ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЫПУСК 2(18)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(18) (февраль, 2018). Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

УДК 340.131.3

Абакумов Н.В.
студент 4 курса
направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ДЕЙСТВИЕ НОРМАТИВНОГО АКТА ВО ВРЕМЕНИ: ВСТУПЛЕНИЕ В ЮРИДИЧЕСКУЮ СИЛУ, ПРЕКРАЩЕНИЕ И ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ

Аннотация: В представленной научной статье автор проводит комплексный анализ действия нормативного акта во времени. Автором рассматриваются легальные процедуры о вступлении нормативного акта в юридическую силу, о приостановлении и возобновлении действия акта, а также основания для прекращения действия акта. В целях всестороннего исследования заданной темы статьи автор приводит некоторые позиции специалистов по наиболее дискуссионным вопросам.

Ключевые слова: право, правовая система, государство, органы государственной власти, закон, норма права.

Abakumov N.V.
Student
Northern (Arctic) Federal University (NArFU)
Russia, Arkhangelsk

THE OPERATION OF LAW IN TIME: COMING INTO FORCE, TERMINATION AND SUSPENSION ACTION.

Annotation: In this scientific article author provides a comprehensive analysis of the operation of normative act in time. The author considers the legal procedures for the entry into force of a normative act, the suspension and renewal of the act, as well as the grounds for the termination of the act. For the purposes of a comprehensive learning of this topic in the article the author gives for us some positions of the authoritative experts on the most discussion issues.

Keywords: law, legal system, state, public authorities, act, rule of law.

На данный момент в России особенно остро стоит вопрос об эффективности, оперативности, точности, грамотном использовании действующего законодательства. Ежедневно органами государственной власти в процессе правотворческой деятельности принимается огромный массив правовых документов. Работа с представленным объёмом официальной информации составляет основу профессиональной деятельности юриста. Юристу особенно важно повышать свою компетентность и квалификацию путём непрерывной работы с комплексом актуальных нормативных актов. Крижус И.К. абсолютно верно подмечает, что работа с правовыми актами не должна быть стихийной, её упорядоченность и ритмичность достигаются благодаря строгой ориентации

на следующие цели: как создать акт, как найти нужный акт, как понять применяемый или рассматриваемый акт, как защитить акт.1

Сегодня создание эффективной системы действия нормативных правовых актов представляется возможным только в случае отработанного слаженного взаимодействия между всеми органами государственной власти, которые наделены правом осуществлять в России правотворческую деятельность. Как правило, большинство изданных компетентными государственными органами нормативных актов рассчитано на неоднократное действие, то есть они могут применяться неопределённое количество раз в том случае, когда субъекты общественных отношений оказываются в однотипных ситуациях. Как считает Савченко В.В., выполнение предписаний нормативных актов действующего законодательства обеспечивается с одной стороны - определённым поведением субъектов правоотношений, а с другой - пониманием этими субъектами возложенного на них объёма прав и обязанностей, закреплённых в правовом документе.2 Следует признать, что для эффективного и позитивного действия в условиях развития современного общества нормативному акту необходимо быть экономически и социально обоснованным. Такие ориентиры делают его общественно востребованным и отвечающим целям российской государственности. Государство, издавая тот или иной нормативный акт, всегда вступает в правоотношения с субъектом, к которому обращён этот правовой акт, тем самым обретая вместе с ним взаимную ответственность перед друг другом.

Общей характерной чертой системы нормативных актов в России является её иерархичность. Суть её заключается в том, что все правовые акты действующие в государстве составляют некую систему по их юридической силе и значению, а также находятся в прямом взаимодействии с другими актами. Соответственно, акты вышестоящих органов обладают наивысшей юридической силой по отношению к актами нижестоящих органов. Нижестоящие акты не могут противоречить вышестоящим. В проекте федерального закона № 96700088-2 «О нормативно-правовых актах РФ» указано, что в России устанавливаются единые требования к законам и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, их подготовке, внесению, рассмотрению, принятию, опубликованию, толкованию и систематизации, правилам законодательной техники, а также определяются способы разрешения юридических коллизий.3 Из представленной дефиниции следует, что действие всех нормативных актов в российском государстве должно руководствоваться принципами системности, иерархичности, единоначалия, отсутствия явных противоречий

[1] Крижус И.К. Механизм введения нормативно-правового акта в действие // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. - №3. - С. 321.

[2] Савченко В.В. Правовая природа нормативно-правового акта как источника права // Бизнес в законе. - 2010. - №1. - С. 52.

[3] Проект Федерального закона № 96700088-2 О нормативных правовых актах Российской Федерации // СПС Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 05.02.2018).

(юридических коллизий) и рядом других. К тому же отдельные акты российского законодательства устанавливают официальную и обязательную публикацию нормативных актов, тем самым реализуя принцип гласности, в источниках средств массовой информации, к которым относятся: Российская газета, Парламентский вестник, Собрание законодательства РФ. Все неопубликованные в установленном порядке акты не обладают юридической силой и не могут применяться и действовать на территории РФ. По мнению Алексеева С.С., нормативный акт во всех случаях выражает волю государства и устанавливается им самим, отсюда и исходит его властность, направленность и авторитарность.4 Следовательно, вопрос о действии и распространении нормативных актов на определённых субъектов правоотношений представляется нам приоритетным. Главная задача государства - обеспечить взаимосвязь и взаимодействие нормативных актов с кругом субъектов правоотношений в рамках действующей правовой системы. Действие нормативных актов во времени обусловлено следующими обстоятельствами:

1. Вступление нормативного акта в юридическую силу в специальном установленном законом порядке.

2. Наличие особых легальных процедур приостановления и возобновления действия нормативных актов.

3. Прекращение действия нормативных актов, то есть полная или частичная утрата такими актами своей юридической силы.

Прежде всего, в этом аспекте нам следует остановиться на таком термине как «юридическая сила акта». Юридическая сила каждого нормативного акта заключается в том, что его правовые нормы порождают определённые правовые последствия. Кроме того, юридическая сила акта указывает на его место в иерархии всех действующих нормативных актов и компетенцию органа, издавшего акт. Как указывает Крижус И.А., в существующем российском законодательстве такие понятия как «введение в действие закона» и «вступление в силу закона» синонимичны и не имеют значимых различий между собой.5 Законом, определяющим порядок вступления в силу нормативных актов в России, является Федеральный закон от 14 июня 1994 года № 5-ФЗ «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания» (далее ФЗ-№5).6 Представленным законом, главным образом, определены сроки вступления актов в юридическую силу, порядок и официальные источники их опубликования. В соответствии с положениями ФЗ-№5, нормативные акты вступают в силу следующим образом: 1) срок вступления акта в силу может быть указан в нём самом: с

---

[4] Алексеев С.С. Проблемы теории государства и права: Курс лекций: в 2 т, - Т 2. - 1973. - С. 24.

[5] Крижус И.К. Механизм введения нормативно-правового акта в действие // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. - №3. - С. 321.

[6] Федеральный закон от 14 июня 1994 г. № 5-ФЗ О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания // Собрание законодательства РФ. - 1994. - №8. - Ст. 801. - 20 июня.

момента опубликования, с момента подписания, с момента истечения определённого срока и так далее; 2) если таких указаний в акте нет, то он вступает в силу согласно следующим срокам: законы - по истечении 10 дней, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ - по истечении 7 дней с момента их опубликования. Для отдельных актов существует иной порядок вступления в юридическую силу: 1) некоторые акты вступают в силу с момента их получения непосредственными исполнителями; 2) акты министерств и ведомств начинают своё действие после присвоения им порядкового номера и регистрации в министерстве юстиции РФ; 3) ряд актов вступают в силу при возникновении определённых обстоятельств; 4) акты Президента РФ и Правительства РФ, которые не носят сведений нормативного характера, не содержат государственную тайну и какие-либо конфиденциальные сведения могут вступать в силу с момента их подписания. Кроме того, следует согласиться с мнением Крижуса И.К., который пишет, что введение в действие акта охватывает ряд конкретных дополнительных операций таких, как оформление подлинника акта, установление срока обладания акта силой, установление порядка применения конкурирующих актов, оглашение акта, подготовительно-организационные мероприятия по принятию акта, сложный механизм и порядок введения акта в действие.7

В юридической литературе до сих пор наиболее дискуссионным остаётся вопрос о процедурах приостановления и возобновления действия тех или иных нормативных актов. Как считает Фролов А.А., данный аспект слабо изучен в научных трудах по правоведению. Этому явлению в настоящее время посвящено довольно мало исследовательских работ, однако оно достаточно широко распространено в российской правовой действительности.8 С точки зрения права, приостановление действия нормативного акта представляет собой временное прекращение регулирования им правоотношений в связи с введением в действие другого нормативного акта, приостанавливающего действие данного. Ключевой момент здесь заключается в том, каким же нормативным актом может быть приостановлено действие другого. При этом сложно определить статус приостановленного акта. В юридической науке специалисты выделяют следующие основания для приостановления действия нормативного акта: 1) издание более позднего акта равной или более высокой юридической силы; 2) противоречие акта какого-либо органа российской Конституции; 3) противоречие какого-либо акта нормативному акту с более высокой силой действия. Цыганов В.И., отмечает, что не следует путать два ключевых понятия по вопросу действия нормативных актов: «приостановление действия акта» и «прекращение действия акта». Сходство данных процессов заключается лишь в том как в результате приостановления действия, так и в

[7] Крижус И.К. Механизм введения нормативно-правового акта в действие // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. - №3. - С. 321- 322.
[8] Фролов А.А. Приостановление действие нормативно-правовых актов в современной России. - М. - 2005.

результате прекращения действия акт перестаёт регулировать общественные отношения.9 Теперь обратим внимание на порядок возобновления действия нормативного акта. Правовым последствием такого возобновления является то, что акт снова становится общеобязательным. Важно понимать, какими нормативными актами может быть возобновлено действие ранее приостановленного акта. Процедура возобновления действия акта возможна в следующих случаях: 1) вступление в силу специального нормативного акта о возобновлении действия конкретного акта; 2) вступление в силу нормативного акта об отмене акта о приостановлении действия; 3) судебное решение о возобновлении действия нормативного акта. При этом описанная выше процедура применяется лишь в тех случаях, когда действие нормативного акта было приостановлено: 1) в порядке реализации Президентом РФ полномочий, предусмотренных Конституцией РФ и Федеральным законом от 16 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов власти субъектов РФ»;10 2) в случае признания судом акта, не противоречащего российской Конституции, федеральным законам РФ, международным обязательствам России, а также в случае признания акта не нарушающим права и свободы человека и гражданина.11 Таким образом, процедуры приостановления и возобновления действия нормативных актов занимают важное место в российской правовой системе. С подобными процессами мы сталкиваемся регулярно в силу огромного множества действующих в России нормативных актов разной юридической силы и в ряде случаев часто противоречащих друг другу.

Наиболее существенный аспект по вопросу действия нормативных актов, затрагивает полную или частичную утрату актами юридической силы. Объясняется это тем, что механизм модернизации общества подразумевает как внедрение юридических инноваций, так и устранение возникающих между ними противоречий. В соответствии с такой доктриной общества законодателю часто приходится заменять один регулятор другим или же приводить их к согласованности между собой. Технологией массового по объёму и масштабу прекращения действия актов выступает их кодификация. Под кодификацией понимается процесс существенной внутренней и внешней переработки действующего законодательства путём подготовки и принятия нового акта, при разработке этого акта устраняется устаревший правовой материал, противоречия в нормах, новые нормы согласуются

[9] Цыганов В.И., Ельцова Т.С. Приостановление и возобновление действия нормативно-правовых актов // Власть. - 2010. - №9. - С. 97.

[10] Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 42. - Ст. 5005. - 18 октября.

[11] Цыганов В, Ельцова Т. Приостановление и возобновление действия нормативно-правовых актов // Власть. - 2010. - №9. - С. 100.

между собой. Как пишет Апряткин А.В.,12 в общеправовой категории утрата актом юридического действия относится к числу институциональных явлений. Данный правовой институт пронизывает как российское, так и международное право. Достаточно сложно назвать отрасль, которая не испытала бы воздействия института отмены или прекращения действия нормативных актов. Автор считает,13 что юридический порядок прекращения действия акта, как правило, представляет собой затяжной длительный процесс, требующий серьёзной затраты времени из-за того, что законодателю требуется подробно изучить все имеющиеся правовые материалы и документы, грамотно составить возможный заменяющий акт или отменить по определённым обстоятельствами уже существующий. Утрата нормативным актом юридической силы означает полное или частичное прекращение его действия на территории РФ в силу комплекса обстоятельств и причин. Прекращение действия нормативного акта является одним из важнейших элементов механизма обновления всех сфер социального взаимодействия, отражающем волю правотворческого органа. Перечень оснований для прекращения действия нормативных актов представляется весьма объёмным. К таковым основаниям относят: 1) истечение срока действия акта (Постановление Правительства субъекта РФ о принятии бюджета на определённый год, срок действия такого акта - один год); 2) кардинальное изменение регулируемых общественных отношений (к таким обстоятельствам относятся события, меняющие государственное устройство страны: революция, государственный переворот, свержение существующего политического строя); 3) принятие акта большей юридической силы либо аналогичного уровня, но более нового (к таковым относят, например, приказы министерств о повышении заработной платы сотрудникам ведомства); 4) внесение в акт таких изменений, которые блокируют его действие, делают его невозможным; 5) длительное либо неопределённое по сроку приостановление действия акта; 6) отсутствие должного обеспечения акта; 7) признание акта противоречащим российской Конституции либо акту большей юридической силы; 8) признание акта незаконным; 9) признание утраты актом юридической силы. Апряткин А.В. пишет, что юридическое значение прекращения действия нормативных актов заключается в его обязательности для всех субъектов правоотношений в государстве, что означает их согласие с новым принятым документом.14 Необходимо отметить, что прекращение действия конкретного юридического акта не должно образовать пробела в праве, поэтому наиболее важным из обстоятельств утраты актом юридической силы является

[12] Апряткин А.В. Прекращение действия нормативно-правовых актов как общеправовой феномен // Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2010. - №2. - С. 285.
[13] Там же. - С. 286.
[14] Апряткин А.В. Прекращение действия нормативно-правовых актов по Российскому законодательству // Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2010. - №1. - С. 250.

принятие нового документа, который может его заменить.15

В разговоре о действии нормативных актов нельзя оставить без внимания вопросы, связанные с обратной силой или ретроактивностью нормативных актов и правовые моменты относительно ультра-активности или переживании закона. Российская правовая система нередко сталкивается с подобными явлениями. Под обратной силой нормативных актов специалистами понимается распространение действия акта на общественные отношения, возникшие до его принятия или вступления в юридическую силу. В соответствии с общим правилом нормативный акт обратной силы не имеет. Однако из данного правила существуют некоторые исключения, которые влекут за собой сохранение актом обратной силы: 1) если в самом законе говорится об его обратной силе; 2) нормативный акт смягчает или устраняет юридическую ответственность или наказуемость деяния. Ультра-активность может применяться в случаях, когда закон либо его часть, утративший силу по специальному указанию продолжает и дальше регулировать некоторую сферу общественных отношений. Такой момент возможен в тех случаях, когда для приведения общественных отношений в соответствие с требованиями нового нормативного акта требуется определённый промежуток времени. С представленной ситуацией современное российское законодательство столкнулось после распада СССР, когда старые законы ещё продолжали действовать, а на их основе одновременно вырабатывались и принимались новые. Многообразие форм и вариантов прекращения действия нормативных актов позволяет сделать вывод, что такой механизм выступает эффективным средством внутреннего очищения правовых институтов, отраслей, выявления имеющихся пробелов и устранения всевозможных противоречий. Техника прекращения действия актов является непременным компонентом реализации стратегических государственных программ и проектов, позволяет своевременно выявить возникающие правовые проблемы в законодательстве и в сжатые сроки ликвидировать их. Как направление совершенствования актов данная процедура имеет общегосударственный долговременный характер, требует определённых усилий и затраты средств.

Таким образом, действие нормативных актов в российской правовой системе имеет, и политический, и экономический, и социальный характер, в силу того, что все принятые акты регулируют общественные отношения в той или иной сфере жизнедеятельности общества. Государство, издавая нормативный акт, должно основываться в одинаковой степени на принципах законности, равенства всех субъектов правоотношений перед законом, гуманизма, демократизма, взаимной ответственности субъектов, реализации гарантий установленных прав и обеспечение выполнения ими своих обязанностей, закреплённых в законе. Строгое выполнение требований

[15] Апряткин А.В. Прекращение действия нормативно-правовых актов по Российскому законодательству // Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2010. - №1. - С. 251.

нормативных актов относится в равной степени к гражданам, к организациям и к органам государственной власти. Представленная формула наличия взаимной ответственности позволяет как государству, так и гражданину существовать в равных условиях законности и правопорядка. Юридические процедуры, регулирующие действие нормативных актов во времени, позволяют субъектам общественных отношений выполнять предписания только тех актов, которые действуют в государстве и не руководствоваться нормами актов, которые уже утратили юридическую силу.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - №31. - Ст. 4398. - 04 августа.
2. Федеральный закон от 14 июня 1994 г. № 5-ФЗ О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания // Собрание законодательства РФ. - 1994. - №8. - Ст. 801. - 20 июня.
3. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 42. - Ст. 5005. - 18 октября.
4. Проект Федерального закона № 96700088-2 О нормативных правовых актах Российской Федерации // СПС Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 05.02.2018).
5. Алексеев С.С. Проблемы теории государства и права: Курс лекций: в 2 т, - Т 2. - 1973.
6. Апряткин А.В. Прекращение действия нормативно-правовых актов как общеправовой феномен // Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2010. - №2. - С. 284-288.
7. Апряткин А.В. Прекращение действия нормативно-правовых актов по Российскому законодательству // Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2010. - №1. - С. 248-252.
8. Крижус И.К. Механизм введения нормативно-правового акта в действие // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. - №3. - С. 321-323.
9. Савченко В.В. Правовая природа нормативно-правового акта как источника права // Бизнес в законе. - 2010. - №1. - С. 51-54.
10.Фролов А.А. Приостановление действие нормативно-правовых актов в современной России. - М. - 2005.
11.Цыганов В.И., Ельцова Т.С. Приостановление и возобновление действия нормативно-правовых актов // Власть. - 2010. - №9. - С. 97-100.

УДК 613.867-614.23

Александрова М.Р.
студент 3 курса
Гайдарова Д.С.
студент 3 курса
СГМУ им. В.И. Разумовского
Пичугина Н.Н., к.м.н.
доцент
кафедра общей гигиены и экологии
Россия, г. Саратов

ОЦЕНКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ

Ключевые слова: психогигиена, синдром "эмоционального выгорания";

Аннотация: В статье представлены результаты изучения возможного развития одного из видов личностных деформаций - синдрома "эмоционального выгорания". Проанализированы особенности развития синдрома "эмоционального выгорания" у студентов--медиков разных курсов обучения.

Alexandrova M.R.
Gaydarova D.S.
3rd year students of SSMU
Pichugina N.N. Candidate of Medical Sciences
Associate Professor of the Department of General Hygiene and Ecology
Saratov, Russia

ESTIMATION OF EMOTIONAL COMBUSTION IN STUDENTS-MEDICINE IN THE PROCESS OF THEIR LEARNING

Key words: psychohygiene, syndrome of "emotional burnout";

Abstract: The article presents the results of studying the possible development of one of the types of personal deformations - the syndrome of "emotional burnout". The peculiarities of the syndrome of "emotional burnout" in medical students of different training courses are analyzed.

Профессиональную деятельность врачей сопровождает постоянное психоэмоциональное напряжение, обусловленное ответственностью за жизнь и здоровье пациентов, необходимостью сохранения работоспособности при круглосуточной работе или в экстремальных условиях. Как следствие, возможно развитие профессиональных личностных деформаций, и формирование синдрома эмоционального выгорания. При этом необходимо отметить, что впервые с вышеперечисленными стрессорными факторами работы студенты медицинского вуза начинают сталкиваться именно в процессе обучения, ввиду специфики профессии. При этом период обучения будущего врача конкретной специальности занимает в среднем от 6 до 8 лет, что также способно повлиять на появление

эмоционального выгорания еще в процессе обучения.

Термин «эмоциональное выгорание» впервые был применен американским психиатром Х.Дж. Фрейденбергом в 1974 году. Согласно современным данным под эмоциональным выгоранием понимается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, проявляющееся в профессиях. К основным проявлениям «синдрома эмоционального выгорания» можно отнести эмоциональные срывы, ощущение чувства беспомощности и безнадёжности, упадок настроения, притупление чувств и переживаний. Синдром носит постепенный характер и состоит из трех последовательных стадий: I стадия («напряжение») – приглушение эмоций, исчезновение остроты чувств, тревожность и депрессия; II стадия («резистенция») проявляется раздражительностью, неприязнью и озлобленностью по отношению к коллегам, редукцией профессиональных обязанностей; III стадия («истощение») – утрата профессиональных ценностей, личная отстраненность, психосоматические и психовегетативные нарушения. Кроме эмоциональных проявлений также имеют место физические характеристики – постоянное чувство усталости, сниженный энергетический тонус, упадок сил, снижение работоспособности. Синдром эмоционального выгорания может распространяться на людей разного возраста и разного опыта работы. Нередко с этим состоянием сталкиваются и студенты в процессе освоения определенной профессии.

Целью нашего исследования стало выявление признаков эмоционального выгорания у студентов в процессе их обучения в медицинском вузе.

В основу исследования были положены результаты опроса студентов Саратовского ГМУ им.В.И.Разумовского 1-го, 3-го и 6-го курсов обучения. Оценку проводили, используя опросник «Эмоциональное выгорание» В.В. Бойко, содержащий 84 вопроса.

По результатам проведенного опроса студентов-первокурсников было установлено, что первая фаза напряжения с характерными для нее признаками (симптом «переживания психотравмирующих обстоятельств», симптом «неудовлетворенности собой», симптом «загнанности в клетку») отсутствует. Были отмечены начальные признаки симптома «тревоги и депрессии» у 85% опрошенных, но только в условиях учебной деятельности с особо осложненными обстоятельствами (период сессии). При этом данное явления можно рассматривать как средство психологической защиты. Фаза резистенции и фаза истощения у студентов начальных курсов не сформированы.

У большей части (у 60%) студентов третьего года обучения фаза напряжения находится на стадии формирования. Симптом «переживания психотравмирующих обстоятельств» сложился у 95% опрошенных. Он проявляется усиливающимся осознанием психотравмирующих факторов учебной деятельности, которые трудно или вовсе неустранимы. Неразрешимость ситуации приводит к развитию прочих явлений

«выгорания». Чувство неудовлетворенности учёбой и собой порождают мощные энергетические напряжения в форме переживания ситуативной или личностной тревоги, разочарования в себе, в избранной профессии. Фаза резистенции у большинства (75%) обучающихся третьего курса сформировалась. Симптом «неадекватного избирательного эмоционального реагирования», Симптом «эмоционально-нравственной дезориентации», Симптом «расширения сферы экономии эмоций» - сложившиеся фазы у 90% респондентов. Фаза истощения находится на стадии формирования у 45% опрошенных. Он характеризуется более или менее выраженным падением общего энергетического тонуса и ослаблением нервной системы. Эмоциональная защита в форме «выгорания» становится неотъемлемым атрибутом личности. Симптом «эмоционального дефицита» не сформирован.

При оценке результатов тестирования студентов-старшекурсников было выявлено, что фаза напряжения отсутствует. При этом необходимо отметить, что симптом «тревоги и депрессии» присутствует у 65% опрошенных. Фаза резистенции у шестого курса находится в стадии формирования. Симптом «неадекватного избирательного эмоционального реагирования» у большинства респондентов сложился. Симптом «эмоционально-нравственной дезориентации», симптом «расширения сферы экономии эмоций» - складывающиеся фазы у 80% опрошенных. Симптом «редукции профессиональных обязанностей» не сформировался. Фаза истощения у шестого курса находится на стадии формирования. Симптом «эмоционального дефицита» сложился у 40% респондентов. Постепенно симптом усиливается и приобретает более осложненную форму все реже проявляются положительные эмоции и все чаще отрицательные. Резкость, грубость, раздражительность, обиды, капризы – дополняют симптом «эмоционального дефицита». Симптом «эмоциональной отстраненности» отсутствует. Симптом «личностной отстраненности» сложился у 55% опрошенных. Прежде всего отмечается полная или частичная утрата интереса к человеку – субъекту профессионального действия. Он воспринимается как неодушевленный предмет, как объект для манипуляций – с ним приходится что-то делать. Симптом «психосоматических и психовегетативных нарушений» - складывающийся симптом.

Разные результаты тестирования среди 1, 3 и 6 курса можно связать с характером учебного процесса, с нагрузкой, которую испытывают студенты-медики на различных ступенях обучения в университете. Студенты первокурсники имеют в большей степени учебную нагрузку по «теоретическим» дисциплинам, что имеет сходство с учебным процессом в школе, все фазы эмоционального выгорания у них не сформировались. Студенты 3 курса медицинского университета испытывают самые большие учебные нагрузки, так как именно в данный период изучаются предметы, составляющие основу будущей профессиональной деятельности, учебный день длится около 8 часов, на самостоятельное изучение отводится большой

объём материала. Поэтому на 3 курсе формируются все фазы эмоционального выгорания, снижается стрессоустойчивость. Студентам необходимо научиться сохранять спокойствие, чтобы продолжить успешное обучение в университете. У студентов 6 курса не выявлено напряжения, так как за многолетнее обучение у них выработались механизмы стрессоустойчивости к неблагоприятным ситуациям, которые могут возникать в процессе учёбы и профессиональной деятельности. Шестикурсники умеют регулировать свои эмоции, не принимать близко к сердцу проблемы, с которыми сталкиваются в процессе обучения. Несмотря на это, студентам 6 курса необходимо побороть синдром «эмоционального дефицита», который может помешать в будущей профессии, но, как правило, тревожность по поводу данного симптома не обоснована, так как он пропадает в первые месяцы работы в лечебных учреждениях.

Использованные источники:

Абрамова Г.С. Синдром "эмоционального выгорания" у медработников / Г.С. Абрамова, Ю.А. Юдчиц // Психология в медицине. - М.: Кафедра-М., 1998

*Асмолов А. Г. «*Личность как предмет психологического исследования» М.,

*Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. «*Синдром выгорания: диагностика и профилактика» Спб., 2005.

*Зинченко В.П. «*Вклад А.А. Ухтомского в психологическую физиологию. Вопросы психологии». 1995. №5

Л.С. Чутко, Н.В. Козина «Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты»

УДК 82-32

Аллахверанова Р. Х.
студент 4 курса
Высшая школа социально-гуманитарных
наук и международной коммуникации
С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ТЕМА СВЯТОСТИ В ПОВЕСТИ Г. ФЛОБЕРА «ПРОСТАЯ ДУША»

Аннотация:

В статье исследуются особенности изображения главной героини повести Г. Флобера «Простая душа», выделяются черты святости в образе Фелисите

Ключевые слова: повесть Г. Флобера «Простая душа», житие.

Allakhveranova R.H.
4 year student of High School of Social Humanities
and International Communication
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

THE THEME OF HOLINESS IN THE NOVEL «A SIMPLE HEART» BY GUSTAVE FLAUBERT

Abstract:

This article examines the peculiarities of the main character of G. Flober's novel «A Simple Heart», describes some features of Felicite's holiness.

Key words: "A Simple Heart" by Gustave Flaubert, Hagiography.

Французский писатель Гюстав Флобер одним из первых заявил о необходимости объективного изображения мира и человека, в особенности, человеческого сердца. 24 апреля 1877 года, спустя долгие месяцы неустанной работы, нередко приводившей к необходимости отправиться в путешествие по местам описываемых событий, Гюстав Флобер выпускает в свет маленький сборник, получивший название «Три повести».

Сборник включает произведение «Простая душа», или «Простое сердце» – реалистический рассказ о жизни обыкновенной женщины. В повести писатель отразил трогательную историю главной героини – служанки Фелисите, обреченной на одиночество. Почему же ее образ привлекает многих читателей, писателей, исследователей? Какие особенности поведения и характера главной героини являются значительными, по мнению автора? Указанные вопросы раскрыты исследователями не в полной мере, поэтому актуальность работы обусловлена, с одной стороны, возрастающим научным интересом к творчеству Гюстава Флобера, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью.

Многие писатели были удивлены «Простой душой» Флобера, ведь замысел этого произведения во многом отличался от содержания других

работ. Сам автор подчеркивал следующее: «История простого сердца – это обыкновенный рассказ об одной незаметной жизни, жизни бедной крестьянской девушки, религиозной, преданной… Она любит сперва мужчину, потом детей своей хозяйки, племянника, старика, за которым она ухаживает, наконец - попугая; когда попугай умирает, она заказывает его чучело и, умирая, принимает попугая за святой дух…». Действительно, серьезно и печально… Подобное описание сущности героини, готовой на самопожертвование и бескорыстную помощь и посвятившей свою жизнь другим, терпевшей мучительные потери, напоминает жизнь святых.

Нравственное значение подвигов Фелисите, бескорыстное служение барыне и теплая забота о ее детях, изменение хронотопа, который сужается к концу повести и отражает отрешенность героини от земного мира, – позволяет раскрыть тему святости в повести «Простая душа».

Что мы понимаем под словом святость? Почему же Фелисите можно назвать святой? Александр Мень, рассуждая о святости, как о нравственном понятии, пишет: «Мы называем святым доброго, отзывчивого, самоотверженного человека»16. Конечно, главной героине присущи названные черты, но в понимании Флобера святость связана со способностью человека раствориться в мире, будто стать незаметным.

Сцена сражения с быком ярко показывает самоотверженные порывы героини, отсутствие эгоизма, ее искреннюю любовь, безграничное беспокойство о судьбе близких. Конечно, героиня совершает подвиги, что и христианские святые, но ее поступки не восхваляются, не прославляются, как в житиях.

Вспомним эмоциональное состояние героини, которое передает ее тревогу о судьбе племянника и вместе с тем безразличие к собственной судьбе. Для героини важнее знать, что счастливы другие, в ее сознании противоестественно то, что кого-то из ее близких ожидает гибель; Фелисите отчаянно верит в могущество Бога, который может услышать ее скорбные возгласы: «Когда Фелисите проходила мимо кальвария, ей захотелось поручить Богу того, кто был ей дороже всех на свете, и она долго молилась стоя; по ее лицу текли слезы, взгляд был обращен к небу… Фелисите думала только о племяннике. В солнечные дни она терзалась мыслью, что его мучит жажда; когда бушевала гроза, она боялась, что его убьет молнией… Но о своей тревоге она никому не говорила»17.

Эпизод, в котором героиня получает известие о смерти племянника Виктора, передает ее мужество, терпение, способность не показывать свое горе и продолжать заниматься повседневными делами в трагические моменты, отражает черты святости Фелисите.

Как верно отмечает Успенская Н.А., порядок, «соблюдение основных

---

[16] Мень А. Отец Александр Мень отвечает на вопросы слушателей. — М.: «Фонд имени Александра Меня», 1999. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.alexandrmen.ru/books/voprosy/vopros0.html (дата обращения: 20.11.2016).

[17] Там же, 49 стр.

жизненных норм составляют основу ее жизни. Малейшие нарушения этих норм недопустимы», даже если на карту поставлено ее счастье18. Действительно, Фелисите любит порядок и точность, порядок для нее превыше всего, она строга, недоверчива и осторожна. Если в молодости она проявляла наивность, то с годами это качество жизнь уничтожила в ней.

Порядок, соблюдение определенных норм для Фелисите неразрывно связаны с потребностями ее госпожи: она свято оберегает Виргинию и Поль. Даже преждевременная смерть их матери противоречит этому порядку, которую не может принять преданная служанка: «Фелисите оплакивала ее так, как хозяев не оплакивают. У нее не вмещалась в голове мысль, что барыня умерла раньше нее, – это казалось ей противоестественным, недопустимым, чудовищным».

В повести, кроме простой служанки Фелисите, чужому человеку, нуждающемуся в человеческой помощи, никто не стремился проявить милосердие. Когда героиня слышала барабанный бой «выступавшего в поход полка, она выходила с кувшином сидра за порог и поила солдат. Она ухаживала за больными холерой…»19.

Лишь простая душа Фелисите способна проявлять бескорыстие, добродушие, и только эта героиня безвозмездно помогает слабым: «Поляков сменил Папаша Кольмиш – старик, о котором ходили слухи, что он участвовал в зверствах 93-го года... Когда у него обнаружился рак, она каждый день мыла его, иногда приносила ему лепешек, укладывала его на охапке соломы на солнце»20. В этом эпизоде Фелисите выступает в роли целительницы, но чудо выздоровления, которое так часто совершали в житиях святые, героиня пытается сотворить удовлетворением обычных человеческих потребностей и проявлением соучастия и сострадания.

Таким образом, главная героиня повести «Простая душа», или «Простое сердце» Фелисите обладает необыкновенным внутренним миром: ее высоконравственные качества позволяют сравнить образ женщины со святой. Вера в Бога, трудолюбие, милосердие, взаимопомощь, сострадание, любовь – вот главные составляющие, которые характеризует образ главной героини, причастной к законам Божьим.

Использованные источники:

1. Джеймс У. Многообразие религиозного опыта. Пер. с англ. Е. С. Элбакян // Мистика. Религия. Наука. Классики мирового религиоведения. Антология / Сост. и общ. ред. А. Н. Красникова. М.: Канон+, 1998. –534 с.
2. Мень А. Отец Александр Мень отвечает на вопросы слушателей. — М.: «Фонд имени Александра Меня», 1999. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.alexandrmen.ru/books/voprosy/vopros0.html (дата обращения: 20.11.2016).

[18] Успенская Н.А. Восток – Запад – Россия: процесс культурного взаимодействия: монография. МГИМО-Университет. – М., 2011, 9 стр.
[19] Там же, 56 стр.
[20] Там же.

3. Реизов Б.Г. Творчество Флобера. – М.: Госуд.изд-во Художественная литература, 1955. – 523 с.
4. Полухина Ю.В. Три повести Флобера: структура, фигуры пространства // Вестник ПСТГУ, Филология, 2006. Вып. III: 2. – С.124-134.
5. Успенская Н.А. Восток — Запад — Россия: процесс культурного взаимодействия: монография. МГИМО-Университет. — М., 2011. – 62 с.
6. Флобер Г. Бувар и Пекюше. Три повести: пер. с фр. / Г.Флобер.- М.: ООО «Изд-во АСТ», 2003. – 396 с.
7. Флобер, Г. Госпожа Бовари : Роман; Повести / Г.Флобер; предисл. и коммент. С. Брахман; худож. М. Майофис. – М. : Худож. лит., 1989. – 428 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://19v-euro-lit.niv.ru/19v-euro-lit/articles-fra/brahman-tvorchestvo-flobera.htm (дата обращения: 20.11.2016).

УДК 336.1

Андреев С.Б.
студент магистратуры 2 курса
институт «Экономика и финансы»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация: В статье проведен анализ ключевых элементов системы финансирования инноваций в России. Определены основные направления инновационной политики большинства развитых стран. Выявлены проблемы современного механизма поддержки инновационной деятельности в России, который позволил сделать вывод о том, что увеличение бюджетного финансирования не привело к соответствующему росту инновационной активности предприятий. Дана оценка эффективности национальной инновационной систем в целом. Обоснована целесообразность совершенствования финансирования инновационной активности в направлении формирования новой структуры финансовых ресурсов РФ.

Ключевые слова: инновации, система финансирования инноваций, инновационная инфраструктура, инновационная активность предприятий, структура финансовых ресурсов.

Andreev S.B.
magistrant
2 course, institute “Economics and Finance”
Volgograd State University
Russia, Volgograd

THE MODERN CONDITION OF INNOVATIONS’ FINANCING SYSTEM IN RUSSIA

Annotation: The article analyzes the key elements of the innovation financing system in Russia. The main directions of innovation policy of most

developed countries are defined. The problems of the modern mechanism of support for innovation in Russia, which led to the conclusion that the increase in budget financing did not lead to a corresponding increase in innovative activity of enterprises. The effectiveness of the national innovation system as a whole is evaluated. The expediency of improvement of financing of innovative activity in the direction of formation of new structure of financial resources of the Russian Federation is proved.

Key words: innovation, innovation financing system, innovation infrastructure, innovative activity of enterprises, the structure of financial resources.

Инновационная экономика, основой которой становится инновационная деятельность, является особым типом экономики, обеспечивающим развитие экономической системы через обновление знаний, инновационных факторов и постиндустриальных технологий.

Базовая, наиболее обобщенная структура национальной инновационной системы состоит из определенных институциональных блоков, которые генерируют новые знания и осуществляют подготовку кадров; формируют инновационную инфраструктуру; производят и распространяют в массы инновационные продукты; проводят национальную инновационную политику на правительственном уровне, а также исполняют ее на уровне исполнительной власти страны.

Ключевым элементом национальной системы инноваций является механизм финансирования инновационного процесса. Как объект финансирования инновационная деятельность характеризуется следующими особенностями: высокая степень неопределенности и риска; неопределенный характер спроса, отсутствие релевантной информации и др., которые обусловливают необходимость формирования особой институциональной среды и применения системного подхода к финансированию инновационного развития. Инновационное развитие в данном контексте рассматривается как непрерывный процесс внедрения инноваций в хозяйственную практику, что задает новое качество экономического роста национальных экономик.

Необходимым условием инновационного развития России является создание эффективных механизмов его финансирования, важным составным элементом которых выступает система финансирования инновационного развития. Это свидетельствует о необходимости определения места финансовой системы при регулировании и стимулировании инновационной деятельности в России, внедрения в отечественную практику доступной методологии сотрудничества финансовой сферы и предпринимательских структур, а также создания полноценной нормативно-правовой базы, регулирующей финансирование сферы инноваций.

Исследование зарубежной практики финансирования инновационной активности субъектов хозяйствования позволяет заключить, что

инновационная политика большинства государств сконцентрирована на следующих направлениях:

- выработке исчерпывающего инновационного законодательства, регламентирующего инновационную активность в приоритетных направлениях инновационного роста национальных экономик;
- расширение сферы применения инструментов ускоренной амортизации активов инновационно развивающихся предприятий, что является финансовым источником приобретения инновационных технологий;
- вариабельность налоговых режимов с целью стимулирования инновационной активности;
- использования всего спектра косвенного финансового инструментария стимулирования малого инновационного предпринимательства;
- использование бюджетного финансирования начальных этапов формирования и реализации приоритетных инновационных проектов;
- активное стимулирование процессов сращивания университетской науки и корпоративного сектора экономики, производящего наукоемкую продукцию;
- поддержание оптимального соотношения между государственным и частными инвестициями в приоритетные инновационные проекты, при котором доля государственного финансирования не должна превышать 50% совокупных затрат на его реализацию.

В развитых странах финансовый механизм инновационного развития опирается на институциональные основы, являющиеся базовыми для данного типа организации национальной экономики.

В настоящее время представляется возможным выделить сформированные или находящиеся в процессе своего становления элементы отечественной системы финансирования инноваций, которые включают институциональные образования и совокупность финансовых отношений между ними.

Главными элементами российской системы финансирования инновационного развития являются:

- субъекты системы финансирования инновационного развития, наделенные правами владения, распределения и использования денежных ресурсов;
- финансовые ресурсы и финансовые активы; а также финансовые потоки, опосредующие финансовые отношения между институциональными образованиями.

Институциональная структура субъектов финансирования инновационной деятельности в РФ представлена государственным (министерства РФ, государственные бюджетные и внебюджетные фонды, органы региональной и муниципальной власти) и негосударственным секторами (коммерческие и некоммерческие организации, финансово-

кредитные организации, инвесторы, венчурные фонды), отражая принципы бюджетного федерализма с ярко выраженным вертикальным предоставлением средств из вышестоящих нижестоящим бюджетам и фондам; а также совокупностью финансовых связей между государственным и негосударственным секторами.

Следует также заметить, что каждая группа участников системы финансирования инновационной деятельности в РФ принимает участие в финансировании инновационной стратегии на различных этапах реализации инноваций.

Анализируя формирование системы финансирования инновационной деятельности в РФ, можно сделать вывод о том, что ее становление явилось результатом организационных преобразований инновационной системы советского периода, которые послужили разрушению единства и целостности, привели к неустойчивости и наличию множества разрозненных институтов, научных и технических центров, производственных сообществ.

На настоящий момент в отечественной экономике сформирована базовая инфраструктура финансирования инновационной деятельности (включая институты развития); развиваются различные форматы финансового взаимодействия участников инновационного процесса. Вместе с тем, венчурный, банковский и страховой инструментарий получил недостаточное развитие в РФ, в результате чего большая часть финансовой нагрузки приходится на федеральный бюджет.

Очевиден дисбаланс в финансировании инноваций, заключающийся в том, что основной объем финансирования исследований и разработок приходится на государственный сектор, а порядка 55 % данных затрат распределяется в предпринимательский сектор, что свидетельствует о высокой поддержке государства и низкой активности предпринимательского сектора.

Расходы российских компаний на инновации (17-20% за анализируемый период) свидетельствует о низкой активности предпринимательского сектора в данном процессе.

Следует отметить также незначительную долю внутренних затрат в секторе высшего образования (9,6%), что также является особенностью российской инновационной деятельности, отличающей ее от развитых стран.

Результативность и эффективность инновационной деятельности в России остается крайне низкой, что в том числе находит отражение в незначительной доле высокотехнологичной продукции в общем объеме отгруженной продукции, которая значительно ниже показателей не только развитых стран, но и стран с транзитивной экономикой, причем пороговым значением принято считать показатель – 15-20%.

Анализ основных показателей системы финансирования инновационной деятельности в РФ, находит свое подтверждение в «индексе глобальных инноваций», согласно которому Россия (48 место - 2015 г.; 43 место – 2016 г. среди 128 стран) в значительной степени уступает развитым

государствам.

Показатели инновационной деятельности в России характеризуют относительно низкое ее развитие и неустойчивую динамику практическим по всем параметрам. Все вышеперечисленное обусловливает необходимость выбора оптимального направления дальнейшего развития национальной инновационной системы.

Использованные источники:

1. Глобальный индекс инноваций 2017. [Электронный ресурс]. URL: http//www.globalinnovationindex.org/ (дата обращения: 15.01.2018).
2. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: http://innovation.gov.ru/glossary (дата обращения: 11.02.2018).
3. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://mon.gov.ru/files/materials/6333/09.11.11-bd-rus.pdf. (дата обращения: 01.02.2018).
4. Орлова Л.Н. Инновационная деятельность: экономико-правовая сущность, проблемы развития и регулирования // Инновации и инвестиции. 2016. № 2. С. 7-15.
5. Склярова Е.Е. Федеральный инновационный фонд в механизме развития импортозамещения. / Е.Е. Скляров // Социально-экономические явления и процессы. 2016 №7. С. 28-33.
6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2012. № 1. ст.216.
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: наука и инновации. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/ (дата обращения: 11.01.2018).
8. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/135919/. (дата обращения: 12.02.2018).

УДК 796.011

Антоненко М.Н.
ст.преподаватель
кафедра Физической культуры и валеологии
Мансурова Н.И.
доцент
кафедра Физической культуры и валеологии
Кривич Е.И.
студент 4 курса
экономический факультет
Сибирский государственный университет
науки и технологий имени М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ДЕЙСТВИЕ ФИЛОСОФСКОГО ПРИНЦИПА ТРИАДЫ В РАСКРЫТИИ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ "ЗДОРОВЬЕ"

Ключевые слова: понятие здоровья, философский принцип триады, человек

Аннотация: в данной статье разбирается понятие "здоровье" таким образом, чтобы шаг за шагом определить составляющие этого понятия элементы, взаимопорождающие друг друга, и дойти до самого последнего из них, корневого.

Antonenko M.N., teacher
Department of Physical Culture and Valeology
Russia, Krasnoyarsk, Siberian State University of Science and Technology
named after M.F. Reshetnev
Mansurova N. I. associate Professor
The Department of Physical culture and valeology
Russia, Krasnoyarsk, Siberian state University of science and technology
named after M. F. Reshetnev
Krivich E. I., 4th year student of the faculty of Economics
Russia, Krasnoyarsk, Siberian state University
Of science and technology named after M. F. Reshetnev

THE PRESENCE OF THE PHILOSOPHICAL PRINCIPLE OF THE TRIAD IN THE DISCLOSURE OF THE CONCEPT OF THE CONCEPT OF HEALTH

Key words: *concept of health, concept of the philosophy of the triad,* man

Annotation: *in this article, the concept of "health" is analyzed in such a way that step by step to determine the components of this concept element, mutually generating each other, and reach the very last of them, the root one.*

Актуальность. Принцип троичности (триады) непреложно реализует себя во всех явлениях, событиях и фактах природы, общества и Вселенной. Понятия, составляющие основную базу существования научного познания, также подпадают под действие данного принципа. Небезынтересно, в связи с

этим, проникнуть в смысл тех из них, которые имеют для человека большое значение и ценность. Одним из таких понятий является понятие "здоровье". Конечно, в общих чертах мы имеем некоторые представления о нём, как о некоем нормальном функционировании всех органов физического тела, правильном режиме питания, работы, сна, отдыха, уходе за этим телом и т.д. Однако этого мало. Требуется более углублённое проникновение в содержание данного понятия (состояние), чтобы не было большого количества разнообразных интерпретации здоровья, в зависимости от предпочтений того или другого индивида. Однозначно ответить на вопрос, что же такое здоровье человека, помогает разработанный несколько лет назад доцентом К. И. Ашхамаховым теоретико–методологический алгоритм проявления и действия принципа триады.

Целью нашей работы являлось раскодирование понятия "здоровье" таким образом, чтобы шаг за шагом определить составляющие это понятие элементы, взаимопорождающие друг друга, и дойти до самого последнего из них, корневого. Это на наш взгляд поможет студенческой молодёжи более осмысленней и эффективней использовать возможности и средства физической культуры, чтобы успешно решать проблемы, указанные в смысловом контексте понятия здоровья.

Результаты исследований. В результате проведенного анализа этого понятия с помощью алгоритма троичного разложения и последующего восстановления его частей до уровня субпонятий, что в итоге и дало нам полное "имя " словарного термина "здоровье", получаем следующую развернутую поэтапную схему:

Здоровье
1.Задолжник - Полный запрет
2.Донорства - Потери
3. Обороны - Защиты
4. Равновесия - Гармонии
5. Овцы - тьмы - Видимого охвата
6. Вольера - Территории
7.Ь - лекции - Свободного утверждения
8. Еды - маяка - Неограниченных возможностей

Добавляем сюда термин "человека" до полноты картины раскодирования этого понятия. Ещё лучше записать его элементы в горизонтальной последовательности: здоровье-полный запрет - потери - защиты - гармонии - видимого охвата- территории - свободного утверждения- неограниченных возможностей человека. Комментариев здесь, как мы считаем, вообще-то, и не требуется. Полное "имя " понятия говорит само за себя, и добавлять сюда какие – либо интерпретации раскодированных субпонятий нет надобностей, они будут только мешать правильному восприятию как таковому. Можно высказать только одно, но очень важное замечание, вытекающее из расшифрованного понятия, а именно то, что человек должен жить в кооперации и содружестве с природой

общественными группами и не идти на поводу у насаждаемых социальных стереотипов, обезличенных культурных образцов и т. д.

Вывод. Только свобода самовыражения, как в умственном, так и в физическом отношении может продлить молодёжи жизнь до глубокой старости, не теряя интереса к жизни и творческого энтузиазма в раскрытии личностного потенциала.

Использованные источники:

1. Ашхамахов К.И. Проблемный характер понятия "сознание" в науке // Вестник МГТУ, 2009, №1.- с.11-14.
2. Ашхамахов К.И. Расскодировка понятий "жизнь" и "смерть": опыт приобретения достоверного знания // Актуальные проблемы гуманитарного развития региона: материалы IV заочной международной научно – практической конференции, Майкоп, 2013.- с. 6-9.
3. Ашхамахов К.И. Методология раскрытия содержания понятий: опыт реализации в сфере физической культуры и спорта //Научные известия, 2016,№4.- с.94-99.
4. Зотин В.В.,Мельничук А.А. Вопросы теории и методологии физической культуры и спорта// сб.тр.международной науч.практ.конф."Физическая культура и спорт-основа здоровья нации". - Иркутск,2015. - С.536-544

УДК 378

Анциферова А.Г.
преподаватель
Архипова М.Н.
преподаватель
Центр-колледж прикладных квалификаций
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
Россия, Тамбовская обл., г. Мичуринск

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Аннотация: В статье рассмотрены педагогические основы профессионализма преподавателя со студентами в образовательном процессе. Особое внимание обращается на стили педагогического общения и на модели организации педагогического взаимодействия преподавателя и студентов. Представлены условия, способствующие построению их совместной деятельности.

Ключевые слова: педагогическое взаимодействие, принципы педагогического взаимодействия, стили педагогического общения, типы доминирующих установок преподавателей по отношению к студентам.

Antsiferova A.G.
prepodavatel'
Tsentr-kolledzh prikladnykh kvalifikatsiy
FGBOU VO Michurinskiy GAU
g. Michurinsk, Tambovskaya obl.
Arkhipova M.N.
prepodavatel'
Tsentr-kolledzh prikladnykh kvalifikatsiy
FGBOU VO Michurinskiy GAU
g. Michurinsk, Tambovskaya obl.

PROFESSIONALIZM PEDAGOGA KAK USLOVIYe RAZVITIYA LICHNOSTI STUDENTA

Abstract: the article describes the pedagogical basis of professionalism of the teacher with students in the educational process. Particular attention is paid to the styles of pedagogical communication and the model of organization of pedagogical interaction of teachers and students. The conditions that contribute to the construction of their joint activities are presented.

Key words: pedagogical interaction, principles of pedagogical interaction, styles of pedagogical communication, types of dominant attitudes of teachers towards students.

Система среднего профессионального образования по обучению специалистов должна обладать средствами, обеспечивающими развитие умений. Одним из ключевых факторов, влияющих на всестороннее развитие обучающихся, является взаимодействие, которое складывается между

преподавателем и студентом. В ходе обучения, принимая реализуемые преподавателем способы общения, мировоззренческие взгляды, ориентиры на важнейшие жизненные ценности, студент начинает оценивать их, как свой индивидуальный выбор.

Процесс обучения можно представить как непрерывно развивающуюся систему педагогических действий преподавателя, которые заключаются в воспитании и постоянном общении с обучающимися. Как следствие, взаимодействие между преподавателем и студентом на основе общих целей профессионального образования влияет на формирование системы ценностей студента, помогает поставить в приоритет истину, образование, профессионализм и, наряду с этим, важнейшие общечеловеческие ценности, моральные и этические нормы [1, с. 127].

Важно учитывать, что взаимодействие преподавателя и студентов протекает, в основном, в столкновении целей, жизненных интересов и позиций, личного опыта, поэтому эффективность педагогического взаимодействия зависит от многих факторов.

К примеру, очень важную роль играет оптимальный выбор методов обучения. Несомненно, очень велики педагогические возможности активного обучения (групповые дискуссии, анализ реальных жизненных ситуаций в рамках изучаемого предмета, конференции, мультимедиа и т.д.), которое, наряду с традиционным (объяснение, рассказ, работа с учебником, беседа) положительно сказывается на активности, качестве и эффективности процесса обучения в колледжах.

Кроме того, обучая, преподаватель должен выявить скрытый мотив обучаемого, поставленный им при поступлении в колледж: престиж, расширение кругозора, приобретение научных знаний и др.

Характер образовательного процесса не имеет опоры на реальные интересы и ценности на современном этапе развития общества, приводит к снижению у студентов познавательных интересов, снижению порога ответственности, организованности, дисциплинированности, уважения и интереса к себе и окружающим. Взаимодействие между преподавателем и студентом будет результативнее в том случае, если скрытый мотив успешно выявлен, и силы преподавателя направлены на его удовлетворение [2, с. 113].

Не менее важно в сфере среднего профессионального образования придерживаться установки одинакового подхода ко всем студентам. Уважительное отношение к преподавателю – обязательное правило для студента, но аналогичного правила должен придерживаться и преподаватель во взаимодействии с обучающимися, что поможет завоевать расположение и необходимый авторитет.

В настоящее время немаловажен не столько авторитет роли, сколько авторитет личности – яркая, неповторимая индивидуальность преподавателя, которая оказывает воспитывающее (педагогическое) и психотерапевтическое воздействие на студентов.

На эффективность познавательной деятельности студентов влияет также их самочувствие на занятии, психолого-эмоциональное состояние. Студенты, которые чувствуют себя уверенно, спокойно, раскованно, активны в познании, имеют больше возможностей для творческой деятельности. Поэтому немаловажно создать на уроке каждому условия для успеха. Здесь большое значение имеет речь преподавателя, стиль его коммуникативного поведения. Если она строится на принципах корректности, уважения к студенту, понимании индивидуальности, то лучше обеспечивается всестороннее развитие обучаемого, потому что он чувствует себя личностью, в его деятельности заинтересованы преподаватели, другие студенты.

Педагогу следует обладать необходимыми личными и профессиональными качествами: профессионализм и глубокое знание предмета, умение образно и максимально доступно излагать свои мысли (что поможет завоевать внимание студента и вызвать неподдельный интерес, в свою очередь, способствующий наиболее продуктивному обучению), высокая общая культура и эрудиция, строгость и справедливость и т.д.

Индивидуально-психологические особенности обучаемых и педагогических ситуаций вынуждают преподавателя колледжа быть выдержанным, тактичным, уметь владеть собой. Совокупность всех этих качеств определяется как эмоциональная устойчивость. Ее отсутствие - один из существенных противопоказаний педагогической профессии. Ведь разрешение конфликтных ситуация является одной из главных задач преподавателя. Он должен быть показателем, примером, а не источником негативного опыта [4, 56].

При взаимодействии преподавателя со студентом необходимо ориентироваться на повышение активности студентов, установление с ними обратной связи, создание дружелюбной атмосферы совместного решения поставленных задач, усиление авторитетности источника информации.

Учебная деятельность студента колледжа – это одна из главных сторон полноценного профессионального и личностного формирования человека, целенаправленный, управляемый процесс усвоения знаний, умений и навыков, развития и становления личности.

В процессе учебной деятельности огромную роль на студента оказывают преподаватели. От их взаимодействия зависит, каким студент выйдет из стен колледжа и какой объем знаний будет у него в голове.

Но не стоит отрицать, что не только преподаватели, но и сами студенты оказывают влияние на процесс обучения. От них зависит, какой будет подход педагога к обучаемой группе в целом и к каждому из студентов по отдельности.

Основная задача преподавателя и студента найти «золотую» оптимальную для них середину, при которой их взаимодействие будет намного успешнее и плодотворнее.

Необходимость искать компромисс, идти на контакт, быть лояльнее,

входить в положения и ситуации друг друга является необходимым требованием к слаженному взаимодействию, четкому видению возможных проблем и решению их.

Соблюдая все эти правила, преподаватель может добиться наиболее продуктивного взаимодействия, завоевать доверие и авторитет, что, в свою очередь, поможет установить контакт в процессе обучения и плодотворно влиять на профессиональное и личностное становление студента [3, с. 56].

Безусловно, образовательная среда колледжа не ограничивается лишь теми аспектами, которые рассмотрены в этой статье. Создание эффективной образовательной среды в колледже невозможно в одночасье, но оно должно быть приоритетной задачей для преподавателя.

Использованные источники:

1. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учебное пособие / И.А.Зимняя. – Москва. : Издательский центр «Академия», 1999. – 354 с.
2. Колпачев В.В. Идеалы и ценности русского учительства в середине XIX столетия//Педагогика. – 2015. - №6. – с.106-114.
3. Котова И.Б., Шиянов Е.Н. Педагогическое взаимодействие. Ростов-н/Д.: Изд-во РГПУ, 1997. – 112 с.
4. Лукьянова М.И. Психолого-педагогическая компетентность учителя // Педагогика. 2001г. - №10. - с. 56.

УДК 65.658

Бабаков А.Н., ***к.техн.н.***
доцент
Журавлев А.В.
студент 4 курса
факультет менеджмент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Российская федерация, г. Краснодар

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация. Цель статьи – рассмотрение комплекса мер по применению средств индивидуальной защиты. В статье идет речь о средствах индивидуальной защиты и применении их в организации.

Ключевые слова: средства индивидуальной защиты, охрана труда, безопасность труда.

Babakov A.N.
Assistant professor
Candidate of Technical Sciences Academy of Marketing and Socio-Information Technologies
Krasnodar, Russian Federation
Zhuravlev A.V.
Student
4 courses of the Faculty of Management
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies
Krasnodar, Russian Federation

MEANS OF INDIVIDUAL PROTECTION

Annotation. The aim of the article is consideration of a complex of measures for the application of means of individual protection. The article focuses on the means of individual protection and use them in the organization.

Keywords: means of individual protection, labour protection, labour safety.

Вследствие неблагоприятных факторов внешней среды и не всегда совершенных трудовых процессов вопросы охраны и безопасности труда являются одними из основных направлений государственной политики. Особое внимание при этом уделяется порядку обеспечения работников средствами индивидуальной и коллективной защиты.

По данным статистики, 20% несчастных случаев на производстве, а также рост профзаболеваний, происходит из-за неприменения работниками средств индивидуальной защиты или неправильного их использования.

Подход к выбору СИЗ, из всего существующего на сегодняшний день многообразия, должен быть особенно ответственным. Бережливому работодателю необходимо также интересоваться новинками. Рынок специальной одежды и обуви непрерывно развивается, появляются материалы нового поколения, совершенствуются технологии, открывая новые возможности в сфере обеспечения безопасности труда. Многие

производители постоянно дорабатывают свою продукцию на основе анализа отзывов ее потребителей. Оперативно отслеживающие этот процесс предприятия смогут сделать наиболее оптимальный выбор.

“За последние пять лет объем, приобретаемых в России средств индивидуальной защиты, в денежном эквиваленте, вырос в пять раз. Работодатели ежегодно тратят на их приобретение и использование более 100 миллиардов рублей”, – сообщил на круглом столе в РИА Новости президент Ассоциации “СИЗ” Юрий Сорокин.

Он отметил, что возможности рынка средств защиты в России используются на 70%, то есть не все работодатели приобретают их своевременно. При этом половина всех профессиональных заболеваний может быть предотвращена при условии использования высокоэффективных средств защиты, убежден Сорокин.

Главный государственный инспектор РФ по охране труда Игорь Воробьев отметил, что средства индивидуальной защиты во многих случаях являются единственным средством, обеспечивающим защиту здоровья человека. “Около 4% несчастных случаев со смертельным исходом происходит в РФ ежегодно из-за того, что работники не имели средств защиты в силу разных обстоятельств”, — добавил Воробьев.

Как применяются средства индивидуальной защиты именно в зимний период рассмотрим на примере организации ООО «РН-Пурнефтегаз», далее Общество.

В рамках требований законодательства, а также в соответствии с региональными, муниципальными и локальными нормативными документами в Обществе издан приказ №2428 от 28 сентября 2012 года «О безопасности труда в зимний период», согласно которому предусмотрен комплекс мер, направленных на обеспечение безопасности труда в целях предупреждения случаев обморожения, несчастных случаев, связанных с работой при низких температурах на открытом воздухе.

Все модели спецодежды имеют единый корпоративный стиль, утверждённый Компанией, и соответствуют северному климатическому поясу. На сегодняшний день комплект спецодежды в полной мере обеспечивает потребности работников. Но все же всегда есть пути для совершенствования: технологии не стоят на месте, появляются новые материалы, более лёгкие, тёплые и качественные. Разве что цена является препятствием к их внедрению.

В данное время начаты испытания образцов обуви, которая сочетала бы преимущества валенок и галош: чтобы и тепло сохраняла, и подошва не скользила, и носилась долго. Любые СИЗ, предлагаемые впервые, должны пройти испытания в реальных условиях производственного процесса и иметь положительные заключения.

Работникам Общества, занятым на работах, непосредственно связанных с воздействием на кожу вредных производственных факторов, выдаются защитные кремы для рук гидрофильного (способность хорошо

впитывать воду) или гидрофобного (физическое свойство молекулы, которая «стремится» избежать контакта с водой) действия, очищающие кремы для рук, регенерирующие и восстанавливающие кремы в соответствии с постановлением Минздравсоцразвития России. При длительном пребывании на открытом воздухе работники снабжаются комплектами кремов: влагоотталкивающие, увлажняющие, защищающие от обморожения и ультрафиолетового излучения.

Во избежание возникновения ситуаций, в которых жизни или здоровью работника могла бы угрожать опасность, кроме совершенствования экипировки, приминаются организационные меры. Так, на отдаленных месторождениях, где нет стопроцентного сигнала сотовой сети, операторы зимой передвигаются на двух автомобилях, чтобы в случае любой нештатной ситуации можно было оказать помощь или доставить пострадавшего в населённый пункт, где есть связь.

Результатом огромной, объёмной и постоянной работы, всех применяемых мер является тот факт, что за последние семь лет в ООО «РН-Пурнефтегаз» не зарегистрировано случаев обморожения на рабочем месте.

Безопасные и достойные условия труда являются ключевым фактором эффективного управления бизнесом, способствуют достижению высокой производительности и качества продукции при мотивированной и квалифицированной рабочей силе. Поэтому финансирование мероприятий по охране труда нужно воспринимать не как дополнительные затраты работодателя, а как инвестиции в человеческий капитал, которые должны быть заложены в бюджете каждого предприятия и организации. Однако как всякие инвестиции, они должны быть взвешенными и продуманными.

Есть несколько путей оптимизации этих расходов. В первую очередь, исключение затрат из налогооблагаемой базы на обеспечение средствами индивидуальной защиты работников тех специальностей, которые Министерством труда и социального развития РФ включены в типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи СИЗ (Постановление Минтруда РФ от 8 декабря 1997 г. № 61 с последующими изменениями и дополнениями).

Еще один путь оправданной экономии – это приобретение многофункциональных СИЗ вместо нескольких узко ориентированных комплектов. Так как многократное переодевание работников на протяжении рабочей смены практически невозможно, поэтому сегодня производители предлагают комплекты с защитой сразу от нескольких опасных факторов (до шести одновременно). И каждый работодатель может подобрать СИЗ с нужной ему комбинацией свойств.

Относительно новое для России направление в области охраны труда – лизинг или аренда средств индивидуальной защиты. С одной стороны такой вариант обеспечения предупредительных мер может показаться заманчивым: пользуешься защитными средствами уже сейчас, а выплаты производишь в рассрочку. Однако в итоге он обходится предприятиям значительно дороже, так как финальная стоимость СИЗ включает ставку удорожания (процент

вознаграждения банкам) и дополнительные затраты лизинговой компании на обслуживание комплектов.

Использованные источники:

1. Постановление Минтруда РФ от 8 декабря 1997 г. № 61
2. Приказ №2428 от 28 сентября 2012 года «О безопасности труда в зимний период» в ООО “РН-Пурнефтегаз”
3. http: //ria.ru/society/20130319/928068551.html

УДК 908; 366.02; 332.13; 339.35

Бабушкина А.А.
студент 1 курса
Доценко Т. А.
студент 1 курса
специальность «Организация обслуживания в общественном питании»
Ермачкова Е.П., к.ист.н.
преподаватель
ГАПОУ ТО «Заводоуковский агропромышленный техникум»
Россия, Тюменской область, г. Заводоуковск

ПЕРВЫЕ ШАГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВЕТСКОЙ СИБИРСКОЙ ДЕРЕВНЕ

Аннотация: статья освещает особенности становления системы кооперации в первое десятилетие советской власти. На примере Ялуторовского и Новозаимского районов Тюменского округа Уральской области проанализированы статистические и архивные данные о вовлечении крестьянства в различные виды общественно-хозяйственных объединений. Члены тюменских потребительских обществ наравне с куплей-продажей товаров занимались производством и сбытом зерновых культур, выращиванием мясного скота. Выявлена роль советской потребительской кооперации в развитии региональной экономики, поддержании сибирских крестьян в годы Гражданской войны, сохранении и модернизации существующей с дореволюционного времени системы кооперации.

Ключевые слова: кооперация, торговля, сельпо, деревня, крестьянство, Сибирь, Уральская область, Тюменский округ, Ялуторовский район.

Babuschkina A.A.
Dotsenko T. A.
students of 1 course of the specialty "The Organization of Service in Public Catering"
GAPOU TO "Zavodoukovsky agro-industrial technical school"
Russia, Zavodoukovsk Tyumen region
Ermachkova E.P., candidate of historical sciences
teacher GAPOU TO "Zavodoukovsky agro-industrial technical school"

Russia, Zavodoukovsk Tyumen region

THE FIRST STEPS OF CONSUMER COOPERATION IN THE SOVIET SIBERIAN VILLAGE

Summary: article lights features of formation of system of cooperation in the first decade of the Soviet power. On the example of Yalutorovsky and Novozaimsky areas of the Tyumen district of the Ural area statistical and contemporary records about involvement of the peasantry in different types of public and economic associations are analysed. Members of the Tyumen consumer societies on an equal basis with purchase and sale of goods were engaged in production and sale of grain crops, cultivation of meat cattle. The role of the Soviet consumer cooperation in development of regional economy, maintenance of the Siberian peasants in the years of Civil war, preservation and modernization of the system of cooperation existing since pre-revolutionary time is revealed.

Keywords: cooperation, trade, general store, village, peasantry, Siberia, Ural area, Tyumen district, Yalutorovsky area.

Одной из основных задач внутренней политики молодое советское государство видело в коренном преобразовании всех сфер жизнедеятельности общества. Если в городе рабочие были объединены по месту своей работы (фабрика, завод) и ими можно было управлять через всевозможные комитеты, то крестьянство продолжало оставаться единоличным и независимым. По мнению В.И. Ленина и руководства партии большевиков, только совместная деятельность советских людей в трудное время Гражданской войны могла бы вывести страну из общенационального кризиса. Пришлось срочно придумывать новые формы общественно-хозяйственных объединений, принимать декреты, вводить ряд мероприятий социально-политического характера, которые еще больше дестабилизировали положение, как в центральной части России, так и на ее окраинах.

О первых шагах советской кооперации в сибирской деревне свидетельствуют скупые архивные строчки и редкие данные из статистических сборников, опубликованных до середины 1930-х гг. В дальнейшем по идеологическим соображениям такие материалы будут переведены в категорию «совершенно секретно» и украшать полки высшего партийного руководства краев и областей. Доказательства несоответствия лозунгов и реальности, как по отдельным районам, так и округам, тщательно оберегались и замалчивались. В то же самое время, достоянием общественности становились нововведения, которые полностью меняли жизнь крестьян в лучшую сторону. Так, под руководством Союза потребительских обществ с 1918 г. жители Ялуторовского уезда Тобольской губернии объединялись в общества для приобретения необходимых товаров и продуктов питания. Уплатив обязательный вступительный взнос, они самостоятельно закупали на собранные средства хлеб, сахар, мануфактуру, которые в дальнейшем распределялись только среди своих членов через

систему сельпо21. С установлением в крае власти Колчака летом 1918 г. доходы кооперации резко сократились, зато увеличились торговые обороты частников.

Для скорейшего восстановления торговли, экономики, сельского хозяйства, правительство решает объединить все виды кооперации в одну [2, с. 287-288]. По Декрету СНК от 20 марта 1919 г. «О рабоче-крестьянских потребительских обществах» на территориях, освобожденных от белогвардейских войск, стало формироваться единое потребительское общество с системой лавок-магазинов и оптовых баз, куда поступали товары, предназначенные для обмена за сданную сельскохозяйственную продукцию. Это должно было содействовать подъему индивидуального хозяйства бедняков и середняков, развивать кредитование сельского хозяйства, наладить заготовку, сбыт и переработку сельскохозяйственной продукции, способствовать организации коллективных хозяйств. Но из-за отсутствия специально подготовленных кадров и «свободных» денежных средств, обслуживание кооперацией разоренных войной крестьян затягивалось. Пришлось передать потребкооперации персонал кредитных, ссудо-сберегательных обществ. Вспыхнувшее зимой 1921 г. в Приишимье Западносибирское крестьянское восстание выдвинуло на первый план проблему снабжения хлебом. На Алтай отправлялись представители кооперативов и закупали на собранные средства мешки с зерном. К сожалению, драгоценные вагоны из-за активных боевых действий не только задерживались в пути, но и подвергались грабежу, конфискации.

Как отмечалось в Уральском торгово-промышленном справочнике 1924 г., кооперация, призванная обеспечить приток всех видов сырья к промышленности и всех продуктов промышленности к населению, «оказалась больной» [5, с. 271]. И только после установления в Зауралье мира, получив реальную поддержку государства, в Ялуторовском уезде вновь заработали многочисленные кооперативы. Уже в 1922 г. между собой они распределили более 880 сельскохозяйственных машин и орудий, а также взяли в аренду 6 прокатных пунктов [3, с. 112]. В то же самое время начала работу Ялуторовская уездная контора Тюменского губернского союза сельскохозяйственных, производительных и кредитных кооперативов [1, л. 2-3]. По данным 1923-1924 гг. на территории современного Заводоуковского городского округа Тюменской области (в 20-30-х гг. – Уральской области) действовало 11 сельскохозяйственных, кустарно-промысловых и кредитных кооперативов. Самые крупные из них насчитывали более 300 членов (Пятковское, Колесниковское), самые мелкие – не более 70 (Сунгуровское, Широкоплечиковское). Так получилось, что в волостных центрах и крупных деревнях кооперативы приняли смешанную форму. Собрав вступительные взносы, крестьяне открывали маслозаводы, покупали земледельческую

[21] Сельпо - сельское потребительское общество, чаще всего – лавка для продажи промышленных товаров и продуктов питания.

технику, породистый скот, выписывали центральные и местные газеты, налаживали доставку товаров из центральных контор и баз союза кооператоров. С каждым годом увеличивалось количество сельпо.

После завершения районирования в 1923-24 г. оптово-розничной торговлей стал заниматься «Уралторг». Борьба с отдельными торговцами привела к началу уменьшения частных магазинов и лавочек, в то же самое время отмечается рост кооперативных торговых заведений. Население, уставшее от сельских монополистов, предпочитало вносить вступительные паи в учреждения потребительской кооперации, которым начало оказывать финансовую помощь государство. По состоянию на 1 апреля 1924 г., в Новозаимском районе Тюменского округа Уральской области продукты питания и промышленные товары можно было приобрести в 34 торговых заведениях, в Ялуторовском районе – 61. При этом в только что образованном из Ялуторовского - Новозаимской районе обслуживанием населения занималось одно государственное, 9 кооперативных и 24 частных торговых предприятий, а в Ялуторовском -19 кооперативных и 42 частных [6, с. 215-216].

Отмечая выгоду потребкооперации, жители Тюменского округа все чаще стали объединяться в новые кооперативы для приобретения товаров или присоединялись к уже существующим. Только за один календарный 1927 г. численность пайщиков потребкооперации округа возросла с 9 554 до 16 719 человек, капитал паевых взносов с 6,9 тыс. руб. до 60,8 тыс. руб. При этом более чем в 6,5 раз увеличился и ежегодный паевой взнос. Теперь крестьяне и рабочие, желая приобрести продуктовые и промышленные товары по сниженным ценам или полностью отсутствующим в государственных магазинах, вкладывали в общую кассу вместо 53 коп. – 3 руб. 49 коп. [4, с. 51] Основные поставки производились напрямую из центра своего союза (88,3 %), а также от государства (4,7), частных поставщиков (2,3 %), прочих потребительских обществ (1,8 %), местного населения (1,5 %) и кооперативов других видов (1,4 %). В ассортименте сельпо Тюменского округа обязательно присутствовали:

- сельскохозяйственные товары (зерно, мука, яйца, масло сливочное, мясо всех видов, картофель, овощи – всего 2,6 % от всех товаров в 1927/28 г.),
- бакалейно-колониальные товары (сахар – 6,5 %, чай натуральный – 0,9 %, табак и махорка – 4,4 %, масло растительное – 0,7 %, соль – 1,2 %, сельдь и прочая рыба – 2,7 %, вино хлебное и пиво – 15 %, колбасные и кондитерские изделия, хлеб печной и пр. – 11,9 %),
- москательно-химические товары (мыло простое – 1,7 %, спички – 1,4 %),
- мануфактура – 24,5 %, готовые платья и белье – 1,1 %,
- галантерея и парфюмерия – 4,7 %, галоши – 1 %, обувь – 4,6 %, кожевенные и шорные товары – 2,3 %, изделия из металла – 5,2 %, стекло

оконное – 0,7 %, посуда кроме металлической – 1,9 %, канцелярия – 0,3 %, керосин – 2,4 %, прочие непродовольственные товары – 1,6 %.

Наравне с распространением поступивших товаров, потребительские общества занимались сбором сельскохозяйственной продукции, которую отправляли через союзных и государственных заготовителей. Так, в 1927-28 г. тюменские потребкооператоры сдали ржи на 158,9 тыс. руб., пшеницы – 821, 1 тыс. руб., ячменя – 19,5 тыс. руб., овса – 271,9 тыс. руб., маслосемян – 38,1 тыс. руб., сена и соломы – 4 тыс. руб., мяса и мясного скота – 97,2 тыс. руб., крупного кожсырья – 32 тыс. руб., растительного волокна – 90 тыс. руб., прочих товаров сбыта – 299,4 тыс. руб. Из этого перечня видно, что члены тюменских потребительских обществ занимались в основном, производством и сбытом зерновых культур, а также выращиванием мясного скота. Тем не менее, основным видом их деятельности оставалась продажа товаров. В 1927-28 г. оборот по продаже товаров Тюменского окрпотребсоюза составил 9 244,8 тыс. руб. (83,4 %), в то время как от заготовок всего 1 842 тыс. руб. (16,6 %).

Крупнейшим из трех отделений Тюменского окрпотребсоюза (Ялуторовское, Талицкое и Омутинское) считалось Ялуторовское. Со складов главной конторы, транзитом и путем непосредственной закупки самим отделением, в 1927-28 г. оно получило товаров на 808,4 тыс. руб., которые реализовало преимущественно через сельпо уже на сумму в 820,5 тыс. руб. Таким образом, выручка составила 12 100 руб., которые были потрачены на транспортировку и продажу товаров. Что же мог приобрести, например лыбаевец или боровинец, в своем сельпо, скажем, 1 октября 1928 г.? В стандартный набор из 27 товаров общей стоимостью в 65 руб. 63 коп. среди прочего входили: метр ситца по 33,6 коп., катушка ниток – 14,3 коп., сапоги яловые местного производства – 15 руб. 5 коп., галоши – 3 руб. 60 коп., килограмм гвоздей – 31 коп., горшок чугунный на 10 литров – 34,7 коп., стакан – 12,9 коп., лист оконного стекла – 68,8 коп., килограмм керосина – 14,2 коп., пачку спичек – 14,7 коп., килограмм: махорки – 1 руб. 30 коп., мыла мраморного – 55,7 коп., сахарного песка – 67,3 коп., чая – 6 руб. 31 коп., соли – 4,3 коп., селедки – 51 коп, масла подсолнечного – 60 коп., муки пшеничной 1 сорта – 23,7 коп. или 2 сорта – 10,4 коп., крупы гречневой – 22,6 коп.

Таблица

Деятельность сельских потребительских обществ на 1 октября 1928 г.

Наименование	Время возникновения	Дворов по уставу	Постоянных лавок	Работников	Число пайщиков	Паевой капитал в руб.	Прибыль или убыток, руб.	Баланс на 1.10.1928 г. в тыс. Руб.	Оборот за 1927/28 г., тыс.руб.	
									Продано товаров	Сбыт заготовок
Комиссаровское	1922	1286	3	8	667	5365	+ 3241	23,5	1080	37,6
Нижнее-Ингальское	1926	470	1	3	269	1835	- 531	7,2	35,1	13,6
Ново-Заимское	1918	2864	6	19	2216	15185	- 1447	69	333,8	84,6
Поселковое (З-Уковское)	1924	3132	10	31	2469	18341	+ 10824	96,5	515,9	88,5
Пятковское	1918	1096	4	8	818	6286	+ 979	26,9	110,5	39,8
Тумашовское	1925	270	1	2	240	1820	+ 918	6,3	31,1	3,7
Ялуторовское	1924	4640	7	28	2596	19111	+ 13481	68,2	479,5	79,6

Таким образом, можно сделать вывод о том, что советская потребительская кооперация в первые годы своего существования сыграла значительную роль в развитии региональной экономики, помогла тысячам сибирских крестьян пережить трудные годы Гражданской войны, сберегла существующую с дореволюционного времени систему кооперации. Благодаря помощи государства на начальном этапе своего существования советские кооперативы превратились в центры экономической, культурной и социальной жизни на селе. Постепенно росло число пайщиков и постоянных лавок, полученную прибыль сибиряки тратили на улучшение качества жизни, приобретение более совершенных земледельческих машин и орудий, районированных семян. Кооператоры нуждались в квалифицированных профессиональных кадрах, поэтому с охотой отдавали своих детей в школы повышенного типа, сами проходили всевозможные курсы, занимались самообразованием.

Использованные источники:

1. Государственное бюджетное учреждение Тюменской области Государственный архив Тюменской области (ГБУТО ГАТО). Ф. Р-364. Оп. 1. Д. 1.
2. Ермачкова Е.П. К вопросу об истории кооперативного движения Приишимья // Российская наука в условиях реформ: практический результат инновационных трансформаций: сборник научных статей. Вып.3. Тюмень: Издательство ООО «Международный институт», 2017. С. 286-295.
3. Петрова В.П. Взаимодействие государства и кооперативной системы по

восстановлению сельского хозяйства Урала в годы нэпа // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2003. № 3. С. 110- 118.
4. Потребительская кооперация Урала за 1927-28 хозяйственный год: цифровой обзор с приложением списка потребобществ на 1 октября 1928 г. Свердловск: Издательство Уральского областного союза потребительских обществ, 1929. 184 с.
5. Уральский торгово-промышленный справочник на 1924 г. Пермь: Издание газеты «Звезда», 1924. 521 с.
6. Уральский торгово-промышленный справочник на 1925 г. Пермь: Издание газеты «Звезда», 1925. 667 с.

УДК 796.3

Базаров Р.Т.
тренер-преподаватель по волейболу
МБУ ДО «ДЮСШ №4 ЗМР РТ»
Республика Татарстан, г. Зеленодольск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА И ТЬЮТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТИВНЫХ ШКОЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, ПРИМЕНЯЯ ВСЕ НОВЫЕ И НОВЫЕТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы наставничества тьюторской деятельности в спортивных школах. Было изучено наставничество на примере МБУ ДО «ДЮСШ №4 ЗМР РТ», выявлены существующие проблемы и перспективы развития тьюторской деятельности с применением новых технологий, а именно внедрение в практику новых подходов к дополнительному образованию: компетентностного, системно - деятельностного, интерактивного с целью построения адаптивной среды.

Ключевые слова: спорт, волейбол, дополнительное образование, тьюторство, наставничество.

Bazarov R.T.
Trainer of the volleyball
MBU TO "DYUSSH № 4 zmr RT", Zelenodolsk, Republic of Tatarstan

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MENTORING AND TUTORING ACTIVITIES IN SPORT SCHOOLS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN, APPLYING NEW AND SOVIETINIAI

Annotation

This article discusses the problems of mentoring tutor activity in sports schools. Mentoring was studied on the example of MBU TO "DYUSSH № 4 zmr RT", identified the existing problems and prospects for the development of tutor activity with the use of new technologies, namely the introduction of new

approaches to additional education: competence, system - activity, interactive in order to build an adaptive environment.

Key words: sports, volleyball, further education, tutoring, mentoring.

Задача массового привлечения детей к занятиям физической культурой и спортом является одной из насущных проблем общества и задачей школы. В связи с введением федеральных государственных образовательных стандартов начального и основного общего образования в школе организована внеурочная (ежемесячное проведение спортивных соревнований) и внеучебная деятельность физкультурно-спортивной направленности для младших и старших школьников. Обозначая так содержание совместной работы педагога (тьютора) с подопечным, мы не отвечаем пока не говорим о том, что надо рассматривать в качестве результата работы тьютора,а только работаем по этому направлению.

Мы рассматриваем проблемы и задачи;

-Комплексное решение задач и проблем двигательной активности и укрепления здоровья школьников, родителей, педагогов (совместные спортивные мероприятия с участием родителей и учителей,администрации данной школы)

-Вовлечение обучающихся школы в систему дополнительного образования спортивной направленности, занятия проводить в самой гимназии, например МБОУ ДОД «ДЮСШ №4(легкая атлетика,волейбол), МБОУ ДОД «ДЮСШ №3»(футбол).

-Решаем проблему малого охвата занятиями физкультурой и спортом и недостаточной двигательной активности обучающихся данной школы

-Решаем проблему наличия большого числа ослабленных наиболее распространенными, в том числе социально обусловленными, болезнями детей и подростков (обучающиеся, которые отнесены к подготовительной и специальной медицинской группе)

- Решаем проблему наличия значительного числа обучающихся имеющих вредные привычки

«Внедрение в практику новых подходов к образованию: компетентностного, системно - деятельностного, интерактивного с целью построения адаптивной образовательной среды» наша школа среди других ставит задачу создания в школе организационно-педагогических, материально-технических, санитарно-гигиенических и других условий для здоровье сберегающей деятельности.

Решение этих задач предполагаем внесение изменений в содержание образовательной программы школы, разработку и апробацию инновационных педагогических и управленческих технологий, схем интегративного взаимодействия существующих структур школы, сетевого взаимодействия школы.

Создание условий для максимального вовлечения в спортивных секциях по волейболу обучающихся МБУ ДО «ДЮСШ №4 ЗМР РТ»:

-систематические занятия физической культурой и спортом в самом образовательном учреждении

-участие в соревнованиях разного уровня, все эти мероприятия направлены на расширение блока дополнительного образования образовательными программами спортивно-оздоровительных групп и групп начальной подготовки учреждений дополнительного образования детей спортивной направленности ДЮСШ по видам спорта; волейбол и легкая атлетика,_,(есть результаты; чемпионы России в1987году (Конохов) 2000 году (Подзолко), 2002 году (Шарафутдинов),2005 год (Аглиуллина),они же мастера спорта, 5 человек кандидатов в мастера спорта, а также; волейбол, хоккей на траве .

Для повышения популярности волейбола МБУ ДО «ДЮСШ №4 ЗМР РТ» необходимо провести ряд мероприятий:

- развития массовости занимающихся этим видом спорта с 1 ого класса;

-участие в соревнованиях по легкой атлетике разного уровня;

- подготовки спортсменов в сборную города, Республики Татарстан и России.

В связи с однобокостью развития видов спорта (в основном волейбол) возникает острая необходимость сделать акцент и на другие виды спорта. Совместно с органами исполнительной власти (управление по делам молодежи спорту и туризму в области спорта, образования и здравоохранения, а также образовательными учреждениями различного уровня и форм собственности необходимо;

- оснастить детские спортивные школы спортивными базовые общеобразовательные школы, учреждения профессионального образования, где культивируется волейбол;

- оснастить необходимым инвентарем и оборудованием для волейбола;

- провести повышение квалификации тренеров - преподавателей с акцентом на их обучение современным методикам обучения и тренировки в технических видах спорта;

- приглашать на работу в образовательные учреждения специалистов, имеющих опыт подготовки спортсменов в технических видах спорта или молодых специалистов;

- на факультете физической культуры, усилить подготовку учителей для проведения волейбола в школе;

-включать в программу муниципальных и республиканских соревнований волейбол.

В связи с недостаточным притоком молодых специалистов в образовательные учреждения создавать условия для их привлечения к работе по направлению физическая культура и спорт, готовить и направлять лучших волейболистов и участников олимпиады (Региональный этап и Всероссийский) по предмету физическая культура на обучение в Академию спорта город Казань.

В целях популяризации волейбола принимать участие в крупных соревнованиях – чемпионата города и района, первенств Республики Татарстан, России среди девушек и юношей, среди юниорок и юниоров, для чего необходимо: спортивные залы и спортплощадки под волейбол.

Постоянно проводить работу по отбору и сохранению молодых талантливых спортсменов, нацеливая их на полную реализацию своих возможностей в юношеском или юниорском возрасте и во взрослом спорте.

Для предотвращения оттока талантливых спортсменов в другие регионы создавать им условия (бытовые, материальные, учеба, организация учебно-тренировочных сборов, экипировка, поездки на соревнования). Сопровождать наиболее перспективных спортсменов после окончания Академии спорта, создавая им условия при устройстве на работу, с целью дальнейшего продолжения спортивной карьеры в Республике Татарстан. Обеспечить для ведущих спортсменов всестороннее медико- биологическое сопровождение на всех этапах подготовки, включая учебно-тренировочные сборы и соревнования за пределами Республики Татарстан.

Обеспечить доступность республиканских и муниципальных спортивных сооружений для проведения занятий, и соревнований по волейболу. Вести более активную пропаганду легкой атлетики в средствах массовой информации: на телевидение, радио, в печатных изданиях, интернет - ресурсы.

Решение вышеназванных проблем позволит не только повысить популярность волейбола, среди обучающихся нашей гимназии и привлечь большое количество населения, в первую очередь молодежи и подростков, к активным занятиям спортом, но и создать предпосылки талантливым спортсменам для реализации своих возможностей в большом спорте, включая участие в составе сборной команды; школы, города и района, Республики Татарстан, России на чемпионатах мира и Олимпийских играх.

Использованные источники:

1. Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту / Глав. ред. Г. И. Кукушкин. — М.: Физкультура и спорт, 2016. — Т. 1. — 368 с.
2. Книговедение: Энциклопедический словарь / Ред. коллегия: Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др. — М.: Советская энциклопедия, 2017. — С. 562. — 664 с. — 100 000 экз.

УДК 796.3

Базаров Р.Т.
тренер-преподаватель по волейболу
МБУ ДО «ДЮСШ №4 ЗМР РТ»
Республика Татарстан, г. Зеленодольск

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

Данная статья была посвящена технологии развития физических качеств двигательной активности в учебно-тренировочном процессе на примере спортивных занятий волейболом. Рассмотрено внедрение в практику здоровье сберегающих технологий для спортивных школ дополнительного образования. Также были изучены основные методы работы в учебно-тренировочном процессе.

Ключевые слова: активность, качество, методы, технологии, спорт.

Bazarov R.T.
Trainer of the volleyball
MBU TO "DYUSSH № 4 zmr RT", Zelenodolsk, Republic of Tatarstan

TECHNOLOGY OF DEVELOPMENT OF PHYSICAL QUALITIES AND MOTOR ACTIVITY IN THE LEARNING-TRENCH PROCESS

Annotation

This article was devoted to the technology of physical qualities of motor activity in the training process on the example of sports volleyball. Introduction in practice of health saving technologies for sports schools of additional education is considered. The basic methods of work in the training process were also studied.

Key words: activity, quality, methods, technologies, sport.

Школьное образование в наши дни предъявляет большие требования к здоровью учащихся. Поэтому сейчас, как никогда, актуальны здоровье сберегающие технологии в учебно-воспитательном процессе. Несмотря на то, что здоровье подрастающего поколения всегда было в центре внимания школы и общественности, сегодня как никогда здоровье сбережение становится актуальным.

По данным диспансеризации около 65 % учащихся страдают хроническими заболеваниями. За период школьного обучения у детей в 3 раза возрастает частота нарушения органов зрения, в 2 раза – патология пищеварения и мочеполовой системы, в 4 раза – нарушение осанки, в 2 раза – нервно-психических расстройств. Отмечена прямая связь между школьными нагрузками и состоянием здоровья: у многих учащихся ухудшается самочувствие к концу учебного дня, более 60 % учащихся плохо засыпают (сказываются учебные перегрузки: после 6 – 7, а в старших классах зачастую и 8 уроков на выполнение домашних заданий многие школьники тратят 2,5 – 3 часа ежедневно).

На лицо нервное переутомление, которое хронически накапливается, приводит и к подрыву здоровья, и к падению интереса к учебе. Анализ динамики нервно-психического здоровья детей в школьный период показывает, что абсолютно здоровыми и оптимально адаптированными можно считать ½ первоклассников, к пятому году обучения таких детей становится около 20 %.

Преобладание статических нагрузок способствует сокращению объема произвольной двигательной активности детей. В Гимназии 75% времени школьника занимает учебная деятельность.

Здоровьесберегающие технологии – это совокупность приёмов, методов, методик, средств обучения и подходов к образовательному процессу.

При котором выполняются как минимум четыре требования:

1) Учёт индивидуальных особенностей ребёнка.

2) Привитие знаний ребёнку в умении самостоятельно защищать себя от перегрузок, стрессов, обид, оскорблений, обучение его средствам психологической защиты.

3) Не допускать чрезмерной изнуряющей физической, эмоциональной, интеллектуальной нагрузки при освоении учебного материала.

4) Обеспечение такого подхода к образовательному процессу, который гарантировал бы поддержание только благоприятного морально-психологического климата в коллективе.

Цель современной спортивной школы – подготовка детей к жизни. Каждый школьник должен получить за время учебы знания, которые будут востребованы им в дальнейшей жизни. Достижения названной цели в сегодняшней школе может быть достигнута с помощью здоровьесберегающей технологии.

Тренера-преподаватели МБУ ДО «ДЮСШ №4 ЗМР РТ», владея современными педагогическими знаниями в тесном взаимодействии с учащимися, с их родителями, с медицинскими работниками, с коллегами – планирует свою работу с учетом приоритетов сохранения и укрепления здоровья участников педагогического процесса. Занятия физическими упражнениями имеют огромное воспитательное значение - способствуют укреплению дисциплины, повышению чувства ответственности, развитию настойчивости в достижении поставленной цели.

Внедрение в практику здоровье сберегающих технологий, которые модернизируют в соответствии с требованиями времени обусловлено следующими причинами:

- ухудшение здоровья детей;
- гиподинамия;

В МБУ ДО «ДЮСШ №4 ЗМР РТ» нами предусмотрено освоение обучающимися умения осуществлять собственную физкультурно-оздоровительную и спортивно – творческую деятельность, так в внеурочное время – во второй половине дня, в выходные и каникулярные дни, в летний

период, летние лагеря.

Основные методы работы: Фронтальный, групповой, поточно-групповой, круговой, тестирование, диагностика, интерактивные. Личная концепция тренера-преподавателя:

- поиск активных форм и методов формирования прочных знаний, умений, навыков учащихся;
- включение каждого ученика в активную двигательную деятельность;
- создание на уроках физической культуры атмосферы сотрудничества, сопереживания, взаимной. поддержки.

Формы организации и виды уроков физической культуры в гимназии:

Занятие-игра, занятие-соревнование, занятие -турнир, занятие – познания, интегрированное занятие. Условия: Личностно-ориентированный подход в обучении, компетентный подход. Результат: Повышенный уровень физической активности и самостоятельности учащихся, активизация внеурочной деятельности школьников. улучшение здоровья учащихся.

Творчески подходим как к проблемам обучения, так и их реализации. Заботимся об укреплении материально - технической базы. В гимназии; спортивный зал 24Х12, спортивная площадка с круговой резиновой дорожкой 200 метров, с баскетбольным полем 26Х15, резиновое покрытие, футбольное поле, волейбольная площадка, Полоса препятствий и детская площадка.

Используя здоровье сберегающие технологии, при которых решаем следующие задачи: Строгие дозированные физические нагрузки; использование методики чередования интенсивности и релаксации в обучении; использование принципа наглядности, постепенности, доступности нагрузки с учётом возрастных особенностей учащихся; учёт физической подготовленности детей и развития физических качеств; построение урока с учётом динамичности учащихся, их работоспособности; соблюдение гигиенических требований; благоприятный эмоциональный настрой; создание комфортности.

Использованные источники:

1. Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту / Глав. ред. Г. И. Кукушкин. — М.: Физкультура и спорт, 2016. — Т. 1. — 368 с.
2. Книговедение: Энциклопедический словарь / Ред. коллегия: Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др. — М.: Советская энциклопедия, 2017. — С. 562. — 664 с. — 100 000 экз.

УДК 330

Балашова И.А., к.и.н.
профессор
Россия, Московская область, г. Егорьевск

ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается необходимость модернизации и реиндустриализации России, а также возобновление её экономического роста. Проанализированы препятствия на этом пути, среди которых названы неэффективное управление страной, отсутствие координации в деятельности чиновников, как на федеральном уровне, так и региональном. Преградой на данной стезе является и существование в стране бюрократическо-олигархического капитализма, что мешает демократизации общества. Помехой является и неготовность, как большинства предпринимательства, так и населения к переходу на инновационную модель развития.

Ключевые слова: модернизация, реиндустриализация, качественный человеческий капитал, бизнес, цифровая экономика.

Balashova I. A., Ph. D., Professor
Russia. Egoryevsk, Moscow region

PROBLEMS OF TRANSFORMATION OF MODERN RUSSIAN ECONOMY

Abstract: the article discusses the need for modernization and reindustrialization of Russia, as well as the resumption of its economic growth. The author analyzes the obstacles in this way, among which are the ineffective management of the country, the lack of coordination in the activities of officials, both at the Federal and regional levels. An obstacle to this path is the existence of bureaucratic-oligarchic capitalism in the country, which hinders the democratization of society. The unwillingness of both business and the population to switch to an innovative development model is also a hindrance.

Key words: modernization, reindustrialization, and high quality human capital, business, digital economy.

Глобализация предполагает взаимозависимость и связанность экономического развития различных стран, и их постоянное соперничество. Но слабым в экономическом отношении странам трудно угнаться за сильными, а по мере их дальнейшего развития эта дифференциация усиливается. России нельзя быть слабой и отсталой страной, ей необходима модернизация, реиндустриализация, следование по инновационному пути. К основным составным частям модернизации можно отнести: технологическую модернизацию (обновление средств производства, формирование нового технологического уклада); структурную модернизацию (перестройка структуры экономики с упором на передовые отрасли); переход к новому качеству «человеческого капитала». Все это

должно сопровождаться адекватным изменением характера экономических отношений и институтов [1, с.16]. Сегодня мы наблюдаем стремительно устаревающую материально- техническую базу большинства предприятий. Износ основных фондов в обрабатывающих производствах достиг 47 % [2,с.304].

Однако, на сегодняшний день особо злободневным является возобновление экономического роста, это более актуальная проблема, чем в период преодоления кризиса 2009 г., что обусловлено санкциями, отсутствием западных инвесторов, новых источников роста, низких цен на углеводороды. Несмотря на все заверения правительства, в 2017 г. страна перешла не к экономическому росту, а к стагнации с небольшим увеличением ВВП, при продолжающемся сокращении розничного товарооборота, реальных доходов граждан, стагнации промышленности и стройиндустрии. Власти всех уровней не только неэффективно управляют страной, но между их действиями наблюдается полное отсутствие координации. В настоящее время необходима четкая согласованность деятельности различных организаций с инновационной программой, структурная перестройка экономики и новые источники роста. В экономике РФ не только низкая производительность труда, но и самая низкая в Европе занятость по числу часов, а среди населения преобладает иждевенчество.

Хотя, как считают ученые, в период формирования инновационной экономики и постиндустриального общества человек превращается в основной объект измерений, а человеческий капитал становится наиболее значимым ресурсом [3], который следует воспитывать и показывать ему необходимость преобразований. Ведь большая часть населения РФ не готова перейти на новую инновационную модель развития. Не подготовлена к преобразованиям и огромная часть предпринимательства, которые не знают, например, как использовать практически уже бытовые возможности цифровых технологий. Такой бизнес в новой реальности будет неконкурентоспособным. Нужна концентрация всех сил и источников бизнеса и государства. Все ветви власти должны работать в четком взаимодействии. Необходимо внедрение новых технологий не только в производство, но и управление. Сегодня контроль осуществляется в основном за текущими поручениями чиновников всех уровней, что ведет к тому, что за долгосрочные программы никто не несет ответственности, и многие из них блокируются. Всё это приводит к сбою в работе государственного управления, поэтому многие актуальные и злободневные проекты не осуществляются.

Бюджет страны составляется только Министерством финансов, хотя это должно стать долговременной работой всего правительства с участием представителей всех министерств. Министерства обязаны взаимодействовать и с банками, и договариваться с ними о льготных долгосрочных кредитах для своих предприятий. Должны быть не только четко определены источники инвестиций, но и необходимо осуществлять

контроль за тем, чтобы они направлялись на технологическое обновление. Однако, здесь нельзя впадать в крайности, планировать деятельность надо и бизнесу и чиновникам, но не забывать, что у нас смешанная экономика, предполагающая оптимальное сочетание рыночного и нерыночного регулирования, а не плановая, как в СССР. Ведь сегодня некоторые ученые предлагают вновь вернуться к плановой экономике, например, такой уважаемый академик как А. Аганбегян пишет, что Россия по непонятным причинам попросту отказалась от планирования [4,с.14]. Планировать, но не вдаваться в крайности, не забывать, что смешенная модель экономики, предполагает оптимальное сочетание рыночного и нерыночного регулирования, свободную конкуренцию, различные формы собственности, разграничение полномочий государства и общества. «Задача государства состоит в том, чтобы устанавливать «правила игры» и механизмы управления рынком»[5,с.168].

В настоящее время идет сокращение экспорта производимой продукции и продолжается отток капитала за рубеж. Большинство российских товаров не выдерживает конкуренции на иностранных рынках. Это тоже диктует необходимость технологического обновления импортозамещающих предприятий и помощь им в продвижении продукции на экспорт. Для этого необходимы долгосрочные и низкопроцентные кредиты. Однако, крупные банки, которые сегодня преобладают в экономике, подчас выполняют роль хрематистов, по выражению Аристотеля, «науке делания денег» [6]. Их деятельность способствует не увеличению богатства государства, а они заняты только проблемами собственной наживы, как за счет клиентов, так и государства, которое постоянно оказывает им финансовую подпитку. Тогда как роль банков должна заключаться в финансировании предприятий, особенно инновационных, а также они должны способствовать и увеличению человеческого капитала, например, предоставлять долгосрочные кредиты под небольшие проценты на обучение и повышение квалификации. Трудно не согласиться с доцентом А.М. Балашовым, который пишет, что в РФ «сформировалась общественная модель социального капитала, направленная на противостояние социальных групп и их борьбу за сферы влияния, рынки сбыта и источники сырья, что ведет к отчуждению населения от процессов управления, к пассивности, отсутствию обратной связи с чиновниками». [7,с. 22].

В инновационной деятельности не должно быть географических предпочтений, которые мы наблюдаем в настоящее время, финансовая помощь государства осуществляется в основном Центральному региону, а чем дальше от центра, тем проблематичнее. Тогда как инновационная деятельность должна реализовываться повсеместно, без существования приоритетных зон, в том числе и с точки зрения законодательства. Должно происходить улучшение системы регионального управления, стимулирование эффективности региональных управленческих команд по развитию предпринимательства и привлечению новых инвестиций.

«Регионы должны стать территориями роста, конкурентоспособными, вовлеченными в систему глобальных обменов»[8]. Тогда как в настоящее время обстановка в регионах характеризуется большим разбросом, как по социально- экономическому уровню, так и по качеству жизни. Эти различия являются не только результатом разницы природно- ресурсных условий, но, подчас, и обусловлены неодинаковым качеством административного управления. В условиях формально одинаковой институциональной среды у чиновников имеется возможность по- своему трактовать законы, в том числе и в отношении предпринимательства. Подчас они оказывают административное давление на бизнес и незаконно извлекают у предпринимателей часть прибыли. Имеют место и прямые рейдерские захваты предприятий. Итак, можно констатировать, что институциональная деловая среда большинства регионов характеризуется неэффективностью и неготовностью аппарата и предпринимательства к инновационным переменам.

Для успешного решения экономических и социальных задач властям регионов необходимо формировать базовые условия, способствующие росту экономической активности, увеличению зажиточности данной территории, объединять усилия в решении многих проблем с бизнесом. Следует формировать в регионах благоприятные условия для активизации предпринимательской и инвестиционной деятельности. «От того, насколько успешно фирмы сумеют объединить усилия с государством и общественными организациями в формировании активной стратегии социального развития, во многом будет зависеть конкурентоспособность и продуктивность их бизнеса» [9].

Ключевым партнером власти должен стать средний бизнес, который больше всего страдает от неблагоприятного инвестиционного климата и который способен поднять российскую экономику. Для этого он начинает объединяться в предпринимательские организации, которые сотрудничают с властями. Так, итогом взаимодействия предпринимательства, в лице «Деловой России» с властями стал Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе и Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Такие рейтинги способствуют повышению деловой активности в различных областях, как властей всех уровней, органов самоуправления, так и предпринимательства. Они значительно улучшают экономическую обстановку в регионах, их учитывают и иностранные инвесторы. Однако, гонимое в современной РФ малое предпринимательство, оказалось практически не вовлеченным в Стандарт, что можно объяснить низкой активностью субъектов муниципального управления. Для долговременного и качественного развития регионов необходимо не направлять все доходы данной территории в федеральный бюджет, а создать действенную систему перевода большинства регионов на самофинансирование и самоуправление с

наибольшим развитием местной инициативы по увеличению доходов и рациональному применению средств.

Сегодня экономики некоторых регионов РФ по примеру Западных государств стали ориентироваться на сферу услуг, например, Новосибирской области, которая характеризуется не только сориентацией на сферу услуг, но здесь важны и операции с недвижимостью. Однако, нельзя забывать, что подобная политика привела страны Запада и США к деиндустриализации, и пересмотру мнения ученых и политиков. Производства из стран Юго-Восточной Азии стали возвращать, что диктовалось инновационной политикой, необходимостью возрастания темпов технологических изменений и увеличением скорости внедрения научных достижений в производство. РФ не стоит повторять ошибок Запада, а Новосибирской области при её огромном научном и инновационном потенциале необходимо возрождать промышленность на новой технологической основе, с упором на наукоёмкие производства и основываясь на качественном человеческом капитале. И это подтверждает участие и победа сибиряков в общесоюзном конкурсе «Лидеры России». Так, одним из финалистов стал хирург, доктор медицинских наук, член-корреспондент АН Е.Покушалов. Сфера его деятельности не только лечить людей, но и создавать новые технологии и внедрять их в производство.

Одним из примеров возрождения промышленности области могут стать концессионные соглашения на строительство современных мусорных полигонов с новейшими сортировочными линиями, которые планирует заключить правительство Новосибирской области. Сегодня стоит задача четко отработать механизм концессионных соглашений. Термин «концессия» означает – уступка, соглашение. Широкое распространение концессии, в частности, иностранные получили в СССР в 1920-1930-е гг., когда с их помощью осуществлялась индустриализация страны. Крупнейшим был концессионный договор с английской компанией «Лена - Гольдфильдс», подписанный 14 ноября 1925 г. Это была одна из самых больших и современных концессий, управлявшая отдельными, широко разбросанными промышленными комплексами в Сибири, на Урале, Алтае. «Заключая концессионный договор с «Лена - Гольдфильдс» советское правительство хотело организовать производство на основе современных технологий и осуществить переход от ручной добычи полезных ископаемых к механизированной» [10,с.126]. В настоящее время концессионные предприятия в Новосибирской области планируют построить в Барабинске, Татарске, Тогучине, Каргате, Кыштовке. Их суммарная мощность составит 175 тыс. отходов в год. Жители города и области тоже готовятся к созданию таких предприятий, более половины новосибирцев уже сегодня разделяют отходы мусора по содержанию, тогда как, например, в Москве эта цифра не доходит до 20 %.

Сегодня модернизация в РФ «пробуксовывает» и отчасти это объясняется тем, что её осуществляют чиновники различных рангов и

крупный бизнес. В настоящей модернизации и реиндустриализации никто, кроме среднего предпринимательства, не заинтересован. «Сегодня в стране сформировалась неэффективная система управления хозяйством, характеризующаяся недостаточной ответственностью бизнесменов, некомпетентностью и непрофессионализмом чиновников, принимающих ключевые решения» [11], что негативно влияет на инновационное преобразование страны и модернизацию. Чиновники и крупный бизнес заинтересованы только в авторитарной модернизации, которая способствует политической стабильности, и преобразованиям отдельных сфер экономики, куда эти бизнесмены и чиновники вложили свой капитал. Например, цифровые технологии, военно- промышленный комплекс, биотехнологии, продлевающие жизнь элиты, что мало влияет на благосостояние народа и его долголетие, и в целом, на демократизацию общества.

Сегодня национальный доход распределяется не в интересах населения, а отражает заинтересованности бюрократии и олигархов, все это усиливает и без того высокую поляризацию общества. Итак, можно констатировать, что в наше время в стране построен бюракратическо–олигархический капитализм, где главнейшая роль принадлежит чиновнику. В государстве с таким огромным неравенством не может быть демократии и самоуправления. Для начальственных чиновников политические интересы главенствуют над экономическими заинтересованностями. Все это усугубляется закрытым характером деятельности бюрократии, что охраняет её от утечки информации. Патримониальная экономика привела к тому, что узкий круг индивидов сконцентрировал в своих руках всю полноту власти. А тех, кто не подчиняется законам бюрократии, такая система ломает и отторгает.

Главенство чиновников в экономике способствует постоянным просчетам и сбоям в различных отраслях, а бюрократизация власти угрожает существованию самого государства и снижает его зависимость, как от населения, так и от демократических институтов. Всевластие бюрократии способствует возрастанию расходов из госбюджета на содержание чиновников. Идет систематическое увеличение чиновничьего аппарата и его заработной платы, в то время как сокращается общая численность занятого населения страны, заработная плата которого растет очень слабыми темпами, а покупательная способность сокращается. Однако, нельзя не отметить, что роль чиновника зависит не только от уровня его зарплаты, но и от «доходности места».

Этому способствует и психология большинства населения страны, у которого в течение веков выработалась привычка преклонения перед государством и его аппаратом, и стремление повысить его роль в жизни страны. Это ведет к коррупции, ещё большему усилению бюрократии и не создает у чиновничьего аппарата стимулов для эффективных инновационных преобразований. Номенклатура стремится не к инновационным преобразованиям в экономике, а к усилению своего

влияния, которое определяется количеством его подчиненных. В связи с этим чиновник ставит перед собой задачу- упрочение своего положения и усиление бюрократизации, что ведет к всевозможным согласованиям и увеличению документооборота. Анализ проводимых в РФ реформ дает основание сделать вывод о том, что осуществляемые в стране реформы неэффективны, не ведут к осязаемым результатам, а способствуют расширению административно – командных методов управления, которые с каждым годом возрастают. Произнося правильные речи о необходимости распространения принципов самоуправления, характерных для всего цивилизованного мира, на практике российские чиновники всех уровней от них открещиваются. Нельзя не согласиться с утверждениями некоторых авторов, которые пишут, что в современной России отсутствует верховенство права и собственностью предпринимателей в любое время могут завладеть силовики и бандиты [12].

Чиновники должны быть не только не связаны с патримониальной экономикой, но и обязаны быть заинтересованы в прогрессивных преобразованиях в стране, и являться профессионалами своего дела. Одна из причин «пробуксовки» модернизации целого ряда отраслей, например, таких, как авиационная промышленность, космическая, машиностроение, фармацевтика стало то, что чиновники «проморгали» внедрение цифровых технологий в производство. В связи с этим, чиновники, отвечающие за инновации должны быть научными сотрудниками, которые хорошо разбираются в своем деле и могут успешно взаимодействовать, как с научным сообществом, так и с инновационным предпринимательством. Как, например, в Израиле, глава ведомства, отвечающий за взаимодействие с деловой средой в области инноваций – это обязательно представитель научного сообщества, который к моменту получения данной должности, уже обладает опытом взаимодействия с бизнесом, что позволяет ему лучше разбираться в проблемах и добиваться более высокого эффекта своей деятельности[13]. Это ведет к тому, что повышается возможность внедрения прорывных технологий в производство.

Главной задачей чиновника в Израиле является не перекладывание бумаг из одной папки в другую, а выявление наиболее перспективных проектов, которые в будущем принесут огромную пользу государству. Поощряются промышленные НИОКР прорывного характера, для этого подчас привлекаются инвесторы из других государств. Всего в Израиле действует более 70 международных концернов и более 200 их научно-исследовательских центров [13,с.88]. Однако, не все инновационные программы показывают и здесь хорошие результаты. Так, например, пришлось отказаться от программы Inbal, как не соответствующей поставленным задачам. Вместо нее была принята программа Yozma, которая принесла колоссальный успех.

Государство в Израиле не диктует бизнесу устремленности развития, оно только направляет его в наиболее важные сферы, что очень актуально

для России, т.к. все больше звучат высказывания о необходимости возрастания роли государства в современной экономической системе. Но об опасности этого предупреждал ещё Л. Эрхард в работе «Полвека размышлений»[14,с.25]. Нельзя забывать, что государственные компании, например, такие гиганты, как Газпром, Роснефть и другие, являются крайне неэффективными собственниками. В связи с этим главным, кто обязан перестраивать экономику на инновационный лад должно быть предпринимательство при государственной поддержке, которая обязана исходить не из административного ресурса бизнеса, а, учитывая, его инновационную составляющую, и особенно это касается среднего предпринимательства, которое журнал «Эксперт» называет «газелями» инноваций.

Инновационному преобразованию экономики может оказать большую помощь широкое внедрение цифровых технологий, которые завоевывают все большую популярность, и в последнее время начинают внедряться в управление. Цифровая экономика названа Президентом РФ в ряду национальных интересов. Но пока Россия занимает всего лишь 41 место по готовности к цифровой экономике. Начала осуществляться программа правительства «Цифровая экономика». Они должны способствовать демократизации экономики, налаживанию обратной связи с населением. Инновационная общегосударственная распределительная система публичного управления реализуется, например, в создании электронного правительства, что особенно широко применяется в Москве. Оно связывает информационно-аналитические системы мониторинга, Интернет-сайты, электронную почту. В парламенте РФ уже несколько лет отсутствуют бумажные носители на заседаниях.

Цифровая экономика- это технология информационного моделирования, «это и новая социокультурно-экономическая реальность в современном мире, «умная» действительность»[15,с.194]. Цифровая экономика должна стать могучей движущей силой развития страны. Применяя цифровые технологии, субъекты хозяйственной деятельности получают преимущества в конкурентной борьбе, а государство становится более эффективным собственником и управленцем, силовым структурам становятся доступны более эффективные способы борьбы с преступностью и беспределом на дорогах. Широкое внедрение цифровых технологий в банковский сектор позволяет сделать банковские услуги более качественными и дистанционно обслуживать клиентов, что значительно упрощает работу банков. Уже сегодня клиент, находясь на расстоянии от банка, может перевести денежные средства со счета на счет, оплатить различные услуги, осуществить конвертацию валют.

Негативно влияет на внедрение в жизнь цифровых технологий огромный разрыв среди областей России и категорий граждан в цифровизации. Например, во многих регионах банковским сотрудникам приходится постоянно оказывать помощь в пользовании банкоматами. В

настоящее время насчитывается более 400 государственных Федеральных информационных систем и более 2 тыс. региональных. На их обслуживание тратятся миллиарды рублей. Но данные, содержащиеся в системах, не стандартизированы, зачастую дублируют друг друга [16,с.10].

Широкое внедрение цифровых технологий в торговлю позволит экономить значительное количество времени населению и бизнесу. Они способствуют усилению экономического и финансового сотрудничества. Бурными темпами развивается в РФ Интернет-торговля. В 2018 г. прогнозируется рост российского рынка Интернет-торговли до 40%. Более 30 млн. россиян совершают покупки через Интернет [17,с.15]. На сегодняшний день одной из самых больших сетевых торговых площадок в мировой экономике, которой пользуется большое количество россиян, является Алибаба. Однако, нельзя забывать, что для широкого внедрения в жизнь цифровых технологий необходим качественный человеческий капитал, и неотвратимость наказания за совершенные преступления. Сегодня мы сталкиваемся с огромным количеством преступлений в Интернете, когда граждане, заплатив за смартфон, получают вместо него кирпич. Происходит и большое количество незаконного снятия средств с чужих счетов. Низкий уровень конкуренции некоторых цифровых продуктов приводит к тому, что продавцы намеренно вводят покупателей в заблуждение относительно качества товаров. И за это не несут никакой ответственности.

«Цифровая экономика стала продуктом электронно-информационной революции. Фактически многие сферы человеческой жизнедеятельности в той или иной мере изменяются посредством открытия и развития ИКТ» [18]. Цифровизация поможет реиндустриализации страны, образованию, науке и постепенному улучшению качества человеческого капитала, при условии, если этим будет заниматься государство, образовательные и культурные учреждения. Например, в Китае цифровизация способствовала развитию науки, образования, структурным изменениям в экономике, что привело к появлению новых отраслей, производств и моделей взаимодействия, о чем пишет доктор экономических наук из МГУ Т.Н. Юдина. В своей статье она указывает, что Китай является одним из мировых лидеров по внедрению новых технологий в производство. Четвертая часть экспорта промышленности Китая относится к высокотехнологичному сектору. По инновационному индексу он занимает 31 место. Экономика Китая за последние 35 лет увеличилась в 26 раз.

Представляет определенный интерес возрождение экономики Северо-Восточного Китая, где большинство промышленных предприятий было построено ещё советскими специалистами в 1950-х гг. В 2003 г. началось возрождение промышленности этого региона и «экономика вступила в новый этап развития – реиндустриализации и модернизации»[19]. Однако, в 2011 г. вновь обозначилась рецессия. Главными нерешенными проблемами были: нерациональная структура реального сектора экономики; слабая

конкурентоспособность предприятий и их низкая экономическая эффективность. В 2014 г. была принята программа возрождения Северо-Восточного Китая, в которой ставилась задача создания современной промышленной структуры. Началась индустриализация с новым содержанием «с учетом нового контекста инноватизации в новых условиях современности»[19].

Благодаря подобным преобразованиям, как отдельных регионов, так и в целом экономики страны, Китай вышел на первое место в мире по паритету покупательной способности населения. Однако, за последние годы темпы экономического развития в стране снизилось, на что моментально прореагировали власти Поднебесной, которые поставили задачу перехода к новой модели развития, основанной на потребительском спросе и секторе услуг. Переход к новой модели начался постепенно. Руководство страны пытается заставить работать на экономику сбережения населения, которые оно хранило дома. Стимулирует жителей и политика доступных кредитов, как для физических лиц, так и для бизнеса. Приоритетным направлением в политике властей продолжает оставаться развитие технологий, превращение в инновационную державу, стремление перейти к «экономике знаний» и развитию человеческого капитала. В Китае набирает огромную популярность онлайн-образование. Высшей ценностью для китайцев является приверженность гармоничной жизни. Китаец всегда устремлен на физическое и духовное совершенствование и одной из главных черт его является безграничное терпение, трудолюбие, систематическое повышение уровня образования, готовность к переменам. Главной особенностью китайских реформ является искоренение нищеты, однако, при существовании большого количества долларовых миллиардеров.

Во многом аналогичные с Китаем задачи приходится решать и России. Особенно актуальным для неё является повышение качества человеческого капитала, искоренение лжи из жизни, как руководства страны, бизнеса, так и рядовых граждан. Инновационная перестройка предприятий диктует и повышение квалификации в течение всей жизни индивида, значительно ужесточаются требования к сотрудникам, возникает необходимость формирования у них инновационной компетенции, позволяющей им активно участвовать в инновационных процессах.

Таким образом, перед современной российской экономикой стоят главные задачи: возобновление экономического роста, модернизация и инновационные преобразования, которые предполагают, как технологическую, так и структурную модернизацию, повышение качества управления на федеральном и региональном уровне. Необходим переход к качественному «человеческому капиталу» в том числе чиновников, отход их от патримониальной экономики и служение интересам государства. Надо уйти от бюрократическо- олигархического капитализма к демократическому обществу. Следует готовить и бизнес к переходу на инновационную модель развития и внедрению цифровых технологий, а основой их идеологии

должен стать не обман, а правда, правдивая информация об их деятельности и товарах. Необходима также и готовность населения к переменам, оно должно избавиться от иждевенчества и надежды на государство. Интернет, пресса обязаны развернуть широкую компанию по подготовке жителей страны и предпринимательства к переменам, как это делал Л. Эрхард в послевоенной Германии.

Использованные источники:

1. Кульков В.М. Координаты экономической модернизации.// Аналитический Вестник Совета Федерации. Модернизация в России: история и современность.2012.№ 19. - С.12-26.
2. Российский статистический ежегодник: 2015. М. 2015 -728 с.
3. Балашов А.М. Роль социальной ответственности в предпринимательской деятельности // Известия высших учебных заведений. Серия экономика. 2017.№ 33.С. 69-74.
4. Аганбегян А. Какой комплексный план до 2025 года нужен России?// Экономическая политика.2017.Т.12.№4.С.8-29.
5. Балашов А.М. Социальная ответственность предпринимателей в образовании. // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно- аналитический журнал.2011.№4 (40). С. 168-172.
6. Юдина Т.Н. Конституирующие основы фундаментальной экономической науки: философско-хозяйственный взгляд. // Философия хозяйства. 2016.№ 6.С.75- 91.
7. Балашов А.М. Социокультурный капитал как объект социальной ответственности предпринимательства в процессе инноватизации экономики.//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017.№10 (156). С.14-24.
8. Балашов А.М. Новосибирская модель территории инновационного развития и предпринимательство.// Известия высших учебных заведений. Серия Экономика.2017.№ 34. С.14-21.
9. Балашов А.М. Социальная ответственность предпринимательства и бизнеса в инновационном преобразовании России (конец 1980-х гг.- настоящее время). Ч.2. Новосибирск, НГПУ, 2013.- 159 с.
10. Балашов А.М. Возрождение и развитие предпринимательства в России в период НЭПа (государственно- частное партнерство с участием иностранного капитала.- Старый Оскол,ТНТ,2012- 328 с.
11. Балашов А.М. О некоторых проблемах и противоречиях в развитии предпринимательства в современной России.// Международная научная конференция. Чехия. Карловы Вары - Россия. Москва.28-29 января 2016. . SCIENTIFIC DISCOVERIES. -М.,2016. С. 111-121.
12. Балашов А.М., Фаттахова Н.И. Социальное партнерство – основа эффективного взаимодействия профессиональных образовательных учреждений , бизнеса и государства в современных условиях.// Сибирский педагогический журнал.2013.№ 4.С. 70-73.
13. Марьясис Д. Возможности трансформации системы государственной

поддержки развития инноваций. Опыт Израиля.// Экономическая политика.2017.Т.12.№ 5. С.80-103.
14. Эрхард Л. Полвека размышлений. Речи и статьи. /Пер. с нем. М., 1988.- 603 с.
15. Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства в политической экономии.// Философия хозяйства. 2017.№1.С.193-201.
16. Матвиенко В.И. Совместное заседание Президиума научного экспертного совета при Председателе Совета Федерации и правления Интеграционного клуба при Председателе СФ на тему «Цифровая повестка: вызовы и законодательные решения». // Аналитический вестник Совета Федерации. 2018.№ 1. С.6- 12.
17. Садовничий В.А. // Аналитический вестник Совета Федерации. 2018.№ 1. С.13- 19.
18. Юдина Т.Н. Цифровизация в контексте сопряженности Евразийского экономического союза и экономического пояса Шелкового пути.// Философия хозяйства. 2016.№ 4.С.161-171.
19. Чжан Ч. , Юдина Т.Н. Реиндустриализация промышленной базы Северо- Восточного Китая в XIII пятилетке.//Философия хозяйства.2017.№ 6.С. 146-158.

УДК 63.636.63.5.034

Балмагамбетова Ж.Ш.
студент бакалавр 4 курса
факультет «Биотехнологии и ветеринарной медицины»
Тоиров Н.Х.
студент бакалавр 3 курса
агрономический факультет
Зотеев В.С., д.б.н.
профессор
научный руководитель: Малахова О.А., к.с-х.н.
ФГБОУ ВО Самарская ГСХА
Россия, Самарская обл., п.г.т. Усть-Кинельский

ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК НА ПРОДУКТИВНОСТЬ ПЕРЕПЕЛОВ

Аннотация. Изучена эффективность применения суспензии хлореллы в рационах перепелов. Использование биологически активных добавок оказало положительное воздействие на продуктивность птиц. Установлено, что включение суспензии хлореллы в рацион перепелов опытной группы позволило повысить среднесуточный прирост живой массы на 55 % по сравнению с контрольной, что положительно отразилось на развитие перепелов.

Ключевые слова. Хлорелла, биологически активные добавки, перепелки, корма, среднесуточный прирост.

Balmagambetova Zh.Sh.
Bachelor
the faculty of biotechnology and veterinary medicine
Toirov N.H.
Bachelor, the agronomy faculty
Zoteev V.S.
professor, the faculty of biotechnology and veterinary medicine
Scientific superviser – Malakhova O.A.
FSBEI HE Samara State Agricultural Academy
Russia, Samara region,Ust-Kinelsky

INFLUENCE OF BIOLOGICALLY ACTIVE ADDITIVES ON THE PRODUCTIVITY OF QUAILS

Abstract. The effectiveness of the application of chlorella suspension in rations of quails is studied. The use of biologically active additives has had a positive impact on the productivity of birds. It was found that the inclusion of the chlorella suspension in the ration of the quails of the experimental group allowed to increase the average daily weight gain by 55% compared to the control group, which positively affected the development of quails.

Key words. Chlorella, biologically active additives, quails, feed, average daily gain.

Важнейшей задачей птицеводства является увеличение производства,

повышения качества и снижение себестоимости яиц и мяса.

Общеизвестно, что кормовая база предприятия – самая затратная часть в животноводстве. От 50% до 80% всех расходов приходится именно на корма. Но и при таких затратах нет гарантии в том, что корм сбалансирован по питательным веществам, макро- и микроэлементам, витаминам. Поэтому качество корма, его полноценность – это основная проблема не только современного птицеводства, но и всего животноводства в целом. Нерентабельность и неконкурентоспособность животноводства в целом, прежде всего, связана с ценовой политикой на корма.

Для повышения эффективности кормов современный рынок предлагает широкий выбор кормовых добавок. Однако экономическое состояние многих хозяйств не позволяет пойти на такие расходы. Поэтому в настоящее время актуален вопрос не только полноценности рациона, но и его экономичности. С решением этого вопроса связан интерес ученых и практиков к нетрадиционным кормам и кормовым добавкам, которые могли бы значительно улучшить качество рациона и вместе с тем являлись бы доступными с экономической точки зрения.

Благодаря новейшим разработкам, в настоящее время появилась возможность включать в рационы животных и птицы в качестве биологически активных компонентов добавки из водорослей.

Во многих странах пресноводные водоросли успешно используют в кормлении птицы, причем предпочтение отдается одноклеточным водорослям (спирулина, хлорелла и др.), так как их производство не требует особых затрат и может быть налажено непосредственно в хозяйствах. Содержание белка в сухих микроводорослях выше, чем в сое, а по концентрации каротиноидов, витаминов группы В, Е и других биологических веществ они превосходят такие кормовые травы, как люцерна и клевер. По данным ряда исследователей, хлорелла обладает высокой биологической ценностью, т.к. в ней содержится до 60 % белка с набором всех незаменимых аминокислот. Эта водоросль является ценным источником микроэлементов, витаминов и других биологически активных веществ.

Для обеспечения высокой биологической эффективности, птица должна получать в рационе продукт, химический состав которого близок к указанному в таблице.

Таблица 1

Химический состав сухой спирулины и хлореллы
по данным [2]

Показатели	Спирулина	Хлорелла
Сырой протеин	60-75	58-60
Жиры	5-7	9
Углеводы	10-20	23
Зола	7-9	5
Витамины, мг/кг		
Бета-каротин	1100-2400	555
С	50	100
Е, МЕ/г0	0,1	0,01
В1	31	17
В2	35	43
В3	146	238
В5	118	-
В6	8	14
В12	1,6	-
Минеральные вещества, мг/кг		
Железо	1500	1300
Магний	400	3200
Натрий	6000	-
Кальций	12000	9000
Фосфор	9000	9000
Цинк	30	70
Марганец	50	-
Медь	12	1,0
Хлорофилл, г/кг	11,5	28,0

Объект и методика проведения исследования.

Научно-хозяйственный опыт проводили в виварии ФГБОУ ВО Самарская ГСХА в течение 45 дней (таблица 2).

Таблица 2

Схема научного опыта

Группы	Количество голов	Условия кормления и выпаивания
1 группа (контрольная)	10	Основной рацион + водопроводная вода
2 группа (опытная)	10	Основной рацион + суспензия хлореллы + водопроводная вода
3 группа (опытная)	10	Основной рацион + измельченная яичная скорлупа

Условия проведения экспериментов (микроклимат, в т.ч. температура и влажность, освещенность, вода и другие факторы), а также и технологические показатели (фронты кормления и поения, плотность посадки птицы и т.д.), которые не являются предметом изучения при проведении исследований, поддерживали в соответствии с общепринятыми

и действующими на период проведения опыта рекомендациями по технологии производства перепелов [3,с.25].

Исследования осуществлялись на перепелах породы фараон. Было сформировано 3 группы по 10 голов. Птицу содержали в клетках с соблюдением нормативных данных по фронту кормления и поения, продолжительности и интенсивности освещения, плотности посадки. Раздача кормов осуществлялась вручную [3,с. 36].

Птица всех групп получала основной рацион, энергетическая питательная и биологическая ценность которого соответствовала общепринятым нормам рекомендованным ФНЦ «ВНИТИП» РАН.

Первой группе (контрольной) выпаивали водопроводную воду. Второй (опытной) группе выпаивали водопроводную воду, суспензию хлореллы добавляли в комбикорм. Третьей группе выпаивали водопроводную воду, а также добавляли измельченную яичную скорлупу из расчета 3 % от массы основного рациона.

Оценку морфометрических показателей перепелиных яиц проводили по общепринятым методикам.

В ходе проведения научно-хозяйственного опыта учитывали следующие показатели:

1. Сохранность поголовья (%) – за весь период выращивания с выявлением причин отхода.
2. Живую массу перепелов в начале и конце опыта, путем индивидуального взвешивания всего поголовья по группам (г).

В конце научно-хозяйственного опыта проводили контрольный убой, в ходе которого отбирали для анализа биологический материал, а также изучали морфометрические показатели и развитие внутренних органов.

Основными показателями оценки эффективности кормовых добавок являются динамика изменения живой массы птицы и расход корма на 1 кг прироста в процессе выращивания.

Динамику прироста живой массы перепелов определяли путем индивидуального взвешивания, которое проводили еженедельно по группам. Наблюдение за сохранностью поголовья вели ежедневно. Анализ потребления корма — на основе ежедневного группового учета.

К числу значимых показателей относится также выход товарной продукции. Наибольший прирост живой массы наблюдался во второй опытной группе, наименьший - в контрольной.

Положительное воздействие использованных кормовых добавок определяли также и на развитии внутренних органов. Во второй опытной группе масса печени была увеличена, по сравнению с контрольной. Сердце и желудок были одинаковыми во всех группах. Сохранность перепелов во всех группах составила 100 % (таблица 3).

Результаты исследований.

Таблица 3

Оценка эффективности кормовых добавок

Показатели	Группы		
	1 (контроль)	2 (опыт)	3 (опыт)
Сохранность поголовья, %	100	100	100
Живая масса, г, начало опыта	2045	2115	2110
Живая масса, г, конец опыта	2225	2395	2340
Затраты корма на 1 гол, кг	2,97	2,61	2,7
Затраты корма на 1 гол/сут, г	0,66	0,58	0,60
Среднесуточный прирост живой массы, г	4	6,2	5,1

Анализируя данные, полученные в ходе опыта, видно, что живая масса птиц второй опытной группы превышает живую массу птиц контрольной.

Выводы.

В результате лабораторных исследований установлено положительное влияние суспензии хлореллы: повышения продуктивности птиц, сохранности и увеличение выхода готовой продукции.

На основании анализа литературных данных и научно-хозяйственного опыта можно сделать следующие выводы:

1. Использование суспензии хлореллы положительно влияет на рост, развитие и мясную продуктивность перепелов.
2. Применение биологически активных добавок позволяет снизить затраты на корм, что в конечном счете приводит к снижению себестоимости продукции.

Использованные источники:

1. Макарцев Н.Г. Кормление сельскохозяйственных животных: Учебник для вузов. - 2-е изд.,перераб. и доп. -Калуга: Издательство научной литературы Н.Ф.Бочкаревой,2007. - 608 с.
2. Отчет о научно-исследовательской работе использование кормового препарата «Альгалат» при выращивании цыплят - бройлеров [Электронный ресурс] // Режим доступа http://factoreco.ru Рус.яз. (дата обращения 18.05.2017 г.)
3. Братских В.Г., Соболь А.З., Нефедова В.Н. Страусы и перепелки. Разведение, содержание, бизнес. - Ростов н/Д:Феникс,2004.- 320 с. (Серия «Подворье»)
4. Практикум по кормлению сельскохозяйственных животных/Л.В.Топорова, А.В. Архипов, Р.Ф.Бессарабова и др. - М.: КолосС,2004. - 296 с. (Учебники и учеб.пособия для студентов высших учеб.заведений).
5. Рядчиков В.Г. Основы питания и кормления сельскохозяйственных животных: учебно-практическое пособие./В.Г.Рябчиков.- Краснодар: КубГАУ,2012. - 328 с.
6. Отчет о научно-исследовательской работе использование кормового препарата «Альгалат» при выращивании цыплят - бройлеров [Электронный ресурс] // Режим доступа http://factoreco.ru Рус.яз. (дата обращения 18.05.2017 г.)

УДК 353

Безуглова И.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Волгоградский институт управления- филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Волгоград

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ВОЛГОГРАДСКОЙ И АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов и проблем управления региональным развитием Волгоградской и Астраханской области. В статье рассматриваются современные особенности и тенденции регионального развития, основные стратегические цели, принципы управления региональным развитием. Под региональным развитием понимается режим функционирования региональной системы, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории. В статье обозначены основные перспективы развития регионов.

Ключевые слова: регион, региональное развитие, управление региональным развитием , целевые государственные программы.

Bezuglova I.A.
graduate student
2nd year, faculty of State and Local Government
Volgograd Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Volgograd

PROBLEMS OF MANAGING REGIONAL DEVELOPMENT OF VOLGOGRAD AND ASTRAKHAN REGION

Annotation. The given article is devoted to consideration of actual questions and problems of management of regional development of the Volgograd and Astrakhan regions. The article examines the current characteristics and trends of regional development, the main strategic objectives and principles of regional development management. Regional development is understood as a mode of functioning of a regional system that is oriented towards a positive dynamics of the parameters of the level and quality of life of the population provided with a stable, balanced and multifactorial reproduction of the social, economic, resource and ecological potentials of the territory. The article outlines the main prospects for the development of the regions.

Keywords: region, regional development, management of regional development, targeted state programs.

Говоря об управлении региональным развитием, необходимо определиться с тем, что мы понимаем под термином «региональное развитие». Управление региональным развитием предполагает использование форм и методов согласования интересов между центром и регионами, усиления взаимосвязи между использованием межрегиональных и внутрирегиональных материальных ресурсов и финансовых потоков, способов совершенствования механизма государственной поддержки социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Управление региональным развитием подразумевает наличие механизма управления экономикой региона. [3,с.54-55]

Главной целью развития регионов является повышение уровня и качества жизни населения. Стратегическими целями Администрации регионов определены: повышение уровня жизни населения, развитие экономики, развитие социальной сферы, развитие инфраструктуры, повышение безопасности, развитие управления общественными финансами, развитие общего государственного управления, развитие гражданского общества.

Важнейшим направлением органов власти определена реализация федеральных и региональных целевых программ. В 2010 году в Волгоградской области участвовала в 15 федеральных целевых программах, выделено свыше 6,3 млрд. рублей, в том числе из федерального бюджета – 3,5 млрд. рублей, из бюджета субъекта – 1,8 млрд. рублей. Действовали 19 областных целевых программ, на реализацию которых было направлено более 1,6 млрд. рублей средств областного бюджета. [2, с.67-69]

К основным проблемам регионов относятся:

- низкая инвестиционная привлекательность – серьезной проблемой экономики является относительно малый объем инвестиций в основной капитал, при этом в регионы практически не поступают иностранные инвестиции;

- неэффективная структура экономики – в структуре экономики преобладают сырьевые отрасли и сектора первичной переработки сырья. В долгосрочной перспективе их доля существенно не сократится, вместе с тем темпы роста будут определяться исключительно планами крупных компаний – основных отраслевых игроков, темпы роста этих отраслей будут умеренными;

- недостаточная бюджетная обеспеченность – показатели бюджетной обеспеченности регионов имеют значения существенно ниже среднероссийских, бюджет является дотационным;

-относительно низкий уровень жизни населения – уровень доходов населения отстает от среднероссийских показателей;

- низкая обеспеченность и качество базовой инфраструктуры;

- экологические проблемы регионов. [4, с.33]

Важным средством формирования призваны служить региональные

программы развития регионов. Региональные целевые программы – это комплекс мероприятий и проектов, направленных на достижение целей и конкретных задач экономического, социального или экологического характера, требующих согласованных действий органов государственной власти, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов и финансируемых полностью или частично из областного бюджета . Целевые региональные программы требуют:

— определения объемов разведанных и подготовленных к эксплуатации ресурсов;

— обеспечения эффективного использования региональных ресурсов путем достижения устойчивой конкурентоспособности производимой продукции;

Государственная региональная политика регионов должна быть направлена на реализацию потенциала развития, преодоление инфраструктурных и институциональных ограничений, создание равных возможностей граждан и содействие развитию человеческого потенциала, проведение целенаправленной работы по развитию федеративных отношений, а также реформирование систем государственного управления регионов.[1, с.61-62]

Подводя итог, хотелось бы отметить, что на сегодняшний день целевые региональные программы является главным инструментом на влияние развитие регионов и охватывают практически все сферы социально-экономической деятельности государства - здравоохранение, жилье, транспорт, экологию, оборону и безопасность, науку, культуру и т.д. Целевые программы являются средством управления и регулирования стратегиями социального, научно –технического и экономического развития, способом аккумулирования ресурсов для решения неотложных, первоочередных проблем. Программы позволяют ускорить развитие приоритетных отраслей, отдельных регионов и привлекать для этого дополнительные ресурсы и инвестиции.. Таким образом, основной целью региональной программы является эффективное использование и развитие в рыночных условиях природного, производственного, трудового и интеллектуального потенциала региона, преимуществ его участия в национальном и международном разделении труда и повышение на этой основе уровня жизни населения региона.

Использованные источники:

1. Жуковский А.И., Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. Учебник – М.: «ДИАЛОГ», 2010. – 175с.
2. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. СПб, 2011. С.110
3. Паникарова С.В. Проблемы совершенствования региональных целевых программ//Управление экономическими системами: Электронный научный журнал.-2010. С.120
4. Скатершикова Е.Е., Основные проблемы и направления социально-

экономического развития ЮФО//Региональная экономика: теория и практика, 2008. С.125

Бондарев К.Д.
студент
Сибирский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Россия, Новосибирская область, г. Новосибирск

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

Аннотация: в данной статье конкретно описывается вся сущность значения информационного обеспечения и информационных технологий в бизнесе. Определены основные принципы стимулирования бизнеса с помощью информационных технологий.

Ключевые слова: информационное обеспечение, информационные технологии, малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность.

Bondarev K.D.
student
Siberian Institute of Management (branch) FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation"
Novosibirsk, the Novosibirsk Region

THE ROLE OF INFORMATION SUPPORT AND INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

Abstract: This article specifically describes the whole essence of the importance of information support and information technology in business. The main principles of stimulating business with the help of information technologies are determined.

Key words: information support, information technologies, small and medium business, entrepreneurial activity.

В современном мире при стремительном процессе информатизации, информация становится ресурсом первой важности. Она является главным элементом для организации управленческой деятельности и представляет собой совокупность количественных данных о желаемом и фактическом состоянии подсистем и систем предприятия.

Усиленная информатизация общества, безусловно, раскрывает для бизнеса новые широты, тем самым предопределяет необходимость разумной организации информационного обеспечения как фундамента для благополучного развития малого и среднего бизнеса и повышения его продуктивности. Так как именно при появлении информационных технологий появились новые возможности, такие как использование

алгоритма, иными словами последовательность действий, что позволило структурировать работу тех или иных предприятий и повысить их работоспособность. [3]

В нынешнем обществе в практике предпринимательства прослеживается несоответствие, во-первых, среди накопления и применения познаний и данных, во-вторых, фактической реализацией формирования малого и среднего бизнеса. А это действительно так, ведь главными целями государства в предпринимательской деятельности является поддержка малого и среднего бизнеса. Но острее стоит вопрос о выживании в высококонкурентной сфере малых предприятий, в ходе этого их конкурентоспособность непосредственно находится в зависимости с оперативной, абсолютной и легкодоступной базой данных, квалифицированное владение которой может гарантировать существенное достоинство перед соперниками.[2]

Федеральным законодательством вводится то, что малый и средний бизнес, за исключением экономической и материальной помощи, никак не в наименьшей, а, по всей видимости, в большей степени нуждается в общегосударственной помощи в области информационного обеспечения предпринимательства в целях увеличения продуктивности, так как Россия заметно отстает от уровня развития малого и среднего бизнеса нежели другие развивающиеся страны, потому что у них уровень развития предпринимательства находится на отметке около 80-90%.[1]

Практическая деятельность малых и средних предприятий дает огромную возможность осветить информационные ресурсы. К примеру, отметим:

– контроль экономических и финансовых показателей;

– изменения в правовой сфере;

– системы поддержки малого предпринимательства;

– прогнозы и исследования внешнеэкономической информации.

В большинстве случаев, источниками такого рода информационных ресурсов считаются, как правило, аппараты правительства различных уровней. По этой причине решить проблему информационного обеспечения предпринимательской деятельности в отсутствии государственной поддержки вряд ли вообще возможно. Представляется логичным развитие на всех уровнях государственного управления необходимой информационной инфраструктуры, призванной обеспечить увеличивающиеся информационные потребности субъектов малого бизнеса.

Ведь малый бизнес интересуют вопросы в разных сферах, а при знании ответов на эти вопросы, деятельность становится продуктивнее. Так, малый бизнес интересуют вопросы:

- маркетинговые;
- нормативно-правовые;
- статистические;
- об официальной информации от федеральных и региональных

властей.

В рамках организации и развития информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности, законодательство предлагает решение следующих задач [4]:

– объединение существующей на сегодня информационной структуры;

– активация использования современных информационных технологий в предпринимательской деятельности;

– адаптация возможностей сетей деловой информации и СМИ для удовлетворения информационных потребностей малого предпринимательства.

Систему устойчивого формирования малого и среднего бизнеса логично реализовывать с помощью формирования структур поддержки предпринимательства на четырех уровнях, а именно на: региональном, окружном, муниципальном и поселенческом.

На региональном уровне необходимо организовать Центр поддержки предпринимательства, который будет призван:

– оказывать информационные, консультационные и образовательные услуги субъектам предпринимательской деятельности с помощью партнерства со всеми элементами инфраструктуры поддержки;

– предоставлять оперативную наполняемость региональных сайтов информационной поддержки, потому что без информации сейчас никуда;

– контролировать деятельность муниципальных информационно-консультационных центров;

– реализовывать мероприятия по эффективному росту уровня образования и квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства.

На уровне муниципальных образований в городских округах и районных центрах следует создать справочно-консалтинговые центры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, которые смогут обеспечивать предпринимателям необходимые услуги.

Хотелось бы также захватить вопрос о состоянии развития малого и среднего бизнеса в современных условиях, а именно: достигаем ли мы новых вершин, повышается ли у нас уровень предпринимательства? При прочтении новостных лент и при ознакомлении со статистическими данными, я прихожу к такому выводу, что малый и средний бизнес не развивается, а только ухудшается. Менеджмент в нашей стране не принимает столь значимые стратегические меры для развития МСП (малого и среднего предпринимательства), а именно государство считает нужным поддерживать в большей степени игроков крупного предпринимательства. Но это все объяснимо, ведь именно добывающая промышленность способствует значительному поддержанию стабильности в стране и обеспечивает рост в условиях повышения цены на нефть. Но также недавно мы столкнулись с ситуаций спада цены на нефть, и это очень сильно сказалось на экономическом росте нашей страны. Тем самым государство осознало, что

необходимо развивать малый и средний бизнес более продуктивно, а в условиях высокого уровня информационных систем это куда проще.[5]

В заключение хотелось бы сказать , что формирование многоуровневой системы поддержки и развития малого и среднего бизнеса, безусловно, обеспечит широкие возможности с целью всестороннего информирования и консультирования субъектов предпринимательства и тем самым повысит формирование общего информационного пространства помощи предпринимательской деятельности в регионах России. И несомненно улучшит уровень предпринимательства в России, и мы сможем покорить новые вершины.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.11.2017).
2. Марков Д.А., Пыткин А.Н. Особенности функционирования информационной системы промышленного предприятия. –Институт экономики УрО РАН, 2008.
3. Баталова Т.Н. Некоторые вопросы информационного обеспечения системы управления. – Пермь, 2007.
4. Русакова Е.В. Информационный потенциал промышленных предприятий: оценка, динамика, резервы повышения: диссертация кандидата экон. наук. – Самара: Самарский гос. экономический ун-т, 2006.
5. Гражданкин В. А., Становление и развитие малого предпринимательства в России // Экономика.- 2009. — № 2. — с.182–185

УДК 008

Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ КАК НАУКА О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

Аннотация: данная статья посвящена изучению основ новой отрасли знания — лингвокультурологии, возникшей на стыке лингвистики и культурологии, и исследующей проявления культуры народа, которые отразились и закрепились в языке. Показано, как культура формирует и организует мышление языковой личности, языковые категории и концепты, каким образом осуществляется одна из фундаментальных функций языка — быть орудием создания, развития, хранения и трансляции культуры.

Ключевые слова: лингвокультурология, культурный код, языковая личность, культурные ценности, концепт.

Buriak N.Y.
PhD in Cultural Studies
Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication Department, Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)
Krasnodar city, Russia

LINGUOCULTURAL STUDIES AS A SCIENCE ON INTERACTION OF LANGUAGE AND CULTURE

Abstract: this article is devoted to the study of the foundations of a new branch of knowledge – linguocultural studies, which arose at the junction of linguistics and cultural studies and explored the manifestations of the culture of the people, which were reflected and consolidated in the language. It shows how culture shapes and organizes the thinking of the linguistic personality, language categories and concepts, how one of the fundamental functions of language is implemented - to be an instrument of co-building, development, storage and broadcasting of culture.

Key words: linguocultural studies, cultural code, linguistic personality, cultural values, concept.

Лингвистика XXI в. активно разрабатывает направление, в котором язык рассматривается как культурный код нации, а не просто орудие коммуникации и познания. Фундаментальные основы такого подхода были заложены трудами В.Гумбольдта, А.А.Потебни и других ученых.

Язык не только отражает реальность, но интерпретирует ее, создавая особую реальность, в которой живет человек. Лингвистика, наука о языке, занимает авангардные методологические позиции в системе всякого

гуманитарного знания и обойтись без ее помощи при изучении культуры невозможно[2].

Язык рассматривается как путь, по которому мы проникаем не только в современную ментальность нации, но и в воззрения древних людей на мир, общество и самих себя. Отзвуки давно минувших лет, пережив века, сохраняются сегодня в пословицах, поговорках, фразеологизмах, метафорах, символах культуры и т. д.

Известно, что человек только тогда становится человеком, когда он с детства усваивает язык и вместе с ним культуру своего народа. Все тонкости культуры народа отражаются в его языке, который по своей природе специфичен и уникален, так как по-разному фиксирует в себе мир и человека в нем. Известно,что большая часть информации о мире приходит к человеку по лингвистическому каналу, поэтому человек живет более в мире концептов, чем в мире предметов и вещей, созданных им же для интеллектуальных, духовных, социальных потребностей. Огромная доля информации поступает к нему через слово, и успех человека в обществе зависит от того, насколько хорошо он владеет словом, причем не столько даже в плане культуры речи, сколько умения проникнуть в тайны языка [1].

Тема становления лингвокультурологии как науки о взаимодействии языка и культуры является наиболее актуальной в наши дни. Ее основная задача — раскрытие ментальности народа и его культуры через язык.

Наша цель — помочь увидеть тот культурный фон, который стоит за единицей языка и который позволяет соотносить поверхностные структуры языка с их глубинной сущностью. Лингвокультурология изучает также разноаспектные проблемы, связанные с пониманием этноязыковой картины мира, образа мира, языкового сознания, особенностей культурно-познавательного пространства языка. Итак, лингвокультурология - научная дисциплина, предметом изучения которой является репрезентация в языке фактов культуры, своеобразным продуктом которой является так называемая лингвокультура.

объектом лингвокультурологии является языковая/дискурсивная деятельность, рассматриваемая с ценностно-смысловой точки зрения. Такое определение объекта лингвокультурологии восходит к гумбольдтовской концепции, согласно которой язык активно участвует во всех важнейших сферах культурно-дискурсивной жизни: в восприятии и понимании действительности. «Язык, в соответствии с рассматриваемой концепцией, есть универсальная форма первичной концептуализации мира, выразитель и хранитель бессознательного стихийного знания о мире, историческая память о социально значимых событиях в человеческой жизни. Язык - зеркало культуры, отображающее лики прошедших культур, интуиции и категории миропредставлений»[3].

С одной стороны, лингвокультурология выработала свой особый предмет, позиционировавшись от страноведения, а с другой - выделилась в отдельную ветвь культурологии, ставшей обязательным предметом среди

общеобразовательных дисциплин гуманитарного цикла в системе высшего профессионального образования.

Своеобразие лингвокультурологии определяется тем, что новые парадигмы современного языкознания, окончательно укрепив свои позиции в *взаимодополнение,* сколько глубинное, имплицитное *взаимодействие* лингвистики, психологии и культурологии на уровне общей методологии и частных методик. Справедливость такого суждения подтверждается развитием отечественной лингвистической культурологии последней трети XX - начала XXI веков.

В связи с этим становится важным использование лингвокультурологического подхода в иностранной аудитории при обучении русскому языку, поскольку лингвокультурологические сведения являются необходимой составляющей коммуникативной компетенции иностранного студента, особым образом воплощенными в семантике языковых единиц. Лингвокультурологические знания вызывают необходимость формирования лингвокультурологической компетенции как части коммуникативной.

Анализ методической литературы позволил определить лингвокультурологический подход как один из наиболее эффективных, нацеленных на формирование и совершенствование навыков и умений осуществления межкультурного общения путем изучения языка как феномена культуры. Результатом формирования у студентов вторичного когнитивного сознания посредством овладения иностранным языком является обретение ими способности к межкультурной коммуникации. Наряду с языком при таком подходе культура составляет основное содержание обучения, что отвечает психологическим особенностям изучения иностранного языка. Лингвокультурологический подход дает возможность уйти от упрощенного фактологически-фрагментарного ознакомления обучаемых с определенными аспектами культуры и позволяет учащимся сформировать достаточно полную картину «иноязычной действительности» посредством исследования как языкового, так и внеязыкового содержания избранных для изучения сфер.

Поскольку в дидактической интерпретации лингвокультурология представляет собой теоретическое обоснование формирования вторичной языковой личности, тех коммуникативных умений, которые необходимы для обучения носителей разных национальных картин мира и предупреждения межкультурной интерференции, то лингвокультурологический подход в обучении русскому языку как иностранному является одним из условий овладения лексикой, обеспечивающей межкультурную коммуникацию. Изучение иноязычной лексики и овладение ею в лингвокультурологическом аспекте способствует переходу на другую знаковую систему, необходимую для формирования вторичной языковой личности [4:122-123].

Очевидно, что коммуникативная деятельность представляет собой сложное явление. С точки зрения теории общения и речевой деятельности, психо- и социолингвистики, лингвистики и теории коммуникации, владение

языками требует сформированности следующих компетенций: языковой, речевой и коммуникативной (понимаемой как умение оценивать ситуацию с учетом темы и задач общения и т. д.).

Говоря о целях обучения русскому языку как иностранному в рамках лингвокультурологического подхода, считаем необходимым ввести понятие лингвокультурологической компетенции как знания идеальным говорящим - слушающим всей системы культурных ценностей, выраженных в языке. Лингвокультурологическая компетенция определяется как система знаний о культуре, воплощенную в определенном национальном языке. Описывая взаимосвязь языка и культуры и говоря о лингвокультурологической компетенции, необходимо подчеркнуть, что данная концепция в методическом плане имеет своей целью обучение языку.

Следовательно, когда культура рассматривается как объект обучения, представление материала строится по принципу «от культурной единицы», а не от языковой. Лингвокультурологическая компетенция принимает форму языковой, но оказывается содержательно более глубокой. Мы считаем, что формирование лингвокультурологической компетенции может быть определено как цель обучения иностранному языку уже на начальном этапе, поскольку именно она предполагает проникновение в природу культурного смысла, закрепленного за определенным языковым знаком.

Таким образом, языковая картина мира углубляется до лингвокультурологической картины мира как системы знаний о культуре, воплощенной в определенном национальном языке, а индивидуальное употребление лингвокультурем сменяется лингвокультурологической компетенцией как социально значимой системой.

В методических целях, под лингвокультурологической компетенцией понимается система знаний о культуре, воплощенная в определенном национальном языке, и комплекс умений по оперированию этими знаниями. Доказано, что способность к межкультурной коммуникации является результатом формирования у учащихся вторичного когнитивного сознания посредством овладения каким-либо языком как иностранным, что может быть достигнуто в процессе лингвокультурологического изучения репрезентативных фрагментов культуры. Таким образом, при лингвокультурологическом подходе культура становится объектом познания и обучения.

Использованные источники:

1. Буряк Н.Ю. Лингвопедагогическая культура: Учебное пособие. – Краснодар: Издательский дом «ХОРС», 2013. – 422 с.

2. Буряк Н.Ю. Лингвокультурология: Учебное пособие для аспирантов научной специальности «Теория и история культуры».— Краснодар: Издательский дом «ХОРС», 2013. — 414с.

3. *Гумбольдт В.* Язык и философия культуры. М., 1985.

4. *Гурочкина А.Г.* Этнокультура и языковое сознание // Филология и культура: Материалы III Междунар. науч. конф. Тамбов, 2001. Ч. 3. С. 122-123.

УДК 33.332.1

Быкова Д.С.
студент магистратуры 3 курса
Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация: В статье рассматриваются отдельные инструменты развития инновационных территориальных кластеров на территории Российской Федерации, использование которых может позволить достигнуть дополнительных конкурентных преимуществ, будет способствовать привлечению инвестиций и развитию территорий. Среди инструментов рассмотрены: оказание содействия организационному развитию кластеров, повышение уровня управления, создание совместных проектов в сфере исследования рынков сбыта, содействие разработки и внедрению инноваций, развитию инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инновационные территориальные кластеры, развитие территорий, инновации, привлечение инвестиций, организационное развитие кластеров, инновационная инфраструктура

Bykova D.S.
student at master's level
3rd year, Department of corporate finance
and corporate governance
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

INSTRUMENTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TERRITORIAL CLUSTERS

Abstract: This article discusses some tools for the development of innovative territorial clusters in the Russian Federation, the use of which can achieve a competitive advantage, will contribute to attracting investments and development of territories. Some tools are considered, such as promoting the organizational development of clusters, improving the management level, the establishment of joint projects in the field of market studies, assistance in the development and implementation of innovations, development of innovation infrastructure.

Keywords: innovative territorial clusters, regional development, innovation,

attraction of investments, organizational development of clusters, innovative infrastructure

Последнее десятилетие в Российской Федерации активно реализуется кластерная политика. На государственном уровне предпринят ряд мер по созданию и развитию инновационных территориальных кластеров. В течении нескольких лет (2013 – 2015 годы) на федеральном уровне было выделено более 5 млрд. рублей отобранным пилотным инновационным территориальным кластерам, среди которых в 2016 году были отобраны 11 наиболее успешных кластеров из 11 субъектов Российской Федерации с целью включения их в состав приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» для создания условий опережающего темпа роста и достижения мирового уровня инвестиционной привлекательности. Данным кластерам на настоящий момент предоставляются со стороны государства различные меры поддержки предпринимательской деятельности. Вместе с тем, инновационным территориальным кластерам, не вошедшим в список приоритетных также продолжено предоставление поддержки, но в более обобщенном формате. Им оказывается организационная, консультационная помощь. С целью развития уже функционирующих кластеров организациям, осуществляющим управление кластером, необходимо рассмотреть возможность использования отдельных дополнительных инструментов развития.

Оказание содействия организационному развитию кластеров.

Разработка (доработка) стратегии развития кластера и плана мероприятий (дорожной карты) по ее реализации, которой в том числе предусматривается включение мероприятий по набору кластерных проектов и мер, направленных на формирование благоприятных условий развития кластера;

установлении эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование сотрудничества участников кластера;

активизации процессов, направленных на повышение эффективности сотрудничества между представителями бизнеса, образовательными учреждениями, представителями научного сообщества.

Повышение уровня управления. Меры включают в себя оказание содействия по предоставлению консультационных услуг в сфере управления участникам инновационных территориальных кластеров;

организация систематического изучения и выявления лучших практик по применяемым способам и методам менеджмента, апробации новых подходов и оказание содействии по их распространению и внедрению на предприятиях участниках кластера;

способствование развитию механизма субконтрактации, путем размещения соответствующей информации, ее распространение.

Организации, осуществляющей координацию участников кластера, необходимо рассматривать возможности по созданию и (или) развитию центров субподряда (консультационных организаций), обладающих информацией об общих и специализированных производственных мощностях у малых и средних предприятий и существующих потребностях крупных предприятий;

Создание совместных проектов в сфере исследования рынков сбыта, потребностей потребителей и проектов, способствующих поиску предприятиями новых рынков сбыта, в том числе внешних - компании участники инновационных территориальных кластеров имеют ряд преимуществ, связанных с наличием тесных связей с компаниями внутри кластера. Небольшие предприятия, нуждающиеся в проведении маркетинговых исследований, и не имеющие финансовых возможностей для их проведения могут объединить ресурсы с другими участниками кластера, работающими в смежных областях, но не являющихся конкурентами.

Реализация мер по содействию разработки и внедрению инноваций на территории кластера, развитие внутреннего взаимодействия внутри кластера по вопросам, связанным с НИОКР и стимулирование развития механизмов коммерциализации новых разработок и технологий – содействие в разработке программ, направленных на долгосрочные партнерские исследования, организации предприятиями совместного финансирования НИОКР, привлечение профессиональных инвесторов: бизнес ангелов и венчурных фондов для участия в финансировании деятельности (предоставление инвестиционных ресурсов) и оказанию содействия созданию новых инновационных предприятий и развитию уже существующих технологичных компаний, в том числе предоставление консультационных услуг.

Развитие на территории инновационных территориальных кластеров инновационной инфраструктуры и поддержание высокого уровня предоставляемых услуг. Среди подобных объектов следует выделить: бизнес-инкубаторы, промышленные парки и технопарки, центры транфера технологий, центры развития дизайна и другие.

Так, например, технопарки характеризуются наличием объектов инфраструктуры: коммунальной, технологической и транспортной. В целях стимулирования развития технопарков государством (на региональном уровне) предоставляются налоговые льготы. Основное отличие промышленного парка от технопарка – это цель создания. Для технопарков она заключается в разработке новых технологий и способствованию их внедрению в процесс производства. Также технопарки характеризуются обязательным функционированием в составе технопарка научно-исследовательских и образовательных организаций. В свою очередь промышленные парки создают благоприятные условия для эффективного производства, хранения и транспортировки производимой на их территории продукции резидентами.

Услуги промышленных парков способствуют снижению издержек, а также ускорению реализации инвестиционных проектов. Создание и развитие промышленных парков на территории инновационных территориальных кластерах способствует его развитию и оказывает поддержку располагаемым на территории кластера производственным предприятиям.

Таким образом, используя дополнительные инструменты поддержки развития инновационных территориальных кластеров, могут быть достигнуты дополнительные конкурентные преимущества, способствующие привлечению инвестиций и развитию территорий.

Использованные источники:

1. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (подписаны заместителем Министра экономического развития Российской Федерации А.Н. Клепачем от 26.12.2008 г. № 20636-АК/Д19).
2. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности / В.Л. Абашкин, С.В. Артемов, Е.А. Исланкина и др.; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 324 с.
3. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.
4. Отобраны участники приоритетного проекта Минэкономразвития России по развитию инновационных кластеров / Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depino/2016191004.

УДК 004

Ваганова А.В
студент
Сибирский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Россия, Новосибирская область, г. Новосибирск

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье затрагивается наиболее важный вопрос современной России. Стремительное развитие информационных технологий затрагивает все сферы жизни общества, но влияние может быть, как положительным, так и отрицательным, поэтому в этой статье мы и оценим роль и значимость информационных технологий.

Ключевые слова: современная экономика, общество, информационные технологии, информация.

Vaganova A.V.
student
Siberian Institute of Management (branch) FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation"
Novosibirsk, the Novosibirsk Region

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND SOCIETY

Abstract: The article touches on the most important issue of modern Russia. The rapid development of information technology affects all areas of society, but the impact can be both positive and negative, so in this article we will assess the role and importance of information technology.

Key words: modern economy, society, information technologies, information.

Формирование экономики непосредственно сопряжено с формированием сообщества, потому что нельзя расценивать какие-либо финансовые проблемы и трудности за пределами сообщества. В каждом мире в то же время формируется и применяется большое количество разных технологий.

Информационные технологии считаются стратегически значимой областью, оказывающей большое влияние на все без исключения отрасли жизнедеятельности каждого нынешнего сообщества (страны). Эксперты подмечают, то, что основная их задача состоит в том, чтобы народам в каждом уголке земли стало лучше жить.[1]

В управлении страной применение информативных технологий, в первую очередь в целом, может помочь муниципальным

органам осуществлять контроль получение налогов и затрат, составлять статистику и осуществлять прочие функции, нацеленные на поддержание страны.

В бизнесе информационные технологии считаются основным прибором управления фирмой, контролирования за издержками, методом повышения производительности работы и прибыли. Они дают ресурсы анализа экономической и производственной работы, оценки эффективности бизнеса, менеджмента, управления созданием и взаимоотношениями с покупателями, сохранения данных, преподавания и контролирования познаний, созыва и рассмотрения разных статистических сведений. [2]

Информационные технологии представляют значительную стратегическую роль, таким образом равно как их использование разрешило показать в формализованном варианте, подходящем с целью фактического применения, концентрированное выражение научных знаний и практического опыта для реализации и организации социальных процессов. Это повергло к экономии расходов работы, периода, энергии, вещественных ресурсов, требуемых с целью реализации данных действий. Значимость информационных технологий стремительно увеличивается, что объясняется рядом их качеств:[4]

- Информационные Технологии дают возможность стимулировать и продуктивно применять информативные средства сообщества, то что бережет прочие разновидности ресурсов - сырьевые материалы, энергию, нужные старые, использованные материалы и спецоборудование, человеческие средства, общественное период
- Информационные Технологии ранее существовали орудием увеличения индивидуальной продуктивности работников, а на сегодняшний день, помогающей компании получить и сберечь достоинства в конкурентоспособной борьбе
- Информационные Технологии осуществят более значимые, умственные функции общественных действий
- Информационные Технологии влияют не только на функционирование отдельных компаний, но и на экономику в целом. Они превращаются в социальное явление, определяющее, как выглядит общество в мировом масштабе
- Информационные Технологии гарантируют связь людей, то что содействует популяризации общественных данных. Они стремительно уподобляются цивилизацией сообщества, убирают многочисленные общественные, домашние и производственные трудности, расширяют внутренние и интернациональные финансовые и цивилизованные взаимосвязи

Общая характеристика информационных технологий:

- Информационные Технологии занимают центральное место в

процессе интеллектуализации общества, в формировании системы образования, культуры, новых (экранных) форм искусства, в популяризации шедевров международной культуры, истории формировании человечества

- Информационные Технологии представляют важнейшую значимость в процессах получения, накопления, распространения новейших познаний
- Информационные Технологии дают возможность осуществить способы информативного прогнозирования массовых действий, то что гарантирует

вероятность моделирования многочисленных естественных обстановок, экологических аварий, больших технических дтп, высокой общественной и общественно-политической напряженности

- Профессиональные знания включаются посредством ИТ в наукоемкие изделия и продаются на мировом рынке. Идет торговля невидимым продуктом: знаниями, культурой. Происходит навязывание стереотипа поведения. Именно поэтому в информационном обществе стратегическими ресурсами становятся информация, знание, творчество
- Информационные технологические процессы проявляют колоссальное воздействие с помощью дистанционного преподавания, компьютерных игр, компьютерных видеофильмов и др
- Социальное воздействие информационных технологий будет состоять в синтезе западной и восточной мысли

Информационные технологии обеспечивают пользователю:

- повышение индивидуальной продуктивности;
- информационное взаимодействие с другими людьми;
- развитие креативных возможностей;
- экономию времени;
- получение и продвижение знаний.

Информационные технологии обеспечивают компаниям:

- повышение производительности деятельности компании;
- получение и поддержка положительных сторон в конкурентной борьбе;
- расширение внутренних и международных финансовых взаимосвязей;
- прогнозирование поведения рынка;
- поиск методов выхода их кризиса

Социально-экономическая значимость Информационных Технологий заключена в следующих взаимосвязанных моментах:

- они объединяют среди никак не единичных сотрудников, а цельные коллективы, объемно далёкие товарищ стоварища и действующие в наиболее разных областях работы. Данное значит возникновение специфич еских социо-промышленных концепций, специализированных с целью обработки познаний;

- сближают субъектов немедленно (в отличие от транспортных средств), что приводит к резкому сокращению затрат времени, энергии и материальных ресурсов;

Таким образом, информационные технологии, несомненно, максимально расширяют горизонты внутри- и межфирменного сотрудничества, снижают затраты на него и тем самым способствуют развитию глобального бизнеса. Тем самым следует заметить, что появление информационных технологий, коренным образом улучшили и упростили жизнь современного общества, да есть свои минусы ИТ, но какие плюсы, они несомненно, преобладают над всем.

Использованные источники:

1. Кабалинский Д. Информационные технологии // Эксперт. – 2010.
2. Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: old.creativeconomy.ru
3. Петрова Е.А. Современный информационный рынок: микроэкономический анализ закономерностей формирования и развития. – М.: Гелиос, 2009.
4. Прохоров А. Рынок информационных технологий в 2000-2007 гг. // Передовые технологии. Итоги и прогнозы. – М.: Компьютер-пресс, 2007.

УДК 330

Валеева А.Н.
студент магистратуры
кафедра «Общей экономической теории»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: данная статья посвящена раскрытию темы обеспечения экономической безопасности на уровне отдельных предприятий. Рассмотрены различные подходы и элементы к организации системы обеспечения экономической безопасности компании. Выделена необходимость и задачи, решаемые при проведении комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии. Раскрыта роль комплексного анализа хозяйственной деятельности, как основного элемента системы обеспечения экономической безопасности компании.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, комплексный анализ хозяйственной деятельности компании, улучшение показателей, рост платежеспособности, разработке стратегий, прогноз.

Valeeva A. N.
student of magistracy
Department of General
Economic Theory
Bashkir State University
Russia, Ufa

COMPLEX ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITY AS A ELEMENT OF THE ECONOMIC SAFETY SYSTEM OF THE COMPANY

Abstract: This article is devoted to the disclosure of the topic of ensuring economic security at the level of individual enterprises. Different approaches and elements to the organization of the system of economic security of the company are considered. The necessity and tasks are solved when performing a comprehensive analysis of economic activities at the enterprise. The role of a comprehensive analysis of economic activity as the main element of the company's economic security system is disclosed.

Key words: economic safety, risks, comprehensive analysis of the company's economic activities, improvement of indicators, solvency growth, strategy development, forecast.

Экономические отношения в условиях глобальных и быстрых изменений выдвигают новую проблему обеспечения экономической безопасности не только на макроэкономическом уровне, но и на всех уровнях, включая компании различных размеров. Поэтому организация

системы обеспечения экономической безопасности компании относится к одной из самых важных и актуальных проблем развития экономики государства в целом.

Анализ теории систем выделил, что безопасность характеризуется как способность системы к стабильному функционированию и удержанию структурной устойчивости. Непосредственно под системой обеспечения экономической безопасности компании понимают комплекс инструментов предотвращения всевозможных угроз деятельности компании, эффективного использования ресурсов для того, чтобы поддерживать постоянное функционирование компании[1].

Корректно организованная система обеспечения экономической безопасности позволяет вести постоянный мониторинг за деятельностью компании с целью выявления рисков, а также профилактики угроз со стороны конкурентов, а также позволяет выстроить эффективный метод решения возникающих проблем.

В настоящее время выделяют различные подходы и элементы к организации системы обеспечения экономической безопасности компании: экономико-математические, статистические, рисковые. Основой экономико-математического подхода является методика комплексного анализа хозяйственной деятельности компании, от качества и своевременности которой в условиях рыночной экономики зависит деловой успех, выражающийся в стабильном функционировании, получении прибыли и росте капитала. А это, в свою очередь, оказывает влияние на финансовое состояние компании. Именно по результатам проведенного комплексного анализа хозяйственной деятельности компании можно сделать соответствующие заключения и сформировать комплекс рекомендаций по улучшению финансово-хозяйственной деятельности компании и оптимизации его финансовых ресурсов.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности компании – это анализ деятельности компании как единого имущественного комплекса, позволяющий оценить и проанализировать в динамике финансовое состояние и эффективность управления компанией[2].

Объективность результатов комплексного анализа хозяйственной деятельности компании добивается при помощи учета неблагоприятных условий и угроз, которые, вероятно, возникнут для компании в будущем времени. К числу таких угроз относят ожидаемые уровень инфляции и различные виды риска экономического, производственного и финансового характера.

Основополагающей целью комплексного анализа хозяйственной деятельности организации является своевременность в определении, выявлении и устранении недостатков в деятельности хозяйствующего субъекта и поиск резервов с целью улучшения финансовых и нефинансовых показателей, роста его платежеспособности, разработке и утверждении стратегий управления экономической безопасностью, которые направлены

на устойчивое функционирование организации. Но необходимо указать, что главной целью комплексного анализа является прогноз будущего состояния. С его помощью можно определить, насколько правильно руководство компании ведет бизнес, так как основной целью финансовых специалистов является максимальное повышение стоимости компании, ее акций. Используя методы комплексного анализа хозяйственной деятельности, строятся ориентиры на дальнейшую деятельность компании[4].

Соответственно, к основным задачами комплексного анализа хозяйственной деятельности организации относят:

- оценку хозяйственной ситуации;
- выявление положительных и отрицательных факторов и причин действующего состояния;
- подготовку принимаемых управленческих решений;
- выявление и мобилизацию резервов роста эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Таким образом, комплексный анализ хозяйственной деятельности выступает главным элементом системы обеспечения экономической безопасности компании, который позволяет организовать ежедневное комплексное исследование всех сторон деятельности компании и его структурных подразделений, устранить дублирование информационных данных. Только такой анализ позволяет реально оценить состояние дел в компании, исследовать структуру и динамику производственных и экономических показателей.

Использованные источники:

1. Жило П.А. Содержание и преимущества комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 6. – С. 83 – 86.
2. Конакова А.А. Комплексная оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия // В сборнике: Образование, наука, производство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – 2015. – С. 3719-3724.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: ООО «Новое знание», 2012. – 688 с.
4. Ющенко А.А., Ющенко Д.Н. Применение комплексной методики оценки финансового состояния в целях повышения эффективности управления организациями // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – Т. 11. – С. 3096-3100.

УДК 6.65.658

Васильева И.Е., к.т.н.
доцент
Молчанов А.В.
студент 4 курса
Саратовский государственный Технический
Университет имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов

ПРЕИМУЩЕСТВА ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (ГИС) ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена вопросам автоматизации процесса управления имущественным комплексом с использованием для целей автоматизации современных геоинформационных систем.

Ключевые слова: нефинансовые активы, геоинформационные системы, эффективное управление.

Vasileva I.E., c. of t. s., associate Professor
Molchanov A.V., the student 4-go courses
Saratov state technical University named after
Y.A. Gagarin, Russia, Saratov

THE ADVANTAGES OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS (GIS) FOR AUTOMATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT

*Annotation.*The article is devoted questions of automation of processes of management of the property complex with the use of modern geoinformation systems.

Keywords: non-financial assets, geographic information systems, effective management.

Современные технологии позволяют использовать возможности различных информационных систем для целей управления. Информационная система (или система информационного обеспечения) управления активами представляет собой функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывного, целенаправленного подбора соответственных информационных показателей, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки оперативных управленческих решений по всем аспектам их функционирования на предприятии.

Автоматизация процесса учета и управления имуществом должна обеспечить решение следующих задач:

- сопровождение операций по владению и пользованию нефинансовым капиталом;

- регулирование информационных потоков и консолидация информации в центральной базе данных с целью поддержания актуального

состояния реестров;

- мониторинг и оценка движения составляющих имущественного комплекса, отслеживание динамики нефинансового капитала, составление прогнозов;

- контроль использования собственности и сопровождение реструктуризации собственности компании;

- генерацию информационных и аналитических материалов о состоянии нефинансового капитала для акционеров и инвесторов.

В связи с поставленными задачами определяются основные требования к автоматизированным информационным системам (АИС) учета и управления имуществом:

1. Возможность интегрирования в единую структуру управления корпорацией (установленная в корпорации система эффективна, если ее применяют все подразделения).

2. Возможность описания структуры нефинансового капитала (разнородные объекты корпоративной собственности и лиц, имеющих права владения, пользования и распоряжения собственностью с описанием характера их правомочий).

3. Отражение всех аспектов учета: правовых, пространственных, технических, экономических, технологических.

4. Обеспечение мониторинга, сбора и консолидации информации о нефинансовом капитале (особенно для корпоративных структур).

5. Обеспечение конфиденциальности информации и авторизированного доступа.

6. Обеспечение горизонтальной и вертикальной интегративной связи, а иногда также отраслевой и межотраслевой.

У руководства предприятия появляется выбор:

- создать самим программу управления на основе бухучета;

- использовать распространенный набор программных приложений с возможностью их стыковки на персональных платформах и адаптацией под цели;

- приобрести сертифицированный программный продукт (отечественный или зарубежный).

У каждого варианта имеются свои достоинства и недостатки, но внимание следует обратить на отечественные разработки на основе геоинформационных систем (ГИС), используемые государственными и муниципальными органами для ведения государственного земельного кадастра и учета недвижимости, обеспечения градостроительной деятельности. Современные ГИС – это не просто электронная карта, а мощные комплексы, интегрирующие различные приложения и способные удовлетворять потребности любого пользователя – от специалиста низшего звена до высшего руководства предприятия (стратегического планирования развития). Безусловным преимуществом ГИС перед другими информационными системами является наглядность и возможность создания

цифровых карт. Возможности использования единой технологии интегрирования информации о состоянии и движении нефинансового капитала в едином корпоративном реестре, интегрированность с бухучетом и системами класса ERP (Enterprise Resource Planning – планирование и управление ресурсами предприятия) и EAM (Enterprise Asset Management – управление основными фондами) для крупных предприятий, а также прогнозирование изменений обусловили популярность современных геоинформационных систем.

Регистры автоматизированной системы государственного земельного кадастра :

Топогеодезический	**Регистр имущества**	**Регистр экономический**
Кадастровый учет и картография	Технический учет. Правовой учет.	Налоговый учет. Бухгалтерский учет.

Регистры кадастрового учета в системе единого государственного реестра недвижимости взаимосвязаны и имеют возможность расширения, поэтому применение кадастровых геоинформационных систем для целей управления имуществом предприятия имеет ряд очевидных достоинств:

- взаимосвязь с государственными базами данных упрощает взаимодействие с госорганами;
- единая технология интегрирования информации о состоянии и движении имущества в единой системе с обработкой большого объема данных;
- поддержка процедур формирования и реструктуризации имущественных комплексов предприятий в режиме дежурного мониторинга с возможностью детального отслеживания изменений;
- возможность обеспечить инструментом для мониторинга изменений все службы предприятия, связанные с созданием и эксплуатацией имущества, организовать управление производственным процессом и запасами на наглядной картографической основе;
- возможность прогнозирования изменений состояния имущественного комплекса в результате внедрения проектов или принятия управленческих решений.

Результаты внедрения автоматизированной системы управления имуществом на основе геоинформационных систем подтверждены практикой их использования и позволяют решать важные задачи управления:

- автоматизация учета всех аспектов (правового, технического, экономического) и мониторинг всех элементов имущественного комплекса на основе картографии и полной совместимости с бухучетом решает проблему «информационных тромбов»;
- как инструмент оптимизации затрат и роста доходов АИС обеспечивает оптимальный состав активов и эффективность эксплуатации имущественного комплекса;
- прозрачность и полнота учета имущества полностью исключает

воровство и необоснованные сделки;

- автоматизация процесса экономического анализа результатов хозяйственной деятельности, а также использование возможностей моделирования и прогнозирования, повышают обоснованность управленческих решений.

Объединение целого класса информационных систем, предназначенных для управления ресурсами предприятий, с системами ГИС уже сегодня позволяют решать многие задачи управления более эффективно и комплексно, снизить затраты на ведение реестра пространственной информации и создание отчетных документов, значительно повысить точность и актуальность пространственной информации за счет централизованного управления и корректного редактирования пространственных данных. Особенные преимущества имеют предприятия, обладающие большим количеством пространственно-распределенных активов (нефтегазовая отрасль, ЖКХ, транспорт и энергетика), для которых информация о местоположении основных фондов является принципиально важной.

УДК 336.221

Васильева А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются особенности исчисления и уплаты налога на имущество организаций на уровне субъектов РФ. Основные документы, регламентирующие данный налог. Методика и порядок расчета налога на имущество организаций: по среднегодовой стоимости и по кадастровой стоимости.

Ключевые слова: налог на имущество организаций, кадастровая стоимость, среднегодовая стоимость, бюджет, субъект.

Vasileva A.Yu.
graduate student
2 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa

THEORETICAL BASES AND METHOD OF CALCULATING THE TAX ON THE PROPERTY OF ORGANIZATIONS

Annotation:

This article examines the specifics of calculating and paying the property tax at the level of the constituent entities of the Russian Federation. The basic documents regulating this tax. Method and procedure for calculating the property tax of organizations: by average annual cost and by cadastral value.

Keywords: corporate property tax, cadastral value, average annual cost, budget, subject.

Налог на имущество организаций относится к региональным налогам. Его уплачивают и отечественные, и зарубежные компании, занимающиеся основной деятельностью в России через постоянные представительства либо обладают недвижимым имуществом в собственности на территории России.

