

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 9(49)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации
ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой

[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)

от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 9(49) (сентябрь, 2020). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

*Алимбаева Н.Б.
преподаватель
ГОО «Худжандский государственный университет
имени академика Бабаджана Гафурова»
Таджикистан, Худжанд*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Аннотация: В статье речь идет о проблеме формирования дизайнерских способностей у студентов в педагогических вузах и говорится что, что интеграция компьютерной и технической графики, составляющих, по сути, графическую основу современной дизайнерской деятельности, содействует развитию способностей и личностных качеств обучающихся.

Ключевые слова: формирование, способность, дизайнерских способностей, дизайнерская деятельность

*Alimbaeva N.B.
teacher
GOU "Khudzhan State University named after
academician Babadzhan Gafurov"
Tajikistan, Khujand*

PROBLEMS OF FORMATION OF DESIGNING ABILITY IN STUDENTS IN PEDAGOGICAL UNIVERSITIES

Abstract: The article deals with the problem of the formation of design skills among students in pedagogical universities and says that the integration of computer and technical graphics, which, in fact, are the graphic basis of modern design activities, contributes to the development of students' abilities and personal qualities.

Key words: formation, ability, design ability, design activity

Изменения в социально-экономической сфере современного общества стимулировали гуманистические функции системы образования России, где главным приоритетом является человеческая личность с присущей ей индивидуальностью, самобытностью, субъектным опытом, внутренней культурой, эстетическими чувствами, проявлением творчества в процессе деятельности.

Наиболее оптимальной для развития способностей обучающихся к творчеству, на наш взгляд, является дизайнерская деятельность, которая

интегрирует научно-технические и гуманитарные знания, содействует освоению закономерностей проектной культуры, эстетики, функциональности, целесообразности и гармоничности предметной и коммуникативной среды. Дизайнерская деятельность, включающая постановку задач, изучение аналогов, функциональный анализ, поиск формы различных объектов и воплощение их в определенный дизайн-проект, опирается на систему графических изображений, знания о которых формируются в изобразительной и графической деятельности

Учитывая, что дизайнерская деятельность отвечает идее гуманизации обучения, как процесса и результата развития и самоутверждения личности, ее ведущим принципам - гуманитаризации, фундаментализации, деятельностной направленности, а также содействует индивидуализации, самовыражению, самореализации обучающихся, мы попытались расширить влияние этой деятельности на развитие их способностей в процессе обучения художественно-графическим дисциплинам. Кроме того, именно в дизайнерской деятельности изначально заложено экспериментирование, смелые находки, поиск, которые стимулируют проявление способностей и творчества.

Особое внимание следует обратить на то, что учебная графическая деятельность открывает большие возможности для проявления способностей к дизайнерской деятельности (пространственное мышление, сенсомоторные действия, целостность видения воображаемого объекта, зрительная память, эмоционально-образное восприятие действительности и др.). Однако в практике обучения графическим дисциплинам отсутствуют четко структурированные педагогические технологии развития способностей с учетом субъектного опыта и творческой индивидуальности обучающегося. Недостаточно и специально разработанных средств обучения, обеспечивающих развитие и саморазвитие его как личности. Следовательно, для определения педагогических условий развития способностей к дизайнерской деятельности, необходимо выяснить, на каком материале можно развивать эти способности.

Заметим, что появление новых визуальных средств отображения действительности изменило характер дизайнерской деятельности. Наряду с традиционными ее видами (дизайн архитектурной среды, рекламы, дизайн интерьера, одежды, графический дизайн и др.) появились Web-дизайн, коммуникативный дизайн, дизайн-проектирование интерактивных обучающих систем и др. Компьютерные технологии существенно дополнили и обогатили изобразительные возможности художественно-проектной деятельности. Кроме того, традиционные виды дизайнерской деятельности наполнились новым содержанием в связи с развитием информационных технологий, располагающих не только

изобразительными, информативными, но и коммуникативными функциями.

Вместе с тем процесс совершенствования компьютерной техники и новых информационных технологий происходит очень быстро, а применение этих технологий в сфере образования отстает от их создания. Это наблюдается не только в общеобразовательных школах, но и во многих педагогических вузах. На художественно-графических факультетах такое отставание еще больше. Только в начале нового века преподаватели специальных дисциплин (рисунка, живописи, композиции, декоративно-прикладного искусства и др.) стали понимать преимущества использования современного компьютера и информационных технологий в учебном процессе. Не является исключением и техническая графика, где компьютерные технологии в настоящее время также широко не используются.

Мы пришли к выводу о том, что интеграция компьютерной и технической графики, составляющих, по сути, графическую основу современной дизайнерской деятельности, содействует развитию способностей и личностных качеств обучающихся.

Итак, педагогическая значимость проблемы развития способностей к дизайнерской деятельности на основе интеграции технической и компьютерной графики обусловила проведение нами комплексных психолого-педагогических исследований. При организации этих исследований мы опирались на работы Б.Г.Ананьева, А.В.Брушлинского, Э.А.Голубевой, В.Н.Дружинина, С.А.Изюмовой, К.К.Платонова, Б.М.Теплова, В.Д.Шадрикова и др.,

Обобщение основных исследований формирования и развития способностей в процессе графической деятельности и изучение существующей практики обучения технической и компьютерной графике в школе и вузе позволило установить, что эти виды графики (как особые виды информационной и визуальной культуры, коммуникации и гармонизации человека) являются важными составляющими компонентами подготовки обучающихся к жизни и адаптации их к новым условиям социальной и коммуникативной среды. Наряду с этим применение компьютерных средств обучения, интеграция технической и компьютерной графики, включение элементов дизайн-проектирования в графическую деятельность обучающихся позволяют максимально приблизить организацию учебного процесса в различных учебных заведениях к современным требованиям и условиям работы будущего специалиста, реализующего свой творческий потенциал в профессиональной деятельности.

Нельзя не отметить, что существенным для дизайнерской деятельности являются восприятие пропорций, перспективы, размеров, цветовых соотношений и др. Поэтому графическая подготовка

обучающихся, включающая элементы дизайнерского творчества, является важным составляющим компонентом их профессиональной компетенции. Именно дизайнерская деятельность способствует формированию эстетических идеалов обучающихся в восприятии и преобразовании окружающей предметной среды, творческому подходу к проектированию своей деятельности, осмыслению себя как постоянно развивающейся личности. В свою очередь, способности к дизайнерской деятельности будущего учителя изобразительного искусства проявляются при разработке им наглядных пособий, рекомендаций для школьников по освоению графических приложений, демонстрационных, интерактивных обучающих и контролирующих программ, учебных видеофильмов, соответствующих конкретным условиям обучения.

В связи с вышесказанным, проблема развития способностей к дизайнерской деятельности обучающихся, в том числе студентов художественно-графического факультета, в процессе обучения технической и компьютерной графике, является актуальной.

Использованные источники:

1. Андреев В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 1988.-238 с.
2. Белан П.И. Активные формы и методы обучения в подготовке учителя черчения // Теория и методика преподавания начертательной геометрии и черчения в средней и высшей школе. М.: Прометей, 1989.- С.3-10.
3. Возрастные и индивидуальные особенности образного мышления учащихся / Под ред. И.С. Якиманской. М.: Педагогика, 1989.- 52 с.

*Асланова Д.М.
студент
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Пандемия коронавируса нанесла серьезный удар по всем секторам экономики, но одной из наиболее пострадавших отраслей стала туристическая сфера. Основной целью исследования является определение тенденций и закономерностей в развитии международного туризма и возможных сценариев его развития в результате пандемии.

Ключевые слова: COVID-19, туризм, пандемия, кризис, государственная политика.

*Aslanova D.M.
student
Astrakhan state University
Russia, Astrakhan*

IMPACT AND WAYS OF FURTHER DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Annotation. The coronavirus pandemic has dealt a serious blow to all sectors of the economy, with tourism being one of the most affected industries. The main purpose of the study is to determine trends and patterns in the development of international tourism and possible scenarios for its development as a result of the pandemic.

Keywords: COVID-19, tourism, pandemic, crisis, public policy.

Итак, карантин, охвативший практически все страны мира, заставил людей забыть о путешествиях. Ввиду карантинных ограничений, связанных с коронавирусом, границы большинства стран сейчас закрыты, исключения – лишь крайние случаи. Сам туризм, по сути, находится на паузе, что подразумевает огромные убытки в этой сфере и, соответственно, проблемы с наполнением государственных бюджетов. Наиболее серьезные экономические разрушения будут отмечены в малых островных государствах, в которых туризм вносит значительный вклад в валовый внутренний продукт (ВВП) (Британские виргинские острова – 92, Аруба – 85,6, Мальдивские острова – 75,1, Сейшельские острова – 64,2, Макау – 58,8, Багамские острова – 48,4 % и др.) [3]. Вместе с тем значительное

снижение вклада туризма ожидается и в странах, входящих в 20 крупнейших экономик мира. Это такие государства, как Таиланд, Филиппины, Мексика и др., которые полагаются на туризм более чем на одну пятую своего ВВП. Две наиболее пострадавшие страны от вспышки коронавируса - Испания и Италия, также сильно зависят от этого сектора. Несут не малые убытки туроператорские компании, авиаперевозчики, владельцы гостиничного бизнеса.

Туроператоры вынуждены возвращать деньги туристам за выкупленные туры, в отдельных случаях, если повезет, то переносят бронирование на более поздние даты. Авиаперевозчики также лишились своего единственного дохода, но при этом, им нужны средства для того, чтобы оплачивать стоянку самолетов, их обслуживание и т. д. Что касается гостиниц, то к ним предъявляется все больше требований.

После завершения пандемии действующие гостиницы должны соответствовать всем санитарно-эпидемиологическим требованиям, которые будут контролироваться строже, чем обычно. Международный туризм играет важную роль в структуре ВВП России. Так, за 2018 г. вклад туризма в ВВП страны составил 4,8 %, что в денежном эквиваленте составило около 378,6 млн долл., влияя при этом на 53 смежные отрасли [4]. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет за собой создание до пяти рабочих мест в смежных отраслях. Количество прибывающих международных туристов с годами увеличивалось с 22,281 млн в 2010 году до 24,551 млн в 2018 году. В ближайшем будущем перед руководящими должностями в сфере туризма стоит много задач. Основная из них – восстановление въездного туризма в нашу страну после самоизоляции. Одной из предложенных мер Ростуризма является введение мультивизы для иностранных туристов. Именно смягчение визового режима, по мнению агентства, поспособствует притоку туристов из-за рубежа. Многие туроператоры и другие специалисты поддерживают идею, предложенную Ростуризмом, и думают, что визовые формальности всегда были проблемой для гостей из-за границы. После завершения пандемии многие туроператоры делают ставки на развитие внутреннего туризма. Эксперты считают, что восстановления выездного туризма можно ждать еще много месяцев, поэтому следует уделить внимание новым направлениям внутри своей страны. Видится целесообразным в данной ситуации развивать и продвигать экологические туры, индивидуальные семейные путешествия с размещением в фермерских домиках, небольших поселениях.

Таким образом, туристы будут получать желанный отдых в условиях частичной изоляции от большого скопления людей. Данный метод будет эффективен до полной нормализации ситуации, когда постепенно начнут открываться массовые направления. В нынешней ситуации со значительными трудностями столкнулись руководители туристских фирм.

Для них сейчас важно сделать все возможное, чтобы остаться на рынке, потерпев минимальные утраты. Понимая это, Ростуризм разработал ряд антикризисных мер, направленных на поддержку туристической индустрии [5].

1. Пособия отправленным в отпуск и меры по сохранению коллективов. Данный блок относится к социальной поддержке предприятий и предполагает: – выплату ежемесячного пособия в размере МРОТ сотрудникам, которые были отправлены в вынужденный отпуск без сохранения заработной платы;

– предоставление возможности предприятиям получить целевой беспроцентный кредит для выплат заработной платы; – предоставление работодателю права сокращать в 2020 г. сотрудников с соответствующим уведомлением за 15 дней с выплатой заработной платы за отработанный период (в случае, если данная мера поможет избежать банкротства предприятия).

2. Налоговые послабления. Для налоговых послаблений предприятий туристической индустрии Ростуризм предлагает следующие меры:

– отменить начисления социальных выплат с фонда оплаты труда на период от шести месяцев;

– отменить начисление НДФЛ на зарплаты сотрудников в период простоя предприятия;

– снизить ставки налога по упрощенной системе налогообложения (УСН) до 1 % («доходы») и до 5 % («доходы минус расходы») на период до 1 июня 2021 г. и др. Ростуризмом были рекомендованы меры для финансовой поддержки предприятий туризма и гостеприимства, а также планируется предложить меры, направленные на восстановление и стимулирование внутренних и въездных туристических потоков после нормализации текущей ситуации. Практики сегодняшних туроператоров в работе с туристами доказывают, что в России сформировалось ядро ответственного бизнес-сектора со своей базой постоянных клиентов. Многие туроператоры согласовывают с клиентами, которые планируют будущий отпуск, перенос даты тура по фиксированному курсу на момент покупки: он будет фактически ниже, чем при новом бронировании. К моменту окончания карантинных мер и снятия введенных ограничений национальные органы по туризму должны применить глобальный маркетинг и брендинг, который систематически оценивает и анализирует состояние туризма в стране с должным выделением лучших практик, применяемых в кризисных ситуациях из прошлого, будущих прогнозов, чтобы стимулировать туристические потоки. Кроме того, локально-глобальное сотрудничество имеет важное значение в процессе восстановления. Должна быть тесная связь между гостиничным и туристическим бизнесом, вспомогательными службами, местными отделами туризма, а также поддерживать взаимодействие с органами здравоохранения для дальнейшего мониторинга регионов. Местные

жители и другие важные участники туристического процесса должны быть хорошо информированы и замотивированы к соблюдению здоровой этики ухода, чтобы минимизировать общественную неопределенность и риски. Глобализация и технологическая революция предоставили нам много инструментов, которые теперь должны

Таким образом, специалисты центра туризма Германии считают, что при худшем исходе событий, тот уровень туризма, который был в 2019 году, можно будет достичь не раньше 2023 года [6]. В оптимистичном варианте стабилизацию туристской индустрии прогнозируют к осени 2021 года. Что касается более реального пути развития туризма, то лишь к лету 2022 года сфера туризма вернется в свое русло, и туристы смогут свободно передвигаться, как раньше. Немного иначе выглядят сценарии развития туристского сектора, согласно прогнозам Всемирной туристской организации. По первому сценарию, если страны откроют свои границы и ослабят ограничения в начале июля, то количество международных прибытий снизится в 2020 году на 58 % в сравнении с 2019 годом. Если поездки начнутся в начале сентября, то количество поездок снизится на 70 %, согласно третьему сценарию, если границы откроются с декабря 2020 года, то международный туристский поток уменьшится на 78 %. В соответствии с этими сценариями, потери туристического сектора в глобальном масштабе составят от 910 млрд до 1,2 трлн долл. США. Туристическая отрасль в мире может потерять от 100 до 120 млн прямых рабочих мест.

К возможным последствиям пандемии можно отнести повышение внимания путешественников к санитарно-эпидемиологическим показателям и требованиям, а также к безопасности личной и своего здоровья. После всего произошедшего возможно распространение культуры ношения масок в Европе и США в местах массового нахождения людей – торговые центры, аэропорты, вокзалы – по примеру многих азиатских стран. Ожидается, что туристы станут больше внимания уделять гигиене – обрабатывать все антибактериальными средствами и больше мыть руки. Глава Всемирного экономического форума (ВЭФ) Булут Багчи заявил, что возможно снижение популярности системы питания «шведский стол» в отелях, так как все больше туристов беспокоят о санитарии [7]. Например, риск заразиться чем-то, употребляя пищу со шведского стола в отелях, работающих по системе "все включено", очень высок. Внимание и требования к гигиене будут выше, чем к другим услугам. Но, если заинтересованные в прибыли и росте потока туристов компании примут новые условия и требования, например, дезинфекция номеров после каждого постояльца и более пристальное внимание чистоте в целом.

Как и в случае с предыдущими кризисами, данный покажет и усилит тенденции, которые проявлялись в последнее время. Одни из них – уберизация и цифровизация окружающего мира.

Индивидуальный туризм будет преобладать над массовым, туристы все чаще будут бронировать все продукты путешествия онлайн, собирая из кусочков целый комплект. Кроме того, переживания по поводу безопасности проживания в огромных отелях снижают популярность организованных пакетных туров в ближайшее время.

В то же время, авиакомпании осваивают новые для себя форматы перевозок - социальное дистанцирование. На данный момент доступны лишь 70 % мест в самолетах (средние кресла занимать нельзя), пассажиры должны быть в масках, никаких напитков и питания на борту. Разрабатываются и обсуждаются также многие другие меры для безопасности пассажиров. Ожидается подъем и преобладание внутреннего туризма над международным. Скорее всего, первыми начнут путешествовать молодые люди в категории до 30 лет, для них будут предпочтительными короткие активные и экскурсионные туры, городские развлечения и поездки на природу, в том числе в заповедники, и развитие экотуризма в целом. В начале туристы предпочтут места, недалеко от них, куда несложно и недолго добраться на транспорте. Список самых популярных направлений для россиян несильно поменяется – все также Черноморское побережье, Кавминводы, Калининградская область с пляжами Балтики и Карелия. Кроме того, обсуждаются маршруты на Кавказ, в Сибирь, на Волгу, Русский Север. Более того, в ближайшее время путешественники могут выбирать те места нашей страны, поездки на которые всегда откладывались, так как неизвестно время открытия международных границ.

Таким образом, этот период вакуума можно эффективно использовать для размышлений и концептуальных представлений о том, как должна развиваться отрасль и отдельные предприятия, каким образом операции будут выполняться после того, как пандемия будет контролироваться. Туризм, несомненно, является ключевым выходом из экономического бедствия и остро нуждается в трансформации в период после COVID 19.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям [Электронный ресурс]. – URL: <https://wttc.org/en-gb/Research/Economic-Impact> (дата обращения 1.05.2020).
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения 1.05.2020).

3. Sheresheva, M.Y. Coronavirus and tourism. Population and Economics: электронный научный журнал – 2020. - № 4(2) [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.3897/porecon.4.e53574> (дата обращения 1.05.2020).
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 №872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 2.05.2020).
5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/51233.html> (дата обращения 2.05.2020).
6. Nigel Evans, Sarah Elphick. Models of crisis management: an evaluation of their value for strategic planning in the international travel industry // International Journal of Tourism Research. – 2005. – № 7. - С. 135-150.
7. Pradeep Racherla, Clark Hu. A Framework for Knowledge-Based Crisis Management in the Hospitality and Tourism Industry // Cornell Hospitality Quarterly. – 2009. – Vol. 50(4). – С. 561-577.
8. Wei-Tsong Wang The role of knowledge management in achieving effective crisis management: a case study // Journal of Information Science. – 2009. – № 35.
9. Zhiyang Jiaa, Yiyin Shia, Yuan Jiab, Ding Lia A Framework of Knowledge Management Systems for Tourism Crisis Management // Procedia Engineering. – 2012. – № 29. – С.138-143.

*Бганба Ш.Э.
студент магистратуры
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи
научный руководитель: Каменская Л.А., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования социальных сетей с целью развития маркетинговой деятельности организации. На основе использования социальных сетей организация определяет целевую аудиторию. Приводятся аргументы в пользу использования социальных сетей в маркетинговой деятельности организаций. Благодаря функциональным возможностям социальных сетей обеспечивается оперативная информационная поддержка организации.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность организации, социальные сети, целевая аудитория, виртуальные коммуникации, E-mail-маркетинг.

*Bganba Sh.E.
student of magistracy
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser: Kamenskaya L.A., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Economics and Management
Sochi State University
Russia, Sochi*

USE OF SOCIAL NETWORKS FOR THE PURPOSE OF DEVELOPING THE ORGANIZATION'S MARKETING ACTIVITIES

Annotation: The article deals with the use of social networks for the development of the marketing activities of the organization. Based on the use of social networks, the organization determines the target audience. Arguments are given in favor of using social networks in the marketing activities of organizations. Thanks to the functionality of social networks, operational information support of the organization is provided.

Key words: marketing activities of the organization, social networks, target audience, virtual communications, E-mail marketing.

Развитие маркетинговой деятельности организации на сегодняшний день требует иной модели рекламной и пиар-активности. В недавнем прошлом можно было ограничиться предоставлением потребителям качественного продукта по конкурентоспособным ценам на рынке, то теперь, в соответствии с рыночной конъюнктурой, организациям целесообразно концентрироваться на удовлетворении личных нужд и требований клиентов. Поэтому развитие маркетинговой деятельности организации сегодня должно осуществляться посредством активного использования социальных сетей и платформ, в рамках которых возможно анализировать гораздо большие объемы данных о потенциальных потребителях, прогнозировать их поведение на уровне отдельных лиц. Поэтому использование социальных сетей с целью развития маркетинговой деятельности организации позволит решить ряд задач:

- 1) наметить цели функционирования организации в социальных сетях;
- 2) дать более точную характеристику целевой аудитории организации;
- 3) подготовить инструментарий для расширения представленности организации в социальных сетях;
- 4) рассчитать расходы на мероприятия по продвижению организации в виртуальных медиа.

Использование социальных сетей с целью развития маркетинговой деятельности организации основывается на решении выше обозначенных задач и представляет собой комплекс мероприятий, нацеленных на улучшение коммуникаций с целевой аудиторией, повышение ее лояльности к организации, привлечения потенциальных клиентов и улучшения собственного имиджа.

Реализация комплекса мероприятий по развитию маркетинговой деятельности организации на основе использования социальных сетей состоит в логической последовательности следующих этапов:

- определение результативности маркетинговой деятельности организации в социальных сетях;
- анализ числа пользователей социальных сетей;
- изучение при помощи специализированных серверов числа упоминаний об организации в социальных сетях;
- управление в социальных сетях объемами маркетинговой информации;
- обоснование эффективности комплекса мероприятий по развитию маркетинговой деятельности организации на основе использования социальных сетей.

Согласно исследования Nielsen люди проводят в социальных сетях в среднем до 25% своего времени. Популярность этого типа виртуальных медиа и, в частности, их специфика имеет для маркетологов солидный перечень возможностей, на которые не обращать внимание просто невозможно:

- во-первых, представленность организации в социальных сетях позволяет оперативно устанавливать обратную связь с целевой аудиторией, повышается вероятность получения обратной связи и, как следствие, актуальной информации;

- во-вторых, присутствие организации в социальных сетях способствует поисковому продвижению, поскольку веб-сайт в данном случае продвигается успешнее и более оперативно с помощью поисковой оптимизации;

- в-третьих, посредством социальных сетей можно обеспечить техническую поддержку и т.д.

Виртуальный маркетинг содержит такой инструмент, как E-mail-маркетинг. Это совершенно прозрачная техника привлечения потенциальных потребителей продукции организации. Она помогает повысить лояльность и приверженность пользователей социальных сетей к бренду. Выстроенная в соответствии с потребностями клиентов программа E-mail-маркетинга поможет:

- привлечь целевых посетителей на тематических сайтах, блогах и сообществах, сделав подписку их на рассылки информации;

- через непосредственный контакт с целевой аудиторией сформировать имидж организации как солидного партнера;

- экономить время на ненужных поездках и встречах, так как исчерпывающую информацию об организации и о ее продукции, а также стоимости, можно предоставить оперативно в E-mail-письмах.

Благодаря непрерывному развитию социальных сетей, их технические возможности в настоящее время позволяют высшему руководству организаций информировать и привлекать потенциальных потребителей, предлагать им свою продукцию и услуги, следовательно, формирование благоприятного имиджа организации и поддержание его на хорошем уровне является одной из важных задач ее виртуальной маркетинговой деятельности.

Налаживание коммуникаций – это важнейший элемент деятельности компании в социальных сетях. Способность компании увеличить товарооборот и улучшить имидж организации зависит от типа информации, виртуальных носителей и того, в какой момент она будет опубликована. Таким образом, из-за быстро растущей аудитории и в связи с неформальной интерактивной коммуникацией, а также высоким индексом доверия к неформальным инструментам маркетинга, в интересах компаний использовать социальные сети в коммерческих целях.

Социальные сети могут оказывать влияние на маркетинговую деятельность организации по реализации нового подхода к обработке информации, поддержке торговли с помощью Интернет-технологий, улучшению имиджа бренда и компании, повышению лояльности потребителей, снижению затрат на продажу и продвижение товаров при использовании социальных сетей.

Использованные источники:

1. Воронюк А. Актуальный интернет-маркетинг/ А. Воронюк, А. Полищук - К.: «Агентство «ІРІО», 2018. - 160 с.
2. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Д. Каплунов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 352 с.
3. Кеннеди Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум / Д. Кеннеди, К. Уэлш-Филлипс - «Альпина Диджитал», 2015.
4. Мендельсон Б. Социальные медиа – это бред. Откровения маркетолога / Брэндон Мендельсон. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
5. Смирнов А. Лидовое побоище. Маркетинговые инструменты для продвижения бизнеса в Интернете / А. Смирнов, Ю. Суздаль. - СПб.: ИГ Весь, 2015. - 176 с.
6. Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevent/s/newsagency/2015/08/item1/main/custom/00/0/file.pdf> (дата обращения: 12.09.2020).

*Берестов Д.О.
студент магистратуры
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи
научный руководитель: Каменская Л.А., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

EVENT-МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы продвижения гостиничных предприятий посредством применения инструментов Event-маркетинга. Освещены основные тенденции и перспективы развития Event-маркетинга в гостиничной сфере. Обоснована целесообразность использования дополнительных инструментов для привлечения потенциальных клиентов. Приведена сегментация клиентов-участников Event-мероприятия.

Ключевые слова: инструменты Event-маркетинга, продвижение, гостиничные предприятия, туризм, конкурентным преимуществам.

*Berestov D.O.
student of magistracy
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser: Kamenskaya L.A., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Economics and Management
Sochi State University
Russia, Sochi*

EVENT-MARKETING AS A FACTOR IN THE PROMOTION OF HOTEL COMPANIES

Annotation: The article discusses the issues of using Event-marketing tools to promote hotel enterprises. The main trends and prospects for the development of Event marketing in the hotel industry are highlighted. The expediency of using additional tools to attract potential customers has been substantiated. The segmentation of clients-participants of the Event-event is given.

Key words: Event marketing tools, promotion, hotel companies, tourism, competitive advantages.

В условиях насыщенного рынка предприятия стали ощущать необходимость дифференциации маркетинговых подходов среди конкурентов. В 90-е годы прошлого века появилась современная идея интеграции маркетинговых коммуникаций. В нашей стране изначально Event-маркетинг ограничивался проведением таких мероприятий как фестивали, свадьбы, юбилеи. После развития концепции BTL и PR многие организации стали применять в своей маркетинговой деятельности современные методы.

На сегодняшний день Event-мероприятия являются весьма популярным инструментом продвижения предприятия, позволяют предприятиям устанавливать коммуникации непосредственно с целевыми аудиториями. Кроме того, этот способ продвижения является эффективным по сравнению с традиционной рекламой, так как она излишне навязчива, и потребители уже не обращают на нее внимание. Event-маркетинг имеет солидный арсенал инструментов, которые решают различные задачи в сфере коммуникаций с микро и макросредой и целевой аудиторией предприятия. Данное обстоятельство обеспечило разнообразие Event-мероприятий, при участии в которых потребителям обеспечивается ощущение праздника, получение положительных эмоций, счастья и радости. Event-маркетинг становится фактором привлечения клиентов в гостиницу, управляя которым вполне можно обеспечить стабильную загрузку гостиницы в любое время года. Особенно Event-маркетинг важен при условиях, когда клиент становится более изысканным, образованным, хочет необычно, с интересом провести время. Кроме того, применение инструментов Event-маркетинга самими гостиничными предприятиями непосредственно является конкурентным преимуществом, и в большинстве случаев решающим в их продвижении на рынке гостиничных услуг. Event-маркетинг позволяет отелю сосредотачиваться не на одном сегменте потребителей, а охватить различные сегменты. В одно время можно собрать людей с различным интересом. Кроме того, применение инструментов Event-маркетинга по-разному влияет на продвижение отелей [3, с.131]. Также преимуществом является анонс отеля как места проведения Event-мероприятия на ресурсах организатора и его партнеров, что в то же время служит дополнительным пиаром.

Самостоятельная организация любого Event-мероприятия, как правило, требует больших расходов и в то же время имеет много преимуществ, так как само Event-мероприятие – это повод о нем поговорить, о месте его проведения. При условиях хорошей организации Event-мероприятия можно обеспечить бесплатные отзывы в СМИ, повысить репутацию отеля. Event-мероприятие – это возможность дополнительного дохода. Кроме того, любое Event-мероприятие, проводимое в отеле, является скрытым рекламным туром для его участников. Попав исключительно на Event-мероприятие, гости могут

оценить отель по достоинству и впоследствии приезжать и останавливаться здесь независимо от специальных мероприятий.

В гостиничной сфере инструменты Event-маркетинга применяются для презентации гостиничного продукта, повышения узнаваемости бренда гостиницы для корпоративных и индивидуальных клиентов, турагентов, а также построения эффективных отношений с партнерами, администрацией г. Сочи, СМИ.

Влияние Event-мероприятий на гостиничное предприятие представлено на рисунке 1.



Рис. 1 – Влияние Event-мероприятий на гостиничное предприятие

Роль Event-маркетинга в развитии гостиничной индустрии заключается в том, что организация и проведение крупных Event-событий привлекает внимание общественности к определенному гостиничному предприятию, способствует формированию его положительного имиджа и помогают привлечь постоянных клиентов, т.е. укрепить конкурентные позиции.

Следует отметить, что основополагающим фактором эффективного использования инструментов Event-маркетинга является также понимание основ психологического воздействия на коммуникативную аудиторию и умение использовать инструменты для передачи идей, информации и эмоциональных ценностей, лежащих в основе корпоративной маркетинговой стратегии.

Использованные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве. М.: Финансы и статистика, 2017. - 158 с.
2. Галенко Е.В, Орловская Ю.В., Лалл С.А. The competitive positions of the hotels focused on consumer-oriented events// The Strategies of Modern Science Development// XIV International scientific–practical conference. North

Charleston, USA, 8-9 February 2018. - North Charleston: CreateSpace, 2018.

3. Кулик Е.И. Анализ и событийный туризм как одна из составляющих развития отрасли/ Новая наука: Опыт, традиции, инновации. - 2017. - С. 130-132.

4. Лесник А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014. – 322 с.

5. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко - М.: Вершина, 2007. - 227с.

6. Пасмуров А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, вставку. / А.Я. Пасмуров, СПб.: Питер, 2016. - 166 с.

7. Сондер М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер, пер. с англ. Д. Скворцова - М.: АСТ, 2010. - 391 с.

8. Хальцбаур У., Йеттингер Э, Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент. М.: Эксмо, 2017. - 384 с.

Бурков А.А.

студент

Кузьмин И.А.

преподаватель

Профессионально- педагогический колледж федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

КОРРОЗИОННАЯ СТОЙКОСТЬ УГЛЕРОДИСТОЙ СТАЛИ

Аннотация. В работе рассмотрена коррозионная стойкость углеродистой стали марки Ст3СП в растворах огнетушащих веществ.

Ключевые слова. Коррозия, огнетушащий состав, ингибитор коррозии.

Burkov A.A.

student

Kuzmin I.A.

teacher

Professional pedagogical college of the federal state budgetary educational institution higher education "Saratov State Technical Yuri Gagarin University"

CORROSION RESISTANCE OF CARBON STEEL

Annotation. The paper considers the corrosion resistance of carbon steel grade St3SP in solutions of fire extinguishing agents.

Keywords. Corrosion, fire extinguishing agent, corrosion inhibitor.

Пенообразователи предназначены для получения пены с помощью специального оборудования. Пена в очаг возгорания подается по специальным магистралям. Данные магистрали в большинстве случаев выполнены из углеродистой стали. Нами проведены исследования по установлению коррозионной активности пенообразователя ПО-1 по отношению к углеродистой стали марки Ст3СП. Для этого образцы углеродистой стали помещали в 6 % раствор пенообразователя ПО-1 в воде на 14 дней при температуре 20 °С. (Рис.1-4).

	
<p>Рис.1 Образец стали СтЗСП (Контрольный образец)</p>	<p>Рис.2 Образец стали СтЗСП в водном растворе ПО-1 (6 %)</p>
	
<p>Рис.3 Образец стали СтЗСП (Контрольный образец) под микроскопом</p>	<p>Рис.4 Образец стали СтЗСП в водном растворе ПО-1 (6 %) под микроскопом</p>

Анализ полученных результатов свидетельствует, что углеродистая сталь в значительной степени подвержена процессам коррозии в растворе пенообразователя ПО-1. Следовательно, магистрали подачи, емкости для хранения и приготовления растворов пенообразователя ПО-1 требуют специальной обработки для предотвращения процессов коррозии.

Использованные источники:

1. Особенности применения антифризов в огнетушащих составах. Белоус Д.С., Ермошин А.Г., Мельников И.Н.В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха - 2016 Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А. 2016. С. 315-316.
2. Коррозионная стойкость нержавеющей стали в растворах кислот и солей. Гвоздюк Е.Д., Ермошин А.Г., Мельников И.Н.Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 1-2. С. 62-64.
3. Коррозионная активность растворов солей натрия. Жевагина Д.А., Ермошин А.Г., Мельников И.Н.Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 1-2. С. 64-66.
4. Воздействие растворов кислот на углеродистую сталь. Мизякина Е.Д., Ермошин А.Г., Мельников И.Н.Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 1-2. С. 75-76.

5. Коррозия углеродистой стали в растворах огнетушащих веществ. Соколова А.С., Ермошин А.Г., Мельников И.Н. Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 1-2. С. 77-78.
6. Октадециламин как ингибитор коррозии в огнетушащих составах Хаврошина Ю.О., Захарченко М.Ю., Мельников И.Н., Пичхидзе С.Я., Кайргалиев Д.В. Тенденции науки и образования в современном мире. 2016. № 20-4. С. 32-33.
7. Кайргалиев Д.В. Разработка новых огнетушащих составов / Д.В. Кайргалиев, М.Ю. Захарченко, И.Н. Мельников, С.Я. Пичхидзе // Прогрессивные технологии и процессы: сб. науч. ст. 2-й Междунар. молодежной науч.-практ. конф. в 3-х томах. Отв. ред. А.А. Горохов. Курск, 2015. С. 18-21.
8. Кайргалиев Д.В., Захарченко М.Ю., Мельников И.Н., Пичхидзе С.Я. Разработка новых огнетушащих составов // Прогрессивные технологии и процессы: сб. науч. ст. 2-й Междунар. молодежной науч.-практ. конф. в 3-х томах. Курск, 2015. С. 18-21.

