

Анализ стоимости предприятия предполагает собою целеустремленный ход установления в денежном обороте цены предприятия с учетом настоящего заработка, приносимого им в период времени в обстоятельствах этого рынка. Движение оценки стоимости компании, считается её коммерческий характер, что значит, то что анализ компании никак не ограничивается только одних затрат в формирование получение оцениваемого предмета, она непременно предусматривает совокупность рыночных условий..

Основными факторами, которые влияют на оценку стоимости предприятия это время и риск. Рыночная стоимость бизнеса изменяется во времени под влиянием многочисленных факторов, поэтому она определяется только по состоянию на конкретный момент времени. Уже через несколько месяцев она может быть иной. Следовательно, постоянная оценка и переоценка объектов необходима в условиях рыночной экономики. Результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации. Таким образом, отличительной чертой рыночной оценки стоимости является ее привязка к конкретной дате. Вычисление рыночной цены в нынешней экономике нужен в силу последующих факторов:

— рыночной стоимости оценка позволяет продавцу или покупателю «выставить» объект оценки по наиболее реальной цене

— оценка стоимости в макроэкономическом аспекте является рычагом регулирования экономики со стороны государства.

— периодическая рыночная оценка стоимости объектов позволяет повысить эффективность управления и предотвратить банкротство и разорение;

— оценщик несет ответственность за качество выполненных работ, следовательно, риск неправильной оценки «ложится на плечи» именно специалиста;

— знание величины стоимости позволяет собственнику объекта оптимизировать процесс, принимать меры, для увеличение стоимости объекта;

Иными словами, оценка стоимости предприятий позволяет решать многие насущные задачи в рыночной экономике. От этого находится в зависимости качество работы оценщиков, соответствие принимаемых с их помощью заключений. Субъектом оценивающей работы считаются, высококлассные оценщики, имеющие особые познания и фактические способности. В значимости высококлассных оценщиков выступают физические лица. Высококлассные эксперты трудятся согласно заявкам, прибывающим с муниципальных организаций, компаний и др.

Объекты оценки являются предметами гражданских прав, в

отношении которых следует законодательство Российской Федерации выявлена возможность их участия в гражданском обороте. При оценке компании предметом выступает работа, нацеленная на приобретение выгоды и осуществляемая на базе функционирования материального комплекса фирмы. Согласно ст. 132 Гражданского кодекса РФ, предприятие (организация) является объектом гражданских прав, вступает в хозяйственный оборот и участвует в хозяйственных операциях – в результате которых, возникает потребность в оценке его стоимости.

При оценке бизнеса надо принимать во внимание, то что организация, юридическое лицо в то же время является и хозяйствующим субъектом (ст. 48 ГК РФ), следовательно цена обязана предусматривать, присутствие определенных юридических прав. Другой существенной чертой бизнеса считается то, что оценивая тариф, устанавливают тариф личного капитала компании – вследствие того, что базу каждого составляет основной капитал, что действует в рамках организационных структур компаний.

Оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Цель оценки состоит в определении вида оценочной стоимости, для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т.п. В проведении оценочных работ заинтересованы различные стороны, от государственных структур до частных лиц: контрольно- ревизионные органы, управленческие структуры, кредитные организации, страховые компании, налоговые фирмы, инвесторы. Принципы должны отражать основные закономерности субъектов рыночной экономики. Но в реальной жизни отражают тенденцию поведения субъектов рыночных отношений.

С целью установления цены компании оценщики используют специализированные способы и методы расчета, которые приобрели обозначение способов оценки. Любой способ оценки подразумевает подготовительный обзор конкретной информационной основы и надлежащий метод расчета. Любые технологии оценки дают возможность установить тариф бизнеса на определенную дату, и все способы считаются рыночными, таким образом предусматривают создавшуюся рыночную конъюнктуру, рыночные надежды инвесторов, рыночные опасности, принадлежащие с оцениваемым прибыльным делом, и допускаемую «реакцию» рынка при сделках купли-продажи с оцениваемым объектом.

Условием, характеризующим дату оценки, может являться срок выполнения инвентаризации собственности компании, к примеру как конкретные сведения о составе и пребывании собственности, характеризуемые действием инвентаризации, считаются главной информативной основой ради оценки. Предусматривается кроме того, срок осмотра предмета оценки специалистом-оценщиком. В случае если к предприятию использован процесс разорения, срок оценки в силах устанавливаться на период подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом.

Договор должен содержать:

— оценка объекта вида ;

—проведение оценки объекта за денежное вознаграждение;

—основания для договора заключания;

—сведения о страховании гражданской ответственности оценщика.

—вид определяемой стоимости и объект оценки ;

При заключении договора обязательно предоставлять заказчику информацию законодательства РФ об оценочной деятельности: лицензирования оценочной деятельности, обязанностях оценщика, требованиях к договору об оценке. Факт такой информации должен быть зафиксирован в договоре об оценке.

При установлении качественных и количественных характеристик необходимо направления его деятельности, данные об истории предприятия, характеристики поставщиков, о производственных мощностях, рабочем и управленческом персонале, финансовую информацию.Существует традиционных подходов к оценке три:

1) сравнительный — совокупность оценки стоимости объекта, основанных на сравнении объекта с объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними;

2) затратный — совокупность методов стоимости объекта, основанных на определении затрат,

3) доходный — совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Задачей государства является сглаживание различий в уровне социально-экономического развития его регионов. Это относится к сложноустроенным государствам с большими территориями, к числу которых принадлежит и Российская Федерация. Наша отличается исторически и географически неоднородностью экономического пространства, различиями в уровне бюджетной обеспеченности публично-правовых образований. В результате неравномерность социально-экономического развития регионов, и сложности в обеспечении сбалансированности бюджетов субъектов РФ.

Именно из-за негативного влияния на экономику в законодательстве многих стран присутствует правовая норма, составлять и принимать бюджет с превышением доходов над расходами. Анализ свидетельствует, что число субъектов Российской Федерации, существенно возросло. Эти региональные бюджеты были сбалансированы за счет привлечения средств из источников финансирования дефицита бюджетов.

Окончательное значение цены предмета находиться в рублях общей величины, в случае если об оценке никак не учтено другое. В конечной стадии формирование и предоставление клиенту доклада об оценке.

В завершение материала считаю, что в этой статье, наряду с материалом, соответствующим ее названию, рассмотрен серьезный вопрос о том, какие завышенные или заниженные оценки справедливой стоимости

предприятий следует относить к достоверным, а какие недостоверными.

Оценки достоверной стоимости фирм, которые согласно величине никак не более, нежели на 30% ниже либо выше определенных нижних и высших пограничных значений этой цены обязаны расцениваться правдивыми. Оценки фирм, отклоняющиеся согласно величине, больше, нежели в 30%, от перечисленных пограничных значений данного признака, необходимо причислять к неопределённым. Подобным посредством реализуется стремление довольно тактичного учета беспристрастной пограничных значений законной стоимости компаний. С периодом вероятно внедрение изменений предлагаемого выше расклада, в случае если представляемые новшества в отношении данных поправок находиться в рамках разумного значения.

Рынки ценных бумаг в государстве и в странах правятся мажоритариями и все без исключения, совершается исключительно во заинтересованностях этих людей. Государства в рынках терпят поражение.

С коррупцией, наркоманией, алкоголизацией и табакокурением жителей соперничество у нас вроде бы началась, однако вплоть до этих пор результативной и успешной её не назовешь. Никак не занимается правительство ограничением отрицательного влияния олигархов и серьезных мошенников на внутреннюю политику в государстве, а кроме того минимизацией количества участников 5-й и 6-й колонн коллаборационистов, основательно маскируемый ущерб Российской Федерации.

Все, то что совершалось ранее и производится в экономике и внутренней политике нашего государства на сегодняшний день, приводит к страшному расслоению, неравенству жителей согласно степени получаемой прибыли, рискованному накапливанию возможности социальных взрывов в будущем.

Использованные источники:

1. Курепова М.А. Справедливая стоимость – что это: достоверная оценка или возможность манипулировать отчётностью// Аудит и финансовый анализ. 2014. № 4, С. 5.
2. Ревуцкий Л.Д. Ещё раз о неприменимости метода ДДП для определения стоимости доходоприносящих товаров. URL: http://www.audit-it.ru/articles/appraisal/a108/680938.html
3. Оценка бизнеса. Учебник. 2-е издание, переработанное и дополненное. Под редакцией Грязновой А.Г. и Федотовой М.А. М.: Финансы и статистика, 2009. 736 с.
4. Ревуцкий Л.Д. Стоимость предприятия и «стоимость» бизнеса // Московский оценщик. 2011. № 5 – 6 (72 – 73). С. 3-6.

УДК 51-7

Кондратенко Л.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Высшая математика»
Савченко А.Р.
студент 2 курса
факультет «Ветеринарная медицина»
Туманова К.А.
студент 2 курса
факультет «Ветеринарная медицина»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРИМЕНЕНИЕ В БИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН

Аннотация:

Статья раскрывает возможности применения и необходимости использования в современных условиях электронных вычислительных машин. Проведен анализ взаимодействия вычислительной машины и экспериментатора. Поднимается вопрос о необходимости роста производительности ЭВМ, вследствие увеличения сложности проблем, которые ставит человек.

Ключевые слова: биология, вычислительная техника, автоматизация.

Kondratenko L.N., candidate of technical Sciences, associate Professor
Associate Professor of «Higher mathematics»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Savchenko A.R.
Student 2 course, faculty of «Veterinary medicine»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Tumanova K.A.
Student 2 course, faculty of «Veterinary medicine»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

APPLICATION IN BIOLOGICAL RESEARCH ELECTRONIC COMPUTERS

Annotation:

The article reveals the possibilities of application and the need to use electronic computers in modern conditions. The analysis of interaction between the computer and the experimenter is carried out. The question is raised about the need to increase the productivity of computers, due to the increasing complexity of the problems posed by people.

Key words: biology, computer engineering, automation.

Главной особенностью биологических и, в главной степени, физиологических исследований — наличие большого количества экспериментальной информации. Часто обилие этих данных настолько велико, что исследовать тонет в них, проводя часы и недели на обработку итогов, полученных за сравнительно непродолжительный опыт. Естественно, исследователь с надеждой обращает своё внимание к быстродействующим ЭВМ, в надежде получить помощь в них.

При следующем анализе становится ясно, что точное определение вопроса отсутствует, и остается только надежда, что при анализе информации выявятся определённые закономерности. В таких ситуациях стоит объяснить следующее. Несомненно, ЭВМ могут многое: они значительно преувеличивают наши аналитические возможности, они способны хранить и быстро ориентироваться в больших запасах данных, но ЭВМ не смогут предоставить важных для исследования результатов без поставленной цели. Для выяснения способностей ЭВМ в научных исследованиях, следует рассказать о самой этой технике.

Разделение ЭВМ происходит на универсальные и специализированные машины. Специализированные машины осуществляют определённую совокупность действий: анализ частот, решение уравнений, их систем и так далее. Такая техника обычно не требует большого обслуживающего персонала, также они не так сложны и объёмны, что повышает доступность таких машин. Однако, при изменении метода обработки данных требуется и новая техника, так как в специализированных машинах уже зафиксирован способ анализа информации.

Более широким спектром возможностей обладают универсальные цифровые вычислительные машины или УЦВМ. Любая элементарная логическая цепь последовательных действий может быть реализована на такой технике.

Применение УЦВМ осуществляется в самых различных отраслях науки: решение математических задач, анализ древнего текста и так далее. При этом используются те же самые машины, а множество задач — это лишь многообразие программ, назначенных машине. Таким образом, благодаря программам УЦВМ возможно реализовать самые разные способы обработки данных в биологии.

Работоспособность современных ЭВМ составляет несколько миллионов действий ежесекундно, поэтому даже биологическая информация может обрабатываться в большом количестве. Тем не менее, меж ЭВМ и физиологическим опытом стоит немаловажная проблема, ведь техника распознает материал в цифровой форме и в определённой системе, тогда как данные биологического опыта в цифрах не выражены, что именуется "отсутствием единого языка". Перевод физиологических сведений в цифровую возможно осуществлять вручную, но такой процесс будет

занимать достаточно много времени, теряя все свои преимущества. Значит, нужна автоматизация. Специализированные устройства, такие как аналого-цифровые преобразователи, как раз призваны автоматически выполнять эти преобразования. Они с достаточно быстрой скоростью переводят меняющиеся значения в цифры, понятные для восприятия машиной.

Безусловно, имея в лаборатории быстродействующую вычислительную технику, стоит попытаться возложить на плечи ЭВМ не только обработку данных, но и отчасти роль самого экспериментатора. Анализируя результаты опыта, машина сама может выполнять те или иные операции, например, вводить стимулятор и т.д. Немаловажно, что в таких ситуациях техника способна подмечать изменения даже быстрее экспериментатора-человека.

Далее хотелось бы отметить несколько примеров, в которых участие ЭВМ играло значительную роль, а временами и коренное значение. В биолаборатории профессора М.Н. Ливанова произошёл данный опыт на кроликах. Производилась единовременная запись потенциалов (до ста) частей коры головного мозга через специально предназначенную многоканальную систему и исследовалась стадия зависимости данных различных точек, допустим, при установлении условного рефлекса. Спустя маленькие интервалы времени измерялся размер потенциала по каждому из каналов, затем шло сравнение его значений в 2 близких мгновениях времени и, зависимо от убывания или возрастания потенциала, ставился знак "+" либо 0. Так, все изменения отображались в простом виде, как ряд из нулей, минусов и плюсов. Данные результаты вводились в ЭВМ, подсчитывающая коэффициент совпадений между последовательностями. Этот анализ позволил выявить важную информацию о работе мозга в процессе становления условного рефлекса. Обобщив ситуацию, можно сказать, что в начале выработки рефлекса процент синхронизации был незначителен, который возрастает в самом процессе и снова угасает после обработки рефлекса.

Однако, в эксперименте информация значительно упрощалась и часть данных отбрасывалась (считалось только направление потенциала в точке, а не его величина), но анализ и таких данных собственноручно занял бы достаточно много времени.

ЭВМ также используются в диагностике, в медицине, например, в последнее время различные сердечные заболевания выявляются с помощью кардиограмм. Кардиограмма — кривые, отображающие электрическую работу сердца.

Суть кардиограмм состоит в дальнейшем: сердце ритмично сокращается, проводя по объёму возбуждающие волны и в связи с этим, создаётся изменчивое электрическое поле. Именно кардиограмма и фиксирует все изменения в этом поле. На практике электроды прикладываются к определённым точкам тела человека, после чего происходит запись проекции вектора, соответствующей электрическому

полю сердца.

Различные не предписанные нормой изменения позволяют врачу-кардиологу судить о состоянии сердца, о наличии сердечных заболеваний таких как стенокардия или инфаркт, а также об их расположении в органе. На первый взгляд, кажется, что диагностика ничего сложного из себя не представляет, однако всё намного сложнее. Такое понятие как "нормальная кардиограмма" отсутствует, ведь у каждого человека наблюдаются различные отклонения в локализации сердца, что зависит от очень многих факторов, которые не связаны с наличием болезни. Поэтому кардиограмма анализируется вместе с другими признаками (боли в сердце, изменение состава крови) и требует от врача наличия опыта.

Делать выводы и медицинские заключения по кардиограмме, конечно, поспешно, но полученная информация велика и может служить в целях профилактики. Это является важной задачей обследования различных возрастных слоёв населения, но медицинские штаты не безграничны, поэтому эта задача перекладывается на ЭВМ. Интересен процесс анализа кардиограмм вычислительными машинами, ввиду возникновения здесь непростых математических вопросов.

Для этого были установлены параметры кардиограммы, применимые для диагностики, например, отношения высот зубцов, расстояния между ними и т.д. Но самое главное — правильно поставить диагноз, поэтому тут два пути решения задачи. Во-первых, возможно оставить за ЭВМ определение заданных параметров и выявление ошибочных сведений, а постановка диагноза останется за врачом. Во-вторых, ЭВМ может выступить в роли клинициста, определяющего само заболевание, путём введения данных об отклонениях в кардиограмме. Такой выход, конечно, является непростым делом, но в настоящее время уже существуют некоторые методы такой работы.

Стремительный прогресс ЭВМ стал ответом на нужды человечества в машинах, имитирующих процессы в реальности и совершающих другие нелёгкие задачи. ЭВМ, являясь достижением научно-технического развития, задают темп развития и остальных машин.

На данный момент рост производительности ЭВМ соответствует увеличению сложности проблем людей. Не трудно заметить, что современные вычислительные машины настроены на количественное приумножение характеристик, что можно назвать "выделением" максимума из уже существующего. Это означает, что развитие ЭВМ находится в относительной стабильности и решающих изменений ждать не стоит.

Понятно, что после этапа бурного развития следует этап угасания, когда ЭВМ не смогут отвечать на нужды человечества, что поспособствует в переходе на новый качественный уровень машин.

Использованные источники:

1. Карманова А.В., Кондратенко Л.Н. Использование технологий визуализации и сжатия информации в контексте профильно -

ориентированного обучения математике в аграрном ВУЗе. Общество: социология, психология, педагогика. 2018. №1. С.88-92.
2. Кондратенко Л.Н. Эксплуатация антинакипного аппарата на предприятии аграрно-промышленного комплекса. Итоги научно - исследовательской работы за 2017 год: сб. ст. по материалам 73-й науч.-практ. конф. преподавателей / отв. за вып. А. Г. Кощаев. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 735 с.
3. Кондратенко Л.Н. Уменьшение образования накипи в нагревательных аппаратах аграрно-промышленного комплекса. Итоги научно - исследовательской работы за 2017 год: сб. ст. по материалам 73-й науч.-практ. конф. преподавателей / отв. за вып. А. Г. Кощаев. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 735 с.
4. Кондратенко Л.Н., Козубов А.С. Теория вероятностей и первый закон Менделя. В сборнике: СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА Сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. за выпуск И.В. Соколова. Краснодар, 2018. С. 43-47.
5. Кондратенко Л.Н., Селиванова М.А. О межпредметных связях математики с биологическими науками ветеринарией. В сборнике: Научные исследования - сельскохозяйственному производству Материалы Международной научно-практической конференции. 2018. Издательство: ООО ПФ Картуш, С. 491-496.
6. Кондратенко Л.Н., Соловьева Н.А. Факторы, систематизирующие изучение математики в ВУЗе. Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VIII-й Международной научно-практической конференции. Март 2017 г. / [Под ред. О.С. Кошевого] Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» Пенза: 2017. 392 с.
7. Кондратенко Л.Н., Соловьева Н.А. Систематизация преподавания математических дисциплин на факультетах агробиологических направлений. Издательство: ООО «Институт управления пи социально - экономического развития». Форум молодых ученых. 2018. №5-2(21). С.188-193.
8. Кондратенко Л.Н., Соловьева Н.А. Высшая математика. Для студентов направлений 35.03.04 «Агрономия» 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение» учеб. пособие для вузов/ Кондратенко Л.Н.− Краснодар, ООО «ПринтТерра». − 2017. − 95 с.
9. Кондратенко Л.Н., Шунаева Н. В. Математическое моделирование прыжка кошки. Издательство: ООО «Институт управления пи социально - экономического развития». Форум молодых ученых. 2018. №6-2(22).С.257-266.
10. Любин В.А., Соколова И.В. Алгебра: типовые расчеты. Практикум / Краснодар, 2007.
11. Петунина И.А. Очистка и обмолот початков кукурузы [Текст]: / И.А. Петунина. − М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Кубанский гос.

аграрный ун-т. – Краснодар: 2007. – 428 с.
12. Петунина И. А. Математика для студентов агроинженерных специальностей: Учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. − Краснодар: «Издатель Григорьева Л.К.» издательско-полиграфический центр, 2011. − 648 с.
13. Петунина И.А. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Математика» на факультетах ветеринарной медицины, зоотехнологии и менеджмента, экологии / В сб. статей «Качество современных образовательных услуг − основа конкурентоспособности вуза» / отв. за выпуск М.В. Шаталова. − Краснодар: КубГАУ, 2016. − С. 87-90.
14. Петунина И.А. Математика для студентов специальностей «Ветеринария» и «Зоотехния»: учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. / И. А. Петунина. − Краснодар, ООО «ПринтТерра», 2011. − 280 с.
15. Сафронова Т.И., Соколова И.В. О дисциплине «Математическое моделирование и проектирование» на агрономическом факультете. В сборнике: Математика в образовании сборник статей. Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова; Межрегиональная общественная организация «Женщины в науке и образовании». Чебоксары, 2016. С.88-92.
16. Третьякова Н.В. Метод и искусство математического моделирования // Семнадцатые Кайгородовские чтения. Культура, наука, образование в информационном пространстве региона: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [Главный редактор С.С. Зенгин]. Краснодар. - 2017. - С. 185-188.

УДК 331.1

Кондратьева К.А.
студент магистратуры
Бугаева М.В., к.э.н.
доцент
ИСОиП (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

В статье рассматриваются виды стратегий управления персоналом в международном бизнесе. При построении системы управления персоналом необходимо учитывать различные факторы кросс-культурных различий: экономические, политические, социальные, национальные, этнические и юридические. Адаптация международной организации предполагает проведение ряда мероприятий, отраженных в статье.

Ключевые слова: управление персоналом, международные компании, стратегии, адаптация, факторы.

Kondratieva K.A.
master's student
ISOP (branch) DSTU
Russia, Shakhty
Bugaeva M.V., Ph. D.
associate Professor
Isop (branch) DSTU
Russia, Shakhty

THE STRATEGY OF PERSONNEL MANAGEMENT IN INTERNATIONAL COMPANIES

The article deals with the types of personnel management strategies in international business. When building a personnel management system, it is necessary to take into account various factors of cross-cultural differences: economic, political, social, national, ethnic and legal. Adaptation of an international organization involves a number of activities reflected in the article.

Key words: personnel management, international companies, strategies, adaptation, factors.

Одним из субъектов рынка являются международные компании. **Международной компанией является организация**, которая занимается заключением коммерческих сделок с отдельными лицами, частными фирмами и государственными организациями зарубежных стран.

Управление персоналом международной конгломератной компании — это функциональная сфера деятельности, в задачи которой входит обеспечение компании и ее дочерних подразделений в нужное время кадрами в необходимом количестве и требуемого качества, их правильная

расстановка и стимулирование [1].

В зависимости от выбранной модели управления персоналом, выделяют три стратегии управления персоналом международной компании:

1) Патерналистская (материнская), основанная на правилах управления персоналом в материнской компании. Топ-менеджмент состоит из сотрудников материнской компании, которые принимают ключевые решения в области управления компанией, адаптируют бизнес-процессы в соответствии с местными особенностями.

2) Независимая, которая предполагает самостоятельность в управлении компанией, на руководящие посты назначаются местные сотрудники, корпоративные стандарты рассматриваются как рекомендации. Недостатком функционирования может быть отсутствие квалифицированных специалистов на ключевые должности.

3) Глобальная (геоцентричная), сочетающая патерналистскую и независимую стратегии, когда в руководство компании входят как местные представители, так и сотрудники зарубежной (материнской компании). Бизнес-стратегия, на которой основана деятельность компании – интегрированная, включающая элементы материнской и местной стратегий. Данная стратегия является наиболее приемлемой в эпоху глобализации, она не ущемляет права местного персонала, при этом сохраняя общую направленность деятельности и стандарты компании.

Согласно автору Щелоковой С.В. [2] такие стратегии носят название: этноцентризм, полицентризм, геоцентризм.

Глобальная стратегия предполагает необходимость учета различий в организации деятельности, связанные с различием культур. Так, кросс-культура представляет собой пересечение культур при взаимодействии работников из разных стран. Очевидно, что эффективность международного бизнеса во многом зависит от понимания культуры других стран, культурных различий между нациями и способности адаптироваться к ним.

Факторы, влияющие на кросс-культуру международной компании представлены на рисунке 1.

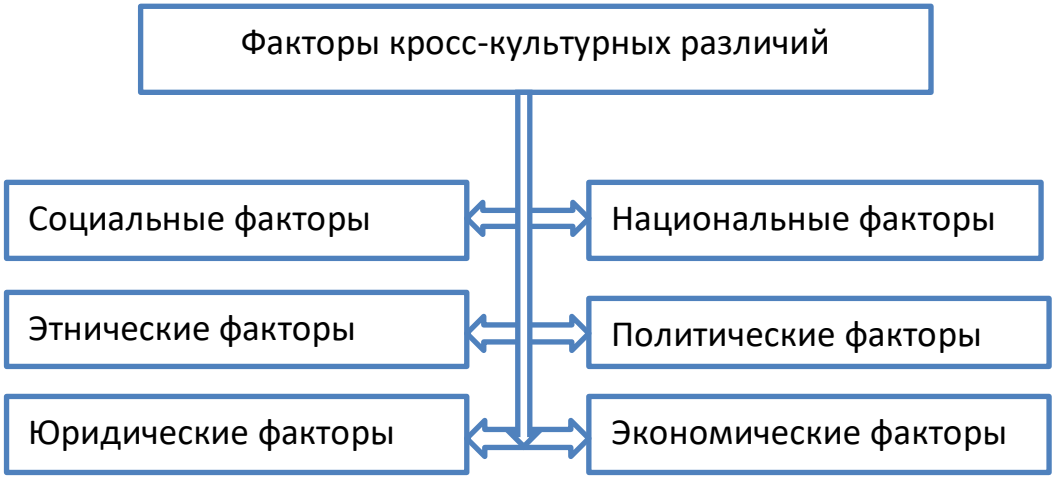


Рисунок 1 – Факторы кросс-культурных различий

Социальные факторы означают различия в уровне жизни населения разных стран. К ним относят уровень образования, демографические характеристики, обеспеченность ресурсами, уровень доходов и другие.

Этические факторы характеризуют различия в трудовой этике работников разных стран, отношение в организации к женщинам, социальным группам и меньшинствам. Данные характеристики определяют нормы поведения и взаимоотношения между сотрудниками компании.

Юридические факторы отражают особенности законодательства стран, в том числе в области ведения бизнеса, правовых систем.

К политическим факторам относят степень стабильности государственной власти, наличие национальных движений, режим правления и т. п.

Экономические факторы - это темпы экономического развития страны, темпы инфляции, покупательная способность рубля, цена труда, что отражается на оплате труда работников.

Национальные факторы во многом определяют поведение работников, отражают национальную культуру страны (язык, религия, обычаи). Национальные культурные ценности во многом определяют поведение работников и оказывают наиболее сильное влияние на организационную культуру.

Для анализа кросс-культурных различий, с целью их дальнейшего учета в планировании деятельности международной компании, используют различные модели:

1) модель ценностной ориентации А. Клукхона и Ф. Стродтбека;

2) модель изучения культурных ценностей Г. Хофстеде;

3) группирование стран по сходству культурных ценностей.

В модели А. Клукхона и Ф. Стродтбека межкультурные различия определяются параметрами: отношение людей к природе; отношение ко времени; индивидуализм или коллективизм; природа человека; отношение к жизни и деятельности.

Модель изучения культурных ценностей Г. Хофстеде основывается на сравнении четырех параметров: дистанция власти, мужественность-женственность, индивидуализм–коллективизм, неприятие неопределенности.

Группирование стран по признаку сходства культурных ценностей базируется на предположении о том, что основные культурные ценности стран, входящих в одну группу, похожи между собой и поведение людей имеет много общего. Для менеджеров, осуществляющих международную деятельность, это означает возможность использования имеющегося у них опыта работы в странах, входящих в одну группу, лучшее понимание зарубежных партнеров, более быструю адаптацию, сведение к минимуму культурного шока и других последствий переезда в другую страну.

Таким образом, международные компании, распространяя за рубежом свои собственные принципы и нормы поведения в компаниях, вынуждены воспринимать местные условия и приспосабливать организационную

культуру к национальным особенностям других стран. И чем сильнее межкультурные различия, тем острее стоит для компании проблема адаптации.

Международная деятельность предполагает коммуникации представителей различных культур, что приводит к необходимости получения навыков кросс-культурного общения.

Адаптация персонала к различиям в культурах разных стран предполагает следующие виды работ [3, 4]:

1) Тщательный отбор персонала. Предпочтение отдается работникам с высоким уровнем квалификации, адаптивным к изменениям, стрессоустойчивым, толерантным к другим национальностям, имеющим желание работать в другой стране и поддерживаемых родными.

2) Учет совместимости наций при назначении на должность. Желательно назначать работника в страну, культура которой похожа на его собственную, имеет общие национальные, религиозные, исторические корни.

3) Предварительное обучение работника перед отъездом: изучение языка, ознакомление с историей, религией, культурой, обычаями, политической обстановкой, экономическими условиями, климатом. Это помогает нивелировать неблагоприятные последствия культурного шока для сотрудника и его семьи.

4) Поддержка сотрудника после переезда, помощь при переезде и обустройству. Возможно назначение наставника, то есть местного сотрудника компании или местные группы поддержки. Работника знакомят с культурой, обычаями, нормами поведения, обучают языку.

Таким образом, при управлении персоналом в международных компаниях возможно применение одной из трех выбранных стратегий: патерналистской, независимой и глобальной. На наш взгляд, наиболее приемлемой для реализации является глобальная. При этом для более эффективного использования персонала за границей необходимо проводить соответствующие адаптационные меры.

Использованные источники:

1. Рычихина Н.С., Элкхидер М.О. Управление персоналом международной конгломератной компании // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2018. №2 (54). С. 63-71.

2. Щелокова С.В. Особенности реализации стратегического управления персоналом в международных компаниях // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2015. №2 (24). С. 132-137.

3. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management : Teaching Materials. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.

4. Управление персоналом: учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорациях «Дашков и К°», 2016. - 280 с.

УДК 351/354

Кононцева Е.Е.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
Россия, г. Абакан

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Аннотация. В данной работе изложены понятия налога, налоговой преступности, государственной политики противодействия налоговым преступлениям, её цель, задачи. Рассмотрены проблемы реализации данной налоговой политики и их причины. Также отображено влияние глобализации и внешнеэкономических и политических процессов на налоговой механизм страны.

Ключевые слова: государственная политика противодействия налоговым преступлениям, налог, налоговое преступление

Konontzeva E.E.
graduate student
FSBEI HE 'KhSU of Katanov"
Russia, Abakan

PROBLEMS OF STATE POLICY OF COUNTERACTION TO TAX CRIMES

Annotation. This paper sets out the concepts of tax, tax crime, state policy to counter tax crimes, its purpose, objectives. The problems of the implementation of this tax policy and their causes are considered. The influence of globalization and foreign economic and political processes on the tax mechanism of the country is also displayed.

Keywords: state policy of combating tax crimes, tax, tax crime

Налог – форма изъятия частных денежных средств в пользу государства. Государству необходимы средства для реализации своих обязательств перед обществом: роста доходных поступлений в бюджеты разных уровней, увеличение уровня собираемости налогов, а также контроля и надзора за деятельностью экономических субъектов.

Государственная политика противодействия налоговым преступлениям – совокупность выполняемых налоговыми и правоохранительными органами мероприятий и применяемых уголовно-правовых норм, обусловленных разрозненными нормативно-правовыми актами, целью которых является противодействие налоговой преступности как социально-опасному явлению.

Следует согласиться с М.В. Талан, что отличительной чертой уголовно-правовых норм, применяемых к налоговым преступлениям, является их корреляция с экономико-политической ситуацией в стране, которая, в свою очередь, очень изменчива, поэтому данные уголовно-правовые нормы характеризуются мобильностью и гибкостью. [8, с. 346]

По мнению А.П. Кузнецова, государственная политика противодействия налоговым преступлениям имеет в своём арсенале все незапрещённые законодательством средства борьбы. [8, с. 346]

Эффективная реализация государственной политики противодействия налоговым преступлениям напрямую зависит от результативности включённых в неё мероприятий, норм и мер воздействия на граждан. Они влияют на все налоговые механизмы, как на государственном, так и на частном уровне, поэтому проработка данных механизмов важна и на теоретическом, и на практическом уровнях. С научной точки зрения современная налоговая преступность – относительно молодое явление, хотя исторически оно сложилось достаточно давно, поэтому вопрос налоговой преступности недостаточно освещён. Её необходимо изучать комплексно и согласовано, как с правовой, так и экономической точки зрения.

Основная трудность в определении цели и задач государственной политики противодействия налоговой преступности заключается в том, что отсутствует единый документ, именуемый данной политикой. В реалиях Российского государства под политикой противодействия налоговой преступности подразумевается комплекс мер, реализуемых через разрозненные нормативно-правовые акты, каждый и которых имеет свои цели и задачи.

Цель государственной политики противодействия налоговой преступности – снижение уровня налоговой преступности путём внедрения мер воспрепятствования совершения налоговых и коррупционных правонарушений (профилактики, пропаганды и санкций). Немаловажную роль в себе несёт совокупность мер по налоговому контролю.

Можно выделить следующие задачи государственной политики противодействия налоговой преступности:

1. своевременно выявлять и устранять нарушения налогового законодательства;
2. усовершенствовать законодательство о налогах и сборах в условиях современных реалий;
3. провести пропаганду правосознания граждан в сфере уплаты налогов.

Налоговая система подвергается реформированию под влиянием существенных изменений в политике и экономике государства. Налоговая политика постоянна совершенствуется. Её цель – централизация налоговых поступлений. Задачи:

1. оптимизировать механизм поступления налоговых платежей;
2. обеспечить потребности воспроизводства;
3. приумножить общественное богатство.

Налоговая преступность – совокупность налоговых преступлений, характеризующихся массовостью, высокой латентностью и специальным составом преступления, мерами по смягчению применяемых санкций.

Борьба с налоговыми преступлениями обусловлена желанием государства возвратить себе упущенные доходы, но при этом не стоит забывать, что большую часть доходов государство, всё же, получает не из налогов, а от продажи российских энергоносителей. Налоговое бремя на налогоплательщиков ослаблено, поэтому налоговые преступления, с точки зрения государства, не имеют экономической обоснованности. [1]

Заключены и ратифицированы многие международные нормативно-правовые акты, касающиеся налоговой преступности:

1. Европейская конвенция о взаимной правовой помощи по уголовным делам (ETS № 30), принятая в Страсбурге 20 апреля 1959 года, и Дополнительный протокол к Европейской конвенции о взаимной помощи по уголовным делам (ETS № 99), принятое в Страсбурге 17 марта 1978 года, вступившие в силу для Российской Федерации 9 марта 2000 года, и другие международные нормативно-правовые акты регламентируют оказание правовой помощи между государствами;

2. Рекомендация R (81) 12 Комитета министров Совета Европы по вопросам экономической преступности от 25 июня 1981 года, опубликованная в Сборнике документов Совета Европы «Защита прав человека и борьба с преступностью», содержит в себе информацию о последствиях экономической преступности и советует правительствам государств – членов «пересматривать своё законодательство, касающееся деятельности в сфере бизнеса, в сфере необходимости способствовать созданию согласованного и всеобъемлющего набора стандартов, легко доступных пониманию всех заинтересованных лиц, а равно как и правовых систем, достаточно гибких, для того, чтобы справляться с экономической преступностью, которая может являться результатом будущего экономического и технического развития» . При этом, в Приложении к данной Рекомендации указан Перечень экономических преступлений, субъектами которых являются юридические лица;

3. «Конвенция о взаимной помощи по налоговым делам» (заключена в Страсбурге 25 января 1988 года и ратифицирована 04 ноября 2014 года) гласит, что страны, представители правительств которых подписали данный документ, обязуются обмене информацией, включая проведение одновременных налоговых проверок и участие в налоговых проверках за границей; помощи по взиманию налогов, включая принятие обеспечительных мер; и направлении документов, за исключением тех положений, которые Российская Федерация не ратифицировала;

4. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 45/107 от 14 декабря 1990 года «Международное сотрудничество в области предупреждения преступности и уголовного правосудия в контексте развития» делает акцент на передовых технологиях совершения налоговых преступлений, поэтому необходимо сотрудничество правоохранительных органов на международном уровне;

5. Соглашение о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в борьбе с налоговыми преступлениями, принятое в Тбилиси 03 июня 2005 года, состоит из преамбулы и 19 статей. Налоговое преступление здесь – виновно совершённое общественно опасное деяние (действие или бездействие) в сфере налогообложения, запрещённое уголовным законодательством государств - участников Содружества Независимых Государств в лице правительств:

6. и т.д.

Глобализация позволили участникам международного бизнес-сообщества самостоятельно избирать ту страну, в которой они будут уплачивать налоги. В этой связи актуализировался вопрос таможенной преступности. Все налоговые преступления несут в себе корыстный умысел.

Налоговый механизм в настоящее время не совершенен. Законодательство, регулирующее сферу налогов, имеет ряд пробелов, в следствие чего образуются коллизионные правоотношения. [1]

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу, что основной проблемой государственной политики противодействия налоговым преступлениям является отсутствие единого нормативно-правового акта, закрепляющего её положения. Разрозненные законодательные акты регламентируют деятельность различных государственных органов. Зачастую эти акты не согласованы между собой, что приводит к затруднениям в области их правового применения, в связи с чем целесообразно на уровне высших законодательных органов власти разработать и внедрить концепцию государственной политики противодействия налоговой преступности.

Использованные источники:

1. Назаренко Богдан Анатольевич Уголовная политика в сфере налогообложения // Журнал российского права. 2015. №4 (220). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnaya-politika-v-sfere-nalogooblozheniya (дата обращения: 12.09.2018).

2. Попова, Е., Принципы правового регулирования налоговых отношений: https://nalogpro.ru/principy-pravovogo-regulirovaniya-nalogovyx-otnoshenij/ - Налоги и налогообложение (проект по налогам и налогообложению). Дата обращения: 07.05.18

3. Привалов, К.В., Налоговая преступность в современной России: состояние и основные направления профилактики // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. №2. URL:

http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-prestupnost-v-sovremennoy-rossii-sostoyanie-i-osnovnye-napravleniya-profilaktiki (дата обращения: 26.12.2017).
4. Саварис, С., Принципы недискриминации в российской налоговом праве: https://www.pgplaw.ru/news/article/printsip-nediskriminatsii-v-rossiyskom-nalogovom-prave - «Пепеляев Групп» - юридическая компания (официальный сайт). Дата обращения: 14.05.18
5. Семенов Сергей Евгеньевич Понятие таможенной преступности и её показатели // Криминология: вчера, сегодня, завтра. 2009. №16. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tamozhennoy-prestupnosti-i-eyo-pokazateli (дата обращения: 29.07.2018).
6. Соловьев И.Н. Клеветникам налоговой полиции. URL: http://pravo.ru/review/face/view/83711/ (дата обращения: 20.09.2017).
7. Щербаков В. Ф. Задачи государственной политики противодействия преступности в сфере экономики // Бизнес в законе. 2005. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zadachi-gosudarstvennoy-politiki-protivodeystviya-prestupnosti-v-sfere-ekonomiki (дата обращения: 16.04.2018).
8. Уголовное право России. Особенная часть: Учебник / Под ред. Ф.Р. Сундурова, М.В. Талан. М.: Статут, 2012. – с. 346
9. Арбитражный суд Республики Северная Осетия – Алания: http://alania.arbitr.ru/node/13454 - официальный сайт. Дата обращения: 28.07.18
10. Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/ - Свободная энциклопедия. Дата обращения: 12.09.2018
11. ГАРАНТ.РУ: http://www.garant.ru/news/1206837/#ixzz5KxJAtpLS – Информационно-правовой портал. Дата обращения: 11.07.18
12. Ида Тен: Статьи обо всём. От экономики до медицины: https://idaten.ru/tamojennoe-delo/tamojennaya-prestupnost-i-metodi-ee-preduprejdeniya - электронный ресурс. Дата обращения: 29.07.18
13. Налог – налог.РУ: http://nalog-nalog.ru/nalog_na_igornyj_biznes/ - Налоговые новости и статьи. Дата обращения: 26.07.18
14. Праворуб: https://pravorub.ru/articles/43994.html - Профессиональное сообщество юристов и адвокатов. Дата обращения: 25.07.18
15. Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации: http://crimestat.ru/offenses_map - официальный сайт. Дата обращения: 29.07.18

УДК 351/354

Кононцева Е.Е.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
Россия, г. Абакан

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Аннотация. В данной работе изложены понятия налога, налоговой преступности, государственной политики противодействия налоговым преступлениям, её цель, задачи. Рассмотрены проблемы реализации данной налоговой политики и их причины. Также отображено влияние глобализации и внешнеэкономических и политических процессов на налоговой механизм страны.

Ключевые слова: государственная политика противодействия налоговым преступлениям, налог, налоговое преступление

Konontzeva E.E.
graduate student
FSBEI HE 'KhSU of Katanov"
Russia, Abakan

PROBLEMS OF STATE POLICY OF COUNTERACTION TO TAX CRIMES

Annotation. This paper sets out the concepts of tax, tax crime, state policy to counter tax crimes, its purpose, objectives. The problems of the implementation of this tax policy and their causes are considered. The influence of globalization and foreign economic and political processes on the tax mechanism of the country is also displayed.

Keywords: state policy of combating tax crimes, tax, tax crime

Налог – форма изъятия частных денежных средств в пользу государства. Государству необходимы средства для реализации своих обязательств перед обществом: роста доходных поступлений в бюджеты разных уровней, увеличение уровня собираемости налогов, а также контроля и надзора за деятельностью экономических субъектов.

Государственная политика противодействия налоговым преступлениям – совокупность выполняемых налоговыми и правоохранительными органами мероприятий и применяемых уголовно-правовых норм, обусловленных разрозненными нормативно-правовыми актами, целью которых является противодействие налоговой преступности как социально-опасному явлению.

Следует согласиться с М.В. Талан, что отличительной чертой уголовно-правовых норм, применяемых к налоговым преступлениям, является их корреляция с экономико-политической ситуацией в стране, которая, в свою очередь, очень изменчива, поэтому данные уголовно-

правовые нормы характеризуются мобильностью и гибкостью. [8, с. 346]

По мнению А.П. Кузнецова, государственная политика противодействия налоговым преступлениям имеет в своём арсенале все незапрещённые законодательством средства борьбы. [8, с. 346]

Эффективная реализация государственной политики противодействия налоговым преступлениям напрямую зависит от результативности включённых в неё мероприятий, норм и мер воздействия на граждан. Они влияют на все налоговые механизмы, как на государственном, так и на частном уровне, поэтому проработка данных механизмов важна и на теоретическом, и на практическом уровнях. С научной точки зрения современная налоговая преступность – относительно молодое явление, хотя исторически оно сложилось достаточно давно, поэтому вопрос налоговой преступности недостаточно освещён. Её необходимо изучать комплексно и согласовано, как с правовой, так и экономической точки зрения.

Основная трудность в определении цели и задач государственной политики противодействия налоговой преступности заключается в том, что отсутствует единый документ, именуемый данной политикой. В реалиях Российского государства под политикой противодействия налоговой преступности подразумевается комплекс мер, реализуемых через разрозненные нормативно-правовые акты, каждый и которых имеет свои цели и задачи.

Цель государственной политики противодействия налоговой преступности – снижение уровня налоговой преступности путём внедрения мер воспрепятствования совершения налоговых и коррупционных правонарушений (профилактики, пропаганды и санкций). Немаловажную роль в себе несёт совокупность мер по налоговому контролю.

Можно выделить следующие задачи государственной политики противодействия налоговой преступности:

1. своевременно выявлять и устранять нарушения налогового законодательства;
2. усовершенствовать законодательство о налогах и сборах в условиях современных реалий;
3. провести пропаганду правосознания граждан в сфере уплаты налогов.

Налоговая система подвергается реформированию под влиянием существенных изменений в политике и экономике государства. Налоговая политика постоянна совершенствуется. Её цель – централизация налоговых поступлений. Задачи:

4. оптимизировать механизм поступления налоговых платежей;
5. обеспечить потребности воспроизводства;
6. приумножить общественное богатство.

Налоговая преступность – совокупность налоговых преступлений, характеризующихся массовостью, высокой латентностью и специальным

составом преступления, мерами по смягчению применяемых санкций.

Борьба с налоговыми преступлениями обусловлена желанием государства возвратить себе упущенные доходы, но при этом не стоит забывать, что большую часть доходов государство, всё же, получает не из налогов, а от продажи российских энергоносителей. Налоговое бремя на налогоплательщиков ослаблено, поэтому налоговые преступления, с точки зрения государства, не имеют экономической обоснованности. [1]

Заключены и ратифицированы многие международные нормативно-правовые акты, касающиеся налоговой преступности:

1. Европейская конвенция о взаимной правовой помощи по уголовным делам (ETS № 30), принятая в Страсбурге 20 апреля 1959 года, и Дополнительный протокол к Европейской конвенции о взаимной помощи по уголовным делам (ETS № 99), принятое в Страсбурге 17 марта 1978 года, вступившие в силу для Российской Федерации 9 марта 2000 года, и другие международные нормативно-правовые акты регламентируют оказание правовой помощи между государствами;

2. Рекомендация R (81) 12 Комитета министров Совета Европы по вопросам экономической преступности от 25 июня 1981 года, опубликованная в Сборнике документов Совета Европы «Защита прав человека и борьба с преступностью», содержит в себе информацию о последствиях экономической преступности и советует правительствам государств – членов «пересматривать своё законодательство, касающееся деятельности в сфере бизнеса, в сфере необходимости способствовать созданию согласованного и всеобъемлющего набора стандартов, легко доступных пониманию всех заинтересованных лиц, а равно как и правовых систем, достаточно гибких, для того, чтобы справляться с экономической преступностью, которая может являться результатом будущего экономического и технического развития» . При этом, в Приложении к данной Рекомендации указан Перечень экономических преступлений, субъектами которых являются юридические лица;

3. «Конвенция о взаимной помощи по налоговым делам» (заключена в Страсбурге 25 января 1988 года и ратифицирована 04 ноября 2014 года) гласит, что страны, представители правительств которых подписали данный документ, обязуются обмене информацией, включая проведение одновременных налоговых проверок и участие в налоговых проверках за границей; помощи по взиманию налогов, включая принятие обеспечительных мер; и направлении документов, за исключением тех положений, которые Российская Федерация не ратифицировала;

4. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 45/107 от 14 декабря 1990 года «Международное сотрудничество в области предупреждения преступности и уголовного правосудия в контексте развития» делает акцент на передовых технологиях совершения налоговых преступлений, поэтому необходимо сотрудничество правоохранительных органов на международном уровне;

5. Соглашение о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в борьбе с налоговыми преступлениями, принятое в Тбилиси 03 июня 2005 года, состоит из преамбулы и 19 статей. Налоговое преступление здесь – виновно совершённое общественно опасное деяние (действие или бездействие) в сфере налогообложения, запрещённое уголовным законодательством государств - участников Содружества Независимых Государств в лице правительств:

6. и т.д.

Глобализация позволили участникам международного бизнес-сообщества самостоятельно избирать ту страну, в которой они будут уплачивать налоги. В этой связи актуализировался вопрос таможенной преступности. Все налоговые преступления несут в себе корыстный умысел.

Налоговый механизм в настоящее время не совершенен. Законодательство, регулирующее сферу налогов, имеет ряд пробелов, в следствие чего образуются коллизионные правоотношения. [1]

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу, что основной проблемой государственной политики противодействия налоговым преступлениям является отсутствие единого нормативно-правового акта, закрепляющего её положения. Разрозненные законодательные акты регламентируют деятельность различных государственных органов. Зачастую эти акты не согласованы между собой, что приводит к затруднениям в области их правового применения, в связи с чем целесообразно на уровне высших законодательных органов власти разработать и внедрить концепцию государственной политики противодействия налоговой преступности.

Использованные источники:

1. Назаренко Богдан Анатольевич Уголовная политика в сфере налогообложения // Журнал российского права. 2015. №4 (220). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnaya-politika-v-sfere-nalogooblozheniya (дата обращения: 12.09.2018).

2. Попова, Е., Принципы правового регулирования налоговых отношений: https://nalogpro.ru/principy-pravovogo-regulirovaniya-nalogovyx-otnoshenij/ - Налоги и налогообложение (проект по налогам и налогообложению). Дата обращения: 07.05.18

3. Привалов, К.В., Налоговая преступность в современной России: состояние и основные направления профилактики // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. №2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-prestupnost-v-sovremennoy-rossii-sostoyanie-i-osnovnye-napravleniya-profilaktiki (дата обращения: 26.12.2017).

4. Саварис, С., Принципы недискриминации в российской налоговом праве: https://www.pgplaw.ru/news/article/printsip-nediskriminatsii-v-rossiyskom-nalogovom-prave - «Пепеляев Групп» - юридическая компания (официальный сайт). Дата обращения: 14.05.18

5. Семенов Сергей Евгеньевич Понятие таможенной преступности и её показатели // Криминология: вчера, сегодня, завтра. 2009. №16. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tamozhennoy-prestupnosti-i-eyo-pokazateli (дата обращения: 29.07.2018).
6. Соловьев И.Н. Клеветникам налоговой полиции. URL: http://pravo.ru/review/face/view/83711/ (дата обращения: 20.09.2017).
7. Щербаков В. Ф. Задачи государственной политики противодействия преступности в сфере экономики // Бизнес в законе. 2005. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zadachi-gosudarstvennoy-politiki-protivodeystviya-prestupnosti-v-sfere-ekonomiki (дата обращения: 16.04.2018).
8. Уголовное право России. Особенная часть: Учебник / Под ред. Ф.Р. Сундурова, М.В. Талан. М.: Статут, 2012. – с. 346
9. Арбитражный суд Республики Северная Осетия – Алания: http://alania.arbitr.ru/node/13454 - официальный сайт. Дата обращения: 28.07.18
10.Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/ - Свободная энциклопедия. Дата обращения: 12.09.2018
11. ГАРАНТ.РУ: http://www.garant.ru/news/1206837/#ixzz5KxJAtpLS – Информационно-правовой портал. Дата обращения: 11.07.18
12.Ида Тен: Статьи обо всём. От экономики до медицины: https://idaten.ru/tamojennoe-delo/tamojennaya-prestupnost-i-metodi-ee-preduprejdeniya - электронный ресурс. Дата обращения: 29.07.18
13.Налог – налог.РУ: http://nalog-nalog.ru/nalog_na_igornyj_biznes/ - Налоговые новости и статьи. Дата обращения: 26.07.18
14.Праворуб: https://pravorub.ru/articles/43994.html - Профессиональное сообщество юристов и адвокатов. Дата обращения: 25.07.18
15.Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации: http://crimestat.ru/offenses_map - официальный сайт. Дата обращения: 29.07.18

УДК 338.4

Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор
кафедра экономики и учётно-аналитической деятельности
Мазаева С.С.
студент магистратуры
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕССИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы применения концессий в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Выявлены положительные моменты в реализации механизмов государственно-частного партнёрства. Обоснованы недостатки в использовании концессии.

Ключевые слова. Экономика, концессии, жилищно-коммунальное хозяйство, государственно-частное партнёрство.

Korechkov Yu.
Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department of Economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Mazaeva S.S.
master's student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

THE USE OF CONCESSIONS IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Annotation. The article deals with the problems of the use of concessions in the sphere of housing and communal services. The positive aspects in the implementation of public-private partnership mechanisms are revealed. The shortcomings in the use of concession are substantiated.

Keyword. Economy, concessions, housing and communal services, public-private partnership.

В условиях формирования устойчивой экономической системы особое значение приобретает использование новых форм экономических взаимодействий, влияющих на повышение эффективности развития общественного производства. Привлечение большого объема финансовых вложений должно обеспечить развитие важных социальных сфер экономики государства, к которым относится и жилищно-коммунальное хозяйство. По расчётам Л.А. Манухиной, для преобразований в сфере коммунальной инфраструктуры требуется стократное увеличение инвестиций по сравнению с предыдущим двадцатилетием [1]. Это приведёт к кардинальным изменениям в системе ЖКХ.

Использование государственно-частного партнёрства с целью привлечения новых источников финансирования предполагает частные инвестиции для привлечения частного капитала с целью развития и дальнейшего управления инфраструктурой жилищно-коммунального хозяйства.

В современных условиях сформирована институциональная основа развития новой системы финансового обеспечения развития коммунального хозяйства: разработаны и утверждены ряд федеральных законов, регламентирующие государственно-частное партнёрство (федеральные законы «О концессионных соглашениях», «О соглашениях о разделе продукции», «О защите конкуренции», кроме того, более чем в половине субъектов РФ принято региональное законодательство о государственно-частном партнёрстве. Важное значение имеет Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

К наиболее значимым видам государственно-частного партнёрства относятся концессионные соглашения и заключаемые государственные контракты. Важной формой реализации совместных проектов являются совместные предприятия (государственно-частные предприятия) и совместные инфраструктурные фонды прямых инвестиций.

При реализации разных форм взаимодействия органов власти и частного капитала используются лизинговые соглашения.

Развитие частных форм организации бизнеса и его взаимодействия с государственными финансовыми ресурсами осуществляется на основе проводимого процесса приватизации государственного и муниципального имущества.

Использование механизмов государственно-частного партнёрства позволило только в 2017 г. привлечь дополнительно около 190 млрд. руб. По мнению представителей департамента жилищно-коммунального хозяйства Минстроя России, частные операторы в данном секторе экономики имеют лучшие условия развития по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. Например, теперь можно передавать в концессию объекты со значительной долей незарегистрированного имущества, предприятия с долгами. Продлен срок трансформации арендных соглашений в концессионные. Там, где применяется концессия, наблюдается улучшение ситуации: снижается аварийность, ведется ресурсосберегающая политика. По данным Минстроя, на концессионных предприятиях, занимающихся теплоснабжением, потери снизились на 18%, а аварийность уменьшилась на 47%.

Поэтому в настоящее время наиболее активно в сфере жилищно-коммунального хозяйства используют заключение концессионных соглашений. При концессии заключается концессионное соглашение, согласно которому одна сторона (концессионер) обязуется за свой счёт создать и (или) реконструировать определённое этим соглашением

недвижимое имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту). На наш взгляд, концессия является очень удобной формой государственного-частного партнерства для привлечения инвесторов в сферу жилищно-коммунального хозяйства.

Отметим, что закон о концессионных соглашениях перенял европейскую тенденцию, сделав объектом концессии государственное и муниципальное недвижимое имущество.

В рамках жилищно-коммунального хозяйства согласно подп. 11 п. 1 ст. 4 Федерального закона «О концессионных соглашениях» объектами концессионного соглашения могут являться:

- системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов;
- объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений;
- объекты, предназначенные для благоустройства территорий;
- объекты социально-бытового назначения.

По условиям концессионного соглашения, концессионеры должны реконструировать, провести модернизацию комплекса имущества, находящегося введении предприятий, которые осуществляют тепло-, электро-, водоснабжение, уличное освещение, вывоз мусора и т.д. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» направлен на то, чтобы способствовать максимальному участию частного бизнеса в модернизации жилищно-коммунального хозяйства, поскольку регламентирует права, порядок деятельности и льготы концессионера, предусматривает определенные гарантии снижения кредитных рисков [5].

Положительными сторонами концессии являются:

- модернизация и развитие жилищно-коммунального комплекса, привлечение инвестиции в данную сферу;
- снижение финансовых обязательств муниципалитетов;
- создание конкурентной среды и т.д.

Кроме положительных сторон, концессионная форма государственно-частного партнёрства имеет и ряд недостатков. Например, закон о концессии содержит ограничения в отношении формирования обеспечительного пакета: передачи в залог объекта концессионного соглашения, уступки прав и перевода долга по концессионному соглашению до завершения строительства.

На муниципальном уровне также существует противодействие концессионерам, связанное с препятствием допуска частных инвесторов «на свою территорию».

На наш взгляд, следует пересмотреть практику заключения концессионных соглашений в отношении объектов тепло-, энерго- и водоснабжения, очистки сточных вод, отдельно расписав в действующем

законодательстве соответствующие процедуры. Необходимо отдельно прописать значения долгосрочных параметров регулирования тарифов, перечень мероприятий по достижению плановых показателей деятельности концессионера, суммарную величину расходов на капиталовложения в течение всего срока действия соглашения. Отдельно в отношении таких объектов рассматриваются требования к конкурсной документации.

Во многих регионах уже существуют реальные примеры реализации концессий. В основном это крупные проекты модернизации систем водоснабжения, а также мусороперерабатки. Однако судить об их успешности можно с трудом в виду долгосрочного характера.

Дальнейшее совершенствование законодательства и реализации ГЧП является одним из вариантов реформирования жилищно-коммунального комплекса.

Использованные источники:

1. Манухина Л.А. Развитие муниципального земельного девелопмента комплексной жилой застройки // Недвижимость: экономика, управление. 2013. № 2. С. 56-58.
2. Буланова А.М., Коречков Ю.В. Тарифное регулирование жилищно-коммунального хозяйства в сфере водоснабжения и водоотведения / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2017. С. 193-197.
3. Губжев А.Х., Коречков Ю.В. Стратегический форсайтинг интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 6. С. 71.
4. Уторов Д.А., Коречков Ю.В. Зарубежный опыт государственно-частного партнёрства / Материалы Международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ-2017 «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона». Ярославль: МУБиНТ. 2017. С. 110.

УДК 159.923.2

Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОБЩЕНИЕ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПСИХИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассмотрено общение, как процесс установления контакта между людьми и становления в обществе. Проанализированы основные проблемы общения и предложены их решения. А также методы установления эффективного общения между собеседниками с целью удовлетворения своих потребностей.

Ключевые слова: общение, коммуникация, интеракция, потребность, собеседник.

Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Krytsina A.M.
Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

COMMUNICATION AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE MENTAL AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE INDIVIDUAL.

Abstract: This article considers communication as a process of establishing contact between people and becoming in society. The main problems of communication are analyzed and their solutions are suggested. And also the methods of establishing effective communication between the interlocutors in order to meet their needs.

Key words: communication, communication, interaction, need, interlocutor.

Общение представляет собой многоплановый процесс установления контакта между людьми и его развитие. Данный процесс порождает совместную деятельность и состоит из 3 различных процессов:

- коммуникация;
- интеракция;
- социальная перцепция.

Без общения человеческая деятельность становится невозможной.

В современной психологии особое внимание посвящено проблемам общения. Как правило, именно оно является причиной избавления от рутины и скуки, а также поднятию настроения. Большая часть психологических исследований посвящена основам общения.

Общение является способностью устанавливать контакт с окружающими людьми. Те люди, в окружении которых очень много знакомых и друзей заслуживают уважения и ценятся везде. При помощи коммуникации люди получают возможность делиться знаниями, опытом, выбирать себе друзей. Без слов и общения у человека совсем нет никаких шансов. [2]

Польза общения не подвергается сомнению, так как чтобы адаптироваться в обществе, очень важно быть коммуникабельным человеком. Например, если вести диалог с маленьким ребёнком, который даже ещё не начал говорить, в дальнейшем это станет способствовать его быстрому развитию и успешной жизни в обществе. В данной статье мы рассмотрим общение между различными людьми, разных возрастов, делая акцент на пользе общения, которую большинство людей совсем не видят. По словам философов, всегда и во всем есть свой смысл, а по словам психологов общение принесет пользу в таком размере, в каком человек способен эту пользу извлечь, с любым человеком и при любом общении. [3]

В повседневной жизни все мы встречаемся с различными людьми и к каждому из них необходимо найти подход и общий язык. В противном случае мы не достигнем своих целей и просто приобретем недругов, так, не сумев прийти к пониманию и общему соглашению. Но у каждого человека свой взгляд на жизнь, своё мировоззрение и свои мысли, а также свои желания и интересы, которые не обязаны совпадать в вашими.

Все эти факты принуждают людей подстраиваться друг под друга, используя при общении понятный для всех язык. Но многие люди не

стремятся понять других, так как зачастую все думают только о себе. Поэтому чтобы не быть эгоистами и прийти к взаимной договоренности нам приходится быть заинтересованными в других людях, мы вынуждены видеть мир их глазами и находить нужные слова. В связи с этим нам зачастую приходится говорить не то, что нам хочется и удобно, чтобы окружающие нас люди могли воспринимать и понимать нас. [1]

Бывают случаи, когда мы вынуждены иметь дело с неприятным для нас человеком, под которого подстраиваться нелегко и неприятно. Но общение для того и необходимо, чтобы найти общий язык с абсолютно разными людьми, донося до них сведения важные, по нашему мнению, посредством различных слов. Общение позволяет прийти к различным решениям и договоренностям. Следовательно, нам необходимо относиться терпимее к тем людям, которые нам не приятны, но с которыми нам необходимо достичь договоренности. В процессе общения важно всегда помнить свои цели, даже при общении с человеком, который для вас не приятен, чтобы не разрывать с ним контакт и достигать их. [2]

К потребности людей в общении прибавляется, потребность находится во взаимодействии с окружающими, именно поэтому она выражается так же в поиске возможностей это сделать в любых ситуациях. Каждый человек не может быть одинаков со всеми людьми, разговаривать на одних и тех же языках – необходимо находить ключ для каждого человека, понимая его мировоззрение и желания.[4]

Не стоит ждать от людей, что они будут соответствовать определенному уровню общения, потому что многие люди находятся в своей зоне комфорта, даже если в ней совсем нет никаких перспектив. Не ожидайте от человека того, на что он не способен. Общайтесь с ним на его уровне, не стараясь вытащить на свой, так как это может обернуться сильным сопротивлением. Если человек хочет оставаться тем, кто он есть и не стремится стать лучше – не нужно стараться его поменять, нужно общаться с ним на его языке и достигать договоренности в его зоне комфорта. Стоит быть умнее, и понимать других людей, если вы хотите, чтобы понимали вас. И не забывайте, что культурный человек – продукт не от природы. Прежде чем начать общение с каким-либо человеком, необходимо выяснить, в какой среде он воспитан. Некоторые люди понимают лишь язык силы и бесполезно ждать от них гуманности, стоит найти сильные стороны и аргументировать их. А некоторые люди не находят общий язык с логикой, и в таком случае необходимо использовать внушение. [1]

Чтобы общение было эффективным, нужно уметь подстраиваться под человека, с которым установлен контакт. Это дает возможность завязать общение на базе его мировоззрения и тем самым достичь открытости. Подстраиваться под собеседника – значит получать возможность прийти к взаимному пониманию, потому что, разделяя его ценности, показывая, что вы одинаково смотрите на мир, вы позволяете собеседнику довериться вам.

Человек охотнее доверяет человеку, которого считает во многом похожим на себя. Научиться подстраиваться под своего собеседника можно при помощи нейролингвистического программирования. В психологии такой способ называют – установка раппорта. На деле это сложная задача, которая требует тренировок, чтобы улучшить свои навыки, так как все должно проходить незаметно и осторожно. Владение данным навыком в совершенстве – возможность найти подход ко многим людям. [2]

Удел великих – это простота в общении. Проще понять человека, когда он прост в общении. Следовательно, такой человек сможет донести информацию большему количеству собеседников. Это не только подстройка, но и уважение к собеседнику, честность и настрой, в котором он должен видеть своего друга. Именно поэтому не стоит усложнять свою речь. Простая речь доступна к понятию абсолютно всем людям, хоть и среди умных людей это может вызвать сомнение в вашей умственной способности. Но зачастую это не страшно, так как умному человеку не к лицу заносчивость. А обычные простые люди не воспримут заумную речь и попросту не поймут ее, и вам не удастся донести им свои мысли и увидеть нужную для вас реакцию. В конечном итоге осуществлять общение на непонятном языке и вводить в заблуждение собеседника просто некультурно. Мы должны принимать и уважать непонимание другого человека, и не должны выносить упреки в том, что он не владеет той информацией, которой владеем мы. [3]

Понимать других людей задача не из легких, для начала этого нужно захотеть, что у многих не получается. Зачастую все сначала хотят говорить о себе, выражая свои потребности и желания, и только потом стараться понять своего собеседника. Нас ослепляет и оглушает наш эгоизм. Но с другой стороны эгоизм — это не так уж и плохо, он помогает выживать и считать его бесполезной чертой нельзя. Но также эгоизм бывает откровенным, такой эгоизм вредит человеку, он действует всегда исключительно исходя из своих желаний и интересов, игнорируя окружающих его людей.

Выше было сказано о том, как важно уметь слышать и слушать, но прежде всего, нужно хотеть это делать. Что же именно стоит на пути к желаемому вниманию и понимаю?

Мешает нам слышать и слушать других людей наш эгоизм и четкая сосредоточенность лишь на себе. Причина безразличия это – самоуверенность, нежелание идти на уступки и ставить своего собеседника наравне с собой. Все эти критерии являются причиной недоговоренности между людьми. Либо договор все же состоится, но при условии, что один из собеседников станет оскорбленным и обиженным. Все это негативно скажется на дальнейших отношениях. Сражение, которое вы выиграете, вынудит собеседника пойти на уступки, которые для него крайне унизительны, и в последующем это может привести к проигрышу всей войны. Человек не сможет забыть обиды и свое унижение, и будет искать возможности отомстить вам. Это стоит брать во внимание при установлении

контакта с кем-либо. На следующий день нам придется пожинать плоды своих поступков, но мало кто задумывается об этом в процессе общения с другими людьми. [2]

Оценивать себя, свои возможности, а также возможности собеседника необходимо объективно, при каждом определенном случае нужно оценить свой максимум, который можно извлечь. Такие сведения должны быть известны и вашему собеседнику, в более возвышенном свете. А вам самим необходимо знать о возможностях своего собеседника в настоящем виде. Чтобы увидеть данные возможности, необходимо понимать собеседника, слышать его, добиваясь конкретики, доверительных отношений и спокойствия.

Вы больше узнаете о своем собеседнике, если он будет максимально расположен к вам. В таком случае все карты у вас в руках и ничего вам не мешает воспользоваться удачей. Контролируйте свой эгоизм, чтобы он работал ограничено, и при этом не приносил вреда вам и вашим интересам.

По словам ученых, положительные эмоции должны превосходить отрицательные почти в 7 раз. Поэтому очень важно повышать настрой своего собеседника. В ответ вы получите его расположение к вам и благодарность.

Иными словами, можно сделать вывод, что эффективное общение, в котором мы находим новых друзей и союзников считается максимально лучшим методом для взаимодействия с окружающими людьми. И для грамотного общения не стоит забывать о том, что необходимо думать о себе и о своем собеседнике в равной мере. Так же важно понимать своего собеседника, чтобы выбрать оптимальную модель общения, и не обзавестись врагами. Ведь мудрость общения заключается в том, что каждый человек должен быть удовлетворен данным процессом. [4]

Использованные источники:

1. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. - 480 с
2. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов / А.Г. Маклаков. - СПб.: Питер, 2017. - 583 с
3. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум / Д.М. Рамендик. - М.: Форум, 2017. - 304 с
4. Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с

УДК 159.923.2

Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Перевезенцева Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие психология общения, как отдельная наука, его принципы и основные задачи. Перечислены главные правила общения для установления контакта с собеседником и достижения договоренности с ним.

Ключевые слова: общение, собеседник, понимание, потребность, контакт.

Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Krytsina A.M.
Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanities and Pedagogical Institute, Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION.

Abstract: In this article, the concept of the psychology of communication as a separate science, its principles and main tasks is considered. Listed the main rules of communication to establish contact with the interlocutor and reach an

agreement with him.

Key words: communication, interlocutor, understanding, need, contact.

Общение – один из главных факторов психического и социального развития личности. Владение навыками общения нужны всему человечеству для установления качественного контакта с другими людьми, и приспособления к социуму. Первоначальный минимальный навык общения имеется у каждого человека, но как показывает опыт – данных навыков зачастую становится недостаточно для того чтобы решить различные проблемы и задачи, которые встречаются у нас на пути каждый день. Отсюда следует, что данные навыки нуждаются в развитии и усовершенствовании. [3]

Психология общения представляет собой науку, изучающую и решающую проблемы, которые возникают при установлении контакта между людьми. Данная наука содержит в себе вербальное и невербальное общение, его формы и методы, язык и ряд других полезных тем. Она учит как правильно понимать окружающих и получать их одобрение. Каждый человек должен постичь данную науку если он желает установление продуктивного, гармоничного и бесконфликтного контакта. Далее необходимо проанализировать ряд важнейших тем, относящихся к повседневной жизни, чтобы понять, как лучше изучать данную психологию. [2]

У каждых действий должна быть своя цель и смысл. При общении одного человека с другим, каждый из них должен четко понимать какую цель он преследует, какой в этом смысл и дальнейшие перспективы. Зачастую в процессе самого общения и по его окончанию возникают проблемы, так как человек не контролирует данный процесс, для него он является спонтанным и неорганизованным, а значит непредсказуемым и не удовлетворяющим интересы и потребности контактирующих людей и отдельного человека в целом. Лишь со стороны кажется, что люди контактируют между собой, преследуя какой-то смысл, понимая, для чего они это делают. На самом деле это далеко не так. Даже заранее подготовленное деловое общение, в конечном счете, может стать бессмысленным. На это есть определенные причины, но сейчас речь пойдет не о них. Необходимо четко ставить перед собой цель и смысл общения, обдумывать разговор, прежде чем его заводить. [4]

Причина для общения присутствует всегда. Но люди зачастую не дают себе отчет в том, что просто не задумываются о ней. Как только человек станет обдумывать данную причину, она сразу же станет понятной для него. Для этого мы и изучаем психологию общения, преследуя цель раскрытия всех наших скрытых, неосознанных мотивов, которые мотивируют нас к определенным действиям и установлению контакта. Для того чтобы понять эти мотивы, осмыслить и регулировать их, необходимо уделять особое внимание своим потребностям в общении, вытекающим из других более

значимых потребностей. Так как способность общения дана людям для того, чтобы посредством ее они могли удовлетворить свои более значимые потребности. Таким образом, при установлении контакта необходимо помнить – для удовлетворения каких потребностей происходит общение, не забывая, что само общение – и есть потребность. [3]

Также необходимо помнить, что если вы не видите смысла и целей в каком-либо общении, то это не значит, что их нет. Как и у ваших собеседников, четко знающих свои цели и стремящимся к ним при установлении с вами контакта. Но это не означает, что их интересы будут совпадать с вашими. Поэтому, при общении с кем-то с целью получить психологическую разгрузку, как зачастую делают женщины, необходимо быть бдительным и не дать возможность вытащить из вас какие-либо важные сведения, которые могут быть использованы против вас, а также не позволять внушать вам плохие мысли. Следовательно, важно всегда задавать себе вопрос – для чего вы общаетесь с тем или иным человеком, какого результата вы ждете от данного общения, какие цели преследуете, и как необходимо устанавливать контакт с человеком, чтобы их достичь. Крайне важен внутренний диалог в процессе общения – нужно уметь вести два диалога одновременно. Так как в ходе общения вы можете поддаться эмоциям и пойти на поводу течения, которое направляет ваш собеседник. Конечный итог общения может оказаться не таким, каким вы бы хотели его видеть. [2]

Для продуктивного, осмысленного и максимально полезного для всех участников, общения необходимо понимание. Очень важно, чтобы участники общения понимали друг друга. Для этого участники должны не только слушать, но и слышать, обдумывать слова собеседника, соглашаться с ними и стараться понять. Понимать, значит ощущать людей на уровне чувств, принимать все слова, мысли и чувства и становится их частью, разделять со своими убеждениями. Поэтому крайне важно не упускать при общении ни единого слова и крайне внимательно слушать собеседника. Упущенная информация может привести к непониманию собеседника, неверного толкования его слов, а, следовательно, к неверным выводам и неверной ответной реакции. Необходимо также понимать, какие цели преследует ваш собеседник, какие задачи ему необходимо решить, чтобы при установлении контакта с ним, учитывая его, а потом только уже свои интересы и потребности. Ведь если вы хотите установить контакт и найти общие точки соприкосновения, вы должны быть заинтересованы в желаниях и проблемах вашего собеседника. А когда каждый из участников говорит только о своей теме, это общение превращается в двусторонний, или многосторонний монолог. Потому что при таком общении люди не стремятся к пониманию друг друга, для них не важно, что скажет их собеседник, для них важно лишь то, что они скажут сами. При таком общении не будет никакой пользы, оно может быть завершено ссорой, конфликтом, личной обидой и законченными отношениями. Нужно уметь

понимать и принимать все что говорит и думает собеседник. Для этого необходимо думать о своем собеседнике и его интересах. Всегда ставить себя на его место, для лучшего понимания, не забывая о том, что будет приятно слышать собеседнику, а что нет. Ведь чтобы понять желания другого человека, необходимо достичь открытости, доверия со стороны вашего собеседника, так как без доверия общение будет сложным, неполным и иметь скрытые желания. Чтобы достичь доверия вам необходимо говорить то, что хочет слышать ваш собеседник, представляя себя на его месте. Но что же он может хотеть услышать? Тоже, чего хотели бы вы услышать сами от своего собеседника. Задумайтесь, как иногда становится трудно общаться с человеком именно так, как бы вы хотели, чтобы общались с вами, так как в ходе общения люди не всегда контролируют этот процесс и зачастую поддаются своим эмоциям. А ведь достаточно лишь взять общение под свой контроль, заранее обдумывая свой разговор, а не выливать первое попавшееся в голову. Нужно контролировать свои слова, эмоции и реакцию, как общение станет максимально эффективным. [3]

Общение, это всегда процесс обмена информацией между собеседниками, который преследует определенную цель. Общения, не имеющего смысла, не бывает, каждый человек преследует определенную цель, даже если на первый взгляд этого не видно. Высокие цели порождают конструктивное и осмысленное общение. В общении важно помнить, что каждый участник желает быть услышанным. Вы должны, четко понимать какие цели преследует ваш собеседник, произнося различного рода информацию, так как секрет любого эффективного общения заключается в умении понимания своего собеседника. Крайне важно показывать собеседнику заинтересованность, он должен быть уверен, что вы слышите его. Соглашаться с ним, восхищаться, устанавливать зрительный контакт, демонстрировать свои эмоции. Данными приемами вы демонстрируете свою заинтересованность, позволяете собеседнику быть уверенным в том, что его понимают и слышат. [1]

Людям важно знать, что их не только слушают, но и слышат, и совсем не важны ваши ответы, ваш собеседник уже будет расположен к вам, если будет уверен, что его услышали. Необходимо найти общие интересы, общие темы, что-то, что объединяет вас. Собеседник будет более расположен к вам, если вы будете казаться ему похожим на него. Самая большая ошибка, которая способна вызвать отрицательную реакцию, если вы станете прерывать и перебивать своего собеседника. Этого делать категорически нельзя. Также не стоит отвлекаться, смотреть по сторонам или зевать в процессе разговора, удерживайте зрительный контакт. В противном случае эти действия покажут собеседнику, что у вас нет интереса, а соответственно нет понимания. Это разрушит все доверительные отношения с вашим собеседником, и вы не придете к нужной договоренности. [3]

Большинство людей при начале разговора излагают только свою позицию исходя из своих потребностей, что считается грубой ошибкой.

Старайтесь больше задавать вопросов о своем собеседнике, при общении с ним, но не допрашивая его, чтобы не смутить и не вызвать подозрения. Эмоционально реагируйте и отвечайте на вопросы, не создавая ощущение человека, впитывающего информацию. В случае, когда собеседник не открыт для общения, ведет себя скованно и немногословно, старайтесь больше говорить, не задавая вопросов, болтайте, не прося ничего в ответ, что-либо утверждайте. Если же он станет вам возражать, необходимо продемонстрировать интерес и удивление, с просьбой вдаться в подробности. И когда он полностью к вам расположен, всё что от вас необходимо это ваша заинтересованность и восхищение, особенно если разговор происходит между мужчиной и женщиной. [2]

Все мы четко знаем, что людям нравится слышать, а что нет. Каждый человек любит, когда его хвалят, льстят ему и соглашаются с ним. Но никому не нравится, когда люди подвергаются критике, когда им показывают их ошибки, говорят неприятную правду. Назревает вопрос: так зачем это говорить? Зачастую в этом нет необходимости. Но если вдаваться в подробности, то как была бы неприятна правда, она дает значительно больше, чем сладкая ложь. В таких случаях чтобы принести пользу человеку – необходимо сказать эту правду, даже если он совсем не хочет и не готов ее слышать. Это решение не из легких, потому что никто бы не хотел, чтобы по отношению к нему испытывали ненависть. Но порой такое решение необходимо принять, если люди, которым вы хотите помочь достигнуть важного понимания для них, вам бескрайне дороги.

Общение представляет собой труд, игру слов и разума, при помощи которой люди имеют возможность получить в жизни хорошие призы. А сама психология общения показывает, как эффективней осуществлять игру, и постигая ее, перед каждым человеком появляются безграничные возможности. Потому что от качества вашего общения зависят достижения в вашей жизни.

Быть успешным в общении, превращая своих собеседников в друзей, а врагов в мирных, доброжелательных собеседников – одна из важных способностей! Не зря обладание хорошими навыками общения считаются самыми главными качествами человека. [3]

Самое главное при любом общении это проявление интереса, внимания, понимания по отношению к вашему собеседнику. Прежде чем говорить о себе и своих желаниях и потребностях старайтесь интересоваться собеседником. Соблюдая все эти правила, вы получите статус хорошего собеседника, не только в деловом общении, и всегда сможете найти общий язык с другими людьми. Хороший собеседник всегда заслуживает уважения и любви, душа каждого человека открыта для тех, кто умеет слушать и слышать. Важно помнить об этом.

Использованные источники:

1. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. - 480 с

2. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов / А.Г. Маклаков. - СПб.: Питер, 2017. - 583 с
3. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум / Д.М. Рамендик. - М.: Форум, 2017. - 304 с
4. Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с

УДК 66-7

Косарева М.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Муромский институт (филиал)
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
научный руководитель: Панягина А.Е., к.э.н.
доцент
Россия, г. Муром

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

Аннотация: Статья посвящена изучению статистики в области машиностроения. Рассмотрен объём отгруженных товаров , индекс производства.

Ключевые слова: Машиностроение, индекс производства, промышленность.

Kosareva M.N.
Student a master's degree
2 course, faculty "Economy and management"
Murom institute (branch) of the Vladimir state university of Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletovykh
Russia, Murom
Research supervisor: Panyagina A.E.
Candidate of Economic Sciences, associate professor

STATISTICAL REVIEW OF THE RUSSIAN ENGINEERING INDUSTRY.

Abstract: the Article is devoted to the study of statistics in the field of mechanical engineering. The volume of the shipped goods , the index of production is considered.

Key words: mechanical engineering, production index, industry.

Машиностроение в России является одной из наиболее развитых отраслей промышленности и очень важной составляющей экономики страны. Большинство самых крупных предприятий данной отрасли были построены в советский период. На данный момент в России действую более

двух тысяч средних и крупных предприятий машиностроения, к которым относятся в том числе и предприятия металлообработки.

Машиностроение является главной отраслью мировой промышленности. На мировой машиностроительный комплекс приходится около 35% стоимости всей выпускаемой в мире продукции. Главными центрами машиностроения являются США, Китай, Япония и страны Западной Европы.

Предприятия машиностроительного комплекса России расположены в основном в европейской части страны. Около 78% объема всей продукции выпускается в трех федеральных округах. Лидером является Центральный федеральный округ, предприятия которого производят около 1/3 всей продукции машиностроения. В процентном соотношении доля каждого из федеральных округов по наличию машиностроительных предприятий выглядит следующим образом:

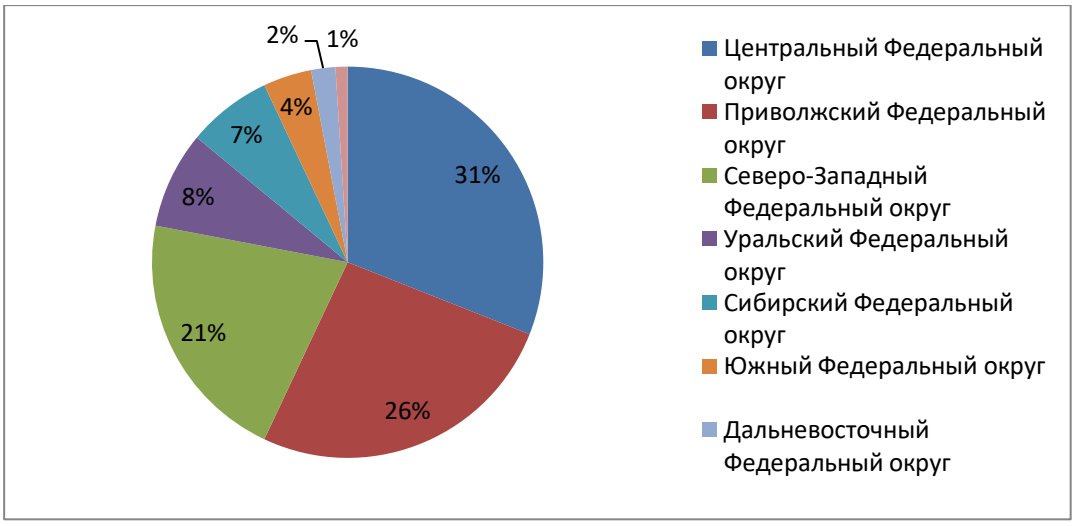


Рис.1 – Доля федеральных округов по наличию машиностроительных предприятий за 2017год

Машиностроение включает в себя более десяти подотраслей тяжелой промышленности, изготовляющих орудия труда для народного хозяйства, а также предметы потребления и продукцию оборонного назначения. Металлообработка занимается производством металлических изделий, ремонтом машин и оборудования.

Продукция машиностроения разнообразна и включает в себя множество типов машин и механизмов. В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности структура отрасли включает в себя предприятия по производству: машин и оборудования; электрооборудования, электронного и оптического оборудования; транспортных средств и оборудования.

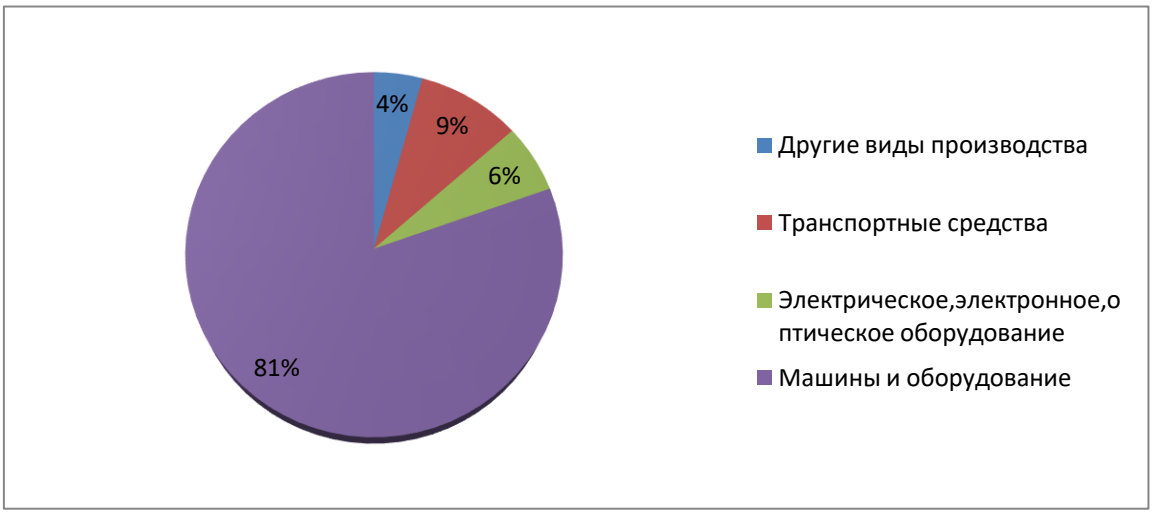


Рис. 2 – Структура машиностроительного производства в РФ за 2017 год.

Таблица 1 - Объём отгруженных товаров (миллионов рублей) [2]

Показатели	2013	2014	2015	Темп роста,%	
				2014 год к 2013 году	2015 год к 2014 году
Производство машин и оборудования	1139891	1148020	1221629	100,7	106,4
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1348845	1521635	1731283	112,8	113,8
Производство транспортных средств и оборудования	3104950	3123913	2982690	100,6	95,5
Итого	5593686	5793568	5935602	103,6	102,5

По данным таблицы можно сделать вывод, что производство машин и оборудования выросло на 6% , меньше, но все же тоже выросло производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования на 1%. Производство транспортных средств и оборудования снизилось на 5%. В целом, объём отгруженных товаров в машиностроительном производстве в 2015году снизилось на 1%.

В 2016 году – второй год подряд в российском машиностроении отмечена отрицательная динамика производства. Однако, если в 2015 году спад, по оценке экспертов РИА Рейтинг, составил 8,9%, то в 2016 году этот

показатель снизился до 0,9%. Такой результат можно считать удовлетворительным, учитывая тот факт, что снижение инвестиционного и потребительского спроса внутри страны продолжилось, а экспорт машиностроительной продукции, несмотря на девальвацию рубля, сократился по итогам года, согласно данным ФТС[3], на 4,3% до $24,3 млрд.

Отдельно можно выделить положительную динамику по итогам 2016 года в российском автомобилестроении. Впервые за несколько лет вырос выпуск грузовых автомобилей и автобусов. Производство легковых автомобилей сократилось на 7,6%, однако в четвертом квартале рост выпуска этой продукции составил 22,5%, что предполагает неплохие перспективы на 2017 год. Как и в случае с сельскохозяйственным машиностроением, немалую роль в улучшении динамики в автомобилестроении оказали меры госсподдержки в размере 62,3 млрд руб [4].

Таблица 2 – Индекс производства (% к предыдущему году)

% к предыдущему году	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз	2018 год к 2014 году
Производство машин и оборудования	92,2	85,9	99,5	102,6	103,1	90,4
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	99,5	92,2	99,8	102,8	103,7	98,1
Производство транспортных средств и оборудования	108,5	81,3	100,1	103,1	103,7	87,0

Из данной таблицы мы видим, что индекс производства в 2017 году увеличился, по сравнению с другими годами. Так же ученые-аналитики делают положительный прогноз на 2018 год.

В ближайшее время, по мнению аналитиков Минэкономразвития, будет наблюдаться увеличение производительности труда во всех секторах машиностроительного комплекса (прирост составляет в зависимости от сектора машиностроения до 80% к 2018 году по сравнению с уровнем 2011 года), однако данные тенденции в большинстве случаев не позволяют достичь уровня производственно-технологического развития данных секторов экономики, сопоставимого с иностранными предприятиями (учитывая отставание параметров производительности в настоящее время от 2 до 10 раз), что ограничивает конкурентоспособность российских машиностроителей на мировых рынках.[1]

Исходя из этого, отечественным компаниям машиностроительного

комплекса необходимо увеличить производительность труда методом интенсификации, сокращая при этом постоянные издержки производства, улучшать качество продукции, создавать новые изделия под имеющиеся производственные ресурсы и выходить на международные рынки.

Таким образом, ситуация в российском машиностроении значительно улучшилась в 2016 году, однако еще остается крайне неоднородной. Производство многих видов оборудования – преимущественно инвестиционного назначения – сохранил спад. Однако в числе отдельных видов инвестиционного оборудования произошло заметное улучшение динамики. Также произошло увеличение производства магистральных тепловозов, грузовых и пассажирских вагонов, гидравлических и газовых турбин.

Использованные источники:

1. Самофалов П. Показатели развития производства машиностроительного комплекса России// PLM. Professional Work , 2017.
2. Федеральная служба государственной статистики / http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/prom16.pdf
3. Федеральная таможенная служба / http://www.customs.ru/
4. Рейтинги и исследования/РИА Рейтинг/http://riarating.ru/

УДК 658.8

Косыгина А.Р.
студент 3 курса
научный руководитель: Афанасьева О.Е.
старший преподаватель
кафедра «Отраслевая логистика, маркетинг и коммерция»
Институт отраслевой экономики и управления
ФГБОУ ВО «КГТУ»
Россия, г. Калининград

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА НА ПРИМЕРЕ ООО «РВК-МЕБЕЛЬ»

Аннотация: Статья посвящена вопросам использования маркетинговых инструментов в деятельности современных предприятий. В рамках данного исследования изучается возможность применения маркетингового аудита. Маркетинговый аудит рассматривается как метод стратегического анализа. Автором обосновывается важность использования данного инструмента на примере предприятия мебельной отрасли.

Ключевые слова: маркетинг, инструменты маркетинга, методы стратегического анализа, маркетинговый аудит

Kosygina A.R.
3rd year student
FGBOU VO "KSTU»
Russia, Kaliningrad
Scientific director: Afanaseva O.E.
senior teacher of the department
Institute of industrial Economics and management
FGBOU VO "KSTU»
Russia, Kaliningrad

DETERMINATION OF PERSPECTIVES OF THE COMPANY'S ACTIVITY BASED ON MARKETING AUDIT ON THE EXAMPLE OF LLC RVK-MEBEL

Abstract: The article is devoted to the use of marketing tools in the activities of modern enterprises. As part of this study, we study the possibility of applying a marketing audit. Marketing audit is considered as a method of strategic analysis. The author justifies the importance of using this tool on the example of the furniture industry.

Key words: marketing, marketing tools, methods of strategic analysis, marketing audit

Первые упоминания о проведении маркетингового аудита за рубежом относятся к началу 1950-х годов. В 1970-х годах маркетинговый аудит, как

метод оценки рыночного потенциала предприятия, стал востребован для стратегической оценки позиции предприятия. В практике российского бизнеса популярность маркетингового аудита возрастает с 2000-х годов в связи с усилением неопределенности внешней среды

В литературе встречаются различные трактовки данного термина. Впервые определение маркетингового аудита было дано Ф. Котлером, в 1967 г. В рамках данного исследования наиболее оптимальным является определение, которое сформулировал Шкардун Владимир Дмитриевич, маркетинговый аудит – это проектная форма проведения стратегического анализа; комплексная, независимая оценка внешней и внутренней среды предприятия и выработка рекомендаций по приведению в соответствие состояния и предложений предприятия условиям и требованиям внешней среды75.

Маркетинговый аудит представляет собой аналитический инструмент идентификации, оценки, измерения, мотивации и выполнения действий для достижения лучших результатов. Маркетинговый аудит дает оценку и анализ до того, как приняты решения, его проводят, чтобы убедиться, что все ресурсы задействованы с целью максимального использования их потенциала. Известные маркетологи рассматривают маркетинговый аудит как инструмент для оценки следующих показателей и неотъемлемую часть процесса маркетингового планирования:

- общая приверженность к маркетинговой ориентации;
- степень достижения маркетинговых целей;
- эффективность той или иной маркетинговой стратегии / тактики.

Эффективный маркетинговый аудит должен удовлетворять следующим критериям: всеобъемлемость, систематичность, независимость, периодичность. Маркетинговый аудит предусматривает проведение анализа по двум направлениям.

1. Внешняя маркетинговая среда: а именно аудит рыночных тенденций, аудит целевой аудитории, исследование конкурентной среды.

2. Внутренняя маркетинговая среда: в частности, аудит организации маркетинга, аудит элементов комплекса маркетинга, оценка эффективности маркетинга.

Маркетинговый аудит проводят в три основных этапа. На первом этапе проводится изучение фактического состояния маркетинга предприятия, на втором - оценка выявленных фактов и, как итог, на третьем - подготовка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой работы на предприятии. Таким образом, в современных условиях проведение маркетингового аудита является наиболее результативный способ оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Объектом исследования было выбрано ООО «РВК-МЕБЕЛЬ» - малое,

[75] Шкардун В.Д. Маркетинговые основы стратегического планирования. 3-е издание – М.: Дело, 2008, – 375 с.

но стабильно работающее, уже около пятнадцати лет, предприятие в области корпусной мебели. Высокое качество, культура производства и управления обеспечивают успех продукции предприятия не только в Калининградской области. Основной целью ООО «РВК-МЕБЕЛЬ» является получении прибыли посредством максимального удовлетворения потребителей в качественной продукции при минимизации затрат. Анализ ассортиментных групп предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ ассортиментных групп ООО «РВК-МЕБЕЛЬ»

№ п/п	Наименование ассортиментных групп	Выручка, тыс. руб.			Относительное отклонение	
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 / 2014	2016 / 2015
1.	Кухни	2916,7	3304,5	3588,5	1,13	1,09
2.	Шкафы	515,6	772,8	906,1	1,5	1,17
3.	Столы	0	0	37,6	-	-
4.	Прихожии	0	183,2	400,5	-	2,19
5.	Комплекты мебели	396,3	452,6	802,2	1,14	1,77
6.	Гардеробы	234,6	201,8	139,3	0,86	0,69
7.	Кухонные фасады	35,3	8	0	0,23	-
8.	Стенки	47,3	199,8	121,1	4,22	0,61
	Итого	4145,8	5122,7	5995,3	1,24	1,17

Состояние маркетига В ООО «РВК-МЕБЕЛЬ» выполненено посредством оценки реализации маркетинговых функций. Для оценки состояния маркетинга на предприятии был проведен экспертный опрос, целью которого является выяснить достоинства и недостатки в области маркетинга на предприятии. Оценка производилась по пятибалльной шкале, где «5» - отлично, «4» - хорошо, «3» - удовлетворительно, «2» - неудовлетворительно. В качестве экспертов выступали генеральный директор, заместитель генерального директора, а также один из ключевых партнеров. Результаты оценки маркетинговых функций представлено на в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка реализации маркетинговых функций в ООО «РВК-МЕБЕЛЬ»

Направления исследования	Исполнитель функции	Wi	Оценка реализации функции			Ср. оценка
			Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	
1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ						
1.1. Анализ влияния факторов макросреды	Заместитель генерального директора	0,2	2	3	2	0,47
1.2. Анализ потенциала потребительских сегментов	Заместитель генерального директора	0,3	3	2	3	0,8
1.3. Анализ конкурентов	Заместитель генерального директора	0,5	4	3	4	1,84
2. ПРОДУКТОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ						
2.1. Обновление ассортимента продукции	Заместитель генерального директора	0,2	3	3	2	0,54
2.2. Соотношение «цена-качество»	Заместитель генерального директора	0,5	4	3	3	1,67
2.3. Конкурентоспособность продукции	Заместитель генерального директора	0,3	4	3	3	1,00
3. СБЫТОВАЯ ФУНКЦИЯ						
3.1. Стратегия ценообразования	Заместитель генерального директора	0,3	3	4	4	1,10
3.2. Выполнение договоров	Заместитель генерального директора	0,5	4	4	4	2,00
3.3. Организаци системы товародвижения	Заместитель генерального директора	0,2	4	4	3	0,74
4. КОММУНИКАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ						
4.1. Формирование имиджа предприятия	Заместитель генерального директора	0,2	2	3	2	0,47
4.2. Применение инструментов рекламы	Заместитель генерального директора	0,5	4	3	4	1,84
4.3. Применение инструментов стимулирования сбыта	Заместитель генерального директора	0,3	3	4	3	1,00
5. ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ						
5.1. Стратегическое целеполагание	Генеральный директор	0,3	2	3	2	0,7
5.2. Выполнение	Генеральный	0,5	4	3	4	1,84

плановых показателей	директор					
5.3. Эффективность маркетинговой деятельности	Генеральный директор	0,2	2	2	2	0,4

Заключительным этапом маркетингового аудита является формирование стратегических альтернатив, для чего используется SWOT-анализ76. Исходные данные представлены на рисунке 1.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
S1. Опыт работы на целевом сегменте S2. Современное оборудование S3. Широкий ассортимент продукции S4. Конкурентоспособная продукция S5. Квалифицированный персонал S6. Активное использование инструментов стимулирования сбыта S7. Выполнение плановых показателей	W1. Недостаточное обновление продукции W2. Недостаточная известность бренда W3. Недостаточное использование современных инструментов маркетинговых коммуникаций W4. Слабая система товародвижения W5. Отсутствие стратегического целеполагание и оценки эффективности маркетинга
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
O1. Увеличение темпов роста строительства объектов социального назначения и инфраструктуры и туризма O2. Снижение ставки рефинансирования O3. Стабильный потребительский спрос O4. Наличие потенциального спроса	T1. Снижение темпов роста жилищного строительства T2. Значительное количество конкурентов T3. Снижение уровня жизни населения T4. Изменение покупательских предпочтений T5. Влияние санкций

Рисунок 1 - Исходные данные SWOT-анализа ООО «РВК-МЕБЕЛЬ»

Представленные характеристики внешней и внутренней среды ООО «РВК-МЕБЕЛЬ» позволили сформулировать следующие направления развития данного предприятия, рисунок 2.

Стратегия «SO» РАЗВИТИЕ	Стратегия «WO» КОМПРОМИСС
S5O1. Формирование маркетинговой стратегии для выхода на новый сегмент рынка S1O4. Разработка элементов комплекса маркетинга для сегментов рынка B2B	W1O3. Совершенствование существующего производства W2O4. Разработка мероприятий, направленных на формирование имиджа
Стратегия «ST» КОМПРОМИСС	Стратегия «WT» ОБОРОНА
S4O3. Совершенствование элементов комплекса маркетинга для сегментов рынка B2C S1O1. Поиск и привлечение квалифицированных кадров	W5T4. Разработка мероприятий, направленных на укрепление рыночных позиций W4T2. Использование Интернет-ресурсов в системе товародвижения (интернет-магазин)

Рисунок 2 - Результаты SWOT – анализа ООО «РВК-МЕБЕЛЬ»

[76] Афанасьева О.Е. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие / О.Е. Афанасьева. – Калининград: Изд-во БГАРФ, 2013. – 279с.

Таким образом, одним из ключевых направлений развития ООО «РВК-МЕБЕЛЬ является выход на новый сегмент рынка, а именно разработка и производство продукции для объектов индустрии туризма и социальных объектов Калининградской области. Экономический эффект от реализации дополнительной партии продукции на новом сегменте рынка представлен целесообразно определить следующим образом77:

$$\Delta O = O0 (1 + H) \quad (1)$$

$$P = \Delta O * R \quad (2)$$

где ΔО – дополнительный товарооборот, тыс. руб.;

О0 – дополнительная партия, тыс. руб.;

Н – примерная средняя торговая наценка;

Р – дополнительная прибыль, тыс. руб.;

R – сложившаяся рентабельность реализации продукции, %.

Исходные данные для определения экономического эффекта для предлагаемого мероприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3 –Исходные данные для определения экономического эффекта

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1.	Дополнительная партия товаров, тыс. руб.;	1600,00
2.	Примерная средняя торговая наценка, %	20,00
3.	Сложившаяся рентабельность продажи товаров, %.	15,00

На основе исходных данных были получены прогнозные значения показателей деятельности ООО «РВК-МЕБЕЛЬ, которые представлены на рисунке 3.

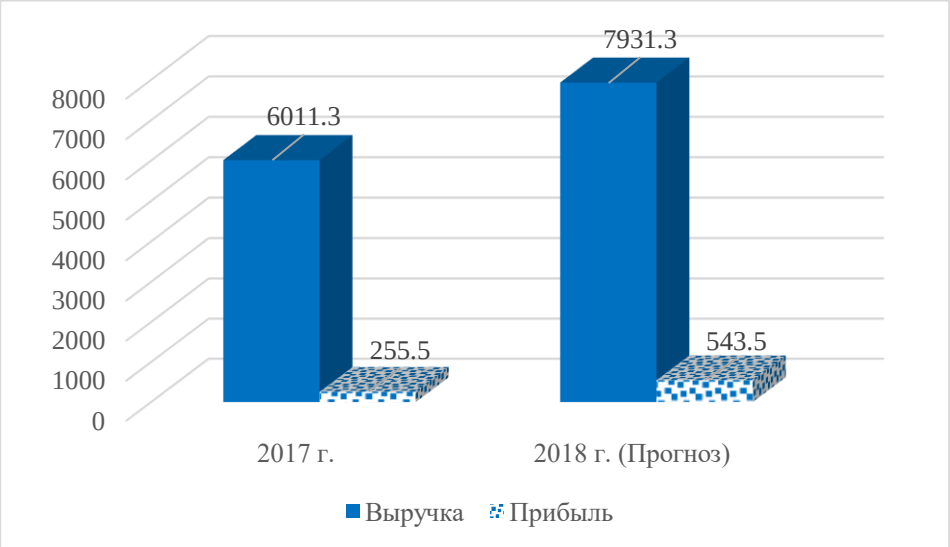


Рисунок 3 - Показатели деятельности ООО «РВК-МЕБЕЛЬ

Следовательно, преимущества применения маркетингового аудита в деятельности ООО «РВК-МЕБЕЛЬ заключается в:

[77] Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 400 с.

- формировании объективного представления о системе маркетинга в компании;

- выявлении наиболее существенных проблем коммерческой деятельности;

- оптимизации маркетинговой деятельности;

- принятии взвешенных, рациональных, эффективных стратегических решений;

- создании инструментария управления маркетингом и оценки такой деятельности;

- определении четких критериев и точек контроля результатов.

Использованные источники:

1. Афанасьева О.Е. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие / О.Е. Афанасьева. – Калининград: Изд-во БГАРФ, 2013. – 279с.

2. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 400 с.

3. Шкардун В.Д. Маркетинговые основы стратегического планирования. 3-е издание – М.: Дело, 2008, – 375 с.

УДК 371.1

Коурова Н.В.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Россия, г. Екатеринбург

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПОНЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрыты понятия «компетенция» и «компетентность». Даны определения понятий «профессиональная компетентность руководителя образовательной организации» и «профессиональная компетентность руководителя профессиональной образовательной организации». Охарактеризовано законодательное определение профессиональной компетентности руководителя образования. Рассмотрены особенности профессиональной компетентности руководителя профессиональной образовательной организации.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, профессиональная компетентность руководителя образовательной организации, профессиональная компетентность руководителя ПОО, трудовые функции.

Kourova N.V.
student of magistracy
FGAOU VO "Russian State Professional Pedagogical University"
Russia, Yekaterinburg

CONTENT AND STRUCTURE OF THE CONCEPT PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE HEAD OF THE PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract: The article discloses the concept of "competence".The definitions of the concepts of “professional competence of the head of an educational organization” and “professional competence of a head of a professional educational organization” are given. The legislative definition of professional competence of the head of education is characterized. The features of professional competence of the head of a professional educational organization are considered.

Keywords: competence, professional competence of the head of the educational organization, professional competence of the head of professional education, professional functions.

Основателем компетентностного подхода в образовании считается английский ученый Дж. Равен [11], который привел в систему многочисленные исследования структуры компетентности, открыл психологическую природу компетентности, охарактеризовал проблемы формирования компетентности на различных возрастных ступенях становления человека, выделил условия, нужные для развития

компетентности.

В науке представлено несколько подходов к определению компетентностного подхода. В частности, Зеер Э.Ф. [2] и Сымнюк Э.Э. [13] рассматривают компетентностный подход как приоритетную ориентацию на цели образования: обучаемость, самоопределение, самоактуализация, социализация и развитие индивидуальности. О.Е. Лебедев определяет компетентностный подход как общие принципы определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных достижений. К данным принципам относятся:

- значение образования заключается в развитии у обучаемых способности самостоятельно решать проблемы в любых сферах и видах деятельности на базе собственного социального опыта;
- содержание образования основывается на дидактически приспособленном социальном опыте решения познавательных, мировоззренческих, моральных, политических и других проблем;
- сущность организации образовательного процесса заключается в обеспечении условий для формирования у обучаемых навыка решения познавательных, коммуникативных, организационных, моральных и других задач;
- оценка итогов образования базируется на анализе уровней образованности, достигнутых обучающимися на конкретном этапе обучения [9, с. 7].

По ходу распространения идей компетентностного подхода возникло множество определений его базисных понятий - «компетенция» и «компетентность». Большое количество имеющихся определений данных понятий говорит о неустоявшейся терминологии и о многогранности самих феноменов.

Анализ психолого-педагогической литературы устанавливает два подхода к соотношению понятий «компетенция» и «компетентность». Представители одного подхода не разделяют данные понятия и используют их как синонимы. Представители другого разделяют эти понятия.

На наш взгляд, данные понятия имеют ряд характерных различий. Мы считаем, что компетенция — характеристика потенциального состояния личности, компетентность — характеристика личности, проявляемая в реальной деятельности. На основании этих определений можно сделать вывод, что компетентность является интегральной характеристикой, состоящей из набора компетенций, содержание которых зависит от целей, задач и характера деятельности. Данную точку зрения разделяют многие современные ученые. Например, В.В. Сериков определяет компетенцию как структурную единицу компетентности, позволяющей эффективно взаимодействовать в той или иной области. Чтобы говорить о компетентности в целом, считает автор, необходимо выделить ключевые компетенции. Овладение компетенциями является целью саморазвития индивида, требует

наличия познавательных и творческих способностей, необходимого культурного уровня и сформированных представлений о смысле деятельности. И лишь при достижении этой цели происходит формирование компетентности человека, в результате приобретения опыта реализации компетенции и появления качеств личности, необходимых для эффективных действий в ситуации, требующей применения соответствующей компетенции[12, с. 60].

С. Е. Шишов подразумевает под термином «компетенция» общую готовность и способность индивида к деятельности, основанные на приобретенных в процессе обучения знаниях и опыте. «Компетенция не может быть определена через некую сумму знаний и умений, так как значительная роль в ее проявлении принадлежит обстоятельствам» [17, с. 33].

А. В. Хуторской рассматривает компетенцию как совокупность взаимосвязанных свойств личности (знаний, умений, навыков, методов деятельности) по отношению к конкретному кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности [15].

Вышеупомянутые определения характеризуют понятие «компетенции» как готовности индивида к мобилизации знаний, умений и внешних ресурсов для эффективной деятельности по решению конкретной жизненной ситуации.

В то время, как "компетентность" чаще рассматривается как совокупность способностей, умений и знаний достаточных и актуальных для выполнения определенных трудовых функций, сумма психических качеств, позволяющее осуществлять деятельность самостоятельно и ответственно.

М.А. Чошанов рассматривает компетентность как сумму трех признаков: мобильности знаний, обладания оперативными знаниями и умения применять метод, наиболее подходящий к данным условиям в данное время [16, с. 23].

И.А.Зимняя трактует понятие «компетентность», как опыт социально-профессиональной жизнедеятельности, основанный на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный» [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что «компетентость» является более широким понятием, включающим в себя сумму компетенций, наобходимых для рализации того или иного вида деятельности.

Более узкое понятие профессиональная компетентность конкретизируется через границы его применимости (область его использования - профессиональная деятельность) и определяется:

1. Как система знаний, позволяющая выполнять профессиональную деятельность с высокой продуктивностью (А.А.Деркач, А.В.Хуторской и др.);

2. Как потенциал для выполнения профессиональных обязанностей – совокупность необходимых знаний, умений и навыков для выполнения

определенного виды профессиональной деятельности (Э.Ф.Зеер, Г.М.Коджаспирова и др.);

3. Как психическое состояние личности, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно в профессии (А.К.Маркова и др.).

Законодательное определение профессиональной компетентности руководителя образования произошло в результате утверждения квалификационных характеристик должностей работников образования в 2009 г. В квалификационных характеристиках под компетентностью понимается качество действий работника, обеспечивающих адекватное и эффективное решение профессионально значимых предметных задач, носящих проблемный характер, а также готовность нести ответственность за свои действия [6].

В литературных источниках представлено несколько подходов к определению профессиональной компетентности руководителя образовательной организации. Основные из них:

1. совокупность знаний, умений, способностей, профессионального опыта и личностных качеств руководителя, обеспечивающих эффективное управление образовательной организацией;

2. комплексное личностно- профессиональное свойство, обусловленное личностными и внешними факторами, формируемое с помощью традиционных и инновационных методов, технологий и форм обучения, самообразования и информационной среды [8].

Структура профессиональной компетентности директора образовательной организации формируется из перечня трудовых функций (Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих) или профессиональных обязанностей (Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ). В таблице 1 представлена структура профессиональной компетенции руководителя ОО.

Таблица1

Область компетенций	Компетенции и ответственность по ФЗ «Об образовании в РФ»	Трудовые функции в соответствии с Единым квалификационным справочником
Правовые компетенции	- Соблюдение государственных требований в части материально-технического обеспечения образовательного процесса в пределах собственных финансовых средств; - Разработка и принятие локальных актов ОО	-Осуществление руководства ОО в соответствии с документами нормативно-правового характера федерального, регионального и локального уровней
Финансово экономические компетенции	- Привлечение дополнительных источников финансовых и материальных	- Обеспечение образовательной и административно-хозяйственной деятельности ОО;

	средств	- Привлечение дополнительных источников финансовых и материальных средств
Организационные компетенции	- Самостоятельное формирование контингента обучающихся, воспитанников в пределах оговоренной лицензией квоты	- Формирование контингента обучающихся (воспитанников, детей), обеспечение охраны жизни и здоровья обучающихся, во время образовательного процесса, соблюдение прав и свобод обучающихся (воспитанников, детей) и работников ОО в установленном законодательством РФ порядке

Анализ литературных источников демонстрирует практически полное отсутствие работ, посвященных системному, комплексному анализу феномена «профессиональная компетентность руководителя (директора) профессиональной образовательной организации». Тем не менее, используя доступные работы, посвященные деятельности директора ПОО, квалификационные характеристики, проекты профессиональных стандартов, а также собственный опыт практической деятельности, мы можем выделить следующие ***особенности профессиональной компетентности руководителя организации профессионального образования*** относительно руководителей профессиональных организаций других типов.

1. Многообразие трудовых действий - выполнение большего количества трудовых функций по сравнению с руководителями образовательных организаций другого уровня. Например, трудовая функция «Управление производственной деятельностью профессиональной образовательной организации».

2. Необходимость обладать знаниями *передовых производственных технологий, специфики современного оборудования и материалов, особенностей оценки эффективности деятельности производства* по профессиям и специальностям, по которым осуществляется подготовка в ПОО. Следовательно, профессиональную компетентность руководителя ПОО необходимо рассматривать в трехмерной модели: управленческая, психолого- педагогическая и производственная деятельность.

3. Мониторинг дефицита квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена рынка труда в разрезе программ подготовки ПОО. Анализ требований работодателей к квалификации выпускников в целях формирования актуальных и востребованных компетенций в ПОО. Следовательно, руководитель ПОО тесно взаимодействует с работодателями и объединениями работодателей, что требует развития эффективной коммуникации и стратегического мышления.

4. Выполнение управленческих функций в условиях модернизации, постоянно меняющихся условий. С одной стороны, движение в направлении децентрализации и автономии в сочетании с ростом ответственности; а с другой, инновационные подходы к организации образовательного процесса

и увеличивающееся разнообразие контингента обучающихся расширяют обязанности руководителей ПОО. В результате данных нововведений, профиль руководителя ПОО кардинально изменился. В настоящее время он преимущественно характеризуется множеством ответственных ролей, включая административные и управленческие задачи, финансовые и кадровые ресурсы, связи с общественностью, обеспечение качества образования и воспитания.

Таким образом, современные целевые ориентиры ПОО требуют формирования у руководителей новых компетенций, готовности к осуществлению инновационной деятельности, к принятию новых моделей образования, активному формированию полифункциональной образовательной среды.

Использованные источники:

1. Деркач, А. Акмеология: учеб. пособие / А. Деркач, В. Зазыкин. - СПб.: Питер, 2003. - 256с.
2. Зеер, Э. Ф. Ключевые квалификации и компетенции в личностно ориентированном профессиональном образовании/ Э. Ф. Зеер// Образование и наука. Известия УрО РАО.-2000. - № 3(5). - С. 7-11.
3. Зеер, Э. Ф. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования/ Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк // Высшее образование в России. - М., 2005. - № 4. - С. 23-30.
4. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2004.
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал "Эйдос" . Режим доступа к журн. URL : http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm (дата обращения: 01.10.2018)
6. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями и дополнениями)// Система ГАРАНТ. Режим доступа: URL : http://base.garant.ru/180422/#ixzz55YDUnYNy (дата обращения: 12.01.2018)
7. Коджаспирова Г.М.Словарь по педагогике/Г.М. Коджаспирова, А.М. Коджаспиров.- Ростов н/Д.: МарТ,2005.-448с.
8. Крымовская И.А. Подготовка руководителей профессиональных образовательных организаций к образовательному нормотворчству:дис.на соискание уч.степни канд.пед.наук:13.00.08:защищена 21.02.15: утв. 14.08.15.М.,2015.231с.
9. Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании /О.Е.Лебедев//Школьные технологии. – 2004.-№5. С.3-12
10.Маркова А.К. Психоогия профессионализма/А.К.Маркова.-М.:Знание, 1996.-308с.
11.Равен, Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление,

развитие и реализация: пер. с англ. / Дж. Равен. - М.: Когито- центр, 2002. - 396 с.
12.Сериков В.В.Образование и личность/В.В.Сериков.-М., 1999.-242с.
13.Сыманюк, Э. Э. Деструктивные изменения компонентов педагогической деятельности в процессе становления профессионального опыта/ Э. Э. Сыманюк, Ю. А. Тукачев // Образование и наука. - М., 2005. - № 4. - С. 96-105.
14.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" С изменениями и дополнениями от: 7 мая, 7 июня, 2, 23 июля, 25 ноября 2013 г., 3 февраля, 5, 27 мая, 4, 28 июня, 21 июля, 31 декабря 2014 г., 6 апреля, 2 мая, 29 июня, 13 июля, 14, 29, 30 декабря 2015 г., 2 марта, 2 июня, 3 июля, 19 декабря 2016 г., 1 мая, 29 июля, 5, 29 декабря 2017 г.// Система ГАРАНТ. Режим доступа: URL : http://base.garant.ru/70291362/#ixzz55pokgNif (дата обращения: 14.01.2018)
15.Хуторской, А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты: Доклад А. В. Хуторскогого на Отделении философии образования и теоретической педагогики РАО 23.04.2002 г. / А. В. Хуторской. - Центр «Эдйдос». - URL: www.eidos.ru/news/compet.htm(дата обращения: 14.09.2018)
16.Чошанов М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения: Методическое пособие – М.: Народное образование, 1996. – 160 с.
17.Шишов, С. Е. Компетентностный подход в образовании как необходимость/ С. Е. Шишов, ИГ. Агапов // Мир образования – образование в мире. – 2001.-№4.-С.31-36
18.Шишов, С. Е. Понятие компетенции в контексте качества образования/ С. Е. Шишов // Стандарты и мониторинг в образовании. - М., 1999. - № 2. - С. 41-48.

УДК 37.013.46

Кроштатова Е.А.
студент 4 курса
Васерман С.В.
студент 4 курса
Белисова А.А.
студент 4 курса
Мишенева Л.Н.
студент 4 курса
Николаева Н.И.
студент 4 курса
факультет «Специальное (дефектологическое) образование»
ФГБОУ ВО «Череповецкий Государственный Университет»
Россия, г. Череповец

МЕТОД ПОШАГОВОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА В АВА-ТЕРАПИИ

Аннотация: В данной статье представлена методика пошагового обучения, которая применяется в АВА - терапии, для формирования навыков и желательного поведения ребенка с РАС.

Ключевые слова: прикладной анализ поведения, усиление, аутизм, пошаговое обучение, предпочтения, наказания, эффективно.

Kronschtatova E.A.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Vaserman S.V.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Belisova A.A.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Misheneva L.N.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Nikolaeva N.I.
student

4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets

THE METHOD OF STEP-BY-STEP TRAINING AS ONE OF THE MAIN METHODS IN THE FORMATION OF SKILLS IN ABA THERAPY.

Abstract: this article presents a method of step - by-step learning, which is used in ABA-therapy, for the formation of skills and desirable behavior of a child with ASD.

Key words: applied behavior analysis, strengthening, autism, step-by-step training, preferences, punishments, effectively.

Цель – это сделать ребенка самостоятельным в использование навыка.

Метод пошагового обучения применяется, когда у ребенка нужно сформировать определенный навык «с нуля» или сложное комплексное поведение уже может существовать в репертуаре ребенка, но многие шаги такого поведения ребенок выполняет неправильно или вообще не выполняет.

Чтобы научить ребенка комплексному поведению, это поведение нужно разложить на простые действия или реакции, такие составляющие поведения называются звеньями поведения, или звеньями поведенческой цепочки.

Метод пошагового обучения является эффективным способом формования навыков гигиены и самообслуживания, игры и социальных действий.

Чтобы разбить комплексное поведение на звенья, нужно придерживаться двух стратегий:

1. Наблюдение за поведением типичного ребенка-ровесника в процессе выполнения определённого задания.

2. Наблюдение за своим собственным поведением в процессе выполнения задания.

Разберем пример пошагового обучения тема «Чистка зубов»

1. взять зубную щетку;
2. намочить под краном;
3. положить пасту на щетку;
4 почистить верхние передние зубы 5 секунд;
5. почистить нижние передние зубы 5 секунд;
6. почистить верхние боковые зубы с правой стороны 5 секунд;
7. почистить нижние боковые зубы с правой стороны 5 секунд;
8. почистить верхние боковые зубы с левой стороны 5 секунд;
9. почистить нижние боковые зубы с левой стороны 5 секунд;
10. почистить заднюю/внутреннюю поверхность зубов 5 секунд;
11. прополоскать рот;
12. вытереть рот;
13. помыть зубную щетку;
14. помыть раковину;

15. положить щетку и пасту на место.

Этот же процесс чистки зубов для ребенка с более низким уровнем развития:

1. взять зубную щетку;
2. положить пасту на щетку;
3. почистить передние зубы 10 секунд;
4. почистить боковые зубы с правой стороны 10 секунд;
5. почистить боковые зубы с левой стороны 10 секунд;
6. прополоскать рот;
7. вытереть рот;
8. помыть зубную щетку;
9. положить зубную щетку и пасту на место.

При выборе количества шагов задания взрослый должен учитывать уровень развития функциональных навыков ребенка.

Определение базового уровня развития навыка

Чтобы определить базовый уровень нужно:

1. Приготовить карандаш и таблицу с написанными в ней шагами заданиями. Вы будете записывать «+» напротив шага, который ребенок выполняет правильно, и «-» напротив того шага, который ребенок выполняет неправильно или пропускает. Данные представлены в приложении 3.

2. Приготовить все материалы, которые потребуются ребенку для выполнения задания, и положить их туда, откуда ребенок их будет удобно брать.

Следующий шаг, это даем ребенку инструкцию «Давай мыть руки» или «Давай готовить бутерброд» и больше ничего не говорить. Нужно удостовериться, что ребенок нас услышал, если нет, то повторить инструкцию. Далее внимательно следить за действиями ребенка и регистрировать в таблице правильность выполнения каждого шага.

Во время выполнения задания не помогать ребенку, не хвалить, не комментировать его действия, не разговаривать с ним. Если ребенок требует помощь, то отвечать «Попробуй сделать сам». Это нужно для того, чтобы определить базовые навыки ребенка, а не обучать его.

Когда ребенок закончит задания, нужно подсчитать процент самостоятельно выполненных шагов цепочки, по схеме:

$$\frac{\text{Шс}}{\text{Шо}} * 100\% = \text{базовый уровень развития навыка}$$

рис. 1. Схема подсчета базового уровня ребенка.

Где, Шс – это число число шагов самостоятельно выполненных;

Шо - общее число шагов.

В дальнейшем результаты будут сравниваться с этой цифрой для изучения прогресса в усвоении навыка.

Таблица для записи данных в процессе пошагового обучения навыку находятся в приложение 1.

При возможности следует протестировать базовое развитие навыка три

раза, потому что данные первого раза могут быть неточными, многие факторы влияют на выполнение задания, например, ребенок может плохо себя чувствовать.

Например, результаты начального тестирования могут выглядеть следующим образом, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Приготовление бутерброда **Шаги цепочки**		**Попытка 1** **Число: 3/10/17**	**Попытка 2** **Число: 5/10/17**	**Попытка 3** **Число: 7/10/17**
1	Взять хлеб	+	+	+
2	Положить хлеб на разделочную доску	+	+	+
3	Отрезать кусок хлеба	-	-	-
4	Взять масло	-	-	-
5	Намазать масло на хлеб	-	-	-
6	Взять колбасу	-	-	-
7	Положить колбасу на разделочную доску	+	+	-
8	Отрезать кусок колбасы	-	+	-
9	Положить кусок колбасы на хлеб	-	-	-
Кол-во правильных шагов:		**3/9**	**4/9**	**2/9**
Процент правильных шагов		**33%**	**44%**	**22%**

«Способы обучения навыку»

1. Прямой способ пошагового обучения заданию с помощью физической подсказки

Применяется, когда первые шаги в цепочке ребенок выполняет самостоятельно, а основные затруднения испытывает в последующих шагах, то применяется прямой способ пошагового обучения.

После предъявления инструкции педагог позволит ребёнку самостоятельно сделать два первых шага, а затем начинает помогать ребенку на третьем и последующих шагах, используя физическую подсказку и руководя руками ребенка на протяжении всех оставшихся шагов заданий. В конце задания педагог должен похвалить ребенка и предоставить усилитель (лакомство или предмет).

Когда ребенок правильно выполнил три шага подряд, то при следующем выполнение задания учитель переведет ребенка на менее интенсивную подсказку на уровне кисти и локтя и так далее пока навык полностью не сформируется.

Таблица для занесения данных по обучение навыку «Складывать полотенце» с помощью прямого способа пошагового обучения, представлен в приложение 2.

2. Обратный способ пошагового обучения заданию с помощью физической подсказки.

Когда ребенок затрудняется выполнять начальные реакции цепочки, но может самостоятельно завершить несколько последних действий, то следует применять обратный способ пошагового обучения заданию.

Например, ребенок моет тарелки, выполняя следующие действия:

1. Открыть воду;
2. Взять губку;
3. Намылить губку;
4. Взять тарелку из раковины;
5. Намылить тарелку;
6. Сполоснуть тарелку;
7. Поставить на сушильную полку;
8. Закрыть воду.

Ребёнок открыл воду, а потом сполоснул тарелку, поставил на сушильную полку и закрыл воду, для других шагов ему требовались подсказки.

В результате, логично начать обучение ребенка с пятой ступени и в обучении следовать шагам снизу вверх.

После предъявления инструкции «Давай вымоем тарелку», педагог полностью руководит действиями ребенка с 1-5 шаг, далее ребенок самостоятельно выполняет оставшиеся шаги.

После того как ребенок помыл три тарелки, во время мытья четвертой тарелки педагог будет помогать ребенку выполнить первые четыре шага, применяя полную физическую подсказку, а на пятом шаге поможет, используя подсказку на уровне кисти, 6-8 шаг самостоятельно выполняет ребенок. Затем как только ребенок выполнит 5 шаг с подсказкой на уровне кисти, педагог перейдет на физическую подсказку на уровне локтя, а все последующие шаги будет выполнять, применяя полную физическую подсказку. Как только ребенок достигнет самостоятельности на пятом шаге задания, педагог начинает снижать степень интенсивности подсказки на четвёртом шаге и давать ребенку возможность самостоятельно завершить 5-8 шаги.

Таблица для занесения данных по обучение навыку «Мыть тарелки» с помощью обратного способа пошагового обучения, представлен в приложение 3.

3. Тотальный способ пошагового обучения с помощью моделирования и жесткой подсказки.

Этот метод применяется когда:

1. Тестирование базового уровня показывает, что ребенок может выполнять более чем 50% шагов заданий самостоятельно.

2. Те шаги, которые выполняет, располагаются в разном порядке внутри цепочки комплексного поведения.

Применяя тотальный способ, педагог предоставляет подсказки только

для тех реакций, с которыми ребенок не справляется самостоятельно.

При применении данного метода, педагог использует следующие последовательные подсказки:

1. Самостоятельное выполнение ребёнком шага;
2. Указательный жест;
3. Моделирование.

Независимо от того какой шаг задания ребенок выполняет в настоящий момент, учитель сначала даст возможность ребенку выполнить этот шаг самостоятельно, затем если ребенок в течение пяти секунд не начинает выполнять шаг или выполняет неправильно, то педагог укажет на предметы, которыми ребенок должен манипулировать на данном шаге и если ребенок все еще не выполняет этот шаг задания, педагог сам моделирует правильные действия.

Таблица для занесения данных по бучение навыку «Готовить бутерброд» с помощью тотального способа пошагового обучения, представлен в приложении 4.

Использованные источники:

1. Мелешкевич, О., Эрц, Ю. Особые дети. Введение в прикладной анализ поведения. Самара: Бахрах-М, 2014. — 208 с.

Приложение 1

Таблица 1

Таблица для записи данных в процессе пошагового обучения навыку

Прогрессия помощи и записи данных: **1. Ф –** полная физическая подсказка (рука в руке) **2. КФ –** физическая подсказка на уровне кисти **3. ЛФ –** физическая подсказка на уровне локтя **4. ПФ –** физическая подсказка на уровне плеча **5. У -** указательный жест **6. М –** моделирование шага										**+ самостоятельное выполнение шага - неправильное выполнение шага**			
Число													
№ шага	**Базовый уровень**												
Подсказка													
Инструкция:													
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
% самостоят. выполнения													

шагов													

Обратный и прямой способы пошагового обучения

Критерий перехода с одного уровня интенсивности подсказки на другой: правильное выполнение шага три последовательных раза.

Критерий перехода на более интенсивную подсказку: неправильное выполнение шага два последовательных раза.

Приложение 2

Таблица 2

Обучение навыку «складывать полотенце» с помощью прямого способа пошагового обучения

Прогрессия помощи и записи данных: **1. Ф –** полная физическая подсказка (рука в руке) **2. КФ –** физическая подсказка на уровне кисти **3. ЛФ –** физическая подсказка на уровне локтя **4. ПФ –** физическая подсказка на уровне плеча **5. У -** указательный жест **6. М –** моделирование шага										**+ самостоятельное выполнение шага - неправильное выполнение шага**		
Число	**3/5**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/8**
№ шага	**Базовый**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**33**	**3**	**3**	**3**	**3**
Подсказка	**уровень**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**КФ**	**КФ**	**КФ**	**ЛФ**	**ЛФ**	**ЛФ**	**ПФ**	**ПФ**
Инструкция: «Складывать полотенце»												
1. Взять полотенце	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Положить полотенце на стол	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3. Разложить полотенце на столе	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**КФ**	**КФ**	**КФ**	**ЛФ**	**ЛФ**	**ЛФ**	**ПФ**	**ПФ**
4. Сложить пополам	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
5. Сложить пополам	--	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
6. Сложить пополам	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
7. Сложить в стопку	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
% самостоят. выполнения шагов	**28%**											

Приложение 3
Таблица 3

Обучение навыку «Мыть тарелки» с помощью обратного способа пошагового обучения

Прогрессия помощи и записи данных: **1. Ф –** полная физическая подсказка (рука в руке) **2. КФ –** физическая подсказка на уровне кисти **3. ЛФ –** физическая подсказка на уровне локтя **4. ПФ –** физическая подсказка на уровне плеча **5. У -** указательный жест **6. М –** моделирование шага										**+ самостоятельное выполнение шага** **- неправильное выполнение шага**		
Число	**3/5**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/8**
№ шага	**Базовый уровень**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**
Подсказка		**Ф**	**Ф**	**Ф**	**КФ**	**КФ**	**КФ**	**ЛФ**	**ЛФ**	**ЛФ**	**КФ**	**КФ**
Инструкция: «Мой тарелку»												
1. Открыть воду	+	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
2. Взять губку	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
3. Намылить губку	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
4. Взять тарелку	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**Ф**
5. Намылить тарелку	-	**Ф**	**Ф**	**Ф**	**КФ**	**КФ**	**КФ**	**ЛФ**	-	-	**КФ**	**КФ**
6. Сполоснуть тарелку	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7. Поставить на сушильную полку	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8. Закрыть воду	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
% самостоят. выполнения шагов	**37%**											

Приложение 4
Таблица 4

Обучение навыку «Готовить бутерброд» с помощью тотального способа пошагового обучения

Прогрессия помощи и записи данных: **1. Ф –** полная физическая подсказка (рука в руке) **2. КФ –** физическая подсказка на уровне кисти **3. ЛФ –** физическая подсказка на уровне локтя **4. ПФ –** физическая подсказка на уровне плеча **5. У -** указательный жест **6. М –** моделирование шага										**+ самостоятельное выполнение шага** **- неправильное выполнение шага**		
Число	**3/5**											
№ шага	**Базовый уровень**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/6**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/7**	**3/8**
Подсказка												
Инструкция												
1. Положить хлеб на разделочную доску	-	**М**	**У**	**М**	**У**	**М**	**У**	**У**	**У**	**У**	+	+
2. Отрезать кусок хлеба	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3. Намазать масло на хлеб	-	**М**	**М**	**М**	**М**	**М**	**М**	**М**	**М**	**М**	**У**	+
4. Положить колбасу на разделочную доску	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5. Отрезать кусок колбасы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6. Положить кусок колбасы на хлеб	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
% самостоят. выполнения шагов	**66**	**66**	**66**	**66**	**66**	**66**	**66**	**66**	**66**	**66**	**77**	**88**

УДК 37.013.46

Кроштатова Е.А.
студент 4 курса
Васерман С.В.
студент 4 курса
Белисова А.А.
студент 4 курса
Мишенева Л.Н.
студент 4 курса
Николаева Н.И.
студент 4 курса
факультет «Специальное (дефектологическое) образование»
ФГБОУ ВО «Череповецкий Государственный Университет»
Россия, г. Череповец

ОСОБЕННОСТИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности суицидального поведения в детском возрасте. Рассмотрены основные причины суицида в подростковом возрасте.

Ключевые слова: девиантное поведение, подростки, смерть, суицид, психика, синий кит, нестабильность, суицидальное поведение.

Kronschtatova E.A.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Vaserman S.V.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Belisova A.A.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Misheneva L.N.
student
4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets
Nikolaeva N.I.
student

4rd year, Department of Special (defectological) education
Cherepovets State University
Russia, Cherepovets

FEATURES OF SUICIDAL BEHAVIOR IN CHILDHOOD

Abstract: this article discusses the features of suicidal behavior in childhood. The main causes of suicide in adolescence are considered.

Keywords: deviant behavior, adolescents, death, suicide, psyche, blue whale, instability, suicidal behavior.

Отличительной особенностью детского возраста, является отсутствие страха смерти ввиду несформированности самого понятия смерти.

В дошкольном возрасте, по мнению Курбаткина Ю.В., дети не считают смерть концом жизни, а воспринимают ее как временное явление, подобное сну или отъезду. В младшем школьном возрасте дети считают смерть маловероятной, не осознают ее возможность для себя [12].

По мнению большинства исследователей (Амбрумова А.Г., Жезлова Л.Я., Личко А.Е., Белозерцова И.Н., Погодин И.А.) концепция смерти у ребенка приближается к концепции смерти взрослого лишь к 11-14 годам, но для этого возраста характерно несоответствие целей и средств суицидального поведения, при желании умереть выбираются не опасные средства (например, порез вен) [1,2,5,16].

Самым опасным периодом возникновения суицидальных попыток является подростковый возраст, потому что психическая организация подростка очень хрупкая на всех уровнях: эмоций, чувств, интеллекта. Подростки крайне нестабильны в самооценке и одновременно с этим большие максималисты, поэтому именно в подростковом возрастном периоде суицидальное поведение отличается большим многообразием [8].

Исследования Могилевского областного социологического центра, показали, что в подростковом возрасте среди девочек выявилось почти в 2,5 раз больше потенциальных самоубийц, чем среди мальчиков, дело в том, что девочки опережают мальчиков в развитии личности [6].

Существует тенденция в различении предпочтений тех или иных способов самоубийства. Раньше считалось что, мужской пол выбирает самоповешение или применение огнестрельного оружия, а женский пол предпочитает прием больших доз медикаментов, но в настоящее время исследования показывают в 85% и мальчики и девочки самоубийство совершают путем отправления токсическими веществами.

По мнению Личко А.Е., с 14-15 лет резко возрастает суицидальные попытки, а к 16-19 годам достигает максимума. В основном эти действия носят демонстративный характер, могут приобретать черты суицидального шантажа, однако дифференциация между истинным суицидом и демонстративными действиями иногда бывает крайне затруднена [13].

А.А. Александров наряду с истинной суицидальностью и демонстративными действиями, выделил у подростков особый тип

«неясных» попыток, где все действия определялись необыкновенно сильным аффектом при угнетении рассудочной деятельности [14].

А.Г. Амбрумова, Е.М. Бруно, Н.Д. Кибрик выделили два основных отличия суицида подростка от суицида взрослого человека, во-первых, у подростков отсутствует реальное желание, и нет четко обозначенного мотива для совершения самоубийства [1,2]. Э. Шнейдман, проведя исследование предсмертных записок, утверждает, что они оказывались совершенно неинформативными, т.е. не могут дать представления об истинной картине самоубийства, а также являются банальными и скучными. А, во-вторых, у подростков отсутствуют умения вербализовать свои чувства, они не могут поделиться своими переживаниями, подробно о них рассказать, и правильно отреагировать. Не высказанные негативные чувства только усиливают депрессию [17].

Существует несколько основных вариантов депрессивного синдрома с суицидальным поведением в детском возрасте: детский вариант депрессии, для него характерен аффект тоски; девиантный вариант депрессии (от 10-14 лет); ипохондрический вариант депрессии(12-16 лет); астенический вариант депрессии (12-14, 14-16 лет); вариант депрессивного синдрома с преобладанием типично подростковых симптомов (16-18 лет).

В подростковом периоде вероятность суицидального поведения определённым образом связана с типом акцентуации характера. По мнению, А.Е. Личко, В.Т. Кондратенко, вероятность саморазрушающего поведения велика при наличии следующих радикалов в характере подростка: данные при демонстративно суицидальном поведении продемонстрированы на рисунке 1, при суицидальных покушениях на рисунке 2 [15].

рис. 1. Демонстративно суицидальное поведение

рис. 2. Суицидальные покушения

По данным В.Т. Кондратенко примерно 30% подростков, покончивших с собой и покушавших на самоубийство, имели шизоидные черты характера. Суицидальные действия психастеников считаются заранее продуманными и не рассчитанными на зрителей, а действия сенситивных подростков, бывают очень неожиданными для окружающих.

Амбрумова, Е.М.Вроно, выделили типы суицидоопасных ситуационных реакций подросткового возраста [7,8]:

1. Реакция депривации (младший и средний подростковый возраст) – потеря интересов, угнетение эмоциональной активности, жесткое авторитарное воспитание.

2. Эксплозивная реакция (средний подростковый возраст) – аффективная напряженность, агрессия, завышенный уровень притязаний, стремление к лидерству. Воспитывался в семье, где данные реакции традиционно относятся для взрослого. Цель суицидальных действий – стремление отомстить обидчику, доказать правоту.

3. Реакция самоустранения (средний и старший подростковый возраст с чертами незрелости) – эмоциональная неустойчивость, внушаемость, несамостоятельность. Суицидальные действия – уход от трудностей.

Ц. Короленко и В. Донских выявили основные предпосылки суицидального поведения подростков [11]:

1. Повышенная напряженность потребностей, стремление к эмоциональной близости, низкая способность к формированию психологических защитных механизмов, неумение ослабить фрустрацию.

2.Импульсивность, взрывчатость и эмоциональная неустойчивость, повышенная внушаемость, бескомпромиссность, отсутствие жизненного опыта.

3. Чувство вины и низкая самооценка, неподдающийся контролю и

регулированию эмоциональный фон в период конфликтов, затруднение в перестройке жизненных ориентаций.

По результатам теоретического исследования, было выявлено, что основной причиной суицидального поведения является детство в неблагополучных семьях: конфликты родителей либо их утрата, отсутствие опоры на взрослого, тяжелый психологический климат в семье, заброшенность подростка, алкоголизм родителей, отвержение семьей ребенка, насилие над ребенком, как в физическом, так и психологическом плане и др.

Особую опасность, по мнению, Виноградовой Е.А., для подростка представляют скрытые, непроявленные и внешне бесконфликтные ситуации (неадекватные стили воспитания, полное подавление самостоятельности, бесконтрольное ограничение свободы, постоянные нравоучения и поучения и др.) [6]

А. Г. Амбрумова и Л. И. Постовалова [3] выделяется несколько типов семейного воспитания, которые создают суицидальную ситуацию, данные представлены в таблице 1:

Таблица 1

Типы семейного воспитания.

Тип семьи	Критерий классификации	Суицидальная ситуация (поведение)
Интегрированный и дезинтегрированный.	степень сплоченности (предполагающие наличие микрогрупп)	демонстративное, цель - изменить положение в семье.
Гармоничный и дисгармоничный	степень психологического, ценностно-ориентационного соответствия между членами семьи	Суицидоопасная ситуация возникает, когда один из членов семьи стремиться навязать другому свои привычки, манеры, поведение и др.
Корпоративный или альтруистичный	степень коммуникативности семьи как системы	Демонстративный Цель суицида - будет использован, с целью добиться желаемого отношения - протест и призыв.
Гибкий и консервативный.	Степень незащищенности своей семьи	Суицидальная ситуация создается в тех случаях, когда семья разрушает свою структуру общения под влиянием внешнего авторитета (школы, начальства и т.д.) Подросток оказывается в позиции социальной изоляции.
Открытый и закрытый	семьи различаются между собой по количеству и характеру коммуникативных связей с внешним миром	Чем меньше у индивида социальных связей, тем скорее неблагополучие в главной для него сфере жизнедеятельности может привести к суициду.
Авторитарный и	различаются по характеру	Цель суицида – в авторитарном

демократический	распределения власти в семье	стиле доказать свою позицию Демократичные семьи обладают психологическими ресурсами профилактики суицидального поведения.

Были выделены основные семейные факторы, которые являются предрасполагающими к возникновению самоубийства в детском возрасте (А. Г. Амбрумова и Л. И. Постовалова) [3]:

1. Отсутствие отца в раннем возрасте.
2. Недостаточность материнской любви.
3. «Синдром отсутствия родительского авторитета»
4. Матриархальный стиль отношений в семье.
5. Гиператоритарность слабого взрослого, который стремится утвердить себя в семье с помощью эмоциональных взрывов и телесных наказаний ребенка.
6. Враждебные, длительные конфликты между родителями.
7. Длительные болезни или смерти родных.
8. Наличие в семье алкоголиков, психически больных людей или лиц с асоциальными формами поведения.

Вторым фактором, провоцирующим риск суицида, является непринятие ребенка в коллективе, школе, классе, отсутствие друзей, одиночество. Дети, которые занимают в иерархии учебных групп низшую ступень, очень часто подвергаются физическому и психическому насилию. В результате, дети, которые не способны справиться с данной проблемой предпринимают попытки суицида, как демонстративного, так и истинного.

Следующим фактором, является психологическая нестабильность на фоне тяжело протекающего пубертата: раннее половое созревание, анормальности развития организма, развитие акцентуации характера, психическая неустойчивость [7].

Погодин И.А. выявил еще одну проблему в подростковом возрасте – это сексуальные проблемы, которые могут стать немало важным фактором в суицидальном поведении. Разрыв с возлюбленным, если этот разрыв сочетается с унижением чувства собственного достоинства или если имелась чрезвычайно сильная эмоциональная любовь, стыд из-за раскрывшийся мастурбации, обнаружившая беременность, импотенция, страх стать гомосексуалистом («гомосексуальная паника»), все это может привести к суициду [16].

По мнению Л.Я. Жезловой «семейные проблемы» более значимы в препубертатном периоде, а «сексуальные» и «любовные» проблемы в пубертатном возрасте [2].

Еще одним фактором провоцирующим риск возникновения суицида, являются личностные особенности подростка: внушаемость, неспособность справить с ситуацией, импульсивность, низкий самоконтроль, отсутствие

жизненного опыта [13].

В 2015 году в социальной сети ВКонтакте, началась игра «Синий кит» которая представляет собой некий квест, который необходимо выполнять в течение 50 дней (например, на руке лезвием вырезать f57, проснуться в 4.20 и смотреть страшные видео, тыкать руку иголкой, сделать себе больно и др., а 50 заданием, является совершить самоубийство).

Если же ребенок в процессе игры одумается и захочет выйти из нее, то на него начинается жесткое давление и угрозы. Кураторы говорят, что знают, где они живут, где работают их родители, и что расправы над близкими подростка долго ждать не придется и выход из этой ситуации один – закончить игру.

Наставники игры ориентируются на подростков, потому что в этом возрасте дети внушаемы, эмоционально не стабильны, импульсивны, ранимы, они постоянно сомневаются в правильности своих действий. У подростка могут возникнуть трудности во взаимодействии с окружающим миром, он может отстраниться от родителей, стать замкнутым, депрессивным и в таком состоянии они особенно могут попасть под чужое давление.

Ребенок, попавший под сильное психическое давление, сопряженное с унижением и оскорблением достоинства, при стечении внешних жизненных обстоятельств совершает самоубийство. Так, например, дело Веры Новак, в котором учительница путем систематического унижения (оскорбляла мальчика в присутствие других детей, называла свиньей, поросенком, идиотом, ударяла туфлей, линейкой, хватало за ухо и др.) довела мальчика Рому Л., которого растила одна бабушка, родителей у мальчика не было, до самоубийства (положил голову на рельсы под надвигающийся поезд).

Подведя итог можно сказать, что суицидальное поведение возникает из двух основных причин: неблагоприятность жизненных условий и недостаточность психических ресурсов у подростков для их преодоления.

Современный подход профилактики суицидального поведения детей характеризуется усилением традиционных способов (медицинский, психологических, педагогических и др. мероприятия).

Традиционно профилактику разделяют на: первичную, вторичную, третичную.

К мерам первичной профилактики относит мероприятия по защите от неблагоприятного влияния провоцирующих факторов, или повышение устойчивости человека к неблагоприятным факторам. Меры вторичной профилактики предназначаются для сдерживания темпа и предотвращения развития других форм девиантного поведения. Третичная профилактика подразумевает реабилитацию в тяжелых случаях при возникновении пограничных состояний.

Таким образом, общими признаками детей-суицидентов являются: конфликты с родителями, трудности обучения в школе, широкий спектр соматовегетативной симптоматики, напряжение адаптации, расстройства

эмоциональной и поведенческой сфер, наличии акцентуации характера, напряженность сферы общения с родителями, сексуальные проблемы и др.

Использованные источники:

1. Амбрумова А.Г. Предупреждение самоубийств. - М., 1980.
2. Амбрумова А.Г., Жезлова Л.Я. Методические рекомендации по профилактике суицидальных действий в детском и подростковом возрасте. М., 1978.
3. Амбрумова А.Г., Постовалова Л.И. Мотивы самоубийств. Социологические исследования. -1987. -№ 6.- С. 53.
4. Бгдоян Г.С., Сушков А.В. Возрастные особенности суицидального поведения подростков В сборнике: Научное сообщество студентов Сборник материалов XII Международной студенческой научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»; Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова; Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова; ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». 2016. С. 54-55.
5. Белозерцева И.Н Детский суицид: профилактика и коррекция.- Иркутск: Сервико, 2001 - 47 с.
6. Виноградова Е.А. Суицидальные риски у детей с девиантным поведением. Центральный научный вестник. 2017. Т. 2. № 22 (39). С. 9-10.
7. Вроно Е.М. Предотвращение самоубийства. Руководство для подростков. - М.: Академический проект, 2001. - 40 с.
8. Вроно, Е.М. Сравнительно-возрастные исследования в суицидологи.– М., 1989. – 215 с.
9. Кибрик Н.Д. Дезадаптация и суициды у студентов ВУЗов // Науч. и организац. проблемы суицидологии: труды МНИИП. 1983. С.97–105.
10. Кондрашенко В.Т. Девиантное поведение у подростков / В.Т. Кондрашенко. - Минск: АСТ, 2002. - 204 с.
11. Короленко Ц. П., Донских Т. А. Семь путей к катастрофе: деструктивное поведение в современном мире. - Новосибирск: Наука, 1990. - 224 с.
12. Курбаткина Ю.В. Профилактика суицида среди несовершеннолетних. Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2017. № 1. С. 839-843.
13. Личко А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. Психология индивидуальных различий. - М.: Изд-во МГУ, 1982. С. 288-318.
14. Личко А. Е., Александров А. А. Суицидальное поведение подростков.Клинико-психологические социальные и правовые проблемы суицидального поведения. - М., 1974. - С.71-79.
15. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. - Л.: Медицина, 1983. - 208 с.
16. Погодин И. А. Суицидальное поведение: психологические аспекты. Учебное пособие.— «ФЛИНТА»,2016.

17. Шнейдман Э. Душа самоубийцы. Монография, Москва, издательство "Смысл", 2001. 132 с.

УДК 33.338

Кроткова И.О.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Финансовый менеджмент»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Новороссийский филиал
научный руководитель: Баженова С.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новороссийск

АКТУАЛЬНОСТЬ И ОСНОВЫ УПРАЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье используется метод описательных исследований для изучения важности, сущности, влияния, отношений и влияния управления денежными средствами на финансовое управление и финансовую отчетность. Менеджмент денежных потоков устанавливает сильное влияние управления наличностью на выживание корпораций, связанной практически с каждым счетом финансового отчета, максимизацией богатства акционеров, предотвращением и обнаружением мошенничества и обогащением ликвидности. В нем также выясняется необходимость использования чистых денежных потоков в качестве показателя эффективности. Организации должны уделять серьезное внимание управлению денежными средствами и сделать его стратегическим партнером и поддерживать специальный денежный модуль для управления денежными средствами, поскольку учет по методу начисления не подходит для управления денежными средствами.

Ключевые слова: прибыль, денежные потоки, финансовая политика, финансовое состояние, управление денежными потоками, контроль доходов и расходов предприятия.

Krotkova I.O.
graduate student 3 course
department «Financial Management»
Financial university under the Government of the Russian Federation
Novorossiysk branch, Russia, Novorossiysk
Scientific adviser: Bazhenova S.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ACTUALITY AND BASIS OF ORGANIZATION CASH FLOW MANAGEMENT

Abstract: This article uses the method of descriptive research to study the importance, nature, influence, relationship and influence of cash management on financial management and financial reporting. Cash flow management establishes

the strong impact of cash management on corporate survival associated with virtually every financial statement account, maximizing the wealth of shareholders, preventing and detecting fraud and enriching liquidity. It also identifies the need to use net cash flows as an indicator of efficiency. Enterprises should pay serious attention to cash management and make it a strategic partner and maintain a special money module for cash management, since accrual accounting is not suitable for cash management.

Keywords: profit, cash flow, financial policy, financial condition, cash flow management, control of income and expenses of the enterprise.

В современных условиях постоянного кризиса особое внимание уделяется денежным средства, так как они являются одним из наиболее ограниченных ресурсов. Поэтому, успех в управлении коммерческим предприятием определяется способностью менеджмента их рационально распределять и использовать. Недостаток денежных ресурсов оказывают отрицательное влияние на ликвидность, платежеспособность, деловую активность и репутацию экономического субъекта организации и далее привести к его банкротству. Но при этом, излишки этих видов активов воздействуют отрицательно на общую эффективность функционирования предприятия. Денежные ресурсы самостоятельно не приносят никакого дохода, поэтому и происходят эти события, при этом теряя свою первоначальную стоимость под воздействием инфляции. Комплексность денежных средств и денежных эквивалентов, точнее говоря, управление денежными ресурсами является основополагающим элементом финансовой политики экономического субъекта, т.к. это наиважнейшая категория, с точки зрения финансового руководства, для всей системы менеджмента. Значимость и актуальность контроля данными ресурсами на предприятии трудно переоценить, поскольку от его оперативности, результативности и качества обуславливает устойчивость организации в конкретном периоде, и в дальнейшем способность к грядущему развитию бизнеса, достижению финансового успеха в будущем.

Изучение динамики финансовых операций корпорации отражают картину финансового равновесия предприятия и позволяют составить мнение и принять решения относительно финансовой состоятельности в конкретный момент времени для погашения долговых обязательств, дают возможность менеджеру дать оценку ликвидность баланса и платежеспособность организации для проведения будущих расчетов и платежей, грамотного формирования денежных потоков. [6]

Становление концепции денежных потоков содействовало отделению и созданию самостоятельного объекта исследования для управленческого процесса, в дальнейшем это придало особую важность и существенность показателям, которые в свою очередь, призваны рекомендовать обеспеченность предприятия денежными ресурсами и эффективность их применения. Однако в научной литературе «денежные ресурсы» и

«денежные потоки» не в полном объеме рассматриваются на микроэкономическом уровне. Значительное внимание к понятию денежных ресурсов и их движению (денежным потокам) уделялось в различные периоды становления теоретических основ экономики. К причинам подобного интереса Дж. М.Кейнс [7] относил рутинность, предосторожность и спекулятивность. Со спекулятивной точки зрения денежные ресурсы необходимы, поскольку всегда существует возможность выгодного альтернативного их размещения (инвестирования). Однако омертвление данных ресурсов недопустимо на предприятии, т.к. во всех возможных случаях оно столкнется с непредвиденными потерями: реальными или альтернативными. Денежные ресурсы, как известно, являются средством обращения и проявляют свою ценность в движении. Денежные ресурсы – это совокупность денежных средств на расчетных, валютных, специальных счетах в банках, наличности в кассе, а также денежных эквивалентов. Как правило, в учебных пособиях, статьях в периодических изданиях по вопросам менеджмента используется понятие «денежные потоки», которые раскрывают совокупность денежных ресурсов с учетом факторов времени и скорости. Поэтому для целей управления корректнее употреблять данный термин, являющийся выражением объекта управленческих воздействий. В связи с этим нами изучен и проанализирован ряд определений и понятий денежного потока, используемый в российской и зарубежной практике. В результате анализа определений в трактовке их сущности выделены три подхода. Кроме этого, данная позиция соответствует определению, раскрытому в п.6 ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» (далее ПБУ 23/2011), являющемуся аналогом IAS 7 «Отчет о движении денежных средств». [8] Рассматриваемый подход, на мой взгляд, наиболее полно выражает сущность денежного потока, чем первый, т.к. характеризует объем поступлений и платежей, представленных в функции времени. Далее рассмотрим разницу между терминами «денежные ресурсы (средства)» и «денежный поток». Так, именно движение денежных ресурсов (средств) характеризует изменение их количества (в абсолютном выражении, в %), а денежный поток - за счет чего это произошло. Следовательно, значение «денежного потока» расширеннее, чем просто движение денежных средств в процессе хозяйственной деятельности предприятия. В рамках проведенного исследования установлено, что единая классификация денежных потоков отсутствует. С целью выбора наилучшей формы управления денежными ресурсами, а если быть достаточно точным денежными потоками, необходимо подробно ознакомится и проанализировать фактор, влияющие на их объем, интенсивность и характер формирования во времени. А.Т. Бабко, И.И. Богушевский [1] останавливают свое внимание только на внешних факторах, влияющих на денежные потоки, к которым они относят деятельность кредитных организаций и изменения нормативных актов, регулирующих расчеты. Е.М. Сорокина в монографии «Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования

российской экономики» [10] выделяет факторы и показатели: внутренние и внешние, прямо и косвенно влияющие на изменение конечного остатка денежных средств. Предоставляемые показатели и факторы интересны, впрочем, они направляемы в основном на вычисление показателей, влияющих на поступления и расход предприятия. Эти же факторы обнаружены не четко, а внешние факторы изучены только частично. Вследствие освоения и анализа теоретических исследований в области финансового менеджмента, бухгалтерского учета и практических данных, полученных при изучении целого ряда производственных организаций, выделены классы внешних и внутренних факторов, влияющих на денежные потоки: экономические; политические; финансовые; отраслевые; социальные; организационные; организационно-технологические; учетно-аналитические; маркетинговые. Влияние, предложенных факторов, даст возможность принять во внимание те, что оказывают воздействие на объем и интенсивность денежных потоков по трем видам операций экономических субъектов (текущим, инвестиционным, финансовым). [5] Не претендуя на абсолютность предлагаемой классификации, считаем, что отличительные особенности именно этих групп допустимо практически для любого производственного предприятия. В дальнейшем содержание каждой вышеуказанной группы нами систематизированы наиболее значимые факторы с учетом специфики деятельности исследуемых предприятий (таблица 1).

Факторы, оказывающие влияние на денежные потоки			
Внешние		Внутренние	
Политические	Устойчивость национальной валюты; Стабильная политическая ситуация в стране и регионах; Принципы регулирования экономикой	Организационные	Организационно-правовая форма собственности; Организационная структура управления организацией; Стадии жизненного цикла организации; Кадровая политика; Инвестиционная политика организации; Географическое расположение организации
Экономические	Предпринимательская активность; Уровень инфляции; Состояние конъюнктуры рынка; Тарифные соглашения и квоты; Нормативно-правовая база; Образование свободных экономических зон; Размер ВВП	Организационно-технологические	Создание оптимальных товарных запасов; Хранение товаров; Оптимальная структура товаров; Логистика; Сегментация; Диверсификация товарных групп

Финансовые	Финансовая политика; Состояние финансовой системы Налоговая политика; Кредитная политика; Инвестиционная политика государства, региона	Учетно-аналитические	Амортизационная политика; Длительность финансового цикла; Система расчетов с контрагентами; Предпринимательский риск; Платежеспособность организации; Оборачиваемость товаров; Финансовый леверидж; Операционный леверидж; Темпы роста выручки от продажи товаров
Отраслевые	Сезонность продажи товаров; Качество товаров; Уровень развития отрасли; Тенденции изменения прибыльности отрасли; Технический прогресс		
Социальные	Платежеспособный спрос; Покупательская способность; Национальные традиции; Демографическая ситуация; Уровень безработицы; Уровень занятости населения; Уровень средней заработной платы; Уровень сбережений населения	Маркетинговые	Вид стратегии; Стратегические цели; Сегментация рынка; Ценовая политика; Сбытовая политика; Конкурентоспособность товаров; Реклама

Хотелось бы отметить, что исследование, проведенное консалтинговой фирмой McKinsey, определило, что 85% количественных параметров, воздействующих на эффективность жизнедеятельность мировых компаний, оказываются внутренними и существуют под надзором руководства. Остальные 15% относятся к внешним факторам, которым уделяется мало внимание и в меньшей степени поддаются контролю. Но обратим внимание, если организация не может контролировать внешними факторами, но они представляют интерес для его руководства. Понимание внешних факторов может аккумулировать непосредственно действия, направленные в дальнейшем на преобразование поведения организации и эффективность его функционирования. [3] Аргументация вышеперечисленных внутренних факторов дает возможность оценить внешние ресурсы и внутренний потенциал устройства денежного потока организации в процессе разработки политики его менеджмента. Также, следует уделить особое внимание на:

- близкую скоррелированность выделенных двух групп факторов;
- разнообразность, принадлежащую именно внешним факторам, что затрудняет их количественную оценку;
- неконкретность, которая является основой определения количества и уверенности в информации.

Таким образом, чем выше неопределенность внешней среды, тем сложнее выявить степень и последствия от воздействия того или иного фактора.

Использованные источники:

1. Бабко А.Т., Богушевский И.И. Финансовое управление промышленной фирмой: Учеб пособие; в 2-х ч. – СПб.: Изд-во ПИМаш, 2015. – 96 с.

2. Кришнан М.С., Прахалад К.К. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем. - М.: Альпина Паблишерз, 2017. – 258 с.
3. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. М.: Изд-во «Проспект», 2016.
4. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Инвестиции: Учебное пособие. – М.: Инфра-М. 2015.-416 с.
5. Лукасевич И.Я., Жуков П.Е. Управление денежными потоками. М.: Инфра-М, 2017. – 156 с.
6. Морозов С. Денежные потоки предприятия // Аудит и налогообложение. – 2014. – №1. –14-17 с.
7. Найдёнова Р.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Найдёнова А.Ф. Виноходова, А.И. Найдёнов. – М.: КНОРУС, 2013. –208 с
8. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011г. № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «*Отчет* о *движении денежных средств*».
9. *Кейнс* Д.*М.* Общая теория занятости, процента и денег / *Джон* Мейнард *Кейнс,* - М. ЭКСМО, 2014.
10.Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 145 с.

УДК 338

Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Перевезенцева Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: актуальность рассматриваемой темы обуславливается тем, что в любой организации, сущность, значение и роль внутреннего контроля также важны, как и управление, экономический анализ, управленческий учет.

Ключевые слова: организация, методика, внутренний контроль.

Krytsina A.M.
Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanities and Pedagogical Institute, Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM OF A COMMERCIAL ORGANIZATION.

Abstract: the relevance of the topic under consideration is conditioned by the fact that in any organization, the essence, significance and role of internal

control are as important as management, economic analysis, management accounting.

Keywords: organization, methodology, internal control.

На сегодняшний день постоянная корректировка законодательства РФ и обширное введение международного стандарта дает толчок к внесению изменений в управление предприятием. При этом необходимо совершенствовать организацию контроля и учёта. Актуальность данной темы обусловлена отсутствием научно обоснованной рекомендации по процессам системы внутреннего контроля, которые требуют обширного анализа данного вопроса. Потребностью современной компании является база создания системы внутреннего контроля, которая приобретает практическую и научную значимость. [2]

В каждой компании, роль, и значение внутреннего контроля имеют большую значимость, как и управление, анализ и учёт. Деятельность любого экономического субъекта невозможна при неправильном организационном внутреннем контроле. Данный контроль необходим для целесообразных операций, которые совершаются в компании для выявления ошибок компании. Контроль представляет собой важную часть хозяйственного механизма любого предприятия. [6]

С каждым годом увеличивается число компаний, уделяющих большое внимание внутреннему контролю, т.к. он является важным критерием механизма регулированием предприятием. В федеральном стандарте деятельности аудиторов, поднимался вопрос проведения проверки систем внутреннего контроля. Вследствие этого, большое внимание аудиторов стало уделяться внутреннему контролю. А также, исходя из статьи 19 закона «О бухгалтерском учёте» все экономические субъекты должны организовывать внутренний контроль осуществляемых фактов жизни хозяйства. [3]

Значимая деятельность службы внутреннего контроля в компании представляет собой выявление различных нарушений. Исходя из зарубежного опыта, необходимо переводить акцент на выявление внутрипроизводственного резерва. При осуществлении качественного исполнения контрольных функций и гарантии обеспечения руководителями нужными и достоверными данными, необходимыми для принятия правильного управленческого решения, которое способствует оптимизации системы регулирования компанией. Это в свою очередь станет способствовать уменьшению реакции на перемены внешней среды компании и выявлять потенциальные риски. Также в компании существуют определенные бизнес-процессы, которые являются объектом внутреннего контроля. Эффективная проверка в компании зависит от целесообразного формирования бизнес-процессов внутреннего контроля. [4]

Многие ученые внесли огромный вклад в развитие методов внутреннего контроля компании. Среди них: М.А. Азарская, Б.А. Аманджолова, И.А. Белобжецкий, И.Н. Богатая, Р.П. Булыга, С.М. Бычкова,

Э.Ю. Демьяненко, Ю.А. Данилевский, А.В. Газарян, Э.Ю. Демьяненко, Д.А. Ендовицкий, В.Б. Ивашкевич, А.Н. Кизилов, О.И. Кольвах, Н.Т. Лабынцев, М.В. Мельник, О.А. Миронова, В.И. Подольский, Н.А. Ремизов, Э.А. Сиротенко, Л.В. Сотникова, Е.В. Старовойтова, А.Е. Суглобов, В.П. Суйц, З.В. Удалова, Н.Н. Хахонова, С.М. Шапигузов, А.Д. Шеремет. [3]

Главный вопрос внутреннего контроля на коммерческом предприятии подняли в своих работах: В.В. Бурцева, С. Брега, О.Н. Волковой, Н.Г. Данилочкиной, М.В. Мельник, О. Николаевой, В.В. Скобара, Л.В. Сотниковой, В.П. Суйц, А.Д. Шеремета, Х.И. Фольмут, П. Хорват.

В данных работах положено начало формирования методических аппаратов внутреннего контроля в компании, которые учитывают специфику экономики рынка. Однако, принципы подхода внутреннего контроля компании остаются неизменными, сформированными в условиях экономики. В первую очередь, это осуществление контроля каждой хозяйственной операции без учета рисков. А также контроль по предварительно установленным срокам. [5]

Процесс формирования внутреннего контроля, обязанностей и полномочий сотрудников компании, зависит от характера и объёма деятельности предприятия. Его особенностей и системы регулирования. Существует несколько принципов организации внутреннего контроля:

1) во всех подразделениях, на каждом уровне должен осуществляться внутренний контроль;

2) каждый сотрудник соответственно своим полномочиям обязан принимать участие в проведении внутреннего контроля;

3) польза внутреннего контроля должна быть пропорционально затратам на него.

Внутренний контроль осуществляется:

- органами регулирования компанией;
- ревизионной комиссией;
- главным бухгалтером;
- внутренней аудиторской службой;
- лицами, ответственными за соблюдение правил внутреннего контроля;
- иными сотрудниками.

При осуществлении внутреннего контроля компания должна базироваться на требования рациональности. [4]

Процесс внутреннего контроля базируется на стандарте, который представляет собой контрольную среду всех экономических субъектов, и используется, учитывая все ее особенности. К примеру, санкционирование платежей может осуществляться руководством различных уровней, находясь в зависимости от сумм. [1]

Гарантию эффективного внутреннего контроля и достижения его целей, обеспечивают качественные и своевременные данные.

Процесс контроля, за финансово-хозяйственной деятельностью

предприятия должен быть нацелен на интеграцию информационно-аналитических функций бюджетной системы учёта, бюджетного отдела, а также системы планирование со стороны экономической деятельности предприятия.

Особенность формирования внутреннего контроля определяет специфику работы предприятия. [3]

Компании, при осуществлении самостоятельного аудита должны уделять внимание широкому разнообразию критериев в системе внутреннего контроля. К таким критериям относят:

1) Контрольную среду.

Данная среда представляет собой составной коэффициент, оказывая влияние на осведомленность персонала об организационной культуре. Критерии, которые влияют на среду регулирования, содержат в себе:

- ценность и способность персонала;
- философию регулирования и стиль деятельности руководства;
- найм и проведение обучения персонала.

Иными словами, контрольная среда представляет собой базу всех факторов.

2) Оценку риска.

Данная оценка представляет собой признание внутреннего и внешнего фактора, препятствующего к пути достижения целей. Данные факторы оценивают потенциальные риски и влияние иных факторов. В результате проведенной оценки появляется возможность оказания помощи в разработке, изменениям и введению требуемых контрольных процедур. [2]

3) Контрольные мероприятия.

Данные мероприятия контроля представляют собой разработку структуры проведения контроля и процедуры регулирования на каждом уровне. Это обеспечивает безопасность активов, проектов и т.п.

4) Информацию и коммуникацию.

Данные показатели крайне важны для системы внутреннего контроля, так как они формируют отчёт, который включает в себя финансовые показатели, а также данные операционных работ, позволяющие развивать свой бизнес.

5) Мониторинг.

Данный процесс представляет собой процесс самоконтроля в масштабах проведения внутреннего контроля и проводит оценку удовлетворенности средой контроля, своевременности и точности контрольных операций. Процесс мониторинга может осуществляться в конкретных случаях, либо продолжаться непрерывно. [3]

Внутренний контроль считается самой главной и неотъемлемой частью любого предприятия. Процесс данного контроля необходим для целесообразных операций, которые проводятся на предприятии, для выявления и устранения рисков и ошибок компании.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018).
4. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете".
5. Степанова Ю. Н., Краснобородько Я. В. Комплексная методика анализа доходов и расходов на основе трехуровневого контроля// «Молодой учёный». – 2017. - № 10 (144) – С. 268 – 270
6. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА·- М, 2018.- 192 с.

УДК 338

Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Перевезенцева Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация: актуальность рассматриваемой темы заключается в роли, которую играет ведение бухгалтерского учета и осуществление анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками в рациональной организации деятельности всего предприятия. В бухгалтерском учете предприятия расчетам с подрядчиками и поставщиками уделяется большое внимание, обусловленное тем, что непрерывный кругооборот хозяйственных средств влечет за собой и непрерывное возобновление самых разных видов расчетов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, анализ, поставщики, подрядчики.

Krytsina A.M.
Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanities and Pedagogical Institute, Togliatti State University

Tolyatti (Russia)

THE ESSENCE OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS.

Abstract: the relevance of the topic under consideration lies in the role played by accounting and analysis of settlements with suppliers and contractors in the rational organization of the entire enterprise. In the accounting of the enterprise calculations with contractors and suppliers are given great attention, due to the fact that a continuous cycle of economic means entails and the continuous renewal of a variety of types of calculations.

Keywords: accounting, analysis, suppliers, contractors.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики сопровождается его взаимодействием с широким кругом предприятий и организаций по поводу выполнения ими для данного предприятия работ, оказания ему услуг, продажи необходимых материальных и товарных ценностей. Значительная часть возникающих при этом расчетных взаимоотношений представляет собой расчеты предприятия с подрядчиками и поставщиками, с которыми в установленном порядке заключаются договора, в зависимости от видов которых могут устанавливаться различные условия поступления и оплаты приобретенных товаров, оказанных услуг или выполненных работ.

Ведение предприятиями и организациями хозяйственной деятельности неизбежно приводит к необходимости взаимодействовать с другими субъектами экономики по поводу приобретения у них основных средств, товарно-материальных ценностей, различного рода работ и услуг. Большинство таких взаимоотношений основаны на возникших из договоров обязательствах в установленные сроки оплатить приобретенные услуги, работы или имущество.

В бухгалтерском учете организации и предприятия, поставляющие своим заказчикам различные материальные ценности, услуги или работы, называются поставщиками и подрядчиками.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками представляют собой важный участок бухгалтерского учета, поскольку на финансовые результаты предприятия значительное влияние оказывает его способность организовать своевременное обращение денежных средств.

Начало сотрудничества предприятия со своими поставщиками и подрядчиками начинается с заключения между ними договора поставки, в котором, в соответствии с положениями действующего законодательства, в обязательном порядке должны быть представлены [1]:

- реквизиты обоих заключивших договор сторон;
- сумма договора и срок, на который он был заключен;
- предмет договора (услуга, товар или работа);
- порядок и сроки оказания услуг, выполнения работ или поставки материальных ценностей;

- порядок осуществления документооборота и расчетов между заключившими договор сторонами, а также порядок проведения сверок взаимных расчетов;

- порядок начисления штрафных санкций по договору и урегулирования возникших разногласий между сторонами.

Как правило, расчеты с подрядчиками и поставщиками предприятия осуществляют после выполнения заказных ими работ, получения услуг или отгрузки им товарно-материальных ценностей. Формы расчетов между собой предприятия вправе выбирать самостоятельно, закрепляя свой выбор в заключенном договоре.

В бухгалтерском учете предприятия осуществляемые им расчеты за поступившие товары, основные средства, материалы, за оказанные услуги и выполненные работы находят отражение на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [2].

Основные виды расчетов, учитываемых на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Виды расчетов по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

Как видно из рисунка 1, активно-пассивный счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета, предназначен для обобщения информации о [3]:

- полученных предприятием товарно-материальных ценностях, потребленных услугах или выполненных работах, в том числе по переработке материальных ценностей или по из доставки, расчетные документы по которым были акцептованы и подлежат оплате;

- полученных предприятием товарно-материальных ценностях, услугах

и работах, по которым к настоящему моменту не получено расчетных документов (т.е. о неотфактурованных поставках);

- излишках, выявленных в процессе приемки на склад товарно-материальных ценностей;

- полученных услугах по перевозкам грузов, предоставленных услугах связи и т.п.

Все операции, связанные с расчетами за приобретенные предприятием материальные ценности, выполненные работы и потребленные услуги отражаются на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» вне зависимости от времени их оплаты.

Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» может быть, как пассивным, в случае отражения задолженности предприятия, так и активным – при отражении авансов, выданных предприятием своим поставщикам.

По кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» фиксируется стоимость всех принимаемых предприятием к бухгалтерскому учету работ, услуг или товарно-материальных ценностей в корреспонденции со счетами учета соответствующих затрат, либо со счетами учета данных ценностей [4].

Основанием для записей по кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» служат выписанные поставщиками документы (накладные, акты выполненных работ, счета-фактуры) вне зависимости от того, каким образом принимаемые к учету ценности отражаются в аналитическом учете.

Например, нередко встречаются ситуации, когда поступившие от поставщика счета акцептуются и оплачиваются до фактического поступления на предприятие товарно-материальных ценностей, а в процессе приемки на склад поступившего товара обнаруживается недостача, арифметические ошибки в счете, несоответствие цен договорным и т.п.

В таких ситуациях счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» кредитуется на сумму несоответствия в корреспонденции со счетом 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты по претензиям». За неотфактурованные же поставки счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» кредитуется на величину стоимости поступивших на предприятие товарно-материальных ценностей, исходя их договорных цен и условий. [6]

По дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» отражаются суммы, на которые произведены оплаты счетов поставщиков (иными словами, суммы исполнения перед поставщиками имеющихся у предприятия обязательств). К таким оплатам относятся также авансы выданные и суммы предварительной оплаты, в корреспонденции со счетами учета денежных средств 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» и т.п.

Важным моментом является необходимость обособленного учета сумма предварительной оплаты и авансов, выданных поставщикам предприятием. [1]

В соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета, к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» могут быть открыты следующие субсчета [5]:

- 60.01 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», на котором непосредственно отражаются взаиморасчеты предприятия с кредиторами;
- 60.02 «Расчеты по авансам, выданным», на котором отражаются авансовые платежи, сделанные предприятием поставщикам;
- 60.03 «Векселя выданные», на котором отражаются ценные бумаги;
- 60.21 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками (в валюте)» -- аналог субсчета 60 01 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» для валютного учета;
- 60.22 «Расчеты по авансам, выданным (в валюте)» -- аналог субсчета 60.02 «Расчеты по авансам, выданным» в валюте.

Для счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» регистром бухгалтерского учета является ведомость, совмещающая в себе аналитический и синтетический учеты. В такой ведомости систематизируется в хронологической последовательности в разрезе корреспондирующих счетов вся информация, накопленная о происходивших на данном участке учета хозяйственных операциях. [3]

Как правило, на предприятиях бухгалтерский учет ведется с помощью вычислительной техники, поэтому все данные, отражаемые в первичных документах, подвергаются не только ручной, но и компьютерной обработке, по окончании которой становится возможным составление различных по содержанию регистров как синтетического, так и аналитического учета [3].

Чтобы получить представления о движениях ценностей, имевших место по тому или иному счету, а также в конкретную дату, может быть составлена отчет-машинограмма – карточка счета.

В карточку счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» включаются все проводки, которые в течение указанного периода осуществлялись с тем или иным поставщиком либо по интересующим пользователя объектам аналитического учета, либо по принятым к учету документам (например, по конкретному объекту капиталовложений, по наименованию того или иного материала).

Помимо этого, в карточке счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» показываются остатки числящихся на нем ценностей на начало и на конец интересующего периода, а также обороты за период и остатки по счету после каждой осуществленной проводки.

Тем самым, карточка счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» дает возможность отслеживать историю расчетов предприятия с каждым конкретным поставщиком за любой интересующий пользователя период, для чего перед формированием карточки счета устанавливаются требуемые параметры. [1]

В результате возможность формирования карточки счета 60 «Расчеты с

поставщиками и подрядчиками» с отбором сведений по всем интересующим пользователя объектам аналитического учета позволяет аналогичным образом формировать и карточки учета взаимных расчетов с контрагентами, различные карточки по складскому учету и т.п.

По окончанию календарного года ежемесячно формировавшиеся по каждому контрагенту карточки счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» обобщаются, образуя так называемую сводную карточку счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

На основании сформированной сводной карточки счета проводится анализ счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», в котором при необходимости могут быть сведены воедино итоговые суммы по интересующим пользователя счетам, в процессе ведения бухгалтерского учета корреспондировавшим со счетом 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Данные счета будут указаны по кредиту и дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Как и в ежемесячной карточке счета, в сводной карточке счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» находят отражение итоговые сальдо по данному счету как на начало, так и на конец периода, а в случае необходимости и итоговые суммы кредитовых и дебетовых оборотов по счету [6].

По итогам ежемесячно проводимого анализа счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» обычно составляется оборотно-сальдовая ведомость, в которой приводятся данные о текущем состоянии дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, в том числе детализированной по каждому из поставщиков на начало месяца и на его конец. Здесь же приводятся данные об объеме имевших место дебетовых и кредитовых оборотов по рассматриваемому счету. По окончании календарного года данные ежемесячных оборотно-сальдовых ведомостей по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» обобщаются в годовую сводную оборотно-сальдовую ведомость. [3]

Аналитический учет по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» осуществляется раздельно по каждому полученному предприятием от поставщиков счету. Важным моментом при организации аналитического учета является то, что представленные в нем данные должны обеспечивать пользователям возможность получения таких сведений, как [7]:

- информация о расчетных документах, поступивших от подрядчиков и поставщиков, срок оплаты по которым еще не наступил;
- информация по неотфактурованным поставкам;
- информация по выданным подрядчикам и поставщикам авансам;
- информация по выданным предприятием векселям, срок оплаты которых пока не наступил;
- информация по векселям, просроченным оплатой;
- информация по полученным предприятием коммерческим кредитам;
- информация о расчетных документах, поступивших от подрядчиков и

поставщиков, срок оплаты по которым уже прошел. [7]

Таким образом, участок бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками для большинства предприятий и организаций является одним из самых значительных и трудозатратных, поскольку возникающие у предприятия обязательства перед своими подрядчиками и поставщиками являются одним из наиболее существенных и часто встречающихся видов кредиторской задолженности. [2]

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учет: учебник / Н.Г. Сапожникова. – М.: КНОРУС, 2015 – 464 с.
2. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет / В.Э.Керимов. — М.: Дашков и Ко, 2016. — 400с.
3. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности / Л.В. Донцова. — М.: Дело и сервис, 2016. — 429с.
4. Зотова Н.Н. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / Н.Н. Зотова. — Курган: КГУ, 2014. — 225с.
5. Муллинова С.А. Учета расчетов с поставщиками и подрядчиками // Концепт. — 2015. — №7. — С. 19-27.
6. Мирошниченко Т.А. Бухгалтерский учету и отчетность / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зуборева. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 257с.
7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Велби, 2016. – 448 с.

УДК 159.9.075

Кузнецова Л.Э., к.психол.н.
доцент
Кремлева Л.Н.
студент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Донской государственный технический университет
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ АРТ-ТЕРАПИИ

Аннотация. В статье поднимается проблема развития творческих способностей у детей младшего школьного возраста посредством арт-терапии. Теоретически обосновываются возрастные особенности детей младшего школьного возраста, способствующие развитию у них творческих способностей. Анализируются разновидности, техники арт-терапии, наиболее эффективные в работе с младшими школьниками и способствующие развитию творческой личности.

Ключевые слова. Творческая личность, творческие способности, дети младшего школьного возраста, арт-терапия.

Kuznetsova L.E., candidate of psychology sciences, Associate Professor
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of Don State Technical University in Shakhty
Russia, Shakhty
Kremleva L.N., student, Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of Don State Technical University in Shakhty
Russia, Shakhty

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES AT CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE BY MEANS OF ART THERAPY

Annotation. The article raises the problem of development of creative abilities in children of primary school age through art therapy. The age peculiarities of children of primary school age, contributing to the development of their creative abilities, are theoretically substantiated. The article analyzes the varieties, techniques of art therapy, the most effective in working with younger students and contributing to the development of creative personality.

Keyword. Creative personality, creativity, children of primary school age, art therapy.

Творческая личность становится признанной обществом на всех ступенях ее развития. В общеобразовательной школе востребованы творческие ученики, умеющие адаптироваться к постоянно меняющимся жизненным ситуациям, способные искать пути нестандартного разрешения ситуаций и проблем. В связи с чем, современная психология ставит перед

собой задачу развития творческих способностей детей, начиная с младшего школьного возраста, посредством использования одного из популярнейших методов психотерапии – арт-терапии.

Интерес к развитию креативности у младших школьников в настоящее время обусловлен рядом причин. Во-первых, младшие школьники для эффективного осваивания учебной деятельности используют игровую деятельность и воображение. Фантазируя, создавая новые образы, дети лучше запоминают и понимают изучаемую информацию. Во-вторых, младший школьный возраст наиболее благоприятен для развития творческих способностей, так как именно в этом возрасте дети, осваивая новый вид деятельности, решают задачи, требующие оригинального подхода [1].

Творческая деятельность как целенаправленный процесс, требующий мыслительной активности, интеллектуальных способностей, активности и настойчивости, эмоционально-волевой устойчивости и высокой работоспособности от детей младшего школьного возраста, способствует развитию творческих способностей и гармонизации личности ребенка.

Следовательно, возникает необходимость формирования творческой личности с младшего школьного возраста. В психологических исследованиях особое место занимает направление, связанное с развитием творческих способностей школьников, определяющих успешность решения творческих задач. Наиболее эффективными методами в этой работе выступают методы арт-терапии, позволяющие детям реализовать себя посредством творчества. Главная роль отводится педагогу-психологу в выявлении творческого потенциала, наклонностей каждого учащегося и создании условий для развития его креативности с помощью методов арт-терапии.

Методы «арт-терапии» стали использоваться в лечебно-реабилитационной, социально-психологической и педагогической работе в нашей стране сравнительно недавно.

Арт-терапия является средством преимущественно невербального общения. Это делает ее особенно ценной для детей с ограниченными возможностями, которые недостаточно хорошо владеют речью, затрудняется в словесном описании своих переживаний, испытывают психологическую беспомощность, проявляющуюся в повышенной тревожности, неуверенности в себе, пассивности, зависимости от внешниз обстоятельств и мнения других людей [3].

В арт-терапии задействованы зрительные, слуховые, тактильные анализаторы, что в свою очередь благоприятно сказывается на физическом и психическом самочувствии ребенка. Арт-терапия оказывает тонизирующее, укрепляющее, успокаивающее, стимулирующее, расслабляющее воздействие на психическое состояние; развивает мелкую моторику, творчество и воображение, помогает преодолевать неуверенность, тревожность, страхи и другие негативные эмоции. Ценностью арт-терапии выступает не результат (творческий продукт), а сама личность младшего школьника.

Основная цель арт-терапии состоит в гармонизации развития личности через развитие способности самовыражения и самопознания. Несомненно, арт-терапия способствует развитию творческих способностей детей.

Для развития творческих способностей детей младшего школьного возраста можно применять следующие виды арт-терапии: музыкотерапию, библиотерапию, драмотерапию, игротерапию, изотерапию, маскотерапию, песочную терапию, цветотерапию, глинотерапию, сказкотерапию и др.

Наиболее эффективным видом арт-терапии, направленным на развитие творческих способностей детей, является изотерапия. Изотерапия – терапия изобразительным творчеством, в первую очередь рисованием. Она дает возможность выходу внутренним конфликтам вовне; помогает понять собственные чувства и переживания; способствует повышению самооценки; помогает в развитии творческих способностей. Применение изотерапии в коррекционной работе с детьми младшего школьного возраста позволяет развивать не только творческие способности, но создает благоприятные условия для развития коммуникативных навыков.

Терапия изобразительным творчеством эффективна в работе с эмоциональными состояниями, переживаниями: у детей с агрессивными проявлениями обеспечивается эффективное эмоциональное отреагирование социально приемлемыми формами поведения; у эмоционально лабильных детей через осознание своих переживаний происходит развитие произвольности и способности к эмоционально-волевой и поведенческой саморегуляции; у тревожных детей происходит формирование уверенности в себе за счет социального признания ценности продукта, созданного ребенком [2].

Для развития творческих способностей и проработки глубинных личностных проблем ребенка рекомендуется использовать такие техники изотерапии как «Рисование на мокрой бумаге», «Монотипии», «Раздувание красок».

В процессе использования техники «Рисование на мокрой бумаге» на предварительно смоченном листке бумаги при помощи акварели наносится рисунок. Желательно использование максимально возможной палитры цветов. Нужно наблюдать за тем, как цвета смешиваются друг с другом, анализируя при этом свои чувства и переживания. Образованным на листе бумаги узорам дается название.

В процессе использования техники «Монотипии» на стекле при помощи густых красок создается изображение, которое потом отпечатывается на лист бумаги. В конце производится обсуждение полученных результатов.

Техника раздувания краски заключается в нанесение водорастворимой краски с большим процентом содержания воды на лист бумаги при помощи трубочки и раздувание получившегося рисунка. Важно при выполнении упражнения использовать максимально возможную палитру цветов. В конце задания ребенок делает попытку распознать получившийся образ,

пофантазировать, что, несомненно, способствует развитию творческих способностей.

Таким образом, применение техник арт-терапии в работе с детьми младшего школьного возраста, как в образовательном процессе педагогами, так и в коррекционно-развивающей работе психолога, будет способствовать развитию у детей творческих способностей и активизации личностных ресурсов за счет проработки внутренних переживаний, нормализации психоэмоционального состояния, развития коммуникативных навыков и продуктивных стратегий преодоления жизненных трудностей.

Арт-терапия позволяет ребенку, занимаясь творчеством, изобретать новые способы выражения своих эмоций, новые способы общения с миром.

Использованные источники:

1. Арт-терапия – новые горизонты: сб. ст. / под ред. А. И. Копытина. – М.: Когито-Центр, 2006. – 336 с.
2. Киселева, М. В. Арт-терапия в работе с детьми / М. В. Киселева. – СПб.: Речь, 2008. – 160 с.
3. Кузнецова Л.Э. Особенности проявления психологической беспомощности у детей в трудной жизненной ситуации инвалидности / Л.Э. Кузнецова // Сборник научных трудов научно-практической конференции с международным участием «Социокультурные проблемы развития образования в условиях проектного управления (22-23 марта 2018 г.) / Под общей ред. Абакумовой И.В., Елагиной М.Ю., Чумак И.В. – М.: КРЕДО, 2018. – С. 427 – 437.

УДК 81-25

Кузьмина А.А.
студент 4 курса
специальность «Режиссура театрализованных представлений и праздников»
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
научный руководитель: Бутеев Д.В., к.филол.н.
доцент
Россия, г. Смоленск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО СЛЕНГА

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию формирования и распространения сленга в театральной среде. Особое внимание акцентируется на способах возникновения жаргонизмов и особенностях их реализации в обществе. Такой взгляд будет интересен специалистам не только в области филологии, но и так же в сфере театроведческих наук.

Ключевые слова: театр, сленг, жаргонизмы, режиссёр, актёр, творчество, словарь.

Kuzmina A.A.
Student
4 course, direction "Directing theatrical performances and festivals"
Smolensk State Institute of Arts
Supervisor: Buteev D.V.
candidate of philological Sciences, associate Professor
Russia, Smolensk

FEATURES OF FORMATION AND FUNCTIONING OF THEATRICAL SLANG

Annotation: The article is devoted to a comprehensive study of the formation and spread of slang in the theatrical environment. Special attention is paid to the ways of the emergence of jargon and the peculiarities of their implementation in society. This view will be of interest not only to specialists in the field of Philology, but also in the field of theater Sciences.

Keywords: theatre, slang, jargon, Director, actor, creativity, dictionary.

Наш язык – важнейшая часть
нашего общего поведения в жизни...
Д. С. Лихачёв

Театральный сленг — это та часть национального языка, которая живёт и развивается в особой среде. В среде людей, связанных с театральной жизнью.

Являясь особой формой языка, театральный сленг отражает своеобразие порождающей его среды – пронизанного творческой

атмосферой мира кулис и закулисья. Как и любой сленг, театральный жаргон подвижен и изменчив, что порождает определённые трудности при его изучении.

В своём исследовании мы попытались зафиксировать современную речевую ситуацию, опираясь на наблюдение за речью работников Смоленского государственного драматического театра им. А. С. Грибоедова. Как оказалось, работники театра активно используют сленг и жаргонизмы в своей речи, причём не только на репетициях, но и в свободное от работы время. Обычному человеку порой непросто понять большую часть этих, порождённых творческим отношением к языку изречений, зато работники театра понимают друг друга с полуслова.

Языковая смелость работников театра проявляется и в неком словесном абсурде, и в особой грубости, меткой и чаще порождаемой интересами дела, а не желанием оскорбить. Им присуща неразрывная связь с психологическими факторами и более глубокий и тонкий лингвистический вкус, нежели в большинстве других сленгов. Диапазон звучания театрального жаргона очень широк.

Яркий, своеобразный театральный мир возносится над обыденностью, противопоставляется ей более экспрессивно-эмоциональным окрасом, нежели в обыденной речи. Сленг не только определённым образом придаёт окрас повседневному быту, связанных с театром людей, но и существенно повышает эффективность их совместной театральной деятельности.

Особую выразительность театральному сленгу придают устойчивые обороты, являющиеся порой очень эффективным средством борьбы со всем тем, что является врагом настоящего искусства.

Существует огромное количество театральных словарей. Но основной их пласт — это термины, близкие к научному стилю. А ведь именно владение сленгом необходимо для успешной коммуникации и эффективной профессиональной деятельности в театральной сфере.

Знание сленга поможет молодым специалистам избежать многих трудностей, связанных с адаптацией в рабочем коллективе, которая не всегда проходит гладко. Так как театральная среда обладает своей спецификой, не похожей ни на что. Поможет желающим связать свою жизнь с театром, студентам успешно адаптироваться в новом коллективе, избежать недоразумений, а может быть и насмешек.

В рамках данного исследования, в 2017 году вышла книга (издательство Ridero) “Театральный сленг. Словарь театрального сленга”. На тот момент в ней зафиксировано 1040 слов и выражений. Но данная работа идёт и по сей день. На данный момент словарь включает в себя более 2000 сленговых терминов, некоторые из них, по определённым этическим соображениям были исключены из рамок научного исследования.

В своей работе мы предприняли анализ жаргонизмов с точки зрения происхождения и выделили пять групп слов:

1. возникшие словообразовательным способом (чаще всего путём

сокращения);

2. возникшие в результате переосмысления уже имеющихся слов;

3. возникшие в результате заимствования из иностранных языков;

4. возникшие в результате проникновения диалектных и просторечных слов, а также заимствование из арго;

5. использование фразеологизмов и устойчивых выражений, придавая им при этом иной смысл и звучание.

Словообразовательный способ – один из самых популярных. Особенно часто используется такая его разновидность, как сокращение – излюбленный всеми жаргонами приём, позволяющий повысить динамичность и эффективность коммуникации в профессиональной среде:

Адекват – реальная жизнь актёра на сцене

Выработ – интенсивность репетиционного процесса

Заруба – зарубежный театр

Репло – реплика

Синхрон – синхронное звучание голосов

Спект – спектакль

Сокращение может быть и более кардинальным:

КПП – календарно-постановочный план

ОБЖ – очень большая проблема, так обычно говорят, когда актёр не может играть, не хочет, устал, в театре говорят, что ему пора на пенсию

Часто получившееся в результате сокращения слово начинает играть смыслами, обретает комичное звучание:

Завтруп – заведующий труппой

Засрака — заслуженный работник культуры Российской Федерации

Помрёж – помощник режиссёра

Очень часто сокращение слова сопровождается прибавлением суффикса, порой привносящего определённый эмоциональный оттенок:

Адресатка – адресный план (план изображения, соответствующий смыслу звукового сопровождения)

Индивидуалка – индивидуальные занятия с педагогом

Самоделка – самодеятельность в целом, и ещё так говорят про что-то очень плохого качества

Волнюшка – волнение, чувство, переполняющее дебютанта на сцене (уменьшительно-ласкательный суффикс как бы успокаивает новичка, «говорит» о снисходительном отношении к нему)

Гримушка — гримуборная

Звукач – звукооператор

Режик – режиссёр

Реквик – реквизитор.

Значительно реже новые слова образуются с помощью приставок:

Докастинг – дополнительное приглашение на кастинг новых лиц по причине отсутствия на предыдущих турах кастинга понравившихся, подходящих и достойных на роль актёров

Другим также весьма продуктивным способом образования жаргонизмов является переосмысление уже имеющихся в языке слов. Причём этот способ порой является продолжением сокращения, как в случаях:

Репа – репетиция

Гараж – гарантийная плата за вечер работы от заведения

Щепка – Щепкинское театральное училище

Щука – театральные институт имени Бориса Щукина

Ключик – ключевой момент (обычно кульминационный)

Белочка – распечатанная для правок пьеса

ЛДПР – характерная героиня (лицо, действительно принимающее решение)

Нередко исходным посылом при образовании омонимов-жаргонизмов служат метафоризация и метонимия:

Аура — тень актёра и его биополе, обладающее определённой атмосферой

Болото – «блатные» актёры, которым помогли «родители» поступить на службу в театре

Ёжики — монтировщики сцены

Ёлка – люстра зала или новогодний утренник.

Кабак – определение любого жанра, звучания, техники или исполнения, годного исключительно для сопровождения питейных и других развлекательных заведений

Кирпич – занудный сюжет

Ладушки – аплодисменты

Мартышка – зеркало, привязанное на полочку или на нитке около декорации, которое постоянно вращается вокруг своей оси

Пилот – демонстрационный материал, предоставляющий новый проект

Расческа – вешалка для одежды

Рублики – дети, пришедшие на спектакль

Ухо – наушник, через который передают нужную информацию (текст роли)

Скунс – машина, создающая эффект задымления на сцене

Лягушка – светильник рассеянного света

В русский язык в современную эпоху хлынул целый поток заимствованной (прежде всего английской) лексики. Проникает она и в сленг:

Апарт – мысли вслух на сцене, реплика со сцены «тайком от партнёра»

Бамбомада – картинка смешных народных сцен

Билборд – наружная реклама, рекламный щит

Бриф – схематичное описание роли

Вакханалия – сцена, изображающая опьянение, шумное веселье

Консерн – так говорят, когда актёр выражает сомнение по поводу задач режиссёра

Педжент – передвижная сцена

Флэшбек – отклонение от повествования в прошлое

Порой сленговое слово образовывается с помощью модного заимствованного суффикса, обретая несколько пародийное звучание:

Уличшайзинг – процесс, в ходе которого кажется, что становится лучше, но на самом деле становится хуже

Сюда же, вероятно, можно отнести и образованное с помощью греческих корней:

Филомусиа – безграничная любовь к искусствам

Обратная тенденция, заключающаяся в русификации заимствования за счёт исконных суффиксов, приставок и окончаний проявляет себя в следующих примерах:

Подфайнтюнить – довести до ума идею режиссёра

Пошерить – поделиться

В отдельных случаях заимствованное слово позволяет слегка завуалировать негатив по отношению к объекту высказывания:

Серпентарий – художественный совет

И наконец, существует целый ряд слов, пришедших в театральный сленг из диалектной и просторечной лексики, из молодёжного и других жаргонов. Некоторые из работников театра[78] считают допустимым использовать в своей речи нецензурные выражения и арготизмы (политикам же можно, их за это «в сортире не мочат»).

Борзы – распространители билетов

В шоколаде – в хороших отношениях с режиссёром

Дурака включить – разыгрывать непонимание

Играть через губу — играть в пол силы

Лабать – играть

Лажать – фальшивить

Матрать – смотреть

Наехать — угрожать

Наколоть – обмануть

Трюм – помещение под сценой

Порой пришедшее из арго слово обретает в речи театралов новые смысловое значение:

Шакалит – играет с пафосом, без переживаний

И наконец, особую выразительность театральному сленгу придают устойчивые обороты, являющиеся порой очень эффективным средством борьбы со всем тем, что является врагом настоящего искусства:

Всё на полкирпича – так говорят, когда актёр играет в пол силы,

[78] создателями спектакля являются не только актёры и режиссёр, но и реквизиторы, бутафоры, костюмеры, звуко- и свето- операторы, монтировщики…

выдавливая из себя эмоции

Вывалить ведро картошки – сыграть преувеличенно, наигранно

Играет умного артиста – делает большие паузы, молчит, вспоминая текст

Лошадь смеётся – когда актёр неестественно смеётся (ржёт) на сцене

Не хлопочи лицом – так говорят про того, кто корчит на сцене рожи

Сопли на кулак мотать – страдать на сцене

Спокойной ночи – так говорят, когда актёр уходит в монотон

С примуса спрыгнул – так говорят об актёре, когда он выбежал на сцену взволнованный

Фразочками докрутить – способ, когда актёр забыл текст и стал импровизировать

Червячки на палочке – так говорят об актёрах, когда они ничего не хотят делать, просто ходят по сцене, чтобы сказать монотонно свой текст роли

Черепаха в обмороке – так говорят, когда плечи напряжены и подняты

Функциональность фразеологизмов отнюдь не исчерпывается критическим пафосом. Они активно используются в самых разнообразных ситуациях, ярко характеризуя различные моменты театральной жизни:

Играть третьего гриба в седьмом ряду – играть второстепенные роли

А давайте пить чай – фраза, означающая отмену репетиции

Аист принёс — гениальная идея

А здесь поворачиваешься и снова становишься девочкой – так говорят об актрисе, когда на репетиции она заменяет партнёра

Белый свет в конце туннеля — белый свет софита, направленный на чёрный задник

Датский спектакль — спектакль, посвященный памятной дате или юбилею

Зрители висели на люстрах – переаншлаг

Стоять с алебардой – участвовать в массовке

Подводя итоги исследования отметим, что основным порождающим театральный сленг мотивом, на наш взгляд, является творческий подход к языку. В театральном сленге ярко проявляется сущность социальной группы его порождающей, стремящейся уйти от «бытовизма», фразеологии «толпы», шаблона. Порой язык отражает внутренние устремления работников театра ярче, чем их одежда и причёска. Театральный сленг подобен его носителям – он разнообразен, неповторим, играет неожиданными обертонами и сюрпризами-оттенками.

Использованные источники:

Бушуева С. К. Театральные термины и понятия. Материалы к словарю / С. К. Бушуева, А. П. Варламова, Н. А. Таршис. - Санкт-Петербург: РИИИ, 2005. - 250 с.

Зверева Н. А. Словарь театральных терминов. Создание актёрского образа / Н. А. Зверева, Д. Г. Ливнёв. - Москва: ГИТИС, 2014. - 136 с.

Королева Е. М. Театральник. - Смоленск: СГИИ, 2013. - 84 с.
Летриа А. Театр. Театральный словарь с историями и заданиями / А. Летриа, Р. Энрикеш. - Москва: Самокат, 2018. - 76 с.
Савина А. Театр. Актёр. Режиссер. - Санкт-Петербург: Планета музыки, 2018. - 352 с.

УДК 159.923.2

Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Перевезенцева Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие психологии личности, как отдельной науки, а также различные индивидуальные процессы. Приведены примеры значимости развития личности.

Ключевые слова: личность, индивидуальность, развитие, общение, атрибутика.

Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanitarian Pedagogical Institute, Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Krytsina A.M.
Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

PSYCHOLOGY OF PERSONALITY

Abstract: In this article, the concept of personality psychology as a separate science, as well as various individual processes, is considered. Examples of the significance of personality development are given.

Key words: personality, individuality, development, communication, attributes.

Психология личности – это довольно-таки интересный и очень полезный раздел психологии, который, как видно из названия, изучает личность, а также различные индивидуальные процессы. Интересен этот раздел прежде всего потому, что личность – это очень ценное понятие в нашей жизни. Ведь изучать личность, значит, прежде всего, признавать ее, значит видеть ее в каждом человеке, значит считать личность одной из базовых ценностей нашего общества. А полезной эта область психологии является потому, что, познавая самих себя, познавая свое внутреннее “Я”, мы одновременно многое узнаем и о других людях. Ведь все мы в чем-то и разные, и одинаковые одновременно. В психологии личности акцент делается на взаимосвязях личности с миром, социумом, жизнью, другими людьми, а также изучаются индивидуальные различия и динамические аспекты душевной жизни. Из всего этого делается попытка создать согласованную картину личности в ее взаимосвязях с окружающим миром и окружающими людьми. Видение и понимание этой картины мира, позволит нам всем понять свою роль в этой жизни. [3]

Существует много определений личности и все они в той или иной степени верные. Личность – это совокупность психологических характеристик человека, а также все физиологические особенности его организма, которые складываются в процессе развития человека и определяют его поведение. Определенные отличительные особенности человек имеет с рождения. И дело не только и не столько в таких вещах, как отпечатки пальцев, сетчатка глаза, линия жизни, ДНК и всем остальном, что физически отличает нас от остальных людей, значительно более важную роль для нас играют – врожденный темперамент, психологические и умственные задатки, которые определяют наши способности и делают каждого человека уникальной личностью на более высоком уровне.

Но мы должны понимать, что чем активнее и настойчивее мы будем развивать в себе свои индивидуальные задатки, тем отчетливее будут проявляться особенности нашей личности, тем более уникальной, а значит и ценной личностью мы будем. И если раньше быть особенным, не таким как все, было во многих случаях не так уж и выгодно [коллективистская культура преобладала и сейчас преобладает во многих обществах перед индивидуалистической], а то и опасно, можно было подвергнуться остракизму [быть изгнанным], или наказанию, например, быть сожженным на костре за свои убеждения, то сегодня ценность уникальной, ни на кого не похожей личности существенно возросла, и будет расти дальше, можете в

этом не сомневаться. В развитых обществах это точно будет происходить. Думаю, что и в развивающихся тоже. Поэтому так важно изучать психологию личности, чтобы понимать, как можно развить собственное “Я” максимально качественно.

Таким образом, для личности очень важно постоянно развиваться, чтобы все ее отличительные особенности становились все более отчетливыми и превращались в преимущество перед другими людьми. Задатки и возможности стать личностью не только по самому факту рождения, но и по факту развития, есть у каждого человека. При этом, как это ни странно, далеко не многие люди хотят быть личностью. Довольно большое число людей добровольно отказываются от этой возможности. Почему они это делают? По двум причинам – непонимание и страх. С одной стороны, люди не понимают, что значит, быть личностью, а с другой, они боятся той ответственности, которая на них ляжет, если они будут позиционировать себя, как личность. Ведь личность – должна нести ответственность за свою жизнь, а для этого она должна созреть. И вот тут-то у многих людей возникают проблемы – они останавливаются в своем развитии, с моей точки зрения, не без посторонней помощи, и поэтому просто не могут до конца повзрослеть, чтобы перестать бояться ответственности и начать видеть в ней хорошую возможность начать управлять своей жизнью. Это, кстати, очень интересное явление в нашей жизни, которое психология личности также изучает. Чуть более подробно мы поговорим о нем ниже, когда я расскажу вам о развитии личности.

Внешний мир является лишь раздражителем для человека, на который мы реагируем так, как способны и как обучены реагировать. А реагируем мы все на разные вещи по-разному, вы это знаете. Есть, конечно, в нашей реакции на внешний мир что-то общее – мы все испытываем страх, зависть, отчаяние, страсть, жадность и так далее, мы все мечтаем о лучшей жизни, все стремимся к чему-то большему и лучшему, но все же, делаем мы это по-разному. Так что всегда можно выбрать и освоить наиболее эффективную модель поведения – для достижения своих целей, для защиты себя от агрессии со стороны внешнего мира, для воплощения своих желаний и так далее, если знать, что и каким образом нужно в себе изменить. Для этого имеет смысл изучать психологию личности. [3]

Каждый человек неважно, какая это личность, важно увидеть ее в каждом человеке и прежде всего в самом себе, чтобы затем уже оценить эту личность и понять, как ее развивать. Признавая личность, мы не только рассматриваем каждого человека отдельно от остальных людей, но и познаем удивительное многообразие его внутреннего мира. Вы только подумайте – каждый человек по-своему уникален и неповторим, это же просто поражает воображение. Да, мы во многом похожи, у нас схожее поведение, одинаковые потребности, часто схожие ценности, но все равно, в каждом человеке есть что-то свое, особенное, неповторимое, и что особенно важно, ценное для этого мира. И если человек развивает себя, он вне всяких

сомнений повышает ценность и значимость своей личности.

