

*Мартынова О.Ю. студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Миндубаева Н.Р. студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Николаев А.А. студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Тихонов Н.Е. студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский Государственный Университет,*

*Тольятти (Россия)*

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА.**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются разновидности предпринимательства в туристическом бизнесе, взаимодействие туристского бизнеса с экономикой страны и независимость от её изменений.

**Ключевые слова:** предпринимательство, туристический бизнес, экономика, этапы, кризис, виды.

### **Entrepreneurship as the main element of tourism economy.**

**Annotation:** The paper deals with the types of entrepreneurship in tourism business, interaction of tourism business with the country's economy and its independence from changes.

**Key words:** entrepreneurship, tourism business, economy, stages, crisis, types.

Экономическое состояние всех стран меняется из года в год, очень важно следить и делать анализ ее показателей, как макроэкономические, так и микроэкономические. Одним из движущих факторов функционирования экономики Российской Федерации считается работа хоз. субъектов. Предприниматели представляют в ней существенную значимость. Бизнес считается обязательной составляющей финансовой работы. Большая часть экономической деятельности лежит на предпринимателях. По этой причине нам требуется заострять на этом свое внимание, говоря как об экономике в целом, так и о экономике туристского сектора.

Туризм является отдельной сферой в предпринимательстве. Работа туристических компаний организуется самостоятельно. Такими являются отели, турфирмы, различные кафе, рестораны и прочие заведения. Государство содействует формированию данной отрасли. Правительством определена законодательная основа данной сферы, сформирована законодательная основа.

Туристские организации (турфирмы, гостиницы, рестораны и др.) самостоятельно организуют свою деятельность и работают в целях извлечения прибыли. Государство способствует развитию туризма,

определяя политику в данной сфере и создавая законодательную базу отрасли.

Туристские организации, как и любой другой бизнес, проявляют деятельность самостоятельную, инициативную. Она нацелена на регулярное приобретение доходов с продажи туристских товаров, а также услуг от лиц, зарегистрированными в виде предпринимателей во определенном порядке, установленным законом.

В настоящее время в России действует большое число туристских учреждений. Формы собственности данных организаций различны. Ими могут являться как юридически оформленные лица, так и индивидуальные предприниматели.

Системный экономический кризис является неизбежным, но даже при таких условиях туристский бизнес остается привлекательным для инвесторов и предпринимателей. Вследствие короткого производственного цикла, значительной рентабельности.

Туристическое предпринимательство стремительно формируется, его разнообразие увеличивается. Туристический бизнес может быть выделен на разные группы по областям деятельности, количества владельцев, уровня новаторства, а также иным показателям.

Отделим главные разновидности предпринимательства в туристическом бизнесе. Как уже было сказано ранее субъектами турбизнеса могут являться как ИП, так и юр. лица. Кроме того, отличаются относительно количества владельцев, может быть персональный или же совместный туристический бизнес.

Любая модель туристического бизнеса обладает собственными характерными свойствами, однако их связывает единая суть, задача, а

также проблемы. Все из них без исключения обладают особенностями, характеризующие область бизнеса.

Согласно области и предназначению туристический бизнес можно подразделить в: промышленный, торговый, экономический, консультативный. Обратим внимание на каждую из них более детально. Промышленный, или же по-другому производственный турбизнес, представлен такими видами работ: туроперейтинг, гостиничное обслуживание в гостиницах, предоставлением услуг общественного питания, автотранспортным сервисом, организацией досуга, образовательным, оздоровительным, и др. Торговый туризм, также можно сказать коммерческий, представлен деятельностью тур. агентов. Экономический тур. бизнес отражен в страховании туристов и тур. операторов, консультативный туристический бизнес связан с обслуживанием туристических агентов, организаций и самих туристов, с юридической стороны.

Кроме того туристический бизнес возможно распознать согласно уровня новаторства. Он способен являться традиционным, а также инноваторским. Традиционный туристический бизнес считается классическим предпринимательством, ориентирован в наибольшую отдачу ресурсов. Основным отличительным признаком этого туристического бизнеса считается значительный уровень предсказуемости. В данном виде тур. бизнеса достичь высот бывает достаточно трудно, содействует этому значительная конкурентная борьба.

Современный туристический бизнес — форма предпринимательской работы. Она объединяется к формированию нововведений с помощью применения новейших комбинаций классических ресурсов. Бизнесмен, действуя новаторским путем, старается следовать во ногу с периодом. Предприниматель опирается в скорость темпов научно-технического

прогресса. Под влиянием научно-технического прогресса новейшие изобретения стремительно становятся неактуальными. Такого рода тип предпринимательства требует существенных вложений, а также напрямую связан с существенным риском. Но быстрые действия, умение подстраиваться идти в одну ногу со временем и правильные анализы могут привести к огромным успехам в своем деле и вывести свою торговую марку на мировой уровень.

Соц. состояние участников туристического бизнеса (покупателей, туристских учреждений, а также их сотрудников) устанавливает подходящие общественные требования туристического бизнеса. Соц. состояние покупателей устанавливает предпочтения, выбор различных туристских продуктов, а также обслуживания. Соц. состояние работников отражается на их отношении к работе, и формируются размером заработной платы, нематериальными стимулами и критериями работы. Удовлетворение бизнесмена проявляется в величине доходов, общественном статусе, а также присутствии деловых связей.

Результат туристического бизнеса в значительной степени обуславливается присутствием требуемых законных обстоятельств, т.к. этот вид предпринимательства действует в рамках законной сферы. По этой причине необходимо наличие законов, стабилизирующих туристскую работу. В Российской Федерации положено усовершенствование государственного законодательства. Внесены правки в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации дополнена памятка гражданам, выезжающим в страны, неблагополучные по особо опасным инфекциям. Президентом РФ подписан Федеральный закон «О саморегулируемых организациях».

## **Список используемой литературы:**

- 1. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник.**  
Терентьева Т. В., Квасов Александр Сергеевич-2018
- 2. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие.** Степанова Светлана Александровна, Крыга Алена Валерьевна-2016
- 3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма. Учебник.**  
Аббков Юрий Николаевич, Филиппова Инга Георгиевна-2014