*Гибадуллин М.Н.
студент магистратуры
БГПУ им. М. Акмуллы
Россия, г. Уфа*

**СПОСОБЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ
ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ГОРОДЕ УФА,
РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются способы переработки отходов полиэтилентерефталата применяемые в городе Уфа и их эффективность.

Ключевые слова: сжигание, пиролиз, гранулирование, химическая рециркуляция, органические соединения, полиэтилентерефталат.

*Gibadullin M. N.
master student
BSPU names M. Akmulla
Russia, Ufa*

**METHODS OF POLYETHYLENE TEREPHTHALATE WASTE
PROCESSING USED IN THE CITY OF UFA, REPUBLIC
BASHKORTOSTAN AND THEIR EFFICIENCY**

Abstract: This article discusses the methods of recycling polyethylene terephthalate waste used in the city of Ufa and their effectiveness.

Key words: combustion, pyrolysis, pelletizing, chemical recycling, organic compounds, polyethylene terephthalate.

Полиэтилентерефталат (ПЭТ) является одним из наиболее долго разлагающимся видам отходов, время его распада в природной среде составляет приблизительно 200 лет. Поэтому правильнее всего не отвозить тару из пластика на свалку, а сдавать на переработку [3]. Для утилизации этого вида вторичного сырья используются следующие способы:

- сжигание;
- пиролиз;
- гранулирование;
- химическая рециркуляция;

**Технологии утилизации полиэтилентерефталата
Сжигание**

Ученые утверждают, что сжигать пластик в обычной печи у себя дома или на даче ни в коем случае нельзя, так как при данном способе в воздух выделяются разнообразные вредные соединения, в том числе канцерогены. Помимо этого, при неполном разложении пластика остаются не догоревшие органические остатки, которые оседают в дымоходе, препятствуя свободному продвижению дыма. Для того что бы получать тепловую энергию дынным способом, необходимо приобрести нужное оборудование.

Установка, необходимая для переработки ПЭТ-бутылок путем сжигания, весит около 25 тонн, имеет размеры 2,5 на 9 метров и нуждается в напряжении 380 вольт.

Пиролиз

Для переработки пэт-бутылок этим способом необходима установка, напоминающая самогонный аппарат. Она состоит из:

- нагревателя
- пресса
- перегонного куба
- реторты
- конденсатора
- водяного затвора.

Процесс пиролиза

Отходы помещают в металлическую реторту, которую нагревают с помощью источника тепла приблизительно до 2000С. Это приводит к разрушению молекулярных связей в пластике. Этот процесс влечет за собой образование газов, поступающих в конденсатор по отводной трубке и превращающихся в жидкую синтетическую нефть, для её перегонки применяется перегонный куб. Он образуется при пиролизе метан, для его конденсации требуются другие параметры технологического процесса, применяются для поддержания необходимой температуры [2].

Гранулирование

Для переработки пластиковых бутылок в ПЭТ-гранулы применяется следующее оборудование:

- Загрузочная система (конвейер с магнитным сепаратором)
- Блок управления
- Стол для сортировки
- Пресс
- Дробильная установка
- Различные сепараторы
- Фильтры
- Аспиратор

- Аппарат для производства гранул
- Центрифуга
- Аппаратура для очистки воды.

Бутылки проходят процесс сортировки вручную, дальнейшие операции автоматизированы. Отсортированное сырье помещаются на конвейер, где происходит удаление мусора и частиц металла с помощью магнитного сепаратора. Далее оно измельчается на дробильной установке, сепарируется, моется в щелочных растворах для тщательного очищения, ополаскивается и опять измельчается, разделяется на различные фракции.

В конце получают полимерные хлопья, которые для образования более практичных в употреблении гранул помещаются в гранулятор, где и подвергаются воздействию высоких температур и давления [1].

Химическая рециркуляция

Этот метод переработки пластиковых бутылок заключается в деполимеризации пластика, при этом способе его молекулы распадаются на исходные компоненты. Для использования этого метода необходимо иметь:

- Несколько рабочих емкостей
- Датчики
- Аппарат для нагнетания давления
- Трубопровод
- Устройства для: разогрева материалов и установки; обеспечения принудительной циркуляции жидкости; улавливания продуктов распада
- Обводной участок
- Управляющий блок [5].

Отходы помещаются в рабочую емкость, входящую в замкнутый контур, по нему в течение 5–8 часов циркулирует разогретый воздух либо перегретый пар в смеси с углекислым газом. Давление в системе должно достигать 4–6 атм. За это время под воздействием воздушно-газовой смеси пластик преобразуется в исходные вещества, пригодные для вторичной полимеризации.

Эффективность представленных методов зависит от уровня их технологического оснащения, поступления сырья для бесперебойной работы предприятий занимающихся утилизацией ПЭТ. Так же не малую роль, играет экологическое воспитание граждан. Все перечисленные методы являются очень дорогостоящими и нуждаются в специальном оборудовании. Так же нужны высококвалифицированные специалисты. Именно поэтому в нашем городе до сих пор занимаются складированием отходов без их тщательной сортировки [4].

Экологическая ситуация в Уфе

Практически половина промышленного потенциала Башкортостана сосредоточена в Уфе. А это практически 200 предприятий различных отраслей промышленности:

- нефтеперерабатывающей
- химической и нефтехимической — лакокрасочный завод, завод эластомеров, Объединённая нефтехимическая компания.

Поэтому нет ничего удивительно в том, что в Уфе уровень загрязнения воздуха достаточно высокий. Главную обеспокоенность вызывает не наличие выбросов, достигшее в 2019 году уровня 402,8 тыс. тонн, а недостаточная степень их очистки и обезвреживания.

Использованные источники:

1. Клинков А.С. и др. Утилизация и вторичная переработка тары и упаковки из полимерных материалов. - Тамбов: Изд. ТГТУ, 2010. - 100 с.
2. Огрель Л.Д. Оценка накопления, сбора и переработки отходов ПЭТФ в России // Экологический вестник России. — 2012. — № 4. — С. 34.
3. Шайерс Дж. Рециклинг пластмасс: наука, технологии, практика: Пер. с англ. — СПб.: Научные основы и технологии, 2012. — 640 с.
4. Бондалетова Л. И., Бондалетов В.Г. Процессы переработки сырья и рациональное использование природных ресурсов: Учебное пособие. — Томск: Изд-во ТПУ, 2006. — 160 с.
5. Ф. Ла Мантиа. Вторичная переработка пластмасс: Пер. с англ. под ред. Г.Е. Зайкова. — СПб.: Профессия, 2007. — 400 с.

*Джолдасова Ю.Б.
учитель английского языка
Общеобразовательная школа №12 г. Нукуса
Республика Узбекистан*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Аннотация: В статье рассматривается использование метода проектов на уроках английского языка в школе. Метод проектов – это совместная деятельность учителя и учащихся, направленная на поиск решения возникшей проблемы, проблемной ситуации.

Ключевые слова: учитель, учащиеся, метод, деятельность, проблема, мышления.

*Dzholdasova Yu.B.
English teacher
Secondary school No. 12 in Nukus
The Republic of Uzbekistan*

USING THE PROJECT METHOD IN THE LESSONS ENGLISH IN SCHOOL

Annotation: The article discusses the use of the project method in English lessons at school. The project method is a joint activity of the teacher and students, aimed at finding a solution to the problem that has arisen, problem situation.

Key words: teacher, students, method, activity, problem, thinking.

В настоящее время среди современных активных методов широко используется в практике обучения английскому языку метод проектов, который позволяет развивать коммуникативную компетенцию, творческих возможностей учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, и применять их на практике.

Метод проектов – это совместная деятельность учителя и учащихся, направленная на поиск решения возникшей проблемы, проблемной ситуации.

Метод проектов возник в 1920-е гг. в сельскохозяйственных школах США и данное проектное обучение было направлено на развития активного самостоятельного мышления школьника, чтобы научить его запоминать и воспроизводить знания и уметь их применять на практике [4].

Общий принцип, на котором базировался метод проектов, заключался в установлении непосредственной связи учебного материала с жизненным опытом учащихся, в их активной познавательной и творческой совместной деятельности в практических заданиях при решении одной общей проблемы.

Метод проектов успешно развивался благодаря педагогическим идеям американского педагога и психолога Дж. Дьюи, а также его учеников и последователей [2].

Метод проектов привлек внимание и русских педагогов еще в начале XX века. Большое внимание методу проектов уделяли С.Т. Шацкий, В. Петрова, Н.К. Крупская, профессор Б.В. Игнатьев, В.Н. Шульгин, М.В. Крупенина [5].

Современное проектное обучение нашло широкое применение в образовательных системах обучения многих стран мира, например, как, Великобритания, США, Бельгия, Бразилия, Финляндия, Германия, Италия и др. стран.

Проектный метод обучения всегда ориентировано на самостоятельную активно- познавательную практическую деятельность учащихся при решении лично- значимой проблемы, в процессе которой происходит открытие основных закономерностей научной теории и их глубокое усвоение [1].

Ведущие положения проектной методики основаны:

- на учете особенностей личности учащихся;
- на связи идеи проекта с реальной жизнью;
- на сотрудничестве учителя и учащихся;
- на значительном повышении уровня автономности учащихся при решении лично-значимых проблем в процессе активно- познавательной мыслительной деятельности;
- *на значительном повышении уровня внутренней мотивации учащихся к более качественному овладению английского языка [3].*

Проектная методика является:

- альтернативным подходом в современной системе образования;
- новой педагогической технологией, представляющей собой совокупность поисковых, проблемных методов как дидактическое средство активизации познавательной деятельности учащихся, развития их креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств.

- продуктивным обучением, в основе которого лежит: самостоятельное планирование, прогнозирование, принятие решений, детальная разработка лично-значимой проблемы, научное исследование [6].

В проекте метода можно обозначит следующие виды проектов:

- исследовательские;

- творческие;
- ролевое-игровые;
- практико-ориентированные;
- монопроекты;
- межпредметные проекты.

Выполнение проекта требует определённой организации. Основные принципы проектной работы:

- *вариативность;*
- *решение проблемы;*
- *когнитивный подход к грамматике;*
- *учение с увлечением;*
- *личностный фактор;*
- *адаптация заданий.*

Полномасштабный проект включает четыре стадии:

-I этап – планирование в классе. Создание творческой атмосферы в группе;

- II этап – выполнение проекта;

- III этап – оформление работы;

- IV этап – презентация проекта.

Таким образом, метод проектов позволяет создать на уроках английского языка в школе исследовательскую творческую атмосферу, где каждый ученик вовлечён в активный творческий познавательный процесс на основе методики сотрудничества.

Использованные источники:

1. Использование проектной методики в преподавании иностранного языка на старшей ступени обучения // <https://smekni.com/a/180057-3/ispolzovanie-proektnoy-metodiki-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka-na-starshey-stupeni-obucheniya-3>.

2. Килпатрика В.Х., Коллингса Э.У. Метод проектов – креативный метод решения проблем // <http://collegu.ucoz.ru/publ/53-1-0-15054>

3. Метод проектов в обучении английскому языку в 5-9 классах// <http://www.informio.ru/publications/id1531/Metod-proektov-v-obuchanii-angliiskomu-jazyku-v-5-9-klassah>

4. Метод проектов в зарубежном и российском образовании// https://studbooks.net/1945174/pedagogika/metod_proektov_zarubezhnom_rossijskom_obrazovanii

5. Понятие «Проектная методика» // <http://www.basiseducate.ru/edubass-7-2.html>

6. Применение проектной методики в обучении иностранным языкам// <http://www.hintfox.com/article/primenenie-proektnoj-metodiki-v-obychenii-inostrannim-jazikam.html>

*Иванова А.А.
помощник-руководителя юридической организации
ООО «Позитив»
студент магистратуры 1 курса
магистратура «Гражданское право»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА

Аннотация: Выбранная мною тема посвящена указанной теме в связи с тем, что институт кредитных правоотношений в РФ является основополагающим фундаментом российского законодательства. В данной статье раскрывается содержание института гражданского права, относительно кредитных отношений между физическими и юридическими лицами в РФ, и указанными нормами действующего законодательства регулируется одна из основополагающих сфер российской правоприменительной практики.

*Ivanova A.A.
assistant-head of a legal organization
"Positive"
master's student of the 1st year
master's degree in civil law
Kuban state University*

CREDIT AGREEMENT FEATURES

Annotation: The topic I have chosen is devoted to this topic due to the fact that the institution of credit legal relations in the Russian Federation is the fundamental foundation of Russian legislation. This article reveals the content of the institution of civil law, regarding the credit relations between individuals and legal entities in the Russian Federation, and these norms of current legislation govern one of the fundamental areas of Russian law enforcement practice.

Одной стороной такого договора — кредитором обязательно выступает банк или другое кредитное учреждение, имеющее соответствующую лицензию.¹

Если по договору займа возможна передача заемщику (должнику) денег или вещей, кредитный договор допускает передачу в собственность

¹ М.В. Безгулая «Существенные условия договора лизинга» Юрист. 2004. N 11.

(полное хозяйственное ведение или оперативное управление) только определенной суммы денежных средств.

В качестве обеспечения своевременного возврата кредита банки и другие кредиторы по кредитному договору принимают залог, поручительство (гарантию) и обязательства в других формах, принятых банковской практикой.

Должник по этому договору обязан предоставить банку возможность контроля за обеспеченностью кредита, причем невыполнение обязательств по обеспечению возврата кредита является основанием для его досрочного взыскания.

В отличие от договора займа, кредитный договор содержит указание на цели использования заемных средств.

Договор банковской ссуды должен быть заключен в письменной форме.

В соответствии с действующим законодательством денежные средства по договору банковской ссуды могут быть предоставлены предприятию-заемщику только путем безналичного перечисления.

По кредитному договору банк обязуется предоставить предприятию определенную сумму денежных средств в сроки, в размере и под обеспечение, согласованное сторонами. Предприятие обязуется использовать полученные средства на предусмотренные в договоре цели, своевременно погашать полученную ссуду вместе с процентами и предоставлять банку возможность контроля за ее целевым использованием и обеспеченностью. В случаях, предусмотренных кредитным договором, банку может быть предоставлено право бесспорного списания задолженности по ссуде с расчетного счета предприятия-заемщика. Размер платы за пользование кредитом устанавливается в договоре по соглашению сторон.

Таким образом, в кредитном договоре определяются права и обязанности банка и конкретного ссудозаемщика с учетом характера предоставляемого кредита и финансово-хозяйственного положения предприятия, экономическая ответственность сторон за нарушение принятых обязательств.²

Развитие рыночных отношений существенно изменило права банков и предприятий в определении объектов кредитования: в настоящее время ими могут быть любые потребности предприятия. В кредитных отношениях устранены имевшиеся при государственной банковской системе ограничения. Во главу угла поставлена эффективность кредита, а также материальная заинтересованность как предприятия, так и банка.³

Несмотря на это, банковским кредитом не должны покрываться финансовые потребности предприятий, вызванные убытками:

² Харитонов Ю.С. «Договор лизинга». М.: Юрайт. 2002 С. 38.

³ Шаталов С.С. «Новая концепция юридической природы лизинговых отношений» Юрист. 2001.№1.

произведенная продукция, не имеющая сбыта, неиспользуемые остатки товарно-материальных ценностей. В сложившейся ситуации в экономике многие коммерческие банки ограничивают свою деятельность главным образом краткосрочными ссудами на посреднические мероприятия. Это не способствует эффективному использованию кредитных ресурсов в интересах производства и укреплению денежного обращения.

Содержание кредитного договора определяется сторонами самостоятельно. В качестве необходимых условий в нем должны предусматриваться:

- цель кредитования;
- размер кредита;
- сроки и другие условия выдачи и погашения ссуд;
- способы обеспечения кредитного обязательства;
- процентные ставки за кредит;
- ответственность сторон;
- перечень расчетов и сведений, необходимых для кредитования;
- сроки их представления.

Заключение кредитных договоров происходит в несколько этапов.

1. Формирование содержания кредитного договора клиентом-заемщиком (вид кредита, сумма, срок, обеспечение и т.д.).

2. Рассмотрение банком представленного клиентом проекта кредитного договора и составление заключения о возможности предоставления кредита вообще и об условиях его предоставления в частности (при положительном решении вопроса). На этом этапе банки определяют:

а) кредитоспособность потенциальных заемщиков, т.е. способность их своевременно вернуть ссуду. Проверка кредитоспособности является предпосылкой заключения кредитного договора. Банк в процессе этой работы реализует предоставленное ему рыночными условиями хозяйствования право на выбор субъекта кредитной сделки, сообразуясь со своими экономическими интересами;

б) свои возможности предоставить кредит предприятию в требуемой им сумме исходя из имеющихся в наличии кредитных ресурсов, возможностей их увеличения за счет своей депозитной и процентной политики, привлечения межбанковских кредитов, рефинансирования в ЦБР и т.д.

3. Совместная корректировка кредитного договора клиентом и банком до достижения взаимоприемлемого варианта и представления его на рассмотрение юристов.

4. Подписание кредитного договора обеими сторонами, т.е. придание ему силы юридического документа.

За подписанием кредитного договора следует предоставление предприятию кредита в установленные сроки и в объеме,

предусмотренном в договоре, а затем последующий контроль банка за соблюдением условий кредитного договора, но главным образом за своевременным возвратом выданного кредита.

Заемщики - юридические лица, не выполняющие своих обязательств по своевременному возврату банковских ссуд, могут быть признаны в порядке, установленном Законом РФ “О несостоятельности (банкротстве) предприятий”, неплатежеспособными (банкротами).

В частности, в зависимости от состояния должника банк-кредитор вправе ходатайствовать перед арбитражным судом либо о назначении внешнего управления имуществом должника, либо о его санации, либо о применении к должнику ликвидационных процедур.

Использованные источники:

Научные статьи:

1. М.В. Безгулая «Существенные условия договора лизинга» Юрист. 2004. N 11.

Монографии, учебники, учебные пособия:

1. Глушкова Н.Б. Банковское дело, учебное пособие, М.
2. Грудцына А.А. Гражданское право, учебник для вузов.

Интернет источник:

1. Гаген А. Кредитный договор. Особенности кредитного договора//Информационное Агентство "Финансовый Юрист" - <http://www.financial-lawyer.ru/newsbox/kredit/139-528096.html>.

*Иванова А.А.
студент магистратуры
программа магистерской подготовки
«Гражданское право»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

ДОГОВОР АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье автор анализирует существенные условия договора аренды зданий и сооружений. Внимание уделяется предмету данного договора, а также нормам законодательства, регулирующим арендную плату. Также в статье сформулировано авторское определение «арендной платы».

Ключевые слова: законодательство, арендатор, арендодатель, здание, сооружение, арендная плата.

*Ivanova A.A.
master's student of the 1st year
master's degree in civil law
Kuban state University*

VEHICLE RENTAL AGREEMENT

Annotation: in the article, the author analyzes the essential terms of the lease agreement for buildings and structures. Attention is paid to the subject matter of this agreement, as well as to the legislation governing rent. The author's definition of "rent" is also formulated in the article.

Keywords: legislation, tenant, landlord, building, construction, rent.

На сегодняшний день становится очевидно, что всё больше экономических субъектов отдают предпочтение заключению арендных соглашений, предметом которых является то или иное имущество. Главной причиной такого явления, безусловно, становится не только желание уменьшить финансовые затраты, но и обеспечить постепенное накопление капитала для, например, будущего расширения производства. В то же время арендные соглашения удобны и тем владельцам имущества, которые просто сами не могут или не желают распоряжаться имеющейся у них материально-технической базой.

Ранее уже говорилось о том, что договор аренды транспортного средства регулируется не только нормами закрепленными в Гражданском Кодексе РФ, но и специальными нормами закрепленными в отраслевых транспортных кодексах и уставах (Кодексе торгового мореплавания,

Воздушном кодексе и др.). Однако, наиболее значимую роль играют именно положения ГК.

Основываясь на предмете договора, а именно: предоставление в аренду транспортного средства, - законодатель исключил возможность применения к данным правоотношениям общих положений об аренде, наделяющих арендатора, надлежащим образом исполнявшего свои обязанности, по истечении срока договора аренды при прочих равных условиях преимущественным перед другими лицами правом на заключение договора аренды на новый срок (ст. 621 ГК). Из чего следует, что арендатор транспортного средства в отличие от арендатора по обычному договору аренды не имеет права требовать перевода на себя прав и обязанностей арендатора по договору аренды транспортного средства, заключенному арендодателем с другим арендатором по истечении срока действия прежнего договора.

Договор аренды транспортного средства должен быть заключен в письменной форме независимо от срока и стоимости передаваемого в аренду имущества (ст. 633 и ст. 643 ГК). К этому договору не применяются правила о государственной регистрации права аренды недвижимого имущества, предусмотренные п.2 ст. 609 ГК. Это принципиальный момент, поскольку определенные транспортные средства: воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические транспортные средства - в силу закона являются (ч.2 п.1 ст.130 ГК) недвижимым имуществом. По общему правилу сделки с недвижимым имуществом, и в частности договор аренды недвижимости, требуют государственной регистрации (ст. 164, 609 ГК). При подготовке ГК не преследовалась цель обеспечения исчерпывающего регулирования обязательств, возникающих из договора аренды (фрахтования на время) транспортного средства. Напротив, более подробному определению особенностей аренды отдельных видов транспортных средств (как с предоставлением арендодателем услуг по управлению и технической эксплуатации, так и без таковых) было предоставлено место в транспортных уставах и кодексах.

Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает возможность изменения размера арендной платы по соглашению сторон в сроки, установленные договором, но вводит ограничение — не чаще одного раза в год*(16). Данная норма действует и в отношении договора аренды транспортных средств, так как по нему иные сроки действующим законодательством не предусмотрены.

Следует отметить, что по общему правилу, закрепленному в ст. 164 и ст. 609 ГК РФ, сделки с недвижимым имуществом, заключенные на срок более одного года требуют государственной регистрации. Согласно ст. 130 ГК РФ воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты являются недвижимыми вещами. Следовательно, это исключение, и при аренде данных транспортных средств, несмотря на то,

что они являются недвижимым имуществом, договор не подлежит государственной регистрации.

Важность закрепления соответствующих норм, регулирующих отношения аренды транспортных средств, и выделение их в параграф в кодифицированном гражданско-правовом акте не вызывает сомнения.

Во-первых, договор аренды данного вида имущества становится все более распространенным.

В условиях ограниченного финансирования, а также негативных факторов социально-экономического преобразования, для некоторых отраслей экономики этот договор стал одним из важнейших средств экономической поддержки.

Рассматриваемые отношения широко распространены и в гражданско-правовом обороте других экономически развитых стран.

Исследовав договор аренды транспортного средства: рассмотрев существующие в современной науке гражданского права подходы и взгляды на эту проблему, проанализировав действующее российское гражданское законодательство, мы пришли к выводу, что тема «договор аренды транспортных средств» в российской науке является не закрытой. Многие вопросы договора аренды транспортных средств до сих пор вызывают споры в цивилистике и в практике применения гражданского законодательства, что однозначно свидетельствует об актуальности нашего исследования

Использованные источники:

1. Калпин А. Г. Договор аренды транспортных средств // Гражданское право. 2006. № 2. - С. 37. 46.
2. Ситдикова Л.Б. К вопросу о правовой природе зданий и сооружений как специфической разновидности объектов недвижимого имущества // Юридический мир. 2016. № 4. С. 31-35.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ, 1994, № 32, ст. 330.
4. Корнийчук Г. А. Договоры аренды, найма и лизинга. - М.: ИТК «Дашков и К», 2009. -157 с.

ВЛИЯНИЕ КАРТИНЫ МИРА НА СТРУКТУРУ ИДЕОГРАФИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу понятия «картина мира» в различных областях человеческого знания (в философии, науке, лингвистике), а также влиянию языковой картины мира на сходства и различия структуры идеографических словарей в разных языках.

Ключевые слова: идеографический словарь, картина мира.

*Ilgova D.A.
Russia, Moscow*

INFLUENCE OF THE WORLDVIEW ON THE STRUCTURE OF THE IDEOGRAPHIC DICTIONARY

Annotation: The article analyzes the concept of "worldview" in various fields of human knowledge (philosophy, science, linguistics), and the influence of the language worldview on the similarities and differences of the structure of the ideographic dictionaries in different languages.

Key words: ideographic dictionary, worldview.

В настоящее время понятие «картина мира» широко используется представителями разных наук: философии, культурологии, психологии, лингвистики. Однако до сих пор это понятие не получило точного толкования даже в отдельных областях науки.

В данной работе мы попытаемся объяснить, как понимается «картина мира» в различных областях человеческого знания (в философии, науке, лингвистике), а также проанализировать, как языковая картина мира влияет на сходства и различия структуры идеографических словарей в разных языках. Нами будут рассмотрены словари П. Роже, Ф. Дорнзайфа и Р. Халлига и В. Вартбурга.

Опираясь на данные исследования, постараемся выяснить, существует ли система в лексике, которая была бы целиком или частично применима не только к конкретному языку, но и к нескольким языкам. Возможно ли создать универсальную классификацию понятий, которая подходила бы для описания лексики различных языков.

Понятие «картины мира».

Мартин Хайдеггер в своей статье «Время картины мира» [Хайдеггер 1993: 41-63], опубликованной впервые в 1950 г., поясняет, что он подразумевает под «картиной мира».

Согласно Хайдеггеру, в выражении «картина мира» мир представляет собой все существующее в целом, он ничем не ограничивается и включает в себя природу и историю, и даже космос. И картина мира представляет собой не модель, которая изображает мир, а сам мир, который понят в смысле такой картины.

Хайдеггер считает, что такое понимание мира (т.е. превращение мира в картину) является характерной чертой Нового времени и не может относиться к средневековью или античности. Следовательно, невозможно говорить о средневековой или античной картине мира. Хайдеггер отмечал, что превращение мира в картину как процесс соотносится с превращением человека в субъект. Оба эти процесса послужили основой для возникновения антропологии (переход от науки о мире к науке о человеке). С этим связано возникшее в конце 18в. понятие «мировоззрение», которое обозначало позицию человека среди сущего.

Научная картина мира.

В современной специально-научной и философской литературе понятие «картина мира» используется, например, для обозначения структуры мировоззрения, которая лежит в основе культуры определенной исторической эпохи. В этом значении используются также понятия «образ мира», «модель мира», «видение мира», которые характеризуют целостность мировоззрения [Стёпин 1994: 13].

Такой подход послужил основой для того, что некоторые исследователи стали отождествлять понятия «картина мира» и «мировоззрение». Например, А.Н. Чанышев под мировоззрением понимал «общую картину мира, т.е. более или менее сложную и систематизированную совокупность образов, представлений и понятий, в которой и через которую осознают мир в его целостности и единстве и (что самое главное) положение в этом мироздании такой его важнейшей (для нас) части как человечество» [Чанышев 1982: 38].

Однако, «картина мира» может употребляться не только для обозначения мировоззрения, но и в более узком смысле – когда речь идет о тех представлениях о мире, которые представляют собой особый тип научно-теоретического знания.

Что касается научной картины мира, то В.С. Степин определяет ее как особый слой знаний, «который, с одной стороны, взаимодействует с эмпирией и теориями внутри научной дисциплины и обеспечивает междисциплинарные связи, а с другой – коррелирует с мировоззрением и философскими образами языка, которые фиксируют систему ценностей и приоритетов техногенной культуры» [Стёпин 1994: 250].

Языковая картина мира.

В истории лингвистики понятие «картина мира» опирается на идеи о внутренней форме языка В. Гумбольдта, который один из первых обратил внимание на национальные особенности языка и мышления, отмечая, что «различные языки являются для нации органами их оригинального мышления и восприятия» [Гумбольдт 1985: 324].

Согласно Гумбольдту, у каждого человека существует образ определенного предмета, который отличается от образа того же предмета у другого человека, т.е. в слове содержатся субъективные представления, которые определяются национальным характером и сознанием. Именно язык влияет на формирование системы понятий и ценностей.

В работе «О национальном характере языков» («Über den Nationalcharakter der Sprachen», 1822) Гумбольдт рассматривает язык как энергетическую субстанцию (*energeia*), которая способна влиять на мысли и внутренний мир человека. Он приходит к выводу о том, что каждый национальный язык, который формирует характер народа, выражает определенный взгляд на мир, т.е. образ мышления каждого народа выражается в картине мира (*Weltansicht*) данного языка.

Еще одним тезисом Гумбольдта в его теории о языке, который получил дальнейшее развитие у Л. Вайсгербера, является мысль о языке как о «промежуточном мире» (*Zwischenwelt*), который существует между миром духа и миром вещей и при этом отражает национальное мировоззрение. Гумбольдт различает понятия «промежуточный мир» и «картина мира». Промежуточный мир представляет собой статичный продукт языковой деятельности, который определяет восприятие действительности человеком. Его основная единица – понятие. Картина мира – это подвижная, динамичная сущность, которая образуется из взаимодействия языка с действительностью. Ее основная единица – речевой акт.

Опираясь на эту теорию Гумбольдта, **Л. Вайсгербер** разработал и ввел в научную терминологию понятие «языковая картина мира», которая обладает такими свойствами, как структурированность, изменчивость во времени и др. [Вайсгербер 1993: 114-124].

Вайсгербер полагал, что в промежуточном мире осуществляется вся сознательная деятельность человека, которая направлена на переработку действительности с помощью мышления, а результаты этой деятельности отражаются в языковой картине мира каждого народа.

В отечественном языкознании термин «языковая картина мира» также не имеет единой трактовки, что иногда вызывает взаимозаменяемость терминов «картина» и «модель» мира. **Ю.Д.Апресян** предлагает определять языковую картину мира как «наивную», т.е. как отражение обиходных (обывательских, бытовых) представлений о мире [Апресян 1974: 56].

Понятие «наивной» языковой картины мира, как считает Д.Ю. Апресян, «представляет отраженные в естественном языке способы восприятия и концептуализации мира, когда основные концепты языка складываются в единую систему взглядов, своего рода коллективную философию» [Апресян 1995: 39].

Идея «наивной» картины мира может быть представлена следующими положениями [Апресян 2006: 34-36]:

1. Материалом для реконструкции языковой картины служат только факты языка, под которыми понимаются лексемы, словообразовательные средства, фраземы, грамматические формы, правила лексико-семантической сочетаемости и т.д.

2. Языковая картина мира во многих отношениях отличается от научной картины мира.

3. Языковая картина мира является «лингвоспецифичной», т.е. отражает особое мировоззрение, которое характерно и культурно значимо только для данного языка и которое отличает его тем самым от других языков.

Рассматривая ключевые идеи русской языковой картины мира, А.Д. Шмелёв [Шмелёв 2005: 9-11] тоже анализирует лингвоспецифичные слова (те, которым трудно найти лексические аналоги в других языках). Он считает, что в таких словах содержатся ключевые концепты, которые с помощью ключевых идей формируют русскую языковую картину мира. К ключевым концептам относятся такие слова, как *судьба, душа, тоска, разлука, счастье* и др.

Что касается лингвоспецифичных идей, то они выражаются словами, которые обозначают идею, важную именно для данного языка (т.е. ключевую), например: *собираться, довелось, обида, заодно* и др.

То, что идея является ключевой, подтверждается многообразием слов и выражений, в которых она повторяется, а также тем, что ключевые идеи сложнее перевести на иностранный язык.

Наряду с лингвоспецифичным словом в языке часто имеется его «нейтральный» синоним, который достаточно легко и точно можно перевести на другие языки, например, в русском языке есть глаголы *собираться* и *намереваться*, первый из которых является труднопереводимым и лингвоспецифичным, а второй нет.

Таким образом, А.Д. Шмелёв определяет языковую картину мира как совокупность представлений о мире, заключенных в значении разных слов и выражений данного языка, которая образует «единую систему взглядов и предписаний, которая навязывается в качестве обязательной всем носителям языка» [Шмелёв 2005: 9].

Таким образом, понятие «картина мира» находит свое толкование в различных областях человеческой деятельности. Она представляет собой синтез языка, мышления, культуры, национальных особенностей каждого

народа. Поэтому лингвистам нельзя ограничиваться только изучением языкознания, необходимо учитывать те области знания, которые связывают лингвистику с социологией, психологией, антропологией и философией.

Влияние картины мира на структуру идеографического словаря.

В данном разделе мы попытаемся проанализировать, как языковая картина мира влияет на сходства и различия структуры идеографических словарей в разных языках.

Способы расположения слов в словаре. Понятие идеографического словаря.

Одной из самых важных проблем современной лексикографии является проблема разработки структуры словаря, расположения в словаре слов и словарных статей. Анализируя идеографические словари, Морковкин указал на то, что с древних времен существовали два способа расположения слов в словаре [Морковкин 1970: 6]:

1. по близости звучания;
2. по смысловой близости.

Благодаря первому способу возникают словари, в которых словарные статьи расположены в алфавитном порядке. Преимущество алфавитных словарей заключается в легкости поиска необходимой информации. Однако система алфавитного расположения слов не соответствует системе нашего восприятия мира. Поэтому и необходим второй способ расположения слов в словаре, который группирует их по смысловой близости. Такие словари называются идеографическими (от греч. *idea* – понятие, идея, образ и *grapho* – пишу).

«Ономастикон» Ю. Поллукса и категории Р. Луллия.

Если мы обратимся к истории составления идеографических словарей, то обнаружим, что с древнейших времен предпринимались попытки классифицировать слова на основе их сходства или смежности. Ярким примером является древнейший идеографический словарь «Ономастикон» (II н. э.) Юлия Поллукса.

«Ономастикон», составленный на материале греческого языка, представляет собой 10 книг, каждая из которых содержит слова с краткими толкованиями, посвященные определенной теме (боги, человек, родство, еда, образование, наказания и др.)

Для нашего исследования большой интерес представляют также словари, возникновение и структура которых были связаны с попыткой создания всеобъемлющего философского языка.

