

Миргазова Э. Р.

студент

4 курс, направление «Экономика»

*Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета*

им. А.Н.Туполева – КАИ

Татарстан, г. Набережные Челны

Яманова Ю. А.

студент

4 курс, направление «Экономика»

*Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета*

им. А.Н.Туполева – КАИ

Татарстан, г. Набережные Челны

Котлярова А. С.

студент

4 курс, направление «Экономика»

*Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета*

им. А.Н.Туполева – КАИ

Татарстан, г. Набережные Челны

Научный руководитель: Поплаухина Т. Д.

Канд. эконом. наук, доцент

*Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета*

им. А.Н.Туполева – КАИ

Татарстан, г. Набережные Челны

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье анализируется эффективность финансового планирования для повышения качества управления предприятием. Рассмотрены основные принципы и условия финансового планирования.

Ключевые слова: финансовое планирование, инструменты финансового планирования, предприятие, принципы финансового планирования, условия финансового планирования, эффективность.

E. R. Mirgazova

Student

4 year, direction "Economics"

Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research

Technical University them. A.N. Tupolev-KAI

Tatarstan, Naberezhnye Chelny

Yu. A. Yamanova

student

4 year, direction "Economics"

Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research

Technical University them. A.N. Tupolev-KAI

Tatarstan, Naberezhnye Chelny

A. S. Kotlyarova

student

4 year, direction "Economics"

Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research

Technical University them. A.N. Tupolev-KAI

Tatarstan, Naberezhnye Chelny

Scientific adviser: T. D. Poplaukhina

*Cand. of econom. science, associate professor
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research
Technical University them. A.N. Tupolev-KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny*

ORGANIZATION OF FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE

***Abstract:** This article analyzes the effectiveness of financial planning to improve the quality of enterprise management. The main principles and conditions of financial planning are considered.*

***Key words:** financial planning, financial planning tools, enterprise, financial planning principles, financial planning conditions, efficiency.*

В условиях развивающейся рыночной экономики и постоянно увеличивающейся конкуренции повышается роль и актуальность планирования для хозяйствующего субъекта. Планирование призвано предвидеть неблагоприятные ситуации, анализировать возможные риски и предусматривать конкретные мероприятия по их снижению. Планирование позволяет согласовать перспективную и текущую деятельность предприятия, образуя тем самым определенную систему, которая обеспечивает предприятию эффективное функционирование. Важнейшим элементом системы планирования деятельности на предприятии является финансовое планирование. Финансовое планирование является составной частью общего процесса планирования и, следовательно, управленческого процесса [8, с.197].

Финансовое планирование в компании, являясь одной из составных частей общего процесса планирования, представляет собой планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств с целью обеспечения планомерного развития компании [7, с.72]. В соответствии с

главной целью, финансовое обеспечивает выполнение ряда следующих задач:

1. Постановки целей и задач на определенный срок, выраженных в конкретных финансовых индикаторах;
2. Определения объемов финансовых ресурсов, необходимых для осуществления намеченных планов;
3. Определения реальных возможностей для дальнейшего последующего развития компании;
4. Определения наиболее приоритетных направлений для вложения располагаемого капитала или других эффективных путей его использования;
5. Предоставления надежной и достоверной информации для управленческих решений.

Результатами финансового планирования в компании выступают различные финансовые планы, составляемые руководством на определенные сроки, в соответствии с видами финансового планирования: текущего, оперативного и перспективного финансового планирования.

Финансовое планирование занимает весомое место в системе управления предприятием и значение его трудно переоценить, ведь без финансового плана предприятие не сможет существовать успешно, так как это приведет к проблемам с платежеспособностью, большим объемам дебиторской задолженности, недостатку собственного оборотного капитала и как следствие – к банкротству. Это означает, что финансовое планирование способствует действенному управлению предприятием.

