

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ**

*Аннотация: В статье рассмотрены затраты на качество, как средство для реализации производства продукции без брака с минимальными издержками. Представлена наиболее распространенная классификация затрат. Рассмотрены известные модели оценки затрат на качество, благодаря которым можно произвести точный анализ. Также выделены преимущества применения анализа затрат на качество в производстве.*

*Ключевые слова: управление качеством, управление затратами, качество, модель, потребитель, производство.*

## **COST MANAGEMENT FOR QUALITY ASSURANCE OF PRODUCTS OR SERVICES**

*Abstract: The article considers the costs of quality as a means to realize the production of products without defects with minimal costs. The most common classification of costs is presented. The well-known models for estimating quality costs are considered, thanks to which it is possible to make an accurate analysis. The advantages of using quality cost analysis in production are also highlighted.*

*Keywords: quality management, cost management, quality, model, consumer, production.*

На сегодняшний день качество на производстве играет ключевую роль. Для создания качественного продукта, соответствующего требованиям потребителя необходимо правильно построить систему управления качеством. Это невозможно сделать не прибегая к дополнительным затратам, в таком случае важно уметь грамотно управлять этими затратами.

Под затратами на качество необходимо понимать абсолютно все затраты, способствующие модернизации продукции с целью удовлетворения требований к качеству, установленных потребителем [1]. К этим затратам относят траты на разработку и реализацию необходимых предупредительных и корректирующих мер, для предотвращения возникновения потенциальных несоответствий продукции.

Определение затрат, связанных с качеством продукции, является одной из главных задач, подразумевающих правильное определение требований к организации учета, оценки и анализа продукции. Основное требование к их определению – полный охват затрат и их характеристику, оно должно охватывать все стадии создания продукта.

Для проведения эффективной оценки системы качества требуется классификация затрат, способствующая определению экономических последствий капиталовложений. Рассмотрим общепринятые классификации затрат на качество [2]:

1. По целевому назначению:
  - a. на управление качеством;
  - b. на обеспечение качеством;
  - c. на улучшение качеством.
2. По стадиям жизненного цикла продукции:
  - a. при разработке продукции;
  - b. при изготовлении продукции;
  - c. при использовании продукции.
3. По объектам формирования и учета:
  - a. продукция;
  - b. услуга;
  - c. процесс.
4. По виду затрат:
  - a. Производительные (на выполнение функций по обеспечению, улучшению и управлению качеством);

- b. Непроизводительные (затраты на исправление дефектной продукции или несоответствие требованиям).
5. По виду учета:
- a. Бухгалтерский;
  - b. Оперативный;
  - c. Целевой;
  - d. Аналитический.
6. По характеру структурирования:
- a. По предприятию;
  - b. По видам услуг(продукции);
  - c. По производству.
7. По экономическому характеру:
- a. Текущие (затраты на качество при изготовлении продукции);
  - b. Единовременные (приобретение оборудование и прочего имущества для улучшения качества, разработка продукции и технологии ее изготовления).
8. По возможности учета:
- a. Поддающиеся прямому учету;
  - b. Неподдающиеся прямому учету;
  - c. Экономически нецелесообразные для учета.
9. По отношению к производственному процессу:
- a. Качество в основном процессе;
  - b. Качество во вспомогательном процессе;
  - c. Качество при обслуживании продукта.
10. По методу определения, по возможности оценки и т.д.

Основной целью управлением затратами на качество является минимизация затрат посредством уменьшения расходов на исправление последствий, причиненных бракованной продукцией.

Анализ затрат на качество – важный инструмент управления, который используется при установлении целей по достижению необходимого уровня

качества, посредством обнаружения проблем и измерения действительного уровня качества [3].

Благодаря анализу затрат мы получаем возможность:

- Связывать качество и финансовые показатели;
- Определять меру качества;
- Выявлять средства управления;
- Наблюдать за ходом повышения качества;
- Измерять полученные результаты от реализации проектов повышающих качество.

На данный момент выделяют следующие модели оценки затрат на качество:

#### 1. Модель сбалансированных оценок затрат на качество

Создатели этой модели Р. Каплан и Д. Нортон стремились сформировать наиболее целостный подход к управлению. В основе их концепции лежит разделение на части оценивания эффективности организации, такие как финансы, обучение и карьерный рост, клиенты, внутренние процессы.

Этот метод включает в себя оценку эффективности внутренних процессов в затратах на качество, определение источников избыточных ресурсов для снижения их затрат, оценку затрат по причине неудовлетворенности покупателя и оптимизацию затрат на обучение и развитие персонала. Благодаря этим направлениям анализ позволит расставить приоритеты по финансированию действий.

#### 2. Модель «всеобщего блага общества»

В ней говорится о том, что все затраты на качество следует рассматривать с точки зрения потерь всего общества, появляющихся из-за пользования дефектной продукцией. Таким образом, подразумевается несколько видов потерь: связанные с деформацией продукции или ее побочными эффектами для окружающего мира.

#### 3. Модель RAF

Она рассматривает два направления затрат безвозвратные (потери) и профилактические. Безвозвратные включают в себя затраты на утилизацию внутреннего и внешнего брака, а также потери на устранение этих несоответствий. Профилактические подразумевают оценку качества и предупреждение дефектов.

#### 4. Стоимостная модель

Эта модель учитывает все виды затрат на выполнение процесса, рассматривая их входы и выходы. Она предполагает деление затрат на две части: конформные (связанные с достижением соответствий по качеству) и неконформные (связанные с несоответствием качеству).

Вследствие сказанного, затраты на качество являются неотъемлемой частью производства продукции, поэтому крайне важно уметь ими управлять. Составить грамотную систему управления затратами позволит их классифицирование и подробный анализ, который предполагает использование различных методов и моделей.

#### **Использованные источники:**

1. Лобова Е.С. Управление качеством на промышленном предприятии: организация, экономика и управление затратами : учебное пособие / Лобова Е.С., Шубина Н.Н., Оборина А.В.. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2017. — 103 с. — ISBN 978-5-398-01798-4.

2. Лыжина Н.В. Управление затратами предприятия : учебное пособие / Лыжина Н.В., Уханова Р.М.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-7882-2291-2.

3. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / Гаранина М.П., Бабордина О.А.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с.