Особенность налога на имущество организаций заключается в том, что общие принципы его начисления и порядок оплаты по принадлежности обозначаются как обязательные на федеральном уровне, а конкретный размер ставок налога и перечень предоставляемых по налогу преференций и льгот, определяются законодательными актами субъектов РФ. При этом, ставки налога имеют признак адвалорных: на федеральном уровне они пропорциональны, на региональном – прогрессивны.

Важность налога на имущество организаций для регионального

бюджета определяется фискальной функцией. Данному налогу характерна стабильное поступление доходов в бюджет субъектов РФ, так как у большинства юридических лиц для осуществления экономико-хозяйственной деятельности имеется существенная доля производственных и непроизводственных имущественных фондов, к которой для целей налогообложения относят движимое и недвижимое имущество.

Объект налогообложения по налогу на имущество организаций – это недвижимое имущество, налоговая база по которым рассчитывается для разных объектов налогообложения в качестве среднегодовой стоимости и кадастровой стоимости имущества.

Юридическими лицами налог на имущество обязателен к оплате по итогам календарного года и может быть выплачен на его протяжении как авансы в конце каждого квартала. Решение о наличии и обязанностях выплаты авансов принимается на уровне субъекта. Если такое решение принято, то организации выплачивают авансовые платежи три раза в год: после 1-го квартала, полугода и 9 месяцев.

Порядок и методика исчисления налога на имущество отражены в следующих документах:

в Налоговом кодексе РФ;

в Приказе ФНС России от 31.03.2017 N ММВ-7-21/271@ «Об утверждении форм и форматов представления налоговых деклараций по налогу на имущество организаций и налогового расчета по авансовому платежу по налогу на имущество организаций в электронной форме и порядков их заполнения».

Исчисление налога на имущество организаций производят исходя из среднегодовой стоимости имущества и размера налоговой ставки. По отношению к отдельным видам имущества он должен начисляться исходя из кадастровой стоимости, которая устанавливаются на 1 января налогового периода, либо другой налоговой ставки.

Размер налоговых ставок устанавливаются региональными властями, но их размер не должен превышать размер ставок, которые указаны в НК РФ (не более 2,2%).

Сумма налога на имущество, согласно п. 1 ст. 382 НК РФ, необходимо рассчитывать либо за отчетный период (если такой порядок введен в регионе), либо за весь налоговый период.

Исходя из положений документов, регулирующих методику исчисления налога по имуществу организаций, в отношении имущества, облагаемого по среднегодовой стоимости, формула расчета авансового платежа выглядит следующим образом:

$Ао = (СТср – СТсрл) × СТн / 4$,

где:

Ао — авансовый платеж по налогу по имуществу организаций за отчетный период;

СТср — средняя стоимость имущества, которая рассчитана за

отчетный период;

СТсрл — средняя стоимость имущества, не облагаемая налогом по причине предоставления льгот и преференций;

СТн — размер ставки для расчета налога на имущество организаций;

Если у организации в течение всего налогового периода имеется имущество, которое входит в перечень подпунктов 1, 2, 4 п. 1 ст. 378.2 НК РФ, то по отношению к нему расчет авансового платежа проводится от кадастровой стоимости объекта недвижимого имущества, утверждаемой по состоянию на 1 января года, выступающего налоговым периодом, по следующей формуле:

$$Ао = КС/4 \times СТн ,$$

где:

КС — кадастровая стоимость объекта недвижимости на 1 января года, являющегося налоговым периодом;

СТн — размер ставки по налогу на имущество, который рассчитывается от кадастровой стоимости;

Здесь необходимо отметить, что кадастровое имущество не учитывается при расчете налога исходя из среднегодовой стоимости.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ (действующая редакция от 29 декабря 2017 г. № 466-ФЗ). – [Электронный ресурс] – Режим доступа:-http://consultant.ru
2. Приказ Федеральной налоговой службы от 24 ноября 2011 г. № ММВ-7-11/895 «Об утверждении форм и форматов представления в электронном виде налоговой декларации и налогового расчета по авансовому платежу по налогу на имущество организаций и порядков их заполнения».
3. Квасова Е.Г., Улезько О.В. Теоретические основы и методика исчисления налога на имущество организаций в РФ // В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. – 2016. – С. 93-98.

УДК 37

Велиева С.А.
студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ОБУЧЕНИЯ И ЕЕ РАЗНОВИДНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье рассмотрена технология развивающего обучения. Выявлены особенности данной педагогической технологии. Указаны разновидности применения технологии развивающего обучения в современной школе и соответствующие типы уроков. Выявлена ориентация развивающего обучения на выявление и последующую реализацию потенциальных возможностей школьников.

Ключевые слова: педагогический диалог, инновационные формы обучения, педагогическое взаимодействие, технология развивающего обучения, всестороннее развитие.

Velieva S.A.
Student
NARFU
Russia, Archangelsk

TECHNOLOGY OF DEVELOPMENTAL EDUCATION AND ITS APPLICATION IN MODERN SCHOOL

A*nnotation. The article considers the technology of developmental education. The peculiarities of this pedagogical technology are revealed. Species of application of the technologies of education in modern school and corresponding types of lessons are indicated. The orientation of developmental instruction on revealing and the next realization of potential opportunities of schoolchildren is revealed.*

Key words: pedagogical relations, innovative forms of education, pedagogical interaction, technology of developmental education, all-round development.

Сегодня педагогу необходимо думать по поводу новых целей образования, которые должны быть направлены на формирование свободной, развитой, творчески мыслящей личности, имеющей стремление к общественному, а не только личному благополучию. ФГОС подчеркивает необходимость и важность данных принципиальных изменений задач и ориентиров педагогики в деле формирования особого отношения к обучающимся, а также использования в школьном обучении инновационного форм и методов, внедрения наиболее эффективных образовательных технологий. Все это требует от педагогов поиска новых форм в организации обучающего процесса и нового его содержания.

Именно поэтому, в условиях преподавания школьных дисциплин второго десятилетия нового тысячелетия, в России все большую актуальность приобретает технология развивающего обучения, которая закономерно сменяет объяснительно-иллюстративный тип преподавания. Ведь главной целью развивающего обучения, что ясно уже по названию, является развитие личности ученика и его способностей как личности. А учебный процесс посредством развивающего обучения сориентирован на выявление и последующую реализацию потенциальных возможностей школьников [3, с.35].

Структура развивающего обучения представлена на рисунке 1 [2, с.133].

Рисунок 1. – Структура развивающего обучения

Среди арсенала современных педагогических средств особое место занимают развивающие технологии обучения, направленные на формирование познавательной самостоятельности учащихся, развитие и формирование способностей, идейных и нравственных убеждений, активной жизненной позиции. К таким технологиям можно отнести поисково-исследовательские методы, проблемное обучение, учебный портфолио, проектную деятельность, системы обучения Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова, Л.В. Занкова, диалоговые технологии, РКМЧП (технологию развития критического мышления на основе чтения и письма) и иные [4, с.44].

Отличительными чертами данных технологий являются направленность на всестороннее развитие ребенка, активно-деятельностный способ обучения, вовлечение учащегося в различные виды деятельности, использование в преподавании дидактических игр. дискуссий, а также

методов обучения, направленных на обогащение творческого воображения, мышления, памяти, речи [1, с.70].

Технологии развивающего обучения предполагают отличную от логики традиционного обучения: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение. Опыт и знания участников взаимодействия в процессе служат источником их взаимо-обучения и взаимообогащения. Делясь своими знаниями и опытом деятельности, участники берут на себя часть обучающих функций преподавателя, что повышает их мотивацию и способствует большей продуктивности обучения.

В процессе решения учебной задачи учащийся в большей степени становится субъектом учебной деятельности, вступает в диалог с преподавателем. активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие. поисковые, проблемные задания. При этом условием организации продуктивной деятельности становится максимальная заинтересованность и активность каждого участника процесса познания [2, с.132].

Данная технология потребует от учителя творческого подхода к каждому занятию, т.к. осуществление этой методики будет во многом зависеть от личных особенностей обучающихся. И в этой связи следует говорить о важности личностного подхода к каждому обучающемуся. Задача учителя -скоординировать деятельность учащихся таким образом, чтобы все принимали участие в поиске решения учебной задачи, стоящей перед ними. Таким образом, можно говорить о ситуации «делового сотрудничества» между учителем и учеником, а оптимальной формой учебного процесса - коллективный диалог, в ходе которого помимо обще учебных умений и навыков развиваются и коммуникативные умения личности [1, с.71].

В практике обучения в современной российской школе сегодня самыми распространенными можно назвать следующие технологии из сферы развивающего обучения:

1. Проблемно-поисковые, когда перед учеником ставится проблема, которую он пытается решить.
2. Технология исследовательской деятельности, когда учащиеся самостоятельно овладевают понятиями, способами решения задачи;
3. Технология моделирования (учебная игра), когда моделируется сам процесс исследования реальной ситуации (ученики сами принимают решение в соответствии с правилами игры: их деятельность оценивается при анализе принятых ими решений).
4. Коммуникативно-диалоговые, построенные на проблемном методе и проведении дискуссии [2, с.133].

В связи с этим выделяют следующие типы уроков: урок постановки учебной задачи; планирования и решения: моделирования; преобразования модели: отработки общего способа действия; контроля [3, с.36].

Таким образом, структура развивающего обучения можно представить,

как цепь все усложняющихся учебных задач, вызывающих потребность в овладении новыми навыками, умениями, знаниями, а также поиске новых способов действия у школьников. В основе данной образовательной технологии находится процесс, связанный с самостоятельной добычей знаний индивидуальным способом, что в конце концов дает рост интеллектуальному уровню личности учащегося.

Использованные источники:

1. Богатырева Н.А. Технология развивающего обучения и ее разновидности применения в современной школе // Наука без границ. – 2017. – №8. – С. 70-71.
2. Максимова Н.М. Технологии развивающего обучения как основа диалогового педагогического взаимодействия // Обучение и воспитание: методика и практика. – 2014. – №17. – С. 130-134.
3. Равнист О.В. К вопросу о технологии развивающего обучения в учебном процессе // Развивающее обучение в современной школе. – 2017. – №5. – С. 35-37.
4. Чеснокова У.А. Технология развивающего обучения в трудах Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова // Наука и образование в современном мире. – 2016. – №11(11). – С.44-46.

УДК 37

Велиева С.А.
студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ТЕХНОЛОГИИ ПРОГРАММИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В данной работе раскрывается актуальность внедрения нового способа обучения. Изложены основные принципы метода программированного обучения. Рассмотрены особенности подходов технологий программированного обучения. Доказывается способность программированного обучения в школе способствовать развитию интеллектуальных возможностей обучающихся.

Ключевые слова: программированное обучение, информационные технологии, автоматизация, обучающая программа, программированный учебник.

Velieva S.A.
Student
NARFU
Russia, Archangelsk

TECHNOLOGIES OF PROGRAMMED EDUCATION IN MODERN SCHOOL

Annotation. In this article, the urgency of introducing a new method of education is revealed. The basic principles of the programmed education method are outlined. Features of approaches of technologies of the programmed education are considered. The ability of programmed education in the school to promote the development of intellectual abilities of students is being proved.

Key words: programmed education, information technologies, automation, education program, programmed textbook.

Характерной тенденцией последнего времени в Российской Федерации можно назвать увеличение интереса к проблемам качества образования, а также к активному использованию в процессе образования передовых информационных технологий. В связи с этим крайне актуальной является изучение использования в современной школе технологии программированного обучения.

Программированным обучением называют управляемое усвоение при помощи специального обучающего устройства, к коим можно отнести персональные компьютеры, учебные планшеты, программированные учебники и т.д., программированного учебного материала. Под последним понимают серию сравнительно небольших порций информации, определяемых как «файл» либо шаг, подаваемых в определённой логической

последовательности [1, с. 48].

Технологию программированного обучения в современной дидактике определяют, как педагогическую технологию самостоятельного индивидуального обучения на основе ранее разработанной обучающей программы при помощи специальных средств, обозначенных выше. Технология программированного обучения дает возможность каждому обучающемуся осуществлять обучение в соответствии с его личностными особенностями, к которым относят уровень обученности, темп обучения и т.п.) [2, с. 248].

Внедряться в практику образования данная технология начала еще с середины 60-х гг. прошлого века. Главная цель программированного обучения соотносится с улучшением управления учебным процессом. Первыми данную технологию начали разрабатывать американские дидакты и психологи С. Пресси, Б. Скиннер и Н. Краудер. В российской науке разработчиками были Л. Н. Ланда, П. Я. Гальперин, Н. Ф. Талызина, А. М. Матюшкин и др. [5, с. 67].

Важнейшее различие между программированным и традиционным обучением заключено не столько в принципах, лежащих в их основе (хотя они во многом схожи, но не идентичны), сколько в мере реализации данных принципов в сфере каждого из видов обучения. Кроме того, для возможно большей реализации, удобства и простоты использования способа программированного обучения нужно его автоматизировать [3, с. 77].

Б.Ф. Скиннер, разработавший свою концепцию программированного обучения, назвал следующие принципы данной методики:

- малый шаг (то есть, учебный материал нужно делить на маленькие части, чтобы обучающиеся не затрачивали излишние усилия для овладения);
- низкий уровень сложности порций (то есть, уровень трудности учебного материала в отношении каждой его части определяется низким критерием для того, чтобы обеспечить верность ответов школьников на большую часть вопросов, с помощью чего они при работе с обучающей программой получают положительное подкрепление);
- немедленное подтверждение верности ответа (то есть, после ответа на вопрос обучающийся способен сам проверить правильность каждого ответа; в случае неверности ответа он способен принять данный факт к сведению и перейти к следующей части вопроса, поставленного перед ним);
- индивидуализация темпа обучения (то есть, возможность работы учащегося в оптимальном для него темпе);
- дифференцированное закрепление полученных знаний (то есть, любое обобщение должно повторяться в различных контекстах при помощи тщательно отобранных примеров);
- единообразный ход инструментального учения (то есть, отсутствует дифференцированный подход в зависимости от наклонностей и способностей школьников, а разница выражена лишь темпорально, временем прохождения конкретной программы, к завершению которой детям нужно

прийти с помощью одного и того же пути [5, с. 68].

Таким образом, обучающая программа – важнейшее средство реализации технологии программированного обучения. Обучающая программа предписывает школьникам последовательность действий, направленную на овладение конкретной единицей знания. Она может быть оформлена как в виде программированного учебника (в этом случае, речь идет о безмашинном программированном обучении) так и в виде программы, которая подается при помощи обучающей машины (в этом случае, имеет смысл говорить о машинном программированном обучении).

В основе обучающих программ лежат принципы программирования: разветвленное, линейное, а также смешанное. Технологические схемы первых двух типов представлены на рис. 1. [4, с. 57].

Линейный принцип предполагает, что обучаемый при работе над учебным материалом переходит с шага на шаг программы последовательно. Причем все школьники выполняют предписанные шаги программы так же последовательно при отличиях только в темпе обработки материала.

Разветвленный принцип предполагает дифференциацию в работе обучающихся в зависимости от верного или неверного ответа. Когда ученик выбирает верный ответ, он получает соответствующее подкрепление подтверждением правильности и указание о том, что происходит переход в программе к следующему шагу. Когда же ученик выбирает ответ ошибочный, программа объясняет суть данной ошибки. Обучающийся возвращается к одному из предыдущих шагов либо переходит к специальной подпрограмме.

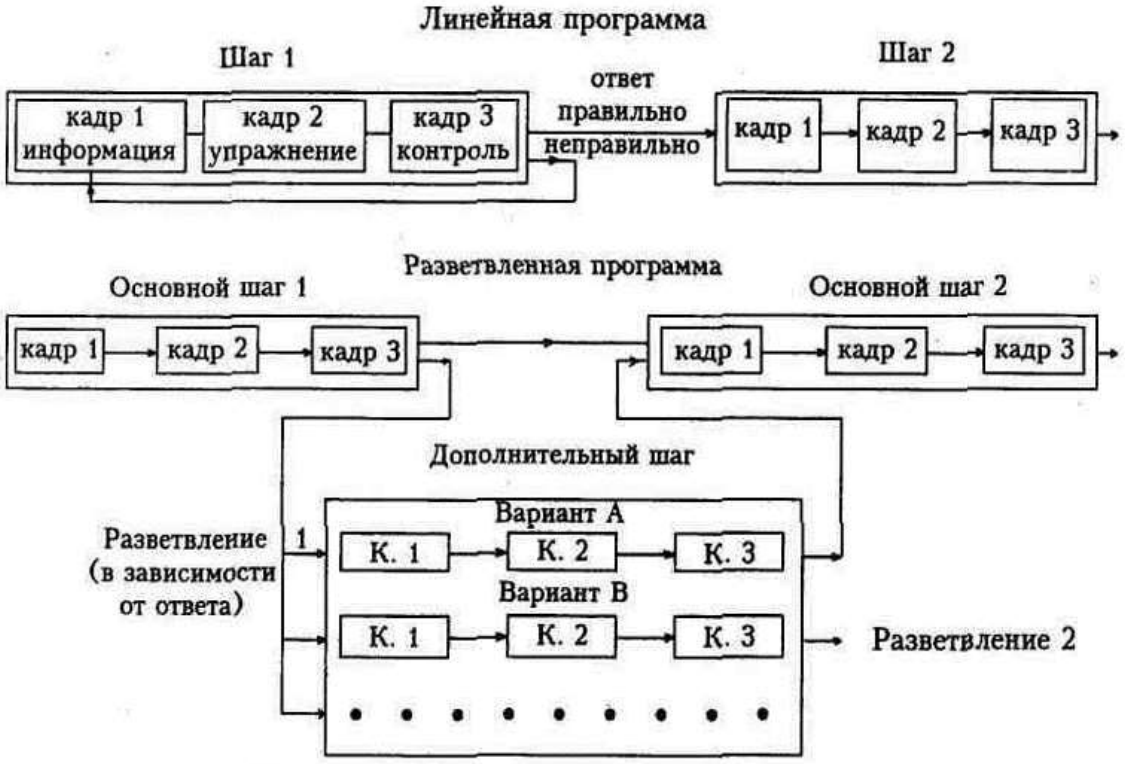


Рис. 1 – Линейная и разветвленная технологические схемы программированного обучения

Конечно, по сравнению с линейным принцип разветвленного программирования дает возможность большей индивидуализации обучения школьников. Ученик, который дает верные ответы, гораздо быстрее продвигается вперед, без задержек переходя от одной к следующей порции информации. Делающие ошибки ученики продвигаются медленнее, но имеют возможность получить дополнительные пояснения и устранить пробелы в своих знаниях.

Необходимо отметить, что также разработаны, так называемые, смешанные технологии программированного обучения, самыми известными из которых являются блочная и шеффилдская технологии [5, с. 69].

Таким образом, с помощью программированного обучения в школе создается открытая информационная среда, способствующая при адекватном к ней отношении развитию интеллектуальных возможностей обучающихся, так как не только обучает их работе на компьютере, но также умению логически мыслить, повышая доказательность и аргументированность речи.

Использованные источники:

1. Воронов В.В. Педагогика школы: новый стандарт. – М.: Изд-во «Педагогическое общество России», 2012. – 301 с.
2. Гадельшина А.Т., Жданова Л.У. Особенности технологии программированного обучения в начальных классах // Наука и образование: новое время. – 2016. – №3(14). – С. 247-250.
3. Кажуро Т.И., Михалев А.С. Программированный способ обучения в парах сменного состава // Управление в социальных и экономических системах. – 2017. – №26. – С. 77-78.
4. Морозов А.В. Использование элементов программированного обучения на уроках по дисциплине «Информатика и ИКТ» // Образование. Технология. Сервис. – 2014. – №1(5). – С. 55-58.
5. Пидкасистый П.И. Педагогика. Учебник. – М.: Изд-во «Академия», 2014. – 261 с.

УДК 37

Велиева С.А.
студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена технология личностно-ориентированного обучения с позиции требований определенного ФГОС последнего времени. Выявлены основные принципы личностно-ориентированного обучения, особенности формирования дидактического материала при использовании данной педагогической технологии.

Ключевые слова: личностно-ориентированный подход, ФГОС, педагогическая деятельность, индивидуальность, личностный опыт.

Velieva S.A.
Student
NARFU
Russia, Archangelsk

TECHNOLOGIES OF PERSONALITY-ORIENTED EDUCATION

Annotation. The article considers the technology of personal-oriented education from the standpoint of the requirements of the GEF of recent times. The main principles of personality-oriented education, the peculiarities of the formation of the didactic material with the use of this pedagogical technology are revealed.

Key words: person-oriented approach, GEF, pedagogical activity, individuality, personal experience.

ФГОС как начального, так и среднего образования в РФ указывают на крайнюю степень важности в деле, направленном на формирование у учащихся их личностных результатов. На сегодняшний день весьма эффективной возможностью решения данной задачи можно назвать построение уроков в концепции технологии личностно-ориентированного обучения (ЛОО). Последняя, в отличие от иных подходов направлена не только на развитие у учащихся интеллектуальных способностей, но также и даже в первую очередь направлена на развитие у школьников их индивидуальных способностей, на формирование у детей целостной личности [1, с. 219].

ЛОО – один из типов развивающего обучения современности. Он предполагает совместную деятельность ученика и педагога, которая направлена на самореализацию учащегося в индивидуальном порядке и развитие личностных качеств учащегося в образовательном процессе.

Данная педагогическая парадигма построена на следующем фундаменте:

1) осознанное восприятие самоценности каждого индивида, его уникальности;

2) бесконечность возможностей развития любого человека как личности (в этот же принцип нужно включить неисчерпаемость творческого саморазвития индивида);

3) приоритет для творческого саморазвития внутренней свободы;

4) восприятие сущности творческого саморазвития как «интегральную характеристику рефлексивного сознания личности, причем, компоненты последнего определяются самоуправлением, самопознанием, творческой самореализацией личности и самосовершенствованием [2, с. 8].

При личностно-ориентированном подходе предполагается построение педагогического процесса таким образом, чтобы он был направлен на развитие и, в не меньшей степени, саморазвитие у школьника личностных свойств. То есть, вместе с опытом по усвоению и применению полученных знаний, вместе с творческим опытом и способами по решению задач ученику нужно научиться «быть личностью».

ЛОО необходимо определять с позиции организации учебно-воспитательного процесса согласно интересам, склонностям, потребностям, а также личностным способностям школьников при одновременном учете конкретных требований государства к интеллектуальному и нравственному уровням подготовки школьников. То есть, образование начинает ориентироваться, прежде всего, на жизнедеятельность и личность ученика, в лишь затем на его навыки, знания и умения, то есть, в центре внимания, в качестве точки приложения педагогического воздействия находятся культура школьника, его нравственный облик, мировоззрение, интеллект как качественная характеристика ума, интересы, эмоции, образ жизни, отношения с окружающими, эмоции и здоровье.

Личностно-ориентированный подход отмечен вниманием многих специалистов в области дидактики. Вопросы разработки по отношению к ЛОО психолого-педагогической основы интересуют таких российских ученых, как Ш.А. Амонашвили, В.В. Сериков, Е.В. Бондаревская, Н.И. Алексеев и многие иные. Например, В.В. Сериков говорит о личностном развитии как о внутреннем мире индивида, который формируется, в том числе, им самим. Ученый предлагает определять ЛОО как:

- принцип синтеза направлений деятельности педагога вокруг главной ее цели – личности;

- принцип этико-гуманистический в общении воспитанников и педагога;

- принцип образовательного процесса, определяющийся свободой личности, его можно определить с позиции разрешения самостоятельного выбора направления образовательного маршрута;

- принцип объяснительный, который раскрывает необходимость присутствия в каждом педагогическом процессе изменений в области личности ученика;

- построение процесса педагогического воздействия, которое направлено на достижение индивидом личностных результатов;

- альтернатива воспитанию коллективному, когда в приоритете находится личностная индивидуальность [3, с. 23].

Можно определить, как элемент проектирования учебного процесса при ЛОО не фрагмент, часть учебного материала, но жизненное событие личности, благодаря которому был приобретен жизненный опыт. Причем, знания в данном случае – лишь часть данного опыта. То есть, личностный опыт при ЛОО воспринимается в качестве опыта по выполнению какого-либо вида деятельности, как достижение конкретных результатов в данной деятельности и оценка этих результатов. Сформированность личностного опыта – выработка культуры выполнения данной личностно-творческой деятельности у обучающегося. Вместе с тем, личностный опыт нужно понимать, как субъективно осмысленный обучающимся опыт поведения в такой жизненной ситуации, что потребовала от индивида приложения личностного потенциала, проявление индивида как личности» [2, с. 9]. В.В. Сериков определил это следующим образом: «Есть только один способ реализовать личностный подход в обучении — сделать обучение сферой самоутверждения личности» [3, с. 91].

Соответствующим образом должен быть осуществлен подход к подбору дидактического обеспечения обучения по личностно-ориентированной технологии. Ф.В. Шариповым к нему предложены следующие рекомендации:

- субъективная значимость дидактического материала для обучающегося, причем, организация учебно-познавательной деятельности школьника обязана иметь опору на актуальный уровень развития личности;

- необходима система стимуляции школьника к самоценной образовательной деятельности, при условии ее постепенного перехода в саморазвитие, самообразование;

- организация дидактического материала должна быть организована с обязательной возможностью права выбора обучающимся учебных задач;

- всячески поощрять учащихся и стимулировать их к самостоятельному выбору наиболее приемлемых для них способов проработки учебного материала;

- обучающийся должен овладеть не только способностью к оценке конечного результата учебной деятельности, также необходима сформированность самоконтроля процесса учения, активизация рефлексии мышления [4, с. 84].

Таким образом, в основе ЛОО лежат принципы выбора, самоактуализации, поддержки и доверия, индивидуализации, а также успеха и творчества. Обучение, которое ориентировано на личностное саморазвитие и самообразование является приоритетом образования нашего времени. Оно может гарантировать соответствующе высокое качество данного образования.

Использованные источники:
1. Власова Н.О. Реализация личностно-ориентированного подхода // Европейская научная конференция: сб. статей. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 219-222.
2. Гульяц С.М. Сущность личностно-ориентированного подхода в обучении с точки зрения современных образовательных систем // Вестник ЧГПУ. – 2009. – №4. – С. 8-12.
3. Сериков В.В. Личностно-ориентированное образование - поиск новой парадигмы: монография. – М.: Просвещение, 1998. – 189 с.
4. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учеб, пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448 с.

УДК 574.9

Волковский Е.В., к.биол.н.
доцент
кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма
«Естественно-географический факультет»
Дубинин И.С.
старший преподаватель
кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма
«Естественно-географический факультет»
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина
Россия, г. Бийск

ЗООГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АРАНЕОФАУНЫ СЕВЕРНОГО АЛТАЯ

Аннотация

Приведены зоогеографические данные о распространении пауков (Aranei) на территории Северного Алтая. Выделение ареалов основывается на работах Городкова [8] и Баркалова [1]. В результате проведенного анализа распространения видов пауков было выделено 9 хорологических групп, из которых три группы являются наиболее крупными по количеству видов. Так транспалеарктические виды составили в наших сборах 60% от всех выявленных видов, голарктические – 24%, европейско-сибирские – 10 %. Установлена приуроченность видов к определенным хорологическим группам. Выявлены виды, распространение которых дано достаточно условно, поскольку недостаточно информации о видовом составе пауков с прилегающих территорий, либо эти виды могут обладать разорванным типом ареала.

Ключевые слова: Алтай, Северный Алтай, Aranei, spinnen, зоогеография беспозвоночных, хорология беспозвоночных.

Volkovsky E.V., Cand. Biol. Sci., Associate Professor
Department of natural science disciplines, life safety and tourism
«Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after
V.M. Shukshina, Russia, Biysk
Dubinin I.S.
Department of natural science disciplines, life safety and tourism
«Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after
V.M. Shukshina, Russia, Biysk

ZOOGEOGRAPHICAL ANALYSIS OF THE FAUNA OF SPIDERS OF THE NORTH ALTAI

Abstract

Given zoogeographic data on the distribution of spiders (Aranei) in the territory of Northern Altai. The selection of areas is based on the works Gorodkov [8] and Barkalova [1]. As a result of the analysis of the distribution of species of spiders has been allocated 9 horologyical groups, which three groups are the largest in number of species. So transpalearctic species in our collecting 60% of all identified species, golarkticheskie – 24%, Euro-Siberian and 10 %. Installed the confinement of species to certain chorological groups. Identified species, the distribution of which this is rather arbitrary, because there is not enough information on the species composition of spiders with at-legasy territories, or these species may have a broken type of range.

Key words: Altai, Northern Altai, Aranei, spinnen, zoogeography bisphosphoniction, following invertebrates.

Введение

Пауки (отряд Aranei) – многочисленная и разнообразная группа хищных членистоногих, являющихся наряду с клещами одним из наиболее обширных отрядов класса паукообразных [10]. На данный момент насчитывается более 38000 видов пауков [21], список которых ежегодно пополняется 200 – 250 видами.

Всесветное распространение и большая численность представителей этого отряда обуславливает их значимость в биоценозах в качестве регуляторов численности различных насекомых. Как важнейшие энтомофаги, истребляющие огромное количество насекомых и ограничивающие численность вредных видов, пауки используются для борьбы с вредителями растений [18, 19]. Некоторые виды пауков имеют узкую пищевую специализацию, но большинство являются полифагами, питаясь представителями почти всех отрядов насекомых, а также некоторыми видами клещей. Наиболее подробно изучено значение пауков в истреблении вредных насекомых на примере лесных биоценозов [23] и агроценозов [11, 12, 15]. Кроме того, отдельные группы пауков уничтожают большое количество членистоногих – переносчиков опасных заболеваний

человека, в частности, комаров из рода *Anopheles* [2, 3, 7, 20]. Использование пауков в качестве агентов биологического метода борьбы с вредными для человека насекомыми представляется достаточно перспективным, так как функциональная реакция пауков на увеличение количества добычи характеризуется высоким порогом насыщения. Пауки, используя паутину, способны уничтожить количество насекомых, в 50 раз превышающее их пищевые потребности [22].

Состав фауны пауков является характерным для различных географических областей и может служить материалом для зоогеографического анализа [13, 14, 16]. Во многих экосистемах пауки представлены типичными видовыми комплексами и составляют значительную часть фауны наземных членистоногих [17]. Высокая численность и повсеместная распространенность позволяет использовать их в качестве удобных индикаторных форм при характеристике сообществ [9].

Несмотря на многолетнюю историю арахнологических исследований и большую работу, выполненную отечественными учеными, в настоящее время степень изученности фауны пауков территории России, в том числе и Алтайского региона гораздо ниже, чем во многих странах Западной Европы [4]. Следует отметить, что в последнее время отмечается повышение интереса к этой группе членистоногих, что выражается в увеличении количества научных работ, посвященных изучению систематики и экологии отряда [5, 6].

Методы

Состав фауны пауков Северного Алтая представляет большой интерес с зоогеографической точки зрения, поскольку такой анализ фауны может дать более детальную картину распространения различных видов пауков.

Исследования проводились в окрестностях с. Чемал Республики Алтай в течение вегетационного периода 2015 г. Сбор обитателей напочвенного яруса производился по общепринятым в арахнологии методикам, таким как ручной сбор, почвенными ловушками Барбера, биоценометром и кошение энтомологическим сачком. В качестве ловушек использовали пластиковые стаканы емкостью 500 мл. В каждом биотопе устанавливали по 5–10 ловушек с фиксатором, в роли которого был тосол, поскольку он содержит достаточно большое количество многоатомного спирта – этиленгликоль. Применение биоценометра было необходимо для выявления малоподвижных видов, обитающих преимущественно в горизонте А0. Пауки, обитающие в травяном ярусе, собирались энтомологическим сачком из расчета 200 взмахов на биотоп.

Зоогеографический анализ фауны пауков производился по схеме зоогеографического районирования предложенную в работах К.Б. Городкова [8] с добавлением по А.В. Баркалову [1].

Результаты исследований

Выделенные ареалы в порядке убывания размеров делятся на следующие группы и подгруппы:

Виды с голарктическим ареалом

Этот вид ареала имеет несколько подразделений, из которых только к *Собственно голарктическому* можно отнести часть видов из наших сборов (Рис.). К нему относятся виды, распространение которых занимает значительную часть Палеарктики. Таким распространением обладает 51 вид из наших сборов *Araneus diadematus* Clerck, 1757, *Haplodrassus signifier* (C.L. Koch, 1839) и др.

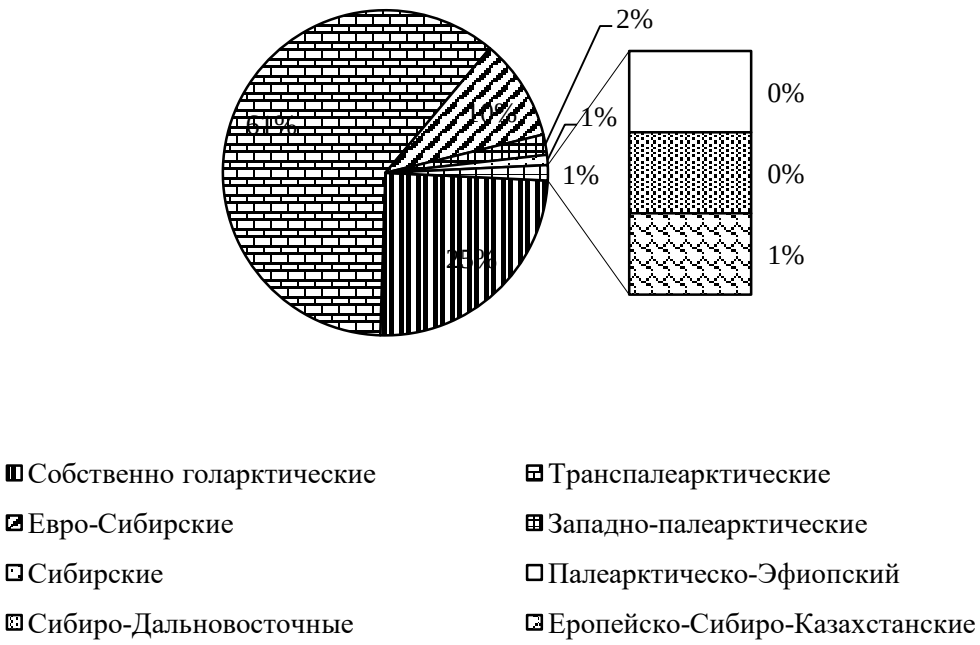


Рис. Зоогеографический состав фауны Северного Алтая

Виды с палеарктическим ареалом

1. Трансареалы

Ареалы, проходящие через всю Палеарктику.

1.1. Транспалеарктические

Палеарктические ареалы отличаются тем, что виды, относящиеся к этой группе, заселяют палеарктику и Северную Африку. Среди пауков собранных нами таким ареалом обладают 126 видов (*Ero cambridgei* Kulczyn'ski, 1911, *Eresus kollari* Rossi, 1846 и др.), из которых один вид (*Linyphia triangularis* (Clerck, 1757)) был перевезен на территорию США [21].

2.2. Западно-центральнопалеарктический ареал

Своеобразие фауны характеризуется присутствием видов ранее не отмечаемых как для территории Сибири, так и для России в целом, что может объясняться недостаточной изученностью локальных фаун. Возможно, что при более детальном изучении данного вопроса *Stemonyphantes conspersus* (L Koch, 1879) будет иметь другой ареал.

2.3. Евро-сибирский ареал

Они относятся к этой же группе, с распространением на территории Европы и различных районов Сибири. Таким ареалом из наших сборов обладают 20 видов пауков (*Synema ornatum* (Thorell, 1875), *Heliophanus dampfi* Schenkel, 1923 и др.).

2.4. Западно – палеарктические виды

Виды, занимающие такой ареал, известны с территории Феноскандии, Средней Азии и гор Южной Сибири. Возможно, при более подробном изучении их ареал будет расширен – всего 4 таких вида отмечено в наших сборах (*Alopecosa trabalis* (Clerck, 1757), *Agroeca inopina* O.P.-Cambridge, 1886, *Gnaphosa tigrina* Simon, 1878 и *Zelotes exiguous* (Müller et Schenkel, 1985).

2.5. Панголарктический ареал

Тип распространения выделен по работе А.В. Баркалова [1]. Для него в наших сборах характерен только один вид – *Hahnia ononidum* Simon, 1875.

2.6. Центральнопалеарктическая северная группа ареалов

Эта группа ареалов включает виды, распространенные в Сибири и Монголии.

2.7. Виды с сибирским ареалом

В наших сборах такое распространение имеют только два вида: *Anguliphantes cerinus* (L. Koch, 1879) и *Stemonyphantes taiganus* (Ermolajev, 1930).

2.8. Центрально-восточнопалеарктическая группа ареалов

Эта группа ареалов включает виды, распространенные от Урала до Тихого океана. В наших сборах присутствует только три вида с таким ареалом. При этом *Pardosa anchoroides* Yu & Song, 1988, по литературным данным, встречается только на территории Китая, но, возможно, при более обширных исследованиях появятся сведения о более широком его распространении.

2.9. Сибирско-дальневосточные.

В наших сборах отмечен только один вид с таким ареалом: *Euophrys proszynskii* Logunov, Cutler et Marusik. 1993.

Космополитный ареал

Такой ареал распространения имеет *Steatoda albomaculata* (De Geer, 1778), поскольку данный вид является синантропным и его распространение напрямую связано с поселениями людей.

Выводы

Таким образом, анализ ареалов пауков изученной фауны позволил выделить 9 хорологических групп. Преобладают транспалеарктические виды (60 % от всех выявленных видов), 24 % являются голарктическими, европейско-сибирские – 10 %, западно-палеарктические – 2%, сибирские – 1%, сибирско-дальневосточные, палеарктическо-эфиопские, европейско-сибиро-казахстанские и космополиты составляют в сумме 2 % видов.

Использованные источники:

1. Баркалов А.В. Хорология видов рода *Cheilosia Mg. (Diptera, Syrphidae)*

старого света // Евразиатский энтомологический журнал. – Новосибирск, Москва, 2002. – Том 1, Вып. 1. – С. 93 – 99.
2. Беклемишев В.Н. Экология малярийного комара. – М.: 1975. – 297 с.
3. Бельтюкова К.Н. Наблюдения над Lepthyphantes nebulosus (Sund.) // Известия Ест.-научн. ин-та Молотовского гос. ун-та. 1946. Вып. 12. С. 33-39.
4. Волковский Е.В. Арахнонаселение (Aranei) напочвенного яруса горных котловин Алтайского региона // Перспективы науки. Тамбов, 2011. – № 11(26) ISSN 2077-6810– С. 13 – 16.
5. Волковский Е.В. Динамика численности и фенология пауков *Alopecosa accentuata* (Latreille, 1817) (Aranei, Lycosidae) лесных биотопов Алтайского региона // Перспективы науки. – Тамбов, 2012. – № 2(29). ISSN 2077-6810 – С. 15–21.
6. Волковский Е.В., Романенко В.Н. Население пауков (Aranei) напочвенного яруса горных котловин Алтайского региона // Вестник Томского государственного университета. Биология. Томск, 2010. – № 3 (11) ISSN 1998-8591– С. 60 – 68.
7. Гордеев М.И., Перевозкин В.П., Лукьянцев С.В. Генетические и экологические эффекты охоты пауков-серебрянок Argyroneta aquatica на личинок комаров Anopheles и Culex // Генетика. – 1997. - Т. 33. - Вып. 5. - С. 704-709.
8. Городков К.Б. Типы ареалов насекомых тундры и лесных зон европейской части СССР // Ареалы насекомых европейской части СССР. Атлас. Карты 179 – 221. – Л.: Наука, 1984. – С. 3 – 20.
9. Зюзин А.А. О видовом составе, экологии и распределении пауков-волков р. Pardosa в лесных биогеоценозах Присамарья // Вопросы степного лесоведения и охраны природы. Днепропетровск, 1976. – Вып. 6. – С. 182 – 184.
10. Иванов А.В. Пауки, их строение, образ жизни и значение для человека. – Л.: ЛГУ, 1965.–304с.
11. Леготай М.В. О пауках в садах Закавказья // Биологическая защита плодовых и овощных культур – Кишинев: изд. ВИЗР, 1971. С. 55-56.
12. Леготай М.В. Пауки (Aranei) на пшеничных полях Закарпатья. // Энтомофаги вредителей растений – Кишинев: Штиинца, 1980. С. 28-33.
13. Лобанова Т.В. Пауки-волки (Aranei, Lycosidae) Западной Сибири. Автореф. дис.... канд. биол. наук. - Новосибирск, 1977. - 23с.
14. Марусик Ю.М. Зоогеографические особенности верхнеколымской аранеофауны. // Фауна и экология пауков, скорпионов и ложноскорпионов СССР // Тр. ин-та / ЗИН АН СССР. 1992. Т. 226. С. 125-127.
15. Полчанинова Н.Ю. К познанию пауков-герпетобионтов луговой степи левобережной Украины // Проблемы почвенной зоологии, Тбилиси. 1987. с. 228 – 229.
16. Тыщенко В.П. Определитель пауков Европейской части СССР. – Л.: Наука, 1971. – 281 с.
17. Узенбаев С.Д. Структура населения и сезонная динамика численности

пауков герпетобия ельника зеленомошного. // Фауна и экология пауков, скорпионов и ложноскорпионов СССР/ Тр. ин-та / ЗИН АН СССР. 1992. Т. 226. С. 4-11.
18. Шаров А.А., Ижевский С.С., Прокофьева Е.А., Михайлов К.Г. Пауки-хищники американской белой бабочки (Hyphantria cunea) на юге европейской части СССР // Зоологический журнал. – 1984. - Т. 63. Вып. 3. – С. 392 - 398.
19. Шейкин А.О., Тарабаев Ч.К. Исследование количества биомассы жертв Theridium impressum L.Koch, 1881 в биоценозах яблоневых крон предгорий Заилийского Алатау // Фауна и экология пауков, скорпионов и ложноскорпионов СССР // Тр. ин-та / ЗИН АН СССР, 1990. Т.226. С. 38-44.
20. Gordeev M.I., Perevozkin V.P., Lukiantsev S.V. Adaptive strategies and genetic consequences of water spiders in mosquito populations // Fifth Int. Cong. of Systematic and Evol. Biology. – Budapest. – 1996 – P. 196.
21. Platnick N.I. World Spider Catalog. [online] July 08, 2017. Available at: http://wsc.nmbe.ch, version 18.0 – 2017, [Accessed: July 08, 2017.].
22. Riechert S.E., Lockley T. Spiders as biological control agents // Annu. Rev. Ent. – 1984. – V. 29. – P. 299-320.
23. Schmidt H.W. Die Bedeutung der Spinnen fur das biologushe Glechgewicht im Wald und Massnahmen fur ihre Vermehrung // Allgem. Forstzeitung. 1959 – № 70 – P. 8-9.

УДК 630.181

Воробьев Д.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экология и природопользование»
Северный Арктический Федеральный Университет
Высшая школа естественных наук и технологий
Россия, г. Архангельск

ПРОГРАММА МОНИТОРИНГА КОЛЕЙНОСТИ ПОЧВЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Аннотация: Статья посвящена проблемам колейности почвы, возникающим при использовании на лесозаготовках современной, тяжелой лесозаготовительной техники. Среди таких проблем выявляется эрозия почвы, ее уплотнение и, в следствие, затруднение роста корней деревьев, риск ветровалов. Исходя из этого была разработана программа мониторинга колейности почвы, которую можно использовать при лесозаготовительных работах на делянках.

Ключевые слова: колейность, почва, лесозаготовки, воздействие машин.

Vorobyov D.S.
graduate student
2 year, faculty of «Ecology and Nature Management»
Northen Arctic Federal University
Higher School of Science and Technology
Russia, Arkhangelsk

SOIL MONITORING PROGRAM FOR FOREST-WORKING WORKS

Annotation: The article is devoted to the problems of soil rutting arising when using modern heavy logging equipment in logging operations. Among such problems, soil erosion, it's compaction and, as a consequence, the difficulty of growing tree roots, the risk of windfalls, are revealed. Based on this, a soil rutting monitoring program was developed, which can be used for logging operations in plots.

Key words: rut, soil, logging, impact of machines.

Цель мониторинга: определить, сильно ли лесозаготовительная техника при трелевке леса влияет на развитие эрозионных процессов почвы.

Объект мониторинга: колея, образованная на волоке, в результате проведения лесозаготовительных работ, с помощью лесозаготовительной техники.

В результате анализа проблемы снижения отрицательного воздействия машин на лесную среду в процессе проведения лесозаготовок выявлено четыре основные группы факторов, определяющих степень такого воздействия:

- природно-климатические (время года, температура воздуха, влажность почвы, размеры деревьев, их возраст, распределение по площади);

- организационные (выбор времени года для проведения работ, квалификация рабочих, занятых на лесозаготовках, форма контроля проведения работ);

- технологические (уровень проведения подготовительных работ, технологическая схема освоения лесосеки (рациональность схемы расположения волоков, их извилистость, количество поворотов, ширина волоков и расстояние между ними), выбор системы машин);

- конструктивные (тип машин, тип движителя (для колесных машин – колесная формула и размеры колес, для гусеничных – тип гусеницы и ее размеры, расположение ведущей звездочки), тип трансмиссии, компоновка и параметры технологического оборудования, эргономические показатели (обзорность, удобство работы оператора, уровень шума и вибрации)).

Первая группа факторов обусловлена природными условиями и соответственно не управляемая. С учетом этих факторов должно осуществляться проектирование технологии проведение лесосечных работ. Остальные факторы обусловлены деятельностью человека и потому управляемы. При работе лесных машин на труднодоступных лесосеках с целью исключения или минимизации их отрицательного воздействия необходимо соблюдение следующих требований: − при проектировании лесосечных работ необходимо стремится к уменьшению количества проходов техники по одному трелевочному волоку; − при выборе типа движителя машин отдавать предпочтение комбинированным движителям с колесной формулой 6К6 и 8К8 с установкой гусениц на тандемные тележки; − движение харвестера и форвардера должно осуществляться только по трелевочному волоку; − укрепление трелевочных волоков порубочными остатками; − организация работ многооперационных машин в течение года должна обеспечить возможность освоения заболоченных лесосек в зимний период или в сухое летнее время.

Методика проведения:

1) Так как, природно-климатический фактор, а именно - влажность почвы, является одним из главных факторов, от которого зависит эффективность проведения лесозаготовительных работ и повреждаемость почвы, необходимо, выделить конкретные типы лесов с наиболее влажными почвами. По степени влажности, почвы подразделяются на две категории, это – мокрые и сырые, а также влажные. К первой категории относятся такие типы леса, как сфагновые, травяно-сфагновые, багульниковые, таволговые. Они являются наиболее уязвимыми к повреждению, так как для этого им достаточно всего одного прохода лесозаготовительной техники. Ко второй категории относятся такие типы леса, как долгомошные, черничные влажные и приручейные. Для данных типов лесов, для повреждения почвы достаточно одного, двух проходов лесозаготовительной техники в период выпадения осадков.

2) Выбираем количество делянок, на которых будем проводить мониторинг – их будет 8. Из 20 волоков каждой делянки мы будем выбирать 2 самых поврежденных, которые имеют наибольшую колейность и глубину, соответственно, по которым и будем проводить дальнейшие исследования. Также, в качестве сравнения количества и качества подроста на волоках, мы возьмем пасеку без колеи.

3) Выберем участок на волоке длиной 30 м для проведения на нем необходимых измерений. Для проведения необходимых измерений, нам понадобятся рейки с нанесенными разметками, которые мы будем устанавливать с левой и правой стороны колеи через каждые 5 метров по длине колеи. По данным рейкам мы будет считывать два параметра, такие как глубина и ширина колеи. Нужно учитывать то, что наличие в колее скопившейся воды и рыхлого грунта могут препятствовать проведению измерений, в частности, глубины. Показатели левой и правой стороны колеи будут приводится к среднему показателю, по которому мы увидим средние показатели глубины для мерного участка, а в последствии и для всех мерных участков.

4) После проведения измерений на мерных участках, нам необходимо заложить площадки для измерения подроста. Замеры будем производить в течение трех лет, в наиболее сухой и бескомарный период – август. В первый год случайным образом будем отбирать по 3 площадки на делянке, размером 5х4 (20 м2) на волоках и ограничивать их мерными рейками и ленточками. Во второй год на каждой из площадок будем подсчитывать подрост наиболее хозяйственно-ценных пород, таких как ель и сосна, определять их высотку и категорию жизнеспособности (Бб, Бд, Сом, Сух, Неж). В третий год все измерения повторяются, сравниваются с предыдущим годом и анализируются, с последующим занесением результатов в документацию. Также, необходимо учитывать и стараться оптимизировать трудозатраты на проведение данного мониторинга.

Использованные источники:

1. Питухин А.В., Сюнёв В.С. Минимизация техногенного воздействия на лесную среду в процессе лесозаготовок // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 9. – С. 116-120

2. Матвейко А. П. Технология и оборудование лесозаготовительного производства: Учебник. – Минск: Техноперспектива, 2006. – 447 с.

3. Григорьев И.В., Редькин А.К., Валяжонков В.Д., Матросов А.В. Технология и оборудование лесопромышленных производств. Технология и машины лесосечных работ. Учебное пособие. СПб: Издательство ЛТА, 2010. 330 с.

4. Григорьев И.В., Валяжонков В.Д. Современные машины и технологические процессы лесосечных работ. Учебное пособие. СПб.: Издательство ЛТА, 2009. 288с.

УДК-332.1

Гомон И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Таможенное дело»
Беликова К.А.
студент 2 курса
Институт Истории и Права
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: проблема таможенного регулирования очень актуальна, так как существование противодействующих друг другу государств, ставит перед собой задачу обеспечения национальных интересов, в том числе за счет мер таможенно-тарифного и нетарифного воздействия.

Ключевые слова: таможенное регулирование, внешняя торговля, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, таможенная пошлина, таможенные платежи.

Gaumont, I.V.
Ph. D., associate Professor of Department "Customs"
Belikova K.A., 2nd year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

BASES OF CUSTOMS REGULATION IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the problem of customs regulation is very relevant, since the existence of opposing States, aims to ensure national interests, including by means of measures of customs-tariff and non-tariff effects.

Keywords: customs regulation, foreign trade, customs and tariff regulation, non-tariff regulation, customs duties, customs duties.

На сегодняшний день таможенное регулирование внешней торговли России в политической, экономической и торговой системах играет важную роль. Поскольку оно реализует не только фискальную функцию, которая является одним из важных источников пополнения доходной части государственного бюджета, но и направлено на защиту экономики страны, на создание более благоприятных условий для развития отечественного производства, а также на поддержание стабильности международной торговой системы. Главная цель таможенного регулирования - это обеспечение национальной безопасности.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона № 311- ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [1] (далее - Закон о таможенном регулировании) таможенное регулирование в Российской Федерации в

соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического Союза [2] и законодательством Российской Федерации о таможенном деле заключается в установлении порядка и правил регулирования таможенного дела в Российской Федерации.

Отсюда можно сделать вывод о том, что предметами таможенного регулирования в Российской Федерации являются порядок и правила регулирования таможенного дела в Российской Федерации.

Таможенное дело в Российской Федерации представляет собой совокупность средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации (ч. 1 ст. 2 Закона о таможенном регулировании). [1]

Методами таможенного регулирования являются: тарифное и нетарифное регулирование.

Таможенно-тарифное регулирование, осуществляется путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин (ставки таможенных пошлин, ТН ВЭД ЕАЭС, порядок, определения происхождения страны товаров, а также система льгот и преференций)

Нетарифное, осуществляется путем применения количественных ограничений и иных запретов экономического характера (квотирование, лицензирование, декларирование, добровольные ограничения экспорта и соглашения об упорядочении рынка, эмбарго).

Таможенная пошлина представляет собой обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу.

К таможенным платежам в соответствии со статьей 46 Таможенного Кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) относятся:[2]

1) ввозная таможенная пошлина - это обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый таможенными органами при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;

2) вывозная таможенная пошлина - это вид пошлин применяется к товарам, которые вывозятся за пределы таможенной территории Союза;

3) налог на добавленную стоимость (далее НДС), взимается при ввозе товаров на таможенную территорию Союза и является косвенным налогом. Порядок его уплаты регулируется как ТК ЕАЭС, так и внутренним налоговым законодательством стран-участниц Союза.

4) акцизы (акцизный налог или акцизный сбор), взимаемые при ввозе товаров на Таможенную территорию Союза - также относятся к косвенным налогам и регулируются аналогично НДС;

5) таможенные сборы - это обязательные платежи, взимаемые таможенными органами за совершение ими действий, связанных с выпуском товаров с таможенной территории (таможенные операции) и их таможенным сопровождением, или иных действий, установленных ТК ЕАЭС и/или

законодательством стран-участниц Союза.

Товары для личного пользования, ввозимые на таможенную территорию Союза, подлежат уплате таможенных пошлин, налогов, взимаемых по единым ставкам, либо таможенных пошлин, налогов, взимаемых в виде совокупного таможенного платежа, в соответствии с главой 37(ст. 266 п. 11) настоящего Кодекса. [2]

Если смотреть с экономической точки зрения, то таможенное регулирование может воздействовать на развитие отдельных отраслей, например, высокие экспортные пошлины снижают конкурентные позиции со стороны иностранных производителей и дают преимущества для местных производителей. Но все же нужно учитывать, что конкуренция имеет не только отрицательные стороны, но и является серьёзным стимулом для развития отечественного производства. В целом, таможенное регулирование требует учёта множества факторов, которые позволяют предвидеть и оценить возможные последствия от регулируемых процедур. Так в приведённом выше примере, ограничение конкуренции может в краткосрочном плане улучшить позиции отечественной отрасли, а в долгосрочном — привести к её технологическому отставанию.

Вместе с тем основной задачей государства в области международной торговли является осуществление помощи экспортерам, которые заинтересованы в увеличении экспорта своей продукции. Производя конкурентоспособную продукцию и экспортируя ее в достаточных объемах по мировым ценам на мировом рынке, отечественные производители обеспечивают потенциальные конкурентные преимущества российской экономике в международном разделении труда и содействуют выходу нашей страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста. Наравне с этим, увеличение экспорта не только обеспечивает дополнительные ресурсы, которые при их целенаправленном и эффективном использовании могут также стимулировать экономический рост, но и защищает внутренний рынок от иностранных конкурентов. Поэтому часть методов таможенного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка посредством регулирования импорта, другая часть методов имеет своей задачей регулирование экспорта.

Средства таможенного регулирования внешней торговли различны: средства, которые непосредственно воздействую на цену товара (тарифы, налоги, акцизные и прочие сборы), и средства, которые ограничивают стоимостные объемы или количество поступающего товара (количественные ограничения, лицензии, «добровольные» ограничения экспорта и т. д.).

Наиболее распространенными средствами таможенно-тарифного регулирования являются таможенные тарифы, их цель - это получение дополнительных финансовых средств (как правило, характерно для развивающихся стран), регулирование внешнеторговых потоков (более типично для развитых государств) или защита национальных производителей (главным образом в трудоемких отраслях).

Несмотря на то, что таможенные тарифы продолжают оставаться ключевым инструментом, их роль ослабевает. Нетарифные меры являются менее открытыми, поэтому дают правительству больше возможностей для произвольных действий. Установление квот – это самая распространенная из нетарифных мер регулирования. Под квотой понимается ограничение в стоимостном или количественном измерении ввозимого и вывозимого из страны товара. В России квота устанавливается каждый год Правительством РФ. [3]

Из выше перечисленного, можно сделать вывод о том, что таможенное регулирование является одним из основных инструментов торговой и внешнеэкономической политики каждой экономической системы. Таможенное регулирование несет в себе спектр норм и правил, целей и задач, которые возложены на таможенные органы. Поэтому государство должно стремится к тому чтобы повысить эффективность таможенного регулирования и создавать благоприятные условия для улучшения работы кадров таможенных органов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/
2. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) http://www.consultant.ru/document/cons
3. https://utmagazine.ru/posts/11746-mery-netarifnogo-regulirovaniya

УДК 93

Данилова Д.В.
студент 4 курса
факультет филологии и истории
кафедра всеобщей и отечественной истории
Елабужский институт КФУ Россия
Россия, г. Елабуга

РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ ВО ВНЕШНЕЙ РАЗВЕДКЕ И КОНТРРАЗВЕДКЕ

Женщины – разведчики являются самым опасным противником, причем их труднее всего изобличить…

Чарльз Рассел, американский контрразведчик

Аннотация. В данной статье определена роль женщины во внешней разведке и контрразведке. Приведены мнения специалистов и легендарных разведчиков о пользе и вреде участия женщин в разведывательных операциях. Рассмотрены подвиги женщин-разведчиц времен ВОВ и холодной войны. Актуальность исследования обоснована и подкреплена конкретными примерами.

Ключевые слова: Женщины, внешняя разведка, контрразведка, «медовая ловушка», разведчик-нелегал, подвиги, военный конфликт.

Danilova D.V.
student 4th course
faculty of Philology and history
Department of General and Russian history
Elabuga Institute of the KFU
Russia, Elabuga

THE ROLE OF WOMEN IN FOREIGN INTELLIGENCE AND COUNTERINTELLIGENCE.

Annotation. This article defines the role of women in foreign intelligence and counterintelligence. The opinions of experts and legendary scouts about the benefits and harms of women's involvement in intelligence operations. Considered the exploits of women spies of world war II and the cold war. The relevance of the study is justified and supported by specific examples.

Key words: Women, foreign intelligence, counter-intelligence, "honey trap", a scout-illegal immigrant, deeds, military conflict.

Профессия разведчика является одной из древнейших в мире, потому что включает в себя сбор информации о противнике или даже союзнике [1]. Постепенно разведка станет одним из наиболее востребованных и результативных инструментов общегосударственной и международной политики. От того, насколько точны были данные разведки о раскладе политических сил в том или ином государстве, о личности вероятного противника или союзника, о его тайных намерениях, вооружении, военном потенциале, экономическом развитии и настроениях, происходящих в

обществе, во многом зависела внешняя безопасность и внутренняя стабильность государства [1]. Несмотря на все противоречия, женщины играли в разведке далеко не последнюю роль. Актуальность данного исследования значительна, так как роль женщин-разведчиц и значение их участия во внешней разведке и контрразведке мало изучено и почти нигде не освещено, также мало документов и сведений сохранилось о разведывательных операциях, потому что многие из них были под грифом «совершенно секретно».

О значимости участия женщин во внешней разведке и контрразведке до сих пор ведутся жаркие дискуссии. Большинство из тех, кто никогда не сталкивался с данным видом деятельности, считают, что разведка сугубо мужское дело, требующее хладнокровия, полного самообладания, способности пойти на риск вне зависимости от ситуации. Женщина же для многих остается слабовольной, нерешительной и крайне эмоциональной, неспособной к смелым и решительным действиям. Так ли это на самом деле? Не раз отмечалось, что именно женщинами-разведчицами были добыты крайне важные военные и политические сведения и разоблачено много хороших разведчиков со всего мира.

По мнению простых обывателей, женщин-разведчиц привлекали лишь в качестве «медовой ловушки», то есть как средство соблазнения военных и политических деятелей, владеющих важными секретными данными, полезными для разведки. Это имеет место быть, не случайно на сегодняшний день службы специального назначения многих крупных стран, в особенности США и Израиля активно прибегают к данному методу добычи секретной военной и политической информации [2].

Мнения специалистов и легендарных разведчиков в этом вопросе разделились. Одни утверждают, что женщины совершенно непригодны к серьезной разведывательной деятельности, другие же, напротив, уверены в том, что слабый пол - это мощный рычаг в сфере человеческих взаимоотношений. Так, по мнению легендарного военного разведчика Рихарда Зорге, «женщины абсолютно не приспособлены для ведения разведывательной работы, участия в военных операциях и ведения допроса военных и политических преступников. Они слабо разбираются в вопросах международной политики, а также в военных делах. Даже если их привлечь для слежки за собственными супругами, они не смогут до конца разобраться в их действиях и умозаключениях. Они слишком эмоциональны, сентиментальны и нерешительны» [2]. Совершенно другое мнение по данному вопросу высказала Ализа Маген, бывший заместитель директора Моссад – политической разведки Израиля, которая считается результативной и крайне профессиональной в таком непростом деле, как разведка [1]. Она считает, что «интуиция у женщин развита сильнее, чем у мужчин. Также, по ее мнению, любая разведывательная операция не может обойтись без интуиции. Кроме того, есть дела, с которыми женщина справляется гораздо лучше, оставаясь при этом незамеченной и неуязвимой. В отличие от

женщин, мужчины, участвуя во многих делах, могут навлечь на себя подозрения [1].

Среди легендарных разведчиков внешней разведки бытует крылатое выражение: «разведчиками не рождаются, ими становятся», это воспринимается на сегодняшний день, как истина, не требующая дополнительных подтверждений [3]. Поручения и приказы разведки всегда исходили из определенных целей и задач, ставившихся перед конкретным человеком, обладающим определенными личными и профессиональными качествами, пользовавшимся доверием в конкретном круге лиц. Это пожелание высказывалось не только для мужчин, но и для женщин.

Женщины в разведку попадали совершенно разными путями. Многие целенаправленно решались помочь Родине, некоторые под воздействием душевного порыва, некоторые по делу случая, а кто-то и вовсе от безысходности или под воздействием вербовки агентов специального назначения. Однако выбор женщин в качестве специальных агентов никогда не был случайным. Особенно тщательно осуществлялся отбор женщин на нелегальную работу в опасных условиях за рубежом [2]. К агенту нелегальной разведки предъявлялись серьезные требования, как к внешним, так и к внутренним качествам личности. Считалось недостаточным уметь блестяще говорить на иностранных языках и владеть основами шпионажа. Также любой разведчик должен уметь примерять на себя любую роль, быть артистичным и уверенным в себе, уметь быстро перевоплощаться из одного образа в другой.

К тем из разведчиц, кому приходилось работать в нелегальных условиях за границей, предъявлялись более высокие требования. Это касалось личностной выдержки и психологической стабильности [3]. Именно разведчицам-нелегалам приходилось долгое время жить и работать за пределами Родины, часто в крайне неприятных ситуациях и опасных условиях. Все это считалось крайне не подходящим для женщин, противостоявшим их естественной природе.

Однако знаменитая разведчица-нелегал, более 20 лет проработавшая в неестественных, даже опасных условиях за границей, Галина Ивановна Федорова, имеет на этот счет свои суждения: «Многие уверены, что разведка – не самая подходящая деятельность для женщины. В противоположность сильному полу она более чувствительна, сентиментальна, ранима, теснее привязана к семье, подвержена ностальгии и воспоминаниям. Она особенно тяжело переживает длительную разлуку с семьей и детьми. Все это, конечно же, делает женщину уязвимой, но одновременно с этим, дает ей в руки мощные рычаги управления человеческими взаимоотношениями [3]. Это подтверждают не просто успешную деятельность женщин-разведчиц, а их цельное предназначение для ведения разведывательной деятельности.

Образцом женской разведки общепринято считать известную Мату Хари или героиню Первой Мировой войны Марту Ришар [4]. Марта Ришар считалась любовницей германского атташе в Испании. Она оказалась

способной не только предоставить важные разведданные, но и уничтожить разведывательную агентуру в этой стране [4].

Многие подвиги женщины-разведчицы совершили в годы Второй Мировой войны. Они, несомненно, привнесли неоценимый вклад в разгром нацистской Германии. Предвоенный период и Вторая Мировая война коренным образом изменили подход к внешней разведке и роли женщины в ней [2]. Остались в памяти яркие свершения и героические подвиги советской внешней разведки, несомненно, многие из них были совершены женщинами-разведчицами, действовавшими в Европе накануне войны и на части территории СССР, на тот момент оккупированной гитлеровской Германией [2].

Так, например, на советскую разведку в Париже в годы войны работала русская эмигрантка, известная исполнительница песен Надежда Плевицкая. Совместно со своим супругом, генералом Николаем Скоблиным, она способствовала локализации антисоветской деятельности Русского общевоинского объединения, осуществлявшего травлю и террористические акты на территории СССР [2].

Известная журналистка Ильзе Штёбе (Альта), на связи у которой находился немецкий дипломат Рудольф фон Шелия (Ариец), также смогла передать крайне важные и ценные сведения для советской разведки. Было передано очень важное сообщение о возможно скором нападении Германии на СССР.

Еще в феврале 1941 года Альта сообщила о создании трех групп армий под командованием маршалов Бока, Рундштедта и Лееба и направления их главных ударов на Ленинград, Москву и Киев [3]. Ильзе Штёбе была убежденной антифашисткой и полагала, что только Советский союз сможет ликвидировать нацизм. В начале 1943 года Альта и ее помощник Ариец были арестованы гестаповцами и казнены [3].

Значительный вклад в уничтожении фашизма сыграли и такие известные разведчицы, как Елизавета Зарубина, Елена Модржинская, Зоя Воскресенская-Рыбкина, Китти Харрис, Леонтина Коэн [2]. Они на протяжении всей войны и после нее работали на советскую разведку, самоотверженно выполняли все задания и приказы, подвергая большой опасности себя и своих близких. Ими двигало огромное чувство долга, настоящего патриотизма и веры в лучшее для собственного будущего и будущего всей страны.

Важнейшие данные передавались не только из-за рубежа. Они постоянно поступали от многочисленных разведывательных групп, действовавших, как вблизи от линии фронта, так и вдали от нее [3]. Огромное значение действие разведывательных групп играло на оккупированных фашистами территориях.

Зоя Космодемьянская, чья смерть стала символом мужества, была бойцом-разведчицей группы специального назначения, входившей в структурное объединение фронтовой разведки [2]. Она стала первой

женщиной, удостоенной звания Героя Советского Союза.

Неоценимая помощь и поддержка была оказана отрядом женщин-разведчиц специального назначения «Победители», добывавшие в годы войны важные стратегические сведения [3]. Состоявшая в этом отряде девушка из Ржева Паша Савельева сумела получить и переправить в свой отряд образец химического оружия, которое гитлеровское руководство рассчитывало использовать против бойцов Красной армии [3]. Она была схвачена немецкими карателями СС, подвергшими ее чудовищным пыткам, но при этом не выдала им ничего и никого из своих товарищей по отряду. Утром 12 января 1944 года Паша Савельева была заживо сожжена рядом с Луцкой тюрьмой [3]. Но переданные ей сведения оказались очень ценными, они помогли предотвратить химическую атаку немцев против советских войск.

Также истории известно и имя разведчицы отряда «Победители» Лидии Лисовской, которая помогала командиру своего отряда Н.И. Кузнецову завязывать важные знакомства с немецкими офицерами и собирать важные сведения о влиятельных фашистских госслужащих в Ровно [2]. С помощью Лисовской была предотвращена диверсионная акция против лидеров ведущих держав (СССР, Англии, США) на Тегеранской конференции [2]. Также она оказывала неоценимый вклад при разоблачении ведущих немецких офицеров и карателей СС.

Огромное значение женщины-разведчицы продолжали играть и в годы холодной войны. США имело монополию на атомное оружие и планировало, применив его против СССР, ослабить страну. Чтобы предотвратить атомную войну СССР потребовалось немало усилий. Для принятия верных решений руководство государства нуждалось в достоверной информации о планах и замыслах военного руководства противника [3]. Важную роль в получении секретных военных данных стран Запада и НАТО смогли сыграть и женщины-разведчицы [3]. Наиболее ценные сведения смогли добыть Ирина Алимова, Елена Чебурашкина, Анна Филоненко, Галина Федорова и Елена Косова [3].

Как только в стране назревал военный или политический конфликт, женщины-разведчицы всегда были готовы с честью отстоять и защитить интересы Родины, иногда даже ценой собственной жизни.

Так можно ли с полной уверенностью утверждать, что женщины наравне с мужчинами способны заниматься внешней разведкой и контрразведкой? По нашему мнению, однозначно, способны, потому что давно доказали это, научились несмотря на естественную женскую природу, бороться с врагом в неприятных и даже опасных условиях. Наравне с мужчинами-разведчиками научились просчитывать действия на несколько шагов вперед, логически мыслить, объективно оценивать сложившуюся ситуацию, ловко обводить врага и противника вокруг пальца.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что женщины-разведчицы наравне с мужчинами вели свою самоотверженную службу,

примером чего могут служить их несокрушимые подвиги в борьбе с фашистскими захватчиками и противниками, пытавшимися ослабить былую мощь их горячо любимой Родины и в послевоенное время.

Использованные источники:

1. Женщина в разведке: «за» и «против» // Чекист.ru. Информационно-аналитическое издание . URL: http://www.chekist.ru/article/3963 (дата обращения: 01.02.2018).
2. Женщины во внешней разведке и контрразведке // Независимое военное обозрение . URL: http://nvo.ng.ru/spforces/2012-04-06/14_women.html (дата обращения: 30.01.2018).
3. Женщины в разведке. Кого должны опасаться сотрудники спецслужб в первую очередь // Тайны и Загадки истории . URL: http://tayni.info/6491/ (дата обращения: 31.01.2018).
4. Разведчицы // История России от Князя до Президента . URL: http://history-repetitor.ru/4-zhenschina-razvedchica-i-ee-rol-v-velikoy-otechestvennoy-voyne.html (дата обращения: 29.01.2018).

УДК 378.14.015.62

Демьяненко Ю.И.
старший преподаватель
кафедра "Высшая математика"
СГУПС
Российская Федерация, г. Новосибирск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация: статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме повышения качества подготовки специалистов в системе высшего образования. Определяются возможные пути повышения качества подготовки будущих специалистов на основе индивидуализации обучения.

Ключевые слова: качество подготовки специалистов, личностно-ориентированное обучение.

Demyanenko Y. I.
teacher
The Siberian transport University
Novosibirsk, Russian Federation

SOME ASPECTS OF IMPROVING THE QUALITY OF SPECIALIST TRAINING AT HIGHER SCHOOL

Abstract: the article is devoted to the current problem of improving the quality of training in higher education. The possible ways of increasing the level of training of future specialists on the basis of individualization of training are determined.

Key words: quality of training of specialists, personality-oriented training.

В условиях модернизации высшего профессионального образования особое внимание уделяется повышению качества подготовки специалистов. Современный темп жизни, постоянно увеличивающийся поток информации и стремительно развивающиеся научные достижения увеличивают требования к качеству подготовки специалиста в высших учебных заведениях. Это подтверждает и то огромное значение, которое придается вопросам его мониторинга в учебных заведениях. Анализ ряда причин, влияющий подготовку специалистов в вузе выявил, выявил наиболее значимые.

1. В процессе обучения в вузе не учитываются индивидуально-психологических особенности учащихся. Для обеспечения роста и активизации учащихся в учебной познавательной деятельности и ее эффективности необходим индивидуальный подход в процессе обучения, учитывающий индивидуальные и психологические особенности каждого студента.

2. Эффективность и результативность учебного процесса, а, следовательно, успешность учебной деятельности, должна быть реализована на основных психологических принципах обучения, основанных на активизации индивидуальной и групповой познавательной деятельности студентов.

3. Формирование образного и пространственного мышления студентов, а также их способность целостного восприятия окружающего их мира и явлений, не обеспечивается учебными программами по многим дисциплинам, так как направлены в основном на развитие логического и абстрактного мышления.

4. Конкурентоспособность молодого специалиста в своей дальнейшей профессиональной деятельности будет обеспечена именно профессионально-ориентированным обучением, формирующего психологическую подготовленность [12]. Обучение направленное только на передачу знаний, навыков не всегда приводит в дальнейшем к развитию профессиональных способностей человека.

Для решения поставленных проблем в целях повышения качества подготовки специалиста в вузе, необходимо охарактеризовать саму категорию "качество подготовки специалиста". Не будем сводить ее к формальной оценке остаточных знаний и текущего усвоения материала, так как на сегодняшний день недостаточно обладать определенными знаниями, умениями и навыками. Требования современной жизни гораздо богаче и шире, разнообразнее и сложнее. Поэтому важно понять, какую роль в будущей профессии играют те или иные виды знаний, какое их соотношение и соответствие психологическому состоянию специалиста обеспечат успех, а точнее, эффективность его профессиональной деятельности [3, 8].

В настоящее время есть все основания утверждать, что многие традиционные методы представления и оценки знаний, овладения специальными навыками, формирования профессионального сознания не

соответствуют современным потребностям в качественном образовании.

Как показывают многочисленные психологические исследования в условиях интенсификации обучения, увеличения количества теоретического и экспериментального материала, взаимодействия тех или иных средств, форм и методов обучения результат обучения будет весьма различен без учета внутренних психологических особенностей человека [1].

Приняв во внимание этот фактор, в определенной степени можно активизировать умственную деятельность студентов, но для этого необходимо четко представлять, как влияет многообразие умственной деятельности (объем изучения, интенсивность, сложность формы, используемой преподавателем при подаче материала) на психофизическое состояние человека. [4, 5].

Иными словами, при значительном увеличении информационной составляющей обучения , отражающей непрерывно возрастающий объем новых знаний, почти не развиваются новые формы образовательной деятельности, позволяющие их осваивать. [10,13].Однако, обучающийся сможет применить полученные знания в дальнейшей профессиональной деятельности только в той степени, в какой образовательный процесс соответствовал его психофизиологическим особенностям. Хотя, на результат обучения влияют и многие другие особенности психики: внимание, память, интеллект, мотивация и т.д., но вместе с тем многие исследования, свидетельствуют, что от индивидуально-психологических особенностей обучаемого в значительной степени зависит активизация и эффективность самостоятельной работы при освоении новых знаний [6].

Качество подготовки будущего специалиста в вузе зависит напрямую от его успешной учебной деятельности, которая возможна только при его комфортном психологическом состоянии. Это приведет к активизации учебной деятельности и повысит эффективность учебного процесса [7]. Все это может быть успешно реализовано при обучении с учетом склонностей обучаемого к определенной профессиональной деятельности, обеспечению условий для максимальной реализации его личных потенциальных возможностей.

Поэтому, индивидуализация обучения в вузе будет способствовать формированию направленности студентов к той или иной профессиональной деятельности и обеспечению дальнейшей самоорганизации и саморазвитию личности [1, 2].

Индивидуализация обучения в вузе с учетом психологических особенностей учащихся и их направленности к будущей профессиональной деятельности будет способствовать выработке психологической и профессиональной культуры студентов [11]. Это формирует сознательность в процессе обучения и успешность учебно-познавательной деятельности студентов, развитие творческих возможностей мышления в обучении, в обеспечении усвоения знаний, характеризующих раскрытием все более общих закономерностей повышающих качество подготовки в высшем

учебном заведении.

Использованные источники:

1. Кашник О.И., Щеколдин В.Ю., Китаева Е.Г., Тимофеева Е.Г. Социальные риски: факторный анализ. Мир науки, культуры, образования. 2012. № (33). С. 496-502.
2. Кашник О.И., Тимофеева Е.Г. Методические подходы к разработке мониторингов социальных рисков в организациях железнодорожного транспорта. Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2009. № 20. С. 89-96.
3. Круне Т.И., Круне Н.И. Результаты внедрения модели "Формирование профессиональной компетентности студентов строительного вуза". Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, магистров, аспирантов и преподавателей. Под общей редакцией Э.Г. Скибицкого. 2014. С. 170-174.
4. Капустина Т.В., Матросова И.В. Различные уровни понимания в обучении. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1201-1204.
5. Матросова И.В., Капустина Т.В. Обучение студентов методам познания. В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 113-117.
6. Матросова И.В., Капустина Т.В. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математике. В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции СГУПС. 2016. С. 161-164.
7. Попова Н.И., Сорокина Я.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов технических вузов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1473-1477.
8. Попова Н.И. Технология формирования ключевых компетенций в высшей школе. В сборнике: Проблемы развития социальной сферы в России и за рубежом. Сборник научных трудов по материалам IМеждународной научно-практической конференции. 2017. С. 336-345.
9. Тимофеева Е.Г. Формирование навыков студентов в проведении социальных исследований: педагогические аспекты. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1705-1707.
10. Тимофеева Е.Г. Прикладные аспекты математической подготовки студентов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1707-1713.
11. Тимофеева Е.Г. Практика применения образовательного мониторинга в учебном заведении. В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 156-159.
12. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 - 98.

13.Тимофеева Е.Г. Безопасность образовательного пространства вуза. В сборнике: Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2015. С. 146 - 149.

УДК 378.147.88

Демьяненко Ю.И.
старший преподаватель
кафедра "Высшая математика"
СГУПС
Российская Федерация, г. Новосибирск

ПРИМЕНЕННИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме оценки качества образования, управления этим качеством и его совершенствования на основе научно обоснованного математического инструментария. Обосновывается использование математических методов и моделей в управлении обучением.

Ключевые слова: обучение, управление образованием, высшая школа, математические методы.

Demyanenko Y. I.
teacher
The Siberian transport University
Novosibirsk, Russian Federation

PRIMENENIE MATHEMATICAL MODELS IN THE SYSTEM OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

Abstract: the article is devoted to the actual problem of evaluation of the quality of education, management of this quality and its improvement on the basis of scientifically based mathematical tools. The article substantiates the use of mathematical methods and models in the management of education.

Key words: education, education management, graduate school of mathematical methods.

В Законе Российской Федерации «Об образовании» под образованием понимается целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) определенных государственных уровней (стандартов).

В толковом словаре русского языка «образование» трактуется как: 1) обучение, просвещение как процесс; 2) совокупность знаний как определенный результат. Процессуальную и результативную сторону, выделяемые при рассмотрении смыслового пласта, нужно всегда иметь в виду, ибо они дают две принципиально различные – динамическую и

статическую – базовые модели понимания понятия «образование».

Большой вклад в теорию и практику развития образования внесли отечественные ученые, такие как П.П. Блонский, В.А. Караковский, С.Т. Шацкий, Е.А. Ямбург и др. В своих работах они выделяли общий подход к проблеме обучения как проблеме организации способов передачи социального опыта индивиду. Различные теории обучения нашли свое отражение в работах В.В. Давыдова, Т.И. Шамовой, Г.И. Щукиной, Д.Б. Эльконина и др. Так, теория содержания обучения отражена в многочисленных исследованиях И.Я. Лернера, М.Н. Скаткина и др.

Переходя к вопросу об управлении качеством образования в высшей школе, остановимся на основополагающих понятиях: обучение и управление.

Обучение представляет собой систему органического единства деятельности преподавателя и ученика [3,8]. В процессе обучения под руководством преподавателя происходит овладение учеником системой знаний и способов деятельности, его воспитание и развитие.

Под управлением, будем понимать, процесс организации взаимодействия структур образовательной системы для достижения оптимальных результатов ее развития.

Не вдаваясь в подробный анализ понятия «управление образованием» будем рассматривать его как целенаправленную деятельность субъектов управления различного уровня, обеспечивающих оптимальное функционирование и развитие управляемой системы, перевод ее на новый, качественный уровень по фактическому достижению цели с помощью необходимых организационно-педагогических условий, методов и моделей [4,10,13].

Многие ученые понятие «модель» характеризуют не только как образ, мера и способ, но некоторыми исследователями отмечается, что модель выступает как звено, с помощью которого опосредуется практическое или теоретическое освоение объекта. Анализ основных форм развития и этапов применение моделей приводит к общему выводу о том, что в настоящее время в современном научном познании наблюдается тенденция к обобщению информации, содержащейся в термине «модель». [2, 6, 9]. Так, постоянно расширяется область применения и растет многообразие ее форм при сохранении некоторой, единой общей основы всех типов и видов моделей.

На сегодняшний день математические методы активно используются для решения вопросов повышения качества образования. В вопросе применения математических методов в педагогике нам ближе концепция (В.П. Беспалько, Л.Б Ительсон, В.Я. Якунин, Г.В. Суходольский и др.). При таком подходе к образованию актуальной становится проблема оценки качества образования, управления этим качеством и его совершенствования на основе научно обоснованного математического инструментария [1, 5].

В.П. Беспалько в своей работе отметил, что «наиболее приемлемыми

математическими методами в педагогической науке являются: методы первичной обработки данных, корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, кластерный анализ, методы математического моделирования, методы математического программирования, сетевые методы, методы проверки значимости и достоверности экспериментальных результатов, каждый из которых имеет свое функциональное назначение».

Если исходить из современных взглядов на педагогический процесс в целом, то применение математических методов является тем инструментарием, который необходим на этапе прогнозирования, управления, контроля, оценки и коррекции результатов, т.е. она указывает путь достижения цели с наименьшей затратой труда и времени. Большое значение на современном этапе развития имеют математические модели и методы, которые издавна широко применяются в различных областях знаний и существенно ускоряют те или иные процессы, а также изучение какого-либо объекта или явления [7].

Математические методы и модели наиболее удобны для исследования объектов управления и их количественного анализа, позволяющие не только получить решение для конкретного случая, но и определить влияние параметров системы на результат решения [11, 12].

Как видно из всего вышесказанного, использование математических методов и моделей в управлении образованием несёт с собой значительный прогресс знания, новые ценные результаты открывает для точного научного исследования новые области.

Использованные источники:

1. Кашник О.И., Щеколдин В.Ю., Китаева Е.Г., Тимофеева Е.Г. Социальные риски: факторный анализ. Мир науки, культуры, образования. 2012. № (33). С. 496-502.
2. Кашник О.И., Тимофеева Е.Г. Методические подходы к разработке мониторингов социальных рисков в организациях железнодорожного транспорта. Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2009. № 20. С. 89-96.
3. Круне Т.И., Круне Н.И. Результаты внедрения модели "Формирование профессиональной компетентности студентов строительного вуза". Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, магистров, аспирантов и преподавателей. Под общей редакцией Э.Г. Скибицкого. 2014. С. 170-174.
4. Матросова И.В., Капустина Т.В. Различные уровни понимания в обучении. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1201-1204.
5. Матросова И.В., Капустина Т.В. Обучение студентов методам познания. В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 113-117.
6. Матросова И.В., Капустина Т.В. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математике. В сборнике: Образование

как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции СГУПС. 2016. С. 161-164.
7. Попова Н.И., Сорокина Я.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов технических вузов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1473-1477.
8. Попова Н.И. Технология формирования ключевых компетенций в высшей школе. В сборнике: Проблемы развития социальной сферы в России и за рубежом. Сборник научных трудов по материалам IМеждународной научно-практической конференции. 2017. С. 336-345.
9. Тимофеева Е.Г. Формирование навыков студентов в проведении социальных исследований: педагогические аспекты. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1705-1707.
10. Тимофеева Е.Г. Прикладные аспекты математической подготовки студентов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1707-1713.
11. Тимофеева Е.Г. Практика применения образовательного мониторинга в учебном заведении. В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 156-159.
12. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 - 98.
13. Тимофеева Е.Г. Безопасность образовательного пространства вуза. В сборнике: Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2015. С. 146 - 149.

УДК 140

Джейранова М.О.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Фахрудинова Э.Р., к.филос.н.
ассистент
Россия, г. Саратов

МЕХАНИСТИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ В ФИЛОСОФИИ РЕНЕ ДЕКАРТА

Аннотация: в статье представлен широкий срез натурфилософской концепции Рене Декарта, рассмотренный в её мировоззренческом аспекте. Проведено сравнение механицизма Декарта с учениями Древней Греции, с концепциями современников философа.

Ключевые слова: мировоззрение, механицизм, материя, Новое Время, Рене Декарт.

Dzheyranova M. O.
Student
2 course
Saratov State Medical University them V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific director: Fakhrudinova E. R.
cand. philosopher. sciences. Assistant

MECHANISTIC WORLDVIEW IN THE PHILOSOPHY OF RENE DECART

Abstract: The article presents a wide section of the natural philosophy of Rene Descartes, considered in the worldview aspect. This contains the comparison of Descartes' mechanistics to the teachings of Ancient Greece and to the concepts of modern philosophers.

Key words: worldview, mechanicism, matter, New Time, Renee Descartes.

Если рассматривать механицизм как особое мировоззрение, то есть отставить на время в сторону вопрос о его последовательности, научности, актуальности, то мы можем увидеть некий вариант взгляда на любое явление физического мира, и для нас станет возможно, и даже необходимо, углядеть связь между этим взглядом и историческими процессами, приведшими к распространению такого мировоззрения. Речь идёт о тенденциях, берущих начало ещё в эпохе Возрождения, времени, известном своей постепенной сменой приоритетов науки: переход от тео- к антропоцентризму, от средневековых духовных вопросов к материализму Нового Времени [3, С. 144]. Правда, переход этот позиционировался учёными Ренессанса как напоминание о древних идеалах науки. Например, революционный труд Николай Коперника «об обращении небесных тел», перевернувший все

господствовавшие до его публикации представления о космосе, писался автором в качестве комментария к птолемеевскому труду «Альмагест», а трактат Галилео Галилея «О движении» отсылает нас к «Физике» Аристотеля. Естественно, положения античной науки последовательно опровергаются, но опровержения эти сами по себе носят характер не догматический, как это было в Средневековье, а научный [5, С. 125].

XVII век, помимо оригинальных практических достижений техники (таких, как изобретение барометра) становится веком теоретического осмысления достижений прошедших веков, размышлений о мире, созданном этими достижениями [3, С. 142]. Можно сказать, что механицизм в семнадцатом столетии являлся «общим местом», поскольку помимо рассматриваемого нами здесь Рене Декарта представление о живой и неживой природе как о «машине» разделял и развивал, например, и английский философ Томас Гоббс, столь расходящийся с Декартом по многим другим вопросам. Известно деление Декартом всего мира на две категории: «вещи существующие», res extensa и «вещи мыслящие», res cogitans [3, С. 146]. Всё, о чём можно говорить в терминах механики, естественно относится к первой категории. Нужно заметить, однако, что категория эта несколько шире, чем можно интуитивно предположить. Например, любые возможные аффекты души (само существование которой ставится Декартом под вопрос) безусловно, относятся к res extensa, так как они есть не что иное, как физическое влияние на тело человека внешних факторов, то есть, по большому счёту, колебаний материи. Всё многообразие психологических реакций поэтому можно свести к нескольким элементарным аффектам, (что и делает Декарт, выделяя в качестве «базовых» страстей удивление, любовь, ненависть, желание, радость и печаль), а любые способы повлиять на них должны ограничиваться физическим миром, так же как, например, при взгляде на циферблат часов мы должны понимать, что стрелки, находящиеся в положении «полночь» свидетельствуют не о том, что сейчас полночь, а о том, что движение шестерёнок в часовом механизме, соединённом со стрелками, совершилось таким образом, что стрелки пришли к данному положению [1, С. 142]. В письмах к принцессе Елизавете Богемской, покровительнице Декарта, философ, пользуясь схожей аргументацией, рассказывает ей о природе её депрессии. Таким образом, человек в миропонимании Декарта предстаёт в виде своеобразной сложной машины, и хотя все без исключения функции такой машины могут быть ещё не исследованы, сам принцип существования человека в этом качестве останется неизменным. Интересно здесь ещё и то, что помимо любви, как аффекта из области «вещей существующих» по Декарту имеет место также «любовь мыслящая», или интеллектуальная, состоящая в «добровольном духовном единении существа с предметом, как частью одного с ним целого» [5, С. 375].

Вернёмся, однако, к моментам механистического мировоззрения Декарта, носящим более общий характер. Пользуясь известным методом

деления наук, французский философ рисует свою собственную картину такого деления, «древо наук». Этот образ, согласно расхожему толкованию, подчёркивает идею нераздельности всего возможного знания о природе, и лишний раз указывает нам на мировоззренческий характер такого знания [3, С. 144].

В качестве «ствола» этого дерева выступает наука физика, «прорастающая» из корней метафизики. Хотя и первая и вторая наука — это, так или иначе, отсылки к наукам Аристотеля, (а точнее — к позднейшим названиям изначально безымянных свитков) основные положения физики Аристотеля Декарт перерабатывает весьма основательно. При этом от возрожденческих натурфилософских теорий (Джордано Бруно, Томмаза Компанеллы) он также отказывается [4, С. 256].

Если попытаться сформулировать главное отличие физики Декарта от предшествующих теорий, получится, что оно заключается в способе постижения природы, а точнее, в доверии лишь определённым областям знания. Здесь обнаруживается расхождение Декарта, названного позже рационалистом, с так называемыми сенсуалистами, доверяющими чувствам. По Декарту познание природы возможно лишь в том случае, если представления о физике надстраиваются на фундаменте разума, то есть метафизики, неотделимой от математики [4, С. 259].

Опять же, мы можем найти идею недоверия чувственному миру и в древности. В Древней Греции существовали разные вариации такого течения, как атомизм, например, атомизм Демокрита. Однако греческие атомисты, во-первых, не строили из своих теорий далеко идущих выводов, и, во-вторых, не связывали их со сложным математическим аппаратом. На заре же Нового времени, в эпоху активного развития метода эксперимента и применения математики в естествознании, античная идея была возобновлена, в частности, Галилео Галилеем, в новом ключе [3, С. 141].

Декарт же, в качестве развития позиции Галилея, позиции математических корней естествознания, перерабатывает, в первую очередь, содержание термина «материя». Из её свойств целиком исключаются всё, имеющее отношение к познанию с помощью чувств, всё изменчивое. Скажем, если древние не имели ничего против наделения материи качеством запаха, Декарт уже скажет, что запах — не свойство самой материи, а только частный результат человеческой способности этот запах чувствовать. Точно так же обстоит дело даже с, казалось бы, более объективной вещью, чем запах, или вкус — с тяжестью. Современная наука говорит не о тяжести объектов, но о гравитации, объективной способности частей материи притягивать друг друга. В додекартовой физике же тяжесть считалась расхожим понятием для определения свойства материи [3, С. 143].

Согласно же учению Декарта, наше видение любого объекта как более, или менее тяжёлого, является точно таким же обманом восприятия, как запах вещей [2, С. 224].

Приведём цитату из первоисточника: «С самого нашего детства мы

привыкли переворачивать лишь тела твердые и обладающие тяжестью и, всегда встречая в этом трудности, сами себя в том убедили, что трудность эта проистекает из самой материи, а, следовательно, является общей всем телам; это нам было легче предположить, чем принять во внимание, что в подобных случаях лишь *тяжесть* тел, которые мы пытались переворачивать, мешала нам их поднимать, а *твердость* и *неровность* их частей мешала нам их волочить, откуда вовсе не следует, будто то же самое должно случаться с телами, лишенными и твердости и тяжести» [1, С. 147].

Несмотря на подобное обеднение понятия материи, у неё всё же должен оставаться какой-то неотъемлемый, главный, возможно, единственный признак. И этот признак, по Декарту, является простой протяжённостью, или формой. То, что мы называем «тяжестью» сводится, по Декарту, опять же, к протяжённости различных материальных частиц, а точнее, к их перемене мест в вихревом движении, когда одни частицы (в данном случае - частицы эфира), занимая место других, заставляют тем самым третьих занять своё место [2, С. 223].

Представление материи, как просто того, что занимает место в пространстве, позже получило название континуализма, то есть позиции, отрицающей возможность во Вселенной абсолютной пустоты. И здесь мы можем снова вернуться к механицизму, к сравнению мироздания с безупречной машиной, части коей идеально подогнаны друг к другу. Этот образ витает, судя по всему, в каждой части философской системы Декарта [1, С. 140].

Уже упоминавшийся атомизм, по крайней мере, в большинстве своих вариантов, по сути, является позицией, противоположной континуализму. Бесконечно малые, неделимые объекты (атомы) существуют только при условии существования пустоты. И хотя это учение получило своё развитие и в Новое время (Исаак Ньютон, к примеру, вполне его разделял), Рене Декарт был принципиально не согласен с ним. Его аргумент против атомизма можно сформулировать приблизительно следующим образом: так как единственное подлинное свойство материи — её протяжённость в пространстве, ничто не мешает частям материи делиться бесконечно, ведь всякий раз в результате деления мы будем иметь дело с частицей, всё ещё занимающей определённый объём [3, С. 148].

Пока что, по данному нами срезу натурфилософии Декарта, совершенно непонятным остаётся только одно: откуда в физическом мире, этом средоточии бесконечно делимой и протяжённой материи, берётся движение? Кто, или что заставляет этот исполинский механизм работать, кто часовщик этих вселенских часов? На этот вопрос Декарт даёт, казалось бы, простой, известный с глубокой древности ответ: перводвигателем материи является Бог. Однако у этого ответа есть масса тонкостей [2, С. 221].

Собственно, механика, наряду с медициной и этикой, занимают в «древе познания» Декарта место ветвей. Имеется в виду возможность получения от этих наук практической пользы, ведь ветви имеют свойство

плодоносить. Такое сравнение затрагивает весьма интересный философский вопрос. Конечно, ветви практических наук приносили и будут приносить свои плоды: например, уже упоминавшийся здесь барометр, безусловно, может считаться плодом практической механики, равно как зародившийся в XVII веке анатомический театр является плодом науки медицины. Но не могло ли случиться так, что именно эти «плоды», существовавшие и до Декарта (например, машины Леонардо да Винчи) зародили в уме французского философа то зерно, что выросло в итоге в картину древа наук, в единое механистическое мировоззрение?

Использованные источники:

1. Григорьян А.Т. Механика от античности до наших дней / А.Т. Григорьян — М.: Наука, 1974
2. Декарт Р. Сочинения в двух томах. Том 1 / Р. Декарт — М.: Мысль, 1988
3. Мотрошилова Н. В. История философии: запад, Россия, Восток. Том 2 / Н.В. Мотрошилова — М.: Греко-латинский кабинет Ю.А. Шичалина, 1996.
4. Мощанский В.Н. Формирование мировоззрения учащихся при изучении физики / В.Н. Мощанский — М.: Просвещение, 1976
5. Рассел Б. История западной философии / Б. Рассел — М.; Академический проект, 2009.

УДК 657.1

Дроздовский К.Д.
студент
Сибирский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Россия, Новосибирская область, г. Новосибирск

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ НАЗНАЧЕНИЯ ПРИМЕНЯЕМЫХ ДОКУМЕНТОВ, ИХ ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация: В данной статье описывается бухгалтерский учет, как система сведений в денежном эквиваленте. Предоставленные сведения бухгалтерского учета снабжают полнейший комплекс информации об имущественном и финансовом состоянии любого предприятия либо организации, и способствует принятию важнейших экономических результативных решений.

Ключевые слова: Бухгалтерский учёт, ликвидность, виды документов, информация.

Drozdovskiy K.D.
student
Siberian Institute of Management (branch) FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation"
Novosibirsk, the Novosibirsk Region

ACCOUNTING. THE PURPOSE OF THE DOCUMENTS USED, THEIR TYPES AND CLASSIFICATION.

Abstract: This article describes accounting as a system of information in monetary terms. The provided accounting information provides a full range of information about the property and financial condition of any enterprise or organization, and contributes to the adoption of the most important economic decisions.

Key words: Accounting, liquidity, types of documents, information.

Согласно определениям:

Бухгалтерский учёт - вырабатывание документации сгруппированной информации об объектах и собирание на её основе бухгалтерской (финансовой) отчётности.

Документ - вещественный носитель, привязанный на нем в любом виде информацией в виде текста, записи, изображения и их сочетания, который обладает персональным номером, дающий возможность его распознать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве для общего употребления и хранения.

Классификация бухгалтерских документов — систематизация по поставленным признакам (активы, доходы, расходы и т.д.) бухгалтерских документов, задачей которых является их исследования и верное использование.

Главной задачей бухгалтерского учета для любого предприятия и (или) организации, существующей в условиях рыночных отношений, всегда являлась снабжение людей свойственной экономической информацией. Такая информация потребляется для принятия организационных решений, способных основным образом воздействовать на финансовое положение организации, материальное благосостояние его владельцев, руководителей и работников, а также на размеры начислений в государственный бюджет.

Существует множество классификаций бухгалтерских документов. Они классифицируются по основаниям такими как (рис. 5.4.):

По назначению:

По содержанию операции:

По способу отражения операции:

По способу охвата операции:

По количеству учитываемых позиций:

По месту составления:

По степени применения средств механизации:

Рис. 5.4. Классификация документов

В условиях рыночных отношений для бухгалтерского учета устанавливаются соблюдающие и придерживающие такие задачи как:

1. Вырабатывание точной и верной информации о деятельности организации и ее имущественном состоянии, нужным внутренним потребителям бухгалтерской отчета, учредителям, руководителям, участникам и владельцам имущества организации, а также внешним вкладчикам, и другим пользователям бухгалтерской отчетности.

2. Предоставление сведений, потребной внешним и внутренним потребителям бухгалтерской отчетности для проверки за исполнением законодательства Российской Федерации, наличием и движением имущества и обязательств, употреблением материальных, трудовых и финансовых

ресурсов в соответствии с ратифицированными нормами, нормативами и сметами.

3. Предвидеть и предотвращать отрицательные последствия частной деятельности организации и обнаружение внутрихозяйственных запасов снабжения ее материального постоянства.

Предметами бухгалтерского учета представляет собой:

1. Имущество предприятия;
2. Обязательства предприятия;
3. Кассовые операции, совершаемые организацией.

Денежное контролирование исполняется через постоянный и документальный учет всех процессов производимых в организации. Все кассовые операции обязаны оформиться подтверждающими документами, которые предназначаются контрольными документами, по причине которых исполняется бухгалтерский контроль на организации.

Использованные источники:

1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для СПО / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия: Профессиональное образование) — ISBN 978-5-534-02641-2.
2. Рогожин М.Ю. Делопроизводство и документооборот в бухгалтерии, Российский бухгалтер, 2006.

УДК 338.001.36

Дубинин И.С.
старший преподаватель
кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма
«Естественно-географический факультет»
Волковский Е.В., к.биол.н.
доцент
кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма
«Естественно-географический факультет»
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина
Россия, г. Бийск

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Аннотация

В результате проведенных исследований было выявлено следующие: индустрия туризма, интенсивно развивающаяся на территории Алтайского края, при этом она не направлена на работников бюджетной сферы. Скорее, на приезжих из других регионов России, руководителей и работников коммерческих структур, сотрудников внутренних дел и других категорий населения, имеющих необходимый доход. Рассматривая инфраструктуру регионального внутреннего туризма Алтайского края можно сказать, что развитие данной отрасли с позиции потребителей из числа бюджетных организаций не имеет смысла. В виду отсутствия у последних необходимого уровня дохода.

Ключевые слова: Алтайский край, внутренний туризм, перспективы развития туризма, турпоток.

Dubinin I.S.
Department of natural science disciplines, life safety and tourism
«Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina, Russia, Biysk
Volkovsky E.V., Cand. Biol. Sci., Associate Professor
Department of natural science disciplines, life safety and tourism
«Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina, Russia, Biysk

ON THE ISSUE OF THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ALTAI TERRITORY

Abstract

As a result of the research, the following have been identified: the tourism

industry, which is developing intensively in the Altai Territory, but it is not directed at public sector employees. Rather, on visitors from other regions of Russia, managers and employees of commercial structures, employees of internal affairs and other categories of the population who have the necessary income. Considering the infrastructure of regional domestic tourism in the Altai Territory, one can say that the development of this industry from the standpoint of consumers from among budget organizations does not make sense because the latter do not have the necessary level of income.

Key words: Altai Territory, domestic tourism, tourism development prospects, tourist flow.

Введение

В индустрии туризма наиболее эффективным направлением с точки зрения экономики является развитие регионального туризма, который может объединять в себе два направления, а именно внутренний туризм и международный (въездной) [4, 8, 10]. Таким образом развитие регионального туризма позволяет сохранить национальный финансовый фонд посредством развития внутреннего туризма [3, 6].

Внутренний туризм – временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях. Внутренний туризм не представляет собой, отдельную сферу, а связан со всеми другими секторами национальной жизни [5].

Кроме того, за счет развития международного (въездного) туризма возможно значительное увеличение финансовых поступлений извне [12, 13, 14].

Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории Российской Федерации (въездной туризм) [17]. Туризм во многих странах – деятельность, находящаяся под пристальным вниманием государства как экономически выгодная и прибыльная отрасль [15, 16, 18, 19, 20].

Вместе с тем развитие регионального туризма значительно способствует экономическому росту, как отдельного региона, так и страны в целом [9].

Алтайский край один из наиболее популярных регионов Российской Федерации с позиции туризма [1, 2]. Доказательством этого является постоянный возрастающий поток туристов к рекреационно-привлекательным местам и объектам края. Например, в 2015 году турпоток составил 1,6 млн. чел., то за 2016 года отдохнули и поправили свое здоровье более 1,95 млн. чел.

Общее количество туристских предприятий функционирующих на

территории края составляет более 965, из которых 713 единиц – коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря, сельские «зелёные дома», около 220 туристских фирм, из которых 36 обладают статусом туроператора [7].

Материал и методы

Материалом для написания данной работы послужили официальные сведения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, а также официальные сведения по ценовой политике различных организаций туристской направленности. Сведения, приведенные в работе актуальны на начало туристского сезона 2017 года.

Результаты

Одним из таких предприятий является ООО «Бюро экскурсий и путешествий» расположенное в г. Бийске, Алтайского края по улице Ленина, 312. Профилем работы, которого является организация внутреннего туризма в пределах Алтайского региона. В ходе проведенного анализа, мы постараемся определить, на какие категории населения Алтайского края ориентирован внутренний туризм в пределах его территории.

На апрель 2017 года данное предприятие реализовывает два экскурсионных тура и предлагает отдых в городе-курорте Белокуриха (табл. 1).

Таблица 1

Структура предложения ООО «Бюро экскурсий и путешествий» на 06.07.2017 г.

№ п/п	Название маршрута/вида отдыха	Стоимость руб.
1.	Медово-сырное Красногорье	1500
2.	Цветущая долина	650
3.	Отдых на озере Яровое	4000
4.	Чемал	800
5.	Бирюзовая Катунь	650
6.	Красные ворота	2800
7.	Каракольские озера	3800
8.	Озеро Ая (купание)	650
9.	Ороктой - Долина духов	1100

В среднем на душу населения для трудоспособной категории людей прожиточный минимум на территории Алтайского края составляет 8931 руб. Уровень средней заработной платы отдельных категорий работников в организациях государственной и муниципальной форм собственности за январь-декабрь 2016 года представлен в таблице 2. Величина средней заработной платы приведена в двух вариантах до уплаты подоходного налога и после его уплаты [11].

Таблица 2

Уровень средней заработной платы отдельных категорий работников в организациях государственной и муниципальной форм собственности за январь-декабрь 2016 года [2].

Категория работников	Средняя заработная плата по субъекту РФ (Алтайский край)	
	до уплаты подоходного налога	после уплаты подоходного налога
Врачи и работники медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющих медицинские услуги (обеспечивающих предоставление медицинских услуг	37593,7	32706,52
Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг)	11798,4	10264,61
Научные сотрудники	39227,1	34127,58
Педагогические работники учреждений дополнительного образования детей	15634,5	13602,02
Педагогические работники дошкольных образовательных учреждений	14776,4	12855,47
Педагогические работники образовательных учреждений общего образования	19078,4	16598,21
Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей	17800,1	15486,09
Преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования	36385,3	31655,21
Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования	20168,2	17546,33
Работники учреждений культуры	12997,3	11307,65
Социальные работники	14808,2	12883,13
Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг)	20210,4	17583,05

Величина после уплаты налога необходима для оценки оставшейся суммы отдельным категориям работников, рассматриваемым в данной статье. Дальнейший расчет направлен на выявления остаточной суммы денежных средств после вычитания прожиточного минимума (минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране). Итоги данного расчета отражены в таблице 3.

Таблица 3

Остаточный доход от номинальной начисленной заработной платы работников после вычитания прожиточного минимума

Категория работников	Средняя заработная плата по субъекту РФ (Алтайский край)	
	после уплаты подоходного налога	после вычитания прожиточного минимума
Врачи и работники медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющих медицинские услуги (обеспечивающих предоставление медицинских услуг	32706,52	23775,52
Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг)	10264,61	1333,61
Научные сотрудники	34127,58	25196,58
Педагогические работники учреждений дополнительного образования детей	13602,02	4671,02
Педагогические работники дошкольных образовательных учреждений	12855,47	3924,47
Педагогические работники образовательных учреждений общего образования	16598,21	7667,21
Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей	15486,09	6555,09
Преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования	31655,21	22724,21
Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования	17546,33	8615,33
Работники учреждений культуры	11307,65	2376,65
Социальные работники	12883,13	3952,13
Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг)	17583,05	8652,05

Хотелось бы отметить что в материалах статьи не рассматриваются затраты связанные с оплатой услуг жилищно-коммунального хозяйства, не проведён анализ наличия детей у данных работников на содержание которых требуются дополнительные денежные средства, не учтено расстояние от каждого муниципального образования до г. Бийска и стоимость проезда. Рассматривается идеальный вариант, что данные категории работников при их уровне среднемесячной заработной платы уже готовы стать потребителями услуг предприятия ООО «Бюро экскурсий и путешествий».

Обсуждение

Если доверять данным статистики, то на основании данных таблицы 4 можно сделать вывод, что потенциальными потребителями услуг данного предприятия могут стать следующие категории работников бюджетной сферы: врачи и работники медицинских организаций, научные сотрудники, педагогические работники образовательных учреждений общего образования, преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования, средний медицинский (фармацевтический) персонал, однако для большей категории работников бюджетной сферы, доступны, лишь экскурсионные маршруты по территории Алтайского края. Помимо этого остаётся не доступным отдых на озере Яровое и другие туры превышающие стоимость в 2000 рублей.

Таблица 4

Остаток денежных средств после потребления туристской услуги предоставляемой ООО «Бюро экскурсий и путешествий

Категория работников	Средняя заработная плата по субъекту РФ (Алтайский край)	Медово-сырное Красногорье	Цветущая долина	Отдых на озере Яровое	Чемал	Бирюзовая Катунь	Красные ворота	Каракольские озера	Озеро Ая (купание)	Оройктой - Долина духов
	после вычитания прожиточного минимума	остаток денежных средств после потребления услуги								
Врачи и работники медицинских организаций	23775,52	22275,52	23125,52	19775,52	22975,52	23125,52	20975,52	19975,52	23125,52	22675,52
Младший медицинский персонал	1333,61	-166,39	683,61	-2666,39	683,61	-1466,39	-1466,39	683,61	683,61	233,61
Научные сотрудники	25196,58	23696,58	24546,58	21196,58	22396,58	21396,58	22396,58	25086,58	24546,58	24096,58
Педагогические	4671,02	3171,02	4021,02	671,02	871,02	4021,02	1871,02	4671,02	4021,02	3571,02

работники учреждений дополнительного образования детей										
Педагогические работники дошкольных образовательных учреждений	3924,47	2424,47	3274,47	-75,53	3274,47	3814,47	1124,47	3924,47	3274,47	2824,47
Педагогические работники образовательных учреждений общего образования	7667,21	6167,21	7017,21	3667,21	7557,21	7667,21	4867,21	7667,21	7017,21	6567,21
Педагогические работники образовательных, медицинских организаций	6555,09	5055,09	5905,09	2555,09	6555,09	6555,09	3755,09	6555,09	5905,09	5455,09
Преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования	22724,21	21224,21	22074,21	18724,21	22724,21	22724,21	19924,21	22724,21	22074,21	21624,21
Преподаватели и мастера производственного обучения	8615,33	7115,33	7965,33	4615,33	8615,33	8615,33	5815,33	8615,33	7965,33	7515,33
Работники	2376,65	876,65	1726,	-	2376	2376,	-	2376,6	1726,	1276

учреждений культуры			65	1623,35	,65	65	423,35	5	65	,65
Социальные работники	3952,13	2452,13	3302,13	-47,87	3952,13	3952,13	1152,13	3952,13	3302,13	2852,13
Средний медицинский (фармацевтический) персонал	8652,05	7152,05	8002,05	4652,05	8652,05	8652,05	5852,05	8652,05	8002,05	7552,05

Заключение

На основании всего выше описанного можно сделать вывод, что индустрия туризма, интенсивно развивающаяся на территории Алтайского края, навряд ли направлена на работников бюджетной сферы, скорее, на приезжих из других регионов России, руководителей и работников коммерческих структур, сотрудников внутренних дел и других категорий населения, имеющих необходимый доход. Рассматривая инфраструктуру регионального внутреннего туризма в Алтайском крае можно сказать, что развитие данной отрасли с позиции потребителей из числа бюджетных организаций не имеет смысла [9]. В виду отсутствия у последних необходимого уровня дохода.

Использованные источники:

1. Бородин, В.В. Экономика туризма: Учебное пособие / В.В. Бородин. - М.: Форум, 2011. - 240 с.
2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 383 с.
4. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 266 с.
5. Клейман, А.А., Евреинов, О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития: монография//Под ред. А.А. Клеймана. – СПБ.: Д.А.Р.К., 2014. – 384 с.
6. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с.
7. Официальный сайт Алтайского края. Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/info/tour/altai/ 14 July 2017 15:24:53.
8. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». URL:

http://www.russiatourism.ru/ contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/ (дата обращения: 01.08.2017).
9. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 346 с.
10.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Министерство культуры Российской Федерации, 2013. – URL: http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/ (дата обращения: 01.08.2017).
11.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. Режим доступа: http://akstat.gks.ru 14 July 2017 14:10:24.
12.Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – Москва. – Санкт–Петербург: Герда, 2008. – 464 с.
13.Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. ISBN 978-5-4365-0137-6
14.Экономика туризма: учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – Москва: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. – 446 с.
15.Analysis of innovative solutions based on combinatorial approaches/S.Y. Kuznetsov, P.V. Tereliansky, A.V. Shuvaev, A.S. Natsubidze, I.A. Vasilyev//ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. -2016. -Т. 11. -№ 17. -С. 10601-10608.
16.How does Travel & Tourism compare to other sectors? // World Travel & Tourism council. https://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark-reports/country-reports-2015/russia--benchmarking-report-2015.ashx pp 24.
17.The 2008 Travel & Tourism Economic Research. Russia // http://www.wttc.org/
18.Travel & Tourism Economic impact 2015 Russian Federation // World Travel & Tourism council. https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202015/russianfederation2015.pdf
19.Travel & Tourism Global economic impact & Issues 2017 // World Travel & Tourism council. https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/2017-documents/global-economic-impact-and-issues-2017.pdf pp 17.
20.World Travel and Tourism Council Data, 2016 // World Travel & Tourism council. http://knoema.ru/WTTC2016/world-travel-and-tourism-council-data-2016?country=1001980-world [Accessed: 01.08.2017.].

УДК 510.2, 510.8

Елистратов П.И.
свободный ученый
Россия, г. Санкт-Петербург
Елистратов К. П.
студент 3 курса
факультет «Информационные технологии»
НОУ МФПУ «Синергия»
Россия, г. Москва

ПОРЯДОК СУЩЕСТВОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОБЪЕКТЕ

Аннотация: В статье рассматриваются такие понятия, как порядок, интервал, порядковые числа и определяются законы существования данных понятий.

Ключевые слова: аналогия, границы, группа, естественный порядок, закон возрастания характеристических чисел, запаздывание, интервал, ковариантные индексы, количество действия, линейный порядок, опережение, ориентация, порядковые числа, последующее, предыдущее, ранг, счетность, структура, существование до/после, цикл, характеристические числа, элемент.

Elistratov P.I - free scientist
Russia, Saint-Petersburg
Elistratov K.P. - third year student
the faculty of "Information technology»
“Synergy” University, Russia, Moscow

THE ORDER OF EXISTENCE OF OBJECTS AND ACTIONS WITH THE ACTION ON THE OBJECT

Abstract: In article such concepts as an order, an interval, serial numbers are considered and laws of existence of these concepts are defined.

Keyword: analogy, border, group, natural order, law of increasing of characteristic numbers, lag, interval, number of action, linear order, advance, orientation, ordinal numbers, subsequent, previous, rank, countability, before/ after, cycle, characteristic numbers, element.

Введение

В статье [8] были определены такие фундаментальные понятия, как объект, действие, действие на объекте, «равенство», «тождество», «эквивалентность» и т.д. В данной статье, опираясь на эти понятия, рассматривается порядок, последовательность и интервал при действии на объекте, определяются законы существования последовательностей и интервала. Выделяется интервал действий и результатов действий. Определяются порядковые и характеристические числа. Рассматриваются законы существования характеристических чисел, формулируется закон

возрастания характеристических чисел.

В заключении определяется группа действий и определяются действия на объекте, приводимые к группе действий.

Актуальность: в связи с абстрактностью современной математики возникают проблемы актуализации полученных математических знаний и их соотнесение с существующими природными объектами. Определенные в данной статье понятия создают основу для последующего соотнесения математических знаний с действительными природными объектами.

Цели и задачи: определение и систематизация основных фундаментальных понятий математики и естествознания, позволяющего объединить основные разделы естествознания.

Научная новизна: определение и систематизация фундаментальных понятий математики и естествознания позволяет установить связь данных понятий с соответствующими понятиями общего естествознания, с существующими объектами и действиями на объектах, исключить их неправильное употребление, а также понизить абстрактность самой математики до уровня объектов, действий и действий на объектах, что, в свою очередь, позволяет расширить действие математического аппарата за границы физическим наук и распространить на такие описательные науки, как философия, биология, логика и т.д.

1. Порядок существования объектов и действий:

1.1. Порядок существования объектов и действий:

1.1.1. СОВПАДЕНИЕ, РАВЕНСТВО ПО СУЩЕСТВОВАНИЮ ПРИ ДЕЙСТВИИ ТОЖДЕСТВА[22]:

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')\big|_{\delta=(\equiv)}$. По свойству тождества $\mathrm{A}'=\mathrm{A}\big|_{\delta=(\equiv),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$. Поскольку $\mathrm{A}'=\partial\mathrm{A}$, где $\mathrm{A}'=\partial\mathrm{A}$ есть объект, производный от основного объекта[23], то с учетом эквивалентности отсутствия действия и тождества $\exists\mathrm{A}'\big|_{\delta=(\equiv),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$ - производный объект совпадает по существованию $\exists\mathrm{A}\big|_{\delta=(\equiv),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$ - основным объектом - $\exists\mathrm{A}'=\exists\mathrm{A}\big|_{\delta=(\equiv),\mathrm{A}'=\partial\mathrm{A},\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$.

Совпадению по существованию соответствует[24] $\Delta=\delta\mathrm{A}-\mathrm{A}'\equiv 0\big|_{\delta=(\equiv)}$.

1.1.2. ТЕОРЕМА: НЕСОВПАДЕНИЕ ПО СУЩЕСТВОВАНИЮ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПРОИЗВОЛЬНОМ ДЕЙСТВИИ НА ОБЪЕКТЕ

Утверждение: $\exists(\delta\mathrm{A})\neq\exists(\mathrm{A}');\exists(\delta,\mathrm{A})\neq\exists(\delta\mathrm{A})\big|_{\delta\neq(\equiv),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$.

Доказательство:

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')\big|_{\delta\neq(\equiv)}$, тогда, т.к. $\delta\neq(\equiv)$ и, следовательно, $\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'$ есть

[22] Тождество и его свойства см. [8].

[23] Определение основного и производного объекта см. [8].

[24] В [8] была определена разность по существованию $\Delta=\delta\mathrm{A}-\mathrm{A}'$. Здесь дано объяснение названия.

произвольное действие на объекте25. С учетом свойств тождества и разности произвольного действия при действии на объекте $\Delta = \delta A - A' \neq 0\big|_{\delta \neq (\equiv)}$, т.к. если бы $\Delta = \delta A - A' = 0$, то $\delta = (\equiv)$, что противоречит первоначальному утверждению о произвольности действия. Наличие противоречия сразу доказывает первоначальное утверждение.

Аналогично доказывается, что $\exists(\delta, A) \neq \exists(\delta A)$.

Следствие: $\exists(A = Fund) = A'\big|_{\delta \neq (\equiv), A' = \partial A; \delta A = A'}$, где $A = Fund$ - основной объект; $A' = \partial A$ - объект, производный от основного объекта.

1.1.3. СУЩЕСТВОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ «ДО»/«ПОСЛЕ»:

Пусть $\exists A' = \exists A\big|_{\delta = (\equiv), A' = \partial A, \delta A = A'}$ и $\exists(\delta A = A')\big|_{\delta \neq (\equiv)}$. Рассмотрим существование объектов, действий и действий на объекте.

Как было определено выше при действии тождества существование основного и производного объекта совпадает по существованию - $\exists A' = \exists A\big|_{\delta = (\equiv), A' = \partial A, \delta A = A'}$ и не совпадает при произвольном действии на объекте $\exists A' \neq \exists A\big|_{\delta \neq (\equiv), A' = \partial A, \delta A = A'}$. С другой стороны, поскольку $\exists(\delta, A) \neq \exists(\delta A)\big|_{\delta \neq (\equiv), \delta A = A'}$, то с учетом совпадения по существованию при действии тождества - $\exists A' = \exists A\big|_{\delta = (\equiv), A' = \partial A, \delta A = A'}$ и несовпадения при произвольном действии на объекте, а также с учетом того, что A' есть объект, производный от основного объекта - $A' = \partial A$, определим, что δ, A существует «до» δA; δA существует «до» A'. Обозначим существование «до» обозначим как $(\delta, A)\,\mathrm{p}\,\delta A, \delta A\,\mathrm{p}\,A'$, где p - квантор существования «до».

Далее, поскольку δ, A существует «до» δA; δA существует «до» A', то определим, что A' существует «после» δA; δA существует «после» δ, A. Обозначим существование «после» как $A'\,\mathrm{f}\,\delta A, \delta A\,\mathrm{f}\,(\delta, A)$, где f - квантор существования «после».

Очевидно, что

– если $(\delta, A)\,\mathrm{p}\,\delta A, \delta A\,\mathrm{p}\,A'$, то $(\delta, A)\,\mathrm{p}\,\delta A\,\mathrm{p}\,A'$;

– если $A'\,\mathrm{f}\,\delta A, \delta A\,\mathrm{f}\,(\delta, A)$, то $A'\,\mathrm{f}\,\delta A\,\mathrm{f}\,(\delta, A)$.

1.1.4. ПОРЯДОК ПО СУЩЕСТВОВАНИЮ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОБЪЕКТЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Определим, что если при действии на объекте объекты и действия существуют «до»/«после», то на объектах и действиях определен порядок существования, равно, порядок по существованию объектов и действий, $(\delta, A)\,\mathrm{p}\,\delta A\,\mathrm{p}\,A' / A'\,\mathrm{f}\,\delta A\,\mathrm{f}\,(\delta, A)$ где p/f - соответственно, квантор порядка

[25] Произвольное действие на объекте см. [8].

«до»/«после» 26.

Верно и обратное: если существует порядок по существованию - $(\delta,\mathrm{A})\mathrm{p}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{p}\ \mathrm{A}'/\mathrm{A}'\mathrm{f}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{f}\ (\delta,\mathrm{A})$, то определено существование объектов и действий «до»/«после».

1.2. Теорема: связь порядка с существованием действия на объекте. Необходимое и достаточное условие для существования порядка. Закон существования порядка*27*

Утверждение: если действие на объекте существует, то также существует порядок по существованию $\exists(\delta,\mathrm{A}\mathrm{p}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{p}\ \mathrm{A}'/\mathrm{A}'\mathrm{f}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{f}\ \delta,\mathrm{A})\big|_{\delta\neq(\equiv),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$.

Доказательство:

Доказательство непосредственно следует из определения порядка.

Существование действия на объекте есть необходимое и достаточное условие для существования порядка и определяет закон существования порядка.

Верно и обратное: если существует порядок по существованию объектов и действий, то также существует действие на объекте - $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')\big|_{(\delta,\mathrm{A}\mathrm{p}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{p}\ \mathrm{A}'/\mathrm{A}'\mathrm{f}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{f}\ \delta,\mathrm{A})}$.

1.3. Опережение и запаздывание объектов и действий по существованию*28:*

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')$, тогда $\exists(\delta,\mathrm{A}\mathrm{p}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{p}\ \mathrm{A}'/\mathrm{A}'\mathrm{f}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{f}\ \delta,\mathrm{A})\big|_{\delta\neq(\equiv),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$. С учетом существования «до»/«после» определим, что

– δ,A опережает по существованию $\delta\mathrm{A}$ - $\delta,\mathrm{A}\mathrm{p}\ \delta\mathrm{A}$;
– $\delta\mathrm{A}$ опережает по существованию A' - $\delta\mathrm{A}\mathrm{p}\ \mathrm{A}'$;
– A' запаздывает по существованию относительно $\delta\mathrm{A}$ - $\mathrm{A}'\mathrm{f}\ \delta\mathrm{A}$;
– $\delta\mathrm{A}$ запаздывает по существованию относительно δ,A - $\delta\mathrm{A}\mathrm{f}\ \delta,\mathrm{A}$;

и, соответственно, $\delta,\mathrm{A}\mathrm{p}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{p}\ \mathrm{A}'$ определяет порядок опережения, а $\mathrm{A}'\mathrm{f}\ \delta\mathrm{A}\mathrm{f}\ \delta,\mathrm{A}$ - порядок запаздывания.

---

[26] Забегая несколько вперед, отметим, что существование «до»/«после» и существование «раньше»/«позже» - различные формы существования. Существование «раньше»/«позже» - следствие существования «до»/«после» и определяется на стороне времени.

[15, с.19]с.19 «Понятия «одновременно», «раньше» и «позже» для… событий… относительны».

с.19 «Два события могут быть причинно связаны… только…, если интервал между ними времениподобный…для таких событий имеют… смысл понятия «раньше» и «позже»…»

[27] Теорема определяет, что для существования порядка необходимо и достаточно существования действия на объекте, и если существует действие на объекте, то всегда существует порядок.

Из существования порядка с необходимостью следует, что все естественные природные объекты, для которых и на которых существует, определено действие на объекте, всегда упорядочены. Более того, с учетом тождества и эквивалентности отсутствия действия и тождества, даже в отсутствии действия объекты упорядочены.

Форма порядка для каждого существования объектов и действий должна быть определена особо.

[28] Забегая вперед, отметим, что опережение/запаздывание по существованию имеет принципиальное значение для естествознания, т.к. на базе опережения и запаздывания выделяется инерции, на основе которой, в свою очередь, определяется временя. Определение инерции и ее свойств выходит за границы данной статьи.

1.4. Теорема: эквивалентность действия на объекте и действия на порядке существования объектов и действий

Утверждение: $(\delta \mathrm{A} = \mathrm{A}')$: $\delta(порядок_существования)$ объектов и действий.

Доказательство:

Доказательство непосредственно следует из определения порядка и порядка существования объектов и действий.

1.5. Последовательность действий и результатов действий:

1.5.1. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ29:

Пусть $\exists(\delta \mathrm{A} = \mathrm{A}')\big|_{\delta=(\delta)}$ и действие есть $\delta = (\delta) = \delta_1, \delta_2, \delta_3, \mathrm{K}, \delta_n; \delta_1 \text{ р } \delta_2 \text{ р } \delta_3 \text{ р K р } \delta_n$ 30.

Явный вид действий на объекте есть

$\delta_1 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1;$

$\delta_2 \mathrm{A}'_1 = \mathrm{A}'_2;$

$\delta_3 \mathrm{A}'_2 = \mathrm{A}'_3;$

K

$\delta_n \mathrm{A}'_{n-1} = \mathrm{A}'_n.$

С учетом порядка действий $\delta = (\delta) = \delta_1, \delta_2, \delta_3, \mathrm{K}, \delta_n; \delta_1 \text{ р } \delta_2 \text{ р } \delta_3 \text{ р K р } \delta_n$ действиям на объекте соответствует последовательность действий на объекте

$(\delta_1 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1) \text{ р } (\delta_2 \mathrm{A}'_1 = \mathrm{A}'_2) \text{ р } (\delta_3 \mathrm{A}'_2 = \mathrm{A}'_3) \text{ р K р } (\delta_n \mathrm{A}'_{n-1} = \mathrm{A}'_n)$,

с порядком $\forall(\delta_i \mathrm{A}_{i-1} = \mathrm{A}'_i) \text{ р } \forall(\delta_{i+1} \mathrm{A}'_i = \mathrm{A}'_{i+1})$, в которой сохраняется исходный порядок существования действий $\delta = (\delta) = \delta_1, \delta_2, \delta_3, \mathrm{K}, \delta_n; \delta_1 \text{ р } \delta_2 \text{ р } \delta_3 \text{ р K р } \delta_n$.

Собирая действия и результаты действий в соответствии с последовательностью действий на объекте, имеем следующую последовательность действий и результатов действий

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_2 \mathrm{A}'_1, \delta_3 \mathrm{A}'_2, \mathrm{K}, \delta_n \mathrm{A}'_{n-1}; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n; \end{cases}$$

где $\delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}), \mathrm{A}' = (\mathrm{A}')$ есть, соответственно, последовательность действий и результатов действий, в которой сохраняет исходный порядок последовательности действий на объекте

---

[29] В данной работе принимается следующий порядок написания действий: каждое последующее действие при действии на объекте стоит слева от предыдущего действия, например, $\delta\mathrm{A} = (\delta)\mathrm{A} = \delta_n \mathrm{K}\, \delta_4 \delta_3 \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}$. Этот порядок определяется последовательностью действий: когда действие «после» следует за действием «до». Перестановка индексов в общем случае недопустима.

[30] Выражение $\delta = (\delta) = \delta_1, \delta_2, \delta_3, \mathrm{K}, \delta_n$ читается следующим образом: существует некоторое действие, здесь, упорядоченное. Неупорядоченное действие записывается как $\delta = \{\delta\}$.

$$\begin{cases}\delta_1 A_0 \text{ p } \delta_2 A'_1 \text{ p } \delta_3 A'_2 \text{ p K p } \delta_n A'_{n-1};\\ A'_1 \text{ p } A'_2 \text{ p } A'_3 \text{ p K p } A'_n;\end{cases} = \left(\delta_1 A_0 = A'_1\right) \text{p } \left(\delta_2 A'_1 = A'_2\right) \text{p } \left(\delta_3 A'_2 = A'_3\right) \text{p K p } \left(\delta_n A'_{n-1} = A'_n\right)$$

1.5.2. ИНДЕКСЫ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ31. МНИМЫЕ ИНДЕКСЫ:

Рассмотрим последовательность действий на объекте с порядком $\left(\delta_1 A_0 = A'_1\right) \text{p } \left(\delta_2 A'_1 = A'_2\right) \text{p } \left(\delta_3 A'_2 = A'_3\right) \text{p K p } \left(\delta_n A'_{n-1} = A'_n\right)$. Данной последовательности действий соответствует последовательность действий

$\delta_1 A_0 = A'_1;$

$\delta_2 A'_1 = A'_2;$

$\delta_3 A'_2 = A'_3;$

K

$\delta_n A'_{n-1} = A'_n.$.

Осуществляя в каждом последующем действии замену основного объекта на соответствующее действие на предыдущем объекте, имеем

$\delta_1 A_0 = A'_1;$

$\delta_2 A'_1 = A'_2 \Rightarrow \delta_2\left(\delta_1 A_0\right) = A'_2;$

$\delta_3 A'_2 = A'_3 \Rightarrow \delta_3\left(\delta_2\left(\delta_1 A_0\right)\right) = A'_3;$

K

$\delta_n A'_{n-1} = A'_n \Rightarrow \delta_n\left(\text{K}\left(\delta_3\left(\delta_2\left(\delta_1 A_0\right)\right)\right)\right) = A'_n.$

Последовательно раскрывая скобки, окончательно имеем

$\delta_1 A_0 = A'_1;$

$\delta_2\delta_1 A_0 = A'_2;$

$\delta_3\delta_2\delta_1 A_0 = A'_3;$

K

$\delta_n \text{K } \delta_3\delta_2\delta_1 A_0 = A'_n.$

Собирая последовательные действия, имеем последовательность действий, с порядком, исходной последовательности действий на объекте

$\left(\delta_1 A_0 = A'_1\right) \text{p } \left(\delta_2\delta_1 A_0 = A'_2\right) \text{p } \left(\delta_3\delta_2\delta_1 A_0 = A'_3\right) \text{p K p } \left(\delta_n \text{K } \delta_3\delta_2\delta_1 A_0 = A'_n\right) =$

$= \left(\delta_1 A_0 = A'_1\right) \text{p } \left(\delta_2 A'_1 = A'_2\right) \text{p } \left(\delta_3 A'_2 = A'_3\right) \text{p K p } \left(\delta_n A'_{n-1} = A'_n\right).$

Последовательности действий на объекте

$\left(\delta_1 A_0 = A'_1\right) \text{p } \left(\delta_2\delta_1 A_0 = A'_2\right) \text{p } \left(\delta_3\delta_2\delta_1 A_0 = A'_3\right) \text{p K p } \left(\delta_n \text{K } \delta_3\delta_2\delta_1 A_0 = A'_n\right)$

соответствует последовательность действий и результатов действий

$$\begin{cases}\delta A = \left(\delta A\right) = \delta_1 A_0, \delta_2\delta_1 A_0, \delta_3\delta_2\delta_1 A_0, \text{K}, \left(\delta_n \text{K } \delta_3\delta_2\delta_1\right) A_0;\\ A' = \left(A'\right) = A'_1, A'_2, A'_3, \text{K}, A'_n;\end{cases}$$

в которой сохраняется порядок исходной последовательности

---

[31] Индексы широко используются в дифференциальной геометрии и тензорном исчислении см. [9], [7], [16]. [9, с.57] «…тензоры нижнего, верхнего и смешанного строения будем называть соответственно ковариантными, контравариантными и смешанными.»

действий на объекте.

В последовательности действий и результатов действий

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A} = (\delta \mathrm{A}) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_3 \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0, \mathrm{K}, (\delta_n \mathrm{K}\ \delta_3 \delta_2 \delta_1) \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n; \end{cases}$$

действия и результаты действий различаются коэффициентами – индексами действий и результатов действий.

Введем следующее обозначение для каждого последовательного действия

$$\delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0 = \delta_{12} \mathrm{A}_0;$$

$$\delta_3 \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0 = \delta_{123} \mathrm{A}_0;$$

$$\delta_4 \delta_3 \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0 = \delta_{1234} \mathrm{A}_0;$$

М

$$\delta_n \mathrm{K}\ \delta_3 \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0 = \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0.$$

В результате имеем эквивалентные записи последовательности действий и результатов действий

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A} = (\delta \mathrm{A}) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_3 \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0, \mathrm{K}, (\delta_n \mathrm{K}\ \delta_3 \delta_2 \delta_1) \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n; \end{cases} : \begin{cases} \delta \mathrm{A} = (\delta \mathrm{A}) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_{12} \mathrm{A}_0, \delta_{123} \mathrm{A}_0, \mathrm{K}, \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n; \end{cases}$$

где

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A} = (\delta \mathrm{A}) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_3 \delta_2 \delta_1 \mathrm{A}_0, \mathrm{K}, (\delta_n \mathrm{K}\ \delta_3 \delta_2 \delta_1) \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n; \end{cases}$$ - основная форма,

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A} = (\delta \mathrm{A}) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_{12} \mathrm{A}_0, \delta_{123} \mathrm{A}_0, \mathrm{K}, \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n; \end{cases}$$ - сокращенная или индексная форма записи последовательности действий и результатов действий.

Порядок следования индексов основной и индексной формы определяется как

– *индексная форма* $\delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_n$ - прямой порядок следования индексов;

– *основная форма* $(\delta_n \mathrm{K}\ \delta_2 \delta_1) \mathrm{A} = \mathrm{A}'_n$ - обратный порядок следования индексов.

В общем случае изменение порядка следования индексов недопустимо.

1.5.3. ОТНОСИТЕЛЬНОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ. ПОСЛЕДУЮЩЕЕ И ПРЕДЫДУЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ И РЕЗУЛЬТАТ ДЕЙСТВИЯ НА ОБЪЕКТЕ32:

Относительное существование действий и результатов рассмотрим на примере последовательности действий и распространим полученный результат на последовательность результатов действий.

Пусть $\exists \delta \mathrm{A} = (\delta \mathrm{A}) = \delta_1 \mathrm{A}, \delta_{12} \mathrm{A}, \delta_{123} \mathrm{A}, \mathrm{K}, \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}$ и $\exists (\delta_i \mathrm{A}); i = 1,2,3,\mathrm{K}, n$, такое, что $\forall \delta_{i-1} \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A})$ существует «до» $\exists (\delta_i \mathrm{A})$ - $\forall \delta_{i-1} \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A}) \,\mathrm{p}\, \delta_i \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A})$ и $\forall \delta_{i+1} \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A})$ существует «после» $\exists (\delta_i \mathrm{A})$ - $\delta_i \mathrm{A} \,\mathrm{p}\, \delta_{i+1} \mathrm{A}$, тогда $\forall \delta_{i-1} \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A})$ есть предыдущее, а $\forall \delta_{i+1} \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A})$ - последующее действие последовательности $\exists \delta \mathrm{A} = (\delta \mathrm{A})$ по отношению к действию $\exists (\delta_i \mathrm{A})$.

Буквенная форма $(\delta_i \mathrm{A})$ у индексов определяет немые индексы.

Собирая предыдущее и последующее действие под знаком последовательности действий, имеем $\forall \delta_{i-1} \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A}) \,\mathrm{p}\, \forall \delta_i \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A}) \,\mathrm{p}\, \forall \delta_{i+1} \mathrm{A}, (\delta \mathrm{A})$.

Аналогично определяется относительное существование результатов действий, пропуская промежуточные действия относительное существование последовательности результатов действий определяется как $\forall \mathrm{A}'_{i-1}, (\mathrm{A}') \,\mathrm{p}\, \forall \mathrm{A}'_i, (\mathrm{A}') \,\mathrm{p}\, \forall \mathrm{A}'_{i+1}, (\mathrm{A}')$.

1.5.4. НАЧАЛО/КОНЕЦ, ПЕРВОЕ/ПОСЛЕДНЕЕ ДЕЙСТВИЕ НА ОБЪЕКТЕ33:

Начало/конец, первое/последнее действие и результат последовательности действий и результатов действий на объекте рассмотрим на примере последовательности действий и распространим полученный результат на последовательность результатов действий.

Пусть $\exists (\delta \mathrm{A} = \mathrm{A}') = (\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1), (\delta_{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_2), (\delta_{123} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_3), \mathrm{K}, (\delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_n)$ и пусть

---

[32]Понятие «последующее/предыдущее», «раньше/позже» - различные понятие: понятие «последующее/предыдущее» определяет свойство последовательности, а понятие «раньше/позже» - свойство инерции и времени.

Пример:

[15 ,с.19] События «…причинно связанны…. только если интервал между ними временоподобный….для таких событий имеют… смысл понятия «раньше» и «позже…»

Здесь понятие «последующее/предыдущее» действия совпадает с аналогичным понятием классического естествознания.

Пример:

[2, с.23] «…для некоторых пар x, x' …один из них предшествует другому, например, элемент x предшествует элементу x', что записывается так $x \,\mathrm{p}\, x'$ или $x \,\mathrm{f}\, x'$.»

[33] Определение «первого/последнего» действия на объекте в данной работе отличается от определения классической математики, где данное действие определяется через отсутствие.

Пример:

[19, с.45] « $\mathrm{A} = \{\alpha, \mathrm{K}, b, \mathrm{K}, c, \mathrm{K}\}$ …множество, в котором ни один элемент не стоит перед α, т.е. α есть первый элемент.» « $\mathrm{A} = \{\alpha, \mathrm{K}, b, \mathrm{K}, c, \mathrm{K}\}$ - такое множество, в котором за c не стоит ни один элемент, т.е. c - последний элемент.»

«до» действия $\delta_1 \mathrm{A}$ каждое действие на объекте есть тождество - $(\forall \delta_i \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}=\mathrm{A})=(\equiv) \left| \delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A} \right.$, тогда $\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1$ есть первое или начальное действия на объекте. Аналогично, если «после» действия $\delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}$ каждое действие на объекте есть тождество $\delta_{123\mathrm{K}\,n\ldots i} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_n \big|_{\forall \delta_i \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}=\mathrm{A}'_n}$, то $\delta_{123\mathrm{K}\,n\ldots i} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_n \big|_{\delta=(\equiv)}$ и $\delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_n$ есть последнее или конечное действие на объекте.

Обозначим начало/конец, первое/последнее действия на объекте как

$$\left(\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1\right) = \left(\delta_{begin} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_{begin}\right), \left(\delta_{123\mathrm{K}\,n\ldots i} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_n\right) = \left(\delta_{end} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_{end}\right),$$

где $\left(\delta_{begin} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_{begin}\right), \left(\delta_{end} \mathrm{A} = \mathrm{A}'_{end}\right)$ есть, соответственно, начало/конец, первое/последнее действие на объекте.

Для каждой последовательности действий на объекте начальное/конечное, первое/последнее действие на объекте должны быть определены особо.

1.5.5. ОПЕРЕЖАЮЩАЯ, ЗАПАЗДЫВАЮЩАЯ И НЕОПРЕДЕЛЕННАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОРЯДКУ СУЩЕСТВОВАНИЯ34:

1.5.5.1. **Опережающая последовательность действий и результатов действий:**

Пусть существует последовательность действий и результатов действий с порядком

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A} = \left(\delta \mathrm{A}\right) = \delta_1 \mathrm{A}, \delta_{12} \mathrm{A}, \delta_{123} \mathrm{A}, \mathrm{K}\,, \delta \mathrm{A}_{123\mathrm{K}\,n}; \\ \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}\,, \mathrm{A}'_n; \end{cases} \begin{cases} \forall \delta_{i-1} \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall \delta_i \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall \delta_{i+1} \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}; \\ \forall \mathrm{A}'_{i-1}, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}_i, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}_{i+1}, \mathrm{A}'; \end{cases}$$

тогда, поскольку

$$\begin{cases} \forall \delta_{i-1} \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall \delta_i \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall \delta_{i+1} \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}; \\ \forall \mathrm{A}'_{i-1}, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}_i, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}_{i+1}, \mathrm{A}'; \end{cases}$$

то данная последовательность действий и результатов действий – опережающая по существованию.

1.5.5.2. **Запаздывающая последовательность действий и результатов действий:**

Последовательность действий и результатов действий с порядком

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A} = \left(\delta \mathrm{A}\right) = \delta_1 \mathrm{A}, \delta_{12} \mathrm{A}, \delta_{123} \mathrm{A}, \mathrm{K}\,, \delta \mathrm{A}_{123\mathrm{K}\,n}; \\ \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}\,, \mathrm{A}'_n; \end{cases} \begin{cases} \forall \delta_{i+1} \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}\ \mathrm{f}\ \forall \delta_i \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}\ \mathrm{f}\ \forall \delta_{i-1} \mathrm{A}, \delta \mathrm{A}; \\ \forall \mathrm{A}'_{i+1}, \mathrm{A}'\ \mathrm{f}\ \forall \mathrm{A}_i, \mathrm{A}'\ \mathrm{f}\ \forall \mathrm{A}_{i-1}, \mathrm{A}'; \end{cases}$$

есть запаздывающая по существованию последовательность.

1.5.5.3. **Неопределенная последовательность действий и результатов действий:**

Последовательность действий и результатов действий с порядком

---

34 Забегая несколько вперед отметим, что неопределенному порядку по существованию может соответствовать одновременное существование объектов и действий.

$$\begin{cases}\delta A=(\delta A)=\delta_1 A,\delta_{12}A,\delta_{123}A,K,\delta A_{123K\,n};\\ A'=(A')=A'_1,A'_2,A'_3,K,A'_n;\end{cases}\quad\begin{cases}\forall\delta_{i-1}A,\delta A\ p\ f\ \forall\delta_i A,\delta A\ p\ f\ \forall\delta_{i+1}A,\delta A;\\ \forall A'_{i-1},A'\ p\ f\ \forall A_i,A'\ p\ f\ \forall A_{i+1},A';\end{cases}$$

не определена по существованию.

Пример:

Порядок «белого шума» не определен.

1.5.6. ТЕОРЕМА: СООТВЕТСТВИЕ ПОРЯДКА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ

Утверждение:

$$(\forall\delta_{i-1}A,\delta A\ p\ \forall\delta_i A,\delta A\ p\ \forall\delta_{i+1}A,\delta A)=(\forall A'_{i-1},A'\ p\ \forall A_i,A'\ p\ \forall A_{i+1},A').$$

Доказательство:

Доказательство сразу следует из сохранения порядка последовательности действий и результатов действий исходной последовательности действий на объекте

$$\begin{cases}\delta A=(\delta A)=\delta_1 A_0\ p\ \delta_{12}A_0\ p\ \delta_{123}A_0\ p\ K\ p\ \delta_{123K\,n}A_0;\\ A'=(A')=A'_1\ p\ A'_2\ p\ A'_3\ p\ K\ p\ A'_n;\end{cases}\Leftrightarrow$$

$$\Leftrightarrow(\delta_1A_0=A'_1)\,p\,(\delta_{12}A_0=A'_2)\,p\,(\delta_{123}A_0=A'_3)\,p\,K\,p\,(\delta_{123K\,n}A_0=A'_n)$$

где $\Leftrightarrow$ - квантор соответствия.

1.5.7. ПОРЯДКОВЫЙ ЧИСЛА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ. КОВАРИАНТНЫЕ ИНДЕКСЫ[35][36]:

1.5.7.1. **Порядковый номер[37]:**

Порядковый номер рассмотрим на примере последовательности действий и распространим полученный результат на последовательность результатов действий.

Пусть существует последовательность действий на объекте с порядком $(\delta_1A_0=A'_1)\,p\,(\delta_{12}A_0=A'_2)\,p\,(\delta_{123}A_0=A'_3)\,p\,K\,p\,(\delta_{123K\,n}A_0=A'_n)$.

Данной последовательности действий соответствует последовательность действий и результатов действий с порядком

$$\begin{cases}\delta A=(\delta A)=\delta_1 A_0\ p\ \delta_{12}A_0\ p\ \delta_{123}A_0\ p\ K\ p\ \delta_{123K\,n}A_0;\\ A'=(A')=A'_1\ p\ A'_2\ p\ A'_3\ p\ K\ p\ A'_n.\end{cases}$$

Сопоставим каждому последовательному действию последовательности действий число $№^{\delta i}$ такое, что данное число будет

---

[35] В данной работе используется термин «порядковый номер» - $№^i$ и «порядковое число» - $№_i$. Поскольку порядковый номер и порядковое число, в общем случае, есть некоторые числа, то вместо термина «порядковый номер» и «порядковое число» может использоваться обобщенный термин «порядковые числа», если это не приводит к противоречию.

[36] В тензорном исчислении связь между верхними и нижними индексами определяется метрическим тензором g_{ik} см., например [9], [15], [10].

[37] Понятие порядкового номера неявно используется в естествознании.
[9, с.43] «Греческие индексы будут обозначать номера материальных точек…»

совпадать с соответствующим местом - номером действия в последовательности действий - $\forall №^{\delta i},\left(№^{\delta}\right)=\forall\delta_{(i)},\left(\delta\mathrm{A}\right)$. В результате имеем последовательность действий и чисел

$$\begin{cases}\delta_1\mathrm{A}=№^{\delta 1};\\ \delta_{12}\mathrm{A}=№^{\delta 2};\\ \delta_{123}\mathrm{A}=№^{\delta 3};\\ \mathrm{M}\\ \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}=№^{\delta n};\end{cases}\Rightarrow\begin{cases}\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\mathrm{K},\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};\\ №^{\delta 1},№^{\delta 2},№^{\delta 3},\mathrm{K},№^{\delta n};\end{cases}$$

в которой порядок последовательность чисел $\left(№^{\delta}\right)=№^{\delta 1},№^{\delta 2},№^{\delta 3},\mathrm{K},№^{\delta n}$ совпадает с порядком последовательности действий $\delta\mathrm{A}=\left(\delta\mathrm{A}\right)=\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\mathrm{K},\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}$ -

$$\left(№^{\delta 1}\ \mathrm{p}\ №^{\delta 2}\ \mathrm{p}\ №^{\delta 3}\ \mathrm{p}\ \mathrm{K},№^{\delta n}\right)=\left(\delta_1\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \delta_{12}\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \delta_{123}\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}\right),$$

или в общей форме

$$\left(\forall №^{\delta i-1},\left(№^{\delta}\right)\mathrm{p}\ \forall №^{\delta i},\left(№^{\delta}\right)\mathrm{p}\ \forall №^{\delta i+1},\left(№^{\delta}\right)\right)=\left(\forall\delta_{(i-1)},\left(\delta\mathrm{A}\right)\mathrm{p}\ \forall\delta_{(i)},\left(\delta\mathrm{A}\right)\mathrm{p}\ \forall\delta_{(i+1)},\left(\delta\mathrm{A}\right)\right)$$

,

и $\forall №^{\delta i},\left(№^{\delta}\right)$ однозначно определяет место каждого соответствующего действия $\forall\delta_{(i)},\left(\delta\mathrm{A}\right)$ в общей последовательности действий $\delta\mathrm{A}=\left(\delta\mathrm{A}\right)=\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\mathrm{K},\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}$.

Определим $\forall №^{\delta i},№^{\delta}$ как порядковый номером, порядковое место $\forall\delta_{(i)},\left(\delta\mathrm{A}\right)$ в общей последовательности действий $\delta\mathrm{A}=\left(\delta\mathrm{A}\right)=\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\mathrm{K},\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}$.

Порядковый номер последовательности результатов действий определяется аналогично.

Пропуская промежуточные действия, последовательность и порядок порядковых номеров последовательности результатов действий определяется как

$$\begin{cases}\mathrm{A}'=\left(\mathrm{A}'\right)=\mathrm{A}'_1,\mathrm{A}'_2,\mathrm{A}'_2,\mathrm{K},\mathrm{A}'_n;\\ №^{\delta}=\left(№^{\delta}\right)=№^{R1},№^{R2},№^{R3},\mathrm{K},№^{Rn};\end{cases}\begin{cases}\mathrm{A}'_1\ \mathrm{p}\ \mathrm{A}'_2\ \mathrm{p}\ \mathrm{A}'_2\ \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ \mathrm{A}'_n;\\ №^{R1}\ \mathrm{p}\ №^{R2}\ \mathrm{p}\ №^{R3}\ \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ №^{Rn};\end{cases}$$

или в общей форме

$$\left(\forall №^{Ri-1},\left(№^{R}\right)\mathrm{p}\ \forall №^{Ri},\left(№^{R}\right)\mathrm{p}\ \forall №^{Ri+1},\left(№^{R}\right)\right)=\left(\forall\mathrm{A}'_{i-1},\left(\mathrm{A}'\right)\mathrm{p}\ \forall\mathrm{A}'_i,\left(\mathrm{A}'\right)\mathrm{p}\ \forall\mathrm{A}'_{i+1},\left(\mathrm{A}'\right)\right)$$

.

1.5.7.2. **Порядковое число3839:**

[38] Введенное в данной работе понятие порядкового числа совпадает с понятием кардинального числа теории множеств, определяемого как числа элементов множества.

Пусть существует последовательность действий $\delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}) = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\ , \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}$.

Сопоставим каждому последовательному действию $\forall \delta_{(i)}, (\delta\mathrm{A})$ число $№_{\delta i}$ такое, что данное число будет совпадать с соответствующим числом действий данного действия $\delta_{(i)}\mathrm{A}$ - $\forall №_{\delta i}, (№_{\delta}) = \forall \delta_{(i)}, (\delta\mathrm{A})$. В результате имеем последовательность чисел и действий

$$№_{\delta 1} = \delta_1\mathrm{A};$$
$$№_{\delta 2} = \delta_{12}\mathrm{A};$$
$$№_{\delta 3} = \delta_{123}\mathrm{A}; \quad \Rightarrow \begin{cases} \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\ , \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}; \\ №_{\delta 1}, №_{\delta 2}, №_{\delta 3}, \mathrm{K}\ , №_{\delta n}; \end{cases} \Rightarrow$$
$$\mathrm{M}$$
$$№_{\delta n} = \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};$$
$$\Rightarrow (\delta_1\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \delta_{12}\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \delta_{123}\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}) = (№_{\delta 1}\ \mathrm{p}\ №_{\delta 2}\ \mathrm{p}\ №_{\delta 3}\ \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ №_{\delta n}).$$

в которой $\forall №_{\delta i}, (№_{\delta})$ совпадает с соответствующим числом действий $\forall \delta_{(i)}, (\delta\mathrm{A})$ - $\forall №_{\delta i}, (№_{\delta}) = \forall \delta_{(i)}, (\delta\mathrm{A})$. Определим $\forall №_{\delta i}, (№_{\delta})$ как порядковое число действий.

Очевидно, порядок последовательности порядковых чисел совпадает с порядком исходной последовательности действий.

Порядковое число последовательности результатов действий определяется аналогично.

Пропуская промежуточные действия, последовательность и порядок порядковых чисел последовательности результатов действий определяется как

$$\begin{cases} \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_2, \mathrm{K}\ , \mathrm{A}'_n; \\ №_{R1}, №_{R2}, №_{R3}, \mathrm{K}\ , №_{Rn}; \end{cases} \begin{cases} \mathrm{A}'_1\ \mathrm{p}\ \mathrm{A}'_2\ \mathrm{p}\ \mathrm{A}'_2\ \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ \mathrm{A}'_n; \\ №_{R1}\ \mathrm{p}\ №_{R2}\ \mathrm{p}\ №_{R3}\ \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ №_{Rn}. \end{cases}$$

Порядок последовательности результатов действий в общей форме определяется как

$$(\forall №_{Ri-1}, (№_R)\ \mathrm{p}\ \forall №_{Ri}, (№_R)\ \mathrm{p}\ \forall №_{Ri+1}, (№_R)) = (\forall \mathrm{A}'_{i-1}, (\mathrm{A}')\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}'_i, (\mathrm{A}')\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}'_{i+1}, (\mathrm{A}'))$$

.

1.5.7.3. **Верхние и нижние индексы. Ковариантные индексы:**

С учетом однозначного соответствия порядкового номера и

[19,с.24] Определяя кардинальные числа и мощность эквивалентных множеств «…будем употреблять выражение: А имеет мощность α, α имеет мощность А, иногда (придавая α значение числа) А имеет α элементов.»

с.24 «…конечные множества эквивалентны…тогда, когда они имеют одинаковое число элементов. …эквивалентные множества имеют одинаковое кардинальное число или одинаковую мощность.»

[39] Введенное в данной работе понятие порядкового числа отличается от понятия порядкового числа теории множеств, где порядковые числа определяют тип множества.

Пример:

[19, с.59] «Конечные множества $[1,2,\mathrm{K}\ ,n]$ множество всех натуральных чисел $(1,2,3,\mathrm{K})$, множество $(1,3,5,\mathrm{K}\ 2,4,6,\mathrm{K})$ вполне упорядочены, их порядковые типы $n, \omega, \omega+\omega$ суть порядковые числа.»… «Порядковый тип вполне упорядоченного множества называется порядковым или трансфинитным числом.»

порядкового числа месту и числу действий, объединяя верхний и нижний индексы, имеем последовательность порядковых чисел $\left(№_{\delta}^{\delta}\right)=№_{\delta 1}^{\delta 1},№_{\delta 2}^{\delta 2},№_{\delta 3}^{\delta 3},\text{K},№_{\delta n}^{\delta n}$, где $№_{\delta}^{\delta}$ - квантор порядкового числа40 действия, в которой верхний индекс определяет порядковый номер – порядковое место, а нижний индекс – порядковое число действий каждого последовательно действия последовательности действий $\delta\text{A}=\left(\delta\text{A}\right)=\delta_1\text{A},\delta_{12}\text{A},\delta_{123}\text{A},\text{K},\delta_{123\text{K}\,n}\text{A}$.

Порядковые числа последовательности результатов действий определяются аналогично.

Пропуская промежуточные действия, последовательность порядковых чисел результатов действий определяется как $\left(№_{R}^{R}\right)=№_{R1}^{R1},№_{R2}^{R2},№_{R3}^{R3},\text{K},№_{Rn}^{Rn}$, где $№_{R}^{R}$ - квантор порядкового числа результатов действий; $№^{R},№_{R}$ есть, соответственно, порядковый номер – порядковое место и порядковое число – число результатов действий.

Объединяя порядковые числа последовательности действий и результатов действий, имеем последовательность порядковых чисел и соответствующую им последовательность действий и результатов действий

$$\begin{cases}\left(№_{\delta}^{\delta}\right)=№_{\delta 1}^{\delta 1},№_{\delta 2}^{\delta 2},№_{\delta 3}^{\delta 3},\text{K},№_{\delta n}^{\delta n};\\ \left(№_{R}^{R}\right)=№_{R1}^{R1},№_{R2}^{R2},№_{R3}^{R3},\text{K},№_{Rn}^{Rn};\end{cases}\begin{cases}\delta\text{A}=\left(\delta\text{A}\right)=\delta_1\text{A},\delta_{12}\text{A},\delta_{123}\text{A},\text{K},\delta_{123\text{K}\,n}\text{A};\\ \text{A}'=\left(\text{A}'\right)=\text{A}'_1,\text{A}'_2,\text{A}'_3,\text{K},\text{A}'_n;\end{cases}$$

порядок которых определяется как

$$\begin{cases}\forall №_{\delta i-1}^{\delta i-1},№_{\delta}^{\delta}\ \text{p}\ \forall №_{\delta i}^{\delta i},№_{\delta}^{\delta}\ \text{p}\ \forall №_{\delta i+1}^{\delta i+1},№_{\delta}^{\delta};\\ \forall №_{Ri-1}^{Ri-1},№_{R}^{R}\ \text{p}\ \forall №_{Ri}^{Ri},№_{R}^{R}\ \text{p}\ \forall №_{Ri+1}^{Ri+1},№_{R}^{R};\end{cases}=\begin{cases}\forall\delta_{(i-1)}\text{A},\delta\text{A}\ \text{p}\ \forall\delta_{(i)}\text{A},\delta\text{A}\ \text{p}\ \forall\delta_{(i+1)}\text{A},\delta\text{A};\\ \forall\text{A}'_{i-1},\text{A}'\ \text{p}\ \forall\text{A}'_{i},\text{A}'\ \text{p}\ \forall\text{A}'_{i+1},\text{A}'.\end{cases}$$

Определим верхние и нижние индексы порядковых чисел $№_{\delta j}^{\delta i},№_{Rk}^{Ri}$ как ковариантные индексы41: верхний индекс $№^{i}$ – контрвариантный, нижний

---

[40] С учетом употребления термина «порядковые числа» для обозначения порядкового номера и порядкового числа для исключения путаницы в употреблении терминов там, где это необходимо, будет дано разъяснение по употреблению каждого из терминов. В общем случае из контекста всегда понятно, какой термин употребляется для обозначения порядков.

[41] Понятие ковариантных индексов, введенное в данной работе, отличается от понятия ковариантных индексов дифференциальной геометрии и тензорного исчисления, где эти индексы используются для различения векторов и функционалов.

[15,с.29] «Для удобства записи…выражений вводят…компонет 4-векторов, обозначая их буквами A^i,A_i с индексами сверху и снизу…Величины A^i называются контравариантными, а A_i - ковариантными компонентами 4-вектора.»

[13, с.130,131] ««Ковариантные компоненты любого вектора в пространстве E одновременно являются компонентами во взаимном базисе линейного функционала, соответствующего этому вектору.»

с. 131 «Введение ковариантного базиса необходимо при операциях с линейными функционалами.»

[7, с.21] «В тензорном исчислении существуют правила расстановки индексов у различных объектов…Объекты могут иметь верхние (контравариантные), нижние (ковариантные) и смешанные индексы…- $\overline{e}_i,\delta^{kj},\overline{Q}_i^k$.

с.53 В выражении $T=T^{ij}R_i\otimes R_j$ «T^{ij} называются контравариантными компонентами тензора T.»…. «Ковариантными компонентами тензора T_{ij} называются его компоненты в базисе $R^i\otimes R^j$.»

индекс $№_j$ - ковариантный.

1.5.7.4. **Теорема: существование порядковых чисел**

Утверждение: если существуют последовательности действий и результатов действий, то существуют порядковые числа и последовательности порядковых чисел.

Доказательство:

Доказательство непосредственно следует из определения порядковых чисел.

Верно и обратное: если существуют порядковые числа и последовательности порядковых чисел действий и результатов действий, то существуют действия и результаты действий и последовательности действий и результатов действий.

1.5.8. СВОЙСТВА ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ:

1.5.8.1. **Совпадение порядкового номера и порядкового числа[42][43]:**

Совпадение порядкового номера и порядкового числа рассмотрим на примере.

Рассмотрим последовательность действий с порядком

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}) = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\ , \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}; \\ \forall\delta_{(i-1)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \ \forall\delta_{(i)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \ \forall\delta_{(i+1)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}. \end{cases}$$

Данной последовательности действий соответствует последовательность порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases} \left(№_{\delta}^{\delta}\right) = №_{\delta 1}^{\delta 1}, №_{\delta 2}^{\delta 2}, №_{\delta 3}^{\delta 3}, \mathrm{K}\ , №_{\delta n}^{\delta n}; \\ \forall №_{\delta i-1}^{\delta i-1}, №_{\delta}^{\delta}\ \mathrm{p}\ \ \forall №_{\delta i}^{\delta i}, №_{\delta}^{\delta}\ \mathrm{p}\ \ \forall №_{\delta i+1}^{\delta i+1}, №_{\delta}^{\delta}. \end{cases}$$

Явный вид порядковых чисел есть

$$\begin{cases} №_{\delta 1}^{\delta 1} = {}_1^1; \\ №_{\delta 2}^{\delta 2} = {}_2^2; \\ №_{\delta 3}^{\delta 3} = {}_3^3; \\ \mathrm{M} \\ №_{\delta n}^{\delta n} = {}_n^n; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} №^{\delta 1} = 1; \\ №^{\delta 2} = 2; \\ №^{\delta 3} = 3; \\ \mathrm{M} \\ №^{\delta n} = n; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} №_{\delta 1} = 1; \\ №_{\delta 2} = 2; \\ №_{\delta 3} = 3; \\ \mathrm{M} \\ №_{\delta n} = n. \end{cases}$$

В данной последовательности порядковых чисел порядковый номер каждого последовательного действия $\forall №^{\delta i}, №^{\delta}$ совпадает с соответствующим порядковом числом этого действия - $\forall №_{\delta i}, №_{\delta}$ - $\left(\forall №_{\delta i}, №_{\delta}\right) = \left(\forall №^{\delta i}, №^{\delta}\right)$.

В общем случае порядковый номер не совпадает с порядковым числом

---

[42] Совпадение порядкового номера и порядкового числа $№^{\delta i}, №_{\delta i} = i \Rightarrow №^{\delta i} = №_{\delta i}$ не определяет равенства порядковых чисел: порядковый номер – место, а порядковое число – число действий. С другой стороны, поскольку в естествознании понятие «совпадение» используется в значении «равенства», то данное использование допустимо, если это не приводит к противоречию.

[43] Забегая несколько вперед отметим, что порядковое число и порядковый номер совпадают, например, для последовательности аналогичных действий.

- $\left(\forall №_{\delta i}, №_{\delta}\right) \neq \left(\forall №^{\delta i}, №^{\delta}\right), \left(\forall №_{Rj}, №_{R}\right) \neq \left(\forall №^{Rj}, №^{R}\right)$.

1.5.8.2. **Различение порядкового номера и порядкового числа:**

Различие порядкового номера и порядкового числа рассмотрим на примере.

Рассмотрим последовательность результатов действий с порядком

$$\begin{cases} \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{K}\,, \mathrm{A}'_n; \\ \forall \mathrm{A}'_{i-1}, \mathrm{A}' \text{ p } \forall \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}' \text{ p } \forall \mathrm{A}'_{i+1}, \mathrm{A}'. \end{cases}$$

Данной последовательности результатов действий соответствует последовательность порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases} \left(№^{R}_{R}\right) = №^{R1}_{R1}, №^{R2}_{R2}, №^{R3}_{R3}, \mathrm{K}\,, №^{Rn}_{Rn}; \\ \forall №^{Ri-1}_{Ri-1}, №^{R}_{R} \text{ p } \forall №^{Ri}_{Ri}, №^{R}_{R} \text{ p } \forall №^{Ri+1}_{Ri+1}, №^{R}_{R}. \end{cases}$$

Явный вид порядковых чисел есть

$$\begin{cases} №^{R1}_{R1} = {}^{1}_{1}; \\ №^{R2}_{R1} = {}^{2}_{1}; \\ №^{R3}_{R1} = {}^{3}_{1}; \\ \mathrm{M} \\ №^{R4}_{R1} = {}^{n}_{1}; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} №^{R1} = 1; \\ №^{R2} = 2; \\ №^{R3} = 3; \\ \mathrm{M} \\ №^{Rn} = n; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} №_{R1} = 1; \\ №_{R2} = 1; \\ №_{R3} = 1; \\ \mathrm{M} \\ №_{Rn} = 1. \end{cases}$$

Очевидно, в данной последовательности порядковый чисел порядковый номер $\forall №^{Ri}, №^{R}$ не совпадает с соответствующим порядковым числом $\forall №_{Ri}, №_{R}$ - $\left(\forall №_{Ri}, №_{R}\right) \neq \left(\forall №^{Ri}, №^{R}\right)$.

1.5.9. ОПЕРЕЖАЮЩАЯ, ЗАПАЗДЫВАЮЩАЯ И НЕОПРЕДЕЛЕННАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ. ОРИЕНТАЦИЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ:

В п. 1.5.5 была определена опережающая, запаздывающая и неопределенная последовательность действий и результатов действий. Здесь расширим данные понятие с учетом существования последовательность порядковых чисел.

1.5.9.1. **Опережающая последовательность:**

Опережающей последовательности действий и результатов действий

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = \left(\delta\mathrm{A}\right) = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\,, \delta\mathrm{A}_{123\mathrm{K}\,n}; \\ \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}\,, \mathrm{A}'_n; \end{cases} \begin{cases} \forall \delta_{i-1}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A} \text{ p } \forall \delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A} \text{ p } \forall \delta_{i+1}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}; \\ \forall \mathrm{A}'_{i-1}, \mathrm{A}' \text{ p } \forall \mathrm{A}_i, \mathrm{A}' \text{ p } \forall \mathrm{A}_{i+1}, \mathrm{A}'; \end{cases}$$

соответствует опережающая последовательность порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases} \left(№^{\delta}_{\delta}\right) = №^{\delta 1}_{\delta 1}, №^{\delta 2}_{\delta 2}, №^{\delta 3}_{\delta 3}, \mathrm{K}\,, №^{\delta n}_{\delta n}; \\ \left(№^{R}_{R}\right) = №^{R1}_{R1}, №^{R2}_{R2}, №^{R3}_{R3}, \mathrm{K}\,, №^{Rn}_{Rn}; \end{cases} \begin{cases} \forall №^{\delta i-1}_{\delta j-1}, №^{\delta}_{\delta} \text{ p } \forall №^{\delta i}_{\delta j}, №^{\delta}_{\delta} \text{ p } \forall №^{\delta i+1}_{\delta j+1}, №^{\delta}_{\delta}; \\ \forall №^{Ri-1}_{Rj-1}, №^{R}_{R} \text{ p } \forall №^{Ri}_{Rj}, №^{R}_{R} \text{ p } \forall №^{Ri+1}_{Rj+1}, №^{R}_{R}. \end{cases}$$

Данная последовательность порядковых чисел ориентирована.

1.5.9.2. **Запаздывающая последовательность:**

Запаздывающей последовательности действий и результатов действий

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}) = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\ , \delta\mathrm{A}_{123\mathrm{K}\,n}; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}\ , \mathrm{A}'_n; \end{cases} \begin{cases} \forall \delta_{i+1}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{f}\ \ \forall \delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{f}\ \ \forall \delta_{i-1}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}; \\ \forall \mathrm{A}'_{i+1}, \mathrm{A}'\ \mathrm{f}\ \ \forall \mathrm{A}_i, \mathrm{A}'\ \mathrm{f}\ \ \forall \mathrm{A}_{i-1}, \mathrm{A}'; \end{cases}$$

соответствует запаздывающая последовательность порядковых чисел

$$\begin{cases} \left(№^{\delta}_{\delta}\right) = №^{\delta 1}_{\delta 1}, №^{\delta 2}_{\delta 2}, №^{\delta 3}_{\delta 3}, \mathrm{K}\ , №^{\delta n}_{\delta n}; \\ \left(№^{R}_{R}\right) = №^{R1}_{R1}, №^{R2}_{R2}, №^{R3}_{R3}, \mathrm{K}\ , №^{Rn}_{Rn}; \end{cases} \begin{cases} \forall №^{\delta i+1}_{\delta j+1}, №^{\delta}_{\delta}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{\delta i}_{\delta j}, №^{\delta}_{\delta}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{\delta i-1}_{\delta j-1}, №^{\delta}_{\delta}; \\ \forall №^{Ri+1}_{Rj+1}, №^{R}_{R}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{Ri}_{Rj}, №^{R}_{R}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{Ri-1}_{Rj-1}, №^{R}_{R}. \end{cases}$$

Данная последовательность порядковых чисел ориентирована.

1.5.9.3. **Неопределенная по существованию последовательность действий и результатов:**

Неопределенной последовательности действий и результатов действий

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}) = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\ , \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}\ , \mathrm{A}'_n; \end{cases} \begin{cases} \forall \delta_{(i-1)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall \delta_{(i)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall \delta_{(i+1)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}; \\ \forall \mathrm{A}'_{i-1}, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall \mathrm{A}'_{i+1}, \mathrm{A}'; \end{cases}$$

соответствует неопределенная последовательность порядковых чисел

$$\begin{cases} \left(№^{\delta}_{\delta}\right) = №^{\delta 1}_{\delta 1}, №^{\delta 2}_{\delta 2}, №^{\delta 3}_{\delta 3}, \mathrm{K}\ , №^{\delta n}_{\delta n}; \\ \left(№^{R}_{R}\right) = №^{R1}_{R1}, №^{R2}_{R2}, №^{R3}_{R3}, \mathrm{K}\ , №^{Rn}_{Rn}; \end{cases} \begin{cases} \forall №^{\delta i-1}_{\delta j-1}, №^{\delta}_{\delta}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{\delta i}_{\delta j}, №^{\delta}_{\delta}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{\delta i+1}_{\delta j+1}, №^{\delta}_{\delta}; \\ \forall №^{Ri-1}_{Rj-1}, №^{R}_{R}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{Ri}_{Rj}, №^{R}_{R}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \forall №^{Ri+1}_{Rj+1}, №^{R}_{R}. \end{cases}$$

Данная последовательность порядковых чисел не ориентирована.

Пример неопределенной последовательности по порядковому номеру44.

Пример:

Последовательность действий с порядком

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}) = \delta_{(n)}\mathrm{A}, \delta_{(n)}\mathrm{A}, \mathrm{K}\ , \delta_{(n)}\mathrm{A}; \\ \delta_{(n)}\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \delta_{(n)}\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ \mathrm{f}\ \ \delta_{(n)}\mathrm{A}; \end{cases}$$

не определена по порядковому номеру и определена по порядковому числу $\forall №_i, №_{\delta} = n$.

1.5.10. ВЕЛИЧИНА ПОРЯДКОВОГО ЧИСЛА:

Пусть существует последовательность порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases} \left(№\right) = №_1, №_2, №_3, \mathrm{K}\ , №_n; \\ \forall №_{i-1}, № \mathrm{p}\ \ \forall №_i, № \mathrm{p}\ \ \forall №_{i+1}, №. \end{cases}$$

и для данной последовательности $\exists Vl_{№}$ такое, что $\left|\forall №_i, №\right| = \forall Vl_{№i}, Vl_{№}$, тогда $\forall Vl_{№i}, Vl_{№}$ есть величина порядкового числа, где $Vl_{№}$ - квантор величины порядкового числа, и для последовательности порядковых чисел

---

44 Последовательности, не упорядоченные по порядковому номеру, могут быть упорядочены по порядковому числу, и наоборот.

Забегая несколько вперед, отметим, что неупорядоченные по порядковым числам последовательности могут быть упорядочены по величине.

Возможность введения порядка каждый раз должна определена особо.

Остается открытым вопрос о существовании последовательностей одновременно неупорядоченных по порядковым числам и по величине. Если данные последовательности существуют, то описание данных последовательностей требует специальных математических методов, отличных от современной математики.

по существованию определен порядок порядковых чисел по величине $\forall Vl_{№i-1}, Vl_{№} < \forall Vl_{№i}, Vl_{№} < \forall Vl_{№i+1}, Vl_{№}$, где < - квантор «меньше».

Аналогично, для запаздывающей последовательности порядковых чисел с порядком $\forall №_{i+1}, № \text{ f } \forall №_i, № \text{ f } \forall №_{i-1}, №$, порядок порядковых чисел по величине определяется как $\forall Vl_{№i+1}, Vl_{№} > \forall Vl_{№i}, Vl_{№} > \forall Vl_{№i-1}, Vl_{№}$, где > - квантор больше.

1.5.11. ТЕОРЕМА: СОВПАДЕНИЕ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ ПО СУЩЕСТВОВАНИЮ И ПО ВЕЛИЧИНЕ

Утверждение: $\forall Vl_{№i}, Vl_{№} = \forall №_i, №$.

Доказательство:

Из определения порядкового числа - см. п. 1.5.7 следует, что порядковое число не принимает отрицательных значений. Отсюда, $\left|\forall №_i, №\right| = \forall №_i, №$ и, следовательно, $\forall Vl_{№i}, Vl_{№} = \left|\forall №_i, №\right| = \forall №_i, №$. Что и доказывает первоначальное утверждение.

С учетом совпадения порядковых чисел по существованию и по величине здесь, и далее, если не оговорено иное, будет рассматриваться единое существование порядковых чисел: и по существованию, и по величине.

1.5.12. РАЗНОСТЬ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

1.5.12.1. Разность порядковых чисел. Определение:

Разность порядковых номеров рассмотрим в общей форме.

Пусть существует последовательность порядковых числе с порядком

$$\begin{cases} (№) = №_1^1, №_2^2, №_3^3, \text{K}, №_n^n; \\ \forall №_{i-1}^{i-1}, № \text{ p } \forall №_i^i, № \text{ p } \forall №_{i+1}^{i+1}, №. \end{cases}$$

Пусть также $\exists \Delta №$ такое, что $\Delta № = №_k^i - №_l^j = №_{k-l}^{i-j}$, тогда $\Delta №$ есть разность порядковых чисел.

С учетом теоремы о совпадении порядковых чисел по существованию и величине разность $\Delta №$ однозначно определяет разность порядковых чисел и по существованию, и по величине.

1.5.12.2. Теорема: существование разности порядковых чисел

Утверждение: если $\exists \Delta №$, то также существуют порядковые числа $\exists \left(№_k^i; №_l^j\right)$ _ $\exists \left(№_k^i; №_l^j\right)\Big|_{\exists \Delta №}$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из определения разности порядковых чисел.

Верно и обратное: если $\exists \left(№_k^i; №_l^j\right)$, то $\exists \Delta №\Big|_{\exists \left(№_k^i; №_l^j\right)}$.

1.5.13. СРАВНЕНИЕ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ:

Сравнение порядковых чисел рассмотрим в общей форме.

Пусть существует последовательность порядковых числе с порядком

$$\begin{cases}(№)=№_1^1,№_2^2,№_3^3,\text{K},№_n^n;\\ \forall №_{j+1}^{i+1},№\ \text{p}\ \forall №_j^i,№\ \text{p}\ \forall №_{j-1}^{i-1},№.\end{cases}$$

Разность порядковых чисел данной последовательности есть $\Delta№=№_k^i-№_l^j=№_{k-l}^{i-j}$. Очевидно, данная разность принимает следующие значения:

– $\Delta№=№_k^i-№_l^j=№_{k-l}^{i-j}=№_{k=l,\text{k}-l=0}^{i=j,i-j=0}\equiv 0,№_k^i=№_l^\delta$ - порядковые числа равны;

– $\Delta№_{\delta kl}^{\delta ij}=№_{\delta k}^{\delta i}-№_{\delta l}^{\delta j}=№_{\delta k<l,\text{k}-l<0}^{\delta i<j,i-j<0},№_{\delta k}^{\delta i}<№_{\delta l}^{\delta j}$ - порядковое число $№_{\delta k}^{\delta i}$ меньше порядкового числа $№_{\delta l}^{\delta j}$;

– $\Delta№_{\delta kl}^{\delta ij}=№_{\delta k}^{\delta i}-№_{\delta l}^{\delta j}=№_{\delta k>l,\text{k}-l>0}^{\delta i>j,i-j>0},№_{\delta k}^{\delta i}>№_{\delta l}^{\delta j}$ - порядковое число $№_{\delta k}^{\delta i}$ больше по порядкового числа $№_{\delta l}^{\delta j}$.

1.5.14. НАИБОЛЬШЕЕ/НАИМЕНЬШЕЕ ПОРЯДКОВОЕ ЧИСЛО:

Пусть $\exists(№)=№_1^1,№_2^2,№_3^3,\text{K},№_n^n$ и $\exists\left(№_l^j,№\right)$.

1. *Наибольшее порядковое число*:

Если $\Delta№=\forall №_k^i,№-№_l^j=№_{k-l<0}^{i-j<0}$, то $№_l^j=№_{\max}^{\max}$ - наибольшее порядковое число.

2. *Наименьшее порядковое число*:

Если $\Delta№=\forall №_k^i,№-№_l^j=№_{k-l>0}^{i-j>0}$, то $№_l^j=№_{\min}^{\min}$ - наименьшее порядковое число.

Для каждой последовательности действий и результатов действий наименьшее/наибольшее порядковое число должны быть определены особо.

1.5.15. ТЕОРЕМА: СВЯЗЬ НАЧАЛА/КОНЦА ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ С НАИМЕНЬШИМ/НАИБОЛЬШИМ ПОРЯДКОВЫМ ЧИСЛОМ

В п. 1.5.4 было определено начало/конец, первое/последнее действие на объекте. Здесь определим связь данного действия с порядковыми числами.