Система финансового планирования затрагивает все сферы деятельности предприятия, является сложным процессом, требующим серьезной и тщательной подготовки. В нашей стране на сегодняшний день руководители большинства предприятий, в частности это касается малого бизнеса, не уделяют должного внимания постановке финансового

планирования в своих организациях. Проработка всех этапов и всех уровней финансового планирования: перспективного, текущего и оперативного, может стать залогом процветания предприятия. Финансовое планирование на сегодняшний день становится не просто желательным, а необходимым элементом управления [6, с.15].

Следует отметить, что у каждого предприятия функции могут отличаться друг от друга, это зависит от вида деятельности предприятия и от ее размеров.

Все намечаемые (прогнозируемые) показатели, формирующие финансовые результаты предприятия могут выступать объектами финансового планирования [3, с.160].

Планирование основывается на ряде принципов, т.е. правил, которые учитывают в процессе его осуществления. Принципы устанавливают характер и содержание плановой деятельности на предприятии. Всего выделяют 12 принципов финансового планирования, применение которых позволяет избежать повторения самых часто совершаемых ошибок в планировании. Все принципы финансового планирования можно разделить на две группы: общие и специфические. Принципы финансового планирования представлены на рис. 1.

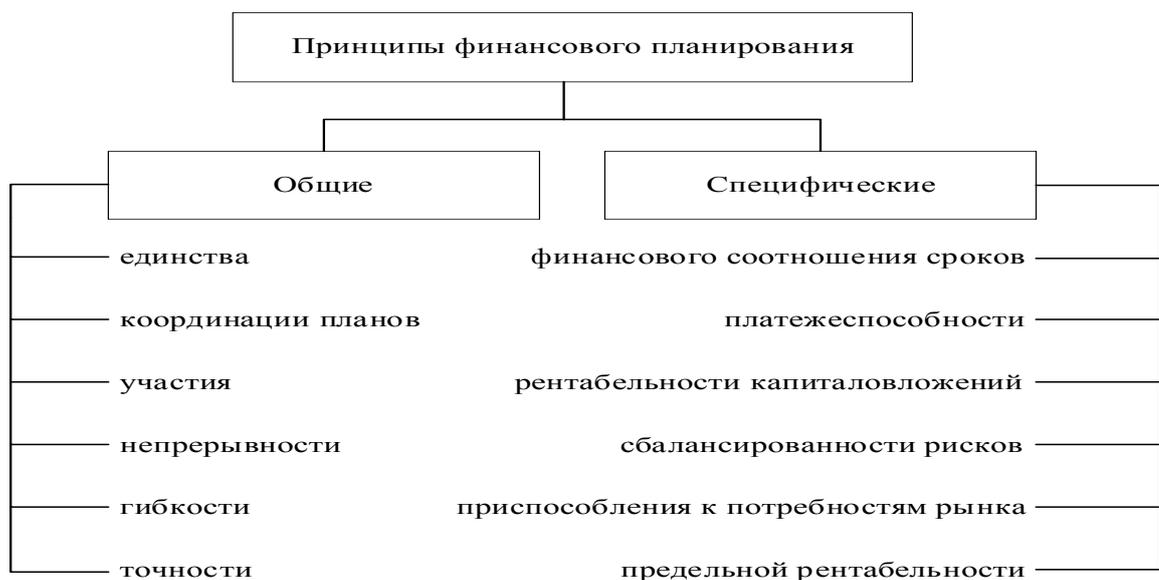


Рис. 1. – Принципы финансового планирования

Планирование основывается на ряде принципов, т.е. правил, которые учитывают в процессе его осуществления. Принципы устанавливают характер и содержание плановой деятельности на предприятии. Всего выделяют 12 принципов финансового планирования, применение которых позволяет избежать повторения самых часто совершаемых ошибок в планировании. Все принципы финансового планирования можно разделить на две группы: общие и специфические. Принципы финансового планирования представлены на рис. 1.