Особой интерес с точки зрения влияния картины мира на структуру словаря представляют средневековые религиозные «списки слов». Это была попытка систематизировать все слова вообще, которая возникла на особой философской и мировоззренческой основе, основе идеологий древности и средневековья. «В любом монотеизме бог един и сотворенный

им мир един, и потому все значимые слова не только могут быть объединены в одну замкнутую систему, но они и есть как бы, в конечном счёте, одно слово – чудотворное имя бога» [Бертельс 1979: 19]. Это служило основой для составления религиозных «списков слов», рубрики которых представляли собой степени удаления от совершенства единого бога до нового приближения к нему.

Такой религиозный подход не мог не повлиять на языковое развитие того времени. Впоследствии возникают категории испанского философа и богослова Р. Луллия (1235 – 1315), которые содержат следующие ряды понятий: «бог», «ангел», «небо», «человек» (см. Приложение № 2). Луллий разрабатывает оригинальную систему, которая стоит из 7 кругов [Морковкин 1970: 16]:

- один круг содержит 9 субстанций: бог, ангел, небо, человек, воображаемое, чувственное, растительное, стихийное, инструментальное.
- другой круг содержит 9 абсолютных предикатов: святость, величина, длительность, могущество, знание, стремление, добродетель, истина, слава.
- третий круг содержит 9 относительных предикатов: святой, великий, длительный, могучий и т.д.

По мнению Луллия, вращение кругов относительно друг друга позволяет находить истину и перечислять все предметы мысли.

Идеографический словарь Роже.

«Тезаурус английских слов и фраз» (*Thesaurus of English Words and Phrases*) Питера Роже является одним из наиболее известных на сегодняшний день идеографических словарей. Впервые он был опубликован в 1852г.

Толчком для создания тезауруса послужил словарь «Амарокша», переведенный на английский язык с санскрита в 1808г., а также работы Д. Уилкинса, который, опираясь на систему философского языка Д. Дальгарно, издаёт в 1668г. свой труд «Опыт о реальном выражении и философском языке».

Составляя классификацию слов в тезаурусе, Роже руководствовался принципом, который применяется для классификации особей в различных областях естественной истории. Поэтому разделы, которые были выделены Роже, соотносятся с естественными семьям в ботанике и зоологии, а ряды слов скреплены теми же отношениями, которые объединяют естественные ряды растений и животных [Roget 1852: 6].

Роже считал, что «убедительная классификация слов по их смыслам невозможна до тех пор, пока должным образом не изучены и не организованы объекты действительности, называемые этими словами» [Морковкин 1970: 19].

Поэтому Роже делит понятийное поле английского языка на большие классы: абстрактные отношения, пространство, материю и дух (разум,

воля, чувства). Каждый из этих классов делится в дальнейшем на ряд родов, которые в свою очередь распадаются на определенное число видов. Каждый вид содержит в себе пронумерованные группы. Эти группы (всего их 1000), обозначаются словами с достаточно широкой семантикой, что позволяет объединить под ними целую серию аналогичных по смыслу слов [Морковкин 1970: 19-22].

Главное достоинство словаря Роже заключается в том, что он является первой научно обоснованной попыткой создания логически упорядоченной структуры словарных статей. Это позволило ему стать образцом для создания и оценки дальнейших идеографических словарей.

Теория «фюсей», учение о «трех царствах природы» и словарь Ф. Дорнзайфа.

Словарь Ф. Дорнзайфа, впервые вышедший в 1933г., содержит в себе не только оригинальную классификацию материала, но и весьма ценное предисловие, в котором представлен подробный обзор тематических словарей, начиная с древнего Египта. В нем Дорнзайф [Dornseiff 1959: 30-31] отмечает, что в основе древнейших идеографических словарей лежит теория «фюсей», что они строились на основе мировоззрений, которые были направлены на создание единой картины мира.

Теория «фюсей» (от греч. *physis* – природа) настаивала на естественном, «природном» характере языка и, следовательно, ориентировалась на закономерную, биологическую обусловленность его возникновения и структуры. Согласно теории фюсей имя вещи соответствует ее природе. К сторонникам этой теории относится Гераклит, позже – стоики, отчасти – гностики и пифагорейцы. Сторонники противоположной концепции, известной как теория «тесей» (от греч. *thesis* – положение, установление), видели в именах условное установление, которое сознательно принято людьми. К ним можно отнести Демокрита, Аристотеля, отчасти Платона.

Спор о природе названий послужил также основой для знаменитого сочинения древнегреческой философии о языке – диалога Платона «Кратил, или О правильности имен», в котором, размышляя над природой названий, Платон высказал семиотические идеи, которые актуальны до сегодняшнего дня и которые послужили основой для дальнейшего развития языкознания.

Деление мира, связанное со структурой словаря, опирается на древнее учение о «трех царствах природы» [Бертельс 1979: 14], которое сформировалось в средневековой арабской философии, а затем перешло в Европу. Согласно этому учению, в древности был следующий порядок:

1. «Камни, земля», «растения» – все, что растет, но не двигается.
2. «Животные» - все, что растет, самостоятельно передвигается, но не мыслит разумно.
3. «Человек».

Дорнзайф, опираясь на это древнее учение, строит свою схему следующим образом: в первую группу он выносит «Неорганический мир. Вещества», во вторую – «Растительный и животный мир. Человек (физическая сущность)», а далее все остальные группы, например, «Пространство», «Время», «Движение», «Чувства», «Религия» и т.д.

Однако стоит заметить, что первоначальная версия схемы отличалась от той, которую мы видим сейчас. В первом издании словаря (Berlin, 1933) «Неорганический мир» и «Растительный и животный мир» занимали соответственно VI и VII позиции, в начале же таблицы стояла категория «Время», за которой следовала рубрика «Пространство. Положение. Форма» [Караулов 2010: 252].

Что касается картины мира, то в центре схемы, разработанной Дорнзайфом, стоит Человек, к которому напрямую относятся 12 из 20 понятийных групп (с IX по XX). С некоторыми другими группами он связан косвенно, например, VII (то, что человек может ощущать) или VIII (то, что человек может совершать).

С подробным критическим анализом словаря Дорнзайфа можно ознакомиться во вступительной статье к известной работе Р. Халлига и В. фон Вартбурга [Hallig, Wartburg 1952].

Категории Р. Халлига и В. фон Вартбурга.

Если Дорнзайф при создании своей схемы опирается на учение о «трех царствах природы», то Р. Халлиг и В. Вартбург выделяют прежде всего рубрики макрокосма и микрокосма, «вселенной» и «человека» (см. Приложение № 5), которые являются основными в средневековой культуре и могут быть свойственны только религиозному мышлению [Бертельс 1979: 14].

Словарь содержит около 7000 слов и имеет в своей основе тезис о языке как «системе, которая образует единое целое» [Соссюр 1933: 114]. Авторы предлагают отказаться от расположения в словарях статей в алфавитном порядке в пользу расположения их по семантическим группам, которые связаны между собой по смыслу. Согласно Морковкину [Морковкин 1970: 34-35], требования для составления подобной классификации сводятся к следующим:

а) классифицироваться должны не слова определенного языка, а понятия, что обеспечивает универсальность системы;

б) классифицируются понятия исходные, лежащие в основе языка, а не привнесенные в язык наукой;

в) направляющим принципом классификации является осознание системы понятий как определенным образом организованного единства, расчленение которого должно вестись в естественной последовательности.

Караулов [Караулов 2010: 258], анализируя классификации Дорнзайфа и Халлига и Вартбурга, приходит к выводу, что Дорнзайф опирался на то, что реально существуют только денотативные группы

(Sachgruppen), а «поля значений» (Bedeutungsfelde), по его мнению, являются мистикой.

Помимо этого, Дорнзайф считал, что разработанная им классификация применима только для немецкого языка, в то время как Халлиг и Вартбург рассматривали свою классификацию как универсальную.

Заключение.

Что касается влияния картины мира на структуру идеографического словаря, в истории лингвистики существуют различные мнения.

Бертельс, например, утверждает, что «всемирная история едина, и культурные таксономии, которые можно вычленил из «значений слов» какого-либо языка, могут быть общими для многих народов, переходить от одной культуры к другой» [Бертельс 1979: 15]. В качестве примера он приводит классификацию живых существ «по способу передвижения», которую можно найти и в Библии, и в Коране, что объясняет сходные группы семантических описаний для этой категории в разных языках.

Рассматривая взаимоотношения структуры идеографического словаря и «картины мира», Караулов отмечает, что «структура идеографического словаря составляет <...> один из компонентов «картины мира», а именно статический ее компонент, который включает принципы членения лексического состава данного языка и отражает наиболее общие, доминантные грамматические категории, определяющие его структурный тип» [Караулов 2010: 259].

В целом, невозможно отрицать влияние «картины мира» на структуру идеографического словаря, чем объясняются различия в классификации понятий в различных языках.

Например, созданная Дорнзайфом классификация, основанная на базовых понятиях, была большим шагом в лингвистике того времени. И хотя классификация понятий Халлига и Вартбурга, несомненно, превосходит классификацию Дорнзайфа по масштабности и структурированности, но и она едва ли может быть признана универсальной, т.к. в зависимости от картины мира структура словарей менялась на протяжении веков и с развитием человечества будет меняться дальше. Например, в связи с бурным развитием в современном мире всевозможных технологий было бы логично расширить пункт «Наука и техника», относящийся к разделу «Человек и вселенная», рассмотреть отдельным подпунктом «Интернет».

Что касается возможности создания универсальной классификации, то она возможна только для определенного времени, в котором создается, т.к. с развитием науки и техники меняется и картина мира каждого народа и человечества в целом, что неизбежно влечет за собой изменение структуры идеографического словаря. Хотя такие базовые понятия, как

«Человек», «Животные», «Вселенная», «Религия» и др. всегда будут лежать в основе классификации понятий.

Использованные источники:

1. Амирова Т.А., Ольховиков Б.А., Рождественский Ю.В. Очерки по истории лингвистики. М., 1975.
2. Апресян Ю.Д. Лексическая семантика. Синонимические средства языка. М., 1974.
3. Апресян Ю.Д. Интегральное описание языка и системная лексикография. «Языки русской культуры». Избранные труды/ Ю.Д. Апресян. М., 1995. Т.2.
4. Апресян Ю.Д., Апресян В.Ю., Бабаева Е.Э. Языковая картина мира и системная лексикография. М., 2006.
5. Бертельс А.Е. О происхождении рубрик тематических (идеографических) словарей/ Переводная и учебная лексикография. М., 1979.
6. Вайсгербер Л. Язык и философия// Вопросы языкознания, 1993. №2
7. Гумбольдт В. Язык и философия культуры. М., 1985.
8. Зализняк А.А., Левонтина И. Б., Шмелёв А. Д. Ключевые идеи русской языковой картины мира. М., 2005.
9. Жирмунский В.М. История немецкого языка. Изд.4-е. М., 1956.
10. Караулов Ю.Н. Общая и русская идеография. М., 2010.
11. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. М., 2003.
12. Морковин В.В. Идеографические словари. М., 1970.
13. Соссюр Ф. Курс общей лингвистики. М., 1933.
14. Стёпин В.С., Кузнецова Л.Ф. Научная картина мира в культуре техногенной цивилизации. М., 1994.
15. Хайдеггер М. Время и бытие: статьи и выступления. М., 1993.
16. Чанышев А.Н. Начало философии. М., 1982.
17. Dornseiff F. Der deutsche Wortschatz nach Sachgruppen. Berlin, 1959.
18. Hallig R. und Wartburg W. Begriffssystem als Grundlage für die Lexicographie. Berlin, 1952.
19. Roget P. M. Thesaurus of English words and phrases classified so as to facilitate the expression of ideas and assist in literary composition Lnd., 1852.
20. Weisgerber L. Die vier Stufen in der Erforschung der Sprachen. Düsseldorf, 1963.

*Ковалевич И.В.
студент 2-го курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: в представленной статье рассматриваются факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансовую устойчивость предприятия. Указанные факторы систематизированы и представлены в виде классификаций. Рассмотрены основные типы финансовой устойчивости.

Ключевые слова: фактор, внешняя и внутренняя среда, финансовая устойчивость, предприятие, организация, корпорация.

*Kovalevich I. V.
2nd year student of the master's degree
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow*

FACTORS AFFECTING FORMATION FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

Abstract: in this article, factors of the external and internal environment that affect the financial stability of the enterprise are considered. These factors are systematized and presented in the form of classifications. The main types of financial stability are considered.

Key words: factor, external and internal environment, financial stability, enterprise, organization, corporation.

Современные экономические условия характеризуются высоким уровнем конкуренции, а также широким и повсеместным использованием достижений научно-технического прогресса. Ключевым фактором стабильного положения предприятия выступает его устойчивость.

Особое внимание показателям устойчивости компании уделяют инвесторы и партнеры, которые хотят быть уверены в надежности выбранного ими предприятия.

Так, классификацию видов устойчивости можно произвести следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Виды устойчивости организации

- внутренняя устойчивость характеризуется таким состоянием структуры производства компании и предоставления услуг, что обеспечивает стабильность высоких результатов функционирования;
- внешняя устойчивость определяется стабильной экономической средой, в которой функционирует организация;
- «унаследованная устойчивость» обусловлена наличием определенного запаса финансовой прочности, сформированного на протяжении нескольких лет;
- общая устойчивость отражает эффективность инвестиционных проектов, уровень материально-технического обеспечения, организацией производства труда, а также работу менеджмента компании;
- финансовая устойчивость характеризует состояние равновесия компании, предполагающее своевременную экономическую и финансовую адаптацию к изменениям внутренней и внешней среды.

Более того, финансовая устойчивость показывает независимость, способность маневрировать собственными источниками финансирования, а также наличие высокого производственного потенциала. Менеджмент компании должен быть заинтересован в своевременном анализе платежеспособности организации, с целью дальнейшего выявления и предотвращения негативных последствий ее деятельности. Как правило, она отражает соотношение собственного и заемного капитала и степень обеспеченности запасов собственных средств.

Понятие «финансовая устойчивость» включает различные стороны деятельности организации (рис. 2).



Рис. 2. Составляющие финансовой устойчивости организации

Следует выделить четыре типа финансовой отчетности:

- абсолютная устойчивость (покрытие потребностей предприятия осуществляется посредством собственных источников финансирования);
- нормальная устойчивость (покрытие потребностей предприятия с использованием заемных средств, которые не превышают собственные);
- неустойчивость (покрытие потребностей предприятия с использованием заемных средств, превышающих собственные);
- кризисная устойчивость (ситуация, при которой предприятие находится на грани банкротства).

Анализ финансовой устойчивости компании играет большое значение в принятии управленческих решений менеджеров всех уровней, ведь низкий уровень данного показателя говорит об отсутствии в компании средств для осуществления текущей деятельности, а также неспособности отвечать по обязательствам перед кредиторами. При этом высокий уровень финансовой устойчивости говорит о неэффективном управлении в компании. Определение уровня финансовой устойчивости, необходимым является выявление факторов, влияющих на нее (рис. 3).



Рис. 3. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

Характеристики факторов внешней среды организаций, влияющих на ее финансовую устойчивость, можно представить в следующих пунктах:

1. тесная взаимосвязь внешних и внутренних факторов;
2. сложность внешних факторов в связи с их широким количественным составом и многообразием;
3. невозможность их количественной оценки;
4. высокий уровень неопределенности.

Комплексным фактором, определяющим финансовое состояние компании, а также оказывающем влияние на показатели финансовой устойчивости выступает чувствительность к внутренним рискам. Так, основными внутренними рисками являются: производственные, коммерческие и финансовые. Для устойчивого развития компания должна иметь допустимый уровень указанного риска, который характеризуется угрозой потери прибыли или ее части. Следует отметить, что внешние и внутренние факторы взаимосвязаны, некоторые из них могут выступать как внутренними, так и внешними одновременно.

Таким образом, в современных экономических реалиях на финансовую устойчивость компаний влияет множество факторов. Внешняя среда расширяется и усложняется с течением времени. Способность организации вовремя и эффективно реагировать на изменения как внутренней, так и внешней среды становится важнейшим фактором конкурентоспособности каждого предприятия.

Использованные источники:

1. Белова М.Д. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющие на финансовую устойчивость предприятия / М.Д. Белова //

В сборнике: Экономист года 2016 сборник статей II Международного научно-практического конкурса. Пенза, 2016. С. 81-85.

2. Колобова И.С., Гринь С.В. Влияние внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятия / И.С. Колобова, С.В. Гринь // В сборнике: Общество. Наука. Инновации. (НПК-2017) сборник статей. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция. Вятский государственный университет. 2017. С. 4633-4638.

3. Круглова М.А. Классификация факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия / М.А. Круглова // В сборнике: Актуальные направления научных исследований: перспективы развития Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 148-151.

4. Мелющенко А.И. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятий и корпораций / А.И. Мелющенко // В сборнике: Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве Сборник докладов XII Международной научно-практической конференции молодых учёных. В 2-х томах. 2017. С. 154-161.

*Кузнецов А.В.
студент магистратуры
научный руководитель: Бычкова А.С., к.э.н.
Уфимский государственный авиационный
технический университет*

СЕБЕСТОИМОСТЬ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Аннотация: научная статья посвящена исследованию особенностей себестоимости услуг автотранспортной отрасли России. Актуальность работы обусловлена ухудшением экономической конъюнктуры рынка перевозок, вследствие чего компаниям необходимо проводить оптимизацию своих расходов. В рамках статьи рассмотрены составляющие себестоимости транспортных услуг. Разобран процесс анализа себестоимости и сделаны выводы для работы по его результатам.

Ключевые слова: автотранспортные услуги; себестоимость; оптимизация затрат; расходы, затраты.

*Kuznetsov A.V.
master's student
Scientific adviser: Bychkova A.S., PhD in Economics
Ufa State Aviation Technical University*

COST OF TRANSPORT SERVICES

Abstract: the scientific article is devoted to the study of the features of the cost of services in the Russian motor transport industry. The relevance of the work is due to the deterioration of the economic situation in the transportation market, which means that companies need to optimize their expenses. The article considers the components of the cost of transport services. The process of cost analysis is analyzed and conclusions are drawn for working on its results.

Key words: motor transport services; Prime cost; cost optimization; expenses, outlay.

Транспортная сфера играет огромную роль в российской экономике. Ее доля в структуре валовой добавленной стоимости достигает 7%, а реализация проектов по строительству транспортной инфраструктуры вносит серьезный вклад в объемы вложений в основной капитал.

Себестоимость транспортных услуг является одним из основных экономических показателей, характеризующих продуктивность использования всех видов ресурсов, используемых для осуществления

перевозок и других транспортных услуг. Более того, уровень и структура себестоимости являются основой для составления тарифов на перевозки и остальные услуги.

В себестоимость транспортных услуг автомобильным транспортом входят: текущие затраты на трудовые и материальные ресурсы; затраты по непрерывному обновлению основных производственных фондов; затраты, связанные с необходимостью кадрового обеспечения, включая расходы на управление, обеспечение охраны имущества, соблюдение экологических требований, выполнение обязательств перед банком по выплате кредитов, налоги и сборы.

На автомобильном транспорте при калькуляции и расчете себестоимости транспортных услуг применяется следующее разделение по статьям затрат:

1. Затраты, связанные непосредственно с основной деятельностью (перевозками, аренде спецтехники и других работ), в том числе:

- оплата труда водителей автотранспорта и кондукторов;
- покупка топлива для транспорта;
- отчисления в социальные фонды;
- обновление смазочных материалов;
- замена резины и других расходных материалов;
- проведение технического обслуживания и ремонта автомобилей;
- амортизация транспортных средств.

2. Общехозяйственные расходы.

Это расходы не связанные с основной деятельностью, а идущие на обслуживание управленческого и общехозяйственного персонала.

Анализ себестоимости транспортных услуг позволяет увидеть ход изменения данного показателя, а также найти пути по снижению себестоимости.

Анализ себестоимости транспортных услуг должен помочь выяснить, по каким статьям затрат получена экономия средств, а по каким – перерасход, какие факторы и в какой степени повлияли на величину себестоимости.

Аналитическая сумма затрат определяется по формуле (1):

$$Z_{\text{сум}} = \text{ФЗП} + Z_{\text{пер}} + Z_{\text{пост}} \quad (1)$$

где $Z_{\text{сум}}$ – сумма затрат, ФЗП – фонд заработной платы, страховые отчисления, $Z_{\text{пер}}$ – затраты переменные (затраты на топливо, смазочные материалы, техническое обслуживание и др.), $Z_{\text{пост}}$ – затраты постоянные (амортизационные отчисления, общехозяйственные расходы).

Для анализа используются отчетная, плановая и аналитическая величины. Далее по ним определяются отклонения: абсолютное (разница отчетной и плановой величин), относительное (между отчетной и плановой), допустимое (между аналитической и плановой). Далее анализируется их влияние на общие затраты и определяется перерасход по

статьям затрат. Анализ показывает где произошла экономия, а где перерасход средств.

В итоге по результатам анализа себестоимости транспортных услуг для аналитика целесообразным является: выявить основные ресурсы снижения себестоимости, представить совокупность мер по ее уменьшению.

Использованные источники:

1. Егорова Д.С. Теоретические основы управления затратами на техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) на автотранспортном предприятии // Молодой ученый. 2017. № 10 (144). С. 224-226.
2. Карлик М.А. Выбор способа расчета себестоимости продукции для производственного предприятия // Экономические науки. 2011. №3(76). С.160-165.
3. Ерижев М.К. Развитие методов управления затратами, учета и калькулирования себестоимости // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. №6.
4. Тарханова Н.В. Анализ себестоимости транспортных услуг // Вестник ИрГТУ. 2015. №12(107).
5. Тарханова Н.В. Анализ хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий // Вестник ИрГТУ. 2011.

*Муздина Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
Базовая кафедра антимонопольного
регулирувания и организации закупок
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В настоящее время, не смотря на тот факт, что одним из основных принципов контрактной системы в области закупок провозглашается принцип стимулирования инноваций, закупки являются лишь перспективным фактором развития инновационной деятельности.

Ключевые слова: газовая промышленность, инновационная деятельность, инновационное управление, инновационное развитие, методы управления инновационным развитием, контрактная система

*Muzdina Y. A.
master's student 3st year
Basic Department antitrust
regulation and organization of procurement
Institute of management
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE GAS INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE CONTRACT SYSTEM

Annotation: At present, despite the fact that one of the main principles of the contract system in the field of procurement proclaims the principle of stimulating innovation, procurement is only a promising factor in the development of innovation.

Keywords: gas industry, innovative activity, innovative management, innovative development, innovative development management methods, contract system.

История развития газовой промышленности России определила рамки осуществления инновационной деятельности его предприятиями.

Значительные запасы полезных ископаемых, а также отставание от развитых стран в контексте перехода к технологическому укладу, «залипание» в эпохе индустриального общества не давали развития инновационной деятельности предприятий российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК). [1]

Необходимо отметить, что в ТЭК инновационная деятельность стала активно развиваться только после подписания в 2008 году «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», в соответствии с которой основой глобальной конкурентоспособности текущего десятилетия стали инновации.

Предполагается, что открытая модель инновационной деятельности проявляется при взаимодействии предприятий с иными участниками инновационного пространства в рамках осуществления инновационного процесса.

Невозможно эффективно реализовать открытую модель инновационного процесса без развитой инновационной инфраструктуры. В данной работе, под инновационной инфраструктурой необходимо понимать совокупность институтов, каналов распространения инновационных идей, хозяйствующих субъектов, которые обеспечивают взаимодействие новаторов, инноваторов и инвесторов в контексте инновационного процесса.

В России объясним низкий уровень инновационного развития предприятий газовой отрасли следующими имеющимися факторами, которые препятствуют эффективному осуществлению инновационной деятельности:

- при неразвитой инновационной инфраструктуре в отраслях комплекса появляются разрывы связей между областью научных исследований и разработок и практической деятельностью предприятий. Кроме того, отсутствие опыта и венчурного капитала, технологической сложности и несовершенства законодательства приводят к низкому уровню развития инновационного аутсорсинга и трансфера инновационных идей в отраслях комплекса;

- одним из факторов является отсутствие государственной поддержки и регулирования. Отсутствие развитого нормативно-правового обеспечения (в частности, это касается определения прав на интеллектуальную собственность) приводит к сложностям при осуществлении инновационной деятельности в Российском ТЭК. Кроме того, плохое влияние оказывает неблагоприятный инновационный климат, который, с одной стороны, состоит в малых объемах государственного финансирования и программ поддержки инновационных проектов, с другой – в отсутствии нужных условий для эффективного труда

исследователей и ученых, административных и экономических стимулов [2];

- следующим фактором является устаревшая материально-техническая база. Так, например, физический и моральный износ оборудования и сооружений НИИ, полигонов и лабораторий не тормозит либо не дает провести некоторые эксперименты и испытаний в контексте инновационных проектов;

- другим фактором является нерациональное распределение расходов на НИОКР, что замедляет развитие инновационной деятельности в ТЭК. Необходимо отметить, что около 2/3 затрат приходят на приобретение оборудования, чтобы заменить морально и физически устаревшее, что совсем не способствует исследованиям и разработкам в перспективных направлениях. Для того, чтобы создать хорошие условия для инновационной деятельности в отраслях комплекса целесообразно устранить проблемы физического и морального износа ОПФ;

- следующий фактор состоит в нерациональной структуре научно-исследовательских работ, что предполагает в результате значительный износ ОПФ. Значимая часть инновационных проектов ориентируется на перевооружение предприятий ТЭК. Следует отметить, что за рубежом в первую очередь стараются создать энерго- и природосберегающие технологии, искать дешевые источники энергии, повысить эффективность использования энергоресурсов;

- следующий фактор состоит в отсутствии либо слабо развитой системе информационного обеспечения инновационной деятельности предприятий комплекса, что приводит к затруднению установления связей между участниками инновационного процесса, вызванные неразвитой инновационной инфраструктурой отрасли;

- следующий фактор состоит в ориентации деятельности многих компаний ТЭК на результат в краткосрочном периоде, что приводит к сдерживанию инвестиции в инновации, поступления от которых предполагается получить в долгосрочной перспективе. Все это приводит к усилению негативного влияния этого факта и порядка учета расходов на инновационную и научную деятельность, принятые в России;

- следующий фактор состоит в низком спросе на результаты инновационной деятельности в ТЭК в частности и в целом, в России. С одной стороны этим препятствием является проявление недостатка финансирования, с другой – это неразвитая инновационная инфраструктура;

- следующим фактором является отсутствие маркетинговых исследований, которые не всегда предшествуют НИОКР, что в целом, приводит к созданию невостребованных инновационных услуг и продуктов;

- одним из факторов является человеческий фактор, который проявляется в двух рамках: кадровом обеспечении инновационной деятельности и отношении сотрудников предприятий ТЭК к инновационной деятельности. В отраслях комплекса, особенность инновационной деятельности не дает возможности привлекать специалистов из иных отраслей, что приводит к проблемам недостатка квалифицированных кадров. [3] Чтобы решить такую проблему, программы инновационного развития предприятий ТЭК предусматривают повышение квалификации персонала в области инноваций. Крупные компании проводят целевую подготовку кадров в вузах, что отражено в отчетах о деятельности в области устойчивого развития;

- следующий фактор состоит в недостатке финансовых ресурсов. Недоработанные программы государственной поддержки инновационных проектов, учетная политика, отсутствие венчурных фондов, инвестиционная непривлекательность отраслей комплекса в целом и инновационной деятельности в частности приводят к ограничению и без того недостаточного финансирования инновационных проектов.

Основные факторы, препятствующие эффективному осуществлению инновационной деятельности, отражены на рисунке 1.

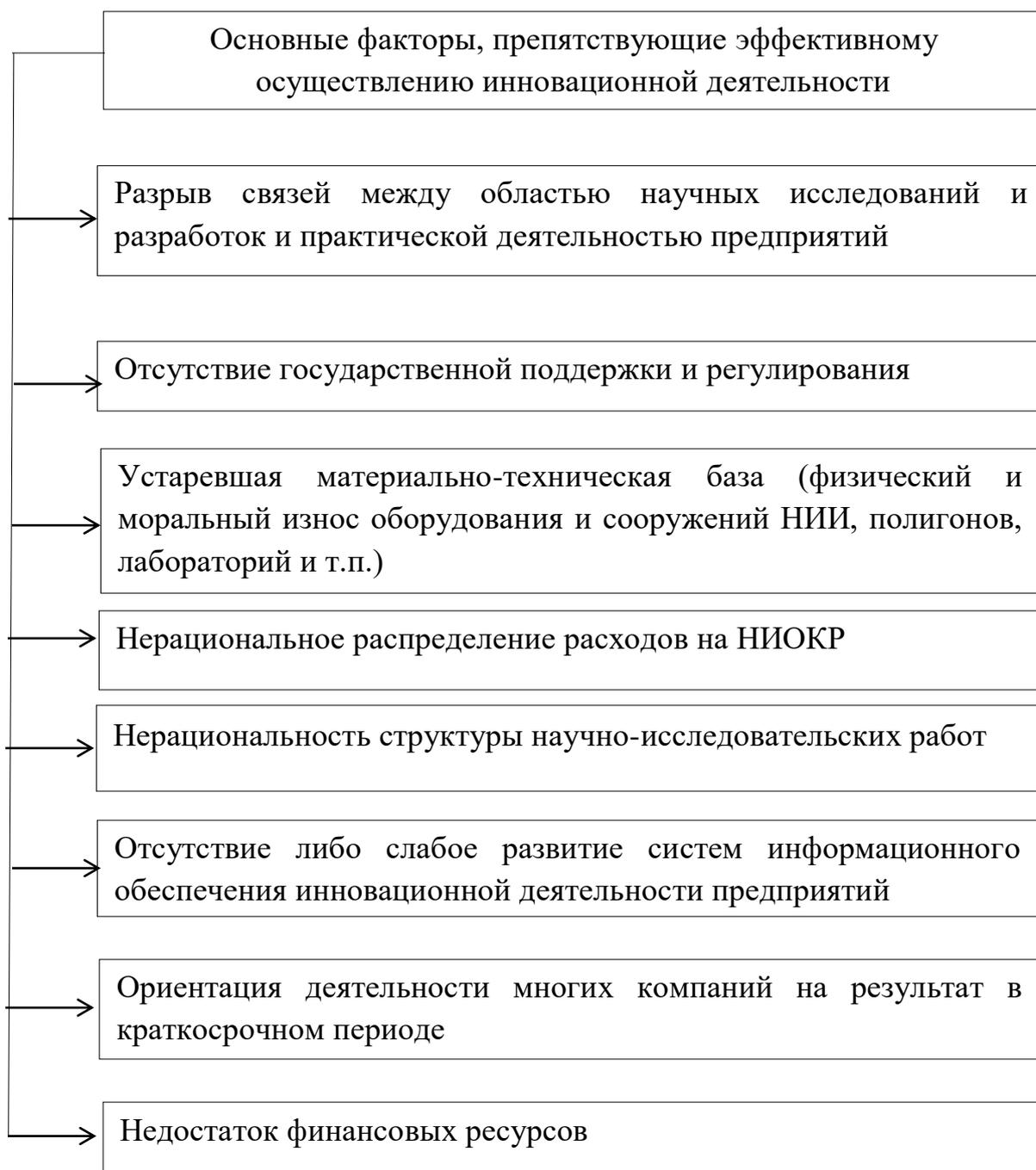


Рисунок 1 – Основные факторы, препятствующие эффективному осуществлению инновационной деятельности

Таким образом, вышеперечисленные факторы и обстоятельства, которые препятствуют эффективному развитию инновационной деятельности на предприятиях ТЭК также плохо влияют на создание рынка инновационных продуктов и услуг в комплексе и его функционирование.

В настоящий период, у существующих субъектов инновационной деятельности слабо развита конкуренция по большей части из-за указанных факторов. Если сравнивать с зарубежом, то их разработки

обладает низкой конкурентоспособностью по сравнению с зарубежными аналогами. Причинами такого отставания состоит в организационно-экономическом уровне развития инновационной деятельности в Российском ТЭК.

Использованные источники:

- 1 Любимова, Н.Г. Оптимизация распределения финансовых ресурсов в задаче перспективного развития производственно-технологического комплекса / Н.Г. Любимова / Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 2. С.78-87.
- 2 Остроухова, Н.Г. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в топливно-энергетическом комплексе России / Н.Г. Остроухова / Вестник Пермского университета. – 2016. – № 11. С.5–7.
- 3 Момбекова, Г.Р. Совершенствование управления инновационными процессами на предприятиях перерабатывающих промышленности АПК / Г.Р. Момбекова // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2018 г.

Нагиев И.З.

студент

научный руководитель: Эмирова Д. М., к.ф.н.

доцент кафедры английского языка

Дагестанский государственный университет

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: Данная статья посвящена понятию языковым средствам выражения вежливости в английском языке. Также в ходе статьи выявляются компоненты выражения вежливости с помощью носителей культуры. Приведены примеры выражения вежливости в английском языке, иллюстрирующих активные процессы в английском языке.

Ключевые слова: вежливость, речевое общение, постулат, скромность, лексические средства, грамматические средства, синтаксические средства.

Nagiev I. Z.

student

Scientific supervisor: Emirova D. M., Ph. D.

Professor of the English Department

Dagestan state University

LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSING COURTESY IN ENGLISH

Abstract: This article is devoted to the concept of linguistic means of expressing courtesy in English. Also in the course of the article, the components of expression of politeness with the help of cultural carriers are identified. The examples of expressions of politeness in English are given, illustrating active processes in English.

Keywords: politeness, verbal communication, postulate, modesty, lexical means, grammatical means, syntactic means.

Главной целью лингвистики в данное время считается культура общения: речевой этикет, вежливость, приветливость. Очевидно, что здесь язык показан не только как способ сохранения, выражения и формирования культуры, но и как неотъемлемая ее часть. Речь является одним из наиболее важных видов человеческой деятельности [1].

«**Вежливость** понимается как национально-специфическая коммуникативная категория, содержанием которой является система

ритуализованных стратегий коммуникативного поведения (языкового и неязыкового), направленных на гармоничное, бесконфликтное общение и соблюдение общественно-принятых норм при интеракциональной коммуникации»

Речевое общение – это основа всей человеческой жизнедеятельности, поэтому вопрос вежливости в речевом общении неизменно важен [6]. Этот вопрос рассматривается постоянно и актуален в настоящее время. В своих трудах ученые-лингвисты рассматривают категорию вежливости на основе различных языков с положения тендерного, когнитивного и социокультурного аспекта. В тех или иных странах и культурах есть свое представление вежливости, которое выражается в языке.