Утверждение:

$$\begin{cases}№_{\delta\min}^{\delta\min}=№_{\delta 1}^{\delta 1}=№_{\delta begin}^{\delta begin},№_{\text{R}\min}^{\text{R}\min}=№_{\text{R}1}^{\text{R}1}=№_{Rbegin}^{\text{R}\,begin};\\ №_{\delta\max}^{\delta\max}=№_{\delta n}^{\delta n}=№_{\delta end}^{\delta end},№_{\text{R}\max}^{\text{R}\max}=№_{\text{Rn}}^{\text{Rn}}=№_{Rbend}^{\text{R}\,bend}.\end{cases}$$

Доказательство:

Пусть существует последовательность действий на объекте с порядком

$$\begin{cases}(\delta\text{A}=\text{A}')=(\delta_1\text{A}=\text{A}'_1),(\delta_{12}\text{A}=\text{A}'_2),(\delta_{123}\text{A}=\text{A}'_3),\text{K},(\delta_{123\text{K}\,n}\text{A}=\text{A}'_n)\\ (\delta_1\text{A}=\text{A}'_1)\ \text{p}\ (\delta_{12}\text{A}=\text{A}'_2)\ \text{p}\ (\delta_{123}\text{A}=\text{A}'_3)\ \text{p}\ \text{K}\ \text{p}\ (\delta_{123\text{K}\,n}\text{A}=\text{A}'_n).\end{cases}$$

С учетом порядка $(\delta_1\text{A}=\text{A}'_1)=\left(\delta_{begin}\text{A}=\text{A}'_{begin}\right),(\delta_{123\text{K}\,n\ldots i}\text{A}=\text{A}'_n)=(\delta_{end}\text{A}=\text{A}'_{end})$, где $\left(\delta_{begin}\text{A}=\text{A}'_{begin}\right),(\delta_{end}\text{A}=\text{A}'_{end})$ есть, соответственно, начальное/конечное и

первое/последнее действие на объекте.

Данной последовательности соответствует последовательность действий и результатов действий с порядком

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = (\delta\mathrm{A}) = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\,, \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}\,, \mathrm{A}'_n; \end{cases} \begin{cases} \forall \delta_{(i-1)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall \delta_{(i)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall \delta_{(i+1)}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}; \\ \forall \mathrm{A}'_{i-1}, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}'\ \mathrm{p}\ \forall \mathrm{A}'_{i+1}, \mathrm{A}'; \end{cases}$$

и последовательность порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases} \left(№^{\delta}_{\delta}\right) = №^{\delta 1}_{\delta 1}, №^{\delta 2}_{\delta 2}, №^{\delta 3}_{\delta 3}, \mathrm{K}\,, №^{\delta n}_{\delta n}; \\ \left(№^{R}_{R}\right) = №^{R1}_{R1}, №^{R2}_{R2}, №^{R3}_{R3}, \mathrm{K}\,, №^{Rn}_{Rn}; \end{cases} \begin{cases} \forall №^{\delta i-1}_{\delta j-1}, №^{\delta}_{\delta}\ \mathrm{p}\ \forall №^{\delta i}_{\delta j}, №^{\delta}_{\delta}\ \mathrm{p}\ \forall №^{\delta i+1}_{\delta j+1}, №^{\delta}_{\delta}; \\ \forall №^{Ri-1}_{Rj-1}, №^{R}_{R}\ \mathrm{p}\ \forall №^{Ri}_{Rj}, №^{R}_{R}\ \mathrm{p}\ \forall №^{Ri+1}_{Rj+1}, №^{R}_{R}. \end{cases}$$

Т.к. последовательность действий и результатов действий – прямая возрастающая, то, следовательно, для данной последовательности $\exists №^{\delta\min}_{\delta\min}, №^{\delta\max}_{\delta\max}; №^{\mathrm{R}\min}_{\mathrm{R}\min}, №^{\mathrm{R}\max}_{\mathrm{R}\max}$ и $№^{\delta\min}_{\delta\min} = №^{\delta 1}_{\delta 1}, №^{\mathrm{R}\min}_{\mathrm{R}\min} = №^{R1}_{R1}$. С учетом начала/конца, первого/последнего действия на объекте, очевидно,

$$\begin{cases} №^{\delta\min}_{\delta\min} = №^{\delta 1}_{\delta 1} = №^{\delta begin}_{\delta begin}, №^{\mathrm{R}\min}_{\mathrm{R}\min} = №^{\mathrm{R}1}_{\mathrm{R}1} = №^{\mathrm{R}\,begin}_{Rbegin}; \\ №^{\delta\max}_{\delta\max} = №^{\delta n}_{\delta n} = №^{\delta end}_{\delta end}, №^{\mathrm{R}\max}_{\mathrm{R}\max} = №^{\mathrm{Rn}}_{\mathrm{Rn}} = №^{\mathrm{R}\,bend}_{Rbend}; \end{cases}$$

где $№^{\delta begin}_{\delta begin}, №^{\mathrm{R}\,begin}_{Rbegin}; №^{\delta end}_{\delta end}, №^{\mathrm{R}\,bend}_{Rbend}$ есть, соответственно, начальное/конечное порядковое число.

Что и доказывает первоначальное утверждение.

Для каждой последовательности действий и результатов действий начальное/конечное, первое/последнее действие и результат, наименьшее/наибольшее порядковое число и его связь с началом/концом действия и результата действия на объекте должны быть определены особо.

1.5.16. ОРИЕНТАЦИЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ. ВОЗРАСТАЮЩАЯ, УБЫВАЮЩАЯ, ПРЯМАЯ И ОБРАТНАЯ ПОСТОЯННАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЕЛ:

В п. 1.5.5 была определена опережающая, запаздывающая и неопределенная последовательность порядковых чисел. Здесь расширим данные понятия с учетом разности порядковых чисел. Ориентацию последовательностей порядковых чисел рассмотрим на примерах.

1.5.16.1. Прямая возрастающая последовательность:

Последовательность порядковых чисел $(№) = №^1_1, №^2_2, №^3_3, \mathrm{K}\,, №^n_n$ есть прямая возрастающая ориентированная последовательность.

1.5.16.2. Прямая убывающая последовательность:

Последовательность порядковых чисел $(№) = №^1_n, №^2_{n-1}, №^3_{n-2}, \mathrm{K}\,, №^{n-1}_2, №^n_1$ есть прямая возрастающая последовательность по порядковых номерам и убывающая последовательность по порядковым числам. Последовательность ориентирована.

1.5.16.3. Обратная возрастающая последовательность:

Последовательность порядковых чисел $(№) = №^n_1, №^{n-1}_2, №^{n-2}_2, \mathrm{K}\,, №^1_n$ есть обратная, убывающая последовательность по порядковым номерам и

возрастающая последовательность по порядковым числам. Последовательность ориентирована.

1.5.16.4. **Обратная убывающая последовательность:**

Последовательность порядковых чисел $(№) = №_n^n, №_{n-1}^{n-1}, №_{n-2}^{n-2}, \text{К}, №_1^1$ есть обратная, убывающая последовательность. Последовательность ориентирована.

1.5.16.5. **Постоянная последовательность:**

Последовательность порядковых чисел с порядком $\forall №_{i-1}^{i-1}, № = \forall №_i^i, № = \forall №_{i+1}^{i+1}, №$ не ориентирована и постоянна по величине порядковых чисел.

1.5.17. ЛИНЕЙНЫЙ ИЛИ ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПОРЯДОК ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ[4546]:

Линейный порядок рассмотрим на примере порядка последовательности действий и распространим полученный результат на последовательность результатов действий.

1.5.17.1. **Линейный или естественный порядок. Определение:**

Пусть существует последовательность действий с порядком

$$\begin{cases} \delta\text{A} = (\delta\text{A}) = \delta_1\text{A}, \delta_{12}\text{A}, \delta_{123}\text{A}, \text{К}, \delta_{123\text{К}\,n}\text{A}; \\ \forall \delta_{(i-1)}\text{A}, \delta\text{A}\ \text{p}\ \forall \delta_{(i)}\text{A}, \delta\text{A}\ \text{p}\ \forall \delta_{(i+1)}\text{A}, \delta\text{A}. \end{cases}$$

Данной последовательности действий соответствует последовательность порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases} \left(№_\delta^\delta\right) = №_{\delta 1}^{\delta 1}, №_{\delta 2}^{\delta 2}, №_{\delta 3}^{\delta 3}, \text{К}, №_{\delta n}^{\delta n}; \\ \forall №_{\delta j-1}^{\delta i-1}, №_\delta^\delta\ \text{p}\ \forall №_{\delta j}^{\delta i}, №_\delta^\delta\ \text{p}\ \forall №_{\delta j+1}^{\delta i+1}, №_\delta^\delta. \end{cases}.$$

Явный вид последовательность порядковых чисел есть $\left(№_\delta^\delta\right) = №_{\delta 1,2,3,\text{К},n}^{\delta 1,2,3,\text{К},n}$ и $№_{\delta 1}^{\delta 1} = №_{\delta\min}^{\delta\min} = 1_1^1 = 1; №_{\delta n}^{\delta n} = №_{\delta\max}^{\delta\max} = n_n^n = n$.

Графически данной последовательность порядковых чисел соответствует прямая линия последовательности натуральных чисел

---

[45] В данной работе понятие линейного порядка отличается от понятия классической математики.
Пример:
[2, с.24] «…для любых двух различных элементов x, x' (множества – Е.П.И.), один из которых предшествует другому, т.е. верно одно и только одно из двух отношений $x\ \text{p}\ x'$ или $x\ \text{f}\ x'$, частично упорядоченное множество называется линейно упорядоченным…»….. если в множестве «… x считается предшествующим элементу x', если $x < x'$, этот порядок….называется естественным порядком.»
В данной работе линейный или естественный порядок определяется через геометрическую последовательность: линию. В этом смысле, любые последовательности, геометрически образующие линию, также линейны. Например, последовательности $(2x) = 2, 4, 8, 16, 32, \text{К}, 2n; (2x)^n = 2, 16, 36, \text{К}, (2n)^n$ линейны, т.к. геометрически представляются линией.

[46] В современном естествознании ориентация определяется через вектор – пространственно-ориентированный отрезок. В данной работе ориентация, определенная через последовательность порядковых чисел, имеет более общий характер по отношению к ориентации через вектор. Любая иная ориентация есть ограничение данной ориентации.

$1,2,3,\text{K},n$ - рис. 1

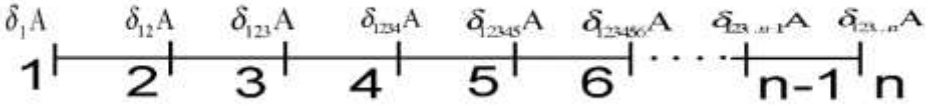


Рис. 1. Графическая последовательность действий

С учетом этого последовательность действий $\delta\text{A} = (\delta\text{A}) = \delta_1\text{A}, \delta_{12}\text{A}, \text{K}, \delta_{123\text{K}\,n}\text{A}$ определяет линейный или естественный, здесь, возрастающий порядок.

Аналогично, определяется линейный убывающий порядок и линейный порядок результатов действий.

Существуют различные варианты линейных порядков. Например, порядок линейный по порядковыми номерам и нелинейный по порядковым числам - $\Delta^{\delta,i,i+1}_{\delta,j,j+1} = №^{i}_{j} - №^{i+1}_{j+1} = {}^{-1}_{x^2}$.

1.5.17.2. **Абсолютный линейный порядок:**

Если $\left|\Delta №^{\delta}_{\delta}\right| = \left|№^{\delta i}_{\delta k} - №^{\delta j}_{\delta l}\right| = №^{\delta|i-j|=1}_{\delta|k-l|=1} = {}^{1}_{1} = 1$, то такой порядок определят абсолютный линейный порядок.

1.5.17.3. **Ориентация линейных последовательностей:**

Определение ориентации линейная последовательность аналогично определению ориентации произвольной последовательности, рассмотренной выше, и поэтому здесь не рассматривается.

1.5.18. ЭЛЕМЕНТ И СТРУКТУРА. РАНГ[47] ПОРЯДКОВЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ:

1.5.18.1. **Определение:**

Пусть существует последовательность действий на объекте с порядком

$$\begin{cases} (\delta\text{A} = \text{A}') = (\delta_1\text{A} = \text{A}'_1), (\delta_{12}\text{A} = \text{A}'_2), (\delta_{123}\text{A} = \text{A}'_3), \text{K}, (\delta_{123\text{K}\,n}\text{A} = \text{A}'_n); \\ (\delta_1\text{A} = \text{A}'_1)\,\text{p}\,(\delta_{12}\text{A} = \text{A}'_2)\,\text{p}\,(\delta_{123}\text{A} = \text{A}'_3)\,\text{p}\,\text{K}\,\text{p}\,(\delta_{123\text{K}\,n}\text{A} = \text{A}'_n); \end{cases}$$

и пусть каждое последовательное действие на объекте, в свою очередь, образует собственную последовательность действий – порядковую

---

[47] Понятие ранга имеет принципиальное значение для естествознания, т.к. позволяет определить структуру объектов и действий.

Определение ранга структурной последовательности, введенное в данной работе, не совпадает с определением ранга классической математики: тензорной алгебры, где ранг определяется через скалярное и векторное произведение.

Пример:

[13, с.121] «…. любой вектор $\bar{a} \in E_n$ в евклидовом пространстве можно рассматривать как линейное отображение A, сопоставляющее произвольному вектору $\bar{x} \in E_n$ число $\bar{x}\bar{a}$. Это отображение A является тензором первого ранга типа (1,0): $\text{A} \in M^1, \text{A}: M^1 \xrightarrow{лин} M^0$…. Тензором нулевого ранга является линейное отображение C из R в R… имеет вид $\forall x \in R, \exists c \in R: C(x) = cx$. Любое число можно рассматривать как тензор нулевого ранга.»

[4, с.193] «… $a^{i_1 i_2 \text{K}\, i_q}_{j_1 j_2 \text{K}\, j_p}$ - координаты тензора $[\text{A}]^q_p$ в базисе f_1, f_2, K, f_n …Верхние индексы $i_1 i_2 \text{K}\, i_q$ называются контравариантными индексами, нижние индексы $j_1 j_2 \text{K}\, j_p$ - ковариантными индексами. Число $r = p + q$ называется рангом тензора.»

последовательность. Например, пусть для действия на объекте $(\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1)$ данная последовательность действий есть

$$(\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1) = (\delta_1^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1), (\delta_{12}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_2'^1), (\delta_{123}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_3'^1), \mathrm{K}, (\delta_{123\mathrm{K}\,n}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1).$$

Пусть далее, каждое действие на объекте последовательности действий $(\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1)$ также образует порядковую последовательность действий. Например, пусть для действия на объекте $(\delta_1^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1)$ последовательность действий есть

$$(\delta_1^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1) = (\delta_1^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^{12}), (\delta_{12}^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_2'^{12}), (\delta_{123}^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_3'^1), \mathrm{K}, (\delta_{123\mathrm{K}\,n}^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^{12}).$$

Объединяя порядковые последовательности для действия $(\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1)$ имеем следующую порядковую последовательность действий на объекте

$$\begin{cases} (\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1); \\ (\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1) = (\delta_1^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1), (\delta_{12}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_2'^1), (\delta_{123}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_3'^1), \mathrm{K}, (\delta_{123\mathrm{K}\,n}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1); \\ (\delta_1^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1) = (\delta_1^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^{12}), (\delta_{12}^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_2'^{12}), (\delta_{123}^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_3'^1), \mathrm{K}, (\delta_{123\mathrm{K}\,n}^{12} \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^{12}); \\ \mathrm{M} \\ (\delta_1^n \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^n) = (\delta_1^{12\mathrm{K}\,n} \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^{12\mathrm{K}\,n}), (\delta_{12}^{12\mathrm{K}\,n} \mathrm{A} = \mathrm{A}_2'^{12}), \mathrm{K}, (\delta_{123\mathrm{K}\,n}^{12\mathrm{K}\,n} \mathrm{A} = \mathrm{A}_n'^{12\mathrm{K}\,n}). \end{cases}$$

Определенные порядковые последовательности образуют структуру действий, в которой каждая порядковая последовательность определяет уровень последовательности действий в общей последовательность действий. Очевидно, порядок существования последовательностей совпадает со структурой последовательности действий на объекте.

Рассмотрим уровневое действие

$$(\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1) = (\delta_1^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1), (\delta_{12}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_2'^1), (\delta_{123}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_3'^1), \mathrm{K}, (\delta_{123\mathrm{K}\,n}^1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'^1).$$

Каждое действие на объекте данной последовательности определяет элементарное действие на объекте данной последовательности.

Очевидно, для общей структуры действий на объекте аналогично можно построить структуру последовательности действий и результатов действий.

Далее, сопоставляя каждой уровневой последовательности порядковый номер - ^{i}Rng, совпадающий с уровнем данной последовательности в общей структуре действий, имеем последовательность порядковых номеров $(^{i}Rng) =^{1} Rng,^{2} Rng,^{3} Rng, \mathrm{K},^{n} Rng$, совпадающих с номером уровня данной последовательности в общей структуре действий

$$\begin{cases} (^{i}Rng) =^{1} Rng,^{2} Rng,^{3} Rng, \mathrm{K},^{n} Rng; \\ ^{i-1}Rng, Rng \; \mathrm{p} \; ^{i}Rng, Rng \; \mathrm{p} \; ^{i+1}Rng, Rng. \end{cases}$$

где $\forall^{i} Rng, Rng$ определяет ранг или уровень последовательности действий на объекте в общей структуре последовательных действий на объекте, где Rng - квантор ранга.

Аналогично, сопоставляя каждой уровневой последовательности действий на объекте число $^{j\delta}Rng$, совпадающее с числом элементов данной уровневой последовательности, имеем последовательность порядковых чисел $\left({}_{j}Rng\right)={}_{1}Rng,{}_{2}Rng,{}_{3}Rng,\text{K},{}_{4}Rng$ с порядком, совпадающим с порядком исходной последовательности действий

$$\begin{cases}\left({}_{j}Rng\right)={}_{1}Rng,{}_{2}Rng,{}_{3}Rng,\text{K},{}_{4}Rng;\\ {}_{i-1}Rng,Rng\ \text{р}\ {}_{i}Rng,Rng\ \text{р}\ {}_{i+1}Rng,Rng;\end{cases}$$

где $\forall_{i}Rng,Rng$ определяет ранг или число элементов уровневой последовательности.

Объединяя верхние и нижние индексы, окончательно имеем последовательность порядковых чисел – рангов уровневых последовательностей действий на объекте в общей структуре действий

$$\begin{cases}\left({}^{i}_{j}Rng\right)={}^{1}_{1}Rng,{}^{2}_{2}Rng,{}^{3}_{3}Rng,\text{K},{}^{n}_{n}Rng;\\ {}^{i-1}_{j-1}Rng,Rng\ \text{р}\ {}^{i}_{j}Rng,Rng\ \text{р}\ {}^{i+1}_{j+1}Rng,Rng;\end{cases}$$

в которой верхний индекс определяет порядковый номер, а нижний – число элементов каждой уровневой последовательности в общей структуре действий на объекте.

Структура, ранг и элементы порядковых последовательностей действий и результатов действий определяется аналогично.

Пропуская промежуточные действия, ранг уровневой последовательности действий и результатов действий в общей структуре последовательности действий и результатов действий есть

$$\begin{cases}\left({}^{\delta}_{\delta}Rng\right)={}^{1\delta}_{1\delta}Rng,{}^{2\delta}_{2\delta}Rng,{}^{3\delta}_{3\delta}Rng,\text{K},{}^{n\delta}_{n\delta}Rng;\\ {}^{i-1\delta}_{j-1\delta}Rng,Rng\ \text{р}\ {}^{i\delta}_{j\delta}Rng,Rng\ \text{р}\ {}^{i+1\delta}_{j+1\delta}Rng,Rng;\end{cases}$$

$$\begin{cases}\left({}^{R}_{R}Rng\right)={}^{1R}_{1R}Rng,{}^{2R}_{2R}Rng,{}^{3R}_{3R}Rng,\text{K},{}^{nR}_{nR}Rng;\\ {}^{i-1R}_{j-1R}Rng,Rng\ \text{р}\ {}^{iR}_{jR}Rng,Rng\ \text{р}\ {}^{i+1R}_{j+1R}Rng,Rng.\end{cases}$$

В общем случае порядковый номер уровневой последовательности действий и результатов действий в структуре действий и результатов действий не совпадает с порядковым числом элементов этой уровневой последовательности действий и результатов действий.

1.5.18.2. **Свойства рангов:**

1.5.18.2.1. *ОРИЕНТАЦИЯ РАНГОВ ПОРЯДКОВЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ:*

Ориентацию рангов последовательностей действий рассмотрим в общей форме на примере порядка рангов $^{i-1}Rng\ \text{р}\ ^{i}Rng\ \text{р}\ ^{i+1}Rng^{i-1}$ и порядковых номеров последовательностей.

1. *Возрастающий ранг*:

$^{i-1}Rng<{}^{i}Rng<{}^{i+1}Rng^{i-1}$ - возрастающий ранг.

2. *Убывающая последовательность*:

$^{i+1}Rng < ^{i}Rng < ^{i-1}Rng^{i-1}$ - убывающий ранг.

3. *Последовательность постоянного ранга*:

$^{i-1}Rng = ^{i}Rng = ^{i+1}Rng^{i-1}$ - постоянный ранг.

1.5.18.2.2. *РАЗНОСТЬ РАНГОВ ПОРЯДКОВЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ:*

Разность рангов порядковых последовательностей определяется как $\Delta Rng = ^{i}Rng - ^{j}Rng = ^{i-j}Rng$ и принимает следующие значения:

– $\Delta Rng = ^{i}Rng - ^{j}Rng = ^{i-j=0}Rng\Big|_{i=j}$ - ранги последовательностей совпадают, данные последовательности есть последовательности одного ранга, равно, уровня, в структуре последовательностей;

– $\Delta Rng = ^{i}Rng - ^{j}Rng = ^{i-j>0}Rng\Big|_{i>j}$ - первая порядковая последовательность ^{i}Rng имеет более высоки ранг по сравнению с последовательностью ^{j}Rng; первая последовательность имеет более высокий уровень в структуре последовательностей;

– $\Delta Rng = ^{i}Rng - ^{j}Rng = ^{i-j<0}Rng\Big|_{i<j}$ - первая порядковая последовательность ^{i}Rng имеет более низкий ранг по сравнению с последовательностью ^{j}Rng; первая последовательность имеет более низкий уровень в структуре последовательностей.

Ранги порядковых последовательностей определяют структуру порядковых последовательностей.

1.5.18.2.3. *ТЕОРЕМА: СОВПАДЕНИЕ ПОРЯДКА ПОРЯДКОВЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ ПРИ СОВПАДЕНИИ ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИХ ЧИСЕЛ*

Утверждение: если характеристические числа последовательностей совпадают, то совпадают и порядки данных последовательностей.

Доказательство:

Для доказательства достаточно определить разность характеристических чисел.

1.6. Аналогия объектов и действий*[48]*:

1.6.1. РАВЕНСТВО ДЕЙСТВИЙ, АНАЛОГИЯ ДЕЙСТВИЙ. УМНОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ:

Пусть существует последовательность действий с порядком

$$\begin{cases}(\delta\mathrm{A}) = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{12}\mathrm{A}, \delta_{123}\mathrm{A}, \mathrm{K}\,, \delta_{1234\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};\\ \delta_1\mathrm{A}\,\mathrm{p}\;\delta_{12}\mathrm{A}\,\mathrm{p}\;\delta_{123}\mathrm{A}\,\mathrm{p}\;\mathrm{K}\;\mathrm{p}\;\delta_{1234\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};\end{cases}$$

Пусть, далее, $\forall\delta_i\mathrm{A}, (\delta\mathrm{A}) = \forall\delta_j\mathrm{A}, (\delta\mathrm{A}) = \delta\mathrm{A}$. Явный вид последовательности действий есть

[48] Не путать аналогию с эквивалентностью. Это – различные понятия: аналогия есть равенство и перенесение действий, а эквивалентность - замена действий.

$(\delta A) = \delta_1 A, \delta_{12} A, \delta_{123} A, K, \delta_{1234K\,n} A = \delta A, \delta\delta A, \delta\delta\delta A, K, \underbrace{\delta K \delta}_{n} \delta\delta A$, тогда $\forall \delta_i A, (\delta A) = \delta A$ есть аналогичное действие на объекте $\forall \delta_i A, (\delta A) = \delta A = Analog$.

С учетом аналогии действий каждое последовательное действия определяется как умножение действия на соответствующее порядковое число $\forall \delta_i A, (\delta A) = \forall №_{\delta i}, №_{\delta} \delta A; i = 1, 2, 3, K, n$.

Явный вид последовательности аналогичных действий с учетом аналогии определяется как

$(\delta A) = \delta A, \delta\delta A, \delta\delta\delta A, K, \underbrace{\delta K \delta}_{n} \delta\delta A = №_{\delta 1} \delta A, №_{\delta 2} \delta A, №_{\delta 3} \delta A, K, №_{\delta n} \delta A = 1\delta A, 2\delta A, 3\delta A, K, n\delta A$

.

Последовательность $(\delta A) = 1\delta A, 2\delta A, 3\delta A, K, n\delta A$ определяет умножение действий при аналогичном действии на объекте.

1.7. Счетность/несчетность последовательностей и существование счетности:

1.7.1. СЧЕТНОСТЬ/НЕСЧЕТНОСТЬ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ49:

Последовательности действий и результатов действий, которым может быть сопоставлена последовательность порядковых чисел, счетны.

Последовательности, которым не может быть сопоставлена последовательность порядковых чисел, не счетны.

1.7.2. ПЕРЕНЕСЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ, ПОДОБИЕ ОБЪЕКТОВ50:

---

[49] Понятие счетности, введенное в данной работе, с учетом порядковых чисел и отнесения счетности к любой последовательности совпадает с аналогичным понятием теории множеств.

Пример счетных множеств:

[2, с. 14] «Множество, эквивалентное множеству всех натуральных чисел, называется счетным множеством. …счетное множество – это такое множество A, все элементы которого могут быть занумерованы в бесконечную последовательность a_1, a_2, a_3, K, a_n, K и каждый элемент получил лишь один номер n и каждое натуральное число n… в качестве номера дано одному… элементу данного множества… Бесконечное множество, не являющееся счетным, называется несчетным множеством.»

[6, с. 14] «Множество называется счетным, если оно равномощно множеству Γ натуральных чисел…и его можно представить в виде $\{x_1, x_2, x_3, K\}$ (здесь x_i - элемент, соответствующий числу i …»

[19, с.25] «Множества этой мощности (натуральных чисел – Е.П.И.) мощности, которым…можно придать вид последовательности $\{a_1, a_2, a_3, K, a_n, K\}, (a_m \neq a_n _ если _ m \neq n)$, называются счетными.»

«Их элементы могут быть «сосчитаны» (перенумерованы) при помощи натуральных чисел.»

Пример несчетных множеств.

[19, с.34] «…множество всех кардинальных чисел немыслимо.»

Иными словами, данное множество не может быть упорядочено.

«…все бесконечные множества, кроме счетных, называются несчетными.»

[50] Аналогия и подобие - различные понятия: аналогия есть равенство и перенесении действий на объектах, а подобие - равенство результатов действий или объектов при аналогичном действии на объектах.

Подобие не определяет равенства объектов, а определяет, что результаты при аналогичном действии на объектах совпадают. Так, в биологии подобие определяет родовую и видовую классификацию биологических объектов.

Пример:

Все псовые подобны и относятся к одному роду псовых, аналогично, все кошки подобны и относятся к роду кошачьих.

Отнесение к определенному роду и виду есть следствие равенства результатов действий при аналогичном действии на объекте.

Пусть $\exists(\mathrm{A}_1,\mathrm{A}_2;\mathrm{A}_1\neq\mathrm{A}_2)$ и $\exists\delta$ такое, что $\delta\mathrm{A}_1=\mathrm{A}_1',\delta\mathrm{A}_2=\mathrm{A}_2';\mathrm{A}_1'=\mathrm{A}_2'$, тогда $\delta\mathrm{A}_1,\delta\mathrm{A}_2=Analog$, и объекты $\mathrm{A}_1,\mathrm{A}_2$ подобны - $\mathrm{A}_1\ ;\ \mathrm{A}_2\big|_{\mathrm{A}_1\neq\mathrm{A}_2}$, где ; - квантор подобия.

Очевидно, первая разность аналогичных действий при действии на подобных объектов приводится к тождеству51 $\Delta=(\equiv)\big|_{\delta\mathrm{A}_1=\mathrm{A}_1',\delta\mathrm{A}_2=\mathrm{A}_2';\mathrm{A}_1;\ \mathrm{A}_2}$.

Следствие: симметрия52 подобных объектов: $(\mathrm{A}_1\ ;\ \mathrm{A}_2)=(\mathrm{A}_2\ ;\ \mathrm{A}_1)\big|_{\mathrm{A}_1\neq\mathrm{A}_2}$.

Доказательство сразу следует из тождества первой разности $\Delta=(\equiv)\big|_{\delta\mathrm{A}_1=\mathrm{A}_1',\delta\mathrm{A}_2=\mathrm{A}_2';\mathrm{A}_1;\ \mathrm{A}_2}$.

1.7.3. ТЕОРЕМА: СУЩЕСТВОВАНИЕ СЧЕТНОСТИ

Утверждение: последовательность действий на объекте счетна.

Доказательство:

В соответствии с теоремой о связи порядка с существованием действия п. 1.2 и теоремой о существовании порядковых чисел см. п. 1.5.7.4 если существует действие на объекте, то также существует порядок, если существуют последовательные действия на объекте, то также существуют порядковые числа. Отсюда с необходимостью следует доказательство первоначального утверждения.

1.8. Количество действий и результатов действий:

При рассмотрении последовательностей действий и результатов действий не рассматривались сами действия и результаты действий. Здесь расширим рассмотрение с учетом существования действий и результатов действий.

1.8.1. ВЕЛИЧИНА ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ. ПОРЯДОК ПО ВЕЛИЧИНЕ:

Величину действий и результатов рассмотрим на примере прямой возрастающей последовательности действий и распространим полученный результат на последовательность результатов действий и произвольную последовательность действий и результатов действий.

Пусть существует последовательность действий с порядком

$$\begin{cases}\delta\mathrm{A}=(\delta\mathrm{A})=\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\mathrm{K}\ ,\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};\\ \forall\delta_{(i-1)}\mathrm{A},\delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall\delta_{(i)}\mathrm{A},\delta\mathrm{A}\ \mathrm{p}\ \forall\delta_{(i+1)}\mathrm{A},\delta\mathrm{A}.\end{cases}.$$

Данной последовательности действий соответствует последовательность порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases}\left(№_{\delta}^{\delta}\right)=№_{\delta 1}^{\delta 1},№_{\delta 2}^{\delta 2},№_{\delta 3}^{\delta 3},\mathrm{K}\ ,№_{\delta n}^{\delta n};\\ №_{\delta j-1}^{\delta i-1},№_{\delta}^{\delta}\ \mathrm{p}\ №_{\delta j}^{\delta i},№_{\delta}^{\delta}\ \mathrm{p}\ №_{\delta j+1}^{\delta i+1},№_{\delta}^{\delta}.\end{cases}$$

Пусть, далее, $\exists Vl_{\delta}$ такое, что $\forall Vl_{\delta i},Vl_{\delta}=\left|\forall\delta_i\mathrm{A},(\delta\mathrm{A})\right|$, тогда Vl_{δ} есть

---

[51] Тождество и его свойства определены в [8].

[52] Определение симметрии и ее свойтв см. [8].

величина действия, где Vl_{δ} - квантор величины действия.

Если порядок величины действия данной последовательности определяется как $\forall Vl_{\delta i-1}, Vl_{\delta} < \forall Vl_{\delta i}, Vl_{\delta} < \forall Vl_{\delta i+1}, Vl_{\delta}$, то данному порядку соответствует последовательность действий по величине $(Vl_{\delta}) = Vl_{\delta 1}, Vl_{\delta 2}, Vl_{\delta 3}, \text{K}, Vl_{\delta n}$.

Величина результатов действий, порядок и последовательность результатов действий по величине определяется аналогично. Пропуская промежуточные действия, порядок результатов действий, порядок и последовательность результатов действий по величине, соответствующий данной последовательности действий, определяется как

$$\begin{cases} \forall Vl_{Ri}, Vl_R = \left| \forall \text{A}'_i, (\text{A}') \right|; \\ \forall Vl_{Ri-1}, Vl_R < \forall Vl_{Ri}, Vl_R < \forall Vl_{Ri+1}, Vl_R; \\ (Vl_{\delta}) = Vl_{\delta 1}, Vl_{\delta 2}, Vl_{\delta 3}, \text{K}, Vl_{\delta n}. \end{cases},$$

Величина произвольного действия, результата действия, последовательности действий и результатов действий определяются аналогично.

В общем случае порядок и величина действий и результатов не совпадают с порядком и величиной порядковых чисел.

1.8.2. КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ:

Количество действий и результатов действий рассмотрим на примере последовательности действий и распространим полученный результат на последовательность результатов действий.

Пусть существует последовательность действий с порядком

$$\begin{cases} \delta\text{A} = (\delta\text{A}) = \delta_1\text{A}, \delta_{12}\text{A}, \delta_{123}\text{A}, \text{K}, \delta_{123\text{K}\,n}\text{A}; \\ \forall \delta_{(i-1)}\text{A}, \delta\text{A} \text{ р } \forall \delta_{(i)}\text{A}, \delta\text{A} \text{ р } \forall \delta_{(i+1)}\text{A}, \delta\text{A}; \end{cases}$$

и последовательностью порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases} \left(№_{\delta}^{\delta}\right) = №_{\delta 1}^{\delta 1}, №_{\delta 2}^{\delta 2}, №_{\delta 3}^{\delta 3}, \text{K}, №_{\delta n}^{\delta n}; \\ №_{\delta j-1}^{\delta i-1}, №_{\delta}^{\delta} \text{ р } №_{\delta j}^{\delta i}, №_{\delta}^{\delta} \text{ р } №_{\delta j+1}^{\delta i+1}, №_{\delta}^{\delta}. \end{cases}$$

Пусть далее, данной последовательности действий соответствует последовательность действий по величине с порядком

$$\begin{cases} (Vl_{\delta}) = Vl_{\delta 1}, Vl_{\delta 2}, Vl_{\delta 3}, \text{K}, Vl_{\delta n}; \\ \forall Vl_{\delta i-1}, Vl_{\delta} < \forall Vl_{\delta i}, Vl_{\delta} < \forall Vl_{\delta i+1}, Vl_{\delta}; \end{cases}$$

и пусть для каждого последовательного действия $\forall \delta_i\text{A}, (\delta\text{A})$ существует $¤_{\delta i}$ такое, что данное $¤_{\delta i} = (\forall Vl_{\delta i}, Vl_{\delta}) \cup (\forall №_{\delta j}^{\delta i}, №_{\delta}^{\delta})$, где $\cup$ - квантор объединения, тогда $¤_{\delta i}$ есть количество действия $\delta_i\text{A}$.

С учетом количества действия последовательность действий определяется как $¤_{\delta} = (¤_{\delta}) = ¤_{\delta 1}, ¤_{\delta 2}, \text{K}, ¤_{\delta 3}$.

Аналогично определяется количество действия последовательности результатов действий $¤_R = (¤_R) = ¤_{R1}, ¤_{R2}, K, ¤_{R3}$.

Количество действий и результатов действий произвольной последовательности действий и результатов действий определяется аналогично.

В общем случае количество действий и результатов действий не совпадает с величиной действий и результатов действий и порядковыми числам действий и результатов действий.

1.9. Характеристические числа последовательностей:

Каждая последовательность действий и результатов определяется

- рангом последовательности - ${}^{i}_{j}Rng$;
- порядковыми числами $№^{i}_{j}$;
- величиной действий и результатов действий - Vl

Ранг, порядковые числа и величина действий и результатов действий есть характеристические числа последовательностей.

2. Интервал и границы:

При рассмотрении порядка существования объектов и действий была определена последовательность действий и результатов, теперь, опираясь на понятия порядка, определим понятие интервала действий и результатов и рассмотрим свойства интервала.

2.1. Интервал и границы[53]*. Определение:*

Определение интервала рассмотрим на примере интервала действий и распространим полученный результат на интервал результатов действий.

Пусть существует последовательность действий с порядком

$$\begin{cases} \delta A = (\delta A) = \delta_1 A, \delta_{12} A, \delta_{123} A, K, \delta_{123K\,n} A; \\ \forall \delta_{(i-1)} A, \delta A \; p \; \forall \delta_{(i)} A, \delta A \; p \; \forall \delta_{(i+1)} A, \delta A; \end{cases}$$

и $\exists \delta_{begin} A = \delta_1 A, \delta_{end} A = \delta_{123K\,n} A$ такие, что $\forall \delta_{begin} A, (\delta A) \; p \; \forall \delta A_i, (\delta A) \; p \; \forall \delta_{end} A, (\delta A)$ и $\forall \delta_i A, \delta A \; p \; \delta_1 A \left| \delta_1 A = (\equiv), \delta_{123K\,n} A = (\equiv) \right|_{\delta_{123K\,n\ldots i} A = \forall \delta_i A, \delta A}$, тогда $\delta_{begin} A = \delta_1 A, \delta_{end} A = \delta_{123K\,n} A$ есть, соответственно, начало/конец, первое/последнее действие последовательности действий, и существует интервал действий - $(\delta A) = Interval \delta A$, для которого определены границы действий $\delta_{begin} A = \delta_1 A, \delta_{end} A = \delta_{123K\,n} A$.

Начало/конец, первое/последнее действие интервала действий

---

[53] В классическом естествознании интервал также неявно определяется через границы.

Пример:

[5,с.15] «Если x_1, y_1, z_1, t_1 и x_2, y_2, z_2, t_2 - координаты ….двух событий, то величина $s_{12} = \sqrt{c^2 (t_1 - t_2)^2 - (x_1 - x_2)^2 - (y_1 - y_2)^2 - (z_1 - z_2)^2}$ называется интервалом между этими …событиями.»

[12, с. 25] «Множество всех элементов x, лежащих между элементами a, b называется интервалом $(a; b)$».

В последнем примере для x, лежащего между элементами a, b, a, b - границы множества.

образуют грани интервала54 действий:

– начало, первое действие $\delta_{begin}\mathrm{A} = \delta_1\mathrm{A}$ определяет нижнюю грань действия - $\delta_{begin}\mathrm{A} = \delta_1\mathrm{A} = \inf \delta\mathrm{A}$;

– конец, последнее действие $\delta_{end}\mathrm{A} = \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}$ определяет верхнюю грань действия - $\delta_{end}\mathrm{A} = \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A} = \sup \delta\mathrm{A}$.

Вместе нижняя и верхняя грань

$$\begin{cases}\delta_{begin}\mathrm{A} = \delta_1\mathrm{A} = \inf \delta\mathrm{A};\\ \delta_{end}\mathrm{A} = \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A} = \sup \delta\mathrm{A};\end{cases}$$

определяют границы55 интервала действий.

Интервал результатов действий определяется аналогично. Пропуская промежуточные действия интервал результатов действий есть $(\mathrm{A}') = Interval(\mathrm{A}')$; $\mathrm{A}'_{begin} = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_{end} = \mathrm{A}'_n$.

Нижняя/верхняя грань, границы интервала действий определяются аналогично. Пропуская промежуточные действия нижняя/верхняя грань, границы интервал результатов действий есть

$$\begin{cases}\mathrm{A}'_{begin} = \mathrm{A}'_1 = \inf \mathrm{A}';\\ \mathrm{A}'_{end} = \mathrm{A}'_n = \sup \mathrm{A}'.\end{cases}$$

Принятые обозначения:

Правая/левая скобки у интервала действий и результатов $(\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}')$ определяют, соответственно, начало/конец действия и результата:

$$\begin{cases}(\delta\mathrm{A} = \delta_{begin}\mathrm{A};\\ \delta\mathrm{A}) = \delta_{end}\mathrm{A};\end{cases}$$ - начало/конец действия;

$$\begin{cases}(\mathrm{A}' = \mathrm{A}'_{begin};\\ \mathrm{A}') = \mathrm{A}'_{end};\end{cases}$$ - начало/конец результатов действий.

2.1.1. СВОЙСТВА ИНТЕРВАЛА И ГРАНИЦ:

2.1.1.1. **Ограниченный справа/слева, полностью ограниченный интервал56:**

---

54 Определение граней интервала в данной работе совпадает с определением граней интервала в классической математике.
Пример:
[10, с.100] «Действительное число M есть верхняя или нижняя граница множества S_y действительных чисел y, если для всех $y \in S_y$, соответственно, $y \le M$ или $y \ge M$.»

55 Определение границ интервала совпадает с определением классической математики.
Пример:
[10, с100] «Действительное число M есть верхняя или нижняя граница множества S_y действительных чисел y, если для всех $y \in S_y$ соответственно $y \le M, y \ge M$.»

56 В данной работе интервал определен через ограничение последовательности действий и существование начального/конечного действия и результата $\exists(\delta_{begin}\mathrm{A} = \mathrm{A}'_{begin}, \delta_{end}\mathrm{A} = \mathrm{A}'_{end})$. На стороне данного определения неограниченная последовательность не образует интервала.
Пример:

Интервал, для которого существуют грани или справа, или слева, есть ограниченный интервал справа/слева интервал.

– интервал $(\delta\mathrm{A} = Interval\delta\mathrm{A}$ ограничен слева; для него существуют граничные условия слева $\left(\delta_{begin}\mathrm{A} = \inf\delta\mathrm{A}\right.$;

– интервал $\delta\mathrm{A}) = Interval\delta\mathrm{A}$ ограничен справа; для него существуют граничные условия справа $\left.\delta_{end}\mathrm{A} = \sup\delta\mathrm{A}\right)$.

Интервал ограниченный справа/слева $(\delta\mathrm{A}) = Interval\delta\mathrm{A}$ полностью ограничен57. Для него существуют граничные условия справа/слева:

$$\begin{cases}\left(\delta_{begin}\mathrm{A} = \inf\delta\mathrm{A};\right.\\ \left.\delta_{end}\mathrm{A} = \sup\delta\mathrm{A}\right).\end{cases}$$

2.1.1.2. **Теорема: эквивалентность граней интервалов и тождества**

Утверждение: $\exists\left(\inf\delta\mathrm{A}, \sup\delta\mathrm{A}; \inf\mathrm{A}', \sup\mathrm{A}'\right): \exists(\equiv)$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из определения граней интервала и отсутствия действий и результатов действий «до/после», «начала-конца» действий и результатов действий при действии на объекте, см. 1.5.4.

2.1.1.3. **Теорема: существование интервала и границ**

Утверждение: если $\exists\left((\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}')\right)$, то существуют границы $\exists\left(\delta_{begin}\mathrm{A} = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{end}\mathrm{A} = \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}; \mathrm{A}'_{begin} = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_{end} = \mathrm{A}'_n\right)$ -

$\exists\left(\delta_{begin}\mathrm{A} = \delta_1\mathrm{A}, \delta_{end}\mathrm{A} = \delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}; \mathrm{A}'_{begin} = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_{end} = \mathrm{A}'_n\right)\Big|_{\exists((\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}'))}$.

Доказательство:

Доказательство непосредственно следует из определения интервала.

Верно и обратное: если существуют границы, то существует интервал $\exists\left((\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}')\right)\Big|_{\exists\left(\delta_{begin}\mathrm{A}=\delta_1\mathrm{A},\delta_{end}\mathrm{A}=\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};\mathrm{A}'_{begin}=\mathrm{A}'_1,\mathrm{A}'_{end}=\mathrm{A}'_n\right)}$.

2.1.1.4. **Связь начала/конца, первого/последнего действия и результата интервала действий и результатов с порядковыми числами:**

Связь начала/конца, первого/последнего с порядковыми действия и результата действия интервала действий и результатов действий с порядковыми числами устанавливается аналогично связи, рассмотренной в теореме о связи начала/конца, первого/последнего с наибольшим/наименьшим порядковым числом см. п. 1.5.15, и поэтому здесь

---

1. Последовательность простых чисел образует интервал, ограниченный слева, но не образует интервала по ограничению справа, т.к. первое простое число определено, последнее простое число не определено.
2. Последовательность миров Вселенной не образует интервала, т.к. для этой последовательности не определен ни начальный, ни конечный мир.

57 Ср.: [10, с.101] «Множество …значений x, удовлетворяющих условию $a < x < b$, есть ограниченный открытый интервал (a,b).

не рассматривается.

2.1.1.5. **Разность интервала действий и результатов:**

Пусть существует интервал действий и результатов действий с порядком

$$\begin{cases}(\delta\text{A}) = \delta_1\text{A}, \delta_{12}\text{A}, \delta_{123}\text{A}, \text{K}\ , \delta_{123\text{K}\,n}\text{A}; \\ (\text{A}') = \text{A}'_1, \text{A}'_2, \text{A}'_3, \text{K}\ , \text{A}'_n; \end{cases} \begin{cases}\forall\delta_{(i-1)}\text{A}, \delta\text{A}\ \text{p}\ \forall\delta_{(i)}\text{A}, \delta\text{A}\ \text{p}\ \forall\delta_{(i+1)}\text{A}, \delta\text{A}; \\ \forall\text{A}'_{(i-1)}, \text{A}'\ \text{p}\ \forall\text{A}'_{(i)}, \text{A}'\ \text{p}\ \forall\text{A}'_{(i+1)}, \text{A}'; \end{cases}$$

и $\exists(\Delta_\delta),(\Delta_R)$ такое, что

$$\begin{cases}(\Delta_\delta) = \delta_1\text{A} - \delta_{12}\text{A} - \delta_{123}\text{A} - \text{K} - \delta_{123\text{K}\,n}\text{A}; \\ (\Delta_R) = \text{A}'_1 - \text{A}'_2 - \text{A}'_3 - \text{K} - \text{A}'_n; \end{cases}$$

тогда $(\Delta_\delta),(\Delta_R)$ есть, соответственно, разность интервала действий и результатов действий.

Очевидно, для каждой разности существует $\forall\Delta_{begin},(\Delta)\,\text{p}\ \forall\Delta_i,(\Delta)\,\text{p}\ \forall\Delta_{end},(\Delta)$ и существуют границы.

2.1.2. РАЗНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИ ЧИСЕЛ ИНТЕРВАЛА ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ:

Здесь разности характеристических чисел рассмотрим в объеме разности порядковых чисел и величины интервала действий и результатов действий.

Разность характеристических чисел рассмотрим в общей форме.

2.1.2.1. **Разность прямого возрастающего интервала:**

Пусть существует интервал порядковых чисел с порядком и граничными условиями

$$\begin{cases}(№) = №^1_1, №^2_2, №^3_3, \text{K}\ , №^n_n; \\ №^{i-1}_{j-1}, (№)\,\text{p}\ №^i_j, (№)\,\text{p}\ №^{i+1}_{j+1}, (№); №^{begin}_{begin} = №^{\min}_{\min} = №^1_1, №^{end}_{end} = №^{\max}_{\max} = №^n_n \\ №^{i-1}_{j-1}, (№) < №^i_j, (№) < №^{i+1}_{j+1}, (№); \end{cases}.$$

Разность интервала порядковых чисел есть $(\Delta№) = №^1_1 - №^2_2 - №^3_3 - \text{K} - №^n_n$. Собирая члены разности со знаком минус под знаком суммы, имеем

$$(\Delta№) = №^1_1 - №^2_2 - №^3_3 - \text{K} - №^n_n = №^1_1 - \sum_{(i,\text{j})} №^i_j; i, j = 1, 2, 3, \text{K}\ , n.$$

С учетом возрастания интервала и граничных условий, внося первое порядковое число под знак сумм имеем

$$(\Delta№) = №^1_1 - \sum_{(i,\text{j})} №^i_j \cong -\sum_{(i,\text{j})} №^i_j; i, j = 2, 3, \text{K}\ , n.$$

С учетом произвольности выбора начального и конечного порядкового числа, меняя пределы суммирования окончательно имеем

$$(\Delta№) = -\sum_{(i,\text{j})} №^i_j; i, j = 1, 2, 3, \text{K}\ , n-1 \Rightarrow (\Delta№) = -\sum_{(i,\text{j})} №^i_j; i, j = 1, 2, 3, \text{K}\ , n.$$

$$(\Delta№) = -\sum_{(i,\text{j})} №^i_j; i, j = 1, 2, 3, \text{K}\ , n$$

Выражение определяет разность прямого возрастающего интервала порядковых чисел.

2.1.2.2. **Разность обратного убывающего интервала:**

Пусть существует интервал порядковых чисел с порядком и граничными условиями

$$\begin{cases} (№) = №_n^n, \text{K}, №_3^3, №_2^2 №_1^1; \\ №_{j+1}^{i+1}, (№)\ \text{p}\ №_j^i, (№)\ \text{p}\ №_{j-1}^{i-1}, (№); №_{begin}^{begin} = №_{\max}^{\max} = №_n^n, №_{end}^{end} = №_{\min}^{\min} = №_1^1 \\ №_{j+1}^{i+1}, (№) > №_j^i, (№) > №_{j-1}^{i-1}, (№); \end{cases}.$$

Разность интервала порядковых чисел есть $(\Delta №) = №_n^n - \text{K} - №_3^3 - №_2^2 - №_1^1$. Собирая члены разности со знаком минус под знаком суммы, имеем

$$(\Delta №) = №_n^n - \text{K} - №_3^3 - №_2^2 - №_1^1 = №_n^n - \sum_{(i,j)} №_j^i; i, j = n, n-1, n-2, \text{K}, 3, 2, 1.$$

С учетом убывания интервала и граничных условий, внося первое порядковое число под знак суммы, имеем

$$(\Delta №) = №_n^n - \sum_{(i,j)} №_j^i = -\sum_{(i,j)} №_j^i; i, j = n-2, \text{K}, 3, 2.$$

Поскольку сумма порядковых чисел $\sum_{(i,j)} №_j^i$ не зависит от порядка суммирования, то с учетом произвольности выбора граничных порядковых чисел, меняя пределы суммирования, окончательно имеем

$$(\Delta №) = -\sum_{(i,j)} №_j^i; i, j = 1, 2, 3, \text{K}, n.$$

$$(\Delta №) = -\sum_{(i,j)} №_j^i; i, j = 1, 2, 3, \text{K}, n$$

Выражение определяет разность порядковых чисел обратного убывающего интервала и полностью совпадает с соответствующим выражением прямого возрастающего интервала порядковых чисел.

2.1.2.3. **Разность постоянного интервала:**

Пусть существует интервал порядковых чисел с порядком и граничными условиями

$$\begin{cases} (№) = (№); \\ №_{j+1}^{i+1}, (№) = №_j^i, (№) = №_{j-1}^{i-1}, (№); \quad №_{begin}^{begin} = №_{end}^{end} = №_{\max}^{\max} = №_{\min}^{\min} \\ №_{j+1}^{i+1}, (№) = №_j^i, (№) = №_{j-1}^{i-1}, (№) = №_{\xi}^{\varsigma}; \end{cases}.$$

Очевидно, разность данного интервала с учетом постоянства порядковых чисел также приводится к выражению

$$(\Delta №) = -\sum_{(i,j)} №_j^i; i, j = 1, 2, 3, \text{K}, n.$$

2.1.2.4. **Разность интервала действий и результатов действий по величине:**

Разность интервала действий и результатов действий по величине определяется аналогично разности интервала порядковых чисел. Пропуская промежуточные действия, в общей форме разность интервала действий и результатов действий по величине определяется как

$$\left(\Delta Vl_{\delta}\right)=-\sum_{(i,j)} Vl\delta_j^i; i,\ j=1,2,3,\mathrm{K}\ ,n$$

.

2.1.3. СУММА ИЛИ ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ РАЗНОСТИ ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИХ ЧИСЕЛ ИНТЕРВАЛА ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ58:

Выражение

$$\begin{cases}\left(\Delta №\right)=-\sum_{(i,j)} №_j^i;\\ \left(\Delta Vl_{\delta}\right)=-\sum_{(i,j)} Vl_{\delta j}^{\ i}; i,\ j=1,2,3,\mathrm{K}\ ,n\\ \left(\Delta Vl_R\right)=-\sum_{(i,j)} Vl_{Rj}^{\ i}\end{cases}$$

определяет сумму59 или закон возрастания характеристических чисел интервала действий и результатов действий.

Действие данного закона распространяется на любой интервал действий и результатов действий.

2.2. Дополнение порядковых чисел интервала действий и результатов действий60:

2.2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Дополнение интервала порядковых чисел рассмотрим в общей форме на примере прямого возрастающего интервал порядковых чисел.

Пусть существует интервал порядковых чисел с порядком

$$\begin{cases}\left(№\right)=№_1^1,№_2^2,№_3^3,\mathrm{K}\ ,№_n^n;\\ №_{j-1}^{i-1},\left(№\right)\mathrm{p}\ \ №_j^i,\left(№\right)\mathrm{p}\ \ №_{j+1}^{i+1},\left(№\right);\\ №_{j-1}^{i-1},\left(№\right)<№_j^i,\left(№\right)<№_{j+1}^{i+1},\left(№\right).\end{cases}$$

Разность интервала порядковых чисел есть $\left(\Delta №\right)=№_1^1-\sum_{(i,j)} №_j^i; i,\ j=1,2,3,\mathrm{K}\ ,n$

.

Пусть также существует интервал порядковых чисел $\exists\left(№'\right)$ и разность данного интервала есть $\left(\Delta №'\right)$, и пусть $\exists\left(№№\right)$, что $\left(№№\right)=\left(\Delta №\right)+\left(\Delta №'\right)\equiv 0$, тогда $\left(№'\right)$ есть дополнение интервала $\left(№\right)$ - $\left(№\right)\setminus\left(№'\right)$, где $\left(№\right)$ - основной, $\left(№'\right)$ - дополнительный интервал.

---

[58] Закон возрастания разности порядковых чисел определяет только само возрастание, но не определяет скорости возрастания. Скорость возрастания порядковых чисел в каждом случае должна быть определена особо.

[59] Сумма, определенная через последовательную разность, с учетом существования разности совпадает с определением суммы классического естествознания, где сумма определяется через сложение.

Пример:

[2, с.28] «Сумма двух кардинальных чисел α, b есть мощность суммы множеств $\mathrm{A}+\mathrm{B}$.»

[19, с.46] «Пусть A,B - упорядоченные множества без общих элементов, тогда $S=\mathrm{A}+\mathrm{B}$ означает сумму этих множеств.»

[60] Дополнение имеет принципиальное значение для естествознания, т.к., например, позволяет построить числовую последовательность с положительной и отрицательной ориентацией.

2.2.2. СВОЙСТВА ДОПОЛНЕНИЙ:

2.2.2.1. **Теорема: симметрия дополнения**

Утверждение: если $(№)\setminus(№')$, то $(№)\setminus(№') = (№')\setminus(№)$.

Доказательство:

Доказательства сразу следует из свойств тождества.

2.2.2.2. **Теорема: определенность дополнительного интервала**

Утверждение: если $(№)\setminus(№')$, то $(№') = -(№)$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из определения дополнения $(№№) = (\Delta №) + (\Delta №') \equiv 0 \Rightarrow (№') = -(№)$.

2.2.2.3. **Дополнительный интервал закона возрастания интервала порядковых чисел**

Рассмотрим закон возрастания порядковых чисел $(\Delta №) = -\sum_{(i,j)} №_j^i$. С учетом дополнения, очевидно, для данного интервала дополнительный интервал определяется через разность $(\Delta №') = \sum_{(i,j)} №_j^i$.

2.2.3. ЗАМКНУТЫЙ/ОТКРЫТЫЙ ИНТЕРВАЛ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ61:

2.2.3.1. **Замкнутый интервал:**

Если $\exists(\delta A),(A')$ и $\inf \delta A = \sup \delta A, \inf A' = \sup A'$, то интервал $(\delta A),(A')$ замкнут.

Пример:

Функция $y = \sin x; -\pi \le x \le \pi$ замкнута в интервале $-\pi \le x \le \pi$, т.к. $\inf(\sin(-\pi)) = \sup(\sin(\pi)) = 0$.

2.2.3.2. **Не замкнутый, открытый интервал:**

Если $\exists(\delta A),(A')$ и $\operatorname{int} \delta A \ne \sup \delta A, \operatorname{int} A' \ne \sup A'$, то интервал $(\delta A),(A')$ открыт и не замкнут.

Пример:

---

[61] В классическом естествознании замкнутый/открытый, полный/неполный интервал определяется не через равенство граней, а через иные свойства интервала. Использование данных определений допустимо, если это не приводит к противоречию.

Пример:

[2, с.25] «Множество всех элементов x, лежащих между элементами a,b называется интервалом $(a;b)$..» «Если к интервалу добавить оба конца, т.е. элементы a,b, то получим сегмент $[a;b]$…» и «…. известные из … анализа понятия интервала (промежутка) и сегмента (отрезка)…»

В данном примере смешиваются понятия интервала и полного/неполного интервала.

[19, с.101] «…в множестве R установлена операция замыкания, если каждому подмножеству $M \subset R$ поставлено в соответствие некоторое подмножество $\bar{M} \subset R$, где $\bar{M}$ замыканием M.»

Здесь определение замыкания осуществляется через вложение.

Определение типов интервала в данной работе – наиболее общее. Любое иное определение так, или иначе, приводится к данному определению.

Функция $y=\frac{1}{x};0<x<\infty$ - не замкнута, т.к. $\operatorname{int}\frac{1}{x}\neq\sup\frac{1}{x}$.

2.2.4. ЦИКЛ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЙСТВИЙ[62][63]:

2.2.4.1. Определение и свойства:

Определение цикла рассмотрим на примере прямого возрастающего интервала действий и распространим полученный результат на интервал результатов действий и произвольный интервал действий и результатов действий.

Пусть существует интервал действий и результатов действий

$$\begin{cases}(\delta\mathrm{A})=\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\mathrm{K},\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};\\(\mathrm{A}')=\mathrm{A}'_1,\mathrm{A}'_2,\mathrm{A}'_3,\mathrm{K},\mathrm{A}'_n;\end{cases}$$

и каждый интервал замкнут $\inf(\delta\mathrm{A})=\sup(\delta\mathrm{A}),\inf(\mathrm{A}')=\sup(\mathrm{A}')$, тогда интервал действий и результатов действий образует цикл действий и результатов действий. Вводя обозначения Cr_δ,Cr_R, где Cr_δ,Cr_R есть, соответственно, квантор цикла действий и результатов действий, имеем

$$\begin{cases}Cr_\delta(\delta\mathrm{A})=\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\mathrm{K},\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A};\big|_{\inf(\delta\mathrm{A})=\sup(\delta\mathrm{A})}\\Cr_R(\mathrm{A}')=\mathrm{A}'_1,\mathrm{A}'_2,\mathrm{A}'_3,\mathrm{K},\mathrm{A}'_n;\big|_{\inf(\mathrm{A}')=\sup(\mathrm{A}')}\end{cases}$$

явный вид действий на объекте, действий и результатов действий определяется как

$$\begin{cases}Cr_\delta(\delta\mathrm{A})=(\delta_1\mathrm{A}-\delta_{12}\mathrm{A})+(\delta_{12}\mathrm{A}-\delta_{123}\mathrm{A})+(\delta_{123}\mathrm{A}-\delta_{1234}\mathrm{A})+\mathrm{K}+(\delta_{123\mathrm{K}\,n-1}\mathrm{A}-\delta_{1234\mathrm{K}\,n}\mathrm{A})\big|_{\inf(\delta\mathrm{A})=\sup(\delta\mathrm{A})};\\Cr_R(\mathrm{A}')=(\mathrm{A}'_1-\mathrm{A}'_2)+(\mathrm{A}'_2-\mathrm{A}'_3)+(\mathrm{A}'_3-\mathrm{A}'_4)+\mathrm{K}+(\mathrm{A}'_{n-1}-\mathrm{A}'_n)\big|_{\inf(\mathrm{A}')=\sup(\mathrm{A}')};\\Cr(\delta\mathrm{A}-\mathrm{A}')=Cr_\delta(\delta\mathrm{A})-Cr_R(\mathrm{A}').\end{cases}$$

2.2.4.2. Теорема: эквивалентность цикла действий и результатов и тождества

Утверждение: $Cr(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')=(\equiv)$.

Доказательство:

Доказательство рассмотрим на примере цикла 4-х действий на объекте и распространим полученный результат на произвольное число действий на объекте.

Пусть существует интервал действий на объекте с порядком

$$\begin{cases}(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')=(\delta_1\mathrm{A}=\mathrm{A}'_1),(\delta_{12}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_2),(\delta_{123}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_3),(\delta_{1234}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_4);\\(\delta_1\mathrm{A}=\mathrm{A}'_1)\,\mathrm{p}\,(\delta_{12}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_2)\,\mathrm{p}\,(\delta_{123}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_3)\,\mathrm{p}\,(\delta_{1234}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_4);\end{cases}$$

и данный интервал образует цикл действий на объекте.

Интервалу $(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')$ соответствует интервал действий и результатов

[62] Определение цикла в данной работе совпадает с определением цикла классической математики см. [18, с.65].

[63] При 3-х действиях на объекте цикл приводится к ротору в его классическом определении. В этом легко убедиться, подставив в цикл действий на объекте три последовательных действия.

действий

$$\begin{cases}(\delta\mathrm{A})=\delta_1\mathrm{A},\delta_{12}\mathrm{A},\delta_{123}\mathrm{A},\delta_{1234}\mathrm{A};\\(\mathrm{A}')=\mathrm{A}'_1,\mathrm{A}'_2,\mathrm{A}'_3,\mathrm{A}'_4;\end{cases}$$

образующий цикл действий и результатов действий $Cr_\delta(\delta\mathrm{A})=(\delta\mathrm{A}),Cr_R(\mathrm{A}')=(\mathrm{A}')$.

Рассмотрим последовательную почленную разность каждого последующего и предыдущего действия на объекте. Данная разность есть

$$\frac{\begin{array}{c}\delta_1\mathrm{A}=\mathrm{A}'_1\\-\\\delta_{12}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_2\end{array}}{\delta_1\mathrm{A}-\delta_{12}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_1-\mathrm{A}'_2};\frac{\begin{array}{c}\delta_{12}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_2\\-\\\delta_{123}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_3\end{array}}{\delta_{12}\mathrm{A}-\delta_{123}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_2-\mathrm{A}'_3};\frac{\begin{array}{c}\delta_{123}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_3\\-\\\delta_{1234}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_4\end{array}}{\delta_{123}\mathrm{A}-\delta_{1234}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_3-\mathrm{A}'_4}.$$

Сумма последовательных почленных разностей действий и результатов действий есть

$$\begin{cases}(\delta_1\mathrm{A}-\delta_{12}\mathrm{A})+(\delta_{12}\mathrm{A}-\delta_{123}\mathrm{A})+(\delta_{123}\mathrm{A}-\delta_{1234}\mathrm{A})\\(\mathrm{A}'_1-\mathrm{A}'_2)+(\mathrm{A}'_2-\mathrm{A}'_3)+(\mathrm{A}'_3-\mathrm{A}'_4)\end{cases}$$

Раскрывая скобки каждого из выражений, имеем

$$\begin{cases}(\delta_1\mathrm{A}-\delta_{12}\mathrm{A})+(\delta_{12}\mathrm{A}-\delta_{123}\mathrm{A})+(\delta_{123}\mathrm{A}-\delta_{1234}\mathrm{A})=\delta_1\mathrm{A}-\delta_{12}\mathrm{A}+\delta_{12}\mathrm{A}-\delta_{123}\mathrm{A}+\delta_{123}\mathrm{A}-\delta_{1234}\mathrm{A}=\delta_1\mathrm{A}-\delta_{1234}\\(\mathrm{A}'_1-\mathrm{A}'_2)+(\mathrm{A}'_2-\mathrm{A}'_3)+(\mathrm{A}'_3-\mathrm{A}'_4)=\mathrm{A}'_1-\mathrm{A}'_2+\mathrm{A}'_2-\mathrm{A}'_3+\mathrm{A}'_3-\mathrm{A}'_4=\mathrm{A}'_1-\mathrm{A}'_4\end{cases}$$

С учетом цикла действий и результатов действий $\inf(\delta\mathrm{A})=\sup(\delta\mathrm{A}),\inf(\mathrm{A}')=\sup(\mathrm{A}')$. Отсюда

$$\begin{cases}\inf(\delta\mathrm{A})=\delta_1\mathrm{A},\sup(\delta\mathrm{A})=\delta_{1234}\mathrm{A};\\\inf(\mathrm{A}')=\mathrm{A}'_1,\sup(\mathrm{A}')=\mathrm{A}'_4;\end{cases}$$

и

$$\begin{cases}\delta_1\mathrm{A}-\delta_{1234}\mathrm{A}=0;\\\mathrm{A}'_1-\mathrm{A}'_4=0.\end{cases}\Rightarrow Cr_\delta(\delta\mathrm{A})=0,Cr_R(\mathrm{A}')=0\Rightarrow Cr(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')=Cr_\delta(\delta\mathrm{A})-Cr_R(\mathrm{A}')\equiv 0$$

.

Что и доказывает первоначальное утверждение.

Очевидно, полученный результат без ограничения общности распространяется на произвольную ориентацию и произвольное число действий на объекте.

2.2.5. ПОЛНЫЙ/НЕПОЛНЫЙ ИНТЕРВАЛ64:

2.2.5.1. Полный интервал:

Если $\exists(\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}')$ и $((\delta\mathrm{A})\supseteq\forall\delta_i\mathrm{A},(\delta\mathrm{A});\varnothing),((\mathrm{A}')\supseteq\forall\mathrm{A}'_i,(\mathrm{A}');\varnothing)$, то такой

---

64 В классическом естествознании существует путаница понятий: замкнуты/не замкнутый, открытый интервал и полный/неполный интервал.

[2, с.25] «Множество всех элементов x, лежащих между элементами a,b называется интервалом $(a;b)$..» «Если к интервалу добавить оба конца, т.е. элементы a,b, то получим сегмент $[a;b]$… и …. известные из … анализа понятия интервала (промежутка) и сегмента (отрезка)…»

Здесь интервал $(a;b)$ дополняется граничными элементами a,b и становится полным, но не замкнутым: $a\neq b$.

интервал полон.

Обозначим полный интервал как

$$\begin{cases}[\delta\mathrm{A}]=(\delta\mathrm{A})\supseteq\forall\delta_i\mathrm{A},(\delta\mathrm{A});\varnothing;\\ [\mathrm{A}']=(\mathrm{A}')\supseteq\forall\mathrm{A}'_i,(\mathrm{A}');\varnothing;\end{cases}$$

где $[\ ]$ - квантор полноты65.

Пример:

Интервал последовательности чисел от 10 до 100 - $[10\mathrm{K}\ 100]$ - полон, т.к. $[10\mathrm{K}\ 100]\supseteq\forall(10\mathrm{K}\ 100);\varnothing$, $\mathrm{int}[10\mathrm{K}\ 100]=10,\sup[10\mathrm{K}\ 100]=100$.

2.2.5.2. **Не полный интервал:**

Если $\exists(\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}')$ и $((\delta\mathrm{A})\supseteq\forall\delta_i\mathrm{A},(\delta\mathrm{A})),((\mathrm{A}')\supseteq\forall\mathrm{A}'_i,(\mathrm{A}'))$, то такой интервал не полон.

Пример:

Интервал функции $y=e^x\big|_{-\infty<x<\infty}$ - не полон, т.к. $(y\not\supset\mathrm{int}\,y,\sup y)=(y\not\supset\varnothing)$.

2.2.6. КОМБИНАЦИЯ ЗАМЫКАНИЯ И ПОЛНОТЫ:

Комбинацию замыкания и полноты рассмотрим на примерах.

1. *Замкнутый и полный интервал:*

Функция $y=\sin x$ в интервале $-\pi\le x\le\pi$ замкнута и полона, т.к. $\inf y=\sup y$ и $\inf y=0,\sup y=0$ - первое и последнее значение функции определены.

2. *Не замкнутый и не полный интервал:*

Функция $y=\frac{1}{x}$ в интервале $0<x<\infty$ не замкнута и не полна, т.к. $\inf y\ne\sup y$ и $(\mathrm{y}\not\supseteq\inf y,\sup y)=(\mathrm{y}\not\supseteq\varnothing)$.

3. *Замкнутый и не полный интервал:*

Интервал последовательности целых чисел от 10 до 100 - $(10\mathrm{K}\ 100)=[10\mathrm{K}\ 100]$ полон, т.к. $[10\mathrm{K}\ 100]\supseteq\forall(10\mathrm{K}\ 100);\varnothing=([10\mathrm{K}\ 100]\supseteq\mathrm{int}[10\mathrm{K}\ 100],\sup[10\mathrm{K}\ 100])$, но не замкнут, т.к. $\mathrm{int}10\ne\sup100$.

2.2.7. ЕСТЕСТВЕННЫЙ СМЫСЛ ГРАНЕЙ ДЕЙСТВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ. ИЗМЕНЕНИЕ ОСНОВНОГО ОБЪЕКТА ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОБЪЕКТЕ:

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}')$, тогда $\exists\inf\delta\mathrm{A},\sup\delta\mathrm{A};\inf\mathrm{A}',\sup\mathrm{A}'$. Поскольку «до» нижней грани и «после» верхней грани действие есть тождество - $_{\delta\mathrm{p}\ \delta_{begin}\mathrm{A}}\left|\delta\mathrm{A}=\mathrm{A};\delta\mathrm{A}'=\mathrm{A}'\right|_{\delta_{end}\mathrm{Ap}\ \delta}$, то существование граней действий и результатов действий определяет границы изменения действий и результатов действий

---

65 Для обозначения полного интервала допустимо применение обозначения $(\delta\mathrm{A}),(\mathrm{A}')$, если это не приводит к противоречию.

при действии на объекте.

2.2.8. ОРИЕНТАЦИЯ ИНТЕРВАЛОВ:

В п. 1.5.5, 1.5.9, 1.5.16, 1.5.17.3,1.5.18.2 подробно рассмотрена ориентация последовательностей действий и результатов действий. Т.к. ориентация интервалов действий и результатов действий с учетом существования интервалов определяется аналогично, то ориентация интервалов здесь не рассматривается.

2.2.9. ГРУППА ДЕЙСТВИЙ:

2.2.9.1. **Группа действий[66]. Определение[67][68]:**

Пусть $\exists(\delta \mathrm{A}=\mathrm{A}'), \delta=(\delta)$ и $(\delta)\,\mathrm{A}=\mathrm{A}\big|_{(\delta)=(\equiv)}$, тогда $\delta=(\delta)$ образуют группу действий $Gr\delta$, где Gr - квантор группы.

2.2.9.2. **Действия, приводимые к группе действий:**

Очевидно, к группе действий приводятся все действия, приводимые к тождеству.

С учетом того, что данные действия были подробно рассмотрены в данной статье и в (1), то здесь данные действия перечисляются без их определения и без рассмотрения свойств.

Действия, приводимые к группе действий:

- тождество;
- композицию действий;
- коммутацию действий;
- цикл действий.

Использованные источники:

1. Акивис М.С., Гольдберг В.В. Тензорное исчисление. М : Наука, 1969. - 352.
2. Александров П.С. Введение в теорию множеств и общую топологию. Изд.

---

[66] Существует группа объектов. Понятие данной группы выходят за границы предмета данной статьи.

[67] Определение группы в данной работе, отличается от определения группы классической математики, где группа определяется через свойства симметрии см. [4].

[10, с.371] «Класс G объектов (элементов) a,b,c,K называется группой, если определена бинарная операция, которая каждой паре элементов a,b класса G ставит в соответствие…объект (результат операции) $a\,\mathrm{e}\,b$ так, что

1. $a\,\mathrm{e}\,b$ является элементом класса G (замкнутость по отношению к определяющей операции);
2. $a\,\mathrm{e}\,(b\,\mathrm{e}\,c)=(a\,\mathrm{e}\,b)\,\mathrm{e}\,c$;
3. G содержит (левую) единицу E такую, что для каждого элемента a из G и $Ea=a$;
4. для каждого элемента a из G в G существует (левый) обратный элемент a^{-1} из G такой, что $a^{-1}\,\mathrm{e}\,a=a$.

(16)с.171 «…множества преобразований координат…могут обладать определенной симметрией… образовывать группы.»

Определение группы здесь совпадает с определением [10, с.371].

Определение группы в данной работе – наиболее общее, любое иное определение приводится к данному определению.

[68] В классическом естествознании в качестве свойства, определяющего группу, указывается симметрия. В данной работе основное свойство, определяющее группу, есть тождество.

Определение группы действий через тождество - более общее по сравнению с определением через симметрию. Как было определено в [8], симметрия приводится к тождеству.

2-е стереотипичное. М : Едиториал УРСС, 2004. - 368 с.
3. Банах С. Теория линейных операций. Ижевск : НИЦ "РХД", 2001. - 272 с.
4. Бутузов В.Ф., Крутицкая Н.Ч., Шишкин А.А. Линейная алгебра в вопросах и задачах. Уч. пособие, под ред. Бутузова В.Я. М : Физматлит, 2001. - 248 с.
5. Вик Дж. У. Теория гомологий. Введение в алгебраическую топологию, пер. с англ. Колгушкина П.А., под. ред. Чернавского А.В. М : МЦНМО, 2005. - 288 с.
6. Верещагин Н.К., Шень А.,. Начала теории множеств. Изд. 2-е, испр. М : МЦНМО, 2002. - 128 с.
7. Димитриенко Ю.И. Тензорное исчисление. Учеб. пособие для вузов. . М : Высшая школа, 2001. - 575 с.
8. Елистратов П.И., Елистратов К.П. Основные понятия и общие определения объектов и действий [Электронный ресурс] Библиотека "Форум молодых ученых", Международный научно-практический журнал. URL: http://forum-nauka.ru/_2_18__fevral_2018 (дата обращения:25.02.2018).
9. Коренев Г.В. Тензорное исчисление. Уч. пособие для вузов. М : МФТИ, 2000. - 240 с.
10.Корн Г., Корн Т. Справочник по математике для научных работников и инженеров, пер. со 2-ого англ. перераб. изд. Араманович И.Г. и др., под ред. Арамановича И.Г. Изд. 4. М : Наука, 1978.
11.Краснов М.Л., Макаренко Г.И., Киселев А.И. Вариационное исчисление. Задачи и примеры с подробными решениями. Уч. пос. Изд. 2-е, испр. М : Едиториал УРСС, 2002. - 176 с.
12.Кузютин В.Ф., Зенкевич Н.А., Еремеев В.В. Геометрия. Уч. для вузов. СПб : Лань, 2003. - 416 с.
13.Курбатова Г.И., Филиппов В.Б. Элементы тензорного исчисления. Основы моделирования движущихся спошных сред. Уч. пос. СПб : СПб ГУ, 2002. - 232 с.
14.Лазеры. Измерения. Информация. 2013. Сб. докладов 23-й Международной конференции, т.2, с. 210-230. Объект и действие на объекте. Общие определения. Елистратов П.И. СПб : Политехнического университета, 2013.
15.Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Теоретическая физика. Уч. пособие. С/с в 10 т. Том 4 Берецкий В.Б., Лифшиц Е.М., Патаевский Л.П. Кватовая электродинамика. Изд. 3-е, испр. М : Наука, 1989. - 728 с.
16.Мищенко А.С., Фоменко А.Т. Курс дифференциальной геометрии и топологии. М : Факториал Пресс, 2000. - 448 с.
17.Трофимов В.В., Фоменко А.Т. Алгебра и геометрия интегрируемых гамильтоновых дифференциальных уравнений. М : Факториал, 1995. - 448 с.
18.Халмош П. Конечномерные векторные пространства, пер. с англ. Боросовой Д.Ф., Райкова Д.А. Москва-Ижевск : НИЦ "РХД", 2002. - 264 с.
19.Хаусдорф Феликс. Теория множеств, пер. с нем. Под ред. и с доп. Александрова П.С. и Колмогорова А.Н. Изд. 2-е, испр. М : Едиториал, 2004.

- 304 с.

Ссылки (references in russian):

1. Александров П.С. Введение в теорию множеств и общую топологию. Изд. 2-е стереотипичное. М : Едиториал УРСС, 2004. - 368 с.
2. Бутузов В.Ф., Крутицкая Н.Ч., Шишкин А.А. Линейная алгебра в вопросах и задачах. Уч. пособие, под ред. Бутузова В.Я. М : Физматлит, 2001. - 248 с.
3. Верещагин Н.К., Шень А.,. Начала теории множеств. Изд. 2-е, испр. М : МЦНМО, 2002. - 128 с.
4. Димитриенко Ю.И. Тензорное исчисление. Учеб. пособие для вузов. . М : Высшая школа, 2001. - 575 с.
5. Елистратов П.И., Елистратов К.П. Основные понятия и общие определения объектов и действий [Электронный ресурс] Библиотека "Форум молодых ученых", Международный научно-практический журнал. URL: http://forum-nauka.ru/_2_18__fevral_2018 (дата обращения: 25.02.2018).
6. Коренев Г.В. Тензорное исчисление. Уч. пособие для вузов. М : МФТИ, 2000. - 240 с.
7. Корн Г., Корн Т. Справочник по математике для научных работников и инженеров, пер. со 2-ого англ. перераб. изд. Араманович И.Г. и др., под ред. Арамановича И.Г. Изд. 4. М : Наука, 1978. – 832 с.
8. Кузютин В.Ф., Зенкевич Н.А., Еремеев В.В. Геометрия. Уч. для вузов. СПб : Лань, 2003. - 416 с.
9. Курбатова Г.И., Филиппов В.Б. Элементы тензорного исчисления. Основы моделирования движущихся спошных сред. Уч. пос. СПб : СПб ГУ, 2002. - 232 с.
10.Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Теоретическая физика. Уч. пособие. С/с в 10 т. Том 4 Берецкий В.Б., Лифшиц Е.М., Патаевский Л.П. Кватовая электродинамика. Изд. 3-е, испр. М : Наука, 1989. - 728 с.
11.Мищенко А.С., Фоменко А.Т. Курс дифференциальной геометрии и топологии. М : Факториал Пресс, 2000. - 448 с.
12.Халмош П. Конечномерные векторные пространства, пер. с англ. Боросовой Д.Ф., Райкова Д.А. Москва-Ижевск : НИЦ "РХД", 2002. - 264 с.
13.Хаусдорф Феликс. Теория множеств, пер. с нем. Под ред. и с доп. Александрова П.С. и Колмогорова А.Н. Изд. 2-е, испр. М : Едиториал, 2004. - 304 с.

УДК 510.2, 510.8

Елистратов П.И.
свободный ученый
Россия, г. Санкт-Петербург
Елистратов К. П.
студент 3 курса
факультет «Информационные технологии»
НОУ МФПУ «Синергия»
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОБЩИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ

Аннотация: В статье определяются и рассматриваются некоторые фундаментальные понятия математики и естествознания, их связь с существующими объектами и действиями на объектах.

Ключевые слова: вторая разность, действие, действие единицы, действие на объекте, действие нуля, объект, основной объект, отношение, обратное действие, первая разность, прямое действие, разность, разность по существованию, разность действий, разность результатов действий, темп, тренд, тождество, эквивалентность, эквивалентное действие.

Elistratov P.I - free scientist
Russia, Saint-Petersburg
Elistratov K.P. - third year student
the faculty of "Information technology»
“Synergy” University, Russia, Moscow

BASIC CONCEPTS AND GENERAL DEFINITIONS OF OBJECTS AND ACTIONS

Abstract: The article identifies and discusses some fundamental concepts of mathematics and science and their relation with existing objects and actions on objects.

Keyword: second difference, action, action units, action on object, effect of zero, object, main object, relation, reverse action, first difference, direct action, difference, difference in existence, difference of action, difference between results of actions, rate, trend, identity, equivalence, effect equivalent.

Введение

В математике существуют фундаментальные понятия, такие как, например, «равенство», «тождество», «эквивалентность» и т.д., которые, не являясь аксиомами, не определяются и не доказываются, что, в свою очередь, приводит к смешению понятий и неправильному их использованию. В данной статье определяются некоторые фундаментальные математические понятия, позволяющие исключить двойственность их применения и толкования.

Актуальность: в связи с абстрактностью современной математики

возникают проблемы актуализации полученных математических знаний и их соотнесение с существующими природными объектами. Определенные в данной статье математические понятия создают основу для последующего соотнесения математических знаний с действительными природными объектами.

Цели и задачи: определение и систематизация некоторых фундаментальных понятий математики и естествознания, позволяющего объединить основные разделы естествознания.

Научная новизна: определение и систематизация фундаментальных математических понятий позволяет установить связь данных понятий с соответствующими понятиями общего естествознания, с существующими объектами и действиями на объектах, исключить их неправильное употребление, а также понизить абстрактность самой математики до уровня объектов, действий и действий на объектах, что, в свою очередь, позволяет расширить действие математического аппарата за границы физическим наук и распространить на такие описательные науки, как философия, биология, логика и т.д.

1. Объект и действие на объекте. Общие определения:

1.1. *Объект, действие, действие на объекте. Определение:*

Пусть существует[69] такое $\exists A$ и $\exists \delta$, что $\delta A = A'$, тогда A есть объект; $\delta, \delta A$ - действие[70]; $\delta A = A'$ – действие на объекте.

Принятые обозначения:

$\exists$ – квантор[71] существования, определяет, что объект, действие, действие на объекте и т.д. существуют;

$=$ – квантор равенства[72]; определяет «существование как», «есть»,

---

[69] Термины «существует» и «есть» - различны. Покажем это на примере.

Пример:

Рассмотрим выражения: «существует волк» и «это есть волк». Выражение «это есть волк» предполагает указание волка, в то время как выражение «существует волк» определяет только факт существования.

В общем случае, если это не приводит к противоречию, возможна замена терминов.

[70] При рассмотрении основания будет доказано, что для обозначения действия оба обозначения $\delta, \delta A$.

[71] Квантор – знак, определяющий действие или существование. В данной работе классическое определение квантора как знака, используемого в логике в качестве обозначения существования - см., например, [4, с.17] - расширяется на любое действие и существование. В этом смысле, знак равенства - «=», умножения - «х», сложения - «+», больше/меньше - «<,>», интеграл - «$\int$» и т.д. есть квантор, определяющий то или иное действие или существование.

[72] В естествознании квантор равенства «=» употребляется, прежде всего, в значении непосредственного равенства - указателя равенства объекта, действия другому объекту, действию.

Пример:

– $a = 2b$ - «a равняется $2b$;

– [1, с. 10] $A \cup B = B \cup A$ - «пересечение $A \cup B$ равняется пересечению $B \cup A$».

При этом квантор равенства также используется в значении «есть, существует».

Пример:

– [1, с.10] $\bigcap_{n=1}^{\infty} A_n = A_1 \cap A_2 \cap A_3 \cap \ldots\ldots$, «пересечение **есть, существует как** пересечение каждого последующего члена»;

«существует»;

δ - квантор действия73.

1.2. ***Действие и результат, основной и производный объект. Определение:***

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')$, тогда $\mathrm{A}'=Rslt(\delta\mathrm{A})$ 74 есть результат действия δ на объекте A, и A есть основной объект - $\mathrm{A}=Fund$, а A' – объект, производный от основного объекта, производный объект. Обозначим производный объект как $\mathrm{A}'=\partial\mathrm{A}|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$, где ∂ - квантор производного объекта.

1.3. ***Допустимое действие:***

Если действие на объекте существует - $(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')\exists$, то данное действие на объекте допустимо.

1.4. ***Недопустимое действие:***

Действие на объекте без основного объекта не допустимо.

1.5. ***Теорема: существование действия и результата75***

Утверждение: если действие на объекте существует, то результат действия также существует - $(\mathrm{A}'=Rslt(\delta\mathrm{A}))\exists|_{\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')}$.

Доказательство:

Доказательство следует из определения действия на объекте.

Верно и обратное: если результат действия существует, то действие на объекте также существует - $(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')\exists|_{(\mathrm{A}'=Rslt(\delta\mathrm{A}))\exists}$.

1.6. ***Теорема: существование основного и производного объект***

_ [1, с. 23] $P(x)=a_0x^n+a_1x^{n-1}+...+a_{n-1}x+a_n$, «$P(x)$ **есть, существует как** последовательная сумма членов».

В данной работе квантор «=» используется, прежде всего, в значении «есть, существует, существует как». Значение квантора «=» отличается от значения квантора «есть, существует» – $\exists$. Покажем это на примере.

Пример:

1. В выражении $\exists(\delta,\mathrm{A})$ квантор $\exists$ употребляется в значении существования объекта и действия: действие, объект существуют.

2. В выражении $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')$ квантор $\exists$ употребляется в значении существования действия на объекте, а квантор «=» - в значении «существования как».

Замена квантора «$\exists$» квантором «=» в общем случае не допустима.

73 Поскольку в естествознании для обозначения действия могут использоваться собственные знаки и символы, то данное использование допустимо, если это не приводит к противоречию.

74 В выражении $\mathrm{A}'=Rslt(\delta\mathrm{A})$ квантор «=» используется в значении «есть, существует как». Данное выражение читается: A' - результат действия δ на объекте A, равно, A' существует как результат действия $\delta\mathrm{A}$.

75 Условные выражения и соглашение об их написании:

Рассмотрим выражение $\mathrm{A}'=\partial\mathrm{A}|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$. В данном выражении $\mathrm{A}'=\partial\mathrm{A}$ определяет производный объект и его существование, а выражение $|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$ - условие, при котором данный объект существует как производный объект. Выражение читается: «A' - объект, производный от объекта $\partial\mathrm{A}$ при существовании действия на объекте $\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'$».

Утверждение: если действие на объекте существует, то существует и объект, производный от основного объекта - $A' = \partial A\big|_{\exists(\delta A = A'), A = Fund}$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из определения производного объекта.

Верно и обратное: если существует производный объект, то также существует основной объект - $(A = Fund)\exists\big|_{(A' = Rslt(\delta A)), (\delta A = A')\exists}$.

1.7. ***Разность действия на объекте, разность по существованию. Определение:***

Пусть $\exists(\delta A = A')$ и $\exists\Delta$ такое, что $\Delta = \delta A - A'$, тогда Δ есть разность действия на объекте, равно, разность по существованию или просто разность[76].

1.8. ***Отношение действий и результатов при действии на объекте. Определение:***

Пусть $\exists(\delta A = A')$ и пусть $\exists\Xi$ такое, что $\Xi = \frac{\delta A}{A'}$, тогда $\Xi = \frac{\delta A}{A'}$ - отношение действия и результата при действии на объекте, где Ξ – квантор отношения .

1.9. ***Индифферентное действие. Определение:***

Пусть $\exists(\delta A = A')$ и $A' = A\big|_{A' = Rslt(\delta A)}$, тогда δA есть индифферентное[77] действие[78], а $\delta A = A$ -

индифферентное действие на объекте.

1.10. ***Лемма: равенство основного и производного объектов при индифферентном действии***

Утверждение: $A = \partial A\big|_{\delta A = A}$.

Доказательство:

Пусть $\exists(\delta A = A')$ и $A' = A$. Осуществим в действии на объекте замену $A' \to A$. После подстановки имеем $\delta A = A$. Полагая $\delta A = A, A = \partial A$, имеем доказательство первоначального утверждения.

1.11. ***Отсутствие действия:***

Определим, что если $\exists(A, \delta); \delta A = A$, то действие на объекте отсутствует.

---

[76] Использования термина «разность» для обозначения разности по существованию допускается, если это не приводит к противоречию.

[77] Ниже будет определено понятие «различие», в том числе различие объектов при действии на объекте. Поэтому, забегая несколько вперед, укажем, что с учетом различия объектов при действии на объекте вместо термина «индифферентное действие» можно использовать термин «безразличное действие».

[78] Индифферентность действия существует только по отношению к данному объекту. Для произвольного объекта индифферентность действия должна быть определена особо.

2. Тождество и его свойства[79]:

2.1. *Тождество. Определение:*

Равенство основного и производного объектов при действии на объекте есть тождество $A = A'|_{A'=\partial A,\delta=(\equiv)}$, где $\equiv$- квантор тождества.

2.2. *Индифферентное действие. Определение:*

Пусть $\exists(\delta A = A')$ такое, что $A' = A$, тогда δ есть индифферентное действие.

2.3. *Отсутствие действия. Определение:*

Пусть $\exists(A = A)$, тогда действие на объекте отсутствует.

2.4. *Свойства тождества:*

2.4.1. ЛЕММА 1: ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ[80] ИНДИФФЕРЕНТНОГО ДЕЙСТВИЯ И ТОЖДЕСТВА

Утверждение: индифферентное действие эквивалентно действию тождества $(\delta A = A', A' = A) : (\equiv)$, где : – квантор эквивалентности.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из определения индифферентного действия и тождества.

2.4.2. ЛЕММА 2: ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ОТСУТСТВИЯ ДЕЙСТВИЯ И ТОЖДЕСТВА

Утверждение: отсутствие действия эквивалентно тождеству - $(A = A) : (\equiv)$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из определения отсутствия действия и тождества

2.4.3. ЛЕММА: ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ОТСУТСТВИЯ ДЕЙСТВИЯ И ИНДИФФЕРЕНТНОГО ДЕЙСТВИЯ

Утверждение: отсутствие действия эквивалентно индифферентному действию - $(A = A) : (\delta A = A', A' = A)$.

Доказательство:

---

[79] Тождество имеет принципиальное значение для естествознания и не только. Тождество имеет принципиальное значение также для логики, экономики, социологии. Например, в социологии постоянство социума, его сохранение определяется действием тождества.

В данной работе тождество определено в наиболее общей форме. Все иные определения есть следствия данного определения. Покажем это на примере закона тождества логики.

Пример:

[10, с.16] «…мысль…должна быть тождественна самой себе (a есть a или $a = a$, где под a понимается любая мысль).»

В примере объект a- мысль тождественен самому себе или, в терминах данной статьи, заменяя a на A, имеем закон тождества в том виде, в котором он здесь сформулирован: $\delta A = A|_{\delta=(\equiv)}$.

Аналогично к закону тождества логики к закону тождества, определенному в данной работе, может быть приведено любое иное тождество: тождество математики, биологии, социологии и т.д.

[80] Т.к. понятие эквивалентного действия еще не определено, то здесь данное понятие используется в своем естественнонаучном значении. Эквивалентное действие определяется ниже.

Доказательство сразу следует из леммы 1,2 после замены тождества на соответствующее действие.

2.4.4. ГРАНИЦЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ ТОЖДЕСТВА, ИНДИФФЕРЕНТНОГО ДЕЙСТВИЯ И ОТСУТСТВИЯ ДЕЙСТВИЯ ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОБЪЕКТЕ:

Для исключения путаницы при использовании понятий «тождество», «индифферентное действие» и «отсутствие действия» определим, что тождество определяет следующие действия:

– тождество – $\mathrm{A}=\mathrm{A}'\big|_{\mathrm{A}'=\partial\mathrm{A}_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'},\delta=(\equiv)}$;

– индифферентное действие - $\left(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\mathrm{A}'=\mathrm{A}\right):\ (\equiv)$;

– отсутствие действия – $\mathrm{A}=\mathrm{A}$.

Отсутствие действия и индифферентное действие, в свою очередь, определяют только то, что они есть в соответствие со своим определением.

2.4.5. РАЗНОСТЬ ТОЖДЕСТВА. ДЕЙСТВИЕ НУЛЯ:

Пусть $\exists\left(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\delta=(\equiv)\right)$. Разность есть $\Delta=\delta\mathrm{A}-\mathrm{A}'$. Поскольку $\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}\big|_{\delta=(\equiv)}$, то, осуществляя замену $\delta\mathrm{A}\to\mathrm{A}$, где $\to$ – квантор замены, имеем $\Delta=\delta\mathrm{A}-\mathrm{A}=\mathrm{A}-\mathrm{A}$.

Определяя $\Delta=\mathrm{A}-\mathrm{A}\equiv 0$, окончательно имеем $\Delta_{\equiv}=0\big|_{\delta=(\equiv)}$. Отсюда, действие тождества определяет действие нуля.

2.4.6. ТЕОРЕМА: СВОЙСТВО РАЗНОСТИ ТОЖДЕСТВА

Утверждение: если $\Delta_{\equiv}=\delta\mathrm{A}-\mathrm{A}'\equiv 0\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$, то $\delta\mathrm{A}-\mathrm{A}'\big|_{\delta=(\equiv)}$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из определения разности тождества.

2.4.7. ОТНОШЕНИЕ ТОЖДЕСТВА. ДЕЙСТВИЕ ЕДИНИЦЫ:

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')\big|_{\delta=(\equiv)}$. Отношение есть $\Xi=\frac{\delta\mathrm{A}}{\mathrm{A}'}$. Поскольку $\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}\big|_{\delta=(\equiv)}$, то, осуществляя замену $\delta\mathrm{A}\to\mathrm{A}$, имеем $\Xi=\frac{\delta\mathrm{A}}{\mathrm{A}'}=\frac{\mathrm{A}}{\mathrm{A}}$.

Определяя $\frac{\mathrm{A}}{\mathrm{A}}=1$, окончательно имеем $\Xi_{\equiv}=\frac{\delta\mathrm{A}}{\mathrm{A}'}=\frac{\mathrm{A}}{\mathrm{A}}=1\Big|_{\delta=(\equiv)}$. Отсюда, отношение тождества определяет действие единицы[81].

2.4.8. ЛЕММА: СВЯЗЬ ЕДИНИЦЫ И ТОЖДЕСТВА

Утверждение: если $\Xi_{\equiv}=1$, то $\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}\big|_{\delta=(\equiv)}$.

Доказательство:

Доказательство очевидно и здесь не приводится.

2.4.9. СООТВЕТСТВИЕ НУЛЯ И ЕДИНИЦЫ.

[81] Введенное здесь понятие единицы отличается от понятия единицы классического естествознания, где единица определяется через умножение $1\cdot a=a$.
Используемое в данной работе понятие единицы – более общее, по сравнению с понятием единицы классического естествознания.

ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ТОЖДЕСТВА:

Если $\delta A = A'|_{\delta=(\equiv)}$, то $\Xi_{\equiv} = 1, \Delta_{\equiv} = 0$.

Действие нуля и единицы $\Xi_{\equiv} = 1, \Delta_{\equiv} = 0$ - характеристические признаки тождества.

2.4.10. ЕСТЕСТВЕННЫЙ СМЫСЛ ТОЖДЕСТВА. СУЩЕСТВОВАНИЕ ДЕЙСТВИЯ НА ОБЪЕКТЕ:

Если $\exists(\delta A = A')|_{\delta=(\equiv)}$, то с учетом $A = A, A = A', A' = \partial A|_{\delta A = A', \delta=(\equiv)}$, тождество определяет сохранение основного и производного объекта при действии на объекте.

Верно и обратное: если $A = A, A = A', A' = \partial A|_{\delta A = A', \delta=(\equiv)}$, то $\exists(\delta A = A')|_{\delta=(\equiv)}$.

Далее, если $A \equiv A$, то действие на объекте отсутствует. С другой стороны, если $A \neq A'|_{\delta A = A'}$, то действие на объекте существует и отлично от тождества - $\delta \neq (\equiv)$.

3. Произвольное действие на объекте:

3.1. ***Произвольное действие. Определение:***

Пусть $\exists(\delta A = A'); \delta \neq (\equiv)$, тогда $A' = Rslt(\delta A), A' \neq A$, и $\delta A = A'$ есть произвольное действие на объекте.

3.2. ***Теорема: разность произвольного действия на объекте***

Утверждение: $\Delta = \delta A - A' \neq 0|_{\delta A = A', \delta \neq (\equiv)}$.

Доказательство:

Пусть $\exists(\delta A = A', \delta \neq (\equiv))$, тогда $A' = Rslt(\delta A), A' \neq A$. Разность действия на объекте есть $\Delta = \delta A - A'$. Если $\Delta = \delta A - A' = 0$, то $\delta A = A$ и $\delta A = A|_{\delta \neq (\equiv)}$, что противоречит первоначальному утверждению о произвольности действий. Отсюда, с учетом противоречия сразу следует доказательство первоначального утверждения.

3.3. ***Теорема: отношение произвольного действия на объекте***

Утверждение: $\Xi = \frac{\delta A}{A'} \neq 1\Big|_{\delta A = A', \delta \neq (\equiv)}$.

Доказательство:

Пусть $\exists(\delta A = A'|_{\delta \neq (\equiv)})$. Отношение есть $\Xi = \frac{\delta A}{A'}\Big|_{\delta \neq (\equiv)}$. Поскольку $\delta A = A'|_{\delta \neq (\equiv)}$, то, следовательно, $\Xi = \frac{\delta A}{A'} \neq 1\Big|_{\delta \neq (\equiv)}$, т.к. если бы $\Xi = \frac{\delta A}{A'} = 1$, то действие было бы тождеством, что противоречит первоначальному утверждению о произвольности действия.

Наличие противоречия доказывает первоначальное утверждение.

3.4. ***Переопределения действия на объекте через свойства***

тождества:

Поскольку разность и отношение однозначно определяет тождество и произвольное действие на объекте, то с учетом разности и отношения переопределим действие на объекте.

Если $\exists\left(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'\right)$, то

$$\begin{cases}\Delta_{\equiv}=0,\Xi_{\equiv}=1\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\delta=(\equiv)};\\ \Delta\neq 0,\Xi_{\equiv}=1\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\delta\neq(\equiv)};\end{cases}\quad\begin{cases}\delta=(\equiv)\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\Delta_{\equiv}=0,\Xi_{\equiv}=1};\\ \delta\neq(\equiv)\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\Delta\neq 0,\Xi\neq 1}.\end{cases}$$

С учетом свойств тождества, отсутствие тождества есть характеристический признак произвольности действий на объекте.

4. Первая разность и разность действий и результатов действий:

4.1. *Первая разность при действии объекте. Определение:*

4.1.1. ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОДНОМ ОБЪЕКТЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Пусть $\exists\left(\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i,\delta_j\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j\right)$. Разность каждого из действий есть $\Delta_i=\delta_i\mathrm{A}-\mathrm{A}'_i,\Delta_j=\delta_j\delta_i\mathrm{A}-\mathrm{A}'_j$.

Пусть, далее $\exists\Delta_{ij}$ такое, что $\Delta_{ij}=\Delta_i-\Delta_j=\left(\delta_i\mathrm{A}-\mathrm{A}'_i\right)-\left(\delta_j\delta_i\mathrm{A}-\mathrm{A}'_j\right)$, тогда $\Delta_{ij}=\Delta_i-\Delta_j$ есть первая разность при действии на одном объекте.

4.1.2. ПРИ ДЕЙСТВИИ НА РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТАХ:

Пусть $\exists\left(\delta_i\mathrm{A}_i=\mathrm{A}'_i,\delta_j\mathrm{A}_j=\mathrm{A}'_j\right)$. Разность каждого действия на объекте и первая разность определяется как

$$\Delta_{ij}=\delta_i\mathrm{A}_i-\mathrm{A}'_i,\Delta_j=\delta_j\mathrm{A}_j-\mathrm{A}'_j;\Delta_{ij}=\Delta_i-\Delta_j=\left(\delta_i\mathrm{A}_i-\mathrm{A}'_i\right)-\left(\delta_j\mathrm{A}_j-\mathrm{A}'_j\right).$$

4.2. *Разность действий и результатов действий. Определение:*

4.2.1. ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОДНОМ ОБЪЕКТЕ:

Пусть $\exists\left(\Delta_i=\delta_i\mathrm{A}-\mathrm{A}'_i,\Delta_j=\delta_j\delta_i\mathrm{A}-\mathrm{A}'_j\right)$. Почленная разность действий на объекте есть

$$\begin{array}{l}\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i\\ -\ \delta_j\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j\\ \hline \delta_i\mathrm{A}-\delta_j\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j\end{array}$$

Обозначим выражение слева/справа как

$$\begin{cases}\Delta_{\delta}=\delta_i\mathrm{A}-\delta_j\delta_i\mathrm{A};\\ \Delta_R=\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j;\end{cases}$$

и определим Δ_{δ},Δ_R, соответственно, как разность действий и результатов действий.

С учетом введенных обозначений первая разность определяется как

$$\Delta_{ij}=\Delta_{\delta}-\Delta_R=\left(\delta_i\mathrm{A}-\delta_j\delta_i\mathrm{A}\right)-\left(\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j\right).$$

4.2.2. ПРИ ДЕЙСТВИИ НА РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТАХ:

Пропуская промежуточные действия разность действий и результатов

действий и первая разность при действии на различных объектах определяется как

$$\begin{cases}\Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A}_i - \delta_j \mathrm{A}_j; \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j; \end{cases} \Delta_{ij} = \Delta_\delta - \Delta_R = \left(\delta_i \mathrm{A}_i - \delta_j \delta_i \mathrm{A}_j\right) - \left(\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j\right).$$

4.3. ***Теорема: разность действий и результатов действий, и первая разность при действии тождества***

Утверждение: $\Delta_\delta, \Delta_R = 0; \Delta_1 \equiv 0\big|_{\delta=(\equiv)}$.

Доказательство:

Пусть $\exists\left(\delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_i, \delta_j \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_j\right)$ и $\delta_j = \delta_\equiv$, где $\delta_\equiv$ – тождество. Почленная разность действий на объекте есть

$$\begin{array}{r} \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_i \\ - \\ \delta_j \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_j \\ \hline \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j \end{array}$$

С учетом свойств тождества и эквивалентности отсутствия действия и тождества $\delta_j \delta_i \mathrm{A} = \delta_\equiv \delta_i \mathrm{A} = \delta_i \mathrm{A}$. Осуществляя в почленной разности соответствующую замену, имеем

$$\begin{array}{r} \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_i \\ - \\ \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_j \\ \hline \delta_i \mathrm{A} - \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j \end{array}$$

Поскольку слева $\delta_i \mathrm{A} - \delta_i \mathrm{A} = 0$, то, соответственно, справа - $\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j = 0$. Отсюда, переходя к разности действий и результатов действий, и к первой разности, окончательно имеем

$$\begin{cases}\Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A} = 0; \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j = 0; \end{cases}\Bigg|_{\delta_j=(\equiv)} \Rightarrow \Delta_{ij}\big|_{\delta_j=(\equiv)} = \Delta_\delta - \Delta_R = \left(\delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A}\right) - \left(\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j\right) = 0 - 0 \equiv 0.$$

Что и доказывает первоначальное утверждение.

Следствие: Равенство действий и результатов действий при действии тождества $\delta_i \mathrm{A} = \delta_j \delta_i \mathrm{A}, \mathrm{A}'_i = \mathrm{A}'_j\big|_{\delta_j=(\equiv)}$.

Доказательство сразу следует из равенства нулю разности действий и результатов действий

$$\begin{cases}\Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A} = 0; \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j = 0; \end{cases}\Bigg|_{\delta_j=(\equiv)} \Rightarrow \delta_i \mathrm{A} = \delta_j \delta_i \mathrm{A}, \mathrm{A}'_i = \mathrm{A}'_j\big|_{\delta_j=(\equiv)}.$$

4.4. ***Теорема: отличие от нуля разности действий и результатов действий при произвольном действии на объекте***

Утверждение: $\Delta_\delta, \Delta_R \neq 0\big|_{\delta\neq(\equiv)}$.

Доказательство:

Пусть $\exists\left(\delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_i, \delta_j \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_j\right)$ и $\delta_i \neq \delta_j \neq \delta_\equiv$. Разность действий есть

$\Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A}$.

Предположим, что $\delta_2 = \delta_{\equiv}$, тогда из свойства тождества $\delta_2 \delta_1 \mathrm{A} = \delta_1 \mathrm{A}$ и $\Delta_\delta = \delta_1 \mathrm{A} - \delta_2 \delta_1 \mathrm{A} = 0$, что противоречит первоначальному утверждению о произвольности действия - $\delta_i \neq \delta_j \neq \delta_{\equiv}$. Отсюда $\delta_1 \mathrm{A} \neq \delta_2 \delta_1 \mathrm{A} \Rightarrow \Delta_\delta = \delta_1 \mathrm{A} - \delta_2 \delta_1 \mathrm{A} \neq 0$.

Почленная разность действий на объекте есть

$$\begin{array}{l} \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_1 \\ \underline{-\ \delta_j \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_2} \\ \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A} = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j \end{array}$$

Поскольку слева $\delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A} \neq 0$, то, следовательно, справа $\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j \neq 0$. Отсюда, окончательно для произвольного действия имеем

$$\begin{cases} \Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A} \neq 0; \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j \neq 0. \end{cases}$$

Что и доказывает первоначальное утверждение.

Утверждение, что если $\Delta_\delta, \Delta_R \neq 0\big|_{\delta \neq (\equiv)}$, то $\Delta_1 = \Delta_\delta - \Delta_R \neq 0$, в общем случае не верно. Доказательство приводится в п. 4.5.

4.5. ***Закон сохранения первой разности82:***

Если разность действий и результатов есть

$$\begin{cases} \Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A} = \xi \neq 0; \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j = \xi \neq 0; \end{cases}$$

то $\Delta_{ij} = \Delta_\delta - \Delta_R = \xi - \xi = 0$

Выражение $\Delta_{ij} = \Delta_\delta - \Delta_R = \xi - \xi = 0\big|_{\Delta_\delta = \Delta_R = \xi}$ определяет закон сохранения первой разности при действии на объекте.

4.6. ***Естественный смысл разности действий, результатов действий:***

Рассмотрим разность действий и результатов произвольных действий на объекте

$$\begin{cases} \Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A} - \delta_j \delta_i \mathrm{A}; \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j; \end{cases} \quad \begin{cases} \Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A}_i - \delta_j \mathrm{A}_j; \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j. \end{cases}$$

Разность действий и результатов действий принимает следующие значения:

– $\Delta_\delta \neq 0, \Delta_R \neq 0\big|_{\delta \neq (\equiv)}$ - при произвольном действии на объекте;

– $\Delta_\delta = 0, \Delta_R = 0\big|_{\delta = (\equiv)}$ - при действии тождества.

Отсюда, разность действий и результатов определяет существование действий на объекте, отличных от тождества – произвольных действий, и определяет изменение действий и результатов действий при действии на

[82] Данный закон определяет сохранение первой разности, но не определяет действия, при которых разность сохраняется.

одном и некоторых объектах.

5. Пара действий и действия, приводимые к паре:

5.1. *Замена действий, эквивалентные действия*[83]*. Определение:*

Пусть $\exists\left(\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_1'\right)$ и $\exists\delta_2$ такое, что после замены $\delta_1 \leftrightarrow \delta_2$, где $\leftrightarrow$ – квантор замены в обе стороны, в действии на объекте $\delta_2 \mathrm{A} = \mathrm{A}_2'$ имеем равенство результатов действий - $\mathrm{A}_1' = \mathrm{A}_2'\big|_{\mathrm{A}_1' = Rslt(\delta_1 \mathrm{A}), \mathrm{A}_2' = Rslt(\delta_2 \mathrm{A})}$, тогда $\delta_1 \mathrm{A} :\ \delta_2 \mathrm{A}\big|_{\delta_1 \leftrightarrow \delta_2}$ - эквивалентные действия, где : – квантор эквивалентности[84].

5.2. *Пара действий. Определение:*

Пусть $\exists\left(\delta \mathrm{A} = \mathrm{A}'; \delta = (\delta) = \delta_1, \delta_2\right)$, тогда $\delta = (\delta) = \delta_1, \delta_2$ - пара действий.

5.3. *Перестановка действий. Определение:*

Пусть $\exists\left(\mathrm{A}; \delta = \delta_1, \delta_2\right)$ и существует действие на объекте $\exists\left(\delta_2\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_{12}'; \delta_1\delta_2 \mathrm{A} = \mathrm{A}_{21}'\right)$, тогда $\delta_2\delta_1 \mathrm{A}; \delta_1\delta_2 \mathrm{A}$ есть перестановка действий[85].

5.4. *Симметричная перестановка действий, коммутация. Определение:*

Пусть $\exists\left(\delta_2\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}_{12}'; \delta_1\delta_2 \mathrm{A} = \mathrm{A}_{21}'\right)$ и $\exists\left(\delta_2\delta_1 \mathrm{A}; \delta_1\delta_2 \mathrm{A}\right)$ такая, что $\mathrm{A}_{12}' = \mathrm{A}_{21}'$, то данная перестановка действий симметрична и определяет коммутацию.

5.5. *Прямое и обратное действие, композиция действий*[86]*. Определение:*

Пусть $\exists\left(\mathrm{A}; \delta = (\delta) = \delta_1, \delta_2\right)$ и $\delta_1 \mathrm{A} = \mathrm{A}', \delta_2 \mathrm{A}' = \mathrm{A}$, тогда $\delta_1 \mathrm{A}$ - прямое, а $\delta_2 \mathrm{A}'$ – обратное действие. Обозначим прямое и обратное действие как $\delta_1 \mathrm{A} = \delta \mathrm{A}, \delta_2 \mathrm{A}' = \delta^{-1} \mathrm{A}'$, где $\delta \mathrm{A}$ - прямое, $\delta^{-1} \mathrm{A}'$ - обратное действие. С учетом принятых обозначений прямое и обратное действие на объекте есть $\delta^{-1} \mathrm{A}' = \mathrm{A}, \delta^{-1} \delta \mathrm{A} = \mathrm{A}$. Вводя обозначение $\delta^{-1} \delta \mathrm{A} = \delta^{-1} \mathrm{o} \delta \mathrm{A}$, где $\delta^{-1} \mathrm{o} \delta$ - квантор

---

[83] Определение эквивалентных действий распространяется только на действие и не распространяется на объект. Свойства объекта должны быть определены особо.

[84] В естествознании и в логике для обозначения эквивалентности используется квантор «$\Leftrightarrow$».

Пример:

[4, с.17] «…логическая связка $\Leftrightarrow$ «тогда и только тогда», эквиваленция. Она может быть выражена через остальные логические связки… $\mathrm{A} \Leftrightarrow \mathrm{B}$ ŕ $(\mathrm{A} \Rightarrow \mathrm{B}) \wedge (\mathrm{B} \Rightarrow \mathrm{A})$».

[4, с.18] «…для любого x имеет место эквивалентность $F(x) \Leftrightarrow x \in M$.»

В данной работе эквивалентность обозначается квантором «: ». Использование иных кванторов допустимо, если это не приводит к противоречию.

[85] В общем случае перестановка действий не допустима. Покажем это на примере.

Пример:

Перестановка действий $\arcsin, \sin x$ функции $f = \arcsin(\sin x)$ недопустима.

[86] Примером применения композиции действий $\delta^{-1} \mathrm{o} \delta \mathrm{A} = \mathrm{A}$ для формулирования законов естествознания может быть 3-ий закон Ньютона.

[8, с. 41] «Действию всегда есть равное и противоположное противодействие, иначе – взаимодействие двух тел друг на друга между собой равны и направлены в противоположные стороны.»

композиции действий87, окончательно имеем $\delta^{-1}\,\mathrm{o}\,\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}$.

5.6. ***Внешнее и внутреннее действие. Определение88:***

Пусть $\exists\left(\mathrm{A};\delta=\left(\delta\right)=\delta_1,\delta_2\right)$ и существует $\delta_1\mathrm{A}=\mathrm{A}'_1$ и $\delta_1\mathrm{A}\delta_2=\mathrm{A}'_{12}$, тогда $\delta_1=\delta_{out},\delta_2=\delta_{\mathrm{int}}$ есть, соответственно, внешнее и внутреннее действие, а $\delta_{out}\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{out},\delta_{out}\mathrm{A}\delta_{\mathrm{int}}=\mathrm{A}'_{\mathrm{int}}$ - внешнее и внутреннее действие на объекте.

6. Действия, приводимые к тождеству:

6.1. ***Теорема: тождество эквивалентных действий89***

Утверждение: $\delta_i\mathrm{A}=\delta_j\mathrm{A},\mathrm{A}'_i=\mathrm{A}'_j;\Delta_\delta,\Delta_R=0;\Delta_{ij}\equiv0\big|_{\delta_i:\ \delta_j}$.

Доказательство:

Пусть $\exists\left(\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i,\delta_j\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j\right)$ и $\delta_i:\ \delta_j$.

Почленная разность действий на объекте есть

$$\begin{array}{r}\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i\\ -\\ \delta_j\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j\\ \hline \delta_i\mathrm{A}-\delta_j\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j\end{array}$$

Т.к. $\mathrm{A}'_i=\mathrm{A}'_j\big|_{\delta_i:\ \delta_j}$, то $\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j=0\big|_{\delta_i:\ \delta_j}$. Отсюда, $\delta_i\mathrm{A}-\delta_i\mathrm{A}=0$, и, следовательно,

$$\begin{cases}\Delta_\delta=\delta_i\mathrm{A}-\delta_j\mathrm{A}=0\Rightarrow\delta_i\mathrm{A}=\delta_j\mathrm{A};\\ \Delta_R=\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j=0\Rightarrow\mathrm{A}'_i=\mathrm{A}'_j;\end{cases}\Bigg|_{\delta_i:\ \delta_j}\Rightarrow\Delta_{ij}\big|_{\delta_i:\ \delta_j}=\Delta_\delta-\Delta_R=\left(\delta_i\mathrm{A}-\delta_j\mathrm{A}\right)-\left(\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j\right)=0-0\equiv0$$

.

Что и доказывает первоначальное утверждение.

Верно и обратное: $\delta_i\mathrm{A}=\delta_j\mathrm{A},\mathrm{A}'_i=\mathrm{A}'_j;\delta_i:\ \delta_j\big|_{\Delta_\delta,\Delta_R=0;\Delta_{ij}\equiv0;\delta_i\leftrightarrow\delta_j}$.

6.2. ***Теорема: тождество композиции***

Утверждение: $\left(\left(\delta^{-1}\,\mathrm{o}\,\delta\mathrm{A}\right)=\mathrm{A}\right):\ (\equiv)$.

Доказательство:

Пусть $\exists\mathrm{A}$ и $\exists\left(\delta^{-1},\delta\right)$ такое, что $\delta^{-1}\,\mathrm{o}\,\delta$, тогда $\delta^{-1}\,\mathrm{o}\,\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}$. Полагая по свойству тождества $\exists\mathrm{A}$ как $\delta_{\equiv}\mathrm{A}=\mathrm{A}$, почленная разность действий на объекте

---

87 Поскольку в современной математике прямое и обратное действие записываются как $\delta\delta^{-1}\mathrm{A}=\mathrm{A}$, то данное написание сохраняется в данной работе, если это не приводит к противоречию.
В общем случае перестановка действий не допускается.

88 Внешнее и внутренне действие определяются через формально математическое написание. При рассмотрении объектов внешнее и внутренне действие будет переопределено из условий существования объекта. Приведем пример внутреннего действия.
Пример:
[9, с. 97] «…во всяком полном психическом рефлексе конец его, как мышечное движение, необходимо сопровождается ощущениями (мышечными)…»
В данном примере «психический рефлекс» есть внутреннее действие, здесь, особи, а мышечное действие – внешнее действие.

89 С учетом эквивалентных действий индифферентное действие, отсутствие действия и тождество есть эквивалентные действия при действии на объекте.

есть

$$\begin{array}{r} \delta_{\equiv}\mathrm{A}=\mathrm{A} \\ -\quad \delta^{-1}\delta\mathrm{A}=\mathrm{A} \\ \hline \delta_{\equiv}\mathrm{A}-\delta^{-1}\delta\mathrm{A}'=\mathrm{A}-\mathrm{A} \end{array}$$

Поскольку $\mathrm{A}-\mathrm{A}=0$, то, следовательно, $\delta_{\equiv}\mathrm{A}-\delta^{-1}\delta\mathrm{A}'=0$ и

$$\begin{cases}\Delta_{\delta}=0;\\ \Delta_{R}=0;\end{cases}\Bigg|_{\delta^{-1}\circ\delta}\Rightarrow\Delta_{ij}\big|_{\delta^{-1}\circ\delta}=\Delta_{\delta}-\Delta_{R}=0-0\equiv 0$$

.

Что и доказывает первоначальное утверждение.

6.3. *Теорема: тождество коммутации*

Утверждение: $\left(\delta_2\delta_1\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{12};\delta_1\delta_2\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{21}\big|_{\mathrm{A}'_{12}=\mathrm{A}'_{21}}\right):\ (\equiv)$.

Доказательство:

Рассмотрим почленную разность действий симметричной перестановки действий $\exists\left(\delta_j\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{ij};\delta_i\delta_j\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{ji}\big|_{\mathrm{A}'_{ij}=\mathrm{A}'_{ji}}\right)$. Данная разность есть

$$\begin{array}{r} \delta_j\delta_i\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{ij} \\ -\quad \delta_i\delta_j\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{ji} \\ \hline \delta_j\delta_i\mathrm{A}-\delta_i\delta_j\mathrm{A}=\mathrm{A}'_{ij}-\mathrm{A}'_{ji} \end{array}$$

Поскольку перестановка симметрична, то $\mathrm{A}'_{ij}-\mathrm{A}'_{ji}=0$ и, следовательно, $\delta_j\delta_i\mathrm{A}-\delta_i\delta_j\mathrm{A}=0$. Отсюда,

$$\begin{cases}\Delta_{\delta}=\delta_j\delta_i\mathrm{A}-\delta_i\delta_j\mathrm{A}=0;\\ \Delta_{R}=\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j=0;\end{cases}\Bigg|_{\delta_i:\ \delta_j}\Rightarrow\Delta_{ij}\big|_{\delta_i:\ \delta_j}=\Delta_{\delta}-\Delta_{R}=\left(\delta_j\delta_i\mathrm{A}-\delta_i\delta_j\mathrm{A}\right)-\left(\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j\right)=0-0\equiv 0$$

.

Что и доказывает первоначальное утверждение.

7. Отношение первой разности, тренд:

7.1. *Определение:*

7.1.1. ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОДНОМ ОБЪЕКТЕ:

Пусть для некоторого произвольного действия на объекте существует разность действий и результатов действий

$$\begin{cases}\Delta_{\delta}=\delta_i\mathrm{A}_i-\delta_j\delta_i\mathrm{A};\\ \Delta_{R}=\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j;\end{cases}$$

Отношение $tr=\dfrac{\Delta_{\delta}}{\Delta_{R}}=\dfrac{\delta_i\mathrm{A}_i-\delta_j\delta_i\mathrm{A}}{\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j}$ определяет тренд при действии на одном объекте, где tr - квантор тренд.

7.1.2. ПРИ ДЕЙСТВИИ НА НЕКОТОРЫХ ОБЪЕКТАХ:

Отношение $tr=\dfrac{\Delta_{\delta}}{\Delta_{R}}=\dfrac{\delta_i\mathrm{A}_i-\delta_j\mathrm{A}_j}{\mathrm{A}'_i-\mathrm{A}'_j}$ определяет тренд при действии на некоторых объектах.

7.2. *Свойства тренда:*

7.2.1. ОТЛИЧИЕ ОТ НУЛЯ ТРЕНДА ПРОИЗВОЛЬНОГО

ДЕЙСТВИЯ:

С учетом того, что тренд определяется через отношение разностей - $tr = \frac{\Delta_\delta}{\Delta_R}$, а разность действий и результатов действий произвольного действии на объекте отлична от нуля - $\Delta_\delta, \Delta_R \neq 0\big|_{\delta=(\equiv)}$, то, следовательно, тренд произвольного действия также отличен от нуля - $tr = \frac{\Delta_\delta}{\Delta_R} \neq 0\Big|_{\delta\neq(\equiv)}$.

7.3. ***Сохранение тренда:***

Если разность действий и результатов действий есть

$$\begin{cases}\Delta_\delta = \delta_i \mathrm{A}_i - \delta_j\delta_i \mathrm{A} = \xi;\\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j = \xi;\end{cases}$$

то выражение

$$tr = \frac{\Delta_\delta}{\Delta_R} = \frac{\delta_i \mathrm{A}_i - \delta_j\delta_i \mathrm{A}_j}{\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j} = \frac{\xi}{\xi} = 1$$

определяет закон сохранения тренда.

7.4. ***Естественный смысл тренда:***

С учетом естественного смысла первой разности и сохранения тренда тренд определяет относительное изменение действий и результатов при действии на объекте.

8. Вторая разность и ее свойства:

8.1. ***Вторая разность. Определение:***

Пусть существуют первые разности некоторых произвольных действий на объекте $\Delta_{ij} = \Delta_{\delta ij} - \Delta_{Rij}; \Delta_{km} = \Delta_{\delta km} - \Delta_{Rkm}$ и $\exists\Delta_{ij,km}$, что $\Delta_{ij,km} = \Delta_{ij} - \Delta_{km}$, тогда $\Delta_{ij,km} = \Delta_{ij} - \Delta_{km}$ есть вторая разность.

Группируя действия и результаты действий, разность действий и результатов действий второй разности определяется как

$$\begin{cases}\Delta_{\delta ij,km} = \Delta_{\delta ij} - \Delta_{\delta km};\\ \Delta_{Rij,km} = \Delta_{Rij} - \Delta_{Rkm}.\end{cases}$$

8.2. ***Отличие от нуля второй разности при произвольном действии на объекте:***

Поскольку при произвольном действии на объекте разность действий и результатов действий отлична от нуля

$$\begin{cases}\Delta_{\delta ij}, \Delta_{\delta km} \neq 0;\\ \Delta_{Rij}, \Delta_{Rkm} \neq 0;\end{cases}$$

то, следовательно, вторая разность действий и результатов действий также отлична от нуля

$$\begin{cases}\Delta_{\delta ij,km} = \Delta_{\delta ij} - \Delta_{\delta km} \neq 0;\\ \Delta_{Rij,km} = \Delta_{Rij} - \Delta_{Rkm} \neq 0.\end{cases}$$

8.2.1. ТОЖДЕСТВО ВТОРОЙ РАЗНОСТИ:

Выражение

$$\begin{cases}\Delta_{\delta ij,km}=\Delta_{\delta ij}-\Delta_{\delta km}=0;\\ \Delta_{Rij,km}=\Delta_{Rij}-\Delta_{Rkm}=0;\end{cases}\Delta_{ij,km}=\Delta_{ij}-\Delta_{km}=0-0\equiv 0$$

определяет тождество второй разности.

8.2.2. ЗАКОН СОХРАНЕНИИ ВТОРОЙ РАЗНОСТИ:

Выражение

$$\begin{cases}\Delta_{\delta ij,km}=\Delta_{\delta ij}-\Delta_{\delta km}=\varsigma;\\ \Delta_{Rij,km}=\Delta_{Rij}-\Delta_{Rkm}=\varsigma;\end{cases}\Delta_{ij,km}=\Delta_{ij}-\Delta_{km}=\varsigma-\varsigma=0$$

определяет закон сохранения второй разности.

8.3. ***Естественный смысл второй разности действий и результатов действий:***

Поскольку разность действий и результатов первой разности определяет изменение действий и результатов при действии на одном и некоторых объектах, то, соответственно, вторая разность определяет «изменение изменений» или скорость изменения действий и результатов при действии на одном и некоторых объектах.

9. Отношение второй разности действий и результатов, темп:

9.1. ***Определение темпа:***

Пусть $\exists\left(\Delta_{ij,km}=\Delta_{ij}-\Delta_{km}\right)$. Отношение второй разности действий и результатов действий $tm=\dfrac{\Delta_{\delta ij,km}}{\Delta_{Rij,km}}=\dfrac{\Delta_{\delta ij}-\Delta_{\delta km}}{\Delta_{Rij}-\Delta_{Rkm}}$ определяет темп, где tm - квантор темпа.

9.2. ***Свойства темпа:***

9.2.1. ТЕМП ПРОИЗВОЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ:

Поскольку для произвольного действия на объекте вторая разность действий и результатов отлична от нуля

$$\begin{cases}\Delta_{\delta ij,km}=\Delta_{\delta ij}-\Delta_{\delta km}\neq 0;\\ \Delta_{Rij,km}=\Delta_{Rij}-\Delta_{Rkm}\neq 0;\end{cases}$$

то, следовательно, темп произвольного действия отличен от единицы

$$tm=\frac{\Delta_{\delta ij,km}}{\Delta_{Rij,km}}=\frac{\Delta_{\delta ij}-\Delta_{\delta km}}{\Delta_{Rij}-\Delta_{Rkm}}\neq 1\Big|_{\Delta_{\delta ij,km},\Delta_{Rij,km}\neq 0}$$

9.2.2. ЗАКОН СОХРАНЕНИЕ ТЕМПА:

Выражение

$$\begin{cases}\Delta_{\delta ij,km}=\Delta_{\delta ij}-\Delta_{\delta km}=\xi;\\ \Delta_{Rij,km}=\Delta_{Rij}-\Delta_{Rkm}=\xi;\end{cases}\Rightarrow tm=\frac{\Delta_{\delta ij,km}}{\Delta_{Rij,km}}=\frac{\Delta_{\delta ij}-\Delta_{\delta km}}{\Delta_{Rij}-\Delta_{Rkm}}=\frac{\xi}{\xi}=1\Big|_{\Delta_{\delta ij,km},\Delta_{Rij,km}=\xi}$$

определяет закон сохранения темпа.

9.3. ***Естественный смысл темпа:***

С учетом естественного смысла второй разности темп определяет скорость относительного изменения действий и результатов при действии на объекте.

10. Заключение:

В статье подробно разобраны фундаментальные понятия естествознания, прежде всего, объект, действие и действие на объекте, тождество, эквивалентность, разность действия на объекте, первая и вторая разность, отношение, темп и тренд. Показана связь, существующая между фундаментальными понятиями и действиями на объекте.

Данная статья служит основанием для последующего развития фундаментальных понятий естествознания таких, как порядок существования объектов и действий, основание и база и т.д.

Использованные источники:

1. Александров П.С. Введение в теорию множеств и общую топологию. Изд. 2-е стереотипичное. М : Едиториал УРСС, 2004. - 368 с.
2. Верещагин Н.К., Шень А. Лекции по математической логике и теории алгоритмов, ч. 1. Начало теории множеств. Изд. 2-е, испр. М : МЦНМО, 2002. - 128 с.
3. Димитриенко Ю.И. Тензорное исчисление. Учеб. пособие для вузов. М : Высшая школа, 2001. - 575 с.
4. Колмогоров А.Н., Драгалин А.Г. Математическая логика. Изд. 3-е, стереотипичное. М : КомКнига, 2006. - 240 с.
5. Лазеры. Измерения. Информация. 2013. Сб. докладов 23-й Международной конференции, т.2, с. 210-230. Елистратов П.И. «Объект и действие на объекте. Общие определения». СПб : Политехнического университета, 2013.
6. Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Теоретическая физика, т. 2. Теория поля. Изд. исп. и дополненное . - М : Наука, 1967. - 460 с.
7. Мищенко А.С., Фоменко А.Т. Курс дифференциальной геометрии и топологии. М : Факториал Пресс, 2000. - 448 с.
8. Ньютон Исаак. Математические начала натуральной философии, пер. с лат. Крылова А.Н., под ред. Полторака Л.С. М : Наука, 1989. - 690 с.
9. Сеченов И.М. Рефлексы головного мозга. Л : Прибой, 1926. - 126 с.
10. Старченко А.А., Кириллов В.В. Логика, учебник для юридических вузов. Изд. 6-е переработанное, дополненное, ред. Кириллов В.И. М : Проспект, 2008. - 240 с.
11. Федоров В.В. Единая теория поля. Изд. 6-е, доп. СПб : Издательско-полиграфический центр СПб ГЭТУ, 2003. - 248 с.

Ссылки (references in russian):

1. Александров П.С. Введение в теорию множеств и общую топологию. Изд. 2-е стереотипичное. М : Едиториал УРСС, 2004. - 368 с.
2. Колмогоров А.Н., Драгалин А.Г. Математическая логика. Изд. 3-е, стереотипичное. М : КомКнига, 2006. - 240 с.
3. Ньютон Исаак. Математические начала натуральной философии, пер. с лат. Крылова А.Н., под ред. Полторака Л.С. М : Наука, 1989. - 690 с.
4. Старченко А.А., Кириллов В.В. Логика, учебник для юридических вузов. Изд. 6-е переработанное, дополненное, ред. Кириллов В.И. М : Проспект,

2008. - 240 с.

УДК 372.8: 811.111

Ембергенова А.Ж.
ассистент
межязыковая кафедра иностранных языков
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕНСИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация

Данная статья посвящена применению интенсивных методов обучения английскому языку в высших учебных заведениях. В статье также детально рассматривается эмоционально-смысловая методика И.Ю. Шехтера, состоящая из 3 этапов.

Ключевые слова: эмоционально-смысловой подход, интенсивная методика, эффективный, аргументы, идея.

Yembergenova A.Zh.
Assistant to the Inter-linguistic Department of Foreign Languages of
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

THE USE OF INTENSIVE METHODS OF TEACHING ENGLISH IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation

This article is devoted to the use of intensive methods of teaching English in higher educational institutions. The article also examines in detail the emotional-semantic methodology of I.Yu. Shekhter, consisting of 3 stages.

Key words: emotional-semantic approach, intensive methodology, effective, arguments, idea.

За последние годы многие из идей, на которых строится теория интенсивного обучения, стали достоянием широких педагогических кругов. Некоторые из них развиваются в научных исследованиях, другие апробируются только на практике. Именно практика показала, что использование даже отдельных положений интенсивного обучения дает положительные результаты. Однако принципиально новое качество в учебно-воспитательном процессе может быть достигнуто лишь тогда, когда все положения интенсивного обучения, отраженные в его принципах, будут представлены в целостной системе.

В настоящее время интенсивное обучение иностранным языкам рассматривается как направление, реализующееся в различных методических
системах (Л.Ш. Гегечкори, И.Ю. Шехтер, В.В. Петрусинский, Г.А.

Китайгородская и другие). В рамках интенсивного направления развиваются действующие и создаются новые методические системых [1].

Как известно, первоначально модель интенсивного обучения английскому языку разрабатывалась для взрослого контингента обучаемых в условиях краткосрочных курсов Г. Лозанова. У истоков интенсивных методов изучения английского языка стоит болгарский психиатр Лозанов, работавший с пациентами по собственному методу психокоррекции. Он создавал «группы по интересам", а изучение английского языка было медицинским инструментом [1]. В настоящее время метод Лозанова используются в некоторых языковых школах России. Также существуют методы Игоря Шехтера и Галины Китайгородской, который отличаются от системы Лозанова. Школа Китайгородской уже 25 лет работает по одноименной методике, построенной на сочетании Лозановских наработок с фундаментальным курсом, и принимает как взрослых, так и детей.

В статье мы хотим обратить особое внимание на методику И.Ю. Шехтера, являющиеся одним из видов интенсивной методикой обучения английскому языку. Российский лингвист И.Ю. Шехтер еще в 1960-е годы, работая в институте им. Мориса Тореза стал задумываться о том, почему существующая методика преподавания языков столь неэффективна, и как можно было бы её преобразовать. Опубликованная на эту тему статья Шехтера вызвала широкий резонанс. Шехтеру предложили разработать собственную авторскую методику изучения языков. Тогда и началась работа над созданием эмоционально-смыслового подхода. Главный тезис его эмоционально-смыслового подхода заключался в том, что иностранные языки не изучать, а осваивать, как осваиваем мы в детстве родной язык. Главная цель языка – объединить людей, которые хотят вступить друг с другом во взаимодействие [2, 3,4,5].

В эмоционально-смысловом методе И.Ю. Шехтера, на основе которого созданы три цикла обучения иностранному языку специалистов. Предлагаемый И.Ю. Шехтером курс трехциклового обучения наиболее удачно, на наш взгляд, реализует поэтапность обучения.

Методика Шехтера предполагает свободное языковое общение преподавателя со студентами с первого занятия. Суть метода в том, что фразы и конструкции запоминаются естественно ступенями обучения. Предполагается, что после первого этапа студент не потеряется в стране изучаемого языка, после второго - не заблудится в грамматике собственного монолога, а после третьего сможет быть полноправным участником любой дискуссии. Чтобы заговорить на английском языке, надо поставить человека в такие условия, когда это общение будет ему действительно необходимо [2].

В ходе занятий по методике Шехтера студенты оказываются в различных ситуациях заранее с режиссированных преподавателем. Эти ситуации заставляют студентов отрабатывать самые различные темы и вступать друг с другом во взаимодействие. В этих условиях преподаватель

должен быть не только наставником, но и актером, и режиссером. Поэтому важно, чтобы преподаватель, работающий по методике Шехтера, обладал не только опытом и знанием методики, но и актерскими, и режиссерскими способностями. Курс состоит из трех этапов, занятия групповые [2,3].

На первом этапе курса студенты развивают навыки межличностного бытового общения. В конце первого месяца обучения студенты уже умеют общаться на повседневные темы и читать. Грамматические ошибки на этом этапе исправляются лишь в том случае, если они искажают смысл сказанного.

Второй этап курса – это развитие речи, исправление ошибок. Студенты приобретают навык разговорной речи, выступления перед аудиторией. Теперь учащиеся могут общаться не только в диалогах, но также и в форме монолога. В этой части курса студенты приступают к изучению грамматики.

Третий этап курса - это совершенствование полученных навыков, их развитие. Студенты учатся не только участвовать в дискуссиях, но и отстаивать свою точку зрения, спорить, аргументировать. Продолжается изучение грамматики, студенты смотрят фильмы на изучаемом языке, читают книги, прессу. Учатся переводить.

Исходя из выше сказанного, можно сделать следующие выводы, что современные интенсивные методы обучения английскому языку дает эффективный результат за короткий срок студентам развивать свои навыки межличностного бытового общения, развитие разговорной речи, выступления перед аудиторией участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения, спорить, аргументировать. Также надо особо отметить, что применения метода Шехтера на занятиях в высших учебных заведениях дает возможность выучить английский язык как родной. Методика Шехтера направлена не на действия, которые необходимо сделать с языком – как обучить грамматике, фонетике, лексике, говорению, а на то, чтобы студент овладел английском языком в совершенстве. С этой точки зрения концепция Шехтера уникальна, необычна, нестандартна.

Использованные источники:

1. Гринцова О.В. Обучение студентов неязыковых вузов английскому языку. Коммуникативный подход: моногр. / О.В. Гринцова, Н.В. Солманидина. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 144 с.
2. Шехтер И.Ю. Интенсивный курс обучения английскому языку по эмоционально-смысловому методу: Учебное пособие для слушателей / И.Ю. Шехтер, М.Л. Нариманова, Л.В. Пальцева. – Троицк, 1981. – 42 с.
3. Шехтер И.Ю. Эмоционально-смысловое обучение чужому языку // Лингва. – Таллинн, 1990.
4. Шехтер И.Ю. Эмоционально-смысловой подход к обучению чужому языку. – М.: НГУ Н. Нестеровой, 1993.
5. Шехтер И.Ю. Живой Язык. – М.: Ректор, 2005.

УДК 657.622

Еремин Е.И.
студент магистратуры 2 курса
Сибирский институт управления, филиал
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
РОССИЯ, Г. НОВОСИБИРСК

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В АУДИТЕ

Аннотация: В статье раскрывается понятие экономического анализа, заключающий в себе множество методов и спектров приемов, на которые должна опираться аудиторская деятельность. Также работа содержит в себе цели, которые необходимо решить в процессе аудиторской деятельности, а именно: оценка финансово-хозяйственной деятельности и выявление зон возможных преднамеренных ошибок в отчетности. В заключении сформирован вывод о том, что система аудита тесно взаимосвязана с экономическим анализом, т.к. из экономического анализа в аудит перешло большое количество методов и приемов.

Ключевые слова: аудит, метод экономического анализа, бухгалтерский учет.

Eremin E.I.
Graduate student of the 2nd course
Siberian Institute of management, The Presidential Academy, RANEPA
Russia, Novosibirsk

APPLICATION OF METHODS OF ECONOMIC ANALYSIS IN AUDIT

Abstract: The article reveals the notion of economic analysis, which includes many methods and techniques to which it should be based. Also, the work contains objectives that need to be addressed in the audit process, namely: the evaluation of financial and economic activities and the identification of areas of possible intentional errors in reporting. A conclusion was drawn that the audit system is closely interrelated with economic analysis, because from the economic analysis in the audit a large number of methods and techniques.

Keywords: audit, the method of economical analysis, accounting.

Экономический и финансовый анализ на текущий момент являются непосредственными характерными чертами аудита. Именно данные критерии способствуют значительному повышению качества самого аудита. Все большее и большее значение для аудита приобретает аналитика, что говорит о необходимости углубления имеющихся знаний. В современных условиях огромную роль играют специалисты, способные грамотно организовать учет на предприятии, обосновать и повысить эффективность управленческих решений. В связи с чем встает вопрос об актуальности

использования экономического и финансового анализа, а также возможностей его использования. Именно данным аспектам и критериям в современном мире и посвящена данная статья.

Если рассматривать внутренний и внешний аудит, то методологической основой для него сегодня выступает экономический анализ, который осуществляет контрольные функции. Не трудно заметить, что между экономическим анализом и аудитом существует достаточно тесная и прочная связь. Именно информационная база, а также совокупность используемых методов являются наиболее частыми точками соприкосновения данных категорий.

Стоит заметить, что кроме контрольной функции, аудит осуществляет и функцию анализа. Хотя, сегодня анализ все-таки воплощается лишь как составляющая часть аудиторской деятельности. Анализируя примеры из практики, мы видим, что на лицо расширение и распространение в рамках внутреннего и внешнего аудита аналитических процедур при реализации функций аудиторских услуг[1].

Из сказанного следует, что полученные результаты анализа обобщаются, разрабатываются определенные меры развития экономической деятельности субъекта, а также определяются его резервы. Для аудиторского заключения ключевое значение имеет именно обобщение, поскольку экономический анализ, бухгалтерский учет и аудит находятся в непосредственном развитии, динамике, а также в своей информативности – едины.

Экономический анализ по своей сущности призван обеспечить стабильность выполнения намеченных планов и прогнозов, а также сопоставимости частей производственного процесса. Непосредственно данные критерии обусловливают будущую стабильность и процветание организации.

Экономический анализ в своей методологии использует, как правило, следующие два направления. Одним из них является использование относительных, абсолютных, а также средних величин. Кроме того, используются такие методы, как сравнение, метод цепных подстановок, группировки, индексный метод и т.д. То есть, как мы видим, преимущественно используются методы статистики, анализа, математические элементы, например, корреляция или регрессия[1].

По иному же пути используются методы экономико-математических инструментов. Математические критерии способствуют сокращению сроков проведения тех или иных процедур, увеличивается точность проводимых расчетов, используются определенные формулы.

К уже названным математических инструментам также можно отнести теорию игр и моделирование. Целесообразно уделить отдельное внимание и анализу в совокупности мероприятий аудита. В сущности, категория анализ представляет собой совокупность аудитора, которая направлена на получение формализованной характеристики деятельности организации, а

также обоснование фактов его функционирования. Именно в данном случае и используются все инструменты аналитических процедур. Основываясь на Международный Стандарт аудита №520 «Аналитические процедуры» можно данную категорию истолковать следующим образом.

Под аналитическими процедурами понимается совокупность анализирующих действий, коэффициентов и тенденций, а также их колебания и определенные взаимосвязи, если они не сопоставимы или слабо зависимы. Так, одними из аналитических процедур являются простое сравнение, сложные статистические методы и комплексный анализ.

Кроме того, в аудите чаще всего применятся следующие разновидности аналитических процедур.

1. Определение и изучение взаимосвязей разными формами бухгалтерского баланса и синтетических регистров. Возможно использование аналитических данных. Также, возможно сопоставление данных бухгалтерского баланса и натуральных показателей. Например, численность работников учреждения и их величина заработной платы.

2. Рассмотрение взаимосвязи данных текущего периода с показателями прошлых временных периодов. Например, анализ коэффициентов, валюта баланса и т.д.

3. Сопоставление плановых показателей и фактических данных организации.

4. Сопоставление показателей текущей деятельности с нормативными значениями, которые регламентированы нормативно-правовыми актами. Следует иметь в виду, что более наглядно отразить полученные выводы помогут именно относительные величины, нежели абсолютные.

5. Сопоставление полученных измерений с аналогичными выводами и критериями по отрасли или иными участниками рынка. Данный метод позволит более точно понять, какое значение на данном рынке приобретает организация, а также наглядно отразить его конкурентоспособность.

6. Анализ трендов, то есть сопоставление в течение времени данных экономических отчетностей.

7. Вычисление простой регрессии на определенном промежутке времени.

8. Построение логических взаимосвязей.

9. Более детальное рассмотрение возникающих отклонений и их интерпретация.

10. Подведение итогов проведенного анализа и выдвижение полученных выводов[2].

Кроме названного, можно отметить некоторые основные цели анализа в аудите. Так, например, - определение неверно отраженных факторов экономической деятельности субъекта хозяйствования и выявление возможных рисков; более глубокое рассмотрение хозяйственной деятельности субъекта; определение финансовой стабильности организации; заблаговременное отражение искажений бухгалтерских проводок и т.д.

Следует знать, что аналитические процедуры можно проводить на всех стадиях аудита, от планирования до завершающего этапа. На начальных парах целесообразно использовать данные бухгалтерского баланса, экономические показатели и критерии, а также обобщенную информацию о рыночном субъекте. При планировании аудита анализ помогает сократить число аудиторских проверок, что позволяет существенно сэкономить время. Важно уделить достаточно внимания аналитическим процедурам на стадии планирования, т.к. это помогает определить особенности хозяйственной деятельности, оценить факторы риска, а также выявить проблемы в формировании отчетности. На стадии детальной проверки анализ служит для снижения риска не обнаружения каких-либо отклонений. Это позволяет существенно сократить число прочих процедур. На завершающей стадии аудита анализ применяется для того, чтобы аудитор в ходе оценки результатов проведенного аудита мог обобщить данные и сделать выводы. Выбор аналитических процедур, их состав и содержание зависят от этапа, на котором они применяются.

К преимуществам применения аналитических процедур в системе аудита относится то, что с их помощью аудитор получает доказательства верности отдельных счетов или групп счетов. Также на их основе проводится оценка финансового состояния предприятия, его ликвидности, рентабельности[3].

Итак, делая выводы, мы можем отметить, что система аудита тесно взаимосвязана с экономическим анализом, т.к. аудиторские заключения базируются на результатах проверок, ревизий и глубокого анализа. Из экономического анализа в аудит перешло большое количество методов и приемов. Аналитические процедуры в ходе аудиторской проверки позволяют быстро выявить факты искажения бухгалтерской отчетности, риски, а также проанализировать и оценить финансовое состояние предприятия, спрогнозировать дальнейшую деятельность исследуемого экономического субъекта.

Использованные источники:

1. Баканов М. М., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012.
2. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. — М.: ООО «ТК Велби», 2015.

УДК 51-77

Ефимова К.В.
студент магистратуры
МГТУ им. Г. И. Носова
Российская Федерация, г. Магнитогорск

ВЫЯВЛЕНИЕ ХАОТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ФОНДОВОГО РЫНКА ПО ФЬЮЧЕРСНЫМ КОТИРОВКАМ ПРИРОДНОГО ГАЗА

Аннотация. В статье поднимается вопрос о наличии предпосылок применения фрактальной теории для прогнозирования котировок на фьючерсные контракты природного газа на российском фондовом рынке. Методами автокорреляционной функции и ложных ближайших соседей были рассчитаны показатели временной задержки и размерности вложенного пространства для дальнейшей разработки модели. Предположения о наличии хаотических процессов на рынке фьючерсов были подтверждены старшим показателем Ляпунова.

Ключевые слова: фракталы, фьючерсы на природный газ, хаотические процессы, динамическая система, показатель Ляпунова.

Efimova K.V.
A second year master's degree student
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

DETECTION OF CHAOTIC PROCESSES IN THE DYNAMIC SYSTEM OF THE STOCK MARKET FOR FUTURING NATURAL GAS COSTS

Abstract. The article raises the question of the existence of prerequisites for applying the fractal theory for forecasting quotations for futures' contracts for natural gas on the Russian stock market. Using the methods of autocorrelation function and false nearest neighbors, the time delay and the dimension of the enclosed space were calculated for further modeling. Assumptions about the presence of chaotic processes in the futures market were confirmed by Lyapunov senior exponent.

Keywords: fractals, futures for natural gas, chaotic processes, dynamic system, Lyapunov exponent.

Неэффективность применения традиционной линейной парадигмы анализа состояния фондовых рынков в условиях нестабильности детерминирует проведение исследований рынка ценных бумаг как динамической системы на выявление нелинейности и наличия в ней хаотических процессов. Исходными данными для анализа является временной ряд, представляющий собой ежедневные максимальные значения котировок фьючерсных контрактов на Нью-Йоркской бирже за период с 1 января 1998 г. по 31 декабря 2017 г. В целях увеличения стационарности

ряда и снижения количества излишней входной информации, при анализе используются относительные изменения значений за каждый из промежутков времени (рис. 1).

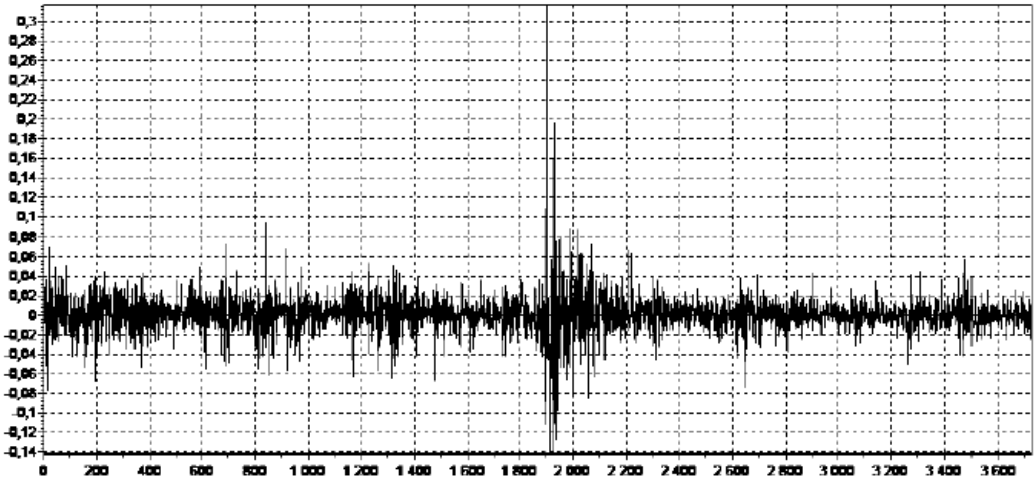


Рисунок 1 – Исходные данные для анализа: временной ряд нормированных приращений значений фьючерсных котировок на природный газ, 1.01.1998 – 31.12.2017 гг.

С целью нахождения временной задержки сигнала и размерности вложения исследуемых временных рядов были использованы два программных продукта: FRACTAN и DataPlore.

Для выбора временной задержки сигнала применяются различные методы, один из которых – метод автокорреляционной функции, основанный на предположении, что подходящей временной задержкой является минимальная, при которой координаты реконструированного аттрактора максимально независимые. Для исследуемого временного ряда первое приближение графика автокорреляционной функции к нулю в точке 1 (рис. 2), следовательно, наиболее подходящая временная задержка в соответствии с данным методом равна 1.

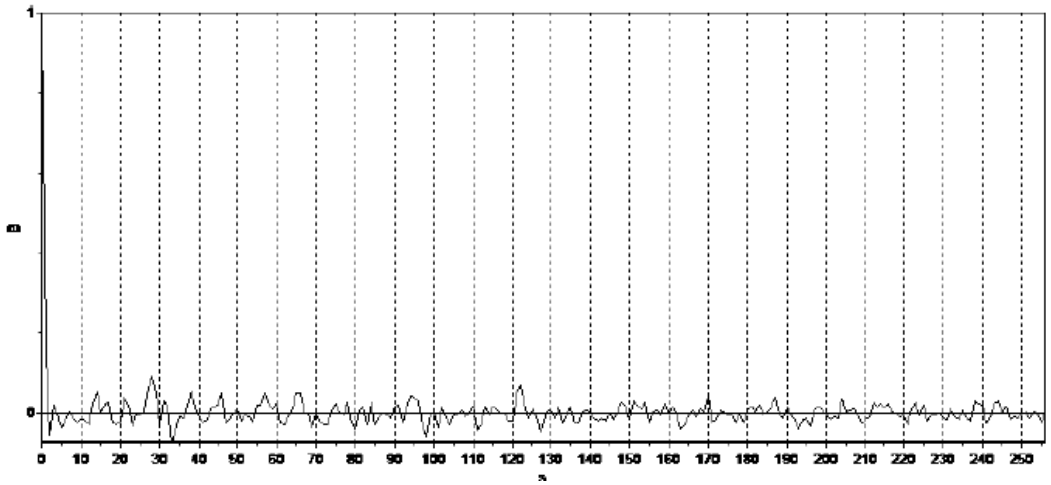


Рисунок 2 – График автокорреляционной функции для временного ряда нормированных приращений значений фьючерсных котировок на природный газ

Таким образом, для исследуемого временного ряда вычисление наиболее подходящей временной задержки определяет временную задержку τ равной 1 (1 день).

Далее необходимо выбрать размерность m пространства вложения, оценка которой может быть проведена различными методами, среди которых метод ложных ближайших соседей. Посредством метода ложных ближайших соседей возможно определить минимальное значение размерности пространства вложения m, такое, что при переходе к размерности (m+1) количество ложных соседей (точек аттрактора, близких друг к другу в R^m и отстоящих далеко в R^{m+1}) будет относительно мало. Вычисленное данным методом значение определяет наименьшую размерность пространства вложения, для которого возможна реконструкция аттрактора без самопересечений.

На рисунке 3 представлен график для определения размерности пространства вложения в соответствии с методом ложных ближайших соседей для исследуемого финансового временного ряда, так, для временного ряда нормированных приращений значений фьючерсных котировок на природный газ значение размерности пространства вложения равно 5.

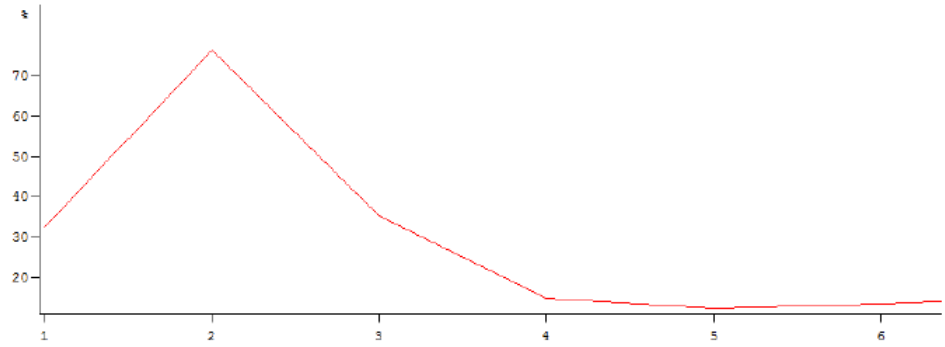


Рисунок 3 – График FNN для временного ряда нормированных приращений значений фьючерсных котировок на природный газ

Таким образом, выше были рассмотрены и апробированы на модифицированных временных рядах значений фьючерсных котировок на природный газ методы, позволяющие определить параметры вложения динамических систем по временному ряду, генерируемому системой. В ходе анализа нелинейных свойств исследуемых временных рядов было установлено, что первично требуемый показатель – временная задержка – равен для анализируемых данных – 1 день. Наиболее подходящей оценкой размерности пространства вложения будет определенная методом ложных ближайших соседей и равная 5 для временного ряда нормированных приращений значений фьючерсных котировок на природный газ.

Расчет старшего показателя Ляпунова для исследуемого временного ряда был выполнен с использованием программного продукта DataPlore. Старший показатель Ляпунова для модифицированных временных рядов значений фьючерсных котировок на природный газ составляет 1,49, что

говорит о подтверждении выдвинутой в данной работе гипотезы о наличии хаотических свойств анализируемых финансовых временных рядов.

Использованные источники:

1. Bracewell R. The Autocorrelation Function. The Fourier Transform and Its Applications. – New York: McGraw-Hill, 1965. P. 40-45.
2. Cover T.M., Thomas J.A. Elements of Information Theory. – New Jersey: John Wiley & Sons, 2006. P.776.
3. Gneiting T., Schlather M. Stochastic models which separate fractal dimension and Hurst effect // SIAM Review. – 2004. – №46. P. 269-282.
4. Hurst H.E. Long-term storage capacity of reservoirs // Transactions of American Society of Civil Engineers. – 1951. - №116. P. 770-799.
5. Kendall M.G. The analysis of economic time-series // Journal of the Royal Statistical Society. – 1953. – № 96.
6. Kennel M., Brown R., Abarbanel H. Determining embedding dimension for phase-space reconstruction using a geometrical construction // Physical Review. – 1992. - №45 (6). P. 3403–3411.
7. Lorenz E.N. Deterministic nonperiodic flow // Journal of the Atmospheric Sciences. – 1963. - №20 (2). P. 130-141.
8. Mandelbrot B. How Long is the Coast of Britain? Statistical Self-Similarity and Fractional Dimension // Science. – 1967. – №156. P. 636-638.
9. Peters E. Fractal Market Analysis: Applying Chaos Theory to Investment and Economics. – New York: John Wiley & Sons, 1994. 315p.
10. Матвеева Л.Г., Доргушаова А.К., Чернова О.А. Модельная и информационная поддержка инновационных процессов: учебное пособие. – Майкоп: Майкопский государственный технологический университет, 2016.
11. Матвеева Л.Г., Мурат Е.П. Экономико-математические методы и модели принятия экономических решений: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015.

УДК 330.322

Ефимова К.В.
студент магистратуры
Валяева Г.Г., к.н.э.
доцент
МГТУ им. Г. И. Носова
Российская Федерация, г. Магнитогорск

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. Предпринята попытка моделирования факторов, определяющих объем прямых иностранных инвестиций в экономику регионов РФ. Доказана состоятельность применения факторного анализа для исследования процесса формирования ПИИ. Дана характеристика и состав компонент анализируемого процесса.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, регионы РФ, факторный анализ, эконометрическое моделирование

Efimova K.V.
A second year master's degree student
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk
Valyaeva G.G.
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

ECONOMETRIC MODELING OF FACTORS INFLUENCED ON FDI

Abstract. An attempt has been made to model the factors determining the volume of direct foreign investment in the economy of the regions of the Russian Federation. The consistency of applying factor analysis for studying the process of FDI formation is proved. The characteristics and composition of the components of the analyzed process are given.

Keywords: direct foreign investments, regions of the Russian Federation, factor analysis, econometric modeling

Прямые иностранные инвестиции имеют большое значение для России как фактор регулирования и подъема Российской экономической системы. Ключевым элементом экономической политики, направленной на создание условий для экономического роста, является разработка стратегии улучшения делового климата и стратегии повышения инвестиционной привлекательности страны [7].

В разных источниках публикуются различные классификации факторов ПИИ [1,10] и, обобщив теоретический материал, мы можем сделать вывод, что все классификации имеют субъективный характер и не отражают реальное положение регионов в оценке ПИИ. Для проведения

статистического анализа положения региона в отношении поступления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) необходимо брать за основу систему значимых статистических показателей [10].

Использование системы статистических показателей, адекватно отражающей состояние и развитие экономики, человеческого потенциала [2,3,9] и окружающей среды в каждом субъекте страны, позволит получить полную и достоверную статистическую информацию, которая в будущем могла быть использована для принятия своевременных управленческих решений на уровне каждого региона и страны в целом.

Целью данной работы является анализ ряда статистических показателей для выявления наиболее значимых, с точки зрения социально-экономического развития региона и объединения их в факторы. За основу нами была взята система статистических показателей, характеризующая развитие различных сфер деятельности 85 субъектов РФ [5].

Для первоначального анализа нами были выделены 60 статистических показателей, наиболее полно описывающих процесс формирования ПИИ и их объем. Изначально, мы будем предполагать, что показатели будут образовывать факторы, характеризующие какой-либо потенциал региона [2,3], например:

1. Экономический потенциал: внешняя торговля, производство и активы, основные фонды [6].
2. Социальный потенциал: демография, занятость населения, система здравоохранения, образование, доходы, индекс потребительских цен [2,3,9].
3. Инфраструктура и благоприятные условия ведения бизнеса: плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием и плотность железнодорожных путей, объем платных, транспортных и бытовых услуг населению, показатели, характеризующие качество окружающей среды.
4. Инновационный потенциал: патенты, разработки, число организаций, использующих инновации и т.д.

Ставится задача исследовать зависимость внутри групп показателей данных потенциалов и выявить и объединить наиболее значимые из них с помощью метода анализа главных компонент.

Данные показатели были собраны за 2016 год на основе официальных публикаций Федеральной службы государственной статистики по регионам России [5]. Показатели перед началом проведения анализа были стандартизированы для получения более достоверных результатов анализа.

Для выявления зависимостей между показателями предварительно провели корреляционный анализ, в ходе которого было выявлено, что у большинства показателей имеются довольно сильные внутригрупповые связи. Следовательно, на исходном статистическом материале построение многомерного уравнения регрессии невозможно. Поэтому для снижения размерности и устранения мультиколленеарности переменных необходимо

использовать факторный анализ, а именно метод главных компонент.

С использованием программного пакета STATISTICA мы провели факторный анализ на 45 показателях, отобранных из указанных ранее, удовлетворяющих предпосылкам использования данной техники эконометрического моделирования, с использованием вращения Varimax. В таблице представлены признаки, вносящие максимальный суммарный эффект в 2 фактора, которые мы можем интерпретировать, как научно-производственный потенциал и человеческий потенциал.

Таблица 1 – Показатели, входящие в факторы с наибольшим весом

Фактор «Научно-производственный потенциал»	Фактор «Человеческий потенциал»
Импорт со странами дальнего зарубежья	Объем платных услуг на душу населения
Экспорт и импорт со странами СНГ	Среднегодовая численность занятых
Затраты на информационные и коммуникационные технологии	Среднедушевые денежные доходы
Организации, выполнявшие научные исследования и разработки	Потребительские расходы в среднем на душу населения
Внутренние затраты на научные исследования и разработки	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций
Затраты на технологические инновации	
Объем инновационных товаров, работ, услуг	

Полученные факторы отражают основные направления кредитования международных финансовых организаций, в частности Всемирного банка. Проанализировав данные из таблицы собственных чисел, заметим, что первый фактор имеет собственное значение, равное 15,33, второй – 5.72. Доля дисперсии, объясненной первыми 2 факторами, составляет около 70%, что является довольно хорошим показателем и может применяться для дальнейшей оценки факторов привлечения прямых иностранных инвестиций в субъекты РФ.

Мы рассмотрели зависимость прямых иностранных инвестиций от 60 статистических показателей. После проведения факторного анализа мы сократили размерность до 2 факторов. Следуя из результатов моделирования, ПИИ в большей степени зависят от образовательно-производственного потенциала региона.

Использованные источники:

1. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учеб. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям: Юнити-Дана, 2014. 247 с.
2. Иванова Т.А. Экономико-статистический анализ человеческого потенциала России и её регионов. Монография/ Т.А Иванова., Г.Г. Валяева, В.Ш. Трофимова, Н.А. Реент; - Магнитогорск: Изд-во: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2016. - 160 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2016: Стат.сб. /Росстат. - М., 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications

/catalog/doc_1138623506156
4. Валяева Г.Г. Дистанционный курс «Внешнеэкономическая деятельность»: электронный учебно-методический комплекс Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2014. Т. 1. № 12 (67) С. 115. [Электронный ресурс]. URL: :http://distant .magtu.ru/magtu_classes/login_form/login_form.php
5. Валяева Г.Г., Волкова Е.А., Мельникова А.В. Прямые иностранные инвестиции в РФ //Корпоративная экономика. -2016.-№4(6). С.43-49.
6. Russia's Human Capital: Performance and Comparisons./ Ivanova T.A., Karelina M. G., Trofimova V. Sh., Valyaeva G. G., Reent N. A. //Economics and financial issues. -2015. -Vol 5, no 2s, special issue. -P. 136-141.

УДК 37.011.33

Ефимова К.В.
студент магистратуры
МГТУ им. Г. И. Носова
Российская Федерация, г. Магнитогорск

АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЗАНЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕГРАЦИИ С ИНФОРМАТИКОЙ)

Аннотация. В статье поднимается вопрос о системе интеграции дисциплин для проведения учебных занятий, а именно раскрывается суть использования метода в соединении информатики и других дисциплин, его цели, задачи и особенности. Указаны недостатки и достоинства формы занятия. Статья будет интересна как студентам педагогических специальностей, так и преподавателям для усовершенствования навыков развития творческого потенциала с использованием техники междисциплинарных занятий.

Ключевые слова: педагогика, интеграция, информатика, междисциплинарные формы обучения, творческий подход.

Efimova K.V.
A second year master's degree student
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

STIMULATION OF THE EDUCATIONAL ACTIVITY OF SECONDARY STUDENTS BY THE INCLUSION OF INTEGRATED LESSONS (AS AN EXAMPLE OF INTEGRATION DIFFERENT SUBJECTS WITH INFORMATICS)

Abstract. The article raises the question of inclusion different subjects in one discipline, its goals, tasks and features. The shortcomings and advantages of the form of such integration are indicated. The article will be interesting both for students of pedagogical specialties, and for teachers to improve the skills of

developing creative potential using techniques of interdisciplinary studies.

Key words: pedagogy, integration, informatics, interdisciplinary forms of education, creative approach

В условиях повсеместного внедрения достижений науки и техники становится более ощутимой потребность в высококвалифицированных специалистах, владеющих целостной картиной мира, позволяющей не только соединять научные знания из различных областей исследований, но и уметь принять знания, определяя зоны прикладного характера науки. Данный социальных запрос в подготовке такого рода специалистов проявляется в предъявлении определенных требований, прежде всего, к организации образовательного процесса на уровне среднего общего образования, позволяющего создавать условия для формировалась у учащихся школ, лицеев, гимназий целостную систему знаний на основе усвоения разных дисциплин.

В традиционной системе обучения в школе пока главный акцент ставится на ориентацию отдельно взятого предмета, где каждая дисциплина имеет свои цели и задачи, «жесткие» границы. И хотя в рабочих программах учитель отмечают, что основные компетенции, полученные при изучении конкретной дисциплины, являются необходимыми для следующих дисциплин, однако эта информация иногда носит формальный характер.

Указанные противоречия частично, как нам кажется, могут быть устранены путем целенаправленной организации интегрированного обучения в условиях средней школы. Целью данной статьи является описание педагогических условий, направленных на организацию интегративного обучения информатики в интеграции с другими дисциплинами.

Понятие «интеграция» прочно заняло своё место в ряду других педагогических терминов. Оно произошло от латинского «integratio», что означает «восстановление, восполнение». Смыслом процесса интеграции в этом случае являются качественные преобразования внутри каждого элемента, входящего в систему. С точки зрения ведущих педагогов, это процесс объединения каких-либо элементов в единое целое, при этом существуют многообразие пути достижения интеграции [1].

Основной целью интеграции обучения является формирование целостных представлений о явлениях, рассмотрение которых возможно с разных точек зрения (разных дисциплин), а также формирование у учеников собственного отношения к данным явлениям [3].

При этом интегрированные уроки должны обогащать учеников различными полезными для них знаниями, активизировать мыслительную деятельность учащихся; развивать творческие способности и интеллектуальный потенциал обучающихся [4].

Особенностью интегрированных уроков является то, что их не рекомендуется проводить слишком часто, так как в таком случае они быстро

потеряют новизну и ученики утратят к ним интерес. Кроме того, далеко не все темы и разделы из учебной программы можно и нужно интегрировать. Важно, чтобы компоненты из разных дисциплин, соединяемые в одном занятии, становятся системообразующими и собирают вокруг себя новый учебный материал, побуждая при этом детей к творческому поиску, дискуссии, продуктивному обсуждению придуманного варианта или решения.

Важным моментом в подготовке интегрированного занятия является оптимальный выбор формы его проведения. Наибольшие возможности для интеграции и реализации межпредметных связей дает урок повторения, систематизации и обобщения знаний, закрепления умений и навыков. Результативность урока находится в прямой зависимости от того, насколько свободно применяются на нем различные технологии и виды репродуктивно-поисковой, частично поисковой, творческой деятельности школьников. [5].

Широкие возможности для организации интегрированного обучения открывает информатика. Информатика – исключительно многоплановая научная дисциплина. Ее можно рассматривать как в технологическом аспекте, как естественнонаучную дисциплину. Наконец её можно определить как дисциплину языкового плана, изучающую различные формализованные и формальные языки. Изучение информатики дает возможность снять многие возникающие в процессе обучения познавательные трудности к физическим и математическим проблемам, показать возможность их решения новыми, нестандартными методами: алгоритмизацией решения сложных задач на компьютере, возможностью смоделировать и наглядно увидеть на экране монитора физические и математические процессы и управлять этими процессами и т. д.

Рассмотрим некоторые варианты интегрирования информатики с некоторыми другими учебными дисциплинами. Одной из наиболее удачно интегрируемых с информатикой дисциплин является математика. Между учебными дисциплинами информатики и математики выявляются особые межпредметные связи. Они основаны, прежде всего, на взаимодополнении понятий информатики и математики.

В другом случае интеграция информатики с экономикой позволяет разрешить ряд проблем, которые возникают при преподавании последней. Одной из таких проблем можно назвать снижение интереса учеников к получению знаний, а также разобщенность этапов формирования у них знаний по экономике. Сочетание экономики и информатики одно из самых многообещающих, так как интеграция данных предметов является естественной. Они своеобразно усиливают друг друга и практическую значимость. Информатика в данном случае является связующим звеном между экономическими знаниями и позволяет систематизировать их, а также привить навыки практического применения полученных знаний.

Планомерное и систематическое использование интеграции учебных

дисциплин на основе межпредметных задач прикладного характера в процессе обучения дисциплинам информатики способствует: формированию потребности применения информационных технологий в ходе обучения, повышению качества образования в области интегрируемых дисциплин.

На основе проведенного нами анализа различных уроков на примере интеграции информатики с другими дисциплинами нами выделены следующие положительные моменты:

– эти уроки позволяют осознать изучаемый учебный материал более глубоко, показав его с различных сторон;

– занятия способствуют не только прочному овладению учащимися знаниями и формированию целого комплекса необходимых компетенций;

– интеграция позволяет более эффективно провести закрепление знаний на основе систематизации и обобщения полученной информации с разных позиций.

Кроме того, данные уроки позволяют более целенаправленно решают воспитательные задачи образовательного процесса, связанные с развитием самостоятельности, активности, ответственности и навыков продуктивного общения учащихся при поиске связей и доказательности своего варианта практического применения знаний из разных областей.

Однако интегрированные уроки представляют собой достаточно сложную систему и требуют определённую подготовку в их проведении. Для того, чтобы удачно использовать их на практике, учитель должен не только знать теоретические аспекты интегрированного обучения, но и владеть различными технологиями.

Использованные источники:

1. Блауберг, И. В. Становление и сущность системного подхода/И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. - М.,1973

2. Груздева, Н.В. Интеграция как методологический и дидактический принцип. Гуманистический потенциал естественнонаучного образования. /.- СПб, 1996.- С. 70-80.

3. Зверев, И.Д. Межпредметные связи в современной школе / И.Д. Зверев, В.Н. Максимова. 2-е изд. - М.: Педагогика. - 2006. - 195 с.

4. Ибраева, А. О формировании иноязычных умений и навыков в школьной практике средствами межпредметных.- М., 1989г.

5. Иванова, М.А. Межпредметные связи на уроках информатики / М.А. Иванова, И.Л. Карева // Информатика и образование. - 2005. - №5. - С. 17-20.

6. Межпредметные связи в учебно-познавательной деятельности учащихся / подред. Н. А. Сорокина. – Тула: 1983.- 190 с.

УДК 32.019.52

Ефимова К.В.
студент магистратуры
МГТУ им. Г. И. Носова
Российская Федерация, г. Магнитогорск

МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА: ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья знакомит читателей с особенностями процесса политической социализации молодежи, позволяет сформировать у них представления о факторах воздействия на политику и возможностях реализации интересов молодежи в данной области. В статье также дана краткая характеристика понятия процесса социализации.

Статья может быть интересна широким массам читателей, желающим расширить свой кругозор и узнать о политических процессах, происходящих в современной России.

Ключевые слова: политическая социализация, молодежь, политика

Efimova K.V.
A second year master's degree student
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

YOUNG PEOPLE AND POLITICS: POLITICAL SOCIALIZATION OF YOUTH

Abstract. The article deals with the features of the process of political socialization of young people and allows them to generate ideas about the factors influencing policy and opportunities for realizing the interests of young people in this area. The article also gives definition of the notion of the socialization process.

The article may be of interest to the broad masses of readers who wish to broad the horizons of their knowledge and to learn about the Russian political processes.

Keywords: political socialization, youth, young people, politics

Политическая культура представляет собой систему убеждений, моделей поведения субъектов политической жизни. Во многом от развития политической культуры народа зависит качество политической жизни. Так как молодежь является обществом будущего, уровень её политической культуры являет собой живой интерес - от нее зависит завтрашний день нашей державы.

Молодежь, являясь наиболее мобильной и готовой к нововведениям социально-демографической группой в обществе, выступает активным субъектом процесса преобразования существующих политических норм, ценностей и образцов поведения. Между тем, возможности влияния молодежи на принятие политических решений властных групп,

существующие формы правления очень малы.

Определяющим для политической социализации личности является анализ исторических событий и социально-политических причин. Современная молодежь застала время перемен в 90-е годы. Серьезные изменения политической, социальной и экономической систем оказали серьезное влияние на ее взгляды. Демократия, пришедшая после распада СССР, сопровождалась всплеском политической активности молодежи. Однако через малое время пришло чувство разочарования, вселившее характерный для современной молодежи пессимистичный взгляд на политику.

В процесс политической социализации молодежи в современном российском обществе можно выделить определенные особенности:

1. В исследовании социокультурных процессов было замечено, что в российском обществе они протекают хаотично. Между молодежью и новыми социальными институтами нет доверия. Эти явления усиливают стихийность и противоречивость процесса политической социализации молодого поколения, способствуют появлению пассивных настроений в поведенческих моделях молодых людей.

2. Интерес к политической жизни у молодежи России носит преимущественно несистемный характер. Молодые люди не остаются равнодушными к происходящим политическим процессам. Однако при этом политическая сфера жизни занимает одну из последних строк по степени значимости для молодого поколения. В первую очередь, молодые люди интересуются скорее информационной базой политического участия (просмотр информационно-аналитических и политических программ, дискуссии, живое обсуждение в сети Интернет). По данным опроса Левада-центра 52% опрошенных молодых людей либо не интересуются политикой совсем, либо интересуются ею в малой степени [4].

Таблица 1 – Интерес молодежи к политике, %

В какой степени вас интересует политика?

	1990	1991	1992	1997	2006	2010	2011	2012	2016
В очень большой степени	6	1	5	2	5	1	2	2	2
В большой степени	15	15	10	9	10	8	6	8	8
В средней степени	44	40	33	36	37	39	34	36	37
В малой степени	23	23	32	32	27	32	34	31	29
Совершенно не интересует	12	13	20	17	20	19	24	21	22
Затруднились ответить	-	8	<1	4	1	1	<1	2	2
Число опрошенных	*1000*	*1500*	*1500*	*1700*	*1600*	*1600*	*1600*	*1600*	*1600*

В то же время молодежь не принимает участие в отстаивании своих политических идей, не участвует в политических акциях, митингах, демонстрациях [4]

Таблица 2 – Желание молодых людей участвовать в политике, %

Готовы ли вы лично более активно участвовать в политике?

	2006 февраль	2010 февраль	2012 февраль	2013 март	2014 март	2015 март	2016 август
Определенно да	5	5	3	3	2	5	3
В какой-то мере да	14	14	14	13	17	18	15
Скорее нет	30	31	38	35	39	33	34
Определенно нет	47	46	39	45	36	38	46
Затруднились ответить	4	4	6	5	6	7	2
Число опрошенных	*1600*	*1600*	*800*	*800*	*800*	*800*	*1600*

Какие факторы, оказывают негативное влияние на политическую социализацию молодежи?

Во-первых, отсутствуют политические структуры и механизмы, где молодые люди смогли бы полностью реализовать свои возможности. Внутри действующих политических структур практически нет доступа молодежи к высшим должностям, нет возможности реализовать интеллектуальный, культурный и творческий потенциал.

Во-вторых, отсутствуют пути для молодежи к действующим институтам политического удовлетворения своих законных интересов.

В-третьих, отсутствует вера в эффективность действия политических институтов для защиты прав молодежи. Большинство молодых людей крайне не удовлетворены настоящей политикой государства и уверены, что демократические институты осуществления власти (честные выборы, свобода шествий, слова и мнения) в России – фикция.

У российской молодежи должны появиться возможности для политической самореализации, действенного вступления в политическую жизнь общества, идентификации себя с определенными группами, участвующими в политических отношениях. Поддержка деятельности молодежных организаций, создание молодежных палат в администрациях городов, увеличение представительства молодежи в органах законодательной и исполнительской власти – это важнейшее направление государственной молодежной политики. Правильная реализация этого процесса является одним из основных гарантов стабильности демократии, показателем ее эффективности.

Использованные источники:

1. Бучкова А.И. Процесс политической социализации молодежи в современной России (результаты социологических исследований) // Социология. 2012. № 1. С. 81–90.

2. Конода И. Политическая социализация в современном российском обществе // Власть 2007. № 4. С. 33.

3. Свертков И. А. Особенности молодежной политики в современной России/ И. А. Свертков // Вестник поволжской академии госслужбы. – 2009. – №4(21). – С. 140-145.

4. http://www.levada.ru/ – Левада-центр, аналитический центр Юрия Левады. Ежегодник «Общественное мнение – 2016»

УДК 336.7

Ефимова К.В.
студент магистратуры
МГТУ им. Г. И. Носова
Российская Федерация, г. Магнитогорск

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЁМА КРЕДИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В ВАЛЮТЕ РФ

Аннотация. В статье предпринята попытка моделирования объема кредитов от объема реального ВВП и ключевой ставки ЦБ РФ. По результатам моделирования объёма кредитов, предоставленных юридическим лицам в валюте РФ, было построено уравнение множественной регрессии и проанализированы коэффициенты при показателях. Данная модель объясняет 85% результативного признака и может в дальнейшем применяться для прогнозирования объема кредитов.

Ключевые слова: кредиты юридическим лицам, реальный ВВП, ключевая ставка ЦБ РФ, уравнение регрессии

Efimova K.V.
A second year master's degree student
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

THE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE VOLUME OF CREDITS PROVIDED TO LEGAL ENTITIES IN THE CURRENCY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article attempts to simulate the volume of loans from the volume of real GDP and the key rate of the Central Bank of the Russian Federation. Based on the results of modeling the volume of loans extended to legal entities in the currency of the Russian Federation, the multiple regression equation was constructed and the coefficients for the indicators were analyzed. This model explains 85% of the effective indicator and can be used in future to predict the volume of loans.