Но говоря о ценности личности, нельзя не сказать и о не совсем, скажем так, светлой стороне этого вопроса. Очень часто в нашей жизни можно встретить, так сказать, фиктивные личности, то есть личности, которые сильно выделяются на фоне других людей, но при этом их исключительность, избранность, особенность, не настоящая, то есть, это люди без внутреннего наполнения. Ну вот, например, некоторые звезды телевидения, кино, эстрады стали заметными и яркими личностями не благодаря каким-то своим особым качествам, которые они усиленно развивали в себе, а за счет той известности, которую они получили с помощью пиара. Ну, вы сами понимаете, стоит только какого-то человека несколько раз показать по телевизору, или где-то еще, как он уже становится известным. При этом, далеко не многие из тех, кого искусственным образом выделили на фоне остальных людей, действительно что-то из себя представляют. Таким образом, с помощью раскрутки, пиара, из человека создается не столько личность, в плане того, что этот человек действительно в чем-то превосходит других людей, а продукт, который затем успешно или неуспешно, как получится, продается. И таким продуктом, на самом деле, может стать каждый человек, даже полная бездарность и посредственность. Распиарить можно любого человека, из любого человека можно сделать особенную личность, которая благодаря внешней атрибутике, в первую очередь, благодаря информационному сопровождению, может казаться людям значимой личностью, авторитетной личностью, более важной, по сравнению с другими людьми личностью.[3]

Но при этом, такой человек может ничего из себя не представлять, и, если перестать его рекламировать, говорить о нем, он станет таким же простым человеком, как и все остальные, нередко даже менее талантливым, менее способным и менее интересным чем большинство других людей. Поэтому не спешите видеть развитую личность в том, кого вам преподносят различные источники информации. Оценивайте человека по его способностям, а не по тому информационному шуму или внешним атрибутам, которые его окружают. Это важно потому, что настоящая личность, в смысле, развитый человек – может помочь и вам стать личностью, а уж известной или не известной вы будете личностью, это другой вопрос. Далеко не всегда известность и популярность в этом мире что-то решает. Тогда как те личные качества человека, благодаря которым он может добиваться различных целей – гораздо важнее для жизни.[2]

Есть также фиктивные, искусственные личности, которые пусты внутри, но при этом стремятся компенсировать свою пустоту снаружи. Это такие люди, которые чем-то хвастаются, что не имеет непосредственного отношения к ним самим, то есть, не является частью их самих. Неважно чем именно они хвастаются, все зависит от того, на кого они хотят произвести впечатление. Они могут хвастаться вещами, деньгами, связями с более известными людьми и так далее. Но при этом, без всего этого, они ничего из

себя не представляют. Скажем, покупая дорогую вещь, например, тот же мобильный телефон, какой-нибудь дорогой и престижный, человек хочет выделиться, хочет казаться лучше и выше остальных, у кого такого телефона нет. Точно так же дела обстоят с автомобилем, одеждой и прочими вещами, которые, как кажется некоторым людям, делают их лучше в глазах других. Или речь может идти о каких-нибудь достижениях, ну там, скажем, о хорошем образовании, которое выражено не в знаниях и не в умениях человека, а в виде каких-нибудь атрибутов, например, в виде документов. Например, тот же диплом о высшем образовании, совсем ведь не означает, что человек образован, верно? Как и более серьезные документы. Но при этом некоторые люди активно хвастаются такими вещами, они хвастаются не знаниями и умениями, и не делами, а атрибутикой. Хотя эта атрибутика, может ни о чем вообще не говорить, ничего не доказывать.[1]

Однако самое интересное во всем этом то, что подобное пускание пыли в глаза, как в свои собственные, так и в глаза другим людям, работает. То есть, многие люди действительно видят во всей этой внешней атрибутике свидетельство того, что обладающий ею человек действительно является особенной личностью. А ведь это может мешать нам принимать правильные решения, в отношении этих людей. Вот, скажем, к какому врачу вы пойдете лечиться, к тому, который имеет медицинский диплом или к тому, который его не имеет? Вероятно, что к тому врачу, у которого диплом есть, у вас будет больше доверия, чем к тому, у которого его нет. Но при этом, неужели у вас не появится желание узнать больше о реальных достижениях того или иного врача? Неужели одной только бумажки вам будет вполне достаточно для того, чтобы поверить в профессионализм того или иного специалиста? Совершенно очевидно, что никакие документы не гарантируют вам того, что вы имеете дело с профессионалом, однако многие люди верят во все эти вещи, во всю эту атрибутику, от того и совершают неправильный выбор. Или давайте так вопрос поставим – какой человек, с вашей точки зрения, может научить вас зарабатывать больше деньги, тот, который ездит на дорогом и шикарном автомобиле, или тот, кто ездит на работу на трамвае? Думаю, что вы [возможно] больше поверите тому, кто имеет дорогой автомобиль, чем тому, кто его не имеет. Но при этом, вы не станете задумываться о том, зачем богатому и успешному человеку вас чему-то учить, и что на самом деле может скрываться за его предложением научить вас зарабатывать большие деньги, или о том, кем раньше был тот человек, который сейчас не богат, — быть может в прошлом он миллионер, который разорился, но нужными знаниями не только обладает, но и искренне готов ими поделиться с другими людьми, в том числе и с вами. Однако оценка личности того или иного человека – должна быть более глубокой, а не поверхностной. Только в таком случае вы сможете принять более правильное решение в отношении того или иного человека и не позволите никому пускать вам пыль в глаза.[3]

Таким образом, для каждого человека такое понятие как личность,

имеет свое определение. В том числе и неправильное. Для кого-то фиктивная личность – это личность, для кого-то личностью является тот, кто развил в себе те или иные качества, благодаря упорной работе над собой и действительно качественно отличается от большинства других людей. Другими словами, для кого-то имеет значение внешняя атрибутика, а для кого-то внутренняя наполненность. [4]

Только вот внешняя атрибутика – это не совсем то, к чему следует стремиться, с моей точки зрения. Быть фиктивной личностью, конечно, наверное, все-таки лучше, чем быть простым человеком, которого ни что не выделяет на фоне остальных людей. Однако, настоящая личность, обладающая массой выдающихся качеств, которые любой человек в себе может развить, а также харизмой, гораздо лучше. К тому же, все здесь зависит от вас, не от счастливого случая, не от других людей, а от вас. То, кем вы будете – зависит от вас. Вот что важно. Да, быть может обретя какие-то дорогие вещи, вы и привлечете к себе внимание других людей, которые начнут вас больше уважать и ценить. Или, возможно, случится так, что по какой-то причине, не зависящей от вас, о вас узнает большое количество людей и вы станете известным человеком. Все это может сделать вас личностью, вопрос лишь в том, какой вы будете личностью и как долго вы ею будете. И главное – это понимать, что вы личность, а не просто красиво наряженная елка. Психология личности вам в этом поможет – с ее помощью вы узнаете о многих секретах внутреннего мира человека и о том, как людям удается сделать из себя нечто особенное, уникально и чертовски ценное в глазах других людей и что особенно важно, в своих собственных глазах. [2]

Мудрецы всегда говорили: “Познай самого себя”. Сия истина вечна. Ибо все в этом мире, включая нас самих, берет свое начало внутри нас. Вот и психология личности, является очень ценной наукой благодаря тому, что пытается заглянуть вглубь каждого человека, чтобы помочь ему ответить на простой и одновременно сложный вопрос о том, кто он такой. И конечно же, она помогает нам стать лучше, лучше, как для самих себя, так и для других людей.

Использованные источники:

1. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: Учебное пособие / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2017. - 671 с
2. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2017. - 480 с
3. Немов, Р.С. Общая психология. В 3-х т. Т. 3. Психология личности: Учебник / Р.С. Немов. - М.: Юрайт, 2017. - 739 с.
4. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 400 с.

УДК 159.923.2

Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Перевезенцева Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПСИХОЛОГИЯ, КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ВИД НАУКИ

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие психология, как отдельная наука, его принципы и основные задачи. Которая представляет собой отдельную психику человека, его внутренний мир со своими законами становления и функционирования.

Ключевые слова: психология, личность, потребность, общество, индивидуальность.

Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanitarian Pedagogical Institute, Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Krytsina A.M.
Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

PSYCHOLOGY AS A SEPARATE KIND OF SCIENCE.

Abstract: In this article, the concept of psychology is considered as a separate science, its principles and main tasks. Which is a separate human psyche, its inner world with its own laws of becoming and functioning.

Keywords: psychology, personality, need, society, individuality.

Психология – это очень интересная, полезная и даже, можно сказать, ценная наука. Ведь изучает она не что-нибудь, а психическую деятельность человека, под которой мы понимаем множество различных процессов, протекающих в нашем сознании. Человек всегда был загадкой для себя самого. И в значительной степени он остается таковым и сегодня. Мы пока еще слишком мало знаем о самих себе. Но несмотря на все таинство человеческой души и разума, психология существенно продвинулась вперед в области познания сущности человека. И это позволило нам узнать о себе много нового и интересного.

Психология в настоящий момент недооценена с точки зрения ее полезности, как для отдельно взятого человека, так и для общества в целом. С какими проблемами приходится сталкиваться многим людям в жизни и учитывая важность этих проблем – психологией вполне можно было бы заменить некоторые другие предметы в школе, чтобы готовить детей к жизни с ранних лет. Мы знаем то, чему нас учили. Но зато теперь, будучи взрослыми и разумными людьми, нам самим нужно начинать учить себя тому, что нам полезно знать. А знание психологии, повторюсь, очень полезно для жизни. [3]

Первым делом, выясним, что такое психология. Психология – это наука о душе. Это если дословно ее переводить. Но современная психология не изучает душу человека, она изучает его психику. А психика человека – это его внутренний мир со своими законами становления и функционирования. То есть, человеческая психика представляет собой систему субъективных образов реальности, которую мы и называем внутренним миром. У каждого человека свой внутренний мир, но при этом стоит заметить, что многое в наших внутренних мирах совпадает, поэтому поведение большинства людей в одних и тех же ситуациях является в значительной степени предсказуемым. Таким образом, психология изучает внутренний мир человека с разных точек зрения, а если говорить точнее, то со всех возможных точек зрения. В чем заключается смысл психологии – психология – это ключ к познанию человеком самого себя, и он же, человек, по мнению многих мыслителей, с которыми мы соглашаемся, является ключом к познанию мира. Познав себя, мы познаем мир, мы познаем все те процессы, которые в нем протекают. В общем – это теория, очень близка к реальности. Ведь это не только сила и власть, это еще и великое счастье – понимать, кто ты такой, в каком мире ты живешь и зачем ты вообще живешь. [2]

Как часто люди задаются вопросом о смысле жизни? Лично вы, когда-нибудь задавали себе вопрос – в чем смысл вашей жизни? Мне кажется, что задавали. Ведь если вы проявили интерес к этой статье, то вам точно не безразлично, кто вы такой и зачем вы живете. Многие люди задаются этим вопросом. А если быть точнее, то – любой разумный человек задается вопросом о смысле жизни. Почему? Потому что в жизни нам приходится переживать всякие мгновения, и хорошие, и плохие. Мы, по сути, каждый

день боремся за выживание, мы к чему-то стремимся, преодолеваем преграды, сталкиваемся со всевозможными проблемами и задачами, страдаем, радуемся, испытываем боль и удовольствие. Поэтому вполне естественно, что мы хотим знать – для чего, зачем нам все это нужно? Для чего нам бороться за выживание, зачем нам терпеть, страдать, унижаться, когда это необходимо, верить во что-то или в кого-то, надеяться на лучшее и постоянно быть готовыми к худшему, какова конечная цель процесса жизни, к чему и для чего мы движемся? Вот так мы и задумываемся над смыслом своей жизни и жизни вообще. А знаете, где находится ответ на этот вопрос? По мнению многих мыслителей – внутри нас самих. С этим утверждением сложно не согласиться, ведь поняв, кто мы такие – мы скорее всего поймем и то, для чего мы созданы. И для чего вообще весь этот мир создан – это мы тоже наверняка поймем, познав себя. Понимание всего этого, существенно упростило бы нам жизнь. Ведь в тот момент, когда эта самая жизнь не складывается, когда мы испытываем боль и страдания, когда вынуждены прилагать огромные усилия для элементарного выживания, очень хочется знать – ради чего нам жить. Да и вообще, чтобы успокоить свой разум, нам необходимо знать, какую роль играет каждый из нас в процессе бытия. Так что психология – это еще и достаточно таинственная наука, ведь она изучает во многом таинственный и малоизведанный внутренний мир человека, который таит в себе не меньше загадок, чем вся Вселенная. А возможно даже и больше. Поэтому ее стоит изучать. Но, давайте посмотрим, что дает нам психология с практической, а говоря еще точнее, с бытовой точки зрения. Все-таки, всем нам нужно каждый день решать массу бытовых проблем и задач, и поэтому мы должны понимать, как психология нам может в этом помочь. [1]

Так вот, зачем нужна психология? Так ли важно ее изучать, тратя на это свое время и силы, в ущерб другим наукам? Знание психологии помогает нам принимать больше правильных решений в жизни, причем даже в тех областях, которые никакого отношения к психологии не имеют. Начиная с покупки чего-либо в магазине и заканчивая выбором партнера для совместной жизни – вам всегда нужно делать выбор, как правильно поступить. Ваши решения зависят от вашего выбора, а от ваших решений зависит ваша жизнь. А ваш выбор от чего зависит? От вашего понимания его закономерности. А это понимание в свою очередь зависит от вашего знания и понимания самих себя, то есть, от знаний психологии.

В этом мире есть свои закономерности, в которых нужно уметь ориентироваться и которые нужно правильно понимать, чтобы применять знание этих закономерностей для достижения запланированных результатов. Это путь к тому, что вы можете считать успехом для себя. Вам нужно понимать, уж если не все, то многие важные для жизни процессы, которые происходят в нашем мире в различных областях. Зная, что из чего следует – вы сможете принимать правильные решения, минимизировав количество совершаемых в жизни ошибок, что позволит вам гораздо чаще приходить к

нужным вам результатам. А уж какие результаты и в каких областях вам нужны, это, повторюсь, решать вам. То есть, вы сами решаете, в чем вам необходимо добиться успеха. И исходя из этого – вы изучаете соответствующие вашим целям и желаниям процессы и закономерности. Каждая наука изучает определённые процессы – физика одни, химия другие, биология третьи, математика четвертые, астрономия пятые и так далее. Наука необходима нам для того, чтобы объяснить устройство мира и понять имеющиеся в нем закономерности. Психология, а заодно и социология, и многие другие общественные науки – изучают процессы, позволяющие понять закономерность поведения человека, а также причины и цели его поведения. Другими словами, мы изучаем психологию для того, чтобы понимать принцип работы человека, и чтобы уметь нужным нам образом влиять на эту работу. [1]

Насколько сильно психология влияет на нашу жизнь? Ну, если так подумать, то с людьми нам в жизни приходится сталкиваться очень часто. И уж тем более, нам постоянно приходится иметь дело с самими собой. Поэтому понимать причины своего и чужого поведения, а также уметь влиять на него, на мой взгляд очень важно. Следовательно, психология сильно влияет на нашу жизнь. Здесь еще можно провести очень актуальную на мой взгляд аналогию с инструкциями к различным приборам, устройствам, технике. Скажем, если вы хотите узнать, как правильно пользоваться стиральной машиной – вы изучаете прилагаемую к ней инструкцию, верно? Зная, что и как надо делать – вы делаете это правильно, и все работает так, как вам надо. С людьми дело обстоит аналогичным образом. Зная, как себя с ними вести, как на них, а заодно и на себя влиять – вы можете добиваться от себя и от других людей нужных вам результатов. Поэтому можно сказать, что психология – это своего рода инструкция к человеку. И от того, насколько хорошо вы будете ее знать, будет зависеть ваше умение управлять собой и другими людьми. [4]

Если взглянуть на этот вопрос еще шире, то я считаю, что психология нужна нам для того, чтобы делать свое и чужое поведение таким, каким оно должно быть, чтобы мы жили в гармонии и счастье. Чем лучше мы будем понимать себя и окружающих, тем спокойнее и благополучнее будет наша жизнь, тем разумнее мы будем себя вести по отношению друг к другу. Психология помогает нам увидеть себя такими, какие мы есть и одновременно, она позволяет нам понять, какими мы можем стать, если будем определенным образом работать над собой. То есть, психология – это постоянно обновляемая инструкция к человеку, в зависимости от самого человека. Есть люди, которые находятся на примитивном уровне развития, у них свое видение мира, свои правила, своя закономерность поведения. Есть более развитые и сложно мыслящие люди, с менее понятным и предсказуемым поведением и непростыми правилами жизни. У них свое видение мира, свои ценности, свой подход к тем или иным делам. Так что люди могут быть очень разными, но при этом они должны уметь уживаться

друг с другом, потому что они друг от друга зависят. А без понимания других людей, нам сложно с ними ужиться, а понимание требует от нас принятие тех, кто не такой, как мы, кто не похож на нас. Одного только этого достаточно, чтобы понимать, насколько полезной является психология. А значит, ее по возможности необходимо изучать, всеми доступными способами. А способов этих сегодня полно!

Мир слишком сложен, и даже одно конкретное направление в науке, как, например, психология – является очень глубоким и может изучаться разными людьми по-разному. Поэтому и знания каждый человек дает только такие, какие может дать в силу своих возможностей. [2]

Также вы должны понимать, что успех в изучении чего-либо зависит от плавности вхождения вами в изучаемую тему. Читая статью или книгу по психологии, вы должны понимать, о чем идет речь в этой статье, книге. Это очень важно. В каждой книге и статье есть темные и светлые пятна, то есть, те области, которые человек понимает [светлые пятна] и которые не понимает [темные пятна]. Так вот, светлых пятен должно быть больше, чтобы вы легко усваивали изучаемый материал. Темных пятен совсем избежать очень сложно, что-то мы всегда недопонимаем, когда о чем-то читаем, даже если читаем мы очень вдумчиво, потому что можем некоторые моменты пропустить мимо своего внимания. Но этих темных пятен должно быть намного меньше светлых. Иначе пользы от чтения не будет. Поэтому, есть очень простое правило, которого вам необходимо придерживаться, изучая психологию. Если вы открыли книгу и не понимаете того, что в ней написано – закройте ее и отложите в сторону. На данный момент, это плохая книга для вас, потому что она непонятная. Возьмите другую книгу по той же теме, но попроще, чтобы вы понимали, о чем в ней пишется и начните изучение предмета с нее. То же и со статьями – не читайте те статьи, которые не понимаете, оставьте их на потом, когда ваш уровень понимания повысится и вы сможете понять, что в них написано. Проще говоря – двигайтесь от простого к сложному, и вы сможете изучить все, что вас интересует, в частности психологию. [3]

Что касается изучение психологии с помощью других людей, с помощью учителей, то если вы найдете себе хорошего учителя, то для вас это будет очень хорошо. Учить что-либо с помощью других людей намного проще, чем учиться самому. При этом совершенно необязательно для изучения психологии поступать в университет. Многие из них отстали от жизни и поэтому учат слишком долго и недостаточно гибко. Часто в них используются устаревшие программы и методы обучения, в результате чего учащимся дается много лишней и не самой важной информации, что усложняет и удлиняет процесс обучения, но при этом не делает его более качественным. Но при этом, в хорошем университете, вас, конечно, многому научат. Поэтому, если время и возможности позволяют вам учиться в университете, в хорошем университете – это очень важно, вы, конечно, можете пойти этим путем. Но если вы хотите быстрее вникнуть в самые

важные для жизни азы психологии – лучше учить ее самостоятельно, либо с помощью личного учителя, который подберет для вас подходящую программу и позволит вам очень быстро ее освоить. [4]

Использованные источники:

1. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: Учебное пособие / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2017. - 671 с
2. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
3. Немов, Р.С. Общая психология. В 3-х т. Т. 3. Психология личности: Учебник / Р.С. Немов. - М.: Юрайт, 2017. - 739 с.
4. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2017. - 480 с

УДК 796.015.2

Ларина О.В., к.пед.н.
доцент
кафедра теоретических основ физического воспитания
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ВЫСОКОИНТЕНСИВНОЙ ИНТЕРВАЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ – КАК СРЕДСТВО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА ДЛЯ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в этой статье раскрываются особенности организации и проведения высокоинтенсивного интервального тренинга – как инновационного подхода к физическому совершенствованию и коррекции фигуры для женщин зрелого возраста.

Ключевые слова: тренировка, физическое совершенствование, женщины, высокоинтенсивный функциональный тренинг.

Larina O.V.
Saratov State University, Russia, Saratov

FEATURES HIGH-INTENSITY INTERVAL TRAINING USING SPECIAL EQUIPMENT – AS A MEANS OF FUNCTIONAL TRAINING FOR MATURE WOMEN

Abstract: this article describes the features of the organization and conduct of high – intensity interval training-as an innovative approach to physical improvement and correction of the figure for women of adulthood.

Key words: training, physical improvement, women, high-intensity functional training.

Интервальная тренировка – это такой вид фитнес-тренировки, в котором промежутки интенсивной физической нагрузки чередуются с

короткими интервалами отдыха. Высокоинтенсивный интервальный тренинг – инновационный подход к физическому совершенствованию и коррекции фигуры, что так важно для женщин зрелого возраста. Путем включения в тренировку сверх активных аэробных нагрузок, человек может выявить максимальный результат за более короткий промежуток времени. Это является очень важным аспектом в современном ритме жизни женщин, так как в распорядке их дня на тренировки отводится минимальное количество времени [1, 2].

Другими словами, высокоинтенсивная интервальная тренировка – это подборка упражнений разной степени интенсивности, которые чередуются в процессе занятия. Именно это чередование упражнений высокой интенсивности и умеренной, позволяет за 20 минут получить нагрузку идентичную 60 минутам работы в умеренном режиме. Плюс ко всему, высокоинтенсивная интервальная тренировка продолжает сжигать калории в течении 24 – 48 часов после ее окончания.

Интервальный тренинг бывает нескольких видов, вот некоторые из них:

- интервальные тренировки классического вида состоят из чередующихся этапов высокой интенсивности и низкой. При этом их особенность заключается в том, что интервалы повышенной активности на много короче интервалов низкой интенсивности.

- высокоинтенсивная тренировка включает в себя строго фиксированные интервалы высокой активности, которые чередуется с интервалами умеренной активности. Такая тренировка характеризуется наибольшим сжиганием калорий и подходит более тренированным людям.

- «Фарттек» - шведский метод тренинга, позволяет тренирующемуся самому определять интервалы работы, опираясь на собственные ощущения. Занимающийся выполняет заданное ему упражнение столько времени, сколько он может, после чего переходит на более щадящий режим работы.

Для начала тренировочного процесса, занимающемуся необходимо пройти несколько этапов.

Первый этап. Перед началом тренировок следует пройти медицинское обследование, особенно тем, кто имеет особенности в состоянии здоровья, специальные медицинские пробы, касающиеся состояния сердечно-сосудистой системы, для определения оптимальной тренировочной нагрузки. Главным образом это касается людей старше 35 лет. Возрастание аэробных нагрузок должно протекать очень медленно, примерно в течении 6 недель.

Второй этап. Необходимо вычислить эффективную частоту сердечных сокращений (ЧСС). Для этого, нужно посчитать пульс в покое. Это можно сделать только после сна, не вставая с постели приложить пальцы руки к сонной артерии и посчитать количество биений за 30 секунд. Данное число нужно умножить на два, чтобы получить количество ударов сердца в минуту. Далее пульс вычисляется по формуле: (220 – возраст-пульс в

покое)*К плюс пульс покоя, где К – коэффициент интенсивности.

В зависимости от целей тренировки и тренированности занимающегося, коэффициент интенсивности может колебаться от 0,6 до 0,9. В высокоинтенсивной интервальной тренировке самое высокое значение коэффициента будет приходится на самую интенсивную ее часть. На интервалы отдыха приходится наименьшее значение коэффициента.

Третий этап. Выбор наиболее подходящего вида тренировки аэробной направленности. Здесь необходимо обратить внимание на особенности здоровья занимающихся, на степень тренированности, на их предпочтения к тем или иным упражнениям и нагрузкам. Также необходимо учесть соответствие физической нагрузки и оптимального пульса.

После проведения вышеописанных действий, проводится анкетирование занимающихся, антропометрические измерения, подготовка места тренировки и инвентаря. Температурный режим в помещении необходимо поддерживать в районе 19 – 23 градусов. В функциональной тренировке используются тренажеры, благодаря которым можно выполнить одно или несколько упражнений со свободной траекторией движения, при этом в работу вовлекается максимальное количество мышц.

К наиболее оптимальным тренажерам для функционального тренинга относятся: тяговые блочные тренажеры, на которых можно самостоятельно изменить рабочий вес, свободные веса, такие как гантели, гири, боди бары, мячи, полусферы, тумбы различной высоты, амортизаторы, батуты и многое другое. Как правило именно эти тренажеры позволяют включить в работу те мышцы, которые не задействуются во время работы на классических тренажерах с заданной траекторией движения. Помимо этого, не имея чёткой фиксации, наше тело старается удержать равновесие, что приводит к работе внутренних мышц и укреплению позвоночника.

Количество затрачиваемой на это энергии становится залогом сжигания большого объёма калорий и придания телу изящного силуэта. При занятиях на батуте появляется дополнительное преимущество, так как во время приземления, его пружинящая поверхность принимает на себя основную часть ударной нагрузки, уберегая тем самым суставы от чрезмерного воздействия.

В данном исследовании функциональные тренировки, в основном, проводятся на тренировочных подвесных петлях. Эти петли идеально подходят для данного вида тренинга, так как это тренировка с весом собственного тела, направленная на коррекцию фигуры, улучшение структуры тела и движений [3, 4].

Тренировка на подвесных петлях подходит абсолютно всем, независимо от пола, возраста, степени тренированности, благодаря тому, что нагрузку можно регулировать, изменяя угол наклона корпуса. Такая тренировка не дает осевой нагрузки на позвоночник, что делает ее незаменимой для тех, у кого есть проблемы со спиной, а ведь именно к этой категории людей и относятся женщины зрелого возраста.

С помощью тренировок на подвесных петлях развиваются такие физические качества как сила, ловкость, выносливость, гибкость, совершенствуется межмышечная координация, восстанавливается мышечный баланс, повышается силовая и общая выносливость. Во время такой тренировки вовлекаются в работу те мышечные волокна, которые называют «спящими», что делает тренировки на петлях незаменимыми при коррекции веса.

Еще одним из главных преимуществ функциональных петель является тренировочное воздействие на мышцы кора, отвечающих за стабильность позвоночника, таза и бедер. Кора – это большая мышечная группа, которая в момент совершения двигательного действия отвечает за удержание стабильного положения тела в пространстве. В повседневной жизни мы мало уделяем внимания развитию мышц стабилизаторов. Нарушение осанки, боли в спине, в области таза, выпячивающий живот – вот лишь несколько примеров того, что мышцы стабилизаторы слабо развиты или не развиты совсем.

Тренировки на подвесном оборудовании, в данный момент, очень популярны в фитнес центрах. Это обуславливается простотой использования, безопасностью тренировочного процесса и высоким результатом работы.

Использованные источники:

1. Ларина О.В. Организация двигательной активности, как одно из условий здорового образа жизни //Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в высших учебных заведениях Минсельхоза России: сб. ст. по материалам IV международной, межвузовской, учебно-методической и научно-практической конференции. - Саратов. Изд-во: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ". 2016. -С. 25-29.
2. Беспалова Т.А., Павленкович С.С. Пилатес как средство воздействия на здоровье женщин // Экопрофилактика, оздоровительные и спортивно-тренировочные технологии: мат. Международной научно-практической конференции. Саратов: Саратовский источник, 2018. С. 602-605.
3. Токаева Л.К., Павленкович С.С. Физическая работоспособность как интегральный показатель функционального состояния и здоровья студентов педагогического вуза // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. - 2011. - № 25. - С.645-649.
4. Павленкович С.С. Динамика показателей психоэмоционального статуса и функциональной подготовленности организма девочек 12-14 лет, занимающихся оздоровительной аэробикой // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта: Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. Саратов. Изд-во «Саратовский источник», 2018. С. 296-301.

УДК 331.446

Лесная Д.Д.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
научный руководитель: Саенко В.И., к.э.н.
доцент
кафедра БПиЭБ
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день проблема рационального управления персоналом в банках является одной из главных ступеней в построении эффективной работы организации в целом. Потому очень важно создать такие условия, при которых каждый сотрудник может максимально реализоваться и раскрыть свой потенциал. Исходя из этого необходимо комплексными методами достигать наибольшей вовлеченности персонала, принимать участие в как можно больших направлениях жизни человека. Необходимо ценить сотрудника как личность, а не как рабочую единицу всего механизма.

Ключевые слова: кредитная организация, управление, персонал, сотрудник, эффективность.

Lesnaya D.D.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Scientific Director
Saenko V.I.
PhD in Economics, Assistant Professor of Department BPiEB
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT OF THE CREDIT INSTITUTION

Today, the problem of rational personnel management in banks is one of the main steps in building an effective organization as a whole. Therefore, it is very important to create such conditions under which each employee can be realized and reveal their potential. Based on this, it is necessary to achieve the greatest involvement of the staff by complex methods, to take part in the largest possible areas of human life. It is necessary to value the employee as a person, not as a working unit of the whole mechanism.

*Keywords: credit organization, management, staff, employee, efficiency***.**

Управление персоналом представляет собой комплекс методов и способов, использование которых дает возможность эффективно реализовывать руководство персоналом в компании. В результате быстро меняющегося темпа жизни современного мира, нет универсальных правил, которые с одинаковой эффективностью подошли бы к любой организации.

От того, насколько качественно и эффективно организовано управление персоналом в банке, зависит результативность деятельности всей организации в целом. По этой причине руководству каждого финансового учреждения стоит уделить особо пристальное внимание формированию кадровой системы.

Банк, обладающий высококвалифицированными кадрами упоминают прежде всего, когда говорят о хорошем банке. И это не случайно. В современный банк клиенты приходят не только для того, чтобы получить ту или иную финансовую услугу, но и для того, чтобы воспользоваться советом банка, как правильно организовать бизнес. А для этого в банке должна быть сформирована сильная команда, способная поддерживать его высокий профессиональный авторитет.

Сочетание мощной интеллектуальной деятельности с четкой производственной требует, особых кадровых подходов к каждой категории работников, обучения, мотивации, оценке труда, формирования в каждом подразделении своих корпоративных культур.

Сложность в управлении состоит из многообразия человеческой деятельности в одной компании, неординарности подходов к каждой категории сотрудников.

Работа с персоналом банка - трудная, но и очень интересная сфера деятельности, имеющая свои особенности, неучет которых может привести к большим потерям как для сотрудников банка, так для специалистов по кадровой работе.

Управление персоналом осуществляется кадровой службой. Качество выполнения этой задачи во многом зависит от численности этой службы. Таким образом, главной целью осуществления качественного управления персоналом банка является достижение конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке.

Управление персоналом осуществляется кадровой службой. Качество выполнения этой задачи зависит от объема данной услуги. Таким образом, главная цель управления качеством персонала банка является достижение конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках.

Управление персоналом коммерческого банка начинается с планирования, подбора и распределения персонала, отвечающего всем заданным требованиям. Кадровая политика любого банка ориентирована на долгосрочную перспективу. Целью кадрового планирования является обеспечение безопасности сотрудников банка в целях долгосрочного сотрудничества. Поэтому очень важно создать условия, при которых каждый сотрудник сможет максимально реализовать себя и раскрыть свой

потенциал. При этом кадровое планирование решает проблему кадровой недостаточности на каждом из этапов развития финансовой организации.

После того, как персонал укомплектован и банк работает в удовлетворительном режиме, рекомендуется периодически проводить оценку знаний сотрудников в виде аттестации. Рекомендуется проводить его раз в два года. Аттестация проводится в целях проверки профессиональных знаний персонала и поддерживать его на уровне, необходимом для качественного выполнения поставленных задач.

Для осуществления управления персоналом используются различные подходы и методы. Методы способы воздействия на персонал организации с целью повышения их эффективности для достижения стратегических целей организации. Все методы управления персоналом банка можно разделить на три группы.

1. Административные - для которых характерно прямое централизованное воздействие субъекта на объект управления, включают: организационно-стабилизирующие (законы, уставы, правила, инструкции, положения и др.); распорядительные (приказы, распоряжения); дисциплинарные (меры и формы ответственности).

2. Экономические - представляют собой систему материальных стимулов и мотивов, побуждающих всех работников плодотворно трудиться на общее благо и нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Социально-психологические - это способы осуществления управленческих воздействий на персонал, основанные на использовании закономерностей социологии и психологии.

Итак, для эффективного воздействия на персонал коммерческого банка руководству банка необходимо комплексно и рационально использовать методы управления персоналом банка, что позволит повысить результативность управленческого труда.

Для обеспечения банка высококвалифицированным персоналом необходимо осуществлять текущее и перспективное планирование персонала, анализировать сегменты предложение персонала для банковской сферы на рынке труда, сочетать как внешние, так и внутренние источники набора кадров, так как у каждого из них есть свои преимущества и недостатки, а также до принятия решения о приеме на работу использовать несколько ступеней отбора.

Для того, чтобы упростить вступление новых работников в жизнь компании необходимо вводить программы адаптации. Чтобы каждый сотрудник учитывал уровень ответственности за результаты работы и функциональное назначение своей должности, необходимо разрабатывать должностные инструкции, квалификационные карты и карты компетенции.

В то же время в сфере деятельности с персоналом Банк встречается с рядом вызовов и проблемных областей: уровень компетенций и знаний как рядовых сотрудников, так и управляющих Банка пребывают в

малозначительной степени. Это затрагивает общеуправленческие навыки, высококлассные знания, а в особенности с сфере управления рисками и информационных технологий, а кроме того навыков продаж, консультирования и взаимодействия с клиентами.

В целом по Банкам прослеживается увеличение текучести: в отдельных сегментах непостоянство персонала увеличилась за последние несколько лет с 10 до 25% в год.

В кратчайший период конъюнктура рынков труда станет образовываться довольно негативным образом. На всех рынках прослеживается недостаток квалифицированной рабочей силы и предполагается осложнение конкуренции за таланты. В РФ демографический упадок 90-х и минусы концепции создания делают данные условия особенно важными и требуют особых стараний по привлечению и удержанию персонала, а кроме того построения внутренних систем обучения с целью его развития.

В конечном итоге, перемены в мире, которые приводят к замене предпочтений и поведения клиентов в 2018 году, скажутся и на людях, которые потенциально станут работниками банков. Их профиль значительно поменялся, более пятидесяти процентов работников Банка относятся к так называемому поколению Y.

Изменяются надежды работников относительно продвижения по службе и достижений. Для представителей новых поколений мало материальной мотивации, особую значимость обретают возможность самореализации, баланс между работой и личной жизнью, независимость в принятии решений, вероятность получать на работе положительные эмоции.

Стратегии формирования течений обеспечения и помощи бизнеса управления персоналом никак не отвечают нуждам и предпочтениям данного поколения и должны быть в существенной мере переосмыслены.

Многие банки реализовывают переход к новой коллективной культуре лидерства, для того чтобы любой работник проникся этой культурой вне зависимости от должности и уровня в компании. Проявления ценностей в ежедневном поведении обязаны поддерживаться абсолютно всеми кадровыми процессами и процедурами. Для этого меняются системы подбора, продвижения, оценки результатов деятельности и оплаты труда, программы формирования кадрового резерва, а кроме того видоизменяются системы обучения. Данные перемены станут, бесспорно, увязаны с событиями в сфере внутренних коммуникаций и поддержаны ролевыми моделями в образце действия основных управляющих банка.

Банкам следует вступить на новый уровень возможностей по поиску, учебе и развитию персонала, взаимодействующего с клиентами. Так как клиент должен доверять не только банку как экономическому институту, но и своему клиентскому менеджеру как советчику и специалисту.

Следует улучшить цикл управления персоналом и ключевые кадровые процессы и концепции. В частности, осуществить следующие значимые

перемены:

– сформировать концепцию проактивного подбора и высококлассной ориентации молодого поколения на службу в Банке;

– нормализовать связь с университетами и прочими учебными заведениями с целью результативного удовлетворения растущих потребностей бизнеса.

Основным компонентом концепции высококлассного развития в Банке обязана стать система дистанционного обучения. Также следует создать технологии привлечения, развития, мотивации и удержания персонала, соответствующие потребностям, предпочтениям и мироощущению поколений Y и Z.

Банк не сможет гарантировать увеличение вовлеченности персонала, не ликвидировав более важные в настоящее время препятствия на этом направлении. С данной целью предстоит оптимизировать процессы и снизить интенсивность труда, следить за соответствием уровня оплаты труда рыночным условиям, увеличивать возможность сотрудников воздействовать на принятие значимых управленческих решений, в частности посредством краудсорсинга.

Эффективность персонала должна однозначно увеличится, в том числе за счет повышения квалификации и вовлеченности персонала. Тем самым затраты на штат станут расти, но эффективность расходов при этом увеличится за счет роста прибыли Банка и сокращения расходов в иных областях.

Основной капитал банков это люди. Главным конкурентным превосходством должно стать способность отбирать таланты, их совершенствовать и растить, а кроме того эффективно ими управлять. Формирование и каждодневное развитие системы управления талантами — основная цель каждого руководителя банка.

Итак, на сегодняшний день работники банка хотят от организации не только платы за труд, но и чтобы эта компания каким-то образом участвовала в развитии иных сфер жизни работника. Также дополнительные тренинги и коучинги позволяют сотруднику лучше проникнуться спецификацией работы, а те, кто уже достигают определенных знаний в некой области, делятся ими с коллегами, тем самым происходит самоопыление внутри компании.

Исходя из этого необходимо комплексными методами достигать наибольшей вовлеченности персонала, развивать и принимать участие в как можно больших направлениях жизни человека, тем самым повышая эффективность его работы. Не достаточно просто программ, которые прокачивают профессиональные навыки, нужно что-то большее, чтобы сотрудник был развит комплексно.

Необходимо ценить сотрудника как личность, а не как рабочую единицу всего механизма.

Использованные источники:
1. Управление персоналом : учеб.-метод. пособие / И.Б. Тесленко [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 80 с.
2. Официальный сайт Сбербанка http://www.sberbank.ru.
3. Сайт «О персонале» http://opersonale.ru.
4. Научный журнал «Успехи современного естествознания» https://www.natural-sciences.ru.
5. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» https://www.cfin.ru.

УДК 336.647/.648

Леунова К.А.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
научный руководитель: Артемов В.А., к.э.н.
доцент

РОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается значимость показателей эффективности использования собственного и заемного капитала в области операционной, финансовой и инвестиционной деятельности организации с помощью комплекса финансовых коэффициентов. Представлены рекомендации по оптимизации финансовой структуры.

Ключевые слова: оптимальная структура капитала, финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность, собственный и заемный капитал.

Leunova K.A.
student of a magistracy
2 course, Institute of economics and management
Kursk state university
Scientific adviser: ***Artyomov V.A., PhD in economics, associate professor***

THE ROLE OF INDICATORS OF EFFICIENCY OF THE USE OF OWN AND BORROWED CAPITAL IN MANAGING THE FINANCE OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article considers the significance of the indicators of the efficiency of using own and borrowed capital in the field of operational, financial and investment activity of the organization with the help of a set of financial ratios. Presented recommendations for optimizing the financial structure.

Key words: optimal capital structure, financial stability, solvency and liquidity, own and borrowed capital.

С целью реализации предпринимательской деятельности любая организация должна иметь в наличии определенный комплекс финансовых ресурсов (факторы производства), применяемых в производстве экономических благ. Для эффективной производственной деятельности большое значение имеет оптимальная структура ресурсов, или капитала.

Герасименко А. также утверждает, что «два вида капитала имеют для их держателей и для компаний разные плюсы и минусы. Собственный капитал дает меньше гарантий возврата, но больше возможностей для контроля деятельности компании, а также больший потенциальный рост возврата. Заемный капитал фиксирует сроки и размер возврата, но не дает такого же контроля работы компании»79.

Селезнева Н.Н. отмечает: «правильное соотношение собственными, заемными и привлеченными источниками формулирования оборотных средств играет важную роль в укреплении финансового состояния предприятия»80.

Проведем анализ эффективности использования собственного и заемного капитала АО «Концерн Росэнергоатом» на основании показателей бухгалтерского баланса за 2015, 2016 и 2017 годы.

Характеристика финансового состояния предприятия предполагает анализ динамики состава и структуры источников формирования имущества. Производственный капитал АО «Концерн Росэнергоатом» сформирован за счет собственных средств, долгосрочных и краткосрочных обязательств (рисунок 1).

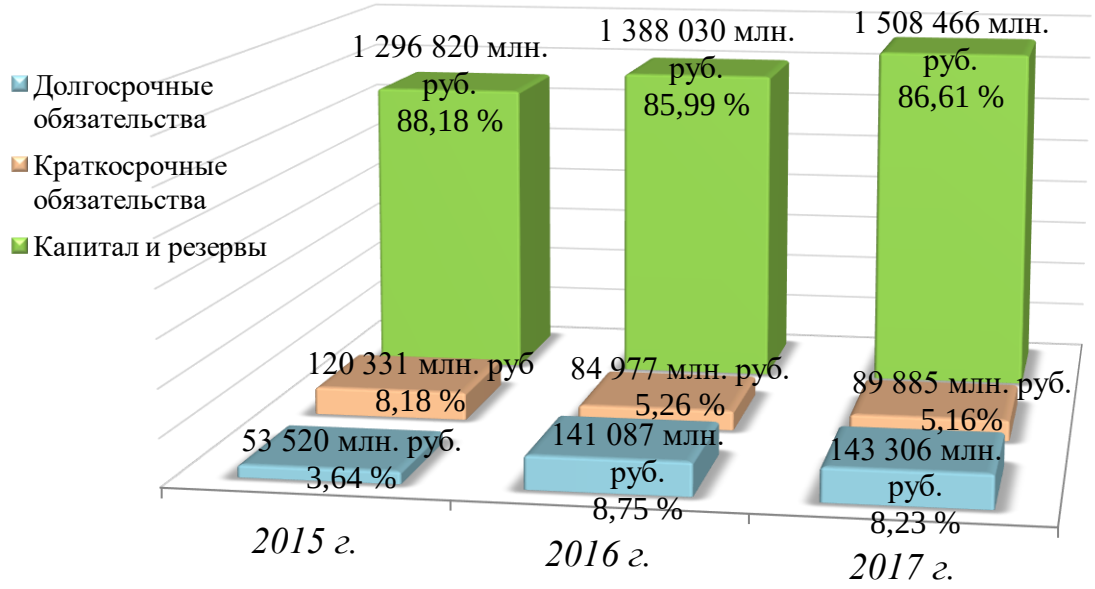


Рисунок 1 - Состав и структура источников формирования имущества

Несмотря на то, что доля собственного капитала из года в год

[79] Герасименко, А. Финансовый менеджмент — это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 274 с.

[80] Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 128 с.

варьируется, но его сумма на анализируемом периоде постоянно увеличивается (с 1296820 млн. руб. в 2015 г. до 1508466 млн. руб. в 2017 г.). Наблюдается тенденция снижения краткосрочных обязательств, но увеличения долгосрочных обязательств. Данная ситуация возникает из-за того, что менеджеры компании начали осуществлять активное привлечение источников средств, которые выдают кредиты на срок больше года. Уменьшение краткосрочных обязательств (с 120331 млн. руб. в 2015 г. до 89885 млн. руб. в 2017 г.) приводит к уменьшению финансовых рисков, которые связаны с осуществлением инвестирования в нестабильную деятельность.

С целью определения доли каждого элемента источников финансирования предприятия проведем анализ структуры пассива (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ состава и структуры источников финансирования АО «Концерн Росэнергоатом»

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г.	
				в %	(+,-)
Собственный капитал всего, млн. руб.	1296820	1388030	1508466	116,32	211646
в том числе: уставный капитал	671516	793123	793123	118,11	121607
в % к собственному капиталу	51,78	57,14	52,58	x	0,8
полученный от акционеров взнос в уставный капитал до регистрации изменений в учредительные документы	98076	-	22719	23,16	-75357
в % к собственному капиталу	7,56	-	1,51	x	-6,05
добавочный капитал (без переоценки)	7	-	-	0	-7
в % к собственному капиталу	0,0005	-	-	x	-0,0005
резервный капитал	251826	244383	222664	88,42	-29162
в % к собственному капиталу	19,42	17,61	14,76	x	-4,66
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	275395	350524	469960	170,65	194565
в % к собственному капиталу	21,24	25,25	31,15	x	9,91

*Таблица составлена и рассчитана на основании официальных данных бухгалтерского баланса: АО «Концерн Росэнергоатом». — Режим доступа: http://www.rosenergoatom.ru

Рост собственного капитала произошел в основном за счет повышения величины нераспределенной прибыли на 70,65 % (на 194565 млн. руб.), а также из-за увеличения суммы уставного капитала на 121607 млн. руб. (на 18,11%) в течение 2015-2017 гг. Величина резервного капитала сократилась почти на 12 % за счет уменьшения резервных фондов, образованных в соответствии с законодательством. При этом в структуре собственного капитала существенных изменений практически не произошло. На протяжении трех лет наибольший удельный вес (51,78-52,58%) принадлежит

нераспределенной прибыли, 21,24-31,15 % составляет сумма нераспределенной прибыли, около 19,42-14,76% составляет резервный капитал и в 2017 г. 1,51 % - полученный от акционеров взнос в уставный капитал до регистрации изменений в учредительные документы.

АО «Концерн Росэнергоатом» производит отчисления средств для формирования следующих резервов: резерв на обеспечение безопасности; на вывод из эксплуатации и НИОКР; на физическую защиту; развитие; захоронение РАО. Рассмотрим движение нераспределенной прибыли в части отраслевых резервов (таблица 2).

Таблица 2 – Движение нераспределенной прибыли в части отраслевых резервов (тыс. руб.)

Показатель	Чистая прибыль, по объектам, создаваемых за счет отраслевых резервов
на 31 декабря 2015 г.	**223324242**
Увеличение за счет использования нераспределенной прибыли	5021346
Увеличение за счет использования отраслевых резервов на инвестиционные цели	65220121
на 31 декабря 2016 г.	**293565709**
Увеличение за счет использования нераспределенной прибыли	3846575
Увеличение за счет использования отраслевых резервов на инвестиционные цели	73985562
на 31 декабря 2017 г.	**371397846**

*Таблица составлена и рассчитана на основании официальных данных аудиторского заключения о бухгалтерской (финансовой) отчетности: АО «Концерн Росэнергоатом». — Режим доступа: http://www.rosenergoatom.ru

По данным таблицы можно сделать вывод, что размер чистой прибыли, по объектам, создаваемых за счет отраслевых резервов с каждым годом увеличивается (прирост в 2017 г. по сравнению с 2015 г. составил 66,30 %. Рост данной чистой прибыли обусловлен порядка на 25-30 % увеличением за счет использования отраслевых резервов на инвестиционные цели. За анализируемый период первое место среди резервов на инвестиционные цели занимает резерв на развитие; 2-е – резерв на обеспечение безопасности; 3-е – резерв на физическую защиту; 4-е – резерв на вывод из эксплуатации и НИОКР.

Уменьшение величины краткосрочных обязательств с одновременным увеличением долгосрочных обязательств заставляет подробно рассмотреть элементы заемного капитала, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Состав заемного капитала

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г.	
				в %	(+,-)
Заемный капитал всего, тыс. руб.	173851	226064	233191	134,13	59340
Долгосрочные обязательства	**53520**	**141087**	**143306**	**267,76**	**89786**
в том числе: долгосрочные заемные средства	33866	68434	50044	147,77	16178
отложенные налоговые обязательства	6186	15129	20501	331,41	14315
оценочные обязательства	3030	3816	3608	119,08	578
прочие обязательства	10438	53708	69153	662,51	58715
Краткосрочные обязательства	**120331**	**84977**	**89885**	**74,70**	**-30446**
в том числе: краткосрочные заемные средства	54067	26696	24002	44,39	-30065
кредиторская задолженность	57412	50039	56643	98,66	-769
доходы будущих периодов	308	84	103	33,44	-205
оценочные обязательства	8395	7978	9015	107,39	620
целевое финансирование	149	180	122	81,88	-27

*Таблица составлена и рассчитана на основании официальных данных бухгалтерского баланса: АО «Концерн Росэнергоатом». — Режим доступа: http://www.rosenergoatom.ru

АО «Концерн Росэнергоатом» для финансирования своей деятельности использует и долгосрочные, и краткосрочные обязательства. В основном рост заемного капитала на протяжении анализируемого периода обусловлен увеличением почти в 3 раза (на 89786 млн. руб.) долгосрочных обязательств, которые были увеличены за счет роста прочих обязательств (почти в 7 раз) и отложенных налоговых обязательств (в 3 раза). В составе краткосрочных обязательств в 3 раза уменьшилась сумма доходов будущих периодов (на 205 млн. руб.), краткосрочных заемных средств (на 30065 млн. руб.). Хотелось бы отметить рост в 2017 г. по сравнению с 2016 г. кредиторской задолженности на 6604 млн. руб., который обусловлен увеличением задолженности перед поставщиками и подрядчиками, персоналом и бюджетом.

В 2017 г. на финансирование инвестиционной деятельности в соответствии с Перечнями объектов капитального строительства программы были привлечены заемные средства в размере 99923 млн. руб. На финансирование текущей деятельности были привлечены заемные средства у дочерних и зависимых компаний в размере 27253 млн. руб.

Рассмотрим относительные показатели ликвидности и платежеспособности, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели ликвидности и платежеспособности

Наименование показателя	Нормативное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,3	0,34	0,69	1,20
Коэффициент критической ликвидности	0,8 – 1	0,77	1,44	1,94
Коэффициент текущей ликвидности	1,5 – 2	1,09	1,83	2,29

В приведенных выше данных мы наблюдаем тенденцию увеличения коэффициента абсолютной ликвидности, который отражает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет наиболее ликвидных активов. Так, в отчетном году он равен 1,20, тогда как в 2015 г. – 0,34 единицы, что на 0,86 меньше. Это говорит о том, что предприятие является платежеспособным. Однако большое значение коэффициента может указывать на неразумное использование капитала, о слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

Коэффициент критической ликвидности имеет незначительное отклонение от нормативного показателя на 0,03 единицы. Это связано с тем, в 2015 г. по сравнению с базовым годом краткосрочные заемные средства превышали почти в 2 раза, а финансовые вложения и денежные средства имели наименьшую величину. Показатели коэффициента критической ликвидности в 2016 г. и 2017 г., превышающие 1, показывают, что после погашения текущих долгов у организации еще останется быстроликвидное имущество.

Коэффициент текущей ликвидности в 2015 г. также имеет отклонение от нормы, однако в последующие годы значение показателя превышает 1, что свидетельствует о высокой степени покрытия оборотных активов краткосрочных обязательств. Однако значительное превышение показателя нежелательно, т. к. это может свидетельствовать о замедлении оборотов оборотных активов: затоваривании складов, предоставлении неоправданных отсрочек покупателям по оплате, неэффективности использования денег и финансовых вложений.

Залогом выживаемости и основной стабильности положения предприятия служит его устойчивость. Финансовая устойчивость предприятия предполагает такое распределение и использование финансовых ресурсов, которое позволяет развиваться хозяйствующему субъекту благодаря росту прибыли и капитала при сохранении платежеспособности в условиях приемлемого уровня риска.

Можно определить трехкомпонентный показатель, характеризующий тип финансовой устойчивости предприятия: $S(Ф)=1$,если $Ф>0$ и $S(Ф)=0$, если $Ф < 0$.

Расчетные данные для определения типа финансовой устойчивости АО «Концерн Росэнергоатом» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Определение типа финансовой устойчивости АО «Концерн Росэнергоатом»

Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Ф	S(Ф)	Ф	S(Ф)	Ф	S(Ф)
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств	-101457	0	-131235	0	-95629	0
Излишек (недостаток) функционирующего капитала	-47937	0	9852	1	47677	1
Излишек (недостаток) общих источников	72394	1	94825	1	137562	1
Трехкомпонентный показатель	(0,0,1)		(0,1,1)		(0,1,1)	
Тип финансовой устойчивости	неустойчивое финансовое состояние		нормальная финансовая устойчивость		нормальная финансовая устойчивость	

В 2015 г. деятельность АО «Концерн Росэнергоатом» характеризовалась неустойчивым финансовым состоянием, что характеризуется нарушением платежеспособности. Это обусловлено тем, что внеоборотные активы превышают собственный капитал в совокупности с долгосрочными заемными средствами (долгосрочные обязательства в 2015 г. по сравнению с 2017 г. были почти в 3 раза меньше).

В последующие годы финансовое состояние характеризуется нормальной устойчивостью, что говорит о высоком уровне рентабельности, отсутствии нарушений финансовой дисциплины, и о том, что помимо собственных оборотных средств для покрытия запасов используются также долгосрочные привлеченные средства.

Рассмотрим относительные показатели финансовой устойчивости АО «Концерн Росэнергоатом», в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели финансовой устойчивости предприятия

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. +,- к 2015 г.
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	0,13	0,16	0,15	0,02
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-0,40	-0,61	-0,26	0,14
Рентабельность собственного капитала	0,01	0,08	0,03	0,02
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,88	0,86	0,87	-0,01
Коэффициент финансирования	7,46	6,14	6,47	-0,99
Коэффициент финансовой устойчивости	0,92	0,95	0,95	0,03

Соответствие коэффициента капитализации нормативному значению лишь подтверждает, что количество заемных средств, привлекаемых организацией на 1 руб., вложенных в активы незначительно. Отсутствие собственного оборотного капитала на всем временном лаге, т.е.

отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования, свидетельствует о том, что оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных средств сформированы за счет заемных источников. Однако, утверждение о том, что отрицательное значение собственных оборотных средств говорит о нестабильном положении компании нельзя применять ко всем отраслям. Т. к. при сверхбыстром операционном цикле отрицательное значение показателя перекрывается и не ощущается.

Прибыль, которую получит организация на единицу стоимости собственного капитала каждый год варьируется и в 2017 г. наблюдается положительная тенденция (+ 0,02).

Значения коэффициентов финансовой независимости выше 0,86 подтверждает обеспеченности деятельности организации преимущественно за счет собственных средств. Положительная тенденция коэффициента устойчивого финансирования говорит о том, что наибольшая часть актива финансируется за счет устойчивых источников.

В целом динамика рассмотренных выше показателей свидетельствует об устойчивом состоянии АО «Концерн Росэнергоатом» и незначительной его зависимости от заемных источников финансирования. Очевидно, это стало следствием реализации крупного инвестиционного проекта, ввода новыхобъектов в эксплуатацию. 5 августа 2016 г. энергоблок №1 НВАЭС-2 был включен в сеть и выдал первую электроэнергию в энергосистему страны. На Ленинградской АЭС-2 был произведен физпуск энергоблока №1 лаэс-2 я 8 декабря 2017 г., энергопуск - 9 марта 2018 г. Значительный прирост выручки по сравнению с 2016 годом обусловлен началом в 2017 году поставки мощности двух новых энергоблоков: № 4 Белоярской АЭС и № 1 Нововоронежской АЭС-2. Так, ситуация безусловно выровняется, когда вложенный капитал начнет окупаться и генерировать дополнительный объем прибыли, способствующий росту величины собственного капитала и укреплению финансовой устойчивости.

В составе доходов будущих периодов Концерна в сумме 102 963 тыс. руб. отражена международная техническая помощь филиала по уже введенным в эксплуатацию основным средствам по программе международного сотрудничества ТАСИС на сумму 94458 тыс. руб. и прочие доходы будущих периодов на сумму 8505 тыс. руб.

Кроме того, обозначенный комплекс мероприятий позволяет говорить о предпосылках формирования фондов накопления для финансирования целого ряда проектов с области социального инвестирования, которые в соответствии с концепцией социальной ответственностью бизнеса непосредственным образом влияют на результаты финансовой деятельности предприятия8182.

[81] Артемов В.А. Комплексная оценка финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2012. - №24 (114). – С. 10-14.

Таким образом, проводимая модернизация материально-технической базы и реконструкция концерна не должна приводить к убыточности хозяйственной деятельности. АО «Концерн Росэнергоатом» в настоящее время осуществляет рентабельное ведение хозяйственной деятельности, что обеспечивает устойчивость финансового состояния комбината.

По проведенному анализу можно сделать вывод, что АО «Концерн Росэнергоатом» смог стабилизировать свое финансовое положение (имеет в 2016 г. и 2017 г. нормальный тип финансовой устойчивости). Практически все показатели на конец отчетного периода находятся в пределах нормы и свидетельствуют об устойчивом финансовом состоянии предприятия, его кредитоспособности и платежеспособности.

Изучение задач оптимизации структуры капитала направленно на открытие возможностей для эффективной организации предприятий, предоставление условия для раскрытия информации для предприятий, которые достигают цели любого порядка, а также на создание возможностей для максимального уровня прибыли предприятия. Принцип оптимизации заключается в выборе наилучшего решения, при определении которого учитываются внутренние возможности и внешние условия деятельности предприятия. Оптимизация структуры капитала - это набор определенных экономических показателей, который позволил бы сравнить эффективность любых решений. Также необходимо обратить внимание на использование различных видов заемного капитала для предприятий, знать, что помогает ускорить оборот средств и увеличить доходность инвестированного капитала, повысить эффективность финансовой деятельности. Сегодня хозяйственная деятельность предприятий оказывает значительное влияние на развитие торговли и экономики. Достижение динамичного роста основных показателей работы предприятий любого сектора экономики, является основным условием решения задач отечественных предприятий по организации эффективной экономической деятельности, удовлетворения потребностей национальной экономики и населения, достижения европейских стандартов обслуживания.

По оптимизации финансовой структуры возможно представить следующие рекомендации:

- не изменять структуру финансовой политики Концерна, т.к. она ведет к улучшению финансовых показателей и деятельности в целом;
- продолжить характер внешних заимствований за счет долгосрочных займов;
- уменьшить величину кредиторской задолженности по тем видам, которые предполагают большой процент и штрафы за просрочки;
- продолжать увеличивать собственный капитал, что повысит надежность.

---

[82] Артемов В.А. Методологические аспекты нормативно-целевого планирования и мониторинга финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. - №6 (36). - С. 74 -80

Использованные источники:

1. Артемов В.А. Комплексная оценка финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2012. - №24 (114). – С. 10-14.
2. Артемов В.А. Методологические аспекты нормативно-целевого планирования и мониторинга финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. - №6 (36). - С. 74 -80.
3. Герасименко, А. Финансовый менеджмент — это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 274 с.
4. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 128 с.

УДК 338.3

Лутфуллин Т.Р.
студент магистратуры 3 года обучения
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Исмагилова В.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Российская Федерация, г. Уфа

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАНТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрыта роль и значимость конкурентной стратегии организации. Раскрыта модель формирования и реализации конкурентной стратегии организации за рубежом. На сегодняшний день она не является эталоном и дополняется в связи с изменяющимися условиями.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, конкурентоспособность, стратегическое планирование, жизненный цикл организации.

Lutfullin T.R.
Master's student 3 years of study
Department of «Management and Marketing»
Ufa State Aviation Technical University
Ufa, Russian Federation
Ph.D. Ismagilova V.S.
Associate Professor
of the Department «Management and Marketing»
Ufa State Aviation Technical University
Ufa, Russian Federation

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMING AND IMPLEMENTING COMPETITIVE STRATEGIES OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article reveals the role and significance of the competitive strategy of the organization. The model of formation and implementation of the competitive strategy of the organization abroad is disclosed. Today, it is not a benchmark and is supplemented due to changing conditions.

Keywords: competitive strategy, competitiveness, strategic planning, organization life cycle.

В современных рыночных условиях конкуренция и конкурентоспособность являются наиболее важными факторами внешней среды компаний и одной из важнейших маркетинговых исследований.

В рыночных условиях для организации эффективной конкурентоспособности руководство требует множества привлекаемых

современных средств анализа больших объемов информации, моделирования и компьютеризации процессов управления. Организация управления конкуренцией должна не только способствовать росту финансовой и экономической деятельности компании, но также должна стимулировать экономию всех видов ресурсов на основе их эффективного использования и все больше удовлетворять растущие потребности покупателей продукции. [1]

Задача управления конкурентоспособностью - одна из основных задач маркетинговых исследований в компании. В этом контексте информационная поддержка управления конкурентоспособностью должна отвечать общим требованиям информационной поддержки исследований рынка и общим принципам разработки бизнес-информационной системы. [2]

Зарубежная практика приобрела значительный опыт стратегического планирования, но в экономической литературе есть больше информации о реализации стратегического плана, процессов его развития, системы планирования в целом и меньше методологических вопросов, особенно в отношении обновления стратегии.

Стратегическое управление включает две взаимодополняющие системы: анализ и выбор стратегических позиций и управление в режиме реального времени.

Изучение зарубежного опыта в разработке конкурентной стратегии для компании показывает тщательное исследование этой проблемы. По словам Майкла Э. Портера, лидера в области конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности, выбор конкурентной стратегии компании объясняется двумя аспектами: долгосрочная рентабельность, которая сама по себе очень привлекательна, и факторы, определяющие относительную конкурентную позицию предприятия в отрасли.

Определение возможностей получения прибыли от промышленности является основой для построения стратегических соответствий между внешней средой компании и ее ресурсами. Чтобы решить эту проблему, Портер предложил использовать модель пяти сил или «правил конкуренции»: Угроза новых фирм, входящих на рынок; Рыночная власть поставщиков; Рыночная власть покупателей; Угроза товаров-субинститутов или услуг-субинститутов; Соперничество среди существующих конкурентов.

Конечно, главная задача конкурентной стратегии любого предприятия - определить для себя позицию в отрасли, которая позволит ей лучше защитить себя от этих конкурентных сил или повлиять на них в свою пользу. М. Э. Портер определил факторы, которые влияют на вышеупомянутые пять правил конкуренции. Тем не менее, жесткая конкуренция, в которой ведется бизнес, заставляет иностранные предприятия находить все новые и новые способы повысить свою конкурентоспособность. [4]

В результате практической деятельности иностранных компаний происходит дальнейшее развитие теории Портера. Таким образом, список

факторов, предложенных в его теории, которые фирмы могут использовать как для развития своего бизнеса, так и для успешной борьбы с конкурентами, был значительно пополнен. Интересен тот факт, что все они связаны с внедрением инноваций в процесс производства и реализации продукции.

Прежде всего, первая сила заключается в наличии конкурентных барьеров для входа в отрасль, что характерно для любой отрасли. Проблема высоких затрат обычно решается с помощью эффекта масштаба, что подразумевает наличие «сильных» игроков, которые способны «переносить» продукт через отраслевой барьер. Одним из факторов, влияющих на первую силу Портера, является доступ к распространению информации. Благодаря появлению Интернета, проекты, созданные на основе концепции социальных сетей, активно развиваются сегодня, выполняя прикладные задачи.

Среди факторов, которые определяют угрозу для продуктов заменителей, разработанных Портером (4 сила), можно отнести производство конкурентами товаров - «платформ», т. е. такого продукта, покупка которого влечет за собой приобретение другого. В списке факторов Портера, определяющих рыночную силу покупателя (3 сила), можно добавить «эффект наблюдателя» (скрытое исследование поведения покупателя) и метод привлечения конечного пользователя в качестве частичного владельца товара. [3]

Таким образом, исходя из изучения опыта иностранных фирм, мы приходим к выводу, что национальные компании, планирующие выйти на внешние рынки, должны руководствоваться следующей стратегией поведения: необходимо сформировать «качественный» внутренний спрос (согласно М. Портеру, это одна из стратегий конкурентоспособности компании). Оптимизированные бизнес-процессы и стандартизация в значительной степени влияют на качество товаров и услуг. Кроме того, приоритетным фактором можно считать рост стоимости компании и сохранение ее привлекательности как объекта инвестиций. Очень важным фактором для растущей компании является высокая вероятность присутствия в устойчивых регионах.

Основываясь на опыте зарубежных стран, можно сделать еще один важный вывод о том, что национальный капитал может противостоять конкуренции с крупными иностранными компаниями и транснациональными компаниями только в том случае, если он представлен крупными промышленными и финансовыми ассоциациями. [5]

Таким образом, подводя итоги, следует отметить, что нет универсальной конкурентной стратегии. Успех компании может привести к такой стратегии, которая будет согласовываться с условиями конкретной отрасли, научного и промышленного потенциала, стабильной финансовой системы, которой должна обладать определенная фирма.

Использованные источники:

1. Гарипова З.Ф., Исмагилова В.С., Рассолова И.Ю. Человеческий

потенциал как социально-экономический фактор безопасности функционирования региона//Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях динамично меняющейся внешней среды: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции «Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества» (25 - 27 июня 2014 г., Екатеринбург). Ч. 2. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. С. 52 -57.
2. Гумерова З.Ж., Исмагилова В.С. Антикризисное управление производственным предприятием в условиях курса на импортозамещение промышленной продукции. В сборнике: Развитие регионов и предприятий в условиях глобализации Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Татаркин А.И. Уфа, 2015. С. 168-173.
3. Туркин Д.А., Кробка Н.И. Обзор зарубежного опыта реализации стратегии развития компаний высокотехнологического сектора // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/98EVN316.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. Шихабов Т.А. Формирование стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия / Т. А. Шихабахов [и др.] // Экон. науки. - 2012. - № 1 (86).
5. Электронный ресурс: Брыкалов С.М., Кузнецова М.В. Стратегическое управление: зарубежный и отечественный опыт - http://naukarus.com/strategicheskoe-upravlenie-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt.

УДК 376.356

Лядущенкова Е.Г.
студент магистратуры 2 курса заочного обучения
кафедра специальной педагогики и психологии
СмолГУ
Россия, г. Смоленск

ФОРМИРОВАНИЕ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЕТОДОМ СКАЗКОТЕРАПИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема коррекции звукопроизношения у детей с нарушением интеллекта. Проанализирована методическая литература и описано экспериментальное исследование по обследованию и формированию произносительной стороны речи у детей с нарушением интеллекта методом сказкотерапии.

Ключевые слова: звукопроизношение, интеллектуальное нарушение, сказкотерапия, дети с ограниченными возможностями здоровья.

Lyadushchenkova E.G.
Completed master's student of 1course of distance learning
Department of Special Pedagogy and Psychology of SmolGU
Russia, Smolensk

FORMATION OF SOUND PRODUCTION IN CHILDREN BY THE METHOD OF SKASHOTHERAPY

Abstract: This article deals with the problem of correcting sound reproduction in children with intellectual disabilities. The methodical literature has been analyzed and an experimental study has been described on the examination and formation of the pronunciation side of speech in children with intellectual disability using the method of fairy-tale therapy.

Key words: sound recording, intellectual violation, fairy tale therapy, children with disabilities.

В связи с усложнением характера речевой патологии, появлению большего количества детей с ограниченными возможностями здоровья. Наблюдается нарушения общей и мелкой моторики, грубое недоразвитие высших психических функций, отклонения в эмоционально-волевой сфере. Если эти нарушения не будут скоррегированны в детском возрасте, то в дальнейшем могут возникнуть трудности в коммуникации, в процессе обучения. Это должно подтолкнуть педагогов к поиску новых методов и средств коррекционной работы.

Важно отметить, что коррекционная работа будет эффективней, если нарушение будет минимальное. В случае сложной структуры дефекта, то есть при наличии у одного ребенка нескольких анализаторных систем или психических расстройств, динамика коррекционной работы будет протекать медленно [1, с. 255].

Нарушение интеллекта может входить в структуру сложного дефекта,

например, сочетаться с тугоухостью, что влечёт за собой усугубление речевых дефектов.

При работе со слабослышащими детьми с нарушениями интеллекта трудно добиться быстрой динамики при обучении, в то же время ребенок с сохранным интеллектом достигает высоких результатов при обучении. У детей с нарушением слуха может быть различная форма умственной отсталости. Дети с неосложненной формой олигофрении имеют благоприятный прогноз, очень часто вполне социально реабилитированы. У детей с заболеваниями как шизофрения, эпилепсия и др., приводящими к прогрессированию умственной отсталости, прогноз отрицательный как в обучении, так и жизни в целом [1, с. 253].

Важность проблемы речевых нарушений и их коррекции у детей со сложной структурой дефекта определяется в первую очередь когнитивной функцией речи, взаимосвязи речевых и познавательных процессов.

Умственно отсталые слабослышащие дети имеют своеобразие и отставание в развитии еще большее, чем умственно отсталые с нормальным слухом. К началу школьного обучения у слабослышащих умственно отсталых детей имеются трудности в координации движений собственного тела, в точных движениях рук и ног, в фиксировании взгляда и внимания на определенных предметах. Дети с трудом выполняют простые действия с предметами по точному подражанию действиям взрослого. Их собственная предметно-практическая деятельность весьма элементарна. Наблюдается заметное отставание и своеобразие в развитии всех познавательных процессов, речи, эмоционально-волевой сферы даже по сравнению с умственно отсталыми, имеющими сохранный слух, тем более по сравнению с детьми, имеющими только нарушение слуха [2].

В литературе отечественных и зарубежных учёных, посвященных проблеме умственная отсталость, представлены данные о том, что у таких обучающихся нет резких аномалий органов речевого аппарата, но речевое развитие таких детей отстает от сверстников. 40% умственно отсталых детей в степени дебильности по данным ученых (Кассель, Шлезингер и М. Зееман) начинают говорить только после трёх лет [3, с. 511].

Практика речевосприятия и речепроизводства у детей с нарушением интеллекта занимает примерно 3-4 года на момент поступления данной категории детей в школу.

В связи с поздними сроками овладения речью детьми и слабой речевой активностью, «слабостью замыкательной функции коры, медленной выработкой новых дифференцировочных связей во всех анализаторах» (С.Я.Рубинштейн) [4, с. 98] у детей с нарушением интеллекта недостатки звукопроизношения встречаются довольно часто. У таких детей наблюдается:

1.Преобладание искажений над заменами.

2.Большинство замен.

3. Большая распространённость искажений и замен.

Неумение ребёнка правильно произносить звуки может быть следствием моторного или сенсорного нарушения центрального или периферического характера.

Для более эффективной коррекционной работы по формированию правильного звукопроизношения у детей с нарушением слуха и интеллекта нами была предпринята попытка использования приемов арт-терапии, а именно сказкотерапия.

В связи с этим нами был проведен эксперимент, направленный на формирование звукопроизношения у слабослышащих обучающихся с нарушениями интеллекта методом сказкотерапии.

Первая часть эксперимента состоит из проверки звукопроизношения. Базой эксперимента является ОГБОУ «Центр образования для лиц с особыми образовательными потребностями г. Смоленска». Нами было обследовано 11 детей 1,2,3,5 классов, обучающихся по вспомогательной программе.

В качестве методик обследования звукопроизношения у детей со сложной структурой дефекта мы использовали методику Ф.Ф. Рау, Н.Ф. Слезиной 1,2 классов, для 3 и 5 классов использовалась методика М.Ф. Фомичевой, Е.П Кузьмичевой, Н.Ф. Слезиной [5, с. 35].

Такое разграничение обусловлено тем, что дети с первого по третий класс имеют низкий уровень речевого развития (некоторые обучающиеся не пользуются связной речью; речь детей не соответствует возрастной норме, фраза аграмматична, строение слово искажено), вследствие этого звуковая сторона устной речи у данной категории детей будет иметь ярко выраженный дефект, а методика Ф.Ф. Рау, Н.Ф. Слезиной направлена на усложнения материала в зависимости от программных требований по обучению произношению детей с нарушением слуха. Для первого класса мы использовали речевой материал предлагаемы в подготовительном классе в первой четверти. Во втором классе речевой материал рассчитанный на обучающихся подготовительного класса во второй четверти и третьей.

Методика проверки произношения по М.Ф. Фомичевой, Е.П Кузьмичевой, Н.Ф. Слезиной ориентирована на чтение слов, насыщенных проверяемым звуком в независимости от программных требований.

При обработке результатов наивысшую оценку получают дети, у которых по параметру «общее впечатление о речи» наблюдается внятность речи, соблюдение орфоэпических правил, словесное ударение. По параметру «голос» - нормальный; по параметру «слова» - слитность произношения без призвуков. По параметру «звуки» - негрубое нарушение звукопроизношения. По параметру «дыхание» - нормальное речевое дыхание.

По результатам обследования мы выявили, что у половины обследуемых не сформирован речевой выдох, который необходим для правильного произношения звуков. 4 ребёнка не используют речь. Для таких детей необходимо больше времени для запуска речи и формирования у них правильного произношения. У 4 обучающихся отмечается тихий голос, что

свидетельствует о неразборчивости речи. У обучающихся 1 и 2 класса отсутствуют йотированные гласные. Сложные по своей артикуляции, гласные дети заменяют и искажают.

При проверке произношения согласных звуков обучающихся 1,2 классов было определено, что у большинства детей наблюдаются серьёзные дефекты звукопроизношения. Большинство звуков у них отсутствуют. У одного ребёнка (обучающегося 2 класса с коллинеарным имплантом) наблюдается относительно большое количество произносимых звуков, несмотря на это в речи ребенка отмечаются искажения звуков, замены по твердости-мягкости, глухости-звонкости.

Перейдем к анализу звукопроизношения у обучающихся 3,5 классов. У всех детей присутствуют в речи звуки лёгкие по своей артикуляции, такие как А,О,У. Звук Ы, вызывающий сложности у детей с нарушением слуха присутствует только у 2-х испытуемых. Йотированные гласные вызывают большую сложность у детей 5 класса, чем у обучающихся 3 класса. У большинства детей наблюдаются отсутствия согласных твердых звуков сложных по своим артикуляционным признакам. В ходе обследования были выявлены искажения некоторых звуков. У обучающихся наблюдается относительно большое количество произносимых звуков.

Можно сделать вывод о том, что у обучающихся наблюдается небольшое количество правильно произносимых звуков, как гласных, так и согласных. В большинстве случаев присутствует наличие мягкой пары согласного звука при отсутствии твёрдой. У детей возникают сложности при произнесении йотированных гласных. Это может быть вызвано быстрой переключаемостью с одного звук на другой.

Перейдем ко второй части эксперимента, целью которого является формирование произношения у обучающихся с интеллектуальными нарушениями и снижением слуха. Данный эксперимент состоял из нескольких частей:

4. Чтение сказок. Данный этап проводился на индивидуальных занятиях по формированию речевого слуха и произносительной стороны устной речи и входил в состав формирования речевого слуха.

5. Коррекционные занятия с включением прочитанной сказки (постановка звука, автоматизация звука, дифференциация звука). Данный этап также проводился на индивидуальных занятиях по формированию речевого слуха и произносительной стороны устной речи и входил в состав формирования произносительной стороны речи.

6. Театрализация сказки проводилась на фронтальных занятиях, внеклассных мероприятиях.

Обобщая всё выше изложенное можно сделать вывод о том, что у обучающихся 1,2,3,5 классов с нарушением интеллекта присутствуют серьёзные дефекты звукопроизношения. Некоторые дети не используют речь. А у детей, которые используют речь, отмечаются грубые нарушения звукопроизношения. Для более эффективной коррекционной работы по

формированию правильного звукопроизношения необходимо использовать новые методы и приёмы, которые направлены на развитие речи, высших психических функций, стабилизацию психического состояния, которая необходима детям с нарушением интеллекта для их полноценного развития.

Использованные источники:

1. Епифанцева Т.Б. Настольная книга педагога-дефектолога. –2-е изд. Ростов н/д: Феникс, 2007. – 486с.
2. Особенности психического развития глухих детей, имеющих другие первичные нарушения развития. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.asabliva.by/ru/main.aspx?guid=5355
3. Логопедия: Учебник; [под ред. Л.С. Волковой, С.Н. Шаховской]. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. — 680 с.
4. Рубинштейн С. Я. Экспериментальные методики патопсихологии и опыт применения их в клинике.— М.: Апрель Пресс: Психотерапия, 2010 .— 159 с.
5. Рау Ф.Ф., Слезина Н.Ф. Организация работы по технике речи в школе глухих (планирование) - Методические рекомендации. — М.: Просвещение, 1967. — 55 с.

УДК 340

Магомедова Е.А., к.юр.н.
доцент
кафедра юриспруденции
Кривушин А.В.
студент 2 курса
Институт истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СФЕРА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Аннотация. В статье характеризуется сфера правового регулирования как дискуссионное понятие теории правового регулирования. Анализируются мнения различных ученых по вопросу характера отношений, образующих эту сферу. Предпринимается попытка выявить тенденции развития сферы правового регулирования на современном этапе развития правовой системы России.

Ключевые слова: сфера правового регулировании, пределы правового регулирования, общественные отношения, позитивное право, динамика правового регулирования.

Magomedova E., candidate of legal Sciences, associate Professor
associate Professor of law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Krivushin A.
student
Second year, Institute of history and law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city

THE SCOPE OF LEGAL REGULATION: THEORY AND PRACTICE

Annotation. The article describes the sphere of legal regulation as a controversial concept of the theory of legal regulation. Analyzed opinions of various scholars on the question of the nature of the relations that constitute the field. An attempt is made to identify trends in the development of the sphere of legal regulation at the present stage of development of the Russian legal system.

Keywords: sphere of legal regulation, limits of legal regulation, social relations, positive law, dynamics of legal regulation.

Для наиболее обстоятельного исследования теоретического и практического аспектов понятия «сфера правового регулирования» представляется целесообразным обозначить дискуссионный характер данной категории. Следует констатировать, что весьма спорной среди ученых

является лексема «сфера правового регулирования». Разногласия в доктринальных позициях в большей степени вызваны различным объёмом отношений, относимых к этой сфере. Вместе с тем для большей основательности рассуждений следует обратиться к этимологии термина «сфера», который в переводе с греческого означает шар. «Сфера» - это какая-либо область, пределы распространения чего-нибудь83. Также «сфера» - это область какой-либо деятельности, проявление различных отношений, интересов и т.д. (сфера производства, сфера обслуживания, ученая сфера, служебная сфера)84.

В юридической литературе термин «сфера» используется в широком и в узком понимании. В широком – это пределы действия права, в узком – относительно замкнутая область определенных взаимосвязанных конкретных отношений. Утверждение В. И. Гоймана и Т. Н. Радько о том, что «правильное определение сферы и пределов правового регулирования необходимо для того, чтобы исключить использование юридических инструментов в сферах взаимодействия людей, требующих иных средств социальной регуляции» представляется вполне корректным и справедливым85.

Н. А. Пьянов считает, что сферу правового регулирования составляют: 1) конкретные отношения, 2) волевые отношения, 3) общественные отношения поддающиеся внешнему контролю, 4) отношения которые наиболее значимы для государства, общества и отдельной личности86.

Т. В. Кашанина выделяет пять признаков общественных отношений, входящих в сферу правового регулирования:

«1) иметь волевой характер и предоставлять субъектам возможность выбора варианта поведения или действий;

2) поддаваться внешнему контролю;

3) допускать возможность применения государственного принуждения при их нарушении;

4) выражать интересы общественного развития;

5) использовать необходимые материальные и иные средства.»87.

Ж. Б. Доржиев в сферу правового регулирования включает отношения, имеющие определенные признаки: «отношения, отражающие индивидуальные и общесоциальные интересы, в них реализуются взаимные интересы их участников; отношения строятся на основе согласия выполнять

---

[83] Советский энциклопедический словарь / Редкол. Гусев А. А., Кнунянц И. Л., Кузнецов М. И. и др. / Ред. Прохоров А. М. – 4-е изд. – Москва: Советская энциклопедия, 1986. С.1288.

[84] Словарь русского языка: в 4-х т. – Т. IV / Ред. Евгеньева А. П., Разумникова Г. А.; [подготовка Алекторовой Л. П., Баженовой С. Л., Иванниковой Е. А. и др.] – 3-е изд. – Москва: Русский язык, 1984. С.314.

[85] Гойман, В. И., Радько, Т. Н. Право в системе нормативного регулирования // Общая теория права и государства: учеб. / под ред. В. В. Лазарева. – Москва, 2001. С. 107.

[86] Пьянов, Н. А. Государственное регулирование и его предмет / Н. А. Пьянов // Сибирский юридический вестник. – № 1 (52). – 2011. С. 22.

[87] Кашанина, Т. В. Юридическая техника: учебник / Т. В. Кашанина. – 2-е изд., пересмотр. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2011. С. 115.

определенные правила, признания их обязательности; отношения требуют соблюдения правил, обязательность которых подкреплена действенной силой»88.

По В. В. Лазареву в сферу правового регулирования входят те отношения, которые могут, должны и урегулированы, и отношения, которые могут, должны, но не урегулированы89.

По мнению Н. А. Пьянова «сфера государственного (правового) регулирования говорит о том, какие общественные отношения объективно нуждаются в государственном регулировании и должны регулироваться позитивным правом»90.

По мнению Р. Л. Иванова «сфера правового регулирования охватывает не только общественные отношения, подлежащие специальному юридическому воздействию, но и необходимые для их опосредования правовые средства.»91.

Ю. А. Тихомиров, рассматривая динамику сфер и методов публично-правового регулирования, утверждает, что «… подвижность сфер публично-правового регулирования является постоянно действующим фактором»92.

Д. А. Лагун «Каждое государство, его органы в поисках оптимального варианта правового регулирования общественных отношений могут допускать известные колебания в определении совокупности отношений, урегулированных правом. С отменой нормативных правовых актов часть общественных отношений может выпадать из сферы правового регулирования, утрачивать правовой характер и переходить в сферу регулирования иными социальными регуляторами (моралью, обычаями и т.д.). Когда государство принимает новые акты, которых ранее не было, определенная часть общественных отношений, наоборот, включается в предмет правового регулирования»93.

Таким образом, различные авторы расходятся в объеме охвата сферы правового регулирования, но отмечают её динамику. Кроме того, большинство ученых отмечают, что на современном этапе отечественной правовой системы наблюдается тенденция к расширению сферы правового регулирования. Данная доктринальная позиция представляется авторам статьи вполне конструктивной, поскольку современный этап развития российского общества характеризуется интенсивными трансформациями во

---

[88] Доржиев, Ж. Б. Теория государства и права: учеб. метод. пособие / Ж. Б. Доржиев // Улан-Удэ: Издат. ВСГТУ, 2005. С. 126.

[89] Лазарев, В. В. Определение сферы правового регулирования / В. В. Лазарев // Правоведение. – 1980. – № 5. С. 65.

[90] Пьянов, Н. А. Государственное регулирование и его предмет / Н. А. Пьянов // Сибирский юридический вестник. – № 1 (52). – 2011. С. 23.

[91] Иванов, Р. Л. Пределы правового регулирования: понятие и виды / Р. Л. Иванов // Вестн. Омск. ун-та Сер. «Право». – 2011. – № 4 (29). С. 17.

[92] Тихомиров, Ю. А. Публично-правовое регулирование: динамика сфер и методов / Ю. А. Тихомиров // Журнал российского права. – 2001. – № 5. С. 12.

[93] Цит. по ст. Вашкевич Светланы Сфера правового регулирования: проблемы определения и соотношения с предметом правового регулирования / С. Вашкевич // журнал TEISĖ. – 2017 - № 105 - С. 212 - 222 ISSN 2424-6050 (Online) ISSN 1392-1274 (Print). TEISĖ 2017 105.

всех сферах его жизнедеятельности. В таких условиях право, обладая мощным регулятивным потенциалом, призвано не только адекватно, но и своевременно реагировать на все социальные изменения. Это позволит повысить эффективность правового регулирования и обеспечить установление режима законности и правопорядка.

Использованные источники:

1. Вашкевич С. Сфера правового регулирования: проблемы определения и соотношения с предметом правового регулирования / С. Вашкевич // журнал TEISĖ. – 2017 - № 105 - С. 212 - 222 ISSN 2424-6050 (Online) ISSN 1392-1274 (Print). TEISĖ 2017 105.
2. Гойман, В. И., Радько, Т. Н. Право в системе нормативного регулирования // Общая теория права и государства: учеб. / под ред. В. В. Лазарева. – Москва, 2001. – 520 с.
3. Доржиев, Ж. Б. Теория государства и права: учеб. метод. пособие / Ж. Б. Доржиев // Улан-Удэ: Издат. ВСГТУ, 2005. – 345 с.
4. Иванов, Р. Л. Пределы правового регулирования: понятие и виды / Р. Л. Иванов // Вестн. Омск. ун-та Сер. «Право». – 2011. – № 4 (29). – С. 6–18.
5. Кашанина, Т. В. Юридическая техника: учебник / Т. В. Кашанина. – 2-е изд., пересмотр. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 496 с.
6. Лазарев, В. В. Определение сферы правового регулирования / В. В. Лазарев // Правоведение. – 1980. – № 5. – С. 64–71.
7. Пьянов, Н. А. Государственное регулирование и его предмет / Н. А. Пьянов // Сибирский юридический вестник. – № 1 (52). – 2011. – С. 20–24.
8. Словарь русского языка: в 4-х т. – Т. IV / Ред. Евгеньева А. П., Разумникова Г. А.; [подготовка Алекторовой Л. П., Баженовой С. Л., Иванниковой Е. А. и др.] – 3-е изд. – Москва: Русский язык, 1984. – 782 с.
9. Советский энциклопедический словарь / Редкол. Гусев А. А., Кнунянц И. Л., Кузнецов М. И. и др. / Ред. Прохоров А. М. – 4-е изд. – Москва: Советская энциклопедия, 1986. – 1599 с.
10. Тихомиров, Ю. А. Публично-правовое регулирование: динамика сфер и методов / Ю. А. Тихомиров // Журнал российского права. – 2001. – № 5. – С. 3–12.

УДК 005.3

Майкова Е.Н.
студент 4 курса
Мунт О.В.
студент 4 курса
Бачинский А.Г.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Перевезенцева Е.Д.
студент 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

SWOT-АНАЛИЗ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие ситуационного анализа, как одного из самых эффективных способов самоанализа и самоконтроля деятельности коммерческого предприятия и управления в целом, на примере методики SWOT - анализ. Выделены специфические особенности и характерные проблемы, на решение которых направлено проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании. Делается вывод о том, что в полном объеме методика SWOT - анализа доступна только очень крупным компаниям.

Ключевые слова: внешняя среда, внутренняя среда, сильные стороны, слабые стороны, угрозы, возможности, SWOT – анализ, стратегическое управление.

Maykova E.N., Student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Munt O.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Bachinsky A.G., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanitarian Pedagogical Institute, Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

SWOT-ANALYSIS, AS A TOOL FOR CONDUCTING A QUALITATIVE ASSESSMENT OF THE STATE OF THE ENTERPRISE.

Abstract: In this article the concept of situation analysis as one of the most effective ways of introspection and self-checking of activity of the commercial enterprise and management in general is considered. Specific features and characteristic problems to which solution it is directed carrying out complex situation analysis of the internal and external environment of the company are marked out. The conclusion that in full SWOT technique - the analysis is available to only very large companies is drawn.

Key words: the external environment, the internal environment, strengths, weaknesses, threats, opportunities, SWOT – the analysis, strategic management.

Данная тема пользуется большой популярностью на современном этапе развития предприятий. Причиной тому служит анализ внешней и внутренней среды предприятия, который позволяет решить широкий круг производственных задач, начиная от выполнения планов и обеспечения нормального функционирования подразделений предприятия, и заканчивая выработкой наиболее эффективной современной системой работы с клиентами и увеличением объемов и качества производства востребованной рентабельной продукции. Несомненным преимуществом данной методики является также то, что она позволяет повысить уровень мотивации сотрудников, определить направления для их развития, а также стимулировать потребность в обучении и повышении квалификации. [3]

Рост профессионализма на рынке, как среди сотрудников, так и самой организации, является еще одной несомненной составляющей ситуационного анализа (схема 1).

Схема 1 – Составляющие профессионализма

Стремительность развития и высокая степень неопределенности факторов внешней среды и внутренней среды значительно осложняют процедуры разработки и принятия управленческих решений. Исходя из чего многие руководители как зарубежных, так и отечественных предприятий

ощущают явную потребность в систематической, оперативной и всесторонней информации о состоянии и возможных изменениях во внешней среде. Стоит добавить, что в реальной практике большинство российских предприятий «не обращает внимания» на факторы внешней среды, что обусловлено недостаточной разработанностью теоретических и методологических основ организации. Отсутствие исследований в организации с учетом национальной, региональной и отраслевой специфики также замедляет процесс анализа внешней среды. Необходимо отметить, что значительное количество разработок в области исследования внешней среды организации уделяет основное внимание изучению лишь отдельных ее факторов. Вместе с тем, в комплексном исследовании внешней среды на основе интеграции. Системный подход является важной составляющей анализ внутренней и внешней среды организации. [4]

Понятие система трактуется в науке, как набор взаимосвязанных и взаимозависимых частей, составленных в порядке, позволяющем воспроизвести целое. Каждый элемент организации выполняет свои определенные функции. Для результативного функционирования организации между всеми ее подразделениями и отделами должен осуществляться процесс интеграции. Он реализуется путем координации всех уровней иерархии управления, посредством прямого наблюдения, правил и процедур. [2]

Подсистемами в рамках более крупных систем являются, в свою очередь, сами организации. Ситуационный анализ или SWOT-анализ (strengths — сильные стороны, weaknesses — слабые стороны, opportunities — возможности и threats — угрозы) – понятие, обозначающее один из эффективных способов управления, самоконтроля и самоанализа деятельности коммерческого предприятия31. Целью, которого является демонстрация руководству положения, в котором находится предприятие на данный период времени. анализ позволяет оценить различные последствия, решений, принимаемых менеджером. Качественно осуществленный ситуационный анализ помогает руководству даже благополучного предприятия отойти от существующего мнения и пересмотреть положение предприятия, а также сформулировать новые программы, которые позволят определить необходимые направления действий, включая определение перспективного бизнес-плана, маркетингового плана и стратегической программы. Факторы внутренней и внешней среды предприятия отображены таблице 1 и разделены на четыре категории. Они составляют основное содержание SWOT-анализа. [1]

Таблица 1 - Визуальное представление SWOT – анализа

Наименование	**Положительное влияние**	**Отрицательное влияние**
Внутренняя среда	Strengths (явные преимущества перед другими в отрасли)	Weaknesses (харктеристики, ослабляющие проект)
Внешняя среда	Opportunities (внешние факторы, дающие	Threats (внешние факторы, которые могут затруднить

	определенные возможности по достижению поставленной цели)	достижение поставленной цели)

Для того чтобы получить соответствующий результат от данного метода, нужно применить построение вариантов действий, составленных по пересечению полей. Для этого методично сопоставить сочетание внешних и внутренних факторов, учитывая все возможные парные комбинации и выделяя те, которые возможны при создании стратегии (таблица 2). [3]

Таблица 2 – Матрица SWOT – анализа

Наименование	**Возможности**	**Угрозы**
Сильные стороны	СИВ	СИУ
Слабые стороны	СЛВ	СЛУ

Под силами и возможностями понимается поле СИВ. Для того чтобы, получить отдачу от возможностей во внешней среде, необходимо разработать стратегию по использованию сильных сторон предприятия. Комбинации, оказавшиеся на поле под названием СЛВ, должны быть стратегически направлены так, чтобы в силу возможностей внешней среды преодолеть имеющиеся на предприятии слабые стороны. Поле СИУ является силами и угрозами организации, а также наглядно показывает, что что нужно использовать предприятию, чтобы преодолеть угрозы. Слабости и угрозы, или СЛУ, предполагает построения стратегии, которая избавит предприятие от нависшей угрозы. Из чего следует основная цель ситуационного анализа. Под которой понимается оценка стратегической ситуации для конкретной организации и получение ответа на определенные вопросы. Основными, из которых являются следующие: хорошо ли работает используемая ныне стратегия; что является для организации сильными, слабыми сторонами, благоприятными возможностями и угрозами; может ли организация конкурировать по стоимости и качеству; насколько сильны конкурентные позиции организации; какие стратегические действия создают лицо организации (Рисунок 2).

Рисунок 2 - Методы ситуационного анализа компании

Для осуществления оценки применяемой стратегии, прежде всего, следует понять, какой же стратегии придерживается сама организация: низко ценового лидерства, отличий от соперников, фокусировки на узких группах потребителей или маркетинговых нишах. Следствия ситуационного анализа в дальнейшем используются при построении планов маркетинга и стратегических планов. [2]

В заключении хотелось бы добавить, что существует множество модификаций метода SWOT-анализа, например, метод разработки и анализ целей. Общезначимость метода SWOT- анализа заключается в том, что его можно применять при работе с ситуациями не только в качестве элемента исследования, но и при разработке ситуации в качестве первоначально структурирующего фактора. К сожалению, большинство организаций, используя методику SWOT – анализа, редко доводят исследования по ней до логического завершения, не вникая в анализ деталей маркетинга.

Использованные источники:

1. Волкова И.А. Выбор стратегии технологического развития организации: методология ресурсно-целевого подхода // Дискуссия. 2012. № 7. С. 30-35.
2. Гвозденко А. SWOT-анализ: методики проведения и возможности применения на российских предприятиях. //Маркетинг и маркетинговые исследования, 2016, № 2, с. 45 – 47
3. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций. Гриф МО РФ. – М.: Инфра-М, 2017, 371 с.
4. А.Н. Чубинский, И.М. Батырева, Д.С. Русаков Основы управления качеством. Учебное пособие для студентов СПб.: СПбГЛТУ, 2018. – 90 с.

УДК 378.14

Майкова Е.Н.
студент 4 курса
Мунт О.В.
студент 4 курса
Бачинский А.Г.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

СИСТЕМЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: в статье представлены аспекты подготовки студентов направления экономики и менеджмента по дисциплине «Управление качеством». Основным в формировании комплекса знаний студентов автором выделено: восемь ключевых принципов всеобщего управления качеством TQM, а также наглядно представлены и описан алгоритм «цикл Деминга» и «спираль качества».

Ключевые слова: образовательный процесс, принципы всеобщего управления качеством, спираль качества, управление качеством, цикл Деминга

Maykova E.N., Student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Munt O.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Bachinsky A.G., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

SYSTEMS AND PRINCIPLES OF QUALITY MANAGEMENT USED IN MAKING MANAGEMENT DECISIONS.

Abstract: There has been presented the aspects of training of students of the specialty of Economics and management on discipline «Quality Management». Basic in the formation of the complex knowledge of students, the author identified the eight key principles of total quality management TQM, as well as clearly shown and described the algorithm «Deming cycle» and «the spiral of quality».

Key words: Deming cycle, educational process, principles of total quality management, spiral of quality

В соответствии со стандартом ISO 9000, качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Сегодня в мире используются различные системы управления качеством. Однако в образовательном процессе в рамках подготовки экономистов и менеджеров на базе Курского государственного медицинского университета, в первую очередь, в образовательном процессе изучаются такие системы, которые обеспечивают возможность реализации восьми ключевых принципов всеобщего управления качеством TQM (Total Quality Management). Это определяется тем, что такие принципы освоены и внедрены в процессе управления во многих передовых отечественных компаниях и составляют основу международных стандартов в области управления качеством ISO 9000. Их обязательное включение в курс дисциплины «Управление качеством» позволяет выпускникам факультета экономики и менеджмента быть конкурентоспособным на рынке трудоустройства в отборе в структуры менеджмента крупных предприятий.

Итак, принципы, предоставляемые в комплексе материалом дисциплины «Управление качеством», сформированы ниже.

1. Ориентация на потребителя. Стратегическая ориентация на потребителя, соответствующим образом обеспечиваемая организационно, методически и технически, жизненно необходима каждой организации и каждому предприятию, функционирующему в условиях конкурентного рынка. Основная цель ориентации на потребителя заключается в удовлетворении его потребностей, что приведет к сохранению реальных и завоеванию потенциальных потребителей. Ориентация на потребителя предполагает следующие действия:

- установление требований, предпочтений и ожиданий потребителей;
- определение новых, дополнительных требований, которые в конечном итоге могут привести к удовлетворению потребителей на более качественном уровне;
- проведение комплексного анализа этих требований и ожиданий;
- учет и соблюдение требований, предпочтений, пожеланий и ожиданий потребителя в процессе производства товаров и обслуживания;
- оценку удовлетворенности потребителя;
- анализ полученных результатов;
- разработку и реализацию мероприятий, направленных на совершенствование деятельности организации для повышения уровня удовлетворенности потребителя.

2. Роль руководства. Наличие руководителя-лидера является необходимым условием устойчивого успеха. Руководители определяют и устанавливают миссию, политику, цели, задачи, тактику, стратегическое планирование, а также микроклимат в организации. Они должны сформировать такую корпоративную культуру в коллективе, при которой все

работники оказываются вовлеченными в достижение общей цели организации. [2]

3. Вовлечение работников. Всеобщее Управление Качеством (TQM) предполагает, что в процесс создания качественного продукта должны быть вовлечены все сотрудники фирмы, а не только руководящее звено.

4. Процессный подход. Все виды действий фирмы необходимо рассматривать как процессы, то есть как логически упорядоченные последовательности отдельных этапов, преобразующих входы в выходы. Представление управления качеством в виде системы взаимосвязанных процессов обеспечивает хорошую результативность и эффективность в деятельности любой организации. Процессный подход к управлению качеством – управление организацией путем построения системы процессов, управления ими, осуществления деятельности по улучшению процессов. В ИСО 9004:2000 «Системы менеджмента качества – Руководящие указания по улучшению деятельности» о процессном подходе говорится следующее: «Чтобы организация действовала результативно и эффективно, она должна определить и управлять рядом связанных работ (деятельностей). Деятельность, использующая ресурсы и управляемая в целях приобретения способности превращать входы в выходы, рассматривается как процесс. Часто выход одного процесса непосредственно формирует вход для следующего». Процессный подход при управлении качеством позволяет оперативно воздействовать на качество деятельности, что способствует более быстрому достижению требуемого качества объекта управления, и повышению эффективности управленческих решений в отношении постоянного улучшения качества продукции.

5. Системный подход к управлению. Системный подход – это подход, при котором любая система рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, и имеет вход (ресурсы), выход (цель), а также связь с окружающей средой и обратную связь. Системный подход является одним из сложных подходов к управлению. Система качества является целевой подсистемой управления организацией. Согласно ИСО, система качества – совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством. Система менеджмента качества продукции (услуги) представляет собой совокупность управляющих и управляемых органов и объектов управления, тесно взаимодействующих между собой с помощью материально – технических, информационных, интеллектуальных средств и т.д.

Системный подход к менеджменту качества побуждает организации анализировать требования потребителей, определять процессы, способствующие получению продукции, приемлемой для потребителей, а также поддерживать эти процессы в управляемом состоянии. Система менеджмента качества может быть основой постоянного улучшения с целью увеличения вероятности повышения удовлетворенности потребителей. Она дает уверенность самой организации и потребителям в ее способности

поставлять продукцию, полностью соответствующую требованиям.

6. Постоянное улучшение. Постоянное улучшение деятельности организации в целом на основе качества необходимо рассматривать как ее неизменную цель. Опыт европейской, американской и японской промышленности показал, что нельзя устанавливать пределы улучшения, так как само улучшение должно быть системой и составной частью системы управления.

Непрерывное и постоянное улучшение качества товаров и услуг направлено на своевременное удовлетворение потребностей людей, их требований, ожиданий, предпочтений и интересов. Это обеспечивает конкурентоспособность и повышение потребительной стоимости производимого организацией товара, что является выгодным как для потребителя, так и для организации.

Обычно действия по улучшению качества товара или услуг включают: а) анализ и оценку существующего положения для определений областей для улучшения; б) установление целей улучшения; в) поиск возможных решений для достижения целей; г) оценивание и выбор решений; д) выполнение выбранных решений; е) измерение, проверку, анализ и оценку результатов выполнения для установления того, достигнуты ли цели; ж) оформление изменений. [3]

Результаты анализируют с целью установления дальнейших возможностей для улучшения. Обратная связь от потребителей и других заинтересованных сторон, аудиты (проверки) и анализ системы менеджмента качества могут также использоваться для определения возможностей улучшения.

7. Принятие решений, основанных на фактах. Реализация принципа призвана исключить необоснованные решения. Необходимо внимательно собирать и анализировать фактические данные как первичные, так и вторичные, и принимать решения на их основе. Наиболее распространенными сейчас являются статистические методы контроля, анализа и регулирования.

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Организация и поставщики взаимозависимы, и их взаимовыгодные отношения увеличивают их способность создавать ценности. Основной целью данного принципа является изменение стратегии предприятия в отношении взаимодействия со своими поставщиками. Только взаимовыгодные отношения обеспечивают обеим сторонам наилучшие возможности и выгоды. Взаимные усилия по обеспечению непрерывного улучшения должны стать нормой деятельности для обеих сторон. Система менеджмента качества должна включать предпосылки построения именно такого взаимодействия.

Наилучшим образом эти принципы задействуются в цикле Деминга, используемого в процессе принятии управленческих решений, и модели системы управления качеством Д. Джурана. Именно поэтому эти подходы предлагаются нами к обязательному изучению студентам в рамках

дисциплины «Управление качеством». Ниже представлена их методология, которую студенты факультета экономики и менеджмента осваивают в ходе образовательного процесса.

Широкое применение в практике, что определяет приоритетное место в курсе дисциплины «Управление качеством», занимает цикл PDCA (который также называется цикл качества, принцип постоянного улучшения или в честь его автора Э. Деминга). Управление качеством продукции осуществляется циклически и проходит через определенные этапы, именуемые циклом Деминга. Реализация такого цикла называется оборотом цикла Деминга. Понятие цикла Деминга не ограничивается только управлением качества продукции, а имеет отношение и к любой управленческой и бытовой деятельности. В его алгоритм входит последовательно выполнение четырех элементов, представленных на рисунке 1: Планируй (plan), выполняй действия (do carry), контролируй (check), корректируй (act). [2]

При помощи постоянных проверок до, во время и после процесса производства, воспитания ответственности за качество и, прежде всего, при помощи постоянного аудита процесса производства могут быть обнаружены слабые места в разных процессах на предприятии. PDCA служит именно для обнаружения причин брака и поддержки всего процесса вплоть до устранения дефектов.

Функция планирования. Действия должны планироваться перед началом преобразований. Этот шаг охватывает анализ фактического состояния, сведения о потенциале улучшения, а также разработку плановой концепции.

Функция осуществления. Так называется образ действий, соответствующий не распространенному понятию преобразование, а апробированию, тестированию и оптимизации принятой ранее концепции с помощью быстро реализуемых и простых инструментов. [3]

Функция контроля. Здесь контролируется и тщательно перепроверяется реализованный в небольшом процессе результат для широкого перемещения улучшений как нового стандарта.

Функция корректирующего воздействия. На этом шаге новая концепция внедряется, документируется и регулярно проверяется ее соблюдение. Эти действия могут охватывать большие изменения в области структуры и хода процессов. Улучшения начинаются снова с шага планирования.

В практической деятельности цикл PDCA применяется многократно с различной периодичностью. При выполнении основной деятельности цикл PDCA применяется с периодичностью циклов отчетности и планирования. При выполнении корректирующих действий длительность PDCA может быть меньше или больше длительности циклов отчетности и планирования и устанавливается в зависимости от характера, объема, длительности и содержания мероприятий по устранению причин отклонения. [2]

Другой инструментарий, которому следует уделять высокое значение в образовательном процессе дисциплины «Управление качеством» – это «спираль качества», обоснованная Дж.Джураном. Идеи, заложенные в модель Джурана, нашли отражение в международных стандартах ИСО серии 9000. «Спираль Джурана» представляет собой вневременную пространственную модель, определяющую основные стадии непрерывно развивающихся работ по управлению качеством. Каждый виток восходящей спирали обозначает процесс повышения качества.

Модель сориентирована на маркетинговую концепцию производственно-коммерческой деятельности предприятия, предусматривает постоянное изучение спроса на рынке сбыта и эксплуатационных показателей качества продукции. При этом цикл управления качеством и заканчивается обследованием рынка. Приведенная модель нашла отражение в международных стандартах ИСО 9000, устанавливающих требования к системам качества. В соответствии со стандартом ИСО 9004-1 жизненный цикл продукции включает 11 этапов, которые представляют в виде «Петли качества». [1]

«Петля качества» – это модель Джурана с учетом требований защиты окружающей среды, представляющая собой замкнутый круг качества, включающий 11 этапов жизненного цикла продукции. Под петлей качества в соответствии с международными стандартами ИСО понимают замкнутый в виде кольца, жизненный цикл продукции, включающий следующие основные этапы: маркетинг; проектирование и разработку технических требований, разработку продукции; материально-техническое снабжение; подготовку производства и разработку технологии и производственных процессов; производство; контроль, испытания и обследования; упаковку и хранение; реализацию и распределение продукцию; монтаж; эксплуатацию; техническую помощь и обслуживание; утилизация. [3]

В процессе подготовки студентов важно им указать на принципиальную особенность «спирали качества»: она будет являться незавершенной без указания причины перехода петли в спираль. К этим причинам следует относить, в первую очередь, человеческий фактор и развитие (и соответствующее воздействие) материально-технической базы, являющиеся своеобразным вектором повышения качества. Если состояние и возможности материально-технической базы не соответствуют требованиям, необходимым для выпуска высококачественной продукции, или квалификация работников недостаточна, или не обеспечена их заинтересованность в качественном труде, то вектор качества будет приближаться к нулю. В такой ситуации следует четко иметь понятие, что результативность процесса управления качеством будет незначительной или вовсе не приносить роста уровня качества, поэтому ее изображение представляется в форме плоской петли. Если состояние и возможности материально-технической базы, квалификация работников позволяют осуществлять выпуск высококачественной продукции, а сотрудники

заинтересованы в высококачественном труде, то плоская петля при четком управлении качества видоизменяется в спираль качества, имеющую восходящий тренд, при этом обеспечивается повышение уровня качества после каждого цикла управления. [2]

Это является примером того, что знания, умения и навыки приобретаемого студентами в вопросах четкого и эффективного управления качеством являются не менее значимым фактором, чем трудовой потенциал и материально-техническая база. Это определяет значимость качественной подготовки по дисциплине «Управление качеством», как важного элемента в системе знаний, умений и владений будущих экономистов и менеджеров.

Использованные источники:

1. Агарков А.П. Управление качеством: Учебное пособие. М: ИТК «Дашков и К», 2016. – 208с.
2. Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие. – СПб: СПбГУИТМО, 2017. – 144 с
3. А.Н. Чубинский, И.М. Батырева, Д.С. Русаков Основы управления качеством. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств» (профиль «Технология деревообработки») СПб.: СПбГЛТУ, 2018. – 90 с.

УДК 821.111

Макеич Л.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет филологии и массовых коммуникаций
Забайкальский Государственный Университет
Россия, г. Чита

ВЫРАЖЕНИЕ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ В РОМАНЕ КАДЗУО ИСИГУРО «ПОГРЕБЕННЫЙ ВЕЛИКАН»

Аннотация: Статья посвящена исследованию выражения позиции автора к роману «Погребенный великан». Разбираются такие основные способы выражения авторской позиции, как заглавие, ключевые слова и имена собственные. Изучение авторского отношения к роману и его особенностей помогают выявит дополнительные пласты текста, которые создают уникальность не только данного произведения, но и всего творчества Кадзуо Исигуро в целом.

Ключевые слова: авторская позиция, имена собственные, заглавие, Кадзуо Исигуро, Погребенный великан

Makeich L.
master student
1st year, Philology and Mass Communication Department
Transbaikal State University
Russia, Chita

EXPRESSION OF THE AUTHOR'S POSITION IN THE NOVEL OF KADZUO IZIGURO “THE BURIED GIANT”

Summary: The article is devoted to the study of the author’s position expression to the novel “The Buried Giant”. Such basic ways of expression of the author’s position as the title, keywords and proper names are examined. The study of the author's attitude to the novel and its features help to reveal additional layers of text that create the uniqueness not only of this work, but of all the work of Kazuo Ishiguro as a whole.

Key words: author’s position, proper names, title, Kazuo Ishiguro, The Buried Giant

В сегодняшнем информационном обществе многие ощущают кризис памяти, угрозу забытья прошлого. Чрезмерное количество информации рождает страх утраты памяти о прошлом; по мере того, как осознается хрупкость и ненадежность живой человеческой памяти, создаются громадные архивы искусственной памяти. Эти объективные процессы актуализируют в гуманитарном знании интерес к проблематике памяти, дают стимул к изучению памяти в культурах прошлого и настоящего. Разрабатываются классификации типов памяти, осмысляются ее внутренние возможности и механизмы, глубже осознается роль памяти в познании, в функционировании культуры, в литературном творчестве.

В 2017 году Кадзуо Исигуро, британский писатель японского происхождения, в своей нобелевской лекции произнес следующие слова: «Когда я оглядываюсь на то время и вспоминаю, что от конца войны, в которой Япония и Британия были заклятыми врагами, прошло менее двадцати лет, меня поражает открытость и инстинктивная щедрость, с которой эта самая традиционная английская община приняла нашу семью»[6]. Писателя поражает, как быстро люди забыли об этнической ненависти.

В своем романе «Погребенный великан» Исигуро вводит читателя в мир, в котором у людей отсутствует память и, вследствие чего, воспоминаний. Действие романа разворачивается в средневековой Англии, после правления короля Артура. Пожилая супружеская пара – Аксель и Беатрис – отправляются в соседнее поселение в поисках сына, которого видели последний раз много лет назад. Деревня, в которой они живут, длительное время застелает особый туман, после которого жители забывают то, что было с ними час назад. Во время своего путешествия, полного опасностей, супруги встречают родственника уже умершего короля Артура – сэра Гавейна, странствующего в поисках драконихи Квериг, которую ему было поручено убить.

Главные герои выполняют свои повседневные дела, они исправно играют роли в своем сообществе, они живут по привычке и условностям. Но они не могут вспомнить, почему они живут так, как живут. Их общины не имеют прошлого. Их воспоминания друг о друге не выходят за рамки «здесь и сейчас». Ребенок из деревни пропадает на несколько дней, и его мать едва помнит его, когда он возвращается.

Согласно Николиной Н.А., основными способами выражения авторской позиции являются заглавие, ключевые слова и имена собственные [3].

Доминантой текста является его заглавие. Находясь вне основной части текста, оно занимает абсолютно сильную позицию в нем. Заглавие данного романа выделяет сквозной образ текста, является формой ключевого образа, организующего весь текст:

«Великан, когда-то глубоко погребенный, зашевелился. Когда же он восстанет, а он восстанет, дружеские узы меж нами покажутся узелками, которые девочки вяжут из цветочных стебельков. По ночам мужчины будут жечь соседские дома. На рассвете — вешать на деревьях детей. Реки будут источать зловоние трупов, раздувшихся от долгого плавания. И, продвигаясь вперед, наши армии будут расти все больше, питаясь гневом и жаждой мести» [1].

Кадзуо Исигуро присущ историзм мышления. В последней сцене романа говориться о предполагаемом пробуждении великана, образ которого можно интерпретировать как аллегорию войне. И тогда, по мнению писателя, может наступить «хаос», который погубит мир на Земле.

Ключевые слова используются автором для выражения смысла текста,

которое играет важную роль в установлении внутритекстовых связей и организации читательского восприятия самого текста. Высокий уровень повторяемости слов с семой «память» (забвение, сознание, воспоминание, отголосок) и «смерть» (убивать, хоронить, погребенный, вынесенного в позицию названия романа) в романе Исигуро определяет особенность картины мира и ее восприятие: это мир, в котором господствует смерть.

Забвение и смерть в романе персонифицируются. Так, забвение олицетворяет хмарь, которая опускается на страну, а в образе смерти представлен Лодочник, который переправляет людей через реку на Остров.

Имя собственное в структуре текста, с одной стороны, устойчиво, с другой, — повторяясь, семантически преобразуется, обогащаясь на всем пространстве текста «приращенем смысла». Так, имена пожилой супружеской пары – Беатрис и Аксель – обладают значительным объемом информации и играют немаловажную роль в осмыслении текста произведения. Аксель – имя, пришедшее из скандинавских языков и означающее «благочестивый» [5]. Беатриса – имя римского происхождения, которое означает «приносящая счастье» [5].

Немаловажно отметить и имя старого рыцаря, который охранял жизнь драконихи. Это имя соответствует валлийскому Gwalchmei, первая часть которого Gwalch означает «ястреб» [4]. Важно отметить, что также это имя и его носитель являются интертекстуальной отсылкой к поэме «Сэр Гавейн и Зеленый Рыцарь» XIV века, в которой рыцарь Гавейн отправляется на расправу с врагом, но, в конечном итоге, они приходят к миру и расстаются друзьями. В тексте присутствует герой Лодочник, имя которого не является собственным, но, тем не менее, пишется с заглавной буквы и отражает род деятельности его носителя. В данном случае можно говорить о вплетении мифического сказания о Хароне – перевозчике мертвых душ через реку Стикс, т.е. из царства живых в царство Аида [2].

Таким образом, имена героев и их значения коррелируют с поступками и воззрениями людей, которым они принадлежат. Также, для подготовленного читателя, они могут являться ключом к предугадыванию и последующей интерпретации развертываемых в романе событий.

Композиция романа строится по принципу пространственно-временной симметрии. Путешествие Беатрисы и Акселя длится около трех дней, начинаясь от поселения, через Великую Равнину и разрушенную виллу времен римского завоевания Британских островов, где они встречают Лодочника. Действие романа замыкается в круг, возвращаясь к своей изначальной точке. Лодочник существует одновременно, как в далеком прошлом, так и в момент развития действий.

Такая кольцевая композиция, однако, позволяет увидеть, что путешествие для Беатрисы и Акселя завершилось на новом уровне жизненного опыта. Их сознание меняется и приходит понимание, что благородство, сострадание, умение прощать и понимать ближнего своего – главные качества человека.

Итак, заглавие, ключевые слова и имена собственные играют важную роль в определении и трактовке смысла романа. Можно сказать о том, что «Погребенный великан» - это роман-предупреждение, т.к. в нем в художественной форме представлено осознание истории и памяти о ней как урока будущим поколениям, потому что, по мнению автора, мирное и разумное существование народов и стран – единственный разумный выход во взаимоотношениях людей.

Мы привыкли, что память – это нечто положительное, что не дает человечеству повторять ошибки и позволяет учиться мудрости у предыдущих поколений. Однако Кадзуо Исигуро ставит перед героями своего романа и читателями вопрос: а действительно ли нужно нам помнить о прошлом, которое несет в себе смерть, горечь и обиду, если она может стать побудителем и первоисточником разжигания новых войн, притеснений и несчастий?

Память углубляет наши отношения с другими, но также порождает сожаление и негодование. Хотя Исигуро и заставляет читателя задаться вопросом, действительно ли память лучше, чем забвение, он также дает понять, что ответ не имеет значения. Память – это человеческий рок. Память делает нас человечнее в одних случаях, а в других наоборот – бесчеловечнее. Она дает нам историческую перспективу, но она также мотивирует прочную ненависть и повторение насилия.

Использованные источники:

1. Кадзуо Исигуро. Погребенный великан / Исигуро Кадзуо. – Москва: Издательство «Э», 2017. – 416 с.
2. Кун Н.А. Легенды и мифы древней Греции / Н.А. Кун. – Москва: АСТ, 2008. 538 с.
3. Николина Н.А. Филологический анализ текста: учебное пособие / Н.А. Николина. – Москва: Академия, 2001. – 179 с.
4. Bromwich R. Trioedd Ynys Prydein: The Triads of the Island of Britai. – Wales, 2006. – 768 p.
5. Björnsson A. High Days and Holidays in Iceland. – Reykjavík, 1995. – 130 p.
6. Kazuo Ishiguro – Nobel lecture (2017). Avaliable at: https://www.nobelprize.org/prizes/literature/2017/ishiguro/lecture/ (accessed 11 October 2018).

УДК 338.12.017

Маколова Л.В., доктор экономических наук
профессор, доцент
кафедра «Логистика и управление транспортными системами»
Харитонова О. В.
студент магистратуры
Ростовский государственный университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены проблемы, возникающие при функционировании и развитии регионального рынка логистических услуг, связанных с особенностями географического расположения региона, транспортных коридоров проходящих через регион, а также особенностями деятельности субъектов данного рынка. Предложено проведение анализа проблем развития рынка логистических услуг в зависимости от уровня их возникновения, а именно исследование макро и микро уровнях. На основе проведенного исследования акцентируется внимание, что одним из направлений развития рынка логистических услуг является предоставление дополнительных логистических услуг.

Ключевые слова: логистика, логистические услуги, транспорт, склад, инфраструктура логистическая, региональный рынок.

Makolova L.V.
Professor of "Logistics"
and management of transport systems "
Doctor of Economics, Associate Professor
Rostov State
University of Railway Transport
Russian Federation, Rostov-on-Don
Kharitonov O.V.
graduate student
Rostov State
University of Railway Transport
Russian Federation, Rostov-on-Don

DEVELOPMENT OF THE MARKET OF LOGISTIC SERVICES IN THE REGION: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

The article considers the problems arising in the operation and development of the regional market of logistics services related to the peculiarities of the geographical location of the region, transport corridors passing through the region, as well as the peculiarities of the activities of the subjects of this market. It is proposed to analyze the problems of development of the logistics services market depending on the level of their occurrence, namely, the study of macro and micro levels. On the basis of the study, it is emphasized that one of the directions

of development of the logistics services market is the provision of additional logistics services.

Keywords: logistics, logistics services, transport, warehouse, logistics infrastructure, regional market.

Проблема формирования и развития эффективного рынка логистических услуг на уровне региона является одной из основополагающих в настоящее время. Так как уровень развития логистики в регионах не соответствует уровню развития промышленного и агропромышленного секторов экономики. В результате чего продукция не может своевременно попадать на целевые рынки и величина логистических издержек в структуре себестоимости для предприятий очень значительна.

На основе исследования механизмов функционирования рынка логистических услуг в нескольких регионах можно сформулировать проблемы их функционирования на макро- и микроуровнях.

Рассматривая процесс функционирования регионального рынка логистических услуг на макроуровне необходимо в первую очередь учитывать расположение региона относительных транспортных коридоров. Например, через Ростовскую область проходит транспортный коридор «Север-Юг», поэтому от того на каком качественном уровне предоставляются логистические услуги зависит скорость перемещения и распределения грузов внутри данного международного коридора.

В 2000 г. было заключено Соглашение о функционировании международного транспортного коридора «Север-Юг», в рамках которого предусматривалось достижение следующих целей [6]:

– повышение качества эффективности функционирования транспортных организаций для улучшения качества перевозок пассажиров и грузов в рамках данного международного транспортного коридора;

– предоставление поддержки внутригосударственных транспортно-распределительных систем государств участников Соглашения при выходе на международные рынки транспортных услуг;

– создание условий обеспечения безопасного движения и сохранности грузов при осуществлении транспортировки в рамках транспортного коридора;

– формирование бездискриминализационной среды для участников рынка логистических услуг в границах международного транспортного коридора «Север-Юг»;

– осуществление регламентации выполнения международных и транзитных перевозок пассажиров и грузов сквозь территории государств - участников Соглашения, которые осуществляются разными типами транспортных средств или в их на основе реализации мультимодального подхода в соответствии с маршрутами, которые заранее определены.

Проблемы, рассматриваемые на макроуровне предполагают формирование или обновление транспортно-логистической

инфраструктуры, способствующей развитию ассортимента предлагаемых логистических услуг и повышения их качества [1, 4].

Исследование совокупности участников регионального рынка логистических услуг показало, что наблюдается тенденция сокращения количества мелких и средних предприятий в области транспортно-экспедиционных, складских услуг и усиление позиций крупных транспортно-распределительных логистических центров. Так как мелкие и средние логистические предприятия не могут выдержать конкуренции с более крупными структурами, использующими в процессе своего функционирования современные информационные технологии для осуществления постоянного мониторинга материальных потоков и для обеспечения эффективного управления доставкой грузов конечному потребителю.

Исследование совокупности предоставляемых логистических услуг на региональном рынке показало, что их можно сгруппировать, как показано на рис. 1.

Рисунок 1 – Классификация логистических услуг на региональном рынке

На основе представленной схемы можно отметить, что добавление на региональном рынке логистических услуг дополнительного сервиса, может значительно повысить качество функционирования данного рынка, в частности, по следующим направлениям:

• реализовывать процессы спутникового слежения за транспортировкой, то есть услугой предоставляемой логистическим

провайдером. При осуществлении постоянного мониторинга в режиме реального времени процесса перемещения транспортных средств возможно составление прогноза минимального и максимального времени доставки на, что позволяет рассчитать время прибытия продукции в логистический центр или к конечному получателю груза;

• расширение ассортимента складских услуг посредством предоставления услуг, включающих выполнение глубокой обработки грузов, подразумевающей процессы разконсервации грузов, расфасовки, переупаковки и формирование новых товарных единиц.

Для совершенствования функционирования регионального рынка логистических услуг необходимо формирование прогноза развития рынка на основе методов прогнозирования учитывающих изменение внешних факторов. Анализ существующих методологических подходов к прогнозированию развития экономических институтов позволил выделить следующие методы, применение которых позволит разработать прогноз развития рынка логистических услуг на долговременный период (рис. 2).

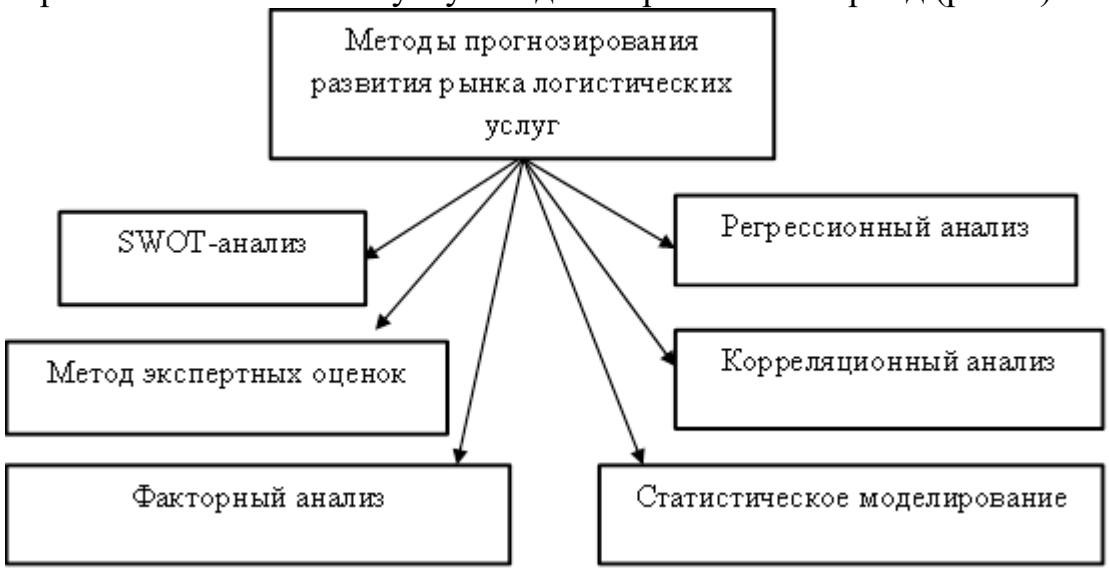


Рисунок 2 – Классификация методов прогнозирования развития рынка логистических услуг в регионе

Необходимо отметить, что для формирования достоверного прогноза развития рынка логистических услуг в регионе следует применять не один из представленных выше методов, а их совокупность. Например, для выявления всех потенциальных неиспользуемых в полной мере возможностей, прямых и косвенных угроз функционирования регионального рынка логистических услуг предлагается в первую очередь использовать метод SWOT-анализа. Далее провести оценку опасности и значимости всех выявленных критериев с помощью применения метода экспертных оценок. Для оценки емкости рынка и тенденций его развития использование метода статистического моделирования позволит сформировать прогноз на длительный период. С целью оценки погрешности разработанного прогноза может быть применен метод корреляционного анализа.

Структура регионального рынка логистических услуг включает

совокупность субъектов рынка транспортных услуг и складских, объединенных в цепи и каналы и взаимосвязанных единым процессом управления различного рода потоками: материальными, информационными, финансовыми, сервисными и др., которые формируются или перемещаются по территории региона для создания оптимального и рационального их перемещения в транспортном комплексе при минимальных издержках и с максимальным полезным эффектом для всех участников системы и владельцев материальных потоков при достижении требуемого уровня сервиса [1, 2].

Инфраструктурой является комплекс обслуживающих структур, которые в взаимоувязке обеспечивают базу для решения задачи создания и функционирования хозяйствующих экономических структур. Транспортно-распределительная инфраструктура представляет собой составляющую инженерной инфраструктуры, которая соединяет совокупность транспортных предприятий, транспортных коммуникаций и устройств, обеспечивающих осуществление перевозок грузов и пассажиров в региональном разрезе.

Геополитическое положение Воронежской области, а именно транспортных узлов, которые размещаются на территории области обусловливаться его благоприятным географическим положением. Ввиду того, что данная область располагается на пересечении транспортных потоков из Северной Европы на Юг, а также данный регион является одним из крупных центров по формированию грузов и их потреблению, то есть характеризуется неограниченной емкостью товарного рынка.

Данное расположение Воронежской транспортно-распределительной системы является определяющим фактором специфики ее деятельности, направленной не только на выполнение внутренних потребностей региона в транспортировке и переработке груза, но и на осуществлении прохождения внешнеторговых грузопотоков, которые следуют в рамках международных транспортных коридоров.

Проводя исследование современных социально-политических предпосылок формирования транспортно-распределительной системы Воронежской области необходимо учитывать утвержденные и реализуемые целевые программы развития региона в сфере транспортной логистики и в других отраслях экономики, а также современные требования к процессу организации согласованности действий региональных и межрегиональных хозяйствующих субъектов и транспортных ограничений в производственной деятельности, торговой деятельности, а так же в социальной сфере. Следует принимать к сведению, что руководство каждого региона заинтересовано к стимулированию развития собственных отраслей экономики, и поэтому необходимой транспортное обеспечение любого вида деятельности требует реализации механизмов межрегионального обмена [1, 3, 5]. Поэтому можно заключить, что эффективное развитие рынка логистических услуг находится в зависимости от форм и основы ее организации в региональном аспекте.

Одной из основополагающих целей развития регионов выступает решение проблемы устранения барьеров для обеспечения свободного перемещения материального потока, потоков денежных средств и информационных потоков. В ситуации когда персоналом предприятий разных отраслей экономики уже накоплен опыт организации и работы фирменных и отраслевых логистических центров в достаточной мере, появляется потребность согласованного взаимодействия на транспортно-логистическом рынке.

Также одной из актуальных проблем функционирования регионального рынка логистических услуг в настоящее время является необходимость экологизации деятельности его субъектов. Так основными субъектами данного рынка являются транспортные предприятия, то процессы экологизации предполагают ориентацию в своей деятельности на применение ресурсосберегающих технологий, позволяющих сократить негативное воздействия транспорта на окружающую среду.

Использованные источники:

1. Вишняков Я.Д. Экономическая география. Учебник и практикум / Я.Д. Вишняков и др. Москва, 2016. Сер. 68 Профессиональное образование (1-е изд.). -594 с.
2. Маколова Л.В. Развитие логистики в управлении вторичными ресурсами на предприятии / Маколова Л.В. // В сборнике: Транспорт: наука, образование, производство Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону.- 2017. - С. 153-156.
3. Маколова Л.В. Проблема совершенствования функционирования субъектов транспортно-логистического рынка на основе эколого-ориентированного подхода / Маколова Л.В. // В сборнике: Транспорт и логистика: инновационное развитие в условиях глобализации технологических и экономических связей Сборник научных трудов. Ростов-на-Дону. - 2017. - С. 158-163.
4. Маколова Л.В. Формирование логистических объектов с учетом эколого-ориентированного развития / Маколова Л.В. // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России Сборник научных трудов. Ростов-на-Дону. - 2018. - С. 282-284.
5. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Монография / Анопченко Т.Ю. и др. Новосибирск, Издательство «Сибпринт» Том. 19. -2012. -372с.
6. Соглашение о международном транспортном коридоре «Север - Юг». Ратифицировано Федеральным законом РФ от 12 марта 2002 года № 24-ФЗ http://docs.cntd.ru

Малхасьян С.С., к.э.н.
доцент
Черепанова Д.В.
студент
Академии Маркетинга и Социально-Информационных технологий
Россия, г. Краснодар

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрено возрастание значимости новых подходов к управлению научно-техническому процессу, а так же изучен способ поддержания уровня доходности и высоких темпов развития предприятия. Приведен перечень внутренних и внешних факторов потребностей в инновациях, возникающих у предприятия. Инновационная деятельность была рассмотрена с двух сторон, как вид деятельности и как средство обеспечения стратегического преимущества организаций.

Ключевые слова: рыночные отношения, конкурентная борьба, прибыль, инновации, предприятие, инновационная деятельность.

Malkhasyan S.S ., candidate of economic Sciences, associate Professor
Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia
Cherepanova D.V.
student
Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia

DETERMINATION OF THE ESSENCE OF THE ENTERPRISE'S INNOVATIVE ACTIVITY

Abstract: The article considers the increasing importance of new approaches to managing the scientific and technical process, as well as studying the method of maintaining the level of profitability and high rates of enterprise development. The list of internal and external factors of the needs for innovations arising from the enterprise is given. Innovation activity was considered from two sides as an activity and as a means of ensuring the strategic advantage of organizations.

Key words: market relations, competitive struggle, profit, innovations, enterprise, innovative activity.

С развитием рыночных отношений возрастает значимость новых подходов к управлению научно-техническому процессу, которые заключаются в необходимости поиска решений, что позволяет организовать управление наукой так, чтобы приспособить или переориентировать ранее существующие наработки научных групп с целью роста производства.

Постоянное внедрение нововведений — единственный способ поддержания уровня доходности и высоких темпов развития предприятия.

В условиях современной агрессивной конкурентной борьбы нелегко сохранять высокую прибыльность товаров текущего ассортимента. Постоянная модернизация изделий, расширения товарных линий дают организациям возможность в течении длительного времени отстаивать лидерские позиции на рынке и добиваться высоких показателей прибыли.

Инновация — изменение, связанное с деятельностью по разработке проектов с целью изобретения продуктов и предпринимательских идей в сфере высоких технологий.

Так же инновация представляет собой новый продукт, идею, услугу, технологию, а также усовершенствование в производственно-хозяйственной деятельности, которая превращает открытия и результаты исследований в качественные образцы изделий с более высокими техническими, технологическими, экономическими, потребительскими и другими свойствами.

Выделяют две важные характеристики инновации — научно-технический аспект и экономический аспект. Данные аспекты неразделимы, так как научно-технический аспект становится экономическим, когда нововведение воплощается в новый продукт, имеющий спрос.

Инновации способствуют развитию хозяйственной и технической системы. Потребность в инновациях возникает у предприятия под воздействием внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам относится:

— рост затрат;

— неблагоприятны условия труда;

— несоответствие фактических результатов деятельности с запланированными.

К внешним:

— обострение конкурентной борьбы;

— появление новых знаний;

— задачи завоевания рынков.

Инновационная деятельность — деятельность, которая направлена на использование, внедрение, освоение и эффективную реализацию накопленных знаний, оборудования и технологий, результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок для усовершенствования технологий, продукции и производственных процессов.

Инновационную деятельность, таким образом, можно рассматривать с двух сторон:

1) как вид деятельности, где продуктом являются научные и научно-технические результаты, которые используются как основа нововведений в других отраслях;

2) как средство обеспечения стратегического преимущества организаций, для которых инновации не являются основным видом бизнеса.

Инновационные организации могут соответствовать обоим критериям в разной степени, в зависимости от сущности осуществляемой ими

деятельности.

Можно выделить следующие виды инновационных предприятий:

— предприятие, которое ориентировано на конечный продукт, процесс или технологию, которые в свою очередь являются законченным продуктом;

— предприятие, ориентированное на управленческие инновации, занимающееся соответственной деятельностью без привязки к конкретным продуктам, технологиям и процессам;

— технологически-ориентированное инновационное предприятие, занимающееся внедрением технологий, направленных на совершенствование технических аспектов, производственных процессов и технологических процедур в рамках основной деятельности;

— организационно-производственное инновационное предприятие направляет свою деятельность на совершенствование производства организации.

Инновационные организации ориентированы на конечный продукт и сосредоточены на создании новых товаров или услуг на основе инноваций. Управленческие инновационные организации характеризуются передовыми методами разработки и принятия решений, управления персоналом. Технически-ориентированные инновационные организации отличаются высоким уровнем эффективности их технологий.

Инновационное предприятие существует на основе одной из трех моделей:

1) внутренняя организация, где инновация создается внутри компании на основе реализации инновационных проектов разными подразделениями;

2) внешняя контрактная организация — инновация создается на основе контрактов на ее создание и разработку между разными организациями;

3) внешняя венчурная организация, в которой привлекаются дополнительные сторонние средства для реализации инновационных проектов.

Таким образом, инновации всегда играли важную роль не только для предприятия, но и для общества в целом. Скорость внедрения новых технологий особо влияют на производителей, так как идет жесткая борьба на рынке, чтобы потребитель получил более новый продукт. Следовательно, инновации играют важную роль на рынке.

Использованные источники:

1. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условии модернизации экономики - 2012г.
2. Козлова А.В. Стратегическое планирование и управление инновационным предприятием - М.: Экономика - 2013г.
3. Малхасьян С.С., Волобуева О.А. Регулирование инновационной деятельности предприятием - 2016г.
4. Ратнер С.В., Малхасьян С.С., Вранчан Н.А. Кооперационные стратегии в инновационной деятельности - 2013г.

5. Яшин С.Н. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности - 2013г.

Малхасьян С.С., к.э.н.
доцент
Черепанова Д.В.
студент
Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий
Россия, г. Краснодар

ИМИДЖ КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: в статье рассмотрена актуальность имиджа компании в современном мире. Приведен список внешних и внутренних факторов, влияющих на организацию. Так же были перечислены основные составляющие конкурентного преимущества на рынке труда, которые в свою очередь направлены на обеспечение позитивного имиджа. В статье были расшифрованы сленговые понятия, употребляемые в организациях: "имидж руководителя", «кузница кадров», «проходной двор», «магнит», «соковыжималки».

Ключевые слова: имидж компании, организация, социальная группа, имидж руководителя, бренд, бизнес.

Malkhasyan S.S., candidate of economic Sciences, associate Professor
Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia
Cherepanova D.V.
student
Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia

IMAGE OF THE COMPANY AS AN EMPLOYER IN THE LABOR MARKET

Annotation: the article considers the relevance of the company's image in the modern world. A list of external and internal factors affecting the organization. Were also listed the main components of competitive advantage in the labor market, which in turn are aimed at ensuring a positive image. The article has been deciphered the slang concepts used in organizations: "image of the head", "forge personnel", "entrance yard", "magnet", "juicers".

Keywords: company image, organization, social group, manager image, brand, business

Во многих российских организациях руководство не задумывается о том, как выглядит их фирма в глазах потенциальных сотрудников. Однако имидж компании отражается на стоимости бизнеса и помогает в наборе персонала.

Имидж компании — образ организации, который сформирован в

общественном сознании, а так же восприятие организации разными социальными группами.

Любая организация существует в конкретной среде, которая является внутренней или внешней.

Внутренняя среда организации имеет приоритетное значение, основными элементами являются: цели, задачи, организационная структура, технология, кадры.

Именно эти элементы являются наиболее важными для имиджа организации.

Помимо внутренних факторов, влияющих на организацию, есть и внешние, которые имеют прямое воздействие: государственные органы, законы, средства массовой информации, потребители, общественные организации, конкуренты. Также на имидж организации влияют внешние факторы косвенного воздействия: уровень развития науки и технический прогресс, состояние экономики, традиции и социально-культурные факторы, политические факторы и ситуация в мире в целом. Данные элементы организация должна учитывать при разработке над своим имиджем.

Конкурентные преимущества на рынке труда, которые обеспечивают позитивный имидж:

1) уменьшить до минимума текучесть кадров как результат стремления уже имеющихся сотрудников сохранить свои рабочие места;

2) уменьшить вероятность кадровых рисков в хозяйственной деятельности организации, связанных с недостаточной квалификацией, лояльностью или ответственностью ее сотрудников;

3) привлекать лучшие трудовые ресурсы, предлагаемые на соответствующем сегменте рынка, за счет возможности конкурсного отбора из большего числа кандидатов на трудоустройство;

4) сотрудничать с наиболее авторитетными на соответствующем отраслевом или региональном сегменте рынка труда, а так же получать их услуги на более выгодных условиях;

5) избегать конфликтов.

Имидж руководителя — совокупность качеств, которые общество ассоциирует с определенной индивидуальностью личности. Включает представления о мотивах, намерениях, установках, способностях, психологических характеристиках и ценностных ориентациях руководителя на основе восприятия открытых для наблюдения параметров, таких как социально-демографическая принадлежность, внешность, поступки, особенности вербального и невербального поведения и то, как действует руководитель организации.

Для руководителя очень важен положительный бренд предприятия. Формирование положительного имиджа в глазах действующих и потенциальных сотрудников — долгосрочная задача руководства. На рынке сложилось несколько типов имиджа компании, ведущих подбор персонала и в разной степени заинтересованных в удержании сотрудников.

«Кузница кадров» ориентируется на подбор молодых и неопытных специалистов. В этой компании считаю, что бизнес развивается за счет молодых работников. Опытный работник такой компании крайне недоволен, что ему все время приходится учить новых сотрудников. При этом начинающие с энтузиазмом берутся за работу, быстро учатся и покидают компанию, а оставшийся работник снова получает новую партию. Кадровая политика работает на привлечение нового персонала, но плохо удерживает его внутри.

«Проходной двор» — такой тип имиджа компании, где поток принимаемых и увольняемых из организации делает ее похожей на проходной двор. Принимаются и увольняются как молодые, так и опытные сотрудники. Руководство в таком случае пытается переманить специалистов у другой компании, но это не всегда получается. Данные компании характеризуются пассивной кадровой политикой, несмотря на внешнюю активность.

«Магнит» — это компания с сильной корпоративной культурой, которая способствует привлечению и удерживанию персонала. Сотрудники представляют собой сообщество единомышленников, сплоченную команду, которая «заманивает» новичков. Сотрудники такой компании преданные, поддерживают нововведения и ориентированы на развитие карьеры внутри такого предприятия. Это компании с активной кадровой политикой.

«Соковыжималки» — такой тип компании, в которой принцип работы с персоналом заключается в том, чтобы получить от людей максимум, но при этом дать минимум. В данных компаниях люди работают в среднем год.

Эти компании могут быть устойчивы и успешны, разница только в затратах на обеспечение предприятия персоналом. Кода постоянный подбор персонала становится достаточно затратным, то руководство начинает думать о формировании достойного имиджа своего предприятия как работодателя для удержания имеющихся и привлечения новых сотрудников.

Таким образом, позитивный имидж организации в глазах потенциальных сотрудников, а так же идея социально- ответственного ведения бизнеса позволяет привлекать необходимых, мотивированных на работу специалистов и эффективно выстраивать карьерные реалии как внутри, так и вне организации.

Использованные источники:

1. Ахтямов Т.М., Шкардун В.Д. Оценка и формирование имиджа предприятия — 2013г.
2. Бурцева Т., Миронова Н. Исследование корпоративного имиджа — 2014г.
3. Дагаева Е.А. Методология изучения имиджа как социально-психологического феномена — 2014г.
4. Малхасьян С.С., Манина А.В. Роль руководителя в процессе инноваций — 2017г.
4. Рабинович Л.А., Стерехова А. А. Имидж человека и организации — 2013г.
5. Томилова М.В. Модель имиджа организации — 2013г.

УДК 629.369

Малышев В.А.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «Технического сервиса и ремонта машин»
Пермский Государственный
Аграрно-технологический Университет
Россия, г. Пермь

ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ ВИБРОНАГРУЖЕННОСТИ ЭЛЕКТРОКАРОВ

Аннотация:

Выявлена актуальность снижения вибронагруженности электрокаров, как для безопасности оператора, так и для повышения срока службы техники. Систематизированы основные подходы к снижению вибронагруженности, такие как, устранение/снижение вибрационных колебаний на стадии проектирования посредством балансировки движущихся частей; вибродемпфирования; виброизоляции и пр. Приведены направления совершенствования элементов электродвигателей, тормозной системы, демпфирующих подвесок и амортизаторов, шинных конструкций, напольных/дорожных покрытий и пр., способствующих снижению вибронагруженности электрокаров.

Ключевые слова: вибронагруженность, электрокар, вибрационные колебания, вибродемпфирование, вибропоглощение.

Malyshev V.A.
Magister 1st course
Departments of «technical service and repair of machines»
PERM STATE AGRO-TECNOLOGICAL UNIVERSITY
Russia, city. Perm

APPROACHES TO REDUCTION OF VIBRATION LOAD OF ELECTRIC CARS

Abstract. The urgency of reducing the vibration load of electric cars is revealed, as for operator safety and to increase the service life of cars. The main approaches to reducing the vibration load are systematized, such as, the elimination / reduction of vibration oscillations at the design stage by balancing moving parts; vibration damping; vibration isolation, etc. The directions for improving the elements of electric motors, braking systems, damping suspensions and shock absorbers, tire structures, floor / road surfaces, etc., which reduce the vibration load of electric cars, are given.

Keywords: vibration load, electric car, vibrations, vibration damping, vibration isolation.

В настоящее время для перевозки грузов, как внутри производственных помещений, так и на открытых площадках различных промышленных предприятий, логистических центров, портов,

железнодорожных вокзалов и пр., широко применяются электротележки и электрокары различных габаритов, конструкций и грузоподъемности. Наличие электродвигателя обеспечивает экологичность перевозок, что особенно важно в условиях взрыво-, химически- и пожароопасных производств, а также способствует снижению стоимости обслуживания техники.

Однако одной из проблем эксплуатации электрокаров остается наличие вибрационной нагрузки, негативно влияющей как на оператора техники, так и на износ ее ответственных узлов. В этой связи актуальными являются исследования, направленные на снижение вибронагруженности электрокаров, что предопределило цель статьи, заключающуюся в систематизации подходов к снижению вибронагруженности. Для достижения цели решались задачи определения возможных негативных направлений вибрационных воздействий, способов их диагностики и устранения, а также обобщения вариантов снижения вибронагруженности на примере электрокаров.

В общем виде «вибрация» как процесс передачи механической энергии и вид механических колебаний имеет разнообразные источники возникновения, характер спектра частоты, направления передачи и действия. Так, оператор электрокара на подушке сидения может испытывать: вибрацию по трем (x, y, z) направлениям поступательного и трем – углового характера; по трем направлениям поступательной вибрации на спинке и опоре для ног; локальную вибрацию через руки [1].

Для оценки уровня вибрации и прогнозирования ее негативного воздействия используют формулы (1-3):

$$V = 2 \times \pi \times f \times a, \quad (1)$$

$$a = {}^{V}/_{2\pi f}, \quad (2)$$

$$w = {}^{(4\pi^2 f^2 a)}/_{981}, \quad (3)$$

где V – скорость, м/с; f – частота, Гц; a – амплитуда, м; w – ускорение м/с2.

Известно, что от вибрационных воздействий в первую очередь страдают вестибулярные, зрительные, тактильные анализаторы и нервная система оператора электрокара, а также позвоночные отделы, внутренние органы и пр., с возможным развитием вибрационной болезни при систематическом воздействии [2].

Регистрация источников вибрации производится с помощью датчиков колебаний (акселерометров, пьезоэлектрических датчиков) с оценкой временного сигнала и спектра вибрации. Способы снижения вибронагруженности выбираются на основе математических моделей колебания техники, которые в простейшем виде опираются на уравнение связи амплитуды виброскорости (Vm) и возмущающей силы (Fm) (4):

$$V_{m=}\frac{F_m}{\sqrt{\mu^2+\left(m\omega-\frac{q}{w}\right)^2}}, \quad (4)$$

где m – масса системы, кг; q – коэффициент жесткости, Н/м; ω – угловая частота, рад/с.

Согласно уравнению, для снижения вибронагруженности следует снизить Fm. Использование такого подхода предполагает устранение или снижение вибрации в источнике, что реализуется на стадии конструирования электрокаров с перспективой нивелирования динамических процессов от ударов и/или резких ускорений/торможений. Также ослабление вибронагруженности электрокаров возможно при замене динамических процессов статическими или путем особой балансировки вращающихся частей.

Другим подходом к снижению вибронагруженности является вибродемпфирование, преобразующее механические вибрации в тепловые, что достигается посредством использования в электрокарах демпфирующих гасителей колебаний, а также таких материалов конструктивных элементов, которые обеспечивают высокое внутреннее трение, или упруговязких покрытий, перераспределяющих вибронагрузку.

Конструктивно, в отличие от большинства электротележек, электрокары имеют подвески, что повышает комфортабельность хода и ресурс при эксплуатации за счет амортизаторов подвески, нивелирующих удары от перепадов, действующих на кузов техники, что обеспечивает снижение вибронагруженности и уровня износа [3].

Также, одним из источников вибраций и шума электрокаров является тормозная система, в связи с наличием в ней большого числа трущихся элементов металлического тормозного диска, колебания которого передают трение на тормозные накладки. Для решения проблем шума и вибрации разработана демпфирующая конструкция, располагаемая между двумя частями тормозного диска и покрытая специальным абсорбирующим колебания покрытием, что снижает вибрационную нагрузку на данную систему [4]. С другой стороны, следует учитывать, что дополнительные конструктивные элементы приводят к естественному повышению веса узлов техники и требуют повторных расчетов и перепроектирования конструкции.

Отдельным направлением снижения вибронагруженности электрокаров является использование специальных конструкций шин, с использованием полимерных, в частности полиуретановых материалов. Например, российская разработка безвоздушной шины имеет в составе зигзагообразные демпфирующие спицы из эластичного полимера и внутреннее кольцо из полимера высокой твердости, что способствует снижению вибронагруженности, повышению прочности и надежности при качении [5].

Кроме того, интерес представляет использование активной демпфирующей подвески и контроля амортизаторов, в том числе, с

цифровым управлением, для компенсации вибраций при неровностях и изменении угла наклона покрытия [6]. Известны разработки специализированных микросхем и цифрового контроля подшипников для управления различными вращающимися узлами и механизмами, в том числе приводами двигателей. Системы включают датчики вибрации для контроля состояния подшипников и других движущихся частей [7].

Для повышения вибрационной безопасности рабочего места оператора существует ряд подходов к виброизоляции сидения/кабины электрокара. При этом применяются различные прокладочные и виброизолирующие конструкции - пружинные, пружинно-резиновые, резинометаллические, резиновые в сочетании с другими изолирующими полимерными материалами, что позволяет либо отразить, либо поглотить и рассеять механическую энергию в объеме изоляции [8].

Ряд производителей учитывает необходимость не только пассивной, но и активной защиты. Так, активные виброзащитные системы основаны на принципах отслеживания движения источника вибрации и оператора и компенсации фазы движения последнего относительно вибрирующего основания, для обеспечения неподвижности оператора даже при движении источника вибрационных нагрузок [9].

В связи с тем, что ряд разработчиков электрокаров предъявляет требования к особенностям материалов покрытий, их ровности, ограничениям по преодолеваемому уклону, то дополнительным подходом к снижению вибронагруженности электрокаров является проектирование и возведение напольного/дорожного покрытия производственных территорий с использованием принципов динамического виброгашения, либо с применением вибропоглощающих материалов в составе покрытия [1].

Для максимальной безопасности оператора перспективным представляется разработка электронного, либо дистанционного управления электрокарами (с полным исключением необходимости в водителе), с применением современных цифровых технологий и средств автоматизации [4], что, однако, не решает проблемы вибронагруженности и, как следствие, износа техники.

Таким образом, снижение вибронагруженности электрокаров необходимо как для защиты оператора, так и для обеспечения надежности и работоспособности всех узлов конструкции и расширения срока службы единицы техники. Направления снижения вибронагруженности следует определять по результатам диагностики параметров вибрации с применением специального оборудования и расчетных моделей. Подходы к снижению вибронагруженности необходимо выбирать по результатам диагностики и установления источников и уровней вибрационных нагрузок, предполагаемых для устранения/снижения.

Систематизированы основные подходы к снижению вибронагруженности, такие как, устранение/снижение вибрационных колебаний на стадии проектирования за счет замены динамических

процессов на статические, а также посредством балансировки движущихся частей; вибродемпфирование за счет демпфирующих гасителей, материалов с повышенным трением, упруговязких покрытий и пр. для преобразования механических колебаний в тепловые. В качестве примеров приведены перспективные направления совершенствования элементов электродвигателей, тормозной системы, демпфирующих подвесок и амортизаторов, шинных конструкций, напольных/дорожных покрытий, способствующих снижению вибронагруженности электрокаров.

Использованные источники:

1. Кашина С.Г. Защита от вибрации: уч. пособ. Казань: КГАСУ, 2012. – 133 с.
2. Бабанов С.А., Татаровская Н.А. Вибрационная болезнь: современное понимание и дифференциальный диагноз// РМЖ «Медицинское обозрение». 2013. - №35. – С. 1777 - 1784.
3. Skladtechnika [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://spb.skladtechnika.ru/katalog/elektrokary. Дата обращения: 24.10.2018).
4. Шаронов А. Автомобильные технологии // Автодайджест. - 2011. - № 129. - URL: https://3dnews.ru/621938/page-2.html.
5. Мазур В.В. Автомобильное колесо с безвоздушной шиной. Пат. 2538472. Опубл. 10.01.2015.
6. Разработка модуля подвески для электромобилей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.toyotire.ru/news/ item/id/9792 (дата обращения 24.10.2018).
7. Лебедев С. и др. Интеллектуальный блок контроля подшипников для систем управления приводами двигателей, вращающимися узлами и механизмами // Приборы и системы. 2018. - №8.- С. 60.
8. Курбонов Ф.А., Ёкубов Ж.Н. Основные направления и методы защиты от вибрации [Текст] // Молодой ученый. - 2015. - №9. - С. 258-261.
9. Алешков Д.С., Столяров В.В., Суковкин М.В. Методы снижения вредного воздействия производственной вибрации на организм человека – оператора строительно-дорожных машин // Науковедение. – 2015. – Т.7. - №5. DOI: 10.15862/218TVN515.

УДК 543.3, 574.5

Масленникова Н.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра «Биология и химия»
Гибадулина И.И.
старший преподаватель
кафедра «Биология и химия»
Казанский федеральный университет
Россия, г. Казань

СПОСОБНОСТЬ ВОДОЕМОВ К САМООЧИЩЕНИЮ КАК КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные показатели, которые должны лежать в основе оценки экологического благополучия природного водоема. К ним относятся химический состав воды, соотношение показателей фотосинтетической активности и деструкционной активности, анализ видового состава фитопланктона, индекс биохимического самоочищения, дегидрогеназная активность ила, и анализировать их необходимо в комплексе. Такому системному анализу (на определение экологического благополучия) подвергаются три водные экосистемы: средняя река, большая река и водохранилище).

Ключевые слова: водная экосистема, гидрохимический анализ, биохимический анализ, самоочищение водоема.

Maslennikova N.N., candidate of pedagogical sciences
Associate Professor of the Department of Biology and Chemistry
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Gibadulina I.I.
Senior Lecturer of the Department of Biology and Chemistry
Kazan Federal University
Russia, Kazan

WATER ABILITY TO SELF-CLEANING AS QUANTITATIVE EVALUATION OF THEIR ECOLOGICAL CONDITION

Annotation. The article discusses the main indicators that should underlie the assessment of the ecological well-being of a natural water body. These include the chemical composition of water, the ratio of indicators of photosynthetic activity and destructive activity, analysis of phytoplankton species composition, biochemical self-purification index, dehydrogenase activity of sludge, and it is necessary to analyze them in the complex. This system analysis (for the definition of ecological well-being) is subject to three aquatic ecosystems: the middle river, the large river and the reservoir).

Key words: aquatic ecosystem, hydrochemical analysis, biochemical analysis, self-cleaning of the reservoir.

Постоянный рост населения планеты, увеличение масштабов производственной деятельности человека и, соответственно, усиление темпов исчерпания водных ресурсов во многих странах делает максимально актуальной проблему определения предельных нагрузок сточных вод на водные объекты с целью недопущения прекращения процессов их самоочищения [3]. Необходимость решения данной проблемы влечет за собой необходимость разработки методов оценки качества природных вод с целью получения максимально объективной оценки их экологического состояния.

Одним из важнейших показателей экологического благополучия водоемов выступает их способность к самоочищению. Соответственно, определяя данную способность, можно с большой долей вероятности оценивать и настоящее влияние на водоемы городских и промышленных сбросов. Однако, и сложность химического состава сточных вод, и оценка способности водоема к самоочищению представляют также сложную задачу. Решить ее и получить достоверные качественные и количественные оценки самоочищающей способности водоемов представляется возможным только при использовании комплекса разнообразных методик, определяющих химические, геологические, биохимические и гидрологические параметры исследуемых объектов [2].

В связи с этим, для определения влияния сточных вод, отличающихся по химическому составу, на нарушение скорости процессов естественного самоочищения водных объектов, подвергающихся разной антропогенной нагрузке, были выделены следующие показатели:

- концентрация основных неорганических ионов;
- валовая продукция и деструкция;
- гидробиологический анализ фитопланктона;
- индекс мощности биохимического самоочищения;
- дегидрогеназная активность донных отложений.

Объектами исследования выступили р. Тойма (территория Менделеевского района), р. Кама (территория Елабужского района), Нижнекамское водохранилище (территория г. Набережные Челны; 4 контрольные точки: выше выпуска сточных вод, в месте выпуска сточных вод, ниже выпуска, в месте полного разбавления сточных вод).

Интенсивность процессов самоочищения водных объектов определяется:

- внутренними (естественными) экологическими характеристиками водоемов – их трофическим статусом,
- внешними факторами – химическим составом сточных вод.

С данных позиций выбранные объекты характеризуются:

1) по трофическому статусу – мезотрофные водоемы;

2) по типу сбрасываемых сточных вод:

- в р. Тойма поступают бытовые стоки близ лежащих населенных

пунктов,

- р. Кама – сточные воды очистных сооружений города, промышленные и хозяйственно-бытовые стоки с преобладанием последних,

- в Нижнекамское водохранилище поступают дренажные воды из излучины старого русла р. Кама.

Исследование воды выбранных объектов по комплексу выделенных показателей дало следующие результаты:

1. Гидрохимический анализ воды исследуемых объектов:

- ПДК по нитритам превышены в р. Кама и Нижнекамском водохранилище, что можно считать следствием выпуска в них сточных вод (в точке выпуска и ниже выпуска сточных вод содержание нитратов и нитритов превышено по сравнению с остальными точками водозаборов),

- в р. Кама отмечено большее содержание взвешенных веществ по сравнению с другими водными объектами;

- незначительное превышение ПДК по БПК5 отмечено лишь в одной точке – в месте выпуска сточных вод в р. Кама.

2. Определение валовой продукции и деструкции:

- значения суточной продукции фотосинтеза во всех водоемах колебались в диапазоне 0,048-1,92 мг O2/л-сутки,

- значения суточной деструкции – в интервале 0,064-4,19 мг O2/л-сутки.

Таким образом, мы отмечаем преобладание деструкционных процессов над ассимиляционными во всех водоемах. Предполагаем, что это связано с поступлением в них аллохтонного вещества со сбросами. Данные вещества, поступая в водоемы, повышают интенсивность развития в них гетеротрофной микрофлоры. Это, в свою очередь, отражается на уменьшении величины отношения показателя фотосинтетической активности (ФА) к деструкционной активности (ДА). В осенне-зимний период величина этого отношения немного повышается, что объясняется ингибированием основных биохимических деструкционных процессов низкими температурами.

Отношение ФА/ДА максимально приближается к единице в р. Тойма и не изменяется на протяжении года, что свидетельствует о сбалансированности продукционно-деструкционных процессов в данном водоеме. В летнее время такая сбалансированность обеспечивается выеданием фитопланктона зоопланктоном; сдерживающим фактором в буйном развитии микрофлоры выступает в реке не температура, а небольшое содержание в воде органических веществ. В остальных (мезотрофных) водоемах повышение температуры в весенне-летний период сопровождается увеличением в них именно деструкционной активности.

Таким образом, в классификации водных объектов по трофическим статусам (определенным, в свою очередь, по величинам ВПП органического вещества), изучаемые водоемы занимают следующие позиции:

- р. Тойма – α-олиготрофный водоем,

- р. Кама – α-ß-мезотрофный водный объект,

- Нижнекамское водохранилище в точке сброса сточных вод – α-эвтрофный.

3. Анализ фитопланктона:

- во всех исследуемых реках преобладали диатомовые водоросли, что, в принципе, и характерно для рек [1];

- в местах выпусков сточных вод все объекты были отнесены к эвтрофным (по индексу сапробности), что объясняется интенсификацией развития фитопланктона в водах, насыщенных биогенными веществами, поступающими со сбросами;

- трофический статус эвтрофных вод Нижнекамского водохранилища снижался до исходного мезотрофного в зоне полного разбавления.

4. Определение индекса биохимического самоочищения. В основе определения индекса находится трофический статус исследуемого водоема. Его расчетное значение повышают такие показатели, как рост концентрации легко окисляемых органических соединений и увеличение температуры воды.

Результаты наших определений и расчетов показали, что значения индекса биохимического очищения в исследуемых водоемах изменялись незначительно под воздействием сточных вод. Однако, этот показатель нельзя считать безусловно объективным, поскольку достоверно с его помощью можно охарактеризовать процессы самоочищения только в мезотрофных водоемах.

5. Определение дегидрогеназной активности ила. Активность данного фермента всегда возрастает при увеличении содержания в воде легко окисляемых форм органических веществ и уменьшается при их отсутствии или наличии в донных отложениях токсичных соединений.

Так, низкая дегидрогеназная активность или даже ее отсутствие были обнаружены в водах Нижнекамского водохранилища в местах выпуска сточных. При одновременной эвтрофности этих вод, снижение рассматриваемого показателя свидетельствует о токсичности ила, которая сформировалась в результате длительного накопления персистентных загрязняющих веществ в донных отложениях.

Для р. Кама и р. Тойма высокие значения дегидрогеназной активности свидетельствуют о нормальном протекании процессов их самоочищения.

В заключении можно отметить, что комплексное исследование трех водных объектов по совокупности различных показателей позволяет сказать, что максимально интенсивно процессы самоочищения протекают только в р. Тойма; остальные водные объекты в той или иной степени испытывают воздействие сточных вод.

Снижение интенсивности нормальных процессов самоочищения водоемов не может происходить бесконечно, поскольку любая экосистема обладает небезграничным потенциалом. Кроме того, этот потенциал у каждого водоема свой. Поэтому для недопущения в них необратимых

процессов так важен комплексный, экосистемный подход в их мониторинге. Таким образом, наряду с существующими и более популярными гидрохимическими методами анализа экологического благополучия водной экосистемы необходимо использовать для исследования и биохимические методы, поскольку именно они способны охарактеризовать интенсивность биологических процессов, которым принадлежит ведущая роль в самоочищении водоемов.

Использованные источники:

1. Гибадулина И.И. Антропогенная трансформация флоры пригородного леса на примере Боровецкого леса Челнинского лесничества Республики Татарстан / И.И. Гибадулина, Ю.А. Лукьянова, Э.А. Гафиятуллина // Современные исследования социальных проблем. – 2014. - № 8 (40). – С. 62-69.
2. Муравьева Е.В. Снижение экологических рисков при эксплуатации гидротехнических сооружений с использованием оптико-электронных средств мониторинга / Е.В. Муравьева, Д.Ш. Сибгатулина, А.А. Чабанова // Качество и жизнь. – 2016. - № 3 (11). – С. 76-79.
3. Романовский В.Л. Прикладная техносферная рискология в контексте риск-менеджмента техносферных комплексов / В.Л. Романовский, Е.В. Муравьева, А.А. Чабанов // Вестник НЦ БЖД. – 2015. – № 3 (25). – С. 123-128.

УДК 37.034

Медведев А.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет информатики и вычислительной техники
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье рассматриваются понятие и признаки информационного общества, приводится его краткая история, описываются позитивные и негативные характеристики данного общества, а также основные тенденции его развития.

Ключевые слова: Интернет, коммуникации, информационное общество, информационно-коммуникационные технологии, средства массовой информации, информационные ресурсы.

Medvedev A.Yu.
First-year graduate student
Faculty of Informatics and Computer Science
Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT
Russia, Krasnodar
Scientific advisor: Buriak N.Y.
PhD in Cultural Studies
Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication Department
Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)
Krasnodar city, Russia

THE ROLE OF THE INFORMATION SOCIETY IN THE MODERN CULTURAL SPACE

Abstract: The article discusses the concept and characteristics of the information society, provides its brief history, describes the positive and negative characteristics of this society, as well as the main trends in its development.

Keywords: Internet, communications, information society, information and communication technologies, mass media, information resources.

Информационное общество – это общество, источником развития которого является не материальное производство, а производство информации на основе передовых информационных технологий. Существование информационного общества основывается на мысли, что все сферы деятельности человека так или иначе основываются на

информационно-коммуникационных технологиях [2].

Процесс информатизации различных сфер общественной жизни человека – это процесс насыщения различных видов человеческой деятельности информационными технологиями. Степень информатизации различных аспектов общественной жизни в настоящее время становится основным критерием уровня развития данного общества. Без специально подготовленных специалистов, анализирующих большие объёмы информации, в настоящее время невозможно принять правильное решение в какой бы то ни было области общественной жизни [1].

С самого начала человеческой истории возникла потребность в передаче и хранении информации. Для передачи информации сначала использовался язык жестов, а затем человеческая речь. Для хранения информации использовались наскальные рисунки, а в IV тыс. до н. э. возникла письменность и первые носители информации (шумерские глиняные таблички и египетские папирусы). Первое устройство для простых арифметических вычислений – абак, прообраз счетов, – также было изобретено в древности, приблизительно в III тысячелетии до нашей эры [4].

Первой попыткой автоматически обрабатывать информацию стало создание в середине XIX века механической Аналитической машины Чарльза Бэббиджа. Однако только в середине XX века, с момента появления электронных средств обработки и хранения информации (электронных вычислительных машин, а затем и персональных компьютеров), начался постепенный переход от индустриального общества к информационному.

В информационном обществе основным ресурсом является информация, поскольку наиболее эффективная и оптимальная деятельность строится на основе обработки информации о различных процессах и явлениях. Важно не столько произвести большое количество продукции, сколько сделать необходимую в данный момент продукцию в определенном количестве и с определенными затратами. В информационном обществе растёт не только качество потребления, но и качество производства, человек, использующий информационные технологии, имеет лучшие условия труда, а работа становится более творческой и интеллектуальной.

Основные признаки информационного общества [3]:

1. Основная задача общества – информатизация различных сторон жизнедеятельности человека: производства, образования, инфраструктуры;
2. такое общество открыто для глобальных изменений и процессов;
3. высокие показатели уровня образования и здравоохранения;
4. динамичная экономическая система, которая обладает конкурентоспособностью, высокопроизводительным бизнесом, инновационным потенциалом.

Помимо перечисленных, признаками информационного общества являются:

1. Осознание обществом приоритетности информации перед другим продуктом деятельности человека;

2. основой всех направлений деятельности человека (экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной и т.п.) является информация;

3. информация является продуктом деятельности современного человека;

4. информация в чистом виде является предметом гражданских правоотношений;

5. равные возможности в доступе к информации всех слоев населения;

6. взаимодействие всех структур государства и государств между собой на основе информационно-коммуникационных технологий.

Основные позитивные черты информационного общества:

1. В таком обществе сравнительно легко решается проблема информационного кризиса, противоречие между обилием и недостатком информации разрешается путем упорядочивания предоставления информации;

2. информация имеет более высокий приоритет по отношению к другим ресурсам;

3. основная форма развития социальной и экономической сфер жизни общества – информационная экономика;

4. в основе функционирования информационного общества лежат автоматизированные процессы создания, хранения, обработки и использования информации, осуществляемые с помощью современных информационных техник и технологий;

5. информационно-коммуникационные технологии имеют глобальный характер, охватывают все сферы социальной жизнедеятельности человека;

6. формируется единое информационное пространство;

7. обеспечивается свободный доступ к информационным ресурсам всего человечества с помощью средств информатики;

8. управление обществом и воздействие на окружающую среду реализуется при неукоснительном соблюдении гуманистических принципов управления.

Основные негативные черты информационного общества:

1. Высокое влияние средств массовой информации на сознание человека;

2. проблема нарушения права человека на неприкосновенность частной жизни;

3. проблема отбора достоверной и качественной информации;

4. проблема адаптации человека к среде информационного общества;

5. опасность возникновения разрыва между разработчиками информационных технологий и их потребителями.

В настоящее время существенной тенденцией в информатизации общества является переход от использования компьютеров в автономном

режиме к работе в информационных сетях.

Информационные сети создают реальную возможность быстрого и удобного доступа пользователя практически ко всей информации, накопленной и оцифрованной человечеством. Развитие глобальных компьютерных сетей началось в 80-е годы XX века. В 1981 году в сети Интернет насчитывалось лишь 213 компьютеров, к концу 80-х годов прошлого века количество подключенных к сети компьютеров возросло до 150 тысяч, к началу 2005 года их количество превысило 300 миллионов. Согласно отчету «Global Digital 2018» от We Are Social (международное агентство, специализирующееся на исследованиях в области социальных медиа) и Hootsuite (один из старейших инструментов управления социальными сетями) количество пользователей интернета в мире составляет 4,021 млрд чел [5].

Таким образом, к основным тенденциям развития информационного общества можно отнести следующие [6]:

1. Становление нового исторического вида гражданской собственности – интеллектуальной, которая является одновременно общественной собственностью всего населения планеты. Интеллектуальная собственность в отличие от материальных объектов по своей природе не отчуждается ни от их создателя, ни от того, кто ей пользуется. Следовательно, эта собственность является одновременно индивидуальной и общественной.

2. Перестройка мотивации труда (например, в киберпространстве каждый может выступать одновременно производителем информации, издателем и распространителем).

3. Радикальное изменение социальной дифференциации самого информационного общества, деление его не на классы, а на слабо дифференцируемые информационные сообщества. Это в первую очередь связано с доступом к информации широких слоев населения планеты. Теперь знание не является прерогативой богатых, знатных, успешных. Между традиционными классами постепенно смываются грани.

4. Участие широких слоев населения в процессах подготовки, принятия и осуществления управленческих решений, а также в контроле над их реализацией. Сюда можно отнести, к примеру, систему электронного голосования на выборах в местные органы власти.

Использованные источники:

1. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно-коммуникативной культуры. Теория и практика общественного развития.- 2011.- №5.- С. 119-122.
2. https://spravochnick.ru/sociologiya/tipologiya_i_tipy_obschestv_v_sociologii/osobennosti_informacionnogo_obschestva/ (дата обращения 15.10.2018)
3. https://studopedia.ru/10_179065_priznaki-informatsionnogo-obshchestva.html (дата обращения 15.10.2018)
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Абак (дата обращения 15.10.2018)

5. http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404 (дата обращения 15.10.2018)
6. https://studfiles.net/preview/5964671/page:2/ (дата обращения 15.10.2018)

УДК 343.721

Медведев Р.В.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
Россия, г. Абакан

КЛАССИФИКАЦИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. Классификация мошенничества в сфере страхования – очень важный аспект для квалификации преступных деяний и разграничений их от смежных составов преступлений. В данной работе мы рассмотрим совокупность законодательных норм, составляющих уголовно-правовой институт мошенничества в сфере страхования, а также его градацию и уголовную ответственность за совершение данного преступления. Будут приведены основные понятия и механизм страхования. Также обзорно мы рассмотрим уголовно-правовая характеристика и проблемы разграничения со смежными составами.

Ключевые слова: мошенничество, страхование, страховые отношения, страховщик, страхователь.

Medvedev R.V.
graduate student
FSBEI HE 'KhSU of Katanov"
Russia, Abakan

CLASSIFICATION SCRAPS IN THE FIELD OF INSURANCE

Annotation. The classification of insurance fraud is a very important aspect for the qualification of criminal acts and their distinction from related offenses. In this paper, we consider the set of legislative norms that make up the criminal law institute of insurance fraud, as well as its gradation and criminal liability for the commission of this crime. The basic concepts and mechanism of insurance will be presented. We will also review the criminal law characteristics and the problems of differentiation with adjacent compositions.

Keywords: fraud, insurance, insurance relationships, insurer, insured.

Страхование – один из старейших финансовых механизмов, ему насчитывается более 3000 лет. Его применяли купцы Месопотамии, кочевники Древнего Востока, торговцы и скотоводы Древнего Израиля и др.

С течением времени механизм страхования, естественно, усовершенствовался. На смену договорённостей внутри профессиональных групп пришли обособленные компании, специализирующиеся на страховании. В целом, механизм страхования остался прежним: страховой фонд формируется из взносов страхователей, из которого финансируются

расходы при наступлении страхового случая.

В современной России при условии её исторического, политического и экономического развития сфера страхования достаточно молода и малоизучена. Она только начинает своё развитие.

Страховые отношения – механизм распределения финансовых потоков с целью сознания «подушки безопасности», возникающие между страховщиком и страхователем. Здесь очень важен вопрос регулирования размера страховой премии страховщику. Страховые отношения – признак стабильности государства. В настоящий момент существуют 2 вида страхования: добровольное и обязательное. С развитием сферы страхованием возрастает число преступлений в сфере страхования, общественная опасность которых очень высока. Данные преступления подрывают авторитет страховых компаний, разоряют их, причиняют материальный вред инвестирующим в страхование гражданам. Косвенно это отображается и на государстве: в бюджет не попадает запланированная часть налоговых поступлений от страховых кампаний, которая является очень существенной. Эта ситуация характерна только для России, поэтому актуальность изучения данного вопроса ещё высока. Сфера страхования развивается столь стремительно, что не всегда действующее законодательство отвечает его реалиям, вследствие чего возникают коллизии. Больше всего подвержены мошенничеству автострахование и страхование имущества. [3]

Но нам необходимо определиться с тем, что же такое мошенничество в сфере страхования и каков его состав.

Мошенничество в сфере страхования – общественно-опасное деяние, выраженное в форме хищения, совершённого путём обмана относительно наступления страхового случая и (или) выплаты компенсации. [3]

Объект – экономическая собственность.

Субъект – физическое дееспособное и правоспособное лицо, обладающее возможностью совершить данное преступление. В некоторых случаях – должностное лицо.

Объективная сторона – действие, совершённое в определённом месте, времени и при определённых обстоятельствах.

Субъективная сторона – корыстный умысел.

Классификация преступлений, характеризующихся мошенничеством в сфере страхования, очень разнообразна. Выделяют 2 наиболее крупных основания для квалификации: 1. по сегменту страхового рынка (объекту страхования);

2. по участникам мошенничества (субъектам преступления).

По сегменту страхования рынка выделяют личное страхование, автострахование и страхование имущества.

Личное страхование – страхование себя, своей жизни и здоровья.

Автострахование – страхование движимого имущества (КАСКО и ОСАГО).

Страхование имущества – зачастую страхование недвижимости.

По участникам мошенничества выделяют мошенничество, совершённое представителями страхователя; совершённое страховщиками и совершённое группой лиц от разных сторон страховых отношений по предварительному сговору.

Рис. 1. Классификация мошенничества в сфере страхования

По основанию личного страхования выделяют страхование от несчастных случаев и страхование жизни. Мошенничество в сфере страхования от несчастных случаев исторически сложилось раньше всех. Мошенничество в сфере личного страхования является наиболее общественно опасным из-за своей массовости. Оно подразделяется на 4 больших групп совершаемых преступлений. Самое тяжкое – инициирование смерти застрахованного лица с применением: а) поддельных документов; б) трупа. Данное преступление требует серьёзной подготовки, что может быть основанием предполагать об особо крупном размере страховых выплат. Подделка документов – достаточно обширная группа преступлений. В основном это медицинские документы, реже – первичная бухгалтерская документация. Имеют случаи причинения вреда себе и своему здоровью. Отдельной группой здесь выступает вред, причинённый в результате совершения ДТП. Разберём данную группу преступлений по составу.

Объект – имущественные интересы застрахованного, связанные с наступившей в результате несчастного случая стойкой или временной утратой трудоспособности, травматическим повреждением здоровья или смертью. [2]

Субъект – вменяемое правоспособное физическое лицо, выступившее в роле страхователя.

Объективная сторона – действия по фальсификации наступления

страхового случая.

Субъективная сторона – корыстный умысел.

Смежные составы данной группы преступлений располагаются в разделе VII Уголовного кодекса Российской Федерации.

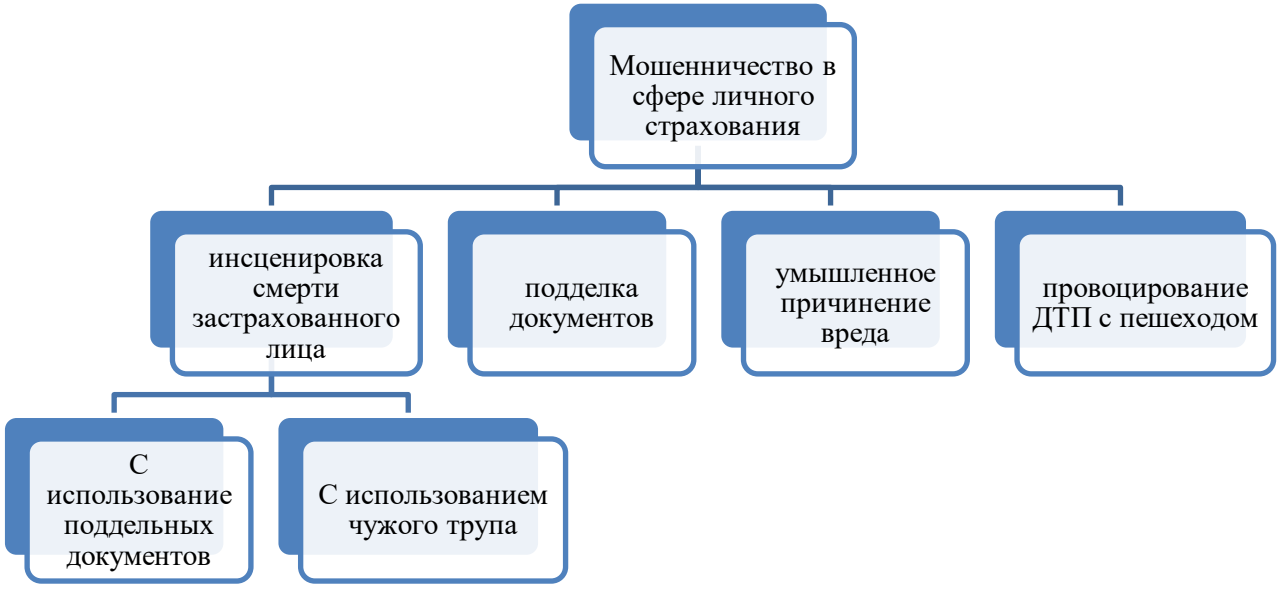


Рис. 2. Классификация мошенничества в сфере личного страхования

Мошенничество в имущественном страховании – противоправные деяния для достижения корыстных целей посредством обмана в случае страхования имущества. Оно смежно по составу с преступлениями, совершёнными по ст. ст. 201, 204, 325, 358 УК РФ.

Выделяют следующие виды:

1. инсценировка страхового события – фактическая фальсификация события, вызывающего страховой случай (пожар, затопление);

2. предоставление подложных документов – документальная фальсификация события страхового случая (отчёт о проведении экспертизы, первичная бухгалтерская документация);

3. заключение договора «задним числом» - мошенничество, совершённое группой представителей от страховщиков и страхователей, заключающееся в подписании договора страхования после возникновения страхового случая с указанием даты, предшествующей даты возникновения страхового случая. Страховая выплата в данном случае делится между участниками мошеннических деяний;

4. умышленное сокрытие некоторых сведений – обман страховщиков об обстоятельствах возникновения страхового случая.

Наилучшее средство предотвращения мошенничества в имущественном страховании – профилактика, которая должна проводиться страховыми компаниями.

Возможны к применению такие меры, как:

1. проведение бесед с персоналом на предмет преступного поведения;

2. разъяснение страхователям перед заключением с ними договоров об уголовной ответственности за совершение преступных деяний в сфере

страхового мошенничества;

3. и т.д.

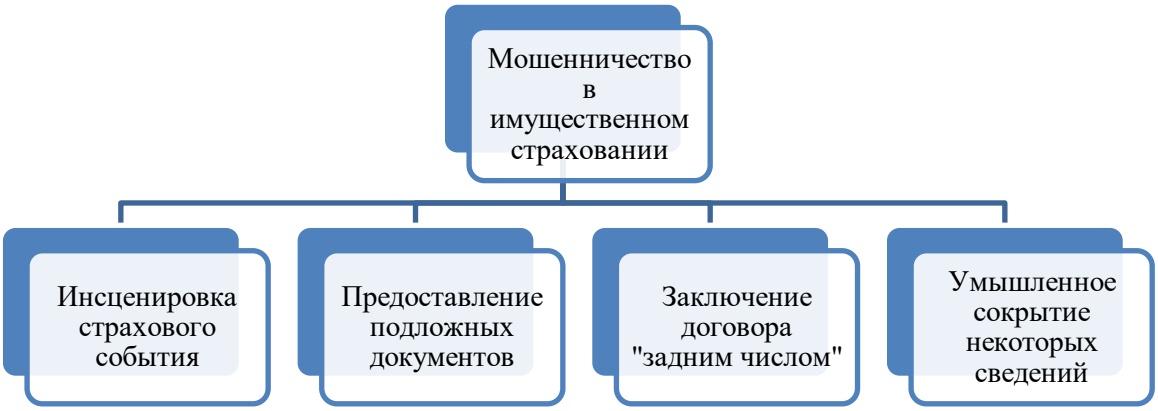


Рис. 3. Классификация мошенничества в имущественном страховании

Мошенничество в сфере автострахования – особый вид имущественного страхования, выделяемый в отдельную категорию. Выделяют 7 видов данного мошенничества:

1. фальсификация ДТП – наиболее распространённый вид мошенничества, отличающийся крупным размером страховых выплат;
2. имитация повреждений – не менее распространённый вид мошенничества, но размер страховых выплат несколько меньше, чем в предыдущем случае, хотя всё зависит от денежного эквивалента причинённого ущерба;
3. оформление страхового полиса после наступления страхового события – вид мошенничества, который совершается путём постановки ранней даты на договоре в результате сговора страхователя и страховщика;
4. предоставление поддельных документов – мошенничество с использованием тех документов, которые были созданы специально для подтверждения несуществующего страхового случая;
5. увеличение ущерба – преднамеренное ухудшение последствий возникновения страхового случая;
6. сокрытие некоторых сведений – мошенничество страхователя, выраженное обманом страховщика – умолчанием им тех сведений, которые могут воспрепятствовать выплатам по возникновению страхового случая;
7. замена водителя – ситуация с подставным лицом.

Рис. 4. Классификация мошенничества в сфере автострахования

Страхование изначально несло в себе функцию по защите граждан от форс-мажорных обстоятельств. В настоящее время страхование – излюбленная сфера для мошенничества.

Мошенничество в сфере страхования - хищение чужого имущества путем обмана относительно наступления страхового случая, а равно размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу. [1, ст. 159.5]

Санкции по данным видам преступления предусмотрены ст. 159.5 УК РФ.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996 г., № 25, ст. 2954
2. Жилкина М.С.. Страховое мошенничество: Правовая оценка, практика выявления и методы пресечения - Волтерс Клувер.. 2005
3. Агентство страховых новостей: http://www.asn-news.ru/news/65073 - ИА. Дата обращения: 17.10.18

УДК 338

Меркулова А.И.
студент 3 курса
факультет «Таможенное дело»
Тер-Оганесян К.А.
студент 3 курса
факультет «Таможенное дело»
научный руководитель: Дорожкина Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты экономических отношений между крупнейшими участниками мирового рынка. Выявлены положительные и отрицательные факторы, влияющие на экономику стран. Проанализированы различные методы построения рыночных взаимоотношений, от равноправного сотрудничества – до экономических войн.

Ключевые слова: торговые войны, санкции, тарифная политика, запреты, таможенные пошлины, транзакции.

Merkulova A.I.
student
3rd year, faculty "Customs"
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Ter-Oganesyan K.A.
student
3rd year, faculty "Customs"
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Supervisor: Dorozhkina T.V.
Ph.D., Associate Professor of the Department of Customs
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

CURRENT TRENDS IN ECONOMIC COOPERATION

Abstract: The article deals with various aspects of economic relations between the largest participants of the world market. Positive and negative factors affecting the economy of the countries are revealed. Analyzed various methods of constructing market relationship, equal partnership – before the economic wars.

Keywords: trade wars, sanctions, tariff policy, prohibitions, customs duties, transactions.

Одной из основных тенденций развития современной экономики является обострение конкурентной борьбы, которое на межгосударственном уровне часто сопровождается применением различных силовых методов.

Например, политика, проводимая правительством США, по мнению ведущих экспертов, носит выраженный агрессивный характер и выходит за обычные рамки протекционизма.

События последних месяцев позволяют говорить о том, что давление на некоторых участников мирового рынка приобрело характер торговой войны.

Основной предпосылкой протекционистских экономических мер со стороны США является длительное отрицательное сальдо во внешней торговле США, которое привело к стремительному росту внешнего и внутреннего долга США.

План по ограничению в США китайских инвестиций предполагает тот факт, что США могут использовать китайские инвестиции только в тех секторах, в которых американцы могут инвестировать в китайские компании, где должен обеспечиваться принцип взаимности. США вводит новые тарифы на импортируемые из Китая товары, после которого последовал ответный удар со стороны Пекина, введя тарифы в отношении целого ряда товаров, начиная с соевых бобов, заканчивая электрокарами.

В сентябре вступили в силу введённые Трампом 10%-ные пошлины на китайские товары на общую сумму $200 млрд. С 1 января 2019 года эти пошлины вырастут до 25%. Президент США не исключает возможности усиления экономического давления, если Пекин будет принимать активные меры в ответ на уже существующие ограничения. В этом случае тарифами могут быть обложены товары стоимостью $267 млрд. [7]

Политическое и экономическое давление США оказывают на целый ряд стран. Например, отношения с Евросоюзом подверглись целой серии выпадов с американской стороны. Во-первых, европейским производителям стальной и алюминиевой продукции пришлось в этом году столкнуться с заградительными пошлинами, введёнными американской администрацией. Помимо этого, США пригрозили ввести санкции против европейских компаний за сотрудничество с «Газпромом» по проекту «Северный поток — 2».

Претензии по реализации экономической деятельности на мировом уровне были предъявлены Японии, Турции, Мексике, и даже к самому «надежному» партнеру – Канаде. Недипломатичные выпады Белого дома приводят к заметному охлаждению отношений с зарубежными партнёрами. Пока неясно, поможет ли развязанная Трампом торговая война сократить внешнеторговый дефицит США, однако отрицательные международные последствия конфронтационной линии Вашингтона обязательно проявятся.

Почти 4 года в отношении России действует ряд санкционных мер. Антироссийские санкции являются ограничительными мерами со стороны ЕС и США [2]. Главные виды санкций против России — запрет на въезд для

отдельных лиц и запрет на ведение экономической деятельности для компаний.

Целью введения антироссийских санкций является оказание давления на Россию, способствующее изменению не только её позиции по крупным международным вопросам, но также и для ослабления российской экономики в конкурентной борьбе. Введение санкций в отношении стран предусматривается в ограниченном числе случаев, но США и ЕС не соблюдают это правило, тем самым, устанавливая ограничения по собственному усмотрению. [3]

Конечно, санкции оказывают негативное влияние на российскую экономику. Но при этом они стали толчком для развития импортозамещения в России, особенно с учётом введённых российским правительством контрсанкций, ограничивающих закупки многих западных товаров, особенно это касается продуктов питания.

Необходимость урегулирования подобных разногласий в политической и экономической сфере обусловлена негативным влиянием на другие государства. Подобные ситуации практически всегда вызывают торможение роста международной экономики. Неся значительные экономические убытки, против антироссийских санкций регулярно высказываются представители руководства и ведущие политики Австрии, Венгрии, Греции, Испании, Италии, Кипра. О вредности ограничительных мер говорят деловые круги европейских тяжеловесов — Германии и Франции.

И мировая практика показывает, что можно выстраивать взаимоотношения на основе взаимовыгодного мирного сотрудничества. Например, экономические отношения Китая и России эффективно развиваются. Такие отношения обоснованы их географической близостью и взаимодополняемостью экономических моделей. Несмотря на то, что Россия находится в тяжелой ситуации в связи с установлением экономических санкций, со стороны США и ЕС, Китайская Народная Республика (далее – КНР) не планирует изменять характер отношений с Россией, а наоборот в дальнейшем хочет только укрепить межгосударственные отношения.

Торговая политика между Китаем и Россией приносит взаимные выгоды. Так, Россия получила полноценный рынок сбыта, который конкурентоспособен с европейским рынком, а также увеличился объем инвестиций в страну. А Китай на выгодных для себя условиях покупает газ, на протяжении 30 лет.

Китай является крупнейшим торговым партнёром России. Это обосновано данными Федеральной таможенной службы (далее-ФТС), так в 2017 году объём китайско-российской торговли вырос на 20,8% — до $84,07 млрд, что составляет 14,7% от внешнеторгового оборота России. [6] Россия, в свою очередь стала крупнейшим поставщиком нефти в Китай.

В вопросах торгово-экономического сотрудничества Россия и КНР выигрывают довольно много от совместной политики и проектов в этой

сфере, развивая свою экономику и укрепляя совместные отношения.

Россия подписала ряд соглашений с прибалтийскими странами о программах приграничного сотрудничества. Примером мирного взаимодействия являются отношения государств - членов ЕАЭС.

В целом, весь мир заинтересован в ускорении темпов экономического развития, в рамках сохранения суверенитета и соблюдения интересов всех участников рынка. Для того, чтобы регулировать негативные явления, такие как санкции, или необоснованное введение высоких тарифов, создаются специальные комитеты по санкциям, экспертные группы, которые следят за выполнением режима международных обязательств и оценивают ход выполнения ограничительных мер. Однако практика показывает, что даже обращение стран в ООН и ВТО не имеет действенных последствий. Необходимо на международном уровне создавать более эффективную систему предотвращения и разрешения международных конфликтов.

Необходимо преодолеть различия и противоречия в законодательных системах, институтах и механизмах реализации нормативно-правовых документов, развивать конструктивное сотрудничество органов власти различных государств, осуществляющих таможенные и правоохранительные функции. Тесные контакты позволяют своевременно и качественно реализовывать свои полномочия, создают атмосферу доверия, гармонии. [8]

Решение этой задачи возможно только при проявлении доброй воли и открытого сотрудничества всех участников мировой экономики.

Использованные источники:

1. Антироссийские санкции [Электронный ресурс] URL: https://ruxpert.ru/ (дата обращения:01.10.2018).
2. Дятликович В. Транзакции отклонены [Электронный ресурс] URL: http://expert.ru/russian_reporter/2014/12/tranzaktsii-otklonenyi/(дата обращения:01.10.2018).
3. Китай подал иск в ВТО из-за новых пошлин США [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/ (дата обращения:04.10.2018).
4. Подберезкин А.И. 2018 год: угрозы национальным интересам и реальные возможности России [Электронный ресурс] URL: http://eurasian-defence.ru/?q=node/40510 (дата обращения:01.10.2018).
5. Экономические отношения между Россией и Китаем на современном этапе [Электронный ресурс] URL: https://nauchforum.ru/studconf/social/xxv/7812 (дата обращения:15.10.2018).
6. «Национальные изюминки»: с чем связан активный рост российского-китайского товарооборота [Электронный ресурс] URL: https://russian.rt.com/business/article/506441-kitai-rossiya-torgovlya(дата обращения:15.10.2018).
7. «Меры экономического запугивания»: к чему может привести усиление давления администрации Трампа на Китай [Электронный ресурс] URL: https://russian.rt.com/world/article/557659-ssha-kitai-davlenie-tramp (дата обращения:16.10.2018).

8. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Якунина М.В. Перспективы таможенного развития в рамках сопряжения Евразийского Экономического Союза и мега проекта ЭПШП // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-1 (56). С. 48-50.

УДК 334.021

Мингажева А.В.
студент 3 курса магистратуры
Институт управления и региональной экономики
кафедра государственного и муниципального управления
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАТНЕРСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация Сельскому хозяйству отводится важная роль в решении актуальных задач обеспечения продовольственной безопасности страны. Особенности сельскохозяйственного производства, а также проблемы, появившиеся в отрасли в условиях системного кризиса, не позволяют хозяйствующим субъектам решать задачи производства за счет собственных возможностей. Изучение и анализ особенностей реализации механизма государственно-частного партнерства, с одновременным изучением имеющегося опыта зарубежных стран, позволит более полно использовать потенциал данной формы взаимодействия государства и бизнеса в отрасли сельского хозяйства

Ключевые слова сельское хозяйство, государство, государственно-частное партнерство, продовольственная безопасность, импортозамещение

Mingazheva A.V.
master's student 3 course
Institute of Management and Regional Economics
Chair of State and Municipal government
Volgograd State University
Russia, Volgograd

THE VALUE AND IMPLEMENTATION DETAILS OF THE MECHANISM OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN AGRICULTURE

Abstract Agriculture plays an important role in solving urgent problems of food security of the country. Features of agricultural production, as well as problems that have appeared in the industry in a systemic crisis, do not allow economic entities to solve production problems at the expense of their own capabilities. The study and analysis of the features of the implementation of the mechanism of public-private partnership, while studying the experience of foreign countries, will make it possible to more fully use the potential of this form of

interaction between the state and business in the agricultural sector

Keywords agriculture, state, public-private partnership, food security, import substitution

Этапы исторического развития привели к формированию устойчивых и разнообразных связей между властью и бизнесом в различных сферах производства. Одной из таких сфер, где в настоящее время достаточно активно обсуждается процесс взаимоотношений государственных структур и представителей бизнеса является отрасль сельского хозяйства.

Значение данной отрасли в экономике нашей страны подтверждается теми задачами, которые она решает, а именно: обеспечение населения продовольствием, а промышленность – сырьем; обеспечение продовольственной безопасности страны; сохранение сельского населения и образа его жизни и т.д.

В то же время, как производственная системы, отрасль сельского хозяйства имеет свои специфические особенности, которые оказывают существенное влияние на деятельность сельхозтоваропроизводителей. Значительная часть ученых к данным особенностям относит следующие:

- зависимость от природно-климатических условий. Их ухудшение приводит к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, повышению себестоимости производства сельскохозяйственной продукции, потере качества;
- значительная протяженность процесса сельскохозяйственного производства в пространстве, что обусловливает усложнению организации производства, снижению эффективности контроля, нарушению технологии производства сельскохозяйственной продукции;
- зависимость процесса производства от биологических особенностей используемых ресурсов. В итоге, значительная доля производственного цикла приходится на естественные технологические процессы, результаты и скорость протекания которых, практически не зависят от деятельности человека. В результате сроки нарушения производства могут привести к недобору продукции, невостребованности ее на рынке [1].

Введение санкций со стороны западных партнеров, с одной стороны, обострили проблему эффективного развития сельского хозяйства, с другой стоны, послужили определенным стимулом развития отрасли сельскохозяйственного производства. Однако, в качестве препятствия в наращивании объемов производства сельскохозяйственной продукции и обеспечения задач полного импортозамещения явилось техническое и технологическое отставание отечественных сельхозтоваропроизводителей. В целях обеспечения конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства необходима модернизация производства в данной отрасли, основанное на комплексном сбалансированном использовании всех имеющихся ресурсов и, в том числе, мер государственно-частного партнерства.

Путем развития сельского хозяйства, государство, начиная с 2014 года начало активно проводить политику импортозамещения, что обусловило переориентацию экономики с внешнего рынка на внутренний. Соответственно, актуальной становится проблема поиска и реализации наиболее выгодных форм партнерских отношений между государством и бизнесом, которые способны обеспечить решение целей и задач обеспечения продовольственной безопасности страны в современных экономических условиях.

Одной из таких форм, которая рассматривается значительным количеством ученых и специалистов при решении задачи повышения эффективности сельскохозяйственного производства, является государственно-частное партнерство (ГЧП). Данная форма представляет собой альянс государственной власти и представителей аграрного бизнеса, в целях реализации значимы для развития отрасли проектов [6].

Интерес к механизму реализации ГЧП, а также его значимость для отрасли ученые связывают с проблемами недофинансирования научных исследований, значительным влиянием внешних факторов на процесс производства, акцентируя внимание на том факте, что данная форма партнерства позволяет снизить риски производства для частных партнеров и обеспечить решение значимых проблем обеспечения продовольственной безопасности для государства [4].

Так, из общего числа завершенных, принятых и рекомендованных в производство научно-технических разработок ежегодно остаются невостребованными до 50%. Менее 10% сельскохозяйственных организаций внедряют технологические инновации, и не более 12% хозяйств используют современные технологии интенсивного ресурсосберегающего типа. В то же время в странах с развитым агропромышленным сектором внедрение научных достижений обеспечивается на уровне 80 – 85% экономического роста производства [3].

Выводы о значимости форм эффективного взаимодействия государства и бизнеса подтверждаются зарубежной практикой, где ГЧП имеет широкую и упорядоченную базу, учитывающую разнообразие условий функционирования различных сфер, которая регулирует контрактные отношения в различных отраслях. Что касается отечественной практики, то становление и развитие механизма ГЧП как в целом по отраслям, так и конкретно в отрасли сельского хозяйства, находится под отрицательным воздействием следующих факторов:

- повышенный риск участия в данных проектах (в основном для частного бизнеса);
- слабая юридическая проработанность данной формы взаимодействия;
- традиционно неэффективные методы управления [2].

В России, несмотря на то, что пока еще отсутствует длительная история реализации проектов ГЧП в отрасли сельского хозяйства, тем не

менее, уже имеется положительный опыт. Как отмечают ученые, в отрасли сельского хозяйства эффективное взаимодействие государства и бизнес-сообщества наблюдается среди фермеров при посещении ими передовых хозяйств; создание фермерских ассоциаций; между исследовательскими организациями и фермерами – обучение методам долевого участия; развитие навыков в создании партнерств, институциональные программы [5].

Основными мотивами для участия частного бизнеса в ГЧП являются следующие:

- осуществление прямой поддержки аграрных проектов со стороны государства;
- возможность долговременного размещения инвестиций в сельском хозяйстве под государственные гарантии;
- новее возможности для инновационного бизнеса в сельском хозяйстве;
- получение налоговых льгот в аграрных проектах [3].

В свою очередь, государство заинтересовано в применении механизма ГЧП в отрасли, так как его реализация позволяет обеспечивать рост объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшать ее качество. При этом, важно отметить тот факт, что успешная реализация данного вида проектов возможна лишь при условии если каждая из сторон вносит свой значительный вклад в его реализацию (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика вкладов партнеров-участников ГЧП в реализацию проектов

Государство	Бизнес
Возможность налоговых и иных льгот	Финансовые ресурсы
Гарантии	Профессиональный опыт
Финансовые ресурсы	Эффективное управление
Гарантии выполнения проектов в полном объеме	Гибкость и оперативность в принятии решений
Возможность снижения рисков	Способность к новаторству

Источник: Составлено автором по данным [2]

Партнерские отношения, реализуемые в рамках ГЧП в сельском хозяйстве – это объединение не только ресурсов, но и опыта каждой из сторон. Их использование в сфере АПК позволит достигать социально значимых целей в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны с наименьшими затратами и рисками для обоих партнеров.

Таким образом, в современных условиях развития международных отношений, отрасль сельского хозяйства выполняет одну из главных задач нашего государства – обеспечение продовольственной безопасности в условиях импортозамещения. Сложившийся уровень производства, а также наличие ряда проблем в сфере производства сельскохозяйственной продукции, обусловливают необходимость поиска наиболее эффективных форм взаимодействия двух главных субъектов государства и бизнеса для

повышения уровня эффективности производства и конкурентоспособности отечественного АПК. Как показал поведенный в работе анализ, одной из таких форм является механизм реализации государственно-частного партнерства, который уже доказал свою значимость в решении задач формирования условий для эффективного функционирования отрасли сельского хозяйства.

Использованные источники:

1. Давыдова, Ю.В. Особенности сельского хозяйства, влияющие на эффективность сельскохозяйственного производства / Ю.В. Давыдова // Электронный ресурс // https://research-journal.org
2. Иванова, З.А. Государственно-частное партнерство в сельском хозяйстве: общие подходы / З.А. Иванова // Вопросы экономики и права. – 2014. - №2. – С. 110 – 114.
3. Кочеткова, С.А. Реализация проектов ГЧП в аграрной сфере: Европейский опты / С.А. Кочеткова // Электронный ресурс // www.kontentus.ru
4. Кочеткова, С.А., Акимова, Ю.А. Механизмы государственно-частного партнерства в российском АПК / С.А. Кочеткова, Ю.А. Акимова // Фундаментальные исследования. – 2016. - №10(часть 2). – С. 398 – 402.
5. Лукашкина, О.В. Особенности применения зарубежного опыта государственно-частного партнерства в отечественном сельском хозяйстве / О.В. Лукашкина // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. - №1. – С. 264 – 267.
6. Никитская, С.С., Михайлова, И.С. Государственно-частное партнерство в сельском хозяйстве Республики Коми / С.С. Никитская, И.С. Михайлова // Стратегия устойчивого развития регионов. – 2013. - №15. – С. 109 – 112.

УДК 330

Мингазов Н.М.
студент магистратуры
Валеева С.Р.
студент магистратуры
Хисматуллина А.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
ФГБОУ ВО КНИТУ «Нижнекамский химико- технологический институт
Россия, г. Нижнекамск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ИЗОБУТИЛЕНА ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»

Аннотация: В данной статье рассматривается способ оценки модернизации оборудования по производству изобутилена. Определены расчеты производственной годовой мощности проектируемого производства продукции. Вычислена годовая сумма прибыли, уровень рентабельности, срок окупаемости капитальных вложений и фондоотдача. Сделаны выводы.

Ключевые слова: Изобутилен, модернизация, оборудования, производительность труда, рентабельность, выгода.

Mingazov N.M.
Graduate student
FGBOU VO KNITU "Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology
Russia, Nizhnekamsk
Valeeva S.R.
Graduate student
FGBOU VO KNITU "Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology
Russia, Nizhnekamsk
Khismatullina AM, Ph.D., Econ. sciences
Associate Professor of Economics
FGBOU VO KNITU "Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology
Russia, Nizhnekamsk

ECONOMIC EVALUATION OF THE MODERNIZATION OF THE EQUIPMENT OF THE PRODUCTION OF ISOBUTYLENE PJSC "NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM"

Abstract: This article discusses a method for evaluating the modernization of equipment for the production of isobutylene. The calculations of the annual production capacity of the projected production are determined. Calculated the annual amount of profit, level of profitability, payback period of capital investments and capital productivity. Conclusions are made.

Keywords: Isobutylene, modernization, equipment, labor productivity,

profitability, benefit.

Сегодня публичное акционерное общество «Нижнекамскнефтехим» - крупнейший в Восточной Европе производитель и экспортёр нефтехимической продукции. Её знают не только во всей России, но и в десятках других стран ближнего и дальнего зарубежья – в США, Японии, странах Юго-Восточной Азии.

Более 120 видов выпускает ПАО «Нижнекамскнефтехим». В первую очередь это различные каучуки, этиленгликоли, стирол, пропилен, поверхностно- активные вещества, полиэфиры.

Изобутилен является важным материалом в производствах СК, т.к. является сырьем для синтеза изопрена (мономер для получения полиизопрена) полиизобутилена, бутилового каучука, ТИБА (компонент каталитического комплекса для получения СКД-Н), а также и в другой отрасли химической промышленности, являясь сырьем для изооктана и алкилтреталкиловых эфиров (МТБЭ, ЭТБЭ).

Основная ценность изобутилена – это его способность полимеризоваться и сополимеризоваться, т.к. полиизобутилен и бутилкаучук нашли широкое применение в различных отраслях промышленности.

На сегодняшний день перед предприятием стоит задача по модернизации оборудование по производству изобутилена.

В настоящей статье нами предложены способ оценки модернизации производства про производству химической продукции – изобутилена. С этой целью предприятие осуществляет капитальные вложения на модернизацию оборудования. Проектируемый годовой выпуск продукции – 130000 тонн изобутилена.

Объем капитальных вложений в основные фонды состоит из капитальных затрат на здания и сооружения, электросиловое и технологическое оборудование, КИПиА, трубопроводы и неучтенное оборудование.

Таблица 1

Расчет капитальных вложений на здания и сооружения

Наименование	Ед. изм	Строительная площадь	Сметная стоимость, руб.		Норма амортизации, %	Сумма амортизации, руб.
			единицы	общая		
Здания	м2	810	25000	20250000	2	405000
Сооружения	м2	1260	15000	18900000	5	945000
Итого:				39150000		1350000

Капитальные затраты на оборудование предполагают расходы в сумме 442869141,6 руб., при сумме амортизации 679483308,24 руб.