Категория вежливости является совокупностью языковых индикаторов. Языковые индикаторы – это набор знаков (клише, стереотипных фраз) и соответствующее их грамматическое, синтаксическое, лексическое и фонетическое оформление. Как раз на это место предлагаем сослаться, разбирая категорию вежливости в английском языке [7].

Из этого следует, что для последующего сравнения рассматриваемого нами языка следует подчеркнуть постулаты, которым следует эта работа и сравнить их с любым другим языком.

Постулат качества/истинности (информация не должна быть неверной или не указывающей под собой должный смысл), который выдвигает Грайс, неявно выражается в китайской культуре (либо отражается характерным видом), поскольку весьма часто китайцы не могут добраться до сути, прийти к самой важной мысли. По опыту имеется суждение, что его следует сохранить благодаря тому, что постулат часто используется в англоговорящей культуре.

Постулат количества/информативности (восприятие информации зависит от ее информативной содержательности. Говорящему следует принимать во внимание экстралингвистическую действительность, все элементы коммуникативного контекста, содержащего в себе сопутствующие знания и отношения между участниками коммуникации) отчетливо демонстрирует взаимоотношения в формальном речевом акте.

Выделяется и постулат модальности (речь идет о выборе говорящим языкового кода, лексических и грамматических средств; необходимо чтобы информация была толковая, отчетливая, не имеющая в себе неведомые для получателя слова и выражения), объясняющий о доступности изъяснения, и, как нам представляется, есть в той и другой культурах.

Постулат такта (приноси меньше неудобств и проявляй больше удобств другому) и постулат великодушия (проявляй меньше удобств себе

и больше удобств другому), как показали исследования, более чем аналогичны, вследствие этого выделяем один из них.

Постулат самоочернения (проявление уважения и сдержанности. Например в английском языке данный постулат не очень сильно проявляется в вежливости, но еще и выделяем постулат скромности (меньше хвали себя), благодаря тому, что он осуществляется в английском языке, и постулат самоочернения не несет культурных особенностей англоговорящей нации в речевом акте.

Постулат адреса (приветливое и почтительное отношение к другим), который подчеркивает Гу, и постулат симпатии Грайса (меньше натянутых отношений между собой и другими, направление к максимальной симпатии между собой и другими) аналогичны, по этой причине осуществляется их соединение и рекомендуется оставить постулат адреса.

Исходя из изученных концепций выдвинули из имеющихся постулатов те, которые, как нам представляется, как следует соответствуют для изучения категории вежливости в английском языке.

Из этого следует, семь постулатов объясняют категорию вежливости в английском языке: постулат качества, постулат количества, постулат модальности, постулат самоочернения, постулат такта, постулат скромности, постулат адресата.

Постулаты, приводимые в пример в курсовой работе, были разобраны в более чем 20 различных речевых обстоятельствах (диалогах) в английском языке и сравниваемых с ним языках.

Постулат качества, постулат количества и постулат модальности выполняют свои функции в английском и других языках. Например в турецком языке отличительной чертой является постулат качества, который гласит, что разговор должен быть правдивым, а это порой не всегда свойственно культуре Турции. Постулат качества при данных условиях в некоторых обстоятельствах начинает действовать характерным образом. В беседе продавца и покупателя наблюдается дальнейшее ее толкование.

Торгуясь, продавец с самого начала сознательно завышает цену и более чем хорошо расписывает товар. А покупатель изначально знает, что продавец будет завышать цену, и начинает торговаться. По этой причине можно сказать, что постулат качества, даже в случае намеренной лжи, целиком и полностью своеобразно выполняет свои функции в турецкой культуре, так как носитель или имеющий познания в данной культуре участник коммуникации будет понимать основные причины для намеренной лжи [4].

В японском языке скромность – это самоочернение, или проявление уважения, по этой причине постулат самоочернения привычен именно в японской культуре. В английском же языке **скромность** – это не самоуничижение и самоочернение. В английском языке скромность

согласована с благодарностью, и в меньшей степени со смущением [2]. Постулат скромности как правило возможно увидеть в случае комплимента и благодарности, как и в японском языке постулат самоочернения.

Примеры постулата скромности наблюдаются и в английском и японском языках. Постулат скромности в английском языке выполняет функции и в случаях, когда участники коммуникации находятся в одинаковом социальном положении, и в случаях, когда участники не в равных социальных положениях.

В японском языке, когда, скажем так, лестный отзыв делается собеседнику, занимающему положение выше по социальному статусу, реакцией его порой может быть не соблюдение постулата самоочернения, а применение лишь постулата скромности, а в частности, простая благодарность, которую японская культура не ставит скромной.

В японском одновременно с постулатом скромности, выполняет функции постулат самоочернения. В связи с коллективистским видом мышления, который мы показывали выше, для японцев на первом месте их репутация в социуме и репутация собеседника в нем. Имеется суждение, чем больше японец «чернит» себя, тем почтительно он говорит, в английском же этого нет. Проанализировав данные факты следует подчеркнуть, что для англичан и американцев свойственна достаточно прямая, незапутанная четкая речь.

И в английском и в турецком продавец будет вежливее чем покупатель. Так в разговоре о приеме на работу вежливее будет тот, кого интервьюируют. Если, конечно, человек не хочет достичь каких-то других целей. В китайском языке в примере разговора врача и пациента вежлив пациент, так как в данном языке четко присутствует иерархия взаимоотношений и, следовательно, употребление вежливости подчиняется ей.

Мы считаем, что выделенные нами постулаты в полной мере раскрываются в представленных нами диалогах, и можно сказать, что при сопоставлении категории вежливости данные постулаты выражают ее суть. Конечно же, выделенные особенности в употреблении постулатов в идентичных ситуациях объясняются тем, культура и структура рассматриваемых языков различна.

Также в работе неоднократно подчеркивается постулат такта и адреса, модальности и количества и они актуальны во всех рассмотренных ситуациях и функционируют сходным образом.

Различия мы находим лишь в отсутствии постулата самоочернения в английском языке и в функционировании постулата качества в некоторых других языках.

В современном английском языке преобладает большое количество устойчивых выражений, которые используются для приветствия,

поздравления, отказа, благодарности, прощания, извинения и т.д. Естественные носители английского языка используют их в соответствующих речевых ситуациях автоматически. Например, в равносоциальных ситуациях общения для приветствия используются такие вежливые формы, как: *Hello! Nice to meet you! How are you!*

Особое место при изучении выражений вежливости занимают прощальные слова. Прощальные фразы чаще всего остаются в памяти собеседника [3]. Когда люди прощаются чаще всего говорят универсальную фразу «Bye». Ее можно применять в любой ситуации и с любым собеседником. При выражении прощания используют также такие фразы:

- Good-bye*;
- Bye-bye* (более молодежный вариант);
- Bye for now*;

Довольно большое место в разделе вежливых слов английского языка занимают выражения благодарности. Человек, сам того не замечая, ежедневно произносит много слов благодарности. Самая известная фраза выражения благодарности – «*Thank you*». Среди распространенных нейтральных форм благодарности следует выделить также такие фразы:

- *Yes, please*;
- *No, thank you*;
- *Thank you for...*;

Каждый из нас обязан уметь кроме того, что говорить вежливые слова, но также и принимать их.

В понимании «вежливость» присутствует полный ряд грамматических, синтаксических и лексических средств, неразделимо используемые в процессе коммуникации.

Что касается **грамматических средств** выражения вежливости в английском языке, то в первую очередь нужно вспомнить про обращения.

Обращения в главной степени выступают имена людей, название лиц по степени родства, ролью в обществе, профессии, занятию, национальному или возрастному признаку, взаимоотношениями людей. Здороваться без улыбки на лице считается плохим тоном. Здороваясь с женщиной, мужчина должен слегка наклонить голову.

Обращение *father* (к отцу) продолжает оставаться либо в этой форме, либо в таких разговорных формах, как *dad, daddy, pa, papa* и так далее.

У обращения *mother* также имеется много разговорных вариантов: *ma, mam, mum, mamma, mom, mummy* и так далее.

Обращение *son* (к сыну) более характерно для отцов, в то время как обращение *daughter* (к дочери) редко употребляется родителями в настоящие время.

Очень популярны в современном английском языке многочисленные формы обращений, выражающие положительное отношение говорящего к

адресату. Среди них можно упомянуть *baby, boy, dear, angel, dearest, friend, honey, love, sweet, sweetheart*.

Грамматические средства выражения вежливости – это объединённые в предложения модели и структуры, с помощью которых говорящий в процессе коммуникации выражает своё отношение к какой-нибудь ситуации общения. Грамматический строй языка характеризуется, большей стабильностью. Этим он отличается от лексической системы языка, легче поддающейся изменениям под влиянием как собственно языковых, так и внеязыковых факторов.

На уровне грамматики для выражения вежливости используются полные, законченные предложения, правильной грамматической формы. Примером таких структур могут являться следующие грамматические формы: *Oh, do you?* (использование вспомогательного глагола для выражения заинтересованности тем, о чем говорит собеседник); *I cannot agree with you.* (для выражения вежливой формы несогласия); *Isn't that great!* (использование отрицательной языковой конструкции для выражения вежливой формы несогласия); *Isn't that great!* (использование отрицательной языковой конструкции для выражения согласия с мнением собеседника); *Couldn't you ...* (использование общих вопросов, начинающихся с модальных глаголов *can, could* в качестве вежливого способа получения информации).

Большой интерес вызывают конечные формативы, которые характеризуют как императивные, так и вопросительные предложения вежливой формы. Из всех конечных формативов наиболее распространенным оказывается *will you. Then you shall come; and you will come too, won't you?* (После этого вы обязательно придёте; и вы тоже, не так ли?)

Синтаксис является главным образующим началом речевого произведения, значение синтаксиса для любого типа высказывания трудно переоценить [5]. Главной синтаксической единицей является предложение. Именно в нём – его структуре, завершённости, длине – усматривается основное различие между речью вежливой и невежливой.

Одной из основных классификаций предложений в синтаксисе является, как известно, классификация по цели высказывания (повествовательные, вопросительные, восклицательные и побудительные). Известно также деление предложений на утвердительные и отрицательные. Риторические вопросы также играют огромную роль в синтаксических особенностях категории вежливости и служат эмфатическим утверждением. В рассматриваемых нами речевых ситуациях мы видим проявление вежливости в основном в вопросительных, восклицательных и побудительных синтаксических конструкциях. *Can I help you?* Я могу вам помочь? *Thank you so much!* Спасибо большое! *Do you mind going to the cinema?* Пойдете в кино?

Риторический вопрос встречается во всех стилях речи.

Приветствия могут выражаться и восклицательными конструкциями: *Hello!* Здравствуйте!

Как мы упоминали выше, вежливая просьба требует вопросительную конструкцию, например: *Open the window, please* и превращается в *Will you open the window, please?* Или *Would you mind opening the window?* Или в косвенный вопрос: *I wonder whether you would mind opening the window?*

Подводя итоги, можно сказать, что лексические, грамматические и **синтаксические средства** выражения вежливости в какой-то степени существуют соединно, а коммуникативные единицы, осуществляющие фактическую функцию, считаются устойчивыми стереотипными комплексами, которые обеспечивают успешность прохождения процесса коммуникации.

На лексическом уровне приоритет отдаётся нормативной лексике. Универсальными средствами вежливости считаются клишированные, стандартные фразы, положительно эмоционально окрашенные слова, которые не несут вежливую семантику, речевые конструкции, наречия усиления вежливости, интонация. Очередным средством, усиливающим вежливость, являются негативно окрашенные прилагательные, которые приобретают положительное значение в вежливых оборотах. Также, есть и эксплицитные средства выражения вежливости, такие как прямой способ выражения просьбы с помощью императивных и декларативных выражений.

На уровне грамматики чтобы выразить вежливость применяются полные, законченные предложения, правильной грамматической формы. Вежливость реализуются с помощью грамматической формы сослагательного наклонения, вопросительных и отрицательных конструкций, а также модальных глаголов. Причем модальные глаголы чаще всего используются в просьбах, обращениях, благодарности, а для подчеркивания вежливого обращения. Также более целесообразным будет использование условного наклонения. С синтаксической точки зрения вежливость выражается в употреблении вопросительных, побудительных и восклицательных синтаксических конструкций, особое значение в которых придаётся смысловой трансформации вопросительных предложений – транспозиции. Языковые средства выражения вежливости близко взаимодействуют друг с другом и не могут существовать вне ситуаций и речевого пространства. Соответственно, следует считать, что категория вежливости зависит от структуры и культуры языка, и неверно используя средства ее выражения, человек разрушает стройность высказываний и не достигает необходимой цели.

Использованные источники:

1. Карасик В.И. Личность в лингво культуре. В.: ВГУ, 2010.

2. Adamson H. Language minority students in American schools: an education in English. Текст. Routledge, 2015.
3. Grice H. Logic and speech communication. Birmingham, 2007.
4. Kasper J. Linguistic politeness – current research issues Text // Journal of Pragmatics. 2006. № 14. (2). P. 193.
5. Leach J. Logic and speech communication. London, 2001.
6. Sapir E. Culture, language and personality. New Heaven, 2007.
7. Wharf B. Language. thought, and reality. New York, 1999.

*Налётов В.Э., магистр
факультет философии, культурологии и искусства
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
Россия, Санкт-Петербург*
*научный руководитель: Смирнов М.Ю., доктор социологических наук
профессор кафедры философии
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
Россия, Санкт-Петербург*

НЕПРОТИВЛЕНИЕ ЗЛУ НАСИЛИЕМ КАК СОЦИАЛЬНО-РЕЛИГИОЗНЫЙ ПРИНЦИП ТОЛСТОВСТВА

Аннотация: В статье рассматривается основной принцип религиозно-этического учения Льва Николаевича Толстого – непротивление злу насилием. Этот принцип проявил себя в социальном, этическом, политическом аспектах учения толстовства, а также служил основой для построения гармонических межличностных отношений в общинах.

Ключевые слова: непротивление злу насилием, Толстой, религиозная община, этика

*Nalyotov V.E., master
faculty of Philosophy Cultural studies and Art
Pushkin Leningrad State University
Russia, Saint Petersburg*
*Scientific adviser: Smirnov M.Y, Ph.D. in Sociology
professor of the Department of Philosophy
Pushkin Leningrad State University
Russia, Saint Petersburg*

NON-RESISTANCE TO EVIL BY FORCE AS SOCIAL AND RELIGIOUS PRINCIPLE OF TOLSTOYISM

Abstract: The article deals with the main principle of Leo Tolstoy's religious and ethical teachings –non-resistance to evil by force. This principle manifested itself in the social, ethical, political aspects of the teachings of Tolstoy and served as a basis for building harmonious interpersonal relationships in communities

Key words: non-resistance to evil by force, Leo Tolstoy, religious community, ethics

Толстовство как общественное течение зарождается в конце XIX века. Его появление связано с изменением мировоззрения Льва Николаевича Толстого, который сформулировал собственную трактовку христианской жизни в своих произведениях «Воскресение», «Отец Сергей», «Перевод и соединение четырех Евангелий» и ряде сочинений на духовно-нравственные темы. Толстовство являлось одним из возможных путей преобразования общества того времени, и его основная мысль – непровлечение злу насилем – касалась не только религиозно-этической проблематики, но и охватывала практически все сферы жизни, в том числе политику, философию, науку и искусство. Не было такой сферы человеческой деятельности, где был бы неприменим принцип ненасилия. Отсюда идея становится универсальной и в какой-то мере идеализируется. Непровлечение злу насилем является главным связующим фактором последователей толстовства и одновременно причиной многих дискуссий в их среде, вызванных неоднозначным пониманием этой идеи. Учение Толстого являлось, в том числе и реакцией на нарастание революционных настроений в обществе и было альтернативой революционному движению. П. И. Бирюков писал: «...идеи толстовства находили путь к сердцу тех слоев интеллигенции, а частично и крестьянства, которые не принимали марксистских идей, освобождавших от религиозно-нравственных обязательств, и, в противовес марксизму, искали религиозного решения социальных проблем, абсолютного, то есть религиозного критерия нравственности» [1, с.119]. Идеи социализма заменялись выходом на христианский путь развития через новое понимание евангельских заповедей. З. В. Калиничева дает определение направленности данного движения как «религиозно-этической эволюции общества на базе всеобщего морального совершенствования и добровольного отказа нравственно совершенных людей от частной собственности и угнетения одного другим» [3, с.52]. В то же время появляется нетерпение по отношению к Церкви, как к институту, имеющему власть и поддерживающему эксплуататоров. Данное настроение свойственно многим новым религиозным течениям и получает общее название – «очищение Церкви». Толстовство подвергает критике чиновничий аппарат Церкви, которая к тому моменту утрачивает свой авторитет и уже не может служить инструментом преобразований в обществе. Моральные принципы христианства, наоборот, возводятся в учении Толстого до статуса первостепенных, и одной из главных задач Льва Николаевича становится «религиозное пробуждение современного общества» [2]. К этому добавляются концепции эволюции религии и освобождения от суеверий для прихода новых, созвучных эпохе, религиозных форм. Идея непровлечения злу насилем является идеей новой религиозной формы, имеющей нравственное основание. Нравственность становится критерием духовности и заменяет обрядность. Ненасилие созвучно любви и

становится центральным фактором в новых религиозных исканиях. Появляется новая концепция «христианского пути», которая включает в себя «социальное евангелие» — необходимость исполнения прямых заповедей Христа, что естественно ведет к нравственному самосовершенствованию и отказу от частной собственности. Приверженцами и распространителями идеи толстовства становились последователи русского баптизма и других сообществ протестантского происхождения. Их социальная деятельность имела общую направленность: просвещение, помощь бедным, организация школ и кружков. Также объединяющей была идея «любви всех ко всем». Такой была, например, толстовская община в Рассказовской волости Тамбовской губернии. [4,с.37-41]. Помимо деятельности внутри общин, толстовцы открывали вегетарианские столовые, мастерские столярного дела для всех желающих, издавали пацифистскую литературу, отказывались от армейской службы, воплощая принцип непротivление злу насилием в жизнь.

Использованные источники:

1. Бирюков П. И. Л. Н. Толстой. Биография: в 3 т. Т. 2. – Берлин: Изд-во И. П. Ладыжникова, 1921.– 675 с.
2. Булгаков С. Н. Л. Н. Толстой // О религии Льва Толстого. Сборник статей / С. Н. Булгаков [и др.]. – М.: Путь, 1912. – 248 с.
3. Калиничева З. В. К вопросу о социальной сущности идей толстовства / З. В. Калиничева // ЛГПИ им. А. И. Герцена. XXVIII Герценовские чтения. – Л., 1975. – С. 51–59.
4. Третьяков М. И. Сектанство Тамбовской губернии – Санкт-Петербург: Синодальная тип., 1911. – 50 с.
5. Петрова А.П. Преступность несовершеннолетних [Электронный ресурс] // URL: <http://example.com>
6. Иванов И.И. Проблемы теории уголовной ответственности // Вестник Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. 2017. № 1 (174). С. 74-80.

*Новиков П.А.
Кастулина М.В.
Тупикин В.В., к.с.-х.н.
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский*

МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ПОДСВИНКОВ КРУПНОЙ БЕЛОЙ ПОРОДЫ

Аннотация. Проанализирован химический состав мышечной и жировой ткани подсвинков крупной белой породы в зависимости от этологических особенностей.

Ключевые слова: свиноводство, селекция, подсвинки, крупная белая порода, химический состав, мясо, шпик, этология, мышечный глазок, туша, полутуша, остистый отросток, мясная продуктивность, мышечный глазок.

*Novikov P. A.
Kastulina M. V.
Tupikin V. V., candidate of agricultural Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

MEAT PRODUCTIVITY OF PIGS OF LARGE WHITE BREED

Annotation. The chemical composition of muscle and adipose tissue of large white piglets was analyzed depending on ethological characteristics.

Keywords: pig breeding, selection, piglets, large white breed, chemical composition, meat, fat, ethology, muscle eye, carcass, half-carcass, spinous process, meat productivity, muscle eye.

Мясная продуктивность свиней зависит не только от условий их содержания и кормления, но и от индивидуальных особенностей организма. Основная задача — обеспечить население высококачественной свининой и получить максимальное количество продукции как с единицы площади, так и от одного животного. Решить эту проблему можно, учитывая особенности высшей нервной деятельности свиней.

Исследования проводили на племзаводе ООО «Прогресс-Агро» Песчанокопского района Ростовской области. Этологическую реакцию (активные и пассивные) молодняка свиней крупной белой породы (КБ) универсального направления продуктивности определяли по методике,

разработанной И.М. Косухиным (2004), а убойные (мясные) качества — по методике, разработанной ВИЖ.

Установлено, что активные боровки крупной белой породы превосходили по мясной продуктивности пассивных: по массе парной туши — на 1,63 кг (2,75%; $p > 0,99$), по массе охлажденной туши — на 1,8 кг (3,06%; $p > 0,999$), по длине туши — на 1,75 см (1,85%; $p > 0,999$), по площади мышечного глазка — на 2,91 см² (9%; $p > 0,999$), по массе задней трети полутуши — на 0,65 кг (5,71%; $p > 0,99$), по содержанию в туше костей — на 0,72% (5,49%; $p > 0,999$). Помимо этого, у активных животных потери в массе туши при охлаждении были ниже на 0,32%, содержание мяса в туше — на 0,56% (0,97%; $p > 0,90$), сала — на 0,55 %, а также более тонкий шпик [на 1,83 мм меньше (6,31%; $p > 0,999$)] над остистыми отростками 6-го и 7-го грудных позвонков. Результаты исследований отражены в **таблице**.

Мясная продуктивность подсвинков крупной белой породы

Показатели		Биометрические показатели	Группа	
			первая (активные)	вторая (пассивные)
Количество, гол.		—	6	6
Масса, кг	парной туши	<i>M</i>	59,3	57,67
		<i>Cv</i> , %	1,92	2,31
		<i>p</i>	$p > 0,99$	
	охлажденной туши	<i>M</i>	58,77	56,97
		<i>Cv</i> , %	1,97	2,35
		<i>p</i>	$p > 0,999$	
Потери в массе туши при охлаждении, %			0,89	1,21
Длина туши, см		<i>M</i>	94,83	93,08
		<i>Cv</i> , %	0,88	0,85
		<i>p</i>	$p > 0,999$	
Толщина шпика над остистым отростком 6–7-го грудных позвонков, мм		<i>M</i>	29	30,83
		<i>Cv</i> , %	1,48	4,12
		<i>p</i>	$p > 0,999$	
Площадь мышечного глазка, см ²		<i>M</i>	32,33	29,42
		<i>Cv</i> , %	4,98	3,94
		<i>p</i>	$p > 0,999$	
Масса задней трети полутуши, кг		<i>M</i>	11,38	10,73
		<i>Cv</i> , %	5,36	5,78
		<i>p</i>	$p > 0,99$	
Содержание в туше, %	мяса	<i>M</i>	58,03	58,59
		<i>Cv</i> , %	1,57	0,75
		<i>p</i>	$p > 0,9$	
	сала	<i>M</i>	28,85	29,01
		<i>Cv</i> , %	3,05	1,59
		<i>p</i>	$p < 0,9$	
	костей	<i>M</i>	13,12	12,4
		<i>Cv</i> , %	1,83	0,32
		<i>p</i>	$p > 0,999$	

Примечание. *M* — средняя арифметическая; *Cv* — коэффициент вариации.

Можно сделать вывод, что лучшая мясная продуктивность была у активных подсвинков, которые превосходили пассивных по массе парной и охлажденной туши, ее длине, массе задней трети полутуши, площади мышечного глазка, содержанию в туше костей. В тушах активных животных было меньше сала.

Отмечались минимальные потери в массе туши при охлаждении и более тонкий шпик над остистыми отростками 6-го и 7-го грудных позвонков.

Таким образом, изучение поведенческих реакций свиней имеет большое практическое значение: можно определять пригодность какой-либо породы для разведения в конкретных технологических условиях содержания, кормления, степень адаптации поголовья к климату, а также давать оценку получаемой продукции.

Использованные источники:

1. Косухин И.М. Естественная резистентность, стресс-чувствительность, этология и продуктивность свиней: Автореф. дис... канд. с.-х. наук. / И.М. Косухин / Персиановка, 2004. – 28 С.

*Новиков П.А.
Кастулина М.В.
Тупикин В.В., к.с.-х.н.
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский*

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ МЫШЕЧНОЙ И ЖИРОВОЙ ТКАНИ ПОДСВИНКОВ

Аннотация. Проведено исследование влияния на химический состав мяса и шпика этологических особенностей подсвинков крупной белой породы.

Ключевые слова. Подсвинки, крупная белая порода, химический состав, шпик, мясо, этология.

*Novikov P. A.
Kastulina M. V.
Tupikin V. V., candidate of agricultural Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

CHEMICAL COMPOSITION OF MUSCLE AND ADIPOSE TISSUE OF PIGLETS

Annotation. The influence of ethological features of large white piglets on the chemical composition of meat and bacon was studied.

Keyword. Piglets, large white breed, chemical composition, fat, meat, ethology.

Одним из резервов повышения эффективности свиноводства является использование этологических особенностей животных. В последнее время этому вопросу придается особое значение. Этология сельскохозяйственных животных имеет важное значение в разработке вопросов технологии содержания, селекции, разведения и управления их поведением.

Цель и задачи. Изучить влияние этологических особенностей подсвинков на химический состав мышечной и жировой ткани.

Методика исследований. Эксперименты проводились с 2003 г. в племзаводе ООО «Прогресс-Агро» Песчанокопского района Ростовской области. Этологическую реакцию молодняка (активные и пассивные) проводили по методике, разработанной И.М. Косухиным, Г.В. Максимовым (2003).

Результаты исследований. В тушах боровков с повышенной этологической активностью в мышечной ткани содержалось больше влаги на 0,16 % ($P < 0,90$), но меньше - сухого вещества на 0,16 % ($P < 0,90$), «сырого» жира – 0,07 % ($P < 0,90$), «сырого» протеина на 0,07 % ($P < 0,90$), «сырой» золы на 0,02 % ($P < 0,90$).

Жировая ткань активных подсвинков в сравнении с пассивными отличалась большим содержанием сухого вещества на 0,01 % ($P < 0,90$), «сырого» жира – 0,02 % ($P < 0,90$), «сырой» золы на 0,01 % ($P < 0,90$), меньшим - влаги – 0,01 % ($P < 0,90$) и «сырого» протеина – 0,02 % ($P < 0,90$). Химический состав жировой ткани активных и пассивных подсвинков отличался высокой вариабельностью по «сырому» протеину и «сырой» золе (6,77 – 9,76 %), в остальных случаях он имел низкую вариабельность (0,08 – 1,67 %). Коэффициент изменчивости химического состава мышечной ткани активных и пассивных подсвинков отличался высокой вариабельностью по «сырой» золе (7,61 – 9,57 %), и очень высокой вариабельностью по «сырому» протеину и сухому веществу (10,70 – 13,41 %), во всех остальных случаях он имел низкую вариабельность (2,98 – 3,96 %).

Выводы. Можно отметить, что молодняк с повышенной этологической активностью содержал в мышечной ткани больше влаги на 0,16 %, а жировая ткань отличалась большим содержанием сухого вещества на 0,01 %, «сырого» жира – 0,02 %, «сырой» золы на 0,01 %.

Использованные источники:

1. Максимов Г.В. Влияние стрессчувствительности на этологические показатели свиноматок и поросят [Текст] / Г.В. Максимов, И.М. Косухин // Актуальные проблемы производства свинины в Российской Федерации. – 2003 – С. 110 - 115.

*Новиков П.А.
Кастулина М.В.
Тупикин В.В., к.с.-х.н.
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский*

ГЕНОТИП И ПРОДУКТИВНОСТЬ СВИНОМАТОК

Аннотация: В статье рассматривается одновременное влияние на воспроизводительные качества свиноматок их этологических особенностей и строения гена ESR.

Ключевые слова: свиньи, гены, генотип, этология, ген ESR, этологический тест.

*Novikov P.A.
Kastulina M.V.
Tupikin V.V., candidate of agricultural Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

GENOTYPE AND PRODUCTIVITY OF SOWS

Abstract: the article considers the simultaneous influence of their ethological features and the structure of the ESR gene on the reproductive qualities of sows.

Keywords: pigs, genes, genotype, ethology, ESR gene, ethological test.

О влиянии гена ESR на воспроизводительные качества отмечается в исследованиях некоторых авторов [1, 3, 4, 5]. Исследователи из Китая [8] в своих исследованиях показали, что полиморфизм в гене PRLR влияет на поведение свиной в начале лактации. Также отмечается зависимость генотипа свиной по гену RYR-1 с продуктивностью хряков [7], и имеются данные о влиянии гена H-FABP на воспроизводительные качества свиноматок [6].

Поведение свиной (половое, материнское, кормовое, стадное и т.д.) имеет большое практическое значение, его необходимо учитывать при разведении животных.

В доступной нам литературе отсутствуют данные о продуктивности свиноматок мясных пород в связи с их этологическими особенностями и полиморфизмом гена ESR. Для оценки материнских качеств маток анализировалась их реакция на крик «придавленного» поросенка [2]. По результатам ПЦР-анализа и этологического теста были сформированы 7

групп свиноматок с разными генотипами по гену эстрогена и этологической реакцией: I- AA положительно реагировали на «крик поросенка» (n=6; 17,14 %), II – AA (n=10; 28,57 %) отрицательно реагировали на «крик поросенка», III – BB (n=8; 22,86 %) положительно реагировали на «крик поросенка» (маток, отрицательно реагировавших на тест не было); IV – AB (n=7; 20,00 %) положительно реагировали на «крик поросенка», V – AB (n=4; 11,43 %) отрицательно реагировали на «крик поросенка»; VI – объединенные данные по маткам, положительно реагировавшим на тест (n=21), VII – объединенные данные по маткам с отрицательной реакцией на тест (n=14).

Проведенными исследованиями установлено, что свиноматки с разными генотипами (по гену ESR) и этологическими характеристиками, отличались по продуктивности.

Матки AA-генотипа, положительно реагировавшие на «крик поросенка» (I группа) имели тенденцию к превосходству над аналогами AA-генотипа, отрицательно реагировавшими на «крик поросенка» (II группа): по количеству поросят в 2 мес. на 0,67 гол. (7,31 %; $P < 0,90$), сохранности в 2 мес. – 8,37 %; КПВК – 4,84 %; AB-генотипа, отрицательно реагировавшими на «крик поросенка» (V группа) - по сохранности поросят в 21 день и 2 мес. на 2,72 и 11,7 % соответственно; уступали - маткам II группы - по сохранности потомства в 21 день на 0,46 %; III (BB-генотипа, положительно реагировавшим на «крик поросенка»)- количеству поросят в 21 день – 1,08 гол (11,78 %; $P > 0,90$), сохранности молодняка в 21 день и 2 мес. на 1,48 и 0,39 % соответственно, числу поросят в 2 мес. на 0,96 гол (10,47 %; $P > 0,90$), массе гнезда в 2 мес. – 18,8 кг (10,94 %; $P > 0,90$), КПВК – 12,26 %; IV (AB-генотипа, положительно реагировавшие на «крик поросенка»)- по сохранности поросят в 21 день и 2 мес. на 2,68 % и 1,3 % соответственно, КПВК – 1,85 балла; V (AB-генотип, отрицательно реагировали на «крик поросенка»)- по КПВК на 16,31 балла.

Коэффициент изменчивости отличался высокой вариабельностью у маток AA-генотипа, положительно реагировавших на «крик поросенка»: по крупноплодности, массе одного поросенка в 21 день и 2 мес, и очень высокой - по многоплодию, массе гнезда при рождении, количеству поросят в 21 день, молочности, в 2 мес. – по количеству поросят и массе гнезда.

Матки AA-генотипа, отрицательно реагировавшие на «крик поросенка» уступали аналогам BB-генотипа, положительно реагировавшим на «крик поросенка» - по массе гнезда при рождении на 1,43 кг (10,90 %; $P > 0,90$), сохранности в 21 день и 2 мес. на 1,02 и 8,76 %; количеству поросят в 2 мес. на 1,63 гол (19,18 %; $P > 0,99$), массе гнезда в 2 мес. на 27,83 кг (17,09 %; $P > 0,95$), КПВК на 17,1 %; аналогам IV группы (AB-генотипа, положительно реагировавшие на «крик поросенка») - по сохранности в 21 день и 2 мес. – 2,22 и 9,67 % соответственно, числу

поросят в 2 мес. на 0,93 гол (10,94 %; $P>0,90$), КПВК на 6,69 %, V - по многоплодию на 1,05 гол (10,29 %; $P>0,90$), массе гнезда при рождении на 1,48 кг (11,28 %; $P>0,90$), КПВК на 21,15 балла.

Животные II группы опережали маток V группы по молочности на 3,21 кг (6,02 %; $P>0,90$), по сохранности в 21 день и 2 мес. на 3,18 и 3,33 %.

Изменчивость признаков у свиноматок AA-генотипа, отрицательно реагировавших на «крик поросенка», во всех случаях была очень высокой (11,17 – 24,68 %).

Подопытные свиноматки III группы (BB-генотипа, положительно реагировавшим на «крик поросенка») превосходили особей IV группы (AB-генотипа, положительно реагировавшие на «крик поросенка») по массе гнезда при рождении и в 2 мес. возрасте на 1,42 кг (9,76 %; $P>0,90$) и на 20,20 кг (10,60 %; $P>0,95$), КПВК на 10,41 балла; V - по сохранности в 21 день и 2 мес. на 4,2 и 12,09 %, молочности на 6,82 кг (11,98 %; $P>0,95$), количеству поросят в 2 месяца на 1,13 гол (11,15 %; $P>0,90$), массе гнезда в 2 мес. на 29,88 кг (15,67 %; $P>0,95$), но уступали аналогам IV - по сохранности потомства в 21 день и 2 мес. на 1,2 и 0,91 %, V - по КПВК - на 4,05 балла.

Коэффициент изменчивости у маток BB-генотипа, положительно реагировавшим на «крик поросенка» был высоким по крупноплодности и массе 1 поросенка (5,20 – 7,52 %), а по остальным признакам - очень высоким (10,38 – 12,98 %).

Матки IV группы (AB-генотипа, положительно реагировавшие на «крик поросенка») отличались от особей V группы лучшей сохранностью потомства в 21 день и 2 мес. на 5,40 и 13,00 % соответственно; молочностью на 6,54 кг (11,54 %; $P>0,95$); массой 1 поросенка в 21 день на 0,83 кг (13,90 %; $P>0,95$); но уступали им - по массе гнезда при рождении на 1,47 кг (11,20 %; $P>0,90$) и КПВК на 14,46 баллов.