Keywords: loans to legal entities, real GDP, key rate of the Central Bank of Russia, regression equation

Кредиты юридическим лицам являются важной составляющей развития экономики, т.к. обеспечивают бизнес оборотными денежными средствами, а так же средствами для инвестирования в новые проекты. С развитием рыночной экономики и банковского сектора в России происходит рост объёма кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так в период с апреля 2009 года по апрель 2016 года, по данным Центрального Банка Российской Федерации объём предоставленных кредитов увеличился с 1,3 трлн руб. до 2,6 трлн руб. (рисунок 1). В 2015 году наблюдается снижение объёмов кредитования, преимущественно из-за высоких процентных ставок и непростой ситуации в Российской экономике.

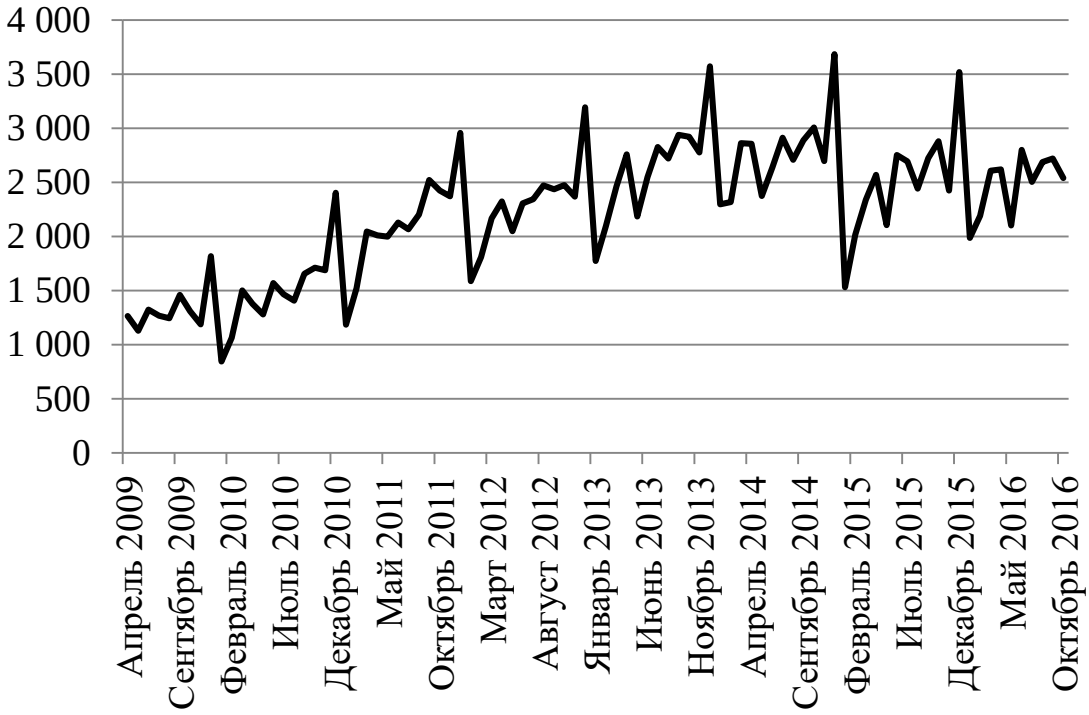


Рисунок 1 – Объём предоставленных кредитов ЮЛ в рублях

Основными факторами, оказывающими влияние на объём предоставленных кредитов, являются процентные ставки и развитие экономики. При высоких процентных ставках организации ограничены в возможности получения кредитных средств за счет больших затрат на их обслуживание, а при снижении ВВП банки ужесточают требования к заёмщикам, ограничивая свои риски и наоборот. Как видно на рисунке 1 в период после кризиса 2008 года кредитование ЮЛ активно росло до 2015 года, это связано с низкими процентными ставками и ростом реального ВВП страны. Отчасти рост кредитования вызван инфляционной составляющей, поэтому для дальнейшего анализа зависимости объёмов кредитования приведём данные к 1 кварталу 2009 года. Из-за невозможности определения средней процентной ставки, по которой выдавались кредиты, можно использовать ключевую ставку ЦБ РФ (до 2013 года – ставку рефинансирования).

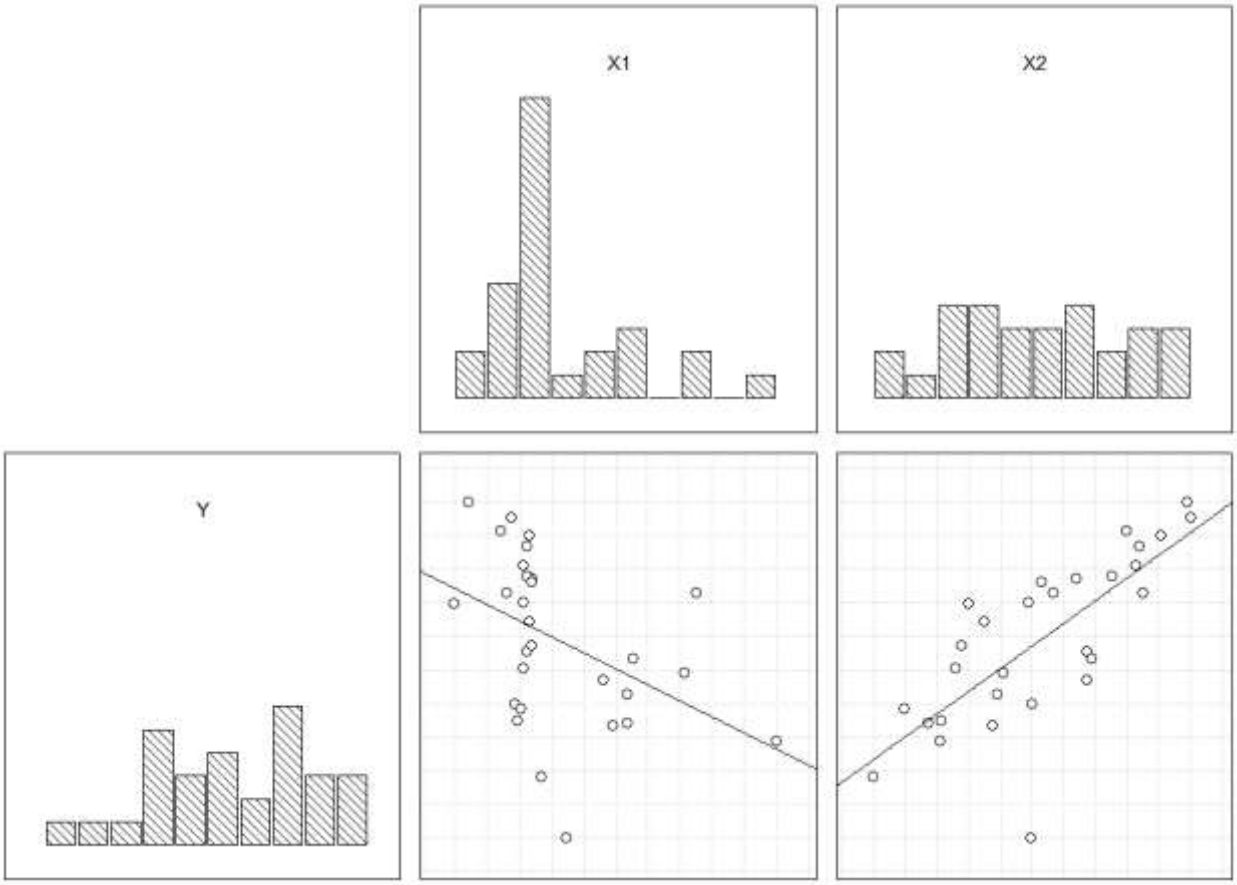


Рисунок 2 – Матричный график зависимости объёма предоставленных кредитов от средней ключевой ставки (X1) и индекса реального ВВП (X2)

Как видно из рисунка 2 объём предоставленных кредитов прямо пропорционально зависит от реального ВВП и обратно пропорционально средней ключевой ставке. Анализ проводился по квартальным данным с третьего квартала 2009 года по 3 квартал 2016 года.

Таблица 1 – Матрица парных корреляций

	Y	X1	X2
Y	1,00	-0,46	0,86
X1	-0,46	1,00	-0,14
X2	0,86	-0,14	1,00

Анализ парных корреляций показал значимую линейную связь между парой Y и X1 и парой Y и X2, при этом связь между X1 и X2 не значима. Значимость коэффициентов корреляции определялась исходя из уровня достоверности 0,95.

Уравнение регрессии имеет вид:

$$Y = -13862 - 158.1 \cdot X1 + 18337 \cdot X2$$

Где, Y – объём предоставленных кредитов юридическим лицам в рублях, очищенный от сезонности,

X1 – средняя ключевая ставка за период (до 2013 года использовалась ставка рефинансирования),

X2 – индекс реального ВВП очищенный от сезонности (1 квартал 2009

года принят за 1).

Все коэффициенты уравнения регрессии, а так же уравнение в целом значимы на уровне 0,001. Коэффициент детерминации равен 0,85, что означает, что 85% вариации объёма предоставленных кредитов объясняется вариацией реального ВВП и ключевой ставки.

На основании проведённого исследования можно сделать вывод о том, что основными факторами, оказывающими влияние на объём предоставленных кредитов ЮЛ в рублях являются процентные ставки и реальный ВВП. При уменьшении процентной ставки на 1% объём кредитов увеличивается на 158,1 млрд руб. в квартал, а при увеличении индекса реального ВВП на 0,05 объём кредитов увеличивается на 917 млрд руб. в квартал.

Использованные источники:

1. Бушманова М.В., Иванова Т.А., Мельникова Г.Г., Реент Н.А., Трофимова В.Ш. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебное пособие. 2-е изд. Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2009. 149 с.
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.hse.ru
3. Центральный Банк РФ. Статистика. [Электронный ресурс] - Режим доступа - http://www.cbr.ru/statistics/

УДК 519.862.4

Ефимова К.В.
студент магистратуры
МГТУ им. Г. И. Носова
Российская Федерация, г. Магнитогорск

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА ОСНОВЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПОРТФЕЛЬНЫХ ТЕОРИЙ

Аннотация. Рассмотрено применение фундаментальных моделей для формирования эффективного портфеля акций российских эмитентов. В работе показаны результаты анализов 2 основных моделей портфельного инвестирования: Марковица и Тобина. Дано детальное раскрытие полученных эффективных портфелей. Также выявлены преимущества и недостатки представленных методов.

Ключевые слова: портфельное инвестирование, акции российских компаний, эффективный портфель, модель Марковица, модель Тобина.

Efimova K.V.
A second year master's degree student
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

MODELING OF AN EFFECTIVE INVESTMENT PORTFOLIO BASED ON THE FUNDAMENTAL PORTFOLIO THEORIES

Abstract. The article deals with the application of fundamental models for the formation of an effective portfolio of shares of some Russian issuers. The paper shows the results of comparing of the two main models of portfolio investment: Markowitz and Tobin. Detailed disclosure of effective portfolios is given. The advantages and disadvantages of the presented methods are also revealed.

Key words: portfolio investment, shares of Russian issuers, an efficient portfolio, the Markowitz model, the Tobin model.

Портфельная теория является развивающейся областью исследования. Портфельное инвестирование позволяет планировать, оценивать, контролировать конечные результаты всей инвестиционной деятельности. Следовательно, портфель ценных бумаг является инструментом, с помощью которого инвестору обеспечивается требуемая устойчивость и доходность при минимальном риске.

Г. Марковиц в 1952 году впервые предложил математическую модель формирования инвестиционного портфеля. Существует два вида задач: поиск долей акций в портфеле для достижения максимальной эффективности при заданном уровне риска (σp) и минимизация риска при заданном уровне доходности портфеля (rp). В таблице ниже представлены формулы и наложенные на них ограничения для поиска оптимальных долей

финансовых инструментов (акций).

Таблица 1 – Различные модели оптимизационных задач для формирования портфеля

Портфель Марковица минимального риска	**Портфель Марковица максимальной эффективности**
$\begin{cases} \sqrt{\sum_{i=1}^{n} w_i^2 \cdot \sigma_i^2 + 2\sum_{i=1}^{n-1}\sum_{j=i+1}^{n} w_i \cdot w_j \cdot k_{ij} \cdot \sigma_i \cdot \sigma_j} \to \\ \sum_{i=1}^{n} w_i \cdot r_i > r_p \\ \sum_{i=1}^{n} w_i = 1 \\ w_i \geq 0 \end{cases}$	$\begin{cases} \sum_{i=1}^{n} w_i \cdot r_i \to max \\ \sqrt{\sum_{i=1}^{n} w_i^2 \cdot \sigma_i^2 + 2\sum_{i=1}^{n-1}\sum_{j=i+1}^{n} w_i \cdot w_j \cdot k_{ij} \cdot \sigma_i \cdot \sigma_j} \\ \sum_{i=1}^{n} w_i = 1 \\ w_i \geq 0 \end{cases}$

Формируемый инвестиционный портфель предлагается составить из акций российских эмитентов. В сектор акций портфеля отбираются девять наиболее привлекательных бумаг российского фондового рынка: ОАО «ГМКНорНикель», ОАО «ГАЗПРОМ», ОАО «Мечел», ОАО «НОВАТЭК», ОАО «Аэрофлот», ОАО «Башнефть» и ОАО «Сбербанк», ПАО «КАМАЗ», ПАО «Мосэнерго». Были взяты акции различных секторов: нефтегазового, промышленного и финансового, такой выбор увеличивает диверсификацию портфеля и снижает его рыночный риск.

Нами были взяты котировки акций выше указанных компаний за период 05.04.2016 – 05.04.2017 с ежедневными данными.

На следующем этапе формирования портфеля необходимо рассчитать ежедневные и средние показатели доходности и риска по каждой акции:

Таблица 2 – Ожидаемые доходности и ожидаемый риск по каждому виду акций

	Ожидаемая доходность (RI)	Риск акции (σ)
Мосэнерго	0,12%	1,65%
Аэрофлот	0,22%	2,29%
Сбербанк	0,25%	2,29%
Башнефть	0,22%	2,02%
ГАЗПРОМ	0,02%	1,71%
ГМК НорНикель	0,04%	2,06%
Мечел	0,49%	4,88%
Камаз	0,17%	3,33%
Новатэк	0,11%	1,88%

Установим начальное приближение долей акций, как 0,1 для каждого вида акций и рассчитаем общий риск портфеля.

Для формирования инвестиционного портфеля минимального риска необходимо определить минимальный уровень допустимой доходности портфеля (rp). Возьмем rp ≥ 80 %. годовых. При оценке долей акций воспользуемся надстройкой в Excel «Поиск решений».

В результате мы получаем следующие выводы: общий риск портфеля составил 1,39 %, тогда как общая доходность 90%. Визуально доли портфеля

будут соотноситься следующим образом:

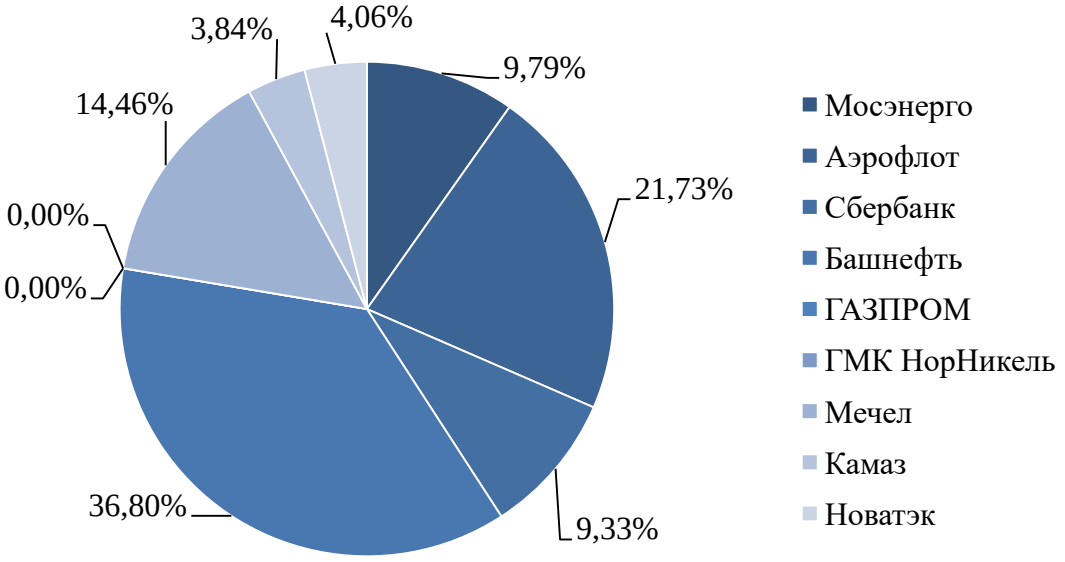


Рисунок 1 – Доли инвестиционного портфеля по модели Марковица для минимального риска

По результатам проведенного анализа можно отметить, что наибольшие доли в портфеле принадлежат акциям компаниям Аэрофлот (21,73%), Башнефть (36,8%) и Мечел (14,46%), что свидетельствует об увеличении их устойчивости на рынке ценных бумаг. Следует отметить, что акции таких «голубых ишек», как ГАЗПРОМ и ГМК Норильский Никель не вошли в эффективный портфель. Можно сделать вывод, что в связи с кризисом и низкими котировками на нефть, акции этих компании потеряли в цене и для портфеля умеренного роста на сегодняшний момент они не подходят. В настоящее время сократился срок пересмотра активов в портфеле, так если раньше он мог составлять год, то сейчас это 2-6 месяцев.

Портфель Дж. Тобина строится аналогично модели Г. Марковица, но в инвестиционный портфель включаются безрисковые активы, доходность которых не зависит от рыночных рисков. К безрисковым активам относят государственные ценные бумаги (ГКО, ОФЗ) с максимальным уровнем надежности. Так как безрисковый актив максимально надежен, уровень риска его равен нулю.

При составлении портфеля инвестор решает две задачи: минимизация риска портфеля при заданном уровне доходности и максимизация доходности (эффективности) портфеля при заданном уровне риска.

Таблица 3 – Различные оптимизационные задачи в модели Тобина

Портфель Тобина минимального риска	**Портфель Тобина максимальной эффективности**
$\begin{cases} \sqrt{\sum_{i=1}^{n} w_i^2 \cdot \sigma_i^2 + 2\sum_{i=1}^{n-1}\sum_{j=i+1}^{n} w_i \cdot w_j \cdot k_{ij} \cdot \sigma_i \cdot \sigma_j} \to min \\ w_0 r_0 + \sum_{i=1}^{n} w_i \cdot r_i > r_p \\ w_0 + \sum_{i=1}^{n} w_i = 1 \\ w_i \geq 0 \end{cases}$	$\begin{cases} w_0 r_o + \sum_{i=1}^{n} w_i \cdot r_i \to max \\ \sqrt{\sum_{i=1}^{n} w_i^2 \cdot \sigma_i^2 + 2\sum_{i=1}^{n-1}\sum_{j=i+1}^{n} w_i \cdot w_j \cdot k_{ij} \cdot \sigma_i \cdot \sigma_j} < \sigma_p \\ w_0 + \sum_{i=1}^{n} w_i = 1 \\ w_i \geq 0 \end{cases}$

Рассмотрим на примере расчет инвестиционного портфеля ценных бумаг по модели Тобина. Возьмем аналогичный портфель, что и в модели Марковица. Также был взят безрисковый актив – государственные корпоративные облигации, на 5 апреля 2017 года доходность, по которым составляет 9,57% годовых.

Для начала оценим риск и доходность каждой ценной бумаги:

Таблица 4 – Ожидаемые доходности и ожидаемый риск по каждому виду акций

	Ожидаемая доходность (RI)	Риск акции (σ)
Мосэнергo	0,12%	1,65%
Аэрофлот	0,22%	2,29%
Сбербанк	0,25%	2,29%
Башнефть	0,22%	2,02%
ГАЗПРОМ	0,02%	1,71%
ГМК НорНикель	0,04%	2,06%
Мечел	0,49%	4,88%
Камаз	0,17%	3,33%
Новатэк	0,11%	1,88%
ГКО	0,04%	0,00%

Возьмем уровень минимальной требуемой доходности rp ≥ 80% годовых и проведем оптимизацию портфеля.

Итоговый результат представлен на рисунке 2. Как мы видим, доли ОАО «НОВАТЭК», ГАЗПРОМ и ГМК Норильский Никель составили 0%. ОАО «Аэрофлот» (19,08%) , ОАО «Мечел» (15,04%) и ГКО (16.44%) являются основой совокупности портфеля. ОАО «Башнефть» является «лидером в портфеле» и доля компании равна 34,48%. Общий риск составил 1,28% при доходности портфеля в 85% годовых.

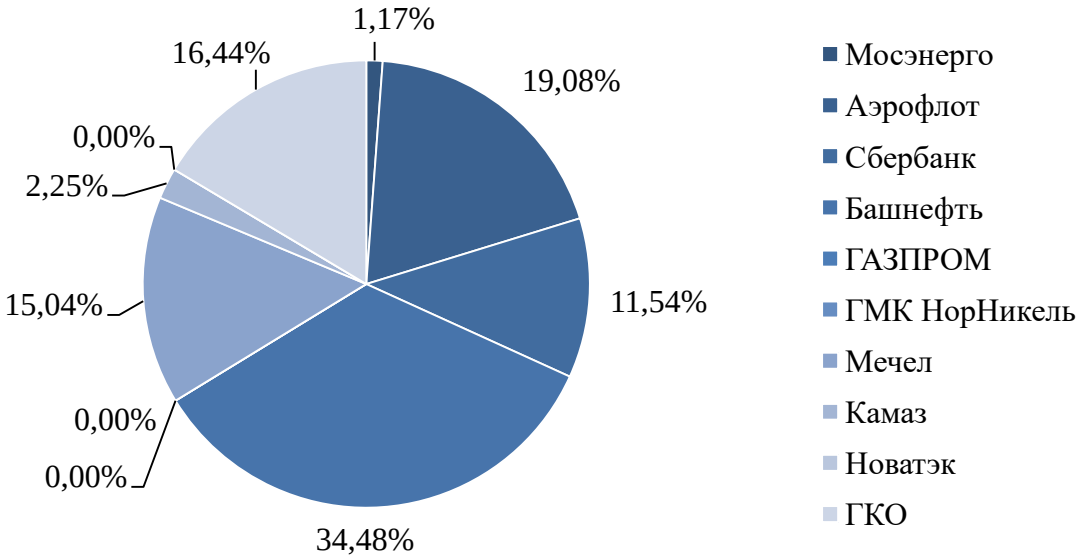


Рисунок 2 –Доли инвестиционного портфеля по модели Тобина для минимального риска

Мы можем заметить, что на сегодняшний момент российский фондовый рынок не стабилен, и «голубые фишки» не всегда приносят доходность, т.к. по результатам проведенного анализа доходности «ГАЗПРОМа» и «ГМКГорНикель» выявили убыточный характер для портфеля роста по моделям Марковица и Тобина. По результатам мы можем отметить, что результаты 2 моделей близки, но естественно, что безрисковый актив вносит свой вклад в уменьшение рискованности вложений, и поэтому совокупный портфельный риск в портфеле будет меньше на 0,1% в неделю.

Для быстро изменяющегося и несистематического российского рынка ценных бумаг необходимо применять активную модель мониторинга и стараться диверсифицировать портфелям по срокам вложений и сферам деятельности.

Использованные источники:

1. Шарп Уильям Ф., Александер Г. Дж., Бэйли Дж. В. Инвестиции. ИНФРА-М, 2011.
2. Сачин Д. Управление активами инвестиционных фондов. Основные принципы формирования инвестиционного портфеля. Издательский Дом «РЦБ». Журнал «Рынок Ценных Бумаг». 2013. №17 (258).
3. Центральный Банк Российской федерации – www.cbr.ru/
4. Финам.ру – финансовый портал – www.finam.ru

УДК 171:123

Жданова Д.Р.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Фахрудинова Э. Р., к.филос.н.
ассистент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

СВОБОДА И ДОЛГ В ФИЛОСОФИИ И. КАНТА

Аннотация: Статья посвящена учению И. Канта о свободе и долге. Кант определял свободу как продукт внутреннего мира человека и закреплял за ней статус человеческого достоинства. И действительно, человек лишенный свободы, лишается и человеческого достоинства, потому что вынужден выполнять волю других. Парадокс кантовской этики состоит в том, что, хотя моральное действие и направлено на осуществление природного и морального совершенства, достичь его в этом мире невозможно. Он видит в нравственности духовный источник коренного преобразования и обновления человека и общества.

Ключевые слова: свобода, долг, нравственность, поступки, воля, достоинство, мораль.

Zhdanova D.R.
The 2nd year student, Faculty of «General Medicine and Surgery» of FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov
Fakhrudinova E. R., Candidate of Philosophical Sciences
Assistant of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology at FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov

FREEDOM AND DUTY IN KANT'S PHILOSOPHY

Abstract: The article concentrates on the teachings of I. Kant about freedom and duty. Kant defined freedom as a product of one's inner world and the human dignity was defined by this term. Indeed, a person deprived of freedom is also deprived of human dignity, because that person is compelled to fulfill the will of others. The paradox of Kant's ethics is that, although moral action is directed towards the realization of inborn and moral perfection, it cannot be achieved in this world. In ethical life he sees the spiritual source of radical transformation and renewal of a person and society.

Key words: freedom, duty, ethical life, actions, will, dignity, morality.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном мире, когда понятие долг и свобода приобретают иную интерпретацию и понимание, как никогда хочется обратиться к учению И. Канта, который в своем философском трактате уделил большое внимание этим категориям.

Кант считал, что закон морали для человека, думающего и разумного должен являться законом долга [2, С. 112]. Именно действия, которые совершены из чувства долга несут в себе истинную нравственную ценность. Нравственный человек, тот, кто совершает поступок не ради достижения своей цели, а во имя долга.

Говоря о свободе, следует сказать, что для Канта - это главная цель морального воспитания. В учении Канта о свободе обнаруживается глубокая связь между его теорией познания и этикой, между его учением о разуме теоретическом и учением о разуме практическом [3, С. 219].

Категорический императив – это концепция, которую разработал И. Кант. Основным в этой концепции является то, что поведение человека основывается на определенных принципах.

Кант считал, что каждый человек обладает чувством собственного достоинства, это качество уникально в своем роде. Именно через призму этого чувства по отношению к другому, человек имеет свободу выбора.

Если категорический императив является нравственным законом, то долг является единственным нравственным мотивом. Поэтому он противостоит всем прочим эмпирическим мотивам. Кант противопоставляет действия согласно долгу или действия ради долга [3, С. 310].

Когда человек действует по долгу в согласии с нравственными критериями, одновременно удовлетворяя свои склонности, это для него приятно и полезно. Например, честная торговля, являющаяся, в то же время прибыльной. Но если действовать ради долга, только из нравственных соображений, несмотря на то, что противоречий интересам человека, та же честная торговля остается честной, но невыгодной.

В понимании Канта, долг – это практически принуждение действию только из-за уважения к нравственному закону. То, что совершается по предрасположенности к чему-либо, не имеет отношения к нравственности, даже если это любовь, симпатия и иные чувства [4, С. 316].

Кант не умаляет этих чувств, а ищет субъективный мотив поведения, совпадающий с безусловным нравственным законом. Долг по своей абсолютности должен быть равен абсолютности мира. Все другие мотивы, насколько бы благородны и привлекательны они не были, не являются тем основанием, которые необходимы для нравственного закона.

Однако нельзя сравнивать нравственный мотив в его чистом виде с тем, как он действует в реальном мире. Человек не совершает действий по воле долга, исключая какие-то практические мотивы. Конечно, человек может оправдать все свои поступки в соответствии со своими представлениями о правильности действий. Нравственная обусловленность поступка не отменяет и не заменяет его причинную обусловленность в

обычном смысле слова. Также и долг не отменяет и не заменяет предрасположенности, а существует вместе с ними.

Для того чтобы выяснить, соответствует ли тот или иной поступок еще и долгу, нужно установить, совершил бы человек этот поступок из одного чувства долга. Если это так, то этот поступок получает нравственное одобрение.

Учение Канта заключается в следующем. Человек познает мир, ориентируясь на опыт, получаемый с помощью зрения, слуха, осязания, но это не дает нам полное понятие о вещах вне наших ощущений. За пределами этого опыта есть что-то еще, так как, по словам Канта, человеческий разум доходит до таких вопросов, ответов на которые он не может получить из непосредственного опыта [5, С. 102]. Например, это идеи свободы воли, существования Бога и бессмертия души. Как могут появляться эти идеи, если из практического опыта их невозможно вынести?

Как любая вещь, человек включен в цепь природной причинности, и если выяснить все побуждения его поступков, то можно предсказать его поведение с абсолютной точностью, даже учитывая психологические мотивы его действий.

Однако появляющийся фактор свободы воли влияет на поведение человека, делает его действия иногда, непредсказуемыми, происходящими вне какой-либо связи с предшествующими событиями. Например, угрызение совести, которые как бы бесполезны и нелепы из-за того, что сделанное невозможно изменить. Муки совести, раскаяния вырывают событие из ряда причин, чтобы они не могли оказать воздействие на последующие события. Отсюда берутся наши представления о справедливости, о воздаянии за преступление, хотя оно совершалось по каким-то объективным причинам.

Откуда же человек взял эту идею свободы воли? Из запредельного мира, то есть мира, лежащего за пределами опыта, - отвечает Кант. Этот мир не имеет никакого подтверждения в опыте и принимается разумом без доказательств, в своей познавательной деятельности, в желании найти основания знания «то, что необходимо побуждает нас выходить за пределы опыта и всех явлений, есть безусловное»[4, С. 189].

Мир вещей в себе, остается всегда одним и тем же, и одновременно, является миром свободы, так как лежит по ту сторону мира явлений. Человек принадлежит к миру явлений, включен в поток времени, как любая вещь и подчинен необходимости. Одновременно, как существо разумное, он принадлежит миру вещей в себе, а значит, полностью свободен.

По Канту свобода и необходимость никогда и нигде не пересекаются. Это две разные точки зрения на человека, две его грани. Понятие умопостигаемого мира есть, свидетельство, только точка зрения, явлений для того, чтобы мыслить себя практическим.

Свобода и необходимость - два различных типа причинности, между ними, по Канту, нет противоречия даже в одном и том же поступке. Даже если человек в силу необходимости совершит убийство, он может

осознавать, в силу свободы воли это действие как злодейство.

Свобода и долг остаются разъединенными тогда, как речь идет о совершенных поступках, но если замышлять эти поступки в будущем, они представляются соединенными.

Условием такого соединения являются два других представления – о бессмертие души и существование Бога. Для соединения добродетели и счастья человеку необходимо бесконечно долгое время, что обуславливается бессмертием души. Для этого же нужно преобразовать саму природу, чтобы она могла соответствовать нравственности, что предполагает существование Бога [6, С. 34]. Поэтому в нравственной теории Канта в дополнение к аксиоме о свободе воли добавились еще две аксиомы – о бессмертии души и существование Бога.

Понятие свободы воли необходимо как условие происхождения нравственности, а бессмертия души и существование Бога – как условие ее реализации.

Главный вывод, который можно вынести из философии Канта относительно свободы и долга, заключается в том, что Кант определил свободу как продукт внутреннего мира человека и закрепил за ней статус человеческого достоинства. И действительно, человек лишенный свободы, лишается и человеческого достоинства, потому что вынужден выполнять волю других.

Что же касается долга, то долг является фундаментом человеческого достоинства. Тому подтверждением является то, что без чувства выполненного долга, человек не будет чувствовать себя свободным.

Важно отметить и то, что все свои выводы Кант строит на утверждении человеческой вменяемости. Это означает, что какими бы событиями, которые предшествовали поступку, человек себя бы не оправдывал, он свободен был поступать, так или иначе.

Человек ниоткуда не возьмет свободу, пока не решится быть свободным. А поскольку у Канта моральный закон оглядывается на свободу, а свобода в свою очередь смотрит на мораль, то получается, в итоге, что быть свободным – значит быть нравственным. И наоборот.

Парадокс кантовской этики состоит в том, что, хотя моральное действие и направлено на осуществление природного и морального совершенства, достичь его в этом мире невозможно. Он видит в нравственности духовный источник коренного преобразования и обновления человека и общества.

Постановка Кантом проблемы автономности этики, рассмотрение этического идеала, размышления о практическом характере нравственности признаются неоценимым вкладом в философию.

Использованные источники:

1. Гуревич П.С. Этика: учебник для бакалавров /П.С. Гуревич – 2-е изд. М.: Из-во: Юрайт, 2017 – 516 с.
2. Кант И. Основоположения к метафизике нравов // И. Кант Соч. М.: Из-во:

Московский философский фонд, 1997 – 784 с.
3. Кант И. Основы метафизики нравственности. // И. Кант Соч. М.: Мысль, 1965. Т. 4(1) - 528 с.
4. Кант И. Метафизика нравов в 2-х частях //И. Кант Ч.1. М.: Мысль, 1965 – 498 с.
5. Этика Канта и современность. Рига, Из-во: Авотс, 1989 – 232 с.
6. Белов В.Н., Фахрудинова Э.Р. И. Кант о религии, вере, Боге и церкви // Кантовский сборник. 2017. Т. 36. № 1. С. 30-40.

002.6.01/.09

Журова С.С.
студент 1 курса
факультет «Экономики и финансов»
Сибирский институт управления РАНХиГС, РФ
Россия, г. Новосибирск

ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация: в данной статье описываются популярные справочно-правовые системы в России. Определены основные возможности и особенности систем.

Ключевые слова: справочно-правовая система, КонсультантПлюс, Гарант, Кодекс, информация, документы.

Zhurova S.S.
Student
1 course of the faculty "Economy and Finance"
Siberian Institute of management branch of RANEPA, Russian Federation
Russia, Novosibirsk

OPPORTUNITIES AND FEATURES OF THE RUSSIAN LEGAL-REFERENCE SYSTEMS

Annotation: in this article popular legal-reference systems in Russia are described. The main opportunities and features of systems are defined.

Key words: Kodeks, Garant, ConsultantPlus, information, document.

В наше время в России вокруг правовой информации сложилась целая индустрия. Главное направлений деятельности в этой сфере стало создание компьютерных справочных правовых систем (СПС). Основное назначение таких систем - обеспечение доступа к актуальной информации.

Справочная правовая система (СПС) – это программный комплекс, содержащий в себе массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие пользователю производить поиск определенных документов или их фрагментов, формировать подборки необходимых документов и выводить их на бумажные носители.

В РФ существует большое количество государственных справочно-правовых систем, например, информационно-поисковая система «Закон», научно-технический центр правовой информации «Система», информационно-правовая система «Законодательство России» и т.д. Более востребованными в России считаются три СПС, так называемая «большая тройка». Это «КонсультантПлюс», «Гарант» и «Кодекс». Каждая из этих систем имеет свои особенности и возможности.

Система «КонсультантПлюс»

Эта система, которая разрабатывается компанией «КонсультантПлюс» НПО ВМИ, она пользуется спрос у таких профессий как юрист, бухгалтер, кадровый специалист, руководитель организации, а также представителей иных специальностей и профессий. КонсультантПлюс выпускает специальные версии системы для вузов и школ. С 2011 года компания «КонсультантПлюс» выпускает бесплатные мобильные приложения, которые позволяют получить доступ к некоммерческим версиям системы.

Возможностями и особенностями являются:

– Система полнотекстового поиска в базе документов представлена несколькими инструментами, каждый из которых позволяет произвести поиск по заданным пользователем критериям. Основные инструменты поиска это реквизитный поиск, поиск по тексту, а также правовой навигатор, позволяющий создавать подборки документов с нужным содержимым;

– Система содержит огромный массив юридической информации - законодательные акта, материалы судебных решений, информацию о практике правоприменения законов и актов, юридическую литературу, материалы консультативного характера;

– Вся юридическая информация, поступающая в базу данных системы, многократно проверяется на достоверность и вносится в систему только при наличии бумажного оригинала;

– Разработчики обеспечивают актуальность текущих данных, постоянно проверяя более 1000 документов. Любые изменения в законодательстве приводят к изменению документов системы. Обновления становятся доступны пользователям системы либо раз в неделю, курьерским способом, либо через интернет;

– Гипертекстовый принцип организации документов. При просмотре документа можно тут же перейти к документам, которые тем или иным образом связаны с ним. Это обеспечивается за счет гиперссылок. Переходя по ссылкам документа, можно легко получить информацию по вопросам схожим с рассматриваемым;

– Еще одним плюсом системы «КонсультантПлюс» является наличие Путеводителей, которые направляют пользователя системы при рассмотрении того или иного вопроса;

– Существует функция, с помощью которой можно сделать заказ

документа к себе на почту, если его нет в публичном доступе;

– То, без чего невозможна ни одна высококачественная информационная система – это оперативное консультирование и сопровождение клиентов. В этом отношении компания «Консультант-Плюс» была и остается приверженницей самых высоких стандартов.

Система «Гарант»

Компания «Гарант» - одна из лучших и крупнейших российских информационных компаний. Деятельность компании направлена на производство и поддержку компьютерной правовой системы «Гарант», информационно-правовое обслуживание предприятий и организаций. Правовая система может быть установлена в двух версиях: сетевой и локальной.

Возможности и особенности:

– Все без исключения документы представлены с комментариями и разъяснениями специалистов высших уровней;

– При изучении документов по проблеме существует помощник - функция «Похожие документы», которая позволяет ознакомиться с дополнительными материалами по аналогичному вопросу;

– Представлен раздел «законодательство в схемах», который дает наглядное представление о сути вопроса;

– Существует поиск через Энциклопедию ситуаций. Пользователь формулирует запрос, используя подходящие термины, система в течение нескольких минут предоставляет ему ответ;

– В системе «Гарант» представлены все виды правовой информации - федеральное и региональное законодательство, международные договоры, проекты законов, судебная и арбитражная практика, бизнес-справки, налоговый календарь, формы бухгалтерской и статистической отчетности, и др.;

– Поиск необходимой информации осуществляется по всему информационному банку системы;

– Пользователь может делать примечания к папкам и закладкам и при этом сохранять результаты своей работы в папки, чтобы обращаться к ним, при необходимости;

– Существует закладка «Машина времени», с помощью которой можно посмотреть старую редакцию документа.

Система «Кодекс»

«Кодекс» — это крупный электронный сборник нормативно-правовых документов, комментариев законодательства, судебной практики, справочной информации, образцов документов, форм отчетности и т.д. На сегодняшний день консорциум «Кодекс» предлагает специалистам возможность выбора наиболее подходящего для предприятия или отдельных пользователей в одной и той же фирме варианта работы с базой правовых документов: локальный, сетевой или Интернет-вариант, а также поставку на

USB-ключе.

Возможности и особенности:

– При работе с системой её простота и легкость сочетается с большими сервисными возможностями по работе с документами;

– Есть возможность работать с правовой информацией с помощью привычных программ при использовании версий «Кодекс-сервер» и «Кодекс для Word»;

– Работа осуществляется в едином информационном пространстве, вне зависимости от числа подключенных информационных разделов. Поиск проводится по всем разделам одновременно и формируется единый список документов;

– Ссылки дают возможность моментально переходить между документами в пределах одного раздела и между разделами. В системах отслеживаются логические связи между документами, а также для каждого документа формируются списки корреспондентов и респондентов;

– Представлены и другие возможности по работе с результатом поиска: можно фильтровать и сортировать списки документов, создавать неограниченное количество папок для хранения документов или списков, устанавливать закладки в документах, сохранять запросы на поиск и многие другие;

– Существует возможность преобразовывать в документ в формат MS Word и продолжать работать с ними;

– Всплывающие подсказки, контекстно-зависимое меню, подробная электронная документация, рекомендации по выполнению функций существенно облегчают работу с системами.

– В системе «Кодекс» включена юридическая справка, в которой даны разъяснения юристов по различным вопросам.

Можно смело утверждать, что столь обширные возможности и особенности справочно-правовых систем позволяют пользователям обладать удобным и многофункциональным информационным ресурсом, содержащим огромное количество необходимой информации по праву, экономике и финансам, управлению производством, что, несомненно, облегчает работу пользователя при решении правовых вопросов и ведении документации.

Использованные источники:

1. Информационно-правовая система «Гарант»: сайт [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.garant.ru (дата обращения: 08.02.2018).
2. Информационная справочная система «Кодекс»: сайт [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.kodeks.ru (дата обращения: 08.02.2018).
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: сайт [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 08.02.2018).

УДК 658.5

Жегера К.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Управление качеством и ТСП»
Аманниязова Ш. А.
студент 4 курса
факультет «Технологический»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ПЛИТ ПЕРЕКРЫТИЯ МНОГОПУСТОТНЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО МЕТОДА

Аннотация:

В статье рассмотрена оценка конкурентоспособности продукции с использованием дифференциального метода на примере железобетонных плит перекрытия многопустотных. Приведены основные показатели качества железобетонных плит перекрытия многопустотных, выпускаемых на ОАО «ЖБК-1», г. Пенза. В качестве основного конкурента рассмотрено ООО «Строительные материалы», г. Пенза.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество, железобетон, дифференциальный метод

Zhegera K.V., Candidate of Technical Sciences
Associate Professor of the Department "Quality Management and technology of building production"
Penza State University of architecture and construction
Russia, Penza
Amanniyazova Sh.A.
student
4 year, Faculty "Technological"
Penza State University of architecture and construction
Russia, Penza

EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF REINFORCED CONCRETE FLOOR PLANS WITH THE USE OF THE DIFFERENTIAL METHOD

Annotation:

The article considers the assessment of the competitiveness of products using a differential method on the example of reinforced concrete slabs overlapping hollows. The main indicators of the quality of reinforced concrete slabs overlapping hollow-core slabs manufactured at JSC ZhBK-1 in Penza are given. As the main competitor considered LLC "Building Materials", Penza.

Keywords: competitiveness, quality, reinforced concrete, differential method

Возможность предприятия конкурировать на определенном рынке зависит, в первую очередь, от конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия обеспечивается за счет приобретаемых им разного рода преимуществ по сравнению с основными конкурентами, а именно: экономических, финансовых, инвестиционных, кадровых, имиджевых и т.д. Одним из факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия, является качество и конкурентоспособность выпускаемой предприятием продукции [1].

Для оценки конкурентоспособности продукции необходимо проанализировать все показатели качества, которые являются важными при производстве и эксплуатации. В связи с этим, рассмотрим основные показатели качества железобетонных плит перекрытия многопустотных, приведенных в таблице 1 [2-4].

Таблица 1 – Основные показатели качества железобетонных плит перекрытия многопустотных

Наименование показателей качества	Тип (группа) показателей качества	Количественные значения показателей качества продукции	Регистр. результатов
Прочность	Показатель назначения	не менее 300 кгс/см2	Журнал учета
Трещиностойкость		q = 0,75 – 0,95	
Средняя плотность бетона		2300 кг/м³, отклонение не более 2%	
Морозостойкость		не менее 150 циклов	
Водонепроницаемость		Не менее W5	
Жесткость		Фактический прогиб не превышает контрольный более чем на 10%	
Отклонения по длине изделия	Показатель конструктивности	5280 мм, отклонения не более ±5 мм	
Отклонения по ширине изделия		1790 мм, отклонения не более ±5мм	
Отклонения по толщине изделия		220мм, отклонения не более ±2 мм	
Отклонения от прямолинейности		не более ±5 мм	
Отклонения от плоскостности		не более ±(8-10) мм	

С целью проведения оценки уровня качества железобетонных плит перекрытия многопустотных используем дифференциальный метод оценки уровня качества, основанный на сопоставления единичных показателей качества, рассмотрение продукции соответствующим показателям базового образца.

Для построения циклограммы возьмем некоторые значения показателей качества, которые имеют наиболее важное значение при производстве (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели качества

Показатели качества	ОАО «ЖБК – 1»	Нормативная документация	ООО «Строительные материалы»
Прочность, кгс/см2			
Трещиностойкость			
Морозостойкость, циклы			
Водонепроницаемость, Па			
Средняя плотность бетона, кг/м3			

Рассчитываем уровень качества.

Если повышение значения показателя качества приводит к повышению технического уровня качества:

$$Y_{k_i} = \frac{P_i}{P_{i\text{баз}}} \quad (1)$$

Если уменьшение значения показателя качества приводит к повышению технического уровня качества:

$$Y_{k_i} = \frac{P_{i\text{баз}}}{P_i} \quad (2)$$

Полученные результаты оформим в виде таблицы (таблица 3).

Таблица 3 – Относительные показатели качества

Показатели качества	Сопоставление ПК с конкурентами	Сопоставление ПК с нормативной документацией	Эталон
Прочность, кгс/см2	1,087	0,89	1
Трещиностойкость	0,88	1,05	1
Морозостойкость, циклы	1	1	1
Водонепроницаемость, Па	1,125	1	1
Средняя плотность бетона, кг/м3	1	1	1

На рисунке 1 построена циклограмма уровня качества железобетонных плит перекрытия многопустотных, производимого на предприятиях ОАО «ЖБК-1», ООО «Строительные материалы» и сравним полученные значения с эталоном.

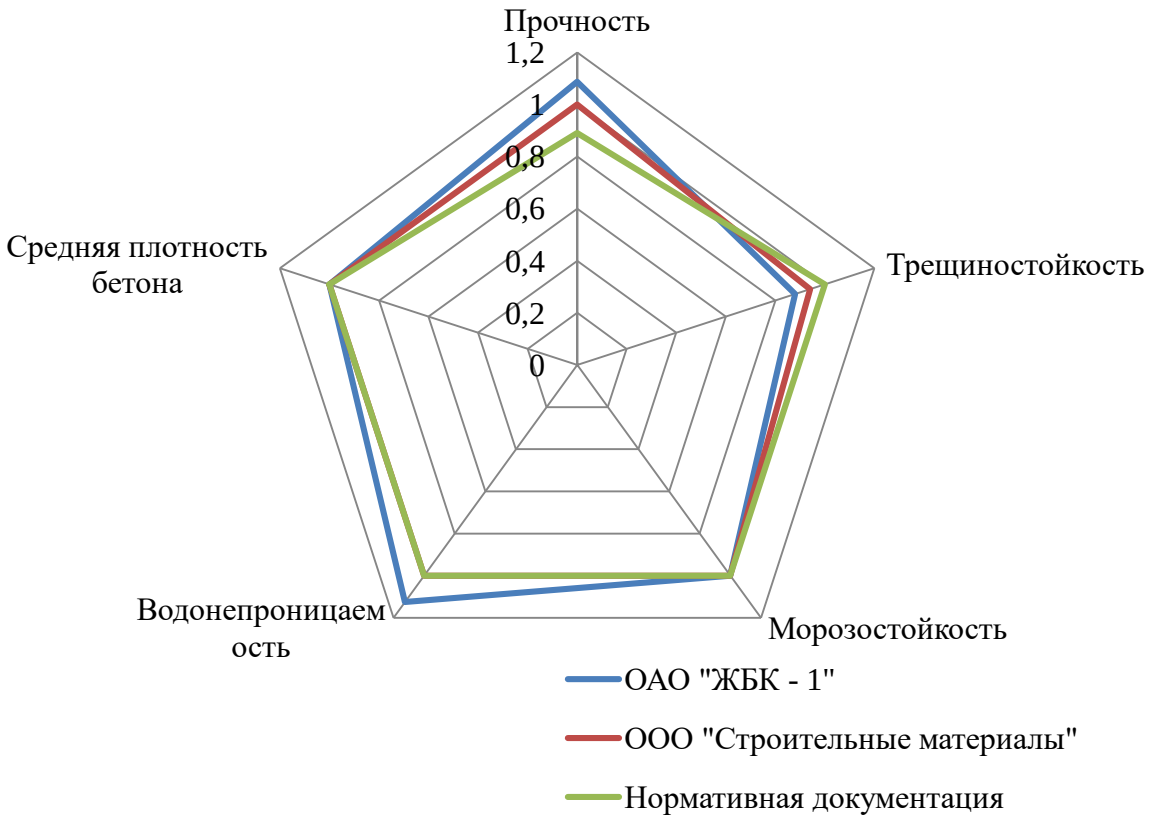


Рисунок 1 – Циклограмма сопоставления качества продукции ОАО «ЖБК – 1» и ООО «Строительные материалы» а также с показателями нормативных документов.

Так как площадь циклограммы оцениваемой продукции больше площади циклограммы базового образца и конкурента, то можно сделать вывод о том, что уровень качества оцениваемой продукции превосходит уровень качества базового образца и продукции ООО «Строительные материалы».

Таким образом, оценка уровня качества железобетонных плит перекрытия многопустотных, выпускаемых ОАО «ЖБК-1», г. Пенза, показала что по показателям прочность при сжатии и водонепроницаемость продукция предприятия превосходит своего основного конкурента, но уступает по показателю трещиностойкость. Следовательно, необходимо разработать мероприятия, направленные на сокращение или устранение данного вида дефекта.

Использованные источники:

1. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю. А. Поляничкин // Бизнес в законе. — 2012. — №3. — С. 191-194.
2. Гличев А. В Основы управления качеством продукции. - М.: Стандарты и качество, 2001, - 424 с.
3. Twardowska I. Ecotoxicology and environmental safety at the beginning of the third millennium: trends, threats and challenges // Environment International, №8, T.28, 2003, pp. 669-670.
4. Гумеров А.Ф. Управление качеством в машиностроении: учебное пособие

для вузов / А.Ф. Гумеров, А. Г. Схиртладзе, В. А. Гречишников [и др.]. – Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2008. – 168 с.

УДК 331.108.244

Живак А.В.
студент магистратуры 3 курса
руководитель: Мельничук А.В., кандидат наук
доцент, заведующий кафедрой управления
персоналом и кадровой политики
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский Государственный Социальный Университет»

ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПО МАТЕРИАЛАМ ПАО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК»

Аннотация

В статье представлены возможные методы оценки системы подбора и найма персонала в коммерческом банке по материалам ПАО «Московский индустриальный банк».

Одним из важнейших структурных элементов менеджмента организаций банковской сферы на любом из циклов функционирования является управление персоналом как система эффективного управления сотрудниками и их деятельностью. Проблемными аспектами организации деятельности кредитных учреждений являются сдерживающие сложившимися кризисными условиями экономики факторы наращивания собственных средств, проблемы обеспечения стабильности (ввиду влияния кризиса увеличилась динамика отзыва лицензий коммерческих банков), проблемы уравновешивания рисков и целей прибыльности. Для целей обеспечения стабильности функционирования банковского сектора страны важно обеспечить эффективную систему управления персоналом, систему подбора и найма в банковских учреждениях.

Цель статьи – проанализировать методы оценки системы подбора и найма персонала в коммерческом банке по материалам коммерческого банка ПАО «Московский индустриальный банк».

Ключевые слова

Оценка, персонал, подбор и найм персонала, развитие персонала, управление персоналом.

POSSIBLE METHODS OF ASSESSMENT OF SYSTEM OF SELECTION AND HIRING OF PERSONNEL IN COMMERCIAL BANK ON MATERIALS OF PJSC MOSCOW INDUSTRIAL BANK

Summary

Possible methods of assessment of system of selection and hiring of personnel in commercial bank on materials of PJSC Moscow Industrial Bank are

presented in article.

One of the most important structural elements of management of the organizations of the bank sphere on any of cycles of functioning is human resource management as the system of effective management of employees and their activity. Problem aspects of the organization of activity of credit institutions are the factors of building of own means constraining the developed crisis conditions of economy, problems of ensuring stability (in view of influence of crisis dynamics of revocation of licenses of commercial banks has increased), problems of equilibration of risks and the purposes of profitability. For ensuring stability of functioning of the banking sector of the country it is important to provide an effective personnel management system, the system of selection and hiring in banking institutions.

Article purpose – to analyse methods of assessment of system of selection and hiring of personnel in commercial bank on materials of commercial bank PJSC Moscow Industrial Bank.

Keywords

Assessment, personnel, selection and hiring of personnel, development of personnel, human resource management.

Оценка системы подбора и найма персонала необходима для возможности выработки вектора развития. В статье будет представлен пример по материалам коммерческого банка ПАО «Московский индустриальный банк».

ПАО «Московский индустриальный банк» – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских услуг.

Число клиентов ПАО «Московский индустриальный банк» – около 1,5 миллионов физических и порядка 70 тысяч юридических лиц [7].

Подбор и найм персонала необходимы для обеспечения хозяйствующего субъекта высококвалифицированными кадрами в необходимом объеме. Система найма и подбора опирается на Конституцию РФ [1], ГК РФ [2], ТК РФ [3], а также федеральные законы (например, Федеральный Закон РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 (ред. от 29.07.2017 г.) «О занятости населения в Российской Федерации» [4]).

На примере ПАО «Московский индустриальный банк» можно отметить, что прибыль банка полностью зависит от компетенции персонала (как работающих сотрудников, так и вновь принятых). Проблемные аспекты системы подбора и найма связаны с недоработками системы обучения сотрудников.

Система обучения персонала не унифицирована, не установлено четких сроков ее проведения. В кадровой политике банка системе обучения сотрудников внимания не уделено (целесообразно установить четкие сроки и периоды обучения).

В ПАО «Московский индустриальный банк», как уже было сказано,

отсутствует кадровое планирование и не отлажены информационные потоки деловой оценки. В связи с этим возникает следующая проблема: ответственные сотрудники не получают вовремя информацию о новых возникающих вакансиях.

Как было выяснено, повышение результативности работы ПАО «Московский индустриальный банк» возможно за счет повышения квалификационных навыков сотрудников, ввиду чего целесообразно вычленить проблемные аспекты кадровой политики и системы управления персоналом.

Рис. 1. Проблемы сформированной кадровой политики и системы управления персоналом в ПАО «Московский индустриальный банк» [Составлено автором]

Итак, обобщив, необходимо отметить, что основными проблемами сформированной кадровой политики в области подбора и найма в ПАО «Московский индустриальный банк» являются следующие:

- оценка сотрудников проводится кадровыми специалистами банка вручную, что порождает угрозу субъективности оценки, ошибок при ее проведении, что снижает качество системы подбора и найма;
- система обучения не систематизирована, носит «хаотичный характер»;
- система обучения не включает в себя тренинговых программ, программ по повышению квалификации.

Совершенствование системы подбора и найма персонала в коммерческом банке необходимо, при этом, важно отметить, что внедрение рекомендаций по совершенствованию отдельных элементов системы управления персоналом способствует совершенствованию взаимосвязанных блоков, решение проблем системы кадровых технологий, подбора и найма способно оказать положительное влияние на:

- адаптацию;
- мотивацию;
- управление карьерой и повышение квалификации сотрудников банка;
- управление кадровым резервом.

Для оценки системы кадровых технологий в управлении персоналом в ПАО «Московский индустриальный банк» применена методика анкетирования (ориентир определен на систему обучения, деловой оценки как основных проблемных «зон», сдерживающих, как выяснено, систему подбора и найма). Для того, чтобы оценить эффективность системы кадровых технологий в управлении персоналом, проведено анкетирование (результаты представлены в таблице 1). В опросе участвовало 100 сотрудников (по случайной выборке).

Таблица 1 – Динамическая таблица по анализу ответов на основные вопросы на предмет отношения к системе управления персоналом в ПАО «Московский индустриальный банк» [Составлено автором]

Вопрос	Ответ	Оценка системы обучения (положительная «+» или отрицательная «–»
1	2	3
В какой форме в банке реализуется система принятия решений? – единоначалие; – коллективная; – другое.	92% – единоначалия, 8% – затруднились дать ответ.	–
Как вы можете охарактеризовать ваши	100% – отношения сугубо деловые в рабочем процессе.	–

Вопрос	Ответ	Оценка системы обучения (положительная «+» или отрицательная «–»
1	2	3
отношения с руководством? – сугубо деловые; – дружеские; – затрудняюсь ответить.		
Какое место вы бы отвели себе в коллективе? – дискриминация; –лидирующие позиции; – затрудняюсь ответить.	80% – передовые позиции; 3% – дискриминация в коллективе; 17% – нейтральное положение.	+
Какие бы вы охарактеризовали социально–психологический климат в вашем коллективе? – комфортный; – негативный; – затрудняюсь ответить.	90% – комфортный; 10% – негативный.	+
Как вы можете охарактеризовать систему обучения, деловой оценки, подбора и найма? – система обучения, деловой оценки, подбора и найма действенна, помогает повысить квалификационный уровень и знания; – система обучения, деловой оценки, подбора и найма формальна, не позволяет повысить уровень знаний; – затрудняюсь ответить.	70% – система обучения действенна, помогает повысить квалификационный уровень и знания; 30% затруднились дать ответ.	+

В соответствии со сведениями таблицы 1 преимущественно можно судить о положительном мнении сотрудников относительно сформированной системы кадровых технологий. Большинство респондентов (около 70%) ответили, что система кадровых технологий эффективна, при этом 10% респондентов затруднились дать ответ. Положительное мнение сотрудников на предмет сформированной системы обучения, деловой оценки, подбора и найма по категориям сформировано на рисунке 2.

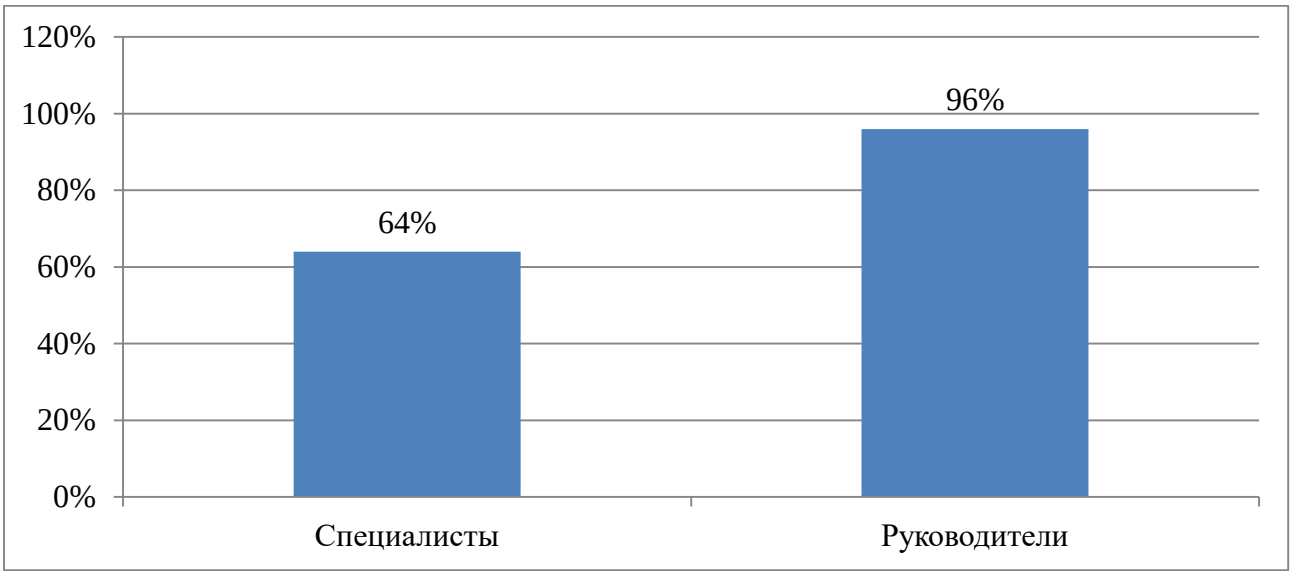


Рис. 2. Распределение сотрудников по категориям в ходе анкетирования блока «Как вы можете охарактеризовать сформированную систему кадровых технологий (обучения, деловой оценки, подбора и найма)?», в % [Составлено автором]

На основании полученных данных рисунка 2 целесообразно отметить, что наибольшая доля сотрудников, довольных действующей системой кадровых технологий, приходится на категорию «руководители». Т.е. можно сделать вывод, что система кадровых технологий неравнораспределена между сотрудниками банка.

Для целей совершенствования системы кадровых технологий в ПАО «Московский индустриальный банк» возможно развивать следующие направления:

1. Совершенствовать систему деловой оценки сотрудников коммерческого банка.
2. Совершенствовать систему планирования обучения сотрудников коммерческого банка.
3. Внедрить систему тренингов для сотрудников коммерческого банка.

Совершенствование системы кадровых технологий в ПАО «Московский индустриальный банк», таким образом, предложено в векторе поиска путей повышения эффективности деловой оценки и системы обучения для того, чтобы повысить качество подбора и найма.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: http://base.garant.ru/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1. от 26.01.1994 г. № 51–ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017 г.) [Электронный ресурс]: Официальный интернет–портал правовой информации – Режим доступа: www.pravo.gov.ru
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (ред. от 29.07.2017 г.)

[Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: http://www.consultant.ru
4. Федеральный Закон РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 (ред. от 29.07.2017 г.) «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: http://www.consultant.ru
5. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: Учебное пособие / А.Н. Аверин. – М.: Изд–во РАГС, 2014.–299 с.
6. Nenkov N., Dimitrov G., Dyachenko Y.Y., Koeva K. Artificial intelligence technologies for personnel learning management systems / N. Nenkov, G. Dimitrov, Y.Y. Dyachenko, K. Koeva // 2016 IEEE 8th International Conference on Intelligent Systems, IS 2016 - Proceedings 8. 2016. С. 189-194.
7. Официальный сайт ПАО «Московский индустриальный банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minbank.ru/

УДК 331.108.244

Живак А.В.
студент магистратуры 3 курса
руководитель: Мельничук А.В., кандидат наук
доцент, заведующий кафедрой управления
персоналом и кадровой политики
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский Государственный Социальный Университет»

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПАО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК» И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация

В статье представлен анализ системы управления персоналом в коммерческом банке ПАО «Московский индустриальный банк» и оценка ее эффективности. Одним из важнейших структурных элементов менеджмента организаций банковской сферы на любом из циклов функционирования является управление персоналом как система эффективного управления сотрудниками и их деятельностью; посредством верно выбранного вектора использования кадровых технологий есть возможность обеспечить переход на следующий этап жизненного цикла посредством возможности совершенствования деятельности.

Проблемными аспектами организации деятельности кредитных учреждений являются сдерживающие сложившимися кризисными условиями экономики факторы наращивания собственных средств, проблемы обеспечения стабильности (ввиду влияния кризиса увеличилась динамика отзыва лицензий коммерческих банков), проблемы уравновешивания рисков и целей прибыльности. Для целей обеспечения

стабильности функционирования банковского сектора страны важно обеспечить эффективную систему управления персоналов в банковских учреждениях.

Цель статьи – провести анализ системы управления персоналом в коммерческом банке ПАО «Московский индустриальный банк» и оценка ее эффективности.

Ключевые слова

Персонал, система управления персоналом, трудовая деятельность, управление персоналом, человеческие ресурсы, эффективность.

PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN COMMERCIAL BANK MOSCOW INDUSTRIAL BANK AND ASSESSMENT OF ITS EFFICIENCY

Summary

The analysis of a personnel management system in commercial bank Moscow Industrial Bank and assessment of its efficiency is presented in article. One of the most important structural elements of management of the organizations of the bank sphere on any of cycles of functioning is human resource management as the system of effective management of employees and their activity; by means of truly chosen vector of use of personnel technologies there is an opportunity to provide transition to the following stage of life cycle by means of a possibility of improvement of activity.

Problem aspects of the organization of activity of credit institutions are the factors of building of own means constraining the developed crisis conditions of economy, problems of ensuring stability (in view of influence of crisis dynamics of revocation of licenses of commercial banks has increased), problems of equilibration of risks and the purposes of profitability. For ensuring stability of functioning of the banking sector of the country it is important to provide an effective control system of personnel in banking institutions.

Article purpose – to carry out the analysis of a personnel management system in commercial bank Moscow Industrial Bank and assessment of its efficiency.

Keywords

Personnel, personnel management system, work, human resource management, human resources, efficiency.

В современном мире успех любой организации, в том числе, в банковской сфере, определяют человеческие ресурсы [3, с.13].

Разные авторы трактуют понятие «управление персоналом» и «система управления персоналом» по–разному. Так, Р.И. Гришин рассматривает управление персоналом как «науку и искусство эффективного управления людьми в условиях их профессиональной деятельности, систему управления персоналом как систематизированное и сознательное объединение людей, действующих для достижения определенных целей» [1, с.85].

Ю.Г. Одегов считает, что управление персоналом – это совокупность влияний на организационное поведение людей». Система управления персоналом, по мнению Ю.Г. Одегова, – это «совокупность организационных мероприятий, направленных на оптимальное формирование и использование труда персонала» [2, с.35].

Приведено авторское определение понятия управления персоналом и системы управления персоналом:

Под управлением персоналом целесообразно считать действие по организации работы сотрудников, побуждения их к выполнению своих функциональных обязанностей, а под системой управления персоналом – совокупность методик и инструментов по реализации этих действий для достижения кадрового баланса и устойчивой предпринимательской деятельности.

В качестве примера представлен анализ системы управления персоналом в коммерческом банке ПАО «Московский индустриальный банк» (один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских услуг) [6].

Обеспеченность трудовыми ресурсами ПАО «Московский индустриальный банк» характеризуется данными, приведенными в аналитической таблице 1.

Таблица 1 – Обеспеченность трудовыми ресурсами ПАО «Московский индустриальный банк» [Составлено автором]

чел.

Категории	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 к 2014, +/–	2016 г.	Изменение 2016 к 2015, +/–
1	2	3	4	5	6
Персонал, всего:	6325	6412	87	6588	176
Руководители	300	287	–13	392	105
Специалисты (в том числе, прочий персонал)	6025	6125	100	6196	71

В 2016 году по сравнению с 2015 годом отмечен положительный прирост сотрудников Банка (прирост на 176 чел.), при этом, в 2016 году в отделение был принят 71 специалист и 105 руководителей. Расширение штата обусловлено открытием новых точек обслуживания клиентов.

Проанализируем систему управления персоналом ПАО «Московский индустриальный банк» на современном этапе функционирования (таблица 1).

Таблица 2 – Оценка системы управления персоналом ПАО «Московский индустриальный банк» [Составлено автором]

Подсистема управления персоналом	Содержание функции
Анализ и планирование персонала	Анализ кадрового потенциала, анализ рынка труда, планирования и прогнозирования потребности в персонале
Подбор и найм персонала	Проведение собеседований, тестов, анкетирования, оформления приема персонала.
Аттестация персонала	Оценивание кандидатов на вакантную должность, аттестация и ротация персонала.
Развитие персонала	Техническое и экономическое обучение, переподготовка и повышение квалификации, робота с кадровым резервом, планирование и контроль деловой карьеры, профессионально-психологическая адаптация новых сотрудников.
Мотивация персонала	Нормирование и тарификация трудового процесса, разработка системы оплаты труда, использование средств морального поощрения, управление трудовой мотивацией.
Учет сотрудников	Учет приема, перемещения, вознаграждений сотрудников.
Организация трудовых отношений на предприятии	Анализ и регулирование групповых трудовых взаимоотношений, отношений руководства, управления конфликтами и стрессами, социально-психологическая диагностика.
Создание условий труда	Соблюдения требований психофизиологии, эргономики труда и технической этики
Социальное развитие	Развитие корпоративной культуры, обеспечения благоприятного социально-психологического климата.
Кадровая безопасность	Решение правовых вопросов трудовых соглашений, согласование кадровых документов, обеспечение юридической информацией персонала.

Для того, чтобы определить оптимальный вектор развития для успешного прохождения предстоящих этапов жизненного цикла, целесообразно произвести оценку кадровых технологий управления персоналом (таблица 3) [5].

Таблица 3 – Оценка кадровых технологий управления персоналом в организации [Составлено автором]

Показатель (кадровые технологии)	Оценка
1	2
Планирование ресурсов	Отсутствует кадровое планирование и не отлажены информационные потоки (возникает следующая проблема: ответственные сотрудники не получают вовремя информацию о новых возникающих вакансиях).
Найм персонала	
Подбор персонала	В ПАО «Московский индустриальный банк» не отлажена обратная связь, кроме того подбор кандидатов ведется разными сотрудниками.
Профориентация и адаптация	Недостаточно развитая система профориентации и

Показатель (кадровые технологии)	Оценка
1	2
	адаптации (отсутствует автоматизированная система тестирования кадров для целей оценки профессиональных качеств сотрудников и возможности ротации).
Обучение сотрудников	В банке практически отсутствует система обучения (сотрудники при необходимости повышают свой квалификационный уровень за счет собственных средств)
Мотивация и стимулирование	Важен переход на делегирование.

В соответствии с данными таблицы 3 важно отметить, что система кадровых технологий в ПАО «Московский индустриальный банк» требует корректировки.

Первая проблема деятельности ПАО «Московский индустриальный банк», как выяснено, заключается в том, что сформированная функциональная структура, основанная на жесткой позиции, начала проявлять минусы; на нижних уровнях не хватает свободы для быстрой реакции на изменения рынка, что тормозит развитие деятельности коммерческого банка (важно обеспечить переход на стадию «рост через делегирование»).

В системе управления персоналом недостаточное внимание уделено:

- системе обучения;
- системе кадрового планирования (средств не предусмотрено);
- системе найма, подбора и тестирования.

В заключении важно отметить, что указанные проблемы должны быть решены для того, чтобы не допустить снижения результативности деятельности банка в перспективе.

Использованные источники:

1. Гришин Р.И. Менеджмент. Книга 1 / Р.И. Гришин.–М.: Аист, 2015.–356 с.
2. Одегов Ю.Г., Руденко Г.В. Управление персоналом. Учебное пособие для ВУЗов/ Ю.Г. Одегов, Г.В. Руденко – М.: Издательство: Юрайт, 2014. – 299 с.
3. Слиньков В. Персонал и его менеджмент. Практические рекомендации. Учебное пособие. / В. Слиньков.– М.: Издательство: КНТ 2015. – 45 с.
4. Chulanova O.L. Modeling systems management personnel on the basis of competence approach / O.L. Chulanova // European Science and Technology Materials of the VIII international research and practice conference. . 2014. С. 69-73.
5. Модель жизненного цикла организации Ларри Грейнера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bizyou.ru/management/jizneniy_cikl_organizacii_predpriyatiya_atapi_i_stadii.html

6. Официальный сайт ПАО «Московский индустриальный банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minbank.ru/

УДК 331.108.244

Живак А.В.
студент магистратуры 3 курса
руководитель: Мельничук А.В., кандидат наук
доцент, заведующий кафедрой управления
персоналом и кадровой политики
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский Государственный Социальный Университет»

СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПО МАТЕРИАЛАМ ПАО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК»

Аннотация

В статье охарактеризована сущность и представлена актуальность формирования эффективной системы подбора и найма персонала в коммерческом банке по материалам ПАО «Московский индустриальный банк». Ориентация на управление персоналом необходима для любого хозяйствующего субъекта, не исключением являются банковские учреждения. Для банковских учреждений немаловажно, как и для любого другого предприятия, обеспечить возможность наращивания финансовых результатов деятельности, что возможно за счет повышения производительности труда.

Актуальность выбранной темы научной статьи обусловлена следующими обстоятельствами: в настоящее время в нашей стране основным вопросом благополучного развития организации становится поиск современных способов управления персоналом для успешного прохождения предстоящих этапов жизненного цикла. Система найма и подбора персонала является одним из важнейших кадровых процессов в организации, так как от качества нанятых специалистов зависит конкурентоспособность организации, а также эффективность ее деятельности.

Цель статьи – охарактеризовать сущность и привести актуальность формирования эффективной системы подбора и найма персонала в коммерческом банке по материалам ПАО «Московский индустриальный банк».

Ключевые слова

Коммерческий банк, персонал, подбор и найм персонала, система управления персоналом, управление персоналом.

ENTITY AND RELEVANCE OF FORMATION OF EFFECTIVE SYSTEM OF SELECTION AND HIRING OF THE STAFF IN COMMERCIAL BANK ON MATERIALS OF PJSC MOSCOW INDUSTRIAL BANK

Summary

In article the entity is described and the relevance of formation of effective system of selection and hiring of a staff in commercial bank on materials of PJSC Moscow Industrial Bank is provided. Orientation to human resource management is necessary for any economic entity, not an exception are banking institutions. For banking institutions it is important, as well as for any other enterprise, to provide a possibility of accumulation of financial results of activities that it is possible due to increase in labor productivity.

The relevance of the selected subject of the scientific article is caused by the following circumstances: now in our country search of the modern methods of human resource management for successful passing of the forthcoming stages of life cycle becomes the main question of safe development of the organization. The system of hiring and staff recruitment is one of the major personnel processes in the organization as the competitiveness of the organization and also efficiency of its activities depends on quality of the employed experts.

Article purpose – to describe an entity and to give relevance of formation of effective system of selection and hiring of a staff in commercial bank on materials of PJSC Moscow Industrial Bank.

Keywords

Commercial bank, staff, selection and hiring of a staff, personnel management system, human resource management.

Под управлением персоналом в организации банковской сферы целесообразно считать действие по организации работы сотрудников, побуждения их к выполнению своих функциональных обязанностей, а под системой управления персоналом – совокупность методик и инструментов по реализации этих действий для достижения кадрового баланса и устойчивой предпринимательской деятельности в банковской сфере. Система управления персоналом реализуется за счет использования кадровых технологий, которые, как выяснено, представляют собой средство управления количественными и качественными характеристиками состава персонала, обеспечивающее достижение целей организации и эффективность ее функционирования.

Основными кадровыми технологиями являются поиск, отбор, найм персонала, оценка, обучение, мотивация и другие [5, с.22].

Найм персонала включает в себя всю совокупность последовательных мероприятий по поиску, подбору и отбору персонала [3, с.112].

Подбор персонала – это система целенаправленных действий по привлечению на работу кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией [1,

с.213].

Процесс подбора и найма персонала зависит от факторов внешней и внутренней среды, они определяют: интенсивность, скорость, направления подбора. К факторам **внешней** среды относят такие показатели, как [2, с.155]:

- *законодательные ограничения (например, установление запрета на использование труда лиц, не достигших определенного возраста);*
- *тенденции развития рынка труда;*
- *географические особенности рынка труда.*

Существует два вида источников подбора персонала: внутренние – это сотрудники самого предприятия и внешние – из внешней среды. Так как ресурсы любого предприятия ограничены, внешние источники используются в большинстве случаев.

Внутренние источники подбора персонала считаются предпочтительными в процессе поиска специалистов на свободные вакансии. Выбор из своих же сотрудников способствует улучшению психологического климата в коллективе, укрепляет веру сотрудников в свою компанию. Внутренний рекрутинг представляет собой важную часть кадровой политики предприятия, ориентированную на развитие сотрудников и получение от них максимальной отдачи.

Методами подбора из внутренних источников являются, прежде всего, конкурс внутри предприятия (нужного специалиста в подразделениях своей компании, рассылая по отделам информацию об открывшейся вакансии), ротация (комплектование управленческих кадров в данном случае происходит за счет перемещения (ротации) руководителей) [4, с.86].

При внешнем подборе кандидаты на свободные рабочие места привлекаются со стороны, и это самый распространенный вариант поиска сотрудников [4, с.88].

Ниже рассмотрены особенности подбора и найма в коммерческом банке ПАО «Московский индустриальный банк».

ПАО «Московский индустриальный банк» – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских услуг. Приоритетным направлением бизнеса банка является ориентация на поддержку реального сектора отечественной экономики [6].

Подбор и найм персонала в ПАО «Московский индустриальный банк» предусматривают проведение собеседований, тестов, анкетирования для выяснения интеллектуального уровня, профессионализма, коммуникативности и других необходимых качеств для выполнения должностных обязанностей.

При подборе применяются различные требования к кандидатам по служебным заявкам. Для наиболее точной оценки кандидатов в ПАО «Московский индустриальный банк» используются различные виды тестов: профессиональные и психологические.

Тестирование помогает определить ценности и мотивацию кандидата, проверить его профессиональные навыки, выявить личностные особенности.

Кадровая технология «подбор и найм» активно использовалась на стадии жизненного цикла «зарождение», в условиях функционирования стадии «рост» / «рост через директивное руководство» ее роль несколько снизилась.

Оценка кадровых технологий ПАО «Московский индустриальный банк» позволила сформулировать вывод, что в банке не отлажена обратная связь, кроме того подбор кандидатов ведется разными сотрудниками.

В ПАО «Московский индустриальный банк» отсутствует кадровое планирование и не отлажены информационные потоки. В связи с этим возникает следующая проблема: ответственные сотрудники не получают вовремя информацию о новых возникающих вакансиях; не отслеживается эффективность использования печатных СМИ при поиске кандидатов. В итоге это приводит к низкой эффективности размещения объявлений о вакансиях, неэффективному использованию денежных средств и увеличении сроков поиска необходимых кандидатов.

Подведя итог, можно отметить, что в ПАО «Московский индустриальный банк» не сформировано четко структурированной системы найма, оценки, подбора и приема персонала. Также необходимо проводить тестирование исходя из универсальности оценки. Необходимо создать в банке единую автоматизированную систему оценки, как для нового персонала, так и для уже работающих сотрудников.

Использованные источники:

1. Гришин Р.И. Менеджмент. Книга 1 / Р.И. Гришин. – М.: Аист, 2015.–356 с.
2. Журавлев П.В., Карташов С.А., Маусов Н.К., Одегов Ю.Г. Технология управления персоналом / П.В. Журавлев, С.А. Карташев, Н.К. Маусов, Ю.Г. Одегов.– М.: Мысль, 2014.– 209 с.
3. Игонин Д.С. Управление персоналом / Д.С. Игонин.– М.: Проспект, 2015.– 399 с.
4. Ларри Стаут. Управление персоналом. Настольная книга менеджера / Ларри Стаут. – М.: Издательство Добрая книга, 2014. – 199 с.
5. Gvozdilina A.Y. Methodological aspects of economic systems through modern service personnel management organization / A.Y. Gvozdilina // Теория и практика экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный Центр «Аэтерна». 2014. С. 20-22.
6. Официальный сайт ПАО «Московский индустриальный банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minbank.ru/

УДК 338.49

Жигалко С.А.
магистрант
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Моделирование бизнес процессов предприятия является первоначальным этапом методологии управления бизнес-процессами. Это позволяет провести всесторонний анализ, взглянуть на все процессы со всех сторон, выявить недостатки, которые другие сотрудники не могли видеть, в том числе в вопросах управления. Многие подходов и инструментов, представленных в статье можно использовать отдельно, но в концепции бережливого производства их сочетание дает более значительные результаты.

Ключевые слова: управление бизнес процессами, моделирование бизнес-процессов, бизнес-модель, бережливое производство, совершенствование бизнес-процессов, методы и подходы к построению модели.

Zhigalko S.A.
Master of Management in Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti

PRINCIPLES, METHODS AND APPROACHES TO THE CONSTRUCTION OF THE EFFECTIVE BUSINESS-MODEL OF THE ENTERPRISE

Abstract: Modeling the business processes of an enterprise is the initial step in the methodology of managing business processes. This allows you to conduct a comprehensive analysis, look at all the processes from all sides, identify shortcomings that other employees could not see, including in management issues. Many approaches and tools presented in the article can be used separately, but in the concept of lean production, their combination gives more significant results.

Keywords: business process management, business process modeling, business model, lean manufacturing, business process improvement, methods and approaches to model building.

Моделирование бизнес процессов предприятия является начальным (первым шагом) для методологии управления бизнес-процессами. Это позволяет сделать всесторонний анализ, взглянуть на все процессы со всех сторон, выявить недостатки, которые другие сотрудники не могли видеть, в том числе управление.

Идея моделирования бизнес-процессов является сигналом к тому, что современный менеджер и все сотрудники нуждаются в четком видении всей деятельности и, что самое главное, ее конечном результате [6].

Имея бизнес-модель со всеми своими бизнес-процессами, специально предназначенными для определенной цели, мы можем открыть возможность ее улучшить. Анализ компании путем моделирования бизнес-процессов - это удобный способ ответить на вопрос о том, что необходимо и достаточно для достижения конкретной цели.

Основой этого метода является описание процесса через различные элементы (данные действий, события и другие материалы). Как правило, моделирование бизнес-процессов описывает логическую взаимосвязь всех элементов процесса от его создания до завершения внутри организации. В более сложных ситуациях симуляция может включать внешние процессы в организацию или систему.

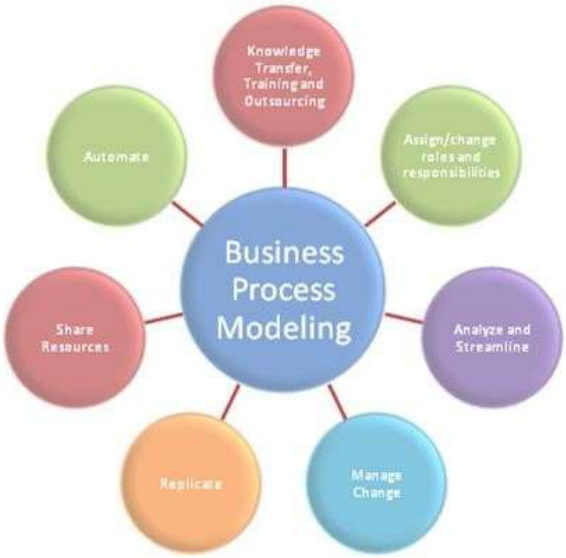


Рисунок 1 – Элементы моделирования бизнес-процессов

Бизнес-модель представляет собой компактное упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для обзора и анализа взаимосвязанных бизнес-процессов во всей системе. Создание бизнес-модели можно использовать как один из шагов стратегического планирования [3].

Бизнес-модель выражает суть бизнес-системы, поэтому ее может разрабатывать только управленческая команда организации. Бизнес-модель должна ответить на ключевые вопросы о бизнес-системе, такие как: «Что?», «Как?», «Для кого?», «С кем?».

Для графического описания операций используются блок-схемы бизнес-процессов, пример показан на рисунке 2.

Конечной целью моделирования бизнес-процессов является улучшение. Чтобы провести это, анализ фокусируется на повышении ценности результатов процесса и уменьшении стоимости и времени выполнения действий.

Надлежащее моделирование бизнес-процессов имеет несколько целей:

Первая цель - описание процессов. Благодаря моделированию можно

проследить, что происходит в процессе от начала до конца. Моделирование позволяет «внешнему» рассмотрению процессов и определяет улучшения, которые улучшат их эффективность.

Во-вторых, процесс оценки. Моделирование бизнес-процессов устанавливает правила для реализации процессов. Это означает, каким образом они должны выполняться. Следуя правилам, рекомендациям или требованиям, связанным с установкой моделей, можно добиться желаемого процесса представление.

В-третьих, установление отношений в этом процессе. Моделирование бизнес-процессов устанавливает четкую связь между процессами и требования, которые они должны выполнить.

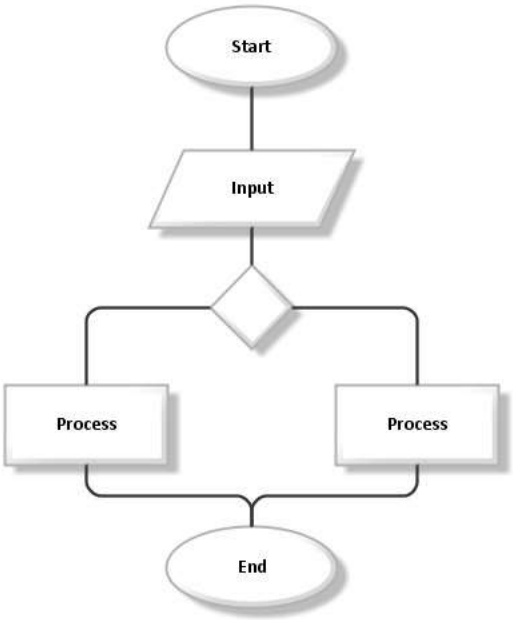


Рисунок 2 – Блок-схема бизнес-процесса

Моделирование бизнес-процессов обычно включает выполнение нескольких последовательных этапов. Поскольку конечной целью является улучшение процесса моделирования, оно охватывает «дизайн» работы и работу по внедрению моделей процессов.

Состав этапов, который включает в себя моделирование бизнес-процессов следующим образом [2]:

Идентификация процессов и построение исходной модели «как есть». Чтобы улучшить процесс, необходимо понимать, как это работает в данный момент. На этом этапе необходимо определить границы процесса, идентифицировать ключевые элементы и собирать данные. Результатом является оригинальная модель «как есть». Эта модель не всегда адекватно отражает процесс работы, поэтому модели этот этап можно назвать «первым выбором» или оригинальная модель «как есть».

Пересмотр, анализ и уточнение исходной модели. На этом этапе всех несоответствий и дублирование усилий становятся выявленными в процессах, ограничение процесса и отношения определены. Результат

является окончательным вариантом модели «как это».

Разработка модели «как это должно быть.» После анализа текущей ситуации, необходимо, чтобы определить желаемое состояние процесса. Это желательное состояние представлено в модели «как это должно быть.» Эта модель показывает, как этот процесс должен выглядеть в будущем, в том числе любых необходимых улучшений.

Тестирование и применение модели «как это должно быть.» Эта стадия связана с реализацией модели в практику внутри организации. Модель бизнес-процесса в настоящее время испытания.

Улучшения модели «как это должно быть.» Моделирование бизнес - процессов не ограничивается созданием модели «как это должно быть.» Каждый из процессов во время работы продолжает изменяться и совершенствоваться, поэтому модель процесса следует регулярно пересматривать и совершенствовать. Этот этап связан с моделированием непрерывного совершенствования процессов и улучшения бизнес - процессы, модели.

На сегодняшний день существует довольно много методов для моделирования бизнес-процессов. Эти методы применимы к различным видам моделирования и сосредоточение внимания на различных аспектах. Они содержат как графические и текстовые инструменты, с помощью которых можно визуализировать основные компоненты процесса и дать точные определения параметров и соотношения элементов.

Блок-схема алгоритма (рабочий график) - это графическое представление метода процесса, в котором операции, данные и другое технологическое оборудование отображаются специальными символами. Метод используется для отображения логической последовательности процесса. Основным преимуществом этого метода является его гибкость. Процесс может быть представлен во многих пути.

Диаграмма потока данных (поток данных диаграммы). Рисунок DFD позволяет показывать поток данных, а не файлы. Схема потока данных описывает операции с помощью информации и данных отношений. Этот метод основан на структурном анализе процессов; она позволяет разложить процесс на логические уровни. Каждый процесс может быть разбит на суб-процессы более высокий уровень детализации. Применение ТТС позволяет отражает только поток информации, но не поток материалов. Блок- схема данных, показывающий, как информация поступает в и из стадий процесса, которые изменяют информацию, где информация хранится в процессе, и так далее.

Роль Activity Diagram (Диаграмма роли). Он используется для имитации процесса с точки зрения отдельных ролей, групп ролей и взаимодействий ролей в этом процессе. Роль является абстрактным элементом процесса, выполняющего любую организационную функцию. На диаграмме показаны роли степени «ответственности» за процесс и его работы, а также взаимодействия ролей.

IDEF (Integrated Definition для функционального моделирования) - это набор методов для описания различных аспектов бизнес - процессов (IDEF0, IDEF1, IDEF1X, IDEF2, IDEF3, IDEF4, IDEF5). Эти методы основаны на методологии SADT (Structured анализ и проектирование техники). Для моделирования бизнес - процессов наиболее часто используемых методов IDEF0 и IDEF3 [4].

Методология совершенствования бизнес-процессов (BPI) помогает осуществить усовершенствование бизнеса за счет определенных подходов с использованием различных инструментов. Совершенствование бизнес-процессов является «второй шаг» управления бизнес-процессами. Кроме того, существуют различные методы непрерывного BPM: Совершенствование бизнес-процессов и бизнес-процессов Реинжиниринг. Реинжиниринг бизнес-процессов обсуждается в следующей главе, в главе 5.

BPI предполагает постепенное улучшение существующих процессов. Совершенствование бизнес-процессов могут быть выражены любые попытки изменить этот процесс. ИВ обычно узко сосредоточено на конкретном аспекте процесса и включает в себя непрерывное повторение действий для их улучшения на протяжении всего жизненного цикла этих процессов [6].

Методология совершенствования бизнес - процессов включает в себя такие инструменты, как: Six Sigma, Lean Management, Общее управление качеством, и многие другие. Это можно рассматривать как стандартизация, регулирование бизнес-процессов, как улучшение бизнес-процессов тоже. Во многих случаях результатом описания и оптимизации бизнес-процессов именно введение правил, на которых введены новые правила для осуществления операций в организации. Для того, чтобы сохранить положение процесса действительно работает, руководители всех уровней должны постоянно следить за соблюдение требований настоящих Правил и организовывать совместную работу по оптимизации и будущую стандартизацию процессов [6]. В этой теме мы будем глубоко пройти через два инструментов улучшения для того, чтобы дать представление о разнице в улучшении методы.

Есть много внутренних и внешних причин для совершенствования процесса на современном рынке:

Первая причина заключается в том, что эффективность большинства процессов в компаниях имеет тенденцию медленно идти вниз по времени, если она не поддерживается. Это означает, что даже для поддержки существующих стандартов это необходимо потратить некоторое количество работы службы поддержания. Кроме того, если компания хочет улучшить и обновить процессы, это потребует не только сохранить, но и дополнительные усилия.

Вторая причина заключается в том, что в случае, если организация не улучшает свои процессы, то он может быть уверен, что она активно

занимается своими конкурентами. Если даже представить себе ситуацию, когда улучшение не занимаются какой-либо компанией или ее конкурентами, будет всегда третий человек, который решит взять этот сегмент рынка.

Третья причина заключается в том, что современные потребители становятся все более требовательными и даже испорчен. Уровень спроса и качества все время растет. Это приводит к быстрому росту ожиданий у потребителей. Важно следовать ожиданиям и иметь возможность сопоставить их с предложением.

Следующий этап следует после моделирования бизнес-процессов является внедрением необходимых улучшений на основе решений от модели анализа. При проведении проекта по улучшению бизнес-процессов, следующий вопрос может столкнуться: как глубоко бизнес процессы должны быть изменены. Ответ на этот вопрос приведет к двум возможным подходам, таким как: бизнес-процесса совершенствования и реинжиниринга бизнес-процессов [1].

Lean Management (Бережливое производство, Бережливое производство) является подходом в управлении организацией, направленной на улучшение качества работы за счет снижения потерь. Этот подход применяется ко всем аспектам деятельности от проектирования и производства до маркетинга.

Принципы LM были разработаны японскими компаниями в конце 1980-х и начале 1990-х годов. Системный подход ставит перед собой цель сократить виды деятельности, которые не увеличивают стоимость продукта в течение его жизненного цикла.

Как и большинство японских подходов к управлению, Бережливое производство можно рассматривать как философию и как систему, и как инструмент. Принципы Lean подразумевают постоянную долгосрочную работу по улучшению качества и снижению потерь.

Реализация принципов бережливого производства основана на разработанных методов.

Для реализации Lean Management, принципы этой системы должны быть поняты. Они достаточно просты, но требуют больших усилий от организации.

Основные принципы LM можно резюмировать следующим образом [2]:

Определить, что создает ценность продукта с точки зрения конечного пользователя. Организация может выполнять множество действий, которые не являются важными для потребителя. Только в том случае, когда организация точно знает, что нужно потребителю, он может определить, какие процессы предназначены для предоставления потребительские ценности, и которые нет.

Определить необходимые шаги в цепочке производства и устранения потерь. В целях оптимизации производительности и идентификации потери,

важно, чтобы подробно описать все этапы от получения заказа до поставки продукции потребителю. Это позволяет определить потенциал для улучшения процессов.

Восстановите цепочку производственных этапов, так что они представляют собой рабочий процесс. Действия в процессах, необходимых для построения таким образом, что между операциями не будет простоев или других потерь. Это может потребовать повторного технологических процессов и новых технологий. Все процессы должны состоять из действий, которые добавляют ценность продукта.

Делайте только то, что необходимо для конечного потребителя. Организация должна производить только те продукты, в определенном количестве, которое необходимо для конечного потребителя.

Стремление к совершенству посредством непрерывного сокращения ненужных действий. Внедрение бережливого производства не может быть одноразовым мероприятием. К реализации этой системы необходимо постоянно совершенствовать работу по поиску и ликвидации отходов.

Рисунок 3 – Принципы бережливого управления

Lean Management является логическим развитием многих управленческих подходов, установленных в японском управлении. Таким образом, система Lean включает в себя большое количество инструментов и методологий этих подходов. Трудно перечислить все эти инструменты и методы, особенно та часть средств, которые используются в зависимости от условий конкретных задач конкретного предприятия. Основные инструменты и методы управления, которые являются частью постного инструментов производства, перечислены ниже:

Просто во времени - подход к управлению производством на основе потребительского спроса. Это позволяет производить нужное количество справа время.

Кайдзен - это подход к управлению организацией на основе непрерывного улучшения качества. При таком подходе сотрудники

регулярно и активно работать, чтобы улучшить его операции.

5S - это часть подхода Kaizen. Кроме того, методология совершенствования. Это позволяет снизить потери, связанные с плохой организацией на рабочем месте.

Andon - визуальная система обратной связи на рабочем месте. Это позволяет всем сотрудникам видеть состояние производства, он предупреждает, когда кто-то нуждается в помощи, и позволяет операторам останавливать производственный процесс в случае проблемы.

Канбан - это система управления потоками материалов и товаров в пределах организации и за ее пределами с поставщиками и клиентами. Это позволяет снизить потери, связанные с запасами и перепроизводством.

Многие из этих подходов и инструментов можно использовать отдельно, но в концепции бережливого производства их сочетание дает более значительные результаты. Сочетание методов, инструментов и подходов поддержки и усиливают друг друга, и позволяют создать эффективную бизнес-модель предприятия.

Использованные источники:

1. Repin V. V., Eliferov V. G. Process approach to management. Modeling of business processes. M. : Mann, Ivanov and Ferber, 2013.
2. Антюхина, А. П. Система бизнес-процессов управления холдингом / А.П. Антхина А.П. // Молодой ученый. - 2016. - №10.
3. Македонский П.Д., Уламасова Е.П. Современные методологии описания бизнес-процессов // Современная техника и технологии. 2016. № 11. Ч. 2
4. Нардин, Д. С. Управление бизнес-процессами в предпринимательских структурах АПК /Д.С. Нардин, С.И. Соломаха // Молодой ученый. - 2014. - №12.
5. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов / О.С. Рудакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 343 с.
6. Селиверстова П.О., Точилкина Т.Е. Методологии управления бизнес-процессами (BPM) // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 12

УДК 338.49

Жигалко С.А.
магистрант
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Аннотация: Большинство промышленных предприятий активно пытаются создать свои собственные модели бизнес-процессов или использовать существующие эталонные модели, и у этого есть свои причины, которые легко объясняются различными факторами. Предприятие должно быть готово быстро адаптироваться к изменениям на рынках с точки зрения динамики современного мира, вести инновации, внедрять новые технологии и подходы в своей работе и конкурировать с другими компаниями.

Ключевые слова: процессный подход, управление бизнес процессами, моделирование бизнес-процессов, бизнес-модель, процессная модель, управление бизнес-процессами.

Zhigalko S.A.
Master of Management in Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti

MANAGING BUSINESS PROCESSES OF INDUSTRIAL ENTERPRISE AS A BASIS OF PROCESS APPROACH

Abstract: Most industrial enterprises are actively trying to create their own business process models or use existing reference models, and this has its own reasons, which are easily explained by various factors. The enterprise should be ready to adapt quickly to changes in the markets from the point of view of the dynamics of the modern world, to innovate, to introduce new technologies and approaches in its work and to compete with other companies.

Keywords: process approach, business process management, business process modeling, business model, process model, business process management.

Благодаря быстрорастущему глобальному рынку 21-го века современные компании должны постоянно работать над улучшением своих процессов, чтобы сохранить высокий уровень конкурентоспособности. Это требует разработки новых технологий и методов ведения бизнеса и повышения качества конечных результатов. Более того, это также требует внедрения новых, более эффективных методов управления и организации предприятий. Любое предприятие представляет собой сложную систему из-за различных видов деятельности и большого количества отношений с партнерами. Кроме того, динамика бизнес-процессов всегда увеличивается из-за постоянного улучшения технологических возможностей и сильной

конкуренции, вызванной постоянно меняющимися потребностями рынка, новыми ориентациями на производство товаров и обслуживание индивидуальных потребностей клиентов.

Процесс является одной из концепций управления, которая была окончательно сформирована в 1980-х годах. В соответствии с этой концепцией все действия организации рассматриваются как совокупность процессов. Чтобы управлять, нужно управлять процессами. Этот процесс стал одним из ключевых элементов будущего управления бизнесом.

Основная концепция технологического подхода - концепция процесса. Существуют разные определения, однако наиболее часто используется определение стандарта ISO 9001: «Процесс представляет собой набор взаимосвязанных или взаимодействующих действий, которые преобразуют входы в результаты». Важной частью процесса, который не отражен в этом определении, является систематический характер действий. Процесс действия следует повторять, а не случайным образом [3].

Технологический подход был разработан и использован для создания горизонтальной связи внутри организации. Единицы и персонал, вовлеченный в один и тот же процесс, могут самостоятельно координировать свою работу в рамках процесса и решать проблемы без участия высшего руководства. Процессный подход в управлении позволяет быстрее решать возникающие проблемы и влиять на результат. В отличие от функционального подхода управление процессами позволяет сосредоточиться не на работе каждого из подразделений, а на работе организации в целом. Процессный подход меняет концепцию структуры организации. Основным элементом является процесс в соответствии с одним из принципов технологического подхода.

Процессный подход основан на нескольких принципах. Внедрение этих принципов может значительно повысить производительность, но в то же время требует высокой корпоративной культуры. Переход от функционального управления к управлению процессом требует постоянного сотрудничества со стороны сотрудников, несмотря на то, что они могут принадлежать к различным подразделениям. Способность обеспечивать совместную работу будет зависеть от принципов «эффективности» технологического подхода. При реализации процессов управления важно придерживаться следующих принципов [3]:

– Первый - принцип процессов отношений. Организация - это сеть процессов. Процесс - это любая деятельность, в которой выполняется выполнение работ. Все процессы организации взаимосвязаны.

– Второй - принцип спроса на процесс. Каждый процесс должен иметь цель, и его результаты должны быть конечной целью. Результаты процесса должны иметь своих внутренних или внешних клиентов.

– Третий принцип - это принцип документации процесса. Деятельность в процессе должна быть документирована. Это позволяет стандартизировать процесс и формировать основу для изменений

и дальнейшего совершенствования процесса.

– Четвертым принципом является контроль процесса. Каждый процесс имеет начало и конец, которые определяют пределы процесса. Для каждого процесса в пределах определенных границ должны быть определены параметры, характеризующие процесс и его результаты.

Ответственность за этот процесс лежит на пятом принципе. При проведении этого процесса могут быть задействованы различные специалисты и персонал, но тот же человек должен нести ответственность за этот процесс и его результаты [1]

Бизнес-процесс представляет собой регулярно повторяющуюся последовательность взаимосвязанных действий (операций, процедур, действий), которые выполняются с использованием внешних ресурсов среды, чтобы создать ценность для клиента и дать ему результат. В бизнес-процессах должен быть один менеджер, который управляет процессом и несет ответственность за результат. В любой компании существует как минимум несколько десятков бизнес-процессов.

Бизнес-процессы, согласно одной из наиболее распространенных классификаций, делятся на основные процессы и подпроцессы (поддержка). Основные бизнес-процессы обеспечивают основной поток доходов компании и служат основой всего бизнеса, а подпроцессы служат ядру. Например, основной бизнес-процесс может быть в продажах и производстве, а куб-процессы могут заключаться в наборе персонала и бухгалтерском учете.

Каждый бизнес-процесс имеет владельца, который должен быть квалифицированным, а также поставщик, который предоставляет ресурсы для бизнес-процесса. Наконец, потребитель получает выходные продукты бизнес-процесса. В этом случае поставщик и потребитель могут быть как внешними, так и внутренними для организации.

Процессы предприятий разделены по типу в зависимости от их классификации. Управление бизнес-процессами охватывает все их.

Мы можем выделить три группы бизнес-процессов:

Процессы управления. Эти процессы предназначены для планирования, мониторинга и анализа производительности. Процессы управления могут гарантировать цели производства и обеспечить процесс. Процессы управления не добавляют ценность конечному пользователю, но они необходимы для эффективной и эффективной работы организации. Эти процессы часто включают планирование, постановку целей, мониторинг и измерение, бюджетирование и т. д.

Процессы производства (ядра). В результате этих бизнес-процессов организация достигает своих целей. Производственные процессы обеспечивают конверсионные продукты или услуги и добавляют ценность конечному пользователю. Производственные процессы: проектирование, изготовление, услуги, строительство и т. д.

Поддерживающие процессы. Эти процессы необходимы для

надлежащей производительности производственных процессов. Они не приносят добавленную стоимость конечному пользователю, но без них невозможно достичь целей производственных процессов. Эти процессы включают в себя процессы закупок, управление человеческими ресурсами, управление инфраструктурой и т. д.

Управление бизнес-процессами (управление бизнес-процессами) - это систематический подход к управлению, направленный на совершенствование организации и ее процессов. Такой подход позволяет организациям определять свои процессы, организовывать их реализацию, а также улучшать качество в результате процессов и процедур исполнения [2].

Основная задача управления бизнес-процессами - привести процесс в соответствие с целями организации. Каждый процесс должен быть сконфигурирован таким образом, чтобы результаты процесса приводили к достижению бизнес-целей.

Управление бизнес-процессами использует следующие подходы [4]:

– Комплексная, четкая и документированная стандартизация процессов, которая включает в себя создание набора стандартизированных процессов и возможность их настройки для изменения условия;

– Постоянное совершенствование процессов, включая ежедневный мониторинг, измерение, анализ и изменение процессы;

Применение информационных технологий и программного обеспечения, включая моделирование бизнес-процессов, использование инструментов CASE, автоматизацию бизнес-процессов и их оптимизацию на основе информационных технологий [2].

Цикл BPM следует принципам непрерывного совершенствования. Основываясь на этих принципах, руководство состоит из повторяющихся шагов. Каждый этап включает несколько этапов. Каждый курс каждой фазы включает в себя набор действий. В целом, этапы управления бизнес-процессами аналогичны циклу методологии DMAIC Six.

Управление бизнес-процессами состоит из этапов, показанных на рисунке 1.

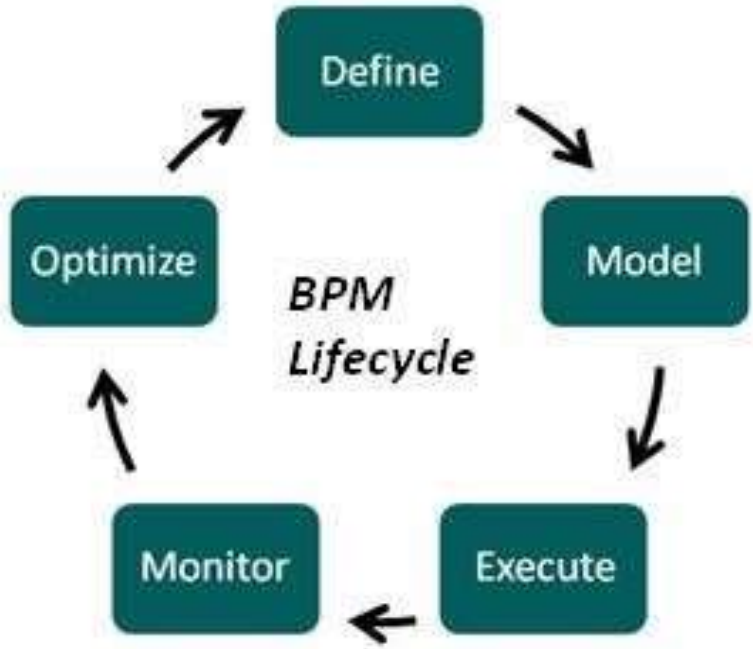


Рисунок 1 – Этапы управления бизнес-процессами

Первым этапом является определение процесса. На этом этапе процесс моделирования находится в исходном состоянии и желаемом состоянии (разработана модель «как есть» и «как и должно быть»); этот этап помогает определить процесс совершенствования, сформировать команду управления процессом, определить роли и обязанности членов команды и определить цели, задачи и ожидаемые результаты процесса [6].

Второй этап - моделирование процессов. На этом этапе различные параметры определяются методом моделирования процессов. В результате определяются лучшие методы улучшения бизнес-процесса.

Третий этап - это осуществление изменений. На этом этапе методы используются для улучшения выбранных процессов. Внесены изменения в процесс.

Четвертый этап - мониторинг процессов. Эта фаза выполняется как периодический мониторинг процесса в соответствии с определенными параметрами.

Пятый этап - процесс оптимизации. На этом этапе выполняется сравнение между фактически полученными результатами и желаемым изменением в модели процесса («как быть»), и начинается следующий цикл улучшения.

На этих этапах управление бизнес-процессами должно сначала применяться к нескольким процессам, а затем к предварительной фазе. На предварительном этапе выбираются необходимые процессы, устанавливаются приоритеты для их изменения и улучшения. В своей основе BPM занимается созданием и улучшением бизнес-процессов. Существует множество дисциплин и видов деятельности, которые можно рассматривать как BPM. Они называются усовершенствованием бизнес-процессов.Эти

дисциплины включают в себя: Общее управление качеством (TQM), Six Sigma, Lean Principles и т. д. Все они содержат элементы улучшения процесса (Millen & Botond) [1].

Неважно, какой метод выбрать, если у вас нет определенной дорожной карты. Чтобы увидеть и найти возможные области улучшения, необходимо построить дорожную карту с остановками и знаками на этом пути, чтобы следовать правильному пути. Исходным пунктом для будущего улучшения является моделирование. В основном мы можем разделить реализацию BPM на две большие части: моделирование бизнес-процессов и совершенствование процессов.

Организации могут получить большие преимущества благодаря наличию документированных моделей бизнес-процессов. Это дает большую прозрачность его деятельности, что, в свою очередь, является дополнительным мотивирующим фактором инвестиционной привлекательности организации. Для развивающихся компаний, стремящихся обеспечить конкурентную позицию на рынке, особенно важно четко понимать роль моделирования бизнес-процессов, его актуальность и место в организации.

Сегодня большинство организаций активно пытаются создать свои собственные модели бизнес-процессов или использовать существующие эталонные модели, и у этого есть свои причины, которые легко объясняются различными факторами. Компания должна быть готова быстро адаптироваться к изменениям на рынках с точки зрения динамики современного мира, вести инновации, внедрять новые технологии и подходы в своей работе и конкурировать с другими компаниями.

Использованные источники:

1. Антюхина, А. П. Система бизнес-процессов управления холдингом / А.П. Антхина А.П. // Молодой ученый. - 2016. - №10.
2. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
3. Маховский А. Внедряем процессный подход / А. Маховский, В. Патешман // Настольный журнал IT-руководителя. - 2013. - №11. - С. 24-26.
4. Нардин, Д. С. Управление бизнес-процессами в предпринимательских структурах АПК /Д.С. Нардин, С.И. Соломаха // Молодой ученый. - 2014. - №12.
5. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.
6. Селиверстова П.О., Точилкина Т.Е. Методологии управления бизнес-процессами (BPM) // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 12

УДК 338.49

Жигалко С.А.
магистрант
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Управление бизнес-процессами все чаще применяется в качестве стратегической практики компаний, обладающей знаниями, становится неотъемлемой частью стратегии организации с целью повышения эффективности бизнеса. В статье представлены принципы моделирования бизнес-процессов и анализ взаимосвязи между бизнес-процессами моделирования и проектами управления. Представлена практический опыт в реализации проектов моделирования бизнес-процессов и изучение возможности интеграции бизнес-процессов и организационных знаний в качестве основы для разработки системы управления бизнес-процессами.

Ключевые слова: процессный подход, управление бизнес процессами, моделирование бизнес-процессов, процессная модель.

Zhigalko S.A.
Master of Management in Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti

MODELING OF BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE

Abstract: Business process management is increasingly being used as a strategic practice for companies with knowledge, becoming an integral part of the organization's strategy to improve business performance. The article presents principles of modeling business processes and analysis of the relationship between business modeling processes and management projects. Practical experience in project implementation is presented. Business processes and the study of the possibilities of integrating business processes and organizational knowledge as the basis for the development of a business process management system.

Keywords: process approach, business process management, business process modeling, process model.

Бизнес-процесс является логичным, последовательным, взаимосвязанным набором мероприятий, потребляющим ресурсы, создающим ценность и выдающим определенные результаты. В международных стандартах семейства ISO 9000 приняты установленные термины процессов и бизнес процессов, но в настоящее время эти термины принято считать дублирующими. Моделирование бизнес-процессов является эффективным средством поиска направлений оптимизации деятельности предприятий, которое позволяет определять, как с позиции организации рабочего места, так и работоспособности предприятия в целом [2].

Моделирование бизнес-процессов является методологией, которая позволяет предприятиям определить свои бизнес-процессы как ряд мероприятий и транзакций, которые вместе достигают определенной бизнес-цели. Моделирование бизнес-процессов в качестве подхода фокусируется на понимании базовых бизнес-процессов и создании хранилища бизнес-процессов, где бизнес-правила являются одним из важнейших элементов детального и формализованного описания всех фактов.

Модели бизнес-процессов могут использоваться для обслуживания широкого круга мероприятий, например, для проведения стратегического организационного анализа, для улучшения существующих процессов, для получения требований и спецификаций для проектирования информационных систем или для поддержки выполнения процессов [5].

Определим несколько целей и задач моделирования: облегчить коммуникационные процессы, улучшить процесс поддержки, поддерживать процесс управление процессами, автоматическое руководство при выполнении процесса и поддержка их автоматического выполнения. Моделирование процессов является эффективным средством поддержки управления знаниями, управления человеческими ресурсами и управления проектами.

Главной задачей моделирования бизнес-процессов предприятия выступает описание всех процессов с целью построения их моделей «как есть». Для этого необходимо собрать всю доступную информацию о процессе. После описания процесса необходимо разобраться с последовательностью действий, составляющих процесс. Последовательность действий моделируется на разных уровнях. На верхнем уровне указываются наиболее важные элементы процесса (обычно не более десяти). После чего производят декомпозицию определенных процессов посредством многоуровневости. Серьезность декомпозиции определяет сложность процесса и требуемую степень детализации этого процесса. Для получения полного представления о бизнес-процессах, необходимо провести декомпозицию до бизнеса функций которые должны быть хорошо понятны, а их действия должны быть элементарными.

Основываясь на сборе информаций о процессе строят модель реализации процесса и определяют предполагаемые сценарии его исполнения с проблемами и дефектами. Сбои процесса могут нарушить нормальный ход выполнения процесса, именно поэтому необходимо указывать, какие пути устранения будут «обработаны», а именно какие из перечисленных действий предпримут в случае появления сбоя или проблемы [6].

На рисунке 1 представлены основные шаги при построении модели бизнес-процесса.

Рисунок 1 – Шаги построения модели бизнес-процесса

Важной частью построения модели бизнес-процесса является исследование аспектов его эффективности. Сюда входят использование ресурсов, время выполнения работ сотрудниками, возможные задержки и простои. Необходимо разработать систему показателей, или метрик, для оценки эффективности процесса. Частично в качестве метрик могут быть взяты используемые в компании KPI (Key Performance Indicator), однако могут потребоваться и дополнительные характеризующие рассматриваемый процесс показатели [1].

Управление бизнес-процессами позволяет разрабатывать, анализировать, оптимизировать, автоматизировать и диагностировать бизнес-процессы, отделяя логику процесса от приложений, которые ими управляют; управление отношениями между участниками процесса; интеграция внутренних и внешних ресурсов процесса; и мониторинг производительности процесса [3].

Основные типы методологий моделирования и анализа бизнес-процессов:

– Моделирование бизнес-процессов (Business Process Modeling). Наиболее широко используемая методология описания бизнес-процессов – стандарт IDEF0. Модели в нотации IDEF0 предназначены для высокоуровневого описания бизнеса компании в функциональном аспекте.

– Описание потоков работ (Work Flow Modeling). Стандарт IDEF3 предназначен для описания рабочих процессов и близок к алгоритмическим методам построения блок-схем.

– Описание потоков данных (Data Flow Modeling). Нотация DFD (Data Flow Diagramming), позволяет отразить последовательность работ, выполняемых по ходу процесса, и потоки информации, циркулирующие между этими работами.

– Прочие методологии.

Совершенствование бизнес-процессов (BPI) помогает осуществить усовершенствование бизнеса за счет определенных подходов с использованием различных инструментов. Совершенствование бизнес-процессов является «второй шаг» управления бизнес-процессами. Кроме того, существуют различные методы непрерывного BPM: Совершенствование бизнес-процессов и бизнес-процессов Реинжиниринг.

BPI предполагает постепенное улучшение существующих процессов. Совершенствование бизнес-процессов могут быть выражены любые попытки изменить этот процесс. ИВ обычно узко сосредоточено на конкретном аспекте процесса и включает в себя непрерывное повторение действий для их улучшения на протяжении всего жизненного цикла этих процессов [6].

Методология совершенствования бизнес - процессов включает в себя такие инструменты, как: Six Sigma, Lean Management, Общее управление качеством, и многие другие. Это можно рассматривать как стандартизация, регулирование бизнес-процессов, как улучшение бизнес-процессов тоже. Во многих случаях результатом описания и оптимизации бизнес-процессов именно введение правил, на которых введены новые правила для осуществления операций в организации. Для того, чтобы сохранить положение процесса действительно работает, руководители всех уровней должны постоянно следить за соблюдение требований настоящих Правил и организовывать совместную работу по оптимизации и будущую стандартизацию процессов [6]. В этой теме мы будем глубоко пройти через два инструментов улучшения для того, чтобы дать представление о разнице в улучшении методы.

Есть много внутренних и внешних причин для совершенствования процесса на современном рынке:

Первая причина заключается в том, что эффективность большинства процессов в компаниях имеет тенденцию медленно идти вниз по времени, если она не поддерживается. Это означает, что даже для поддержки существующих стандартов это необходимо потратить некоторое количество работы службы поддержания. Кроме того, если компания хочет улучшить и обновить процессы, это потребует не только сохранить, но и дополнительные усилия.

Вторая причина заключается в том, что в случае, если организация не улучшает свои процессы, то он может быть уверен, что она активно занимается своими конкурентами. Если даже представить себе ситуацию, когда улучшение не занимаются какой-либо компанией или ее конкурентами, будет всегда третий человек, который решит взять этот сегмент рынка.

Третья причина заключается в том, что современные потребители становятся все более требовательными и даже испорчен. Уровень спроса и качества все время растет. Это приводит к быстрому росту ожиданий у

потребителей. Важно следовать ожиданиям и иметь возможность сопоставить их с предложением.

В течение последних трех десятилетий хорошо разработанная процедура моделирования основывалась на двух дополнительных аспектах анализа: моделирование данных (моделирование сущностных отношений) и моделирование функций (диаграмма потоков данных). Поскольку события, которые вызывают ответ в информационной системе, поступают из организации или из внешней среды, очевидно, что третья репрезентативная структура является фактически видом бизнес-процесса [11]. Разработка, основанная на модели, является одной из последних тенденций в развитии информационных систем. Каждая система ERP использует модель бизнес-процесса для поддержки анализа требований и разработки информационных систем, основанных на бизнес-процессах.

Использованные источники:

1. Бешенков С. А. Моделирование и формализация: Методическое пособие. — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2012.
2. Бизнес-планирование // Под ред. д.э.н., проф. Попова В.М., д.э.н. Ляпунова С.И.— М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Большаков А. С. Моделирование в менеджменте: Учебное пособие.— М.: Филинъ, 2013.
4. Ю.Бочаров В. В. Финансовое моделирование: Учеб. пособие. — М: ЮНИТИ, 2013.
5. ЬБусленко Н.П. Моделирование сложных систем. — М.: Наука, 1978.
6. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учебник — М.: ИНФРА—М, 2015.
7. Варфоломеев В.И. Алгоритмическое моделирование элементов экономических систем: Практикум. Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2016.
8. Введение в математическое моделирование: Уч. пособие / Под ред. П.В. Трусова. — М.: Интермет Инжиниринг, 2012.

УДК 8.1751

Заозерский Г.Н.
студент 4 курса
высшая школа энергетики нефти и газа
Северный (Арктический) федеральный университет
научный руководитель: Степырева Е.В., к.филол.н.
доцент
кафедра немецкой и французской филологии
Россия, г. Архангельск

БУДУЩЕЕ НЕМЕЦКОГО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА

Аннотация: статья посвящена такому явлению как мультикультурализм. Описываются причины появления данного явления и проблемы, которые появляются в том или ином обществе где данное явление возникает, а также задается вопрос есть ли будущее у данного течения на примере Германии.

Ключевые слова: общество, иммигранты, история, мультикультурализм.

Zaozerskii G.N.
graduate student
4th year, igher School of Energy, Oil and Gas
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk
scientific adviser : Stepyreva E.V.
PhD in philology, associate professor at the department of German and French philology

Abstract: the article is devoted to such phenomenon as multiculturalism. Describes the causes of this phenomenon and the problems that appear in a particular society where the phenomenon arises, and asks whether there is a future in this trend on the example of Germany.

Keywords: public, immigrants, history, multiculturalism.

На сегодняшний день Европа, а в частности и Германия, столкнулась с рядом проблем, повлеченных политикой «мультикультурализма», которые вызваны в большей степени волной миграции из ближневосточных и других стран.

Ведь как можно различить грань между равенством прав всех национальных и социальных групп и обособлением какой-либо национальности в отдельно взятую группу? И приводит ли движение толерантности к тому, что слабый имеет превосходство над сильным? И к чему приводит подобная политика? Попробуем ответить в данной статье на эти и другие вопросы.

Так как ФРГ лидирует по количеству приема беженцев и мигрантов, то именно она несет на себе основную нагрузку, связанную с их проживанием и

интеграцией в новом общественном строе. Но стоит принять во внимание и тот факт, что ее ресурсы не безграничны. И вопрос о национальном будущем европейских держав, а также самой Германии особенно актуален.

Прежде чем отвечать на вопрос о будущем «мультикультурализма», стоит понять откуда пошло это явление и с чем связано его появление.

Сам по себе термин «мультикультурализм» возник в 1957 г. в Швейцарии, где он впервые был употреблен. Объяснить появление этого термина именно в этой стране не трудно, так как швейцарцы говорят на четырех языках, исповедуют различные религии и совмещают множество культур, поэтому для описания всего этого многообразия и было введено данное понятие[3].

Но затем в 1971 г. правительство Канады ввело официально политику «мультикультурализма» и термин этот приобрел уже более конкретное значение. Так если раньше под этим термином понималось сосуществование в одной стране разных религий и говорящих на разных языках, то с этого времени под этим понималось многокультурное, принимающее мигрантов и уважающие чужие культуры[3].

Затем и другие страны вслед за Канадой подхватили волну «мультикультурализма», Великобритания, Голландия стали продвигать данную политику.

Теперь обратимся к моменту истории, а когда же в самой Германии впервые стали проявляться признаки данного явления. Как известно, после второй мировой войны ФРГ нуждалась в рабочей силе и была острая необходимость принятия данной «силы» из вне, что впоследствии и произошло. В период так называемого «экономического чуда» правительство молодого немецкого государства решает пригласить рабочих из других стран. Было подписано соглашение с такими странами как Италия, Греция и Испания. Стони тысяч гастарбайтеров прибыли в Германию для строительства новой страны. Часть вернулась из этой волны так и осталась в ФРГ, а остальные вернулись на родину.

Но особое внимание стоит обратить волне гастарбайтеров из Турции. 30 сентября 1961 г. ФРГ подписывает с Турцией соглашение о наборе рабочей силы. Через 10 лет в Германии было 650 тыс. турецких граждан, а в 1997 г, в стране было 2 млн. 100 тыс турок[3].

Вместе с этим быстро возросло и количество немцев турецкого происхождения, так как до января 2000 г. детям турецких граждан, родившимся в ФРГ по достижении ими совершеннолетия, давали немецкое гражданство. Затем закон изменили и динамика изменилась в меньшую сторону.

Турки внесли огромный вклад в развитие немецкой экономики, культуры искусства, но тем не мене новую родину признать так и не захотели.

Приведем историю адвоката немецкого происхождения Мехмета Даймагюлера: Он утверждает, что «нет прекрасных стран в наше время»,

несмотря на удачную карьеру его абсолютно точно нельзя назвать счастливым человеком. Его отец, приехавший работать на сталелитейные заводы Круппа, всегда мечтал вернуться на родину. На просьбу Мехмета купить велосипед он всегда отвечал одно и то же: «Куплю, когда мы вернемся в Турцию». Жизнь в ФРГ казалась ему какой-то призрачной, ненастоящей. Не чувствовали себя в Германии уверенно и его дети. Барт Мехмета стал уголовником, уже в 14 лет он попал под суд. Сам будущий адвокат из-за проблем с языком был постоянным объектом насмешек и оскорблений. Ему с трудом удавалось сдерживать свою агрессивность, порой он впадал в глубокую депрессию. Лишь ценой колоссальных усилий он смог, окончив сначала лишь грундшуле (низшая форма школьного образования), поступить в реальную школу, затем в Гарвардский университет и стать юристом. Его жизнь, ставшая в конце концов благополучной, никак не может служить образцом удачливой карьеры.[1 43с]

Есть и другие случаи, когда турецкие гастарбайтеры, прожив до 20 лет в Германии, построив удачный, бизнес не имели никакого чувства благодарности к новой родине. А напротив высказывались о том, что ФРГ «должна» им за вложенные в нее силы.

Спустя годы, часть европейских политиков, писателей, видных деятелей культуры стали высказываться против проведения данной политики. Дэвид Кэмерон на Мюнхенской конференции в феврале 2011 г. вызвавший необычайно бурную реакцию в общественно политических и экспертных кругах. В его докладе говорилось о провале политики мультикультурного общества. В подобном духе высказывались и другие лидеры европейских государств, например, Ангела Меркель и Николя Саркози.

Но особо стоит отметить во всей волне этого протестного движения мультикультурализма немецкого деятеля Тило Саррацина. В августе 2010 года вышла в свет его книга «Deutschland schaff sich ab», в русском издании которая переведена как «Германия: самоликвидация». Данная книга произвела настоящий фурор во многих кругах немецкого общества. В ней рассматриваются социальные, демографические, культурные проблемы, но особое внимание уделяется проблеме миграции-мусульман и их интеграции в немецкое общество. В своей книге он абсолютно скептически относится к возможности интеграции мусульман[3].

От части можно сказать, что Саррацин спекулирует данными статистики в свою пользу, но одним из основных выводов в его деятельности можно сделать то, что появляются в немецком обществе люди ему подобные, которые все больше недовольны положением мигрантов в стране. И этот сгусток напряжений может расти все больше до тех пор, пока правительство ФРГ не примет каких-либо реформативных действий.

С появлением сирийского конфликта на ближнем востоке в Германию хлынула новая миграционная волна беженцев. По информации с сайта

Deutsche Welle в Германию прибыло 900 623 человека, что несомненно нанесло очередной удар по политике мультикультурализма[4].

На ФРГ легло экономическое, социальное и культурное бремя. Общество неоднозначно приняло это явление поделившись на два лагеря. Одни содействуют беженцам в их адаптации в новых реалиях, другие же являются противниками столь большого радушия к ним.

Во многом сами беженцы, добавляют напряжений в обществе. Так примечателен случай, когда один беженец, приехав в Германию, потребовал пособий для всех двадцати его жен и имеющихся у них детей. Случай конечно же показывает какое огромное различие присутствует в культурах людей, прибывающих в Германию.

Останавливаясь на этом в критике, рассматриваемого явления, хочется сказать и о его положительных сторонах. Первое, что стоит отметить это то, что есть мигранты, которые действительно обогащают немецкую культуру, делая ее более колоритной и уникальной. Есть большое количество мигрантов добившихся своих результатов на благо ее процветания. Как среди мусульман, так и среди мигрантов-европейцев, например, бывший москвич Владимир Каминер, который является одним из самых читаемых авторов или же киевлянка Марина Вайсбанд была лидером партии «пиратов», которую поддерживают 5-8% немцев[3].

Мультикультурализм это действительно уникальное явление, которое оказывает влияние на все сферы общества, касаясь их напрямую и косвенно.

И отвечая на вопрос стоит ли сохранить его в той форме, которой он есть сейчас, стоит ответить нет, но изменив его он должен остаться в обществах, сталкивающемся с подобными явлениями. Ведь если добиться действительно толерантности между людьми, которая приведет к толерантности и между государствами, то ряд конфликтов между сойдет на нет. Государства запада не будут вмешиваться в дела мусульманских государств, тем самым, не воспитывая ненавистников к себе. И проблема миграции с их стороны сойдет на нет.

Но чтобы добиться всего этого необходимо воспитать еще не одно поколение граждан на ценностях мультикультурализма. Необходимо проделать работу не только европейским странам, но и странам остального мира, ради всеобщего блага.

Использованные источники:

1 Кризис мультикультурализма и проблемы национальной политики. Под ред. М.Б. Погребинского и А.К. Толпыго. М.: Весь Мир, 2013, С.400.

2 Саррацин Т., Германия самоликвидация: пер. с нем. / Тило Саррацин. – М.: Рид Групп, 2012. – 400 с. – (Political animal. «Политическое животное»).

3 Бабич И.Л., Родионова О.В. Теория и практика мультикультурализма / Исследования по прикладной и неотложной этнологии. – М., ИЭА РАН, 2009. – Вып. 215. – 49.

4 Deutsche Welle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://p.dw.com/p/1JraI (Дата обращения 12.04.2017).

УДК 004.9

Зарипова Р.С., к.техн.н.
доцент
Бикеева Н.Г.
старший преподаватель
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДАТЧИКА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВОДЫ

Аннотация. Разработан и смоделирован датчик для определения концентрации ионов металлов в водной среде. Для достижения поставленной задачи была изучена математическая модель датчика и метода, определяющего концентрацию ионов металлов.

Ключевые слова: компьютерное моделирование, датчик контроля воды, измерение концентрации.

Zaripova R.S., Candidate of Technical Sciences, associate professor
Kazan state power university
Bikeeva N.G., senior teacher
Kazan state power university
Kazan, Russia

COMPUTER SIMULATION OF SENSOR MONITORING WATER QUALITY

Annotation. A sensor was developed and modeled to determine the concentration of metal ions in the aquatic environment. To achieve this task, the mathematical model of the sensor and the method for determining the concentration of metal ions was studied.

Keywords: computer simulation, sensor control water concentration measurement.

Разрабатываемый датчик состоит из двух электродов, на одном из которых находится ионоселективная ионофорная мембрана. Для измерения определенного вида иона подбирается определённая мембрана. Потенциал мембраны зависит от концентрации определенных ионов по обе стороны мембраны [1-3]. Такой датчик позволяет потенциометрическим методом определять концентрацию ионов металлов и других соединений. Для некоторых ионоселективных мембран большие концентрации ионов жесткости (более 0,1 моль/л) могут снижать порог чувствительности определения ионов. При концентрациях больше 0,001 моль/л ионы Fe3+ снижают порог определения ионов щелочных металлов (чувствительность), а при высоких концентрациях (более 0,01 моль/л) ионы железа вызывают засорение мембраны датчика. Чем больше времени мембрана отравляется и засоряется, тем меньше срок её годности [4-5]. Поэтому время измерения должно быть минимальным. Вследствие чего было предложено

автоматизировать процесс измерения концентрации.

Виртуальный датчик, реализующий контроль качества воды, разработан с применением среды LabView [6]. Эта среда имеет удобный интерфейс и проста в использовании. Датчик, разработанный в LabView, состоит из двух панелей:

- лицевая панель – это интерактивный интерфейс пользователя. Она представляет собой виртуальную панель пульта управления с размещенными на ней кнопками, индикаторами, диалоговыми объектами, средствами управления, индикации и т.д.;
- функциональная панель, в которой производится процесс кодирования моделируемого датчика в виде графических пиктограмм с различными функциями. [7]

Принцип работы виртуального датчика: получаемый при измерениях сигнал с электродов датчика поступает на аппаратный внешний блок LabView Scxi-1300, где полученный сигнал усиливается, а также согласовываются входные сопротивления [8]. Затем усиленный сигнал поступает на плату сопряжения, которая подключена к порту PCI компьютера [9,10]. Далее осуществляется программная обработка сигнала в среде LabView и выдается результат измеряемой концентрации.

Использованные источники:

1. Иштыряков Н.А. Моделирование процесса измерения переменной концентрации ионов щелочных металлов в водной среде с использованием среды MatLab / Н.А. Иштыряков, Р.С. Зарипова / Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук: Материалы III научно-практической всероссийской конференции (школы-семинара) молодых ученых. – Тольятти, 2017. – С. 225-230.
2. Иштыряков Н.А. Моделирование процесса измерения концентрации ионов металлов в технической воде / Н.А. Иштыряков, Зарипова Р.С. / Компьютерная интеграция производства и ИПИ-технологии: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург, 2017. – С. 437-439.
3. Шакиров А.А. Реализация виртуального датчика в среде LabView / А.А. Шакиров, Р.С. Зарипова / Решение. – 2017. – Т.1. – С.158-159.
4. Галиев А.Р. Автоматизированная система определения значения pH водной среды / А.Р. Галиев, Р.С. Зарипова / Энергетика, электромеханика и энергоэффективные технологии глазами молодежи: Материалы IV российской молодежной научной школы-конференции. – Томск, 2016. – С.265-266.
5. Зарипова Р.С. Информационно-измерительная система для мониторинга качества технической воды // Современные научные иссле-дования и разработки: Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. – 2017. – С. 89-92.
6. Залялова Г.Р. Автоматизированная система измерения концентраций ионов

щелочных и щелочноземельных металлов в водных средах / Г.Р. Залялова, Р.С. Зарипова / Энергетика, электромеханика и энергоэффективные технологии глазами молодежи: Материалы IV российской молодежной научной школы-конференции. – Томск, 2016. – С.206-207.
7. Зарипова Р.С. Быстродействующий метод контроля концентрации ионов металлов в водной среде на базе мембранного датчика / Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / КГЭУ. – Казань, 2007 г.
8. Зарипова Р.С. Исследование метрологических характеристик мембранного датчика для измерения концентрации ионов щелочных и щелочноземельных металлов в водных средах /Р.С. Зарипова, В.А. Белавин / Известия вузов. Проблемы энергетики. – 2006. – №3-4. – С. 93-98.
Иштыряков Н.А. Метод измерения переменной концентрации ионов с помощью ионоселективных электродов / Н.А. Иштыряков, Р.С. Зарипова / Энергетика, электромеханика и энергоэффективные технологии глазами молодежи: Материалы IV российской молодежной научной школы-конференции. – Томск, 2016. – С.98-99.
10. Беляева Л.Р. Мониторинг переменной ионной концентрации в водной среде с помощью информационно-измерительной системы на основе мембранного датчика / Л.Р. Беляева, Р.С. Зарипова, Ю.Я. Петрушенко, Е.А. Попов / Известия вузов. Проблемы энергетики. – 2011. – №1-2. – С. 119-126.

УДК 630*232

Карабан А.А.
студент магистратуры 1 курса
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

О ВОЗМОЖНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ, ВЫВЕДЕННЫХ ИЗ ОБОРОТА, ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА

Аннотация: в данной статье говорится об использовании сельскохозяйственных земель, выведенных из оборота, для создания лесных насаждений в условиях Европейского Севера.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, использование земель, лесные насаждения.

Karaban A.A.
Student master 1 course
Higher School of Science and Technology
Northern (Arctic) Federal University
Named by M.V. Lomonosov
Russia, Archangelsk

ON THE POSSIBLE USE OF AGRICULTURAL LAND TURNED OUT OF THE TURNOVER FOR THE FORMATION OF FOREST PLANTS UNDER THE CONDITIONS OF THE EUROPEAN NORTH

Abstract: in this article, options are offered for the use of agricultural lands withdrawn from circulation, for the creation of forest plantations in the conditions of the European North.

Keywords: agricultural land, use of land, forest plantations.

Сельскохозяйственные земли Европейского Севера, в том числе и Архангельской области, являются антропогенно измененными ландшафтами, созданными на месте лесных экосистем, и существуют только при поддержании их человеком. При отсутствии регулярного ухода сельскохозяйственные угодья, за редким исключением, зарастают лесом [3].

На протяжении двадцати лет (1990-2010 гг.) в Российской Федерации сокращение площади сельскохозяйственных угодий в среднем ежегодно составило 2,0 млн. га (по данным Росреестра).

За последние 27 лет в Архангельской области выбыло из сельскохозяйственного использования более 200 тыс. га земель, которые зарастают древесно-кустарниковой растительностью [1]. Формирование насаждений на этих землях идет естественным путем, и они не включены в хозяйственный оборот.

Среди выбывших из сельскохозяйственного оборота земель значи-

тельную часть занимают малопригодные для интенсивного сельскохозяйственного производства земли (временно переувлажненные, закамененные, залесенные, эродированные), которые вводить в сельскохозяйственный оборот нецелесообразно по экономическим, экологическим или социальным соображениям. В то же время большинство из указанных земель пригодны для создания лесных насаждений как за счет лесовосстановления, так и лесоразведения.

Выведенные из сельскохозяйственного пользования земли, и прежде всего пашни, обладают высоким потенциалом плодородия для создания лесных насаждений. Древесина, выросшая на таких землях, имеет более рыхлую структуру по сравнению с древесиной коренных типов леса и может использоваться как сырье для строительной, бумажной и химической промышленности.

На первоначальных этапах выращивания лесных насаждений необходим комплекс мер по борьбе с травянистым покровом до выхода высаженных деревьев из-под его полога в зависимости от флористического состава травянистых растений. В целях получения в будущем древостоев из хозяйственно-полезных пород деревьев в возобновившихся на бывших сельскохозяйственных угодьях древостоях в зависимости от возраста, следует проводить систему мероприятий по уходу за лесом, которая включает в себя: осветление, прочистку, прореживание, проходную рубку, рубку обновления, рубку переформирования, ландшафтную рубку, выборочную санитарную рубку и противопожарные мероприятия.

Разработанная система мероприятий позволит минимизировать ущерб, наносимый экономике региона сокращением площади сельскохозяйственных угодий, повысить эффективность ведения лесного и сельского хозяйства, а также получить дополнительный доход от реализации лесной продукции [2].

На неравномерно залесенных земельных участках следует осуществлять мероприятия по содействию естественному возобновлению, включая посев семян сосны и ели при помощи наземных способов сева. Частичные культуры сосны на суглинистых и супесчаных почвах и ели на суглинистых почвах создаются при зарастании выведенных из сельскохозяйственного оборота земель малоценным мелколесьем и кустарником.

Также можно предложить реконструкцию лиственных насаждений, возникших на таких землях, позволяющую сократить затраты на создание смешанных древостоев и получить в более короткие сроки товарную древесину.

Резюмируя изложенное, можно отметить, что в Европейском Севере России стоит задача не потерять и эффективно использовать почвенное плодородие заброшенных сельскохозяйственных угодий с целью создания лесных насаждений. Необходимо разработать систему лесоводственных мероприятий по выращиванию высокопродуктивных устойчивых насаждений на землях, выведенных из сельскохозяйственного оборота.

Использованные источники:
1. Архангельская область в цифрах. 2009: Краткий статистический сборник / Архангельскстат – А., 2009. – 143 с.
2. Блынская Т.А. Система мероприятий, возобновившихся на сельскохозяйственных угодьях, выведенных из активного оборота в условиях Архангельской области // Экология – 2011: мат-лы докл. IV междунар. науч. конф. – Архангельск, 2011. – С. 247-249.
3. Корепанов В.И., Столповский А.П. Зарастающие поля Архангельской области: история, состояние, перспективы использования // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству Севера: сборник научных трудов, посвященный юбилейным датам опытных станций Архангельского НИИСХ. Архангельск, 2009. – С.206-215.

УДК 376.1

Кашурина Л.Ф.
старший преподаватель
Плюснина И.В.
старший преподаватель
СГПИ
филиал в г. Буденновске
Россия, г. Будённовск

МОТИВАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ВОВЛЕЧЕНИЯ РЕБЕНКА С ОВЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: в статье рассматриваются перспективные формы работы педагогов и родителей для развития мотивации к образовательной деятельности у детей с ОВЗ.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями, мотивация, обучение, образовательная деятельность.

Kashurina L.F., senior lecturer
branch of SSPI in Budennovsk
Russia, Budennovsk
Plyusnina I.V., senior secturer
branch of SSPI in Budennovsk
Russia, Budennovsk

MOTIVATION AS AN EFFECTIVE METHOD OF INVOLVING A CHILD OVZ IN EDUCATIONAL ACTIVITIES

Annotation: Perspective forms of work of teachers and parents are considered in the article for development of motivation for educational activity in children with OVZ.

Key words: children with disabilities, motivation, training, educational activity.

На протяжении веков образование детей с ограниченными возможностями в обучении было проблемой. Было предложено много методов обучения, но каждый день появляются новые методики и стратегии, как добиться максимального успеха этих детей. Проблема воспитания ребенка не может быть решена быстро и легко, а требует тщательного анализа и исследований. Все предложенные методики кажутся решением, но проблема пока до конца не исследована и не решена. Необходимо определить наиболее перспективные направления для развития мотивации к образовательной деятельности у детей с ОВЗ.

Дети с ОВЗ, - это те, кого иногда считают необучаемыми или не достигающими определенного результата в обучении, не смотря на это они также должны быть в своем возрасте в школе. Как правило, это дети, которые испытывают крайние трудности в обучении, как читать и выполнять задания, или которые испытывают трудности в обработке карандаша, застегивании пуговиц или завязывания шнурков. Их могут жестко дразнить их одноклассники за неуклюжесть или глупость, их инвалидность часто не признается. Дети с трудностями в обучении и поведении имеют много общего со всеми детьми. Тем не менее, именно эти дети продолжают испытывать проблемы, которые диагностируются как имеющие трудности в обучении. Правильная идентификация проблемы обучения является лишь первым шагом в процессе коррекционного обучения и смотивированности к образовательной деятельности. Прежде чем данные, полученные в результате тестирования и субъективных наблюдений, могут иметь предписывающее значение, они должны быть правильно интерпретированы и проанализированы. Соответственно возникает много проблем в определении точного метода обучения, который наилучшим образом соответствовал бы потребностям ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

Многие учителя, врачи, психологи и социальные работники работают вместе, чтобы найти лучшие методы обучения и мотивации к образовательной деятельности, они обмениваются информацией, которая, по их мнению, может помочь другим школам успешно учить этих детей.

Есть так много способов их научить, но нет ни одного простого решения проблем обучения ребенка с ОВЗ. Учитель - вот где начинается решение проблемы. Его отношение к детям и его желание учить было доказано многими факторами успешности учащихся. Учитель должен хотеть, чтобы эти дети достигли своего наилучшего. Если учителю все равно, то в принципе гарантируется, что эти дети будут неудачными и выработают негативное отношение к себе. Если учитель не ожидает многого от ребенка с ОВЗ, это может привести к усилению проблем с обучением и поведением ребенка.

Решение проблем связано со временем и пространством. Пространство и время организовывают системы, участвующие в каждой задаче, каждом представлении и каждом аспекте жизни. Тем не менее, из – за дисфункции

центральной нервной системы, невральной незрелости, которая имеет тенденцию к расстройству, и плохой организации, многие дети с ограниченными возможностями обучения очень дезорганизованы и не в состоянии держать свои комнаты ничего, кроме полного беспорядка, неспособного выполнить даже самую простую задачу своевременно, неспособного следовать инструкциям, вероятно, часто теряют вещи и появляются потерянными во времени и пространстве. Проблемы с секвенированием объясняют, почему у них возникают проблемы с запоминанием дней недели, сезонов, алфавита, подсчета и порядка заданий и инструкций. Именно поэтому у них возникают проблемы с их поддержкой. Плохая организация влияет не только на домашнюю жизнь и отношения с друзьями, но и на школьную жизнь. Плохая организация означает забывание принести домой домашнее задание или, не имея навыков управления временем, чтобы уложиться в сроки выполнения заданий. Это влияет на способность устанавливать приоритеты - что наиболее важно для обучения [1].

Родители детей с ограниченными возможностями на равне с учителями могут помочь им в обучении обеспечивая:

- четкое структурирование времени и пространства. Чтобы помочь детям со структурированием пространства, очень полезны наглядные пособия. Например, полки можно использовать вместо комодов, чтобы дети могли увидеть, где находятся вещи и как их ставить обратно. Использование других визуальных подсказок, таких как списки или этикетки, может способствовать усилиям по оказанию помощи детям в организации задач и вещей.

- разработка понятных и усиленных процедур может помочь с структурированием времени. Разбивание учебных задач и упражнений на управляемые отрезки и передача того, что должно быть сделано первым, следующим и последним очень важна. Большое количество детей с ограниченными возможностями обучения имеют инвалидность в изучении языка, что означает, что у них есть проблемы с расшифровкой языка, прослушиванием и выполнением инструкций. Ввиду этого также полезно, родителям и учителям ограничивать количество слов, используя простые фразы, такие как: «Подняться наверх», «Закрывать окно», «Спуститься».

- привлечение детей с ограниченными возможностями здоровья в планированию учебных и внеучебных мероприятий. Примеры включают в себя планирование мероприятий, организацию того, что нужно сделать, разработка списков для похода в магазин, постановка задач, которые еще предстоит сделать (которые можно затем в свою очередь проверить). Все эти проекты полезны, привлекательны и имеют скрытую программу работы над организационными навыками.

- развитие коммуникабельных навыков. Многие дети с ограниченными возможностями здоровья не могут успешно играть даже с одним ребенком и, конечно, не с двумя. Они не читают социальные сигналы: выражения лица,

жесты или тона голоса больше, чем они читают буквы или слова. Кроме того, многие из этих детей являются буквальными и конкретными; они не могут иметь дело с тонкостями, нюансами, умозаключениями или несколькими значениями. Это влияет на их взаимоотношения в социуме. Соответственно их необходимо четко научить тому, как относиться к другим. Учителя вместе с родителями должны работать с ними над чтением лиц, чтением жестов и движений, а также изучением того, что можно и что не уместно говорить. Необходимо тренировать их через общие социальные ситуации, пока они не разработают соответствующие межличностные поведения.

- повышение самооценки. На раннем этапе дети с ограниченными возможностями обучения начинают замечать, что другие могут легко выполнять задачи, которые для них чрезвычайно трудны, и они начинают чувствовать себя плохо. Они могут получить частую критику или, в лучшем случае, глобальную похвалу, такую как «вы делаете лучше» (лучше, чем что?), «Ты прекрасно справляешься» (чем кто?), «Вы достигаете прогресса» (что такое прогресс?). Критика подрывает самооценку, и глобальная похвала часто слишком абстрактна, чтобы быть значимой для таких детей. Примеры конкретных похвал включают фразы, такие как: «Вы внимательно слушаете», «Вы сидите правильно», «Вы не забыли выполнить домашнюю работу», «Спасибо тебе». Соответственно, ребенок понимает, что его поведение нравится и ожидается.

- визуальное, конкретное доказательство прогресса. Это также помогает детям с ОВЗ заметить и чувствовать себя уверенно о своих успехах и достижениях. Могут быть использованы сертификаты, золотые звезды, наклейки, диаграммы и контрольные списки с большим количеством параметров оценивания, тогда дети усердно работают над задачами в школе и дома.

- повышение самооценки. Необходимо выяснить, что они могут делать хорошо, и воспитывать и поддерживать эти области. Будь то форма искусства, наука, природа, фотография, компьютерная работа, продажа вещей, изобретение или рассказывание историй, дети с ограниченными возможностями обучения нуждаются в повышенной поддержке, чтобы стать лучшими, принести свой талант в школу и чувствовать себя лучше в школьной жизни.

- воспитание и обучение на примерах. Один из способов сделать это - прочитать или воспроизвести ленты биографий, в которых дети или взрослые должны были бороться за достижение своих целей; истории достижений, несмотря на болезнь или инвалидность; или истории борьбы с предрассудками или несправедливостью. Дети с удовольствием и пользой обсуждать такие проблемы. Кроме того, учителя могут познакомить детей с ОВЗ с выдающимися членами общества, которые живут и работают с ограничениями здоровья – пожарные, полицейские, сантехники, работники центра дневного ухода, руководители бизнеса, тренеры, спортсмены и

знаменитости могут служить образцами для подражания и вдохновения для детей с ограниченными возможностями обучения [4].

Трудно быть взрослым, трудно быть учителем, еще более сложным быть наставником ребенка с особыми потребностями, когда учитель должен стать аналитиком, переводчиком, решателем проблем, болельщицей, психиатром, организатором и т.д.. Большинство учителей используют все ресурсы, чтобы помочь детям с ОВЗ жить и учиться, и тем не менее, они беспокоятся, что они не делают достаточно или достаточно хорошую работу. Скорее всего, учителя делают невероятно хорошую работу в сложных условиях. Профессионалы должны осознать и оценить тяжелую нагрузку, которую несут учителя детей с ограниченными возможностями.

Общение с детьми с ограниченными возможностями здоровья часто бывает очень сложным. Это взаимодействие происходит позитивно только тогда, когда взаимодействие есть между детьми и учителем.

Использованные источники:

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. – М., 2008.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М., 2005.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П.Ильин - СПб.:Питер,2006. - 507с.
4. Кравцова Е.Е.. Психологические проблемы готовности детей к школе М., 1991, с.24.
5. Посысова Н.Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования: учебное пособие для вузов / Н.Н. Посысоева - М.: Владос-пресс 2004. - 328с.

УДК 35.085.6

Кипень А.Я.
студент 5 курса
факультет «Таможенного дела»
Российская таможенная академия
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал
научный руководитель: Афонин Д.Н., докт. мед. Наук
профессор
Санкт-Петербургский филиал
Российская таможенная академия
Россия, г. Санкт-Петербург

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ РИСКАМИ ЗАНИЖЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНА ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные вопросы осуществления таможенного контроля полиэтилена и изделий из него.

Нормативно-правовая база, регламентирующая перемещение изделий полиэтилена через таможенную границу ЕАЭС. Также статистические данные перемещения полиэтилена через таможенную границу ЕАЭС.

Ключевые слова: полиэтилен, таможенный контроль, импорт полиэтилена

Kipen A.Ya.
student
5 year student, faculty "Customs business»
Russian customs Academy St. Petersburg named after V. B. Bobkov St. Petersburg branch
Russia, Saint-Petersburg
Supervisor: Afonin, D.N.
doctor. honey. Sciences, Professor of the St. Petersburg branch of Russian customs Academy

REGULATORY SUPPORT CUSTOMS RISK MANAGEMENT OF UNDERSTATING THE CUSTOMS VALUE WHEN MOVING PRODUCTS OF POLYETHYLENE THROUGH THE CUSTOMS BORDER OF THE EAEU

Abstract: this article discusses topical issues of implementation of customs control of polyethylene and its products. Normative-legal base, regulating the movement of goods, of polyethylene through the customs border of the EEU. Also the statistics of the movement of the polyethylene through the customs border of the EEU.

Key words: polyethylene, customs control, import of polyethylene

Таможенный контроль полиэтилена в первичных формах и изделий из него в большинстве случаев становится проблемным для таможенных органов, так как контроль кода ТНВЭД и контроль таможенной стоимости таких товаров затруднен из-за специфичности классификационных критериев и отсутствием комплексной информационной базы. Не редко таможенное органы прибегают к привлечению экспертов, что увеличивает время таможенной проверки.

Объект исследования- перемещении изделий из полиэтилена через таможенную границу ЕАЭС.

Предмет исследования- особенности нормативно-правового обеспеченья управления таможенными рисками занижения таможенной стоимости при перемещении изделий из полиэтилена через таможенную границу ЕАЭС.

По данным «Маркет Репорт» импорт полиэтилена составляет около 31% от общего рынка полимеров. ПЭ является самым распространенным термостойким полимером это обусловлено его физико-химическими свойствами. Потребление его ежегодно растет, так уровень потребления полиэтилена в минувшем году вырос на 5% в сравнении с показателем 2015 года - 1 млн. 963 тыс. т. 90

В структуре импорта, как в натуральном, так и в денежном выражении преобладает прочий полиэтилен с удельным весом 0,94 или более (базовая ставка таможенной пошлины 6,5 %), на его долю приходится больше 45% от общего объема импорта полимеров этилена. Около 21% импорта занимают поставки полиэтилена линейного, с удельным весом менее 0,94 (базовая ставка таможенной пошлины 6,5 %). В 2017 году серьезно выросли поставки полиэтилена низкого давления (ПНД) и этиленвинилацетата (ЭВА). 91

Стоит отметить, что лидером по поставкам данной продукции в Россию уже на протяжении многих лет является Южная Корея. На ее долю приходится почти 17% от общего объема в натуральном выражении. Второе и третье место занимают Саудовская Аравия и Беларусь. 92

Согласно действующей нормативной базе участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД) при перемещении изделий из полиэтилена через границу должны указывать таможенную стоимость таких товаров. Таможенная стоимость (глава 5 ТК ЕАЭС) является основой для начисления таможенных платежей участнику ВЭД. Таможенная стоимость изделий из полиэтилена определяется одним из шести методов определения

---

[90] Импорт полиэтилена в Россию // Маркет Репорт. URL: http://www.mrcplast.ru/news-news_open-332319.html (дата обращения: 26.01.2018).

[91] Импорт полиэтилена низкого давления на российский рынок // Группа Полипластик. URL: http://www.polyplastic.ru/press/news/2015/02/02/item15531 (дата обращения: 26.01.2018).

[92] Импорт полиэтилена в Россию // РБК. URL: https://marketing.rbc.ru/articles/3155/ (дата обращения: 26.01.2018).

таможенной стоимости.93

Также участники ВЭД при перемещении изделий из полиэтилена через границу должны указывать классификационный код в соответствии с единой ТН ВЭД ЕАЭС. Данное положение устанавливает ст. 20 ТК ЕАЭС. Классификация товаров по ТН ВЭД ЕАЭС представляет собой процесс присвоения товару кода по ТН ВЭД ЕАЭС в соответствии с ОПИ ТН ВЭД.94

В Российской Федерации основной нормативный акт в области таможенного дела, Федеральный закон № 311-ФЗ, устанавливает, что код товара по ТН ВЭД ЕАЭС необходимо указывать при перемещении товаров через таможенную границу (п. 1 ст. 106). Если таможенный орган выявляет, что код товара был указан участником ВЭД неверно, то таможенный орган самостоятельно принимает решение по классификации товара (п. 2 ст. 106).95

Изделия из полиэтилена классифицируются по единой ТН ВЭД в Разделе VII «Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них», в товарной группе 39 «Пластмассы и изделия из них», прежде всего, в разделе I. «Первичные формы».

Спускаясь по уровню классификации далее необходимо изучить товарную позицию 3901 «Полимеры этилена в первичных формах». В данную товарную позицию включается полиэтилен и химически модифицированный полиэтилен (например, хлорированный полиэтилен и хлорсульфированный полиэтилен). В нее также входят сополимеры этилена (например, сополимеры этилена и винилацетата и сополимеры этилена и пропилена), в которых этилен является преобладающим сомономерным звеном.

Основные классификационные признаки изделий из полиэтилена: 96

1. Удельный вес полиэтилена. В зависимости от этого в ТН ВЭД есть деление на полиэтилен с удельным весом менее 0,94 и более 0,94.

2. Химический состав изделия из полиэтилена. В зависимости от этого есть деление на полиэтилен и сополимеры полиэтилена. Термин «сополимеры» определен в примечании 4 к группе 39 и означает полимеры, в которых ни одно мономерное звено не составляет 95 мас.% или более от общего содержания полимера. Сополимеры включают продукты сополимеризации или сополиконденсации.

---

[93] Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]: Официальный интернет – портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 20.01.2018)

[94] Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]: Официальный интернет – портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 20.01.2018)

[95] Федеральный закон РФ от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 26.01.2018).

[96] Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Графова Е.М., Дробот Е.В. Основы таможенного дела: учебное пособие / Афонин Н.П., Афонин Д.Н., Графова Е.М., Дробот Е.В. – СПб.: Издательский центр «Интермедия», 2017. – 288 с.

3. Химический состав изделия из сополимеров этилена. В зависимости от этого есть сополимеры этилена с винилацетатом и сополимеры этилен-альфа-олефиновые с удельным весом менее 0,94.

Но изделия из полиэтилена также могут классифицироваться в иных товарных позициях 39 группы ТН ВЭД. Некоторые примеры предварительных классификационных решений представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Примеры предварительных классификационных решений изделий из полиэтилена97

Код ТН ВЭД	Описание товара	Ставка ТП	Особенности
39 01 10 1000	Линейный полиэтилен высокого давления марка SABYC - 350.00 кг. данная продукция является образцами, которые поставляются в целях исследования	0 %	Акциз 418 Руб/л 100% спирта; для медицинских изделий ставка НДС 10; ставка обеспечения 166 Руб/л
39 17 21 9009	Полиэтиленовая трубка высокого давления, для стеклотарного производства ООО «Русджам стекло», для собственных нужд	6,5 %	Сертификация, Подтверждение ТР ТС 018/2011, Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
39 15 10 0000	Пленка полиэтиленовых пакетов бывшая в употреблении, из полиэтилена высокого и низкого давления, в виде кусков и обрывков, прессованная в кипах (тюках)	5 %	Действуют запреты и ограничения

Изделия, содержащие полиэтилен также могут классифицироваться в других товарных группах.

Как видно из таблицы, при перемещении ПЭ через таможенную границу ЕАЭС необходимы следующие нормативные акты:

1. Нормативные акты в области запретов и ограничений. Решение ЕЭК от 21 апреля 2015 г. N 30 "О мерах нетарифного регулирования" определяет, по отношению к каким изделиям из полиэтилена необходимо применять запреты и ограничения, и требовать от участников ВЭД разрешительных документов, так согласно пункту 1.2 товарная позиция 3915 попадает под опасные отходы, запрещенные к ввозу.98

2. Нормативные акты в области санитарно-эпидемиологического контроля. Для участников ВЭД, перевозящих изделия из полиэтилена, действуют нормы Решения Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 г.

---

97 База данных: ТН ВЭД ТС – декларирование (примеры) // ТКС.РУ. URL: http://www.tks.ru/db/tnved/goods (дата обращения: 26.01.2018).

98 Приложение № 2 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 16.01.2018).

N 299 «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе». К перечню товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) относятся: полимерные и синтетические материалы, предназначенные для применения в строительстве, на транспорте, а также для изготовления мебели и других предметов домашнего обихода; мебель; текстильные швейные и трикотажные материалы, содержащие химические волокна и текстильные вспомогательные вещества; искусственные и синтетические кожи и текстильные материалы для изготовления одежды и обуви (из следующих групп ТН ВЭД ТС: 32, 39, 40, 42 - 44, 46, 48, 50, 51, 53, 55 - 59).

В зависимости от раздела ТНВЭД, в котором классифицируется полиэтилен и изделия из него, требуются разные Технические регламенты Таможенного Союза:

– раздел 16. "Требования к материалам и изделиям, изготовленным из полимерных и других материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами и средами" в связи с вступлением в силу технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС 005/2011);

– раздел 6. "Требования к полимерным и полимерсодержащим строительным материалам и мебели" в части требований к продукции, являющейся объектом технического регулирования технического регламента Таможенного союза "О безопасности мебельной продукции" (ТР ТС 025/2012).99

3. Нормативные акты по предоставлению тарифных преференций. То есть для участника ВЭД, который перемещает полиэтилен через таможенную границу актуальны нормы, указанные в Решении КТС от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза».100

Таким образом, таможенный контроль полиэтилена, перемещаемого через таможенную границу ЕАЭС, в Российской Федерации регулируется таможенным законодательством ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле. Примеры классификационных решений говорят о том, что изделия из полиэтилена классифицируются в разных товарных позициях и группах, это в свою очередь влияет на то, какие нормативные акты важны для перемещения того или иного изделия из полиэтилена. Также важно отметить, что полиэтилен является специфичным товаром для классификации, а поскольку ставки пошлин очень разнообразны, участнику ВЭД и таможенным органам необходимо обращать

[99] Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 «О применении санитарных мер в таможенном союзе». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 26.01.2018).

[100] Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 16.01.2018).

особое внимание на размер и метод определения таможенной стоимости, а также на заявленный код ТН ВЭД. Помимо этого, большую значимость иметь корректность представленных в таможенный орган документов, ведь некоторые изделия из полиэтилена попадают под санитарно-эпидемиологический контроль и запреты и ограничения.

Использованные источники:

1. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Мютте Г.Е., Кондрашова В.А. Системный анализ рисков в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации при реализации таможенных услуг // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 18. С. 14-18.
2. Импорт полиэтилена в Россию // Маркет Репорт. URL: http://www.mrcplast.ru/news-news_open-332319.html (дата обращения: 26.01.2018).
3. Импорт полиэтилена низкого давления на российский рынок // Группа Полипластик. URL: http://www.polyplastic.ru/press/news/2015/02/02/item15531 (дата обращения: 26.01.2018).
4. Импорт полиэтилена в Россию // РБК. URL: https://marketing.rbc.ru/articles/3155/ (дата обращения: 26.01.2018).
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]: Официальный интернет – портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 20.01.2018)
6. Федеральный закон РФ от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 26.01.2018).
7. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Графова Е.М., Дробот Е.В. Основы таможенного дела: учебное пособие / Афонин Н.П., Афонин Д.Н., Графова Е.М., Дробот Е.В. – СПб.: Издательский центр «Интермедия», 2017. – 288 с.
8. База данных: ТН ВЭД ТС – декларирование (примеры) // ТКС.РУ. URL: http://www.tks.ru/db/tnved/goods (дата обращения: 26.01.2018).
9. Приложение № 2 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 16.01.2018).
10. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Поль-Мари А.Л., Билик В.В. Государственный контроль таможенными органами в пунктах пропуска. Учебник / Санкт-Петербург, 2014. 336 с.
11. Виденева Ю.Н., Афонин Д.Н. Криминологический анализ нарушений фитосанитарного, ветеринарного и санитарно-эпидемиологического законодательства в пунктах пропуска // Бюллетень инновационных технологий. 2017. Т. 1. № 1. С. 4-10.

12.Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 «О применении санитарных мер в таможенном союзе». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 26.01.2018).
13.Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза». [Электронный ресурс]: Официальный интернет портал правовой информации. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения – 16.01.2018).

УДК 630*161

Клевцов Д.Н.
студент магистратуры 2 курса
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРЫ ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ В РАЗНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной работе рассматриваются вопросы переработки и использования коры древесных растений в различных секторах экономики.

Ключевые слова: древесная кора, хвойные деревья, лиственные деревья, компостирование, топливные брикеты.

Klevtsov D.N.
graduate student
2 year, Higher School of Natural Sciences and Technology
Northern (Arctic) Federal University
behalf of M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

INTEGRATED USE OF THE CORN OF WOOD PLANTS IN DIFFERENT SECTORS OF ECONOMICS

Annotation: in this paper, the issues of processing and use of bark of woody plants in various sectors of the economy are considered.

Key words: tree bark, coniferous trees, deciduous trees, composting, fuel briquettes.

Кора древесных растений (хвойных и лиственных) выполняет защитную функцию: предохраняет древесину от механических повреждений, проникновения грибков и насекомых, воздействия резких изменений температуры, испарения влаги. Доля коры у разных древесных растений различается и составляет от 6 до 25 % от объема ствола. Химический состав коры мало отличается от химического состава

древесины, но содержание минеральных веществ в коре выше (около 4 %). В коре содержится значительно меньше целлюлозы, но присутствуют водорастворимые экстрактивные вещества (до 30 % в хвойных породах). В березовой корке (бересте) содержится до 40 % суберина − пробкового вещества с низкими теплопроводностью и водо- газопроницаемостью.

Утилизация коры всё ещё считается наиболее слабым звеном в системе комплексного использования древесины. На складах сырья крупных деревообрабатывающих комбинатов, где почти все сырье подлежит окорке, а также на целлюлозно-бумажных комбинатах всегда образуются большие запасы коры, доступной для дальнейшего использования.

Кора хвойных и особенно лиственных древесных пород может быть использована в качестве объёмистой кормовой добавки. При этом кору необходимо замачивать и выдерживать в холодной воде в течение суток, а при применении запаривания или горячей воды − в течение 4 часов. Кора сосны в абсолютно сухом состоянии содержит 0,45 % азота; 0,03% фосфора; 0,08 % калия; 0,38 % кальция и 8,68 % сахара (Бабич, Мерзленко, 1998).

В условиях дефицита традиционных (грубых) кормов кору ряда древесных пород рассматривают как возможный источник кормовых продуктов, смесей и добавок, поскольку она содержит ряд ценных биологических и питательных веществ (Рыбинская, Туфанова, 1986).

В Архангельском институте леса и лесохимии разработана технология комплексной переработки древесной коры на дубители, тепличные грунты и удобрения. При внесении в почву одубиноминеральных компостов в дозе 80 т/га под картофель и овёс получена прибавка урожая на 20...25 %. По данным вегетационных опытов, урожай зеленной массы овса на бедной песчаной почве при внесении 100 т/га одубинопомётных удобрений увеличился в 10−12 раз (Калугина, Григорьева, Мошкова , 1987).

Перспективной является замена традиционных грунтов компостами из коры при выращивании огурцов и других овощей в теплицах, а также сеянцев древесных и кустарниковых пород. Замена торфа компостированной корой наряду с другими агротехническими мероприятиями позволила совхозу "Северодвинский" Архангельской области почти в 2 раза повысить урожайность огурцов (Синников, 1978).

Опыты, поставленные в производственных условиях, показали целесообразность промышленной утилизации коры хвойных пород для компостирования и использования компостов в качестве тепличного грунта. Субстраты из компостированной коры могут использоваться в течение 4–5 лет бессменно. Отмечено антисептическое свойство этих субстратов (Синников, Калугина, 1984).

Основное преимущество древесной коры в сравнении с традиционными торфонавозными грунтами заключается в его структурном строении. Рыхлая рассыпчатая масса, полученная из коры, обладает повышенной воздухопроводимостью и влажностью, что способствует улучшению почвенного обмена.

По мнению Л.А. Варфоломеева и Б.А. Мочалова (1986), коропомётные удобрения могут обеспечивать выращивание посадочного материала хвойных пород без использования минеральных удобрений.

Кора является низкосортным топливо с высоким содержанием влаги, золы и низкими сыпучими свойствами. Перед сжиганием требуется ее специальная подготовка, включающая измельчение и обезвоживание (подсушку). Отходы окорки, как и мягкие отходы деревообработки (опилки), используются и для получения топливных брикетов.

Проведённый анализ возможных направлений использования коры древесных растений позволяет констатировать существенную экономическую значимость данного незаслуженно игнорируемого сырья. Разные отрасли экономики, в особенности лесной сектор, могут получать дополнительные доходы при рациональном использовании и переработке коры.

Использованные источники:

1. Бабич Н.А., Мерзленко М.Д. Биологическая продуктивность лесных культур. – Архангельск: АГТУ, 1998. – 89 с.
2. Варфоломеев Л.А., Мочалов Б.А. К применению в лесопитомниках удобрений, приготовленных на основе древесной коры // Применение минеральных удобрений в лесном хозяйстве. – Архангельск, 1986. – С. 76.
3. Калугина З.С., Григорьева Г.В., Мошкова Т.Б. Комплексная переработка древесной коры на дубители, тепличные грунты и удобрения. – Архангельск, 1987. – 4 с.
4. Рыбинская А.П., Туфанова Н.А. Биохимическая характеристика коры осины и берёзы как кормового ресурса на Европейском Севере // Интенсификация подсочки и использование вторичной продукции леса. – Архангельск: АИЛиЛХ, 1986. – С. 121–128.
5. Синников А.С. Перспективы использования древесных отходов – коры, одубины, гидролизного лигнина – в сельском, лесном и коммунальном хозяйствах // Использование древесной коры в лесном, сельском и коммунальном хозяйствах. Тез. докл. Архангельск: ЦНТИ, 1978. – С. 1–3.
6. Синников А.С., Калугина З.С. Рекомендации по использованию древесной коры в качестве тепличного грунта в лесном и сельском хозяйствах. – Архангельск: АИЛиЛХ, 1984. – 12 с.

УДК 355:94

Клепова (Кобзева) А.М.
студент магистратуры 2 курса
Институт истории, международных отношений и социальных технологий
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ НОВЕЛЛЫ

Аннотация. В настоящей работе проанализированы наиболее актуальные изменения в области законодательного регулирования социальной работы с военнослужащими. При помощи анализа нормативно-правового акта автор выделяет особенности данного вида профессиональной деятельности. Сделан вывод о том, что в настоящее время происходит активное развитие законодательных основ военно-социальной работы.

Ключевые слова: военнослужащие, военно-социальная работа, инструктор по социальной работе и профилактике правонарушений.

Klepova (Kobzeva) A.M.
second year student of magistracy
Institute of History, International Relations and Social Technologies
Volgograd State University
Russia, Volgograd

LEGISLATIVE REGULATION OF SOCIAL WORK WITH THE MILITARY PERSONNEL IN THE RUSSIAN FEDERATION: LEGAL SHORT STORIES

Summary. In the real work the most relevant changes in the field of legislative regulation of social work with the military personnel are analysed. By means of the analysis of the normative legal act the author marks out features of this type of professional activity. The conclusion is drawn that now there is an active development of legislative bases of military social work.

Keywords: military personnel, military social work, instructor on social work and prevention of offenses

Согласно Указу Президента РФ от 17.11.2017 года № 555 «Об установлении штатной численности Вооруженных Сил Российской Федерации», количество военнослужащих в нашей стране равняется 1 013 628 единицам. Именно военно-социальная работа выступает системой поддержки и защиты рассматриваемой категории населения [1, с. 13].

Согласно точке зрения одного из исследователей данной тематики – Ю.П. Юрченко, в настоящее время социальная работа с военнослужащими находится на этапе создания и функционирования научно-образовательного

комплекса, который начался с 1996 года и продолжается по сей день. Именно на этой стадии происходит формирование законодательной базы.

Наиболее значимым нормативно-правовым актом для законодательного обеспечения социальной работы с военнослужащими является Приказ Министра обороны РФ от 12.10.2016 г. № 655«Об организации работы с личным составом в Вооруженных Силах Российской Федерации». Согласно данному документу, военно-социальная работа является одним из основных направлений работы с личным составом, наряду с психологической, информационно-пропагандистской, культурно-досуговой, психологической, а также работой с верующими военнослужащими и деятельностью по поддержанию правопорядка и воинской дисциплины.

Главной целью социальной работы с защитниками Отечества становится создание надлежащих условий для реализации существующих социальных гарантий и компенсаций, как военнослужащим, так и членам их семей [2, с. 506].

Необходимо отметить, что в рамках реализации рассматриваемого вида профессиональной деятельности, согласно Приказу № 655, необходимым является изучение и оценка социально-экономического и правового положения военнослужащих и членов их семей, организация взаимодействие с территориальными органами в сфере социальной защиты населения, уполномоченными органами государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации, общественными организациями по вопросам оказания адресной помощи военнослужащим, гражданам, уволенным с военной службы, членам их семей, нуждающимся в дополнительной социальной поддержке; а также принятие оперативных мер в целях разрешения обращений, которые поступили командованию воинских частей. Однако нужно подчеркнуть, что это касается лишь тех заявлений и жалоб, которые касаются реализации прав и социальных гарантий.

Анализируя Приказ, можно отметить, что правовая направленность военно-социальной работы становится все более очевидной. Именно ей посвящено 3 пункта: так, во-первых, разъяснение военнослужащим, а также членам их семей положения нормативных правовых актов Российской Федерации, Министерства обороны и субъекта Российской Федерации по социальным вопросам, порядок реализации установленных им социальных гарантий и компенсаций с учетом района дислокации (базирования); во-вторых, организация их правового обучения. Кроме этого, проводятся как встречи семей защитников Отечества с командованием части, так и личный прием, а также правовое информирование и консультирование.

Безусловно, для реализации социальной работы с военнослужащими необходим специалист. Как известно, им является инструктор (по социальной работе и профилактике правонарушений). Согласно Приложению № 3 к Приказу Министра Обороны РФ от 12.10.2016 г. № 655

«Об организации работы с личным составом в Вооруженных Силах Российской Федерации», он находится в подчинении у заместителя командира воинской части по работе с личным составом. Основное направление его деятельности заключается в организации, методическом обеспечении и проведении военно-социальной работы, мероприятий по поддержанию воинской дисциплины и правопорядка, и профилактике различного рода правонарушений в воинской части.

Происходит и закрепление обязанностей инструктора в рассматриваемом нормативно-правовом акте. Они достаточно обширны и разнообразны. Так, первая группа обязанностей имеет правовую направленность. Во-первых, он должен знать как правовые акты РФ, так и субъекта нашей страны и органов местного самоуправления (по месту нахождении воинской части), а также Министерства обороны касаемо социальной защиты военнослужащих и их семей, поддержанию правопорядка и воинской дисциплины и, соответственно, проводить работу по их разъяснению и контролировать их соблюдение. Во-вторых, данный специалист обязан консультировать военнослужащих воинской части, членов их семей относительно вопросов реализации ими прав и социальных гарантий. В-третьих, инструктору предписано участвовать в работе по разрешению трудовых споров, и в рассмотрении поступивших в воинскую часть обращений граждан, которые поступили в часть относительно социальных вопросов.

Вторая группа обязанностей связана с изучением различных сторон жизни лиц, проходящих военную службу, а также их семей. В ее рамках инструктор по социальной работе и профилактике правонарушений должен: «участвовать в организации и проведении социологических опросов в ходе мониторинга социально-экономического и правового положения военнослужащих и членов их семей и осуществлять обобщение и анализ полученных данных»; изучать и анализировать социальные нужды и запросы военнослужащих воинской части, членов их семей для дальнейшего их анализа и предоставлению предложений по оказанию помощи в реализации ими прав и социальных гарантий своему непосредственному начальнику - заместителю командира воинской части по работе с личным составом.

Следующая группа обязательств относится к поддержанию правопорядка в Вооруженных Силах. Реализация данной задачи включает в себя изучение социальной обстановки в местах дислокации воинской части; исследование и анализ состояния правопорядка и воинской дисциплины, выявление причин и обстоятельств совершения правонарушений, и дальнейший доклад о них заместителю командира воинской части по работе с личным составом; разработка проектов планов мероприятий по профилактике правонарушений; участие в проведении разбирательств по совершенным военнослужащими преступлениям, происшествиям и грубым дисциплинарным проступкам.

Последняя группа обязательств связана с сотрудничеством с

различными инстанциями по вопросам касаемо профессиональной деятельности. Так, во-первых, инструктор по социальной работе и профилактике правонарушений обязан взаимодействовать с органами военной прокуратуры, военными следственными органами, военными судами и другими правоохранительными органами относительно вопросов профилактики правонарушений, правового обучения военнослужащих. Во-вторых, данный специалист обязан участвовать совместно со штабом воинской части в разработке планов совместной работы с указанными выше правоохранительными органами по поддержанию правопорядка и воинской дисциплины. Кроме того, ему предписано «осуществлять по решению командира воинской части взаимодействие с органами военного управления, воинскими частями и организациями Вооруженных Сил, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Департамента военной контрразведки Федеральной службы безопасности Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями в интересах оказания помощи военнослужащим воинской части, членам их семей в реализации ими прав и социальных гарантий, а также предупреждения и профилактики преступлений, происшествий и грубых дисциплинарных проступков».

Таким образом, следует отметить, что в настоящее время законодательные основы военно-социальной работы активно развиваются. Главной ее целью становится создание социальных условий, которые позволят военнослужащим эффективно решать возложенные на них обязанности.

Использованные источники:

1. Андрющенко, О. Е. Социальная политика СССР в отношении военнослужащих и их семей в послевоенные годы (1945-1953)/О. Е. Андрющенко, А. М. Кобзева //Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. - 2016. - № 10-1. - С. 13-16.

2. Андрющенко О.Е. Становление системы социальной реабилитации инвалидов в условиях военного и послевоенного времени / О.Е. Андрющенко//В сб.: Военная история России: проблемы, поиски, решения Материалы Международной научной конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. В 2 частях. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет». - Волгоград, 2015. - С. 505-509.

3. Приказ Министра обороны РФ № 655 «Об организации работы с личным составом в Вооруженных Силах Российской Федерации» от 12 октября 2016 года [Электронный ресурс] // http://docs.cntd.ru: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/456046040 (дата обращения 17.01.2018).

4. Указ Президента Российской Федерации № 555 «Об установлении

штатной численности Вооруженных Сил Российской Федерации» от 17 ноября 2017 года [Электронный ресурс] // https://rg.ru. 1998-2018. URL: https://rg.ru/2017/11/17/prezident-ukaz555-site-dok.html (дата обращения 17.01.2018).
5. Юрченко Ю.П. Институционализация военно-социальной работы в Вооруженных Силах Российской Федерации (социологический анализ): Автореферат дисс… канд. Социологических наук. – М.:ВУ,2000.

657

Клименко Д.А.
КубГАУ
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В статье рассматривается современный подход к классификации затрат для целей управленческого учета. Автором доказана необходимость применения научно обоснованной классификации затрат для повышения эффективности управления затратами хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, классификация, калькулирование, себестоимость

657

Klimenko D.A.
KubGAU
Russia, Krasnodar

MODERN ASPECTS OF CLASSIFICATION OF COSTS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING

The article considers the modern approach to the classification of costs for the purposes of management accounting. The author proves the necessity of applying a scientifically grounded classification of costs to improve the efficiency of managing the costs of economic entities

Keywords: management accounting; classification and classification of cost; costing.

Сбор и обработка информации в управленческом учете ведется с целью удовлетворения потребностей в решении различных задач. В зависимости от назначенных задач также формируются подходы к процедуре сбора и обработки информации. Важным местом в системе управленческого учета является концепция затрат и их классификация, которая является одним из основных объектов управленческого учета.

В управленческом учете цель любой группы классификации и калькуляции должна заключаться в том, чтобы помочь лидеру принять правильное, рациональное и обоснованное решение. Основными нормативными документами, регулирующими учет производственных

затрат, являются Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, ПБУ 10/99 «Расходы организации». Также необходимо руководствоваться нормативными актами, регулирующими формирование себестоимости продукции в определенных отраслях. Основные цели учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции являются:

- создание информационной базы для управления затратами организации, расчета стоимости готовой продукции (работ, услуг) по видам, группам и другим характеристикам;
- своевременное, полное и надежное отражение фактических затрат, связанных с производством продукции;
- определение отклонений от применимых норм и плановой себестоимости;
- контроль за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- анализ реализации плановых показателей, выявление финансовых результатов от обычных видов деятельности, определение эффективности организационных и технических мер по развитию и совершенствованию производства.