Капитальные вложения в нормируемые оборотные средства принимаем в размере 12% от капитальных вложений в основные фонды:

КВос = (КВз + КВоб)*12/100,

где КВос - капитальные вложения в нормируемые оборотные средства

КВз - капитальные вложения в здания и сооружения;

КВоб – капитальные вложения в оборудование

КВос= (39150000+442869141,6)×12/100 = 57842296,99 руб

Полная стоимость капитальных вложений:

КВ = КВз + КВоб + КВос.

КВ= 39150000+442869141,6+57842296,99 = 539861437,99 руб

Затраты на электроэнергию для двигательных целей, руб.

3545365,17 × 2,586= 9168314,33 руб., что значительно ниже затрат при эксплуатации старого оборудования.

Сравнительная калькуляция себестоимости 1 тонны изобутилена базового и проектируемого производств сведена в таблицу 2.

Таблица 2

Калькуляция себестоимости 1 тонны изобутилена

Статьи затрат	Ед. измер.	Цена за единицу, руб.	Норма расхода	Сумма, руб.
Материальные затраты Триметилкарбинол Катализатор КУ-2ФПП	 т кг	 12100 303,90	 1,86 0,42	 22506 127,64
Итого:				22633,64
Энергетические затраты а) электроэнергия б) пар в) вода оборотная	 кВтч Гкал тм3	 2,586 604,91 1473	 35,5 1,341 0,125	 91,80 811,18 184,13
Итого				1087,11
Зарплата с отчислениями Основных рабочих Отчисления от ЕСН	 руб руб			 50,30 17,8
Итого				68,1
Цеховые расходы	руб			1082,57
Итого цеховая себестоимость	руб			24871,42
Общезаводские расходы	руб			335,67
Производственная себестоимость	руб			25207,09
Внепроизводственные расходы	руб.			504,14
Полная себестоимость	руб.			25711,23

1. Представим расчет производственной годовой мощности проектируемого производства продукции в стоимостном выражении:

Вц = В * Ц*i*,

Ц*i* = полная себестоимость * 1,1 = 23002 руб.

Вц = 130000 * 25711,23 = 3342459900 руб.

2. Определим удельные капитальные вложения (КВуд):

$$КВ_{уд} = \frac{КВ_{общ}}{В}$$

$$КВ_{уд} = \frac{539861437,99}{130000} = 4152,18 \text{ руб/т}$$

3. Определим производительность труда на одного работающего:

$$В_{р} = \frac{130000}{33} = 3939,39$$

4. Производительность труда на одного рабочего:

$$В_{раб} = \frac{В}{Ч_{спраб}}$$

Враб – выработка на одного человека в натуральном выражении, т/чел;

Чспраб – численность основных и вспомогательных рабочих;

$$В_{раб} = \frac{130000}{41} = 3170,73$$ т/чел;

5. Среднегодовая заработная плата на одного работающего и рабочего:

$$З_{сгр} = \frac{З_{способщ}}{Ч_{способщ}} = \frac{10915496 + 4596641}{41} = 378344,80 \text{ руб.}$$

б) на одного рабочего:

$$З_{сг.раб} = \frac{З_{сп.раб}}{Ч_{сп.раб}} = \frac{10915496}{33} = 330772,61 \text{ руб.}$$

6. Определим оптовую цену на единицу продукции:

Цопт = С · Rпр ,

где С – себестоимость единицы продукции, руб.;

Rпр– проектируемая рентабельность производства продукции, в %.

В настоящее время рентабельность производства продукции может составлять в пределах 10-15%, что отражает экономическую выгоду производства продукции.

Цопт = 25711,23*1,10=28282,35 руб.

7. Рассчитаем годовую сумму прибыли:

П = (Цопт – С) · В ,

где П – годовая сумма прибыли, руб.

$$П = (28282,35 - 25711,23) * 130000 = 334245600 \text{ руб.}$$

8. Уровень рентабельности продукции:

$$R_{пр} = \frac{П}{В * С} * 100 = \frac{334245600}{130000 * 25711,23} * 100 = 9,99\%$$

9. Срок окупаемости капитальных вложений:

$$Т_{ок} = \frac{КВ_{общ}}{П} = \frac{539861437,99}{334245600} = 1,6 \text{ года}$$

10. Рассчитаем фондоотдачу:

$$Ф_{о} = \frac{В_{ц}}{К_{опф}} = \frac{3360500000}{539861437,99} = 6,21 \text{руб/руб}$$

Таким образом, на проектируемое производство изобутилена с годовым объёмом 130000 тонн потребуется 3508264076 руб. капитальных вложений. Производительность труда на одного работающего в натуральном выражении составляет 2439,02 тонн. При уровне рентабельности продукции 6 % годовая сумма прибыли составит 142310735,7 руб., а капитальные вложения окупятся за 2,9 года. Внедрение данного проекта производства технически возможно и экономически целесообразно.

Использованные источники:

1. Годовой отчет ПАО «Нижнекамскнефтехим»
2. Мингазов Н.М., Валеева С.Р., Хисматуллина А.М. Экономическая сущность внешнего износа основных средств// Наука и просвещение – 2018. Номер МК-313 - С. 14-16.
3. Мингазов Н.М., Валеева С.Р., Хисматуллина А.М. "Влияние морального износа основных средств производства на качество продукции ПАО «Нижнекамскшина»"// Экономика и бизнес – 2018. -№6 – С. 209-2011.

УДК 621.039

Миненок Н.П.
студент магистратуры
Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика Решетнева
Россия, г. Красноярск

ПОТРЕБНОСТЬ В РАЗВИТИИ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ

Аннотация: Потребление первичных энергетических ресурсов в форме электроэнергии, тепла и двигательного топлива устойчиво росло в течение всей индустриальной фазы развития и, несмотря на политику энергосбережения, продолжает расти.

Ключевые слова: атомная энергетика, энергетика, ресурсы.

Minenok N.P.
master's student
Siberian state University
University science and technology
name of academician Reshetnev
Krasnoyarsk

THE NEED FOR THE DEVELOPMENT OF NUCLEAR ENERGY AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA

Abstract: the Consumption of primary energy resources in the form of electricity, heat and motor fuel has steadily increased throughout the industrial phase of development and, despite the policy of energy saving, continues to grow.

Key words: nuclear power, energy, resources.

Потребление первичных энергетических ресурсов в форме электроэнергии, тепла и двигательного топлива устойчиво росло в течение всей индустриальной фазы развития и, несмотря на политику энергосбережения, продолжает расти. Существует прогноз, свидетельствующий об удвоении потребления электроэнергии в течение ближайших 25–30 лет. Атомная энергетика более чем за 60 лет своего существования продолжает развиваться, как одна из базовых энерготехнологий.

Рост масштабов и единичных мощностей атомно-энергетических проектов предполагает углубленное знание множественных рисков, окружающих эти проекты и эффективное управление ими с помощью инноваций. В различных странах доля атомной энергетики в электропроизводстве составляет от долей процента до 70-80 %.

В России действуют 34 блока АЭС суммарной мощностью 24,7 МВт, производящих 18,6 % электроэнергии во внутренней генерации. Сейчас в мире строятся 72 блока АЭС. Больше всего реакторов в США — 100 (мощностью 99,2 ГВт), но их доля внутренней генерации составляет при

этом лишь 19,5 %. Выше всех эта доля у Франции — 76,9 %, а количество реакторов — 58 (63,1 ГВт). В Японии 48 реакторов (42,4 ГВт), в Южной Корее 23 (доля 30,4 %). Во всем мире 439 реакторов, а доля в генерации — 10,9 % [112]. Все современные энерготехнологии имеют свои преимущества и недостатки. Освоенное и широко распространенное производство энергии за счет ископаемых невозобновляемых энергоресурсов, с одной стороны, сокращает для будущих поколений их запасы как единственного сырья для химической промышленности, а с другой стороны, ведет к угнетению экологии и порождает военно-политические конфликты и напряженность из-за неравномерной их доступности по регионам мира.

В России доля производства атомной энергии среди первичных источников энергии всего 4 %, однако в электрогенерации атомная энергетика в России занимает 16-17 % рынка. Как показывает прогноз мирового энергопотребления, в мире будет увеличиваться доля альтернативных источников энергии, а атомная генерация останется на том же уровне. Однако в России, по сравнению с США и странами ЕС, а также Китаем и Индией, использование и развитие возобновляемых источников энергии находится на низком уровне. Доля атомной энергетики также ниже некоторых передовых стран. Эта ситуация связана, во-первых, с достаточностью собственных традиционных ископаемых энергоносителей, во-вторых, со сложностью территориально-климатических условий для развития альтернативных источников энергии. Хотя, по мнению автора, Россия обладает огромным потенциалом к развитию, как по альтернативным источникам энергии, так и атомной, при этом взаимно не исключающих друг друга. Атомная энергетика может быть символом нового экологического общества, поскольку атомная энергетика способна обеспечить стабильные цены на электричество и минимальное воздействие на окружающую среду в части выбросов парниковых газов и канцерогенных веществ, характерных для угольных и мазутных станций, все еще составляющих значительную долю традиционной энергетики. Три фактора определяют дальнейшее развитие атомной энергетики. Во-первых, исчерпаемость углеводородных ресурсов.

Эксперты «British Petroleum» дали прогноз развития добычи углеводородов в XXI веке. Нефти хватит на 46 лет (в России – на 21 год), газа – на 59 лет (в России – на 76 лет). В то же время ожидается, что глобальное потребление энергоресурсов к 2030 г. увеличится на 60%. Во-вторых, загрязненность окружающей среды диктует необходимость переключения на «щадящую» энергетику. Продолжающееся потепление оборачивается повышением уровня океана, катастрофическими ураганами и, как ни парадоксально, похолоданием в отдельные зимние месяцы из-за нарушения естественных балансов. Поэтому атомная энергетика пока остается одним из самых реальных вариантов развития в человеческом обществе.

Третий аргумент – экономический. Экономическая привлекательность

этого вида энергетики сохраняется благодаря малой доле топливной составляющей в себестоимости производимой энергии и транспортной независимости, что делает атомную энергетику самым надежным компонентом промышленного развития. Ядерная энергетика нового поколения основана на инновационном развитии атомной энергетики, выполнении инновационных проектов на новой технологической платформе, что позволит осуществить ряд важных, но исключительно энергоемких национальных проектов. Госкорпорация «Росатом» занимает первое место в мире по строительству атомных энергетических станций (АЭС) за рубежом, контролирует 16 % мирового рынка услуг по строительству атомных энергомощностей.

Портфель заказов «Росатома» включает контракты на строительство 30 энергоблоков АЭС в 12 странах, помимо строительства АЭС, в портфель корпорации входят контракты в сферах сервиса и модернизации АЭС, поставки оборудования, а также в области ядерной медицины, использования радиационных технологий в сельском хозяйстве, стерилизации медицинских инструментов и др. Отдельное важное направление деятельности — поставка ядерного топлива для уже построенных АЭС. ГК «Росатом» констатировала по итогам 2014 г. увеличение с 12 до 21 количества зарубежных заказов на российские атомные энергоблоки. Всего в мире до 2030 г. будет построено примерно 400–450 ГВт новых мощностей атомной энергетики. Родоначальником отечественной атомной энергетики является ядерный оружейный комплекс, который в настоящее время, как и ранее, остается одним из главных источников инноваций для всей отрасли. Гражданская продукция предприятий комплекса весьма востребована, главными ее потребителями являются нефтегазовая, железнодорожная и автомобильная промышленность России.

Основной вид гражданской продукции атомной отрасли — это электрическая и тепловая энергия. Однако высокая капиталоемкость объектов атомной энергетики и социально-экономическая значимость ее продукции стали причиной длительной окупаемости проектов АЭС. Это порождает необходимость расширения сфер деятельности и новых рынков для продукции. Этим обусловлена проявившаяся в последние годы ориентация на зарубежные рынки, чему способствует неоспоримый факт, что современные атомные энергоблоки российского дизайна объективно являются вполне конкурентоспособным продуктом на мировом рынке.

В настоящее время отрасль поддерживается средствами госбюджета, но использование денежных средств госбюджета и концерна «Росэнергоатом» на беспроцентной основе являются временными конкурентными 15 преимуществами организации и существующей практики реализации отечественных проектов в атомной энергетике. Поэтому в отрасли должен идти процесс поиска инновационных и прорывных проектов для реализации как внутри страны, так и за рубежом.

Задачами инновационного развития Госкорпорации «Росатом» являются: – повышение конкурентоспособности продукции и услуг на атомных энергетических рынках за счет модернизации существующих технологий и технического перевооружения производственных мощностей; – использование различных форм реализации инноваций, основной акцент делается на инновационное развитие за счет собственных технологий и компетенций; – сотрудничество с внешними производственно-технологическими партнерами; – реализация совместных проектов в целях инновационного развития в рамках кооперации; – приобретение и использование патентов, лицензий на различные технологии. В рамках инновационной деятельности госкорпорация «Росатом» является одним из заказчиков Федеральной целевой программы- Ядерные энерготехнологии нового поколения на период 2010 - 2015 годов и на перспективу до 2020 года, а также принимает участие в реализации проекта Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России «Новая технологическая платформа: замкнутый ядерный топливный цикл и реакторы на быстрых нейтронах». Основной целью осуществления программы является разработка ядерных реакторов на быстрых нейтронах с замкнутым ядерным топливным циклом, что позволило бы повысить эффективность использования природного урана и отработавшего ядерного топлива.

Также в приоритетах 16 атомной энергетики: разработка технологий и создание линейки АС малой мощности, информационная платформа управления проектами, разработка новых материалов и разработка референтной технологии вывода блоков АЭС из эксплуатации. Если сейчас атомная электроэнергия обеспечивает 16 % всей генерируемой электроэнергии, то к 2020-25г. планируется увеличить этот показатель до 20-23 %.

Основными направлениями инновационного развития энергетического дивизиона отрасли являются: повышение конкурентоспособности на атомных энергетических— рынках за счет: совершенствования технологий проектирования и сооружения энергоблоков АЭС; увеличения сроков службы основного оборудования, в том числе в ходе разработки и внедрения новых материалов и технологий; создание новых технологий и продуктов для энергетических— рынков за счет разработки новых реакторных установок; постепенная технологическая и продуктовая диверсификация за— счет трансфера собственных наработок в новые для ОАО «Концерн Росэнергоатом» и Госкорпорации «Росатом» рынки. Для достижения заявленных целей проводится стратегическая программа исследований, включая исследования новых способов использования энергии атомного ядра. В рамках данного исследования автором были проанализированы другие возможные альтернативы направления инновационного развития атомной энергетики. Так, например, в настоящее время в мире формируются инновационные территориально-промышленные комплексы, целью

организации которых является создание новых прорывных технологий, их коммерциализация и трансфер в смежные сферы. Поступательное развитие территориально-инновационных комплексов, работающих в области ядерных технологий, является одним из приоритетов Госкорпорации «Росатом». В течение нескольких лет «Росатом» проводит последовательную работу в 17 области поддержки развития инновационных территориальных кластеров Российской Федерации (в том числе кластеров Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также ядерно-инновационного территориальнопромышленного комплекса г. Дмитровграда). В рамках проведения политики развития территориально-промышленных комплексов решается целый ряд важнейших задач стратегического развития, связанных с повышением операционной эффективности за счет построения системы кооперации предприятий атомной отрасли и ускорения создания инновационных продуктов и выводом их на глобальные рынки.

Но, судя по публикациям, формирование территориально-промышленных комплексов, работающих в междисциплинарной области ядерных технологий, носит более декларативный характер планов и намерений и пока не имеет субстанционального наполнения в отношении управления рисками, который был бы полезен к рассмотрению в целях данной диссертации. «Росатом» предлагает на международные рынки технологии опреснения с использованием плавучих энергоблоков. К сожалению, сложно сравнивать опыт управления проектами атомной отрасли в России и в западных странах, таких как США, Франция. Это связано с различием моделей развития атомной энергетики в этих странах с позиции частной собственности. В США существует коммерческая модель развития атомной отрасли с конкурирующими компаниями, такими как: Westinghouse, GeneralElectric. Модель развития атомной энергетики США имеет следующие особенности: - системообразующая монопольная роль государства в определении направления развития АЭ отсутствует. Повышение эффективности деятельности атомных энергоблоков осуществляется отдельными участниками энергорынка и не регулируется напрямую государственной энергетической политикой; - дерегулирование энергетического сектора привело к появлению у инвесторов значительных финансовых рисков при реализации проектов сооружения новых генерирующих мощностей. Энергетические компании более не могут финансировать капиталоинтенсивные проекты сооружения АЭС на базе собственных возможностей своего акционерного капитала (т.е. гарантировать адекватный денежный поток прибыли по фиксированным тарифам); - данные тенденции развития привели к формированию существенных недостатков энергетической системы США в конце XX начале XXI вв., которые новая национальная энергетическая политика должна устранить. Во Франции, напротив, централизовано-государственная модель развития атомной отрасли. В рамках модели развития атомной

отрасли Франции можно выделить следующие сильные стороны: - во-первых, государственный монополизм в атомной отрасли позволил обрести стране энергетическую независимость, стать экспортером электроэнергии, развить собственные высокотехнологичные отрасли, необходимые в цепочке создания ценности для атомной энергетики: от добычи урана и изготовления топлива до технологий АЭС.

Последние десятилетия получил развитие процесс сосредоточения во Франции только изготовления уникальных и дорогостоящих изделий системы управления АЭС, автоматики и электроники, а остальное производство переносится за пределы страны в другие европейские страны; - во-вторых, французская энергетическая политика базировалась на четких экономических оценках различных атомных технологий, а не на развитии любой ценой. Главным критерием оценки атомной программы Франции являются требования мирового рынка. В связи с тем что затраты на разработку новых проектов очень значительны и инвестиции частного капитала никогда не смогут их покрыть, во Франции имеет место целевое государственное покрытие издержек.

Использованные источники:

1. Касьянова Т. Бездарных управленцев пора привлекать к ответственности, первый вице-президент «Российского клуба финансовых директоров» [Электронный ресурс] // «PRоатом», 22.08.18 http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=4341
2. Росатом вложит за 2 года 62 млрд руб в строительство АЭС под Воронежем – власти // [Электронный ресурс] 23.08.18 http://atominfo.ru/newse/l0092.htm -
3. Асмолов В.: Хотел бы, чтобы был хотя бы один // [Электронный ресурс] 29.08.2018 http://atominfo.ru/newse/l0323.htm -
4. Ожаровский А. АЭС России стали чаще останавливаться на неплановые ремонты // [Электронный ресурс] 29.08.2018 http://www.bellona.ru/articles_ru/articles_2011/februaryremonts

УДК 621.039

Миненок Н.П.
студент магистратуры
Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика Решетнева
Россия, г. Красноярск

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

Аннотация: Досконально проработаны ядерные и радиационные риски; в последнее время актуализированы финансово-экономические риски; но именно системный подход «по времени и пространству» проектов не нашел отражения. Ввиду закрытости отрасли и ее государственного регулирования в недавнем прошлом управление рисками не было так актуально для атомной энергетики, как с переходом к коммерческой деятельности в рыночных условиях

Ключевые слова: атомная энергетика, риски, финансовые риски, управление рисками.

Minenok N.P.
master's student
Siberian state University
University science and technology
name of academician Reshetnev
Krasnoyarsk

STUDY APPROACHES TO RISK MANAGEMENT IN THE NUCLEAR INDUSTRY

Abstract: Nuclear and radiation risks have been thoroughly worked out; financial and economic risks have been recently updated; but it is the systematic approach "in time and space" of projects that has not been reflected. Due to the closed nature of the industry and its government regulation in the recent past, risk management was not as important for nuclear power as with the transition to commercial activity in market conditions

Key words: nuclear power, risks, financial risks, risk management.

Следует подчеркнуть, что по своему виду/составу риски инновационных проектов в АЭ ничем не отличаются от рисков существующих проектов АЭ, за той лишь разницей, что по величине некоторые из них будут существенно меньше, но увеличатся в размерах те немногочисленные риски, которые связаны с незнанием (или недостаточным знанием) свойств некоторых применяемых в инновациях объектов (например, новых материалов или технологий).

Поэтому было необходимо, сначала системно исследовать риски, присущие проектам АЭ вообще. Затем на основе анализа полной картины рисков следовало выявить наиболее значимые из них и, используя

системный подход и существующие экономические инструменты, поискать инновационные направления, способные смягчить эти риски. Проведенные исследования привели к заключению о том, что из всего сегодняшнего портфеля инноваций «Росатома» наиболее актуально выбрать для первоочередного применения направление «проекты АСММ», поскольку они позволяют комплексно включить в себя и все другие инновационные направления, а также минимизировать ключевые риски от базового уровня существующих проектов.

Основные сведения и современное состояние теории управления рисками в экономическом смысле, по результатам действия риска, предполагает два варианта событий: образования потерь и ущерба, вероятность которых связана с— наличием неопределенности (недостаточности информации, недостоверности); получение выгоды и прибыли, возможных лишь при действиях,— обремененных риском. В соответствии со стандартом ISO 31000:2009 термин риск имеет следующие значения и характеристики: — риск есть влияние неопределенности на цели 1) влияние рассматривается как отклонение от ожидаемого с позитивными или негативными последствиями; 2) цели могут иметь различные аспекты (такие как финансовые; аспекты, касающиеся профессиональной безопасности и здоровья; экологические задачи) и могут относиться к различным уровням (таким как стратегический уровень, организационный, уровень проекта, продукции и процесса); — риск часто характеризуется отношением к потенциальным событиям и последствиям или их сочетанию; — риск часто выражается в комбинации последствий событий (включая изменения в обстоятельствах) и связанной с ними вероятности инцидентов; — неопределенность — это состояние отсутствия информации относительно понимания или знания события, его последствий или вероятности. М. А. Рогов, перечисляет 6 определений риска, принятых в литературе:

1) риск – это вероятность убытка;

2) риск – это величина возможного убытка;

3) риск – это функция, являющаяся в основном результатом вероятности и величины убытка;

4) риск эквивалентен вариации распределения вероятностей всех возможных последствий рискованного хода дела;

5) риск – это полувариация распределения всех исходов, взятая лишь для негативных последствий и по отношению к некоторой установленной базовой величине;

6) риск – это взвешенные линейные комбинации вариаций и ожидаемой величины (математического ожидания) распределения всех возможных исходов.

К сожалению, в российской деловой среде не сложилась единая система понятия риска и его производных. Можно назвать десятки использованных определений риска и его составных частей. Это не способствует установлению единого понятийного поля и мешает

взаимодействию специалистов по риску различных направлений науки и промышленности. Большинство сходятся на том, что риск есть функционал вероятности (частоты) чрезвычайного события и последствий от этого события в том или ином измерении.

Часть специалистов акцентирует свои усилия на одной из этих составляющих, принимая другую составляющую постулированной и заведомо неприемлемой. К этим основным параметрам добавляются неопределенности в определении ущерба и вероятностного фактора, а также важный компонент социально-психологического фактора принятия риска населением, без учета которого не приходится рассчитывать на использование риска как инструмента для принятия решения. Основоположники экономических учений – А. Смит, Д. Рекардо, Э. Хекшеш, Э. Эджуорт, Л. Вальрас, А. Маршалл и Д. Кейнс – признают риск в качестве одного из основных условий экономической деятельности, но только в 1921 г. Х. Кнайт выделил специальную категорию экономического риска, вытекающего из неопределенности. Вопросами же анализа экономического риска начали заниматься с 60-х гг. XX в. Одной из первых 22 работ на эту тему была статья Д. Гердца «Анализ риска в области капитальных вложений». С 1990 года в теории менеджмента появилось новое направление управление рисками (риск-менеджмент). Применительно к экономическому риску это означает, что категория риска имеет смысл только относительно лиц, принимающих решения и только относительно доступных альтернативных вариантов этих решений. Подобная ситуация особенно характерна для рыночной экономики, обеспечивающей по сравнению с плановым хозяйством более открытый доступ на рынок самостоятельно функционирующих экономических агентов. Риск как экономическая категория имеет также две стороны:

1) как явление, вызванное неблагоприятными изменениями внутренней или внешней среды (цунами, торнадо, землетрясение), что является фактором при принятии решения;

2) как процесс, следствие этих неблагоприятных изменений (явлений), например, выход из строя оборудования, остановка энергоблока и т.д. Это то, что является объектом управления – рисковая ситуация. Преобладающие значение термина «риск» - это степень опасности подвергнуться воздействию отрицательных событий и их возможных последствий.

В соответствии с данным определением риск, который может привести к потерям, характеризуется двумя параметрами, так называемыми факторами риска :

1) вероятность наступления рискового события;

2) весовой фактор рискового события. Значимость рискового события, размер потерь (ущерб) в результате наступления рискового события. Из анализа определения риска делается вывод, что риск является некоторым результирующим показателем, объединяющим в себе и рисковые события, и вероятность наступления этого события, и степень негативного влияния на

проект – сумма потерь от действия факторов риска. Помимо качественного определения риска важнейшей задачей управления риска является его количественное определение. Согласно более распространенному подходу, риск представляет собой функцию вероятности наступления рискового события и степени его негативного влияния, которая будет оказана на проект этим событием в случае его наступления.

Величину риска можно рассчитать оценив величину предполагаемых потерь от изменения ходящей информации и в случае действия неблагоприятных факторов. При реализации любого проекта невозможно избежать всех рисков, но ими можно управлять. Управление риском включает: выявление (идентификацию) риска; мониторинг и оценивание риска; контроль риска и соответствие действий принятым решениям; минимизацию риска. На основе качественной и количественной оценки рисков становится возможным управление риском (наука и искусство идентификации, анализа и отклика на факторы риска в течение всего жизненного цикла проекта для исполнения его целей). Из данного определения следует, что процедура управления риском является многошаговым итерационным процессом, пронизывающим весь жизненный цикл проекта. Общая модель управления рисками представляет собой цепь последовательных действий: 1. идентификация рисков; 2. анализ рисков; 3. методы работы с рисками (отклик или реакция на риск). Выявление и идентификация – наиболее сложный раздел анализа рисков.

Для эффективного осуществления идентификации и оценки риска важную роль играет исходная информация. На её основе осуществляется классификация рисков. Любой неправильный курс компании свидетельствует о недостаточно проводимой аналитической работе по определению существующих проблем. Взгляд в историю показывает, что мы можем предсказывать проблемы и в той или иной степени защищаться от них. Анализ рисков. Существует несколько этапов анализа рисков, отличающихся степенью сложности и глубиной анализа: элементарный анализ;— анализ чувствительности;— вероятностный анализ;— факторный анализ;— методы математической статистики;— методы теории вероятности.— Управление рисками – это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисковых событий. Существует множество методов управления рисками, которые также классифицируются по разным признакам. По характеру влияния на развитие рисковой ситуации рассматривают: снижение тяжести рисковой ситуации;

— исключение возможности возникновения рисковой ситуации;

— уменьшение вероятности возникновения рисковой ситуации.

По форме применения:

- уклонение;

— лимитирование и локализация;
— резервирование;
—страхование;
—распределение;
— хеджирование;
—диверсификация.

Однако, есть отличия между российской моделью управления рисками и западной модели риск-менеджмента. В соответствии со стандартом ISO31000 [110, 111]:

-оценка риска;
— идентификация риска;
— анализ риска;
— определение степени риска;
— обработка риска;
— разработка риск-стратегии.

— В западной модели акцент способов минимизации рисков делается на риск-стратегию, т.е. организация вырабатывает стратегию дальнейшего развития с учетом рисков, которые были идентифицированы, либо при существующих вариантах стратегии выбирает наименее рискованную. При этом используют и рассчитывают такие показатели, как средняя норма доходности (ARR), ожидаемую норму доходности (ERR), среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации (CV) [111]. Проекты в реальном секторе экономики и стратегическая конкурентоспособность в любой сфере деятельности сегодня зависят от того, насколько профессионально организация управляет рисками.

В риск-профиле каждой компании стратегические риски занимают особое место, поскольку они по определению не могут быть незначительными. Кроме того, их можно условно подразделить на две группы: 1) риски, связанные с выбором стратегии организации; 2) риски, связанные с реализацией стратегии.

Стратегия может быть верно определена, но стратегические цели могут быть не достигнуты из-за рисков, возникших в ходе ее реализации. Для организации эти риски автоматически становятся стратегическими. Следует различать риски производственно-экономических действий и риски, связанные с безопасностью. В РФ находится в эксплуатации более 45 тыс. опасных объектов различного вида собственности, которые «держат под прицелом» более 80 млн чел. (55 % населения) в случае техногенных чрезвычайных ситуаций. Этот факт требует всеобщего государственного подхода ко всей проблеме, а именно: адекватной оценки безопасности объектов (оценки риска), управление риском (воздействие по предупреждению катастроф и уменьшению последствий), принятию решения в условиях возможного риска, осознание общественностью необходимости принимать допустимые уровни риска. Все эти проблемы

составляют основу устойчивого развития и носят общегосударственный характер. Для повышения эффективности деятельности, в том числе в области устойчивого развития, Госкорпорация «Росатом» приступила к внедрению единого подхода к управлению рисками во всех организациях Корпорации.

Использованные источники:

1. Грабовый П.Г., Перова С.Н., Полтавцев С.Н. и др. Риски в современном бизнесе. – М.: Аланс, 1994 – 348 с.
2. Качалов Р. М. Управление хозяйственным риском на предприятиях. – М., 1999.
3. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной деятельности. -– М.: Знание, 1987 – 187с.
4. Ваганов П. А., Ман-сунг Ин. Экологический риск. – Спб.: СПбГУ. 1999 – 114 с.
5. Катасонов В.Ю., Морозов Д.С. Проектное финансирование: организация, управление риском, страхование. – М.: Анкил, 2000 – 272 с.
6. Глущенко В.В. Управление рисками. Страхование. – Железнодорожный: Крылья, 1999 – 336 с.
7. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Теория риска и моделирование рисковых ситуаций. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2005.

Миронова В.Н.
Уральский государственный педагогический университет
Россия, г. Екатеринбург

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация. В данной статье рассматривается досуг и культурно-досуговая деятельность. Формирование профессиональных ориентаций старшеклассников сегодня является актуальной задачей образования. Автором обозначается проблемность ситуации в этом направлении.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, особенности организации культурно-досуговых мероприятий, старшеклассники, социально-педагогическая проблема.

Mironova V.
Ural State Pedagogical University
Russia, Yekaterinburg

THE ORGANIZATION OF EVENTS OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES OF SENIOR PUPILS AS A SOCIO-PEDAGOGICAL PROBLEM

This article discusses the issue of the features of organizing cultural and leisure activities of high school students as a socio-pedagogical problem.

Key words: cultural and leisure activities, especially the organization of cultural and leisure activities, high school students, socio-pedagogical problem.

В практике учебных заведений организация, подготовка и проведение культурно-досуговых мероприятий зависит от инициативы и мастерства классного руководителя или заместителя директора по учебно-воспитательной работе. Существует острая потребность в подготовке квалифицированных специалистов, способных не только понимать ведущие задачи теории воспитания, но и целенаправленно, на высоком профессиональном уровне использовать различные формы и методы указанного процесса. В отличие от учебной деятельности, культурно-досуговая организуется исключительно на добровольных началах. Ее содержание и формы определяются интересами и запросами старшеклассников и зависят в основном от местных условий. Внеклассная работа – это ее неотъемлемая составляющая.

Психолого-педагогические и социальные науки рассматривают досуг как отдельный вид жизнедеятельности человека. Его роль состоит в восстановлении психических и физических сил человека, повышении ее образовательного и духовного уровня, осуществлении только тех занятий в свободное время, которые соответствуют потребностям и желаниям человека и приносят ему удовольствие в процессе самой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность имеет ощутимый дефицит

положительных нравственных ориентиров [1, с. 5]. Поэтому можно говорить о культурной и антикультурной, асоциальной, а в худшем случае – преступной, которая приводит к девальвации духовно-нравственных основ личности. Но только в культурно-досуговой деятельности, организованной, спланированной и ориентированной на позитивное начало, есть элементы творчества, когда старшеклассники из субъекта потребления превращаются в субъект творчества. То есть чем более самоценной становится жизнь личности, которая не сводится к обывательству, тем больше есть оснований говорить о культурном досуге.

Досуг характеризуется специфическими признаками, приоритетными среди которых следует назвать:

- свобода выбора культурно-досуговой деятельности, свободу от обязанностей. Досуг предусматривает освобождение человека от тех функций, которые возлагают на нее различные социальные институты (семья, церковь, школа, общество). Поэтому в условиях преобразования культурно-досуговых занятий на составляющую учебы, работы, религиозной, политической или хозяйственной деятельности, происходят существенные изменения в самой природе досуга, даже если эти культурно-досуговые занятия удовлетворяют человека;
- добровольное участие в культурно-досуговой деятельности. Досуговая инициатива оказывается не просто в деятельности, а в деятельности добровольной и сознательной, что совпадает с интересами предпочтениями человека. Поэтому культурно-досуговая деятельность зависит в основном не от внешних, а от внутренних потребностей и мотивов человека;
- желание получить радость. Фундаментальными признаками досуга считаются получения удовольствия, развлечения и признаками досуга считаются получения удовольствия, развлечения и отдых, разнообразие жизни. Характерной причиной участия людей в культурно-досуговой деятельности является их новая идентичность, новая культурно-досуговая роль. Культурно-досуговые роли меняют реальные жизненные ситуации, способы поведения и человеческие отношения.
- компенсационность досуга. Компенсационный признак досуга оказывается в самоутверждении и реализации тех творческих потенций человека, которые не могут раскрыться в общественной, образовательной, семейной сферах.

Критериями классификации форм досуга можно считать:

- степень устойчивости воспитательного воздействия (эпизодические и постоянные формы досуга);
- участие в культурно-досуговой деятельности (индивидуальные, групповые, массовые формы досуга);
- специфика субъекта организации досуга (формы деятельности клуба, парка культуры, библиотеки, театрально-зрелищных, спортивно-

оздоровительная, развлекательно-игровых и других заведений)

- особенности объекта культурно-досугового воздействия (дети, молодежь, пенсионеры и т.д.);
- полнота реализуемых функций в культурно-досуговый деятельности (многофукциональных, комплексных).

Производными культурно-досуговой деятельности являются функции досуга: психологическая, социальная, терапевтическая, коммуникативная, воспитательная.

Психологическая функция досуга, в свою очередь, делится на три подфункции: развлечение, развитие личности и отдых. Отдых дает возможность разрядки, спокойствия и независимости от различных обязанностей. Развлечение распространяет и дополняет отдых, придает ему более динамичного содержания, становится источником мгновенного забвения тоски, погружение в игру, что рассматривается как важная составляющая развлечения, приобретает значение основной функции досуга и это способствует установлению межличностных отношений независимо от социального статуса индивида.

Социальная (личностного развития) функция досуга предполагает не только ориентацию человека на интеллектуальное, художественное и физическое развитие в свободное время, но и наличие вполне сознательной потребности в этом развития. В современных условиях реализация этой функции происходит в нескольких направлениях:

- в культурно-просветительных учреждениях – клубах, культурно-просветительных центрах, домах культуры или детского и юношеского творчества, библиотеках, музеях и парках – путем обновлением форм и технологий деятельности;
- в пределах дополнительного (факультативного) компонента учебных планов традиционных образовательных учреждений – на занятиях кружков, студий, спортивных секций.

Терапевтическая функция досуга раньше рассматривалась как объединение психологических функций: отдыха (разрядки) и развлечения, предоставляющих возможности человеку поддерживать оптимальное психофизиологическое состояние, то сегодня обращается внимание на рекреационно-оздоровительную составляющую этой функции.

Рекреационная функция направлена на снятие производственного переутомления, психологического перенапряжения, воспроизведение физических, интеллектуальных, эмоциональных сил человека; на укрепление здоровья путем осуществления культурно-досуговых программ, проведение вечеров отдыха, зрелищных мероприятий, театрализованных представлений, массовых праздников. Она является одной из ведущих в современных досуговых заведениях, ее цель – способствовать отдыху, неформальному общению.

Коммуникативная функция позволяет расширить возможности для

общения, преодоление одиночества, поиска новых друзей.

Воспитательная функция досуга имеет специфические особенности, заключаются в добровольном включении человека в культурно-досуговой деятельности и проявляется в целенаправленном развитии личностных потенциалов (познавательного, ценностно-ориентационной, творческого, коммуникативного).

Определение основных функций досуга позволяет, по мнению А.Д. Жаркова, «правильно определить главные направления культурно-досуговой деятельности, конкретизировать ее задачи, поднять значимость формирования культуры досуга» [2, с. 78].

Возможность проявления личностью культуры досуга определяется не только объективно (благодаря социальным условиям), но и с помощью совокупности субъективных факторов:

- развитых структурных компонентов культуры свободного досуга;
- наличия оснований специальных знаний и умений в выбранной сфере культурно-досуговой деятельности;
- творческой установке на определенный вид отдыха.

Концепция рациональной организации досуга основывается на принципе непосредственного воздействия на личность, группу или другую социальную общность путем создания благоприятных условий для:

- удовольствие, педагогически целесообразной коррекции и дальнейшего развития психофизиологических, коммуникативных, познавательных и эстетических потребностей;
- стимулирование социально значимых мотивов культурно-досуговой деятельности;
- формирование и развитие умений и навыков рационально строить свой досуг [3, с. 67].

Поэтому важно знать факторы, способствующие рациональном использованию свободного времени.

Первый – наличие достаточного его количества. Ведь развитие культурных потребностей старшеклассников, рост нервных перегрузок актуализируют необходимости увеличения количества свободного времени.

Второй фактор, влияющий на использование свободного времени, – удаленность жилья не только от места работы, но и от учреждений культурного и спортивного назначения.

Третий фактор связан с социально-психологическими особенностями старшеклассников, их субъективной готовностью к проведению свободного времени, умение сочетать активные и пассивные формы потребления духовных ценностей, стремление к общению и тому подобное. Важное значение при этом имеет восприятия старшеклассниками свободного времени как реальной социальной ценности.

По мнению Н.В. Котельниковой, проблема регулирования свободного времени современных старшеклассников может быть решена двумя путями:

1. совершенствованием и координацией всех сфер общественной жизни, общественных служб, улучшением системы связи, транспорта, коммунально-бытового обслуживания;

2. расширением личной свободы и ответственности в использовании свободного времени, повышением уровня индивидуально-личностной культуры, развитием умение распоряжаться собственным личным временем [4, с. 12].

Культурно-досуговая деятельность старшеклассников предполагает прежде всего организацию процесса познания, может проходить в индивидуальной, групповой и коллективной формах деятельности.

Старшеклассники, вместе проводят свободное время, отличаются единственным или похожим способом жизнедеятельности, привычками, психологическими особенностями, относительным единством мнений и суждений. Наблюдения дают возможность утверждать, что принадлежность старшеклассника к определенной культурно-досуговой организации зависит от его культурного развития, самоопределения или связана с потребностью в успешной социализации как профессионала и личностном росте.

Учитывая то, как индивидуальный фонд свободного времени увеличивается, ощущается потребность в научной трактовке феномена организации культурно-досуговой деятельности старшеклассников:

- управление свободным временем путем создания условий, обеспечивающих свободный выбор культурных форм и средств проведения свободного времени в соответствии с разносторонних интересов и потребностей;
- предоставление возможности каждому из них активно проявить себя;
- осуществление умелого тактичного «перехода» учеников от простых форм деятельности к более сложным, от пассивного отдыха к воспитанию глубоких социальных и культурных стремлений, от пассивного усвоения культурных ценностей – к многогранному самостоятельному творчеству;
- пробуждения собственных потребностей, предусматривает интерес духовно полноценными формами проведения досуга поддержку лично полезных инициатив;
- заполнение свободного времени содержанием, особенно способствует
- формированию духовности, общечеловеческих качеств, творческих способностей;
- двусторонний процесс, в котором органично сочетаются опосредованное педагогическое воздействие учителя с активно самодеятельностью учащихся, их свободой в выборе видов и форм досуга и способов наполнения его содержания.

Таким образом, решение проблемы организации культурно-досуговой

деятельности старшеклассников требует использования современных разноплановых и разноаспектных социально-педагогических подходов к определению содержания, целей и задач, методики подготовки специалистов культурно-досуговой сферы.

Использованные источники:

1. Ариарский М.А. Культура досуга как предмет педагогики прикладной культурологии // Педагогические и реакреционные технологии в современной индустрии досуга. – К., 2004. – С. 4-9.
2. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Учебное пособие. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 412 с.
3. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях лекция. –М.: МГИК, 1994. – 211 с.
4. Котельникова Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: автореф. дис. … канд. социолог. наук. – Краснодар: КГУ, 2003. – 26 с.

УДК 336

Михайлова В.Г.
студент 3 курса
факультет Финансов и Учета
научный руководитель: Швейкин И.Е.
старший преподаватель
кафедра банковского дела, денег и кредита
Саратовский Социально-Экономический
Институт РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие коллективного инвестирования, а также обозначены субъекты и объекты коллективного инвестирования. Представлены отличительные признаки коллективного инвестирования. Выявлены достоинства и недостатки коллективного инвестирования.

Ключевые слова: коллективное инвестирование, субъект и объект коллективного инвестирования, финансовые риски, инвестиционный фонд, профессиональный менеджер.

Mikhaylova V.G.
Student of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov
Science director: Shveykin I.Y.
Associate Professor of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF COLLECTIVE INVESTMENTS.

Annotation: As the title implies the article describes collective investments. It is written about the concept of collective investments and their subjects and objects. Much attention is given to the hallmarks of the collective investments. In addition , there is some information about the advantages and disadvantages of the collective investments.

Key words: collective investment, subjects and objects of the collective investment, financial risks, investment fund, a professional manager.

На сегодняшний день многие журналы и научные работы лишь вскользь затрагивают такую тему, как коллективное инвестирование. Однако если взять во внимание тот факт, что в современном мире рынок

коллективных инвестиций играет все более важную роль, а инвестиции в паевые инвестиционные фонды на российском финансовом рынке возрастают с каждым днем, то можно сказать о необходимости привлечения большего внимания к данной проблеме.

Традиционно под коллективным инвестированием понимается процесс объединения капитала группы мелких инвесторов в единый фонд, управление которым впоследствии предоставляется профессиональному менеджеру. Необходимость коллективного инвестирования вытекает из желания инвесторов вкладывать собственные средства в наиболее крупные активы, в сравнении с такими, в которые они могли бы вкладывать инвестиции по одиночке.

Для более глубоко понимания сущности коллективного инвестирования необходимо рассмотреть субъектов и объектов. Итак, в большинстве случаев эксперты выделяют следующих субъектов коллективного инвестирования:

Во-первых, к ним относят непосредственно самих инвесторов, которые могут выступать в лице пайщиков, акционеров или учредителей управления. Во-вторых, сюда относится институт коллективного инвестирования, под которым следует понимать тот или иной инвестиционный фонд. В-третьих, профессиональный инвестиционный менеджер, который на основе принципов управления стремится к максимизации капиталовложений при минимальных затратах. В-четвертых, депозитарий, который предоставляет услуги хранения сертификатов ценных бумаг. В-пятых, регистратор, проводящий учет по всем операциям. В-шестых, аудитор – эксперт, который проводит ревизию документационной отчетности. В-седьмых, независимый оценщик, который обязан оценивать рыночную стоимость активов. И в-восьмых, субъектами коллективного инвестирования выступают правоустанавливающие, регулирующие и надзорные органы.

К объектам коллективного инвестирования наиболее часто специалисты относят ценные бумаги. Однако еще сюда можно отнести недвижимость, акции с высокой стоимостью, паи зарубежных ETF. Стоит также отметить, что в последнее время особенно актуальным объектом капиталовложений при коллективном инвестировании выступает криптовалюта.

Как видим, коллективное инвестирование, хотя и выглядит на первый взгляд довольно простым механизмом, по итогу выступает довольно большой системой.

Далее необходимо обратить внимание на отличительные черты коллективного инвестирования, которые определяют характер его функционирования. Здесь можно отметить следующие аспекты:

1. Инвесторы, передающие денежные средства финансовому посреднику, сами рискуют собственными средствами.

2. Финансовый посредник, аккумулируя средства нескольких инвесторов и обезличивая отдельные взносы в едином инвестиционном

фонде, усредняет риски дольщиков.

3. В сравнении с традиционными формами инвестирования (инвестирование в страховые компании или банки), при коллективном инвестировании гарантии заранее оговоренных фиксированных выплат не предусматриваются.

4. Инвестор изначально знает, куда направляются денежные средства и в связи с этим может сам выбирать форму инвестирования, которая в большей мере отвечает его желаниям и интересам.

Коллективные инвесторы, ввиду того, что они располагают небольшими средствами, могут выступать участниками инвестиционного рынка лишь через посредника. В связи с этим, можно выделить достоинства и недостатки коллективного инвестирования.

Итак, к достоинствам коллективного инвестирования наиболее часто относят факт высокой возможности получения в конечном итоге реального дохода. Другим достоинством коллективного инвестирования является распределение рисков. Это можно объяснить ограниченностью средств инвестора, которые при единичном инвестировании он может вложить лишь в один проект. Тем самым приумножая в разы риски потерять весь свой капитал единовременно. Третьим достоинством является управление процесса профессиональным менеджером, который в наибольшей степени обладает необходимыми знаниями для принятия грамотных финансовых решений в сравнении с отдельными инвесторами. Еще одним немаловажным достоинством коллективного инвестирования выступает надежность. Проще говоря, коллективные инвесторы во многих странах, в том числе и нашей, являются объектом законодательства и регулирования, которое направлено на защиту мелких инвесторов.

В свою очередь, одним из самых существенных недостатков коллективного инвестирования можно назвать отсутствие быстрой реакции при многозначительных колебаниях рынка. Инвестиционный фонд медленно меняет курс, вследствие чего проигрывает при резком падении цен. Другим немаловажным недостатком выступает большие издержки при покупке и погашении пая. Также здесь имеет место быть взимание обязательного платежа за управление фондом вне зависимости от итога. Еще одним недостатком можно назвать не всегда качественное управление инвестиционным фондов в современном мире. Большая часть паевых фондов проигрывают фондовым индексам. В большинстве случаев это связано с несвоевременными попытками управляющих снизить просадки при падении рынка или же неправильно выбранных активов.

Итак, исходя из всего вышесказанного, можно сказать о том, что каждый инвестор должен лично выбирать, участвовать или нет в коллективном инвестировании, при всех его достоинствах и недостатках. Однако стоит отметить, что изучая динамику коллективного инвестирования за прошлый год можно сказать о активном развитии российского рынка коллективных инвестиций. В частности это можно отметить в высоких

темпах прироста чистых активов фондов и активном росте числа пайщиков. С другой стороны, количество фондов за прошлый год значительно сократилось. Об этом свидетельствуют результаты рейтинга паевых инвестиционных фондов в 2017 году, подготовленного на основе данных Центробанка России.

Использованные источники:

1. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ, М.: Дело, 2018 г. – С. 71-73
2. Магомедов Ж. З. ПИФы: преимущества и недостатки с точки зрения частного инвестора // Молодой ученый. — 2016. — №28 – С. 36-39
3. Никитина Е.А. Проблемы государственного регулирования инвестиционной деятельности //Финансы. - №9, 2015 г.- С. 42-45

УДК 330.13

Михалец Т.В.
студент 2 курса
научный руководитель: Воловская Н.М., д.социол.н.
профессор
ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РЕКЛАМЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы о том, как реклама молочных продуктов влияет на выбор потребителей, о состоянии рекламы молочных продуктов на сегодняшний день и о том, каким требованиям должна отвечать реклама молочных продуктов, чтобы быть востребованным на рынке.

Ключевые слова: исследование, реклама, молочные продукты, потребители.

Mikhailets T. V. 2rd year student
Volovskaya N.M.
Scientific supervisor, doctor of sociology.N., Professor of Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk

RESEARCH RELATION OF CONSUMERS TO ADVERTISING DAIRY PRODUCTS

Abstract: this article discusses how advertising dairy products affects the choice of consumers, the state of advertising dairy products today on the example of JSC Plemzavod "Irmen" and what requirements should meet advertising dairy products to be in demand in the market.

Keywords: research, advertising, dairy products, consumers.

Современные потребители становятся более разборчивыми при выборе молочной продукции. Это связано с тем, что с развитием экономики возрастает конкуренция между торговыми марками и становится сложнее отдавать предпочтение какой-либо из них. Поэтому основная цель производителей - создание эффективной рекламной кампании, направленной на продвижение молочной продукции на рынке. При достижении данной цели важную роль играет исследование отношения и мнения потребителя к рекламе молочных продуктов.

Главной целью рынка является создание дифференцированного товара, то есть товара, имеющего какое-нибудь преимущество (качество, цена, сервис, упаковка, реклама и т.д.). В этой связи важно уделить особое внимание товарному менеджменту, иначе говоря, управлению товаром на всех стадиях (этапах) его жизненного цикла, включающее информационно-аналитическую деятельность в сфере движения товара, разработку управленческих решений товарными системами. Одной из главных задач в этой сфере является исследование конкурентов, в частности рекламы их продуктов.

Маркетинговые исследования в основном направлены на изучение отношений потребителя к рекламе молочных продуктов, и того, что стимулирует их к приобретению именно этого товара. В данной статье будут рассмотрены особенности рекламы молочных продуктов, чтобы в дальнейшем определить, какие критерии необходимы для разработки эффективной рекламы молочных продуктов.

Перед проведением собственного исследования необходимо изучить опыт исследования рекламы молочных продуктов, чтобы установить структуру маркетинговых исследований и получить более точное представление об изучаемом предмете. Проводя обзор опыта исследований рекламы молочных продуктов, удалось выявить несколько результатов.

Маркетинговое исследование, проведенное Новиковым Д.С., Рахматуллиной Д.К., Гузельбаевой Г.Т. было направленно на изучение факторов, влияющих на решение о покупке молочных продуктов (в частности, на отношение потребителей к рекламе молочных продуктов). В результате был сделан вывод, что важными являются качественные характеристики рекламы, по которым запоминается тот или иной продукт. Исследование показало, что типичными характеристиками, позволившими обратить внимание на рекламу молочных продуктов являются: красочность, аппетитность, убедительные герои, информативность.

Анализ дизайна на рынке молочной продукции показывает, что сформировались следующие тенденции: стремление к простоте, что отражается в отсутствии излишней информации на упаковке и этикетке; использование геометрических принтов; экологичность; использование элементов ретро-дизайна [3].

Целью маркетингового исследования Т.С. Глушковой являлось выявление особенностей рекламного текста на упаковке молочных

продуктов, влияющих на формирование выбора покупателей. В результате были сделаны следующие выводы [4]:

- Высокое качество пищевого продукта, в том числе молочного, обеспечивается его «полезностью», «натуральностью», «свежестью» и «вкусом». Присутствие этих слов в рекламном тексте привлечет покупателей к товару.
- Усилению положительных стереотипов, связанных с употреблением молочных продуктов, служат нарративы о целебных свойствах и клинических испытаниях.
- Полезность молочного продукта подтверждается информацией о технологии его приготовления, содержащейся в тексте на упаковке. Апелляция к традициям, классической рецептуре и сообщение об использовании современных технологий производства и оборудования привлекает потребителей к данному товару.

Проведенные исследования помогли нам в дальнейшем при разработке рабочей программы и при изучении отношения потребителей к особенностям рекламы молочных продуктов [1].

Целью маркетингового исследования является изучение отношения респондентов г. Новосибирск к рекламе молочных продуктов, выявление существующих проблем и разработка рекомендации по совершенствованию рекламы. В соответствии с поставленной целью были разработаны следующие задачи: изучение мнения потребителей по основным особенностям рекламы молочных продуктов, установление факторов, влияющих на принятие решения о покупке продукции, выявление проблем рекламы молочных продуктов и разработка рекомендаций по совершенствованию рекламы.

В соответствии с рекомендациями [2] была разработана теоретическая модель исследования, которая рассматривает особенности и специфику рекламы молочных продуктов, отношение к рекламе, доверие потребителей, влияние рекламы на покупательское поведение, проблемы рекламы молочных продуктов и рекомендации по ее совершенствованию.

В эмпирическую модель исследования входят следующие операциональные понятия: заинтересованность рекламой молочных продуктов, факторы, влияющие на покупку молочных продуктов, характер воздействия рекламы на потребителя, степень и факторы запоминаемости рекламы, привлекательность отдельных элементов рекламы, удовлетворенность респондентов, причины неудовлетворенности, перечень рекомендаций потребителей по совершенствованию.

Представленные теоретическая и эмпирическая модели маркетингового исследования позволят получить новое представление об отношении потребителей к рекламе молочных продуктов, о том, как влияют на это отдельные факторы и о существующих проблемах. Вследствие получения этой информации будут разработаны рекомендации по совершенствованию рекламы молочных продуктов.

Использованные источники:
1. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований// Теория и практика общественного развития.- 2017. - №2 – С. 37-39
2. Воловская, Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. пособие/ Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011 – 192 с.
3. Исаева Е. В., Дусь Ю. П. Программы взаимоотношений с потребителями как основа разработки маркетинговой стратегии // Экономические науки. - 2013. - № 106. - С. 39-42.
4. Корнеева И. Е. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.

УДК 597.4/.5

Могильникова И.С.
студент 3 курса
ХГУ им. Н. Ф. Катанова
научный руководитель: Девяткин Г.В.
Россия, г. Абакан

ВИДОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ РЫБ ПОБЕРЕЖЬЯ ЗАЛИВА «СОВЕТСКАЯ ХАКАСИЯ» КРАСНОЯРСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА (РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ)

В статье рассмотрены результаты изучения видового разнообразия побережья Красноярского водохранилища. Основное внимание было уделено лещу (Abramis brama). Отлов производился летом 2018 года. Сведения являются новыми для данного места исследования.

Ключевые слова: видовое разнообразие, Abramis brama, половая структура.

Mogilnikova I.S.
3rd year student
KSU them. N.F. Katanova
Abakan, Russia
Scientific adviser: Devyatkin G.V.

SPECIES DIVERSITY OF FISHES OF THE COAST OF THE COAST “SOVIET KHAKASSIA” OF KRASNOYARSK RESERVOIR (THE REPUBLIC OF KHAKASSIA)

The article discusses the results of studying the species diversity of the coast of the Krasnoyarsk reservoir. The focus was on bream (Abramis brama). Captured in the summer of 2018. The information is new to this study location.

Key words: species diversity, Abramis brama, gender structure.

Местом отлова рыб является побережье Красноярского водохранилища. Участок лова расположен на западном побережье

Красноярского водохранилища. На территории участка бережно охраняются флора и фауна лесостепной и степной экосистем. Оглахты — одно из живописнейших мест Хакасии, имеющее не только природную, но и культурно-историческую значимость. Участок находится в Республике Хакасия, Боградский район, слияние рек Енисей и Туба, в 50 километрах от г. Абакан [3].

В начале июля 2018 года было поймано 43 рыбы. Из них 28 - лещ (*Abramis brama*), 9 - карась серебряный (*Carassius auratus*), 4 - окунь обыкновенный (*Perca fluviatilis*), 1 – ёрш (*Gymnocephalus cernuus*) и 1 – сазан (*Cyprinus carpio*). Наиболее массовым видом оказался лещ, поэтому мы взяли его для исследования.

Обыкновенный лещ (*Abramis brama*) является единственным представителем рода лещей (*Abramis*), относится к семейству карповых (*Cyprinidae*) и отряду карпообразных (*Cypriniformes*). Рыба данного вида обладает высоким телом, максимальная высота которого составляет порядка трети от общей длины представителя отряда карпообразные. **Для леща характерными являются рот и голова маленьких размеров, при этом рот рыбы заканчивается очень своеобразной выдвигающейся трубкой.** Спинной плавник короткий и высокий, имеющий три жёстких и не ветвистых и порядка десяти мягких ветвистых лучей [1].

Орудием лова послужила сеть, размер ячейки 30 мм. Все исследования проводились в полевых условиях, поэтому мы определили только пол особей. Доля *Abramis brama* среди выборки представлена на рис. 1.

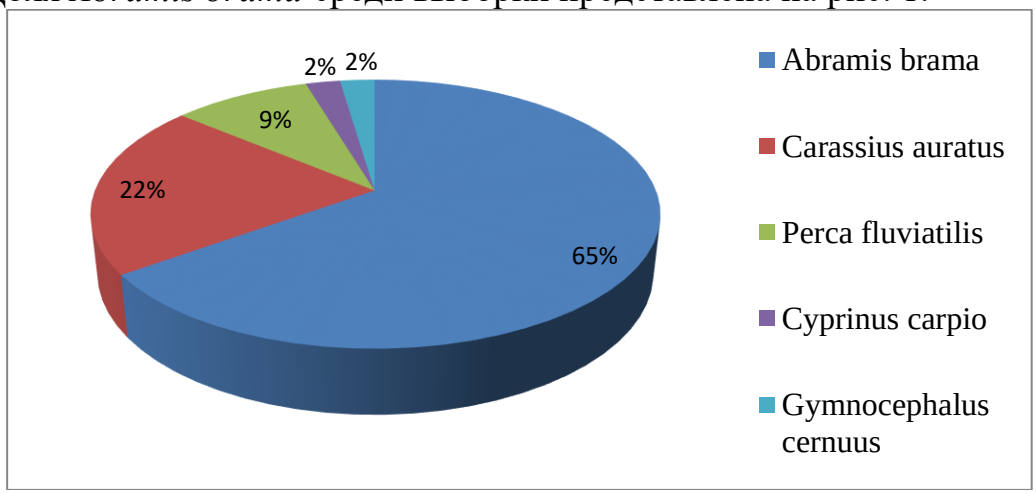


Рис. 1. Видовое разнообразие рыб (побережье Красноярского водохранилища, 2018г., n=43)

Половая структура *Abramis brama* представлена на рис. 2.

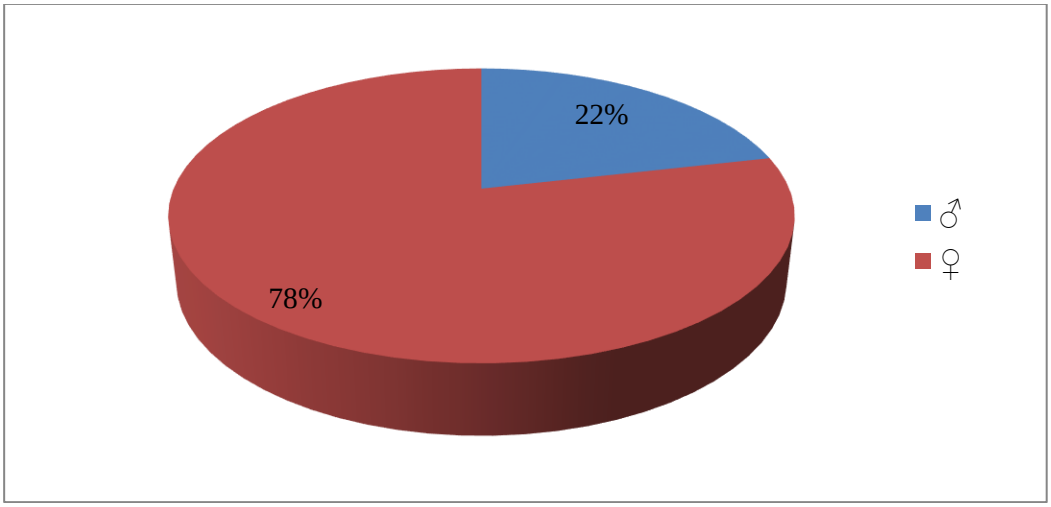


Рис. 2. Половая структура *Abramis brama* (побережье Красноярского водохранилища,, 2018г., n=28)

Как видно из представленной диаграммы, количество самок значительно превышает количество самцов, что мы связываем с периодом нереста рыб и местом лова[2].

Использованные источники:

1. Попов П.А. Рыбы Сибири: распространение, экология, вылов: моногр. / Новосиб. Гос. Ун-т. Новосибирск, 2007. 526 с.
2. Никольский Г. В. Экология Рыб, М: Высшая школа, 1963. 368 с.
3. http://zapovednik-khakassky.ru/uchastok-oglahtyi.html

УДК 332.628

Можная Е.В.
студент 3 курса
факультет "Землеустроительный"
Ткаченко А.С.
студент 4 курса
факультет "Землеустроительный"
Кубанский Государственный Аграрный
Университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ЦЕНОВОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрено ценовое зонирование территории города и кадастровая оценка земель. Она зависит от определения стоимости квадратного метра жилого помещения, земельного участка внутри определенной оценочной зоны. Стоимость обуславливается множеством факторов, с помощью которых устанавливается конечная сумма земельного налога. Таким образом, кадастровая стоимость во многом совпадает с градостроительным зонирование территории.

Ключевые слова: ценовое зонирование территории, земельный налог, кадастровая оценка, земельные отношения, земельный платеж.

Mozhnaya E.V.
student
3 course, faculty "Of land use planning"
Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina
Tkachenko A.S.
student
4 course, faculty "Of land use planning"
Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina

PRICE ZONING OF THE CITY TERRITORY AND ITS USE

Annotation: This article discusses the price zoning of the city and cadastral valuation of land. It depends on the determination of the cost per square meter of living space, land within a certain evaluation area. The cost is determined by a variety of factors that determine the final amount of land tax. Thus, the cadastral value largely coincides with the urban zoning of the territory.

Key words: price zoning of the territory, land tax, cadastral valuation, land relations, land payment

Земля - это основной базис всех процессов жизнедеятельности общества, и она обладает стоимостью, качественная оценка которой представляет собой одно из важнейших условий нормального функционирования и развития многоукладной экономики. Государственные и муниципальные органы исполнительной власти при управлении

земельными ресурсами, осуществлении перспективного развития населенных пунктов, проведении рациональной земельной и налоговой политики, так и частные субъекты земельного права при совершении разного рода сделок с землей испытывают необходимость получения достоверной оценки стоимости земельных участков.

Постановление Правительства Российской Федерации от 3 ноября 1994 года и СНиП 2.07.01-89 - является основным документом, регулирующим ценовое зонирование территорий поселений. Так же определяется законодательством порядок проведения оценки земельных ресурсов, порядок установления платы за землю и использования средств от платежей за землю.

Главная задача ценового зонирования территорий поселений - установление нормативной цены земли, это служит инструментом формирования земельного рынка и управлением земельных отношений. Ценность различной территории зависит от многих факторов, таких как транспортная доступность, удаленность от центра района, развитость инфраструктуры, функционального назначения участка, экологического состояния и обустройства территории.

Ценовое зонирование территории исключительно связано с кадастровым делением города. Районирование города обычно связывают с кварталами БТИ. Число зон должно соответствовать количеству частей территории, имеющих различную градостроительную ценность. Такие зоны могут различаться как удобством проживания, так и их экологической обстановкой, поэтому стоимость аналогичных объектов недвижимости в экономических зонах будет различной.

Необходимые работы для осуществления комплексного ценового зонирования поселений:

– Разграничить территорию поселения на оценочные участки;

– С целью расчета средней ставки земельного налога на территории поселения установить для каждого оценочного участка тот или иной повышающий или понижающий коэффициент;

– В зоны градостроительной деятельности объединить аналогичные участки.

Для разбивки территории поселения берется опорный план в масштабе 1:10000 или 1:25000 в зависимости от величины населенного пункта. На опорный план наносят поселковую черту, внутри нее находятся земли с разделением по функциональному назначению – общего пользования, земли жилой застройки, сельскохозяйственного назначения, транспорта, связи и пр. Такие земли и делят на оценочные участки, принимающие за границу естественные элементы рельефа - реки, овраги, обрывы или возвышенности.

Ценовое зонирование территории прежде всего – это относительно справедливый по налогообложению земель источник пополнения городского бюджета, поэтому при дифференциации средней ставки земельного налога в городах по зонам градостроительной ценности должны быть учтены

многочисленные факторы.

Главной проблемой, для решения которой введена плата за землю, является рациональное использование земельных ресурсов.

Так, из-за платы, установленной за каждый квадратный метр (или гектар) площади, землевладельца подталкивает более эффективно и правильно использовать принадлежащую ему территорию. Поэтому владельцу необходимо учитывать результаты экономической оценки городских земель при проектировании новых объектов на территории города. При использовании земельных участков не по целевому назначению ставка налога увеличивается. Но существуют меры, которые поощряют освоение и рекультивацию почв.

Земельные платежи также уравнивают социально-экономические условия хозяйствования на землях разного качества. Для этого на городских территориях ставка земельного налога дифференцируется от градостроительной ценности земель. Так, в России размер земельного платежа зависит от экономической оценки земель.

Владелец участка, внося земельные платежи, частично оплачивает работы по содержанию инфраструктуры. Таким образом, лицо, владеющее земельным участком пользуется городской электросетью, канализацией, водопроводом, теплосетью.

Законодательство с помощью взыскания с собственников платы за землю производит меры по стимуляции повышения плодородия почв, также рационального использования, освоения и охраны земель. Такой налог обеспечивает равномерное развитие инфраструктуры в населенных пунктах, формирование специальных фондов для финансирования этих мероприятий, обеспечивается выравнивание условий хозяйствования на землях разного качества. Получаемые средства от уплаты земельного налога могут использоваться только на установленные законом цели.

Размер земельного налога установлен как стабильный платеж за единицу земельной площади в расчете на один год, и он никак не связан с результатами хозяйственной деятельности собственников.

Для того чтобы земельные платежи, которые вводит закон, отвечали поставленным задачам, необходимо прибегнуть к экономической оценке земель. Так, в основу правового регулирования платы за использование земель заложен принцип отсутствия зависимости определения размера земельного налога от экономических результатов использования земель.

В настоящее время в России с помощью земельных платежей пополняются государственные бюджеты, они используются в качестве инструмента урегулирования и для того, чтобы наладить земельные отношения. Также от кадастровой оценки земельных ресурсов зависит создание полноценной системы налогообложения, поэтому данная процедура является важной и необходимой, без которой невозможно принятие научно-обоснованных решений, относящихся к области организации охраны и рационального использования земель.

Использованные источники:
1. Атаманов С.А., Григорьев С.А. Кадастр недвижимости. М.: МИИГАиК, 2013.
2. Гражданский кодекс Российской Фкдерации. - СПб.: НИЦ "АЛЬФА", 1994.
3. Земельный кодекс РФ. - М., Экмос, 2000 - 48с
4. Варламов А.А. Государственный кадастра недвижимости. М.: КолосС, 2012.
5. Алейников Ф. А., Вашукевич Н. В. Основное содержание государственной кадастровой оценки земель // Молодежь и наука. 2016.

УДК 551.2.03

Монич К.П.
студент
Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ПРИ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ГРУНТА

Аннотация – Исправность и долговечность являются основными качественными характерными надежности, в определенной степени координируемыми при эксплуатации трубопроводных систем. Опоры, на которых располагаются трубопроводы, подвергаются внешнему воздействию со стороны нестабильных грунтов, что может привести к отклонению опоры от допустимых норм. Цель исследования заключается в определении способов по снижению аварийных ситуаций на трубопроводах в условиях нестабильных грунтов.

Ключевые слова – грунт, опора, стабилизация, анализ, термостабилизатор.

Monich K.P.
student
Tyumen industrial university
Russia, Tyumen

WAYS TO REDUCE THE RISKS OF DESTABILIZATION OF THE SOIL

Annotation - Serviceability and durability are the main quality characteristics of reliability, to a certain extent, coordinated during the operation of pipeline systems. The supports on which the pipelines are located are exposed to external influences from unstable soils, which can lead to a deviation of the support from permissible norms. The purpose of the study is to identify ways to reduce emergency situations on pipelines in unstable soils.

Keywords - soil, support, stabilization, analysis, heat stabilizer.

В последние годы увеличился размах строительства трубопроводных систем в северных регионах России, где распространены сложные грунтовые условия. С каждым годом добавляются различные показатели надёжности и требования по безопасности. В связи с этим многими исследователями и практиками была доказана целесообразность строительства трубопроводных систем в северных районах Сибири путем надземной прокладки.

Надземный тип прокладки предполагает расположение трубопровода на специальных опорах, чаще всего используют арочный или балочный метод. На данный момент благодаря современным технологиям строительства, возможно, добиться максимальной несущей способности опорных объектов, на которых располагаются трубопроводы надземной прокладки. Тем не менее, опорные сооружения, подвергаются различным воздействиям со стороны нестабильных грунтов, вследствие этого опорные сооружения могут отклониться от допустимой нормали, что может привести к критически опасным ситуациям.

Эксплуатация надземных трубопроводных систем допустима при различных неблагоприятных условиях. К ним относятся районы прокладки, то есть пустынные, горные районы, болотистые местности, районы распространения вечномерзлых грунтов, а также неустойчивые грунты. Чаще всего продольные перемещения происходят в районах с неустойчивыми грунтами. Поэтому при надземной эксплуатации трубопроводов следует учитывать различные конструктивные решения по снижению рисков при продольных перемещениях.

В данной работе предлагается рассмотреть различные способы по компенсации несущих способностей опор надземных трубопроводов в сложных грунтовых условиях.

Исходя из прогнозируемых температурных условий в северных регионах России, можно предположить, что талые и мёрзлые грунты могут изменить свой температурный баланс. Соответственно, несущая способность грунта может измениться, что повлечет за собой изменение положения опор относительно установленных осей. Термостабилизация решает проблему растепления многолетнемерзлых грунтов под опорами трубопроводных систем. Для термостабилизации грунта предусматривают искусственное охлаждение с помощью специальных охлаждающих установок. **Сезонно-действующие охлаждающие устройства (СОУ)** поддерживают грунт в нормативном состоянии. Благодаря, данным устройствам обеспечивается устойчивость трубопроводных систем сооруженных на сваях, что снижает риск аварий из-за дестабилизации грунта. Не мало важно сохранение замерзшего состояния грунта вокруг опор трубопроводов. Принцип работы всех «СОУ» лежит в технологии передачи тепла, в зимний период поглощаемое тепло из почвы передается в окружающую среду. Преимуществом этой технологии является то, что она не нуждается во внешних источниках энергии, так как является естественно-действующей.
Часто используемой установкой является термостабилизатор. Представляет

из себя вертикальную, герметичную трубу, которая способна замораживать грунт в окружающей области. В качестве теплоносителя выступает хладагент, в большинстве случаев это аммиак и углекислота. Труба делится на две секции. Секция, распложенная в земле называется испарителем, а на поверхности расположена радиаторная секция. Когда температура окружающей среды меньше температуры земли, пары хладагента начинают конденсироваться в радиаторной секции, что способствует снижению давления. Вскипание и испарение хладагента способствует переносу тепла из первой секции во вторую. Существует возможность внедрения термостабилизатора в сваю, тем самым термосвая выступает в качестве термостабилизатора и опоры трубопроводной системы. При эксплуатации трубопроводных систем в сложных геотехнических с применением технологии искусственного замораживания грунтов, требуется постоянный мониторинг для прогнозирования температурных полей и механических свойств грунтов во избежание опасных ситуаций.

Не стоит забывать о сроке эксплуатации трубопроводных систем надземной прокладки. После 30 летнего срока появляется вопрос демонтажа опорных сооружений трубопровода. В ходе эксплуатации вокруг металлической сваи могут образоваться протаивания, оврагообразования, нарушающее несущую способность свай. Влияние на несущую способность сваи, также оказывают нестабильные состояния грунтов. Эти факторы могут повлиять на работоспособность свай, что в дальнейшем может привести к чрезвычайно аварийным ситуациям. Существует метод укрепления уже эксплуатируемой сваи при помощи внедрения в грунт дополнительных металлических элементов. Дополнительные, укрепляющие сваи вбиваются в область грунта рядом с аварийной опорой. Для укрепления опоры, сваи вбиваются на определенном расстоянии от эксплуатируемой сваи, тем самым смещая грунт в нужную сторону по всей площади. Смещающийся грунт давит на демонтируемую сваю, создавая уплотнение между главной и ремонтной сваей. Внедрение дополнительной сваи происходит со стороны вертикального отклонения опоры, создавая необходимое давления для поддержания и выравнивания опоры. При необходимости вбиваются ещё несколько дополнительных свай для создания максимального давления со стороны грунта на основную сваю. Эффективность данного метода зависит от угла вертикального наклона опоры, то есть при меньшем угле наклона, необходимо меньшее давление для поддержания эксплуатируемого состояния опоры. Учитывая количество дополнительных свай, также можно повысить несущую способность главной сваи. Расстояние, на котором находятся дополнительные сваи тоже играет важную роль, так как при минимально допустимом расстояние плотность грунта будет максимальной, что прямо пропорционально повлияет на силу давления со стороны грунта на основную сваю. Данный метод эффективен при небольших углах отклонения основной сваи от установленной при строительстве.

Большинство аварийных ситуаций связанных с несущей

способностью трубопроводных опор возникающих при эксплуатации связаны с дестабилизацией грунтов. Для снижения возникающих рисков необходимо проводить анализ нестабильных грунтов, чтобы своевременно устранять появляющиеся отклонения от установленных норм.

При расположении трубопроводных систем в районах с преобладанием талых и мёрзлых грунтов, необходимо оборудовать опорные сооружения трубопроводных систем сезонно-действующими охлаждающими устройствами. Либо заранее внедрить термосваи при строительстве опорных объектов.

В качестве укрепления и стабильности опорных объектов возможно внедрение дополнительных металлических сооружений – свай. Благодаря созданному давлению со стороны уплотненного грунта, возможно, сохранить или вернуть несущую способность опорных сооружений трубопроводных систем.

В результате анализа рассмотрено множество причин, которые влияют на несущую способность опорных сооружений. Рассмотрено несколько методов по снижению аварийных ситуаций в условиях дестабилизации грунта.

Использованные источники:

1. Анализ риска аварий на магистральном трубопроводе, транспортирующем широкую фракцию легких углеводородов / С.И. Сумской, А.В. Пчельников, Е.Л. Шанина и др.// Безопасность труда в промышленности. — 2007. — № 2. — С. 48–52.
2. М.В. Лисанов, А.И. Гражданкин, А.В. Пчельников, А.В. Савина, С.И. Сумской. «Анализ риска аварий на нефтепроводных системах БТС и МН «Дружба» //Безопасность труда в промышленности. – 2006. – №01. - С.34-40.
3. Иваев У. Глобальная диагностика. // Факел Таймыра. 2009. №5. С. 5-7
4. Стрижков С.Н., Скорбилин Н.А. Мониторинг как критерий оценки надежности объектов с системами температурной стабилизации грунтов. Научно-технический и производственный журнал «Трубопроводный транспорт (теория и практика)», январь 2012 г., с. 10-17
5. Корниенко С.Г. Изучение и мониторинг мерзлых грунтов с использованием данных космической съемки // Материалы 11-й Всероссийской научно-практической конференции «Геоинформатика в нефтегазовой отрасли».

УДК 66/10167

Мусина Г.Н., к.хим.н.
доцент
Алибекова Ш.О.
студент магистратуры 2 курса
специальность химическая технология органических веществ
кафедра химия и химические технологии
Карагандинский государственный технический университет
Казахстан, г. Караганда

РАВНОВЕСНО-КИНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГИДРОГЕНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОЙ КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ В ПРИСУТСТВИИ ЖЕЛЕЗА

Аннотация. Работа посвящена изучению влияния роторно-пульсационной кавитации на деструкцию каменноугольной смолы и совместную каталитическую гидрогенизацию бурого угля с широкой фракцией каменноугольной смолы в присутствии бифункциональных и железо сульфидных катализаторов.

Ключевые слова: уголь, каменноугольная смола, гидрогенизация

Musina G.N.
Candidate of Chemical Sciences, Professor
Alibekova Sh.O.
Master of 1 course specialty chemical technology of organic substances
Department of Chemistry and Chemical Technologies, Karaganda state technical university
(Karaganda), Kazakhstan

EQUILIBRIUM-KINETIC ANALYSIS OF THE HYDROGENATION OF PRIMARY COAL TAR IN THE PRESENCE OF IRON

Abstract. The work is devoted to the study of the effect of rotary pulsation cavitation on the destruction of coal tar and the combined catalytic hydrogenation of brown coal with a wide fraction of coal tar in the presence of functional and iron sulfide catalysts.

Keywords: coal, coal tar, hydrogenation

Основные термические превращения углей, приводящие к выделению из них летучих органических веществ, происходят в интервале 400-600 ºС. В том случае, если эти органические соединения не подвергаются дальнейшему термическому воздействию, они относятся к так называемым, «первичным» смолам [1].

При слоевом высокотемпературном коксовании в коксовых печах пары «первичной» смолы подвергаются вторичным термическим реакциям при прохождении через слой угольной шихты и образовавшегося из нее углеродного материала и в подсводовом пространстве, температура в котором составляет 800-900 ºС [2].

При промышленном осуществлении процессов полукоксования, вторичное воздействие на смолу невелико, и ее характеристики приближаются к таковым для первичных каменноугольных смол.

Выход смолы высокотемпературного коксования составляет 3-3,5 % от шихты, что значительно ниже, чем выход «первичной» смолы, который составляет от свойств угля около 8-10 % [3-4].

Поскольку смолы полукоксования подвергаются минимальному термическому воздействию, соединения, входящие в их состав, ближе по строению и виду функциональных групп к фрагментам, составляющим органическую массу углей. Поэтому для них характерно присутствие соединений в широком диапазоне молекулярных масс, относительно неустойчивых соединений с гетереатомами, с фенольными гидроксилами и двойными связями [1]. Ароматические соединения представлены высокозамещенными углеводородами, имеющими от одного до четырех колец [2]. Выход смолы Черемховских углей (промышленное полукоксование) составляет 8-9 % на сухую массу шихты, плотность смолы 999-1058 кг/м3, смола содержит 1,9-2,9 % азотсодержащих оснований, 20-33 % фенолов [1].

Состав фенолов смол полукоксования обсуждался в статье [5]. Фенолы полукоксования содержат, наряду с фенолом, много о-крезола, п-крезол (80-85 %). Также в них много 1,3,5-ксиленола, дефицитного сырья для производства огнестойкой турбинной жидкости - триксиленилфосфата.

Характерным отличием смол полукоксования от смол высокотемпературного коксования является отсутствие в них высокоуглеродистой составляющей, α_1- фракции (веществ, нерастворимых в хинолине), образующейся из паров соединений смолы в подсводовом пространстве коксовых батарей при температурах выше 800 ºС [4]. Из-за слабого влияния на состав смолы полукоксования вторичных термических реакций, ее характеристики и выход гораздо сильнее зависят от природы угля.

Каменноугольная смола представляет сложную смесь ароматических, гетероциклических соединений и их производных, выкипающих в широких пределах температур (таблица 1). Состав каменноугольной смолы разных заводов однотипен, он мало зависит от состава угля, в большей степени от режима коксования. Из каменноугольной смолы выделено более 400 индивидуальных соединений, некоторые из них производятся в промышленном масштабе. Первичная переработка каменноугольной смолы осуществляется на коксохимических заводах. Смолу перегоняют на установках, включающих трубчатую печь для нагрева и испарения и ректификационные колонны для разделения отгона на фракции [7]. Из фракций каменноугольной смолы индивидуальные вещества извлекают или кристаллизацией, или обработкой реактивами (например, раствором щёлочи при извлечении фенолов). Остатки после извлечения представляют собой технические масла, применяемые в качестве поглотителей бензольных продуктов из коксового газа, для консервирования древесины, производства

сажи и др. целей. Пек (остаток после разделения каменноугольная смола на фракции) используют для изготовления электродного кокса, покрытий, связующих материалов.

Таблица 1 - Состав каменноугольной смолы

Фракция	Выход, % от массы смолы	Пределы кипения, °С	Плотность при 20 °С, кг/м3	Выделяемые вещества
1	2	3	4	5
Лёгкая	0,2-0,8	До 170	900-960	Бензол и его гомологи
Фенольная	1,7-2,0	170-210	1000-1010	Фенолы, пиридиновые основания
Нафталиновая	8,0-10,0	210-230	1010-1020	Нафталин, тионафтен
1	2	3	4	5
Тяжёлая (поглотитель-ная)	8,0-10,0	30-270	1050-1070	Метилнафталины, аценафтен
Антраценовая	20,0-25,0	270-360 (и до 400)	1080-1130	Антрацен, фенантрен, карбазол и др.
Пек	50,0-65,0	Выше 360	1200-1300	Пирен и другие высококонденсирован-ные ароматические соединения

В отличие от технологии переработки смол слоевого коксования, направленной на выделение, наряду с техническими смесями, индивидуальных продуктов (нафталина, антрацена, в меньшей степени фенолов), пекасвязующего [8], технология переработки малопиролизованных смол ориентирована на получение топлив, фенолов, технических смесей.

В настоящее время в промышленности осуществлен ряд технологических схем переработки малопиролизованных смол. В Англии на Бальзоверском заводе осуществлен технологический процесс переработки низкотемпературной смолы методом дистилляции [7]. При дистилляции смолы получают продукты со следующим выходом в %: легкое масло - 2, среднее масло - 38, тяжелое масло - 30, пек - 25, вода и потери - 5.

Состав масляных дистиллятов смолы низкотемпературного коксования приведен в таблице 2 [7].

Таблица 2 - Характеристика дистиллатных фракций низкотемпературной смолы

Показатели	Легкое масло	Среднее масло	Тяжелое масло
Содержание, вес.%			
Фенолы (сырые)	12	45	35
Углеводороды	86	52	65
в том числе:			
насыщенные	21,5	12,0	Сложная смесь углеводородов различного типа, включающих па-рафиновый воск
олефиновые	34,5	14,0	
Ароматические	30,0	26,0	
Основания	2,0	3,0	

В качестве исходного сырья была использована каменноугольная смола полученная на предприятии ТОО «Сары-Арка Спецкокс». Выход каменноугольной смолы при производстве спецкокса составляет 6,6% от сухого угля. Физико-химические характеристики каменноугольной смолы, полученной при производстве спецкокса представлена в таблице 4. Процесс полукоксования угля осуществляется при температуре 500-550 ºС, затвердевший полукокс прогревается до 700 ºС, однако, образующиеся летучие вещества практически не проходят в печи через зону нагрева до 700-750 ºС и поэтому подвергаются вторичному высокотемпературному пиролизу в незначительной степени. Следовательно, выделяющаяся смола должна соответствовать по качеству первичным смолам полукоксования.

В литературном обзоре (см. раздел 1.1), показано характерное отличие от смол высокотемпературного коксования в смолах, которые получены в процессе полукоксования, отсутствуют в них высокоуглеродистые составляющее, α1- фракции (веществ не растворимых в фенолине), которая образуется из паров соединений смолы в подсводовом пространстве коксовых батарей при температурах выше 800 ºС. Из-за слабого влияния на состав смолы полукоксования вторичных термических реакций её характеристики и выход гораздо сильнее зависят от природы угля [4, 96].

Каменноугольная смола полученная из углей Шубаркольского разреза относится к первичным смолам, т.е. к смолам, не подвергшимся вторичным термическим процессам. В отличие от смол высокотемпературного коксования, она имеет высокое содержание кислородсодержащих соединений, в основном, фенолов и непредельных соединений. Смола полукоксования практически не содержит ароматических незамещённых соединений. Водород в соединение смолы входит преимущественно в состав алифатических группировок (заместителей) ароматических и непредельных соединений. Смола состоит из большого количества соединений, причём не компонентов, присутствующих в больших количествах. Техническая характеристика каменноугольной смолы приведена в таблице 4. Исследуемая смола характеризуется низкой плотностью (около 1042кг/м3), высоким содержанием воды (порядка 10 %), отсутствием кристаллизующих фракций, меньшим выходом остатка (пека), высоким содержанием фенолов.

Технические характеристики смолы определены по показателям, перечисленным в ТУ 14-7-100-89 «Смола каменноугольная для переработки».

Кроме того, определялся фракционный состав по методике, приведенной в [7].

Из-за близких значений плотности смолы и воды обезвоживание смолы отстоем практически невозможно, что затрудняет процесс фракционирования смолы.

Таблица 4 – Техническая характеристика каменноугольной смолы ТОО «Сары-Арка Спецкокс»

Показатель	Каменноугольная смола
Объёмная доля воды, %	10,4
Плотность при 20 ºС, кг/м3	0,4
до 180 ºС	3
180-230 ºС	7,2
230-270 ºС	15,1
270-300 ºС	17,1
конечная температура 300 ºС	6,2
всего отгона, %	48,9
Температура конца кипения, ºС	
в парах	315
в жидкости	390
Выход пека, %	50
Массовая доля веществ, нерастворимых в толуоле, %	3,8
Массовая доля веществ, нерастворимых в хинолине, %	Отсутствует
Зольность, %	0,1
Содержание фенолов, %	> 20
Содержание нафталина, %	Следы

Для отделения воды от смолы перед дистилляцией к ней добавляли толуол в количестве 10 % от смолы, и после отгонки азеотропной смеси толуола с водой, проводили фракционирование, причем температуру замеряли как в паровой, так и в жидкой фазе. Фракционирование прекращали при достижении температуры в жидкости 390-400 0С, чтобы избежать значительного изменения первичной смолы вследствие термических реакций в кубе. Пределы отбора фракций приняты по аналогии с перегонкой смолы высокотемпературного коксования. При фракционной перегонке были отобраны фракции, выкипающие в интервале: до 230 °С; 230-270 °С; 270-300 °С; более 300 ºС; пековый остаток.

Определение содержания фенолов:

а) Суммарное содержание фенолов определялось во фракциях экстракцией водным раствором щелочи по приращению объема щелочного слоя в бюретке Каттвинкеля (ТУ 2457-170-00190437-02), (градуированная бюретка с двумя шарами на концах).

Нижний шар и часть градуированной бюретки заполняют раствором едкого натра и замеряют уровень щелочи. Навеску фракции в растворе толуола вносят в бюретку, содержимое бюретки переводят в верхний шар, взбалтывают и отстаивают. По увеличению объема щелочного слоя определяют содержание фенолов в пробе.

б) Определение содержания фенолов в пеке проводят весовым методом. К навеске пека (15 г) добавляют 50 мл толуола и перемешивают

при комнатной температуре в течение 3 часов, после чего толуольный раствор отделяют на фильтре от осадка, осадок промывают теплым толуолом (2х30 мл).

К фильтрату добавляют 50 мл 10 %-ного NaOH, перемешивают и отделяют щелочной слой. Щелочной слой промывают 30 мл толуола, после чего нейтрализуют 20 %-ным раствором H2SO4. Выделившийся масляный слой экстрагируют эфиром (дважды по 30 мл). Эфирный экстракт переводят в чашку и упаривают эфир на водяной бане, остаток досушивают при температуре 60 ºС в течение 2 часов. Получают стекловидный продукт - «фенолы».

в) Выделение фенолов из фракций. Содержимое бюретки Каттвинкеля переводят в делительную воронку, отделяют щелочной слой и промывают для очистки от примесей масел толуолом (2х30 мл). Промытые феноляты нейтрализуют 20 %-ным раствором H2SO4, смесь отстаивают и отделяют слой фенолов от сульфатного слоя.

г) Идентификацию выделенных фенолов определяли с помощью ГЖХ.

При проведении экспериментов в качестве исходных веществ были использованы:

1) технический тетралин (99,8 %)

2) катализатор (оксид железа, пирит марки «хч»)

3) элементарная сера марки «хч»

4) элементарный никель марки «хч»

5) бурый уголь Шанхайского месторождения, имеющий следующий элементный состав, %: Adaf-11,8; Vdaf-37,6; Sdaf-1,14; Cdaf-69,9; Hdaf-5,96; Ndaf-1,1; Odaf-15,3.

Использованные источники:

1. Байкенов М.И., Мусина Г.Н., Амерханова Ш.К., Жубанов К.А., Тулебаева Б.Б., Байкенова Г.Г. Каталитическая гидрогенизация угля в атмосфере шахтного метана // Перспективы развития химической переработки горючих ископаемых (ХПГИ-2006) Сб.тезисов материалов конференции. Санкт-Петербург 2006. - С. 218.

2. Кузнецов П.Н., Торгашин А.С., Кузнецова Л.И., Жижаев А.М., Колесникова С.М. Изменение рентгеноструктурных параметров органической массы бурого угля в процессе низкотемпературной гидрогенизации в тетралине // Химия твердого топлива. - 2006. - № 5. - С. 3-10.

3. Бесков В.С. Общая химическая технология. Учебник для вузов. – М.: Академкнига, 2006.

4. Малолетнев, А.С. Получение товарных фенолов при гидрогенизации углей Канско-Ачинского бассейна / А.С. Малолетнев, М.А. Гюльналиева // Химия твёрдого топлива. – 2007. – № 3. – С.21-29.

5. Покопова, Ю.В. Химия и технология сланцевых фенолов / Ю.В. Покопова, В.А. Проскуряков, В.И, Левановский. – Л.: Наука, 1979. – 157 с.

6. Гаврилов, Ю.В. Переработка твёрдых природных энергоносителей / Ю.В.

Гаврилов, Н.В. Королёва, С.А. Синицин. – Москва, 2001. – 160 с.
7. Малолетнев, А.С. Получение синтетического жидкого топлива гидрогенизацией углей / А.С. Малолетнев, А.А. Кричко, А.А. Гаркуша. – М.: Недра. – 1992. – 128 с.

УДК 338.45

Мунт О.В.
студент 4 курс
Бачинский А.Г.
студент 4 курса
Майкова Е.Н.
студент 4 курс
Андреасян Г.М.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

КОНТРОЛЛИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Целевая задача контроллинга — построение на предприятии эффективной системы принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений. Основные задачи, которые нужно решить: Оптимизация управления организационной структурой. Организация эффективной системы учёта операций и результатов.

Ключевые слова: Управление качеством, контроллинг, предприятие, система контроллинга.

Munt O.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Bachinsky A.G., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova, E.N., Student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Andreasyan G.M., student
3th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

CONTROLLING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENTERPRISE.

Abstract: The objective of controlling is the construction of an effective system of making, implementing, monitoring and analyzing managerial decisions at the enterprise. The main tasks that need to be addressed are: Optimizing the management of the organizational structure. Organization of an effective system for recording transactions and results.

Keywords: Quality management, controlling, enterprise, controlling system.

Изменение социально-экономического сектора России привело к поиску эффективных методов организации производства на промышленных организациях разных форм собственности, направленных на постоянное развитие. В рыночных условиях, характеризующихся большой неустановленностью и нестабильностью, производственная организация запрашивает наивысокого уровня рутины и контроля за работой. Достижение соотношения конкуренции, технологического прогресса, растущая диверсификация производств, сложность производственных операций и другие причины привели к возникновению новых требований системы внутреннего контроля предприятий.

В период проведения рыночных реформ, сопровождающихся глобальным обменом коммерсантов, очень понизилась степень управления производством, поэтому одним из приоритетов в настоящее время является задача организации эффективной системы контроля с развитием, в первую очередь, планирования и контроля функций, которые должны быть включены в систему контроля производительности, которая включает в себя систему управления качеством. [1]

Модификация социально-экономического раздела РФ привела к поиску действенных способов организации изготовления на промышленных предприятиях всевозможных форм принадлежности с целью устойчивого развития. В рыночных критериях, характеризующихся высочайшей неопределенностью и непостоянностью, организация изготовления требует высокого уровня рутинных и контрольных дел. Завоевание соотношения конкуренции, технологического развития, возрастающая диверсификация производства, сложность производственных процессов и иных моментов, привело к появлению новых требований системы внутреннего контроля компаний.

В период реформ рынка, сопровождающихся массовым обменом предпринимателей, значительно сократил уровень управления производством, так что одним из приоритетов в настоящее время является задача организации эффективной системы управления с развитием первичных, планирования и управления функциями, которые должны быть включены в силу системы управления, которая включает в себя систему управления качеством.

Возникновение концепций управления в экономической литературе

обосновано увеличивающейся трудностью процессов планирования в организациях. Подъем компаний, и реструктуризация изготовления настоятельно просили улучшения способов управления и возникновения следующих и научно обоснованных способов бухгалтерского учета, более четкого денежного контроля, собственно, что тем более принципиально в прогрессивной рыночной экономике.

Реальный уровень в разработке функций контроля для исследований и разработок соответствующих моделей, связанных с определенными секторами и экономических вопросов, которые должны учитывать неопределенность вне и в рамках экономической среды. Следует отметить, что в современной экономической литературе достаточно хорошо развиты принципы и методы анализа и формирования системы контроля за национальными предприятиями. Четко определяет свою функцию как Международный стандарт ISO серии 9000.

В подходе к определению веществ и контрольных целей целостности нет. В некоторых источниках проверка проводится с руководством по определению измерений, составлению бюджета, финансовому контролю и рассмотрению его в качестве услуги по составлению бюджета или управленческому контролю. Все это препятствует адекватному восприятию и внедрению концепции контроля.

Современные организации находятся в постоянном развитии, рынок ежедневно диктует всё новые и новые правила. В этой связи у руководства предприятий всё чаще возникает объективная потребность в адекватной и своевременной информации о текущем состоянии и о перспективах деятельности организации. А, как следствие, появляется необходимость в реструктуризации системы управления или формировании качественно новых подходов к менеджменту в целом. Одной из современных систем управления организацией, призванных оперативно решать данные задачи, является система контроллинга, которая в данный момент активно внедряется и применяется во многих организациях преимущественно среднего и крупного бизнеса в России и за рубежом.

Для предприятия контроллинг - это новое явление, поэтому при его внедрении можно столкнуться с рядом проблем, связанных с сопротивлением. Чтобы быстро добиться нужного эффекта и закрепить в организации полноценно функционирующую систему, необходимо проанализировать возможные проблемы, а также причины их возникновения и пути решения. Феномен сопротивления новому – парадоксален, но общеизвестен. [2]

Итак, рассмотрим процесс внедрения контроллинга, для того, чтобы выявить основные этапы, на которых появляются проблемы его внедрения на предприятии. Внедрять систему контроллинга следует с её детальной разработки. Благоприятным моментом для начала построения системы контроллинга является появление каких-либо слабых сигналов, создающих риск для нормальной работы и развития организации. Это могут быть как

внутренние, так и внешние сигналы. Они проявляются, как правило, в слабозаметных тенденциях и признаках. Но следует обратить внимание на то, располагает ли организация в данный момент достаточными людскими и финансовыми ресурсами для начала внедрения системы контроллинга, и проанализировать психологическую обстановку в коллективе. Находясь на должном уровне, эти составляющие создают благоприятную обстановку для создания и внедрения новой системы управления.

Контроллинг имеет смысл, только в том случае если руководитель организации реально делает итоги из отчетов и воплощает в жизнь должные мероприятия. Это можно установить из прошлого опыта управления на фирме. Но если его не было, то внедрять систему контроллинга нет смысла.

Давайте рассмотрим основные ошибки, которые возникают при внедрении контроллинга на предприятии.

Одной из самых распространенных ошибок можно считать ошибку в понимании сущности и задач контроллинга. Руководство организации должно четко осознать сущность контроллинга и необходимость его применения, а только потом начинать строить фундамент для внедрения данной системы на предприятии. Также весь персонал должен понимать, что контроллинг призван дать организации развитие в долгосрочной перспективе, а также улучшение качества труда и достойную заработную плату.

Также необходимо грамотно поставить цели. Многие руководители максимизации прибыли в качестве основной цели бизнеса. На практике многие компании устанавливают второстепенные цели: высокая ликвидность, доля рынка, рост продаж, удержание персонала, снижение риска. [3]

Ошибки в выборе источников информации. Не стоит полагаться только на подразделения, занимающиеся учетом, калькуляцией, бухгалтерской отчетностью. Информация должна поступать из каждого подразделения организации. Только тогда руководство будет иметь полную картину происходящего.

Чаще всего встречаются такие ошибки:

- Сосредоточение заинтересованности на расходах и строгого контроля бюджета;
- не проведение оценки прибыли и угроз;
- внедрение контроллинга без предварительного анализа достоверности нормативной базы предприятия и организационно-технологических процессов;
- внедрение контроллинга в структуру финансовой или планово-экономической службы предприятия;
- попытка ввести контроллинг «снизу-вверх».

Одним из важнейших факторов, способным помешать нормальному внедрению системы контроллинга считается социально-психологический

фактор. Противостояние новым методам экономического анализа может быть индивидуальным и групповым. Причинами группового сопротивления являются инерция структур, угроза статусу подразделений, угроза сложившимся отношениям власти внутри организации и т.д. К числу источников индивидуального сопротивления можно отнести боязнь неизвестности, сопротивление опытных сотрудников перед новой системой.

Руководству организации необходимо быть готовым к сопротивлениям и проблемам при внедрении системы контроллинга. На этапе разработки проекта внедрения стоит сразу же выработать стратегию борьбы с сопротивлением, разработать несколько разных способов. В специализированной литературе приводится некоторое количество путей решения подобных проблем. Аналитики советуют комбинировать их, ведь каждая организация индивидуальна и очень тяжело подобрать один единственный способ борьбы с сопротивлением внутри персонала компании.

Система менеджмента качества (СМК) - это система, обеспечивающая эффективную работу предприятия, в том числе и в области управления качеством выпускаемой продукции. Наиболее эффективными при создании СМК считаются требования, зафиксированные в международных стандартах ISO серии 9000.

Важно помнить, что создание эффективной СМК не нацеливаясь на стандарты ISO серии 9000. Для того, чтобы получить документ, который свидетельствует, что осуществляемые процессы в организации эффективные и всегда направлены только на улучшения качества продуктов и различных услуг, организация обязана соответствовать требованиям стандарта ISO 9001-2000. Именно поэтому процессы создания СМК будут рассматриваться с точки зрения требований ISO 9001.

За последние двадцать лет контроллинг в России сформировался в оперативное самостоятельное научно-практическое течение . Этому способствовало развитию торговых взаимоотношений. Формирование суждений на контроллинг прошла путь от отождествления его с учетом расходов до понимания контроллинга как поставщика и интерпретатора информации для руководства и координатора оперативной работы фирмы.

Контроллинг не формирует организацию на отличный результат, освобождая управленца от руководства, а выполняет сервисные услуги. Заключительная дилемма менеджерского решения будет во власти управленца, который принимает решение. Поэтому, понятие контроллинга в организации является частью всей структуры управления или менеджмента организации, которые позволяют выполнять важные решения менеджера. Среди менеджмента и управления существуют некоторые различия: когда система в большинстве случаев делает упор на внешнее воздействие – это метод управления, а если на самоорганизацию, саморазвитие – система менеджмента. По структуре системы управления и менеджмента идентичны, разница только в содержании функций управления.

Инструментарий контроллинга известен. Один профессор отметил, что

новыми в контроллинге являются не инструменты и задачи, а их взаимосвязи. Поэтому хотелось бы выделить два момента, которые недостаточно раскрыты в книгах по контроллингу, но актуальны в наше время. Во-первых, это взаимосвязь и взаимозависимость функции управления контроллинга, которая дает возможность сформировать в компаниях единую систему контроллинга. Во-вторых, концепции контроллинга и менеджмента качества должны взаимодействовать. Все это дает возможность поднимать уровень качества в компании в сфере контроллинга, а также соответствие различных интересов и целей, для лиц, которые в этом заинтересованы. [4]

Использованные источники:

1. Инновационный менеджмент. Учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИ-ТИ, 1997.
2. Фалько С.Г, Федоров Б.С. Основные принципы и задачи контроллинга инновационных проектов «Российское предпринимательство» № 9 (45) за 2003 год, с. 48-51.
3. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент организации"/ Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2007. - 278 с.
4. Просветов, Г. И. Контроллинг: задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - Москва : Альфа-Пресс, 2010. - 318 с.

УДК 658.6

Мунт О.В.
студент 4 курса
Бачинский А.Г.
студент 4 курса
Майкова Е.Н.
студент 4 курса
Ермаков В.Е.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА

Аннотация: Что такое процессный принцип достижения качества? Если говорить простым языком — это рассмотрение действий по изготовлению продукции как непрерывного технологического процесса, в котором участвует множество людей — работников, каждый из которых вносит в изделие свой трудовой вклад, и общий результат работы зависит от вклада всех участников без исключения. То есть можно сказать, что ошибка в работе даже одного участника процесса может серьезно сказаться на общем результате всего процесса и свести на нет усилия всех остальных участников.

Ключевые слова: процессный подход, система качества, управление качеством.

Munt O.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Bachinsky A.G., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova, E.N., Student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

PROCESS APPROACH TO THE QUALITY SYSTEM.

Abstract: What is the process principle of achieving quality? In simple terms, it is the consideration of actions to manufacture products as a continuous

technological process, in which a lot of people participate - workers, each contributing their labor contribution to the product, and the overall result of the work depends on the contribution of all participants without exception. That is, we can say that the error in the work of even one participant in the process can seriously affect the overall result of the whole process and negate the efforts of all the other participants.

Keywords: process approach, quality system, quality management.

Каждая компания может быть, как объект, состоящая из складывающихся в единицах источников и процессов, как технологические процессы, чтобы убедиться, что клиент был доволен для него продуктами и услугами. Заказчик сам определяет значимость товаров и услуг, начиная с того, сколько процентов удовлетворяется, когда удовлетворяется его потребность и желание соответствующих цен.

Процесс, вы можете увидеть, как организована функция, которая предназначена для включения заранее для конкретного пользователя, завершения, обеспечение работы в этой обязательной записи. Эти мероприятия могут быть использованы любого типа: план развития, дизайн, производство, торговля, управление, исследования, и т. д., и может использоваться во всех отраслях промышленности и услуг на рынке.

Для каждого процесса является нормой, с исходной ступенью (вход) и оценки (выход).

Завершение процедуры является, по существу, результатом одного или нескольких преобразований, которые могут быть классифицированы как физические, доступные, как предложения, соглашения, протоколы, коммерческие или как информационные цели.

Для распространения своей деятельности, процесс эксплуатации ресурсов (работники, станки, материалы, информация и т. д.). Стоит отметить, что в соответствии с международным стандартом ISO 9000 " Система качества менеджмента " процесс состоит из набора взаимосвязанных и взаимодействующих частей работы, превращающих входные данные в выходные.

Резервы также считаются как входные данные процесса. Ресурсы походят на изделия, которые используются в ходе деятельности, с другим входом потока из других источников, таких как, деятельность иных фирм.

У каждого процесса имеется один директор, который несет ответственность за качество работы и ее выполнение, которые должен:

-количество измерений, через вход и выход из запросов к интерфейсу процесса;

- нести ответственность за устранение каких-либо недостатков и содействовать разрешению проблем;

- возможность для исполнителей вносить изменения в операции, способствующие улучшению процесса и поэтому качество его продукции, которые способствуют улучшению процесса и, следовательно, качество его

продукта.

Рамки деятельности определяют действия, которые нужно сделать, и соответствуют условиям интерфейса ввода-вывода. Каков интерфейс между поставщиком и выходом процесса, Интерфейс между процессом и его пользователем или пользователями. Поставщик находится в процессе вставки, и потребителей, который предлагает пользователю удаление. Входной сигнал и выход процесса и специфических требований.

Требования, потребности, потребности и ожидания потребителей отражать. Если результат процесса продукта определен, что многофункциональные условия и вещественные данные, для того чтобы продукт соответствовал потребителю и удовлетворял его потребности.

Условия для доступа обязаны показывать все, что нужно для исполнения процесса и оснащения надобности пользователей своего товара. Вам нужно убедиться, что постоянность и действенность процесса и покладистость конфигурации, процесс, выход и восстановление требований, но в то же время громоздким для управления и применения сложных устройств. Назначение всех процессов состоит в том, чтобы предоставлять заказчикам максимально мало ресурсов.

Сама система рассматривается как комплект процессов, ресурсов и актуального цикла товара, а также для анализа, измерения, совершенствования. Нужно различать между собой дополнительные ходы. Главные (основные) процессы, начиная от покупателя и заканчивая потребителем, наращивают цену для покупателя. Неприменяемые процессы также совместимы. Допустим, доставка исполняет роль процесса жизненного цикла, а процесс протоколирования, или формальные описания процесса получение информации, который в течение всего жизненного цикла процесса является аксессуаром.

Любой интегрированный подпроцесс в кросс-функциональном пребывании вынужден совпадать с конечным результатом всей операции и условиям к объединению грядущего подпроцесса. Это очень важно, чтобы учреждение смогло выполнить ряд бизнесс-процессов для удовлетворения клиента.

Одним из наиболее значимых достижений современной доктрины в области качества является принцип процессного подхода на производительности труда. Создатели последней версии международной системы качества стандартов ISO Серии 9000 подчеркивают, что завоевание главного в этой версии является процессный подход для достижения качества.

Для функционирования организации необходимо определить и управлять многочисленными взаимосвязанными действиями.

Деятельность, использующая ресурсы и управляющая, с целью улучшения ввода-вывода можно рассматривать как процесс. Часто процесс выходных данных становится непосредственно на следующий вход.

Применение системы процессов в организации вместе с ее

идентичностью и взаимодействием, а также процесс управления могут быть определены как "концепция процессов".

Преимущество процессов заключается в непрерывности управления, перекрытии отдельных процессов в системе, их комбинации и взаимодействии.

При применении внутри системы менеджмента качества такой подход подчеркивает важность:

• оценка потребностей и соответствий;

• необходимость контролировать процессы, связанные с добавленной стоимостью;

• результаты процесса и их рабочие характеристики;

• неизменного развития процессов на основе объективных определений. [1]

Что значит процессный принцип для качества? Говоря простыми словами - это рассмотрение мер для производства продуктов как непрерывный процесс. Много людей, рабочих, каждый из которых может внести свой вклад в продукт, и суммарный итог зависит от достижений абсолютно всех рабочих. Поэтому, мы можем сказать, что из-за оплошности в деятельности в том числе и одного участника процесса, может в итоге серьезно подорваться весь процесс и свести на нет усилия всех остальных работников.

До появления серийного производства в системе Ф. Тейлора работы в основном носили, описание ремесленного цеха. Как был представлен рабочий процесс? Работу выполняла бригада ремесленников, в которой все рабочие прекрасно знали все элементы технологического цикла. Продукт разрабатывался в одном месте, и до тех пор, пока он не был собран в текущий технологический переход, следующие еще не начались. Во многих переходах работу выполнял один и тот же мастер. При этом, на изготовлении процессный подход осуществлялся в полном объеме. Этот образец изготовления обладает очень высоким качеством продукции, но имеет низкую производительность труда.

После того, как задумка процессного подхода была разрушена, Ф. Тейлор, выдвинул задумку массового машинного создания. Его система состоит в том, чтобы разделить весь процесс на отдельные операции (принцип дифференциального производства), осуществляемой работников и для операций, которые могут выполняться параллельно (одновременно) и на различных сайтах. У такого типа производства очень высокая производительность труда. Но подход для процессов теряется-каждый работник выполняет по одной операции, той что он умеет, и он совершенно не знает, зачем он это делает, а также не видит готовый продукт. Работники, которые работают в разных местах (магазинах), могут даже быть незнакомы друг с другом, стороны производят, собирают иной сотрудник, также с ними не знакомый. Выходит, что и у того, и у другого личная часть задачи, за которую он несет ответственность, и не волнуется, что результатом работы

всех участников процесса будет общим. [2]

В эпоху общего качественного роста возникла необходимость возвращения процессного подхода при поддержании достигнутых высоких показателей. Рассмотрены основные принципы реализации процессного подхода к работе современной организации.

Чтобы достичь лучших результатов, привлеченные ресурсы и активы, в которых они участвуют, должны рассматриваться как процесс.

Модель компании состоит из различных бизнес-процессов, сотрудники считаются структурными секторами и должностными лицами организационного строения фирмы.

Под бизнес-процесс включает в себя ряд различных задач, чтобы создать итог, содержащий значимость для самого учреждения, потребителя, клиента или заказчика. Как правило, на практике используются следующие виды бизнес-процессов:

• наиболее важные, на основании которых выполняются функции компании по производству продукции или услуг;

• техническое обслуживание, на основе производства и управления на деятельность организации.

Бизнес-процессы выполняются с помощью реализации бизнес-функций.

При применении процессного подхода структура управление компанией, структура состоит из двух уровней:

• руководство в пределах любого бизнес-процесса,

• регулирование бизнес-процессами всей компании.

Основой для управления одним бизнес-процессом и группой бизнес-процессов являются характеристики результативности, которые можно выбрать:

• затраты бизнес-процесса,

• вычисление времени для выполнения бизнес-процесса,

• показатели качества бизнес-процесса.

Базирующаяся на процессном пути, учреждение обязано установить процессы планирования, изготовления и обеспечения продукта или сервиса. Процесс управления помогает удовлетворить потребности клиента. В итоге управление результатами процесса передается в управление самим процессом. ISO 9001 советует ввести и иные процессы (анализ, управление, корректирующие и предупреждающие действия, системы качества, управления и др.) [3]

Следующий шаг пути к достижению качества, чтобы оптимизировать эксплуатацию ресурсов в каждом из назначенных процессов. Это устанавливает жесткое наблюдение за эксплуатацией отдельных видов ресурсов и отбор путей для снижения издержек производства или предоставления услуг.

Для действенного осуществления процессного подхода довольно таки значимо иметь наилучшее функционирование организационной структуры

фирмы, верно подобрать порядок управления работниками. Как вы знаете, в настоящее время существует два типа контроля, иерархические и органические. Первый вид находится рядом с армией и жесткой вертикальной системы постоянного контроля, с всегда связаны деятельность отдельных элементов системы. Второй вид-возможность адаптации к условиям работы, перестают существовать отношения, горизонтальное управление, ответственность участников процесса они могут менять очень часто. Обе системы управления имеют свои преимущества и недостатки, в любом случае необходимо найти систему управления версиями, которая сочетает в себе элементы обоих видов, но считается, что органическая система предпочтительнее в современном плане.

Использованные источники:

1. Тебекин А. В. Управление качеством [Текст]: учебник для бакалавров вузов по направлению «Менеджмент». М. : Юрайт, 2011. 371 с.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению: Моделирование бизнес-процессов. -- М.: РИА «Стандарты и качество», 2004.
3. TQM -- процессный подход -- новый взгляд: Материалы семинара Тито Конти. -- М., 2002. 17--18 октября.

УДК 006.91

Мучкаева Г.М., к.с.-х.н.
доцент
кафедра «Агроинженерия»
Балинова Т.А., к.с.-х.н.
доцент
кафедра «Агроинженерия»
Барышев В.Л.-Г.
старший преподаватель
кафедра «Агроинженерия»
Калмыцкий государственный
университет имени Б.Б. Городовикова
Россия, г. Элиста
Бирюков А.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет технологии машиностроения
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: рассматриваются основные требования к измерительным средствам, используемым на производстве, применение и соблюдение которых будет способствовать проявлению метрологического обеспечения предприятия в целом.

Ключевые слова: метрологическое обеспечение, требования, точность измерения, измерительные средства, погрешность, неопределенность измерения.

Muchkaeva G.M., Candidate of Agricultural Sciences
Associate Professor of "Agroengineering"
Balinova T.A., Candidate of Agricultural Sciences
Associate Professor of "Agroengineering"
Baryshev V.L.-G., Senior Lecturer of "Agroengineering"
Kalmyk State University B.B. Gorodovikova
Russia, Elista
Biryukov A.S.
student of a magistracy
1 course, Faculty of Mechanical Engineering Technology
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

ORGANIZATIONAL QUESTIONS OF THE METROLOGICAL SUPPORT OF THE ENTERPRISE AT THE PRESENT STAGE

Abstract: The main requirements for measuring instruments used in production are considered, application and observance of which will promote the

manifestation of metrological support of the enterprise as a whole.

Key words: metrological support, requirements, accuracy of measurement, measuring means, error, uncertainty of measurement.

Для организации правильно функционирующей системы метрологического обеспечения предприятия на современном этапе [1] нужно способствовать обеспечению выполнения главных требований к ряду метрологических средств, применяемых на производстве. Возможно выделить пять таких требований:

- нахождение действительных значений деталей в процессе измерения с допускаемой погрешностью измерения и неопределенностью итогов измерения;
- обработка результатов измерения и их сохранение в форматах, характеризующих пригодность для применения на следующих этапах в области статистического управления процессами;
- соблюдение прослеживаемости действительных значений измеряемой величины (результатов измерений) (формирование протоколов в виде, соответствующем основным нормам на российском и международном уровнях, создание базы данных для хранения действительных значений измеряемой величины с целью обеспечения возможности предоставления заказчикам или специальным организациям по их требованию);
- нахождение всего комплекса нужных параметров в процессе измерения, анализ и обработка полученных значений измеряемой величины в форме, способствующей обеспечению эффективного применения данных результатов для возможной наладки технологических процессов;
- соблюдение независимости действительных значений измеряемой величины от факторов субъективного характера.

Более подробно рассмотрим каждое требование.

Первое требование предполагает производить выборку измерительных средств по максимально допустимой величине погрешности и неопределенности измерения. Каждое измерение сопровождается погрешностью. Более верным выступает понятие «неопределенности измерения», представляющее собой разброс значений измеряемого параметра. На более полном уровне описать точность измерений может неопределенность измерения, так как включает погрешности систематического и случайного характеров, которые возможно оценить чаще статистическими методами. Максимально допустимую величину неопределенности измерения можно найти для каждого измерительного средства. При выборе измерительных средств необходимо руководствоваться допустимой величиной неопределенности измерения. По нормам на европейском уровне величина неопределенности измерительного средства должна быть на уровне не более 10 % от значения поля допуска параметра, подлежащего измерению. Нормы на российском уровне предопределяют, что погрешность инструментального характера не может

быть более, чем одна треть от значения поля допуска величины, подлежащей измерению.

Верный выбор измерительного средства в полной мере обусловливается величиной его допустимой погрешности при условии, что измерительное средство при выполнении требуемой задачи используется по назначению [2]. Основной нормативный документ, устанавливающий при приемочном контроле допускаемые погрешности измерения линейных размеров до 500 мм и правила нахождения приемочных границ при учете этих погрешностей, является ГОСТ 8.051-81.

Второе требование в производстве определяется сбором информации об истинных значениях измеряемой величины деталей с последующей обработкой в виде статистического анализа полученных данных. Такой анализ способствует получению заключения о пригодности процесса и его воспроизводимости, то есть на самом деле о том, насколько действительные размеры, полученные в результате измерения, соответствуют величинам заданных допусков; определению величин и параметров систематического и случайного характеров, оказывающих непосредственное влияние на точность процесса обработки. Устранение данного вида погрешностей способствует обеспечению управлением процессом и производству продукции, пригодной по назначению.

Прослеживаемость действительных значений измеряемой величины характеризует свойство, которое соотносится с установленными единицами измерения. То есть оборудование метрологическое должно быть подвергнуто калибровке с применением эталонов, поверенных в соответствии с требуемыми нормами. В таком случае каждый измерительный процесс будет характеризоваться достоверностью измерения.

Следующее требование предполагает выполнение измерения всего комплекса необходимых параметров. Не во всех случаях возможно применить прямые измерения для получения нужных результатов, тогда применяют косвенные измерения. Например, измерение размеров, показанных на рисунке 1, для технолога является трудной задачей, так как данные размеры измерить невозможно.

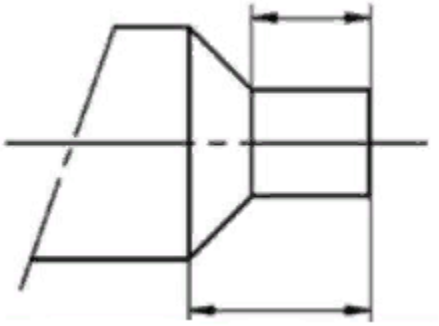


Рис.1. Размеры до линии пересечения

Рабочий в данном случае применяет такое средство измерения, как штангенциркуль, прикладывая его к точкам, которые ему кажутся линиями

пересечения поверхностей, допуская при этом субъективную погрешность. С помощью современных измерительных средств, например, системы измерения валов, можно свободно измерить и рассчитать данные размеры посредством выполнения прямых и косвенных измерений. Оптическая система измерения валов позволяет оба измерения выполнить посредством прямых измерений.

И наконец, обеспечение независимости действительных значений измеряемой величины от факторов субъективного характера возможно за счет применения измерительных средств, не допускающих ошибок человека-оператора или автоматизации записи полученных действительных значений.

Таким образом, соблюдение требований к измерительным средствам, применяемым на производстве, будет способствовать организации метрологического обеспечения предприятия.

Использованные источники:

1. Мучкаева Г.М., Манжиев С.С., Давронов Ш.Ш., Сангаджиева Д.В. Состояние метрологического обеспечения в условиях современной экономики // Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Перспективы развития мировой социально-экономической системы» (29 марта 2018 г.). – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018, С. 132-134.
2. Мучкаева Г.М., Даваев Б.В., Фисенко Т.И., Убушиев В.Н., Бирюков А.С. К вопросу о метрологическом обеспечении средств измерений //Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования: перспективные направления» (11 апреля 2018 г.). – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018, С. 129-131.

УДК 377.031.4

Назипова А.Х.
студент 3 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ И МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ИЗУЧЕНИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности использования интернет-ресурсов в образовательном процессе. Среди прочего, выделены интернет – ресурсы: Udacity, Swifty, Tynker и др. На их примере, рассматривается путь для изучения языка программирования. Указаны достоинства использования интернет-ресурсов в образовательных целях.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет – ресурс, мобильные приложения, электронное обучение, программирование, самообразование.

Nazipova A.H.
3th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

FEATURES OF USING INTERNET RESOURCES AND MOBILE APPLICATIONS IN LEARNING PROGRAMMING

Annotation. The article discusses the possibility of using Internet resources in the educational process. Among other things, highlighted online resources: Udacity, Swifty, Tynker, etc. In their example, discusses the way to learn a programming language. The advantages of using Internet resources for educational purposes are indicated.

Keywords: information technologies, Internet resource, mobile applications, e – learning, programming, self-education.

Компьютеризация в 21 столетии - неотъемлемая часть человеческой жизнедеятельности. Благодаря малому размеру, высокому уровню мобильности, а также автономности мобильные устройства позволяют получить любую информацию в любом месте и в любое время. Электронные аналоги учебных пособий, книг, а также видеоролики, просмотр видео и

аудиоконференций посредством интернет - ресурсов и мобильных приложений расширяют возможность эффективно и быстро изучать азы программирования.

В основном для обучения программированию применяется печатные литературные источники, основная проблема применения их в обучении программированию заключается в углубленном изучении теоретического аспекта и в отсутствии практического сопровождения. Благодаря интернет - ресурсам и приложениям мобильного обучения программирование стало доступнее и интереснее [1].

Идея применения интернет - ресурсов и приложений мобильного обучения в качестве основы для самостоятельного образования и тестирования имеет существенный потенциал. Возникает максимальная интеграция процесса приема информационного потока и его обобщения посредством решения поставленных задач по программированию.

В отношении обучающего процесса в сфере программирования интернет - ресурсы позволяют самим применить приобретенные навыки в практической работе, кодируя определенный алгоритм. Данные приложения предоставляют возможность автономно действовать и с легкостью транспортироваться. Так, современные мобильные средства для подрастающего поколения представляют в основном пространство для игр и развлечений, но также их можно применять в процессе обучения программированию. Перспективы современных интернет - ресурсов и приложений мобильного обучения заключены в привлечении пользователей к освоению программирования. Применяя различные инструменты и технологии в разработке интернет - ресурсов и приложений мобильного обучения можно реализовать процесс теоретического и практического ресурса по программированию, включающего упражнения различного уровня сложности [2].

К достаточно известным и эффективным интернет - ресурсам в обучению курсу программирования можно отнести: Udacity, Swifty, Tynker и др.

Ресурс «Udacity» имеет бесплатное приложение, при помощи которого можно значительно повысить образовательный уровень в области программирования. Приложение «Swifty» направлено для изучения языковых конструкций программирования («Apple»). Так, приложение «Swift Playgrounds» более простой инструмент для ознакомления соответствующего программного языка. Можно спроектировать свои приложения мобильного обучения. Образовательный портал «Codeacademy» посредством своего приложения для «iPhone» знакомит пользователей с постулатами программирования за короткий период времени. Оно помогает создавать код посредством «HTML» или «Javascript» и пр. Tynker является одной из эффективных обучающих платформ в сфере программирования для подрастающего поколения. Данный ресурс применяется практически в восьми тысячах учебных заведениях. Khan Academy, известный

образовательный ресурс, который выпустил приложения для Android и iOS. Javvy является интерактивным учебным пособием по языку программирования Java, с помощью которого можно приобрести базовый пакет знаний о языке и научиться основам программирования в общем. SoloLearn представляет целый ряд мобильных приложений, обучающих пользователей программированию с помощью специальных игр. EdX является ещё одной площадкой открытого образования, которая предлагает бесплатные онлайн-курсы от лучших университетов всего мира. CodeCombat является популярной игрой, которая обучает программированию, при этом содержит курсы для различных возрастов. CodeWars представляет сервис, с помощью которого можно соревноваться с другими участниками в программировании. Пользователю доступны разные языки для написания кода и спектр заданий, которые следует решить [3].

Обучение посредством интернет - ресурсов и приложений мобильного обучения производится в основном посредством беспроводной сети. При этом интернет - ресурсы и приложения мобильного обучения быстро адаптируются с целью удовлетворения потребностей обучающего процесса в области программирования. Обучающиеся программированию находят и изучают лишь то, что им необходимо, в том месте и в таком темпе, которое свойственно только им. Мобильные средства позволяют обучающимся взаимодействовать с педагогами и прочими обучающимися, для того, чтобы обучаться наилучшим образом. При данном обучении эти материалы предоставляются ускоренным и недорогим приемом в визуальной форме [3].

Интернет - ресурсы предлагают помимо видео уроков самостоятельный просмотр бесплатных сервисов, которые формируют практические способности по кодированию при помощи тренажера, а также обмениваться мнениями на форумах, публиковаться и просматривать прочие публикации в блоге, прослушивать различные IT-вебинары [1].

Таким образом, использование интернет - ресурсов и приложения мобильного обучения открывают огромные перспективы в области обучения программированию, поскольку дают возможность формировать максимально дружелюбное к пользователям пространство, которое не отталкивает их от обучения и позволяет моментально сопоставлять полученные знания с практическими навыками. При этом мобильные устройства с приложениями и онлайн-обучения доступны в любом месте, как дома, так и во время учебных занятий.

Использованные источники:

1. Колесников В. В., Крылов А. С. Использование мобильных приложений для повышения эффективности обучения информационным технологиям // Молодой ученый. - 2017. - №21. - С. 11-12.
2. Виснадул Б.Д. Технология разработки программного обеспечения. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 240 с.
3. Меркулов А. М. Обучение при помощи мобильных устройств – новая парадигма электронного обучения//Молодой ученый. - 2015. - №3. - С. 70-71.

УДК 658.64

Наумова П.А.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»
Нетесова А.С.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»
Пермский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Кочинов Ю.А., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Пермь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: Статья посвящена оценке качества услуг предприятия оптовой торговли. В ней рассматриваются разные трактовки понятия «услуга», их классификация и параметры, по которым происходит оценка качества предоставляемых услуг. Кроме этого в статье произведен анализ показателей оценки эффективности качества услуг компании ООО «ТиС».

Ключевые слова: Классификация услуг, оценка эффективности услуг, оценка качества услуг, широта ассортимента, качество сервисного обслуживания, показатели оценки эффективности качества услуг компании.

Naumova P.A.
student
4 course, faculty "Management"
Perm Institute (branch) of the PRUE. G.V. Plekhanov
Russia, Perm
Netesova A.S.
student
4 course, faculty "Management"
Perm Institute (branch) of the PRUE. G.V. Plekhanov
Russia, Perm
Supervisor: Kochinov Yu.A.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Perm Institute (branch) of the PRUE. G.V. Plekhanov

ASSESSMENT OF EFFICIENCY AND QUALITY OF SERVICES OF THE WHOLESALE TRADE ENTERPRISE

Annotation: The article is devoted to assessing the quality of services of a wholesale enterprise. It discusses various interpretations of the concept of "service", their classification and parameters by which the quality of the services provided is assessed. In addition, the article analyzes the indicators for assessing the effectiveness of the quality of TiS company services.

Keywords: Classification of services, assessment of the effectiveness of services, assessment of the quality of services, breadth of assortment, quality of service, indicators for assessing the effectiveness of the quality of services of a company

В современной торговой деятельности немаловажную роль играют услуги, которые предоставляют предприятия оптовой и розничной торговли своим потребителям. От того, насколько качественно потребителю предоставили услуги, зависит не только имидж компании, но и ее товарооборот, прибыль и рост продаж в целом.

ГОСТ Р 51304-99 «Услуги торговли. Общие требования» определяет услугу оптовой торговли, как результат непосредственного взаимодействия продавца и оптового покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров для последующей их перепродажи или профессионального использования.

Различные авторы по-разному трактуют понятие услуги. Так, Мирошников Н.И. рассматривает услугу, как любое мероприятие или выгоду, которые одна сторона может предложить другой, и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Также он считает, что: услугу можно определить как продукт труда, полезный эффект которого выступает в форме деятельности, которая направлена на вещь или на человека [2]. Поэтому необходимо разобраться, какие услуги предоставляют оптовые компании и как повысить эффективность предоставляемых ими услуг.

Услуги, оказываемые покупателю при продаже продукции, могут быть самыми разными и многочисленными. Но мы рассмотрим классификацию услуг в общем виде. Услуги можно подразделить на два вида [1]:

- предпродажные услуги;
- послепродажные услуги.

Качество услуг сферы торговли определяется по таким параметрам, как [3]:

- широта ассортимента и качество товаров;
- качество сервисного обслуживания покупателей, объединяющее высокий уровень корпоративной культуры обслуживания и наличие гарантий возврата товаров ненадлежащего качества.

Путем комплексного анализа уровня удовлетворенности потребителей и расширения ассортиментной матрицы необходимо производить оценку эффективности качества услуг торговли по определенным показателям (рис. 1).

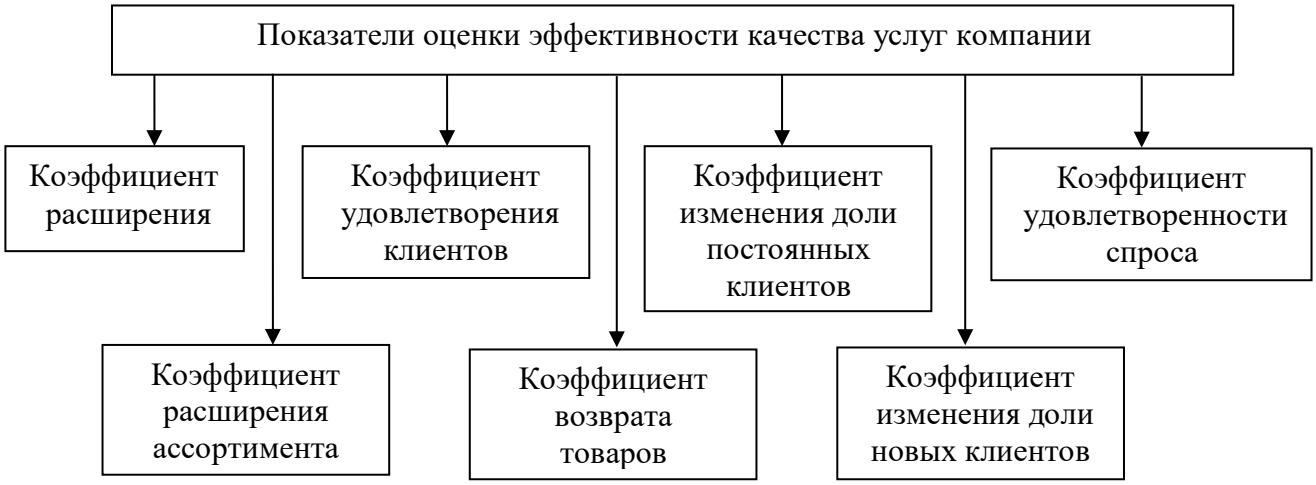


Рис 3. Показатели оценки эффективности услуг торговой компании [2]

Расчет показателей будем производить на примере Пермского предприятия оптовой торговли, ООО «ТиС», которое основано в 2001 году, осуществляющего комплексную поставку строительных материалов для объектов промышленного и гражданского назначения.

В предпродажное обслуживание данной компании включается:

- информирование покупателя о товаре, т.е. о его эксплуатации, документации, экономической составляющей и т.п.;

- подготовка товара непосредственно к использованию, например, изготовление продукции нужного размера.

В послепродажное обслуживание данной копании входят: монтаж, ремонт, доставка, погрузочно-разгрузочные работы и временное (сезонное) хранение товара на складе.

Все показатели для вычисления коэффициентов взяты в среднем за период с 2016 г. по 2017 г.

1. Коэффициент расширения рынка находится по следующей формуле [3, с. 78]:

$$К_р = \frac{К_1}{К_0}, \quad (1)$$

где $К_1$– количество клиентов в текущем периоде, чел.;

$К_0$ – количество клиентов в предыдущим периоде, чел.

Полученное значение коэффициента расширения рынка Кр=1,34, больше 1, а это говорит о том, что в 2017 году число клиентов увеличилось по отношению к 2016 году на 34%. Следовательно, можно предположить, что именно высокое качество обслуживания и качество самого продукта, предлагаемого компанией, способствует постоянному росту клиентов из года в год.

2. Коэффициент удовлетворенности клиента находится по формуле [3, с. 78]:

$$К_{уд} = \frac{(К - К_{неуд})}{К} = \frac{(956 - 268)}{956} = 0{,}72, \quad (2)$$

где К – общее количество клиентов фирмы, чел.;

$К_{неуд}$– количество неудовлетворенных клиентов фирмы, чел.

Данный коэффициент варьируется от 0 до 1, что означает присутствие неудовлетворенных клиентов в компании. Но коэффициент удовлетворенности клиента близок к единице, т.е. неудовлетворенных клиентов компании всего лишь 28% от общего количества клиентов.

3. Коэффициент возврата товаров определяется по формуле [3, с. 79]:

$$К_{возвр} = \frac{V_{воз}}{V_{прод}} = \frac{250\,000}{10\,000\,000} = 0{,}025, \quad (3)$$

где $V_{воз}$ – объем возвратов товаров предприятия за период, руб.;

$V_{прод}$– общий объем продаж товаров предприятия за период, руб.

Это говорит о том, что на данном предприятии возврат товара от покупателей присутствует, но не в большом количестве по отношению к общей валовой прибыли сотрудников предприятия, и он составляет всего лишь 2,5%.

4. Коэффициент расширения ассортимента определяется по формуле [3, с. 79]:

$$К_{ра} = \frac{A_1}{A_0} = \frac{950}{900} = 1{,}1\ , \quad (4)$$

где A_1 – количество ассортиментных позиций в текущем периоде, шт.;

A_0– количество ассортиментных позиций в предыдущем периоде, шт.

Можно сделать вывод, что каждый год ассортимент товара компании увеличивается, т.е. добавляются новые и более усовершенствованные товары, инновационные товары или товары по более низкой цене для потребителей со средним ежемесячным доходом. Это, конечно же, положительно влияет на предоставление услуг компании, которая может предложить потребителю, с любым уровнем дохода, то, что ему нужно и за какую цену.

5. Коэффициент удовлетворенности спроса определяется по формуле [3, с. 80]:

$$К_{уд.с} = \frac{(С - С_{неуд})}{С} = \frac{(1\,330\,467 - 199\,570\,)}{1\,330\,467} = 0{,}85, \quad (5)$$

где С – общее количество товаров, которое может быть продано за определенный период, шт.,

$С_{неуд}$– количество товаров, которое не удовлетворяет запросам клиентов, за определенный период, шт. Определяется по результатам анализа продаж, примером могут служить товары сезонного спроса.

Этот коэффициент говорит о том, что в ассортименте всего товара компании присутствует 15% товара, который не пользуется спросом у потребителей.

6. Коэффициент изменения доли постоянных клиентов определяется [3,с. 80]:

$$К_{д.п.к.} = \frac{Д_1}{Д_{0_1}}, \quad (6)$$

где $Д_1$– доля постоянных клиентов в текущем периоде;

$Д_0$– доля постоянных клиентов в предыдущем периоде.

Но для того, чтобы найти $К_{д.п.к.}$, необходимо узнать долю постоянных клиентов в текущем периоде $Д_1$ и долю постоянных клиентов в предыдущем периоде $Д_0$. Они определяются по следующим формулам:

$$Д_1 = \frac{ПК_1}{К_1} = \frac{335}{956} = 0{,}4\ , \quad (7)$$

$$Д_0 = \frac{ПК_0}{К_0} = \frac{214}{714} = 0{,}3\ , \quad 8)$$

где $ПК_1$ – количество постоянных клиентов в текущем периоде, чел.;

$К_1$– общее количество клиентов в текущем периоде, чел.;

$ПК_0$– количество постоянных клиентов в предыдущем периоде, чел.;

$К_0$– общее количество клиентов в предыдущем периоде, чел.

Следовательно, после определения доли постоянных клиентов в 2016 г. и в 2017 г., можно найти данный коэффициент:

$$К_{д.п.к.} = \frac{0{,}4}{0{,}3} = 1{,}3, \quad (9)$$

Коэффициент больше 1, это говорит о том, что в 2017 году число постоянных клиентов по сравнению с 2016 годом, число постоянных клиентов увеличилось на 30%. Это показывает эффективность предоставляемых услуг компании и качество ее товара.

7. Коэффициент изменения доли новых клиентов определяется по формуле [3, с. 81]:

$$К_{д.н.к.} = \frac{Н_1}{Н_0}, \quad (10)$$

где $Н_1$ – доля новых клиентов в текущем периоде,

$Н_0$ – доля новых клиентов в предыдущем периоде.

Для того, чтобы узнать $К_{д.н.к.}$, также необходимо определить долю новых клиентов в текущем периоде $Н_1$ и долю новых клиентов в предыдущем периоде $К_0$:

$$Н_1 = \frac{НК_1}{К_1} = \frac{242}{956} = 0{,}3\ , \quad (11)$$

$$Н_0 = \frac{НК_0}{К_0} = \frac{220}{714} = 0{,}3\ , \quad (12)$$

где $НК_1$– количество новых клиентов в текущем периоде, чел.;

$К_1$– общее количество клиентов в текущем периоде, чел.;

$НК_0$– количество новых клиентов в предыдущем периоде, чел.;

$К_0$– общее количество клиентов в предыдущем периоде, чел.

Определив данные коэффициенты, можно найти коэффициент изменения доли новых клиентов:

$$К_{д.н.к.} = \frac{0{,}3}{0{,}3} = 1 \quad (13)$$

Коэффициент равен 1, это говорит, что доля новых клиентов за два года не изменилась. Это говорит о том, что поток клиентов в 2017 г. не увеличился по сравнению 2016 г.

Положительная динамика большинства показателей, а точнее таких, как коэффициент расширения рынка, коэффициент возврата товаров,

коэффициент изменения доли постоянных клиентов и коэффициент изменения доли новых клиентов, показывает не только эффективность, но и качество предоставляемых услуг предприятием своему клиенту, удовлетворение потребностей, которых фирма выполняет полностью и на высоком уровне. Еще более качественное обслуживания клиента, как перед покупкой товара, так и после покупки товара, можно повысить за счет сокращения количество возвратов и неудовлетворенных покупателей, а также расширения ассортиментной матрицы, включающей ассортимент, который удовлетворяет спросам постоянных клиентов и к тому же привлекает новую аудиторию.

Использованные источники:

1. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2014. 256 с.
2. Мирошников Н.И. Функции современной оптовой торговли как составной части сферы услуг // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. 2013. № 7.- С. 37-42.
3. Назмутдинова К.А. Оценка качества услуг розничной торговли // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. 2016. № 1(38). С. 77-82.

УДК 339.56

Непарко М.В.
старший преподаватель
Тимашова А.А.
студент 4 курса
Дениско Е.А.
студент 4 курса
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСНОВНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ

Аннатация. Статья посвящена изучению новшеств в ТК ЕАЭС в области контроля таможенной стоимости, приведено их сравнение с его предшественником – ТК ТС. Изменения произошли в части корректировки таможенной стоимости. В ТК ТС основанием для корректировки таможенной стоимости являлось обнаружение таможенным органом, либо же самим декларантом, недостоверности сведений о таможенной стоимости товаров, причем как до, так и после выпуска товаров, или неправильно был выбран метод определения таможенной стоимости товаров. То ТК ЕАЭС рассматривает возможность принятия предварительных решений по вопросам применения методов определения таможенной стоимости ввозимых товаров, без корректировки таможенной стоимости.

Ключевые слова. Таможенный кодекс Таможенного союза, Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, таможенная стоимость, таможенные органы, документы, таможенный контроль.

Neparko M.V., senior lecturer
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Timasheva, A. A., Denisenko E.A.
students
4 courses, Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

MAIN INNOVATION IN THE SPHERE OF CONTROL OF CUSTOMS VALUE

Annotation. The article is devoted to the study of innovations in the EAEU TC in the field of customs value control, their comparison with its predecessor – the CU TC. The changes occurred in terms of adjusting the customs value. In the TC of the CU, the basis for adjusting the customs value was the discovery by the customs authority, or by the declarant himself, of the unreliability of information about the customs value of goods, both before and after the release of goods, or the method of determining the customs value of goods was incorrectly chosen.

TC UES is considering the possibility of making preliminary decisions on

the application of methods for determining the customs value of imported goods, without adjusting the customs value.

Keyword. Customs code of the Customs Union, customs code of the Eurasian economic Union, customs value, customs authorities, documents, customs control.

Вопросы контроля таможенной стоимости товаров на протяжении всего периода существования этого института вызывают неоднозначные споры и дискуссии, как у таможенных органов, так и у участников внешнеэкономической деятельности.

1 января 2018 года на смену Таможенному кодексу Таможенного союза (далее - ТК ТС) пришел Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее - ТК ЕАЭС). Таможенный кодекс Евразийского экономического союза с одной стороны упростил задачи по применению норм в указанной области путем практически полного включения положений Соглашений в определении таможенной стоимости в текст самого кодекса, с другой – предусмотрел ряд нововведений, отсутствующих ранее.

Далее мы рассмотрим основные изменения регулирования вопросов контроля таможенной стоимости.

В ТК ЕАЭС, в отличие от ТК ТС отсутствует понятие «декларирование таможенной стоимости», в основе лежит понятие – «декларирование товара». Как говорилось ранее, в Кодекс вошли положения Соглашения от 25.01.2008 «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза», которые содержат основные понятия, общие положения, которые относятся непосредственно к таможенной стоимости, а также порядок и условия применения методов определения таможенной стоимости. Стоит отметить, что само Соглашение утратило силу, после начала действия ТК ЕАЭС.

«Проведение дополнительной проверки» - статья 69 ТК ТС заменили положения статьи 325 ТК ЕАЭС «Проверка таможенных, иных документов и (или) сведений, начатая до выпуска товаров».

При проведении контроля таможенной стоимости товаров таможенные органы должны руководствоваться признаками недостоверного определения таможенной стоимости декларируемых товаров с использованием системы управления рисками. Если риски не были обнаружены, производится автоматический выпуск товаров. Если же риски были выявлены, в которых действия таможенного органа по контролю таможенной стоимости зависят от анализа документов, такие документы декларант может подавать поэтапно по запросам таможенного органа. В случае обнаружения риска, запрашивается первый комплект документов (документы, подтверждающие заявленную таможенную стоимость в графе 44 ДТ). Если документы не были представлены в установленный срок (за 4 часа до истечения срока выпуска товаров) в выпуске отказывается; если же документы были представлены и

не были обнаружены признаки недостоверности таможенной, стоимости – производится выпуск товаров. При предоставлении документов и выявлении признаков недостоверности таможенной стоимости, либо представлении документов, не подтверждающих сведения о таможенной стоимости, запрашивается второй пакет документов и выпуск товаров под обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов с направлением декларанту расчета размера обеспечения. В случае не предоставления дополнительных документов в сроки выпуска и не внесения обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, в выпуске товаров отказывают.

В случае не предоставления в сроки выпуска товаров, запрошенных таможенными органами документов, для завершения проверки могут быть представлены декларантом после выпуска товаров, в срок, не превышающий 60 календарных дней со дня регистрации ДТ. Таможенные органы должны проверить полученные документы в течение 30 календарных дней со дня их представления.

Изменения произошли и в части основания для корректировки таможенной стоимости, теперь достоверность документов и сведений, относящихся к определению таможенной стоимости товаров, не акцентируется. Согласно ТК ЕАЭС основанием для внесения изменений в ДТ в части сведений о таможенной стоимости до выпуска является: заявление документально не подтвержденных сведений и не устранение предоставленными документами основания для проведения проверки документов и сведений; после выпуска - не представление ни одного из документов, сведения о которых указаны в таможенной декларации или представленные документы не подтверждают проверяемые сведения. Что касаемо ТК ТС, основанием для корректировки таможенной стоимости являлось обнаружение таможенным органом, либо же самим декларантом заявление недостоверных сведений о таможенной стоимости товаров, причем как до, так и после выпуска товаров. Так же к таким основаниям относилось неправильно выбранный метод определения таможенной стоимости товаров и (или) неправильно определенная таможенная стоимость товаров.

В новом ТК ЕАЭС появилась возможность принятия предварительных решений по вопросам применения методов определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Но при этом есть оговорка, предварительные решения по вопросам применения методов определения таможенной стоимости ввозимых товаров могут приниматься в случае, если это установлено национальным законодательство стран-участниц Союза. Согласно проекту нового федерального закона о таможенном регулировании порядок принятия и выдачи предварительных решений должен быть разработан ФТС России.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). –

URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=215315&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.827186650312977#08795318340690164
2. Федеральный закон от 08.11.2005 № 144-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О таможенном тарифе». – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=122873&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6960068129604207#00122240897453209 65
3. Самолаев Ю. Н. Организация таможенного дела в Российской Федерации. - М.: Альфа-М, 2015.

УДК 339.56

Непарко М.В.
старший преподаватель
Каунова К.С.
студент 5 курса
Лысенко В.А.
студент 5 курса
Хлевчук М.А.
студент 5 курса
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ

Аннатация. При проведении таможенного контроля таможенной стоимости товаров таможенным органом осуществляется проверка правильности определения и заявления таможенной стоимости товаров. В ходе этого процесса таможенный орган вправе запросить у декларанта пояснения в письменной форме о факторах, влияющих на формирование цены товаров, а также об иных обстоятельствах, имеющих отношение к товарам, перемещаемым через таможенную границу Союза. Контроль таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории Союза, проводится в соответствии с законодательством государств-членов о таможенном регулировании.

Ключевые слова. Таможенный контроль, таможенная стоимость товаров, таможенный орган, декларант, таможенная граница, товар.

Neparko M.V., senior lecturer
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Kaunov K.S.
Lysenko V.A.
Levchuk M.A.
students
5th year, Kaluga state University

they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

FEATURES OF CONTROL OF CUSTOMS VALUE

Anatacia. When carrying out customs control of the customs value of goods, the customs authority shall verify the correctness of the determination and Declaration of the customs value of goods. During this process, the customs authority has the right to request from the declarant explanations in writing about the factors affecting the formation of the price of goods, as well as other circumstances related to the goods transported across the customs border of the Union. Control of the customs value of goods exported from the customs territory of the Union is carried out in accordance with the legislation of the member States on customs regulation.

Keyword. Customs control, customs value of goods, customs authority, declarant, customs border, goods.

При перемещении товаров, продукции, сырья через таможенную границу Российской Федерации, таможенные органы осуществляют контроль таможенной стоимости. Контроль таможенной стоимости представляет собой совокупность мер, которые позволяют использовать методы определения таможенной стоимости, проводить расчет таможенной стоимости, определять размер таможенной пошлины от размера таможенной стоимости. Данные меры, в свою очередь, обеспечивают исполнением норм изложенных в Таможенном кодексе Евразийского экономического Союза и правил, изложенных в Законе РФ «О таможенном тарифе», а также обеспечивают достоверность сведений о таможенной стоимости товаров и о достоверности выбранного метода для определения таможенной стоимости и расчета величины.

Контроль таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ, составляет из себя систему, состоящую из совокупности целей, задач и функций по обеспечению:

1) соблюдение контроля участниками внешнеторговой деятельности нормативно-правовых актов (далее – НПА), установленных процедур в части определения, заявления и корректировки таможенной стоимости товаров при производстве таможенного контроля и также оформления;

2) контроля после выпуска товаров со стороны таможенных органов, в том числе при взаимодействии с правоохранительными и налоговыми органами, точности определения таможенной стоимости и достоверности представленных документов, и сведений;

3) производства предупреждающих мер. Данные меры существуют для того, чтобы предотвращать нарушения законов и таможенных правил в отношении таможенной стоимости перемещаемых товаров;

4) установке специальных зон контроля таможенной стоимости товаров, которые устанавливаются для особых категорий участников ВЭД, торговых схем и налоговых режимов, а также видов товаров, видов сделок, в пределах которых происходит перемещение товаров.

Когда совершается декларирование товаров, то контроль таможенной стоимости осуществляется следующими действиями:

1) контроль за точностью выбранного метода определения таможенной стоимости. Данный контроль осуществляется для того, чтобы выявить, подходит ли выбранный метод виду и условиям договора, а также предоставленным документам по декларируемому товару;

2) контроль правильности определения структуры заявленной таможенной стоимости декларантом. Данный метод рассматривает, все ли расходы учтены, при расчете таможенной стоимости, правильно ли оценены элементы расходов, особенно в случае заявления вычета из таможенной стоимости;

3) контроль, при котором происходит документальное подтверждение заявленной таможенной стоимости и всех ее элементов;

4) оценка достоверности заявленной декларантом таможенной стоимости с использованием системы управления рисками.

В общем, система таможенного контроля рассматривается как совокупность элементов, которые влияют на формирование таможенных платежей. Данная система включает в себя:

1) контроль наименования товара;
2) контроль объектов интеллектуальной собственности;
3) контроль таможенной стоимости товаров;
4) контроль фактурной стоимости товаров;
5) контроль страны происхождения товаров;
6) контроль кода ТН ВЭД;
7) контроль количества товара.

Понятие «контроль таможенной стоимости» имеет сходство с понятием «таможенный контроль», так как он является одним из объектов таможенного контроля. Нельзя рассматривать контроль таможенной стоимости как отдельную, самостоятельную процедуру таможенного контроля, так как контроль таможенной стоимости связан с другими компонентами, в свою очередь составляющих таможенный контроль в целом.

Можно применять следующие формы таможенного контроля, которые установлены Таможенным кодексом Евразийского экономического Союза, такие как: получение объяснений; проверка таможенных и иных документов и (или) сведений; таможенный осмотр/досмотр товаров; таможенная проверка; личный таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий.

Существуют факторы, которые влияют на точность определения таможенной стоимости товаров, такие как: «Методологические» и «Внешние». Первые связаны с правильным использованием установленных Законом РФ «О таможенном тарифе» методов определения таможенной стоимости. Вторые, или «Внешние», по отношению к таможенной стоимости товаров факторы, это те исходные элементы, при изменении которых

таможенная стоимость товаров не будет правильно найдена.

После того как контроль таможенной стоимости будет произведен, таможенный орган вправе принять одно из трех решений, таких как:

1) принятие заявленной таможенной стоимости (таможенный орган согласен с заявленной таможенной стоимостью);

2) уточнение заявленной таможенной стоимости (таможенный орган запрашивает дополнительные сведения, документы, подтверждающие таможенную стоимость. При этом товар может быть выпущен под обеспечение уплаты таможенных платежей, которые могут быть дополнительно начислены);

3) поправка таможенной стоимости (или об изменении величины заявленной декларантом таможенной стоимости выбранного им метода, или другого метода определения таможенной стоимости).

Контроль таможенной стоимости можно рассматривать как органичный компонент целостной системы таможенного контроля, необходимый для непременного выявления и пресечения нарушений таможенного и налогового законодательства на ранних стадиях, и принимать, если это необходимо, меры по корректировке, либо вырабатывать меры для пресечения таких нарушений в будущем.

Поэтому система контроля таможенной стоимости должна в себе содержать как специфические, присущие только ей элементы, так и элементы, которые будут едины для всей системы таможенного контроля, что позволит создать единство данной системы и связность ее отдельных частей.

Национальная (Российская) система контроля таможенной стоимости, на современном этапе, для обеспечения ее эффективного действия, должна также взаимодействовать с аналогичными системами других государств и быть гармонизированной с ними, и также со смежными системами других государственных органов. Учитывать реальные коммерческие процессы, требующие взаимодействия с коммерческими структурами.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=215315&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.827186650312977#08795318340690164

2. Федеральный закон от 08.11.2005 № 144-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О таможенном тарифе». – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=122873&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6960068129604207#00122240897453209 65

3. Самолаев Ю. Н. Организация таможенного дела в Российской Федерации. - М.: Альфа-М, 2015.

4. Семенова, И.В. Рассмотрение дел о нарушениях норм таможенного

законодательства. Судебная практика и комментарии / И.В. Семенова, Г.В. Матвиенко, И.А. Цинделиани. - М.: Эксмо, 2016.

УДК 339.543.3

Непарко М.В.
старший преподаватель
Аширова Ш.Ш.К.
студент 5 курса
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПОРЯДОК РАСЧЕТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: Таможенные платежи различаются как по юридической природе, так и по экономическому содержанию. Среди них есть налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы) и обязательные платежи неналогового характера (таможенные пошлины и сборы). Таможенные платежи взимаются в момент перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. Таможенные пошлины имеют важное значение для экономики Российской Федерации, так как основное предназначение таможенных пошлин – это пополнение государственного бюджета Российской Федерации.

Ключевые слова: Фискальная функция, таможенная пошлина, ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, НДС, акциз, таможенные сборы.

Neparko M.V., senior lecturer
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Ashirova S.S.K.
student
5 year, Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

THE CONCEPT, CLASSIFICATION AND CALCULATION OF CUSTOMS PAYMENTS

Abstract: Customs payments differ both in legal nature and in economic content. Among them there are taxes (value added tax, excise taxes) and mandatory non-tax payments (customs duties and fees). Customs payments are collected at the time of movement of goods and vehicles across the customs border of the Russian Federation. Customs duties are important for the economy of the Russian Federation, as the main purpose of customs duties is the replenishment of the state budget of the Russian Federation.

Keywords: Fiscal function, customs duty, import customs duty, export customs duty, VAT, excise, customs duties.

Одной из основных функций таможенных органов Российской Федерации является фискальная функция. Фиском (от латинского fiscus, букв - корзина) в Древнем Риме именовалась военная касса, в которой находились под охраной деньги, предназначенные к выдаче солдатам. С конца первого века до н. э. фиском стали называть частную казну императора, находившуюся под ведением чиновников и пополнявшуюся доходами с императорских провинций. Фискальная функция является одной из значимых налоговых функций на ряду с регулирующей, социальной и контрольной. С помощью фискальной функции формируются финансовые ресурсы государства и создаются материальные условия для его нормального функционирования. Если говорить о фискальной функции с позиции, как о функции налогов, то следует отметить основную ее цель - это обеспечение стабильной доходной базы бюджета, формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, аккумулирование средств в бюджете государства для выполнения целевых и общегосударственных программ. Прочие функции налогообложения являются производными от фискальной функции.

Формирование федерального бюджета осуществляется за счет взымания таможенных платежей- с участников внешнеэкономической деятельности, при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС. Доходы аккумулируются и распределются между бюджетами членов ЕАЭС.

В системе внешнеэкономических связей одним из основных регуляторов являются таможенные платежи, они обеспечивают немалую часть доходов государства, а также определяют роль страны в международном разделении труда.

Необходимым условием стабильного существования государства и важным фактором экономического развития сильного государства является эффективная система таможенных платежей. Основной ролью таможенных платежей является регулирование баланса в торговле и во всей торгово-промышленной деятельности. Одним из основных условий операции внешнеторговой деятельности является уплата таможенных платежей

В российской научной и учебной литературе проводятся часто научные дискуссии по поводу определения «таможенные платежи».

Таможенная пошлина - это обязательный платеж, взымаемый таможенными органами, при процессе перемещения грузов, товаров, транспортных средств, через таможенную границу Российской Федерации, совокупность сумм таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость (НДС), таможенных сборов и акциза.

Таможенные платежи бывают:

— ввозная таможенная пошлина - это обязательный денежный платеж, который взымается таможенными органами, в связи с ввозом на таможенную территорию ЕАЭС и который является инструментом тарифного регулирования

внешнеторговой деятельности;

— вывозная таможенная пошлина – это денежный сбор, который взимается таможенными органами при экспорте товаров, за счет развития экспорта также является средством увеличения доходов государственного бюджета;

— налог на добавленную стоимость (НДС) и акциз -- взимаются, при ввозе товаров на таможенную территорию Союза и регулируются нормами законодательства государств–членов Союза. НДС — является косвенным налогом. Его исчисление производится продавцом при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) покупателю**.** Акциз — является налогом, который взимаемается с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении операций с определенной номенклатурой товаров, в том числе при перемещении через таможенную границу Российской Федерации.

Таможенные сборы - являются обязательными платежами, взимаемые за совершение таможенными органами таможенных операций, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением транспортных средств, а также, за совершение иных действий, установленных ТК ЕАЭС и (или) законодательством государств-членов о таможенном регулировании. По характеру происхождения таможенные пошлины бывают:

— автономные таможенные пошлины (данная пошлина, применяется к товарам, которые происходят из стран и их союзов, которые, не пользуются в данной стране режимом наибольшего благоприятствования, а также, как правило, они являются максимальными по размеру и назначаются постановлением государственных органов страны, в независимости от многосторонних и двухсторонних договоров);

— конвенциальные таможенные пошлины (возникают в процессе переговоров стран по поводу снижения ставок автономных пошлин в замен на взаимные уступки, которые могут заключаться в соглашениях и договорах, а также применяться к товарам происходящим из стран и их союзов, которые, пользуются в данном государстве режимом наибольшего благоприятствования в торговле).

Рассматривая специфичность применения таможенных пошлин их можно классифицировать на:

— антидемпинговые пошлины (пошлины, которые вводятся по решению Правительства Российской Федерации с целью противодействия демпинговому импорту);

— компенсационные пошлины (пошлины, которые также взимаются таможенными органами независимо от взимания ввозной таможенной пошлины с целью нейтрализации

воздействия специфической субсидии иностранного государства или союза иностранных государств на определённую отрасль отечественной экономики);

— специальные пошлины (пошлины, которые взимаются таможенными органами независимо от взимания ввозной таможенной пошлины с целью ограничения роста ввоза импорта на территорию страны).

В зависимости от способов взимания таможенных платежей, таможенные пошлины также классифицируются на:

— адвалорные;
— специфические;
— комбинированные.

Рассмотрим адвалорную ставку таможенных пошлин (от латинского определения ad valomer — от стоимости), которая рассчитывается в процентной составляющей от таможенной стоимости товаров. Адвалорная ставка используется при определении вывозных таможенных пошлин и импортного тарифа. Адвалорная пошлина всегда рассчитывается в национальной валюте той страны, в которой она взымается. Основным плюсом адвалорной ставки является то, что она эффективнее других позволяет поддерживать достоверный уровень тарифной защиты в период ценовых колебаний. К преимуществам данного способа относится простата в расчете. Адвалорные ставки в большинстве стран применяются относительно оборудования и машин. Согласно правилам Всемирной торговой организации, всем ее членам рекомендовано.использовать именно этот вариант таможенных пошлин.-Повышение или. понижение адвалорной ставки. таможенной пошлины на определенные виды товаров производят для защиты интересов производителей.. Применение адвалорных пошлин позволяет увеличить объем таможенных сборов в условиях. устойчивого повышения. цен на мировом рынке, для большей части импортируемых товаров. Формула исчисления:

$$ТП=(ТС*Сп)/100, (1)$$

ТП - сумма таможенной пошлины, руб.;

ТС - таможенная стоимость, руб.;

Сп - ставка таможенной пошлины, %.

Таможенная специфическая пошлина – это инструмент выполнения двух основных функций: защитной (протекционистской), ограждающей от нежелательной конкуренции отечественного создателя продукта, и фискальной – наполняющей бюджет страны. Сумма, специфической таможенной пошлины не зависит от цены экспортируемого или импортируемого на таможенную территорию Союза товара. Она взимается при доминировании фискального таможенного тарифа и позволяет получать на таможне фиксированный уровень налогообложения. Специфическая пошлина является относительно легким способом сбора таможенной

пошлины таможенными органами, которым в этом случае нужно знать только физический объем прибывающего в страну импорта, а не определять его стоимость. Однако специфическая пошлина имеет один фундаментальный недостаток – она не учитывает инфляционных изменений в ценах товаров, что особенно важно при долговременном инфляционном росте цен. Формула исчисления представлена ниже:

$$Тп=К * Сп * (Ке/Кв), (2)$$

где, **К** - количество ввозимого товара, шт., м, кг и т. д.;

Сп - ставка таможенной пошлины, евро;

Ке - курс евро, установленный ЦБ РФ на дату, предъявления декларации товаров (ДТ), руб.;

Кв - курс валюты, в которой определена таможенная стоимость, установленный ЦБ РФ, на дату, предъявления декларации товаров, руб.

Комбинированные таможенные пошлины – это включающая в себя вышеперечисленные виды исчисления размеров таможенных пошлин - то есть сочетают оба вида, таможенного обложения – специфическую и адвалорную ставку.

Несмотря на то, что ФТС уделяет обостренное внимание сфере таможенных платежей, её развитию и совершенствованию, до сих пор в сфере администрирования таможенных платежей существует множество нерешённых проблем. К наиболее существенным из них относятся: уменьшение размеров таможенных платежей путем занижения таможенной стоимости товаров; снижение объёмов перечисляемых таможенных платежей в государственный бюджет Российской Федерации; несоответствие статистических данных об объёмах поступающих в федеральный бюджет таможенных платежей, предоставляемых различными государственными органами.

Для предотвращения уменьшения размеров таможенных платежей путем занижения таможенной стоимости товаров таможенные органы должны осуществлять более тщательную проверку документов, использовать прямые доказательства в качестве оснований для признания таможенными органами недействительности документов, а при наличии соответствующих оснований запрашивать дополнительные подтверждающие документы у участника ВЭД. В свою очередь, введение системы тотального контроля также сыграет немаловажную роль в борьбе с занижением таможенной стоимости товаров. Она позволит следить за перемещением товаров по всему ЕАЭС, выявлять компании, занижающие размер таможенных пошлин и налогов, а также их бенефициаров.

Таким образом, таможенные платежи представляют собой денежные средства, взимаемые таможенными органами с лиц, участвующих в процессе перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. Уплата платежей является одним из основных условий операций, связанных с внешней торговлей. В Российской Федерации фискальное значение таможенно-тарифного регулирования остается достаточно

высоким, именно поэтому исключить всевозможные случаи недополучения казной таможенных доходов.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 12.03.2018);
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 05.03.2018);
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 31.01.2018) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» (с изм. и доп., вступ. в силу 24.03.2018) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/ (дата обращения 11.02.2018);
4. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 №30 (ред. от 13.12.2017) «О мерах нетарифного регулирования» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556/ (дата обращения 07.03.2018);
5. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 N 378 (ред. от 14.11.2017) «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных деклараций» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_70913/ (дата обращения 04.03.2018);
6. http://customs.ru – Сайт Федеральной таможенной службы.

УДК 339.56

Непарко М.В.
старший преподаватель
Иванчиков И.В.
студент 5 курса
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СОВРЕМЕННАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Аннотация. Внедрение в жизнь продуктивной государственной таможенной политики в современной России стало необходимым. Статья освещает цели, задачи и инструменты таможенного регулирования, которые определяют таможенную политику государства. Предполагается, что таможенная политика должна стать стабилизатором внешнеэкономических связей и внешнеполитической деятельности страны. Сформулируемые цели современной таможенной политики Российской Федерации гарантируют экономическую безопасность государства, стимулируют рост экономики и укрепляют международные торговые и политические связи России.

Ключевые слова. Таможенная политика, государство, экономическая безопасность, импорт, экспорт, санкции, внешняя торговля.

Neparko M.V., senior lecturer
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Ivanchikov I.V.
student
5 year, Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

MODERN CUSTOMS POLICY OF RUSSIA

Annotation. The introduction of a productive state customs policy in modern Russia has become necessary. The article highlights the goals, objectives and tools of customs regulation, which determine the customs policy of the state. It is assumed that the customs policy should become a stabilizer of foreign economic relations and foreign policy of the country. The stated goals of the modern customs policy of the Russian Federation guarantee the economic security of the state, stimulate economic growth and strengthen international trade and political relations of Russia.

Keyword. Customs policy, States, economic security, import, export, sanctions, foreign trade.

В современной России необходимым становится создание и внедрение в жизнь продуктивной государственной таможенной политики. Предполагается, что она должна стать стабилизатором внешнеэкономических связей и внешнеполитической деятельности

государства. Таможенная политика имеет свои цели, задачи, инструменты и механизмы ее регулирования.

Сформулируем цели современной таможенной политики Российской Федерации. Они могут звучать следующим образом:

- интеграция народного хозяйства в мировую экономику;
- гарантирование безопасности, стимулирование роста экономики России;
- формирование условий для функционирования рынка стран ЕАЭС;
- консолидация торгового и платежного баланса России;
- наращивание поступлений в государственный бюджет страны;
- укрепление международных торговых и политических связей России;
- противодействие дискриминационным акциям иностранных государств и их организаций;
- формирование обменов культурой и информацией между Россией и зарубежными странами;
- охрана жизни и состояния здоровья человека, животных и растений, защита окружающей среды;
- гарантия безопасности граждан и государства;
- охрана прав и законных интересов граждан, предприятий, объединений и организаций, культурного и исторического наследия народов России.

Что касается задач, то одной из них является усовершенствование товарной структуры российского импорта. Для этого минимизируются или совсем отменяются таможенные пошлины на те товары, ввоз которых существенно нужен для развития отечественной экономики, но в то же время остаются высокие ставки на товары, которые способны составить конкуренцию российским производителям. Рассмотрим следующие статистические данные по экспорту - импорту России важнейших товаров за январь-декабрь 2017 года:

- внешнеторговый оборот Российской Федерации составил 587,6 млрд. американских долларов и, по сопоставлению с январем-декабрем 2016 года, возрос на 24,7%;
- сальдо торгового баланса образовалось положительное в количестве 130,6 млрд. американских долларов, что на 26,5 млрд. американских долларов больше, чем в январе-декабре 2016 года;
- российский экспорт в январе-декабре 2017 года составил 359,1 млрд. американских долларов и, по сопоставлению с январем-декабрем 2016 года, увеличился на 24,8%.

Главной частью экспорта России в январе-декабре 2017 года в страны дальнего зарубежья являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны сформировал 63,2% (в январе-декабре 2016 года – 62,1%). По сопоставлению с январем-декабрем 2016 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров возрос на 27,1%, а физический – на 1,7%. В числе товаров топливно-энергетического

комплекса увеличились физические объемы экспорта угля каменного на 10,3%, газа природного – на 6,8%, дизельного топлива – на 1,4%. В то же время снизились физические объемы экспорта бензина автомобильного на 26,0%, нефти сырой – на 1,3%.

- Импорт России в январе-декабре 2017 года составил 228,5 млрд. американских долларов и, по сопоставлению с январем-декабрем 2016 года, вырос на 24,5%.

В свою очередь таможенная политика направлена на сохранение правильного соответствия экспорта и импорта товаров, валютных доходов и расходов. Тарифное регулирование оказывает влияние на состояние расчетного и платежного баланса России. Превышение российского вывоза товаров над ввозом гарантирует поступление в Россию валютных ресурсов.

Таможенной политике необходимо поддерживать экономическую безопасность страны, которая гарантирует достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и развития Российской Федерации. Особенно остро встал вопрос безопасности экономики страны в связи со вступлением России в ВТО. При этом переговоры о вступлении в ВТО указывали на необходимость сближения внешнеторгового с мировой торговой практикой и положениями документов ВТО, что вполне отвечало интересам российских экспортеров и импортеров. Некоторые шаги по этому пути были сделаны, например, принятие нового таможенного кодекса.

За прошедшие годы произошло много изменений во внешней торговле России. Внешняя торговля России до 2012 года динамично росла. В 2013 году начала сокращаться торговля со странами ЕАЭС. Наибольшее падение произошло в 2015 году – на 21,9%. В 2016 году при определенной стабилизации экономики страны сокращение взаимной торговли замедлилось и составило 7,9% по отношению к предыдущему году. Уменьшение объемов торговли с третьими странами началось в 2014 году, когда были введены санкции западных стран против России и российские контрсанкции. Это привело к тому, что в 2015 году произошел обвал внешней торговли с третьими странами (-33%). Меры по импортозамещению и перестройка географии торговли позволила добиться сокращения падения в 2016 году (-11,1%). Однако снижение показателей российской промышленности в 2014-2016 годах также повлияло на негативные тенденции во внешней торговле, сократив как экспорт, так и импорт.

В заключении надо отметить, что таможенное регулирование в России является неотъемлемым элементом политики государства, оказывающее влияние на внутреннюю и внешнюю торговлю страны, защищая интересы своей страны и своих граждан, а также развивая перспективные внешнеэкономические связи.

Использованные источники:

1. Кузьмина Е.М. Аналитическая записка «Экономическое развитие стран ЕАЭС и перспективы экономической интеграции до 2025 года» - 2017. С. 16.

2. Воробьева Н.В., Васильева В.Н. Таможенная политика России на современном этапе ее развития – 2013. № 3(9). С. 121.
3. Федеральная таможенная служба «Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2017 года» – 2018. С. 1.
4. Воробьева Н.В., Желонкина В.О., Козел И.В. Современные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности // Актуальные проблемы современной науки. – 2013. – № 1. – С. 16-18.
5. Воробьева Н.В., Козел И.В. Развитие кластерных формирований, как значимая тенденция мировой экономики // Актуальные проблемы развития агробизнеса в условиях модернизации экономики: сб. научных трудов. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – С. 58-60.
6. http://customs.ru – Сайт Федеральной таможенной службы.

УДК 376

Нестерова К.Е.
студент 2 курса
кафедра социальной работы
и психолого-педагогического образования
научный руководитель: Мартынова Н.В., к.п.н.
доцент
кафедра социальной работы
и психолого-педагогического образования
Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

ОТНОШЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Аннотация: статья посвящена анализу проведенного социологического исследования по выявлению отношения старшеклассников школ города Магнитогорска к совместному обучению с детьми-инвалидами. Определен уровень информированности старшеклассников об инклюзивном образовании. Авторы раскрывают сущность понятия «инклюзивное образование», какую помощь готовы оказать старшеклассники детям-инвалидам.

Ключевые слова: социологическое исследование, отношение, старшеклассники, инклюзивное образование, адаптация.

Nesterova K.E.
student
2nd year, Department of social work
and psychological and pedagogical education
Magnitogorsk state technical University them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Supervisor: Martynova N.V.

Ph. D., associate Professor of social work
and psychological and pedagogical education
Magnitogorsk state technical University them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk

THE ATTITUDE OF STUDENTS TOWARDS INCLUSIVE EDUCATION

Abstract: the article is devoted to the analysis of the conducted sociological research to identify the attitude of high school students of Magnitogorsk to joint education with children with disabilities. The level of awareness of high school students about inclusive education is defined. The authors reveal the essence of the concept of "inclusive education", which help high school students are ready to provide to children with disabilities.

Keyword: sociological research, attitudes, high school students, inclusive education, adaptation.

В наши дни особенно актуальна проблема инвалидности. Экологические катастрофы, отягощенная наследственность, заболевания, травмы увеличивают число инвалидов из года в год. Проблема создания условий для жизнедеятельности, восстановления утраченного контакта с окружающим миром, успешного лечения и последующей коррекции, психолого-педагогической реабилитации, социально-трудовой адаптации детей с существенными отклонениями в состоянии здоровья является значимой для общества94.

Объектом данного социологического исследования являются старшеклассники школ города Магнитогорска.

Предметом данного социологического исследования являются условия для развития и адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Цель социологического исследования: выявить отношение старшеклассников школ города Магнитогорска к совместному обучению с детьми-инвалидами.

Задачи социологического исследования:

1) определить уровень информированности старшеклассников;
2) выявить сущность инклюзивного образования;
3) рассмотреть возможность совместного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
4) описать социально-демографическую характеристику респондентов.

Данное социологическое исследование проводилось в период с 30.09.2017 г. по 28.10.2017 г. с целью выявить отношение старшеклассников общеобразовательных школ города Магнитогорска к совместному обучению

[94] Галимов Б.С., Лукьянов А.В., Салихов Г.Г. Современный глобальный мир и перспективы развития человека // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. 2013. № 2(21)/3 (23). С. 68-76.

с детьми-инвалидами.

Стратегическим планом данного исследования является разведывательный вид95. Выборочная совокупность составляет 62 человек. Основным методом сбора информации является интернет-анкетирование. Автоматическая обработка сервисом Testograf.ru (см. рисунки 1-11). Мужская часть опрошенных составила 48,39 %, женская составляющая 51,61 %.

Большее число респондентов 43,55 % учащиеся 11-го класса, затем 10 класс – 30,65 % и на последнем месте 9 класс – 25,81 %. Из них учащихся школы № 1 – 10 человек; школы № 3 – 8 человек; школы № 31 – 7 человек; школы № 63, № 14 – 6 человек; школа № 42 – 5 человек; школы №5 4, 67 – 4 человека; школы № 25, 21, 8 – 3 человека; школа № 20 – 2 человека; школа № 10 – 1 человек.

Согласно данным исследования, на вопрос: «Что Вы вкладываете в понятие «инклюзивное образование», 31 старшеклассник дал ответ «не знаю, ничего не вкладываю» и тому подобное; 23 старшеклассника дали правильный ответ, к примеру, «совместное обучение в «СОШ» с детьми-инвалидами» или же «это образование с детьми у которых ограниченные возможности в здоровье»; 8 человек дали неправильный или неполный ответ, понимая инклюзивное образование, как «работа с компьютерами, специальное, для всех» и так далее. Исходя из данных, можно сделать вывод, что школьники не имеют представления об инклюзивном образовании.

Большинство респондентов не знают, какие есть акции для детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)96. Об этом говорят результаты ответов на вопрос: «Какие акции для детей с ОВЗ Вы знаете?», 35 человек ответили, что они не знают никаких акций, которые проводились когда-то или же проводятся на сегодняшний день; проект «Равный равному» отметили 9 старшеклассников; 6-ым учащимся известен проект «Разноцветное детство»; 4 человека знают об акции «Счастливое детство»; о таких акциях, как «Радужное детство» и «Подари детство» знают 3 человека и по 1-му человеку назвали акции «Мы вместе» и «Здоровое будущее».

Отношение к инклюзивному образованию оказалось в большей мере положительным. Многие старшеклассники совершенно не против такого процесса развития общего образования. Позитивное отношение выразило 23 человека (37,10 %), 21 человек (33,87 %) – нейтрально относятся к инклюзивному образованию, 13 человек (20,97 %) затрудняются ответить на этот вопрос и только 5 человек (8,06 %) относятся негативно.

Удивительно, но большинство старшеклассников 22 человека (35,48 %) отнеслось нейтрально к тому, что именно с ними будут обучаться дети с

[95] Elnur T. Mekhdiev, Victoria V. Prokhorova, Svetlana V. Makar, Gafur G. Salikhov, Alexandr V. Bondarenko. Smart Cities in Future Energy System Architecture / International Journal of Energy Economics and Policy. 2018. 8(5). P. 1-8.

[96] Салихов Г.Г. Человек в глобализирующемся мире: социально-философский анализ: дис.... д-ра философ. наук: 09.00.11 / Г.Г. Салихов. Уфа, 2010. 361 с.

ограниченными возможностями здоровья, 10 человек (16,16 %) плохо принимают идею совместного обучения с детьми-инвалидами.

Большинство старшеклассников (41,94 %) готовы оказать помощь детям с ОВЗ только на территории школы, например, передвигаться по школе, а минимальное количество учеников могут помочь добраться до дома (27,42 %) и на дополнительные занятия (24,19 %), не готовы оказывать какую-либо помощь – 32,16 %. Это означает, что старшеклассники не заинтересованы в совместном обучении с детьми-инвалидами и не проявляют интереса к чужой проблеме.

По мнению 36 человек (58,06 %) для того, чтобы дети-инвалиды обучались в СОШ требуется специальное оборудование. Однако, 12 человек (19,35 %) не считают, что оборудование необходимо, так как из-за особого отношения к их положению они чувствуют дискомфорт среди сверстников.

Старшеклассники считают, что для совместного обучения с детьми-инвалидами, преподавателям требуется повышать квалификацию, чтобы знать специфику обучения детей с ОВЗ.

Недовольства со стороны родителей, по мнению старшеклассников, маловероятны, что составляет 37,10 %, только 9,68 % опрошенных считают, что их родители будут против того, что с их детьми будут обучаться дети-инвалиды.

Итак, перейдем к теоретической, эмпирической интерпретации и операционализации данного социологического исследования (см. Таблицу 1).

Инклюзивное образование – это позиция, выражающаяся в информированности и отношении старшеклассников к совместному обучению с детьми-инвалидами97.

Таблица 1 - Эмпирическая интерпретация и операционализации данного социологического исследования.

[97] Салихов Г.Г. Глобальные проблемы современности и «революция сознания» // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. №1(1). С. 667-671.

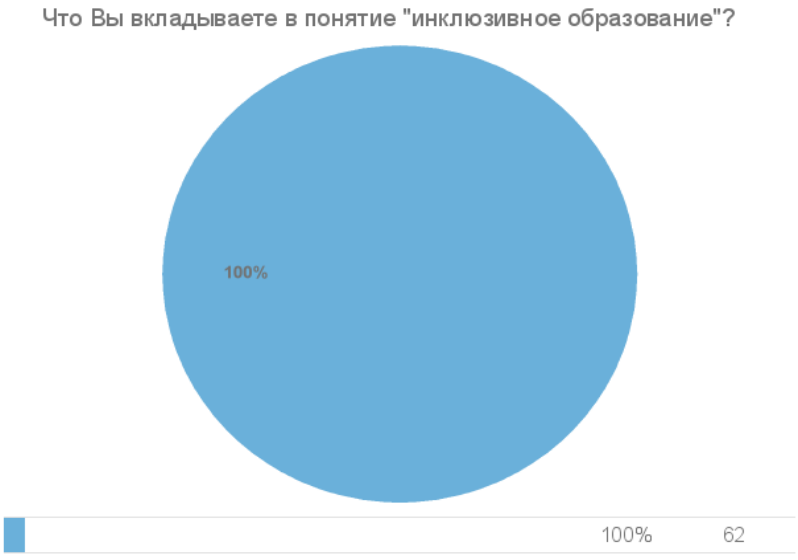
Признак	Вопрос	Ответ
Класс	1) Что Вы вкладываете в понятие «инклюзивное образование»?	1._____
	2) Какие акции для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) Вы знаете?	2._____
	3) Как Вы относитесь к инклюзивному образованию?	3. а) Позитивно; б) Нейтрально; в) Негативно; г) Затрудняюсь ответить.
	4) Как Вы относитесь к тому, что с Вами будут обучаться дети-инвалиды?	4. 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
	5) Какую помощь Вы готовы оказать?	5. а) Добраться до дома; б) Помочь с домашним заданием; в) Передвигаться по школе; г) Помочь адаптироваться в классе; д) Сопровождение на дополнительные занятия; е) Я не готов оказать помощь; ж) Другое
Оснащение необходимым оборудованием	6) Как Вы думаете, требуется ли специальное оборудование для детей-инвалидов?	6. а) Да, требуется, без специального оборудования дети-инвалиды просто-напросто не смогут получать знания в полном объёме б) Нет, оно не нужно, дети-инвалиды приспосабливаются к обычным условиям и, тем самым, не чувствуют какого-либо дискомфорта среди сверстников в) Затрудняюсь ответить.
Преподаватели	7) На Ваш взгляд, требуется ли преподавателям	7. а) Скорее всего да, ведь преподаватель должен знать, как

	повышение квалификации для обучения детей с ОВЗ?	правильно составить план урока; б) Не требуется; в) Затрудняюсь ответить.
Родители	8) Возможны ли недовольства со стороны Ваших родителей, если в классе будут обучаться дети с ОВЗ?	8. а) Да, недовольства возможны со стороны моих родителей; б) Скорее всего, что возможны; в) Нет, мои родители будут не против совместного обучения с детьми с ОВЗ; г) Скорее всего, что родители будут не против; д) Затрудняюсь ответить.
Социально-демографические характеристики	9) Пол 10) Класс 11) Школа	9. а) Мужской; б) Женский 10. а) 9 б) 10 в) 11 11. _____

Далее наглядно представим результаты, проведенного социологического исследования, автоматически обработанные сервисом Testograf.ru на рисунках 1-11.

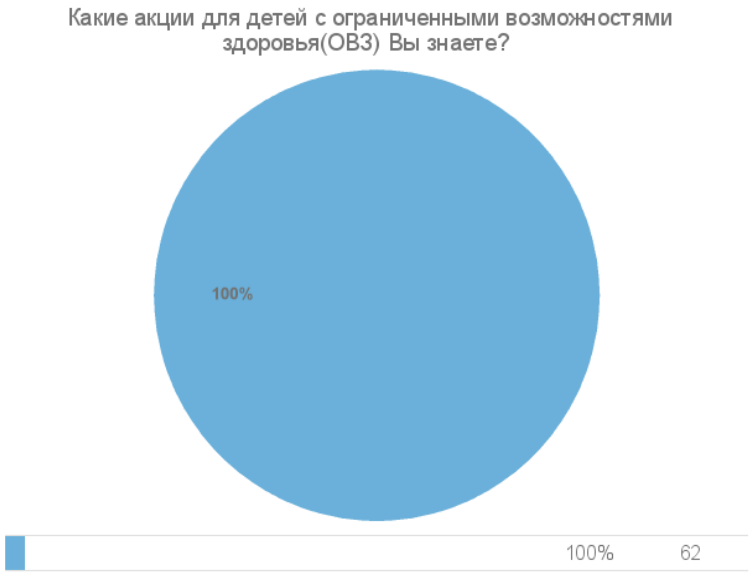
1. Что Вы вкладываете в понятие "инклюзивное образование"?

Ответ	Количество	Процент
	62	100,00%



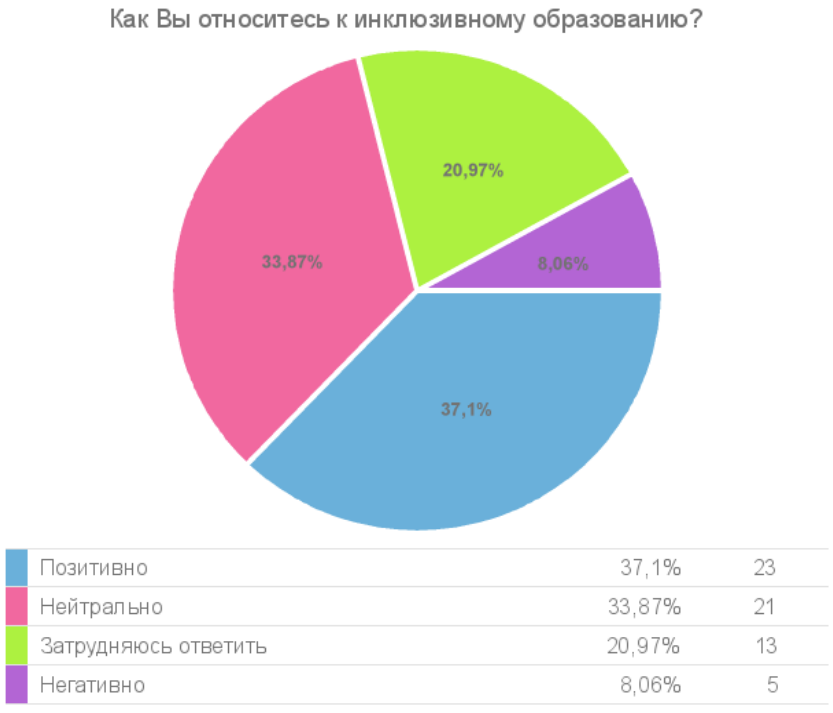
2. Какие акции для детей с ограниченными возможностями здоровья(ОВЗ) Вы знаете?

Ответ	Количество	Процент
	62	100,00%



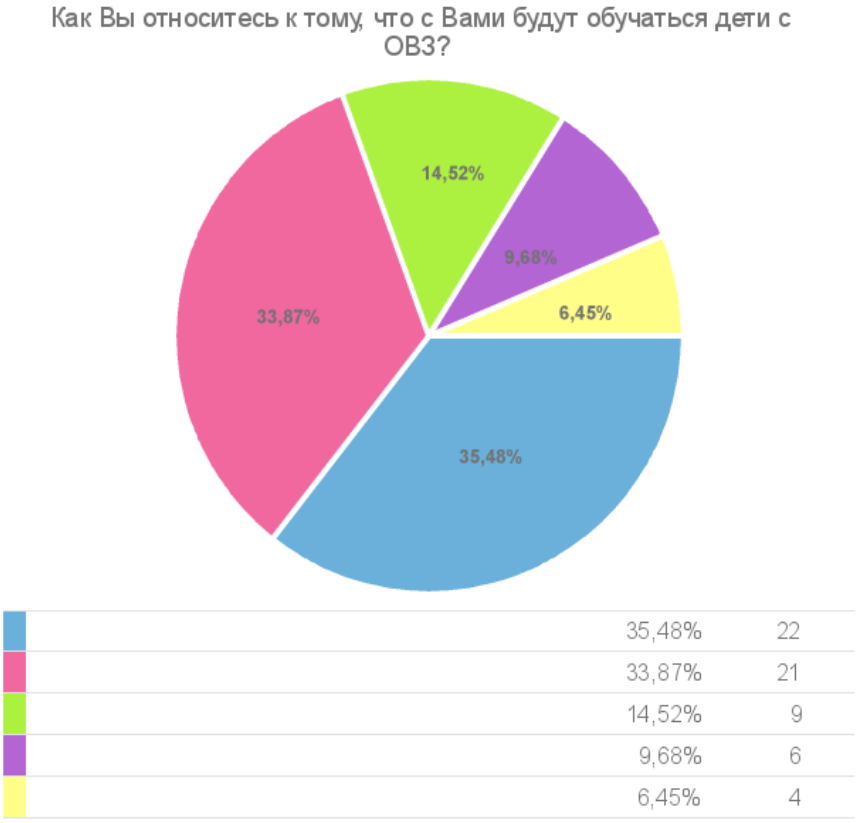
3. Как Вы относитесь к инклюзивному образованию?

Ответ	Количество	Процент
Позитивно	23	37,10%
Нейтрально	21	33,87%
Негативно	5	8,06%
Затрудняюсь ответить	13	20,97%



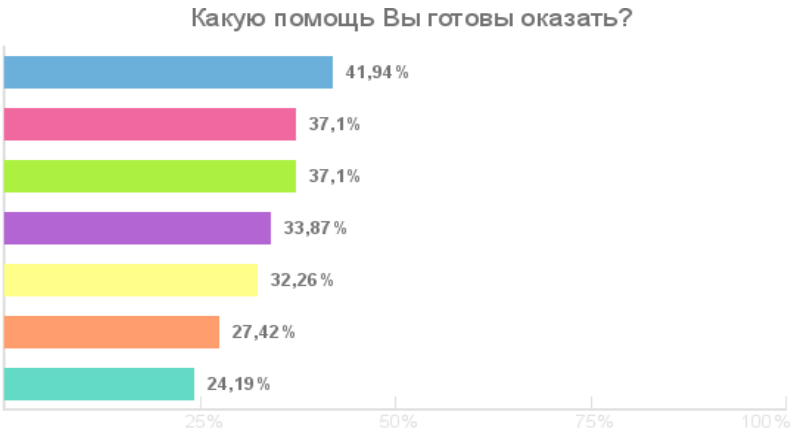
4. Как Вы относитесь к тому, что с Вами будут обучаться дети с ОВЗ?

Ответ	Количество	Процент
	4	6,45%
	6	9,68%
	22	35,48%
	9	14,52%
	21	33,87%



5. Какую помощь Вы готовы оказать?

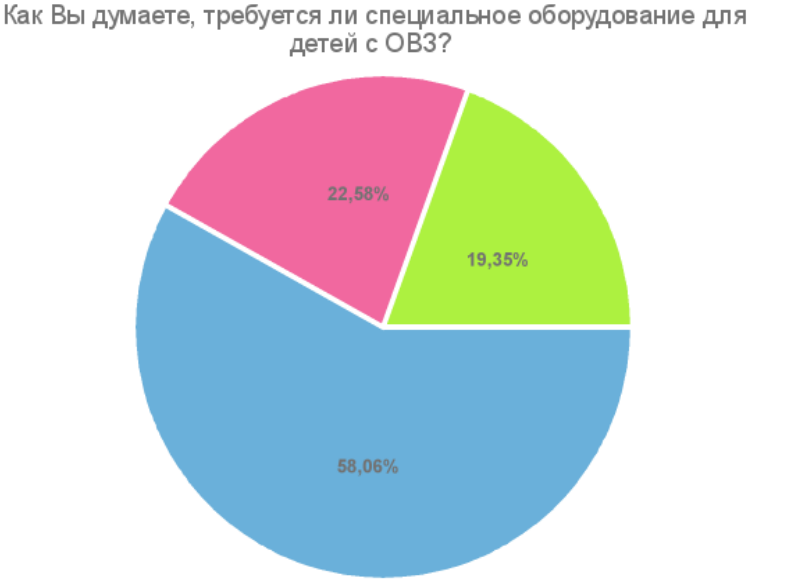
Ответ	Количество	Процент
Добраться до дома	17	27,42%
Помощь с домашним заданием	23	37,10%
Передвигаться по школе	26	41,94%
Поомощь в адаптации	21	33,87%
Сопровождение на дополнительные занятия	15	24,19%
Я не готов оказать помощь	20	32,26%
Другое	23	37,10%



Передвигаться по школе	41,94%	26
Помощь с домашним заданием	37,1%	23
Другое	37,1%	23
Поомощь в адаптации	33,87%	21
Я не готов оказать помощь	32,26%	20
Добраться до дома	27,42%	17
Сопровождение на дополнительные занятия	24,19%	15

6. Как Вы думаете, требуется ли специальное оборудование для детей с ОВЗ?

Ответ	Количество	Процент
Да, требуется, без специального оборудование дети-инвалиды просто-напросто не смогут получать знания в полном обьеме	36	58,06%
Нет, оно не нужно, дети-инвалиды приспосабливаются к обычным условиям и, тем самым, не чувствуют какого-либо дискомфорта среди сверстников	12	19,35%
Затрудняюсь ответить	14	22,58%



Да, требуется, без специального оборудование дети-инвалиды просто-напросто не смогут получать знания в полном обьеме	58,06%	36
Затрудняюсь ответить	22,58%	14
Нет, оно не нужно, дети-инвалиды приспосабливаются к обычным условиям и, тем самым, не чувствуют какого-либо дискомфорта среди сверстников	19,35%	12

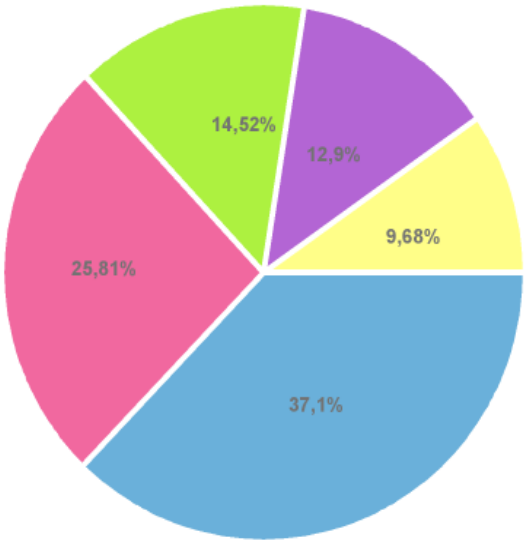
7. На Ваш взгляд, требуется ли преподавателям повышение квалификации для обучения детей с ОВЗ?

Ответ	Количество	Процент
Скорее всего, да, ведь преподаватель должен знать, как правильно составить план урока	38	61,29%
Не требуется	12	19,35%
Затрудняюсь ответить	12	19,35%

8. Возможны ли недовольства со стороны Ваших родителей, если в классе будут обучаться дети с ОВЗ?

Ответ	Количество	Процент
Да, недовольства со стороны родителей возможны	6	9,68%
Скорее всего, что возможны	9	14,52%
Нет, мои родители будут не против совместного обучения с детьми с ОВЗ	23	37,10%
Скорее всего, что родители будут не против	16	25,81%
Затрудняюсь ответить	8	12,90%

Возможны ли недовольства со стороны Ваших родителей, если в классе будут обучаться дети с ОВЗ?

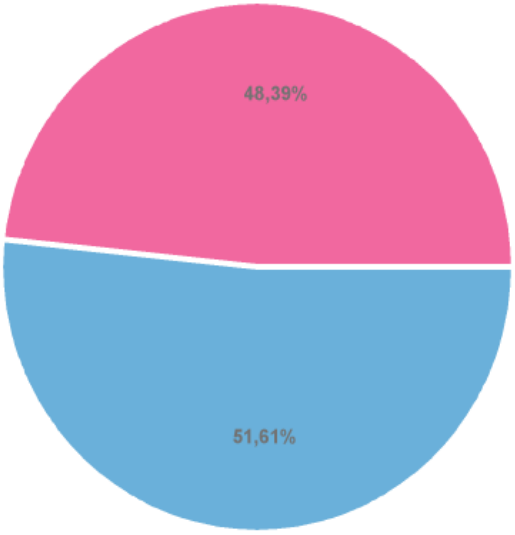


Нет, мои родители будут не против совместного обучения с детьми с ОВЗ	37,1%	23
Скорее всего, что родители будут не против	25,81%	16
Скорее всего, что возможны	14,52%	9
Затрудняюсь ответить	12,9%	8
Да, недовольства со стороны родителей возможны	9,68%	6

9. Пол

Ответ	Количество	Процент
Мужской	30	48,39%
Женский	32	51,61%

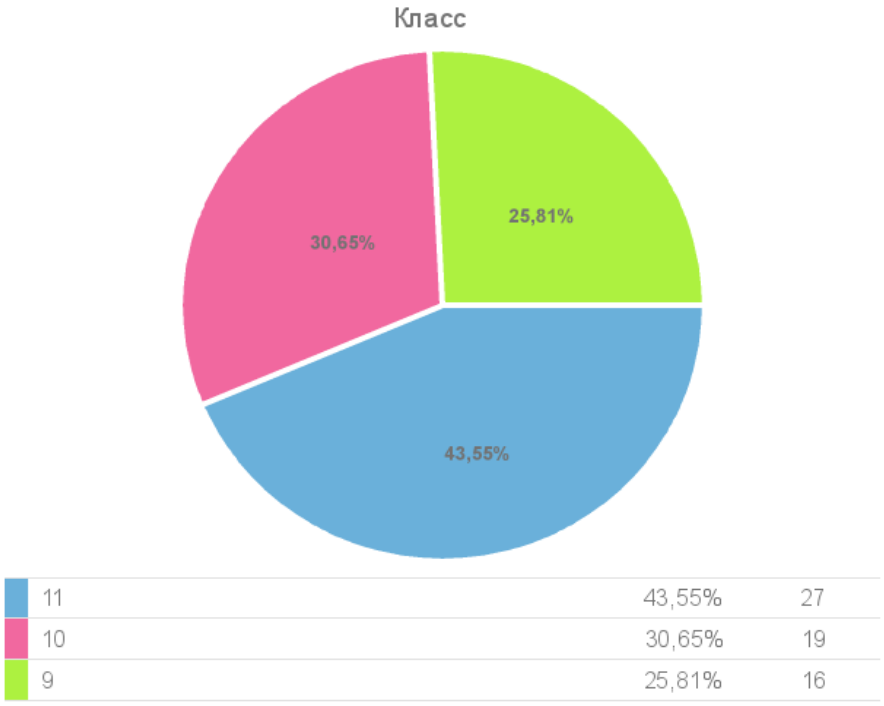
Пол



Женский	51,61%	32
Мужской	48,39%	30

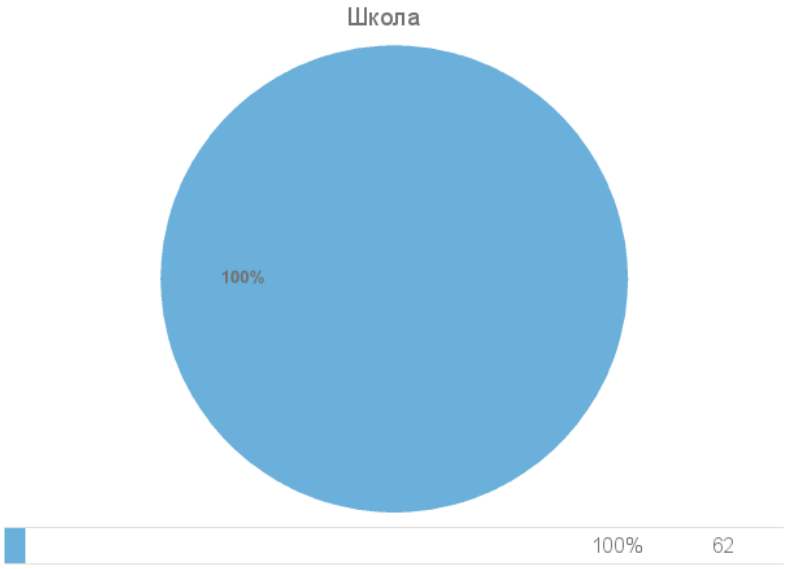
10. Класс

Ответ	Количество	Процент
9	16	25,81%
10	19	30,65%
11	27	43,55%



11. Школа

Ответ	Количество	Процент
	62	100,00%



Таким образом, данное социологическое исследование наглядно показывает, что большинство опрошенных старшеклассников в городе Магнитогорске мало проинформированы об инклюзивном образовании и не проявляют особого интереса к проблемам детей с ОВЗ. Между тем, хотелось бы отметить, что явный парадокс наблюдается в том, что старшеклассники положительно относятся к инклюзивному образованию, но совместно обучаться с детьми-инвалидами лично они не готовы. Иногда люди слишком жестоки и зациклены на своих проблемах, чтобы понять чужие.

Использованные источники:

1. Галимов Б.С., Лукьянов А.В., Салихов Г.Г. Современный глобальный мир и перспективы развития человека // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. 2013. № 2(21)/3 (23). С. 68-76.
2. Салихов Г.Г. Глобальные проблемы современности и «революция сознания» // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. №1(1). С. 667-671.
3. Салихов Г.Г. Человек в глобализирующемся мире: социально-философский анализ: дис.... д-ра философ. наук: 09.00.11 / Г.Г. Салихов. Уфа, 2010. 361 с.
4. Elnur T. Mekhdiev, Victoria V. Prokhorova, Svetlana V. Makar, Gafur G. Salikhov, Alexandr V. Bondarenko. Smart Cities in Future Energy System Architecture / International Journal of Energy Economics and Policy. 2018. 8(5). P. 1-8.

УДК 347.73

Нефедова С.А.
аспирант
кафедра публичного права
Саратовский социально-экономический институт(филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

О СИСТЕМЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

В статье рассматривается вопрос применения налоговых льгот в здравоохранении Российской Федерации. Их применение оказывает ффективное воздействие на состояние развития отрасли здравоохранения, способствует повышению уровня здоровья и благосостояния граждан.

Ключевые слова: медицинские организации, финансирование здравоохранения, медицинские услуги, правовые поошрения, налоговые льготы.

Nefedova S.A.
Postgraduate student of the Department of public law Saratov socio-economic Institute(branch) REU them. G. V. Plekhanov
Russia, Saratov

ABOUT THE SYSTEM OF TAX BENEFITS IN THE PROVISION OF MEDICAL SERVICES

The article deals with the application of tax benefits in the health care of the Russian Federation. Their use has an effective impact on the state of development of the health care industry, contributes to the level of health and well-being of citizens

Keywords: medical organizations, health care financing, medical services, legal incentives, tax benefits.

Демографическая и социальная безопасность, уровень здоровья и благосостояния гражан являются одним из наиважнейших показателей благополучия любого цивилизованного государства, а их охрана и укрепление приоритетными задачами государства. ПНП «Здоровье» показал, что увеличение финансирования здравоохранения является главным условием для улучшения здоровья населения РФ. [1; с.9] .

Источниками финансирования должны выступать, прежде всего, бюджетные средства. **Но современные реалии таковы, что** следует ожидать реального сокращения расходов на здравоохранение на ближайшую перспективу и задачами государственной власти ствановятся установлении баланса между доходами и расходами и укреплении обороны.

В этом контексте на первый план выдвигаются правовые поощрения. Являясь наиболее эффективными юридические средствами, правовые поощрения способствуют решению социально значимых задач.

Прежде всего, это вопрос о налоговых льготах медицинским организациям. Частичное или полное освобождение от налогов создает необходимые предпосылки для экономического роста, привлечения капитала и его накопления в малорентабельной отрасли системы здравоохраения станы.

Льготы не принадлежат к обязательным составляющим механизма налогообложения в России. Они применяются по желанию субъекта. Разрешено как воспользоваться законным преимуществом, так и отказаться от него. Льготы для медицинских организаций разрабатываются на нескольких уровнях: Федеральном, региональном и местном.

В России проводится политика сокращения количества налогов для медицинского бизнеса.

Согласно ст. 21 НК РФ налогоплательщики имеют право использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах.

Рассмотрим некоторые налоговые льготы и преференции, действующие в отношении платных медицинских услуг.

Общим условием для применения льготы для всех налогов является наличие у медицинских организаций лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Льготы по различным налогам отличаются не только порядком/правом использования, условиями применения, но, что важно, для каждого налога установлен свой предмет льготирования: по НДС это медицинские услуги, для Налога на прибыль это медицинская деятельность, для НДФЛ это расходы на лечение, для Налога на имущество это помещения, используемые для осуществления медицинской деятельности.

На основании пп.2 п.2 ст.149 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) освобождаются от налогообложения налогом на добавленную стоимость следующие медицинские услуги :

- услуги, определенные перечнем услуг, предоставляемых по обязательному медицинскому страхованию;
- услуги, оказываемые населению, по диагностике, профилактике и лечению независимо от формы и источника их оплаты по перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации;
- услуги по сбору у населения крови, оказываемые по договорам с медицинскими организациями, оказывающими медицинскую помощь в амбулаторных и стационарных условиях;
- услуги скорой медицинской помощи, оказываемые населению;
- услуги по дежурству медицинского персонала у постели больного;
- услуги патолого- анатомические;

- услуги, оказываемые беременным женщинам, новорожденным, инвалидам и наркологическим больным.

На основании п.1.1. ст.284 НК РФ, в порядке, предусмотренном пп. ст. 284.1 НК РФ с 1 января 2011 года медицинские организации имеют право применять налоговую ставку 0% .

Данная льгота установлена на период с 2011 по 2020 год (6 статьи 5 Закона N 395-ФЗ). Исходя из заявленной экономической политики государства, направленной на развитие социально значимых сфер, можно надеяться, что действие льготы продлиться и далее, но в сегодняшних не простых условиях дефицита бюджета полностью в этом уверенным быть нельзя. При этом следует помнить, что отмена налоговой льготы может сопровождаться негативными эффектами. Увеличение налогового бремени приведет к снижению объемов свободных денежных средств налогоплательщиков, что может повлеч за собой рост цен на медицинские препараты, лечение и реабилитацию больных, снижение уровня защищенности граждан и т.д. Как следует из письма Минфина России от 27.04.2016 N 03-03-07/24381, возможность продления льготы будет рассматриваться по итогам окончания срока ее действия.

Одним из основных трендов внутренней политики государства сегодня является возрастающее внимание к проблемам формирования социально ориентированной экономики в Российской Федерации. Развивая систему здравоохранения для привлечения разных форм финансирования, давно используются такие налоговые преференции как пониженные ставки и льготы по налогам, применение налоговых вычетов.

Их основными критериями должны стать справедливость, нейтральность, адресность. Освобождение медицинских организаций от уплаты всех налогов позволит обеспечить стабильность национальной безопасности государства в социальной сфере.

Использованные источники:

1. Улумбекова Г.Э. Здравоохранение России. Что надо делать.–2-е изд. –М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015.–704 с.

