

*Шаврина О.В., студент,  
2 курс, Гуманитарно-педагогический институт,  
Тольяттинский Государственный Университет,  
Тольятти (Россия)*

*Авласевич Д.В., студент,  
1 курс, Институт математики, физики и информационных  
технологий,*

*Тольяттинский Государственный Университет,  
Тольятти (Россия)*

*Дмитриев Н.А., студент,  
1 курс, Институт математики, физики и информационных  
технологий,*

*Тольяттинский Государственный Университет,  
Тольятти (Россия)*

*Чураев В.В., студент,  
3 курс, Институт финансов, экономики и управления,  
Тольяттинский Государственный Университет,  
Тольятти (Россия)*

*Shavrina O.V., student,  
2 course, Humanitarian and Pedagogical Institute,  
Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*

*Avlasevich D.V., student,  
1st year, Institute of Mathematics, Physics and Information  
Technologies,*

*Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*

*Dmitriev N.A., student,*

*1st year, Institute of Mathematics, Physics and Information  
Technologies,*

*Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*

*Churaev V.V., student,*

*3rd year, Institute of Finance, Economics and Management,  
Togliatti State University,*

*Togliatti (Russia)*

## **АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

### **Analysis of sources of financing for the company's activities**

***Аннотация:** Актуальность данной статьи основывается на том, что все компании в современной рыночной экономике сталкиваются с проблемой выбора источника финансирования, а репутация, финансовое положение и конкурентоспособность компании зависят от обучения и оптимального и эффективного использования того или иного источника финансирования. В статье систематизированы основные подходы к классификации источников финансирования деятельности компании и дано исчерпывающее описание каждого источника финансирования деятельности компании. Выделены внутренние и внешние источники финансирования, а также источники заемного финансирования.*

***Ключевые слова:** собственные средства, источники финансирования, заёмные средства, привлечённые средства, уставный капитал, прибыль, амортизация, резервный капитал, структура капитала, добавочный капитал.*

***Abstract:** The relevance of the scientific article is based on the fact that all companies in a modern market economy are faced with the problem of choosing a source of funding, and the reputation, financial position and competitiveness of a company depend on training and optimal and effective use of one or another*

*source of funding. ... The article systematizes the main approaches to the classification of sources of financing for the company's activities and provides an exhaustive description of each source of financing for the company's activities. Highlighted internal and external sources of financing, as well as sources of debt financing.*

**Key words:** *own funds, sources of financing, borrowed funds, borrowed funds, authorized capital, profit, depreciation, reserve capital, capital structure, additional capital.*

Каждая компания в процессе осуществления своей деятельности применяет различные методы и использует различные источники финансирования.

Источники финансирования деятельности компании можно разделить на внутренние и внешние, а также собственные и заёмные [1].

Внутренние источники – это собственные средства компании. К ним относят прибыль, амортизационные отчисления, страховые возмещения и так далее. То есть финансирование деятельности компании в данном случае осуществляется самой компанией без привлечения средств со стороны.

Внешние источники могут быть как собственными, так и заёмными. Так, собственным внешним источником финансирования деятельности компании выступает выпуск акций. Заёмными внешними источниками финансирования деятельности компании могут выступать банковские кредиты, эмиссия облигаций и другое. То есть для финансирования деятельности компании в данном случае привлекаются источники извне.

Собственные источники финансирования деятельности компании – это средства компании, которые принадлежат ей на правах собственности. Собственные средства, привлеченные в качестве источника финансирования, не подлежат возврату.

Заёмные источники финансирования подлежат возврату и обычно привлекаются на условиях платности.

Общая классификация источников финансирования деятельности компании представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Источники финансирования деятельности компании

Ключевым внутренним источником финансирования деятельности компании выступает чистая прибыль компании, которая выступает основным показателем эффективности деятельности компании. Так, чистая прибыль может быть направлена на выплаты дивидендов, на покрытие убытков и так далее, но также может быть использована как источник финансирования деятельности компании в виде нераспределённой прибыли, которая находит своё отражение в бухгалтерском балансе.

Также к внутренним источникам финансирования относят амортизационные отчисления. «Амортизационные отчисления могут быть направлены на приобретение нового оборудования взамен выбывшего,

восстановление износа капитала, техническое перевооружение производства, модернизацию, улучшение качественных характеристик выпускаемой продукции и т.д.» [2].

