ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 10(38)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации средства массовой коммуникации ЭЛ № ФС 77 - 66302 от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 10(38) (октябрь, 2019). Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

УДК 316.4

Deriugina A.
student
3nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg

DATA INFRASTRUCTURES

Annotation: In this paper I have an idea to find out more information about infrastructures based on readings. My point was to introduce some practical examples to show how this structure really works according to our everyday life. How just one part can stop or even ruin work of big corporations? What consequences it can cause? What is more, another issue that is discussed in this article is how companies take our private information and data for personal using and what is done with it all in storages.

Keywords: Infrastructure, society, categorical act, large-scale technical systems, cloud, private, storage

In the work “The Politics and Poetics of Infrastructure” that has been written by Brian Larkin author seeks to find out how political issues can be formed with the help of different things. So that, Larkin claims that understanding of infrastructure should be done through based and centered on “build things, knowledge things, or people things” (p. 329). What is more, taking into consideration the grow of network systems that can be “mobilized to understand infrastructures” (p. 330) leads to the idea that conversations and researches about infrastructure is “a categorical act” (p.330). One of the things that was made me think a lot was the fact that infrastructures are systems where a few different parts (that can be objects, people, spaces, things and so on) operate with each other to form in one structure. This base is a platform for interaction and operating for modern economic and social systems. Author comes to the conclusion that “infrastructures operate on differing levels simultaneously, generating multiple forms of address” (p.330).

Author also refers to what Hughes (1987, 1993) terms “large-scale technical systems”. It is can be explained as an infrastructure which are made to organize a routine daily life for society, people. As Hughes says, corporations or accountant practice can be recognized as an invention on the same level as a computer, for instance. In the end of the article Larkins conclude with the words of Beller (2006, p. 209) - “It is the viewers who perform the labor that opens the pathways for new commodities”. The point which I have found as one of the central in the Larkin’s article is how the whole infrastructure can be ruined or at least blocked for an unknown period of time and with unpredictable consequences if just one part is missing. A clear example which shows this idea is one happened in the Ukraine Office of Danish company in June 2017 when Russian military hackers hijacked network system of Maersk to run malware called ”NotPetya”, the most vicious cyber weaponry. The purpose of the malware was simply destructive. It

irreversibly encrypted the main boot records of computers, the deep part of the machine, which tells him where to find his own operating system: “Within hours of its first appearance, the worm raced beyond Ukraine and out to countless machines around the world, from hospitals in Pennsylvania to a chocolate factory in Tasmania” (”The Untold Story of NotPetya” by Andy Greenberg). As a result, the total damage amounted to more than 10 billion dollars. In this story, “NotPetya” reminds us that the distance is not a defense and how just one part of infrastructure, here, particularly. Electricity means a lot for the whole system in general. Understanding this point costed a lot for Ukrainian company and this story is not only about money. It was is said that this cyberattack was one of the most devastating in history.

In the work “Where the Internet Lives” written by Holt and Vonderau (2015) the begging of discussion is shown by the different but at the same time so similar ways of showing the loyalty to a customer by giving an access to the dozens of interior and exterior glossy images of their data centers on the websites and Clouds of such a big and influential companies as Google, Facebook and Apple. It is a story of how, for example, “the cloud” systems can be shown for customers as a beneficial feature for everyday use and a comfortable one for saving files and information. However, if we have a look in a more detailed way it appears that is just about the competition of huge corporations, for instance, Google, Apple, and Facebook. The cloud becomes visible when it is looked in “behind the scenes” of another scale economy.

What is more, if we talk about the real life people have a right to know the standards and protocols, affordances and constraints built into these networks. “While distribution infrastructures always have been designed to be transparent, transparency as immaterialized in “the cloud” has turned into an all-purpose political metaphor” (p.75) and we, as users, give our personal information and data for other companies sometimes without even understanding how it can be used and what are consequences for that. It is stored on someone else’s servers in an undisclosed location that we will never be able to see.