УДК 331

Никулина А.Н.
студент магистратуры
Наследникова М.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ «Российский экономический университет» им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

РОЛЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-КАДРОВОГО АУДИТА

Аннотация: в статье раскрываются вопросы организационно-кадрового аудита как подсистемы управления персоналом. Рассматриваются цели, задачи и функции организационно-кадрового аудита персонала организации. Исследуется роль и социально-экономическая сущность организационно-кадрового аудита.

Ключевые слова: аудит трудовой сферы, организационно-кадровый аудит, человеческие ресурсы

Nikulina A.N.
master's student
Plekhanov Russian University
Naslednikova M.A.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Plekhanov Russian University

THE ROLE AND SOCIO-ECONOMIC ESSENCE OF ORGANIZATIONAL AND PERSONNEL AUDIT

Abstract: the article deals with the issues of organizational and personnel audit as a subsystem of personnel management. The purposes, tasks and functions of organizational and personnel audit of the personnel of the organization are considered. The role and socio-economic essence of organizational and personnel audit are investigated.

Keywords: audit of the labor sphere, organizational and personnel audit, human resources

Управление персоналом в современном, быстро меняющемся мире является одной из самых важных задач управления предприятием. Это объясняется тем, что именно деятельность людей определяет успех деятельности всего предприятия. В настоящее время можно говорить о том, что руководители кадровых служб стали полноправными членами высшего руководства компании, так как сотрудники являются ключевым ресурсом предприятия.

Главной задачей управления современной организацией и обязанностью ее руководства является управление человеческими ресурсами.

На протяжении последних двух десятилетий наблюдается возрастание понимания роли каждого человека в процессе производства. Увеличение внимания к трудовым и их роли в организации функционирования предприятия привело к формированию такого направления аудиторской деятельности как аудит в трудовой сфере. Данное направление позволяет определить степень эффективности использования трудового потенциала организации.

Ученые ведущих университетов Европы ранжировали страны согласно использованию человеческих ресурсов компании, включающего в себя полный пакет профессиональных навыков, личностные и демографические характеристики, а также показатели здоровья. Согласно данному исследованию в первую группу, использующую трудовые ресурсы более, чем на 70%, вошли США, а также такие европейские страны как Франция, Великобритания, Германия и Финляндия. Во второй группе оказались страны, использующие данные ресурсы не более, чем на 50%, а именно, Австралия, Япония, Чехия и Канада. К сожалению, Россия наряду с такими странами как Польша, Мексика, Украина и Монголия оказалась в группе с низким показателем использования человеческих ресурсов. По третьей группе показатель не превысил 25%.

Аудит трудовой сферы наиболее актуален для компаний, работающих на российском рынке, что обусловлено особенностями стратегий, которые используют данные организации. Первой стратегией выступает стратегия концентрированного роста, которая заключается в производстве продуктов, не изменяя отрасли и рынки сбыта, а также в усилении позиций на рынке и поиске новых рынков. Вторую стратегию диверсифицированного роста используют компании, которые не могут развиваться на данном рынке с данным конкретным рынком. Успех каждой из указанных стратегий зависит именно от компетентности персонала, работающего в организации, именно поэтому руководству необходимо иметь представление о существующем кадровом ресурсе.

В настоящее время значительно выросли требования к кадровой сфере, что было вызвано увеличением роли и ростом значимости управления персоналом для более эффективной деятельности организации. При непрофессиональной диагностике в сфере управления персоналом может значительно ограничиться эффективность кадровой сферы.98 Кроме этого на смену функционально-трудовому анализу оценки реализаций планов по труду пришел такой вид диагностирования как диагностика системы управления персоналом. Объектом данного диагностирования выступают все стороны управления персоналом, а составляющими элементами являются все другие виды оценки.99

---

[99] Наследникова М.А. Инвестиционные риски в оценке человеческого капитала // В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития. Сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2015. С. 307-316.

Аудит предприятия - это комплексное исследование, включающее оценку состояния и процессов финансовой, экономической, хозяйственной, социальной, правовой, кадровой и организационной стороны. Анализ аудиторской практики позволяет выявить последовательность реализации функций аудита с целью совершенствования деятельности предприятия, используя принципы аудита.

Основными функциями организационно-кадрового аудита являются следующие функции (рис. 1).

Рис. 1. Основные функции аудита

Организационно-кадровый аудит сегодня признается максимально эффективным видом диагностических исследований, представляющий собой экспертизу состояния дел в части управления персоналом. Организационно-кадровый, как и финансовый аудит, обладает такими качествами как объективность и независимость, а также определяет соответствие

конкретным стандартам, так как проводится в интересах определенных лиц.

Основной задачей организационно-кадрового аудита является своевременное обнаружение и устранение слабых мест в сфере управления персоналом, до того как влияние и изменение внешней среды проявит эти недостатки. Стоит также отметить, что необходимо определять методы аудита и их возможные варианты, так как работы по управлению персоналом обладают большим объемом и сложностью и имеют тенденцию к значительному росту.100 Кроме этого можно выделить следующие задачи организационно-кадрового аудита:

- нахождение и решение проблем в области управления персоналом;
- осуществление перспективного планирования системы управления персоналом организации;
- поддержка и создание лучшей организационной среды для восприятия изменений в области управления персоналом;
- определение вклада службы управления персоналом в эффективность организации в целом;
- прояснение обязанностей и ответственности службы управления персоналом;
- усиление профессионального имиджа службы управления персоналом.

Организационно-кадровый аудит проводится для следующих целей:101

- подготовки к принятию стратегических решений о развитии бизнеса;
- разработки программы реформирования организации;
- повышения эффективности функционирования системы управления персоналом.

Польза от организационно-кадрового аудита:

- улучшение координации работы компании, структурных подразделений и каждого отдельно сотрудника;
- оптимизация численности персонала;
- повышение результативности компании за счет четкого распределения обязанностей, налаживания эффективных коммуникаций и взаимодействия между структурными подразделениями;
- устранение сбоев в работе, функциональных «дыр», безрезультатных попыток найти ответственного;
- оптимизация затрат на персонал;
- действенность и практичность применяемых методик и

---

[100] Санданова Б.Д. Кадровый аудит как диагностический инструмент // Решетневские чтения. 2013. №17. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyy-audit-kak-diagnosticheskiy-instrument (дата обращения: 09.09.2018).

[101] Кравцова Н.В. Методическое обеспечение организационно-кадрового аудита Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по специализации «Экономика труда») // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- [Электронный ресурс].- URL:http://lib.udsu.ru/dis_text/3/2006_int_1851170169.pdf

инструментов.[102]

С осознанием исключительной значимости человеческого ресурса в успешном развитии современной организации, с пониманием его решающей роли для победы в конкурентной борьбе в российской науке и практике приобрели и продолжают наращивать актуальность вопросы управления персоналом. Современные требования окружающей среды и внутриорганизационные условия указывают на увеличение важности управления персоналом на российских предприятиях, свидетельствуют о наличии серьезных несоответствий в данной сфере и диктуют необходимость перемен в организации и осуществлении деятельности по управлению персоналом организации. Поэтому множество организаций уже пережили, переживают или стоят на пороге процесса реформирования деятельности в области управления персоналом. Для реализации этих перемен необходимо отчетливое представление об областях несоответствия и степени их выраженности. В связи с этим сегодня так остро стоит проблема максимально эффективного диагностирования столь значимой сферы организационного функционирования — проведения организационно-кадрового аудита.

Поэтому вопросы организационно-кадрового аудита становятся очень актуальными, а услуга организационно-кадрового аудита на рынке консалтинговых услуг — столь востребованной.

Использованные источники:

1. Наследникова М.А. Инвестиционные риски в оценке человеческого капитала // В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития. Сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2015. С. 307-316.
2. Степнова О.В., Еременская Л.И. Подходы к отбору, оценке и развитию персонала на производственном предприятии//В сборнике: Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализацииМатериалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». 2014. С. 164-168.
3. Санданова Б.Д. Кадровый аудит как диагностический инструмент // Решетневские чтения. 2013. №17. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyy-audit-kak-diagnosticheskiy-instrument (дата обращения: 09.09.2018).
4. Кравцова Н.В. Методическое обеспечение организационно-кадрового аудита Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по специализации «Экономика труда») // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- [Электронный

[102] Чуменко Н.Л. Повышение эффективности использования персонала предприятия на основе организационно-кадрового аудита // Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по специализации «Экономика труда») // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- [Электронный ресурс].-URL:http://lib.udsu.ru/dis_text/3/2006_int_1851170169.pdf

ресурс].-URL:http://lib.udsu.ru/dis_text/3/2006_int_1851170169.pdf
5. Чуменко Н.Л. Повышение эффективности использования персонала предприятия на основе организационно-кадрового аудита // Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по специализации «Экономика труда») // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- [Электронный ресурс].- URL:http://lib.udsu.ru/dis_text/3/2006_int_1851170169.pdf

УДК 331

Никулина А.Н.
студент магистратуры
Наследникова М.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ «Российский экономический университет» им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИОННО-КАДРОВОМУ АУДИТУ

Аннотация: в статье рассматриваются методологические подходы к кадровому аудиту, как подсистемы управления персоналом. Анализируются достоинства и недостатки различных методов проведения кадрового аудита, разработанные ведущими теоретиками и практиками кадрового менеджмента. Исследуется необходимость применения кадрового аудита в рамках повышения эффективности работы предприятия.

Ключевые слова: кадровый аудит, методические подходы, система управления персоналом, эффективность деятельности предприятия

Nikulina A.N.
master's student
Plekhanov Russian University
Naslednikova M.A.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Plekhanov Russian University

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ORGANIZATIONAL AND PERSONNEL AUDIT

Abstract: the article deals with methodological approaches to personnel audit as a subsystem of personnel management. The advantages and disadvantages of various methods of personnel audit developed by leading theorists and practitioners of personnel management are analyzed. The necessity of application of personnel audit within increase of efficiency of work of the enterprise is investigated.

Key words: personnel audit, methodical approaches, personnel management system, efficiency of activity of the enterprise.

Аудит предприятия представляет собой комплексное исследование, включающее в себя оценку состояния и процессов таких сторон, как финансовая и экономическая, а также правовая и организационная. Проанализировав практику аудиторской деятельности, можно сделать вывод о том, что функции аудита реализуются последовательно, совершенствуя деятельность предприятия с использованием принципов аудита. В управлении предприятием можно выделить следующие четыре составляющие (рис. 1).

Рис. 1. Структура управления предприятием

Указанные элементы системы управления предприятием являются объектами организационного аудита, а также выступают основой формирования отраслей аудита.

Связующим элементом всех видов аудита выступает организационный и представляет собой следующее:

1) процесс, а именно совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию системы управления и совершенствованию самого организационного аудита.

2) явление - объединение элементов для реализации программы или цели и действующих на основании определенных правил и процедур.

По сравнению с аудиторской практикой организационный аудит обладает рядом преимуществ, например, охватывает практически все параметры организации, а также реализуются следующие принципы: независимости, объективности, достоверности и своевременности. Организационный аудит является компонентом полного аудита, выступающего в качестве оценки структуры предприятия.

Одним из применений организационного аудита является выявление

логики механизмов функционирования предприятия и организационной структуры, а также формулирование предложений по совершенствованию системы управления.

Системный и ситуационный анализ занимает центральное место в методологии аудита. Законы функционирования системы в теоретическом плане являются законами ее развития.

Организационный аудит реализует один из самых важных принципов системного исследования, а именно структурно-функциональный анализ, сущность которого состоит в выделении элементов социального взаимодействия, которые подлежат исследованию, а также определении их места и значения в системе управления.

Ситуационный подход является логическим продолжением структурно-функционального анализа, в рамках которого аудит определяет следующее:

- подходящие метод и структуру для каждой конкретной ситуации;
- необходимые структурные инновации;
- прочие мероприятия для сохранения и повышения эффективности деятельности компании.

Современные предприятия зачатую сталкиваются с множеством проблем, связанных с функционированием. Данные проблемы могут быть решены высококвалифицированными специалистами с помощью современных технологий разработки и реализации решений, основанных на организационном аудите.103

Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность предприятия, можно выделить следующие:104

- культура организации;
- влияние установок сотрудников;
- практика управления персоналом.

Одним из основных подходов к анализу кадрового аудита является предложенный С.А. Сухаревым, в котором выделяется необходимая система правил в аудиторском деле, которая должна быть определена в форме аудиторских стандартов.

Можно выделить следующие постулаты, которые, по мнению С.А. Сухарева, распространяются на аудиторскую деятельность в целом:

1. Вероятное столкновение интересов. Всегда существует вероятность столкновения интересов аудитора и руководителей (специалистов) оцениваемого предприятия. От аудитора требуется естественный скептицизм по отношению ко всем существенным фактам, предоставляемым

[103] Степнова О.В., Еременская Л.И. Подходы к отбору, оценке и развитию персонала на производственном предприятии//В сборнике: Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализацииМатериалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». 2014. С. 164-168.

[104] Наследникова М.А. Инвестиционные риски в оценке человеческого капитала // В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития. Сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2015. С. 307-316.

работниками исследуемой организации.

2. Ограничения на другие виды деятельности, которыми может заниматься аудитор. Если дополнительные, по отношению к аудиту, услуги, оказываемые аудитором, препятствуют осуществлению аудиторской деятельности, то это может негативно отразиться на его репутации.

3. Профессиональные обязательства. Аудитор несет ответственность, как перед нанимающим его клиентом, так и перед третьими сторонами, использующими аудиторские отчеты.105

Ю.Г. Олегова и Т.В. Никонова выделяют подход, в котором упор сделан на технологию проведения аудита персонала. Достоинством данного подхода является выделение показателей оценки системы управления, в т.ч. использования персонала: численность, структура и движение персонала. Данный подход можно реализовать с помощью следующего ряда методов (рис. 2).

С осознанием исключительной значимости человеческого ресурса в успешном развитии современной организации, с пониманием его решающей роли для победы в конкурентной борьбе в российской науке и практике приобрели и продолжают наращивать актуальность вопросы управления персоналом. Современные требования окружающей среды и внутриорганизационные условия указывают на увеличение важности управления персоналом на российских предприятиях, свидетельствуют о наличии серьезных несоответствий в данной сфере и диктуют необходимость перемен в организации и осуществлении деятельности по управлению персоналом организации.106

---

105 Чуменко Н.Л. Повышение эффективности использования персонала предприятия на основе организационно-кадрового аудита // Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по специализации «Экономика труда») // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- [Электронный ресурс].-URL:http://lib.udsu.ru/dis_text/3/2006_int_1851170169.pdf

106 Степнова О.В., Еременская Л.И. Концептуальные подходы к стратегии управления малыми предприятиями. В сборнике: Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный за выпуск А.Н. Бурмистров. 2014. С. 152-154.

Рис. 2. Характеристика методов аудита персонала

Поэтому множество организаций уже пережили, переживают или стоят на пороге процесса реформирования деятельности в области управления персоналом. Для реализации этих перемен необходимо отчетливое представление об областях несоответствия и степени их выраженности. В связи с этим сегодня так остро стоит проблема максимально эффективного диагностирования столь значимой сферы организационного функционирования — проведения организационно-кадрового аудита.

Поэтому тема разработки и развития методического обеспечения организационно-кадрового аудита становится очень актуальной, а услуга организационно-кадрового аудита на рынке консалтинговых услуг — столь востребованной.

Использованные источники:

1. Наследникова М.А. Инвестиционные риски в оценке человеческого капитала // В сборнике: От научных идей к стратегии бизнес-развития. Сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2015. С. 307-316.
2. Степнова О.В., Еременская Л.И. Подходы к отбору, оценке и развитию

персонала на производственном предприятии//В сборнике: Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации. Материалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». 2014. С. 164-168.
3. Степнова О.В., Еременская Л.И. Концептуальные подходы к стратегии управления малыми предприятиями. В сборнике: Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный за выпуск А.Н. Бурмистров. 2014. С. 152-154.
4. Чуменко Н.Л. Повышение эффективности использования персонала предприятия на основе организационно-кадрового аудита // Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по специализации «Экономика труда») // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- [Электронный ресурс].- URL:http://lib.udsu.ru/dis_text/3/2006_int_1851170169.pdf

УДК 332.14

Новиков В.А.
студент 3 курса
Иванова Т.И.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ХАССП НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: в статье рассматривается процесс внедрения системы ХАССП на производство, с целью контроля качества при производстве продукции. Представлены виды опасностей при производстве.

Ключевые слова: Безопасность, качество, внедрение, система, ХАССП.

Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

IMPLEMENTATION OF THE HACCP SYSTEM IN PRODUCTION.

Annotation: The article considers the process of introduction of the HACCP system for production, with the purpose of quality control in the production of products. The types of hazards in production are presented.

Key words: Safety, quality, implementation, system, HACCP.

Как показывают результаты социологических опросов, множество потребителей хотят видеть безопасность и качество в покупаемой продукции. Именно поэтому управление качеством продукции на предприятии стало занимать основное место в управлении организацией. Для соблюдения всех норм при производстве продукции используется система ХАССП.

Появление принципов качества при производстве продукции было в США в 1960-1980 годах. Изначально основной задачей являлось создание безопасного продукта, который использовался бы астронавтами. В тот момент, контроль основывался на контроле конечного продукта, в ходе чего установили, что контролировать каждый этап производства более правильно, что это гарантирует абсолютное качество и безопасность выпускаемой продукции. Было ясно, что обеспечить качество в 100% при производстве было невозможно. Отсюда началась разработка по предупреждающим мерам на производстве. В ходе чего, была разработана система ХАССП, которая начала использоваться во всем мире. [1]

Данная система разработана для применения на разных этапах производства продукта, от начала производства до продажи продукции на рынке, включая в себя стадию хранения. Важным фактом является снижение риска изготовления и поставки некачественной продукции. Безопасность продукта является основой при производстве, так как превышения каких-либо норм делает продукт опасным. Если будет ухудшено качество продукции, то это приведет к первоначальной функции продукта.

Сама опасность продукта оценивается как негативное влияние на состояние здоровья потребителя. Основной задачей ХАССП является не допустить нарушений в производстве продукции и тем самым сохранить его безопасность для покупателя.

Различают несколько видов опасностей:

1. *Биологическая* – самое распространенный и серьезный из видов загрязнения продукции, характер заключается в наличии патогенных и условно-патогенных микроорганизмов, плесени, бактерий, а также вирусов, паразитов. В основном это приводит к вирусу и отправлению в организме.
2. *Физическая опасность* – опасна наличием инородных материалов. Такие как осколки от стекла или же пластика, косточки, стружка, они являются повышенной опасностью в продукте и приводят не только к травме, но и более серьезным последствиям.
3. *Химическая опасность* – основная причина аллергии и отравлений. Химические вещества могут содержатся в исходном материале, либо же умышленно добавлены при производстве, но бывает, что химические вещества попадают случайно.

Бывает, что опасность является качественной, она не несет вред здоровью, но влияет на удовлетворенность продуктом. Именно поэтому при разработке системы предусматривают все возможные способы организации

безопасности продукта и качества во всех его аспектах. Тут идет в учет условия производства продукта, состояние оборудования, а также чистота на производстве. Все опасности, которые были выявлены на производстве сводятся к минимуму до полного их устранения. Для этого производят анализ возможных опасностей и определяют варианты их устранения.

Существует регламент ИСО 22000, который позволяет предприятию:

- *вести планирование и внедрение системы управления, которая направлена на обеспечение безопасности выпускаемой продукции;*
- *делать открытым соответствие законодательству по безопасности продукции;*
- *максимально повышать удовлетворенность покупателя, показывая соответствие всем требованиям;*
- *проводить самоконтроль соответствия требованиям ХАССП*

Но не только обеспечение выпускаемой продукции регулируется с помощью внедрения системы ХАССП. За счет системы можно оперативно производить реакцию на возникающие проблемы и с помощью этого вовремя устранять недостатки, с помощью этого повышается расположенность клиента к производителю. Помимо этого, система предполагает ответственность каждого сотрудника за выпускаемую продукцию. Система документоведения и регистрации показывает соответствие всем нормам и выполнение всех требований. [2]

Сертификат о соответствии продукции получается в добровольном порядке. Но получение данного сертификата дает преимущество в наличии дополнительном доверии от заказчиков и потребителей, данный сертификат дает возможность выходить на новые рынки, а также повышать конкурентоспособность на рынке. Сертификат соответствия является гарантом для потребителя. Продукт безопасен и сертифицирован, это и является основным критерием при выборе продукта потребителем.

На разработку системы ХАССП безусловно нужно потратить немалое количество средств, что в основном всегда заставляет задуматься о необходимости. Для производителей в пищевой сфере это является обязательным требованием, но для других отраслей не обязательно, тогда зачем же производители используют ее? Основным является тот факт, что таким образом производитель становится уверенным в качестве и безопасности выпускаемой продукции, а также определяет ответственность персонала за безопасность продукта на каждом этапе производства продукции. Каждый процесс документирован и каждый знает свою работу, это упрощает работу, снижает количество брака и плохой продукции.

Документоведение в данном случае упрощает анализ претензий от потребителя. Таким образом, доверие потребителя повышается, так же, как и конкурентоспособность, повышается репутация.

Существует такое мнение, что внедрение системы ХАССП это сложная система. Но по факту это система с логической системой контроля,

которая основывается на предотвращении проблем на производстве. Основой является качество знаний по основам выпускаемой продукции, технологии производства, а также по качеству и безопасности выпускаемой продукции. Сама по себе система ХАССП существовать не может и важной ролью является разработка и выполнение мероприятий на производстве, например, обучение персонала, соблюдение всех требований по гигиене и санитарии, контроль поставок.

Результатом внедрения системы ХАССП выступают такие факторы как:

- *количество претензий сокращается в разы, по средствам обеспечения стабильного производства качественной продукции;*

- *сокращаются материальные затраты, по средствам уменьшения брака;*

- *повышается удовлетворенность заказчиков, повышение доверия конечных потребителей;*

- *повышается конкурентоспособность на рынке.* [3]

С помощью принципов ХАССП производится обеспечение здоровья потребителей, так как последствия употребления в пищу не безопасной продукции может быть неправомерным. Именно поэтому безопасность продукта является главной при конкурентоспособности, а также безопасность в совокупности с качеством продукции привлекает потребителей и обеспечивает прибыль для производителя.

Использованные источники:

1. О внедрении процедур, основанных на принципах ХАССП // Управление ветеринарии Алтайского края.
2. Мезенцев С.В., Щербинин А.В. ХАССП — «АКСИОМА ИЛИ ТЕОРЕМА» ДЛЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 9 (119).– с. 126-130.
3. Василевская С.В. Приятного аппетита, или ХАССП в помощь // Мясные технологии.

УДК 621.313

Новиков В.А.
студент 3 курса
Иванова Т.И.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ХАССП НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Аннотация: Статья рассказывает о проблемах внедрения системы ХАССП на предприятиях, связанных с пищевой промышленностью, так же рассмотрены пути решения этой проблемы. Рассмотрены основные этапы внедрения ХАССП, так же определена необходимость выявления критических точек на производстве.

Ключевые слова: Безопасность, проблема, качество, система, ХАССП.

Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

PROBLEMS OF THE INTRODUCTION OF THE HACCP SYSTEM AT FOOD INDUSTRY.

Annotation: The article tells about the problems of implementing the HACCP system at enterprises connected with the food industry, as well as ways to solve this problem. The main stages of HACCP implementation are considered, as

well as the need to identify critical points in production.
Key words: Security, problem, quality, system, HACCP.

Успешное ведение бизнеса в настоящее время непосредственно связано с правильным управлением качеством. Предприятие у которого имеется разработанная и внедренная система сертификации качества выпускаемой предприятием продукции, которое выдал аккредитованный орган по сертификации, выступает гарантом выпуска качественной продукции. Качество продукции определяется не только на выпуске продукта, но и в процессе изготовления.

На данный момент технологии производства продуктов усложняется, что влечет за собой строгий контроль на каждом этапе изготовления, соблюдая технологическую и производственную дисциплины, гигиену, а также дозировку. Важным моментом является высокое требование покупателя к качеству продукта, потребитель хочет получать продукт, в котором он будет уверен, что этот продукт безопасен и пригоден к употреблению.

Использование системы ХАССП в России применяется более пяти лет, но сертификацию имеет не много предприятий. Предприятия, которые уже внедрили систему сохраняют свое лидерство на рынке. Предприятия, которые уже ввели эту систему делятся своим опытом по внедрению, что оказывает большую помощь для внедрения этой системы на других предприятиях.

ХАССП контролирует все этапы производства, а также хранение и реализацию продукта, в котором чаще всего возникают опасные ситуации.

Основное внимание уделяется критическим точкам контроля, где предотвращены все виды риска, которые связаны с употреблением пищевых продуктов, основные из которых устранены с помощью концентрации контроля. Перед внедрением ХАССП нужно составить полное описание продукта и способов его изготовления, так же это относится к поставщикам сырья и системе торговли. Важным моментом является, что использование системы управления качеством охватывает все производство включая весь персонал. Основная задача ХАССП в поиске проблем производства, всех аспектов, которые будут влиять на безопасность продукта.

Основные разделы ХАССП:

- *введение и область работы системы;*
- *основы руководства на предприятии в области управления качеством, а также безопасности продукта на выпуске;*
- *приказ о создании группы для разработки системы ХАССП;*
- *сведения о продукте;*
- *сведения о производстве;*
- *разновидности опасности;*
- *планово-предупреждающие действия;*
- *критические контрольные точки;*

- *рабочие листы ХАССП;*
- *проверка системы ХАССП изнутри;*
- *документооборот по ХАССП.*[1]

Большинство специалистов склоняются к мнению, что система ХАССП является самой удачной и эффективной моделью безопасности, для предприятий, которые изготавливают продукцию.

Среди множества положительных моментов, при внедрении системы ХАССП были выявлены проблемы, которые требовали решения.

На каждом предприятии, где внедряют систему выявляется основные семь этапов, по средствам которых происходит внедрение: устройство работ, сбор основной информации, анализирование уже действующих процессов, отбор учитываемых опасных факторов, отбор критических точек контроля, разработка системы мониторинга, внедрение самой системы ХАССП на предприятие

Основная работа по организации производится с помощью определения области на которой будет действовать система ХААСП, создания рабочей группы, которая ее подготавливает, подбору координатора и выделению ресурсов.

Основываясь на опыте, мы видим, что самой оптимальной является стратегия, по которой ХАССП создается для изготовления одинаковой и однородной продукции, в которой нужно брать в учет одни и те же опасные факторы.

Основные затруднения появляются при создании рабочей группы по ХАССП. Появляется проблема в создании качественного коллектива. Так же не стоит забывать про выбор координатора рабочей группы. Основываясь на опыте, мы видим, что для оптимальной работы нужно чтобы в рабочую группу входили специалисты, которые прошли обучение по принципу построения системы ХАССП.

Основной порядок составления исходной информации устанавливается ГОСТ Р 51705.1-2001. Опыт показывает, что эта информация зависит от продукции, которую выпускает предприятие, ее вида, а также от технологических методов.

Дойдя до этапа анализа процедуры которая уже действует, должна быть обеспечена установленная норма стандартов, методик, а также инструкций по которым будет происходить производство. Комплексное использование системы ХАССП намного результативнее совместно с МС ИСО 9001.

Основная сложность при создании системы ХАССП заключается в тот момент, когда нужно сделать выбор учитываемых опасных факторов. Сложность заключается в большом выборе этих факторов, недостаточной информированности специалистов, отсутствием точности на предприятии в технологических схемах. Для определения критических контрольных точек ГОСТ Р 51705.1-2001 рекомендует использовать «дерево приятия решений».

Для разработки системы мониторинга основной проблемой является

правильное распределение между рабочими и специалистами ответсвенности за мониторинг, а также за действия, которое отвечают за коррекцию и предупреждение.

После внедрения системы ХАССП на предприятие основной проблемой является совмещение системы с уже имеющийся системой на предприятии. Таким образом выявлено, что затраты на создание схемы безопасной работы ХАССП являются значительно весомыми и требуют большого вложения денежных средств, такие затраты связаны с необходимостью добавления на предприятие отдела качества, нужно привлекать новых сотрудников, а также закупать новые оборудование, но бывает такое, что приходится полностью пересмотреть технологический процесс производства. Выявляя данные факторы, руководители не готовы к большим капиталовложениям, даже несмотря на то, что в последующем окупаемость всех действий будет намного быстрее, зачастую даже за несколько месяцев.

Особенную важность играет то, что внедрение системы ХАССП должно нести не формальный характер, а полностью приносила эффективность и была используемая на предприятии на полную. После того как система была внедрена нужно провести аудит системы ХАССП. Эта проверка покажет слабые места и позволит устранить их еще до того, как будет сформирована неверная тактика производства. [2]

ХАССП требует полной отдачи системе, от руководства, до простых рабочих. Зачастую эта проблема является основной при внедрении системы ХАССП. Программу ХАССП написать не так сложно, сложнее придерживаться тех норм, которые она устанавливает. Труднее всего изменить уже традиционные способы производства продукции и повысить безопасность производства с помощью общей цели всего персонала производства. Если это будет основной целью, то успешность внедрения ХАССП будет гарантирована.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 51705.1-2001 Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования.
2. Горина Е.А. Этапы внедрения системы качества пищевых продуктов на основе принципов ХАССП // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями» 14-18 ноября 2010 г., Ставрополь.

УДК:82-9

Оморова Т.М.
преподаватель
кафедра КЯиЛ
Ошский гуманитарно-педагогический институт
Кыргызская Республика, г. Ош

ОБРАЗ МАТЕРИ В МИФОЛОГИИ ТЮРКСКИХ НАРОДОВ

В статье раскрыт образ матери в мифологии тюркских народов. Обобщены идеи разных народов о матери, о ее роли в жизни человека.

Ключевые слова: мифология, тема матери, мифологический образ, Богиня, Умай-Эне.

Omorova T.M.
the teacher of the chair Osh humanitarian
and pedagogical institute
Kyrgyz Republic, Osh city

AN IMAGINATION OF MOTHERS' IN MYTHOLOGY OF TURKISH PEOPLE

The article shows mothers' imagination in mythology of Turkish people. Ideas of different nations were generalized about mothers, and their role in our life .

Key words: mythology, title about mothers, mythological imaginations, goddess, Umay –Ene.

Самым близким человеком для каждого в мире является мать. Она дарит жизнь ребенку, воспитывает и ставит его на ноги. Нет на свете чувства, сильнее любви материнской. Мы боготворим ее и вечно остаемся в долгу перед ней. А счастье каждой женщины - быть матерью, воспитать ребенка. МАТЬ - символ жизни, святости, вечности, тепла и всепобеждающей любви.

Культ почитания матери, как главы рода и охранительницы, сохраняется во многих культурах до настоящего времени.У славян существует понятие Богоматери, которую люди воспринимали наравне с Богом-творцом. В мировой мифологии среди божеств наставником женщин считали Богиню-мать. Мать дарит человечеству жизнь, ее главной чертой и особенностью является продолжение рода. Археологи нашли статуэтки древних женщин из камней и костей в землях доарийской Индии, доизраильской Палестины, Финикии, шумерами названных палеолитическими «венерами». Сходство этих фигур заключается в том, что у статуй нет или головы, или рук, или ног, или туловища. Это объясняется боготворением, почитанием женщины-матери. Часто встречается Богиня-мать эпохи неолита, высеченная на камне, с ребенком на руках или во время родов.

Свремен появления мифов и религий, Женщина-Бог встречается под

разными именами: Исида, Нут, Маат в Мисире, Иштер в Вавилоне, Астарда в Финикии, Аи в Древней Индии, Деметра, Кора, Гера в Греции, Атаргатис, Цер в Риме. В научных трудах доказано, что в развитии мировой цивилизации была эпоха гинекократии, матриархата, когда женщины, матери доминировали над мужчинами. Мифологический образ Богини-матери у многих народов показан как Королева Неба, у каббалистов - Госпожа, христиан – Богородица, Мадонна.

В истории разных народов Мать является символом Святости, Вечности, Любви, Добра, а также Космической Матери-Земли, жены неба, творца живых и неживых существ на Земле. В древнегреческой мифологии богиня-мать Гея порождает титанов, циклопов, многоголовых и одноглазых великанов. Все боги горы Олимп - ее дети. Гея – мать всего: небо и море созданы ею. Афродита – мать многих героев античной эпохи в греческих мифах, Фетида – мать Ахилла. В славянской мифологии Земля-Мать названа Мокош, она сильная и упрямая. Богиня Природа-мать управляет природными явлениями, все происходит по ее воле: засуха, наводнение, дождь, снег, буря, удача на охоте и т.д. В греческих мифах различают Артемиду – богиню охоты и Деметру – богиню земледелия.

У тюркских народов культом матери называют ЫдукЙер-Суб и Умай. ЫдукЙер-Суб (Священная Земля-Вода) – Богиня-женщина Земли и Воды, встречается в мифах алтайского, хакасского и кыргызского народов. Согласно алтайской мифологии в высокогорных районах и у истоков живут семнадцать Богинь-матерей. Самые сильные – их отец Ио-кан и его двое сыновей – Сё-кан и Темир-кан, кроме них есть Талай-кан, Адам-кан, Мордокан, Алтай-кан, Кыргыз-кан, Ябаш-кан, Ерде-кан и др. У хакасского народа Йер-Суу (Шерсуг) – бог, покровитель гор, тайги, воды, озер. При засухе люди приносят ей жертвы.

Умай-Эне – самый частый персонаж древних тюркских народов Средней Азии, Южной Сибири и Саяно-Алтая. Кыргызы считают покровителем детей священную мать Умай-Эне. Она также покровительница народных целителей, лечащих от болезней, недуга. Они начинают лечить словами: «Пусть поддержит меня Умай-Эне», «Не моя рука, а рука Умай-Эне». Пятна на теле ребенка при рождении считают следами ее рук. При выздоровлении больного ребенка говорят «Умай-Эне вылечила», улыбка детей во сне - ее повеление, разговор во сне – беседа с ней, она умывает лицо ребенка. Укладывая ребенка в колыбель, просят крепких снов, когда оставляют ребенка одного дома - говорят: «Оставила тебе, Умай-Эне».

У тюркских народов, в кыргызских мифах Умай-Эне живет с людьми и воспринимается как Святая мать-покровительница детей. При лечении паром при болезни сердца, дотрагиваясь рукойземли, говорят: «Это не мои руки, а руки Умай-Эне, Этот ребенок не в силах выдержать боль, Сыра земля, только ты сможешь ее выдержать, Вернись, вернись на землю!». Умай-Эне исцеляет детей, а Земля выполняет все ее желания. Философия здесь такая: каждый человек, появляясь в утробе матери-женщины,

переходит в объятия второй матери - Земли. Появление на свет и уход обратно - находится между ними.

На каменном памятнике Орхоно-Енисейской письменности Кул-Тегин высечено: «Умаj-тägögämkатункутынаіііімкӱl-тägінäратболды», что означает: «Для этого (в зависимости от жизни) при поддержке Великой Женщины-матери как Умай-Эне, мой младший брат Кул-Тегин признан мужчиной». Кумандины, племя тюркского народа шаманской религии при болезни детей обращаются к Умай-Эне: «Көкасмандайкайыптүш, УмайЭне, куш эне! Түпэтекти (төрөйтурганэтекти) ачып сал! Ал өзжолумененчыгакелсин! (Упади с синего неба, Умай-Эне, птица-мать! Открой подол роженицы! Чтобы ребенок вышел сам!).

Кыргызы издревле живут с верой о том, что Умай-Эне присмотрит за оставленным одним ребенком, вверяли ей путников, провожая их в дальний путь, свято чтили, представляя ее птицей феникс, исцеляли, произнося: «не моя рука, а рука Умай-Эне», поклонялись скалам, читая там следы ее рук и ног, лик ее вышивали узором рукодельницы, ждали урожай, как молоко с ее груди и т.д.

У хакасов Умай (ЫмаЙ) является душой ребенка от рождения до первых его шагов,и если ребенок болеет или плачет, они думали, что Умай покинула душу ребенка и звали шаманов, которые возвращали ее. У шорского народа звали «Май-иче» покровительницу детей и воспринимали ее защитницей от Кара-Умай (Черная Умай), которая приносила ребенку болезнь, неприятности, в качестве оберега от нее вешали лук и стрелу на колыбель ребенка. Толонгуты Алтая представляли Умай-эне как молодую женщину с серебряными волосами, с золотой стрелой летящей с небес на радуге оберегать детей. Люди верили, что она находится на горе Сурун-Тоо у Сут-Кола и всегда готова помочь людям.

Многие люди тюркских народов, не имеющие детей, преклонялись Умай-Эне и верили: если она будет благосклонна, то у них обязательно появится ребенок. Все эти культы, боги, покровители Матери. Она заботится о детях и приносит им радость. Слово «эне» (мать) в разных языках имеет загадочное сходство. Например: mom, mommy, mum, ma, mam, mammy, maa, amaa, mata (англ.), māma (кит.), máma (чеш.), maman (франц.), maman (фарси), maadar (дарий), mamma (итал.), mamma (исл.), mãe (португ.), ema (эст.), má или mẹ (вьетнам.), mam (валий., баск.), eomma (корей.), matka (пол. и словац.), madre (исп.) и т.д. Это не только сходство языков, но и матерей. У всех народов она охраняет семейный очаг: если ее нетдома, то не будет семейного блага. Только мать посвящает жизнь счастью своих детей, только она переносит все тягости жизни.

У кыргызов существует такая поговорка «Карга сүйөтбаласынаппагымдеп, кирписүйөтбаласынжумшагымдеп», что в переводе означает «Ворона, любя, называет свое дитя белым, а еж, любя, называет свое дитя мягким». Идея такова, что для всех матерей живых существ самое прекрасное - ее дитя. Для матери ребенок всегда остается

ребенком и нуждается в заботе. Схожая черта всех матерей на свете – это их доброта, умение прощать, взвешивать ситуацию. Общество очищается через мать Стойкость матери сравнивается только с землей.

В исламе говорится, что человек появился от Отца-Адама и Матери-Евы, сошедших из райского сада на землю. В мусульманских хадисах часто обращают внимание на роль матери: «Рай находится у ног матери». Мухаммед алейхис-с-салам в хадисах говорит: «Рожавшая женщина прекрасно и ее ставят выше нерожавшей женщины». Родивших женщин уважают и почитают. В хадисе на вопрос: «Кому сделать хорошее?» есть ответ: «Сначала матери, еще раз матери и еще раз матери, а потом отцу», т.е. 3 раза повторяется слово «матери», а на четвертый раз «отцу». Это особое уважение, дань и почетание матери за ее достоинства. В хадисах сказано: «Если у женщины три ребенка покинули мир до подросткового возраста, они спасут мать из аду». Самое святое для матери – ее дитя, самое тяжелое горе – его потеря. Пророк Мухаммед сказал: «Если одновременно зовут отец и мать, то сначала ответь матери».

Тема матери – одна из главных тем в кыргызской мифологии. Существует много мифов о ней. МакелекОмурбай считает: «В познании вещей, предметов любое историческое событие, воссозданное через представления детей, передающийся из поколения в поколение короткий художественный рассказ называется мифом или легендой», «первые кыргызские легенды впитали в себя художественные средства мифа, преувеличения в описании знаменитых людей, известных исторических событий. В них видны мифологические переживания». Кыргызские мифы и легенды отличаются друг от друга содержанием, приемом рассказывания. Яркая образность, нереальность, детское восприятие легенд – это рассказ о событиях с помощью изобразительно-художественных средств.

В представлении детей образ матери воспринимаетсят как творец, покровитель. Название Жети-Огуз в Иссык-Кульской области связывают с проклятием матери. В давние времена жила-была вдова, у нее было два сына Асан и Усон. Они пасли скот у жадного бая и вот однажды потеряли семь волов. Бай сказал им: «Не приходите, пока не найдете». Долго искали братья и вдруг они исчезли.

Пошла бедная мать искать своих детей. Долго бродила по свету, клича сыновей, спрашивала у всех прохожих. Обессиленная мать вдруг встретила на своем пути семь огузов и узнала потерявшихся волов. Мать стала проклинать их: «Умрите вы, из-за вас потерялись мои дети. Превратитесь в камни!». Семеро огузов превратились в семь больших и красных скал. Даже сейчас в тех горах слышатся голоса, зовущие друг друга «Асан!», «Усон!». Мораль мифа заключается в том, что проклятие матери превратит живые существа в камни, а ее зов к детям есть знак бессмертия. Философскаяидея святости матери у кыргызского народа передается из века в век через горы Жети-Огуз.

В мифах о появлении кыргызских племен особую роль играет образ

матери. Один из мифов о Бугу-Эне (Матери-Оленихе) был написан Чингизом Айтматовым в повести «Белый пароход».

Таким образом, мифы по-своему отражают мысли, надежды и историю каждого народа. В мировой мифологии, в том числе в киргизской мифологии отражены почтение и уважение к матерям.

Использованные источники:

1. Мифологический словарь / Гл.ред. Мелетинский Е.М. – М.: Сов. энциклопедия, 1990, 672 с. Мифы народов мира. Т. 1. Ред. С.А.Токарев. – М.: Сов.энциклопедия, 1987, 671 с.
2. Потапов Л.П. Умай – божество древних тюрков в свете этнографических данных // Тюркологический сборник, 1972. – М.: Наука, 1973, с. 265-286.
3. Омурбай М. О кыргызской народной литературе. // Кыргызы. Т. 3. Составители: К. Жусупов, К. Иманалиев. – Бишкек, 2004, с. 409-449.

УДК 378.09:796

Павленкович С.С., к.биол.н.
доцент
кафедра теоретических основ физического воспитания
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ У СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация: статья посвящена изучению формирования ценностных ориентиров и культуры здоровья у студентов физкультурного вуза в процессе профессиональной подготовки. Выявлены ведущие мотивы занятий физической культурой и спортом у студентов-спортсменов в динамике четырех лет обучения. Показано, что критериями сформированности культуры здоровья студентов-спортсменов являются ценностные ориентации на здоровый образ жизни, ведущие мотивы и высокий уровень мотивации к занятиям физической культурой и спортом.

Ключевые слова: студенты-спортсмены, ценностные ориентации, культура здоровья, физическая культура, спортивная и профессиональная мотивация, вузовское обучение.

Pavlenkovich S.S.
Saratov State University
Russia, Saratov

THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS THE STUDENTS OF SPORTS HIGH SCHOOL IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING

Abstract: the article is devoted to the study of the formation of value orientations and health culture among students of physical culture University in the process of professional training. The leading motives of physical culture and sports among students-athletes in the dynamics of four years of training are revealed. It is shown that criteria of formation of culture of health of students-athletes are value orientations on a healthy lifestyle, leading motives and high level of motivation to occupations by physical culture and sports.

Keywords: udents-athletes, value orientations, health culture,physical culture, sports and professional motivation, higher education.

Процесс совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования достаточно сложен, и должен строится с учетом особенностей самих студентов, наличием у них собственных мотивов и ценностей, так как ценностные ориентации и мотивы выбора профессии студентами играют важную роль в отношении к профессии, профессиональным достижениям, выбором дальнейшего профессионального

пути [1, 2].

Успешное решение задач по совершенствованию подготовки высококвалифицированных кадров тесно связано с укреплением и охраной здоровья студенческой молодёжи [3, 4].

Студенты составляют особую социальную группу, объединённую специфическими условиями учебного труда и жизни. В связи с этим приоритетными задачами современного этапа модернизации высшего образования должно стать сохранение и укрепление здоровья студентов, формирование у них ценностей здоровья и здорового образа жизни [4, 5].

Цель исследования – изучение формирования ценностных ориентиров у студентов физкультурного вуза в процессе профессиональной подготовки.

Оценка уровня спортивной и профессиональной мотивации осуществлялась на основе тестовых методик «Мотив занятий физической культурой и спортом», «Оценка уровня спортивной мотивации», «Соревновательная и тренировочная мотивация» Н.П. Фетискина, «Уровень профессиональной направленности студентов» Т.Д. Дубовицкой и «Выявление ведущих мотивов профессиональной деятельности. Анализ отношения к здоровому образу жизни как профессиональной ценности у студентов осуществлялось анонимно с помощью опросника «Отношение к здоровью и здоровому образу жизни». Исследование особенностей формирования системы ценностных ориентаций у студентов-спортсменов осуществлялось с помощью тестовых методик М. Рокича «Ценностные ориентации» и В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной «Морфологический тест жизненных ценностей» [6, 7]. Все результаты исследований были подвергнуты статистической обработке по критерию Стьюдента.

Исследования проводились в течение четырех лет обучения (2014-2018 гг.) на базе Института физической культуры и спорта СГУ имени Н.Г. Чернышевского, в котором приняли участие 20 юношей-студентов, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» профиль «Физическая культура».

В соответствии с преобладающими мотивами занятий спортом студенты на каждом этапе обучения распределились на 3 группы (табл. 1): со спортивным (1 группа), самоутверждающимся типом личности (2 группа) и типом личности, склонным к развлечениям (3 группа).

Отметим, что на каждом этапе обучения у студентов существенно менялись преобладающие мотивы занятий физической культурой и спортом. У первокурсников спортивного типа преобладающим мотивом оказался спортивный результат, при переходе на второй курс – соперничество, на третий и четвертый курс – оздоровление. У студентов самоутверждающегося типа на 1 и 2 курсе таковым является мотив самоутверждения, при переходе на 3 курс – достижение успеха, а на выпускном курсе – карьерные достижения. Эмоциональная разрядка – ведущий мотивов первокурсников типа личности, склонного к развлечениям. На втором курсе у студентов ведущими мотивами стали эмоциональная разрядка и способ общения, при

переходе на 3 курс – эмоциональная разрядка и удовольствие, а на выпускном курсе – удовольствие.

Таблица 1

Динамика показателей мотивационной заинтересованности в занятиях физической культурой и спортом у студентов-спортсменов в течение 4 лет обучения, %

№	Мотив	Группы обследования			
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
1 группа – спортивный тип личности					
1	Спортивный результат	60	35	30	20
2	Оздоровление	10	20	50	60
3	Соперничество	30	45	20	20
2 группа – самоутверждающийся тип личности					
1	Самоутверждение	70	15	10	10
2	Карьерные достижения	10	15	30	70
3	Достижение успеха	20	60	60	20
3 группа – тип личности, имеющий склонность к развлечениям					
1	Эмоциональная разрядка	40	35	40	30
2	Удовольствие	30	30	40	45
3	Способ общения	30	35	20	25

По результатам тестовой методики «Оценка уровня спортивной мотивации» на каждом этапе обучения были выявлены обследуемые с высоким и средним её уровнем (табл. 2).

У юношей с высокой спортивной мотивацией во время обучения на 1 и 2 курсах установлена четко выраженная тенденция на соревнования, а у студентов со средней мотивацией – на тренировки.

На 3 курсе в обеих группах отмечается одинаковое распределение по степени выраженности спортивной мотивации.

На выпускном курсе большинство студентов в обеих группах характеризуются уравновешенностью соревновательной и тренировочной мотивации.

Таблица 2

Степень выраженности спортивной мотивации у студентов физкультурного вуза в динамике четырех лет обучения в баллах

Группы	Курс	Спортивная мотивация	Соревновательная мотивация	Тренировочная мотивация
Высокая спортивная мотивация	1	45,1±0,4	7,7±0,3	7,4±0,3
	2	47,9±0,2	7,3±0,3	7,2±0,3
	3	43,3±0,3	7,1±0,3	7,1±0,3
	4	41,4±0,4	7,0±0,3	7,1±0,2
Средняя спортивная мотивация	1	33,1±0,3*	6,7±0,3*	7,7±0,3
	2	36,4±0,3*	6,0±0,3*	7,1±0,3
	3	32,3±0,4*	6,3±0,3*	7,4±0,3
	4	30,7±0,2*	6,5±0,3*	7,6±0,3

* – $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей студентов

1 курса с высокой спортивной мотивацией

Профессиональная мотивация формируется у молодежи под влиянием факторов окружающей действительности, работы по профессиональной ориентации, проводимой в школе или в соответствующих центрах профориентации [8, 9].

По результатам методики Т.Д. Дубовицкой на каждом этапе обучения были выявлены студенты-спортсмены с высоким, средним и низким уровнем профессиональной направленности, который менялся у них при переходе с курса на курс:

- наибольшее число студентов с высоким уровнем профессиональной направленности выявлено на 1 (44%) и 4 (48%) курсах, а наименьшее на 3 курсе (30%);
- наименьшее количество лиц с низким уровнем профессиональной направленности зафиксировано также на 1 (12%) и 4 (16%) курсах;
- студентов со средним уровнем профессиональной направленности на каждом этапе обучения было приблизительно одинаковым (36-45%).

Анализ ведущих мотивов профессиональной деятельности показал, что у студентов 1 и 2 курсов 1 место принадлежит мотиву профессионального мастерства (30% и 33% соответственно), у студентов 3 курса – мотиву самоутверждения в труде (30%), а на выпускном курсе – мотиву социальной значимости труда (39%).

Результатами исследований выявлены сходства и различия во мнениях студентов разных этапов обучения по поводу здорового образа жизни. Студенты-спортсмены 1 и 2 курсов считают, что содержание понятия «здоровый образ жизни» в первую очередь отражают «занятия спортом, поддержание оптимальной физической формы» (80%) и «здоровое питание» (80%), а на 3 и 4 курсах у студентов на 1 месте также осталось утверждение «занятия спортом, поддержание оптимальной физической формы» (80%), а вместо «здорового питания» стало утверждение «отказ от вредных привычек» (80%). На 2 месте у юношей 1-2 курсов стоит «отказ от вредных привычек» (70%) и «соблюдение режима дня» (70%) и на 3 месте – «благоприятный семейный климат» (60%) и «соблюдение правил гигиены» (60%). У студентов 3 и 4 курсов второе место стали занимать утверждения «здоровое питание» (70%) и «благоприятный семейный климат» (70%). На 3 месте оказались «соблюдение режима дня» (60%) и «соблюдение правил гигиены» (60%).

О необходимости придерживаться принципов здорового образа жизни задумываются лишь 30% первокурсников, 45% из них считают это важным, но не главным в жизни, а 25% юношей эта проблема вовсе не волнует. К завершению процесса вузовского обучения 60% студентов все больше стали задумываться о важности соблюдения правил ЗОЖ, 30% студентов по-прежнему считают это важным, но не главным в жизни. Только 10% юношей отметили, что эта проблема их вовсе не волнует.

Большинство студентов (55% юношей на 1 и 2 курсах; 60% студентов

на 3 и 4 курсах) утверждают, что здоровый образ жизни способствует успеху в других сферах человеческой деятельности, например, в учёбе или работе. По 30% студентов на каждом курсе отметили, что необязательно вести здоровый образ жизни, чтобы быть успешным в жизни, остальные обследуемые (15% юношей на 1 и 2 курсах; 10% студентов на 3 и 4 курсах) затруднились ответить на поставленный вопрос.

Проведенные исследования групповой иерархии ценностных ориентаций по методике В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной «Морфологический тест жизненных ценностей» у студентов-спортсменов в динамике четырех лет обучения выявили их существенную разницу

В списке терминальных ценностей лидирующие позиции у первокурсников занимают свобода и развлечения, при переходе на 2 курс у студентов превалируют здоровье и любовь, на 3 курсе – здоровье и общественное признание, на выпускном курсе – здоровье и развитие. Наименее значимыми ценностями для студентов на протяжении четырех лет обучения оказались творчество, красота природы и искусства.

При анализе групповой иерархии инструментальных ценностей студенты-спортсмены на протяжении вузовского обучения на 1 место выдвигают такие ценности, как жизнерадостность и независимость, на 2 место – честность, твердую волю. 3 место среди инструментальных ценностей у первокурсников занимают высокие запросы, во время их обучения на 2 и 3 курсе – терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения, а на выпускном курсе – образованность, исполнительность и ответственность.

На основании результатов исследования по морфологическому тесту жизненных ценностей М. Рокича также выявлены сходства и различия в приоритетах у студентов во время их обучения на разных курсах. Так, у студентов 1 и 2 курсов на первом ранговом месте находится «Сфера физической активности», на 2 месте – «Сфера увлечений», на 3 месте – «Сфера общественной активности», на 4 месте – «Сфера образования», на 5 месте – «Сфера профессиональной жизни», на 6 месте – «Сфера семейной жизни». Студенты 3 курса также на 1 место выдвигают «Сферу физической активности», на 2 место – «Сферу образования», на 3 место – «Сфера профессиональной жизни», на 4 место – «Сферу увлечений», на 5 место – «Сфера общественной активности», на 6 место −«Сферу семейной жизни». Студенты выпускного курса отдают предпочтение «Сфере профессиональной жизни», затем в ряду ценностей следуют «Сфера образования» (2 место), «Сфера физической активности» (3 место), «Сфера семейной жизни» (4 место», «Сфера увлечений» (5 место), «Сфера общественной активности» (6 место).

В иерархии жизненных ценностей студенты на 1-3 курсах на 1 место ставят «активные социальные контакты», тогда как у выпускников превалируют такие ценности, как «развитие себя». На 2 месте у всех студентов стоят «достижения ощутимых результатов в любом виде

деятельности». 3 место у студентов 1 и 2 курсов занимает «высокое материальное положение», у третьекурсников – «собственный престиж», у выпускников – «активные социальные контакты». На 4 ранговом месте у большинства студентов-спортсменов всех этапов обучения находится «собственный престиж», а у студентов 3 курса – «высокое материальное положение». 5 место студенты 1 курса отдают «креативности», студенты 2 и 4 курсов – «сохранению собственной индивидуальности», студенты 3 курса – «развитию себя». 6 место в ряду жизненных ценностей у студентов 1 и 2 курсов стоит такая ценность, как «развитие себя», у спортсменов 3 курса – «сохранение собственной индивидуальности», у выпускников – «высокое материальное положение». На 7 и 8 месте у большинства студентов (2, 3, 4 курсов) оказались «духовное удовлетворение» и «креативность» соответственно. У студентов 1 курса 7 место занимает «сохранение собственной индивидуальности», а 8 место − «духовное удовлетворение».

Таким образом, проведенные исследования показали, что у студентов, обучающихся на 1 и 2 курсе, еще не вполне сложилась система ценностных ориентаций по сравнению со студентами третьего и особенно выпускного курсов.

Полученные данные указывают на необходимости уделять больше внимание профессиональной этике в процессе вузовского обучения. Для студентов выпускных курсов стремление к саморазвитию является одной из главных целей в освоении профессии педагога и ценность её очень важна на протяжении всего жизненного пути учителя физической культуры.

Выявленное высокое стремление к достижению ощутимых результатов в любом виде деятельности у большинства студентов-спортсменов объясняется самим характером учебной деятельности в физкультурном вузе. А большое количество достижений в учебной и спортивной деятельности служит для студентов основанием для высокой самооценки.

Использованные источники:

1. Павленкович С.С. Формирование гуманистической направленности личности студентов в образовательном пространстве физкультурного вуза // Образование в современном мире: сборник научных статей. Саратов. Издательство: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. 2017. С. 312-316.
2. Беспалова Т.А. Образование как ресурс развития личности безопасного типа // Образование в современном мире: сборник научных статей. Саратов. Издательство: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. 2018. С. 211-215.
3. Верхорубова О.В., Подлесская О.С. Проблема формирования культуры здоровья у студентов // Вестн. Томского гос. пед. ун-та. 2013. Вып. 4 (132). С. 148-150.
4. Павленкович С.С. Образование как ресурс формирования культуры здоровья студентов-спортсменов // Образование в современном мире: сборник научных статей. Саратов. Издательство: Саратовский национальный

исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. 2018. С. 309-315.
5. Шпитальная Е.Н. Актуальные проблемы в физическом воспитании учащихся // Современные направления развития системы физкультурного и технологического образования. Саратов, 2016. С. 11-16.
6. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Самара.: Изд. Дом «Бахрах», 2002. 672 с.
7. Реан А.А. Психология изучения. Спб.: Питер, 1999. 523 с.
8. Павленкович С.С. Формирование культуры здоровья как профессиональной ценности у студентов физкультурного вуза // Современные направления развития системы физкультурного и технологического образования. Саратов, 2016. С.121-125.
9. Ларина О.В. Формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровому образу жизни у студенческой молодежи // Образование в современном мире: сборник научных статей. Саратов. Издательство: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. 2018. С. 278-283.

УДК 378.4

Перевезенцева Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ВЫПУСКНИКИ СОВРЕМЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ. ОЦЕНКА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Аннотация: в данной статье дана характеристика университетам третьего поколения. «Продуктом» такого университета являются выпускники, в свою очередь в роли потребителей выступают работодатели. Они могут объективно оценивать достижения и качество знаний, навыков и компетенций учащихся, а также осуществимость и эффективность в реформе высшего образования. Методом глубокого интервью работодателями был проведен анализ нынешних выпускников.

Ключевые слова: Университет третьего поколения, высшее образование, выпускник университета, оценка работодателя.

Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanitarian Pedagogical Institute, Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Krytsina A.M.
,Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

GRADUATES OF MODERN UNIVERSITIES. EVALUATION OF EMPLOYERS

Abstract: This article describes the characteristics of third generation universities. The "product" of such a university is graduates, in turn, employers act as consumers. They can objectively assess the achievements and quality of knowledge, skills and competencies of students, as well as feasibility and effectiveness in the reform of higher education. Using the method of in-depth interviews, employers conducted an analysis of current graduates.

Keywords: University of the third generation, higher education, university graduate, employer assessment.

С середины XX века человеческое общество переживает драматические изменения социально-культурных и экологических условий его существования и функционирования.

Формирование нового типа общества во второй половине двадцатого века, характеризуемое исследователями как постиндустриальное; информационное; индивидуализированное; общество, где понятия «труд» и «капитал» заменяются понятием «знание» и «информация»; общество обучения; столетие бифуркаций и т. д., вызвало необходимость изменения и образовательной парадигмы во всем мире, включая Россию. [1]

Анализ контекста трансформации определил усиление роли образования и обучения на личном уровне, характерных для нового типа общества. Современный потребитель образовательных услуг больше ориентирован на получение практических, утилитарных знаний, навыков, компетенций и, в меньшей степени, универсальных теоретических знаний.

В последние десятилетия в большинстве промышленно развитых стран происходит ускоренная модернизация высшего образования, что выражается, во-первых, в переходе на модели «третьего поколения». [2]

Этот процесс также связан с наступлением эпохи «академического капитализма», который относится к рынку или рынку, как деятельности университетов и профессоров, которые привлекают иностранные фонды. Фактически, принципиально новая экономическая и социальная ситуация где появились университеты.

Новые условия характеризуются сокращением государственного финансирования, ростом масштабов высшего образования, стремлением молодых людей участвовать в личностно-ориентированном образовании, повышением потребительского спроса на качество образовательных услуг и научных исследований, потерей стабильности в сфере контента и образовательных технологий, необходимостью высокой производительности и качества педагогической работы и академической работы студентов, необходимостью обеспечения массового участия студентов в творческой и исследовательской работе и предпринимательстве.

Университет третьего поколения является многообразным, интенсивно развивающим учебно-исследовательский и инновационный комплексы,

адаптированным к потребностям окружающей среды, создающий научно-технические инновации, ориентированные на удовлетворение потребностей клиентов на базовых основных рынках.

Такой университет, расположенный на перекрестке исследований, образования и инноваций, во многом является ключом к экономике знаний и обществу знаний, являясь основным институтом, обеспечивающим взаимодействие между академическими и экономическими мирами через такие структуры, как научно-технические парки, технологии центры трансфера, инкубаторы для молодых предпринимателей.

Продуктом университета третьего поколения должен быть специалист, который не только хорошо осведомлен, но и способен исследовать и решать проблемы, а также способен довести результаты своих исследований до продажи, который потенциально имеют предпринимательские инстинкты, мотивированный и способный в рамках интеллектуального предпринимательства генерировать новые знания.

Обобщая теоретическое развитие западных и российских ученых, прогрессивный университетский опыт, можно выделить следующие характеристики университетов нового поколения, способствующих формированию нового поколения:

- университет как центр передачи технологий для определения коммерчески интересных результатов, развития стратегии коммерциализации продукта и процедуры его защиты; как научный парк, который позволяет студентам практиковать оценку их деловых возможностей и технологической сферы и определять их будущую профессиональную стратегию; как учебные, так и консультационные центры, сосредоточенные на накоплении деятельности, связанной с учебным процессом и консультационной деятельностью в этой области; как инкубаторы для стартапов и средств для совершенствования технологий;

- устоявшиеся академические, научные и деловые отношения университета: ассоциации с промышленностью, другими университетами, сотрудничество с банками, бухгалтерскими фирмами, различными профессиональными офисами в области консалтингового менеджмента, маркетинга, промышленной собственности, коммерческого права;

- специальная философия университета, интеллектуальная, исследовательская, предпринимательская культура, создание специального института университета;

- развитие возможностей студентов реализовать себя в различных областях (наука, промышленность, инновационная сфера, бизнес, предпринимательство).

Модернизация российской системы высшего образования неизбежно сталкивается с рядом проблем. Реализация многих программ и правительственных постановлений часто осуществляется только формально, без достижения значительных результатов.

Для оптимизации процессов трансформации системы высшего

образования необходимо следить за возникающими проблемами, сложностями, региональными особенностями и требованиями потребителей образовательных услуг и их продуктов.

Потребителями университетского «продукта», выпускников, являются в первую очередь работодатели. Они могут объективно оценивать достижения и качество знаний, навыков и компетенций учащихся, а также осуществимость и эффективность в реформе высшего образования.

Многомерный характер, связанный с изложенной темой проблем, привел к выбору ключевых направлений, охватывающих весь спектр взаимосвязанных вопросов, а именно: актуальность высшего образования для нужд региональной экономики и рынка труда.

Принимая во внимание общую цель проекта, повышение конкурентоспособности высшего образования и его роль в развитии регионов, целью социологического исследования было ответить на следующие ключевые вопросы:

- Какова степень соответствия результатов системы высшего образования потребностям региональной экономики и рынка труда. Что такое механизмы обратной связи?
- Как работодатели, действующие как потребители, оценивают качество выпускников региональных университетов?
- Каковы преимущества и недостатки университетов точки зрения пользователей услуг?
- В какой степени существующие условия позволяют предприятиям привлекать и удерживать высококвалифицированный персонал?
- В какой степени в нынешней системе стимулируется научная и исследовательская деятельность студентов?
- Как университеты готовятся работать в творческой и инновационной экономике?

Выбор экспертов был обусловлен лидирующим положением предприятий как в соответствии с общим количеством сотрудников, так и количеством выпускников, набираемых каждый год.

В целом, в ходе исследования было опрошено 30 информаторов, используя метод углубленных интервью. Темами исследования были экспертные мнения и оценка качества высшего образования и его актуальность для потребностей рынка труда.

Инструменты исследования представляли собой интервью руководства, которое включает в себя следующие тематические разделы:

- большинство работодателей требовали специализации;
- диапазон проблем персонала на предприятии / организации;
- степень удовлетворенности работодателей выпускниками (в университетах, профессиях и знаниях / компетенциях), причины неудовлетворенности;
- характеристики организации рабочей практики студентов на предприятии, оценка его эффективности;

- меры по улучшению.

Обработка данных осуществлялась методом анализа повествования. Кроме того, анализ текста включает в себя наиболее показательную характеристику этого сообщества, выдержки из интервью.

Как пояснили работодатели, существует преобладающий профиль распределения для отраслевых специальностей между университетами, когда только один институт в регионе обучает специалистов определенного профиля.

Такое профилирование имеет определенные преимущества в виде накопленного опыта обучения, существующих отношений между специализированными отделами и работодателями.

Результаты исследования показывают, что ситуация насыщения рынка труда специалистами различных профилей дифференцируется в зависимости от конкретного сектора экономики.

По мнению опрошенных экспертов, на большинстве промышленных предприятий и других организаций города не хватает инженеров различных профилей (инженеров, дизайнеров, электриков, инженеров-электроники и т. д.).

По мнению экспертов, нехватка специалистов связана с тем, что они неохотно работают на предприятиях из-за низкой заработной платы и конкретных условий труда («часы», интенсивный ритм работы, опасное производство и т. д.).

Выпускники университетов, имеющие технический профиль, предпочитают искать работу в секторе услуг с сопоставимым уровнем оплаты, но гораздо более легкими условиями деятельности. [1]

Несколько другая ситуация связана со специалистами ИТ-сферы, их недостаток также упоминается информаторами. По мнению экспертов, университеты недостаточно обучают таких специалистов, и они не всегда имеют соответствующий уровень подготовки. И поскольку квалифицированные специалисты в сфере ИТ пользуются спросом, даже увеличивая уровень оплаты, компании не могут сохранить свой персонал.

Однако большинство экспертов подчеркнули, что их предприятия испытывают в первую очередь нехватку квалифицированных рабочих с начальным и средним профессиональным образованием, отмечая в качестве одной из причин увеличение доступа к высшему образованию и, как следствие, сокращения числа выпускников школ, выбирающих профессию Ряд предприятий, набирал специалистов с высшим образованием по профессии

Также опрошенные эксперты указали на распространенность практики найма людей с непрофильным образованием с последующей переподготовкой на рабочие профессии/ Исследование показало, что процедуры отбора выпускников варьируются в зависимости от профиля компаний и их традиций. На промышленных фабриках обычно практикуются традиционные методы - интервью с начальником отдела

кадров и соответствующими специалистами.

Примечательно, что большинство экспертов не скрывало, что очень часто наиболее привлекательные офисные специалисты нанимаются на основе протекционизма - «контактов». В то же время генеральный директор одного из крупных предприятий даже высоко оценил этот подход как нетрадиционный, инновационный.

Согласно исследованию, общая оценка уровня аспирантов на вакантных должностях имеет ряд жалоб со стороны работодателя. И суть претензии заключается не только в низком уровне теоретической и практической подготовки, но и в мотивации молодого поколения. Работодатели отметили завышенный уровень требований молодых людей в отношении рабочих мест и материального вознаграждения, не поддерживаемых реальными знаниями, навыками работы, квалификацией и опытом.

Информаторы отметили, что чрезмерные финансовые амбиции молодых специалистов выражаются не только в требованиях высокой заработной платы, но и в том, что они получают более высокие зарплаты, без подтверждения квалификации. Молодые выпускники не готовы к длительной методической работе, соблюдению тяжелого графика работы, постепенному карьерному росту:

Одна из самых частых критических замечаний наемных специалистов заключается в том, что они имеют небольшие знания, не имеют систематического образа мышления, не могут самостоятельно формулировать и анализировать проблему.

Работодатели отметили такие проблемы, как отток талантливой молодежи из региона в целом и из производственного сектора из-за отсутствия конкурентоспособности с деловым сектором с точки зрения вознаграждения. Важно, что это утверждение относится к представителю довольно стабильного предприятия. По словам информантов, причиной снижения навыков самоаналитического мышления, творческого подхода к решению проблем является распространение потребительской культуры среди молодежи в условиях быстрого развития информационных и коммуникационных технологий.

В результате увеличивается использование навыков конечного продукта, в то время как самомотивация уменьшается. Недоразвитие рабочих ценностей, отсутствие профессионального интереса, а также превращение трудового процесса только в зарабатывание денег - вот еще одна проблема, выявленная в исследовании.

Эта тенденция типична для потребительского общества в целом и зафиксирована исследователями и другими странами во второй половине двадцатого века.

Эксперты дали довольно критическую оценку перехода российского высшего образования на двухуровневую систему подготовки бакалавра / магистра в рамках Болонской системы.

Как известно, одной из основных задач Болонского процесса является формирование и укрепление интеллектуального, культурного, социального и научно-технического потенциала университетского образования в странах, которые присоединились к этому процессу.

Принятие Болонской декларации одновременно отражает поиск совместного подхода к решению общих проблем высшего образования в странах-участницах. Присоединение к Болонскому процессу Российских университетов было сделано для обеспечения высокого качества высшего образования и необходимых условий для трудоустройства выпускников, поскольку ученые степени и другие академические квалификации ориентированы на рынок труда.

Однако, как показывают результаты нашего исследования, работодатели пока не сформировали четкой позиции по этому вопросу. Таким образом, ряд информаторов отметил, что уровень бакалавра почти сравним с уровнем среднего профессионального образования, несмотря на то, что последний пользуется большим спросом у промышленных предприятий, поскольку колледжи имеют преобладающее практическое обучение, в то время как университеты продолжают сосредоточиться на теоретическом обучении.

Информаторы отметили, что для рабочей профессии они предпочитают нанять выпускника среднего профессионального образования, но в качестве инженера - специалиста или магистранта, но не бакалавра. Сравнивая специфику подготовки специалистов и бакалавров, работодатели отметили значительное сокращение объема практики последних, что, по их мнению, снижает уровень практической подготовки выпускников.

Следует отметить, что масштабный опрос студентов по этому аспекту реформы российского образования показал, что значительная часть респондентов (39,6%) считает, что переход на двухуровневую систему бакалавриата / магистратуры и нетрадиционных для российских образовательных специальностей, привел к снижению качества образования.

Противоположной точки зрения придерживается только одна десятая респондентов (9,4%), отметив, что реформы привели к улучшению качества (Лаукарт-Горбачева и Максимова, 2015).

Информаторы-работодатели выразили мнение, что с тех пор, как период обучения в вузе сократился по сравнению со специалистами, количество «ненужных» предметов также должно быть сокращено.

Использованные источники:

1. Maximova O., Belyaev V., Laukart-Gorbacheva O., Nagmatullina L. Hamzina G. Russian Education in the Context of the Third Generation Universities` Discourse: Employers' Evaluation [Электронный ресурс] // International journal of environmental & Science education 2016, VOL. 11, NO. 16, PP 9101-9111. URL: https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1118958.pdf (дата обращения: 07.08.2018).
2. Виссема Иохан Г. Университет третьего поколения: управление

университетом в переходный период. - М.: Сбербанк, 2016. - 422 с

УДК 330.1

Перевезенцева Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
Корсакова В.К.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Крыцина А.М.
преподаватель
Департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Куликова М.Е.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Аннотация: Экономика знаний (KE) - это последний этап в развитии обществ. В статьепредставлена методология оценки знаний (KAM) для определения индекса знаний (KI) и индекса экономики знаний (KEI)

Ключевые слова: Экономика знаний, индекс знаний, индекс экономики знаний

Perevezentseva E.D., master student
2 course, Humanitarian Pedagogical Institute, Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Krytsina A.M.
,Lecturer at the Department of Undergraduate (Economic and
Management Programs)
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., master student
1 course, Humanitarian Pedagogical Institute
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

ECONOMICS OF KNOWLEDGE. METHODOLOGY OF KNOWLEDGE ASSESSMENT.

Abstract: The knowledge economy (KE) is the last stage in the development of societies. In the article, the knowledge assessment methodology (KAM) for

determining the knowledge indexes (KI) and the knowledge economy index (KEI)

Keywords: knowledge economy, knowledge index, knowledge economy index

П. Друкер определил его как экономическую систему, в которой знание - вместо труда, ресурсов или капитала - становится ключевым достоянием и социальным порядком, в котором социальное неравенство, связанное со знаниями, представляет собой самую большую проблему [Drucker, 1999].

Измерение знаний в экономике - сложная задача. В статье представлены две основные тенденции в оценке перехода к экономике знаний: секторная и целостная.

Комплексный подход включает в себя один из доступных комплексных методов, KAM (Методология оценки знаний), разработанный Всемирным банком.

Основное предположение этой методологии заключается в том, что построение национальной экономики знаний основывается на экономическом и институциональном режиме страны, эффективной инновационной системе, образовании и качестве человеческого капитала и, наконец, современной информационной и коммуникационной инфраструктуре. [1]

Применение KAM позволяет определить индекс знаний (KI) и индекс экономики знаний (KEI) для разных стран и создание рейтинга страны на основе индексов.

1.Экономика знаний

Динамические изменения, переписывающие правила экономики, наблюдаемые с 1990-х годов, привели к появлению «новой экономики», «экономики информационной эры» или «экономики знаний».

Следуя базовому определению, разработанному ОЭСР и Всемирным банком, экономика знаний - это экономика, построенная, ассимилированная, переданная и эффективно используемая предприятиями, организациями, отдельными лицами и обществами, являясь источником роста и прогресса для общества и экономики [Kukliński, 2003, p. 196; www 1].

Поскольку литература предоставляет многочисленные определения экономики знаний, в таблице 1 представлена компиляция ее основных составляющих компонентов.

Таблица 1.

Компоненты	Характеристики
Основы экономики знаний	- повышение уровня образования в развитых странах, - растущая интернационализация экономики посредством глобальной торговли услугами, - продвижение и распространение информационных и коммуникационных технологий
Показатели экономики знаний	- переход от индустриальной экономики к сервисной системе, - увеличение числа профессиональных и технических работников и их растущее влияние на экономику, - информационное общество, организованное вокруг знаний и информации, - научные исследования и разработки, наряду с слиянием науки и техники с экономикой, являются ключом к информационному обществу, - достижения в области интеллектуальной технологии.
Основополагающий элемент в экономике знаний	- ИКТ, - человеческий капитал, - социальный капитал (доверие, сотрудничество и социальные сети), - управление знаниями в организациях.

В условиях микроэкономики экономика знаний - это экономика, в которой многие предприятия получают свое конкурентное преимущество от знаний [Koź- ński, 2001, p. 87].

Это может быть дополнено утверждением о том, что «его механизмы приводят к использованию знаний с целью повышения конкурентоспособности предприятий» [Kukliński, 2003, p. 123].

Важнейшими характеристиками такой экономики являются: изменчивость непосредственной и общей среды, необходимость приобретения и использования знаний, необходимость преобразования индустриального общества в информационное общество, зависимость организаций от доступа к информации, ее умелое использование и приспособляемость для выживания, а также глобальный взгляд на экономику, рынки, охрану окружающей среды и признание растущей роли нематериальных активов, то есть знаний, интеллектуального капитала и информации [Skrzypek, 2009, pp. 34-46].

Другими факторами, способствующими росту экономики знаний, являются повышение уровня образования в обществе, интернационализация экономики за счет глобальной торговли услугами, а также развитие и

распространение информационных и коммуникационных технологий. [3]

Всемирный банк также определяет условия, которые он считает инструментальными для стимулирования роста экономики знаний: экономический и институциональный режим, обеспечивающий свободное перемещение знаний, инвестиции в ИКТ, стимулирующие предпринимательство, людей страны, имеющих как образование, так и навыки, позволяющие им создавать и использовать знания динамической информационной инфраструктуры (Интернет), способствуя эффективной коммуникации, распространению и обработке информации, сети исследовательских центров, университетов, аналитических центров, частных фирм, адаптации существующих знаний к местным потребностям и созданию новых знаний.

Оценивая экономику знаний, мы должны определить ее параметры ввода, которые являются следующими факторами [Kleer, 2009, pp. 72-74]:

1. Экономика должна достичь высоких темпов роста, которые в настоящее время составляют около 20 000 долларов США на человека, а услуги составляют 70% ВВП.

2. Общество имеет высокий уровень образования, который относительно обычно считается средним образованием, в то время как 50% людей, занятых в активной занятости, имеют высшее образование.

3. Расходы на НИОКР составляют около 3% ВВП.

4. Инновационность экономики связана с минимальным регулированием, поддержкой инновационных начинаний не только в бизнесе, но и посредством значительных инвестиций государственного сектора в исследования, которые способствуют росту прямым и косвенным образом.

5. Экономика и общество имеют открытое измерение, то есть участвуют в том, что называется внешним обменом, включая товары и услуги, а также идеи.

6. Современный государственный сектор должен следовать смешанной модели и не может быть исключительно либеральной системой.

Параметры 1-3 являются «жесткими» параметрами, поскольку они относятся к конкретным числовым данным, тогда как параметры 4-6 являются «мягкими», поскольку их оценка смещена с субъективностью исследователя

2. Оценка экономики знаний - концепции

В литературе представлены многочисленные концепции о том, как оценить переход к экономике знаний. Д. Койл и Д. Квах утверждают, что метод оценки может фокусироваться на достижениях в области ИКТ и анализировать изменения в секторах, связанных с новыми технологиями, или он может применяться к постиндустриальной экономике в целом на основе широкого спектра измерений [Coyle, Quah, 2002, p. 6]. Соответственно, наиболее общая классификация моделей оценки экономики знаний разбивает их на секторную и целостную. В таблице 2 представлены

основные детерминанты этих понятий. [2]

Таблица 2. Характеристики основных подходов к измерению КЭ

Отраслевая концепция	Целостная концепция
- Подчеркивает важность роста сектора ИКТ как определяющего переход к экономике знаний - Фокусируется на этих секторах, которые в наибольшей степени используют современные знания и технологии (поскольку они идентичны экономике знаний). - Экономика знаний оценивается через призму изменений, происходящих в информационном секторе (который включает в себя действия, связанные с производством, использованием, защитой, сбором, хранением и передачей информации). - Применяет классификацию отраслей и услуг, разработанных ОЭСР и Евростатом.	- Основана на идее устойчивого развития, ядром которой является баланс между тремя сферами: экологией, экономикой и обществом. - Использует выбор индикаторов, относящихся к этим трем сферам. - К применяемым методам относятся, например, KAM (Всемирный банк), подход Койла и Кваха (Британский фонд труда), SINE (Евростат).

Использованные источники:

1. Żak K. The knowledge economy – the diagnosis of its condition in selected countries [Электронный ресурс] /Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. 2016. № 271. URL: http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.cejsh-830242e1-2713-460e-a2db-053fbb334dde/c/15.pdf (дата обращения: 07.08.2018)
2. Гоженко К.Н. Экономика знания как стратегическая цель модернизации российской экономики // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 1-2. С. 37-39.
3. Иващенко Н.П. Кафедра экономики инноваций: на пути к экономике, основанной на знаниях // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2011. № 4. С. 16-36.

УДК 330.1

Пескова Е.Е.
студент 3 курса магистратуры
факультет «Заочно-вечерний»
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный
технический университет»
научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Россия, г. Ульяновск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Аннотация: Данная статья посвящена оборотным активам организации. В ней рассмотрены различные методики анализа оборотных активов организации.

Ключевые слова: оборотные активы, методики анализа, этапы проведения анализа

Peskova E.E.
student of 3 course of a magistracy, faculty « Extramural – evening»
FGBOU VPO "Ulyanovsk state technical University»
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Babkina E.V.
k. e. n. associate professor department «Finance and Credit»

COMPARATIVE EVALUATION OF THE METHODS OF ANALYSIS OF CURRENT ASSETS

Annotation: This article is devoted to the current assets of the organization. It examines various methods for analyzing the current assets of the organization.

Keywords: current assets, methods of analysis, stages of analysis

Эффективное управление и использование оборотных активов играет большую роль в обеспечении нормальной работы организации. Избыток оборотных активов означает, что часть капитала организации бездействует и не приносит дохода. Вместе с тем недостаток оборотных активов будет тормозить ход производственного процесса.

В настоящее время существует множество методик и подходов к анализу оборотных активов организаций. Авторы не только активно дополняют методики друг друга, но и находят новые пути анализа оборотных активов, создают свои методики, отличающиеся от уже имеющихся.

Сравним методики анализа оборотных активов следующих авторов: Л. В. Пилипенко, О. Г. Блажевича и В. Д. Мрищук, Л. Т. Снитко и О. А. Клиндуховой и др. Результаты сравнения методик анализа эффективности использования оборотных активов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методик оценки оборотных активов организации

Авторы	Этапы анализа
Пилипенко Л. В. [2]	1. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств; 2. Анализ обеспеченности фирмы оборотными средствами; 3. Анализ источников формирования оборотных активов; 4. Анализ отдельных групп оборотных активов; 5. Анализ эффективности использования оборотных активов; 6. Разработка мероприятий по совершенствованию использования оборотных активов.
Блажевич О. Г., Мрищук В. Д. [1]	1. Подготовка необходимой информации для анализа состава, структуры и эффективности использования оборотных активов; 2. Анализ динамики всей совокупности оборотных активов; 3. Анализ состава отдельных элементов оборотных активов предприятия; 4. Анализ состава основных источников финансирования оборотных активов; 5. Анализ оборачиваемости оборотных активов в целом и по отдельным элементам; 6. Анализ эффективности использования оборотных активов в целом и по отдельным элементам; 7. Разработка мероприятий по улучшению эффективности использования оборотных активов в целом и по отдельным элементам.
Снитко Л. Т., Клиндухова О. А. [3]	1. Определение и оценка соотношения отдельных и агрегированных показателей; 2. Исследование динамики объема и структуры оборотных активов, источников их формирования; 3. Сопоставление показателей исследуемого периода с аналогичными плановыми, предыдущими, нормативными и эталонными показателями; 4. Оценка эффективности управления оборотными активами по системе предварительно обоснованных коэффициентов; 5. Определение основных факторов, влияющих на эффективность управления оборотными активами; 6. Построение многоуровневой факторной модели, исследующей взаимосвязи факторов формирования эффективности управления и результатов функционирования организации; 7. Построение многоуровневой факторной модели, характеризующей образование одного из основных результативных показателей деятельности (рентабельность оборотных активов); 8. Формулировка обобщающих выводов и подготовка аналитического отчета о комплексной оценке системы управления оборотными активами.

По данным таблицы 1 видно, что различие методик состоит в количестве этапов, выделенных при проведении анализа. Так, например, согласно методике Снитко Л. Т. и Клиндуховой О. А, до начала исследования динамики объема и структуры оборотных активов, они

предлагают определить и оценить соотношение отдельных и агрегированных показателей. В методике Пилипенко Л. В. рекомендуется провести анализ отдельных групп оборотных активов, прежде чем проанализировать анализ эффективности использования оборотных активов. Блажевич О. Г. и Мрищук В. Д. в свою очередь обращают внимание на анализ оборачиваемости оборотных активов и разработку мероприятий по улучшению эффективности использования оборотных активов. Сходства этих трех методик заключается в том, что каждый автор в своей методике выделяет оценку эффективности использования оборотных активов.

На основе сравнения можно сделать вывод, что методика Блажевича О. Г. Мрищук В. Д. является наиболее полной, рациональной и эффективной в использовании.

На первом этапе подготавливается необходимая информация для проведения анализа оборотных активов. Источниками информации для анализа являются: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, данные первичного бухгалтерского учета[4].

Второй этап анализа характеризуется рассмотрением динамики всей совокупности оборотных активов, которые используются в организации. На этом этапе рассчитываются темпы изменения оборотных активов по отношению к темпам изменения объема реализации продукции и услуг и к сумме всех активов, определение изменений доли оборотных активов в составе совокупных активов субъекта хозяйствования.

На третьем этапе анализа рассматривается динамика состава отдельных элементов оборотных активов организации. Анализируется состав и структура запасов организации, дебиторской задолженности, остатков денежных активов. На этом этапе проводится расчет и анализ темпов изменения стоимости каждого из представленных видов оборотных активов в соотношении с темпами изменения объема производства и реализации продукции и услуг, изучение динамики удельного веса всех видов оборотных активов в структуре оборотных активов субъекта хозяйствования[1, с. 33].

На четвертом этапе анализа изучается структура источников финансирования оборотных активов, их сумма и удельный вес в совокупном капитале организации и той части капитала, который направлен на финансирование оборотных активов. Анализируются уровни финансового риска, которые зависят от структуры источников финансирования оборотных активов, посредством построения баланса ликвидности и расчета показателей ликвидности. Определяется собственный оборотный и рабочий капитал.

На пятом этапе анализа рассчитывается оборачиваемость оборотных активов в целом и по отдельным элементам. Определяется фактическая длительность и структуры операционного, производственного и финансового циклов предприятия. Проводится анализ влияния оборотных активов на длительность этих циклов.

На шестом этапе анализа изучается эффективность использования оборотных активов в целом и по отдельным элементам. Рассчитывается показатель рентабельности оборотных активов.

На седьмом этапе разрабатываются мероприятия по улучшению эффективности использования оборотных активов в целом и по отдельным элементам. К ним относятся запасы организации, дебиторская задолженность, денежные средства[1, с. 34].

Таким образом, изучение методики Блажевича О. Г. и Мрищук В. Д. для анализа оборотных активов позволяет сделать вывод, что данная методика помогает в поиске эффективных управленческих решений для увеличения эффективности использования оборотных активов.

Использованные источники:

1. Блажевич, О. Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии / О. Г. Блажевич, В. Д. Мрищук // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2016. – №1. – С. 27–35.

2. Пилипенко, Л. В. Развитие методики комплексного экономического анализа оборотных средств фирм / Л. В. Пилипенко // Закономерности и тенденции инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 6 частях. – 2017.– С.110–113.

3. Снитко, Л. Т. Современный инструментарий оценки эффективности управления оборотными активами организации / Л. Т. Снитко, Клиндухова О.А. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 20168.– № 3 (70). – С. 22 – 35.

4. Шангин, В. А. Анализ оборотных активов предприятия / В. А. Шангин // Аллея Науки. – 2016. – №4. – С. 1–5.

УДК 330.1

Пескова Е.Е.
студент 3 курса магистратуры
факультет «Заочно-вечерний»
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»
научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Россия, г. Ульяновск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию теории оборотных активов. В ней раскрывается сущность понятия «оборотные активы» и дается их классификация, рассматривается кругооборот оборотных активов.

Ключевые слова: оборотные активы, классификация оборотных активов, кругооборот оборотных активов

Peskova E.E.
student of 3 course of a magistracy, faculty « Extramural – evening»
FGBOU VPO "Ulyanovsk state technical University»
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Babkina E.V.
k. e. n. associate professor department «Finance and Credit»

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE INVESTIGATION OF THE CURRENT ASSETS OF THE ORGANIZATION

Annotation: This article is devoted to the theory of current assets. It reveals the essence of the concept of «current assets» and gives their classification, considered the circulation of current assets.

Keywords: current assets, classification of current assets, turnover of current assets

Для улучшения производственно - хозяйственной деятельности организации нужно обладать оборотными активами, которые позволяли бы им вести непрерывный производственный процесс. Следовательно, эффективное управление оборотными активами является важным условием для должного функционирования фирмы.

В настоящее время существуют множество подходов к определению оборотных активов. Например, В. П.Сорокина и Д. В. Брынзина понимают под оборотными активами стоимость, авансированную в формирование оборотных производственных фондов и фондов обращения[3].

С точки зрения В. И. Бариленко оборотные активы – это активы, потребляемые в течение одного операционного цикла, полностью

переносящие свою стоимость на изготавливаемую продукцию[1, с. 185].

Классификация оборотных активов достаточно многообразна и насчитывает множество признаков. Рассмотрим некоторые из них[2].

1. В зависимости от степени управляемости – на нормируемые и ненормируемые оборотные активы;

2. В зависимости от источников формирования оборотного капитала– на собственные, заемные и привлеченные;

3. В зависимости от степени ликвидности – на абсолютно ликвидные, быстро реализуемые активы и медленно реализуемые оборотные активы;

4. В зависимости от материально-вещественного содержания оборотные активы подразделяются на: запасы сырья, материалов и полуфабрикатов; запасы произведенной готовой продукции; текущую дебиторскую задолженность; денежные активы; прочие виды оборотных активов.

5. В зависимости от сферы оборота – на оборотные (производственные) фонды и фонды обращения.

Находясь в постоянном движении оборотные (производственные) фонды и фонды обращения, обеспечивают бесперебойный кругооборот средств. Во время движения оборотные активы последовательно проходят три стадии: денежную, производительную и товарную[4].

На денежной стадии организация направляет денежные активы на приобретение материалов, сырья, полуфабрикатов и других товарно-материальных ценностей. На данном этапе осуществляется приготовление к производству продукции. На первой стадии кругооборота организация может столкнуться с множеством рисков. К ним можно отнести: риск потери поставщика; риск некачественной закупки; риск нарушения графика поставок; риск увеличения цен на ресурсы; риск неплатежеспособности; риск потери покупателя; риск повышения уровня дебиторской задолженности.

На производительной стадии происходит основной процесс производства продукции, сырье и материалы проходят все стадии производственного процесса, превращаются в полуфабрикаты, а потом становятся готовой продукцией. Риски, возникающие на этом этапе: риск несоблюдения производственного графика; риск нарушения условий хранения материалов; риск использования производственных мощностей в неполном объеме; риск связанный повреждением или хищением материалов; риск брака.

На товарной стадии происходит реализация готовой продукции, и оборотные активы снова превращаются в денежные средства, за счет передачи прав собственности покупателям. После этой стадии процесс кругооборота оборотных активов начинается заново. Риски, связанные с третьей стадией: риск нарушения условий хранения готовой продукции; риск сбоя в организации сбыта; риск неудачного выбора стратегии продвижения товара; риск увеличения рыночных цен на товар; риск

связанный повреждением или хищением готовой продукции.

Кругооборот оборотных активов происходит по схеме:

Д – Т… П… Т1 – ДЗ – Д1, (1)

где Д – денежные средства авансируемые предприятием;

Т – средства производства;

П – производство;

Т1 – готовая продукция;

ДЗ – дебиторская задолженность;

Д1 – денежные средства полученные от продажи продукции и включающие в себя реализованную прибыль.

Данная схема не означает, что оборотные активы последовательно переходят из одной стадии кругооборота в другую. Напротив, они одновременно находятся во всех стадиях кругооборота. За счет этого обеспечивается непрерывность и бесперебойность производства и реализации продукции.

Стоит отметить, что на каждой стадии время нахождения оборотных активов неодинаково. Оно зависит от потребительских и технологических свойств продукции, особенностей ее производства и реализации.

Использованные источники:

1. Бариленко, В. И. Экономический анализ / В. И. Бариленко, В. В. Бердников, Е. И. Бородина. – М.: «Эксмо», 2010. – 352 с.

2. Родионова, Ю. А. Некоторые подходы к классификации оборотных активов / Ю. А. Родионова / /Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – 2018.– С.114–116.

3. Сорокина, В.П. Совершенствование процесса управления оборотными активами предприятия / В.П. Сорокина // Эволюция научной мысли. – 2015.– № 3.– С.125–127.

4. Федорин, В. Е. Теоретические аспекты исследования оборотных активов организации / В. Е. Федорин // Интерактив плюс. – 2017.– №7.– С. 186 – 189.

УДК 371.13:373:39(=161.1)

Петрова О.В.
студент магистратуры
направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
Асанова З.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ДИАГНОСТИКА ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ К РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЯХ РУССКОГО НАРОДА У ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье раскрываются критерии и показатели готовности по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников, описываются результаты экспериментальной работы.

Ключевые слова: диагностика, готовность будущих воспитателей к работе, критерии и показатели готовности.

Petrova O.V.
student of the specialty «Pedagogical education»
Crimean Engineering and Pedagogical University
Simferopol, Russia
Asanova Z.R.
candidate of pedagogical sciences
docent of the chair «Preschool education and pedagogy»
Crimean Engineering and Pedagogical University
Simferopol, Russia

DIAGNOSTICS OF READINESS OF FUTURE TEACHERS TO WORK ON THE FORMATION OF IDEAS ON THE SOCIO-CULTURAL VALUES OF THE RUSSIAN PEOPLE IN PRESCHOOLERS

Annotation. The article reveals the criteria and indicators of readiness for the formation of ideas about the socio-cultural values of the Russian people in preschool children, describes the results of experimental work.

Key words: diagnostics, readiness of future teachers to work, criteria and indicators of readiness.

В ходе экспериментального исследования нами была поставлена цель – выявить уровень готовности будущих воспитателей к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников.

Основательный анализ психолого-педагогической литературы по проблеме позволил нам прийти к выводу, что большинство ученых [1-3] в

структуре профессиональной готовности будущего воспитателя выделяют следующие ведущие компоненты: *мотивационный* (желание работать с детьми, самосовершенствоваться), *когнитивный* (профессиональные знания и представления), *деятельностный* (профессиональные умения и навыки). То есть профессиональная готовность будущего специалиста дошкольного отрасли представляет собой триаду, в состав которой входят знания (психологические, общедидактические, специальные профессиональные), на этой основе формируются умения и навыки, которые выступают предпосылкой формирования профессиональных компетенций.

Принимая за основу такое понимание готовности, мы считаем, что готовность будущего воспитателя к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей дошкольного возраста также можно представить как совокупность знаний (о сущности формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа на этапе дошкольного возраста, его особенностей), умений и навыков (относительно эффективного использования форм и методов работы с детьми, нацеленных на их успешное познавательное развитие). Не менее важной является и мотивационная составляющая и стремление будущего воспитателя к самосовершенствованию.

Выделение когнитивного критерия обусловлено объединением совокупности знаний педагога о сущности и специфике познавательного развития дошкольников, а также сформированность представлений о формах, методах, средствах формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста. Этот критерий является результатом познавательной деятельности самих студентов. Его характеризуют объем знаний (ширина, глубина, системность) и стиль мышления студента.

Когнитивный критерий включает такие показатели:

–знания о психолого-педагогических особенностях формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у старших дошкольников (Дошкольный возраст – наиболее сензитивный этап в формировании представлений о социокультурных ценностях и имеет определенные особенности в когнитивной, эмоционально-волевой, коммуникативной, деятельностной и личностной сферах. Очевидно, что будущий специалист должен обладать знаниями обо всем спектре особенностей познавательного развития старшего дошкольника. Речь также идет о понимание терминов «социокультурные ценности», «представление об объекте», «формирование» и др.);

– сформированные представления о формах, методах, средствах формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста.

Операционно-деятельностный критерий предполагает умения будущих специалистов применять свои знания на практике, а также включает совокупность показателей, детерминирующих процесс профессионального

самоопределения и эффективного взаимодействия в системе «человек – человек»: уровень сформированности коммуникативных и организационных способностей, характер личностной направленности, степень выраженности эмпатии как основы компетентности в общении. Итак, операционно-деятельностный критерий определяет уровень владения профессиональным мастерством по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у старшего дошкольника и имеет следующие показатели:

– наличие умений планировать деятельность по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников в условиях ДОУ (Выделение такого показателя обусловлено необходимостью планомерной, систематической работы, ведь практика свидетельствует о хаотичном характере такой деятельности).

– сформированность умений применять эффективные формы и методы работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников на практике (Деятельность воспитателя в сфере познавательного развития дошкольника должна учитывать специфику возраста ребенка, индивидуальные особенности развития воспитанника, условия, в которых он развивается. Таким образом, важной составляющей готовности воспитателя является отбор целесообразных форм и методов работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников с учетом окружающих условий);

– наличие умений сотрудничать с родителями с целью формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей дошкольного возраста (Очевидно, что процесс формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у ребенка происходит постоянно и не ограничивается дошкольным образовательным учреждением. Важно, чтобы в семье родители продолжали работу с детьми по усвоению ценностей. Воспитатель, в данном случае, должен выступать консультантом и помощником, следовательно, владеть необходимыми умениями).

Личностный критерий предполагает учет личностной позиции педагога в процессе работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольника, способности осознавать ее необходимость и значимость, рефлексировать по поводу применения тех или иных форм и методов работы, видение своей миссии в обозначенном процессе.

К показателям личностного критерия мы отнесли следующие:

– личностного осознание будущими специалистами собственной роли в развитии детей дошкольного возраста (Выделения такого показателя обусловлено принципиальной значимостью позиции самого воспитателя в процессе развития дошкольника, признание (непризнание) ребенка субъектом собственного развития, принятие (неприятие) личностной позиции ребенка).

– стремление к самосовершенствованию, как показатель личностного

критерия обусловлен необходимостью со стороны воспитателя постоянно пополнять свои знания, повышать уровень профессиональной компетентности, в том числе, по вопросам формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа.

На основе указанных критериев и охарактеризованных показателей нами были определены три уровня готовности будущих воспитателей к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста, воспитывающихся в условиях дошкольных учебных заведений, а именно: высокий, средний, низкий.

Для высокого уровня характерны такие проявления со стороны студентов: владение прочными знаниями о сущности процесса формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа, его структуре, средствах, факторах, стадиях и механизмах; владение знаниями об организации работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста в частности; сформированнность четких представлений о формах, методах, средствах, которые необходимо применят в данной работе. На высоком уровне студент не только обладает определенными знаниями, но и умеет применять их на практике, то есть умеет планировать профессиональную деятельность, умеет выбирать и реализовывать формы и методы, которые наиболее способствуют успешной работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа, умеет сотрудничать с родителями в ракурсе выделенной проблемы. Также для высокого уровня присуще осознание со стороны будущего воспитателя собственной роли в развитии детей, стремление и способность к самосовершенствованию.

На среднем уровне готовности будущих специалистов в области дошкольного образования к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у старших дошкольников находятся студенты, в большей мере владеющие знаниями о процессе познавательного развития дошкольников, вообще, и особенностях формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольника, в частности, однако их знания несколько поверхностные, иногда фрагментарные; у студентов сформированы представления о формах и методах работы с детьми по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа, однако они не всегда понимают пути их реализации, имеют затруднения с процессом планирования такой деятельности; понимают необходимость сотрудничества с родителями, но не всегда знают, как этот процесс организовать; у студентов есть осознание значимости воспитателя в развитии дошкольника, однако стремление к самосовершенствованию не имеет ярко выраженного характера.

Низкий уровень характеризовался отсутствием первичных знаний

относительно процесса познавательного развития, особенно о специфике формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей дошкольного возраста. Студенты не могут вспомнить формы и методы работы с детьми по познавательному развитию, называя лишь наиболее очевидные (занятие, игра). Соответственно, не могут реализовать их на практике, имеются затруднения по планированию работы с целью эффективного формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников, понимают необходимость привлечения родителей к означенному процессу, однако не могут определить практически никакой формы сотрудничества. Не осознают собственной роли в развитии детей дошкольного возраста, отмечая, что первичные агенты обучения и воспитания – родители и семья ребенка; имеют слабую мотивацию к самосовершенствованию и слабое стремление к нему.

Таким образом, для определения готовности будущих воспитателей к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста нами были определены критерии (когнитивный, операционно-деятельностный и личностный), их показатели и уровни (высокий, средний, низкий) такой готовности. Определив критерии, показатели и уровни готовности будущих воспитателей к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста имеем возможность осуществить первичное обследование студентов специальности «Дошкольное образование» с целью выявления исходного уровня их готовности к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста.

Методика диагностики готовности будущих воспитателей к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста содержала специально разработанные задания к каждому критерию. Она предусматривала анализ итогов обучения в вузе студентов 4 курса, письменный опрос, творческое задание (разработка плана мероприятий), беседы и др.), тесты.

На основе показателей готовности определено качество выполнения исследуемыми предложенных заданий, которое оценивалась по балльной системе. Общая готовность студентов к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста вычислялась по среднему арифметическому суммы баллов.

Таблица 1 – Методика диагностирования уровней готовности будущих воспитателей к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у старших дошкольников

Критерии	Показатели	Методики
Когнитивный	знания о психолого-педагогических особенностях формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у старших дошкольников	Опросник «Что Вы знаете о работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников» Наблюдение за деятельностью студентов на практических занятиях по «Этнопедагогике»
	представления о формах, методах, средствах формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста	
Операционно-деятельностный	наличие умений планировать деятельность по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников в условиях ДОУ	Творческое задание «Составление плана работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников» Наблюдение за деятельностью студентов на практических занятиях по «Этнопедагогике»
	сформированность умений применять эффективные формы и методы работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников на практике	
Личностный	осознание будущими специалистами собственной роли в развитии детей дошкольного возраста	Тест «Готовность к саморазвитию» В. Павлова Тест «Мотивация обучения в вузе» (Т.Ильина)
	стремление к самосовершенствованию	

Результаты опроса студентов с целью выявления знаний о психолого-педагогических особенностях формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у старших дошкольников и представлений о формах, методах, средствах формирования представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста показал следующее:

Не все студенты смогли раскрыть точную суть понятия «социокультурные ценности». Многие из них связали данное понятие с «нечто важным для человека» (23 студента), основой для формирования личности (7 студентов), нравственной основой личности (3 студента), культурой отдельного народа, общества (3 студента), правилами для поведения, созданными в обществе (2 студента). Не дали ответ 3 студента.

Большинство студентов (27 человек) согласились с необходимостью организации работы в ДОУ по формированию представлений о социокультурных ценностях у дошкольников, однако не все смогли

объяснить – почему такую работу надо проводить. 9 человек не посчитали нужным выделять такую работу отдельно, комментируя, что в процессе воспитания и обучения детей в ДОУ и так происходит формирование у них социокультурных ценностей. 4 человека не ответили на этот вопрос.

Затруднения возникли и с определением задач и особенностей формирования представлений о социокультурных ценностях у дошкольников. Около 7 студентов связали данный процесс с познавательным развитием дошкольников и дали общую характеристику особенностям. 14 респондентов – связали процесс с воспитанием на народных традициях. 12 человек – в общем, раскрыли некоторые аспекты развития дошкольника. 7 человек затруднились ответить на этот вопрос.

При характеристике социокультурных ценностей русского народа большинство студентов (22 человека) писали о русских народных традициях и праздниках: Пасхе, Рождество, Масленице.6 студентов – отнесли к ценностям семью и семейные традиции. 2 человека вспомнили о природе и природных символах – березе и дубе. 1 человек охарактеризовал труд крестьянина и связанные с трудом традиции. 9 человек не ответили на этот вопрос.

Около 24 человек в целом раскрыли основные формы, методы, средства воспитания и обучения детей, которые даются в учебниках и учебных пособиях по педагогике. В то же время связать их с формированием представлений о социокультурных ценностях русского народа у детей старшего дошкольного возраста смогли не многие (7 студентов). 9 респондентов затруднились ответить.

При обозначении условий большинство студентов (14 человек) обратили внимание на учет возрастных особенностей дошкольников. 11 респондентов связали организацию данного вида работы с народными традициями, включением их в планы занятий и бесед.

Далее студентам было дано творческое задание «Составление плана работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников». Однако не все студенты справились с ним.

Трудности возникли с оформлением. Не все студенты обозначили цели и задачи, ожидаемые результаты работы по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников. Многими студентами не был продуман план мероприятий и оформлен по месяцам (или неделям) на учебный год. 24 студента просто обозначили тематику занятий и бесед примерно следующего содержания: «Народные традиции русского народа», «Устное народное творчество русского народа», «Праздники русского народа» и т.п. Студентами также не был обозначен контрольно-оценочный блок и список литературы для подготовки к мероприятиям. Многие работы, которые студенты предоставили, были скачаны с интернета и не обработаны.

Результаты тестирования готовности к саморазвитию (по В. Павлову)

следующие:

У 27 студентов возникает желание больше узнать о себе достаточно часто. При этом 34 студента считают, что им нет необходимости в чем-то меняться. 23 студента уверены в своих силах, но всего 12 человек верят, что все задуманное ими осуществиться. У 22 студентов нет желания узнавать свои минусы и плюсы. 31 студент в собственных планах чаще надеются на удачу, чем на себя. И лишь 11 человек хотят лучше и эффективнее работать. Не все студенты могут заставить изменить себя, когда надо (лишь 7 человек). Большинство студентов (34 респондента) не связывают собственные неудачи с неумением делать необходимый вид работы. В то же время многие интересуются мнением других о собственных качествах и возможностях. Также большинство замечают, что им трудно самостоятельно добиться задуманного и воспитать себя. И лишь не многие не боятся неудач и ошибок в любом деле (8 человек). 26 студентов посчитали, что их качества и умения соответствуют требованиям выбранной ими профессии. 28 человек считают, что обстоятельства сильнее их, даже если они очень хотят что-то сделать.

Анализ результатов тестирования по методике изучения мотивации обучения в вузе (по Т.И. Ильиной), показал следующее:

9 студентов самостоятельно изучают ряд предметов, необходимых для их будущей профессии, 8 – думают, что для полного овладения профессией все учебные дисциплины нужно изучать одинаково глубоко, 5 –считают, что у них достаточно силы воли, чтобы учиться без напоминания администрации. При этом считают не правильным, что экзамены нужно сдавать, тратя минимум усилий (11 чел.), и лучше всего они занимаются, когда их периодически стимулируют, подстегивают (15 чел.). Эти ответы относятся к Шкале «приобретение знаний» и свидетельствуют о соответствующей мотивации.

12 человек отметили, что большое удовлетворение им дает рассказ знакомым об их будущей профессии; 11 – считают себя увлекающейся личностью и при этом подчеркивают, что все их увлечения, так или иначе связаны с будущей работой; 5 – считают, что высокая зарплата после окончания вуза для них не главное; 17 – признают, что их выбор данного вуза окончателен. Такие ответы оцениваются по Шкале «овладение профессией» и подразумевают, что у этих студентов сложилась правильная мотивация к обучению по специальности «Дошкольное образование».

4 студента считают, что в наше время не обязательно иметь высшее образование. 36 респондентов признают, что для них очень важно иметь диплом о высшем образовании; .17 – вынуждены были поступить в вуз, чтобы занять желаемое положение в обществе, упреков от родителей; 18 – заявили, что их друзья имеют высшее образование, и они не хотят отстать от них. Данные ответы принадлежат к Шкале «получение диплома» и показывают, что многие студенты учатся именно для получения документа о высшем образовании.

Анализируя результаты по всем диагностическим методикам, мы распределили студентов по 3-м уровням готовности к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников. Обобщающая картина представлена на рис. 1.

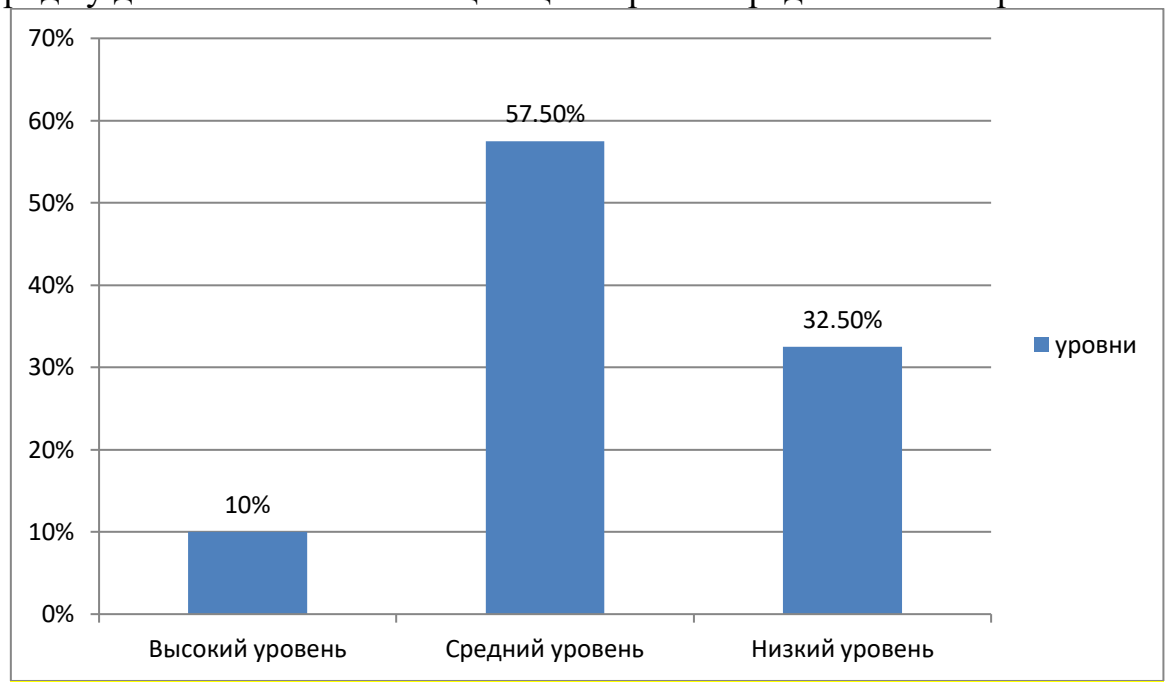


Рис. 1 – Обобщенные результаты диагностики готовности к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников.

Таким образом, анализ результатов говорит о том, что у большинства студентов не достаточно сформирована готовность к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников. В связи с этим необходимо продумать и научно обосновать педагогические условия, повышающие эффективность процесса подготовки будущих воспитателей к работе по формированию представлений о социокультурных ценностях русского народа у дошкольников.

Использованные источники:

1. Ипполитова Н.В. Структура и содержание системы профессиональной подготовки будущих учителей // Вестник ШГПИ. – 2013. – № 2-3. – URL: http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2013/2013-2-3.pdf
2. Куликова Т.А., Пронина Н. А. Формирование готовности будущего педагога к профессиональной деятельности // Вестник ТГПУ. – 2018. – №3 (192). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-buduschego-pedagoga-k-professionalnoy-deyatelnosti.
3. Слепцова Ирина Федоровна. Формирование готовности будущих воспитателей к взаимодействию с детьми дошкольного возраста в процессе профессиональной подготовки : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 Москва, 2007 251 с.

УДК 339

Петрушина О.М., к.э.н.
доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Бондова Е.А.
студент 5 курса
Институт истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ТАМОЖЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация:

В настоящее время, в условиях глобализации и расширения международного сотрудничества, ни одна страна мира не может эффективно развиваться, не взаимодействуя с другими государствами. В связи с этим страны объединяются в различные интеграционные группировки для реализации своих политических, экономических, геополитических или геоэкономических интересов. В статье проведен анализ взаимодействия ФТС России с международными интеграционными объединениями в рамках международного сотрудничества.

Ключевые слова: международное сотрудничество, ФТС России, информационное взаимодействие.

Petrushina O.M.
Ph. D., associate Professor, head. Department of customs
Bondova E.A.
the student of the 4 course, Institute of history and law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
(FSBEI them. K. E. Tsiolkovsky)
Russia, Kaluga

STUDY OF THE INTERACTION BETWEEN THE FCS OF RUSSIA WITH THE INTERNATIONAL INTEGRATION ASSOCIATIONS IN THE FRAMEWORK OF THE INTERNATIONAL CUSTOMS COOPERATION

Annotation:

At present, in the context of globalization and the expansion of international cooperation, no country in the world can develop effectively without interacting with other States. In this regard, the countries unite in various integration groups to realize their political, economic, geopolitical or geo-economic interests. The article analyzes the interaction of the FCS of Russia with international integration associations in the framework of international cooperation.

Key words: international cooperation, FCS of Russia, information interaction.

В настоящее время Россия участвует в создании зон свободной торговли, таможенных союзов, деятельности таможенных организаций, заключает международные соглашения по таможенным вопросам, а также активно сотрудничает с государствами и международными организациями в сфере таможенных отношений.

В ходе осуществления международного сотрудничества, с учетом складывающихся реалий в современной международной обстановке, в 2015-2017 годах деятельность ФТС России была направлена на организацию взаимодействия с ЕЭК, таможенными службами государств – участников СНГ и дальнего зарубежья, а также международными организациями; поддержание и наращивание двусторонних связей с таможенными службами стран СНГ и дальнего зарубежья.

В рамках Союза приоритетной задачей сотрудничества в анализируемом периоде являлась совместная деятельность таможенных служб Союза по совершенствованию нормативной правовой базы в таможенной сфере ЕАЭС. При участии ФТС России регулярно на полях ЕЭК дорабатывалась функциональная часть Договора о ЕАЭС и велась работа по включению в него положений некоторых международных соглашений.[1] За рассматриваемый период ежегодно проводилось по 4 заседания Объединенной коллегии таможенных служб (далее – ОКТС) государств – членов Союза, что позволило осуществить оперативное взаимодействие таможенных служб по всем вопросам таможенного сотрудничества. Были приняты решения, касающиеся информационного взаимодействия, единообразной классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, применения системы управления рисками (далее – СУР), переноса акцента таможенного контроля с этапа таможенного декларирования и выпуска товаров на этап после выпуска товаров.

Таблица 1 – Показатели деятельности ФТС России в рамках международного сотрудничества

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2017г. в % к	
				2015г.	2016г.
Количество состоявшихся заседаний ОКТС, ед.	4	4	4	100,0	100,0
Принято решений на заседаниях ОКТС, шт.	85	93	99	116,5	106,5
Количество состоявшихся заседаний Совета руководителей таможенных служб государств-участников СНГ, ед.	2	2	2	100,0	100,0
Принято решений на заседаниях Совета руководителей таможенных служб государств-участников СНГ, шт.	20	23	30	150,0	130,4

Только в отчетном году принято 99 решений, что на 16,5% больше по сравнению с базисным годом и на 6,5% - по сравнению с прошлым годом. Принятые решения охватывали проблемы практического взаимодействия

таможенных служб государств – членов ЕАЭС по вопросам упрощения таможенного администрирования и единства правоприменительной практики, совершенствования порядка администрирования таможенных и иных платежей, классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, а также применения СУР.

Что касается решений, принимаемых на заседаниях Совета руководителей таможенных служб государств-членов СНГ (далее – СРТС СНГ), то в 2017 году их было принято 30 решений, что на 50% больше по сравнению с 2015 годом и на 30,4% - по сравнению с 2016 годом. Из наиболее значимых можно отметить утверждение новой редакции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности СНГ на основе 6-го издания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, решение СРТС СНГ о взаимопонимании между таможенными службами государств – участников СНГ по совершенствованию порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля в отношении интернет-товаров.

Наглядно динамика принятых решений в рамках вышеуказанных направлений представлена на рисунке 1.

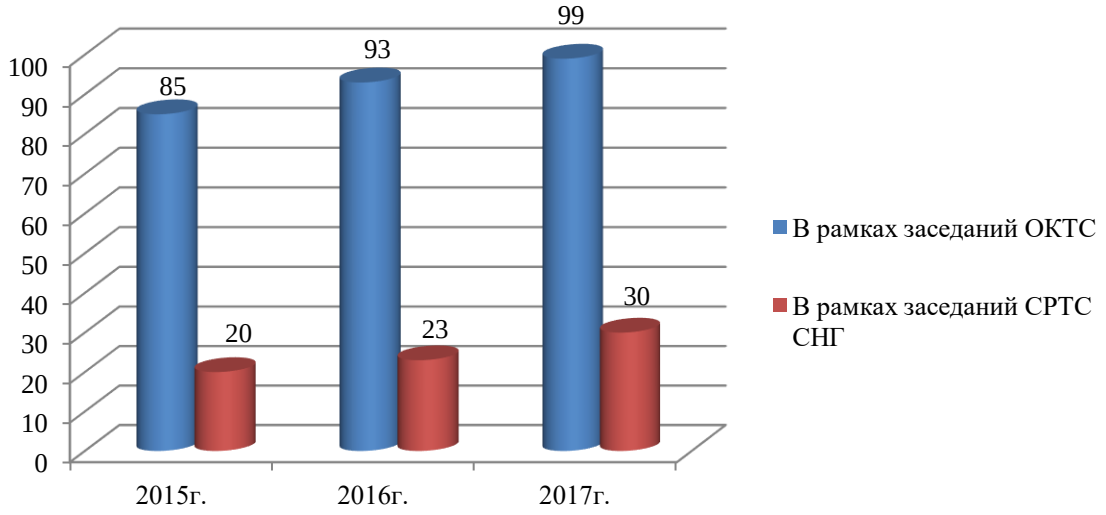


Рисунок 1 – Динамика принятых решений в рамках заседаний в области международного таможенного сотрудничества, шт.

Отдельным направлением работы являлось обеспечение взаимодействия ФТС России с ЕЭК в ходе подготовки материалов, рассматриваемых на Коллегии (состоялось 45 заседаний) и Совете ЕЭК (13 заседаний), Межправительственном совете (4 заседания) и Высшем Евразийском экономическом совете (2 заседания). На указанные мероприятия выносились вопросы, связанные с подготовкой нормативной правовой базы, регламентирующей единообразные действия таможенных служб после вступления в силу с 1 января 2018 года ТК ЕАЭС. Наиболее значимым результатом работы стало подписание 11 апреля 2017 года ТК ЕАЭС, а также подготовка 27 решений ЕЭК, реализующих новеллы ТК ЕАЭС.

ФТС России оказывала содействие таможенным службам Киргизии и Армении по присоединению этих стран к ЕАЭС. Во временное пользование таможенным органам Киргизии были переданы программные продукты, осуществлена поставка оборудования и оказаны услуги по оснащению киргизских пунктов пропуска техническими средствами таможенного контроля, переносной аппаратурой радиационного контроля, компьютерной техникой, а также оборудованием для проведения иных видов контроля. В 2016 году были поставлены технические средства таможенного контроля на 7 пунктов пропуска, осуществлена поставка дорогостоящего оборудования производства фирмы «Shimadzu» для ветеринарных лабораторий городов Бишкек и Ош, разрабатывалась проектная документация на реконструкцию автомобильных пунктов пропуска, а также проводилось согласование перечней оборудования для модернизации лабораторий Киргизской Республики. Республике Армения в декабре 2015 года были переданы легковые и грузовые автомобили российского производства в количестве 141 единицы.

Кроме того, ФТС России в 2017 году активно участвовало в реализации мероприятий Соглашения об оказании технического содействия Киргизии в рамках ее присоединения к ЕАЭС. Выполнены основные работы по адаптации инфраструктуры таможенной службы Киргизии к требованиям ЕАЭС.

В 2017 году были заключены государственные контракты и начата реконструкция шести автомобильных пунктов пропуска. Кроме того, министерствам и ведомствам Киргизии были поставлены две укомплектованные лаборатории, 52 наименования специализированной мебели в ветеринарные лаборатории, 20 различных приборов, а также другие технические средства. В шести лабораториях проводился капитальный ремонт.

На пространстве СНГ наиболее динамично развивалось взаимодействие ФТС России с азербайджанскими, узбекскими и таджикскими партнерами. В 2015-2017 гг. была создана необходимая правовая база по запуску проектов «Зеленый коридор» (упрощенный Зеленый коридор), по обмену данными, характеризующими таможенную стоимость товаров и перемещаемых транспортных средствах, а также по взаимному признанию результатов таможенного контроля в отношении определенных видов товаров.

В рассматриваемом периоде не менее активно развивалось сотрудничество с Всемирной таможенной организацией в области классификации товаров, выработки комплекса мер по подготовке международных таможенных инструментариев, реализации Соглашения ВТО по упрощению процедур торговли. В 2014 году Российская Федерация вошла в Комитет по аудиту ВТО, а уже в 2015 году - впервые возглавила его.

Активное развитие получила инициатива ФТС России по созданию

нового Евразийского региона в действующей структуре Всемирной таможенной организации и придания ЕАЭС статуса ее ассоциированного члена. В 2016 году председателем Совета ВТамО был избран заместитель руководителя ФТС России Р.В. Давыдов. В том же году в ходе проведения 76-ой сессии Политической комиссии ВТамО был подписан Меморандум о взаимопонимании между ФТС России и ВТамО о деятельности региональной таможенной лаборатории ВТамО (на базе ЦЭКТУ)[2].

Одним из основных достижений 2017 года по линии ВТамО стало сохранение руководящих позиций в Совете ВТамО, а именно избрание ФТС России на пост вице-председателя по Европейскому региону ВТамО. Кроме того, ФТС России удалось нарастить свое участие в этой организации. Российские специалисты возглавили экспертную группу по сопряжению транзитных систем Европейского региона ВТамО и рабочую группу по использованию в ней дополнительных языков, в том числе русского.

Учитывая возрастающее влияние БРИКС на международную торговлю, приоритетным направлением сотрудничества ФТС России в рамках данного объединения являлось развитие взаимодействия с Бразилией, Индией, Китаем и Южно-Африканской Республикой, в частности, проведение переговоров в области таможенного дела. На двусторонней основе за анализируемый период был подписан целый ряд важных документов (табл. 2).

Таблица 2 – Перечень документов, подписанных ФТС России в рамках международного таможенного сотрудничества с БРИКС

Год	Наименование документа	Эффект принятия документа
2015	Меморандум с таможенными службами Китая и Монголии об облегчении торговли	способствует увеличению торгового оборота, обеспечению конкурентоспособности продукции, облегчению трансграничных перевозок
2016	Положение о создании комитета таможенного сотрудничества	способствует развитию торговли между странами данной организации
2017	Стратегическая программа таможенного сотрудничества	закрепит стратегические основы взаимодействия таможенных служб стран БРИКС, направленного на упрощение таможенных процедур во взаимной торговле, сближение правил и процедур таможенного администрирования, использование единых подходов в информационном обмене и в применении передовых информационных технологий.

ФТС России углубляет сотрудничество на двусторонней основе с азиатскими странами. Стратегическим партнером России является Китай. С Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики реализуется ряд совместных проектов, направленных на упрощение

таможенных процедур. В отчетном году в Китае руководителями таможенных служб России и Китая подписаны межведомственный Протокол в области обмена данными, полученными в результате использования инспекционно-досмотровых комплексов, и межведомственное Соглашение о сотрудничестве в области управления рисками.

В анализируемом периоде ФТС России участвовала в интеграционных процессах в рамках государств – членов ШОС через Специальную рабочую группу. Итогом деятельности за 2015-2017 гг. стало подписание ряда документов, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Перечень документов, подписанных ФТС России в рамках международного таможенного сотрудничества с ШОС

Год	Наименование документа	Эффект принятия документа
2015	Меморандум о взаимодействии в области развития и применения СУР	позволит обмениваться информацией о методах применения СУР, опытом работы, а также проводить совместные исследования в области развития и применения СУР по различным направлениям деятельности
	Программа взаимодействия таможенных служб государств – членов ШОС на 2016 – 2021 годы	закрепит стратегические основы взаимодействия таможенных служб государств-членов ШОС, направленного на упрощение таможенных процедур во взаимной торговле, сближение правил и процедур таможенного администрирования, использование единых подходов в информационном обмене и в применении передовых информационных технологий.
2016	Протокол о взаимодействии таможенных служб государств – членов ШОС в правоохранительной сфере	будет способствовать более эффективным действиям в борьбе с таможенными правонарушениями и преступлениями
2017	Конвенция ШОС по противодействию экстремизму	будет способствовать укреплению международно-правовой базы по противостоянию новым вызовам и угрозам

На пространстве ШОС наиболее активно развивались партнерские отношения таможенных служб России и Китая. Было создано семь российско-китайских рабочих групп по основным направлениям таможенного взаимодействия. В таможенной сфере реализуются порядка 10 совместных проектов, главным из которых является проект «Зеленый коридор», который был успешно запущен в конце 2015 года. Также было начато взаимодействие по реализации проекта «Экономический пояс Великого шелкового пути»[2].

Таким образом, ФТС России за анализируемый период осуществляло активное взаимодействие с такими интеграционными объединениями, как ТС ЕАЭС, СНГ, ВТамО, ВТО, БРИКС, ШОС. Результатом сотрудничества в рамках данных организаций стало подписание множества меморандумов,

протоколов, программ развития и проектов.

Использованные источники:

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.10.2018)
2. Официальный сайт ФТС России - [Электронный ресурс] - URL: http://www.customs.ru/ (дата обращения: 09.10.2018)

УДК 338

Петрушина О.М., к.э.н.
доцент, зав. кафедрой
Серова О.А.
студент 4 курса
Институт истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО, МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОВЕРКИ

Аннотация:

Раскрыты проблемы проведения таможенной проверки в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу Российской Федерации. Представлены основные направления по совершенствованию нормативно-правового, методологического и информационного обеспечения организации и проведения таможенной проверки.

Ключевые слова: таможенные органы, таможенная проверка, контроль после выпуска товаров, Российская Федерация.

Petrushina O.M.
Ph. D., associate Professor, head. department
Serova O.A. the student of the 4 course
Institute of history and law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
(FSBEI them. K. E. Tsiolkovsky)
Russia, Kaluga

IMPROVING THE LEGAL, METHODOLOGICAL AND INFORMATION SUPPORT OF THE ORGANIZATION AND CARRYING OUT CUSTOMS CHECKS

Annotation:

The problems of customs inspection in respect of goods and vehicles transported across the border of the Russian Federation are revealed. The main directions for improving the legal, methodological and information support of the

organization and customs inspection are presented.

Keywords: customs authorities, customs inspection, control after release of goods, Russian Federation.

Сегодня перед таможенными органами стоит непростая задача: с одной стороны, в соответствии с нынешними мировыми тенденциями, обеспечить создание привлекательных условий для предпринимательской деятельности, уменьшить время проведения таможенных операций относительно перевозимого товара, с другой стороны, гарантировать своевременность и полноту поступлений таможенных платежей в государственную казну, понизить риски несоблюдения таможенного законодательства.

Данную проблему представляется возможным решить с помощью применения системы мер, нацеленных на прогресс и внедрение в практику информационных технологий, а также укрепления сотрудничества государственных органов, осуществляющих контроль перемещения товаров через таможенную границу и применения форм таможенного контроля после выпуска товаров.

Главным образом, внимание стоит уделить процессу осуществления таможенной проверки, по той причине, что она является наиболее результативной формой таможенного контроля, проводимой после выпуска товаров.

Совершенствование организации и порядка проведения таможенного контроля после выпуска товаров является необходимостью для того, что бы создать такие условия, для участников ВЭД, при которых незаконное перемещение товаров через таможенную границу стонет экономически невыгодным, а так же для того, чтобы сформировать систему бесперебойного контроля, которая позволит сократить время осуществления таможенных операций и в перспективе создаст благоприятные условия для развития внешней торговли.

В соответствии со Стратегией развития таможенной службы РФ до 2020 года перед таможенными органами стоит ряд задач, которые необходимо решить для совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров:

1) совершенствование нормативно – правового регулирования таможенного контроля после выпуска товаров;

2) совершенствование информационной базы таможенного контроля после выпуска товаров, с помощью, которой, должностные лица таможенных органов смогут принимать обоснованные решения о планировании таможенных проверок и об эффективном выборе объектов для целей таможенного контроля на основе анализа, полученного в результате накопления и обобщения имеющейся у таможенных органов информации и категорирования участников ВЭД;

3) создание методологической базы таможенного контроля после

выпуска товаров, на основе методов аудита и стандартизации проверочной деятельности.

Перечисленные задачи представлены в общем виде и требуют уточнения.

Основываясь на проведенном анализе деятельности таможенных органов при осуществлении таможенного контроля после выпуска товаров и выявленных проблемах, были выработаны некоторые рекомендации, направленные на совершенствование нормативно-правовой, информационной и методологической базы проведения таможенных проверок. Таким образом, для повышения качества проведения таможенных проверок необходимо направить усилия таможенных органов на:

1) совершенствование нормативно-правовой базы, непосредственно касающейся исполнения государственной функции по проведению таможенного контроля после выпуска товаров в форме таможенной проверки;

2) совершенствование системы показателей эффективности деятельности отдела таможенного контроля после выпуска товаров;

3) модернизация программных средств и информационных систем, позволяющих ОТКПВТ проводить комплексную аналитическую работу при организации таможенных проверок;

4) упрощение проверочных мероприятий в отношении лиц с низким уровнем риска посредством проведения в отношении них электронных камеральных проверок и создание нормативной и информационной базы для проведения данной формы контроля.

Остановимся на каждом пункте поподробнее.

Что касается совершенствования нормативно - правовой базы по проведению таможенного контроля после выпуска товаров в форме таможенной проверки, то такая необходимость возникает, прежде всего, по причине отсутствия на данный момент нормативно-правового акта, регулирующего организацию и проведение таможенной проверки. Как уже было отмечено в пункте 2.3, инструкция, утвержденная Приказом Федеральной таможенной службы России от 06.07.2012 № 1373 утратила свою законную силу и сейчас регулирование проведения таможенных проверок находится в переходном состоянии от указанной инструкции к новому документу – административному регламенту ФТС России по исполнению государственной функции по проведению таможенного контроля в форме таможенной проверки. Проект указанного документа уже подготовлен Министерством Финансов. Краткий анализ проекта регламента позволяет говорить о том, что его издание позволит унифицировать положения некоторых действующих ранее приказов ФТС России, а также установить сроки и последовательность административных процедур должностных лиц таможенных органов при проведении проверки.

Также, необходимость совершенствования нормативно-правовой базы проведения таможенных проверок обусловлена тем, что по причине

отсутствия полномочий у должностных лиц ОТКПВТ по применению обеспечения уплаты доначисленных таможенных платежей, пеней и штрафов процент взыскания таких платежей не достигает максимально возможного значения. В целях исключения возможности уклонения от проведения таможенного контроля и уплаты таможенных пошлин, налогов по результатам его проведения, необходимо провести работу по разработке норм законодательства, предусматривающих применение обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в ходе проведения таможенных проверок.

Еще одним направлением совершенствования нормативно-правовой базы является установление временных рамок относительно проведения камеральных таможенных проверок. На данный момент в соответствии со ст.332 ТК ЕАЭС указанный вид таможенной проверки осуществляется без ограничений периодичности их проведения. Работа в этом направлении уже запущена, в проекте регламента с подачи заместителя начальника Главного Управления таможенного контроля после выпуска товаров установлено ограничение срока проведения камеральной таможенной проверки до 90 календарных дней. Предполагается, что такое ограничение повысить эффективность камеральных таможенных проверок, так как их проведение часто затягивается как раз из-за отсутствия предельных сроков проверки.

И последнее, что касается совершенствования нормативно-правовой базы, представляется необходимым разработка методических рекомендаций по проведению таможенных проверок по следующим направлениям:

– контроль достоверности заявленной таможенной стоимости;

– контроль достоверности заявленного кода товара по Товарной Номенклатуре ВЭД ЕАЭС;

– контроль достоверности заявленной страны происхождения товара;

– контроль соблюдения условий предоставления льгот и тарифных преференций;

– контроль соблюдения запретов и ограничений.

Такие рекомендации должны быть разработаны на основании действующего законодательства, касающегося организации и проведения таможенных проверок, а также с учетом моментов, возникающих на практике при проведении данных направлений контроля, и обзора судебных разбирательств по обжалованию результатов проведения таких проверок.

Каждая рекомендация должна включать в себя следующие основные блоки:

– определенную последовательность действий должностных лиц при проведении проверок;

– необходимые формы таможенного контроля;

– перечень необходимых запрашиваемых документов и сведений;

– порядок принятия решений по результатам проведенных проверок и формы таких решений и так далее.

Предполагается, что разработка таких методических рекомендаций упростит порядок проведения должностными лицами отдела таможенного контроля после выпуска товаров таможенных проверок по названным выше направлениям и повысит их эффективность.

Следующее направление совершенствование таможенного контроля направлено на модернизацию системы показателей результативности проведенных таможенных проверок. В ходе проведенного анализа в пункте 2.2 было отмечено, что профилактические проверки, проводимые таможенными органами, изначально признаются успешными и таким образом попадают в общее число результативных таможенных проверок, что искажает реальную картину уровня результативности проверок, проводимых отделом таможенного контроля после выпуска товаров. Для получения достоверных результатов необходимо в общее число результативных проверок включать только те профилактические проверки, по которым фактически было выявлено нарушение таможенного законодательства.

Третье направление совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров касается модернизации программных средств и информационных систем используемых при организации таможенных проверок. Приоритетная цель, стоящая перед КПС «Постконтроль» – это фиксирование всех этапов подготовки и проведения каждой проверки: начиная от аналитической работы, предшествующей проведению самой проверки и заканчивая принятием решений по её результатам. Для устранения недостатков и решения выявленной проблемы необходимо произвести усовершенствование программного обеспечения. Необходимо полностью автоматизировать программу, наделив её системой «искусственного интеллекта», исключив при этом человеческий фактор, построенный на решениях должностных лиц таможенных органов.

Выбор объектов контроля будет производиться в автоматическом виде на основе:

– результатов проведенных таможенных проверок;

– результатов применения СУР на этапе таможенного декларирования;

– оценки рисков в деятельности участников ВЭД, возможных сумм непоступлений таможенных платежей;

– перспективных направлений ТКПВТ с учетом оценки возможных рисков нарушения таможенного законодательства и неуплаты таможенных платежей;

– данных иных государственных контролирующих органов исполнительной власти;

– информационных ресурсов бизнес-сообщества;

– иных данных из информационных систем, имеющихся в распоряжении отдела таможенного контроля после выпуска товаров.

Данное предложение будет способствовать исключению коррупционных проявлений и улучшению взаимоотношений таможенных

органов и участников ВЭД, что в свою очередь приведет к исключению жалоб направленных в адрес таможенного органа.[3] А также позволит максимально эффективно применять СУР для выбора объектов контроля, автоматически анализировать деятельность участников ВЭД, что повлечет значительное сокращение времени проведения таможенного контроля после выпуска товаров, возможность иметь четкую доказательную базу для обоснования принятых решений по корректировке таможенной стоимости товаров.

В отношении модернизации информационных систем, используемых в частности и должностными лицами отделов таможенного контроля после выпуска товаров при организации таможенных проверок, необходима их интеграция с информационными системами таможенных служб государств-членов ЕАЭС и иных государственных органов. Такая интегрированная информационная система ЕАЭС обеспечит «прослеживаемость» движения товаров от момента пересечения таможенной границы ЕАЭС до их конечного потребителя и, как следствие, позволит выявлять предполагаемых нарушителей и назначать в отношении них проверочные мероприятия.[5]

И последнее направление совершенствование связано с упрощением проверочных мероприятий в отношении лиц с низким уровнем риска. Хотя категорирование участников ВЭД для таможенных органов не является чем-то новым (данная работа ведется еще с 2012 года), с 1 января 2017 года вступил в силу приказ ФТС России, вводящий порядок автоматизированного категорирования уровня риска участников ВЭД. Согласно новой модели участники ВЭД теперь подразделяются на 3 группы – это участники ВЭД, отнесенные к трем уровням риска: низкого, среднего и высокого. К категории низкого уровня риска относятся участники ВЭД, к которым не применялись отдельные меры по минимизации рисков на этапе таможенного декларирования. При этом, весь процесс полностью автоматизирован и не требует участия должностных лиц таможенных органов.

Результаты таможенных проверок у участников ВЭД с низким уровнем риска нарушения законодательства не влияют на образование задолженности по уплате таможенных платежей перед таможенными органами. Как правило, среди участников ВЭД, отнесенных к указанной категории, в основном не возникает серьезных проблем с взысканием доначисленных таможенных платежей и ситуаций обжалования решений таможенных органов о доначислении таможенных платежей в досудебном или судебном порядке.[1] Основываясь на имеющееся опыте проведения контрольных мероприятий в отношении лиц с низким уровнем риска, в подтверждение вышесказанного необходимо отметить, что в рамках таможенного контроля после выпуска товаров за этой категорией участников ВЭД не приходится «бегать». Они, в отличие от фирм-однодневок, располагаются по месту государственной регистрации, в срок и в полном объеме предоставляют запрошенные в ходе проведения контроля документы и сведения и, как правило, не обжалуют решения таможенных органов.[2]

Именно поэтому важным направлением оптимизации проведения таможенного контроля поле выпуска товаров в отношении лиц с низким риском нарушения таможенного законодательства является разработка технологии проведения таможенных проверок на основе электронных документов и сведений – электронных камеральных проверок. В настоящее время осуществляется процесс опытной эксплуатации электронных проверок. На базе двух региональных управлений были проведены пилотные проекты. Они были реализованы на крупных промышленных производственных предприятиях Урала и Приволжья, как среди экспортеров, так и импортеров. Электронный обмен по «белому сектору» сократил время проведения камеральных проверок в 8 раз. Есть необходимость доработки порталов, но это лишь один из этапов, куда нужно эволюционировать в контроле после выпуска товаров. Если нет необходимости приезжать и создавать административные барьеры, возможно осуществить обмен в электронном формате через интернет.

В рамках направления закрепления электронных камеральных проверок в качестве одной из форм таможенного контроля после выпуска товаров должны быть предусмотрены следующие положения:

– разработка нормативно-правового и методологического закрепления организации и проведения электронных камеральных проверок с учетом положений распоряжения ФТС России от 16.06.2015 № 172-р «Об утверждении Технологии организации таможенного контроля после выпуска товаров у участников внешнеэкономической деятельности с низким уровнем риска нарушения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства Российской Федерации»;

– осуществление необходимой доработки программных средств, с помощью которых будет проходить реализация электронного обмена документами и сведениями с проверяемым лицом и автоматизация сверки сведений, полученных от проверяемого лица, со сведениями, имеющимися в распоряжении таможенного органа;

– формирование информационной базы электронных досье проверенных участников ВЭД с низкой степенью риска нарушения таможенного законодательства, в состав которой должны быть включены истории результатов проведенных таможенных проверок с целью определения и присвоения участнику ВЭД определенного рейтинга.

По результатам оценки данного рейтинга участники ВЭД, характеризующиеся как финансово устойчивые и осуществляющие эффективную ВЭД, должны включаться в список предприятий, в отношении которых при проведении таможенного контроля на этапе таможенного декларирования не будут применяться отдельные меры по минимизации рисков. Результатом внедрения технологии электронной камеральной проверки будет не только значительное сокращение времени проведения такой проверки в отношении участников ВЭД с низким уровнем риска нарушения таможенного законодательства, но и сокращение среднего

времени выпуска товаров, перемещаемых данными участниками ВЭД.

Таким образом, описанные выше рекомендации, касающиеся совершенствования нормативно-правового, методологического и информационного обеспечения организации и проведения таможенных проверок, позволят, на наш взгляд, устранить имеющиеся недостатки и недоработки, а также повысить эффективность проводимых отделами таможенного контроля после выпуска товаров таможенных проверок.

Использованные источники:

1. Аксенова М.И. Доверяй и проверяй // Таможня. – 2015. – № 20. – С. 7-9.
2. Зыблева Т.Н. Снижение административной нагрузки сопровождается нарушениями таможенного законодательства // Материалы конференции «Таможня и ВЭД 2016: диалог бизнеса и власти». – 2016 //customsforum.ru
3. Килина И.П. Анализ деятельности таможенных органов по взысканию задолженностей по уплате таможенных платежей // Электронный научный журнал «Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний». – 2016 . - №1. –С.9 // customs.esrae.ru
4. Петрушина О.М., Грибова Ю.В Проблемы, возникающие в процессе организации контроля после выпуска товаров// Синергия наук. 2018. № 23. С. 192-198
5. Селезнев, В.И. Таможенный контроль: результаты и перспективы // В.И. Селезнев. – Таможня. – 2016. – № 6. – С. 5–7

УДК 339.37

Плотникова А.Ю.
студент 3 курса
факультет «Экономика сервис и предпринимательство»
Сорокина Ю.В.
ст.преподаватель
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донской государственный технический университет
научный руководитель: Сорокина Ю.В.
старший преподаватель
РФ, г. Шахты

ТИПОЛОГИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ТИПУ

Аннотация: В данной статье рассмотрены ключевые аспекты прямых продаж. Проанализированы поведенческие особенности покупателей различных типов личности.

Ключевые слова: прямые продажи, торговый представитель, тип личности, холерик, сангвиник, флегматик, мелан
холик.

Plotnikova A.Yu.
Student
Institute of service sector and entrepreneurship (branch)
Don State Technical University
Shakhty, Russia
Sorokina Yu.V.
Senior teacher of chair of management and entrepreneurship
Institute of service sector and entrepreneurship Institute (branch)
Don State Technical University
Shakhty, Russia

DIFFERENTIATION OF CONSUMERS ON PSYCHOLOGICAL TYPE

Abstract: This article discusses the key aspects of direct selling. Author analyzed the behavioral features of the buyers of different types personality.

Tags: direct sales, sales representative, personality type, choleric, sanguine, phlegmatic, melancholic.

Основной целью любого бизнеса является максимизация доходов, которой можно добиться различными способами, одним из которых является увеличения объёма реализации товаров и услуг.

Как известно, при увеличении объёма продаж, увеличивается объём выручки, т.е. каждая организация должна обеспечивать себя потребителями, готовыми приобрести товар на взаимовыгодных условиях. Существует

значительное количество способов повышения числа покупателей и увеличения оборота продаж для существующих клиентов. Одним из таких способов является - прямые продажи.

Прямые продажи – это продажа товаров и услуг покупателю в удобном для него месте, процесс продажи происходит при личном контакте с клиентом[2].

Рассмотрим некоторые особенности прямых продаж, к которым относятся:

– непосредственная связь с покупателем в комфортном для него месте;

– презентация продукта/ товара/ услуги;

– исчерпывающее консультирование торгового представителя.

При личном контакте с потребителем, есть возможностьналадить доверительные взаимоотношения с покупателем. Сведения, которые получит продавец во время совершения сделки с покупателем, целесообразно применить, так как они дают возможность ответить на следующие вопросы:

– каково отношение потребителя к услугам и фирме в целом?

– есть ли перспектива на совершение повторной сделки?

Благодаря этому торговый представитель может оценить, как клиент относится к товару, и что можно изменить, для того чтобы потребитель сохранил положительное впечатление о приобретённом товаре.

С целью изучения проблемы, изучим преимущества прямых продаж для покупателя:

– может ли потенциальный потребитель испробовать товар, который ему презентуют, перед покупкой;

– консультация протекает в расслабленной, дружеской, неофициальной обстановке;

– продукция доставляется клиенту домой или на работу;

– может ли покупатель воздержаться от покупки;

– имеет линапрямую контакт с продавцом[1].

Чтобы презентация и сделка прошли успешно, следует придерживаться следующих правил:

1. Правильное приветствие торгового представителя с клиентом.

От правильного приветствия зависит, захочет ли клиент слушать дальнейшее предложение торгового представителя или нет.По этой причине задача приветствия заключается в провоцировании заинтересованности покупателя и демонстрации уважения к потенциальному клиенту.

2. Представление товара клиенту.

Ключевой целью представления, как и приветствия, является заинтересовать клиента. Задача представления – спровоцировать уважительные взаимоотношения между торговым представителем компании и покупателем. Человек должен иметь с продавцом доверительные отношения и доверять ему какспециалисту, который способен дать ответ на все потенциальные вопросы и сможет помочь сделать выбор.

3. Презентация товара потенциальному покупателю.

Следует помнить, покупатели не приобретают товар, они приобретают способность вызвать интерес, они приобретают презентацию.

Необходимо выявить приёмы, которые притягивают интересслушателя (следует учитывать, что человек может сосредоточенно слушать всего 10 минут), а также следует помнить, прежде чем презентацию услышат, следует отработать речь с применением ключевых тезисов;

4. Применение метода «Вилка» цен

Решающим моментов в заключении сделки является постепенное подведение клиента к стоимости товара. Если покупатель начинает сомневаться в правильности покупки, следует обосноватьеё необходимость,приводя в аргумент - полезные свойства товара и его уникальные особенности[3].

5. Заключение сделки торгового представителя с покупателем.

С точки зрения послепродажного этапа реализации товаров и услуг, для закрепления мнения покупателя об организации, следует проводить следующие мероприятия при их необходимости и предоставить потребителю информацию о послепродажном обслуживании: ремонт, поставка запасных деталей, рассылка рекламных объявлений, поздравления с праздниками и другие виды контакта с потребителем и т.д.

Но, не смотря на весь профессионализм торгового представителя, он не гарантирует заключения сделки. Чтобы увеличить объём прямых продаж, необходимо иметь представление, о типажах потенциальных клиентов и способах взаимодействия с ними с целью последующей эффективной реализации товаров и услуг. Для этого применяется сегментация покупателей по различным признакам: пол, возраст, темперамент.

Выделение целевых групп покупателей, характеризующихся определённой однородностью вкусов, предпочтений, действий в отношении предлагаемых предприятием продуктов и услуг, в маркетинговой терминологии называется сегментация рынка (покупателей). Сегментация дает возможность предприятию сконцентрировать свои усилия в более эффективных направлениях к коммерческому успеху, к завоеванию надёжных позиций на рынке и постоянных покупателей.

Для выявления идеального типа покупателей, был проведён социологический опрос посредством Google-форм (https://docs.google.com/forms/d/1exHaIryzjze0faNh4ik5XLqqX8EX5oQd6NmYw40nCgE/edit) на примере сферы торговли аксессуарами. В ходе данного опроса было опрошено 63 респондента, среди которых 66% составили женщины в возрастной категории 30-45 лет. Респондентам были заданы вопросы, касающиеся их отношения к покупкам, их действий в различных ситуациях и расположения к торговым представителям.

В ходе проведенного исследования выявлено, что превалирующее большинство респондентов покупают аксессуары реже 1 раза в полгода (Рисунок 1).

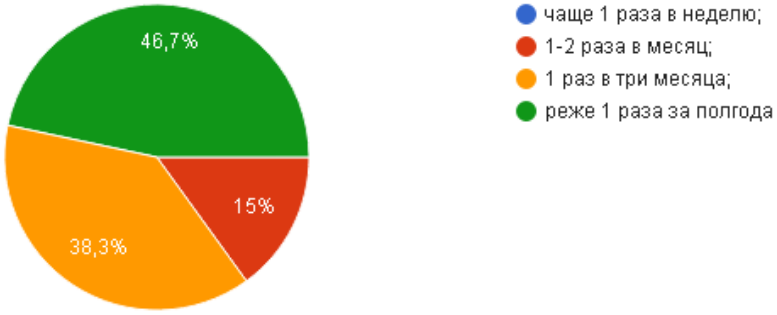


Рисунок 1 – Результат опроса респондентов на предмет выявления частоты покупки аксессуаров

Уровень состоятельности респондентов и готовности тратить денежные средства на аксессуары отражен на рисунке 2.

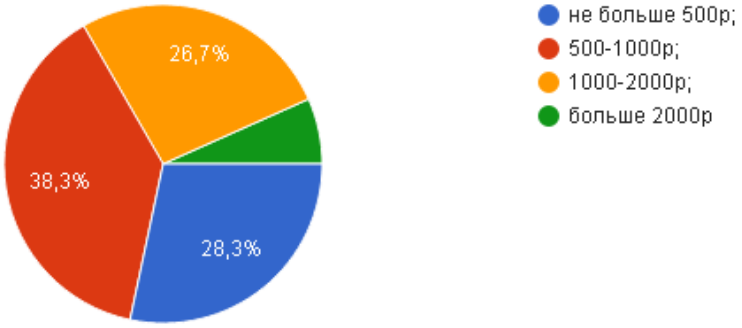


Рисунок 2 - Результат опроса респондентов на предмет выявления степени готовности к тратам на аксессуарную продукцию

Диаграмма показывает, что на приобретение аксессуаров покупатели единовременно готовы потратить не больше 1000р.Данные следующей диаграммы (Рисунок 3) показывают наиболее удобный для респондентов способ приобретения товаров.

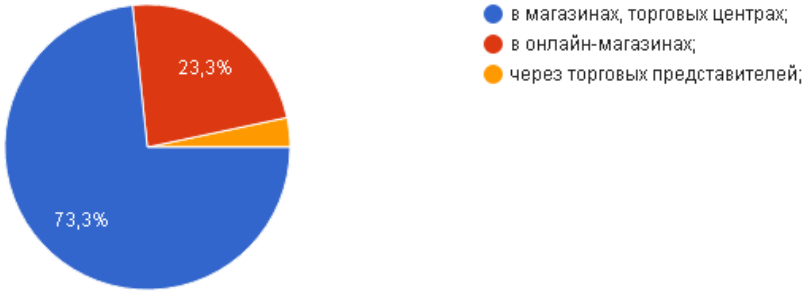


Рисунок 3 - Результат опроса респондентов на предмет выявлениянаиболее удобного для респондентов способа приобретения товаров

По данным рисунка 3 можно сделать вывод о том, что наиболее привычным и удобным для покупателей способом является приобретение товаров в магазинах и торговых центрах.

Одной из задач проведенного исследования было выявление отношения респондентов к прямым продажам и торговым представителям

(Рисунок 4). 72% опрошенных говорят о том, что торговые представители зачастую предлагают действительно интересные и нужные товары по приемлемым ценам. На рисунке 4 проиллюстрировано отношение потребителей к торговым представителям.

Рисунок 4 - Результат опроса респондентов на предмет выявления отношения к торговым представителям

Анализируя предыдущие данные, показанные на рисунках 1-3, можно сделать вывод, что не смотря на осведомлённость опрашиваемых и терпимое отношение к торговым представителям, большинство воздерживается в приобретении товаров, предлагаемых торговыми представителями, т.к. считают такой вид продвижения товаров и услуг навязчивым и настороженно относятся к таким товарам и услугам.

В рамках достижения цели научной работы, заключающейся в выявлении идеального покупателя, был выбран способ сегментирования по типам темперамента, которых в психологии выделяет 4 вида: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Холерики отличаются решительностью, порывистостью, быстрой реакцией, страстной увлечённостью своим делом и неуравновешенным настроением. Сангвиникам присуща высокая социальная адаптивность, гибкость поведения, легкомысленность, быстрота реакций и поверхностность. Флегматик – это ровная, спокойная личность, которой не свойственны вспыльчивость и агрессивность. Для меланхоликов свойственна склонность к депрессиям, закрытость и глубокие эмоциональные переживания[4].

О том, как респонденты предпочитают совершать покупки, можно увидеть на рисунке 5.

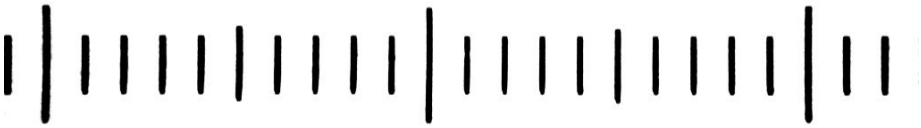
Рисунок 5 - Результат опроса респондентов на предмет выявлениячастоты и характера совершения покупок

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что большинство опрошенных относится обдуманно к совершению покупок.

Данный тип поведения больше характерен флегматикам.

На основании проведенного исследования мы можем сформулировать «тепловую шкалу» потребителей, которые в большей/меньшей степени готовы совершать покупки, в том числе, у торговых представителей. Представленная шкала позволит концентрировать усилия торговых представителей на конкретных психотипах потребителя, достигая максимального эффекта при реализации товаров и услуг.

Флегматик Холерик и сангвиник Меланхолик



Хороший клиент Нейтральный клиент Плохой клиент

Рисунок 6 – Шкала потребителей по психотипу

Как видно по данным рисунка 6, потребителями, склонными в большей степени к совершению покупок можно отнести женщин в возрасте 35-45 лет, по темпераменту относящиеся к типу «флегматик». Для увеличения продаж так же следует ориентироваться на сангвиников и холериков, так как им больше присущи спонтанные покупки.

Использованные источники:

1. Грибова О.В., Самохвалова Е.К. исследование потребительского выбора хлебобулочных изделий методом глубинного интервью на примере ООО "Шахтинский хлеб" города Шахты //Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2017. - № S24. - С. 47-53.

2. Зоря Н.В., Бугаева М.В. Особенности кадровой политики организации в современных условиях // Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 90-93.

3. Малинина О.Ю., Федоркова А.В. Исследование потребительских предпочтений на рынке банковских услуг г. Шахты // В сборнике: Развитие экономики в эпоху цифровых технологий. - Сборник научных статей. - Ростов-на-Дону, - 2018. - С. 96-101.

4. Gornostaeva Z.V., Sorokina Y.V.Increase of customer-oriented approach by means of evaluating the loyalty of services' consumers// Contributions to Economics. - 2017. - № 9783319606958.-С. 31-37.

УДК 004.71

Подшивалов С.Ю.
студент магистратуры
Институт экономики и сервиса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БЕСПРОВОДНОЙ СЕТИ ZIGBEE

Abstract: studied the history of the ZigBee network, comparison with other wireless networks is given and advantages and disadvantages are revealed.

Key words: wireless network, smart house, autonomous networks.

Podshivalov S.Y.
master's student
of Institute of Economics and service
of Ufa state
petroleum technological University
Russia, Ufa

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE ZIGBEE WIRELESS NETWORK

Аннотация: изучена история создания сети ZigBee, приведено сравнение с другими беспроводными сетями и выявлены преимущества и недостатки.

Ключевые слова: беспроводные сети, умный дом, автономные сети.

Прокладка проводных сетей обходится достаточно дорого, поэтому все большую популярность набирают беспроводные сети. Проблема в том, что для нормального функционирования беспроводной сети необходимы либо подключение к сети 220 вольт, либо очень мощные автономные источники питания, либо устройства, отличающиеся минимальным потреблением энергии. Протокол и спецификация ZigBee, в основе которого лежит стандарт IEEE 802.15.4, как раз и предназначен для автономных сетей с минимальным потреблением электроэнергии. У этой спецификации есть как преимущества, так и недостатки.

Первые попытки сделать «умный дом» начались много десятилетий назад. Сначала все оборудование было громоздким и неэффективным, к тому же потребляло очень много электроэнергии. По мере развития микроэлектроники компоненты умного дома становились все меньше и эффективней, а также снижалось потребление ими электричества. Затем от проводных сетей произошел переход к беспроводным, которые обладали существенным достоинством – их можно было прокладывать, не портя отделку и дизайн помещений.

Однако беспроводные устройства не могли долго работать без внешнего источника питания, что существенно снижало возможности по их

использованию. Высокое энергопотребление было следствием огромной производительности, которая зачастую была избыточной. Поэтому появилась нужда в новом протоколе и стандарте, которые бы идеально подходили для сетей нижнего уровня. От таких сетей не требуют высокой скорости передачи данных, ведь их задача передавать сигналы на включение и выключение конкретных устройств с максимальной надежностью и минимальным энергопотреблением. Так и появился ZigBee.

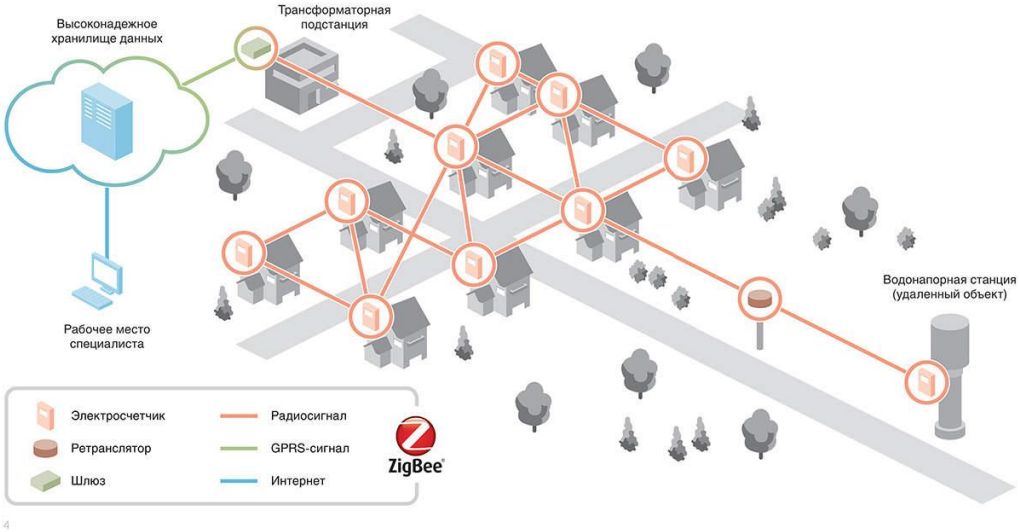


Рисунок 1 – Как работает ZigBee сеть

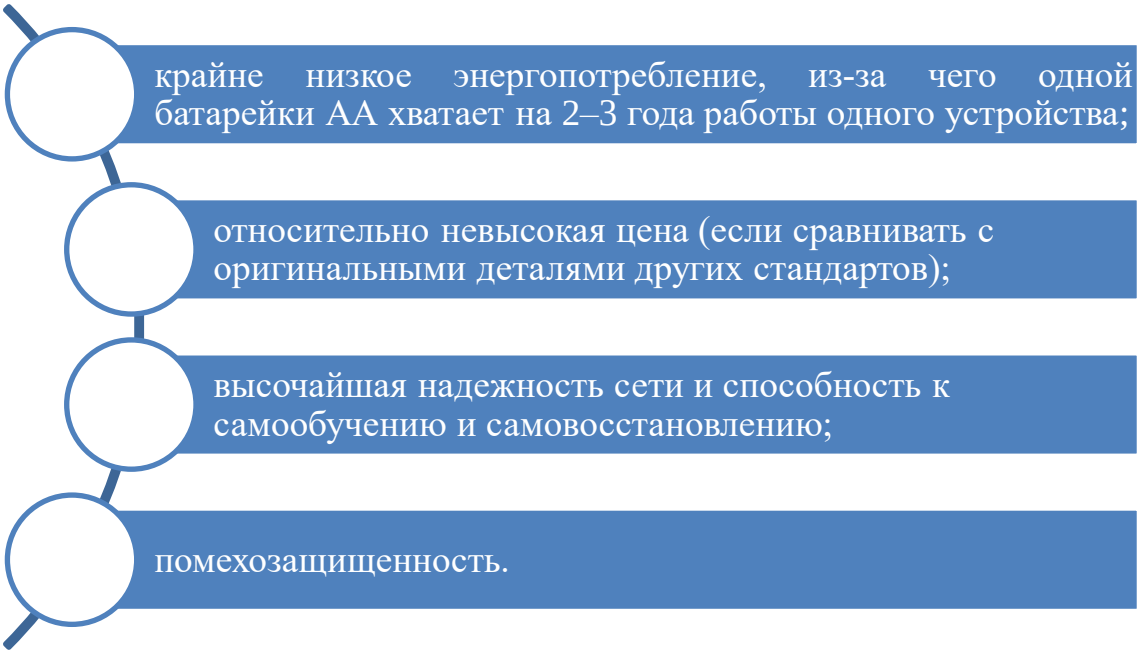


Рисунок 2 – Плюсы ZigBee сети

Снизить энергопотребление удалось за счет подключения функции перехода в спящий режим и снижения максимальной скорости передачи информации до 250 килобит (кбт) в секунду, что гораздо меньше скорости, которую обеспечивают сети Wi-Fi, 3G и их аналоги. Поэтом у сети ZigBee нельзя использовать для передачи данных, не относящихся к работе устройств. Низкое энергопотребление устройств ZigBee оказывается

существенным плюсом для тех сетей, которые не предназначены для передачи больших объемов информации, например, охранных сигнализаций, систем управления светом или медиасистем с раздельной регулировкой громкости в каждой комнате.

По сравнению с оригинальными устройствами других похожих стандартов, элементы ZigBee действительно стоят недорого, хотя и обходятся куда дороже большинства китайских блоков. Надежность сетей ZigBee основана на их ячеистой структуре – в случае повреждения одного из элементов, оставшиеся маршрутизаторы самостоятельно построят новый путь для прохождения сигналов. Благодаря квадратурной фазовой модуляции (**QPSK** – Quadrature Phase Shift Keying или 4-PSK) и уплотнению спектра сигнала **(DSSS** – Direct Sequence Spread Spectrum) помехозащищенность превосходит этот параметр любых других беспроводных систем.

Несмотря на массу положительных качеств, у стандарта ZigBee хватает и недостатков, главный из которых – отличия в спецификациях разных производителей. Поэтому нередко устройства стандарта ZigBee, выпущенные разными производителями, несовместимы друг с другом. Исключения составляют устройства, которые помечены надписью ZigBee-certified, однако их стоимость гораздо выше обычных устройств ZigBee. Еще один недостаток связан с невозможностью использования любых устройств стандарта ZigBee в системах наблюдения. Ведь сети ZigBee не поддерживают передачу данных, не связанных с режимом работы устройств, поэтому не могут передавать никакой сторонней информации.

Таблица 1 – Сравнение стандарта ZigBee

Технология беспроводной передачи данных (стандарт)	ZigBee (IEEE 802.15.4)	Wi-Fi (IEEE 802.11b)	Bluetooth (IEEE 802.15.1)
Частотный диапазон	2,4-2,483 ГГц	2,4-2,483 ГГц	2,4-2,483 ГГц
Пропускная способность, кбит/с	250	11000	723,1
Размер стека протокола, кбайт	32-64	более 1000	более 250
Время непрерывной, автономной работы от батареи, дни	100-1000	0,5-5	1-10
Максимальное количество узлов в сети	65536	10	7
Диапазон действия, м (средние значения)*	10-100	20-300	10-100
Области применения	Удаленный мониторинг и управление	Передача мультимедийной информации (Интернет, электронная почта, видео)	Замещение проводного соединения

*Примечание. Диапазон действия зависит от материалов среды между приемником и передатчиком. Например, железобетонные перекрытия и электромагнитные помехи снижают максимальную дальность связи. На открытой местности в зоне прямого видения максимального расстояния может достигать 300 м. В офисных зданиях расстояние равно примерно 50 м. В заводских корпусах оно меньше 50 м.

Основные элементы сети ZigBee:

- координатор;
- маршрутизатор;
- конечное устройство.

Задачей координатора является построение сети, то есть включение в нее остальных элементов. Именно координатор определяет, какой элемент подключен к сети, а какой нет. Маршрутизаторы хоть и подчинены координатору, но самостоятельно определяют оптимальный путь для передачи информации от координатора к конечному устройству и наоборот. Поэтому в случае повреждения одного маршрутизатора происходит автоматическая прокладка нового маршрута в обход поврежденного узла. Конечные устройства – это датчики и управляющие работой исполнительных механизмов ключи (контроллеры). Благодаря тому, что большую часть времени конечные устройства проводят в спящем режиме, снижается их энергопотребление и увеличивается время работы от одной батареи. В отличие от конечных устройств, которые получают питание от батарей, маршрутизаторы нуждаются в постоянном подключении к сети, ведь они потребляют гораздо больше энергии, чем конечные устройства и не могут переходить в спящий режим.

Многие производители, входящие в альянс ZigBee, предлагают не отдельные устройства, а готовые комплекты для управления тем или иным процессом. При этом разные комплекты сочетаются между собой, только когда они изготовлены одним производителем, или по одной спецификации, о чем написано на их упаковке. Стоимость оборудования зависит от:

- производителя;
- назначения и сложности элемента (блока);
- места покупки.

Стоимость деталей от малоизвестных китайских производителей всегда меньше, чем от лидеров этого рынка. При этом по функциональным возможностям китайские детали мало чем уступают дорогим брендовыми аналогам. В большинстве случаев, разница между китайскими и брендовыми деталями заключается в надежности – срок службы китайских изделий меньше в 1,5–3 раза.

Использованные источники:

1. Александр Герасимов. Zigbee – технология беспроводной связи для систем умный дом – [Электронный ресурс]// URL: https://voiceapp.ru/articles/zigbee (дата обращения 15.10.2018)
2. Святослав Зубарев. ZigBee VS Thread: Технологии построения

беспроводных mesh-сетей - [Электронный ресурс]// URL: https://www.compel.ru/lib/ne/2018/7/7-zigbee-vs-thread-tehnologii-postroeniya-besprovodnyih-mesh-setey (дата обращения 16.10.2018)
3. ZigBee Alliance. “The ZigBee Alliance and Thread Group Address IoT Industry Fragmentation with the Availability of the Dotdot Specification over Thread’s IP Network.” http://www.zigbee.org. 2017, December 12.

УДК 378.147

Пономарева И.К., к.э.н.
доцент
кафедра ««Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Россия, г. Пенза

ВЫЯВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация: Описана система мотивации преподавателей, которая позволяет более эффективно использовать их труд. Обращается внимание на группу преподавателей с высокой социальной потребностью и низкой креативностью с целью их мотивирования в направлении расширения разнообразия деятельности или достижения целей. Предлагается вариантов системы стимулирования преподавателей, который может быть основан на линейной модели.

Ключевые слова: непрерывное образование, система мотивации, мотивирование.

Ponomareva I.K., Candidate of Economic Sciences
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Russia, Penza

IDENTIFICATION OF MOTIVATION OF LABOR OF PROFESSOR-TEACHING COMPOSITION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN MODERN REALIA

Annotation: *A system of motivation of teachers, which makes them work more efficiently. Attention is drawn to a group of teachers with a high social need and low creativity with the aim of motivating them in the direction of increasing the diversity of activities or goals. Teachers proposed options incentive system, which may be based on a linear model.*

Key words: continuing education, incentives, motivation.

Бизнес-практикой доказано, что выплата все большего и большего вознаграждения нецелесообразна в силу нерационального соотношения затрат на рабочую силу с отдачей от нее. Но в ВУЗе проблема материального перестимулирования пока неактуальна. Главной движущей силой

преподавателя ВУЗа, конечно, является не только денежное вознаграждение, но и другие стимулы. Потребность в деньгах растет или сохраняется на достаточном высоком уровне, но способности и возможности их зарабатывать не растут, и приходится обращаться к второстепенным факторам мотивации. В ВУЗе мотивация ППС часто зависит не от абсолютного, а от относительного значения - понятия реальной справедливости. Оплата труда преподавателей ниже справедливого уровня может их значительно демотивировать. В случае же выяснения некорректности разделения индивидуальных персональных надбавок за высокие рейтинговые показатели работы, внедрение инновационных технологий и по другим причинам, эффект поощрения снижается, а число мотивационных конфликтов растет. Высшее учебное заведение относится к сфере, где наиболее эффективна применяемая процессорная технология подготовки и реализации управленческих решений путем постоянных проверок и указаний, которая так же эффективна в инновационных наукоемких отраслях, а ППС ВУЗа считает, что мог бы трудиться производительно без жесткого контроля, правил и ограничений. Следует установить незримый автоматический мониторинг такой деятельности, установив минимум основополагающих правил работы и желательных конечных результатов. Мотивация значительно облегчается, если внутренние импульсы персонала к структурированию работ и достижению целей однонаправлены и сильно затрудняется, если они направлены противоположно. Важным фактором мотивации является потребность в социальных контактах, которая у работников ВУЗа в два раза выше, чем у производственников в силу специфики труда, требующей максимума социальных навыков в организованной и предсказуемой среде. Следует обратить внимание на группу с высокой социальной потребностью и низкой креативностью с целью их мотивирования в направлении расширения разнообразия деятельности или достижения целей. Потребность в признании у преподавателей ВУЗа достаточно высокая, но она распространяется в большей степени на администрацию ВУЗа, в средней – на коллег, в низкой – на студентов. Потребность в достижении цели высокая, однако, часть преподавателей считает, что нет смысла добиваться результатов, которые вообще не поддаются измерению или плохо поддаются оценке. Есть и другое ограничение в работе этой группы сотрудников: боязнь риска и провала, которые их значительно демотивируют. При доминирующем стремлении к свершениям креативность преподавателя должна играть вспомогательную роль или может возникнуть конфликт между побудительными стимулами. В ВУЗе следует демонстрировать наглядно, что достижение целей способствует саморазвитию и самосовершенствованию преподавателей [2].

Потребность во влиятельности и власти вступает часто в противоречие с желанием определенности в структурированности работ и успешная мотивация сотрудников будет зависеть от противоречия двух названных

факторов, а также от обучения преподавателей действенным техническим приемам реализации власти. Позитивные результаты в мотивации мы получаем тогда, когда очевидно креативное изучение перспектив, позволяющих выявить наиболее эффективные способы проявления влиятельности. Оба вышеназванных явления мало предсказуемы: не имеют структурных ограничений, не поддаются четким правилам. Если они однонаправлены, то нас ждет успех в мотивации творческого труда, если разнонаправлены, то скорее неудача. Между стимулами самосовершенствования и влияния доказана прямопропорциональная связь. Многочисленные исследования доказали обратнопропорциональную связь между потребностью в вознаграждении и потребностью во влиянии и власти для государственной бюджетной сферы и обратнопропорциональную зависимость для бизнеса. Потребность в разнообразии, переменах и стимуляции трудового вклада высокая, что может быть опасно, так как обследованные работники ВУЗа не несут финансовой ответственности за недополученную прибыль или потери, понесенные заведением по их прямой или косвенной вине. ВУЗ представляет собой зону управления теми специалистами-учеными, которые обладают исключительной креативностью и которые обычно не желают, чтобы ими жестко управляли [1, С. 4]. Плоды креативности не всегда положительны, так как возможны и креативные потери. Если потребность в совершенствовании не удовлетворяется в рамках кафедральной работы, а где-то на стороне, например, на производстве, в бизнесе, в другом ВУЗе, то это отвлекает значительную часть энергии и преданности делу, необходимых для выполнения должностных функций на основном рабочем месте. Высока потребность у преподавателей ВУЗа в ощущении востребованности полезности своей работы. Потребность в разнообразии, переменах и стимуляции успешно реализуется только в социальных контактах в общекафедральном общении. Сотрудники с высокой жаждой перемен и креативностью часто игнорируют цели организации и меняют задания, не завершая их полностью. Их интересует в работе сам процесс самосовершенствования, а не выполнение данных им целесообразных поручений. Необходимо доказать им, что от выполнения поручений их креативность, возможность самосовершенствования и, как следствие, влиятельность на кафедре значительно усилятся. Лояльность работника по отношению к ВУЗу, кафедре увеличивается при признании необходимости его саморазвития, не связанного непосредственно с интересами организации. Не всегда требуемое на кафедре направление развития преподавателя является для него предпочтительным. Учебное заведение и кафедра могут предоставить преподавателю некоторое ограниченное время и возможности для самосовершенствования на стороне, даже если не получат при этом непосредственной сиюминутной отдачи [3, С. 59-60]. В условиях управления инновациями в образовании наиболее ценными для ВУЗа становятся преподаватели толерантные к неопределенности и способные эффективно

действовать в ее условиях. Если процесс внедрения перемен имеет беспорядочный характер без четко выраженной направленности, возникают сложности и сбои в мотивации сотрудников кафедры, имеющих высокую потребность в достижениях. Таких преподавателей демотивирует небрежный подход к внедрению перемен, когда отсутствует их структурирование и регламент работ. Тех преподавателей кафедры, которые считают главным в работе комфортные условия труда, четкость целей и их структурирование, перемены явно не обрадуют, но они дадут очень много дополнительных возможностей тем, кто жаждет власти и влияния, разнообразия, креативности, самосовершенствования за счет интересной и полезной работы.

Целесообразно создать эффективную систему стимулирования профессорско-педагогического персонала. Один из вариантов системы стимулирования преподавателей может быть основан на линейной модели, при применении которой учитываются как качественные (в том числе, интенсивность), так и количественные характеристики труда.

Использованные источники:

1. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом. // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 104.
2. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций. Пономарева И.К. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Пенза, 2010
3. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией. // Экономист. 2010. № 2. С. 81-85.
4. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 85-89.
5. Акифьев И.В., Молькин А.Н. Применение делового общения в сельскохозяйственных организациях. // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 8 (271). С. 7-9.
6. Баронин С.А., Бенуж А.А., Казейкин В.С., Кулаков К.Ю., Манухина Л.А., Янков А.Г., Луняков М.А., Мороз А.М., Подшивалов Д.В. Монография / Под общей редакцией С.А. Баронина, В.С. Казейкина. Пенза, 2014.
7. Баронин С.А., Анчихов Е.А., Толстых Ю.О. Управление инвестиционным развитием комплексной жилой застройки территории на основе систем кадастра недвижимости. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. №5-2 (38). С.307-312.

УДК 378.147

Пономарева И.К., к.э.н.
доцент
кафедра ««Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Россия, г. Пенза

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Описана система мотивации преподавателей, которая позволяет более эффективно использовать их труд. Обращается внимание на группу преподавателей с высокой социальной потребностью и низкой креативностью с целью их мотивирования в направлении расширения разнообразия деятельности или достижения целей. Предлагается вариантов системы стимулирования преподавателей, который может быть основан на линейной модели.

Ключевые слова: заочная форма обучения, высшее учебное заведение, воспитательная работа.

Ponomareva I.K., Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Russia, Penza

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE CURRENT FORM OF TRAINING

Annotation: Described system of training time students at the university. Attention is drawn to a number of problems related to the status and age of the student. It offers the opportunity to disavow these problems in the learning process.

Key words: extramural studies, higher education, educational work.

Процесс подготовки квалифицированных специалистов с высшим образованием в настоящее время многогранен, разрабатываются и применяются современные формы технологии обучения, отвечающие требованиям рынка. Данный процесс всегда для государства являлся актуальным, от наличия востребованных специалистов зависит развитие экономики и общества в целом. Важную роль при этом играет заочное обучение, позволяющее успешно работающим специалистам, закончившим техникум, колледж, продолжать учебу. Данная категория людей осознанно идет учиться, понимая, какие знания и навыки им необходимы, чтобы повысить профессионализм.

Кроме того, система заочного образования позволяет государству решать немаловажные социальные проблемы. Нередко на заочной форме обучения обучаются люди, которым необходимо повысить материальный уровень. Причем многие из студентов-заочников уже имеют свои семьи и у них нет материальной возможности обучения на очной форме.

Одной из проблем обучения на заочной форме является то, что студентами являются высококлассные специалисты, которые избирательно относятся к учебному материалу, решают сами, что им нужно и что нет. Страдает при этом и воспитательная сторона образовательного процесса. Как правило у студентов уже сложившиеся взгляды, убеждения и они по-своему оценивают ситуацию [3, С. 59-60].

В обществе существует точка зрения о том, что выпускники заочной формы обучения уступают как специалисты выпускникам очной формы. Необходимо отметить, что в вузе наличие учебно-методической литературы, в том числе и для студентов заочного обучения, имеется в необходимом объеме. При стопроцентной посещаемости занятий качество образования, объем аудиторной работы не имеет отличий от дневной формы.

Нами проведено исследование, результаты которого позволяют представить социальный портрет студента-заочника Пензенского государственного технологического университета направления подготовки «Экономика» и оценить удовлетворенность выпускников полученным образованием. Исследование проведено в форме анкетного опроса, в котором приняли участие студенты, обучающиеся в 2016 г. Анализ показал, что только 25% студентов поступили в университет сразу после школы, более чем половине выпускников заочного отделения 25 и более лет, из них 79% - женского пола. Более 90% студентов трудоустроены, исключения составляют молодые мамы. 88% имеют свою семью, причем 37,5% имеют одного ребенка, почти 10% - двух и более. Более 50% студентов-выпускников заочного отделения имеют трудовой стаж 5 и более лет.

На вопрос, участвовали ли Вы в научно-исследовательской работе выпускающей кафедры более 83% студентов ответили отрицательно, что свидетельствует о низкой организации научно-исследовательской деятельности студентов-заочников. 92% студентов никогда не принимали участия в научно-практических студенческих конференциях. Четверть студентов отметили, что половину дисциплин они освоили самостоятельно, 21% заочников отметили, что более 80% из всех дисциплин освоены ими самостоятельно. При этом уровень требований, предъявляемых к студентам, оценили как высокий 58%, как средний – 42% студентов.

При существующем уровне нагрузки при подготовке курсовых работ и подготовке к экзаменам половина студентов отметили, что успевали готовиться на 80%, 42% сказали, что на 100%. Регулярное использование библиотечной литературы осуществляется 75% студентов, 25% ответили, что пользовались библиотекой иногда.

Негативным моментом необходимо отметить то, что студенты заочного отделения, как показал анкетный опрос, редко пользуются возможностями компьютерных центров университета. Так, на вопрос, пользовались ли студенты компьютерными центрами в вузе, 54,17% ответили, что иногда, 25% - что редко.

На вопрос, проводились ли встречи студентов с преуспевающими

бизнесменами, интересными людьми, чиновниками, 90% заочников ответили отрицательно.

80% студентов считают, что, как и на дневном отделении, в студенческих группах на заочном отделении нужен куратор. Все студенты сказали, что ни разу за все время учебы не осуществлялись экскурсионные поездки группы, не было развлекательных мероприятий с участием всей группы или потока.

Но вот о возможности совмещения учебы на заочном отделении в университете с престижной высокооплачиваемой работой почти все ответили положительно.

Таким образом, поиски путей совершенствования заочного образования, например, в плане оптимизации воспитательной работы со студентами, повышения эффективности учебного процесса, являются весьма целесообразными. Также необходимо провести сравнительный анализ показателей очного и заочного обучения, определить реальную их эффективность, выявить недостатки и преимущества и разработать соответствующие мероприятия.

Использованные источники:

1. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом. // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 104.
2. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций. Пономарева И.К. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Пенза, 2010
3. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией. // Экономист. 2010. № 2. С. 81-85.
4. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 85-89.
5. Акифьев И.В., Молькин А.Н. Применение делового общения в сельскохозяйственных организациях. // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 8 (271). С. 7-9.
6. Баронин С.А., Бенуж А.А., Казейкин В.С., Кулаков К.Ю., Манухина Л.А., Янков А.Г., Луняков М.А., Мороз А.М., Подшивалов Д.В. Монография / Под общей редакцией С.А. Баронина, В.С. Казейкина. Пенза, 2014.
7. Баронин С.А., Анчихов Е.А., Толстых Ю.О. Управление инвестиционным развитием комплексной жилой застройки территории на основе систем кадастра недвижимости. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. №5-2 (38). С.307-312.

УДК 37.034

Попов Д.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет информатики и вычислительной техники
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА МОРАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые аспекты влияния сети Интернет на современную культуру и массовое сознание, приведены примеры подобного влияния, рассмотрено и проанализировано поведение людей в различных ситуациях во время нахождения в сети и онлайн-проектах.

Ключевые слова: Интернет, коммуникации, общество, социальные меньшинства, личность, нравственность.

Popov D.A.
graduate student
1 year, Faculty of Informatics and Computer Science
Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT
Russia, Krasnodar
Scientific advisor: Buriak N.Y.
PhD in Cultural Studies
Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication Department
Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)
Krasnodar city, Russia

INFLUENCE OF THE INTERNET ON THE MORAL CONSCIOUSNESS OF THE MODERN MAN

Abstract: The article examines some aspects of the influence of the Internet on modern culture and mass consciousness, gives examples of such influence, examines and analyzes the behavior of people in various situations while they are in the network and online projects.

Keywords: Internet, communication, society, social minorities, personality, moral.

Стремительное развитие интернет-технологий в последние десятилетия оказывают серьезное влияние на моральное сознание многочисленных пользователей Интернета. Данные явления изучаются психологами и социологами всего мира, и все сходятся во мнении, что

Интернет дает огромные возможности для развития собственной жизни.

Главным фактором влияния сети на людей состоит в постоянной информированности, которая растет каждым днем и вместе с приходом новых пользователей. Любой человек при наличии подключения к сети может найти практически любую информацию, выяснить важные для себя вопросы, воспользоваться различными услугами. Существует множество сайтов на самые разные темы, которые постоянно добавляются и обновляются. Благодаря Интернету можно очень подробно изучить интересные для вас материалы, однако, большая часть информации в нем представляет собой недокументированные, неподтвержденные сведения и различные спекуляции, слухи, и т.п. В такой «каше» найти действительно необходимую и важную информацию для неопытного пользователя может быть очень непросто [4]. Не говоря уже о различных рекламных сайтах, компьютерных вирусах, «желтых новостях» и т.п. Таким образом, постоянная информированность пользователей является краеугольным камнем сети: с одной стороны частый приток различных новостей и данных, общение с другими людьми и компьютерные игры являются хорошим подспорьем для времяпровождения в Интернете, а с другой, возможность заражения компьютера, похищение личных данных, а также возможная пагубная зависимость от Интернета не сулят пользователям ничего хорошего в их дальнейшей жизни без различных личностных ограничений. Все пользователи, так или иначе слышали разного рода истории о распространении противозаконных материалов по сети, игроках в онлайн игры, спускающие на них все свои сбережения и время, массовых кражах банковских счетов и т.п. Подобное случается каждый день, и, видимо, продолжится все больше день за днем, так как количество пользователей непрерывно растет.

Очень часто пользователи сети пользуются компьютерным сленгом, который очень часто дополняется, меняется значение многих слов [1]. В Интернете многие привыкли к различным сокращениям, смайлам и т.п. И подобное общение они переносят и на обычную жизнь, где такого рода сленг может быть многим непонятен или неуместен [2].

Интернет повлиял практически на все стороны жизни людей, и вследствие этого различные медиа и экономические компании активно развиваются в области распространения своей деятельности по сети. Телевидение и кино, хотя и считается многими оторванными от Интернета, на самом деле находится в плотной зависимости от него, так как в виду обширного круга зрителей и их постоянного общения они могут напрямую рекламировать, узнавать мнение пользователей, проводить различные акции и т.п [3]. Яркий пример – онлайн-сервис кино и сериалов Netflix, работающий с 2013 года, который уже сейчас является крупнейшим издателем сериалов и полнометражных лент в Интернете.

Очень немаловажными для современного общества являются вопросы, касающиеся различных социальных меньшинств. В эру Интернета

информация распространяется по миру с огромнейшей скоростью, и ввиду этого пользователи принимаются моментально обсуждать или как-то перестраивать её. Так как в последние несколько лет в массовой культуре идет процесс активного навязывания толерантности в угоду различным меньшинствам, пользователи сети моментально реагируют на подобные новости, в большинстве случаев очень резко и отрицательно [5].

В случаях, когда кинокомпании заявляют о замене актеров на темнокожих, культовых персонажей играют совершенно неподходящие по типажу актеры и актрисы, если в видеоиграх в рядах немецкой армии Второй мировой оказываются женщины и афроамериканцы, то реакция сообществ очень резка и многим понятна.

Итак, это подводит к теме влияния Интернета на психику и мораль общества. Давно подмечено, что проводящие очень много времени в сети люди являются более раздражительными и малообщительными. Выявляют основные признаки психической интернет-зависимости:

- если человек не получает доступ в Интернет, то у него возникают чувства злости, депрессии, напряженности;
- при частом использовании человек может потерять чувство времени, может казаться, ему может казаться, что он проводит в сети намного меньше времени, чем на самом деле, и при этом жизненные ценности могут отойти на второй план;
- потребность постоянного усовершенствования техники;
- смена тона при общении с близкими людьми, негатив, возможная изоляция от общества.

На данный момент современная молодежь уже не может представить собственную жизнь без Интернета, и это само по себе является крайне весомым фактором влияния на моральное сознание.

В итоге можно сказать, что компьютер и Интернет может стать для человека как лучшим него другом, так и худшим врагом, может помочь найти друзей, может и привести к одиночеству. Все это решает каждый пользователь самостоятельно, и разного рода проблемы нахождения в сети зависят от его силы воли, характера и окружения.

Использованные источники:

7. Буряк Н.Ю. результат Лингвопедагогическая культура. Учебное justified пособие для организацию студентов направления общества подготовки бакалавриата (учебное организацию пособие). Краснодар: называемых Издательский дом «ХОРС», 2013.- 404с.
8. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно-коммуникативной культуры. Теория и практика общественного развития.- 2011.- №5.- С. 119-122.
9. Буряк Н.Ю. Диалог культур в современном глобализированном мире. Вестник ИМСИТа. – Краснодар. - 2016. – №3. - С. 15-17.
10.Розин В.М. Влияние Интернета на сознание и структуру знания. – М,

2004 – 239 с.
11.Н.Карр. Пустышка: что Интернет делает с нашими мозгами. – BestBusinessBook, М, 2012 – 256 с.

УДК 378.4

Попова Н.И.
доцент
кафедра «Высшая математика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
СГУПС

КОМПЛЕКС ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация: В статье рассмотрен комплекс педагогических условий в процессе формирования профессиональной компетентности студентов инженерных специальностей на основе использования компетентностного подхода в образовательном процессе. Подробно описаны некоторые составляющие комплекса педагогических условий при изучении специальных дисциплин.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, компетенция, педагогические условия, интегрированный курс, проектировочная деятельность, рефлексия.

Popova N.I.
associate Professor
Department of Higher mathematics
Siberian state University of railway engineering

THE COMPLEX OF PEDAGOGICAL CONDITIONS IN THE PREPARATION OF STUDENTS OF ENGINEERING SPECIALTIES

Abstract: The article considers the complex of pedagogical conditions in the process of formation of professional competence of students of engineering specialties on the basis of the use of competence approach in the educational process. Some components of the complex of pedagogical conditions in the study of special disciplines are described in detail.

Key words: professional competence, competence, pedagogical conditions, integrated course, design activity, reflection

В условиях реформирования высшего образования, его построения на основе компетентностного подхода, обучение студентов должно соответствовать запросам рынка труда. Современная ориентация образования на формирование компетенций как готовности и способности студента к будущей профессиональной деятельности и общению предполагает выявление педагогических условий и внедрение их в образовательный процесс учебного заведения.

Изучение психолого-педагогической и методической литературы

показало, что существуют различные подходы к определению понятия «педагогические условия». Авторы под данной дефиницией понимают: совокупность педагогических обстоятельств (А.С. Белик., Е.В. Ткаченко и др); детерминированные факторы теоретического обучения (Д.В. Чернилевский); положения, обуславливающие и определяющие процесс формирования методов научных познаний (В.В. Краевский); обстоятельства процесса обучения (В.И. Андреев); содержание форм, методов, педагогических приемов и материально-пространственной среды направленных на решение исследовательских задач (О.Л. Назарова) и др. В работе будем придерживаться точки зрения О.Л. Назаровой, так как она наиболее полно отвечает задачам нашего исследования [1].

В компетентностном подходе в качестве образовательного результата в нашем исследовании рассматриваются следующие компетенции студентов строительного вуза: проектно-конструкторская, коммуникативная, информационная и экологическая. Для их эффективного формирования были выявлены следующие педагогические условия: разработка авторского учебного курса, направленного на формирование профессиональной компетентности; организация проектировочной деятельности студентов инженерных специальностей; формирование рефлексии у студентов инженерных специальностей.

Рассмотрим кратко их содержание.

1. Нарастающая информатизация современного общества приводит к необходимости создания информационно - образовательного пространства, в котором содержательная учебная информация (СУИ) в необходимом и достаточно полном объеме будет представлена в различных формах и доступна для студента. В качестве таких форм предъявления СУИ, на наш взгляд, может выступать интегрированный курс (ИК), построенный на основе принципов интеграции. В настоящее время в процессе подготовки специалистов применяют отдельные интегрирование курсы или циклы интегрированных курсов. Под интегрированным курсом мы понимаем целостную образовательную среду, обеспечивающую формирование профессиональной компетентности студентов инженерных специальностей.

Цель курса: сформировать у студентов профессиональную компетентность, включающую совокупность перечисленных выше компетенций (проектно-конструкторская, коммуникативная, и информационная).

Интегрированный курс выполняет обучающие, воспитывающие и развивающие задачи. Обучающая задача заключается в формировании у студентов системных знаний и умений в области определённых дисциплин. Воспитывающая задача курса заключается в способности осознания студентом своей будущей профессиональной деятельности в единстве с окружающей природной средой. Развивающая, в формировании мыслительных операций, таких как анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д.

При построении содержания и структуры интегрируемого курса используется модульный подход.

Первый модуль - позволяет сформировать у студентов общие представления в конкретной предметной области, которые необходимы перед началом изучения специальных дисциплин.

Второй модуль - рассматривает основные понятия предметной области и методологию формирования инженерно-прикладных решений на всех стадиях жизненного цикла промышленной, производственной и хозяйственно – бытовой жизнедеятельности человека. При разработке инженерно-технических мероприятий в конкретной предметной области студенты должны опираться на знания, которые были приобретены в ходе изучения первого модуля.

Третий узкоспециализированный модуль. Изучение содержания, входящего в структуру третьего модуля, позволит студентам успешно выполнить дипломный проект. Выполняя данный проект, студенты проектируют и внедряют в практику инженерно-технические, инженерно-экологические мероприятия в конкретной предметной области, обосновывают экономическую оценку эффективности предложенных мероприятий [5, 7].

Каждый модуль имеет структуру, отражающую основные элементы: цель (общая или специальная); входной уровень, планируемые результаты обучения (знания, умения), содержание (контекст, методы и формы обучения, процедуры оценки). Таким образом, интегрированный курс позволяет формировать системные знания у студентов инженерных специальностей в конкретной предметной области и дисциплин технического цикла.

2. Организация проектировочной деятельности студентов вуза, является одним из эффективных условий, способствующих формированию и закреплению профессионально важных знаний, умений и опыта.

Проектировочная деятельность – целенаправленная, самостоятельная мыследеятельность студента, направленная на решение различных исследовательских задач и получение конкретного результата в виде материального или идеального продукта. В нашем случае этим продуктом является проект, представляющий собой систему разработанных инженерно-технических мероприятий.

Проектировочная деятельность студентов имеет важнейшие целевые ориентиры в обучении и способствует формированию профессиональной компетентности у студентов вуза.

3. Формирование рефлексии у студентов является важным педагогическим условием с позиции компетентностного подхода, так как становление профессионала, способного в различных условиях эффективно решать профессиональные проблемы, предполагает не только овладение им знаниевым и деятельностным опытом, но и познание себя, поиск смыслов выполняемой деятельности, самоопределение, разрешение внутренних и

индивидуально-групповых противоречий [9, 10, 11].

В нашем исследовании при определении термина «рефлексия» мы будем придерживаться педагогического направления, представители которого понимают рефлексию в качестве инструментального средства организации учебной деятельности. Данный подход наблюдается в работах А.З. Зака, Т.М Давыденко, М.Э. Боцманова и др [2, 3, 4, 6, 7].

Данное педагогическое условие является важным так как, рефлексия способствует выявлению внутренних резервов студента, выступает средством активизации учебной деятельности, источником нового знания, обеспечивает выработку самостоятельных суждений, формирует убеждения, установки и отношения, задает профессиональное самосовершенствование. Учитывая все это, надо полагать, что рефлексия приучает будущего специалиста к непрерывному осознанию практики и обеспечивает саморегуляцию его учебной деятельности, что и является мощным фактором оптимизации профессиональной подготовки.

Необходимо отметить, что каждый студент обладает потенциалом к постепенному развитию рефлексивных способностей. Однако они не возникают сами по себе, а могут быть сформированы благодаря усилиям самого субъекта и только при целенаправленных воздействиях педагога в профессиональной подготовке будущих инженеров – строителей. Таким образом, педагог при организации учебной деятельности должен создать такие условия, при которых происходила бы актуализация учебной рефлексии, которая со временем переросла бы в перспективную (анализ предстоящей профессиональной деятельности). Это становится возможным при выполнении следующих условий: проблематизации учебной деятельности; применении задач и заданий с неоднозначным решением; коммуникативном взаимодействии; расширении самостоятельной деятельности с проведением самоконтроля ее результатов; взаимообучении студентов; проведении самоанализа и взаимоанализа выполненной работы и т. д.

Выявленные педагогические условия в реальной педагогической практике способствуют формированию профессиональных компетенций студентов инженерных специальностей.

Использованные источники:

1. Назарова О.Л. Новые информационные технологии в управлении качеством образовательного процесса в колледже [Текст] / О.Л. Назарова // Информатика и образование. – 2003. - №11. – С. 79-84.
2. Зак А.З. Проблемы психического изучения рефлексии [Текст] / А.З. Зак // Исследование рече- мысли и рефлексии. – Алма-Ата, 1979. – Вып. 10. – С.13.
3. Давыденко Т.М Рефлексивное управление школой: теория и практика. Монография/Научный редактор Шамова Т.И. – Белгород.: БГПУ, 1995. – 250с.
4. Матросова И.В., Капустина Т.В. Различные уровни понимания в обучении Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1201-1204.

5. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка студентов в контексте будущей профессиональной деятельности // В сборнике: Новая наука как результат инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2017. С. 24-27.
6. Демьяненко Ю.И. Самостоятельная работа как основной вид учебной деятельности студентов при изучении математики в вузе // В сборнике: Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия. X Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 151-152.
7. Демьяненко Ю.И. Педагогические технологии в подготовке специалиста при изучении математических дисциплин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 10-2. С. 162-165.
8. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 - 98.
9. Тимофеева Е.Г. Формирование навыков студентов в проведении социальных исследований: педагогические аспекты. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1705-1707.
10. Тимофеева Е.Г. Прикладные аспекты математической подготовки студентов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1707-1713.
11. Матросова И.В., Капустина Т.В. Учебный предмет нового типа – метапредмет. // Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию НГПУ. ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет». 2015. С. 140-142.

УДК 378.4

Попова Н.И.
доцент
кафедра «Высшая математика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
СГУПС

WEB-ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье подчеркивается необходимость применения web-технологий при профессиональной подготовки студентов. Применение интерактивных курсов, образовательных конвентов повышает качество образования и уровень их профессиональной подготовки. Представлена и описана структура интерактивного курса, позволяющая наряду с традиционными формами обучения реализовывать элементы дистанционного обучения с помощью электронного контента по направлению профессиональной подготовки студентов.

Ключевые слова: педагогический процесс, образование 2.0, открытые образовательные ресурсы, электронный контент, Web – технологии.

Popova N.I. associate Professor, Department of Higher mathematics
Siberian state University of railway engineering

WEB-TECHNOLOGIES IN FORMATION OF PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS

Annotation. The article emphasizes the need for the use of web-technologies in the professional training of students. The use of interactive courses, educational conventions improves the quality of education and the level of their training. The structure of the interactive course is presented and described, which allows along with traditional forms of training to implement elements of distance learning with the help of electronic content in the direction of professional training of students.

Key words: pedagogical process, education 2.0, open educational resources, e-content, Web technologies.

К современным тенденциям развития мирового образовательного пространства относят создание открытых образовательных ресурсов (ООР), которые представляются посредствам Интернет и Web – технологий [1].

ООР – это обучающие, учебные или научные ресурсы, размещенные в свободном доступе, либо выпущенные под лицензией, разрешающей их свободное использование или переработку. ООР включают в себя полные курсы, учебные материалы, модули, учебники, видео, тесты, программное обеспечение, а также любые другие средства, материалы или технологии использованные для предоставления доступа к знаниям [2, С 7-8].

Мероприятия по созданию ООР активно поддерживаются ЮНЕСКО. «… 150 крупнейших университетов из 21 страны мира, предоставили в открытый доступ собственные учебные материалы в рамках консорциума

Open Course Ware. В интегрированных системах доступа, таких как Open Educational Resources Commons содержится более 4,5 тыс. материалов для начального образования, более 6 тыс. – для среднего и около 13 тыс. – для профессионального образования» [2, С 7].

Инициатива создания ООР в мировом сообществе объясняется рядом преимуществ: децентрализация и доступ к знаниям (например, обучающийся имеет возможность слушать лекции профессоров мировой величины); бесплатный доступ и легальность; улучшение качества лекционного материала (открытость и доступность материала морально обязывает профессорско-преподавательский состав выкладываться и творчески подходить к построению лекционного курса); удобство и комфорт (участники самостоятельно формируют свои учебные цели и траекторию обучения); акцент на самостоятельную работу, что повышает мотивацию и личную инициативу в изучении интересующего материала.

Большинство Российских вузов, не смотря на перечисленные выше преимущества ООР, не используют их в образовательном процессе в силу ряда причин: во-первых, подача материала в ООР отличается от привычной преподавателям лекционной подачи, так как студенты большую часть дисциплины изучают самостоятельно, то подборка материала должна быть лаконичной, актуальной данному времени и нести современные тенденции; во-вторых, устаревшая материально – техническая база и низкое финансирование; в-третьих, слабая информационная компетенция профессорско-преподавательского состава и психологическая неготовность к принятию новых образовательных технологий; в-четвертых, большая загруженность преподавателей (увеличение почасовой ставки, ведение и заполнение второй половины дня) и как следствие отсутствие мотивации.

Тем не менее, Россия в условиях интенсивного развития информационных технологий, проводит работу в данном направлении. Результатом этой работы являются ООР, представленные в следующих информационных системах:

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов;
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
4. Ресурсы, описание которых находятся на Федеральном портале «Российское образование» [2, С 7-8].

Создание ООР лежит в основе модели образования в формате 2.0.

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года понятие образование 2.0 определяется следующим образом: «Это совокупность таких базовых принципов и основанных на них образовательных систем, которые адекватны цели образования в постиндустриальную эпоху. Это создание условий для наиболее полного раскрытия личностного потенциала каждого обучающегося, развитие у него личной предприимчивости, навыков самообразования, умения принимать

ответственные решения в ситуации выбора » [3].

Модель образования 2.0 базируется на следующих принципах: субъективность, избыточность и сотрудничество.

Принцип субъективности заключается в том, что вместо фиксированного плана обучения используется понятие маршрутизации образования, которое заключается в том, что студент сам выбирает темы, которые будет изучать для овладения необходимой компетенцией в интересной для него научной области.

Принцип избыточности является обязательным условием для реализации принципа субъективности и заключается в насыщении образовательного пространства разноплановой информацией. Перенасыщенная информацией образовательная среда дает больше возможности обучающимся накопить полезный для себя опыт, а для этого ему необходимо научиться фильтровать и отбирать полезную для себя информацию в избыточном информационном потоке.

Принцип сотрудничества направлен на создание общего интеллектуального продукта в ходе кооперации участников образовательного процесса. Следует отметить, что все участники равноправны, т.е. отсутствует четкое разграничение преподаватель-студент. Каждый участник имеет свой определенный статус (гость, клиент, постоянный член группы, эксперт), который не назначается, а естественным образом определяется образовательным сообществом.

Образовательная система, которая базируется на перечисленных выше принципах, должна удовлетворять следующим условиям – открытость и адекватность.

Открытость образовательной системы заключается в возможности открытого выбора каждым участником образовательного процесса партнеров по учебной коммуникации, познавательных объектов, видов деятельности и т.д. Адекватность, в соответствии учебного материала, программных и технических средств реалиям сегодняшнего дня.

В целом необходимо отметить, что указанные выше принципы и условия модели в формате образования 2.0 направляют всю образовательную концепцию в сторону нацеленности на студента, как автора образовательного процесса, на знание, на оценку и на групповые формы работы, что является фундаментальными требованиями к современной образовательной модели высшего учебного заведения.

При определении современного понятия «электронный контент» будем придерживаться точки зрения Д.А. Королева, который в своей статье «Электронные образовательные ресурсы нового поколения» под данной дефиницией понимает совокупность множества интерактивных образовательных модулей определенной предметной области, размещенных на сервере глобальной компьютерной сети [4, С 8-12].

Интернет доступ к хранилищу и доставка контента по сети осуществляется в режиме онлайн, а также по списку в фоновом режиме.

Доставленный модуль размещается в локальном хранилище на компьютере и в дальнейшем используется. Операции по доставке комплекта выбранных учебных модулей осуществляются с помощью программного инструмента – персонального органайзера пользователя.

Прежде чем приступить к описанию предложенной выше структуры электронного контента, надо отметить, что информация, заложенная в разработанном нами сетевом интегрированном курсе не является исчерпывающей, поэтому для улучшения качества профессиональной подготовки в перспективе необходимо планировать создание на основе общей методической и технической базы университета контента, который бы отвечал требованиям, предъявляемым к профессиональной подготовке студентов по профилю всех специальностей университета.

Для реализации коллективного проекта, который направлен на создание общего электронного контента, необходимо наличие удобной среды, которая позволит авторам-разработчикам данного продукта по-разному, в удобной для себя форме представлять, классифицировать и обсуждать учебный материал. Все это стало возможным благодаря Web-технологиям, которые на сегодняшний день активно развиваются и внедряются во все сферы профессиональной деятельности человека. Следует также отметить, что Web-технологии хорошо ложатся в модель Образования 2.0, особенности которого мы постарались описать выше.

В большинстве энциклопедических словарей под Web-технологией понимается технология построения Всемирной паутины, представление разного рода документов, находящихся в виде связанных между собой системой ссылок [5].

Если сравнивать две образовательные системы в формате 1.0 и 2.0, то необходимо отметить что Web 1.0 – это создание контента, которые выкладываются в сеть интернета профессионалами или web – дизайнерами, а Web 2.0 смещает акценты в сторону взаимодействия, коммуникации, выстраивания социальных сетей. При этом контент в сети размещают уже сами пользователи, благодаря чему происходит «массовизация» интернет-пространства, свобода пользователей растет и вместе с ней актуализируется вопрос «фильтрации» содержания избыточной информации [6].

С помощью Web-технологий можно организовать вебинар. Вебинар – это он-лайн семинар, он-лайн лекция, презентация, курс. Проведение вебинара позволяет охватить достаточно широкую аудиторию не только пассивных слушателей, но и активных участников процесса обучения. Вебинар позволяет максимально эффективно обеспечить доставку информации к слушателям. Следует отметить, что е вебинары вызывают огромную заинтересованность у участников образовательного процесса и на сегодняшний день эта технология является одной из самых эффективных и привлекательных не только для педагогов, но и для студентов.

Для организации и создания различных форм веб-сайтов, описанных выше, а также для проведения вебинаров активно используются

мультимедийные технологии. Мультимедийные технологии представления учебной информации (анимации, TV-технологии, аудиосопровождение гиперссылок, графические изображения и др.) актуализируют ее, активно вовлекают в образовательный процесс всех участников и повышают мотивацию обучения, что положительным образом отражается на качестве образовательного процесса [9, 10].

Создание общих электронных продуктов в области определенных знаний усложняется рядом причин подробно описанных выше, среди которых следует еще раз отметить потребность в человеческих и материальных ресурсах. Но не смотря на ряд существующих и на наш взгляд серьезных проблем не следует забывать о положительных моментах создания общих контентов, среди которых необходимо отметить следующие: во-первых, создание ООР способствует интеграции образовательной среды вуза; во-вторых, повышает оценку деятельности профессорско-преподавательского состава; в - третьих, дает возможность информирования широких слоев населения об особенностях организации учебного процесса, что в перспективе даст дополнительный приток абитуриентов [11,12, 13, 14].

