

УДК 821.161.1

Чэнь Синь

Бакалавриат

Синьцзянский педагогический университет

г. Урумчи, Китай

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И
КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН
ПУТЬ»**

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы распространения русского языка и культуры в странах-участницах инициативы «Один пояс, один путь». Цель исследования заключается в выявлении ключевых тенденций, механизмов и проблем продвижения русского языка как инструмента международного сотрудничества и культурной дипломатии в новом геополитическом контексте. Материалом послужили данные статистики языковой политики, отчеты

институтов Конфуция, а также результаты опросов и интервью с русистами из стран Центральной Азии и Юго-Восточной Азии. В работе использованы системно-функциональный анализ, сравнительно-сопоставительный метод и метод социолингвистического опроса. Результаты показывают, что инициатива «Один пояс, один путь» способствует росту престижа и практической востребованности русского языка, однако наблюдаются региональные диспропорции и недостаток современных учебно-методических материалов. Автор приходит к выводу, что для эффективной языковой экспансии необходимо создание единой межгосударственной цифровой платформы, адаптация образовательных стандартов и активное использование полимодальных технологий в обучении. Практическая значимость работы заключается в возможности использования предложенных рекомендаций для оптимизации стратегий преподавания РКИ и культурного сотрудничества в рамках «Пояса и пути».

Ключевые слова: русский язык как иностранный (РКИ), языковая политика, «Один пояс, один путь», культурная дипломатия, межкультурная коммуникация, евразийское пространство, продвижение языка, образовательные технологии.

Chen Xin

Undergraduate

Xinjiang Normal University

Urumqi, China

**STUDY OF THE RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE
DISSEMINATION IN THE CONTEXT OF THE “BELT AND ROAD”
INITIATIVE**

Abstract: *The article examines current issues of the Russian language and culture dissemination in the participating countries of the “Belt and Road” initiative. The aim of the study is to identify key trends, mechanisms, and challenges of promoting Russian as a tool for international cooperation and*

cultural diplomacy in a new geopolitical context. The material includes language policy statistics, reports from Confucius Institutes, as well as survey and interview results with Russian language specialists from Central and Southeast Asia. The methods involve systemic-functional analysis, comparative analysis, and sociolinguistic survey. The results demonstrate that the “Belt and Road” initiative contributes to the growth of prestige and practical demand for the Russian language; however, regional imbalances and a lack of modern educational materials persist. The author concludes that effective language expansion requires the creation of a unified interstate digital platform, adaptation of educational standards, and active use of multimodal technologies in teaching. The practical significance lies in the possibility of using the proposed recommendations to optimize teaching strategies for Russian as a foreign language and cultural cooperation within the “Belt and Road” framework.

Keywords: *Russian as a foreign language (RFL), language policy, “Belt*

and Road” initiative, cultural diplomacy, intercultural communication, Eurasian space, language promotion, educational technologies.

Введение

Инициатива «Один пояс, один путь» (далее — OBOR), выдвинутая Китаем в 2013 году, представляет собой масштабный проект международного сотрудничества, объединяющий более 70 стран с населением около 4,4 млрд человек. Этот проект имеет не только экономическое, но и глубокое культурно-цивилизационное измерение. В странах-участницах OBOR русский язык традиционно занимает важное место: он является либо официальным (Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан), либо языком межнационального общения (Узбекистан, Таджикистан, Армения, Азербайджан). В последние годы наблюдается активизация интереса к русскому языку также в Китае, Монголии, Индии, странах Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Лаос, Мьянма) и Ближнего

Востока (Иран, Турция, Египет, ОАЭ).

Актуальность исследования обусловлена необходимостью теоретического осмысления новых тенденций в распространении русского языка и культуры в контексте интеграционных процессов. Цель работы — выявить ключевые тенденции, механизмы и проблемы продвижения русского языка как инструмента международного сотрудничества и культурной дипломатии. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов для оптимизации стратегий преподавания РКИ и культурного сотрудничества в рамках OBOR.