Под затратами следует понимать стоимость ресурсов, потребленных на приобретение средств и предметов труда, на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, отражаемых в балансе как активов предприятия, способных принести доход в будущем. Отсюда следует: понятие «затраты» шире, чем понятие «затраты на производство». Затраты на производство представляют собой ту часть ресурсов, которая потребляет в процессе производства продукции, работ, услуг. Основными задачами учета затрат на производство являются:

– учет объема, ассортимента и качества произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг и контроль за выполнением плана по этим показателям;
– учет фактических затрат на производство продукции и контроль за использованием сырья, материальных, трудовых и других ресурсов, за соблюдением установленных смет расходов по обслуживанию производства и управлению;
– калькулирование себестоимости продукции и контроль за выполнением плана по себестоимости;
– выявление результатов деятельности структурных подразделений и других центров затрат по снижению себестоимости продукции; выявление резервов снижения себестоимости продукции.

Для осуществления этих задач на предприятиях учет затрат должен быть организован с соблюдением следующих основных принципов:

– согласованность показателей учета затрат с плановыми показателями;

– включение всех затрат по производству продукции отчетного периода в ее себестоимость;

– группировка и отражение затрат по производственным подразделениям, видам продукции, элементам и статьям расходов;

– согласованность объектов учета затрат с объектами калькуляции;

– обеспечение раздельного отражения производственных затрат по действующим нормам и отклонениям от них;

– расширение состава затрат, относимых на себестоимость продукции по прямому признаку и так далее. [2]

Одним из основных условий получения достоверной информации о себестоимости продукции является четкое определение состава издержек производства.

Состав средств, включенных в себестоимость продукции, определяется отраслевыми нормами о структуре затрат и методологическими рекомендациями по планированию, учету и расчету стоимости продукции (работ, услуг) организации.

Затраты на производство различаются как по своему составу, так и по своей роли в приобретении продуктов, и они непосредственно группируются, то есть в соответствии с классификацией. На основе классификации взаимосвязей нескольких функций, в частности, экономического обоснования стоимости, их технико-экономической цели, состава включения в себестоимость продукции (работ, услуг), отношение объема связь с объемом производства.

ПБУ 10/99 «Расходы организации» надбавка за перемещение, отчисления, амортизацию, прочие расходы. Для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли сгруппируем затраты в единое целое.

Затраты для определения себестоимости и получения прибыли

Данные затраты напрямую влияют на производство продукции и на сегодняшний день это самая распространенная и правильная классификация, однако не единственная, но во время изучения мнений многих ученых стало очевидно, что это наиболее правильная классификация. Для схематичного отображения данной классификации обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Классификация затрат на производство

Классификационные признаки	**Виды затрат**
По экономической роли в процессе производства	Основные Накладные
По составу (однородности)	Одноэлементные Комплексные
По способу включения в себестоимость продукции	Прямые Косвенные
По отношению к объему производства	Переменные Условно-переменные Условно-постоянные

По периодичности возникновения	Текущие единовременные
По участию в процессе производства	Производственные Коммерческие
По эффективности	Производительные непроизводительные

Кроме того полезно будет рассмотреть основные виды затрат отдельно, так как данная таблица всего лишь демонстрирует классификацию, однако не раскрывает основные моменты. (Таблица составлена на основе работы Сергеевой И. А., Губернаторовой Н. Н.)

I. По экономическому содержанию:

Учет общей суммы затрат на производство организуют по экономическим элементам затрат, а учет и калькуляция себестоимости отдельных видов продукции, работ и услуг – по статьям затрат. Такой вид классификации определяется экономическим содержанием произведенных затрат.

Экономический элемент имеет однородный вид затрат, который невозможно соотнести на какие-нибудь составные части. По экономическим элементам изготавливают сметы затрат. Имеются пять элементов затрат, что можно наблюдать в приведенном рисунке 1.

Рисунок 1 – Элементы затрат

Например, для составления затрат и контроля над местами их выполнения необходимо иметь возможность распределять, сколько было потрачено в процессе производства, но также и в каких целях эти затраты понесены, то есть учитывают затраты по направлениям в отношении технологического процесса. Такой учет ведет анализ себестоимости по его компонентам и некоторым видам продукции, вводить объемы затрат отдельных структурных подразделений. Решение этих проблем применяется за счет распределения по группам расходов, по статьям калькуляции, названия расчетных статей, их состава и методов распределения по видам продукции различаются в соответствии с отраслевыми методическими рекомендациями, исходя из особенностей технологии и организации производства самим предприятием. [1]

Тем не менее, существует примерная стандартная номенклатура статей затрат для различных отраслей:

Рисунок 2 – стандартная номенклатура статей затрат

Стоимость статей калькуляции шире, чем элементарные, поскольку они учитывают характер и структуру производства, создавая достаточную основу для анализа.

Деление затрат на прямые и косвенные зависит от способа отнесения затрат на себестоимость продукции.

II. По отношению к технологическому процессу:

Основными из них являются затраты, которые непосредственно связаны с процессом производства продукции работ, услуг (материалов, заработной платы и заработной платы работникам и т. д.) и отражаются на счетах производственных издержек: 20 «Основное производство», 23

«Вспомогательное производство».

Накладные расходы на управление и поддержание производственного процесса (общие производственные и общехозяйственные расходы) учитываются на счетах 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы».

III. По способу включения в себестоимость:

Прямые затраты связаны с прямыми материальными затратами и прямыми затратами на рабочую силу, которые обычно учитываются дебетовым счет 20 «Основное производство», и они могут быть скоррелированы непосредственно на конкретный продукт на основе первичных документов;

Косвенные затраты не могут быть напрямую связаны с каким-либо продуктом, они коррелируются между конкретными продуктами в соответствии с методом, выбранным организацией (пропорционально основной заработной плате производственных работников) и делятся на две группы:

1. Общие издержки производства включают в себя все косвенные издержки, это затраты, связанные с производством, но которые не могут быть напрямую, напрямую и экономически обусловлены конкретными типами готовой продукции, также называемые косвенными издержками производства. Общие производственные расходы распределяются по видам продукции пропорционально выбранной базе. Основные типы:

Рисунок 3 – Типы общих издержек

Основная часть общих издержек производства, а также затраты на вспомогательные материалы, такие как электроэнергия, инструменты, распределяются непосредственно пропорционально объему производства и связаны с переменными издержками производства, другие могут быть постоянными, например, страховые премии, арендные платы, амортизационные отчисления за оборудование или полу, такие как плата за телефон, коммунальные услуги.

2. Общие (непроизводственные) расходы производятся для целей управления производством, они не имеют прямого отношения к производственной деятельности организации и учитываются по акту. 26 «Общие экономические расходы». Отличительной особенностью является то, что они не изменяются пропорционально изменению объема производства (продаж), их можно изменить с помощью управленческих решений и степени их охвата - по продажам.

Входящие и истекшие издержки: входящие затраты - это те средства, которые были приобретены, доступны и, как ожидается, будут получать доход в будущем, они отражаются в балансе как активы.

Если эти средства (ресурсы) за отчетный период были использованы для получения дохода и потеряли способность получать доход в будущем, то они переходят в прошлое и отражаются на дебетовом счете 90 «Продажи».

Истекшие расходы - это средства (ресурсы), израсходованные на получение дохода, и потеряли способность получать доход в будущем. Они отражаются как расходы по счетам продаж, другим доходам и расходам за отчетный период.

Правильное разделение затрат на входящие и истекшие периоды имеет особое значение для оценки прибылей и убытков.

IV. По составу:

Одноэлементные затраты - это те, которые не могут быть разложены на компоненты в этой организации: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), затраты на рабочую силу, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных средств, другие расходы;

Комплексные издержки состоят из нескольких экономических элементов (общие издержки производства, включая почти все элементы).

V. По роли в процессе производства:

Производственные и непроизводственные (периодические издержки или расходы на период).

Производственные издержки - это затраты, которые включены в стоимость производства, поэтому их можно инвентаризировать и они состоят из трех элементов:

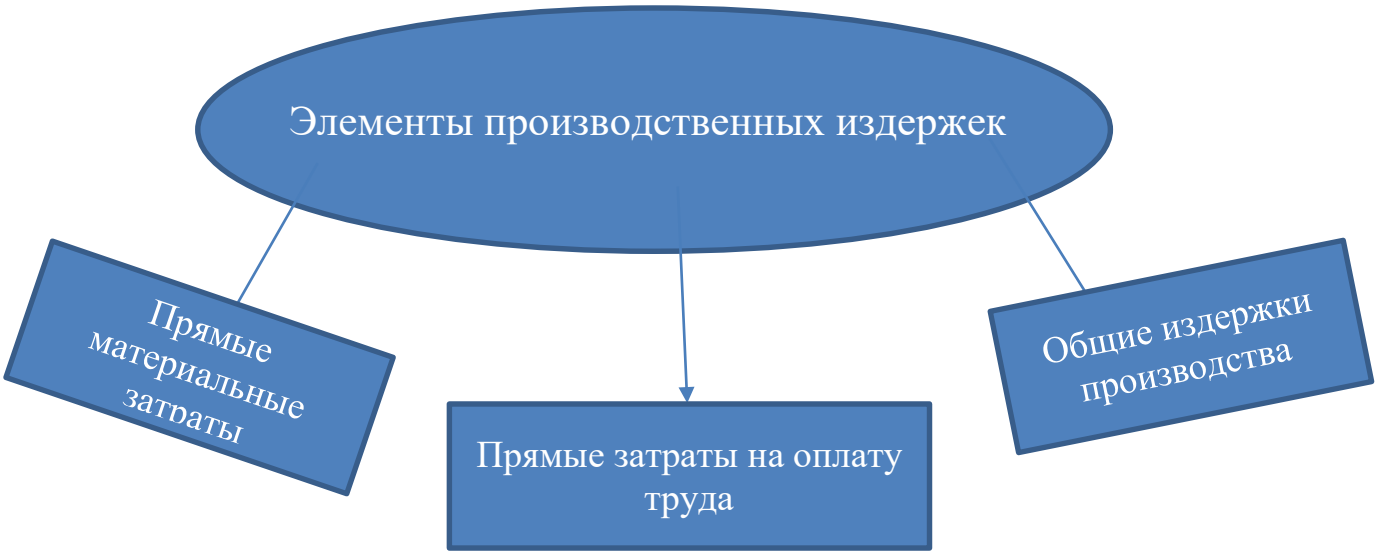


Рисунок 4 – Элементы производственных издержек

Затраты для принятия управленческих решений.

Поскольку управленческие решения, как правило, ориентированы на будущее, руководству требуется подробная информация об ожидаемых затратах и доходах. В этой связи в управленческом учете различают классификационные группы затрат, которые учитываются при принятии решений, планировании и прогнозировании:

1. **Постоянные и переменные затраты:**

– переменные затраты возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота).

– постоянные затраты изменяются на единицу продукции и снижаются ступенчато.

2. **Приростные и предельные затраты:**

– приростные (инкрементные) затраты являются дополнительными и возникают в результате изготовления и продажи дополнительной партии продукции;

– предельные (маржинальные) затраты представляют собой дополнительные затраты в расчете на единицу продукции. Таким образом, обе категории затрат появляются в результате изготовления дополнительной продукции, одни в расчете на единицу, а другие – на весь выпуск.

3. **Планируемые и непланируемые затраты:**

– планируемые затраты, рассчитанные на определенный объем производства, в соответствии с нормами, нормативами, лимитами, сметами включаются в плановую себестоимость продукции (к ним от- носятся все производственные затраты организации);

– непланируемые затраты, не включаемые в план и отражаемые только в фактической себестоимости продукции.

В управленческом учете учет затрат подразделяется по центрам

ответственности, который реализуется на практике при делении затрат на следующие группы. [3]

1. **Регулируемые и нерегулируемые:**

– регулируемые затраты подвержены влиянию менеджера центра ответственности;

– на нерегулируемые он воздействовать не может.

2. **Контролируемые и неконтролируемые:**

– контролируемые затраты поддаются контролю со стороны субъектов управления;

– неконтролируемые не зависят от деятельности управленческого персонала (например, повышение цен на товары).

3. **Эффективные и неэффективные затраты:**

– эффективные затраты – в результате этих затрат получают доходы от реализации тех видов продукции, для выпуска которых были произведены эти затраты;

– неэффективные затраты – расходы непроизводительного характера, в результате которых не будут получены доходы, т. к. не будет про- изведен продукт.

Таким образом, управленческий учет предусматривает взаимосвязь затрат и доходов с действиями руководителей подразделений ответственных за расходование соответствующих ресурсов, а главное назначение учета затрат на производство – контроль за производственной деятельностью и управление затратами на ее осуществление.

Для этого используют разные варианты классификации затрат на производство: затраты, используемые для калькулирования и оценки готовой продукции; затраты, данные о которых являются основанием для принятия решений и планирования; затраты, используемые в системе контроля и регулирования; и другие.

Использованные источники:

1. Хромова И.Н. Стратегический менеджмент затрат в системе современного управленческого учета/ И.Н. Хромова. В сборнике: Стратегия развития современной экономической науки в условиях глобализации и трансформации экономики. Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции. 2015. С. 135-140.

2. Хромова И.Н. Методические основы управленческого учета в условиях применения современных калькуляционных систем/И.Н. Хромова, С.А. Ахиджак, А.С. Мацко // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Том 9. №1 (2017) http://naukovedenie.ru/PDF/51EVN117.pdf

3. Хромова И.Н. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности в сельскохозяйственных организациях/ И.Н. Хромова // Теория и практика общественного развития. 2013. № 6. С. 179-182.

4. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов 2-н изд., док. и пер. / М.А. Вахрушина. – М.: ИКФ Омега; Л.: Высш. Шк., 2012. – 528 с.

5. Волкова О.Н. Управленческий учет: Учебник. / О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби. Проспект, 2014. – 472 с.
6. Хоргрен У.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / У.Т. Хоргрен, Дж. Фостор. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 394 с.

УДК 694.1

Коновалов Д.Ю.
студент магистратуры 2 курса
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ВЫЗОВЫ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

Аннотация: в работе рассматриваются вопросы развития деревянного домостроения в России на основе мирового опыта развития отрасли.

Ключевые слова: строительство, древесина, деревянное домостроение, строительные материалы.

Konovalov D.Yu.
graduate student
2 year, Higher School of Natural Sciences and Technology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

CHALLENGES TO THE DEVELOPMENT OF WOODEN HOUSE BUILDING

Annotation: the paper considers the development of wooden housing building in Russia on the basis of international experience in the development of the industry.

Key words: building, wood, wooden house building, construction materials.

Древесина – один из важнейших строительных материалов, перспективы использования которой так до конца и не раскрыты. Древесину для строительства жилищ человек применяет с незапамятных времен. До недавнего времени ее использование в строительстве ограничивалось индивидуальным жилищным строительством, многоквартирными домами (как правило 2-этажными), хозпостройками и т.д. В этот период в основном использовались три вида материалов:

1. Круглые лесоматериалы (бревна, кряж, подтоварник и т.п.);
2. Пиломатериалы (брус, доска, бруски);
3. Изделия и полуфабрикаты (плинтуса, поручни перил и т.д.)

Как указывает в своей работе Э.В. Щеголева «одной из проблем строительства является использование экологически вредных строительных

материалов»101 [1], в то время как древесина считается экологически чистым материалом. Использование ее в строительстве естественным образом ограничивалось в связи с присущими древесине недостаткам: пожароопасность, подверженность воздействию болезней и вредителей, прочностные характеристики, растрескивание и др.

Как правило, для строительства используются хвойные породы деревьев. Предпочтение отдается сосне, по причине большей устойчивости к загниванию и легкости обработки.

Несмотря на недостатки древесины, в индустриально развитых странах (Финляндия, Швеция, Германия, Япония, Канада, США и др.) деревянное домостроение занимает значительных сегмент рынка. В Финляндии доля деревянного домостроения достигает 80 %, в США и Германии - до 75 %102 [2]. Стоит отметить, что Евросоюз инициировал программу «Деревянная Европа» с целью довести этот показатель до 80-90% общей площади новой застройки.

А что же в России? По данным Росстата объем ввода жилья снижается: с 85,3 млн. м2 общей площади в 2015 г. до 80,2 млн. м2 в 2016 г. Наибольший объем строительства жилья приходится на Центральный, Приволжский и Южный федеральные округа. Доля индивидуального домостроения в общем объеме ввода жилых домов в 2016 г. составила 39,6% против 41,2% в 2015 г. 103 [3].

В России доля домов, построенных по технологии деревянного домостроения, составляет чуть более 10%, при этом страна обладает четвертью мировых запасов леса104 [2]. В планах Правительства РФ обеспечить к 2020 г. долю деревянных домов в общем объеме ввода жилья на уровне 20–25%.

В ряде развитых стран (Швеция, Норвегия, Канада, США и др.) уже опробованы технологии высотного деревянного строительства. Так в 2017г. в Ванкувере (Канада) возвели из древесины 18-этажное здание студенческого общежития университета Британской Колумбии105 [4]. Сооружение спроектировано и построено канадским архитектурным бюро «Acton Ostry». Здание высотой 53 метра получило название «Brock Commons Tallwood House»106.

И таких примеров в мире сейчас появляется достаточно много, что

---

[101] Щеголева Э.В. Экологическое строительство с применением древесины в качестве основного строительного материала// Научный вестник воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Инновации в строительстве. 2017. №3. С. 142-149

[102] Ширманов В.В. Строительство экологически безопасных, энергоэффективных, быстровозводимых деревянных зданий// Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2014. №8(187). С.38-40

[103] Аналитическая записка "О жилищном строительстве в Российской Федерации в 2016г." http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/

[104] Ширманов В.В. Строительство экологически безопасных, энергоэффективных, быстровозводимых деревянных зданий. С.38

[105] This student dorm just became the World's Tallest Wood Building. URL: https://www.fastcodesign.com/3063913/this-student-dorm-just-became-the-worlds-tallest-wood-building (Дата обращения 24.02.2018)

[106] URL: http://www.actonostry.ca/project/brock-commons-tallwood-house/ (Дата обращения 24.02.2018)

наглядно демонстрирует перспективы использования древесины, как строительного материала.

Есть подобные примеры и в нашей стране. GOOD WOOD PLAZA107 - это самое высокое строящееся деревянное офисное здание в России, которое в 2016 году внесено в Книгу Рекордов России. Высота данного сооружения составляет более 19 метров. По словам Александра Дубовенко, управляющего партнера корпорации GOOD WOOD, строительство данного сооружения было призвано развеять мифы о неперспективности использования древесины в качестве строительного материала: «Мы построили это здание, чтобы раз и навсегда закрыть вопрос о том, является ли дерево серьезным строительным материалом. И надеемся, больше не придется доказывать, что мы с вами занимаемся серьезной работой, а не делаем избушки, как принято думать, когда речь заходит о деревянном строительстве»108 [5].

Увеличение урбанизации во всем мире выдвигает необходимость поиска альтернативных безопасных методов строительства углеродно-нейтральным способом. Качественный скачок, на наш взгляд, возможен только с учетом внедрения и распространения в отрасли новейших технологий деревянного домостроения и дальнейшего их совершенствования.

Использованные источники:

1. Щеголева Э.В. Экологическое строительство с применением древесины в качестве основного строительного материала// Научный вестник воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Инновации в строительстве. 2017. №3. С. 142-149
2. Ширманов В.В. Строительство экологически безопасных, энергоэффективных, быстровозводимых деревянных зданий// Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2014. №8(187). С.38-40
3. Аналитическая записка "О жилищном строительстве в Российской Федерации в 2016г." (обновлено 21.07.2017г.).: Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/ (Дата обращения 24.02.2018)
4. This student dorm just became the World's Tallest Wood Building. URL: https://www.fastcodesign.com/3063913/this-student-dorm-just-became-the-worlds-tallest-wood-building (Дата обращения 24.02.2018)
5. В GOOD WOOD прошел X Конгресс Ассоциации Деревянного Домостроения// GOOD WOOD Plaza: сайт. GOOD WOOD, 2018. URL: http://goodwoodplaza.ru/news/v-good-wood-proshel-x-kongress-associacii-derevyannogo-domostroeniya/ (Дата обращения 24.02.2018)

[107] URL: http://goodwoodplaza.ru/ (Дата обращения 24.02.2018)

[108] В GOOD WOOD прошел X Конгресс Ассоциации Деревянного Домостроения// GOOD WOOD Plaza: сайт. GOOD WOOD, 2018. URL: http://goodwoodplaza.ru/news/v-good-wood-proshel-x-kongress-associacii-derevyannogo-domostroeniya/ (Дата обращения 24.02.2018)

УДК 694.1:69.07

Коновалов Д.Ю.
студент магистратуры 2 курса
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСОТНОГО ДЕРЕВЯННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: в работе рассматриваются основные преимущества высотного деревянного строительства и перспективы его развития в России.

Ключевые слова: строительство, деревянное домостроение, *древесина, высотное деревянное строительство, CLT-панель, LSL-плита, LVL-балка, строительные конструкции.*

Konovalov D.Yu.
graduate student
2 year, Higher School of Natural Sciences and Technology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

THE ADVANTAGES OF TALL WOOD BUILDING

Annotation: the paper considers the main advantages in the organization of tall wood building and the development prospects in Russia.

Key words: building, wooden house building, wood, tall wood building, cross laminated timber, laminated strand lumber, laminated veneer lumber, building constructions.

Одним из ограничений на пути строительства деревянных зданий и сооружений остается нормативная база. Действующие на сегодня в России строительные нормы не разрешают строительство деревянных зданий выше 3 этажей. Стоит отметить, что активно ведется работа по разработке СП «Здания жилые многоквартирные с применением деревянных конструкций» и СП «Здания общественные с применением деревянных конструкций». Кроме того существует предубеждение, что сооружения из древесины весьма пожароопасны, подвержены гниению и не выдерживают высоких нагрузок по сравнению с металлическими и бетонными строительными конструкциями. Однако, проведенные как в России, так и мире испытания высокотехнологичных изделий из древесины (CLT-панели, LSL-плиты, LVL-балки) позволяют опровергнуть данные суждения.

В 2012 году опубликована книга канадского архитектора Майкла

Грина «The Case for Tall Wood Buildings»109 [1], в которой описываются возможности высотного строительства с применением древесины и приводятся аргументы в пользу технологий деревянного домостроения.

Надо отметить, что деревянное домостроение и в частности современные технологии высотного строительства с использованием деревянных конструкций имеют ряд преимуществ по отношению к металлическим и железобетонным конструкциям. Наиболее существенными из них являются:

Экологичность. Древесина – это возобновляемый ресурс, естественным образом аккумулирующий в себе углерод. По оценкам Европейская конфедерация деревообрабатывающей промышленности (CEI-Bois)110 каждый кубический метр древесины, используемой в строительстве, аккумулирует в себе почти тонну CO2. Более того, каждый кубический метр древесины, используемый в качестве замены других строительных материалов, снижает выбросы CO2 в среднем на одну тонну. В то время как на долю строительной индустрии приходится 39% всех выбросов CO2 в атмосферу. В результате могут быть достигнуты значительные выгоды в смягчении последствий изменения климата111[2].

Экономичность. В своей работе Э.В. Щеголева (2017) отмечает, что «строительство деревянных многоэтажных домов обходится на 5-20% дешевле строительства бетонных панельных»112[3].

Сроки строительства. Высокая доля заводского изготовления позволяет значительно снизить сроки возведения объекта.

Энергоэффективность. Деревянные сооружения построенные по современным технологиям (CLT-панели, LSL-плиты, LVL-балки) потребляют 65кВт/м2 в год, в то время как кирпичные и панельные - в 2 раза больше113114 [3,4].

Безопасность. Исследования показывают, что современные древесные материалы по части огнестойкости и прочности не уступают, а зачастую превосходят показатели аналогичных металлических и железобетонных конструкций115**116** [1,5].

---

[109] M. C. Green. The case for tall wood buildings prepared by: mgb Architecture + Design BTY Group, 2012. URL: http://cwc.ca/wp-content/uploads/publications-Tall-Wood.pdf (Дата обращения 24.02.2018)

[110] URL: http://www.cei-bois.org/ (Дата обращения 24.02.2018)

[111] The role of the harvested Wood Products in the post-2020 EU Climate Change Policy Framework. URL: http://www.cei-bois.org/wp-content/uploads/2017/05/2016-Position-Paper-on-the-Role-of-the-Harvested-Wood-Products-in-the-pose-2020-EU-Climate-Change-Policy-Framework.pdf (Дата обращения 24.02.2018)

[112] Щеголева Э.В. Экологическое строительство с применением древесины в качестве основного строительного материала// Научный вестник воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: инновации в строительстве. – №3. 2017. С. 142-149

[113] Там же. С. 148.

[114] Михалева С. А. Деревянные высотки в России – инновационный взгляд на современное строительство // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 4 (46) Часть 7. С. 19-21. URL: https://research-journal.org/arch/derevyannye-vysotki-v-rossii-innovacionnyj-vzglyad-na-sovremennoe-stroitelstvo (дата обращения: 25.02.2018.). doi: 10.18454/IRJ.2016.46.174

[115] M. C. Green. The case for tall wood buildings prepared by: mgb Architecture + Design BTY Group, 2012. S.110-127.URL: http://cwc.ca/wp-content/uploads/publications-Tall-Wood.pdf (Дата обращения 24.02.2018)

Сейсмостойкость. Древесина более устойчива к воздействию сейсмических нагрузок за счет природной гибкости и эластичности.

Бережливость. Для производства деревянных конструкций могут использоваться отходы лесопиления и низкосортная древесина.

Тенденция к увеличению урбанизации во всем мире требует альтернативных безопасных методов для строительства высотных зданий углеродно-нейтральным способом. Майкл Грин отмечает, что конструкционные решения из древесины имеют более легкий углеродный след, чем функционально эквивалентные бетонные и стальные конструкции117[1].

Древесина является конкурентной альтернативой металлу и бетону в качестве строительного материала. Таким образом, деревянное высотное строительство открывает новые рыночные возможности для индустрии строительства, вносит вклад в развитие лесной отрасли и способствует решению ряда экологических проблем человечества.

Несмотря на большие перспективы развития высотного деревянного строительства, в России достаточно барьеров на пути внедрения данных технологий. Низкий потенциал развития отрасли обусловлен законодательными ограничениями по части согласований проектной документации. Кроме того остро стоит вопрос с наличием специалистов, которых в России на данный момент не готовят. Еще одним барьером можно считать практически полное отсутствие необходимого оборудования для производства деревянных строительных конструкций.

По нашему мнению, в России необходимо развивать технологии высотного деревянного строительства, так как это открывает новые рыночные возможности и вносит существенные изменения в экологизацию отрасли строительства.

Использованные источники:

1. M. C. Green. The case for tall wood buildings prepared by: mgb Architecture + Design BTY Group, 2012. URL: http://cwc.ca/wp-content/uploads/publications-Tall-Wood.pdf (Дата обращения 24.02.2018)

2. The role of the harvested Wood Products in the post-2020 EU Climate Change Policy Framework. URL: http://www.cei-bois.org/wp-content/uploads/2017/05/2016-Position-Paper-on-the-Role-of-the-Harvested-Wood-Products-in-the-pose-2020-EU-Climate-Change-Policy-Framework.pdf (Дата обращения 24.02.2018)

3. Щеголева Э.В. Экологическое строительство с применением древесины в качестве основного строительного материала/ С.А. Михалева// Научный вестник воронежского государственного архитектурно-строительного

---

[116] Высотному деревянному домостроению в России дан зеленый свет — огнестойкость древесины подтверждена// GOOD WOOD Plaza: сайт. GOOD WOOD, 2018. URL: http://goodwoodplaza.ru/news/zdaniya-s-derevyannym-karkasom-vpisalis-v-pozharnye-normy-issledovanie-good-wood/ (Дата обращения 25.02.2018)

[117] Там же. С.180.URL: http://cwc.ca/wp-content/uploads/publications-Tall-Wood.pdf (Дата обращения 24.02.2018)

университета. Серия: инновации в строительстве. – №3. 2017. С. 142-149
4. Михалева С. А. Деревянные высотки в России – инновационный взгляд на современное строительство // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 4 (46) Часть 7. С. 19-21. URL: https://research-journal.org/arch/derevyannye-vysotki-v-rossii-innovacionnyj-vzglyad-na-sovremennoe-stroitelstvo (дата обращения: 25.02.2018). doi: 10.18454/IRJ.2016.46.174
5. Высотному деревянному домостроению в России дан зеленый свет — огнестойкость древесины подтверждена// GOOD WOOD Plaza: сайт. GOOD WOOD, 2018. URL: http://goodwoodplaza.ru/news/zdaniya-s-derevyannym-karkasom-vpisalis-v-pozharnye-normy-issledovanie-good-wood/ (Дата обращения 25.02.2018)

УДК 338.366

Коробкова Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и экономическая теория»
Тюрин Д.И.
студент 4 курса
Пензенский государственный
университет архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

ПРОЦЕСС КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Данная статья посвящена процессу к*оммерциализации инновационного продукта. Процесс коммерциализации инновационного продукта является ключевым этапом инновационной деятельности в результате которого происходит возмещение затрат разработчика и получение им прибыли от своей деятельности. В статье рассмотрен процесс коммерциализации инновации на примере современного предприятия ООО «Парафарм».*

Ключевые слова :инновации, инновационный продукт, коммерциализация, процесс внедрения инноваций.

Korobkova N., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of Marketing and Economic Theory
Penza State University
architecture and construction»
Russia, Penza
Tyurin D.I. student
4 courses Penza State University
architecture and construction»
Russia, Penza

THE PROCESS OF THE COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS IN MODERN ORGANIZATIONS

Annotation. This article is devoted to the process of commercialization of an innovative product. The process of commercialization of an innovative product is a key stage of innovation, as a result of which the developer's costs are recovered and the profit from his activities is earned. In the article the process of commercialization of innovation is considered on the example of the modern enterprise of LLC "Parapharm".

Key words: innovations, innovative product, commercialization, innovation implementation process.

В мировой экономической системе «инновация» понимается как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный,

воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП.

Согласно трактовке Ф. Никсона инновация - это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования.118

Многие зарубежные и российские исследователи сходятся во мнении, что появление инновации имеет два начала:119

1. Потребность рынка, то есть имеющийся спрос на определенный продукт (товар, услугу).
2. Изобретательство, то есть интеллектуальная деятельность человека по созданию нового продукта, направленного на удовлетворение спроса, который отсутствует на рынке, но может появиться с появлением этого нового продукта.

В настоящий момент в российской экономике наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике. Немногие предприятия России имеют сильный инновационный потенциал, но еще меньше могут эффективно его использовать. Проблема связана с отсутствием комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала и эффективности его использования. В виду этих причин, исследование потенциала предприятия является актуальной задачей на сегодняшний день.

Инновационный потенциал рассматривают как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей. При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое. 120

Структура инновационного потенциала функционирует как единство трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга.121

Ресурсная составляющая инновационного потенциала является своего рода «плацдармом» для его формирования. Она включает в себя следующие основные компоненты, имеющие различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и

---

[118] Беляева, Е.С. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия на основе оценки инновационного потенциала / Е.С. Беляева - Рубцовск: РИИ, 2011. – 24 с.

[119] Зарецкий А.Д. Инновационный менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — М.: КНОРУС, 2016. — 268 с.

[120]Зарецкий А.Д. Инновационный менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — М.: КНОРУС, 2016. — 268 с.

[121]Крылов, Э.И. Анализ эффективности, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие / Э.И. Крылов - М.: Финансы и статистика, 2003. – 574 с.

другие виды ресурсов.

Структура инновационного потенциала представлена на рисунке 1.1.

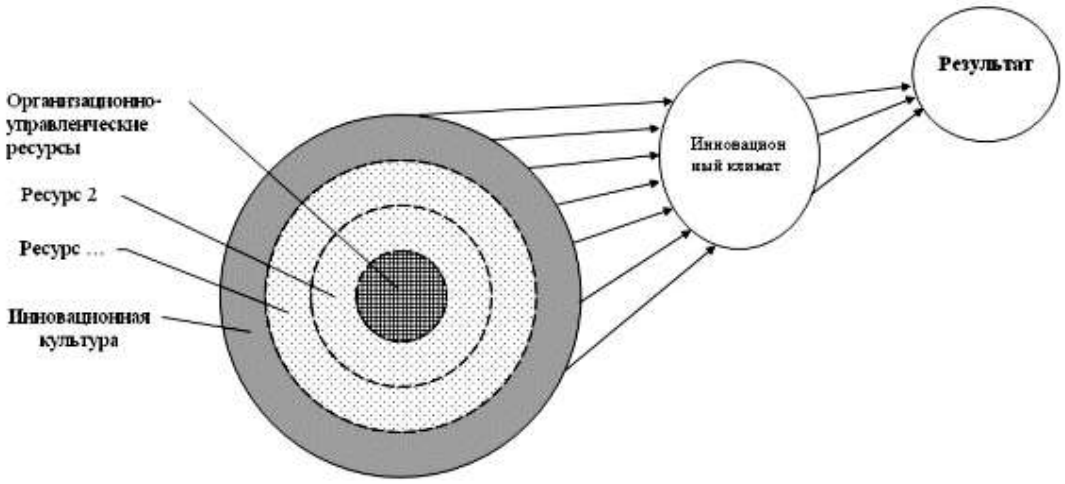


Рис. 1.1. Структура инновационного потенциала

Его основу составляют инновационная инфраструктура предприятия совместно с инновационными возможностями, которые создаются за счет других компонент потенциала. Внутренние факторы превалируют над внешними и при переходе предприятия со стадии выживания на стадию развития существенно увеличивают свой вес.

Проанализируем процесс коммерциализации инноваций на примере пензенского предприятия ООО «Парафарм». Данная компания является производителем биологических добавок нового поколения. В ее продукции как биологические активные добавки медицинского назначения, так и товары ингредиенты для спортивного питания. В 2017 году ООО «Парафарм» решила выйти на новый рынок – производство ингредиентов для кондитерских изделий. Например, такие как трутневый расплод.

Трутневый расплод — это средство, которое содержит в себе определенные микро- и макроэлементы, которые стимулируют костные клетки делиться. За счет этого клеток кости рядом с полостными образованиями становится больше, они легко усваивают кальций, полости закрываются, и в результате кость укрепляется, а вредный избыток кальция в организме используется по назначению. Содержащийся в трутневом расплоде эстрадиол усиливает действие тестостерона на рецепторы клеток кости. Прогестерон не дает клеткам-остеокластам разрушать костные клетки. А инсулиноподобный фактор роста способствует ускорению роста клеток костной системы.

Благодаря данным механизмам полостные образования, вызывающие развитие остеопороза, артроза, остеохондроза, начинают постепенно закрываться, в результате чего кости становятся более крепкими и здоровыми, а суставы — гибкими.122

Конкуренция на кондитерском рынке России высока. На сегодняшний день в отрасли работает около 1500 организаций во всех регионах

[122] Артрозам нет.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://artrozamnet.ru/rs-osteovit/, свободный.

Российской Федерации и более 15 000 локальных кондитерских. 123

ОСОБЕННОСТЯМИ КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА РОССИИ ЯВЛЯЮТСЯ:124

- короткий срок реализации изделий;
- сложность масштабной логистики и далекой доставки;
- огромное количество видов и подвидов продукции;
- полная зависимость производителей от качества сырья поставщиков (ингредиентные товары);
- традиция потребления домашней выпечки;
- плотная конкуренция в нише недорогих кондитерских товаров и низкая конкуренция в сегменте натуральных, высококачественных, дорогих изделий;

«Парафарм» планирует охватывать крупнейшие сегменты, которые есть на рынке сладостей (т.е. шоколадные конфеты, различные виды печенья, кремовые изделия и т.д.).

Специалисты считают, что к 2018 году объем рынка достигнет $4,5 млрд. Поскольку кондитерские товары не относятся к продуктам первого необходимости, спрос на них обусловлен традициями и внешними рыночными влияниями.

Структура продовольственных расходов среднестатистической российской семьи включает около 9,5–15% затрат, отнесенных к кондитерским изделиям. При величине продуктовой корзины 1 российской семьи из 3 человек в объеме 10 тыс. рублей, на кондитерские изделия тратится в среднем 1500 рублей в месяц. Если эту цифру отнести к количеству домохозяйств в России (52 707 тыс.), то получим номинальный объем рынка: 79 млрд. руб./мес.125

На первый план выходит стремление к здоровому образу жизни и правильному питанию. При этом многие не хотят отказываться от сладкого совсем, но внимательнее подходят к выбору продуктов. Стремление к здоровому образу жизни поддерживаются во многих информационных источниках, особенно в интернете.126

---

[123]Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный.

[124]Продвижение производства [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://habeas-russia.ru/prod/2017/01/nedosjagaemyj-trend, свободный.

[125] Бизнес-идеи [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/konditerskiy-biznes-v-rossii/.

[126]Эквид – сайт для помощи малому бизнесу зарабатывать в интернете [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.ecwid.ru/about, свободный.

Рисунок 2.1. Статистика запроса «правильное питание» в Wordstat Yandex

Специалисты пророчат отрасли полезных кондитерских изделий большое будущее, а тем, кто сегодня начинает осваивать эту сферу, – солидную прибыль. В ближайшие годы специалисты предрекают рост продаж в этой отрасли на 15-20 %.

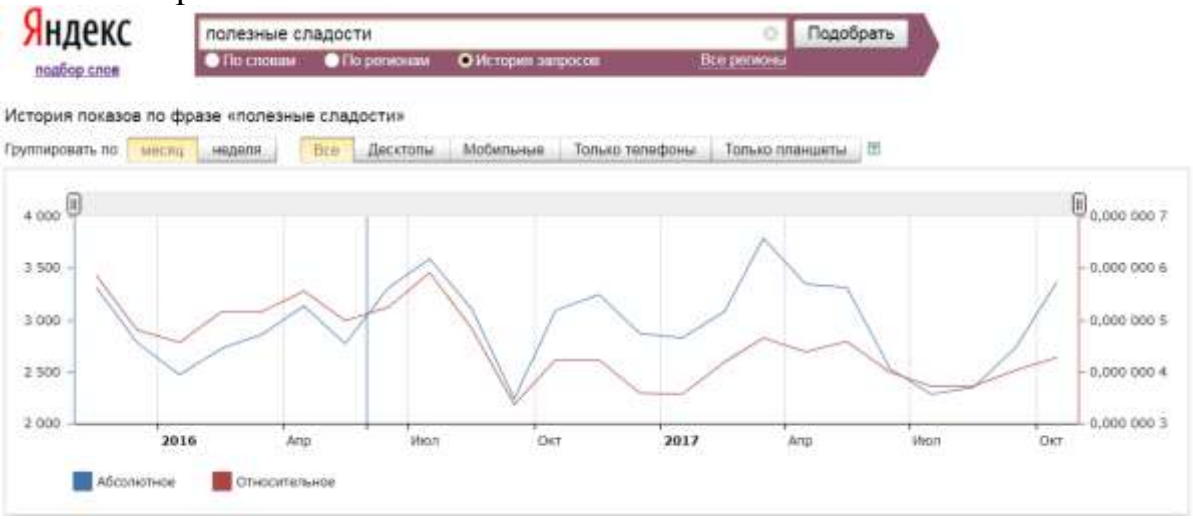


Рисунок 2.2. Статистика запроса «полезные сладости» в Wordstat Yandex

Итак, компания «Парафарм» на рынке кондитерских изделий нацелена на потребителей сладостей класса «премиум», со средним достатком и достатком выше среднего, заботящихся о своём здоровье и здоровье своих близких. Для данных потребителей фирма предлагает широкий ассортимент товаров высокого качества по конкурентоспособным ценам. Для данного вида деятельности были выделены следующие целевые сегменты:

1) Благополучные люди любого пола и возраста, предпочитающие качественные продукты и заботившиеся о своём здоровье и здоровье семьи.

2) Инсулиноподобный фактор роста способствует ускорению роста клеток костной системы, поэтому следующий целевой сегмент – родители подростков 9-17 лет, заботившиеся о крепости костей растущего организма своего ребёнка и способные себе позволить элитные сорта сладостей.

3) На данный момент в моде здоровое питание, поэтому в отдельный целевой сегмент следовало бы выделить молодых людей и

девушек с высокими финансовыми возможностями, которые предпочитают вести здоровый образ жизни.

4) Представители мужского пола после 30 лет, так как в трутневом расплоде находится прогормон тестостерона, необходимый для нормального функционирования организма. Это мужчины новаторы с приличным достатком и любящие сладкое.

Для оценки потенциала коммерциализации инновации необходимо знать общий объём потенциала рынка. По данным Росстата, на 2015 год общий объем потенциала кондитерских изделий России составляет 777,1 млрд.рублей.127

В зависимости от времени адаптации к новому товару люди делятся на новаторов (2,5% от всех покупателей), ранних последователей (13,5%), раннее большинство (34%), запоздалое большинство (34%), ретроградов (16%)128.

Данный сегмент рынка нацелен, главным образом, на новаторов. Рассчитаем потенциал коммерциализации инновации:

2,5% от 777,1 млрд = 19,4275 млрд рублей.

После оценки потенциала коммерциализации такой инновации, как производство элитных сортов сладостей на основе трутневого расплода, были разработаны рекомендации и предложения по реализации продукта на рынок на основе технологии 4Р.

Товарная политика. Предлагается выбрать такой вид товарной политики, как дифференциация. Она представляет собой процесс разработки ряда существенных модификаций товара, которые делают его отличным от товаров-конкурентов. Дифференциация основана на улучшении привлекательности товара за счет его разнообразия. Предлагается также производство таких сладостей, как конфеты, шоколад, сладкие снеки, батончики с различными вкусами и т.д. Для обеспечения конкурентоспособности на рынке полезных сладостей необходимо использовать исключительно натуральные ингредиенты и современные технологии.

Ценовая политика. В основу ценообразования положен метод «на основе ощущаемой ценности товара». Так как товар уникален и позиционируются как элитный, покупатели будут готовы платить за него больше, чем за обычные товары. В тоже время устанавливаться крайне высокие цены не должны, так как данная продукция фирмы впервые выходит на рынок и ей необходимо завоевать свою долю рынка. Для постоянных оптовых покупателей, к примеру, может быть предусмотрена скидка до 10%.

Для предприятия важно не завышать цены на производимую

---

[127]Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный.

[128] Резник Г.А. Маркетинг: учеб. Пособие /Г.А. Резник, А.А. Малышев, Н.А. Коробкова. - Пенза: ПГУАС, 2014. – 300 с.

продукцию, а в дальнейшем держать на приемлемом уровне. Это позволит сохранить товар в доступном ценовом диапазоне и приобрести новых клиентов.

Сбытовая политика. Как и в любом другом сегменте, в кондитерском бизнесе есть несколько моделей, реализуемых с целью получения прибыли. Для новых сладостей предприятия ООО «Парафарм» были выбраны следующие модели:

Модель 1: Производство и реализация собственной продукции через сеть фирменных магазинов и/или контрагентов. Плюсом такой модели является прямая коммуникация с потребителем, производитель может отследить реакцию покупателя на изменение ассортиментного портфеля, цены, качества. Данная модель сопровождается достаточно высокими экономическими рисками, поэтому необходимо периодически проводить необходимые маркетинговые исследования, включая наблюдения, эксперименты и опросы потенциальных клиентов.

Модель 2: Реализация продукции через прямых посредников. Некоторые из них уже длительное время сотрудничают с фирмой (например, многие аптеки города Пенза). Предлагается ввести сотрудничество с сетевыми супермаркетами для увеличения объёма продаж.

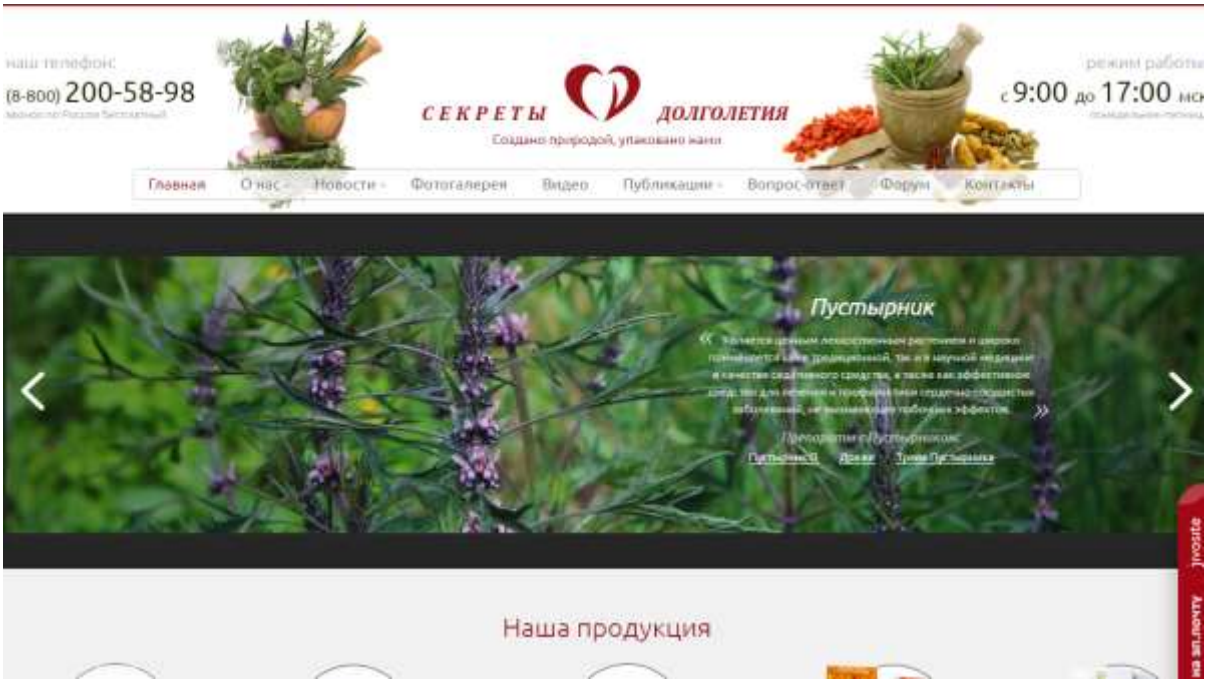
Коммуникативная политика. В соответствии со средствами реализации коммуникативной политики, необходимо использовать следующие инструменты маркетинговых коммуникаций:

1) Важно поддерживать работу сайта ООО «Парафарм» (рисунок 2.). В современном мире сайт является частью любого успешного предприятия. Сайт является лицом компании. На данный момент сайт фирмы привлекает мало внимания. Нужно создать ему привлекательный интерфейс, сделать возможность физическим лицам онлайн заказывать новую кондитерскую продукцию. На первой же странице сайте стоит разместить баннер с рекламой нового товара. Необходимо поддерживать его динамику и отражать в нём последние актуальные новости, рассказывать о новинках. Предлагается воспользоваться услугами компании Be creative, которая может заниматься поддержанием сайта и его продвижением за приемлемую цену.129

[129]Официальный сайт компании «be creative» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://becreative.ru/, свободный.

Возможно, стоит переименовать название сайта, так как клиент не всегда может знать о том, что сайт «Секреты долголетия», это и есть сайт ООО «Парафарм».

Рисунок 2. Главная страница ООО «Парафарм»



2) Создание, поддержание и продвижение страницы в социальной сети «Вконтакте», где будут отражаться последние новости и преимущества компании, в том числе касаемые новых сладостей.

3) Контент-маркетинг. Предприятие может использовать контент-маркетинг посредством твитов сотрудников, постов в социальных сетях в целях повышения узнаваемости продукции.

4) Event-маркетинг. Возможно проведение различных конференций и семинаров, где будет рассказываться о выпускаемых изделиях,.

5) Предлагается выпускать сувенирную продукцию, такую как канцелярские принадлежности (ручки, записные книжки), кружки, календари, магниты на холодильник с изображением логотипа марки и использованием фирменных цветов. Сотрудники предприятия должны активно пользоваться сувенирной продукцией не только в стенах фирмы, но и вне ее.

6) Экскурсии на производство сладостей для студентов, школьников, желающих работать на предприятии и клиентов.

7) Проведение акций и периодических скидок в местах продаж.

8) Выпуск брошюр и листовок с рекламной информацией.

9) Наружная реклама.

10) Промоушн.

Таким образом, предлагаемые мероприятия направлены на повышение эффективности реализации технологий для производства полезных сладостей элитных сортов на основе трутневого расплода. Они позволят в

значительной степени продвинуть в условиях высокой конкуренции технологии и решения в области укрепления здоровья и употребления кондитерских изделий.

Использованные источники:

1. Беляева, Е.С. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия на основе оценки инновационного потенциала / Е.С. Беляева - Рубцовск: РИИ, 2011. – 24 с.
2. Зарецкий А.Д. Инновационный менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — М.: КНОРУС, 2016. — 268 с.
3. Иванов, И. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / И.А. Иванов - М.: БАРО-ПРЕСС, 2014. – 376 с.
4. Крылов, Э.И. Анализ эффективности, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие / Э.И. Крылов - М.: Финансы и статистика, 2003. – 574 с.
5. Попов Е. В. Разработка нового товара. Маркетинг в России и за рубежом, №3, М. 2012. -С. 11-19
6. Артрозам нет.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://artrozamnet.ru/rs-osteovit/, свободный.
7. Бизнес-идеи [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/konditerskiy-biznes-v-rossii/.
8. Официальный сайт компании «be creative» [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://becreative.ru/, свободный.
9. Официальный сайт ООО «Парафарм» «Секреты долголетия» [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://www.secret-dolgolet.ru/news/news-parafarm/item/335-parapharm-resident-skolkovo.html, свободный.
10. Продвижение производства [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://habeas-russia.ru/prod/2012/01/nedosjagaemyj-trend, свободный.
11. Резник Г.А. Маркетинг: учеб. Пособие /Г.А. Резник, А.А. Малышев, Н.А. Коробкова. - Пенза: ПГУАС, 2014. – 300 с.
12. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/, свободный.
13. Толковый словарь С.И. Ожегова [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/, свободный.
14. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный.
15. Эквид – сайт для помощи малому бизнесу зарабатывать в интернете [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.ecwid.ru/about, свободный.
16. Электронная библиотека «Библиотекарь.Ру» [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://www.bibliotekar.ru/marketing-3/12.htm, свободный.
17. http://parapharm-russia.ru Официальный сайт компании ООО «Парафарм»

УДК 502.051

Костюшко В.С.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки экология и природопользование
Лябзин А.Л.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки экология и природопользование
Северный (Арктический) Федеральный
Университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ПАТОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ХВОЙНЫХ ДРЕВОСТОЕВ ПРИМОРСКОГО РАЙОНА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье освещено исследование патологического состояния хвойных насаждений Приморского района Архангельской области. Описан район обследования, приведена информация о заложенных пробных площадях и методике исследования. Результаты исследования показали, что насаждения находится в удовлетворительном состоянии, имеется небольшое количество усыхающих деревьев, требуется уборка захламленности и уменьшение рекреационной нагрузки.

Ключевые слова: Экология, лесное хозяйство, Архангельская область, Приморский район, патологическое состояние, древостой, сосняки, ельники

Kostushko V.S.
Master student
2 year, ecology and nature management
Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Lyabzin A.L.
Master student
2 year, ecology and nature management
Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

A PATHOLOGICAL CONDITION OF CONIFEROUS FOREST IN PRIMORSKY DISTRICT OF THE ARKHANGELSK REGION

Annotation:

The article examines the study of the pathological condition of coniferous plantations in the Primorsky district of the Arkhangelsk region. The described area, the information on the put in trial plots and a technique of research is given. The results of the study showed that the plantations are in a satisfactory condition, there is a small number of shrinking trees, harvesting clutter and reducing the recreational load is required.

Keywords: Ecology, forestry, Arkhangelsk region, Primorsky district, pathological condition, stand, pine forests, spruce forests

Площадь Приморского района Архангельской области 4 610 000 га. В настоящее время в состав МО «Приморский муниципальный район» входят 19 муниципальных образований-поселений. На территории МО существует ООПТ Приморский государственный природный ландшафтный заказник площадью 438,723 тыс.га. Доля хвойных насаждений в Приморском районе составляет 86% из них 72,9% это еловые насаждения, 8,6% сосновые и 1% лиственничные.

Для определения патологического состояния хвойных древостоев Приморского района Архангельской области в июле 2016 года было проведено лесопатологическое обследование в сосновых и еловых насаждениях, как наиболее часто встречающихся в этом регионе.

Обследование проводилось путем закладки временных пробных площадей по непровешенной ходовой линии в кварталах 184,185,186 Усть-Двинского уч. Лесничества, Архангельского лесничества. Преимущественно обследуемые участки представали средневозрастные древостои. В общей сложности было обследовано порядка одной тысячи деревьев, как хвойных, так и лиственных. Второстепенной породой в еловых и сосновых насаждениях является береза повислая (Betula pendula Roth). Жизненное состояние деревьев оценивалось по шестибальной шкале категорий жизнеспособности. Деревья 1 категории – здоровые, 2 и 3 категории – ослабленные и сильно ослабленные, 4 категория – усыхающие, 5 и 6 – свежий и старый сухостой. Полевую диагностику инфекционных болезней проводили по анатомо-морфологическим нарушениям у деревьев и репродуктивным образованиям возбудителей. Идентификацию ксилотрофных грибов на древесном отпаде (опаде) проводили по обнаруженным базидиомам. Видовое разнообразие насекомых устанавливали по следам их деятельности в первую очередь на усыхающих и усохших деревьях. Результаты обследования приведены в таблице.

Таблица 1 – Результаты перечета деревьев по категориям состояния

Порода	Количество деревьев по категориям состояния, %						Всего, %
	здоровые	Ослабленные	сильно ослабленные	усыхающие	свежий сухостой	старый сухостой	
Сосняки							
Сосна	39,65	55,51	1,76	-	-	3,08	100
Береза	40,00	58,18	1,82	-	-	-	100
Ельники							
Ель	79,5	16	-	0,5	-	4	100
Береза	70	24	5	-	-	1	100

Обследование сосновых насаждений показало, что доля здоровых деревьев составляет 39,65% сосны и 40% березы. Такой низкий показатель обуславливается тем, что из-за высокой антропогенной нагрузки на большинстве деревьев встречены механические повреждения (обдир коры,

затески, облом нижних ветвей). К категории ослабленных относится 55,51% сосны и 58,18% березы. К этой категории были отнесены здоровые деревья с наличием механических повреждений. Доля сильно ослабленных деревьев составляет 1,76% и 1,82% сосны и березы соответственно. Это говорит о том, что в насаждении нет массового распространения вредителей и болезней. Доля старого сухостоя не велика и составляет 3,08% от всех исследованных сосен. У березы в сосняках сухостой зафиксирован не был.

Доля здоровых насаждений в ельниках в два раза выше чем в сосняках. Доля здоровых елей составляет 79,5%, а берез 70%. Такой высокий показатель достигнут тем, что пребывание людей в сосновых насаждениях гораздо выше чем в еловых. Туристы и отдыхающие, как правило, останавливаются в светлых, просторных сосновых борах. Еловый лес не так востребован для рекреации населения. Под кроны елей пробивается гораздо меньше света и проходимость еловых насаждений затруднена из-за низкоопущенных ветвей. Доля ослабленных деревьев в ельниках составляет 16% ели и 24% берез. В большинстве случаев это обломы нижних ветвей у ели, для прохода по тропинкам и розжига костров и обдир коры у берез, так же для разведения костров. По причине естественного отпада при обследовании были зафиксированы усыхающие ели. Это, как правило, были погибающие старовозрастные экземпляры. На их долю пришлось 0,5% ели в еловом насаждении. Сухостой прошлых лет в ельниках не многочислен, это связано с тем, что на исследуемом участке средневозрастное насаждение. Доля старого сухостоя для елей – 4%, для берез – 1%.

Из вредителей и болезней на отдельных деревьях сосны и ели были встречены язвенный рак, рак-серянка, отмирание ветвей, вызванное грибом Genangiumabietis (Pers.) Duby, окаймленный трутовик. На листве березы как в сосновых так и еловых насаждениях были встречены обгрызание листьев листоедами, минирование, а так же следы пребывания черных трубковерток.

Проанализировав вышеперечисленные данные состояния учтенных деревьев на пробных площадях можно сделать следующие выводы:

– Можно расценивать общее санитарное состояние лесного массива как удовлетворительное, без массового распространения вредителей и болезней. Обнаруженные механические повреждения особой опасности для древостоя не представляют.

– На исследуемых площадях имеется небольшое количество усыхающих деревьев, за состоянием которых необходимы регулярные наблюдения. Также были обнаружены усохшие деревья. Для предотвращения заселения и распространения энтомо-вредителей и дереворазрушающих грибов требуется проведение выборочных санитарных рубок.

– Для улучшения общего санитарного состояния насаждений необходимо уменьшить рекреационную нагрузку.

– Для повышения продуктивности и содействия естественному

возобновлению рекомендуется провести уборку захламленности.

Использованные источники:

1. Булыгин Н.Е. Дендрология. – 2-е изд., перераб. и доп. – Л.: Агропромиздат. Ленингр. отд-ние, 1991. – 352 с., ил. – (Учебники и учеб. пособия для высш. учеб. заведений)

2. Захваткин Ю. А. Курс общей энтомологии // Ю.А. Захваткин / учебник для студентов высших учебных заведений – Москва: «Колос», 2001. Москва, 2001 – 376с.

3. Евдокимов В.Н. Лесопатологическое состояние древостоев на лыжной базе «ИЛАС» [Текст] // В.Н. Евдокимов, В.Н. Коновалов, А.А. Илатовский, Л.Н. Антропова / Экологические проблемы Арктики и северных территорий: Межвузовский сборник научных трудов/ отв. редактор П.А. Феклистов.- Архангельск: САФУ, 2013.- Вып. 16. С. 160 – 161 Архангельск, 2013. – 221 с.

УДК 630

Костюшко В.С.
студент магистратуры 2 курса
Бурова Н.В., к.с.-х.н.
доцент
кафедра биологии, экологии и биотехнологии
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

РАЗВИТИЕ ЛЕСНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ В РАЗНЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье приведен краткий анализ состояния площадей сертифицированных по системе FSC в разных субъектах Российской Федерации. Отмечены субъекты, имеющие наибольшую площадь и долю сертифицированных лесов.

Ключевые слова: лесная сертификация, Лесной попечительский совет, FSC,держатели сертификатов.

Kostushko V.S.
Master of 2 course
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Burova N.V., PhD in Agriculture
Associate Professor of the Department of Biology, Ecology and Biotechnology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

DEVELOPMENT OF FORESTRY CERTIFICATION IN DIFFERENT SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article gives a brief analysis of the state of the areas certified by the FSC system in different regions of the Russian Federation. The subjects with the largest area and share of certified forests were noted.

Keywords: forest certification, Forest Stewardship Council, FSC, certificate holders.

Россия − страна с самой большой площадью лесов, превышающей 800 млн. га. Она занимает важное место в международном лесном секторе [1], например, второе место − по экспорту круглых лесоматериалов, третье − пиломатериалов, четвертое − фанеры, восьмое − целлюлозы [2].

Территория Российской Федерации включает в себя 85 субъектов. Анализируя развитие сертификации на территории РФ можно отметить, что сертифицированные территории по системе FSC (или Лесного попечительского совета) имеются в 28 субъектах РФ (Республики Бурятия, Карелия, Коми, Татарстан и Удмуртия, Алтайский, Красноярский,

Пермский, Приморский и Хабаровский края, Амурская, Архангельская, Владимирская, Вологодская, Иркутская, Калининградская, Кировская, Костромская, Ленинградская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Псковская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Томская и Ярославская области). По данным на 31 декабря 2017 года, в России по схеме FSC сертифицировано 46 млн. га и выдано 243 сертификата лесоуправления [3].

На сайте FSC [3] в публичном доступе есть сведения о держателях сертификатов и эти сведения ежемесячно обновляются. В данной работе учтены держатели сертификатов по состоянию на 31.12.2017, причем предприятия с приостановленными сертификатами в выборку включены не были.

В двенадцати субъектах РФ площадь сертифицированных лесов составляет больше 1 млн. га (рисунок 1.1). По площади сертифицированных лесов лидируют Иркутская (8262,07 тыс. га), Архангельская области (6694,81 тыс. га) и Республика Карелия (5024,56 тыс. га).

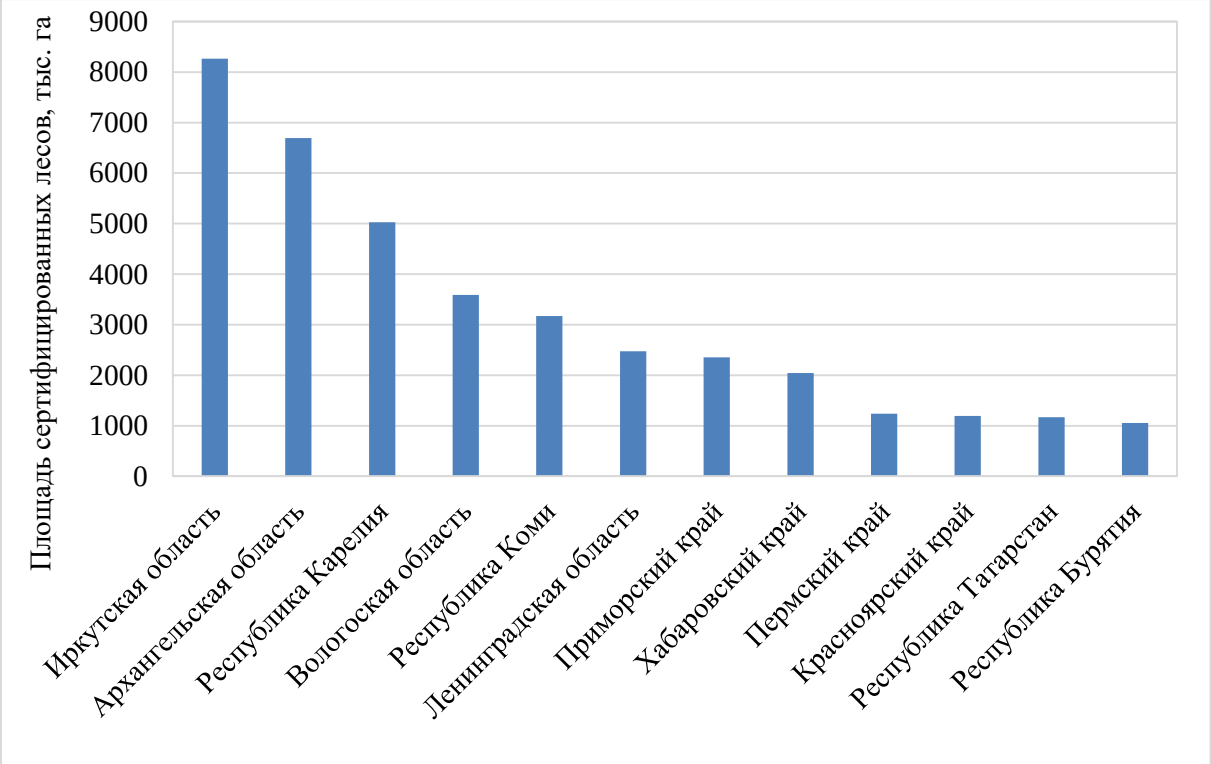


Рисунок 1.1 – Субъекты РФ с площадью сертифицированных лесов более 1 млн. га

Но площади земель лесного фонда субъектов РФ существенно различаются, и если привести данные к процентному содержанию сертифицированных лесов в каждом конкретном субъекте, то тройка лидеров поменяется (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Доля сертифицированных лесов от общей площади земель лесного фонда субъектов РФ

№	Субъект РФ	Площадь земель лесного фонда, тыс. га	Площадь сертифициро-ванных лесов, тыс. га	Доля сертифицированных лесов от общей площади лесов субъекта, %
1	Республика Татарстан	1271,13	1171,22	92,1
2	Ленинградская область	6764,70	2473,19	36,6
3	Республика Карелия	14500,00	5024,56	34,7
4	Вологодская область	11659,8	3586,00	30,8
5	Архангельская область	28591,50	6694,81	23,4
6	Калининградская область	272,83	58,12	21,3
7	Приморский край	13370,40	2355,60	17,6
8	Тверская область	4875,6	833,13	17,1
9	Владимирская область	1463,70	199,16	13,6
10	Иркутская область	71500,00	8262,07	11,6
12	Пермский край	12420,56	1238,78	10,0

Были проанализированы все субъекты РФ, с наличием сертифицированных лесов, но в таблице приведены только субъекты с долей сертифицированных лесов выше 10% относительно земель лесного фонда субъекта.

Наибольшая доля сертифицированных лесов относительно земель лесного фонда отмечена в Республике Татарстан (92,1%). Это связано с тем, что держателем сертификата является Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан. Если брать в расчет только сертифицированные леса, переданные в аренду лесозаготовительным предприятиям, то на первом месте будет Ленинградская область (36,6%), на втором и третьем местах соответственно Республика Карелия (34,7%) и Вологодская область (30,8%).

Таким образом, ситуация с сертификацией лесов по системе FSC существенно различается в разных субъектах РФ. Это связано с историей сертификации, наличием спроса на сертифицированную продукцию, наличием крупных холдингов в субъекте РФ, наличием интересов заинтересованных сторон, например, WWF России, на территории данного субъекта РФ.

Использованные источники:
1. Тришкин, М. Оценка отношения и мотивации лесопромышленных компаний на Северо-Западе России к добровольной лесной сертификации/ М. Тришкин, Е. Лопатин, Т. Карьялайнен // Устойчивое лесопользование. – 2014. – № 3 (40). – С. 28-35.
2. FAO Yearbook of Forest Products 2015 [Электронный ресурс, cited 2018 Jan 30]: Food and agriculture organization of the united nations – Rome: 2017. – Available from: http://www.fao.org/3/a-i7304m.pdf. – Загл. с экрана
3. FSC Россия [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.fsc.org/ru-ru (дата обращения: 31.01.2018)

УДК 33.338

Краснопольский П.А., к.э.н.
доцент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)
Россия, г. Краснодар

КОНКУРЕНЦИЯ В ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ АГРЕГАТОР-КЛИЕНТ

Аннотация: В статье рассматривается проблема утраты связи между поставщиками услуг (товаров) и клиентами. Показано, что новые коммуникации, которые носят персонализированный характер, возникают в цепочке агрегатор-клиент. И главным элементом в этой цепочке становится знание о самом важном товаре, то есть о нас с вами. Обладание временем и вниманием каждого пользователя дороже любых технологий, продуктов и услуг. А, значит, борьба за этот бесценный товар только начинается.

Ключевые слова: Агрегаторы, конкуренция, знания, посредник, клиент, сервис.

Krasnopolsky PA candidate of economic sciences, associate professor
The Academy of Marketing and Socio-Information Technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar

COMPETITION IN PERSONALIZATION OF THE AGGREGATE-CLIENT RELATIONS

Abstract: The article discusses the problem of loss of communication between service providers (customers) and customers. It is shown that new communications, which are of a personalized nature, arise in the aggregator-client chain. And the main element in this chain is the knowledge of the most important commodity, that is, about us with you. The possession of time and attention of each user is more expensive than any technology, products and services. And, hence, the struggle for this priceless commodity is just beginning.

Keywords: Aggregators, competition, knowledge, intermediary, client, service.

В современной экономике достаточно часто возникают вопросы по поводу новых технологий ведения бизнеса. Например, на чем основан шумный успех агрегаторов, как эти сервисы меняют и изменят потребительские рынки. Или какой рынок, по-вашему, самый эффективный – тот, в котором посредник исключен из цепочки, или тот, в котором больше посредников?

Можно предположить, что посредник – это лишнее звено, как для потребителя, так и для производителя товара или услуги: напрямую всегда проще и дешевле [1]. Но когда продажа товара или услуги происходит «из-за прилавка», то есть напрямую без посредников, возникают искажения в обмене информацией, из-за чего выиграть и проиграть могут обе стороны. Чаще всего перекос происходит в пользу продавца: он обладает всеми секретами и знаниями о товаре. И тогда в накладе остается покупатель, а в выигрыше – продавец. Чтобы избежать такой асимметрии, человечество придумало базары и рынки.

Итак, биржи. Рынок должен обеспечивать большую номенклатуру товаров, конкурирующих продавцов, а также покупателей. Роль базаров выполняют биржи. Именно на бирже есть возможность уменьшить асимметрию знаний, а, значит, уменьшить спред между одинаковыми или похожими товарами. Но для биржи нужен инвентарь: точно известная номенклатура товара и большой объем торгов. Только в этом случае биржа становится выгодным предприятием, и покупатель может здесь немедленно превратиться в продавца. Биржа с формированием цены покупки и предложения в реальном времени является конечным пунктом назначения для любого продукта или услуги [2].

На пути к бирже мы видим возрастающую агрегацию для сервисов и продуктов в самых различных областях. Так появляются все новые и новые маркетплейсы.

О сервисах. Первыми в этом направлении стали двигаться сервисы, в которых существовал общий для сервиса инвентарь. Например, в индустрии авиаперевозок такой инвентарь – рейсы, авиапарк, места. Их заполнение ведется в GDS-системах в режиме реального времени. Таким образом, эта индустрия подверглась агрегации (дистанцированию клиентов от держателей продуктов или услуг) раньше всех остальных. Появились сервисы, такие как Expedia, которые предоставляли клиенту выбор, каким образом лучше всего добраться из пункта А в пункт В. Но возникновение посредников на этом не закончилось. Вслед за Expedia появились мета-поисковики – Kayak и Skyscanner. Expedia и Co стали промежуточным звеном.

Еще один массовый пример «отдаления» клиента от владельца сервиса – это перевозки. Взамен таксопарков, которые работали с клиентом напрямую, появились Uber и похожие сервисы. Дальше последовали сервисы подбора специалистов – учителей, врачей, работников по уходу за детьми и престарелыми людьми. Дальше появились сервисы доставки еды из

ресторанов и магазинов [3]. Последний успешный пример от shipt.com: сервис компании состоит из заказа товара в соседнем магазине, когда один покупатель (назовем его профессиональным) покупает другому покупателю-любителю товары, которые тот и сам бы мог приобрести в магазине.

Конечно, каждый такой сервис удобен для конечного потребителя и экономит время. Но чаще всего потребитель не тратит дополнительных денег, а платит (и высокую цену) в конечном итоге производитель или продавец товара, как в случае с Shipt.

Как устроен бизнес агрегаторов. Авиаперевозчики владеют парком самолетов и крупной логистической инфраструктурой, на управлении которой сосредоточены усилия менеджмента и значимая часть расходов. У таких агрегаторов, как Expedia, нет авиапарка и инфраструктуры, но есть значимый логистический ресурс – контакт-центры, центры по работе с авиаперевозчиками.

Мета-поисковики не владеют ничем. Это виртуальные операторы, не имеющие никакой нагрузки, за исключением команды разработчиков. На что же они тратят свой управленческий и финансовый ресурс? На поиск пользователей, их удержание и удовлетворение их потребностей. Вот почему последние всегда выигрывают борьбу за клиента [4].

В разных областях наблюдается непрерывный процесс появления все большего количества агрегаторов. За авиаперевозками последовали отели – Booking.com, еда – Delivery Hero, такси – Uber, медицина – Zocdoc и многие другие. Чем же таким владеет агрегатор, если у него ничего нет? Совершенно правильно: он владеет самым главным товаром – мной и вами.

Каждый маркетплейс или агрегатор на рынке хочет иметь свои явные преимущества. Далее в статье покажем, какие именно. Что нужно простым потребителям? Назовем основные потребности.

Купить дешевле. Только бизнес без активов может быстро расти [5]. И с ростом бизнеса появляется возможность экономии на объеме. Растущий объем заказов вкупе с наличием конкуренции оказывает давление на производителей (поставщиков продуктов или услуг). Значимую долю маржи получает агрегатор, но и нам с вами тоже что-то перепадает: мы покупаем сервис или продукт дешевле, нежели бы покупали такой продукт или услугу напрямую.

Возможность оставить свой отзыв, комментарий. Это может быть честный отклик об услуге. К агрегатору у пользователя больше доверия, потому как агрегатор услуг не предоставляет, а, значит, является независимым в споре «клиент – продавец»[6].

Будущее агрегаторов. Чем больше данных, тем больше у «держателя клиента» возможностей предсказать, что клиенту нужно предложить в данный момент. Агрегаторы становятся все более персонализированными по отношению к своим клиентам. А поставщики услуг и продуктов теряют связь с ними [7]. Именно это объясняет рост количества агрегаторов, а затем «агрегаторов агрегаторов» и то, почему в конечном итоге увеличение числа

посредников в цепочке продаж только улучшает и удешевляет конечный сервис для конкретного клиента.

Попробуем сделать прогноз чем все это закончится. Теперь мы являемся товаром. Shipt продает нас сети Target. Skyscanner продает нас Expedia, а та, в свою очередь, – авиакомпании United. Uber продает нас водителям такси, а Facebook и Google вообще продают нас всем подряд через контекстную и медийную рекламу. Главным становится знание о самом важном товаре, то есть появляется новый вид асимметрии знаний – о нас с вами [8].

Кто знает о нас больше всего? Facebook, Apple, Google, Amazon. Теперь догадались, почему именно эти компании стоят на вершине финансовой иерархии? Apple – это типичный маркетплейс контента, который охватывает 1 млрд. пользователей. И количество знаний у этих компаний о нас с вами продолжает расти, а если к этому добавить и значимый рывок в технологиях «предвидения», основанного на передовых методах машинного обучения, то эти знания становятся все более важными и создают все больше конкуренции.

Можно представить себе мир, в котором данные о нас с вами когда-нибудь закончатся, или новые данные перестанут быть релевантными, а алгоритмы, обрабатывающие эти данные, перестанут совершенствоваться. Тогда придет черед какой-то другой асимметрии. Но нам кажется, что этого никогда не произойдет. Мир вступил в эпоху, когда главный товар – это покупатель (или пользователь). И обладание временем и вниманием данного пользователя дороже любых технологий, продуктов и услуг [9]. А, значит, борьба за этот бесценный товар только начинается. Мы увидим это и почувствуем на себе. Как? Очень просто: товары и услуги будут становиться еще удобнее и еще дешевле для нас – конечных покупателей.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Сервис как идеология высокого смысла и новый взгляд на отношения в обществе // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 224-228.

2. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Димитриева Е.Н., Дугин А.Н. и др. -Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -501с.

3. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

4. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Шер М.Л. Развитие цифровой

экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -98 с.
5. Бородай В.А. Формирование сервисной бизнес-модели во взаимоотношениях крупного и малого бизнеса // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 32-35.
6. Фидря И.Н., Бородай В.А. Генезис воздействия на аудиторию на основе кобрендинга // В сборнике: Социально-экономическое развитие стран, регионов и оптимизация секторов экономики: анализ и прогнозы Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 244-251.
7. Бородай В.А., Минасян Л.А. Дискурсивная миссия корпоративного стиля сервисной компании // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 3 (94). С. 132-135.
8. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
9. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.

УДК-338.2

Кузнецова Н.П., к.э.н.
доцент
Насырова А.Д.
студент магистратуры
УГАТУ
Российская Федерация, г. Уфа

ПРОГРЕССИВНЫЕ ПОДХОДЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕВСТВ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные вопросы управленческого подхода, которые связаны с переменами в экономической и деловой структурах на разных уровнях. Представлены наиболее распространенные на сегодняшний день теоретические и практические инновационные подходы в менеджменте.

Ключевые слова: Менеджмент, инновационные подходы.

Kuznetsova N.P., Candidate of economic Sciences, associate Professor
Nasyrova A.D., graduate student
USATU, Russian Federation, Ufa

PROGRESSIVE APPROACHES TO INTRODUCE INNOVATIONS IN MODERN MANAGEMENT

Annotation: This article examines the main issues of the management approach. These issues are connected with the changes in economic and business structures at different levels. The most common to date theoretical and practical innovative approaches in management are presented in the article.

Key words: Management, technology innovation.

Вопросы, проблемы и будущее развития современной экономики призывают к переменам в общей теории и практике управления. В близком будущем ожидается появление новых возможностей ускоренного развития экономики, позволяющее выйти за границы безынициативного варианта:

– расширение инвестиционного спроса отраслей естественных монополий;

– расширение инвестиционного потенциала, связанное с увеличением объема долгосрочных инвестиций и кредитов, характерных для стабильной экономики и ростом импорта капитала других стран;

– рост капитализации российских компаний и международной технологической кооперации;

– улучшение инфраструктуры экономики;

– расширение инвестиционного и потребительского спросов со стороны населения, связанного с увеличением ипотечного и потребительского кредитования и др.

Таким образом, в нынешней экономической среде нет ничего постоянного. Инновации и изменения возникают во всех отраслях

хозяйствования. В таких условиях менеджмент как самая мобильная и отвечающая потребностям рынка отрасль знаний. Современные изменения, возникающие в менеджменте, можно разделить на три группы:

1) Инновации в методологии менеджмента. Заключаются в появлении новых направлений и ответвлений в теории управлении. Воздействия различных культур и национальных особенностей, а также разнонаправленных позитивных действий происходящих процессов глобализации и интеграции в среде функционирования методологии менеджмента способствуют появлению новых направлений развития теории управления, к которым можно отнести:

– Синергетический менеджмент, где из-за хронической неравновесности любых социально-экономических систем спонтанно реализуется феномен самоорганизации (синергизма) в системах управления.

– Гендерный менеджмент. Многочисленные исследования специалистов подтверждают, что по ряду параметров женщины по сравнению с мужчинами обладают явными преимуществами для эффективной управленческой деятельности. Женщина-управленец обладает интуицией, умением договариваться, не отступает от принятого решения, проявляет заботу о служащих и многое другое, не присущее мужчинам-руководителям.[1]

– Сетевой менеджмент проявляется через построение сетевой структуры организации и эффективного управления этой структурой.

Типы сетевых организаций подразделяются на: внутреннюю сеть, когда в рамках большой компании создается система свободного предпринимательства на основе рыночных цен, где агенты выполняют функции поставки, сбыта, производства. Стабильная сеть, где часть работ передается внешним подразделениям, которые не принадлежат основной компании. Примером тому могут служить официальные дистрибьюторы автомобильных компаний. Динамическая сеть, в которой все основные функции выполняют внешние независимые организации, а ядро компании аккумулирует вопросы профессионального менеджмента, развития новых идей, формирования имиджа и ноу-хау. По большому счету, головная компания отслеживает исключительно финансовые потоки, устанавливает целевые ориентиры и контролирует степень их выполнения. Примеры подобных структур реализованы в отрасли компьютерных технологий, в издательском деле.

– Креативный менеджмент используется, когда экономические и (или) технические проблемы не поддаются формализации, а применение стандартных схем к решению задач не приносит желаемых результатов. В этой связи специалисты предлагают рассматривать организацию как объект предпринимательской инициативы. Основная задача менеджера в этом случае – организация процесса производства как нового соединения ресурсов.

К используемым креативным методикам можно отнести: наблюдение, включенное наблюдение, интервью, смена перспективы, мобильная фокус-группа, загрузка ассоциаций, цепные ассоциации, визуальная подстановка, мозговой штурм, пинг-понг, сознательный бред, абсурдная альтернатива, экстремальные последствия.

– Командный менеджмент – направление теории и практики управления организацией, опирающееся на комплексное и конструктивное использование командных эффектов: взаимопомощь и взаимоусиление в достижении общей цели; самомотивация сотрудников; готовность принять личную ответственность за неудачную работу группы и разделить командный успех; инициативный обмен ресурсами; развитая корпоративная культура и другое [2].

– Коммуникативный (коммуникационный) менеджмент, основой которого является коммуникация – процесс обмена информацией между двумя и более людьми. Основной функцией коммуникативного менеджмента является настройка эффективной передачи информации.

2) Инновации во внутренних структурных видах общего менеджмента. На крупных предприятиях разных отраслей экономики разделяются на: производственный менеджмент, управление маркетингом, финансовый менеджмент, кадровый менеджмент, внешнеэкономический менеджмент, менеджмент инноваций и др.

Так, в современном производственном менеджменте происходят инновации в организации производства; ресурсосбережении; в технических и конструктивных особенностях выпускаемой продукции, которые изменяют технологию производства и управление ею. Закономерности развития инновационных процессов в промышленности модернизируют методы и решения с учетом основных факторов и условий, определяющих эффективную реализацию процесса современного производственного менеджмента.

3) Инновации в основах науки и практики общего менеджмента. Особенно это касается механизма менеджмента как комплекса взаимосвязанных элементов воздействия на объект управления (принципов, методов, функций управления и элементов нормативно-информационного и кадрового его обеспечения).

В механизме управления появились новые принципы управления организацией: децентрация – сохранение автономии при признании надиндивидуальной логики; самогенерация; самоколлаж – посредничество; хрематика – искусство «делать деньги»; полисемичность – самоформирование множества интерпретаций; панетрация – измерение уровней фузности бизнес-процессов: диффузии, трансфузии, эффузии; беспрецедентность – отсутствие прежнего развития; кризисность; инволюция – упрощение структуризации в процессе менеджмента как отказ от научного рационализма и др. [3]

Таким образом, современные методы и способы получения сведений в

области науки управления, теоретические взгляды на натуру, сущность и развитие управления, реформы в системе управления повышают роль лидера, нового руководителя и, соответственно, изменяют подготовку менеджеров в вузе. Современные менеджеры должны быть способны: генерировать инновационные идеи; мобилизовать персонал для адекватного ответа на вопросы; организовывать процесс управления постоянным развитием организации; сформировать среду с условиями, в которых сотрудники станут частью организации. Полученные знания и мастерство применять изученный материал у будущих менеджеров должны способствовать сокращению разрыва между организационными и экономическими аспектами науки и практики управления.

Использованные источники:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – М.: 2010. – 512 с.
2. Кураков Л.П., Краснов А.Г., Назаров А.В. Экономика: инновационные подходы: Учебное пособие. – М.: Гелиос , 1998.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учеб. – М.: Высш. школа, 2009. – с.

УДК 316.014

Куликова М.Ю.
студент 4 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные меры предупреждения и снижения социальных рисков предпринимательской деятельности молодежи. Автор полагает: для того чтобы снизить уровень социальной напряженности в предпринимательской деятельности, необходимо организация и проведение различных мероприятий для молодых предпринимателей, способствующих развитию их экономической активности. В статье также выявлены и обоснованы факторы, препятствующие молодым предпринимателям создавать свой бизнес.

Ключевые слова: социальный риск, социальная напряженность, молодежь, предпринимательство, предпринимательская деятельность.

Kulikova M.Yu.
4-year student, Department of Sociology and Youth Work Organization
Belgorod State University, Russia, Belgorod
Kisilenko A.V.
Senior Lecturer, Department of Sociology and Organization of Work with Youth, NIU «BelGU», Russian Federation, Belgorod

MEASURES OF PREVENTION AND REDUCTION OF SOCIAL RISKS OF THE YOUTH'S BUSINESS ACTIVITIES

Annotation: This article examines the main measures to prevent and reduce the social risks of entrepreneurial activity of young people. The author believes that in order to reduce the level of social tension in business, it is necessary to organize and conduct various events for young entrepreneurs that contribute to the development of their economic activity. The article also identified and justified the factors that prevent young entrepreneurs from starting their own businesses.

Key words: social risk, social tension, youth, entrepreneurship, entrepreneurial activity.

В социально-экономической жизни общества важное место занимает предпринимательская деятельность, выступающая в качестве движущей силы рыночной системы хозяйствования, и соответственно – важную роль в социальной структуре играет определенная группа людей, осуществляющих

подобную деятельность, именуемая предпринимательским слоем.

Предпринимательская деятельность немыслима без наличия социальных рисков, которые являются неотъемлемой частью социально-экономической жизни хозяйствующего субъекта. Социальный риск предпринимательской деятельности – это риск потери части прибыли предпринимателем или группой предпринимателей, возникающей под влиянием внешних и внутренних социальных факторов или риск прекращения предпринимательской деятельности, приводящей к нежелательным и социально неприемлемым результатам, связанные с социальной средой предпринимательства, основанной на соблюдении социальных прав и социальных гарантий молодежи.

В настоящее время предпринимательская активность молодежи зависит от множества факторов, которые препятствуют им создавать свой бизнес:

а) факторы, связанные с личностными качествами студенческой молодежи, боязнью риска и неудач;

б) факторы, связанные с отсутствием необходимых ресурсов – финансовых, нематериальных (знаний, навыков).

в) факторы, связанные с внешней средой (экономическая и политическая нестабильность, высокий уровень конкуренции и др.).

Таким образом, риск подразумевает под собой наличие социальной напряженности, от которой необходимо избавляться в целях осуществления эффективной в социальном и психологическом аспектах предпринимательской деятельности молодежи. Избежать социальной напряженности можно посредством организации и проведения различных мероприятий для молодых предпринимателей, направленных на развитие их экономической активности, снижение и преодоление социальных рисков.

Одним из способов решения данной проблемы является организация и проведения курсов по молодежному предпринимательству:

а) формирование условий с целью увеличения количества молодых предпринимателей;

б) повышение доли их экономической деятельности в регионе путем развития предпринимательского мышления у молодежи;

в) выявление и развитие у молодых людей творческих способностей и интереса к предпринимательской деятельности, навыков предпринимательского поведения в различных ситуациях, формирование и развитие всесторонних знаний об экономике рынка и бизнес-проектировании;

г) формирование и создание инновационных образовательных форм и педагогических технологий, нацеленных на формирование предпринимательской компетенции молодежи;

д) стимулирование молодежи к открытию и ведению собственного дела;

е) организация общения и передачи опыта состоявшихся

предпринимателей молодому поколению;

ж) развитие и формирование предпринимательской культуры среди молодежи.

Следующий способ – организация стажировок для начинающих предпринимателей. Цель данных стажировок: предоставление возможности молодежи получить наставничество опытных специалистов, ресурсы для руководства и оценки, сеть новых знакомств, опыт и, возможно, финансовую поддержку. В результате прохождения стажировок молодые предприниматели смогут получить знания и способность вести свое социальное предприятие и смогут делать взнос в социальное развитие общества. Подобные стажировки являются эффективной формой в решении сложных социальных проблем на пути к достижению определенных целей в области предпринимательской деятельности.

– Проведение бизнес-квестов – обучающие программы для студентов. Задания бизнес-квестов предполагают знакомство обучающихся с различными предпринимательскими компетенциями и позволяют исследовать неизвестные для них области бизнеса – экономика, юридическое обеспечение, маркетинг и т.д., а также требуют творческого подхода, тренируют навыки командной работы.

В игровой форме участники квестов могут получить начальные знания о предпринимательстве, тем самым снизить вероятность возникновения социальных рисков, а также получить новые точки отсчета для выбора будущей профессии.

Заключительная часть игры направлена на разработку образовательного бизнес-проекта и защиту его перед действующими предпринимателями, экспертами и представителями властных структур, осуществляющими поддержку предпринимательства в регионе.

– Конференции по социальному предпринимательству. Цель конференций заключается в следующем:

а) популяризация социального предпринимательства в предпринимательской среде, в обществе;

б) предоставление возможностей социального предпринимательства, ресурсных возможностей для развития социального бизнеса;

в) активизация социальной предпринимательской активности на локальной территории;

д) повышение предпринимательской грамотности молодых предпринимателей.

Образовательный лагерь для молодых предпринимателей, включающий в себя интенсивные образовательные курсы также является одним из способов снятия социальной напряженности в предпринимательской деятельности. Цель образовательного лагеря: реализация идей и создание собственного бизнеса через международное сотрудничество. Лагерь – это возможность познакомиться с единомышленниками из разных стран мира, поделиться идеями и мнениями

с другими участниками.

– Школы юных предпринимателей. В программу школ могут входить различные мастер-классы по управлению проектами, развитию личностных качеств, инвестиционные сессии, консультативная помощь молодежи, особенно по вопросам разработки проектов во избежание ошибок на этапе старта бизнеса. Мероприятия, направленные на формирование положительного имиджа предпринимателя.

– Интерактивные образовательные технологии. Знакомство молодых предпринимателей с основными понятиями предпринимательской деятельности в форме проблемных дискуссий и индивидуальной работы. В процессе занятий могут быть:

а) сформированы понятия «предприниматель», «предпринимательство», «собственный бизнес»;

б) представлена общая схема этапов развития бизнеса;

в) приобретены навыки правильного оформления бизнес-плана;

г) даны представления об общих понятиях подсистем бизнеса (продажи, финансы, люди и т.д.);

д) предложены способы формирования команды, выстраивания отношений с наемными работниками, разработки системы мотивации.

– Организация и проведение психологических тренингов, кейсов, деловых игр для снятия социальной напряженности в предпринимательской деятельности молодежи, а также способствующие урегулированию конфликтов и выработки таких личностных качеств как: стрессоустойчивость, целеустремленность, уверенность и т.д.

Таким образом, для уменьшения социальных рисков в ходе реализации предпринимательской деятельности молодежи необходимо уметь правильно идентифицировать риски, определять истоки их происхождения, изменить свое отношение к рискам, рассматривая их как возможный источник развития, самим, осмысленно принимать управленческие решения.

В заключение можно сказать, что предпринимательская деятельность все чаще избираема молодыми людьми в качестве пути жизни и способа получения материального благополучия.

Использованные источники:

1. Антюшина, Н.М. Последствия риска [Текст] / Н.М. Антюшина. – М.: Педагогика, 1997. – 208 с.

2. Луков, В. А. Закон о молодежи: от идеи к политике и снова к идее [Текст] / В.А. Луков. – М.: Знамя, 2005. – 175 с.

3. Рапницкая, Н.М. Об управлении рисками в малом предпринимательстве [Текст] / Н.М. Рапницкая. – М.: Инфра, 2003. – 182 с.

УДК 34

Лежнёва Ю.В.
студент 4 курса
факультет «Сервиса, экономики и права»
Петровский С.С.
старший преподаватель
филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
Россия, г. Златоуст

К ВОПРОСУ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СПОРТЕ

Аннотация: статья посвящена преступлениям, совершаемым в спортивной деятельностью. Нашей целью выявить преступления, совершаемые в спортивной деятельности, определить правильную классификацию данным деяниям. Являются ли наказуемыми неосторожные деяния без направления умысла на причинение тяжкого вреда жизни или здоровью другого спортсмена?

Ключевые слова: спортсмен, спорт, Уголовный кодекс, преступления, травмы, наказания.

Lezhneva Yu.V.
student
The 4rd course, faculty "Service, Economics and law"
Branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South Ural state University"
Russia, Zlatoust
Petrovsky S. S.
senior lecturer
Branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South Ural state University"
Russia, Zlatoust

TO THE QUESTION ABOUT CRIME IN THE SPORT

Abstract: the article is devoted to crimes committed in sport activities. Our goal is to identify crimes committed in sports activities, to determine the correct classification of these acts. Are punishable careless actions without intent to cause serious harm to the life or health of another athlete?

Keywords: athlete, sport, penal code, crimes, injuries, penalties.

В последнее время вопрос ответственности в спортивной деятельности становится все более актуальным, что предопределяет необходимость определениях тех границ, в которых причинение спортивной травмы оценивается как преступное или неприступное поведение.

Самым очевидным проявлением преступности в сфере профессионального спорта являются договорные матчи, встречи, состязания с заранее определённым результатом, - то, что называют «грязным спортом». Известно, что часть игорного бизнеса давно и прочно связано с состязаниями

с заранее определённым результатом. Кроме того, одним из способов оказания влияния на результат спортивного соревнования является предвзятое судейство.

Исключение преступности случаев причинения вреда одного спортсмена другому включает в себя оценку общественной опасности такого поведения и его целесообразности и (или) допустимости.

По первому вопросу, в литературе высказывались разные точки зрения. По мнению А.Н. Игнатова и С.В. Бородина уголовная ответственность должна наступать только при умышленном причинении вреда сопернику, не связанном с ведением игры130. М.Д. Шаргородский считал, что если лицо, нанесшее повреждение, придерживалось существующих спортивных правил, то наступивший результат является случайным и уголовная ответственность исключается, но уголовная ответственность наступает на общих основаниях в случае умышленного и неосторожного нарушения этих правил131.

По нашему мнению, наиболее обоснованной является позиция М.Д. Шаргородского, которая охватывает случаи как умышленного, так и неосторожного нарушения спортивных правил. Однако, ответственность за неумышленное нарушение правил , мы предлагаем определять при наступлении последствий в виде тяжкого вреда здоровью или смерти спортсмена. В данной части мы солидарны с подходом, что иные неосторожные нарушения «не представляют той общественной опасности, при которой было бы целесообразно устанавливать уголовную ответственность»132.

Но некоторые виды спорта в силу своей специфики предусматривают определенный риск для спортсменов даже в рамках соответствующих правил. Исходя из системы обстоятельств, исключающих преступность деяния, закрепленной в главе 8 УК РФ, некоторые ученые считают, что при причинении вреда жизни или здоровью в спорте, лицо находится в состоянии обоснованного риска133. Данная точка зрения не без оснований подверглась критике, в виду того, что при причинении вреда при такого рода занятиях не всегда преследует общественно полезную цель, достаточно сложно установить обоснованность рисования и вряд ли лицо в данном случае предпринимает достаточные меры для предотвращения вреда охраняемым законом интересам134. Иная точка зрения основывается на том, что за причинение вреда жизни или здоровью в спорте лицо не полежит уголовной ответственности в связи с тем, что потерпевший дал добровольное согласие на причинение такого вреда, что по существу верно,

---

[130] Игнатов А. Н. Спорт и уголовная ответственность // Советская юстиция. – 1989.№ 7. – С. 28 – 29.
[131] Шаргородский М.Д. Преступления против жизни и здоровья. – С. 370.
[132] Красиков А.Н. Сущность и значение согласия потерпевшего в советском уголовном праве. – 1976.- С. 61.
[133] Орешкина Т.Ю. Обоснованный риск// Уголовное право.- 1999. № 1-2.
[134] Михаль О.А. Спорт как обстоятельство, исключающее преступность деяния// Уголовно правовые аспекты борьбы с преступностью в сфере спорта: материалы всерос. науч.-прак.конф., Омск, - 2011.- С.61.

но не отражено в УК РФ135.

Для совершенствования уголовно-правовой регламентации случаев причинения вреда в спорте, считаем нужным согласиться с позицией А.Н.Красникова, который пишет, что занятие спортом является самостоятельным обстоятельством, исключающим преступность деяния, так как спортсмен соглашается с возможностью причинения ему вреда и при этом не только желает избежать этих последствий, но и предпринимает активные меры к их недопущению. Указанная позиция должна быть отражена в УК РФ в виде самостоятельной уголовной меры.

Общественно опасные преступления в сфере профессионального спорта:

1. Преступления против личности.
2. Преступления, связанные с допингом.
3. Спортивное хулиганство.
4. Подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов.
5. Незаконное предпринимательство (при отсутствии лицензии на медицинскую деятельность).
6. Иные преступления против жизни и здоровья, сопряженные с ненадлежащим исполнением профессиональных обязанностей.

По итогу работы, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, преступность в сфере спортсменов представляет собой острую криминологическую проблему, требующую постоянного внимания и изучения.

Во-вторых, в настоящее время спорт стал объектом рыночных отношений, в связи, с чем получили довольно широкое распространение такие виды преступлений, как договорные встречи, подкуп спортсменов, спортивных судей, тренеров, руководителей команд и других участников или организаторов профессиональных спортивных соревнований.

В третьих, с учетом финансирования сферы спорта на уровне субъектов Российской Федерации и муниципалитетов, инвестиций в формате государственно частного партнерства, прямых и опосредованных вложений бизнеса, сфера спорта становится капиталоемкой, коммерческой, но плохо контролируемой и криминализованной областью общественных отношений. Поэтому в настоящее время обозначилась четкая тенденция к увеличению количества и особенно размера хищений в спорте.

В четвертых, навыки спортсменов, владеющих искусством единоборства, приобретенные ими, при отсутствии сдерживающих нравственных начал, сигнализируют об общественной опасности их личности. Таким образом, полагаем, что применение спортсменами навыков боевых искусств, при совершении преступлений равнозначно применению оружия и должно являться отягчающим обстоятельством.

---

[135] Курс советского уголовного права/ Под ред. А.А.Пионтковского. Т. 2.- С. 393.

Кроме того, хулиганство спортивных фанатов или лиц, прикрывающихся принадлежностью и единением с какой-либо спортивной командой в игровых видах спорта, приобретает массовый антиобщественный и радикальный характер. Несмотря на предпринимаемые меры, «спортивное хулиганство» не утихает, в связи с чем, полагаем необходимо принять по предотвращению «спортивного хулиганства, например, легализовать неформальные объединения болельщиков, установить формы и виды общественного контроля за их поведением, наладить информирование фанатов об изменениях законодательства в сфере безопасности спорта и т.п. Кроме того, необходимо установить административную и уголовную ответственность за выбрасывание посторонних предметов на трибуны, футбольные поля; незаконный пронос опасных предметов на спортивные мероприятия; скандирование «речевок» экстремистского и непристойного характера и т.п.

В средствах массовой информации не утихают скандалы, связанные с употреблением спортсменами допинга. Употребление допинга наносит не только вред здоровью спортсменов, но ещё и убивает идею честных соревнований, лежащую в основе спорта и олимпийского движения. Полагаем, что необходимо установить уголовную ответственность за допинг в спорте.

Уголовно-правовая охрана спорта должна осуществляться на соответствующем уровне постоянно и на всей территории Российской Федерации. Для эффективной борьбы с преступностью в сфере спорта необходимо разработка комплекса социальных, правовых и криминологических мер в сфере спортивной деятельности. При оценке причиненного вреда, необходимо исходить из того, что в случае нарушения спортивных правил, которое повлекло вред жизни или здоровью другого спортсмена, лицо должно нести уголовную ответственность на общих основаниях. А если правила нарушены по неосторожности, то ответственность наступает только в случае причинения тяжкого вреда здоровью, либо смерти другому лицу.

Использованные источники:

1. Игнатов А. Н. Спорт и уголовная ответственность // Советская юстиция. – 1989.№ 7. – С. 28 – 29.
2. Шаргородский М.Д. Преступления против жизни и здоровья. – С. 370.
3. Красиков А.Н. Сущность и значение согласия потерпевшего в советском уголовном праве. – 1976.- С. 61.
4. Орешкина Т.Ю. Обоснованный риск// Уголовное право.- 1999. № 1-2.
5. Михаль О.А. Спорт как обстоятельство, исключающее преступность деяния// Уголовно правовые аспекты борьбы с преступностью в сфере спорта: материалы всерос. науч.-прак.конф., Омск, - 2011.- С.61.
6. Курс советского уголовного права/ Под ред. А.А.Пионтковского. Т. 2.- С. 393.

УДК 811.11-112

Лутай А.П.
аспирант 3 курса
направление подготовки «Германские языки»
Прохорова О.Н., доктор филологических наук
профессор
кафедра английской филологии и межкультурной коммуникации
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные направления и подходы к изучению природы дискурса, его компоненты и основные аспекты.

Ключевые слова: дискурс, когнитивная лингвистика, языковая картина мира

Lutai A.P., 3rd course postgraduate student, major "German languages"
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Prokhorova O.N., Doctor of Philological Sciences, Professor
Professor for the Department of English Philology and Intercultural Communication
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

DISCOURSE AS A SUBJECT OF RESEARCH IN MODERN LINGUISTICS

Abstract: the article deals with the main areas and research approaches of discourse nature, its components and key aspects.

Key words: discourse, cognitive linguistics, linguistic world-image

Дискурс как фиксируемый в сознании и культуре результат осмысления и переживания человеком данного ему в опыте фрагмента мира является базовым понятием когнитивной лингвистики. Как известно, он до сих пор не имеет однозначного толкования, что находит выражение в дискуссионном характере многих вопросов, связанных с определением его сущности и со способами его объективации.

В наши дни существует несколько направлений в изучении природы дискурса. Большинство ученых рассматривают единичные дискурсы, выбирая для анализа дискурсы только русского языка, например, вежливость, терроризм, вооруженный конфликт, одиночество, труд, цвет, жалость, разум, обида, сила, семья, Бог, Россия, игра и т.д. Некоторые

исследователи акцентируют внимание на анализе дискурсов иноязычной картины мира. Так например, на материале германских языков исследуются дискурсы Krieg, communication, Ordnung, anxiety, tree и т.д. [1, с. 42].

Проанализировав диссертационные работы за последние годы, можно отметить детерминированность выбора определенных дискурсов для исследования в зависимости от языка. Так, для исследований, проводимых на материале немецкого языка характерны следующие дискурсы, выбранные для анализа: Krieg, Ordnung, вооруженный конфликт. Исследователи, работающие на материале русского языка склонны к выбору дискурсов жалость, женщина, терпение, обида, одиночество, жертва и пр. На наш взгляд этот факт иллюстрирует большее значение данных дискурсов для определенных культур, что позволяет сделать предположение о различиях в языковом сознании.

Некоторые исследователи проводят сравнительно-сопоставительный анализ дискурсов, причем наблюдается противопоставление по различным основаниям. Одни исследователи выстраивают сопоставление диалектических антонимичных пар, например, начало и конец, жизнь и смерть и пр.

Другие исследователи проводят сравнительный анализ синонимичных пар, например, труд/работа; зависть/ревность и пр.

Многочисленные работы посвящены кроссэкономическим сопоставлениям одного и того же дискурса на материале различных языков, например, glamur/гламур, мудрость/wisdom, city/город, власть/power, вежливость/Hoflichkeit, строительство (стройка)/ construction и пр.

Определенный интерес ученых вызывает эпоха советского периода истории России. Исследователи полагают актуальным сравнить дискурсивные картины мира в различные исторические периоды. Дискурсы исследуются в советской газетной пропаганде, в заголовочном комплексе газетного дискурса.

Материалом для исследования дискурсов выбираются не только цельные языковые картины мира, но и более узкие рамки различного дискурса. Ученые рассматривают дискурсы в рамках парфюмерного дискурса, в песенном дискурсе, в новостном Интернет-дискурсе, в детской фэнтези, в институциональном дискурсе, в лирике поэта Зауралья А.М. Виноградова, в лирике Н.А. Заболоцкого, во фразеологических единицах языков, в российских гимнах, в военной прозе, в медиа-дискурсе.

В проведенных исследованиях анализируются структура и способы вербализации, динамика вербализации, способы объективации признаков дискурса, языковые средства репрезентации, а также способы структурно-содержательного моделирования, особенности функционирования и эволюции дискурсов. Также исследуются вопросы актуализации лингвокультурного дискурса, прямые и косвенные номинации дискурса, становление, развитие, объективация и динамика дискурсов, корреляция дискурса и антидискурса в лингвокультуре [2, с. 2].

В результате обзорного анализа нами были выявлены различные аспекты рассмотрения проблемы: лингвокогнитивный аспект, парадигматический, синтагматический, когнитивные и прагма-социолингвистические аспекты, идиоматический, когнитивно-функционально-стилистический, синхронно-диахронный аспект, а также когнитивно-дискурсивные характеристики дискурса как дискурсивно-коммуникативной единицы. Исследователи выделяют различные компоненты дискурса: эмоциональный, идеологический, когнитивный, аксиологический.

Классификация диссертационных работ позволила выявить различные подходы к рассмотрению дискурса: структурно-репрезентационный, когнитивно-дискурсивный, психолингвистический.

Таким образом, мы можем констатировать, что в современной лингвистической науке широко представлена проблема изучения природы дискурса, что свидетельствует о многогранности, сложности данного феномена и актуальности дальнейшей разработки проблемного поля дискурса в лингвистике.

Использованные источники:

1. Лихачев Д.С. Дискурсосфера русского языка [Текст] / Д.С. Лихачев // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. - М.: Academia, 2013. - С. 280-287.
2. Пименова М.В. Душа и дух: особенности дискурсуализации [Текст] / М.В. Пименова. - Кемерово, 2014. - 385 с.

УДК 504.062.2

Лябзин А.Л.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки экология и природопользование
Костюшко В.С.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки экология и природопользование
Северный (Арктический) Федеральный
Университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ДВИНО-ВЫЧЕГОДСКОГО ЛЕСОРАСТИТЕЛЬНОГО РАЙОНА В УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ ИНТЕНСИВНОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация:

В статье приведены основные факторы, отражающие необходимость создания модели ландшафтно-экологического планирования для Двино-вычегодского лесорастительного района при условии ведения интенсивного лесного хозяйства. Приведены примеры опыта зарубежных стран в экологическом планировании. Отражены основные материалы и методы необходимые для разработки модели. Так же освещен вопрос апробации созданной модели на предприятиях Архангельской области.

Ключевые слова: Экология, ландшафт, Архангельская область, добровольная лесная сертификация, экологический каркас, особо охраняемые природные территории, интенсификация лесного хозяйства.

Lyabzin A.L.
Master student
2 year, ecology and nature management
Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Kostushko V.S.
Master student
2 year, ecology and nature management
Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

NECESSITY DEVELOPMENT OF A LANDSCAPE-ECOLOGICAL PLANNING MODEL FOR THE DVINO-VYCHYEGODSKY FOREST-GROWING REGION UNDER CONDITIONS OF INTENSIVE FOREST USE

Annotation:

The article shows the main factors reflecting the need to create a model of landscape-ecological planning for the Dvino-Vychegodsky forest area, subject to intensive forestry. Examples of experience of foreign countries in environmental

planning are given. The main materials and methods necessary for the development of the model are reflected. The issue of approbation of the created model at the enterprises of the Arkhangelsk region is also covered.

Key words: Ecology, landscape, Arkhangelsk region, voluntary forest certification, ecological framework, Specially Protected Natural Territories, intensification of forestry.

Интенсивное лесное хозяйство - система ведения хозяйства в лесах, позволяющая устойчиво (на протяжении времени выращивания более чем одного поколения деревьев) получать с лесного участка максимально возможное для конкретных лесорастительных условий количество товарной древесины за счет:

а) эффективного лесовосстановления (минимизации сроков существования непокрытых лесом площадей, формирования молодняков из хозяйственно ценных деревьев с благоприятными наследственными свойствами, предотвращения нежелательной смены пород);

б) эффективного ухода (поддержания насаждений в состоянии, обеспечивающим максимальный прирост и использование древесины в пересчете на оборот хозяйства);

в) минимизации потерь (от пожаров, вредителей и болезней, повреждений ветром и других неблагоприятных воздействий).

Интенсивное лесопользование является лишь одним из элементов интенсивного лесного хозяйства. При отсутствии других элементов интенсивного лесного хозяйства (эффективного лесовосстановления, ухода и минимизации потерь) интенсивное лесопользование может обеспечиваться только за счет разорения и истощения лесов.

В 2013 году В РФ был принят документ «Основы государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов на период до 2030г.» (далее – Политика). Одним из положений Политики является курс на интенсификацию лесопользования. В развитие положений Политики была разработана Концепция интенсивного лесопользования и воспроизводства лесов России, утвержденная приказом Минприроды России от 23.12.2014 №569 (далее – Концепция), в которой выделено 7 лесных районов для реализации пилотных проектов по внедрению интенсивного лесопользования, среди которых и Двино-Вычегодский район Архангельской области.

В целях реализации Концепции в нормативные правовые акты вносятся изменения, которые содержат требования к ведению интенсивного лесопользования. В этих требованиях отражены экономические, лесоводственные и экологические аспекты интенсивного лесопользования. Однако требования в разрабатываемых нормативных правовых актах носят рамочный характер. Каждый регион должен наполнить их конкретикой.

Лесопромышленные компании уже ведут активные научные исследования для того, чтобы разработать региональные нормативы

интенсивного лесопользования. Эти исследования связаны в первую очередь с экономическими и лесоводственными показателями, а экологические аспекты пока остаются за рамками проводимых научных работ. В то время как ландшафтно-экологическое планирование в условиях интенсивного лесопользования является ключевым вопросом, позволяющим одновременно сохранять биоразнообразие лесных экосистем и увеличить продуктивность леса. Опыт скандинавских стран показывает, что вести устойчивое интенсивное и прибыльное лесопользование невозможно без поддержания экосистемных функций лесов, основой которых является биоразнообразие.

В скандинавских странах применяются разные модели ландшафтно-экологического планирования, однако этот опыт нельзя полностью переложить на российские условия, т.к. в нашей стране другая форма собственности на лес, другое законодательство, другие культурно-исторические и научные традиции.

В России также есть опыт ландшафтно-экологического планирования. Однако это опыт разработки и внедрения подходов ландшафтно-экологического планирования предназначен для предприятий, которые работали в условиях экстенсивного лесопользования, и просто скопировать его в условиях интенсивного лесопользования также не удастся.

Поэтому разработка подходов к ландшафтно-экологическому планированию в условиях интенсивного лесопользования в настоящее время очень актуальна, и прежде всего для пилотных лесных районов. Несомненно, что имеющийся зарубежный и отечественный опыт и наработки необходимо использовать в качестве отправной точки для разработки модели ландшафтно-экологического планирования в условиях интенсивного лесопользования.

Необходимость и важность проведения исследований в этом направлении связана еще и с тем, что большинство предприятий лесного комплекса, работающих в пилотных районах, сертифицированы по международной схеме добровольной лесной сертификации FSC – Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council®). Наличие сертификата FSC подтверждает, что предприятие ведет экологически ответственное, социально выгодное и экономически жизнеспособное лесопользование. Предприятиям – держателям сертификатов FSC необходимо на ежегодных аудиторских проверках подтверждать свою экологическую ответственность, и в первую очередь – ответственность за сохранение биоразнообразия в условиях интенсивного лесопользования.

Планируемые результаты внедрения модели ландшафтно-экологического планирования:

- ландшафтно-экологическое планирование выполнено на лесных участках таким образом, что позволяет получать максимальную прибыль с учетом экологических ограничений;

- соблюдены требования российского лесного и природоохранного законодательства в части сохранения биологического разнообразия лесов и

повышения их потенциала;

- лесозаготовительные предприятия – держатели сертификатов FSC смогут подтвердить свою экологическую ответственность.

В ходе исследования состояния вопроса в области сохранения биоразнообразия в условиях интенсивного лесопользования необходимо провести анализ существующей нормативной правовой базы и последних изменений в ней, связанных с введением интенсивного лесопользования. Основными нормативными правовыми актами в области лесопользования являются Лесной кодекс РФ, Водный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, ФЗ «Об охране окружающей среды», ФЗ «О животном мире», Правила заготовки древесины, ФЗ «Об экологической экспертизе», подзаконные нормативные правовые акты лесного кодекса.

Для наглядного представления о том на каком уровне находится практика сохранения биоразнообразия у сертифицированных по системе FSC предприятий и влияет ли сертификация на уровень сохранения биоразнообразия рационально провести анализ технологических карт у 3 сертифицированных и 3 не сертифицированных предприятий Двино-Вычегодского лесорастительного района и выявить различия. На предприятиях так же целесообразно произвести оценку состояния арендованной территории на предмет нарушенности лесной среды с использованием космоснимков и геоинформационных систем для работы с ними. Для верификации данных полученных с помощью ГИС необходимо провести полевые исследования.

Создание модели ландшафтно-экологического планирования тесно связано как с теоретическими, так и с практическими аспектами лесопользования. И, учитывая текущее положение дел в отрасли может занять достаточно большой промежуток времени. Тем не менее создание и проектирование экологического каркаса как для отдельных территорий, так и для субъектов РФ необходимая мера для сохранения и поддержания ландшафтного и биологического разнообразия территорий.

Использованные источники:

1. Штильмарк Ф.Р. Географическое размещение заповедников в РСФСР и организация их деятельности. - М., 1981. - С. 60-76.

2. Заповедные острова: книга о заповедниках, национальных парках и не только…/ Авт.-сост. Е.В. Богданов, под науч. ред. В.В. Дёжкина. – Смоленск: Маджента, 2005. – 296 с

3. Аксенов Д. Е., Добрынин Д. В., Дубинин М. Ю. и др. Атлас малонарушенных лесных территорий России. – М.: изд-во МСоЭС; 2003. – 186 с.

4. Ландшафтное разнообразие и система особо охраняемых природных территорий Архангельской области / Д. А. Добрынин, А. П. Столповский; ОГУ «Дирекция особо охраняемых природ. территорий регион. значения». – Архангельск, 2008. – 36 с.

УДК 325.3

Макарцев М.П.
студент 4 курса
факультет «Международных отношений»
научный руководитель: Аникеева Н.Е., д.ист.н.
профессор
кафедра Истории и политики стран Европы и Америка
МГИМО МИД РФ
Россия, г. Москва

РОЛЬ ИСПАНО-АМЕРИКАНСКОЙ ВОЙНЫ В ТРАНСФОРМАЦИИ МЕНТАЛИТЕТА ИСПАНЦЕВ

Аннотация:

Статья посвящена роли испано-американской войны в истории Испании. В статье рассматриваются геополитические, экономические, социальные аспекты войны 1898 года; факторы, определившие ход предвоенных событий, ход военных действий и ход процесса по урегулированию конфликта. Статья содержит глубокий анализ трансформаций, произошедших во внешней политике Испании и США после 1898 года. .

Ключевые слова: испано-американская война, поколение 1898 года, история Кубы в конце XIX – начале XX века, империализм.

Makartsev M.
Student 4th year, School of International Relations
Academic adviser: Anikeeva N.E. doctor of historical sciences
Professor of the department "of European and American Studies"
MGIMO UNIVERSITY
Russian Federation, Moscow

THE ROLE OF THE SPANISH-AMERICAN WAR IN TRANSFORMATION OF THE MINDSET OF THE SPANISH

Abstract:

The article deals with geopolitical, economic and social aspects of the 1898 War; factors which determined the course of the pre-war events, of the hostilities and of the process of the conflict settlement. The article contains profound analysis of the transformations which took place in the Spanish and American foreign policies after 1898.

Key words: Spanish-American War, the 1898 generation, the history of Cuba at the end of XIX-beginning of XX century, imperialism.

Перед Вами статья, задуманная, как небольшой исследовательский очерк, написанный по помпезному роману под названием «Ideal War». Надеюсь, в нём вы встретите интересные мысли, неожиданные сравнения, прямые аналогии, отсылающие к происходящему в наши дни или происходившему недавно.

Статья была написана с целью лучше понять психологию или принципы международных отношений (оставим теоретикам международных отношений на откуп терминологический спор о том, что движет международными отношениями). Склоняясь к социальному конструктивизму, я поставил на первое место именно психологию, и кроме того отмечу, что вижу внутреннюю политику страны фактором детерминирующим политику внешнюю.

Литературы, конкретно посвящённой испано-американской войне существует немного. Например, «блестящая маленькая война» Харрингтона, Питера и Фридерика А. Шарфа представляет собой замечательный образец фолианта по военной истории, основанного на отчете командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г, фолианта идеологизированного, оправдывающего американские действия «жизненной необходимостью установления прочной безопасности в Вест-Индии»136. Словом, англо-саксонская литература по этой тематике несёт защитно-оправдывающий действия США характер, а если принять во внимание, что лучшая защита — это нападение, мы сталкиваемся с тем, что, изучая данную литературу, мы можем вычленить только сугубо американское видение войны 1898 года, построенное на архитипах, да на идеологемах. Такая же история приключается и с Келлером Алианом (The Spanish–American War: A Compact History), и с Джозефом (The Spanish–American War: Conflict in the Caribbean and the Pacific)

И наоборот, испанские исследователи инкриминируют всё произошедшее американцам, постоянно фокусируя внимание на том, что дескать Кубу потом они обманули, независимости не дали, жили кубинцы в «псевдореспублике», их очень жалко, раньше им, безусловно, жилось лучше. Гиермо Г. Сойеха в своей работе, посвящённой взрыву броненосца «Мэн», начинает собственную работу с обвинения американцев137. Вообще, стоит отметить, что на испано-американской войне испанские исследователи не очень любят заострять своё внимание, а если и заостряют, то только с тем, чтобы определить Испанию жертвой империализма США.

Русскоязычная научная литература редко обращает пристальное внимания на испано-американскую войну. Безусловно, эта война фигурирует в контексте внешней политики Испании или США конца XIX – начала XX века, реже в контексте внутренней политики Испании. Часто можно встретить анализ испано-американской войны при чтении литературы, посвящённой Латинской Америке. Так, например «Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке» под редакцией Е.А. Ларина только и фокусируется на процессе приобретения независимости Кубы (естественно в соответствующем разделе), то есть опять тематика испано-американской

136 Harrington, Peter, and Frederic A. Sharf. "A Splendid Little War."// The Artists' Perspective. London: Greenhill, 1998. p.34

137 Guillermo G. Calleja, «La voladura del Maine», // Historia 16. p. 1.

войны уходит на задний план. Не думаю, что тут дело в эндогенном детерменизме, пожалуй, выбор такого угла обзора истории более соответствует заявленному заглавию сборника.

Изучив описанную выше литературу, я пришёл к таким выводам.

Во-первых, ни испанская, ни американская литература совершенно не годятся в качестве спутника моему анализу. Однако, во-вторых, для своей работы мне полезно употребить испанскую и американскую публицистику, а также официальные заявления того времени в качестве источника (список используемых источников смотрите в последнем разделе работы). В-третьих, фактологическую информацию мне проще всего брать из литературы технического характера, то есть литературы подающей информацию без анализа, просто чередой фактов. Такая литература нашлась, это отчет командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г. Казалось бы для чего Российской Империи было иметь официального военного представителя на Кубе, ведь отношения с Америкой и с Испанией Россия поддерживала слабо138. Дело в том, что по заключительным положениям Венского конгресса 1814-1815 гг., Великие державы во всех военных конфликтах обязывались иметь представителя — военного атташе. Николай II, жаждущий подчеркнуть великодержавный статус страны, высылал военных атташе с завидной регулярностью. На протяжении военных действия 1898 года Российская Империя своего мнения не выражала, поэтому над Яковом Жилинским довлеющая сила официальной установки не витала и ход событий он описывал беспристрастно (Россия выскажет свою позицию только к 30 августа, осуждая захватнические действия США, то есть к тому времени, когда отчёт был уже отправлен в Россию. Он датируется 12 (26) августа 1898 года).

Обзор имеющейся научной литературы показал, что работ, затрагивающих тематику испано-американской войны совсем немного. Работ, затронувших бы психологию испано-американской войны, нет.

Цель моей работы заключается в том, чтобы сделать первый шаг на пути к пониманию ментальной, если угодно метафизической, сущности испано-американской войны. Неслучайно же потерю казалось бы небольшого, недоразвитого, бунтующего острова называют «катастрофой»? Неслучайно появилось поколение 1898 года. Неслучайно потом начались подобные войны по всему свету.

Чтобы во всём этом разобраться, я буду вести повествования так: сначала мы посмотрим на экономическое и геополитическое значение Кубы для США и Испании, затем подробно остановимся на идеологическом аспекте проблемы. Потом наше внимание будет устремлено на то, как началась война физическая и информационная, быстро рассмотрим ход

138 Н.Е. Аникеева, В.А. Ведюшкин, О.В. Волосюк, И.Ю. Медников, С.П. Пожарская. «История внешней политики Испании». Москва «Международные отношения» 2014. стр. 175

боевых действий. Затем сосредоточимся на мирном договоре, ознаменовавшим окончание войны, а также дадим «небуржуазную» характеристику произошедшему.

Начнём издалека.

Курс США на форсирование «всемирного геополитического тяготения». 1820, до «Катастрофы» почти ещё 80 лет, царствование Фердинанда VII, Изабеллы II, Амадея I, Альфонсо XII, а Томас Джефферсон уже тогда определял Кубу как наиболее интересное дополнение, которое когда-либо можно сделать к системе штатов139, указывая своему военному секретарю Джону К. Калхоуну на то, что было бы не плохо при первой же возможности «взять» Кубу140. Наверно, Джоржа Буша-старшего, провозгласившего новый внешнеполитический курс, ориентированный на повсеместное распространение демократии и устранение диктаторских режимов, удивило бы, что новаторства в его внешней политики не было. До него всё придумал Томас Джеферсон, в той же речи упомянувший «стратегическую необходимость демократизации всего американского окружения»141.

Удивительно, но при первой возможности Кубу взять не получилось: совершенно неожиданно для американцев периодически вспыхивающие гражданские войны на Кубе не приводили к крыше сносящему перевороту, а сам остров испанцы, смахивая слезу гордости, что Куба все ещё пришвартована в родной гавани, называли “Siempre fiel isla”.

Чем была так хороша Куба до Фиделя Кастро, существовала ли вообще Куба до ненавистного Батисты или Р-14 поплыли на специально намытый, подобно японскому острову, оплот коммунизма?

Рассмотрим этот вопрос в следующих плоскостях: геополитической, идеологической и экономической, пытаясь максимально приблизиться к академического стиля асимптоте.

Даже избегая экономического детерминизма, мы можем сказать, что экономический фактор на начальном этапе кубино-американских отношений был определяющим. Уже в 1818 году в обход устоявшегося запрета колониям торговать с иными странами кроме метрополии начинаются торговые отношения США и Кубы. Начались они сладко, с продажи сахара Кубой. Через 60 лет в доле внешнеэкономического экспорта Кубы США занимали 82%, превратившись в монопольного поставщика сахарного тростника и сахарного сырца. Кроме того, Куба поставляла в разные годы до 40% табачной продукции в США142. Британский путешественник Энтони Троллоп отмечал, что «торговля в стране (Кубе) всё уходит в руки иностранцев. Гавана вскоре должно быть станет такой же американской, как

139 WORLD POLICY JOURNAL (SPRING 2005) // «The American Empire? Not So Fast» by Arthur Schlesinger. p. 124

140 Ibidem

141 Ibidem

142 Цит. по История Испании, том 2, «От войны за испанское наследство до начала XXI века». стр. 433

и Новый Орлеан». Американские капиталы были вложены в развитие промышленности Кубы, а также в железнодорожное строительство (провинции Гавана, Матанзас, Санта-Калра). Тип железнодорожной сети был типично колониальным: порты страны соединялись со столицей (главным портом). С другой стороны, для испанской короны Куба представлялась страной со слабым экономическим потенциалом: бюджет острова, утверждаемый ежегодно Мадридом, страдал хроническим дефицитом. Например, в 1894 году дефицит составил 28 152 000 песет143. Куба в Испанию экспортировала незначительную долю сахарного сырца, Испания же поставляла необходимое оборудования для обрабатывающей промышленности Кубы, а также оружие и боеприпасы. Словом, в течение XIX века, американо-кубинские экономические отношения развивались на квалитативном, и на квантитативном уровнях: Куба всё более ориентировалась на США, постепенно дистанцируясь от митрополии144.

Оценивая геополитическое значение Кубы как для Испании, так и для США, необходимо избежать аберрации дальности, то есть постараться принять во внимание не только значение Кубы в отношения США-Испании, но и в принципе во внешних политиках обоих государств.

В одном из своих писем министру Испании Хагу Нельсону 1823 года госсекретарь Джон Кинси Адамс описывал вероятность, с которой Соединённые штаты могли бы аннексировать Кубу уже к середине XIX века, таким образом: «если яблоко, созрев, отделилось от дерева, оно ничего не может выбрать, кроме того как упасть на землю. Куба, рвущаяся от собственной искусственно созданной связи с Испанией и подчиняющаяся законом гравитации может упасть только в США."4

США пришлось долго ждать пока «плод созреет». В естественный процесс американское правительство пыталось добавлять пестициды собственного производства: в 1848 и в 1854 годах Испании предлагалось 100 и 130 млн. долларов соответственно за Кубу. Лот не уходил. Министр иностранных дел Педро Хосе Пи отвечал в лучших традициях драмы Островского «испанцы предпочтут видеть остров погрузившимся на дно океана, нежели переданным какой-либо державе». Уже в 1854 году был разработан «Остендский манифест», секретный план по присоединению острова, однако он, хоть и не был предлагаемым Извольским в Бухлау, всё же просочился в прессу, вызов «шок» среди европейских государств и недовольство рафинированных интеллигентов американского севера: дескать ужасные фермены-янки задумали найти себе близкий рынок невольничьей рабочей силы145 (транзакционные издержки малы, а

143 Из Отчета командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г

144 История Испании, том 2, «От войны за испанское наследство до начала XXI века». Москва «Индрик» 2014г. стр. 437

145 В 1827 году на Кубе трудилось 286 тысяч негров-рабов (41% населения острова), к 1841 году их численность составляла уже 436 тысяч (63% населения острова). Вообще ситуация с работорговлей была сложной в контексте Испанской политики: Британская империя, отменившая рабство в своих колониях в

автохтонное население в общем-то как и завезённые рабы работают исправно)146.

Десятилетие Гражданской войны на Кубе (1868-1878гг.) породило движение солидарности американцев кубинцам, скидывающим оковы колониальной зависимости и горячо стремящимся к демократии. Хоть и президент от демократической партии С.Кливленд был против вмешательства во внутренние дела Кубы, в Гавану хлынули толпы «американских добровольцев». Испания отправили на остров национальную гвардию. Конфликт не закончился громкими судебными разбирательствами: Испания просто навела порядок у себя на острове, и чуть было не отшвартовавшийся фрегат остался у причала в родной Гаване.

В основе экономических и социальных сдвигов, произошедших после окончания Десятилетней войны, лежала отмена рабства в 1896 году. Безусловно она придала большой импульс развитию капиталистических отношений на острове. К 1900 году в США из Кубы экспортировалось 99,86% сахара-сырца147.

Геополитическое значение Кубы для США и Испании.

Зачем же штатам Куба, каково её геополитическое значение?

Тут необходимо вспомнить ещё провозглашённую в 1823 году «доктрину Монро». Интересно, что именно двусторонние отношения США и Российской Империи сыграли в ней главную роль:

«По предложению Русского императорского правительства… посланнику Соединённых Штатов в Санкт-Петербурге даны все полномочия и инструкции касательно вступления в дружественные переговоры о взаимных правах и интересах двух держав на северо-западном побережье нашего континента… В ходе переговоров… и в договоренностях, которые могут быть достигнуты, было сочтено целесообразным воспользоваться случаем для утверждения в качестве принципа, касающегося прав и интересов Соединенных Штатов, того положения, что американские континенты, добившиеся свободы и независимости и оберегающие их, отныне не должны рассматриваться как объект будущей колонизации со стороны любых европейских держав148».

Смысл доктрины был донельзя прост: Америка — для американцев. Присутствие европейских государств в обоих Америках США не предполагали. Данная доктрина была чрезвычайно актуальна, так как в

1833 году, постоянно оказывала давление на испанскую корону, та пыталась как-то регулировать свой невольничий рынок. Однако генералы-капитаны острова за каждого раба, нелегально завезённого на Кубу, получал 10 песо. Чистый доход от одного груза (500 рабов), доставляемого с Золотого Берега Африка, составлял 120-130 тыс. песо. Словом, завязывать с работорговлей кубинской администрации совсем не хотелось.

146 Hugh Thomas. Cuba: The pursuit for freedom. p.134-5

147 Moreno Fraginals M. El Ingenio: Complejo ecónomico social cubano del azucar. T. 1-3. La Habana, 1978. T.3. p.76-77

148 Русско-американская конвенция 1824 (http://www.explorenorth.com/library/history/bl-rusus1825.htm), а также выступление Джеймса Монро перед Конгресом США (http://www.grinchevskiy.ru/19/doktrina-monro.php)

Латинской Америке развернулось мощнейшее освободительное движение, приведшее к образованию почти всех ныне существующих латиноамериканских государств.

Очевидно, что к 80-м годам XIX века, после обретения независимости всеми странами Латинской и Центральной Америки149, Куба, находящаяся под властью Испанской короны была сродни кантонам Ури, Швиц и Унтервальден, начиная с конца XII века так досаждавшим строящемуся паневропейскому королевству Габсбургов. Политическая элита США чётко осознавала, что без Кубы доктрину Монро невозможно полностью воплотить в жизнь, невозможно создать условия полной безопасности США от внешнего вторжения150. Без Кубы США не могли бы создать свой собственный проамериканский мирок, в котором можно периодически закрываться (вспомним позиции неоизоляционистов после Линдона Джонса), вольготно развиваясь экономически, пока Европа охвачена огнём.

Кроме стратегического значения Куба обладала и оперативным значением. Достаточно вспомнить, что в 1903 году США начали активно лоббировать свои интересы в строительстве Панамского канала и, в итоге, стали его единственным владельцем (с 1914 года до 1999 года). Безусловно, географическое положение Кубы с её развитой инфраструктурой, как гражданской, так и военной, определяла остров в качестве чекпойнта, который и в отличие от «Чарли», не открывшего горячую стадию войны Холодной, раскрутил маховик войн империалистических. Без Кубы строительство Панамского канала было бы равносильно тому, если бы Великобритания прорыла Суэцкий канал, не захватив бы ни Кипр, ни Аден. Это понимали правительства и Испании, и США ещё в середине XIX века, о чём свидетельствуют частые предложения США купить остров у Испании.

Геополитическая значение Кубы для Испании было таким же важным, как и для США. Очевидно, что свой последний оплот в Америке Испании рассматривала, в первую очередь, в качестве большого торгового порта, не менее большой военной базы и связующего звена между утерянной Латинской Америкой и Испанией. Тут всё просто.

Мы выявили то, что творилось в головах политиков, бумажниках промышленников. Словом, им довольно воздали дани, теперь потолкуем о том, что творилось в головах испанцев и американцев при упоминании Кубинского острова. Приблизимся к социально-политико-идеологическому аспекту.

Темой нижеследующих нескольких страниц является, не побоюсь этого слова, информационная война. Если геополитический и экономический аспекты в соперничестве США и Испании за Кубу являются объективными, и в определённое мере взаимообусловленными, то

149 За исключением Панамы, отделившейся от Колумбии в 1903 году (под давлением США, желавшим осуществить проект Панамского канала)

150 История Испании, том 2, «От войны за испанское наследство до начала XXI века». Москва «Индрик» 2014г. стр. 437

идеологический аспект - сугубо субъективен. Постараемся в этом разделе понять, как преподносили политические элиты обоих государств близящуюся войну, какой виделась Куба поданным Испании и гражданам США. Обратимся к газетным заголовкам и статьям второй половины XIX века.

Первая информационная война: желтение прессы.

Так сложилось, что ни президенты США, ни монархи Испании не предпочитали следовать в открытую концепции Realpolitic: главы государств не могли сказать прямо населению, что Куба нужна США в качестве жизненного пространства, или что Куба нужна Испании в качестве оного. Политики обоих государств придумывали различные идеологические напластования, уходя в глубокую либерально-идеологическую парадигму, мало кому приносящую когда-либо успех151.

В этом контексте интересно остановиться на том, как работала пропаганда в предвоенное время, то есть до 1898 года (про информационную войну в течение испано-американской войны мы поговорим ниже).

Начнём с жителей Кубы. «Понятно, что испанцы колоний, т. е. креолы, лишенные прав и крайне дурно и пристрастно управляемые стремятся отделить свое действительное отечество от угнетающей его метрополии»152. Такое положение вызывало рост недовольства среди населения и привело, как упоминалось выше, к восстанию 1848 года, а позже к десятилетней гражданской войне, спровоцированной низвержением Изабеллы II и провозглашением республики в Испании. Очевидно, что с ростом сепаристиских настроений военное присутствие Испании на Кубе увеличивалось, что ещё более осложняло сложившуюся ситуацию. Санхонский договор 1878 года между враждовавшими силами закрепил положения, по которому Куба получала представительство в Кортесах (14 сенаторов и 30 депутатов), невольники получали свободу, инсургенты — амнистию. Однако недовольство кубинцев только ширилось: Испанская корона, поражённая болезнью всех монархий, шла только на полумеры, хоть и сенаторов и депутатов Куба отправляла, но национальной, да и креольской администрации не имела, партию создавать не могла, равноправия не добилась.

В 1832 году Х.А. Сако стал главным редактором общественно-политического журнала «Revista Bimestre Cubana», объединившим вокруг себя круги либеральной интеллигенции. В то время значительную роль в формировании политического сознания кубинцев сыграл и Х.С. Де ла Лус-и-Кабальеро, познакомившегося во время своего путешествия по Европе и Америке с такими легендарными личностями как В.Скотт, Ж. Кювье, Ж. Мишле, И.В. Гёте, А. Гумбольдт. Вернувшись на Кубу, Х.С. Де ла Лус-и-Кабальеро показал себя рьяным сторонником ликбеза на Кубе, а также

151 см. подробнее Ганс Моргентау Politics Among Nations. The Struggle for Power and Peace (1948)

152 Из Отчета командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г

необходимость доминирования светского образования над религиозным.

С 1868 года ежемесячник Cubano Libre начинает будоражить умы сначала кубинских либералов, а затем и крестьян, обделённых землёй, и рабочих, не имевших права собственности на средства производства. Газета процветала в десятилетие гражданской войны, но потом её прикрыли, и найти её издания было так же сложно, как и найти книги Политковской. Однако процесс трансформации в сознании кубинцев остановить было уже нельзя153. Так, например, в еженедельной газете Guántanamo от 7 июля 1878 года в статья "La voz de guaso" («Глас бобыля») острой критике подвергается кубинская политика Альфонсо XII, упрекаемого в «попирании идеи Испанидад» и причисляемого к ярым противникам демократии, разжигающим национальную рознь. Альфонсо XII, вошедший в историю Испании как король-умиротворитель, в статья сравнивается с бобылём, крестьянином без земли, необразованным и неумелым пахарем. Газета El Atlantico в своём выпуске от 14 августа 1895 года остро критикует политику Антонио Кановаса дель Кастильо, определяя его чуть ли не врагом кубинского народа. Подобные идеи содержали все периодические кубинские издания XIX века: La Republica Cubana, La Nación, La Verdad, Revista Cubana, La masonería de La Voz de Cuba154. На мой взгляд, интересно, что Boletín Oficial (официальный ежемесячник) ни слова не говорит о ситуации складывающейся на Кубе. Однако издание печатает исправно программы политических сил на Кубе, в которые иногда затёсываются и антимонархические лозунги: "Qué las tropas se marchen!", "Nesecitamos la libertad, que soló será posible sin el Rey", "La tierra es para los campecionos, sino los burgesos", "Sálvanos America"155. Говорить об исправно работающей цензуре на острове не приходится.

Резюмируя, отметим, что кубинцы были недовольны политикой Испании, посматривали на Запад в надежде получить помощь, начинали воспринимать себя отличным от испанцев этносом, что неизменно вело к необходимости самоопределиться156.

Что на счёт этого думали в США?

Уильям Рэндольф Хёрст, основатель «Hearst Corporation», медиамагнат, создатель «жёлтой прессы» сыграл главную роль в формировании американского отношения к кубинцам. Именно благодаря прокубинской, и соответственно, антииспанской газетной компании господин Хёрст сколотил своё огромнейшее состояние, а мир познакомился

153 Из Отчета командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г

154 Приведённые в пример издания можно получить на сайте: http://bibliotecadigitalcubana.blogspot.ru/p/blog.html

155 Boletín Oficial de la Provincia de Pinar del Río, 12-11-1891

156 Из Отчета командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г

с новым видом войны, войны информационной157.

В постоянных заметках газет «Hearst Corporation», которых насчитывалось свыше 30 в США, встречались столь нами излюбленные фразы. Просто перечислим их — они не нуждаются в комментариях.

«Сотни беженцев, вынужденных спасаться от бедствий диктаторского режима Испанской администрации, еженедельно перебираются в Америку, прося убежища у властей»;

«Постоянные нарушение элементарных естественных прав на Кубе достигает предела. Будет ли взрыв?»;

«США призывает Испанию к открытию внешнеполитическоо диалога»;

«Попытки США найти общую линию с Испанией не увенчались успехом. Помощь Кубе необходима уже сегодня»;

И моё любимое:

«*США требуют провести референдум по вопросам независимости Кубы, наладить диалог с оппозиций и прекратить уничижающие действия по отношению к кубинцам со стороны Испании».*

Уверен, что у читателя не возникают сомнений, что среди американцев царила истерия по поводу вопиющего безобразия творившегося на острове, подпитываемая даже кинематографом158. Естественно, не обходилось без демонстраций, одиночных пикетов и злобных комментариев в твиттере. К 1898 году американцы были готовы грудью закрывать амбразуру пулемёта, расстреливающего испанскую демократию.

Самый страшный гнев, как говорил Понтий Пилат, это гнев бессилия. Как раз он охватил испанцев.

Испанские медиахолдинги были менее изощрёнными. Кроме того, среди редакторов газет Испании не было единого мнения: были и либералы, кто сочувствовал кубинцам, и радикалы, взывающие к немедленному военному отражению агрессии, и монархисты, просто порицающие "siempre fiel isla", а также и изоляционисты, предлагающие следовать политике невмешательства. Но всё же, как свидетельствует Жилинский в своём отчёте, преобладали радикально-монархические настроения. Например, Patria в июля 1897 года критиковала политику США, называя её «явно подстрикательсвтующей и враждебной». Издание призывало испанцев дать отпор, чуть было не сказал американскому империализму (тогда ещё, правда, ни Каутский, ни Гобсон, ни Ленин этого термина не изобрели), американскому экспансионизму. Анализируя данную статью, можно увидеть то, что кроме как монархическим чувствам и братским вековым связям с Кубой газетам апеллировать было не к чему. Если газетчики США, располагающие фотоматериалами, информацией (интервью у жителей и «беженцев»), могли говорить про нарушения прав человека, эксплуатацию,

157 Cule, Nicholas J., Culbert, David., Welch, David. Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopedia, 1500 to the Present. Oxford: ABC CLIO, 2003. стр 378.
158 Ibidem

народное недовольство, испанским СМИ не хватало информационных ресурсов, а придумывать из головы контраргументы, искажая факты, они пока не научились. Поэтому чаще всего действовали военными методами: с ростом общественного сознания происходило увлечение военного присутствия Испании на острове. 30-40-ые года вошли в историю Кубы как «Бесславное десятилетие», а в историю Испании как «эпоха аннексионизма»159.

Подводя итог, напишем, что среди испанцев слабовато пропагандировалась необходимость встать на защиту кубинцев от хищных лап американцев, *объяснявшаяся тем, что короне это нужно. И всё (Дорогой читатель, запомни это фразу!).*

На мой взгляд, рассмотрев Кубу с разных сторон: экономические связи Кубы, геополитическое положение, отношение испанцев и американцев к назревающим противоречиям, мы можем перейти дальше: посмотреть, как началась испано-американская война, какой отклик она нашла в мировом сообществе, как можно было бы охарактеризовать данную войну, к каким результатам она привела.

***

Началось всё донельзя просто. В 1895 году на Кубе разразилось массовое антииспанское восстание (товарищи Хосе Марти, Максимо Гомес и Антонео Масео явились в образах буревестниках революции, и подобно Стеньки Разину, на лодках высадились в провинции в Орьенте, чтобы совершить революцию). Хосе Марти и Максимо Гомес обратились к восставшим кубинским патриотам 25 марта 1895 года с «Манифестом Монекристи», содержавшим основную идеологическую доктрину национального освободительного движения: «Революционная борьба за независимость, начало которой было положено в Яре после долгих лет подготовки, стоящих народу немалых жертв, снова выступила на Кубе в стадию боевых действий по призыву Революционной партии, созданной на острове и среди эмиграции и сплотившей вокруг себя все слои народа, стремящиеся к освобождению страны на благо Америки и всего мира». Несмотря на мобилизацию 150 000 человек, Испания справиться с ними не смогла, и даже Валериано Мясник Вейлер-и-Николау одолеть кубинцев оказался неспособным. В США проявлялось стремление поддержать кубинских повстанцев. В 1895-97 годах состоялось свыше 60 экспедиций американских «добровольцев» для поддержки восстания, они, правда, с постаментов танк не заводили, но были не менее добровольными и секретными.

Уже 1 января 1898 года было сформировано первое временное автономное правительство Кубы во главе с Х.М. Гальвесом и тремя секретарями. На Кубе, по существу сложилось двоевластие: Испанская

159 Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке/ отв. Ред. Е.А. Ларин. Наука, 2012. стр 241.

администрация и временное правительство существовали параллельно160. В январе 1898 года случилась незадача: письмо Энрике Дьюпи де Льома Альфонсу XIII, в котором он не в самых прелестных выражениях отзывался тогдашнем президенте США Уильяме Мак-Кинли, инкриминируя ему «слабость в политике и нерешительность», попало в ручки Уильяма Рэндольфа Хёрста и тут же спамом разлетелось по всем штатам161. Содержание данного послания многие исследователи находят странным, казалось бы, испанский дипломат должен был быть в курсе секретной инструкции американскому послу в Испании Стюарту Л. Вудворду, определявшей новый ярко экспансионистский подход США к кубинскому вопросу, или о секретном совещании военного ведомства США, где Теодор Рузвельт предложил план захвата Кубы. Однако Энрике Дьюпи де Льом вместо предостережений отправлял в Испанию противоположные по содержанию письма, подстрекая её поскорее вступить в войну.

В добавление к этому неделей позже неожиданно пошёл ко дну броненосец «Мэн». Специально созданная для расследования комиссия, куда вошли только американцы, заключила что крейсер напоролся на мину или торпеду, на чью — неизвестно. Не было сомнений, что бухту в Гаване могли минировать только испанцы. Такая версия разнеслась в СМИ, американцы возненавидели испанцев, так вероломно поступивших с их мирным, обладающим 2 пушками 254-мм калибра и стреляющими 231-килограммовыми снарядами броненосцем, который «просто проплывал мимо и фрахтовался для защиты американских добровольцев на острове».

К апрелю, казалось, ситуация стабилизируется, повстанцы пошли на диалог с законной властью, были достигнуты Гаванские договорённости о прекращении огня, об амнистии, начал разрабатываться проект автономизации Кубы. Но что характерно, в послании к Конгрессу США Мак-Кинли предложил вмешаться в кубинские дела, утверждая, что «Испания не будет соблюдать договорённости»162. Хотя к тому времени уже существовал проект А.Маура, предполагавший предоставление Кубе и Пуэрто-Рико статуса автономий, а именно его и договорились адаптировать п

р 18 апреля 1898 года Конгресс решил, что Испании необходимо вывести в
ойска из Кубы и признать её независимость, предоставляя президенту у
потребить Вооружённые Силы США164. Днём ранее временное и
равительство Кубы заявило, что готово принять помощь штатов в в

о
б
р
а
з
о
в
а
н
и

160 Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке/ отв. Ред. Е.А. Ларин. Наука, 2012. стр. 331

161 Cule, Nicholas J., Culbert, David., Welch, David. Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopedia, 1500 to the Present. Oxford: ABC CLIO, 2003, стр 379.

162 Из Отчета командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г

163 Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке/ отв. Ред. Е.А. Ларин. Наука, 2012. стр. 323.

164 Альфред Штенцель «Испано-Американская война 1898 года».

освободительной борьбе против Испании.

Испании был вынесен ультиматум в срок до 23 апреля выполнить требования. Первый раз в истории США объявила о морской блокаде Кубы, правда, в этот раз всё же не поставив мир на грань ядерной войны.

Такие события сразу же нашли своё отражение в прессе, ставшей к тому моменту уже совершенно жёлтой. В докладе Жилинского мы можем встретить такие строки: «чтение прессы испанской и американской совершенно вышло из нашего употребления. Всё покрылось ложными обвинениями и эмоциями»165. Чего стоит только воззвание “Remember the Maine”, печатавшийся на всём: марках, ящиках с военным продовольствием, театральных билетах. Газеты выходили порой полностью посвящёнными этой тематике, особенно газеты холдинга “Hearst Corporation”. В Испании страсти накалялись до предела, особенно старалась пропаганда: фраза «

О Политическая элита США заняла выжидательную позицию (так декларировалось в СМИ, на деле же США осуществляли полную блокаду острова, что по современным нормам международного права является актом агрессии167). Испания, к этому времени уже располагавшая военным контингентном на Кубе, составлявшим «40 генералов, 6.946 офицеров и 181.738 нижних чинов. Из этого числа отправленные на Кубу войсковые части, включая и 200 отдельных рот, представляли цифру в 140.586 нижних чинов. Остальные 41.152 нижних чина и около половины офицеров пересылались в разное время на пополнение убыли и на замену возвращенных в Испанию по болезни168». Кроме того, если прибавить регулярные войска, располагавшиеся на Кубе до восстания, то к 18 апреля 1898 году на острове находились.

о 22 апреля американский флотоводец Сэмпсон вышел со своей эскадрой169 из Ки-Уэста и объявил в полдень блокаду северо-западного берега Кубы. На переходе к Гаване эскадра захватила два испанских парохода с ценным грузом, ничего не подозревавших о начале войны. В тот момент небе воюющие стороны отказались от выдачи каперских свидетельств (корсарских свидетельств), хотя оба государства не подписали Парижской декларации 1856 года, запрещавшей каперство. Испанская суверенная территория (по праву экстерриториальности), в виде гражданских кораблей, была захвачены, Испании ничего не оставалось делать, кроме того как

!

»

---

165 Из Отчета командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г

166 Документальная хроника. С 27 минуте можно увидеть “¡La Patria está en peligro!: К

167 История международных отношениях: В трех томах: Учебник/ Под общ. Ред. А.В. Торкунова, М.М. Наринского. - М.: Аспект Пресс, 2012. стр 126.

168 Из Отчета командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г

169 Состав эскадры: 2 броненосца, 1 монитор, 1 бронепалубный крейсер, 1 динамитный крейсер «Везувий», 7 малых крейсеров, 3 миноносца и 11 вспомогательных канонерок. Позже была усилена 42 единицами кораблями разного водоизмещения.

объявить войну США. Испания, предварительно разорвав дипломатические отношения, 23 апреля объявила войну США.

Ответная реакция США последовала только двумя днями позже. В декларации США Испании содержалась следующее предложение, заверенное Сенатом и Палатой Представителей, а также ниже президентом Кинли: «*A bill declaring that war exists between the United States of America and* ». Стоит отметить, что эта декларация была написана нескольким необычным образом, по сути, США не объявляли войны Испании, а только констатировали факт её существования.

Со стороны США, учитывая регулярную армию и добровольческие формирования, участвовало до 300 тысяч солдат и офицеров.

С 30 апреля по 1 мая длилась чрезвычайно успешная для США операция по ликвидацию испанского флота в Маниле. Обезопасив себя с запада, войска США двинулись в Вест-Индию.

Первоначальный план операций США заключался в блокаде Гаваны и северного побережья Кубы с последующей бомбардировкой фортификационных сооружений и воспрепятствованием прохождению испанских судов170. Однако появление флотилии испанской короны под командованием П. Серверы не дало свершиться этому замыслу: США сосредоточили основной удар по Саньяго-де-Куба. Интересна история, приключившаяся с Паскуалем Серверой в 1892 году. Тогда Испания в лучших монархических традициях праздновала 400-летие открытия Америки. Празднества поражали размахом: точную модель Санты-Марии предполагалось отправить, да не в круиз по Волге с заездом в Нижний Новгород, Ярославль, Кострому, а в трансатлантическую экспедицию. Словом, решили смоделировать год 1492. Колумбом выбрали как раз адмирала Паскуаля Серверу. Говорят, профилем был похож. На Кубе же в 1898 году флагманский корабль под управлением адмирала носил имя «Христофор Колумб»171. Корабль пал в первом сражении, метафизически как бы намекая на то, что происходило с самой Испанской короной. Эта военная катастрофа стала сильнейшим психологическим фактором, подорвавшим боевой дух личного состава. В газетах Испании начали появляться такие архитипичные слова как «катастрофа», «трагедия», «безвозвратность», «упадок», «бессилие». Тон газетчиков, некогда настроенных радикально-монархически стремительно перерождался в декаденс.

Американским военным удалось выйти на прямой контакт с командующими повстанческой армии кубинских патриотов: М. Гомесом и К. Гарсией. 26 мая в Орьенте прибыла военная экспедиция из США с необходимы продовольствием, вооружением и прочим снаряжением. Гарсия

170 Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке/ отв. Ред. Е.А. Ларин. Наука, 2012. стр. 336.

171 Trask, David F. The War with Spain in 1898, N.Y.: Macmillan, 1981. Reprinted Lincoln: University of Nebraska Press, 1996. p.17

известил американского главнокомандующего Нельсона А.Майлса о том, что переходит в его полное подчинение, передав ключевые разведывательные сведения172

Война кончается. Про кубинцев неожиданно забыли. 3 июля 1898 года эскадра П.Сервера потерпела сокрушительное поражение от эскадры США. «Макси были сброшены. Многие кубинцы поняли, что США использовали повстанческую армию для достижения военной победы над Испанией». «Многие кубинцы осознали циничность и беспринципность США, сняли пелену наивности и доверчивости»173. 17 июля Гарсия отправил гневное послание Шафтеру:

«*Вы лично не оказали мне чести уведомить меня хотя бы единым словом о переговорах о мире или условиях капитуляции испанцев. … Но когда речь идет о назначении в Сантьяго-де-Куба властей… то я не могу иначе, как с чувством глубокого сожаления, констатировать, что эти власти избраны не кубинским народом, а назначены королевой Испании…*

По слухам, слишком абсурдным, чтобы им можно было верить, генерал, причиной принятых Вами мер и приказов, запрещающих моей армии вступить в Сантьяго, являются опасения резни и актов мести против испанцев. Позвольте мне, сэр, заявить протест против самой мысли об этом. Мы не дикари, которым неведомы правила цивилизованного ведения войны. Наши солдаты бедны и оборваны, как и ваши предки в их благородной войне за независимость…»174.

Уже 12 августа 1898 года, после непродолжительной трёхмесячной агонии испанской армии, при посредничестве Франции были подписаны прелиминарные условия мира между Испанией и США.

Испания была вынуждена отказаться от своих прав на Кубу, Пуэрто-Рико и другие принадлежавшие ей Антильские острова. Интересен уровень конкретизации данного протокола, пусть и прелиминарного: в нём ни слова не говорится о кубинцах, о их независимости, также не уточняется какой режим установится на перечисленных выше территориях. Стоит упомянуть, что такие протоколы США будет заключать ни раз — достаточно вспомнить договор 1951 года в Сан-Франциско по японскому вопросу.

Пожалуй, М. Гомес ярко описал произошедшее: «Подписан мир, это правда. Но вызывает чувство печали тот факт, что люди Севера столь долго безразлично созерцали, как убивали народ, людей честных, достойных, героических. Наконец-то Куба свободна. И только история рассудит всех»175.

На Кубе произошли следующие политические перестановки: автономное правительство Кубы было распущено по настоянию США,

172 Escalante Beaton A. Op. Cit. p. 496

173 Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке/ отв. Ред. Е.А. Ларин. Наука, 2012. стр. 337.

174 Escalante Beaton A. Op. Cit. p. 622-624

175 Gómez M. Op, cit. p. 366.

ровным счётом, как и Кубинская революционная партия; словом, об истинной свободе и суверенитете кубинцам пришлось снова забыть. У Кубы даже не спросили, согласна ли она на перемирие, как и не спросят через 64 года. После кампании 1898 года остров перестал быть субъектом международного права, превратившись в объект колониального дележа.

Испано-американская война, продлившись 115 дней, ознаменовалась «блестящей победой» США за счёт кубинских патриотов и завершилась 10 декабря 1898 года подписанием Парижского мирного договора176. Документ содержал 17 статей и был заверен восемью подписями американский и испанских представителей.

Наиболее существенными в договоре были стати, закрепившие территориальные изменения:

Во-первых, Испания отказывалась от своих прав на Кубу. Тут стоит отметить, что американцы избежали размытости трактовки, которую допустили британцы в Утрехте в 1713 году, не прописав, что Испания отказывается и от суверенитета над Гибралтаром. В договоре чётко прописано, что Испания отказывается от всех прав на остров, её суверенитет на данную территорию не распространяется, Куба переходит под контроль и защиту США до утверждения на острове демократического режима.

Во-вторых, Испания передаёт США Пуэрто-Рико, остров Гуам, а также мелкие некоторые мелкие острова в Вест-Индии. В этом положении использовалась та же калька, регламентирующая переход Кубы, но не уточнялось, что данные территории переходят под контроль и защиту США до утверждения на них демократического режима, они просто переходили.

В-третьих, Испании обязуется согласиться на уступку Филиппин США за двадцать миллионов долларов.

Безусловно, заполучив такие удобные военные базы в виде протекторатов США перешла на новый геополитический уровень, заявив о себе на международной арене. Ни Англии, ни Франции, ни России, ни Германии, ни Австро-Венгрии произошедшее понравиться не могло177. Старые и новоиспечённые колониальные державы не хотели конкуренции, а потому выступили посредниками в переговорах США и Испании, а также показали в себя в роли обличителей американской политики «аннексизма».

***

Казалось бы, войны, относимая к числу «забытых» и одновременно именуемая «идеальной», не может содержать в своём характере два таких противоречивых начала: если про войну забыли, значит она была безуспешной (например, Корейская 1950—1953), и наоборот, если окончилась блестящей победой, все о ней помнят (и тут даже дело не в общемировом масштабе. Вспомним, например, датско-прусскую войну 1864 года).

176 Полный текст договора доступен здесь (http://avalon.law.yale.edu/19th_century/sp1898.asp)

177 Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке/ отв. Ред. Е.А. Ларин. Наука, 2012. стр. 339.

Может тут всё-таки дело в том, что кто-то специально заретушировал границы происходящего, дабы что-то ускользнула от внимания глаза пытливого исследователя?

На удивление, после войны испано-американской наступила целая вереница коротких, захватнических войн, спровоцированных народными восстаниями: англо-бурская война (1899-1902 гг.), завоевание Францией Чада (1899-1901 гг.), война Золотого Трона (1900 г.), англо-аро война (1901-1902 гг.), русско-японская война (1904-1905 гг.), голландское вторжение на Бали (1906 г.). Или не на удивление?

Гобсон в своём сочинении об империализме выделяет эпоху 1884–1900 гг., как эпоху усиленной «экспансии», Каутский называет её «империализмом». Если первый видел в этом феномене и положительные, и отрицательные стороны, то второй исключительно положительные черты, грезя об ультримеприализме, граничащим с тотальным пацифизмом. За это и критикует товарищей Гобсона (с уважением) и Каутского (без уважения) Владимир Ильич Ленин178: «Бессодержательнейшие разговоры Каутского об ультраимпериализме поощряют, между прочим, ту глубоко ошибочную и льющую воду на мельницу апологетов империализма мысль, будто господство финансового капитала *ослабляет* неравномерности и противоречия внутри всемирного хозяйства, тогда как на деле оно *усиливает* их179» «Кроме сочинения нового премудрого словечка, посредством замены одной латинской частички другою, прогресс «научной» мысли у Каутского состоит только в претензии выдавать за марксизм то, что Гобсон описывает, в сущности, как лицемерие английских попиков180».

Не вдаваясь в описание сущности споров трёх мыслителей, их критики критик, выделим характеристики империалистических войн, которые упоминают все три мыслителя. Во-первых, империалистические войны начинаются тогда, когда мир уже поделён Великими державами: на политической карте не остаётся «ничейной земли». Во-вторых, войны за передел поделённого мира вспыхивают в районах массового недовольства местных жителей прежней администрацией (порою, правда, восстания получают поддержку извне). В-третьих, империалистические войны происходят за территории, куда предварительно проникает капитал нового владельца ими, приводя к абсурдной ситуации, когда и военные, и промышленники выступают за вооружённое вмешательство. Парадоксальность этой ситуации заключается в том, что обычно имущие слои, ведущие бизнес в своих регионах, не приветствуют какую-либо смену политического режима, потенциально ухудшающую их дела. В-четвёртых, захватчики часто играют на чувствах национальной идентичности автохтонного населения, подогревая их ненависть к старым колониальным

178 Ленин В. И. Империализм, как высшая стадия капитализма. — Полн. собр. соч., т.27, стр.355.
179 Там же.
180 Ленин В. И. Империализм, как высшая стадия капитализма. — Полн. собр. соч., т.27, с.367.

державам181.

Я не хочу скатываться в пустословие, вновь возвращаясь к описанию испано-американской войны 1898 года. Ограничусь упоминанием следующих выводов, к которым мы пришли прежде. Принимая во внимание то, что кубинцев США обманули, не предоставив независимость, ненависть кубинцев к испанцам, а также предрасположенность американцев к кубинцам стали продуктами слаженной работы медиахолдингов США, США спровоцировали войну за Кубу, представляющую большой экономический интерес и обладающую геополитическим значением, а Испания, будучи старой колониальной державой, не смогла оказать сопротивление натиску США, мы сделаем вывод, что испано-американская война была империалистической.

Анализ хронологической последовательности подобных войн добавит ещё одну характеристику этой войне: испано-американская война была первой империалистической войной.

Заключение.

К чему же мы пришли, анализируя ход испано-американского противоборства в Вест-Индии в XIX веке?

Во-первых, испано-американское противоборство носило не только экономический и геополитический подтекст, но и явилось большим психологическим, ментальным противостоянием. Тогда боролись две системы: система старая колониальная, иррациональная, патерналистская, чуждая сциентизму, да и всякой модернизации, и система буржуазная, новоколониальная, чувствующая себя обнесённой колониальным пирогом, и не агонизирующая в монархическом этатизме.

Рассматривая экономику, мы видим этот психологический диссонанс транспарентным, рассматривая через призму геополитики, - трансцендентальным, исследуя же с точки зрения социологии, - поддающимся объяснению. Длящийся более 50 лет конфликт за Кубу, остававшейся последним жемчугом в короне Империи, не мог не привлекать внимания испанцев и война за него, по мнению этой же короны, приобретала сакральный смысл. Зеркальный процесс происходил в США, где Кубы являлась недостающей звездой на флаге. Словом, для обоих государств данная война оказалась решающим, последним, финальным рывком, определившим, кто из них встанет на рельсы империализма, войдёт в плеяду Великих держав-решителей судеб мира, а кто окажется за бортом колониального дележа, проплывая в фарватере международной политики. В 1898 году «страшный суд свершился: США вышли из него победителями, определив себя Великой державы, правда позже их сознание помутнеет в неоизоляционизм, но это станет «лисьим ходом» (оставим этот сюжет для будущих исследований), Испания же низложится до статуса мелкого регионального государства с империалистическим прошлым. Такое

181 См. подробнее: Karl Kautsky, «Ultra-imperialism»; Гобсон Джон «Империализм»

происшествие отразилось в ментальности и американцев, и испанцев. СМИ и государственная власть долго держали и тех, и других в перманентном напряжении, натягивая нервные струны с каждым годом на тон выше, и когда рука музыкального провидения ударила по обеим гитарам, струны испанского Fender с резким, лязгающим звуком лопнули, строй же американского Gibson оказался идеальным. Американцы устремили свой взор далеко за горизонт. Испанцы же стали смотреть под ноги. Так родились два поколения 1898 года. Успешное американское (представителями поколения 1898 года США являются Генерал Дуглас Макартрур, Франклин Делано Рузвельт, Джон Мейнард Кейнс, Джо Кеннеди-старший, Дуайт Эйзенхауэр) и склонное к фатализму испанское.

Кроме того, мы пришли к ещё одному любопытному выводу: испано-американская война стала первой среди последующих империалистических войн, в которых найдётся места и поколению отчаявшихся после 1905 года русских-либералов, озлобленных после 1902 года немецких радикалов, самоуверенных британцев и французов после 1904 года. Все перечисленные войны регионального масштаба (хоть и порой они велись в нескольких океанах, или на нескольких континентах) привели к глобальному выплеску накопившихся противоречий к году 1914, к году роковому для всех Великих держав.

Подводя итог, мне бы хотелось сказать, что политика США смимикрировала в 1898 году, вкусив кубинский плод. Этот год стал поворотным в сфере геополитики, продемонстрировав миру новый вид борьбы: борьбы психологической, информационной. Первыми её жертвами стали кубинцы, верные данным обещаниям, полагающиеся в бескорыстную помощь. Может быть отсюда и берёт свои корни нынешний политический феномен Кубы. Будучи обманутыми, прожив под протекторатом американцев более 50 лет, кубинцы принимают режим, который был создан ими собственноручно и в ожесточённом сопротивлении довлеющим над ними силам. Вера в справедливость собственного режима несёт цементирующую политический режим психологическую функцию. Испания после 1898 года не станет принимать в международных отношениях сколь видимое участие, став объектом внешней политики других государств: объектом за борьбу сочувствующих то Антанте, то антигитлеровской коалиции, а позже объектом порицания за профашистский режим и падения бомб под Паломаресом.

Смотря на международную обстановку в настоящем времени, мы можем заключить, что и по ныне США играют ведущую роль, проводя ту же экспансионистскую политику, с лихвой приправленную патетикой прессы. Испания остаётся на задворках Европы, хоть и декларируя идеи Испанидад.

Я очень надеюсь, что в своей работе мне исподволь удалось показать ещё кое-что. Оценивая международную обстановку, обстановку во многом критическую для России, мы должны всегда обращать внимание не только на прессу противостоящих государств (государств нейтральных в наше

время уже, увы, нет. Это, кстати, является большой проблемой для социального конструктивизма в теории международных отношений), но и отряхиваться от отечественной идеологической пыльцы, *всё чаще призывающей защитить национальные интересы. И всё.*

Спасибо!

Использованные источники:

1. Отчет командированного по Высочайшему повелению к испанским войскам на остров Куба полковника Генерального штаба Жилинского. 1899 г
2. Boletín Oficial de la Provincia de Pinar del Río
3. Кубинская публицистика XIX века: http://bibliotecadigitalcubana.blogspot.ru/p/blog.html
4. Escalante Beaton A. Op. Cit
5. Gómez M. Op, cit.
6. Harrington, Peter, and Frederic A. Sharf. "A Splendid Little War." The Spanish–American War, 1898. The Artists' Perspective.
7. Guillermo G. Calleja, «La voladura del Maine».
8. История внешней политики Испании. Н.Е. Аникеева, В.А. Ведюшкин, О.В. Волосюк, И.Ю. Медников, С.П. Пожарская.
9. WORLD POLICY JOURNAL (SPRING 2005) // «The American Empire? Not So Fast» by Arthur Schlesinger
10. История Испании, том 2, «От войны за испанское наследство до начала XXI века».
11. Hugh Thomas. Cuba: The pursuit for freedom.
12. Moreno Fraginals M. El Ingenio: Complejo ecónomico social cubano del azucar. T. 1-3. La Habana, 1978. T.3.
13. Cule, Nicholas J., Culbert, David., Welch, David. Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopedia, 1500 to the Present.
14. Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке/ отв. Ред. Е.А. Ларин.
15. Альфред Штенцель «Испано-Американская война 1898 года»
16. Trask, David F. The War with Spain in 1898, N.Y.: Macmillan, 1981.
17. Фонер Ф.С. Испано-кубино-американская война и рождение американского империализма.

УДК 34.342

Малунина Н.А.
студент 3 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
Брянский филиал РАНХиГС
научный руководитель: Кузнецова З. Н., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Брянск

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация:

Статья посвящена изучению взаимодействия органов государственной власти субъектов РФ через принцип разделения властей на основе анализа законодательного процесса. Особое внимание уделено рассмотрению взаимодействию государственной власти субъектов РФ в законодательном процессе.

Ключевые слова: законодательный орган, принцип разделения властей, представительный орган муниципального образования, законодательный процесс, местное самоуправление.

Malinina N. A.
student
The 3rd course, specialty "Jurisprudence»
Bryansk branch of Ranepa
Russia, Bryansk
supervisor: Kuznetsova Z. N.
kand. the faculty of law. Sciences, associate Professor

THE INTERACTION OF BODIES OF STATE POWER OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE LEGISLATIVE PROCESS

Annotation:

The article is devoted to the study of interaction of public authorities of the Russian Federation through the principle of separation of powers on the basis of the analysis of the legislative process. Particular attention is paid to the interaction of the state authorities of the Russian Federation in the legislative process.

Key words: legislative body, principle of separation of powers, representative body of municipality, legislative process, local self-government.

Как известно, существует широкий ряд предметов взаимодействия органов государственной власти субъектов Федерации с органами местного самоуправления, определенных федеральными законами.

Такими предметами является право законодательной инициативы

представительных органов муниципальных образований в законодательном органе субъекта Федерации, правовое регулирование вопросов, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления, в соответствии с полномочиями субъектов Российской Федерации, установленными законодательными актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

По информации официального сайта Государственной Думы РФ, представительные органы муниципальных образований довольно редко выступают в качестве субъекта права законодательной инициативы.

Одна из причин такого положения состоит в том, что централизация властных полномочий значительно сузила возможности субъектов Федерации по правовому регулированию местного самоуправления.

С другой стороны, представительные органы муниципальных образований не привлекаются в достаточной для этого степени к законопроектной работе законодательных органов субъектов Федерации. Например, в регламенте Московской областной Думы представительные органы муниципальных образований вообще не упоминаются в качестве субъектов права законодательной инициативы в Московской области.

Вместе с тем представительные органы муниципальных образований являются особыми субъектами права законодательной инициативы для субъектов Федерации и правовое регулирование порядка рассмотрения их законодательных инициатив может быть осуществлено специальным образом. При этом целесообразно, например, определить круг вопросов по которым законопроекты в обязательном порядке направляются на заключение представительных органов муниципальных образований, порядок рассмотрения этих заключений, порядок участия представителей представительных органов муниципальных образований в работе комитетов и комиссий182.

Также серьезной проблемой является методологическое обеспечение законодательного процесса и участия в нем органов местного самоуправления.

Известны трудности, испытываемые органами местного самоуправления в своей нормотворческой деятельности, подготовке проектов уставов нормативных правовых актов. Во многих субъектах Российской Федерации в связи с реализацией Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации” были подготовлены модельные уставы муниципальных образований183.

Однако эти модельные уставы были подготовлены на скорую руку, в

---

[182] Лихачев С.А. О понятиях "законотворческий процесс", "законодательная процедура", "законодательный процесс" // Парламентские процедуры: проблемы России и зарубежный опыт / Под ред. проф. С.А. Авакьяна. - М., 2013. - 671 с.

[183] Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 6 октября 2003г. - №40. - Ст.3822.

помощь органам местного самоуправления вновь образованных муниципальных образований. Теперь ситуация изменилась, никакой спешки нет и законодательные органы субъектов Федерации могли бы распространить опыт своей нормотворческой деятельности среди представительных органов муниципальных образований и в частности организовать методическую помощь в виде разработки модельных нормативных правовых актов для муниципальных образований.

Федеральным законом “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации” определено, что полномочия органов государственной власти по взаимодействию с советами муниципальных образований субъектов Федерации определяются законами субъектов Российской Федерации. В рамках регулирования указанных полномочий также можно урегулировать некоторые вопросы взаимодействия законодательных органов субъектов Федерации с представительными органами муниципальных образований. Однако приходится отметить, что далеко не во всех субъектах Федерации такие законы приняты.

В настоящее время существенная часть полномочий органов местного самоуправления составляют отдельные государственные полномочия, делегированные органам местного самоуправления законами субъектов Российской Федерации.

Конечно, вопрос об эффективности такого способа разграничения полномочий, когда полномочия по общественно значимым вопросам изымаются из ведения органов местного самоуправления на федеральный или региональный уровень, а затем вновь возвращаются на уровень местного самоуправления путем делегирования государственных полномочий, заслуживает отдельной дискуссии.

Наиболее проблемным с практической точки зрения на сегодняшний день остается вопрос о финансовом обеспечении делегированных органам местного самоуправления полномочий. Как правило, финансовых средств не хватает, органы местного самоуправления, собственные доходы которых и так крайне ограничены, вынуждены искать какие-то варианты. В результате страдает население, снижается качество выполнения переданных обязательств.

Законодательные органы субъектов Федерации могли бы законодательно предусмотреть совместный с представительными органами муниципальных образований мониторинг исполнения органами местного самоуправления делегированных полномочий, определение уровня финансовой обеспеченности делегированных полномочий и совместной подготовки обоснованных предложений по корректировке бюджетных расходов на эти цели.

Кстати, такой механизм был предусмотрен в проекте федерального закона "Об общих принципах наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями", который был в 1999 году

принят Государственной Думой в трех чтениях, несколько раз прошел согласительные комиссии, но не был подписан Президентом и снят с рассмотрения Государственной Думой в 2003 году.

Отдельными предметами взаимодействия законодательных органов субъектов Федерации и представительных органов муниципальных образований могут быть вопросы формирования и утверждения бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов.

Всем известна критическая недофинансированность местных бюджетов, низкий уровень собственных доходов местных бюджетов. Здесь большая нагрузка ложится на бюджеты субъектов Федерации, хотя и им за редкими исключениями приходится несладко. Вместе с тем участие органов местного самоуправления в бюджетном процессе субъектов Федерации, как правило, законодательно очерчено очень слабо, а во многих субъектах Федерации и вообще практически не предусматривается.

Важной сферой взаимодействия законодательных органов субъектов Федерации и представительных органов муниципальных образований могут быть вопросы планирования социально-экономического развития территорий.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12.12.1993 года // Собрание законодательства Российской Федерации. 04.08.2014. N 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 6 октября 2003г. - №40. - Ст.3822.
3. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (в ред. от 5 апреля 2010 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1999. - N 42. - Ст. 5005.
4. Лихачев С.А. О понятиях "законотворческий процесс", "законодательная процедура", "законодательный процесс" // Парламентские процедуры: проблемы России и зарубежный опыт / Под ред. проф. С.А. Авакьяна. - М., 2013. - 671 с.

УДК 631.16:658.148:637.146.4

Малышев А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и экономическая теория»
Салмова А. В.
студент 4 курса
Институт экономики и менеджмента
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ К МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИП «ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ», Г. ПЕНЗА

Аннотация: в статье делается акцент на оценку и анализ потребительских предпочтений к молочной продукции. Выявлен уровень насыщенности рынка молочной продукцией, дана оценка уровня конкуренции и возможности компании для продвижения товаров на рынке. Даны рекомендации ИП «Планета Земля», г. Пенза в целях удержания и привлечения потребителей к молочной продукции.

Ключевые слова: потребители, маркетинг, исследования, рынок, молочная продукция.

Malyshev A.A., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of Marketing
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Salmova A.V.
Student 4 course, Institute of Economics and Management
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

EVALUATION AND ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES FOR DAIRY PRODUCTS IP "EARTH PLANET", G. PENZA

Abstract: The article focuses on the evaluation and analysis of consumer preferences for dairy products. The level of saturation of the market with dairy products is revealed, the level of competition and the company's ability to promote products on the market are assessed. The recommendations of the IP "Planet Earth", Penza, for the purpose of retaining and attracting consumers to dairy products are given.

Keywords: consumers, marketing, research, market, dairy products.

В современных условиях, чтобы успеть за быстро меняющимися потребностями рынка и максимально использовать открывающиеся во внешней среде возможности, предприятиям требуется постоянная работа над новыми продуктами, технологиями. Исследование рынка, анализ потребительских предпочтений являются важными составляющими при

разработке программы продвижения и выведении на рынок новых продуктов.

Современным торговым предприятиям очень важно своевременно прогнозировать изменения в покупательских предпочтениях, для того чтобы успеть внести корректировки в составляющие программы продвижения товара, обеспечив тем самым ведущие позиции в конкурентной борьбе.

Особое значение изучение потребительских привычек имеет для субъектов экономики, действующих на рынках совершенной конкуренции [3, с.18].

Успешность и рентабельность маркетинговой деятельности напрямую сопряжены со степенью взаимодействия с потребителем. В условиях постепенного изменения психологии потребителей производителям и продавцам товаров или услуг необходимо знать и опираться в своей деятельности на предпочтения и склонности потребителей. Повышение благосостояния приводит к возрастанию запросов к качеству и имиджу товара, а цена как фактор покупки теряет свое первенство. Именно предпочтения потребителей стали наиболее важным катализатором изменений на товарных рынках в последние десять лет.

Посыпанова О. определяет потребительские предпочтения как социально и личностно детерминированное позитивное отношение потребителя к товару или его атрибутам, определяющее их выбор из ряда подобных. Потребительское предпочтение – это социально и личностно детерминированное позитивное субъект-объектное отношение потребителя к товару, услуге или их атрибутам, определяющее выбор [3, с.18].

Основная роль исследования потребительских предпочтений заключается в том, что благодаря проведению данных исследований, руководители смогут получить информацию о изменениях в потребительских предпочтениях, чтобы вовремя внести коррективы в ассортиментную, ценовую политику, систему распределения продукции и программу ее продвижения. На основании полученной информации, как правила разрабатывается программа продвижения товара.

Для оценки потребительских предпочтений к молочной продукции предприятия ИП «Планета Земля» было проведено маркетинговое исследование на рынке молочной продукции г. Пензы, методом анкетного опроса. В выборку опрошенных были включены мужчины и женщины в возрасте от 18 до 55 и старше лет. Выборка носила репрезентативный характер по полу и возрасту респондентов. Количество респондентов составило 100 человек.

В процессе исследования выяснилось, что все респонденты периодически употребляют молочные продукты. Покупая их чаще всего в гипермаркетах и супермаркетах – 75% и небольших магазинах – 35. При этом выбор продукции ИП «Планета Земля», которую они покупают, распределился следующим образом: в основном покупают молоко – 85%, йогурты – 55%, творог – 50%, масло – 40% более подробно ответы

представлены на рис. 1.

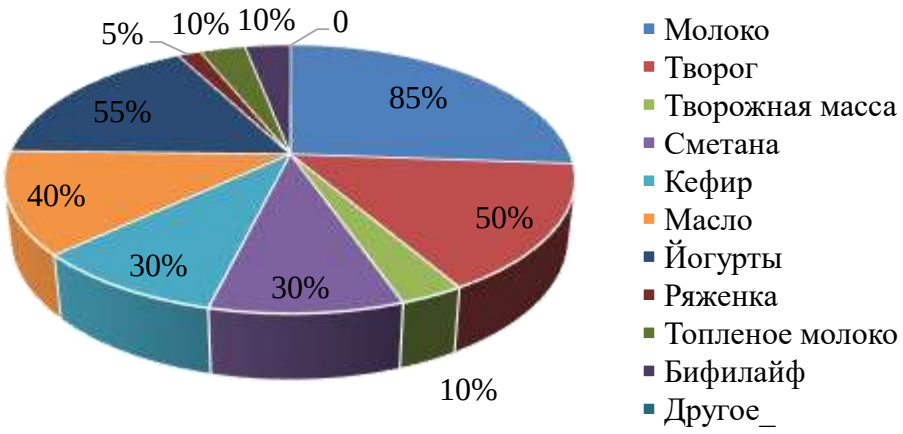


Рисунок 1. - Молочные продукты ИП «Планета Земля», которые приобретают респонденты, в %

Наибольшим спросом среди респондентов пользуется марка молочной продукции – «Молком» – 95%, на втором месте: «Домик в деревне» и «Простоквашино» – по 70%, потом – «Весёлый молочник» – 55% и «Ферма Тоцкого» – 44%. Анализируя полученные данные, можно сказать, что марка «Молком» является самой узнаваемой на рынке молочной продукции города Пензы, а «Ферма Тоцкого» находится на 4 месте по узнаваемости, что говорит, о том компании нужно повысить узнаваемость среди потребителей, основным конкурентом является торговая марка «Молком». Основная цель покупки молочных продуктов ИП «Планета Земля» - это здоровья – 70% (рис. 2).