В заключении хотелось бы отметить, что перспектива создания подобного рода электронных контентов, может дать мощный толчок к формированию на первоначальном этапе внутривузовских профессиональных сетевых сообществ, которые будут эффективно использоваться студентами для повышения уровня образования.

Использованные источники:

1. Матросова И.В., Капустина Т.В. Различные уровни понимания в обучении Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1201-1204.
2. Бондаревская Е. В. Педагогическая культура // Инновационная школа. – 1997. – № 3. – С. 7-8.
3. Концепция модернизации российского образования на период до 2010года: утв. распоряжением Правительства РФ от 29.12.2001 №1756 – р [Электронный ресурс]. – URL: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_02/393.html. (дата обращения 28.09.2016)
4. Королев Д. А. Электронные образовательные ресурсы нового поколения // Научные и технические библиотеки. – 2013. – №8. – С. 35-38.
5. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка в контексте будущей профессиональной деятельности инженера // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 650-653.
6. Тимофеева Е.Г. Практика применения образовательного мониторинга в учебном заведении. //Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 156-159.
7. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка студентов в контексте будущей профессиональной деятельности // В сборнике: Новая наука как результат инновационного развития общества. Сборник статей

Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2017. С. 24-27.
8. Демьяненко Ю.И. Самостоятельная работа как основной вид учебной деятельности студентов при изучении математики в вузе // В сборнике: Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия. X Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 151-152.
9. Демьяненко Ю.И. Дистанционное обучение в вузе на основе компетентностного подхода // Системное обеспечение условий достойного труда материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения. 2017. С. 24-28.
10. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 - 98.
11. Тимофеева Е.Г. Формирование навыков студентов в проведении социальных исследований: педагогические аспекты. // Форум молодых ученых 2017. С. 140 - 144.
12. Тимофеева Е.Г. Безопасность образовательного пространства вуза. // Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2015. С. 146-149.
13. Матросова И.В., Капустина Т. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математике // Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 161 - 164.
14. Матросова И.В., Капустина Т.В. Учебный предмет нового типа – метапредмет. // Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию НГПУ. ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет». 2015. С. 140-142.

УДК 338.14

Порошина В.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет Международного туризма,
спорта и гостиничного бизнеса
научный руководитель: Полякова А.Г.
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
Россия, г. Москва

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается система риск-менеджмента компаний-туроператоров. Изучается положение механизма страхования ответственности в данной системе. Исследуется законодательно установленный механизм страхования ответственности туроператоров. Анализируется складывающаяся практика по страховым выплатам при банкротстве туроператора.

Ключевые слова: туроператоры, страхование, страхование ответственности, банкротство туроператоров, риск-менеджмент, страховые выплаты.

Poroshina V.A.
Master's student
1 course, Faculty of International Tourism
Sports and Hotel business
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific adviser: Polyakova A.G.
Financial Universityunder the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

INSURANCE OF RESPONSIBILITY OF TOUR OPERATORS IN THE SYSTEM OF RISK MANAGEMENT OF THE COMPANY

Abstract: The article discusses the risk management system of tour operators. The position of the liability insurance mechanism in this system is being studied. The law establishes a mechanism for insuring the liability of tour operators. Analyzes the emerging practice of insurance payments in the bankruptcy of the tour operator.

Keywords: tour operators, insurance, liability insurance, bankruptcy of tour operators, risk management, insurance payments.

Существующие в настоящее время реалии рыночной экономики включают в себя неотъемлемую характеристику – высокую степень неопределенности. По этой причине каждый субъект, действующий в данной системе, в определенное время сталкивается с рисками. Реализуя

определенный вид деятельности, лицо может как выиграть, так и проиграть, так как по ряду причин не обладает полноценной информацией о состоянии рынка107. В связи с этим, страхование выступает в качестве важного элемента функционирования не только отдельной фирмы, но и целой отрасли.

Более того, в период обострения международных отношений, одной из отраслей, наиболее подверженных неблагоприятному влиянию, является туристическая отрасль108. Тем не менее, в России на данный момент не имеется никаких классификаций, стандартов или методических указании, закрепляющих на законодательном уровне оценку, мониторинг и управление рисками в туристической сфере. Несмотря на то, что в Стратегии развития туризма до 2020 года имеется упоминание о том, что «негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски» 109 выступают в качестве факторов, тормозящих развитие туризма, в ней не имеется раздела, который бы освещал вопросы оценки рисков фирм, а также вопросы управления этими рисками. По этой причине, фирмы должны самостоятельно разрабатывать систему риск-менеджмента. Кроме того, необходимо отметить, что по данным экспертов «за последние три года в России резко сократилось число офисов турагентств – только в Москве, начиная с 2014-го, с рынка ушло около 21% компаний»110.

Что касается исключения туроператоров из Единого федерального реестра туроператоров, то можно отметить, что Приказом Федерального агентства по туризму (Ростуризм) от 1 октября 2018 года111 из Реестра исключены 12 туроператоров. Данная информация позволяет сделать вывод, что многие туроператоры, начиная деятельность, не прорабатывают систему риск-менеджмента, не используют в полной мере или не используют вообще инструменты и механизмы, которые могли бы способствовать удержанию компаний на рынке.

Система риск-менеджмента представляет собой важнейшую составляющую защиты системы управления в целом112 и выступает

---

[107] Линдер Н.В., Трачук А.В., Чапкина Е.Г. и др. Теория и практика управления финансовой деятельностью. Монография. - Москва, 2013. – 196с.

[108] Букреева Т. Н., Асеева А. Ю. Влияние международных отношений на развитие мирового туристического бизнеса (на примере России) / Т. Н.Букреева, А. Ю.Асеева // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 553-555.

[109] Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" // Собрание законодательства РФ. – 2014 .- № 24. - Ст. 3105.

[110] Число турагентств в России стремительно сокращается, эксперты дали прогноз на ближайшее будущее. - Информационная группа «ТУРПРОМ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tourprom.ru/news/36581/ (Дата обращения: 05.10.2018).

[111] Приказ № 385-Пр-18 от 01 октября 2018 «Об исключении сведений о туроператорах из Единого федерального реестра туроператоров». -Единый федеральный реестр туроператоров. - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/orders/view.php?scope=13&dt=2018 (Дата обращения: 06.10.2018).

[112] Колмаков В.В., Полякова А.Г., Управление собственностью как экономической основой пространственного развития: сущность, концептуальные основы, механизм. - Тюмень, Тюменский индустриальный университет, 2006. – 196с.

неотъемлемым компонентом, обеспечивающим устойчивость социально-экономических систем113. Она призвана способствовать повышению эффективности работы хозяйствующего субъекта114. На наш взгляд, система риск-менеджмента туроператоров должна быть более проработанной. Как отмечает в своей работе Н.И. Новикова: «Приемы риск-менеджмента достаточно хорошо изучены в разных сферах экономических отношений, но слабо формализованы именно в туристическом бизнесе»115. Нельзя не согласиться с данным утверждением, ведь его подтверждают и статистические данные по банкротству туроператоров.

Что касается приемов, используемых в риск-менеджменте компании, то можно отметить несколько наиболее распространенных из существующего числа. Во-первых, избежание риска или его предотвращение за счет детальной проработки всех шагов конкретного мероприятия116. Однако приняв во внимание факт закрытия многих туроператоров, можно сделать вывод, что данный прием не используется ими в полной мере. Во-вторых, используется метод страхования ответственности туроператоров, который закреплен на законодательном уровне. Так абз.1 ст. 17.6 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" установил: «Туроператор в порядке и на условиях, которые установлены настоящим Федеральным законом, за свой счет осуществляет страхование риска своей ответственности, которая может наступить вследствие неисполнения им обязательств по договору о реализации туристского продукта по причине прекращения своей деятельности»117.

Так же установлено, что страховая сумма по договору страхования определяется соглашением туроператора и страховщика и не может быть менее размера финансового обеспечения ответственности туроператора.

При этом установлены параметры для определения размера финансовой ответственности:

«500 тысяч рублей - для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма или въездного туризма;

трех процентов (на 2016 год), с 2017 года пяти процентов общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год, но не менее чем 50 миллионов рублей - для туроператоров, осуществляющих

---

[113] Полякова А.Г. Обеспечение устойчивого развития муниципального образования в процессе эволюции. Диссертация. ТГАСУ. Тюмень, 2003.

[114] Ахметшин Э.М. Применение современных стандартов, процедур, информационных технологий для повышения эффективности систем внутреннего контроля промышленных предприятий / Э.М. Ахметшин // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 26. № 4. С. 4-10.; Ахметшин Э.М., Васильев В.Л., Шарипов Р.Р. Роль управленческого контроля в системе менеджмента предприятия / Э.М. Ахметшин, ВЛ. Васильев, Р.Р. Шарипов // NovaUm.Ru. 2017. № 9. С. 32-34.

[115] Новикова И.Н. Риск-менеджмент в туризме / И.Н.Новикова // NovaInfo. – 2017. - №60-2.

[116] Буньковский Д.В. Управление и контроль стоимости инвестиционного проекта / Д.В. Буньковский // Актуальные проблемы права, экономики и управления. 2016. № 12. С. 14-19.

[117] Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - Ст. 5491.

деятельность в сфере выездного туризма;

10 миллионов рублей - для туроператоров, указанных в абзаце втором части второй статьи 11.4 настоящего Федерального закона»118.

Тем не менее, данный механизм является сложным в восприятии и малоэффективным на практике. В качестве примера хотелось бы привести ситуацию, возникшую с туроператором «Натали Турс».

Как указано на сайте страховщика «Натали Турс» СПАО «Ингосстрах»:

«Три туроператора, работавших с использованием обозначения «Натали Турс», приказом Ростуризма № 341-Пр-18 от 03.09.2018 официально исключены из единого федерального реестра туроператоров…

Размер страховой выплаты для каждого требования (заявления) определяется путем умножения размера реального ущерба на коэффициент пропорции, а коэффициент пропорции, в свою очередь, посредством деления суммы финансового обеспечения (страховой суммы) по договору страхования с туроператором на общую сумму требований туристов о возмещении убытков, которая внесена в реестр.

На основании данных, включенных в реестр, определен коэффициент пропорции для ООО «Панорама Тур» – 0,04910179341 (50 000 000 руб. (лимит ответственности) / 1 018 292 745 руб. (сумма заявленных требований))»119.

Существуют также данные, что всего было продано свыше 10 тысяч туров обще стоимостью около 15 млн. долларов. По подсчетам специалистов120, с учетом имеющихся у компании финансовой гарантии и фондов персональной ответственности, выплаты на каждого клиента компании составят не более 5 тыс. руб. Несмотря на то, что на данный момент нельзя назвать точные суммы, которые подлежат выплате клиентам данного туроператора, уже можно сделать вывод, что подобные суммы не смогут покрыть убытки ни одного из клиентов.

По этой причине, можно говорить о том, что существуют следующие проблемы: отсутствие проработанного механизма страхования ответственности туроператоров на законодательном уровне, а также не эффективное использование данного инструмента компаниями в системе риск-менеджмента121. Тем не менее, решение второй вышеупомянутой проблемы, на наш взгляд, маловероятно без разрешения первой. Так как туроператоры могут и используют страхование ответственности в своей деятельности, но по установленному законом минимуму. Повышать страховые суммы для них представляется невыгодным решением, так как это

---

[118] Там же. Ст. 17.2.

[119] Клиентам Натали Турс. – СПАО «Ингосстрах». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ingos.ru/incident/natalie-tours/ (Дата обращения: 06.10.2018).

[120] Финансовых гарантий "Натали Турс" не хватит для выплат всем пострадавшим. - "Интерфакс". [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.interfax.ru/russia/627888 (Дата обращения: 06.10.2018).

[121] Кольцова Т.А., Вострецов А.М., Горовенко В.В. и др. Основы предпринимательской деятельности: курс лекций. Тюмень, ООО "Талеон", 2009. – 146с.

приведет к повышению страховых сумм и, следовательно, к повышению затрат.

Соответственно, необходимо на законодательном уровне детально проработать и изменить данный механизм. Кроме того, на наш взгляд, это необходимо сделать так же по причине того, что в самом Федеральном законе от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" механизм финансового обеспечения, банковской гарантии и страхования ответственности туроператоров прописывается через большое количество отсылочных норм. Данный факт создает затруднения для его толкования и использования.

Подводя итог, необходимо отметить следующее. Механизм страхования ответственности туроператоров может выступить в качестве гаранта защиты интересов потребителей туристических услуг, а также в качестве неотъемлемого элемента системы риск-менеджмента компании. Для этого необходима его модернизация и упрощение для того, что бы туроператорам, с одной стороны, было легче внедрить его в свою работу и, с другой стороны, чтобы данный механизм имел общеобязательный, неотвратимый характер. Кроме того, на наш взгляд необходимо пересмотреть систему оценки минимальной страховой суммы, так как существующая на сегодняшний день система показала свою несостоятельность (из примера «Натали Турс»).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - Ст. 5491.
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" // Собрание законодательства РФ. – 2014 .- № 24. - Ст. 3105.
3. Приказ № 385-Пр-18 от 01 октября 2018 «Об исключении сведений о туроператорах из Единого федерального реестра туроператоров». -Единый федеральный реестр туроператоров. - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/orders/view.php?scope=13&dt=2018 (Дата обращения: 06.10.2018).
4. Ахметшин Э.М. Применение современных стандартов, процедур, информационных технологий для повышения эффективности систем внутреннего контроля промышленных предприятий / Э.М. Ахметшин // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 26. № 4. С. 4-10.
5. Ахметшин Э.М., Васильев В.Л., Шарипов Р.Р. Роль управленческого контроля в системе менеджмента предприятия / Э.М. Ахметшин, ВЛ. Васильев, Р.Р. Шарипов // NovaUm.Ru. 2017. № 9. С. 32-34.
6. Букреева Т. Н., Асеева А. Ю. Влияние международных отношений на развитие мирового туристического бизнеса (на примере России) / Т.

Н.Букреева, А. Ю.Асеева // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 553-555.
7. Буньковский Д.В. Управление и контроль стоимости инвестиционного проекта / Д.В. Буньковский // Актуальные проблемы права, экономики и управления. 2016. № 12. С. 14-19.
8. Новикова И.Н. Риск-менеджмент в туризме / И.Н.Новикова // NovaInfo. – 2017. - №60-2.
9. Клиентам Натали Турс. – СПАО «Ингосстрах». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ingos.ru/incident/natalie-tours/ (Дата обращения: 06.10.2018).
10.Колмаков В.В., Полякова А.Г., Управление собственностью как экономической основой пространственного развития: сущность, концептуальные основы, механизм. - Тюмень, Тюменский индустриальный университет, 2006. – 196с.
11.Кольцова Т.А., Вострецов А.М., Горовенко В.В. и др. Основы предпринимательской деятельности: курс лекций. Тюмень, ООО «Талеон», 2009. – 146с.
12.Линдер Н.В., Трачук А.В., Чапкина Е.Г. и др. Теория и практика управления финансовой деятельностью. Монография. - Москва, 2013. – 196с.
13.Полякова А.Г. Обеспечение устойчивого развития муниципального образования в процессе эволюции. Диссертация. ТГАСУ. Тюмень, 2003.
14.Финансовых гарантий "Натали Турс" не хватит для выплат всем пострадавшим. - "Интерфакс". [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.interfax.ru/russia/627888 (Дата обращения: 06.10.2018).
15.Число турагентств в России стремительно сокращается, эксперты дали прогноз на ближайшее будущее. - Информационная группа «ТУРПРОМ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tourprom.ru/news/36581/ (Дата обращения: 05.10.2018).

УДК 654.16

Прокофьева В.С.
студент 3 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

ЧТО ТАКОЕ 4G-СЕТИ И КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОНИ НАМ ДАЮТ

Аннотация. В данной статье представлены основные недостатки и перспективы внедрения сотовой связи четвертого поколения 4G. Стандарты 4-го поколения являются развитием мировых телекоммуникационных технологий в области мобильной связи. Они позволяют обеспечить еще большие скорости передачи данных, что означает и повышение качества поставляемых услуг, и быстрое распространение современных мультимедийных сервисов (социальные сети, многопользовательские игры, интерактивные онлайн-приложения, видеоконференции, видеозвонки, услуги позиционирования и многие другие).

Ключевые слова: Интернет, 4G, LTE, мобильные устройства.

Prokofeva V.S.
3rd year student
Faculty of «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
«Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

WHAT ARE 4G-NETWORKS AND ARE THE ADVANTAGES THEY GIVE TO US

Annotation. This article presents the main drawbacks and prospects for the introduction of fourth-generation cellular 4G. The 4th generation standards are a further development of the world telecommunication technologies in the field of mobile communications. They allow for even higher data transfer speeds, which means improving the quality of the services provided, and the rapid spread of modern multimedia services (social networks, multiplayer games, interactive online applications, video conferencing, video calls, positioning services, and many others).

Keywords: Internet, 4G, LTE, mobile devices.

Современные технологии, в частности интернет и беспроводная связь, неузнаваемо преобразили мир. Люди используют их как для работы, так и для развлечения. При этом огромное значение имеет уровень качества подключения к сети и скорость передачи данных. К настоящему времени указанные технологии позволяют реализовать эффективную и удобную работу с самым разным контентом. Заметную роль в этом сыграло внедрение 4G. Однако несмотря на достаточно широкое распространение данного стандарта связи, далеко не все представляют его возможности [2,3].

Весной 2008 года Международный Союз Электросвязи принял решение о начале разработки нового стандарта сотовой связи – 4G [1]. Согласно принятым постановлениям, главным его отличием от предшественника (3G) является пиковая скорость передачи данных.

Системы связи 4G основываются на пакетных протоколах передачи данных. Для передачи информации используется IPv4. В будущем планируется возможность поддержки IPv6 [4].

Эта технология приобрела широкое распространение в мире и продолжает развиваться до сих пор, привнося в различные сферы деятельности ряд положительных аспектов.

Приведем несколько фактов.

4G имеет огромное значение при организации широкополосного доступа к сети в сельской местности, поскольку экономически более оправдано установить одну станцию 4G, нежели прокладывать оптоволоконный кабель. Одна станция способна обеспечить высокоскоростную связь на десятки километров [5,6].

Британская телекоммуникационная компания Vodafone заявила, что планирует создать первую сеть 4G на Луне, чтобы поддержать миссию PTScientists в 2019 году. Так же планируется создать первую 4G-радиостанцию на спутнике Земли.

Таблица 1. Географический охват сети 4G

Страна	Показатель охвата, %
Южная Корея	97,49
Япония	94,7
Норвегия	92,16
Гонконг	90,34
США	90,32
Нидерланды	89,64
Венгрия	89,26
Кувейт	88,4
Литва	88,4
Швеция	87,31
Австралия	86,48
Индия	86,26

Исследования Всемирного банка показывают, что проникновение скоростного интернета и развитие экономики тесно связаны друг с другом. По данным источника, при росте числа подключений к скоростному

интернету на 10% рост экономики составляет 1,3%.

Как видно из таблицы, на данный момент пять стран имеют охват 4G более 90%. Если говорить о рейтинги скорости 4G, то лучшие цифры демонстрирует Сингапур со средним показателем 44,31 Мбит/с.

Но, несмотря на рейтинг, время показало, что востребованность 4G у российских абонентов превзошла самые смелые ожидания. За последние пять лет потребление трафика на смартфонах выросло в 12 раз.

В 2009 году Роскомнадзор дал старт проведения конкурсов на получение лицензий по оказанию услуг широкополосной беспроводной связи. В 2011 году возможность появления сетей LTE в России была оформлена и подтверждена законодательно. В этом же году произошел официальный запуск сетей нового поколения (Новосибирск, компания «Скартел»).

В столице сети 4G впервые внедрила группа компаний «Антарес» в марте 2012 года. Позже к широкополосной связи присоединились самые крупные операторы мобильной связи - МегаФон и другие члены «большой тройки».

Сейчас мобильная сеть 4G охватывает почти все города с населением свыше 50000 человек. **В России сети стандарта 4G** развиваются очень активно и внедряются во многие сферы деятельности.

Рассмотрим преимущества и недостатки 4G.

Преимущества 4G:

- Высокая скорость передачи данных. Увеличение полосы пропускания привело к заметному увеличению значения упомянутого параметра, что особенно выгодно для мобильных устройств [7].
- Больший охват, чем другие системы. 4G предлагает покрытие в 30 миль и более, включая перекрывающиеся диапазоны сети.
- Высокий уровень безопасности. Это особенно полезно для корпоративных организаций и деловых людей, которые хранят конфиденциальную информацию на своих мобильных устройствах [8].
- Набор разных вариантов планов и комплектов оборудования для подключения к сети.

Недостатки 4G:

- Доступна не везде. Число городов с охватом 4G растет, но для этой технологии потребуется время, чтобы она стала доступной во всех крупных городах мира.
- Технологические ограничения. С внедрением новых сетей появилась еще одна проблема – многие телефонов и планшетов не могут использовать 800 МГц или 2,6 ГГц сигналы, потому что они не имеют соответствующих чипов.
- Несовпадающие частотные диапазоны стандарта 4G в разных странах.

Таким образом, можно сказать, что 4G – эффективная технология, но

имеющая свои недостатки. Несмотря на быстрое развитие, нужно достаточно времени, чтобы она стала самой используемой сетью в мире.

Использованные источники:

1. Залкеприева А.А., Курбанова Ф.Ф. Современные технологии беспроводных сетей // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки. 2015. № 6(42), С. 12
2. Кокорева Е.В. Анализ показателей качества обслуживания систем мобильной связи четвёртого поколения // Программные системы и вычислительные методы. 2018. № 3. С. 35-44;
3. Кокорева Е.В. Характеристики сети мобильной связи 4G // Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации. 2017. № 7-1. С. 281-285;
4. Майоров Д.С., Слепцова Е.А. Сеть 4G/LTE и перспективы развития сетей мобильной связи пятого поколения (5G) // Научное сообщество студентов ЦНС, «Интерактив плюс», 2016. С. 158-160;
5. Крупнейший в России сайт посвященный технологии 4G, ее перспективам и новостям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://o4g.ru/ (дата обращения 07.10.2018);
6. «Сети 4G в России – «большая тройка» vs новые игроки», [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/free/telecom2011/articles/articles7.shtml (дата обращения 07.10.2018);
7. «4G: прыжок через поколение», [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://itru.info/articles013.php (дата обращения 07.10.2018);
8. Крупнейший в России сайт, посвященный технологии 4G, ее перспективам и новостям, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://o4g.ru/ (дата обращения 07.10. 2018);
9. Официальный сайт разработчиков технологии WiMAX, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www/wimaxforum.ru/ (дата обращения 07.10.2018);
10. Официальный портал выбора технологий и поставщиков Tadviser, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/ (дата обращения 07.10.2018).

УДК 338.245

Прудников С.И.
студент 3 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

Prudnikov S.I.
3rd year student
"Financial University under the Government of the Russian Federation "
Russia, Moscow

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: В условиях множественных международных санкций, вопрос обеспечения экономической безопасности государства стоит на переднем крае задач требующих решения. Оборонно-промышленный комплекс (ОПК), попавший под санкции, имеет инновационный потенциал, который еще позволяет ему обеспечить производство и поставку товаров военного назначения как для выполнения государственного оборонного заказа (ГОЗ), так и на экспорт. В статье будут рассмотрены проблемы оборонно-промышленного комплекса в условиях санкций и пути их решения.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, финансирование оборонно-промышленного комплекса, санкции, импорт, экспорт, вооружение, переоснащение.

SOLUTION OF THE PROBLEMS OF THE DEFENSE-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Annotation: In the context of multiple international sanctions, the issue of ensuring the economic security of the state is at the forefront of the tasks to be solved. The defense industrial complex, which has fallen under sanctions, has an innovative potential that still allows it to ensure the production and supply of military goods both for the fulfillment of the state defense order and for export. The article will address the problems of the military-industrial complex in terms of sanctions and ways to solve them.

Keywords: defense industry complex, financing of the military-industrial complex, sanctions, import, export, armament, re-equipment.

Проблемы оборонно-промышленного комплекса неоднократно освещались в научных работах отечественных специалистов. Значительный вклад в их решение внесли А.З.Намитулина, М.Н.Прокофьев, А.М.Смуров, А.А.Хачатурян, В.А.Плотников, Е.А.Ерасова, А.Блинов, А.В.Дьяков, Е.Н.Сидоренко.

ОПК состоит из промышленных предприятий, научно-

исследовательских организаций (НИО), занимающихся научными исследованиями в области обороны и созданием новых образцов вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ) и органов государственной власти. В дальнейшемдля краткости, если не оговорено особо, НИО и промышленные предприятия будут именоваться предприятиями ОПК.

Предприятия отечественно ОПК в силу ряда международных политических факторов стали заложниками экономических санкций. Для реализации функции государства по обеспечению безопасности страны, а также в целях проведения государственной военной политики и выполнения государственного оборонного заказа (ГОЗ), государственной программы вооружения и других документов военного планирования, требуется решение ряда проблемных вопросов.

В первую очередь, страны-члены коалиции НАТО, под политическим давлением США, всячески препятствуют экспорту за рубеж российской продукции военного и двойного назначения. Этот вопрос находит решение благодаря верно выбранному руководством страны, открытому для диалога, политическому курсу. Ввиду этого, даже некоторые страны-участники блока НАТО закупают современное российское вооружение и военную технику. Так газета Аргументы и факты сообщила о закупке в 2017 году Турцией у России четырех дивизионов зенитных ракетных систем большой и средней дальности С-400 «Триумф» на общую сумму около 2,5 миллиардов долларов США [6]. Такие новости могут свидетельствовать как о высокой международной оценке российского вооружения, так и о внутренних разногласиях между странами, входящими в Североатлантический Альянс, относительно проводимой внешней политики.

Решение вопроса экспорта российского вооружения и продукции двойного назначения, при условии сохранения текущего политического курса страны, лежит в поисках новых рынков сбыта продукции, а также увеличении объемов, поставляемых образцов ВВСТ на существующие рынки сбыта.

Стоимость экспортных поставок российских ВВСТ можно увидеть на рисунке 1 [5].

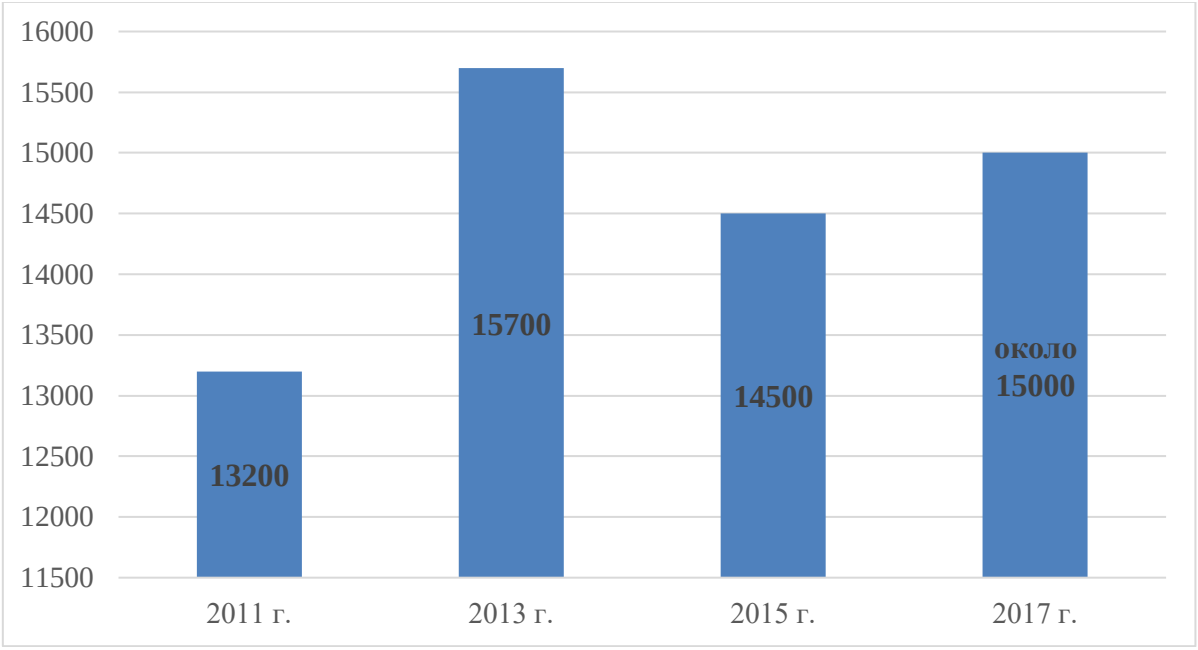


Рисунок 1. Стоимость экспортных поставок ВВСТ из России (млн. долл.)

Во-вторых, опасение вызывает вопрос технологической модернизации предприятий ОПК и производства некоторых единиц вооружения, военной техники и специальных технических средств, в состав которых входят иностранные комплектующие, ввиду санкционных запретов на поставку компонентов для нужд российского ОПК. Под угрозой оказалось «цифровое направление», сильнее всего зависимое от иностранной компонентной базы, включающее в себя системы навигации, связи, управления, автоматизации и т.д., в которых мы сильно отстали от стран Запада [3].

По мнению автора, самым верным путем решения данной проблемы является запуск технологической модернизации предприятий ОПК с применением импортозамещения. Такой подход позволит обеспечить как переоснащение производственной и испытательной базы предприятий ОПК, так и выпуск в будущем инновационного конкурентоспособного ВВСТ, вне зависимости от цепей поставок оборудования или комплектующих из-за рубежа. Выпуск оборонной продукции на предприятиях ОПК показывал положительную динамику роста до 2016 года и обеспечивался за счет ГОЗ и экспорта ВВСТ.

Анализ динамики оборонных расходов показывает, что основной источник роста ОПК – гособоронзаказ – на среднесрочную перспективу исчерпал возможности роста. Поэтому задача диверсификации производства предприятий ОПК в последнее время неоднократно ставилась на самом высоком уровне [1]. Все это требует улучшения условий привлечения инвестиций в сферу ОПК. Для модернизации ОПК в целом, импортозамещения технологической базы и создания научного задела для выпуска высокотехнологичной инновационной продукции, целесообразно использовать источники финансирования, предложенные А.З.Намитулиной и М.Н.Прокофьевым в своей научной работе [2]. По мнению авторов статьи,

финансирование проектов, а также модернизация производства возможны за счет:

собственных средств компаний (при наличии стремления их руководства);

внешнего финансирования (использование финансовых средств государства, финансово-кредитных организаций, нефинансовых компаний и граждан);

бюджетного финансирования (бюджетные инвестиции, бюджетные кредиты, государственные инвестиционные ресурсы, средства федерального бюджета, выделяемые на возвратной основе, государственные гарантии).

Каждый из перечисленных источников финансирования имеет как преимущества, так и недостатки, и рассматривать их более подробно в данной статье нет необходимости.

Основной целью импортозамещения в ОПК является обеспечение непрерывного производства ВВСТ, превосходящих по своим характеристикам зарубежные аналоги и обеспечивающей стратегическое военное преимущество в соответствии с военными задачами страны.

Выступая в марте 2018 года на заседании Комиссии по вопросам военно-технического сотрудничества с иностранными государствами, Президент Российской Федерации В.В.Путин подчеркнул, что умение эффективно работать даже в условиях экономических диверсий и политических провокаций подчеркивает сильные стороны российской системы военно-технического сотрудничества, ее устойчивость и очень большой потенциал [4].

Подводя итог можно сделать выводы, что проблемы ОПК необходимо решать комплексно. Политические меры должны быть направлены на нормализацию напряженной международной политической обстановки вокруг России и поиск новых рынков сбыта продукции военного и двойного назначения. Экономические меры необходимо направить на привлечение альтернативных источников финансирования оборонных проектов и техническое переоснащение предприятий ОПК.

Использованные источники:

1. Дьяков А.В., Сидоренко Е.Н. Современное состояние инновационной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса [Электронный ресурс] – 5 URL: https://elibrary.ru/item.asp? id=30266902 (дата обращения: 05.10.2018).

2. Намитулина А.З. Прокофьев М.Н. Источники финансирования и инвестиционной активности предприятий оборонно-промышленного комплекса [Электронный ресурс] – URL: http://idnayka.ru/mir-nayka/journals-view/ (дата обращения: 05.10.2018).

3. Прудников С.И. Особенности организации и управления научными ротами Вооруженных Сил Российской Федерации // Сборник статей I межвузовской студенческой научно-практической конференции Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

от 1 марта 2018 г., М: КНОРУС, - 2018, 237 с.
4. Военное обозрение [Электронный ресурс] // Экспорт российских вооружений. Март 2018 года – URL: https://topwar.ru/139008-eksport-rossiyskih-vooruzheniy-mart-2018-goda.html (дата обращения: 05.10.2018).
5. Российский экспорт вооружений и военной техники [Электронный ресурс – URL: http://cast.ru/For_pdf/2016_rus.pdf (дата обращения: 10.10.2018).
6. Турция купила у России четыре дивизиона С-400 за $2,5 млрд от 27.12.2017 // Аргументы и факты [Электронный ресурс] – URL: http://www.aif.ru/society/army/turciya_kupila_u_rossii_chetyre_diviziona_s400_za_2_5_mlrd (дата обращения: 05.10.2018).

УДК 528.425.1(470.620)

Пшидаток М.А.
студент магистратуры
архитектурно-строительный факультет
Подтелков В.В., к.техн.н.
профессор
кафедра геодезии
Пшидаток С.К., к.с.-х.н.
доцент
кафедра геодезии
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ТЕХНОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ ПРИРОДНУЮ СРЕДУ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Аннотация: В статье рассматриваются способы оптимизации мероприятий по снижению и, в конечном счёте, исключению негативного влияния строительства предприятий на окружающую среду. На примере логистического центра «Адыгея-2», расположенного в Теучежском районе республики Адыгея, показано, что соблюдение мероприятий по правильному хранению, вывозу и утилизации отходов строительства крупных логистических и оптово-распределительных центров исключает негативное воздействие на окружающую среду.

Ключевые слова: строительство логистических оптово-распределительных центров, охрана окружающей среды, снижение техногенного воздействия, утилизация отходов, характеристика отходов, хранение отходов.

Pshidatok M.A.
master's student
faculty of architecture and construction
Kuban state agrarian University I. T. Trubilin

Russia, Krasnodar
Podtyolkov V.
candidate of technical Sciences, Professor of geodesy Department
Kuban state agrarian University I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Pshidatok S.K.
candidate of agricultural Sciences, associate Professor of geodesy
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

WAYS TO REDUCE ANTHROPOGENIC IMPACT ON THE ENVIRONMENT DURING THE CONSTRUCTION LOGISTICS WHOLESALE DISTRIBUTION CENTERS

Abstract: The article discusses ways to optimize measures to reduce and ultimately eliminate the negative impact of the construction of enterprises on the environment. On the example of the logistics center "Adygea-2", located in the Teuchezhsky district of the Republic of Adygea, it is shown that compliance with the measures for the proper storage, removal and disposal of waste from the construction of large logistics and wholesale distribution centers eliminates the negative impact on the environment.

Keywords: construction of logistics wholesale and distribution centers, environmental protection, reduction of anthropogenic impact, waste disposal, waste characteristics, waste storage.

Проектируемый логистический центр представляет собой комплекс зданий и сооружений, расположенный по адресу: Республика Адыгея, Теучежский район, восточнее п. Четук (ориентировочно в 6750 м по направлению на запад от административного здания администрации МО "Пчегатлукайское сельское поселение" а. Пчегатлукай, ул. Ленина, 45.

Территория, проектируемого логистического центра, площадью 14100 квадратных метров находится в северо-западной части республики Адыгея, в 15 километрах от города Краснодара, который введен в эксплуатацию во II квартале 2016 года. Республика Адыгея занимает выгодное экономико-географическое положение в Северо-Кавказском экономическом регионе [2].

Рисунок 1- Обзорная схема размещения проектируемого объекта

Развитие сети крупных гипермаркетов, торгующих, наряду с продуктами питания, широким спектром товаров народного потребления, обосновывают актуальность образования и строительства логистических и оптово-распределительных центров. В период строительства образуется большое количество отходов, различного класса опасности, которые могут оказывать воздействие на окружающую среду. Оптимизация мероприятий по снижению негативного влияния строительства приводит к исключению отрицательных воздействий на окружающую среду. [3,4].

На этапе строительства источниками образования отходов являются участки производства строительных работ:

- бой железобетонных изделий, отходы железобетона в кусковой форме, отходы лома черных металлов несортированного, отходы лома стального, бой строительного кирпича;

- при проведении сварочных работ образуются отходы сварочных электродов;

- во время выполнения окрасочных работ образуются тара от лакокрасочных материалов;

- на стройплощадке образуется мусор от бытовых помещений организаций, несортированный (исключая крупногабаритный), который собирается в металлические контейнеры и вывозится на санкционированную свалку.

Уменьшение отходов на этапе строительства достигается следующими мероприятиями:

- исключение длительного накопления отходов вследствие того, что вывоз в места захоронения происходит параллельно графику производства

строительных работ;

- технологические процессы строительства базируются на принципе максимального использования сырьевых материалов и оборудования, что обеспечивает минимальное количество отходов строительства;

- ремонт строительной техники и автотранспорта, а также заправка топливом производится на производственной базе подрядчика.

Характеристика, количество и свойства отходов, образующихся в процессе строительства проектируемого объекта ЛЦ «Адыгея-2» представлены в таблице 1.

Таблица 1 − Объемы и характеристика отходов, образующихся в период строительства

Наименование отхода	Класс опасности	Место образования	Периодичность образования	Количество отходов, т	Способ удаления складирования отходов
Песок, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов менее 15%)	4	Стоянка автотранспорта	По мере образования	0,090	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Лом и отходы, содержащие незагрязненные черные металлы в виде изделий, кусков, несортированные	5	Строй площадка	По мере образования	0,1513	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Остатки и огарки стальных сварочных электродов	5	Строй площадка	По мере образования	0,060	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Обтирочный материал, загрязненный лакокрасочными материалами (в количестве менее 5%)	4	Строй площадка	По мере образования	0,060	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Осадок с песколовок при очистке хозбытовых и смешанных сточных вод/осадок от мойки колес автотехники	4	Строй площадка	По мере образования	0,967	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Тара из черных металлов, загрязненная лакокрасочными материалами (содержание менее 15%)	4	Строй площадка	По мере образования	0,006	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Тара полиэтиленовая,	4	Строй	По мере	0,03	Вывоз на

загрязненная лакокрасочными материалами (содержание менее 5%)		площадка	образования		утилизацию по договору со спец. организацией
Прочие отходы строительства и ремонта зданий, сооружений	5	Строй площадка	Ежедневно	1,20	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный)	4	Бытовые помещения	Ежедневно	3,393	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Пищевые отходы кухонь и организаций общественного питания несортированные	5	Столовая	Ежедневно	0,045	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Лом и отходы изделий из полистирола незагрязненные	5	Столовая	Ежедневно	0,0687	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Трубы, муфты из асбоцемента, утратившие потребительские свойства, незагрязненные	4	Строй площадка	По мере образования	10,4	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Лом и отходы стальные несортированные	5	Строй площадка	По мере образования	1,20	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Отходы, содержащие незагрязненные черные Металлы	4	Строй площадка	По мере образования	7,60	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Отходы прочих теплоизоляционных материалов на основе минерального волокна, незагрязненные	4	Строй площадка	По мере образования	0,18	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Лом кирпичной кладки от сноса и разборки зданий	5	Строй площадка	По мере образования	266,76	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
ИТОГО				**292,576**	
В том числе:	IV класса опасности			**22,726**	
	V класса опасности			**269,850**	

Ниже приведен расчет платы за размещение отходов на период строительства ЛЦ «Адыгея-2».Расчет платы за размещение отходов выполнен в соответствии с постановлением Правительства РФ от 13.09.2016

г. № 913 « О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах».

Таблица 2 – Расчет платы за размещение отходов на период строительства

Наименование отхода	Количество размещаемых отходов за период строительства, т	Базовый норматив платы за 1 т отходов, руб.	Величина платы за размещение отходов, руб.
Отходы IV класса опасности	22,726	635,9	**14451,46**
Отходы V класса опасности	269,850	16,6	**4479,51**

Для снижения техногенных воздействий при строительстве объекта на окружающую природную среду выполнен комплекс организационно-технических мероприятий по уменьшению количества производственно-бытовых отходов [2,5].

В процессе строительства запрещено:

- поступление в контейнеры для ТБО отходов, не разрешенных к приему на полигоны ТБО;
- использование ТБО на подсыпку дорог, стройплощадок и т.п.;
- сжигание ТБО на стройплощадке, в особенности около мест постоянного пребывания обслуживающего персонала или вблизи жилой зоны;
- переполнение контейнеров (обеспечен своевременный вывоз ТБО).

Логистический центр «Адыгея-2» в период строительства относится к IV-V классу опасности по степени негативного воздействия на окружающую среду и имеет следующие виды отходов: бытовой мусор, отходы бетона в кусковой форме, отходы сварочных элементов. В состав отходов также входят бой плитки, бой стекла, бой кирпича, отходы рубероида, куски проводов, куски труб, отходы арматурной сетки, мешки, толь, отходы теплоизоляционных материалов, ветошь, которые представляют опасность в плане захламления территории [1,2,3].

Таким образом, воздействие выбросов загрязняющих веществ в период строительства носит мало интенсивный, кратковременный и локальный характер, что не приведет к изменению его санитарно-гигиенических характеристик и не создаст предпосылок накопления загрязняющих веществ в объектах. Оптимизация мероприятий по снижению негативного влияния приведет к исключению отрицательных воздействий на окружающую среду, а природоохранные и организационно-технические мероприятия позволят обеспечить допустимую техногенную нагрузку.

Использованные источники:

1. Пшидаток С.К., Литвиненко А.В. К вопросу устранения негативного воздействия на существующие особо охраняемые природные территории

Кубани// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета 2017. № 129. С. 1256-1267.
2. Подтелков В.В., Прокопенко А.В., Пшидаток С.К. Природоохранные мероприятия вблизи логистического центра «Адыгея-2» на территории республики Адыгея // В сборнике Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год; сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. 2018 год.– С.237-238.
3. Литвиненко А.В., Пшидаток С.К. К вопросу государственного кадастрового учета земель особо охраняемых природных территорий Краснодарского края // В сборнике студенческие научные работы землеустроительного факультета Сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. За выпуск И.В. Соколова. 2018. С.94-102.
4. Крюкова Е.А., Подтелков В.В. Необходимость проведения комплекса землеустроительных работ при формировании особо-охраняемых природных территорий в городе Краснодаре // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017. С. 237-239.
5. Крюкова Е.А., Пшидаток М. А., Подтелков В.В. Охрана окружающей среды при эксплуатации крупных бизнес-комплексов города Краснодара // В сборнике: студенческие научные работы инженерно-землеустроительного факультета сборник статей по материалам студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 73-78.

УДК 528.425.1(470.620)

Пшидаток М.А.
студент магистратуры
архитектурно-строительный факультет
Подтелков В.В., к.техн.н.
профессор
кафедра геодезии
Пшидаток С.К., к.с.-х.н.
доцент
кафедра геодезии
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ХРАНЕНИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ КРУПНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

Аннотация: В статье рассмотрены способы воздействия выбросов загрязняющих веществ на состояние окружающей среды в период эксплуатации, которые не приведут к изменению ее санитарно-гигиенических характеристик и не создадут предпосылок накопления загрязняющих веществ в объектах. С целью исключения негативного воздействия на окружающую среду необходимо соблюдение мероприятий по правильному хранению, вывозу и утилизации отходов производственной деятельности крупных логистических и оптово-распределительных центров.

Ключевые слова: производственные отходы, охрана окружающей среды, логистические центры, снижение техногенного воздействия, утилизация отходов, хранение отходов.

Pshidatok M.A.
master's student
faculty of architecture and construction
Kuban state agrarian University I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Podtyolkov V.
candidate of technical Sciences, Professor of geodesy Department
Kuban state agrarian University I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Pshidatok S.K.
candidate of agricultural Sciences, associate Professor of geodesy
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION DURING STORAGE AND RECYCLING OF INDUSTRIAL WASTE LARGE LOGISTICS CENTRE

Abstract: The article deals with the methods of impact of emissions of pollutants on the environment during operation, which will not lead to a change in its sanitary and hygienic characteristics and will not create prerequisites for the accumulation of pollutants in the facilities. In order to eliminate the negative impact on the environment, it is necessary to comply with measures for the proper storage, removal and disposal of industrial waste of large logistics and wholesale distribution centers.

Keywords: industrial waste, environmental protection, logistics centers, reduction of anthropogenic impact, waste disposal, waste storage.

Целью настоящей работы является оптимизация мероприятий по снижению и, в конечном счёте, исключению негативного влияния от вышеуказанных предприятий на окружающую среду во время эксплуатации [3,4].

Актуальность образования и строительства логистических и оптово-распределительных центров обусловлена развитием сети крупных гипермаркетов, торгующих, наряду с продуктами питания, широким спектром товаров народного потребления. В результате, в период эксплуатации образуется большое количество отходов, различного класса опасности, которые могут оказывать воздействие на окружающую среду. Одним из крупных предприятий, оказывающих подобные услуги, является логистический центр «Адыгея-2» площадью 14100 кв. метров, расположенный в Теучежском районе республики Адыгея. Он был введен в эксплуатацию во II квартале 2016 года. Основным назначением складского комплекса является обеспечение хранения товаров народного потребления, продуктов питания, алкогольной продукции, скоропортящихся продуктов, требующих хранения при специальных температурных режимах и комплектации их к отправке в розничную торговую сеть [1].

Технологические решения логистического центра «Адыгея-2» соответствуют действующим нормам и правилами торговых, административно-бытовых предприятий и предприятий общественного питания. Мероприятия по охране окружающей среды предусматривают очистные сооружения, жироуловители и нефтяные ловушки. Вытяжки, оснащенные фильтрами, устанавливаются в пунктах общепита и лабораториях оценки качества товаров, что предотвращает выбросы продуктов горения в атмосферу [1,2,5].

Любое производство имеет определенные сопутствующие проблемы и последствия. К таким можно отнести отходы производства – вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, оказания услуг или в процессе потребления. Некоторые вещества можно использовать для других технологических процессов, а та доля веществ, которая не подлежит

переработке, переходит в разряд безвозвратных потерь и вывозится на специальные полигоны.

Таблица 1 − Объемы и характеристика отходов, образующихся в период эксплуатации

Наименование отхода	Место образования	Периодичность образования	Количество отходов т/год	Способ удаления (складирования отходов)
Отходы (мусор) от уборки территории и помещений объектов оптово-розничной торговли промышленными товарами	Здание складского комплекса	Ежедневно	1200,000	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Смет с территории предприятия практически неопасный	Твердые покрытия территории	Ежедневно	58,8060	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Отходы (осадки) из выгребных ям	Здание складского комплекса	Ежедневно	6,0000	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Пищевые отходы кухонь и организаций общественного питания несортированные	Кафе	По мере образования	9,1250	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Отходы тары, упаковки и упаковочных материалов из полиэтилена загрязненные органическими веществами	Здание складского комплекса	Ежедневно	0,3290	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Спецодежда из хлопчатобумажного и смешанных волокон, утратившая потребительские свойства, незагрязненная	Здание складского комплекса	По мере образования	0,0700	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Прочие отходы при обработке хозяйственно-бытовых и смешанных сточных вод	Жироуловитель	По мере образования	0,0680	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
Обтирочный материал, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов менее 15%)	Здание складского комплекса	По мере образования	1,4600	Вывоз на утилизацию по договору со спец. организацией
ИТОГО			**1275,86**	

Итого масса отходов V класса опасности **1275,86** тонн /год.

Определение количества и класса опасности отходов производительной деятельности логистического центра необходимо для расчета платы за их размещение (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет платы за размещение отходов на период эксплуатации

Наименование отхода	Количество размещаемых отходов за период строительства, т	Базовый норматив платы за 1 т отходов, руб.	Величина платы за размещение отходов, руб.
Отходы V класса опасности	**1275,86**	**16,6**	**21179,24**

При эксплуатации логистического центра источниками образования отходов являются:

- здание логистического центра;
- прилегающая территория.

Санитарная очистка территории среди комплекса задач по охране окружающей среды занимает первое место. Складирование отходов в период эксплуатации логистического центра осуществляется в условиях, исключающих загрязнение окружающей среды [5].

Уменьшение отходов на стадии эксплуатации обеспечивается следующими мероприятиями:

- создание условий хранения, исключающих влияние размещаемого отхода на окружающую среду;
- предотвращение потери отходом свойств вторичного сырья в результате неправильного сбора и хранения;
- удобство погрузки и вывоза отходов.

Логистический центр «Адыгея-2» относится к V классу опасности по степени негативного воздействия на окружающую среду и имеет следующие виды отходов: торговые отходы от упаковки товаров, бытовой мусор, пищевые отходы. Отходы, образующиеся в результате работы (упаковочный материал, картон, материалы одноразового пользования, пищевые отходы и другие) в течение рабочего дня, накапливаются в контейнерах с последующим вывозом в конце рабочего дня или по мере необходимости [1,3].

Таким образом, соблюдение мероприятий по правильному хранению, вывозу и утилизации отходов производственной деятельности крупных логистических и оптово-распределительных центров исключает негативное воздействие на окружающую среду.

Использованные источники:

1. Подтелков В.В., Прокопенко А.В., Пшидаток С.К. Природоохранные мероприятия вблизи логистического центра «Адыгея-2» на территории республики Адыгея // В сборнике Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год; сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. 2018 год.– С.237-238.
2. Литвиненко А.В., Пшидаток С.К. К вопросу государственного кадастрового учета земель особо охраняемых природных территорий

Краснодарского края // В сборнике студенческие научные работы землеустроительного факультета Сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. За выпуск И.В. Соколова. 2018. С.94-102.
3. Крюкова Е.А., Подтелков В.В. Необходимость проведения комплекса землеустроительных работ при формировании особо-охраняемых природных территорий в городе Краснодаре // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса; сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященный 120-летию И.С. Косенко. Отв.за вып. А.Г. Кощаев. 2017 год.– С.1085-1086.
4. Крюкова Е.А., Пшидаток М. А., Подтелков В.В. Охрана окружающей среды при эксплуатации крупных бизнес-комплексов города Краснодара // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса; сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017 год.– С.237-239.
5. Пшидаток С.К., Литвиненко А.В. К вопросу устранения негативного воздействия на существующие особо охраняемые природные территории Кубани// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета 2017. № 129. С. 1256-1267.

УДК 338

Пятницкая А.С.
студент 3 курса
факультет «Экономика сервис и предпринимательство»
Федоркова А.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донской государственный технический университет
РФ, г. Шахты

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА ПРОДАЖ

Аннотация: Статья посвящена использованию инструментов по привлечению клиентов в торговые сети. Проанализированы методы и мероприятия, способствующие развитию программ лояльности. В статье проведено социологическое исследование, с учётом положительных и отрицательных факторов воздействия. Таким образом, рассмотрено несколько категорий при выборе наиболее эффективной программы лояльности клиентов.

Ключевые слова: Лояльность, потребитель, маркетинг, доход, эффективность, конкуренция, инструмент.

Pyatnitskaya A.S.
Student
Institute of service sector and entrepreneurship (branch)
Don State Technical University
Shakhty, Russia
Fedorkova A.V.
Ph. D., associate Professor of management and entrepreneurship
Institute of service sector and entrepreneurship Institute (branch)
Don State Technical University
Shakhty, Russia

THE CUSTOMER LOYALTY PROGRAM AS A TOOL FOR SALES GROWTH

Abstract: the Article is devoted to the use of tools to attract customers to trading networks. The methods and activities that contribute to the development of loyalty programs are analyzed. The article conducted a small study, taking into account the positive and negative factors of influence. Thus, several categories are considered when choosing the most effective customer loyalty program.

Keywords: Loyalty, consumer, marketing, income, efficiency, competition, tool.

Каждое предприятие нацелено на максимизацию прибыли. В условиях жёсткой конкуренции, возросшей за последнее десятилетие, а также

насыщенности современных рынков, предприятия вынуждены бороться за каждого клиента. Причём мало привлечь покупателя, необходимо всеми способами удержать его. В ситуации перенасыщения рынка сбыта предложениями от предприятий, клиент перестает различать товар и не обращать внимания на марку. Для сохранения постоянных потребителей, фирмы используют различные стратегии: дарят клиентам множество подарков, выдают бонусные карты и проводят разнообразные акции. Именно нацеленность на постоянных клиентов является главной задачей многих серьёзных компаний. В связи с этим, предметом пристального внимания в теории и практике маркетинга стали различные программы лояльности клиентов (ПЛК) - один из наиболее распространённых способов, направленных на удержание уже существующих клиентов и создание более стабильных торговых взаимоотношений между компанией и её потребителями [1]. Эти программы не только повышают рентабельность, могут способствовать привлечению новых покупателей, но и содействовать совершенствованию работ компании в целом.

Рассмотрим саму структуру ПЛК, её инструменты и критерии. Системы управления клиентской лояльностью в настоящее время пользуются большим спросом. Для сетевых магазинов карты лояльности служат на протяжении длительного времени. И постепенно проходит время массовых рассылок, которые воспринимаются потребителями как спам. Необходимо, чтобы механика рекламных акций и её логика, были чётко определены, а подходы к оценке точно эффективны. Для поддержания наиболее высокой эффективности лояльности, используются различные инструменты, основными из них являются:

- устойчивый уровень цен, карточка на предъявителя;
- скидки, персонифицированная карта;
- постоянная скидка, разделение категорий клиентов;
- прогрессивная шкала скидок;
- бонусы, накопительные баллы;
- исключительные условия обслуживания;
- призы, награды, лотереи, подарки [2];
- возможность доступа к ресурсам, которые недоступны для остальных покупателей.

Клиентскую лояльность следует измерять несколькими способами. А именно с помощью основных критериев, которые поспособствуют её повышению. Существует несколько расчётных формул:

- закупки по рекомендации клиентов;
- объём постоянных клиентов;
- индекс лояльности.

На основании приведённой трактовки понятия о лояльных клиентах, можно предположить, что качественно спланированная программа лояльности сможет обеспечить высокий уровень доходов предприятия, а также предоставит новые пути развития и роста конкурентоспособности.

Для того, чтобы оценить уровень клиентской лояльности и разработать мероприятия, направленные на привлечение и удержание клиентов, в работе [4] авторы применяют формулу под названием «Индекс NPS»:

Рисунок 1 - Индекс NPS. Отслеживание лояльности клиентов

NPS- данный показатель, демонстрирует склонность покупателей к фирме, услуге, товару. Иначе говоря, индекс лояльности NPS называется индексом готовности предлагать и осуществлять многоразовые покупки в данной компании [3]. Существуют методы оценки удовлетворённости покупателей, и выбор одного из них зависит от того, какая услуга или продукт находится в центре исследования, а также от его целей, количества видов продукции и продолжительности пребывания марки на рынке. Для того, чтобы выявить цель данных методов, необходима подробная анкета, которая несёт в себе множество вопросов, затрагивающих разнообразные параметры данного понятия. В процессе оценки следует установить уровень общей лояльности клиента, его подход к определённому продукту, гарантийным показателям исследуемой марки, а также разделить её от факта покупки и от покупки конкретного товара. Приведём пример одной из подобных методик.

Для оценки уровня потребительской лояльности, можно воспользоваться индексом потребительской удовлетворённости (CSAT), оценкой потребительских усилий (CES), либо индексом потребительской лояльности (NPS). Чтобы оценить уровень потребительской лояльности с помощью индекса потребительской удовлетворённости, необходимо ответить всего на один вопрос, а именно: «*На сколько вы удовлетворены...например обслуживанием компании?*». Также следует поступить в случае с методом оценки потребительских усилий, нужно ответить на вопрос: «*Упростила ли для меня фирма решение моей проблемы?*». Можно воспользоваться ещё одним эффективным индексом потребительской лояльности, для этого испытуемому предлагается оценить по шкале от 0 до 10 вероятность того, что он (испытуемый) посоветует название компании друзьям. Говоря о SCAT, можно сказать, что он имеет определённый способ измерения, который заключается в сумме респондентов, ответивших на выше поставленные вопросы «скорее удовлетворены» или «полностью удовлетворены». Очевидно, чем выше оценка, тем выше удовлетворённость клиентов. Для оценки потребительских усилий также используется свой способ измерения, который заключается в

обобщении ответов. Если высокая оценка - это означает, что компания легко и быстро решит проблемы своих клиентов. Если же оценка низкая - это означает, что клиенты предпринимают много усилий, чтобы взаимодействовать с компанией. В случае с NPS, способ измерения будет заключаться в следующей формуле:

NPS=% промоутеров (респондентов с оценкой 9 или 10) - % критиков (респондентов с оценкой от 0 до 6)

Применение вышеуказанных индексов может быть полезно как в совокупности, так и в отдельности, т.к каждой из них имеет свои преимущества и недостатки. Среди плюсов индекса потребительской удовлетворённости можно выделить его универсальную методику, так как она позволяет задавать разнообразные вопросы, ограничением будет являться фокусирование метода на конкретных взаимодействиях, а не на общем взаимоотношении с компанией. Точечно - направленное улучшение сервиса является одним из самых важных преимуществ (CES), но этот вид оценки также несёт в себе недостатки, такие как: применение, ограниченное сферой услуг; возможность выявления проблемы в обслуживании клиентов, которое не даст ответ, какие именно проблемы или вопросы возникли у клиента. Аналогичная ситуация с индексом потребительской лояльности, к плюсам относят возможность измерять мнение клиента вне зависимости от конкретного опыта и каналов. К недостаткам, отсутствие доказательств того, что ваши промоутеры действительно порекомендуют компанию в настоящем времени.

В рамках исследования на предмет выявления уровня лояльности было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 63 человека. Исследование было проведено на примере продовольственной сферы города Шахты. Хотелось выявить, у какого предприятия питания в городе Шахты наивысший уровень лояльности клиентов. Для этого было проведено анкетирование респондентов в сети Интернет. Анкета содержала всего два вопроса: «Какое предприятие питания вы посещаете чаще всего?», «Рекомендуете ли Вы данное предприятие питание своим друзьям и знакомым?». Результаты исследования представлены на рисунке 2.

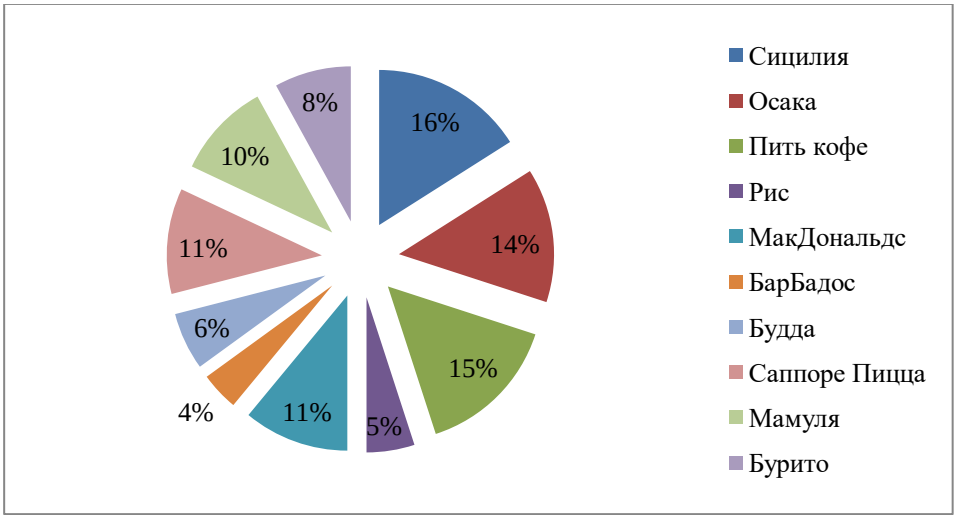


Рисунок 2 – Результаты социологического исследования на предмет выявления уровня лояльности клиентов города Шахты на примере продовольственной сферы

Превалирующая часть потребителей рекомендует услуги предприятия питания «Сицилия», его рекомендует 16% потребителей, что говорит о высокой степени лояльности клиентов.

Проведя оценку результатов исследования лояльности, можно сделать выводы не только о степени удовлетворённости клиентов качеством товара и степенью обслуживания, но и о том, как представители целенаправленной категории относятся к марке в целом, и готовы ли они предлагать её своему окружению. Данный способ можно назвать интегрированным. Он не только помогает удержать клиентов и понять их запросы, но и расширить рынок сбыта.

Существует большое количество способов повышения уровня клиентской лояльности. Применительно к сфере общественного питания можно использовать способ бонусных карт, популяризации информации о заведении, стимулировании сбыта, путем совершения минимальных по стоимости подарков и т.д.

Использованные источники:

1. Шерешева М. Ю., Березка С. М. Роль программ лояльности клиентов на современном рынке // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2014. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-programm-loyalnosti-klientov-na-sovremennom-rynke (дата обращения: 28.09.2018).

2. Краснова Е.С., Горностаева Ж.В. Разработка программ лояльности потребителей// В сборнике: Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 119-123.

3. Горностаева Ж.В., Щербакова Н.В., Алехина Е.С., Жидков В.Е. Формирование основ клиентской лояльности на предприятиях общественного питания // В сборнике: Актуальные проблемы и достижения

региональных экономических систем: сборник научных работ II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет». - 2016. - С. 47-55.
4. Gornostaeva Z. V., Sorokina Y. V. Increase of customer-oriented approach by means of evaluating the loyalty of services' consumers// Contributions to Economics. - 2017. - № 9783319606958. - С. 31-37.

УДК 336

Рамазанова Ф.М.
студент 3 курса
факультет Финансов и Учета
научный руководитель: Швейкин И.Е.
старший преподаватель
кафедра банковского дела, денег и кредита
Саратовский Социально-Экономический
Институт РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена иностранным инвестициям в России. В ней рассмотрены основные проблемы привлечения иностранных вложений. На протяжении нескольких лет сфера иностранных инвестиций была неразвитой и неактуальной. Но в настоящее время предпринимаются различные методы для решения проблем иностранных инвестиций в России.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционное законодательство, российская экономика, привлечение иностранного капитала, инвестиционный климат

Ramazanova F.M.
Student of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov
Science director: Shveykin I.Y.
Associate Professor of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov

PROBLEMS OF FOREIGN INVESTMENTS IN RUSSIA

Annotation. As the title implies the article describes the main problems of foreign investments in Russia. The main idea of the text is finding out how the problems can be solved. Much attention is given to reasons that make the foreign investments unpopular and unsuccessful in Russia. In addition, there is some information about the figures that show the whole picture of this situation. I found

the article quite useful for people, who are interested in investment.

Key words: foreign investments, investment legislation, Russian economy, attracting foreign capital, investment climate

На сегодняшний день в России проводят активные реформы во всех областях общественной жизни, в главную очередь, в экономике. На данном этапе развития главным обстоятельством стремительного роста российской экономики считается восстановление и увеличений инвестиций в различных отраслях производства страны, в том числе зарубежных вложений.

Иностранные инвестиции включают денежные средства, недвижимое и движимое имущество, депозиты, право на результаты интеллектуальной деятельности, соответствующие имущественные права, в том числе право залога, финансовые инструменты (акции, облигации, единицы), право на разведку и эксплуатацию природных ресурсов, право требовать услуги экономического значения и т. д. [1].

К проблемам привлечения инвестиций в Россию относятся следующие [2]:

1. недостатки правового регулирования, в том числе проблемы совершенствования законодательства об иностранных инвестициях в целях обеспечения безопасности прибыли для инвесторов;
2. частые изменения в инвестиционном законодательстве;
3. отсутствие эффективного законодательства;
4. неразвитость банковской и налоговой систем и нестабильность рынка ценных бумаг;
5. отсутствие международного доверия к России как заемщика и т. д.

Основные производственные активы российских предприятий во всех секторах экономики серьезно изношены и морально устарели. В нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической промышленности амортизация оборудования составляет более 80% [3]. Сырьевая экономика Российской Федерации характеризуется низкой наукоемкостью. Развитие недропользования ограничено отсутствием инфраструктуры в районах добычи и наличием устаревшей технологической базы.

Для развития потенциала российской экономики чрезвычайно важны иностранные инвестиции в станкостроение, авиацию и судостроение, и пока их нужно модернизировать самостоятельно. Иностранные инвестиции необходимы для развития химической и деревообрабатывающей промышленности, легкой промышленности, производства медицинского оборудования и бытовой электроники.

Иностранные предприниматели, желающие инвестировать в экономику Российской Федерации, знают, что российский инвестиционный климат характеризуется высоким уровнем коррупции и ненадлежащим использованием выделенных средств, повышением экономических и политических рисков. Экономика находится в серьезном кризисе. Ухудшение международной политической ситуации, антироссийские

санкции, резкое падение цен на нефть, инфляция, ослабление национальной валюты и ограниченный доступ к долговому финансированию серьезно осложнили развитие ряда секторов российской экономики.

Консалтинговая фирма A.T. Kearney каждый год публикует рейтинг 25 стран, привлекательных для инвесторов, что является многообещающим анализом влияния политических, экономических и нормативных изменений в странах по всему миру на приток ПИИ. Россия, которая в 2013 году заняла 11-е место в рейтинге, с 2014 года больше не находится в ТОП-25. Рейтинг Kearney основан на информации, полученной в опросе трех лидеров ведущих мировых корпораций.

Для привлечения иностранного капитала требуется обеспечить целостность иностранных инвестиций и соблюдать правовые международные нормы, связанные с урегулированием инвестиционных вопросов. Необходимо разработать для инвесторов специальные льготы и гарантии в определенных секторах экономики и регионах [4].

В ноябре 2016 года в России состоялся визит Международного валютного фонда. По мнению экспертов МВФ, российская экономика демонстрирует первые признаки выздоровления. Рецессия закончилась. Темпы экономического роста в 2017 году составят 1,4%. Российское правительство прогнозирует 2-процентный рост экономики и промышленного производства. По данным Росстата, в первом квартале 2017 года экономический рост составил 0,1%.

Россия занимает 40-е место в рейтинге условий ведения бизнеса «Бизнес-2017». Пять лет назад страна заняла 124-е место, а в 2016 году заняла 51-е место. Со второй половины 2016 года наблюдается увеличение инвестиций в активы российских компаний. Глобальные фонды, ориентированные на российские активы, закончились в 2016 году пятикратным увеличением инвестиций, а в начале 2017 года зафиксирован их недельный рост. Агентство Bloomberg сообщило, что в 2016 году 1,14 млрд. Долл. США было инвестировано в средства, инвестирующие в российские акции против 208 млн. Долл. США в 2015 году. Но это не означает, что стратегический иностранный капитал будет поступать в Российскую Федерацию, и начнется создание перспективного промышленного производства. Нерезиденты стремятся минимизировать риск капиталовложений путем скупки акций и ценных бумаг путем предоставления займов, займов и займов.

Государственные органы субъектов Российской Федерации формируют благоприятный инвестиционный климат регионов путем организации выставок и участия в федеральных и международных выставках инвестиционных проектов, реализации рекламно-информационной кампании в печатных СМИ [5].

Таким образом, Министерство экономики Российской Федерации уже разработало совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и заинтересованных государственных органов план

действий по привлечению иностранных инвестиций в российскую экономику. Этот документ охватывает все области региональной инвестиционной политики и предусматривает конкретные меры, направленные на привлечение иностранных инвестиций в экономику субъектов Российской Федерации.

Таким образом, необходимо создать эффективную интеграцию и привлечь иностранные инвестиции для более эффективного развития [6].

В этой ситуации одной из важных задач является создание благоприятного инвестиционного климата не только для иностранных инвесторов, но и для внутренних. Рекомендации по урегулированию и контролю за формированием положительного инвестиционного фона в регионе могут быть кластеризацией регионов и выявлением наиболее сложных отраслей в них, а также образованием и производством кластерной продукции.

Использованные источники:

1. Квашнина, И.А. Иностранные инвестиции в Россию: возможности и ограничения / И.А. Квашнина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 12. – С. 78-91
2. Девятловский Д.Н. Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику России // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7. – С. 46-47
3. Пономарева, И. В. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика, анализ, проблемы / И. В. Пономарева // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 169-174.
4. Инвестиции: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2015. – С. 246-249.
5. Инвестиции: учеб. пособие / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – С. 78
6. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – С. 165.

УДК 625.762

Романенко И.И., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой
«Механизация и автоматизация производства»
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Романенко М.И., к.э.н.
аналитик
Еличев К.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ОБСЛЕДОВАНИЕ ДОРОГ НА ПРЕДМЕТ ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОВЕРХНОСТНОЙ ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТИ ИЗНОСА

Аннотация. В процессе приемки выполненных ремонтных работ дорожного полотна обязательному контролю подлежат прочность слоев дорожной одежды, толщины конструктивных слоев, протяженность и ширина ремонтного участка, продольные и поперечные уклоны, ровность покрытия и коэффициент сцепления дорожной одежды с автомобильными колесами. Безопасность эксплуатации автомобильных дорог связана с уменьшением ДТП, а это напрямую зависит от сцепных свойств покрытия с автомобильными колесами. Это достигается устройством поверхностной обработки щебнем прочных горных пород верхнего слоя дорожной одежды.

Ключевые слова: дорожное покрытие, ремонт, щебень, битум, поверхностная обработка, коэффициент сцепления.

Romanenko I.I., candidate of Technical Sciences., associate professor
head of the Department «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Petrovnina I.N., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Romanenko M.I., candidate of economic sciences
analyst
Russia, Penza
Elichev K.A., candidate of Technical Sciences., associate professor

associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

INSPECTION OF ROADS REGARDING CARRYING OUT HIGH-QUALITY SURFACE TREATMENT OF THE SURFACE OF WEAR

Summary. At delivery of the performed repair work of a roadbed the complex of indicators surely is controlled: durability of layers of road clothes, thickness of constructive layers, extent and width of the repair site, longitudinal and cross biases, flatness of a covering and coefficient of coupling. Safety of operation of highways is connected with coupling properties of a covering with automobile wheels. It is reached by the device surface treatment by stone material of the top layer of road clothes.

Keywords: paving, repair, crushed stone, bitumen, surface treatment, coupling coefficient.

Главным недостатком поверхностных слоев дорожной одежды является интенсивный рост деформаций, приводящих к разрушению целостного покрытия [1]. Причиной тому является недостаточное сцепление автомобильных колес с поверхностью дорожной одежды, сопротивление покрытий внешним механическим воздействиям, пластическому деформированию, хрупкому разрушению, что приводит к пробуксовке колес, износу верхнего слоя и его дальнейшему разрушению. Низкие сцепные свойства покрытия вызывает рост дорожно-транспортных происшествий, снижению скоростного режима и образование пробок [1, 2].

Одним из эффективных мероприятий, способствующих повышению сцепных качеств покрытий с протектором колес, является устройство искусственной шероховатости на поверхности износа [2, 3]. Практически это можно осуществить за счет равномерного распределения фракционного щебня по предварительно подготовленной поверхности: обеспыленной и очищенной от мусора, пролитой битумным вяжущим. Щебень распределяется после розлива вяжущего слоем в одну щебенку и укатывается легким катком весом 8 т за 5 проходов по одному следу. Излишек каменной мелочи (щебень фракции 5-10 мм) сметается с поверхности механическими щетками.

Полученный шероховатый слой позволяет увеличить сцепные свойства поверхности дорожной одежды с автомобильными колесами, однако это мероприятие, как показал мировой и отечественный опыт [4, 5] не позволяет создать долговременное защитное покрытие. При движении по поверхности дороги транспортные средства вырывают втопленный в битум щебень и выбрасывают его на обочины или в прибортовую зону. При неравномерном внешнем воздействии колес щебень выкрашивается из слоя поверхностной обработки с последующим образованием «плешин». Такая картина наблюдается и при образовании колейности. Исследования

показали, что применение кубовидного, фракционного щебня позволяет получить качественное защитное покрытие.

Такая технология была использована в Пензенской области при ремонте дороги «с. Поим — р.п. Башмаково — р.п. Земетчино».

Сущность данной технологии заключается в последовательном проведении следующих технологических операций: очистка от пыли и грязи поверхности; розлив вяжущего распределителем битума; россыпь щебня; укатка материала легким катком; уход за поверхностью.

При выполнении ремонтных дорожных работ производился отбор материалов и контролировалось качество их выполнения в соответствии с технологической картой. В качестве вяжущего применялся битум марки БНД 60/90 Сызранского НПЗ, модифицированный добавками на основе полимерных соединений [6-7]. Методика испытаний и технические условия соответствовали ГОСТ 22245-90, ГОСТ 11501-78, ГОСТ 11506-73, ГОСТ 11505-75, ГОСТ 11507-78, ГОСТ 12801-98, ГОСТ 18180-72. По ГОСТ 12801 определяли сцепление вяжущего с поверхностью зерен щебня и устанавливалось его соответствие техническим требованиям ГОСТ 22245-90.

В результате проведенных исследований были получены физические показатели применяемого битума, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Наименование показателей	Требования ГОСТ 22245-90	Фактические показатели
Глубина проникновения иглы, 0,1 мм		
при 25 оС	61-90	72
при 0 оС, не менее	20	22
Температуры размягчения по кольцу и шару, оС	47	50
Растяжимость, см, не менее		
при 25 оС	55	96
при 0 оС	3,5	3,8
Температура хрупкости, оС, не выше	-15	по
Температура вспышки, оС, не ниже	230	по
Изменение температуры размягчения после прогрева, оС, не более	5	4
Индекс пенетрации	от -1,0 до +1,0	-0,51
Сцепление битумного вяжущего с поверхностью применяемого щебня ООО «Биянковский щебеночный завод» по методу р.28 ГОСТ 12801-98 (изм. № 1), балл	-	3

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

• битум соответствует марке БНД 60/90 ГОСТ 22245-90;

• битум пригоден для устройства поверхностной обработки поверхности износа дорожной одежды в качестве вяжущего.

Авторами работы проводились работы по контролю за расходом

щебня фракции 5-10 мм (насыпная плотность 1480 кг/м3, прочность 120,0 МПа) при равномерном распределении по проезжей части. Сущность проводимых испытаний заключалась в следующем: на дорожное покрытие, подготовленное к устройству поверхностной обработки, были уложены металлические шаблоны размером 50×50×6 см в количестве трех штук. Первый шаблон укладывается в 1 метре от кромки проезжей части, второй – в 10 метрах от начала укладываемой ремонтной полосы и через 4 метра друг от друга. После прохода щебне распределителя SCHAFER RZA 5600 определялась масса щебня в пределах шаблона. Результаты испытаний представлены в таблице 2.

Таблица 2

№ образца	Размер шаблона, м	Площадь шаблона, м2	Масса щебня, кг	Расход щебня, кг/100 м2	Насыпная плотность, кг/м3	Расход щебня, м3/100 м2	Среднее значение расхода щебня, м3/100 м2
1	0,5×0,5	0,25	4,07	1628	1480	1,1	1,09
2	0,5×0,5	0,25	4,03	1612	1480	1,09	
3	0,5×0,5	0,25	3,96	1584	1480	1,07	

По результатам измерений норма расхода щебня составляет 1,09 м3/100 м2, что соответствует требованиям СП 78.13330.2012 п.13.2.3 таблица 10.

После выполнения всего объема ремонтных работ участок дороги отвечает нормативным эксплуатационным требованиям (рис. 1).

а *б*

Рис. 1. Общий вид отремонтированного участка дороги с созданием поверхностного фрикционного слоя методом поверхностной обработки: *а* – общий вид дороги после ремонта с разметкой; *б* – создание фрикционного слоя поверхности за счет использования кубовидного щебня

Для оперативного контроля шероховатости покрытия, полученного после проведения ремонтных работ, использовался прибор ППК - МАДИ-ВНИИБД (рис. 2).

Рис. 2. Проведение измерений шероховатости прибором ППК- МАДИ-ВНИИБД

Прибор позволяет оперативно контролировать величину коэффициента сцепления дорожных покрытий с колесами. Принцип работы прибора основан на моделировании процесса скольжения заторможенного автомобильного колеса по поверхности износа. При этом выполняются условия: нагрузка на колесо (2942 + 49) Н, скорость движения (60 ± 3) км/ч, дорожное полотно после дождя (мокрое пятно); шины с гладким рисунком протектора; размер колеса 6,45 х 13"; давление в камере - 0,17 + 0,01 МПа.

Прибор имеет основание, на котором закрепляется в вертикальном положении направляющая штанга (рис. 2). На штанге установлены фиксирующая муфта, шкала для измерений, пружинный механизм, ударный груз. Подвижные башмаки-имитаторы шин крепятся к пружинному механизму. Падающий груз по штанге раздвигает башмаки, прижатые к дорожной одежде. Положение регистрирующей шайбы на шкале измерений определяет фактическое значение коэффициента сцепления. Результаты измерений представлены, в таблице 3.

Таблица 3

Результаты измерений, выполненных на автомобильной дороге «с. Поим - р.п. Башмаково - р.п. Земетчино», участок км 0,000 - 9,360

Местополо-жение, км	Показатели фактической величины продольного сцепления продольного с учетом поправок		Предельно допустимая величина продольного сцепления	Оценка соответствия фактических показателей предельно допустимым
	полоса 1	полоса 2		
1	2	3	4	5
0,221	0,432	0,452	>0,3	соответствует
0,657	0,457	0,485	>0,3	соответствует
0,902	0,465	0,467	>0,3	соответствует

1,184	0,494	0,505	>0,3	соответствует
1,489	0,488	0,501	>0,3	соответствует
1,892	0,431	0,453	>0,3	соответствует
2,227	0,483	0,489	>0,3	соответствует
2,569	0,523	0,537	>0,3	соответствует
2,881	0,492	0,484	>0,3	соответствует
3,260	0,460	0,452	>0,3	соответствует
3,534	0,481	0,481	>0,3	соответствует
3,780	0,452	0,455	>0,3	соответствует
4,062	0,516	0,498	>0,3	соответствует
4,410	0,539	0,525	>0,3	соответствует
4,905	0,422	0,444	>0,3	соответствует
5,253	0,462	0,451	>0,3	соответствует
5,599	0,459	0,453	>0,3	соответствует
5,947	0,463	0,476	>0,3	соответствует
6,288	0,452	0,466	>0,3	соответствует
6,655	0,534	0,537	>0,3	соответствует
6,940	0,519	0,524	>0,3	соответствует
7,253	0,442	0,455	>0,3	соответствует
7,608	0,441	0,432	>0,3	соответствует
7,966	0,438	0,411	>0,3	соответствует
8,245	0,459	0,454	>0,3	соответствует
8,578	0,466	0,466	>0,3	соответствует
8,843	0,523	0,508	>0,3	соответствует

В соответствии с проведенными исследованиями качества выполненных ремонтных работ по устройству поверхностной обработки покрытия щебнем, на автомобильной дороге «село Поим — районный поселок Башмаково — районный поселок Земетчино», участок км 0,000 - 9,360 можно сделать общее заключение: дорожное покрытие полностью удовлетворяет требуемым условиям эксплуатации по показателю коэффициента сцепления. Минимальное значение коэффициента сцепления составляет 0,411, что больше предельно допустимого 0,3.

Использованные источники:

1. Немчинов М.В. Сцепные качества дорожных покрытий и безопасность движения автомобиля. – М: Изд-во Транспорт, 1985. –231. с

2. Сод-Эрдене Нарантугс. Поверхностная обработка дорожных покрытий//Наука онлайн: Международный научный электронный журнал. - 2017. - №12. - https://nauka-online.com/publications/tehnicheskie-nauki/2017/12/poverhnostnaya-obrabotka-dorozhnyh-pokrytij/.

3. Гончаров А. В. Современные технологии устройства слоев износа и поверхностных обработок на дорожных асфальтобетонных покрытиях // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 313-317. — URL https://moluch.ru/archive/115/31195/.

4. Романенко И.И., Пилясов Б.В. Материал на основе металлургических шлаков для укрепления дорожных оснований. Строительные материалы.

2008. № 12. С. 28-29.
5. Романенко И.И., Петровнина И.Н., Еличев К.А., Романенко М.И. Стабилизация грунта неорганическими вяжущими при строительстве дорог в Пензе. Уральский научный вестник. 2016. Т. 10. № 2. С. 85-89.
6. Романенко И.И., Петровнина И.Н., Романенко М.И. Применение вторичных продуктов производств в дорожном строительстве. Дневник науки. 2018. № 3 (15). С. 9.
7. Романенко И.И., Петровнина И.Н., Романенко М.И. Модифицирование вяжущего тонкомолотыми компонентами. Дневник науки. 2018. № 2 (14). С. 10.

УДК 666.942

Романенко И.И., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой
«Механизация и автоматизация производства»
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Романенко М.И., к.э.н.
аналитик
Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ МЕТОДОМ ПОЛУСУХОГО ПРЕССОВАНИЯ

Аннотация. Эксплуатационные свойства тротуарной плитки и бортового камня контролируется не только лабораторией предприятия–изготовителя, но и независимыми структурами. Качество выпускаемой продукции для дорожно-строительных работ определяется особенностями исходного сырья, но это не является гарантией получения материала с высокими эксплуатационными свойствами. Качество готовой продукции в первую очередь нужно определять по прочности бетона и величине водопоглащения.

Ключевые слова: тротуарная плитка, бордюрный камень, прочность на сжатие, водопоглощение, качество, вяжущее, заполнитель, модифицирующая добавка.

Romanenko I.I., candidate of Technical Sciences., associate professor
head of the Department «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Petrovnina I.N., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Romanenko M.I., candidate of economic sciences
analyst
Russia, Penza
Pint E.M., candidate of Technical Sciences, professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»

Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

QUALITY ASSESSMENT OF THE LEADING PASTORATED TILE BY THE METHOD OF A HALF-PRESSING

Annotation. The operational properties of paving slabs and side stones are controlled not only by the laboratory of the manufacturer, but also by independent structures. The quality of products for road construction works is determined by the quality of raw materials, but this is not a guarantee of obtaining a material with high performance properties. The quality of products in the first place must be determined by the strength of concrete and the amount of water absorption.

Keywords: paving slabs, curbstone, compressive strength, water absorption, quality, binder, aggregate, modifying additive.

Качество выпускаемой продукции определяет соответствие свойств продукции эксплуатационным требованиям, установленных стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами. На качество тротуарной плитки и бордюрного камня, выпускаемых по технологии полусухого прессования, в большей степени оказывают влияние: свойства используемых материалов, наличие современной автоматизированной технологии и собственной лаборатории по проведению испытаний строительных материалов, уровень подготовки обслуживающего персонала и проведение активного менеджмента по продвижению своей продукции [1-5].

Лаборатория совместно с технологами призваны контролировать исходные материалы, рекомендовать более прогрессивные методы производства с применением современных химических добавок, что позволит достичь максимальную экономию материалов, затрат на производство продукции и обеспечить требуемые эксплуатационные свойства изделий [2, 3].

На базе Пензенского государственного университета архитектуры и строительства были выполнены испытания образцов тротуарной плитки и бортового камня выпускаемых ООО «Пензенский завод строительных материалов» и проведен анализ результатов испытаний».

Производство тротуарной плитки и бордюрного камня происходит по технологической схеме с полной механизацией и автоматизацией производственных процессов и с использованием вибропрессования жестких смесей и низким водосодержанием [4, 5]. Для испытаний использовались образцы с производственной линии после выдержки на складе 28 суток. Во время производства образцы подвергаются тепло-влажностной обработке.

Для производства тротуарной плитки использовались следующие материалы:

• вяжущее – портландцемент Вольский ПЦ М500 Д0 (ГОСТ 10178–85);

• песок карьерный сеяный (Чаадаевка модуль крупности 1,9) (ГОСТ 8736–93);

• щебень гранитный, фракция 2-4 мм;
• щебень гранитный, фракция 4-8 мм;
• вода питьевая;
• модифицирующая добавка для полусухого вибропрессования – Murasan BWA 16 (расход ингредиентов является коммерческой тайной).

Содержание пылевидных и глинистых частиц не более 3% по массе в мелком и крупном заполнителе, что обеспечивает заданную прочность, морозостойкость и износостойкость.

Плотность бетона плитки и бордюрного камня определяется по ГОСТ 12730.1–78 «Бетоны. Методы определения плотности». Прочность на сжатие и растяжение при изгибе определяются согласно ГОСТ 10180-2012, ГОСТ 10180 или ГОСТ 28570, или ГОСТ 17624, или ГОСТ 22690. Определение прочности бетона плитки основывается на измерении минимальных усилий, разрушающих подготовленные контрольные образцы бетона при их статическом нагружении с постоянной скоростью роста нагрузки, и последующем вычислении напряжений при этих усилиях [5].

После тепло-влажностной обработки в возрасте 28 суток твердения в камере нормального твердения образцы бетонных изделий подготавливались к испытаниям на сжатие – кубические образцы выпиливались на шлифовально-отрезной установке алмазными дисками из образцов плитки и бордюрного камня и затем взвешивались.

Водопоглощение характеризует пористость бетона и соответственно определяет его способность сопротивляться морозной деструкции при переменном замораживании-оттаивании. Максимальное водопоглощение тяжелых бетонов на плотных заполнителях не должно превышать 6%. Результаты исследований представлены в таблицах 1-4.

Таблица 1

Исследования тротуарной плитки

Индекс	Вес образца первоначальный/после сушки, гр	Размеры: А ×Б × В, мм	Плотность кг/м3	Плотность после сушки, кг/м3	Разрушающая нагрузка, кг	Прочность на сжатие, МПа
1-1	540/514	62×63×60	2304	2193	водопоглощение	
1-2	499/474	62×57×60	2353	2235	водопоглощение	
1-3	572/543	62×63×61	2400	2278	19 100	39,1
1-4	540/512	59×65×60	2346	2225	18 150	37,9
1-5	521/495	57×63×60	2418	2297	20 000	44,5
1-6	558/530	63×62×60	2380	2261	23 000	47,1
1-7	501/476	57×62×60	2362	2244	водопоглощение	
1-8	578/548	63×63×60	2427	2301	водопоглощение	
1-9	500/475	57×62×60	2358	2240	21 000	47,5
1-10	508/483	57×62×60	2395	2121	19 000	43,0
1-11	488/465	58×63×60	2225	2121	водопоглощение	
1-12	496/472	62×57×60	2339	2259	водопоглощение	
Среднее значение прочности 43,2 МПа						

Таблица 2

Результаты испытаний плит бетонных тротуарных выпускаемых ООО «ПЗСМ»

№пп	Наименование показателей	Показатели	
		ГОСТ 17608-91	Фактические
1	Предельные отклонения от номинальных размеров не должны превышать, мм -по длине; -по ширине; -по толщине;	 ±5 ±5 ±5	 ±1 ±1 ±1
2	Предел прочности на сжатие не менее, МПа (кгс/см2)	22,5(300)	432
3	Водопоглощение по массе, %, не более	6	4,5-5,6

Таблица 3

Исследования физико-механических свойств бордюрного камня

Индекс	Вес образца первоначальный/ после сушки, гр	Размеры: А ×Б × В, мм	Плотность, кг/м3	Плотность после сушки, кг/м3	Разрушающая нагрузка, кг	Прочность на сжатие, МПа
2-1	7534/7107	150×149×150	2247	2120	водопоглощение	
2-2	7628/7129	152×147×151	2261	2113	водопоглощение	
2-3	7530/7115	150×149×150	2246	2112	19 100	46,4
1-4	7757/7284	151×151×150	2268	2130	99 225	44,1
Среднее значение прочности 45, 25 МПа						

Таблица 4

Результаты испытаний бордюрных камней ООО «ПЗСМ»

№пп	Наименование показателей	Показатели	
		ГОСТ 17608-91	Фактические
1	Предельные отклонения от номинальных размеров не должны превышать, мм -по длине; -по ширине; -по толщине;	 ±5 ±5 ±5	 ±2 ±2 ±1
2	Предел прочности на сжатие не менее, МПа (кгс/см2)	22,5(300)	453
3	Водопоглощение по массе, %, не более	6	4,3-5,5

Выводы

1. На основании результатов визуального и инструментального исследования серии отобранных образцов установлено: отклонение

толщины плиток находится в стандартных пределах (± 1 мм); трещины и отслоения на поверхности плит отсутствуют. Поверхности ровные и гладкие, цвет равномерный по всей поверхности. По результатам проведенных измерений образцы плит тротуарных из мелкозернистого бетона класса В30, соответствуют требованиям ГОСТ 17608-91 «Плиты бетонные тротуарные. Технические условия».

2. При проведении исследований определялись фактические значения водопоглощения бетона тротуарной плитки на предмет соответствия требованиям ГОСТ 17608-91 «Плиты бетонные тротуарные. Технические условия». Установлено, что водопоглощение бетона соответствуют величинам 4,5-5,6 %, что менее 6,0 % (требования технических условий).

3. На основании результатов визуального и инструментального исследования серии отобранных образцов установлено: отклонение размеров бордюрного камня находится в стандартных пределах (± 2 мм); трещины и отслоения на поверхности камня - отсутствуют. Поверхности ровные и гладкие, цвет равномерный по всей поверхности. По результатам проведенных измерений образцы бортового камня из мелкозернистого бетона класса В30, соответствуют требованиям ГОСТ 6665-91 «Камни бетонные и железобетонные бортовые. Технические условия».

4. Фактические значения водопоглощения бетона бортового камня соответствуют требованиям ГОСТ 12730.3-78 «Бетоны. Методы определения водопоглощения». Величины водопоглощения бетона соответствуют 4,3-5,5 %, что менее 6,0 % (требования технических условий).

5. По результатам проведенных измерений и испытаний образцы камней бетонных бортовых из мелкозернистого бетона класса В30, соответствуют требованиям ГОСТ 6665-91 «Камни бетонные и железобетонные бортовые. Технические условия».

6. Оптимизирована микроструктуры цементного камня бетонных изделий за счет применения модифицирующей добавки Murasan BWA 16 и гранитных отсевов заполнителя обеспечивается снижение водопоглощения мелкозернистого бетона и снижение высолообразования в эксплуатационный период. Разработаны экономичные составы бетонных смесей для технологии вибропрессования тротуарной плитки бортового камня. Предложенные составы позволяют получать готовые изделия с малодефектной структурой бетона и прочностью 42-45 МПа.

Использованные источники:

1. Ситников, И. В. Бетонные тротуарные плитки и брусчатка нового поколения по технологии СИСТРОМ долговечный и доступный по цене эквивалент гранитного мощения / И. В. Ситников // Технологии бетонов. - 2006. - № 4. - С. 48-49.

2. Ханнаши, Я. Эффективность бетона на основе тонкомолотых цементов и вяжущих низкой водопотребности / Я. Ханнаши, Е. И. Исаченко // Сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БелГТАСМ, 2002. -4.2.-С. 101-105.

3. Романенко М.И. Организационно-экономические аспекты формирования эффективной системы управления предприятиями строительной индустрии. Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. № 3. С. 66-70.
4. Романенко И.И., Пинт Э.М., Романенко М.И. Деформации цементного камня, приводящие к образованию поверхностных трещин. Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. № 4. С. 32-36.
5. Романенко И.И., Калашников В.И., Петровнина И.Н., Пинт Э.М., Романенко М.И. Влияние природы заполнителя на физико-механические свойства шлакощелочных бетонов. Региональная архитектура и строительство. 2011. № 1. С. 34-39.

УДК 351.72

Савастенок Я.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и процессов управления
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросам государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Также в статье проанализированы факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Кроме того, в заключении статьи можно ознакомиться с возможными путями совершенствования взаимодействия субъектов малого бизнеса с органами власти.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, поддержка малого предпринимательства в РФ, развитие предпринимательства, малый бизнес в Самаре.

Savastenok Y. A.
student
1 course, faculty of Economics and management processes
Of the "Sochi state University»
Russia, Sochi

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

This article is devoted to the state support of small business in the Russian Federation. The article also analyzes the factors influencing the development of small business. In addition, in the conclusion of the article you can see the possible ways to improve the interaction of small businesses with the authorities.

Key words: small business, state support, support of small business in

Russia, development of entrepreneurship, small business in Samara.

Рыночные преобразования в России в последнее десятилетие резко активизировали внимание специалистов и общества к предпринимательству как важному источнику развития, и его проблемам. Малые предприятия обычно тесно связаны с местной региональной экономикой как с единым комплексом работающих, в основном на местный рынок, промышленных и сельскохозяйственных производств, строительных организаций, звеньев социальной инфраструктуры.

Целью активной экономической политики муниципальных образований, в том числе и в сфере развития предпринимательства, является создание благожелательно настроенной к предпринимателям администрации, которая играет активную роль в местном экономическом развитии и делает собственный регион конкурентоспособным в соревновании территорий за привлечение инвестиций.

Цель исследования. Анализ содержания муниципальной политики в сфере развития малого предпринимательства. На развитие малого бизнеса воздействуют разные факторы, как позитивные, так и негативные. Задача – определить нормативно – правовую базу развития малого предпринимательства, выявить факторы, влияющие на развитие малого бизнеса, а так же определить роль органов власти муниципального уровня в развитии малого предпринимательства (на примере Самарской области) для выявления путей совершенствования схем взаимодействия муниципальных структур и малых предприятий.

Объектом исследования являются органы местного самоуправления.

Предмет исследования – взаимоотношения органов местной власти и малого предпринимательства, политика местных органов власти в сфере развития и поддержки малого предпринимательства.

Материалы и методы. Во время анализа мы подробно изучали нормативно правовую документацию, содержащую положения о поддержке малого бизнеса, также была проанализирована теоретико-методологическая база исследования. Были использованы следующие методы: общенаучные методы – исторический, сравнительный методы, методы обобщения и типологизации. В рамках исследования также нашел применение метод графического отображения и метод свободного интервью.

Результаты. Основной задачей органов власти, как государственных, так и местных является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, таким образом, роль государственных органов в этой сфере – обозначение общих рамок развития, задача местных органов власти – создание конкретных условий. Можно выделить ряд конкретных мер, которые должны составить основу политики местных органов самоуправления в области развития и поддержки малого предпринимательства. Такими мерами могут являться проведение единой политики по развитию и поддержке малого предпринимательства на всей

территории муниципального образования: создание межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства. В деле информационного обеспечения управления малым бизнесом необходим точный и своевременный учет вновь создаваемых, реорганизованных, действующих и ликвидированных субъектов малого предпринимательства; проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития малого предпринимательства, представления органам власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы потребительского рынка. Важен учет мнения предпринимательской общественности при принятии решений, затрагивающих интересы малого бизнеса. Политика муниципалитета в поддержке малого предпринимательства должна быть направлена также на развитие инфраструктуры (создание бизнес – интернет центра для обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства деловым информационным ресурсам; создание консультационно-правового центра для обеспечения доступа малых предприятий к квалифицированным юридическим услугам по доступным ценам; обеспечение взаимодействия между территориальными структурами поддержки и малыми предприятиями). Отдельной проработки требуют вопросы материально-финансовой поддержки.

Вывод. В заключение следует отметить, что объективные условия развития малого предпринимательства в Самаре достаточно благоприятны, и у самих представителей малого бизнеса имеется высокая потребность в самоорганизации.

Наиболее реальным способом ведения активной целенаправленной политики нам видится принятие и выполнение муниципальной программы поддержки и развития предпринимательства, с учетом всех территориальных, структурных особенностей уже сложившейся в Самаре сферы малого предпринимательства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 512 с.
3. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. Экономические и организационные основы: Учебное пособие. — М.: Известия, 2014 С. 13.
4. Шемятихина Л., Шипицына К., Синякова М. «Менеджмент малого предпринимательства. Учебное пособие». – СПб.: "Лань Спб", 2017 500 с.

УДК 339.13.025.2

Саенко В.И., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности
Матвеева В.А.
студент
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга
и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

НАЛОГ НА ВРЕДНЫЕ ПРОДУКТЫ КАК СПАСЕНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Уровень заболеваемости сахарным диабетом и распространение ожирения, в большинстве случаев у детей, потребует принятия мер, нацеленных на профилактику излишнего потребления сахара, одним из ключевых источников которого являются напитки с повышенным содержанием сахара. Одной из возможных мер, направленных на решение данной проблемы, является введение акцизных ставок на указанные напитки. Применение такой меры ценового регулирования позволило бы не только уменьшить потребление данной классификации напитков, что имело бы существенный эффект для общественного здоровья, но и поспособствовало бы повышению налоговых поступлений в федеральный госбюджет, которые имели бы возможность быть направленным на поддержку производства полезных продуктов питания, в том числе культивирование овощей и фруктов.

Ключевые слова: налог, вредные продукты, экономика.

Saenko V.I.
Matveeva V.A.

A TAX ON HARMFUL PRODUCTS AS THE SALVATION OF THE WORLD ECONOMY

Abstract: The increased incidence of diabetes and prevalence of obesity, particularly in children, requires the adoption of measures aimed at prevention of excessive sugar consumption, one of the main sources of which are drinks with high sugar content. One of the possible measures aimed at the solution of this problem is the introduction of excise taxes on these beverages. The use of such measures of price regulation would not only reduce the consumption of this category of beverages that would have a significant effect on public health, but would increase tax revenues to the Federal budget, which could be directed to support the production of healthy food, including the cultivation of vegetables and fruits.

Key words: tax, harmful products, the economy

Каждый день, пролистывая ленту в социальных сетях, я стала замечать все больше информации о налоге на вредную продукцию. И чем больше

новостей видела, тем больше информации по этому налогу появлялось. Меня это заинтересовало, и я решила подробнее изучить, что же это все-таки такое. Начнем по порядку:

По всему миру власти и производители напитков ведут борьбу из-за налога на сладкую воду.

В 2016 году французское правительство ввело налог на все напитки с добавлением сахара или искусственного подсластителя, в данный момент он составляет €0,086 ($0,05) на литр. В 2015 году последовало примеру и мексиканское правительство: 1 песо ($0,08) на литр сладкой воды. Примерно такие же меры в 2016 году внедрили Перу, Доминикана, Барбадос и другие города Соединенных Штатов Америки.

Индустрия газированных напитков также одержала ряд побед в данной борьбе, добившись несогласия от внедрения налога на сахар в нескольких североамериканских штатах и отмены предложенного в минувшем году власти Словении 10%-го налога на сладкую газировку. В 2017 г. Дания отозвала собственный проект налогообложения сладких напитков и передумала внедрять наболее обширный налог на сахар.

Правительства поддерживают налоги в надежде, что число людей, страдающих диабетом и ожирением, так как на лечение этих заболеваний необходимо тратить огромные суммы бюджетных средств. Мексиканцы, по данным Euromonitor, находятся на четвертом месте в мире по объему выпиваемой ежегодно газированных напитков. В 2016 году более чем 70% взрослых граждан и 44% детей от 5 до 12 лет имели лишний вес. Возрастающей является и проблема с диабетом: 12% мексиканцев страдают от этого тяжелого заболевания.

В ответ представители индустрии напитков говорят, что правительство не в праве решать, чем люди должны питаться, и что пить. С их точки зрения совершенно несправедливо обвинять сахаросодержащую воду за то, что население планеты проводит малоподвижный стиль жизни и употребляет очень много еды.

На самом деле, чем больше цена на газированные напитки, тем меньше на них спрос. Так FEMSA, мексиканская сеть заводов по распространению Coca-Cola, обьяснила спад продаж в 2016 году ростом цен после введенного налога. Оборот по продажам сладкой воды в 2016 году составил 1,8%, хотя в предыдущие три года наблюдался ежегодный рост на 3,3%.

Помимо этого, согласно заключениям исследования Бэрри Попкина из Университета штата Северная Каролина налог больше всего отразился на малоимущие домохозяйства Мексики, уменьшив их потребление напитков содержащих сахар на 16%. А все потому что торговые компании после введения налога повысили цены на сладкую воду на 30%, что гораздо больше, нежели сам налог.

Из этого следует что, малоимущие горожане получают наибольшую выгоду для своего здоровья. Это имеет очень большую роль, так как данная часть населения гораздо больше имеет лишний вес и страдает диабетом.

Налог оказывается более результативным, если его обьем изменяется от наличия сахара. К примеру, размер венгерского налога, которым также облагается соль и жир, меняется в зависимости от объема вредного ингредиента. В соответствии с исследованиями которые были проведены, приблизительно 50% изготовителей заменили состав своих товаров, изготовленных более полезными для здоровья людей. Например, не так давно начала свое производство Coca-Cola Life, которая содержит натуральный заменитель сахара – стевия, а известная всем красная наклейка теперь зеленого тона. [1]

Что касается России, то правительство пока только задумывается о введении акцизов на «вредные» продукты. В группу подакцизных товаров входят: пальмовое масло, чипсы, сахар и газировка.

Источники издания «Ведомости» заявляют, что налог на пальмовое масло «будет однозначно введен». Примерный срок — с 1 июня со ставкой в $210 за тонну. Налог на сахар и пальмовое масло автоматически завысит цены на все товары, где содержится сахар и жир, разумеется, уменьшит их потребление. [2]

Например, обычный кулинарный маргарин на 70% состоит из пальмового жира, заметил менеджер крупного производителя масла, и если стоимость вырастет на 35%, то маргарин станет дороже на 20%.

Сначала цена мучных кондитерских и сладких хлебобулочных изделий возрастет в среднем на 3%, рассказывает председатель совета директоров КБК «Черемушки» Сергей Щедрин, но, например, слоеных изделий – минимум на 18%. Сладкие изделия из слоеного теста «могут прекратить свое существование как класс».

Согласно словам госслужащего из финансово-экономического отдела правительства, в министерстве считают в меру оправданными налоги на продукты, потребление которых приносит вред здоровью – они будут вводиться в период сложной ситуации с бюджетом. Но это должно делаться не только для увеличения казны, но и для того чтобы уменьшить потребление «вредных» продуктов финансовыми методами.

В наш парламент был добавлен проект госслужащего Олега Михеева, который может приравнять чипсы и кока-колу к крепкому пиву. Если законопроект все таки будет принят, то обычная упаковка чипсов в первый год применения этих акцизов станет дороже как минимум на 13 рублей, а цена за один литр сладкой воды поднимется минимум на шестнадцать рублей. На второй год применения акцизы на эти товары будут стоить 14 и 17 рублей. В содержании законопроекта находится таблица, в которой разбиты характеристики по составу соли и сахара в газированной воде и чипсах. Если состав "белой смерти" в таких товарах превысит некоторые в законопроекте характеристики, то они будут подакцизны. С теоретической точки зрения, законопроект на руку отечественным производителям продуктов питания. Что касается конкретно газированной воды, то наши традиционные "Байкал", "Дюшес", "Буратино" имеют намного меньше

сахара, чем популярные сейчас "Кока-Кола" и "Пепси".

При введении таких акцизов датский бюджет получил добавочно 300 миллионов евро, Финляндия - 100 миллионов. "А у нас население больше, поэтому объемы продаж различны. Нашему бюджету в кризис эти деньги нужны как воздух", - высказывается всенародный деятель, требуя, чтобы главный мотиватор принятия законопроекта не экономический, а здоровье русского народа. По последним данным, в России избыточный вес наблюдается у 70% женщин и 30% мужчин старше 45 лет.

На лечение последствий ожирения и сахарного диабета в Великобритании сегодня расходуется примерно $50 млрд, в США – максисмум $190 млрд. Затраты России непосредственно на лечение последствий ожирения никто не высчитывал, однако уровень этой проблемы в России немного меньше, чем в США. Среди самых «толстых» стран мира мы находимся на 20-м месте, а по данным консалтинговой компании Maplecroft, Россия находится на четвертом месте в мире среди стран, где лишний вес отрицательно сказывается на экономике, уступая в этом смысле только лишь Мексике и США. Под этим мы понимаем и прямые затраты системы здравоохранения, и косвенные, связанные с потерей производительности труда и расходами на лекарства.

Идею о пользе налогов на сладкую воду и иную вредную пищу подхватывается возрастающей, хоть и не конкретной научной базой. В 2017 году, например, вышло исследование сотрудников Британского фонда по борьбе с сердечными заболеваниями и Оксфордского университета, согласно которому 30% налог на сладкую воду снизит численность людей с ожирением в Великобритании на 1,4%, а людей с лишним весом – на 2%. Как и представлялось, на первый взгляд, не так много, но вообще-то речь идет о 195 тысячах и 290 тысячах человек .[3]

Впрочем, даже если инициатива станет в окончательном результате законом, неясно, как долго он продержится. Подобные налоги вводились в ряде стран, однако приживались далеко не везде. Специалисты усматривают в данном и влияние крупных производителей, которые отстаивали свой круг интересов, и уменьшение спроса, которое негативно влияло на доход компаний и налоговые платежи.

«Сравнивать в данной проблеме нашу страну и Запад, где такие инициативы приживались не везде, не стоит. Если внесут поправки в законодательство, никакое лобби производителей вредной еды не поможет, — считает управляющий партнер коллегии адвокатов «Старинский, Корчаго и партнеры» Владимир Старинский. —Если вспомнить то, не было особого шума ни когда установили минимальную стоимость водки, ни при внесении поправок в закон о рекламе, который запрещает в определенное законом время рекламировать спиртное и табак. Все возьмут под козырек и будут выполнять».

В России данное нововведение вполне может прижиться, считает Дмитрий Липатов. То же самое, было и с другими налогами, плохо

влияющими на бизнес и граждан. Если акцизы на вредные товары будут введены, то быстрой их отмены ожидать не стоит, уверен Дмитрий, так как они могут принести бюджету неплохие доходы, что сейчас очень даже актуально. [2]

Использованные источники:

1. Британский еженедельный экономический журнал «The economist» http://inosmi.ru/economist_com/
2. Новостное интернет-издание Lenta.ru https://lenta.ru/
3. Общественно-политическая и деловая ежедневная газета «Известия» https://ria.ru/spravka/20110603/371165562.html

УДК 316.3

Сазонова М.Ю.
студент 2 курса
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
научный руководитель: Субачев С.Ю., к.ю.н.
доцент
Россия, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА

Аннотация:

Актуальной темой для обсуждения в современности остаётся - возрождение и становление различных сект, объединений, партий, целью которых является навязывание своих убеждений, в первую очередь, старающихся обратить внимание на своё существование молодежь. Ведь именно молодое поколение более воспришмчиво к чужому мнению и под сильным влиянием способно меняться и развиваться. Как правило, именно поведение молодежи является отражением государственных политических работ и деяний. К сожалению, не всегда молодежные объединения имеют положительные мотивы, приносящие позитивную динамику в развитии молодежи, а наоборот. Для развивающихся стран, включая Россию, этот вопрос имеет доминирующий характер. Ведь научные исследования данной проблемы показали, что более распространены преступления людей в возрасте от 15 до 25 лет.

Ключевые слова: предупреждение, экстремизм, молодежь, государство.

Sazonova M.Yu.
student
2nd year, faculty of Innovative business and Economics
Academy of marketing and social information technologies-IMSIT
Russia, Krasnodar
Scientific adviser:
Cubachev S.Y., K.Yu.N., associate Professor

THE MAIN DIRECTIONS OF PREVENTION OF YOUTH EXTREMISM

Annotation:

The revival and formation of various sects, associations, parties, the purpose of which is to impose their beliefs, first of all, trying to draw attention to the existence of young people, remains an urgent topic for discussion in our time. After all, the younger generation is more receptive to other people's opinions and under strong influence is able to change and develop. As a rule, it is the behaviour of young people that reflects state political work and actions. Unfortunately, not

always youth associations have positive motives that bring positive dynamics in the development of youth, but on the contrary. For developing countries, including Russia, this issue is dominant. After all, scientific studies of this problem have shown that more common crimes of people aged 15 to 25 years.

Key words: prevention, extremism, youth, state.

Прежде чем углубляться в данную тему, являющейся актуальной на сегодняшний день, следует изучить данные молодежные движения и мотивы их создания.

Одним из примеров для рассуждения является политическое экстремистское движение, способное совершенствовать группировки. В научной литературе экстремизм представляет собой насильственные действия, связанные с изменением государственного политического строя страны. Подразделяют экстремисты его на «левый» и «правый». Характер и название таких делений они определяют сами. [1]

Но не только политический характер может стать предпосылкой происхождения молодежного экстремизма: социально – экономическая сфера; культурный дефицит; криминализация культуры; пропаганда суицидальных действий; отсутствие желания агитировать молодежь на альтернативное время препровождения; конфликтные отношения: в семье, в школе/высшем учебном заведении, между сверстниками в других социальных институтах; и другое. [2] Печальным является тот факт, что практически любое отклонение в обществе способно побудить происхождение экстремистского объединения.

В России есть три основных отличных друг от друга типа формальных и неформальных протестных группировок и движений, склонных к экстремизму [3]:

- националистические группировки;
- леворадикальные группировки;
- религиозные группировки, прежде всего исламистские - ячейки международных экстремистских организаций.

Особого внимания заслуживают такие группировки, как националистические. Стоит рассмотреть данные движения более подробно. В основном переселение мигрантов в Россию связано с трудовой деятельностью. Целью же националистических группировок является предотвращение мигрантов и инородцев заселению на территорию России. Не смотря даже на законность их проживания и соблюдения законов России, подпольные организации проявляют своё недовольство. Применяют насильственные меры, ведь они против изменений этнического состава российской нации. Это представляет для России масштабную, колоссальную проблему – угрозу национальной безопасности.

И так, после предоставления информации о молодежном экстремизме, следует представить пути профилактики, предотвращения и борьбы, с данными движениями.

Неоспоримым является то, что государственное вмешательство не только будет полезным, но и необходимым. Нужно проявлять постоянный интерес к социальным группам будь – то группа в детской саду, состав школьного класса, группа в высших учебных заведениях либо рабочий коллектив. Например, проводить опросы о занятости молодежи на выходных, каникулах, отпусках; заводить статистику; проводить психологические тренинги. Допускать и создавать такие молодежные движения, которые будут оказывать позитивное провождение досуга, конечно же, в рамках законодательства и контря государственных органов Российской Федерации.

Примером предотвращения экстремистских движений, связанных со спортивной жизнью населения – пропаганда здорового образа жизни со стороны государства. Российские власти не только агитируют спорт, но и финансируют, поощряют молодежь, занимающуюся таким видом деятельности. Но и тут не обойтись, к сожалению, без экстремизма. Примером выступают – болельщики. Они также ведут здоровый образ жизни, но очень агрессивно настроены против команд соперников. Здесь необходимым является воспитание в молодежи патриотического характера, а также следует донести, что насильственное «переживание», переходящее в угрозу жизни других людей не является поддержкой для команд, которые, по мнению болельщиков, достойны победы. Стоит подавлять негативные настрои таких, на первый взгляд, безопасных объединений.

Предупреждение возникновения экстремистских деяний должно совершенствоваться на этапе формирования субъектов, специализацией которых является – предупредительная деятельность. [4] Профилактика молодежного экстремизма требует особого внимания и внедрения новых разработок по борьбе с девиантным поведением молодежи. Стоит включать в работу не только социальные службы, но и работников СМИ (особое внимание стоит уделить глобальной сети Интернет). Для воспитания и предотвращения экстремизма необходимым является:

1. Посвящение молодежи, относящейся к различным социальным институтам, в особенности международных отношений;
2. Государственная заинтересованность в таких объединениях, которые направлены на воспитание в молодежи патриотизма;
3. Корректировка инфраструктуры;
4. Проведение различных культурных мероприятий, направленных на углубленное изучение родного города и края;
5. Уведомление молодежи о необходимости уважительно относиться к разным этносам, не проявлять губительное давление.

Нельзя оставить незамеченным и экономическую составляющую. Из–за: нежелания работать, отсутствия рабочих мест, недостаточной квалификации растет безработица среди молодежи. Незаинтересованность в благоустройстве своей жизни является причиной сильного воздействия экстремистских объединений на молодое поколение страны. [5] Сюда же

можно отнести разницу между получаемой заработной платы и желаемой заработной платы. Как правило, разница не является незначительной. Как было выше сказано, что высшие учебные заведения должны проявлять интерес к занятости учащихся, так и обязательным выступает необходимость предоставление студентам информации о рабочих местах, вести статистику о трудоустройстве квалифицированных работников, взаимодействия с центрами занятостями.

Использованные источники:

1. Фридинский С.Н. // Молодежный экстремизм как особо опасная форма проявления экстремистской деятельности // Юридический мир. - 2012. - № 6. С. 26.
2. Исаев М. // Предпосылки и источники молодежного экстремизма // Власть. - 2011. - №12. - С. 39
3. Бааль Н.Б. // Молодежные экстремистские организации в постсоветской России // История государства и права. - 2007. - № 11. - С. 26.
4. Кубякин Е.О. // Научно – исследовательская статья «Особенности профилактики молодежного экстремизма в современной России».
5. Субачев С.Ю., Ильенко В.Ю., Научно – исследовательская статья «Оценка уровня молодежной безработицы в России и пути её решения»

УДК 332.4

Сапунов А.В., к.э.н.
доцент
Горбунов А.А.
студент 5 курса
факультет «Менеджмент»
Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ИНСТИТУЦИАНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖЕМЕНТЕ

Аннотация: статья посвящена оценке роли и влияния внеэкономических факторов в стратегическом управлении предприятий, систематизированию механизмов институциональной стратегии для обеспечения социально-экономического развития предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, институты, социально-экономическое развитие, корпоративная культура.

Sapunov A.V.
associate professor, Candidate of Economic Sciences
Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT
Krasnodar, Russian Federation
Gorbunov A.A.
student
5 course, faculty "Management"
Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT
Krasnodar, Russian Federation

INSTITUTIONAL APPROACH IN STRATEGIC MANAGEMENT

Summary: the article is devoted to the assessment of the role and influence of non-economic factors in the strategic management of enterprises, systematization of mechanisms of institutional strategy to ensure the socio-economic development of the enterprise.

Keywords: strategic management, institutions, socio-economic development, corporate culture

Руководители компаний с возложенной на них ответственностью по обеспечению конкурентоспособности и эффективности их организации, видят цель в своих стратегических решениях в основном в максимизации прибыли. Аккумулируя необходимую информацию с проведением последующего её анализа, менеджмент компании руководствуется разработкой стратегических решений на общепринятых экономических моделях, уделяя внеэкономическим факторам минимальное внимание, или не учитывают их совсем. Под внеэкономическими факторами подразумевается то, кто и как будет выполнять поставленные перед ними

задачи, и как нормы общества, государственные институты, политические и этическими аспекты, влияют на процессы осуществления стратеги организации[1].

Стратегический подход к управлению, возможно, определить, как совокупность программ, принципов, методов и приемов, при помощи которых менеджмент компании вырабатывает концепцию определенной социально-экономической системы на среднесрочную или долговременную перспективу [4].

В общем значении стратегический менеджмент - это проект управления компанией, направленный на закрепление ее позиций, удовлетворения покупателей и достижение установленных целей[5].

С позиций институционального подхода при стратегическом управлении возникает потребность учитывать события, при условии которых ограничивается свобода индивидуального выбора и значительно снижается возможность спрогнозировать действия работника. С применением институционального подхода, возможность разрабатывать стратегии, которые учитывают динамику переменной внешней среды и психологические особенности исполнителей стратегических планов, предоставляет руководителю оптимальные условия для корректировки и управляемости разработанной стратегии.

Возрастающий интерес к изучению влияния институциональной среды на развитие и стратегию компаний малого, среднего и крупного бизнеса, побуждает к рассмотрению и разработки инструментов управления организацией хозяйствующего субъекта.

Жизненный цикл любой компании состоит из этапов ее постепенного развития от малого до крупного бизнеса, множество которых стопорятся на определенных этапах и впоследствии становятся жертвами более крупных игроков рынка. Конечно, значительное количество организаций образуются, не имея точных ориентиров своего развития, но чем активней рост и развитие фирмы, тем четче должна формироваться координационная система, цели и миссия наполняться идеологической и культурной ценностями, необходимо структурировать и регулировать отношения между работниками и взаимосвязанными с фирмой организациями[3].

Формируя координационную систему, организация должна реагировать на изменения, происходящие во внешней среде, насколько эффективность компании зависеть от того, в какой степени трансакционные издержки внутри компании будут ниже или выше рыночных транзакционных издержек. Если они будут ниже – фирма эффективна, если выше – то неэффективна, и требуется провести корректировки.

Цели и миссия организации, формирующиеся с институциональным подходом, определяют цель, как самой организации, так и смысла ее существования. В соответствии с этим подходом, стратегическая цель организации, сформировать стабильную совокупность правил (институт) в социально-экономическом окружении. Миссия организации определяет

ценности, убеждения и принципы, в соответствии с которыми стратегия организации должна осуществляться. Цель определяет действия, которые организация вырабатывает на основе специфических нематериальных активов – брендов, имиджа и репутации. Корпоративная культура компании обеспечивает внутреннюю сплоченность, взаимопонимание и эмоциональный комфорт членов организации.

Необходимость структурирования и регулирования отношения между работниками обусловлена тем, что минимизация институциональных издержек позволяет поднять производительность труда на внутренних операциях. Разработка глоссариев для сотрудников, упрощает работу в высокотехнологичных процессах, работники не должны тратить время на прояснение смысла высказываний, и устраняет недопонимания между коллегами. Предельно детализированные бизнес-процессы должны отражаться в системе внутренних регламентов, где все процессы детально описаны, вплоть до указания временных нормативов и траекторий передвижения персонала. Понятно, что сотрудники могут воспринять такой подход деспотичным, расценивать его как ограничение индивидуальных качеств. Для упреждения таких ситуаций необходимо погружать новых работников в среду организации с первоначальным пониманием основной деятельности персонала и правилам поведения в организации, проводить обучение и установки по принадлежности работника к компании, его месте и роли в её успехах.

Регулирования отношения с взаимосвязанными предприятиями в стратегическом плане можно представить как контракт, состоящий из ряда трансакций. Компания привлекает и накапливает довольно большое количество ресурсов, поэтому она заменяет множество сделок одним долгосрочным контрактом, то есть фирма экономит трансакционные издержки. Соблюдение контрактной ответственности, сопровождаемое доверием к партнерам по бизнесу, обычно приводит к более низким транзакционным издержкам и снижению неопределенности, а в перспективе взаимной экспансии ценностей и норм корпоративной культуры. Экспансия ценностей и норм между партнерами формирует институциональное окружение, которое в свою очередь влияет на развитие внешней среды предприятий, формируя социально-экономические нормы общества.

Описанные выше факторы и их влияние на предприятие позволяют определить место институционального подхода в стратегическом менеджменте, увязать его с общим планированием развития фирмы и выделением его как институциональной стратегии.

Институциональная стратегия — это система средств, с помощью которых менеджмент может достичь своих долгосрочных целей по управлению формированием и развитием компании как института[2].

Для разработки институциональной стратегии компании как института, необходимо придерживаться следующих этапов:

– оценка потенциала и сферы действия института;

– выявление потребностей, влияющих на субъекты и объекты;

– разработка мер по повышение экономической эффективности функционирования института;

– анализ уровня социальной справедливости экономических отношений в результате воздействий института;

– контроль или видоизменение профиля действия института;

– внедрение инновационного развития института путем введения принципиально новых институциональных норм;

– повышение конкурентоспособности института.

Применение институциональной стратегии как части процесса стратегического управления содержит три единых стадии: анализ стратегии, выбор стратегии, реализация стратегии и управление реализацией стратегии[6].

Подавляющее большинство руководителей в современных условиях не отделяют вопросы разработки институциональной стратегии от процесса стратегического планирования. При составлении бизнес-плана или разработки стратегического направления развития компании, упускается настоятельная потребность создания социальных приоритетов развития организации. Данные приоритеты в будущем способны многократно повысить способность компании к выживанию, точно так же как их отсутствие неизбежно приведет организацию если не к ликвидации, то к серьезному кризису.

Начинающий бизнесмен формирует рациональную идею, сводящуюся в самых общих чертах к тому, как получить прибыль, далее новая для общества идея будет многократно откорректирована внешней средой, представленной уникальной комбинацией институциональных факторов уже существующих фирм.

На определенных этапах развития компании, ее создатель или наемный руководитель понимает, что имеет дело не столько с предприятием по достижению экономических целей, но и со своеобразным культурным феноменом. Уровень воздействия на организационное сообщество своими культурными нормами и приоритетами превращаться процесс сознательного создания культурных ценностей, как во внутренней, так и во внешней среде организации.

Подводя итог можно сделать вывод, что институциональный подход в стратегическом менеджменте играет ценную роль для выбора взаимодействия между институтами и хозяйствующими субъектами. Необходимость в индивидуальных механизмах разработки, принятия, реализации, координации и контроля стратегического развития фирмы, созданных с помощью методологии институционального подхода обоснованна. Подход к стратегическому управлению с позиций транзакционной теории, культурно-социального проектирования и норм общественного договора обеспечит социальную ориентацию компании,

сформирует рациональный баланс целей организации и способы их достижения.

Использованные источники:

1. Агапова, И.И. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И. Агапова. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. М.:ИНФРА-М, 2007.
3. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами в условиях кризисной экономики, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Краснодар 2015 г., с.58-61.
5. Сапунов А.В., Бортник И.О. Стратегическое управление социально-экономическими системами, Форум молодых ученых 11(15), 2017 г., с. 862-865.
6. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория / 4-е перераб. и доп. изд.- М.: ТЕИС, 2010.

Сапунов А.В., к.э.н.
доцент
Черепанова Д.В.
студент
Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: рассмотрена роль стратегии при конкурентной борьбе в современном мире. Изучено понятие «стратегия», его история и применение в теории и практики менеджмента. Приведены ограничительные факторы при выборе стратегии. Описан перечень пунктов для исполнения ролей лидера, которые руководитель, ответственный за стратегию, должен придерживаться.

Ключевые слова: стратегия, человеческие ресурсы, управление, организация, конкуренция.

Sapunov A.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia
Cherepanova D.V.
student
Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia

ROLE OF A MANAGER IN THE PROCESS OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE ORGANIZATION STRATEGY

Abstract: considered the relevance of the role of strategy in competitive struggle in the modern world. The concept of "strategy", its history and application in the theory and practice of management has been studied. The limiting factors are given when choosing a strategy. A list of points for the execution of leadership roles that the manager responsible for the strategy must adhere to is described.

Key words: strategy, human resources, management, organization, competition.

За последние десятилетия существенно возросла роль стратегии, которая позволяет выжитьфирме в конкурентной борьбе. Ускоренные изменения в окружающей среде, появление новых возможностей для бизнеса, изменение роли человеческих ресурсов, а также новых запросов потребителя привели к возрастанию значения выработки стратегии развития организации.

Термин «стратегия» с греческого переводится как «искусство развертывания войск в бою». Данный термин используется в теории и практике менеджмента. Стратегия рассматривается в менеджменте как

качественно определенное долгосрочное направление развития организации, касающееся средств, сферы и формы ее деятельности, позиции организации в окружающей среде, а также системы взаимодействия внутри организации, что приводит организацию к ее цели.Стратегия представляет собой модель действий, предназначенных для достижения цели предприятия, которая в свою очередь применяет для разработки управленческих решений.

Суть стратегического управления состоит в определённом отходе от управленческого рационализма, от начального убеждения, что устойчивое развитие социально-экономической системы определяется, прежде всего, рациональной организацией за счёт выявления внутренних резервов, повышением эффективности использования всех видов ресурсов[4]. Главные предпосылки успешной деятельности любой социально-экономической системы отыскиваются не только внутри, а и вне её, т. е. успех связывается с тем, насколько удачно система приспосабливается и адаптируется к внешнему окружению – научно-техническому, экономическому, социальному, политическому и т. п.

Стратегия рассматривается как детальный план, который предназначен для обеспечения реализации миссии организации и достижение поставленных ею целей. Как правило, высшее руководство формулирует и разрабатывает стратегию, но ее реализация предусматривает участие всех уровней управления. Стратегический план обосновывается фактическими данными и обширными исследованиями. Для эффективной конкуренции в настоящее время необходимо постоянно заниматься сбором и анализом информации об конкуренции, отрасли и других не менее важных факторах.

Под процессом разработки стратегии предлагается понимать определение траекторий движения, если не к конкретным целям, то к ориентирам. Таким образом, под стратегией предлагается понимать способ достижения сформулированных целей (значений целевых функций) по определенной траектории[4].

Несмотря на активную разработку проблем в сфере стратегического планирования, существенный ряд вопросов остается нерешенным. В их числе вопрос о формировании инструментарного обеспечения процессов стратегического управления [6].

Стратегический план придает предприятию определенность, индивидуальность, что позволяет ему заинтересовать конкретные типы сотрудников, и, в то же время, не привлекать сотрудников других типов. Такой план дает возможность для организации направить её работников,привлечь новых и помогает продавать товары и услуги[3].

Термин «стратегическое управление» возник в конце 60-х годов двадцатого века для того, чтобы обозначить разницу между управлением, осуществляемом на высшем уровне и текущим управлением на уровне производства. Необходимость фиксации данного различия была вызвана в первую очередь изменениями в условиях ведения бизнеса. Главной идеей, отражающей суть перехода от оперативного управления к стратегическому,

стала идея необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие изменения.

Выбор стратегии организации осуществляется руководителем на основе анализа ключевых факторов, которые характеризуют состояние фирмы и сущность реализуемой стратегии.

Интересы и отношения высшего руководства играют важную роль в выборе стратегии развития организации. К примеру, можно отнести, когда высшее руководство не хочет пересматривать принятые им ранее решения, даже если есть новые перспективы. Руководство может стремиться любыми способами избегать риски, а может, наоборот, любить рисковать. Такое отношение может быть решающим в выборе стратегии развития, например, освоение новых рынков или разработка нового продукта [5]. Со стороны руководителей личные симпатии или антипатии тоже могут влиять на выбор стратегии [2].

Сильным ограничительным фактором при выборе стратегии является квалификация работника. Расширение и углубление квалификационного потенциала работников является одним из основных условий, который обеспечивает переход к новым производствам или к качественному технологическому обновлению существующего производства. Руководство не сможет сделать правильный выбор стратегии фирмы, если не будет обладать достаточной информацией о квалификационном потенциале.

Руководитель, ответственный за стратегию, должен уметь исполнять множество ролей лидера. При реализации стратегии лидер должен:

— быть в курсе всего, что происходит в организации;

—поддерживать организацию в состоянии, открытом для новых возможностей;

—поддерживать корпоративную культуру, чтобы организация функционировала на высоком уровне и соответствовала стратегии;

— поддерживать на высоко уровне этические нормы;

Руководителю очень важно следить за тем, как осуществляется стратегия. Для этого ему необходимо иметь широкую сеть контактов и источников информации — как формальных, так и неформальных. Менеджер, занимающийся разработкой стратегии, должен быть уверен в том, что он получает точную и достоверную информацию и владеет ситуацией.

Планирование и реализация стратегии — вид управленческой деятельности, требующий значительных усилий и затрат времени. Так как функцию реализации стратегии осуществляют люди, то этот процесс должен быть формализован и им нужно управлять.

Управление реализацией стратегии должно осуществляться через стимулирование должного к нему отношения руководителей и работников всех уровней[1].

Главное условие эффективного функционирования системы

стратегического планирования — это постоянное внимание к нему со стороны высших руководителей. Такое внимание необходимо на первой стадии внедрения системы планирования в организации. После внедрения стратегического планирования, после того, как оно подтвердит число работников и свою эффективность, процесс управления может быть структурирован и важную роль будет играть поощрение работников за ценные предложения в выработке новой стратегии.

Использованные источники:

1. Андрейчиков А.В. Основы стратегического, инновационного менеджмента и маркетинга. Учебное пособие- М.: Либроком, 2016. - 248с.
2. Забелин П.В. Основы стратегического управления - М.: Маркетинг, 2016. - 196с.
3. Панов А.И. Стратегический менеджмент- М.: Юнити-Дана, 2016. - 244с.
4. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами в условиях кризисной экономики, Современные научные исследования: исторический опыт и инновации сборник материалов Международной научно-практической конференции, Краснодар, 2015, 58-61 с.
5. Сапунова Т.А., Журавлев А.В. Повышение конкурентоспособности продукции на основе средств и методов управления качеством, Форум молодых ученых 5(9), 2017. – 1885-1889 с.
6. Сапунов А.В. Кластерно-когнитивный подход в стратегическом планировании на мезоуровне, Вестник Адыгейского государственного университета, №4 (131), 2013. 118-122 с.

УДК 332.4

Сапунов А.В., к.э.н.
доцент
Алексанова Е.В.
студент 5 курса
факультет «Менеджмент»
Академия Маркетинга и Социально-
Информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ВНЕДРЕНИЕ ЯПОНСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ В РОССИЙСКУЮ ПРАКТИКУ

Аннотация: статья посвящена оценке возможности реализации японского метода в менеджменте на российских предприятиях. Проведен сравнительный анализ в вопросах управления российских и японских предприятий. Определены проблемы менеджмента в России. Приведены статистические данные по удачному введению японской модели управления.

Ключевые слова: российский менеджмент, японская модель, инновационные методы управления, КайДзен, восточная политика.

Sapunov A.V.
associate professor, Candidate of Economic Sciences
Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT
Krasnodar, Russian Federation
Aleksanova E.V.
student
5 course, faculty «Management»
Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT
Krasnodar, Russian Federation

THE INTRODUCTION OF JAPANESE PRODUCTION MANAGEMENT METHODS IN THE RUSSIAN PRACTICE

Summary: the article is devoted to assessing the possibility of implementing the Japanese method in management at Russian enterprises. The comparative analysis in questions of management of the Russian and Japanese enterprises is carried out. The problems of management in Russia are defined. Statistical data on the successful introduction of the Japanese management model are presented.

Keywords: Russian management, Japanese model, innovative management methods, Kaizen, Eastern policy.

Прибыль, качество и количество -вот ключевые слова в результатах бизнеса. Эти показатели всегда руководители компаний стремятся увеличить, но это не так уж и просто, учитывая конкуренцию и нынешнюю экономическую ситуацию в стране. Старые способы управления не дают желаемых результатов, и руководители все чаще стремятся пересмотреть и перестроить некоторые моменты в политики руководства [1].

Как следствие улучшение русско-японских отношений в России стали внедрятся японские технологии и методики. Напомним, что в мае 2016г правительством был разработан план экономического сотрудничества между Россией и Японией, состоящий из восьми пунктов, предполагающий укрепление отношений двух стран в области энергетики, малого и среднего бизнеса. Проводятся и разрабатываются концепции, планы проектов хозяйственного сотрудничества. Восточная политика России обратила взгляды многих предприятий к Востоку.

Очередной кризис заставил производителей пересмотреть ведение политики качества и эффективности производства. В итоге компании России, особенно Южные регионы, начали внедрять японскую философию управления «КайДзен», выбрав для себя опыт компании Toyota, которая в свое время не только осталась на плаву в океане бизнеса, но и достойно обошла конкурентов.

Различные известные предприятия, внедрившие тот или иной инструмент, получали пользу и отдачу. Каждое предприятие имеет свои особенности, своего потребителя, свой уровень организационной культуры и квалификации персонала. Система качества должна быть подстроена под конкретного покупателя [4].

Эффективная система менеджмента качества обязана способствовать достижению данных целей, удовлетворению запросов и ожиданий потребителей, а также защите интересов самого предприятия [5]

Что же такое КайДзен? КайДзен зародилась в Японии несколько тысячелетий назад. Ее основателем был Масааки Имаи, который утверждал: «Господа, наша работа — управлять переменами. А если мы не сможем, надо менять менеджмент»

Кайдзен (Kaizen)- стержень японской философии менеджмента. Концепция этой системы сосредоточена на непрерывном совершенствовании как жизненных процессов, так и бизнес процессов. Другими словами, Кайдзен – путь к совершенству: Kai- перемены, изменения; Zen- совершенствование.

Японский КайДзен в бизнесе несет в себе модели улучшения сфер продаж, управления, производства и т.д. Сильной стороной этой философии управления является то, что в процесс увлечен весь рабочий персонал без исключения. И этот процесс непрерывен изо дня в день, из года в год не прекращается работа над улучшением качества работы в целом. Производство без потерь- вот к чему стремятся японские производители. Еще бизнес по системе КайДзен называют – «бережливое производство». Со временем изучения и развития философии КайДзен сформировалось несколько определений:

– Everyday improvement (постоянные ежедневные улучшения);

– Everybody improvement (улучшения всех и каждого). Everywhere improvement (повсеместно);

– From small incremental improvement to dramatic strategic improvement

(от небольших последовательных усовершенствований до существенных стратегических улучшений).

Все лучше и лучше – звучит девиз данной политики управления. КайДзен включает в себя множество различных практик и методик: «Точно-вовремя», «Канбан» (цветные бирки), «Поток создания ценности» или «6 Сигм», «Кружки КК» (кружки контроля качества) и другие [2].

Основной принцип, который преследует данная система – ориентир производства направлен на потребителя. Только за счет качественно удовлетворенных потребностей клиентов прибыль предприятия будет расти.

Цели, которые преследует Кайдзен следующие [3]:

– повышение производительности;
– улучшение качества, производимого товара или оказываемой услуги;
– оптимизация логистики;
– сокращение пустых трат;
– уменьшение запасов, оптимизация склада;
– мотивация сотрудников;
– сплочение команды;
– постоянное повышение квалификации сотрудников;
– повышение ответственности сотрудников;
– сглаживание иерархии.

Если все перечисленные цели достигнуты, то получится чуть ли не идеальное производство. Внедрять такую систему в России крайне тяжело. Сравним некоторые особенности управления в Японии и в России.

Таблица 1 – Особенности управления в России и Японии

Россия	Япония
Управление-решение конфликтов, поддержание жизнеспособности предприятия	Управление- соблюдение стандартов и их совершенствование
Четкое распределение обязанностей	Сглаживание иерархии
Зачастую боязнь проявить инициативу	Максимальная самоотдача сотрудников
Строгая система руководства	Приоритет семейных традиций

Также существует ряд проблем, с которыми сталкивается российский менеджмент:

1. Нехватка квалифицированных и грамотных менеджеров. Основная причина кроется в том, что в нашей стране нет четкого понимания что такое менеджмент, и кто такие менеджеры.

2. Высокий уровень коррупции во многих сферах. Менеджеры с этим сталкиваются очень часто, например, в вопросах с поставщиками, подрядчиками, гос. службами и т.д.

3. Не редко возникающие конфликты между владельцами компании и управляющими, которые заканчиваются увольнением менеджера. В результате организация теряет грамматного ценного сотрудника.

4. На практике не отработаны ни теоретические ни методологические основы менеджмента.

Проанализировав выше перечисленные проблемы, можно сказать с уверенностью, что прежде чем внедрять инновационные методы управления очень важно их откорректировать под особенности менталитета и культуры российского человека.

На практике внедрения восточной системы на российских платформах управления отмечены как удачи, так и поражения. В основном известны успехи в крупных фирмах и корпорациях.

Так, одной из первых компаний, рискнувших адаптировать свое производство под КайДзен была АО «КамАЗ» и это вполне логично, так как эта система зародилась на фирме «Tayota» [6]. По словам заместителя председателя комитета развития производственной системы АО»КамАЗ» экономический эффект за последние шесть лет вырос до 23 млр.руб.

Липецкая фабрика по переработке табачного сырья «Дж Т.И. Елец», тоже состоит в числе из первых, кто внедрил систему управления Кайдзен. Изначально концепция новой политики управления вызвала сопротивление со стороны сотрудников, но руководители грамотно справились с этими трудностями, что также повысило их производственные показатели в разы.

«Алматинский вентиляторный завод, благодаря КайДзен» снизил производственные энергозатраты до 40% , а производительность труда увеличил на 70%.

По последним статистическим данным, большая часть предприятий, внедривших систему КайДзен сосредоточены на Юге России. На предприятии по производству алюминиевых полуфабрикатов Предприятие «Алкоа Металлург Рус» (Ростовская область), основной деятельностью которого является производство алюминиевых полуфабрикатов, решилось на эксперимент в своей системе управления в в 2005 году. В результате завод вошёл в состав одной из крупнейших международных компаний по производству алюминия Alcoa [7]. В 2006 году в краснодарском агрохолдинге «Кубань» также стала укореняться эта методика. С 2008 года на Новочеркасском электровозостроительном заводе (НЭВЗ) была введена политика КайДзен, после того как компания вошла в ОАО «Трансмашхолдинг». Инструменты КайДзен также активно используются на предприятиях ОАО «Ростсельмаш» и ставропольского концерна «Энергомера». И список таких организаций можно продолжать и продолжать.

Институтом комплексных стратегических исследований в 2015году был проведен опрос 700 российских предприятий, обрабатывающих отраслей промышленности, в основном средние и крупные компании с численностью персонала от 200 до 2000 человек о популярности японской политики управления. Результаты на тот момент были следующие: модернизацию производства по новой системе проводят 32% предприятия, 23% улучшают свои показатели благодаря собственным разработка [8].

Выше приведенные примеры, конечно радуют, однако на ряду с успехами присутствует и горький опыт. Общих статистических данных по этому вопросу пока нет. Можно определить некоторые причины неудач.

1) Происходит восприятие системы как краткосрочной, и многие руководители ждут мгновенного результата; когда этого не происходит руководство предприятия сбрасывает систему со счетов.

2) Менеджмент лишь формально относят к новой системе и делают основной упор на производительную часть (цех)

3) Не обеспечивается необходимое обучение всех работников без исключения. Так как система КайДзен охватывает все подразделения и участки предприятия.

Сам основатель философии КайДзен утверждал: «КайДзен приемлема абсолютно для любой компании - не зависимо от ее размера и сферы деятельности. Важно только учитывать, что КайДзен занимает долгие годы».

Использованные источники:

1. Асаул А.Н., Грахов В.П.-«Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве».-Изд.С.-П.-2014г.-304с.
2. Бирман Л.А.-«Общий менеджмент»-Изд.М.-2013г-232с
3. Масааки Имаи – «Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний»-Изд.М.-АльпинаПаблишер, 2018г-274с.
4. Сапунов А.В., Попцова И.С. Процесс разработки системы менеджмента качества на предприятии, Форум молодых ученых 3(19), 2018 г. с. 587-590.
5. Рубин Д.А., Рубина О.Ю., Сапунова Т.А. Проблемы оценки эффективности системы менеджмента качества, Сборник статей международной научно-практической конференции. Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. 2017, с. 131-134.
6. http://expert.ru
7. www.klubok.net
8. http://ria.ru

УДК 336

Сверчкова А.С.
студент
Козина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Россия, г. Пенза

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ. СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Аннотация: Криптовалюта навсегда изменила представление о личных финансах и ведении бизнеса. На протяжении многих лет она вызывает споры, подвергается критике, порождает преступность, сопровождается неудачами и... дает возможность хорошо зарабатывать. В данной статье дается определение понятию криптовалюта и биткоин, описываются слабые и сильные стороны данной платежной системы.

Ключевые слова: Биткоин, криптовалюта, платежная система, рынок.

Sverchkova A.S., student
Penza State Technological University
Russia, Penza
Kozina E.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor at the Department of «Economics and Management»
Penza State Technological University
Russia, Penza

THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF CRYPTOCURRENCY. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract: Cryptocurrency forever changed the idea of personal finance and business. Over the years, it causes controversy, is criticized, breeds crime, is accompanied by failures and ... makes it possible to earn good money. This article defines the concept of cryptocurrency and Bitcoin, describes the strengths and weaknesses of this payment system.

Keywords: Bitcoin, cryptocurrency, payment system, market.

Криптовалюта – это электронная денежная единица, которая не имеет своих бумажных аналогов и централизованного органа, который занимался бы ее эмиссией.

Это новое поколение децентрализованной цифровой валюты, созданной и работающей только в сети интернет. Её никто не контролирует, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему миру с использованием программы для вычисления математических алгоритмов.

Зачастую, среди простых обывателей слово «криптовалюта»

ассоциируется только с биткоином. Возможно потому, что биткоин — единственная виртуальная валюта, которая может использоваться как средство платежа,так как его принимают в некоторых интернет-магазинах и кафе, в качестве оплаты.

Биткоин - это вид криптовалют; особая платёжная система, использующая одноимённую единицу для учёта операций и одноимённый протокол передачи данных; также она является денежной единицей.

Среди преимуществ биткоина можно отметить следующие.

Электронные валюты – привлекательный инвестиционный инструмент. С момента создания криптовалюты рентабельность вложений составляет более 1000 процентов.

В криптовалютном мире почти нет инфляции. Самое важное здесь то, что величина инфляции известна и никем не скрывается. В случае банковской системы, уровень инфляции неизвестен, а центральные банки могут напечатать любое количество денег без согласования с населением. Это одна из главных причин, почему криптовалюты получают все больше сторонников.Также криптовалютные денежные переводы не знают границ. Находясь географически в Таиланде, можно работать на американскую компанию. В этом случае, получение денег из другой страны может быть весьма затруднено. Но теперь такой проблемы не существует: криптовалюты не признают границ и могут переводиться из пункта А в пункт Б за считанные секунды.

Еще один положительный момент - прозрачность. Невозможно обмануть эту систему или сделать что-нибудь так, чтобы об этом не узнали другие.

Если потребуется отправить деньги получателю, находящемуся в другой стране, можно понять, что криптовалюта - лучший вариант. Обычный денежный перевод не только дорого обходится, но и требует заполнения массы сопутствующих документов. Если сравнивать с переводами VISA, то цифровые монеты пока ходят медленнее, но разработчики сейчас активно занимаются решением этой проблемы.

И наконец, криптовалютный кошелек биткоинов никто не может заблокировать или заморозить. Единственный известный случай произошел в прошлом году, когда были заморожены кошельки взломщиков DAO.

Да, на первый взгляд может показаться, что эта валюта мобильна, удобна, проста в использовании в некотором роде, но не все так просто, как кажется.

Слабые стороны Биткоина, по мнению авторов, можно разделить на несколько категорий:

1. проблема биткоина в юридическом и законодательном направлениях;

2. трудности освоения принципов работы и оперирования, стоящие перед обычными или корпоративными пользователями;

3. оборудование для добычи монет;

4. скачки котировок Биткоина;
5. активность мошенников (хакерские атаки);
6.отсутствие гарантий на возмещение убытков;
7.потеря секретного кода

Рассмотрим более подробно каждую из проблем.

Проблема биткоина в юридическом и законодательном направлениях

Одной из основных проблем Биткоина следует считать отсутствие законодательной базы, обращение и финансовые манипуляции с применением первого цифрового актива и криптовалют в целом. Мировые государства можно разделить на 2 категории, исходя из стандартов отношения к альтернативным валютам:

Правящая элита некоторых стран отличается лояльностью к цифровым валютам. Например, США, Израиль, Австралия, Британия, Бельгия и другие активно работают над созданием правовых механизмов для интеграции альткоинов (все криптовалюты, кроме биткоина) в экономику. Хотя, это не является гарантией определения недостатков и массовости принятия достоинств Биткоина. На территории каждого государства первая криптовалюта имеет индивидуальный статус. Биткоин принято приравнивать: к иностранным расчётным средствам, электронным или виртуальным денежным единицам, а в Индонезии его и вовсе считают эквивалентом товара. Отсутствие общепризнанных стандартов правового и налогового урегулирования, размытость рамок законодательных ограничений, действующих на глобальном уровне, делают недостатки Биткоин проблематичными. Приходится констатировать, что имеет место подмена определений. Регуляторы пытаются подогнать под официальные стандарты не только направление оперирования цифровыми монетами, но и сегмент генерации (майнинг) виртуальных монет.

Большинство стран упорно отказываются от легализации феномена цифровых денег, запрещая или ограничивая их оборот и майнинг. В некоторых юрисдикциях простая причастность к институту криптовалют преследуется на законодательном уровне. Таким образом, пока руководство различных государств не примут законодательные акты, которые будут регулировать обращение криптовалют, биткоин будет являться довольно рискованным инвестиционным инструментом. Существует даже вероятность того, что отечественное правительство признает использование биткоин незаконным.

Трудности частных и корпоративных пользователей

Ряд недостатков Биткоина не следует искать в несовершенстве программного обеспечения. Рассмотрим важные вызовы, с которыми сталкиваются криптоинвесторы или обычные владельцы виртуальных активов:

- Рядовым пользователям и корпоративным клиентам создают неудобства проблемы, присутствующие в сфере майнинга Биткоина. Если еще 3—4 года назад соло-добыча, осуществляемая с применением обычного

персонального компьютера, являлась вполне рентабельным занятием, то сегодня, на фоне профессионализации процесса генерации, добыча коинов сопряжена со значительными материальными расходами. Срок окупаемости дорогостоящей вычислительной аппаратуры для майнинга не является статической величиной и претерпевает изменения с учетом перепадов биржевых котировок.

- Имеются определённые сложности и в других направлениях майнинга (пулы, облачные серверы). Увеличение стоимости криптомонет вызвало появление значительного количества мошеннических ресурсов, что не является недостатком самого Биткоина, но создаёт очевидные проблемы в процессе глобального принятия цифровых денежных единиц.
- Защитные механизмы программного обеспечения первой криптовалюты отличаются надёжностью, чего нельзя сказать о ресурсах для оперирования виртуальными монетами. Проблемы возникают с продажей или покупкой Биткоинов через биржи цифровых активов, с «лёгкими» (онлайн) кошельками. Услуги, поставляемые сторонними провайдерами, значительно уступают по безопасности решениям от официальных разработчиков.
- С проблемами можно столкнуться и в направлении лёгкости оперирования. Биткоин всё ещё воспринимается в качестве резервного актива. Первая криптовалюта только начинает вступать в фазу признания в роли торговой денежной единицы, предназначенной для взаиморасчетов в удаленном режиме. Одним из основных недостатков Биткоин является недостаточное принятие сферой ритейла, слабый уровень развития и распространения процессинга, сети терминалов и Биткоин-банкоматов.
- Ошибка при вводе кода всего на одну цифру или его отправка на неправильный адрес также приводят к потерям. Транзакцию отменить нельзя, поэтому отправленная сумма не может быть возвращена.

Оборудование для добычи монет

Как было упомянуто ранее, на сегодняшний день практически невозможно добывать монеты биткоин, используя мощности персонального компьютера. Это связано с тем, что доход от добычи монет при помощи персонального компьютера сопоставим по размерам со стоимостью использованной электроэнергии. По этой причине если вы планируете зарабатывать на майнинге криптовалюты, то вам потребуется специализированное оборудование.

В настоящее время в продаже можно отыскать специализированное ASIC-оборудование, которое было специально разработано для добычи цифровых денег. Оборудование этого типа отличается низким потреблением электрической энергии, но при этом оно обеспечивает значительно большую, чем персональные компьютеры скорость расчета блоков.

Единственным недостатком ASIC оборудования является относительно высокая стоимость. К тому же, если биткоин потеряет

популярность, то невозможно будет продать ASIC оборудование, так как единственным его назначением является добыча монет.

Скачки котировок Биткоина

Так как стоимость биткоина зависит лишь от текущего соотношения спроса и предложения, котировки этих цифровых денег могут существенно измениться из-за действий спекулянтов. В качестве примера можно привести случай, когда в 2011 году из-за действий спекулянтов котировки биткоина оперативно возросли до 30 долларов, после чего стоимость цифровых денег довольно быстро упала до 2 долларов. Таким образом, те, кто приобрел монеты в момент, когда их стоимость составляла 30 долларов, понесли довольно серьезные убытки.

Подобная ситуация повторилась и в 2013 году, когда стоимость монет достигла отметки в 1150 долларов, а затем резко рухнула до 580 долларов. В 2017 году из-за резкого роста популярности монет биткоин, а также действий спекулянтов стоимость монет достигла отметки в 20000 долларов, после чего котировки рухнули более, чем в два раза. Учитывая тот факт, что котировки биткоина серьезно изменяются из-за воздействия различных факторов, поэтому необходимо тщательно выбирать подходящий момент для реализации добытых монет.

Активность мошенников

Рост популярности биткоина, а также отсутствие какого-либо единого контролирующего центра привлекает к этим цифровым деньгам внимание мошенников. В настоящее время существует огромное количество способов, которые мошенники используют для незаконного обогащения.

Так как платежные операции в сети биткоин невозможно отменить, многие мошенники маскируются под интернет-магазины. Оплатив товар в таком магазине, можно не только не получить покупку, но и не вернуть деньги вовсе. Чтобы не попасть в такую ситуацию, рекомендуется пользоваться услугами лишь проверенных интернет-магазинов.

Также злоумышленники стараются получить доступ к кошелькам пользователей с целью кражи монет. Для обеспечения более высокого уровня безопасности профессионалы рекомендуют применять для хранения монет аппаратные кошельки.

Первые из вредоносных программ, используемых хакерами, были созданы еще во времена появления электронных платежных систем (WebMoney, QIWI и др.). Теперь их аналоги адаптированы под рынок криптовалют и могут активироваться везде, где появляется такая возможность. Самыми распространенными методами кражи криптомонет являются:

- программы-вымогатели;
- вирусы;
- фальшивые ссылки (подмена);
- фишинг (несанкционированный доступ к личной информации).

Владельцы цифровых денег должны быть крайне бдительными и

стараться на шаг опережать вредоносное ПО – использовать надежную антивирусную защиту, проверять все адреса и не переходить по подозрительным ссылкам.

Отсутствие гарантий на возмещение убытков

При осуществлении операций через биржу пользователь фактически не владеет средствами, которые хранятся на его счете – активы принадлежат бирже и контролируются ею. Площадка всего лишь предоставляет доступ к ним при входе в систему. Таким образом, владелец полностью доверяет свой биткоин-кошелек третьей стороне, полагаясь на меры безопасности, которые она предпринимает для защиты денег.

Пользователи биржи Bitfinex потеряли 36% активов вследствие кибератаки. Позже площадка была запущена снова, и чтобы удержать клиентов, возместила пострадавшим средства токенами BFX (по стоимости были релевантны биткоину на момент взлома), а затем их выкупила.

Биржа MtGox (Токио) после взлома в 2014 году обанкротилась, и также обещала компенсировать инвесторам средства, но ситуация пока полностью не разрешена.

Увы, такие случаи единичные. Большинство инвесторов, которые потеряли криптоактивы на других площадках, так никогда их и не увидели.

Потеря секретного кода

Это ключ доступа к биткоин-кошельку. Потеря кода подразумевает потерю всех активов, которые хранятся на кошельке. Такое может произойти при сбое в работе жесткого диска ПК или повреждении флешки, на которой записан код. Согласно статистике, подобное случается у 25% владельцев криптокошельков, потерявших около $18 млрд. Восстановить код и вернуть деньги невозможно.

Использованные источники:

1.https://habr.com/post/389159/
2.https://xchange.cash/news/osnovnye-problemy-bitkoina-chast-1.html
3.https://ecrypto.ru/kriptovalyuta/glavnye-problemy-i-nedostatki-bitkoina.html

УДК 33.330.5

Семанов А.А.
студент магистратуры
Российский университет кооперации
Куркина Н.Р., д.э.н.
профессор
Мордовский педагогический институт им. М.Е. Евсевьева
Россия, г. Саранск

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация: В статье показана эволюция основных показателей эффективности управления организацией. Раскрывается термин сбалансированной системы показателей, описываются основные принципы системы сбалансированных показателе, выделяется ряд основных характеристик сбалансированной системы показателей с учетом современных условий.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, стратегическое управление, стратегия предприятия.

Semanov A.A.
student of a magistracy
Russian university of cooperation
Russia, Saransk
Kurkina N.R., Doctor of Economics
professor of the Mordovian teacher training college of M.E. Evsevyev
Russia, Saransk

IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM ON THE BASIS OF BALANCED SCORECARD

Summary: The article shows the evolution of the main indicators of the effectiveness of the organization. The term of the balanced scorecard is revealed, the basic principles of the balanced scorecard are described, a number of basic characteristics of the balanced scorecard are outlined, taking into account modern conditions.

Keywords: system of balance indicators, strategic management, business strategy.

Современное производственное предприятие – это сложный комплекс, динамизм и слаженность работы которого создается механизмом управления. Руководители предприятий уделяют основное внимание уделяют показателям эффективности, имеющих краткосрочный характер. Данные показатели характеризуют финансовые и экономические параметры предприятия, что дают неполноценную оценку состояния предприятия.

Исходя из этого нужно делать основной упор на оценку достижения финансовых результатов, которые дополненны нефинансовыми

показателями управления. Система сбалансированных показателей дает возможность одновременно участвовать в создании новых возможностей и регулировать создание нематериальных активов для последующего роста.

Самая важная концепция системы — это концепция баланса. В первую очередь ССП создает баланс между финансовыми и нефинансовыми показателями успеха. Баланс между запаздывающими и опережающими факторами – одно из важнейших преимуществ ССП. Прибыльность в данный момент следствие того, что было сделано в прошлом квартале или в прошлом году. Навыки, которые предприятие приобретает сегодня, могут отразиться на результатах будущего года.

Для восприятия концепции ССП одним из ключевых понятий является коммуникация. Бывают такие случаи, когда с точки зрения мышления тех, кто принимает стратегические решения, предприятие воспринимают как что-то неизвестное.

Сам процесс управления предприятием разделяется на 4 основных этапа:

1. Определение круга полномочий и обязанностей руководителей всех уровней.
2. Разработка и согласование менеджерами целей и задач управления в рамках установленных обязанностей.
3. Составление реальных планов достижения поставленных целей.
4. Контроль измерения и оценка работы и полученных каждым руководителем показателей и корректировка целей.

ССП состоит из вышеперечисленных этапов. Однако управление предприятием по целям осуществляет разработку целей только для руководителей предприятия. ССП в свою очередь разрабатывает цели для каждого сотрудника предприятия. Поэтому система управления по целям — это основа для разработки системы сбалансированных показателей.

Если ССП состоит только из финансовых показателей, то происходит недооценка таких факторов долгосрочного успеха, как знания персонала, информационные технологии, корпоративная культура.

Управление предприятием осуществляется через реализацию основных *принципов ССП*.

1. Активизация изменений как результат активного руководства топ менеджеров. Проект по внедрению ССП на предприятия начинается с формирования команды проекта, уточнения видения и стратегии компании, позиционирование важности данного проекта внутри компании. В данный состав обычно входят топ-менеджеры и приглашенные консультанты. Внедрение ключевых фигур организации, сформированное единое понимание, создание плана реализации данного проекта ощутимо помогают облегчить разработку и внедрение ССП [2].

2. Перевод стратегии на операционный уровень. Данный принцип реализуется через создание стратегической карты, определение сбалансированных показателей и их целевых значений, рационализацию

стратегических инициатив и назначение ответственных за достижение данных показателей. Сбалансированность показателей достигаются за счет того, что цели организации рассматриваются в 4-х взаимосвязанных проекциях: финансы, маркетинг, внутренние бизнес процессы, обучение и рост персонала.

Взаимосвязь между проекциями может выглядеть так: персонал нужной квалификации при наличии отлаженных бизнес процессов может предоставлять качественные услуги, что приводит к достижению высоких финансовых показателей. Или достижение высоких финансовых показателей возможно только при высоком качестве обслуживания, что требует отлаженных бизнес процессов и наличия персонала высокой квалификации, мотивированного на предоставление услуг высшего качества.

3. Создание стратегического соответствия организации. ССП чаще всего внедряется в крупные компании (хотя подходит как для среднего, так и для малого бизнеса). Для того чтобы компания работала не как отдельное подразделение, в качестве связывающего компонента выступают стратегические карты и система сбалансированных показателей, которые охватывают все подразделения.

4. Стратегия как повседневная работа каждого сотрудника. Конечно, для того, чтобы стратегия стала ежедневным процессом нужно, чтобы сотрудники знали, в чем она заключается и что нужно сделать, контрено им для ее реализации. С самого начала в процесс реализации стратегии должна быть включена команда топ-менеджеров. По мере внедрения ССП в структуру предприятия, все больше сотрудников подключаются к данному процессу, и на заключительном этапе разработки каждый сотрудник подключается к созданию ключевых показателей для своей должности. Кроме того, на предприятии могут быть запланированы и организованы стратегические встречи, на которых руководители предприятия проводят презентацию стратегических целей и на конкретных примерах иллюстрируют нужность данного проекта, что он даст предприятию, руководителям и всем сотрудникам [1].

5. Стратегия как непрерывный процесс. Разработанные стратегические цели и показатели эффективности не могут быть неизменными в течение всего установленного периода. В зависимости от масштабов деятельности в компаниях либо вводилась должность директора по стратегическому развитию, любо создавалось отдельное подразделение. Сейчас большая часть предприятий сокращает расходы на управление и проекты, связанные с развитием. Данную систему необходимо всегда поддерживать как на уровне актуальности показателей, так и на уровне обратной связи с сотрудниками для того, чтобы знать, как движется процесс реализации стратегии.

Система сбалансированных показателей учитывает все традиционные финансовые параметры, отражающие историческую часть прошедших событий. Это играет важную роль для промышленных предприятий, для

которых инвестиции в долгосрочные потенциальные возможности и взаимоотношения с клиентами являются главными для достижения успеха.

Система сбалансированных показателей расширяет обзор всем предприятиям далеко за рамки финансовых показателей. Теперь руководители предприятий могут определить с одной стороны, как организация работает над созданием стоимости для настоящих и будущих клиентов, и, с другой стороны, что нужно сделать для того, чтобы расширить свои возможности и приумножить инвестиции в персонал, бизнес системы и процедуры с целью совершенствования своей деятельности в будущем.

Сегодня высокая конкуренция на рынке и снижение нормы прибыли делают необходимым решение не только оперативных, но и стратегических задач силами каждого сотрудника предприятия [3].

Основной задачей в стратеги управления ООО «Саранскkабель» является максимальное удовлетворение потребителей, которая основывается на формировании полной номенклатуры продукции, которая соответствует самым высоким требованиям качества, которое позволяет удовлетворить потребности потребителей.

Руководителям предприятия нужно планировать развитие профильного производства, совершенствовать материально-техническую базу, осваивать новые рынки сбыта, обеспечивать выпуск и реализацию продукции максимального качества, соответствующего современным требованиям с использованием новейших технологий и оборудованием, снижать издержки на производство и затраты на сырье.

Для предприятия такого типа как ООО «Саранскkабель» больше всего подходит «силовая» стратегия, которая подразумевает под собой выпуск продукции для крупного стандартного производства.

Систему управления в ООО «Саранскkабель» можно представить в виде последовательности взаимосвязанных действий, охватывающих все уровни управления предприятием.

Внедрение системы сбалансированных показателей на предприятие является основой большого стратегического проекта, поэтому более полный эффект можно получить только спустя 2-3 года после начала работы. В то же время первые результаты программа по внедрению системы сбалансированных показателей на ООО «Саранскkабель» может принести значительно раньше.

Использованные источники:

1. Куркина, Н.Р. Исследование системы стратегического управления в образовательной организации / Н.Р. Куркина, Л.В. Стародубцева Л.В., О.В. Бурляева //Современные наукоемкие технологии. – 2018. – № 5 – 209-214; URL: http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=37017

2. Лощилина, И. BSC(Сбалансированная система показателей) /И. Лощилина // Businessstudio.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc_sbalansirovannaya_sistema_pokazateley_i_busine/

3. Внедрение сбалансированной системы показателей // Horvath&Partners; пер. с нем. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 478 с.
4. Семанов, А.А. Проблемы внедрения системы сбалансированных показателей /А.А. Семанов, Н.Р. Куркина //Научно-исследовательский журнал «Дневник науки». – 2017.- №10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dnevniknauki.ru/index.php/number10-2017/economy-10-2017.

УДК 65.03

Сигаева В.В.
ст. преподаватель
филиал КузГТУ
Баженов А.В.
студент группы ГЭсд-171.2
Россия, г. Прокопьевск

ЭКОНОМИЯ ЭНЕРГИИ

Аннотация: В статье представлен аналитический обзор экономии энергии путем перехода на светодиодное освещение. Доказана эффективность применения светодиодного освещения со стороны пожарной безопасности в учебных заведениях и экономии финансовых средств. Представлен математический расчет окупаемости вложенных средств при замене люминисцетных ламп светодиодным освещением в филиале КузГТУ в г. Прокопьевске.

Ключевые слова: люминесцентные лампы, LED освещение, светодиодные конструкции, экология, экономика.

Sigaeva V.V.
st. teacher
branch KuzGTU
Russia, Prokopyevsk
Bazhenov A.V.
students group Gadd-171.2

ECONOMY OF ENERGY

Annotation: The article presents an analytical review of energy savings by switching to LED lighting. Proved the effectiveness of LED lighting from fire safety in schools and financial savings. A mathematical calculation of the return on investment was given when replacing luminescent lamps with LED lighting at a branch of KuzGTU.

Key words: Luminescent lamps, LED lighting, LED designs, ecology, economy.

Сложно представить нашу современную жизнь без электричества. Представим, что на сутки в больших городах планеты исчезнет свет - начнется хаос. Электроэнергия в мире повсеместно дорожает, а ее

потребление непрерывно увеличивается. Энергосбережение является актуальной проблемой для всего общества. Поиски альтернативных способов энергопотребления позволят экономить денежные средства, бережно использовать природные ресурсы и заботиться о них.

Большую популярность получили лампы дневного света (люминисцентые). Они экономят электроэнергию, это и послужило причиной. На новый уровень вышло LED освещение, имеющие значимые преимущества: световой поток, который в разы превышает поток лампы дневного света той же мощности. Из-за отсутствия вибрации (мерцания), светодиодное освещение более комфортно для зрения. Сроки эксплуатации изделия: LED прослужит вам до 50000 часов без ухудшения рабочих параметров, а средний срок службы люминесцентных ламп составляет всего 25000 часов. Частое выключение и включение освещения негативно сказывается на работоспособности люминесцентной лампы - ее срок службы уменьшается. Светодиодные конструкции совершенно независимы от этого фактора. Во-первых, это связано с температурой нагрева светового элемента в процессе работы: LED нагревается всего до 30 градусов, а лампы дневного света до 60 градусов. Именно поэтому светодиодные конструкции наиболее предпочтительны для пожароопасных объектов. Во-вторых, светодиодные лампы не содержат опасных для окружающей среды и здоровья людей веществ, поэтому экологически чище и не требует специальной утилизации, чего не скажешь о его конкуренте. Если такая лампа разбилась, необходимо покинуть помещение, и произвести проветривание с раствором перманганата калия.

Нами было подсчитано количество источников освещения в филиале КузГТУ. В здании университета в коридорах, учебных аудиториях и кабинетах используется люминесцентные лампы в количестве 3123 штук. На освещение учебной части приходится 2468 ламп. Для перехода на более экономичное потребление электроэнергии предлагаем заменить люминесцентные лампы, используемые в стенах нашего филиала, на светодиодное освещение.

Решить проблему поиска альтернативных источников освещения мы предлагаем постепенное внедрение светодиодных источников освещения. Высокая стоимость - главный недостаток по сравнению с люминесцентными лампами, но в последнее время стоимость такого источника освещения упала, и он стал более доступным. Кроме того, лампы окупаются менее чем за 5 лет.

Главной задачей нашего исследования является математический расчет потребления электроэнергии люминесцентных ламп и возможный расчет использования светодиода, как основного источника освещения.

В ходе расчета эффективности перехода на светодиодное освещение была выявлена экономия:

- на электроэнергии за пять лет составит 1027463 руб;
- на обслуживании составит 422028 руб;

- со всеми расходами за пять лет 227831 руб;
- срок окупаемости 50,6 месяцев.

Компания « ТРАНССВЕТОДИОД», расположенная в Красноярске предоставляет гарантийный срок на лампы в течение 5 лет http://transsvetodiod.ru/magazin/folder/armstrong, что позволяет не беспокоится об источниках света, в случае выхода лампы из строя. Однако, необязательно тратить сразу большую сумму денег на приобретение светодиодных ламп и блоков, в которых они находятся. Практичнее всего будет в первую очередь обеспечить светодиодом аудитории, которые чаще используются. Блоки, в которых находятся старые источники света – модернизировать. Оставшийся срок службы люминесцентных источников освещения предлагаем «доживать» в коридорах, аудиториях, где хранится оборудование и в других помещениях нечастого использования. Стоимость одной светодиодной лампы подходящего размера 415 руб. Закупаем небольшое количество ламп и, таким образом, постепенно переходим на энергосберегающие освещение в нашем филиале.

Еще один прекрасный способ, с помощью которого достигается значительная экономия электроэнергии, это изменение начала учебных занятий в филиале в зимнее время, не с 8.30, а с 9.00. Из-за наклона земной оси от Солнца в зимнее время попадает очень мало солнечного света, следовательно, световой день значительно уменьшается, и светает позже. Сделав некоторые математические расчеты, можно заметить, что за три зимних месяца можно экономить на энергосбережение: 57373 рубля, либо 25500 с учетом вида используемых ламп.

Энергосберегающие технологии позволяют минимизировать потребление электроэнергии и выбросы вредных веществ в атмосферу. Переход на более современный тип освещения позволит сократить статью расходов на оплату электроэнергии, обслуживание, замену кабелей и проводов. Новые источники освещения экологически безопасны.

Подведем итог, что необходимо экономить электроэнергию. Экономия энергии это не только экономия денег и создание необходимого комфорта, но и забота о нашей планете в целом. Ведь каждый из нас является частью планеты и любое действие, или бездействие, способно повлиять на развитие событий.

Использованные источники:

1. http://transsvetodiod.ru/
2. http://infotex-tok.jimdo.com/
3. http://electrik.info/

УДК 34.347.6

Сидоров Е.С.
студент 4 курса
Полторацкий Н.А.
студент 4 курса
Саратовская государственная юридическая академия
Институт правоохранительной деятельности
научный руководитель: Иванова Т.А., к.юр.н.
доцент
кафедра международного права
Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ УСЫНОВЛЕНИЯ ИНОСТРАНЦАМИ РОССИЙСКИХ ДЕТЕЙ

Аннотация: Статья посвящена изучению проблем усыновления российских детей иностранными гражданами. Изучается контроль со стороны государства за такими детьми. Рассматриваются пробелы и коллизии в праве. Анализируется эффективность института усыновления детей иностранными гражданами.

Ключевые слова: Международное усыновление, защита прав несовершеннолетних, коллизии в праве, защита ребёнка, усыновление детей иностранцами.

Sidorov E.S.
Student
Saratov state law Academy
Russia, Saratov
Poltoratsky N.A.
Student
Saratov state law Academy
Russia, Saratov
4 course, Institute of law enforcement
Scientific supervisor: Ivanova T.A.
PhD in law
Associate Professor, Department of international law

FEATURES OF ADOPTION BY FOREIGNERS OF RUSSIAN CHILDREN

Annotation: The article is devoted to the study of the problems of adoption of Russian children by foreign citizens. We study the control of the state for such children. Gaps and conflicts in law are considered. The efficiency of the institution of adoption of children by foreign citizens is analyzed.

Key word: International adoption, protection of the rights of minors, conflicts of law, child protection, adoption of children by foreigners.

Особенности усыновления иностранцами российских детей.

Как известно, усыновление, удочерение является одной из форм воспитания детей, которые лишены родительской опеки, с установлением между усыновлённым и усыновителями правовых отношений. Подобное определение, как и ряд других, звучат довольно просто и понятно, однако ситуация на практике, особенно усыновление Российских детей иностранцами за последние несколько лет ухудшилась. Эта тема становится всё более актуальной в первую очередь благодаря закону Димы Яковлева, на основании которого с 2013 года перестало действовать двустороннее Соглашение между РФ и США о сотрудничестве в области усыновления. Далеко не все учёные оценили это новшество, ведь Россия находится в первой тройке стран, по числу передаваемых детей на усыновление за рубеж. Следует задуматься, чем вызвано такое усложнение данного процесса. Помимо жестокого обращения с детьми и случаев продажи детей на органы в подобных зарубежных странах, глубина этого вопроса заключается в другом. Дело в том, что большие цифры усыновления детей иностранцами портят репутацию государства, потому что большое число детей-сирот и детских домов говорят о том, что государственная политика в сфере детства не совершенна. Также это говорит о плохой развитости института семьи.122 Следует отметить, что существует немало нормативно-правовых актов, которые регулируют вопрос усыновления, удочерения Российских детей иностранцами. К примеру, Декларация о социальных и правовых принципах, которая затрагивает усыновление детей на международном уровне, утверждённую Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 1986 года. Так вот здесь устанавливается, что усыновление в другом государстве рассматривается только как альтернативный способ ухода за ребёнком при соблюдении таких условий, что ребёнок не может быть передан на усыновление в своём государстве, также если обеспечение должного ухода не может быть обеспечено ребёнку в том государстве, где он живёт. Важным будет отметить Минскую конвенцию 1993 года, в которой уделяется внимание иностранному усыновлению. Подобные требования международных норм подкрепляются ещё и Российским законодательством, например, Федеральный закон "Об опеке и попечительстве" от 24.04.2008. Вопрос усыновления детей иностранцами осложняется тем, что осуществлять контроль со стороны Российского государства за ними становится намного сложнее, а ведь известно немало случаев смертности усыновленных детей за рубежом. Так, в 2009 году в США погиб Ваня Скоробогатов, которому было семь лет. Погиб Ваня от побоев и голода по вине приёмных родителей. Но между тем, не стоит забывать, что международное усыновление стало фактором социальной жизни современного российского общества и даже проявляет тенденцию к

[122] См.: Ивлев Т.В. Проблема усыновления Российских детей. // Вестник Башкирского университета. 2013. С. 928-929.

увеличению. Но с этим вопросом надо быть осторожнее, потому что такая тенденция роста требует повышенного внимания российских законодательных и правоприменительных органов власти для решения таких важных задач, как повышение обеспечения и защиты прав и интересов детей, которых усыновляют иностранные граждане.

Изучение института усыновления в науке международного частного права является дискуссионным. На практике возникают коллизии по поводу процесса усыновления детей Российской Федерации иностранцами. Нужно учитывать, что правовой факт, порождающий отношения возникает на одной территории, а их субъекты имеют разную государственную принадлежность. Наличие зарубежного права усложняет регулирование данных отношений. Теория права применяет дефиницию международного усыновления. Низкая рождаемость в Европе и Америке, вызванная кризисными процессами, проходящими за рубежом, делает изучение института усыновления российских детей иностранцам ещё более значимым в мире. Нужно понимать и тот факт, что за границей после усыновления детей Российской Федерации иностранцами, были известны случаи преступлений против несовершеннолетних, что говорит о нарушении прав человека. Эти события послужили причиной необходимости принять поправки в правовые документы в данной сфере. В СК РФ были включены юридические нормы. Правительство РФ приняло акты по регулированию данных отношений, были созданы новеллы. Правительством разработаны нормы по усыновлению детей и контрольными мерами за их проживанием и воспитанием в семьях усыновителей на территории России. Россия приняла и ратифицировала Конвенцию ООН о правах ребенка 1989 года, что стало важным шагом на пути к развитию международных отношений. Все участники Конвенции гарантируют наилучшие условия детей и принимают на себя обязательства по исполнению норм Конвенции, обеспечивают, чтобы правовой статус ребенка соответствовал стандартам и правилам, которые действуют внутри страны, осуществляют все меры в целях реализации того, чтобы в другом государстве устройство ребенка не приводило к получению материальных обогащений, связанных с этими лицами. Нужно отметить, что для усыновления иностранцами российских детей, невозможность усыновить или удочерить ребенка на территории Российской Федерации, решение соответствующего органа РФ на совершение юридически значимого факта, мнение органа опеки и попечительства, соответственные гарантии его развития за границей.

В международном праве разработаны способы защиты прав ребенка в случае противоправных действий после усыновления. В случае нарушения прав ребенка, закрепленные федеральными законами РФ и международными стандартами РФ, усыновление не может быть совершено независимо от гражданства усыновителя, а совершенное усыновление отменяется судом.

(п. 2 ст. 165 СК РФ).123

Иностранцы предоставляют в суд достоверные документы, необходимые для усыновления. Суд изучает нормы права, делая запросы в консульства. Таким образом, можно сделать вывод о том, что Россия сделала большой юридический вклад в развитие института усыновления детей РФ, иностранцами. Несмотря на это, институт международного частного права должен продолжить развиваться, устраняя коллизии и пробелы в праве.

Использованные источники:

1. Ивлев Т.В. Проблема усыновления Российских детей. // Вестник Башкирского университета. 2013. С. 928-929.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 16.

[123] См: Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018). "Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, № 1, ст. 16,

УДК 631.331

Сильницкий М.В.
студент магистратура 2 курса
Инженерный факультет
Самарская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДОРАБОТКЕ ВЫСЕВАЮЩИХ АППАРАТОВ МЕЛКОСЕМЕННЫХ КУЛЬТУР

Аннотация: В работе проведен анализ конструктивных особенностей существующих высевающих аппаратов и определены перспективные направления по их усовершенствованию. Определены основные критерии, которые лежат в основе классификации высевающих аппаратов. Рассмотрены слабые места каждого из существующих видов высевающих аппаратов, используемых для высева мелкосеменных культур. Установлено, что дозирующая система сеялки обеспечивает равномерное распределение семян вдоль рядка. Сделан вывод о том, что для регулирования нормы высева можно использовать изменение высоты высевного окна. В ходе исследования определен один из основных факторов, влияющих на норму высева, которым является изменение частоты вращения диска.

Ключевые слова: равномерность, технологический процесс, диск, пульсация, высевающий аппарат, дозирование потока.

Silnitsky M.V.
Graduate student 2nd year faculty of Engineering
Samara state agricultural Academy
Russia, Samara

ANALYSIS AND PROPOSALS FOR IMPROVEMENT OF SEED SYSTEM SMALL-SEEDED CROPS

The summary in English: The analysis of designs of the existing sowing devices is carried out in work, the perspective directions of their improvement are defined. The main criteria that underlie the classification of sowing machines are determined. The disadvantages of each of the types of sowing machines used for sowing small-seed crops are considered. It was found that the dosing system of the seeder ensures uniform distribution of seeds along the row. It is concluded that to set the seeding rate can be used to change the height of the seeding window. During the study, one of the main factors affecting the seeding rate, which is the change in the speed of rotation of the disk, was established.

Keyword: stability, process, drive, surge, work item, the dosing flow.

Одним из наиболее важных и технологически ответственных рабочих органов сеялки влияющих на формирование изначального потока семян с заданными параметрами является высевающий аппарат. Урожайность любой из сельскохозяйственных культур во многом зависят от правильной и бесперебойной работы высевающего аппарата и как следствие равномерного

распределения семян по площади поля

Основными критериями, выявленными в процессе проведенных экспериментов, являются: обеспечение равномерного и устойчивого посева; универсальность; легкость регулирования нормы высева [1,2,3,4].

С целью разработки агрегатов для высева семенных материалов с различными физико-механическими свойствами проанализированы конструктивные особенности действующих аппаратов, их классификация и определены направления для улучшения их конструкций.

Рассматривая классификацию высевающих аппаратов, приходим к выводу, что основным из факторов является принцип действия агрегатов.

По принципу действия высевающие аппараты можно разделить на следующие группы: механические; пневматические и пневмомеханические.

Механические высевающие аппараты являются наиболее простыми по конструкции и эксплуатации в работе. Отталкиваясь от технологического процесса работы механических высевающих аппаратов, они в свою очередь делятся на аппараты периодического и непрерывного действия.

Высевающие аппараты периодического высева подразделяются по типу рабочих органов: катушечные; внутриреберчатые; мотыльковые и ложечные.

В то же время как к комбинированным высевающим аппаратам непрерывного действия относятся: конвейерные; барабанные и дисковые дозаторы.

В настоящее время дисковые высевающие аппараты с непрерывной подачей семенного материала являются наиболее изученными устройствами. По расположению оси рабочего органа они разделяются на аппараты с: горизонтальным диском; вертикальным диском и наклонным диском.

Конструкции механических высевающих аппаратов периодического высева производят пульсацию исходного потока семян, что приводит к неравномерному расположению семян в рядке, так как наблюдается или сгущенность всходов, или удаление одного растения от другого на значительное расстояние. Основной причиной подачи семян порциями является периодическое воздействие рабочих элементов высевающего аппарата на семенной материал.

Огромным преимуществом аппаратов непрерывного действия является исключение подачи семенного материала порциями. Высевающие аппараты непрерывного действия по характеру воздействия на семена делятся на: гравитационные; вибрационные; выталкивающие; комбинированные.

Высевающие аппараты группового дозирования имеют следующие недостатки: винтовые канавки; отсутствие равномерного деления кольцевой струи семян делительной шайбой; отсутствие пропорционального изменения производительности аппарата и изменения скорости вращения ротора.

Главными недостатками винтовых высевающих аппаратов являются: зависимость равномерности высева по сошникам от нормы высева и скорости передвижения агрегата; относительно небольшая

производительность и сложная конструкция.

Высевающие аппараты непрерывного действия имеют свой недостаток, связанный с нерегулярностью схода дозируемого материала с высевающего диска, приводящий к отклонению от нормы высева семян.

К отрицательным факторам вибрационных аппаратов относятся: сложность конструкции; отсутствие дозирования потока сыпучих тел толщиной меньше, чем максимальный размер гранул; сложность регулирования нормы высева.

Анализ недостатков используемых высевающих аппаратов показал, что дисковые высевающие аппараты непрерывного действия по качеству работы имеют ряд положительных характеристик существенно выделяющие их по отношению к другим видам высевающих аппаратов. Основным преимуществом аппаратов данного типа является формирование стабильного и равномерного исходного потока семенного материала.

С целью изучения процесса дозирования семян экспериментальным ленточно-дисковым высевающим аппаратом непрерывного действия проводились лабораторные исследования, а так же, исследовалось влияние конструктивных параметров высевающего аппарата на подачу семян. В основу методики проведения экспериментов положены однофакторные исследования.

Экспериментальное исследование проводилось в лабораторных условиях на стендовой установке, на одном высевающем аппарате, по общепринятой методике исследования высевающих аппаратов [5,6,7]. В экспериментах использовались семена мальвы с: коэффициентом внутреннего трения fB=0,404; трения по резине fТР=0,45; трения по алюминию fТА=0,32 и влажности семян 10% . В процессе работы регистрировались следующие параметры: количество оборотов вала высевающего аппарата; масса семенного материала, дозируемая за один оборот высевающего диска при различных частотах вращения, радиусах кольцевого канала на высевающих дисках, а так же различной высоте поднятия заслонки.

Качество продольного распределения семян определялось равномерностью высева семян ленточно-дисковым высевающим аппаратом непрерывного действия.

Исследования, показывающие влияния конструктивных и технологических параметров экспериментального высевающего аппарата на равномерность распределения семян в продольном направлении, проводились на лабораторной установке путем высева на липкую бесконечную ленту.

Основной целью проведения экспериментальных исследований является обоснование конструктивных и технологических параметров высевающего аппарата и установления их значений, обеспечивающих заданные пределы варьирования норм высева семян.

Частота вращения диска высевающего аппарата выбиралась со

следующим значениям: n = 5, 10, 15, 20, 25, 30 мин-1.

Выбор пределов частоты вращения диска определялся экспериментальным путем, в ходе которого выяснилось, что дальнейшее уменьшение или увеличение частоты вращения от указанных пределов (n = 5...30 мин-1) нарушает ход технологического процесса работы и влияет на равномерность высева.

Высоту высевного окна (h) устанавливали равной: 2; 4; 6; 8; 10 мм.

Уменьшение высоты высевного окна менее 2 мм влекло за собой забивание окна семенами, в следствии был нарушен технологический процесс работы, повлекший повышение неустойчивости высева.

Радиус кольцевого канала (R) устанавливали равным: 4,5; 4,75; 5 мм.

Анализируя полученные данные величины подачи высевного материала от частоты вращения высевающего диска, просматривается зависимость имеющая стабильный линейный характер в установленных пределах частоты вращения диска, что позволяет использовать изменение частоты вращения диска для установки на норму высева.

Выводы и предложения

Дозирующая система высевающих аппаратов является основным устройством, обеспечивающим равномерное распределение семян вдоль рядка, качественная и бесперебойная работа которой тесно взаимосвязана со свойствами семян высеваемой культуры.

В процессе исследования было выявлено огромное влияние коэффициента трения на семена при перемещения по рабочим поверхностям высевающей и транспортирующей систем, а также значение угла естественного откоса. Определенный в результате исследований угол естественного откоса составил 32 градуса, что позволило отнести семена мальвы к материалам с хорошей текучестью.

Не исключается возможность установки на норму высева путем изменения высоты высевного окна.

Анализ результатов исследования показал, что можно наиболее точно подобрать необходимую норму высева применяя высевающие диски с различными радиусами кольцевого канала, а также просмотреть влияние радиуса кольцевого канала диска на подачу, при постоянной высоте высевного окна и различной частоте вращения диска.

Установлено, что при использовании диска с радиусом кольцевого канала R=4,75 мм. происходит наиболее стабильный высев материала.

Использованные источники:

1. Красовских В.С., Клишин А.И. Высевающие устройства посевных машин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2007.№8. С.48-51.

2. Ларюшин, Н. П. Некоторые результаты лабораторно-полевых исследований катушечно-винтового высевающего аппарата/Н. П. Ларюшин, А.В. Шуков // Нива Поволжья. -2009. -№ 2(11). -С. 52−58.

3. Обзоры российской и зарубежной специализированной техники. URL:

http:/спец-тех.рф.
4. Халанский В.М., Горбачев И.В. Сельскохозяйственные машины: учебное пособие.-М.: Колос, 2004.- 624 с.
5. Сайт федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. URL: www.fips.ru
6. Крючин, Н.П. Посевные машины. Особенности конструкций и тенденции развития: Учебное пособие / Н.П. Крючин. Самара, 2003 - 116 с.
7. Халанский, В.М. Сельскохозяйственные машины / В.М. Халанский, И.В. Горбачев. М.: Колос, 2003. - 624 с.

УДК 330.8

Скибина А.В.
Третьякова Н.А.
студент 4 курса
факультет "Институт электроники и электроэнергетики"
Ехлакова Е.А., к.э.н.
доцент
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ "ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ" КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье проанализированы предпосылки становления концепции "зеленой экономики", рассмотрена сущность теории перехода к "зеленому экономическому развитию", выделены основные направления становления "зеленой экономики".

Ключевые слова: экология, экономика, "зеленая экономика", "коричневая экономика", устойчивое развитие.

Skibina A.V.
Tretyakova N.A.
student
4 course, faculty "Institute of Electronics and Electric Power"
Kazan State Energy University
Kazan, Russia
Yehlakova E.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Energy University
Kazan, Russia

ECOLOGIZATION AND FORMATION OF "GREEN ECONOMY" AS A MODERN DIRECTION OF SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT

Abstract: The article analyzes the prerequisites for the formation of the concept of "green economy", the essence of the theory of transition to "green

economic development", the main directions of the formation of a "green economy".

Keywords: ecology, economy, "green economy", "brown economy", sustainable development.

Одной из центральных проблем развития современной цивилизации является сохранение природной среды как основы жизнедеятельности человека. Обострение экологических противоречий в эколого-экономических системах различных уровней объясняет актуальность исследования специфики влияние природных факторов на развитие национальных экономик и повышает важность формирования эффективных систем управления процессом эколого-экономического взаимодействия. Для этого необходимо учитывать характер влияния вмешательства человека в природу и природные процессы, обусловленный увеличением численности населения, влекущей за собой рост потребления, в том числе невозобновляемых и возобновляемых природных ресурсов, период естественного восстановления которых намного превышает темпы потребления.

Проблема исследования процессов экологизации экономического знания всегда занимала важное место среди наиболее востребованных, сложных и многоплановых проблем современной науки важное место занимает. Еще К. Маркс рассматривал природу как сферу приложения трудовой деятельности человека, всеобщий предмет человеческого труда, первоначальный арсенал его средств труда и кладовую продуктов питания [8]. Безгубова А.А. выделяет три основных цели, на которые должно быть ориентировано использование природных условий страны в её экономическом развитии:

рациональное размещение производств. Он включает вовлечение в хозяйственный оборот новых видов ресурсов и их эффективное использование; достижение рациональной специализации регионов; формирование комплексов, наиболее полно использующих местные возможности, климат и ресурсы.

ресурсно-экологическое устойчивое развитие. Этот тип цели направлен на установление рациональных масштабов потребления природных и экологических ресурсов; предотвращение или ограничение отрицательных антропогенных воздействий на природу, наносящих ущерб жизнедеятельности населения и развитию экономики; создание условий для туризма и отдыха.

обеспечение нормальных эколого-экономических условий проживания и одинакового уровня жизни. Предотвращение деградации депрессивных районов, уменьшение последствий безработицы, обеспечение занятости населения, выравнивание уровня доходов, стимулирование миграции трудовых ресурсов в нужном направлении [1].

Обострение климатических и общеэкологических проблем и острота

вопроса исчерпаемости природных ресурсов поставили перед современной экономической наукой задачу осмысления сложившихся тенденций экономического роста и разработки принципиально новых, более совершенных концепций развития. В этой связи мировое сообщество продолжает обсуждать вопрос построения новой модели "зеленой" экономики. Концепция "зеленой" экономики была разработана Лондонским центром экологической экономики (ЛЦЭЭ) в 1989 г. В ней экологическое измерение парадигмы развития национальной экономики рассматривалась вкупе с социальным, экономическим и экологическим измерениями. Хотя на тот момент данная концепция не получила широкого признания, расширение макроэкономических кризисных явлений и экологических деформаций в последующий период выявило неготовность большинства национальных экономик мира к трансформации на устойчивый уровень развития, что обеспечило безусловную актуальность данной теории в современном обществе.

По оценкам Нурсеитова А.А., Ерназара Ш.Ж. и Алексенко Е.Д., одной из основных причин исчерпания потенциала существовавших моделей экономического развития является неспособность страновых механизмов принятия инвестиционных решений четко обосновать необходимость финансирования окружающей среды. С институциональной точки зрения, окружающая среда не рассматривается отдельно от действующей экономической политики государства. А на практике окружающая среда часто остается изолированной, не связанной с измерениями парадигмы развития экономики. Необходимость расширить рамки осознания последствий развития на окружающую среду остается лишь на бумаге [12]. Исходя из этого, комплексный, инклюзивный подход к формулированию и реализации единой государственной политики остается единственным правильным подходом. В целях стимулирования национальных экономик к принятию своевременных инвестиционных решений по окружающей среде "зеленая" экономика должна выступить в роли подхода, призванного усилить взаимосвязь между инвестициями и темпами устойчивого развития.

В докладах Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) "зеленая" экономика определяется как экономика, которая обеспечивает социальную справедливость и повышает благосостояние людей и при этом значительно снижает риски для окружающей среды. Важными чертами такой экономики являются результативное использование природных ресурсов, увеличение и сохранение природного капитала, низкие углеродные выбросы, уменьшение загрязнения, предотвращение утраты биоразнообразия и экосистемных услуг, рост занятости и доходов. Однако в научном сообществе существуют различные направления определения сущности новый концепции. Наиболее широко можно дифференцировать существование четырех подходов: отраслевого, цивилизационного (нравственно-технологического), общеэкономического, технологического (таблица 1).

Таблица 1

Подходы к определению сущности концепции "зеленой экономики" [2, 4]

Концепция	Характеристика
Отраслевая	Зеленая экономика" рассматривается как период интенсивного развития "зеленых" отраслей, в том числе — переход к низкоуглеводородной экономике и альтернативной энергетике. Подобная трактовка "зеленой экономики" тесно связана с понятиями экологического или сбалансированного природопользование, ввиду чего может восприниматься как более четкая и современная версия модели "устойчивого развития".
Цивилизационная (нравственно-технологическая)	"Зеленая экономика" рассматривается как осознанный переход интеллектуально развитого общества на экологически чистые технологии во всех сферах, включая быт и отдых. Данный подход базируется на учете роста общей и профессиональной культуры людей" [5].
Общеэкономическая	"Зеленая экономика" рассматривается как новый тип экономических отношений, охватывающих все стороны жизни людей, выступая на смену таким понятиям, как капитализм, социализм, ввиду неспособности классической экономики определить направление развития и роста для выхода из мирового экономического кризиса. "Зеленая экономика" выступит связующим звеном между устойчивым экономическим ростом, улучшением здоровья человека, социальной справедливостью, занятостью и охраной окружающей среды. Данный подход указывает на первостепенную роль государства в стимулировании и формировании "зеленой" экономики.
Технологический	"Зеленая экономика" рассматривается как переход всех производств на технологии, обеспечивающие создание экологически чистых промышленных и продовольственных товаров. При этом подходе приоритет в переходе к "зеленой" экономике отдается бизнесу, что противоречит его главной цели, получению прибыли, в то время как роль государства при таком подходе рассматривается мало и не является ключевой, хотя государство во многом является главным стейкхолдером "зеленой" экономики.

Вукович Н.А. подчеркивает, что при характерситике термина "зеленой" экономики необходимо исходить из результата синтеза общеэкономического, отраслевого, технологического и цивилизационного подходов, в соответствии с которыми можно определить "зеленую" экономику как экономику устойчивого роста с доминированием экологически чистых отраслей, использующих альтернативную энергетику и ресурсосберегающие технологии, при которой экономический рост и развитие экологической культуры населения активно стимулируются государственной эколого-экономической политикой (в целях сохранения человеческой цивилизации на Земле) [4]. "Зеленая экономика", как отмечают

эксперты, должна базироваться на трех основных принципах: во-первых, первоочередность природных услуг на разных государственных уровнях; во-вторых, обеспечение занятости населения за счет создания "зеленых" рабочих мест и разработки соответствующей политики; в-третьих, использование рыночных механизмов для достижения устойчивого развития. В этом случае, "зеленая экономика" способна обеспечить синергизм между основополагающими уровнями развития государства – экономическим ростом, социальным благополучием и охраной окружающей среды. Данный курс экономики должен восстановить экономику, создать новые производительные рабочие места, уменьшить бедность, свести к минимуму дальнейшее разрушение экосистем.

Следует согласиться со сторонниками "зеленого" сценария экономического развития в том, что прогресс будет очевиден и в целом позитивное влияние на социально-экономическое развитие велико, особенно в аграрной сфере, а также на снижение многих экологических и климатических рисков. Однако необходимо учитывать многие факторы, которые значительным образом ограничивают масштабы и эффективность будущей глобальной трансформации. К ним можно отнести инерционность институциональной и технологической базы, значительное различие в условиях и уровне развития "зеленой" экономики в разных странах и регионах. Различия заключаются в стоимости производства (ценах) аграрной продукции "зеленой" экономики и индустриального АПК и в масштабах субсидирования и поддержки, которая оказывается АПК, биоэнергетике и другим секторам "зеленой" экономики на уровне государства.

Также мы полагаем, что некорректно сводить весь потенциал становления и развития "зеленой экономики" исключительно к политическим решениям и политической воле: государственная работа должна вовлекать и интегрировать все элементы социально-экономических систем к сотрудничеству и развитию в данном направлении. В этой связи можно выделить следующие важные факторы "зеленой экономики" (таблица 2).

Таблица 2

Основополагающие факторы "зеленого" экономического развития [7, 12]

Фактор	Характеристика
Комплексность	Необходимо расширить и углубить процесс всестороннего информирования о взаимосвязях и взаимозависимостях между инвестициями в окружающую среду и последующими выгодами для социального, экономического и экологически чистого развития страны. Пропаганда защиты окружающей среды не должна вестись в отрыве от экономических и социальных измерений парадигмы развития национальной экономики.
Инклюзивность	Принцип инклюзивности должен перенести процесс разработки стратегически выверенной политики государства на качественно

	новый уровень, а именно на динамичный процесс, вовлекающий все социальные слои, страты и структуры общества. Такой процесс обеспечивает нетенденциозное отражение всех проблем и приоритетов социума, особенно социально уязвимых групп населения. Он обеспечивает массовость, высокую мотивацию и физический вклад широкой общественности, в том числе общин на региональном и местном уровнях, в реализацию общегосударственной стратегии. В структурном плане инклюзивный подход предусматривает гендерную и молодежную политику, учет нужд маргинализированных общин. Принятие приемлемого подхода, по принципу инклюзивности, особенно актуально в странах с централизованным процессом принятия решений. Обеспечение интра- и интерпоколенческой справедливости между и внутри поколений и сокращение масштабов нищеты является одним из основополагающих принципов "зеленой" экономики.
Образование	Система образования также нуждается в корректировке в целях интегрирования экономических, социальных и экологических научных разработок в различные дисциплины. Инвестиции в науку, развитие технологий, инновации и постоянное совершенствование знаний приобретают важное значение для перехода к "зеленой" экономике.
Вовлечение частного сектора	Необходимо обеспечить ликвидацию ограничений, препятствующих активному участию и вкладу гражданского общества и бизнеса в переходный период к "зеленой" экономике. Предпринимательство должно быть непосредственно заинтересовано во внедрении природозащитных инициатив в производство в силу разных факторов (минимизации "экологических выплат", достижение конкретного уровня "престижа" фирмы, включении ценных бумаг фирмы в конкретные фондовые индексы по критериям природоохранной ответственности и др.).

В России переход к экологически устойчивому развитию и к инновационно ориентированной социальной экономике в последние годы совпадают. Достаточно привести пример необходимости радикального увеличения энергоэффективности (на 40% к 2020 году), что даст огромный экологический результат. В ближайшие 10—20 лет основным принципом экономической, социальной и экологической политики должна стать политика "двойного выигрыша".

Обобщая зарубежный опыт модернизации экономики на принципах "зеленого" роста в целом, в любой стране мира можно выделить две основные составляющие: модернизацию и развитие инноваций. "Зеленая" модернизация должна быть направлена в первую очередь на отрасли, оказывающие существенное воздействие на окружающую среду (например, нефтегазовая, электроэнергетическая и горно-металлургическая). Рассмотрим опыт ряда стран ЕС в сфере разработки и реализации стратегий создания "зеленой" экономики. Германия – страна, использующая различные солнечные элементы, ветряные мельницы, автомобили, которые

удовлетворяют высоким экологическим стандартам и составляют значительную часть германского экспорта. Основой вектора "зеленого" развития в Германии является увеличение занятости в сфере услуг, причем именно в инновационных сферах, что способствует снижению нагрузки на окружающую среду. На Германию приходится 43% экологических патентов на товары, получившие международное признание. Таким образом, экологическая продукция стала для Германии предметом специализации и способствует повышению ее международной конкурентоспособности. Швеция активно внедряет "зеленые" принципы во всех секторах экономики и планирует к 2020 г. полностью избавиться от нефти, а также исключить из процессов уголь и ядерную энергию, полностью перейти на обеспечение своих потребностей в энергоресурсах за счет использования ветряных источников энергии. Швеция занимает лидирующие позиции в мире и по показателю использования биотоплива в транспорте. Использование этанола и биодизеля стимулируется посредством мер, в частности, налогового регулирования (освобождение от энергетического налога, снижение налогов на "чистые" автомобили). Основой вектора "зеленого" развития в Чешской Республике является "зеленый" транспорт, солнце как альтернативная энергия, ветроэнергетический потенциал, сокращение и рациональное использование отходов, пресноводный фактор, капельное орошение [6].

Итак, сущность и значение воздействия природных условий на национальное экономическое развитие сводится к достижении трех центральных целей - рационального, экономичного и высокоэффективного размещения производств; стратегического ресурсно-экологического устойчивого развития; обеспечение нормальных эколого-экономических условий проживания и одинакового уровня жизни на территории страны, независимо от территориального размещения и естественной концентрации благоприятных природных ресурсов. Процессы глобализации социально-экономической жизни с одной стороны многократно увеличили возможности адаптации человечества к окружающей среде, с другой – породили новые глобальные проблемы, которые теперь осознают не только ученые, но и общественность и политики. Одна из новых концепций – концепция "зеленой" экономики, тесно связанная с концепцией устойчивого развития. Во избежание негативных и необратимых последствий для природно-климатической системы России необходимо особую роль уделять решению проблем экологизации экономики, внедрению принципов бережного производства, применению современных очистительных сооружений и технологий, ограничению промышленных стоков и атмосферных выбросов загрязняющих и ядовитых веществ, оценке влияния климатических ресурсов и рисков, связанных с ними. Так, многие страны сегодня реализуют антикризисные программы на основе учета принципов "зеленой" экономики, что особенно важно для России, с учетом таких условий, как потребность в обеспечении устойчивых темпов экономического роста, богатые природные ресурсы, и постановка вопроса о поисках

оптимального пути развития и модернизации. Приоритеты страны в развитии национальной инновационной системы, энергоэффективности, реформировании экономики и поддержании высокого уровня экологической и экономической безопасности естественным образом определяют движение в данном направлении.

Использованные источники:

7. Безгубова А.А. Зарубежный опыт управления использованием природных ресурсов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С. 504-508.
8. Бочко В.С. Зеленая экономика: вторая вечная проблема человечества // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2014. № 3. С. 113–119.
9. Воронина Л.В., Сергеев А.А. Климат и экономика на современном этапе развития мирового хозяйства // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). 2015. № 3 (31). С. 137-145.
10. Вукович Н.А. "Зеленая" экономика: определение и современная эколого-экономическая модель // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2018. Т. 17. № 1. С. 128-145.
11. Гомбоев Б.О., Бадмаев А.Г. "Зеленая" экономика как одно из оснований достижения целей устойчивого развития // Вестник Бурятского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук. 2017. № 2 (26). С. 109-116.
12. Денисова О.К., Сулейманова Г.А. Оценка зарубежного опыта модернизации экономики на принципах "зеленого" роста // Вестник университета Туран. 2017. № 2 (74). С. 218-224.
13. Джабраилова Л.Х. Возможности инвестирования "зелёной" модели новой экономики // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2017. № 6-2 (80). С. 79-84.
14. Доронина М.В. О проблеме экологизации экономического знания // Агропродовольственная политика России. 2015. № 11 (47). С. 71-73.
15. Карпов В.К. "Зелёная экономика" - будущее экономики мира // Теория и практика мировой науки. 2017. № 5. С. 69-76.
16. Константинов А.В. Роль и место антропогенного изменения климата в системе обеспечения экономической безопасности в секторах экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 8. С. 61-66.
17. Кузина Л.В. "Зеленая экономика" как альтернатива существующей рыночной экономике // Лесной вестник. Forestry Bulletin. 2015. Т. 19. № 4. С. 37-42.
18. Нурсеитов А.А., Ерназар Ш.Ж., Алексенко Е.Д. "Зеленая" экономика // Вестник университета Туран. 2018. № 1 (77). С. 46-51.

УДК 347.918:347.736.3(571.53)

Смирнова А.Н.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Институт экономики, управления и прикладной информатики
Константинова Н.А., к.ист.н.
доцент
кафедра Менеджмента, предпринимательства
и экономической безопасности в АПК
Иркутский государственный аграрный
университет им. А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПО ДЕЛАМ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2015-2017 ГГ.

Аннотация: В Российской Федерации при рыночной экономике появились незаконные схемы и коррупционные механизмы позволяющие уйти от уплаты по своим обязательствам (например, «Преднамеренное банкротство» регулируется статьей 196 УК РФ).

Организации (предприятия), которые не способны удовлетворить в полном объеме по денежным обязательствам, государство, кредиторов, поставщиков, работников организации и прочих, признают свою организацию (предприятие) банкротом. Согласно статистическим данным по арбитражным делам в Иркутской области количество дел о несостоятельности (банкротстве) с каждым годом увеличивается. Так в 2015 году поступило 780 заявлений, в 2017 году – 1330, что на 70,51 % больше, чем в предыдущем отчетном периоде. В арбитражном процессе в Иркутской области в 2017 году было рассмотрено в 2,5 раза больше дел о несостоятельности (о банкротстве), чем в 2015 году.

Актуальность выбранной темы обоснована тем, что на данный момент уделяется пристальное внимание к делам о несостоятельности (банкротстве) в арбитражном процессе. В статье на основе статистических данных, динамики и структуры анализируется состояние этих дел в Иркутской области, сделаны основные выводы.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство), динамика, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Smirnova A.N.
5th year student of the Institute of Economics
Management and Applied Informatics
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia
Konstantinova N.A.

Candidate of historical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Management, Entrepreneurship and Economic Security in the Agroindustrial Complex
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia

ANALYSIS OF STATISTICAL DATA ON INSOLVENCY (BANKRUPTCY) CASES IN THE ARBITRATION PROCESS IN THE IRKUTSK REGION FOR THE PERIOD 2015-2017.