Методология исследования

Методологической основой работы послужили труды российских (Арефьев А. Л., Прохоров Ю. Е.) и зарубежных (Crystal D., Kachru B.) ученых в области социолингвистики, языковой политики и межкультурной коммуникации.

В работе использован комплекс методов. Во-первых, системно-

функциональный анализ — для выявления статусных и корпусных функций русского языка в странах OBOR. Во-вторых, сравнительно-сопоставительный метод — для сравнения языковой политики разных государств (степень поддержки русского языка в законодательстве, образовании, СМИ). В-третьих, метод социолингвистического опроса — для выявления мотивации и реальных потребностей изучающих русский язык (опрошено 240 респондентов из 6 стран). В-четвертых, контент-анализ национальных стратегий развития образования (КНР, Казахстан, Узбекистан, Индия, Турция) на предмет включения в них русского языка.

Результаты и обсуждение

Динамика распространения русского языка в странах OBOR. Анализ статистических данных показывает, что за последние 5 лет количество изучающих русский язык в Китае выросло на 40% и достигло 120 тысяч человек (в основном в вузах северных и северо-восточных провинций: Хэйлунцзян, Цилинь, Ляонин, Пекин, Шанхай). В Монголии русский язык

остаётся вторым по значимости иностранным языком после английского, его изучают в 80% средних школ. В странах Центральной Азии (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан) русский язык сохраняет статус языка межнационального общения, однако наблюдается снижение доли русскоязычных школ (с 60% в 1990-е до 35% в 2024 г.) и увеличение двуязычного образования (русский + государственный язык). В странах Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа) фиксируется рост интереса к русскому языку в связи с развитием туризма, экспорта рабочей силы и экономических связей (ежегодный прирост числа изучающих — 15–20%).

Механизмы и институты продвижения русского языка. Выделяются следующие основные каналы. 1) Межправительственные программы: подписание двусторонних соглашений о сотрудничестве в области образования (например, между Россией и Китаем, Россией и Узбекистаном, Россией и Вьетнамом). 2) Деятельность фонда «Русский мир» и

Россотрудничества: открытие русских центров и кабинетов русского языка в вузах-партнерах (в КНР действует 30 центров, в Казахстане — 15, в Узбекистане — 10, в Таджикистане — 8, в Монголии — 12, во Вьетнаме —

5). 3) Образовательные обмены: предоставление государственных стипендий для обучения в РФ (ежегодно до 15 тыс. квот для стран OBOR).

4) Тестирование по русскому языку как иностранному (ТРКИ): рост числа желающих сдать экзамен для поступления в российские вузы и трудоустройства в совместных предприятиях. 5) Онлайн-платформы и массовые открытые онлайн-курсы (MOOK): активизация использования цифровых ресурсов («Образование на русском», «PushkinOnline», курсы на платформах Coursera, Stepik и национальных платформах Китая, Индии, Ирана).

Проблемы и противоречия. Анализ позволяет выделить несколько проблемных зон. Во-первых, региональная диспропорция: 80% ресурсов и внимания сосредоточено на Китае и странах Центральной Азии, тогда как

государства Южной Азии (Индия, Пакистан, Бангладеш), Ближнего Востока (Иран, Турция, Египет, ОАЭ) и Юго-Восточной Азии (Индонезия, Таиланд, Филиппины) недостаточно охвачены. Во-вторых, дефицит современных учебно-методических материалов: большинство существующих учебников ориентировано на обучение в языковой среде, тогда как в условиях иноязычного окружения (вне России) требуются коммуникативно ориентированные пособия с учетом страноведческой специфики. В-третьих, недостаточная интеграция цифровых технологий: многие преподаватели не владеют технологиями дистанционного обучения, а существующие онлайн-курсы часто не адаптированы под мобильные устройства. В-четвертых, языковая конкуренция: английский язык продолжает доминировать в деловой, научной и образовательной сферах (особенно в Китае, Индии, Турции, ОАЭ). В-пятых, изменение мотивации изучающих: если ранее доминировала академическая мотивация (желание читать классику, интерес к культуре), то сегодня на первый план выходят

прагматические мотивы (трудоустройство, ведение бизнеса, участие в совместных проектах).

