

УКД 658:001.891.5

*Будагова С.П. студент,
2 курс, Институт Финансов Экономике и Управления,
Тольяттинский государственный университет,*

Тольятти (Россия)

*Budagova S.P. student,
2 course, Institute of Finance Economics and Management,
Togliatti State University*

Tolyatti (Russia)

РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Данная статья рассматривает основные навыки бизнес-аналитиков, их виды, их работу. Прочитав ее, можно ответить себе на такие вопросы как: зачем он и какое место занимает в сфере экономики. А также можно будет убедиться в актуальности данной профессии на ближайшие годы.

Ключевые слова: аналитик, компании, данные, бизнес, сфера, проблема, оптимизация работы компании.

The Role of a Business Analyst in a Modern Commercial Organization

Annotation: This article examines the basic skills of business analysts, their types, and their work. After reading it, you can answer yourself such questions as: why is he and what place does he occupy in the sphere of economics. And you can also be convinced of the relevance of this profession for the coming years.

Keywords: analyst, companies, data, business, sphere, problem, optimization of company work.

На современном этапе развития предприятий, отдельных городов, и даже стран одним из важнейших критериев является аналитика: различные анализы больших данных, стратегии развития городов также основаны на аналитике и т.д. Аналитика сейчас используется абсолютно во всех сферах, начиная из маленьких семей, которые проводят анализ своих доходов расходов, кто-то кредитов и так далее, заканчивая крупными всемирными проектами, работами.

Все чаще при решении каких-то проблем сталкиваются с тем, что для ее решения нужно ее тщательно проработать, то есть дать ей цельный анализ, который покажет и выявит все стороны данного вопроса. В компании эти вопросы или проблемы могут быть обращены к экономистам или к тем же самым бизнес-аналитикам, которые смогут поспособствовать решению поставленной задачи. Ведь люди, занимающиеся в этой области, смогут более детально проработать и помочь вам.

Так кто же все-таки такой бизнес-аналитик и почему сейчас так много о нем горят? Само понятие несложное: экономист, который вовлечен в процесс организации той или иной фирмы, знает систему ее работы, может выявить определенное управленческое решение, в общем, анализирует, составляет, планирует, помогает, организовывает и предлагает. Однако если более широко рассматривать данную профессию, можно убедиться, что это человек, который обладает самым широким спектром навыков и умений.

Существуют несколько видов бизнес-аналитиков: это и системный аналитик (в первую очередь это посредник между заказчиком, руководством компании и исполнителем, формирование различных информационных систем, которые позволяют отвечать требованиям системы и быстро сформулировать бизнес-процесс), Data Scientist (человек, который работает с большими данными), а также маркетолог-аналитик (специалист в этой сфере проводит мониторинг рынка труда и

все, что с ним связано: конкурентах, потенциальных потребителей) и финансовый аналитик (название почти говорит за себя, что это человек, который работает с финансами, оптимизирует управление ими и повышает эффективность работы предприятия за счет них).

Специалисты в данной сфере очень часто работают с заинтересованными сторонами, поэтому одним из важнейших навыков, которым он должен обладать, коммуникация, также уметь находить правильный подход не только с клиентами, но и со своими коллегами, со всеми членами команды. А также очень важно техническое или экономическое высшее образование, прохождение различных дополнительных курсов, семинаров также будут очень кстати, и вообще в этой области важно постоянно прокачивать свои знания, потому что аналитики работают с различными бизнес-моделями, а они обновляются, развиваются, и логично, что нужно «идти в ногу» с технологиями.

Процесс налаженной работы фирмы не может реализовываться сам по себе, само выражение «слаженная работа» требует много внимания, сил и времени, потому что сам механизм работы состоит из постановки задач, решения этих задач, которые принесут компании достойные результаты. Именно бизнес-аналитик играет во всей этой системе ядром.

В большинстве случаев решение каких-то задач людей, данной профессии, связаны не напрямую с решением проблемы с изменением в количестве продукции или корректировке показателей, а именно с изменением самого бизнеса. Для этого они создают и участвуют в различных проектах, слушают различные рекомендации, анализируют деятельность и фишки других компаний, стараются внести корректировки в существующие бизнес-модели, идентифицируют заинтересованных лиц и еще много различных способов, которые в итоге приводят к верному результату.

У людей данной профессии очень большой функционал, для компаний это просто золотая находка, причем если есть определенные виды аналитиков, то это не значит, что он, например, может быть только системным аналитиком или финансовым. Человек может совмещать в себе сферы, тем самым показывая свою разносторонность и профессионализм. Это позволит компании убедиться в том, что им нужны именно.

Таким образом можно сказать, что, доводя до конца полученную работу бизнес-аналитиком и получая положительные результаты, предприятие улучшает процесс деятельности, повышает конкурентоспособность. Действительно, специалисты в данной сфере являются очень важным звеном в компаниях, особенно крупных, где не всегда за всем успевают следить, не сразу получается решить все проблемы, значит они действительно играют большую роль в коммерческой организации.

Список используемой литературы:

1. Бариленко В.И., Бердников В.В. и др. Основы бизнес-анализа: учеб. пособие. Серия: Магистратура. 2014. с. 150-180[Электронный ресурс]
2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития / пер. с англ. М.: РОО «Эколайн», 2006. с. 25, 27 [Электронный ресурс]
3. Илья Корнипаев. Требования для программного обеспечения: рекомендации по сбору и документированию — М.: Издательство «Книга по требованию», 2013 — 118 с. [Электронный ресурс]
4. 18. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, 2013. Главы 6, 9, 17. [Электронный ресурс]