Abstract: In the Russian Federation, under the market economy, illegal schemes and corruption mechanisms have emerged that allow them to evade payment of their obligations (for example, "Intentional bankruptcy" is regulated by Article 196 of the Criminal Code of the Russian Federation).

Organizations (enterprises) that are not able to satisfy in full on monetary obligations, the state, creditors, suppliers, employees of the organization and others, recognize their organization (enterprise) as bankrupt. According to statistical data on arbitration cases in the Irkutsk region, the number of insolvency (bankruptcy) cases increases every year. So in 2015, 780 applications were received, in 2017 - 1330, which is 70.51% more than in the previous reporting period. In the arbitration process in the Irkutsk region in 2017, 2.5 times more insolvency (bankruptcy) cases were considered than in 2015.

The relevance of the chosen topic is justified by the fact that at the moment, close attention is paid to insolvency (bankruptcy) cases in the arbitration process. The article analyzes the state of these cases in the Irkutsk region on the basis of statistical data, dynamics and structure, and draws the main conclusions.

Key words: insolvency (bankruptcy), dynamics, observation, financial recovery, external management, bankruptcy proceedings, amicable settlement.

Несостоятельность (банкротство) (далее также – банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Проведение процедур банкротства в РФ регулируется Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26 октября 2002 года, далее Законом о банкротстве.

Дела о банкротстве юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, рассматривает арбитражный суд по месту нахождения должника – юридического лица или по месту жительства гражданина.

Приведем некоторые статистические данные о несостоятельности (банкротстве) в арбитражном процессе в Иркутской области за период 2015-2017 гг.

Таблица 1 – Движение дел о несостоятельности (банкротстве) в арбитражном процессе в Иркутской области за период 2015-2017 гг.1

Наименование показателей			Годы			2017 в % к 2015
			2015	2016	2017	
Остаток неоконченных дел на начало года			571	642	1009	176,71
Поступило заявлений	о признании должника банкротом		780	1104	1330	170,51
	из них: о вступлении в дело о банкротстве		152	138	134	88,16
Возвращено, отказано в принятии			216	235	154	71,30
Принято к производству			576	855	1088	188,89
Кол-во дел по принятым к производству заявлениям			440	781	999	227,05
Завершено производство в отчетном периоде (количество дел)	Всего		369	414	650	176,15
	из них:	в связи с завершением конкурсного производства	206	177	193	93,69
		в связи с прекращением производства по делу	143	146	121	84,62
		в т.ч. с утверждением мирового соглашения	7	9	9	128,57
		в связи с отказом в признании должника банкротом	3	2	0	0,00
		в связи с оставлением заявления без рассмотрения	15	7	13	86,67
Остаток неоконченных дел на конец года	Всего		642	1009	1356	211,21
	в том числе:	приостановлено	9	8	5	55,56
Оставлено без движения заявлений на конец года			66	72	103	156,06

1.[3]

Как видно из таблицы 1 количество исковых заявлений (заявлений) о признании должника банкротом, поступивших на рассмотрение арбитражного суда значительно увеличилось. Если в 2015 году поступило 780 заявлений, то в 2017 году – 1330, что на 70,51 % больше, чем в предыдущем отчетном периоде. Однако заявлений о вступлении в дело о банкротстве напротив сократилось на 11,84 %. Отказанных в принятии заявлений стало меньше на 28,70 %. Количество дел, по которым завершено производство с 369 дел достигло в 2017 году отметки 650. Согласно данным статистики остаток неоконченных дел на конец 2017 года составил 1356, что в 2 раза больше чем в 2015 году.

Таблица 2 – Рассмотрение заявлений о применении обеспечительных мер о несостоятельности (банкротстве) в арбитражном процессе в Иркутской области за период 2015-2017 гг. 1

Наименование показателей			Годы			2017 в % к 2015
			2015	2016	2017	
Рассмотрено заявлений			199	252	273	137,2
Применены обеспечительные меры (ч.1 ст. 91, ч.3 ст. 199 АПК РФ, ч. 2 ст. 46 Закона "О несостоятельности (банкротстве)")	наложение ареста		17	13	45	264,7
	запрет совершать определенные действия		39	59	183	469,2
	обязанность совершить определенные действия		2	3	3	150,0
	передача спорного имущества на хранение		0	0	0	0,0
	приостановление взыскания по исполнительному документу		0	0	1	0,0
	приостановление реализации имущества		4	0	14	350,0
	приостановление ненормативного правового акта, решения		1	0	0	0,0
	запрет совершать сделки		0	0	2	0,0
	иные		15	26	45	300,0
Рассмотрено заявлений об отмене обеспечительных мер		Всего	42	51	65	154,8
		из них: удовлетво-рено	30	40	43	143,3

1.[3]

Согласно данным статистики заявлений о применении обеспечительных мер о несостоятельности (банкротстве) в арбитражном процессе в Иркутской области в 2017 году было рассмотрено в 2,5 раза больше, чем в 2015 году. Наиболее распространенной обеспечительной мерой за исследуемый период является: запрет совершать определенные действия, их вынесено 183 в 2017 году, наложение ареста было в 45 случаях. Количество рассмотренных заявлений об отмене обеспечительных мер возросло на 54,8 %.

При рассмотрении дела о банкротстве должника – юридического лица применяются следующие процедуры банкротства (см. рис. 1).

Рисунок 1 – Процедуры банкротства юридического лица

Наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов [1,6,7].

Наблюдение является обязательной процедурой. И представляет собой подготовку к дальнейшим действиям, а необходимость ее использования связана с тем, что, прежде чем ликвидировать или **оздоравливать** предприятие, необходимо осуществить сбор необходимых документов, оповестить заинтересованных лиц и подготовить решения на основе анализа финансового состояния предприятия или физического лица [8].

Проведем статистический анализ основных показателей процедуры наблюдения в Иркутской области за период 2015-2017 гг.

Таблица 3 – Характеристика основных показателей процедуры наблюдения в Иркутской области за период 2015-2017 гг. 1

Наименование показателей				Годы			2017 в % к 2015
				2015	2016	2017	
Остаток дел на начало года, по которым проводится процедура				86	81	63	73,26
Количество дел, по которым в отчетном периоде введена процедура				153	124	150	98,04
Результаты проведения процедуры	Принято решений (определений)			158	142	139	87,97
	из них:	о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства		139	118	124	89,21
		об отказе в признании должника банкротом		0	0	0	0,00
		о введении финансового оздоровления		1	0	1	100,00
		о введении внешнего управления		7	12	3	42,86
		о прекращении производства по делу		11	11	11	100,00
		в том числе:	в связи с утверждением мирового соглашения	0	2	0	0,00
Остаток дел на конец года, по которым не окончена процедура				81	63	74	91,36

1.[3]

Финансовое оздоровление – это процедура банкротства, направленная не только на восстановление платежеспособности предприятия должника, а также на погашение задолженности в соответствии с планом погашения задолженности.

При финансовом оздоровлении должник в соответствии с планом начинает возвращать денежные средства своим кредиторам; одновременно осуществляются действия, направленные на финансовое оздоровление предприятия.

В Иркутской области процедуру финансового оздоровления применяют крайне редко. Как видим из таблицы 4, в 2015 году по единственному делу было вынесено решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства. В 2017 году введена процедура финансового оздоровления по новому делу и к концу этого же года решение не было вынесено.

Таблица 4 – Характеристика основных показателей процедуры финансового оздоровления в Иркутской области за период 2015-2017 гг. 1

Наименование показателей				Годы		
				2015	2016	2017
Остаток дел на начало года, по которым проводится процедура				1	1	0
Количество дел, по которым в отчетном периоде введена процедура				1	0	1
Результаты проведения процедуры	Принято решений (определений)			1	1	0
	из них:	о прекращении производства по делу		0	0	0
		в том числе:	в связи с утверждением мирового соглашения	0	0	0
			в связи с погашением задолженности	0	0	0
		о введении внешнего управления		0	0	0
		о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства		1	0	0
Остаток дел на конец года, по которым не окончена процедура				1	0	1

1.[3]

Внешнее управление имуществом должника-предприятия является необязательной процедурой банкротства (вводится арбитражным судом только в случае, когда это может привести к восстановлению платежеспособности должника) и направлено на сохранение деятельности предприятия и его оздоровление.

Определение арбитражного суда о введении внешнего управления подлежит немедленному исполнению и может быть обжаловано в вышестоящие инстанции.

С момента введения внешнего управления руководитель должника отстраняется от должности. И соответственно управление делами должника возлагается на внешнего управляющего.

Срок действия внешнего управления составляет не более 18 месяцев, который может быть продлен не более чем на 6 месяцев [1].

Таблица 5 – Характеристика основных показателей процедуры внешнего управления в Иркутской области за период 2015-2017 гг. 1

Наименование показателей				Годы			2017 в % к 2015
				2015	2016	2017	
Остаток дел на начало года, по которым проводится процедура				9	10	13	144,44
Количество дел, по которым в отчетном периоде введена процедура				8	12	4	50,00
Результаты проведения процедуры	Принято решений (определений)			7	9	8	114,29
	из них:	о прекращении производства по делу		2	2	2	100,00
		в том числе:	в связи с утверждением мирового соглашения	2	1	2	100,00
			в связи с удовлетворением требований кредиторов	0	1	0	0,00
		о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства		5	7	6	120,00
Остаток дел на конец года, по которым не окончена процедура				10	13	9	90,00

1.[3]

Согласно данным статистики остаток дел на начало 2015 года, по которым проводится процедура внешнего управления составил 9, а в 2017 году 13 и дополнительно введена процедура внешнего управления еще в 4 случаях. Принято решений по 8 делам в 2017 году в 2 случаях о прекращении производства по делу и в 6 о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства, на конец года количество дел, по которым не окончена процедура внешнего управления составило 9 дел.

Завершающим этапом процедуры банкротства предприятия должника является конкурсное производство, применяемое в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях удовлетворения требований кредиторов [2]. Эта процедура открывается судом лишь в случаях, когда отсутствует реальная возможность восстановить платежеспособность должника, а другие процедуры оказались неэффективными и не привели к положительному результату. Если в отношении должника не вводились финансовое оздоровление и (или) внешнее управление, а в ходе конкурсного производства у конкурсного управляющего появились достаточные основания полагать, что платежеспособность должника может быть восстановлена, то появляется возможность обращения в арбитражный суд с ходатайством о прекращении конкурсного производства и переходе к внешнему управлению.

Ниже представлена характеристика основных показателей этой процедуры.

Таблица 6 – Характеристика основных показателей процедуры конкурсного производства в Иркутской области за период 2015-2017 гг. 1

Наименование показателей				Годы			2017 в % к 2015
				2015	2016	2017	
Остаток дел на начало года, по которым проводится процедура				395	389	406	102,78
Количество дел, по которым в отчетном периоде введена процедура				221	223	221	100,00
Результаты проведения процедуры	Принято решений (определений)			227	206	212	93,39
	из них:	о прекращении производства по делу		20	24	18	90,00
		в том числе:	в связи с утверждением мирового соглашения	4	2	3	75,00
			в связи с погашением требований кредиторов	1	5	1	100,00
		о прекращении конкурсного производства в связи с переходом к внешнему управлению		1	0	1	100,00
		о завершении конкурсного производства		206	177	193	93,69
Остаток дел на конец года, по которым не окончена процедура				389	406	415	106,68

1.[3]

Динамика количества дел, по которым введена процедура конкурсного производства на протяжении исследуемого периода в среднем составила 222 дела. В большинстве случаев вынесено решение о завершении конкурсного производства**.** Согласно данным статистики в 2017 году в 193 случаях.

Мировое соглашение – процедура банкротства, которую можно применить на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве, в том числе и после открытия конкурсного производства, в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредитором [4].

Мировое соглашение представляет собой соглашение сторон о завершении судебного спора на основе компромисса.

Таблица 7 – Количество дел, по которым принято решение о прекращении производства по делу в связи с утверждением мирового соглашения в Иркутской области за период 2015-2017 гг.1

Процедура банкротства	Годы			2017 в % к 2015
	2015	2016	2017	
Наблюдение	0	2	0	0,00
Финансовое оздоровление	0	0	0	0
Внешнее управление	2	1	2	100,00
Конкурсное производство	4	2	3	75,00
Итого	6	5	5	83,33

1.[3]

Согласно данным статистики количество дел, по которым принято решение о прекращении производства по делу в связи с утверждением мирового соглашения в Иркутской области всего в 2017 году составило 5 дел, что на 16,6 % меньше чем в 2015 году.

В нормально функционирующей рыночной экономике банкротство – это метод устранения неэффективно работающих организаций рыночной сферы, и в этом аспекте банкротство выполняет позитивную роль. Однако в нашей стране в период становления рыночных условий хозяйствования оно обладает рядом дополнительных и не всегда законных черт. Это и криминальная составляющая, и монополизация рынков отдельных товаров и услуг, и простое желание уйти от ответственности за образовавшиеся долги.

Отсюда, получить объективную картину финансово-экономического состояния предприятия, степени его устойчивости, а также причин, приведших к кризисному состоянию, становится особенно важно для самого предприятия, для отрасли, для экономики в целом [2].

Проблема не может быть решена только путем корректировки законодательства и требует создания эффективной системы отслеживания законности банкротств со стороны надзорных органов с целью выявления незаконных схем, коррупционных механизмов.

Использованные источники:

1. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2009 г. № 374-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 43. – Ст. 4190.

2. Мыцких Н., Мыцких В. Проблемные вопросы применения Правил по определению признаков криминальных банкротств // Вестник. 2004. № 16–19

3. Арбитражный суд Иркутской области – [Электронный ресурс]/ Официальная статистика. – Режим доступа: http://irkutsk.arbitr.ru/arbitrazhnyj-process/arbitrazhnaya-praktika/otchety-o-rabote-suda/ – 01.07.2018

4. Алферова Л.М. Новеллы законодательства о несостоятельности (банкротстве) в отношении граждан - [Электронный ресурс] / Л.М. Алферова - Режим доступа (https://elibrary.ru/item.asp?id=25058384) - 01.07.2018

5. Бекулов Х.М. Некоторые проблемы управления несостоятельностью (банкротством) организации - [Электронный ресурс] / Х.М. Бекулов - Режим доступа (https://elibrary.ru/item.asp?id=22297597) - 02.07.2018
6. Белых В.С. Несостоятельность (банкротство): Соотношение материального и процессуального права - [Электронный ресурс] / В.С. Белых - Режим доступа (https://elibrary.ru/item.asp?id=18988613) - 02.07.2018
7. Жданов В.С., Рыгин В.Е. Теоретический анализ понятий "несостоятельность" и "банкротство" предприятия - [Электронный ресурс] / В.С., Жданов, В.Е. Рыгин - Режим доступа (https://elibrary.ru/item.asp?id=21007021) - 04.07.2018
8. Ковган Ж.И. Уголовное право и криминалистика в борьбе с незаконной экономической несостоятельностью (банкротством) - [Электронный ресурс] / Ж.И. Ковган - Режим доступа (https://elibrary.ru/item.asp?id=30765760) - 01.07.2018
9. Пушкарева О.О. Несостоятельность и банкротство юридических лиц по Российскому законодательству - [Электронный ресурс] / О.О. Пушкарева - Режим доступа (https://elibrary.ru/item.asp?id=22305498) - 02.07.2018
10.Старкова Д. В. Теория и практика процедуры банкротства / [Электронный ресурс] / Молодой ученый. — 2013. — №1. — С. 272-274. — Режим доступа URL (https://moluch.ru/archive/48/6114) - 04.07.2018

323.2

Снигерева О.Е.
студент магистратуры
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи

МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В настоящее время все большее внимание уделено процессам, связанным с регулированием системы местного самоуправления. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса модернизации местного самоуправления в контексте приоритетных направлений. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также отечественного опыта.

Ключевые слова: местное самоуправление, модернизация, управление, политика, государство, структура.

Snigereva O.E.
master's degree student
Sochi state University
Russia, Sochi

MODERNIZATION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN MODERN CONDITIONS

Annotation. At present, more attention is paid to the processes connected with the regulation of the system of local self-government. That is why the present article analyzes the actual issue of modernization of local self-government in the context of priority areas. The methodology of the study is the analysis of scientific literature on a given problem, as well as domestic experience.

Keywords: local government, modernization, management, policy, state, structure.

В настоящее время приоритетным направлением преобразования в системе управления является местное самоуправление. Потому что большинство экономических реформ в Российской Федерации проецируется на уровень развития регионов и отдельных территорий. Исключением также не является и процесс создания единого информационного общества, развитие инновационной сферы, модернизация экономики знаний. Все это обуславливает необходимость применение процесса совершенствования инновационной политики на федеральном уровне и на уровне регионов, а также разработки критериев оценки эффективности различного вида стратегических направлений развития экономики конкретного региона.

Именно поэтому актуальным является вопрос рассмотрения приоритеты развития местного самоуправления в контексте инновационной составляющей.

Ключевым критерием эффективного развития регионов является

«потенциал инновационного развития территорий», который можно трактовать следующим образом:

- совокупность природно-географических, социально-экономических, политических, научных факторов модернизации системы инновационного развития на какой-либо конкретной территории;

- уровень готовности территории (органами управления территории) способствовать внедрению передовых разработок и инновационной продукции в различных ее проявлениях;

- уровень способности быстрого и качественного реагирования на изменения внутренней и внешней среды, учитывая скорость адаптации к новым условиям хозяйственной жизни.

Несомненно, потенциал инновационного развития территорий – это один из самых важнейших направлений модернизации системы местного самоуправления. Однако не стоит забывать об уровне влияния граждан на управление.

Здесь важно подчеркнуть тот факт, что граждане должны:

- выражать свое мнение;

- формирование потребностей и интересов, и донесение их до органов управления;

- участие в голосовании и др.

В современных условиях преобразования российской экономической системы появляется высокий уровень востребованности перехода к инновационному развитию. В настоящее время существует сильная потребность в привлечении инвестиций. Все это влияет на конкуренцию каждой отдельной территории, в числе которых научное знание, образовательные процессы. Эти ресурсы муниципальные образования аккумулируют, в следствии чего создаются благоприятные условия для жизнеспособности населения, а также эффективному развитию бизнес-среды.

Однако не каждой территории имеется весь необходимый набор ресурсов для полноценного развития. Так, потребности территории выступают некой базой для формирования системного развития территории, путем наращивания потенциала территории. Причем, чем выше уровень потенциала развития территории, тем выше формируется способность территории вести конкурентную борьбу в общей системе развития территориальных преимуществ страны.

Процесс модернизации системы местного самоуправления через призму наличия конкурентных преимуществ территории, имеет несколько важных этапов:

- выявления имеющихся ресурсов (производственных, трудовых, образовательных и т.д.);

- детальное исследование тех областей социально-экономического развития территориальных органов, какие в наименьшей степени участвуют в улучшении положении региона из-за финансовых трудностей или

недостаточного уровня квалификацированных кадров и тд.;

- наращивание потенциала региона, путем освоения производственных процессов, направление экономической системы в сторону «экономики знаний» именно в тех областях, в которых был выявлен серьезный недостаток.

На наш взгляд, все эти три направления модернизации системы местного самоуправления – это приоритетный курс для развития всех территорий и регионов нашей страны.

Учитывая все современные изменения, развитие территории должно ориентироваться именно на потребности не только самой территории, но и в наибольшей степени на потребности населения, которое проживает в данном регионе. Стимулирование системы повышения уровня доходов населения, привлечение инвестиций в образование и инфраструктуру – все это повышает возможность для развития отдельного индивида, что способно привести к полноценному развитию всего современного общества. Потому территориальные органы должны уделять должный уровень внимания потребностям граждан, которые, в свою очередь, должны открыто говорить о своих приоритетах и интересах во избежание информационного «провала».

На основании сказанного выше можно сделать некоторые выводы, касаемо проведенного исследования.

На данный момент актуальным является процесс рассмотрения модернизации системы местного самоуправления и выявления приоритетных направлений. В ходе работы было выявлено, что ключевым фактором успеха совершенствования каждой отдельной территории является потенциал инновационного развития территорий. Именно данный критерий позволяет формировать устойчивую базу для полноценного совершенствования системы функционирования местного самоуправления. Помимо этого, каждый отдельный орган местного самоуправления должен систематически и своевременно выявлять «провалы» в ресурсном обеспечении своего региона для воспроизведения недостатков, путем привлечения необходимых инвестиций.

Использованные источники:

1. Петрова Е.М. Проблемы социально-экономического развития сельских территорий в условиях муниципальной реформы // Вестник АПК Ставрополья. 2016. №1. С.82-86.

2. Российская экономика в 2017 году. Тенденции и перспективы (Выпуск 32). М.: Институт Гайдара. 2017. 592 с.

3. Реальный федерализм, местное самоуправление, межбюджетная политика // http:// 2020strategy.ru/g12.

4. Агаларова Е.Г. Инструменты маркетинга в решении социально-экономических проблем сельских территорий // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016.Т. 130. С. 13-18.

УДК 373.2:37.035.6

Собченкко А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет психологии
Тульский государственный педагогический университет
Россия, г. Тула

ПРОБЛЕМА ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К РАЗВИТИЮ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье обоснована актуальность теоретического и практического изучения проблемы готовности педагогов к развитию этнической толерантности у старших дошкольников в условиях поликультурного образования и воспитания дошкольных образовательных организаций. В статье выделены и систематизированы факторы недостаточной готовности педагогов ДОО к развитию этнической толерантности у старших дошкольников.

Ключевые слова: проблемы готовности педагогов к развитию этнической толерантности; поиск путей совершенствования педагогического процесса; толерантность и культура межнационального общения старших дошкольников; требования к подготовке педагогических кадров для ДОО на основе качественного методического обеспечения.

Sobchenko A.V.
master's student
2nd year, faculty of psychology
Tula state pedagogical University
Russia, Tula

THE PROBLEM OF READINESS OF TEACHERS TO THE DEVELOPMENT OF ETHNIC TOLERANCE IN PRE-SCHOOL AGE

Annotation. In the article the actuality of theoretical and practical study of the problem of readiness of teachers to the development of ethnic tolerance in pre-school age in the conditions of polycultural education and upbringing of pre-school educational institutions. The article highlights and systematizes the factors of insufficient readiness of teachers of preschool education to the development of ethnic tolerance in older preschoolers.

Key words: problems of teachers ' readiness to develop ethnic tolerance; search for ways to improve the pedagogical process; tolerance and culture of interethnic communication of senior preschoolers; requirements for the training of teaching staff for preschool education on the basis of quality methodological support.

В современном российском государстве, как и во всем мире, актуальными являются проблемы готовности воспитателей дошкольных образовательных организаций к развитию этнической толерантности у старших дошкольников с целью разрешения формирующихся в этом

возрасте межнациональных отношений и с целью устранения национальной обособленности детей, так как именно эти факторы являются предпосылками для обострения в будущем этнических фобий, межэтнических конфликтов и напряженности из-за национальных различий у подрастающего поколения .

«Декларация принципов толерантности» [13], принятая Организацией Объединенных Наций в 1995 году, подчеркивает особую значимость «проблем развития этнической толерантности» в мировом масштабе. Декларация трактует компоненты этого феномена на уровне государственного руководства и образования в виде достижения гармонии между многообразием этнических и социальных групп, путем признания многообразия мировых культур, рас, народов и народностей через готовность обеспечения сотрудничества и взаимопонимания людей, различающихся внешностью, обычаями, языком, убеждениям и верованиям.

Данный нормативно-правовой документ подчёркивает важность и глобальность рассматриваемого в рамках научной статьи вопроса: «проблемы готовности педагогов к развитию этнической толерантности у старших дошкольников» воспитания подрастающего поколения в условиях поликультурности ДОО.

Актуальность исследования теоретического и практического аспектов поставленной проблемы обусловлена формированием и развитием современной национальной общности – россияне. Наше государство многонациональное – в стране постоянно проживает более 145 млн. граждан, являющихся представителями свыше 160 национальностей, говорящих на разных языках [16].

Важность практического и теоретического изучения проблемы готовности педагогов к развитию этнической толерантности у старших дошкольников, необходимо связать с фактором постоянного прироста населения Российской Федерации за счет мигрантов и членов их семей [14]. Например, крупнейшим миграционным «донором» России в последние годы является Таджикистан. Именно оттуда отмечено самое большое увеличение миграционного притока, следом идут Украина, Казахстан и Узбекистан.

Небольшой прирост населения в РФ осуществляется и за счет мигрантов и членов их семей из стран дальнего зарубежья (Индия, Турция, Вьетнам и Афганистан) и составляет 2,2 тыс. человек за четыре месяца 2018 года [17].

Объемы миграции иностранных граждан в Российскую Федерацию (тыс. чел.), в период 2010–2017 гг [15], представлены рисунком 1.

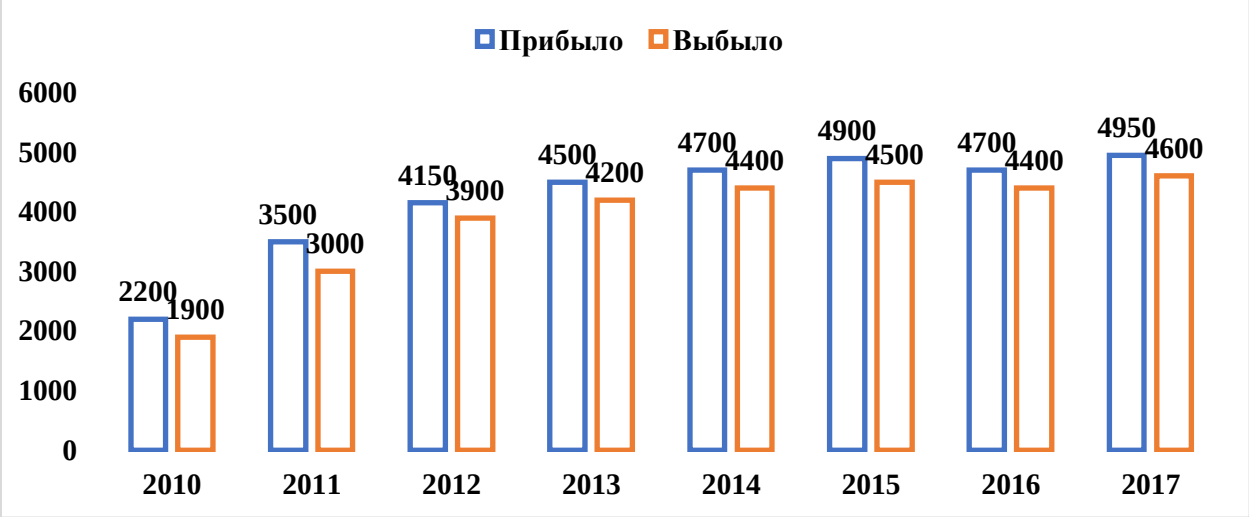


Рис. 1. Объемы миграции в Российскую Федерацию

Знание логики психологического развития народностей и различных этносов, по мнению российских исследователей А.С. Обухова, И.В. Смагина является обязательным условием построения межэтнического взаимодействия, особенно в поликультурной среде ДОО [10]. Дошкольный период развития детей это этап формирования этнического самосознания. В возрасте 5-7 лет дети способны идентифицировать представителей своей этнической группы. При этом осведомленность детей о принадлежности к определённому этносу благополучно влияет на межличностные взаимодействия.

Следовательно, преобразование современного российского образования должно сопровождаться совершенствованием педагогического процесса в условиях поликультурности ДОО, где педагоги готовы умело и грамотно решать вопросы, сопряженные с толерантностью и формированием культуры межнационального общения старших дошкольников.

Проблемы недостаточной готовности российских педагогов к развитию этнической толерантности у старших дошкольников необходимо обозначить в систематизированных Автором научной статьи, следующих негативных факторах с сопутствующими им противоречиями:

1. В незначительной степени изучены особенности поведения детей старшего дошкольного возраста на фоне этнической неоднородности групп детского сада и не выявлен весь комплекс проблем, затрудняющих течение адаптации дошкольников при посещении ДОО в рамках недостаточной грамотности и знания педагогами ДОО культуры различных народов и национальностей и толерантного отношения между ними. Об этом свидетельствуют работы авторов Дробижевой Л. М. [8] и Темировой Ф. А. [12].

2. В современном российском обществе и в области образования на государственном уровне провозглашены ценности толерантности и национального равноправия, но они нивелированы слабой разработкой педагогических механизмов их развития у детей дошкольного возраста. Старший дошкольный возраст, как наиболее проблемный и критичный,

требует кропотливой работы для развития этнической толерантности, а значит, и требует подбора правильных форм и методов работы педагогов. Об этом в своих работах, упоминают такие авторы, как: А.Б. Афанасьева [2] и В.А. Николаев [4].

3. Требования Федерального Государственного Образовательного Стандарта в части социально-коммуникативного развития к организации педагогического процесса, обеспечивающего формирование основ понимающего, принимающего и уважительного отношения к иным национальным культурам, - частично нивелированы отсутствием концептуально обоснованных программ и технологий интернационального воспитания детей в условиях современного поликультурного образовательного пространства ДОО. В современной ситуации межэтнической нестабильности российского общества, роста национального самосознания, гуманизации педагогического процесса, должны возрастать и требования к подготовке педагогических кадров для ДОО на основе качественного методического обеспечения. Об этом в своих научных работах свидетельствуют такие авторы, как: Ш. А. Амонашвили [1], И. Е. Исаев, С. Г. Косарецкий и В.И. Слободчиков [9].

4. В наше время в образовательном пространстве ДОО присутствует потребность в развитии культуры межнационального общения детей, но реализацию этого процесса тормозит недостаточный уровень профессиональной компетентности педагогов. Содержательное наполнение готовности педагогов ДОО к формированию этнической толерантности у старших дошкольников должно определяться уровнем знаний и профессионализма педагогического состава, позволяющим педагогам принимать правильные решения в каждой конкретной ситуации, связанной с проявлением не толерантного поведения среди лиц дошкольного возраста. При организации педагогического процесса работы с детьми, содержательное наполнение готовности педагогов ДОО к формированию этнической толерантности у старших дошкольников, должно быть выражено в виде совокупности профессионально, социально и личностно значимых результатов образования педагога на языке компетентностей в области формирования этнической толерантности. Об этом свидетельствуют работы таких авторов, как: Б.С. Гершунского [5], А.Д. Жарикова [7] и В.А. Николаева [4].

5. В современном поликультурном образовательном пространстве ДОО зачастую отсутствует взаимодействие педагогов ДОО с родителями детей в области личностного развития этнической толерантности у старших дошкольников в условиях домашнего образования. Только ближайшее окружение ребенка после педагога, может помочь ему закрепить полученные знания и начать уважительно относиться не только к представителям своей этнической принадлежности, так как развитие этнической толерантности у воспитанника возможно лишь при сравнении себя с другими, но при этом отказавшись от привилегии первого лица. Присутствие данной проблемы

подтверждают работы таких авторов, как: Е.В. Громовой [6] и М.Ю. Мартыновой [5].

Основной целью, которая преследуется при формировании этнической толерантности у старших дошкольников в поликультурной образовательной среде ДОО, по мнению Автора научной статьи является признание значимости юного человека, сверстника, уважении человеческого достоинства и неприкосновенности личности вне зависимости от его принадлежности к любой национальности и религиозной конфессии.

Мнение Автора, подтверждает и утверждение российского исследователя «Сохранение человеческого достоинства является основополагающей целью во всех теориях прав человека, а также практически во всех международных правовых актах, направленных на защиту и сохранение прав человека» [14].

Следовательно, проблемы готовности педагогов ДОО к формированию этнической толерантности у старших дошкольников должны быть разрешены с помощью развития искусства педагогов умело комбинировать методы и приёмы нравственного воспитания детей дошкольного возраста, а также с помощью умелого сочетания полученных педагогами знаний с формой и местом их использования, и с учетом возрастных и индивидуальных особенностей старших дошкольников.

Таким образом, необходимо активно внедрять в образовательный процесс программно-методическое обеспечение этнокультурного образования педагогов дошкольных образовательных организаций. Данный фактор позволит российским педагогам иметь в своем распоряжении различные программы и пособия, направленные на формирование их личной этнокультурной компетентности. Данный фактор поможет российским педагогам освоить базу основных методов и приемов, разработать авторские варианты и подобрать нужные средства воспитания этнической толерантности у старших дошкольников, скорректировать их в соответствии с возможностями конкретной дошкольной образовательной организацией. Все эти условия, в совокупности составляют показатель повышения готовности педагогов ДОО к формированию навыков и умений правильно обучить детей пониманию этнической толерантности и толерантному этническому отношению.

Использованные источники:

1. Амонашвили Ш.А. Размышления гуманной педагогике / Ш.А. Амонашвили. М., 2011. 494с.
2. Афанасьева А.Б. Этнокультурное образование в России: теория, история, концептуальные основы / А.Б. Афанасьева. – СПб.: Университетский образовательный округ Санкт-Петербурга и Ленинградской области, 2012. – 296 с.
3. Толерантность и культурная традиция / Под ред. М.Ю. Мартыновой. М.: РУДН, 2002. 447с.
4. Николаев, В.А. Теория и методика формирования этно-педагогической

культуры учителя: дис. д-ра пед. наук. – М.: МПГУ, 2013. – 408 с.
5. Гершунский, Б.С. Толерантность в системе ценностно-цельных приоритетов образования / Б.С. Гершунский // Педагогика. – 2012. - №7. – с.3-12.
6. Громова Е.В. Развитие этнической толерантности в школе // Воспитание школьников. 2006. №1 С.13-17.
7. Дошкольное воспитание / А.Д. Жариков «Растите детей патриотами», Н.Ф. Виноградова С.А. Козлова «Наша Родина», Н.Н. Наумова//Фольклорный праздник. – 2012 – № 12 – С. 77- 110.
8. Дробижева Л.М. Толерантность и рост этнического самосознания: Пределы современности // Век толерантности: Научно-публицистический вестник. 2003. № 6. С.40-55.
9. Исаев И.Е., Косарецкий С.Г., Слободчиков В.И. Становление и развитие профессионального сознания будущего педагога // Вопросы психологии 2007. №3. С.67-69.
10.Обухов А.С., Смагина И.В. Межличностные отношения детей в полиэтнической группе детского сада // Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии. Материалы Третьей Международной научной конференции 24–25 мая 2012 г./Отв. ред. В.В. Гриценко; В 2 т. Т. 2. Смоленск: Маджента, 2012. С. 173–176.
11.Соклакова Л.А. Толерантность как составляющая этнической идентичности подростков // Наука и общество в современных условиях. 2015. №1. С.53-57.
12.Темирова Ф.А. психологические особенности формирования этнической толерантности подростков в образовательном процессе школы / Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2017. № 43-2. С.12-15.
13.Декларация принципов толерантности. Утверждена резолюцией 5.61 генеральной конференции Юнеско от 16 ноября 1995 года. // Электронный ресурс. Режим доступа: // http://www.tolerance.ru/toler-deklaraciya.php (дата обращения 04.04.2018)
14.Миграция в России, предварительные итоги 2017 года // Электронный ресурс. Режим доступа // http://demoscope.ru/weekly/2018/0763/barom01.php (дата обращения 14.06.2018)
15.Миграция населения в России: тенденции, проблемы, пути решения // Электронный ресурс. Режим доступа // chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbdfmadadm/http://ac.gov.ru/files/publication/a/16766.pdf (дата обращения 24.07.2018)
16.Население России // Электронный ресурс. Режим доступа // https://www.advantour.com/rus/russia/population.htm (дата обращения 24.04.2018)
17.Фергана информационное агентство // Электронный ресурс. Режим доступа // http://www.ferganews.com/news/31214 (дата обращения 20.04.2018)

УДК 616.344-002-031.84

Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Гилязева З.И.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Сафина З.В.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Хасанова А.И.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ОСТРОГО АППЕНДИЦИТА И БОЛЕЗНИ КРОНА

Аннотация: Болезнь Крона – патология, которая может локализоваться в любом отделе кишечника. При локализации в терминальном отделе подвздошной кишки – илеит – симптоматика заболевания неотличима от клинической картины аппендицита. Вопрос дифференциального диагноза БК с аппендицитом является актуальным, так как истинный диагноз возможно установить лишь на операционном столе после вскрытия брюшной полости.

Ключевые слова: болезнь Крона, илеит, аппендицит, дифференциальный диагноз.

Styazhkina S.N., doctor of medical sciences
professor of the department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Gilyazeva Z.I.
Student
4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Safina Z.V.
Student
4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Khasanova A.I.
Student

4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk

DIFFERENTIAL DIAGNOSIS OF ACUTE APPENDICITIS AND CROWN'S DISEASE

Annotation: Crohn's disease is a pathology that can be localized in any part of the intestine. When localized in the terminal ileum - ileitis - symptoms of the disease are indistinguishable from the clinical picture of appendicitis. The question of the differential diagnosis of Crohn's disease with appendicitis is relevant, since the true diagnosis can only be installed on the operating table after opening the abdominal cavity.

Key words: Crohn's disease, ileitis, appendicitis, differential diagnosis.

Болезнь Крона (БК) – хроническое, рецидивирующее заболевание желудочно-кишечного тракта неясной этиологии, характеризующееся трансмуральным, сегментарным, гранулематозным воспалением с развитием местных и системных осложнений. При БК могут поражаться любые отделы желудочно-кишечного тракта – от полости рта до ануса. Тем не менее, в подавляющем большинстве случаев БК поражает илеоцекальный отдел.

Согласно зарубежным данным, заболеваемость БК составляет от 0,3 до 20,2 на 100 000 человек, распространенность достигает 322 на 100 000 человек. Данные о распространенности БК в Российской Федерации ограничены. Средний возраст пациентов с БК к моменту диагностирования – 20-30 лет.

Этиология БК окончательно не установлена: заболевание развивается в результате сочетания нескольких факторов, включающих генетическую предрасположенность, дефекты врожденного и приобретенного иммунитета, кишечную микрофлору и различные факторы окружающей среды.

Болезнь Крона с локализацией в кишечнике имеет следующие клинические формы: 1) острый илеит (илеотифлит); 2) еюноилеит с синдромом тонкокишечной непроходимости; 3) хронический еюноилеит с синдромом нарушенного всасывания; 4) гранулематозный колит; 5) гранулематозный проктит. В вопросе дифференциальной диагностики БК с острым аппендицитом более рациональным будет изучение первой из указанных форм БК – острого илеита.

Большинство пациентов с илеитом поступают в хирургический стационар с предполагаемым острым аппендицитом. Данная форма характеризуется приступом болей в животе, преимущественно в правой подвздошной области. В случае лапаротомии обнаруживается воспаление терминального отдела подвздошной кишки, иногда распространяющееся на слепую кишку, или перитонит в результате перфорации или некроза участка пораженной кишки.

Клиническая картина. При остром течении внезапно появляется резкая абдоминальная боль с тошнотой, рвотой и задержкой стула, напоминая

острый аппендицит. В других случаях боль носит приступообразный нарастающий характер, появляется после еды, сопровождается жидким стулом, иногда с примесью крови. После дефекации боль стихает, но через некоторое время возобновляется. Обычно боль ноющая, продолжительная интенсивная. Постепенно с прогрессированием заболевания больной теряет в весе, снижается аппетит. Температура может достигать 39–40°С, лейкоцитоз до 20х109/л, со сдвигом формулы влево, лимфопенией, эозинофилией. При объективном исследовании живот умеренно вздут, чаще в правой подвздошной области. Здесь же определяется урчание и видимая перистальтика кишечника. При пальцевом исследовании прямой кишки на пальце иногда обнаруживаются следы крови. В некотором проценте случаев возможен действительный переход с терминального отдела подвздошной кишки на аппендикс.

Острый аппендицит – это локальное инфекционное неспецифическое воспалительное заболевание червеобразного отростка, развивающееся в результате изменившихся под влиянием различных факторов биологических соотношений между организмом человека и кишечной микрофлорой.

Причины возникновения острого аппендицита до конца не изучены. Среди многочисленных теорий развития этого заболевания в настоящее время выделяют четыре основные: 1) инфекционную; 2) ангионевротическую; 3) механическую; 4) токсико-аллергическую. Эти теории дополняют друг друга и определяют основные патогенетические моменты развития острого аппендицита.

Клиническая картина. Острый аппендицит чаще начинается с внезапных болей в животе среди полного здоровья, реже боли появляются постепенно. Чаще всего боли появляются в правой подвздошной области, однако могут появиться и в эпигастральной области (симптом Волковича-Кохера), по всему животу, в области пупка и только через 2-3 часа локализация перемещается в правую подвздошную область. Болевой синдром носит постоянный характер и усиливается при ходьбе, физической нагрузке, перемене положения тела. В покое может уменьшиться, но не исчезнет совсем. Иногда боли могут быть невыраженными, тупыми, воспринимаются как неприятные ощущения дискомфорта в животе, чувство тяжести и распирания. Многие предпочитают лежать на правом боку, при этом поворот на левый бок наиболее болезненный (симптом Ситковского). Как правило, боль при остром аппендиците не иррадирует. Рвота съеденной пищей чаще однократная. Повторная рвота является признаком выраженных изменений в отростке, тогда она может быть бурной и обильной. При тазовом расположении могут быть тенезмы, стул кашицеобразный, без слизи и крови. Пульс при остром аппендиците умеренно учащен, соответствует температуре тела. Температура тела обычно субфебрильная. При локализации воспалительного процесса в малом тазу – повышена температура в прямой кишке по отношению к подмышечной области более чем на 1 градус (симптом Ленандера-Самарина). Лейкоцитоз умеренный – до

10 тыс. При деструктивных формах изменения со стороны крови проявляются повышением количества лейкоцитов. Имеется сдвиг лейкоцитарной формулы влево.

Провести дифференциальную диагностику БК и острого аппендицита по клинике и лабораторным методам не представляется возможным. Диагноз можно правильно поставить только при лапароскопическом исследовании. Однако некоторые характерные черты у БК есть: боль более жесткая, локализуется больше возле пупка, общее состояние более тяжелое, чем при остром аппендиците, стул с примесью крови и слизи. Повышенная СОЭ в клиническом анализе крови. Единственная возможность диагностики терминального илеита до операции – это проведение колоноскопии: воспалительный гранулематозный процесс, появляются характерные щелевидные язвы, неровный рельеф слизистой типа "булыжной мостовой" и стеноз подвздошной кишки. При глубоком несоответствии между клинической картиной аппендицита и изменениями в червеобразном отростке, которые выявляется при лапаротомии, требуется ревизия брюшной полости с целью обнаружения источника воспалительного процесса. Во время операции терминальный отдел подвздошной кишки гиперемирован, отечен, утолщен, сероза его шероховата и покрыта точечными кровоизлияниями. Брыжейка отечна и инфильтрирована. Регионарные лимфатические узлы увеличены, сочны, подвижны, без гнойного расплавления. Серозный экссудат в брюшной полости. Возможны фибринозные наложения на брюшине. Длина пораженного участка кишки может колебаться от 15 до 150 см. Граница между пораженным и здоровым участками кишки четкая.

Необходимо помнить, что при терминальном илеите не исключено сопутствующее вовлечение в процесс червеобразного отростка. У 20 % больных терминальным илеитом отмечен также синдром усиленного бактериального роста в кишечнике (СУБРК), что требует усиленной медикаментозной терапии в ближайшем послеоперационном периоде.

Клинический случай

Пациент Д. обратился за помощью в БУЗ 1 РКБ МЗ УР 30.08.2018г с жалобами на наличие свища передней брюшной стенки с умеренным серозно-гнойным отделяемым, повышение температуры тела до 38°С, общую слабость, чувство дискомфорта в правых отделах живота, периодические боли, стул до 1-3 раз со слизью.

Пациент считает себя больным с 21.06.18 года, когда поступил в стационар хирургического отделения БУЗ ГКБ №6 г.Ижевска по причине болезненности в правых отделах живота. Диагноз при поступлении: «Острый аппендицит?». Неясность клинической картины, признаки перитонита послужили причиной для диагностической лапароскопии. В ходе операции было выявлено: петли тонкой кишки, прилегающие к подвздошной ямке, несколько раздуты, там же определяется уплотненный, гиперемированный 40см участок терминального отдела подвздошной кишки

с налетом фибрина. В малом тазу, подвздошных областях до 300мл мутного серозного экссудата с фибрином. Принято решение о лапаротомии для адекватной ревизии брюшной полости. Произведена санация брюшной полости, установлен дренаж в малый таз ПВХ-трубкой к области измененного терминального отдела кишки через контрапертуру. Был выставлен диагноз «Болезнь Крон? Терминальный илеит? Диффузно-фибринозный перитонит». После лечения выписан в удовлетворительном состоянии, после выписки находился на амбулаторном лечении у хирурга и терапевта.

Периодически беспокоило чувство дискомфорта в животе, 1-2х кратный стул без крови, иногда со слизью. В правой подвздошной области – в месте разреза Волковича-Дьяконова – стоял ПВХ-дренаж с умеренным или скудным серозно-гнойным отделяемым (перевязки выполнялись амбулаторно). За два дня до обращения в стационар 1 РКБ в динамике произошло ухудшение состояния – общая слабость, повышение температуры тела до 28°С, чувство дискомфорта в животе, понижение аппетита. В связи с ухудшением состояния вынужден самостоятельно обратиться за медицинской помощью к проктологу 1 РКБ, где в экстренном порядке госпитализирован в колопроктологическое отделение.

Объективно: общее состояние относительно удовлетворительное, сознание ясное, положение активное. Астенического телосложения, пониженного питания. Кожные покровы с бледным оттенком, сухие. Живот овальной формы, поддут в эпи-мезо-гипогастральной области. Послеоперационный рубец после лапаротомии – 24 см – рана сухая, чистая. Рана в правой подвздошной области – типа Волковича-Дьяконова длиною до 8 см, в с/3 имеется губовидный свищ размером 8*9 мм с серозно-гнойным отделяемым, при пальпации – мягкий, при глубокой пальпации – болезненный. Аппендикулярные симптомы, симптом Щёткина-Блюмберга, Пастернацкого – отрицательны. Перианально – бахромки, сфинктер тоничен, анальный канал проходим; пальпаторно – на перчатке скудная слизь, крови, гноя нет.

До поступления (28.08.18г.) пациент амбулаторно обследовался – проведена спиральная компьютерная томография органов брюшной полости. В заключении: «Инфильтративные изменения стенок терминального отдела подвздошной кишки (болезнь Крона). Наружный свищ в правой подвздошной области». 30.08.18г. было проведено УЗИ: «УЗИ-признаки инфильтративного поражения стенок терминального отдела подвздошной кишки; единичных увеличенных лимфоузлов в корне брыжейки тонкого кишечника; незначительного «затека» в подвздошной ямке с свищевого хода на переднюю брюшную стенку».

По анализам: в крови имеются признаки воспаления – относительный гранулоцитоз, относительная и абсолютная лимфоцитопения, общее количество лейкоцитов в пределах нормы.

Пациенту назначена диета №2, базисная терапия воспалительного

заболевания кишечника, туалет свища. Проведена колоноскопия от 6.09.18, в заключении которого значилось: «Болезнь Крона в подвздошной кишке. Псевдополипы подвздошной кишки».

Пациент выписан 11 сентября с улучшением на амбулаторное лечение у гастроэнтеролога по месту медицинского обслуживания.

Использованные источники:

1. Кригер А.Г., А.В.Федоров, П.К.Воскресенский, А.В.Дронов - Острый Аппендицит. М., 2008;
2. Гастроэнтерология : национальное руководство : краткое издание / ред.: В. Т. Ивашкин, Т. Л. Лапина. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2011. – 480 с. (Шифр 616.3(035) Г 22);
3. Федоров В.Д., Емельянов С.И. - Хирургические болезни (руководство для интернов). М.: МИА, 2005;
4. Тертычный А.С., Андреев А.И., Гебоэс К. Современные подходы к морфологической диагностике воспалительных заболеваний кишечника на материале эндоскопических биопсий. Архивпатологии. - 2011 - т.73. - №1. - с.40-47.

УДК 332.6:502

Султанова М.Р.
студент 3 курса
факультет «Строительство и землеустройство»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
научный руководитель: Махотлова М.Ш.
доцент
Россия, г. Нальчик

ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК-ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация: статья посвящена характеристике законодательства по владению, пользованию и распоряжению землей, а также государственной регистрации земельных участков. Анализируются основания и порядок приобретения и прекращения права собственности и иных прав на них.

Ключевые слова: земля, земельный участок, земельное законодательство, право собственности, гражданское право.

Sultanova M.R.
student
3 course, faculty «Construction and Land Management»
FSEI HE Kabardino-Balkar SAU
Russia, Nalchik
Supervisor: Makhotlova M.Sh.
assistant professor

THE LAND-OBJECTS OF CIVIL RIGHTS

Abstract: the article is devoted to the characteristics of the legislation on the ownership, use and disposal of land, as well as the state registration of land plots. The bases and the order of acquisition and the termination of the property right and other rights to them are analyzed.

Key words: land, land plot, land legislation, property right, civil law.

Земельный участок - это особого рода недвижимость, вследствие своего естественного происхождения и нахождения в естественной экологической системе, что обуславливает необходимость учитывать данные факторы при правовом регулировании отношении по поводу этого объекта, в частности искать гармоничное сочетание частноправовых и публично-правовых элементов.

В настоящее время ученых все больше интересуют проблемы, связанные с рассмотрением земельных участков как объектов обязательственных прав, тех или иных сделок, изучение оборота земельных участков, рынка земли, то есть отношений динамики.

В условиях существования в некоторых субъектах РФ двух форм собственности на землю - неразграниченной государственной и частной, возникает необходимость правовой регламентации процедуры разграничения публичной собственности, выявление противоречий и

пробелов в законодательстве, регулирующем эти отношения и нахождение путей его совершенствования.

Появление в России частной собственности на земельные участки указывает на важность создания оптимальной модели предоставления и использования земли на этом праве, сочетающей частные и публичные интересы, при осуществления правомочий частных собственников, установление ограничений их прав и обременении в использовании земельных участков [2].

В Земельном кодексе РФ прослеживается тенденция - сокращение видов ограниченных вещных прав и субъектного состава этих отношений, что вызывает необходимость анализа предпосылок, оснований возникновения, развития и существования данных прав, произвести развернутую характеристику правоотношений постоянного пользования, пожизненного наследуемого владения и сервитута, раскрыть специфику правового положения землепользователей, землевладельцев и обладателей сервитутов.Таким образом, указанные факты позволяют сделать вывод об актуальности темы исследования.

Объектами земельных отношений являются:

- земля как природный объект и природный ресурс;
- земельные участки;
- части земельных участков.

Рассмотрим более подробно эти аспекты.

Во-первых, земля рассматривается в Кодексе как природный объект - важнейшая составная часть природы. Под природными объектами в Федеральном законе «Об охране окружающей среды» (с изменениями на 31 декабря 2017 года) (редакция, действующая с 1 января 2018 года) понимаются естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства. Следовательно, от других природных элементов материального мира земля и другие природные объекты отличаются следующими признаками: естественный (не является результатом человеческого труда) характер происхождения и нахождение в естественном состоянии (без изъятия из природной среды). Эти отличительные характеристики имеют юридическое значение, а их знание позволит избежать ошибок в правоприменительной практике.

Во-вторых, земля понимается как природный ресурс. Земля сама по себе не является объектом имущественных прав, она выступает природным ресурсом, источником формирования земельных участков - объектов гражданских прав, недвижимых вещей.

Отношения по использованию и охране земель регулируются земельным законодательством.

Имущественные отношения по владению, пользованию и распоряжению земельными участками, а также по совершению сделок с ними регулируются гражданским законодательством, если иное не

предусмотрено земельным, лесным, водным законодательством, законодательством о недрах, об охране окружающей среды, специальными федеральными законами [4].

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения имуществом. Владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами в той мере, в какой их оборот допускается законом, осуществляются их собственником свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов других лиц.

Имущественные отношения по владению, пользованию и распоряжению земельными участками, а также по совершению сделок с ними регулируются гражданским законодательством, если иное не предусмотрено земельным, лесным, водным законодательством, законодательством о недрах, об охране окружающей среды, специальными федеральными законами.

В соответствии с пунктами «в», «д» и «к» части 1 статьи 72 Конституции Российской Федерации вопросы владения, пользования и распоряжения землей, использования и охраны земель, земельного законодательства находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Пунктом 2 статьи 12 Федерального закона «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации» определено, что до принятия федеральных законов по вопросам, отнесенным к предметам совместного ведения, субъекты Российской Федерации вправе осуществлять по таким вопросам собственное правовое регулирование.

После принятия соответствующего федерального закона, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации приводятся в соответствие с принятым федеральным законом. Названное конституционное требование, которое раскрыто в специальном федеральном законе, служит серьезным правовым основанием для самостоятельного правового регулирования земельных вопросов на региональном уровне. Невозможность на данном этапе принять федеральные законы о земле открывает для субъектов Российской Федерации простор в решении земельно-правовой проблемы.

Различают два аспекта понятия субъектов земельных правоотношений. В первом случае о субъекте говорится как о возможном по закону участнике земельных правоотношений; во втором случае - как о реальном носителе субъективных прав и обязанностей [1].

Субъекты земельных правоотношений могут приобретать специальные наименования. Так, субъектами правоотношений собственности являются собственники земли, пожизненного наследуемого владения - владельцы, пользования - землепользователи, аренды - арендаторы и арендодатели.

Все субъекты земельных правоотношений делятся на две группы:

граждане (физические лица) и юридические лица. Особым участником земельных правоотношений являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования. Не во всех случаях граждане (физические) и юридические лица в полном составе могут выступать участниками тех или иных видов земельных правоотношений. В силу различных причин возникает необходимость ограничения круга субъектов.

Земельным Кодексом Российской Федерации установлено, что участниками земельных отношений могут быть только граждане Российской Федерации и российские юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования. В то же время ограничиваются права иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц на приобретение в собственность земельных участков [3].

Перечисленные субъекты по общему правилу могут совершать любые сделки с землей, включая куплю-продажу. Вместе с тем согласно п.3 ст.15 Земельного Кодекса Президентом РФ определяются перечни территорий (приграничные, а также имеющие особое значение: стратегическое, оборонное, национальное и т.п.), которыми они не могут обладать на праве собственности, в том числе купить или приобрести на иных основаниях в собственность.

В Земельном Кодексе Российской Федерации определен четкий порядок разграничения участников земельных отношений на собственников, землепользователей, землевладельцев, арендаторов земельных участков.

Собственниками земельных участков Кодекс признает лиц, являющихся собственниками земельных участков, а к землепользователям причисляет лиц, владеющих и пользующихся земельными участками на праве постоянного (бессрочного) пользования или на праве безвозмездного срочного пользования.

К землевладельцам Земельный Кодекс РФ относит лиц, владеющих и пользующихся земельными участками на праве пожизненного наследуемого владения.

Арендаторами земельных участков признаются лица, владеющие и пользующиеся земельными участками по договору аренды, договору субаренды.

Обладателями сервитутов являются лица, имеющие право ограниченного пользования чужими земельными участками (сервитут).

Среди перечисленных категорий отсутствуют лица, которым выданы свидетельства на право собственности на земельную долю. Они также выступают участниками земельных отношений, хотя и не располагают участком, выделенным в натуре в счет принадлежащей им земельной доли, поскольку этот участок входит в земельный массив, находящийся, как правило, в пользовании сельскохозяйственной организации.

Но несмотря на то что в п.6 ст.27 Земельного Кодекса по поводу

оборота земель сельскохозяйственного назначения сделана отсылка к соответствующему Федеральному закону, Кодекс все же содержит ряд правовых норм по данным землям.

Статья Закона о введении в действие Земельного кодекса запрещает менять целевое назначение сельскохозяйственных угодий и предоставлять их иностранцам в собственность.

Субъекты земельных правоотношений как потенциальные носители прав и обязанностей должны обладать свойством, которое общей теорией государства и права определяется как правоспособность, то есть способность лица (физического и юридического) иметь права и нести обязанности [5].

Кроме того, при рассмотрении данного вопроса возникает понятие дееспособности потенциального субъекта, или способности лица своими действиями приобретать права, создавать для себя обязанности, а также нести ответственность за совершенные правонарушения. По общим правилам, полная дееспособность у участников земельных правоотношений возникает у таковых при достижении возраста 18 лет, для юридических лиц после соответствующей государственной регистрации.

Земельные участки, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц и муниципальных образований, являются государственной собственностью, т.е. ничейной земля быть не может. В то же время окончательного и полного разграничения государственной собственности на землю (на собственность Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальную собственность) еще не произошло.

Согласно гражданскому законодательству права и обязанности появляются, когда на то имеются основания, предусмотренные законом и иными правовыми актами, а также вследствие действий граждан и юридических лиц, которые хотя и не предусмотрены законом или правовыми актами, но в силу общих начал и смысла гражданского законодательства порождают гражданские права и обязанности.

Основания возникновения прав на землю земельным законодательством однозначно и системно не прописаны [2].

Момент возникновения подлежащего государственной регистрации права на имущество связан с моментом регистрации этого права. Исключения возможны, если они предусмотрены федеральным законом.

Законодателем нечетко сформулировано положение о выделении из системы гражданского законодательства неких федеральных законов, в которых могут быть указаны иные, отличные от закрепленных в гражданском законодательстве, основания возникновения прав. Предполагаем, что под таким федеральным законом подразумевается, например, ЗК РФ. Правда, тогда становится не вполне понятно соотношение норм гражданского и земельного законодательства. Согласно ст. 2 ГК РФ в гражданское законодательство входят, в частности, нормы, определяющие основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав. При этом приоритет гражданско-правовых норм перед

земельно-правовыми в этом случае проистекает из ч. 2 п. 2 ст. 3 ГК РФ, согласно которой нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать ГК РФ.

В юридическом мире этот вопрос дискутируется. Не вдаваясь подробности спора, хотелось бы указать на ряд проблем правоприменения, являющихся следствием доминировании земельно-правовых норм над гражданско-правовыми при возникновении права собственности на землю.

Конечно, невозможно говорить о том, что основания приобретения права собственности, установленные ст.218 ГК РФ, в полном объеме применимы к отношениям собственности на землю.

К возникновению субъективных прав в силу закона законодатель вообще относится осторожно и прописывает такие случаи в гражданском законодательстве вполне конкретно.

Земельный участок, как объект гражданских прав, регулируется статьями 130, 132, 216, 261 ГК РФ, в которых земельный участок выступает как объект права собственности и иных вещных прав.

Вещные права - это абсолютные субъективные права, на использование чужого, как правило, недвижимого, имущества в своем интересе и без посредства собственника. Виды, основания возникновения, объем правомочий, пределы осуществления и порядок регистрации ограниченных вещных прав устанавливаются законом. Ограниченные вещные права, являясь производными от права собственности, одновременно обременяют право собственности и в известной степени ограничивают правомочия собственника [3].

Данные ограничения сохраняются и при смене собственника, т.е. следуют не за собственником, а за вещью. Субъекты ограниченных вещных прав наделены средствами правовой защиты от неправомерных посягательств любых третьих лиц, включая собственника вещи.

Ограниченное вещное право на землю представляет собой разновидность права на чужой земельный участок. Землевладение и землепользование на условиях ограниченного вещного права является, по сути, регламентированным законом вариантом использования земли другими лицами без лишения собственника земельного участка его права собственности.

Право пожизненного наследуемого владения земельным участком, находящимся в государственной или муниципальной собственности, приобретенное гражданином до введения в действие ЗК РФ (ст. 21 ЗК РФ), сохраняется. Предоставление земельных участков гражданам на праве пожизненного наследуемого владения не допускается. Распоряжение земельным участком, находящимся на праве пожизненного наследуемого владения, не допускается, за исключением перехода прав на земельный участок на основании свидетельства о праве на наследство.

Безвозмездное срочное пользование пришло на смену праву временного пользования, существовавшему до принятия ЗК РФ. Главным

отличием от временного пользования является безвозмездность данного срочного права. По сути, данное право представляет собой исключение из принципа платности землепользования.

Земельный и Гражданский кодексы рассматривают сервитут в качестве вторичного вещного права. Однако возможно рассмотрение сервитута в качестве обременения земельного участка. С точки зрения собственника земельного участка, который соседи используют для прохода к водоему, сервитут является ограничением его права. С точки зрения соседей, сервитут - это право пользования чужим земельным участком [5].

От сервитута как ограниченного вещного права следует отличать ограничения прав на землю. Под ограничениями прав на землю в земельном законодательстве понимаются запреты на осуществление определенных видов деятельности и требования о воздержании от совершения определенных действий, связанных с использованием земли, которые предусмотрены законодательством. Данные запреты различаются по своей природе в зависимости от местоположения земельных участков, в связи, с чем они не применяются в отношении других земельных участков, имеющих аналогичное целевое назначение.

Таким образом, Земельным кодексом Российской Федерации признана необходимость обязательного проведения торгов при продаже земельных участков в собственность, а также при продаже прав на заключение договоров аренды таких земельных участков в тех случаях, когда не требуется «предварительное согласование мест размещения объектов». Однако остается неясным, почему земельные участки не должны также предоставляться на конкурсной основе в случаях, когда имеет место предварительное согласование мест размещения объектов. Поэтому в российских городах часть земельных участков продолжает передаваться под застройку напрямую определенному подрядчику «с предварительным согласованием мест размещения объектов». И что самое главное, отсутствуют ясные и однозначные критерии, в каких случаях земельные участки предоставляются путем заключения договора аренды на основе конкретной заявки, а в каких они могут быть переданы исключительно через процедуру публичных торгов.

Использованные источники:

1. Махотлова М.Ш., Степанов Э.Ю. Система землеустройства РФ и закономерности ее развития. В сборнике: современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 51-53.

2. Махотлова М.Ш. Землеустройство и его социально-экономическое содержание. В сборнике: Ресурсосберегающие экологически безопасные технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области.

Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. 2018. С. 621-624.
3. Махотлова М.Ш., Кумехова Б.А. Систематизация территориального землеустройства. В сборнике: научные открытия в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 5-9.
4. Махотлова М.Ш. Земельный кадастр-инструмент управления землепользования. Московский экономический журнал. 2016. № 2. С. 30.
5. Махотлова М.Ш., Гутаев Р.Т. Формирование современной российской земельно-кадастровой системы. Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 425-426.

УДК 369.8

Суханов Р.В.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПФР

Аннотация. В статье рассматриваются направления и факторы кадровой политики в структуре Пенсионного фонда России (далее – ПФР) как объекте профессиональной деятельности социального работника. Автор анализирует мотивационные механизмы ПФР в работе кадровой службы, которые обусловливают высокую эффективную деятельности его сотрудников.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, социальное обеспечение, пенсионный фонд, социальная работа, социальный работник, специалист по социальной работе

Sukhanov R.V.
master's degree student
Volgograd state University
Russia, Volgograd

THE PENSION PROVISION AS SPHERE OF THE SOCIAL WORKER'S PROFESSIONAL ACTIVITY: THE MAIN DIRECTIONS AND FACTORS OF THE STUFF POLICY AT RUSSIAN PENSION FUND

Annotation. The article deals with the directions and factors of personnel policy in the structure of the Pension Fund of Russia (hereinafter – PFR) as an object of professional activity of a social worker. The author analyzes the motivational mechanisms of the PFR in the work of the personnel service, which determine the high efficiency of its employees.

Key words: pension provision, social provision, pension fund, social work, social worker, social work specialist

Большое внимание общественности и органов государственной власти к проблемам пенсионного обеспечения в России обусловливает приоритетность задачи по повышению профессионального уровня сотрудников пенсионного фонда, в том числе специалиста по социальной работе, занятого в этой системе. Особенно высокие требования к работникам органов ПФР предъявляются в области правовой компетентности (толкование и правоприменение законодательства) и информационно–коммуникационных навыков [3].

Следует отметить, что личностно-профессиональные особенности и требования к специалистам ПФР остаются слабо изученными [1, 4], в свою очередь, недостаточная проработанность проблематики затрудняет проблемы приема, отбора и ротации кадров ПФР. При этом такой показатель как «текучесть» кадров введен в рейтинг основных показателей деятельности органов ПФР.

В рамках совершенствования мотивационных механизмов ПФР ставит перед собой следующие задачи:

- диагностика мотивационных предпочтений сотрудников, в том числе определение и реализация потенциала каждого работника;
- привлечение подчиненных к процессу определения целей и разработки решений (целевое управление), нацеленность большинства показателей на результат, а не на процесс;
- исключение из плановых показателей недостижимых нормативов и максимальное приближение системы оплаты труда к его результатам в целях нивелирования влияния демотивирующих факторов;
- сохранение конкурентоспособного уровня оплаты труда в системе ПФР, в частности принятие решений в установленном порядке об индексации (повышении) должностных окладов работников ПФР в размерах не менее чем размеры, предусмотренные для федеральных государственных служащих, а также выплат компенсационного характера;
- психологическая поддержка и создание комфортных условий для работы;
- пропаганда и развитие корпоративной культуры, формирование у сотрудников чувства принадлежности к ПФР, престижности работы в этой организации.

Как известно, территориальное устройство Российской Федерации таково, что все ее государственные структуры, в том числе и ПФР территориально разобщены, поскольку их отделения и управления находятся относительно далеко от центра и друг от друга. Данная особенность усложняет управляемость ПФР, однако каждый сотрудник структуры должен ощущать себя членом федеральной организации, которая, с одной стороны, предъявляет к нему высокие требования, а, с другой стороны, является стабильной и сможет поддержать в случае личных, профессиональных или иных трудностей. С другой стороны, клиенты фонда должны видеть в сотруднике ПФР профессионала, поскольку тут действует

психологический закон: если он произведет на них благоприятное впечатление своей компетентностью, доброжелательностью, то они автоматически перенесут это впечатление на всю организацию.

В сфере управления персоналом ПФР ставит перед собой задачи по развитию организационной культуры и формированию позитивного имиджа ПФР как внутри системы, так и вне (потенциальные сотрудники, участники обязательного пенсионного страхования, негосударственные пенсионные фонды, управляющие компании, учебные заведения, осуществляющие подготовку по специальностям, востребованным в ПФР и др.).

Отдельный акцент в кадровой политике ПФР делается на психологическом сопровождении служебной деятельности, в особенности работников клиентских служб Отделений ПФР, сотрудников, осуществляющих прием пенсионеров, застрахованных лиц и страхователей.

Отбор кандидатов в системе ПФР на замещение вакантных должностей преимущественно осуществляется из двух источников: собственного кадрового резерва и по рекомендациям работников ПФР и других организаций, сотрудничающих с ПФР, что практически исключает приток в организацию случайных людей. Такая ситуация обеспечивает продвижение по карьерной лестнице своим сотрудникам, соответственно создает дополнительный мотивирующий фактор для эффективной работы. Кроме того, растет персональная ответственность сотрудника, однако для работодателя круг претендентов на должность остается достаточно узким.

Как правило, отбор претендующих на должность кандидатов производится путем собеседования с руководителем структурного подразделения и анализа личных документов работниками кадровых служб. Важно подчеркнуть, что Управление кадровой политики ПФР планирует ввести обязательное профессиональное тестирование и психологическую диагностику при приеме на работу.

В целях регламентации должностных обязанностей, полномочий и мер ответственности в ПФР разработаны должностные инструкции или регламенты, являющиеся важными юридическими документами, определяющими права, обязанности и ответственность сотрудника. На основании этого документа работник может доказать свое право не исполнять какое-либо поручение, а работодатель - предъявить претензии к сотруднику, не выполнившему своих служебных обязанностей, что может стать основанием для дисциплинарного взыскания или даже увольнения по соответствующему основанию.

Весьма актуальной является проблема создания системы профессиональной и социально-психологической адаптации новых молодых сотрудников. Стратегические кадровые задачи ПФР относительно различных видов диагностики персонала становятся достаточно легко реализуемыми благодаря работе специализированных программных оболочек. Данная диагностика должна сделать более эффективным подбор кадров, проведение аттестации, а также для изучения возникающих в ходе

профессиональной деятельности проблемы напряженности и загруженности персонала, его мотивации, выявления конфликтных ситуаций.

Таким образом, профессиональная диагностика крайне важна для мониторинга динамики профессионального роста или регрессии работников, определения необходимости дополнительного обучения, и, более того, планирования карьеры сотрудника.

Очевидно, что достижение долгосрочных и краткосрочных целей организации невозможно без обучения персонала. Особенности российского социального и пенсионного законодательства таковы, что полученные работниками в вузах знания быстро устаревают и возникает необходимость их значительного обновления [2].

Не менее важное внимание стоит уделить и непрерывному образованию сотрудников ПФР, основанному на идее обучающейся организации. Такой подход позволит сотрудникам получать информацию о текущем состоянии дел, целях, задачах и перспективах развития организации, повысить уровень, уровень корпоративной культуры и трудовую мотивацию.

В контексте развития персонала немаловажна работа по формированию резерва для выдвижения на руководящие должности, поскольку процесс служебного продвижения и планирования карьеры весьма значим для мотивирования молодых перспективных сотрудников и обеспечения стабильности организации. Несомненно, наличие в кадровом резерве подготовленных специалистов позволяет значительно снизить затраты на подбор и адаптацию новых работников, обеспечить преемственность при смене руководителей, а, кроме того, снизить риски организации при заболевании или увольнении ключевых сотрудников и возникновении других непредвиденных обстоятельств.

В заключении следует подчеркнуть, что основным направлением деятельности кадровой службы ПФР является совершенствование методов и средств работы с персоналом. Управление кадровой политики ПФР осуществляет совместную работу с психологами по созданию банка профессиограмм, разрабатывает должностные инструкции, развивает систему профессиональной и социально-психологической адаптации нового персонала, совершенствует систему материальной и моральной мотивации кадров.

Таким образом, проанализированные внешние и внутренние факторы кадровой политики ПФР позволяют выделить основные направления деятельности кадровой службы ПФР в отношении сотрудников (подбор, ротация кадров; формирование системы адаптации и наставничества молодых специалистов; аттестация сотрудников; формирование и развитие резерва кадров; психологическое сопровождение профессиональной деятельности сотрудников; повышение мотивации сотрудников; обеспечение безопасности и охраны здоровья работников). Кадровая политика в отношении специалистов по социальной работе ориентирована в

том числе на профилактику профессионального выгорания, которое свойственно всем помогающим профессиям из-за высокого уровня эмоциональной напряженности, вызванной необходимостью контактировать с различными категориями населения.

Использованные источники:

1. Андрющенко, О.Е. Пенсионное обеспечение / О.Е. Андрющенко. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2012. – 142 с.
2. Андрющенко, О.Е. Проблемы кодификации социально-обеспечительного законодательства (на примере Волгоградской области) / О.Е. Андрющенко // Социальное и пенсионное право. - 2016. - № 2. - С. 42-46.
3. Андрющенко, О.Е. Формирование модели социальной защиты населения в условиях социальной модернизации России / О.Е. Андрющенко // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. - 2012. - № 3. - С. 172-177.
4. Эсенбекова, Э.О. Совершенствование системы государственного пенсионного страхования / Э.О. Эсенбекова // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 6. – С. 157-163.

УДК 316.482

Сырман И.В.
студент 5 курса
отделение психологии и дефектологии
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
научный руководитель: Кольцова И.В., к.псих.н.
доцент
кафедра психологии
Россия, г. Ставрополь

РАЗРЕШЕНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: Статья посвящена проблеме разрешения межэтнических конфликтов в студенческой среде. Особое внимание уделяется методам решения данных конфликтов. Предназначается для широкого круга читателей.

Ключевые слова: конфликты; межнациональные конфликты; студенческая среда; межэтническая напряженность; менталитет.

Syrman I.V.
student
5 course, department of psychology and defectology
GBOU VO "Stavropol State Pedagogical Institute",
Russia, Stavropol
Scientific adviser: Koltsova I.V.
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology

RESOLUTION OF INTERETHNIC CONFLICTS IN THE STUDENT ENVIRONMENT

Annotation: The article is devoted to the problem of resolving inter-ethnic conflicts in the student community. Special attention is paid to the methods of solving these conflicts. Designed for a wide range of readers.

Keywords: conflicts; ethnic conflicts; student environment; inter-ethnic tensions; mentality.

Одной из актуальных проблем общества на сегодняшний день являются трудности межнационального взаимодействия и межнациональные конфликты. Проблема таких конфликтов возникает и в студенческой среде. К конфликтным ситуациям человечество проявляет интерес достаточно давно, благодаря чему данная тема является предметом активных научно-практических исследований.

Межэтнический конфликт - это конфликт между представителями различных национальностей, обычно проживающих в непосредственной близости в каком-либо государстве [1].

Россия является многонациональной страной, в которой неизбежно взаимодействие представителей различных культур. На данный момент можно наблюдать, усиление национальных связей по причине увеличения миграции. К росту межэтнической напряженности ведут интенсивные миграционные потоки из национальных республик в крупные города.

В рамках одного субъекта РФ возникают границы между национальными группами. Особенно остро эта проблема проявляется в студенческой среде. Столкнувшись с трудностями адаптации к другой культуре, студенты объединяются в группы по национальному признаку.

В современной научной литературе можно найти достаточно много заслуживающих внимания трудов, посвященных проблемам межэтнических конфликтов. Это работы Золотарева О.В., Ильина И.В., Кривельской Н.В., Колосова В.А., Кудриной Н.Н., Мчедлова М.П., Наумец А.Б., Никитиной А.Г., Носкова Ю.Г., Нуруллаева А.А., Саидбаева Т.С., Свищева М.П., Трофимчука Н.А., Филатова С.Б., Филимонова Э.Г., Фурмана Д.Е., Шведова В.И., Элбакян Е.С. и др. [3].

Для студенческой среды характерно возникновение межэтнических конфликтов. Они могут случаться как в стенах учебного заведения, так и за его пределами. Общение является единственной совместной деятельностью в студенческих группах, оно определяет фактическое отсутствие негативного эмоционального отношения друг к другу. Межэтнические конфликты не возникают неожиданно, а назревают в течение длительного времени. Причинами межнационального конфликта среди студентов, ровно также как и среди молодежи, являются различия в культурных, религиозных, идеологических традициях и нормах, а также личные антипатии, состояние высокого психического напряжения членов группы [6].

По моему мнению, основной причиной конфликтов, различного рода предубеждений между представителями разных национальностей выступает этноцентризм.

Этноцентризм - это уверенность в правоте собственной культуры, склонность отвергать стандарты другой культуры как неправильные, низкие, неэстетичные. Поэтому многие межнациональные конфликты называют ложными, поскольку в их основе лежат не объективные противоречия, а непонимание позиций и целей другой стороны, приписывание ей враждебных намерений, что порождает неадекватное чувство опасности, угрозы [4].

Если возникает угроза существованию группы как целостного и независимого субъекта межгруппового взаимодействия, то на уровне социального восприятия ситуации происходит социальное распределение по признаку происхождения, по признаку крови; включаются механизмы социально-психологической защиты в виде процессов внутригрупповой сплоченности, усиления единства «мы». Эти процессы могут стать причиной возникновения национализма [2].

Найти окончательное разрешение подобного рода конфликтов

невозможно, главное вовремя выявить противоречия, не допустить насильственных действий, найти способы решения спорных вопросов.

Одним из методов снижения межэтнической напряженности, разрешения и предотвращения конфликтов подобного рода выступает развитие и формирование подходящей толерантности у субъектов межэтнического взаимодействия, в нашем случае в студенческой среде. Главное правильно понимать, что толерантность не равносильна безразличию. Толерантные отношения слагаются из интереса к личности студента, из сочувствия к нему, помощи, уважения его мнения. Формирование познавательного интереса у студентов к традициям представителей другой культуры обусловливает становление толерантной стратегии поведения студентов [5].

Так же весьма эффективным методом служит организация общих культурно-массовых мероприятий, в которых будут участвовать представители иных национальностей. Совместно проведенное время, несомненно, поможет сплотить их и снизить противоречия среди социальных групп разных этносов.

Педагог, способный сохранять строгие, деловые отношения со студентами, проявляющий уважение к ним, не оставляющий без внимания ни одного случая студенческой не успешности, готовый и умеющий своевременно помочь учащимся, вправе ожидать, что к его методу оценивания знаний студенты будут относиться с достаточной степенью уважения.

Возможность предотвратить подобные конфликты существует, для этого необходимо прививать студентам такие идеи, как равенство народов, подчеркивать индивидуальность каждого человека. Конечно, представители власти не должны оставаться в стороне, их активное и деятельное участие, а также участие молодежи в совершенствовании межнациональных отношений, основанное на равноправии и справедливости, самым эффективным способом отразятся на качестве межнационального общения.

Так же одним из методов разрешения межнациональных конфликтов, может выступать создание советов, объединений, других организаций на базе ВУЗа. Предоставление национально-культурной автономии всем желающим меньшинствам в студенческой среде, позволит сохранить свой язык, культуру, религию и традиции. В свою очередь это поспособствует сплочению студенческих коллективов различных национальностей, предупреждению конфликтных ситуаций, и в случае возникновения, их незамедлительного решения.

Одной из главных проблем возникновения подобного рода конфликтов является высокий уровень проявления агрессии у молодых людей, в общем, и у студентов в частности. Понимание менталитета и жизненного уклада других людей, не всегда воплощается в полной мере, из этого вытекает неприязнь, которая в свою очередь порождает агрессивное поведение, создавая почву для конфликта.

Рассматривая данную проблему, очень хотелось бы найти один верный, единственный и самое главное действенный путь ее решения. Живя в обществе, мы каждый день взаимодействуем друг с другом. Столкновение интересов, менталитета, своего понимания жизненных ценностей неизбежно.

В свое время, французский писатель Оноре де Бальзак сказал: «Семья всегда будет основой общества». Важные слова, с которыми трудно не согласиться. Я считаю, что среди выделенных путей решения конфликтов на межэтнической почве в студенческой среде, необходимо выделить влияния семьи. Она имеет непосредственно косвенное отношение к данной теме. Воспитание здравомыслящего, толерантного гражданина своего общества это важнейшая задача, которую нужно освещать в рамках семейных отношений.

Таким образом, проанализировав вышеперечисленные методы разрешения конфликтов на национальной почве, мы можем сказать о том, что без участия семьи в формировании положительных качеств в ребенке, нацеленных на благоприятное отношение к людям других национальных принадлежностей, представленные методы решения конфликтов будут неэффективными, так как семья развивает в ребенке необходимые качества, которые влияют на благоприятное взаимодействие его и общества, начиная с раннего детства и заканчивая взрослой жизнью.

Кроме того во избежание подобных столкновений в студенческой среде необходимо уделять большое внимание мерам по их предупреждению. Создавать эффективно действующие организации на базе ВУЗа, как для решения конфликтов, так и для формирования более тесных взаимоотношений, что поможет студентам наладить и укрепить отношения. Это может стать интегрирующим началом во взаимоотношениях народов и наций в рамках одной страны.

Использованные источники:

1. Авксентьев В.А. Этнические конфликты: история и типология // Социологические исследования. - 2006. - №12. - С. 43-50.
2. Геллнер Э. Нации и национализм. - М.: Прогресс, 2011. – 320 с.
3. Громова О. Н. Конфликтология. Курс лекций. – М.: Издательство ЭКМОС,2000. – 320 с.
4. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка, 2000. – 540 с.
5. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: учебник для вузов. - М.: Академический Проект, 2007. – 799 с.
6. Ним Е.Г. Специфика проявления конфликтности и деструкции в религиозной жизни общества. - Барнаул, 2009. - С. 9-16.

УДК 338.2

Сыровацкая Т.С.
студент магистратуры 3 курса
Учетно-экономический факультет
кафедра «Бухгалтерского учета»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и роль учетно-аналитического обеспечения в управлении предприятием; приведены элементы учетно-аналитической системы предприятия и их краткая характеристика; раскрыты основные компоненты внешней информации, необходимые для обработки учетно-аналитической системой; выделены проблемные вопросы организационных аспектов учетно-аналитической системы.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, бухгалтерский учет, налоговый учет, управленческий учет, внутренний контроль, экономический анализ, внешняя информация, учетно-аналитическая система.

Syrovatskaya T.S.
graduate student
3rd year, Faculty of Economics
Department of "Accounting"
" Rostov State University of Economics"
Russia, Rostov-on-Don

THE ROLE OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT IN BUSINESS MANAGEMENT

Abstract. The paper examines the nature and role of accounting and analytical support in enterprises management. It presents the elements of accounting and analytical enterprise and their brief characteristics. The authors disclose the main components of external information necessary for the processing of the registration and analysis system. They highlight the problematic issues of accounting and organizational aspects of the analytical system.

Keywords: accounting and analytical support, accountancy, tax accounting, management accounting, internal control, economic analysis, external information, registration and analytical system.

Эффективная работа любого предприятия в настоящее время невозможна без хорошо налаженной системы управленческого учета и отчетности на всех уровнях управления. Одним из самых главных критериев оптимальной работы системы управления является эффективное

использование материальных, финансовых и людских ресурсов. Управленческий учет позволяет использовать для этого необходимый механизм, при помощи которого можно комплексно рассмотреть и изучить вопросы планирования, оперативного контроля и учета отдельных видов деятельности. И сегодня рыночные условия экономики ставят в качестве одной из самых важных задач для хозяйствующих субъектов формирование системы, которая сможет обеспечить руководство организации своевременной, достоверной, полной и прозрачной информацией. Данная проблема информационного обеспечения тесно связана с учетно-аналитической системы.

Причем зачастую из-за некорректной постановки задач и целей для функционирующей учетно-аналитической системы, возникают проблемы и различные сложности. Как правило, система оказывает неэффективна либо из-за того, что она не справляется с поставленными вопросами, либо из-за увеличения расходов на ее полноценную работу. В настоящее время все больше научных работ посвящается вопросам роли учетно-аналитического обеспечения управления организацией. Но при этом остается еще очень много нерешенных и требующих уточнений моментов, касаемо формирования по-настоящему эффективной системы учетно-аналитического обеспечения предприятия.

В разных источниках большое количество различных трактовок понятия «Учетно-аналитического обеспечения». Причем часть авторов рассматривает УАО в узком смысле, ограничивая охват используемых данных, а часть в широком, учитывая все методы, функции, подсистемы. Но при некотором объединение всех определений, можно сформулировать следующее: «Учетно-аналитическое обеспечение управления предприятием — это непрерывный процесс формирования и обработки информации, связанной с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности организации, и представление его результатов в необходимых аналитических разрезах для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений.»[1]. Таким образом, информация не ограничивается и может представлять из себя любые сведения, которые смогут повлиять на принятие управленческого решения и деятельности организации в целом. Информация делится на два типа: внутренняя и внешняя. Соответственно, собранная внутри организации на основе фактов хозяйственной деятельности, и внешняя, полученная за счет данных статистики, различных агентств, Интернета и т.д. Причем УАО не замыкается в какие-то конкретные рамки, и данные для обработки собираются не только текущих, но и предыдущих периодов. Очевидно, что это даст большую возможность для обнаружения и предотвращения неэффективных действий.

Учетно-аналитическая система – это комплекс методов и элементов, позволяющий собирать, обрабатывать и оценивать информацию. Стоит отметить, что для каждой компании это будет свой собственный уникальный

набор инструментов для решения конкретных задач в соответствии с протекающими бизнес-процессами. Но в тоже время, у всех УАС есть ряд схожих элементов, которые представлены на рисунке 1.

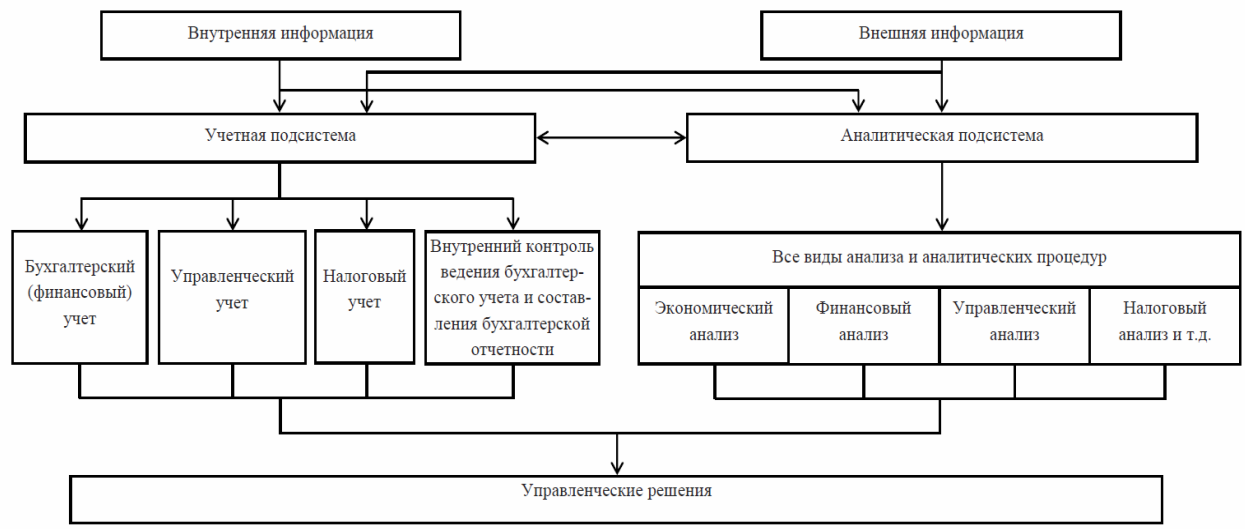


Рисунок 1. Элементы учетно-аналитической системы управления предприятием

На рисунке идет разделение на учетную и аналитическую подсистемы. Учетная подсистема включает в себя: бухгалтерский (финансовый) учет, управленческий учет, налоговый учет и внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Стоит учитывать, что на предприятиях в зависимости от уровня их развития, могут присутствовать или отсутствовать определенные элементы. Например, если организация составляет бухгалтерскую отчетность в соответствии с МСФО, то необходимо внести доп. элемент в учетную подсистему. Итоговую структуру учетной подсистемы определяет само предприятие.

На рисунке 1 внутренний контроль имеет немаловажную роль в принятии эффективных решений, поэтому выделен, как отдельный элемент.

Кальницкая И.В. выделяет три основных структурных части:

— бухгалтерская финансовая информационная система;

— бухгалтерская управленческая информационная система;

— бухгалтерская налоговая информационная система[2].

Кальницкая И.В. считает, что в состав бухгалтерской финансовой информационной системы должны входить:

— бухгалтерский финансовый учет;

— бухгалтерская финансовая отчетность;

— финансовый анализ.

В состав бухгалтерской управленческой информационной системы:

— бухгалтерский управленческий учет;

— бюджетирование;

— управленческая отчетность;

— управленческий анализ.

А в состав бухгалтерской налоговой информационной системы:

— налоговое планирование;
— налоговый учет;
— налоговый анализ [2].

Безусловно, данная группировка подчеркивает все основные компоненты с теоретической точки зрения. В то время как на рисунке 1 представлен более прикладной вариант. В первую очередь это связано с тем, что в средних и крупных компаниях учетной и аналитической информацией занимаются различные подразделения. Также отличаются в разных подразделениях и методы обработки данных. Если не учитывать этого разделения на учетную и аналитическую подсистему, во многих организациях могут возникать нестыковки из-за расхождения в способах анализа. При всем этом все компоненты, выделенные Кальницкой И.В. сохраняются, и дополнительно добавляется элемент «Внутренний контроль».

На сегодняшний день роль внешней информации существенно возросла. Она также играет немаловажную роль и может включать в себя различные элементы, в зависимости от размеров и направленности компании. Это связано со стремительным развитием информационных технологий и сети Интернет. И из-за сложностей, возникающих при структурировании и обработке информации, полученной из внешних источников, данной теме уделяется не так много внимания в экономической литературе.

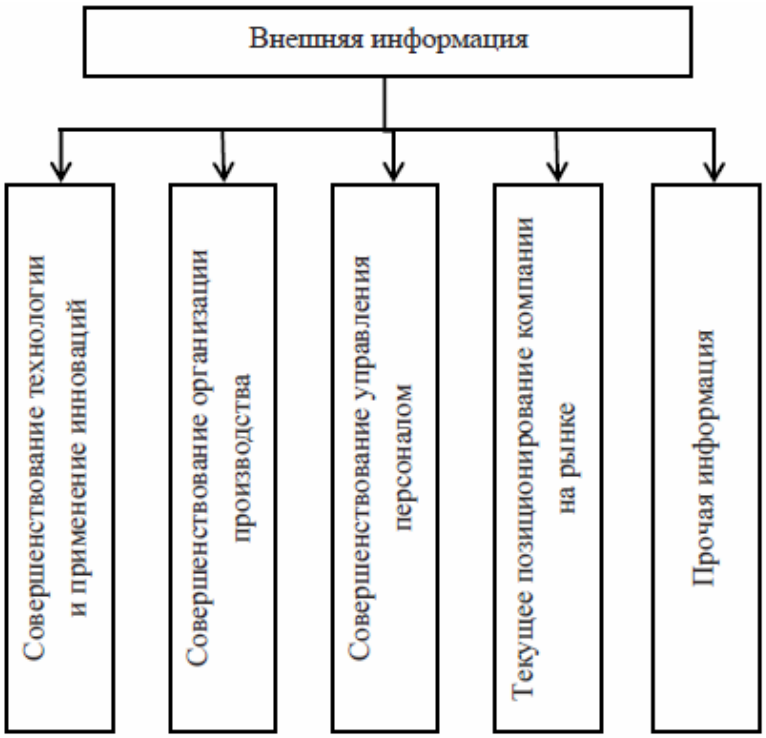


Рисунок 2. Компоненты внешней информации, используемые в учетно-аналитической системе

Основные элементы Внешней информации изображены на рисунке 2.

Одним из главных недостатков внешней информации является ее

достоверность. Так как невозможно охватить весь спектр данных, а собранные мнения могут быть субъективными, ценность и корректность этих данных будет определяться в большей степени аналитиком предприятия. Также данный рисунок может быть дополнен, в зависимости от возможностей и отрасли предприятия.

В современных условиях каждой кампании необходимо следить за техническими нововведениями и, по мере возможности, стараться внедрить их в свое производство. Также необходимо следить за развитием технологии производства у поставщиков и конкурентов. Инновации могут сыграть решающую роль в развитии и конкурентоспособности организации. Примером может послужить использование электронных ценников в магазинах. При постепенном переходе с бумажных, увеличивается корректность цен, уменьшаются затраты на печать и доставку, а также появляется возможности установления новой стоимости в любой момент.

Тоже самое касается совершенствования организации производства. Новые технологии могут позволить вывести объемы компании на новые уровни, а также повысить качество, используя роботизированную технику.

Не стоит забывать и о персонале. Высокий уровень квалификации и удовлетворенность рабочим местом сотрудника позволит повысить производительность труда. А так как благосостоянии компании напрямую зависит от персонала, формирование и обработка информации в этой сфере только поможет в увеличение эффективности предприятия. Возможные методы роста конкурентоспособности – мотивация сотрудников, корректное соответствие заработной платы и производительности труда, повышение квалификации и обучение.

Важным фактором, требующим обязательной обработки, требует текущие положение предприятия на рынке. Для построения максимально эффективной стратегии развития организации, мониторинг конкурентов должен проводиться на постоянной основе. Вся эта информация позволяет оперативно принимать эффективные решения в соответствии с проводимой стратегией компании в условиях меняющихся внутренних и внешних факторов.

Таким образом, рассмотрены все блоки рисунка 2. Каждый компания для себя может выделить дополнительные источники внешней информации, играющие важную роль непосредственно для нее и выделена в блоке «Прочая информация». Очевидно, что обработка информации по вышеперечисленным элементам – одна из обязательных функций аналитической подсистемы предприятия.

Понимание сути и роли учетно-аналитической системы в управлении предприятием позволяет разработать механизм оценки эффективности ее компонентов, найти направления ее оптимизации, создать принципиально новую информационную концепцию для реализации стратегии развития компании.

Использованные источники:
1. Кальницкая И.В. Учетно-аналитическая концепция интегрированной информационной системы для целей управления организацией: теория и методология: автореф. дис. канд. экон. наук. Екатеринбург, 2011.
2. Тхагапсо М.Б. Комбинирование как эффективное направление диверсификации производства (по материалам сахарной промышленности Краснодарского края): дис. канд. экон. наук. Краснодар, 1997.
3. Вайкок М.А. Оценка влияния бизнес-процессов на эффективность деятельности промышленного предприятия // Российское предпринимательство. 2014. № 8. С. 71-82.
4. Тхагапсо М.Б., Галицкая Ю.Н. Методические основы прогнозирования финансовой устойчивости организации // Управление экономическими системами. 2014. № 4. С. 124-135.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные активы и условные обязательства» (ПБУ 8/10): приказ Минфина РФ от 13.12.10 г. №167н: [в ред. от 06.04.15 г.] // СПС КонсультантПлюс. М., 2015.

УДК: 004.62

Тазеева Д.Л.
студент 4 курса
Институт цифровой экономики и информационных технологийРЭУ им. Г. В. Плеханова
Российская Федерация, г. Москва

ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: *В данной статье обозначены основные проблемы, возникающие в коммерческом банке из-за многообразия источников данных и их объема, а также рассмотрены пути решения данной проблемы на примере технологии хранилища данных. Рассмотрена подробная архитектура хранилища, взаимосвязь его уровней и применяемые программные продукты, представляющие собой один из возможных вариантов реализации архитектуры.*

Ключевые слова: *хранилище данных, архитектура систем хранения данных, большие данные, обработка данных, коммерческий банк*

Tazeyeva D.L.
Student
4th year, Institute of digital economy and information technology
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

DATA WAREHOUSE IN A COMMERCIAL BANK: ARCHITECTURE AND APPLICATION CAPABILITIES

Abstract: *The article outlines the main problems that arise in commercial banks due to the variety of data sources and their size, as well as possible solutions of this problem on the example of data storage technology. The detailed architecture of the storage, the relationship of its levels and the applied software products, which are one embodiment of the many possible, are considered.*

Keywords: *data storage, storage architecture, big data, data processing, commercial bank*

Введение

На сегодняшний день объем получаемой и обрабатываемой информации в компаниях по всему миру постоянно увеличивается, а влияние «больших данных» на бизнес становится все более значимым. Хранение непрерывно увеличивающегося огромного массива данных, требует постоянно возрастающих затрат. Согласно информации, представленной The InfoPro, 1000 крупнейших компаний США в среднем увеличивают свои траты, связанные с хранением данных на более чем 50% в год. Условия жесткой конкуренции, а также возросшие риски, связанные с потерей данных позволяют экономически обосновать применение проектов на основе систем хранения данных – комплекса программно-аппаратных решений в части организации хранения данных, а также обеспечения гарантированного доступа к ним. Для успешного применения современных решений в сфере хранения и обработки данных, необходимо понять ее особенности, а также проанализировать существующие решения, предлагаемые поставщиками бизнесу.

Предпосылки использования хранилищ данных в банковской сфере

Большое количество банковских автоматизированных систем не только увеличивает скорость обслуживания клиентов и повышает качество предоставляемых услуг, но ежедневно создает огромное количество новых данных: как о новых клиентах, так и о финансовых операциях, прошедших через систему, будь то платеж или перечисление средств. В банковской сфере объемы хранимых и обрабатываемых данных ежегодно растут, а использование множества банковских информационных систем в отделениях, разделенных территориально и/или принадлежащих разным филиалам или бизнес-подразделениям, влечет за собой большое разнообразие хранимых данных, принадлежащих одному и тому же головному офису. Это порождает проблему использования этих данных, т.к. анализировать и строить отчетность с разрозненными данными (не только территориально, но и по используемому формату) достаточно затруднительно.

Реляционные СУБД, используемые информационными системами, обеспечивают транзакционность вносимых изменений и максимизируют скорость их выполнения, однако не способны предоставить пользователю

возможность формировать и отправлять произвольные запросы к системе и не имеют возможность хранить данные на большую глубину. Подобные ограничения делают невозможным анализ и эффективное использование данных, а также построение отчетности на их основе.

Решение перечисленных выше вопросов предоставляет новая технологии организации баз данных – технология хранилищ данных. Впервые определение понятия "хранилище данных" было дано Уильям Г. Инмоном, как «предметно-ориентированная, интегрированная, содержащая исторические данные, не разрушаемая совокупность данных, предназначенная для поддержки принятия управленческих решений».

Преобразование данных

Условно можно выделить 3 состояния, в которых могут находится данные с момента их появления до потребления конечными пользователями:

1. Источники данных.

На источниках данные могут храниться в виде неформатированных данных, т.е. иметь различное представление (например, для чисел это может означать разное количество разрядов после запятой)

2. ETL

ETL (с англ. Extarct, Transform, Load) – это процесс выгрузки данных из источника, их преобразование и последующая загрузка в хранилище данных. На данном этапе формируются сквозные уникальные суррогатные ключи над натуральными ключами, полученными из источников; производится унификация типов, определяется единый формат версионности хранения данных.

3. Хранилище данных

Непосредственно в самом хранилище данные лежат в унифицированном виде, все пользовательские запросы в качестве источника используют данные, находящиеся на данном этапе.

Архитектура хранилища данных

В хранилище данных выделяют три основных слоя:

ODS (Operational Data Storage) – Операционный слой данных. Источником этого уровня являются системы, работающих в режиме реального времени. Загрузка данных в ODS происходит с минимальной трансформацией данных из систем-источников. Слой необходим для того, чтобы получить срез аналитики в необходимый пользователю момент времени. При этом данный слой не хранит историю изменений и неактуальные данные. Для того, чтобы обеспечить доступ к данным, полученные, например, месяц назад, необходимо обратиться к основному хранилищу данных. Именно поэтому со слоя ODS берется ежедневный срез, выступающий в качестве одного из источников следующего уровня, и таким образом, данные из систем, работающих в режиме реального времени, также попадают в общее хранилище данных.

DDS (Detailed Data Storage) – Детальный слой данных. На этот уровень данные попадают после преобразования ETL-потоком. Однако использовать

таблицы DDS для аналитики и построения отчетности концептуально неверно, т.к. возможны расхождения из-за разной логики формирования объектов в разных системах-источниках. Более того, на данном слое данные хранятся в разрезе-систем источников, и для того, чтобы получить аналитику на уровне всей компании, сперва нужно эти данные объединить.

CDM (Common Data Model) – Унифицированный слой данных, объединяющий данные разных таблиц-источников воедино. Именно данные с этого уровня используются для построения ежедневной/еженедельной/ежемесячной отчетности и используются подразделениями банка для аналитики.

Общая концептуальная схема ХД представлена на рис.1.

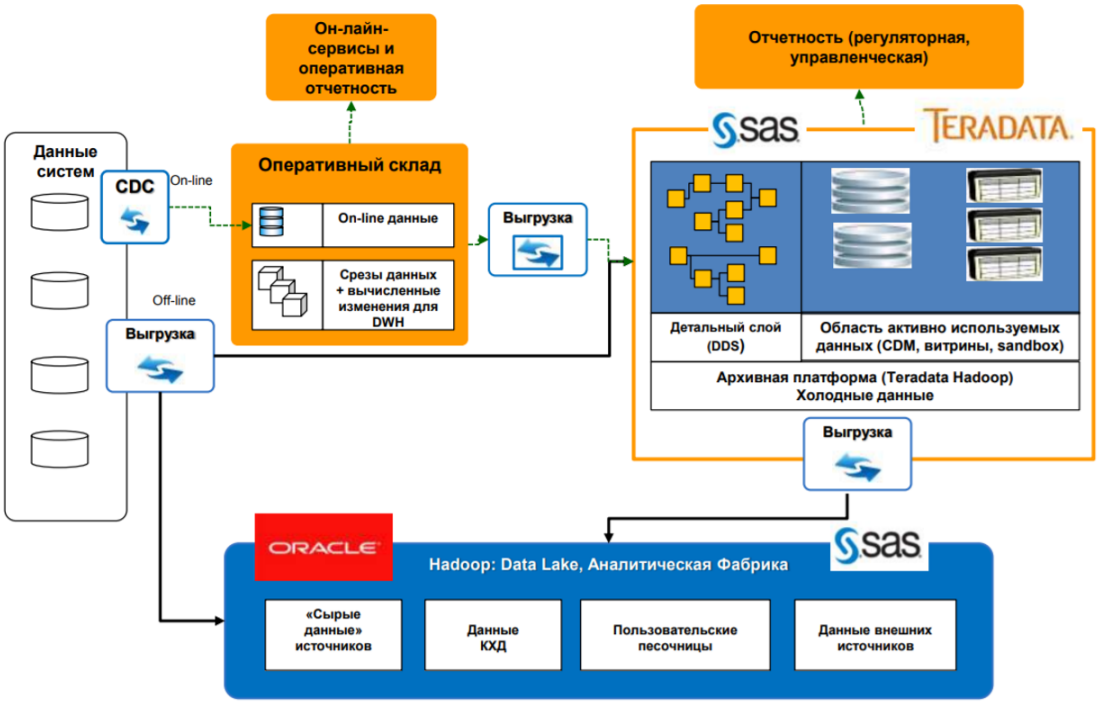


Рис.1. концептуальная схема хранилища данных коммерческого банка

Данная схема наглядно демонстрирует взаимосвязь описанных выше слоев. Рассмотрим более подробно, каким образом взаимодействуют слои, а также изучим роль, которую выполняют указанные программные продукты при переходе данных с одного уровня на другой.

Первоначально выгрузка данных систем делятся на два потока: выгрузка on-line и off-line. On-line выгрузка происходит при помощи CDC (Change Data Capture) – захвата изменений. Суть CDC в том, что захватываются все изменения на источнике, произошедшие с момента последнего успешного построения объекта-приёмника. Данные систем через CDC попадают в оперативный клад (ODS), который обеспечивает данные для on-line сервисов и оперативной отчетности.

Как упоминалось выше, срезы ODS являются одним из источников слоя DDS, что и демонстрирует схема. Другим источником для наполнения уровня DDS выступают непосредственно данные систем, выгрузка которых происходит при помощи ETL. Детальный слой данных выступает в роли

источника для следующего слоя – CDM, области, которая используется наиболее активно. Вся управленческая и регуляторная отчетность для банка строится над этими двумя областями.

Однако помимо активно используемых данных, существует также пласт устаревших данных, которые необходимо хранить для архива. Здесь стоит отметить, что дополнительное дисковое пространство системы управления базами данных Teradata значительно дороже, чем хранение такого же объема данных в файловой системе Hadoop, поэтому данные, которые не используются в аналитике и отчетности, а также сами копии этих отчетов, переносятся для хранения на Hadoop при помощи ETL скриптов.

Data Lake или «озеро данных», располагающееся внизу схемы, представляет собой репозиторий, в котором хранятся архивные данные, выгруженные из Teradata и «сырые», необработанные данные в их исходном виде. Подобное «озеро» позволяет недорого хранить большие массивы данных, причем цель хранения может варьироваться от необходимости иметь все материалы на случай проверки до потенциальной ценности данных в будущем.

Возможности использования хранилищ данных в коммерческих банках

Как было упомянуто ранее, единое хранилище данных позволяет соединить данные, до этого хранившиеся в разных информационных системах, вследствие чего появляется возможность провести всесторонний анализ деятельности коммерческого банка. Так, данные эквайринговой системы могут быть сопоставлены данным, полученным по использованию мобильного приложение, ведущегося в другой системе. Это закладывает основу для более точного сегментирования клиентов, выявления типичных поведенческих шаблонов и определения наиболее востребованных/прибыльных банковских продуктов. С учетом того, что в хранилище данных содержится информация за весь требуемый временной интервал – вплоть до нескольких десятилетий, создаваемые на их основе витрины данных – особые срезы хранилища, содержащие массив данных в необходимом для пользователя разрезе – позволяют проводить анализ данных, направленный на выявление трендов, сезонных зависимостей и позволяют рассчитать динамику эффективности функционирования отделений.

Автоматический расчет отчетности позволяет ускорить процесс принятия управленческих решений благодаря минимизации времени, прошедшего с момента получения данных до непосредственного выпуска отчета. Ускорение процесса выпуска отчетности происходит благодаря нескольким факторам. Во-первых, работа сервера хранилища не мешает работе операционистов, и получение новых данных не накладывает на работников отделений дополнительных трудозатрат. Во-вторых, в хранилище помимо детальной информации содержатся и заранее рассчитанные агрегированные значения, а содержащаяся в хранилище

архивная информация всегда доступна для включения в отчеты. Итогом выпуска отчетности по регламенту становится снижение риска ошибок, связанных с ручным расчетом и уменьшение транзакционных расходов на сбор информации за каждый отчетный период.

Заключение

В статье были рассмотрены проблемы, возникающие с анализом и обработкой данных, получаемых коммерческими банками в процессе деятельности банковских автоматизированных систем. Описанная трехуровневая архитектуры хранилища данных представляет собой одно из возможных решений поставленной проблемы. Однако стоит отметить, что несмотря на обширные возможности, возникающие в результате построения хранилища, следует помнить о том, масштабы хранилищ данных достаточно велики, а наличие различных уровней сказывается не только на качестве поставляемых данных, но и стоимости поддержания всей системы, поэтому положительный эффект для бизнеса от масштабного и дорогостоящего проекта может быть получен только при его правильной организации.

Использованные источники:

1. Бирюков А. СХД в России: перспективы развития // Системный администратор. М.: ООО «Издательский дом «Положевец и партнеры», 2016.
2. Баженов Д., Золотухина Е. Применение технологий Big Data в банковской сфере // Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации». М.: 2018.
3. Reinschmidt J., Francoise A. Business Intelligence Certification Guide. International Technical Support Organization, 2000.
4. Хранилища данных: основные архитектуры и принципы построения в реляционных СУБД // http://www.bipartner.ru URL: http://www.bipartner.ru/downloads/DW_Arch.pdf (дата обращения: 15.10.2018).
5. Дяченко О. Хранилище данных: позитивный опыт внедрения и развития // Национальный банковский журнал (NBJ). 2016. №6.
6. Ахватова И. Практический опыт организации аналитической обработки данных коммерческого банка // Банковские технологии. 2017.

УДК 332.6:502

Тезадов А.И.
студент 3 курса
факультет «Строительство и землеустройство»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
научный руководитель: Махотлова М.Ш.
доцент
Россия, г. Нальчик

ПОНЯТИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: статья посвящена раскрытию понятия недвижимого имущества. Подчеркнута важность деления вещей на движимые и недвижимые определяемого существенными различиями, которые имеются в их правовом режиме. Отмечено, что все виды недвижимого имущества способны быть объектом гражданского права, принадлежать субъектам права, удовлетворять их законные потребности.

Ключевые слова: недвижимое имущество, правовой режим движимых и недвижимых вещей, земельный участок.

Tezadov A.I.
student
3 course, faculty «Construction and Land Management»
FSEI HE Kabardino-Balkar SAU
Russia, Nalchik
Supervisor: Makhotlova M.Sh.
assistant professor

THE CONCEPT OF REAL ESTATE

Abstract: the article is devoted to the disclosure of the concept of real estate. The importance of the division of things into movable and immovable determined by significant differences that exist in their legal regime is emphasized. It is noted that all types of real estate can be the object of civil law, belong to the subjects of law, to meet their legitimate needs.

Key words: real estate, legal regime of movable and immovable things, land plot.

Существует много определений понятия недвижимого имущества, например краткое: Недвижимость - это все, что прочно связано с землей» или развернутое, как в ГК РФ «К недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения».

Но какое бы определение не было взято, во всех обязательно указывается неразрывную связь понятий «недвижимое имущество» и

«земля». Именно эта связь и является главным признаком недвижимого имущества.

Недвижимое имущество - родовое понятие, отражающее определенный класс вещей, общим признаком которых является прочная связь с землей. В качестве недвижимого имущества могут выступать вещи, либо состоящие из земли, либо включающие в себя землю как базовый элемент.

Недвижимость - родовое понятие, отражающее недвижимое имущество в единстве с юридическими правами на него [5].

Переход от понятия «недвижимого имущество» к понятию «недвижимость» усиливает и уточняет неразрывность недвижимости и земли, подразумевает уже не только физическую (что является необходимым условием), но и юридическую связь: право на недвижимое имущество полноценно, если содержит право на землю.

Понятие недвижимого имущества тесно связано с такими правовыми категориями, как «вещь», «имущество». Под вещью понимается предмет внешнего (материального) мира, находящийся в естественном состоянии в природе или созданный трудом человека.

Юристы-цивилисты воспринимают вещь не только как физическое тело с его пространственными границами, физическими параметрами, но и как объект права, как материальное благо, способное участвовать в гражданском (имущественном) обороте, обладать потребительской и меновой стоимостью, передаваться по наследству, удовлетворять положительные потребности всякого разумного человека, иными словами, как составную часть юридического понятия «имущество».

Деление вещей на движимые и недвижимые, известное еще римскому праву, основано на естественных свойствах объектов гражданских прав. Как правило, недвижимые вещи постоянно находятся в одном и том же месте, обладают индивидуальными признаками и являются незаменимыми. Напротив, движимые вещи могут свободно перемещаться вместе с теми лицами, которым они принадлежат, могут быть индивидуально-определенными или родовыми и, как правило, являются заменимыми.

Недвижимые вещи являются индивидуально-определенными по своей природе [1].

Важность данного деления определяется. существенными различиями, которые имеются в правовом режиме движимых и недвижимых вещей.

Указанное деление в строгом смысле распространяется только на вещи и к другим видам имущества применяться не может.

Выделяет три вида недвижимых вещей:

1.Первую группу составляют вещи, являющиеся недвижимыми по своей природе. К ним закон относит земельные участки и участки недр. До принятия Водного кодекса РФ к ним относились также обособленные водные объекты.

2.Вторую группу недвижимых вещей образуют все вещи, прочно

связанные с землей, т.е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

В целях повышения гарантий инвесторов (дольщиков) и вовлечения данного имущества в гражданский оборот перечень был дополнен объектами незавершенного строительства. Из него были исключены леса и многолетние насаждения; к недвижимому имуществу стали относится лишь лесные участки, т.е. участки земли, границы которых определены в процессе проведения лесоустройства и прошедшие государственный кадастровый учет.

Следует также заметить, что недра, включая подземное пространство и содержащиеся в недрах полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы, являются государственной собственностью, поэтому не могут быть предметом купли, продажи, дарения, наследования, вклада, залога или отчуждаться в иной форме раздела имущества супругов, так как они являются объектом права пользования.

Едва ли можно перечислить все виды недвижимых объектов такого рода, тем более, что отнесение многих конкретных объектов к недвижимости по признаку прочной связи с землей весьма проблематично. В частности, современные техника и технологии позволяют перемещать здания и сооружения. Поэтому в данном случае следует толковать не буквально, а в соответствии с его смыслом. Он же состоит в том, что недвижимостью закон признает все то, что может использоваться по своему назначению только в неразрывной связи с землей [2].

К третьей группе недвижимых вещей закон относит объекты, которые признаны недвижимостью не в силу их естественных свойств, а по иным причинам.

В частности, недвижимостью считаются подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты (искусственные спутники, космические корабли, орбитальные станции и т. д.). Указанные объекты не только способны к пространственному перемещению безо всякого ущерба их назначению, но и специально предназначены для этого. Признание их недвижимым имуществом обусловлено высокой стоимостью данных объектов и связанной с этим необходимостью повышенной надежности правил их гражданского оборота.

Перечень недвижимых вещей не является исчерпывающим, поскольку законом ими может быть признано и иное имущество.

Российский законодатель выделяет следующие признаки отнесения к недвижимому имуществу:

- естественное свойство вещи (земельные участки, участки недр);
- прочную связь с земельным участком (здания, строения, сооружения, жилые помещения, имущественные комплексы, прочно связанные с землей, перемещение которых невозможно без несоразмерного ущерба их

назначению);

- потребность распространения правового режима недвижимого имущества на некоторые виды движимых вещей с целью укрепления имущественного оборота и защиты имущественных прав собственников (воздушных, морских, речных судов и космических объектов).

Правовой анализ современного гражданского законодательства позволяет заключить, что отличительными признаками недвижимого имущества являются:

- обязательная государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- исполнение обязательств по поводу недвижимого имущества по месту нахождения имущества;
- действие особых правил совершения сделок в отношении земельных участков и расположенных на них строений;
- особый порядок приобретения права собственности на недвижимые вещи в силу давностного владения;
- особый порядок распоряжения недвижимым имуществом, принадлежащим государственным и муниципальным предприятиям;
- особый порядок обращения взыскания на заложенное недвижимое имущество;
- наличие такого способа обеспечения исполнения обязательства в отношении недвижимого имущества как ипотека;
- наследование недвижимых вещей и их правовой режим определяются по нормам права, действующим в месте их нахождения;
- рассмотрение споров о праве собственности и иных вещных правах на недвижимые вещи происходит по месту нахождения недвижимых вещей (споры об аналогичных правах на движимые вещи - в месте нахождения ответчика, а в случаях, указанных в законе, - в месте, определяемом по выбору истца.

При этом государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним является не существенным признаком объекта недвижимости, а требованием закона по укреплению правового режима недвижимого имущества, правовым последствием признания недвижимой вещи объектом права [4].

Право собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре органами, осуществляющими государственную регистрацию прав на недвижимость и сделок с ней.

Государственная регистрация - это юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода или прекращения прав на недвижимое имущество, являющийся доказательством существования зарегистрированного права [3].

Подводя итог изложенному, можно сделать вывод о том, что недвижимое имущество - это юридическое понятие, включающее в себя недвижимые вещи в силу их естественных свойств (земельные участки, участки недр), а также вещи, прочно связанные с землей (здания, строения, сооружения, жилые, нежилые помещения, имущественные комплексы).

Кроме того, в состав недвижимого имущества отечественным законодательством включены социально-значимые вещи, признанные недвижимыми не в силу природных (естественных) свойств этих вещей, а в силу закона.

Указанные виды недвижимого имущества способны быть объектом гражданского права, принадлежать субъектам права, удовлетворять их законные потребности.

Имущественные права на объекты недвижимости входят в понятие «недвижимое имущество», и подвергнуты государственной регистрации в установленном законом порядке с целью упорядочения системы недвижимых объектов в стране, их правопризнания, имущественного оборота и усиления защиты прав собственников

Использованные источники:

1. Махотлова М.Ш., Алимурадова З.С. Формирование государственного кадастра недвижимости в РФ. В сборнике: новое слово в науке и практике. Сборник материалов VII-ой международной научно-практической конференции. 2017. С. 26-27.
2. Махотлова М.Ш., Гутаев Р.Т. Формирование современной российской земельно-кадастровой системы. Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 425-426.
3. Махотлова М.Ш. Земельный кадастр-инструмент управления землепользования. Московский экономический журнал. 2016. № 2. С. 30.
4. Махотлова М.Ш., Гутаев Р.Т. Организация и планирование кадастровых работ. Интеграция наук. 2017. № 4 (8). С. 131-132.
5. Махотлова М.Ш., Куготов А.Н. Проблемы ведения государственного кадастра недвижимости. Интеграция наук. 2017. № 4 (8). С. 135-137.

УДК 30

Тимаков А.А.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
научный руководитель: Воловская Н.М.
профессор
кафедра маркетинга рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы актуальности исследований в области социальной рекламы, предложены теоретическая и эмпирическая модели исследования социальной рекламы.

Ключевые слова: реклама, социальная реклама, теоретическая модель, эмпирическая модель.

Timakov A.A.
student
3rd year, faculty of corporate Economics and entrepreneurship
"Novosibirsk state University of Economics and management NINH"
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Volovskaya N.M.
Professor of advertising and public relations marketing Department
"Novosibirsk state University of Economics and management NINH»
Russia, Novosibirsk

STUDIES OF SOCIAL ADVERTISING

Annotation:

The article deals with the relevance of research in the field of social advertising, the theoretical and empirical models of research of social advertising.

Keywords: advertising, social advertising, theoretical model, empirical model.

Реклама давно уже стала одним из главных факторов воздействия на людей в обществе. Она всегда была одним из важных рычагов, стимулирующих процесс изменения людей в различных этических и моральных аспектах, включая заботу об окружающей среде, создание доверительных отношений с действующей властью, по тому или иному политическими курсу, алкогольного поведения в стране.

Специфика социальной рекламы заключается, прежде всего[4], в четкой определенности ее задач и предмета, в активном, «силовом» характере ее коммуникативного воздействия. Социальная реклама - реклама, направленная на закрепление и внедрение конкретных правил и

норм в обществе

В отличие от коммерческой социальная реклама направлена на изменение мышления соответствующей аудитории в сторону легитимной нравственной природы существующей в том или ином обществе, а не стремлении продать товар(как в коммерческой рекламе)

Содержательное наполнение социальной рекламы определяется существующими актуальными проблемами социума. Поэтому на сегодняшний день для достижения эффективности социальной рекламы, необходимо проводить детальные исследования общественного пространства, в том числе в политической, экономической и других областях

Чтобы достичь максимальной эффективности коммуникации социальной рекламы, особое внимание следует уделять изучению общественных проблем и насколько общество готово к изменениям, определению целевых аудиторий, посредством проведения маркетинговых исследований [3].

Результаты маркетинговых исследований позволят получить все необходимые данные об обществе и ее состоянии на текущий момент.

Цель исследования заключается в изучении состояния социальной рекламы, выявления факторов, влияющих на ее эффективность, на примере «Антиалкогольная реклама. Андрей Кончаловский», а также выявление существующих проблем и формулировании рекомендации по совершенствованию рекламы.

С учетом предлагаемых в научной литературе требований, в соответствии с поставленной целью были разработана следующие задачи исследования: изучить мнения респондентов о состоянии социальной рекламы «Антиалкогольная реклама. Андрей Кончаловский»; выявить основные факторы, влияющие на эффективность рекламы «Антиалкогольная реклама. Андрей Кончаловский»; выявить проблемы рекламы «Профилактика потребления алкоголя. Социальная реклама РФ»; разработать рекомендации по совершенствованию данной социальной рекламы.

Одним из важнейших этапов проведения исследования является теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий [1]. В связи с этим нами была проведена дескриптивная, структурная и факторная интерпретация, в результате которой были определены переменные, теоретические понятия и факторы. Учитывая рекомендации [2] мы разработали теоретическую и эмпирическую модели и рабочую программу исследования отношение респондентов к политической рекламе

В теоретическую модель нашего исследования входят следующие переменные и теоретические понятия: состояние социальной рекламы (проблемы в социуме, оценка респондентами социальной рекламы); проблемы и рекомендации по совершенствованию социальной рекламы.

В эмпирическую модель исследования включены следующие операциональные понятия: привлечение внимания социальной рекламы,

запоминаемость социальной рекламы, интерес к социальной рекламе, побуждение к действию (изменение привычек, прививание моральных и нравственных норм).

Предполагается, что представленные теоретическая и эмпирическая модели исследования позволят получить полное представление о состоянии, факторах и проблемах, и рекомендациях совершенствования социальной рекламы на примере «Антиалкогольная реклама. Андрей Кончаловский»

Использованные источники:

1. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб.пособие / Н.М.Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2009. – 76 с.
2. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. 2017. № 2. С.37-39.
3. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. Издательство: Аспект Пресс. 2008. [Электронный документ] URL: https://uchebnik.online/reklama/sotsialnaya-reklama-teoriya-praktika-ucheb.html (Дата обращения: 03.04.2018)
4. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы: учебное пособие. Издательство: Финпресс. 2007. 416с. [Электронный документ] URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=20090472 (Дата обращения: 03.04.2018)

УДК 004.8

Тихонов Г.А.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара

ВИДЫ АССОЦИАТИВНЫХ ПРАВИЛ

Аннотация: Развитие компьютерных технологий вызвало значительное увеличение объёма хранимых данных. Это в свою очередь привело к тому, что человеку стало все труднее анализировать их. Появляется все больше различных способов и методов, которые помогают облегчить этот процесс. Один из таких методов - ассоциативные правила. Авторы приводят понятие ассоциативного правила. Кратко рассмотрены основные виды ассоциативных правил (обобщенные, числительные, негативные и временные). По результатам обзора сделан вывод о положительных особенностях ассоциативных правил.

Ключевые слова: ассоциативные правила, негативные ассоциативные правила, обобщенные ассоциативные правила, временные ассоциативные правила, численные ассоциативные правила, анализ данных.

Tikhonov G.A.
4th year student
Faculty of "Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V., Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department "Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

TYPES OF ASSOCIATION RULES

Abstract: The development of computer technology has caused a significant increase in the amount of stored data. This in turn led to the fact that it became increasingly difficult for a person to analyze them. There are many different ways and methods that help facilitate this process. One of these methods is association rules. The authors cite the concept of an association rule. The main types of association rules (generalized, numeral, negative and temporary) are briefly reviewed. Based on the results of the review, a conclusion was made about the positive features of the association rules.

Keywords: association rules, negative association rules, generalized association rules, temporary association rules, numerical association rules, data

analysis.

Ассоциативные правила - это процесс нахождения логических закономерностей между связанными элементами (событиями или объектами).

Ассоциативные правила состоят из двух частей: условие и результат. Условие – набор объектов из множества *I*, с которыми связаны объекты, включенные в результат данного правила. Следовательно: если *X (*условие*)* то *Y (*результат*)*, где $X \in Y, Y \in I, X \subset Y = \varphi$.

Ассоциативные правила можно представить как импликацию над множеством: $X \to Y$, где $X \in Y, Y \in I, X \subset Y = \varphi$.

Основным достоинством правил является их легкое восприятие человеком и простая интерпретация языками программирования. [1]

Каждое ассоциативное правило содержит некую информацию, которую можно разделить на:

- ***Полезную***. Информация, которая ранее неизвестна, но имеет логическое объяснение.
- ***Тривиальную***. Информация, которая известна и имеет легкое объяснение.
- ***Непонятную***. Информация, которую невозможно объяснить. [3]

Ассоциативные правила создаются в два этапа:

1. Формирование набора частых элементов или шаблонов.
2. Генерация ассоциативных правил на основе шаблонов.

Таким образом, количество ассоциативных правил может быть может большим. К тому же не все созданные правила несут в себе полезную информацию. Поэтому для оценки полезности информации вводятся следующие величины.

Поддержка (support) - $(X \to Y)$ показывает, какой процент записей (строк) в наборе данных, который содержит как *X*, так и *Y* $(X \cup Y)$.

Достоверность (confidence) - $(X \to Y)$ показывает вероятность того, что из наличия транзакций набора *X*, следует наличие в ней набора *Y*.[4]

Основные виды ассоциативных правил:

Негативные ассоциативные правила (*Negative Association Rules*).

Характеризуются отрицательной взаимосвязью между различными событиями: «Если произошло событие *X*, то событие *Y* не наступит» $(X \to \bar{Y})$ или «Если не произошло событие *X*, то наступит событие Y» $(\bar{X} \to Y)$. Из этой характеристики извлекают негативные АП: $(X \to \bar{Y})$ или $(\bar{X} \to Y)$. Благодаря полному набору построенных ассоциативных правил

$(X \to Y, \bar{X} \to Y, X \to \bar{Y})$, которые находятся между различными объектами $\tau_a \in I, a = 1,2...,N_I$ и базами данных $D = \{T_1, T_2, ..., T_{N_T}\}$, позволяет достаточно точно описать исследуемые зависимости, что в свою очередь приведет к достоверным результатам прогнозирования. [4]

Обобщенные ассоциативные правила (*Generalized Association Rules*).

Обобщенным ассоциативным правилом является импликация формы $(X \to Y)$, где $X \subset Z, Y \subset Z, X \subset Y = \varphi$, и ни один элемент Y не является предком любого элемента X.

Так как элементы не являются «предками» вводится дополнительная информация, которая группирует элементы в виде иерархии, что дает преимущества:

1. Это помогает установить ассоциативные правила не только между отдельными элементами, но и между различными уровнями иерархии (группами).
2. Отдельные элементы могут иметь недостаточную информацию, но в целом группа может удовлетворять порогу minsupport.

Чтобы найти обобщенные ассоциативные правила, можно использовать один из вышеназванных алгоритмов, но для этого каждую транзакцию нужно дополнить всеми «предками» каждого элемента, входящего в транзакцию.

Недостатки:

1. Элементы на верхних уровнях иерархии имеют большие значениям поддержки в отличии с элементами на нижних уровнях.
2. При добавлении в транзакции групп увеличивается количество атрибутов, что приводит к размерности входного пространства. А это значительно увеличивает количество правил и усложняет процесс.
3. Появляются избыточные правила, которые не удовлетворяют условиям обобщенного ассоциативного правила. Из-за этого практическая ценность такого условия равна нулю при 100% достоверности.

Следовательно, нужны специальные операторы, удаляющие подобные избыточные правила.

Чтобы найти обобщённые ассоциативные правила рекомендуют использовать специализированные алгоритмы, которые устраняют вышеописанные проблемы и к тому же работают в 3-7 раз быстрее, чем стандартный Apriori.

Численные ассоциативные правила (*Quantitative Association Rules*).

Численные ассоциативные правила относятся к специальному типу правил вида $X \to Y$, причём X и Y состоят из набора числовых и / или

категориальных атрибутов. В отличие от общих правил, где и левая, и правая части должны быть номинальными или дискретными атрибутами, по крайней мере, один из атрибутов правила численных ассоциаций (слева или справа) должен включать числовой атрибут. [5]

Пример численного ассоциативного правила: [Возраст: 40-45] и [Семейное положение: холост] [Месячный доход: 1000-1500 евро].

Формальное определение:

Пусть $A=\{a_1,a_2,...,a_m\}$ - набор атрибутов, *V* - набор неотрицательных значений для атрибута, V_a - набор значений для атрибута a, элемент i определяем как пару (aa,q_a), где a - атрибут, $q_a \in V_a$ - его количественное значение. *Itemrange* - это непрерывный допустимый диапазон для атрибута в виде кортежа $(a:l_a-h_a)$, где $l \in V_a$, $h \in V_a$ и $l_a \le h_a$ - его низкие и высокие пределы. Поэтому для каждого атрибута допускается только один диапазон. [6]

Временные ассоциативные правила *(Temporary Association Rules).*

1) Ассоциативные правила, описываемые зависимостью, которая связана с интервалом времени, называются временными. Такие правила имеют вид: «Истинным выражением в интервале времени $time(X)$ является: Если *X (условие)*, то *Y (результат)*». Временным интервалом $time(X)$ набора элементов *X* считается интервал времени, на протяжении которого выполняется:

$$time(X)=[time(T_f);time(T_e)],$$

где $time(T_f)$ и $time(T_e)$ – время первой T_f и последней T_e транзакции, содержащей в себе набор элементов X,

$$time(T_f)<time(T_e).$$

При таком подходе $Supp(X)$ *(поддержка)* является набором элементов *X* отношения количества $N_{T_j \in D|X \subseteq T}$ транзакций T_j базы данных *D*, содержащих набор *X*, к количеству $N_{T_j \in D|time(t) \subseteq time(X)}$ транзакций, происходящих во временном интервале $time(X)$. $Supp(X)$ *(поддержка)* в таком случае находится по формуле:

$$Supp(X)=\frac{N_{T_j \in D|X \subseteq T}}{N_{T_j \in D|time(t) \subseteq time(X)}}$$

2) Циклические ассоциативные правила – это описание регулярных циклических действий во времени. Например, к ним можно отнести правила, которые будут являться истинными в определенный промежуток времени. Такие правила имеют в вид: «Истинным выражением в интервале со

временем $time(X)$ и с периодичностью *Period* является: Если *X(условие)*, то *Y(результат)*».

Пример: Пусть Δt – некий интервал времени. Тогда транзакция T_j выполняется в *j*-й интервал времени $time(T_j)$:

$$[j \cdot \Delta t; (j+1) \cdot \Delta t].$$

Обозначим $ST(time(T_j))$ как множество транзакций, выполняемых в *j*-й интервале времени $time(T_j)$:

$$ST(time(T_j)) = \{T \in D | time(T) \subseteq time(T_j)\}.$$

Циклическая поддержка $Supp(X \to Y, time(T_j))$ ассоциативных правил $X \to Y$ в *j*-й интервал времени $time(T_j)$ есть отношение количества транзакций в множестве $ST(time(T_j))$ к общему количеству транзакций в базе данных *D*. Аналогичным образом определяется и достоверность $conf(X \to Y, time(T_j))$ ассоциативных правил $X \to Y$ в *j*-й интервал времени по формуле:

$$conf(X \to Y, time(T_j) = \frac{Supp(X \to Y, time(T_j))}{Supp(X, time(T_j))}.$$

Цикл определяется как пара $c = (Period, O)$, в которой *Period* – период или длина цикла (например, *L* = 24 часа, $\Delta t =$ час), *O* – смещение. Оно означает конкретное время выполнения правила, лежащее в диапазоне $0 \le O \le Period$. Из этого следует, что ассоциативное правило $X \to Y$ являются циклическими с циклом $c = (Period, O)$ при условии, если оно срабатывает в каждый *O*-й интервал времени с периодичностью *Period*. Для того чтобы найти временные ассоциативные правила, аналогично, как и для других правил, задаются пороговые значения минимальной поддержки, достоверности и интереса правила: *minsupport*, *minconfidence* и ε_i, соответственно [2].

В данной работе были рассмотрены основные виды ассоциативных правил, которые являются одним из эффективных методов обработки, больших объемов хранимых данных. Преимуществом ассоциативных правил является то, что для анализа каждого вида хранимых данных будет применяться определённое правило.

Использованные источники:

1. А.А. Барсегян, М.С. Куприянов, В.В. Степаненко. Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP - 2-е изд., - СПб.: БХВ-Петербург, 2007. С.133-134.
2. Ассоциативные правила в интеллектуальном анализе данных. Т.А. Зайко,

А.А. Олейник, С.А. Субботин., журнал «Вестник НТУ ХПИ», ISSN 2079-0031. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=20313448 (дата обращения: 30.09.2018).
3. Методы и средства анализа данных [Электронный ресурс] - Режим доступа http://bourabai.ru/tpoi/analysis4.htm (дата обращения: 30.09.2018).
4. An Application of Association Rule Mining to Extract Risk Pattern for Type 2 Diabetes Using Tehran Lipid and Glucose Study Database [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4393501/ (дата обращения: 30.09.2018).
5. Quantitative Association Rules [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-0-387-39940-9_291 (дата обращения: 30.09.2018).
6. Using Quantitative Information for Efficient Association Rule Generationhttp [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-65002000000200005 (дата обращения: 30.09.2018).

УДК 342.7

Тищенко А.С.
студент 2 курса
отделение экономики и права
факультет СПО
Жидяева Е.С., к.с.н.
доцент
кафедра «Технологий сервиса и деловых коммуникаций»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Россия, г. Краснодар

ГАРАНТИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье исследуются гарантии реализации права на жизнь в условиях современной России, анализируется механизм защиты и охраны данного права, выявляются проблемные аспекты в контексте данной темы.

Ключевые слова: право на жизнь, гарантии реализации права, защита и охрана права, современная России.

Tishchenko A.S.
student
2nd year, Department of Economics and law, faculty of SPO
Academy of Marketing and
of social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar
Zhidyaeva E.S.
candidate of sociological Sciences
associate professor of technologies of service
and business communications
Academy of Marketing and
of social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar

GUARANTEES OF THE REALIZATION OF THE RIGHT TO LIFE OF THE PERSON IN CONDITIONS OF MODERN RUSSIA

Abstract: The article examines the guarantees of the right to life in modern Russia, analyzes the mechanism of protection and protection of this right, identifies problematic aspects in the context of this topic.

Keywords: the right to life, guarantees of realization of the right, protection and protection of the right, modern Russia.

Основной закон страны - Конституция РФ (ст. 20) провозглашает право на жизнь 124 наряду с другими государствами. Никто не может быть произвольно лишен жизни. Важнейшие международно-правовые акты о правах человека - Всеобщая декларация прав человека (ст. 3), Международный пакт о гражданских и политических правах (ст. 6) закрепили данную норму.

В соответствии с Конституцией РФ, право на жизнь — это неотъемлемое право каждого человека, которое охраняется законом; никто не может быть умышленно лишен жизни. Основой всего правого статуса личности являются конституционные права и свободы человека и гражданина РФ.125 Государство обязано гарантировать важнейшее право человека и направить все свои усилия на достижения обозначенной цели, в частности обеспечить расследование преступлений против жизни на высоком уровне. Привитие правовой культуры среди населения, правовое просвещение молодежи, знание основных прав и свобод, механизмов их реализации, позволит создать эффективное правовое государство, в масштабах которого будут эффективно охраняться и защищаться основные права человека.

На законодательном уровне конституция предусмотрела множество гарантий, обеспечивающих право на жизнь, среди которых: запрет пыток и насилия (ст. 21); право собираться мирно, без оружия (ст. 31); социальное обеспечение граждан по возрасту, болезни, инвалидности (ст. 39); право на охрану здоровья и медицинскую помощь, бесплатную в государственных и муниципальных учреждениях, развитие системы здравоохранения (ст. 41).

Право на жизнь является главным личным правом человека, которое приобретается им в силу факта его рождения. Также ряд государств рассматривает вопрос о защите абортов. Совет Европы (Европейская комиссия) указал, что признание за утробным плодом абсолютного права на жизнь противоречило бы содержанию и цели Конвенции о защите прав человека и основных свобод. При этом было отмечено, что государство может налагать определенные ограничения на право на аборт, не нарушая этим права на частную жизнь беременной женщины, гарантируемого ст. 8 Конвенции. Конвенция не декларирует начало жизни в момент зачатия, но отдельные государства, особенно те, которые находятся под влиянием католической церкви (Словакия, страны Латинской Америки), конституционно закрепили охрану жизни уже до рождения человека.

В то же время, признавая право на жизнь по существу, российское государство не определило момент его возникновения, а «законодательное

---

[124] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

[2] Ищенко Н.Ю., Жидяева Е.С. Права и свободы человека базовый институт Российской Федерации // Форум молодых ученых. 2017. № 12 (16). С. 836-839.

обеспечение этого права явно недостаточно». Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», статья 56 закрепляет: «искусственное прерывание беременности проводится по желанию женщины при наличии информированного добровольного согласия»,126 это тем самым узаконивает аборты.

В качестве важнейшей гарантии охраны права на жизнь выступает обязанность государства проводить миролюбивую внешнюю политику, исключающую войны и конфликты. Многие страны, к примеру, Япония, объявили в своих основных законах отказ от войны, а также от применения вооруженной силы как средства разрешения международных споров. Правовое государство обязано строго регламентировать использование регулярной армии на своей территории и за рубежом в целях поддержания обороноспособности на случай любых посягательств, ведущих к гибели мирного населения. Конституция России подобной норм не предусмотрела.

Уголовные кодексы различных государств закрепляют положение о том, что в мирных условиях гарантии этого права не сводятся к запрещению убийства. Основная задача государств состоит в обязанности организовать эффективную борьбу с преступностью, и особенно с террористическими акциями. Данный вывод связан с невосполнимым ущербом людям и материальным ценностям общества. Проблема терроризма в наше время поставлена в центр внимания не только юриспруденции, но и социологии, политологии, социальной и индивидуальной психологии. По мнению некоторых авторов, «для борьбы с терроризмом необходимы хорошо продуманные и скоординированные усилия всего мирового сообщества». 127 Пути предостережения терроризма в стране, мы видим изучении социальных проблем и их своевременное решение в каждом регионе государства. Любое силовое решение социальных противоречий в мире под каким бы благородным предлогом они не совершались, вызовут ответную реакцию нации, индивидуумов к террористическим актам.

[126] Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. От 03.08.2018) / Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных – официальный сайт / Компания Консультант Плюс. - URL: http://base.consultant.ru/

[127] Елова Е.А., Топильская А.А., Жидяева Е.С. Россия в борьбе с терроризмом: формы и методы противодействия // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 318-322.

Уголовный кодекс РФ содержит ряд норм, охраняющих жизнь человека. [128]

убийство	ст. 105-108 УК РФ,
причинение смерти по неосторожности	ст.109 УК РФ
доведение до самоубийства	ст. 110 УК РФ
оставление в опасности	ст.125 УК РФ
неоказание помощи больному	ст. 124 УК РФ

В соответствии с нормами гражданского законодательства, объявление гражданина умершим при отсутствии о нем сведений в течение пяти лет (в некоторых случаях - в течение шести месяцев) не является окончательным отчуждением права на жизнь, поскольку явка лица, объявленного по суду умершим, влечет восстановление его во всех правах (ст.46 ГК РФ).129

Гарантиями права на жизнь и в частности предупреждения детской смертности; охраны от несчастных случаев на производстве служит эффективно организованная система здравоохранения. Законной гарантией выступает Федеральный закон «О пожарной безопасности» (в редакции от 28 мая 2017 г.), закрепляющий норму о том, что «граждане имеют право на защиту их жизни, здоровья и имущества в случае пожара» (ст.34).

Конвенция о защите прав человека также не закрепляет каких-либо запретов эвтаназии. Ряд государств (Великобритания, Дания) приняли законы, которые допускают лишение жизни неизлечимо больного человека при определенных условиях. Вопрос разрешения эвтаназии в России обсуждается последние 15-20 лет. Он вызывает сильные споры философов, а также медиков и юристов. Но в условиях российского государства, законодатель явно невнимателен к подобному вопросу. В УК РФ отсутствует специальная норма, устанавливающая ответственность за совершение эвтаназии. Уголовный закон рассматривает ее как обычное убийство, по ст.105 УК РФ. Постановлением Правительства РФ от 20 сентября 2012 г. установлены правила прекращения реанимационных мероприятий и определения момента смерти человека; официальным моментом смерти человека является момент смерти его мозга, устанавливаемый общим решением врачей, или его биологической смерти (необратимой гибели человека).

Согласно ст.45 Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 03.08.2018) - медицинскому персоналу запрещается осуществление

---

128 "УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" ОТ 13.06.1996 N 63-ФЗ (РЕД. ОТ 29.07.2018) //КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: СПРАВОЧНО-ПРАВОВАЯ СИСТЕМА: БАЗА ДАННЫХ. –ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ / КОМПАНИЯ КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС. - URL: HTTP://BASE.CONSULTANT.RU/

[6] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (ред. 23.05.2018)// Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных. –официальный сайт / Компания Консультант Плюс. - URL: http://base.consultant.ru/

эвтаназии - исполнение просьбы больного об ускорении его смерти какими-либо действиями или средствами, в том числе прекращением искусственных мер по поддержанию жизни. Уголовный закон исходит из того, что жизнь человека должна охраняться как в процессе жизни, так и в процессе рождения и смерти.

Данные обстоятельства свидетельствуют об отсутствии в российском законодательстве доводов против провозглашения права человека на жизнь и смерть, поскольку два права тесно взаимосвязаны. Наряду с этим, имеются существенные доводы в пользу разрешения как активной, так и пассивной эвтаназии - конечно, в исключительных случаях, при наличии сознательной просьбы больного, невозможности облегчить его страдания известными методами и средствами и очевидной доказанности невозможности спасти жизнь больного.

Особое значение имеет вопрос о смертной казни, как высшей меры уголовного наказания, состоящей в лишении человека жизни. Такое наказание допускается конституциями или законами ряда стран как исключительной меры применяемой только по приговору суда. Наравне с этим большинство демократических государств, таких как Австрия, Германия, Дания, Италия, Швеция, страны Латинской Америки и др. - смертную казнь отменили.

Однако Международный пакт о гражданских и политических правах гласит, что в случае применения смертной казни «смертные приговоры могут выноситься только за самые тяжкие преступления»; при этом каждый, кто приговорён к смертной казни, «имеет право просить о помиловании или о смягчении приговора». Надо добавить, что смертный приговор не может быть вынесен «за преступления, совершённые лицами моложе восемнадцати лет, и не приводится в исполнение в отношении беременных женщин130».

«Каждый имеет право на жизнь, но смертная казнь впредь до её отмены может применяться за особо тяжкие преступления», это положение закреплено в Конституции РФ, в статье 20. В соответствии с уголовным кодексом Российской Федерации допускается применение смертной казни, хотя и устанавливается целый ряд ограничений на её применение. В порядке помилования её может заменить пожизненное заключение или лишение свободы на срок 25 лет.

Некоторые общественные и религиозные организации при разработке Конституции РФ настаивали на конституционном запрете смертной казни, по примеру различных стран. «Недопустимости вмешательства людей в исключительное право Бога как давать жизнь, так и отбирать ее у человека» выражает религиозный подход по данной проблеме. Данные общедемократические соображения в полной силе не были восприняты, но перспектива отмены смертной казни в Конституции РФ все же обозначена «впредь до ее отмены». Однако несколько гарантий против ее

[130] https://ru.wikipedia.org/wiki/Смертная_казнь

произвольного применения определено:

1) смертная казнь должна устанавливаться только федеральным законом;

2) смертная казнь должна рассматриваться как исключительная мера наказания, т. е. иметь альтернативу в виде лишения свободы на определенный срок, с тем, чтобы суд всегда имел возможность выбора меры наказания;

3) смертная казнь может применяться только за особо тяжкие преступления против жизни (т. е. в отношении лиц, совершивших умышленное убийство при отягчающих обстоятельствах, за террористические акции и бандитизм, если они привели к гибели людей);

4) при угрозе применения смертной казни обвиняемый имеет право на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей.

Такие гарантии свидетельствуют о гуманном характере правосудия и направлены на исключение опасности неисправимой судебной ошибки.

Россия, хотя и утвердила европейскую Конвенцию в 2001 году, но не ко всем её протоколам присоединилась. Протокол № 6, предусматривающий отмену смертной казни в мирное время, так и не ратифицирован нашим государством, хотя и был подписан в 1997 году.

Но фактически Россия с 1996 года не применяет смертную казнь. Конституционный Суд РФ ввёл мораторий на смертную казнь до образования судов присяжных на территории всех субъектов, которые после были созданы. Но и вслед за этим, по решению вышеназванного суда смертная казнь не была разрешена.

Лишение жизни, возможно и тогда, «когда оно является результатом абсолютно необходимого применения силы», в частности для защиты любого лица от противоправного насилия; законного задержания или предотвращения побега лица, заключенного под стражу на законных основаниях; подавления, в соответствии с законом, бунта или мятежа - подобные условия предусматривает Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о значительности и важности права на жизнь, как главного личного права человека. Основной закон страны, провозглашая его, предусматривает различные гарантии осуществления, наряду с отраслевым законодательством. Однако многие из этих гарантий имеют пока лишь декларативный характер. Для того, чтобы данное право было обеспечено необходим ряд условий - развитая социальная инфраструктура, эффективная работа правоохранительных органов, миролюбивая внешняя политика государства, развитая правовая культура граждан, сотрудничество различных государств в условиях всего мирового сообщества. Объединение всех этих усилий будет способствовать эффективной реализации гарантий права на жизнь в условиях современного российского государства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (ред. 23.05.2018)// Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных – официальный сайт / Компания Консультант Плюс. - URL: http://base.consultant.ru/
3. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018) Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных. – Доступ из сети Академии; официальный сайт / Компания Консультант Плюс. - URL: http://base.consultant.ru/
4. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. От 03.08.2018) / Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных – официальный сайт / Компания Консультант Плюс. - URL: http://base.consultant.ru/
5. Елова Е.А., Топильская А.А., Жидяева Е.С. Россия в борьбе с терроризмом: формы и методы противодействия // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 318-322.
6. Ищенко Н.Ю., Жидяева Е.С. Права и свободы человека базовый институт Российской Федерации // Форум молодых ученых. 2017. № 12 (16). С. 836-839.
7. Свободная энциклопедия Википедия, Смертная казнь. - [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Право_на_жизнь#Смертная_казнь (дата обращения 20.09.2018)

УДК 379.8.09

Ткаченко А.С.
4 курс
Куприянова А.Н.
4 курс
Палеха М.М.
4 курс
Институт маркетинга и массовых коммуникаций
Владивостокский Государственный Университет
Экономики и Сервиса
Россия, г. Владивосток

ФЕСТИВАЛИ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Аннотация: В работе рассмотрена роль движения исторической реконструкции в формировании туристской привлекательности региона. На основании анкетного опроса студентов определено отношение молодежи к фестивалям исторической реконструкции. Обоснованы перспективы развития историко-реконструкторского движения в Приморском крае.

Ключевые слова: событийный туризм, «живая история», военно-историческая реконструкция, фестиваль, студенческая молодежь, анкетный опрос.

Tkachenko A.S.
4 year, Institute of Marketing and Mass Communications
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok
Kupriyanova A.N.
4 year, Institute of Marketing and Mass Communications
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok
Paleha M.M.
4 year, Institute of Marketing and Mass Communications
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

FESTIVALS OF HISTORICAL RECONSTRUCTION AS A PROMISING TOURIST RESOURCE IN PRIMORSKY KRAI

Abstract: The paper considers the role of the historical reconstruction movement in the formation of the tourist attractiveness of the region. On the basis of a questionnaire of students, the attitude of young people to festivals of historical reconstruction has been determined. The prospects for the development of the historical reconstruction movement in the Primorsky krai are substantiated.

Key words: event tourism, "living history", military-historical reconstruction, festival, student youth, questionnaire.

В последние годы в рамках формирования туристского имиджа региона уделяется все большее внимание особому сегменту туристской привлекательности – событийному пространству [1]. Событийный календарь территории включает в себя периодически организуемые фестивали, форумы, слеты, выставки, праздники и другие события. Событийный календарь служит основой для создания новых туристских продуктов. Одним из видов фестивалей, которые набирают популярность, являются фестивали, основанные на исторических реконструкциях.

Сейчас во всем мире наблюдается возрастание интереса туристов к историческим реконструкциям. Историческая реконструкция – процесс воссоздания материальной или духовной культуры определённой исторической эпохи и региона. Теоретическое осмысление феномена движения исторических реконструкций дается во многих современных научных публикациях [2-5].

Историческая реконструкция развивается в двух направлениях: «живая история» и военно-историческая реконструкция [6].

«Живая история» – это формат исторической реконструкции, где главным условием является максимально полное и достоверное воссоздание образа жизни людей какой-либо местности в определенный исторический период.

Военно-историческая реконструкция – интерактивные площадки воспроизведения сражений, максимально близких к исторической действительности. Распространение получили такие направления военно-исторической реконструкции, как турниры и бугурты (воспроизведение массовых полевых сражений) [7].

Формат «живой истории» воспроизводится, в основном, в виде исторических парков. «Живая история» может воспроизводиться также на специализированных фестивалях, посвященных определенной эпохе. На фестивале можно познакомиться с жизнью, бытом и культурой в определенной географической местности.

Военно-историческая реконструкция, в основном, воспроизводятся в форме фестивалей. Считается, что в России первым крупным фестивалем военно-исторической реконструкции стал фестиваль «День Бородина» в Подмосковье, который ежегодно проводится с 1989 года. По данным Российского военно-исторического общества (РВИО), сейчас в России ежегодно проводится более 100 военно-исторических фестивалей. Только на 25-ти крупнейших фестивалях, которые проходят при непосредственной поддержке РВИО, в 2017 году присутствовало более 600000 зрителей из России и зарубежья. Среди них такие известные фестивали, как «Времена и эпохи», «Поле Куликово» в Тульской области «Гумбиненское сражение» в Калининградской области, «Ладейное поле» в Липецкой области, «Открытое небо» в Ивановской области. Движение исторической реконструкции оказывает воздействие на формирование чувства сопричастности

судьбоносным событиям отечественной истории, на формирование высоких патриотических чувств.

В каждом крупном городе имеются свои клубы реконструкции. Исторические клубы России объединены в несколько крупных военно-исторических ассоциаций. В 2018 году была создана Ассоциация Исторических Парков «Россия – Моя история», которая объединила исторические парки «Россия – Моя история» из 17 городов. Исторические парки «Россия – Моя история» является самым масштабным экспозиционным мультимедийным комплексом в России. В ближайшее время к проекту планируется присоединить и дальневосточные города Владивосток и Хабаровск. Актуальность проекта связана с тем, что он призван донести до широкой общественности и, в первую очередь, до молодого поколения правдивый взгляд на историю. В настоящее время ведется скрытая информационная война по фальсификации истории с целью управления сознанием молодых людей.

В г. Владивостоке сейчас насчитывается несколько клубов военно-исторической реконструкции, среди которых такие клубы как «Первый Дальневосточный фронт», «Гарнизон», «Скара Регис», «Техника XX века в Приморском крае». Клубы являются инициаторами и участниками таких постоянных фестивалей исторической реконструкции, как «Владивостокская крепость» «Хасан за нами», «День Средневековья».

Для оценки отношения молодежи к распространению исторических реконструкций нами был проведен онлайн-опрос студентов г. Владивостока. В опросе приняли участие более 300 студентов. Для обработки данных, полученных в ходе опроса, была использована специальная компьютерная технология обработки анкетных данных [8].

Респондентам был предложен вопрос: «Выскажите свое отношение к организации фестивалей военно-исторической реконструкции». В вопросе необходимо было выбрать один из четырех ответов. Частоты распределения ответов респондентов представлены на рис. 1. Большинство студентов (64%) выказали интерес к такого рода мероприятиям.

Рисунок – 1 Частотный ряд распределения ответов студентов по отношению к фестивалям военно-истерической реконструкции

Для оценки предпочтения к теме фестиваля респондентам было предложено ответить на вопрос: «Если бы вам предложили стать участником или зрителем исторической реконструкции, какую эпоху вы бы предпочли?». Частотный ряд распределения предпочтений студентов к тематике фестивалей военно-истерической реконструкции представлен на рис. 2. Судя по ответам, наибольший интерес для студенческой молодежи представляют фестивали, посвященные реконструкции сражений времен Великой Отечественной войны 1941-45 гг. (31%). Так, рыцарские турниры с красочными костюмами предпочитают 22% респондентов.

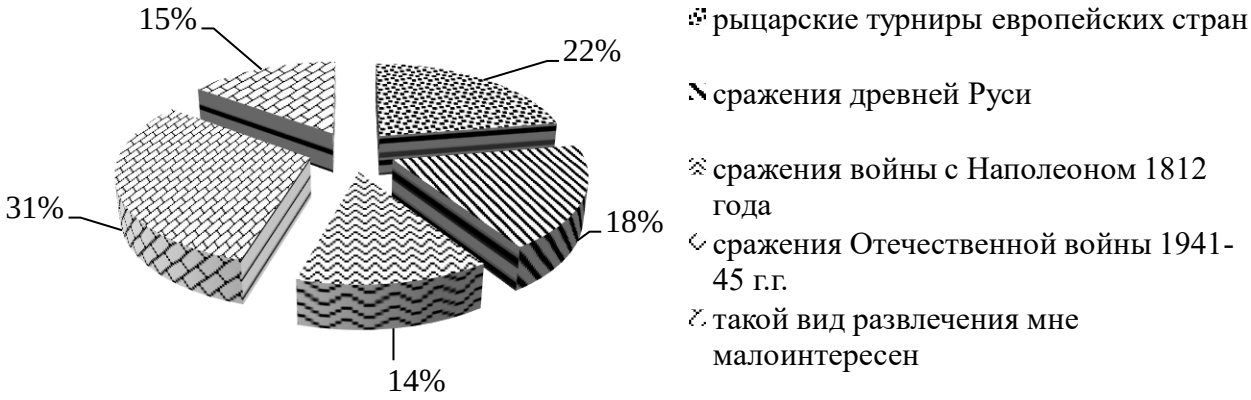


Рисунок – 2 Частотный ряд распределения предпочтений студенческой молодежи к тематике фестивалей военно-истерической реконструкции

Исторические реконструкции, как в форме фестивалей, так и в форме исторических парков могут стать основой для формирования туристских продуктов [9]. Ростуризм обязался продвигать идею военно-патриотического туризма, как в России, так и за рубежом. Например, по мнению экспертов, в соседней с Приморским краем Японии отмечается значительный рост интереса к путешествиям по местам военных действий.

Историческая реконструкция является весьма перспективным

туристским направлением для Приморского края [10, 11]. С одной стороны, имеющиеся в крае исторические памятники разбросаны по всей территории края и не приспособлены для массового посещения туристов. С другой стороны, собственная история Приморского края достаточно молодая. Восполнить нехватку культурно-исторических туристских ресурсов может создание исторических парков на основе реконструкции исторических событий и культуры всей России. Для успешной реализации проектов в Приморском крае необходимо изучать полезный опыт создания известных зарубежных исторических парков [12].

Использованные источники:

1. Мартышенко Н.С. Формирование Ивент-стратегии развития въездного туризма в Приморском крае // Event-маркетинг. – 2012. – №3. – С. 178-197.
2. Ярская В.Н., Божок Н.С. Перспектива поколения: движение исторической реконструкции // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Социология. Политология. 2014. Вып. № 2. Т. 14. С. 19-26.
3. Божок Н.С. Время исторической реконструкции // Инновационная деятельность. 2015. № 4 (35). С. 74-80.
4. Славко М.А. Патриотическое воспитание молодежи и движение исторической реконструкции в современной России // Гуманитарные науки в XXI веке: научный Интернет-журнал. 2015. № 5. С. 34-40.
5. Кадер А.М. Развитие движения исторической реконструкции на постсоветском пространстве: аналитический обзор литературы // European Social Science Journal. 2015. № 6. С. 237-242.
6. Овечкина О.П. Роль историко-реконструкторского движения в развитии событийного и культурно-познавательного туризма // Российские регионы: взгляд в будущее. 2016. Т. 3. № 3. С. 143-161.
7. Демина А.В. Движение исторической реконструкции: пути и решения // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2012. №5. С. 45-48.
8. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Кустов Д.А. Инструментальные средства обработки анкетных данных в EXCEL // Информационные технологии моделирования и управления. 2007. № 1 (35). С. 112-120.
9. Драчева Е.Л. Историческая реконструкция как основа формирования нового турпродукта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. Т. 8. № 4. С. 55-67.
10. Мартышенко Н.С. Конкурентное позиционирование предложения территориального туристского продукта Приморского края в Северо-Восточной Азии // Экономика и предпринимательство. 2011. №5. С. 153–163.
11. Локша А.В., Марченко О.Г. Анализ возможностей создания современных объектов в системе туристских предложений на территории Приморского края // Вестник НГИЭИ. 2016. № 11 (66). С. 65-72.
12. Донская В.К. Зарубежная историография движения исторической реконструкции // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 820.

УДК 339.52

Токманцев Д.Э.
студент
Кузьмина В.В.
студент
Курмышева Д.С.
студент
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск

ЗНАЧЕНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Аннотация:

Статья посвящена вступлению Российской Федерации в 2012 году в ряды Всемирной Торговой организации. Данные факт является историческим и имеет колоссальные последствия для всей страны в целом. Так как спустя 6 лет еще сложно судить о том, как же сильно ВТО влияет на нашу страну, однако уже ведутся споры о правильности данного решения и о последствиях, которые видны на сегодняшний день.

Ключевые слова: Всемирная Торговая организация, Россия, преимущества, недостатки, требования, последствия.

Tokmantsev D.E.
Student
Siberian federal University
Russia, Krasnoyarsk
Kuzmina V.V.
Student
Siberian federal University
Russia, Krasnoyarsk
Kurmysheva D.S.
Student
Siberian federal University
Russia, Krasnoyarsk

THE MEANING AND CONSEQUENCES OF RUSSIA'S ACCESSION TO THE WTO

Annotation:

The article is devoted to the accession of the Russian Federation to the world Trade organization in 2012. This fact is historical and has enormous consequences for the whole country. Since 6 years later it is still difficult to judge how much the WTO affects our country, but there are already disputes about the correctness of this decision and the consequences that are visible today.

Keywords: World Trade organization, Russia, advantages, disadvantages, requirements, consequences.

Развитие рыночной экономике в мире не возможно без взаимодействия между странами и возникновения международных экономических отношений. Одним из таких примеров является Всемирная Торговая Организация (ВТО).

Целью создания ВТО стала либерализация международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов, а также обеспечении функционирования мировой торговли на основе единых правил так, чтобы рынки оставались открытыми и доступ на них имела любая страна-участница, однако люба страна также имеет право на введение антидемпинговых и компенсационных мер с целью защиты собственного рынка.

Среди важнейших принципов ВТО можно выделить следующие:

- Принцип наибольшего благоприятствования или принцип не дискриминации. Этот принцип носит обязательный характер и все страны ВТО обязаны его применять;
- Принцип национальной промышленности. Запрещены любые ограничения ввоза товаров кроме таможенных пошлин, налогов и других сборов;
- Принцип содействия справедливой конкуренции;
- Общее запрещение количественных ограничений импорта. Исключение составляется ограничение в целях защиты платежного баланса и ограничение утечки запасов иностранной валюты;
- Принцип возможных действий в чрезвычайных ситуациях.
- Принцип региональных торговых договоренностей. Снижение или ликвидация барьеров государств в отношении друг друга.

В ВТО также предусматривает специальные условия для развивающихся стран. Этим странам оказывается помощь и предоставление благоприятных условия для торговли товарами на мировом рынке. Специальный торговый режим для развивающихся и менее развитых стран был оговорен на Токийском раунде.

Важнейшими функциями ВТО являются:

- Контроль за выполнением соглашений и договоренностей
- Проведение переговоров с государствами, желающими вступить в ВТО;
- Оказание помощи в разрешении торговых споров;
- Содействие развивающимся странам;
- Сотрудничество с международными специализированными организациями;

Преимущества вступления в ВТО:

- Уменьшение барьеров для осуществления товарообмена;
- Повышение доходов государства и граждан за счет активизации торговли;
- Уравнивание (в торговом отношении) всех стран-членов ВТО;

• Льготный механизм участия развивающихся стран в системе ВТО;

Недостатки вступления в ВТО:

• Риск дискриминации отечественного производителя и увеличение безработицы;

• Наличие многосторонних соглашений, которые подрывают принцип равных прав и обязанностей.

• Новым членам ВТО запрещено осуществлять поддержку важных для экономической безопасности отраслей.

Россия вела переговоры по вступлению в ВТО с 1993 года и только 22 августа 2012 года Российская Федерация стала полноправным членом ВТО. Целями таких долгих переговоров были:

• Получение лучших условий для выхода российской продукции на иностранные рынки;

• Доступ к международному механизму разрешения торговых споров;

• Привлечение иностранных инвестиций;

• Расширение возможностей для российских инвесторов;

• Создание условий для увеличения конкурентоспособности российской продукции;

• Учет национальных интересов на мировом уровне;

• Улучшение имиджа Российской Федерации.

Условия вступления в ВТО любой страны разрабатываются и принимаются индивидуально. Россия взяла на себя следующие обязательства:

• Доступ на рынок товаров. Было подписано 57 двухсторонних соглашений, согласно которым необходимо снизить среднюю ставку импортных пошлин с 10% до 7,8%;

• Доступ на рынок услуг. Было подписано 30 двухсторонних соглашений;

• Экспортные обязательства. Пришлось ограничить экспортные пошлины более чем по 700 товарам, что имело сильный эффект, так как данное ограничение повлекло уменьшение поступлений в федеральный бюджет;

• Генеральные обязательство по доступу на рынок. Обязательство не применять количественные ограничения на импорт, которые не контролируются ВТО;

• Правительственное Соглашение о государственных закупках;

• Санитарные и фитосанитарные меры и техническое регулирование.

• Охрана прав интеллектуальной собственности;

• Промышленное и сельскохозяйственное субсидирование. России запрещено осуществлять прямое субсидирование экспортеров;

• Обязательства в области сельского хозяйства;

• Транспарентность, которая заключается в публикации всех

нормативных актов общего применения, регулирующих торговлю в официальных источниках.

За 6 лет существования в ВТО можно выделить следующие положительные стороны:

- Свободный доступ на международный российский рынок;
- Доступ к квази-судебной системе разрешения споров ВТО;
- Возможность учета национальных интересов на международной арене;
- Стабильность и публичность законодательства;
- Повышение инвестиционной привлекательности;

Также существует ряд отрицательных сторон вступления России в ВТО:

- Рост давления на отечественные предприятия;
- Повышение дефицита бюджета;
- Снижение прибыли производящих предприятий;
- Повышение конкуренции в банковской сфере;
- Увеличение цен на отдельные виды товаров.

Россия вступила в ВТО 6 лет назад и в полной мере оценить последствия еще сложно, так как это является слишком маленьким сроком для интеграционных процессов, переходный период которых должен завершиться только в 2019 году. Сложность в оценке эффекта от вступления в ВТО создают санкции.

Из положительных моментов вступления в ВТО можно отметить то, что Россия ликвидировала пробелы в некоторых областях законодательства и привела последнее в соответствие с нормами ВТО. Были приняты обязательства по особым экономическим зонам, снижению импортных тарифов, отмене тарифных квот, фиксация экспортных пошлин и прочие.

Использованные источники:

1. Основы торговой политики и правила ВТО- М.:Экономика, 2015.
2. Сурин А. Вступление России в ВТО (ГАТТ). Опыт стран членов ВТО. Плюсы и минусы организации для РФ. Проблемы присоединения //Marketolog.biz. http://marketolog.biz/reviews-67.html#
3. Сазерленд П., Россия и Всемирная торговая организация // Международная жизнь, 2016. - №9.
4. Чалапко О. В., Михайлова А. П., Аникина Ю. А. Вступление России во «Всемирную Торговую Организацию»: проблемы и перспективы// Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 41-43.

УДК 334.021.1

Трофимова О.А.
ст. преподаватель
факультет «Экономики и права»
Муртазина Р.Р.
студент 4 курса
Максютова А.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономики и права»
Сибайский институт (филиал) БашГУ
Россия, г. Сибай

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье исследуются проблемы в области антимонопольного законодательства на современном этапе в Российской Федерации и предлагаются некоторые меры, направленные на их разрешение. Статья посвящена рассмотрению основных направлений деятельности антимонопольного органа, координации деятельности монополий на рынке, а также анализу пробелов антимонопольного законодательства Российской Федерации. В научной статье выявлены причины, предложены потенциальные варианты решения конкретных проблем и совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации на современном этапе его развития.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, экономическое развитие, Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации, монополия, защита конкуренции.

Trofimova O.A.
Senior lecturer of the department of theory and history of state and law
Murtazina R.R.
Maksutova A.R.
4th year students of the faculty of economics and law
The Sibay Institute of the Bashkir state University (branch)
city of Sibai

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE ANTIMONOPOLY LEGISLATION

Annotation. The article examines the problems in the field of Antimonopoly legislation at the present stage in the Russian Federation and proposes some measures aimed at their resolution. The article is devoted to the main activities of the Antimonopoly authority, coordination of monopolies in the market, as well as the analysis of gaps in the Antimonopoly legislation of the Russian Federation. The scientific article reveals the reasons, suggests potential solutions to specific problems and improvement of the Antimonopoly legislation of the Russian Federation at the present stage of its development.

Key words: Antimonopoly legislation, economic development, Federal Antimonopoly service of the Russian Federation, monopoly, protection of competition.

Одним из наиболее острых и насущных проблем, как для российской, так и для мировой экономики является монополизация экономического пространства. Монополизм выступает причиной многих социально-экономических проблем, таких как: рост цен, сокращение производства, ухудшение качества выпускаемой продукции и многих других. Бесконтрольная деятельность монополий представляет угрозу в целом, как для потенциальных потребителей, так и экономики всего государства. Регулятором ограничения конкуренции и нормального функционирования экономического пространства в России выступает Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации (далее – ФАС РФ).

ФАС РФ является федеральным органом исполнительной власти, которая осуществляет меры антимонопольного регулирования в стране и принимает нормативно-правовые акты в пределах своей компетенции в целях соблюдения антимонопольного законодательства. Так, правовое регулирование в области антимонопольного законодательства в России осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 года.

Вместе с тем, существуют проблемы применения антимонопольного законодательства на практике, которые связаны с ее малоэффективностью и несоответствием действий стандартам по демонополизации в экономике.

Одна из основных проблем связана с установлением совокупности действий, без которых невозможно пресечение нарушений антимонопольного законодательства какой-либо компанией и наложения на нее определенных санкций. Вместе с тем, следствием таких действий не должно стать ухудшение бизнес-климата и снижение производительности организаций. Следовательно, во избежание наступления негативных последствий в процессе вмешательства в деятельность монополистов, важно применять комплексный экономический анализ. Результаты такого анализа позволяют объективно установить уровень монополизированности рынка. К тому же опираясь на данные подобного анализа, возможно создание конкретного плана действий для пресечения незаконной монополистической деятельности и создания здоровой конкуренции на рынке. На практике такой анализ не проводится уполномоченными государственными органами.

Неэффективная антимонопольная деятельность, как правило, проявляется в демонополизации экономического рынка, как это было при генерации и транспортировки электроэнергии Российской Федерации в 2002-2008 годах. Она состояла в реформировании существовавшего в то время на экономическом рынке компании-монополиста РАО «ЕЭС России». Результатом данной реформы стало разделение РАО «ЕЭС России» на 23

независимые компании. Почти половина электростанций и 22 сбытовые компании перешли в частные руки.

По задумке авторов, главной целью проводимой реформы выступала совершенствование порядка установления цен на рынке электроэнергетики, то есть закупочная цена энергии должна была быть ниже. Осуществить данный проект не получилось, так как крупные государственные компании (такие как «Газпром» и «Интер РАО ЕЭС»), выделенные при разделении РАО «ЕЭС России» начали диктовать свои условия на рынке. В итоге, монополизм сменился олигополистическим рынком, а процесс образования цен от монополии перешел под государственный контроль.

К наиболее насущным проблемам также можно отнести жесткую позицию ФАС РФ относительно субъектов экономического оборота. Недостаточная разработанность законодательства в области антимонопольного регулирования выступает ключевым фактором причин жесткости ФАС РФ, которое проявляется недостаточном спектре действий кого-либо определенного нормативно-правового акта, а также в надлежащем исполнении бизнес-практики. Например, статья 78 Уголовного кодекса Российской Федерации, устанавливает помимо штрафа, принудительных работ и т.д., также лишение свободы на срок до 3 лет за действия, ограничивающие конкуренцию.

Зарубежная практика применения антимонопольного законодательства показывает, что жесткое преследование правонарушителей редко дает возможности привлечь к ответственности истинных виновных лиц. Привлечение к ответственности непосредственно юридических лиц означает применение санкций в отношении менеджеров и акционеров данной организации. Вместе с тем сами организаторы противозаконных схем, как правило, избегают ответственности, поскольку часто являются членами исполнительного менеджмента организаций или же могут заранее прекратить в нем членство. В этом и кроется главная проблема – подобные дела рассматриваются только после истечения определенного времени после совершения противоправного деяния.

Как уже говорилось, установление жестких мер пресечения и недостаточно четкие формулировки основных понятий являются существенными проблемами антимонопольного законодательства РФ в настоящее время, которые могут привести к неправильному установлению виновных лиц.

Кроме того, стоит помнить и о недобросовестной конкуренции, которая, как правило, проявляется в предоставлении уполномоченным на то органам ложных доказательств о нарушении законодательства конкурентами либо сильное давление на государственные органы для возбуждения искусственно сфабрикованных антимонопольных дел. Такие приемы применяются для того, чтобы устранить конкурентов.

Учитывая тот фактор, что российское антимонопольное законодательство в последние годы постоянно совершенствуется,

существуют проблемы, сдерживающие его эффективное применение.

Нужен переход на комплексный экономический анализ рынков непосредственно на практике. Такой подход должен быть многофакторным, то есть в максимальной степени учитывать широкий круг элементов, которые оказывают влияние на уровень монополизированности конкретного рынка или отдельной его части. Подобная модель позволит сбалансировать поведенческие и структурные критерии регулирования, поскольку частный анализ, применяемый в настоящее время, не часто приносит желаемых результатов.

Вместе с тем, представляется целесообразным изменение характера деятельности ФАС РФ для повышения качества деятельности, путем создания структурных подразделений. Подобная реформа позволит разукрупнить аппарат ФАС РФ посредством формирования конкретных подразделений на отдельных областях экономики и законодательства. Как взгляд на будущее: в дальнейшем есть вероятность создать смежные организаций для контроля над монополиями, а также вышестоящего надзорного органа, который стал бы звеном между ФАС и Правительством РФ. К работе в этом органе следовало бы привлекать как государственных должностных лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

Также следует пересмотреть национальную антимонопольную политику в части выработки единых стандартов. Рекомендации, которые Правительство Российской Федерации дает ФАС РФ, должны учитывать текущие особенности и перспективы развития социально-экономической ситуации в стране. Взвешенная государственная антимонопольная политика является необходимым условием создания и совершенствования антимонопольной среды.

Кроме того, необходимо реформирование существующего антимонопольного законодательства с целью расширения сфер его охвата и устранения существующих противоречий. К примеру, следует ограничить перечень дел, в которых к монополистическим предприятиям могут быть применены санкции уголовно-правового характера, лишь делами, связанными со сговором по установлению цен. При реформировании было бы правильно принять во внимание антимонопольные законодательства развитых зарубежных государств, их ключевые положения, историю, причины и суть вносимых изменений.

Помимо проведения государственных реформ, необходимы и изменения в деятельности самих монополистов. К таким действиям относятся, главным образом, переход к использованию новых стандартов, формирование предприятий смежных сфер вокруг монополии (в западных государствах данная практика широко распространена с 70-х годов XX века). Монопольные предприятия и организации должны увеличивать социально-экономический эффект своей деятельности, способствовать развитию национальной экономики. Следовательно, для достижения таких целей государству необходимо создать соответствующие условия и, как правило,

поддерживать их, а также следить за тем, чтобы все конкурирующие субъекты следовали установленным законодательством нормам.

Таким образом, при применении предложенных мер повысится качество антимонопольного регулирования, которое сможет защитить экономику страны от монополизации и недобросовестной конкуренции, что приведет, в дальнейшей, перспективе к стабильному экономическому росту.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ, ст. 6, от 26.07.2006.
3. Борзило Е.Ю. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: Науч.-практ. руководство. М.: Статут, 2014.
4. Насырова Г. Антимонопольное регулирование деятельности страховых организаций // Эффективное антикризисное управление. 2013. № 3. С.76-80.
5. Новиков В., Панеях Э. Минэкономразвития предлагает реформировать ФАС // Ведомости. 2013. № 195. 22 октября.
6. Перетолчина А. Ни рынка, ни конкуренции // Ведомости. 2011. № 3. 13 января.
7. Петров Д.А. Конкурентное право: теория и практика применения / Под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. М.: Юрайт, 2013.
8. Рыженков А.Я. Конституционный запрет монополизации и его отражение в отраслевом законодательстве // Юрист. 2016. N 1. С. 27 - 31.

УДК 339.1(075.8)

Усатых Н.А.
студент 4 курса
Журавлева Е.А.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»
научный руководитель: Кочинов Ю.А., к.техн.н.
доцент
Пермский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ КОФЕЙНИ «BURUNDI»)

Аннотация: Статья посвящена торгово-технологическому процессу предприятия. В ней рассматривается понятие торгово-технологического процесса, его этапы и особенности управления. В статье приводится анализ торгово-технологического процесса кофейни «Burundi».

Ключевые слова: торгово-технологический процесс, торговля, организация, продажи, общественное питание.

Usatykh N.A.
Zhuravleva E.A.
students, 4 course, faculty "Management"
Perm Institute (branch) REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Perm
Supervisor: Kochinov Yu.A.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Perm Institute (branch) REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Perm

ANALYSIS OF THE TRADE AND TECHNOLOGICAL PROCESS (ON THE EXAMPLE OF BURUNDI COFFEE SHOP)

Annotation: The article is devoted to the trade and technological process of the enterprise. It discusses the concept of trade and technological process, its stages and management features. The article provides an analysis of the trade and technological process of the Burundi coffee house.

Keywords: trade and technological process, trade, organization, sales, public catering.

Одним из важных обстоятельств эффективной деятельности предприятия является правильная организация торгово-технологического процесса. От его слаженности и организованности зависит степень удовлетворения покупательского спроса, уровень культуры торговли, общие результаты коммерческой деятельности предприятия.

К понятию торгово-технологический процесс существуют различные

подходы авторов, например, по мнению Лукаша Ю.А.: «Торгово-технологический процесс — последовательность операций, которая обеспечивает процесс купли-продажи товаров и товародвижения» [5, с. 345]. Бланк И. А. считает, что торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли является совокупностью взаимосвязанных торговых и технологических операций, и представляет собой завершающую стадию всего торгово-технологического процесса движения товара [1, с. 68].

Торгово-технологический процесс (ТТП) можно рассмотреть на примерах различных организаций. Так, в кофейне ТТП представляет собой комплекс взаимосвязанных торговых (коммерческих) и технологических операций и является завершающей стадией всего торгово-технологического процесса товародвижения и производства кофе, десертов, выпечки. На этой стадии к осуществлению торгово-технологического процесса товародвижения подключаются розничные покупатели, которые, в зависимости от применяемых методов продажи товаров, могут играть в нем весьма активную роль для продвижения кофейни.

Общественное питание – один из наиболее сложных торгово-технологических процессов, поскольку даже маленькая оплошность на любой стадии процесса может привести к потере постоянных клиентов – обслуживание, работа поваров и бариста должны быть всегда на высоте, не смотря на смену работающего персонала.

Важная роль в организации технологического процесса в кофейне отводится размещению продукции питания на витринах, их выкладке, оптимальному распределению установочной и экспозиционной площадей между отдельными группами товаров, таких как десерты, выпечка, лёгкие завтраки и ланчи. Такое расположение способствует более легкому выбору блюд для покупателя, поскольку он может наглядно увидеть, как будет выглядеть его заказ ещё до покупки.

На примере кофейни «Burundi» рассмотрим торгово-технологический процесс, благодаря которому, кофейня из стартового этапа превращается в стабильное малое предприятие с богатыми перспективами роста.

Важным этапом в торгово-технологическом процессе является организация доставки и приемки продуктов. Транспортные средства, которые доставляют продукты питания в кофейню, должны быть без задержки приняты и разгружены, иначе продукты могут испортиться. Разгрузку следует осуществлять с соблюдением общих правил выполнения погрузочно-разгрузочных работ. В основном разгрузкой заняты грузчики поставщиков, контролирует их работу управляющий кофейни.

Поступившие в кофейню продукты питания доставляют в зону приемки. Приемка продуктов является одной из важных операций торгово-технологического процесса магазина и должна проводиться лицами, на которых возложена материальная ответственность [4, с. 57], так в кофейне приемку ведут управляющий, в его отсутствие - директор. Продукты по количеству принимаются в соответствии с сопроводительными документами

(товарно-транспортными накладными, и договорами с поставщиком). При приемке по качеству учитывается сохранность тары, то есть отсутствие на ней повреждений, в случае наличия повреждений на таре производится ее дальнейшая распаковка и проверка товара на предмет доброкачественности. В случае недоброкачественности продуктов составляется комиссия в составе трех человек (ответственный за приёмку товара и два человека из администрации) которые составляют акт о недоброкачественном товаре, который поставил поставщик для последующего предъявления претензий поставщику [6, с.135]. Приёмке и оприходованию подлежат только доброкачественные продукты, которые отвечают требованиям стандартов и технических условий. Это позволяет получать всегда свежие продукты, что очень важно в сфере общественного питания.

Приёмка продуктов по количеству и качеству в кофейне осуществляется в соответствии с правилами, установленными в инструкциях П-6 и П-7[2,3]. Установленные этими инструкциями нормы и правила применяются во всех случаях, если в стандартах, технических условиях или других обязательных правилах не предусмотрен другой порядок приемки продуктов. Лица, участвующие в приёмке продуктов, должны хорошо знать эти документы и уметь ими пользоваться. Это позволяет снизить производственные риски и повысить качество обслуживания клиентов.

По результатам окончания приёмки продуктов составляется акт, с подписями ответственных лиц и печатями контрагентов.

После приёмки продукты питания доставляют в помещения с целью хранения в специально отведённые помещения в кофейне «Burundi». Процесс хранения продуктов предусматривает их правильное размещение и укладку, формирование оптимального режима, наблюдение и текущий уход за продуктами. Сохранность количества и качества продуктов питания в процессе их хранения должны обеспечить материально ответственные лица, а именно управляющие кофейни. Важно ежедневно осуществлять контроль хранения и использования продуктов для того, чтобы исключить риск их порчи и материальных потерь. Размещаемые на хранение продукты группируют по признаку однородности режимов хранения. При этом учитывают их физико-химические и биологические свойства, правила товарного соседства и санитарно-гигиенические требования.

В кофейне «Burundi» применяются, как традиционный метод продажи – через прилавок, так и прогрессивные, где в качестве основного выступает продажа блюд через дегустации, которая осуществляется по правилам, установленным Приказом Министерства торговли Российской Федерации № 83 от 16 июня 1998 г.

Бариста и официанты стараются не просто продать кофе гостю, но и выявить, какой именно напиток он предпочитает больше всего. Это позволяет получать лояльных клиентов, так как людям нравится повышенное внимание со стороны. К тому же такое дружественное общение укрепляет межличностные отношения между сотрудниками и клиентами,

что сказывается в пользу выбора кофейни «Burundi» перед остальными предложениями.

В кафе регулярно проводятся дегустации новых сортов кофе из разных стран – из Мексики, Африки, Аргентины, Перу, Вьетнама и т.д. для того, чтобы посетители могли попробовать более дорогие или более маржинальные сорта кофе. Также проводятся дегустации новых десертов, тортиков и чизкейков. Регулярные дегустации позволяют повысить лояльность клиентов за счёт бесплатной услуги.

В кофейне можно не только выпить кофе, но и вкусно пообедать, что позволяет получить солидную часть аудитории – как офисных работников на бизнес-ланчи, так и просто посетителей. Расширенный ассортимент позволяет предприятию получать большую стабильность, так как увеличивается оборот предприятия и наряду с основными блюдами добавляются высоко маржинальные, что дает дополнительную прибыль.

Продажам также сопутствуют регулярные маркетинговые акции – купоны на бесплатное кофе, показ на телевизорах концертов джазовых звезд, что привлекает платежеспособную аудиторию от 30 лет - с грамотной маркетинговой поддержкой продавать гораздо проще.

Кофейня «Burundi» обладает наиболее подходящим месторасположением для покупателей, подъездными путями, благоустроенной стоянкой и находится рядом с картинной галереей, расположена в пятиэтажном офисном здании. Территория, прилегающая к зданию, имеет зону отдыха. Следует также выделить быстроразвивающуюся сеть торговых точек в этой области – алкогольный магазин «Лион», продуктовый элитный магазин «Партизан» и ресторан «Партизан», головную точку аптеки «Планета здоровья», супермаркеты «Пятерочка» и «Семья». По этой причине данной кофейне, приходится быстро реагировать на изменяющиеся условия и совершенствовать новые формы торговли для завоевания широкого круга покупателей в условиях жесточайшей конкуренции.

Следовательно, торгово-технологический процесс играет важную роль для любого предприятия, так как от его правильной работы зависит какое качество продукции будет предоставлено перед потребителем, что несомненно важно для привлечения посетителей в такие заведения общественного питания, как кофейня. Необходимо соблюдать торгово-технологический процесс по пунктам, не допускать нарушений или отклонений, поскольку даже небольшие изменения в нём могу привести к серьёзным убыткам. Сотрудники, отвечающие за его выполнения должны точно следовать поставленным инструкциям, тогда компания будет стремительно развиваться.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – К.: Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 2006. – 408с.
2. "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-

технического назначения и товаров народного потребления по количеству" (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 N П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)
3. "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 N П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)
4. Кардашин Л.И. Основы технологии товародвижения и организации торговли: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Лукаш Ю.А.. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия. — М.: Книжный мир. 2004. — 1503 с.
6. Старикова Л.Н. Организация и проектирование предприятий торгов-ли.- Пермь, 2012.

УДК 336

Утигенова Л.Х.
студент 3 курса
факультет Финансов и Учета
научный руководитель: Швейкин И.Е.
старший преподаватель
кафедра банковского дела, денег и кредита
Саратовский Социально-Экономический
Институт РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Аннотация: Исследование вопросов инвестиционной политики, как на макро-, так и на микро-уровне является актуальным для России, которая находится на пути к развитой рыночной экономике. Рассмотрен ряд факторов, влияющих на формирование государственной политики в инвестиционной сфере.

Ключевые слова: инвестиционная политика, государственные инвестиции, инвестирование, основной капитал.

Utigenova L.H.
Student of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov
Science director: Shveykin I.Y.
Associate Professor of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov

ANALYSIS OF RUSSIAN MODERN INVESTMENT POLICY

Annotation: As the title implies the main idea of the article is Russian investment policy. The main idea is that the study of investment police issues is relevant for Russia that is on the way to a developed market economy. In addition, there is some information about the factors which influence the formation of state policy in the area of investment.

Key words: investment, investment policy, public investment, fixed capital.

В экономической литературе можно встретить подобные или несколько отличающиеся определения инвестиционной политики. Более точно суть термина предоставляет следующее определение: инвестиционная политика государства – это совокупность взаимосвязанных целей и событий по обеспечению требуемого уровня и структуры капитальных вложений в экономику государства и отдельные ее сферы и отрасли, а также меры по

повышению инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности.

Инвестиционная политика государства - это сложный процесс, зависящий от множества факторов. К ним относят: первый фактор - это традиционно сформировавшаяся сильная роль государства в управлении экономикой. Второй фактор - функционирование рыночной экономики, призванная обеспечить наибольшую отдачу от действий субъектов инвестиционной деятельности и от долгосрочных надежд на будущее государственной политики. Третий фактор – это особенности переходного периода [1].

Направленные на решение стратегических задач государственной политики, государственные инвестиции зачастую не носят коммерческого характера. России в настоящее время важны прямые частные инвестиции, причем не просто капитал, а так называемые умные инвестиции, другими словами вложения, сопровождающиеся передачей технологий, созданием новых, высокотехнологичных и хорошо оплачиваемых рабочих мест.

Инвестирование в основной капитал закладывает основу стабильного функционирования организации любого вида экономической деятельности, что является одним из жизненно необходимых обстоятельств в сформировавшихся критериях воздействия санкций со стороны ряда западных стран по отношению к России [2].

Таким образом, проведем статистический анализ инвестиций в основной капитал в России в 2013-2017 гг. с целью обнаружения имеющихся тенденций и выработке комплекса процедур, способствующих их повышению. (табл.1)

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал в РФ в 2013-2017г.

Годы	Млрд. руб.	В % к прошлому году (в сопоставимых ценах)
2013	13450,2	106,9
2014	13902,6	103,4
2015	13897,2	100,0
2016	14748,9	106,1
2017	15966,8	108,3

Анализ таблицы 1 показал, что динамика инвестиций в основной капитал достаточно нестабильна. Так, если в 2014 г. по сравнению с 2015 г. объем инвестиций вырос на 6,9%, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. - практически не изменился, то в 2016 г. и 2017 г. по сравнению с предыдущими периодами наблюдается рост 6,1% и 8,3% соответственно. Наиболее интенсивный рост инвестиций в основной капитал за исследуемый период произошел в 2017 г. по сравнению с 2016 г. (абсолютное отклонение составило +1 217,9 млрд. руб.) [2].

Проведем анализ динамики инвестиций в основной капитал по

отдельным видам основных фондов (рисунок 1).

Наиболее интенсивная динамика в 2013-2017 гг. отмечается по прочим видам основных фондов, а также по жилым зданиям и помещениям. Рост инвестиционных вложений в здания и сооружения, а также расходы на улучшение земель за анализируемый период имеет более плавную динамику.

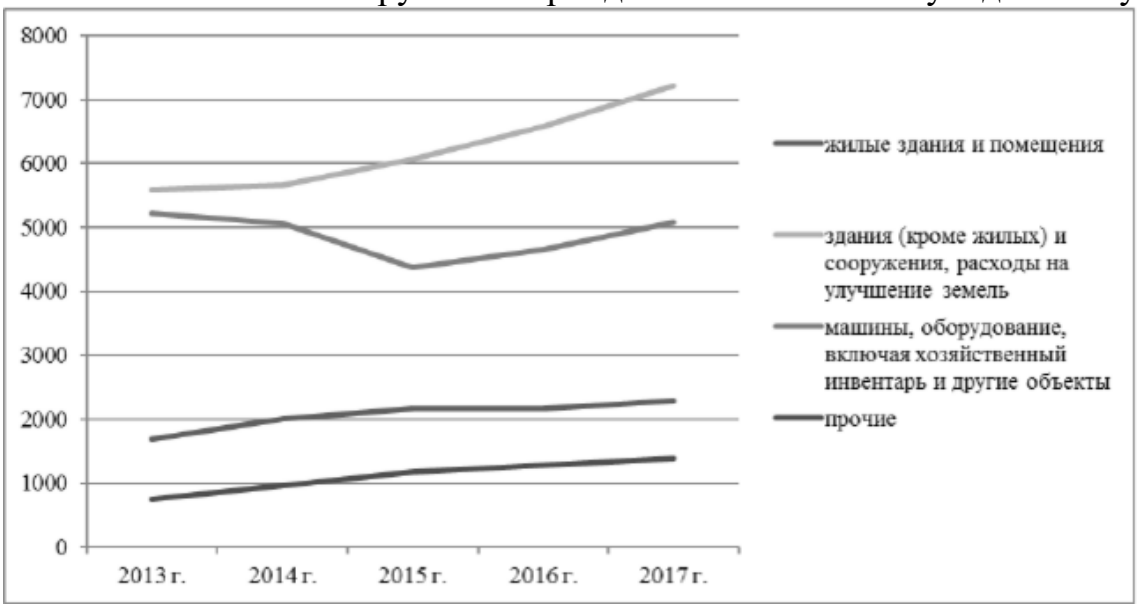


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в Российской Федерации в 2013-2017 гг.

Объем инвестиций на приобретение машин и оборудования имеет тенденцию к снижению, что может свидетельствовать об отсутствии у потенциальных инвесторов заинтересованности в развитии и поддержании производственных мощностей отечественных предприятий долгосрочном периоде.

Тем самым, проведенный анализ инвестиций в основной капитал в России в период 2013-2017 гг. показал, что, несмотря на рост большинства показателей в абсолютном выражении, имеется ряд факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность предприятий. Следует отметить, что в настоящее время в Российской Федерации активно реализуется государственная политика, направленная на поддержку инвестиций.

Использованные источники:

1. Балдин К. В. Инвестиции: системный анализ и управление. 4-е изд., испр. / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. – С.63.

2. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : учебник / Н.В. Игошин .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— 450 с

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : http://www.gks.ru

УДК 621.313.333.2

Филатенков А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Электроэнергетика и электротехника»
ФГБОУ ВО НИУ "МЭИ"
филиал в г. Смоленске
научный руководитель: Курилин С.П.
профессор
Россия, г. Смоленск

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН ПЕРЕМЕННОГО ТОКА

В статье описывается проблема повышения технических показателей асинхронных короткозамкнутых электродвигателей. Рассматриваются классические и современные методы и средства снижения пускового тока этих двигателей. Приведены описание и оценка пригодности затронутых методов и средств к использованию в настоящем времени.

Ключевые слова: пусковой ток, эффект вытеснения тока, асинхронные машины, средства снижения пускового тока, глубокие пазы.

Filatenkov A.A.
magistracy student
2 course, faculty "Electrical Power Engineering and Electrical Engineering"
The Smolensk branch of National Research University "MPEI"
Russia, Smolensk
Scientific advisor: Kurilin S.P.
Professor

STATUS AND PERSPECTIVES OF SOLVING THE PROBLEM OF INCREASING THE TECHNICAL INDICATORS OF AC ELECTRICAL MACHINES

The article describes the problem of increasing the technical performance of asynchronous short-circuited electric motors. Classic and modern methods and means of reducing the starting current of these engines are considered. A description and assessment of the suitability of the methods and tools involved in real-time use are given.

Keywords: starting current, current displacement effect, asynchronous machines, means of reducing the starting current, deep grooves.

В рамках данной статьи, анализируются проблемы повышения технических показателей наиболее массового вида электрических машин переменного тока – асинхронных электродвигателей (АД). Одним из технических показателей АД является пусковой ток, то есть ток потребляемый электродвигателем из питающей сети при неподвижном

роторе. Соответствующий показатель принято оценивать кратностью пускового тока, то есть отношением величины пускового тока к номинальному значению тока. Данный показатель входит в число важнейших технических показателей электродвигателя, и, совместно с другими показателями, задает конкурентные преимущества изделия.

Асинхронные электрические двигатели с короткозамкнутым ротором благодаря своей универсальности получили широкое распространение, особенно в трехфазных сетях, где им не требуются дополнительные пусковые обмотки.

При пуске двигателя в ход должны удовлетворяться следующие основные требования: процесс пуска должен быть простым, пусковой момент должен быть достаточно большим, а пусковые токи — малыми. Так как, двигатель питается от сети, в которой работают несколько потребителей, важным аспектом является бесперебойная работа этой сети. Особенно значимым показателем электрического двигателя является его пусковой ток. Важно обеспечить такую величину пускового тока, чтобы она не влияла на работу сети, от которой питается этот электродвигатель.

Если при эксплуатации маломощных электрических двигателей это не играет значимой роли, то в высокомощных электродвигателях пусковые токи могут достигать достаточно высоких значений, примерно в 4-8 раз больше номинальных, что приводит к падению напряжения и частоты сети, перегрузкам подстанций и электропроводки.

Проблема понижения пускового тока является актуальной и имеет большое значение для потребителей, эксплуатирующих выпускаемые машины.

Как показывает опыт производства и эксплуатации асинхронных электродвигателей, понижение пускового тока является комплексной, научно-технической и экономической проблемой. Ее чистое решение, в силу противоречивости требований к электрическим двигателям, на данном этапе теоретической и прикладной электромеханики – нельзя осуществить, так как любое техническое решение – влечет за собой изменение каких-либо иных параметров двигателя.

На практике, при проектировании определенного электродвигателя приходится делать выбор: высокий коэффициент полезного действия и высокий пусковой ток, либо недостаточно высокий коэффициент полезного действия и низкий пусковой ток. В электрической машине всё взаимосвязано. Этот фактор делает решение данной проблемы наиболее сложным. Проектировщикам двигателей приходится постоянно выбирать: высокая энергоэффективность двигателя, либо низкая величина пускового тока. Очень важно найти баланс, в соотношении данных величин, который определяется таким критерием, как спрос. В зависимости от спроса на двигатели, с определенными характеристиками – разработчику приходится просчитывать разные варианты проекта, чтобы подобрать для потребителя вариант, который будет максимально соответствовать установленным

требованиям. Следовательно, методы и средства снижения пускового тока, для асинхронного двигателя, нужно подбирать исходя из поставленной задачи.

Экономическая сторона проблемы - играет ключевую роль в реализации идей для проектирования. Именно из экономических соображений, проектировщики определяют необходимость использования пусковой аппаратуры. Данная аппаратура имеет применение в большинстве классических методов понижения пускового тока.

Используется несколько способов пуска асинхронных двигателей.

Прямой пуск применяется для пуска асинхронных двигателей с короткозамкнутым ротором. Двигатели этого типа малой и средней мощности обычно проектируют так, чтобы при непосредственном подключении обмотки статора к сети возникающие пусковые токи не создавали чрезмерных электродинамических усилий и превышений температуры, опасных с точки зрения механической и термической прочности основных элементов машины. Однако при прямом пуске двигателей большой мощности, особенно при подключении их к недостаточно мощным электрическим сетям, могут возникать чрезмерно большие падения напряжения (свыше 10—15%).

Пуск при пониженном напряжении применяется для пуска асинхронных двигателей с короткозамкнутым ротором большой мощности, а также для двигателей средней мощности при недостаточно мощных электрических сетях. Понижение напряжения осуществляется следующими способами:

Реакторный способ пуска осуществляется с применением индуктивного сопротивления. Недостаток этого способа в том, что уменьшение пускового тока двигателя сопровождается значительным уменьшением пускового момента. Пусковой ток зависит от напряжения в первой степени, а пусковой момент — от квадрата напряжения. Например, если пусковой ток уменьшился в два раза, то пусковой момент уменьшится в четыре раза. Реакторный пуск применяют там, где важно уменьшить пусковой ток, а величина пускового момента не имеет существенного значения.

Автотрансформаторный способ пуска осуществляется от трехфазного автотрансформатора. Автотрансформатор позволяет уменьшить пусковой ток, который потребляет двигатель из сети в несколько раз. При автотрансформаторном пуске ток и момент уменьшаются в одинаковой мере, что выгодно отличает его от реакторного пуска. Автотрансформатор используют очень кратковременно, в период пуска. Поэтому плотность тока в его обмотках можно допускать значительно бóльшую, чем при работе в обычном режиме. Сложность схемы и большая стоимость аппаратуры ограничивают применение автотрансформаторного пуска лишь двигателями большой мощности.

Пуск переключением обмотки статора со звезды на треугольник. Этот способ пуска уменьшает пусковой ток в 1,73 раза, а пусковой момент уменьшается в три раза. Пуск двигателя переключением статорной обмотки со звезды на треугольник равноценен автотрансформаторному пуску с коэффициентом трансформации автотрансформатора 1,73. Значительное снижение пускового момента ограничивает применение этого способа лишь для двигателей, пускаемых вхолостую или под очень незначительной нагрузкой.

Недостатком всех указанных способов является значительное уменьшение пускового и наибольшего (в соответствии с ГОСТ 28327-89) моментов двигателя, которые пропорциональны квадрату приложенного напряжения. Поэтому они могут применяться только при пуске двигателя с низким значением нагрузки (30%).

Двигатели с двойной клеткой. Ротор двигателя с двумя клетками: наружной (пусковой) и внутренней (рабочей), отделенные узкой щелью. Пусковую клетку делают малого сечения из бронзы или латуни. Рабочую клетку делают большого сечения из меди. Как видно из распределения потоков рассеяния, пусковая обмотка обладает малым, рабочая — большим индуктивным сопротивлением. При пуске момент двигателя обусловлен главным образом пусковой клеткой. По мере разбега двигателя частота в роторе уменьшается, снижается индуктивное сопротивление. Токи в клетках распределяются обратно пропорционально активным сопротивлениям: в рабочей клетке они больше, чем в пусковой. В рабочем режиме момент двигателя обусловлен главным образом током нижней клетки. В момент включения двигателя в сеть, когда частота в роторе равна частоте сети, в рабочей клетке за счет большого индуктивного сопротивления ток небольшой, а в пусковой обмотке за счет большего активного сопротивления ток малый. Сравнительно малые токи в роторе обусловливают не очень большой ток статорной обмотки при пуске двигателя. Двигатели с двойной клеткой имеют кратность пускового тока $K_n = 3 - 5.5$.

Двигатели с глубоким пазом. Двигатели с глубоким пазом имеют узкие и высокие стержни, уложенные в соответствующего сечения пазы ротора. Отдельные элементы стержня в глубоком пазу сцеплены с разным потоком рассеяния, что приводит к вытеснению тока из нижней части стержня в его верхнюю часть. Вытеснение тока тем эффективнее, чем больше частота в роторе. В момент пуска двигателя частота в роторе равна частоте сети. Поэтому, вследствие вытеснения, ток будет протекать, главным образом, в верхней части стержня. В этом случае активно используют лишь часть поперечного сечения стержня, активное сопротивление роторной обмотки возрастает, что равноценно введению сопротивления в цепь ротора в фазном двигателе. По этой причине уменьшается пусковой ток и увеличивается пусковой момент. По мере раскручивания ротора частота уменьшается, вытеснение тока ослабевает, он начинает протекать по все большему

сечению стержня, что эквивалентно уменьшению активного сопротивления роторной цепи, как это бывает при выведении сопротивления пускового реостата е фазном двигателе. В рабочем режиме, когда частота в роторе равна нескольким герцам, вытеснение тока практически отсутствует и двигатель работает как обычный короткозамкнутый.

Пусковые свойства глубокопазных двигателей несколько хуже, чем двухклеточных: при одинаковой кратности пускового тока кратность пускового момента глубокопазного двигателя меньше, чем двухклеточного.

Двигатели с улучшенными пусковыми свойствами имеют и недостатки: пониженные коэффициент мощности и перегрузочная способность из-за большей индуктивности роторной обмотки; пониженный КПД из-за большого активного сопротивления роторной обмотки.

В настоящее время, классические методы улучшения пусковых свойств теряют свою актуальность, потому что не могут обеспечить радикального снижения пускового тока, которое требует потребитель. Им на смену выходят наиболее современные конструкции, которые удовлетворяют современным требованиям.

Видов таких конструкций достаточно много, например - двигатели с чередующимися пазами на роторе. В асинхронных электродвигателях конструкция короткозамкнутого ротора с чередующимися пазами изучена еще недостаточно полно и до последнего времени применялась в мировом электромашиностроении в основном для мощных машин с целью снижения пускового тока и повышения пускового момента. При разработке серии RA был выполнен значительный объем исследовательских работ по усовершенствованию и оптимизации структуры пазового слоя ротора. По результатам исследований авторами была предложена новая, более современная конструкция короткозамкнутого ротора с чередующимися пазами пригодная для асинхронных двигателей двух- или четырех-полюсного исполнения при высоте паза более 25 мм. Это в основном двигатели с высотой оси вращения 160 мм и выше Подобная конструкция короткозамкнутого ротора позволяет одновременно улучшать пусковые характеристики и повышать энергетические показатели рабочего режима трехфазных асинхронных двигателей средних и больших мощностей.

Реализация всех мероприятий в асинхронных двигателях серии RA по оптимизации пазовой зоны короткозамкнутого ротора позволила получить высокие показатели рабочего режима при улучшенных пусковых свойствах на уровне лучших мировых образцов трехфазных асинхронных двигателей ведущих электротехнических фирм. Это дало возможность отказаться в новой серии RA от специальной модификации двигателей с повышенным пусковым моментом, а также значительно усовершенствовать ряд специальных модификаций, таких, как асинхронные двигатели трехфазные лифтовые, многоскоростные и другие.

Следующий пример - асинхронный двигатель с ферромагнитными экранами на короткозамыкающих кольцах. Ротор такого двигателя

отличается тем, что с целью увеличения пускового момента, экраны выполнены в виде элементов, число которых равно числу стержней. Наиболее близкими к такой конструкции являются асинхронные короткозамкнутые двигатели, которыеиспользуют эффект вытеснения тока в короткозамыкающих кольцах обмотки ротора, путем размещения ферромагнитных экранов. Недостатком таких двигателей является ухудшение рабочих характеристик двигателя из-за повышенного индуктивного сопротивления рассеяния в номинальном режиме работы. Увеличение пускового момента достигается тем, что экраны выполнены в виде элементов, число которых равно числу стержней. Элементы установлены на короткозамыкающие кольца с зазором между ними поочередно со стороны наружного и внутреннего диаметров колец. Принцип работы состоит в том, что при размещении ферромагнитных экранов с пазами, расположенными в каждом последующем элементе с противоположной стороны, на короткозамыкающих кольцах ротора асинхронного двигателя, активное сопротивление при пуске возрастает, в связи с появлением в них эффекта вытеснения тока. При этом из-за наличия пазов в экране – ток при прохождении по кольцу поочередно вытесняется в противоположных направлениях. Следовательно, путь току удлиняется, вследствие чего повышается активное сопротивление без увеличения индуктивного сопротивления рассеяния. Путем скоса торцов пазов ферромагнитных экранов под углом к радиальному сечению короткозамыкающего кольца можно увеличить путь прохождения тока и, следовательно, повысить активное сопротивление обмотки ротора. Данная конструкция реализует увеличение пускового момента на 10-20%.

Заслуживает внимания конструкция, которая содержит пусковой стержень. В основе изобретения лежит знание того, что электрический КПД асинхронной машины при двойном стержневом роторе может быть заметно улучшен без существенного воздействия на пусковой режим, если рабочий стержень выполнить с большей высотой стержня, так что он входит далеко, в направлении диаметра ротора наружу, в паз. Более точно это достигается тем, что лежащая снаружи, при наблюдении в радиальном направлении, поверхность рабочих стержней окружается частичной оболочкой из электрически хуже проводящего материала. Так как во время пускового момента, когда сравнительно высокочастотные токи протекают в роторе, вторичный ток протекает только в относительно тесно ограниченной области паза, которая обращена к внешнему диаметру короткозамкнутого ротора. За счет эффекта вытеснения тока и эффекта близости ток концентрируется на этой поверхности оболочки, которая окружает рабочие стержни на их поверхности, расположенной радиально снаружи. Таким образом, в соответствии с изобретением [9] максимально возможная часть поверхности паза предоставляется для рабочего стержня, не допуская для пускового момента значительного протекания тока внутри рабочего стержня. По сравнению с обычным двойным стержневым пазом в

соответствии с изобретением рабочий стержень выводится в область пускового стержня, согласно обычному конструктивному выполнению, при этом не оказывается негативного влияния на пусковой режим. При работе после форсированного режима работы асинхронной машины, таким образом, предоставляется в распоряжение максимально возможный по высоте стержень, рабочий стержень из более электропроводного материала, так что в номинальном режиме может достигаться очень высокий КПД. Напротив, известный из уровня техники пусковой стержень сокращается до формы частичной оболочки, поперечное сечение которого соответствует профилю плотности тока в пусковом режиме. В идеальном случае выбирается площадь поперечного сечения для частичной оболочки, которая во время пуска асинхронной машины по существу должна переносить ток, как если бы паз полностью был заполнен материалом частичной оболочки.