Также в качестве внутреннего источника выступает уставный капитал. «Под уставным капиталом понимается начальная сумма средств, предоставляемых собственником для обеспечения уставной деятельности предприятия. В момент создания коммерческой организации уставный капитал является основным, а иногда и единственным источником финансирования. Он формируется при первоначальном инвестировании средств. Величина уставного капитала устанавливается при регистрации предприятия. При создании уставного капитала учредителями в него могут быть вложены как денежные средства, так и материальные и нематериальные активы» [3].

Также в качестве внутренних источников финансирования деятельности компании могут выступать добавочный капитал, резервный капитал. «Добавочный капитал может включать: сумму превышения фактической цены размещения акций над их номинальной стоимостью; прирост стоимости имущества в результате переоценки основных средств; денежные средства и имущество, полученные безвозмездно; начисление износа при реализации основных средств» [4]. «Под резервным капиталом понимается размер имущества предприятия, предназначенного для размещения в нем нераспределенной прибыли, для покрытия долгов и убытков» [4].

К внешним собственным источникам финансирования деятельности компании относят, в первую очередь, эмиссию акций. Акции могут быть выпущены в форме обыкновенных и/или привилегированных акций, разница между которыми является результатом системы распределения дивидендов и возможности участия акционера в управлении. Выпущенные акции формируют и увеличивают уставный капитал компании. Ключевое

преимущества выпуска акций – это отсутствие долговых обязательств, так как акции носят бессрочный характер, в целом происходит разводнение акционерного капитала.

Гранты напрямую связаны с государственной поддержкой конкретных инвестиционных направлений. Их можно распределять по бюджетам всех уровней и по крупным торговым компаниям. Однако для получения гранта необходимо пройти большой конкурс и соответствовать определённым критериям.

Среди внешних источников финансирования деятельности компании выступают заемные и привлеченные несобственные средства.

Заемные средства привлекаются на условиях возвратности, платности и срочности. Основные заемные средства - это кредиты и займы.

«Кредит может быть как банковским, основанным на основных принципах кредитования, так и инвестиционным, необходимым для строительства нового объекта, его модернизации и реконструкции, или кредит на хозяйственные цели для пополнения запасов и закупки материальных ресурсов. Банковский кредит является одним из эффективных методов обеспечения предприятия заемными средствами» [5].

Выпуск облигаций – это альтернатива кредитам, то есть это заём, который осуществляется путем выпуска заемщиком облигаций. «Под облигациями понимается ценная бумага, которая дает право ее держателю на получение от лица, которое выпустило облигацию, в обусловленный срок суммы стоимости облигации или другого имущественного эквивалента» [6]. Выпускать облигации могут юридические лица и государство.

Также примером внешнего кредитного финансирования выступает лизинг - форма кредитования для приобретения основных средств компаниями и других товаров физическими и юридическими лицами.

Подводя итог, следует отметить, что преимуществом собственных источников финансирования деятельности компании выступает их

безвозвратность, однако использование лишь собственных источников финансирования не рационально, так как предприятие лишается возможности использовать эффект финансового рычага за счёт использования заёмных средств. Использование заёмных источников финансирования позволяет привлечь достаточно большой объём финансовых ресурсов, однако данные ресурсы обычно дорогостоящи и подлежат возврату.

### **Список используемой литературы:**

1. Самылин А. И. Финансовый менеджмент : учебник / А. И. Самылин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 413 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005247-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1010087> (дата обращения: 25.03.2020)

2. Ивлиев И.В. Управление собственным капиталом предприятия в современных условиях / И.В. Ивлиев, Е.А. Ивлиева // Аграрное образование и наука. - 2017. - № 3. - С. 15.

3. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления / Н.В. Игошин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-238-00769-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028827> (дата обращения: 25.03.2020)

4. Савиных О.И. Виды собственного капитала предприятия различных организационно-правовых форм / О.И. Савиных // Территория науки. - 2016. - № 6. - С. 134-140.

5. Михайлова А.В. Управление заемным капиталом организации / А.В. Михайлова, Г.Н. Шутько // Экономика и социум. - 2013. - № 4—2 (9). - С. 270-272.

6. Киров А.В. Специфика управления структурой источников финансирования капитала российских предприятий / А.В. Киров // Вестник Волгоград, гос. ун-та. Сер. 3: Экономика. Экология. - 2013. - № 1. - С. 138-142.