Матки AB-генотипа, положительно реагировавшие на «крик поросенка» отличались высокой вариабельностью по многоплодию, массе гнезда при рождении, крупноплодности, в 2 мес. массе гнезда и 1 поросенка (6,15 – 8,88 %), во всех остальных случаях - очень высокой (11,10 – 11,98 %), а у подопытных свиноматок AB-генотипа, отрицательно реагировавших на «крик поросенка» высокая вариабельность отмечалась по крупноплодности, молочности, в 2 мес. массе гнезда и 1 поросенка (6,15 – 9,63 %), и очень высокая - по остальным показателям (15,20 – 20,88 %).

Матки VI группы (положительно реагировавшие на «крик поросенка» независимо от генотипа по гену ESR) имели лучшие материнские качества, превосходили аналогов VII группы по молочности на 3,54 кг (6,40 %; $P>0,90$), сохранности приплода в 21 день и 2 мес. на 2,48 и 10,67 % соответственно, числу поросят в 2 мес. на 0,83 гол (8,66 %; $P>0,90$), массе гнезда в 2 мес. на 15,85 кг (8,92 %; $P>0,90$), КПВК на 8,98 балла.

Коэффициент вариации у свиноматок положительно реагирующих на «крик поросенка», независимо от генотипа по гену ESR, был высоким по крупноплодности и массе одного поросенка в 2 мес. (6,56 – 6,89 %), а у свиноматок, отрицательно реагирующих «крик поросенка», - по массе одного поросенка в 2 мес., по остальным показателям он был очень высоким (у свиноматок положительно реагирующих (10,89 – 13,66 %) и отрицательно реагирующих (10,38 – 22,78 %)).

Таким образом, лучшими продуктивными качествами отличались свиноматки III (BB+) группы, превышавшие аналогов по числу поросят и массе гнезда при отъеме в двухмесячном возрасте, AA (+), AA (-), AB (+), AB (-) - генотипов на 0,96 гол (10,47 %) и 18,8 кг (10,94 %), 1,63 гол (19,18 %) и 27,83 кг (17,09 %), 0,7 гол. (6,91 %) и 20,20 (10,60 %), 1,13 гол (11,15 %) и 29,88 кг (15,67 %) соответственно. В целом, более высокая продуктивность присуща свиноматкам, положительно реагирующим на крик поросенка, независимо от генотипа по гену ESR; они превосходили аналогов по молочности на 3,54 кг (6,40 %), сохранности приплода в 21 день и 2 мес. на 2,48 и 10,67 % соответственно, числу поросят в 2 мес. на 0,83 гол (8,66 %), массе гнезда в 2 мес. на 15,85 кг (8,92 %), КПВК на 8,98 балла.

Использованные источники:

1. Ковалюк Н.В. Перспективы использования генетических маркеров в селекции свиней [Текст] / Н.В. Ковалюк, Н.В. Соколов // Вестник РАСХН. - 2004. - № 5. – С. 59-61.
2. Кухно А.А. Взаимосвязь этологии с продуктивностью и резистентностью свиней мясных типов: Автореф. дис. ... канд. с.-х. наук. – Персиановский, 2007. - 24 с.
3. Развитие и продуктивность свиноматок КБ разного генотипа по генам RYR-1 и ESR [Текст] / Г.В. Максимов и др. // Интеграция науки, образования и бизнеса для обеспечения продовольственной безопасности РФ. Сб. н. тр. - 2010. – С. 283-285.
4. Максимов Г.В. Использование молекулярно-биологических методов для повышения воспроизводительных качеств свиноматок [Текст] / Г.В. Максимов, В.В. Тупикин // Современные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса России. Материалы седьмой Всероссийской дистанционной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – пос. Персиановский, ДонГАУ, 2010. - С. 85.
5. Максимов Г.В. Репродуктивные качества свиноматок степного типа SM-1 с различным полиморфизмом гена ESR [Текст] / Г.В. Максимов, В.В. Тупикин // Свиноводство – 2009 - № 6 – с. 22 – 23.
6. Полиморфизм гена H-FABP и его влияние на воспроизводительные качества свиноматок [Текст] / Г.В. Максимов и др. // Свиноводство. – 2018.- №2. –С. 11-12.

7. Полозюк О.Н. Воспроизводительные качества хряков разных генотипов по гену RYR-1 [Текст] /О.Н. Полозюк, П.А. Новиков // Свиноводство – 2017 - № 3 – С. 62-63.
8. Shi-Quan Cui, Jia-Hong Li, Wei-Guo Cui, Jun Bao. Предварительное изучение связи между поведением свиноматки в период ранней лактации и полиморфизмом гена PRLR // Yichuan = Heredilas (Beijing). - 2007. – V. 29, № 1. – С. 47 – 51.

*Носов П.А.**студент**Российский Государственный Гуманитарный Университет (РГГУ)**Российская Федерация, Москва***ТВОРЧЕСТО И.Г. ФЮССЛИ В ТЕОРИИ А.В. МИХАЙЛОВА**

Аннотация: Определение роли и места картин «Безмолвие» (1801) и «Ночной кошмар» (1791) И.Г. Фюссли в культурологической концепции «морально-риторической системы» А.В. Михайлова организует структуру и смысл статьи. Рубеж XVIII-XIX вв., в рамках которого художник пишет свои наиболее яркие и знаменитые полотна, является центральным в исследовательской практике учёного, так как именно в этот момент, в логике его теории, происходят фундаментальные сдвиги в культуре, поменявшие её в целом. А.В. Михайлов называет это «концом «риторической» эпохи» и выявляет, как творчество И.Г. Фюссли, тесно связанное с «эпической» античностью, выражает и обостряет этот процесс. Цель данной статьи - показать, что помимо «эпической», картины художника делают зримой ещё и «призрачную» античность, роль в изменении культуры которой была не меньшей.

Ключевые слова: Культурология, античность, рубеж XVIII-XIX вв., «морально-риторическая система», «возвышенное», «живописно-поэтическое», «энаргейя».

*Nosov P.A.**student**Russian State University for the Humanities**Russian Federation, Moscow***J.H. FUSELI'S OEUVRES IN A.V. MIKHAILOV'S THEORY**

Annotation: The definition of J.H. Fuseli's «Silence» (1801) and «Nightmare» (1791) role and place in A.V. Mikhailov's cultural theory is the milestone of the conducted research. The turn of the XVIII-XIX centuries - time when J.H. Fuseli painted his most prominent and impressive canvases - is a focal point in scientist studies. This moment in cultural history inaugurated fundamental shifts which lead to the great changes in all areas. A.V. Mikhailov calls it «the end of «moral-rhetorical system» and reveals in which ways J.H. Fuseli's oeuvres associated with «epic» antiquity enhanced this cultural process. This research shall demonstrate that besides «epic» antiquity J.H.

Fuseli's paintings made visible it's «ghost» essence, which equally effected on course of history.

Key words: Cultural studies, antiquity, turn of the XVIII-XIX centuries, «moral rhetorical system», «sublime», «pictorial-poetic», «enargeia».

Творчество И.Г. Фюссли приходится на рубеж XVIII-XIX вв. – время массивных культурных, социальных, политических трансформаций. Американская революция, Великая Французская революция, Наполеоновские войны – вот исторический фон творчества художника. И.Г. Фюссли не реагирует на исторические потрясения непосредственно. Но его реакция от этого, может быть, более фундаментальна. И.Г. Фюссли создаёт небывалый образ античности, который является особым способом интерпретации движения истории.

В живописи швейцарского художника можно найти немало полотен, которые бы выражали работу «возвышенного» или «живописно-поэтического», отражали умонастроение в Англии конца XVIII века или создавали впечатление о сильно возросшей роли античности для Европы. Однако наиболее выразительными и наиболее полно сочетающими в себе эти элементы эпохи картин можно назвать «Ночной кошмар» (1781;1791) и «Безмолвие» (1801). Анализ этих произведений через призму культурологической концепции А.В. Михайлова с опорой на категории «возвышенного» и «живописно-поэтического» позволит выявить специфику «новой античности» И.Г. Фюссли.

На протяжении всего существования «морально-риторической системы» античность была ключевым кодом культуры: на неё равнялись поэты, художники, скульпторы, она была пространством взаимодействия, «соревнования» людей как хронологически далеких друг от друга, так и современников. Античность была главным полем для исследования, для подражания, то есть по сути одной из опор для нормальной работы «слова» как единственного доступного способа познания реальности. В этом отношении, античность можно приравнять к европейской культуре в целом, вплоть до XVIII века с ней совпадающей в основных своих характеристиках. Радикальное переосмысление образа античности – свидетельство кризиса и «морально-риторической системы», и культуры в целом.

Это переосмысление начинается в начале XVIII века вместе с первыми переводами эпических поэм Гомера И.Я. Бодмером. В 1740-х годах швейцарские мыслители И.Я. Бодмер и И.Я. Брейтингер закладывают новую эстетику «энаргейи», которая осмысляет античность не так, как это было в эпоху классицизма. «Энаргейя» восстанавливает в правах видение как способ познания реальности, забытый со времени установления «морально-риторической системы». Это означает, что и образ, который в культуре значил гораздо меньше слова, теперь снова с

ним сливается, и устанавливаются те отношения, которые были в «дориторическую» эпоху.

И.Я. Бодмер, по сути, поставил задачу объединить литературу вокруг «эпического», ориентируясь, в первую очередь, на поэмы Гомера. Эпическими, или возвышенно-величественными, становятся библейские тексты, «Божественная комедия» Данте, которую швейцарский мыслитель переводит гекзаметрами, трагедии В. Шекспира, «Песнь о Нибелунгах», «Потерянный рай» Мильтона. И.Я. Бодмер формирует корпус новых классических текстов вокруг понятия «эпического». Но речь, по мысли швейцарского теоретика, идёт не просто об эпическом слове, но о «внутреннем видении», фантастическом, фантазийном оживлении образов. Видении, проступающем сквозь слово.

По всей видимости, последователь эстетики «энаргеи» И.Я. Бодмера, И.Г. Фюссли как художник ощущает то, как стремительно меняется культура, однако как член Королевской Академии Художеств в Англии он ставит перед собой задачу сохранить, заново канонизировать язык античности. В этом отношении швейцарский художник продолжает деятельность своего собеседника и старается выразить «эпическое» теперь уже не в литературной форме, а в живописной. И.Г. Фюссли иллюстрирует Гомера, Библию, Данте, Шекспира, Мильтона, «Песни Нибелунгов» - все те тексты, которые сводил воедино И.Я. Бодмер. Тем не менее, все эти картины – это, по сути, одна картина – эпическая картина античности.

Поиск И.Г. Фюссли своей манеры и своего стиля привёл его в 1770-е годы в Рим и открыл для него фрески Микеланджело и живопись маньеристов. Неоплатоническая и античная интерпретация ветхозаветной истории на фресках Сикстинской капеллы поразили художника. Грандиозная скульптурность, перенесённая в живопись, дала импульс к поиску собственной художественной поэтики И.Г. Фюссли. А.В. Михайлов пишет о Микеланджело: «Живописцы (в новейшей Европе) усердно изучают обнажённую натуру, но не мыслят «телесно», с телом как центральной идеей воображения (после неистовых попыток Микеланджело воскресить такое мышление)»⁴. «Мышление телом» - новое слово Микеланджело, поразившее многих его современников, художников, которых позднее назовут маньеристами. С помощью позы, движения, мускульного усилия Микеланджело и его последователи выражали трагические, религиозно-философские противоречия Нового времени. Эта «тотально-телесная» эстетика оказалась глубоко созвучна исканиям И.Г. Фюссли. Трагический порыв, о котором пишут все исследователи Микеланджело, ощущение страха и трепета, точно выраженное в понятии «*terribilita*», помогли И.Г. Фюссли понять себя, совпали с тем, о чём художник беседовал с И.Я. Бодмером. «Эпическое» И.Г. Фюссли, понятое

⁴ Михайлов А.В. Из истории характера // Языки Культуры. Учебное пособие по культурологии. – М.: «Языки русской культуры», 1997. – 195 с.

как энаргейя, нашло в Микеланджело идеальную форму для воплощения. А.В. Михайлов пишет: «Так, в глазах Фюсли Микеланджело велик тем, что фрески его для зрителя исчезали и зритель непосредственно становился свидетелем **самого** сотворения»⁵. Зритель как свидетель возвышенно-устрашающего повествования чрезвычайно близки эстетике И.Я. Бодмера и И.Я. Брейтингера. И.Я. Брейтингер пишет: «Тогда выходит, что от поэта, который полагается на всю силу образа, тут требуется совсем немного – только формальное, или номинально, соответствие структуре образа, – ведь таковой делается как бы сам собой и совершается «за» текстом и еще «до» текста. Брейтингер писал: «Поэтическое повествование – чтобы привлечь к себе читателя и держать его в постоянном беспокойстве – столь живо рисует вещи, как если бы они происходили сейчас, потому что тогда рассказ перестает быть рассказом, а становится действием, происходящим в этот час. Нет ничего более обыкновенного, чем то, что поэты превращают в своем повествовании прошедшее время в настоящее, отчего они все вещи ставят перед глазами читателя и читатель может видеть их словно происходящими теперь, как *свидетель* (курсив мой. – Н.П.)»⁶. Повторимся, зритель, который становится свидетелем – это и есть суть эффекта энаргийного образа.

И.Г. Фюсли воспринял у Микеланджело и через Микеланджело «здесь и сейчас» эстетики энаргейи. А.В. Михайлов, цитируя Ю. Мэйсона, пишет: «его (Фюсли. – А.М.) интересовали динамика и последовательность человеческих действий – одновременно, при глубоком человеческом потрясении: он выбирает кульминационный момент страшного и стремится передать и вызывающую страх силу, и вызванный страхом эффект; зримо воспроизводится то, что, собственно говоря, можно лишь ощутить с ужасом в глубине души»⁷. Можно сказать, что Фюсли «синтезирует» в своём творчестве микеланджеловский скульптурно-телесный канон, эстетику И.Я. Бодмера и И.Я. Брейтингера первой половины 18 века и «готическую» эстетику второй половины 18 века, остро воспринятую Э. Бёрком.

Ещё один аспект, который И.Г. Фюсли находит в творчестве Микеланджело – это литературность: «На первый план выходит в его произведениях, мешая слушать «музыку» образа, насильственность, резкость, перенапряженная динамика жестов. Микеланджеловская мощь, восхитившая художника в Сикстинской капелле изначальной печатью творческого духа, осмысляется им не столько живописно и пластически,

⁵ Михайлов А.В. О художественных метаморфозах в немецкой культуре XIX века // Языки Культуры. Учебное пособие по культурологии. – М.: «Языки русской культуры», 1997. – 771 с.

⁶ Михайлов А.В. Иоанн Якоб Бодмер и его школа // Избранное. Завершение риторической эпохи. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. – 239 с.

⁷ Михайлов А.В. Иоанн Якоб Бодмер и его школа // Избранное. Завершение риторической эпохи. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. – 269 с.

сколько словесно-литературно и сюжетно»⁸. Не следует забывать, что потолок Сикстинской капеллы при всей его мощи, самоценности и философской глубине может быть воспринят как колоссальная иллюстрация к Ветхому Завету. Литературная основа И.Г. Фюссли – одна из важнейших характеристик для понимания его творчества. А.В. Михайлов называет И.Г. Фюссли поэтом по двум причинам, во-первых, подчеркивая именно его поэтические труды, менее известные, однако, ничуть не менее значимые, а во-вторых, потому как огромная часть картин художника вдохновлена тем или иным текстом или является формой выражения «энаргийного» образа, заключенного внутри него: «А это последнее, изобразительное, оставалось во внутреннем подчинении поэтическому творчеству. <...> Соответственно, как пишет Ю. Мейсон, «Фюссли никак не мог сжиться с картиной или скульптурой – до тех пор, пока не переводил их в слова; очевидно, что виртуозность его описаний особо им культивировалась, и он явно очень гордился таким своим умением»⁹ и в другом месте: «Мышление самого Фюссли глубоко литературно: рисуемые им образы постоянно нуждаются в языковом определении и в словесном обсуждении. Это соответствует производимому эффекту, *sensation*, в гетевском толковании поэтическому образу, основу которого составляют: зрение, живописное наблюдение, пластический образ, «внутренний человек»¹⁰. Таким образом, совмещение литературности и живописности внутри творчества И.Г. Фюссли – это еще один вариант цельности внутреннего и внешнего, а также восприятия произведения искусства как единого, автономного, самозамкнутого.

Но религиозный трагический накал Микеланджело, конечно, видоизменяется у И.Г. Фюссли. Его живопись – светская. Напряжённое, порывистое тело Микеланджело выражало его мучительное понимание священной истории и глубокой греховности человека. У И.Г. Фюссли жестиколирующие, сведённые судорогой атлетические тела свидетельствуют о внутреннем ощущении художника, его нервозности на грани безумия. Фюссли «секуляризирует» грандиозно-скульптурный язык Микеланджело. Этот язык становится выражением возвышенно-кошмарных видений. Эстетика И.Г. Фюссли – необычный синтез бодмеровской эпичности, микеланджеловского гигантизма и того ощущения возвышенного, о котором выразительно писал Э. Бёрк. А.В. Михайлов говорит о живописи И.Г. Фюссли как об апофеозе развития эстетики «энаргейи». В итоге античная телесность И.Г. Фюссли заставляет думать о царстве Аида. На полотнах художника – не герои, а скорее их

⁸ Михайлов А.В. О художественных метаморфозах в немецкой культуре XIX века // Языки Культуры. Учебное пособие по культурологии. – М.: «Языки русской культуры», 1997. – 770 с.

⁹ Михайлов А.В. Йоанн Якоб Бодмер и его школа // Избранное. Завершение риторической эпохи. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2007. – 268 с.

¹⁰ Михайлов А.В. О художественных метаморфозах в немецкой культуре XIX века // Языки Культуры. Учебное пособие по культурологии. – М.: «Языки русской культуры», 1997. – 769 с.

тени. Параллельно с И.Г. Фюссли, во Франции, Ж-Л. Давид создаёт свою версию языка античной телесности. Его античность ближе к винкельмановской. Но главное – она чрезвычайно политизирована: сначала она воплощает республиканские идеалы: «Клятва в зале для игры в мяч» (1792), «Умиравший Давид» (1793), затем – имперские: «Клятва войска императору после раздачи знамён на Марсовом поле в Париже 5 декабря 1804 года» (1810). Если сравнить два образа античности, то давидовский можно назвать «аполлоническим», а фюсслиевский – «дионисическим», по Ф. Ницше. И.Г. Фюссли взвинчивает тело, эстетику которого он позаимствовал у Микеланджело и маньеристов, до предела: лицо практически перестаёт играть какую-либо выразительную роль на его картинах, всю «работу» делает именно тело, сведённое к одному, единственному жесту, показывающему всё содержание полотна, весь его смысл в одном кульминационном моменте. Ж. Старобинский пишет: «Воображение Фюсли достигает наивысших пределов, он изображает героя в минуту крайнего напряжения его атлетической мускулатуры; движение, жест героя, широкий, размашистый, заполняет собой большое пространство; он всегда предстает перед нами в кульминационный момент своего подвига. Тела в момент наивысшего усилия говорят о преступлении, о трансгрессии. Выразительность и характер у Фюсли проявляются в первую очередь в чрезмерности жеста и лишь потом отражаются в мимике»¹¹. Первоочередным в вопросе выражения аффекта, смысла становится жест в момент кульминации, но не лицо.

Казалось бы, такой ярко выраженный эстетический акцент на теле и телесности в живописи швейцарского художника должен приводить к безмерному утяжелению фигур на его полотнах. Однако за счёт усиления галлюцинаторности, призрачности происходит обратное – франкфуртская версия «Ночного кошмара» (1791) «весит» заметно меньше, плотность фигур сильно уменьшилась, цвет поблёк. Возникает странный эффект «парения» титанических, гигантских тел. Так – на картине «Ахиллес ловит тень Патрокла» (1803 г.), где не имеющая веса тень друга Ахиллеса тянет тело гиганта ввысь. Всё это воспринимается как сон героя или как вторжение мира призраков в реальность. Так – на картине «Брунгильда рассматривает Гюнтера, привязанного к потолку» (1807 г.), где свисающее как кокон или паук атлетическое, тяжелое тело, словно парит в воздухе на тонкой нити. Это античные образы, но античность здесь – призрачная. Зритель как будто вновь и вновь спускается в царство Аида.

Картина И.Г. Фюссли «Ночной кошмар» неоднократно привлекала внимание исследователей. Более того, можно сказать, что она является визитной карточкой художника. Эта картина имеет несколько версий. Для

¹¹ Старобинский Жан Поэзия и знание: История литературы и культуры. Т. 2 / Пер. с фр. М. С. Гринберга, И. К. Стаф, Г. Е. Шумиловой. Сост., отв. ред. С. Н. Зенкин. - М.: Языки славянской культуры, 2002. – 411 с.

нашего рассмотрения мы выбираем так называемую «франкфуртскую» версию 1791 г.

На картине изображена спящая женщина, которая задыхается во сне. На груди у неё сидит демоническое существо, а справа над ним возвышается белая голова лошади, раздвинувшая занавес или портьеру. Женскую фигуру исследователи возводят к античной скульптуре II века до н.э. «Спящая Ариадна» из Ватиканского собрания и к фреске Д. Романо «Сон Гекубы» из Палаццо дель Тэ в Мантуе. В любом случае источник – античный сюжет. Демоническое существо интерпретируют как инкуба, эфиальта, альпа – демона удушья из европейского фольклора. Наконец, лошадь (или конь) истолковывается также через фольклор: словесная игра тага – так же демон удушья и таге – кобыла. Помня об интересе И.Г. Фюссли к В. Шекспиру часто поминают слова Эдгара из четвёртой сцены третьего действия «Короля Лира»: «Он встретил ночную кобылу и девять её жеребцов».

Нам представляется важным обратить внимание на несколько аспектов интерпретации. Во-первых, на картине изображен сновидец и содержание сна. Это возвращает нас к разговору об эстетике «энаргейи». Картина «Ночной кошмар» - одно из самых ярких её проявлений. Для её анализа совершенно уместно будет категория «живописно-поэтического». Во-вторых, это образец «аидовой античности». Не только потому, что и Ариадна, и Гекуба связаны с Древней Грецией. Кобыла – это атрибут богини загробного мира Гекаты. Если наше предположение верно, то на картине представлена демоническая иерархия. Существо, восседающее на груди девушки, вызывает страшное видение, кошмар. Его самого как будто недостаточно. Демон вызывает того, кому подчиняется¹². Если это предположение верно, перед нами кризис демонического мира. Демоны, так сказать, не справляются. Отсюда – появление чего-то несравненно более ужасного, чем ужасное видение. В-третьих, обилие пародий на «Ночной кошмар» указывает на то, что современники остро почувствовали гиперболизм, бесконечной усиление мотива ужаса в картине.

А.В. Михайлов не обошёл вниманием «Ночной кошмар». Он пишет: «В образах «Ночного кошмара» все же переданы не только и не столько ночные страхи испуганного сознания (рождающего свои представления по чистому произволу – и чем они страшнее, тем лучше для художника, их первотворца), сколько передано что-то от бытийной устроенности мира: мир таков, что возвышенное в нем (а возвышенное, как тут предполагается, наиболее интенсивным способом передает смысл) укладывается в «скульптурные видения» - от головы Гомера до головы безумной лошади, если угодно, - на разных фалангах образности. В первом случае свет идеи светит сквозь тьму и испуг, во втором страшное и страх

¹² По сути, это сюжет близкий гоголевскому «Вию».

затмевает «свет идеи». Но в обеих головах есть некая смесь и разъединение света и тьмы»¹³. Итак, А.В. Михайлов вводит образное разделение в живописи И.Г. Фюсли по принципу разделения самой категории возвышенного: возвышенно-величественное и возвышенно-ужасное. «Ночной кошмар», очевидно, будет отнесен ко второму типу. Картина Фюсли может быть вполне истолкована с опорой на понимание категории «возвышенное» у Э. Бёрка: «Все общие отрицательные состояния (privations), характеризующиеся отсутствием позитивного начала,— пустота, темнота, одиночество и молчание — величественны, потому что все они вызывают страх»¹⁴.

Развивая свою мысль, А.В. Михайлов замечает: «Кажется абсурдным и вычурным сопоставлять голову Гомера и голову лошади с вылезшими из орбит слепыми глазами. Тем не менее такое сопоставление осмысленно, и в пользу этого говорят два момента: 1) «ожившая скульптурность» и 2) «слепое видение». <...> *Занавес, задний план* (курсив мой – Н.П.), откуда появляется и заглядывает в реальный мир видение Фюсли, - все это структурные моменты, которые сохраняются в обеих работах и которые соответствуют разумению идеи как являющейся из недр бытия»¹⁵. Итак, «Ночной кошмар» оказывается связан с театральностью, а значит и «живописно-поэтическим» через фигуру лошади – «ожившей скульптурности» - врывающейся в пространство сновидения из-за занавеса. Пространство (задний план) и время (оживает прямо сейчас), внутреннее и внешнее (неясно кто кого видит, девушка лошадь или лошадь девушку, неясно реальна лошадь или нет), слепое и сверхзрячее – ночная кобыла здесь находится на пересечении всех мыслимых координат, словно в центре сцены, врываясь на которую она запускает «спектакль», свидетелями которого моментально становится зритель. Ту же «призрачную телесность» и «скульптурность» фигуры мы встречаем на картине «Безмолвие» (1801).

Написанная десять лет спустя после «франкфуртской» версии, картина «Безмолвие» может быть воспринята как очередной инвариант ночного кошмара или, по крайней мере, как соположная, находящаяся в том же ряду. На картине изображена выступающая из мрака, сидящая женская фигура с опущенной головой. Волосы закрывают лицо. Зритель может предположить и то, что женщина только что опустила голову и то, что она собирается её поднять. Лицо женщины что-то скрывает. Её тело довольно массивно. Очертания напоминают фигуры микеланджеловских сивилл с потолка Сикстинской капеллы. Если вспомнить другие фигуры с

¹³ Михайлов А.В. Йоанн Якоб Бодмер и его школа // Избранное. Завершение риторической эпохи. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. – 285 с.

¹⁴ Бёрк Эдмунд Философское исследование о происхождении наших идей возвышенного и прекрасного. М.: Искусство, 1979. — 101 с.

¹⁵ Михайлов А.В. Йоанн Якоб Бодмер и его школа // Избранное. Завершение риторической эпохи. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. – 285 с.

закрытым лицом с картин И.Г. Фюссли, то вполне допустимым будет предположение, что эта женщина или колдунья или прорицательница. Она либо только что произнесла пророчество и опустила голову, либо собирается его произнести. Второй вариант объяснения представляется более соответствующим эстетике И.Г. Фюссли. Перед нами «возвышенно-зловещая» фигура, по Э. Бёрку. Зритель, предположительно, застывает в ожидании пророчества. Если сравнивать «Безмолвие» с «Кошмаром», то очевидна большая экономия пугающих «спец-эффектов». Женщина, опустившая голову, как мы уже говорили, может быть истолкована как сивилла. То, что она видит или то, что мы можем узнать через миг, когда она поднимет голову, это – очередной кошмар. Складывается впечатление, что она «вобрала» в себя всё то, что мы могли заметить в «Кошмаре». Возможно, то, что она видит – не менее устрашает, чем демон на груди или слепая лошадь. Возможно, она всё это видит, а мы – нет. Есть и ещё одно обстоятельство, сближающее «Кошмар» и «Безмолвие». И в том, и в другом случае перед нами особенная внутренняя динамика действия. Более очевидная в «Кошмаре», «сэкономленная» - в «Безмолвии».

«Ночной кошмар» и «Безмолвие» оказываются опытами многочисленных «спуска в Аид», который предстоит зрителю И.Г. Фюссли. Выступать в качестве «оживающей скульптурности» в «Ночном кошмаре» должна была бы девушка, но она, предположительно, умирает, в тот миг, когда оживает кошмар. Или, во всяком случае, находится между миром живых и мёртвых. Сивилла в «Безмолвии» также погранична. Через неё в мир зрителя открывается подземный мир, зов теней. Мёртвое в живописи И.Г. Фюссли оборачивается живым, а живое – мёртвым. И категория «возвышенного», по Э. Бёрку, и категория «живописно-поэтического» помогают понять картины И.Г. Фюссли как диагнозы эпохи, как кризисные, но продуктивные попытки заново обосновать язык античности. Как одновременное спасение и утрату традиции.

Использованные источники:

1. Бёрк Эдмунд Философское исследование о происхождении наших идей возвышенного и прекрасного. М.: Искусство, 1979. — 237 с.
2. Михайлов А.В. Из истории характера // Языки Культуры. Учебное пособие по культурологии. – М.: «Языки русской культуры», 1997. – 176-210 с.
3. Михайлов А.В. Йоанн Якоб Бодмер и его школа // Избранное. Завершение риторической эпохи. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. – 191-308 с.
4. Михайлов А.В. О художественных метаморфозах в немецкой культуре XIX века // Языки Культуры. Учебное пособие по культурологии. – М.: «Языки русской культуры», 1997. – 758-781 с.

5. Старобинский Жан Поэзия и знание: История литературы и культуры. Т. 2 / Пер. с фр. М. С. Гринберга, И. К. Стаф, Г. Е. Шумиловой. Сост., отв. ред. С. Н. Зенкин. - М.: Языки славянской культуры, 2002. – 357-500 с.

*Поникарова В.Н., к. психол.н.
доцент
ФБГОУ ВО ЧГУ
РФ, г. Череповец
Старовойт Н.В., к.п.н.
доцент
БФУ им. И. Канта
РФ, г. Калининград*

ИНКЛЮЗИВНАЯ ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье анализируются результаты внедрения модели формирования инклюзивной готовности. Авторы показывают специфику результатов каждого компонента инклюзивной готовности студентов. Авторы статьи отмечают наличие проблем в формировании инклюзивной готовности, которые могут быть преодолены еще на этапе обучения в вузе.

Ключевые слова: инклюзивное образование, инклюзивная готовность, компоненты инклюзивной готовности, модель формирования.

*Ponikarova V. N., Ph.D. in psychology
associate Professor
Russian Federation, Cherepovets
Starovoit N. V., Ph.D.
associate Professor
BFU named after I. Kant
Russian Federation, Kaliningrad*

INCLUSIVE READINESS OF FUTURE TEACHERS: COMPARATIVE RESULTS OF FORMATION

Abstract: The article analyzes the results of implementing a model for the formation of inclusive readiness. The authors show the specificity of the results of each component of inclusive student readiness. The authors of the article note the presence of problems in the formation of inclusive readiness, which can be overcome even at the stage of study at a university.

Key words: inclusive education, inclusive readiness, components of inclusive readiness, formation model.

Инклюзивное образование представляет собой процесс, связанный с конкретными преобразованиями среды жизнедеятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья в различных образовательных организациях [1].

Одним из решающих условий обеспечения инклюзивного образования лиц с ОВЗ является обеспечение образовательного процесса квалифицированными кадрами. Это профессионалы, принимающие новую систему ценностей, творчески реализующих новые технологии обучения, способные решить проблему социализации лиц с ОВЗ. Они владеют методами психолого-педагогической диагностики, стабильно добиваются высоких результатов в своей профессиональной деятельности, знают специфику образовательных программ и владеют методиками обучения лиц с ОВЗ. Они эффективно взаимодействуют как в самом образовательном учреждении, так и с окружающим социумом.

Экспериментальное исследование осуществлено на базе БФУ им. И. Канта. В нем приняли участие студенты 2 курса направления «Педагогическое образование» (уровень – бакалавриат). Генеральная совокупность выборки составила 50 студентов, из них репрезентативная часть выборки – 30 человек. Выборка имеет гендерную однородность (все испытуемые – девушки в возрасте от 18 до 20 лет) [2].

Для исследования особенностей инклюзивной готовности будущих педагогов нами была разработана диагностическая программа, которая включала три серии экспериментального изучения.

В рамках первой серии нами изучались компоненты инклюзивной готовности: мотивационно-ценностный, когнитивный, поведенческий, конативный.

В рамках второй серии проводилась экспертная оценка освоения будущими педагогами академических компетенций: ОК – 5 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);

ОПК – 2 – способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся;

ПК– 5 – способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Третья серия была посвящена изучению отношения студентов к возможностям использования рабочей тетради в рамках формирования инклюзивной готовности.

На основании данных констатирующего эксперимента нами была разработана модель формирования инклюзивной готовности будущих педагогов.

Модель включает следующие взаимосвязанные этапы:

этап диагностики (диагностика особенностей инклюзивной готовности будущих педагогов, проблемы и ресурсы);

этап проектирования (определение содержания формирования инклюзивной готовности будущих педагогов: цели, задачи, направления, методы, приемы, формы и средства обучения);

этап реализации (реализация содержания формирования инклюзивной готовности будущих педагогов);

этап рефлексии (повторная диагностика, оценка полученных результатов).

Модель формирования инклюзивной готовности будущих педагогов была реализована на базе БФУ им. И. Канта в 2019 –2020 гг. учебном году.

На этапе проектирования в качестве основного средства формирования инклюзивной готовности будущих педагогов нами была разработана и использована рабочая тетрадь

Рабочая тетрадь состоит из трех блоков: инструктивно-методического, содержательного-деятельностного и рефлексивно-оценочного [4].

В инструктивно-методическом блоке раскрываются целевое назначение дисциплины, ее содержание, требования к освоению, технология работы с рабочей тетрадью.

Содержательно-деятельностный блок структурирован в соответствии с тематическим планом дисциплины, что позволяет обучающимся выполнять задания в логике изучения курса: от теоретико-методологических основ до дидактических аспектов инклюзивного образования.

Рефлексивно-оценочный блок представлен не только тестовыми заданиями, позволяющими проверить свои знания по курсу, но и оценить свои субъектные характеристики в процессе работы с тетрадью (познавательный интерес, самостоятельность, критичность, креативность мышления, устойчивость внимания и др.) [4].

В тетради представлены задания разной сложности (от воспроизводящих до творческих) в соответствии уровнями самостоятельной работы обучающихся.

Содержание рабочей тетради в основном «закрывает» когнитивный и, частично, мотивационно-ценностный компоненты инклюзивной готовности будущих педагогов. Данная рабочая тетрадь использовалась нами в качестве средства обучения на лекциях, семинарах, для самостоятельной работы студентов.