Высокий фактор заполнения паза приводит также к высокому электрическому КПД, так что предпочтительным является выполнение изобретения, при котором частично окруженные оболочкой рабочие стержни полностью заполняют пазы.

Проанализировав представленный материал, можно сделать следующие выводы:

1. Проблема снижения пускового тока это комплексная проблема, имеющая несколько аспектов , а потому невозможно найти такое решение, при котором удавалось бы одновременно удовлетворить каждый из них.

2. Классические методы понижения пускового тока уже не устраивают современных конструкторов. Наиболее рациональным является разработка принципиально новых видов конструкций, которые будут удовлетворять требованиям современного потребителя.

3. Большинство двигателей используются с помощью пусковой аппаратуры. Однако, ее применение влечет за собой снижение надежности рабочей схемы, и как следствие, повышение денежных инвестиций в двигатель.

Использованные источники:

1. Гольдберг О.Д. Инженерное проектирование электрических машин / Гольдберг О.Д., Макаров Л.Н., Хелемская С.П.; - М.: ИД “БАСТЕТ” , 2016. – 528 с.: ил.

2. Иванов-Смоленский А.В. Электрические машины. В 2-х т. Том 1: Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство МЭИ , 2016. – 652[6].: ил.

3. Беляев Е.Ф., Шулаков Н.В.Дискретно-полевые модели электрических машин. / Пермь: Изд-во Перм. ГТУ, 2009.

4. Григорьев Н.Д. Снижение пусковых токов аинхронных двигателей //Промышленная энергетика. 2010. №12. С.7-11.

5. Пастухов В.В.Расчет пуска асинхронного двигателя с учетом изменений параметров ротора // Электро. 2011. №5. С.45-52.

6. Альтов В.А.Токоограничивающие устройства трансформаторного типа.

2010. №5. С.46-54.
7. Беляев Е.Ф. Математическая модель асинхронных конденсаторных электродвигателей с массивным ферромагнитным ротором из композиционного материала // Электротехника. 2010. №6. С.4-9.
8. Шулаков Н.В. Тепловые процессы дугостаторного асинхронного двигателя // Электротехника. 2010. №6. С.14-20.
9. Короткозамкнутый ротор с пусковым стержнем : пат. 2552384 Рос. Федерация : МПКН 02 К 17/20 / Бюттнер Клаус, Кирхнер Клаус, Мюллер Михаэль; заявитель и патентообладатель Сименс Акциенгезелльшафт– 2012110224/07; заявл. 13.08.2010; опубл. 10.06.2015,Бюл. № 16. – 17 с.

УДК 004.5

Хабибуллаева Р.Р.
студент 4 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт
КФУ
Россия, г. Елабуга

ОСОБЕННОСТЬ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ КОМПЬЮТЕРОМ И ЧЕЛОВЕКОМ

Аннотация: В данной статье объяснена необходимость усовершенствования человеческой памяти. Приводятся доказательства возможности передачи информации от человека к компьютеру. Описаны эксперименты, ведущиеся в этой области. Сделан вывод о реальной возможности увеличения возможностей человека с помощью синхронизации с памятью компьютера.

Ключевые слова: память, компьютер, человек, мозг, информация

Khabibullaeva R.R.
4th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

THE FEATURE OF THE EXCHANGE OF INFORMATION BETWEEN THE COMPUTER AND HUMAN

Abstract: this article explains the need to improve human memory. Proofs of possibility of information transfer from the person to the computer are given. Experiments in this field are described. The conclusion is made about the real possibility of increasing human capabilities by synchronizing with computer memory.

Keywords: memory, computer, person, brain, information

Процесс обмена файлами между разными компьютерами стал невероятно быстрым, удобным и безопасным. Достаточно того, что сохранить нужную информацию можно в облачном хранилище, либо воспользоваться локальной сетью или же использовать внешний носитель информации. Память компьютера хоть и ограничена, но она имеет значительные преимущества перед человеческой (табл.1) [1].

Таблица 1. Сравнение свойств памяти компьютера и человека.

Свойство	Память человека	Память компьютера
Размер оперативной памяти	Очень мал. Человек без повторения может удержать в памяти 7 предметов.	Гораздо больше, измеряется в гигабайтах.
Режим «многозадачности»	В полной мере может сосредоточиться только на одной задаче.	Без труда работает с многими задачами одновременно.
Скорость запоминания	11 Мбит/с	Достигает десятки гигабайт/с.
Качество запоминания и воспроизведения информации	Информация запоминается не полностью и часто искажается	Информация не претерпевает изменения, сохраняя все детали.
Файловая система	Нет. Царит хаос.	Есть.
Время работы	Необходим перерыв на сон, на отдых из-за особенностей синаптической проводимости.	Может работать гораздо дольше.
Надежность	Возможны потери. Но иногда память восстанавливается.	При повреждении жесткого диска информация теряется, но ее можно продублировать RAID или настроить бэкапы.

В таблице красным цветом выделена проигрывающая сторона, зеленым – побеждающая, оранжевый цвет говорит о равенстве. Достаточно взглянуть и визуально можно сделать вывод о первенстве компьютерной памяти. Если бы мозг человека был устроен подобно компьютеру, возможности человека стали бы безграничны, ведь именно память позволяет нам учиться и думать.

Улучшить характеристики человеческой памяти возможно с помощью лекарств, биологически активных добавок, специальных упражнений, но это лишь незначительно улучшает его деятельность, оказывая поверхностное воздействие, когда механизм работы остается тот же. Оперативную память компьютера можно увеличить за счет виртуальной. А можно ли увеличить память человека с помощью компьютера?

Это может показаться фантастикой, но ученые уже работают над этим вопросом, более того, они уверенны в успешности его разрешения. Данными разработками занимается нейробиология в направлении картографирование мозга живого существа. Возможно, многие могут возразить, что естественные науки далеки от технических, и нейробиология никак не связана, например, с вычислительными системами. И это правда.

Процессы происходящие в мозге кардинально отличаются от числовых

вычислениях, основанных на бинарной логике. Но, с другой стороны, мозг является объектом природы, а это значит, что он работает по законам физики, которая основывается на математике. Если правильно измерить все параметры мозга, численно оценить его работу в динамике, то возможно создать математическую модель серого вещества и эмулировать ее на цифровом компьютере [2].

Разработки в этой сфере уже ведутся. В рамках проекта BlueBrain от компании IBM и EPFL, начатого в июле 2005 года, была создана компьютерная модель неокортекса крысы. В лабораториях были созданы чипы, имитирующие работу синапсов, в отличии от логических 1 и 0 они варьируют силу сигналов в более широком диапазоне, так как происходит это в мозге.

Но работы осложняются не достаточной мощностью компьютеров. К примеру, для эмулирования части крысиного мозга объемом 0,29 мм3 потребовалось создать суперкомпьютер с мощностью 209 терафлопс, где один терафлопс это один триллион операций в секунду. А для эмулирования человеческого мозга потребовалось бы футбольное поле, заставленное супермощными компьютерами [3].

Хотя и обычные компьютеры поначалу были громоздкими, поэтому, возможно, что со временем передача информации от человека к компьютеру станет возможной и будет представлена в следующем виде:

1. Запись информации в мозге человека в нервный код
2. Перевод нервного кода в бинарный цифровой
3. Передача бинарного кода компьютеру

Таким образом, обмен памяти между компьютером и человеком обоснован преимуществами электронного хранения информации такими как надежность, качество, точность, скорость, объем. Для развития человечества и выхода его на новый уровень, по теории сингулярности, необходимы новые решения в образе жизни людей и их мыслительного процесса. Первые шаги в этой области уже сделаны, поэтому велика вероятность того, что мозг человека и компьютера станет как единое целое, передача информации между ними будет возможна, и это позволит человечеству сделать огромный шаг в развитии.

Использованные источники:

1. Сравнение компьютерной и человеческой памяти. Статья от 17.5.2012// skalolaskovy.ru – Авиационные и компьютерные заметки. [Электронный ресурс]. https://skalolaskovy.ru/viruses/205-no-desktop-on-pc URL: (дата обращения: 19.09.2018).
2. Олег Макаров. « Цифровое бессмертие: можно ли записать мозг на носитель?». Статья от 15.11.2017 // popmech.ru – Популярная механика. [Электронный ресурс]. URL: https://www.popmech.ru/science/12448-kremnievoe-bessmertie-soznanie/ (дата обращения: 20.09.2018).
3. Виктория Родина. Blue Brain Project — один из самых амбициозных проектов современности. Статья от 8.01.2017// naukatehnika.com – Наука и

Техника. [Электронный ресурс]. URL: http://naukatehnika.com/blue-brain-project-odin-iz-samyix-ambiczioznyix-proektov-sovremennosti.html (дата обращения: 21.09.2018).

УДК 004.738.52

Хабибуллаева Р.Р.
студент 4 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ВЕБ-РЕДАКТОР, КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ САЙТА

Аннотация: В данной статье рассмотрены отличительные особенности текстовых и визуальных веб-редакторов. Сравниваются пользовательские предпочтения двух редакторов от компании Adobe: Brackets и Dreamweaver. Сделан вывод, что при выборе подходящего типа для верстки сайтов, необходимо руководствоваться особенностями предстоящей работы. Но пр этом подчеркивается, что текстовые редакторы имеют явные преимущества при создании сайта.

Ключевые слова: веб-редактор, верстка, программирование.

Khabibullaeva R.R.
4th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

WEB EDITOR AS A TOOL FOR SITE CREATION

Abstract: this article describes the distinctive features of text and visual web editors. User preferences of two Adobe editors are compared: Brackets and Dreamweaver. It is concluded that when choosing a suitable type for the layout of sites, it is necessary to be guided by the features of the upcoming work. But it is emphasized that text editors have obvious advantages when creating a website.

Keywords: web editor, layout, programming.

В связи с массовым развитием сети интернет и возрастающим спросом на продукты веб-разработки обозначилась проблема продолжительности процесса верстки сайтов. Для того, чтобы сделать данный процесс проще, удобнее и быстрее программисты для себя и своих коллег создали веб-редакторы.

Веб-редактор (web-*редактор*) — программа, использующаяся для редактирования HTML документов. Они бывают двух типов: текстовые и визуальные. Текстовые используются для составления кода самостоятельно, они более сложные, поэтому к ним прибегают профессионалы сайтостроения. Визуальные редакторы, их также называют WYSIWYG (What You See Is What You Get), устроены намного проще, в них уже заложены базовые элементы, и при редактировании код меняется автоматически. Это значит, что с визуальным редактором может работать даже не специалист. Но возникает одна трудность [1]. При работе с визуальным редактором код страницы получается громоздким, от чего увеличивается ее вес. Но это можно исправить при редактировании этого кода, а для этого необходимо владеть языком HTML. Наиболее удобный вариант для сайтостроителей – это комбинированный режим, когда на одной половине экрана отображается код, а на другой внешний вид сайта. Это значит, что оба вида веб-редакторов хорошо сочетаются и взаимно дополняют друг друга. Но до сих пор в сети Интернет не прекращаются споры какой тип веб-редактора лучше.

В настоящий момент существует большое количество бесплатных веб-редакторов. На чем остановить свой выбор вопрос не только объективный, но также и субъективный. Объективными показателями являются интерфейс, функционал, быстродействие. К субъективным показателям можно отнести комфорт, привычку, лояльность. Рассмотрим самые популярные веб-редакторы от компании Adobe, один из них текстовый Adobe Brackets, а другой визуальный Adobe Dreamweaver на основе пользовательских опросов (рис. 1) [2].

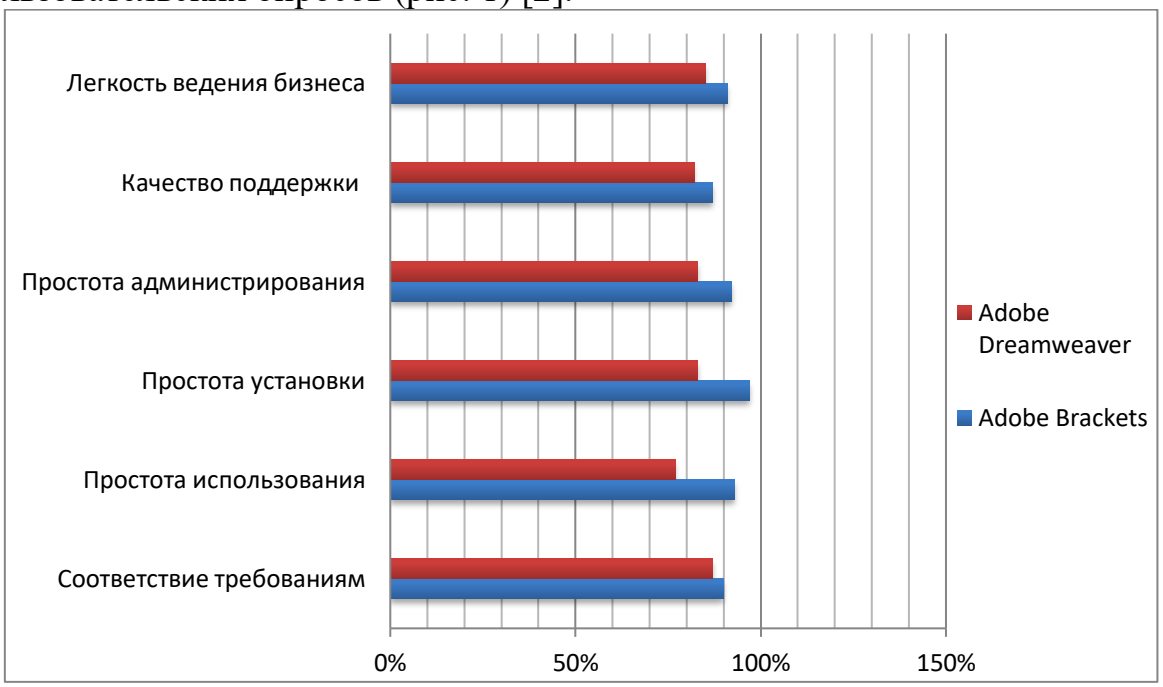


Рисунок 1. Сравнение Adobe Brackets и Adobe Dreamweaver.

Стоит отметить, что выборка является неравномерной, причиной тому разное количество пользователей этих двух веб-редакторов, поэтому

небольшие погрешности не исключены. В соответствие с графиком пользователи больше довольны текстовым редактором от компании Adobe.

Так же у рецензентов узнавалась сфера применения данных редакторов. Так, пользователи Adobe Dreamweaver были представлены в следующих сферах:

1) Маркетинг и реклама (10,6%);
2) Дизайн (8,1%);
3) Информационные технологии и услуги (7,4%);
4) Графический дизайн (7,3%);
5) Высшее образование (6,9%);
6) Другие (59,6%).

Другими словами визуальные редакторы пользуются популярностью у специалистов, не имеющих отношение к программированию. А также у программистов, желающих сократить время на верстку сайтов.

Пользователи Adobe Brackets были представлены в таких сферах как:

1) Программное обеспечение (22%);
2) Информационные технологии и услуги (18,5%);
3) Графический дизайн (8,1%);
4) Маркетинг и реклама (8,1%);
5) Интернет (7,5%);
6) Другие (35,8%).

То есть превалирующее число пользователей работают в сфере программирования. И это очевидно, так как было сказано выше что, не зная языка программирования и особенностей сайтостроения, бессмысленно пытаться разобраться в программах данного вида.

Если для простых пользователей выбор понятен – это веб-редакторы типа WYSIWYG, то, что касается программистов и веб-разработчиков, сомнения по-прежнему остаются. С одной стороны простота, удобство и скорость визуального веб-редактора, а с другой стороны качество, большая мобильность для реализации собственных задумок, меньший вес.

Чему отдать предпочтение выбор каждого. Но, на наш взгляд, отталкиваться надо от конкретной ситуации. Если требуется создать минималистический сайт без лишних элементов или отредактировать в незначительной степени уже существующий, то прекрасно подойдет визуальный веб-редактор. Он сэкономит время и силы. Но в случае разработки чего-то серьезного и стоящего лучше обратиться к текстовому веб-редактору. Хорошим дополнением будет, если у него есть функция предварительно просмотра или, еще лучше, комбинированный режим работы.

Таким образом, веб-редакторы значительно упрощают жизнь сайтостроителям. Существуют две их разновидности – визуальный и текстовый. Пользователями WYSIWYG чаще всего являются специалисты, не имеющие отношения к программированию, такие как маркетологи, дизайнеры, преподаватели и другие. Так же к их помощи иногда прибегают

программисты желающие сэкономить свое время. Текстовые редакторы имеют явные преимущества, согласно пользовательским опросам. Программисты чаще прибегают к их использованию, особенно при разработке чего-то качественного и серьезного.

Использованные источники:

5. Веб-редакторы: виды. Статья от 17.05.2016. // Owlweb – блог для веб-мастеров. [Электронный ресурс]. URL: [Электронный ресурс]. URL: https://owlweb.ru/veb-redaktory-vidy/ (дата обращения: 27.09.2018).

6. Сравнение Adobe Dreamweaver vs. Brackets // Business Software and Services Reviews [Электронный ресурс]. URL: https://www.g2crowd.com/compare/adobe-dreamweaver-vs-brackets (дата обращения: 28.09.2018).

УДК 37.01

Хабибуллаева Р.Р.
студент 4 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО УРОКА ПО ИНФОРМАТИКЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема несоответствия учебной программы по информатике с интересами учеников. Приведены примеры решения данной проблемы учителями школ. Описано мнение программистов о том, чему должны учить в школе. Даны практические советы решения дилеммы. В выводе рекомендуется использовать творческий подход и руководствоваться принципами гуманизма и личностно-ориентированного подхода.

Ключевые слова: проблема, учитель, информатика, творческий подход, гуманизм, личность, интерес

Khabibullaeva R.R.
4th year student
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

WAYS OF IMPLEMENTING A MODERN LESSON IN INFORMATICS

Abstract: the article deals with the problem of discrepancy between the curriculum in computer science and the interests of students. Examples of the decision of this problem the teachers of the schools. The opinion of programmers about what should be taught at school is described. Practical tips for solving the dilemma are given. In conclusion, it is recommended to use a creative approach and be guided by the principles of humanism and personality-oriented approach.

Key words: problem, master, Informatics, creativity, humanity, personality, interest

Должность учителя информатики является многозадачной. Обществу приходится работать с большим объемом информации, постоянно повышаются требования к информационной грамотности, а учебные часы и темы для усвоения в школьных программах не меняются. И перед

преподавателем информатики возникает дилемма: слепо следовать учебным планам или на свой страх и риск по возможности давать реально важные знания. Вопрос достаточно спорный.

Рассмотрим на какие темы делается упор при изучении курса информатики (рис.1) [1].

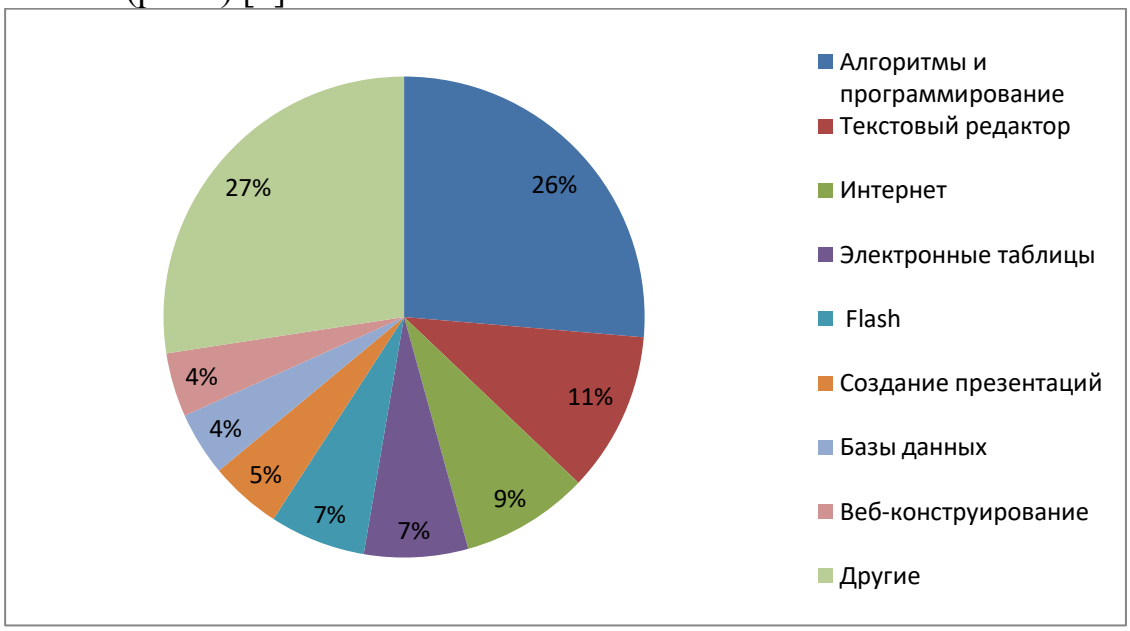


Рисунок 1. Часовое планирование курса информатики 7-11 класс.

Судить о правильности данного распределения можно только после уточнения одного момента - кого готовит школа: программиста или пользователя. Данные споры среди учителей информатики не утихают до сих пор. По-нашему же мнению, исходя из реальных фактов жизни, программистами становятся не все выпускники, а вот пользователями большинство. Поэтому упор необходимо делать на подготовку уверенных пользователей ПК. В связи с этим, распределение часов между темами является крайне некорректным.

Куда более важно научить школьников работать с информацией, находить ее, обрабатывать и представлять в удобном виде, а уж затем обучать алгоритмам и программированию. Основная задача учителя при этом – заинтересовать учащихся. Интересы развития ученика как личности должны всегда стоять на первом месте. Это не значит, что надо потакать прихотям подростков. Учитель должен понимать, какие знания и навыки для них будут полезны и, исходя из этого, планировать свой урок. От программы мы далеко уйти не можем, но варьировать ее мы в состоянии.

Мария Плоткина – учитель информатики из Санкт-Петербурга, автор видеоблога для педагогов уверенна, что учеников надо увлекать занятиями. Она сама создает контент для своих занятий: записывает обучающие видео, выкладывает конспект урока и задания на обучающую платформу, создает электронные опросы. Вместе с этим она обучает ребят полезным вещам и дает им реальные задания, которые имеют применения в жизни. Например, создать сайт класса [2].

Еще один преподаватель Балибардина Н.Н. рассматривает возможности реализации современного курса информатики в рамках модернизации образования. Она полагает, что одним из наиболее продуктивных методов в обучении является метод учебных проектов, основанный на исследовательской деятельности учащихся по решению задач из выбранной предметной области. Он способствует развитию познавательной деятельности, самообучения, а также умению работать в коллективе [3].

По мнению программистов, в школе должны учить следующим вещам:

1) Методу слепой печати для экономии времени.

2) Базовым теоретическим вещам: например, сколько битов в байте, для чего нужен компьютер и кто его придумал.

3) Умению работать с информацией: оформление рефератов в Word, создание презентаций в PowerPoint.

4) Желанию автоматизировать процессы: для этого прекрасно подойдет Excel с его формулами.

5) Информационной культуре. Сохранять информацию на нескольких носителях, не заходить на опасные сайты, не отправлять личные данные неизвестным серверам.

6) Логическому мышлению с помощью алгоритмирования и простейшего программирования.

7) Работе в интернете с веб-ресурсами [4].

Для того, чтобы совместить учебную программу с реальными знаниями, необходимыми ученикам, придется немало потрудиться. Программисты, например, считают, что школьников не стоит сильно нагружать алгоритмами, а учебная программа говорит обратное. Преподаватель не может в полной мере удовлетворить эти два условия, но выход все же есть.

Во-первых, к делу необходимо применить творческий подход тогда, когда тема для изучения является скучной для учеников и не вызывает у них интереса. Например, при изучении основных единиц измерения информации, можно дополнить учебный материал историческими справками, которые объясняют, почему в байте именно 8 бит или задать тот же вопрос классу, чтобы они нашли ответ в интернете.

Во-вторых, время для освоения темы можно сжать, и в освободившееся научить детей тому, что им действительно необходимо. Например, по истории им задали подготовить реферат, но они еще не умеют работать с текстом. Поэтому можно уделить минут 15 от свободного времени и наглядно показать, как работать в Word. Таким образом, план урока вы выполните и ученикам поможете.

В-третьих, не стоит бояться говорить с учащимися на «цифровом языке». Они - это поколение Y, которое уже родилось в эпоху цифровых технологий, порой они знают больше, чем их может научить школа, поэтому необходимо давать им как можно больше творческих и самостоятельных

заданий, которые, возможно, даже опережают школьный курс. Но все зависит от ситуации и от способностей конкретных учеников. Здесь правило одно – способствовать их личностному развитию.

В-четвертых, использовать современные технологии обучения. Проектная деятельность, проблемное обучение, электронные курсы – все приходит на помощь учителя, чтобы заинтересовать школьников в обучении. Конечно, каждый урок особенным не сделаешь, но разнообразить классические методики все же стоит. Мир меняется, дети меняются, и школа тоже должна за этим успевать.

Таким образом, преподаватель информатики является в первую очередь учителем и наставником, а не слепым исполнителем учебных планов. В связи с этим, он должен руководствоваться идеями гуманизации образования и личностно-ориентированного подхода. Для того, чтобы решить дилемму несоответствия почасовой нагрузки между темами в учебной программе с интересами учеников, необходимо применять творческий подход к планированию и организации занятий, находить время для изучения интересующих тем, применять современные технологии обучения и способствовать самообучению учеников.

Использованные источники:

1. Попко Т. П. Проблемы урока информатики и их решение [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — С. 15-20. — URL https://moluch.ru/conf/ped/archive/67/3384/ (дата обращения: 01.10.2018).
2. Плоткина М. Молодой учитель без IT-комплексов. Интерес – главный критерий хорошего урока. Статья от 20.06.2017 // Newtonew – сайт об образовании и обучении [Электронный ресурс]. URL: https://newtonew.com/opinion/geek-teacher (дата обращения: 02.10.2018).
3. Балибардина Н.Н. Реализации современного курса информатики в рамках модернизации образования. Статья от 4.09.2016 // Видеоуроки в интернет – сайт для учителей [Электронный ресурс]. URL: https://videouroki.net/razrabotki/riealizatsiia-sovriemiennogho-kursa-informatiki-v-ramkakh-modiernizatsii-obrazovaniia.html (дата обращения: 02.10.2018).
4. Информатика: чему учить в школе. Статья от 24.12.2017// Хабр – сайт для программистов [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/post/345426/ (дата обращения: 03.10.2018).

УДК 58.02

Хадиуллина А.Р.
студент 5 курса
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
научный руководитель: Гибадулина И.И.
старший преподаватель
Россия, г. Елабуга

АССИМИЛЯЦИОННЫЙ АППАРАТА КЛЁНА ОСТРОЛИСТНОГО (ACER PLATANOIDES L.) В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ

Аннотация: в статье приводятся особенности изменения линейных размеров клеток мезофилла листа клена остролистного. В условиях промышленного загрязнения наблюдается увеличение длины и диаметра клеток столбчатого и губчатогомезофилла листа по сравнению с насаждениями зоны условного контроля.

Ключевые слова: клён остролистный, клетки столбчатого мезофилла, клетки губчатого мезофилла, городская среда, ассимиляционный аппарат.

Hadiullina A.R.
Student 5nd year
Elabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University
Russia, Elabuga
Scientific supervisor: Gibadulina I.I.
Senior lecturer

ASSIMILATORY APPARATUS OF NORWAY MAPLE (ACER PLATANOIDES L.) IN URBAN ENVIRONMENT

Annotation: the article presents the features of changes in linear dimensions of the cells of the mesophyll of the leaf of the Norway maple. In the conditions of industrial pollution, there is an increase in the length and diameter of the cells of the columnar and spongy mesophyll of the sheet in comparison with the plantations of the conditional control zone.

Keywords: Norway maple, the columnar cells of the mesophyll, cells of spongy mesophyll, urban environment, assimilation apparatus.

Последние несколько десятилетий ознаменовались быстром ростом научно-технического прогресса крупных городов, в связи с чем древесные насаждения городских территорий испытывают влияние негативных факторов антропогенного характера. Это в свою очередь приводит к изменению в росте и развитии растений. Изучение ответных реакций растений на оказываемые воздействия урбанизированных территорий даёт возможность диагностики повреждений растительности в условиях техногенного загрязнения [1, 2, 3, 4].

Город Набережные Челны входит в состав Республики Татарстан,

который расположен на территории Среднего Поволжья, в месте слияния двух крупнейших рек Волги и Камы, в зоне достаточного увлажнения. Набережные Челны – второйпо величине город в Республике Татарстан и самый крупный в Набережночелнинском промышленном узле, является одним из основных центров машиностроения России. Основным градообразующим предприятием города является Публичное акционерное общество (ПАО) «КамАЗ». Основные загрязняющие вещества атмосферного воздуха – углеводороды, диоксид серы, оксиды азота, оксид углерода [5, 6, 7].

С целью изучения влияния промышленного загрязнения на анатомическое строение ассимиляционного аппарата клёна остролистного в насаждениях г. Набережные Челны были заложены пробные площади [8] в насаждениях санитарно-защитной зоны (СЗЗ) промышленного предприятия Камский кузнечный завод ОАО «КамАЗ». В качестве зоны условного контроля выбрано Челнинское лесничество (15 км севернеег. Набережные Челны).

На пробных площадях в насаждениях СЗЗ промышленного предприятия преобладают липа сердцевидная, береза повислая, клён остролистный. Относительное жизненное состояние древостоев оценивается как «здоровое». Часто встречающимися патологическими заболеваниями являются точечный и краевой некрозы листьев, усыхание скелетных ветвей, загнивание сучков на стволе, морозные трещины [9].

На каждой пробной площади выделены по 3 дерева удовлетворённого жизненного состояния. С модельных растений листья собирали с нижней формации южной экспозиции дерева (по 10 листьев). Для измерения линейных размеров клеток мезофилла листа провели мацерацию тканей [10]. Сфотографировали клетки мезофилла листа под микроскопом с помощью окуляр-камеры, измерили длину и диаметр клеток столбчатого и губчатого мезофилла. Обработку полученных данных проводили с помощью статистического пакета «Statistica 10» ($p<0,05$).

Изучение линейных параметров клеток столбчатого мезофилла листа клёна остролистного, произрастающей в насаждениях СЗЗ промышленного предприятия, показало, что в условиях промышленного загрязнения длина клеток достоверно больше на 10,1 мкм (33,2%) по сравнению с насаждениями зоны условного контроля (табл. 1).При этом наблюдается увеличение диаметра клеток столбчатого мезофилла: этот показатель в насаждениях СЗЗ промышленного предприятия составляет 4,8 мкм, что на 0,9 мкм выше аналогичного показателя листьев ЗУК (3,9 мкм).

Таблица 1. Линейные размеры клеток мезофилла листа клёна остролистного в насаждениях г. Набережные Челны

Категория насаждений	Анатомические параметры			
	Столбчатый мезофилл		Губчатый мезофилл	
	длина клетки, мкм	диаметр клетки, мкм	длинаклетки, мкм	диаметрклетки, мкм
ЗУК	23,1±0,9* (21,4…24,9)	3,9±0,2 (3,5…4,3)	12,0±0,4 (11,2…12,8)	7,5±0,4 (6,7…8,2)
СЗЗ промзоны	33,2±1,0 (31,2…35,1)	4,8±0,2 (4,5…5,2)	12,4±0,4 (11,6…13,2)	8,9±0,3 (8,4…9,4)

* - указаны среднее значение, ошибка среднего значения, доверительный интервал среднего значения ($p<0,05$).

Анализ линейных размеров клеток губчатого мезофилла листа клёна остролистного, произрастающей в различных категориях насаждений г. Набережные Челны, показал, что в насаждениях СЗЗ промышленного предприятия длина клеток составила 12,4 мкм, что незначительно превышает длину клеток в насаждениях ЗУК. Диаметр клеток насаждений промзон достоверно выше на 1,4 мкм по сравнению с насаждениями ЗУК (7,5 мкм).

Таким образом, в городских насаждениях отмечается увеличение размеров клеток столбчатого (в основном за счет удлинения клеток) и губчатого (в основном за счёт увеличения диаметра клеток) мезофилла листа клёна остролистного.

Использованные источники:

1. Антипов В.Г. Устойчивость древесных растений к промышленным газам. – Мн.: Наука и техника, 1979. – 216 с.
2. Гибадулина И.И. Патологические признаки *Tilia cordata* Mill. и *Betula pendula* L. в насаждениях специального назначения г. Набережные Челны Республики Татарстан / И.И. Гибадулина, И.Л. Бухарина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №5; URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=22668 (дата обращения: 05.10.2018).
3. Гибадулина И.И. Оценка относительного жизненного состояния древесных насаждений г. Набережные Челны // Городская среда: экологические и социальные аспекты: сб. Всерос. науч.-практ.конф. – Ижевск. 2017. – С. 103-108.
4. Фролов А.К. Окружающая среда крупного города и жизнь растений в нем. СПб.: Наука, 1998. – 328 с.
5. Масленникова Н.Н. Характер осаждения взвешенных в атмосфере тяжелых металлов на снежный покров // Форум молодых учёных: междунар. науч.-практ. периодическое сетевое издание – 2018. – №4 (20). – С.915-919.
6. Поздняк Г.В. Атлас Республики Татарстан. М.: Картография, 2005. – 700 с.
7. Государственный доклад о состоянии природный ресурсов и об охране окружающей среды республике Татарстан в 2016 году. Казань, 2017. – 508 с.

8. Дунаев Е.А. Деревянистые растения Подмосковья в осенне-зимний период: методы экологический исследований. М.: МосторСЮН, 1999. – 232 с.
9. Гибадулина И.И. Оценка относительного жизненного состояния насаждений санитарно-защитной зоны Камского кузнечного завода ОАО «КамАЗ» (г. Набережные Челны) // Проблемы региональной экологии и географии: материала всерос.науч.-практической конф. с международным участием. Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2017. – С. 138-140.
10. Мокроносов А.Т. Методика количественной оценки структуры и функциональной активности фотосинтезирующих тканей и органов / А.Т. Мокроносов, Р.А. Борзенкова // Тр. по прикладной ботанике, генетике и селекции. –1978. – Т. 61. – Вып. 3. – С. 119–133.

УДК 65.014.1

Хайитов Х.О.
студент 3 курса
Андреасян Г.М.
студент 3 курса
Ермаков Е.В.
студент 4 курса
Бачинский А.Г.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПРОБЛЕМА СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация: в данной статье рассмотрены понятие и сущность сертификации систем менеджмента качества, причины для ее выполнения на предприятии, а также исходные данные, необходимые для предварительной оценки данной системы. Указаны различные проблемы, которые могут возникнуть при сертификации системы менеджмента качества.

Ключевые слова: менеджмент, предприятие, система качества, проблемы, сертификация.

Khayitov H.O., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Andreasyan G.M., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov E.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Bachinsky A.G., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

THE PROBLEM OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION.

Annotation: In this article, the concept and essence of certification of quality management systems, the reasons for its implementation in the enterprise, as well as the initial data necessary for the preliminary evaluation of this system

are examined. Various problems that can arise in the certification of the quality management system are indicated.

Keywords: management, enterprise, quality system, problems, certification.

Сертификация – это лишь часть управления качеством, способная разрешить трудности в области безопасности, создавая контроль и формирование конкурентной среды. [5]

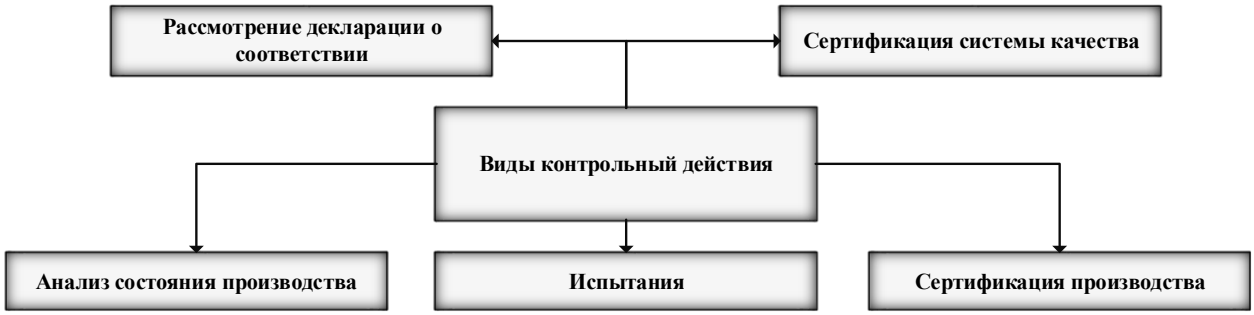
К внутренним факторам, которые позволяют ускорить введение и сертификацию систем менеджмента качества, относят потребность в усовершенствовании качества работы, продукции, а также сведение издержек к минимуму. К внешним факторам можно отнести требования заказчика и потребность в улучшении конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием. [1]

Сертификация продукции и СМК стала неотъемлемой частью торговых отношений. При добровольной сертификации организация имеет большое преимущество в конкурентоспособности, увеличивается объем продаж выпускаемой продукции. [4]

На рис.1 представлены три составляющие СМК.

К важнейшим причинам для выполнения сертификации относят:

19. преимущество среди других компаний;
20. снижение потерь производства;
21. условия клиента;
22. улучшение качества работы и продукции;
23. снижение риска.



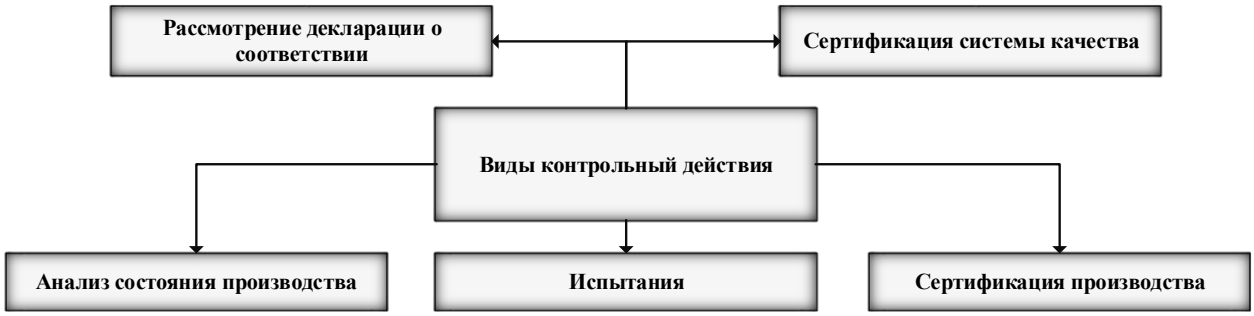
(рис.1)

Существует несколько стадий сертификации:

1. Предварительная оценка систем качества.
2. Завершающая оценка и проверка систем качества.
3. Контроль над сертифицированными системами качества.

Главной задачей является исключение необходимости в повторении сертификации.

Ниже (на рис.2) представлена схема сертификации систем качества.



(рис.2)

Для предварительной оценки системы качества требуются следующие исходные данные:

9. Политика в области качества (в двух экземплярах);
10. Руководство по качеству (в двух экземплярах);
11. Структурная схема предприятия;
12. Структурная схема службы качества организации;
13. Документы системы качества;
14. Стандарты предприятия по элементам системы качества;
15. Документы по двум последним проверкам качества;
16. Перечень основных потребителей продукции, наименование предприятия и его почтовый адрес;
17. Перечень продукции с указанными ГОСТами, ТУ и другими нормативными документами;
18. Информация о проверках выпускаемой продукции специальными государственными контрольно-надзорными органами. [2]

Перечень документов определяет орган по сертификации, который имеет полное право запросить дополнительное количество документов, необходимых для более точного понимания деятельности организации в сфере качества. [1]

Довольно часто при сертификации системы качества могут возникнуть следующие проблемы:

- Недостаточность или полное отсутствие регламентации процессов управления организацией и качеством выпускаемой продукции.
- Отсутствие регламентированных процедур выполнения работ.
- При разработке Руководства по качеству не были учтены предъявляемые к данному документу условия.
- Документы недостаточны для осуществления управления качеством на предприятии.
- Система качества не включает в себя необходимые требования модели ИСО 9000.

Причина этих пяти проблем может крыться в недостаточной квалификации специалистов, осуществляющих применение ИСО 9000. Чтобы предотвратить плохие последствия, необходимо приглашать внешних высококвалифицированных консультантов и обучать работников

правильной технике реализации ИСО 9000.

Разработка системы качества в любом случае должна быть под контролем опытного консультанта. [2]

- Ни руководители, ни работники организации не ориентируются в документации; производимые операции не согласуются с документами системы качества.

Причиной такой проблемы является то, что документация формировалась людьми, не знакомыми с особенностями деятельности организации, или в период сертификации внутренние проверки не доказали эффективность работы системы качества. Также причиной может быть наличие большого количества дублированных документов.

- Руководители и работники организации не следят за всем количеством документов, не управляют ими или не заполняют бланки в полной мере.

Возможно, это происходит потому, что документы системы качества слишком детализированы, из-за этого возникают различные неудобства в их применении. Данную проблему можно решить с помощью определенных методик управления документацией, используя электронные носители информации.

- Формальное или даже отрицательное отношение к системе качества.

Причина – незаинтересованность или отсутствие мотивации руководства в создании системы качества. [3]

Все вышеперечисленные проблемы могут быть решены в том случае, если руководство будет поощрять своих работников за активную деятельность в области качества. Перед созданием системы качества следует убедить своих сотрудников в ее преимуществах, а при создании данной системы – отмечать положительные результаты и успехи.

Использованные источники:

1. Асташова Ю.В. Показатели процесса в системе менеджмента качества [Текст] / Ю.В. Асташова, А.И. Демченко // Менеджмент в Росси и за рубежом. - 2015. - №1. -86 - 96 с.
2. Прокофьева Н.П. Разработка и внедрение системы менеджмента качества. // Стандарты и качество. 2014. № 2.
3. Круглов М.Г. Менеджмент систем качества [Текст] / М.Г. Круглов, С.К. Сергеев, В.А. Такташов. - М.: Изд-во стандартов, 2015. - 470 с.
4. Маковская, Н.В. Управленческие решения и методика их разработки в курсе «Основы менеджмента»: учебно-метод. пособие. - Могилев, 2016.
5. Производственный менеджмент. Управление предприятием / С.А. Пелих, А.И. Гоев, М.И. Плотницкий и др.; под ред. проф. С.А. Пелиха. - Мн., 2014. - 555 с.

УДК 330.101.541

Хайитов Х.О.
студент 3 курса
Андреасян Г.М.
студент 3 курса
Ермаков Е.В.
студент 4 курса
Майкова Е.Н.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрено регулирование качества на предприятиях, основные требования к процессам регулирования. Перечислены основные принципы TQM, а также рассмотрены некоторые составляющие метода TQM.

Ключевые слова: качество, управление, товар, услуга, процесс, подход, регулирование.

Khayitov H.O., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Andreasyan G.M., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov E.V., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova, E.N., Student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

MODERN TECHNOLOGY MANAGEMENT ORGANIZATION.

Annotation: in this article, the regulation of quality at enterprises, the main requirements for regulatory processes are considered. The basic principles of TQM are listed, as well as some components of the TQM method.

Keywords: quality, management, goods, service, process, approach, regulation.

Любая фирма в собственной работе старается достичь определенных целей: сберечь выживание на рынке с помощью способности адаптироваться; а также повысить доход и уровень капитализации. "Трудно ли научиться маркетингу? Хорошая новость: его можно изучить за один день. Плохая новость: его можно изучать всю жизнь". [3].

В процессе соперничества для преследования данных целей следует изготовить максимально качественную продукцию и услугу, а также непрерывно уменьшать расходы.

Обобщенное регулирование качества (Total Quality Management) — это идеология компании, основанная на тяге к качественной работе и навыков регулирования, которые приводят к обобщенной качественной продукции. Иными словами, качество — это не то, за, чем необходимо наблюдать или внедрять на конкретной ступени промышленного движения, это самостоятельная основа фирмы.

TQM предполагает, что нет места традиционному противопоставлению количества продукции, и ее качества. Если же будет необходимо резко нарастить выпуск продукции, могут быть приняты любые меры, не ведущие к снижению качества. [1].

Главные принципы TQM:

1. Ориентирование фирмы на потребителя.

Компания в целом находится в зависимости от собственных клиентов и, следовательно, должна выявлять их потребность, осуществлять их запросы и стараться превысить их надежды. В том числе и процесс качественности, который отвечает наименьшим критериям, обязан быть нацелен главным образом, на запросы клиентов. [1]

2. Главная роль руководителя.

Руководство фирмы определяют конкретные задачи, главные устремления работы, и методы достижения цели. Они обязаны сформировать в компании такую обстановку, при которой персонал станет в наибольшей степени вовлекаться в ход преодоления преследуемых задач.

3. Привлечение персонала.

Все сотрудники - от руководителя до наемного работника - обязаны быть вовлечены в работу, связанную с процессом управления качеством. Сотрудники становятся самой большой ценностью компании, и формируются все нужные правила для максимального раскрытия и эксплуатации своего креативного ума.

Человек, столкнувшийся при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой, должен иметь способность видеть причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов. [2].

4. Процессный подход.

Для преследования максимально эффективных итогов, подходящие средства и функционал, в которые вовлечены сотрудники, необходимо анализировать как процессный подход. [2]

На основании данного подхода фирма может выявить процесс формирование проектов, изготовления и доставки товара, либо услуг. При помощи регулирования процессом осуществляется удовлетворение запросов потребителя. Вдобавок, ИСО 9001 делает отличное предложение по введению отдельных процессов (исследования руководителя, контроль процесса регулирования качеством и т.д.) [3]

5. Системные подходы к регулированию.

Продуктивность и действенность работы компании, соответственно принципам TQM, имеют возможность быть увеличены посредством образования, предоставления и регулирования системами связанных между собой процессов.

6. Непрерывное улучшение.

Цель и задача базируются на итогах оценивания уровня довольства клиента (приобретенного в процессе связи) и на показателе работы фирмы.

7. Подход к установлению решения, основанного на фактах.

Действенное решение базируется исключительно на надежных сведениях. Источником данной информации могут стать итоги внутреннего анализа процесса качества, изменяемых и предостерегающих операций, отзывов и рекомендаций клиентов и т.д. Вдобавок, сведения могут базироваться на исследовании мыслей и суждений, которые пребывают от персонала компании и нацелены на увеличение продуктивности, уменьшение затрат и т.д. [1]

8. Связь с поставщиком.

Поскольку фирма крепко соединена с личными поставщиками, рационально наладить с ними максимально выгодные взаимоотношения, преследуя цель последующего развития потенциала компании.

9. Уменьшение издержек, связанных с низкокачественной деятельностью.

Уменьшение издержек, которые связанны с низкокачественной деятельностью, дает право предоставлять товар за минимальную стоимость при других договоренностях. [2]

Любая фирма считается неповторимой в сфере уровня культуризации, навыков регулирования, используемых методов изготовления товара или услуги. Он преображается от фирмы к фирме. Но, не смотря на это, есть возможность выявить некоторое количество основных составляющих метода введения TQM:

1. Вышестоящие руководители обязаны исследовать TQM и найти верный метод применения идеологии TQM.

2. Фирма обязана проанализировать текущую степень культуры собственной деятельности, степень довольства клиентов, и дать оценку положению процесса регулирования качеством.

3. Вышестоящие руководители обязаны выявить основные критерии и ценности в деятельности и преподнести данные сведения всему персоналу компании.

4. Следует подготовить программу введения идеологии TQM в деятельность компании.

5. Фирма обязана выявить первенствующие желания покупателей и ввести их в товары или услугу соответственно данным желаниям.

6. Следует сформировать диаграмму процесса, посредством которого фирма имеет возможность удовлетворить желания клиентов.

7. Руководитель фирмы обязан послужить гарантией создания и деятельности правил по развитию процесса.

8. Следует мотивировать формирование самостоятельных инструкций по улучшению процесса.

9. Руководитель каждого уровня обязан личными примерами содействовать введению идеологии TQM.

10. Следует проводить постоянное, каждодневное регулирование бизнес процессом и его стабилизации.

11. Следует непрерывно проводить оценку прогресса в исполнении действий введения идеологии TQM в деятельность фирмы и вносить поправки, при необходимости.

12. Непрерывно уведомлять сотрудников о корректировке в процессе и мотивировать предложения персонала внедрять пожелания по совершенствованию деятельности.

Использованные источники:

1. http://www.up-pro.ru/encyclopedia/total-quality-management.html
2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2016. – 400 с.
3. Филип Котлер. «Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер». - Альпина Паблишер, 2017. – 211 с.

УДК 351, 338

Хайруллина М.Н.
студент магистратуры
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ И ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ИННОВИРОВАНИЮ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. Статья посвящена выявлению факторов, оказывающих влияние на инновирование органов государственной власти. Представлена модель инновационного процесса в сфере государственного управления. Рассмотрены особенности процесса внедрения инноваций в субъектах Приволжского федерального округа на различных уровнях. При проведении исследования учитывался жизненный цикл инновационных технологий.

Ключевые слова: государственное управление, инновационное развитие, внедрение инноваций в органах государственной власти, жизненный цикл инноваций, Приволжский федеральный округ

Hayrullina M.N.
master student of the Institute of Management, Economics and Finance
The Kazan (Volga region) Federal University

FACTORS CONTRIBUTING AND INHIBITING APPLICATION INNOVATIONS TO PUBLIC AUTHORITIES OF VOLGA FEDERAL REGION'S ENTITIES

Abstract. This article focuses on identify factors that influence application innovations to public authorities. The innovative process model in public administration is provided. The features of application innovations process at various levels in Volga Federal Region's entities are considered. The research takes into account a life cycle of innovative technologies.

Operative words: public administration, innovative development, application innovations to public authorities, life cycle of innovations, Volga Federal Region

Процесс внедрения инноваций в органах государственной власти специфичен. Так, он имеет большую продолжительность по сравнению с аналогичными процессами в сфере бизнеса, что обусловлено необходимостью апробации, предварительного обсуждения и тщательного анализа последствий внедрения инноваций в силу высокой социальной ответственности. Кроме того, требуется обеспечение достаточной степени координации и согласованности внутренних процессов в органах государственной власти, прозрачности их функционирования. В целях совершенствования деятельности органов государственной власти инновационные методы и технологии должны применяться с учетом факторов, способствующих и препятствующих инновированию, что

позволит более эффективно использовать сильные стороны и нивелировать слабые.

Для того чтобы выявить факторы, оказывающие влияние на инновирование органов государственной власти субъектов ПФО, необходимо четко представлять механизм внедрения инноваций, а именно — **схему инновационного процесса в сфере государственного управления**. В этих целях воспользуемся результатами исследования, проведенного А. Е. Деменко, которым были сформулированы основные принципы формирования жизненного цикла инноваций в системе государственного управления [11, с. 12–14].

По мнению автора, инновационный процесс не заканчивается этапом внедрения инновационной технологии в систему управления. Поскольку по мере расширения области применения новации совершенствуются, средства технического обеспечения или институт государственной гражданской службы становятся более эффективными, приобретают новые преимущества, инновационный процесс в системе государственного управления сопровождается постоянными изменениями и представляет собой совокупность перманентных реформ. Процесс инновирования можно представить в виде многоуровневой системы, где каждому этапу внедрения инновационных технологий соответствуют свои (специфические) факторы.

При этом учитывая, что государственные органы субъектов ПФО функционируют в соответствии федеральным законодательством и принятыми в рамках него региональными актами, положения которых в целом идентичны, можно предположить, что во всех субъектах ПФО на инновирование госуправления оказывают влияние одни и те же факторы.

Рассмотрим факторы влияния на каждом уровне механизма инновирования.

1. Методологический (подготовительный) уровень. На этом уровне определяются миссия и цели инновационной технологии, внедряемой в систему государственного управления субъекта ПФО, а также осуществляется стратегическое планирование, предполагающее постановку задач, которые будут решаться с помощью внедряемой инновации.

Положительным фактором на данном уровне является то, что регионы ПФО выработали программы внедрения инноваций, сформировали правовую основу, которая позволяет следовать ключевым ориентирам и распределять полномочия и ответственность региональных органов государственной власти (в первую очередь это касается программных документов — государственных программ, в которых закреплен алгоритм разработки (трансфер, бенчмаркинг и т.д.) и внедрения новшеств).

Однако, с другой стороны, содержание программ инновационного развития зачастую формируется государственными служащими, не имеющими специальных знаний и навыков, по шаблону (заимствуется из ранее реализовавшихся программ или аналогичных комплексов мероприятий федерального уровня). В связи с этим имеют место недоработки —

формализм (отсутствие конкретики в характеристиках инноваций и результатов от их внедрения), неточность планирования времени реализации программы и т.д.

2. Уровень аналитики. На этом уровне осуществляются всесторонний анализ процесса внедрения инновационных технологий и подсчет ресурсов, необходимых для его реализации. Положительными факторами, способствующими внедрению инноваций в систему государственного управления субъектов ПФО, являются: наличие ориентиров инновационного развития (в Республике Татарстан и Нижегородской области определены в стратегиях инновационного развития регионов, в Республике Башкортостан — в законодательстве о стимулировании инновационной деятельности); на программные мероприятия по внедрению инноваций в региональном бюджете выделен раздел с конкретной суммой бюджетных назначений; строго определен порядок разработки и согласования документов, круг ответственных; накоплена информационно-аналитическая база прошлых периодов. В то же время подобные ориентиры отсутствуют в нормативной базе Пермского края и Республики Марий Эл, что значительно снижает эффективность процессов инновирования в этих регионах.

Один из наиболее существенных негативных факторов этапа аналитики, препятствующий эффективному внедрению инновационных технологий в сферу государственного управления, — отсутствие актуализации механизмов внедрения инноваций, заимствованных из базы опыта прошлых лет. Например, в Республике Башкортостан государственные программы инновационного развития на текущий период в целом идентичны программам, которые были составлены 10 лет назад, нет мониторинга внедренных инновационных решений (в том числе в систему государственного управления). Это приводит к неэффективному использованию новшеств, некорректной постановке целей и, как следствие, к нерациональному использованию бюджетных средств.

Среди других факторов, оказывающих значительное негативное влияние на внедрение инноваций в систему государственного управления на данном этапе, бюрократичность процессов государственного управления; скрытое неприятие инноваций (сопротивление) со стороны государственных гражданских служащих; неэффективное использование кадрового резерва государственной гражданской службы в части работников с навыками и опытом работы в высокотехнологичных сферах. На сегодняшний день среди всех регионов ПФО такие факторы имеют слабое влияние лишь в Республике Татарстан, где (как уже сообщалось ранее) большое внимание уделяется повышению квалификации работников государственных органов, взаимодействию государственных институтов с научными и коммерческими организациями сектора высоких технологий, стимулированию и ускорению трансфера инноваций [2, с. 61–62].

3. Уровень разработки. На этом этапе проводится разработка методики (либо технической документации), определяются формы, средства

и методы реализации процесса внедрения инновационных технологий.

Факторами, оказывающими положительное влияние на инновирование государственных органов ПФО, являются наличие отлаженных механизмов взаимодействия системы государственного управления с организациями образования и науки, стратегий развития государственно-частного партнерства, увеличение объемов государственной поддержки НИОКР [3].

Однако большинство субъектов ПФО испытывают сложности с коммерциализацией и внедрением результатов инновационного процесса, запуском их на рынок или популяризацией. Сегодня лишь небольшая часть инновационных разработок доводятся до внедрения, в то время как основная масса инноваций ограничиваются публикациями и выступлениями на конференциях, проводимых с участием представителей науки, государства, бизнеса.

4. Уровень внедрения и управления — это уровень принятия конкретных решений и действий, осуществления операций, необходимых для инновационного процесса в системе государственного управления.

На данном уровне внедрения инноваций в субъектах ПФО преобладает влияние негативного фактора — медленное развитие нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности системы государственного управления. Анализ правовой основы инновационной деятельности и инновационного развития ведущих субъектов РФ, входящих в состав ПФО, показал, что на сегодняшний день целостная система правового регулирования разработки, внедрения и стимулирования развития инноваций в сфере госуправления отсутствует, не сформулирован понятийный аппарат (инновации часто обобщаются и не подразделяются, например, на инновации в системе государственного управления и системе государственной гражданской службы, системные и единовременные (точечные) инновации), не вполне конкретно формулируются цели и задачи региональной инновационной политики [4, с. 124–125].

Кроме того, правовые механизмы реализации государственно-частного партнерства действуют в большей степени формально, «на бумаге», так как из всех субъектов ПФО только в Республике Татарстан созданы определенные условия для эффективного взаимодействия государства и высокотехнологичной отрасли экономики (особая экономическая зона «Алабуга», научный город Иннополис, научно-технический кластер). Но при этом даже в Татарстане региональные правовые акты (практически не увязанные между собой) не содержат универсальных механизмов правового регулирования инновационного развития как коммерческого, так и государственного сектора. В большинстве актов правительств субъектов ПФО не содержится четких механизмов трансфера инноваций, финансирования государственно-частного партнерства в области внедрения инновационных технологий, порядка льготного стимулирования инновационно ориентированных организаций и пр.

В настоящее время есть потребность в принятии пакета

взаимоувязанных правовых актов, которые определяли бы не только перечень норм и сферу их применения (например, по отраслям), но и механизм реализации этих норм, что крайне необходимо для эффективного инновационного развития. При этом инициатива по совершенствованию инновационного законодательства регионов ПФО должна исходить от высших органов управления субъектами РФ [5, с. 117].

5. Контроль и оценка. Этот уровень является одним из наиболее важных в системе управления инновационным развитием и предполагает мониторинг реализации планов по внедрению инноваций и оценку их эффективности на каждом этапе инновирования. Среди основных факторов, оказывающих положительное влияние на инновирование государственных органов ПФО, имеющих место на данном уровне, можно выделить широкие возможности для развития информационно-технологического обеспечения деятельности государственного управления (внедрение новых программ и технических средств, оснащение рабочих мест новой вычислительной техникой и т.д.) и наличие конкретных ориентиров для развития кадрового потенциала государственной гражданской службы (например, целевые показатели по наращиванию численности специалистов в сфере высоких технологий).

Однако для этого уровня характерны и негативные факторы, такие как низкие темпы модернизации из-за несогласованности действий органов государственной власти субъектов ПФО, ответственных за инновационное развитие, и отсутствия инициатив со стороны должностных лиц, принимающих решения. Безусловно, в последние годы государственное управление в регионах ПФО прошло значительную техническую модернизацию (электронное правительство, цифровизация государственных услуг, использование интерактивных инновационных технологий для взаимодействия с населением и субъектами бизнеса и т.д.), но во многих случаях эти новации используются либо не в полном объеме, либо неэффективно по причине отсутствия централизованной системы обучения государственных гражданских служащих навыкам применения инновационных технологий. Более того, многие технологические инновации (например, программные комплексы) не обновляются и быстро устаревают, что приводит к неработоспособности новаций, которые на этапе внедрения характеризовались как перспективные.

Однако при определении факторов важно учитывать не только специфику самого процесса инновационного развития, но и **особенности жизненного цикла инновационных технологий** (в общих чертах), который также подразделяется на ряд ключевых этапов. Рассмотрим эти этапы более подробно.

Этап «нулевого цикла». На этом этапе органы государственной власти регионов ПФО должны оценить целесообразность разработки и внедрения той или иной инновации, проанализировать степень потребности структурных подразделений в ее внедрении. Предпосылки к внедрению

инноваций могут формироваться как непосредственно в государственной структуре (органе государственной власти или его подразделении, на высшем уровне управления регионом, на уровне отдельных должностных лиц), так и появиться на фоне внешнего воздействия — под влиянием общества и (или) бизнеса. В рамках рассматриваемого этапа проводится детальная оценка потребности в инновировании: какой эффект может быть получен от внедрения инновации, какие государственные органы испытывают наибольшую потребность в ее внедрении и т.д.

Этап создания инновации. Главной особенностью этапа создания инновации на современном этапе является специфическая черта инноваций в сфере государственного управления — неприменимость классической формы разработки, внедрения и развития инноваций (тройная «спираль» инноваций: взаимодействие власти, бизнеса с наукой — ключевых элементов инновационной системы [6]). Это обусловлено тем, что расходы на инновирование (включая разработку инновации) полностью берет на себя региональный бюджет, а научные исследования и опытно-конструкторские разработки инноваций выполняются государственными учреждениями образования и науки. Такое положение является фактором, препятствующим ускорению инновационного развития государственного управления в субъектах ПФО. Соответственно, следует искать пути перехода от сложившейся неэффективной системы создания «государственных» инноваций, постепенно вовлекая в нее бизнес-сообщество, посредством стимулирования государственно-частного партнерства.

Этап внедрения инновации. На этапе внедрения инновации в регионах Приволжского федерального округа (как и во многих других регионах России) имеет место значительная степень риска сопротивляемости изменениям со стороны государственных структур и государственных служащих, что объясняется, как правило, нежеланием менять устоявшуюся структуру управления и алгоритм работы, даже несмотря на их низкую эффективность. Этот негативный фактор в регионах ПФО может быть нейтрализован за счет совершенствования системы повышения квалификации или переподготовки государственных служащих (в рамках существующих и новых программ) и оптимизации порядка материального стимулирования [7, с. 275].

Этап развития (распространения) инновации. На этом этапе жизненного цикла инновации происходит ее распространение (диффузия) (например, интеграция программных комплексов МФЦ с новым информационно-техническим обеспечением администрации РБ, включение технологии онлайн-отбора кандидатов для кадрового резерва в электронное правительство Нижегородской области, трансформация и актуализация зарубежного опыта в экономике Республики Татарстан), внедрение системы информационно-технического взаимодействия исполнительных и представительных органов Пермского края. Однако поскольку государственное управление многогранно и требует особого подхода к

выбору инноваций, в самом начале этапа развития инновации необходим анализ «совместимости» инновации с той сферой государственного управления, в которой она будет распространяться. Может оказаться, что инновация не адаптирована для определенных государственных структур и станет затратным «мертвым грузом». Соответственно, на этапе развития должны быть своевременно выявлены и нейтрализованы фактор несовместимости и фактор бесполезности (внедрение инновации в те процессы, где она не принесет никаких результатов).

Этап снижения темпов развития инновации. По мере исчерпания потенциала инновации темпы ее развития (распространения) снижаются, так как обычно ей на смену приходят новые инновации. Однако необходим анализ, является ли снижение темпов развития результатом влияния «естественного» фактора, поскольку замедление развития может быть и результатом отказа системы государственного управления от освоения нововведений (система отвергает потребность в модернизации и приобретает консервативный характер), что является негативным фактором. Для изменения этой негативной тенденции должны проводиться прогнозирование и планирование инновационного развития, которые предусматривают установление конкретных периодов начала и завершения этапа замены (замещения) инноваций и утверждение объемов трудовых и финансовых ресурсов на эти цели.

Этап замещения (отказа) от инновации. Наступление этого этапа совпадает с моментом устаревания инновации и необходимости ее замещения «новой» инновацией, с сохранением основного назначения. При этом в ряде регионов ПФО наблюдается значительное отставание отдельных государственных структур в процессе перехода на инновацию следующего поколения. Это связано с тем, что во многих случаях предпринимаются попытки «подстроить» инновационные технологии нового уровня под существующую нормативно-правовую базу и сохранить объем трансакционных издержек регионального бюджета на уровне предыдущего периода (в целях экономии бюджетных средств), а это неизбежно приводит к неэффективности новаций. На этапе замещения субъектам ПФО следовало бы руководствоваться комплексом показателей эффективности инновационного развития государственного управления, которые позволяют оценить результативность новшеств как внутри структуры государственного управления, так и в системном взаимодействии государственных органов с обществом и бизнесом. Среди индикаторов эффективности инновационного развития государственного управления особо следует выделить:

– снижение расходов бюджета на функционирование системы государственного управления;

– наличие (отсутствие) способности системы регионального государственного управления к саморазвитию;

– степень адаптируемости системы государственного управления к трендам социально-экономического и общественно-политического развития;

– результативность взаимодействия системы государственного управления с научной средой, бизнесом, обществом [8, с. 18–19].

Оценка эффективности инновирования системы государственного управления исключительно по экономическим показателям (что в настоящее время и практикуется в субъектах ПФО, когда эффективность инноваций оценивается только с позиции рационального использования средств бюджета) методологически неверна. Результативность инновационного развития государственного управления должна рассматриваться с точки зрения его встраивания в общую стратегию развития институциональной экономики, в частности с применением концепции трансакционных издержек.

Таким образом, в настоящее время на инновирование органов государственной власти в субъектах Приволжского федерального округа оказывают влияние преимущественно факторы системного характера — уровень развития нормативно-правовой базы, способность системы государственного управления к саморазвитию, качество кадровых ресурсов государственной гражданской службы, полнота и рациональность использования потенциала развития технико-технологического обеспечения системы государственного управления.

По результатам анализа практики применения инновационных методов и технологий государственного управления в органах государственной власти субъектов Приволжского федерального округа РФ можно сделать вывод, что региональными властями принимаются определенные меры по внедрению инновационных технологий в деятельность органов государственной власти. При этом высокие темпы инновационного развития сохраняют лишь некоторые субъекты ПФО, а именно Нижегородская область, Республика Татарстан и Республика Башкортостан. В этих регионах предпринимаются попытки внедрения не только управленческих инновационных технологий, но и технико-технологических и образовательных новшеств. Пермский край характеризуется средним уровнем инновационного развития и определенной долей риска по снижению эффективности процессов внедрения инновационных технологий (результативность будет сохраняться лишь при четком следовании ориентирам и реальном, а не «бумажном» выполнении стратегических задач, определенных в госпрограммах). Республика Марий Эл — без преувеличения отсталый в плане инновационного развития регион, что негативно отражается не только на ее экономике, но и на сводных показателях федерального округа.

Итак, были рассмотрены базовые уровни, на которых осуществляется внедрение инновационных технологий в систему государственного управления субъектов Приволжского федерального округа, с характерными для каждого из них факторами влияния, с учетом особенностей жизненного цикла инновационных технологий. Установлено, что нередко процесс внедрения инноваций затягивается на продолжительный период, так как

правовая основа инновационного развития далеко не совершенна. Нормативно-правовые акты нуждаются в уточнении и совершенствовании не только по причине утраты актуальности, но и в связи с тем, что они не учитывают влияния на процесс инновирования ряда важнейших факторов, которые оказывают как позитивное, так и негативное воздействие. Среди таких факторов: степень развития государственно-частного партнерства, уровень профессиональной подготовки государственных гражданских служащих, навыки использования системного подхода в государственном управлении и пр.

Соответственно, есть потребность в разработке рекомендаций по формированию системы инновационных методов и технологий государственного управления в органах государственной власти субъектов Приволжского федерального округа в части совершенствования нормативно-правовой базы и актуализации планов по внедрению новшеств в соответствии с современной экономической и геополитической обстановкой.

Использованные источники:

1. Деменко А.Е. Организационно-методический инструментарий инновационного развития системы государственного управления : автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – СПб : Изд-во ун-та управления и экономики, 2015. – 30 с.
2. Сахненко В.М. Проблемы научно-инновационного развития промышленного сектора региона // Вестник Поволжского института управления. – 2018. – Т. 18. – № 1. – С. 56–63.
3. Рустам Минниханов обратился с ежегодным посланием Государственному Совету Республики Татарстан [Электронный ресурс] // Президент Республики Татарстан [сайт]. – URL: http://president.tatarstan.ru/rus/poslanie-prezidenta.htm (дата обращения: 05.08.2018).
4. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ. – М. : Изд-во Ин-та стат. исслед. и экономики знаний НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с.
5. Моисеева И.В. Практика использования инструментов ГЧП в субъектах ПФО с учетом условий и предпосылок формирования кластерных инициатив // Государственно-частное партнерство. – 2016. – Т. 3. – № 2. – С. 113–134.
6. Михайлов В. Вихри «тройной спирали» [Электронный ресурс] // Эксперт [эл. журн.]. – URL: http://expert.ru/siberia/2014/42/vihri-trojnoj-spirali/ (дата обращения: 07.08.2018).
7. Мавлютова Э.М. Перспективы использования технологии блокчейн в деятельности органов государственной и муниципальной власти и оказании ими услуг населению // Сб. мат-лов II Междунар. науч.-практ. конф. МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, 26 октября 2017 г.). – М. : Аспект Пресс, 2018. – С. 272–276.
8. Кочнов Д.А. Инновационная трансформация высокотехнологичного комплекса экономики России в современных условиях : автореф. дисс. … канд. экон. наук. – М. : Изд-во РАНХиГС при Президенте РФ, 2018. – 26 с.

УДК 351, 338

Хайруллина М.Н.
студент магистратуры
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. Статья посвящена разработке системы инновационных методов и технологий в органах государственной власти. Исходя из специфики сферы государственного управления, определены основные ориентиры. Рассмотрены условия реализации реформ в субъектах Приволжского федерального округа. Обозначены эффекты, которые могут быть получены при внедрении системы.

Ключевые слова: государственное управление, инновационное развитие, внедрение инноваций в органах государственной власти, система инновационных технологий, Приволжский федеральный округ

Hayrullina M.N.
master student of the Institute of Management, Economics and Finance
The Kazan (Volga region) Federal University

CREATION OF A SYSTEM OF INNOVATIVE METHODS AND TECHNOLOGIES OF PUBLIC ADMINISTRATION IN PUBLIC AUTHORITIES OF VOLGA FEDERAL REGION'S ENTITIES

Abstract. This article focuses on creation of a system of innovative methods and technologies of public administration in public authorities. Proceeding from the specificity of public administration basic guidelines are identified. Conditions of implementing the reform in Volga Federal Region's entities are considered. Possible effects from the implementation of the system are marked.

Operative words: public administration, innovative development, application innovations to public authorities, system of innovative technologies, Volga Federal Region

Качество инновационных процессов в сфере государственного управления зависит от того, насколько полно, последовательно и адекватно условиям объекта инновирования они реализуются. Соответственно, для обеспечения высокой эффективности инновационных методов и технологий государственного управления при их внедрении необходимо использовать системный подход.

Под термином «технология управления» в традиционной интерпретации (наиболее распространенной в современной литературе) подразумевается совокупность приемов (способов) воздействия на объект управления, необходимых для достижения поставленной цели.

Соответственно, инновационные технологии государственного управления, которые следовало бы внедрить в государственных органах в целях совершенствования их деятельности, представляют собой комплекс методов (способов) управления социально-экономическими отношениями с использованием новшеств в ключевых функциях управления (организационная структура, технико-технологическое обеспечение, информатизация процессов и т.д.), позволяющих качественно реализовывать стратегию инновационного развития, повышать эффективность и конкурентоспособность государственных услуг, обеспечивать устойчивость в бюджетных отношениях.

Специфика применения инновационных методов в государственном управлении состоит в том, что управленческие инновации в государственном секторе внедряются директивно (после принятия соответствующих решений, утвержденных правовыми актами, органы государственной власти региона выполняют поручения по внедрению конкретных инноваций в установленные сроки).

Кроме того, важно учитывать, что специфика внедрения и последующего совершенствования инновационных процессов в государственном управлении регионами заключается в ориентации на ведущие (бюджетообразующие) отрасли региональной экономики, приоритеты развития территории, обозначенные в региональной стратегии социально-экономического развития, и использование сильных сторон (преимуществ) региона. Эти процессы должны внедряться в рамках программных документов, которые содержат комплекс мероприятий, направленных на развитие региона. Такие программы на сегодняшний день приняты во всех субъектах ПФО. Однако в то же время в силу фрагментарной, недостаточно активной работы государственных органов по внедрению новых технологий и методов управления эти мероприятия либо реализуются лишь частично, либо не реализуются вовсе (формальная отчетность о выполнении мероприятий подменяет реальные действия). Соответственно, очевидна потребность во внедрении такой системы инновационных методов и технологий (далее — системы инноваций), которая позволит реализовать комплексные, а не точечные преобразования.

На современном этапе главными ориентирами административной реформы в регионах ПФО должны стать международный опыт цифровизации и информатизации государственного сектора, стремление к обеспечению высокой функциональности социально-экономических процессов на несырьевой основе. Недостаточно эффективное государственное управление многими экспертами сегодня рассматривается как одна из главных причин, препятствующих формированию потенциала экономического роста. При этом инновирование системы государственного менеджмента посредством внедрения современных методов управления (в частности, для решения стратегических задач, которые декларировались еще 10-15 лет назад, но так и не были решены, например задача по

максимальному снижению административной нагрузки на бизнес) рассматривается как самый перспективный способ участия государственного сектора в обеспечении неснижаемых темпов экономического роста [1, с. 21-23].

В настоящее время наиболее актуальными не только для субъектов ПФО, но и для большинства других регионов являются следующие **направления инновационной деятельности**:

– внедрение проектного управления для повышения результативности деятельности в сфере управления инновационным развитием и инвестициями (в частности, за счет использования лучших мировых и российских практик внедрения института проектных офисов в государственном секторе);

– переход от сугубо административной системы управления к мониторингу (контролю), основанному на принципах риск-менеджмента (это позволит снизить административную нагрузку на бизнес и повысить эффективность функционирования института государственной гражданской службы в регионах);

– внедрение процессного управления с целью рационализации рутинных операций государственных органов и снижения затрат на обеспечение их выполнения (например, оптимизация бюджетных расходов на содержание аппарата государственных служащих, выполняющих эти операции).

Эти направления инновационной деятельности как компоненты системы инноваций могут быть относительно быстро реализованы в рамках новой административной реформы, которая предполагает переход от традиционных линейно-функциональных связей в системе государственного управления к менеджменту по результатам и процессному управлению, которые являются более гибкими и ориентированы на внедрение инновационных методов и технологий. Такой переход позволит обеспечить новые перспективы для трансфера инновационных методов, использующихся в бизнесе, в государственный сектор.

Далее рассмотрим элементы предлагаемой к внедрению в государственное управление субъектов ПФО системы инноваций более подробно.

При внедрении **такой инновационной технологии, как проектное управление**, которое является одним из самых эффективных инструментов для развития инфраструктуры и управления инвестициями и одним из основополагающих элементов системы инноваций, в системе государственного управления происходит трансформация директивных (линейных) взаимосвязей в систему матричного управления.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 15.10.2016 № 1050 [2] при внедрении проектного управления предполагается наличие определенной автономии органов управления проектами (проектные офисы, команды или комитеты) от существующей директивной (линейно-

функциональной) структуры государственных органов, а также формирование предпосылок для наделения структурных единиц по управлению проектами собственными кадровыми и финансовыми ресурсами, технологиями.

Внедрение второго элемента системы — **инновационных риск-ориентированных методов** — в систему государственного контроля обеспечит децентрализацию большей части оперативных управленческих решений, связанных с реализацией региональными властями контрольно-надзорных функций, задач по мониторингу подконтрольных процессов. При внедрении таких методов управления принятие решений будет осуществляться с учетом факторов риска, исходящих от субъектов контроля, и постепенно будет переведено на автоматический режим. Более того, использование объемных массивов данных (в международной практике получили название «больших» данных — Big Data [3]) в качестве источника информации для формирования профилей субъектов государственного контроля (путем внедрения соответствующих технологий обработки массивов данных в государственных органах) и их ранжирования по степени риска позволит максимально автоматизировать процесс принятия решений. Таким образом, помимо повышения качества выполнения самих контрольных функций государственными органами, будет значительно упрощена иерархическая структура, снижена нагрузка на административный аппарат (в частности, за счет перераспределения или сокращения кадровых ресурсов): на смену цепочке (вертикали) согласований придет автоматизация режима принятия решений с использованием информационной базы лучших практик. Это увеличит долю оперативных решений, принимаемых на нижнем уровне иерархии (уровень специалистов) без участия управленческих звеньев среднего и высшего порядка.

И наконец, внедрение третьего элемента системы — **инновационной технологии процессного управления** — потребует децентрализации традиционной директивной системы регионального управления, которая сформирована не только в субъектах ПФО, но и в других регионах России. Преимуществами такой децентрализации станет устранение межведомственных «перегородок» (четкое распределение полномочий между ведомствами, не позволяющее инициировать определенные решения, находящиеся вне компетенции).

Кроме того, внедрение управления по процессам предполагает установление в системе управления субсидиарности и перенос оперативных решений на нижние уровни иерархии, на которых технически возможно принятие самостоятельных оперативных решений, в том числе при взаимодействии младших специалистов — исполнителей процесса из разных функциональных подразделений и даже ведомств. Безусловно, на начальном этапе внедрения технологии процессного управления в региональных органах власти (в особенности с недостаточно высоким уровнем инновационного развития: Марий Эл или Пермский край) могут возникать

трудности — специфика процессного управления будет противоречить основным принципам работы линейной (директивной) структуры. Однако по мере замещения директивной модели процессными механизмами произойдет «подстройка» системы управления под новые принципы взаимодействия исполнителей и руководителей. Кроме того, будут снижаться бюджетные расходы, произойдет оптимизации временных затрат на подготовку и принятие решений.

Необходимо также принимать во внимание, что в ряде случаев операции, выполняемые государственными органами в рамках линейной модели государственного управления, могут противоречить новым механизмам процессного управления, в связи с чем потребуется своевременно обнаруживать и устранять эти узкие места. Так, за счет значительного потенциала для оптимизации управленческих процессов можно нейтрализовать «якоря», которые существенно замедляют принятие решений, — например, дополнительные рутинные операции, возникающие в результате избыточной регламентации деятельности государственных органов региона, закрепленных в нормативно-правовых актах.

Большинство правовых актов (наибольшее число актов, прямо и косвенно регулирующих процессы инновирования государственного управления в Нижегородской области и Республике Башкортостан) предполагают «бумажный» характер взаимодействия между структурными подразделения регионального государственного аппарата, устанавливают длительные сроки исполнения и согласования (как правило, сроки регулируются административными регламентами, которые во многом соответствуют регламенту Правительства РФ [4] и составляют в среднем до 14 дней для несрочных документов и до 5 дней для срочных) и порядок подготовки решений, предусматривающий большое количество действий и документов (зачастую продублированные).

Следовательно, внедряя инновационную технологию процессного управления, правительствам субъектов Приволжского федерального округа изначально следует провести тщательную инвентаризацию нормативно-правовой базы, отменить неработающие нормативные акты, устранить продублированные поручения, добиться компактности правовой базы (например, вместо 3-4 документов, регламентирующих смежные вопросы государственного управления, принимается один). Масштабную реформу нормативно-правовой базы оптимально реализовать в рамках обычной деятельности органов власти, чтобы не допустить сбоев в работе системы государственного управления. Например, внедрение принципа каскадного принятия решений (реализация процессов «сверху вниз») через централизованное приведение административных практик государственных органов в соответствие с изменениями в законодательстве, вносимыми в рамках внедрения процессного управления, позволит осуществить «мягкий» переход к использованию новых механизмов подготовки и принятия решений.

Помимо этого, система инноваций позволит обеспечить максимальную централизацию процедур (например, укрупнение рутинных задач обеспечительного характера, необходимых для функционирования бухгалтерских службы, системы закупок, информационно-технического обеспечения и т.д.), а использование методик учета и анализа бюджетных расходов по направлениям финансирования (АВС-планирование) при переходе на процессное управление будет способствовать централизации управления затратами на обеспечение деятельности конкретных подразделений, реализующих функции государственного управления в определенных сферах, и проводить мониторинг качества работы отдельных государственных служащих (процессный формат).

Следует отметить, что при внедрении предлагаемой системы инноваций в систему государственного управления регионов ПФО особую роль будут играть информационные технологии (IT), которые могут быть внедрены, например, путем внутреннего или внешнего трансфера. В данном случае речь идет о выстраивании горизонтальных взаимосвязей в системе государственного управления за счет автоматизированного межведомственного обмена данными. Для этих целей может быть использована такая инновация, как облачные сервисы (платформы), — по типу межведомственной информационной платформы, запущенной в Пермском крае, которая позволила систематизировать обмен данными между исполнительной и законодательной властью, ускорить процесс принятия важных правовых актов и существенно повысить качество последних.

Более того, внедрение инноваций, связанных с облачными сервисами, значительно упростит взаимодействие государства с коммерческим и общественным сектором в рамках развития государственно-частного партнерства, поскольку государственные органы получат возможность:

– работы с Big Data (большими данными);

– использования технологий блокчейн, которые уже давно вышли за рамки криптовалют и успешно применяются органами государственной власти за рубежом (блокчейн — непрерывная последовательная цепочка информационных блоков, которые, как правило, хранятся в копиях на множестве разных компьютеров, но оперируются централизованно[5]);

– внедрения машинного обучения (обработка информации и разработка решений с помощью искусственного интеллекта);

– использования преимуществ Интернета вещей (Интернет вещей — это управление различными процессами и устройствами с помощью Интернета. Представляет собой глобальную сеть компьютеров и исполнительных устройств (датчиков, сенсоров, накопителей), связь между которыми осуществляется по интернет-протоколам (IP) [6, с. 5]).

В рамках государственно-частного партнерства, внедрение предлагаемой системы позволит превратить нижний уровень иерархии исполнителей в государственных органах регионов ПФО в сеть

с горизонтальными связями и полной автоматизацией процессов, а основными исполнителями функций станут субъекты, относящиеся к частному сектору. Органы государственной власти субъектов ПФО смогут выполнять функции координаторов и так же, как и остальные участники государственно-частного партнерства, работать в режиме онлайн-взаимодействия. В свою очередь, бюрократические процессы, в которых возможно лишь вертикальное взаимодействие государственных служащих внутри своих ведомственных структурных «колодцев» (или «шахт»), замещаются унифицированными решениями, созданными на базе анализа Big Data и алгоритмов сетевого программирования и интегрированными в информационные платформы.

Эффект масштаба может быть получен от автоматизации многих видов рутинных операций (например, функции мониторинга за подведомственными учреждениями, реализация контрольных мероприятий в рамках планов проверок, еженедельная сверка информации с МФЦ и т.д.), присутствующих в функциях государственных органов субъектов. Подобная централизация не имеет ничего общего с централизацией бюрократического характера, которая, по сути, отождествляется с вынесением решений на высшие уровни иерархии государственного управления. Таким образом, централизация процессов на базе облачных платформ подразумевает не концентрацию полномочий по принятию решений на верхних уровнях иерархии, а локализацию процедур, связанных с их выработкой, в конкретных подразделениях (либо одном подразделении) аппарата регионального государственного управления. Само принятие решений, как правило, автоматизируется и контролируется рядовыми исполнителями (например, с помощью контрольных карт процессов Шухарта), что позволяет разгрузить высшее звено региональной власти и ускорить процессы принятия управленческих решений.

При успешном внедрении описанных инновационных технологий в линейно-функциональной, директивной модели государственного управления регионов ПФО произойдут следующие фундаментальные изменения:

– законодательное закрепление равной юридической силы электронных и бумажных документов;

– более высокий приоритет электронного документа, заверенного усиленной цифровой подписью, перед бумажным носителем аналогичного содержания;

– повышение оперативности информационного обмена между структурными подразделениями органов государственной власти субъектов ПФО, совершенствование качества формирования официальной документации государственными служащими (единый алгоритм составления электронного документа, перманентный мониторинг и контроль за правильностью заполнения электронных данных в режиме реального времени);

– возможность ведения электронных реестров юридически важных документов и процессов (после автоматизации большинства рутинных операций значительно сократится «путь» документа — количество исполнителей документа или процесса станет минимальным и будет исключена необходимость участия руководителей верхнего уровня иерархии).

Кадровое реформирование, как результат внедрения системы инновационных методов и технологий управления в деятельность государственных органов, сформирует такие организационные ценности, как: инициативность, непрерывность совершенствования процессов государственного управления и главное — ориентированность государственных служащих, выполняющих задачи, не на начальника, а на конечного потребителя государственной услуги — гражданина (клиентоориентированность).

В Приволжском федеральном округе процесс инновирования государственной гражданской службы в этом отношении уже запущен и пока изменения коснулись в большей степени рядовых государственных служащих, работающих с населением. Речь идет о многофункциональных центрах государственных и муниципальных услуг (МФЦ), которые, как показал анализ, наиболее инновированы в Республике Башкортостан и Республике Татарстан, немалое внимание развитию этого института уделяется также и в Пермском крае (однако в настоящее время наблюдается нехватка финансирования).

В среднем по анализируемым регионам ПФО (Нижегородская область, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл и Пермский край) на один субъект приходится порядка 14 МФЦ, и в дальнейшем предполагается расширять эту сеть (в частности, в рамках подпрограмм развития электронного правительства). С одной стороны, МФЦ являются своего рода «конкурентами» государственным органам субъектов при оказании государственных услуг населению и бизнесу, однако с другой — это и инструмент, способствующий повышению качества выполнения задач государственными служащими [7, с. 185]. Это обусловлено тем, что в тех регионах, где сеть МФЦ характеризуется значительным покрытием территории и высокой эффективностью (за счет уникального программного обеспечения, позволяющего использовать единое информационное пространство внутри региона), получатели государственных услуг предпочитают экономить время и оформлять заявки по принципу «одного окна» в пределах одного-двух визитов в МФЦ, что ведет к оттоку «живых» посещений приемных органов государственной власти и, как следствие к сокращениям аппарата. Оставшиеся же после сокращения сотрудники стремятся выполнять свою работу более качественно, чтобы не «проиграть» конкурентную борьбу с МФЦ. Следовательно, внедрение инноваций бизнес-образца, связанных с деятельностью многофункциональных центров, не только повышает эффективность государственного управления, но и

сокращает аппарат неэффективных работников и позволяет обеспечить существенную экономию бюджетных средств.

Что касается внедрения принципов проектного управления в органах государственной власти субъектов ПФО, то перед разработкой программы по их адаптации целесообразно обратиться к лучшим практикам других регионов и федеральных округов. Например, может быть использован уникальный опыт Белгородской области по внедрению проектных команд в системе государственного управления в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 31.05.2010 № 2020-ПП «Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области» [8].

В проектных командах, которые создаются в форме квазиструктур в органах государственной власти, так же как и в бизнес-среде, предусмотрено четкое разграничение полномочий и ответственности, задаются ресурсы на входе и выходе проекта, строго лимитируется время на реализацию проектных мероприятий. Хотя государственные служащие продолжают выполнять те же задачи, которые стояли бы перед ними в линейной иерархической структуре, но в то же время они пользуются гибкостью бизнес-процессов и возможностью оперативного взаимодействия с любыми контрагентами (другие органы власти, бизнес, общество, высшее руководство). Иными словами, внедрение такой инновационной технологии управления, как государственный менеджмент через создание проектных команд, обеспечивает прозрачность и легкую управляемость процессами, предоставляет возможность для установления персональной ответственности и измеримого конечного результата в оговоренные (утвержденные) сроки.

Для гарантированного эффекта при внедрении инновационных методов проектного управления в государственный сектор необходимо перевести решение комплексных задач регионального развития в плоскость конкретных экономически обоснованных проектов с перечнем определенных мероприятий и сроками их реализации, а также с измеримыми и достижимыми целевыми показателями. Проектные команды должны возглавлять проектные менеджеры, персонально ответственные за результаты реализации мероприятий и расходование бюджетных средств. Данный подход позволит активно привлекать бизнес к инвестированию в развитие региона на условиях государственно-частного партнерства.

Таким образом, представляется, что в первом приближении система инновационных методов и технологий государственного управления, которую предлагается внедрить в субъектах ПФО, даст значительный эффект в виде ускорения темпов регионального развития (повышение качества и эффективности госуправления во всех сферах должно дать синергетический эффект). Однако перед внедрением следует детально оценить социально-экономический эффект от предложений

с использованием современных методов анализа.

Использованные источники:

1. Маслов Д. В., Дмитриев М. Э., Айвазян З. С. Отдельные аспекты трансформации государственного управления: процессы и качество : аналит. обзор. - М. : Изд-во РАНХиГС,; Центр стратег. разработок, 2018. – 57 с.
2. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 15.10.2016 № 1050 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206009/ (дата обращения: 03.10.2018).
3. Протасов С. Что такое Big Data? [Электронный ресурс] // Постнаука. Технологии [сайт]. - URL: https://postnauka.ru/faq/46974 (дата обращения: 03.10.2018).
4. О Регламенте Правительства Российской Федерации и Положении об Аппарате Правительства Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 01.06.2004 № 260 (в ред. от 07.10.2017) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт]. - URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102136072&backlink=1&&nd=102087083 (дата обращения: 03.10.2018).
5. Авдеев М. Блокчейн-технологии в госуправлении. Мировой опыт [Электронный ресурс] // Forbes [сайт]. URL: http://www.forbes.ru/tehnologii/343203-blokcheyn-tehnologii-v-gosupravlenii-mirovoy-opyt (дата обращения: 04.10.2018).
6. Росляков А.В., Ваняшин С.В., Гребешков А.Ю. Интернет вещей: учеб. пособие. - Самара : Изд-во ПГУТИ, 2015. - 200 с.
7. Тимербулатова Н. Э. Анализ деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в регионах Приволжского федерального округа // Сб. трудов науч.-практ конф. «Управление стратегическим развитием территорий» (Саратов, 29 янв. 2016 г.). - Саратов : Изд-во Саратовск. ф-ла РАНХиГС, 2016. - С. 184-187.
8. Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области : постановление правительства Белгородской области 31.05.2010 № 2020-ПП (в ред. от 27.04.2015) [Электронный ресурс] // Главбух [электрон. журн.]. - URL: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_198879_bel_190_pp_part1_14 (дата обращения: 03.10.2018).

УДК. 658

Хачукаев Ю.А.
студент магистратуры 2 курса
направление 38.03.01 «Экономика»
Алиева Ж.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления на предприятии
Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М. Д. Миллионщикова
Ильясова К.Х.
преподаватель
кафедра управление персоналом
Чеченский государственный университет
Российская Федерация, г. Грозный

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Оценка эффективности управления предприятием является довольно сложной, поэтому существует различные критерии и метоы такой оценки, которые учитывают различные факторы, влияющие на эффективность. Статья посвящена основным методам управления современного предприятия. В данной статье рассматриваются следующие методы управления: экономические методы, организационно-административные методы, социально-психологические методы.

Ключевые слова: методы управления, управление персоналом, менеджмент, ценовая политика, планирование.

Khachukaev Yu.A., undergraduate
2 courses, direction 03/03/01 "Economics"
Grozny State Oil Technical
University. Acad. M.D. Millionshchikova
Russian Federation, Grozny
Aliev Zh.M. - Ph.D.
Associate Professor at the Department of Economics and Enterprise Management
Grozny State Oil Technical
University. Acad. M.D. Millionshchikova
Russian Federation, Grozny
Ilyasova K.Kh., teacher
Human Resources Department
Chechen State University
Russian Federation, Grozny

MODERN METHODS OF EVALUATION AND MANAGEMENT OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE ACTIVITY

Abstract: Evaluation of the effectiveness of enterprise management is quite complex, so there are various criteria and methods for such an assessment, which take into account various factors affecting efficiency. The article is devoted to the main methods of management of a modern enterprise. This article discusses the following management methods: economic methods, organizational and administrative methods, social and psychological methods.

Keywords: management methods, personnel management, management, pricing, planning.

Управление деятельностью предприятия в наше динамичное время представляет собой сложную работу, которую нельзя выполнить успешно, руководствуясь простыми сухими заученными формулами. Главной целью управления на предприятии является организация управленческой деятельности, в результате которой предприятие получит прибыль, готовый товар и т.п., а работник будет удовлетворен как материально, так и морально (психологически) своим трудом. Чтобы организация работы предприятия была эффективной, следует применять на практике различные методы управления. При этом следует отметить, что необходимо грамотно сочетать методы управления, необходим их тщательный выбор.

Административные методы управления опираются не документооборот компании, на внутрифирменные регламенты.

К документам внутри предприятия можно отнести следующие: устав, положение о различных структурных подразделениях, приказы, распоряжения, штатное расписание, кодекс корпоративной этики.

Стоит сказать, что большую роль в управлении компанией играет формирование целей и разработка планов развития для различных структурных подразделений. Вместе они должны составлять одно целое и должны работать слаженно. А это недостижимо без эффективной организации процесса управления компанией131.

Существует большое количество примеров применения административных методов в управлении компанией. Основными из них являются следующие: приказ – приказы отдают руководящие работники в пределах своих полномочий, как правило, в письменном виде. Все приказы обязательны к исполнению соответствующими работниками; консультация представляет собой определенную форму разъяснения по конкретным вопросам с тем, чтобы задание было выполнено максимально эффективно. Руководителю, как правило, осуществляют непосредственную консультацию своих подчиненных; совет представляет собой рекомендацию, как лучше выполнить полученное задание или работу.

1. Административные методы управления рассматривают нормирование деятельности предприятия с точки зрения общего процесса

[131] Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. Под ред.А. Н. Петрова. — 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2012. — С. 13.

руководства, но более мягкую и податливую. В данном случае подлежат установлению, как правило, нормы краткосрочного характера. Указанные нормы способны меняться под действием некоторых факторов внешней и внутренней среды компании. Причины, которые требуют изменений в условиях непрерывной работы, активно обсуждаются, а затем принимаются во внимание. Решение указанных проблем полностью зависит от используемого экономического метода управления компанией. Так, определяя норму по выработке часов, численность работников и прочее, следует руководствоваться экономическими показателями развития и результатами проведенных маркетинговых исследований компании 132.

2. Социально-психологические методы управления могут быть направлены как на группу сотрудников, так и на отдельные личности.

По масштабам и способам воздействия их можно разделить на социологические, направленные на группы сотрудников в процессе их производственного взаимодействия, и психологические, целенаправленно воздействующие на внутренний мир конкретной личности.

Вопросы причинно-следственных связей в групповой деятельности персонала изучает социальная психология. Для оценки эффективности групповой деятельности исключительно важным является анализ изменений позиций людей, форм коммуникаций, путей удовлетворения индивидуальных потребностей через групповую деятельность133.

Управление персоналом осуществляется через взаимодействие людей. Руководителю в своей деятельности необходимо учитывать законы и принципы изменения психологических процессов, межличностных отношений, группового поведения.

Социологические методы управления дают возможность провести оценку назначения конкретного работника в трудовом в коллективе, выделить формальных и неформальных лидеров, а также обеспечить им поддержку, в рамках данных методов возможно использование системы мотивации труда для достижения поставленных целей, роста производительности труда, обеспечить эффективные коммуникации.

К числу социологических методов управления относят: социальное планирование, социологические исследования, оценку личностных качеств, мораль, партнерство, соревнование, управление конфликтными ситуациями.

Психологические методы управления играют важную роль в работе с персоналом, направлены на конкретную личность и, как правило, индивидуальны. Главной особенностью этих методов является то, что они направлены на внутренний мир человека, его личность, интеллект, чувства, образы, поведение. Психологическое планирование является новым направлением в работе с персоналом по формированию эффективного

---

[132] Теория систем и системный анализ в управлении организациями: справочник: учеб, пособие / Под ред. Волковой В.Н., Емельянова А.А. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 846 с.

[133] Ушакова, О. А. Развитие стратегического планирования в мировой и российской практике // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2014. - № 6 (167). - С. 239-243.

психологического состояния коллектива. Оно включает в себя: постановку целей развития и разработку критериев эффективности производственной деятельности, обоснование психологических нормативов, создание методов планирования социально-психологического климата и достижения конечных результатов134.

3. Стоит отметить, что в системе управления компанией наиболее значимыми являются экономические методы управления, поскольку финансово-экономические отношения компании лежат в основе процесса управления. Экономические методы управления существенно отличаются от организационно-административных. Основное отличие состоит в том, что экономические методы управления имеют в своей основе формирование общих плановых финансово-экономических показателей, а также возможных средств их достижения. Получается, что экономические методы управления являются неким экономическим механизмом в отношениях компаний. В практической деятельности руководителей компании экономические методы управления могут быть в различных формах: планирование, анализ, хозяйственный расчет, ценообразование, финансирование.

Основными экономическими методами в процесс управления компанией, обеспечивающими его эффективное функционирование в рыночных условиях экономики, являются методы, представленные на рисунке 2.

Коммерческий расчет включает в себя как функции управления, так и определенные экономические рычаги, которые нацелены на соизмерение расходов и конечных результатов работы компании с тем, чтобы обеспечить эффективность деятельности компании.

Что касается внутрифирменного расчета, то он осуществляется в тех компаниях, где принята децентрализованная структура управления.

В структуре внутрифирменного расчета выделяют следующие элементы, которые находятся в тесном взаимодействии: система цен на товары и услуги данного предприятия, система отчислений и определенных платежей.

[134] Гукасьян Н.А. Менеджмент предприятия. Просто о сложном / Н.А. Гукасьян. - СПб.: BHV, 2015. - 160 с.

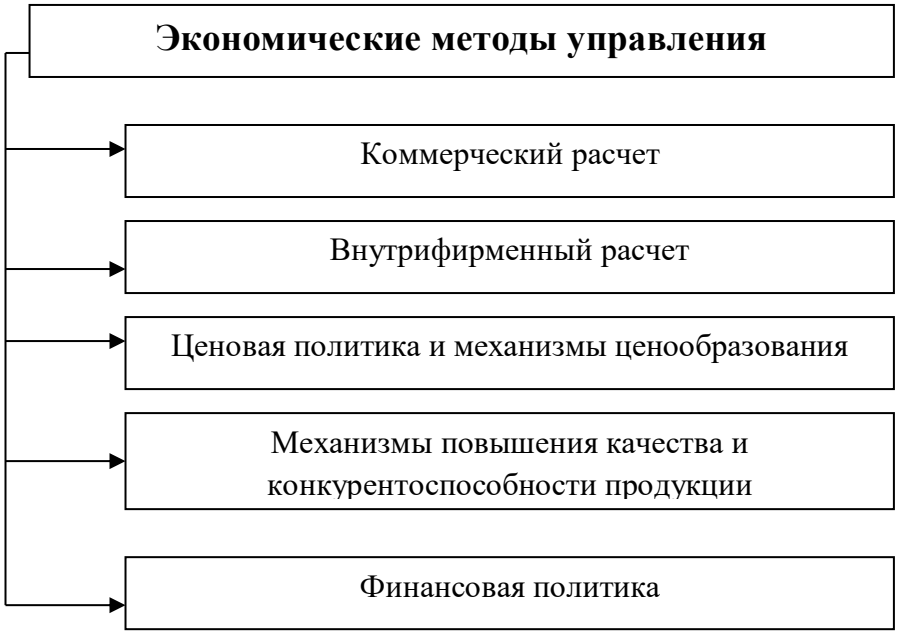


Рисунок 2 – Экономические методы менеджмента

Следующий вид экономического метод управления – ценовая политика и ценообразование. В составе экономического механизма управления компанией ценовая политика и процесс ценообразования занимаю центральное место.

Ценовая политика компании оказывает влияние на рентабельность предприятия в целом и рентабельность его продукции, в частности.

Грамотно построенная ценовая политика способна вызвать рост положительных финансовых результатов предприятия, а также повысить эффективность его деятельности.

Что касается конкурентоспособности предприятия, в можно отметить следующее. Конкурентоспособность продукции можно определить путем проведения сравнительной оценки ее отдельных характеристик по отношению к аналогичной продукции непосредственных конкурентов.

Что касается финансовой политики, то финансовая политика компании демонстрирует влияние большого количества внутренних и внешних факторов. Финансовая политика компании включает в своем составе различные аспекты финансово-экономической деятельности компании - производственный, научно - технический, материально-технического снабжения, сбытовой аспект.

Финансовая политика, прежде всего, отражает выявление источников финансирования деятельности компании.

В наиболее общем виде источники финансового обеспечения предприятия делятся на кратко- и долгосрочные, гарантированные и негарантированные. Долгосрочными являются все средства (собственные и заемные), цель которых - удовлетворить потребность компании в финансировании за счет долговременных денежных фондов (свыше одного года). Краткосрочными считаются все средства (заемные), цель которых -

удовлетворить потребность компании в финансировании за счет краткосрочных денежных фондов (меньше одного года). Гарантированными являются источники (заемные), возврат которых гарантирован залогом определенной доли собственника, негарантированными - возврат которых связан только с желанием и способностью компании их вернуть.

Финансовый анализ лежит в основании механизма управления финансовым состоянием хозяйствующего субъекта. Анализ финансового состояния компании, то есть финансовый анализ, относится к важнейшей функции финансового управления. По мнению д.э.н. Ковалева В. В., «…принятию любого управленческого решения должно предшествовать определенное аналитическое его обоснование»135.

С помощью финансового анализа менеджмент организации вырабатывает стратегию и тактику ее развития, анализ предоставляет данные не только для обоснования планов и управленческих решений, но и для осуществления контрольных мероприятий, выявления резервов повышения эффективности деятельности и оценки результатов как компании в совокупности, так и ее подразделений и отдельных сотрудников. В связи с чем, анализ финансового состояния является главным инструментом, используемым при построении финансовой политики136.

Представим на рисунке 3 элементы структуры анализа финансового состояния компании

Таким образом, можно сказать, что анализ финансового состояния является способностью комплексного системного изучения финансового положения хозяйствующего субъекта и факторов его формирования для оценки степени финансовых рисков и прогнозирования уровня доходности и капитала.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта интересны двум видам пользователей: внешним – потребители и производители, учредители, акционеры, кредиторы, инвесторы и т. п.; внутренним – сотрудники административно-управленческих структурных подразделений, руководящий состав компании и др.137

[135] Теория систем и системный анализ в управлении организациями: справочник: учеб, пособие / Под ред. Волковой В.Н., Емельянова А.А. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 846 с.
[136] Ден В.А. Особенности менеджмента и экономики малого предприятия / В.А. Ден, А.О. Шевченко // Молодой ученый. - 2016. - №1. - С. 345-351.
[137] Плотников, С. Л., Брук, В.А., Яцук, В.А. Планирование как функция управления // Молодой ученый. — 2016. — № 21. — С. 910-913.

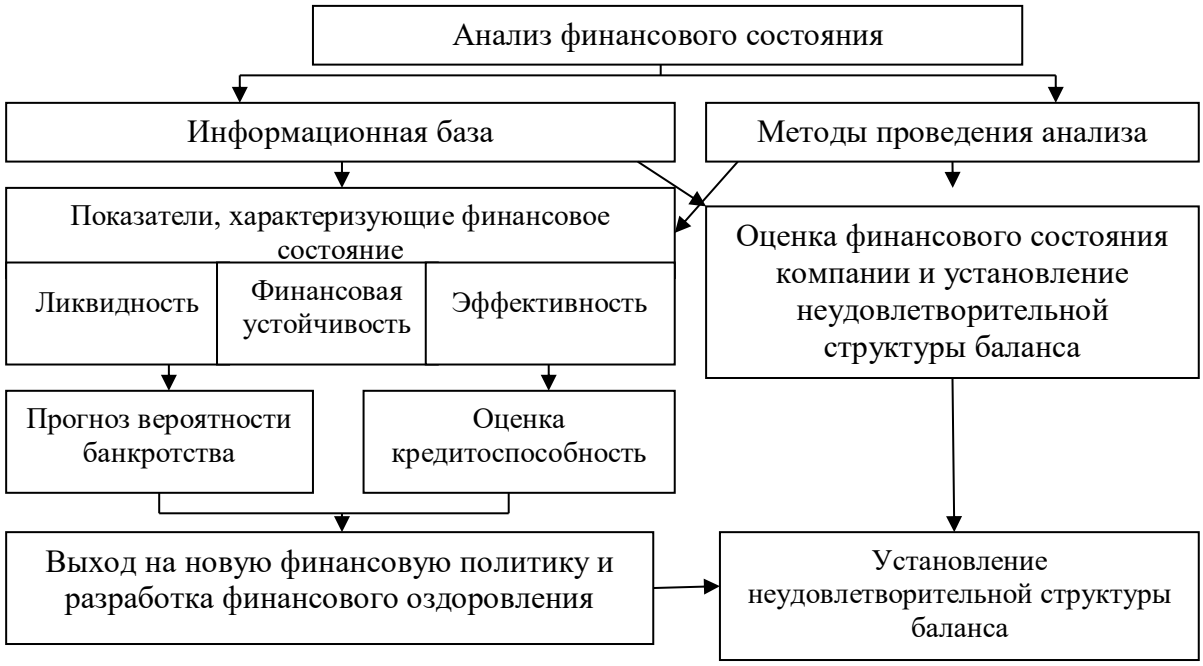


Рисунок 3 – Структура анализа финансового состояния компании

К основным стратегическим задачам развития любой компании, которые позволяют ей эффективно работать на рынке, относят следующие:

- обеспечение финансовой устойчивости компании и оптимизация структуры ее капитала;
- получение максимально возможной прибыли;
- создание эффективного механизма управления компании;
- достижение инвестиционной привлекательности компании;
- обеспечение прозрачности результатов финансово-хозяйственной деятельности компании как для ее собственников (учредителей и участников), так и для займодателей и инвесторов;
- применение руководством компании рыночных механизмов привлечения заемных финансовых средств.

Для решения поставленных задач и достижения оптимальных управленческих решений руководству необходимо применять разнообразные направления политики развития, к которым можно отнести следующие экономические мероприятия:

- качественный экономический анализ;
- разработка эффективной учетной и налоговой политики компании;
- выработка направлений развития кредитной политики;
- качественное управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностями;
- проведение анализа и действий по управлению затратами, в том числе выбор оптимальной амортизационной политики.

Таким образом, финансовый анализ лежит в основе эффективного управления организацией.

Цели управления направляют свои усилия на объяснение природы управленческого труда, установление связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается и более полезным, и более эффективным.

В таблице 1 дана сравнительная характеристика традиционной и новой логики управления предприятием.

Таблица 1 - Сравнение традиционной и новой логики управления предприятием

Критерии	Традиционная логика	Новая логика
Внешние и внутренние предпосылки развития	Предпосылки трансформируются в твердые предварительные условия, обеспечивающие возможность расчета параметров	Предпосылки исследуются с большой детальностью. Постоянно оценивается их неопределенность, динамичность и требуемые для них условия
Оценка результатов деятельности	Интуитивные оценки используются в случае крайней необходимости, отсутствуют формальные требования к таким оценкам	Оценка, включая интуитивную, производится с использованием специальных методов, предотвращающих необъективность. Расширение экспертных оценок

Следовательно, с помощью следующих методов управления можно эффективно решать поставленные перед предприятием производственные задачи:

1. Экономические методы. Данная группа методов в своей основе имеет социально-экономические законы и закономерности развития объективного мира. Данные методы основы на интересах конкретного индивида, трудового коллектива, компании и общества в целом.

2. Организационно-административные методы. Данная группа методов базируется на правах и личной или групповой ответственности работников предприятия.

3. Социально-психологические методы. Данная группа методов управления имеет в своей основе общественное мнение касаемо общезначимых нравственных человеческих ценностей.

Таким образом, система управления предприятия состоит из ряда функциональных подсистем:

- стратегическое и текущее управление;
- планирование;
- управление персоналом;
- управление производством;
- управление маркетингом;
- управление финансами;
- управление инвестициями.

Подводя итог можно сделать вывод, что управление предприятием, как правило, состоит из ряда функциональных подсистем, к которым можно отнести: стратегический и оперативный менеджмент; планирование;

кадровый менеджмент; производственный менеджмент; управление маркетингом; финансовый менеджмент; инвестиционный менеджмент.

Задачами стратегического менеджмента являются обеспечение экономического роста предприятия, повышение его конкурентоспособности.

К задачам текущего управления относится обеспечение непрерывности и синхронности работы всех звеньев предприятия, направленных на выполнение установленных текущих заданий.

Методы менеджмента подразделяются на три группы.

1. Экономические методы. Данная группа методов в своей основе имеет социально-экономические законы и закономерности развития объективного мира. Данные методы основы на интересах конкретного индивида, трудового коллектива, компании и общества в целом.

2. Организационно-административные методы. Данная группа методов базируется на правах и личной или групповой ответственности работников предприятия.

3. Социально-психологические методы. Данная группа методов управления имеет в своей основе общественное мнение касаемо общезначимых нравственных человеческих ценностей.

Таким образом, система менеджмента предприятия состоит из ряда функциональных подсистем: стратегическое и текущее управление; планирование; управление персоналом; управление производством; управление маркетингом; управление финансами; управление инвестициями.

Использованные источники:

1. Блэйк Р.Р. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д. С. Мутон. - Киев: Высшая школа, 2013. - 274 с.
2. Гукасьян Н.А. Менеджмент предприятия. Просто о сложном / Н.А. Гукасьян. - СПб.: BHV, 2015. - 160 с.
3. Ден В.А. Особенности менеджмента и экономики малого предприятия / В.А. Ден, А.О. Шевченко // Молодой ученый. - 2016. - №1. - С. 345-351.
4. Плотников, С. Л., Брук, В.А., Яцук, В.А. Планирование как функция управления // Молодой ученый. — 2016. — № 21. — С. 910-913.
5. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. Под ред.А. Н. Петрова. — 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2012. — С. 13.
6. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: справочник: учеб, пособие / Под ред. Волковой В.Н., Емельянова А.А. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 846 с.
7. Ушакова, О. А. Развитие стратегического планирования в мировой и российской практике // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2014. - № 6 (167). - С. 239-243.

УДК 339.33

Ходак А.О.
студент 2 курса магистратуры
Карагяур М.А.
студент 2 курса магистратуры
научный руководитель: Матушевская Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»
Севастопольский государственный университет
Россия, г. Севастополь

ОПЕРАТИВНАЯ ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ, ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

Аннотация. В статье представлены результаты анализа динамики и структуры ключевых показателей отрасли оптовой торговли в Российской Федерации, Южном федеральном округе, Республике Крым и городе Севастополе с 2012-2017 гг. и более ранние периоды. Проанализированы такие ключевые показатели оптовой торговли как: оборот оптовой торговли, валовой региональный продукт, запасы в организациях оптовой торговли, товарная структура оборота оптовой торговли, число организаций оптовой торговли, показатели деятельности бирж и др. Произведено прогнозирование оборота оптовой торговли на 2018 г. методом аналитического выравнивания в Российской Федерации и Южном федеральном округе.

Ключевые слова: оптовая торговля, оборот оптовой торговли, валовой региональный продукт, статистика, прогнозирование, аналитическое выравнивание, динамика, структура

Khodak A.O.
2 year student of a magistracy
Karagyaur M.A.
2 year student of a magistracy
Sevastopol State University
Russia, Sevastopol
Research supervisor: Matushevskaya E.A.
Candidate of Economic Sciences
Assistant professor of Accounting, analysis and audit department
Sevastopol State University
Russia, Sevastopol

OPERATIONAL DIAGNOSTICS OF THE WHOLESALE TRADE CONDITION IN RUSSIA, SOUTH FEDERAL DISTRICT, REPUBLIC OF CRIMEA AND THE CITY OF SEVASTOPOL

Abstract. The article presents the results of the analysis of the dynamics and structure of wholesale trade key indicators in Russian Federation, Southern

Federal District, Republic of Crimea and city of Sevastopol from 2012–2017 years and earlier periods. The following wholesale trade key indicators are analyzed: wholesale turnover, gross regional product, inventories in wholesale trade organizations, the commodity structure of wholesale trade, the number of wholesale organizations, exchange performance indicators etc. The wholesale trade turnover for 2018 in the Russian Federation and the Southern Federal District was predicted using the method of analytical equalization.

Keywords: wholesale trade, wholesale trade turnover, gross regional product, statistics, forecasting, analytical alignment, dynamics, structure

На современном этапе развития экономики оптовая торговля наиболее тесно связана с реализацией товаров и регулирует отечественный, региональные и отраслевые рынки, за счет того, что предназначена для планомерного регулирования предложения в зависимости от спроса. Отрасль оптовой торговли ориентируется на оказание услуг производителям и розничной торговли, тем самым обеспечивая приближение товара к потребителю. Именно оптовая торговля в последнее десятилетие получила новые импульсы для своего развития, однако в Российской Федерации до сих пор нет нормативных документов, которые регламентируют порядок расчетов при оптовой торговле, размеры минимальных партий и т.п., кроме того, отсутствует конкретное определение понятия «оптовая торговля». Актуальность исследования заключается в оперативной диагностике состояния отрасли оптовой торговли в Российской Федерации, Южном федеральном округе, Республике Крым и городе федерального значения Севастополе за 2012-2017 гг. с целью формирования мнения об основных тенденциях развития отрасли.

Исследованием задач оптовой торговли, ее роли в системе экономических связей и макроэкономических функций занимались такие ученые как: Агафонова М.С., Алиев Т., Боровкова В.А., Вислова А.А., Горшкова Л.Л., Дозоров А.А., Егоров В.Ф., Короткошейко Е., Куралиева Д., Котлер Ф., Николаева Г.А., Петрова Е.А., Платонов В.М., Семенихин В.В., Сорокина М.В., и др.

В ходе анализа официальной статистической информации по оптовой торговле [1, 2], были получены следующие результаты. Так, по данным Росстата валовой региональный продукт (далее – ВРП) Республики Крым в 2016 году составил 315918,5 млн. руб. (прирост по сравнению с предыдущим годом равен 18,78%), при этом в структуре данного показателя по видам экономической деятельности оптовая и розничная торговля занимают лидирующие позиции – на данные отрасли приходится 15,3% (47999,4 млн. руб.) всего ВРП (на втором месте сельское и лесное хозяйство – 13,3%), однако в сравнении с 2015 годом показатель снизился на 0,4 п.п. В городе Севастополе в 2016 году оптовая и розничная торговля находятся на втором месте в структуре ВРП (после безопасности и социального страхования) – удельных вес данных отраслей в общем объеме ВРП равен

15,9% (в текущих ценах – 10219,2 млн. руб.). При этом показатель с каждым годом уменьшался: в 2015 году – на 3,7 п.п., в 2016 – на 0,7 п.п. Анализ структуры ВРП по видам экономической деятельности с 2007 по 2016 гг. по РФ показал, что удельный вес исследуемой отрасли колеблется от 17 до 21%: наибольшее значение показателя наблюдается 2007 году (21,4%), наименьшее в 2016 – 16,9% (значительный спад приходится на 2009 и 2015 гг. – снижение на 2,3 и 1,4 п.п. соответственно), рисунок 1. При этом в структуре ВРП в 2016 году оптовая и розничная торговля занимают наибольшую долю в Центральном федеральном округе (24,8%), наименьшую в Уральском федеральном округе (9,9%), на Южный федеральный округ приходится 16,2%.

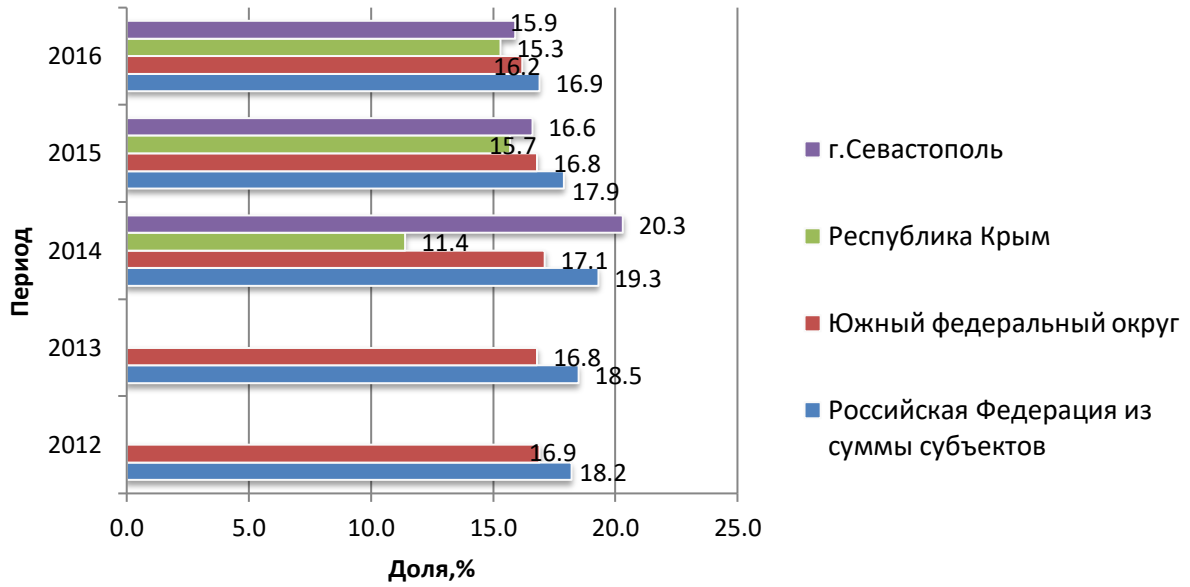


Рисунок 1 – Структура валового регионального продукта субъектов РФ в 2012-2016 гг. по отрасли оптовая и розничная торговля

В 2017 году число организаций, занимающихся оптовой и розничной торговлей, в РФ уменьшилось по сравнению с 2016 годом на 7,1% и составило 4561,7 тыс. ед. (или 32,12% в общем удельном весе). При этом за последние 6 лет наблюдается снижение данного показателя в среднем на 3,2% (среднегодовой темп снижения – 96,8%). Динамика удельного веса организаций оптовой торговли в общей числе всех предприятий по регионам РФ за 2012-2017 гг. показала, что в среднем в Южном федеральном округе на них приходится 29,3%, в Республике Крым – около 20,6%, в Севастополе – около 20,9%, значительных скачков в показателе не наблюдается. Число малых предприятий (без учета микропредприятий), занимающихся оптовой и розничной торговлей в РФ в 2017 году составляет 85,8 тыс. ед. или 33,42% в общем удельном весе (это на 2,44 п.п. больше по сравнению с прошлым годом, в среднем с 2012 по 2017 гг. данный показатель колеблется от 30 до 33%). В общем численности индивидуальных предпринимателей оптовой и розничной торговлей в 2017 году занимаются 1442,9 тыс. чел. (50,13% от

всей численности ИП), при этом наибольший удельный вес наблюдался в 2012 году (54,73%), наименьший – в 2015 (48,36%), который связан с увеличением и уменьшением количества индивидуальных предпринимателей соответственно, рисунок 2.

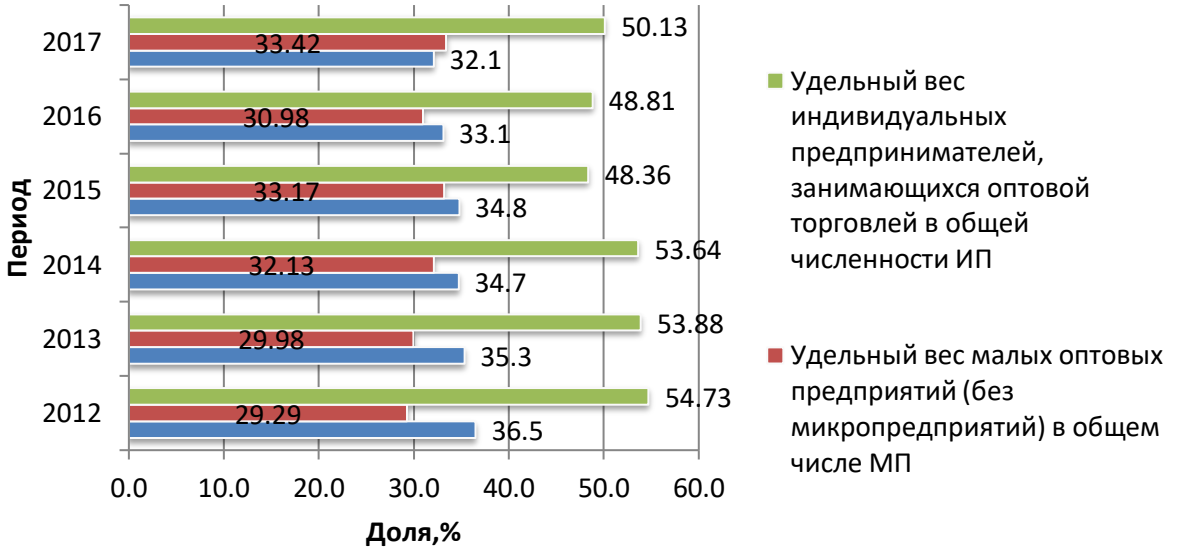


Рисунок 2 – Структура числа организаций, субъектов малого предпринимательства и ИП, занимающихся оптовой и розничной торговлей в РФ в 2012-2017 гг.

По данным рейтингового агентства RAEX [3], лидером по объему реализации в оптовой торговле в 2016 и 2017 году является торговая компания товаров повседневного спроса «Мегаполис» (объем выручки в 2017 году 637956 млн. руб., что больше на 9,9% по сравнению с прошлым годом), на втором месте «Тойота Мотор», на третьем – группа фармацевтических компаний «Протек» (в 2016 г. третье место занимала компания «Катрен»).

Среднесписочная численность работников, занятых в оптовой и розничной торговле, в 2017 году в целом по РФ снизилась на 1,7% по сравнению с 2016 г. и составила 5612,7 тыс. чел. (доля в общей численности – 12,87%), на протяжении 2014-2017 гг. значительных изменений в показателе не происходило. В Республике Крым удельный вес работников, занятых в торговле в 2017 году составляет 9,77% (39,717 тыс. чел.), что на 31,22% больше, чем в прошлом году. В Севастополе иная ситуация: в торговле в 2017 году занято 12,552 тыс. чел. (или 11,98% от общей численности работников всех отраслей), что на 10,73% меньше, по сравнению с 2016 годом.

На протяжении 2014-2017 гг. наблюдается рост среднемесячной номинальной заработной платы в исследуемой отрасли. Так, величина данного показателя в 2017 году в РФ составляет 31373 руб., в Крыму – 19801 руб., в Севастополе – 19461 руб. Наибольший прирост в Крыму наблюдается 2017 году – на 16,57%, в Севастополе и в РФ в 2016 году – на 22,45% и 11,44% соответственно.

Оборот оптовой торговли по Российской Федерации приводится в фактических продажных ценах и за период с 2007 по 2017 гг., принимал значения от 24 млн. руб. в 2007 году до 70,5 млн. руб. в 2017 году, при этом ежегодно отмечается стабильный рост показателя без значительных отклонений и скачков. Наибольшая доля в формировании оборота оптовой торговли приходится на Центральный федеральный округ – около 50% всего объема стоимости отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования, около 12% на Приволжский федеральный округ, 10% на Северо-Западный федеральный округ, 8% на Уральский федеральный округ и наименьшее значение оборота оптовой торговли ежегодно наблюдается в Северо-Кавказскомфедеральном округе – 1% , что говорит о низком развитии отрасли в субъектах РФ, входящих в данных округ, рисунок 3. Что касается Южного федерального округа, в частности Республики Крым и г. Севастополя, то, проведя исследование состояния отрасли в РФ и регионах, возможно сделать вывод, что отрасль оптовой торговли в данных субъектах развита и занимает устойчивую нишу на рынке, на Южный федеральный округ приходится около 6% всего оборота оптовой торговли по РФ, при этом наибольший оборот оптовой торговли Южного федерального округа приходится на Краснодарский край – в среднем 40%, Волгоградскую область – 16%, в Республике Крым и г. Севастополе – 4 и 2% соответственно, что говорит о высокой эффективности оптовой торговли в Севастополе, поскольку составляет 50% об оборота оптовой торговли по Республике Крым, однако, что касается абсолютных изменений, то в 2016 и 2017 гг. отмечается прирост показателя по Республике Крым на 35243 и 34277 млн.руб. соответственно, а по городу федерального значения Севастополю, напротив, падение показателя на 10141 млн. руб. в 2016 году и 527 млн.руб. в 2017 г.

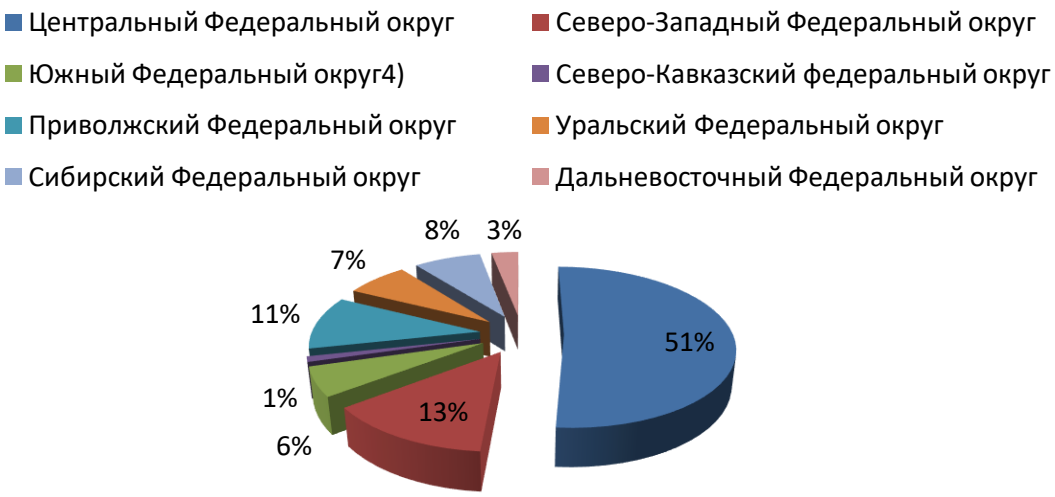


Рисунок 3 – Структура оборота оптовой торговли РФ по регионам в 2017, %

Оборот оптовой торговли включает в себя как оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, так и оборот оптовой торговли организаций других видов деятельности. Что касается непосредственно организаций оптовой торговли, то абсолютные и относительные изменения аналогичны изменениям по обороту оптовой торговли в целом. Так, например, наибольший темп прироста объема оборота оптовой торговли по РФ приходился на 2008 г. – 29,65%, в то время как для организаций оптовой торговли – 30,32%, отрицательное значение показатель принимал лишь в 2009 г.: -9,24% и -7,96% соответственно, за последние 5 лет отмечается лишь положительная динамика прироста объема: в 2014 г. 13,79% и 16,15%, в 2015 - 10,50% и 12,79%, в 2016 - 8,70% и 7,58% и в 2017 - 14,32% и 14,46%. На основании приведенных данных, можно сделать вывод, что прирост объема оптовой торговли непосредственно в организациях оптовой торговли происходит быстрее, чем в организациях с иными видами деятельности, это подтверждает высокий спрос и стабильный уровень развития оптовой торговли в Российской Федерации. Однако, в 2017 г. отмечался низкий темп прироста объема оборота оптовой торговли в Южном федеральном округе – 3,9%, в то время как значение данного показателя на протяжении 10 лет колебалось в пределах 20%, объем оборота оптовой торговли остался практически на уровне 2016 года. Что касается 2018 года, то по РФ прирост объема оборота оптовой торговли составил 1,9%, для Южного федерального округа – 4,8%, в частности для Республики Крым – 32,9%, для Севастополя значение показателя отрицательное -9,6%.

Относительным показателем изменения оборота оптовой торговли в динамике является индекс его физического объема. Для РФ значение показателя меньше 100% лишь в 2015 г. – 94,5%, для Южного федерального округа в 2009 г. – 82,1%, для Севастополя в 2016 г. – 80,3% и в 2017 г. – 99,5%, это говорит об уменьшении объема оборота оптовой торговли в результате изменения только его физического объема при исключении влияние изменения цен. То есть, как можно заметить, динамика отличается от предыдущих выводов по той причине, что было исключено влияние цен. Таким образом, можно сделать вывод, что в течение 10 лет с 2007 по 2017 гг. наблюдается лишь стабильный рост физического объема оптовой торговли, а колебания объема оборота оптовой торговли в фактических продажных ценах зависят непосредственно от нестабильности продажных цен на товары и продукты.

Для обеспечения бесперебойной деятельности в организациях оптовой торговли предназначены запасы, так, в части пищевых продуктов наибольший удельный вес занимает сахар – в 2010 году на него приходилась наибольшая доля в структуре запасов пищевых продуктов – 47,1%, в 2017 г. значение показателя – 34,1%, что свидетельствует о таком же высоком спросе на продукт. Наименьший спрос и доля в структуре запасов организаций приходится на молоко порошковое – в среднем 0,5% за последние 10 лет. Значительных колебаний в структуре и динамике

структуры запасов пищевых продуктов за последнее десятилетие отмечено не было. Что касается непродовольственных потребительных товаров, то наибольшая доля приходится на ткани для одежды – в 2012 г. – 43%, в 2013 г. – 68,5%, с 2014 года наблюдения по данной категории запасов не проводятся. На 2017 г. наибольшая доля приходится на холодильники и морозильные камеры – 50,6%, на машины стиральные – 49,4%, по остальным категориям запасов наблюдения также не проводились. В части автотранспортных средств и их принадлежностей с 2000 по 2014 гг. на автомобильные шины приходилось 96,6-99,5% от всех запасов автотранспортных средств организаций оптовой торговли. В структуре запасов несельскохозяйственных промежуточных продуктов отмечается положительная динамика для удобрений минеральных: с 7,2% в 2000 г. до 33,8% в 2015 г, на деловую древесину: с 10,4% в 2010 г. до 18,5% в 2015 г., отрицательная на трубы стальные 26,4% в 2010 г. и 14,5% в 2014 г., пиломатериалы – 14,1% в 2010 г. и 3,5% в 2015 г. С 2015 г. наблюдения не производились.

В товарной структуре оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в РФ по данным за 2009-2016 гг. преобладает продажа несельскохозяйственных промежуточных продуктов: наибольшее значение в 2011 г. – 53,8%, наименьшее в 2015 г. – 43,2% и на 2016 г. приходилось 44,7% от общего объема оборота оптовой торговли. На втором месте по оптовым продажам пищевые продукты, напитки и табачные изделия: 22,1% в 2016 г., 21% в 2014 и 2015 гг. На третьем – непродовольственные потребительные товары: 15,9% в 2016 г., что на 2,4 п.п. меньше, чем в 2015 г. Наименьшая доля в продажах оптовой торговли приходится на автотранспортные средства и их детали – в среднем 0,3% от товарной структуры оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли (рисунок 4).

Рисунок 4 – Товарная структура оборота оптовой торговли в 2017 г., %

На развитие оптовой торговли в 2017 г. было направлено 12025,6 млн. руб. инвестиций в основной капитал, что на 17,86% меньше, чем в 2016 г. (14639,8 млн. руб.), при этом в процентах к общему объему инвестиций это в среднем 3% (4,32% в 2016 г., 2,98 в 2017 г.).

Одной из организационных форм рынка, на котором производится свободная торговля товарами, является торговля на биржах. Так, по сравнению с 2010 годом, число бирж в РФ уменьшилось на 16 (или в 3,3 раза) до 7. При этом в 2016 году было проведено торгов на 15,38% больше, чем в 2015 г., а число заключенных сделок с реальным товаром увеличилось на 24,04% (почти в 2 раза больше, чем в 2010 г.). Число брокерских контор уменьшилось с 1,1 тыс. в 2010 году до 0,2 тыс. в 2016 году (т.е. в 5,5 раз). В 2016 г. по сравнению с 2015 г. оборот по сделкам с реальным товаром увеличился на 12,35%, что обусловлено ростом оборота по сделкам с топливом, нефтью и нефтепродуктами на 14,01%, а также по сделкам со строительными материалами на 198,52 % и прочими товарами на 115,3%. При этом наблюдается значительное уменьшение оборота по сделкам с продукцией сельского хозяйства и черных и цветных металлов (на 43,26% и 45,38% соответственно). Среди продажи отдельных видов продукции (товаров) на биржевых торгах в 2010-2016 гг. преобладала продажа бензина и дизельного топлива, доля которых в биржевом обороте в 2016 по сравнению с 2015 г., возросла на 2,38 и 4,91 процентных пункта и составила 42,18% и 36,02% соответственно. Кроме того, начиная с 2010 года,

значительные доли в биржевом обороте занимают продажи мазута – в 2016 году на них приходится 8,62% (в 2015 г. – 10,76%) и продажи хлебных злаков – удельный вес в 2016 году 7,63% (в 2015 г. – 13,52%).

Финансовое состояние организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в оптовой торговле в 2015-2016 гг. несколько улучшилось после кризиса 2014 года (на этот год приходится падение сальдированного финансового результата на 45,96%, по сравнению с 2013 г.). Так, доля убыточных организаций оптовой торговли (включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) снизилась с 26,2% в 2014 г. до 20,3% в 2016 г., при этом доля прибыльных организаций увеличилась с критического уровня 2014 года равного 73,8% до 79,7% в 2016 г., достигнув, таким образом, докризисного значения, наблюдавшегося в 2011-2013 гг. Данные изменения связаны с ростом прибыли, полученной прибыльными организациями (в 2015 г. – на 42,57% и в 2016 г. – на 3,35%) и снижением убытка убыточных организаций (в 2015 г. – на 45,32% и в 2016 г. – на 36,98%). При этом по сравнению с 2011-2015 гг., в 2016 г. произошел спад рентабельности проданных товаров со среднего значения 8% до 5,9%, в то же время рентабельность активов возросла с 3% в 2014 г. до 6,1% в 2016 г. (т.е. в 2 раза). Коэффициент автономии, характеризующий финансовую устойчивость и степень финансовой независимости от внешних источников, по сравнению с 2014 г. увеличился на 2 п.п. до 47,7% в 2016 г. (при нормативе 50%), при этом в 2011-2013 гг. этот показатель превышал норматив. Коэффициент текущей ликвидности, характеризующий платежеспособность, за рассматриваемые годы (2011-2016 гг.) не соответствовал нормативу равному 200% и колебался от 134% до 156%, в 2016 г. этот показатель снизился на 4,13% по сравнению с 2015 г. и составил 139,3%. На протяжении 2011-2016 гг. дебиторская задолженность превышала кредиторскую: в 2016 г. этот показатель равен 3 931 169 млн. руб. (это ниже на 70% по сравнению с 2015 г.). Практически аналогичная динамика показателей финансового состояния в 2011-2016 гг. наблюдается и у организаций, осуществляющих оптовую торговлю через агентов (за вознаграждение или на договорной основе).

Оценка конкурентной среды в оптовой торговле в 2012-2016 гг. показала, что значительных изменений в показателях не произошло. При этом следует отметить, в 2016 г. по мнению 9,9% организаций оптовой торговли стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления, что на 1,8 п.п. больше, чем в прошлом году. Кроме того в 2016 году, по мнению 30,2% респондентов, улучшилось состояние конкурентной среды, что на 3,6 п.п. больше, чем в 2015 г.

По данным Росстата, среди факторов, в наибольшей степени ограничивающих деятельность оптовых организаций, остаются финансовые проблемы. В 2016 г. около 70% руководителей обследованных организаций

отметили неплатежеспособность покупателей, 54,4% - высокий уровень налогов, 44,51% - недостаток финансовых средств, аналогичная динамика присутствовала и в 2015 г. Кроме того 42,5% руководителей в 2016 г. отмечают высокий уровень транспортных расходов и высокий процент коммерческого кредита (34,7%).

Применив метод аналитического выравнивания для прогнозирования дальнейшей динамики оборота оптовой торговли на основании данных за 2008-2017 гг., было получено следующее линейное уравнение тренда (формула 1, рисунок 5):

$$y = 4543{,}8*x+20909{,}98, \quad (1)$$

где y – оборот оптовой торговли в Российской Федерации, млрд. руб.

x – анализируемый период.

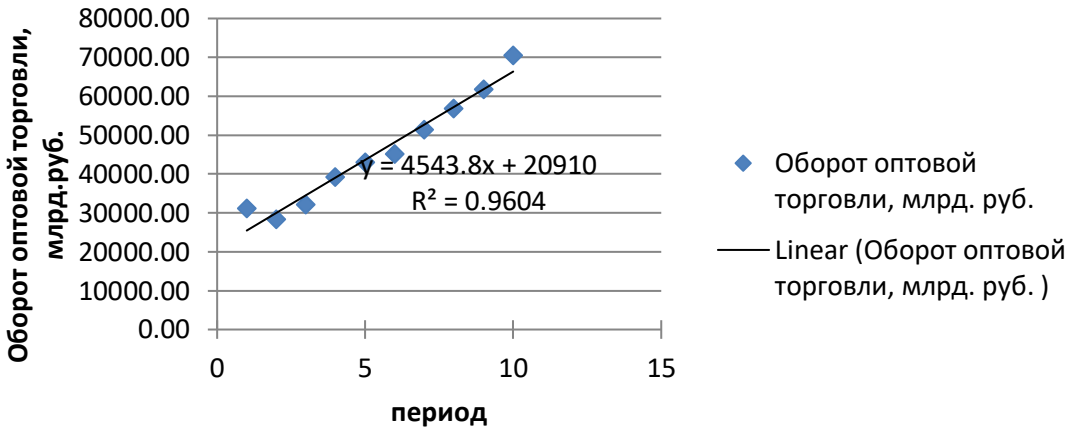


Рисунок 5 – Динамика оборота оптовой торговли в РФ за 2008-2017 гг. и уравнение тренда

Это означает, что среднее значение оборота оптовой торговли всех организаций, осуществляющих данный вид деятельности в РФ за 2008-2017 гг. составило 20909,98 млрд. руб. и ежегодно оно увеличивалось в среднем на 4543,8 млрд. руб. В соответствии с прогнозом оборот рынка оптовой торговли в РФ в 2018 году составит 70891,76 млрд. руб.

Коэффициент детерминации (R2) составил 0,9604, т.е. 96,04% отклонений значения оборота оптовой торговли в РФ за 2008-2017 гг. объясняется макроэкономическими колебаниями, а остальные 3,96% - влияние неучтенных факторов. Т.е связь между оборотом оптовой торговли и макроэкономическими колебаниями весьма высокая (в пределах 0,9-1,0 по шкале Чеддока). Рассчитанное значение ошибки средней аппроксимации, т.е. средних отклонений расчетных значений от фактических составило 5,01%, т.е. не превышает допустимый интервал (10-12%) – уравнение можно использовать для прогноза, качество модели в целом хорошее.

С помощью надстройки «Анализ данных» (функция «Регрессия») в программе Microsoft Excel были получены дополнительные параметры, характеризующие полученное уравнение. Так, проверка адекватности модели с помощью F-критерия Фишера, показала, что табличное значение

составило 5,32, это меньше расчетного (194,17), т.е. расчетный F-критерий попадает в интервал (5,32;+∞), из этого следует, что модель адекватна. Проверка статистической значимости модели показала, что свободный член уравнения и коэффициент при X являются статистически значимыми (tрасч= 10,33 и 13,93 >tтабл (0,05;8)=2,31). Таким образом гипотеза H0 о значимости коэффициента регрессии принимается, т.е. модель можно применять для анализа и прогноза.

Аналогично был проведен прогноз оборота оптовой торговли всех организаций, осуществляющих данный вид деятельности в Южном федеральном округе. Так, согласно рассчитанным данным, в 2018 году значение показателя составит 4276, 93 млрд. руб. А полученное уравнение регрессии (формула 2) указывает на то, что среднее значение оборота оптовой торговли по Южному федеральному округу за 2008-2017 гг. составило 872,76 млрд. руб. и ежегодно увеличивалось на 309,47 млрд. руб.:

$$y = 309,47*x+872,76 \quad (2)$$

где y – оборот оптовой торговли в Южном федеральном округе, млрд. руб.

x – анализируемый период.

Таким образом, возможно утверждать, что отрасль оптовой торговли значительно развита в Российской Федерации, Южном федеральном округе, Республике Крым и г. Севастополе, обладает высокими коэффициентами эффективности, во всех рассматриваемых субъектах отмечается положительная динамика, что свидетельствует о стабильном развитии отрасли. При этом, предметом дальнейших исследований по данному направлению станет поиск ресурсов и возможностей для расширения оптовой торговли с целью повышения эффективности всего комплекса национальной экономики, сбалансированности внутреннего рынка, удовлетворения растущих потребностей потребителей.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/
2. Крымстат [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://crimea.gks.ru/
3. Рейтинговое агентство RAEX (РАЭКС-Аналитика). RAEX-600:10 лидеров по объему реализации в оптовой торговлев 2017 году [Электронный ресурс]– Режим доступа: https://raexpert.ru/ratings/expert400/2017/part2/

УДК 171

Хубиева З.А., к.филос.н.
доцент
ФГБОУ ВО «СевКавГГТА»
Россия, г. Черкесск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ САМООРГАНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена анализу проблемы самоорганизации человека в эпоху Средневековья и Возрождения. В статье обосновывается вывод, что в эпоху Средневековья христианство утвердило особый тип духовности и сформировало новый, более высокий уровень самосознания человека, что сыграло огромную роль в истории человечества. В период эпохи Возрождения гуманисты отодвигают на задний план христианские представления о самоорганизации человека и возвышают ценность земного бытия человека, его стремление к полной реализации как своих деловых качеств, так ответственность за свою судьбу.

Ключевые слова: христианское мировоззрение, Бог, благо, гуманизм, творческие способности, ответственность.

Khubieva Z.A. Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor
FSBEI of HE "SevKavGGTA"
Russia, Cherkessk

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PROBLEM OF HUMAN SELF-ORGANIZATION IN THE MIDDLE AGES AND RENAISSANCE

Annotation: the article is devoted to the analysis of the problem of human self-organization in the Middle Ages and the Renaissance. The article substantiates the conclusion that in the epoch of the Middle Ages Christianity adopted a special type of spirituality and formed a new, higher level of human self-consciousness, which played a huge role in the history of mankind. During the Renaissance, humanists push Christian ideas about human self-organization into the background and raise the value of a person's earthly existence, his striving for full realization both of his business qualities and responsibility for his destiny.

Key words: christian worldview, God, blessing, humanism, creative abilities, responsibility.

В эпоху средневековья на разработку проблемы самоорганизации человека свое влияние оказало христианство.

Христианское мировоззрение предложило свой нравственный идеал, служивший ориентиром для духовного совершенствования личности. Говоря о самоорганизации человека, философы утверждали, что земная жизнь Христа, его смерть и воскресенье являются образцом праведной жизни, жизни для людей. К подобному образцу стремились люди того времени,

рассматривая это смыслом жизни человека.

Согласно библии человек есть совмещение двух начал: «тела» и «души», где тело - земное, греховное; душа - принадлежность другого, божественного мира, где доминирующим является духовное начало. С этих позиций красота человека состоит в торжестве духа над телом: утверждается образ жизни человека с идеалом духовного самосовершенства, в котором приоритет отдается нравственному возвышению. Вместе с тем требования ужесточались, так как требовался постоянный самоконтроль не только за поступками, но и за желаниями и мыслями.

Из вышеизложенного вытекает, что христианство утверждало особый тип духовности и формировало новый, более высокий уровень самосознания человека, что сыграло огромную роль в истории человечества [2] .

Заметим, что христианство выдвигала не только идеал совершенства, но и указывало пути его достижения. В этом отношении основной ценностью этой религии была любовь как связующая звено человека с Богом, которая освещает все другие формы любви: материнскую, половую, любовь к ближнему. Концепция гуманности прошлых лет в христианстве усложнилось, требуя от индивида не только любить того, кто этого достоин, но и, как говорится в Евангелии от Матфея, «любить врагов, благословлять проклинающих вас, благодарить ненавидящих вас и молиться за обижающих вас и гонящих вас» [1, С. 161-173].

Благо связывается состраданиями, так как через страдание очищается душа, духовно возвышается человек. Наивысшим благом провозглашается кротость, смирение, покорность человека.

Согласно религии и представителей религиозно - идеалистической философии знание должно быть подчиненно вере, Божественному откровению (особому состоянию человеческой души, «открытой» Богу). «Верую, чтобы понимать» - таков главный тезис, идущий еще от Августина.

Августин утверждал, что истина дарована Богом, поэтому человеку достаточно приобщиться к ней, понять ее, чтобы возвысится интеллектуально. В этой связи отметим, что согласно Оригену человек состоит из духа, души и тела. Среди этих компонентов дух дарован человеку богом, а потому он всегда устремлен к доброте и истине.

В отличие от духа душа составляет основу индивидуальности, это «Я» в своем воплощении. С позиции учения Оригена, именно душа выбирает между добром и злом, т.е. сам человек делает свой выбор. Субъект, следуя низменным влечениям и страстям, становится греховным существом, переворачивающим природный порядок, созданный Творцом, подчиняет низшему высшее и тем самым дает дорогу злу. Философ пытается доказать, что зло исходит не из внешнего мира, оно порождается человеком. Подобную мысль высказывает и Августин, когда он утверждает, что человек порождает зло не из недомыслия, индивид знает добро, но его воля не подчиняется ему. Согласно Августину раздвоенность души состоит в том, что человек оказывается душевно больным, поскольку душа не подчиняется

своему высшему началу. Следовательно, индивид не властен над собой и полностью зависит от божественного милосердия. От самого индивида глубины души скрыты и доступны только Богу [3, С. 181]. Философ утверждает, что акцентирование к внутренней жизни, соотнесенной с трансцендентным творцом, порождает у человека обостренное чувство своего «Я», приводя к открытию самосознания как особой субъективной реальности. Лишь только опираясь на эту реальность, индивид может совершенствовать себя, так как постижение ее глубины необходимо для обнаружения тайных греховных помыслов. Только освободившись от них, человек избавляется от грехов и возвышает свою душу, приближаясь к Божественному Замыслу. В таком очищении особую роль играет исповедь - особый вид самоанализа и покаяния.

В период эпохи Возрождения гуманисты отодвигают на задний план христианские представления о самоорганизации человека, о разделении природы человека на греховную телесную и возвышенную духовную. Предстатели эпохи Возрождения возвышают ценность земного бытия человека, его стремление к полной реализации как своих деловых качеств, так ответственность за свою судьбу [5, С. 425].

Гуманисты проповедуют огромные возможности человека, обосновывают его творческие способности, стремления к земному счастью, к реализации своих потенциальных возможностей. При этом судьба человека определяется не божественными сверхъественными силами, а как следствие естественной свободой активности индивида. Она находится в руках человека, а поэтому ею можно управлять. Пико дела Мирондола утверждает, что человек имеет исключительное право на то, чтобы творить свою личность, свое существование собственной волей свободным и соответствующим выбором. Индивид сам идет к «божественному» совершенству, ибо он сам творец своего счастья. Поскольку индивид существо, которое способно стремиться к «божественному» совершенству, постольку эта возможность не дана заранее, человек сам ее формирует.

Эразм Ротердамский утверждал, что подлинное благородство человека не зависит от того, где он родился. По его мнению, истинная знатность заключается в активности и в непрерывной борьбе за свое нравственное совершенствование. В такой самоорганизации решающую роль играет воспитание и образование человека. Существует божественное провидение, но оно не отменяет свободы человеческой воли, свободы выбора, ибо начало и конец человеческой жизни - в руках бога, божественного творца мира. Однако активность человека в вопросах самосовершенствования невозможна без свободноволевых действий его самого. Лишь чувство меры, требующее разумно воспитанной воли, способно направить человека по единственно правильной дороге его бытия. Он отмечает, что человеческое бытие раздвоено напротивоположности, граница между которыми весьма зыбкая, только принцип «ничего сверх меры» позволяет ее фиксировать. В противном случае даже умный человек,

поддавшись чувству тщеславия, вдруг становится глупцом, а мудрый государь - невыносимым деспотом. В этой связи он замечает, что от великого до смешного один шаг.

Другой мыслитель М. Монтень увязывал возможности самоорганизации индивида с тем, что каждый человек глубоко отличается от всех остальных. Однако, несмотря на различия во всех своих изменениях, человеческое поведение подчиняется определенным правилам. Последние должны согласовываться со строем всей природы и со здоровым человеческим разумом.

Из вышеизложенного вытекает неопровержимый вывод, что эпоха Возрождения сделала акцент на деятельностной природе человека во всех ее проявлениях [6, С. 425].

Об этом свидетельствует также и тот факт, что Н. Кузанский трактует человека как часть космоса, как «конечно - бесконечное» существо. В этой связи он пишет: «Человеческая природа стягивает в себе всю Вселенную: она есть микрокосм, «малый мир», следовательно, в человеке заключены те же характеристики, что и в макрокосме, и, значит, он не только конечное, но и бесконечное существо. Как бог есть творец реальных вещей и естественных форм, так и человек - творец своего бытия. Как Бог развертывает из себя все многообразное богатство природных вещей, так и человек способен реализовать все, что в нем имеется в свернутом виде» [4, С. 345]. Исходя, из этого Кузанский называет человека «второй Бог», «человеческий Бог».

Н. Кузанский в своих трудах показал многогранность человеческих дарований, творческие способности человека и всестороннюю реализацию его потенциала. В эпоху Возрождения как никогда сильно возрастает ценность отдельного человека, так как превыше всего ставится своеобразие и уникальность каждого индивидуума, а главным признаком великой личности объявляется оригинальность и непохожесть на других.

Использованные источники:

1. Бонавентура. Путеводитель души к Богу // Вопросы философии. 1993. №8. С. 161-173.
2. Климович Л.Н. Исторические типы философского мировоззрения. Социально – нравственный аспект. Чита, 1999.
3. Там же. С.181.
4. Кузанский Н. Сочинения: В 2-х т. М., 1980. - Т.1. С. 345.
5. Соколов В. В. Очерки философии эпохи Возрождения. М., 1994. С. 425.
6. Там же.

УДК 171

Хубиева З.А., к.филос.н.
доцент
ФГБОУ ВО «СевКавГГТА»
Россия, г. Черкесск

ПРОБЛЕМА САМООРГАНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В «НРАВСТВЕННЫХ ПИСЬМАХ» СЕНЕКИ

Аннотация: статья посвящена проблемы самоорганизации человека. Анализ по данной теме основан на работе Сенеки «Нравственные письма» где внутреннему развитию личности необходимо всю свою энергию направить на внутреннее саморазвитие, чтобы спастись от разлагающего влияния жизни.

Ключевые слова: саморазвитие, совершенствование, умеренность, совесть, личность.

Khubieva Z.A. Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor
FSBEI of HE "SevKavGGTA"
Russia, Cherkessk

THE PROBLEM OF HUMAN SELF-ORGANIZATION IN SENECA'S «MORAL LETTERS»

Annotation: the article is devoted to the problem of human self-organization. The analysis on this topic is based on the work of Seneca's "Moral Letters", where the inner development of a person needs to direct all his energy to inner self-development in order to save himself from the corrupting influence of life.

Keywords: self-development, improvement, moderation, conscience, personality.

Вопросы самоорганизации человека в «Нравственных письмах» разрабатывал Сенека, который полагал, что совершенство человека не связано с внешним блеском. Совершенствование человека должно служить достижению результата, а не ради того, чтобы быть на виду, не ради почестей и славы и ради извращенного удовлетворения собственного тщеславия [2, С. 358].

По мнению Сенеки, индивид должен жить в гармонии с природой, или даже бедность, если она сообразна закону природы, - есть большое богатство. Ученый полагает, что индивид только в соответствии с законом природы не должен терпеть жажды, голода и холода и чтобы избавиться от них, нет нужды обивать надменные пороги, терпеть хмурую спесь или оскорбительную приветливость. Все требования природы, всем доступно и достижимо - терпим мы множество унижений ради избытка.

Нет необходимости, выступая против природы, намерено, изнурять себя, быть нечистоплотным, употреблять грубую и отвратительную пищу.

Лишь страсть к роскоши требует одного лишь изысканного, и только безумие избегает недорогого общеупотребительного. Согласно ученого, во всем нужна умеренность, но умеренность не должна быть отталкивающей. В этой связи Сенека пишет: «Велик тот человек, кто глиняной утварью пользуется как серебреной. Но не менее велик и тот, кто серебренной пользуется как глиняной. Слаб духом тот, кому богатство не по силам» [3, С. 12] .

Индивид, развиваясь к совершенству должен, прежде всего освободится от глупых мыслей. В том случае если душа видит свои недостатки, которых прежде не замечала, то уже это свидетельствует о том, что она может измениться к лучшему. Однако в силу того, что люди больше верят глазам чем ушам, то наибольшую пользу приносит живой пример, которому человек может подрожать, у которого может учиться. Путь примеров - краток и убедителен, а путь наставлений мало результативен. При достижении совершенства в первую очередь нужно заботиться о своем здоровье, то есть о душе, потому что только в ней настоящее здоровье.

Если здорова душа, то и здоровье тела не дорого обойдется. В силу всего этого, утверждает мыслитель, прилагать усилия, чтобы укрепить тело, - занятие глупое и недостойное образованного человека, так как, сколько бы человек не нарастил мышц и накопил жиру, все равно не весом, ни силой не сравнится с откормленным быком. Вместе с тем, полагает философ утомительные упражнения для укрепления тела, истощают ум и делают его неспособным к более тонким духовным занятиям, ведь груз плоти, вырастая, угнетает дух и лишает его подвижности.

Согласно ученого стремясь достичь здоровье души, надо отказаться от всех общественных дел, поскольку общественная активность в тех условиях не только не симулировала духовный нравственный рост личности, а наоборот, приводила чаще всего к нравственному падению. В силу этой причины необходимо оставить общественную активность, чтобы использовать силы и время для укрепления душевного здоровья, саморазвития. Философ был убежден в том, что в обществе, исчерпавшем возможности своего развития, официальная общественная деятельность перестает служить почвой для нравственного самосовершенствования личности [1, С. 181].

На основе учения Сенеки многие люди той эпохи приходили к выводу: общественная деятельность вообще враждебна внутреннему развитию человека, ибо деятельность по преобразованию внешнего мира и деятельность по самосовершенствованию человека взаимно исключают друг друга.

Сенека пытается доказать, что при противоположности системы внутреннему развитию личности необходимо всю свою энергию направить на внутреннее саморазвитие, чтобы спастись от разлагающего влияния жизни. Сберечь чистоту совести, бескомпромиссность суждений, непримиримость к злу - вот путь для победы над внешним злом.

Несмотря на то, что высшего совершенства достичь невозможно, оно может служить человеку как идеал, который манит к себе, побуждает преодолевать внешние и внутренние препятствия.

Использованные источники:

1. Климович Л.Н. Исторические типы философского мировоззрения. Социально - нравственный аспект. Чита, 1999.
2. Сенека, Честерфилд, Моруа. Если хочешь быть свободным. М., 1992.
3. Там же.

УДК 171

Хубиева З.А., к.филос.н.
доцент
ФГБОУ ВО «СевКавГГТА»
Россия, г. Черкесск

АНАЛИЗ ЧЕЛОВЕКА КАК САМООРГАНИЗУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА В ПЕРИОД АНТИЧНОСТИ

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы самоорганизации человека в эпоху Античности. Анализ данной проблемы сделан на различных точках зрения философов Античного мира. В статье сделан вывод о том, что в античный период существовали различные подходы к развитию личности, но в то же время мыслители высказали убежденность в том, что каждый индивид вполне может достичь духовного совершенства.

Ключевые слова: Античность, человек, знание, саморазвитие, самосознание, духовное развитие.

Khubieva Z.A. Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor
FSBEI of HE "SevKavGGTA"
Russia, Cherkessk

HUMAN ANALYSIS AS A SELF-ORGANIZING SYSTEM IN THE PERIOD OF ANTIQUITY

Annotation: this article is devoted to the analysis of the problem of human self-organization in the era of Antiquity. The analysis of this problem is made on various points of view of the philosophers of the ancient world. The article concluded that in the ancient period there were different approaches to the development of personality, but at the same time, thinkers expressed the conviction that each individual may well achieve spiritual perfection.

Keywords: Antiquity, man, knowledge, self-development, self-consciousness, spiritual development.

Человек является наивысшим уровнем развития живых существ и выступает как субъект социально - исторической деятельности и цивилизации. Он исследуется в различных аспектах с точки зрения

разнообразных наук: медицины, психологии, физиологии, педагогики и т.д. Обобщая данные различных наук, социальная философия формирует наиболее общий взгляд на человека.

Рассматривая самоорганизацию человека многие древнегреческие философы, верили в духовные силы человека, в то, что каждый, без помощи богов, может достичь добродетели, нравственной чистоты, личного совершенства.

Например, Сократ, иронизируя духовное иждивенчество, невежественное самодовольство, применяя свой особый метод, помогающий рождению мысли открыл и по достоинству оценил особый род занятия - «знание о незнании». Согласно концепции Сократа, процесс познания окружающего мира начинается с познания самого себя.

Беспокойный, напряженный, решительный Сократ исследовал самого себя и всех, кто ему встречался. Говоря о познании Сократ пишет: «Я знаю, что я ничего не знаю». Данное изречение колоссальной силы импульс к исследованию себя и окружающего мира, ибо знание о незнании вносит беспокойство в духовный мир индивида, заставляет его сомневаться в полноте и непогрешимости достигнутых знаний. Знание о собственном незнании будоражит спокойствие самодовольного всезнайства, беспощадно разоблачает и разоружает невежество, а также пробуждает потребность в новом знании. Таким образом, сократовский метод открывает перед человеком проблемность его интеллектуальной деятельности, да и всей, духовной жизни.

По Сократу знание о незнании выражает противоречивость познания, которая является источником развития познания. Без такого противоречия знание остается без внутреннего импульса, источника саморазвития. При этом, будучи ущербными, они по существу глубоко скрывают в себе эту ущербность, прячут ее за кажущейся полнотой и мнимым благополучием. Подобное не противоречивое знание усыпляет и омертвляет познание. Человек, принявший логику подобного догматического знания, теряет стремление к обновлению, останавливается в своем развитии [5, С. 181].

Сказанное касается не только знаний о внешнем мире, но и самосознания, не только мир отношения, но и самоотношения.

В случае если субъект не желает познать себя, говорит Сократ, и ничего не хочет знать об этом своем незнании, такое невежество в отношении себя самого не менее опасно, чем невежества в сфере познания внешнего мира. Мышление без противоречий порождает застой в нравственном самосознании, в духовном развитии человека. Невежество тем противно, что человек и несовершенный и неумный - вполне доволен собой. По мнению Сократа, магия невежества усыпляет внутреннюю духовную жизнь личности. В таком состоянии у человека никакого стремления к самосовершенствованию не будет. Однако проблема в том, что самым сложным как раз и является разрушение этой магии.

Подобно тому как познание объективной реальности, становясь без

проблемным, утрачивает импульс к самодвижению, так и отношение человека к самому себе, пока он не осознал проблемность своего внутреннего бытия, не почувствовал себя проблемой, требующей безотлагательного решения, не имеет импульса к самоизменению. Только на основе проблемности самоотношения и вырастает процесс самосовершенствования. Последнее требует постоянный поиск, напряжение интеллектуальных сил, развитие высокой культуры ума, собранности мысли и ее сосредоточенности. Однако это только как бы метод самосовершенствования, а целью развития личности является нравственное возвышение ее разума, который поднимается до такого уровня, когда в нем гармонически сочетающиеся знания и нравственность образуют высшую добродетель - мудрость. Последняя есть первая добродетель личности и основной показатель ее совершенства. Однако для формирования мудрости требуется органическое единство отношения человека к миру и самоотношения, познания, развития и саморазвития.

По словам Гегеля, Сократ предстает перед нами, как «завершенное классическое произведение искусства, само себя поднявшее на эту высоту. Подобные мудрецы не созданы природой, а самостоятельно сделали себя тем, чем хотели быть, и остались верными этому своему стремлению до конца жизни» [4, С. 215].

Другой древнегреческий ученый Демокрит, говоря о самоорганизации, утверждает, что цель человеческой жизни - счастье и благо. Однако счастье не зависит ни от прихоти божества, ни от богатства и наслаждений, а зависит от деятельности самого человека, ибо лишь тот достигает счастья, кто с радостью в душе устремляется к делам справедливым и законным, тот который испытывает радость. А человек, который пренебрегает справедливостью, постоянно испытывает страх и неудовольствие жизнью. Границу между тем, что родственно нашему и неродственно образуют чувства удовольствия и неудовольствия. Указанные чувства как бы сигналы, которые информируют человеку к чему надо стремиться, а чего избегать. По мнению Демокрита, чувства выступают источником сведений о Добре и Зле, но только разум помогает человеку соблюсти меру и тем самым воздержаться от совершения несправедливых дурных поступков. У человека в душе должен быть начертан закон: не делай ничего непристойного.

Согласно Демокрита воздерживаться от дурных поступков нужно не из страха, а из чувства долга. В случае если человек не с состоянии препятствовать совершению несправедливого поступка, то по крайней мере он должен не содействовать несправедливому поступку. Согласно Демокрита совершающий несправедливость, несчастнее несправедливо страдающего - хотя это положение не всегда совпадает с жизнью, эта мысль важна, как нравственная истина.

Из вышеизложенного следует, что мыслитель отдает должное таким ценностям, как самопознание, самоконтроль, способность человека к разумному самоограничению, самодисциплине. В разработанных

Демокритом этических нормах отражена уверенность в том, что человек вполне может достичь нравственного совершенства, опираясь на самого себя, без вмешательства и поддержки потусторонних сил.

Вопросы самоорганизации человека получили свое дальнейшее развитие в учении Эпикура. Подобно Демокриту, по его мнению, человек должен стремиться достичь мудрости, совершенства и счастья - это главная цель жизни индивида. Главным для ее достижением являются не социальные преобразования, а сила внутреннего человеческого духа, совершенствование разума, интеллекта, укрепление души в нравственных добродетелях. Согласно ученого достичь этого человек может отрешившись от мирской суеты и добившись незаметной уединенной жизни. Однако в случае если обстоятельства или интересы общества требуют участия в общественной жизни, человек не должен уклоняться, а наоборот, исполнять свои гражданские обязанности благоразумно, добросовестно, мужественно, не теряя человеческого достоинства и не ради славы, карьеры и почестей. Исполнение своих обязанностей дает человеку безмятежность духа, как и при уединении. Однако ни уединение, ни общественная жизнь не являются самоцелью, они лишь средство достижения внутренней невозмутимости.

Однако индивид должен знать, что общественная деятельность - более трудный путь, так как следуя по этому пути он подвергается большим испытаниям, субъект может встретится с ложью, завистью, коварством, клеветой и злобой. Индивид не выдержав испытаний, может утратить благоразумие, мужество, честь и достоинство, т.е. те нравственные добродетели, без которых нет внутренней невозмутимости, нет мудрости и счастья, а, следовательно, нет совершенства. Этим и объясняется то, почему мудрый человек избирает этот путь, лишь убедившись в его крайней необходимости [6, С. 181].

Из вышеизложенного вытекает, что программа самосовершенствования у Эпикура предусматривает достижение такого внутреннего духовного состояния при котором человек во всем полагается на себя. С позиции мыслителя к данному состоянию индивида приводит постоянно развиваемая в себе добродетель благоразумия. Последнее, полагает Эпикур, самое ценное нравственное качество, поскольку от него произошли все остальные добродетели, ибо благоразумие учит, что нельзя жить приятно, не живя разумно, нравственно и справедливо. И, наоборот, нельзя жить разумно, нравственно и справедливо, не живя приятно. Таким образом, в концепции Эпикура благоразумие ведет личность к гармонии разумности, справедливости и нравственности с приятным ощущением жизни, что в свою очередь, дает, человеку чувство безмятежности.

Следовательно, упорядочив свою жизнь, приведя ее в соответствие с внешними условиями бытия и добившись состояния безмятежности, индивид субъективно поднимается над обстоятельствами и становится истинно свободным. Однако добиться этого можно лишь при условии, что человек постоянно, целенаправленно, в течение всей жизни завоевывает

новые интеллектуальные высоты в своем духовном развитии.

В отличие от Эпикура Аристотель утверждал, что человек обязан стремиться к совершенству - это его цель. От рождения в организме индивида заложении внутреннее стремление к благой цели, но это стремление встречается с препятствиями, которые также таятся в природе самого человека. Вместе с тем некоторые цели являются подцелями.

Индивид совершенный ставит перед собой главную цель - достичь нравственного совершенства, но условием достижения этой цели является добродетель [2, С. 378].

В философии Аристотеля, добродетель - это умение человека совершить правильный выбор поступка из множество возможных, определить место нахождения добра. По мнению Философа только добродетель выбирает между излишеством и недостатком, то есть «середину». Однако такой выбор выражает не среднее из хорошего и плохого, ибо середина должна быть найдена только в приделах хорошего. Только в этих рамках человек находить добро.

В дурных поступках не может быть избытка или недостатка, ибо всякий дурной поступок ошибочен. Но заблуждаться можно по разному, но правильно поступать можно только одним путем. Вследствие этого «середина» - есть принадлежность добродетели.

Согласно философии мыслителя воля ведет человека к цели, но он должен найти средства, ведущие к ее достижению, отыскать середину. В силу этого действия человека будут намеренными и произвольными. Именно поэтому, заключает Аристотель, человек сам является источником своих поступков.

Своими поступками с самого начало и до конца жизни, говорит ученый, управляет сам человек. Однако приобретенные свойства души произвольные только в начале, поэтому человек не замечает, как закрепляются привычки и формируется характер. Отсюда философ заключает, что хотя все стремятся к одной цели, но, выбирая разные средства для ее достижения, получают разные результаты [3, С. 378].

Но чтобы добродетель способствовал к совершенству индивида, он должен осознать свои поступки действовать с таким намерением, когда поступки выступают не средством, а составляют самоцель. При этом одних намерений мало - нужно их реализовать на практике. Итог будет позитивным, если этическая добродетель состоит в привычке, сопряженной с намерением, а намерение - в стремлении с взвешиванием мотивов.

Согласно мыслителя добродетели - это приобретенные свойства в социальной сфере, которые возникают при действии, направленном на отыскание середины. Однако в обыденной жизни найти середину в чем бы то ни было всегда очень трудно. Этим Аристотель объясняет факт о том, что нравственное совершенство - достижение хотя и прекрасное, но все же редкое [1, С. 56].

Из вышеизложенного материала вытекает вывод о том, что в античный

период существовали различные подходы к развитию личности, но в то же время мыслители высказали убежденность в том, что каждый индивид вполне может достичь духовного совершенства, опираясь не самого себя, проявляя активность, упорство и целеустремленность. Несмотря на то, что высшего совершенства достичь невозможно, оно может служить человеку как идеал, который манит к себе, побуждает преодолевать внешние и внутренние препятствия.

Использованные источники:

1. Антонов В. И. Символ в обществе и культуре Востока. М., 1993.
2. Аристотель. Сочинения: В 4-х т. М., 1978. Т.1.
3. Там же.
4. Гегель Г. В. Ф. Лекции по истории философии. М., 1990.
5. Климович Л.Н. Исторические типы философского мировоззрения. Социально - нравственный аспект. Чита, 1998.
6. Там же.

УДК 65.015

Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Новиков В.А.
студент 3 курса
Иванова Т.И.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Данная статья раскрывает необходимость в постоянном совершенствовании процессов контроля качества в рамках производственного предприятия. В ней разобраны основополагающие и принципы, необходимые для работы над настройкой эффективной управления качеством, а также действия и мероприятия, способствующие постоянному развитию СМК.

Ключевые слова: уровень качества; качество; продукция; конкурентная способность; рынок; производство; предприятие; организация.

Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

IMPROVEMENT OF QUALITY CONTROL PROCESSES IN INDUSTRIAL ENTERPRISES.

Abstract: This article reveals the need for continuous improvement of quality control processes within the production enterprise. It deals with the basic provisions and principles that should be followed in the process of setting up an effective quality management system, as well as actions and activities that contribute to the continuous development of the QMS.

Key words: quality level; quality; production; competitive ability; market; production; enterprise; organization.

Высокое качество продукции, поставляемой современными предприятиями, находятся в зависимости от непрерывного улучшения системы управления качеством предприятия.

Часто руководящие менеджеры организаций уделяют пристальное внимание именно системе управления финансовыми потоками, думая, что от ее правильной настройки зависит совокупная рентабельность предприятия и экономическая эффективность производства. С этим нельзя не согласиться, но финансы – это не единственная составляющая успеха. Так, к примеру, необходимо учитывать уровень качества выпускаемой продукции, поскольку «качество – это многоаспектная экономическая категория, а деятельность предприятия можно оценить, обратившись к уровню качества выпускаемой продукции» [1].

На данный момент на рынке сложились такая ситуация, при которой степень актуальности системы управления качеством продукции определяется совокупной эффективностью процессов по обеспечению должного уровня качества продукции для наиболее полного удовлетворения потребностей конечного потребителя товара или услуги. «Качество продукции» - это термин, который сейчас встречается крайне часто, и этот факт легко объяснить: дело в том, что именно от него зависит общая конкурентоспособность предприятия в целом отдельных наименований продукции в частности.

Помимо всего прочего, нужно отметить, что актуальность и важность работы над постоянным совершенствованием процессов контроля качества продукции на промышленном предприятии считается одним из наиболее значимых принципов современного менеджмента качества, согласно положениям стандартов ИСО.

Помимо обычного термина, качество является емкой и универсальной категорией, которая включает в себя всю специфику, особенности и прочие аспекты выпускаемой предприятием продукции или предоставляемых на рынок услуг. Отметим, что качество товара в качестве одного из наиболее значимых показателей уровня эффективности производства, трактуется по-разному. К примеру, в стандарте ISO 9000 этот термин носит определение совокупности определенных свойств, которые дают продукции способность удовлетворять потребность покупателя. Также качество трактуется следующим образом: «Качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным

или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. Качество продукции и услуг включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя». [2]

«Система менеджмента качества (СМК) — это часть общей системы управления компанией, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества производимой продукции и оказываемых услуг» [3].

Практически на всех современных предприятиях создан специальный отдел, который несет ответственность за поддержание высокого уровня качества товаров или услуг, которые поставляются на рынок. Также можно отметить, что во главе данного подразделения, как правило, назначается руководитель с обширным трудовым стажем. Задачей такого отдела принято считать согласование разнообразных производственных процессов для настройки системы с максимальным экономическим эффектом от производства.

Правильно настроенная работа отдела контроля качества оказывает прямое воздействие на повышение общего качества выпускаемой продукции. Так, к примеру, систему контроля качества можно назвать одним из основных инструментов в повышении конкурентного преимущество отдельно взятой организации в современных реалиях.

Модель работы и взаимодействия сотрудников системы менеджмента качества с другими отделениями уникальна и различается в зависимости от рассматриваемого предприятия. При этом процессы СМК имеют схожие задачи:

- Создание ценности продукции для повышения конкурентной способности организации;
- Укрепление как управленческих, так и вспомогательных видов взаимосвязей внутри предприятия.

Также у каждого предприятия есть схожие стратегии в совершенствовании процессов, повышающих эффективность контроля качества продукции предприятия, процессы, обеспечивающие непосредственный контроль качеством. Среди последних можно отметить, к примеру, измерение показателей продукции (это может быть вес или другие физические параметры), анализ полученных в процессе измерения данных, улучшение показателей, если они не соответствуют стандартам.

На основе перечисленных выше процессов, которые обеспечивают непосредственное управление качеством, можно выделить основные инструменты, необходимые для совершенствования контроля качеством по каждому из направлений:

1. Мониторинг выпускаемой продукции, тщательное измерение параметров;
2. Мониторинг и сбор обратной связи покупателей (для измерения удовлетворенности потребностей);
3. Проведение периодического внутреннего аудита системы

менеджмента качества;

4. Мероприятия для корректировки выполняемых на предприятии операций, а также предупреждение появления ошибок;

5. Всесторонний анализ системы менеджмента качеством со стороны руководства производственного предприятия и анализ результатов внутреннего аудита.

Основная цель выполнения перечисленных выше процессов заключается в том, чтобы обеспечить стабильность в эффективной работе системы. На практике зачастую встречает такая ситуация, при которой минимальное внимание уделяется именно тем процессам, на которых базируется эффективность СМК.

Также выделим главные структурные подразделения, которые необходимы для достижения должного уровня качества продукции и дальнейшего повышения его эффективности:

1. Производственные отделы на предприятии. Фактическая потребность предприятия в системе менеджмента качества проявляется в помощи прочим подразделениям, которые занимаются непосредственным производством продукции. Раньше (и в наше время тоже) на производственные предприятия среди менеджеров по качеству в разговорной речи можно было часто услышать фразу или правило: «Контроль качества – это не тот отдел, который создает качество. Его создает само производство».

2. Отдел, отвечающий за сбыт продукции, производимой на предприятии. Эта служба носит важный характер, поскольку имеет непосредственную связь с конечным потребителем товара (услуги). Именно поэтому служба сбыта продукции играет такую роль, как установка стандартов качества выпускаемой продукции, чтобы предприятие могло удовлетворить потребности покупателей в более полном объеме.

3. Отдел, отвечающий за материально техническое снабжение предприятия. Сотрудники этой службы отвечают за подготовку наиболее качественного сырья для производства продукции. В системе менеджмента качества предприятия в полной мере должны быть перечислены все стандарты, которым должны соответствовать поставщики и поставляемая продукция.

Кроме всего, что было перечислено выше, важную роль в работе предприятия и производстве качественной продукции играет высшее руководства (в связи со своим служебным положением и большими компетенциями).

Однако зачастую встречаются такие ситуации, при которых среднее звено или низшее звено руководства пытается выполнить поставленный и утвержденный план, пренебрегая при этом уровнем качества продукции. Именно по этой причине на руководство СМК возложена задача по формированию интереса и корпоративного духа, которые служат единой цели (в нашем случае – это повышение уровня качества выпускаемой

продукции).

В конечном итоге, СМК нацелена на повышение этого уровня для дальнейшего увеличения экономического эффекта от деятельности предприятия. Также отметим, что любые мероприятия по внедрению системы менеджмента качества, а также его усовершенствованию несут дополнительные расходы предприятию. Но в том случае, если система была настроена правильно, она может сэкономить и покрыть расходы в кратном объеме. [4]

Далее мы рассмотрим основные действия и мероприятия, которые используют в своей практике крупнейшие производственные предприятия для минимизации дефектной продукции и, тем самым, для повышение общего уровня качества в рамках производства:

1. Выявление поставщика, сырье которого будет соответствовать установленным стандартам качества.
2. Ограничение числа поставщиков для увеличения контроля над этим процессом (изучение рынка и поиск такого поставщика, который бы смог поставлять больший перечень необходимого сырья).
3. Модернизация имеющегося оборудования или установка нового технологически превосходного оборудования для повышения качества продукции.
4. Повышение компетентности штаба сотрудников. Это мероприятие касается не только сотрудников низшего звена, но и том-менеджеров компании.
5. Внедрение количественных показателей для оценки эффективности производства. Здесь могут быть использованы системы KPI.

В современной практике компании с успешным управлением качества и СМК прибегают к использованию стандартов ISO 9001, поэтому большинство организаций с пристальным вниманием относятся к его изучению. В данной серии стандартов содержатся принципы, выполнение которых является ключевым фактором построения эффективной системы менеджмента качества. Примечательно то, что многие компании не всегда соответствуют каждому из положения, поэтому более пристальное изучение является инструментом совершенствования процессов контроля качества. К этим принципам относятся: максимальное удовлетворение потребностей покупателей; лидерство управления (не только положение); мотивация всех сотрудников предприятия на участие в мероприятиях по повышению качества продукции; систематизация подходу к контролю качества; непрерывное улучшение; принятие управленческих решений только на основе реальных фактов; взаимовыгодные отношения с поставщиками сырья или услуг. [5]

Выполнение вышеперечисленных принципов позволит организации решить проблему с постоянным совершенствованием системы контроля качества продукции. Кроме того, таким образом получится проводить мероприятия по своевременному реагированию на проблемы. [6]

Отметим, что системный подход к решению данного вопроса – это базовый принцип управления любым производственной организацией. И, прежде всего, он направлен на реализацию миссии компании в сфере «уровня качества продукции».

В результате проведенного исследования мы приходим к выводу о том, что управление качеством выпускаемой на предприятии продукции нужно рассматривать как общую управленческую подсистему, которая затрагивает все аспекты деятельности предприятия. Таким образом, система менеджмента качества должна быть комплексной мерой, основная задача которой заключается в анализе ситуации прочих подразделений предприятия. [7]

Применение комплексного анализа во время совершенствования процессов управления качеством – это оптимальный инструмент для настройки эффективной системы, которая позволит завоевать большое конкурентное преимущество мне зависимости от выбранной предприятием ниши.

Использованные источники:

1. Совершенствование СМК - один из основных путей ускорения экономического развития организаций // SuVan. URL: http://www.suvan.net/nashi-publikacii/sovershenstvovanie-smk-odin-iz-osnovnih-putey-uskoreniya-ekonomicheskogo-razvitiya
2. Федеральное агентство по техрегулированию и метрологии. Системы менеджмента качества, ИСО 9000-2015. Основные положения и словарь. — Официальное издание. — М. : Стандартинформ, 2015. — 47 с.
3. Глоссарий. Система менеджмента качества (СМК) // Business Studio. URL: http://www.businessstudio.ru/articles/article/glossariy_sistema_menedzhmenta_kachestva_smk/
4. Основные направления развития и улучшения системы менеджмента качества организации // Studref. URL: https://studref.com/304679/tehnika/osnovnye_napravleniya_razvitiya_uluchsheniya_sistemy_menedzhmenta_kachestva_organizatsii
5. СКФУ. Управление качеством в международных корпорациях. — 2. — С. : СКФУ, 2016. — 167 с.
6. Николаев М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством. — 2. — С. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. — 116 с.
7. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности. — 2. — М. : Дашков и К°, 2017. — 858 с.

УДК 65.015

Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Новиков В.А.
студент 3 курса
Иванова Т.И.
студент 4 курса
Хайитов Х.О.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Аннотация: разберем факторы, влияющие на качество продукции на разных этапах производства, их виды, а также условия, необходимые для производства качественного конкурентоспособного товара.

Ключевые слова: факторы; условия; производство; управление; качество.

Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Khayitov H.O., student
3th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

FACTORS AND CONDITIONS AFFECTING THE QUALITY ASSURANCE OF PRODUCTS.

Abstract: we will analyze the factors affecting the quality of products at different stages of production, their types, as well as the conditions necessary for the production of quality competi-tive goods.

Key words: factors; conditions; production; management; quality.

Введение

Управление качеством товара осуществляется на этапах проектирование и производства, а затем поддерживается на этапе эксплуатации. На каждой стадии обеспечить качество товара помогают ряд факторов и условий. Для начала надо определить, что же такое факторы. Это причины, в определенной степени влияющие на качество продукции в зависимости от общих и частных условий ее создания. Условия - это обстоятельства, обстановка, среда, в которых действуют факторы, влияющие на качество продукции. [4]

Факторы, влияющие на обеспечение качества продукции

Как было сказано ранее, на качество товара на разных этапах производства влияют различные факторы. Далее мы рассмотрим более подробно каждый их этих факторов.

На первом этапе разрабатывается проект новой продукции и план, по которому в дальнейшем будет производиться продукт. На данную стадию влияют следующие факторы: уровень и тщательность подготовки проекта продукта, проверка технических конструкций, по которым в дальнейшем будет производиться продукт, поиск и устранение дефектов (при их наличии), а также проведение тестирования проекта продукта в специальных условиях.

На втором этапе происходит непосредственно производство продукт. Данная стадия включает в себя такие факторы, как организационные, информационные и технические, социальные и экономические факторы. Рассмотрим каждый фактор более подробно. [3]

Организационный фактор:

Данный фактор связан с развитием организации, расширением производства и обеспечением контроля над качеством производимой продукции:

1) обеспечение материалами, сырьем и т. д.

2) внедрение современных форм и методов организации управления производством;

3) совершенствование методов контроля за качеством товара;

4) установление более тесных хозяйственных связей между производителями и потребителями;

5) анализ отечественного и зарубежного опыта в сфере повышения конкурентоспособности продукции;

Информационные факторы:

Здесь речь идет о сборе и систематизации информации о самом товаре, его свойствах и качестве, а также сбор новой необходимой информации о качестве для руководителей, специалистов и прочих сотрудников. Важным критерием здесь будет оперативность получения информации о качестве товара. Оперативность информации является необходимым условием своевременности принятия управленческих решений по обеспечению качества продукции. [4]

Технические факторы:

Технические факторы больше других влияют на качество продукции, поэтому внедрение новых технологий, использование новых материалов, и более качественного сырья – позволяет предприятию реализовывать выпуск наиболее качественной и конкурентно способной продукции. Здесь большую роль играет следующее:

1) Качество инструментов, предметов труда, сырья, совершенствование технологии производства;

2) Качество оборудования, техники и различной аппаратуры; Обеспечить это можно с помощью введения в производство новейшего высококачественного оборудования, своевременное обновление технологии производства, механизация и автоматизация производства.

3) Поддержание технологических процессов на высоком уровне. Реализовать это можно путем постоянного контроля за качеством в процессе производства, а также использования прогрессивных технологий. [3]

Социальные факторы:

Социальный фактор в значительной мере влияет на обеспечение комфортный условий труда, стимулирование и мотивация работников производить качественный конкурентоспособный товар:

1) мотивация труда всех категорий трудящихся предприятия;

2) повышение квалификации и аттестация работников;

3) большее внимание к человеческому фактору и проведение кадровой политики, адаптированной к нынешним условиям на рынке;

4) социально-бытовое обслуживание работников и пр.

Экономические факторы:

Экономические факторы включают в себя затраты на производство и реализацию продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала за производство высококачественной продукции. [1]

1) установление приемлемых для производителей и потребителей цен на отдельные виды товаров;

2) применение согласованной системы прогнозирования и планирования необходимого уровня качества изделий;

3) учет и издержек производства для обеспечения контроля за качеством продукции.

На третьем этапе – этапе эксплуатации наиболее значимыми являются использование товара по прямому его назначению с соблюдением правил эксплуатации, предусмотренных технической характеристикой, усовершенствование обслуживания и проведение регламентных работ в назначенные сроки, повышение качества текущего, планово-предупредительного и капитального ремонтов. [3]

Нельзя не сказать о не менее важных факторах, влияющих на качество продукта на рассматриваемых этапах производства его жизненного цикла таких, как совершенствование трудовой и технологической дисциплины,

развитие личной инициативы и креативного мышления каждого работника, непрерывный профессиональный рост работников, использование эффективной системы морального и материального поощрения сотрудников, развитие гордости за свою фирму и желание производить более качественный товар.

Помимо вышеперечисленных факторов, необходимо сказать о факторах, влияющих на конкурентоспособность товара на рынке. [2]

Конкурентоспособность зависит от факторов, которые оказывают воздействие на предпочтение товаров среди потребителей и определяет уровень их реализации на рынке. Данные факторы можно разделить на три большие группы:

1)коммерческие;

2)технико-экономические;

3)нормативно-правовые факторы.

Первая группа: коммерческие факторы**.**

Они определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Сюда входят уровень конкуренции, соотношение спроса и предложения, наличие сервисов и станций обслуживание в регионе покупателя, уровень технического обслуживания, реклама, популярность бренда и востребованность их изделий.

Вторая группа: технико-экономические факторы.

Они включают в себя качество товара, соотношение затрат на производство и полученной прибыли. Здесь учитываются уровень производительности труда, издержки производства и пр. [1]

Третья группа: нормативно-правовые факторы.

Выражают требования к соблюдения нормативно-правовых предписаний в области технической и экологической безопасности, а также соблюдение Патентного закона РФ. В случае несоответствия товара действующим нормативно-правовым актам, стандартам и нормам ГОСТ, он не может быть реализован на рынке. Данные факторы являются обязательными в исполнение.

Условия, которые влияют на качество товара

Далее рассмотрим те обстоятельства, условия, в которых действуют факторы, влияющие на качество продукции. Условия бывают двух видов: внешние и внутренние. [4]

К внешним условиям относятся: характеристика производственного процесса, его оснащенности, условия, предоставленные для работы сотрудникам на их рабочих местах, состояние производственных помещений, уровень безопасности, обеспеченный на предприятии, уровень трудовой дисциплины. Также сюда входят отношения в коллективе, способы выхода из конфликтных ситуаций, размер оплаты труда как стимул к производству более качественных товаров.

К внешним условиям относятся: независимые от фирмы обстоятельства. Это уровень развития страны, уровень организации

управления на предприятии и действующие принципы ценообразования, хозяйственные механизмы, законодательство государства, а также общее социальное и материальное состояние работников.[3]

Вывод: Таким образом, мы пришли к выводу о том, что для обеспечения качества и управления им на производстве, повышение конкурентоспособности товара на рынке большую роль играет учет и грамотное сочетание факторов и условий.

Использованные источники:

1. Прохоров Ю.К. Управление качеством. Учебное пособие – СПб: СПбГУИТМО, 2007. – 59 с.
2. Абакумова, О.Г. Управление качеством: Конспект лекций / О.Г. Абакумова. - М.: А-Приор, 2012. - 67 с.
3. Классификация факторов, влияющих на управление качеством // MacroEconom URL: http://www.macro-econom.ru/economs-3800-1.html
4. Условия обеспечения качества // Центр управления финансами URL: http://center-yf.ru/data/Menedzheru/usloviya-obespecheniya-kachestva.php
5. Ребрин Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие.Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 53 с.

УДК 613.71

Чекрыгина Л.И.
студент 5 курса
факультет клинической психологии
Наквасина С.Н.
студент 5 курса
факультет клинической психологии
научный руководитель: Яндович Е.С.
ассистент
Оренбургский государственный медицинский университет
Россия, г. Оренбург

ОПТИМАЛЬНЫЙ РЕЖИМ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК ПРИ СОБЛЮДЕНИИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена проблеме оптимального режима двигательной активности и физических нагрузкок при соблюдении правильного питания. Описаны предпочтительные виды физических упражнений с учетом индивидуальных особенностей. Даны рекомендации по организации тренировок на различных этапах перехода на систему правильного питания.

Ключевые слова: двигательная активность, физическая нагрузка, тренировка, правильное питание, физические упражнения, общая выносливость.

Chekrygina L.I.
student
5th course, faculty of clinical psychology
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg
Nakvasina S.N.
student
5th course, faculty of clinical psychology
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg
Scientific advisor: Yandovich E.S.
assistant
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg

OPTIMAL MODE OF MOTOR ACTIVITY AND PHYSICAL CAPACITY AT COMPLIANCE OF PROPER NUTRITION

Abstract: The article is dedicated to the problem of the optimal mode of physical activity while having proper nutrition. Preferred types of physical exercises are described taking into account individual characteristics. Giving recommendations how to organize a training at various stages of proper nutrition

system transition.

Keywords: motor activity, physical capacity, training, proper nutrition, physical exercises, general endurance.

В последние годы тема здорового образа жизни стала еще более актуальной в связи с формированием и развитием новых ЗОЖ-движений, одним из которых является движение людей, соблюдающих правильное питание (ПП).

Как известно, ведение здорового образа жизни не ограничивается только соблюдением определенных систем питания и диет. В здоровый образ жизни входят следующие элементы: соблюдение режима труда и отдыха, питания и сна, гигиенических требований, организация индивидуального целесообразного режима двигательной активности, отказ от вредных привычек, культура межличностного общения и поведения в коллективе, культура сексуального поведения и, наконец, содержательный досуг, развивающий личность [2]. Все эти элементы тесно связаны между собой, влияют друг на друга и усиливают оздоровительный эффект образа жизни.

В данной статье речь идет преимущественно о физическом здоровье, поэтому особое внимание мы уделяем организации индивидуального оптимального режима двигательной активности. Оптимальный режим двигательной активности выстраивается в зависимости от пола, возраста, соотношения мышечной и жировой тканей, состояния здоровья, рода деятельности, особенностей питания (состава пищи и общего количества потребляемых в сутки калорий) и многих других факторов. Мы подробнее остановимся на вопросе оптимального режима двигательной активности и физической нагрузке при соблюдении ПП.

Люди, соблюдающие ПП, могут считать, что соблюдение выбранной ими системы питания освобождает их от необходимости физической активности. Однако при переходе на новую систему питания биохимические параметры организма могут резко измениться, что приводит к изменению функционирования тканей и органов, а также может привести к резкому изменению веса (чаще – к его снижению), что не всегда положительно сказывается на физическом здоровье.

Во избежание указанных возможных последствий мы предлагаем соблюдающим ПП людям тренировку, сочетающую в себе все типы физических упражнений: упражнения на растяжку мышц, силовые упражнения и кардиоупражнения.

1) Упражнения на растяжку мышц.

Основными задачами ***упражнений на растяжку мышц*** является поддержание мышечного тонуса, развитие гибкости суставов и укрепления сухожилий [3]. Для осуществления данных задач подходят общеразвивающие упражнения – как в качестве разминки перед началом тренировки, так и в качестве утренней разминки. В обоих случаях

рекомендуется выполнять упражнения в течение 15-20 минут. Комплекс общеразвивающих упражнений должен включать в себя разминку всех групп мышц примерно в равной степени.

2) Силовые упражнения.

Основной целью ***силовых упражнений*** является придание большей силы мышцам. Так как для людей, соблюдающих ПП, мышечная сила может стоять не на первом месте (в отличие от некоторых других ЗОЖ-движений), данные упражнения подбираются индивидуально в зависимости от того, какие группы мышц человек намерен прорабатывать: мышцы плечевого пояса, грудные мышцы, мышцы спины, мышцы брюшного пресса или мышцы тазового пояса. Выполнение данных упражнений зависит от количества прорабатываемых групп мышц (одна или несколько) и желаемого результата, поэтому время выполнения упражнений может варьироваться от 5 до 15 минут.

3) Кардиоупражнения.

Основной целью ***кардиоупражнений (кардиотренировки)*** является развитие общей выносливости, увеличение работоспособности сердечно-сосудистой системы. В рамках кардиоупражнений рекомендуется выполнять дыхательные упражнения (по системе Стрельниковой А.Н., бодифлекс, йога), аэробику и фитнес (включая упражнения на степах и велотренажерах, легкоатлетические упражнения, танцевальные движения и элементы восточных единоборств) [1].

В системе тренировок людей, соблюдающих ПП, на первом месте, на наш взгляд, должны стоять кардиоупражнения, поэтому данным упражнениям можно посвятить большую часть тренировки – 20-25 минут. Тем самым, общая длительность тренировки на этапе перехода на ПП будет составлять от 40 до 65 минут и варьироваться индивидуально.

Для людей, которые соблюдают ПП, длительность тренировок может постепенно увеличиваться, достигая в среднем двух часов.

Таким образом, при соблюдении правильного питания важно поддерживать оптимальный режим двигательной активности и физических нагрузок в зависимости от индивидуальных особенностей и желаемого результата. Предлагается проводить тренировки, сочетающие в себе все типы физических упражнений: упражнения на растяжку мышц, силовые упражнения и кардиоупражнения. Общая длительность тренировок на начальных этапах может составлять 40-65 минут и постепенно увеличиваться. Это позволит поддерживать организм в тонусе и сохранять оптимальный вес и соотношение мышечной и жировой ткани.

Использованные источники:

1. Вейдер С. Кардиотренировка: Справочник-путеводитель для начинающих/ С. Вейдер. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 320 с.
2. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура: учебник/ М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2016. – 214 с.
3. Физическая культура (часть 1): учебное пособие для студентов вузов/

С.Ю. Иванова, Е.В. Сантьева, Ю.В. Гребенникова и др.; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – Кемерово, 2016. – 154 с.

УДК 740

Чиминева Е.Р.
студент магистратуры
направление - Семейная психология и семейное консультирование
Пермский Государственный
Гуманитарно - Педагогический Университет
Россия, г. Пермь

ПОЛИМОДАЛЬНОЕ – Я И СУПРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Аннотация

Статья посвященная исследованию взаимосвязей модальностей я каждого супруга и их отношений, ощущению супружеского пространства через призму полимодального я и метаиндивидуального мира. В статье рассматриваются модальности личности с точки зрения полимодальной – я концепции. Ощущение супружеского пространства складывается из нескольких факторов – где родитель? - как каждый супруг ощущает своего родителя, где супруг ? – как супруги ощущают себя в отношениях и где я? – как каждый супруг ощущает себя в отношениях.

Ключевые слова: полимодальное – я, пространство супругов, психологическое пространство, семейные взаимоотношения.

Chimineva E.R.
Master Student Majoring in Family Psychology and Family Counseling
Perm State Humanitarian Pedagogical University
Perm City, Russia

POLYMODAL SELF AND MARITAL RELATIONS

Annotation

The article is related to the research of the interconnection of the modalities of each spouse and their relationships, the perception of marital space through the lens of the polymodal self and the metaindividual world. The article reviews the personality modalities from the perspective of the polymodal self concept. The perception of marital space consists of several factors:
- where is the parent? – the way each spouse perceives one's parent;
- where is the spouse? – the way spouses perceive themselves in the relationship;
- where am I? – the way each spouse perceives oneself in the relationship.

Key words: polymodal self, marital space, psychological space, family relationships.

Межличностные отношения являются актуальной проблемой в любом возрасте и в любое время. И не смотря на то, что данная тема изучается уже давно и существует большое количество исследований, посвященных

семейным взаимоотношениям, не все ее стороны достаточно хорошо изучены и тем более известны широкому кругу населения, что часто приводит к непониманию партнера и неумению гармонично выстраивать взаимоотношения.

Изучение особенностей Я-концепции позволит выявить особенности формирования семейных взаимоотношений. Благодаря этому станет возможным предугадывать поведение человека, состоящим в официальном браке, узнавать причину возникновения конфликтов и особенности формирования семейного пространства. Все это вместе позволит составить эффективную терапевтическую программу.

Теоретическим основанием нашего исследования являются идеи отечественных психологов о полимодальном/интегральном Я (Дорфман Л. Я.2004),(Мерлин В. С. 1986). Полимодального Я представляет собой сложноструктурированное целое, состоящее из некоторых элементов, находящихся в постоянном взаимодействии. На развитие Я-концепции влияют наши социальные взаимодействия в детстве. В более позднем возрасте, когда Я-концепция становится устойчивой, она начинает оказывать влияние на наше социальное взаимодействия, определяя наше ощущение пространства в социальной сфере.

В последнее время, внимание исследователей все больше привлекает проблема метаиндивидуального мира. Иными словами, повышается интерес к особенностям личности, которые проявляются во внешних по отношению к ней системах (в социальных группах или других индивидуальностях).

Теоретическими предпосылка для идеи метаиндивидуального мира служат работы отечественных авторов (Мерлин 1977) (Рубинштейн 2003) (Тхостов 1994) :

1. Теория интегральной индивидуальности (В. С. Мерлин). Основным положением данной теории является идея метаиндивидуальности. Это свойство нашей индивидуальности, которое возникает в результате отношения к ней окружающих нас людей. Кроме того, метаиндивидуальность выражается в особенностях индивидуальности, которые могут приводить к изменениям поведения окружающих нас людей. Таким образом, метаиндивидуальность характеризуется сосуществованием интраиндивидуальных свойств (соматических, биохимических, нейродинамических, личностных) и специфических особенностей контактов с социальной группой и конкретной социальной ситуации. Между данными частями существуют устойчивые, полиморфные связи. Интегральная индивидуальность отличается двоякостью. С одной стороны, она является саморегулирующейся и самостоятельной системой, а с другой стороны – она является частью требований, правил и ожиданий социума.

Как уже отмечалось ранее, в рамках данного исследования мы опираемся на идею Л. Я. Дорфмана о полимодальном Я. Общие особенности полимодального Я можно свести к следующим положениям:

1. Представления человека о своем мире являются множественными.

Они содержат представления индивида о своем окружении и о самом себе.

2. Полимодальное Я выражает позиции к своему окружению и к себе.

3. Полимодальное Я характеризуется вариативностью и динамичностью, так как сочетает в себе множество различных позиций и представлений.

В полимодальном Я или метаиндивидуальном мире можно выделить следующие субмодальности:

1. Авторское Я. В ней ментально репрезентируется индивидуальность как системное качество индивида. Основными психологическими признаками данной субмодальности будут являться автономность и независимость. Данная модальность отвечает за ощущение идентичности самой себя, утверждение личностью самой себя, самопереживание как собственное бытие.

2. Воплощенное Я. Ментально репрезентируется мир, как часть нашей индивидуальности. Основными психологическими признаками данной субмодальности будут являться обладание «другим». Данная модальность сливается с ОНО, поглощая его. Такое Я претендует на обладание другим человеком, малочувствительно к его границам и воспринимает его преимущественно как продолжение самого себя.

3. Превращенное Я. В нем ментально репрезентируется мир, как системное качество нашего мира. Основными психологическими признаками данной субмодальности будут являться терпимость и принятие «другого» человека.

4. Вторящее Я. В нем ментально репрезентируется индивидуальность, как одна из частей нашего мира. Основными психологическими признаками данной субмодальности будут являться зависимость от «другого».

В данных субмодальностях Я репрезентируется не столько информация о разных областях метаиндивидуального мира, а сколько позиции, которые занимает в них наша индивидуальность. Позиция – это состояние, подобное установке. Она функционирует в форме общей внутренней готовности регулировать, рефлексировать, фокусировать внимание, воспринимать, отвечать на некоторый класс событий и воздействий сходным образом. Это означает, что субмодальности Я могут вносить раздельные вклады в переработку одной и той же информации. И, наоборот, одна и та же субмодальность Я может быть общим знаменателем при переработке разной информации.

Полимодальная Я-концепция характеризуется наличием нескольких субмодальностей, которые являются самостоятельными, саморегулирующимися системами, которые постоянно взаимодействуют друг с другом. Стоит отметить тот факт, что наши индивидуальность может занимать различную позицию в данных субмодальностях, меняя ее в зависимости от сложившейся социальной ситуации.

Таким образом, при работе с семейными парами нельзя опираться лишь на внешние социальные факторы, приводящие к тому или иному

взаимодействию супругов. Необходимо учитывать особенности Я-концепции супругов, для лучшего понимания ядра проблемы.

Таким образом, проблема проделанного исследования заключалась в ответе на вопрос о соотношении компонентов Я-концепции и пространственного самоощущения у супругов.

Актуальность: происходящие в современной России социально-экономические и социо-культурные преобразования обусловливают неблагоприятную ситуацию во многих семьях. Она связана с переосмыслением базовых ценностей, неудовлетворенностью супругами своим статусно-ролевым положением, неуверенностью родителей в будущем своих детей, что непосредственным образом отражается, как на психологическом благополучии семьи, так и на характере супружеских отношений. Обретение и сохранение баланса между внешней социальной самореализацией и включенностью в семейную жизнь со всеми ее ограничениями представляет серьезную задачу для супругов.

Объект исследований: семейные пары, находящиеся в официально зарегистрированном браке.

Предмет исследования: Я-концепция супругов и их психологическое пространственное.

Гипотеза 1: модальности Я-концепции супругов имеют устойчивые взаимосвязи.

Гипотеза 2: компоненты психологического пространства одного из супругов имеют значимые взаимосвязи с компонентами психологического пространства другого супруга.

Гипотеза 3: Я-концепция и психологическое пространство супругов имеют устойчивые взаимосвязи.

Выборка: 100 пар, находящихся в официально зарегистрированном браке, с разным стажем семейной жизни. Возрастной диапазон от 21 до 56 лет.

Методы и методики:

1. Пермский вопросник Я (ПВЯ) Л. Я. Дорфмана.
2. Опросники для измерении пространственного ощущения себя.

Методы обработки:

1. Корреляционный анализ Спирмена.

Новизна: получены данные, отражающие взаимосвязь моделей Я-концепции и пространства супругов, проживающих в официально зарегистрированном браке.

Данное исследование проводилось в период октября 2017 – апрель 2018 года. В исследовании приняли участие семейные пары, находящиеся в официально зарегистрированном браке.

В исследовании приняло участие 100 пар. Возраст респондентов от 21 до 56 лет. Все респонденты, принимающие участие в исследовании, состояли в официальном браке.

Исследование проходило в 2 этапа:

1. Первый этап заключался в проведение батареи тестов.

2. Второй этап – обработка полученных результатов и выявление закономерностей.

Всех респондентов мы разделили по половому признаку (мужчина/муж и женщина/жена).

