

Абакумова Ю.М.

Студент магистратуры

2 курс, направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова

Россия, г. Архангельск

Abakumova Y.M.

Student of magistracy,

Northern (Arctic) Federal University (NArFU)

Russia, Arkhangelsk

ПОНЯТИЕ И НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В АРКТИКЕ

CONCEPT AND SOME FEATURES OF TOURISM IN THE ARCTIC

***Аннотация:** Арктика в настоящее время привлекает внимание юристов-исследователей в совершенно различных сферах. С каждым годом большую популярность набирает Арктический туризм. В данной статье автор анализирует понятие и особенности туризма в Арктике, формулирует термины «арктический туризм» и «северный туризм».*

***Ключевые слова:** Арктика, арктический туризм, северный туризм, арктические территории, изменение климата.*

***Annotation:** The Arctic is currently attracting the attention of legal researchers in completely different fields. Currently, Arctic tourism is gaining more and more popularity. In this article, the author analyzes the concept and features of tourism in the Arctic, formulates the concepts of «arctic tourism» and «northern tourism».*

***Keywords:** Arctic, arctic tourism, northern tourism, arctic territories, climate change.*

На сегодняшний день, Арктика привлекает внимание юристов-исследователей в совершенно разных сферах. Исследуются международно-правовые аспекты статуса Арктики, правовые особенности мореходства в высоких широтах, добыча полезных ископаемых, особенности осуществления рыболовства и т.д. Вышеизложенное обусловлено различными причинами: изменением климата, улучшением арктической инфраструктуры, развитием технологий.

Указанные обстоятельства являются причиной, по которой граждане самостоятельно или организованно отправляются в поездки в туристических целях в высокие широты. Настоящие поездки, несомненно, подпадают под легальное определение туризма, которое закреплено в законодательстве Российской Федерации, однако их специфика вызывает правовой интерес: в какой мере соотносятся поездки в туристических целях в высокие широты с текущим законодательством о туристской деятельности, требуется ли конкретизация данного законодательства в том числе в части используемого понятийно-категориального аппарата и следует ли в силу специфики арктического туризма вводить специальные положения в законодательстве, посвященные арктическому туризму.

Прежде чем обращаться к изучению понятия «арктический туризм» необходимо проанализировать более общее понятие туризма, отраженное в доктрине и закрепленное в законодательстве.

По мнению В.А. Квартальнова, под туризмом следует понимать временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работы в посещаемом месте¹. В литературе встречается также определение туризма как «удовольствие, связанное с путешествием в целях отдыха, лечения, участия в культурных, научных или деловых встречах». Ряд

¹ Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика. – 2001. – С. 24.

авторов делает акцент на «совокупность отношений» во время перемещения и т.д. Указанные определения отражают один из существующих подходов, в рамках которого туризм рассматривается как разновидность досуговой и социально-культурной деятельности людей.

Именно через разновидность досуговой и социально-культурной деятельности российское законодательство рассматривает понятие, закрепленное Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ)². Статья 1 Федерального закона № 132-ФЗ закрепляет, что туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Стоит отметить, что определение туризма выражается и в иных подходах. Так, отмечается, что туризм может выражаться не только через осуществляемую непосредственно человеком деятельность, но и в силу возникающих вследствие этой деятельности отношений. Развивая эту мысль, исследователи отмечают, что туризм может проявляться как «совокупность отношений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное место жительства и не связано с получением дохода»³.

Примерно схожего понимания термина «туризм» придерживается Международная ассоциация научных экспертов в области туризма, по ним, туризм – это совокупность отношений и явлений, которые возникают во

² Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ//Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

³ Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 1999. – С. 56.

время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы»⁴.

Наблюдая множественность определений, предлагаемых совершенно разными учеными, Е.В. Дьяченко предлагает утилитарное понимание туризма и видит его через следующее:

1) это особый широко распространенный род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых заинтересованными физическими лицами;

2) деятельность по организации и осуществлению таких путешествий, осуществляемая организациями и иными субъектами, имеющими соответствующую специализацию и (или) разрешения⁵.

То есть, туризм относится к имущественной сфере общественных отношений. Правоотношения, в рамках которых осуществляется обмен имущественными благами, носят чрезвычайно сложный характер и в силу этого регулируются многими источниками законодательства. Преимущественно можно выделить две крупные отрасли права, в рамках которых происходит регулирование отношений, связанных с туризмом. Во-первых, это гражданское право, регулирующее вопросы оформления отношений и их качественной характеристики, с предметом, сроком, взаимными правами и обязательствами, сроками и гражданско-правовой ответственностью и, во-вторых, административное право, регулирующее отношения, связанные с соблюдением участников туристической деятельности обязательных требований и запретов, к примеру, требования к местам временного расположения граждан (гостиницы), транспорту, разрешительной документации и т.д. То есть, административно-правовые отношения в контексте туризма, проявляются через особенности управления данной сферой общественных отношений. Вероятно, в силу того что

⁴ Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс. – 2010. – С. 218.