В качестве дополнения нами также использовалась рабочая тетрадь «#PRO готовность». Рабочая тетрадь «#PRO готовность» состоит из четырех частей: «#PRO готовность», «#PRO ПБК», «#PRO копинг» и «#PRO профилактику».

Рабочая тетрадь «#PRO готовность» является основой сопровождения педагогов инклюзивного образования в любых трех вариантах: стационарного, мобильного и экспресс-сопровождения.

Нами был выбран вариант мобильного сопровождения. Этот вариант включает шесть тренинговых занятий, направленных преимущественно на формирование поведенческого и конативного компонентов инклюзивной готовности будущих педагогов.

Реализация содержания модели позволила подвести некоторые итоги.

Так, оценка результатов опросника «Ваше отношение к инклюзивному образованию», позволяет отметить, что у большинства студентов положительное отношение к инклюзивному образованию (40% респондентов), тогда как в условиях констатирующего эксперимента преобладало скорее положительное отношение к инклюзивному образованию. Респонденты с отрицательным отношением к инклюзивному образованию не выявлены (по данным констатирующего эксперимента – таковых было 7%).

Использование критерия χ^2 показало наличие статистически значимой разницы в результатах ($\chi^2 = 25.8$, значимо при $p \leq 0, 01$).

Изучение особенностей профессиональной деятельности педагога инклюзивного образования в разных сферах, показало, что возросло число респондентов со средним уровнем и уровнем выше среднего.

Студенты отмечают, что улучшились их знания в области специальной педагогики и психологии в целом, но требуется дальнейшее углубление знаний в области методики и дидактики обучения и воспитания отдельных нозологических групп детей с ОВЗ.

Нами также получены статистически значимые различия в результатах ($\chi^2 = 36,4$, значимо при $p \leq 0, 01$).

Экспертная оценка профессионально-значимых качеств педагога инклюзивного образования показала следующее. Среди необходимых ПВК наиболее высокие оценки получили: направленность на работу в условиях инклюзивного образования, а также умения и навыки продуктивного педагогического общения. Среди значимых качеств можно выделить: умение изменять свое поведение в зависимости от сложившейся ситуации. Низкие ранги получили качества, которые затрудняют деятельность педагога инклюзивного образования: трудности взаимодействия в коллективе, недостаточно высокий уровень эмпатии, конфликтность.

Нами получены статистически значимые различия в результатах констатирующего и контрольного экспериментов ($r=0,97$, $p \leq 0, 01$).

Изучение особенностей копинг-поведения показало, что большинство респондентов (47%) отдают предпочтение продуктивной копинг-стратегии – решение проблемы, тогда как по данным

констатирующего эксперимента большинство предпочитало поиск социальной поддержки (эту стратегию можно оценить как условно продуктивную).

Как наиболее проблемные (по результатам контрольного эксперимента) были отмечены следующие сферы профессиональной деятельности педагога инклюзивного образования: формы обучения и воспитания, информация об инклюзивном образовании, создание особых образовательных условий для лиц с ОВЗ. Эти данные незначительно отличаются от данных констатирующего эксперимента, что позволяет сделать вывод о расширении доступной информации об инклюзии для будущих педагогов.

Повторная диагностика факторов риска в профессиональной деятельности педагога инклюзивного образования показал, что наиболее высокую оценку получил фактор «Высокая степень ответственности в профессиональной деятельности», далее идут «Повышенные физические и эмоциональные нагрузки в профессиональной деятельности» и «Информационные перегрузки в профессиональной деятельности».

Оценка факторов незначительно изменилась по сравнению с данными констатирующего эксперимента, что указывает на стабильность их действия в профессиональной деятельности педагога инклюзивного образования (даже по оценкам будущих педагогов).

Анализ показателей профессионального выгорания позволяет отметить, что сохраняется тенденция к преобладанию респондентов со средним уровнем (34%) и уровнем выше среднего (30%).

Эти данные указывают на довольно негативные тенденции в области сохранности эмоционального здоровья будущих педагогов.

Анализ результатов симптомов профессионального выгорания указывает на доминирование когнитивных и физиологических симптомов, тогда как в условиях констатирующего эксперимента преобладали поведенческие и физиологических симптомы.

Сохраняющуюся тенденцию к превалированию соматических нарушений можно оценить как переход когнитивных и поведенческих проблем в область психосоматики.

Изменения в конативном компоненте инклюзивной готовности следует оценивать как достаточно негативные. Это указывает на актуальность профилактики профессионального выгорания уже на стадии оптации и адаптации.

Обобщенные результаты экспертной оценки академических компетенций позволяют отметить, что ведущими остаются средний и уровень выше среднего (по 34% респондентов). Вместе с тем увеличилось число студентов, которые (по мнению экспертов) имеют высокий уровень освоения соответствующих компетенций (32% вместо 17%).

Наиболее высокие показатели отмечены по компетенции ОК – 5 (46% респондентов с высоким уровнем освоения), наименее высокие – по компетенции ОПК – 2 (34% респондентов с высоким уровнем освоения).

Нами получены статистически значимые различия в результатах констатирующего и контрольного экспериментов ($\chi^2 = 14,74$, значимо при $p \leq 0,01$) по уровню освоения компетенций.

Обобщенные результаты изучения инклюзивной готовности позволяют сделать вывод, что у большинства респондентов отмечен допустимый (37%) и продвинутый (34%) уровни инклюзивной готовности.

Продвинутый уровень инклюзивной готовности характеризуется адекватным выполнением профессиональных обязанностей. Отношение к инклюзивному образованию скорее положительное. Объем освоения профессионально важных качеств является достаточным для осуществления профессиональной деятельности, частично предполагает возможность их творческого переосмысления и расширения. Значимость профессиональной деятельности – умеренная. Фрустрационная толерантность при этом средняя, с формированием явлений эмоционального и профессионального выгорания. Уровень освоения академических компетенций выше среднего.

Допустимый уровень инклюзивной готовности характеризуется трудностями выполнения профессиональных обязанностей. Отношение к инклюзивному образованию индифферентное или скорее отрицательное. Объем освоения профессионально важных качеств является недостаточным для осуществления профессиональной деятельности, не предполагает его переосмысления и пополнения. У этой группы педагогов значимость профессиональной деятельности низкая и умеренная. Фрустрационная толерантность средняя и низкая, представлены симптомы эмоционального и профессионального выгорания. Характерен средний уровень освоения академических компетенций.

Не выявлен дезадаптивный уровень инклюзивной готовности, тогда как по данным констатирующего эксперимента, он был отмечен у 17% респондентов.

Нами получены статистически значимые различия в результатах констатирующего и контрольного экспериментов ($\chi^2 = 30,42$, значимо при $p \leq 0,01$) по уровню инклюзивной готовности респондентов.

Результаты изучения анкеты по возможности использования рабочей тетради показали следующее.

На вопрос «Знакомы ли Вы с таким дидактическим средством организации самостоятельной работы студентов, как рабочая тетрадь?» 100% респондентов и по данным констатирующего, и по данным контрольного экспериментов, ответили положительно.

На вопрос «Часто ли ваши преподаватели используют рабочие тетради в процессе обучения?» 83% респондентов по данным констатирующего и 66% респондентов по данным контрольного экспериментов, ответили отрицательно.

На вопрос «Целесообразно ли, на Ваш взгляд, использование рабочей тетради для организации самостоятельной работы студентов?» положительно ответили 34% респондентов по данным констатирующего эксперимента, а по данным контрольного эксперимента – 70%.

Таким образом, преподавателям высшей школы следует уделить больше внимания использования рабочей тетради в процессе обучения студентов.

В качестве вывода, можно отметить, что модель формирования инклюзивной готовности будущих педагогов с использованием рабочей тетради показала свою состоятельность и доказала свою эффективность.

Несомненно, была достигнута определенная положительная динамика, как в отдельных показателях инклюзивной готовности будущих педагогов, так и в целом.

Проведенное исследование показало наличие особых «болевых» и проблемных точек в формировании инклюзивной готовности будущих педагогов, что указывает на необходимость и, главное, возможность, разрешать эти проблемы еще на этапе обучения специалиста в вузе [3].

Использованные источники:

1. Поникарова В.Н. Динамика готовности педагогов к инклюзивному образованию: этапы, особенности и тенденции: монография / В.Н. Поникарова. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 122 с. URL: <https://sowa-ru.com/wp-content/uploads/2019/02/2019-ponikarova-dinamika.pdf>(дата обращения: 11.09.2020)
2. Поникарова В. Н. Старовойт Н.В. Готовность студентов к инклюзии: модель формирования //ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ XXI ВЕКА: НОВОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ В НОВОЙ ЭПОХЕ: [монография / Береславская Н.В. и др.]; под общей ред. М. В. Посновой. Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2020. – с. 49 – 64.
3. Психолого-дидактический справочник преподавателя высшей школы / П. И. Пидкасистый, Л. М. Фридман, М. Г. Гарунов. – М.: Пед. общество России, 1999 . – 352 с.
4. Старовойт Н.В. Рабочая тетрадь как средство организации самостоятельной работы студентов-педагогов инклюзивного образования / Н.В. Старовойт, М.П. Белоусова // V Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности: сб. ст. участников Всероссийской науч.-практ. конф. смеждународ. участием, 25-26 марта 2020 г. – Казань: Центр инновационных технологий, 2020. – С. 422–426. URL: <https://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/159216> (дата обращения: 11.09.2020)

*Прохорова Д.В.
студент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Уфа*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ

Аннотация: Цель статьи – исследовать подходы к изучению специфики методики учета в строительных организациях. На основе выделенных особенностей сформулированы актуальные проблемы учета хозяйственной деятельности предприятий строительной отрасли, а также их правовое регулирование.

Ключевые слова: проблемы учета, строительные предприятия, финансовый результат, учет затрат.

*Prokhorova D.V.
student*

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa*

ACCOUNTING IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS: LEGAL REGULATION, FEATURES OF THE METHODOLOGY

Abstract: The purpose of the article is to investigate approaches to studying the specifics of accounting methods in construction organizations. On the basis of the selected features, the current problems of accounting for the economic activities of enterprises in the construction industry, as well as their legal regulation, are formulated.

Keywords: accounting problems, construction companies, financial results, cost accounting.

Особенность методики бухгалтерского учета строительных организаций заключается в цели формирования отчетности. Для строительных организаций привлечение инвестиций является основной задачей отчетности. Чтобы их привлечь необходимо предоставить инвесторам достоверную информацию, которая заключена в истинном финансовом положении фирмы и ее финансовых результатах. Для того, чтобы осуществить это, необходимо построить методику бухгалтерского

учета так, чтобы сблизить РСБУ с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО)¹⁶.

Для того, чтобы понять, почему перед строительной отраслью встает проблема достоверности информации в финансовой отчетности, необходимо отметить его особенности (рис.1).

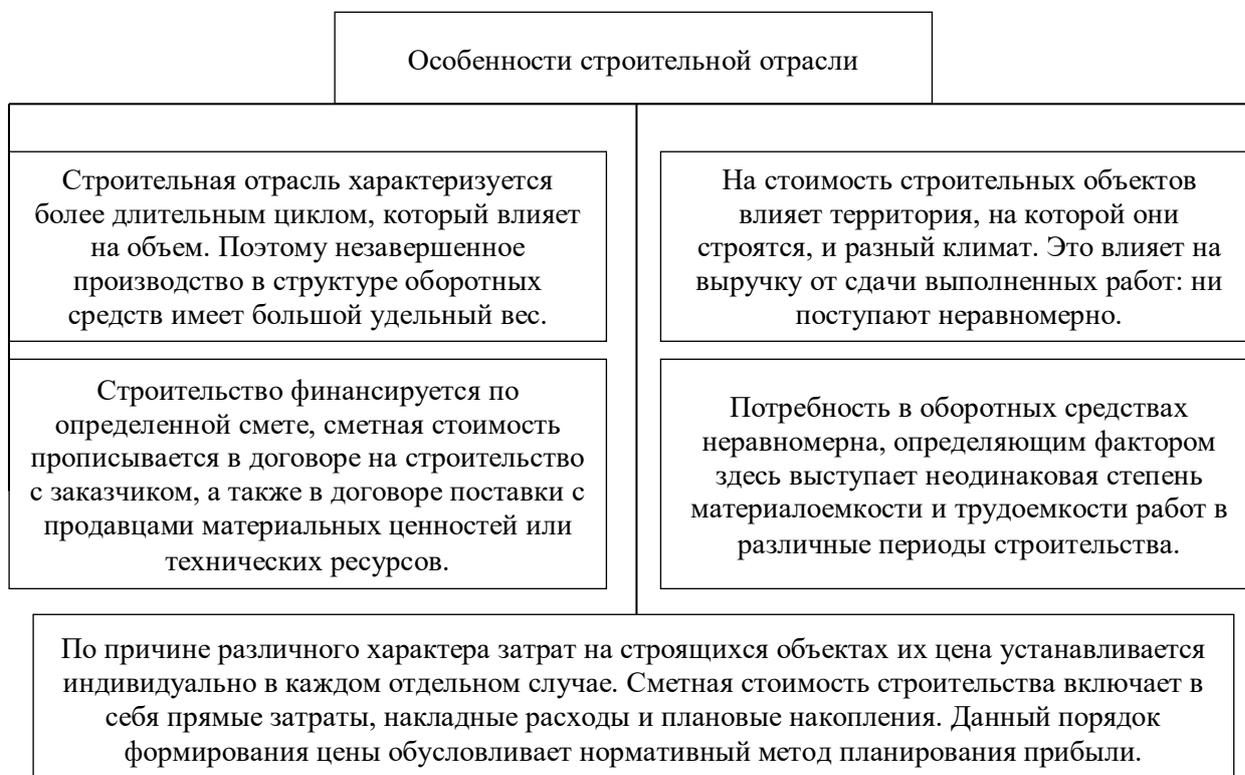


Рис.1 – Особенности строительной отрасли, влияющую на отчетность

Строительные организации, как было указано выше, имеют свои особенности в финансовой деятельности, поэтому информация о финансовом результате также имеет свои особенности формирования.

В общем порядке принято признавать доходы по договорам строительства (порядок ценообразования, оплаты). Данный порядок установлен в гражданском законодательстве (п. 1-3 ст. 424 ГК РФ) (рис. 2).

¹⁶ Ильшева Н.Н., Бельских В.Б. Анализ проблем учета хозяйственной деятельности на предприятиях строительной отрасли // Дискуссия. – 2012. -№10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-ucheta-hozyaystvennoy-deyatelnosti-na-predpriyatiyah-stroitelnoy-otrasli> (Дата обращения 10.06.2020)

Порядок признаний дохода по договорам строительства
1. Исполнение договора оплачивается по цене, которая установлена соглашением сторон
2. Изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены договором, законом либо в установленном законом порядке
3. В случаях, когда в возмездном договоре цена не предусмотрена и не может быть определена исходя из условий договора, исполнение договора должно быть оплачено по цене, взимаемая при сравнимых обстоятельствах за аналогичные товары

Рис. 2 – Порядок признаний дохода по договорам строительства

В том случае, если заказчика все устраивает, подписывается акт приемки законченного строительством объекта (ф. №КС-2). Это является подтверждением выполнения работ в полном объеме и качестве¹⁷.

Согласно договору строительства расходы признаются в отчетном периоде, в котором данные затраты были понесены. При этом необходимо учитывать, что если расходы относятся к выполненным работам, то данные затраты учитываются как затраты на производства, а если расходы только предстоят, то они являются расходами будущих периодов.

Также из вышеперечисленных проблем вытекает проблема определения финансового результата. Суть заключается в следующем. Строительство объектов осуществляется со значительной продолжительностью производственного цикла. Поэтому подрядчики не могут иногда признать выручку в бухгалтерском учете. Так как эти денежные средства отсутствуют в отчетном периоде. Отсюда следует, что организация не может признать расходы (так как отсутствует выручка) и прибыль. В свою очередь руководители не могут проанализировать финансовое состояние фирмы для того, чтобы улучшить ключевые показатели эффективности¹⁸.

¹⁷ ПБУ 10/99: утв. приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. №33н (с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (Дата обращения 10.06.2020)

¹⁸ Федеральный закон N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата обращения 10.06.2020)

Для того, чтобы решить вышеописанные проблемы, необходимо создать нормативный документ на основе сближения российского и международного стандартов бухгалтерского учета.

В качестве основных пунктов данного нормативного документа предлагаем внести следующее (рис.3).

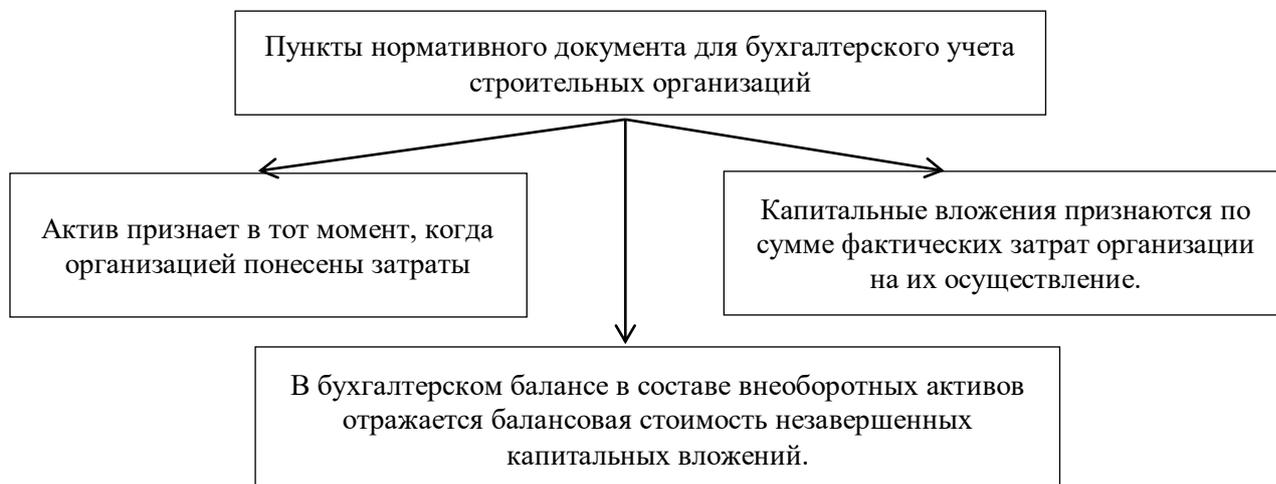


Рис.3 – Предлагаемые пункты нормативного документа для бухгалтерского учета строительных организаций

То есть нормативный документ, созданный на основе сближения РСБУ и МСФО, должен признавать актив тогда, когда фирма понесла затраты; капитальные вложения, в свою очередь, должны быть признаны по сумме фактических затрат на их осуществление. При этом в бухгалтерском балансе в составе внеоборотных активов должна отражаться балансовая стоимость незавершенных капитальных вложений.

Таким образом, строительная отрасль отличается от других своими организационными, экономическими, техническими характеристикам, поэтому учет перечисленных особенностей функционирования финансов строительной сферы, знание специфики, этапов организации работ, методов их осуществления способствуют получению максимально положительного финансового результата от реализации этого вида деятельности.

Использованные источники:

1. Илышева Н.Н., Бельских В.Б. Анализ проблем учета хозяйственной деятельности на предприятиях строительной отрасли // Дискуссия. – 2012. -№10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-ucheta-hozyaystvennoy-deyatelnosti-na-predpriyatiyah-stroitelnoy-otrasli> (Дата обращения 10.06.2020)
2. ПБУ 10/99: утв. приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. №33н (с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (Дата обращения 10.06.2020)

3. Федеральный закон N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата обращения 10.06.2020)

Ракевич Н.А., к.э.н.

*доцент кафедры управленческого учета и анализа
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева*

Россия, Кемерово

Кучерова Е.В., к.э.н.

доцент

*заведующий кафедрой управленческого учета и анализа
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева*

Россия, Кемерово

Понкратова Т.А., к.э.н.

*доцент кафедры управленческого учета и анализа
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева*

Россия, Кемерово

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Аннотация: Современная экономическая наука не стоит на месте, и в вопросах анализа финансовой и хозяйственной деятельности предприятия она должна подтягиваться вслед за потребностями реальной экономики. К сожалению, в реалиях российского образования можно увидеть устаревшие подходы к обучению современных российских экономистов и финансовых менеджеров.

Данная статья призвана показать такое несоответствие и предложить актуальные изменения в ходе модернизации предметной основы обучающих программ.

Ключевые слова: Образование, методики, материал, экономика, предприятия, финансы.

Rakevich N.A., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor at the Department of

Management Accounting and Analysis

T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

Russia, Kemerovo

Kucherova E.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor

Head of the Department of

Management Accounting and Analysis

T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

Russia, Kemerovo
Ponkratova T.A., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor at the Department of
Management Accounting and Analysis
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University
Russia, Kemerovo

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY OF FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS ACCORDING TO INTERNATIONAL STANDARDS

Abstract: Modern economic science does not stand still. And in the analysis of the financial and economic activities of the enterprise (firm, company), it should be pulled up after the needs of the real economy. Unfortunately, in the realities of Russian education can be seen outdated approaches to training modern Russian economists and financial managers.

This article is intended to show such a discrepancy and offer relevant changes in the course of modernization of the subject basis of educational programs.

Keywords: Education, methods, material, Economics, enterprises, Finance.

На данный момент по программе обучения в рамках Комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности (АХД) в режиме теоретического ознакомления и практического анализа изучаются такие вопросы, как сущность и виды экономического анализа, роль экономического анализа в ходе принятия управленческих решений, отраслевые особенности анализа выпуска и продажи продукции, анализ основных средств, анализ и эффективность использования трудовых ресурсов, факторный анализ и оценка динамики затрат, анализ показателей прибыли и т.п.

Обучение экономистов в вузе, как правило, нацелено на подготовку специалистов для работы в «классическом» промышленном секторе. Однако в силу постоянно меняющихся условий хозяйствования, поддержка развития малого предпринимательства, всё большего привлечения зарубежного капитала и гармонизации экономических связей, возникновения новых финансовых инструментов, углубления аналитических исследований, когда на первый план выходят понятия нормы прибыли, дисконта инвестора и прочих показателей, получаемых знаний становится недостаточно для обеспечения конкурентных преимуществ выпускников на рынке труда.¹⁹ Поэтому с учетом новых

¹⁹ Тюленева Т.А. Оценка перспектив развития бухгалтерского учета на горнодобывающих предприятиях как фактора обеспечения устойчивого развития // Друкеровский вестник – 2018. – № 1 (21). С. 128-133

реалий можно предложить переформатировать программу обучения в вузе, добавив в нее новые компоненты.

Например, одним из ключевых показателей современного маржинального анализа является показатель *EBITDA* (аббр. англ. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization). Он служит на сегодня ключевым показателем эффективности бизнеса и представляет собой аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета процентов (исключает влияние эффекта структуры капитала), налогов и износа в виде начисленной амортизации.²⁰ *EBITDA* – первый показатель, который интересует инвестора при его ознакомлении с финансовой отчетностью компании, так как позволяет грубо оценить денежный поток, исключив такую "неденежную" статью расходов, как амортизация. Помимо этого, показатель полезен при сравнении предприятий одной отрасли, но имеющих различную структуру капитала.

Рассчитывается *EBITDA* по данным Отчета о финансовых результатах, плюс дополнительно необходима информация о сумме амортизации основных средств и нематериальных активов за рассматриваемый период.

Отрицательная *EBITDA* говорит о том, что деятельность компании убыточна уже на операционной стадии.

В программу изучения можно добавить и производный от *EBITDA* показатель – *EBIT*. Промежуточный показатель прибыли до вычета процентов и налогов.

Определим описанные показатели за 2019 год на примере финансовой отчетности. Как было отмечено выше, для расчета *EBITDA* необходимы данные Отчета о финансовых результатах (Таблица 1) и, дополнительно, информация о начисленной за период амортизации по основным средствам и нематериальным активам. Последняя представлена в Пояснениях к бухгалтерскому балансу. Предполагаем, что по данным бухгалтерского учета, общая сумма начисленной амортизации по основным средствам и нематериальным активам в рассматриваемом примере составляет 31 861 тыс. руб.

²⁰ Аракелов А. *EBITDA*: что это такое простым языком // Сайт «www.fd.ru» (<https://www.fd.ru/articles/158569-pokazatel-ebitda-qqq-17-m4>). Просмотрено: 14.03.2020

Таблица 1. Отчет о финансовых результатах за 2019 год (выдержка)

Наименование показателя	Код	За 2019 г.	За 2018 г.
Выручка	2110	1 608 654	1 583 190
Себестоимость продаж	2120	(834 309)	(812 623)
Валовая прибыль (убыток)	2100	774 345	770 567
Коммерческие расходы	2210	(295 999)	(299 760)
Управленческие расходы	2220	(249 683)	(221763)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	228 663	249 044
Доходы от участия в других организациях	2310	52 250	–
Проценты к получению	2320	17 985	39 651
Проценты к уплате	2330	(20 816)	(25 428)
Прочие доходы	2340	84 274	128 373
Прочие расходы	2350	(66 972)	(50 277)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	295 384	341 363
Налог на прибыль (в том числе отложенные налоги и прочее)	2410	(59 854)	(74 688)
Чистая прибыль (убыток)	2400	241 599	281 702

Классическая формула расчета EBITDA имеет следующий вид:

EBITDA = Чистая прибыль (убыток) ± Налог на прибыль (в том числе отложенные налоги и прочее) + Проценты к уплате – Проценты к получению + Амортизация за период по основным средствам и нематериальным активам

Таким образом, EBITDA за 2019 год по данным Отчета о финансовых результатах составляет 330 076 тыс. руб.:

$EBITDA = 241\,599 + 59\,854 + 20\,816 - 17\,985 + 31\,861 = 330\,076$ тыс. руб.

Полученное значение, если говорить простым языком, означает, что компания способна генерировать сумму денежных средств в размере 330 076 тыс. руб. до их распределения на выплату налогов, процентов, а также износа и амортизации.

Важно отметить, что на практике для определения EBITDA пользователи, помимо прочего, стараются устранить влияние каких-либо еще расходов или доходов, например, лизинговых платежей, доходов от участия в других организациях, прочих разовых или неденежных операции. В этом случае формула приобретает вид:

EBITDA = Чистая прибыль (убыток) ± Налог на прибыль (в том числе отложенные налоги и прочее) + Проценты к уплате – Проценты к получению + Амортизация за период по основным средствам и нематериальным активам + Лизинговые платежи ± Доход от участия в других организациях ± Прочие разовые или неденежные операции

Производным от EBITDA является EBIT – прибыль до вычета процентов и налогов. Показывает промежуточный результат между валовой и чистой прибылью. Его часто приравнивают к операционной

прибыли, которая в отличие от EBIT не включает доходы и расходы по прочим операциям. Для расчета EBIT, из формулы EBITDA необходимо исключить Амортизацию за период по основным средствам и нематериальным активам. Таким образом, EBIT за 2019 год по рассматриваемой отчетности составляет 298 215 тыс. руб.:

$$\text{EBIT} = 241\,599 + 59\,854 + 20\,816 - 17\,985 = 298\,215 \text{ тыс. руб.}$$

или

$$\text{EBIT} = 330\,076 - 31\,861 = 298\,215 \text{ тыс. руб.}$$

Нормативных значений по EBITDA и EBIT нет. Нормальным считается, как минимум, положительное значение, которое, однако, не гарантирует итоговую прибыль.

EBITDA и EBIT не установлены в качестве обязательных международными стандартами финансовой отчетности или национальными стандартами западных стран, но тем не менее широко используются аналитиками и инвесторами для оценки финансового положения и стоимости компании. С их применением рассчитываются такие показатели, как:

- *EBITDA margin %* (рентабельность EBITDA);
- *Debt/EBITDA* (Долговые обязательства/EBITDA);
- *Net Debt / EBITDA* (Чистый долг / EBITDA);
- *EBITDA / Interest expense* (EBITDA / процентный расход).

Они, в свою очередь, используются кредитными организациями для отслеживания финансового положения компаний-заемщиков, нормативные значения устанавливаются банком самостоятельно по каждому из клиентов (так называемые, ковенанты). Собственники компании также могут устанавливать свои нормативные значения для целей анализа и оценки эффективности работы управляющего персонала. Для расчета некоторых из них необходимы данные бухгалтерского баланса (Таблица 2).

Таблица 2. Бухгалтерский баланс на 31.12.2019 (выдержка)

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	345 506	308 964
Финансовые вложения	1170	1 417 173	414 256
Отложенные налоговые активы	1180	12 360	12 988
Прочие внеоборотные активы	1190	748	3 452
Итого по разделу I	1100	1 775 787	739 660
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	467 241	389 814
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-
Дебиторская задолженность	1230	93 461	271 117
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	8 095	502 810
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	277	238
Прочие оборотные активы	1260	-	-
Итого по разделу II	1200	569 074	1 163 979
БАЛАНС	1600	2 344 861	1 903 639
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	132 000	132 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(-)
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 371 897	1 480 298
Итого по разделу III	1300	1 503 897	1 612 298
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	631 121	128 306
в том числе: Кредиты банков	1411	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	40 255	35 484
Оценочные обязательства	1430	39 485	46 885
Прочие обязательства	1450	1 041	1 121
Итого по разделу IV	1400	711 902	211 796
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	-	-
Кредиторская задолженность	1520	115 239	67 791
Доходы будущих периодов	1530	-	-
Оценочные обязательства	1540	13 823	11 754
Прочие обязательства	1550	-	-
Итого по разделу V	1500	129 062	79 545
БАЛАНС	1700	2 344 861	1 903 639

Рентабельность EBITDA рассчитывается по следующей формуле:

$$EBITDA \text{ margin } \% = \frac{EBITDA}{\text{Выручка от продаж}};$$

Данный коэффициент отражает прибыльность компании до уплаты процентов, налогов и амортизации, является относительным показателем. По рассматриваемой отчетности рентабельность EBITDA за 2019 год составляет:

$$EBITDA \text{ margin} = \frac{330\,076}{1\,608\,654} \times 100\% = 20,5\%$$

Норматива для EBITDA margin нет, но он однозначно должен быть положительным – иначе деятельность компании убыточна. Целевое значение зависит от отрасли, положения компании, субъективных оценок пользователя. В большинстве ситуаций рентабельность по EBITDA оценивают в динамике, и в сравнении с аналогичными предприятиями в своей сфере деятельности.

Следующий показатель – это Debt/EBITDA. Рассчитывается, как отношение Совокупных обязательств компании (Debt), представляющие собой долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы по данным бухгалтерского баланса, к EBITDA:

$$Debt / EBITDA = \frac{\text{Совокупные обязательства по кредитам и займам}}{EBITDA} = \frac{\text{Долгосрочные кредиты и займы} + \text{Краткосрочные кредиты и займы}}{EBITDA};$$

За 2019 год Debt/EBITDA по рассматриваемой отчетности равен:

$$Debt / EBITDA = \frac{631\,121+0}{330\,076} = 1,91$$

Данный показатель отражает платежеспособность компании, и, считается, что при нормальном финансовом состоянии, значение данного коэффициента не должно превышать 3. В качестве показателя поступления средств, необходимых для погашения обязательств, рассматривается EBITDA, как показатель, который более-менее точно характеризует приток денежных средств.

При анализе финансовой отчетности, инвесторов и кредиторов так же интересует соотношение чистого долга (Net Debt) и EBITDA – Net Debt/EBITDA. Формула расчета имеет следующий вид:

$$Net Debt / EBITDA = \frac{\text{Чистый долг}}{EBITDA} = \frac{\text{Совокупные обязательства по кредитам и займам} - \text{Ден. средства и их эквиваленты}}{EBITDA};$$

Необходимо отметить, что при определении данного показателя, российская и зарубежная практики существенно отличаются. Так, например, для анализа отчетности, составленной по международным стандартам, под «Денежными средствами и их эквивалентами» понимаются непосредственно денежные средства и высоколиквидные вложения, которые можно быстро превратить в деньги (ценные бумаги со сроком гашения до 3-х месяцев). Для целей анализа российской

отчетности, помимо озвученных денежных эквивалентов, в их состав включают краткосрочную дебиторскую задолженность и готовую продукцию. Информацию по ним можно так же найти в Пояснениях к бухгалтерскому балансу, либо запросить дополнительно. Для целей анализа российской финансовой отчетности формулу возможно преобразить:

$$\mathbf{Net\ Debt / EBITDA} = \frac{\mathbf{CO - ДС и ДЭ - КДЗ - ГП}}{\mathbf{EBITDA}}, \text{ где}$$

СО – совокупные обязательства по кредитам и займам;

ДС и ДЭ – денежные средства и их эквиваленты, отражаемые по строке 1250 бухгалтерского баланса;

КДЗ – сальдо краткосрочной дебиторской задолженности на отчетную дату;

ГП – сальдо готовой продукции на отчетную дату.

Для целей анализа представленной в данной статье финансовой отчетности, предполагаем, что сальдо краткосрочной дебиторской задолженности на 31.12.2019 составляет 92 420 тыс. руб., сальдо готовой продукции – 31 353 тыс. руб. Таким образом, за 2019 год Net Debt/EBITDA равен 1,54:

$$\mathbf{Net\ Debt/EBITDA} = \frac{\mathbf{631\ 121 + 0 - 277 - 92420 - 31353}}{\mathbf{330\ 076}} = \mathbf{1,54}$$

Соотношение размера чистого долга и значения EBITDA показывает, во сколько раз долги организации превосходят ее чистый денежный поток (или уступают ему). Определяет, сколько лет потребуется субъекту для закрытия всех долговых обязательств при сохранении их количества и размера прибыли на уровне момента рассмотрения. Является одним из определяющих факторов для потенциальных инвесторов и кредиторов, так как дает представление о финансовой устойчивости предприятия.

Слишком большое значение отношения чистого долга к EBITDA предполагает высокую вероятность возникновения проблем с выплатами по взятым обязательствам, слишком малое – упущенную выгоду, связанную с незначительностью доли заемных средств. От похожего по сути коэффициента долговой нагрузки показатель отличается тем, что может принимать отрицательное значение. Нормативного значения не предусмотрено ввиду разницы условий кредитования и налогообложения различных отраслей.