Для проведения эмпирического исследования мы выбрали следующие методики:

1. Пермский вопросник Я (ПВЯ) Л. Я. Дорфмана. Эта методика представлена 38 пунктами-вопросами: по восемь пунктов на каждую субмодальность, четыре пункта – маскировочные, два – относятся к шкале лжи. Ответы участников выражали степень их согласия с суждениями и градуировались по шести ступеням в диапазоне от – 3 (совершенно не согласен) до +3 (полностью согласен), затем переводились в значения от 1 до 6 (Дорфман 2000).

2. Опросники для измерении пространственного ощущения себя и близкого социального окружения («Где Я?», «Где супруг/супруга?», «Где родитель?» и «Мое пространство»).

Задачей нашего исследования является выявление взаимосвязей пространства и Я-концепции супругов. Так как шкалы имеют отличное от нормального распределение, мы будем использовать непараметрический критерий корреляции Спирмена.

В первую очередь мы просмотрели значимые взаимосвязи между компонентами полимодального Я у мужа и жены.

	Авторское Я (Ж)	Вопрошающее Я (Ж)	Превращенное Я (Ж)	Вторящее Я (Ж)
Авторское Я (М)	-0,2604	-0,0420	-0,0404	0,0436
Вопрошающее Я (М)	0,0146	0,0464	-0,0277	0,0688
Превращенное Я (М)	-0,1036	0,1177	-0,1024	0,0807
Вторящее Я (М)	0,1504	0,0380	0,0201	-0,0437

На основании полученных данных мы можем сделать вывод о том, что между компонентами полимодального Я мужей и жен нет устойчивых взаимосвязей. Таким образом, компоненты полимодального Я мужей не зависят от компонентов полимодального Я жен.

Следующим шагом мы посмотрели значимые взаимосвязи между пространством Я мужчин и женщин.

Следующим шагом мы посмотрели значимые взаимосвязи между пространством Я мужчин и женщин.

Корреляция компонентов психологического пространства мужей и жен

Жен. / Муж.	Объем ГЯ	Высота ГР	Длина ГР
Объем ПЯ	0,1872*	-	-
Ширина ГЯ	-0,1986*	-	-
Длина ГР	-	-0,1889*	-
Высота ГР	-	-	-0,1879*

На основании полученных результатов мы можем сделать вывод о том, что:

1) Чем больше объем «Пространство Я» у мужа, тем больше объем «Где Я» у жены. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в семейных взаимоотношениях наиболее часто встречаются схожие показатели по данным шкалам методик. Таким образом, если психологическое пространство Я одного партнера является объемным и наполненным, то психологическое пространство, восприятие положение своего Я другого партнера должно иметь схожие объем и наполненность.

2) Чем больше ширина «Где Я» у мужа, тем меньше объем «Где Я» у жены. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в семейных взаимоотношениях наиболее часто встречаются противоположные показатели по данным шкалам методик. Иными словами, чем расширеннее и вместительнее психологическое положение своего Я одного партнера, тем уже, менее наполнено восприятие положения своего Я другого партнера. Таким образом, наполненность восприятия Я одного партнера совмещается с пустотой положения Я другого партнера.

3) Чем больше длина «Где родитель» у мужа, тем меньше высота «Где родитель» у жены. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в семейных взаимоотношениях наиболее часто встречаются противоположные показатели по данным шкалам методик. Таким образом, чем больше удален от своего Я образ родительского Я одного партнера, тем ниже восприятие родительского Я другого партнера. Удаленность, отсутствие слитности своего Я с родительским коррелируют с ощущением «возвышенности» своего Я над родительским.

4) Чем больше высота «Где родитель» у мужа, тем меньше длина «Где родитель» у жены Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в семейных взаимоотношениях наиболее часто встречаются противоположные показатели по данным шкалам методик. Иными словами, чем выше воспринимается образ родителя в своем психологическом пространстве одного партнера, тем ближе образ родителя к своему собственному Я другого партнера.

После этого, мы проверили значимые корреляционные связи между компонентами полимодального Я и компонентами психологического

пространства. Результаты корреляционного анализа для мужей. корреляция модальностей Я-концепции и компонентов психологического пространства у мужей

	Воплощенное Я	Превращенное Я	Длина ГС	Высота ГС
Объем ГС	-	0,206*	-	-
Длина ГР	-0,229*	0,243*	0,200*	-
Ширина ГР	-	-	-	0,233*

1) Чем выше показатели Воплощенного Я супруга, тем ниже показатели длины «Где родитель» (-0,229). Как отмечалось ранее, Воплощенное Я характеризуется стремлением поглотить другой социальный объект, не обращая внимания на его личные границы. Иными словами, Воплощенное Я стремится завладеть другим объектом. Таким образом, чем более у мужа выражено желание доминировать, владеть другими людьми (в том числе женой), тем ближе к своему Я у него находится образ родителя.

2) Чем выше показатели Превращенного Я супруга, тем выше показатели объема «Где супруг» (0,206). Превращенное Я характеризуется терпимостью и принятием другого социального объекта. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что чем больше супруг принимает, одобряет других людей (например супругу), тем больше места в его психологическом пространстве занимает образ его супруги.

3) Чем выше показатели Превращенного Я супруга, тем выше показатели длины «Где родитель» (0,243). Стоит повториться, что Превращенное Я характеризуется принятием другого социального объекта. И таким образом, если супруг принимает супругу, относится к ней с терпением и пониманием, то в его психологическом пространстве образ родителей будет удален от его собственного Я.

4) Чем выше показатели длины «Где супруг», тем выше показатели длины «Где родитель» (0,200). Таким образом, чем дальше от собственного Я находится образ супруги, тем дальше находится образ родителей. Верно будет и обратное тождество: чем ближе к Я супругу находится образ родителей, тем ближе будет находиться образ супруги. Таким образом, близкие, доверительные взаимоотношения с родителями у супруга способствуют выстраиванию близких и доверительных отношений с супругой.

5) Чем выше показатели высоты «Где супруг», тем выше показатели ширины «Где родитель». На основании данных показателей, мы можем сделать вывод, что чем больше места в пространстве психологического Я мужчины занимает образ родителей, тем больше уважения будет проявляться у супруга к своей супруге.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на формирование взаимоотношений с супругой, на формирование отношения к своей супруге

у мужчин большую роль играет взаимоотношение с родителями и постановка их образа в системе своего психологического пространства. В том случае, если у мужчин наблюдаются близкие, доверительные и уважительные взаимоотношения со своими родителями, то с супругой будут выстраиваться подобные же отношения. Однако стоит отметить тот факт, что чем ближе родительский образ находится к собственному Я у супруга, тем больше у него желание доминировать, «владеть» и контролировать свою супругу. В тоже время, если родители отдалены от супруга, отношение к свей жене характеризуется принятием и уважением.

Корреляция модальностей Я-концепции и компонентов психологического пространства у жен

	Авторское Я	Вторящее Я	Объем ГР	Ширина ГР	Высота ГР
Высота ПЯ	-0,212*	-0,256*	-	-	-
Длина ГС	-	-	-	-	0,208*
Высота ГС	-	-	-0,225*	-0,281*	-0,274*

1) Чем выше показатели Авторского Я, тем ниже показатели высоты «Пространство Я» (-0,212). Как отмечалось ранее, Авторское Я характеризуется самопринятием и самоидентичностью. И таким образом, чем выше самоидентичность супруги, чем выше ее самопринятие, тем меньше, компактнее пространство ее собственного Я.

2) Чем выше показатели Вторящего Я, тем ниже показатели высоты «Пространства Я» (-0,256). Как видно из данной таблицы, чем выше показатели вторящего Я у жен, тем ниже в психологическом пространстве находится восприятие положение их собственного Я. Как отмечалось в теоретической главе, вторящее Я преимущественно стремится к растворению в значимом человеке, к формированию зависимости от него. Таким образом, данная зависимость от другого человека формирует восприятие своего Я значительно ниже, нежели восприятие пространства других социальных объектив в своем психологическом пространстве.

3) Чем выше показатели ширины и объема «Где родитель», тем ниже показатели высоты «Где супруг» (-0,281). Таким образом, если образ родителя занимает много места в психологическом пространстве женщины, то отношение к своему супругу у женщины будет заниженное.

4) Чем выше показатели высоты «Где родитель», тем выше показатели длины «Где супруг» (0,208). Иными словами, чем уважительнее и доминантнее образ родителя в психологическом пространстве женщины, тем дальше от ее собственного Я будет находиться супруг.

5) Чем выше показатели высоты «Где родитель», тем ниже показатели высоты «Где супруг» (-0,274). Таким образом, уважительное отношение к родителям, ощущение доминирования с их стороны, может приводить к

формированию заниженного отношения к своему супругу и ощущению превосходства над ним. Также верна и обратная идея о том, что уважительное отношение к супругу формируется вследствие заниженного отношения к своим родителям.

Таким образом мы можем сделать вывод о том, что у женщин формирование отношения к своему супругу также зависит от положения родительской фигуры в пространстве своего Я. Однако, в отличие от мужчин, чем ближе и доверительнее отношения у женщины с родителями, чем больше места они занимают в ее психологическом пространстве, тем дальше находится от нее муж, тем выше себя она ощущает по отношению к нему.

Выводы.

1. Результаты корреляционного анализа позволяют нам сделать следующие выводы.

1) Устойчивые связи между компонентами полимодального Я у мужей и жен отсутствуют.

2) Отсутствуют устойчивые связи между компонентами психологического пространства мужей и их компонентами полимодального Я.

3) Существуют устойчивые обратные взаимосвязи между показателем «Вторящее Я» у жен и их высотой пространства своего Я. Чем выше показатели вторящего Я у жен, тем ниже в психологическом пространстве находится восприятие положение их собственного Я. Таким образом, данная зависимость от другого человека формирует восприятие своего Я значительно ниже, нежели восприятие пространства других социальных объектов в своем психологическом пространстве.

4) Существуют устойчивые взаимосвязи между пространством Я мужчин и женщин. Стоит отметить, что у мужей и жен наблюдаются схожие в объемах пространства их Я. В тоже время, наполненность Я одного партнера сочетается с низкой наполненностью другого. Положение фигуры родителя в психологическом пространстве супругов также различается. В том случае, если у одного партнера фигура родителя находится на определенном удалении от своего Я, то у другого партера, родительская фигура будет находится значительно ниже его Я. Это может говорить о том, что если у одного из партнеров существуют дистанцированные отношения с родителями, то у другого партнера может наблюдаться «возвышенное» отношение к своему родителю. Также, справедливой будет и обратная ситуация, согласно которой чем ближе отношения с родителями у одного партнера, тем выше родительская фигура будет для другого.

5) И у мужчин и у женщин, на формирование взаимоотношений значительное влияние оказывает родительская фигура и ее положение в психологическом пространстве. Однако, у мужчин близкие и доверительные взаимоотношения с родителями формируют доверительные и близкие отношения с супругой, в то время, как у женщин близкие и значимые

отношения с родителями формируют дистанцирование отношение с супругом.

2. Таким образом, семейные отношения складываются у пар, которые обладают примерно одинаковым объемом психологического пространства, но разной наполненностью, что позволяет партнерам взаимодополнять друг друга. Кроме того, отмечается важность отношения к родителям. В том случае, если один из супругов имеет тесные взаимоотношения с родителями, то другой супруг относится к своим родителям как к фигуре, находящейся «над ним», что может объясняться чувством уважения к родителям. Кроме того, для формирования доверительных и близких отношений с партнером, мужчина необходимо выстраивать подобные отношения с родителями, а женщинам необходимо от них дистанцироваться и погрузиться в своего партнера.

Использованные источники:

1. Андреева Т.В. Семейная психология. – СПб.: Речь, 2013. – 244 с.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Перевод с английского. – М.: Прогресс, 1986.
3. Бондарева О.В., Останкова М.С. Взаимосвязь удовлетворенности браком с эмоциональным интеллектом и эмоциональным самораскрытием супругов // Приоритетные направления развития науки и образования / Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2015. – С. 229-230.
4. Варга А. Я., Драбкина Т. С. Системная семейная психотерапия. – СПб.: Речь, 2012. – 144 с.
5. Володина Ю. А. Проблема определения границ психологического пространства личности // Вестник Брянского гуманитарного университета, 2010. –Т. 3. №1, -С. 34-39.
6. Грошев И.В. Психофизиологические различия мужчин и женщин. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института. – Воронеж: изд-во НПО «МОДЭК», 2013. – 464 с.
7. Дорфман Л. Я. Полисистемная организация метаиндивидуального мира // Психологический журнал, 1997а. − Т. 18. № 2. − С. 3–17.
8. Дорфман Л. Я., Быков А. Н., Гольдберг И. М. Многомерные модели Я и личности: эмпирические соотношения // Пасхи, 2000. – № 1. – С. 110–123.
9. Дорфман Л. Я., Зворыгина А. И., Калинина Н. В. Эффекты полимодального Я на типы межличностных отношений // Творчество в образовании, культуре, искусстве / Ред. колл. Е. А. Малянов, Л. А.
10. Дорфман Л. Я., Ковалева Г. В., Рябикова М. В. «Пермский вопросник Я»: эмпирические свидетельства в пользу его надежности и валидности // Совершенствование образовательных процессов и технологий в вузе искусств и культуры накануне XXI века / Ред. колл.: Л. А. Шипицына и др. – Пермь: Пермский государственный институт искусств и культуры, 2000. – Ч. 1. – С. 89–91.
11. Дорфман Л. Я., Рябикова М. В., Гольдберг И. М., Быков А. Н., Ведров А.

А. Новая версия Пермского вопросника Я // Творчество в образовании, культуре, искусстве / Ред. колл. Е. А. Малянов, Л. А. Шипицына, Л. Я. Дорфман, С. И. Корниенко, К. Мартиндейл. – Пермь: Пермский государственный институт искусства и культуры, 2000. – С. 179–183.
12.Дорфман Л.Я. Концепция метаиндивидуального мира: современное состояние // Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2006. – Т. 3, № 3. – С. 3–34.
13.Дорфман Л.Я. Метаиндивидуальный мир: Методологические и теоретические проблемы. − М.: Смысл, 1993. − 456 с.
14.Журавлев А. Л. Психологическое и социально-психологическое пространство личности: теоретические основания исследования // Гуманитарные науки: теория и методология, 2012. –Т. 1. №2. – С. 10-18.
15.Мерлин В. С. **Об интегральном исследовании индивидуальности** // Проблемы интегрального исследования индивидуальности / Отв. ред. В. С. Мерлин. Пермь: Пермь: Пермский государственный педагогический институт, 1977. − Вып. 1. − С. 7–23.
16.Мерлин В. С. Очерк интегрального исследования индивидуальности. − М.: Педагогика, 1986. − 256 с.
17.Мерлин В. С. Проблемы интегрального исследования индивидуальности человека // Психологический журнал, 1980. − Т. 1. № 1. − С. 58–71.
18.Мерлин В. С. **Проблемы интегральной характеристики индивидуальности в дифференциальной психофизиологии** // Вопросы дифференциальной психофизиологии в связи с генетикой: Материалы Всесоюзного симпозиума в г. Перми, 18–20 июня 1975 г. − Пермь, 1976. − С. 4–13.
19.Муравьева О. И. Особенности ментальности в базовых психологических пространствах личности // Ментаоитет и коммуникативная среда в транзитивном обществе / под ред. В. И. Кабрина, О. И. Муравьевой. Томск, 2006. –С. 56-76.
20.Нартова-Бочавер С. К. Психологическое пространство личности. Монография. – М: Прометей, 2005. – 312 с.
21.Нартова-Бочавер С.К. Понятие «психологическое пространство личности» и его эвристические возможности // Психологическая наука и образование. – 2002. – №1. – С. 35–41.
22.Рубинштейн С. Л. Бытие и сознание. Человек и мир. − СПб.: Питер, 2003. − 512 с.

УДК 342

Чуркова А.А.
студент 2 курса магистратуры
заочной формы обучения
направление подготовки «Юриспруденция»
Брянский филиал РАНХиГС
научный руководитель: Ухарева Е.А., к.юр.н.
доцент
кафедра административного и уголовного права
Россия, г. Брянск

ПРАВОВОЙ СТАТУС КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНОГО ОРГАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье приводятся и анализируются актуальные аспекты правового статуса контрольно-счетных органов муниципальных образований в Российской Федерации, связанные с имеющимися противоречиями в правовом регулировании данного института. В частности, анализируются вопросы реализации принципов независимости и самостоятельности в деятельности контрольно-счетных органов муниципальных образований, а также проблемы привлечения к административной ответственности в ходе проведения контрольных мероприятий.

Ключевые слова: контрольно-счетные органы муниципальных образований, внешний муниципальный финансовый контроль, бюджетный процесс, независимость, административная ответственность.

Churkova A.A.
Student of the 2nd year of the
Master's degree in correspondence
course of the training course
"Jurisprudence"
of the Bryansk branch of the
RANEPA
Russia, Bryansk
Scientific adviser: Ukhareva E.A.
candidate of Juridical Sciences
associate Professor at the Department
of administrative and criminal law

THE LEGAL STATUS OF THE CONTROL AND ACCOUNTING BODY OF THE MUNICIPALITY.

Annotation. This article presents and analyzes the relevant aspects of the legal status of the control and accounting bodies of municipalities in the Russian Federation which is associated with the existing contradictions in the legal regulation of this institution. Particularly, the article analyzes the realization of the principles of independence and autonomy in the activities of control and

accounting bodies of municipalities along with the problems of bringing to administrative responsibility in the course of control measures.

Keyword: the control and accounting bodies of municipalities, the external municipal financial control, the budget process, independence, administrative responsibility.

Для современной модели местного самоуправления в России характерен поиск наиболее оптимальных средств и методов управления теми или иными территориями. В наше время особое внимание уделяется развитию и становлению органов муниципальной власти, ставших составной частью российской государственности. Местное самоуправление является основой нашего общества, и реализация в ближайшем будущем в его структуре качественных изменений повлечет за собой улучшение функционирования всей государственной системы и общества

Полноценное функционирование системы внешнего государственного (муниципального) финансового контроля возможно только в том случае, если будет обеспечен должный уровень правового регулирования правового статуса всех субъектов его осуществляющих.

Контрольно-счетный орган муниципального образования является специфическим институтом муниципального контроля, значимость которого находит свое закрепление в главном Законе страны. Закрепление положений о деятельности и организации данных органов в федеральных законах подтверждает государственную значимость в предоставлении муниципалитетам возможности осуществлять на местном уровне контроль за эффективностью реализации экономико-финансового потенциала муниципалитетов. Особое значение в повышенном внимании к контрольным функциям на местном уровне выражается в тесной связи финансового контроля к экономико-социальным проблемам муниципалитетов.

1 октября 2011 года вступил в силу Федеральный закон «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации» [4] (далее - Закон о контрольно-счетных органах), главной целью которого является закрепление общих принципов формирования и деятельности данных органов, фиксация основных полномочий и гарантий их осуществления контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации и контрольно-счетными органами муниципалитетов.

При всей проработанности вопросов субъектного состава органов местного самоуправления и смежных с ними вопросов в научной литературе содержится лишь «описательная» информация о контрольно-счетном органе (контрольном органе) муниципального образования.

Правовой статус является нормативным «ядром» контрольно-счетного органа, представляющим систему признанных и гарантированных государством прав и обязанностей, включающих и законные интересы субъектов права. С рассматриваемых позиций в целях реализации статьи 265

Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федерального закона №6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», Федерального закона №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» законодательно предусмотрен контрольно-счетный орган муниципального образования для осуществления внешнего муниципального финансового контроля в сфере бюджетных, финансово-экономических отношений, а также отдельных вопросов использования имущества, находящегося в муниципальной собственности [7, с. 172-173]. Основы статуса контрольно-счетного органа местного уровня установлены Федеральным законом №6-ФЗ (статья 3).

С точки зрения рассматриваемых позиций выделим и исследуем основные институциональные составляющие правового статуса муниципального контрольно-счетного органа. Это природа муниципального органа; порядок образования; принципы деятельности; полномочия; ответственность.

Говоря об этом, следует отметить, что муниципальный контрольно-счетный орган является постоянно действующим органом внешнего муниципального финансового контроля, что, в свою очередь, определяет его как специализированный орган контроля. При этом установлено, что деятельность контрольно-счетного органа не может быть приостановлена (статья 3 Федерального закона №6-ФЗ), в том числе в связи с досрочным прекращением полномочий представительного органа.

Нормы, определяющие правовой статус субъекта внешнего муниципального финансового контроля, отдельными представительными органами закреплены в уставе муниципального образования.

Законодательно установлен также специальный режим статуса субъекта внешнего муниципального финансового контроля контрольно-счетных органов внутригородских муниципальных образований городов федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь) и поселений в составе муниципальных районов. Их организация и деятельность осуществляется законами субъекта Российской Федерации.

Реализация нормы «постоянно действующий орган внешнего муниципального финансового контроля» напрямую зависит от «правоприменительного решения» представительного органа местного сообщества и осуществления такого элемента правового статуса как «порядок образования».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона №6-ФЗ муниципальный контрольно-счетный орган учреждается представительным органом муниципального образования. При этом представительный орган формирует орган внешнего муниципального финансового контроля и определяет его правовой статус [9, с. 165].

На сегодняшний день в каждом субъекте Российской Федерации существует самостоятельный орган финансового контроля, который

подотчетен высшему представительному органу субъекта Российской Федерации, аналогичная ситуация прослеживается и на местном уровне. Одним из ключевых направлений принятия нового Закона о контрольно-счетных органах являлось осуществление единства финансового контроля на территории всей страны и важнейшим шагом для этого стало закрепление в законодательстве на федеральном уровне единых стандартов осуществления финансового контроля.

Выражение данной государственной воли нашло свое отражение в статье 2 Закона о контрольно-счетных органах, которая закрепила верховенство данного федерального закона над региональными и муниципальными правовыми актами, регулирующими организацию и деятельность соответствующих контрольно-счетных органов на местах [8, с. 29].

Нет сомнений, что указанный Закон впервые выделил контрольно-счетные органы в качестве самостоятельного органа власти, однако, вопрос к какой ветви власти отнести контрольно-счетные органы остался открытым.

Обобщение практики формирования (создания) муниципальных контрольно-счетных органов позволило выделить следующие модели правоприменения:

Модель 1. Контрольно-счетный орган муниципального образования образован в соответствии с уставом муниципального образования, входит в структуру органов местного самоуправления и является органом местного самоуправления, обладает правами юридического лица, тем самым приобретая статус конституционно-правового органа и статус субъекта конституционно-правовых правоотношений Это, например, Контрольно-счетная палата Городского округа Подольск, Контрольно-счетная палата городского округа Химки, Контрольно-счетная палата города Улан-Удэ.

При реализации рассмотренной модели образования органа внешнего муниципального финансового контроля представительный орган муниципального образования наделяет контрольно-счетный орган, как орган местного самоуправления, правами юридического лица.

Модель 2. Устав муниципального образования содержит норму о вхождении в структуру органов местного самоуправления контрольно-счетного органа муниципального образования. Вместе с тем нормы, раскрывающие порядок образования данной структуры, определяются отсылочном способом изложения. Это, например, Контрольно-счетный орган Думиничского муниципального района Калужской области, Контрольно-счетная комиссия муниципального района «Перемышльский район» Калужской области.

При реализации данной модели контрольно-счетный орган приобретает статус органа местного самоуправления. Как следствие, он обладает статусом конституционно-правового органа, но дальнейшая реализация относительно применения установленных норм зависит от представительного органа.

Модель 3. Решением представительного органа муниципального образования контрольно-счетный орган включен в структуру органов местного самоуправления, определенную уставом муниципального образования, но диспозитивной нормой установлена возможность наделения его правами юридического лица. Это, например, Контрольно-счетная палата Лотошинского муниципального района Московской области, которая по состоянию на 01.03.2017 г. не наделена правами юридического лица.

Модель 4. Решением представительного органа муниципального образования контрольно-счетный орган входит в структуру органов местного самоуправления, определенную уставом муниципального образования, но не наделен правами юридического лица. Это, например, Контрольно-ревизионная комиссия сельского поселения Любучанское Чеховского муниципального района Московской области; Контрольно-счетная палата городского округа Лосино-Петровский Московской области; Контрольно-ревизионная комиссия муниципального образования«Кардымовский район» Смоленской области [5, с. 169].

В этом случае контрольно-счетный орган включен в структуру органов местного самоуправления, обладает конституционно-правовым статусом, но реализация таких его институциональных принципов как «самостоятельность» и «независимость» не будет реализована.

Модель 5. Решением представительного органа муниципального образования контрольно-счетный орган не включен в структуру органов местного самоуправления. Контрольный орган предусматривается в составе представительного органа. Например, Контрольная палата включена в состав Шадринской городской Думы в соответствии с Уставом муниципального образования Шадринского района Курганской области, так как структура органов местного самоуправления Шадринского района не включает контрольно-счетный орган [7, с. 176].

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Правовой статус контрольно-счетного органа муниципального образования реализуется в процессе общественных отношений, возникающих в сфере контроля за исполнением местного бюджета (подготовки экспертиз проектов местного бюджета, внешней проверки годового отчета об исполнении местного бюджета и т.п.), функционированием экономической и финансовой основ местного самоуправления и других вопросах, относящихся к предмету ведения органа внешнего финансового контроля.

2. Содержанием правового статуса контрольно-счетного органа муниципального образования определено, что он - субъект конституционно-муниципального права, обладающий специальным статусом органа постоянно действующего внешнего финансового контроля на муниципальном уровне, который образуется представительным органом муниципального образования и самостоятельно осуществляет свою деятельность в соответствии с возложенными полномочиями.

3. Все это предопределяет высокий правовой статус контрольно-счетного органа в системе органов местного самоуправления, отражающего его правовую природу по реализации установленных законодательных предписаний в сфере контроля за публичными финансами муниципального сообщества.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – Ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ. В ред. от 28.12.2017 // «Российская газета», № 153-154, 12.08.1998.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В ред. от 28.12.2016 // СЗ РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.
4. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ. В ред. от 03.04.2017 «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» // «Парламентская газета», № 8, 18-24.02.2011.
5. Филатова, Н.В. Актуальные проблемы правового статуса контрольно-счетных органов муниципальных образований в Российской Федерации // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 11. С. 166-170.
6. Мутьева, А.Ю., Аминов, И.Р. Проблемы становления правового статуса контрольно-счетного органа муниципального образования в России // Академическая публицистика. 2017. № 11. С. 108-113.
7. Соловьев, Г.Е., Алексеева, М.Г. Правовой статус контрольно-счетного органа муниципального образования в России: актуальные вопросы теории и практики // Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 3-4. С. 171-177.
8. Контрольно-счетные органы в Российской Федерации (в вопросах и ответах)/, А.В. Коровников, Н.С. Столяров, К.В. Сурков, В.И. Шлейников. Под общ. ред. С.В Степашина. — М.: Изд. дом «Финансовый контроль», 2015, 152 с.
9. Пригорнева, А.Н. Теоретические основы муниципального финансового контроля // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2016. № 23. С. 162-171.

УДК 657

Шабанникова Н. Н., к.э.н.
доцент
Подгурская Г.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В данной статье затрагиваются вопросы амортизации основных средств, основные задачи их воспроизводства, источники их финансирования. Предложена система аналитического учёта по счету 02 «Амортизация основных средств» с применением субсчетов, отражающих информацию о накоплении и использовании собственных источников воспроизводства основных средств

Ключевые слова: амортизация, основные средства, воспроизводство основных средств, источники финансирования основных средств.

Shabannikova N.N., Ph.D., associate professor
Podgurskaya G.I., undergraduate
FSBEI HE Orel GAU, Orel, Russia

ORGANIZATION OF ANALYTICAL ACCOUNTING FOR AMORTIZATION OF FIXED ASSETS FOR THE PURPOSE OF THEIR REPRODUCTION

Annotation. In this article the questions of depreciation of fixed assets, the main objectives of their reproduction, sources of their financing are raised. Also the problem of inappropriate use of a sinking fund is considered. A system of analytical accounting for account 02 "Depreciation of fixed assets" using subaccounts, reflecting information on the accumulation and use of own sources of reproduction of fixed assets, is proposed.

Keywords: depreciation, fixed assets, reproduction of fixed assets, sources of financing of fixed assets.

Существующий порядок бухгалтерского учёта не позволяет формировать достоверную информацию об амортизационных отчислениях как источнике воспроизводства, что приводит к нецелевому использованию финансовых ресурсов, предназначенных для обновления основных средств. В связи с этим появляется необходимость совершенствования аналитического учета амортизационных отчислений по основным средствам с целью предоставления качественной информации о суммах накопленной и использованной амортизации.

Амортизация основных средств означает постепенное перенесение стоимости объектов в процессе их эксплуатации на стоимость вновь создаваемого объекта. Соответственно, амортизационные отчисления

являются денежным выражением размера амортизации основных средств, включаемого в себестоимость продукции, работ, услуг.

Национальными стандартами учета (ПБУ 6/01 «Учёт основных средств») амортизация определяется как процесс погашения стоимости объектов основных средств. В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности МСФО 16 «Основные средства», амортизация – это систематическое распределение амортизируемой стоимости основного средства на протяжении срока его полезного использования. Современные учёные [2; 3; 4] рассматривают амортизационные отчисления как один из источников воспроизводства основных средств. На наш взгляд, амортизация – это процесс перенесения стоимости амортизируемого актива на вновь созданный продукт, позволяющий сформировать финансовый источник воспроизводства основных средств.

Во всем мире амортизационная политика является мощной побудительной мерой воспроизводства основного капитала. Без сомнения можно сказать, что от жестокого административного использования амортизации следует отказаться, но косвенное воздействие на расширение инвестиционного процесса за счет амортизационных отчислений крайне необходимо. Это будет способствовать экономическому росту и стабилизации инфляции. В первом случае, за счет развития производительных сил, во втором - за счет связывания оборота амортизационных денег.

Одной из актуальных на сегодня проблем является нецелевое использование фонда амортизации. Отмена налогообложения нецелевого использования дополнительно начисленной суммы амортизационных отчислений лишь усилила критическое положение с нехваткой инвестиционных ресурсов. Амортизационный фонд превратился в основной источник заработной платы или же скрытой от налогообложения прибыли. Целесообразно наряду с использованием амортизационного фонда для приобретения и ремонта основных средств направлять часть средств на финансирование научно-технических разработок.

Анализ учетной практики воспроизводства основных средств за счет собственных источников позволил сделать следующие выводы. Для учета процесса амортизации основных средств в Плане счетов предусмотрен счет 02 «Амортизация основных средств». Начисленная сумма амортизации отражается по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» в корреспонденции со счетами учета затрат на производство. Сумма амортизационных отчислений включается в индивидуальные издержки производства, которые возмещаются выручкой от реализации продукции. Однако накопление сумм амортизационных отчислений по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» еще не означает, что сформирован источник финансирования воспроизводства основных средств. Только после поступления выручки от реализации появляются реальные денежные средства, которые могут быть использованы на финансирование

воспроизводства основных средств.

Вместе с тем в современной практике учета выручку, приходящуюся на сумму амортизационных отчислений, не выделяют в отдельный фонд, как это практиковалось ранее. То есть, существующий порядок учета позволяет получить информацию только о суммах начисленной амортизации и не даёт возможность проследить формирование и использование амортизационных отчислений в качестве источника финансирования. Поэтому можно согласиться с мнением авторов, предлагающих конкретизировать учёт сумм начисленных, накопленных и использованных амортизационных отчислений [2].

Для разграничения процессов накопления и использования амортизационных отчислений на воспроизводство основных средств по счету 02 «Амортизация основных средств» целесообразно предусмотреть следующие субсчета: 02-1 «Амортизационные отчисления начисленные»; 02-2 «Амортизационные отчисления накопленные»; 02-3 «Амортизационные отчисления, направленные на воспроизводство основных средств». В целях контроля за использованием собственных источников необходимо открыть отдельный счёт «Амортизационный фонд» [1].

При этом может быть предложена следующая схема учётных записей: начисление суммы амортизационных отчислений по объектам основных средств отражается по кредиту субсчета 02-1 «Амортизационные отчисления начисленные» в корреспонденции с дебетом счетов учета затрат на производство. По мере поступления выручки за реализованную продукцию осуществляется накопление амортизационных отчислений на субсчете 02-2 «Амортизационные отчисления накопленные».

Также хочется отметить, что согласно изменениям в п. 1 ст. 256 и п. 1 ст. 257 Налогового кодекса РФ, введенным с 1 января 2016 года, увеличилось значение первоначальной стоимости основных средств, превышение которого является одним из условий признания объектов амортизируемым имуществом и отнесения его к основным средствам. Если до этого времени к амортизируемому имуществу относились объекты, первоначальная стоимость которых превышает 40000 рублей, то с 1 января 2016 года данная величина составляет 100000 рублей. Для объектов, введенных в эксплуатацию до этой даты, возможность пересмотра их отнесения к амортизируемому имуществу не предусмотрена [3].

Таким образом, в целях совершенствования бухгалтерского учёта амортизации основных средств предлагается выделить отдельные аналитические счета для учёта амортизационных отчислений, направляемых на воспроизводство основных средств. Предложенные изменения в учёте позволят организациям осуществлять оперативный контроль за расходованием амортизации для воспроизводства основных активов и своевременно принимать управленческие решения по их приобретению, обновлению и восстановлению.

Использованные источники:

1. Агошкова Н.Н. Развитие методики учета собственных источников финансирования воспроизводства основных средств // Финансы и кредит. 2012. № 18 (498). С. 68-73.
2. Агошкова Н.Н. Учет и анализ воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО: монография. - Орел, 2012. 226 с.
3. Карпенко С.В., Силина Т.А., Ордынская М.Е. Амортизация и обесценение основных средств в свете проекта ФСБУ «Основные средства» // Проблемы научной мысли. 2017. Т. 1. № 1. С. 174-177.
4. Скабылов А. Амортизация основных средств как важная составная часть учёта основных средств // Актуальные научные исследования в современном мире. 2017. № 12-4 (32). С. 93-102.
5. Шабанникова Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств // Аудит. 2017. № 9. С. 9-14.
6. Шабанникова Н.Н. Методические основы сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 4. С. 26-34.

УДК 657

Шабанникова Н.Н., к.э.н.
доцент
Подгурская Г.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл

МЕТОДИКА УЧЕТА И АУДИТА ЛИЗИНГА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Аннотация

В статье раскрывается понятие лизинга, порядок учета предмета лизинга у лизингодателя и лизингополучателя в российской учетной практике и в соответствии с требованиями МСФО. Кроме того, рассмотрены методические подходы к организации аудита лизинговых операций, обоснованы направления аудита лизинговых сделок, информационная база аудита лизинга.

Ключевые слова: основные средства, аренда, лизинг, амортизация, коэффициент амортизации

Shabannikova N. N., Ph.D., associate professor
Podgurskaya G.I., undergraduate
FSBEI HE Orel GAU, Orel, Russia

METHOD OF ACCOUNTING AND AUDIT OF LEASING OF FIXED ASSETS IN ACCORDANCE WITH IFRS

Abstract

The concept of leasing, the procedure for accounting for the subject of leasing from the lessor and the lessee in the Russian accounting practice and in accordance with the requirements of IFRS are disclosed in the article. In addition, methodical approaches to the organization of audit of leasing operations, justified the audit of leasing transactions, the information base of the leasing audit are disclosed in the article.

Keywords: fixed assets, rent, leasing, depreciation, depreciation coefficient.

Лизинг является важным финансовым инструментом, позволяющим осуществлять крупные вложения в воспроизводство основных средств, укреплять материально-техническую базу сельского хозяйства. Поэтому совершенствование системы учёта лизинговых операций в соответствии с требованиями МСФО является актуальным.

При организации учёта лизинговых операций необходимо определить порядок учёта предмета лизинга, суммы амортизационных отчислений, лизинговых платежей. В российской учетной практике для лизингодателя исполнение договора начинается с приобретения предмета лизинга у поставщика. Затраты, связанные с приобретением имущества, включая транспортно-заготовительные расходы учитываются лизингодателем на

счете «Вложения во внеоборотные активы». Сформированная первоначальная стоимость предмета лизинга принимается лизингодателем на счет «Доходные вложения в материальные ценности». Лизингополучатель учитывает стоимость предмета лизинга на забалансовом счете «Арендованные основные средства». При этом стоимость предмета лизинга, учитываемого на этом счете, равна общей сумме лизинговых платежей.

Если предмет лизинга остаётся на балансе лизингодателя, лизингополучателем амортизационные отчисления по арендованному имуществу не начисляются, но рассчитывается сумма лизинговых платежей, которая относится на расходы организации-лизингополучателя. В том случае, когда по условиям договора лизинговое имущество учитывается на балансе лизингополучателя, учет организуется следующим образом. Лизингодатель отражает в учете операции по выбытию предмета лизинга через счет «Прочие доходы и расходы» и относит стоимость переданного в лизинг имущества на забалансовый счет «Основные средства, сданные в аренду». Лизингополучатель приходует лизинговое имущество на счет «Основные средства» и на протяжении договора начисляет амортизацию по лизинговому имуществу [3].

Следует отметить, что существует особый порядок отражения в учете начисленной амортизации по основным средствам, переданным в аренду.

Если имущество, переданное в аренду, является хозяйственной деятельностью организации, то поступающие арендные платежи рассматриваются как выручка от реализации и отражаются по дебету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» – кредиту 90/1 «Выручка». Следовательно, начисление амортизации, как и других расходов за предоставляемые услуги, рассматривается как расходы по обычным видам деятельности и включаются в издержки производства: дебет 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы» - кредит 02 «Амортизация основных средств» – отражено начисление амортизации по основным средствам, переданным в аренду.

Если предоставление в аренду имущества не является одним из основных видов деятельности, то поступающие арендные платежи рассматриваются как прочие доходы и отражаются по дебету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» – кредиту 91/1 «Прочие доходы».

Следовательно, все расходы, связанные с этой деятельностью, а также амортизация основных средств, переданных в аренду, рассматриваются как прочие расходы и отражаются по дебету 91/2 «Прочие расходы» – кредиту 02 «Амортизация основных средств» – отражено начисление амортизации по переданным в аренду основным средствам. По окончании договора аренды имущество возвращается арендодателю [7].

Материальные ценности, приобретенные предприятием для предоставления в аренду или лизинг, принимаются к учету по дебету счета

03 «Доходные вложения в материальные ценности» и кредиту 08 «Вложения во внеоборотные активы». Амортизация материальных ценностей, предоставляемых во временное пользование или владение, учитывается обособленно по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств». По основным средствам, учтенным на счете 01 «Основные средства» и 03 «Доходные вложения в материальные ценности», предприятие начисляет и выплачивает налог на имущество организаций с остаточной стоимости [1].

Лизинговые операции представляют собой разновидность инвестиционной деятельности, связанную с приобретением имущества и его передачей по договору лизинга физическим и (или) юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и определенных условия, предусматривающих в том числе право выкупа имущества.

Согласно ст. 666 Гражданского кодекса Российской Федерации предметом лизинга могут быть организации, имущественные комплексы, здания сооружения, оборудования, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, предназначенное для предпринимательской деятельности, кроме земельных участков и других природных объектов. Субъектами лизинга, роль которых играют лизингодатели, лизингополучатели и продавцы, могут быть только резиденты Российской Федерации – коммерческие организации, выполняющие функции лизингодателей и получившие, в установленном законодательством России порядке, лицензии на осуществление лизинговой деятельности.

Операции по долгосрочному (сроку на 3 года), среднесрочному (сроком от полутора лет) и краткосрочному (сроком менее полутора лет) типам лизинга регулирует Федеральный закон от 29.10.2018 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

Финансовый лизинг предусматривает погашение стоимости имущества в течение срока действия договора, а также выплату процентов за пользование имуществом.

Передача имущества по договору лизинга, при условии его учета на балансе лизингодателя, признается продажей. Вместе с тем, если это не является основным видом деятельности лизингодателя, необходимо использовать счет 91 «Прочие доходы и расходы» для учета доходов и расходов по лизингу.

Переданное лизингополучателю имущество учитывается в бухгалтерском учете на забалансовом счете 011 «Основные средства, сданные в аренду» в оценке, указанной в договоре лизинга в разрезе лизингополучателей.

По дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» отражается стоимость лизингового имущества в корреспонденции с кредитом счета 03 «Доходные вложения в материальные ценности».

Лизингополучатель учитывает затраты по приобретению лизингового имущества у лизингодателя в составе капитальных вложений (счет 08) в

корреспонденции с субсчетом «Арендные обязательства» к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Одновременно начисляется кредиторская задолженность по лизинговым платежам на субсчете «Лизинговые платежи» к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Применение ускоренной амортизации в отношении предмета лизинга является одним из основных преимуществ лизингового финансирования. Однако у лизингополучателей нередко возникают вопросы относительно преимуществ и механизма начисления ускоренной амортизации основных средств.

С 1 января 2009 года коэффициент ускоренной амортизации (не более 3) в отношении объектов основных средств, являющихся предметом лизинга, при любом методе начисления амортизации применяется только к лизинговому имуществу, относящемуся к четвертой – десятой амортизационным группам. Также применение ускоренной амортизации в отношении предмета лизинга приветствуется Федеральным законом от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

Приказ Минфина Российской Федерации от 30.03.2001 г. № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» и Методические рекомендации по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденные приказом Минфина России от 13.10.2003 г. № 91н, позволяют в отношении предмета лизинга применять коэффициент ускоренной амортизации только при способе уменьшаемого остатка. Т.е. исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации рассчитанной с учетом срока полезного использования и коэффициента ускорения, установленного в соответствии с законодательством Российской Федерации. При линейном способе начисления амортизации применение данного коэффициента правилами бухгалтерского учета запрещается [6].

Плательщики, применяющие нелинейный метод начисления амортизации и передавшие (получившие) основные средства по договорам лизинга, заключенным до введения указанного правила, выделяют его в отдельную подгруппу. Амортизация этого имущества начисляется по объектам амортизируемого имущества в соответствии с методом и нормами, которые существовали на момент передачи (получения), а также с применением специального коэффициента не выше 3.

Стоит подчеркнуть, что в пп. 1 п. 2 ст. 259.3 Налогового кодекса Российской Федерации нет указания на используемый метод начисления амортизации по объектам, относящимся к первой – третьей амортизационным группам. А это значит, что специальный коэффициент (не более 3) при любом способе амортизации применяется только к лизинговому имуществу, относящемуся к четвертой – десятой амортизационным группам.

С одной стороны, в пп. 1 п. 2 ст. 259.3 Налогового кодекса Российской Федерации сказано, что специальный коэффициент не применяется к

основным средствам, относящимся к первой – третьей амортизационным группам. Поскольку Налоговый кодекс Российской Федерации не устанавливает никаких особенностей, он применяется ко всем амортизируемым основным средствам, являющимся предметом договора финансовой аренды. Следовательно, лизинговое имущество, относящееся к первой – третьей амортизационным группам, амортизация по которому начислялась до 1 января 2009 года с применением повышающего коэффициента, после этой даты амортизируется без использования такого коэффициента. С другой стороны, после 1 января 2009 года такие основные средства могут амортизироваться с применением повышающего коэффициента. Обоснованием этой точки зрения служат также разъяснения Минфина об использовании специальных коэффициентов [5].

В системе международных стандартов учета лизинговые операции регулируются МСФО 17 «Аренда». В соответствии с МСФО 17, финансовый лизинг характеризуют следующие признаки: лизингополучатель приобретает право собственности на лизинговое имущество в конце срока аренды; лизингополучатель имеет возможность выкупа предмета лизинга по льготной цене (ниже справедливой стоимости лизингового имущества на дату выкупа); срок договора лизинга определяется сроком полезного использования лизингового имущества или же определенной его частью по согласованию сторон [4].

На наш взгляд, учет предмета лизинга в составе имущества лизингополучателя, как это предусмотрено МСФО, повышает ответственность организаций-лизингополучателей в более точном учете и правильном начислении лизинговых платежей, усиливает заинтересованность в сохранности арендованного имущества, в своевременном ремонте машин и оборудования.

В соответствии с МСФО, лизинговые платежи, связанные с отчетным периодом, вычитаются из основной суммы долга по лизинговой сделке. Лизингодатель осуществляет признание дохода в виде лизинговых платежей и учитывает их в составе финансовых результатов. При этом лизинговые платежи, которые лизингодатель должен получить в течение года, отражаются в учете как краткосрочные активы.

Следует заметить, что с 1 января 2019 года вопросы учета операций лизинга будут регулироваться МСФО 16 «Аренда», а не МСФО 17 «Аренда». В целом, сфера применения нового стандарта остается неизменной. Новый стандарт будет применяться по отношению ко всем договорам аренды. Одним из основных отличий нового МСФО являются критерии признания договора аренды (лизинга) объектов основных средств. В МСФО 16 договором аренды признается договор в целом или его отдельные статьи, если по этому договору передается право лизингополучателю контролировать использование актива в течение определенного периода в обмен на возмещение стоимости актива. В МСФО 16 появляется понятие базового актива, то есть актива, являющегося

объектом аренды, право на использование которого было предоставлено лизингополучателю. Наряду с базовым активом в рамках нового стандарта выделяют также прочие услуги по договору, такие как установка, монтаж, техническое обслуживание, ремонт предмета лизинга [8].

Важным условием развития лизинга является постоянный контроль за правильностью документального оформления и отражения в учете лизинговых операций. С этой целью необходимо осуществлять аудит. Основной целью аудита лизинга является выражение мнения о достоверности информации о лизинговой сделке в отчетности организации, а также контроль законности осуществления и правильности отражения в учете операций лизинга.

Аудит лизинговых операций должен включать следующие направления: подтверждение стоимости объекта лизинга; аудит правильности расчета лизинговых платежей; проверка правильности документального оформления лизинговых операций; аудит расчета амортизационных отчислений по объекту лизинга; проверка правильности включения лизинговых платежей в доходы организации; аудиторская проверка расчета налога на прибыль при осуществлении лизинговых операций [2; 9].

При выполнении аудиторских процедур аудиторы должны изучить следующую документацию: учетную политику организации; формы бухгалтерской и налоговой отчетности организации; договор лизинга; платежные документы по оплате лизингового имущества; счета на оплату лизингового имущества; акты приема-передачи объекта лизинга; договор выкупа между лизингодателем и лизингополучателем; регистры бухгалтерского учета по счетам «Арендованные основные средства», «Основные средства, сданные в аренду» [10].

Таким образом, основные различия учета лизинга по российским стандартам и МСФО заключаются в следующем: по договору лизинга в российском учете объект лизинга можно учитывать на балансе лизингодателя или лизингополучателя. В соответствии с МСФО объект лизинга рассматривается в составе основных средств лизингополучателя, даже если право собственности на этот актив в конце договора лизинга не будет переходить к лизингополучателю. По объекту начисляется амортизация в соответствии с принятой учетной политикой для основных средств. Кроме того, проценты по договору лизинга в МСФО учитывают не равномерно, как это часто практикуется в российском учете, а в зависимости от суммы оставшегося основного долга.

Использованные источники:

1. Агафонова М.С., Миронова Н.В. Амортизация и норма амортизации // Современные наукоемкие технологии. - 2014. - №7. – 130 с.
2. Агошкова Н.Н. Организационно-методические аспекты аудита операций с основными средствами по стадиям их воспроизводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 19 (361). С. 14-25.

3. Агошкова Н.Н. Развитие методики учета собственных источников финансирования воспроизводства основных средств // Финансы и кредит. 2012. № 18 (498). С. 68-73.
4. Алдарова Т.М. Учет аренды у арендатора: анализ положений МСФО (IAS) 17 «Аренда» и МСФО (IFRS) 16 «Аренда» // Аудиторские ведомости. 2016. № 6. С. 40-56.
5. Губанов Р.С. Экономико-правовые основы учета, аренды и лизинга основных средств // Управленческий учет и финансы. 2015. № 3. С. 218-225
6. Сигидов, Ю.И. Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета: Монография / Ю.И. Сигидов, Н.Ю. Мороз. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 175 с.
7. Сидоренко О.В., Шабанникова Н.Н. Риск-ориентированный подход к проведению внутреннего аудита операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 6. С. 15-23.
8. Уваева Ю.Д. Сравнительная характеристика МСФО (IAS) 17 «Аренда» и МСФО (IFRS) 16 «Аренда» // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 163-166.
9. Шабанникова Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств // Аудит. 2017. № 9. С. 9-14.
10.Шабанникова Н.Н. Методические основы сегментирования бухгалтерской информации при аудите операций с основными средствами // Аудит. 2018. № 4. С. 26-34.

УДК 338.2

Шамрина Д.А.
студент магистратуры
научный руководитель: Трубицына Н.С., к.э.н.
доцент
институт права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Россия, Липецкая область, г. Елец

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: Чтобы эффективно управлять организацией, необходимо применять широкий спектр современных методов комплексного экономического анализа, так как нужное управленческое решение может быть принято только в результате полученной информации. Тщательный анализ хозяйственной работы дает возможность выявить внутренние резервы, снизить расходы на текущее потребление и сформировать стратегию на ближайшую перспективу. В зависимости от направлений хозяйственной работы организации, характера производства и сбыта, сложностей организационной структуры, методы исследования комплексного экономического анализа могут выступать в различных формах.

Ключевые слова: Методы комплексного экономического анализа, эффективность управления, бизнес-планирование, управленческие решения, текущие и стратегические задачи, повышение конечных результатов.

Shamrina D.A.
Student of a magistracy of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region
Research supervisor Trubitsyna N.S.
Associate professor, Candidate of Economic Sciences
of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region

MODERN MECHANISMS OF COMPLEX ECONOMIC ANALYSIS IN THE STRATEGY OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF ORGANIZATION MANAGEMENT

Annotation: To effectively manage an organization, it is necessary to apply a wide range of modern methods of comprehensive economic analysis, since the necessary management decision can be made only as a result of the information received. A thorough analysis of the economic work makes it possible to identify internal reserves, reduce the cost of current consumption and form a strategy for

the near future. Depending on the direction of the organization's economic work, the nature of production and sales, the complexity of the organizational structure, the methods of researching the complex economic analysis can take various forms.

Keywords: Methods of complex economic analysis, management efficiency, business planning, management decisions, current and strategic objectives, improving the final results.

Направлениями комплексного экономического анализа являются текущая хозяйственная работа и конечный результат, которые могут изменяться под давлением разных факторов. В современное время, таким факторам уделяется пристальное внимание со стороны менеджеров организаций, так как это помогает быстро спрогнозировать результаты работы и скорректировать хозяйственную стратегию. Умелое прогнозирование важных экономических показателей в текущей хозяйственной практике позволяет менеджерам решить задачи важных бизнес-процессов. «Успешное хозяйствование, ритмичное и полное выполнение бизнес-планов определяются умелым руководством тем или иным производственным коллективом; правильной организацией производства, экономики, финансов; глубоким знанием дела, конкретным исполнителем; его экономической и организационной подготовленностью».138

Любую организацию можно рассматривать как сложную экономическую систему, так как приходиться управлять большим объемом ценных ресурсов, учитывать человеческий вклад в производство и продвижение готовой продукции услуги, принимать во внимание требования конкурентных отраслевых рынков, поэтому обязательным условием в текущем периоде считается, проведение комплексного экономического анализа. Такая форма оперативной работы может помочь финансовым менеджерам вовремя перенаправить свободные денежные финансовые ресурсы в нужном направлении. Жесткая конкуренция заставляет менеджеров организаций осуществлять внедрение современных форм по управлению финансовыми и материальными ресурсами.

Эффективность управления организацией по своим многим функциям всегда должна быть связана с комплексным экономическим анализом, так как это позволит принимать важные управленческие решения, проводить реальную корректировку бизнес-процессов и снизить возможные потери. Отметим, что учет и комплексный экономический анализ выполняют особые функции в менеджменте, так как они всегда обеспечивают информационную базу для управленческих решений. А от быстроты принимаемых управленческих решений зависит стабильность текущей

[138] Данилова Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия : курс лекций. Учебное пособие для ВУЗов / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экзамен, 2017. — 114 с.

хозяйственной работы. «Однако следует иметь в виду, что, во-первых, сам процесс принятия управленческого решения достаточно сложен, в нем можно выделить отдельные этапы, а во-вторых, принятие решений происходит при осуществлении всех управленческих функций, поэтому можно сказать, что анализ проводится при реализации всех функций управления. Как функция управления анализ тесно связан с планированием и прогнозированием результатов деятельности. Без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций.»139

При формировании производственных и финансовых планов анализируются результаты хозяйственной деятельности за предыдущие периоды, изучаются тенденции текущей работы, учитываются новые тенденции развития, выявляются резервы и учитываются требования рынков. В этом случае методы комплексного экономического анализа должны быть эффективным инструментом для менеджеров организации в прогнозировании конечных результатов хозяйственной деятельности организации, а далее в будущей работе на основе изучения сложившихся рыночных тенденций и предполагаемых изменений провести корректировку целей. В условиях неопределенности рыночной ситуации, и изменчивости факторов внешней среды, процесс анализа хозяйственной работы должен быть непрерывным.

Например, для эффективного управления производством и товародвижением нужно знать ход выполнения текущего плана, результаты общей хозяйственной деятельности на определенную дату, тенденции развития товарного рынка и т.д. Менеджеры организаций, получая нужную информацию о ходе хозяйственной работы, должны провести аналитическую обработку данных, осмыслить происходящие процессы, разобрать полученную информацию и применить универсальные механизмы комплексного экономического анализа именно в том направлении, которое наиболее вызывает опасение. «В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за предыдущие моменты времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т.д. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения»140. Комплексный экономический анализ почти всегда предшествует управленческим решениям и особым действиям, обосновывает объективность и эффективность принимаемых решений. Можно утверждать, что комплексный экономический анализ — это особая функция управления,

---

139 Гальчина О.Н. Теория экономического анализа : учебное пособие / О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 185 с.

140 Науменко Т.С. Экономический анализ: учебное пособие / Т.С. Науменко, Н.А. Чумакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017. — 108 с.

которая обеспечивает своевременность принятия управленческого решения. Механизмы комплексного экономического анализа помогают изучать хозяйственную работу организаций как большой организационный процесс, а полученные финансовые результаты как важное следствие принимаемых управленческих решений, которые формируются в соответствующих планах производства и товародвижения. В этом случае учитываются текущие показатели работы, проводится экономический анализ, и по мере фактического выполнения поставленных целей, корректируются бизнес-планы, а затем разрабатываются реальные мероприятия по дальнейшему повышению эффективности хозяйствования. Это должно быть сопряжено с получением выгоды на товарном рынке за счет повышения объема продаж, также с увеличением дохода и снижением расходов на ценные ресурсы.

Также нужно отметить, что применение современных методов комплексного экономического анализа помогает быстро выявлять резервы роста эффективности производства и товародвижения, что в целом сильно увеличивает устойчивость организации в текущем времени. Один из главных методов комплексного экономического анализа - это тщательная увязка отдельных направлений анализа между собой, и выявление влияния каждого метода анализа на важные показатели эффективности организации. В механизме комплексного экономического анализа можно выделить несколько особых этапов:

1 этап - определяются важные хозяйственные цели;

2 этап - формируется информационная стратегия;

3 этап - на основе внутренних и внешних факторов и показателей работы формируется механизм комплексного экономического анализа;

4 этап - проводится исследование отдельных финансовых показателей и особых факторов производства;

5 этап - формируются эффективные бизнес-процессы на основе данных о текущей хозяйственной работе;

6 этап - проводится оценка полученной выгоды, выявляются резервы для повышения эффективности управления организацией.

Полученные результаты хозяйственной работы зависят от надежности управленческой работы, важности принимаемых решений и сформированной экономической политики, отражающей особые показатели работы организации. «Каждый показатель, отражающий определенную экономическую категорию, складывается под воздействием конкретных экономических факторов. Целью работы предприятия является рентабельность, т.е. обеспечение либо максимального объема выпуска продукции при данных затратах ресурсов, либо заданного выпуска продукции при минимальном расходе ресурсов. А это определяется рынком финансирования, рынком купли и продажи»141.

---

[141] Шадрина Г.В. Теория экономического анализа: учебное пособие / Г.В. Шадрина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2017. — 216 с.

Только общими усилиями качественной и профессиональной работы менеджеров, которые должны обладать разносторонними знаниями по изучаемым проблемам, можно комплексно провести анализ хозяйственной работы, и найти наиболее оптимальный способ их решения.

Использованные источники:

1. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа : учебное пособие / О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева. — Электрон. текстовые данные. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 185 с.
2. Данилова Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия : курс лекций. Учебное пособие для ВУЗов / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экзамен, 2017. — 114 с.
3. Науменко Т.С. Экономический анализ: учебное пособие / Т.С. Науменко, Н.А. Чумакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017. — 108 с.
4. Шадрина Г.В. Теория экономического анализа: учебное пособие / Г.В. Шадрина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2017. — 216 с.

УДК 621.01

Шамутдинов А.Х., к.техн.н.
профессор РАЕ, доцент
кафедра 13 «Техническая механика»
Леонов Д.И.
курсант гр. А-231
Омский автобронетанковый инженерный институт
Россия, г. Омск

ИССЛЕДОВАНИЕ ЖЕСТКОСТИ И СОБСТВЕННЫХ ЧАСТОТ КОЛЕБАНИЙ ПЛАТФОРМЫ МАНИПУЛЯТОРА

Аннотация: рассмотрено схемное решение оригинального манипулятора и, на основе теории контактных напряжений и деформаций, рассчитана приведенная жесткость данной модели. Кроме этого, приведён расчет собственных частот колебаний данной системы.

Ключевые слова: контактные напряжения, модуль упругости Юнга, сближение тел, приведенная жесткость, собственная частота колебаний.

Shamutdinov A.H., Ph.D., professor RAE
Associate Professor of the Department of 13 «Technical Mechanics»
Leonov D.I., cadet gr. A-231
Omsk Automobile Armored Engineering Institute
Russia, Omsk

STUDY OF HARDNESS AND OWN FREQUENCY OF VIBRATIONS OF A MANIPULATOR PLATFORM

Abstract: The circuit solution of the original manipulator is considered and, based on the theory of contact stresses and deformations, the reduced stiffness of this model is calculated. Besides, shown calculation of eigenfrequencies of the system.

Key words: contact stresses, Young's modulus of elasticity, the convergence of telephone, the reduced stiffness, natural frequency of oscillation.

Выделим из общей схемы пространственного механизма оригинальную часть, реализующую угловые движения вокруг осей X и Y и поступательное перемещение вдоль оси Z за счет сложения двух встречных вращений [1, с.248]. Традиционные три связи (две поступательных и одно вращение) опустим, поскольку они реализованы в серийном оборудовании и их жесткость достаточно известна (рис. 1).

Наиболее неблагоприятное нагружение связей будет, если исключить из расчетной схемы, параллельно действующие элементы, образуемые приводными устройствами a, b и c. Поэтому основу жесткости конструкции будет составлять жесткость их соединений, а именно сдвоенные шарниры.

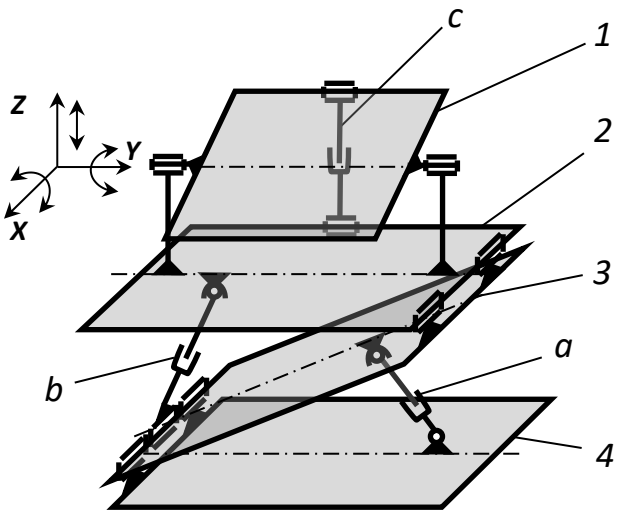


Рис. 1. Расчетная схема оригинальной части пространственного манипулятора: 1- установочное звено (рабочий стол); 2- опорно-поворотное устройство; 3- наклонная платформа; 4- поворотный стол; a,b,c- приводные устройства (ШВП, гидроцилиндры)

Для решения поставленной задачи используем зависимости, приведенные в [2, с.632]. При взаимном сжатии равномерно распределенной нагрузкой q двух цилиндров, соприкасающихся параллельными образующими (рис. 2). При $E1 = E2 = E$ полуширина полоски контакта b, учитывая, что $q = P/l$, будет:

$$b = 1{,}522 \cdot \sqrt{\frac{P}{l \cdot E} \cdot \frac{R_1 \cdot R_2}{R_2 - R_1}}, \quad (1)$$

где q − распределенная нагрузка, $E1$, $E2$ и $R1$, $R2$ − модули упругости материалов и радиусы первого и второго цилиндров, соответственно.

Наибольшее напряжение, действующее в точках оси площадки, будет:

$$\sigma_{max} = 0{,}418 \cdot \sqrt{\frac{P \cdot E}{l} \cdot \frac{R_2 - R_1}{R_1 \cdot R_2}} \quad (2)$$

Приведенные выше формулы получены при значении коэффициента Пуассона $\mu=0{,}3$.

Сближение соприкасающихся тел, т.е. цилиндров определяется по формуле:

$$\Delta = 1{,}82 \cdot \frac{P}{l \cdot E} \cdot (1 - \ln b) \quad (3)$$

Из выражения (2) видно, что при малой разности $(R2 - R1)$, т.е. когда $(R2 - R1) \to 0$ будет:

1) из выражения (1): $b \to \infty$;

2) из выражения (2): $\sigma max \to 0$.

Это говорит о том, что если контакт между цилиндрами будет полным, зазоры отсутствуют, наибольшие напряжения будут иметь минимальные

значения.

Зная усилие P на цилиндры и их сближение Δ, можно рассчитать жесткость данного сопряжения:

$$c = \frac{P}{\Delta} = \frac{P}{1{,}82 \cdot \frac{P}{lE} \cdot [1 - \ln b]} = \frac{lE}{1{,}82[1 - \ln b]}$$

Тогда или окончательно:

$$c = \frac{lE}{1{,}82\left[1 - \ln\left(1{,}522\sqrt{\frac{P}{lE} \cdot \frac{R_1 \cdot R_2}{R_2 - R_1}}\right)\right]} \quad (4)$$

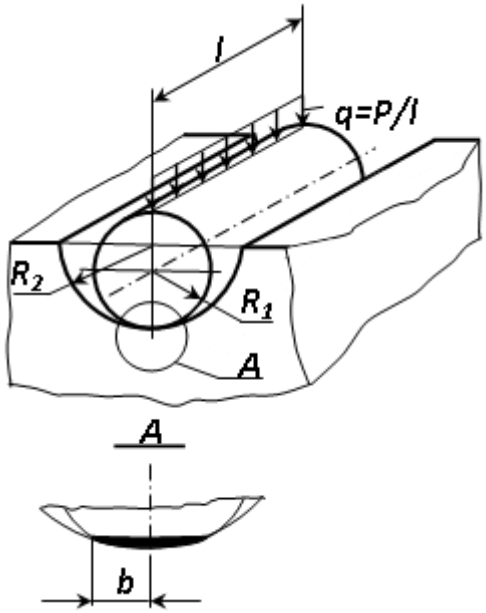


Рис. 2. Контакт цилиндра с цилиндрической впадиной

Рассчитаем коэффициенты жесткости при следующих параметрах модели:

l = 5·10-2 м, E = 2·1011Па; R1=4,9·10-3 м; R2=5·10-3 м; Усилие P будем варьировать: *P1 = 102 Н, P2 = 103 Н, P3 = 104 Н, P5 = 105 Н, P6 = 106 Н*. Расчеты приводят к следующим значениям:

c1=5,236·108 Н/м, c2=5,881·108 Н/м, c3=6,708·108 Н/м, c4=7,805·108 Н/м, c5=9,331·108 Н/м (5)

Кроме того, надо учесть, что в предлагаемом схемном решении такие спряжения (их 3 ед.) соединены последовательно, поэтому надо перевести жесткость в податливость и определить её приведённое значение:

$$c_{пр} = \frac{c_1 \cdot c_2 \cdot c_3}{c_1 \cdot c_2 + c_1 \cdot c_3 + c_2 \cdot c_3}$$

откуда находим:

(6)

Для упрощения принимаем $c = c1 = c2 = c3$, тогда формула (6) перепишется как:

$$c_{np} = \frac{c}{3} \qquad (7)$$

Используя расчетные значения жесткости (5):

(cmin...cmax)=(5,236·108... 9,331·108) Н/м

по формуле (7) находим:

(cnp.min…cnp.max)=(1,745·108…3,110·108) Н/м

В [3, с.193] показано, что жесткость суппортов станков средних размеров составляет (30…100) Н/мкм или *ссупп. ст.*= (3·107…108) Н/м.

Рассматривая схемное решение оригинального манипулятора как колебательную систему, определим качественный параметр этой системы − собственную частоту её колебаний *k*. Из теории колебаний [4, с.26], известно, что собственная частота *k* колебаний зависит только от параметров системы и определяется как:

$$k = \frac{1}{2\pi} \cdot \sqrt{\frac{c_{np}}{a}} \qquad (8)$$

Здесь *a* − коэффициент инерции системы. В нашем случае *a=m, cnp* − приведенная жесткость системы, *m* − масса системы.

Используя, ранее рассчитанные значения, *cnp* и задавая значения массы *m: m1=10 кг, m2=20 кг, m3=30 кг*, найдём собственные частоты системы, по выражению (8), сведя их в таблицу 1:

Таблица 1

cnp.i, Н/м \ *mi*, кг	1,745·108	1,960·108	2,236·108	2,601·108	3,110 ·108
10	***665 Гц***	***705 Гц***	***752,6 Гц***	***812 Гц***	***888 Гц***
20	***470 Гц***	***498,2 Гц***	***532 Гц***	***574 Гц***	***627,6 Гц***
30	***384 Гц***	***407 Гц***	***434,5 Гц***	***469 Гц***	***512,4 Гц***

Сравнивая полученные значения с эксплуатационными частотами технологического оборудования [5, 6] видно, что оборудование, оснащенное предлагаемым манипулятором, будет работать в дорезонансной зоне. Используя пакет программы MathCAD 15, приводим графические зависимости выражения (8) в зависимости от массы *m* системы и приведённой жесткости *cnp*, которые представлены на рис. 3 и рис. 4.

$c1 := 1.745 \cdot 10^8 \qquad c2 := 1.960 \cdot 10^8 \qquad c3 := 2.236 \cdot 10^8$

$$k(m1) := \frac{\sqrt{\frac{c1}{m1}}}{2\pi} \qquad r(m1) := \frac{\sqrt{\frac{c2}{m1}}}{2\pi} \qquad p(m1) := \frac{\sqrt{\frac{c3}{m1}}}{2\pi}$$

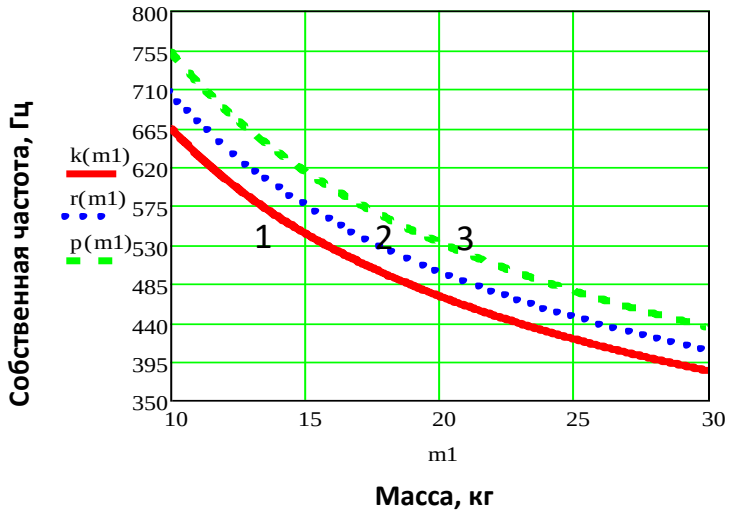


Рис. 3. Зависимость собственных частот колебаний от приведенной массы системы: *кривая 1* при *спр=1,745·108 Н/м*, *кривая 2* при *спр=1,960·108Н/м*, *кривая 3* при *спр=2,236·108 Н/м*

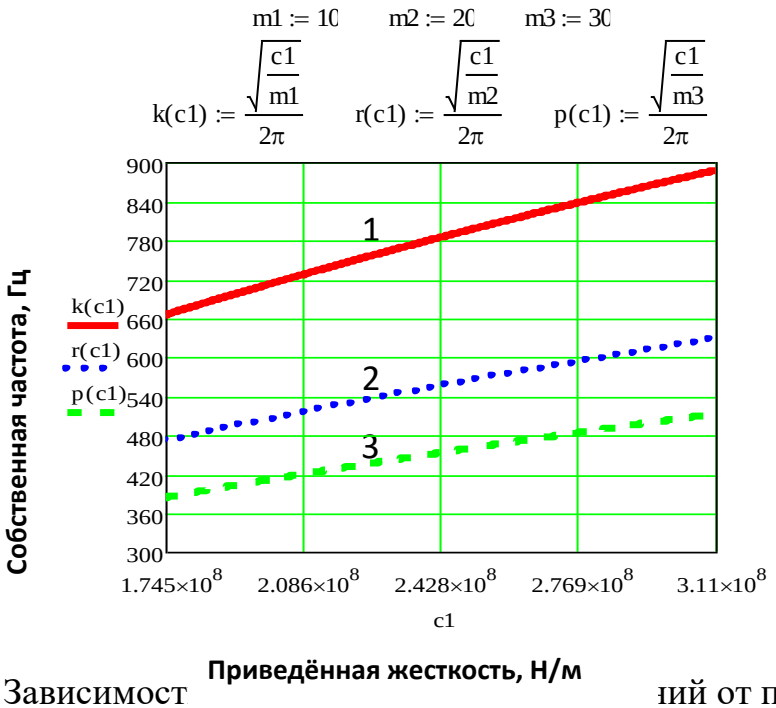


Рис. 4. Зависимост ний от приведенной жесткости системы: *кривая 1* при *m=10 кг*, *кривая 2* при *m=20 кг*, *кривая 3* при *m=30 кг*

Выводы:

1) Результаты расчетов приведенной жесткости показали, что жесткость предложенной модели оригинального манипулятора сравнима с жесткостью суппортной группы станков средних размеров.

2) Диапазон собственных частот предлагаемой конструкции манипулятора выше эксплуатационных частот силового возбуждения технологического оборудования.

3) Предлагаемое техническое решение механизма манипулятора рекомендуется к использованию в технологических машинах машиностроительных производств.

Использованные источники:

1. Люкшин, В. С. Теория винтовых поверхностей в проектировании режущих инструментов / В. С. Люкшин. − М. : Машиностроение, 1967. − 372 с.
2. Справочник по сопротивлению материалов / Г. С. Писаренко [и др.] ; под общ. ред. Г. С. Писаренко. – Киев. : Наук. думка, 1988. –736 с.
3. Проектирование металлорежущих станков и станочных систем: Справочник. В 3 т. Т. 1. Проектирование станков / А. С. Проников [и др.] ; под общ. ред. А. С. Проникова. − М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана; Машиностроение, 1994. − 444 с.
4. Яблонский, А. А. Курс теории колебаний / А. А. Яблонский, С.С. Норейко. − М. : Высшая школа, 1975. − 248 с.
5. Кедров, С. С. Колебания металлорежущих станков / С. С. Кедров. − М. : Машиностроение, 1978. − 199 с.
6. Кудинов, В. А. Динамика станков / В. А. Кудинов. − М. : Машиностроение, 1967. − 348 с.

УДК 62-294.2

Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Иванова Т.И.
студент 4 курса
Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Новиков В.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОСЕВЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ)

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие комбинированного инструмента, его виды, область и способы применения. Проанализированы преимущества и недостатки данного инструмента, рекомендации по проектированию и использованию. А также рассмотрен путь увеличения эффективности автоматизированного производства, за счет комбинированного инструмента.

Ключевые слова: комбинированный инструмент, производство, автоматические линии, концентрация производства, машиностроение.

Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

AXIAL COMBINED INSTRUMENTS (DESIGN AND OPERATION RECOMMENDATIONS)

Abstract: In this article, the concept of a combined instrument, its types, scope and methods of application is considered. The advantages and

disadvantages of this tool are analyzed. And also the way of increase of efficiency of the automated manufacture, due to the combined tool is considered.

Key words: combined instrument, production, automatic lines, concentration of production, mechanical engineering.

Высокие свойства и не высокая стоимость – это главные показатели, которые определяют конкурентоспособность товара. Хорошее качество нового товара и его быстрый выпуск гарантируют многооперационные станки и гибкие производственные системы. Но при большой стоимости оборудования, а, следовательно, высокой стоимости товара, он лишается конкурентоспособности. Себестоимость товара возрастает при обработке деталей на автоматической линии, где при большой численности оборудования падает его надежность. [3]

Самым действенным вариантом уменьшения себестоимости товара является концентрация переходов посредством эксплуатации осевого комбинированного инструмента.

Комбинированный инструмент представляет собой два или более соединенных между собой элемента, которые закреплены вместе, и позволяют совмещать несколько операций. За счет чего уменьшается время и увеличивается эффективность процессов обработки отверстия.

Комбинированные инструменты можно применять при ступенчатом и цилиндрическом отверстии, они составляют почти 35% от всего участка, который эксплуатируется в машиностроении. Этому и посвящена данная статья. Посредством эксплуатации комбинированных инструментов с оптимальным конструктивным параметром происходит уменьшение себестоимости проведения обработки отверстия. [2]

В рамках автоматизированных гибких производств, происходит рост себестоимости товара. Посредством концентрации переходов можно увеличить действенность автоматизированных производств. Но при этом может увеличиться сложность оборудования и уменьшиться его надежность, что приведет к росту простоев и, следовательно, к увеличению себестоимости товара. При концентрации переходов возрастает сложность инструментов, а само оборудование становится проще. Это увеличивает число аспектов, которые связаны с инструментами, к примеру, поломку. И время на переналадку инструментов уменьшается. [1]

Чем точна обработка и шероховата поверхность, тем более совместимы операции или переходы. Вид инструмента, который необходим для выполнения операций, определяется выбранным принятым порядком.

Посредством применения комбинированных инструментов достигается наибольшая действенность концентрации переходов. [4]

Самым популярным видом поверхностей, которые применяются в машиностроении, читается поверхность вращения. Она составляет около 70% поверхностей, которые применяют в машиностроении. И 50% всей поверхности составляют отверстия. Но тех, которые можно обработать при

помощи комбинированного инструмента 90%.

Стоит отметить, что в случае многооперационных станков, где обрабатывают корпусные детали, отверстия, достигают 75% поверхностей.

Следовательно, те отверстия, обработать которые можно при помощи осевых комбинированных инструментов достигают 35% от всей поверхности, которая эксплуатируется в машиностроении. Поэтому необходимо разработать теорию проектирования осевых комбинированных инструментов. Они производятся на основе сверла, зенкера и т.п.

Срезать большую часть металла позволяет высокий уровень концентрации режущей рамки у комбинированных инструментов. Что позволяет увеличить концентрацию силы и температуры разреза металла, но ухудшает условия его деятельности.

Рост объемов метала, который подвергается срезке, усложняет его размещение и перемещение, что приводит к пакетированию. Также к этому приводит наличие уступов на поверхности стружечных канавок. Это можно увидеть только при значительной разнице между ступенями инструмента. Увеличение силы трения, и температуры, всё это является признаком пакетирования стружки. [3]

Увеличение силы трения влечет за собой рост раздробления отверстий, шероховатость поверхностей и даже поломку самого инструмента. Увеличение температуры приводит к быстрому износу инструмента.

Стойкость комбинированного инструмента может стать меньше, чем одномерного, так как концентрация режущих рамок влечет за собой рост температуры.

Рост силы разреза, который связан с концентрацией рамок, влечет за собой раздробление отверстий. Но коррекция суммы величин силы разреза, приводит к погрешности форм сечения отверстий.

Следует отметить, что недостатки комбинированного и одномерного инструмента во многом схожи. Из-за большого количества параметров, недостатки одномерного инструмента в работе комбинированного проявляются значительно больше.

Рабочий процесс является понятием более обширным, чем понятие процесса разреза. Оно содержит в себе задачи перемещения стружки, влияния сил и температуры, которые осуществляют действие на каждой ступени. Рабочий процесс также включает в себя силу трения стружки с поверхностью отверстий, а также канавки инструмента. Внутреннее трение в стружке занимает очень важное место в рабочем процессе.

Комбинированные инструменты представляют собой специальный инструмент, который способен применяться лишь в транспортном средстве, где он был спроектирован. Следовательно, рабочий процесс, в котором функционирует комбинированный инструмент, сам определяет необходимые параметры, устраняемые необходимые недостатки.

Получить необходимые данные параметров комбинированного инструмента невозможно, так как это специальный инструмент. Такие

данные можно получить на аналитической модели, которая базируется на связи конструктивных параметров с рабочим процессом.

Главный путь увеличения действенности автоматизированного производства – это концентрация всех операций.

Выпускать товары быстро и качественно можно при помощи эксплуатации автоматических линий с гибкой производственной связью. Но в таком случае, себестоимость изготовляемой продукции возрастет почти в 3 раза. Это происходит из-за роста стоимости оборудования и автоматизации. Следует также обратить внимание, что рост автоматизации может привести к уменьшению надежности транспортного средства, а значит росту простоя.

Чтобы уменьшить число простоев необходимо разделить их на специальные участки. Иными словами, сократить длину линии и количества оборудования, которое задействовано.

Рост участков автоматических линий влечет за собой увеличение отказов, а, следовательно, уменьшение надежности. А стоимость автоматизации и всей линии возрастает.

Оказание воздействий рабочего процесса ТС, множеством параметров, является отличительной особенностью одномерного осевого от комбинированного инструмента.

Исходя из того, что форму и размер комбинированного инструмента определяют параметры отверстий, то необходимо систематизировать формы отверстий, которые подвергаются обработке при помощи данного инструмента.

Комбинированные инструменты бывают однотипными и разнотипными.

Первый вид используют при проведении обработки отверстий, который расположены по одной оси. Иногда такой инструмент используют для осуществления обработки отверстий одного и того же диаметра.

Второй вид инструмента также используется для осуществления обработки отверстий одного и того же диаметра, к примеру, сверления и растачивания. Данный тип инструмента иногда используют и для осуществления обработки отверстий разного диаметра, но которые расположены на одной оси.

По числу ступеней, которые применяются в работе, комбинированный инструмент делится от двух до шести ступенчатых. Шесть ступеней имеют сверла и зенкеры. Четыре ступени у разверток. А двумя ступенями обладают нетчики.

Так же комбинированный инструмент делят на цельный, составной и насадный.

Цельный комбинированный инструмент производится из однородного материала. К нему относятся те инструменты, которые выполнены по определенной технологии: режущая часть – инструментальная сталь, хвостик – конструктивная сталь. [5]

Составной комбинированный инструмент состоит из корпуса и

режущего элемента, которые соединены при помощи клея, сварки и т.п.

Использование комбинированного инструмента с пластинами, которые не перетачиваются, является максимально эффективным. При помощи таких пластин любая комбинация режущих кромок получается крайне быстро. Но такие инструменты имеют недостаток: большой размер элемента крепления. Это не дает возможности производить инструмент для осуществления обработки отверстия малого размера.

Насадный комбинированный инструмент включает в себя однотипный и разнотипный инструмент, объединяющий в себе оправку или один инструмент. Такие инструменты представлены в виде зенковки, насаживаемых сверл, разверток разного диметра и т.д. [5]

Можно сделать вывод о неоспоримых преимуществах комбинированного инструмента. Он позволяет увеличивать рост производительности, посредством сокращения времени на осуществление обработки заготовок. Снизить стоимость операции посредством использования наиболее простого оборудования. А также устранить значительные припуски с помощью совмещения деятельности режущих кромок.

Использованные источники:

1. Автоматизация процессов машиностроения: Учеб. пособие для машиностр. спец. вузов. / Я. Буда, В. Гански, В.С. Вахман и др. / Под. ред. А.И. Дащенко. – М.: Высш. шк., 2016. – 480с.
2. Маслов А. Р. Современные тенденции в конструировании специального режущего и вспомогательного инструмента для автоматизированного производства. – М.: ВНИТЭМПР, 2016. – 48с.
3. Родин П.Р. Металлорежущие инструменты. – Киев: Вища школа, 2017. – 455с.
4. Резников А.Н., Яшин Г.Г. Спиральные сверла. НПИЛ / Сб. материалов всесоюзного совещания по сверлам. – Вильнюс, 2016. – с.33-38.
5. Шаумян Г.В. Автоматизация производственных процессов и их эффективность. – М.: МВТУ, 2017. – 86с.

УДК 62-294.2

Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Иванова Т.И.
студент 4 курса
Цыплов Е.А.
студент 3 курса
Новиков В.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ЗА СЧЕТ ВЫБОРА РАЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

Аннотация: в данной статье рассматриваются задачи эффективной механической обработки, при помощи специальных инструментов. Рассмотрены этапы оптимального режима обработки. Преимущества и недостатки.

Ключевые слова: износ, машиностроение, обработка, поверхностный слой, изделие, оптимизация.

Shapagatov S.R., master student
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Novikov V.A., student
3 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)

INCREASE THE EFFICIENCY OF MACHINING BY CHOOSING RATIONAL CONDITIONS.

Abstract: In this article, we consider the problems of efficient machining, using special tools. The stages of the optimal treatment regime are considered. Advantages and disadvantages.

Keywords: wear, mechanical engineering, processing, surface layer,

product, optimization.

Главная задача машиностроения – это увеличение эффективности осуществления механической обработки, которая помогает достигать максимально высоких показателей производительности, обеспечивая необходимый уровень качества поверхностных слоев деталей. Данную задачу, на сегодняшний день, можно решить с помощью выбора эффективного метода обработки деталей, и установления их оптимальных параметров, которые гарантируют высокую производительность с маленькой себестоимостью.

Актуальной задачей, со стороны гарантии качества поверхностных слоев, является обоснование методов обработки поверхностных слоев деталей, которые определяют пользовательские свойства товара в целом.

Данную задачу можно решить при помощи использования высокоскоростных обработок специальными инструментами, которые оснащены синтетически твердым материалом.

Поиск оптимальных режимов обработки содержит в себе несколько этапов:

- Обоснование критерия оптимизации;
- Проведение анализа ограничений;
- Отбор методов оптимизации.

Снизить себестоимость обработки деталей на всех операциях позволяет расчет оптимального режима последовательного разрезания. Проведение анализа ограничений по силе и температуре, которые действуют при черновых обработках, дают возможность отметить пути уменьшения температур и сел разреза посредством эксплуатации смазочных охлаждающих средств. Анализ, связанный с созданием поверхностных слоев, дает возможность выбрать пути увеличения действенности осуществления обработки посредством использования современного инструментального твердого алмаза.

Прочность и стойкость при износе гарантируют обоснованный выбор методов осуществления окончательной обработки изделий, и позволяют достичь необходимого уровня качества. [3]

Надежность является главным показателем качества транспортного средства. Она определяется свойствами использования деталей, к примеру, трением, стойкостью износа, прочностью и герметичностью. Стойкость износа позволяет определить возможность поверхностного слоя деталей быть стойкими к разрушениям при трении и других перемещениях и действиях.

Быстрый износ запчастей автотранспортного средства ведет к уменьшению коэффициента полезного действия, уменьшению прочности, росту нагрузок, ведущих к засорам и увеличению шума. Большая часть автотранспортных средств выходит из строя именно по причине износа, а именно более 80% машин. Было проведено множество анализов и

исследований параметров стойкости износа: шероховатости слоев, их волнистости и других критериев, которые свидетельствуют о том, что износом автомобиля можно управлять. [4]

Возможность автомобилей оказывать сопротивление разрушениям на конкретных промежутках времени при нагрузках называется усталостной прочностью. Исследования показали, что именно на поверхности зарождается очаг разрушения автомобиля, это можно определить при помощи наличия шероховатой поверхности. При росте стойкости износа поверхности трения, необходимо избавлять систему канавок от предварительных обработок для повышения маслоемкости.

Однако, при работе деталей на усталостной прочности важно осуществлять их полировку для устранения следов обработки. Усталостная прочность запчастей автомобиля находится в зависимости, как от размера шероховатости, так и от остаточного напряжения поверхностных слоев. [3]

Способность поверхностного слоя деталей определяется контактной жесткостью. Она позволяет оказывать сопротивление действиям сил, которые стремятся привести к их деформации. Данные контактные перемещения являются важной частью баланса транспортировки автомобилей. Большое влияние на работу приборов, точность деталей, обработки и их сборки оказывает контактная жёсткость.

Иными словами, она воздействует на качество частей автомобиля. Она также находится в зависимости от качества сопрягаемых изделий и их поверхности.

Способность избегать утечки газа и жидкостей определяется герметичностью соединений. Исследования показали, что герметичность, как и параметры геометрии уплотнения и факторы внешних воздействий также находится в зависимости от качества поверхности, его волнистости, шероховатости и уровня прочности. [3]

На сегодняшний день, существует потребность более обоснованной гарантии необходимых применяемых показателей запчастей автомобиля на ступени конструкторско-технологических подготовок с обширным использованием персональной электронно-вычислительной машины.

В условиях современных исследований закономерности создания поверхностных слоев запчастей автомобиля, проведен анализ факторов, которые оказывают воздействие на параметры слоев запчастей. Была установлена взаимосвязь параметров различных методов, осуществления обработки, найдены пути регулирования качеством поверхностей.

Множество исследований было посвящено критериям шероховатости верхнего слоя. Но физико-механические параметры поверхности в настоящее время исследованы плохо. [4]

По результатам анализа расчетного определения остаточного напряжения необходимо рассмотреть зависимость по определениям остаточных напряжений беря в расчет одновременную деятельность явлений сил и температур, а также параметры режущих инструментов.

Следовательно, появляется потребность в проведении анализа теоритической закономерностей создания поверхностных слоев запчастей и разработки на базе рекомендации рациональных обработок с гарантией необходимого качества. Также, в условиях современной автоматизации формирования технологического процесса появляется потребность в широком использовании персональной электронно-вычислительной машины. [1]

С целью усовершенствования используемых свойств рабочей поверхности изделия автомобиля, используют разнообразные способы. На сегодняшний день для увеличения качества надежности деталей автомобиля обширно используют физический метод – газовый наплав на поверхность изделия из металла, напыления, ионные имплантации, термальное уплотнение при помощи лазера. Для усовершенствования используемых свойств рабочей поверхности запчасти автомобиля, к примеру, стойкости к износу, коррозии, используют разнообразные методы напыления металлического и неметаллического покрытия. [2]

Гарантируя увеличение используемых свойств, усовершенствуя вид деталей, экология подвергается опасности. Так как применение данных методов крайне вредно для рабочих, он вредит на окружающую среду, а сама утилизация всех отходов становится очень сложной задачей для экологии. [1]

Таким образом, исследования возможностей методов, которые будут безопасными для экологии, становятся актуальными. К таким методам, которые применяются на финальной стадии создания поверхностных слоев изделий, относится отделочно-упрочняющая и высокоскоростная обработка режущим инструментом на базе инструмента сверхпрочного материала.

Использование деформации материалов, дает возможность уменьшить емкость материала и увеличить надежность и стойкость изделия. Данные методы делятся на 3 класса, по назначению метода и деформаций:

1. Отделочно-упрочняющее обрабатывание (раскатка, обкатка, накатка, разглаживание, комбинированное обрабатывание всех поверхностей запчастей автомобиля);
2. Формообразующее обрабатывание пластической деформацией (накатка резьбы, шлица);
3. Отделочно-упрочняющее обрабатывание пластической деформацией (калибровка необходимых поверхностей)

Каждый метод обрабатывания изделий пластической деформации имеет большие возможности в регулировании параметров состояния поверхностей изделий автомобилей, а также их применяемых свойств. Несмотря на это, при использовании их для данной цели необходим грамотный подход, потому что все эти методы имеют конкретные экономические сферы использования. [2]

На сегодняшний день, в качестве отделочных применяют метод алмазно-абразивного обрабатывания. Вместе с гарантией необходимой

высокой степени шероховатости, данный метод имеет ряд недостатков. В первую очередь, из-за высокой температуры разреза, на поверхности появляется остаточное напряжение, вследствие которого возникают прижоги поверхностного слоя. К тому же, в итоге большого выделения абразивной пыли, данный метод считается опасным для экологии. [3]

В методе высокоскоростного обрабатывания разрезом на базе минералокерамического и алмазного инструмента, данные недостатки отсутствуют. Из-за твердости и стойкости к износу данный инструмент гарантирует увеличение скорости разреза при лезвийном обрабатывании закаленной стали и чугунов, обеспечивая высокий уровень качества обрабатываемых поверхностей. Они характеризуются высокой размерной стойкостью во множество раз превосходящих стойкость традиционных инструментов. Даже тех, которые обеспечивают высокую точность при производстве запчастей автомобиля. Это дает возможность использовать безопасный для экологии лезвийный метод обрабатывания вместе алмазно-абразивного. [5]

Несмотря на это, на сегодняшний день в нормативных документах и справочниках представлено мало информации о рациональной сфере использования новейшего высокоскоростного инструмента. Это означает, что для применения такого инструмента необходимо проводить исследование качества обрабатываемого слоя поверхности в соотношении свойств обрабатываемых материалов, способа резки и используемых свойств обрабатываемых изделий.

Использованные источники:

1. Родин П.Р. Металлорежущие инструменты. – Киев: Вища школа, 2017. – 455с.
2. Шаумян Г.В. Автоматизация производственных процессов и их эффективность. – М.: МВТУ, 2017. – 86с.
3. Автоматизация процессов машиностроения: Учеб. пособие для машиностр. спец. вузов. / Я. Буда, В. Гански, В.С. Вахман и др. / Под. ред. А.И. Дащенко. – М.: Высш. шк., 2016. – 480с.
4. Маслов А. Р. Современные тенденции в конструировании специального режущего и вспомогательного инструмента для автоматизированного производства. – М.: ВНИТЭМПР, 2016. – 48с.
5. Резников А.Н., Яшин Г.Г. Спиральные сверла. НПИЛ / Сб. материалов всесоюзного совещания по сверлам. – Вильнюс, 2016. – с.33-38.

УДК 658.8

Шаравина Н.П.
студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ: МЕТОДЫ ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация:

В данной статье исследованы основные методы онлайн продвижения бренда. Проведена оценка эффективности онлайн методов продвижения бренда. Приведена сравнительная характеристика онлайн и офлайн продвижения бренда, а также выделены основные преимущества онлайн продвижения бренда в сравнении с традиционными оффлайн-каналами продвижения.

Ключевые слова: Бренд, Интернет, Интернет – маркетинг, Продвижение бренда, Онлайн продвижение.

Sharavina N.P.
Master's degree student
Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Kazan

BRAND PROMOTION ON THE INTERNET: METHODS OF ONLINE PROMOTION

Abstract:

The paper is concerned (with) basic methods of online brand promotion. In his work paper the author evaluated the effectiveness of methods of online brand promotion. The author gave a comparative characteristic of the method of online and offline promotion. The author compared online and offline channels of brand promotion and highlighted the advantages of online channels.

Key words: Brand, Internet, Internet marketing, Brand promotion, Online promotion.

В процессе выбора услуги или товара, бренд имеет большое значение. В ходе проведения компаниями различных исследований, которые пытались выявить прямую связь между брендом и его влиянием на принятие решения о покупке, данный факт неоднократно был доказан. В настоящее время происходит конкурентная борьба ни сколько товаров или услуг, а скорее, брендов, за их занятия определенного места в сознании потребителей. Производитель, который сформировал у потребителей устойчивое положительное отношение к товару и бренду, достигает успехов, придавая индивидуальные характеристики своему продукту.

Активное распространение Интернета на сегодняшний день, вносит свои коррективы не только в то, как потребители принимают решения о покупке, как действует бизнес и продвигаются товары, но и в то, как

строится успешный бренд. Интернет – это хороший способ продвижения компании, возможность индивидуальной и внимательной работы с клиентами, быстрый и довольно дешевый способ связи, проведения маркетинговых исследований [1]. Интернет позволяет эффективно «общаться» компании со своим конечным потребителем и вовлекать его в жизнь бренда.

Помимо «классических» методов продвижения бренда (теле- радио-реклама, спонсорство, акции и т.д.) все чаще компании прибегают к продвижению бренда через сеть Интернет. Продвижение бренда в интернете (или интернет-брендинг или e-branding) – это процесс формирования и раскрутки торговой марки, целью которого является создание устойчивого образа вашего бизнеса в глазах клиентов. Этот образ позволяет донести до аудитории основную мысль компании, а также создает площадку для маркетинговых коммуникаций [2]. Главный акцент в онлайн продвижения бренда делается на сайт компании, его оптимизации и продвижении, а также на различные маркетинговые коммуникации - интернет-рекламу. Подробнее остановимся на основных методах онлайн продвижения бренда.

1. Официальный сайт компании – главный метод продвижения бренда. Целевая аудитория компании уделяет официальному сайту максимальное внимание. Официальный сайт дает возможность донести до потребителей главные преимущества и ценности бренда, а также может заинтересовать потенциальных потребителей больше всего. Сайт компании создает у посетителей целостное и желаемое представление не только о продукции, но и бренде. Сайт – это лицо компании.

2. Поисковая оптимизация и SEO. Основа брендинга в интернете это выведение веб-ресурса бренда (сайт компании, Pr-статья и т.п.) на первые позиции в поисковой выдачи. Поисковая оптимизация – способ роста узнаваемости бренда среди пользователей сетей, а также посещаемости главного представительства компании. SEO – один из самых доступных и эффективных инструментов маркетинга, который позволяет заботиться как о тактических результатах работы, так и о стратегических перспективах. В свою очередь, поисковые системы Яндекса и Google стали основным источником информации для подавляющего большинства людей.

3. Контекстная реклама. Идеальный метод быстрого повышения репутации и узнаваемости бренда в Интернете - контекстная реклама. Результат от контекстной рекламы можно получить лишь тогда, когда компания рекламирует свой ресурс в выдаче поисковых систем. Главное преимущество данного метода продвижения бренда - направленность на целевую аудиторию.

4. Медийная реклама. Форматов медийной рекламы существует огромное множество. Так как медийная реклама успешно привлекает внимание аудитории, в дальнейшем запоминается, она является эффективным методом продвижения бренда в Интернет. На сегодняшний день, популярностью пользуются интерактивные баннеры, видеореклама,

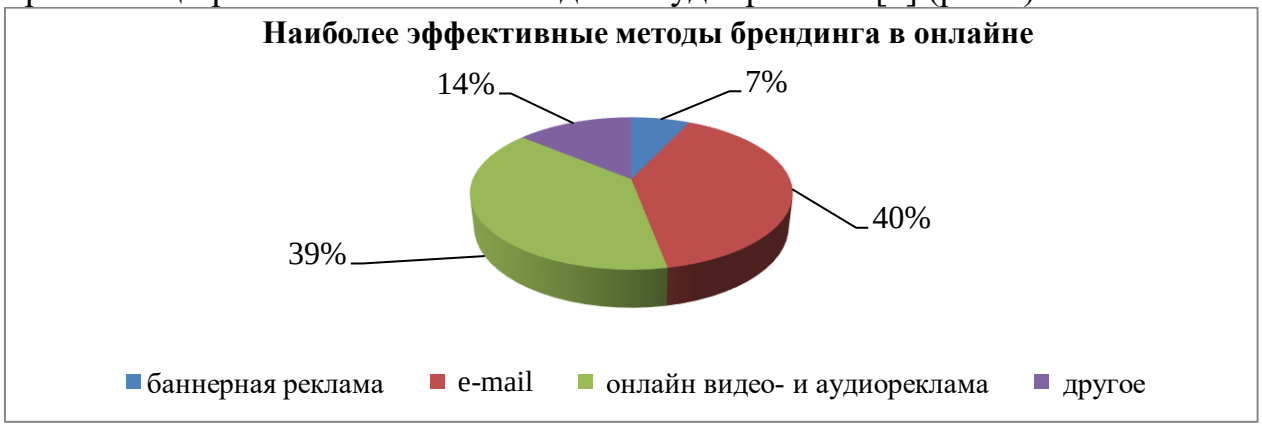
текстово-графические блоки.

5. Email-маркетинг - это канал коммуникации с клиентами, который позволяет «общаться» с брендом, быть к нему ближе. Каждое письмо в рассылке компании - это послание, которое формирует имидж бренда. Цель email-маркетинга: дать потребителю полезную информацию, но если пользователь сети подписывается на рассылку, он получает постоянное напоминание о компании, таким образом, формируется отношение к бренду.

6. Маркетинг в социальных сетях (SMM). На сегодняшний день, pr-продвижение в Интернете без социальных медиа не представляется возможным. Пользователи таких популярных сетей как Фейсбук, Вконтакте Твиттер, Инстаграм, взаимодействуют с представителями бренда в виде пабликов, следят за новостями компаний, товаров и услуг, оставляют отзывы и принимают участие в жизни бренда. Данный метод позволяет компании получить прямую обратную связь с потребителями.

7. PR-статьи: размещение на авторитетных площадках. С помощью данного метода онлайн продвижения, можно ненавязчиво сформировать у потребителя отношение к бренду, товару или услуге, устранить негатив, а также повысить его узнаваемость. Pr-продвижение на тематических площадках, форумах, блогах, онлайн-СМИ особо популярно на сегодняшний день.

По результатам исследований, проведенных The Yankee Group, наиболее эффективными методами интернет продвижения являются реклама при помощи рассылок и онлайн видео и аудиореклама[3] (рис.1).



Как мы видим, методов использования сети Интернет для продвижения бренда на рынке существует огромное множество. И очень важно составить продуманный проект продвижения бренда, работая в соответствие с планом. Для выбора набора методов онлайн продвижения необходимо обозначить основную цель. Например, оперативно повысить узнаваемость компании помогут такие методы как медийная реклама и «вирусный» маркетинг, так как визуальные образы помогают быстрее запомнить бренд. Для привлечения покупателей в места продаж товаров компании (сайт или магазин) следует выбирать контекстные рекламу, которая содержит ссылки на проект. Репутационные проблемы могут искоренить отзывы, pr-статьи и экспертные публикации на авторитетных

площадках сети, а также в этом помогут SMM технологии.

Для определения эффективности онлайн методов продвижения бренда рассмотрим отличия между интернет-продвижением и классическим продвижением бренда:

- Возможности коммуникации. Так как компания в сети Интернет может дать потребителю огромное количество информации (текстовую, аудио-, видеоинформацию) появляются широкие возможности для коммуникации бренда с целевой аудиторией. Бренд в сети может напрямую взаимодействовать и общаться с потребителем, получая мгновенную обратную связь от потребителя, чего нельзя сказать о традиционных методах продвижения.
- Взаимодействие с брендом. Взаимодействие с брендом при помощи онлайн методов продвижения происходит быстрее. Для того чтобы сформировать свое мнение о бренде компании потребитель должен пройти несколько этапов. В обычных условиях, потребитель узнает о продукте и бренде, изучает товар в магазине, затем доставляет домой и начинает использовать или употреблять, такой процесс может занять достаточно продолжительное время. А для того чтобы у потребителя сформировалось мнение о бренде при помощи сети Интернет достаточно просто набрать адрес в окне браузера, где он найдет информацию о бренде на различных Интернет-ресурсах. Если же он попадает на сайт компании с баннера или другого вида медиарекламы, процесс еще более упрощается.
- Уровень воздействия. Онлайн методы продвижения бренда позволяют снизить уровень воздействия. Отсутствует необходимость общаться лицом к лицу с продавцами и подвергаться воздействию рациональных и эмоциональных факторов убеждения. На сегодняшний день, во время распространенного навязчивого сервиса данный критерий онлайн методов является больше плюсом, чем минусом.
- Охват аудитории. При использовании традиционных методов продвижения кампании аудитория ограничивается географическим положением. Расширить географию воздействия на аудиторию позволяет применение онлайн методов продвижения, так как сеть Интернет охватывает весь мир.
- Стоимость. Интернет дает возможность использовать более дешевые или даже бесплатные меры продвижения бренда. Среди традиционных методов продвижения бренда компании сложно найти столько эффективных и недорогостоящих технологий Pr-продвижения.
- Определение эффективности метода. Эффективность применения офлайн методов продвижения определить сложнее, чем онлайн методов. На данный момент, среди специалистов не существует единого мнения по поводу достоверности данных, которые получаются в результате исследования эффективности классической Pr-кампании. В интернет продвижении существует множество методик перевода данных из

количественных в качественные, а также счетчиков и программ, которые занимаются сбором количественных данных. Все они, как правило, находятся в свободном доступе и не требуют дополнительных затрат (например, «Яндекс.Метрика»).

Таким образом, полученные результаты отражены в таблице 1, где приведена сравнительная характеристика онлайн и офлайн продвижения.

Таблица 1

Сравнительный анализ продвижения бренда [4]

Характеристика	Интернет методы	Традиционные методы
Целевая аудитория	Практически неограничен	Ограничена географическим положением
Стоимость	Недорого/Бесплатно	Дорого
Оценка эффективности	Может проводиться самостоятельно, без привлечения специалиста. Существуют проверенные методики расчета	Требует привлечения экспертов. Нет устоявшегося механизма расчета
Доверие целевой аудитории	Высокое	Низкое
Скорость освещения кампании	Высокая	Низкая
Гибкость	Высокая	Низкая

Резюмируя вышесказанное, выделим основные преимущества онлайн продвижения бренда в сравнении с традиционными оффлайн-каналами продвижения:

1) широчайшая аудитория и возможность таркетинга;

2) возможность самостоятельно осуществлять брендинг, контролировать и управлять процессами продвижения;

3) высокая скорость распространения информации;

4) прямое интерактивное взаимодействие с целевой аудиторией;

5) низкая стоимость продвижения, возможность использования бесплатных методов.

Таким образом, методы онлайн продвижения обладают большим количеством преимуществ, они легки в исполнении и контроле их эффективности. С каждым днем Интернет все больше становится частью жизни людей, следовательно, присутствие и активное продвижение бренда в сети Интернет способствует более сильной связи со своей целевой аудиторией. При этом не стоит рассматривать каждый из методов онлайн продвижения в отдельности, так как их взаимодействие повышает эффективность кампании продвижения во много раз. Грамотный план и выбор методов онлайн продвижения бренда позволяет ему быть более конкурентоспособным, близким и понятным потребителю.

В условиях высокой конкуренции и насыщенности рынка, важной задачей для любого бизнеса является продвижение бренда. Сравнительный

анализ показал, что Интернет является перспективной средой продвижения бренда, но основная проблема Интернет-продвижения заключается в том, что практическая сфера опережает научную, нет научно обоснованной полноценно сформированной системы продвижения бренда при помощи онлайн методов. На сегодняшний день, Интернет-технологии открывают перед компаниями намного больше возможностей, позволяют добиться отличных результатов даже при небольшом бюджете кампании продвижения, следовательно, их применение положительно скажется на бренде компании.

Использованные источники:

1. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг /Московская финансово-промышленная академия – М., 2004. 7 с.
2. Рекхэм Н. СПИН-продажи. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 201 с.
3. Трачук А. В. Развитие механизмов регулирования электроэнергетики в условиях ее реформирования// ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ. 2011. Т. 64. № 2. с. 60-63
4. Хохлова А.К. Сравнительный анализ онлайн- и офлайн-технологий продвижения малого бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(37). с. 46-53.
5. Продвижение бренда в Интернете. Режим доступа URL: http://o-es.ru/blog/prodvizhenie-brenda-v-internete.htm (дата обращения 04.07.2018)

УДК 331.101.262

Шематонова А.А.
студент магистратуры
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Аннотация. Состав и структура трудовых ресурсов оказывают непосредственное влияние на экономику страны. Изменение доли экономически активного населения приводит к увеличению или уменьшению национального дохода. В следствие этого, для обеспечения устойчивого развития экономики, необходимо учитывать, анализировать и прогнозировать численность и состав трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономически активное население, занятые в экономике, структура трудовых ресурсов.

Shamatonova A.A.
Master's student, Ufa state aviation technical University
Russia, Ufa

HUMAN RESOURCES: CONCEPT, STRUCTURE AND THEIR IMPACT ON THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract. The composition and structure of the labor force have a direct impact on the country's economy. A change in the share of the economically active population leads to an increase or decrease in national income. As a result, to ensure sustainable economic development, it is necessary to take into account, analyze and predict the size and composition of the workforce.

Keywords: labor resources, economically active population employed in the economy, the structure of labor resources.

На развитие мировой экономики огромное влияние оказывает состояние, динамика и структура трудовых ресурсов. В экономической литературе можно встретить большое количество определений трудовым ресурсам. Так в трудах Кокина Ю.П., Шлендера П.Э.[4] дается следующее определение «трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими и интеллектуальными возможностями, способная производить материальные блага или оказывать услуги».

Согласно Щербанину Ю.А. [3] «трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, включающая женщин в возрасте от 16 до 55 лет и мужчин от 16 до 60 лет, а также лиц старше и моложе трудоспособного возраста, фактически занятых в народном хозяйстве». Однако следует заметить, что в Российской Федерации с 1 января 2019 г. вступает в силу Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и

выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ, согласно которому пенсионный возраст для мужчин будет увеличен до 65 лет, для женщин до 60 лет.

В демографическом энциклопедическом словаре[2] «под трудовыми ресурсами понимается часть населения, обладающая достаточным физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности в общественном производстве. К трудовым ресурсам относят население в трудоспособном возрасте; работающих лиц пенсионного возраста; работающих подростков моложе трудоспособного возраста».

Трудовые ресурсы с позиции их участия в общественном производстве могут подразделяться на активные, то есть принимающие участие в формировании национального дохода и пассивные – потенциальные участники процесса воспроизводства (учащиеся, студенты дневной формы обучения, военнослужащие срочной службы и т.д.).

Таким образом, объединив большинство существующих понятий, состав трудовых ресурсов можно представить в виде схемы (рис. 1):

Рис. 1. Состав трудовых ресурсов

Для любой страны важным является прогнозирование трудовых ресурсов. Эта необходимость обусловлена тем, что от изменения численности трудовых ресурсов, демографической ситуации, изменения уровня образования и профессиональной квалификации напрямую зависит воспроизводственный процесс. То есть величина совокупного общественного и национального дохода определяется наличными трудовыми ресурсами, и в первую очередь, экономически активным населением.

Но при этом рост трудовых ресурсов может как положительно, так и отрицательно сказываться на экономическом росте. Например, увеличение численности населения влечет за собой увеличение количества потребленных ресурсов, которые необходимы человеку для обеспечения его нормальной жизнедеятельности, при этом часть этих ресурсов является ограниченными. В результате чего, национальные экономикисталкиваются с такими проблемами, как безработица, инфляция, голод, междоусобные войны. Но с другой стороны, рост трудовых ресурсов позволяет снизить стоимость рабочей силы и увеличивает масштабы производства.

Для анализа и оценки трудовых ресурсов рассчитываются такие показатели, как:

- абсолютный прирост (снижение):

$$\Delta ТР = ТР_1 - ТР_0, \text{ где}$$

ТР1 и ТР0 – численность трудовых ресурсов на конец и начало анализируемого периода;

- темп роста (снижения) трудовых ресурсов:

$$Тр_{ТР} = \frac{ТР_1}{ТР_0} \times 100;$$

- темп прироста трудовых ресурсов:

$$Тприр_{ТР} = Тр_{ТР} - 100.$$

Для оценки экономического потенциала страны важно прогнозирование численности трудовых ресурсов. Прогнозные оценки дают возможность выявить ожидаемые изменения численности трудовых ресурсов, определить потребность в трудовых ресурсах, учитывая их уровень образования и профессиональную принадлежность.

Прогнозирование численности трудовых ресурсов можетпроизводиться на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. Для краткосрочной оценки используется метод ретроспективной экстраполяции, среднесрочное планирование основывается на методе передвижки по возрастам. А для долгосрочного планирования расчеты производятся с учетом долговременных тенденций рождаемости и смертности, продолжительности жизни, половозрастного состава и миграции населения.

Таким образом, трудовые ресурсы являются одним из важнейших факторов, влияющих на экономический потенциал страны,от поло-возрастной структуры которых, во многом зависит уровень национального дохода.

Использованные источники:

1. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий»: Федеральный закон от 03.10.2018 № 350-ФЗ. // принят Государственной Думой [Электронный ресурс].-URL:http://www.consultant.ru

2. Демографический энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Главный редактор Д.И. Валентей. 1985.

3. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / под ред. Ю .А. Щербанина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с.
4. Экономика труда. Под ред. Кокина Ю.П., Шлендера П.Э.2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010. — 686 с.
5. Международная организация труда // Официаьный сайт // [Электронный ресурс]: URL:https://www.ilo.org

УДК 330.13

Шестакова А.Е.
студент 2 курса
научный руководитель: Воловская Н.М., д.социол.н.
профессор
ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрен вопрос актуальности исследования, рекламы бытовой химии, обоснована необходимость проведения маркетингового исследования, предложена теоретическая и эмпирическая модели исследования рекламы товаров бытовой химии.

Ключевые слова: исследование, маркетинговое исследование, товар, реклама, бытовая химия, потребители.

Shestakova A.E. 2rd year student
Volovskaya N.M., Scientific supervisor, doctor of sociology, Professor of
Novosibirsk state University of Economics and management, NOVOSIBIRSK
state UNIVERSITY» Novosibirsk state University of Economics and
management Russia, Novosibirsk

A STUDY ADVERTISING OF HOUSEHOLD CHEMICAL GOODS, FOR EXAMPLE ADVERTISING "P&G»

Abstract: This article examined the issue of the relevance of the research, advertising of household chemicals, justified the need for marketing research, proposed a theoretical and empirical model for the study of advertising of household chemicals.

Keywords: research, marketing research, product, advertising, household chemicals, consumers.

Сегодня каждый человек прекрасно осознает, что бытовая химия – это неотъемлемый элемент его повседневной жизни. Разумеется, это не первая необходимость, без которой невозможно существовать, но далеко не последняя.

Реклама, товаров бытовой химии, равно как и другие товары,

предназначенные для повседневной жизни людей, должна, отвечать тем критериям и стандартам, которые существуют в цивилизованном мире. В этом смысле реклама товаров бытовой химии может служить своеобразной «точкой отсчета» качества производимой рекламной продукции, а ее исследование могло бы дать общее представление об уровне использования тех потенциально широких возможностей, которые открываются перед рекламопроизводителем[3].

Исследование отношения и мнения потребителей к рекламе бытовой химии приобретает особую значимость, основной задачей является вовлечение в процесс потребления и формирование группы лояльных потребителей, пользующихся продуктом постоянно.

С развитием новых технологий и увеличением ассортимента товаров, бытовую химию может позволить себе абсолютно любой потребитель, линейка предложений от производителей очень велика, начиная, от товаров эконом класса и заканчивая более дорогой продукцией с экологически чистыми компонентами и органической составляющей.

Отмечается что, современная реклама средств бытовой химии предлагает большой ассортимент продукции российских и зарубежных производителей, назначение которых - помочь по хозяйству.

Отношения потребителей к рекламе бытовой химии изучаются в маркетинговых исследованиях. Рекламные коммуникации строятся, как правило, на мотивах реальной пользы рекламы для потребителей, что стимулирует к покупке товаров бытовой химии.

В данном случае посредством проведения маркетингового исследования будут изучены особые свойства рекламы бытовой химии с целью представления и осознания процесса её разработки и рассмотрения особенностей, а в дальнейшем - выработка критериев, необходимых для эффективного размещения рекламы бытовой химии [5].

Содержательное наполнение рекламы бытовой химии определяется потребностями целевой аудитории. Примечательно, что основную часть целевой аудитории рекламы бытовой химии составляют женщины-домохозяйки. Поэтому на сегодняшний день для достижения эффективности рекламы бытовой химии, необходимо проводить детальные исследования рекламируемого товара [4].

Результаты маркетинговых исследований позволят изучить потребности и предпочтения потребителей рекламы бытовой химии.

Исследования помогут нам при разработке рабочей программы [1] изучения мнения потребителей в отношении рекламы бытовой химии.

Целью данного исследования является изучение отношения потребителей к рекламе бытовой химии, выявление существующих проблем и разработка рекомендации по совершенствованию рекламы. В соответствии с поставленной целью были разработаны следующие задачи: изучение мнения потребителей по основным особенностям рекламы бытовой химии, установление мотивов, стимулирующих к покупке данных товаров,

выявление проблем рекламы бытовой химии и разработка рекомендаций по совершенствованию рекламы товаров бытовой химии.

Выбранная модель исследования представляет собой совокупность логически взаимосвязанных абстрактных понятий, которая поможет более подробно описать нашу предметную область исследования [2].

В теоретическую модель нашего исследования входят следующие переменные и теоретические понятия: факторы, влияющие на восприятие рекламы (внешнее оформление рекламы, длительность рекламного ролика, место размещения рекламы), а также проблемы рекламы бытовой химии и рекомендации по ее совершенствованию.

В эмпирическую модель исследования включены следующие понятия: особенности и состояние рекламы бытовой химии (определяющие факторы, отношение к рекламе, доверие потребителей, влияние рекламы на покупательское поведение, запоминаемость рекламы на определенном носителе);

Таким образом, предполагается, что представленные теоретическая и эмпирическая модели исследования позволят получить полное представление о состоянии, факторах и проблемах, а также рекомендациях совершенствования рекламы товаров бытовой химии.

Использованные источники:

1. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований// Теория и практика общественного развития.- 2017. - №2 – С. 37-39

2. Воловская, Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. пособие/ Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011 – 192 с.

3 . Гермогенова Л. Эффективная реклама в России / Л. Гермогенова. – М.: РусПартнер, 2013. – 252 с

4. Нетёсова А. В. Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие – М.: Евразийский открытый институт, 2013. - 172 с.

5. Такмакова Е. В. Маркетинговые исследования: Учебное пособие/А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с.

УДК 51-37

Шолин И.М.
студент 1 курса магистратуры офо
Чубырь Н.О., к.ф.-м.н.
доцент кафедры
«Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар

АЛГОРИТМ ПЕРЕНОСНОЙ ШИФРОВАЛЬНОЙ МАШИНЫ ЭНИГМА

Аннотация: Сокрытие информации с давних времен является одним из обязательных условий эффективного ведения войны. Для этих целей было придумано огромное количество разнообразных шифров и шифровальных машин. В данной статье рассматривается шифровая машина для шифрования и дешифрования закодированных сообщений.

Ключевые слова: шифр, кодирование, роторы, переменные, комбинации, уравнение.

Sholin I.M.
magister of 1st year
" Kuban State University of Technology
Krasnodar, Russia
Chubyr N.Y.
Associate Professor. Candidate of Physico-Mathematical Sciences
"Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia

ALGORITHM OF THE ENIGMA PORTABLE ENCRYPTION MACHINE

Abstract: Hiding information from ancient times is one of the prerequisites for the effective introduction of war. For these purposes, a huge number of ciphers and encryption machines were invented. This article discusses the encryption engine for encrypting and decrypting encrypted messages.

Key words: cipher, coding, rotors, variables, combinations, equation.

Энигма является криптографической машиной, которая была создана в 1920-х ", как способ для немецких военных обеспечить свои коммуникации. Этот шифр машина используется для шифрования и расшифровки закодированных сообщений. Немецкая армия приобрела эти машины в 1925 году от своего первоначального производителя, Chiffriermaschinen Aktiengesellschaft. Машина Энигма была очень трудна для взлома, что делала его очень ценной для немецкой армии.

Такие роторные машины как «Энигма» состояли из комбинации механических и электрических подсистем. Механическая часть включала в себя клавиатуру, набор вращающихся дисков — роторов, — которые были

расположены вдоль вала и прилегали к нему, и ступенчатого механизма, двигающего один или несколько роторов при каждом нажатии на клавишу. Электрическая часть, в свою очередь, состояла из электрической схемы, соединяющей между собой клавиатуру, коммутационную панель, лампочки и роторы (для соединения роторов использовались скользящие контакты).

Конкретный механизм работы мог быть разным, но общий принцип был таков: при каждом нажатии на клавишу самый правый ротор сдвигается на одну позицию, а при определённых условиях сдвигаются и другие роторы. Движение роторов приводит к различным криптографическим преобразованиям при каждом следующем нажатии на клавишу на клавиатуре.

Механические части двигались, замыкая контакты и образуя меняющийся электрический контур (то есть, фактически, сам процесс шифрования букв реализовывался электрически). При нажатии на клавишу клавиатуры контур замыкался, ток проходил через различные цепи и в результате включал одну из набора лампочек, и отображавшую искомую букву кода.

«Энигма» была разработана таким образом, чтобы безопасность сохранялась даже в тех случаях, когда шпиону известны роторные схемы, хотя на практике настройки хранятся в секрете. С неизвестной схемой общее количество возможных конфигураций может быть порядка 10114 (около 380 бит), с известной схемой соединений и других операционных настроек этот показатель снижается до 1023 (76 бит). Пользователи «Энигмы» были уверены в её безопасности из-за большого количества возможных вариантов. Нереальным было даже начать подбирать возможную конфигурацию.

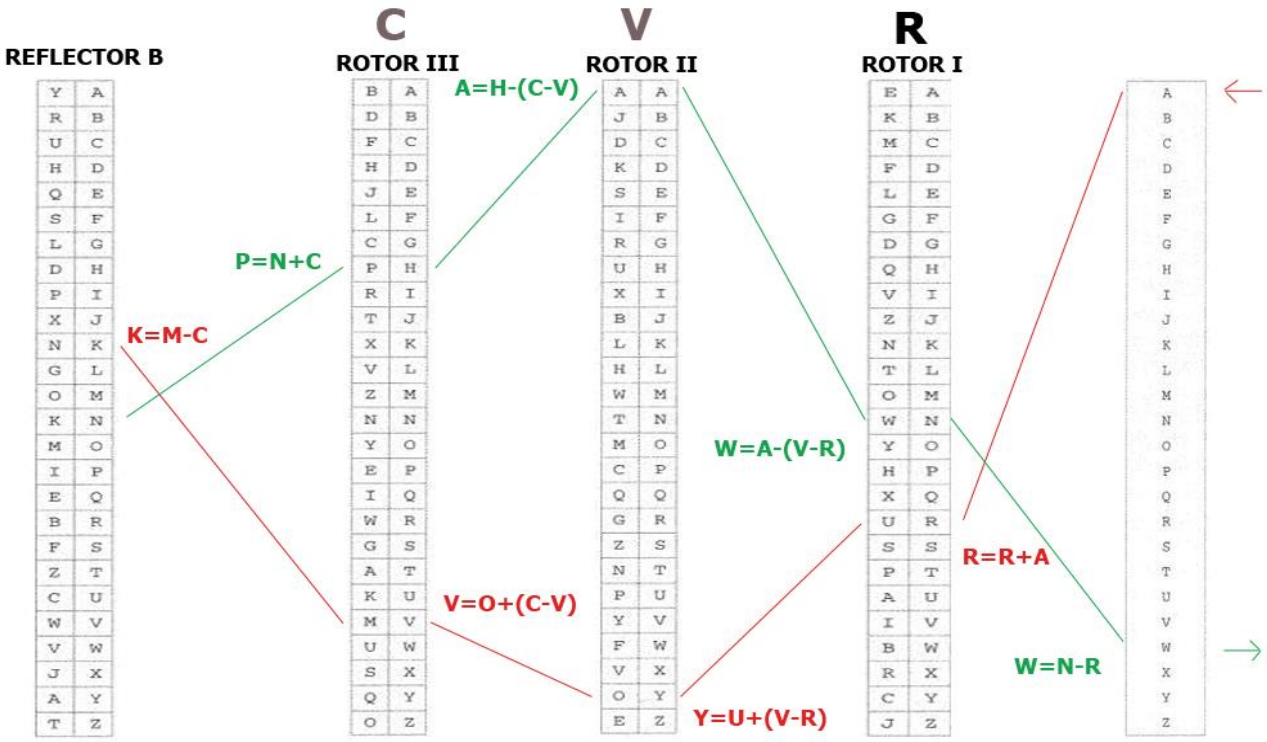
Существует приблизительно 150 000 000 000 000 способов связывания пар букв на машине Enigma - то есть 150 миллионов - возможных комбинации из 10 пар из 26 букв на плате плагина. Математика за этим вычислением сложна.

Таким образом, общее количество возможных способов, с помощью которых можно было установить стандартную машину Enigma для армейской эмиссии, было:

$$60 \times 17,576 \times 676 \times 150,738,274,937,250,$$

Для Энигмы было разработано восемь различных роторов. Внутри каждого из них было установлено 26 различных коммутаций. Если на вход первого ротора поступала буква «N», то на выходе должна быть только «W» и никакая другая буква больше. Попади это буква на второй ротор, она бы уже преобразовалась в «T» и т.д. То есть, каждый ротор выполнял четко поставленную задачу в плане коммуникации. А какую же роль играли кольца? Рассмотрим следующий пример. Установим роторы III, II и I, а порядок колец «C», «U» и «Q».

Enigma Simulator
Zum Betrieb
mit eingebäuter
Batterie
Stecker heraus.
4Volt | 220 Volt
Wechselstrom
C
U
Q
Q W E R T Z U I O
A S D F G H J K
P Y X C V B N M L
Q W E R T Z U I O
A S D F G H J K
P Y X C V B N M L
M 2114



Нажмем на клавишу «A». Крайний правый ротор повернется вперед на один шаг, то есть, буква «Q» перейдет в «R». Ротор посередине также повернется вперед на букву «V», но об этом я расскажу чуть позже. Итак, наша буква «A» начинает путешествие с первого отсека, в котором установлен ротор I и на котором выставлена уже буква «R». Уже перед тем как попасть на первый ротор буква претерпевает свое первое преобразование, а именно: сложение с буквой «R» по модулю 26. Фактически, это шифр Цезаря. Если пронумеровать все буквы от 0 до 25, то буква «A» будет как раз таки нулевой. Значит, результатом сложения будет буква «R». Далее, мы с вами знаем, что в первом отсеке ротор I, а в его конструкции заложено, что буква «R» всегда переходит в «U». Теперь на очереди второй отсек с ротором II. Опять, перед попаданием на второй ротор, теперь уже буква «U» меняется по несколько иному алгоритму: к ней прибавляется **разница** значений последующего ротора и предыдущего. Поясню. На втором роторе ожидает нас буква «V», а на предыдущем, — «R», их разница равна четырем буквам, и именно они прибавляются к нашей букве «U». Поэтому, на второй ротор поступает буква «Y». Далее по таблице находим, что во втором роторе букве «Y» соответствует «O». Далее опять смотрим разницу букв «C» и «V», — она равна семи. Значит, букву «O» сдвигаем на семь позиций и получаем «V». В роторе III «V» переходит в «M». Перед тем как попасть на рефлектор, из нашей буквы вычитается буква «C», преображая ее в букву «K». Далее происходит отражение. Если вы заметите, то в каждом роторе образуются большие циклические группы, например: (A – E – L – T – P – H – Q – X – R – U), а в рефлекторе они разбиты по парам: (A — Y)(B — R)(C — U) и т.д. Это сделано для того,

чтобы потом это возможно было расшифровать. Предположим, что установлен рефлектор B, в котором «K» заменяется на «N» (и наоборот). Половина пути пройдена. Теперь мы опять прибавляем значение буквы «C», получив тем самым букву «P». Здесь наоборот, в строке третьего ротора находим «P» и смотрим, в при нажатии какой буквы она бы появилась. Это буква «H». Преобразование в третьем роторе закончено. Теперь из этой буквы вычитается разница букв «C» и «V», то есть семь. Получаем букву «A». Во втором роторе она переходит саму в себя, поэтому оставляем ее без изменений. Далее, вычитаем разницу букв «V» и «R», то есть четверку и получаем букву «W». В первом роторе её обратно преобразование отображается в букву «N». Остается только вычесть из нее букву «R» и получим искомую букву «W». Как видите, алгоритм работы машинки оказался не таким сложным каким казался. Для усовершенствования шифра немцы внедрили коммутационную панель, которая позволяла попарно менять местами буквы. Если мы соединим буквы «Q» и «W», то при вводе той же «A» мы получили бы «Q», так как по факту должна быть «W», но она заменена буквой «Q». Вот прилагаемая схема действия.

Осталось лишь рассказать про смещения роторов относительно друг друга. Правый ротор поворачивался всегда при нажатии клавиши на один шаг. Например, для ротора I эта позиция равна букве «R». Именно поэтому в нашем примере второй ротор повернулся: первый ротор прошел через букву «R». Далее, пройдя через определенную позицию, правый ротор приводил в движение левый на один шаг. В более усовершенствованных моделях левый ротор прокручивался два, а то и три раза.

Использованные источники:

1. Алгоритм Энигмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/post/217331/
2. Puzzled: The Underlying Mathematics of the [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www./supercomputingchallenge.org/06-07/finalreports/63.pdf
3. Работа нациской шифровальной машины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// lenta.ru/news/2017/06/06/enigma/
4. Сингх Саймон - Книга шифров .Тайная история шифров и их расшифровки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.royallib.com/book/singh_saymon/kniga_shifrov_taynaya_istoriya_shifrov_i_ih_rasshifrovki.html

УДК 371.26

Шпитальная Е.Н.
доцент
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Аннотация: Для того, чтобы успешно решать задачи учебно-воспитательного процесса, в данном случае в Институте физической культуры и спорта, необходимо своевременно и правильно осуществлять контроль знаний студентов. В связи с этим большое распространение получили различные тестовые задания, с помощью которых можно судить об эффективности учебного процесса.

Ключевые слова: учебно-воспитательный процесс, методика тестовых заданий, студенты, теория оценок, степень информативности, «шкала оценок».

Shpitalnaya E.N.
Saratov State University, Russia

ASSESSMENT OF STUDENTS ´ KNOWLEDGE IN THE PERFOMANCE OF TEST TASKS

Abstract: in order to successfully solve the problems of the educational process, in this case at the Institute of physical culture and sports, it is necessary to timely and correctly monitor the knowledge of students. In this regard, a wide spread of various test tasks, with which you can judge the effectiveness of the educational process.

Key words: educational process, methods of test tasks, students, theory of assessments, degree of informativeness, "scale of assessments».

Теория и практика высшей школы – объективный процесс научного познания, развитие которого, во многом, определяется уровнем формализации педагогических знаний и их теоретическим обобщением.

Совершенствование методов и средств познавательной деятельности студентов тормозится отсутствием сопоставимых и научно обоснованных критериев оценки знаний, вынуждая искать пути перехода от субъективного оценивания знаний к строго объективным оценкам.

Согласно общетеоретическим положениям психологии, знания есть определенная форма отражения внешнего мира в сознании обучаемого в виде соответствующих образований – представлений и понятий, которые сохраняются в его памяти и направлены на регулирование и организацию его практической деятельности (С.А. Рубинштейн).

В педагогике и педагогической психологии знания обучаемого рассматриваются с позиции уже общего содержания образования, видов

знаний, уровня усвоения, качеств знаний и структуры признаков, определяющих эти качества (Б.Г. Ананьев, С.И. Архангельский, М.Н. Скаткин, В.В. Краевский, Н.В. Кузьмина и др.).

Некоторые авторы широко обсуждают важную проблему при разработке методов формирования качества знаний и их оценки при проверке с целью управления учебно-воспитательным процессом. Действенность этих методов, во многом, определяется возможностью их объективной проверки и оценки, что является важным звеном любой методики обучения (Л.В. Занков, Д.Д. Богоявленский, Н.А. Менчинская, З.И. Калмыкова, В.В. Краевский и др.).

Успешное решение задач учебно-воспитательного процесса в нашем институте физической культуры и спорта, на наш взгляд, во многом зависит от осуществления своевременного и правильного контроля знаний студентов. В связи с этим широкое распространение получила методика контрольных работ, проводимых с помощью различных тестовых заданий. Именно их применение позволяет судить об эффективности воспитательного и тренировочного процесса. Кстати, на спортивных и теоретических кафедрах нашего института методика тестовых заданий ведется уже много лет.

Эффективность применения тестов и тестовых заданий зависит от многих факторов – от уровня теоретической обоснованности методов тестирования, от уровня развития тестирования в смежных науках (психологии, педагогики, спортивной медицины и др.), от материальных возможностей, а также от уровня квалификации преподавательского состава, использующих данную методику.

При разработке и применении методики тестовых заданий необходимо соблюдать некоторые правила, игнорирование которых может привести к получению некорректных результатов. Тестовые задания должны характеризоваться научной аутентичностью, критерием которой является валидность (информативность). Этот критерий отвечает на два вопроса: что измеряется конкретными тестовыми заданиями и какова точность измерения.

Валидность бывает нескольких видов: логической (содержательной), эмпирической, диагностической, прогностической, конкурентной. Степень информативности может характеризоваться количественно (на основе экспериментальных данных – эмпирическая валидность) и качественно (на основе содержательного анализа – содержательная или логическая валидность). В практической работе содержательный анализ должен всегда предшествовать математическому анализу. Тест может быть диагностически информативен, а прогностически - нет и наоборот.

Коэффициенты информативности очень сильно зависят от надежности теста и критерия.

С валидностью и надежностью теста тесно связано понятие о его различительной возможности – том минимальном различии между

испытуемыми, которое диагностируется с помощью теста. Различительная возможность теста зависит от индивидуальной вариации результатов и надежности теста и критерия.

Результаты тестов могут выражаться в разных единицах измерений, часто не сопоставимых друг с другом. Поэтому для решения задачи сопоставления результатов тестирования применяется теория оценок. Оценкой (или педагогической оценкой) называется унифицированная мера успеха в каком-либо задании, в тесте (В.М. Зациорский).

Процесс преобразования результатов теста в оценки называется оцениванием. Оценка за результат теста может иметь качественную характеристику – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Смысл оценивания состоит в преобразовании результатов тестового задания (выраженного объективными показателями) в условные очки (это возможно на основе закона под названием «шкала оценок»).

Для построения шкалы оценок необходимо сформировать показатель успешности обучения для каждого студента (i = 1,n), используя для этого решения тестового задания студентами (см. таблицу).

Таблица составляется на основе дихотомических оценок случайных событий: 1, если студент полностью выполнил j-е задание теста;

0, если студент не полностью выполнил j-е задание теста.

Таблица. Результаты выполнения тестовых заданий студентами 2 курса Института физической культуры и спорта.

Тест.задания / Студент i	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	…	50
1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	…	1
2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	…	0
3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	…	1
…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
22	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	…	0

Следующим шагом в разработке методики тестовых заданий будет проведение стандартизации (нормирование) её показателей. Она состоит в переводе первичных результатов обследования по тестовым заданиям, выраженных в количестве правильных и ошибочных ответов, в единую шкалу балльных или других оценок, что дает возможность сравнивать результаты, полученные разными студентами. Кроме этого, перевод первичных результатов в баллы может обеспечить правомерность выполнения тех или иных арифметических действий.

Построение вариационного ряда и шкалы позволяет педагогу отобразить и исследовать закономерность варьирования значений показателя успешности обучения в виде кривой распределения, а также перейти к нахождению таких статических характеристик вариационного ряда, как средняя арифметическая величина и дисперсия. Зная величину этих характеристик, можно построить числовую шкалу успешности обучения,

которая выступает как интервальная шкала. Современная теория измерений различает шкалы: наименований, порядка, интервалов, отношений и разностей, причем в основу классификации положено множество допустимых преобразований, что и характеризует единственность конкретного числа шкалы (П. Суппес, Дж. Л Зиннес).

Нормативное измерение на интервальном уровне основывается на предположении о равенстве единиц показателя теста во всем интервале его вариации. Для обеспечения сравнимости показателей разных заданий тестов они переводятся в Z- оценки по формуле:

$$Z=\frac{x-\bar{x}}{\sigma},$$

где: x – величина показателя теста, $\bar{x}$ – среднее арифметическое показателя, σ – среднее квадратическое отклонение показателя; Z-оценки имеют среднее значение, равное нулю и дисперсию, равную единице.

Таким образом, преобразование в Z-оценки уравнивают дисперсию различных показателей и делает их сопоставимыми между собой.

Распределение вероятности попадания объектов в классы принимается близким к нормальному распределению, а поэтому, на основании теоретических представлений о предельном законе распределения случайных величин, следует считать, что в решении поставленной задачи распределение случайной величины в нормативной выборке достаточно точно апроксимируется с помощью кривой нормального распределения с параметрами, равными значениям характеристики выбора. Учитывая, что общая площадь под кривой нормального распределения равна единице, можно определить совокупности значений, попавших в интервал M±3σ, величина вероятности «p» ≈ 0,997. Это означает, что 99,7% общей площади под кривой распределения находится в этих пределах. Аналогично можно оценить вероятности «p» для интервалов M±2σ и M±1σ (95,44% 68,26% соответственно). Использование стандартных оценок и кривой нормального распределения позволяет вычислить не только общий процент случаев, приходящихся на соответствующий числовой интервал, но и определить, на сколько единиц стандартного отклонения отстоит любое значение случайной величины относительно среднего значения.

Наконец, решив задачу группировки объектов, мы можем вести качественную интерпретацию стандартным показателям шкалы с помощью отнесения каждого обучаюшегося в один из не пересекающих классов Z-оценок, определенных нами как классы 2- «неудовлетворительно», 3 – «удовлетворительно», 4 – «хорошо», 5 – «отлично».

Выделение таких классов позволит нам унифицировать методику применения балльных оценок, так как для всех нас, преподавателей, формируется единое правило, по которому каждому студенту на этапе контроля его знаний по конкретному учебному предмету может приписываться строго определенная балльная оценка порядковой шкалы.

Если мы принимаем равный уровень подготовки студентов по курсу

учебной дисциплины, то можно считать, что в ходе выполнения заданий теста на студентов могут влиять различные психофизические факторы, сказывающиеся на результатах тестирования. Именно такое обстоятельство позволяет считать, что мы имеем дело с равновозможными событиями, так как любое отнесение студента в один из четырех классов оценок на Z-шкале оценивается вероятностью равной p=0,25. Тогда весь интервал оценок (от -3 σ до +3 σ), соответствующий 99,7% площади под кривой нормального распределения, мы разбиваем на соответствующие интервалы оценок: «неудовлетворительно» (от -3 σ до -0,68 σ), «удовлетворительно» (от -0,68 σ до 0), «хорошо» (от 0 до +0,68 σ), «отлично» (от +0,68 σ до +3 σ).

Итак, зная закон распределения, мы можем проводить группировку объектов по Z-шкале или шкале процентилей с последующим переходом к бальной шкале, где все объекты исследуемой группы отнесены к конкретному классу оценок. Так, в класс 2 («неудовлетворительно») отнесены студенты под номерами 9,19,20,21; в класс 3 («удовлетворительно») - под номерами 11,12,13,18,22; в класс 4 («хорошо») – под номерами 1,4,6,7,8,10; в класс 5 («отлично») – под номерами – 2,3,5,14,15,16,17.

Использованные источники:

1. Шпитальная Е.Н. Самостоятельная работа студентов по физическому воспитанию в вузе // Организация самостоятельной работы студентов: Материалы докладов VI Международной очно-заочной научно-практической конференции. Саратов. Издательство: Техно-Декор. 2017. С. 408-412.
2. Павленкович С.С. Фонд оценочных средств по дисциплине "Физиология человека" как компонент самостоятельной работы студентов вуза // Организация самостоятельной работы студентов: Материалы докладов VI Международной очно-заочной научно-практической конференции. Саратов. Издательство: Техно-Декор. 2017. С. 380-384.
3. Беспалова Т.А. Организация самостоятельной работы студентов по анатомии человека в физкультурном вузе // Организация самостоятельной работы студентов: Материалы докладов VI Международной очно-заочной научно-практической конференции. Саратов. Издательство: Техно-Декор. 2017. С. 373-376.

УДК 336.71

Шуба Н.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансовых рынков»
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Курныкина О.В., доктор экономических наук
профессор
Россия

ВНЕДРЕНИЕ МСФО 9 В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ВЛИЯНИЕ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Аннотация: В статье рассматривается внедрение стандарта МСФО 9 в кредитных организациях: как это отразилось на деятельности кредитных организаций и какие результаты внедрения уже есть на сегодняшний день.

Ключевые слова: МСФО 9, банковский учет, кредитная организация

Shuba N.A. master's student
2 course, Financial markets department
Financial university under the Government of the RF
Russia, Moscow
научный руководитель: Курныкина О.В., доктор экономических наук
профессор

IFRS 9 IMPLEMENTATION IN CREDIT ORGANIZATIONS: IMPACT AND FIRST RESULTS

Abstract: The article discusses the implementation of IFRS 9 standards in credit institutions: how did it affect the activities of credit institutions and any results of implementation already exist today.

Key words: IFRS 9, banking accounting, credit organization

С 1 января 2018 года стандарт МСФО 9 (Финансовые инструменты) стал обязательным к использованию для кредитных организаций (далее – КО).

Основными проблемами перехода от старых систем учета к более логичному и новому стандарту МСФО 9 является не только изменение методологии учета, но и обновление учетных систем с поэтапной оптимизацией и доработкой бизнес-процессов внутри банка, что влечет дополнительные расходы на персонал, оборудование, аудит. Вместе с этим применение стандарта может повлечь за собой переклассификацию финансовых активов, которая может негативно повлиять показатели прибыли / убытка из отчета о финансовых результатах и капитал из баланса банка. Отдельно следует отметить, что стандарт влияет на величину резерва, создаваемого под кредитные потери: теперь явно выделяется влияние

макрофакторов, которое в текущих реалиях оказывает давление на деятельность КО.

На изменение величины резерва МСФО 9 влияют:

- новые требования по резервированию всех финансовых активов;
- учет макрофакторов в оценке потенциальных убытков
- создание резервов по внебалансовым позициям;
- индивидуальный подход к учету обесценения некоторых активов.

Методика расчета резервов по МСФО 9 требует более усложненной организационной структуры компании, чем положение ЦБ РФ № 254-П. До внедрения МСФО 9 в процессе формирования резервов участвовали отдел контроля рисков, кредитный и финансовый. Из-за высоких требований по использованию прогнозной и макроинформации, МСФО 9 предполагает большую вовлеченность иных бизнес-подразделений, которые определяют прогноз по резервам, и ИТ-департамента, инфраструктуру для расчета резерва. Также, в организационной структуре банков при расчете резерва МСФО 9 держателем бизнес-процесса выступает отдел анализа рисков, так как расчет резервов напрямую зависит от рисков. В дополнение ко всему банку нужен отдел, который будет собирать и обрабатывать информацию от бизнес-подразделений. На отдел контроля рисков ложится ответственность за разработку моделей резервирования и сам расчет резервов.142

Если говорить о влиянии от внедрения МСФО 9 в КО, то нужно отметить 3 основных момента:

- Дает более полную и достоверную картину кредитного качества, но все же есть определенная степень свободы при классификации, и данные не всегда полностью сопоставимы между банками;
- Не влияет на регулятивную отчётность, а только на показатели по МСФО;
- Почти половина банков из выборки не раскрывают в отчётности разбивку кредитов по стадиям (возможно в годовой отчётности будет более полное раскрытие);

Таблица 1 – Стадии обесценения активов.

Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3
Новые кредиты или кредиты без значительного увеличения риска (просрочка до 30 дней)	Кредиты со значительным увеличением риска, например, ввиду просрочки от 31 до 90 дней	Обесцененные кредиты, включая просроченные свыше 90 дней
Резерв создается исходя из ожидаемых годовых потерь	Резерв создается исходя из ожидаемых потерь на всем сроке кредита	Резерв создателя исходя из ожидаемых потерь на всем сроке кредита

В среднем банки потеряли около 4% капитала, но у пяти банков негативный эффект выше, особенно у Абсолюта и РСХБ. Отражено в

142 Как внедрение МСФО (IFRS) 9 скажется на российских банках // Сайт PriceWaterhouseCoopers URL: https://www.pwc.ru/ru/assets/msfo_10_2016_article.pdf (дата обращения: 20.10.2018).

капитале на начало 2018 г., минуя отчет о прибылях и убытках.

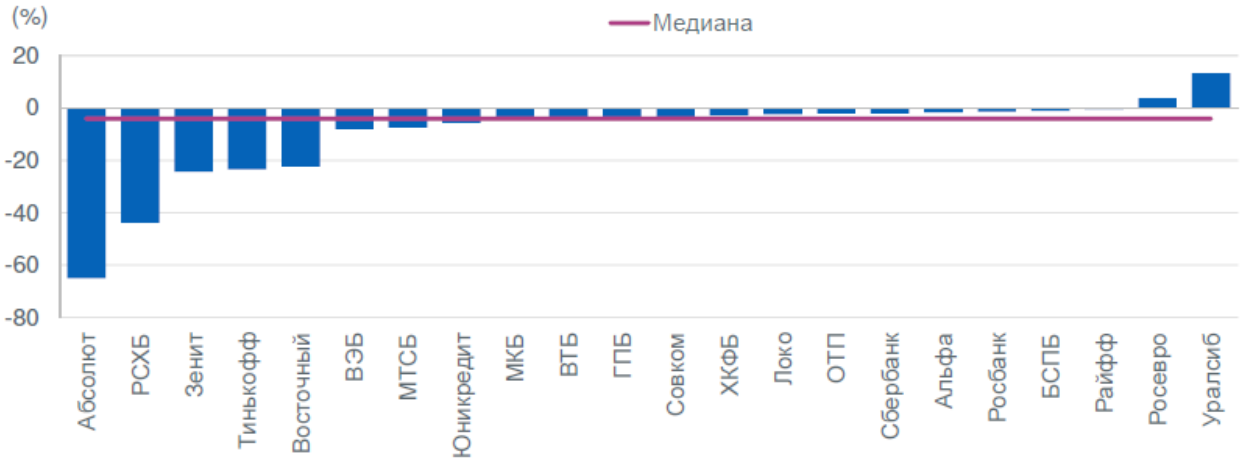


Рисунок 1 – Влияние на капитал (% от капитала за 2017 год).

Средневзвешенный показатель кредитов 3 стадии на конец 1 кв. 2018г (11% от валовых кредитов) примерно вдвое превышал соответствующий показатель NPL. Большая разница наблюдается у Сбербанка (2х), ВТБ (2х), ГПБ (3х), Альфа-Банка (3х), МКБ (5х) и БСПБ(2х).143 (справочно: средний показатель просроченной задолженности по нормативным требования БР составлял 5,5%).

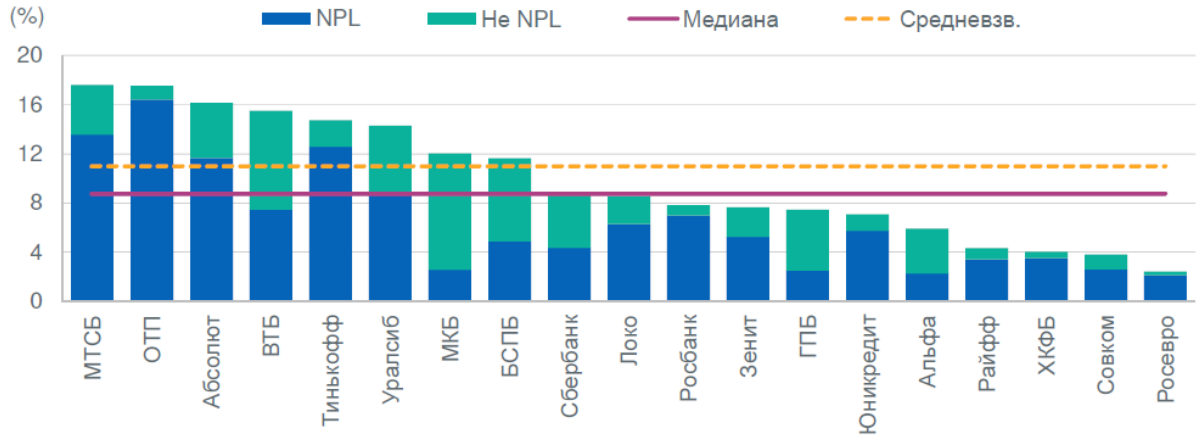


Рисунок 2 - Доля кредитов 3 категории с выделением NPL (% от всех кредитов).

Внедрение МСФО 9 нацелено на позитивный результат. В то же время в силу методических недостатков реализация МСФО 9 сопряжена с рисками и дополнительными затратами.

В России внедрение МСФО 9 вскрыло старые проблемы кредитных портфелей и показывает более высокий процент проблемных кредитов, чем расчет по требованиям предыдущего стандарта.144

Использованные источники:

1. Внедрение МСФО 9 в России // Сайт Fitch Ratings URL:

[143] Внедрение МСФО 9 в России // Сайт Fitch Ratings URL: www.fitchratings.com (дата обращения: 20.10.2018).

[144] МСФО 9: ВОЗМОЖНОСТИ И ОПАСНОСТИ // Сайт Банка России URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/32954/15-21_Симановский.pdf (дата обращения: 20.10.2018).

www.fitchratings.com (дата обращения: 20.10.2018);
2. Как внедрение МСФО (IFRS) 9 скажется на российских банках // Сайт PriceWaterhouseCoopers URL: https://www.pwc.ru/ru/assets/msfo_10_2016_article.pdf (дата обращения: 20.10.2018);
3. МСФО 9: ВОЗМОЖНОСТИ И ОПАСНОСТИ // Сайт Банка России URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/32954/15-21_Симановский.pdf (дата обращения: 20.10.2018).

УДК 372.881.1:004

Эльдарова Б.Э.
студент 3 курса
факультет иностранных языков
Дагестанский государственный университет
научный руководитель: Халимбекова М.К., к.ф.н.
доцент
кафедра английского языка
Россия, г. Махачкала

ВИДЕОПРОЕКТ КАК МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФОНЕТИКО-ФОНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. Проанализирован видеопроект как сравнительно новый метод практической фонетики. Отмечается, что видеопроект представляет собой трудоёмкую работу, требующую научной систематизации и логического обоснования. Предлагается авторская логика трехэтапной разработки видеопроекта. Помогая учащимся формировать и развивать фонетико-фонологические компетенции, этот метод способствует практическому усвоению и закреплению пройденного фонетического материала. При этом в полной мере реализуется творческий подход к обработке информации с широким использованием мультимедийных технологий.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, практическая фонетика, технология обучения, проектная деятельность, видеопроект, обучение фонетике, фонологическая компетенция

Eldarova B.E.
3rd year student
Dagestan State University
Research manager: Khalimbekova M.K.
Candidate of Philological Sciences
Associate Professor

MULTIMEDIA VIDEO PROJECT FOR THE IMPROVEMENT OF PHONETICAL AND PFONOLOGICAL COMPETENCIES

Abstract. The video project has been analyzed as a relatively new method of practical phonetics. It is noted that the video project is a labour-intensive work that requires scientific systematization and logical grounding. The author's logic of three-stage video project development is proposed. Helping students to form and improve phonetic-phonological competencies, this method contributes to learn studied phonetic material and review competencies in practice. At the same time, a creative approach to information processing is completely realized with an extensive use of multimedia technologies.

Keywords: foreign language communicative competence, teaching practical phonetics, education method, project activity, video project, phonological competence

В связи с переходом на новые федеральные государственные образовательные стандарты наблюдается активное реформирование и модернизация содержания основных программ по преподаванию иностранных языков. Требования вести «эффективное устное общение в профессиональных целях» [5] обусловили изменение и совершенствование традиционных подходов к обучению практической фонетике.

Ещё в начале 60-х годов изучение иностранных языков стало национальной политикой [3] С развитием технологий появляются новые, более эффективные методы обучения. Особенно после распада СССР и падения так называемого железного занавеса, в связи с начавшейся демократизацией общественного строя и изменением порядка выезда советских граждан за границу, изучению иностранных языков в школах начало уделяться повышенное внимание.

К одному из новых, отвечающих условиям времени методов обучения относится видеопроект как мультимедийный продукт, являющийся ещё одним витком в организации проектной деятельности на занятиях по практической фонетике для формирования у учащихся устойчивых устнопроизносительных навыков и устно-речевых умений [1].

Формат видеопроектов получил небывалую популярность в молодёжных кругах вследствие появления и развития видеохостинговых сайтов, социальных сетей и прочих Интернет-платформ как для творческого самовыражения, так и для заработка на рекламе, включаемой в ролики. Видеоблогинг стал новым веянием в современной медиа-культуре, однако чаще всего контент ютуб-каналов несёт в себе лишь развлекательную ценность. В связи с этим, мы полагаем, что совмещение мультимедийных технологий, которыми сейчас так активно пользуется молодёжь, и проектной деятельности с целью формирования и развития фонетических компетенций у учащихся является одним из наиболее эффективных методов обучения на занятиях по практической фонетике. Сочетание новых разработок с проверенными технологиями даёт повышенный коэффициент отдачи, а непосредственная работа с информацией различного характера – залог развития оптимального для существования в современных условиях

мышления и мировоззрения

Видеопроект как совмещение проектного метода и мультимедийных технологий хотя и имеет определённый формат, избираемый самим преподавателем и демонстрируемый на занятии в качестве примера, не является в полной мере видеокастом, так как не публикуется в сети Интернет в расширенном доступе. Работая над видеопроектом, учащиеся могут посмотреть на себя со стороны, увидеть ошибки, исправить их, т.к. имеют возможность перезаписать видео и совершенствовать своё произношение.

Технологии разработки мультимедийных проектов обладают рядом дидактических свойств, которые обуславливают интеграцию этих технологий в обучение практической фонетике. К ним относятся: 1) аутентичность, 2) актуальность представляемой информации, 3) автономность использования, 4) многоканальное восприятие информации, 5) интерактивность, 6) многофункциональность[4].

Данные дидактические свойства мультимедийных технологий направлены на развитие коммуникативных навыков в общем, а также на формирование фонетико-фонологической компетенции в частности.

Если рассматривать вопрос о том, каким должен быть проект, персональным или групповым, то однозначной точки зрения на этот счёт не существует. Каждый из этих видов имеет свои преимущества, которые перечислены в табл. 1.

Таблица 1

Перечень преимуществ индивидуальных и групповых проектов

Преимущества индивидуальных проектов	Преимущества групповых проектов
1. Право учащегося самостоятельно определить план и структуру проекта, будучи независимым от мнения других 2. Формирование чувства ответственности 3. Опыт выполнения разноплановой работы (рождение идеи, проверка гипотезы, исследование, оформление результатов, презентация). 4. Формирование навыков, умений и в конечном итоге компетенций, что становится управляемым и осознанным процессом	1. Развитие коммуникативных навыков и умений, опыт работы в команде, достижение результата посредством плодотворного сотрудничества 2. Более глубокое и детальное рассмотрение темы проекта, так как возможно распределить задачи между членами группы 3. Распределение ролей, выявление своего лидера на каждом из этапов работы, возможность выявить свои сильные «профессиональные» стороны 4. Соревновательный элемент, как правило, повышающий мотивацию участников и положительно влияющий на качество выполнения проекта

История возникновения метода проектов уходит корнями в далёкое прошлое. Цель ученых и педагогов того времени было найти способы формирования и развития у учащихся умений и навыков, которые позволят им применять полученные знания на практике. Американские педагоги Дж.

Дьюи, Килпатрик и другие обратились к активной познавательной и творческой совместной деятельности детей при решении одной общей проблемы. Ее решение требовало знаний из различных областей. Именно поэтому первоначально метод проектов назывался проблемным. Проблема, как правило, была чисто прагматичной. Ее решение позволяло реально увидеть результаты. Рудольф Штайнер, известный австрийский педагог, также считал необходимым учить детей применять получаемые ими знания в решении практических задач. Все, что ребенок познает теоретически, он должен уметь применять практически для решения проблем, касающихся его жизни. Он должен знать, где и как он сможет применить свои знания на практике, если не сейчас, то в будущем [2].

Принимая во внимание специфику предмета «Практическая фонетика английского языка», задача которого не только изучить теоретические основы английского произношения, а также освоить основные интонационные модели и сформировать фонетические навыки речевой коммуникации, важно обратиться к передовым методам обучения, которые заинтересуют учащихся, позволят увидеть конечный результат, исправить ошибки, улучшить произношение, проявить творческий потенциал. Это становится возможным благодаря такому виду работы как видеопроект.

Видеопроект – это трудоёмкая работа, которая не может проходить хаотично. Она требует научной систематизации и логического обоснования. Существуют различные подходы к такой систематизации. Мы предлагаем следующую логику разработки видеопроекта:

Первый этап – ознакомление. На данном этапе предполагается просмотр видеообразца или же обсуждение вопроса, который учащимся следует раскрыть в своём видеопроекте. Форматы могут быть различными: от рассуждений на предложенную тему в форме блога (монолог на камеру) до инсценировки каких-либо ситуаций, отражающих и иллюстрирующих данную тему, или имитации дебатов в зависимости от характера проекта (индивидуальный или групповой). На занятии разбирается лексика по выбранному топику, ритмико-интонационное оформление текста, артикуляция звуков в потоке речи.

Второй этап – самостоятельное выполнение. Этот этап заключается в составлении плана действий, придумывании сюжета и написании сценария видеоролика, выборе формата проекта, обсуждении различных идей, если работа групповая. Далее учащиеся записывают видео, продуманное заранее, и приносят готовый файл в класс.

Третий этап – заключение. На данном этапе предполагается презентация готового видеопроекта на занятиях перед всей группой. Отмечаются фонетические и фонологические ошибки, а также прочие неточности в ритмико-интоннационном оформлении речи.

Итак, можно резюмировать, что видеопроект как мультимедийный продукт помогает учащимся сформировать и усовершенствовать фонетико-фонологические компетенции. Этот метод способствует практическому

освоению и закреплению пройденного фонетического материала посредством самостоятельной работы. В полной мере реализуется творческий подход к обработке информации с широким использованием мультимедийных технологий.

Использованные источники:

1. Колесникова А. Н. Использование видеокастов в обучении практической фонетике английского языка // Вестник Московского университета. Серия 190, Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2017. № 1. С. 140-148.
2. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка// Иностр. языки в школе. 2000. № 2, 3.
3. Постановление Совета министров СССР 1961 г. "Об улучшении изучения иностранных языков" [Электронный ресурс] // URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_5690.htm (дата обращения 28.09.2018)
4. Ройтер Р.М. Применение ИКТ-технологий на занятиях по практической фонетике английского языка // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 11(31). URL: https://sibac.info/journal/student/31/111499 (дата обращения: 28.09.2018).
5. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика [Электронный ресурс] // URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/450302_Lingvistika.pdf (дата обращения 28.09.2018)

УДК 373.2

Юкальчук В.М.
студент магистратуры
направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ДОУ

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам использования информационных технологий в дошкольном образовательном учреждении. Раскрываются особенности применения компьютера на занятиях с дошкольниками в ДОУ, требования к созданию условий использования компьютера.

Ключевые слова: образовательное пространство, дошкольное образование, информационные ресурсы, информационные технологии.

Yukalchuk V.M.
student of the specialty «Pedagogical education»
Crimean engineering-pedagogical University
g. Simferopol

THE USE OF INFORMATION COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation. The article is devoted to the topical issues of the use of information technologies in preschool educational institution. The features of the use of the computer in the classroom with preschoolers in preschool, the requirements for the creation of conditions for the use of the computer.

Key words: educational space, preschool education, information resources, information technologies.

Постановка проблемы. Применение информационных технологий в образовательном процессе наиболее перспективное и актуальное направление, способное повлиять на качество образования, повысить эффективность усвоения обучающимися необходимых знаний и навыков. Информационные технологии, в первую очередь, меняют стиль действий и образ мысли педагога. Они обеспечивают точность, оперативность, адекватность усваиваемых с их помощью знаний.

Компьютеризация образования уже имеет небольшую историю. Использование компьютеров в классе и в детском саду – это только начало сложного процесса. Но это нововведение требует тщательного изучения.

В то же время, зачастую знакомство детей с компьютером происходит уже в дошкольном возрасте с помощью компьютерных игр. А дошкольники более чувствительны к воздействию различных факторов окружающей среды. В возрасте 5-6 лет при нормальном физиологическом развитии глаз важно не перегружать ребенка, особенно если есть генетические

предпосылки для снижения уровня зрения. Поэтому очень важно, чтобы занятия с компьютером не оказывали негативного влияния на здоровье**.**

Изложение основного материала. Использование информационно-компьютерных технологий (ИКТ) в дошкольном образовании дает возможность расширить потенциал для творческой жизни, оказывая положительное влияние на образование воспитанников. Внедрение компьютерных технологий используется при разработке перспективных планов, мероприятий, результатов учебно-диагностических информационных стендов, опыте работы, портфолио ребенка и др.

Использование компьютерных технологий в работе с дошкольниками в ДОУ еще не получило глобального распространения в силу различных обстоятельств, одним из которых является возраст детей. Основной вопрос в компьютерном образовании дошкольников образовании – это изучение влияния компьютера на организм и развитие ребенка.

В процессе использования компьютерных технологий необходимо организовывать ряд мероприятий по охране здоровья, трудоспособности и благополучия детей, создавать безобидный режим использования ИКТ в дошкольном учреждении, разработать и создавать соответствующие условия организации «рабочего места» ребенка, удовлетворять запросы на освещение помещения, советы по покупке, установке и обслуживанию оборудования.

Напряжение глаз современных дошкольников увеличивается. Почти все дети смотрят телевизор без ограничения по времени. Остальные дети читают больше книг, журналов. Несмотря на то, что система глаза уже может выдерживать высокие нагрузки, но внезапное повышение зрительной активности имеет серьезные негативные последствия: есть все шансы вызвать сбои в работе органов зрения ребенка.

При работе с компьютером нагрузка на глаза сильно отличается от нагрузки от чтения книг или просмотра телевизора. И объясняется это тем, что временами переводя взгляд с экрана на клавиатуру, ребенок непрерывно перестраивает систему аккомодации глаза. Это вызывает усилие глазных мускул, которое увеличивается световой вибрацией экрана. Кроме визуального утомления, ошибочная организация занятий с компьютером имеет возможность привести к интеллектуальному и статическому утомлению.

Во избежание перечисленных проблем занятия с внедрением компьютеров для детей 5-6 лет не должны проводиться чаще 2-х раз в неделю. Длительность работы за компьютером не должна превышать 10 минут. Для понижения утомляемости под действием компьютерных занятий очень принципиальна организация места за компьютером: соотношение мебели росту ребенка, хорошо выбранное освещение, соблюдение электромагнитной безопасности. Компьютеры, которые используются в ДОУ, должны иметь сертификат, который подтверждает безопасную работу для детей.

Расположение детей за индивидуальными компьютерами

подразумевает персональную работу или работу в небольших группах. Зачастую, для проведения занятий используются готовые прикладные программные средства (ППС), либо личные исследования преподавателя. В ходе таких занятий находят решение образовательные, развивающие и воспитательные задачи, которые мы рассмотрим подробнее.

Образовательные задачи: воспитание умения работы за компьютером; обучение навыкам работы с конкретным прикладным программным средством; воспитание способности исследования нового материала.

Развивающие задачи: развитие личных креативных возможностей; формирование умений самостоятельной работы; развитие памяти, мышления, воображения, интереса, речи, остальных психических функций и действий.

Воспитательные задачи: образование усидчивости и трудолюбия.

Как показывает практика, педагоги могут использовать в работе с детьми дошкольного возраста компьютерные игры. При этом компьютерные игры должны быть совместимы с функциями развития и обучения ребенка, психофизиологическими способностями. Характер игр может быть образовательным, развивающим, диагностическим. Все эти игры объединяются по предметному или развивающему признаку, направлены на развитие познавательного интереса, креативного мышления, психических процессов у дошкольников. Ознакомление дошкольников с окружающей действительностью (естественной, социальной и др.) с помощью компьютерных игр может дать толчок развитию новых форм и содержания традиционной детской деятельности, обогащению общения детей с воспитателем и детей друг с другом, раскрытию детям своих способностей.

Так, предлагая игры из серии «Мир природы», педагог может знакомить детей с различными явлениями, их взаимосвязью, с растительным и животным миром. Такие игры способствуют обогащению знаний детей об окружающем мире. Играя в игры серии «Вместе и отдельно», педагог научит детей классифицировать предметы по одному или нескольким признакам (цвету, форме, содержанию), будет способствовать развитию способности формировать и группировать различные предметы, выделять свойства общие для них. Познакомить с понятиями «скорость», «время», «вес» педагог может с помощью игр серии «Закономерности движения». Формировать у детей начальные математические представления: прямой и обратный счет, счет с заданным шагом, состав числа, простейшие арифметические действия: сложение и вычитание, помогает серия игр «Живая математика».

Следует помнить, что в детском саду могут быть использованы только такие компьютерные программы и игры, которые соответствуют требованиям, изложенным в инструктивно-методическом письме Минобразования России от 14.03.2000 № 65/23-16 «О гигиенических требованиях к максимальной нагрузке на детей дошкольного возраста в организованных формах обучения».

Таким образом, информационно-компьютерные технологии

становятся неотъемлемой частью жизни в обществе, они облегчают деятельность людей и способствуют своевременной обработке, передаче, хранению и подачи информации пользователю. Данные технологии внедряются в различные сферы деятельности человека и очень широко используются в современной сфере образования.

Компьютер является одним из современных средств обучения, обладающим уникальными возможностями, сочетая в себе возможности телевизора, видеомагнитофона, книг, калькулятора, является универсальной игрушкой, способной имитировать любые игрушки и игры.

Использованные источники:

1. Киселев Г. М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 304 с.

УДК 338.47.656

Юрах Н.С.
студент магистратуры
Ростовский государственный университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону

ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье рассматривается проблема применения инструментов «зеленой» логистики на предприятии. Анализируются направления повышения конкурентоспособности предприятия, на основе снижения себестоимости производимой продукции посредством рационального использования отходов производственной деятельности. Представлена группировка мер по снижению объемов отходов производственной деятельности предприятия в рамках функциональных областей логистики.

Ключевые слова: предприятие, логистика, зеленая логистика, отходы, рециклинг, вторичные ресурсы.

Yurah N.S.
graduate student
Rostov State
University of Railway Transport
Russian Federation, Rostov-on-Don

GREEN LOGISTICS AT THE ENTERPRISE AS A FACTOR OF INCREASING ITS COMPETITIVENESS

The article deals with the problem of applying the tools of "green" logistics in the enterprise. Analyzed areas of improving the competitiveness of enterprises, on the basis of reducing the cost of production through the rational use of industrial waste. A grouping of measures to reduce the volume of waste produced by the enterprise within the functional areas of logistics is presented.

Keywords: enterprise, logistics, green logistics, waste, recycling, secondary

resources.

В современных условиях хозяйствования предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного повышения конкурентоспособности, так как от уровня конкуренции на рынке и позиций предприятия зависит результативность его деятельности и соответственно прибыль предприятия. Процесс функционирования предприятия с позиции логистического подхода может рассматриваться как совокупность различного рода потоков: материального, информационного, финансового и т.д. Как правило, логистическая система предприятия рассматривается как совокупность элементов, работа которых направлена на минимизацию затрат и максимизацию прибыли.

Одной из последних тенденций в области повышения конкурентоспособности предприятий является стремление к выпуску экологически чистой продукции или осуществления экологически чистой услуги. Но необходимо отметить, что для обеспечения выпуска такой продукции или осуществления услуги на предприятии должна функционировать система «зеленой» логистики, направленная на снижение негативного воздействия в процессе производственной деятельности предприятия.

Увеличение внимания к вопросам экологизации производственной деятельности предприятий обусловлено следующими обстоятельствами:

Во первых, повышение информированности потребителей в области экологического образования предъявляет новые требования к продукции выпускаемой предприятиями, ее составу и технологии производства. Во вторых, в обществе все больше акцентируется необходимость использования безотходных технологий в производстве, так как накопившиеся отходы производственные и бытовые отравляют окружающую среду и являются источниками загрязнений, оказывающих воздействие на здоровье и жизнедеятельность человека.

Рассматривая стадии производственного процесса функционирования предприятия можно выделить на каждой стадии ряд направлений, которые позволят сократить негативное воздействие предприятия на окружающую среду. Например, при осуществлении поставки сырья и материалов на предприятие может быть выбран вариант доставки продукции либо автомобильным транспортом, либо железнодорожным. При первом варианте доставки автомобильным транспортом происходит загрязнение атмосферы выхлопными газами, а также начинается процесс накопления твердых отходов, которые в дальнейшем необходимо будет утилизировать или размещать на полигонах. В качестве таких твердых отходов выступают автомобильные покрышки и отработанные смазочные материалы. При выборе поставки железнодорожным транспортом для предприятия может увеличиться время поставки, но при этом загрязнение окружающей среды будет гораздо меньшее.

Ранее на предприятиях применение логистического подхода в управлении предполагало осуществление оптимизации следующих операций:

- Транспортировки. Происходил подбор оптимального вида транспорта и производилась разработка наилучшего маршрута доставки груза при минимальных затратах.
- Складирования. Изучались вопросы оптимального размещения запасов на складе с учетом частоты их потребления и товарного соседства.
- Закупки. Осуществлялся поиск оптимального поставщика предлагающего продукцию наилучшего качества по минимальной цене.
- Распределения готовой продукции. Анализировались маршруты распределения продукции на основе анализа критерия минимальных совокупных затрат.

В настоящее время одним из критериев, которые оказывают воздействие на стоимость товаропотоков, является «уровень воздействия на окружающую среду». А «зеленая» логистика в свою очередь изучает проблему достижения баланса между экономическими и экологическими задачами предприятия. На основе проведенного исследования были проанализированы процессы формирования и накопления отходов на предприятии, которые можно распределить по функциональным областям логистики (табл.)

Таблица. Направления реализации инструментов «зеленой» логистики на предприятии

Наименование функциональной области логистики	Вид накапливаемых отходов, которые могут участвовать в процессах рециклинга	Возможные направления вторичного использования отходов
Закупочная логистика, сбытовая логистика	Бумажная и древесная тара и упаковка	Сдача макулатуры. Измельчение древесных отходов для изготовления топливных гранул
Производственная логистика	Отходы производственного сырья, отработанные индустриальные масла	Сдача металлического лома, регенерация отработанных масел
Транспортная логистика	Отработанные автомобильные масла, резиновые покрышки	Регенерация отработанных масел, производство из автомобильных покрышек резиновой крошки с последующим ее использованием при строительстве дорог

Термин «зеленая» логистика определяет использование таких методов управления предприятием, которые позволяют сокращать негативное воздействие на окружающую среду в его процессе производственной деятельности. Определение «экологическая» логистика подразумевает всю организационную деятельность, ориентированную на решение экологических вопросов в цепях поставок в процессе взаимодействия с

поставщиками и заказчиками с целью улучшения экологического состояния окружающей среды.

Таким образом, можно заключить, что одним из направлений снижения себестоимости продукции, а следовательно фактором ценового повышения конкурентоспособности предприятия является использование инструментов рециклинга в производственной деятельности предприятия. Данная тенденция предполагает, что отходы выступают как ценное вторичное сырье, из которого можно производить продукцию, не уступающую по своим свойствам продукции произведенной из первичного сырья.

Использованные источники:

1. Вишняков Я.Д. Эколого-ориентированное потребление смазочных материалов в интересах инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса / Я.Д. Вишняков, С.П. Киселева, Л.В. Маколова // Экология и промышленность России. 2016.- Т. 20. № 7.- С. 54-59.
2. Киселева С.П. Понятийные и организационные основы механизма эколого-ориентированного технологического развития / С.П. Киселева // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2017. - № 4 (16).- С. 82-87.
3. Косякова И.В. Формирование модели функционирования предприятия с клиентоориентированным менеджментом / И.В. Косякова, Г.И. Яковлев // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015.- № 4 (126). - С. 68-72.
4. Маколова Л.В. Методологические аспекты оценки экономической эффективности функционирования предприятия на основе учета экологических факторов / Л.В. Маколова //European Social Science Journal. 2012. - № 11-2 (27). - С. 211-219.
5. Маколова Л.В. Развитие логистики в управлении вторичными ресурсами на предприятии /Л.В. Маколова // В сборнике: Транспорт: наука, образование, производство. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. - С. 153-156.

УДК 621.671.2

Юсупов Д.Р.
студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ИЗНОСА РАБОЧИХ КОЛЕС ЦЕНРОБЕЖНОГО НАСОСА ЦНС-180-1422

Аннотация. Рассмотрен центробежный насос ЦНС-180-1422. Проведен анализ его надежности и выявлены его недостатки. Проанализированы факторы снижающие работоспособность насоса. Представлены способы анализа учета рисков.

Ключевые слова: центробежный насос, рабочие колесо, надежность.

Yusupov D.R.
undergraduate
Ufa state University oil technical University
Russia, Ufa

ANALYSIS OF WEAR OF THE IMPELLER CENTRIFUGAL PUMP CNS-180-1422

Annotation: Considered centrifugal pumps CNS-180-1422. The analysis of its reliability and identified its shortcomings. The factors reducing the efficiency of the pump are analyzed. Presents methods for the analysis of risk premiums.

Key words: centrifugal pump, working the wheel reliability.

В процессе эксплуатации насоса происходит износ деталей и узлов насоса. Большинство из них являются пригодными к ремонту и подвергаются реставрированию в процессе капитальных и планово-предупредительных ремонтов. Очень важным является своевременно провести исследование центробежных насосов типа ЦНС 180 и определить возможность дальнейшей эксплуатации, заметить нарушение в работе насоса для того чтобы предотвратить внезапный выход агрегата из строя. Обследованию подвергают центробежные насосы, находящиеся в рабочем состоянии и установленные на месте эксплуатации, а также насосы, демонтированные в связи с перемонтажом или капремонтом.

Центробежный насос ЦНС 180-1422 предназначен для закачивания в пласт воды с температурой до 40˚С, имеющий водородный показатель pH–7-8.5, плотностью 1000-1200 кг/м^3, массовой долей механических примесей не более 0.1 %, размерами частиц не более 0.1 мм, микротвердостью не более 1.47 ГПа, а также для перекачивания химически активных (сточных и пластовых вод) сред.

Принцип действия насоса заключается в преобразовании получаемой от привода динамической энергии в потенциальную энергию давления, кинетическую энергию потока перекачиваемой жидкости за счет взаимодействия с жидкостью рабочих колес ротора и направляющих аппаратов статора насоса.

Факторы, которые снижают долговечность насоса: нарушение герметичности стыков деталей, нагревание подшипников насосного агрегата, масляная система не обеспечивает необходимое количество масла.

Одной из главных возникающих неисправностей в процессе эксплуатации ЦНС, является износ и коррозия рабочих колес насоса. Защита от коррозии и износа рабочих поверхностей и посадочных мест деталей проточной части центробежных насосов позволяет существенно уменьшить влияние абразива и агрессивной среды на насос, сократить себестоимость добычи и перекачки, продлить межремонтные циклы оборудования.

Для расчета напряженно деформированного состояния рабочего колеса методом конечных элементов был использован программного комплекса ANSYS. В процессе расчетов учитывалось суммарное воздействие на рабочее колесо центробежных сил, возникающих вследствие вращения колеса и воздействия давления жидкости, полученных по расчетам. Механические свойства рабочего колеса, изготовленного из стали 25Л, задавались в соответствии с модулем упругости в зависимости от температуры потока, коэффициентом Пуассона – 0,3 и плотностью стали – 7850 кг/м3.

Характер повреждений и разрушений рабочих колес по опыту эксплуатации насосов показывает, что трещины возникают на периферии диска и начинаются с области присоединения лопаток к дискам.

Обзор литературных источников показал, что на данный момент существует большое количество усовершенствованных конструкций центробежных насосов. Но все они направлены на повышение рабочих характеристик насосов, например: КПД насоса, снижения вибрации, и т.д.

На основании рассмотренного материала можно сделать вывод о том, что в настоящее время целесообразно проводить исследование данного агрегата. Наибольшее внимание стоит уделить проблеме износа и коррозии рабочих колес, провести исследование и принять некоторые технические решения этой проблемы.

Использованные источники:

1 Технология и техника добычи нефти: Учебник для вузов/А.Х. Мирзаджанзаде, И.М. Аметов, А.М. Хасаев, В.И. Гусев. Под. Ред. Проф. А.Х. Мирзаджанзаде – М.: Недра, 1986, 382 с.

2 Уразаков К.Р. Нефтепромысловое оборудование для кустовых скважин / Уразаков К.Р., Андреев В.В., Жулаев В.П.- М.:Недра, 1999,267 с.

3 Новоселов В.Н., Рябов Г. Отечественные протекторы и протектолайзеры для нефтяной промышленности //Территория Нефтегаз. 2016. № 6. С. 85.

4 Особенности насосной добычи нефти на месторождениях Западной Сибири / К. Р. Уразаков, Н. Я. Багаутдинов, З. М. Атнабаев и др. - М. : ОАО "ВНИИОЭНГ", 1997. - 53 с.

5 Малышев А.Г., Черемсин Н.А., Шевченко Г.В. Выбор оптимальных способов борьбы с парафиногидратообразованием //Техника и технология добычи нефти. – 1997. - №9. – С. 57-59.

Оглавление

Duplinskaya E.B., Kobeleva E.P.,INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE BAIKAL-AMUR AND TRANS-SIBERIAN RAILWAYS 3

Dzhumanova A.B., Kayumov Z.ROLE OF THE CONTROLLING IN DEVELOPMENT OF ACTIVITY OF JSC “O’ZTEMIRYO’LKONTEYNER” ...5

Firsova U.S., MATHEMATICAL ABILITY AS A FACTOR IN THE ACQUISITION OF MATHEMATICAL KNOWLEDGE, ABILITIES, SKILLS, COMPETENCIES 8

Kontsevaya V.N., COMPARATIVE ANALYSIS OF THE NOVELS “A FAREWELL TO ARMS” BY E. HEMINGWAY AND “TENDER IS THE NIGHT” BY F. SCOTT FITZGERALD IN FOUR ASPECTS 11

Абдеева Е.И., Игнатьева А.Е., РАЗВИТИЕ ПЕРВИЧНОЙ МЕДИКО-САНИТАРНОЙ ПОМОЩИ В УАССР С 1934 ПО 1975 ГОДА 16

Абдуллаева Я.Н., РОЛЬ ГРУППОВОЙ ФОРМЫ РАБОТЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ 20

Абдуллина К.В., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «УНИКУМ ПРОГРЕСС» 24

Айбетова Э.М., ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....29

Алейникова И.А., ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ОРГАНОВ ЗАГС В РОССИИ 35

Алексеев В.А., Пальмов С.В., НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ 39

Альчинский В.В., ИНВЕСТИЦИИ В СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ИЛИ СТОРОННЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 44

Амет-Уста З.Р., Агибалова Е.А., ПРОБЛЕМА СЕНСОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....46

Амет-Уста З.Р., Бекирова Э.Ш., ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 50

Амет-Уста З.Р., Изотова О.А., ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ГЕНДЕРНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 54

Андарбуа С.Б., ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РФ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 59

Андреасян. Г.М., Ермаков В.Е., Хайитов Х.О., Майкова Е.Н., КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 63

Андреасян Г.М., Ермаков В.Е., Хайитов Х.О., Мунт О.В., ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ 68

Андреева Е.А., ОСОБЕННОСТИ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К БРАКУ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 72

Антонова А.В., Хайрутдинова Л.И., Мирославская М.В., АНАЛИЗ НАСЛЕДИЯ Т.Б.ВЕБЛЕНА - ОСНОВОПОЛОЖНИКА ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ 78

Аппакова А.М., Хисматуллина А.М., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ 83

Аппакова А.М., Хисматуллина А.М., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» 86

Аракелян Л. А., ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕТИ 4G НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ LTE (НА ПРИМЕРЕ Г. АШТАРАК, АРАГАЦОТНСКАЯ ОБЛАСТЬ, РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ) 90

Арсентьев М.Ю., Ковалько Н.Ю., ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОНОСЛОЙНОГО TiS3, ДОПИРОВАННОГО КАТИОНАМИ Sc, V, Cr, Mn И Nb МЕТОДОМ AB-INITIO 97

Арсентьев М.Ю., Ковалько Н.Ю., ИССЛЕДОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОТНОСТИ В МОНОСЛОЙНОМ TiS2 И НАНОКЛАСТЕРЕ TiO МЕТОДОМ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ 101

Арсентьев М.Ю., Ковалько Н.Ю., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СВЕРХПРОВОДИМОСТИ В ДВУМЕРНОМ КРИСТАЛЛЕ TaS2 МЕТОДОМ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ 105

Афанасьева П.О., Ананина А.А., Иванова А.А., Макшакова А.А., Пыжьянова С.А., НАПАДЕНИЕ НА ВРАЧЕЙ 108

Ахмедзянов Р.Р., Смирнова С.И., ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ 114

Ахметов И.А., Краснов И.Д., КУПОЛА И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ 118

Ахметов И.А., Краснов И.Д., ОФИСНАЯ АКУСТИКА 124

Ахметов И.А., Краснов И.Д., СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ О ПОЛОЖЕНИИ СОЛНЦА 129

Ахметов И.А., Краснов И.Д., ПОТЕНЦИАЛ СОЛНЕЧНОГО ЗАТЕНЕНИЯ.....135

Ахметшина М.Т., ДИАГНОСТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ЭТАП АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 146

Ахметшина М.Т., СУЩНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ 149

Багаутдинова А.К., Мухаметова Л.К., Латыпова Э.Р., МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....153

Балыкина Т.А., ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ РЕБЕНКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА: АНАЛИЗ И ПУТИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 157

Барашьян В.Ю., Кудинова А.Д., ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 163

Бачиева Э.Р., ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ 169

Бачинский А.Г., Мунт О.В., Андреасян Г.М., Хайитов Х.О., ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 173

Баштыгова М.Т., Оганнисян Н.Д., РОЛЬ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В СОВЕРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ.....177

Безбабных Ю.А., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ 181

Белов Д.Г., ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 185

Белянинова А.А., НЕФТЯНОЙ КОКС КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ТОПЛИВО.....189

Бочкарева А.В., Минкин А.В., АНАЛИЗ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ ПЕРВОГО ИЗУЧЕНИЯ 193

Букин С.Н., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАТЕГОРИЙ ЗЕМЕЛЬ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 196

Валишина Г.С., ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 200

Варенникова А.А., ДОСУГОВЫЕ ФОРМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 210

Василян Д.А., СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОТРУДНИКА КЛИЕНТСКОЙ СЛУЖБЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА С ПСИХОЛОГОМ В ПРОЦЕССЕ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ 215

Вербицкий Д.О., Чубырь Н.О., МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 218

Веселков С.А., МОНИТОРИНГ ГРАНИЦ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ И МАСШТАБА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 223

Визгалов М.М., ФИЛОСОФИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРОЩЕНИЯ СИСТЕМЫ 233

Вильданов Д.К., Баранова М.С., К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СЕНДАЙСКОЙ РАМОЧНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКА БЕДСТВИЙ НА 2015–2030 ГОДЫ 237

Виноградова В.А., УЧЕТ ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ 241

Виноградова Е.В., К ВОПРОСУ О РОЛИ ГРАФИКО-ПУНКТУАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТА В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ 245

Власова С.Е., Кеосиди И.И., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РФ И США 252

Влащенко В.А., Митрофанов И.С., УПРАВЛЕНИЕ ДОСТАВКОЙ И КОНТРОЛЬ НАД ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕМЕЩАЮЩИХ ОПЕРАЦИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЯХ 255

Волков А.И., Рыбаков О.Е., АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 262

Воропай М.А., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 269

Гареева Г.Ф., Шайдуллина Р.М., ЛИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ МИРЕ 278

Герасимова Р.Е., РУССКИЙ ФОЛЬКЛОР И ЕГО РОЛЬ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 283

Гилимханов Р.Р., Минкин А.В., ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ БУДУЩЕГО ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЯ 290

Гилимханов Р.Р., Минкин А.В., ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТВОРЧЕСТВЕ 293

Глущенко А.В., Малов И.Э., Смолянинов С.Н., ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА РОСТОВ-НА-ДОНУ 296

Глущенко А.В., Смолянинов С.Н., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 300

Горбенко М.Л., Кириченко К.И., ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 303

Горючкина Е.И., АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИТИЯ 310

Гульманова А.Г., Якушенко Е.В., РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 315

Гумерова Я.Р., ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРАКТА 318

Гусейнова Р.М., РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 323

Гучакова М.А., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ 327

Давыдов А.Н., МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК МЕРА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ 334

Давыдова Е.А., СОЦИАЛЬНАЯ ОПАСНОСТЬ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 338

Даминов А.А., О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ, КАСАЮЩИХСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЦ, ПОДЛЕЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЕ 342

Джиоева М.А., КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ РУБЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 346

Доньшин В.С., ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УБИЙСТВО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ ... 350

Доньшин В.С., СУБЪЕКТ АФФЕКТИРОВАННОГО УБИЙСТВА 355

Доньшин В.С., ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УБИЙСТВА В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА 360

Дурнова М.С., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ 365

Дылдин Е.В., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ ПРОКУРОРА К УЧАСТИЮ В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ 370

Дылдина О.В., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 377

Дягелец И.Д., Уразбахтин И.Р., РАЗВИТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ 386

Еманов Д.С., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 391

Емельянов В.Б., Захаров А.Ю., МОЯ ПРОФЕССИЯ. ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛ СЕБЕ ЭТУ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ В ЭТОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ 394

Еремина М.О., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА» 397

Ересковский Е.В., ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА 400

Ермаков В.Е., Хайитов Х.О., Андреасян Г.М., Майкова Е.Н., ВСЕОБЩЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВОМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ 405

Ермаков В.Е., Хайитов Х.О., Мунт О.В., Бачинский А.Г., ЗАТРАТЫ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ 409

Ермола А.С., Пальмов С.В., ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ OLED 413

Ехлакова Е.А., Шигабутдинов А.А., Родькина Р.М., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЗИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ 418

Жаворонкова Ю.М., ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ 426

Жилкин Д.В., Игошина Н.М., ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОЕННОМ ИНСТИТУТЕ 431

Жукова А.О., Жданова О.А., РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ 436

Журавлев И.А., КТО ТАКОЙ ЧИЧИКОВ? В ПОИСКАХ ОТВЕТА НА ГЛАВНЫЙ ВОПРОС ПОЭМЫ Н.В.ГОГОЛЯ «МЕРТВЫЕ ДУШИ» 441

Заббарова М.Р., Заворохина И.С., Дырдонова А.Н., АПРОБАЦИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 445

Заворохина И.С., Заббарова М.Р., Дырдонова А.Н., НАПРАВЛЕНИЕ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С НЕФТЕХИМИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ: КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД 450

Захарова В.О., МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ455

Заяц А.Ю., Гурьянова Т.А., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ АФФИЛИАЦИИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....462

Зимакова Е.С., ПРИНЯТИЕ ИЛИ ОТТОРЖЕНИЕ «ЧУЖОГО» ИЗ ДРУГОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНСКОГО ОБЩЕСТВА 468

Иванова Т.И., Шапагатов С.Р., Цыплов Е.А., Новиков В.А., ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ TOTAL QUALITY MANAGEMENT В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫМИ И ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ.....476

Иванова Т.И., Шапагатов С.Р., Цыплов Е.А., Новиков В.А., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ И НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 483

Индирякова В.В., РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 492

Исакова А.Д., Костина К.К., АВТОМАТИЗАЦИЯ МАГАЗИНА С ПОМОЩЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ POS-СИСТЕМ.....500

Исраилова З.Р., Тесаева М.И., Эскирханов Х.Х.-А., О ВОПРОСАХ ВЕДЕНИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....504

Кагарманов Т.Т., Пугачева М.А., СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ 509

Кадач М.Д., Ковач В.В., Рустамов Ж.Б., Чернявин А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ 516

Казаринова Л.В., НАРКОМАНИЯ И НАРКОПРЕСТУПНОСТЬ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ ПРОФИЛАКТИКИ В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ 522

Казаринова Л.В., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 527

Кареник Е.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА И СИСТЕМЫ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ 531

Кареник Е.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ТРАНСПОРТНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ. 538

Карпухина А.Д., Минкин А.В., ПРОГРАММА «ГИПЕРСТРЕТЧИНГ» ДЛЯ ЮНИОРОВ (18-20 ЛЕТ) 543

Касаткин Т.В., Пальмов С.В., ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ 5G 547

Кеосиди И.И., Власова С.Е., ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ И ЕЁ ТНК 554

Ким К.Т., АНАЛИЗ НЕЗАКОННОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕРЫ ПО ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЮ 557

Ким К.Т., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА 561

Кирюхин М.И., Сергиенко Ю.П., ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ КУРСАНТОВ - МЕХАНИКОВ 565

Кисткина Н.Ю., Акимов А.А., ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ АРЕНДЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ 568

Козлова А.Д., Крауиньш П.Я.,СИНТЕЗ АЛГОРИТМОВ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ СТОЛОМ 5D ПРИНТЕРА С ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ КИНЕМАТИКОЙ 573

Козлова А.Д., Крауиньш П.Я.,КИНЕМАТИКА И АЛГОРИТМЫ УПРАВЛЕНИЯ 5D МЕХАТРОННЫМ УСТРОЙСТВОМ 577

Колесников А.А., Пальмов С.В., LOGINOM: ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 582

Комарова Т.В., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 588

Кондратенко Л.Н., Савченко А.Р., Туманова К.А., ПРИМЕНЕНИЕ В БИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН 593

Кондратьева К.А., Бугаева М.В., СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ 599

Кононцева Е.Е., ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ 603

Кононцева Е.Е., ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ 608

Коречков Ю.В., Мазаева С.С., ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕССИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 613

Корсакова В.К., Крыцина А.М., Куликова М.Е., Шапагатов С.Р., ОБЩЕНИЕ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПСИХИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ 617

Корсакова В.К., Крыцина А.М., Куликова М.Е., Перевезенцева Е.Д., ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ 622

Косарева М.Н., СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ 627

Косыгина А.Р., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА НА ПРИМЕРЕ ООО «РВК-МЕБЕЛЬ» 632

Коурова Н.В., СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПОНЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 639

Кронштатова Е.А., Васерман С.В., Белисова А.А., Мишенева Л.Н., Николаева Н.И., МЕТОД ПОШАГОВОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА В АВА-ТЕРАПИИ 646

Кронштатова Е.А., Васерман С.В., Белисова А.А., Мишенева Л.Н., Николаева Н.И., ОСОБЕННОСТИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ 655

Кроткова И.О., АКТУАЛЬНОСТЬ И ОСНОВЫ УПРАЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 663

Крыцина А.М., Корсакова В.К., Куликова М.Е., Перевезенцева Е.Д., ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 669

Крыцина А.М., Корсакова В.К., Куликова М.Е., Перевезенцева Е.Д., СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ 674

Кузнецова Л.Э., Кремлева Л.Н., РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ АРТ-ТЕРАПИИ 681

Кузьмина А.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО СЛЕНГА 685

Куликова М.Е., Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., Крыцина А.М., ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ 691

Куликова М.Е., Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., Крыцина А.М., ПСИХОЛОГИЯ, КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ВИД НАУКИ 697

Ларина О.В., ОСОБЕННОСТИ ВЫСОКОИНТЕНСИВНОЙ ИНТЕРВАЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ – КАК СРЕДСТВО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА ДЛЯ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА 702

Лесная Д.Д., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 706

Леунова К.А., РОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 711

Лутфуллин Т.Р., Исмагилова В.С., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАНТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 721

Лядущенкова Е.Г., ФОРМИРОВАНИЕ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЕТОДОМ СКАЗКОТЕРАПИИ 725

Магомедова Е.А., Кривушин А.В., СФЕРА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ 730

Майкова Е.Н., Мунт О.В., Бачинский А.Г., Перевезенцева Е.Д., SWOT-АНАЛИЗ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 734

Майкова Е.Н., Мунт О.В., Бачинский А.Г., СИСТЕМЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 739

Макеич Л.В., ВЫРАЖЕНИЕ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ В РОМАНЕ КАДЗУО ИСИГУРО «ПОГРЕБЕННЫЙ ВЕЛИКАН» 746

Маколова Л.В., Харитонова О. В., РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 750

Малхасьян С.С., Черепанова Д.В., ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 756

Малхасьян С.С., Черепанова Д.В., ИМИДЖ КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТРУДА 759

Малышев В.А., ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ ВИБРОНАГРУЖЕННОСТИ ЭЛЕКТРОКАРОВ 762

Масленникова Н.Н., Гибадулина И.И., СПОСОБНОСТЬ ВОДОЕМОВ К САМООЧИЩЕНИЮ КАК КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ 767

Медведев А.Ю., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 772

Медведев Р.В., КЛАССИФИКАЦИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ 776

Меркулова А.И., Тер-Оганесян К.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 782

Мингажева А.В., ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАТНЕРСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 786

Мингазов Н.М., Валеева С.Р., Хисматуллина А.М., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ИЗОБУТИЛЕНА ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» 791

Миненок Н.П., ПОТРЕБНОСТЬ В РАЗВИТИИ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ 796

Миненок Н.П., ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ 802

Миронова В.Н., ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА 808

Михайлова В.Г., ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ 814

Михалец Т.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РЕКЛАМЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ 817

Могильникова И.С., ВИДОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ РЫБ ПОБЕРЕЖЬЯ ЗАЛИВА «СОВЕТСКАЯ ХАКАСИЯ» КРАСНОЯРСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА (РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ) 820

Можная Е.В., Ткаченко А.С., ЦЕНОВОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 823

Монич К.П., СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ПРИ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ГРУНТА 826

Мусина Г.Н., Алибекова Ш.О., РАВНОВЕСНО-КИНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГИДРОГЕНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОЙ КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ В ПРИСУТСТВИИ ЖЕЛЕЗА 830

Мунт О.В., Бачинский А.Г., Майкова Е.Н., Андреасян Г.М., КОНТРОЛЛИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 836

Мунт О.В., Бачинский А.Г., Майкова Е.Н., Ермаков В.Е., ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ КАЧЕСТВА 842

Мучкаева Г.М., Балинова Т.А., Барышев В.Л.-Г., Бирюков А.С., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 848

Назипова А.Х., Минкин А.В., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ И МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ИЗУЧЕНИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ 852

Наумова П.А., Нетесова А.С., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ 855

Непарко М.В., Тимашова А.А., Дениско Е.А., ОСНОВНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ 861

Непарко М.В., Каунова К.С., Лысенко В.А., Хлевчук М.А., ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ 864

Непарко М.В., Аширова Ш.Ш.К., ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПОРЯДОК РАСЧЕТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ 868

Непарко М.В., Иванчиков И.В., СОВРЕМЕННАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ 874

Нестерова К.Е., ОТНОШЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ 877

Нефедова С.А., О СИСТЕМЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ 890

Никулина А.Н., Наследникова М.А., РОЛЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-КАДРОВОГО АУДИТА 893

Никулина А.Н., Наследникова М.А., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИОННО-КАДРОВОМУ АУДИТУ 898

Новиков В.А., Иванова Т.И., Шапагатов С.Р., Цыплов Е.А., ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ХАССП НА ПРОИЗВОДСТВЕ 904

Новиков В.А., Иванова Т.И., Шапагатов С.Р., Цыплов Е.А., ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ХАССП НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. 908

Оморова Т.М., ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ У СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ 917

Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., Крыцина А.М., Куликова М.Е., ВЫПУСКНИКИ СОВРЕМЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ. ОЦЕНКА РАБОТОДАТЕЛЕЙ 924

Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., Крыцина А.М., Куликова М.Е., ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ.....931

Пескова Е.Е., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....936

Пескова Е.Е., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....940

Петрова О.В., Асанова З.Р., ДИАГНОСТИКА ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ К РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЯХ РУССКОГО НАРОДА У ДОШКОЛЬНИКОВ 943

Петрушина О.М., Бондова Е.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ТАМОЖЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 952

Петрушина О.М., Серова О.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО, МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОВЕРКИ 958

Плотникова А.Ю., Сорокина Ю.В., ТИПОЛОГИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ТИПУ 966

Подшивалов С.Ю., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БЕСПРОВОДНОЙ СЕТИ ZIGBEE 972

Пономарева И.К., ВЫЯВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 976

Пономарева И.К., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ 980

Попов Д.А., ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА МОРАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....983

Попова Н.И., КОМПЛЕКС ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 986

Попова Н.И., WEB-ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ.....991

Порошина В.А., СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ.....997

Прокофьева В.С., Пальмов С.В., ЧТО ТАКОЕ 4G-СЕТИ И КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОНИ НАМ ДАЮТ 1003

Прудников С.И., РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 1007

Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К., ПУТИ СНИЖЕНИЯ ТЕХНОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ ПРИРОДНУЮ СРЕДУ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ 1011

Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К., ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ХРАНЕНИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ КРУПНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ 1018

Пятницкая А.С.Федоркова А.В., ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА ПРОДАЖ 1023

Рамазанова Ф.М., ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ 1028

Романенко И.И., Петровнина И.Н., Романенко М.И., Еличев К.А., ОБСЛЕДОВАНИЕ ДОРОГ НА ПРЕДМЕТ ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОВЕРХНОСТНОЙ ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТИ ИЗНОСА 1032

Романенко И.И., Петровнина И.Н., Романенко М.И., Пинт Э.М., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ МЕТОДОМ ПОЛУСУХОГО ПРЕССОВАНИЯ 1039

Савастенок Я.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1044

Саенко В.И., Матвеева В.А., НАЛОГ НА ВРЕДНЫЕ ПРОДУКТЫ КАК СПАСЕНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 1047

Сазонова М.Ю., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА 1052

Сапунов А.В., Горбунов А.А., ИНСТИТУЦИАНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖЕМЕНТЕ 1056

Сапунов А.В., Черепанова Д.В., РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 1061

Сапунов А.В., Алексанова Е.В., ВНЕДРЕНИЕ ЯПОНСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ В РОССИЙСКУЮ ПРАКТИКУ 1065

Сверчкова А.С., Козина Е.В., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ. СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 1070

Семанов А.А., Куркина Н.Р., РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 1076

Сигаева В.В., Баженов А.В., ЭКОНОМИЯ ЭНЕРГИИ 1080

Сидоров Е.С., Полторацкий Н.А., ОСОБЕННОСТИ УСЫНОВЛЕНИЯ ИНОСТРАНЦАМИ РОССИЙСКИХ ДЕТЕЙ 1083

Сильницкий М.В., АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДОРАБОТКЕ ВЫСЕВАЮЩИХ АППАРАТОВ МЕЛКОСЕМЕННЫХ КУЛЬТУР..... 1087

Скибина А.В., Третьякова Н.А., Ехлакова Е.А., ЭКОЛОГИЗАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ "ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ" КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. 1091

Смирнова А.Н., Константинова Н.А., АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПО ДЕЛАМ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2015-2017 ГГ. 1099

Снигерева О.Е., МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 1110

Собченкко А.В., ПРОБЛЕМА ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К РАЗВИТИЮ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ. 1113

Стяжкина С.Н., Гилязева З.И., Сафина З.В., Хасанова А.И., ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ОСТРОГО АППЕНДИЦИТА И БОЛЕЗНИ КРОНА..... 1119

Султанова М.Р., ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК-ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ 1125

Суханов Р.В., ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПФР 1132

Сырман И.В., РАЗРЕШЕНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ 1137

Сыровацкая Т.С., РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ 1141

Тазеева Д.Л., ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ 1146

Тезадов А.И., ПОНЯТИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА..... 1152

Тимаков А.А., ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ 1157

Тихонов Г.А., Пальмов С.В., ВИДЫ АССОЦИАТИВНЫХ ПРАВИЛ..... 1160

Тищенко А.С., Жидяева Е.С., ГАРАНТИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 1166

Ткаченко А.С., Куприянова А.Н., Палеха М.М., ФЕСТИВАЛИ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС В ПРИМОРСКОМ КРАЕ..... 1173

Токманцев Д.Э., Кузьмина В.В., Курмышева Д.С., ЗНАЧЕНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО 1178

Трофимова О.А., Максютова А.Р., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 1182

Усатых Н.А. Журавлева Е.А., АНАЛИЗ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ КОФЕЙНИ «BURUNDI») 1187

Утигенова Л.Х., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ 1192

Филатенков А.А., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН ПЕРЕМЕННОГО ТОКА 1195

Хабибуллаева Р.Р., Минкин А.В., ОСОБЕННОСТЬ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ КОМПЬЮТЕРОМ И ЧЕЛОВЕКОМ 1203

Хабибуллаева Р.Р., Минкин А.В., ВЕБ-РЕДАКТОР, КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ САЙТА 1206

Хабибуллаева Р.Р., Минкин А.В., ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО УРОКА ПО ИНФОРМАТИКЕ 1210

Хадиуллина А.Р., АССИМИЛЯЦИОННЫЙ АППАРАТА КЛЁНА ОСТРОЛИСТНОГО (ACER PLATANOIDES L.) В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ 1214

Хайитов Х.О., Андреасян Г.М., Ермаков Е.В., Бачинский А.Г., ПРОБЛЕМА СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА 1218

Хайитов Х.О., Андреасян Г.М., Ермаков Е.В., Майкова Е.Н., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1222

Хайруллина М.Н., ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ И ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ИННОВИРОВАНИЮ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 1226

Хайруллина М.Н., ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 1235

Хачукаев Ю.А., Алиева Ж.М., Ильясова К.Х., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1245

Ходак А.О., Карагяур М.А., ОПЕРАТИВНАЯ ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ, ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ 1254

Хубиева З.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ САМООРГАНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ 1265

Хубиева З.А., ПРОБЛЕМА САМООРГАНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В «НРАВСТВЕННЫХ ПИСЬМАХ» СЕНЕКИ 1269

Хубиева З.А., АНАЛИЗ ЧЕЛОВЕКА КАК САМООРГАНИЗУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА В ПЕРИОД АНТИЧНОСТИ..... 1271

Цыплов Е.А., Новиков В.А., Иванова Т.И., Шапагатов С.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 1277

Цыплов Е.А., Новиков В.А., Иванова Т.И., Хайитов Х.О., ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ 1283

Чекрыгина Л.И., Наквасина С.Н., ОПТИМАЛЬНЫЙ РЕЖИМ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК ПРИ СОБЛЮДЕНИИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ 1288

Чиминева Е.Р., ПОЛИМОДАЛЬНОЕ – Я И СУПРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ 1291

Чуркова А.А., ПРАВОВОЙ СТАТУС КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНОГО ОРГАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1302

Шабанникова Н. Н., Подгурская Г.И., ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВА 1308

Шабанникова Н.Н., Подгурская Г.И.МЕТОДИКА УЧЕТА И АУДИТА ЛИЗИНГА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 1312

Шамрина Д.А., СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1319

Шамутдинов А.Х., Леонов Д.И., ИССЛЕДОВАНИЕ ЖЕСТКОСТИ И СОБСТВЕННЫХ ЧАСТОТ КОЛЕБАНИЙ ПЛАТФОРМЫ МАНИПУЛЯТОРА..... 1324

Шапагатов С.Р., Иванова Т.И., Цыплов Е.А., Новиков В.А., ОСЕВЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ) 1330

Шапагатов С.Р., Иванова Т.И., Цыплов Е.А., Новиков В.А., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ЗА СЧЕТ ВЫБОРА РАЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ..... 1335

Шаравина Н.П., ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ: МЕТОДЫ ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЯ 1340

Шематонова А.А., ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ 1346
Шестакова А.Е., ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ 1349
Шолин И.М., Чубырь Н.О., АЛГОРИТМ ПЕРЕНОСНОЙ ШИФРОВАЛЬНОЙ МАШИНЫ ЭНИГМА 1352
Шпитальная Е.Н., ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1357
Шуба Н.А., ВНЕДРЕНИЕ МСФО 9 В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ВЛИЯНИЕ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 1362
Эльдарова Б.Э., ВИДЕОПРОЕКТ КАК МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФОНЕТИКО-ФОНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ 1365
Юкальчук В.М., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ДОУ 1370
Юрах Н.С., ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 1373
Юсупов Д.Р., АНАЛИЗ ИЗНОСА РАБОЧИХ КОЛЕС ЦЕНРОБЕЖНОГО НАСОСА ЦНС-180-1422 1377