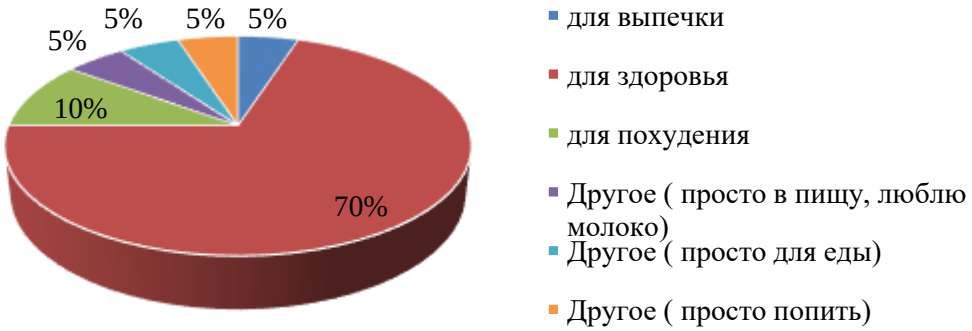


Рисунок 2 – Основная цель покупки молочных продуктов ИП «Планета Земля» респондентами, в %

Проведенное исследование также помогло выяснить основные факторы принятие решения потребителей о покупке молочных продуктов ИП «Планета Земля». Как выяснилось, при покупке молочных продуктов важными факторами являются: местная продукция (48%), приемлемая цена (38%), известность марки – (47%), так же при ответе выделялись очень важные факторы — это гарантированное качество – 62%, информативность этикетки (71%); характеристики продукта (жирность, срок хранения) (40%), а также предыдущий опыт (37%). Не важными факторами являются такие

как реклама товара (60%); дизайн упаковки (60%); ввозимая продукция (60%); мнение друзей, коллег (27%).

Следующий вопрос исследования помог выяснить, сколько в месяц респонденты обычно тратят на молочные продукты ИП «Планета Земля», исследование показало, что они тратят от 500-1000 руб. – 35% и 1500-2000 руб.- 25%. (рис. 3).

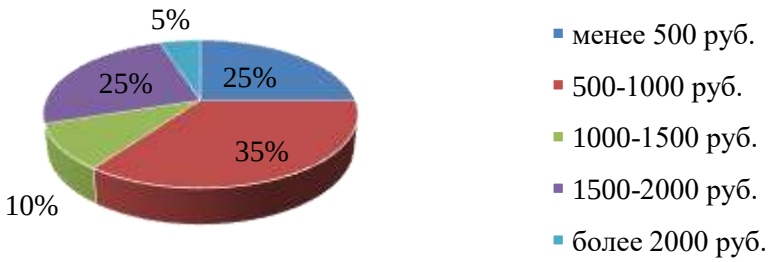


Рисунок 3. – Сумма, которую тратят респонденты на покупку молочной продукции, в %

Таким образом, в результате проведенного исследования потребительских предпочтений к молочной продукции ИП «Планета Земля» выяснилось, что все респонденты периодически употребляют молочные продукты. Покупая их чаще всего в гипермаркетах и супермаркетах – 75% и небольших магазинах. Чаще всего они покупают молоко, йогурты, творог, масло. Наибольшим спросом среди респондентов пользуется марка молочной продукции – «Молком», на втором месте: «Домик в деревне» и «Простоквашино», потом – «Весёлый молочник» и «Ферма Тоцкого». Основная цель покупки молочных продуктов - это здоровья.

Как выяснилось, при покупке молочных продуктов важными факторами являются: местная продукция (48%), приемлемая цена (38%), известность марки – (47%), так же при ответе выделялись очень важные факторы — это гарантированное качество – 62%, информативность этикетки (71%); характеристики продукта (жирность, срок хранения) (40%), а также предыдущий опыт (37%). Не важными факторами являются такие как реклама товара (60%); дизайн упаковки (60%); ввозимая продукция (60%); мнение друзей, коллег (27%).

Использованные источники:

1. Багин Д. А., Прохасько Л. С., Альхамова Г. К. Исследование потребительских предпочтений молока питьевого, реализуемого в розничной торговой сети г. Челябинска // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 124-127.

2. Ковалева И. В. Маркетинговые исследования предпочтений потребителей на рынке молочной продукции // Вестник АГАУ. - 2017. - №3 (149). С.181-183

3. Маркушина А. А. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования – 2016 - № 13 – 2016 – С. 18 – 34.

4. Малышев А.А., Ткаченко А.А. Влияние эмоциональных стимулов на

поведение потребителей // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2012. № 2. С. 120-138.
5. Малышев А.А., Солодков Н.Н. Модели международной интеграции и факторы устойчивого экономического роста // Нива Поволжья. 2014. № 4 (33). С. 144-150.
6. Малышев А.А., Толоконцева Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в пензенском регионе // Проблемы региональной экологии. 2013. № 6. С. 123-126.

УДК 502.171.656

Малышев А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и экономическая теория»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА

Аннотация: в статье выявлена необходимость учета экологического фактора в строительной отрасли Пензенского региона. Рассмотрены подходы к сущности маркетинговой стратегии. Определены основные направления и мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии развития ООО «ЭкоСтрой Технология». Разработан алгоритм по совершенствованию маркетинговой стратегии на основе экологического фактора. Даны рекомендации по учету экологического фактора в деятельности строительной компании.

Ключевые слова: экологический фактор, защита окружающей среды, учету экологического фактора в деятельности компании, маркетинговая стратегия.

Malyshev A.A., Candidate of Economic Sciences,
Assistant professorAssociate Professor of the Department of Marketing
and Economic Theory
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

IMPROVEMENT OF MARKETING STRATEGY FOR ENTERPRISES WITH REGARD TO ENVIRONMENTAL FACTOR

Annotation: the article reveals the need to take into account the environmental factor in the construction industry of the Penza region. Approaches to the essence of the marketing strategy are considered. The main directions and measures to improve the marketing strategy for the development of LLC EcoStroy Technology are determined. An algorithm for improving the marketing strategy based on the environmental factor has been developed. Recommendations are given on the accounting of the environmental factor in the activities of the

construction company.

Key words: environmental factor, environmental protection, accounting for the environmental factor in the company's activities, marketing strategy.

В настоящее время развитие строительной отрасли в России имеет большое развитие. Наблюдается большое количество различных строительных компаний, которые любыми способами пытаются быть более конкурентоспособной фирмой в строительной сфере. К одному из сильных конкурентных преимуществ в строительстве можно отнести экологический фактор. Экологическое строительство возникло сравнительно недавно – около 40 лет назад. В развитых странах нормы экологически чистого строительства становятся уже обязательными, в то время как в менее развитых странах оно только дает о себе знать.

Для ООО «ЭкоСтрой Технология» данная тема обладает особой актуальностью, т.к. климатические условия Пензенского региона, сжатые сроки строительного сезона и высокая конкуренция на рынке строительной индустрии предопределяют использование современных экологически чистых технологий и материалов в своей производственной деятельности и конкурентным преимуществом для них, это грамотно сформированная маркетинговая стратегия на основе экологического фактора.

Маркетинговая стратегия - это совокупность долгосрочных решений относительно способов удовлетворения потребностей существующих и потенциальных клиентов компании за счет использования ее внутренних ресурсов и внешних возможностей. Рассмотрим различные подходы к определению маркетинговой стратегии (Таблица 1).

Таблица 1

Подходы к сущности «Маркетинговая стратегия»

Автор	**Год**	**Определение**	**Особенность**
О. Уолкер	1991	Маркетинговая стратегия - эффективно распределенные и скоординированные рыночные ресурсы и виды деятельности, для выполнения задач фирмы на определенном товарном рынке.	Деятельность на конкретном сегменте рынка
Ф. Котлер	1991	Маркетинговая стратегия – это логическая схема маркетинговых мероприятий, с помощью которой компания надеется выполнить свои маркетинговые задачи	Маркетинговая стратегия должна точно уточнить сегменты рынка, на которых предприятие сосредоточит свои усилия
Э.А. Уткин	1998	Стратегия маркетинга – это составная часть всего стратегического управления предприятием, это план его	Основная задача заключается в поддержании и развитии процесса производства, интеллектуального потенциала

		деловой активности.	сотрудников фирмы, в повышении ассортимента и качества производимых товаров, в освоении новых рынков, увеличении сбыта и, в конечном счете, в повышении эффективности деятельности
Генри Ассэль	2001	Стратегии маркетинга являются средством воздействия фирмы на потребителя	Предполагают: 1) разработку товаров, удовлетворяющих потребности потребителей; 2) позиционирование товаров для целевых сегментов; 3) разработку эффективного комплекса маркетинга
О'Шонесси	2002	Стратегия маркетинга представляет собой широкую концепцию того, как товар, цена, продвижение и распределение должно функционировать скоординированным образом, чтобы преодолеть противодействия достижению задач маркетинга	Показывается какие ключевые характеристики товарного предложения фирмы (товар/услуга, цена, продвижение и распределение) должны привести к достижению целей маркетинга и предприятия
Е.П. Голубкова	2003	Маркетинговая стратегия – это главные направления маркетинговой деятельности, следуя которым стратегические хозяйственные единицы организации стремятся достигнуть своих целей	Рассматривают как способ достижения маркетинговых целей или поставленных целей
А.В. Алфёров А.Г. Бездудная	2004	Маркетинговая стратегия – это выбор целевого рынка, конкурентной позиции и разработка эффективной программы мероприятий маркетинга для достижения и обслуживания выбранного рынка	Маркетинговая стратегия должна точно уточнить сегменты рынка
Г.Л. Багиев	2005	Стратегия маркетинга – это генеральная программа маркетинговой деятельности на целевых рынках.	Включает главные направления маркетинговой деятельности фирмы и инструментарий комплекса маркетинга
В.Б. Звягинцев	2005	Маркетинговая стратегия промышленного предприятия – это способ достижения стратегических маркетинговых целей предприятия путем продажи производственной продукции, обеспечивающей удовлетворение спроса ее	Способ удовлетворения спроса потребителей

		потребителей	
С.Е. Чернов	2006	стратегия маркетинга разрабатывается для каждого целевого рынка с определением стратегических установок по продуктам, каналам распределения, методам продвижения продуктов, ценам, другим элементам комплекса маркетинга, а также по бюджету маркетинга	Рассматривает «стратегию маркетинга» как планирование комплекса маркетинга
А.В. Катернюк	2008	Стратегия маркетинга заключается в подборе и анализе целевого рынка (группы людей, к которым организация хочет найти подход), и в создании и поддержке соответствующего маркетинга-микса (составляющего из товара, системы распределения, продвижения и цены), удовлетворяющего эту группу людей»	Средство воздействия на потребителя, удовлетворение его потребностей с помощью комплекса маркетинга
Е.Н. Береза	2008	Маркетинговая стратегия – это комплекс долгосрочных маркетинговых решений по выбору целевых сегментов потребителей, позиционированию предприятия и его продукции, а также по элементам комплекса маркетинга, направленным на достижение долгосрочных маркетинговых целей и принятым на основе результатов анализа внешней и внутренней маркетинговой среды	Маркетинговая стратегия является основным долгосрочным планом маркетинговой деятельности предприятия, направленным на выбор целевых сегментов потребителей
С.Г. Чувакова	2010	Совокупность направлений деятельности фирмы на рынке и соответствующих принципиальных решений перспективного характера, обеспечивающих выполнение целей маркетинга	1)анализ стратегических маркетинговых возможностей и опасностей; 2)выбор стратегических целевых рынков; 3)разработка стратегического комплекса маркетинга по товарам, ценам, распределению, продвижению, кадрам; 4)разработка вопросов технического, экономического,

			финансового, правового, информационного и прочего обеспечения выбранной стратегии маркетинга

Определения понятия «маркетинговая стратегия», данные различными авторами, позволяют выделить ряд смысловых элементов/блоков, присущих данному понятию:

- основной инструмент стратегического управления организацией;
- разработка эффективных (планирование) маркетинговых мероприятий (маркетинг-микс);
- продвижение (реализация) товаров на рынок (характеристика товарного предложения предприятия);
- программа маркетинговой деятельности предприятия;
- достижение маркетинговых целей;
- выбор целевого рынка;
- удовлетворение потребностей (нужд) потребителей; борьба за потребителя путем удовлетворения его потребностей;
- определение потенциальных покупателей.

Опираясь на выделенные элементы, мы определяем понятие «маркетинговая стратегия», следующим образом:

Маркетинговая стратегия – это совокупность маркетинговых инструментов, с помощью которых разрабатывается эффективная политика продвижения товаров, услуг к потребителям.

Основные этапы разработки и реализации стратегии соответствуют классическому управленческому циклу принятия решения:

- стратегический анализ и прогностическое обеспечение;
- постановка целей;
- разработка альтернативных вариантов;
- оценка, выбор и контроль реализации.

Стратегический анализ и прогностическое обеспечение составляют исходную базу и занимают одно из центральных мест в разработке стратегического плана. По направленности аналитико-прогностические работы можно подразделить на три основные группы:

- маркетинговые исследования;
- анализ ситуации в фирме:
- анализ внешней среды (или сканирование внешней среды).

Цель разработки стратегии - определение основных приоритетных направлений и пропорций развития фирмы с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка. Стратегия должна быть направлена на оптимальное использование возможностей компании и предотвращение ошибочных действий, которые могут привести к снижению эффективности деятельности фирмы.

На заключительном этапе осуществляется увязка мероприятий

программ, направленных на реализацию выбранной стратегии, между собой и по всем уровням управления фирмой.

Так как компания работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для нее наилучшей будет стратегия завоевания доли рынка или ее расширения до определенных показателей. Предполагает достижение намеченных показателей нормы и массы прибыли, при которых обеспечивается рентабельность и эффективность производства. Завоевание доли рынка или его сегмента осуществляется посредством выпуска и внедрения на рынок новой продукции, формирования новых потребностей у потребителей, проникновения в новые сферы ее применения. Расширение доли рынка традиционной продукции в условиях, когда все товарные рынки уже поделены, возможно лишь за счет вытеснения с рынка конкурента.

Цель разработки маркетинговой стратегии развития ООО «ЭкоСтрой Технология» на период 2018-2020 года - качественное повышение уровня предоставляемых услуг, эффективности использования и развития строительной инфраструктуры, на основе внедрения экологически чистых строительных материалов и технологий.

Задачами маркетинговой стратегии развития предприятия на период 2018-2020 года являются:

– создание и развитие на предприятии системы сбора, отбора, разработки и внедрения экологически чистых строительных материалов и технологий, обеспечивающих достижение целей стратегического развития строительной инфраструктуры;

– наращивание человеческого потенциала в сфере экологического строительства [2, с.144-150];

– повышение степени удовлетворенности партнеров по строительству за счет повышения качества и эффективности предоставляемых строительных услуг, обеспечения экологичности строительства и др.

Таблица 2

Направления и мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии развития ООО «ЭкоСтрой Технология»

Направление	**Мероприятие**	**Срок реализации**
Расширение круга экологически чистых стройматериалов	Использование в строительстве экологически чистый строительный материал таких как, Плита GreenBoard, Гипсо-стружечная плита (ГСП), Панели ISOTEX, утеплитель Шелтер ЭкоСтрой (ШЭС),природный утеплитель VAL-FLAX, целлюлозный утеплитель Эковата Плюс, Гибкая черепица TEGOLA	июль 2019 – 2020 гг.
Процесс строительства соблюдать по нормативным требованиям	Раздел по охране окружающей среды должен базироваться на требованиях нормативных документов и содержать: 1)мероприятия по снятию и сохранению культурного слоя почвы;мероприятия по экологически безопасной эксплуатации машин и механизмов;	июнь 2019 – 2020 гг.

защиты окружающей среды	2)мероприятия по обеспечению сохранности зеленых насаждений; 3)экологические требования к производству работ, ограничивающие уровень пыли,шума и вредных выбросов; 4) мероприятия по сбору, удалению или переработке строительных отходов, возникающих в процессе работ при новом строительстве, реконструкции или разборке ветхих зданий; 5)требование к оснащению строительной площадки устройствами для мытья колес строительных машин.	
Включение в штат специалиста экологическому маркетингу	Разработка основных функций и требований к специалисту по экологическому маркетингу, формулирование его должностных инструкций, уточнение функций Отдела развития в общей структуре предприятия	август - сентябрь 2019 – 2020 г.
Усиление организационно-управленческой структуры предприятия	Снижение объемов незавершенного строительства, оптимизация уровня запасов, использование производственных ресурсов, снижение материальных затрат, повышение качества строительства, повышение качества обслуживания клиентов, управление затратами, организация хранения и перемещения материалов, учет и управление финансами	июнь 2019 – 2020 гг.

Совершенствование маркетинговой стратегии развития предприятия предполагает реализацию мероприятий по четырем основным направлениям. Во-первых, расширение круга экологически чистых стройматериалов; во-вторых, процесс строительства соблюдать по нормативным требованиям защиты окружающей среды; в-третьих, включение в штат специалиста экологическому маркетингу, в-четвертых, усиление организационно-управленческой структуры предприятия [3, с.123-126].

При совмещении всех этих четырех главных направлений развития компании, своим клиентам ООО «ЭкоСтрой Технология» может предложить строительство частных домов и коттеджей по разработке экологически чистых и энергосберегающих технологий, направленных на снижение вредного воздействия на окружающую среду и экономию энергии, так называемый «ЭкоДом».

Среди основных задач строительства «ЭкоДома» можно выделить:

- снижение совокупного негативного влияния строительной деятельности на окружающую среду и здоровье людей;
- разработка новых технологий и создание современных промышленных продуктов;
- снижение энергопотребления, а соответственно и нагрузок на электросети;
- комплексное сокращение затрат на строительство и содержание зданий.

Данное направление очень активно развивается, по всему миру

строятся экологичные жилые дома и даже небоскребы. Определение «ЭкоДом» характеризует не просто какой-то определенный тип строений или использование при его возведении определенного набора архитектурных приемов — это понятие подразумевает комплексную систему специально разработанных принципов, на основе которых осуществляется непосредственно и строительство, и эксплуатация здания.

Основные принципы строительства «ЭкоДома»:

- *Экономия и энергоэффективность* — рациональное использование ресурсов (земли, энергии, стройматериалов);
- *Комфорт* — обеспечение должного уровня удобства для людей, которые будут проживать или работать в этих зданиях;
- *Экологичность* — обеспечение минимального уровня вредного влияния здания на окружающую среду и здоровье человека [1, с.215-226].

Каждое экологическое здание на протяжении всего своего срока эксплуатации должно оставаться экологически безопасным и энергоэффективным. Это касается всех этапов от проектирования и строительства до сноса.

Самые распространенные экологичные технологии:

- Энергосберегающие технологии
- Обеспечение эффективной теплоизоляции.
- Снижение потерь тепла в вентиляционной системе путем установки рекуператоров.
- Обеспечение герметичности дверных и оконных проемов.
- Сокращение расхода электроэнергии за счет использования современных экономных приборов.

Кроме этого сокращение потребления электроэнергии в таком доме достигается за счет использования энергосберегающих ламп, потребляющих примерно в 5 раз меньше энергии, чем обычная лампа накаливания.

За счет использования подобных технологий современный «ЭкоДом» экономит почти четверть потребляемого электричества.

Программа реализации постройки «ЭкоДомов» в ООО «Экострой Технология» является сложной комбинацией проектов, выполняемых предприятием. Программа представляет собой сложный объект, в котором проекты взаимосвязаны функционально, по срокам, исполнителям и объемам финансирования [4, с.106].

Объемы финансирования программы определены в соответствии с запланированными мероприятиями развития ООО «Экострой Технология». Следует заметить, что объем финансирования, в процессе реализации программы может быть скорректирован с учетом сложившейся на предприятии ситуации. Все цифры согласованы с руководством ООО «Экострой Технология».

Программе требуется единое руководство, централизованное по функциям стратегического планирования, финансирования, мониторинга,

координации, правового обеспечения.

Усовершенствование маркетинговой стратегии развития ООО «Экострой Технология» предполагает 2 этапа (рисунок 1).

Рисунок 1- Этапы совершенствования маркетинговой стратегии развития ООО «Экострой Технология»

Таким образом, разработанная маркетинговая стратегия развития ООО «Экострой Технология» позволит систематизировать внедрение экологически чистых материалов и технологий в его деятельность и повысить конкурентоспособность предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Малышев А.А. Практика управления эколого-экономической системой в России и пензенском регионе // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 4 (28). С. 215-226.
2. Малышев А.А., Солодков Н.Н. Модели международной интеграции и факторы устойчивого экономического роста // Нива Поволжья. 2014. № 4 (33). С. 144-150.
3. Малышев А.А., Толоконцева Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в Пензенском регионе // Проблемы региональной экологии. 2013. № 6. С. 123-126.
4. Резник Г.А., Малышев А.А. Экологический маркетинг: проблемы и перспективы развития. // Монография / Пенза, 2014.

УДК 159.9

Мирошниченко И.Н.
старший преподаватель
кафедра психологии и педагогики
Каримов У.Б.
студент
Институт химических технологий
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени ак. М.Ф. Решетнева
РФ,г. Красноярск

ПРОБЛЕМА СТРЕССА В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема стресса в процессе учебно-профессиональной подготовки студентов. Исходя из актуальности исследуемой проблемы, в статье анализируется понятие «стресс» и виды стресса в научной литературе; рассматриваются методы регуляции стрессового состояния, которые могут применяться студентами в процессе учебной деятельности, такие как: регуляция дыхания, концентрация (сосредоточение) и релаксация (мышечное расслабление) и приводятся результаты проведенного эмпирического исследования с целью сравнения их эффективности. Основой для проведения исследования и сравнения послужила гипотеза о том, что различные методы регуляция стрессового состояния студентов оказывают разное влияние на увеличение или уменьшение степени стрессовых ощущений последних.

Ключевые слова: учебная деятельность, студент, стресс, эустресс, дистресс, регуляция стресса

Miroshnichenko I. N.
senior lecturer of the Department of psychology and pedagogics, Siberian state University of science and technology the name M. F. Reshetnev Russian Federation, Krasnoyarsk
Karimov U. B.
student of the Institute of chemical technologies Siberian state University of science and technology the name M. F. Reshetnev Russian Federation, Krasnoyarsk

STRESS PROBLEMS OF STUDENTS WHILE STUDYING AND WAYS OF PREVENTING IT

Annotation. This article conside-rs stress problems of students while stu-dying. Based on the relevance of the pro-blem, the article an-alyses the meaning of the "stress" and types of stress in sc-ience; methods of st-ress state

regulation that can be used by students in the co-urse of educational activity, such as: breathing regulation, concentration and relaxation (muscle re-laxation) and consid-ered the results of the conducted empiri-cal survey to compare their effectivenes-s. The basis for the study and comparison was the hypothesis that different methods of regulating the stress state of students have different effects on increasing or decreasing the degree of stress feelings of the latter.

Key words: educational activities, student, stress, eustress, distress, stress management.

В условиях современного динамичного мира каждый человек подвергается огромному влиянию внешних факторов. Люди находятся в постоянном движении, ритм современной жизни очень высок и зачастую это выражается в виде усталости, апатии, стресса. Не является исключением в этом плане и процесс учебной деятельности в высшем учебном заведении. С самого начала учебно-профессионального пути стресс в той или иной степени проявляется у студентов и выступает тем отрицательным фактором, который вызывает нарушения в эмоциональной, поведенческой, когнитивной и мотивационной сферах деятельности личности.

Учебно-профессиональная деятельность является ведущей деятельностью в студенческом возрасте, и, в то же время, для нее характерны высокие стрессовые нагрузки. В силу разнообразных факторов вся учебная ситуация в целом или же отдельные ее элементы приобретают для студента сильную значимость, что и является предпосылкой для возникновения стресса.

Возникающий стресс оказывает отрицательное влияние на эффективность учебной деятельности студента, вызывая такие эмоциональные состояния, как: апатия, депрессия, фрустрация – это ведет к снижению самооценки и дальнейшей мотивации к учебе, что имеет особенно негативное значение для студентов младших курсов обучения. В то же время далеко не все студенты владеют информацией о том, какие существуют способы регулирования стрессовых состояний и не имеют навыков их применения. Именно поэтому проблема стресса в процессе учебно-профессиональной подготовки студентов в вузе и способов его предотвращения является достаточно актуальной.

Исходя из актуальности проблемы была поставлена цель исследования, определены задачи и выдвинута гипотеза.

Целью исследования является теоретический анализ и эмпирическое исследование проблемы стресса в учебно-профессиональной подготовке студентов вуза и способов его предотвращения, основанных на методах регуляции стрессового состояния.

Гипотеза исследования: выдвинуто предположение о том, что различные методы регуляция стрессового состояния студентов оказывают разное влияние на увеличение или уменьшение степени стрессовых ощущений последних.

Для достижения поставленной цели и доказательства выдвинутой гипотезы, были выделены следующие *задачи:*

1.Проанализировать теоретические основы проблемы стресса в учебно-профессиональной подготовке студентов и способы его предотвращения.

2.Определить эффективность действия различных методов регуляции стрессового состояния с помощью опроса по методике «Шкала PSM25 Лемура-Тесье-Филлиона».

3.Сравнить полученные результаты и сделать теоретические выводы об эффективности анализируемых методов.

Итак, для достижения поставленной цели и реализации задач обратимся к теоретическому анализу проблемы стресса.

Проблемой стресса занимались такие ученые как В.А.Бодров, О.И. Жданов, А.Н.Занковский, А.Маслоу, Р.Лазарус, Г.Селье и другие. В научной литературе существует множество определений этого понятия.

Основоположником концепции стресса является канадский физиолог Ганс Селье, сформулировавший свою теорию в 1936 году. Предпосылкой возникновения и широкого распространения учения о стрессе в настоящее время считается возросшая актуальность проблемы защиты личности от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды.

Сам Г. Селье давал такое определение стресса – это неспецифическая защитная реакция организма на неблагоприятные факторы, которые нарушают его спокойное существование [6]. По мнению В.А. Бодрова, стресс - это «функциональное состояние организма и психики, которое характеризуется существенными нарушениями биохимического, физиологического, психического статуса человека и его поведения в результате воздействия экстремальных факторов психогенной природы (опасность, угроза, сложность или вредность условий жизнедеятельности)» [1]. Согласно теории самоактуализации А. Маслоу, стресс проявляется как некое противоречие между внутренними потребностями человека и реальными явлениями и событиями внешней среду. Стресс в теории данного автора выступает как движущая сила в развитии личности человека и его деятельности по удовлетворению своих потребностей: от низших - к высшим [5]. Похожим образом определяет понятие «стресс» и ученый Р. Лазарус. По его мнению, сущность стресса заключается в реакции личности на особенности взаимодействия между ней и окружающей средой [4]. Эта реакция в большей степени продукт когнитивных процессов личности, знания собственных возможностей (ресурсов), степени обученности способам регуляции своего поведения в экстремальных условиях и выбора стратегии адекватного поведения.

Определение Р. Лазаруса наиболее отвечает условиям нашего эмпирического исследования, поэтому конкретизируя его, дадим следующее определение понятия «стресс» - это реакция человека, возникающая при взаимодействии с окружающей средой, отражающаяся в его соматических,

поведенческих и эмоциональных показателях.

Здесь необходимо сказать о двух основных видах стресса, выделяемых А.Н. Занковским [3]. Это эустресс и дистресс. Эустресс – это положительный стресс, необходимый каждому человеку время от времени, это нормальная доза стресса, которая нужна организму для полноценной работы. Дистресс – это негативное проявление, которое возникает при критическом напряжении человека в ответ на какие-либо раздражители. То есть, переводя это на учебную деятельность студентов, можно говорить о том, что взаимодействие личности со средой в процессе учебно-профессиональной подготовки может быть позитивным при условии эустресса, стимулирующего активность, а может перейти в негативную форму в случае возникновения дистресса, когда внешние раздражающие факторы настолько сильны, что вызывают слишком большое напряжение в эмоциональной, поведенческой и соматической сфере.

Наукой и практикой предлагается много способов профилактики стресса в учебной деятельности. Но часто встречаются такие ситуации, когда студент уже подвержен стрессу – что можно предпринять в таких случаях? Для этого существуют психофизиологические методы, или, так сказать, методы быстрого действия. Данные методы относятся к способам регуляции уже возникших стрессовых состояний и описаны в исследованиях ученого, доктора психологических и медицинских наук, профессора О.И. Жданова [2]. Для нашего эмпирического исследования были выбраны три метода на основании доступности выполнения предложенных в них упражнений: метод мышечного расслабления (релаксация); метод концентрация сосредоточения внимания (концентрация); метод регуляции дыхания.

Метод релаксации – это мышечное и психологическое расслабление. Упражнения по данному методу приводят к минутному нарушению психических и мыслительных связей с окружающим миром, которое дает необходимый отдых мозгу.

Метод концентрации внимания – метод «расслабления» мозга, то есть отвлечение от стрессовой ситуации. С помощью этого простого метода человек в состоянии сделать усилие и преодолеть себя.

Метод регуляции дыхания - это быстрое восстановление нормального самочувствия без лишних усилий. Дыхание спокойного и уравновешенного человека существенно отличается от дыхания человека в состоянии стресса. Ритмичное дыхание успокаивает нервы и психику.

Для проверки гипотезы была использована методика «Шкала психологического стресса PSM-25» Лемура-Тесье-Филлиона (в адаптации Н.Е. Водопьяновой). В исследовании приняли участие студенты 2-го курса Сибирского государственного университета науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева в количестве 20 человек. Средний возраст испытуемых 19,5 лет. Исследование проводилось по следующей схеме:

1)путем первоначальной диагностики по указанной методике было отобрано 20 студентов, находящихся в стрессовом состоянии;

2)данным испытуемым в разные дни предлагалось выполнять разные упражнения по одному из методов регуляции стрессового состояния;

3)после выполнения испытуемые снова ответили на вопросы первоначальной методики.

Результаты исследования проанализированы и сведены в таблицы и диаграмму.

Измерение уровня стресса после выполнения упражнений по методу «Релаксация» приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты распределения уровня стресса по методике «Шкала психологического стресса PSM-25» после использования упражнений метода «Релаксационные упражнения»

Уровень стресса	Участники исследования	
	кол.	%
Высокий	7	35%
Средний	10	50%
Низкий	3	15%
Итого	20	100%

Таким образом, результаты показывают, что после применения упражнений на релаксацию у половины испытуемых стрессовые ощущения проявлены на среднем уровне – 50%; у третьей части – на высоком уровне – 35%; и только у небольшого количества испытуемых стрессовое состояние уменьшилось до низкого уровня – 15%.

Измерение уровня стресса после выполнения упражнений по методу «Концентрация» приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты распределения уровня стресса «Шкала психологического стресса PSM-25» после использования упражнений метода «Концентрация»

Уровень стресса	Участники исследования	
	кол.	%
Высокий	6	30%
Средний	12	60%
Низкий	2	10%
Итого	20	100%

Таким образом, результаты показывают, что после применения упражнений на концентрацию внимания, испытуемые со средним уровнем

стрессового состояния составили 60% - это больше половины; испытуемые с высоким уровнем стрессового состояния составили почти треть – 30%; испытуемых у которых уменьшились проявления стресса до низкого уровня только 10%.

Измерение уровня стресса после выполнения упражнений по методу «Концентрация» приведены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты распределения уровня стресса «Шкала психологического стресса PSM-25» после использования упражнений метода «Регуляция дыхания»

Уровень стресса	Участники исследования	
	количество	в процент
Высокий	5	25%
Средний	9	45%
Низкий	6	30%
Итого	20	100%

Таким образом, результаты показывают, что после применения упражнений на регуляцию дыхания, высокий уровень стрессового состояния остался у 25% испытуемых; средний уровень – у 45% испытуемых; а вот низкий уровень составили 30% испытуемых, то есть почти у трети студентов стрессовое состояние значительно уменьшилось.

Сводные результаты по трем методам представлены в диаграмме (рисунок 1).

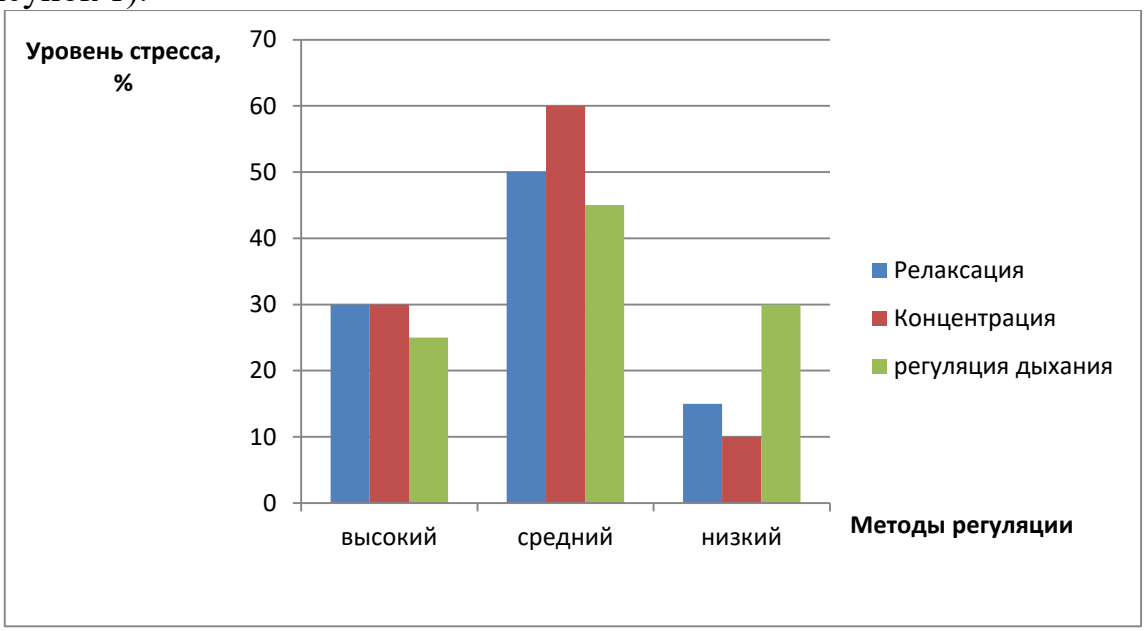


Рисунок 1. Распределение студентов по уровням стресса в зависимости от используемого метода регуляции стрессового состояния.

Полученные результаты показывают, что наиболее высокий процент (30%) низкого уровня стресса наблюдается при использовании упражнений метода «Регуляция дыхания», также, как и самый низкий процент (25%) высокого уровня стресса наблюдается в этом же методе. Самый большой процент (35%) высокого уровня стресса отмечен после применения упражнений метода «Релаксационные упражнения». Самый высокий процент (60%) среднего уровня стресса – в методе «Концентрация». Работа испытуемых по методу «Регуляция дыхания» показала, что у наибольшего числа испытуемых (85%) стрессовое состояние снизилось до среднего и низкого уровня, по сравнению с методом «Релаксации», где данный показатель составил только 55%, и методом «Концентрации», где данный показатель составил 70%.

Таким образом, результаты проведенного эмпирического исследования показывают, что наиболее эффективным способом предотвращения стресса в рамках данного исследования является метод регуляции дыхания – что подтверждает выдвинутую гипотезу. Безусловно, по данным результатам, нельзя утверждать, что данный метод эффективен всегда, для всех студентов и во всех ситуациях. Можно предположить только, что данный метод оказался наиболее удобен для выбранных испытуемых, так как оказался наиболее простым в применении и не требует больших временных затрат.

Подводя итог данного исследования, можно сделать следующее заключение: несмотря на то, что стресс в процессе учебно-профессиональной подготовки студентов вуза оказывает негативное действие на эмоциональное, поведенческое и соматическое состояние личности, его можно предотвратить с помощью рассмотренных методов регуляции стрессового состояния. В данном исследовании было приведено их сравнение. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях проблемы предотвращения стресса в учебной деятельности студентов вуза.

Использованные источники:

1. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление / В.А. Бодров – М.: ПЕР СЭ, 2006.
2. Жданов О.И. Основы персонального стресс-менеджмента / О.И. Жданов – М.: Учебное пособие. – М.: РАГС, 2003. – 64 с.
3. Занковский А.Н. Профессиональный стресс и функциональные состояния / А.Н. Занковский // Психологические проблемы профессиональной деятельности. - М.: Наука, 1991. – С. 144-156.
4. Лазарус, Р. Стресс, оценка и копинг / Р. Лазарус. – М.: Медицина, 1984. – 218 с.
5. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд./ Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. - 352 с.
6. Селье Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. - М.: Прогресс, 2009. - С. 123-139.

УДК 94 (4) «1939/45»

Михеева Н.С.
студент 4 курса
«факультет гуманитарных наук»
Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина
Россия, г. Нижний Новгород

ПИСЬМА АМЕРИКАНСКИХ СОЛДАТ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ: ОБРАЗ ЯПОНСКОГО ВРАГА

Аннотация: В статье рассматриваются письма американских солдат во время Второй мировой войны. Анализируется образ врага (прежде всего японцев), а также отношение солдат к применению атомного оружия. Основное отличие, которое прослеживается в письмах, – это описание методов действий японцев: воевавшие на Тихом океане солдаты резко негативно отзываются о противнике, пишут о его зверствах. Те, кто, не взаимодействовал непосредственно с врагом, относятся к японским солдатам относительно нейтрально, не отличают их от немцев или итальянцев. Применение атомной бомбы в оценке американских солдат не однозначно. С одной стороны, они понимают, что последствия атомного оружия разрушительны и ужасны, а с другой – оправдывают его использование, поскольку оно ведет к завершению войны и скорому возвращению домой.

Ключевые слова: письма, Вторая мировая война, американские солдаты, образ врага, военно-историческая антропология.

Mikheeva N.S. student
4th year the faculty of Humanities
Nizhny Novgorod state pedagogical University. K. Minin
Russia, Nizhny Novgorod

LETTERS OF AMERICAN SOLDIERS OF THE SECOND WORLD WAR: THE IMAGE OF THE JAPANESE ENEMY

Annotation The article examines the letters of American soldiers during the Second World War. The image of the enemy (primarily the Japanese) is analyzed, as well as the attitude of soldiers towards the use of atomic weapons. The main difference, which can be traced in the letters, is a description of the methods of actions of the Japanese: the soldiers who fought in the Pacific sharply criticize the enemy and write about his atrocities. Those who did not interact directly with the enemy, refer to the Japanese soldiers are relatively neutral. They don't distinguish the Japanese from the Germans or Italians. The use of an atomic bomb in the assessment of American soldiers is not unambiguous. On the one hand, they understand that the consequences of nuclear weapons are destructive and terrible, and on the other, justify its use, as it leads to the end of the war and a quick return home.

Keyword: letters, World War II, American soldiers, enemy image, war

anthropology.

Второй мировой войне посвящены тысячи монографий и десятки тысяч статей. Сами военные действия, дипломатия сторон, социально-экономический арсенал и ряд других вопросов изучены достаточно подробно. Однако в последнее время исследователей стали больше интересовать не официальные источники, а эго-документы: воспоминания, интервью, письма и дневники, которые позволяют увидеть события войны с антропологической точки зрения «воюющего человека». Этой проблематике посвящены, в частности, работы Е.С. Сенявской, анализирующей образ врага в восприятии комбатов, взаимодействие офицерского и солдатского состава, их мотивацию и т.д. [7]. В работах ряда других авторов рассматриваются фронтовые письма советских солдат. В частности, в исследовании С. Ушакина и А. Голубева «XX век: Письма войны» достаточно обстоятельно рассматриваются сюжеты повседневности, тактики субъективации и человеческих эмоций на примере писем советских солдат [9, с. 20]. Работы Т.А. Булыгиной, также посвящены сюжетам военной повседневности. В них исследователь обращает внимание на то, что письма являются важным источником для осмысления человека на войне [5, с. 535].

В этом контексте представляется актуальным компаративный анализ писем советских и американских солдат Второй мировой войны, который пока не стал объектом самостоятельного исследования ни в отечественной, ни в западной историографии.

Американские эпистолярные источники периода Второй мировой войны отражают в основном военные действия США в Тихом океане (в период с 1941 по 1945 гг.). Тихоокеанский театр военных действий можно назвать «технической войной», которая велась не столько пехотой (как на советско-германском фронте), сколько кораблями и авиацией. Поэтому основными темами дневников и мемуаров американских генералов стали описания технических и тактических вопросов (боевые операции, организация службы на подводных лодках). Значительное внимание уделяется также подготовке офицерского корпуса, методам работы американских штабов, оперативным и стратегическим проблемам. Но восприятие войны обычными солдатами здесь не рассматривается. Например, в мемуарах «Записки солдата» генерала О.Н. Брэдли вообще нет никаких субъективных оценок характера Второй мировой войны. По его мнению, «войны ведутся для разрешения политических конфликтов» [6].

Для того чтобы понять психологию и мировоззрение, политические и социальные взгляды американских солдат, необходимо использовать личные письма (адресованные родителям, женам и девушкам, друзьям и товарищам). Посредством изучения и анализа писем Второй мировой войны можно не только конкретизировать способы формирования памяти о войне, но и проследить процесс передачи и восприятия военных событий в памяти поколений [8, с. 80].

В сознании участников Второй мировой войны выделяют два образа врага (противника):

1) «глобальный», который формировался с помощью пропаганды (содержал представления о враждебном государстве);

2) «бытовой», складывался в процессе взаимодействия солдат воюющих сторон, как в мирной жизни, так и в бою [7, с. 15].

Для американских солдат основным противником в этом войне были японцы, поэтому в личных письмах можно встретить сложившиеся представления о противоположной воюющей стороне. Например, в письмах радиооператора и техника военно-воздушных сил Ф.Р. Дитриха, адресованных жене – Кристине Дитрих, можно проследить его эволюцию представлений о японских солдатах. До того, как Фрэнк Дитрих начал принимать участие в боевых действиях, он писал: «Японцы убивали, расстреливали, штыковали, пытали, забивали и насиловали филиппинских мирных жителей» [2, с. 21]. Возможно, такое мнение было сформировано пропагандой (еще до войны). В последующих описаниях японцев он не употребляет негативных высказываний. Фрэнк осуждает японцев за их суровую политику ведения войны. Он отмечает, что их репрессивные меры по отношению к филиппинцам оказались разрушительными, однако пишет: «Я не виню ни одну из сторон. Это неизбежная социальная реакция на войну и лишение людей от нормальных контактов» [2, с. 169].

Переписка лейтенанта морской пехоты Е.Т. Петерсена со своей знакомой (в последствии женой) – М.Е. Смит практически не содержит тем, связанных с ужасами войны, в ней также нет негативных высказываний о враге. Например, в одном из писем он пишет: «Японским солдатам говорят, что если они дадут нам отпор, то по возвращении в Японию у них все будет хорошо – возможно, поэтому “они сражаются, как сумасшедшие”» [1, с. 97].

Довольно интересно сравнение «зверств» американских и японских солдат: «Однажды, я сидел рядом с незнакомым солдатом, который с большим восторгом рассказывал, как он еще пару солдат схватили японца и начали мучить его. Они отрезали ему уши и конечности, резали его, пока он наконец не умер! Казалось, он был готов рассказать мне еще что-то, но мне было достаточно этого. «Видите, - сказал я, – вы описываете зверства американцев, также ужасные, как и зверства японцев, о *которых мы читаем*» [2, с. 233].

Примечательно письмо неизвестного американского солдата, которому удалось описать взаимоотношения в японской армии: «… В некотором смысле они (японцы) хуже относились к своим солдатам. Японский офицер избивал других солдат тем, что у него было в руке. В японских больницах пациентам выдавалось небольшое количество лекарств, две трети обычного рациона питания, разрешалось разговаривать только в указанное время, вообще не разрешалось читать и писать» [3, с.194]. У этого солдата сложилось иное мнение о противнике, возможно, потому что оно было сформировано в результате личного опыта общения с японскими солдатами.

Таким образом, не все авторы приведенных писем сталкивались лично с агрессией и зверствами японских солдат. В их представлении японцы были противниками в этой войне, но резко негативных высказываний в их описании не употребляется. Можно предположить, что это было связано с характером войны (техническая): отсутствие личного взаимодействия и контактов в бою американских и японских солдат.

Не менее интересной темой, встречающейся в письмах, является оценка американскими солдатами *применения и целесообразности атомного оружия* в Хиросиме и Нагасаки. Новость о создании атомной бомбы была воспринята не однозначно. С одной стороны, для солдат применение атомной бомбы обозначало скорейшее завершение войны и возвращение домой. Но с другой они понимали, к каким катастрофическим последствиям это приведет. «Последствия, которые возникнут после применения такого оружия в отношении людей, будут ужасающими. Я надеюсь, что использование этой атомной бомбы будет осуществлено как в разрушительных, так и в конструктивных целях. Если она принесет пользу человечеству и завершит войну, то у нас появится возможность оправдания гибели многих людей» [2, с.214-216]. Американские солдаты одобряли применение атомной бомбы, считая ее военной необходимостью в завершении войны. «В конце прошлой ночи я услышал фантастические новости об атомной бомбе, упавшей на Японию. Ее сила ошеломляет воображение. Мне кажется, что угроза этого “ужасного монстра”, сделает японцев умнее, и они капитулируют» [4, с. 253]. В некоторых случаях солдаты пытались полностью оправдать ее применение: «На самом деле я восхищаюсь той сдержанностью, с которой было использовано это ужасное оружие. Мы снова доказали миру, что американцы руководствуются гуманными принципами… Падение бомб на Хиросиму и Нагасаки было примером интеллектуальной сдержанности» [2, с. 235-236].

Таким образом, личные письма американских солдат периода Второй мировой войны позволяют лучше понять образ врага, против которого они воевали, а также увидеть их отношение к применению атомного оружия. Ключевым фактором формирования этого образа была не столько военная пропаганда, сколько опыт прямого участия в военных действиях и взаимодействия с врагом. Применение атомной бомбы в оценке американских солдат также не однозначно. С одной стороны, они понимают, что последствия атомного оружия разрушительны и ужасны, с другой – высказываются за необходимость его применения для скорейшего завершения войны. Разумеется, эти выводы весьма локальны и носят предварительный характер. Актуальной темой для дальнейшего исследования представляется компаративный анализ восприятия американскими военнослужащими японских, немецких и итальянских солдат в рамках образа «глобального врага». Результаты этого анализа было бы интересно сравнить с отношением к врагу в РККА.

Использованные источники:

1. Smith M.E., Petersen E.T. A Chance for Love: The World War II Letters of Marian Elizabeth Smith and Lt. Eugene T. Petersen, United States Marine Corps Reserve. Michigan: Michigan State University Press, 1998. 461 p.
2. Scott H. Bennett Army GI, Pacifist CO. The World War II Letters of Frank and Albert Dietrich. N.Y.: Fordham University Press, 2005. 385 p.
3. Pinkerton E. From Calcutta with Love: The World War II Letters of Richard and Reva Beard. Texas: Texas Tech University Press, 2002. 352 p.
4. Carroll P.N., Nash M., Small M. World War II Letters from the Abraham Lincoln Brigade. N.Y.: New York University Press, 2006. 288 p.
5. Булыгина Т.А. Письма с фронта как источник истории повседневности в годы Великой Отечественной войны // Ставрополье: правда военных лет. Великая Отечественная в документах и исследованиях. Ставрополь, 2005. С. 530–540.
6. Брэдли О.Н. Записки солдата / Пер. с английского В.С. Столбова, Н.Н. Яковлева. М.: Издательство иностранной литературы, 1957. [Электронный ресурс. Режим доступа: http://militera.lib.ru/memo/usa/bradley/pre.html Дата обращения 24.01.2018]
7. Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века: Эволюция «образа врага» в сознании армии и общества. М.: РОССПЭН, 2006. 288 с.
8. Сенявская Е. С. Психология войны в XX веке: исторический опыт России. М.: РОССПЭН, 1999. 383 с.
9. Ушакин С., Голубев А., XX век: Письма войны. — М.: Новое литературное обозрение, 2016. 832 с.

УДК 336.1

Муталлибов Р.В.
магистрант 2 курса
институт «Экономика и финансы»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье проведен анализ специфических особенностей, определяющих эффективность финансовой и инвестиционной политики нефтегазовых компаний. Дана оценка деятельности российских нефтегазовых компаний. Проведен компаративный анализ реализации инвестиционных стратегий зарубежных и отечественных компаний нефтегазового сектора экономики. Выявлены основные проблемы, сдерживающие инвестиционную активность российских компаний отрасли нефтедобычи.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, нефтегазовые компании, долгосрочное финансирование, финансовая эффективность, финансовая и инвестиционная политика, промышленность.

Mutallibov R.B.
magistrant
2 course, institute "Economics and Finance"
Volgograd State University
Russia, Volgograd

THE INVESTMENT ACTIVITY OF RUSSIAN OIL AND GAS COMPANIES

Annotation: The article analyzes the specific features that determine the effectiveness of the financial and investment policy of oil and gas companies. The estimation of activity of the Russian oil and gas companies is given. A comparative analysis of the implementation of investment strategies of foreign and domestic companies of the oil and gas sector of the economy. The main problems hindering the investment activity of Russian oil industry companies are revealed.

Key words: investment activities, oil and gas companies, long-term financing, financial efficiency, financial and investment policy, industry.

Несмотря на очевидную необходимость успешного функционирования российских нефтегазовых компаний, повышения рентабельности и диверсификации их бизнеса, а также получения доступа к передовым технологиям, в данном секторе наблюдается значительная нестабильность ввиду различных рисков, в том числе ценовой волатильности энергоресурсов, тенденции к ужесточению конкуренции на мировых энергетических рынках, а также действия финансовых и технологических санкций против РФ и нестабильности внутренней налоговой системы.

Нефтяная и газовая отрасли характеризуются рядом специфических особенностей, определяющих эффективность реализации финансовой политики: комплексность процессов, узкая специализация применяемого оборудования, высокая капиталоемкость и материалоемкость деятельности, необходимость регулярных и значительных инвестиций для восполнения запасов, существенная зависимость рентабельности от фискальной нагрузки и динамики цен на сырье, высокая степень неопределенности результатов.

Основными целями развития нефтегазовых компаний являются: повышение объема нефтедобычи и добычи углеводородов в целом, наращивание минерально-сырьевой базы, капитализация компании, увеличение выручки и чистой прибыли.

Нефтегазовые компании в России играют огромную роль в экономическом и социальном развитии страны, вносят значительный вклад в национальную безопасность. Доля нефтегазовых компаний в инвестициях в основной капитал составляет около одной трети (ежегодные инвестиции в размере более 3,5 трлн. руб.), в структуре доходов федерального бюджета – около половины, а в российском экспорте (в стоимостном выражении) – более половины.

Финансовые показатели деятельности российских нефтегазовых компаний, в целом, с точки зрения размера выручки, прибыли, активов и капитализации находятся на сопоставимом с зарубежными компаниями, уровне.

С целью приобретения основных средств нефтегазовым компаниям в значительной степени требуется долгосрочное финансирование, для чего достаточно умеренно использует долгосрочные заемные средства с относительно большим сроком погашения (32% финансового долга имеет срок погашения свыше 5 лет). Основная часть (85%) долгосрочной финансовой задолженности российских нефтегазовых компаний номинировано в иностранной валюте.

Национальные нефтегазовые компании инвестируют собственные средства, средства, полученные от размещения долговых ценных бумаг, а также средства, привлекаемые на международных рынках капитала.

Поскольку нефтегазовый комплекс России ориентирован преимущественно на экспорт, значительная часть выручки поступает за счет продажи углеводородного сырья за рубеж.

Стратегия зарубежных компаний базируется на максимизации финансовой эффективности операций в области разведки и добычи, в то время как российские нацелены на максимизацию объема извлекаемых запасов.

Показатели рентабельности и доходности зарубежных нефтегазовых компаний намного превосходят рентабельность отечественных компаний. Рост капитализации российских нефтегазовых компаний в первую очередь обусловлен наращиванием минерально-сырьевой базы

В целом можно констатировать, что деятельность зарубежных

нефтегазовых компаний обеспечивает большую финансовую эффективность эксплуатации месторождений, также зарубежные корпорации демонстрируют заметно более высокую прибыльность на каждый баррель нефтяного эквивалента таких запасов.

Российские компании ориентированы на поставку нефти и газа на внешний рынок, что обусловливает необходимость выплаты высоких экспортных пошлин, что серьезно сказывается на уровне чистой прибыли от реализации добытого сырья, а это соответственно является одной из причин более низкой эффективности на баррель нефтяного эквивалента запасов или добычи углеводородов.

В настоящее время при реализации финансовой политики компании нефтегазовой отрасли сталкиваются со следующими ключевыми проблемами:

- неблагоприятная конъюнктура на рынке энергоносителей, характеризуемая низким уровнем цен и высокой волатильностью;
- рост себестоимости добычи запасов углеводородов вследствие высокой выработанности действующих месторождений;
- введение санкционных ограничений для ряда нефтегазовых компаний, распространяющихся на поставки современных технологий и оборудования, и на привлечение долгосрочного финансирования.

Это привело к снижению показателей операционной деятельности; снижению прибыльности ассоциированных и совместных предприятий по нефтедобыче и нефтепереработке, расположенных за рубежом; сокращению собственных инвестиционных программ и совместных инвестиционных проектов с западными компаниями; ограничению доступа к технологиям, необходимым для геологоразведочных работ.

Ограничения, связанные с долгосрочным финансированием российских нефтегазовых компаний, привели к сокращению не только инвестиционных программ компаний, но и к проблемам с ликвидностью. Долговые обязательства и отсутствие выхода на внешние эффективные рынки капитала способствуют переориентации финансовой политики компаний на азиатский заемный рынок капитала, который значительно уступает в эффективности использованию европейских долговых инструментов.

Все вышеизложенное обусловливает необходимость пересмотра финансовой политики нефтегазовых компаний в направлении реализации антикризисной стратегии, базирующейся на оптимизации активов, сокращении затрат.

Неустойчивые в условиях резкого ухудшения конъюнктуры рынка проекты в Еврозоне и Америке целесообразно реализовать с целью формирования денежных потоков, которые могут быть направлены для инновационной диверсификации.

Ключевым направлением государственного регулирования нефтегазовой отрасли должно оставаться продолжение реформы налогового

и таможенно-тарифного обложения. Для ускорения инвестиционных процессов, наряду с перечнем названных мер, необходимо формирование корпоративных фондов венчурного финансирования.

Использованные источники:

1. Андреев А.Ф. К проблеме формирования научно-технического потенциала вертикально-интегрированной нефтегазовой компании / А.Ф. Андреев // Нефть, газ и бизнес. 2016. № 3. С.3-6.
2. Банк России. [Электронный ресурс]: статистика внешнего сектора. URL: http://www.cbr.ru/statistics/ (дата обращения: 12.02.2018).
3. ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ № 2395-1 ОТ 21.02.1992 ГОДА «О НЕДРАХ». [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – URL: HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/ (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 01.02.2018).
4. ИСАЕВА, Н. С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЗАПАСОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ РФ / Н. С. ИСАЕВА // М.: НЕФТЬ, ГАЗ И БИЗНЕС. 2015. № 11. С. 33-37.
5. Исаева Н.С. Оценка экономической эффективности эксплуатации минерально-сырьевой базы нефтегазовых компаний [Электронный ресурс] / Н. С. Исаева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал.2016. № 9. URL: http//www.uecs.ru
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]: привлечение и сопровождение инвестиций. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/investments/ (дата обращения: 08.02.2018).
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: промышленное производство. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/ (дата обращения: 10.01.2018).

УДК 336.1

Муталлибов Р.В.
магистрант 2 курса
институт «Экономика и финансы»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье проведен анализ поступления прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. Дана оценка деятельности иностранных инвесторов на территории РФ. Выявлены основные проблемы, сдерживающие возможность получения положительного экономического эффекта от притока иностранного капитала в отечественную промышленность. Обоснована целесообразность дальнейшего привлечения прямых инвестиций нерезидентов с целью радикального обновления и устойчивого развития ключевых отраслей промышленности.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, приток иностранного капитала, экономическое развитие, инновации, промышленность.

Mutallibov R.B.
magistrant
2 course, institute "Economics and Finance"
Volgograd State University
Russia, Volgograd

FOREIGN DIRECT INVESTMENT AS A FACTOR OF ACCELERATED ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: The article analyzes the inflow of foreign direct investment in the economy of the Russian Federation. The assessment of activity of foreign investors in the territory of the Russian Federation is given. The main problems hindering the possibility of obtaining a positive economic effect from the inflow of foreign capital into the domestic industry are revealed. The expediency of further attraction of direct investments of nonresidents for the purpose of radical updating and sustainable development of key industries is proved.

Key words: foreign investment, foreign direct investment, foreign capital inflows, economic development, innovation, industry.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются одним из важнейших инструментов реализации программы модернизации экономики России, способным обеспечить приток новых технологий производства и управления.

В структуре поступающих иностранных инвестиций в экономику России заметно преобладают прочие инвестиции - 84% от общего объема

накопленных иностранных инвестиций в России, на прямые и портфельные приходится соответственно по 15,4 и 0,6%.

Имеющиеся сегодня структура и направленность ПИИ не соответствуют экономическим целям современной России. Иностранное инвестирование остается незначительным и не удовлетворяющим потребностей российской экономики. В период с 2006 гг. по 2008 гг. объем ПИИ увеличивался почти в 2 раза, именно в этот период складывалась весьма благоприятная ситуация на рынке углеводородов, цены на нефть достигали рекордных отметок, что и вызывало повышенный интерес инвесторов к российскому рынку. Однако мировой финансовый и последовавший за ним геополитический кризис отразились в резком сокращении объемов поступающих иностранных инвестиций. В настоящее время наблюдается тенденция постепенного возобновления притока ПИИ. Так, прямые инвестиции нерезидентов в небанковский сектор РФ в 2016 году составили 25,8 млрд. долл., что в 4,4 раза больше, чем в 2015 году184. Вместе с тем, занимая 1,8% от мирового ВВП, Россия привлекает лишь 0,6% общемирового ПИИ, что свидетельствует о существенном потенциале привлечения прямых инвестиций нерезидентов в РФ.

Среди стран, относящихся к основным инвесторам в экономику Россию – Кипр, Багамы, Люксембург, Виргинские острова – являются оффшорными зонами, то есть финансирование оттуда во многом представляет собой возврат денег, ранее выведенных из РФ. Другие важные инвестиционные партнеры – Германия, Великобритания, Нидерланды, Франция, Китай – страны, которые имеют в нашей стране значительный производственный капитал.

Вместе с тем, после вступления в действие антироссийских санкций большинство европейских инвесторов, за исключением Германии, существенно уменьшили объемы финансирования. Кроме того, некоторые компании вообще ушли с российского рынка. В частности, корпорация General Motors закрыло производство автомобилей Opel и Chevrolet; в IT сфере закрылись офисы Google, Skype, Adobe Systems, Game Insight, Luxoft; в банковской сфере – сократил своё присутствие Raiffesen Bank. Сотрудничество России и Китая, напротив успешно развивается – под прямое инвестирование уже передано 22 проекта, примерно 30 проектов находятся в разработке. Особого внимания заслуживает сделка по купле – продаже China Insurance Investment Ltd. 9,9% акций компании ОАО «Ямал СПГ» у ПАО «Новатэк» и развитие проекта по добыче и поставке газа «Ямал СПГ».

Исходя из анализа структуры поступающих прямых иностранных инвестиций можно сделать вывод о том, что значительная их часть не приводит к увеличению основных фондов. В структуре иностранных

184 Банк России. [Электронный ресурс]: показатели деятельности кредитных организаций. URL: http://www.cbr.ru/statistics/ (дата обращения: 01.12.2017).

инвестиций, поступающих в Россию велика доля долговых инструментов, которые не влияют на прирост капитала. Более того, слияния и поглощения, являясь покупкой уже действующих предприятий, уменьшают его прирост, и отражают неготовность инвесторов нести риски, связанные с созданием и управлением бизнесом.

Приток иностранного капитала в РФ зачастую не сопровождается и обновлением устаревших производственных фондов, а фактически выступает как эксплуатация национальных ресурсов. И если в краткосрочной перспективе прямые иностранные инвестиции позволяют решить вопросы безработицы в стране, увеличивают ее технологические возможности, то в глобальной перспективе они могут сдерживать ее развитие, поскольку существенная доля прибыли от вложений и внедрения технологических разработок поступает в экономику другого государства.

Достигнутые количественные и качественные показатели не отвечают инновационным нуждам страны. Присутствует отраслевая асимметрия распределения поступающих ПИИ (в высокорентабельные и быстроокупаемые проекты с малой фондоемкостью и низким уровнем риска, а также в экспортоориентированные отрасли). Значительная часть направленных в Россию зарубежных вложений не связана с расширением экспортного потенциала, развитием наукоёмких производств.

В то же время в промышленности России наблюдается спад, начавшийся с 2010 г. и усугубившийся кризисом 2014-2016 гг. Характерна высокая степень износа основных фондов (около 50%), особенно в обрабатывающей промышленности, где по отдельным отраслям - машиностроение, химическая и деревообрабатывающая, износ производственных фондов достигает 60-70%.

В отраслях промышленности в целом происходит снижение объемов производства наукоемких видов продукции, определяющих технический и технологический уровень развития.

Основой российского экспорта остаются топливно-энергетические товары, а деформированная структура внешней торговли (с высокой степенью зависимости от поставок товаров с наибольшей средней контрактной стоимостью – машин и оборудования) сужает свободу маневра во внешнеторговых связях и повышает зависимость от негативных изменений мировой конъюнктуры. Причем, даже в ТЭК Россия существенно отстает в нефтепереработке и нефтегазохимии от ведущих мировых производителей продукции с высокой добавленной стоимостью.

Очевидно, что ограниченность внутренних инвестиционных ресурсов предопределяет необходимость привлечения прямых иностранных инвестиций. Причем, на современном этапе развития страны создание условий для более широкого использования иностранных технологий в овеществленном и неовеществленном виде становится одним из важнейших императивов экономической политики, игнорирование которого не позволит ликвидировать накопившееся технологическое отставание от ведущих стран

мира. Таким образом, главной целью привлечения ПИИ для модернизации экономики следует считать обеспечение их притока в ключевые отрасли промышленности для радикального обновления и устойчивого развития.

Использованные источники:

1. Банк России. [Электронный ресурс]: статистика внешнего сектора. URL: http://www.cbr.ru/statistics/ (дата обращения: 12.02.2018).
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]: привлечение и сопровождение инвестиций. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/investments/ (дата обращения: 08.02.2018).
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Инвестиции в России, 2017. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136971099875 (дата обращения: 01.02.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: промышленное производство. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/ (дата обращения: 10.01.2018).
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: наука и инновации. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/ (дата обращения: 13.02.2018).
6. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

УДК 616.89-008.48

Наквасина С.Н.
студент 4 курса
факультет клинической психологии
Оренбургский государственный медицинский университет
научный руководитель: Степанова Н.В., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ТРАНССЕКСУАЛИЗМ ИЛИ ГЕНДЕРНАЯ ДИСФОРИЯ

Аннотация. Статья посвящена проблеме использования термина «гендерная дисфория» применительно к людям, имеющим гендерную идентичность, отличную от биологического пола. В рамках полоролевого подхода, термины «гендер» и «пол», «транссексуализм», «трансгендерность» и «гендерная дисфория» становятся синонимами. В данной статье разграничиваются вышеуказанные понятия. Производится переосмысление термина «гендерная дисфория» с позиции гендерного подхода.

Ключевые слова: гендерный подход, полоролевой подход, гендер, пол, транссексуализм, трансгендерность, гендерная дисфория.

Nakvasina S.N.
student
4th course, faculty of clinical psychology
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg
Scientific advisor: Stepanova N.V.
candidate of psychological Sciences, professor assistant

TRANSSEXUALISM OR GENDER DYSPHORIA

Abstract. The article is dedicated to the problem of using the term «gender dysphoria» in relation to people having a gender identity different from their sex. Within the frameworks of the sex-role approach, the terms «gender» and «sex», «transsexualism», «transgender» and «gender dysphoria» become synonymous. In this article outlined. terms are demarcated. The term «gender dysphoria» is rethought from the point of view of the gender approach.

Keywords: gender approach, sex-role approach , gender, sex, transsexualism, transgender, gender dysphoria.

В настоящее время проводится большое количество исследований, связанных с проблемами половой идентификации, транссексуальности, гендерной дисфории. Вышеперечисленные термины становятся синонимичными, т.к. между ними не существует однозначных точных критериев разграничения. В связи с происходящим смешением понятий нами было принято решение уточнить их содержание.

Как считают M.D. Brown, R. George, N. Fisk, термин «гендерная

дисфория» подразумевает недовольство различной степени интенсивности по поводу своего анатомического пола и желание обладать половыми признаками противоположного пола [6; 7]. До появления DSM-III в 1980 г. термин «транссексуализм» широко не применялся в научном контексте. В определение транссексуализма в DSM-III-R включена новая диагностическая категория пациентов — с гендерной дисфорией, при этом не отвечающих критериям транссексуализма: расстройство гендерной идентичности в подростковом или зрелом возрасте не-транссексуального типа. Исходя из названия данного расстройства, понятно, что не все пациенты, которые обращаются к врачам с жалобой «Я хочу сделать операцию по смене пола», являются транссексуалами [2].

Мы считаем употребление термина «гендерная дисфория» в данном контексте не совсем уместным. Изучение понятия «гендерная дисфория» необходимо начать с рассмотрения его составляющих – понятий «дисфория» и «гендер».

Дисфория – клинический термин, означающий симптом расстройств настроения; суть его заключается в преобладании злобно-тоскливого настроения с переживанием недовольства собой и окружающими [5]. Иными словами, дисфория в данном случае подразумевает недовольство.

Что касается понятия «гендер», то, при изучении перевода в любом англо-русском словаре станет очевидно, что «gender» переводится с английского как «пол».

До 60-х гг. XX века в психологии действительно господствовал ***полоролевой подход***. Полоролевой подход представляет собой традиционную систему взглядов на предназначение мужчины и женщины в обществе в соответствии с их биологическими характеристиками, воспитание мальчиков и девочек соответственно тем нормам, требованиям, стандартам, которые предъявляет общество к человеку культурно-исторически [4].

Полоролевой подход больше опирается на физиологические различия между мужчиной и женщиной. Основная категория данного подхода – ***пол,*** т.е. комплекс биологических, общесоматических, репродуктивных, поведенческих и социальных признаков, на основе которых происходит определение индивида как мужчины или женщины [1].

В рамках полоролевого подхода мужские и женские черты считались строго дихотомическими, взаимоисключающими, а всякое отступление от норматива воспринималось как отклонение от нормы (ученая женщина – «синий чулок», домохозяйка – интеллектуально слабо развитая женщина). Такие представления полярно противопоставляют мужчин и женщин: мужчины доминантны, независимы, компетентны, самоуверенны, агрессивны и склонны рассуждать логически; женщины покорны, зависимы, эмоциональны, конформны и нежны. Существенной чертой этого подхода является иерархичность: альтернативные функции дополняют друг друга «по вертикали», так что женщине отводится подчиненная роль.

В настоящее время в общественной среде роль мужчины и женщины претерпевает значительные изменения. Результатом этих изменений стало коренное изменение ранее бытовавшего отношения к различию полов, к проявлениям мужского и женского начал и к тому, что общество определяет как «приличествующее» половой роли поведение. В противовес полоролевому подходу в психологии зародился ***гендерный подход*** [4].

Для прояснения биологических и социально-психологических аспектов мужского и женского поведения Р. Столлер в конце 1960-х гг. предложил понятийно разделить человеческую сексуальность по двум аспектам: биологическому, за которым он предложил закрепить термин «пол», и социальному, за которым он предложил закрепить термин «гендер». С введением этого термина психологические черты женщин и мужчин, часто приписываемые только биологическим основаниям, получили объяснение посредством процессов аккультурации и социализации [3].

Изучением понятия «гендер» занимались Т.В. Бендас, Ю.В. Борисенко, Н.В. Дворяничков, И.С. Клецина, И.С. Кон, С. Бем, Ш. Бурн, С. Кесслер, У. Маккена, Р. Столлер, и др.

В современной психологической науке ***гендер*** понимается как совокупность социальных стереотипных представлений о поведении и психологических особенностях мужчин и женщин; это социальный, психологический пол [1].

Как утверждали социальные психологи С. Кесслер и У. Маккенна, пол в социальном взаимодействии выступает, прежде всего, как когнитивная схема — обусловленные культурой представления о том, какие личностные признаки свойственны людям того или иного пола. Отрицая дуализм разделения сексуальности на пол и гендер, С. Кесслер и У. Маккенна предложили обозначать термином «гендер» не только социокультурные представления и индивидуальные когнитивные схемы восприятия биологического пола, но и те аспекты бытия женщины или мужчины, которые традиционно считались биологическими. Они предложили оставить за термином «пол» только репродуктивную активность. Именно С. Кесслер и У. Маккенна ввели практику обозначения термином «гендер» любые проявления пола, не связанные прямо с репродуктивной активностью.

Сходным с Р. Столлером образом гендер трактовала С. Бем в работе «Линзы гендера». Гендер как система представлений («гендерная линза», по определению С. Бем, или же гендерная схема в современном понимании) является неотъемлемой частью культурного дискурса (реальной практики использования языка, в который заложены гендерные различия в виде грамматических родов и правил их употребления) и социальных практик общения, взаимодействия и деятельности людей. В этом случае гендер имеет множественные формы проявления, которые не сводятся лишь к совокупности половых ролей, предписанных обществом по признаку пола. Гендер подразумевает и специфический язык общения, и разделение труда, и распределение властных отношений, и система ценностей, и многое другое

[3].

Помимо известных ранее маскулинного и фемининного гендера С. Бем выделила отдельную группу людей – андрогинов, успешно сочетающих в себе как традиционно мужские, так и традиционно женские психологические качества.

С учетом всего вышесказанного, с точки зрения гендерного подхода термин «гендерная дисфория» может трактоваться как недовольство человека, вызванное несоответствием гендера (психологического пола) биологическому полу или желаемому гендеру (например, «Хочу быть сильной и самодостаточной, надоело быть слабой, как будто я завишу от мужчин»). Т.е. к лицам, которые могут испытывать гендерную дисфорию в данном случае относятся феминнные юноши и маскулинные девушки, при этом сексуальная ориентация и желание сменить пол в данном контексте не имеют основополагающего значения.

С этой же позиции, термин «трансгендерность» так же может пониматься как ощущение себя женственным (феминнным) мужчиной или мужественной (маскулинной) женщиной, что делает термины «гендерная дисфория» и «трансгендерность» синонимами.

Таким образом, в гендерном подходе утверждается, что существование различий не так важно; важна их социокультурная оценка и интерпретация, а также анализ и изменение властной системы, выстроенной на основе этих различий. Важно не то, устраивает ли человека его биологический пол. Важно то, как он оценивает собственное поведение независимо от половой принадлежности и сексуальной ориентации.

Поэтому мы считаем, что целесообразно сохранить прежнее название рубрики F65 – Расстройства половой идентификации, с учетом различий между англоязычным и русскоязычным пониманием термина gender, а также между полоролевым и гендерным подходом в психологии. В отношении ощущения себя лицом другого биологического пола предлагаем использовать термин «biological sex dysphoria»/«sex dysphoria» – « полоролевая дисфория».

Использованные источники:

1. Бендас Т.В. Гендерная психология. Учебное пособие/ Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2006. – 431 с.

2. Депрессия, психологическое благополучие и преморбидные личностные черты при гендерной дисфории: исследование двух случаев / А.И. Ерзин, Т.С. Семенова, Е.Ю. Антохин [и др.] // Клиническая и медицинская психология: исследования, обучение, практика: электрон. науч. журн. – 2016. – N 2 (12) [Электронный ресурс]. – URL: http://medpsy.ru/climp (дата обращения: 29.11.2017).

3. Клецина И.С. Гендерная психология/ И.С. Клецина. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2009. – 496 с.

4. Клецина И.С. Гендерный подход в психологических исследованиях современных семейных отношений/ И.С. Клецина // Вестник

Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. – 2011. – № 4. – С. 107-119.
5. Коркина М.В., Лакосина Н.Д., Личко А.Е., Сергеев И.И. Психиатрия: Учебник для студентов мед. вузов. – 4-е изд. – М.: МЕДпресс-информ, 2008. – 576 с.
6. Brown M.D., George R. Bioethical Issues in the Management of Gender Dysphoria // Jefferson Journal of Psychiatry. – 1988. – Vol. 6, Iss. 1, Article 6.
7. Fisk N. Gender dysphoria syndrome (the how, what, and why of a disease) // Proceedings of the Second Inter disciplinary Symposium on Gender Dysphoria Syndrome / Edited by O. Laub, P. Gandy. – Palo Alto, CA.: Stanford University Press, 1973. – P. 7–14.

УДК 622.276

Нургалиев И.С.
студент магистратуры 2 курса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ПРИМЕНЕНИЕ ГИДРОКСИДА НАТРИЯ ДЛЯ ЗАМЕДЛЕНИЯ ГЕЛЕОБРАЗОВАНИЯ СОСТАВОВ НА ОСНОВЕ СИЛИКАТА НАТРИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены некоторые применяемые составы для водоизоляционных работ при разработке нефтяных месторождении и их недостатки. В статье приведены результаты лабораторных исследовании и методика проведения опытов по подбору оптимальных составов для водоизоляционных работ в пласте. Отмечено, что применение гидроксида натрия эффективнее и дешевле применения существующего аналога.

Ключевые слова: водоизоляционные работы, силикат натрия, гидроксид натрия, гель.

Nurgaliev I.S., graduate student
2 year
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

USE OF SODIUM HYDROXIDE TO DECELERATION THE GEL FORMATION OF COMPOSITION BASED ON SODIUM SILICATE

Annotation: In this article, some of the compositions used for waterproofing work in the development of oil fields and their shortcomings are considered. The article presents the results of laboratory studies and methods for conducting experiments on the selection of optimal compositions for waterproofing works in the reservoir. It is noted that the use of sodium hydroxide is more effective and cheaper than the use of the existing analogue.

Keywords: waterproofing works, sodium silicate, sodium hydroxide, gel.

На сегодняшний день острой проблемой в добыче нефти является рост обводненности продукции добывающих скважин, одной из причин которого является фильтрация закачиваемой воды по высокопроницаемым участкам пласта. В результате невыработанные нефтенасыщенные пропластки остаются не вовлеченными в разработку. В связи с этим возникает необходимость искусственно снижать проницаемость промытых водой зон [1].

Приток воды в добывающие скважины может быть ограничен применением различных материалов, создающие слабопроницаемые барьеры в пласте. Практическое применение нашли синтетические смолы и полимеризующие органические материалы, при отверждении образующие прочные и твердые водоизолирующие материалы. Недостатком данных материалов является их нестабильность – они могут отверждаться при хранении [2].

Широко применяется в водоизоляционных работах гидролизованный полиакрилонитрил – гипан, который при контакте с поливалентными катионами коагулирует и образует густую резиноподрбную массу. Является эффективным изолирующим материалом при высокой минерализации пластовых вод (> 50 г/л), однако в условиях Западной Сибири малоэффективен и ненадежен. При этом хорошая коагуляция гипана может быть достигнута закачкой оторочки растворов хлористого кальция или хлоридов железа и магния, но данные материалы очень дорогие. Также существенным недостатком гипана является его высокая начальная вязкость (300 – 350 мПа·с) [3,5].

Для ограничения водопритока достаточно широко применяются гели полиакриламида с различными сшивателями. Данные составы обладают селективными свойствами за счет избирательной адсорбции молекул в водонасыщенных интервалах. В качестве сшивателя могут быть применены ацетат хрома, полиэтиленамин, цитрат алюминия, лактатом натрия. Недостаток данных составов – сложность приготовления в зимних условиях [3].

Разработаны гелеобразующие системы для изоляции водопритока на основе натриевого жидкого стекла, которая является полимером, а в качестве сшивателя могут быть применены различные кислоты. При взаимодействии силиката натрия с кислотами образуется золь кремниевой кислоты, которая со временем превращается в прочный гель. На промысле закачка гелеобразующих систем может продолжаться до 10 часов, поэтому важно не допустить образования геля в течение этого времени. Для регулирования времени гелеобразования применяется ингибитор - моноэтаноламин (МЭА) – стабильный аминоспирт. При этом МЭА является достаточно дорогим реагентом [4,6].

Аналогичным замедлителем реакции гелеобразования может выступать каустическая сода - NaOH. Данный реагент является самой распространенной щелочью.

Нами были исследованы время гелеобразования и прочность полученных гелей на основе натриевого жидкого стекла. В качестве сшивающего агента была использована соляная кислота.

При приготовлении каждой композиции с учетом требуемых концентрации силиката натрия и кислоты в растворе взвешивалось расчетное количество воды. В колбах приготавливались водные растворы кислот и силиката натрия. Для приготовления водных растворов сухие реагенты (порошок) взвешивались на высокоточных лабораторных весах.

Композиции готовились в специальной лабораторной посуде – в стаканах из кварцевого стекла. В расчетное количество воды добавлялось расчетный объем раствора жидкого стекла и тщательно перемешивалось не менее 30 секунд. Для отбора раствором использовались высокоточные медицинские шприцы. Далее в полученный раствор добавлялся расчетный объем раствора кислоты и раствор замедлителя и полученный состав так же перемешивался в течение 30 секунд. После перемешивания реагентов фиксировалось время для дальнейшего определения времени гелеобразования.

Для определения времени полного загеливания стаканы с образцами проверялись каждую минуту в течении первых 10 минут. Проверка производилась наклоном стакана на 45°. В случае, если верхний мениск не меняет своего положения при данном уклоне, состав считался загелившимся. После 10 минут после приготовления составов проверка на образование геля осуществлялась реже – через каждые 5 минут в течение первого часа. В случае, если за это время гель не образовывался, то в дальнейшем контроль осуществлялся не реже, чем раз в 15 минут.

Пластическая прочность гелей определялась с помощью конусов Ребиндера. Сущность метода определении пластической прочности заключается в измерении глубины погружения утяжеленного конуса в гель. Масса конуса заранее определяется. В проведенных опытах были использованы конусы с массами 14, 34 и 74г. В исследуемый гель под собственной нагрузкой погружался конус в течение 20 минут. Далее определялся пластическая прочность геля по формуле Ребиндера.

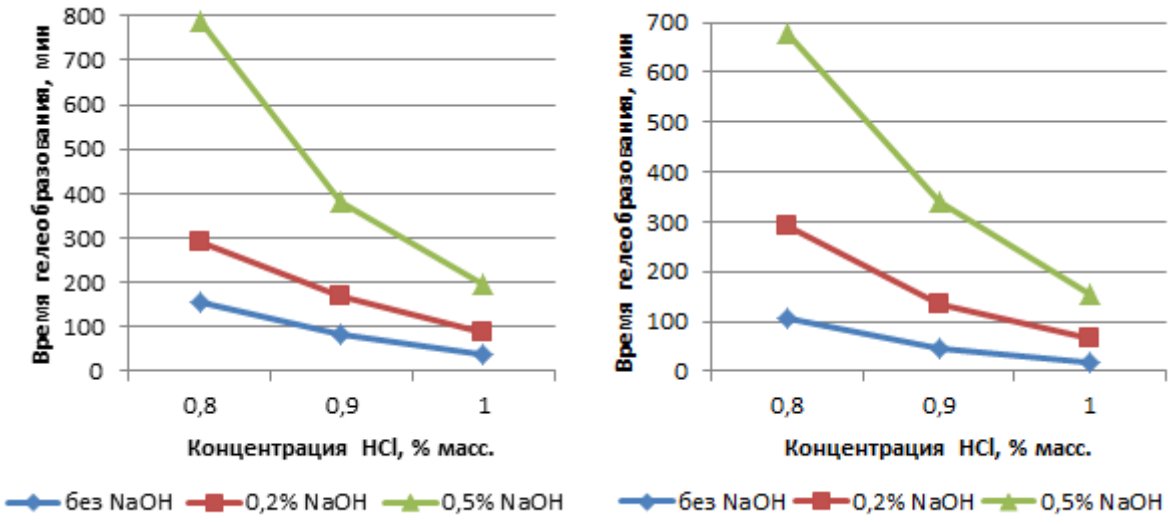
Полученные результаты исследовании представлены в таблицах 1, 2 и на рисунках 1, 2.

С увеличением концентрации силиката натрия время загеливания увеличивается, но при этом прочность снижается. С уменьшением концентрации кислоты время загеливания так же увеличивается. Уменьшение концентрации соляной кислоты ниже 0,8 % масс. приводит к существенному снижению прочности гелей, а увеличение концентрации замедлителя приводит к повышению затрат на приготовление композиции.

Аналогичная зависимость наблюдается при применении МЭА (таблица 2).

Таблица 1 – Результаты исследовании с NaOH

Силикат натрия, % масс.	Соляная кислота, % масс.	NaOH, % масс.	Время загеливания, мин	Пластическая прочность, Па
7	0,8	-	155	1863
7	0,9	-	85	2434
7	1	-	38	3439
7	0,8	0,2	290	1629
7	0,9	0,2	168	2286
7	1	0,2	89	3193
7	0,8	0,5	790	1369
7	0,9	0,5	380	2029
7	1	0,5	195	2872
6	0,8	-	105	2029
6	0,9	-	45	2775
6	1	-	20	3864
6	0,8	0,2	290	1838
6	0,9	0,2	135	2513
6	1	0,2	67	3572
6	0,8	0,5	680	1672
6	0,9	0,5	340	2358
6	1	0,5	156	3313



а б

Рисунок 1- Зависимость времени гелеобразования от концентрации HCl при разном содержании NaOH для а) 7% масс. силиката натрия и б) 6% масс. силиката натрия

Из представленных в таблице 1 рецептур наиболее оптимальным является композиция с 7 % силиката натрия, 0,8 % HCl и 0,5 % NaOH с временем загеливания 13,17 часа, что вполне достаточно для проведения закачки состава без загеливания его в скважине.

Таблица 2 – Результаты исследовании с МЭА

Силикат натрия, % масс.	Соляная кислота, % масс.	МЭА, % масс.	Время загеливания, мин	Прочность, Па
7	0,8	0,5	360	1672
7	0,9	0,5	140	2286
7	1	0,5	68	3193
7	0,8	1	680	1193
7	0,9	1	290	1863
7	1	1	122	2683
6	0,8	0,5	228	1863
6	0,9	0,5	101	2683
6	1	0,5	40	3572
6	0,8	1	490	1509
6	0,9	1	240	2152
6	1	1	98	3193

При сравнении результатов исследовании составов с МЭА и NaOH, выявлено, что гидроокись натрия более эффективен как ингибитор гелеобразования. На графике 2 представлены зависимости времени гелеобразования от концентрации HCl для двух ингибиторов при одинаковых концентрациях исходных компонентов: 7% силиката натрия и 0,5% ингибитора.

Скорость загеливания зависит от pH среды. NaOH, являясь щелочью, меняет кислотность раствора, и, тем самым замедляет реакцию гелеобразования.

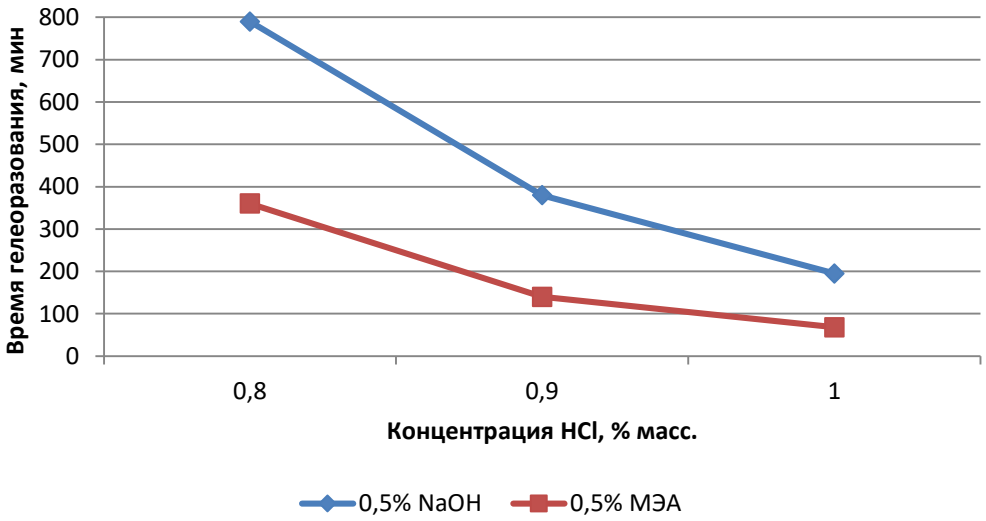


Рисунок 2 – Зависимость времени гелеобразования от концентрации HCl для 7% силиката натрия

При применении NaOH вместо МЭА в тех же концентрациях время загеливания увеличилась примерно в 2,5 раза. При этом стоимость каустической соды примерно на 40% ниже стоимости МЭА. Различие в пластическая прочность полученных гелей не существенна. Из полученных результатов исследовании сделан вывод, что применение каустической соды вместо МЭА целесообразнее.

Использованные источники:

1. Газизов А.Ш. Повышение эффективности разработки нефтяных месторождении на основе ограничения движения вод в пластах. – М.: Недра-Бизнесцентр, 1999. -255 с.
2. Абдрахманов Г.С. Изоляция зон водопритоков в наклонно-направленных и горизонтальных скважинах / Г.С. Абдрахманов, И.Г. Юсупов, Г.А. Орлов и др. // Нефтяное хозяйство.-2003.-№ 2. – С. 44-46.
3. Персиянцев М.Н. Добыча нефти в осложненных условиях. – М.:Недра, 2000. – 653 с.
4. Борхович С.Ю. Применение комплексных инновационных решении в технологиях ремонтно-изоляционных работ для вовлечения в разработку трудноизвлекаемых остаточных запасов нефти / С.Ю. Борхович, А.Я. Волков, А.В. Колода и др. //Нефтепромысловое дело. – 2011. - № 10. – С. 30-34.
5. Вахитов Т.М. Разработка и внедрение тампонажных составов и технологий ремонтных работ на месторождениях ОАО «Башнефть» / Т.М. Вахитов, Р.М. Камалетдинов, Л.Д. Емалетдинова и др. //Нефтяное хозяйство. – 2008. - № 4.- С. 61-63.
6. Демахин С.А. Селективные методы ограничения водопритока в нефтяные скважины / С.А. Демахин, А.Г. Демахин. – Саратов: Изд-воГосУНЦ «Колледж», 2003. – 167 с.

УДК: 658.8

Оконешникова С.С.
студент 3 курса
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет им. М. К. Аммосова»
Хандакова О.П.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
Республика Саха (Якутия), г. Якутск

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО»

Аннотация: в данной статье проанализирована маркетинговая деятельность банка АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО, рассмотрена общая характеристика АКБ «Алмазэргиэнбанк», услуги, оказываемые банком. Для оценки качества услуг в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО использована методика сервквал.

Ключевые слова: маркетинг, банк, банковская система, маркетинговая деятельность, метод сервквал.

Okoneshnikova S.S.
3rd year student, Financial and Economic Institute
FGAOU VO "North-Eastern federal
University of. M. K. Ammosov »
Yakutsk, the Republic of Sakha (Yakutia)
Khandakova O.P.
Senior lecturer of the department of management

ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITIES OF THE BANK OF JSCB "ALMASERGIONBANK" JSC "

Abstract: This article analyzes the marketing activities of the bank Almazergienbank JSC, considered the general characteristics of the bank Almazergienbank, services provided by the bank. To assess the quality of services in JSCB "Almazergienbank" JSC used the servqual method.

Keywords: marketing, bank, banking system, marketing activities, servqual method.

В условиях жесткой конкуренции современного рынка маркетинг играет важную роль в деятельности любой компании, потому что он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и средой, частью которой она является. Сегодня маркетинг понимается как выражение ориентированного на рынок управленческого стиля мышления, для которого характерны творческие, стабильные и нередко агрессивные подходы. Маркетинговая деятельность предприятия должна быть направлена на долговременное существование фирмы, на ее устойчивость,

прочные и длительные связи с потребителями или другими участниками рынка, повышение конкурентоспособности предлагаемых услуг, товаров.

Согласно современным представлениям банковский маркетинг — теория и практика управления всей производственно-сбытовой деятельности банка. Цель его состоит в создании необходимых условий для приспособления банка к требованиям рынка капитала, разработке системы мероприятий по изучению рынка, повышении конкурентоспособности и прибыльности.

Целями банковского маркетинга является изучение рынка кредитных ресурсов, анализ финансового состояния клиентов, прогнозирование спроса на банковские продукты и услуги, привлечение вкладов физических и юридических лиц, формирование стратегии поведения банка на рынке [2, с. 33].

Основная задача банка «Алмазэргиэнбанк»- внесение реального вклада в социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия), содействие укреплению финансово-кредитной системы Республики, и развитие на этой основе эффективного банковского бизнеса, обеспечивающего прирост вложений своих акционеров.

Миссия Банка «Алмазэргиэнбанк». В активной партнерской консолидации с Правительством Республики Саха (Якутия) работать на эффективную реализацию инвестиционной политики, крупных инфраструктурных проектов, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, реализацию региональных социальных программ, направленных на повышение уровня и качества жизни населения.

В настоящее время 80,29% акций банка принадлежит Министерству имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия), 11,05% — у алмазодобывающего АО «Нижне-Ленское» (подконтрольно ПАО «АК «Алроса»), 7,06% — у АО «Региональная страховая компания «Стерх». Оставшиеся 1,6% принадлежат акционерам-миноритариям (два юридических лица и 26 физлиц, доля каждого из которых не превышает 1% акций банка) [1].

Корпоративным клиентам кредитная организация предлагает достаточно широкий спектр продуктов и услуг: расчетно-кассовое обслуживание, дистанционное обслуживание, кредитование, депозиты, операции с иностранной валютой, операции с ценными бумагами, индивидуальные банковские сейфы, интернет-банкинг и др.

Частным лицам доступно потребительское и ипотечное кредитование (в том числе по федеральной программе ипотечного кредитования с государственной поддержкой), вклады, индивидуальные зарплатные проекты, денежные переводы по системам «Золотая Корона», Contact, Western Union, «Лидер», UNIStream и Blizko, операции с иностранной валютой и драгоценными металлами, операции с ценными бумагами, индивидуальные сейфовые ячейки, интернет-банкинг и др. Кроме того, АЭБ участвует в проекте Якутска по безналичной оплате проезда в общественном

транспорте. Банк также обслуживает пенсионеров и льготников.

Для укрепления имиджа надежного и устойчивого Банка проводятся следующие мероприятия:

- Регулярное информирование целевых аудиторий Банка на корпоративном сайте albank.ru;
- размещение имиджевых материалов (сюжетов, интервью) в информационно-аналитических программах «Вести Саха», «Саха Сирэ-Якутия», освещающих участие Банка в реализации Пилотного проекта, Транспортное проекта, а также благотворительную, меценатскую деятельность Банка, его участие в спортивной жизни Республики Саха (Якутия);
- размещение имиджевых материалов (сюжетов, интервью) в интернет СМИ (SakhaLife, SakhaNews), в журналах «Финансы Востока», «Россия в странах АТР», «Дальневосточный капитал»;
- проведение он-лайн – конференции по вопросам участия в Пилотном проекте в информационно-развлекательной сети ykt.ru;
- размещение интервью и статей от имени руководства Банка в газетах «Якутия», «Наше Время», «Кыым», «Якутск вечерний», освещающие участие Банка в реализации Пилотного проекта, Транспортного проекта;.
- размещение материалов в республиканских электронных, печатных и интернет СМИ о подтверждении агентством «Эксперт-РА» рейтинга кредитоспособности АКБ «Алмазэргиэнбанк» ОАО на уровне А (высокий уровень кредитоспособности).
- размещение интервью и статей от имени руководства Банка, участие в телевизионной программе, посвященной Дню банковского работника;
- освещение в СМИ работы Банка, размещение печатных СМИ интервью с руководителями продуктовых подразделений Банка;
- имиджевый брэндмауэр на ул.Кирова в г.Якутске.

Проведена следующая работа в целях продвижение банковских продуктов.

По продвижению кредитов:

- размещение информационных статей и рекламных модулей в печатных СМИ;
- брандмауэр «Выбери инструмент - построй свой бизнес» и баннер «Кредит «Газификация»;
- размещение рекламных роликов на телеканалах Первый, Россия 1, НВК Саха, СТС-Якутск, ТНТ-Якутск:

- «Кредиты поданы!»
- «Кредитная карта»
- «Ипотека – Дом там, где сердце!»
- «Капитан бизнеса».

По продвижению пластиковых карт:

- размещены пресс-релизы о приемах платежей в терминалах

Банка;

- участие Банка в маркетинговой кампании VISA «Попробуйте – вам понравится!»;
- размещен рекламный ролик «Открой свою карту покупок».

По продвижению вкладов:

- размещение информационных статей и рекламных модулей в печатных СМИ;
- размещение рекламных роликов на телеканалах Первый, Россия 1, НВК Саха, СТС-Якутск, ТНТ-Якутск:

- «Пенсионный плюс»
- «Зимняя Сказка»
- «Мобильный»

Повышение продаж золота, международных переводов:

- статья «Золотая история Алмазэргиэнбанка» на сайте SakhaLife;
- рекламный ролик в программе «Вести-Саха»;
- продвижение ДБО - акция «Зимняя распродажа»;
- регулярное размещение в бортовом журнале «Якутия», на интернет площадке SakhaLife.

Для привлечение новых клиентов проводились различные рекламные кампании:

- размещение материалов в журнале «Предприниматель Якутии» для привлечения предприятий малого и среднего бизнеса на РКО банка, а также продвижения кредитных карт и кредитных продуктов;
- изготовление буклетов и размещение рекламных модулей по международным переводам и кредитам в печатных СМИ;
- клиентские акции и наружная реклама в дополнительных офисах.

Каждый год Банк оказывает спонсорскую помощь организациям и населению.

Для оценки эффективности маркетинговой деятельности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО оценим качество обслуживания клиентов банка.

Грамотная внешняя маркетинговая стратегия оказывает непосредственное влияние на финансовые показатели деятельности кредитного учреждения, поскольку способствует привлечению и удержанию клиентов, а также росту объемов оказываемых услуг.

Что касается мероприятий внутреннего маркетинга, то они направлены на обеспечение высокого уровня лояльности сотрудников, и, как следствие, обеспечение качества услуг и обслуживания, которое необходимо для удержания клиентов.

Для оценки качества услуг в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО воспользуемся популярной зарубежной методикой СЕРВКВАЛ (SERVQUAL).

Методика СЕРВКВАЛ была разработана как универсальный инструмент для измерения качества в сфере услуг. Однако исследования

последних лет предполагают, что методика может быть адаптирована применительно к каждой из отраслей услуг и использована, в частности, для измерения качества банковских услуг.

Критерии качества банковской услуги

Исследования показали, что потребители оценивают функциональные и технические аспекты качества банковской услуги по пяти основным критериям:

Таблица 1

Измерения качества услуг в модели SERVQUAL

Измерение:	Краткое описание измерения:
Материальность (Tangibles)	Восприятие помещений, оборудования, внешнего вида персонала и других физических свидетельств услуги
Надежность (Reliability)	Способность выполнить обещанные услуги точно и основательно
Отзывчивость (Responsiveness)	Желание помочь клиенту и быстрое оказание ему услуги
Уверенность/убежденность (Assurance)	Воспринимаемая компетентность и вежливость персонала. Формируемое доверие компании и персонала к себе. Безопасность услуг. Знание и учтивость сотрудников и их способность передавать доверие и уверенность
Сопереживание (Empathy)	Доступность (физически и психологический контакт с сотрудниками должен быть легким и приятным), коммуникативность (фирма информирует потребителей об услугах на понятном им языке), понимание (стремление лучше понять специфические потребности клиента и приспособиться к ним) Фирма проявляет заботу и индивидуализированное внимание к своим клиентам
Компетентность	Обладание требуемыми навыками и знаниями, необходимыми для оказания услуг
Учтивость	Вежливость, уважение, рассмотрение и дружелюбие линейного персонала

Правдоподобие	Надежность, добросовестность, убедительность поставщика услуг
Чувство надежности	Отсутствие чувства опасности, риска или сомнения
Доступ	Доступность
Сообщение	Прислушивается к своим клиентам и принимает к сведению их комментарии. Информирование клиентов. Использование понятной терминологии.
Понимание клиента	Приложение усилий к тому, чтобы понять клиентов и их потребности

Суть наипростейшего подхода к исследованию качества банковской услуги состоит из двух частей. Сначала потребителей с помощью пяти или семибалльной шкалы Лайкерта (полностью не согласен - полностью согласен) просят высказать свои общие ожидания относительно пяти вышеперечисленных критериев качества банковской услуги. Затем, с помощью аналогичной шкалы, потребителей просят высказать свои специфичные восприятия тех же пяти критериев качества услуги, но уже в конкретном обследуемом банке. Результаты анкетирования сравниваются с целью исчисления пяти коэффициентов качества «Q»:

I. Q - материальность;
II. Q - надежность;
III. Q - отзывчивость;
IV. Q - убежденность;
V. Q - сочувствие.

Пять коэффициентов качества «Q» являются цифровым выражением состояния качества. Каждый из пяти коэффициентов качества «Q» измеряется 4-5 подкритериями. Таким образом, пять критериев качества «Q» разбиты в целом на 22 подкритерия. Эти 22 подкритерия рассчитываются путем вычитания 22 полученных рейтингов ожидания из 22 полученных рейтингов восприятия. Затем они с помощью метода средних значений группируются в пять коэффициентов качества «Q». По тому же принципу пять коэффициентов качества «Q» с помощью метода средних значений группируются в глобальный коэффициент качества услуги в обследуемом банке [3].

Результаты исследования качества с помощью методики «SERVQUAL» интерпретируются следующим образом. Нулевое значение какого-либо из коэффициентов качества означает совпадение уровня ожидания качества и уровня восприятия качества по этому критерию или подкритерию. Негативные значения указывают на то, что уровень ожиданий превышает уровень восприятия. Наконец, положительные значения указывают на то, что восприятие качества выше уровня ожиданий. Успешным результатом считаются положительные и нулевые значения коэффициентов качества. Удовлетворительным результатом считаются негативные коэффициенты качества, максимально приближающиеся к

нулевому значению. Неудовлетворительным результатом считаются негативные коэффициенты качества, отдаляющиеся от нулевого значения.

В опросе приняли участие 100 человек - клиентов АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО. На основе результатов опроса были рассчитаны средние рейтинги восприятия и ожидания и средние коэффициенты качества по каждому из критериев.

По результатам исследования оказалось, что наиболее низкий коэффициент качества был получен по критерию «отзывчивость» (Q = -0,85). Наиболее высокий коэффициент качества был получен по критерию «сочувствие» (Q = -0,04). Глобальный коэффициент качества услуги составил -0,411 балла, что можно охарактеризовать как удовлетворительный результат.

На основе анализа эффективности мы можем выделить следующие недостатки маркетинговой деятельности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.

Несмотря на то, что АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО активно использует инструменты внутреннего маркетинга, к которым относятся развитие корпоративной культуры, мотивация, обучение и развитие персонала, в Банке эти инструменты работают недостаточно эффективно. Об этом свидетельствует не достаточно высокий уровень качества обслуживания. В связи с этим АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО рекомендуется развивать и поддерживать сервисную культуру. Для этого необходимо совершенствовать подход к найму и мотивированию людей, а также развивать систему обучения и внутренней коммуникации.

Подводя итоги, отметим, что маркетинг банка - это внешняя и внутренняя политика, идеология и тактика его деятельности в зависимости от конкретной общественно-политической и экономической ситуации. Основная особенность банковского маркетинга заключается в специфике самого продукта - услуге или операции, совершенной банком: переводные счета, специальные чековые счета депозиты, займы, кредиты и т.д.

Использованные источники:

1. Алмазэргиэнбанк финансовые показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bankir.ru/rating/bank/ind/2602/ (дата обращения: 02.01.2018)
2. Гурьянов С.А. Маркетинг банковских услуг / Под общей редакцией д. э. н., профессора Томилова В. В. – М.: Юрайт – Издат, 2005. – 320с.
3. Методика оценки качества банковских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/press/practical/2001-10/02.shtml (дата обращения: 02.10.2018)
4. Официальный сайт АКБ «Алмазэргиэнбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.albank.ru/ (дата обращения: 02.01.2018)

УДК 608.4

Павлова К.В.
дизайнер, модельер-конструктор женской одежды
Московский государственный институт культуры - МГИК
Современная школа дизайна – СШД
РФ, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СКРЫТОГО КОРМЛЕНИЯ ГРУДЬЮ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ

Аннотация. С связи с усилением роста темпов современной жизни и активной ролью женщины во многих общественных сферах вопрос совмещения личной и общественной жизни и, как следствие, публичного грудного вскармливания выходит на первый план. В статье представлено решение проблемы публичного грудного вскармливания с помощью инновационной полезной модели одежды для кормления грудью «Free mom» [1], совмещенной с накидкой для ребенка

Ключевые слова: дизайн, конструирование, полезная модель одежды, изобретение, патент, инновация, технология, производство, текстильная промышленность, специальная одежда, одежда для грудного вскармливания.

Pavlova K.V.
Fashion designer, inventor of three breastfeeding utility models
Brand "I am a mother after all" creator
Moscow State Art and Cultural University – MGIK
Modern Design School – SSD, Russia, Moscow

CONCEIVED PUBLIC BREASTFEEDING SPECIAL ASPECTS AND ISSUES

Abstract. In the context of the modern life speed increase and active woman involvement in the various social spheres, the issue of the social and private life combining and consequently public breastfeeding comes into the picture. In the article there is presented the public breastfeeding problem decision by "Free Mom"[1] innovative utility model combines with special baby cover.

Keywords: design, design engineering, clothing utility model, invention, patent, innovation, technology, production, textile industry, special-purpose clothing, breastfeeding clothing.

Из уровня техники известна одежда для кормления грудью, содержащая внутреннюю деталь, выполненную с возможностью обеспечения доступа ребенка к груди, и наружную накидку, выполненную с возможностью прикрытия ребенка во время кормления (см. патент RU120340, кл. A41D 1/22, опубл. 20.09.2012 [2]). В предлагаемой одежде накидка представлена в виде фартука, который может быть расположен спереди или сзади, и соединяется с основной конструкцией с помощью завязок. Главным недостатком уже имеющейся конструкции является

ограниченная возможность его моделирования и изменения дизайна.

Техническая проблема заключается в расширении арсенала одежды для кормления, совмещённой с накидкой для ребенка. Техническим результатом является создание одежды, способной обеспечить незаметность груди женщины для окружающих во время кормления, с обязательным сохранением удобства эксплуатации одежды, которая обеспечивает комфортный доступ к груди (без какого-либо давления на грудь во время кормления), и простоты конструкции. Обозначенная проблема решается, а технический результат достигается тем, что одежда для кормления грудью, имеет внутреннюю деталь, обеспечивающую возможность доступа ребенка к груди, и наружную накидку, разработанную с возможностью прикрытия ребенка во время кормления, наружная накидка при этом выполнена в виде волана, верхний край которого образует сборку выше уровня груди, а нижний является свободным и располагается ниже уровня груди, одновременно верхние края внутренней детали и волана имеют кулиски с резинками, и кулиска волана располагается выше кулиски внутренней детали.

На фиг.1 представлены базовые элементы предлагаемой модели;

на фиг.2 – она является частью платья с поясом;

на фиг.3 – частью боди;

на фиг.4 – частью брючного костюма с бретельками;

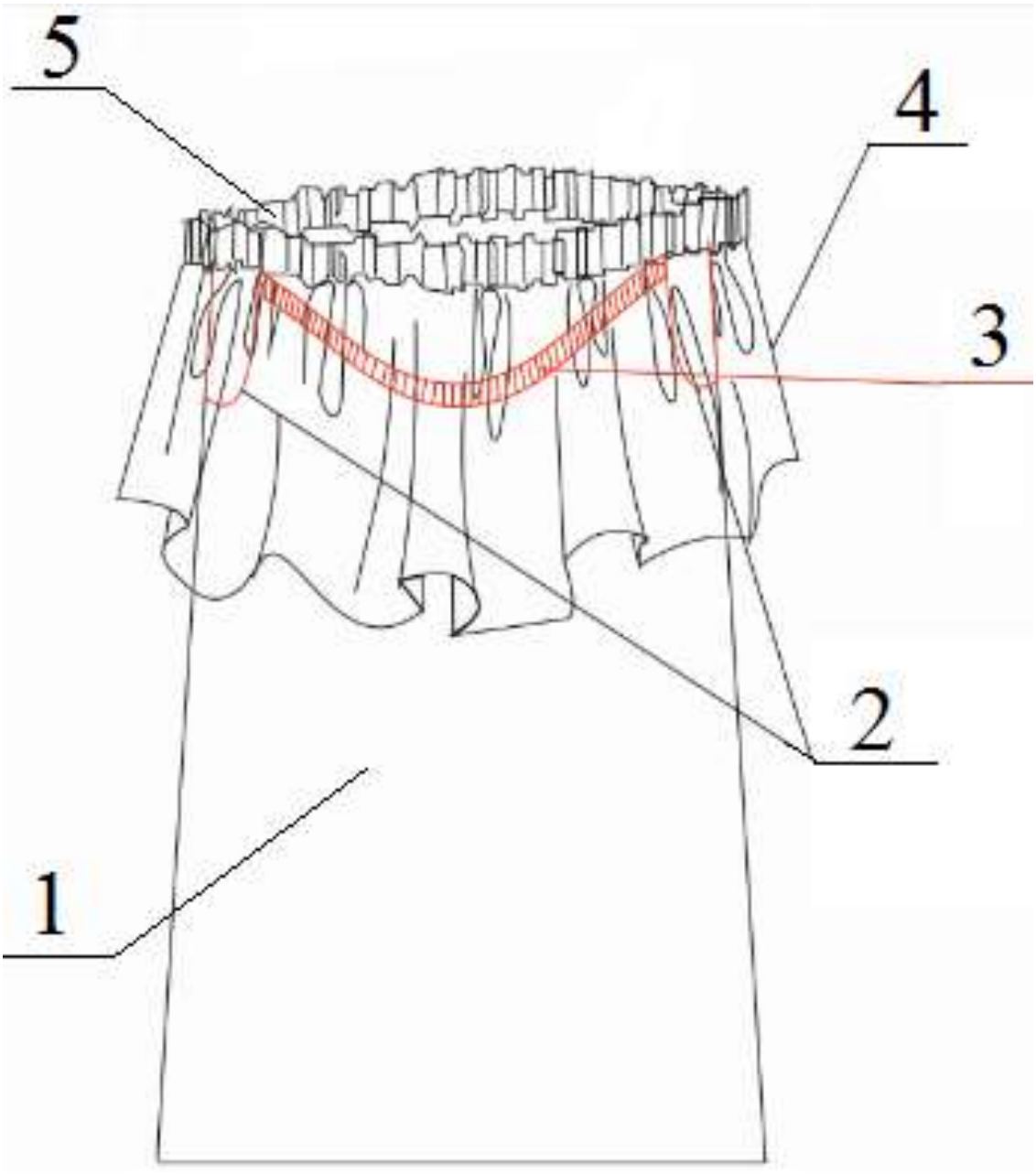
на фиг.5 – частью платья с рукавами.

Обозначенная полезная модель для кормления грудью состоит из наружной накидки и внутренней детали 1 с проймами 2 секретом в виде кулиски 3 с резинкой, предоставляющей возможность доступа ребенка к груди. Удобство данного секрета для кормления грудью заключается в универсальности размера с учетом индивидуальных особенностей груди. В современном мире имеет место значительная категория женщин, которые не имеют возможности приладить грудь к некоторым типам секретов, а представленная в полезной модели «Free Mom» конструкция секрета решает эту проблему.

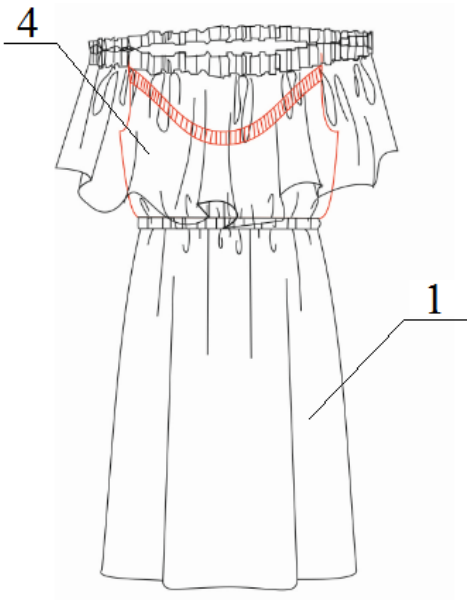
Накидка является воланом 4, верхний край которого имеет кулиску 5 и образует сборку выше уровня груди, а нижний является свободным и располагается чуть ниже уровня груди, создавая возможность прикрытия ребенка в процессе кормления. Кулиска 5 находится выше кулиски 3 и является не только элементом декора, но и полностью скрывает секрет для кормления от общественных глаз, не портя внешний вид изделия и обеспечивая возможность носить его после окончания периода грудного вскармливания.

Предлагаемая инновационная конструкция существенно расширяет возможности дизайна, так как может выполняться на основе платья, кофты, майки, джемпера, боди, брючного костюма или иного элемента одежды с, бретельками, рукавами, поясом или без этих элементов. Причём в процессе его использовании женщине не нужно брать с собой ничего – она свободна

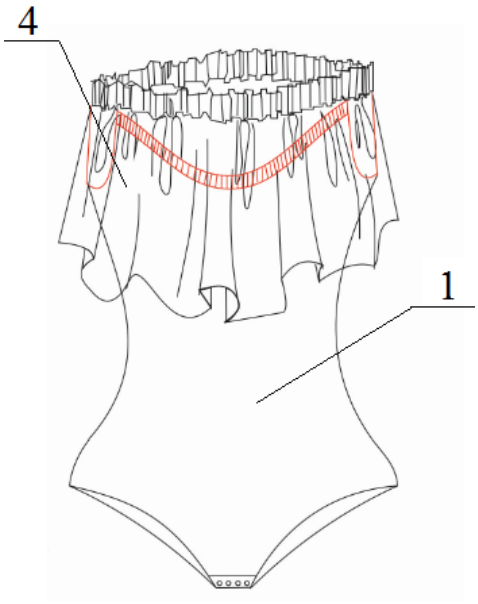
кормить когда угодно и где угодно, без стресса, не заботясь о том, что её окружают люди, благодаря встроенной накидке в виде волана, полностью закрывающей грудь и, что также немаловажно, не дающей малышу возможности отвлекаться на окружающие предметы во время кормления. Для того, чтобы покормить малыша, необходимо всего лишь оттянуть внутреннюю резинку вниз под ту грудь, которой сейчас пришло время кормить. Предлагаемая конструкция одежды позволяет молодой маме чувствовать себя мобильной и свободной, что и отражено в названии полезной модели “Free Mom”.



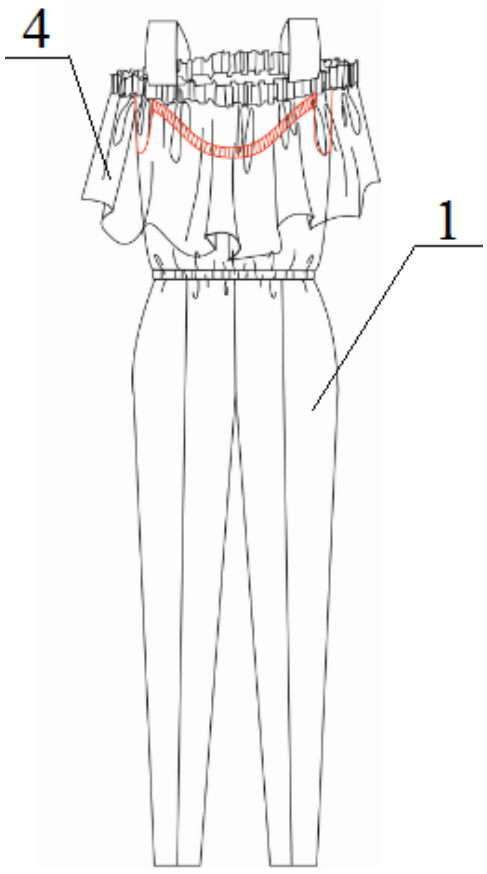
Фиг.1



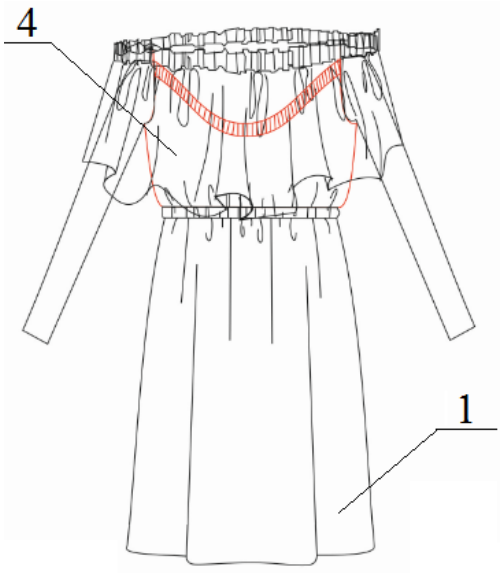
Фиг.2



Фиг.3



Фиг.4



Фиг.5

Использованные источники:

1. Авторская разработка Павловой К.В.
2. Патент RU120340, кл.A41D 1/22, опубл. 20.09.2012

УДК – 659.19

Панова О.И.
студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Российская Федерация, г. Новосибирск

РЕКЛАМА В МЕТРО: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье содержится информация об исследовании рекламы в метро, ее эффективности, также рассмотрены проблемы и рекомендации по усовершенствованию данных проблем.

Ключевые слова: Реклама, реклама в метро, метро, проблемы, рекомендации по усовершенствованию.

Panova O.I.
student
Novosibirsk state University of Economics and management «NINH»
Russia, Novosibirsk

ADVERTISING IN THE METRO: THE STATE, PROBLEMS, WAYS TO IMPROVE

Annotation: This article contains information about the study of advertising in the metro, its effectiveness, and also discusses problems and recommendations for improving these problems.

Keywords: Advertising, advertising in the metro, metro, problems, recommendations for improvement.

В настоящее время реклама в метро является одним из наиболее популярных рекламных средств. Это обусловлено тем, что ежедневно пассажиропоток Новосибирского метрополитена, в среднем достигает 300 тысяч человек. Не смотря на это, существует проблема степени внимания к рекламе в метро и конкретным видам рекламных носителей. Проведя маркетинговое исследование можно определить, насколько эффективна реклама в метро и какие виды рекламных носителей стоит использовать рекламодателям для более успешной рекламной компании.

Предварительным этапом разработки теоретических и эмпирических вопросов проведения маркетингового исследования [2], программы его проведения [1] является: изучение мнения людей о состоянии и эффективности рекламы в метро, также выявление проблем и разработка рекомендаций по усовершенствованию. Необходимость подобных исследований связана с изучением рекламы в метро, а также в разработке дополнительных требований для повышения работы эффективности рекламы в метро.

Цель нашего исследования: изучить мнение граждан о рекламе в

метров города Новосибирска, выявить ее проблемы и разработать рекомендации по их совершенствованию. В соответствии с поставленной целью были разработаны следующие задачи исследования: определить мнение граждан о рекламе в метро г. Новосибирска, выявить основные проблемы и разработать рекомендации по совершенствованию рекламы в метро г. Новосибирска. Гипотеза-основание: большая часть опрошенных положительно относятся к рекламе в метро, считают ее информативной, красивой и эффективной. Основные проблемы, это малая вовлеченность и перегруженность рекламой метро.

С учетом предлагаемых в научной литературе требований [3] теоретическая модель исследования представлена в нашем исследовании такими переменными, как реклама в метро, виды рекламы, виды рекламных носителей, функции рекламы, характер воздействия рекламы, влияние на потребительское поведение, проблемы и рекомендации.

Эмпирическая модель в нашем исследовании представлена следующими операциональными понятиями: внимание к рекламе в метро, ее характеристики, привлекательность по виду рекламы и рекламного носителя, достоинства и недостатки.

В данном исследовании в качестве метода сбора информации был выбран опрос. Приведем несколько вопросов входящих в анкету: как часто Вы обращаете внимание на рекламу в метро? Как Вы относитесь к рекламе в метро? Какие виды рекламных носителей для Вас привлекательнее всего? К чему побуждает Вас увиденная реклама? Как Вы считаете, реклама в метро эффективна или неэффективна? Что, по Вашему мнению, стоило бы изменить в рекламе в метро?

В следующей публикации мы представим общественности результаты нашего исследования.

Использованные источники:

1. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований// Теория и практика общественного развития.- 2017. - №2. – С. 37-39
2. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований//Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно - практической конференции,1 декабря 2016, г. Уфа. - С. 78-82.
3. Воловская, Н. М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
4. Эффективность метрорекламы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.advlab.ru/articles/article436.htm

УДК: 658.64

Патракова Д. И.
студент магистратуры 1 курса
Патраков Е. И.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Илышева М.А., к.э.н.
доцент
кафедра «маркетинга»
Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина
Россия, г. Екатеринбург

ИЗМЕРЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ РЕАКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ВЫБОРА УСЛУГИ

Аннотация. Развитие рыночных отношений и усиления конкурентных позиций приводят к необходимости изучения психологии потребителя и причин принятия им решения о покупке. В данной статье рассматривается один из этапов изучения поведения потребителя, а именно – измерение его реакции. Измерение потребительской реакции происходит на двух уровнях: эмоциональном и поведенческом. Для измерения каждого из двух уровней реакции используются соответствующие им методы и модели.

Ключевые слова: поведение потребителей; уровни реакции; измерение эмоциональной реакции; измерение поведенческой реакции; отношения; модель Фишбейна; некомпенсаторные модели.

Patrakova D.I.
student of a master's degree, 1 course
Ural Federal University
Ekaterinburg, Russia
Patrakov E.I.
student of a master's degree, 2 course
Ural Federal University
Ekaterinburg, Russia
Scientific adviser: Ilysheva M.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ural Federal University
Ekaterinburg, Russia

MEASUREMENT OF EMOTIONAL AND BEHAVIORAL CONSUMER'S REACTIONS during THE SERVICE SELECTING

Annotation. The development of market relations and the strengthening of competitive positions lead to the need to study a consumer and his reasons of decision to buy. In this article, one of the study stages of consumer behavior is the measurement of its response. The consumer reaction measurement occurs on two levels: emotional and behavioral. To measure each of the two reaction levels, the methods and models corresponding to them are used.

Keywords: consumer behavior; reaction levels; measurement of emotional

reaction; measurement of behavioral response; relations; the Fishbein model; uncompensated models.

В условиях жесткой конкуренции и высокой турбулентности среды для выживания и развития предприятиям необходимо точное понимание поведения потребителя: что он покупает, почему и где покупает, что именно покупает и т.д.

Одним из основных этапов изучения поведения потребителей является измерение их реакций. Реакция потребителей – это любая умственная или физическая деятельность, вызванная стимулом [1].

Выделяют следующие уровни реакции: познавательная, эмоциональная и поведенческая [2]. Совокупность данных уровней образует модель реакции и включает процесс узнавания (обучения), чувствования и деятельности. Предполагается, что все стадии покупатель проходит последовательно при высоком уровне вовлечения в процесс покупки.

В данной статье будет проведено измерение эмоциональной и поведенческой реакции потребителей по предоставлению услуги на примере итальянского ресторана «Портофино», находящегося в г. Екатеринбург.

Эмоциональная реакция складывается из следующих этапов: осознаваемое множество; важность; определенность; оценка; предпочтение; намерение.

Эмоциональная реакция является оценочной, т.е. базируется не только на знании, но и чувствах. Центральным понятием эмоциональной реакции является концепция отношения.

Для измерения отношения к услуге будет применяться компенсаторная модель мультиатрибутивного товара Фишбейна (таблица 1). В качестве объекта исследования будет взята услуга ресторана «Портофино» - продажа исконно итальянских блюд (пасты или пиццы). Данные блюда являются наиболее популярными у потребителей и, соответственно, приносят наибольшую прибыль. В качестве конкурента будет взята аналогичная услуга наиболее сильного ресторана.

Таблица 1 – Модель Фишбейна

Атрибут	**Вес важности атрибута**	**Восприятие атрибута**		**Оценка атрибута**	
		Портофино	**Carbonara**	**Портофино**	**Carbonara**
Разнообразие предлагаемых видов пасты и пиццы	15	12	12	180	180
Наличие уникальных блюд	10	9	6	90	60
Имидж заведения, предоставляющего услугу	8	6	6	48	48
Скорость обслуживания во время предоставления услуги	15	9	12	135	180
Свежесть ингредиентов	12	12	12	144	144
Натуральность ингредиентов	10	9	7	90	70
Профессионализм и улыбчивость обслуживающего персонала,	12	7	9	84	108
Цена, соответствующая качеству	8	5	7	40	56
Эргономичная планировка и стильный интерьер помещения, где предоставляется услуга	5	5	5	25	25
Оригинальное оформление блюд	5	4	5	20	25
ИТОГО	**100**			**856**	**896**

Итого, анализируемая услуга, предлагаемая рестораном «Портофино» получила меньшую оценку (856 балл) по сравнению с услугой ресторана «Carbonara» (896 балл). Это свидетельствует о более высоком потребительском предпочтении услуги, предлагамой рестораном-конкурентом. Потребители пользуются услугой ресторана «Carbonara» за счет более высокой скорости обслуживания, более профессионального обслуживающего персонала и более низкой цены за услугу. Потребители

выбирают ресторан «Портофино» из-за наличия уникальных блюд и использовании более натуральных ингредиентов в пасте и пицце. Остальные атрибуты равнозначны в своих значениях.

Более глубокий анализ данных таблицы позволит предприятию определить те позиция и направления, за счет которых следует усиливать конкурентные преимущества услуги.

Перейдем к некомпенсаторным моделям. Потребители анализируемой услуги (продажа истинно итильянского блюда: пасты или пиццы) действуют в рамках лексикографической модели, т.е. покупатель последовательно ранжирует атрибуты в порядке их важности, затем все рестораны, предоставляющие необходимую услугу сравниваются по самому важному атрибуту и отбирается ресторан с самой высокой оценкой. В нашем случае, потребители различных сегментов: «уникальный», «детский» и «праздничный» – имеют различные потребительские ценности, следовательно, порядок важности атрибутов у них совершенно разный.

Информация о потребительском восприятии услуг и продукции конкурента имеет важное значение для определения стратегии изменения потребительского отношения. На основе этих стратегий осуществляется перепозиционирование услуг.

Следующий аспект – это измерение поведенческой реакции. Поведенческая реакция включает такие стадии как: запрос информации; проверка; покупка; доля рынка; приверженность или неудовлетворенность.

При этом будет изучаться поведение в приобретении и использовании услуги (таблица 2) [1]. Поведение при хранении услуги не рассматривается, так как услуга не может храниться.

Таблица 2 – Измерение поведенческой реакции

Вопрос	*Поведение приобретения*	*Поведение использования*
Что?	Привычные заведения: «Портофино» «Carbonara» «Donna Olivia» «Maccheroni» «IL Патио»	Тип использования услуги: используется в случае возникновения потребности в утолении чувства голода (физиологической потребности), потребности попробовать блюдо итальянской кухни (духовная потребность), потребности провести время с друзьями или праздничное мероприятие (социальная потребность) Субститут: приобрести эту же услугу в более дешевом заведении
Сколько?	Один человек обычно заказывает 1 пиццу или 1 пасту	В зависимости от того, к какому сегменту относится потребитель. Если рассматривать только целевые сегменты то: Сегмент «уникальный»: 2-3 раза в месяц Сегмент «детский»: 2-3 раза в месяц Сегмент «праздничный»: 3-5 раз в год
Как?	Наличный/ наличный расчет	Используется по назначению
Где?	Приобретается в ресторанах,	В ресторане или оформление заказа с собой

	специфицирующихся на итальянской кухне	
Когда?	Интервал между приобретением услуги зависит от того, к какому сегменту относятся потребитель. Если рассматривать только целевые сегменты то: у сегментов «уникальный» и «детский» интервал между приобретением составляет 1-2,5 недели; у сегмента «праздничный» – 2-3 месяца	Используется при необходимости или потребности в утолении чувства голода (физиологической потребности), потребности попробовать блюдо итальянской кухни (духовная потребность), потребности провести время с друзьями или праздничное мероприятие (социальная потребность)
Кто?	Приобретать услугу может сам потребитель этой услуги и/ или человек из референтной группы (близкого окружения)	Пользоваться (потреблять) услугой может сам потребитель и/ или человек из близкого окружения

Ответ на первый вопрос: «что приобретается и используется?» - дает возможность определить осознаваемое множество марок-конкурентов и идентифицировать возможные заменители.

Ответ на вопрос «сколько приобретается и используется?» – может дать количественную информацию об объеме покупок и потреблении.

Ответ на вопрос: «как приобретается и используется?» – показывает различные способы покупки (оплата по частям, в рассрочку, к кредит и т.п.) и различные способы и сферы применения услуги/товара.

Вопрос: «где приобретается и используется?» – задается с целью определения основных сбытовых сетей, зон потребления услуги.

Вопрос «когда приобретается и используется?» – направлен на получие информации о ситуационных факторах и возможностях при потреблении (ритм первой покупки и повторной покупки).

Ответ на заключительный вопрос: «кто приобретает и использует?» – помогает определить субъекта покупки и его роль в принятии решения.

Полученная информация об эмоциональной и поведенческой реакциях потребителя в процессе приобретения услуги имеет очень важное значение для маркетологов и для предприятий в целом. С помощью полученных сведений можно учитывать потребительские особенности и ценности посетителей и создавать и предлагать услуги, наиболее полно удовлетворяющие их.

Использованные источники:

1. Котляревская И.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие/ Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2014.
2. Драганчук Л.С. Якищик О.А. Поведение потребителей: конспект лекций/

Красноярск: ФГОУ ВПО СФУ, 2008. – 113 с.
3. Токмакова Е. Н., Лукин В. П. Поведение потребителей: учеб. пособие / Токмакова Е. Н., Лукин В. П. – Орел; ОрелГТУ, 2009. – 224 с.
4. Алешина И.В. Поведение потребителей: учебник / И.В. Алешина. М.: Экономистъ, 2006. – 525 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с английского В. Б. Боброва. – Москва: Издательство «Прогресс», 1991. – 651 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: Учебник/Р. А. Фатхутдинов, Л. А. Сивкова. М., 2000. – 640 с.

УДК 65

Пашаев А.Э.
студент 2 курса
факультет «Экономика»
Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены методы повышения эффективности производства на предприятиях. Определены показатели эффективности деятельности предприятий. Рассмотрены способы решения проблемы низкой эффективности производства. Предложены методы, направленные на увеличение эффективности производства на предприятия.

Ключевые слова: эффективность, производство, оптимизация, совершенствование, инновации, менеджмент качества

Sapunova T.A., Candidate of economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security
Kuban States University
Krasnodar, Russian Federation
Pashaev A.E.
student
2 course of faculty of economics
Kuban States University
Krasnodar, Russian Federation

METHODS TO IMPROVE PRODUCTION EFFICIENCY AT THE ENTERPRISE

Annotation:

The article discusses the methods of improving the efficiency of production in enterprises. Indicators of efficiency of activity of the enterprises are defined. The ways of solving the problem of low production efficiency are considered. The

methods aimed at increasing the efficiency of production at enterprises are proposed.

Keywords: efficiency, production, optimization, improvement, innovation, quality management

Не является секретом тот факт, что для максимально эффективной деятельности предприятия необходима оптимизация производства. Сегодня практически каждое предприятие сталкивается с проблемой рационального распределения имеющихся у него ресурсов: каким образом следует распределить ресурсы, чтобы получить максимально возможную прибыль и снизить издержки производства? Подобный вопрос задает себе каждый руководитель предприятия.

Для увеличения результативности работы предприятия необходимо разработать специальный комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности его работы. Методы повышения эффективности производства представляют собой комплекс мероприятий, который непосредственно связан с увеличением результативности деятельности предприятия в определенных направлениях.

Сегодня существует большое количество показателей, характеризующих эффективность производственной деятельности, таких как: ликвидность, трудоемкость, производительность труда, рентабельность, использование ресурсов, материалоемкость продукции, фондоемкость и многие другие. Не последнее место в этом перечне занимает и такой показатель эффективности деятельности предприятия, как конкурентоспособность.

Научно-технический прогресс тоже является немаловажным фактором. Разработка высокотехнологического оборудования и новейшей техники, создание новых технологий – все это ключевые факторы в эффективной деятельности предприятий. Во-первых, все они повышают производительность труда на предприятии. Во-вторых, снижают издержки производства. В-третьих, способствуют совершенствованию нормирования труда. И, наконец, в-четвертых, помогают укреплению дисциплины и порядка на предприятии.

Достаточно значимым показателем эффективности производства на предприятии является эффективность использования основных фондов. Именно благодаря интенсивному использованию основных фондов предприятия достигается максимально возможная загрузка оборудования, что, в свою очередь, приводит к увеличению объемов выпускаемой продукции и обеспечивает постоянный прирост готовой продукции без использования дополнительных денежных вливаний [5].

Организационно-экономические аспекты занимают не последнее место в повышении эффективности деятельности предприятия, ведь с ростом производственных масштабов и с усложнением хозяйственных связей их роль также возрастает. Организационно-экономические аспекты являются

необходимыми для дальнейшего развития и совершенствования социально-производственной инфраструктуры, которая, в свою очередь, оказывает влияние на уровень эффективности производства на предприятии. Все это является необходимым для совершенствования методов и форм управления, планирования и экономического стимулирования всего хозяйственного механизма.

Оценка эффективности производства предприятия осуществляется на основании определенных критериев. Зачастую при анализе применяются количественные показатели эффективности. Отслеживание и анализ их динамики дает возможность выявить снижение эффективности производства и предпринять все необходимые меры, направленные на решение данной проблемы.

Одним из ключевых критериев является прибыльность предприятия. Прибыльность отражает эффективность использования на предприятии имеющихся ресурсов. В общем виде прибыльность представляет собой отношение выручки к суммарным издержкам. Прибыльность может выражаться через показатели чистой прибыли, т.е. отношения объема продаж к рентабельности продаж, показатели производительности – отношение количества реализованной продукции к трудозатратам, и через показатель инновационности.

Отметим, что удельный вес и приоритетность каждого из упомянутых показателей зависит от конкретного типа предприятия и его рыночного положения, от кадрового обеспечения и т.д. Здесь, задача менеджмента каждого конкретно взятого предприятия заключается в выявлении именно тех факторов роста эффективности производства, которые являются наиболее важными для того или иного предприятия.

Как правило, решение проблемы низкой эффективности производства сводится к следующим направлениям: оптимизация издержек производства; внедрение в производство инноваций; изменение системы менеджмента качества.

Если в результате проведенного на предприятии анализа было выявлено, что предприятие находится на более низкой конкурентной позиции по показателям рентабельности и прибыльности, то в этом случае необходимо в первую очередь разработать мероприятия, направленные на сокращение издержек. В число таких мероприятий могут входить, например, шаги, которые направлены на оптимизацию расходов на сырье при помощи поиска наиболее выгодных предложений от поставщиков или же изменения ингредиентов и составляющих процесса производства.

В качестве другого варианта выступает сокращение постоянных издержек в структуре себестоимости выпускаемой продукции за счет увеличения объемов производства. Однако здесь есть одно ограничение – сделать это можно только при наличии у предприятия гарантированных рынков сбыта продукции [4].

И, наконец, третий способ – оптимизация численности персонала

предприятия – например, при помощи вывода некоторых услуг на аутсорсинг. Данный способ применяется, как правило, в периоды финансово-экономического кризиса при помощи передачи юридических и бухгалтерских услуг сторонним организациям.

На сегодняшний день использование предприятием инноваций является одним их основополагающих факторов его конкурентоспособности, ведь именно они, инновации, способствуют сокращению производственных издержек и позволяют выпускать более качественные товары.

Осуществление модернизации может проводится при помощи внедрения на предприятии современного программного обеспечения или же нового, более мощного и высокопроизводительного оборудования. Программное обеспечение, например, может способствовать автоматизации некоторых бизнес-процессов или же способствовать улучшению внутренних коммуникационных связей предприятия.

Одним из существенных факторов роста эффективности производства предприятия в условиях непрерывного роста стоимости энергоресурсов является внедрение сберегающих, энергоэффективных технологий.

Еще один не менее популярный и эффективный метод повышения эффективности производства – использование на предприятии системы менеджмента качества. Система менеджмента качества предназначена для улучшения деятельности предприятия в целом и повышение его конкурентоспособности.

Система качества касается всех аспектов деятельности предприятия, таких как [3]:

- стандартизация и сертификация продукции;
- качество используемого при производстве продукции сырья;
- разработка и реализация программ качества товаров или же услуг;
- повышение уровня квалификации работников предприятия;
- разработка и внедрение стандартов продукции и иных нормативных документов, касающихся качества товаров и услуг предприятия;
- снижение брака в процессе производства и многое другое.

Управление качеством – это основополагающая функция корпоративного менеджмента. Причем система менеджмента качества играет важную роль не только для производственных предприятий, но и для предприятий сферы сервиса.

Качество товаров и услуг выражается в способности удовлетворить потребителя при помощи соответствующего воздействия на все заинтересованные стороны. Удовлетворение потребителей заключается не только в выполнении функций, которые определены деятельностью предприятия, но и предоставлять ценность и выгоду для потребителя. Иными словами, предприятию необходимо производить именно тот товар или услугу, которые ему требуются, ведь для потребителя является важным получить именно то надежное и качественное изделие, которое будет соответствовать его непосредственным потребностям, а также будет

сопоставимо по цене [3].

В систему менеджмента качества входят действия, определяющие ресурсы и процессы, которые требуются предприятию для достижения им своих целей. Данная система управляет всеми взаимодействующими процессами и ресурсами, которые необходимы для того, чтобы обеспечить ценность и реализацию результатов для всех заинтересованных сторон.

Система менеджмента качества дает возможность руководству предприятия оптимизировать использование производственных ресурсов, при учете всех возможных как долгосрочных, так и краткосрочных последствий принятых решений. Также система предоставляет средства управления с целью идентификации действий относительно преднамеренных, или же непреднамеренных последствий в предоставлении тех или иных продуктов и услуг [1].

В качестве причин для ввода на предприятии системы менеджмента качества могут выступать [2]:

- рыночная потребность в сертифицированных товарах или услугах вне зависимости от размеров предприятия;
- повышение имиджа предприятия, дающего дополнительные преимущества при участии в тендерах и конкурсах;
- сертификация продукции – важный фактор в снижении уровня рисков предприятия и, как следствие, увеличение желания инвесторов дополнительно финансировать его деятельность;
- снижение объемов производственного брака, что способствует стабильной работе предприятия и снижению издержек;
- постепенный рост показателей деятельности предприятия;
- четко разделанная ответственность участников сертифицированных процессов.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо оптимизировать издержки производства, внедрить в производство инновации и внедрить на предприятии систему менеджмента качества. Благодаря этому предприятие сможет снизить объем производственного брака, снизить издержки, увеличить качество выпускаемой продукции и увеличить собственную прибыль. Указанные методы будут способствовать и росту конкурентоспособности предприятия.

Использованные источники:

1. Петрунин С.В. Некоторые организационные методы повышения эффективности производства. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru
2. Способы повышения эффективности производства. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kakprosto.ru
3. Щербакова С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2016, - № 9.2. – С. 63-65
4. Управление себестоимостью продукции на производстве / Борисова А.Н., Сапунов А.В. // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы

развития : сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 52-55
5. Планирование использования производственных ресурсов на предприятии / Сапунова Т. А., Куцая Е. П. // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы : сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – 2017. – С. 153-155

УДК 339.138

Репко М.В.
студент бакалавр 4 курса
кафедра «Связи с общественностью»
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ТЕЛЕ2»

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие бренд, коммуникационные инструменты, которые направлены на планомерное формирование, развитие спроса и популярности бренда у потребителей. Для лучшего понимания действия брендинга на рынке, возьмем пример использования методик маркетинга компании «Теле 2». Рассмотрим, какие коммуникативные инструменты брендинга использует компания для продвижения своего бренда, и как с помощью него удается завоёвывать рынок сотовой связи.

Ключевые слова

Маркетинг, коммуникационные инструменты, брендинг, бренд, методы, эффективность, прибыль.

Repko M.V.
4th year student bachelor of the Department "public Relations»
Don state technical University
Rostov-on-don

THE MAIN COMMUNICATION TOOLS OF BRANDING ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY "TELE2»

Summury

This article discusses the concept of brand, communication tools that are aimed at Plane formation, development of demand and popularity of goods (brand) among consumers. For a better understanding of the action of branding in the market, let's take an example of the use of medic marketing company "Tele 2". Consider what communication tools for branding your company uses to provide its brand, and he manages to conquer the market of cellular communicationuses to promote its brand, and how it manages to conquer the mobile market.

Key words: marketing, communicative tools, branding, brand, methods, efficiency, profit.

На сегодня экономическая деятельность не может существовать без взаимодействия с другими сферами, такими как социология, финансы и маркетинг. Современный мир наполнен информационными технологиями с целью эффективного продвижения своих услуг или товара. Поэтому использование маркетинговых методик должно быть правильным и только во благо предприятию. Использование брендинга в таких случаях - один из наиболее удобных вариантов продвижения компании.

Подходы к формированию определения «бренд» разнообразны. Так, Д.Шевченко пишет, что «бренд - знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой. Бренд воспринимается как широко известная торговая марка или компания, занимающая в сознании и психологии потребительских сегментов особое место из массы себе подобных»[3].

Франц-Рудольф Эш рассматривает бренд, как образные представления, сохранённые в памяти заинтересованных групп, которые выполняют функции идентификации и дифференциации и определяют поведение потребителей при выборе продуктов и услуг[3].

Из этого следует, что бренд - это не только совокупность различных знаков и символов, но и высокое качество товара, имидж, репутация, определенные ассоциации людей, в то время, когда идет упоминание о какой-либо категории товаров они ассоциирует с определенным брендом. Важную роль в донесении ценностных качеств бренда выполняют коммуникационные инструменты. Коммуникационные инструменты представляют собой совокупность приемов и методов воздействия на общественность, через передачу потребителю запланированных сообщений. Дж. Бернет, и С. Мориарти относят к важнейшим инструментам. рекламу, стимулирование сбыта, личные продажи, пропаганду и связи с общественностью, они как раз и образуют «коммуникационный комплекс» брендинга.

Рассмотрим действие коммуникационных инструментов на примере компании Теле2.

Рынок сотовой связи - сектор экономики, барьер для входа которого высокий, а на рынке присутствует определенное количество игроков. Поэтому удержаться в данной отрасли и, при этом, развиваться, - сложная система взаимодействия менеджмента и маркетинга. Компания позиционирует себя как активная организация, поскольку значительная часть потребителей их услуг - молодежь, которая хочет видеть в операторе мобильной связи успешную компанию. «Теле 2» имеет ряд услуг, как для физических лиц, так и для бизнеса, чем расширяет свои перспективы, поскольку предоставляется возможность создания гибких условий для разных сфер жизни человека [2].

Если рассмотреть коммуникационные инструменты брендинга компании «Теле 2», то следует отметить, что маркетинговая стратегия компании берет начало с регионов России и только в 2015 году бренд достиг столицу страны с пакетом услуг, предположительно, на 25-30% ниже, чем у конкурентов в плане ценовой политики, и с новым позиционированием себя не как демпинговой компании на рынке сотовой связи, а как организации, которая предоставляет качественные услуги за умеренную плату [1]. Новое виденье компании привело к постепенному завоеванию рынка методом рекламных роликов, баннеров, листовок, массовой рассылки на электронные почты потенциальным клиентам и уже существующим, а также создания красочного, и в то же время простого сайта, круглосуточного обслуживания абонентов и широким ассортиментом акций, пакетов мобильной связи и скидок.

Коммуникационными инструментами брендинга «Теле 2» стали телевиденье, радио и рекламные технологии, которые подкрепляются открытием новых сотовых вышек и стремлением технического развития компании [4]. Во всех коммуникациях с абонентами Tele2 делает ставку на принципы честности и простоты, информируя пользователей обо всех без исключения условиях оказания услуг. Для реализации этой идеи в телевизионной рекламе компания использует силу музыки и стихов. В их рекламных роликах участвует группа из самых обычных людей, наделенных неординарным музыкальным талантом. Музыканты молоды, веселы и креативны. Они вселяют доверие, на них смотрят с интересом. Их клипы легко воспринимаются на слух, потому что в них есть элементы рифмы. У героев рекламы есть своя харизма, которая постепенно нарастает и усиливается. Поэтому реклама «Теле2» сейчас пользуется большей популярностью, чем реклама конкурентов.

Компания расширяет сеть 4G на территории России, внедряет рекламные ролики в сеть интернет и изучает её эффективность, а также ускоряет международный роуминг, составляет договоры на обслуживание больших предприятий. Данные инструменты увеличивают клиентскую базу, и позиционирует компанию как активную, инновационную и завоёвывающую рынок сотовой связи.

Поэтому можно сделать вывод, что коммуникационные инструменты брендинга основаны на современных достижениях человечества в сфере маркетинга: интернет-ресурсы, телевиденье и радиоресурсы, поскольку данные технологии тесно связаны с каждым из нас и имеют значительное влияние на образ жизни каждого человека[5]. Правильные управленческие решения в области брендинга способно вывести на принципиально новый уровень общую конкурентоспособность организации. Данные инструменты брендинга активно использует компания «Теле2», и можно заметить, что стремительно расширяется территория покрытия, клиентская база, лояльность абонентов, всего бы этого не было без правильного подхода продвижения своего бренда.

Использованные источники:
1. Tele2 меняет позиционирование и стратегию развития.-URL: http://www.sostav.ru/publication/tele2-menyaet-pozitsionirovanie-i-strategiyu-razvitiya-22687.html
2. Tele2 Россия.-URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Tele2
3. Википедия свободная энциклопедия.- URL: http://ru-wiki.org/wiki
4. Маркетинговые коммуникации. виды и инструменты маркетинговых коммуникаций.- URL:https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/marketingovye-kommunikacii-vidy-i-instrumenty-marketingovyh kommunikacij.html
5. Официальный сайт компании «Теле 2».- URL: http://www.nazaykin.ru/_br_branding.htm

УДК 336.339.334

Руденко А.В.
бакалавр экономики, студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и процессов управления»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Институт
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:
Статья посвящена разработке совершенствования ценовой стратегии предприятия, ее планированию и внедрению. Формирование целей, достижение их и решение задач предприятия-производителя по каждому отдельному товару, по каждому отдельному рынку на определенный период. Стратегия формируется в целях осуществления производственно-коммерческой деятельности в полном соответствии с рыночной ситуацией и возможностями предприятия.
Ключевые слова: ценовая стратегия, эффективность, конкуренция.

Rudenko A.V., Bachelor of Economics
Master's degree student, 1 year, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser:
Improving the pricing strategy of the company, Davydovich A.R.

IMPROVING THE PRICING STRATEGY OF THE COMPANY

Abstract:
The article is devoted to the development of improving the pricing strategy of the company, its planning and implementation. Formation of goals, achieving them and the tasks of the manufacturer for each individual product in each

individual market for a certain period. The strategy is to implement production and commercial activities in full accordance with the market situation and capabilities of the company.

Key words: pricing strategy, efficiency, competition.

Цена играет центральную роль в системе рыночного механизма и является объективной экономической категорией, т.е. инструментом, функционирующим только на основе экономических законов. В любом обществе цена отражает действующую модель управления экономикой, являясь ее производной. Ценовая политика представляет собой важный элемент общей стратегии предприятия, непосредственно входит в такой крупный ее раздел, как рыночная стратегия. Она сочетает в себе как стратегические, так и тактические аспекты и в наиболее общем виде может быть определена как деятельность руководства предприятия по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, осуществляемая в русле общей стратегии предприятия и направленная на достижение его целей и задач. Стратегические аспекты ценовой политики включают договорные мероприятия по установлению и изменению цен, направленные на регулирование деятельности всей производственной и товаропроводящей сети предприятия, и поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы.

Избираемые предприятием стратегические формы ценовой политики и варианты ее осуществления непосредственно вытекают из проводимой ею рыночной стратегии. В зависимости от применяемой комбинации вариантов рыночной стратегии избирается конкретная форма осуществления ценовой политики или соответствующая комбинация таких форм.

Вот некоторые формы ценовой политики:

1. Добиться такого уровня цен, верхний предел которого обеспечивал бы предприятию максимальную прибыль.
2. Обеспечить предприятию «нормальную прибыль» (возмещение издержек производства плюс средняя норма прибыли).
3. Вести политику «ценовой» конкуренции.
4. Осуществлять политику «неценовой» конкуренции.
5. Устанавливать цены на уровне «лидера» или цен конкурентов.
6. Обеспечивать «престижные» цены, особо подчеркивая высокое качество товара.
7. Поддерживать с помощью цен определенный процент прибыли на авансированный капитал.
8. Регулировать цены, обеспечивающие стабильность объемов и номенклатуры продукции.
9. Добиваться стабильности цен и прибыли маневрированием факторами производства.
10. Устанавливать цены в целях вытеснения конкурентов с

внутреннего или мирового рынка.

11. Устанавливать низкие цены, включая демпинговые, для проникновения на рынок.

Любое предприятие должно иметь упорядоченную методику установления цен на производимые им товары и услуги.

Для того, чтобы сделать вывод относительно того, насколько конкурентоспособными являются цены на производимую РМЗ продукцию было решено провести конкурентный анализ. В качестве конкурентов выступили предприятия, работающие как в городе Сочи, так и на территории Краснодарского края и имеющие в Сочи складские помещения, откуда осуществляется отгрузка заказанного товара.

В качестве конкурентов были выбраны следующие фирмы:

ООО Демидов (г.Краснодар, выгрузка продукции на складе по ул. Конституция 56)

ООО Алеа (Сочи, Голенева, 25)

ООО Юг-Сталь (Сочи, Сухумское шоссе 52)

ООО Югметалл (Сочи, ул.Гастелло 23а)

Все эти предприятия реализуют готовую продукцию из металла. Были запрошены прайс-листы, рассчитана стоимость 1 квадратного метра изготавливаемых на этих предприятиях изделий (торговых павильонов, полностью укомплектованных, с утеплением, стеклопакетами, электропроводкой, оборудованием входа под воду, с установленными роллетами на окна). В итоге, был получен следующий результат:

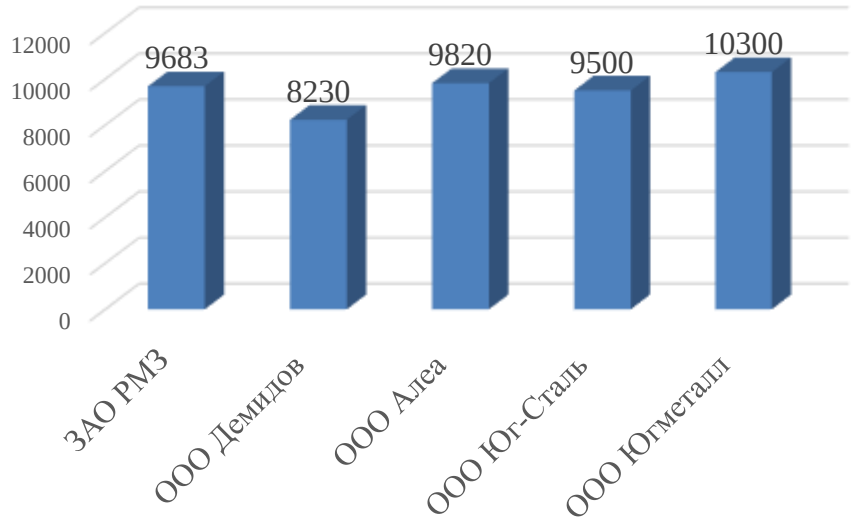


Рисунок 10 – Сравнение цен на готовую продукцию (торговые павильоны на металлическом каркасе)

Очевидно, что цены на готовую продукцию ЗАО РМЗ выше чем у фирм-конкурентов, находящихся в Краснодарском крае (на 17,7% выше). В Сочи также есть компании, предлагающие продукцию по более выгодным ценам (на 1,9% ниже) – фирма «Юг-сталь», имеющая собственное производственное подразделение. По отзывам покупателей, продукция этой

фирмы достаточно высокого качества, негативных отзывов нет.

Продажа продукции, производимой силами самого завода (например, торговых павильонов) носит достаточно выраженный сезонный характер. Спрос зимой достаточно низкий, весной он повышается. Летом он находится на среднем уровне. Налицо необходимость применения ценовых маркетинговых инструментов, содействующих поддержанию стабильного спроса на услуги ремонтно-механического завода. Зимой, как было выяснено в ходе проведенного исследования не применяется никаких сезонных скидок, хотя это было был целесообразным, в частности на большие по объему заказы.

В заключении можно отметить, что ценовая политика ЗАО «РМЗ» отличается недостаточной гибкостью, что не позволяет выгодно взаимодействовать с широким кругом потребителей. Для постоянных клиентов используется система скидок, однако эти скидки не существенны (порядка 3-5%). В этой связи утверждать, что к каждому клиенту используется индивидуальный подход, преждевременно.

Использованные источники:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
2. Абаев, А.Л., Алексунин, В.А. Международный маркетинг. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Л. Алексунин В.А. Абаев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 362 с.
3. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова– М.: Омега-Л, 2012. – 436 с.
4. Березин, И.С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. 3-е изд., пер. и доп. / И.С. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2012. - 383 с.
5. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.
6. Выварец, А. Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / А. Д. Выварец. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - ISBN 5-238-01109-1. – Режим электронного доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=396939
7. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
8. Голова, А.Г. Управление продажами: учеб. для студ. экон. вузов, обуч. по направлению "Экономика" и спец. "Маркетинг", "Реклама" / А.Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2013. - 277 с.
9. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
10.Диденко, Н.И. Международный маркетинг. учебник для бакалавров / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 556 с.
11.Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие.

4-е изд. / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2016. - 152 с.
12.Ильичева, И. В. Маркетинговые технологии: учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева. - Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 158 с.
13.Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
14.Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А. Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с.
15.Кожемяко, А. Психологические эффекты в менеджменте и маркетинге. 100+направлений повышения эффективности в управлении и сбыте / А. Кожемяко. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 176 с.
16.Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: Учебник для бакалавров / А.В. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с.
17.Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
18.Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
19.Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии. Учебник для вузов. Издательство: Питер, 2012. 592 с.
20.Львова, Н.Ю. Международный маркетинг. Практикум: Учебное пособие / Н.Ю. Львова. - Мн.: РИПО, 2012. - 63 с.
21.Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с.
22.Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с.
23. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
24.Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 383 с.
25.Просветов, Г.И. Маркетинговые исследования: Задачи и решения: Учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2013. - 240 с.

УДК 502.36

Савельева А.Е.
студент магистратуры
Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
ФГБУ "Российский информационно-аналитический и научно-
исследовательский водохозяйственный центр"
ФГБУ РосИНИВХЦ
Россия, г. Новочеркасск

МНЕНИЕ УЧЕННЫХ ОБ ОТХОДАХ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ И СПОСОБАХ ИХ УТИЛИЗАЦИИ

Аннотация: Проблема отношения человека и природы волнует как российских ученых - экологов, так и зарубежных. Ситуация с отходами в России сложная, переработке подлежит не более 2 %, так как сортировка мусора затруднена по разным причинам – это и невозможность населения размещать на небольшой жилой площади разместить несколько ёмкостей для разных фракций отходов и недостаточная экологическая культура населения.

Ключевые слова: отходы, переработка, свалка, полигон, загрязнение, переработка.

Saveleva E.A., master's student
Novocherkassk engineering-meliorative Institute A. K. Kortunov
of the Donskoy state agricultural UNIVERSITY
Fgbu " Russian information-analytical and scientific- water management
research centre" (fgbi Rosenight) , Russia, Novocherkassk

THE OPINION OF THE SCIENTISTS ON WASTES OF PRODUCTION AND CONSUMPTION AND THE WAYS OF THEIR UTILIZATION

Annotation: The problem of human - nature relations is of concern to both Russian environmental scientists and foreign scientists. The situation with waste in Russia is complicated, the recycling is subject to no more than 2 %, since the sorting of garbage is difficult for various reasons – this is the inability of the population to place on a small living area to place several containers for different waste fractions and insufficient environmental culture of the population.

Keywords: waste, recycling, landfill, landfill, pollution, recycling.

Нельзя не согласиться с мнением Святослава Забелина, который утверждает что «сегодня человечество сбрасывает в атмосферу больше отходов, чем она способна переварить до безопасного состояния, а черпает из биосферы больше, чем способна произвести».

Противоположное мнение имеет С.П. Сухолискина, она считает, что отходы могут приносить доход: «Мы привыкли рассматривать отходы как

неизбежное зло, с которым надо бороться. Но есть и другой взгляд, позволяющий получить выгоду от их комплексного использования». По мнению автора, нам необходимо брать пример опыт западных стран и Японии, где уже давно получают энергоресурсы от сжигания мусора.

Позицию С.П. Сухолискиной поддерживают А. Г. Юдин, П. О. Цапко: «За рубежом муниципальные органы преимущественно несут только организационно-административную ответственность за обращение с ТБО, а сбором и переработкой отдельных фракций ТБО занимаются предприятия малого и среднего бизнеса. Муниципалитеты берут на себя ответственность за создание инфраструктуры по управлению отходами: в их ведении - создание пунктов сбора, строительство мусороперегрузочных станций, полигонов, систем переработки опасных отходов, выработка тарифной политики и санитарная очистка населенных пунктов».

Для обустройства полигона отходов производства и потребления необходимо привлекать специалистов разных направлений, поскольку специализированную свалку нельзя так просто разместить на любой территории. При этом должны учитываться ряд факторов: от расстояний до тех или иных объектов и розы ветров, до удобного подъезда транспорта. Однако полигоны - не лучший способ избавиться от мусора, хотя сегодня без них не обойтись. Сейчас набирают популярность мусороперерабатывающие заводы, на которых отходы сортируют. То, что нельзя отправить на вторсырье подлежит захоронению, а остальное идет на переработку и повторное использование. Вторичное использование отходов производства и потребления позволит сэкономить сырьевые ресурсы и получить дополнительный доход. Американский учёный А. Теллер говорил: «Мы не должны больше рассматривать отходы как нечто, подлежащее уничтожению, мы должны научиться видеть в них ещё не использованные источники сырья».

Чтобы перерабатывать отходы производства и потребления, необходимо правильно организовать систему управления данным процессом. О.В. Шевелева: «Наша система управления отходами – система псевдоуправления, не способствующая оптимизации сферы обращения с отходами и представляющая собой административный барьер. Нужно уходить от этой системы как можно скорее, нужно обязать субъекты Федерации строить мощности по размещению отходов, стимулировать развитие переработки отходов, максимально либерализовать разрешительную сферу и в то же время существенно усилить систему контроля».

Захоронение отходов на полигонах носит крайне негативный характер. Исследования отечественных и зарубежных ученых (Бабак, 1991; Игнатович, Рыбальский, 1998; Скворцов и др., 1998; Грибанова, Зрянин, 1997; Косов и др., 2000) показали, вещества, образуемые в результате захоронения отходов, крайне негативно влияют на окружающую среду до 1,5 км от полигона. При взаимодействии с атмосферными осадками, так называемый фильтрат,

проникает в почву и грунтовые воды, а в воздух попадают газы, образующиеся при разложении мусора.

Как справедливо отмечает А.В. Захаренко (2004 г.): «Учитывая возможное негативное воздействие на почву тяжелых металлов, содержащихся в отходах, уместно напомнить теорию итальянского экономиста Паретто – стратегию разумных компромиссов. При реализации этой стратегии положение отдельных компонентов системы может становиться хуже, но состояние системы в целом улучшается, что, в конечном счете, приводит к улучшению состояния всех ее компонентов. Разумное использование отходов в земледелии в конечном итоге оздоровит не только систему биосферы в целом, но и почву как ее компонент, поскольку исключит сверхвысокие концентрации загрязняющих веществ в местах их хранения и, наоборот, введет в действие саморегуляторные механизмы биогеоценозов».

При увеличении численности населения, возрастает количество потребляемых ресурсов и это все сопровождается увеличением количества отходов. Без применения технологий по переработке мусора растет риск превращения планеты с одну большую свалку. И неудивительно, что ученые постоянно придумывают и внедряют на практике новые способы переработки отходов производства и потребления.

Использованные источники:

1. Бытовой мусор, его влияние на окружающую среду. – URL: http://pandia.ru/text/78/385/781.php
2. Твердые и бытовые отходы.Утилизация и вторсырье.- URL: http://www.solidwaste.ru/magazine/archive/rub/17.html
3. Твердые бытовые отходы: звено биологического круговорота.- URL: http://www.academia.edu/14958830/Vitkovskaja_Tverdye_bytovye_othody

УДК 658.7(075.8)

Савельева Н.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ «ТОЧНО В СРОК»

Аннотация. В связи с непрерывным развитием рыночной экономики, возникает потребность в поддержании и увеличении конкурентоспособности предприятия. Одним из факторов, влияющих на степень конкурентоспособности, является уровень логистических издержек. Внедрение концепции «точно в срок» позволит компании сократить уровень издержек и повысить конкурентоспособность.

Ключевые слова: концепция «точно в срок», логистические издержки, Just in time, EDI.

Savelyeva N.A., graduate student
Togliatti State University
Russia, Togliatti

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF DELIVERIES ON THE BASIS OF THE LOGISTIC CONCEPT «JUST IN TIME»

Abstract: Due to the continuous development of market economy, there is a need for maintenance and increase in business competitiveness. One of the factors influencing degree of competitiveness is the level of logistic expenses. Implementation of the concept «Just In Time» will allow the company to reduce the cost level and to raise competitiveness.

Keywords: concept «Just in time», logistic expenses, Just in time, EDI.

В современных условиях развития рыночной экономики России, одним из основных факторов, влияющих на степень конкурентоспособности предприятия, является уровень логистических издержек на предприятии, которые включают в себя процесс размещения заказов, транспортировки и складирования.

Одной из основных задач руководителей Российских компаний является разработка плана действий, направленных на снижение, а также полное устранение логистических потерь предприятия. Наиболее распространенным инструментом, позволяющим снизить общие издержки, а также запасы предприятия является концепция бережливого производства «точно в срок».

Концепция «точно в срок» (Just in time, JIT) – представляет собой эффективную и сбалансированную систему управления производственными процессами предприятия, направленную в первую очередь на снижение запасов и, как следствие, общих логистических издержек предприятия, а также на сокращение жизненного цикла продукции. Основным принципом

работы данной концепции является минимизация запасов на складе для осуществления синхронизированной работы между звеньями цепи поставок, когда поставщик поставляет продукцию в адрес клиента в необходимое время, в необходимое место и в необходимом количестве. Основной целью данной системы является отказ от излишних затрат, наиболее эффективное управление ресурсами компании, а также повышение качества изготавливаемой продукции [3].

Применение концепции «точно в срок» наиболее распространено в области автомобильного производства, где в сборке одной единицы готовой продукции задействовано несколько сотен поставщиков различных автокомплектующих. В связи с этим использование системы «точно в срок» является наиболее привлекательной, так как позволяет уменьшить необходимость в складских помещениях до минимума. В общем виде автопроизводящее предприятие состоит из четырех основных этапов производства:

1. сварочный цех, на котором происходит сварка основного кузова автомобиля, где ему также присваивается уникальный идентификационный номер транспортного средства (Vehicle identification number, VIN), также следует отметить, что большая часть работ на данном участке производства роботизирована;
2. цех пресс-форм, где автомобильные комплектующие изготавливаются путем литья;
3. цех покраски, в котором производится покраска кузова и составных деталей автомобиля;
4. цех финальной сборки автомобиля, наиболее загруженный этап производства, куда непосредственно происходит доставка нескольких тысяч комплектующих от различных поставщиков по принципу «точно в срок» [4].

Обмен информацией между клиентом и поставщиком происходит посредством системы электронного документооборота – EDI (Electronic data interchange), которая представляет собой открытый и прозрачный способ осуществления обмена структурированными и стандартизированными сообщениями, содержащими в себе информацию о производственной потребности клиента.

На начальном этапе производства, когда в сварочном цеху будущему автомобилю присваивается идентификационный номер транспортного средства, поставщикам рассылается EDI-сигнал, информирующий о начале процесса производства, исходя из которого поставщики самостоятельно рассчитывают необходимые сроки доставки комплектующих на линию сборки для данного автомобиля. После получения сигнала поставщик проверяет наличие необходимой продукции и в зависимости от результата запускает процесс изготовления продукции, дозаказывает комплектующие у поставщиков второго уровня, либо резервирует готовое изделие на складе готовой продукции.

На следующем этапе производства, после завершения покраски

автомобиля в адрес поставщиков формируется очередное EDI-сообщение, напоминающее о необходимости поставки комплектующих и информирующее о скором перемещении в сборочный цех.

Существуют различные способы организации работы производственной деятельности с использованием EDI-системой, наиболее распространенные способы приставлены ниже:

1. принцип массовой сборки, характеризуется осуществлением производства однотипной продукции в течение одно смены, по результатам которой часть продукции отгружается в адрес клиента, а оставшаяся перемещается на склад хранения готовой продукции;

2. принцип сборки под заказ, характеризуется тем, что каждый продукт изготавливается непосредственно для автомобиля с конкретным идентификационным номером, в связи с чем на складе хранится минимальный объем готовой продукции;

3. принцип смешанной сборки, характеризуется тем, что процесс изготовления продукции происходит исходя из заказа клиента, но в случае, если заказ от клиента отсутствует, преимущество в изготовлении отдается наиболее популярным видам продукции.

Наиболее популярным способом организации работы в концепции «точно в срок» является принцип сборки под заказ, при такой организации поставок, поставщик получает EDI-сигналы по следующим периодам:

1. за три месяца до начала производства, в этот период поставщик первого уровня размещает заказ поставщикам второго уровня, заключает необходимые договора с компаниями-подрядчиками, производит долгосрочное планирование производства;

2. за один месяц до начала производства, в этот период комплектующие начинают поступать на склад поставщика, начинается процесс производства заготовок;

3. прогноз за 24 часа, данный сигнал поступает после поступления будущего автомобиля в сварочный цех, в этот период поставщик проверяет наличие продукции на складе, дозаказывает комплектующие, либо запускает заказ в производство;

4. прогноз за 8 часов или за одну смену, когда поставщик еще раз перепроверяет наличие комплектующих, подготавливает отгрузочную партию, транспортное средство и осуществляет отправку комплектующих;

5. заказ 0 часов, когда автомобиль поступает в сборочный цех и поставщику необходимо организовать доставку продукции к соответствующему этапу сборки [1].

К положительным сторонам концепции «точно в срок» можно отнести следующие характеристики:

1. снижение затрат на складирование продукции, складские операции и погрузочно-разгрузочные работы;

2. уменьшение необходимого объема складских площадей;

3. повышение уровня рационального использование ресурсов

компании и гибкости предприятия;

4. сокращение жизненного цикла продукции;
5. заключение долгосрочных партнерских отношений клиентом.

К отрицательным сторонам и возможным негативным моментам можно отнести:

1. повышение уровня транспортных расходов предприятия;
2. зависимость от бесперебойности поставки других поставщиков первого уровня;
3. зависимость от качества поставляемых комплектующих, а также деятельности поставщиков второго уровня;
4. высокие штрафы за несвоевременную поставку комплектующих и простой производства клиента [2].

В результате вышеперечисленного можно сделать вывод, что внедрение концепции «точно в срок» позволит отечественным предприятиям значительно снизить уровень логистических издержек на предприятии и повысить уровень конкурентоспособности. Некоторые крупные предприятия, такие как ПАО «АвтоВАЗ» и ПАО «КАМАЗ» уже осуществили внедрение системы «точно в срок» на свои предприятия.

Кроме того, также следует отметить, что для внедрения данной концепции потребуется изменить способ мышления всего персонала предприятия, который привык к традиционному методу организации деятельности, характеризующийся наличием страхового запаса на складах комплектующих и готовой продукции.

Использованные источники:

1. Вумек Дж. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. Вумек, Д. Джонс; пер. С. Турко. - М. : Альпина Паблишер, 2013. 472 с.
2. Луйстер Т. Бережливое производство от слов к делу / Т. Луйстер, Д. Теппинг; пер. А.Л. Раскина. - М. : Стандарты и качество, 2013. 130с.
3. Мугак Т.А., Терехин И.А. Применение концепции Just-in-time на отечественных предприятиях // Успехи современного естествознания. 2014. № 7. С. 141-143;
4. JiT-JiS SCM или «Как делают Автомобили» [Электронный ресурс]. URL: https://geektimes.ru/post/259366/ (дата обращения: 15.02.2017).

УДК 908

Сапунов А.В., к.э.н.
доцент
Калоян Э.Ш.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»
Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА

Аннотация: в данной статье представлен обзор на инвестиционные проекты Туапсинского района.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, Туапсинский район, Краснодарский край, развитие, отдых, проблемы.

Sapunov A.V.
associate professor, candidate of economic sciences
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT
Krasnodar, Russian Federation
Kaloyan E.S.
student
4 year, faculty "Management"
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT
Krasnodar, Russian Federation

A REVIEW OF THE INVESTMENT PROJECTS ON THE TERRITORY OF TUAPSE DISTRICT

Annotation: this article presents a survey on the investment projects of Tuapse district.

Key words: sanatorium-resort complex, Tuapse district, Krasnodar region, development, activities, problems.

Ключевой направленностью формирования региона считается предпочтительное формирование его в рекреационных целях. В районе не планируется постройка больших индустриальных и хозяйственных объектов. Формирование сельского хозяйства намечается направлять в тепличное хозяйство, садоводство и плодоводство, сопряженные с предоставлением курортного комплекса и постоянного населения города и района.

В связи с ограниченностью рекреационной вместимости пляжей и прибрежной полосы, увеличение курортного потенциала района возможно за счет предгорных и горных земель. Горная часть, получившая в рекреационном плане меньшее развитие, обладает помимо мягкого климата и красоты ландшафтов условиями для организации всех форм туризма, альпинизма, строительства и эксплуатации объектов размещения

общественно питания и развлечения, как для отдыхающих, так и для спортсменов.

Согласно комплексу природно-климатических ресурсов Туапсинский район может быть нацелен в развитие абсолютно всех конфигураций развлечений для взрослых и детей, и обширно применен в программах Российской федерации согласно оздоровлению детей, в особенности Северных регионов страны, старшего поколения, реабилитации и профилактики многочисленных болезней. Нынешное санитарно-экологическое положение района в целом довольно благоприятное в сопоставлении с похожими рекреационными территориями.[3]

Обнадеживающим фактором является реализация программы газификации района и постепенный перевод всех котельных на природный газ.

Максимальную обеспокоенность вызывает необходимость реконструкции глубоководных выпусков и утилизации бытовых и хозяйственных отходов, отвод федеральной автотрассы и федеральной железной дороги с побережья. Интенсивность движения в часы «пик» в отдельных местах дороги Краснодар - Туапсе и Новороссийск - Туапсе доходит 1200-1500 машин в час, что в ограниченной полосе среди горными склонами и береговой полосой (до 100-150 м) формирует экологически непростую ситуацию.

Исторически сформировалось 5 курортов: Джубга, Новомихайловский, Небуг, Гизель-Дере, Шепси. Наибольшее развитие получили п. Джубга, п. Новомихайловский, с. Небуг - 83,5% всей емкости, Новомихайловский округ занимает 46,7% всей рекреационной емкости района, что делает возможным рассматривать его в перспективе как общекурортный и административный центр района.[4]

Оценка природно-климатических и транспортных факторов позволяет сделать предложения по дальнейшей перспективе развития курортов:

- п. Новомихайловский: с учетом роста численности населения, отводом федеральной трассы вглубь территории - создать административный, методический, культурно-развлекательный и лечебно-диагностический общекурортный центр, профиль курортных учреждений рассчитан на среднего потребителя.

- в п. Джубга: побережье принимает главный поток автотуристов. Здесь расположена транспортная развязка на Краснодар, Новороссийск и Туапсе, проложен кабель оптико-волоконной связи с потенциалом равным г. Москва, Рим и др., имеется 100 м причал, создается крановый выход магистрального газопровода «Голубой поток» и будет построена газовая электростанция на 8,4 Мвт. Имеются возможности для строительства аэропорта. С ростом численности населения, но ввиду удаленности от городов Геленджика, Туапсе и Горячего ключа необходимо создать сеть кемпингов, автостоянок, предприятий общественного питания, СТО, предприятия перерабатывающие сельхозпродукцию. Социально-

экономическая перспектива п. Джубга может иметь большое значение для Черноморского побережья в целом [1]

- Курорт Небуг. Район с. Ольгинка - с. Агой уже приобрел статус фешенебельного курорта. Находящиеся здесь объекты: аквапарк «Дельфин», 4-х звёздочный отель «Молния», оздоровительные комплексы «Орбита», «Ямал», санатории «Нефтяник Сибири», «Белая Русь», новый комплекс «Зеленая долина» - все это базовые предприятия для создания более мощного курортного комплекса, международного класса.

- п. Гизель-Дере и с. Шепси развивались и будут развиваться как курорты среднего класса, ориентированные на детский отдых и отдых родителей с детьми.

Санатории и пансионаты с лечением в общем, количестве предприятий санаторно-курортного комплекса составляют 5%, предприятия отдыха - 88,4%, туризма - 6,6%. В перспективе необходимо выделить две «красные линии»: развитие круглогодичного отдыха со всем комплексом инфраструктуры и сервиса и перемещение курортных услуг в область активного отдыха с использованием рекреационных потенций горной части.

Соотношение организованных и неорганизованных отдыхающих в Туапсинском районе значительно ниже, чем в других причерноморских районах. Это связано с отсутствием достаточного и благоустроенного гостиничного и жилищного фонда, скудностью бытового, социального и культурного обслуживания, неразвитостью инфраструктуры. Причина состоит в том, что Туапсинский район развивался не как общегосударственный курорт, а как место застройки для ведомственных здравниц. В результате великолепие здравниц соседствует с незатейливым местных жителей [1].

Удельный вес курортных кадров в общей численности более 47%.

Для обеспечения европейского уровня обслуживания и при благоприятном стечении народнохозяйственной ситуации этот показатель должен быть 70-75% но не менее 60%. Он может быть достижим при поддержке государством развития района как составной части Черноморских курортов.

Курорты Туапсинского района - приморские климатические курортные местности, расположенные вдоль Черноморского побережья Кавказа с северо-запада на юго-восток, протяженностью около 100 км. Включают в себя курорты и курортные местности - Агой, Гизель-Дере, Джубга, Лермонтово, Новомихалковский, Небуг, Ольгинка, Шепси. На курортах района функционируют 5 санаториев, 23 пансионата и дома отдыха, 123 базы отдыха (106 расположены в бухте Инал), 4 турбазы, 1 кемпинг, 25 детских оздоровительных комплексов [2].

Основная проблема региона, равно как и абсолютно всех Черноморских курортов - экологическая. В целях преимущественно полного и успешного применения природно-климатических ресурсов, сбережения природоохранного равновесия и особенности горно-черноморской

экосистемы, предоставления целенаправленного развития санаторно-курортного комплекса необходимо утверждение безграничного специального правительственного решения согласно Черноморскому побережью, характеризующего его статус, значимость и возможности в социально-экономической жизни Российской федерации. Формирование концепции осенне-зимнего и весеннего оздоровления детей школьного возраста и родителей с детьми с разных регионов Российской Федерации - это цель номер один в процессе оздоровления жителей России.[4]

Использованные источники:

1. Фашук Д.Я. «Географо-экологический портрет Черного моря» М. - 2015 г.
2. А. Вылканов и др. «Черное море». М. - 2014 г
3. Сапунова Т.А., Короткая А.М. Система стратегического планирования в Российской Федерации. Вестник ИМСИТ. 2015 г. №1(61) с.12.
4. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Перспективы развития стратегического управления региональными социально-экономическими системами в условиях кризисной экономики. Вестник ИМСИТ. 2012 г. №1-2. С. 5.

УДК 65

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Пашаев А.Э.
студент 2 курса
факультет «Экономика»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены методы повышения эффективности производства на предприятиях. Определены показатели эффективности деятельности предприятий. Рассмотрены способы решения проблемы низкой эффективности производства. Предложены методы, направленные на увеличение эффективности производства на предприятия.

Ключевые слова: эффективность, производство, оптимизация, совершенствование, инновации, менеджмент качества

Sapunova T.A., Candidate of economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security
Kuban States University
Krasnodar, Russian Federation
Pashaev A.E.
student
2 course of faculty of economics
Kuban States University
Krasnodar, Russian Federation

METHODS TO IMPROVE PRODUCTION EFFICIENCY AT THE ENTERPRISE

Annotation:

The article discusses the methods of improving the efficiency of production in enterprises. Indicators of efficiency of activity of the enterprises are defined. The ways of solving the problem of low production efficiency are considered. The methods aimed at increasing the efficiency of production at enterprises are proposed.

Keywords: efficiency, production, optimization, improvement, innovation, quality management

Не является секретом тот факт, что для максимально эффективной деятельности предприятия необходима оптимизация производства. Сегодня практически каждое предприятие сталкивается с проблемой рационального распределения имеющихся у него ресурсов: каким образом следует распределить ресурсы, чтобы получить максимально возможную прибыль и

снизить издержки производства? Подобный вопрос задает себе каждый руководитель предприятия.

Для увеличения результативности работы предприятия необходимо разработать специальный комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности его работы. Методы повышения эффективности производства представляют собой комплекс мероприятий, который непосредственно связан с увеличением результативности деятельности предприятия в определенных направлениях.