⁵ Дьяченко Е.В. К вопросу о понятии «Туризм» на современном этапе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №2. – С. 370.

туристическая деятельность регулируется многими нормативными правовыми актами, авторы одновременно определяют туризм как межотраслевой комплекс норм. Указывается, в частности, что под «туризмом следует понимать совокупность самостоятельных, территориально обособленных туристских хозяйственных единиц, располагающих определенной материально-технической базой и специализирующихся на производстве и реализации туристских услуг и товаров, объединенных единством деятельности и управления»⁶.

Исходя из вышеназванного, можно отметить, что в формировании понятия «туризм» можно выделить три подхода: во-первых, туризм стоит рассматривать в качестве разновидности досуговой и социально-культурной деятельности людей, совершаемой одновременно с перемещением граждан вне мест их постоянного места жительства (пребывания), во-вторых, туризм определяется как система экономических взаимоотношений между различными субъектами, участвующими в производстве и потреблении особого вида товара – туристского продукта (гражданско-правовой элемент), в-третьих, туризм представляет собой отрасль или сферу деятельности, производящую товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих в процессе путешествий, которая регулируется императивными нормами законодательства (административно-правовой элемент).

Полагаем, что, исходя из легального определения понятия «туризм» и вышеприведенных признаков, мы можем обратиться к изучению понятия арктического туризма.

На сегодняшний день, не существует общепризнанного устоявшегося определения термина «арктический туризм», хотя само понятие получило широкое распространение и употребляется в официальных государственных документах (например, в Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035

⁶ Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – С.43.

года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645⁷). Для анализа проблем и перспектив этого туристского направления необходимо уточнить, что именно вкладывается в данное словосочетание, выделить территориальные рамки феномена и формирующие его характерные черты.

Определение арктического туризма как посещения Арктики в рекреационных, познавательных, спортивных, религиозных и иных подобных целях, не связанных с получением прибыли и осуществлением трудовой деятельности, выглядит очевидным и логичным, но имеет ряд недостатков. Во-первых, размытость самого понятия «Арктика», которое может иметь различные географические, климато-биологические, административные, социально-экономические, культурологические и другие трактовки. Во-вторых, восприятие частью общества в качестве «арктических» некоторых направлений туризма, имеющих к Арктике лишь условную привязку. В некоторых случаях формирование и популяризация подобного восприятия может быть частью маркетинговой стратегии, направленной на продвижение локальных дестинаций под «арктическим» брендом. Сложности вызывает также смысловое и практическое выделение арктического направления из категории «северный туризм».

В этой связи представляется уместным определить территориальные рамки региона, в котором могут реализовываться практики арктического туризма, следующим образом: Северный Ледовитый океан, северная часть Атлантического и Тихого океанов, острова и архипелаги в их акваториях, а также материковые территории на севере Евразии и Северной Америки, расположенные в арктическом и субарктическом климатических поясах, относящиеся к природным зонам арктической пустыни, тундры и лесотундры.

⁷ О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 44. – Ст. 6970.

Арктические территории имеют ряд характерных черт, оказывающих значительное влияние на туристскую индустрию:

1) удалённость и труднодоступность многих привлекательных для туристов районов, что значительно увеличивает стоимость их посещения;

2) сильная зависимость организации туристской деятельности от сезонных факторов, фактическая недоступность некоторых аттрактивных мест на протяжении длительных периодов в течение года;

3) необходимость учитывать природно-климатические факторы при планировании и организации туризма (полярные день и ночь, погодные условия и т.д.);

4) социально-экономическая специфика арктической зоны: низкая плотность населения и неравномерность его распределения, высокая урбанизированность, очаговый характер инфраструктуры, доминирующая роль некоторых отраслей экономики (добыча углеводородного сырья и других полезных ископаемых, тяжёлая промышленность и т.п.), влияние реализуемых мегапроектов (транспортных, энергетических и иных), присутствие военных и т.д.;

5) административные ограничения на посещение некоторых районов (пограничные зоны, закрытые территории и т.п.), что фактически выводит их за рамки массовой туристической индустрии.

По нашему мнению, при легальном формировании понятия «арктического туризма» и развитии дополнительного правового регулирования в сфере арктического туризма необходимо принимать во внимание обозначенные выше обстоятельства.

Как нам кажется, от способа перемещения туристов по арктическим территориям зависят многие обстоятельства. К таковым можно отнести жизнь и здоровье потребителей туристического продукта, удобство, доступность ряда туристических направлений и, самое главное, экологичность перемещения туристов. Круизный или океанический арктический туризм, по нашему мнению, в соответствии с обозначенными

критериями находится в преимущественном положении перед континентальным.