References:

1. Holt and Vonderau (2015) – ”Where the Internet Lives” https://moodle.helsinki.fi/pluginfile.php/2609989/mod_resource/content/1/Holt-and-Vonderau-2015-WhereTheInternetLive_SignalTrafficCritical.pdf
2. Larkin (2013) – ”The politics and poetics of infrastructure” https://moodle.helsinki.fi/pluginfile.php/2609978/mod_resource/content/1/annurev-anthro-092412-155522.pdf
3. ”The Untold Story of NotPetya” by Andy Greenberg https://www.wired.com/story/notpetya-cyberattack-ukraine-russia-code-crashed-the-world/

УДК 316.4

Deriugina A.
student 3nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg

FROM THE DIGITAL TO POST-DIGITAL: WHAT IS WRONG WITH THE DIGITAL AND HOW THE POST-DIGITAL CAN FIX WHAT IS WRONG?

Annotation: Post-digital is one of the most discussed topics in the society. How our future can look like? The article is an over-view of the articles connected with the topic of digital and post-digital society. In these papers I have discussed some of the problems and mistakes of digital society in different spheres. What I more, some suggestions and assumptions about future post-digital society were made.

Keywords: Digital, post-digital, society, information, data, surveillance

Introduction

Conception of "post-digital" term can be seen as a description of the relationships between society and computer age as a dominant paradigm in a time of global mixing, intertwined economies, population certainty and planetary limits. The main idea of this paper is to show an issue that understanding of the post-digital is not an aim to describe the life after the digital. I would like to show attempts to present the opportunity of exploring the consequences of digital and computer age. Human experience flows seamlessly from physical space to digital space. Society has spent about three decades to become digital, so the question is what our future is and how the post-digital can operate and deal with the "mistakes" of the digital. During the digital age society was getting used to technologies and it came that some expectations about how technology would incredibly change the world have not met the reality. Now, from my opinion, people express their high expectations from the post-digital. My goal in this paper is to show what problems society has nowadays due to digital age and what can be done for our common post-digital future.

It is important to mention that there is not one definition which can fully describe the idea of the Post-Digital as this term refers and connects with a big number of different spheres. Every sphere has at least several interpretations and views at this point and, what is more, expectations how post-digital world can be seen through their eyes.

To make a comparison of the digital with the post-digital clearer and more legible I would like to divide this paper into several sections: Politics, Control, Time, Education and Identity. According to this, my goal is to show how situation is presented nowadays, in the time of digital age and what recommendation or dreams can be drawn about the future "post-digital" society.

Politics

Another important factor is that human communication can be clearly seen

through the politics. It is all about involving relations of power and using strategic or tactical rhetoric, aiming to persuade other people to act, obey, maintain relationships or think in a particular way. According to an article "Disinformation society, communication and cosmopolitan democracy" written by Jonathan Paul Marshall (2017), lying and hiding are normal parts of communication and politics as well, as if even a dialog forms an unpredictable system, so: "being non-factual is inherent to political and social action, even though it can become disruptive of that action" (Jonathan Paul Marshall, 2017,"Desinformation society, communication and cosmopolitan democracy"). In capitalism, advertising or "producing in front" becomes the model for communication.

The algorithmic self might be seen as another manifestation of a post-modernist critique of modernist selves such as the liberal self or the psychoanalytic self. That is certainly now new. It is possible for a society to think of how industrial capitalism molded a subjectivity that realizes itself by means of hard work, obedience, diligence, and frugality (Gramsci 1971) or how consumer capitalism molded a subjectivity that realizes itself by means of consumption, hedonism, and individualism (Bell 1976). We might now ask how informational, digital, network capitalism molds a subjectivity that realizes itself through publicity, exposure, communication, sharing and surveillance (van Dijck 2013; Fuchs 2011; John 2016) and through delegating the understanding of the self to technological systems, the underlying rationale of which remains completely opaque and inaccessible for auditing through natural language.

Control

Surveillance become an integral part of modern society. It can be seen in the basic actions as supervision of internet usage at one's workspace or tracking and collecting database. Digital society got used to the fact that "corporations control the economic behavior of people and co-erse individuals in order to produce or buy specific commodities for guaranteeing the production oa surplus value and for accumulating profit" (Allmer, Thomas, 2011, "Critical surveillance studies in the information society, p. 588). In the way how I see this issue, rapid changes have to be made because for now it can be seen as an ideal architectural figure of modern disciplinary power called "The Panopticon" - a notion introduced by Foucault.