Сегодня существует большое количество показателей, характеризующих эффективность производственной деятельности, таких как: ликвидность, трудоемкость, производительность труда, рентабельность, использование ресурсов, материалоемкость продукции, фондоемкость и многие другие. Не последнее место в этом перечне занимает и такой показатель эффективности деятельности предприятия, как конкурентоспособность.

Научно-технический прогресс тоже является немаловажным фактором. Разработка высокотехнологического оборудования и новейшей техники, создание новых технологий – все это ключевые факторы в эффективной деятельности предприятий. Во-первых, все они повышают производительность труда на предприятии. Во-вторых, снижают издержки производства. В-третьих, способствуют совершенствованию нормирования труда. И, наконец, в-четвертых, помогают укреплению дисциплины и порядка на предприятии.

Достаточно значимым показателем эффективности производства на предприятии является эффективность использования основных фондов. Именно благодаря интенсивному использованию основных фондов предприятия достигается максимально возможная загрузка оборудования, что, в свою очередь, приводит к увеличению объемов выпускаемой продукции и обеспечивает постоянный прирост готовой продукции без использования дополнительных денежных вливаний [5].

Организационно-экономические аспекты занимают не последнее место в повышении эффективности деятельности предприятия, ведь с ростом производственных масштабов и с усложнением хозяйственных связей их роль также возрастает. Организационно-экономические аспекты являются необходимыми для дальнейшего развития и совершенствования социально-производственной инфраструктуры, которая, в свою очередь, оказывает влияние на уровень эффективности производства на предприятии. Все это является необходимым для совершенствования методов и форм управления, планирования и экономического стимулирования всего хозяйственного механизма.

Оценка эффективности производства предприятия осуществляется на основании определенных критериев. Зачастую при анализе применяются количественные показатели эффективности. Отслеживание и анализ их динамики дает возможность выявить снижение эффективности производства

и предпринять все необходимые меры, направленные на решение данной проблемы.

Одним из ключевых критериев является прибыльность предприятия. Прибыльность отражает эффективность использования на предприятии имеющихся ресурсов. В общем виде прибыльность представляет собой отношение выручки к суммарным издержкам. Прибыльность может выражаться через показатели чистой прибыли, т.е. отношения объема продаж к рентабельности продаж, показатели производительности – отношение количества реализованной продукции к трудозатратам, и через показатель инновационности.

Отметим, что удельный вес и приоритетность каждого из упомянутых показателей зависит от конкретного типа предприятия и его рыночного положения, от кадрового обеспечения и т.д. Здесь, задача менеджмента каждого конкретно взятого предприятия заключается в выявлении именно тех факторов роста эффективности производства, которые являются наиболее важными для того или иного предприятия.

Как правило, решение проблемы низкой эффективности производства сводится к следующим направлениям: оптимизация издержек производства; внедрение в производство инноваций; изменение системы менеджмента качества.

Если в результате проведенного на предприятии анализа было выявлено, что предприятие находится на более низкой конкурентной позиции по показателям рентабельности и прибыльности, то в этом случае необходимо в первую очередь разработать мероприятия, направленные на сокращение издержек. В число таких мероприятий могут входить, например, шаги, которые направлены на оптимизацию расходов на сырье при помощи поиска наиболее выгодных предложений от поставщиков или же изменения ингредиентов и составляющих процесса производства.

В качестве другого варианта выступает сокращение постоянных издержек в структуре себестоимости выпускаемой продукции за счет увеличения объемов производства. Однако здесь есть одно ограничение – сделать это можно только при наличии у предприятия гарантированных рынков сбыта продукции [4].

И, наконец, третий способ – оптимизация численности персонала предприятия – например, при помощи вывода некоторых услуг на аутсорсинг. Данный способ применяется, как правило, в периоды финансово-экономического кризиса при помощи передачи юридических и бухгалтерских услуг сторонним организациям.

На сегодняшний день использование предприятием инноваций является одним их основополагающих факторов его конкурентоспособности, ведь именно они, инновации, способствуют сокращению производственных издержек и позволяют выпускать более качественные товары.

Осуществление модернизации может проводится при помощи внедрения на предприятии современного программного обеспечения или же

нового, более мощного и высокопроизводительного оборудования. Программное обеспечение, например, может способствовать автоматизации некоторых бизнес-процессов или же способствовать улучшению внутренних коммуникационных связей предприятия.

Одним из существенных факторов роста эффективности производства предприятия в условиях непрерывного роста стоимости энергоресурсов является внедрение сберегающих, энергоэффективных технологий.

Еще один не менее популярный и эффективный метод повышения эффективности производства – использование на предприятии системы менеджмента качества. Система менеджмента качества предназначена для улучшения деятельности предприятия в целом и повышение его конкурентоспособности.

Система качества касается всех аспектов деятельности предприятия, таких как [3]:

- стандартизация и сертификация продукции;
- качество используемого при производстве продукции сырья;
- разработка и реализация программ качества товаров или же услуг;
- повышение уровня квалификации работников предприятия;
- разработка и внедрение стандартов продукции и иных нормативных документов, касающихся качества товаров и услуг предприятия;
- снижение брака в процессе производства и многое другое.

Управление качеством – это основополагающая функция корпоративного менеджмента. Причем система менеджмента качества играет важную роль не только для производственных предприятий, но и для предприятий сферы сервиса.

Качество товаров и услуг выражается в способности удовлетворить потребителя при помощи соответствующего воздействия на все заинтересованные стороны. Удовлетворение потребителей заключается не только в выполнении функций, которые определены деятельностью предприятия, но и предоставлять ценность и выгоду для потребителя. Иными словами, предприятию необходимо производить именно тот товар или услугу, которые ему требуются, ведь для потребителя является важным получить именно то надежное и качественное изделие, которое будет соответствовать его непосредственным потребностям, а также будет сопоставимо по цене [3].

В систему менеджмента качества входят действия, определяющие ресурсы и процессы, которые требуются предприятию для достижения им своих целей. Данная система управляет всеми взаимодействующими процессами и ресурсами, которые необходимы для того, чтобы обеспечить ценность и реализацию результатов для всех заинтересованных сторон.

Система менеджмента качества дает возможность руководству предприятия оптимизировать использование производственных ресурсов, при учете всех возможных как долгосрочных, так и краткосрочных последствий принятых решений. Также система предоставляет средства

управления с целью идентификации действий относительно преднамеренных, или же непреднамеренных последствий в предоставлении тех или иных продуктов и услуг [1].

В качестве причин для ввода на предприятии системы менеджмента качества могут выступать [2]:

- рыночная потребность в сертифицированных товарах или услугах вне зависимости от размеров предприятия;
- повышение имиджа предприятия, дающего дополнительные преимущества при участии в тендерах и конкурсах;
- сертификация продукции – важный фактор в снижении уровня рисков предприятия и, как следствие, увеличение желания инвесторов дополнительно финансировать его деятельность;
- снижение объемов производственного брака, что способствует стабильной работе предприятия и снижению издержек;
- постепенный рост показателей деятельности предприятия;
- четко разделанная ответственность участников сертифицированных процессов.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо оптимизировать издержки производства, внедрить в производство инновации и внедрить на предприятии систему менеджмента качества. Благодаря этому предприятие сможет снизить объем производственного брака, снизить издержки, увеличить качество выпускаемой продукции и увеличить собственную прибыль. Указанные методы будут способствовать и росту конкурентоспособности предприятия.

Использованные источники:

1. Петрунин С.В. Некоторые организационные методы повышения эффективности производства. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru
2. Способы повышения эффективности производства. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kakprosto.ru
3. Щербакова С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2016, - № 9.2. – С. 63-65
4. Управление себестоимостью продукции на производстве / Борисова А.Н., Сапунов А.В. // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 52-55
5. Планирование использования производственных ресурсов на предприятии / Сапунова Т. А., Куцая Е. П. // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы : сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – 2017. – С. 153-155

УДК 551.4-044.342(282.247.414.51)

Солодков Н. Н., к.геогр.н.
старший преподаватель
кафедра «Землеустройства и геодезия»
Наумов М. В.
студент 1 курса
Инженерно-строительный институт
Хонявин В. В.
студент 1 курса
Инженерно-строительный институт
Пензенский государственный университет и архитектуры
Россия, г. Пенза

НЕГАТИВНЫЕ ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ПРЕДЕЛАХ ВОДООХРАННОЙ ЗОНЫ СУРСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

Аннотация:

Формирование искусственных водоемов во второй половине XX в. с целью водоснабжения нужд сельского хозяйства и населения привело к необратимым последствиям в окружающих ландшафтах. Это связано с поднятием уровня грунтовых вод и усилением дренирования территории. Целью проведенного исследования является выявить основные негативные геоморфологические процессы в пределах водоохраной зоны Сурского водохранилища. На основе изучения исторических карт начала XX века (карты Шуберта), методов дистанционного зондирования и спутниковой съемки, литературных источников и собственных полевых исследований выявлены основные негативные геоморфологические процессы: абразия, овражная и речная эрозия, а также суффозия.

Ключевые слова: Среднее Поволжье, геоморфология, Сурское водохранилище, природопользование.

Solodkov N.N., phd
Senior Lecturer of the Department of "Land Management and Geodesy"
Penza State University and Architecture
Russia, Penza
Naumov M.V.
student
1 year, Civil Engineering Institute
Penza State University and Architecture
Russia, Penza
Khonyavin V.V.
student
1 year, Civil Engineering Institute
Penza State University and Architecture
Russia, Penza

NEGATIVE GEOMORPHOLOGICAL PROCESSES IN THE LIMITS OF THE SURSK WATER RESERVOIR

Abstract:

Formation of artificial reservoirs in the second half of XX century. with the purpose of water supply to the needs of agriculture and the population has led to irreversible consequences in the surrounding landscapes. This is due to the rise in the level of groundwater and increased drainage of the territory. The purpose of the study is to identify the main negative geomorphological processes within the water protection zone of the Sur Lake reservoir. Based on the study of historical maps of the early 20th century (Schubert maps), remote sensing and satellite imagery methods, literature sources and field research, the main negative geomorphological processes were identified: abrasion, gully and river erosion, and suffosion.

Key words: the Middle Volga region, geomorphology, the Sura Lake reservoir, nature management.

Сурское водохранилище расположено в пределах Пензенской области на реке Суре в 10.5 км юго-восточнее города Пензы, а введено в эксплуатацию в 1978 году. Названное пензенцами Сурское «море» выполняет ряд социально-экономических функций по обеспечению водой для нужд сельского хозяйства, промышленности, жилищно-коммунального хозяйства. Кроме того, здесь же 2004 г. построена гидроэлектростанция (0,2 МВт установленной мощности).

Для изучения геоморфологических последствий для лесостепных ландшафтов от строительства и эксплуатации Сурского водохранилища использовались как литературные сведения, так и картографический материал (лист 22 карты Шуберта от 1919 г.), результаты спутниковой съемки (STRM и Google-map).

Сурское водохранилище расположено в пределах юго-западных отрогов Сурской Шишки на абсолютной высоте 144 м. н. у. м. (урез воды), а отметка нормального подпорного уровня — 150 м. н. у. м. Полный объем водохранилища составляет 560 млн. м3, полезный — 490 млн. м3. Длина береговой линии составляет примерно 32 км. Средняя глубина около 5,1 м, а максимальные глубины не превышают 15 м.

Плотина Сурского водохранилища простирается от черты бывшей деревни Куриловка (сегодня это черта города по ул. Турбазовская) вплоть до д. Старая Яскарка (Старая Эскарка на картах Шуберта) — рис. 1 и 2. Строительство гидросооружения привело к подтоплению дельты и нижнего течения р. Уза вплоть до дельты р. Вяжняньги (левого притока р. Уза).

На картах начала XX в. долина р. Сура представляла низинные болотистые территории с многочисленными меандрами русла и старицами. Притеррассные склоны залесены густой растительностью и слабо эродированы (рис. 1, 2). Дельта р. Уза неширокая и расширяется только в нижнем течении р. Вяжняньги, где река делает крутую петлю, связанную с

небольшим поднятием к районе с. Шемышейка.

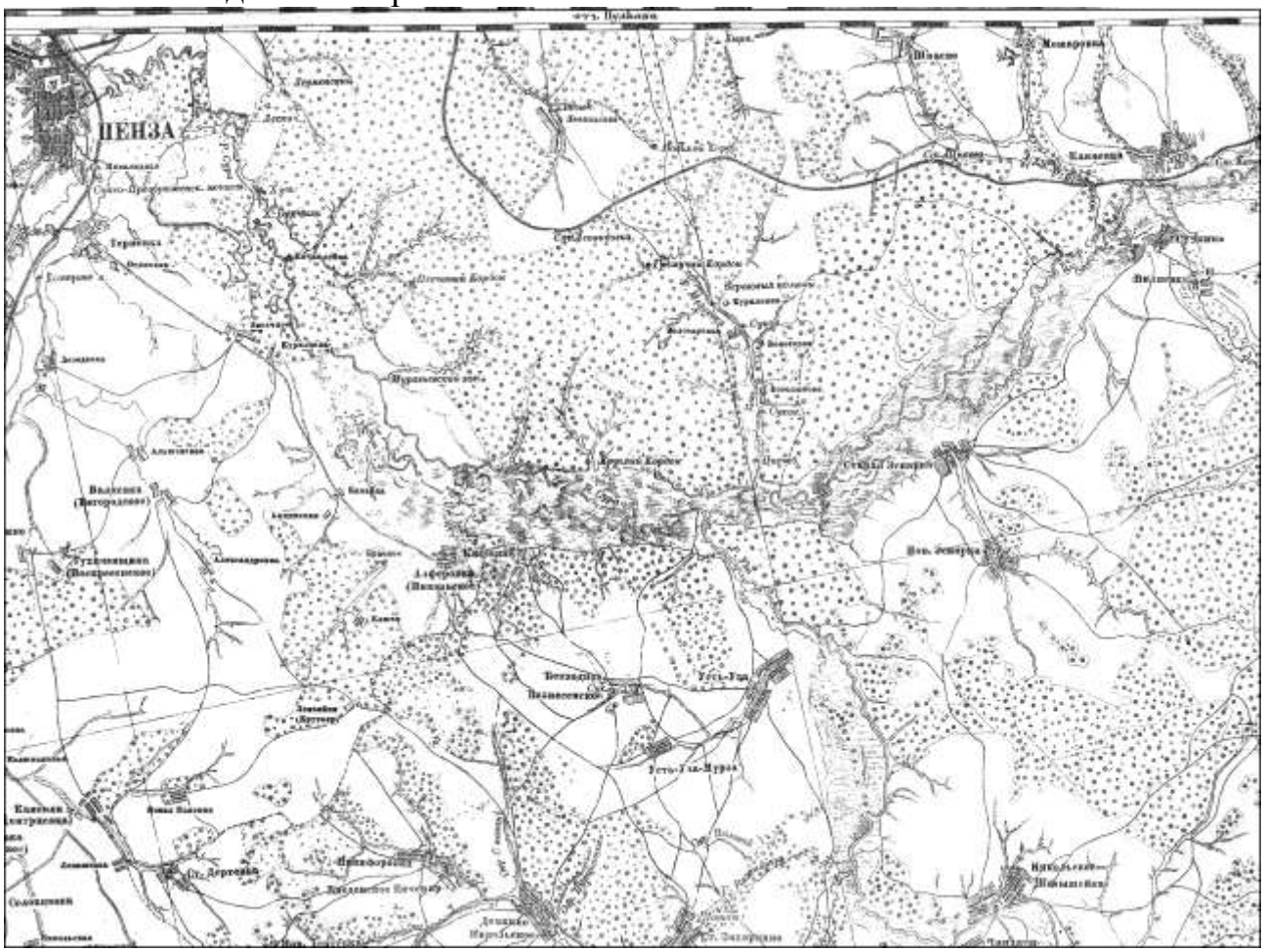


Рисунок 1. Фрагмент карты Шуберта листа 22 М 1: 126000 от 1919 г.

Строительство Сурского водохранилища привело к увеличению базиса эрозии, что обусловило целый ряд негативных геоморфологических процессов. Абразия приводит к расширению зеркала воды и обрушению береговой линии. Частично этот процесс замедляет облесение берегов. Однако, перепад высот до 5-8 м. между урезом воды и береговой линией способствует развитию абразии. Непосредственно на поверхности гидроотвалов происходят процессы пылеобразования и окисления, что в свою очередь приводит к загрязнению атмосферы, почвогрунтов, поверхностных и подземных вод.

Развитие эрозии и оврагообразования связано с увеличением уровня грунтовых вод. В близи населенных пунктов (д. Старая Яскарка, Усть-Уза и др.), где облесение невысокое в связи с расположением сельскохозяйственных полей, отмечается множество эрозионных рытвин и молодых оврагов с ветвящимися отвержками. Стоит отметить, что большинство крупных оврагов залесены. Увеличение уровня грунтовых вод приводит и к образованию небольших округлых понижений на полях типа степных блюдец.

Подтопление прирусловых рек и ручьев привело к развитию речной эрозии, особенно заметной в районе пос. Альферовка, Усть-Уза и пр.

долинах Так, в пределах прирусловых склонов р. Вяжняньга, там, где еще в начале XX в. отмечались глубокие овраги, появились ручьи. Это приводит к дальнейшему понижению базиса эрозии и развитию оврагообразования.

Рисунок 2. Фрагмент топографической карты Сурского водохранилища М 1:1000 000 (современная граница уреза воды показана сплошной черной линией).

Геоэкологическая ситуация территории на основании комплексной системы наблюдений оценивается по степени её благоприятности (безопасности) на основе выявленных следующих проблем:

Транспортно-коммуникационные линейные объекты оказывают влияние в пределах водоохранной зоны — до 300 м от береговой линии водохранилища. Это связано с распространением территории сел и поселков до уреза воды (Алферьевка, Камайка и др.).

На правом берегу водохранилища от ручья Круглый до реки Медоевка, на левом от села Камайка до села Алферьевка, неорганизованные зоны отдыха у села Старая Яксарка и села Усть-Уза. Кроме того, ряд проблем несут собой жилые постройки населенных пунктов, таких как Золотаревка, Леонидовка. В районе с. Казеевка прибрежная полоса огорожена заборами и колючей. С разрешения местной администрации водоохранная зона стала объектом активной застройки — коттеджные поселки в 200 метрах от береговой линии. Представленные факты подтверждаются данными

космических снимков в районе с. Алферьевка (рис. 3).

Рисунок 3. Спутниковый снимок участка с. Алферьевка в пределах водоохраной зоны Сурского водохранилища

На рис. 3 заметно расположение жилых домов, дорог и обрабатываемых полей, находящихся в водоохраной зоне. Практически полностью уничтожены отдельные участки лесополосы (125,25 га). В результате левый берег водохранилища активно размывается (белые участки на спутниковом снимке). Общая площадь нарушенных абразией земель составляет 169, 23 га. Лесовосстановлению подлежит примерно 52% территории.

Таким образом, среди основных негативных геоморфологических процессов на территории Сурского водохранилища наиболее развиты абразия, линейная и речная эрозия, процессы суффозии и просадки почвогрунтов, а также ускорение оврагообразования в долинах прирусловых рек.

Использованные источники:

1. Милованова Г. Ф. Экологический мониторинг зоопланктона р. Суры и Сурского водохранилища : дис. … канд. биол. наук / Милованова Г. Ф. – М., 2000. – 189 с.
2. Подлипский И. И. Аккумулятивная биоиндикация в инженерно-экологических изысканиях. // Инженерные изыскания. М., №1, 2014, с. 44-52
3. Ломов С. П. Эоловые геосистемы (памятники неолита), современные и погребенные почвы пойм бассейна р. Сура в голоцене / С. П. Ломов, Н. Н. Солодков. — Пенза: ПГУАС, 2014. — 168 с.

УДК 712(282.247.412.4)

Солодков Н. Н., к.геогр.н.
старший преподаватель
кафедра «Землеустройства и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Бучкова Н. В.
студент 2 курса
факультет физико-математических и естественных наук
Аракчеева А. А.
студент 2 курса
факультет физико-математических и естественных наук
Пензенский государственный университет
Россия г. Пенза

БАССЕЙН РЕКИ АТМИС КАК ЛАНДШАФТНЫЙ ГЕОЭКОТОН

Аннотация:

В работе представлены результаты полевых исследований по изучению геоэкотонной структуры ландшафтов бассейна реки Атмис. Территория расположена в зоне напряжения степной и широколиственных зон, тектонического поднятия и нивелирования поверхности экзогенными процессами древнего оледенения. Представлен картографический материал, типизация ландшафтов и их краткая характеристика. На основе полученной информации приведены основные географические закономерности распространения основных типов ландшафтов.

Ключевые слова: ландшафты, геоэкотон, лесостепь, бассейн реки.

Solodkov N.N., phd
Senior Lecturer of the Department of "Land Management and Geodesy"
Penza State University and Architecture
Russia, Penza
Buchkova N.V.
student 1 course
Faculty of Physics and Mathematics and Natural Sciences
Penza State University
Russia, Penza
Arakcheeva A.A.
student 1 course
Faculty of Physics and Mathematics and Natural Sciences
Penza State University
Russia, Penza

THE BASIN OF THE ATMIS RIVER AS A LANDSCAPE GEOECOTON

Annotation:

The paper presents the results of field research on the geoecotonic structure

of the Atmis river basin landscapes. The territory is located in the zone of stress of steppe and deciduous zones, tectonic uplift and leveling of the surface by exogenous processes of ancient glaciation. The cartographic material, the typification of landscapes and their brief characteristics are presented. Based on the information received, the main geographical patterns of the distribution of the main types of landscapes are presented.

Key words: landscapes, geoecoton, forest-steppe, river basin.

Научный интерес к изучению геоэкотонов зародился во второй половине XX в. и сегодня является мейнстримом современного ландшафтоведения. Геоэкотононы достаточно специфические пространственно-временные геосистемы, которые способны достаточно быстро отвечать изменением состава компонентов и потоками вещества, энергии и информации на внешние и внутренние факторы воздействия. Они расположены на приграничных территориях ландшафтных зон, где образующие их типичный облик факторы достигаю особого напряжения. Примером геоэкотонов является лесостепь, лесотундра, полупустыни и т. д.

Впервые эти структуры выделил отечественный географ Л. С. Берг в 1913 г. До него Clemets (1905) использовал похожий термин «экотон» в экологии для обозначения контактных зон экосистем. Позже проблемой изучения геоэкотонов занимались И. М. Крашенинников (1939), Ф. Н. Мильков (1950, 1951, 1957), А. Е. Луговой (1994), Р. А. Мирзадинов (1988) и др. Концепция теории геоэкотонов только формируется в отечественном ландшафтоведении, а, значит, требует всестороннего изучения пространственно-временных аспектов организации этих необычных геосистем.

На ландшафтной карте СССР (1980) Пензенская область расположена практически полностью в пределах лесостепной зоны, а на ландшафтной карте России (2008) граница между широколиственно-лесными и лесостепными восточноевропейскими суббореальными ландшафтами проходит по территории бассейна реки Атмис.

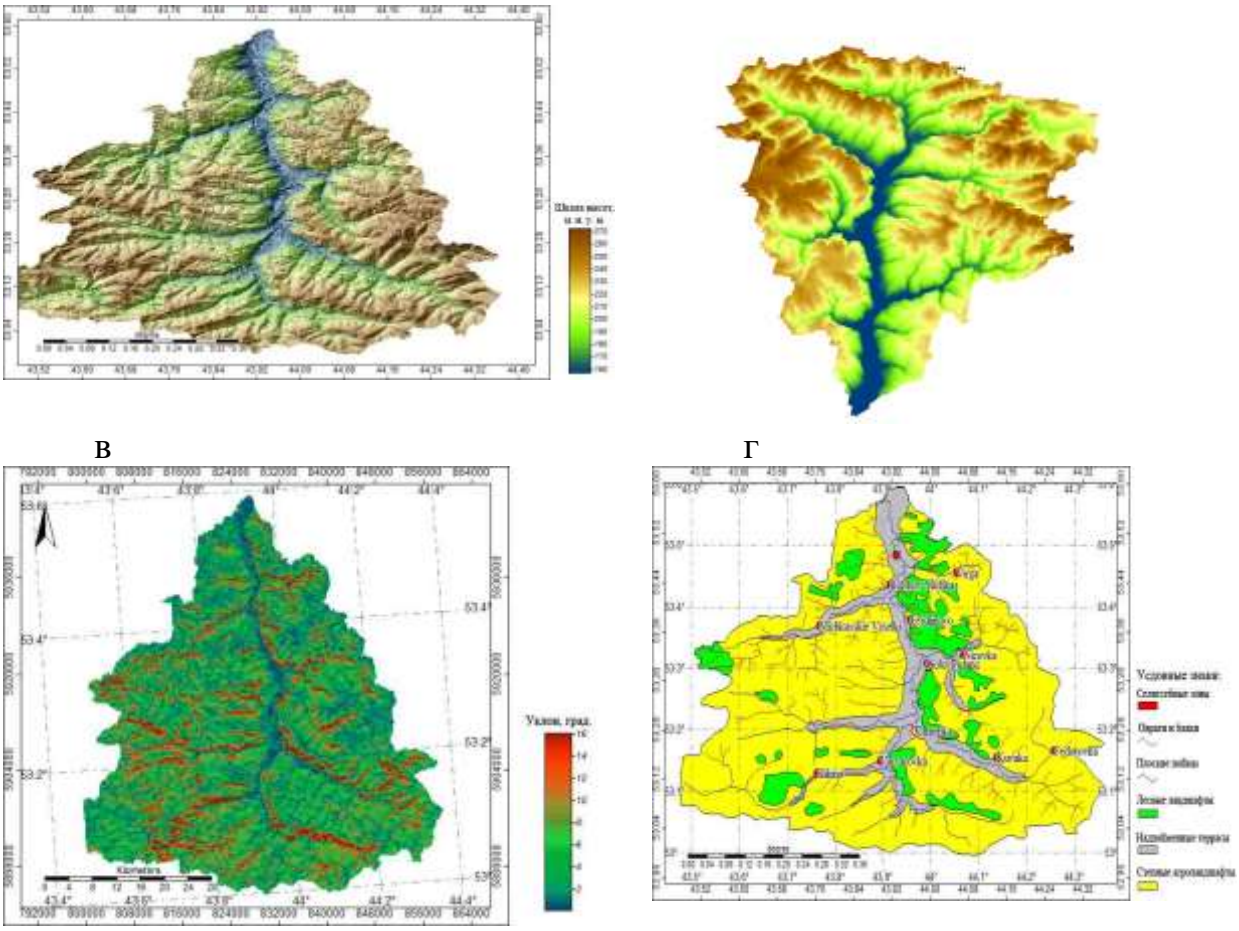
Атмис — входит в состав речного бассейна реки Оки и одновременно является левый притоком первого порядка реки Мокши, протекает по территории Каменского и Нижнеломовского района Пензенской области. Бассейн реки ограничивает с запада Керенско-Чембарской, а с востока западными Сурско-Мокшанской возвышенностями (рис. 1а).

Заложение бассейна Атмиса обусловлено тектоническим строением территории. Западная часть Токмовского свода, к которой приурочена Сурско-Мокшанская возвышенность, окаймляет юго-восточную границу Московской синеклизы. С востока южные отроги Пачелмского авлакогена сформировали южные и западные водораздельные поверхности Керенско-Чембарской возвышенности. Многочисленные трещины и разломы кристаллического фундамента способствовали заложению речных долин.

Сложное строение с постоянными восходящими неотектоническими

движениями входит в противоречие с экзогенными геоморфологическими процессами, которые приводили в выполаживанию поверхности. Это связано с тем, что бассейн р. Атмис является одновременно южной границей и самого большого оледенения среднего плейстоцена — Днепровского. Поэтому, водораздельные поверхности и их слоны относительно пологие.

а б



в г

Рис. 1 Картограммы бассейна реки Атмис (а – высотная карта, б – 3D-модель, в – карта уклонов, г – ландшафтная карта).

Литогенная основа территории представлена песками, песчаниками и глинами. Основная территория представлена меловыми отложениями. На водоразделах распространены небольшие участки кампанского яруса, сложенных песком и песчаником. Верховья Малого Атмиса и окружающие его водоразделы сложены более молодыми отложениями верхнего миоцена, представленных горелкинской серией из глауконитовых песков, алевролитов и песчаников. Более молодыми отложениями верхнего плиоцена сложены верховья р. Атмис и его правобережные склоны (вплоть до пгт. Каменка) — тихососновской свиты из песков с прослоями глин и лигнитов. Большинство склонов сложено меловыми отложениями маастрихтского яруса (мергели, трепела и опоки). Речные долины сложены глинами и песчаниками альбского и сеноманского яруса верхнемелового возраста. Столь рыхлые отложения способствовали развитию овражной эрозии с формированием относительно глубоких оврагов и балок с многочисленными отвержками и

отрогами.

Особенности геологического и тектонического строения территории являются главными литогенными факторами развития овражной и речной эрозии. Общий уклон местности верховья до устья Атмиса составляет 1,2° (рис. 1в). Склоны водораздельных поверхностей имеют небольшой уклон 4-6°, а в районах овражно-балочной сети крутизна увеличивается до 14-16°. В пределах нерасчлененных надпойменных террас уклон минимален.

Климат умеренно-континентальный с относительно засушливым летом и метелевой зимой. СБАТ около 2300-2500°С. Среднеговое количество осадков около 350-400 мм в год, а испарение — около 500 мм. При этом на возвышенностях выпадает несколько больше осадков — 400-450 мм, а у их подножья — менее 350 мм. При этом основная доля осадков приходится на зимний период, поэтому в случаях скоро наступления весны, снег тает дружно и эродирует склоны.

Естественный растительный покров сохранился небольшими участками в виде широколиственных лесов на вершинах водоразделов и их склонов (западной экспозиции). Древесный ярус представлен Quercus robur L., кустарниковый подлесок — Lonicera xylosteum, Euonymus verrucosus, а травянистый покров представлен Carex pilosa, Asarum europaeum, Fragaria vesca L. и др. Естественные степные ландшафты практически полностью освоены или были вовлечены в сельскохозяйственный оборот.

Геоэкотонное положение территории исследования определяет и типологическое разнообразие почв, представленных черноземами выщелоченными, серыми и темно-серыми лесными почвами. Первые распространены на склонах, вторые — водораздельных поверхностях, а в пределах широколиственных лесов на склонах встречаются темно-серые лесные. В пределах пойм отмечаются различные по мощности аллювиальные слоистые и аллювиальные болотные почвы.

На основе имеющейся информации, выделяются следующие типы ландшафтов бассейна р. Атмис (рис. 1г):

1. Поймы плоские, сложенные слоистым песчаным аллювием и аллювиальными слоистыми супесчаными и аллювиально-болотными почвами под ивняком, тополем и сочным луговым разнотравьем.

2. Надпойменные террасы. Первая терраса хорошо прослеживается в центральной части города, возвышаясь надмеженным уровнем р. Атмис на 9-10 м. Вторая надпойменная терраса возвышается над меженным уровнем реки на 18-20м, третья –30-35м. Рельеф надпойменных террас плоский, слегка всхолмлѐнный. Переходы между ними плавные, постепенные.

3. Долины оврагов и балок, ручьев с намытыми серыми лесными, темно-серыми лесными почвами и черноземами выщелоченными на склонах водоразделов и коренных склонов рек.

4. Степные агроландшафты и постагрогенные ландшафты в пределах пластовых возвышенностей с моренными возвышенностями на черноземах выщелоченных.

5. Лесные ландшафты водораздельных поверхностей и склонов на темно-серых лесных и серых лесных почвах под дубравой с Populus tremula, Tilia cordata, а среди кустарников Euonymus verrucosa, Corylus avellana и др.

Таким образом, географическое положение бассейна реки Атмис в пределах лесостепного геоэкотона, а также на границе ярко выраженных противоположно направленных неотектонических движений и экзогенных процессов сформировало многообразие и сложную мозаику ландшафтной структуры. Именно поэтому здесь отмечает достаточно сложный рельеф. Бассейн реки наклонен к северу. Геоэкотонное положение обусловливает пестроту почвенного покрова, где отмечается ряд близких по составу и происхождению почв: серых лесных, темно-серых лесных и черноземов выщелоченных. Лесные массивы располагаются на участках с увлажнением близким к 1,0 — склонах западной экспозиции и возвышенных поверхностях водоразделов.

Использованные источники:

1. Географический атлас Пензенской области. – М.: Дрофа, 1998. – 40 с.
2. Леонова Н. А., Кулакова Д. А., Артемва С. Н. Растительный покров верхнего плато Приволжской возвышенности Пензенской области // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Естественные науки. — Пенза: ПГУ, 2013 - №1(1) – с. 72-81
3. Подлипский И. И. Аккумулятивная биоиндикация в инженерно-экологических изысканиях. // Инженерные изыскания. М. №1, 2014, с. 44-52
4. Подлипский И.И. Эколого-геологическая оценка парагенетических геохимических ассоциаций функциональных зон Санкт-Петербурга. // Инженерные изыскания. М., №12, 2013, С. 46-52
5. Шульгин С. Г. Государственная геологическая карта Российской Федерации. Масштаб 1 : 200 000. Издание второе. Серия Средневолжская. Лист N-38-XXVII (Каменка). Объяснительная записка. – М. (СПб.), 2000. с 64
6. Ямашкин А. А., Артемова С. Н., Новикова Л. А., Леонова Н. А., Алексеева Н. С. – Электронная ландшафтная карта Пензенской области // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2011. № 25. С. 665–673

УДК 140

Солтаева М.А.
студент 2 курса
Фахрудинова Э. Р., к.филос.н.
ассистент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОВОРОТ В ФИЛОСОФИИ ПОСЛЕ Г. ГЕГЕЛЯ

Аннотация: целью данной статьи является попытка содержательной характеристики философской мысли в период, начавшийся после завершения эпохи немецкого идеализма. Рассматриваются различные варианты развития философии после Гегеля. Аргументируется преобладание антропологического направления развития.

Ключевые слова: Г. Гегель, немецкий идеализм, антропологический поворот, Ф. Ницше, Л. Фейербах, К. Маркс.

Soltaeva M. A.
Student
2 course
Saratov State Medical University them V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Fakhrudinova E. R., Candidate of Philosophical Sciences
Assistant of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology at FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov

ANTHROPOLOGICAL TURN IN PHILOSOPHY AFTER HEGEL

Abstract: The purpose of this article is to attempt an informative description of philosophical thought in the period that began after the end of the era of German idealism. Various versions of the development of philosophy after Hegel are considered. The predominance of the anthropological direction of development is argued.

Key words: Hegel, German idealism, anthropological turn, Nietzsche, Feuerbach, Marx.

После завершения периода немецкой классической философии, немецкого идеализма, который можно условно датировать смертью последнего ее представителя – Фридриха Шеллинга, 1854 годом, рубрикация и, соответственно, понимание происходящих изменений в поле философской мысли значительно затрудняется. Когда исследователи стремятся хронологически определить начало новейшего периода философии, то обычно перед ними предстают два пути для ответа на вопрос: когда

наступает новейший период?

Первый – это просто полагаться на то, как сегодня принято считать. Данный путь отвлекается от содержания, сосредотачивая свое внимание на сугубо хронологических аспектах. Тогда в словосочетании «история философии» актуализируется первое из двух значений – историческое. Всё, что было после Гегеля и Шеллинга – новейшая философия [1, С. 19]. Содержание (философия) тут раскрывается постольку, поскольку это допускается хронологией (историей).

Второй путь – это тот, следуя которому стремятся усмотреть содержательные изменения в рамках самой философии, ведь действительно что-то меняется в самом существе её дела. Философствовать как прежде становится не то, чтобы нельзя, но это просто перестают делать. В «истории философии» задействуется второе понятие: философия. Не в политической истории были философы, которых мы должны изучать просто по факту их наличия в нужное время и в нужном месте, но, наоборот, у самой философии есть собственная история. Именно в этой истории осуществляется перелом, именно тут происходят решающие изменения, влияющие на облик всей последующей философской мысли.

Удивительным образом первый путь хронологически приводит к тому же результату, который мы обретаем на пути следования второму. Первое, что мы можем констатировать: перестают создаваться философские системы. Отсутствие философских систем характеризует наше, современное состояние. Гегель был создателем такой системы в последний раз [1, С. 97]. Сначала интересно посмотреть: в чём именно был замысел этих систем, зачем нужно было их создавать?

Лишь осознав это, мы бы поняли – что именно меняется там, где люди перестают подобные системы создавать, какой интерес пропадает, и, возможно даже, что встаёт на его место, если вообще что-то на его место может встать. Поскольку целью нашей статьи является совершенно другой аспект раскрытия темы, мы не будем следовать выявлению этих вопросов. Однако хотелось бы обратить внимание на такой момент: люди, которые строили философские системы, начиная с Лейбница и заканчивая Гегелем, создавали в виде своих систем *основание* для будущей философии [1, С. 115-116]. Эти философы полагали, что они закладывают фундамент для дома или храма, который будут строить люди вслед за ними.

Но если быть внимательнее, то мы увидим: они создавали не столько системы, сколько под именем “систем” они мыслили фундаменты для будущих систем. Поэтому, когда философия отказывается от систем – а это происходит сразу после Гегеля – то почему-то сразу быстро забывается, что, возможно, на расчищенном этими философами месте и возникают те самые, причудливые построения, именуемые нами «современностью». Тот, кто не строит систему, вовсе не находится тем самым вне заложенного под неё фундамента. Этот любопытный момент позволяет, например, Владимиру Бибихину в его лекционном курсе 2002-2003 гг. «История современной

философии» [1, С. 19-39] говорить о том, что всё, бывшее после Гегеля может рассматриваться нами как попытки обустроиться в расчерченном Гегелем пространстве философии. Начиная с 20-30 гг. XIX века и вплоть до начала XXI века всё, чтобы ни создавалось, даже если оно думает, что оно против Гегеля, даже если оно думает, что оно в стороне от Гегеля – всё это может быть представлено попыткой обустроиться в пределах этого самого системного фундамента.

Здесь была бы уместна архитектурная метафора. Когда учёные рассматривали средневековые соборы и базилики, построенные уже в эпоху христианства, то внезапно обнаруживали, что эти новые строения буквально стоят на фундаменте прежних, языческих храмов. Возникал вопрос: почему дома для новых богов строили на фундаменте домов для прежних богов, особенно если учесть, что эти боги не дружат между собой? Гипотетический ответ, будто не хватало строительного материла – в силу грандиозности христианских построек – отпадает. Мы можем предположить, что старые храмы, несмотря на то, каким именно богам они были посвящены, ставились в очень важных, фактически священных местах. И если нам нужно *новое здание*, то мы не можем этим самым желанием создать также и новое *священное место* под него – несмотря на всё обилие строительных материалов и добрых помыслов. Возможно, так следует понимать заявление о том, что новая философия работает в рамках фундамента, заложенного упомянутыми системообразующими философами, в том числе и Гегелем.

Но даже если мы и говорим, что современная философия появляется там, где перестают создавать системы, то мы пока высказались сугубо негативно: сказав о том, что *перестают* нечто делать, мы ещё ничего не сказали о том, что же собственно *начинают* делать.

Стараясь дать содержательную характеристику происходящим изменениям в философии после эпохи немецкого идеализма, современные исследователи прибегают к понятию «поворота». История философии делает поворот в новом направлении – или, напротив, обращается вновь к давно забытым темам, актуализуя их в новых обстоятельствах. Например, Мартин Хайдеггер обозначал изменения в своей философской позиции, случившееся в середине 30-х гг. XX века именно этим словом: «поворот» (das Kehre) [5, С. 6-7]. В другом случае радикальные мысли Людвига Витгенштейна по отношению к философским задачам современности, называют «лингвистическим поворотом» [1, С. 365].

В недавно вышедшем исследовании Дорис Бахманн-Медик «Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре» современная ситуация в гуманитарных науках характеризуется через семь различных «поворотов»: интерпретативный, перформативный, рефлексивный/литературный, постколониальный, переводческий, пространственный и иконический повороты [2, С. 6-7]. Мы приводим здесь эту информацию для того, чтобы продемонстрировать рабочий характер понятия «поворота», который задействуется нашей современностью для

идентификации собственной позиции в историко-культурном поле.

Если бы нам теперь необходимо было дать характеристику философии после Гегеля, то к какому из «поворотов» мы могли бы обратиться? [5, С. 23] Несмотря на то, что здесь могут быть представлены различные позиции (например - поворот к «современности» или к «обществу»), нам кажется, что лучшей и точнейшей характеристикой данного периода выступает «антропологический поворот» [8, С. 761].

Несмотря на то, что уже на заре немецкого идеализма, в философии И. Канта закладываются основания антропологии, считать И. Канта антропологом в современном смысле можно лишь с достаточной долей условности. В своих «Критиках» Кант обращается к человеку познающему, действующему и оценивающему (соответственно – в «Критике чистого разума», «Критике практического разума» и «Критике способности суждения»[6, 7, 8]), сама форма такого обращения рассматривает человека в качестве трансцендентального субъекта, намеренно игнорируя все его эмпирические свойства – желания, прихоти, слабости, национальность, пол, убеждения, страхи [3, С. 30-31].

Аналогичным образом Г. Гегель в своей «Феноменологии духа» [4, С. 20-21], касаясь эмпирических характеристик человеческого существования, рассматривает их как моменты становления абсолютного духа. Вопрос же о том, насколько мы можем идентифицировать абсолютный дух с человеческим существованием до сих пор остается открытым.

Однако уже сразу после Гегеля поздний Шеллинг [12, С. 17-18] совершает свойственный его эпохе – середине XIX века – поворот к человеку, понятому как существо сомневающееся, восторгающееся, верящее, убеждающееся и ошибающееся. Параллельно с этим, Людвиг Фейербах заявляет – в своих антитеологических исследованиях – о первенстве человеческого существа в любых религиозных построениях: не бог сотворил человека по образу и подобию своему, но, наоборот, человек сотворил бога подобным себе, а затем воздвиг собственное представление на недостижимый пьедестал, поклоняясь ему как чуждому. Фейербах предлагает современникам вернуть то, что принадлежит человеку [11, С. 23-55].

Карл Маркс в своих юношеских сочинениях (а также некоторых работах позднего периода), отчасти следуя намерениям Фейербаха, отчасти критикуя их (в знаменитой работе «Тезисы о Фейербахе» [9, С. 1-4]), заявляет об усиливающемся в ходе исторического развития процессе отчуждения человеческого существа от продуктов собственной деятельности, имея в виду не только буквально произведенные человеком вещи, но и испытываемые им чувства, эмоции и мысли. Вывод, который делает Маркс чрезвычайно сближает его с выводами Фейербаха: отчуждение необходимо преодолеть. Различие с Фейербахом заключается лишь в том, каким путем это преодоление осуществить [9, С. 4].

Трагизм человеческого эмпирического существования находит свое

отражение и в работах Шопенгауэра, и в трудах Кьеркегора. Оба выступают против Гегеля, акцентируя в своих размышлениях те трагические нюансы существования, которые оставались без внимания в прежде созданных системах идеализма [1, С. 116].

В каком-то смысле окончательно антропологический поворот в качестве свершенного утверждает в своих работах Фридрих Ницше. Далекий от наивных высказываний Фейербаха, будто человек создал бога буквально по своему подобию, Ницше, тем не менее, заявляет, что человек оказался способным убить бога – и теперь остался на земле один, не зная что с собой делать. Какими бы далекими от человеческого существования вопросами ни занималась теперь философия (или филология), она обречена оказываться среди «человеческих, слишком человеческих» вещей. Демонстрируя антропологическую составляющую всего проблемного поля философии, Ницше говорит о генеалогии морали, а также о воле к власти [10, С. 394-431].

Подводя итог нашему краткому рассмотрению, мы можем утверждать, что, несмотря на трудности нахождения общих характеристик философии, развернувшейся после немецкого идеализма, поворот к человеку, антропологический поворот, способен объединить намерения различных мыслителей XIX века. Собственно различия между ними можно исследовать как различия в стратегиях отправления этого антропологического поворота, но не в его содержании.

Использованные источники:

1. Бибихин В.В. История современной философии (единство философской мысли) / В. В. Бибихин – СПб.: Владимир Даль, 2014
2. Бахманн-Медик Д. Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре / Д. Бахманн-Медик – М.: Новое литературное обозрение, 2017
3. Белов В.Н., Фахрудинова Э.Р. И. Кант о религии, вере, Боге и церкви // Кантовский сборник. 2017. Т. 36. № 1. С. 30-40.
4. Гегель Ф.-Г. Феноменология духа / Ф.-Г. Гегель – СПб.: Наука, 1999
5. Гронден Ж. Поворот в мышлении Мартина Хайдеггера / Ж. Гронден – СПб.: Русский мир, 2011
6. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант – СПб.: Наука, 2008
7. Кант И. Критика практического разума / И. Кант – СПб.: Наука, 2005
8. Кожев А. Введение в чтение Гегеля / А. Кожев – СПб.: Наука, 2003
9. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т.3 / К. Маркс, Ф. Энгельс – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955
10. Ницше Ф. Воля к власти / Ф. Ницше – М.: Культурная революция, 2005
11. Фейербах Л. Сочинения. Том 1 / Л. Фейербах – М.: Наука, 1995
12. Шеллинг Ф. Изложение моей системы философии / Ф. Шеллинг – СПб.: Наука, 2014

УДК:502.5:504.61

Спиридонова И.Н.
ассистент
кафедра «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

АНТРОПОГЕННОЕ ОСВОЕНИЕ ЛАНДШАФТОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Изучение динамики природной среды в голоцене приобретает не только научное, но и большое практическое значение, поскольку именно в нём сформировались современные условия климата, почвенного и растительного покрова, сформировались зональные ландшафты, которые подвергались антропогенному изменению. Длительное хозяйственное освоение ландшафтов лесостепи Пензенской области привело к значительному преобразованию всего ландшафта. Процесс антропогенного освоения ландшафтов на протяжении многих веков сопровождается увеличением обрабатываемых участков. Восстановление границ природных геосистем для ландшафтного планирования затруднительно. Это связано с неоднократной сменой растительности (лесной, луговой, степной, сельскохозяйственной) природно-антропогенных геосистем.

Ключевые слова: ландшафт, антропогенное освоение, лесостепь, климат, Пензенская область.

Spiridonova I.N.
Assistant of the Department "Land Management and Geodesy"
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

ANTHROPOGENIC DEVELOPMENT OF LANDSCAPES OF THE PENZEN REGION

Annotation. The study of the dynamics of the natural environment in the Holocene acquires not only scientific, but also great practical significance, since it is precisely in it that modern climate conditions, soil and vegetation cover were formed, and zonal landscapes were formed that underwent anthropogenic change. Long-term economic development of the landscape of the forest-steppe of the Penza region led to a significant transformation of the entire landscape. The process of anthropogenic development of landscapes for many centuries is accompanied by an increase in the cultivated areas. Restoring the boundaries of natural geosystems for landscape planning is difficult. This is due to the repeated change of vegetation (forest, meadow, steppe, agricultural) of natural-anthropogenic geosystems.

Key words: landscape, anthropogenic development, forest-steppe, climate, Penza region.

Введение. Исследование ландшафтов лесостепи, к которой относится территория Пензенской области, представляет большой интерес в современных условиях меняющегося климата. Изучение процессов формирования ландшафтов до сих пор остается актуальным [1]. Чтобы понять закономерности развития современности и дать обоснованный прогноз их развития на будущее, необходима реконструкция палеогеографических условий прошлых эпох [5].

Контрастная картина ландшафтной организации лесостепи в пределах Пензенской области осложняется рубежным положением исследуемой территории: на границе Окско-Донской равнины и Приволжской возвышенности, на водоразделе рек Волга и Дона, на границе северной лесной зоны и южной степи, в пределах бывшей перигляциальной области Валдайского ледника. Такая позиция способствовала формированию следующих типов ландшафтов: 1 – хвойно-широколиственные леса на водно-ледниковых равнинах; 2 – лесостепные ландшафты вторично-моренных равнин Приволжской возвышенности; 3 – лесостепные ландшафты эрозионно-денудационных равнин высокого плато Приволжской возвышенности; 4 – пойменно-долинные ландшафты [5].

Целью исследований является изучение ландшафта лесостепи на территории Пензенской области. Необходимо выделить основные этапы изучения ландшафтов, понять, где произошли существенные антропогенные изменения в растительном и почвенном покрове.

Материал и методы исследований. Наиболее значимым научным методом прогнозирования является метод палеогеографических реконструкций при интерпретации современной динамики экосистем [13].

Основными источниками информации об эволюции ландшафтов Пензенской области в голоцене явились данные, полученные на результатах фундаментальных исследований изменения климата и растительности в сопредельных территориях. Например, использовались данные палеореконструкции климата и структуры зональности в северном полушарии за последние 130 тыс. лет, полученные в Институте географии РАН под руководством А.А. Величко [2]. Единственным надежным доказательством происхождения изменений в ландшафте в пределах 1000 и более лет может служить споро-пыльцевой анализ, за счёт высокой сохранности пыльцы в почве. Большой интерес представляют работы Спрыгина И.И. по Пензенской области, работы Милькова Ф.Н. по северной лесостепи [8], а также местные и сопредельные почвенно- археологические материалы [6].

Результаты исследования и их обсуждения**.** В эпоху последнего валдайского оледенения Пензенская область была в экстрагляциальной области и здесь функционировали природные комплексы холодных полынно-маревых степей. Сосново-березовые и березовые редколесья были распространены по высокому плато. По более теплым поймам (песчаные массивы и долина р. Сура) произрастали сосновые леса с примесью ели,

развивались сфагновые болота с вереском, вокруг болот произрастали березы и ольха.

В предбореальный и первой половине бореального периода происходит значительное похолодание. По мнению некоторых исследователей в это время над всей Европой господствовал обширный антициклон, блокирующий западную циркуляцию воздуха [15]. На территории Приволжской возвышенности годовая сумма осадков в это время составляла около 400 мм. Континентальность климата уже к середине бореального периода снижается. Начинают формироваться дерново-подзолистые, дерново-карбонатные и серые лесные, а также пойменно-луговые почвы.

В бореальный период растительность приобретает типично лесостепной облик. В это время формируются степные карбонатные почвы и дерново-песчаные почвы под сосняками [6, 13, 14].

В начале атлантического периода повсеместно происходит небольшое похолодание [15] с одной стороны, и повышение уровня грунтовых вод [13], что приводит к массовому облесению территории. Формируются дерново-подзолистые, дерново-карбонатные и серые лесные почвы, растительный покров становится типично лесным, господствует береза.

Суббореальный период в целом сухой и теплый, поэтому происходит усыхание болот и освоения их лесом и увеличение доли степей. В позднесуббореальный период (поздний бронзовый и ранний железный век) похолодание климата увеличивается. В почвенном покрове преобладают черноземы и серые лесные почвы. Происходит сокращение площади лесов и расширение открытых участков.

Начало субатлантического периода примерно совпадает с началом железного века. Площадь лесов значительно сокращается, а степей – возрастает. С этого времени вся территория нашей области приобретает лесостепной облик, а на юге - степной.

Около 700 лет назад произошло резкое похолодание климата: так называемый «малый ледниковый период» [4,9]. Климатические условия способствовали расширению лесов и восстановлению плодородия почв. Обширные пространства степей по территории нашей области оставались целинными, заброшенные пашни, зарастали лесом с эволюцией почв по схеме чернозёмы – серые лесные [14].

Около 300 лет назад геокологическая преобразованность ландшафтов усилилась. Повсеместно сокращается площадь лесов и расширяется площадь агроценозов. В последнее столетие происходило увеличение площади лесов, что связано с лесовосстановительными работами [13].

Заключение. Становление и начальные периоды развития ландшафтов Пензенской области определяются особенностями литогенной основы и динамикой климата.

Основные этапы изучения ландшафтов Пензенской области:

1. *Древний голоцен*: холодные степени и разреженные кустарниковые

ивово-березовые сообщества.

2. Ранний голоцен: полынно-маревые степи и сосняки зеленомошники, остепненные, папоротниковые; березово-сосновые зеленомошники.

3. *Средний голоцен*: луговые степи и широкое распространение сосново-березовых и березовых (крупнотравных) лесов. В результате сильного похолодания продлилось сокращение лесистости, на рубеже атлантического и суббореального периодов.

4.*Поздний голоцен*: сокращение площади лесов (антропогенный фактор).

Существенные антропогенные изменения в растительном и почвенном покрове степей начались в позднесуббореальном периоде (около 3 000 лет назад) с массовым развитием земледелия. Сокращение площади лесов и гэоэкологическая преобразованность ландшафтов относится к началу субатлантического периода (около 2 500 лет назад).

Использованные источники:

1. Артемова С.Н., Леонова Н.А. Формирование ландшафтов Северной лесостепи (на примере Пензенской области) // Фундаментальные исследования. 2014. № 11-10. – С. 2180-2184.
2. Величко А.А. Палеоклиматы и палеоландшафты внетропического пространства Северного полушария. Поздний плейстоцен - голоцен./ М., 2009. – 120 с.
3. Восточноевропейские леса: история в голоцене и современность: кн.1 /отв. Ред. О.В. Смирнова. – М.: Наука, 2004. – 479 с.
4.Кинд Н.В. Геохронология позднего антропогена по изотопным данным. М., 1974. – 256 с.
5. Ломов С.П. Войтанник С.П. Деградационные процессы в почвах Пензенской области. Учебное пособие, Пенза, изд. ПНСХА, 2000. – 127 с.
6. Ломов С.П. Солодков Н.Н. Эоловые экосистемы (памятники неолита), современные и погребённые почвы в поймах бассейна р. Сура в голоцене. Изд. ПГУАС, Пенза, 2014. – 167 с.
7. Ломов С.П. Почвы и климат пензенской области. Изд. ПГУАС, 2012 г. – 260 с.
8. Мильков Ф.Н. Лесостепь Русской равнины. Опыт ландшафтной характеристики. М.: Изд-во АН СССР, 1950. – 296 с.
9. Монин А.С., Шишков Ю.А. История климата. Л., 1979. – 408 с.
10. Спрыгин И.И. Борьба леса со степью в Пензенской губернии / Пенза: Пензенск. губземупр., 1922. - 20 с.
11. Спрыгин И.И. Травянистые степи Пензенской губернии/ М., 1925. - 242 с.
12. Никитин Е. Д., Витязев В. Г. Характеристика удельной поверхности некоторых почв южной тайги Русской равнины в генетическом аспекте // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. — 1978. — № 6. - С. 110-116
13. Ломов С.П., Артемова С.Н., Спиридонова И.Н. Лесостепные геосистемы Пензенской области и антропогенное освоение их в голоцене. Матер. Рег.

Конфер., изд. ПГУАС, Пенза, 2016. – С. 110-120.
14. Спиридонова И.Н., Ломов С.П., Солодков Н.Н. Изучение почв курганових захоронений в среднем поволжье. Матер. Межд. Конфер., изд. ПГУАС, Пенза, 2014. – С. 188-191.
15. Хотинский Н. А., Савина С.С. Палеоклиматические схемы территории СССР в бореальном, атлантическом и суббореальном периодах голоцена // Изв. АН СССР. Сер. геогр. – *1985*. — № 4. - С.18-34.

091

Спицына Д.С.
студент 2 курса 7 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

ПРИНЦИПЫ ИНДИЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ В УЧЕНИИ О ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА – АЮРВЕДЫ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопрос философского обоснования индийского учения о здоровье – Аюрведы. Кроме того в статье показана ценность аюрведического учения для современной медицины.

Ключевые слова: индийская философия, Аюрведа, гармония, здоровье, человек.

Spitsyna D.S.
2nd year student of the 7th group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University of Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Supervisor: Kuznetsova M.N.

PRINCIPLES OF INDIAN PHILOSOPHY IN THE EXERCISE OF HUMAN HEALTH - AYURVED.

Annotation: in this article the issue of philosophical substantiation of the Indian doctrine of health - Ayurveda is considered. In addition, the article shows the value of Ayurvedic teaching for modern medicine.

Key words: Indian philosophy, Ayurveda, harmony, health, man.

В настоящее время в современном развитом обществе особое внимание уделяется практике восточной и религиозной медицины. Наряду с официальной, мы обращаемся за помощью и советом к нетрадиционной восточной медицине. И это далеко не случайно.

Помимо шелка, пороха, специй и пряностей, Восток подарил всему миру непривычную систему представлений о человеке и его здоровье. Постепенно сложилось понятие «восточная медицина», о котором можно

было сказать только одно – иная медицина. Много веков она создавалась и развивалась в странах Средней Азии, Персии и Аравии, Индии и Китае.

Искусство врачевания под названием “Аюрведа» означает “учение о долгой жизни”.

Аюрведа берет свои концепции и теории в индуистских философских школах, таких как Санкхья, Йога и Ньяя.

В центре учения Санкхья лежит теория взаимодействия духовного начала и бессознательной первичной материи и неисчерпаемой энергии, первоосновы бытия, первопричины мира. Цель философии санкхьи — помочь в освобождении духовного начала из плена материи, избавить человека от необходимости перерождений и кармы, а также обрести состояние блаженства (мокши). Санкхья оказала огромное влияние на развитие других философских систем, особенно йогу и буддизм.

Йога – это учение и метод управления психикой и физиологией человека, которые направлены на освобождение «духовного Я» от бедствий существования и бесконечных перерождений – от колеса сансары. В соответствии с этим учением, человек является носителем некоторых сил и способен управлять этими силами при определенных условиях. Каковы эти условия? Главное из них – это психологические практики, ведущие к восходящему самосовершенствованию человека и освобождению духа из зависимости от кармы и сансары.

Вопросы теории познания и логики являются фундаментальными в философии ньяя. Во всех системах индийской философии использовалась логика ньяя, представляющая логический вывод достоверным источником познания. Главная цель бытия человека есть достижение состояния полного освобождения от всех страданий. Для этого нужно отделить «я» человека от сдерживающих его тела и материальных вещей. Это становится возможным благодаря познанию реальности, в которой пребывает человеческое «я», путем исследования и выделения достоверных и недостоверных способов и методов познания.

Аюрведа – это сочетание медицины и философии. Она основана на философских идеях, предполагающих тесную взаимосвязь человека со Вселенной. Человек – это единое целое, его тело и дух, мысли и чувства взаимосвязаны, физическое и психоэмоциональное состояния гармонично сочетаются между собой. Нарушение этой гармонии ведет к возникновению болезней. Исходя из этого, главная задача аюрведической медицины – возвращение целостности взаимосвязи духа и тела. Ключом к здоровой жизни является гармония человека с самим собой и с окружающим миром. Находящемуся в равновесии организму человека не страшны никакие, даже самые опасные недуги.

Человек - это микрочастица мироздания и должен жить, подчиняясь его законам. Космос, звезды, деревья, животные, человек связаны друг с другом. Происходящее вокруг оказывает влияние на нас и наоборот. Поэтому каждый человек ответственен за всё, что его окружает, за

исходящее от него добро и зло.

Одним из законов Аюрведы является закон обмена энергий, используя который человек может прожить долгую жизнь, без болезней и не старея. Другой аюрведический закон соответствия ритмов вселенной подразумевает наличие у человека энергоинформационных центров – чакр – имеющих свою частоту, совпадающую с частотой различных планет и других объектов космоса. Естественное состояние человека – быть открытым сердцем и жить гармонично по законам природы.

Древнеиндийские врачи (вайдьи) говорили о человеке, как о клеточке Вселенной, живущей по естественным законам, не нуждающейся в направлениях и наставлениях, поощрениях и наказаниях со стороны общества. Всем эти руководит естественный закон бытия.

Для того чтобы прийти к гармонии с миром, человек должен быть ответственным за все то, что исходит от него, научиться отличать добро и зло, развиваться по своей уникальной программе, чтобы достойно исполнить свой долг перед обществом. Все это достигается в процессе постоянной учебы, путем преодоления трудностей и различных испытаний, усвоения необходимых уроков.

При постижении своей природы человек тратит свою энергию и силы во благо общества.

Вайдьи на собственном примере показали, что человек может жить, не болея и не старея, очень долго и счастливо. Они полагали: корень всех болезней лежит в том, что у человека закрыто сердце. Человек должен жить с открытым сердцем в своем естественном состоянии в соответствии со своей природой. Закрытое сердце прекращает обмен энергией и информацией между человеком и вселенной, что ведет к возникновению различных пороков – гордыни, злости, жадности, ненависти, - разрушающих тело и душу, порождающих болезни, разлагающе действующих на все общество в целом.

Аюрведическое учение гласит: высшая форма заботы о здоровье – это не только излечить недуг пациента, но и помочь найти цель, смысл своей жизни – жить так, чтобы болезнь не имела возможности зародиться и развиться. Диагноз в понимании древнеиндийских врачей – это не заключение о сущности болезни, а знание о «духовном я» пациента, и только после этого – установление болезни и способа проведения лечения.

Поэтому аюрведический подход к обеспечению здоровья начинается с простого вопроса: «Кто вы есть? Какова ваша индивидуальная конституция, ваша уникальная связь между разумом и телом?»

Западная медицина практически полностью потеряла видение человека как целостной духовно-телесной системы. В современном мире происходит превращение человека в «пациента» — пассивного наблюдателя, который покорно исполняет предписания врачей и не несет никакой ответственности за собственное здоровье. Между тем, главная мысль Аюрведы «Здоровье — в твоих руках и твоих мыслях!»

Принципы лечения Аюрведы основаны на индивидуальном подходе к каждому отдельному человеку, а лечение – на изучении особенностей строения его организма и психофизиологических показателей. Лечебные смеси и препараты также подбираются сугубо индивидуально, причем лекарство приготавливается таким образом, что способно помогать от нескольких недугов

Аюрведа оказала существенное влияние на развитие традиционной тибетской медицины и медицины арабского мира, а также она лежит в основе многих современных методик оздоровления. Основные процедуры аюрведы вошли в мировую медицину, а многие её древнейшие практики полностью перешли в современную медицину. В современном мире аюрведа, как и прежде, широко распространена и популярна в Индии, где является признанной государством медицинской практикой, а также в Непале и на Шри-Ланке, и вызывает особый интерес туристов, стремящихся ознакомиться с древнейшими методиками лечения именно на родине этой альтернативной медицины.

Использованные источники:

1. С.Е. Кашницкий «Жемчужины восточной медицины», Москва, изд. АСТ. Астрель, 2011 г.
2. М.А. Суботялов, В.Ю. Дружинин «Аюрведа: источники и характеристика», Москва, изд. Философская книга, 2015 г.
3. *Х.Х.Ринер "Новая энциклопедия Аюрведы", изд.* Фаир-Пресс, 2006 г.
4. П. Чхаухан «Суть Аюрведы. Вечное здоровье», Москва, изд. Философская книга, 2015 г.
5. Ю.М. Хрусталев « Философия», Москва, изд. «Академия», 2014 г.
6. К.А. Гукетлова, М.Н. Кузнецова «Проблемы здорового образа жизни и индивидуального здоровья», бюллетень медицинских конференций 2015. Т5. N5. С.830

УДК 617.5

Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра «Факультетской хирургии»
Бадрутдинова Л.И.
студент 4 курса
факультет «Лечебный»
Файзуллина Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Лечебный»
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ДИВЕРТИКУЛЁЗОМ ТОЛСТОГО КИШЕЧНИКА В УР.

Аннотация: В статье представлены данные, полученные на основе анализа историй болезни «Республиканской Клинической Больницы» Удмуртской Республики за 2017 год. Проведен анализ клинических случаев для выявления распространенности дивертикулёза в различных районах УР и наиболее частой локализации дивертикулов.

Ключевые слова: дивертикулёз ; толстый кишечник; Удмуртская республика.

Styazhkina S.N., Doctor of Medical Sciences, Professor
Professor of the Department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Badrutdinova L.I.
female student
4 year, faculty "Medical"
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Faizullina R.R.
female student
4 year, faculty "Medical"
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk

MORBIDITY BY DIVERCULOSIS OF THE THICK INTESTINE IN UR.

Abstract: The article presents the data obtained on the basis of the analysis of the case histories of the "Republican Clinical Hospital" of the Udmurt Republic for 2017. The analysis of clinical cases for revealing the prevalence of diverticulosis in various areas of UR and the most frequent localization of diverticules has been carried out.

Key words: diverticulosis;colon; Udmurt republic.

Дивертикулёз является одним из наиболее часто встречающихся болезней толстого кишечника, уступая таким заболеваниям, как геморрой и острый парапроктит. По некоторым данным, заболеваемость дивертикулёзом составляет 20 – 30 % от общего числа патологий толстого кишечника, а у лиц пожилого и старческого возраста достигает 75 %.[1, с. 405]

Дивертикулярная болезнь толстого кишечника - это морфофункциональный патологический процесс, который характеризуется образованием мешковидных выпячиваний стенки толстого кишечника (или дивертикулов). [3, с. 97]

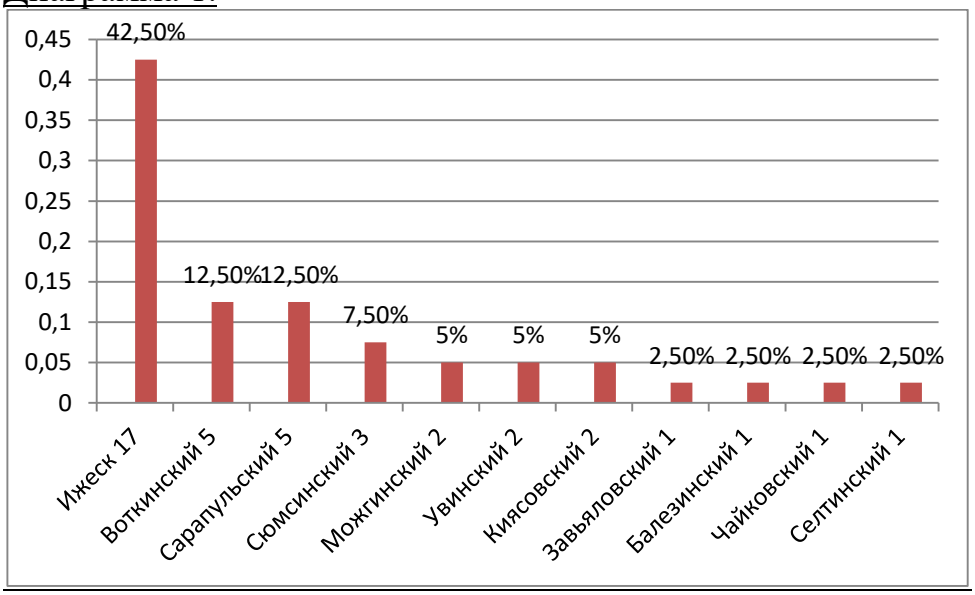
Дивертикулы толстого кишечника в большинстве случаев являются приобретенными, так как образованы не всеми слоями стенки кишечника. Они представляют собой грыжевидное выпячивание слизистой оболочки, которое выбухает сквозь циркулярный мышечный слой за пределы кишечной стенки. По гистологическому строению дивертикулы делят на истинные, сформированные за счет выбухания всех слоев стенки кишки, и ложные, сформированные за счет выбухания слизистой оболочки и подслизистого слоя, покрытое серозной оболочкой. Также дивертикулы классифицируются по механизму возникновения. Они делятся на пульсионные, возникающие при спазмах и дискинезиях кишечника. В соседних со спазмированными отделах появляются зоны расслабления, что приводит к выпячиванию кишечной стенки. И тракционные, при которых стенка кишечника отодвигается спайкой, вследствие чего образуется дивертикул. По данным литературных источников, наиболее часто дивертикулы возникают в сигмовидной и ободочной кишках.[2, с. 450]

Целью нашей работы явилось изучение клинических случаев заболевания дивертикулёзом толстой кишки в Удмуртской республике и выявление наиболее частой локализаций дивертикулов.

Материалы и методы: было проанализировано 1148 историй болезни колопроктологического и гастроэнтерологического отделений 1 РКБ УР за 2017г. Полученные результаты: среди исследованных историй болезней больных с дивертикулезом оказалось 40, что составило 3,48%. Большую часть больных составили женщины, их оказалось 27 (67,5 %), а мужчин – 13 (32,5 %).Средний возраст женщин составил 65 лет, а мужчин – 70 лет. Среди пациентов оказались 32 городских жителя (80%) и 8 (20%) – сельских. Жители города Ижевска составили 17

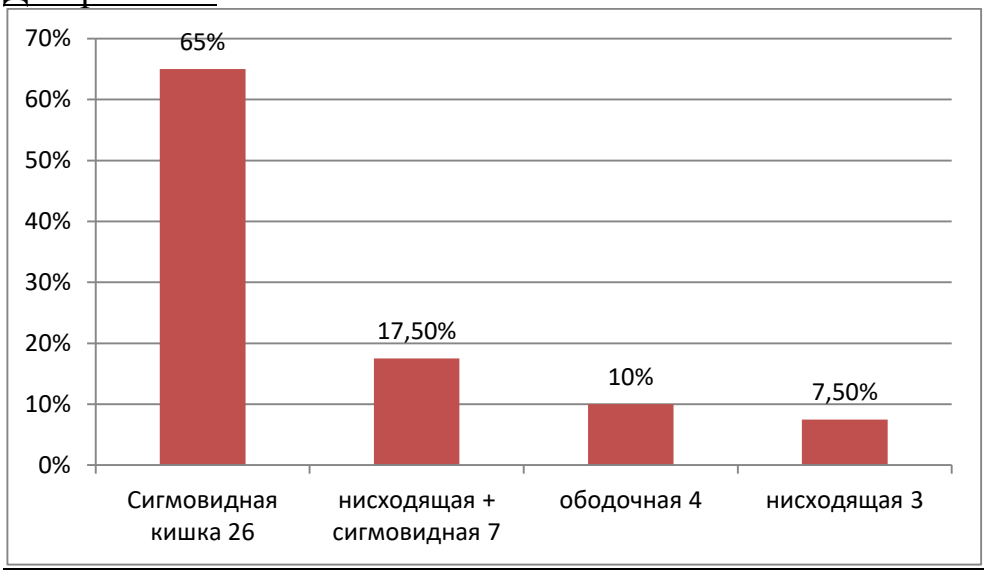
Частота встречаемости дивертикулёза в различных районах УР представлена на диаграмме 1.

Диаграмма 1.



Локализация дивертикулов в различных отделах толстого кишечника представлена на диаграмме 2.

Диаграмма 2.



Выводы: таким образом, в ходе анализа историй болезни было выявлено, что в большинстве случаев дивертикулёзом заболевают женщины (67,5 %), в возрасте от 60 до 69 лет. Мужчины болеют реже (32,5 %). Пик заболеваемости приходится на возраст 60 -79 лет. Среди них жителей Ижевска – 42,5%, Воткинского и Сарапульского районов по 12,5%.Наиболее частая локализация дивертикулов оказалась в сигмовидной кишке (65%). Второе место занимает сочетание нисходящей и сигмовидной кишок.(17,5%)

Использованные источники:

1. Воробьёв Г.И. и др. Основы колопроктологии. Ростов-на-Дону, Феникс, 2001. С. 416.

2. Логинов А.С.; Парфёнов А.И. Болезни кишечника: руководство для врачей – М.; Медицина, 2000.-632с.

3. Тимербулатов В.М.; Тимербулатов М.В.; Мехдиев Д.И.; Куяпин А.В. Дивертикулярная болезнь толстой кишки.- М.: Джазгар, 2007.- 192с.

УДК 338

Султанбаева Г.К.
студент
БашГУ
Россия, г. Уфа
инженер-технолог
АО «МК «Витязь»
Россия, г. Ишимбай
научный руководитель: Шарафуллина Р.Р., к.э.н.
доцент
БашГУ
Россия, г. Уфа

УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

До сих пор очень многие компании не понимают важности системного подхода к построению сбытовых структур. Большинство руководителей по-прежнему работают в «ручном режиме», не уделяя должного внимания построению в компании эффективных бизнес-процессов. Опыт, интуиция и здравый смысл, конечно, важны, но этого мало. Максимальный эффект можно получить, только формализуя и стандартизируя работу подчиненных. Для промышленных предприятий особенно важно улучшение системы продаж.

Ключевые слова: промышленное предприятие, система продаж, планирование продаж, менеджеры.

Sultanbaeva G.K.

IMPROVING THE SALES SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract

Still many companies do not understand the importance of a systematic approach to the construction of marketing structures. Most managers are still operating in "manual mode", without paying due attention to the construction of the company effective business processes. Experience, intuition and common sense, of course, important, but not enough. The maximum effect can be obtained only running and standardizes the work of subordinates. For industrial enterprises is particularly important improvement of the sales system.

Key words: industrial enterprise, system sales, sales planning, managers.

Одним из ключевых моментов улучшения системы продаж промышленного предприятия является планирование продаж. Оно является

своего рода маяком, стратегическим ориентиром, направляющим и консолидирующим усилия нескольких отделов компании: маркетинга, закупок и собственно продаж. Также план продаж выступает критерием оценки достигнутого, становится основой для разработки нового плана продаж. К составлению плана продаж рекомендуется приступать за полтора-два месяца до начала финансового года компании. Если финансовый год совпадает с календарным, идеальное время для начала работы над планом — первая половина ноября185.

Так как за выполнение плана продаж отвечают все службы компании, в его подготовке должны участвовать руководители всех вышеперечисленных подразделений. Если структура промышленного предприятия еще не устоялась и пока не понятно, как именно будут производиться промышленные товары, то план продаж составлять не нужно. Часто для реализации амбициозного плана не обойтись без найма новых и обучения (или мотивации) уже работающих менеджеров по продажам, поэтому к составлению годового плана необходимо привлекать и специалистов отдела кадров186.

Если же руководство промышленного предприятия не хочет зарабатывать просто «немного больше, чем в том году», нужно изменить масштабы и правила игры. Типичная ошибка при составлении плана продаж — ориентация на производственные возможности компании.

Планирование должно определяться потребностями рынка, а не возможностями производства. Руководство и финансовые службы должны решить, как именно реализовать план продаж: обратиться к подрядчику или увеличить производственные мощности.

Наиболее удачным форматом составления плана продаж промышленного предприятия является проведение сессий при участии руководителей подразделений, дилеров, поставщиков, клиентов. В зависимости от размеров промышленного предприятия нужно провести две-четыре сессии, между которыми каждый из участников выполнит расчеты и построит прогнозы, которые и нужно обсудить на следующей встрече. Есть разные форматы проведения стратегических сессий: выездные, мозговой штурм в офисе, совмещение офисно-выездного формата. В последнее время наибольшую популярность приобретают выездные стратегические сессии за город на несколько дней (2–3 дня). Этот формат удобен по нескольким причинам187:

во-первых, сотрудники промышленного предприятия более непринужденно могут общаться с руководителями;

во-вторых, есть возможность посмотреть на ситуацию в компании со

---

185 Липсиц И.В. Маркетинг для топ-менеджеров. – М.: Эксмо, 2014. – С. 169.

186 Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 285С. 92

187 Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2015. – С. 315.

стороны;

в-третьих, это мероприятие служит тимбилдингом;

в-четвертых, достигается максимальная вовлеченность сотрудников в процесс, и в дальнейшем это значительно облегчает внедрение запланированных изменений в компании.

Опыт работы на промышленных предприятиях компании выявили необходимость активно использовать метод дифференциации. Его суть заключается в том, чтобы поощрять лучших и удалять неэффективных. Самых достойных нужно поощрять морально и материально, а посредственных продажников нужно либо стимулировать к развитию и обучению, либо увольнять. От такой системы выигрывают и сотрудники, и компания. Вот ее основные правила:

1. Нанимайте только лучших менеджеров. В оптовых, корпоративных и агентских продажах от уровня профессионализма продавца зависит объем и маржинальность продаж. Поэтому нанимать нужно самых сильных. Как их определить? Самый простой способ — нанимать персонал с верхней границы коридора цен на эту должность.

2. Еженедельно необходимо проведение аудита персонала. Раз в неделю руководству промышленного предприятия стоит задавать по поводу каждого подчиненного простой вопрос: если бы мне сегодня нужно было принимать его на работу, оценивая результаты его труда в нашей компании, стоило бы его взять? Если вы ответили «да» — все в порядке, если «нет» — почему этот сотрудник все еще на вас работает?

3. Необходимо оценивать результат, а не сотрудника. Когда главная цель — достижение определенного коммерческого показателя, личные взаимоотношения должны отойти на второй план.

4. Необходимо четко распределить зоны ответственности. Дублирование функций допустимо лишь в крайнем случае. Например, отгрузочные документы может выписать как менеджер отдела продаж, так и помощник менеджера. Во всех остальных случаях дополнительно возникающие задачи руководитель должен распределять между членами своей команды, следя, чтобы одну и ту же работу никто не делал. Во многих промышленных российских компаниях есть порочная практика, когда перспективного клиента, который пока еще не работает с компанией, начинают окучивать два, а то и три менеджера одновременно. Они устраивают соревнования, предлагая большие скидки, лучшие условия по отсрочкам и т. д. Данная политика в пределах одной компании недопустима, так как кроме неразберихи, конфликта и подрыва имиджа компании ничего не даст.

5. Необходимо избегать детального контроля. Следует обозначить задачи и договориться с менеджерами о точках контроля (например, когда и какие показатели их работы будут подвергнуты проверке). Руководству не стоит вмешиваться в работу менеджеров в остальное время. Жесткая регламентация самого процесса продаж приводит к снижению мотивации,

чрезмерный контроль отучает человека думать и принимать решения самостоятельно. Лучшее, что может сделать руководитель - просто оставаться всегда на связи, чтобы к нему можно было обратиться за помощью или советом188.

6. Необходимо стимулировать менеджеров к достижению командного результата. Обязательно предусмотреть в системе мотивации такие показатели, как достижение командных результатов, например, бонус по результатам работы отдела.

7. Необходимо привлекать команду к разработке управленческих решений. Этот метод также называется «вместе и порознь». Стоит собрать всех сотрудников, выслушать мнение каждого по теме собрания. Обсудить, какое решение устроило бы всех. Когда единого мнения нет, окончательное решение принимается единолично руководителем. Но подчиненные должны видеть, что даже в таком случае им дали право высказаться. В процессе выработки решения приветствуется инициатива и предложения, но после того, как решение принято и формализовано (например, зафиксировано во внутреннем документе), его нужно выполнять в строгом соответствии с формулировкой и без дополнительных комментариев. Например, менеджеры по продажам могут подсказать те или иные способы оптимизации продаж в компании, а также дать рекомендации по проведению различных акций для привлечения новых клиентов.

Улучшении системы продаж промышленного предприятия в конечном счете направлена на реализацию прибыльной продукции, что позволит расширить сегмент рынка и сформировать потребительский спрос.

Использованные источники:

1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 285 с.
2. Липсиц И.В. Маркетинг для топ-менеджеров. – М.: Эксмо, 2014.–448 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. – СПб: Питер, 2016. – 496 с.
4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2015. – 600 с.

[188] Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. – СПб: Питер, 2016. – С. 234.

УДК 349.227

Султанова Р.А.
магистрант 2 курса
Астраханский Государственный Университет
Россия, г. Астрахань

РАСТОРЖЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ПО ИНИЦИАТИВЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

В данной статье рассмотрены основные случаи расторжения трудового договора по инициативе работодателя. Наиболее распространенным основанием прекращения трудового договора является прекращение трудового договора по инициативе работника организации (предприятия). Практика показывает, что основанием для расторжение трудового договора может являться и инициатива работодателя. В статье рассмотрим перечень оснований расторжение трудового договора по инициативе работодателя.

Ключевые слова: работодатель, трудовой договор, расторжение по инициативе.

Sultanova R.A.
second year master student
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

TERMINATION OF THE LABOR CONTRACT ON THE INITIATIVE OF THE EMPLOYER

In this article, the main cases of termination of an employment contract under the employer's initiative are examined. The most common reason for termination of an employment contract is the termination of the employment contract on the initiative of an employee of the organization (enterprise). Practice shows that the grounds for termination of an employment contract may be the employer's initiative. In the article we will consider the list of grounds for the termination of the employment contract at the initiative of the employer.

Keywords: employer, labor contract, cancellation at the initiative.

Трудовой договор с работником может быть расторгнут, согласно п.4 ст.77 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) по инициативе работодателя189. Работодатель вправе уволить работника по собственной инициативе только по основаниям, которые предусмотрены в ТК РФ или иными нормативными актами (далее - НА). Увольнение работника без законных оснований влечет за собой восстановление работника на прежнюю занимаемую должность с оплатой времени вынужденного прогула. Основания, по которым может быть расторгнут трудовой договор по

[189] Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru.

инициативе работодателя, подробно описан в ст.81 ТК РФ. Трудовой договор согласно данной статьи, может быть, расторгнут работодателем в следующих случаях:

-ликвидация предприятия; -прекращение деятельности индивидуального предпринимателя (далее - ИП); -смена собственника имущества работодателя; -несоответствие данного работника той должности, которую он занимает; -многочисленные нарушения дисциплины труда, а также правил внутреннего распорядка; -неоднократное пренебрежение и игнорирование своих трудовых обязанностей; -алкогольное /наркотическое опьянение сотрудника; -разглашение государственной (или другой) тайны; -прогул; -совершение по месту работы хищения или другого правонарушения, связанного с растратой денежных средств или порчей чужого имущества; -нарушение работником правил охраны труда, которое повлекло за собой несчастный случай на производстве; -потеря доверия со стороны работодателя; -совершение аморального поступка; -принятие руководителем предприятия решения, которое привело к финансовым потерям; -представление работником, при заключении трудового договора, подложных документов или сведений, не соответствующих действительности; -нарушение пунктов трудового договора.

Чтобы уволить работника по инициативе работодателя, все вышеуказанные нарушения должны быть зафиксированы работодателем и свидетелями в соответствующих документах. При совершении проступка, который является основанием для увольнения, работодатель должен получить от сотрудника письменное объяснение.

В результате, если работник отказывается его писать, работодатель должен составить акт, в котором кроме его подписи будут подписи еще 2-х (двух) свидетелей. Только после этого можно издавать приказ об увольнении данного работника. Работодателем может быть как юридическое лицо, так и ИП. Когда предприятие закрывается, все работники должны быть уволены.

Ликвидация организации либо прекращение деятельности ИП (п.1ч.1ст.81 ТК РФ). Основанием для увольнения работников по вышеуказанной статье, может быть, решение о ликвидации юридического лица (т.е. решение о прекращении его деятельности без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам, принятое в установленном законом порядке (ст. 61 Гражданского кодекса РФ), (далее – ГК РФ))190.

В случае прекращения деятельности представительства, филиала или другого обособленного структурного подразделения организации, который расположен в другой местности, расторжение трудовых договоров с работниками осуществляется по правилам (ст.81 ТК РФ).

Если работодателем являлось физическое лицо, зарегистрированное в

---

[190] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ: принят ГД ФС РФ 21.10.1994 (ред. от 28.03.2017): [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.pravo.gov.ru.

качестве ИП, то трудовой договор с работником может быть расторгнут по п.1 ч.1 ст.81 ТК РФ (табл.1)191.

Таблица 1

Случаи расторжения трудового договора, если физическое лицо зарегистрировано ИП

Физическое лицо (ИП)			
Прекращается деятельность ИП на основании принятого решения	В связи с истечением срока действия свидетельства о государственной регистрации	В результате признания его несостоятельным (банкротом) по решению суда (п.1 ст.25 ГК РФ)	В связи с отказом ИП в продлении лицензии на определенные виды деятельности

В случае смерти работодателя – физического лица, не являющегося ИП или отсутствия сведений о месте его нахождения (пребывания) в течение 2-х (двух) месяцев, иных случаях, которые не позволяют продолжать трудовые отношения и исключают возможность регистрации факта прекращения трудового договора, в этом случае работник имеет право в течении 1-го (одного) месяца обратиться в орган местного самоуправления, в котором был зарегистрирован трудовой договор, чтобы зарегистрировать факт прекращения данного трудового договора. Надо обратить внимание на то, что по инициативе работодателя (кроме ликвидации организации или прекращения деятельности ИП) не допускается увольнение работника в период пребывания в отпуске и его временной нетрудоспособности (ст.81 ТК РФ), а также увольнение женщины, состоящая на учете по беременности (ст. 261 ТК РФ).

Работодатель вправе расторгнуть трудовой договор с работником в период прохождения испытательного срока. Следует отметить, что при заключении трудового договора по соглашению сторон может быть предусмотрено следующее - условие об испытательном сроке (ст. 70 ТК РФ).

Согласно со ст. 71 ТК РФ работодатель имеет право до истечения срока испытания расторгнуть договор с работником при неудовлетворительном прохождении испытания, предупредив об этом в письменной форме не позднее, чем за 3 (три) дня, в котором будет указана причина, послужившая основанием для признания этого работника не выдержавшим испытательный срок (испытания). Данное решение работодателя работник вправе обжаловать в суде. Если результат прохождения испытательного срока неудовлетворителен, то расторжение договора может быть осуществлен без учета мнения соответствующего профсоюзного органа и без выплаты выходного пособия работнику.

Хотелось бы отметить в заключение, о предоставляемых компенсациях и гарантиях при расторжении трудового договора с работником по

[191] Симонян А. Г. Актуальные проблемы расторжения трудового договора и направления их решения // Молодой ученый. — 2017. — №19.

инициативе работодателя.

Согласно ст. 269 ТК РФ расторжение трудового договора с работниками в возрасте до 18 лет по инициативе работодателя (кроме ликвидации организации или прекращения деятельности ИП), соблюдения общего порядка допускается только с согласия соответствующей государственной инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав192.

В случае истечения срочного трудового договора в период беременности женщины работодатель обязан по письменному заявлению и при предоставлении медицинской справки, подтверждающей состояние беременности, продлить срок действия ее трудового договора до окончания беременности. Женщина, состоящая на учете по беременности, срок действия ее трудового договора, которой был продлен до окончания беременности, обязана по запросу работодателя, но не чаще чем один раз в три месяца, подтверждать свое состояние о беременности соответствующим документом.

Согласно ст. 261 ТК РФ не допускается расторжение трудового договора по инициативе работодателя: с женщинами, имеющие детей в возрасте до 3 лет; с одинокими матерями, воспитывающими ребенка в возрасте до 14 лет; с другими лицами, которые воспитывают вышеуказанных детей без матери (за исключением увольнения по основаниям, предусмотренным пп. 1,5 — 8, 10 или 11ч. 1 ст. 81 или п. 2ст. 336 ТК РФ).

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ: принят ГД ФС РФ 21.10.1994 (ред. от 28.03.2017): [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.pravo.gov.ru.
2. Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru.
3. Семенихин В.В. Договор оказания аудиторских и бухгалтерских услуг // Налоги газета, 2011, № 2 (146).
4. Симонян А. Г. Актуальные проблемы расторжения трудового договора и направления их решения // Молодой ученый. — 2017. — №19.

[192] Семенихин В.В. Договор оказания аудиторских и бухгалтерских услуг // Налоги газета, 2011, № 2 (146).

УДК 338.24

Терловая В.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Учет, анализ и аудит»
Власов С.В.
студент 4 курса
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль « Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Институт экономики и управления
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Россия, г. Симферополь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ ООО «РПП-КРЫМ»

Аннотация: Выполнен анализ состава и структуры запасов ООО «РПП-КРЫМ». Определена доля выручки, которая приходится на каждый вид реализованного товара, используя АВС - анализ определены три группы товаров – наиболее прибыльные, средние по прибыльности и менее прибыльные товары. Используя данные о работе торговой организации, выявлен уровень рациональности использования запасов и разработаны рекомендации по повышению эффективности их использования.

Ключевые слова: материальные запасы , оптовая торговля, выручка, АВС - анализ, товары, маркетинговая политика, номенклатура, прибыльность товара, оборачиваемость, неликвиды, эффективность.

Terlova V.I.
Candidate of Economic Sciences, Associate ProfessorInstitute of Economics and Management, Crimean Federal University. IN AND Vernadsky
Simferopol, Russia
Vlasov S.V.
student
Institute of Economics and Management, Crimean Federal University. IN AND. Vernadsky
Simferopol, Russia

WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING RESERVES LLC "RPP-CRIMEA"

Annotation: The analysis of the composition and structure of the stocks of LLC "RPP-CRIME" is made. The share of revenue that accounts for each type of goods sold is determined using ABC analysis, three groups of goods are identified - the most profitable, the average profitability and the less profitable goods. Using data on the work of the trade organization, the level of rationality of the use of reserves was revealed and recommendations were developed to increase the efficiency of their use.

Key words: material stocks, wholesale trade, revenue, ABC analysis, goods,

marketing policy, nomenclature, profitability of goods, turnover, illiquid, efficiency.

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что анализ материально-производственных запасов имеет большое значение для эффективного финансового управления организацией. Это обусловлено тем, что материальные запасы могут составлять значительный удельный вес не только в составе оборотных активов, но и в целом в активах предприятия.

Цель исследования – проанализировать состав и структуру запасов, а также эффективность их использования ООО «РПП-КРЫМ», которое занимается оптовой торговлей лесоматериалами, строительными материалами, а также бытовыми товарами.

Прежде всего выявим, какая доля выручки приходится на каждый вид реализованного товара, используя АВС-анализ (таблица 1).

Таблица 1

Доля выручки по видам товаров за 2016 год

№	Товары	Сумма выручки, тыс. руб.	Доля выручки, %	Доля выручки нараст. итогом ,%
1	Портландцемент ЦЕМ I 42,5 Н	14815,0	30,6%	30,6%
2	Цемент ПЦ 500 Д0-Н навал	10748,1	22,2%	52,8%
3	Цемент ПЦ М-500 Д-0 тара 50 кг	6439,2	13,3%	66,1%
4	Цемент ПЦ М-500 Д-0 навал	5616,1	11,6%	77,7%
5	Портланцемент ЦЕМ III/А-И 32,5 Н (фассованный по 25 кг)	3292,2	6,8%	84,5%
6	Цемент ССЦЕМ II/А-Ш 42,5Н навал	919,9	1,9%	86,4%
7	Цемент ЦЕМ I 42,5Н Навал	774,6	1,6%	88,0%
8	Шлакопортланцемент ЦЕМ III/А 32,5 Н (фассованный по 25 кг)	677,8	1,4%	89,4%
9	Прочие товары (22 вида)	5132,0	10,6	100,0
10	Всего (30 наименований)	48414,9	100	-

Находим товары, сумма долей которых приближается к 80 %. Это товары:

1. Портландцемент ЦЕМ I 42,5 Н, Цемент ПЦ 500 Д0-Н навал;
2. Цемент ПЦ 500 Д0-Н навал;
3. Цемент ПЦ М-500 Д-0 тара 50 кг;
4. Цемент ПЦ М-500 Д-0 навал.

Эти товары относятся к группе А, которая включает наиболее важные и прибыльные товары для продажи. В нашем случае их всего 4, но они занимают 77,7 % от всей выручки.

К группе В относятся средние по прибыльности товары. К ним относятся 4 наименования товаров, это:

1. Портланцемент ЦЕМ III/А-И 32,5 Н (фассованный по 25 кг)
2. Цемент ССЦЕМ II/А-Ш 42,5Н навал
3. Цемент ЦЕМ I 42,5Н Навал
4. Шлакопортланцемент ЦЕМ III/А 32,5 Н (фассованный по 25 кг)

Они занимают 11,7 % выручки, а вместе реализация товаров группы А и В приносят торговому предприятию 89,4% всей выручки.

К группе С относятся наименее важные и прибыльные товары - всего 22 вида, их общая доля находится в промежутке между 89 - 100 % выручки.

Сравним рекомендуемые значения с полученными нами в ходе АВС - анализа.

Рекомендуемые значения:

1. Группа А — 80% выручки, 20% наименований
2. Группа В — 15% выручки, 30% наименований
3. Группа С — 5% выручки, 50% наименований

Полученные значения:

1. Группа А - 77, 7% выручки, 13,3 % наименований;
2. Группа В – 11,7% выручки, 13,3 % наименований;
3. Группа С – 10,6 % выручки, 73,4% наименований.

Структура выручки и наименований товаров приведены в таблице 2.

Полученные значения несколько отличаются от рекомендованных и не одна группа товаров не находится в пределах нормы. Так, рекомендуется, что при реализации товаров группы А предприятие должно получить 80% выручки, фактически -77,7%, отклонение составило 2,3%. При этом в эту группу должно входить не менее 20% всех наименований товаров, фактически – 13,3%, т.е. на 6,7% ниже рекомендуемого значения. Также отмечается, что товар «Портландцемент ЦЕМ I 42,5 Н» занимает очень высокий удельный вес в выручки предприятия (30,6%), что является достаточно рискованным и требует пересмотреть маркетинговую политику организации.

Таблица 2

Структура выручки и наименований товаров

Группа товаров	Процент от суммы выручки, %				Процент наименований товаров,%			
	Рекомен.	Факт	Отклонение		Рекоменд.	Факт	Отклонение	
			Абс.	Отн.,%			Абс.	Отн.,%
А	80	77,7	-2,3	-2,9	20	13,3	-6,7	-33,5
В	15	11,7	-3,3	-22,0	30	13,3	-16,7	-55,7
С	5	10,6	5,6	112,0	50	73,4	36,7	73,4
Итого	100	100	-	-	100	100	-	-

Рекомендуется также, что при реализации товаров группы В предприятие должно получить не менее 15% выручки, фактически получено 11,7 %, разница составила -3,3%. В эту группу должно входить около 30%

всех наименований товаров, фактически – 13,3%, т.е. на 16,7% ниже рекомендуемого значения. Реализация товаров группы С должна приносить предприятию 5% всей выручки и должна занимать около 50% всех наименований товаров. Фактически эта группа товаров принесла 10,6% всей выручки (превышение -5,6%) и заняла 73,4% всех наименований товаров против рекомендованных 50% (превышение 36,7%).

Результаты анализ показали, что предприятию целесообразно изменить свою маркетинговую политику и расширить номенклатуру наиболее прибыльных товаров, а также товаров группы В. Так как количество наименее прибыльных товаров превышает рекомендуемое значение, целесообразно номенклатуру этой группы товаров пересмотреть и сократить.

Эффективность использования запасов характеризуется их оборачиваемостью. Коэффициент оборачиваемости (Коб.) составит:

Коб.(2015) = 11123,0 / 508,5 = 27,9 оборотов

Коб.(2016) = 48581,0 / 2067,5 = 23,5оборотов

Продолжительность оборота (Тоб.) составит:

Т об. (2015) = 365 / 27,9 = 13,1дня

Т об. (2016) = 365 / 23,5 = 15,5дня

Показатели оборачиваемости запасов приведены в таблице 3.

Результаты анализа показали, что в 2016 году выручка предприятия составила 48581,0 тыс. руб., что на 37458 тыс. руб. или на 336,7% выше, чем в 2015г. Среднегодовая стоимость запасов в 2016 г. составила 2967,5 тыс. руб. против 508,5 тыс. руб. в 2015г., что на 1559,0 тыс. руб. или на 306,6% больше чем в 2015г.

Таблица 3.

Оборачиваемость запасов ООО «РПП-КРЫМ» за 2015-2016 г.г.

Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения	
			Абсол.	Относ.,%
Выручка, тыс. руб.	11123,0	48581,0	37458,0	336,7
Среднегодовая стоимость запасов, тыс.руб.	508,5	2369,8	1861,3	366,0
Коэффициент оборачиваемости, к-во обор.	21,9	20,5	- 1,4	-6,4
Продолжительность оборота, дни	16,7	17,8	1,1	6,6

Соответственно, в 2015году запасы произвели почти 22 оборота, а в 2016 г. – около 20 оборотов, что на 6,4% ниже предыдущего года. Снижение оборачиваемости запасов вызвало увеличение продолжительности их оборота, так в 2015г. срок оборота составил 16,7 дней, а в 2016 г. – 17,8 дней, что на 1,1 дня или на 6,6% выше предыдущего года. Замедление оборачиваемости запасов объясняется тем, что в 2016г. темпы роста запасов (366,0%) выше, чем темпы роста выручки (336,7%), т.е. рост запасов не

обусловил соответствующий рост выручки.

Как и в любой другой торговой компании, в ООО «РПП-КРЫМ» имеются неликвидные запасы, от которых необходимо избавиться. Возникновение неликвидных запасов у компании может быть связано с множеством различных причин: поставлены недоукомплектованные товары, пришли от поставщика бракованные материалы, допущены повреждения при транспортировке, товары пришли в негодность и подлежат утилизации. Необходимо провести тщательную инвентаризацию на складе и выявить, какие запасы залежались на складе и в соответствии с установленными критериям относятся к неликвидам. Их ликвидацию можно осуществить несколькими способами. Прежде всего, организовать распродажи неликвидов по низкой цене. Можно включать неликвидные товары в комплект поставки в качестве бонусов покупателям, но при условии, что себестоимость таких товаров относительно невысока. Возможен вариант компенсации потери за счет поставщика, т.к. многие производители в условиях кризиса готовы идти на уступки, чтобы не потерять клиентов. И в идеале – включить в договор условие о возможности возврата приобретенного товара, который не был реализован торговой компанией в течение определенного срока (в течение того времени, после которого товар попадает в категории неликвидов). Причем товар может быть возвращен по цене ниже закупочной. Другими словами, производителю придется выплачивать не всю сумму денег, которую получил изначально. Если договориться о подобной схеме не удается, можно предложить обменять закупленный неходовой товар на другую продукцию того же поставщика. Производителю не придется возвращать деньги, а торговая компания сможет избавиться от залежавшихся товаров.

Предлагается также при организации учета товаров на складе применять нормы естественной убыли. Норма естественной убыли – это количества запасов, которые могут быть списаны с баланса предприятия в силу независимых от человека причин, например, погодных условий, срока годности, определенных химико-физических факторов и прочего. На исследуемом предприятии таких норм нет, а товары – это строительные материалы, которые подвержены погодным условиям, химико-физическим качествам, сроку годности. Мы предлагаем в соответствии с нормами естественной убыли проводить списание строительных материалов раз в квартал, что позволит снизить неликвиды и повысить контроль за реальным наличием товаров на складе [3]. Нормы естественной убыли строительных материалов приведены в таблице 4 .

Таблица 4

Нормы естественной убыли строительных материалов

Наименование товара	Способ хранения	Норма, % от массы
Цемент	в таре	0,10
Щебень	навалом	0,35
Песок	навалом	0,75
Краски и пигменты	в таре	0,10

От достоверности и объективности отражения в бухгалтерском учете и отчетности операций с запасами зависит правильность определения основных показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности и реальное финансовое состояние предприятия (остатки оборотных средств, темпы их обращения, себестоимость, прибыль, рентабельность и т.д.). Предлагаемые мероприятия позволят повысить достоверность и объективность учетной информации о наличии и движении товаров, а это, в свою очередь, обеспечит правильное определение основных показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности торговой организации и ее реальное финансовое состояние (неликвиды, остатки товаров на складе, темпы их обращения, себестоимость товаров, прибыль, рентабельность и т.д.).

Использованные источники:

1. Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) (в ред. от 25.10.2010) [Электронный ресурс]: // Консультант плюс / АО «Консультатнт плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 607 с.
3. Цейзер Ю.О. Теоретические аспекты анализа материально-производственных запасов в организации [Электронный ресурс]: статья от 25.02.2013 г. – Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/

УДК 371.13

Тимофеева Е.Г.
старший преподаватель
кафедра «Высшая математика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ В ОТРАСЛЕВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, актуальные для отраслевых и корпоративных учебных заведений. Подтверждена необходимость систематизации отдельных проработок и выработки единой методологии образовательного мониторинга для отраслевого университетского комплекса.

Ключевые слова: социальные исследования, образовательная система, отраслевой университет, мониторинг.

Timofeeva E.G.
senior lecturer of «Higher mathematics»
Siberian state University of railway engineering
Russia, Novosibirsk

EDUCATIONAL MONITORING IN A BRANCH UNIVERSITY

Abstract: The article deals with issues relevant to industry and corporate educational institutions. The necessity of systematization of individual studies and development of a unified methodology of educational monitoring for the branch University complex is confirmed.

Keywords: social research, educational system, branch University, monitoring.

В настоящее время для образовательных учреждений становятся актуальными постоянные исследования, связанные с изучением и оцениванием тенденций развития образования в России, Европе и в мире. Конкуренция среди высших учебных заведений за бюджетное финансирование и получение грантов предполагает проведение постоянных мониторинговых исследований рынка образовательных услуг и рынка труда на региональном, всероссийском и международном уровнях.

Происходит значительный рост интересов ученых в отношении проблем управления образовательным пространством, формирования различных моделей управленческих структур, выработки социальных технологий и оценки результатов. Определенное место в этом отводится мониторингу, как специфическому методу, позволяющему исследовать состояния образовательной системы [1].

Как отмечает А.Н. Майоров, мониторинг как эффективный способ управления качеством профессионального образования в теоретическом плане находится лишь в стадии своего первоначального осмысления, хотя

его необходимость вполне очевидна в ситуации перехода системы от стабильного состояния к режиму развития [2].

В научно-педагогической литературе определение сущности мониторинга рассмотрено многими отечественными специалистами в области управления образованием. Следует отметить, что исследователи используют различные трактовки понятия «мониторинг» в педагогическом процессе. А именно: как путь получения информации о результативности учебного процесса (Н. Вербицкая, В. Бодряков); как метод коррекции образовательных процессов в системе повышения квалификации (В.Г. Воронцов); экспертиза развития качества образования (М.В. Занин, Г.М. Ильясов); исследование эффективности административной команды учебного учреждения (П. Дерзкова) и пр.

Авторами был проведен контент-анализ кандидатских и докторских диссертационных работ по специальностям 13.00.08 – «Теория и методика профессионального образования» и 13.00.01 – «Общая педагогика, история педагогики и образования» за 2010 – 2016 гг. Из 1000 научных исследований в 64 работах раскрываются вопросы мониторингов в различных системах образования (система высшего образования, среднего специального, общего и дошкольного образования). Представлены различные подходы, методики и практика проведения образовательных мониторингов по различным направлениям деятельности. В качестве объектов мониторинга выступают процессы, результаты и характеристики образовательных подсистем. Оцениваются профессиональная компетентность педагога, профессиональное воспитание будущего педагога, качество образования, качество обучения, качество коммуникативной подготовки студентов и др. Раскрыты вопросы как на региональном уровне (8 работ / 12,5%), так и на уровне конкретных учебных заведений: вузов (10 работ / 15,6%), техникумов (2 работы / 3,1%), колледжей (6 работ / 9,4%), школ (27 работ / 42,2%), дошкольных учреждений (1 работа / 1,6%).

Опираясь на проведенное исследование, можно отметить, что большая часть диссертационных работ описывает мониторинговые исследования, посвященные проблемам школ (42,2 %) и высших учебных заведений (15,6 %), и встречаются лишь единичные работы, затрагивающие проблемы техникумов. Наиболее важными параметрами таких исследований для вузов выступают следующие: качество профессионального обучения (30 %), профессиональные качества личности обучающихся (20 %) и качество коммуникативной подготовки выпускника (20 %). Для школы – это качество образования (18,5 %), качество знаний обучаемых (14,8 %) и формирование профессиональной компетентности выпускника (11,1 %).

Большинство авторов рассматривают мониторинг как управленческую технологию, реализующую задачи экспертизы, контроля и информационного обеспечения вопросов качества образования, образовательных потребностей, профессиональности кадров и др. Особенно актуальными данные вопросы представляются для отраслевых и корпоративных учебных заведений,

которые призваны реализовывать потребности конкретных отраслей, корпораций и организаций [3, 4].

Так, в Федеральной целевой программе развития образования на 2016 – 2020 годы [5], одним из ожидаемых конечных результатов реализации является внедрение во всех субъектах Российской Федерации новых механизмов участия работодателей в решение задач обеспечения предприятий квалифицированными кадрами (увеличение количества учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, прошедших экспертизу образовательных программ, проводимую работодателями, а также учреждений профессионального образования, перешедших на образовательные стандарты нового поколения, разработанные при участии работодателей, общественных и профессиональных объединений).

Для отраслевых (корпоративных) университетов важным является соответствовать требованиям учредителей и работодателей, международным образовательным стандартам и обеспечивать опережающее развитие и подготовку кадров для отрасли [6, 7]. Так, в частности, для Сибирского государственного университета путей сообщения (СГУПС), учредителем которого в настоящее время является федеральное агентство железнодорожного транспорта, а основным работодателем – ОАО «РЖД», важным является, с одной стороны:

1) изучение и постоянное отслеживание тенденций развития транспортной отрасли и процесса корпоративного строительства холдинга ОАО «РЖД»;

2) расчет потребностей отрасли в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для холдинга;

3) тенденции развития системы отраслевого непрерывного образования. С другой стороны – быть активным участником рынка образовательных услуг в регионе, России и мире.

Сегодня Росжелдор в своей структуре имеет 8 университетских комплексов [8], сформированных на базе Сибирского, Омского, Иркутского, Дальневосточного, Петербургского, Самарского, Ростовского и Уральского государственных университетов путей сообщения. Основными целями структурного реформирования системы подготовки кадров и образования ведомства являются:

1) удовлетворение потребности федерального железнодорожного транспорта в высококвалифицированных специалистах;

2) адаптация системы образования и подготовки специалистов с высшим и средним специальным образованием к новым условиям функционирования железнодорожного транспорта и повышение ее эффективности;

3) снижение затрат на содержание учреждений образования.

Это предполагает постоянный мониторинг процессов, связанных с:

1) анализом социально-экономических процессов в обществе и

международной практике в сфере образования;

2) повышением эффективности управления процессами реформирования и взаимодействия внутренней и внешней среды в сфере образования;

3) проведением диагностики механизмов обеспечения и воздействия на процессы реформирования системы отраслевого непрерывного профессионального образования [9, 10, 11].

Вместе с мониторингом внешних процессов для университета необходимым является также проведение внутривузовских мониторинговых исследований. Они важны для самооценки качества образования, профессиональной компетентности выпускников, качества знаний обучаемых, качества методической работы преподавателей и др. [12, 13]. Так, в СГУПСе реализуется рейтинговая программа оценивания успеваемости студентов, студенты в свою очередь оценивают работу и профессиональные качества преподавателей: («преподаватель глазами студентов»), совершенствуются рейтинговые системы учебной, научной (НИР, НИРС), воспитательной деятельности структурных подразделений (факультеты, кафедры) [14, 15].

И, как нам представляется, в настоящий момент возникла необходимость в систематизации отдельных проработок и выработки единой методологии образовательного мониторинга для отраслевого университетского комплекса. Особую актуальность это приобретает в связи с переходом учебных заведений на двухуровневую систему обучения (бакалавриат и магистратуру).

Использованные источники:

1. Демьяненко Ю.И. Самостоятельная работа как основной вид учебной деятельности студентов при изучении математики в вузе // В сборнике: Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия. X Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 151-152.
2. Майоров А.Н. Мониторинг в образовании: Изд. 3-е, испр. и доп. Майоров А.Н. – М.: Интеллект-Центр, 2005.
3. Матросова И.В., Капустина Т.В. Обучение студентов методам познания // В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде. Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 113-117.
4. Капустина Т.В., Матросова И.В. Различные уровни понимания в обучении // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 1201-1204.
5. Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 №497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 – 2020 гг.».
6. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка студентов в условиях реализации компетентностного подхода // В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 147-150.

7. Демьяненко Ю.И. Дистанционное обучение в вузе на основе компетентностного подхода // В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде. Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 32-34.
8. Стратегия развития холдинга «РЖД» до 2030 года.
9. Круне Н.И., Хомченко Т.В., Беленок И.Л. Модель формирования информационной составляющей профессиональной компетентности // Открытое и дистанционное образование. 2010. №2. С. 5-12.
10. Хомченко Т.В., Круне Н.И., Беленок И.Л. Роль дистанционного образования в формировании информационной компетентности // Философия образования. 2009. №2. С. 70-77.
11. Демьяненко Ю.И. Математические дисциплины как средство формирования профессиональных компетенций // В сборнике: Актуальные проблемы модернизации высшей школы. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС, НТИ – филиал МГУДТ. 2014. С. 329-331.
12. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка в контексте будущей профессиональной деятельности инженера // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 650-653.
13. Попова Н.И., Сорокина Я.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов технических вузов // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 1473-1477.
14. Демьяненко Ю.И. Организация дистанционного обучения в вузе // В сборнике: Системное обеспечение условий достойного труда. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. СГУПС. 2017. С. 24-28.
15. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка студентов в контексте будущей профессиональной деятельности // В сборнике: Новая наука как результат инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2017. С. 24-27.

УДК 51-77

Тимофеева Е.Г.
старший преподаватель
кафедра «Высшая математика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация. В статье предпринята попытка выявить, насколько активно применяются математические методы в социологических исследованиях при сборе информации, ее обработке и анализе. Полученные результаты доказали ряд проблем применения данных методов в социологических исследованиях.

Ключевые слова: социальные исследования, методы социологии, информация, математические методы, статистическая обработка.

Timofeeva E.G.
senior lecturer of «Higher mathematics»
Siberian state University of railway engineering
Russia, Novosibirsk

APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN SOCIOLOGICAL RESEARCH

Abstract: The article attempts to identify how actively mathematical methods are used in sociological research in the collection of information, its processing and analysis. The obtained results proved a number of problems of application of these methods in sociological research.

Keywords: social studies, methods of sociology, information, mathematical methods, statistical processing.

В настоящее время с экранов телевизоров нередко можно услышать такие фразы, как: «по данным социологического исследования», по данным соцопросов» и т.п. В периодической печати также довольно часто обращаются к результатам различных исследований. Управленцы для анализа прогноза возможных сценариев социальных систем и процессов проводят социологические исследования и интерпретируют полученную информацию согласно специфике своей отрасли. Многие фирмы для анализа сегментации рынка, определения типологии потребителей и прочего обращаются к таким методам анализа данных, которые имеются в арсенале социологов.

Согласно А.И. Кравченко, социологические исследования можно рассматривать как частный случай обществознания, основой которого выступает социальная философия [1]. Методология научного познания заключается, прежде всего, в следовании таким научным принципам, как диалектика (наука о законах), логика (движение мысли в процессе познания)

и гносеология (взаимоотношение субъекта и объекта познания) [2-4]. Особое место занимает выбор методологии как системы методов, способов и процедур. Она включает в себя: а) систему общефилософских методов познания, в том числе методов социальной философии; б) общенаучные методы, используемые определенной группой наук; в) частнонаучные методы, разрабатываемые как философией социальной действительности, так и другими науками; г) специальные методы, представляющие собой мост между познавательной и практической деятельностью.

Социологическая теория выступает не только как система знания, но и как описание типового способа получения нового знания, а социологическая информация является востребованной специалистами различных сфер деятельности [5]. Социологи обращаются к политическим исследованиям, экономическим, психологическим, юристы изучают социальные проблемы преступности, историки – социальные проблемы исторической реальности. Кроме того, создание большого массива научной информации вследствие многочисленного обращения к эмпирическим данным предполагает владение специалистами как общенаучными методами, так и частнонаучными: методами социологии, математическими методами и прочими.

Следует иметь в виду, что социальные и социологические исследования несколько различны. Опросы проводят юристы, врачи, экономисты, журналисты, кадровики и другие, а социологические исследования, которые определены тематикой и методом социологии, проводят только социологи. Различие заключается еще и в том, что социальное исследование охватывает любые социальные проблемы общества, а социологическое исследование затрагивает узкий круг проблем, заданных предметом социологии [1].

Среди групп методов выделяют социологические, которые также являются общенаучными и используются как социологами, так и специалистами других сфер деятельности. В энциклопедическом социологическом словаре приведено 90 различных методов, из них 27,8 % в своей основе используют математический аппарат (табл. 1) [6].

Методология авторского исследования основывается на общенаучных подходах и на методологии социологического исследования, предложенной В.А. Ядовым [5]. Он рассматривает понятие «методология» как совокупность исследовательских процедур, техник и методов, включая приемы сбора и обработки данных.

Цель нашего исследования – выявить, насколько активно применяются математические методы в социологических исследованиях при сборе информации, ее обработке и анализе.

Таблица 1

Методы социологии

Методы	Кол-во методов / процент от общего количества	Кол-во методов, в основе которых лежит математический аппарат / процент от количества методов
1. Методы сбора информации	17/18,9	1/5,9
2. Методы обработки и анализа данных	38/42,2	22/57,9
3. Методы построения теории	24/26,7	0/0
4. Методы, применяемые в других науках	11/12,2	2/18,2
Итого	90/100	25/27,8

Согласно поставленной цели в качестве рабочей гипотезы нами сделано предположение, что в связи с большим объемом социальной информации в социологических исследованиях для сбора, обработки и анализа эмпирических данных требуются математические методы.

Для достижения цели были реализованы следующие задачи:

1) проведен контент-анализ журналов «Социологические исследования» на предмет применения математических методов;

2) проведен аналогичный анализ диссертационных работ по специальности «Социология управления» и по экономическим специальностям защищенных в Новосибирском государственном университете экономики управления (НГУЭУ) за период 2006-2016 гг.;

3) далее, для сравнения, расширив спектр источников информации и выйдя на смежные исследования, проведен контент-анализ журналов «Политические исследования», «Социально-гуманитарные знания», «Общественные науки и современность»;

4) на основе сопоставления подготовки специалистов в вузах с требуемыми знаниями, умениями и навыками в будущей профессиональной деятельности проведен экспертный опрос преподавателей выпускающих кафедр по трем направлениям: гуманитарному, экономическому и техническому, – на предмет соответствия изучаемых разделов математики реальной практике будущих специалистов.

Решая первую поставленную задачу, мы изучили и проанализировали опыт использования методов социологии, представленных в статьях журнала «Социс» за 2011-2016 гг. На первом этапе выбрали статьи, в названиях которых встречаются слова: «теория, методология, методика» (1-ый блок), «подходы, принципы» (2-ой блок), «технологии, методы» (3-ий блок), «модели, моделирование» (4-ый блок), «стратегия, диагностика» (5-ый блок), «опыт, анализ, практика, исследования» (6-ой блок), за период 2011-2016 гг.. Результаты представлены в табл. 2. Общее количество рассмотренных статей: 1414. За 2011г. – 189 статей, за 2012 г. – 212 статей,

за 2013 г. – 244 статьи, за 2014 г. – 243 статьи, за 2015 г. – 272 статьи, за 2016 г. – 254 статьи.

Из табл. 2 видно, что наибольшее количество статей, в названиях которых включены понятия, близкие к терминам «методика» и «методология» (так называемые «ключевые слова»), приходится на 2016 г. Следует отметить, что данная тема представлена в журнале небольшим количеством статей; в среднем 6,72%: от 6 статей в 2013 г. (2,46%) до 33 статей в 2016 г. (13,0%). Такая динамика свидетельствует о возрастании числа статей эмпирического характера. Далее, проанализировав содержание статей, мы увидели, что, из 95, заявленных по теме, в 24 (25,3%) никаких методов не указывалось. А те статьи, в которых упоминались какие-либо методы, составляют 74,7%; из них: 37,88% – методы сбора информации, 66,67% – методы обработки и анализа данных, 59,09% – другие; причем следует учесть и то, что некоторые статьи содержали как методы сбора, так и методы обработки и анализа информации.

Далее были рассмотрены статьи, в которых представлены эмпирические исследования, за 2016 г. (общее количество статей 108) и зафиксированы используемые методы. Результаты отражены в табл. 3.

Таблица 2

Упоминание ключевых слов в названиях статей

№	Ключевые слова	Года						Итого 2011-2016 гг.
		2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	
		Количество статей по темам / % от общего количества						
1	Теория, методология, методика	5 / 2,65	1 / 0,47	1 / 0,41	4 / 1,65	3 / 1,1	8 / 3,2	22 / 1,56
2	Подходы, принципы	0 / 0	2 / 0,94	1 / 0,41	0 / 0	0 / 0	3 / 1,2	6 / 0,42
3	Технологии, методы	1 / 0,53	2 / 0,94	0 / 0	2 / 0,82	3 / 1,1	0 / 0	8 / 0,57
4	Модели, моделирование	3 / 1,58	0 / 0	0 / 0	1 / 0,41	0 / 0	2 / 0,8	6 / 0,42
5	Стратегия, диагностика	0 / 0	1 / 0,47	1 / 0,41	0 / 0	2 / 0,74	3 / 1,2	7 / 0,5
6	Опыт, анализ, практика, исследования	1 / 0,53	8 / 3,76	3 / 1,23	11 / 4,53	6 / 2,21	17 / 6,7	46 / 3,25
Итого		10 / 5,29	14 / 6,58	6 / 2,46	18 / 7,41	14 / 5,15	33 / 13,0	95 / 6,72

Таблица 3

Используемые методы соц. исследований (журнал «Социс» за 2016 г.)

№	Методы	Количество статей	Количество статей (%)
1	выборочный метод	46	42,6
2	опросный метод	101	93,5
3	контент-анализ	12	11,1
4	фрейм-анализ	1	0,93
5	стратегия альтерации	1	0,93
6	метод «снежного кома»	2	1,85
7	метод психосемантики	1	0,93
8	метод кейс-стади	1	0,93
9	метод MMPI	1	0,93
10	не указаны методы исследования	14	13,0

Как видно, чаще всего в статьях журнала указаны методы сбора информации. Наиболее популярны у авторов опросные методы, в том числе анкетный метод – 32%, интервью – 25%; контент-анализ – 11,1%; другие методы – 6,5% (единичные упоминания). Наряду с традиционными социологическими методами использовались методы, не указанные в социологическом энциклопедическом словаре [6] (метод психосемантики, фрейм-анализ, кейс-стади, метод «снежного кома», метод альтерации). Следует отметить, что нет строгости в описании выборочного метода, а именно, только в 36% статей дается обоснование выборки, а в ряде статей вообще не указаны методы сбора и анализа информации (14%).

На завершающем этапе проанализированы статьи за 2015-2016 гг. на предмет использования математических методов обработки данных. За 2015 г. – 32 статьи, за 2016 г. – 97 статей. Данные приведены в табл. 4.

Таблица 4

Использование в статьях математических методов анализа и обработки информации

№	Методы	Количество статей	
		2015г.	2016г.
1	Элементы регрессионного анализа	3	3
2	Элементы корреляционного анализа	3	10
3	Элементы дисперсионного анализа	5	1
4	Элементы вариационного исчисления	1	4
5	*t*-критерий Стьюдента, критерии Фишера, Пирсона $\chi 2$, Колмагорова-Смирнова	4	2
6	Методы многофакторного статистического анализа	2	1
7	Другие математические методы	2	7
8	Программные методы (SPSS, Microsoft Excel)	1	5
Итого		21	33

Представленная информация свидетельствует о предпочтениях авторов в использовании методов корреляционного анализа и программ

SPSS и Microsoft Excel. Немногие используют методы многофакторного статистического анализа и элементы вариационного исчисления.

Далее, реализуя выполнение второй задачи, мы обратились к диссертационным работам, в которых, на наш взгляд, более широко представлен математический аппарат. Был проведен контент-анализ диссертационных исследований по специальностям «Социология управления», «Экономика и управление народным хозяйством», «Бухгалтерский учет, статистика», «Финансы, денежное обращение и кредит». Получены следующие результаты: из 50 социологических исследований только в 30 был описан математический инструментарий обработки информации. Доля применимости математических методов в исследованиях по экономическим направлениям составила 73% (130 диссертаций из 178). Результаты отражены в табл. 5.

При выполнении третьей задачи было рассмотрено, как в рамках социально-гуманитарных дисциплин на сегодняшний день представлен опыт научного анализа социальной информации на примере статей научных журналов «Политические исследования», «Социально-гуманитарные знания» и «Общественные науки и современность».

Таблица 5

Математические методы в диссертационных исследованиях

№	Методы математики	Количество методов, описанных в диссертациях	
		по «Социологии управления»	по экономическим направлениям
1	Методы статистической обработки	20	89
2	Вероятностные и статистические методы	18	28
3	Математическое программирование	-	5
4	Методы дискретной математики	2	4
5	Методы оптимизации	-	11
6	Методы векторной алгебры	4	9
7	Математическое моделирование	6	31
8	Программы	20	29
Итого		70	178

Анализ журнала «Политические исследования» за 2015-2016 гг. показал, что из 157 рассмотренных статей в 49 (31,2%) содержались политические исследования эмпирического характера, из которых в 16 статьях (10,2%) указывались математические методы обработки информации и программные продукты (регрессионный, корреляционный, факторный, кластерный, дискриминантный анализ, методы многомерного статистического анализа, критерий $\chi 2$ Пирсона, метод Спирмена, нормальное распределение, логарифмирование, теория множеств, теория временных рядов, элементы евклидовой геометрии, пространственное моделирование, обработка данных с помощью SPSS и Microsoft Excel).

Статьи, содержащие опросы, составили 11,5%, при этом, практически в каждой второй указан его вид (анкетирование, экспертное интервью, фокус-группы, интернет-опрос).

При анализе журнала «Общественные науки и современность» методом сплошной выборки было рассмотрено 79 статей за 2016 г. Из них в 20,25% приведена статистическая информация, полученная ВЦИОМ, Росстат и др., 6,33% статей содержали эмпирические исследования и столько же – методы математической обработки данных (факторный, корреляционный, регрессионный анализ). Каждая восьмая статья содержала графики или диаграммы, что говорит об использовании программы Microsoft Excel. Большая часть статей (68,35%) носила аналитический, теоретический, исторический характер.

Контент-анализ статей журнала «Социально-гуманитарные знания» показал следующее: из 160 работ за 2016 г. (сплошная выборка) 53,13% носили теоретико-информативный характер, а 11,25% содержали исторический анализ. Сравнительный анализ статистической информации, а также ссылка на исследования других авторов (вторичный анализ данных) приведены в 25,63% статей, причем каждая пятая из них содержала опросы (анкета, экспертное интервью). Упоминание общенаучных методов (метод аналогии, метод восхождения от абстрактного к конкретному и др.) встретилось в 7 статьях (4,38%).

В данной работе мы проанализировали материалы нескольких научных источников («Социологические исследования», диссертационные работы, «Политические исследования», «Общественные науки и современность», «Социально-гуманитарные знания»). Вместе с тем, в научной и практической деятельности многие специалисты имеют дело с различными источниками: нормативно-правовыми документами, аналитическими материалами, журнальными публикациями, интернет-материалами, статистическими сборниками и другими. В данных работах представляются разные виды информации: качественные (описательные) и количественные (статистические). Особые требования сформулированы к достоверности статистической информации. Это: 1) последовательность, объективность и отсутствие неясности в статистическом тесте или в каком-либо наборе измерений; 2) статистическая информация может быть проверена повторением того же теста (или вопросника) по отношению к тому же самому субъекту, чтобы убедиться, будут ли получены такие же результаты; или сравнением различных частей теста, которыми предполагают измерить один и тот же объект [6]. Вместе с тем, большинство социальной информации представлено в качественном выражении. В данном случае специалисты используют общенаучный метод контент-анализ. Существующие компьютерные программы контент-анализа позволяют лишь по ключевым словам выбрать из различных текстов предложения и абзацы, но не осуществляют анализ содержания материалов. Данный вид деятельности выполняет только человек. Поэтому возникает необходимость

обучения методу контент-анализа будущих специалистов, будь то социологи, юристы, экономисты, управленцы, инженеры и другие [7-9].

Решение четвертой поставленной нами задачи основывалось на предположении, что, если представленная выше информация – это реальная практика специалистов, то, далее, по логике следует оценить, насколько компетентны выпускники вуза в осуществлении информационной деятельности и владеют ли они необходимым инструментарием сбора, анализа и обработки информации [10-17].

Каждое учебное заведение, осуществляя подготовку специалистов, обязано реализовать Федеральные государственные образовательные стандарты. Стандарт по каждой дисциплине включает в себя как федеральный компонент, так и региональный, который должен учитывать прикладной аспект. Поэтому мы проанализировали, в какой степени вуз обеспечивает качественную математическую подготовку выпускников, с учетом конкретных специализаций и отраслевой специфики. Для этого был рассмотрен ФГОС по высшей математике и проведен экспертный опрос преподавателей кафедры «Высшая математика», преподавателей и руководителей выпускающих кафедр (30 респондентов) по вопросам математической подготовки специалистов. Исследование было проведено в Сибирском государственном университете путей сообщения (СГУПС) по трем специальностям «Антикризисное управление», «Психология» и «Строительство железных дорог». Выбор обусловлен тем, что в СГУПСе не готовят социологов, поэтому сравнительный анализ был проведен по основным направлениям: экономическому, гуманитарному и техническому.

Опрос преподавателей кафедры «Высшая математика» показал, что для выполнения федеральной компоненты до 80% почасового объема уделяется основам высшей математики и 15-20% – прикладным вопросам, то есть конкретным расчетам и методикам, которые будут использоваться в практической деятельности специалистов. Как отметили респонденты, в данном временном интервале очень сложно сформировать умения и выработать навыки владения математическим инструментарием для проведения расчетов. При этом часть разделов (в силу ограниченности времени) остается на уровне постановки вопросов или вообще не рассматривается. Это, прежде всего, разделы математической статистики.

Преподаватели специальности «Антикризисное управление» отметили высокую востребованность математики в анализе экономических показателей (дифференциальное и интегральное исчисление, функции нескольких переменных, линейное программирование, теория графов, теория игр). Преподаватели психологии считают, что их студентам требуются знания некоторых разделов математики не в таком большом объеме, который стремятся дать преподаватели математики (линейная, векторная алгебра, дифференциальное и интегральное исчисление). Все респонденты единогласно заявили, что для работы психологов по проведению психологической диагностики и обработке результатов

требуются знания теории вероятностей, математической статистики, в частности, методов корреляционного анализа, использования нормального распределения, *t*-критерия Стьюдента, критерия Пирсона, углового коэффициента Фишера. Также была отмечена необходимость формирования умения психологов интерпретировать математическую информацию. Преподаватели выпускающих кафедр по направлению «Строительство железных дорог» в основном с ФГОСами согласны, но не востребованными считают такие разделы, как дифференциальные уравнения, функции комплексного переменного, ряды.

Заведующие кафедрами подчеркнули следующее: 1) существует проблема наполнения федеральной и региональной компоненты ФГОСа; 2) необходимость проведения междисциплинарных согласований в подготовке специалистов; 3) уточнение с работодателями перечня методов и методик математических расчетов в деятельности будущих специалистов; 4) внесение предложений в образовательные стандарты нового поколения с учетом запроса отрасли.

Опрос студентов (N=182) по названным выше специальностям показал, что большинство из них математические знания воспринимают как «знания для общего развития», около 60% респондентов изучают математику только для того, чтобы сдать экзамен, 15-40% видят применение математических методов в будущей профессиональной деятельности. Разброс показателей в ответах студентов, как мы предполагаем, связан с методикой преподавания математики в конкретных группах.

Кроме того, опыт работы авторов со студентами показывает, если студенты технических специальностей еще имеют некоторые представления о приложении математических знаний в будущей профессии, то студенты-гуманитарии вообще отвергают математику как составляющую их профессиональной деятельности. Это говорит об отсутствии соответствующей мотивации студентов, что является проблемой методики преподавания математики в вузе. Об этом же говорит и Ю.Н. Толстова в статье «Преподавание математики студентам-социологам: проблема и подходы к ее решению» [18]. Она подчеркивает, что студенты-социологи не хотят учить математику не потому, что у них отсутствует склонность к освоению математических знаний (для овладения материала требуются средние человеческие способности), а потому, что есть убежденность в ненужности соответствующих знаний. И как следствие – формирование некой психологической «заслонки» на математическую информацию, вплоть до ее отторжения («не слышат» голоса преподавателя).

Итак, реализуя поставленные задачи, мы установили следующее:

1) Опубликованные работы журнала «Социс» не отличаются высоким уровнем строгости к описанию методик исследований.

2) Наиболее часто в диссертационных исследованиях соискатели применяют методы статистической обработки данных, теорию вероятностей и математической статистики. Редко используют теорию множеств и

элементы высшей математики (вектор-функцию и топологию). Из программ предпочитают Microsoft Excel и SPSS.

3) В исследованиях смежных дисциплин так же, как и в предыдущих случаях, чаще всего исследователи используют методы математической статистики, но в целом к математике практически не обращаются.

4) Математическая подготовка в вузе слабо ориентируется на прикладную составляющую математического знания и на методику анализа различных видов информации для будущих специалистов. Как нам представляется, это является проблемой методики преподавания математики студентам гуманитарных специальностей.

Таким образом, полученные результаты выявили ряд проблем применения математических методов в социологических исследованиях, которые требуют дальнейшего изучения.

Использованные источники:

1. Кравченко А.И. Социология: Учебник для бакалавров. – М.: Проспект 2014. – 536 с.
2. Матросова И.В., Капустина Т.В. Обучение студентов методам познания // В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде. Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 113-117.
3. Капустина Т.В., Матросова И.В. Различные уровни понимания в обучении // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 1201-1204.
4. Демьяненко Ю.И. Дистанционное обучение в вузе на основе компетентностного подхода // В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде. Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 32-34.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.
6. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Редактор-координатор акад. РАН Г.В. Осипов. – М.: Изд-во НОРМА, 2000. – 488 с.
7. Демьяненко Ю.И. Организация дистанционного обучения в вузе // В сборнике: Системное обеспечение условий достойного труда. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. СГУПС. 2017. С. 24-28.
8. Попова Н.И., Сорокина Я.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов технических вузов // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 1473-1477.
9. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка студентов в контексте будущей профессиональной деятельности // В сборнике: Новая наука как результат инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2017. С. 24-27.

10. Круне Н.И., Хомченко Т.В., Беленок И.Л. Модель формирования информационной составляющей профессиональной компетентности // Открытое и дистанционное образование. 2010. №2. С. 5-12.
11. Матросова И.В., Капустина Т.В. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математики // В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции. СГУПС, 2016. С. 161-164.
12. Демьяненко Ю.И. Самостоятельная работа как основной вид учебной деятельности студентов при изучении математики в вузе // В сборнике: Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия. X Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 151-152.
13. Хомченко Т.В., Круне Н.И., Беленок И.Л. Роль дистанционного образования в формировании информационной компетентности // Философия образования. 2009. №2. С. 70-77.
14. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка студентов в условиях реализации компетентностного подхода // В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 147-150.
15. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка в контексте будущей профессиональной деятельности инженера // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 650-653.
16. Капустина Т.В., Матросова И.В. Учебный предмет нового типа – метапредмет // Педагогический профессионализм в образовании. 2015. С. 140.
17. Демьяненко Ю.И. Математические дисциплины как средство формирования профессиональных компетенций // В сборнике: Актуальные проблемы модернизации высшей школы. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС, НТИ – филиал МГУДТ. 2014. С. 329-331.
18. Толстова Ю.Н. Преподавание математики студентам-социологам: проблема и подходы к ее решению // Социол. исслед. 2002. №1. С. 111-119.

УДК 331.108.38

Тонких А.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Управление персоналом»
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Москва

ОБУЧЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА— ИНВЕСТИЦИИ В БИЗНЕС КОМПАНИИ

Аннотация:

Пройдя огромный конкурс, много интервью новый сотрудник наконец, прибывает в первый рабочий день. «Это ничего», - казалось бы. «Всюду одно и то же». Стоп! Не так просто. Здесь начинается самое интересное. Обычные сотрудники сбиты с толку, должности совсем разные, система работы построена по-разному, система отчетности совсем не похожа на предыдущую. Что делать? Если система адаптации на предприятии правильно и грамотно построена, такие вопросы не должны возникать у нового сотрудника.

Цели адаптации во всех компаниях должны совпадать - помочь сотруднику быстро и точно ориентироваться, и адаптироваться к условиям внутренней среды компании. Методы подхода могут варьироваться в зависимости от специфики персонала, который проходит эту адаптацию.

Ключевые слова: кандидаты, адаптация, обучение персонала, куратор, развитие, эффективность.

Tonkikh A.D.
2nd year student, master
“Personnel management” faculty
Russian State Social University
Russia, Moscow

TRAINING AND ADAPTATION OF PERSONNEL-INVESTMENT IN BUSINESS COMPANIES.

Annotation:

Having passed a huge contest, many interviews the new employee finally arrives on the first working day. "It's nothing," it would seem. "Everywhere the same thing." Stop! Not so easy. Here begins the most interesting. Regular employees are confused, the posts are completely different, the system of work is built in different ways, the reporting system is completely different from the previous one. What to do? If the system of adaptation at the enterprise is correctly and correctly constructed, such questions should not arise from the new employee.

The goals of adaptation in all companies must coincide - to help the employee quickly and accurately navigate, and adapt to the conditions of the company's internal environment. Approach methods can vary depending on the specifics of the personnel who undergo this adaptation.

Keywords: candidates, adaptation, staff training, curator, development, efficiency.

Об адаптации сотрудника HR-специалиста следует подумать на этапе подачи заявки на выбор. В дополнение к информации о предмете должности, предполагаемом опыте и образовании, рекрутер должен быть найден из целей и задач наемного специалиста, места в структуре отдела, структуры подчинения, предполагаемого начальника, условия работы будущего сотрудника. Необходимо как можно точнее определить факторы работы работника, которые могут в дальнейшем оказывать явное влияние на его процесс адаптации.

Статистика показывает, что даже при всех необходимых корректировках есть небольшой процент сотрудников, которые все еще покидают компанию. Как правило, это либо первая неделя начала работы сотрудника, либо последняя неделя в подведении итогов работы.

Правильный подбор сотрудников, применение определенных методов допроса на входе, дни испытаний, стажировки - все это помогает обеим сторонам уменьшить возможные риски и принять правильное решение.

Вы можете адаптировать любого сотрудника, который хочет работать. Как правило, такие люди входят в рабочий процесс как можно быстрее и эффективнее. Но стоит понять, что если он не понимает материал, он не осознает эту задачу, тогда лучше расстаться с таким сотрудником сразу. Обе стороны сэкономят время и энергию. Другими словами, человек, который не прилагает усилий для разработки и получения новых знаний, которые не хотят быть гибкими и лояльными к новой среде.

Компании, как правило, отслеживают адаптацию новых сотрудников, которые в начале деятельности одинаково стремятся к развитию. Однако через некоторое время не все остаются в строю. Здесь играют роль многие факторы. Вы можете отметить несколько ключевых моментов: неправильный диагноз внутренних мотиваторов заявителя, неучтенные требования к новой работе, характеристики характера работника, желание работать и развиваться, степень обучения. Учет этих факторов - задача компетентных специалистов в области отбора, обучения и адаптации персонала.

Начинающие из категории звезд

Концепция «нового» существует для всех категорий работников, будь то звезда с большим опытом и потенциалом или начинающий стажер. Другое дело, что подходы к подаче материала могут быть разными. Период адаптационного периода может быть сокращен, структура представления материала изменилась, в некоторых случаях также возможен индивидуальный подход.

Знакомство с организационной культурой компании, традициями, правилами внутреннего этикета, особенностями корпоративной культуры, ключевыми сотрудниками, которые вначале часто взаимодействуют с

сотрудником (новичком), становятся общими. Эти меры уменьшат негативное влияние неопределенности и освободят сотрудника от независимого поиска ответов на самые простые вопросы.

Различия начинаются с составления индивидуального плана адаптации и планирования рабочих задач. Здесь, в зависимости от целей и надежд, которые ставятся на звезду, будут разработаны отдельные события, которые позволят получить результат как можно скорее.

Если вам повезло, и вы поймали звезду или «гения», обладающих особыми навыками и бесценным опытом, вовлечь этого человека в процесс адаптации менее опытных коллег. Например, включите в процесс обмена опытом через внутренние круглые столы или семинары, которые всегда имеют большую ценность для менее опытных сотрудников. На таких встречах успешные сотрудники делятся своими знаниями, советами и рассказывают нам о неоценимых фактах их успеха. Приглашая на круглый стол звезд, вы сможете увеличить интерес к таким событиям, потому что каждый всегда хочет узнать секреты успеха.

Арсенал адаптации и развития

Каждая компания, которая хочет иметь качественный, успешный, прогрессивный персонал, должна быть готова потратить на это как ресурсы, так и ресурсы. В процессе найма, поиска и выбора персонала компания уже несет определенные издержки. Компетентно построенная система адаптации поможет сохранить входящий персонал и повысить его эффективность. Тенденция последних лет говорит о растущем стремлении компаний увеличить стоимость HR-деятельности193. Здесь вы можете отметить более профессиональный подход к проведению учебных мероприятий, привлечение более дорогих тренеров, повышение удобства занятий для обучения, создание наиболее эффективных учебных материалов и многое другое.

Основная задача HR-специалиста - сохранить персонал, в который вкладываются деньги, и направлять свою работу на экономически выгодный канал. Существует множество различных вариантов снижения рисков потери затрат на обучение и разработку. И вот этот победит, который уже может «приблизиться к сути» на начальных этапах - предложить наиболее подходящего кандидата, который умеет грамотно, быстро и эффективно вписываться в структуру компании и на эту должность. Новый сотрудник уже начал работу в другой компании, имеет некоторый опыт, портфель клиентов, навыки, соответственно, затраты на обучение такого сотрудника в некотором смысле могут быть уменьшены.

Хорошо известно, что обучение служащих представляет определенные затраты для организации, которая не сразу окупается, требуется, чтобы работник применял приобретенные навыки и знания в своей работе и

[193] Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.

приносил экономические выгоды компании, но в случае каждый отдельный сотрудник - это отдельный термин.

Преимущество учебных мероприятий может быть заложено на этапе формирования учебного процесса, для чего необходимо рассчитать оптимальное количество дней, провести наиболее эффективную подготовку, которая может сопровождаться реализацией определенных планов, а также связать мотивацию тренеров с показателями эффективности.

Измеримая эффективность

Чтобы измерить необходимость и эффективность обучения, необходимо четко и четко понять цели, которые должны быть достигнуты в конечном итоге.

Потребность в обучении может быть продиктована спецификой бизнеса. Например, страховой агент или менеджер по страхованию без определенных теоретических и практических навыков не смогут начать работать. Сотрудник должен быть обучен минимальным требованиям, иметь определенный набор теоретических основ, знать продукты, ИТ-программы и технологии, которые использует компания. В некоторых случаях это является отправной точкой для начала практической работы. Эффективность такого обучения легко узнать. Достаточно проверить сотрудника на понимание и знание полученного материала.

Тренировочные тренинги, семинары, семинары, которые могут быть направлены на корректировку определенных навыков, более интересны для оценки с точки зрения эффективности. Я расскажу вам, как это сделать.

Разумеется, при оценке эффективности обучения нас будут интересовать следующие факторы: как изменились настроение и состояние сотрудников после обучения, изменилось ли отношение к работе, появились ли инициатива и энергия, являются ли количественные показатели эффективности (например, , оцененные в показателях продаж) улучшились, насколько проще стало работать с такими сотрудниками непосредственными руководителями, сколько сотрудников потенциально могут продвигаться по службе, чтобы решать более сложные задачи.

Простым способом оценки эффективности такого обучения является оценка знаний сотрудников по различным показателям до и после обучения. Здесь вы можете применить специальную анкету, которая будет содержать набор специальных вопросов. В этом случае мы понимаем, как обучение влияет на эффективность обучения и имеет ли практика практическое применение. Нам будет интересен ответ сотрудника на результаты обучения, уровень приобретенных знаний и навыков, изменения поведения в работе, уровень изменений в динамике рабочего процесса. В любом случае все указанные оценочные факторы должны быть легко поддающимися измерению, а процесс обучения достаточно гибким, чтобы реагировать и корректировать результаты измерений.

Методы оценки эффективности обучения включают процессы, которые значительно меняются после обучения. Приведу пример. В нашей

компании мы проводим обучение персонала обслуживания клиентов, занимающегося управлением убытками. Вы можете измерить ключевые показатели эффективности обучения, оценив уровень удовлетворенности клиентов (отзывы), время ответа на звонок, количество звонков, полученных во время смены, уровень компетентности сотрудника, уровень персонала оборот.

Труднее измерить психологические параметры: стало ли легче работать с этим сотрудником, насколько он инициативен. Эти показатели обычно включаются в общую оценку пробного периода и могут быть определены во время среднесрочных собеседований с адаптацией как для сотрудника, так и для руководителя.

Желательно, чтобы система управления в компании позволяла самим сотрудникам видеть результат после обучения, чувствовать на практике. По завершении обучения сотрудники, которые с энтузиазмом и хотят изменить, могут быть несколько демотивированы, если у них нет возможности применить приобретенные навыки в своей работе.

Вся система обучения должна работать солидарно с стратегией компании, четко повторять линию развития бизнеса компании, иногда даже опережая несколько шагов. Только такой подход обеспечит качественные изменения в результате обучения персонала, которому доверяются как сотрудники, так и руководство194.

Когда количество равно качеству

Каждый и всегда заинтересован в этом вопросе, сколько и сколько стоит обучать персонал, так что это наиболее эффективно для компании. Ответ на этот вопрос должен быть получен до планирования всех этапов обучения. В зависимости от целей и задач бизнеса, кадровой политики, стратегии развития компании, можно построить достаточно эффективную подготовку. Бизнес развивается, растет конкуренция, технологии улучшаются с каждым днем, и задача любой компании заключается в учете всех этих факторов. Успех компании полностью зависит от эффективной работы сотрудников, поэтому процесс обучения неотделим от шагов успешного бизнеса. Если вы принимаете во внимание цели и потребности компании, становится ясно, кто, сколько и как часто вам нужно учиться.

Например, в компании LCA является портфельным типом страхования, а увеличение его позиций в этом сегменте является одной из основных целей Северо-Западного управления IC Alliance. Именно поэтому недавно мы организовали обучение сотрудников различных каналов продаж по теме «Линейка продуктов Alliance по технике продаж VHI и VMI» с целью улучшения и консолидации знаний продавцов о программах медицинского страхования компании.

Важно учитывать, что обучение должно быть максимально удобным, не занимать много времени, но в то же время быть максимально

[194] Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.

эффективным. Например, обучение специалистов по входящему потоку в страховании может осуществляться непосредственно на рабочем месте. Тренер, имея дело с сотрудником, сразу же на практике увидит все недостающие пункты и промахи. Проведение мастер-классов, применение успешного опыта и обмен ведущими сотрудниками между офисами также помогает повысить эффективность работы сотрудников. Дальнейшая поддержка может быть обеспечена за счет дистанционного обучения в корпоративных системах обучения, которые будут поддерживать текущие знания и не отвлекать сотрудников от частых перерывов с работы. Существует много видов обучения, но задача HR-специалиста - выбрать формат, который будет работать наиболее эффективно и дать высокий результат.

Теория + практика = результат

Как уже было отмечено, эффективность обучения будет успешной только тогда, когда компания предоставит работникам возможность применить полученные навыки на практике.

Например, обучение страховых агентов всегда начинается с товарной линейки. На обязательной основе сотрудники изучают исходную теоретическую основу, но эффективность этого обучения резко возрастет, если они «репетируют» полученную на практике теорию. Сразу после обучения сотрудники полны энергии и энергии, и этот момент стоит использовать. В течение определенного времени такой дух поможет повысить эффективность рабочих процессов и дать больший результат. Очень простая, но эффективная формула: теория + практика = результат.

Консолидация результатов обучения может быть достигнута путем обучения приобретенных навыков в различных форматах: деловые игры, сеансы мозгового штурма, тематические исследования, совместная работа для достижения результатов. В то же время желательно, чтобы работник самостоятельно делал необходимые выводы, это помогает быстрее спрятать результат.

Правильная фиксация результата значительно помогает снизить риски неэффективного обучения. Эта практика успешно применяется во многих компаниях и, конечно же, имеет положительный результат.

Потерянные иллюзии

Бывают ситуации, когда обучение не выгодно. Неудовлетворительная работа тренера, ненадлежащий выбор и плохо составленный материал, отсутствие учебных пособий и материалов, а не целевая аудитория, безуспешно выбранные помещения, сотрудники, которые были вынуждены проходить обучение против своей воли - это всего лишь несколько причин, по которым обучение может стать неэффективны.

При планировании любого обучения сразу необходимо понять, какой результат мы в конечном итоге хотим получить и какой эффект должен быть достигнут после обучения.

После обучения сотрудники должны иметь материал по этой теме и

должны содержать краткую, понятную и эффективную информацию, которая может быть легко и быстро обновлена в памяти в любое время.

Если речь идет о продажах по страхованию, и обучение было проведено впервые, то через некоторое время обязательно провести повторное обучение, чтобы укрепить приобретенные навыки на практике, выработать возникшие проблемы и анализировать сложные ситуации. Обмен опытом и практическими навыками всегда полезен, он позволяет исправить материал с практической точки зрения195.

Обучение не ради процесса

Чуть выше мы пришли к выводу, что обучение является неотъемлемой частью ведения бизнеса в современных рыночных реалиях, но, тем не менее, мы не должны забывать, что обучение персонала - это очень сложный, трудоемкий и дорогой бизнес. Самое главное - не учиться ради обучения. Необходимо четко понимать цели мероприятия и реализовывать их. Отказавшись от учебы вообще, любая компания рано или поздно начнет штамповать на месте. Нам нужно искать новые возможности для развития бизнеса, поддерживать превосходство в конкуренции, в том числе за счет высококвалифицированных, компетентных и сильных специалистов компании.

Если сотрудник чувствует себя заинтересованным в процессе работы, если он понимает ценность и важность HR-деятельности для себя, тогда он будет обучен. Чрезвычайно важно, чтобы люди не воспринимали обучение как обязательное наказание, для этого необходимо сообщить им, что обучение является эффективным и полезным. Новые знания дадут им новые и полезные инструменты, которые в конечном итоге будут способствовать повышению их профессионального уровня сотрудников. Обучение - это инвестиции в себя, это поддержание более высокого уровня знаний и компетенций по сравнению с уровнем других сотрудников. Иногда излишне приводить примеры, когда обучение влияет на благосостояние коллег.

Наличие внутрикорпоративного обучения можно рассматривать как бонус. В наше время обучение за свой счет в большинстве случаев не дорогое удовольствие, и не все могут выделять деньги за свои деньги за такие расходы.

Важно понимать, что обучение, например переобучение, должно быть очень эффективным, тогда вам не придется принуждать своих сотрудников посещать занятия и снова объяснять сотрудникам, почему и для чего это необходимо.

Критерии для тренеров

Конечно, как и любой другой бизнес-процесс, обучение и адаптация персонала осуществляются людьми. Выбор тренера - отдельная задача, требующая самого точного попадания.

---

[195] Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 688 с.

Самый важный критерий выбора: внутренние HR-специалисты компании и тренера должны иметь общие подходы к решению задач, общее понимание процессов. Важным аспектом может быть и доброжелательность, открытость и способность быть полезными на всех этапах работы с персоналом. Много примеров, когда очень дорогие успешные специалисты по обучению менее эффективны, чем начинающие тренеры, с небольшим опытом.

Также стоит иметь в виду бюджет, который позволяет вашей компании покупать тренера. Если бюджет небольшой, то вам нужно проявить умение и выбрать из множества кандидатов действительно эффективного сотрудника.

Здесь невозможно дать универсальный совет. Необходимо полагаться на свою интуицию, четко понять, кто сможет выполнять задачи, поставленные вашей компанией, а также, возможно.

Образование завтра

Сегодня, несмотря на важность процессов обучения в успешном бизнесе, не все компании имеют внутренний центр подготовки и развития персонала. Многие до сих пор не полностью понимают эффективность и важность обучения в современном мире.

Ведущие, стабильные, надежные организации думают о своем будущем и уже закладывают основу своего успеха, строя компетентную и эффективную политику обучения и развития персонала. Сегодня подготовка персонала - главный ключ к успеху!

Уже почти невозможно отдельно развить только обучение или адаптацию персонала, ключом к успеху компании является комплексный подход к управлению персоналом в организации. Решение этих задач должно быть наиболее эффективным, нацеленным на продвижение компании к лидерству.

Хотелось бы, чтобы эти процессы были более прогрессивными, максимально удобными для бизнеса, отвечающими самым высоким требованиям любой стратегии196. Целесообразно улучшить методы обучения, сделать их максимально ясными и логичными, использовать методы для корректировки обучения для бизнеса, то есть следить за скоростью и потребностями организации, улучшать интерактивность и качество материалы в учебных пособиях, повысить уровень подготовки инструкторов, применять модульное дистанционное обучение.

В настоящее время коучинговая система набирает обороты. Коучинг (английский коучинг - обучение, обучение) - метод индивидуального консультирования и обучения. Основное отличие от классического обучения заключается в том, что тренер не дает советов и твердых рекомендаций, но ищет решение вместе с сотрудником. Сегодня этот метод становится очень актуальным и эффективным. Я думаю, что индивидуальный подход к

[196] Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. — М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 400 с.

обучению является одним из направлений будущего.

В целом, говоря о проблемах подготовки кадров, важно понимать, что в этих вопросах не может быть единого мнения и единого подхода. Каждый специалист практикует свои методы и схемы работы и корректирует их в зависимости от потребностей и возможностей бизнеса. Есть хорошая пословица: дорога будет осваиваться по ходу. Главное - выбрать дорогу в правильном направлении.

Использованные источники:

1. Арутюнов, В.В. Управление персоналом: учеб. пособие /В.В. Арутюнов, И.В. Волынский. – Ростов-на-Дону, 2009. – 448с.
2. Боронова, Г.Х. Психология труда. Конспект лекций/Г.Х. Боронова, Н.В. Прусова. – М.: Эксмо, 2008. – 160 с.
3. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 688 с.
4. Дятлов, В.А. Управление персоналом: учеб. пособие / В.А. Дятлов.- М.: ПРИОР, 2009. – 365 с.
5. Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учеб. /Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. – 336 с. – (Профессиональное образование).
6. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
7. Основы управления персоналом: учеб. / Под ред. Розарёновой Т.В.- М.: ГАСБУ, 2011. – 328 с.
8. Управление персоналом организации/ под ред. А.Я. Кибанова. — М.: Инфра-М, 2009. – 638 с.
9. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
10. Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. — М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 400 с.
11. Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. — М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 468 с.

УДК 331.108.38

Тонких А.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Управление персоналом»
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНАЯ И ПРОФЕССОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РАБОЧИХ УСЛОВИЙ

Аннотация:

Процесс адаптации к работе является важным периодом в жизни сотрудника, и его главная цель – помочь недавно нанятому человеку принять привычки и способы работы в организации. Процесс введения нового работник для работы в основном заключается в ознакомлении работника с организацией работы в компании, организационной культуры, процедур, а также ценностей организации. Все это для обеспечения быстрого и правильного процесса адаптации, от которого будет зависеть будущее работы и эффективности работы сотрудника. Начало работы в новом месте очень напряженный для сотрудника период, связанный с конфронтацией с незнакомой средой и людьми.

В процессе реализации работника должен участвовать не только работодатель, но и вся команда, подчеркнув озабоченность, готовность помочь и поддержать на этом важном раннем этапе. Надлежащее выполнение этого процесс позволяет адаптировать сотрудника в двух измерениях - социальной и профессиональной. Адаптация в социальном измерение означает принятие норм и правил команды и стилей управления. Профессиональная адаптация предполагает адаптацию к содержанию и условиям работы. Настоящая статья призвана представить факторы, определяющие внедрение процесса внедрения нового сотрудника в организацию.

Ключевые слова: адаптация к работе, индивидуальный и институциональный подход к адаптации, инновационные формы работы организации.

Tonkikh A.D.
2nd year student, master
“Personnel management” faculty
Russian State Social University
Russia, Moscow

SOCIAL AND PROFESSIONAL ADAPTATION OF EMPLOYEES AS THE MAIN FACTOR OF WORKING CONDITIONS FORMING.

Annotation:

The process of adaptation to work is an important period in the life of the employee, and his main goal is to help the newly hired person to adopt the habits

and ways of working in the organization. The process of introducing a new employee for work is mainly to familiarize the employee with the organization of work in the company, the organizational culture, procedures, as well as the values of the organization. All this is to ensure a quick and correct process of adaptation, on which the future of the employee's work and performance will depend. Getting started in a new place is very busy for the employee, a period associated with confrontation with an unfamiliar environment and people.

In the process of implementing the employee, not only the employer, but the whole team should participate, stressing the concern, willingness to help and support at this important early stage. The proper implementation of this process allows you to adapt the employee in two dimensions - social and professional. Adaptation in the social measurement means the adoption of team rules and regulations and management styles. Professional adaptation involves adaptation to the content and working conditions. This article is intended to present the factors that determine the introduction of the process of introducing a new employee to the organization.

Keywords: adaptation to work, individual and institutional approach to adaptation, innovative forms of work of the organization.

Приобретение сотрудника связано с важной проблемой, которая представляет собой введение в работу. Следует отметить, что вновь нанятые люди постепенно вступают в организацию, поэтому работодатели должны заботиться о том, идет ли работа по адаптации рабочих на новом месте работы надлежащим образом. Надлежащее выполнение обязанностей повлияет на принятие желаемых установок и, следовательно, на эффективность работы сотрудника и на надлежащее функционирование всей организации. Поэтому важно, чтобы процесс адаптации был хорошо спланирован и надлежащим образом выполнен. Многое зависит от отношения тех, кто несет ответственность за внедрение вновь принятых людей на работу.

Чтобы новые работники имели хороший старт, необходимо учитывать процедуры для контроля за этапами процесса адаптации к профессии. Эти мероприятия не могут быть ограничены институциональным подходом, который делает документы, связанные с обязанностями и адаптируемыми к новым условиям. Индивидуальный подход также важен, и он сводится к предоставлению в случайных беседах информации о ожиданиях работодателя в отношении стиля работы в конкретной должности и сотрудничестве с членами команды. Включение этих двух подходов является мобилизующим фактором для эффективной работы, что становится выгодным для организации и сотрудника.

Природа и процесс социальной и профессиональной адаптации сотрудников.

Профессиональная адаптация - это адаптация рабочего к новой среде и рабочим процессам, чтобы подготовить его к эффективной работе для

организации. Способность адаптироваться к новым условиям - непростой процесс, поэтому организации необходимо обеспечить надлежащее проведение этого шага (Listwan, 2004, стр. 92). A. Żarczyńska-Dobiesz, определяя процесс социальной и профессиональной адаптации, ссылаясь на отношения между требованиями организации и возможностями сотрудника. Автор признает это понятие как197:

(1) Вся деятельность, инициированная человеком, чтобы сознательно подготовиться к своим обязанностям. Этот процесс тесно связан с повышением квалификации вновь набранного сотрудника;

(2) Мероприятия, направленные на минимизацию различий между потенциалом и ожиданиями. Речь идет об адаптационном процессе, который фокусируется на конкретизации задач, устранении трудных условий труда, повышении самооценки и устранении угроз.

Особенно важны такие мероприятия, как Кавка и Лишван (2006, стр. 102):

(1) Адаптация, которая предполагает использование эффективности и производительности сотрудников на ранней стадии организации;

(2) Мотивация, состоящая из быстрой и добросовестной адаптации сотрудников к рабочей среде, которая оказывает большое влияние на позитивное восприятие нового рабочего места и взаимодействия с работниками;

(3) Социальные, возникающие из-за того, что работник должен знакомиться с сотрудниками, элементами организационной культуры социального сосуществования. Рекомендуется представить работника в организационное сообщество, даже неофициально;

(4) Организационные, которые сводятся к ознакомлению работника с инструментами работы, организационной структурой, схемой документооборота. Сотрудник должен адаптироваться к содержанию и условиям работы, а также понимать основные процедуры, задачи, обязанности, организационные зависимости.

Перечисленные выше действия имеют двойное значение. Они помогают обеспечить, чтобы новобранный сотрудник надлежащим образом адаптировался к работе, которая имеет решающее значение для ее дальнейшего прогресса и эффективности. С внедрением процесса адаптации организация получает положительный эффект в виде повышения эффективности, что отражается на правильном функционировании организации.

Процесс адаптации к новому месту работы считается недооцененной областью управления людскими ресурсами. Однако качество его прогресса зависит от результатов работы вновь набираемого персонала. Структурированный процесс профессиональной адаптации новых

[197] Żarczyńska-Dobiesz (2016, стр. 275)

сотрудников должен выполняться в три этапа198.

Первый этап адаптации основан на ознакомлении вновь набранного сотрудника с текущей ситуацией организации, особенно с:

(1) миссия компании;

(2) Деятельность организации с точки зрения правовой и экономической среды и ее внешней среды;

(3) Ситуация внутри организации (организационная структура, задачи отдельных подразделений, взаимозависимости между отдельными ячейками, общие принципы сотрудничества и обмена информацией);

(4) Правила работы и другие акты, действующие в компании.

Основной фактор в формировании рабочих условий.

После его вступления в организацию работник входит в контакт с организационной культурой, а это значит, что он должен понимать и принимать его. Необходимо знать ценности организации и связанные с ней вещи, такие как ритуалы, мифы, символы, которые облегчают адаптацию к новой рабочей среде. Основываясь на приспособляемости работников к сознательному введению в культуру, можно ускорить процесс интеграции с организацией и ее членами и облегчить достижение полной эффективности199. На практике часто бывает, что работник, приняв и приняв систему ценностей, характерную для организации, обогащает свою культуру своими личными качествами200. Знания, полученные на этом предмете, должны заверить нового сотрудника, что он выбрал правильную компанию.

Второй этап адаптации касается приобретения сотрудниками теоретических и практических навыков и информации, необходимой для выполнения работы на определенной должности. Согласно Р. Уэбберу (1996), задачи и обязанности, назначенные на рабочем месте, должны соответствовать восприятию, сформированному новичком во время процесса найма. Если требования, установленные для сотрудника, должным образом поняты им, и его поведение адаптировано к этим требованиям, только тогда мы можем говорить об эффективности роли.

Условием активной адаптации к роли, налагаемой на сотрудника, является необходимость ознакомиться с ожиданиями, связанными с характером задач, а также с требованиями и поведением. A. Żarczyńska-Dobiesz полагал, что мы можем говорить об адаптации к профессиональной роли только тогда, когда роль, налагаемая на сотрудника, соответствует его ценностям и амбициям. Если роль не соответствует его пожеланиям, сотрудник не соблюдает ее должным образом.

Для того, чтобы процесс адаптации прошел гладко и оставался беспрепятственным по задачам, установленным для сотрудника, работодатели должны позаботиться о правильной формулировке правил,

198 Niedzielski & Walkowiak, 2010, стр. 26
199 Lewicka, 2006, стр. 130
200 Szałkowski, 2006, стр. 106

относящихся к задачам на рабочем месте. A. Żarczyńska-Dobiesz считает необходимым соблюдать следующую группу принципов201:

- Принцип приспособляемости, согласно которому задачи должны быть адаптированы к способностям и квалификации работника;
- Принцип оптимальной специализации, который означает согласование действий и задач, назначенных человеку с машинами, инструментами, навыками подчиненных и условий окружающей среды;
- Принцип детализации требует такого определения задач, которые заставят их наметить направление, но позволят ограничить возможность реализации содержания задач;
- Принцип цели требует указания задач и действий для сотрудников на данной должности с точки зрения организационных целей;
- Принцип минимума децентрализации указывает на необходимость распределения пособий для персонала, с тем чтобы они соответствовали занимаемой должности;
- Принцип балансирования задач, полномочий и обязанностей указывает на необходимость соответствия сложности задач с обязанностями персонала.

Активная адаптация нового сотрудника к роли, навязанной ему, будет способствовать его правильной структуризации. Согласно J. Jaszek (1980), правильно сформированная структура роли отвечает ряду условий:

Обеспечивает идентификацию и четкое разделение деятельности, необходимой для выполнения задач и достижения ее целей, а также гарантирует группировку функций; четко определяет принципы горизонтальных связей и бизнес-зависимостей между коллегами; четко определяет процедуры для выполнения задач линейным и функциональным способом; реализует потенциал контроля; обеспечивает бесперебойное функционирование системы связи, ответственной за предоставление необходимой информации; позволяет использовать квалификацию сотрудников; проектирует изменения в случае трудности (или простоты) при работе на данном месте; заботится о разработке карьерных путей для новых сотрудников и создания систем стимулирования; создает возможность для изменения в ситуации изменения условий окружающей среды или развития организации.

Важным фактором, связанным с адаптацией к работе, является содержание работы. G. Gruszczyńska-Malec определил эту концепцию как «разнообразную деятельность, осуществляемую на рабочем месте, в их взаимных структурных отношениях, вытекающую из задач, возложенных на работника» (Gruszczyńska-Malec, 2016, стр. 36). E. Тытык (2017) сформулировал ряд требований к содержанию работы с точки зрения работника:

- содержание работ, выполняемых в определенном месте, не должно

[201] Żarczyńska-Dobiesz, 2008, стр. 67):

быть отделено от содержания работы, выполняемой на смежных позициях;

- разделение рабочего процесса должно быть гибким, позволяющим изменять; диапазон задач, назначенных работнику, должен обеспечивать возможность запоминания последовательности операций;
- задачи, связанные с долгосрочным наблюдением автоматизированных процессов, должны быть устранены;
- степень сложности задач должна быть адаптирована к потенциальному будущему кандидату на работу;
- положение на работе не должно приводить к монотипу, статическим перегрузкам или гипокинезии.

Работа с богатым контентом позволяет сотруднику формировать отношения, оптимальное использование навыков, вовлечение интеллектуальных процессов в отношении физических упражнений. Человек достигает высокого уровня удовлетворенности своими задачами и мотивацией для работы посредством участия в инновационных формах организации работы202. К таким формам организации работы относятся:

Ротация работы - это планомерное и систематическое изменение заданных рабочих мест в организации как форма разделения труда. Характер работы может оставаться неизменным, а это означает, что «работник следует за рабочим процессом после продукта», или изменение может касаться типа работы, которая представляет собой переход от выполнения основных видов деятельности к вспомогательной деятельности. Эта форма работы противодействует последствиям чрезмерного разделения труда и, несмотря на небольшие последствия его использования, является разновидностью фиксированной работы.

Расширение объема работ (задач) означает назначение работнику более разнообразных задач при преобразовании рабочих мест и рабочего процесса. На определенном рабочем месте можно сочетать структурно единые действия, разделенные до сих пор среди разных сотрудников. Эта форма предназначена для улучшения деятельности самого высокого качества. Он считается полезным для ослабления обременительных условий труда и создания атмосферы, способствующей работе203.

Обогащение работы сводится к увеличению количества работ, выполняемых работником, и расширению их контроля. Для достижения этой цели менеджеры отказываются от некоторых элементов контроля над конкретными на рабочем месте, чтобы в полной мере использовать компетенции сотрудников по принятию решений и создавать рабочие места в природных единицах204. По словам А.Сзалковского, который цитирует Х. Вейхриха и Х. Кунца, работу можно обогатить: предоставление занятой больше свободы при принятии решения о методах работы,

[202] Mikuła, 2015, стр. 85
[203] Steinmann & Sehreyögg, 2017, стр. 374
[204] Griffin, 2015, стр. 347

последовательности и темпах работы, принятии или отказе в принятии материалов; поощрение подчиненных к участию и взаимодействию с другими сотрудниками; предоставление сотрудникам чувства личной ответственности за выполнение задач; создавая такие возможности, чтобы сотрудники могли видеть свою работу в реализации конечного продукта и благосостояния предприятия; давая людям отзывы о своих результатах, прежде чем их руководители получат результаты; привлечение сотрудников к анализу и изменению физических условий работы, таких как дизайн офиса или рабочего места, температура, освещение и чистота.205

Подход, основанный на характеристиках работы, - это альтернативная специализация, которая фокусируется на системе работы и предпочтениях сотрудников. Эта концепция указывает на то, что рабочие места должны быть диагностированы и улучшены с учетом пяти элементарных измерений:

- Разнообразие квалификаций, т. Е. Количество операций, выполняемых подчиненным в определенной позиции;
- Идентичные задачи, то есть степень полной или узнаваемой части общей работы работника;
- Осознание важности задачи;
- Автономия - это степень, в которой рабочий контролирует способ выполнения работы;
- Обратная связь касается сферы оценки качества выполняемых задач работником206.

Качества качества являются систематизированным способом «получения высокой производительности и качественных эффектов деятельности посредством использования инициативной инициативы сотрудников, стремления улучшить организацию, условий и результатов процессов и их теоретических и практических знаний о работе»207. Этот метод является предпочтительным способом повышения эффективности работы компании, поскольку он основан на синергии результатов, полученных в результате совместной работы.

Автономные группы, задачей которых является реализация определенного количества тесно связанных подзадач, которые формируют согласованную работу процесса. Члены команды имеют высокий уровень автономии, а это означает, что у них есть возможность достичь самих целей.

На этом этапе адаптации работник должен быть проинформирован о графике рабочего времени, принципах использования отпуска, правилах оправдания отсутствия работы, принципах использования взаимных замен208.

Третий этап адаптации направлен на интеграцию нового человека с командой персонала. Недавно набранный знакомится с членами команды, с

[205] Szałkowski, 2013, стр. 125
[206] Griffin, 2015, стр. 348
[207] Mikuła , 2016, стр. 86
[208] Маковски, 2012, стр. 58

которыми он будет работать. Сотрудник обязан получить информацию об условиях трудоустройства и эффективной совместной работе.

Процесс адаптации к коллегам является самой трудной частью для нового сотрудника из-за необходимости ассимилировать и соблюдать стандарты, разработанные членами команды. Следует иметь в виду, что введение жестких стандартов часто вызывает сопротивление и использование защитных механизмов. Поэтому надзорный орган и лицо, ответственное за вновь занятых, должны обеспечить, чтобы существующая система стандартов в организации в какой-то мере соответствовала значениям сотрудника. Важна не только возможность присоединиться к группе, но и получение одобрения группы и возможность активного участия209.

На формирование процесса адаптации сотрудника к организации влияет определение его позиции в структуре группы. В новой ситуации сотрудник чувствует себя смущенным и беспомощным. Вот почему важно принять его в команду и предоставить ему соответствующую должность в группе. Если новичок принимает иерархию, он будет понимать и принимать стандарты своих коллег.

Эффективная адаптация человека к группе обеспечивается хорошей атмосферой на работе. Для новых сотрудников особенно важно иметь хорошие отношения. Они утверждают, что могут справляться с проблемами, часто возникающими на работе, если есть честные отношения между работниками и если они демонстрируют способность поддерживать других в трудных ситуациях. Отсутствие удовлетворительных отношений, как правило, приводит к исключению сотрудника из группы и возникновению конфликтов.

Процесс внедрения в работу будет завершен, когда работник достигнет хотя бы средней степени эффективности при осуществлении следующих видов деятельности:

- Адаптация к преобладающей системе работы, которая проявляется в значительном снижении усталости; (2) Демонстрация его собственного творчества при обсуждении задач, заданных начальником;
- Полное подчинение по отношению к начальству;
- Принятие сотрудниками из непосредственного окружения - установление контактов со сверстниками;
- Адаптация к культуре труда и организации;
- Определение его собственного эмоционального состояния по отношению к работе и компании с точки зрения удовлетворения210.

Когда окончательные результаты введения в работу подтверждают обоснованность вышеуказанных процедур, можно сказать, что организация набрала компетентного сотрудника.

---

[209] Żarczyńska-Dobiesz, 2016, стр. 58
[210] Niedzielski & Walkowiak, 2015, стр. 27

Самый большой оборот приходится на начальный период занятости. Не лишено значения феномена «синдрома трех (шести) месяцев», характерного для вновь нанятых людей с позитивным отношением к работе. Они хотят преуспеть, потому что стараются избегать ошибок и думать, что новая работа - это пожизненная возможность. Часто случается так, что некоторые из них, из-за сильного разочарования, решают покинуть компанию.

Среди причин ухода новой работы в первые месяцы работы следует упомянуть следующее211:

Ошибки, возникающие в результате традиционных процессов набора персонала: реклама организации представляет собой привлекательные условия труда в целях максимального увеличения числа потенциальных кандидатов, что приводит к слишком высоким ожиданиям новых наемных работников. Когда они сталкиваются с реальностью, они испытывают разочарование и неудовлетворенность принятой работой, что в конечном итоге приводит к колебаниям;

Ошибки, связанные с подбором сотрудников: использование неправильных инструментов для проверки компетентности и ошибочной процедуры отбора, которая позволяет исключить кандидатов с высокой степенью критических характеристик на начальном этапе отбора кандидатов;

Неадекватно подготовленная адаптация сотрудников к задачам, новой рабочей среде, корпоративной культуре и даже ее отсутстви

Выводы

Процесс адаптации к профессиям связан прежде всего с передачей работнику выполнения тонкостей выполнения работ на данной должности. В первый период занятости особое значение придается поддержке людей, ответственных за соблюдение хорошо спланированных процедур, позволяя новичкам подготовиться к выполнению обязательств по выполнению новой роли и задач. Шансы должным образом адаптировать нового сотрудника к новым условиям работы выше, когда ему представлен целый ряд видов деятельности, которые в соответствии с восприятием, сформированным им в процессе вербовки.

Для обеспечения того, чтобы работник был хорошо подготовлен к выполнению запланированных задач, новаторские формы организации работы очень помогают. Процесс адаптации, который был надлежащим образом выполнен, оказывает влияние на формирование позитивного отношения сотрудника к выполнению его повседневных обязанностей.

Использованные источники:

1. Ciekanowski, Z. (2012). Социально-профессиональная адаптация нового сотрудника. Научные доклады Университета естественных и гуманитарных наук Седльце, 94.

[211] Jamka, 2017, стр. 155

2. Гриффин, Р. (2005). Основы организационного управления. Варшава: Польские научные издательства.
3. Gruszczyńska-Malec, G. (1991). Формирование содержания работы на промышленном предприятии. Университет экономики, Катовице. Jamka, B. (2001). Выбор внешних и внутренних сотрудников. Варшава: Издательский дом «Дифин».
4. Jaszek, J. (1980). Направления и методы совершенствования организационных структур. Научное общество Организации и управления, Катовице.
5. Kawka, T., & Listwan, T. (2006). Подбор сотрудников. В T. Listwan (ред.), Управление людскими ресурсами. Варшава: C.H. Бек.
6. Lewicka, D. (2006). Мотивационная сила кадровых процедур. В L. Zbiegień-Maciąg (ред.), Новые тенденции и проблемы управления персоналом. Краков: Экономическая типография.
7. Listwan, T. (2004). Управление людскими ресурсами. Варшава: C.H. Бек. Маковски К. (2002). Управление сотрудниками. Варшава: Издательский дом «Политек».
8. Mikuła, B. (2000). Человек и организация. Краков: Издательский дом и типография Antykwa.
9. Niedzielski, E., & Walkowiak, R. (2000). Управление персоналом на предприятии. Ольштын: Университет Вармии и Мазуры.
10.Steinmann, H., & Sehreyögg, G. (2001). Управление. Вроцлав: Технологический университет Вроцлава. Szałkowski, A. (2002). Развитие персонала. Краков: Краковский экономический университет.
11.Szałkowski, A. (2006). Основы управления персоналом. Краков: Краковский экономический университет. Tytyk, E. (2001). Эргономичный дизайн. Варшава; Познань: Польские научные издания.
12.Уэббер, Р. (1996). Принципы организационного управления. Варшава: Польское экономическое издательство.
13.Żarczyńska-Dobiesz, A. (2008). Роль коучинга и наставничества в процессе адаптации нового сотрудника. Научные доклады Университета экономики.

УДК 336

Трухачева Л.С.
студент
Чевыкалов С.В.
студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

BLOCKCHAIN И BIG DATA – ПРОРЫВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация: статья посвящена исследованию инновационных решений Больших Данных и блокчейна. Приведена подробная характеристика каждой технологии. Исследованы тенденции развития и рассмотрены конкретные примеры их внедрения в банковскую сферу.

Ключевые слова: информационные технологии, Большие Данные, блокчейн, банки, Сбербанк.

Chevykalov S. V.
Student
Trukhacheva L.S.
Student
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

BLOCKCHAIN AND BIG DATA – BREAKTHROUGH IN BANKING

Annotation: The article is devoted to the research of Big Data and Blockchain technologies. The authors of the article gave a detailed description of each technology. The authors studied the development trends and considered specific examples of their introduction into the banking sector.

Keywords: high technologies, blockchain, Big Data, banks, Sberbank.

«…Этот мир не будет ни хорошим,
ни плохим – он будет другим.»
Г. Греф

Постоянное ускорение роста объема данных является неотъемлемым элементом современных реалий. В связи с этим корпорации сталкиваются с проблемой их хранения, обработки и передачи. Поскольку традиционные монолитные системы устаревают и теряют свою актуальность, на смену им приходят кардинально новые решения, в основе которых лежат высокие технологии. Можно сказать, что сегодня фактически нет ни одной области бизнеса, в которой не применялись бы высокие технологии. В ближайшем будущем это станет обычным делом практически в каждой корпорации.

Говоря о высоких технологиях, посредством которых можно было бы работать с большими объемами информации, мы подразумеваем системы

blockchain (далее блокчейн) и bigdata (далее Большие Данные). Обозначенные технологии представляют собой интеграцию способов по хранению, анализу и передаче информации.

Впервые термин «Большие Данные» ввёл редактор журнала Nature Клиффорд Линч ещё в 2008 году в спецвыпуске, посвящённом взрывному росту мировых объёмов информации.

Исследованию Больших Данных посвящены труды как зарубежных, так и российских ученых: JamesManyika, MichaelChui, Топорков В.В., Будзко В.И. Также Огромный практический вклад в изучение этой технологии вносят крупные мировые компании, такие как: McKinsey&Company, CNewsAnalytics, SAP, Oracle, IBM, Microsoft, Teradata и многие другие.

Консалтинговая компания Forrester дает краткую формулировку: «Большие Данные объединяют техники и технологии, которые извлекают смысл из данных на экстремальном пределе практичности».

В рамках данной статьи под «Большими Данными» будем подразумевать работу с информацией огромного объема и разнообразного состава, часто обновляемой и находящейся в разных источниках. Цель такой работы – увеличение эффективности работы, создание новых продуктов и повышение конкурентоспособности.

Большие Данные позволяют провести огромное количество итераций и, таким образом, получить статистически достоверный результат. В настоящее время этот термин приобрел значительную популярность и активно используется в самых различных сферах. Однако нельзя с уверенностью сказать, что Большие Данные – это какое-то принципиально новое явление – напротив, большие источники данных существуют уже много лет.

Очевидно, что сегодня в банковской сфере обрабатывается колоссальное количество данных, которые с каждым днем становится все труднее обрабатывать традиционными базами (иерархические, объектные, реляционные и другие). Ниже в таблице 1 сравним Большие Данные и традиционные базы данных.