Еще одним производным показателем от EBITDA является EBITDA/Interest expense (другое название - охват EBITDA). Для его расчета возможны к использованию две формулы, применение которых зависит от анализируемой компании:

$$\mathbf{(1) \quad EBITDA / Interest\ expense = \frac{EBITDA + \text{арендные платежи}}{\text{Проценты по кредитам} + \text{арендные платежи}} ;}$$

$$(2) \quad EBITDA / Interest\ expense = \frac{EBITDA}{\text{Проценты по кредитам}};$$

Для целей анализа рассматриваемой отчетности применим вторую формулу (предполагаем, что арендные платежи за 2019 год незначительны, либо отсутствуют):

$$EBITDA / Interest\ expense = \frac{330\ 076}{20\ 816} = 14,4$$

Данный коэффициент используется для оценки финансовой долговечности компании путем изучения того, является ли она достаточно прибыльной, чтобы погашать свои процентные расходы. Соотношение больше 1 указывает на то, что у компании более чем достаточно денег для погашения своих процентных расходов.

Другим важным показателем на сегодняшний день является *Net income margin* (обозначаемый еще, как *Net profit margin* – маржа прибыли), который является коэффициентом рентабельности основной деятельности компании, рассчитываемый как отношение чистого дохода ко всем доходам от реализации, или отношение чистой прибыли к размеру выручки:

$$Net\ profit\ margin\ \% = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}} \times 100\%;$$

Таким образом, маржа прибыли за 2019 год согласно данным рассматриваемой отчетности составляет:

$$Net\ profit\ margin\ \% = \frac{241\ 599}{1\ 608\ 654} \times 100\% = 15\%$$

Коэффициент показывает, сколько доходов фактически получает компания с каждого рубля продаж. Маржа прибыли является очень полезным показателем особенно при сравнении компаний в аналогичных отраслях. Более высокая маржа прибыли указывает на более рентабельную компанию, которая имеет лучший контроль над своими затратами, по сравнению с конкурентами. Маржа прибыли обычно указывается как процент. Например, 15%-ая маржа прибыли означает, что у компании есть чистый доход в размере 0,15 рублей на каждый рубль выручки.

Среди необходимых для изучения современными студентами по направлению экономика и финансовый анализ показателей операционного учета также можно выделить:

ROE, рентабельность собственного капитала;

ROFA, рентабельность основных средств (что интегрирует в себе такие показатели, как «фондовооруженность» и «фондоотдача» с позиций конечной маржинальности);

ROTA, рентабельность совокупных активов (тоже что и *ROFA*, но в более расширенном виде);

ROI, рентабельность инвестиций – необходимый базовый показатель для любого инвестора;

Net working capital (NWK) - Чистый оборотный капитал как разность между величиной текущих активов и текущих обязательств.

Net debt / Total equity - Чистый долг / Собственный Капитал;

Debt / Revenue - Совокупный долг / Выручка;

Debt / Total equity - Совокупный долг / Собственный капитал;

Cost of equity (CAPM) - Стоимость собственного (акционерного) капитала как сумма текущих котировок всех акций компании на бирже;

WACC - (*Weight average cost of capital* (иначе еще называемая как *Cost of capital*) - Средневзвешенная стоимость капитала. Является важнейшим показателем, используемым при оценке необходимости инвестирования в различные ценные бумаги, проекты, дисконтировании ожидаемых доходов от инвестиций и измерении стоимости капитала компании. [2]

Также необходимым для внедрения в современный обучающий процесс будет изучение на практике следующих показателей:

<i>Cash Flow</i>	<i>Движение денежных средств</i>
<i>Capex</i>	<i>CAPEX, Капитальные затраты</i>
<i>Valuation</i>	<i>Оценка</i>
<i>Market cap</i>	<i>Рыночная капитализация</i>
<i>Market-to-book ratio</i>	<i>Отношение рыночной цены обыкновенной акции к ее балансовой стоимости</i>
<i>Payout ratio</i>	<i>Коэффициент дивидендных выплат</i>
<i>DPS</i>	<i>Дивиденды на акцию</i>
<i>Dividend yield</i>	<i>Дивидендная доходность</i>
<i>Working capital / total assets</i>	<i>Собственные оборотные средства / Всего активы</i>
<i>Retained earnings / Total assets</i>	<i>Нераспределенная прибыль / Всего активы</i>
<i>Market cap / total liabilities</i>	<i>Рыночная капитализация / Всего обязательства</i>
<i>Effective tax rate</i>	<i>Эффективная ставка налога</i>

В заключении данной статьи можно сказать, что у современной российской вузовской науки в сфере подготовки специалистов по профессии «экономист» и «финансовый менеджер» безусловно имеется отработанная и хорошо себя зарекомендовавшая база обучающих программ, построенная на разработках таких специалистов в данной области, как А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфуллина, Г.В. Савицкая и др.

Однако время предъявляет к методам образования и к самому обучающему материалу новые требования, необходимые для того, чтобы подготовить выпускников вузов к работе в условиях современной реальной экономики, которая отличается гораздо большим разнообразием нежели те модели классических производственных предприятий, на основе

которых основываются аналитические разработки в обучающих методиках пока еще многих вузов.

Проблеме расширения и модернизации системы обучающих материалов как раз и посвящена данная статья, в которой высказаны конкретные предложения по улучшению программы обучения в вузе за счет добавления в нее новых компонентов современного операционного анализа.

Использованные источники:

1. Аракелов А. EBITDA: что это такое простым языком // Сайт «www.fd.ru» (<https://www.fd.ru/articles/158569-pokazatel-ebitda-qqq-17-m4>). Просмотрено: 14.03.2020;
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат);
3. Маржа прибыли | Profit Margin // Сайт «www.allfi.biz» (<https://allfi.biz/glossary/eng/P/profitmargin.php>). Просмотрено: 25.02.2020;
4. Стоимость капитала WACC, примеры и формула расчета // Сайт «www.afdanalyse.ru» (https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/wacc/15-1-0-72/)/ Просмотрено: 14.03.2020;
5. Тюленева Т.А. Оценка перспектив развития бухгалтерского учета на горнодобывающих предприятиях как фактора обеспечения устойчивого развития // Друкерровский вестник – 2018. – № 1 (21). С. 128-133;
6. Чистый долг (Net Debt) предприятия. Пример расчета по отчетности МСФО // Сайт «www.pammap.ru» (<https://pammap.ru/kak-rasschitat-chistyj-dolg-predpriyatiya/>). Просмотрено: 11.03.2020;
7. Fridson, M.A. & Ivarez, F. 2011 Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide Vol. 7No. 1 John Wiley & Sons, Inc. 378.

*Романова К.В.
студент
Иванов О.Б., к.ф.н.
преподаватель кафедры «отечественная литература»
Южный Федеральный Университет*

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА З. СМИТ
«БЕЛЫЕ ЗУБЫ»)**

Аннотация: В данной статье рассматривается роль стереотипов в современном постколониальном романе. Современная мировая литература использует различные виды стереотипов, поэтому что мультикультурализм в литературе – новый тренд, без которого не может существовать литература 21 века. Стереотип становится не только ключевым фактором при создании внутреннего мира современного литературного произведения, но и своеобразным художественным средством, правильное использование которого приводит к созданию уникальных персонажей романа.

Ключевые слова: стереотип, этностереотип, гетеростереотип, художественное пространство, мультикультурализм, постколониальный роман

*Romanova K.V.
student
Ivanov O.B., Ph. D.
Teacher of the Department of "Russian literature"
Southern Federal University*

**NATIONAL STEREOTYPES IN THE LITERATURE WORLD (ON THE
EXAMPLE OF Z. SMITH'S NOVEL "WHITE TEETH")**

Abstract: this article examines the role of stereotypes in the modern postcolonial novel. Modern world literature uses various types of stereotypes, so that multiculturalism in literature is a new trend, without which the literature of the 21st century cannot exist. The stereotype becomes not only a key factor in creating the inner world of a modern literary work, but also a kind of artistic tool, the correct use of which leads to the creation of unique characters in the novel.

Keywords: stereotype, autostereotype, heterostereotype, multiculturalism, postcolonial novel

Национальные стереотипы в художественной литературе обрели свою популярность с началом постколониальной эпохи, когда национальность автора перестала играть значимую роль, а культурные различия вызывают скорее интерес, нежели становятся предметом споров.

Художественная литература постколониальной эпохи строится не только на национальных стереотипах, но и на мультикультурализме, т.к. он в свою очередь является актуальной проблемой современности. Мультикультурализм трактуют как некую научную концепцию, теоретический конструкт; как специфический дискурс относительно культурных различий и отношение к ним; как политику интеграции меньшинств в социум и стратегию управления межэтническим, межкультурным взаимодействием. В романе Зэди Смит «Белые зубы» мультикультурализм становится главной темой: главные и второстепенные персонажи принадлежат к абсолютно разным национальностям – американцы, англичане, индусы, евреи, русские и тд. Для З. Смит очень важно показать взаимодействие этих персонажей в рамках одного пространства, т.е. Лондона, который уже не принадлежит коренному населению. Лондон принадлежит бесконечному числу иммигрантов, каждый из которых либо радикально пытается сохранить свою собственную культуру, либо интегрироваться в новую.

Мультикультурализм становится как бы фоном этого произведения, неким общим законом для появления и существования персонажей в нем. З. Смит как бы разбивает всех своих героев на этнические группы, которые пытаются взаимодействовать друг с другом. Эти взаимодействия не всегда успешны, некоторые из них приводят к конфликтам. Автору важно показать столкновения совершенно разных культур, их изменения и последствия этих изменений.

Становится и актуальной проблема классификации и происхождения стереотипов, которые существуют внутри художественного произведения. Как именно автор подбирает стереотипы, которые будут использованы в его произведении? Какой вид этих стереотипов: этностереотипы или гетеростереотипы? Разделяет ли автор эти две категории стереотипов или же они накладываются друг на друга, тем самым создавая неповторимый литературный стереотип, который может существовать в рамках одного произведения? Эти и многие другие вопросы будут всегда актуальны при дискурсе о постколониальных романах.

Роман З. Смит «Белые зубы» строится именно на стереотипах о самых «популярных» национальностях: евреи, индусы, мусульмане, русские, американцы, карибы и тд. Автор романа использует стереотипы при описании персонажа, при первом знакомстве его с читателями, и непосредственно в прямой речи персонажей. Так, например, индусы в романе всегда шутят насчет денег и чего-то кошерного: «Вы что, не слышали, мистер? У нас нет лицензии на самоубийства. Здесь мясной

магазин. Кошерный, понял? Если ты собрался тут помереть, друг мой, я тебя спрева хорошенько разукрашу...»[1, стр. 4]. Итальянки З. Смит так и светятся летним солнцем и знойностью: «Офелия – итальянка с фиалковыми глазами и легкими усиками <...> Она была вся в желтом, и от нее исходило тепло и сексуальность...»[1, стр.17]. Мусульманин в романе постоянно входит в конфликт со своей религией и самим собой: « Я мусульманин, но Аллах оставил меня, или я оставил Аллаха, не знаю...»...»[1, стр.25]. Роман пестрит бесконечным множеством стереотипов. Каждый персонаж в романе имеет строго типичную внешность для своей национальности: все индусы имеют желтый цвет кожи, все русские имеют светлые волосы, а чернокожие – белоснежную идеальную улыбку. Именно этот факт почти одинаковой внешности создает двойственный эффект: все персонажи сливаются друг с другом, но как только ты пытаешься разграничить их – каждый из них является яркой и незаурядной личностью. На этом эффекте двойственности строится главная проблематика романа: теряем ли мы свою национальную идентичность, когда переезжаем в другую страну и пытаемся адаптироваться под новую культуру? Стоит ли нам бороться за свою национальную идентичность или же нужно совмещать «свое» и «чужое»? Где заканчивается родная культура и начинается чужая?

В данном романе стереотип является формой, неким ядром при создании каждого отдельного персонажа. При выборе национальности персонажа З. Смит сразу же наделяет его всеми возможными стереотипами, которые существуют об этой национальности: внешность, манера разговаривать, черты характера, важные и неважные культурные и семенные ценности. В итоге каждый персонаж романа является гиперболизированным носителем стереотипов определенной национальности таким образом, что читателю не составит труда самому додумать те элементы персонажа, которые автор решил не включать в описание. Следовательно, стереотип выступает основным художественным средством в романе, т.к. без него образ персонажа распадется на отдельные элементы, которые не будут давать о нем полного представления.

Классификация стереотипов в романах представляется собой отдельную проблематику. Каким образом автор использует стереотипы: базируется ли он на своем личном опыте или же подбирает лишь гетеростереотипы и руководствуется лишь ими? Этот вопрос остается спорным, потому что классифицировать тот или иной стереотип, который используется в произведении, очень сложно. Возможно, происходит смешение личного опыта автора, т.е. его собственных стереотипов об определенной национальности, и общих популярных стереотипов, которые существуют в мировом сообществе. Безусловно, гетеростереотипы под воздействием личного опыта автора трансформируются и приобретают

новые детали или, наоборот, упрощаются. Так, например, итальянцы в романе обладают яркой, южной внешностью и горячим нравом, но на этом их описание заканчивается. Стереотип не раскрывается полностью – автор дает свободу воображению читателя, т.к. стереотип сам по себе несет в себе устойчивый набор признаков, черт характера и т.д.

Таким образом, стереотип играет ключевую роль в постколониальных романах. Он является не только художественным средством, но и центральным носителем информации о персонажах. Автору нужно лишь упомянуть ключевые стереотипы той или иной национальности, чтобы образ был законченным. Отпадает необходимость в подобранном описании внешности или манере поведения: диалоги между персонажами выдают их принадлежности к той или иной национальности, т.е. фактор использования психологизмов в романе сводится почти к нулю. Автору нет необходимости снова и снова упоминать особенности внешности или характера своего персонажа, т.к. стереотип, который закреплен за той или иной национальностью, уже существует в сознании читателя настолько прочно, что от него невозможно избавиться или увидеть персонажа вне этого стереотипа.

Естественно, стереотипы работают и против самих себя: если бы автор добавил что-то такое, что несвойственно определенному стереотипу и разрушает его, то персонаж выглядел бы нелепо в своей художественной реальности.

Нельзя с точностью сказать, каким образом появляются стереотипы в произведении: умышленно и осторожно использует ли их автор или же он руководствуется ими бессознательно. Тем не менее, стереотипы и их роль в произведениях, где ключевой проблемой является мультикультурализм, не стоит недооценивать. Именно благодаря стереотипам строится весь внутренний мир произведения: место действия, окружение, мир бытовых предметов, диалоги и т.д. Именно стереотипы задают основной тон произведения и являются ключевым фактором, при создании персонажей, их взаимодействий и проблематики.

Использованные источники:

1. Смит, Зэди., Белые Зубы / Зэди Смит; [пер. с англ. М. Мельниченко, О. Качановой]. – Москва: Эксмо, 2018. – 576 с.

*Сапельченко Н.Е., магистр юриспруденции
Юдина А.В., магистр юриспруденции
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
Москва*

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РОССИИ

Аннотация. Существуют различные способы защиты своих прав и свобод, такие как государственная защита, самозащита. В данной работе будет более подробно рассмотрен такой способ защиты как судебная защита.

Ключевые слова: право, гарантия, защита прав, судебная защита.

*Sapelchenko N.E., master of law
Yudina A.V., master of law
Russian state University of justice
Moscow*

ON THE EFFECTIVENESS OF JUDICIAL PROTECTION OF HUMAN AND CIVIL RIGHTS AND FREEDOMS IN RUSSIA

Annotation. There are various ways to protect their rights and freedoms, such as state protection, self-defense. In this paper, we will discuss in more detail such a method of protection as judicial protection.

Key words: law, guarantee and protection of human rights judicial protection.

За I полугодие 2018 г. судами общей юрисдикции и мировыми судьями по первой инстанции рассмотрено 459 905 уголовных, 1 592 768 административных и 8 168 664 гражданских дел [16]. Но все ли решения демонстрируют эффективность судебной защиты прав и свобод человека и гражданина (далее – права)? Возьмем, к примеру, резонансное дело правозащитника Л.А. Пономарева. Можно ли считать решение Московского городского суда, признавшего законным отказ ему, отбывающему административный арест, в посещении похорон Л.А. Алексеевой, многолетнего соратника Л.А. Пономарева по правозащитному движению [14]? Нам кажется, что это не соотносится с принципом соразмерности наказания и целями правосудия.

Исходя из анализа Конституции РФ понятие «защита прав» имеет отношение к восстановлению прав после их нарушения. В юридической

доктрине «защиту прав» рассматривают с двух сторон: как способ восстановления прав и как гарантию их защиты [6].

Конституция РФ закрепляет государственную защиту (ч. 1 ст. 45), самозащиту (ч. 2 ст. 45) и судебную защиту прав (ст. 46). На наш взгляд, особое выделение последней обусловлено исключительным правом судебной власти на осуществление правосудия (ч. 1 ст. 118 Конституции РФ). Это один из элементов конституционно-правового механизма защиты, включающий в себя работу судов, направленную на восстановление нарушенного права.

В юридической доктрине конституционно-правовой механизм судебной защиты прав рассматривается как система органов публичной власти [13], как средство обеспечения прав [1], как механизм гарантий [12, б].

Мы придерживаемся последнего подхода, т.к. государство гарантирует право на судебную защиту (ст. 46), но непосредственно не устанавливает какой-либо определенный порядок реализации данного права и не предполагает возможности для гражданина по собственному усмотрению выбирать способ и процедуру судебного оспаривания, устанавливаемые федеральными законами [9].

Н.В. Витрук в своих трудах отмечал, что судебная защита является наиболее приспособленным средством для восстановления нарушенных прав, свобод и законных интересов личности [3]. КС РФ указывал, что судебная защита должна быть обеспечена государством в соответствии с критериями эффективности [11]. В то же время Европейский Суд по правам человека (далее – ЕСПЧ) неоднократно указывал на проблемы с эффективностью средств судебной защиты в России [10].

Согласимся с тем, что судебная защита является эффективной в том случае, если обеспечивает реализацию целей правосудия – защиту нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов субъектов правоотношений, выбравших надлежащий способ защиты своих прав [2].

Существуют следующие критерии эффективности судебной защиты [16]:

- 1) доступ к суду, юридическая определенность и эффективность судебных решений;
- 2) независимый и беспристрастный суд;
- 3) справедливый судебный процесс;
- 4) разумные сроки судебного процесса.

Критерии эффективности являются своего рода гарантией достижения целей правосудия, понимаемых большинством учёных как условия и средства, обеспечивающие фактическую реализацию и всестороннюю охрану прав всех и каждого [8].

На данный момент не все критерии эффективности прямо отражены в российском законодательстве.

Существует Федеральный закон от 30.04.2010 № 68-ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» (урегулирован критерий разумного срока судебного процесса).

В рамках проведения судебной реформы был принят Федеральный конституционный закон от 29.07.2018 № 1-ФКЗ о создании кассационных и апелляционных судов общей юрисдикции. Принятые в данном законе положения должны обеспечить доступность правосудия для тех, кто живет в отдаленных районах (урегулирован критерий доступа к суду).

Остальные критерии скорее выводятся из смысла нормативных правовых актов.

Для усовершенствования механизма судебной защиты и достижения главной цели правосудия считаем необходимым закрепить конкретный перечень критериев эффективности судебной защиты в Федеральном конституционном законе от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации».

Использованные источники:

1. Алексеев С.С. Общая теория права: Курс в 2 т. Т. 1. М., 2007. С. 288-339.
2. Велиев Э.И. К вопросу об эффективности судебной защиты // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруд. 2011. № 2 (15). С. 195.
3. Витрук Н.В. Общая теория правового положения личности: монография. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. Цит. по СПС «КонсультантПлюс».
4. Витрук Н.В. Проблемы теории правового положения личности в развитии социалистическом обществе.: Автореф. дисс... док. юр. наук. М., 1979. С. 23.
5. Воеводин Л.Д. Юридический статус личности в России. М., 1997. С. 221.
6. Еремеева Е.А. Механизм защиты прав и свобод человека и гражданина: понятие, структура и непосредственное действие// Конституционное и муниципальное право. 2011. № 2. Цит. по СПС «КонсультантПлюс».
7. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для ФНО (средних учебных заведений) / Под ред. И.А. Умновой, И. А. Алешковой. М.: РАП, 2013. – 145 с.
8. Мицкевич А.В. О гарантиях прав и свобод советских граждан в общенародном социалистическом государстве // Советское государство и право. 1963. № 8. С. 24.
9. Определение КС РФ от 24.09.2012 № 1712-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб гражданки Бодренко Ирины Ивановны на нарушение ее конституционных прав частью первой статьи 232 и частью первой статьи 233 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации».

10. Постановление ЕСПЧ от 04.12.2015 по делу «Роман Захаров (Roman Zakharov) против Российской Федерации» (жалоба № 47143/06).
11. Постановление КС РФ от 21.11.2017 № 30-П «По делу о проверке конституционности положений статей 38 и 125 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина В.В. Ченского».
12. Рудинский Ф.М. Наука прав человека и проблемы конституционного права. М., 2006.
13. Снежко О.А. Конституционные основы государственной защиты прав и свобод человека и гражданина в РФ: дисс. на соиск. учен.степ. к.ю.н. Саратов, 1999. С. 74-75.
14. <https://www.novayagazeta.ru/news/2018/12/20/147802-mosgorsud-priznal-zakonnyy-otkaz-otпустit-lva-ponomareva-iz-sizo-na-proschanie-s-alekseevoy>.
15. Руководство // Европейская Конвенция о защите прав человека: право и практика. http://www.echr.ru/documents/manuals/Article06/Interights-Art6-manual_RUS.pdf.
16. Судебный департамент при Верховном Суде РФ: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>.

Старожилец А.А.

студент

Афанасьев Э.В.

заведующий отделением ПБ и ЗЧС

Профессионально- педагогический колледж федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

ИНГИБИТОР КОРРОЗИИ В ПЕНООБРАЗОВАТЕЛЕ ПО-1

Аннотация. В работе рассмотрена коррозионная стойкость углеродистой стали марки Ст3СП в растворах пенообразователя.

Ключевые слова. Коррозия, пенообразователь, ингибитор коррозии.

Starozhilets A.A.

student

Afanasyev E.V.

head of the department of safety and emergency situations

Vocational Pedagogical College of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saratov State Technical University named after Y. Gagarin."

CORROSION INHIBITOR IN THE PO-1 FOAM

Annotation. The paper considers the corrosion resistance of carbon steel grade St3SP in foaming agent solutions.

Keywords. Corrosion, foaming agent, corrosion inhibitor.

Наилучшая сохранность пенообразователей обеспечивается при их хранении в емкостях из нержавеющей стали или полимерных материалов. В этих условиях срок хранения пенообразователей составляет не менее 10 лет. Допускается хранение пенообразователей (кроме фторсодержащих) в емкостях из углеродистой стали (марка Ст3). Однако, в результате коррозии металла качество пенообразователей ухудшается, что снижает сроки их хранения. Срок хранения концентратов пенообразователей в емкостях из Ст3 при температуре 20 °С составляет около 5 лет.

В работе проведены исследования влияния бикарбоната натрия в качестве ингибитора коррозии на образцы углеродистой стали. Для этого образцы углеродистой стали помещали в 6 % водный раствор пенообразователя ПО-1 с ингибитором коррозии и без него на 14 дней при температуре 20 °С. (Рис.1-4).

	
<p>Рис.1 Образец стали Ст3СП (Исходный образец)</p>	<p>Рис.2 Образец стали Ст3СП в водном растворе ПО-1 (6 %)</p>
	
<p>Рис. 3 Образец стали Ст3СП (Исходный образец)</p>	<p>Рис.4 Образец стали Ст3СП в водном растворе ПО-1 (6 %) и бикарбоната натрия (1 %)</p>

Анализ полученных результатов свидетельствует, что углеродистая сталь в значительной степени подвержена процессам коррозии в растворе пенообразователя ПО-1. При незначительном содержании бикарбоната натрия (менее 1 %) в водном растворе пенообразователя ПО-1 процесс коррозии существенно замедляется или прекращается полностью.

Использованные источники:

1. Хаврошина Ю.О., Захарченко М.Ю., Мельников И.Н., Пичхидзе С.Я., Кайргалиев Д.В. Октадециламин как ингибитор коррозии в огнетушащих составах // Тенденции развития науки и образования. 2016. № 20-4. С. 32-33.
2. Кайргалиев Д.В., Захарченко М.Ю., Мельников И.Н., Пичхидзе С.Я. Разработка новых огнетушащих составов // Прогрессивные технологии и процессы: сб. науч. ст. 2-й Междунар. молодежной науч.-практ. конф. в 3-х томах. Курск, 2015. С. 18-21.
3. Гудзенко Ю.В., Кайргалиев Д.В., Мельников И.Н., Орлов Ф.П. Криминалистическое исследование моющих присадок светлых нефтепродуктов и ГСМ: учеб. пособие. Саратов, 2009.

4. Мельников И.Н., Кайргалиев Д.В., Пичхидзе С.Я., Попова Э.А. Инновации в сфере строительных материалов // Комплексные проблемы техноферной безопасности: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2014. С. 10-15.
5. Коррозия углеродистой стали в растворах огнетушащих веществ. Соколова А.С., Ермошин А.Г., Мельников И.Н. Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 1-2. С. 77-78.
6. Октадециламин как ингибитор коррозии в огнетушащих составах Хаврошина Ю.О., Захарченко М.Ю., Мельников И.Н., Пичхидзе С.Я., Кайргалиев Д.В. Тенденции науки и образования в современном мире. 2016. № 20-4. С. 32-33.
7. Кайргалиев Д.В. Разработка новых огнетушащих составов / Д.В. Кайргалиев, М.Ю. Захарченко, И.Н. Мельников, С.Я. Пичхидзе // Прогрессивные технологии и процессы: сб. науч. ст. 2-й Междунар. молодежной науч.-практ. конф. в 3-х томах. Отв. ред. А.А. Горохов. Курск, 2015. С. 18-21.

*Хаматьянова Л.М.
студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Уфа*

ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация - В данной статье анализируются как уже существующие, так и потенциальные экономические последствия пандемии в России. Представлены характеристика реализованных мер государственной поддержки экономики России в период указанной пандемии, экспертные оценки, связанные со сроками восстановления темпов роста отраслей.

Ключевые слова - экономика, экономические последствия, пандемия, коронавирус COVID-19, государственная поддержка.

*Khamatyanova L.M.
graduate student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa*

IMPACT OF THE PANDEMIC CONSEQUENCES ON THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation - this article analyzes both the existing and potential economic consequences of the pandemic in Russia. The characteristics of the implemented measures of state support for the Russian economy during the period of this pandemic, expert assessments related to the timing of the recovery of the growth rates of industries are presented.

Keywords - economy, economic consequences, pandemic, coronavirus COVID-19, governmental support.

Пандемия коронавируса изменила привычную картину мира. Эксперты по-разному видят последующие качественные изменения, связанные с пандемией коронавируса. Однако большинство из них единодушны во мнении, что вирус и условия карантина окажут большое влияние на трансформацию бизнеса, процесса работы, а также скажутся на общечеловеческих ценностях.

Анализ влияния пандемии COVID-19 на экономику и поиск инструментов нивелирования негативных последствий для обеспечения дальнейшего ускоренного развития экономики России.

Изучены мнения экспертов, их оценки влияния коронавируса на экономику. Обоснована необходимость актуализации действующих редакций национальных проектов, стратегий развития субъектов Российской Федерации с ориентацией на максимально эффективное использование имеющихся ресурсов и новых возможностей трансформации производства и сферы услуг, которые обнаружались вследствие упомянутой пандемии.

В 2020 году наряду с общемировой тенденцией резкого роста уровня безработных и одновременного снижения доходов населения введение в России на государственном уровне определенных мер, связанных с карантином, самоизоляцией населения вследствие пандемии коронавируса COVID-19, не могло не отразиться на развитии отечественной экономики: на несколько месяцев была приостановлена работа многих организаций, ограничен масштаб производства ряда предприятий [12]. При этом в числе мер государственной поддержки экономики на федеральном уровне были применены следующие: освобождение ряда предприятий на соответствующий период от уплаты налогов, отсрочка и понижение налоговой ставки, предоставление предприятиям и гражданам страны прямых бюджетных субсидий. Также, по данным Правительства Российской Федерации, в разрабатываемом в настоящее время проекте среднесрочного плана по восстановлению роста российской экономики предусмотрен ряд дополнительных мер поддержки отдельных секторов бизнеса, включая стимулирование инвестиционной деятельности, внедрение инновационных и дистанционных технологий [15].

На региональном уровне дополнительно были реализованы отдельные программы, в том числе механизмы поддержки хозяйствующих субъектов, малых и средних предприятий с учетом конкретной ситуации, сложившейся на той или иной территории.

Ряд ученых и практиков полагают, что экономические сложности, которые были характерны для работы компаний в период пандемии текущего года, повлияли в большей степени на деятельность предприятий, не способных оперативно адаптироваться к происходящим изменениям, а также предприятий со сравнительно низкой результативностью работы [7, 9, 10].

Например, отечественными учеными-экономистами, в числе которых: Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. обосновано, что на функционирование предприятий крупного бизнеса, обладающих значительным запасом прочности, пандемия COVID-19 не оказала существенного влияния. Во многом это обусловлено тем, что государством были выделены ресурсы в качестве поддержки российским отраслевым предприятиям, пострадавшим от распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Для ряда системообразующих предприятий речь

идет о предоставленных кредитах с государственным субсидированием соответствующих платежей в размере ключевой ставки Банка России [8].

Если перевести внимание на малый и средний бизнес, то падение спроса на товары и услуги в различных сферах экономики (в том числе в сферах туризма, торговли, транспорта, обслуживания) в связи с введенными ограничениями и одновременно необходимость выполнения обязательств по выплатам заработной платы, арендных платежей и иным направлениям затрат, конечно, привели к спаду экономической активности [6, 14, 16].

Вместе с тем в этот период государственная помощь была оказана в различных формах соответствующим предприятиям также, включая предпринятые меры налоговой, кредитной поддержки и меры по сохранению рабочих мест.

Приведем некоторые количественные характеристики последствий наблюдавшегося экономического спада российской экономики во втором квартале 2020 года. Так, в соответствии с прогнозом Минэкономразвития России относительно темпов социально-экономического развития страны с учетом влияния пандемии коронавируса и связанных с ней ограничений, спад экономики по итогам 2020 года составит 5%, промышленного производства – 5,4%, оборота розничной торговли – 5,2%, сокращение инвестиций в основной капитал – 12%. При этом в январе 2020 года прогноз ведомства был ориентирован на экономический рост в текущем году – 1,9% [11].

Необходимо отметить, что наша страна обладает достаточно большим опытом по преодолению последствий социально-экономических кризисов, различного рода экономических санкций, отечественная экономика характеризуется инвестиционной привлекательностью, запасом ресурсов, включая финансовые (в том числе ресурсы, содержащиеся в Фонде национального благосостояния; средства, предусмотренные в федеральном бюджете на реализацию национальных проектов). Также необходимо отметить относительно низкие уровни государственного долга и инфляции в России в последние годы [7].

Это, по мнению ряда экспертов, способствует относительной устойчивости российской экономики к существенным изменениям внешней среды и возможности, используя новейшие достижения фундаментальной и прикладной науки, производства, обеспечить ускоренное совершенствование структуры национального хозяйственного комплекса, прорывное развитие российской экономики с учетом направлений изменения технологического уклада [7, 9, 10, 12, 19].

Например, как следует из доклада Института экономики и мира, Россия входит в первые пять стран наряду с Китаем, в которых наблюдаются наиболее благоприятные предпосылки к восстановлению экономики после пандемии коронавируса COVID-19 [17].

Экспертное сообщество ожидает восстановления экономики в четвертом квартале 2020 года и в 2021 году. Например, согласно вышеупомянутому прогнозу Минэкономразвития России, рост экономики России предусматривается в 2021 году – 2,8%, в 2022 году – 3%, в 2023 году – 3,1% [11].

Следует подчеркнуть, что реализация национальных проектов и государственных программ в части пройденного в условиях пандемии пути по достижению национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации до 2024 года, сегодня позволяет рассматривать вопросы долгосрочного планирования развития экономики страны уже с учетом накопленных результатов и опыта [1].

Поэтому считаем возможным полагать, что в настоящее время на всех уровнях управления создана необходимая основа для формулирования на государственном уровне целей развития российской экономики на более длительный срок. Это, в свою очередь, повлечет за собой, корректировку содержания национальных и входящих в их состав федеральных проектов, определяющих, в том числе, соответствующие целевые показатели, комплекс мероприятий по реализации обозначенных на уровне государства приоритетов и задач развития отраслей.

Например, принимая во внимание изменение подходов к трудовой деятельности (повышение производительности и эффективности труда, ориентация на результат, возможность более широкого использования дистанционных, электронных технологий), в настоящее время требует пересмотра концепция организации бизнес-процессов в различных отраслях и комплексах [2, 18].

По сути, требуется создание условий для широкого внедрения принципиально новых методов управления отечественным производством и сферой услуг (в том числе основанных на передовых цифровых технологиях, автоматизации), а также и трансформации самих производственных процессов с учетом важности применения подтвердивших экономическую и экологическую эффективность сырья и материалов.

Также не менее важными представляются задачи, связанные с активизацией инвестиционной деятельности, наращиванием отечественных производственных компетенций, направленных на развитие проектов в сфере экспорта и одновременно импортозамещения, новых форм ведения бизнеса, привлекательных с точки зрения перспектив широкого внедрения успешных бизнес-идей [2, 3].

Необходимо отметить и многоаспектный характер обеспечения сбалансированного территориального развития страны. Применение передовых, доказавших свою эффективность методических подходов и инструментов, целесообразно осуществлять на всех уровнях управления с учетом социально-экономической специфики развития регионов и

предприятий, расположенных на соответствующих территориях. Речь идет об учете приоритетов их развития, особенностей и конъюнктуры различных рынков.

Кроме того, полагаем целесообразным пересмотреть действующие стратегии развития субъектов Российской Федерации, с учетом необходимости разработки индивидуальных планов развития территорий, с ориентацией на максимально эффективное использование имеющихся ресурсов и новых возможностей трансформации производства и сферы услуг, которые обнаружились вследствие пандемии коронавируса COVID-19 [4].

При этом в практике российского государственного управления уже есть, на наш взгляд, полезный для его адаптации и на другие регионы опыт разработки индивидуальных планов развития (комплексных планов). Такой опыт был в отношении регионов с низким уровнем социально-экономического развития [13].