As a possible recommendation for a post-digital era, Fuchs (2009,116) suggest "to create non-profit, non-commercial social networking platforms on the Internet, such as Kaioo". The idea is to have platforms where owners are not interested in collecting any data and supervising for future profit and advertising. Furthermore, it is necessary not only to create safe spaces, but also to use the right to show the limits and to say: "Here you may not go. Here you might not record. Here you may not track and identify people. Here you may not trade and analyze information and build dossiers." (Parenti, 2003, 212) and to be heard what is more important. "From Facebook's data use policy: "we use the information we have to improve out advertising and measurement systems so we can show you relevant ads on and off our Services and measure the effectiveness and reach of ads and services" (Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: Sage,

p. 163) this is how Facebook pretends to show its users that collecting data is about their safety and benefit which is not the only factor.

Time

"Time is fundamentally embodied in everything we do" claims Hassan (2003, "Network time and the new knowledge epoch" p. 233). We think in time, speak, we breath in it and do everything like that. The idea is that the act of being seems to be too wide and interpretive to be "killed" by a technology. At the digital age society pointed out they idea that clock-time is not a 'real' thing are actually a social construction. Time is invisible, a person cannot catch it, stop and so that it is able to be 'killed'. "Timeless time, which is the time of the short "now" with no sequence or cycle, is the time of the powerful, of those who saturate their time to the limit because their activity is valuable" (Castells, M., 2009, "Communication Power" Oxford. Oxford University Press. p. 50)

Talking about the post-digital I believe that transformation of the "real-time" to "network time" has change patterns of living in a really strong way. People do not have time to think about their future, they do not have time to have hobbies or pleasurable time-spending. Market made us took part in an invisible competition "the more the better" when the general idea of life is to think and do things fast: "Network time constitutes a new and powerful temporality that is beginning to displace, neutralize, sublimate and otherwise upset other temporal relationships in our work, home and leisure environments" (Hassan, 2003, "Network time and the new knowledge epoch" p. 235). Network time made us connected at every second and in every place where we are. That lead to the fact that now borders are blurred, and it is a kind of normal situation to send a corporate-mail at night or to call in a massager during the weekend. I believe that breaking the nexus will require a political revolution that would make the market and information technologies work for cultures and societies and not vice versa. According to Hassan (2003, "Network time and the new knowledge epoch", p. 239) "we will rapidly become accustomed to living in a constant present and our understanding of who we are will emerge through the context of the knowledges

Education

According to the digital age it is obvious to mention that data has become a valuable resource and education itself become a site for its associated entrepreneurialism. An examination of the increasing use of digital technologies in the governance of education in which the concerns of "digital education" are quickly becoming the concerns of education in the general. Students do not want to have only online courses at universities, skype tutoring does not seem to replace face to face teaching process. Now there is an exploration of the material dimensions of the digital, focusing on labor practices and natural resources.

It seems to be a significant point that digitalization in educational process is not only having an e-book in the class instead of paper one, but much more inside. Development of personalized learning systems customize educational process with the use of data. "This paper has suggested that the postdigital might be understood as a kind of 'holding to account' of many of the assumptions associated with

digital technologies in education" (Knox, Jeremy, 2019, "What Does the 'Postdigital' Mean for Education?", p. 367). So that, society is provided with a lot of expectations relying on post-digital educational future which seems to me to be quite useless. I claim the it is not only about having a new gadget which will rapidly change the social world pattern into something new.

"However, this is not to suggest that critical perspectives on digital technology are somehow new, but rather that, in the contemporary moment of data-intensive processing, we may need to rearticulate and redirect these critiques towards the center ground of education. Neither is this a suggestion that the postdigital serves as an umbrella term for all critical work; only that educational researchers might view the postdigital as a particular turn towards acknowledging the political economy of the digital." (Knox, Jeremy, 2019, "What Does the 'Postdigital' Mean for Education?", p. 367) System is moving to the point from open web to more closed so that private companies can better collect as well. For instance, while using app for learning foreign language a person is not only using a smartphone for educational reasons but, according to agreement, gives personal data in order to be analyzed and used.