Также одновременно с этим представляется логичным разграничивать понятия «арктический туризм» и «северный туризм». Данные направления, будучи схожими по ряду параметров (суровость климатических условий, распространение некоторых специфических форм экономической деятельности, проживание коренных народов и групп старожильческого населения), тем не менее, обладают собственной уникальностью. К отличительным чертам северного туризма можно отнести: более выраженную, по сравнению с Арктикой, сезонность; преимущественную локализацию в природно-климатической зоне бореальных (северных) лесов, с соответствующими флорой и фауной; большую плотность населения; сравнительно более высокий уровень развития инфраструктуры⁸.

Так для субъектов туристической деятельности, предлагающих туристические услуги в Арктике, обоснованно будет установление повышенных требований в части ответственности не только за жизнь, здоровье и имущество потребителей, но и за вред, причиненный окружающей среде. Кроме того, предоставление туристических услуг в Арктике требует от субъектов туристической деятельности наличия подходящей материально-технической базы, приспособленной для функционирования в суровых климатических условиях и в условиях хрупкой арктической экосистемы. Во избежание злоупотребления по данному основанию, необходимо, чтобы ходе контрольных мероприятий уполномоченными должностными лицами производился осмотр или иные контрольные мероприятия по снижению рисков причинения вреда гражданам и экологии.

Что касается «северного туризма», то он также должен иметь отличия от общего правового режима, соблюдение которого необходимо субъектам

⁸ Бертош А.А. Арктический туризм: специфика и проблемы // GO Arctic [Электронный ресурс] URL: <https://goarctic.ru/regions/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> (дата обращения: 05.12.2020).

туристической деятельности. Однако объем дополнительных требований и ограничений, предъявляемых «северному туризму», должен быть не настолько большим как к «арктическому туризму»⁹. Причины необходимости установления дополнительного правового регулирования относительно «северного туризма» являются схожими с причинами установления дополнительного правового регулирования «арктического туризма». Так, климатические условия в практических местностях отличаются суровостью, требуется должное материально-техническое оснащение транспортом, иными приспособлениями и механизмами, пригодными для эксплуатации в высоких широтах. Главное отличие «северного туризма» от «арктического туризма», как нам кажется, необходимо проводить по критериям заселённости соответствующих мест, уровню развития соответствующей туристической инфраструктуры и географическим широтам.

Данного рода дифференциация арктического туризма («арктический туризм» и «северный туризм») позволит государству должным образом осуществить регулирование общественных отношений с соблюдением консенсуса между охраняемыми законом правоотношениями (жизнь и здоровье граждан, охрана окружающей среды) и интересами хозяйствующих субъектов. На наш взгляд, в каждом случае требовать от субъекта предпринимательской деятельности, осуществляющего предоставление туристических услуг в Арктике, предоставление данных услуг только, к примеру, судами наивысшего ледового класса будет необоснованно, поскольку это может повлечь несение им дополнительных и не обязательных расходов, поскольку выбранный им туристический маршрут не предполагает сложной ледовой обстановки и для функционирования на нем достаточно судна с невысоким ледовым классом.

Таким образом, исследуя понятие и существо арктического туризма, необходимо установить его связь с легальным определением туризма,

⁹ Бертош А.А. Арктический туризм: специфика и проблемы // GO Arctic[Электронный ресурс] URL: <https://goarctic.ru/regions/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> (дата обращения: 05.12.2020).

нашедшего отражение в Федеральном законе № 132-ФЗ, и выявить характерные особенности, которые необходимо установить дополнительно к легальному определению. Кроме того, помимо формирования общего понятия арктического туризма, как нам кажется, необходимо разработать частные к нему понятия «арктического туризма» и «северного» туризма.

Кроме того, мы можем отметить, что туризм наметил устойчивую тенденцию к классификации по интересу конечного потребителя. Так, выделяется религиозный туризм, круизный туризм, горный туризм, культурный туризм и иные виды туризма. По нашему мнению, арктический туризм в силу динамичности своего развития наметил четкую тенденцию к выделению в качестве самостоятельного направления в туризме.

Использованные источники:

1. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 44. – Ст. 6970.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс. – 2010. – 470 с.
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 1999. – 176 с.
5. Бертош А.А. Арктический туризм: специфика и проблемы // GO Arctic [Электронный ресурс] URL: <https://goarctic.ru/regions/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> (дата обращения: 05.12.2020).
6. Дьяченко Е.В. К вопросу о понятии «Туризм» на современном этапе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 2. – С. 370-372.
7. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – 197 с.
8. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика. – 2001. – 320 с.