Рассмотрим принципы конкретно финансового планирования:

1) принцип финансового соотношения сроков, его еще называют «золотое банковское правило», так вот, принцип содержится в том, что, необходимо своевременно получать и использовать средства, то есть капитальные вложения с продолжительными периодами окупаемости, обычно, финансируется благодаря долгосрочным заемным средствам [1, с.162];

2) Планирование денежных потоков должно гарантировать, что предприятие способно в любое время расплатиться по всем своим обязательствам – в этом суть принципа платежеспособности [5, с.74];

3) Для капитальных вложений рационально отдавать предпочтение самым недорогим вариантам финансирования, таким как лизинг, самофинансирование. В этом и есть принцип рентабельности капиталовложений. При этом необходимо подчеркнуть, что заемные средства выгодно привлекать только, когда они увеличивают рентабельность собственного капитала;

4) принцип сбалансированности рисков предполагает, что рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать путем чистой прибыли, амортизационных отчислений;

5) принцип приспособления к потребностям рынка, состоит в том, что для предприятия немаловажно учитывать состояние рынка, поскольку возможно, что собственных средств может быть недостаточно для финансирования текущей и инвестиционной деятельности;

б) принцип предельной рентабельности, согласно которому разумно предпочитать такие инвестиции, которые могут обеспечить максимальную рентабельность [4, с.85].

Основными рабочими инструментами процесса финансового планирования являются: контрольные цифры, которые определяют прогнозные предельные значения некоторых параметров, которые не содержат регуляторный характер, например, такие как темпы роста прибыли компании в течение следующих трех лет; финансовые показатели, которые устанавливают определенные числовые значения отдельных элементов или процессов финансовой системы и являются строго нормативными для соответствующих подразделений предприятия, например, это может быть объем продаж в плановом периоде; финансовые лимиты как вид финансового индикатора, который устанавливает только верхний или нижний предел соответствующего запланированного параметра (например, предел запасов готовой продукции компании; экономические стандарты, которые передают запланированную зависимость двух или более показателей друг другу (например, рентабельность продаж) [2, с.12].

Для эффективной организации финансового планирования нужно наличие условий, которые исходят из самих целей этого процесса и требуемого конечного результата. В этом смысле выделяют три основные условия финансового планирования:

1. Прогнозирование. Финансовые планы должны быть составлены при более точном прогнозе определяющих факторов. Основной целью

прогноза является определение тенденций факторов, влияющих на положение рынка.

2. Выбор оптимального финансового плана. Это очень значимый момент для менеджеров компании. На сегодняшний день не существует модели, решающей за менеджера, какую из возможных вариантов следует принять. Решение принимается после изучения вариантов, исходя из профессионального опыта и, также возможно, интуиции руководства.

3. Контроль за воплощением финансового плана в жизнь. Без текущего планирования, зависящего от долгосрочных планов, не может быть достижения долгосрочных планов [1, с.158].

Таким образом, можно отметить, что в условиях рыночной экономики существенно повышается значимость и актуальность финансового планирования. Очевидно, что от должной организации финансового планирования коренным образом зависит благополучие не только одного предприятия, но и всей страны в целом. Наиболее объективное и точное финансовое прогнозирование является залогом успеха внедрения и выполнения принятых методик и управленческих решений. Бизнес не может рассчитывать на процветание, не разрабатывая финансовых планов и не контролируя их выполнение. Поэтому в развитых странах планирование – один из важнейших инструментов регулирования хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие/М. В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 240с.
2. Конищева, М. А. Финансовое планирование [Текст]: учеб. пособие / М. А. Конищева, Ю. И. Черкасова, Т. В. Живаева. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 256 с.
3. Фридман, А.М. Экономика организации. Практикум [Текст]: учебное пособие / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 180 с.
4. Екимова К. В. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с.
5. Шакирова, М. В. Сущность и значимость системы финансового планирования на предприятии [Текст] / М. В. Шакирова // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — №2. — 71-80 с.
6. Зайцева И. С. Роль финансового планирования в формировании финансовой политики корпорации [Текст] / И. С. Зайцева // Политика, экономика и инновации. — 2016. — №8. — 15 с.
7. Олейникова А. А. Финансовое планирование в управлении финансовыми ресурсами компании [Текст] / А. А. Олейникова // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — №11. — 57-60 с.
8. Ширяева, Г. Ф. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Г. Ф. Ширяева; Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Академия ВЭГУ). — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2018. - 228 с.