Стратегии оптимизации. Для преодоления выявленных проблем предлагаются следующие меры. 1) Создание единой межгосударственной цифровой платформы «Русский язык — мост дружбы», объединяющей онлайн-курсы, виртуальные языковые клубы, банк тестовых заданий и методическую библиотеку для преподавателей. 2) Адаптация образовательных стандартов (уровни А1–С2) и учебников к условиям иноязычного окружения с учетом национально-культурной специфики каждой страны-участницы OBOR. 3) Активное внедрение полимодальных технологий (видеоблоги, подкасты, интерактивные игры, симуляции деловых ситуаций) для повышения мотивации и аутентичности обучения. 4) Расширение программ повышения квалификации для преподавателей РКИ из стран OBOR, включая стажировки в России, онлайн-семинары и обмен опытом. 5) Разработка специализированных курсов «Русский для

специальных целей»: для логистов, энергетиков, финансистов, строителей, юристов, медиков — в соответствии с профилем совместных проектов OBOR.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы. 1) Инициатива «Один пояс, один путь» создает благоприятные условия для распространения русского языка и культуры: рост экономических и политических связей ведет к увеличению спроса на русскоязычных специалистов и, соответственно, на изучение языка. 2) Русский язык сохраняет сильные позиции в Китае, Монголии, странах Центральной Азии, однако в других регионах OBOR (Южная Азия, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия) наблюдается неравномерность охвата. 3) Ключевыми механизмами продвижения выступают межправительственные соглашения, деятельность фонда «Русский мир», образовательные обмены, тестирование ТРКИ и онлайн-ресурсы. 4) Существующие проблемы

(диспропорции, устаревшие методики, конкуренция с английским языком, изменение мотивации) требуют комплексного решения. 5) Оптимальной стратегией является создание единой цифровой платформы, адаптация образовательных стандартов, активное использование полимодальных технологий и подготовка преподавателей. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой конкретных моделей онлайн-курсов для различных профессиональных сфер и экспериментальной проверкой их эффективности.

Использованные источники:

- 1.Арефьев А. Л. Русский язык на рубеже XX–XXI веков. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2018. 480 с.
- 2.Прохоров Ю. Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. М.: URSS, 2020. 288 с.

3. Crystal D. English as a Global Language. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012. 224 p.

4. Kachru B. B. The Alchemy of English: The Spread, Functions, and Models of Non-Native Englishes. Urbana: University of Illinois Press, 2016. 280 p.

5. Ли Минь. Русский язык в Китае: история, современное состояние и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования. Языки и специальность. 2023. № 4. С. 45-58.

6. Каримов И. А. Роль русского языка в интеграционных процессах на постсоветском пространстве // Полилингвистичность и транскультурные практики. 2022. Т. 19. № 2. С. 211-224.

7. Гуськова Н. Д., Трофимова Г. Н. Русский язык в странах Ближнего Востока: вызовы и возможности // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2024. № 1. С. 78-87.

8. Нгуен Тхи Хонг Нга. Русский язык во Вьетнаме: традиции и новые

тенденции // Русский язык за рубежом. 2023. № 5. С. 32-40.

9.Шустикова Т. В., Куликова Е. Ю. Цифровые технологии в обучении
РКИ: современные тенденции и перспективы // Русистика. 2024. Т. 22. № 1.
С. 96-112.

10.Huang J., Zhang L. The Belt and Road Initiative and Its Implications for
Language Education in China // Journal of Multilingual and Multicultural
Development. 2023. Vol. 44. No. 3. P. 215-228.

11.Раджабова Л. К. Полимодальные средства обучения русскому языку
как иностранному в цифровой среде // Russian Linguistic Bulletin. 2024. №
2. С. 1-6.

12.Молчанова М. А. Стратегии продвижения русского языка в странах
Азии и Африки // Вестник Московского университета. Серия 19.
Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2023. № 3. С. 124-138.