

УДК 657

Кобелева С.В.

студент гр. БУ-Эгз31

Москвитин Е.Ю., к.э.н.

доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Институт сферы экономики и предпринимательства

(филиал) ДГТУ в г. Шахты

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье рассмотрены основные положения учета объектов интеллектуальной собственности. Нормативное регулирование объектов интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: Интеллектуальная собственность коммерческой организации, нематериальные активы.

Kobeleva S.V.

Magister gr. BU-Egz31

Moskvitin E.Yu., Candidate

of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and

Management , Institute of Economics and Entrepreneurship

(branch) of DGTU in Shakhty

**THE MAIN PROVISIONS OF THE INTELLECTUAL PROPERTY OF A
COMMERCIAL ORGANIZATION**

Abstract: The article discusses the main provisions of accounting for intellectual property objects. Regulatory regulation of intellectual property objects. Types of intellectual property objects.

Keywords: Intellectual property of a commercial organization, intangible assets.

В современной риторике отечественных и иностранных экономистов все больше употребляется термин «интеллектуальная собственность». При этом несколько лет назад использовалось наиболее устоявшееся и понятное всем определение «нематериальные активы». В деятельности бухгалтерского учета было нормативно закреплено, что их учитывают на счетах 04 «Нематериальные активы», 05 «Амортизация нематериальных активов». При этом методология учета нематериальных активов была раскрыта в Положении по бухгалтерскому учету (ПБУ) 14/07. В настоящее время действует одноименный Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 14/22.

Рассмотрим виды объектов интеллектуальной собственности коммерческих предприятий, особенности документального оформления и их регистрации. А также защиты прав на владение данными активами.

Множество предпринимателей и владельцев коммерческими организациями находиться в ситуации, когда ими создан инклюзивный продукт, они «выпускают» его на рынок, но по тем или иным причинам документально не оформляют на него права. В итоге получают прибыль другие организации.

Для тех, кто не сталкивался с интеллектуальными правами и охраной, прибыль компании от таких активов не очевидна, в отличие от прямых продаж по основным видам деятельности. Так, наиболее массовым зарегистрированным нематериальным активом является товарный знак, который позволяет выделиться среди конкурентов и исключить идентичный брендинг.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ (ст.1226) на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в

случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права.

По какой причине владельцы интеллектуальной собственностью не применяют патентование своих инновационных решений, которые дают возможность продавать лицензию другим коммерческим организациям и получать прибыль — острый вопрос в настоящее время.

В соответствии со статьей 1226 ГК, интеллектуальная собственность (права) могут быть трех видов: Личные неимущественные права юридического лица, Исключительное право на нематериальный актив, иные права/

Также интеллектуальные права (собственность) разделяется на подгруппы, каждая из которых предлагает свой правовой подход в защите объектов интеллектуальной собственности, а именно: права, смежные с авторскими; патентное право; права на средства индивидуализации; авторское право; другие права (с особенностью рассмотрения).

Приносить прибыль коммерческим организациям способны множество видов объектов интеллектуальной собственности, примером могут служить:

Первым объект - это промышленная собственность, а именно:

- изобретение;
- полезная модель;
- промышленный образец;
- селекционное достижение;
- топология интегральных микросхем;
- секреты производства или ноу-хау.

Второй - объекты коммерческой собственности:

- товарный знак;
- фирменное наименование;

- знак обслуживания;
- наименование места происхождения товара;
- коммерческое обозначение.

Третьим - объекты авторских и смежных прав в научно-технической и промышленной сферах:

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для ЭВМ;
- базы данных.

Как показывает практика финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций – юридическое владение объектами интеллектуальной собственности организации может приносить их владельцам прибыль.

Владельцы организации могут принять решения о предоставлении права другим организациям на использование своих продуктов интеллектуальной собственности на определенных условиях.

Еще можно говорить о монополии на использование логотипа после регистрации его в качестве товарного знака. После подачи заявки на регистрацию товарного знака объекту интеллектуальной собственности предоставляется временная правовая охрана, позволяющая ограничить его использование другими лицами. Многие компании вкладывают немало средств в продвижение и рекламу своего товарного знака, делая его узнаваемым для потребителя.

Нематериальные активы, а именно - интеллектуальная собственность коммерческой организации будут приносить дополнительную прибыль организациям. Однако, многие данным механизмом пользуются с большой осторожностью, рассчитывая исключительно на основной вид деятельности.

Список литературы

1. Защита интеллектуальной собственности : учебник / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова, М. А. Гуреевой, В. В. Овчинникова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621700>

2. Право интеллектуальной собственности : учебник : [16+] / О. Л. Алексеева, А. С. Ворожевич, Е. С. Гринь [и др.] ; под общ. ред. Л. А. Новоселовой. – Москва : Статут, 2019. – Том 4. Патентное право. – 660 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571952>