Таким образом, как можно сегодня подчеркнуть из научной отечественной и зарубежной периодической литературы, и открытых источников информации, среди ученых и практиков нет единого мнения о характере и масштабах влияния последствий коронавируса COVID-19 на развитие российской экономики. Вместе с тем актуальность проблематики разработки новых путей и подходов к развитию хозяйственного комплекса нашей страны с учетом особенностей прохождения данной пандемии на территории России у многих ведущих ученых не вызывает сомнений. В рамках данного исследования обоснованы отдельные направления организационно-методического развития российской экономики, которые с точки зрения автора, представляются необходимыми для обеспечения скорейшего восстановления и прорывного развития экономики нашей страны.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «Консультант Плюс»
2. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // СПС «Консультант Плюс»
3. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «Об утверждении Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 207-р от 13 февраля 2019 г. «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025» // СПС «Консультант Плюс»
5. Банников С.А., Сычева И.Н. Информационные технологии как инструмент антикризисного развития. Материалы XII городской научно-

практической конференции молодых ученых в 2 томах. Барнаул – 2011. С. 120-121.

6. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Июнь 2020 года. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс ac.gov.ru (URL)]: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE_62.pdf (дата обращения 06.07.2020 г.)

7. Ениколопов Р.С. «Кризис: похож ли нынешний на предыдущие?», апрель, 2020. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс [nes.ru](https://events.nes.ru) (URL)]: <https://events.nes.ru/events/Ruben-Enikolopov-economics-and-life-online-lecture-crisis/> (дата обращения 06.07.2020 г.)

8. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Том 10. № 5. С. 1337-1350.

9. Кузьминов Я.И. Вирусная революция: как пандемия изменит наш мир. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс [rbc.ru](https://www.rbc.ru) (URL)]: <https://www.rbc.ru/opinions/society/27/03/2020/5e7cd7799a79471ed230b774> (дата обращения 01.07.2020).

10. Мау В.А. Двойной шок: экономический кризис из-за пандемии может пойти не по тому сценарию, к которому готовятся страны. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс [Forbes.ru](https://www.forbes.ru) (URL)]: <https://www.forbes.ru/biznes/399381-dvoynoy-shok-ekonomicheskiiy-krizis-iz-za-pandemii-mozhet-poyti-ne-po-tomu-scenariyu-k> (дата обращения 08.07.2020 г.)

11. Минэкономразвития назвало сроки возврата экономики на докризисный уровень. 21 мая 2020 г. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс [rbc.ru](https://www.rbc.ru) (URL)]: <https://www.rbc.ru/economics/21/05/2020/5ec680839a7947c0c460eda1> (дата обращения 04.06.2020).

12. Оценены последствия пандемии для экономики России. Интервью с помощником Президента Российской Федерации М.С. Орешкиным. 19 апреля 2020 г. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс [rambler.ru](https://finance.rambler.ru) (URL)]: https://finance.rambler.ru/economics/44043020/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 04.05.2020).

13. Официальный сайт Минэкономразвития России. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс [economy.gov.ru](https://www.economy.gov.ru) (URL)]: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/formirovaniye_individualnyh_planov_razvitiya_territoriy/ (дата обращения 04.05.2020).

14. Официальный сайт Росстата [электронный Интернет-ресурс [gks.ru](https://www.gks.ru) (URL)]: <https://www.gks.ru/compendium/document/50800> (дата обращения 07.07.2020).

15. Правительство разработало план восстановления экономики и доходов россиян. 2 июня 2020 г. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс rbc.ru (URL)]:<https://www.rbc.ru/economics/02/06/2020/5ed4f5469a79474fd7568c3a> (дата обращения 10.06.2020). 4 www.esa-conference.ru
16. Рубан Д.А. Стратегические задачи малого и среднего предпринимательства в условиях различной плотности бизнес-среды // Менеджмент и маркетинг: теория и практика. Чебоксары. Чувашский государственный педагогический университет. 2018. С. 287-292
17. Тихо из кризиса: экономика РФ вошла в топ-5 по потенциалу роста после COVID. Газета «Известия» от 10 июня 2020 г. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс iz.ru (URL)]: <https://iz.ru/1021500/ekaterina-postnikova/tikho-iz-krizisa-ekonomika-rf-voshla-v-top-5-po-potentcialu-rosta-posle-covid> (дата обращения 2.07.2020).
18. Яшалова Н.Н., Рубан Д.А., Тулупов А.С., Оленичева Я.В. «Зеленая» экономика и производительность труда: проблемы и решения. Вестник УрФУ. Серия Экономика и управление. 2017. № 3. С. 424-442
19. COVID-19 или рестарт экономики / Д.В. Зюкин // Наука и практика регионов. 2020. - № 1 (18). С. 74-80.

*Харланова Е.В., магистр
кафедра Конституционного и муниципального права
Волгоградский государственный университет (ВолГУ)
Россия, г. Волгоград*

**ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ И СООТНОШЕНИЯ
КОНСТИТУЦИОННО- ПРАВОВОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РФ**

Abstract: The relevance of the topic lies in the fact that in relation to a political party, there is a competition of social institutions of responsibility in terms of political and constitutional-legal aspects of this phenomenon.

Keywords: Political party, political responsibility, legal entities, Constitution of the Russian Federation, legal responsibility, citizens.

*Kharlanova E.V., Magister
of the Department of constitutional and municipal law
Volgograd state University (VOLSU)
Russia, Volgograd*

**THE PROBLEM OF INTERRELATION AND CORRELATION OF
CONSTITUTIONAL-LEGAL AND POLITICAL RESPONSIBILITY OF
POLITICAL PARTIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: Актуальность темы заключается в том, что в отношении политической партии существует конкуренция социальных институтов ответственности с точки зрения политического и конституционно-правового аспектов данного явления.

Ключевые слова: Политическая партия, политическая ответственность, юридические лица, конституция Российской Федерации, юридическая ответственность, граждане.

Политическая ответственность политических партий может быть определена как вид социальной ответственности, в рамках которого политическая партия в лице её членов вступает в отношения с физическими и юридическими лицами, с органами государственной власти по поводу своей политической деятельности. К разновидностям мер перспективной формы политической ответственности следует отнести голосование и выбор населением кандидата от политической партии на выборах различного уровня; назначение на должность из членов партии Председателя Правительства РФ, главы субъекта РФ и других должностных лиц; назначение на должность главы муниципального

образования; голосование по референдуму, предложенному политической партией; фактическое увеличение численности членов той или иной партии; перечисление денежных средств в качестве пожертвований. К мерам ретроспективной политической ответственности партий следует отнести снижение количества голосов избирателей за соответствующую политическую партию, признание выборов не действительными или не состоявшимися, заверение пострадавшей стороны в недопущении повторения правонарушения; принесение извинений; выражение сожаления, иные формы морального удовлетворения потерпевшей стороны. Под юридической ответственностью политических партий понимается их обязанность, как субъекта права, соблюдать и исполнять правила, закреплённые в нормативно-правовых актах, за исполнение которых предусмотрены меры поощрения и одобрения со стороны государства (мера позитивной ответственности политических партий), а в случае их недобросовестного исполнения или нарушения, предусматриваются меры негативного характера в виде применения того или иного наказания или 76 применения тех или иных ограничений, предусмотренные нормами права (мера негативной ответственности политических партий). Необходимо разграничивать конституционно-правовую и иные виды юридической ответственности политических партий, которые они могут нести в качестве юридических лиц: административную, гражданскую, финансово - правовую, налоговую и процессуальную. Под конституционно – правовой ответственностью политических партий понимается самостоятельный вид их юридической ответственности, в котором субъектом выступает политическая партия. В нормах Конституции Российской Федерации важно закрепить норму о дефиниции конституционной правовой ответственности, т.к. в настоящее время это определение отсутствует в Основном законе, что повышает степень неопределённости в отношении данного института права. В нормах Конституции РФ необходимо дать чёткое определение понятию «политическая партия», указать цели ее создания и деятельности. Политическую партию можно определить в Конституции РФ как общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления, несущее ответственность перед гражданами и государством за обеспечение предоставления их интересов на соответствующем уровне власти и качество соответствующей правотворческой деятельности. Подобные изменения целесообразно будет включить в главу 5 «Федеральное собрание» Конституции Российской Федерации. В качестве мер конституционно – правовой ответственности

политических партий в ретроспективной форме выделяются: 1. отказ кандидату от политической партии участвовать на соответствующих выборах; 77 2. признание выборов недействительными; 3. устранение нарушений во время проведения проводимого политической партией публичного мероприятия, приостановление и прекращение публичного мероприятия в связи с не устранением выявленных при его проведении нарушений; 4. не принятие законопроекта, предложенного членами политической партии, соответствующим законодательным собранием; 5 последующее признание закона, предложенного депутатами от политической партии, неконституционным; 6. принудительное приостановление деятельности и ликвидация политической партии. Для повышения ответственности политических партий за свою деятельность, укрепления законности и правопорядка в политической сфере мы предлагаем переименовать главу IX. Федерального закона от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях», которая в настоящее время называется «Приостановление деятельности и ликвидация политических партий». Эту главу необходимо назвать «Ответственность политических партий» и расширить перечень мер юридической ответственности, указав кроме приостановления деятельности и ликвидации также возможность применения к политической партии иных мер конституционной, административной и гражданской ответственности.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ Дата обращения: 5.09.2020г.
2. Гаджиев Г. А. Конституционные основы юридической ответственности и конституционно правовая ответственность // Журнал российского права // 2014.№1 (205).С.7-15.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // «СЗ РФ» 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
4. Зеленко Б. И. О политической ответственности // Власть. 2016. №4. С.140-148
5. Иванова Ю. Э. Конституционно – правовая ответственность как разновидность юридической ответственности и способ укрепления конституционной законности // Актуальные проблемы юриспруденции 82 сборник статей по материалам XX международной научно – практической конференции. 2019. С.35-38.

УДК 636.4.

*Швец М.Ю.
Вартанов А.А.
Тупикин В.В., к.с.-х.н.
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский*

ЭНЕРГИЯ РОСТА МОЛОДНЯКА КРУПНОЙ БЕЛОЙ ПОРОДЫ С РАЗЛИЧНЫМ СТРОЕНИЕМ ГЕНА ESR

Аннотация. Проанализирован среднесуточный прирост молодняка крупной белой породы в зависимости от полиморфизма гена ESR.

Ключевые слова: свиноводство, селекция, подсвинки, крупная белая порода, прирост, продуктивность, ген ESR.

*Shvets M. Yu.
Vartanov A. A.
Tupikin V. V., candidate of agricultural Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

GROWTH ENERGY OF YOUNG ANIMALS OF A LARGE WHITE BREED WITH A DIFFERENT STRUCTURE OF THE ESR GENE

Annotation. The average daily growth of young animals of a large white breed was analyzed depending on the polymorphism of the ESR gene.

Keywords: pig breeding, breeding, piglets, large white breed, growth, productivity, ESR gene.

Уже в середине XX века ученые расшифровали геном живых существ на молекулярном уровне. Были открыты принципы строения генов, их формы и функции, а затем установили принципиальную возможность выделения и синтеза генных конструкций, а также их интеграцию в геном микроорганизмов, растений и животных. Если раньше селекционеры могли использовать, и то в ограниченных размерах, межвидовую гибридизацию, то теперь рамки комбинационной изменчивости расширились безгранично, что позволило селекционерам ставить и решать сложные задачи [5]. В доступной нам литературе присутствуют данные исследований, в которых отражается влияние строения генов на воспроизводительные качества [1,2,3,4], а влияния на продуктивность молодняка полиморфизма генов, данных очень мало.

Методика исследований. Нами в условиях племсвинофермы ООО «Прогресс-Агро» Песчанокопского района Ростовской области было

протестировано 60 поросят-аналогов крупной белой породы 2-х месячного возраста на наличие мутации в гене ESR с последующим анализом их роста и развития. Для выявления полиморфизма в гене эстрогена была использована ПЦР с последующим анализом длины фрагментов рестрикции. По результатам ДНК-генотипирования были сформированы 3 группы подсвинков с разными генотипами по гену эстрогена: I- AA (n=11; 18,3 %), II – BB (n=23; 38,3 %), III – AB (n=26; 43,4 %).

Результаты исследований. Среднесуточный прирост у подсвинков I группы (AA) в 3-х месячном возрасте был на 36,06 г (10,28 %, P>0,99) меньше, чем у молодняка II группы (BB); а в 4 мес. - на 39,39 (10,92 %; P>0,99); в 5 мес. - на 81,02 (21,92 %; P>0,999); в 6 мес. - 88,41 (22,10 %, P>0,999); в 7 мес. - 114,23 (26,00 %; P>0,999); 8 мес. - 75,49 г (15,19 %, P>0,95). За весь период опыта разница в приросте составила 72,43 г (17,98 %; P>0,99). Аналогичная разница по среднесуточному приросту в пользу подсвинков AB-генотипа по гену ESR отмечалась и при сравнении с молодняком I (AA) группы она составила - 9,01 (2,57 %, P<0,90); 9,9 (2,75 %, P<0,90); 14,92 (4,04 %, P<0,90); 29,49 (7,37 %, P>0,95); 60,61 (13,79%; P>0,99); 58,16 (11,70 %; P>0,95); 30,35 г (7,53 %; P>0,99) соответственно во все изучаемые возрастные периоды.

При сравнении среднесуточного прироста подсвинков II (BB) и III (AB) групп, можно отметить его преимущество у боровков генотипа BB в 3 мес. на 27,05 (7,00 %; P>0,90); в 4 мес. - на 29,49 (7,37 %; P>0,90); в 5 мес. на 66,10 (14,67 %; P>0,99); в 6 мес. - на 58,92 (12,06 %; P>0,95); в 7 мес. на 53,62 (9,69 %; P>0,99); в 8 мес. на 17,33 (3,03 %; P<0,90); за весь период опыта - на 42,08 г (8,85 %; P>0,99).

Выводы и рекомендации. Таким образом, лучшим среднесуточным приростом во все изучаемые возрастные периоды отличались подсвинки BB-генотипа по гену эстрогена. При отборе молодняка необходимо использовать ДНК-генотипирование для выявления желательного генотипа.

Использованные источники:

1. Анализ нуклеотидной последовательности генов tRNK у свиней породы ландрас и крупная белая [Текст] / М.А. Колосова и др. // Свиноводство. - №5. – 2018. - С.43-45
2. Воспроизводительные качества хряков различных генотипов по генам LIF и ESR1 [Текст] / Леонова М.А. и др. // Свиноводство. – 2016. - № .6- С. 74-76.
3. Максимов А.Г. Генетические маркеры продуктивности свиней [Текст] / А.Г. Максимов, Г.В. Максимов, Н.В. Ленкова // Актуальные направления инновационного развития животноводства и современных технологий продуктов питания, медицины и техники. Аспекты животноводства и производства продуктов питания: Материалы международной научно-

практической конференции, 28-29 ноября 2017 г.- пос. Персиановский Донской ГАУ - 2017 г. - С. 80-62.

4. Тупикин В.В. Влияние генотипа по гену RYR-1 на репродуктивные качества свиноматок ДМ-1 [Текст] / Тупикин В.В., Тупикина Е.В. // Современные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса России. Материалы пятой Всероссийской дистанционной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – пос. Персиановский, ДонГАУ, 2008. – С. 123 – 124.

5. Эрнст Л.К. Фундаментальные и прикладные проблемы сельскохозяйственной биотехнологии [Текст] // Вестник РАСХН. – 2006. - № 1. – С. 9 – 11.

УДК 636.4.

*Швец М.Ю.
Вартанов А.А.
Тупикин В.В., к.с.-х.н.
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский*

МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ПОДСВИНКОВ КБ И ДМ-1 С РАЗЛИЧНЫМ ПОЛИМОРФИЗМОМ ГЕНА ESR

Аннотация. Произведен анализ мясных качеств подсвинков крупной белой породы и ДМ-1 в условиях племенного хозяйства в зависимости от строения гена ESR

Ключевые слова: свиноводство, селекция, подсвинки, крупная белая порода, мясные качества, продуктивность, ген ESR.

*Shvets M.Yu.
Vartanov A.A.
Tupikin V. V., candidate of agricultural Sciences
Don state agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

MEAT PRODUCTIVITY OF KB AND DM-1 PIGLETS WITH DIFFERENT ESR GENE POLYMORPHISM

Annotation. The analysis of meat qualities of piglets of large white breed and DM-1 in the conditions of breeding economy depending on the structure of the ESR gene is made.

Keywords: pig breeding, breeding, piglets, large white breed, meat quality, productivity, ESR gene.

Материалы последних научных исследований подтверждают, что ген ESR оказывает влияние на воспроизводительные качества свиней [1-4], данных о влиянии полиморфизма этого гена на убойные качества в литературе нет. С целью выяснения этого вопроса нами в 2005 – 2009 гг проведены исследования на подсвинках крупной белой породы (КБ) в племзавода ООО «Прогресс-Агро» Песчанокопского района и ДМ-1 племзавода ФГУП учхоз «Донское» Октябрьского (с) района Ростовской области. Для определения генотипов по гену ESR у свиней-аналогов указанных пород отбирались пробы крови для исследований (n=36). По результатам ДНК-генотипирования было сформировано 6 групп подсвинков-аналогов со средней живой массой 100 кг: I – AA (КБ, n=6), II

– ВВ (КБ, n=6), III – АВ (КБ, n=6), IV – АА (ДМ-1, n=6), V – ВВ (ДМ-1, n=6), VI – АВ (ДМ-1, n=6).

Убой подопытных свиней производился на убойных пунктах ООО «Прогресс-Агро» Песчанокопского района и племзавода ФГУП учхоз «Донское» Октябрьского (с) района Ростовской области.

Подсвинки I группы превосходили II группу по потерям при охлаждении на 0,07 %, толщине шпика на 1,83 мм (5,94 %; $P>0,98$), в то же время уступали по массе парной туши на 1,63 кг (2,83 %; $P>0,90$); массе охлажденной туши на 1,65 кг (2,89 %; $P>0,99$), длине туши на 1,67 см (1,79 %; $P>0,95$), площади «мышечного глазка» на 2,83 см² (9,59 %; $P>0,98$), массе задней трети полутуши на 0,91 кг (8,49 %; $P>0,95$). Подсвинки I группы превышали сверстников III по потерям в массе туши при охлаждении на 0,6 %, толщине шпика на 1,33 мм (4,31 %; $P>0,90$), уступали – по площади «мышечного глазка» на 2,5 см² (8,47 %; $P>0,99$), массе задней трети полутуши на 0,78 кг (7,28 %; $P>0,90$).

Молодняк IV группы превосходил животных V группы по массе парной туши на 2,00 кг (3,45 %; $P>0,95$), толщине шпика на 2,5 мм (8,06 %; $P>0,99$), площади «мышечного глазка» на 2,33 см² (8,09 %; $P>0,95$), массе задней трети полутуши на 1,08 кг (10,07 %; $P>0,999$), содержанию костей на 1,4 % ($P>0,99$). В то же время подопытные животные IV группы имели меньшие потери по сравнению с VI группой в массе туши при охлаждении на 0,08 %, а превышали их по толщине шпика на 2,5 мм (8,06 %; $P>0,95$), содержанию в туше сала на 1,77 % ($P>0,99$); но уступали по площади «мышечного глазка» на 2,00 см² (6,90 %; $P>0,99$), а по содержанию в туше мяса на 1,60 % ($P>0,99$). Подсвинки с генотипом ВВ (V группа) превосходили молодняк генотипа АВ (VI группа) по массе задней трети полутуши на 0,73 кг (6,19 %; $P>0,95$), содержанию в туше мяса на 2,00 % ($P>0,95$), сала на 2,27 % ($P>0,99$), отличались меньшим содержанием в туше костей на 1,57 % ($P>0,99$).

Таким образом, лучшей мясной продуктивностью характеризовались подсвинки ВВ-генотипа по гену ESR крупной белой породы и ДМ-1. Вероятно, что это обусловлено лучшей интенсивностью роста этих животных, а также тем, что в основе его наибольшее отложение мяса в туше при откорме свиней до массы 90 – 100 кг.

Использованные источники:

1. Максимов Г.В. Влияние строения гена рецептора эстрогена на воспроизводительные качества свиноматок степного типа СМ-1/ Максимов Г.В., Тупикин В.В. // Повышение продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы на основе инновационных достижений. Материалы Всероссийской научно-практической конференции 16-17 июля 2009 года. Новочеркасск, 2009 –С. 252.
2. Максимов Г.В. Воспроизводительные качества свиноматок, отличающихся генотипом по генам RYR-1 и ESR / Максимов Г.В.,

Тупикин В.В. // Интеграция науки, образования и бизнеса для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2-4 февраля 2010 г. Пос. Персиановский, Донской ГАУ, 2010г. - С. 286 – 289.

3. Максимов Г.В. Использование молекулярно-биологических методов для повышения воспроизводительных качеств свиноматок/ Максимов Г.В., Тупикин В.В. // Современные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса России. Материалы седьмой Всероссийской дистанционной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – пос. Персиановский, ДонГАУ, 2010. - С. 85.

4. Тупикин В.В. Репродуктивные качества свиноматок СМ-1 с различным полиморфизмом гена ESR/ Тупикин В.В., Максимов Г.В. // Инновационные подходы в решении экологических проблем сельскохозяйственного производства. Материалы международной научно-практической конференции. 2 – 3 декабря 2008 г. в 2-х томах. Том 1. пос. Персиановский, ДонГАУ, 2009. - С. – 226 – 227.

*Юсупова Р.Р.
студент
Россия, г. Челябинск*

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СПОСОБА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Аннотация: При регистрации бизнеса у новоиспеченного предпринимателя сразу же возникает вопрос: как вести учет – пытаться справиться своими силами, нанять штатного бухгалтера или воспользоваться услугами удаленного ведения бухгалтерии, а именно обратиться за помощью в аутсорсинговую компанию, специализирующуюся на финансах. Бухгалтерская деятельность напрямую связана с отчетностью по уплате денежных налогов в Федеральную налоговую службу, в связи с этим выбор наиболее выгодного и стабильного варианта ведения учета особенно актуальна для российского бизнеса.

В работе представлены результаты систематизированного анализа различных форм бухгалтерского учета.

Ключевые слова: самостоятельный баланс, штатный бухгалтер, финансовый аутсорсинг.

*Yusupova R.R.
student
Russia, Chelyabinsk*

THE PROBLEM OF CHOOSING THE ACCOUNTING METHOD IN RUSSIA

Abstract: when registering a business, a newly minted entrepreneur immediately has a question: how to keep records – try to cope on their own, hire a full-time accountant or use the services of remote accounting, namely, ask for help from an outsourcing company specializing in Finance. Accounting activities are directly related to reporting on the payment of monetary taxes to the Federal tax service. therefore, the choice of the most profitable and stable accounting option is particularly relevant for Russian businesses.

The paper presents the results of a systematic analysis of various forms of accounting.

Keywords: independent balance sheet, full-time accountant, financial outsourcing.

Каждый из вариантов ведения бухгалтерского учета – самостоятельное ведение учета, штатный бухгалтер в офисе и бухгалтерский аутсорсинг в специализированной фирме – имеет как свои плюсы, так, соответственно, и минусы. Но минусы, как правило, возникают только в одном случае – когда ожидания предпринимателя не совпадают с результатом, который он хотел изначально получить. Чтобы такой ситуации избежать, руководителю только что зарегистрированного бизнеса стоит разобраться в особенностях каждого варианта.

Как правило роль бухгалтера в лице самого руководителя выбирают себе предприниматели со статусом ИП. Они понимают, что обороты у их бизнеса не будут велики, и хорошо оценивают свои возможности в области бухгалтерского учета. Например, индивидуальному предпринимателю на упрощенной системе налогообложения «6% со всех доходов» без работников, заниматься учетом не очень сложно, т.к. ФНС будет интересоваться только сумма доходов, полученных организацией, потому что именно они берутся для расчета налога. А информация об уплате налога и сдаче отчетности есть на всех специализированных сайтах, в том числе на официальном сайте ФНС [2].

В целом у небольших предпринимателей есть три возможности, как заниматься бухгалтерией самостоятельно, без привлечения помощи отдельного специалиста:

1. Бухгалтерский онлайн-сервис

Онлайн-сервисы специально создавались для людей, которые не разбираются в бухгалтерии. Данный сервис умеет сам рассчитывать налоги, создавать счета, заполнять декларации и отправлять онлайн, также электронные бухгалтеры помогают и с другими необходимыми документами для ведения бизнеса. Сейчас на рынке достаточно много выбора подобных онлайн-сервисов. Необходимо лишь внимательно изучить возможности каждого, чтобы сделать правильный выбор [4].

2. Бухгалтерское сопровождение от банка

Ответственность за ведение бухгалтерии сейчас берет на себя множество банков, но при одном условии, что директор откроет банковский счет в данном банке. В зависимости от потребностей бизнеса банк разрабатывает несколько тарифных планов с различными опциями.

3. Вести расчеты вручную

Данный вариант в виде расчетов с помощью программы Microsoft Excel или же, например, на калькуляторе подойдет предпринимателю, который хорошо разбирается в механизме подсчета налогов, готов отслеживать сроки сдачи отчетности и не боится ошибиться при заполнении декларации. В отличие от ведения бухгалтерии онлайн, которое подразумевает в том числе напоминания о сроках сдачи отчетности и различные подсказки, в этом случае бизнесмену придется надеяться только на свою память [6].

Следующий из рассматриваемых вариантов – нанять штатного бухгалтера в единственном лице или же создать небольшой отдел из нескольких бухгалтеров. Многие предприниматели вообще не хотят или не умеют вести работу с цифрами, соответственно они не берутся за расчеты. Кроме того, некоторые из них изначально уверены в больших оборотах и планируют нанимать штат бухгалтеров. В таком случае лучше сразу привлечь к работе сотрудника, который поддержит это развитие и будет разбираться в тонкостях бизнеса и отслеживать законодательные изменения, связанные с системами налогообложения. Также важно помнить. Что порядочный бухгалтер всегда на начальном этапе сотрудничества предупредит, что и как правильно делать с точки зрения законодательства.

Выбор бухгалтера очень трудоемкий процесс. В данном вопросе не стоит ориентироваться на несколько внешних параметров, не особо погружаясь в детали. Если не разбираться во внутренних процессах, то есть большая вероятность выбрать не самый удачный вариант. Тем не менее есть перечень основных обязанностей бухгалтера, которые могут варьироваться в зависимости от специфики бизнеса: ведение бухгалтерского учета в соответствии с российским законодательством, оформление всех хозяйственных операций в бухгалтерских документах, составление и отправка финансовой и налоговой отчетности, предоставление наиболее полной информации о финансовом состоянии компании и т.д.

При выборе штатного бухгалтера также важно помнить о достойной заработной плате, которая в нашей стране, конечно же зависит от региона, но может варьироваться от 20 тыс. руб. вплоть до 150 тыс. руб. в столице. Однако зарплата лишь вершина айсберга. Кроме ежемесячных поступлений на карту, бухгалтер будет рассчитывать еще и на полноценное современное рабочее место со всем необходимым программным обеспечением, кроме того будет необходим неиссякаемый запас канцелярских принадлежностей, а кроме прочего незаметным остается факт, что за любого штатного специалиста нужно платить страховые и медицинские взносы. Но тем не менее иметь бухгалтера «всегда под рукой», контролировать лично его занятость и возможность поручить что-то еще, дополнительно – огромный плюс в рамках исследуемой темы в статье [5].

И последний исследуемый способ ведения учета – аутсорсинг бухгалтерских услуг. Для начала необходимо разобраться в сущности названия. Слово «аутсорсинг» образовано из двух английских слов – out source, которые дословно переводятся как «внешний источник», при этом в своем нынешнем значении аутсорсинг подразумевает передачу части функций и задач сторонней компании, в нашем случае речь идет именно о финансовом аутсорсинге.

Как правило при передаче ведения бухгалтерского учета сторонней фирме – компания получает возможность сконцентрироваться на основном бизнесе, снизить финансовые риски и, что немаловажно, сократить финансовые затраты. Принцип работы заключается в удаленном подключении специалистов аутсорсинга к базам компании [3].

Выбор ведения бухгалтерии на аутсорсинге имеет ряд существенных преимуществ перед штатным бухгалтером или целым отделом бухгалтерии. Существенным плюсом в таком режиме работы будет – снижение затрат на содержание бухгалтерии. Для работы даже одного штатного бухгалтера, как говорилось ранее, требуется оборудованное рабочее место, а при аутсорсинге у специалиста уже имеется все необходимое, включая программное обеспечение, а значит, лишних затрат не последует. Также штатный сотрудник независимо от каких-либо обстоятельств претендует на постоянную заработную плату, облагаемую налогами, в то время как специалисты аутсорсинговой компании берет плату лишь за свои услуги, не облагаемые налогом для заказчика.

Также одним из немаловажных моментов является качество предоставляемых услуг. Поскольку в компаниях, специализирующихся на предоставлении бухгалтерских услуг, все бизнес-процессы уже отработаны, то и решение сложных и трудоемких вопросов происходит гораздо быстрее.

Аутсорсинговая компания – ответственна за свой результат и в случае своих ошибок, согласно договору, обязана взять на себя финансовое обязательство [5].

Но не смотря на существенные плюсы в данном формате работы имеются также и свои недочеты. Например, существует риск утечки информации, т.к. при передаче учетных функций сторонней организации, так или иначе, существует проблема безопасности, связанная с утратой конфиденциальности. Довольно частое явление при выборе ведения на аутсорсинге – это запоздалое реагирование на появление проблем в бухучете, что влечет за собой определенные риски [1].

Конечно же принимать решение о способе ведения учета принимает непосредственно руководитель организации. К данному вопросу необходимо подойти со всей серьезностью – узнать все плюсы и минусы, преимущества и риски конкретного способа учета, ведь эффективная бухгалтерская служба – фундамент любого бизнеса.

Использованные источники:

1. Абрамова Э. Статья: Бухгалтерский аутсорсинг ("Аудит и налогообложение", 2007, №3). Электронный ресурс] // <https://www.lawmix.ru/bux/71200> (дата обращения: 31.03.2020);
2. Касьянова Г.Ю. Упрощенная система налогообложения. [Электронный ресурс] // <https://www.labyrinth.ru/books/718733/> (дата обращения: 30.03.2020);

3. Кицис В.М., Калабкина И.М. Аутсорсинг: понятие, сущность, предпосылки и преимущества использования. (Научная статья по специальности «Экономика и бизнес»). [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-ponyatie-suschnost-predposylki-i-preimuschestva-ispolzovaniya> (дата обращения: 31.03.2020);
4. Коснова Инна, обозреватель «Клерка». Онлайн-бухгалтерии в 2019 году. [Электронный ресурс] // <https://www.klerk.ru/buh/articles/482902/> (дата обращения: 31.03.2020);
5. Першин С. П., Пужлякова К. А. Перспективы развития аутсорсинга бухгалтерского учета в России. (Научная статья по специальности «Экономика и бизнес»). [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-outsorsinga-buhgalterskogo-ucheta-v-rossii> (дата обращения: 31.03.2020);
6. Химичева Н.И., Покачалова Е.В. Финансовое право. [Электронный ресурс] // https://psyera.ru/ponyatie-nalogov-ih-rol-i-sistema_7890.htm (дата обращения: 30.03.2020).

Оглавление

Алимбаева Н.Б., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗАХ	3
Асланова Д.М., ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	7
Бганба Ш.Э., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ....	13
Берестов Д.О., EVENT-МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	17
Бурков А.А., Кузьмин И.А., КОРРОЗИОННАЯ СТОЙКОСТЬ УГЛЕРОДИСТОЙ СТАЛИ.....	21
Гибадуллин М.Н., СПОСОБЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ГОРОДЕ УФА, РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	24
Джолдасова Ю.Б., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	28
Иванова А.А., ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА	31
Иванова А.А., ДОГОВОР АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	35
Ильгова Д.А., ВЛИЯНИЕ КАРТИНЫ МИРА НА СТРУКТУРУ ИДЕОГРАФИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ	38
Ковалевич И.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ	48
Кузнецов А.В., СЕБЕСТОИМОСТЬ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	53
Муздина Ю.А., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ.....	56
Нагиев И.З., ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	62
Налётов В.Э., НЕПРОТИВЛЕНИЕ ЗЛУ НАСИЛИЕМ КАК СОЦИАЛЬНО-РЕЛИГИОЗНЫЙ ПРИНЦИП ТОЛСТОВСТВА.....	70
Новиков П.А., Кастулина М.В., Тупикин В.В., МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ПОДСВИНКОВ КРУПНОЙ БЕЛОЙ ПОРОДЫ	73
Новиков П.А., Кастулина М.В., Тупикин В.В., ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ МЫШЕЧНОЙ И ЖИРОВОЙ ТКАНИ ПОДСВИНКОВ	77
Новиков П.А., Кастулина М.В., Тупикин В.В., ГЕНОТИП И ПРОДУКТИВНОСТЬ СВИНОМАТОК	79

Носов П.А., ТВОРЧЕСТО И.Г. ФЮССЛИ В ТЕОРИИ А.В. МИХАЙЛОВА	84
Поникарова В.Н., Старовойт Н.В., ИНКЛЮЗИВНАЯ ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ	94
Прохорова Д.В., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ	101
Ракевич Н.А., Кучерова Е.В., Понкратова Т.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ	106
Романова К.В., Иванов О.Б., НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА Э. СМИТ «БЕЛЫЕ ЗУБЫ»)	117
Сапельченко Н.Е., Юдина А.В., К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РОССИИ.....	121
Старожилец А.А., Афанасьев Э.В., ИНГИБИТОР КОРРОЗИИ В ПЕНООБРАЗОВАТЕЛЕ ПО-1	125
Хаматьянова Л.М., ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	128
Харланова Е.В., ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ И СООТНОШЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННО- ПРАВОВОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РФ	135
Швец М.Ю., Вартанов А.А., Тупикин В.В., ЭНЕРГИЯ РОСТА МОЛОДНЯКА КРУПНОЙ БЕЛОЙ ПОРОДЫ С РАЗЛИЧНЫМ СТРОЕНИЕМ ГЕНА ESR.....	138
Швец М.Ю., Вартанов А.А., Тупикин В.В., МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ПОДСВИНКОВ КБ И ДМ-1 С РАЗЛИЧНЫМ ПОЛИМОРФИЗМОМ ГЕНА ESR.....	141
Юсупова Р.Р., ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СПОСОБА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ.....	144