Таблица 1

Сравнительная характеристика больших данных и традиционных данных

Критерии сравнения	Традиционные базы данных	Большие Данные
Область применения	Одна или более предметная область применения	Сфера применения технологий Больших Данных обширна. От выявления предпочтений клиентов до анализа рисков
Характеристика данных	Только структурированные данные	Огромные массивы информации со сложной неоднородной и\или неопределенной структурой
Способ хранения данных	Централизованный	Децентрализованный

Модель хранения и обработки данных	Вертикальная модель	Горизонтальная модель
Количество информации для обработки	От гигабайта (109байт) до терабайт (1012 байт)	От петабайт (1015 байт) до эксабайт (1018 байт)

Так, область применения традиционных баз данных охватывает всего одну или несколько сфер, при том такие области должны содержать только структурированные данные. Что касается Больших Данных, то сфера их применения более обширна, а самое главное, охватывает огромное количество информации со сложной структурой.

Таким образом, Большие Данные являются безусловным трендом современного рынка информационных технологий и останутся таковым еще долгое время.

Так, компаниями CNews Analytics и Oracle был проведен опрос в 2015 году среди 100 крупных российских компаний ИТ-емких отраслей на предмет использования технологий Больших Данных.

Результаты представлены в таблице 2

Таблица 2

Отрасли, использующие технологии Больших Данных

Отрасль	Число опрошенных	Число использующих Большие Данные
Банки	44	24
Телеком	13	8
Промышленность	16	2
Нефтегаз	10	2
Ритейл	10	3
Энергетика и ЖКХ	15	1
Итого	108	40

Из таблицы мы видим, что только около 40% процентов используют технологии Больших Данных. Также, заметим, что наибольшую долю из общего числа использующих технологию имеют именно банки.

На данный же момент по данным сайта Банки.ру только 30 крупнейших банков России заявляют, что внедрили и применяют соответствующие системы.

Ниже рассмотрим некоторые сферы применения Больших Данных в банковской отрасли.

Основной задачей может выступать скоринг или оперативное получение отчетности, безопасность (недопущение проведения сомнительных операций и мошенничества), работа с персоналом, а также маркетинг – персонализация предлагаемых клиентам банковских продуктов. Рассмотрим эти задачи подробней.

Скоринг – это оценка быстрая заемщиков для того, чтобы они могли взять кредит. Объясняя простым языком, вы знакомитесь с клиентом и уже

через минуту можете понимать, давать ли ему кредит и в каком размере.

Большие Данные могут быть хорошим инструментом подготовки данных для анализа состояния не только клиентов, но и для подготовки отчетов о состоянии самого банка:

• Adhoc-отчетность – отчетность по желанию и в любой момент времени;

• регулярная отчетность – принятые в банке формы отчетности.;

• прогнозная отчетность, например, сколько будет у банка клиентов и куда лучше вкладывать деньги;

• операционная отчетность – понимание того, что на данный момент происходит в банке – объем транзакций, число выданных кредитов.

Маркетинг же дает возможность с вероятностью 80% предсказать те или иные действия клиента на стадии принятия решения. Зная комплексную информацию Банк может сделать для клиента наиболее интересное предложение по кредиту, ипотеке, от которого сложно отказаться.

Далее проанализируем тенденции и перспективы развития технологии Больших Данных на примере крупнейшего банка России – ПАО Сбербанк, проведя обзор публичных выступлений его руководителей.

Так, на форуме «Открытые технологии» в октябре 2017 г. президент и председатель правления Сбербанка России Герман Греф одним из основных направлений применения искусственного интеллекта в финансовом бизнесе назвал именно направление «Data-driven decision making». С его слов: «Сегодня фактически нет ни одной области нашего бизнеса, в которой мы бы не применяли искусственный интеллект». И это не просто слова: сегодня в Сбербанке на основе анализа Больших Данных при помощи искусственного интеллекта, без участия человека принимается около 99% кредитных решений в рознице. В корпоративном бизнесе эта цифра также внушительна – 35% и в 2020 году Сбербанк планирует увеличить ее до 80%.

Судить об эффективности и результативности внедрения систем искусственного интеллекта в банковской сфере, в частности в Сбербанке, можно из динамики кадровых изменений, озвученных Германом Грефом в публичной лекции 29 июня 2017года в Ельцин Центре в Екатеринбурге.

Изменения общей численности работников и численности бухгалтеров в операционных подразделениях Сбербанка на 2010, 2017 года и прогноз на 2022 год приведена в таблице 3.

Таблица 3

Кадровые изменения в ПАО Сбербанк

Кадры	2010 год	2017 год	2022 год
Общая численность работников	59000	12000	1000
Численность бухгалтеров	33000	1500	500

Из вышеприведенных данных видно, что с внедрением новых ИТ многие профессии будут естественно исчезать, так было всегда, но непременно получат развитие другие, особенно связанные с разработкой, обслуживанием систем искусственного интеллекта, а также профессии, требующие совместной работы с роботами.

Герман Греф подтверждает это своими словами: «Сегодня самая дефицитная профессия в нашей стране – это специалист Data Science – своего рода аналитик, умеющий работать с данными».

В той же лекции в Ельцин Центре глава Сбербанка убедительно показал, что именно 2015 год стал рубежом перехода информационной эры в цифровую. Доказательства этому – непрекращающееся внедрение цифровых технологий в банковскую сферу, что позволяет обрабатывать «сырые» данные более эффективно и качественно. Он пояснил, что суть новых технологий обработки данных в том, что они **не требуют выстраивания причинно-следственных связей, образуют в середине обработки «черные ящики». Анализируя огромное количество повторений, она делает определенные выводы.**

Он отметил также, что в настоящее время эти технологии перестали быть**.** лимитированными с точки зрения их стоимости и простоты использования. Что предоставляет возможность неограниченного хранения и цифрового структурирования данных.

Именно обработка данных затронула все сферы жизни без исключения, в том числе и финансовую сферу, банкинг.

Из вышесказанного можем предположить, что технологии Больших Данных необходимы современным банкам. Управлять активами, оценивать риски, сохранять и наращивать клиентскую базу – ключевые потребности кредитных организаций нельзя будет удовлетворить, не научившись пользоваться инструментами Больших Данных.

Говоря же о возможности хранения, анализа и обработки больших объемов информации, нельзя забывать и о способах их передачи. Как раз создание цифрового распределенного журнала экономических транзакций позволил открыть перед банковским сектором новые методы работы с информацией. В частности, Блокчейн.

Концепцию цепочек блоков или блокчейн предложил в 2008 г. Сатоши Накамото (Satoshi Nakamoto). Технология была первоначально разработана для цифровой валюты, биткоина, но в настоящее время техническое сообщество ищет другие потенциальные варианты использования данной технологии.

В соответствии с определением Мелани Свон в книге «Блокчейн. Схема новой экономики» блокчейн представляет собой многофункциональную и многоуровневую информационную технологию, предназначенную для надежного учета различных активов.

Другими словами, блокчейн – это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта

база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок.

Потенциально эта технология охватывает все без исключения сферы экономической деятельности и имеет множество областей применения: финансы и экономика, операции с материальными и нематериальными активами, учет в государственных и частных организациях.

В доказательство этому приведем издержки из стратегии Сбербанка до 2020 г., презентованной Германом Грефом на Дне инвестора в Лондоне:

«Технология блокчейн находит все более широкое применение в банковском секторе, позволяя создавать децентрализованные онлайн-сервисы на базе «умных контрактов» Блокчейн ускоряет процесс принятия решений в условиях взаимодействия с большим количеством контрагентов, а также позволяет повышать безопасность транзакций».

Отсюда мы видим, что блокчейн – это новая парадигма для координации любого вида человеческой деятельности. Позволяя цифровой информации распространяться, но не копироваться, технология блокчейн создала основу нового вида интернета.

Одним из плюсов рассматриваемой технологии является шифрование данных. Именно оно гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют» в том смысле, что у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Кроме того, шифрование гарантирует синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей. В технологию блокчейн изначально заложена безопасность на уровне базы данных.

В Российской Федерации данная технология практически не развита и не имеет применения. Флагманом в этой области также является ПАО Сбербанк.

Так, именно Сбербанк организовал первую в истории российской банковской практики пилотную платёжную блокчейн-транзакцию.

28 ноября 2017 г. в России произошло важное событие: клиент CIB «МегаФон» перечислил со счёта в Альфа-банке 1 млн рублей на счёт своей дочерней компании в Сбербанке с использованием технологии распределённых реестров.

На ИТ-инфраструктуре Сбербанка установили специально разработанный сервис определения единого порядка транзакций, удостоверяющий центр сети, и клиентское веб-приложение с функционалом личного кабинета. Кроме того, на стороне Банка и Альфа-банка находились необходимые узлы сети блокчейн.

Обычный банковский перевод может занимать до нескольких часов, а первая в России блокчейн-транзакция прошла мгновенно. Отсюда мы видим, что скорость – второе ключевое преимущество новой технологии при проведении расчётов.

Запись транзакции произошла на основании выполненного смарт-

контракта: электронного алгоритма, в котором содержатся данные об условиях сделки, подтверждаемые всеми её участниками. Участники могли отслеживать статус транзакции в режиме онлайн, а также имели доступ ко всей истории операции на блокчейне. В блоке цепочки хранятся подтверждённые участниками сети данные о совершённой транзакции: все реквизиты, необходимые для расчётов.

Дальнейшим развитием данной технологии в России стал совместный проект Сбербанка и Федеральной антимонопольной службы (далее ФАС) в рамках которого начался обмен документами с использованием технологии блокчейн. Уже сейчас информация и документы, которыми Сбербанк обменивается с ФАС России, передаются и хранятся в зашифрованном виде с использованием технологии блокчейн и сертифицированных средств криптографии.

Заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский отметил: «Запущенная нами система – один из первых в мире реальных примеров использования блокчейн государством. Дальнейшее развитие этой технологии улучшит взаимодействие государства, бизнеса и власти».

На сегодняшний день Сбербанк создал более 20 различных пилотов на технологии блокчейн, в том числе решения с Северсталью, «МВидео» и Федеральной антимонопольной службой, которые уже используются на практике.

Из приведенных примеров видно, что блокчейн может существенно изменить многие области бизнеса, относящиеся к финансовому рынку и к классической деятельности банка. Поскольку данная технология – инструмент повышения эффективности взаимодействия между участниками рынка.

Несмотря на активное развитие блокчейна, законодательная база в России в этом направлении только развивается. но в рамках программы «Цифровая экономика» по поручению Президента планируется в кратчайшие сроки определить ее статус.

В целом, технологии блокчейна в настоящее время набирают все большую популярность. В качестве примера приведем следующие наиболее известные мировые проекты:

1) Ethereum (Эфириум). Основной идеей «Эфириума» является использование умных контрактов – записей, содержащих условия выполнения определенных действий. Условием может стать любое действие, например, передача товара заказчику или появление записи об отгрузке новой партии шоколадных конфет.

2) Aragon. Проект реализует концепцию децентрализованных организаций, существующих исключительно в рамках блокчейна: никаких бумаг и бюрократических процедур, только цифровые данные. Например, управление долями владельцев компании; процедура голосования, реализованная на основе умных контрактов; фандрайзинг (функционал по сбору средств на развитие бизнеса); распределение должностей сотрудников.

3) Ripple. Использование блокчейна Ripple позволяет банкам существенно снизить транзакционные издержки и сократить время прохождения денежных переводов по всему миру.

4) Sia. Проект децентрализованного облачного хранилища. В отличие от традиционных сервисов по типу GoogleDrive или AmazonS3, хранящих пользовательские данные на собственных серверах, Sia предлагает механизм распределения зашифрованной информации на множестве независимых компьютеров.

5) DASH – цифровая наличность с улучшенными характеристиками конфиденциальности и анонимности. Проект обеспечивает анонимизацию транзакций на уровне протокола сети, что позволяет сохранить неопределенность источника и получателя денежных переводов.

Наиболее широкий спектр новых возможностей открывает в себе интеграция технологий больших данных и блокчейна.

Потенциал анализа финансовой информации из блокчейна при помощи технологии BigData огромен. Технология распределенного реестра обеспечивает целостность информации, а также надежное и прозрачное хранение всей истории транзакций. BigData, в свою очередь, предоставляет новые инструменты для эффективного анализа, прогнозирования, экономического моделирования и, соответственно, открывает новые возможности для принятия более взвешенных управленческих решений.

Интеграция технологии распределенного реестра с большими данными несет в себе синергетический эффект и открывает бизнесу широкий спектр новых возможностей, при этом позволяя:

- получать доступ к детализированной информации о потребительских предпочтениях, на основе которых можно выстраивать подробные аналитические профили;
- интегрировать подробные данные о транзакциях и статистике потребления определенных групп товаров различными категориями пользователей;
- получать подробные аналитические данные о цепях поставок и потребления, контролировать потери продукции при транспортировке;
- противодействовать фальсификациям продукции, повысить эффективность борьбы с отмыванием денег и мошенничеством.

Доступ к подробным данным об использовании и потреблении товаров в значительной мере раскроет потенциал технологии BigData для оптимизации ключевых бизнес-процессов, снизит регуляторные риски, раскроет новые возможности монетизации и создания продукции, которая будет максимально соответствовать актуальным потребительским предпочтениям.

Таким образом, информация в блокчейне может служить в роли качественных и надежных исходных данных для глубокого анализа при помощи новых технологий BigData.

Можно сделать вывод об инновационном значении технологий

Больших данных и блокчейн как в банковской, так и во всех других сферах жизни. Это событие сопоставимо с приходом в человеческую жизнь таких глобальных явлений, как электричество, радио, энергия атома, интернет, они кардинально меняли мир. И вот пришли технологии Больших данных, у которых уже есть настоящее и безграничное будущее. Какое оно будет? Что ждет человечество, когда технологии BigData и блокчейн будут в повседневной жизни людей, как сегодня, например мобильный телефон, принесут ли они обществу серьезные проблемы или наоборот, благо? На этот вопрос вряд ли лучше ответишь, чем сказал Герман Греф: «…этот мир не будет ни хорошим, ни плохим – он будет другим»

Использованные источники:

1. Смолянов А.С., ЦарьковаН.И. Bigdata. Развитие, анализ и технологии //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – М.: Научное издательство «Институт стратегических исследований. – 2017
2. Журнал ForkLog - информационный ресурс о криптовалютах, блокчейне и децентрализованных технологиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://forklog.com (Дата обращения: 28.02.18)
3. Волкова Ю. С. Большие Данные в современном мире // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 1171–1175.
4. Что такое Big data: собрали всё самое важное о больших данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.rambler.ru (Дата обращения: 28.02.18)
5. Инфографика: Большие данные пришли в Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bigdata.cnews.ru (Дата обращения: 28.02.18)
6. BigData в российских банках. Начало большого пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.itweek.ru (Дата обращения: 28.02.18)
7. Все о майнинге и инвестициях в криптовалюту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mining-cryptocurrency.ru (Дата обращения: 28.02.18)
8. Первый платёж с помощью блокчейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sberbanktv.ru (Дата обращения: 28.02.18)
9. Блокчейн изучат в лаборатории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sberbanktv.ru (Дата обращения: 28.02.18)

УДК 657.6

Удел-оол А.С.
студент магистратуры 3курса
РАНХиГС СИУ
Россия, г. Новосибирск

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПО СОДЕРЖАНИЮ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные цели проверки расходования бюджетных средств, его оценка эффективности расходования бюджетных средств. А также основные функции службы аудита эффективности расходования бюджетных средств и основные функции службы аудита эффективности расходования бюджетных средств

Ключевые слова: учетная политика, аудит эффективности, экономичность, результативность.

UDC 657.6

Udel-ool A.S.
Graduate student, 3rd year
RANEPA SIU
Russia, Novosibirsk

AUDIT OF EFFICIENCY OF THE EXPENDITURE OF BUDGET MEANS ON THE CONTENT OF HEALTH INSTITUTIONS

Annotation: The article considers the main purposes of checking the discrepancies of budget funds, its evaluation of the effectiveness of spending budget funds. As well as the main functions of the audit service of the effectiveness of spending budget funds and the main functions of the audit service of the effectiveness of the expenditure of air assets.

Key words: accounting policy, efficiency audit, efficiency, efficiency.

Расширенные полномочия аудита могут охватывать вопросы экономичности, эффективности и полезности того или иного расхода бюджетных средств в дополнение к традиционным вопросам аудита - на соответствие законодательству. Цель аудита далеко ушла от минимизации расходов, злоупотреблений и недобросовестных действий должностных лиц. Теперь его цель в здравоохранении - улучшить качество предоставляемых населению медицинских услуг путем содействия качественному принятию решений законодательными и исполнительными органами по вопросам эффективного использования бюджетных средств.

Государственный орган, обеспечивающий проведение данной формы контроля, должен быть наделен необходимым объемом полномочий и по аналогии с аудиторскими организациями свободен в определении форм, методов и объектов проведения аудита. При этом, прежде чем переходить к аудиту эффективности расхода бюджетных средств, необходимо убедиться в

достоверности финансовой отчетности учреждений здравоохранения, которая еще долго будет актуальна в российской экономике.

Контрольные мероприятия такого аудита направлены на оценку эффективности бюджетных расходов, результативности вложения средств. Выводы и предложения по результатам контроля должны быть использованы на стадии составления бюджета в следующем бюджетном цикле.

Следует заметить, что при существующей системе контроля за расходованием бюджетных средств ставится под сомнение принцип объективности результатов проверки. Поскольку не может быть объективной структура власти, разрабатывающая бюджет, его исполняющая и сама себя контролирующая. Об этом свидетельствуют положительные заключения по результатам проверок деятельности муниципальных учреждений, а по результатам проверок финансовыми органами в них выявлены многочисленные нарушения в использовании бюджетных средств.

Поэтому аудит эффективности расходования бюджетных средств должны выполнять аудиторы, имеющие соответствующий квалификационный уровень и необходимые полномочия по проверке государственных бюджетных учреждений здравоохранения (а также и других бюджетных отраслей).

Аудит эффективности должен быть нацелен на разработку рекомендаций по реализацию программ деятельности проверяемых объектов, направленных на повышение эффективности расходования государственных средств.

Чтобы оценить эффект от средств, вложенных в программы медицинского обслуживания, должен быть научный подход к оценке особенностей учета затрат на медицинские услуги. Эта оценка затрат имеет более широкий аспект, чем просто эффективное финансовое планирование или оценка затрат по экономическим или коммерческим проектам. Обычные временные рамки реализации программ медицинского обслуживания несколько шире, а полученный эффект неосязаем, и его более сложно измерить и оценить. Столь же сложно определить общие затраты, что связано с использованием материальных и человеческих ресурсов, которые требуется количественно измерить в денежном выражении.

Служба аудита эффективности бюджетных расходов должна создаваться Законодательным собранием, быть ему подотчетной и способствовать результатами своей деятельности более эффективному использованию бюджетных средств.

Основные функции аудита эффективности расходования бюджетных средств:

- проверка правильности ведения учета финансирования учреждений здравоохранения по различным каналам, использования бюджетных и внебюджетных средств, составления отчетности по доходам и расходам по бюджетной деятельности, а также по предпринимательской и иной

деятельности, приносящей доход учреждению;

- проверка правильности расчета и применения цен на оказываемые медицинские и иные услуги учреждений здравоохранения;

- проверка правильности расчета сумм возмещения бюджетных расходов в бюджет по медицинским услугам, выполненным в рамках рабочего дня медицинским персоналом лечебно-профилактических учреждений;

- проверка правильности налогообложения предпринимательской деятельности, составления и представления налоговых деклараций органам, контролирующим расчеты организаций и учреждений по налогам и сборам;

- проверка экономической и управленческой деятельности руководства учреждений, т.е. критерий выполнения программ по медицинскому обслуживанию населения;

- проверка эффективности использования трудовых, финансовых и других ресурсов, исследование соответствия внутреннего контроля, методов устранения выявленных нарушений, т.е. критерия эффективности организационной деятельности учреждений здравоохранения;

- анализ управленческой и финансово-хозяйственной деятельности учреждений здравоохранения, содержащихся на бюджете, на предмет определения резервов снижения расхода бюджетных средств и мероприятий по повышению эффективности их расхода;

- обсуждение результатов аудиторских проверок и разработка мероприятий по устранению выявленных нарушений в расходе бюджетных средств и представление отчетов по проверкам «Законодательному собранию» с целью расходования результатов в бюджетном процессе.

С целью реализации перечисленных выше функций служба аудита эффективности расходования бюджетных средств имеет право:

- проверять денежные документы, регистры бухгалтерского учета, отчеты, планы, сметы и иные документы, фактическое наличие, сохранность и правильность использования бюджетного имущества, а также получать необходимые письменные объяснения должностных, материально-ответственных и иных лиц, справки и сведения по вопросам, возникающим в ходе аудита в организациях и учреждениях, содержащихся на местном бюджете;

- проводить в организациях любых организационно-правовых форм собственности, получивших от проверяемого учреждения здравоохранения денежные средства, материальные ценности и документы, сличение записей, документов и записей с документами и записями проверяемого учреждения (встречная проверка);

- направлять в проверяемые учреждения и их вышестоящие организации предписания по исправлению выявленных нарушений, обязательные к рассмотрению и исполнению;

- осуществлять контроль за своевременностью и полнотой устранения проверяемыми учреждениями и (или) их вышестоящими органами

нарушений законодательства в финансово-бюджетной сфере;

- привлекать в установленном порядке для проработки вопросов, отнесенных к компетенции службы аудита, научные и иные организации, ученых и специалистов.

Этот круг вопросов не является исчерпывающим в подходах к проблеме аудита эффективности программ медицинского обслуживания и требует дальнейшего совершенствования и разработок научно обоснованных ведомственных критериев и стандартов при проведении контрольных мероприятий.

Аудит эффективности, проводимый одновременно с финансовым аудитом, является последующим контролем и дает возможность оценить результативность и экономичность расходования бюджетных средств и их влияние на социально-экономическое положение региона.

Для проведения аудита эффективности расходования бюджетных средств на медицинское обслуживание населения мы разработали методику проверки, включающую вопросы последовательности проведения работы, информационное обеспечение, контрольные тесты и др. с использованием основополагающих федеральных стандартов аудита.

Цель проведения аудита эффективности расходования бюджетных средств в государственных учреждениях здравоохранения - это выражение объективного мнения об эффективности и экономичности реализации программы медицинского обслуживания населения в заданных объемах и рамках лимитов бюджетных обязательств.

Для достижения этой цели в ходе проведения аудита предусматривается решение следующих задач:

- подтверждение достоверности данных бухгалтерского бюджетного учета, отчетности и налогообложения за проверяемый период;

- оценка качества принимаемых управленческих решений руководством учреждения здравоохранения по расходу бюджетных и внебюджетных средств;

- подтверждение законности, обоснованности, экономичности и целевого характера использования бюджетных и внебюджетных средств;

- разработка мероприятий по исправлению выявленных нарушений и по повышению эффективности использования бюджетных средств.

Объектом аудита эффективности использования бюджетных средств являются бюджетные учреждения здравоохранения.

Мы предлагаем такую последовательность проведения аудита эффективности расходования бюджетных средств:

1. Подготовительный этап - предплановая работа и планирование проверки учреждения.

2. Исследовательский этап - проведение проверки.

3. Заключительный этап - обсуждение промежуточных результатов проверки, подготовка отчета по результатам проверки.

4. Реализационный этап - разработка мероприятий по исправлению

выявленных нарушений и по повышению эффективности расходования бюджетных средств, представляемых «Законодательному собранию».

Служба аудита эффективности расходования бюджетных средств самостоятельно разрабатывает и использует в качестве внутрифирменных стандартов порядок составления плана и программы проверки, документирования аудита, расчет аудиторского риска и допустимого уровня существенности искажений в учете, применение аудиторских и аналитических процедур, внутренний контроль качества аудита и другие вопросы аудита, используя основополагающие принципы федеральных стандартов аудита.

Аудит эффективности расходования бюджетных средств предусматривает проверку многих вопросов деятельности государственных учреждений здравоохранения. Но в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета для экономических субъектов наиболее существенным является. учетная политика. В учреждениях здравоохранения она включает совокупность способов ведения бухгалтерского учета фактов бюджетной и предпринимательской деятельности.

Проанализировав особенности аудита учетной политики государственных бюджетных учреждений здравоохранения и предлагаем собственное видение методики его проведения.

Основные положения учетной политики затрагивают многие нормативные документы как по бухгалтерскому учету, так и стандарты аудита, соответствие которым аудиторам рекомендуется проверять для правильного формирования учетной политики. Проверка учетной политики должна предшествовать всем остальным этапам проверки.

Направление аудита учетной политики бюджетного учреждения здравоохранения зависит от этапа общей проверки.

1. Подготовительный этап предусматривает вопросы общего анализа учетной политики на предмет соответствия ее нормативным материалам федерального и ведомственного уровня. Это позволяет аудитору сделать предварительную оценку состояния системы внутреннего экономического и финансового контроля, с помощью чего определяются объем, порядок и сроки проведения аудиторских процедур для сбора аудиторских доказательств.

2. На исследовательском этапе аудитор проверяет соблюдение учетной политики и анализирует ее соответствие по каждому элементу. Оценивает влияние применяемых методов учета на достоверность учета, отчетности и налогообложения. Определяется мнение о соответствии применяемых методов учета потребностям качественного управления учреждением, его доходам и расходам.

3. Заключительный этап предусматривает оценку аудитором элементов учетной политики и полноты ее раскрытия. Выражает мнение о достоверности бухгалтерского учета и отчетности медицинского учреждения.

4. Реализационный этап включает обсуждение результатов проверки учетной политики с руководством учреждения, представление материалов по результатам проверки учетной политики организации и передачу предложений по совершенствованию составления учетной политики вышестоящей организации.

Аудит учетной политики для целей ведения бухгалтерского бюджетного учета государственного бюджетного учреждения здравоохранения (исследовательский этап) мы предлагаем проводить в таком порядке:

1. Подбор и ознакомление с нормативными документами, регламентирующими порядок ведения бюджетного бухгалтерского учета и составления отчетности.

2. Возможные (альтернативные) варианты оформления учетной политики.

3. Исходная информация для проверки.

4. Методы сбора аудиторских обязательств.

5. Вопросник (контрольный тест) по проверке учетной политики учреждения.

6. Типичные нарушения и отклонения от нормативных актов, регламентирующих ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности.

Анализируя ответы на вопросы контрольного теста, аудитор может сделать выводы об общем уровне учетной политики, применяемой бюджетным учреждением здравоохранения.

Хороший уровень - когда учетная политика для целей ведения бюджетного бухгалтерского учета в учреждении здравоохранения оформлена надлежащим образом и отвечает всем требованиям нормативных документов.

Удовлетворительный уровень - когда учетная политика имеется, оформлена приказом или распоряжением главного врача, но не все ее элементы раскрыты.

Неудовлетворительный уровень - когда учетная политика не составлена, или учетная политика есть, но она не применяется в учреждении, или учетная политика не содержит описания некоторых основных элементов, или не содержит отдельных приложений к учетной политике, поясняющих отдельные методы учета.

Проведя аудит учетной политики в государственных учреждениях здравоохранения, мы пришли к выводу, что учетная политика для целей бухгалтерского учета в централизованной бухгалтерии департамента здравоохранения имеется и в ней приведены некоторые регистры налогового учета. Но в целом учетная политика не соответствует предъявляемым требованиям к ее составлению.

Выборочная проверка учетной политики в шести крупных учреждениях здравоохранения показала, что в их учетную политику не

включены некоторые важные элементы. Например, отсутствуют положение о бухгалтерии и должностные инструкции сотрудников бухгалтерии, рабочий план счетов, применяемая корреспонденция счетов и график документооборота и др.

По результатам аудита учетной политики как для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения аудиторы обобщают выявленные отклонения от требований нормативных документов, делают выводы и принимают решение о корректировке хода дальнейшей проверки бюджетного учреждения здравоохранения. Таким образом, при проведении аудита эффективности расходования бюджетных средств служба аудита эффективности, созданная «Законодательным собранием» и подотчетная ему, должна осуществлять проверки, применяя основные методики аудита экономических субъектов с учетом особенностей функционирования государственных бюджетных учреждений здравоохранения. Это позволит достичь службой поставленную цель аудита эффективности расходования бюджетных средств и решить конкретные задачи проверки государственных бюджетных учреждений здравоохранения.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.02.2006).
2. Колесников С.И., Дейнеко Е.И. К вопросу об аудите эффективности использования бюджетных средств в лесном хозяйстве // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2005. N 7.
3. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу от 01.07.2004 N 180.
4. Стандарт финансового контроля СФК 104 « Проведение аудита эффективности использования государственных средств» // Бюллетень Счётной палаты Российской Федерации. 2009. № 7(139).
5. Степашин С. В. Государственный аудит и экономика будущего //Наука. 2008. №8.

УДК 336.767.017.2

Хворов А.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика»
научный руководитель: Быстрицкая А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Россия, г. Курск

СТРАТИГИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье рассматриваются различные стратегии, при помощи которых финансовые институты формируют портфель ценных бумаг, мы рассмотрели формирование на примере страховых компаний.

Ключевые слова: страховая компания, ценная бумага, портфель, доходность, риск.

Khvorov A.S.
graduate student
2 year, Faculty of Economics
Russia, Kursk
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics
Bystritskaya A.
Russia, Kursk

STRATEGY FOR FORMING THE PORTFOLIO OF SECURITIES

The article examines various strategies by which financial institutions form a securities portfolio, we examined the formation of insurance companies on the example.

Keywords: insurance company, security, portfolio, profitability, risk.

Страховые компании имеют в своем распоряжении свободные средства, которые они могут направить на инвестирование в различные виды деятельности или на покупку ценных бумаг. Если страховщик решает инвестировать в ценные бумаги, то он сталкивается с различными инвестиционными целями. Для реализации различных инвестиционных целей создается портфель ценных бумаг, он позволяет найти требуемые соотношения, что невозможно сделать с отдельно взятой ценной бумагой.

Инвестиционный портфель необходим для решения основной задачи – улучшить условия инвестирования при помощи различных комбинаций ценных бумаг, что невозможно сделать с отдельно взятой ценной бумагой. Процедура формирования портфеля ценных бумаг называется портфельной стратегией. Стремление страховой компании получить ожидаемый доход при более низком риске является основной целью портфельного инвестирования.

Выделяют ряд этапов процесса управления портфелем ценных бумаг:

1) постановка инвестиционной цели, которая прежде всего зависит от типа ценных бумаг, которые страховщик будет приобретать;

2) анализ фондового рынка;

3) формирование эффективного портфеля ценных бумаг с учетом риска и доходности, исходя из условия: чем выше доходность ценной бумаги, тем больше риск.

При соотношении двух показателей, риск и доходность, выделяют следующие виды инвестиционных портфелей:

Таблица 1 – виды инвестиционных портфелей

Вид портфеля	Тип инвестиционной политики	Цель	Уровень риска	Вид ценной бумаги
Консервативный	Консервативная (политика при которой надежность инвестиций важнее доходности)	Защита от инфляции	Низкий	Государственные ценные бумаги, акции и облигации крупных стабильных эмитентов
Умеренный	Умеренная (политика при которой соблюдается баланс между риском и доходностью)	Длительное вложение	Средняя	Небольшую долю занимают государственные ценные бумаги, подавляющую – ценные бумаги крупных и средних стабильных компаний
Агрессивный	Агрессивная политика (политика, при которой инвестор готов идти на риск ради доходности)	Возможность быстрого роста вложенных средств	Высокая	Высокая доля высокодоходных ценных бумаг небольших эмитентов, венчурных компаний и т.д.

Как показывает таблица 1, доход инвестиционного портфеля определяется уровнем риска присущего ему. Необходимо понимать, что невозможно сформировать идеальный инвестиционный портфель, поэтому основная роль, при управлении инвестиционным портфелем, заключается в установлении соотношения между риском, доходностью, ликвидностью, которое позволило бы сформировать оптимальный инвестиционный портфель.

Кроме риска и доходности ценной бумаги, важнейшим свойством выступает ее ликвидность, при ухудшении рыночной конъюнктуры, только ликвидная ценная бумага может быть продана вовремя, поэтому показатель ликвидности на ряду с доходностью и риском ценной бумаги, также должен участвовать при формировании оптимального инвестиционного портфеля.

Для формирования оптимальной структуры портфеля ценных бумаг

существуют различные методики. Для большинства из них методологическую основу является методика Марковица. Именно в этой методике Марковиц предложил математическую формализацию оптимизации структуры инвестиционного портфеля. Данная методика формирования инвестиционного портфеля строится на следующих постулатах:

1) доходность активов считается случайной величиной, рынок состоит из конечного числа активов;

2) исходя из статистических данных инвестор способен получить оценку ожидаемых (средних) значений доходностей и их попарных ковариаций и степеней возможности диверсификации риска;

3) два критерия влияют на выбор того или иного портфеля – средняя доходность и риск;

4) из двух портфелей с одинаковой доходностью, инвестор выберет портфель с наименьшим риском.

Основная идея, при использовании методики Марковица, заключается в том, что совокупная доходность и риск инвестиционного портфеля могут изменятся путем различных комбинаций ценных бумаг за счет этого будет изменятся структура инвестиционного портфеля. Исходя из постулатов, сформированных Марковицем, главная цель формирования портфеля – это получить требуемый уровень ожидаемой доходности при более низком уровне ожидаемого риска. Данная цель достигается за счет распределения средств инвестора между различными активами и за счет тщательного подбора финансовых инструментов. Доходность портфеля по Марковицу не может превышать наибольшей доходности активов, из которых он сформирован.

Согласно Марковицу, доходность ценной бумаги необходимо считать случайной величиной, и при формировании портфеля инвестор оценивает лишь ожидаемою доходность (средняя доходность) и меру риска (стандартное отклонение). Стандартное отклонение показывает с какой вероятностью фактическая доходность ценной бумаги может отличаться от величины средней доходности за рассматриваемый период. Отклонение может быть, как в сторону увеличение, так и в сторону уменьшения доходности по сравнению с ожидаемым значением. Инвестору необходимо оценить каждый инвестиционный портфель по данным критериям и затем выбрать наилучший, который удовлетворяет условию – максимальная доходность при допустимом уровне риска.

Использованные источники:

1. Белоглазова Г., Кроливецкая Л. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты, 2013 год. - 384 стр.

2. Галанов В.А.Рынок ценных бумаг: Учебник. — М.: ИНФРА-М. — 2012. —379 с. — (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). ISBN 978-5-16-002869-9

УДК 336.71

Хитрая А.П.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
научный руководитель: Давыдова Н.Л., к.э.н.
доцент
Республика Беларусь, г. Пинск

АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ ПО КРЕДИТОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: проведен анализ операций по кредитованию физических лиц банками Республики Беларусь в разрезе их целевого назначения, сроков размещения, видов задолженности, а также основания для выдачи.

Ключевые слова: кредит, потребительское кредитование, розничный кредитный портфель, просроченная задолженность.

Khitraya A.P.
Graduate student
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Davidova N.L.

ANALYSIS OF OPERATIONS ON CREDITING OF PHYSICAL PERSONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: the analysis of operations on lending to individuals by banks of the Republic of Belarus in the context of their intended purpose, terms of placement, types of debts, as well as grounds for delivery.

Key words: credit, consumer lending, retail loan portfolio, arrears.

Кредитование традиционно является одним из основных направлений банковской деятельности. Именно благодаря ему банки опосредованно повышают благосостояние населения страны и уровень развития экономики в целом за счет увеличения платёжеспособного спроса первых и возможного ускорения реализации товарных запасов и услуг отечественных субъектов хозяйствования. Именно в этом и заключается важность изучения данного сегмента розничного банковского бизнеса.

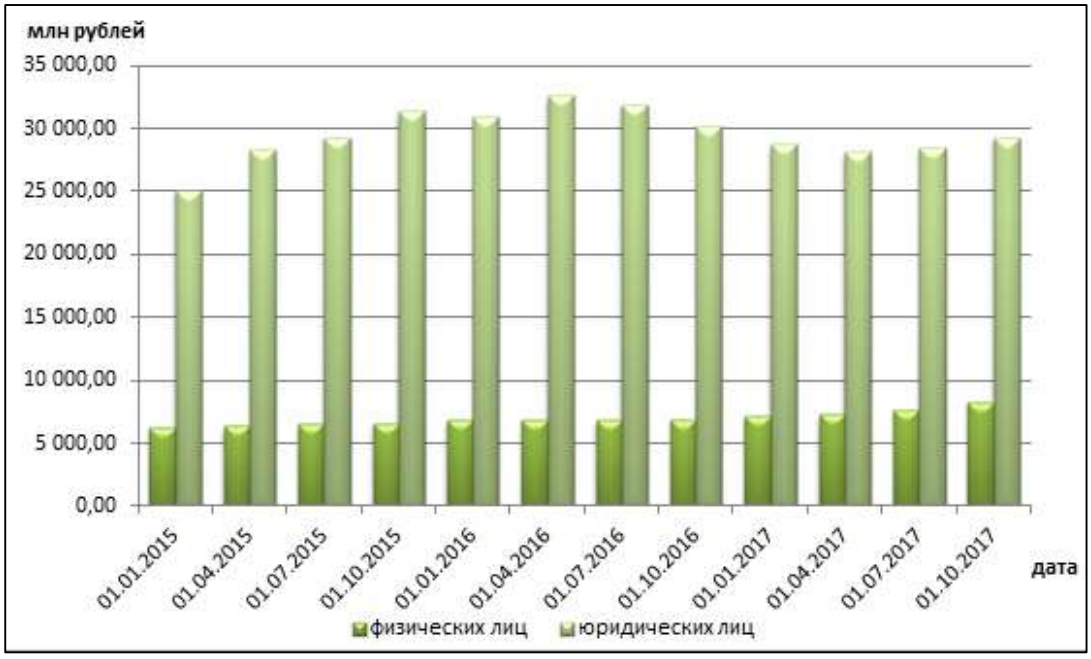


Рисунок 1 – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь за 2015–2017 гг., млн рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, с. 21, 25, 29; 2, с. 21, 25, 29]

Согласно данных рисунка 1, несмотря на постепенное увеличение объемов кредитования населения, его доля в общем объёме выданных кредитов колеблется около 17–22%. Однако учитывая, что в целом корпоративный кредитный портфель банков Республики Беларусь на сегодняшний день имеет ряд проблем, связанных с нестабильным финансовым положением большинства субъектов хозяйствования, что проявляется в увеличении доли просроченной задолженности в совокупном ее объеме, низкой степенью диверсифицированности, не ликвидностью принятого обеспечения, увеличение доли кредитования населения как менее рискового выносится на первый план при разработке банками своей кредитной политики и формировании их совокупного кредитного портфеля.

Основное влияние на оживление рынка кредитования населения за последние несколько лет оказало снижение ставки рефинансирования Национального Банка Республики Беларусь, так как именно к её величине привязано подавляющее большинство процентных ставок по вновь выдаваемым кредитам как на потребительские нужды, так и на финансирование недвижимости. Если ещё в 2015 г. ставка рефинансирования составляла 25% [3], то уже к середине октября 2017 г. её величина приблизилась к 11% годовых. Это вызвало в свою очередь снижение процентных ставок по кредитам банков Республики Беларусь более чем в 2 раза, что и повысило спрос населения на кредитные денежные средства.

Помимо этого немаловажную роль в увеличении объемов кредитования населения в 2017 г. оказало прекращение действия

постановления Правления Национального банка Республики Беларусь от 18 апреля 2014 г. № 253 ”О некоторых вопросах предоставления кредитов физическим лицам и финансирования под уступку денежного требования (факторинга)“ [4], что отменило обязательное предоставление физическим лицом справки о доходах для получения кредита. Данной отменой воспользовалось большинство банков нашей страны для выдачи кредитов на небольшие суммы, что и вызвало повышенный спрос населения благодаря упрощению процедуры получения ими кредитных денежных средств.

В структуре розничного кредитного портфеля на долю выданных кредитов на финансирование недвижимости приходится до 70–78% общего объема кредитования (рисунок 2).

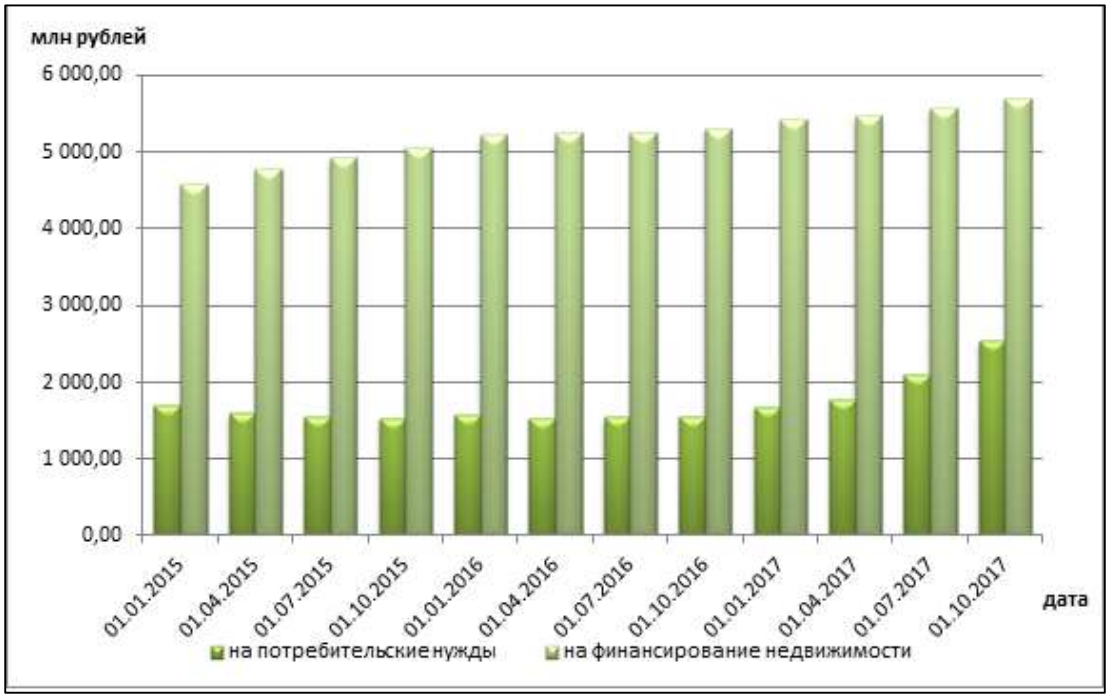


Рисунок 2 – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь по целевому назначению за 2015–2017 гг., млн рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, с. 33–35; 2, с. 33–35]

При этом, несмотря на заверения Национального банка и Правительства Республики Беларусь о сокращении объемов предоставления кредитов населению и юридическим лицам на льготной основе, анализ структуры розничного кредитного портфеля банков свидетельствует о том, что данный вид кредитования до сир пор составляет его основу. Так практически 88% объема выданных кредитов на финансирование недвижимости предоставлены населению на льготных условиях (рисунок 3). Причём наблюдается увеличение данной доли на протяжении 2015–2016 гг. И только 2017 г. характеризуется снижением удельного веса льготного кредитования населения (с 88% то 85%). Данное положение в целом весьма

негативно отражается на доходности розничного кредитного портфеля в целом, так как процентные доходы по кредитам, выданным на общих основаниях не столь большие, чтобы перекрыть те процентные расходы, которые несут банки за пользование ресурсами его клиентов – физических лиц. При этом риски, принимаемые на себя банками, остаются неизменными. Единственным верным выходом здесь является увеличение доли кредитования населения под рыночный процент, что позволит сократить разрыв между процентными доходами и расходами банка, присущий его розничному бизнесу.

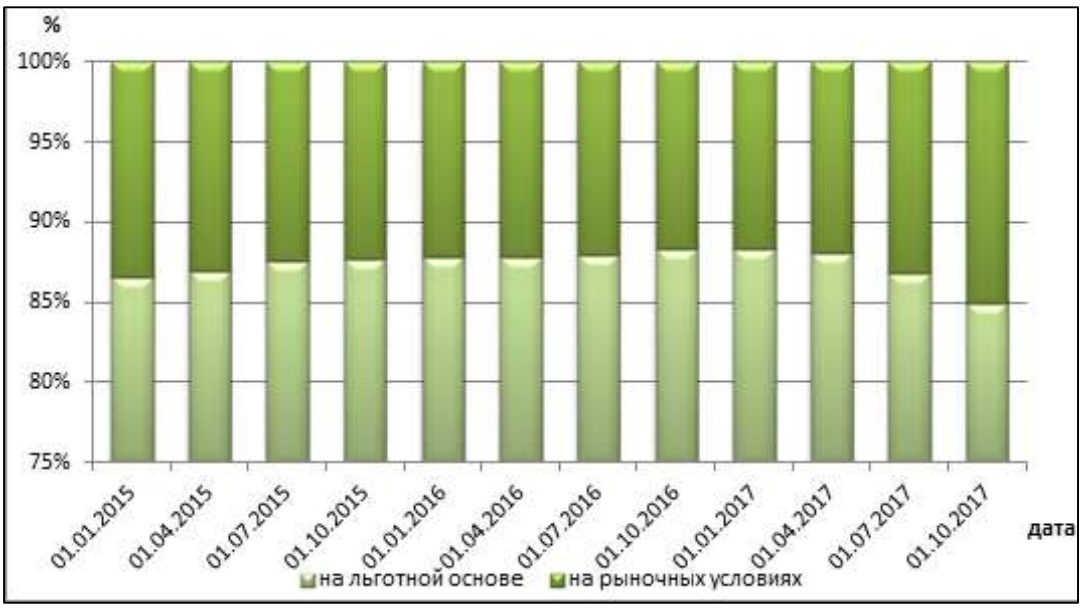


Рисунок 3 – Структура задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь на финансирование недвижимости за 2015–2017 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, с. 38; 3, с. 38]

Доля выданных кредитов банками Республики Беларусь на потребительские нужды занимает около 22–30% общего объема кредитования соответственно (рисунок 2). Из них всего около 0,20% предоставлены населению на льготных условиях. Сюда, например, можно отнести выдачу кредитов на обучение либо молодым семьям при наличии на то основания для получения кредита на льготной основе.

Немаловажным при рассмотрении современного состояния потребительского кредитования является определение и изучение в динамике доли пролонгированной и просроченной задолженности в общем её объеме (рисунок 4). В целом удельный вес ”проблемных“ кредитов в совокупном объеме кредитования составляет менее 0,7% на протяжении всего рассматриваемого периода. Причем из них на долю кредитов, выданных на потребительские нужды, приходится около 0,4–0,5%, а на финансирование недвижимости – 0,2–0,3% соответственно. Столь низкое

значение данного показателя, а также его постепенно снижение на протяжении всего рассматриваемого периода, свидетельствует, с одной стороны, о грамотной оценке платежеспособности клиентов при принятии решения о выдачи либо отказе на выдачу кредита, а с другой, о достаточно стабильном финансовом положении населения нашей страны.

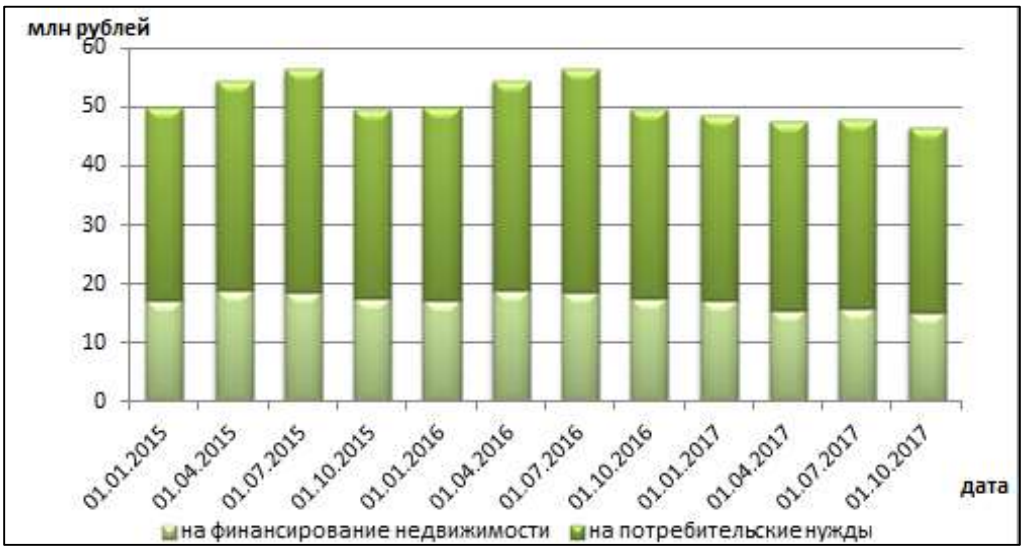


Рисунок 4 – Динамика просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь за 2015–2017 гг., млн рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [5, с. 111; 6, с. 109]

Изучение задолженности по кредитам, выданным банками нашей страны, в разрезе сроков размещения денежных средств (рисунок 5) показало, что доля кредитов, предоставленных сроком до одного года, занимает около 2–3% общего объема выданных кредитов. Удельный вес долгосрочных кредитов в общем их объеме в свою очередь колеблется в пределах 97–98%, при чем из них около 1% составляют кредиты, выданные в иностранной валюте.

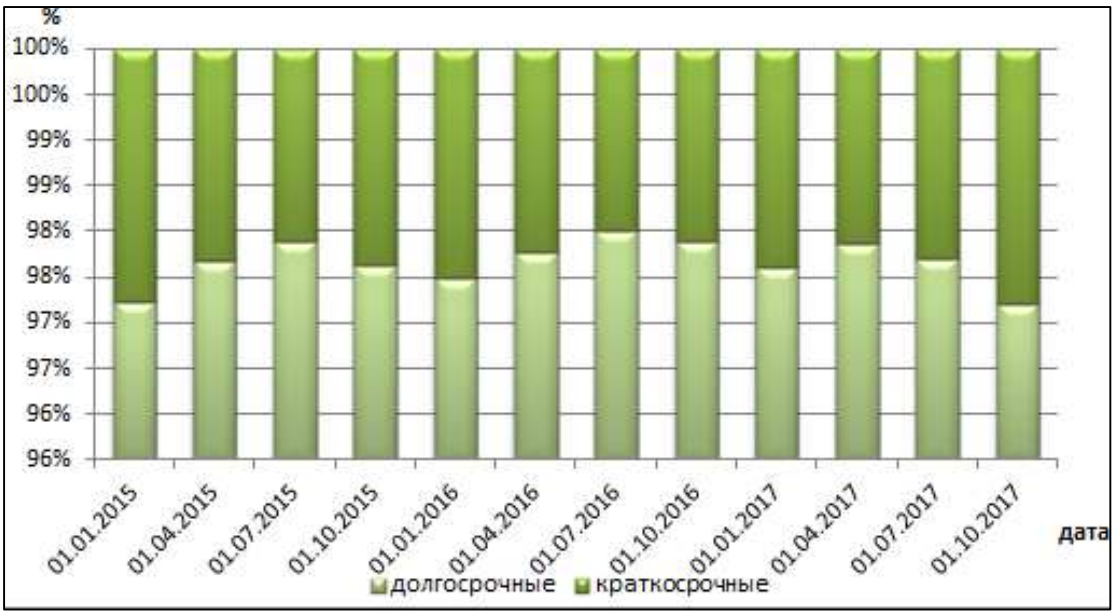


Рисунок 5 – Структура задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь в разрезе сроков их размещения за 2015–2017 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [8, с. 30; 9, с. 30]

В целом данная ситуация является естественной для потребительского кредитования, так как лишь небольшая доля клиентов банков планирует полное погашение кредитов за достаточно короткий промежуток времени.

Таким образом, на основании вышеизложенной информации, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день для банков создаются все необходимые условия для наращивания объемов кредитования населения страны с целью улучшения их благосостояния на текущий момент (в части падения ставок за пользование кредитными средствами, отмены обязательного предоставления справок о доходах, повышения заработной платы и иных выплат населению и др.). Все это позволит в дальнейшем поддерживать финансовую устойчивость банков, получать ими стабильный доход, и способствовать экономическому росту страны в целом.

Использованные источники:

1. Бюллетень банковской статистики: региональный выпуск №9 [Электронный ресурс] / Национальный банк Респ. Беларусь; отв. за вып. В.В. Корытко. – Минск, 2016. – 68 с.
2. Бюллетень банковской статистики: региональный выпуск №9 [Электронный ресурс] / Национальный банк Респ. Беларусь; отв. за вып. В.В. Корытко. – Минск, 2017. – 68 с.
3. Статистика [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2000–2017. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/. – Дата доступа: 03.11.2017.
4. О некоторых вопросах предоставления кредитов физическим лицам и финансирования под уступку денежного требования (факторинга):

Постановления Правления Национального банка Республики Беларусь, 18 апреля 2014 г., №253 [Электронный ресурс] // Постановления НБРБ / Кодексы РБ. – Минск, 2014.
5. Бюллетень банковской статистики: ежемесячник №9 (219) [Электронный ресурс] / Национальный банк Респ. Беларусь; отв. за вып. В.В. Корытко. – Минск, 2017. – 262 с.
6. Бюллетень банковской статистики: ежемесячник №12 (210) [Электронный ресурс] / Национальный банк Респ. Беларусь; отв. за вып. В.В. Корытко. – Минск, 2016. – 263 с.

УДК 171:123

Хныкина Ю.К.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

КОНСИЛИУМ В СТРУКТУРЕ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Аннотация: В статье рассматривается такой аспект оказания медицинской помощи, как консилиум: его состав, история, основания для проведения, юридические аспекты, актуальность, роль в медицинской практике.

Ключевые слова: медицина, врачебный консилиум, пациент, авторитет врача

Khnykina Y.K.
The 2nd year student
Faculty of «General Medicine and Surgery» of
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov
Supervisor- Zhivajkina A.A.
assistant professor of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology at
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov

THE CONSULTATION IN THE STRUCTURE OF MEDICAL CARE

Annotation: The article considers such an aspect of the provision of medical care as a consultation: its composition, history, reasons for the conduct, legal aspects, relevance, role in medical practice.

Key words: medicine, medical consultation, a patient, authority of a doctor

Медицинской культуре присуще такое явление как врачебный консилиум. Врачебный консилиум — это официальная встреча врачей одной или нескольких специальностей по поводу обсуждения заболевания пациента с целью выявить пути необходимого лечения и, как итог, скорейшего выздоровления. Для организации врачебного консилиума необходимо как минимум три специалиста. Целесообразность такой специфической для врачебного сообщества практики определяется наивысшим предназначением медицины – сохранить жизнь и вернуть здоровье пациента, используя во всей полноте возможности медицинской науки.

История врачебных консилиумов насчитывает более двадцати пяти веков, ведь еще во времена Гиппократа - знаменитого древнегреческого целителя, потомственного врача и философа, одним из важнейших принципов врачевания было обращение за помощью и советом к коллегам в интересах больного. Об этом же упомянуто в знаменитой клятве Гиппократа [1]. Написавший десятки книг по медицине и получивший широкую известность врач Маймонид (1135-1204), также придавал большое значение консилиуму, призывая врачей советоваться друг с другом для правильной постановки диагноза и назначения лечения [2].

В настоящее время консилиум врачей не потерял своей актуальности и более того, может быть организован даже дистанционно, то есть вне медицинской организации. Дистанционный консилиум врачей основан на использовании компьютерных и телекоммуникационных технологий для обмена информацией между специалистами в целях повышения уровня диагностики и лечения конкретных пациентов.

Основаниями для проведения врачебного консилиума, согласно Российскому законодательству [3], являются:

· ухудшение состояния здоровья пациента;

· тяжелое состояние пациента;

· сложные случаи заболевания;

· затяжное течение заболевания;

· необходимость определения прогноза течения заболевания;

· необходимость перевода пациента с учетом тяжести состояния в другую организацию здравоохранения для продолжения оказания медицинской помощи;

· неэффективность проводимого лечения;

· отказ пациента от оказания медицинской помощи;

· перевод пациента для оказания паллиативной медицинской помощи;

· необходимость применения научно обоснованных, но еще не утвержденных к применению в установленном законодательством Республики Беларусь порядке методов оказания медицинской помощи;

· разрешение конфликтных ситуаций между врачом и пациентом (или

его законным представителем), возникших в процессе оказания медицинской помощи, нарушение пациентом больничного режима.

С давних времен человечество осознало пользу от проведения консилиума. А какое место в современном врачебном мире занимает это явление? Именно на такой вопрос отвечали врачи-респонденты «НУЗ Отделенческая больница на станции Ртищево-1 ОАО «РЖД»». По итогам опроса выяснилось, что консилиумы собираются по инициативе лечащего врача чаще, чем по желанию пациента. Проводятся консилиумы в среднем 3-4 раза в месяц. Врачи разных специальностей собираются на консилиум не больше 1 раза в месяц. Приведем мнение одного врачей, принявших участие в опросе. Врач-кардиолог, стаж работы 14 лет: «К сожалению, многие люди не знают о своем праве обращения к лечащему врачу с просьбой сбора консилиума или консультации у другого специалиста, именно поэтому в большинстве случаев их устраивает сам лечащий врач по своему усмотрению». Врач-терапевт, стаж работы 18 лет: «Забота о своем здоровье - обязанность каждого, но, увы, многие пренебрегают этим. Идут года, болезни не только переходят в хроническую стадию, но и дают осложнения на другие органы. Тут и необходим анализ состояния организма врачами нескольких специальностей».

Нас заинтересовал вопрос, влияет ли предложенный пациенту консилиум по поводу его болезни на авторитет врача. Опрошенные нами врачи отрицательно ответили на данный вопрос. Врач-кардиолог, стаж работы 14 лет: «Люди разумные понимают, что это делается для их блага, воспринимают это с одобрением и словами благодарности. Все очень индивидуально и к каждому пациенту необходим свой подход».

Проанализировав мнения врачей, следует обратить внимание, что врачи рассматривают пациента не пассивным объектом обсуждения при организации консилиума, но активным субъектом в решении общей задачи по восстановлению его здоровья. Оказавшись в ситуации болезни, пациент особенно нуждается в объективной информации о состоянии своего здоровья [4].

Таким образом, врачебный консилиум служит действенным инструментом в оказании медицинской помощи. Использовать наиболее полно представляемые им возможности дают своевременное обращение к помощи коллег, продуманный состав участников консилиума, подготовленность к нему персонала отделения, соблюдение основных принципов ведения и оформления консилиума, следование выработанным рекомендациям при дальнейшем лечении пациента.

Использованные источники:

1. Гиппократ. Клятва. Закон о враче. Наставления / Гиппократ. Пер. с греч. В.И. Руднева. – Мн.: Современный литератор, 1998.
2. Барановский А. Маймонид: учитель и целитель. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. — 336 с.
3. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны

здоровья граждан в Российской Федерации».
4. Горшенина В.И., Живайкина А.А., Кузнецова М.Н., Павлова Л.А. Человек в пространстве болезни: надежда как ориентир / Человек в пространстве болезни: гуманитарные методы исследования медицины. – Саратов, 2009. - С. 85-89.

УДК 372.881.111.1

Чуб А.С.
студент 4 курса
ВШСГНиМК
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ НА ПРИМЕРЕ УРОКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПО ТЕМЕ «MY SPACE» В 6-М КЛАССЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные методы и приёмы обучения лексике на уроках английского языка. Представлен план-конспект урока, направленный на изучение и закрепление лексики по теме «Rooms and furniture» на среднем этапе обучения английскому языку. Подробно анализируются отдельные этапы урока, приводятся практические рекомендации для учителей.

Ключевые слова: методика обучения английскому языку, средний этап, план-конспект урока, обучение лексике, игровой метод.

Chub A.S.
a 4-year student of
Higher School of Social Sciences, Humanities and International
Communication of
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Arkhangelsk, Russia

METHODS OF TEACHING VOCABULARY USING THE EXAMPLE OF AN ENGLISH LANGUAGE LESSON ON THE TOPIC “MY SPACE” IN THE 6TH GRADE

Annotation:

The article examines different methods of teaching vocabulary in English language lessons. A summary of the lesson aimed at studying vocabulary on the topic “Rooms and furniture” for secondary stage at school is presented. The stages of the lesson are analyzed in detail, practical recommendation for teachers are given.

Key words: methods of teaching English, secondary stage, summary of the lesson, teaching vocabulary, gaming technique.

В процессе обучения любому иностранному языку грамматический и лексический аспекты речи находятся в тесном единстве друг с другом. Связное, грамотное речевое высказывание состоит из лексических единиц, подчиняющихся грамматическим правилам и выполняющих номинативную функцию в условиях конкретной речевой ситуации. На лексическом уровне функционируют такие единицы, как слова, фразеологические и иные устойчивые выражения, клише, этикетные и речевые формулы. Задача учителя на любом этапе обучения иностранному языку заключается в создании таких условий, при которых учащиеся расширяют свой словарный запас и получают возможность для более активного использования слов в репродуктивных и рецептивных видах речевой деятельности.

В процессе обучения лексической стороне устной речи зачастую наблюдается отрицательная тенденция к забыванию ранее выученной лексики и, как следствие, к значительному сокращению активного словаря. Переход к новой теме характеризуется снижением частоты использования лексического материала предыдущей темы, поскольку внимание учителя акцентируется в основном на новом лексическом минимуме. Так, например, изученная лексика по теме «Дом» теряет свою актуальность при изучении темы «Культура». Такой подход можно считать ошибочным и во многом нарушающим целостность процесса изучения иностранного языка. Он создаёт у учащихся ощущение «блокового» характера иностранного языка: в конкретный момент времени их речь ограничена определённым набором лексики, представленной в учебнике. В этих условиях учитель должен придерживаться принципа интеграции лексического материала, изученного в предыдущих темах, не ограничиваясь конкретной главой или тематикой.

Работа над лексическим материалом должна быть выстроена таким образом, чтобы объём семантического поля учащихся расширялся как в количественном, так и в качественном отношении. Для этого необходимо реализовать ряд субъективных факторов. Е.Н. Соловова указывает среди них следующие: введение слова в определённом контексте; создание различных связей слова в различных контекстах; соединение смежных семантических полей; обеспечение проблемного характера речевой установки; обеспечение постоянной актуализации выученной лексики и её максимальная ротация [4, с. 86].

В распоряжении учителя имеется широкий выбор способов семантизации новых лексических единиц. Традиционно они подразделяются на переводные и беспереводные (или одноязычные) [2, с. 298]. К беспереводным способам семантизации можно отнести наглядные способы демонстрации (жесты, картинки, видеоматериалы, предметы и т.д.), а также способы, предполагающие раскрытие значения слов посредством изучаемого языка, не прибегая к переводу. В последнюю категорию входят такие способы, как определения (дефиниции), перечисления, подбор синонимов и антонимов, поиск значения на основе контекстуальной догадки, семантизация с использованием различных способов словообразования. К

переводным способам семантизации относятся следующие приёмы: замена лексической единицы иностранного языка соответствующим ей эквивалентом родного языка; перевод - толкование, при котором приводится не только эквивалент родного языка, но и даётся толкование лексической единицы с подробным объяснением особенностей её употребления. Несмотря на большие временные затраты, в современных условиях обучения иностранному языку одноязычным способам семантизации отводится ведущая роль, поскольку они способствуют развитию языковой догадки, увеличивают практику в языке и снижают вероятность проявления межъязыковой интерференции.

Закрепление изученного лексического материала осуществляется на основе различных упражнений, направленных на формирование и дальнейшее расширение семантического поля учащихся. Лексические упражнения делятся на две категории, направленные на: 1) запоминание слова, его семантики в единстве с произносительной и грамматической формой; 2) формирование сочетаний слов смыслового характера [3, с. 93].

Среди первой категории упражнений можно назвать следующие: назвать изображённые на картинке предметы; выбрать или исключить из ряда слов то, которое подходит или не подходит по определённому признаку; образовать предложения с данным словом по образцу; дополнить предложение; употребить в предложении синоним к данному слову; придать предложению противоположный смысл, употребив антоним к слову и т.д. Упражнения второй категории направлены на построение сочетаний: соотнесение слов в колонках для получения правильных сочетаний; подбор сочетаний из разбросанных слов; подбор определений к существительным и дополнений к глаголам – сказуемым и т.д.

Представленный ниже конспект урока демонстрирует результаты практического применения ряда тренировочных упражнений с целью изучения лексики по теме «Rooms and Furniture» в 6-м классе по учебнику «Английский в фокусе» (Spotlight 6) [1].

Этапы урока	Время	Деятельность учителя и учащихся	Примечания (д/з, к/р,ТСО, дополнительный материал и т.д.)
Организационный этап	1 мин.	Представление. Good morning, children. I am glad to see you. How are you? (выборочный опрос учащихся). Today we are going to speak about your houses and rooms.	Презентация
Речевая зарядка и т.д.	8 мин.	Do you remember what rooms people can have in their houses? Let’s remember them. На слайде показаны различные типы комнат, учащиеся называют их. Далее, используя конструкцию	Проверка домашнего задания (лексический материал по теме «Rooms»)

		there is/there are, они говорят о своих домах. Например: There is a living room in my house.	
Основная часть урока	3 мин. 5-7 мин. 3 мин. 5 мин.	Повторение предлогов места. Let's revise prepositions of place which will help us to describe our houses in detail. Учащиеся сначала изучают картинку в учебнике, затем повторяют предлоги вслух за учителем (произнесение предлога сопровождается соответствующим изображением на слайде). Now I will play a game with you. Далее происходит закрепление предлогов в игровой форме. Группа учащихся покидает на несколько секунд кабинет, остальные учащиеся прячут какую-то вещь в определённом месте. Группа возвращается в кабинет, их цель – найти спрятанную вещь, задавая другим учащимся вопросы с предлогами места. Этап работы с новым лексическим материалом. Now we'll learn some new words and phrases which you also can use to describe your house. Учащиеся работают с изображением комнаты в учебнике [1, с. 18]. Учитель называет расположенные там вещи, ученики хором повторяют за ним. Now let's describe this room. Use prepositions of place to make your sentences more complex. Учитель даёт время на подготовку предложений для описания комнаты, затем опрашивает учащихся по цепочке: Can you tell me what you can see in this room? Этап групповой работы. Now we will form 4 groups (формирование групп происходит по заранее заготовленным карточкам с номерами соответствующих групп: 1, 2, 3, 4). Your task is to	

	6 мин. 8 мин.	draw the room of your dream. Try to use as many new words as possible. Then you'll present your picture to the rest of the class. Ученики рисуют комнаты, размещают там вещи, с названиями которых они познакомились в учебнике при выполнении предыдущих упражнений. Now we'll see what you have done. Ученики представляют результаты своей работы в группах.	Необходимые материалы: чистые листы, карандаши, фломастеры.
Заключительная часть урока	2 мин.	Okay, thank you very much for your work. It was a great pleasure to listen to your projects. So, today we've learnt many useful words and phrases concerning our houses and rooms.	Объяснение домашнего задания

Таким образом, современная методическая наука предлагает учителю широкий ряд методов обучения лексике иностранного языка. Грамотно интегрируя эти методы в учебном процессе, педагог может добиться значительных результатов в обучении иностранному языку. Основной задачей учителя на любом этапе обучения иностранному языку является способствование расширению активного лексического запаса учащихся посредством использования различных способов семантизации лексических единиц и их применения на практике.

Использованные источники:

1. Английский язык. 6 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / [Ю.Е. Ваулина, Дж. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс]. М.: Express Publishing: Просвещение, 2008. 136 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. Учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 336 с.
3. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
4. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей. М.: Просвещение, 2002. 239 с.

УДК 657.22

Шестакова А.С.
студент
Департамент учета, анализа и аудита
научный руководитель: Поленова С.Н., д.э.н.
профессор
Департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Финуниверситет, Financial University
Россия, г. Москва

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ

Аннотация

Для современных организаций, лизинг – это один из выгодных финансовых инструментов, с помощью которого осуществляется финансирование средств производства. Лизинг увеличивает рентабельность организаций путем сохранения их финансовой ликвидности, позволяя перенаправлять свободные средства в оборотный капитал. В данной статье освещены вопросы законодательного регулирования лизинговых отношений в Российской Федерации и его развития.

Ключевые слова: финансовая аренда, лизинг, лизинговые отношения, нормативно-правовое регулирование лизинга.

Shestakova A.S.
student of the Department of the account analysis and audit FGOBUVO «Financial university at Government of the Russian Federation» (Finuniversity), Financial University, Moscow
scientific leader - Polenova S.N., doctor of economics, professor of the Department of the account, analysis and audit FGOBUVO «Financial university at Government of the Russian Federation» (Finuniversity), Financial University, Moscow

NORMATIVE-LEGAL ENSURING THE USE THE LEASING IN ECONOMIC SUBJECT

Abstract

For modern organization, the leasing - one of the profitable financial instrument, by means of which is realized financing the facilities production. The leasing enlarges profitability an organization by conservations their financial liquidity, allowing перенаправлять free facilities in current capital. In given article lit questions legislative regulation of the leasing relations in Russian Federation and its developments.

Keywords: financial lease, leasing, leasing relations, normative-legal regulation of the leasing.

Нормативным правовым актом, устанавливающим финансовую аренду (лизинг) как отдельный вид обязательств аренды, является Гражданский кодекс РФ. В нем определены отношения, на основании которых заключается договор финансовой аренды, и предмет такого договора. Гражданским кодексом РФ установлены также права и обязанности сторон договора финансовой аренды (лизинга). Лизингодатель обязан уведомить продавца о предоставлении в лизинг приобретаемого имущества, а также в случае, если выбирает продавца, несет ответственность за реализацию требований договора купли-продажи перед лизингополучателем.

В случае если лизингодателем приняты обязательства по исполнению договора купли-продажи продавцом, и предмет лизинга не был поставлен в разумный срок или в срок, установленный договором, то лизингополучатель вправе требовать расторжения договора и возмещения убытков.

Во взаимоотношениях с продавцом имущества лизингополучатель имеет права и обязанности покупателя, кроме обязанности оплаты предмета лизинга. Поэтому он вправе предъявлять требования к продавцу, установленные в договоре купли-продажи, в отношении качества, комплектности, сроков поставки и иных условий по отношению к предмету лизинга. Продавец имущества обязан выполнять права и обязанности по договору купли-продажи и передать имущество в месте нахождения лизингополучателя, если иное не установлено договором.

Таким образом, положения Гражданского кодекса РФ определяют основные права, обязанности и ответственность лизингодателя, лизингополучателя и продавца, не исключая вариативность условий заключенных договоров финансовой аренды (лизинга). Следовательно, разногласия сторон лизинговых правоотношений, в первую очередь, регулируются условиями заключенных договоров, а, во вторую очередь, применяются положения Гражданского кодекса РФ и иных нормативных правовых актов.

Гражданский кодекс РФ описывает отношения сторон лизинговой сделки в общих чертах. Поэтому был принят Федеральный закон №164-ФЗ от 29.10.1998 г. (в ред. от 16.10.2017 N 295-ФЗ) «О финансовой аренде (лизинге)», в котором определены правовые и организационно-экономические основы лизинга. Данный нормативный правовой акт соответствует гражданскому законодательству в сфере финансовой аренды и раскрывает отдельные условия, а также права и обязанности сторон лизинговых договоров. Общие положения Федерального закона о финансовой аренде (лизинге) раскрывают сферу его применения – лизинг имущества, основные понятия, формы лизинга в Российской Федерации, требования к предмету лизинга и участникам лизинговых сделок. Общими положениями Закона определены также особенности договоров, по которым лизингополучателем является государственное (муниципальное) учреждение.

Основными отличительными чертами заключения договоров лизинга с государственными (муниципальными) учреждениями являются:

1) обязательство лизингодателя самостоятельно определить продавца имущества;

2) применение только денежной формы расчетов;

3) выполнение обязательств по договору лизинга может обеспечиваться только залогом предмета лизинга;

4) размер лизинговых платежей по договоренности сторон подлежит изменению в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности бюджетного (автономного) учреждения или бюджетной сметой казенного учреждения.

Глава 2 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» устанавливает правовые основы лизинговых отношений, в соответствии с которыми такие отношения регулируются «гражданским законодательством <…>, настоящим Федеральным законом и договором лизинга».

В целях осуществления государственного контроля лизинговой деятельности с 01 октября 2016 г. лизингодатель обязан вносить сведения о заключении договора финансовой аренды (лизинга) в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц с указанием реквизитов договора, лизингодателя и лизингополучателя, а также имущества, переданного в лизинг.

В данной части Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» установлено также, что лизингодатель имеет право собственности на предмет лизинга и право на распоряжение им, в том числе право изъять предмет лизинга при нарушении условий договора. В свою очередь, лизингополучатель обладает правом владения и пользования предметом лизинга в полном объеме или в объеме, установленном договором.

Третья часть Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» определяет экономические основы лизинга. Любая коммерческая деятельность ориентирована на покрытие издержек и извлечение прибыли. Следовательно, основным доходом при осуществлении лизинговой деятельности являются лизинговые платежи. Размер и порядок оплаты лизинговых платежей устанавливается лизинговым соглашением. Лизинговые платежи не могут пересматриваться чаще, чем один раз за три месяца.

При расчетах в натуральной форме цена продукции, произведенной с помощью предмета лизинга, определяется по соглашению сторон, то есть лизингополучатель не может устанавливать в одностороннем порядке цену и уплачивать лизинговые платежи продукцией по ценам реализации или по себестоимости. Поскольку Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» направлен на развитие лизинговой деятельности в Российской Федерации, его четвертая часть содержит меры государственной поддержки, к которым, в частности, относятся «финансирование <…> и предоставление государственных гарантий в целях реализации лизинговых проектов» и

совершенствование нормативно-правовой базы.

Пятая часть Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» предусматривает право лизингодателя на инспектирование лизинговой сделки и финансовый контроль лизингополучателя в части, относящейся к предмету лизинга, и выполнению обязательств, цели и порядок которых определяется в лизинговом договоре.

Таким образом, Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» направлен на поддержку лизинговой деятельности, определяя основные права и обязанности участников сделки и меры государственной поддержки, которые раскрыты более детально, чем в гражданском законодательстве. Рассмотренный выше Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» №164-ФЗ применятся в сделках во внутреннем лизинге, когда участниками правоотношений являются резиденты Российской Федерации.

Лизинговый платеж как плата за услуги предоставления имущества в аренду не рассматриваются в Гражданском кодексе РФ, но Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» №164-ФЗ предусмотрено, что в состав лизинговых платежей «входит возмещение затрат лизингодателя, связанных с приобретением и передачей предмета лизинга лизингополучателю».

Следовательно, положения Закона «О финансовой аренде (лизинге)» в части обоснования размеров лизинговых платежей соответствуют Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге, согласно которой «периодические платежи <…> определяются с учетом амортизации всей или существенной части стоимости оборудования». Также по сравнению с Конвенцией УНИДРУА о международном финансовом лизинге и Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» №164-ФЗ, Гражданский кодекс РФ не предусматривает обязанность обслуживания предмета лизинга лизингополучателем для обеспечения его сохранности, передачу предмета лизинга в сублизинг и возможность переуступки лизингодателем прав по договору лизинга третьим лицам.

Следовательно, Закон «О финансовой аренде (лизинге)» разработан в соответствии с нормами Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге, и при осуществлении международного лизинга могут возникнуть разночтения положений Гражданского кодекса РФ и Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге. Несмотря на наличие нормативно-правового обеспечения в сфере лизинговой деятельности, существует богатая арбитражная практика по решению споров между лизингодателем и лизингополучателем. Поскольку принимаемые решения относились к вопросам, не регулируемым нормативными правовыми актами, и различались в зависимости от позиций судей, было утверждено постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ «Об отдельных вопросах, связанных с договором выкупного лизинга» в целях обеспечения единообразия решений арбитражных судов по разногласиям сторон договоров лизинга.

В рассмотренных нормативно-правовых актах лизинговые платежи понимаются как доходы лизингодателя, покрывающие расходы по приобретению и передаче имущества лизингополучателю, а также по оказанию дополнительных услуг и содержащих прибыль. В таком случае неизвестно, каким образом лизингодатель определяет размер будущего дохода при формировании размера лизинговых платежей и как закрепляет его в договоре лизинга.

Данный вопрос частично решен в постановлении Пленума ВАС РФ «Об отдельных вопросах, связанных с договором выкупного лизинга», согласно которому раскрыты понятия размера финансирования и платы за финансирование. Размер финансирования определяется как «закупочная цена предмета лизинга (за вычетом авансового платежа лизингополучателя) в совокупности с расходами по доставке, ремонту, передаче лизингополучателю и т. п.», согласно Методическим указаниям об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга (утв. приказом Росавтодора от 21.01.2000 N 16 (в ред. от 21.01.2000 N 16)).

В свою очередь, плата за финансирование определяется «в процентах годовых на размер финансирования». Поскольку в арбитражной практике случалось, что плата за финансирование не была установлена в договоре финансовой аренды (лизинга), Высший Арбитражный Суд постановил определять такую плату расчетным путем.

Данное Постановление также устанавливает, что лизингополучатель вправе уменьшить размер своей ответственности перед лизингодателем, если выбранный лизингополучателем продавец нарушил условия поставки, так как лизингодатель умышленно или по неосторожности содействовал увеличению размера убытка или не предпринял действий по их уменьшению. Таким образом, такое положение противоречит Гражданскому кодексу РФ и Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)», согласно которым ответственность несет та сторона договора лизинга, которая выбирает продавца.

Методические рекомендации по расчету лизинговых платежей, утвержденные Минэкономики РФ 16.04.1996 (в ред. от 01.01.1999 N 8), не отражают всех особенностей, связанных с порядком учета лизингового имущества, и описывают общий порядок учета формирования затрат и доходов. Данные Указания регулируют учет лизинговых операций в той части, которая не противоречит действующему порядку. В связи с этим, при осуществлении лизинговых операций участники сделки применяют не только Указания, но и План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцию по его применению, утвержденных приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н (в ред. от 19.12.2017 N 238н.), а также ПБУ, определяющие некоторые особенности отражения лизингового имущества, и другие нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что участники

лизинговых сделок обязаны соблюдать ряд нормативных правовых актов, устанавливающих их права, обязанности и ответственность по отношению друг к другу. Следует отметить, что нормативно-правовая база в области лизинговой деятельности находится в стадии развития, и не охватывает всех сторон лизинговой сделки, а это значит, что причины конфликтов, доводимых до судов, между участниками такой сделки не предотвращены.

Также несовершенство нормативного правового обеспечения лизинговых отношений наблюдается при отражении лизинговых операций в бухгалтерском учете, что диктует необходимость разработки нового ПБУ, соответствующего не только требованиям действующих федеральных стандартов, но и реалиям рыночной экономики.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в ред. от 05.12.2017 N 379-ФЗ) // URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
2. О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге. Федеральный закон от 08.02.1998 N 16-ФЗ (в ред. от 08.02.1998 г. N 16-ФЗ) // URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17783/
3. О финансовой аренде (лизинге). Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (в ред. от 16.10.2017 N 295-ФЗ) // URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/
4. Об отдельных вопросах, связанных с договором выкупного лизинга. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 14.03.2014 № 17 // URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161313/
5. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет арендных отношений. Учебное пособие для подгот. бакалавров / Г.И. Алексеева; Финуниверситет, Деп. учета, анализа и аудита. М.: Финуниверситет, 2016. 158 с.
6. Алексеева Г.И. Учет лизинговых операций в условиях реформирования российского бухгалтерского учета // Бухгалтер и закон— 2015. — №1. — С. 19-33.
7. Мисловская Н.А., Поленова С.Н. Бухгалтерский учет: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. 592 с.
8. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. 464 с.
9. Шварц М. Р., Шварц Э. С. Лизинговые операции: понятие и оценка эффективности // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 477-482.

УДК 330

Шитов К.О.
бакалавр
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Уфа

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Прибыль является конечной целью любого хозяйствующего субъекта. И после того как прибыль получена она должна быть направлена на удовлетворение определенных потребностей фирмы: расширение производства, выплата дивидендов и т.д. Прибыльность хозяйствующих субъектов является одним из обязательных условий для всех без исключения отраслей экономики страны. Поэтому вопросы формирования, использования и наращивания прибыли являются крайне важными и актуальными на сегодняшний день.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, формирование прибыли, дивиденды, распределение прибыли.

Shitov K.O.
Bachelor
Of the "Bashkir state University»
Russia, Ufa

THE ROLE OF PROFIT IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Abstract: Profit is the ultimate goal of any economic entity. And after the profit is received, it should be aimed at meeting certain needs of the company: expansion of production, payment of dividends, etc.Profitability of economic entities is one of the mandatory conditions for all sectors of the country's economy without exception. Therefore, the issues of formation, use and increase of profits are extremely important and relevant today.

Key words: profit, enterprise, generating profits, dividends, distribution of profits.

Реалии современного общества таковы, что прибыль является одним из приоритетных целей функционирования любого коммерческого предприятия. Именно прибыль свидетельствует об успешности фирмы и создает определенные гарантии дальнейшего функционирования фирмы.

Так, например, число прибыльных предприятий в республике Башкортостан в 2016 году составило 1210 единиц. Причем удельный вес прибыльных организаций к общему числу предприятий составил 71,8%. Общая сумма прибыли, отраженная в финансовых документах составила 167305 млн. руб. Однако за 8 месяцев 2017 года данный показаьтель увеличился и стал составлять 76,6% прибыльных предприятий в общей доле. На рисунке 1 рассмотрим удельный вес прибыльных и убыточных предприятий в регионах ПФО в январе-августе 2017 года.

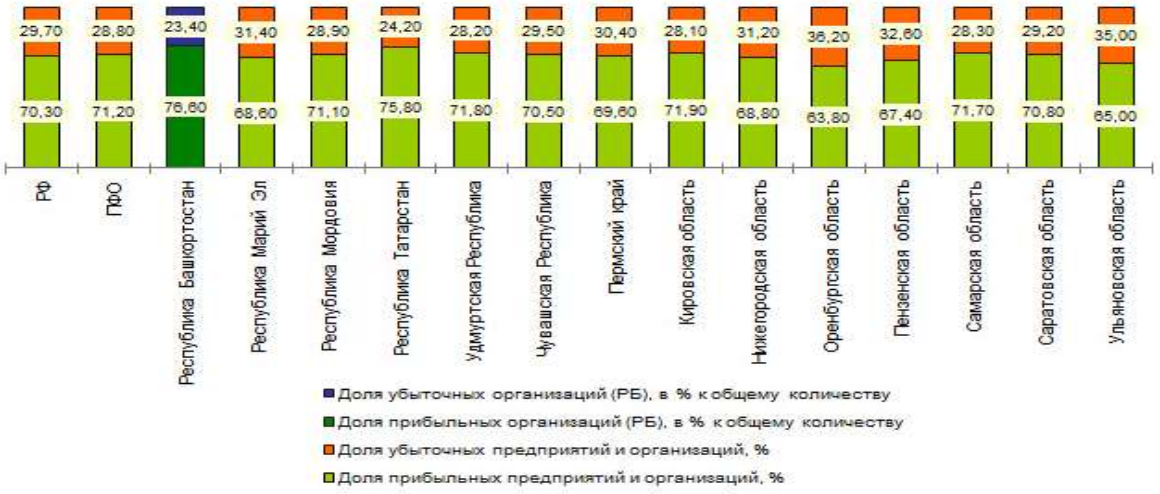


Рис. 1 - Удельный вес прибыльных и убыточных предприятий в регионах ПФО в январе-августе 2017 года [9]

По доле прибыльных организаций среди регионов Приволжского федерального округа Республика Башкортостан заняла 1-е место

Сальдированный финансовый результат крупных и средних организаций ПФО по итогам 8 месяцев 2017 года составил 792,1 млрд. руб. (на первом месте - Республика Татарстан – 211,0 млрд. руб.). В январе-августе 2017 г. сальдированный финансовый результат организаций Республики Башкортостан составил 110 200,00 млн. рублей прибыли - 4 место [9].

При сегодняшних темпах конкуренции и предоставлением предпринимателям хозяйственной самостоятельности роль прибыли существенно повысилась. Рост прибыли фирмы создает основу для расширения и удовлетворения материальных и социальных потребностей собственников и работников фирмы. В то же время можно констатировать, что за счет прибыли осуществляются обязательства фирмы перед государством (бюджетом), банками и другими организациями [6, с.55].

В начале рассмотрим, что из себя представляет прибыль фирмы. Так, согласно современной экономической теории прибыль фирмы есть доход предпринимателя на вложенный капитал, которая выражается в денежной форме. Прибыль исчисляется разностью валового дохода фирмы и его совокупными затратами на определенный период [4, с.20]. Если полученная выручка превысит себестоимость, делается вывод, что получена прибыль. Если же затраты превысили выручку, это говорит об убытках.

Прибыль выполняет ряд функций [2, с. 112]:

- Дает характеристику экономического эффекта, который получен компанией или производственным предприятием;

- Оказывает эффект стимуляции всей деятельности в целом;

- Позволяет формировать различные виды бюджетов;
- Обобщают весь результат деятельности компании.

Прибыль фирмы является сложной категорией и зависит от множества факторов. Всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние. Причем внутренние и внешние факторы тесно связаны между собой и зависят друг от друга. Факторы могут быть как объективными так и субъективными. К Факторам, связанным с производственной деятельностью фирмы можно отнести следующие:

- востребованность производимой продукции (спрос),
- конкурентоспособность производимой продукции,
- уровень цен на продукцию,
- технический уровень фирмы,
- уровень цен на потребляемые материалы и энергетические ресурсы,
- конъюнктура рынка,
- уровень амортизационных отчислений и многое другое.

Также существуют внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на формирование прибыли фирмы. К внутренним факторам можно отнести такие факторы как:

- ресурсные факторы
- развитие розничного товарооборота.

Внешние факторы, оказывающие влияние на формирование прибыли следующие:

- емкость рынка фирмы;
- развитие конкуренции на рынке;
- ценовой диапазон на подобную продукцию;
- транспортные услуги (ценовой диапазон)
- развитие деятельности общественных организаций потребителей товаров и услуг.
- государственное регулирование деятельности фирмы.

Рассматривая внутренние и внешние факторы можно констатировать, что внутренние факторы – воздействуют на прибыль через объемы выпуска, посредство улучшения качественных характеристик продукции. А внешние факторы не зависят от деятельности, осуществляемой предприятием или компанией, но влияние на уровень прибыли оказывают [4, с. 28].

Прибыль фирмы бывает различных видов. Охарактеризуем кратко некоторые из них.

1. Балансовая прибыль – это итоговый результат за отчетный период.

2. Валовая прибыль рассчитывается как разница между выручкой и себестоимостью, без учета коммерческих расходов.

3. Чистая прибыль – та прибыль которая осталась после вычета всех расходов.

4. Маржинальная прибыль получается при превышении выручкой затрат на производство.

5. Нормальная прибыль позволяет сохранять свою позицию на данном

рынке.

6. Капитализированная прибыль используется для увеличения активов.

7. Номинальная прибыль является той прибылью которая соответствуетбалансовой, отраженная в финансовых документах.

На данный период существует несколько методов формирования прибыли. Рассмотрим каждый из них, с анализом плюсов и минусов [2, с. 60].

1. Методика прямого счета: в данной методике прибыль определяется по выпуску товаров и объему продукции, которая реализуется предприятием. Главное достоинство этой методики в ее точности, а минус в том, что она слишком трудоемка, порой применять ее невозможно;

2. Нормативный метод: из положительных моментов можно отметить высокую точность при расчетах, но в то же время применять его можно, только если производство стабильно. Этот метод показал свою эффективность при обосновании различных экономических планов;

3. Аналитический метод: применяется для установления плановой прибыли предприятия. Суть метода состоит в анализе влияния, которое оказывают внутренние и внешние факторы на результаты осуществляемой предприятием деятельности.

Алгоритм при этом состоит из следующих этапов: анализ полученной прибыли за конкретный период времени, определение объемов производства, установление того, какую часть прибыль занимает во всех полученных доходах, определяется планируемая прибыль.

Также существует еще методика совмещенного расчета, которая объединяет методику прямого счета и аналитический метод.

Что касается распределения прибыли, то это самый важный процесс, который не только обеспечивает покрытие различных потребностей предпринимателей, но и принимает участие в формировании бюджета страны.

Система по распределению прибыли на любом предприятии должна выстраиваться так, чтобы эффективность производства повышалась, а не снижалась.

Принципы распределения сформулированы следующим образом [1, с. 38]:

- полученная прибыль должна быть распределена между государством и компанией;

- государство получает часть прибыли посредством налогообложения и сборов, размер которых произвольно изменить нельзя;

- прибыль, оставшаяся у предприятия, не должна оказывать отрицательного влияния на повышение производственных объемов;

- Оставшаяся прибыль, прежде всего, направляется на накопительную часть, остатки могут быть использованы по усмотрению компании.

На предприятиях распределяется так называемая «чистая прибыль», которая осталась после внесения всех обязательных платежей.

Распределение чистой прибыли – это отчасти направление, связанное с планированием. С учетом этого показателя составляются расходные сметы.

Та прибыль, которая осталась в распоряжении самого предприятия, может быть использована для развития и улучшения его деятельности. Государство и контролирующие органы не должны вмешиваться в процедуру по использованию данных средств[1, с.40-41].

Вместе с финансированием производства, из нее можно оплачивать пособия, премии, поощрения сотрудникам, которые уходят на пенсию и так далее. Из этих же средств можно финансировать проводимые соревнования, культурные мероприятия и прочее.

Также уточним, что прибыль можно использовать для погашения штрафных санкций.

Вся прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия или компании, делится на 2 части. Первую можно считать накопительной, а вторая – используется в процессе потребления. Если имеется прибыль, которая не распределена в прошлые годы, это характеризует предприятие как стабильное и финансово-устойчивое.

Чистую прибыль можно направлять на самые разные расходные статьи, а можно ее капитализировать, что позволяет не привлекать сторонние активы, расширять функционал предприятия за счет собственных средств.

Одним из примеров продуманного распределения прибыли является направление некоторой ее части на потребности персонала. Ведь человеческий фактор, людей можно назвать важнейшим активом любого предприятия.

Чтобы осуществлять распределение разумно, нужно подвергать тщательному анализу каждый составной элемент прибыли. Делать это важно и для того, чтобы вовремя выявить слабые места предприятия.

Процедура распределения прибыли в фирмах различных форм собственности имеет свои особенности

Распределение прибыли основывается на определенных принципах. Само по себе распределение включает в себя её использование в соответствии с требованиями законодателя, целями и задачами, поставленными предприятием, с учетом интересов собственников[3, с. 84].

Порядок распределения прибыли в обществе с ограниченной ответственностью подвергается налогообложению и распределяется в том порядке, который предусмотрен для юридических лиц. Кроме этого, вся процедура регулируется действующим законодательством.

Распределению подлежит только та часть прибыли, которая осталась после того, как были уплачены все налоги и выполнены другие обязательства (перед кредиторами и т.д.).

Распределение чистой прибыли происходит после того, как будет составлена бух. отчетность за конкретный период времени. Решение о распределении принимают посредством голосования. Если участники

общества единого решения не приняли, заседание переносят на следующую дату.

Обычно прибыль распределяют пропорционально тем долям, которые участники внесли в уставной капитал. Но может иметь место и непропорциональное распределение прибыли в ООО.

Также существуют особенности процедуры в обществе с одним учредителем. Такая процедура обладает своими особенностями. Стоит сказать, если у общества только один учредитель, он принимает все решения сам. Собрание в этом случае проводить не нужно, достаточно письменного оформления указанного решения, заверенного подписью учредителя [5, с. 153].

Распределение прибыли в АО обладает самым сложным механизмом. Обычно он прописывается в Уставе довольно подробно.

Отличительная черта заключается в необходимости формирования резерва, размер которого составляет минимум 10% от всего УК. Кроме этого, некоторая доля прибыли должна направляться на увеличение УК.

Между держателями акций общества распределение прибыли тоже имеет свои нюансы. Дивиденды по привилегированным акциям выплачиваются по конкретным ставкам, а по обычным ориентируются на решение руководства, которое одобряется, либо нет собранием акционеров.

Когда только планируется распределение, нужно брать во внимание, какие виды акций выпущены. От правильного распределения прибыли во многом зависит развитие АО в будущем.

Если дивиденды будут необоснованно завышены, это помешает развитию компании. Но если они совсем не будут выплачиваться, это тоже чревато негативными последствиями для бизнеса, так как будут ущемлены интересы держателей акций.

При распределении прибыли в производственном кооперативе распределяется также только та часть прибыли, которая осталась после внесения всех платежей. Если члены кооператива совершили трудовой вклад в его деятельность, то процесс распределения прибыли будет идти согласно этому вкладу и паевым взносам, а если трудового участия принято не было, то тогда в соответствии со взносом. Уставные документы содержат всю информацию о порядке распределения в данном случае.

В товариществе на вере (коммандитном товариществе) перед распределением прибыли происходит уплата налогов, осуществляются необходимые взносы в бюджет, только затем происходит выплата дохода вкладчикам. Эти вкладчики никакого участия в ежедневной деятельности товарищества не принимают и за полученный результат не отвечают. Они только вносят свои вклады [7, с. 176].

Между участниками товарищества прибыль делится в соответствии с внесенными ими долями в капитал. А оставшаяся часть распределяется уже между полными товарищами.

Если прибыли нет совсем, или ее гораздо меньше, чем планировалось,

возможны такие варианты развития событий:

- Члены товарищества отдают вкладчикам их долю, посредством продажи имущества, которое принадлежит товариществу;
- Принимается решение не выплачивать пайщикам их часть прибыли.

Процедура по распределению прибыли УП (унитарного предприятия) характеризуется тем, что оно не имеет права собственности на имущество, которое за ним закрепляется. Распоряжаться имуществом УП может, только если согласен собственник, то есть непосредственно Российская Федерация.

На основании разработанной документации, прибыль, которая была получена унитарным предприятием от работ или услуг, или реализованной продукции будет направлена на производство, на соц. обслуживание согласно нормам. Все нормы разрабатываются Минфином РФ.

Остаток же прибыли будет изъят в пользу бюджета федерального уровня.

Опираясь на действующее законодательство, можно сказать, что установлены следующие сроки распределения прибыли [5, с.164]:

- 1 раз в квартал;
- 1 раз в 6 месяцев;
- 1 раз в 12 месяцев.

Отметим, что сроки установлены только для процедуры распределения, время использования прибыли определяется самостоятельно. В тоже время, законодатель ограничил срок для выплаты дивидендов – это не более чем 60 дней с того момента, когда было принято решение об осуществлении выплат.

Таким образом, распределение прибыли должно осуществляться в полном соответствии со специально разработанной стратегией по управлению прибылью любого предприятия.

Кроме того, наличие денежной выручки совершенно не означает, что у предприятия есть прибыль. Чтобы ее выявить, нужно сопоставить выручку с теми затратами, которые имели место при производстве и реализации продукции [8, с. 244].

Итак, роль, которую играет прибыль для государства в целом и для каждого сектора экономики в отдельности, сложно переоценить. Прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия.

Использованные источники:

1. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. М.: Дашков и К, 2014. – 269 с.
2. Большухина И.С., Кузнецов В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 119 с.
3. Бондарец А.В., Бородина Т.В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. - Волгоград: ВолгГТУ, 2013. – 214 с.

4. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций - М.: Инфра-М, 2014. – 280 с.
5. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2013. – 601 с.
6. Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Аврашков Л.Я., Антонова О.В. Экономика предприятия: учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юнти-Дана, 2014. – 670 с.
7. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 336 с.
8. Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. (ред.) Экономика и управление предприятием. учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014. - 426 с.
9. Официальный сайт Министерства экономического развития республики Башкортоатсн [режим доступа]: https://economy.bashkortostan.ru (дата обращения 30.11.2017)

УДК 330

Шитов К.О.
бакалавр
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ СОВЕРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В условиях рыночной экономики в деятельности любого предприятия определяющее значение имеет получение максимальной прибыли, ее использование для совершенствования производства конкурентоспособной продукции. Финансово-экономический кризис, переживаемый экономикой Российской Федерации, курс на импортозамещение, внесли существенные коррективы на процесс использования прибыли предприятиями. Это требует дальнейшего совершенствования их финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, формирование прибыли дивиденды, распределение прибыли.

Shitov K.O.
Bachelor
FGBOU V "Bashkir State University"
Russia, Ufa

FORMATION OF PROFITS OF THE SUCCESSFUL ENTERPRISES

Abstract: In the conditions of a market economy, the maximum profit is of decisive importance in the activity of any enterprise, its use for improving the production of competitive products. The financial and economic crisis experienced by the economy of the Russian Federation, the course of import substitution, made significant adjustments to the profit-making process by enterprises. This requires

further improvement of their financial and economic activities.
Keywords: profit, enterprise, profit formation dividends, profit distribution.

Прибыльность хозяйствующих субъектов является одним из обязательных условий для всех без исключения отраслей экономики страны. Поэтому вопросы формирования, использования и наращивания прибыли являются крайне важными и актуальными на сегодняшний день. При сегодняшних темпах конкуренции и предоставлением предпринимателям хозяйственной самостоятельности, роль прибыли существенно повысилась. Рост прибыли фирмы создает основу для расширения и удовлетворения материальных и социальных потребностей собственников и работников фирмы. В то же время можно констатировать, что за счет прибыли осуществляются обязательства фирмы перед государством (бюджетом), банками и другими организациями [6, с.55].

На данный период существует несколько методов формирования прибыли. Рассмотрим каждый из них, с анализом плюсов и минусов [2, с. 60].

1. Методика прямого счета: в данной методике прибыль определяется по выпуску товаров и объему продукции, которая реализуется предприятием. Главное достоинство этой методики в ее точности, а минус в том, что она слишком трудоемка, порой применять ее невозможно;

2. Нормативный метод: из положительных моментов можно отметить высокую точность при расчетах, но в то же время применять его можно, только если производство стабильно. Этот метод показал свою эффективность при обосновании различных экономических планов;

3. Аналитический метод: применяется для установления плановой прибыли предприятия. Суть метода состоит в анализе влияния, которое оказывают внутренние и внешние факторы на результаты осуществляемой предприятием деятельности.

Алгоритм при этом состоит из следующих этапов: анализ полученной прибыли за конкретный период времени, определение объемов производства, установление того, какую часть прибыль занимает во всех полученных доходах, определяется планируемая прибыль.

Также существует еще методика совмещенного расчета, которая объединяет методику прямого счета и аналитический метод.

Что касается распределения прибыли, то это самый важный процесс, который не только обеспечивает покрытие различных потребностей предпринимателей, но и принимает участие в формировании бюджета страны.

Система по распределению прибыли на любом предприятии должна выстраиваться так, чтобы эффективность производства повышалась, а не снижалась.

Принципы распределения сформулированы следующим образом [1, с. 38]:

- полученная прибыль должна быть распределена между государством и компанией;

- государство получает часть прибыли посредством налогообложения и сборов, размер которых произвольно изменить нельзя;

- прибыль, оставшаяся у предприятия, не должна оказывать отрицательного влияния на повышение производственных объемов;

- Оставшаяся прибыль, прежде всего, направляется на накопительную часть, остатки могут быть использованы по усмотрению компании.

На предприятиях распределяется так называемая «чистая прибыль», которая осталась после внесения всех обязательных платежей. Распределение чистой прибыли – это отчасти направление, связанное с планированием. С учетом этого показателя составляются расходные сметы.

Та прибыль, которая осталась в распоряжении самого предприятия, может быть использована для развития и улучшения его деятельности. Государство и контролирующие органы не должны вмешиваться в процедуру по использованию данных средств [1, с.40-41].

Одним из примеров продуманного распределения прибыли является направление некоторой ее части на потребности персонала. Ведь человеческий фактор, людей можно назвать важнейшим активом любого предприятия.

Чтобы осуществлять распределение разумно, нужно подвергать тщательному анализу каждый составной элемент прибыли. Делать это важно и для того, чтобы вовремя выявить слабые места предприятия.

Таким образом, распределение прибыли должно осуществляться в полном соответствии со специально разработанной стратегией по управлению прибылью любого предприятия.

Кроме того, наличие денежной выручки совершенно не означает, что у предприятия есть прибыль. Чтобы ее выявить, нужно сопоставить выручку с теми затратами, которые имели место при производстве и реализации продукции [8, с. 244].

Итак, роль, которую играет прибыль для государства в целом и для каждого сектора экономики в отдельности, сложно переоценить. Прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия.

Использованные источники:

1. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. М.: Дашков и К, 2014. – 269 с.
2. Большухина И.С., Кузнецов В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 119 с.
3. Бондарец А.В., Бородина Т.В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. - Волгоград: ВолгГТУ, 2013. – 214 с.
4. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций - М.:

Инфра-М, 2014. – 280 с.
5. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2013. – 601 с.
6. Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Аврашков Л.Я., Антонова О.В. Экономика предприятия: учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юнти-Дана, 2014. – 670 с.
7. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 336 с.
8. Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. (ред.) Экономика и управление предприятием. учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014. - 426 с.
9. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан [режим доступа]: https://economy.bashkortostan.ru (дата обращения 30.11.2017)

УДК 37.013.77

Шишкин К.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Московский государственный
психолого-педагогический университет
Россия, г. Москва

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СРЕДЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация:

В статье рассматриваются отдельные моменты в жизни старшеклассников. В частности, подробно описывается конкуренция, свойственная ученикам старших классов. Рассмотрены основные виды данной конкуренции, описаны распространенные факторы ее появления. Выделены основные признаки нездоровой конкуренции.

Ключевые слова: Школа, подростки, конкуренция

Shishkin K.A.
Graduate student
1 course, faculty "State and municipal management"
Moscow State Psychological and Pedagogical University
Russia, Moscow

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF COMPETITION IN THE MEDIUM OF OLD SCHOOLS

Annotation:

This article discusses some highlights of a senior's life. In particular, it details the competition inherent in the pupils of the high classes. The main types of this competition, describes the common factors of its occurrence. The main signs

of unhealthy competition.

Keywords: school, teenagers, competition

Жизнь каждого человека в современном обществе связана со школой. Школа занимает значительный период в становлении личности и так или иначе с ней связаны многие воспоминания у любого человека. Зачастую ученики сталкиваются с такой проблемой, как конкуренция. Впервые с конкуренцией сталкиваются в семьях с несколькими детьми. Дети вынуждены осваивать навыки конкурентного поведения из-за дефицита внимания со стороны их родителей. В этот период у детей формируется устойчивость восприятия к ситуациям соперничества. В семьях, где только один ребёнок, с конкуренцией сталкиваются за пределами дома, что ведет к сильному стрессу для ребёнка. Если в младших классах конкуренция проявляется в отдельных моментах, то у старшеклассников она является неотъемлемой частью становления подростков. В определённый период взросления ученики проходят существенные морфофункциональные изменения, кульминацией которых является половая и физическая зрелость. В эти изменения входят развитие репродуктивных органов, появление вторичных половых признаков, а также быстрый рост организма. Все эти изменения выпадают именно на период старших классов. Как девушки, так и юноши начинают испытывать интерес друг к другу, что является одним из факторов, порождающих конкуренцию среди старшеклассников. Половое созревание у школьников необязательно проходит одновременно, что является еще одним фактором возникновения конкуренции, ведь как у юношей, так и у девушек происходят существенные изменения во внешности [1]. У юношей начинают проявляться черты мужчины, что с точки зрения психологии негативно влияет на тех, у кого созревание происходит позже. У противоположного пола аналогичная ситуация. Наблюдаются существенные отличия в общении и межличностных отношениях с противоположным полом. Как одно из новообразований у взрослеющих школьников в общении со своими сверстниками является дифференциация и освоение таких чувств, как любовь и дружба. У учеников старших классов наступает период активного мировоззренческого поиска, а также, как отмечают психологи, это время является критическим периодом проявления разных психопатий. В этом возрасте старшеклассники проявляют свой характер, что провоцирует соперничество между учащимися.

Описывая общую характеристику данного возраста, стоит отметить, что именно в этот период подростки начинают использовать свои интеллектуальные способности не только в учёбе, но и в межличностном отношении. Главными задачами становятся подготовка ко взрослой жизни и выбор дальнейшей профессии [4].

Для подростков является важным моментом принадлежность к определенной социальной группе [2]. Кроме того, положение в

определённой социальной группе также имеет особое значение. Зачастую, именно в таких социальных группах проявляется конкуренция среди старшеклассников. Под конкуренцией понимается соперничество, поэтому в таких социальных группах идёт постоянная «борьба» за право находиться в ней и иметь значимое положение.

Конкуренция среди подростков в школе является частым явлением, но вовсе не обязательным. Само явление «конкуренция» рождается в ситуации ограниченного реального или воображаемого ресурса. Примером является признание окружающих, к которому стремятся ученики школы. Если говорить о пользе, то конкуренция, как межличностное соревнование, она меняет привычки, активизирует внимательность и вынуждает лучше использовать свои способности. Осознание своих минусов и плюсов помогает в развитии и поиске новых целей. Но, к сожалению, кроме пользы, конкуренция может привести и к негативным последствиям. В случае нездоровой конкуренции преимущества в чем-либо у одного сверстника вызывают неприятие у второго. Ребёнок может начать воспринимать своих одноклассников как тех, кого необходимо «победить». Как следствие, рождаются «победители по жизни», которые считают важным демонстрацию своих превосходств, таких как брендовая одежда, дорогие аксессуары и т.п.

Поведение подростков в конкурентной ситуации во многом зависит также от родителей, поскольку семья закладывает основу для формирования личности посредством семейных ценностей. Ценности – это приоритеты, лежащие в основе принятия решений. Например, если в семье ценится образование, то и подросток будет стремиться к тому, чтобы получить знания, а если в семье успехом считаются материальные ценности, то и ребёнок будет стремиться к обладанию ими.

Важно понимать, что жертвой нездоровой подростковой конкуренции не становятся одномоментно. Данное поведение закладывается окружающими. Постоянное сравнение с кем-либо, игнорирование интересов, критика и насмешки в адрес подростка, всё это формирует поведение ребёнка [3]. Стандартный портрет жертвы нездоровой конкуренции: вялость, скованные движения, сутулые плечи, опущенная голова, избегающий контакта взгляд и неуклюжая походка. Такой подросток постоянно испытывает неловкость и неуверенность в себе. В таком случае на помощь могут прийти родители, которые при своевременной поддержке и заботе изменят психоэмоциональное состояние ребенка в положительную сторону.

Родители в случае подростковой конкуренции являются самостоятельными участниками этого процесса, порой очень активными. Это проявляется в процессе формирования адекватной самооценки подростка. Не стоит сравнивать его с другими и критиковать, давать резко негативные оценки его действиям, равно как и следует избегать восторженных необоснованных похвал.

В крайнем случае при подростковой конкуренции бывает необходимо вмешательство психолога. Если подросток не имеет способностей

приспосабливаться к окружающей среде, а родители не понимают, что в таком случае нужно делать, то визит к психологу станет одним из путей разрешения сложившейся ситуации. При этом личный пример родителей и их своевременная поддержка могут помочь адаптироваться подростку к окружающей среде, где неизбежна конкуренция.

Тем самым психологические особенности проявления конкуренции в среде подростков, как и ее последствия в каждом конкретном случае индивидуальны и требуют индивидуального подхода.

Использованные источники:

1. Батюта М.Б. Возрастная психология: Учебное пособие / М.Б. Батюта, Т.Н. Князева. - М.: Логос, 2013. - 306 с.
2. Болотова А.К. Психология развития и возрастная психология: Учебное пособие / А.К. Болотова, О.Н. Молчанова. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2012. - 526 с.
3. Котова И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 480 с
4. Николаева А.А., Бокова А.С. Приоритетные направления молодежной политики в учреждениях профессионального образования в субъектах РФ / Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 3. С. 227-231.

УДК 622.276.6

Шишкин Н.А.
студент
кафедра «Разработка нефтяных и газонефтяных месторождений»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа
Нефедов П.О.
студент
кафедра «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений»
Тюменский индустриальный университет
научный руководитель: Лысенков А.В., к.т.н. доцент
Россия, г. Тюмень

ПОВЕРХНОСТНЫЕ ЯВЛЕНИЯ НА СТЕНКАХ ПОРОВЫХ КАНАЛОВ КАРБОНАТНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ

В статье рассматриваются вопросы образования граничных слоев в прискважинной зоне карбонатных коллекторов. Подробно излагается физический процесс возникновения граничного слоя и его влияния на формирование застойных зон вблизи скважин. Приводятся данные о величине граничных слоев.

Ключевые слова: Карбонатные коллектора, поверхностные явления, граничные слои, застойные зоны, вязкие нефти

Shishkin N.A., student
Oil and gas mining department
Ufa state petroleum technological university
Russia, Ufa
Nefedov P.O., student
Oil and gas mining department
Russia, Tyumen

SURFACE PHENOMENA ON THE WALLS OF THE PORE CHANNELS OF CARBONATE RESERVOIRS

The article deals with the formation of boundary layers in the near-well zone of carbonate reservoirs. The physical process of the boundary layer formation and its influence on the formation of stagnant zones near wells is described in detail. Data on the size of boundary layers are given.

Key words: Carbonate reservoir, surface phenomena, boundary layers, stagnation zone, viscous oil

Состояние поверхности твердой фазы коллектора играет важную роль при выборе воздействия на карбонатный пласт. Поверхностные явления на контакте породы с нефтью различного состава изучались: К.Б. Ашировым, Ш.А. Гафаровым, В.В. Девликамовым, Ю.В. Зейгманом, М.М. Кабировым, И.Л. Мархасиным, А.Х. Мирзаджанзаде, М.К. Рогачевым, З.А.

Хабибуллиным, Н.Ш. Хайрединовым и другими исследователями. Карбонатные матрицы поровой части коллектора обычно обладают гидрофобной поверхностью и смочены нефтью [5]. При незначительном снижении температуры и давления ниже давления насыщения в гидрофобизированных матрицах пласта начинается процесс разгазирования нефти. Выделяющийся газ в свободной фазе влияет на состав остаточной нефти, в ней увеличивается концентрация тяжелых углеводородов, что приводит к увеличению плотности, вязкости нефти и росту толщины граничных гидрофобных слоев на стенках поровых каналов, что дополнительно усиливает гидрофобизацию поверхности порового пространства. Известно, что граничные слои образуются вследствие действия ориентационных сил на жидкость: кристаллическая структура поверхности твердой фазы ориентирует определенным образом молекулы жидкости. Получается структурированная в приповерхностном слое фаза, так называемый граничный слой [4]. Процессы образования граничных слоев идут в основном в порах призабойной зоны скважин и околоскважинном пространстве, где процессы фильтрации и снижения температур происходят наиболее интенсивно.

Граничный слой состоит из высокомолекулярных соединений нефти, которые обладают сильными адсорбционными свойствами. Структура и реология граничных слоев обусловлена физико-химическими свойствами образующих ее веществ. В межмолекулярных взаимодействиях основную роль играет форма молекул и их локальные микрополя. Межмолекулярные силы в полимолекулярных граничных слоях в большинстве случаев имеют физическую природу. Процессы адсорбции высокомолекулярных компонентов на поверхности поровых каналов объясняются наличием у них заряда, сопряженных связей и других свойств. Молекулы активных компонентов нефти, имеющие противоположный заряд заряду молекул твердой поверхности ориентируются к ее поверхности, притягиваются и образуют полимолекулярный граничный слой. Первоначально граничный слой образуется толщиной в молекулу активного компонента нефти. Затем толщина слоя увеличивается в процессе последующей ориентации молекул, они притягиваются к уже образовавшемуся полимолекулярному слою, тем самым формируя граничный слой. Образование граничных слоев происходит до тех пор, пока силы адгезии активных компонентов к полимолекулярным слоям или к поверхности поровых каналов будут больше фильтрационных сил заставляющих двигаться их в общем фильтрационном потоке.

В результате адсорбции активных компонентов на поверхности поровых каналов формируются аномальные нефтяные слои. По мере возрастания толщины граничного слоя происходит затухание скорости фильтрации в пористой среде. Уменьшение скорости фильтрации с течением времени может происходить на 15 – 20%. Поэтому толщина аномального граничного слоя оказывает значительное влияние на процесс фильтрации.

Карбонатные коллектора характеризуются значительной макро- и микронеоднородностью [13]. Средний радиус пор микронеоднородных матриц пласта составляет крайне малую величину. Так, для девонских пластов месторождений запада Башкортостана он составляет 7 – 12 – 15 мкм [65]. При радиусе поры 10 мкм, толщине граничного слоя 2 мкм примерно 40% нефти будет сосредоточено в этом слое, а при радиусе 5 мкм количество нефти, сосредоточенной в граничном слое, превысит 60% общего объема. Граничные слои будут оказывать влияние на укрепление структуры нефти по всему объему. Могут образовываться застойные зоны, в которых нефть не будет принимать участие в общем движении жидкости. Поэтому применение методов, позволяющих увеличить радиус пор и разрушить образовавшуюся структуру, обеспечит фильтрацию нефти из матриц в более крупные поры и трещины.

Толщина и сдвиговая прочность граничного слоя нефти зависит от ее химического состава, смачиваемости твердой [13] и является функцией градиента давления вытеснения и радиуса пористой среды. При формировании пленочной нефти происходит фракционирование смол и асфальтенов по их молекулярным весам. Наибольщей поверхностной активностью обладают асфальтены с наименьщим молекулярным весом, адсорбционная активность которых зависит от содержания в них металлопорфириновых комплексов [4].

Прочность граничного слоя уменьшается по мере удаления от твердой поверхности, а также при тепловом и физико-химическом воздействии на гранично-связанную нефть. Дегазация нефти, наоборот, упрочняет структуру гранично-связанной нефти [4]

Исследованиями [5] было установлено, что в зависимости от природы твердой подложки и компонентного состава нефти толщина граничного слоя может достигать 2 – 5 мкм. Чем скорость фильтрации меньше, тем больше толщина граничного слоя. Граничные слои на поверхности поровых каналов могут приводить к уменьшению сечения фильтрационных каналов и как следствие к снижению проницаемости пород ПЗП и продуктивности добывающих скважин.

Использованные источники:

1. Викторин. В.Д. Лыков. Н.А. Разработка нефтяных месторождений, приуроченных к карбонатным коллекторам. – М: Недра, 1980 – 160 с
2. Гафаров Ш.А. Повышение эффективности разработки месторождений с аномально-вязкими нефтями в карбонатных отложениях. Докторская диссертация. 2006 – Уфа, 348 с
3. Девликамов В.В., Хабибуллин З.А., Кабиров М.М. Аномальные нефти. - М.: Недра, 1975-168 с.
4. Мирзаджанзаде А.Х., Ковалев А.Г., Зайцев Ю.В. Особенности эксплуатации месторождений аномальных нефтей. - М.: Недра, 1972 – 200с
5. Сургучев М.Л, В.И. Калганов. Извлечение нефти из карбонатных коллекторов. -М:Недра, 1987 - 230с

УДК 331.108

Шишкина Н.В.
студент 3 курса
факультет «дистанционного обучения»
Российский государственный социальный университет (РГСУ)
научный руководитель: Шадская И.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В УВД ПО ЮВАО ГУ МВД ПО Г.МОСКВЕ

Аннотация. В статье проведен анализ кадровой политики в УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве. На основе анализа выявлены ключевые проблемы кадровой политики и пути их решения. Кадровая политика МВД – это комплекс норм, принципов, методов и средств, которые регулируют деятельность руководителей органов внутренних дел, подразделений и организаций органов внутренних дел по управлению сотрудниками, работниками органов внутренних дел, федеральными государственными гражданскими служащими, по формированию кадрового состава. От эффективности кадровой политики зависит эффективность деятельности органов внутренних дел, решение всего комплекса проблем по обеспечению правопорядка и безопасности, престиж и авторитет органов внутренних дел в обществе.

Ключевые слова: кадровая политика, органы внутренних дел, реформа, совершенствование.

Shishkina N. V.
A 3rd year student, faculty of "distance learning"
Russian State Social University (RSSU)
Russia, Moscow
Scientific adviser: Ph.D. in Economics, associate professor
Shadskaya I.G.

STATUS AND PROBLEMS of PERSONNEL POLICY IN ATC SEAD GU MVD FOR MOSCOW

Annotation. In the article conducted the analysis of personnel policy in ATC SEAD GU MVD of Russia in Moscow. On the basis of the analysis the key problems of personnel policy and ways of their solution are revealed. Interior Ministry personnel policy is a set of rules, principles, methods and means that regulate the activities of managers of internal Affairs agencies, units and organizations of internal Affairs bodies for managing officers, employees of internal Affairs bodies, Federal state civil servants, staff formation. The effectiveness of the internal Affairs bodies, the solution of the whole complex of problems of law enforcement and security, the prestige and authority of the internal Affairs bodies in society depends on the effectiveness of the personnel policy.

Key words: personnel policy, internal Affairs, reform, improvement.

В процессе реформирования органов внутренних дел, включая их кадровую политику, начавшихся еще в 2009 году после издания Указа Президента РФ «О мерах по совершенствованию деятельности органов внутренних дел Российской Федерации», многие результаты, ожидаемые обществом, достигнуты далеко не в полной мере. В частности, до сих пор имеют место нарушения законности, дисциплины со стороны сотрудников ОВД, уровень качества правоохранительных услуг не достиг запланированных значений, степень доверия граждан к полиции до сих пор остается низкой, что, в частности, подтверждается большим количеством обращений граждан в ОВД, недовольных качеством оказания услуг правоохранительными органами. Все это указывает на необходимость выработки дальнейших направлений совершенствования кадровой политики в органах внутренних дел, в целом, и в УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве, в частности. Главной целью реализуемой реформы является создание в России современной и эффективной правоохранительной системы, формирование высококвалифицированного кадрового состава органов внутренних дел, создание нового облика сотрудника полиции XXI в.

В настоящее время к кадровой политике в УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве предъявляются более высокие требования, направленные на укрепление производственной, технологической и трудовой дисциплины и на усиление контроля за результативностью и качеством службы. Актуальными вопросами в данной сфере становятся:

– сохранение квалифицированных и лояльных сотрудников;

– увеличение доли молодежи в возрастном составе служащих;

– организация занятости, направленной на обеспечение закрепления профессиональных кадров, гибкости режима труда и рабочего времени.

Подбор и закрепление высококвалифицированных, грамотных служащих, способных к обучению и к интенсивной работе, постоянное повышение уровня компетентности и профессиональной подготовки и формирование сплоченного коллектива – таковы приоритеты кадровой политики Управления.

В УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве применяется активная открытая кадровая политика. Поступившим на службу предоставляется полный социальный пакет. Кроме того, предусмотрены следующие льготы согласно законодательству РФ для сотрудников органов внутренних дел:

– стабильная заработная плата от 40 000 руб., в том числе 16 000 руб. – оклад и различные надбавки;

– обязательное государственное страхование жизни и здоровья;

– единовременная социальная выплата для приобретения или строительства жилого помещения;

– ежегодный оплачиваемый отпуск (от 38 до 55 суток);

– льготные путевки в санатории МВД России сотрудникам и членам

семьи;

– стабильная заработная плата с индексацией денежного довольствия;

– ежегодная материальная помощь;

– дополнительные надбавки;

– процентные надбавки за сложность и напряженность работы, выслугу лет и специальное звание;

– бесплатный проезд на московском метрополитене;

– право на получение бесплатного высшего (юридического, экономического, психологического и специального образований), возможность получить второе высшее образование в учебных заведениях МВД России;

– бесплатное медицинское обслуживание сотрудника и членов его семьи;

– бесплатное форменное обмундирование;

– право выхода на пенсию по выслуге 20 лет (с учетом срока службы в Вооруженных Силах и т.д., а также половины срока дипломированного обучения в вузе на очном отделении) [8].

Для оценки эффективности кадровой политики, проводимой в УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве, был проведен опрос сотрудников. В опросе приняло участие 45 сотрудников учреждения. Всем респондентам были заданы следующие вопросы: 1. Удовлетворены ли Вы созданными условиями для Вашего профессионального развития?

2. Удовлетворены ли Вы техническим оснащением Вашего рабочего места?

3. Можете ли Вы работать больше, чем требует от Вас служба?

4. Что привлекает Вас на службе в ОВД?

5. Что для Вас является непривлекательным (отталкивающим) на службе?

6. Какие из видов поощрений (материальных и нематериальных) являются для Вас наиболее приемлемыми?

7. Хотели бы Вы поменять рабочее место внутри Управления?

8. Существуют ли проблемы, препятствующие эффективной работе Управления?

9. Если на Ваш взгляд проблемы в работе Управления существуют, то укажите их.

10. Укажите возможные пути решения существующих проблем в работе Управления. По итогам проведения опроса получены следующие результаты:1. Ответы на вопросы «Удовлетворены ли Вы созданными условиями для Вашего профессионального развития?» и «Удовлетворены ли Вы техническим оснащением Вашего рабочего места?» приведены на рис. 1.1.

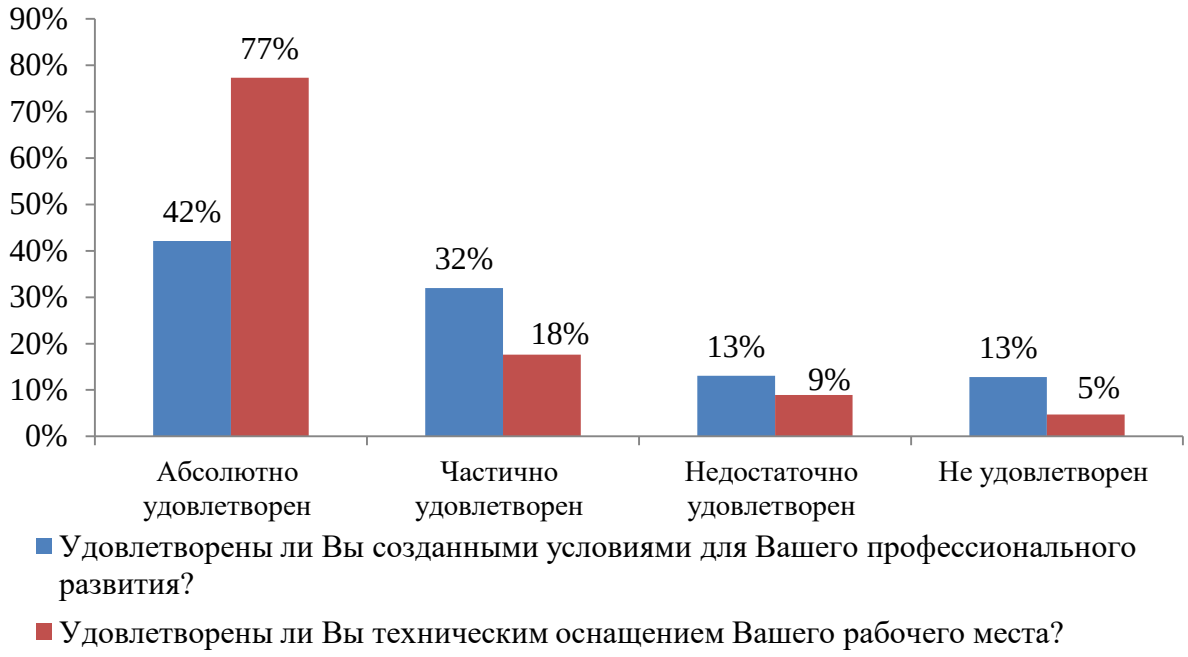


Рис. 1.1. Результаты ответов на первые два вопроса

2. Ответы на вопрос «Можете ли Вы работать больше, чем требует от Вас служба?» отражены на рис. 1.2.

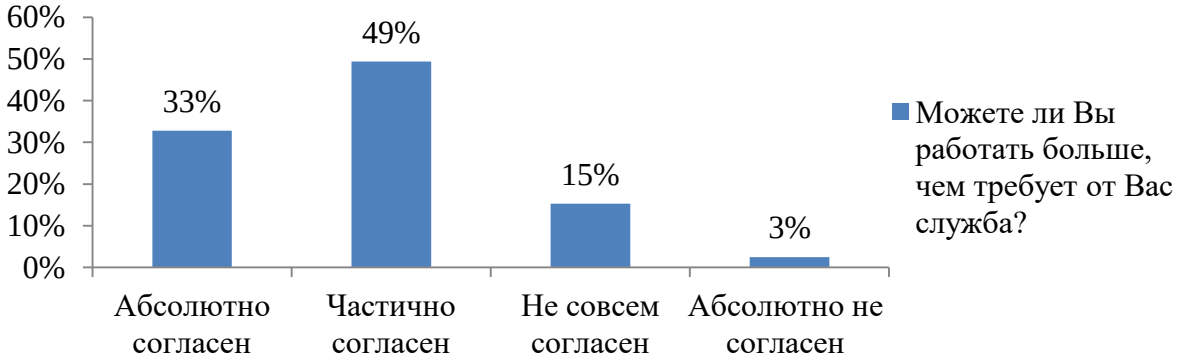


Рис. 1.2. Результаты ответов на третий вопрос

Стоит отметить, что при ответе на данный вопрос 85% респондентов согласились с тем, что работа становится сложнее, объемы работ постоянно увеличиваются. При этом 80% опрошенных сотрудников Управления имеют возможность выполнять больший объем, чем требует от них работа, а 97% респондентов стараются улучшить качество выполняемой работы, однако им не хватает дополнительных стимулов.

3. Далее последовал вопрос «Что привлекает Вас на службе в ОВД?». Ответы на данный вопрос отражены в табл. 1.1.

Таблица 1.1. Ответы респондентов на вопрос «Что привлекает Вас на службе в ОВД?»

Характеристики деятельности	Распределение ответов в % от общего числа опрошенных
Высокая заработная плата	12%
Возможность свободного и дружеского общения с коллегами	19%
Желание принести пользу обществу	29%
Престиж профессии	7%
Интересная работа	30%
Хороший социальный пакет и гарантии	18%
Многолетняя привычка работать в данном коллективе	8%
Близость места работы к дому	1%
Безысходность	6%
Страх перед невозможностью найти другое место работы	8%
Возможность доработать до пенсии	4%
Спокойная работа	4%
Получение высокого дохода за несложный труд	4%
Ничего не привлекает	9%

Данные, указанные в табл. 1.1, показывают, что в основе положительного отношения к профессиональной деятельности сотрудников Управления лежит интерес к работе, желание принести пользу обществу и возможность поддержания контактов с коллективом. Также выявлена следующая негативная тенденция: опрошенные сотрудники отмечают многолетнюю привычку работы в данном коллективе, безысходность, страх перед невозможностью найти другое место работы, предпенсионный возраст, возможность получать высокий доход за несложный труд. Еще выявлен высокий процент сотрудников, которых ничего не привлекает в работе, в связи с чем руководству Управления стоит обратить внимание на отмеченную тенденцию для корректировки кадровой политики.

4. Ответы респондентов на вопрос «Что для Вас является непривлекательным (отталкивающим) на службе?» отражены в табл. 1.2.По мнению респондентов, факторами, значительно снижающими эффективность проводимой кадровой политики, являются: несправедливое распределение вознаграждения, отсутствие карьерного роста, несправедливое распределение работы, и то, что население не всегда понимает значимость труда служащих.

Таблица 1.2. Ответы респондентов на вопрос «Что для Вас является непривлекательным (отталкивающим) на службе?»

Характеристики деятельности	Распределение ответов в % от общего числа опрошенных
Все не устраивает	6%
Постоянная критика начальства	12%
Плохие отношения с руководством	17%
Руководство не ценит персонал	22%
Плохие отношения в коллективе	17%
Несправедливое распределение работы	24%
Несправедливое распределение вознаграждения	31%
Условия труда	9%
Люди не понимают значимости нашего труда	20%
Постоянные жалобы со стороны населения	8%
Низкая заработная плата	20%
Отсутствие карьерного роста	24%

5. На следующий вопрос респонденты ответили, что наиболее приемлемыми видами поощрений являются премии и надбавки, а также доплаты на оздоровление (медицинское обслуживание, страхование, дома отдыха и т.д.), оплата транспортных расходов и оплата путевок в санатории. Небольшая часть респондентов выбрала и такие поощрения, как: билеты в театры, кинотеатры, концерты; выезды на природу, экскурсии (см. табл. 1.3).

Таблица 1.3. Ответы респондентов на вопрос «Какие из видов поощрений (материальных и нематериальных) являются для Вас наиболее приемлемыми?»

Вид поощрения	Распределение ответов в % от общего числа опрошенных исходя из стажа работы				
	от 1 до 5 лет	от 5 до 10 лет	от 10 до 15 лет	более 15 лет	итого
Доплаты (премии, надбавки)	16%	22%	28%	4%	69%
Доплаты за стаж работы	6%	8%	15%	8%	37%
Доплаты на оздоровление	6%	10%	8%	4%	28%
Обучение (курсы, тренинги, семинары)	7%	8%	4%	2%	22%
Оплата обедов/питания	1%	0%	0%	2%	4%
Подарки детям на праздники	3:6%	7%	2%	1%	15%
Оплата транспортных расходов	6%	8%	6%	1%	22%
Корпоративные праздники	4%	1%	2%	0%	7%
Бесплатная или частичная оплата путевок	6%	7%	4%	1%	18%
Спорт (абонемент в спортзал, бассейн и т.п.)	4%	2%	1%	1%	8%
Другое	2%	1%	1%	2%	7%

Таким образом, табл. 1.3 показывает, что виды поощрений, предоставляемых в Управлении, не совпадают с пожеланиями сотрудников и поэтому должны быть подвергнуты корректировке.

6. Также был задан вопрос: «Хотели бы Вы поменять рабочее место внутри Управления?». Варианты были достаточно просты: «да», «нет», «не знаю». Результаты ответа схематично приведены на рис. 1.3.

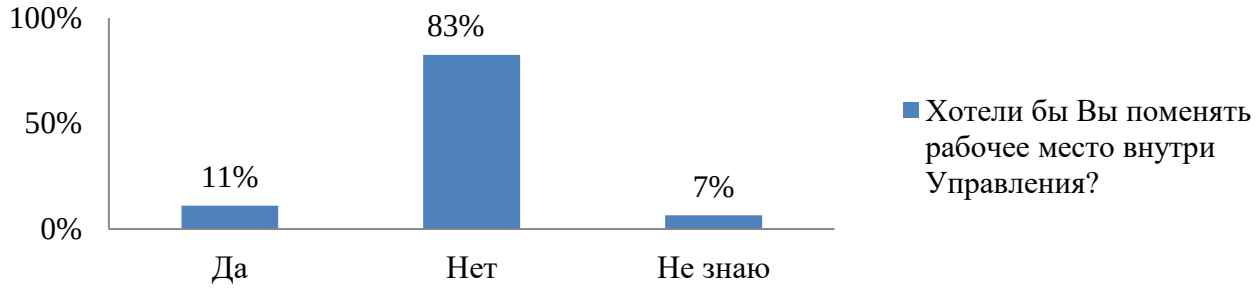


Рис. 1.3. Результаты ответов на седьмой вопрос

7. Ответы сотрудников Управления на следующий вопрос приведены на рис. 1.4.

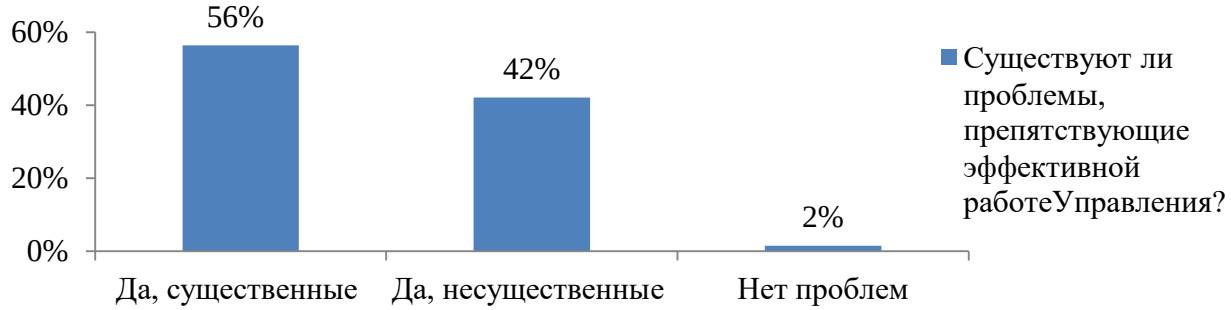


Рис. 1.4. Результаты ответов на восьмой вопрос

8. Ответы на вопрос «Если, на Ваш взгляд, проблемы в деятельности Управления существуют, то укажите их» отражены в табл. 1.4.

Таким образом, по мнению опрошенных, основными проблемами являются размер низкий заработной платы, частые случаи сверхурочной работы и чрезмерные нагрузки, а также наличие блата и «приближенных» к руководству. При этом варианты ответов меняются в зависимости от возраста респондентов. Например, удовлетворенность оплатой труда повышается с возрастом. Аналогичная тенденция прослеживается при анализе объема работы.

Таблица 1.4. Ответы респондентов на вопрос «Если, на Ваш взгляд, проблемы в деятельности Управления существуют, то укажите их?»

Проблемы	Распределение ответов в % от общего числа опрошенных в зависимости от возраста респондента			
	до 35 лет	от 36 до 49 лет	от 50 лет и более	итого
Меня не устраивает размер заработной платы	20%	16%	11%	47%
Меня недооценивает руководство	1%	7%	2%	11%
Меня никак не поощряют за хорошо выполненную работу	10%	6%	2%	18%
У меня слишком большой объем работы	16%	12%	5%	33%
Мне не предлагают участвовать в программах	4%	4%	2%	10%

повышения квалификации				
Недостаток информации по направлению профессиональной деятельности	2%	2%	1%	6%
Меня давно не повышали в должности	11%	13%	1%	25%
Срочные поручения, постоянная смена деятельности, невозможность сосредоточиться	11%	7%	2%	21%
Отсутствие обратной связи с руководством	4%	6%	2%	12%
Отсутствие обратной связи с коллегами	1%	2%	1%	5%
Частые случаи сверхурочной работы, чрезмерные нагрузки	11%	12%	16%	39%
Наличие блата и «приближенных» к руководству	14%	19%	11%	44%

9. Ответы на вопрос «Укажите возможные пути решения существующих проблем в работе Управления» даны в табл. 1.5.

Таблица 1.5. Ответы респондентов на вопрос «Укажите возможные пути решения существующих проблем в работе Управления»

Пути решения проблем	Распределение ответов в % от общего числа опрошенных
Повышение оплаты труда	47%
Совершенствование системы профессиональной подготовки служащих	43%
Установление личной обратной связи с руководством	14%
Проведение мероприятий для улучшений социально-психологического климата в коллективе	40%
Распределение нагрузки в соответствии со стажем работы и опытом	9%
Поднятие имиджа служащего в глазах общественности	7%
Увеличение внимания к персоналу молодого возраста, разработка программ адаптации молодых специалистов	40%
Введение жестких наказаний за невыполнение или ненадлежащие выполнение работы	11%
Создание комфортных рабочих мест	9%

Из данной таблицы можно сделать вывод, что основными стимулами повышения эффективности работы служащих Управления являются:

1) повышение оплаты труда;

2) совершенствование системы профессиональной подготовки служащих;

3) увеличение внимания к персоналу молодого возраста, разработка программ адаптации молодых специалистов;

4) проведение мероприятий, направленных на улучшение социально-психологического климата в коллективе.

На основании проведенного анализа кадровой политики и опроса сотрудников УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве выделены следующие проблемы кадровой политики:

– неукомплектованность кадров вследствие высокой штатной текучести. Особенно остро наблюдается нехватка участковых уполномоченных полиции, оперуполномоченных уголовного розыска, а

также инспекторов патрульно-постовой службы;

– отсутствие связи показателей оценки деятельности государственных служащих с качеством оказания услуг гражданам;

– применение в работе кадровых служб государственных органов устаревших технологий, отсутствие целенаправленной работы по распространению современных методов регламентации и планирования труда государственных служащих, мотивации молодых перспективных кадров к поступлению на государственную службу;

– низкое качество профессионального обучения и профессиональной подготовки служащих и открытость государственной службы;

– применение устаревших методик проведения конкурсных процедур для замещения вакантных должностей службы в ОВД, аттестации служащих;

– неэффективная работа с кадровым резервом.

Решить перечисленные проблемы можно посредством реализации следующих проектных мероприятий по совершенствованию кадровой политики в Управлении:

1) совершенствование системы отбора, аттестации и расстановки кадров на основе компетентностного подхода;

2) разработка Положения об адаптации молодых сотрудников и осуществлении наставничества в УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве;

3) улучшение программы профессиональной подготовки сотрудников на основе внедрения методов повышения стрессоустойчивости;

4) совершенствование процессов формирования кадрового резерва и назначения кандидатов на руководящие должности.

Краткая характеристика предлагаемых мероприятий по совершенствованию кадровой политики УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве в соответствии с выявленными проблемами приведена в табл. 1.8.

Таблица 1.8. Характеристика проектных мероприятий по совершенствованию кадровой политики в УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве

Элементы системы управления персоналом	**Проблемы кадровой политики**	**Проектные мероприятия по совершенствованию кадровой политики**
1	**2**	**3**
Прием на службу	Применение устаревших методик проведения конкурсных процедур для замещения вакантных должностей службы в ОВД. Отсутствие показателей оценки деятельности государственных служащих с качеством оказания услуг	Совершенствование системы отбора, аттестации и расстановки кадров на основе компетентностного подхода

	гражданам	
Адаптация сотрудников	Неукомплектованность штата вследствие высокой текучести кадров	Разработка Положения об адаптации молодых сотрудников и осуществлении наставничества в УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве
Аттестация персонала	Применение устаревших методик проведения аттестации служащих	Совершенствование системы отбора, аттестации и расстановки кадров на основе компетентностного подхода
Обучение и профессиональная подготовка	Низкое качество профессионального обучения и профессиональной подготовки служащих и открытости государственной службы	Улучшение программы профессиональной подготовки сотрудников на основе внедрения методов повышения стрессоустойчивости
Кадровый резерв	Неэффективная работа с кадровым резервом	Совершенствование процессов формирования кадрового резерва и назначения кандидатов на руководящие должности

Следует отметить, что последовательная реализация обозначенных мероприятий может рассматриваться в качестве этапов совершенствования кадровой политики в Управлении.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07 февраля 2011 года № 3-ФЗ (с изменениями на 05 декабря 2017 года) «О полиции» // Собрание законодательства РФ. 2011. – № 7. – Ст. 900.
2. Федеральный закон от 19 июля 2011 года № 247-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2017 года) «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 30 (ч. 1). – Ст. 4595.
3. Федеральный закон от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ (с изменениями на 01 июля 2017 года) «О службе в органах внутренних дел РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 49 (ч. 1). – Ст. 7020.
4. Приказ МВД России от 14 марта 2012 года № 170 «О порядке проведения аттестации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» (с изменениями на 29 июля 2016 года) // Российская газета. 2012. – № 94.
5. Концепция кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года). Проект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://17.xn--b1aew.xn--p1ai/slujba/Gosudarstvennaja_grazhdanskaja_sluzhba/Koncepcija_kadrovoj_politiki_Ministerstv
6. Официальный сайт УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ювао.мск.мвд.рф

УДК 331.108

Шишкина Н.В.
студент 3 курса
факультет «дистанционного обучения»
Российский государственный социальный университет (РГСУ)
научный руководитель: Шадская И.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА И НАЗНАЧЕНИЯ КАНДИДАТОВ НА РУКОВОДЯЩИЕ ДОЛЖНОСТИ В УВД ПО ЮВАО ГУ МВД РОССИИ ПО Г.МОСКВЕ

Аннотация. В условиях реформирования системы МВД России, принятия Федерального закона «О полиции», особое значение приобретает совершенствование кадровой политики в органах внутренних дел. В статье рассматривается один из основных путей совершенствования кадровой политики в ОВД, состоящий в совершенствовании процедуры создания резерва кадров и назначения резервистов на должности руководящего состава. Рассматриваются организационные методы, принципы подбора кандидатов, этапы процедуры формирования резерва кадров, задачи, решаемые при формировании списка возможных резервистов, основные формы и направления подготовки сотрудников, которые включены в состав резерва кадров.

Ключевые слова: кадры, кадровая политика, органы внутренних дел, кадровый резерв.

Shishkina N. V.
A 3rd year student, faculty of "distance learning"
Russian State Social University (RSSU)
Russia, Moscow
Scientific adviser: Ph.D. in Economics, associate professor
Shadskaya I.G.

IMPROVING CANDIDATE POOL AND APPOINTMENT OF CANDIDATES FOR SENIOR POSITIONS IN THE ATC CU MVD OF RUSSIA IN MOSCOW

Annotation. In the context of reforming the system of the interior Ministry of Russia, the adoption of the Federal law "on police", of particular importance is the improvement of personnel policy in the internal Affairs bodies. The article considers one of the main ways of improvement of personnel policy in the police Department, consisting in the improvement of the procedure of creation of the personnel reserve and assign reservists to positions of senior management. The article deals with organizational methods, principles of selection of candidates, stages of the procedure for the formation of the reserve of personnel, tasks to be solved in the formation of a list of possible reservists, the main forms and

directions of training, which are included in the reserve of personnel.

Key words: personnel, personnel policy, internal Affairs bodies, personnel reserve.

Один из основных путей совершенствования кадровой политики в органах внутренних дел – это совершенствование процессов формирования кадрового резерва и назначения кандидатов на руководящие должности. Результаты оперативной и служебной деятельности подразделений органов внутренних дел во многом зависят от его руководителя. Руководители принимают решения, связанные с деятельностью подчиненных сотрудников, направляют сотрудников на выполнение общих целей, планируют, прогнозируют, регулируют, организовывают и контролируют работу подчиненных сотрудников. Поэтому в настоящее время большое значение придается отбору кандидатов для назначения на руководящие должности. В рамках мероприятия создания резерва кадров предлагается алгоритм формирования и подготовки кадрового резерва руководящих кадров Управления, основанный на организационных принципах, методах подбора резервистов, а также основных направлениях и формах подготовки сотрудников, которые включены в состав кадрового резерва.

Предложенные принципы формирования кадрового резерва УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве приведены на рис. 1.1.

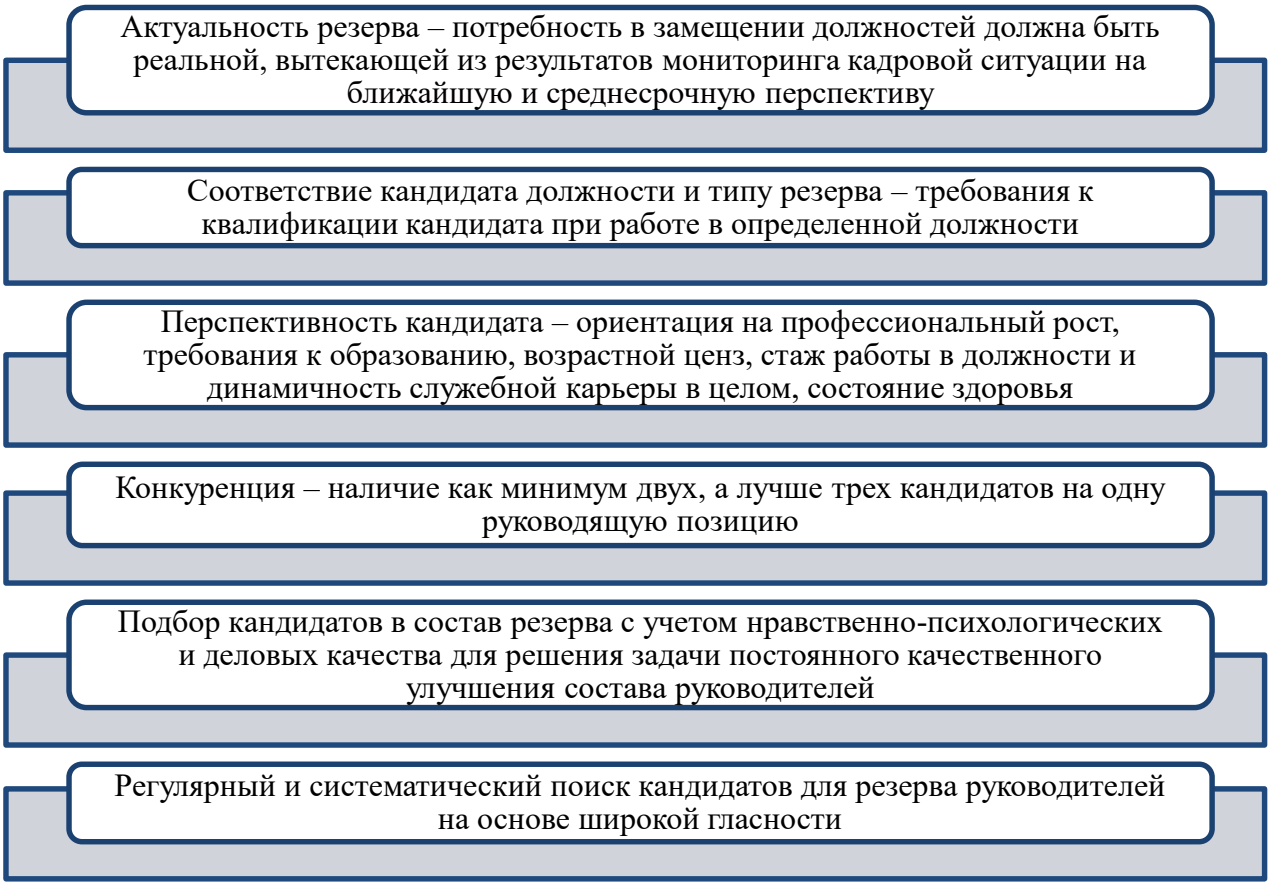


Рис. 1.1. Принципы формирования кадрового резерва УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве

Основой формирования резерва руководящих кадров УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве должны стать:

1) профессиональный отбор;

2)результаты аттестации;

3) личные дела соискателей;

4) также штаты подразделений.

Этапы формирования резерва кадров УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве приведены на рис. 1.2.

Рис. 1.2. Этапы формирования резерва кадров УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве

При формировании предполагаемого резерва кадров, в первую очередь, необходимо решить следующие задачи:

– произвести оценку кандидатов;

– сопоставить совокупность качеств кандидата и тех требований, необходимых для резервируемой должности;

– сравнить кандидатов на одну должность и выбрать наиболее подходящих для работы в резервируемой должности.

Для решения перечисленных выше задач необходимо использовать следующие методы:

- анализ документов : личного дела, отчетов, автобиографии, результатов аттестации работника, других документов (изучение сотрудника только на основании личного дела не позволяет в полной мере получить достаточную информацию об уровне развития личностно-деловых качеств сотрудника , на основании личного дела можно получить только данные об образовании, квалификации, должностном росте сотрудника);

- беседа для выявления необходимых сведений (мотивов поведения, стремлений, потребностей и т.д.);

- наблюдение за действиями сотрудника в различных ситуациях;

- оценка результатов его служебной деятельности – показателей оперативной деятельности, выполнения заданий, которым он руководил за

тот период, который наиболее важен для оценки деятельности руководителя;

- оценка сотрудника на основании ключевых показателей эффективности, которые разрабатываются для рассматриваемой должности.

Для более детального изучения профессиональных и личных качеств сотрудника рекомендуется использовать следующие методы:

- для определения уровня профессиональной и общеобразовательной подготовки и знания нормативных и правовых актов и другой служебной документации - прием зачетов;

- ситуационный метод для проверки умения использовать имеющиеся знания на практике;

- определение рейтинга кандидата в резерв на основании изучения профилей компетенций.

Необходимо отметить, что при формировании резерва кадров недостаточно просто отобрать сотрудников, способных к продвижению , важно правильно подготовить их к должности и организовать продвижение по служебной лестнице. Для этого рекомендуется воспользоваться следующими методами:

– индивидуальная подготовка (в т.ч. под руководством вышестоящего руководителя);

– обучение на курсах профессиональной подготовки и повышения квалификации (исходя из планируемой должности);

– стажировка, исполнение обязанностей руководителя во время его отсутствия (в предполагаемой к замещению должности).

Для подготовки сотрудников, включенных в состав резерва, разрабатываются и утверждаются три вида программ: индивидуальная , общая и специальная .

Общая программа содержит подготовку по теории – углубление и обновление знаний по вопросам управления подразделением; повышение образования , обучение специальным дисциплинам, которые необходимы для решения вопросов эффективного управления подразделением. По итогам обучения предусматривается итоговый контроль в виде сдачи экзамена или зачета.

Специальная программа предназначена для разделения всего кадрового резерва по направлениям деятельности. Данная подготовка должна сочетать практику и теорию и включать решение оперативно-служебных задач по конкретным направлениям деятельности подразделения. В качестве контроля рекомендуется разработка резервистами управленческих проектов, практических рекомендаций для улучшения результатов служебной деятельности конкретного подразделения и их публичная защита.

Индивидуальная программа должна быть направлена на повышение уровня умений, знаний и навыков для каждого конкретного сотрудника, включенного в кадровый резерв , и использоваться во время стажировки в резервной должности.

Непосредственные руководители подразделений разрабатывают индивидуальные планы резервистов, которые необходимо утвердить начальником Управления. Текущий и итоговый контроль выполнения индивидуальных планов проводится руководителями подразделений и сотрудниками инспекции по личному составу и отделения морально-психологического обеспечения, назначенными ответственными за подготовку резерва кадров.

Для облегчения процесса адаптации к новой должности необходимо включить резервистов в систему управления подразделением (на новом уровне), детально ознакомить их с технологиями и правилами решений, включить в новом качестве в работу подразделения. Для некоторых сотрудников проблемой становится изменение статуса (был коллегой, а стал начальником), поэтому кадровой службе УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве следует продумывать процедуры адаптации и для «молодого» начальника, и для его «новых» подчиненных.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07 февраля 2011 года № 3-ФЗ (с изменениями на 05 декабря 2017 года) «О полиции» // Собрание законодательства РФ. 2011. – № 7. – Ст. 900.
2. Федеральный закон от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ (с изменениями на 01 июля 2017 года) «О службе в органах внутренних дел РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 49 (ч. 1). – Ст. 7020.
3. Концепция кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года). Проект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://17.xn--b1aew.xn--p1ai/slujba/Gosudarstvennaja_grazhdanskaja_sluzhba/Koncepcija_kadrovoj_politiki_Ministerstv
4. Профессионал. Популярно-правовой альманах МВД России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ormvd.ru/pubs/102/principles-of-formation-of-a-personnel-reserve-and-appointment-of-candidates-for-senior-positions/

УДК 159.9.01

Щербинина Р.А.
соискатель
Цветков А.В., доктор психологических наук
профессор
Высшая школа психологии и бизнеса
Россия, г. Москва

О ПРОЧНОСТИ ГРАНИЦ Я У СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН

Аннотация. Важным параметром личности является ее «прочность» субъективных границ, обозначаемая экзистенциальными психологами как жизнестойкость. В статье показано, что для подавляющего большинства россиян характерна низкая «прочность» границ Я. Это относится ко всем мужчинам и 80% женщин. У 19% женщин жизнестокойсть «средняя».

Ключевые слова. Границы Я, прочность личности, жизнестойкость.

Shcherbinina R. A., applicant
Higher school of psychology and business
Russia, Moscow
Tsvetkov A. V., doctor of psychology, professor
professor, Higher school of psychology and business
Russia, Moscow

ON THE STRENGTH OF SELF BORDERS IN MODERN RUSSIANS

Abstract. An important parameter of personality is its subjective boundaries "strength ", designated by existential psychologists as resilience. The article shows that the vast majority of Russians is characterized by a low "strength" of self boundaries. This applies to all men and 80% women, 19% of women have medium resilience.

Keyword. Self borders, strength of personality, resilience.

Интенсивность социальных процессов в современном обществе предъявляет особые требования к личной автономии и свободе каждого человека. В связи с этим важно говорить о границах Я, в частности об их прочности [4].

Важно отметить, что «прочность», в отличие от других свойств, прямо увязана с когнитивной сложностью субъекта [5]: чем больше разнообразных мотивов, чем более четко они «разложены» по временной перспективе и точно ранжированы по значимости, тем больше «слоев» границ. При этом внутренние, ближайшие к «ядру личности» имеют высокую жесткость, «на том стою и не могу иначе». В то же время наружные границы могут быть и высоко гибкими, и высоко проницаемыми.

Сохранность границ Я переживается личностью как состояние внутреннего равновесия и гармонии и проявляется в толерантности к другим людям [3]. Нарушения границ Я личности проявляется как нарастание агрессии, тревоги и страха. Именно оптимальный уровень развития границ Я

способствует избирательной интериоризации [1].

Выборка. Исследование проводилось на базе Высшей школы психологии и бизнеса. В данном исследовании приняли участие 192 человека, из них 124 – респонденты женского пола и 68 человек мужского пола. Среднегрупповой возраст респондентов составил 24,6±11,4 лет.

Результаты. Показатель прочности был исследован при помощи шкалы жизнестойкости С. Мадди в адаптации Е.Н. Осина (сокращенный вариант) [2].

Данная методика основана на том, что выраженность жизнестойкости в целом и ее компонентов препятствует возникновению внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях за счет стойкого совладания, копинг стратегий со стрессами и восприятия их как менее значимых.

Таблица 1 – Среднегрупповые показатели компонентов жизнестойкости, /$\bar{x}$±σ/

Переменные	все		мужчины		женщины	
	$\bar{x}$	σ	$\bar{x}$	σ	$\bar{x}$	σ
Вовлеченность	11,7	2,8	12,1	2,8	11,5	2,8
Контроль	11,6	2,3	11,8	2,1	11,6	2,4
Риск	11,4	2,7	11,7	2,7	11,2	2,6

Основываясь на показателях нормы, определенных Е.Н. Осиным и Е.И. Рассказовой, во всей выборке респондентов наблюдается низкий уровень вовлечённости (11,7±2,8), контроля (11,6±2,3) и средний уровень принятия риска (11,4±2,7). Однако, если рассматривать частоту встречаемости низкого, среднего и высокого уровня развития исследуемых компонентов жизнестойкости, то можно проследить следующие тенденции во всей выборке (рисунок 1).

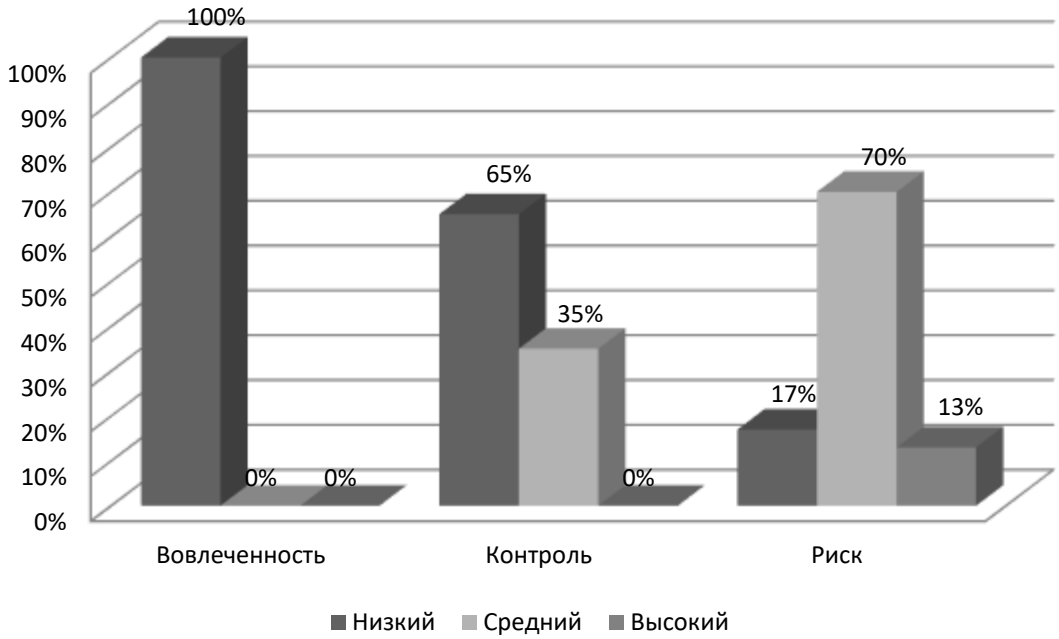


Рисунок 1 – Частотное распределение уровней выраженности компонентов жизнестойкости

Исходя из результатов частотного анализа (рисунок 1), по компоненту вовлеченность у респондентов наблюдается только низкий уровень развития вовлеченности (100%), по компоненту контроль выявлено 65% случаев низкого уровня и 35% среднего уровня выраженности. По компоненту принятия риска у респондентов доминирует средний уровень развития (70%), по сравнению с низким (17%) и высоким уровнем (13%) развития.

Если рассматривать среднегрупповые показатели компонентов жизнестойкости в исследуемой выборке при учете их половых особенностей, то видно, что по показателю вовлеченности наблюдается низкий уровень (12,1±2,8 и 11,5±2,8), низкий уровень контроля (11,8±2,1 и 11,6±2,4) и средний уровень принятия риска (11,7±2,7 и 11,2±2,6).

Также наравне со среднегрупповыми показателями, были рассмотрены и частота встречаемости высокого уровня развития исследуемых компонентов жизнестойкости у респондентов в зависимости от их пола (таблица 2).

Таблица 2 – Частотное распределение уровней выраженности компонентов жизнестойкости респондентов обоих полов

Компонен-ты	Низкий уровень		Средний уровень		Высокий уровень	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Вовлечен-ность	100%	100%	0%	0%	0%	0%
Контроль	64%	62%	36%	38%	0%	0%
Риск	20%	19%	72%	70%	8%	11%

В ходе частотного анализа было выявлено, что у мужчин (64%) и женщин (62%) по компоненту жизнестойкости «контроль» чаще всего встречается низкий уровень развития, однако у трети респондентов обоих полов наблюдается средний уровень выраженности (36% и 38%). Что касается принятия риска, то у мужчин (72%) и женщин (70%) выражен средний уровень, низкий уровень встречается у 20% мужчин и 19% женщин, а высокий уровень – у 8% мужчин и 11% женщин. Однако проведенное сравнение с помощью $\chi 2$ Пирсона значимых различий между мужчинами и женщинами по выраженности компонентов жизнестойкости выявить не удалось.

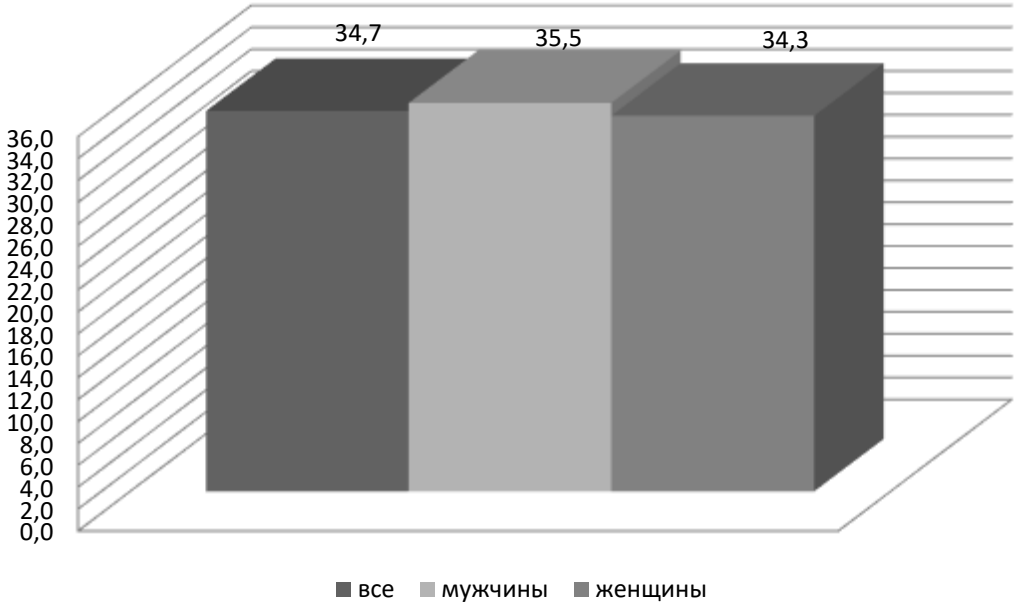


Рисунок 2 – Среднегрупповые показатели жизнестойкости респондентов обоих полов

Если рассматривать интегральный показатель жизнестойкости (рисунок 2), то видно, что в среднем по выборке (34,7±6,8), а также в отдельности у мужчин (35,5±6,8) и женщин (34,3±6,8), уровень жизнестойкости находится в пределах низких значений.

Таблица 3 – Частотное распределение уровней выраженности жизнестойкости респондентов обоих полов

Респонденты	низкий	средний	высокий
все	71%	29%	0%
мужчины	81%	19%	0%
женщины	67%	33%	0%

При этом у женщин чаще наблюдается по сравнению с мужчинами (19%) средний уровень развития жизнестойкости. Высокий уровень жизнестойкости не наблюдается ни у одного респондента.

Выводы. Таким образом, у всех исследуемых респондентов наблюдается практическое отсутствие убежденности в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности, что способствует получению удовольствия от собственной деятельности. Данный феномен способствует порождению чувства отвергнутости, ощущения себя «вне» жизни. Что касается принятия риска, то у данных респондентов достаточно часто встречается выраженная убежденность в том, что все то, что с ними случается, способствует их развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, - неважно, позитивного или негативного. Вследствие этого, респонденты в большинстве случаев, рассматривают жизнь как способ приобретения опыта.

В целом, низкая жизнестойкость может быть причиной возникновения непропорциональной, гипертрофированной реакции на стрессовые ситуации.

Использованные источники:

1. Леви Т.С. Телесно-энергийный подход к пониманию психологической границы человека // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2017. №2. С.2.
2. Осин Е.Н., Рассказова Е.И. Краткая версия теста жизнестойкости: психометрические характеристики и применение в организационном контексте. Вестник Московского университета. Серия №14. Психология. 2013. № 2, С. 147-165.
3. Рягузова Е.В Виды и функции границ в психологических исследованиях // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2011. №1. С.89-94.
4. Сахарова Н.А., Щукина Ю.В. Феномен «психологические границы личности» в психологии // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2014. - №3. – С. 1-9.
5. Соколова Е.Т. Особенности личности при пограничных расстройствах и соматических заболеваниях / Е.Т. Соколова, В.В. Николаева. – М.: SvR – Аргус, 1995. – 360 с.

Оглавление

Абакумов Н.В., ДЕЙСТВИЕ НОРМАТИВНОГО АКТА ВО ВРЕМЕНИ: ВСТУПЛЕНИЕ В ЮРИДИЧЕСКУЮ СИЛУ, ПРЕКРАЩЕНИЕ И ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ 3

Александрова М.Р., Гайдарова Д.С., Пичугина Н.Н., ОЦЕНКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ 11

Аллахверанова Р. Х., ТЕМА СВЯТОСТИ В ПОВЕСТИ Г. ФЛОБЕРА «ПРОСТАЯ ДУША» 15

Андреев С.Б., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ 18

Антоненко М.Н., Мансурова Н.И., Кривич Е.И., ДЕЙСТВИЕ ФИЛОСОФСКОГО ПРИНЦИПА ТРИАДЫ В РАСКРЫТИИ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ "ЗДОРОВЬЕ" 23

Анциферова А.Г., Архипова М.Н., ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА 26

Бабаков А.Н., СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ 30

Бабушкина А.А., Доценко Т. А., Ермачкова Е.П., ПЕРВЫЕ ШАГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВЕТСКОЙ СИБИРСКОЙ ДЕРЕВНЕ 33

Базаров Р.Т., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА И ТЬЮТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В спортивных ШКОЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, ПРИМЕНЯЯ ВСЕ НОВЫЕ И НОВЫЕТЕХНОЛОГИИ 39

Базаров Р.Т., ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ 43

Балашова И.А., ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 46

Балмагамбетова Ж.Ш., Тоиров Н.Х., Зотеев В.С., ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК НА ПРОДУКТИВНОСТЬ ПЕРЕПЕЛОВ 58

Безуглова И.А., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ВОЛГОГРАДСКОЙ И АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ 63

Бондарев К.Д., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ 66

Буряк Н.Ю., ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ КАК НАУКА О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ 70

Быкова Д.С., ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ 74

Ваганова А.В, РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА 78

Валеева А.Н., КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ 82

Васильева И.Е., Молчанов А.В., ПРЕИМУЩЕСТВА ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (ГИС) ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 85

Васильева А.Ю., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ 89

Велиева С.А., ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ОБУЧЕНИЯ И ЕЕ РАЗНОВИДНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 92

Велиева С.А., ТЕХНОЛОГИИ ПРОГРАММИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 96

Велиева С.А., ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ 100

Волковский Е.В., Дубинин И.С., ЗООГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АРАНЕОФАУНЫ СЕВЕРНОГО АЛТАЯ..... 103

Воробьев Д.С., ПРОГРАММА МОНИТОРИНГА КОЛЕЙНОСТИ ПОЧВЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ 110

Гомон И.В., Беликова К.А., ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 113

Данилова Д.В., РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ ВО ВНЕШНЕЙ РАЗВЕДКЕ И КОНТРРАЗВЕДКЕ 117

Демьяненко Ю.И., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 122

Демьяненко Ю.И., ПРИМЕНЕННИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 126

Джейранова М.О., МЕХАНИСТИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ В ФИЛОСОФИИ РЕНЕ ДЕКАРТА 130

Дроздовский К.Д., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ НАЗНАЧЕНИЯ ПРИМЕНЯЕМЫХ ДОКУМЕНТОВ, ИХ ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ ... 135

Дубинин И.С., Волковский Е.В., К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ 138

Елистратов П.И., Елистратов К. П., ПОРЯДОК СУЩЕСТВОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ ПРИ ДЕЙСТВИИ НА ОБЪЕКТЕ 147

Елистратов К. П., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОБЩИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ 187

Ембергенова А.Ж., ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕНСИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ 203

Еремин Е.И., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В АУДИТЕ 206

Ефимова К.В., ВЫЯВЛЕНИЕ ХАОТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ФОНДОВОГО РЫНКА ПО ФЬЮЧЕРСНЫМ КОТИРОВКАМ ПРИРОДНОГО ГАЗА 210

Ефимова К.В., Валяева Г.Г., ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ214

Ефимова К.В., АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЗАНЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕГРАЦИИ С ИНФОРМАТИКОЙ) 217

Ефимова К.В., МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА: ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ 221

Ефимова К.В., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЁМА КРЕДИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В ВАЛЮТЕ РФ 224

Ефимова К.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА ОСНОВЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПОРТФЕЛЬНЫХ ТЕОРИЙ 228

Жданова Д.Р., Фахрудинова Э. Р., СВОБОДА И ДОЛГ В ФИЛОСОФИИ И. КАНТА 233

Журова С.С., ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ 237

Жегера К.В., Аманниязова Ш. А., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ПЛИТ ПЕРЕКРЫТИЯ МНОГОПУСТОТНЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО МЕТОДА 241

Живак А.В., ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПО МАТЕРИАЛАМ ПАО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК»..... 245

Живак А.В., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПАО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК» И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ 252

Живак А.В., СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПО МАТЕРИАЛАМ ПАО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК» 257

Жигалко С.А., ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 261

Жигалко С.А., УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА..... 269

Жигалко С.А., МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ, ... 275

Заозерский Г.Н., БУДУЩЕЕ НЕМЕЦКОГО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА280

Зарипова Р.С., Бикеева Н.Г., КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДАТЧИКА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВОДЫ..... 284

Карабан А.А., О ВОЗМОЖНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ, ВЫВЕДЕННЫХ ИЗ ОБОРОТА, ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА 287

Кашурина Л.Ф., Плюснина И.В., МОТИВАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ВОВЛЕЧЕНИЯ РЕБЕНКА С ОВЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... 289

Кипень А.Я., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ РИСКАМИ ЗАНИЖЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНА ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС..... 294

Клевцов Д.Н., КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРЫ ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ В РАЗНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ..... 300

Клепова (Кобзева) А.М., ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ НОВЕЛЛЫ..... 303

Клименко Д.А., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА 307

Коновалов Д.Ю., ВЫЗОВЫ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ 316

Коновалов Д.Ю., ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСОТНОГО ДЕРЕВЯННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА 319

Коробкова Н., Тюрин Д.И., ПРОЦЕСС КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 323

Костюшко В.С., Лябзин А.Л., ПАТОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ХВОЙНЫХ ДРЕВОСТОЕВ ПРИМОРСКОГО РАЙОНА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 332

Костюшко В.С., Бурова Н.В., РАЗВИТИЕ ЛЕСНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ В РАЗНЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 336

Краснопольский П.А., КОНКУРЕНЦИЯ В ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ АГРЕГАТОР-КЛИЕНТ……...339

Кузнецова Н.П., Насырова А.Д., ПРОГРЕССИВНЫЕ ПОДХОДЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕВСТВ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ..... 344

Куликова М.Ю., МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ 348

Лежнёва Ю.В., Петровский С.С., К ВОПРОСУ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СПОРТЕ 352

Лутай А.П., ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ..... 356

Лябзин А.Л., Костюшко В.С., НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ДВИНО-ВЫЧЕГОДСКОГО ЛЕСОРАСТИТЕЛЬНОГО РАЙОНА В УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ ИНТЕНСИВНОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ 359

Макарцев М.П., РОЛЬ ИСПАНО-АМЕРИКАНСКОЙ ВОЙНЫ В ТРАНСФОРМАЦИИ МЕНТАЛИТЕТА ИСПАНЦЕВ..... 363

Малунина Н.А., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 383

Малышев А.А., Салмова А. В., ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ К МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИП «ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ», Г. ПЕНЗА 387

Малышев А.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА..... 391

Мирошниченко И.Н., Каримов У.Б., ПРОБЛЕМА СТРЕССА В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ 400

Михеева Н.С., ПИСЬМА АМЕРИКАНСКИХ СОЛДАТ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ: ОБРАЗ ЯПОНСКОГО ВРАГА 407

Муталлибов Р.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ 412

Муталлибов Р.В., ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 416

Наквасина С.Н., ТРАНССЕКСУАЛИЗМ ИЛИ ГЕНДЕРНАЯ ДИСФОРИЯ 420

Нургалиев И.С., ПРИМЕНЕНИЕ ГИДРОКСИДА НАТРИЯ ДЛЯ ЗАМЕДЛЕНИЯ ГЕЛЕОБРАЗОВАНИЯ СОСТАВОВ НА ОСНОВЕ СИЛИКАТА НАТРИЯ 424

Оконешникова С.С., Хандакова О.П., АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО» 430

Павлова К.В., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СКРЫТОГО КОРМЛЕНИЯ ГРУДЬЮ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ 437

Панова О.И., РЕКЛАМА В МЕТРО: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 441

Патракова Д. И., Патраков Е. И., ИЗМЕРЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ РЕАКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ВЫБОРА УСЛУГИ 443

Пашаев А.Э., Сапунова Т.А., МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ 448

Репко М.В., ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ТЕЛЕ2» 453

Руденко А.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 456

Савельева А.Е., МНЕНИЕ УЧЕННЫХ ОБ ОТХОДАХ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ И СПОСОБАХ ИХ УТИЛИЗАЦИИ 461

Савельева Н.А., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ «ТОЧНО В СРОК» 464

Сапунов А.В., Калоян Э.Ш., ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА 468

Сапунова Т.А., Пашаев А.Э., МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ 472

Солодков Н. Н., Наумов М. В., Хонявин В. В., НЕГАТИВНЫЕ ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ПРЕДЕЛАХ ВОДООХРАННОЙ ЗОНЫ СУРСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА 477

Солодков Н. Н., Бучкова Н. В., Аракчеева А. А., БАССЕЙН РЕКИ АТМИС КАК ЛАНДШАФТНЫЙ ГЕОЭКОТОН 482

Солтаева М.А., Фахрудинова Э. Р., АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОВОРОТ В ФИЛОСОФИИ ПОСЛЕ Г. ГЕГЕЛЯ 487

Спиридонова И.Н., АНТРОПОГЕННОЕ ОСВОЕНИЕ ЛАНДШАФТОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 492

Спицына Д.С., ПРИНЦИПЫ ИНДИЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ В УЧЕНИИ О ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА – АЮРВЕДЫ 496

Стяжкина С.Н., Бадрутдинова Л.И., Файзуллина Р.Р., ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ДИВЕРТИКУЛЁЗОМ ТОЛСТОГО КИШЕЧНИКА В УР. 500

Султанбаева Г.К.. УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 503

Султанова Р.А., РАСТОРЖЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ПО ИНИЦИАТИВЕ РАБОТОДАТЕЛЯ 507

Терловая В.И., Власов С.В., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ ООО «РПП-КРЫМ» 511

Тимофеева Е.Г., ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ В ОТРАСЛЕВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ 517

Тимофеева Е.Г., ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 522

Тонких А.Д., ОБУЧЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА— ИНВЕСТИЦИИ В БИЗНЕС КОМПАНИИ 533

Тонких А.Д., СОЦИАЛЬНАЯ И ПРОФЕССОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РАБОЧИХ УСЛОВИЙ 542

Трухачева Л.С., Чевыкалов С.В., BLOCKCHAIN И BIG DATA – ПРОРЫВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 552

Удел-оол А.С., АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПО СОДЕРЖАНИЮ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 561

Хворов А.С., СТРАТИГИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ 568

Хитрая А.П., АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ ПО КРЕДИТОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 571

Хныкина Ю.К., КОНСИЛИУМ В СТРУКТУРЕ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ 577

Чуб А.С., ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ НА ПРИМЕРЕ УРОКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПО ТЕМЕ «MY SPACE» В 6-М КЛАССЕ 580

Шестакова А.С., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ 585

Шитов К.О., РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 591

Шитов К.О., ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ СОВЕРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 598

Шишкин К.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СРЕДЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ..... 601

Шишкин Н.А., Нефедов П.О., ПОВЕРХНОСТНЫЕ ЯВЛЕНИЯ НА СТЕНКАХ ПОРОВЫХ КАНАЛОВ КАРБОНАТНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ 605

Шишкина Н.В., СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В УВД ПО ЮВАО ГУ МВД ПО Г.МОСКВЕ..... 608

Шишкина Н.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА И НАЗНАЧЕНИЯ КАНДИДАТОВ НА РУКОВОДЯЩИЕ ДОЛЖНОСТИ В УВД ПО ЮВАО ГУ МВД РОССИИ ПО Г.МОСКВЕ 618

Щербинина Р.А., Цветков А.В., О ПРОЧНОСТИ ГРАНИЦ Я У СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН..... 623