Identity

In the article "The cyberself: the self-ing project goes online, symbolic interaction in the digital age" (2016) written by Laura Robinson author argues that "the symbolic interactionist framework is crucial to understanding cyberself-ing process" (p.94) as cyberself "I", "me" are formed in the same way as offline self. Pursuant to the looking-glass, people see themselves indirectly through the "eyes" of other people, to be more precise, of the same social group, from different points. It is the way society evaluate us - according to the Goffmanian sense. Blogs represent one's "I" with the help of the homepage, for instance. So that blogging "requires sequential interactions that inform each other" (p. 104). Every single time an individual share something in the cyberspace it can be regarded as "performance" (Goffman, 1959:22).

Thinking about possibilities for post-digital it should be discussed what is more likely to happen: adaptation to or rejection of the constitution of the "digital self". "Computation becomes something one operates while one walks around, is touched and touchable, manipulated and manipulable and interactive and operable through a number of entry-points, surfaces and veneers. Indeed, in a similar way to how the distinction between "being online" and "being offline" has become problematic, with widespread wireless networked devices, so too, perhaps, the term 'digital' describes a historical world of discrete moments of the computational." (David M. Berry and Michael Dieter Thinking Postdigital Aesthetics: Art, Computation and Design, 2014). To be more specific, the term "digital" was a relic of a time but that will happen no more. We started to integrate in the post-digital world with such features of cyberspace as talking with 'Siri' via Apple gadgets, using a Face ID to unlock a smartphone or use wrist watch to pay in a supermarket.

To my mind, cyberspace self-ing became such an integral part of our

personalities and our “I” and “me” which are seen for others, so that it is a kind of impossible for me to think that we can divide these two factors. “Interaction in cyberspace perpetuates the same self-ing that exist in the offline world” (p. 107-108) and, what is more, adds it. Digital media have a very significant influence on the formation of knowledge.

Conclusion

To sum up, the point of my paper is to highlight that since now whatever a post-digital future would look like we must be much more than just “digital” society. It can be said that humanity is on the step of entering a post-digital era, where “being digital” is not enough. All of all, digital now cannot be said as an opposition to normal real-world. Real and virtual spaces have always been existing together. A perfect example that confirm this issue are games, films and book where at least these two worlds coexist. As I believe, nowadays society has a tendency to connect the digital and the physical world, that is what might be called “post-digital”. Nowadays we can see a tendency of reconsidering ways of using different forms of technologies, for instance, using analogical film cameras instead modern and progressive ones. These words conclude the idea that the post-digital can be shown as a way back to analogical.

During this essay I was showing that since now whatever a post-digital future would look like we have to be much more than just “digital” society. To conclusion, I believe this is an important time to recast how we think about the technology that surrounds us. We are building modern experiences that are in conversation with the world. The technology affects the world and draws from it.

References:

1. Hassan, Robert 2003. “Network Time and the New Knowledge Epoch”. Time & Society VOL. 12 No. 2/3 (2003), pp. 225–241
2. Allmer Thomas, 2011. “Critical Surveillance Studies in the Information Society”.
3. Ellison, Nick, 2013. “Citizenship, space and time: Engagement, identity and belonging in a connected world”. *Thesis Eleven*, 118(1) 48-63. DOI: 10.1177/0725513613500271
4. Robinson, Laura 2007. “The cyberself: the self-ing project goes online, symbolic interaction in the digital age”. *New Media & Society*, Vol 9(1): 93-110.
5. Taffel, Sy 2016. “Perspectives on the postdigital: Beyond rhetorics of progress and novelty.” *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 2016, Vol. 22(3) 324–338
6. Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: Sage.
7. Castells, M., 2009, “Communication Power” Oxford. Oxford University Press.
8. Knox, Jeremy, 2019, “What Does the ‘Postdigital’ Mean for Education?”.
9. David M. Berry and Michael Dieter Thinking Postdigital Aesthetics: Art, Computation and Design, 2014
10. Fisher, Eran, “Can algorithmic knowledge about the self be critical?” In Stocchetti, M. ed. (forthcoming), *The Digital Age and its Discontent*.

УДК 330.46

Авдулов А.А.
студент 3 курса магистратуры
факультет Экономики и менеджмента
Муромский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
МИВлГУ
научный руководитель: Майорова Л.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Муром

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: Автоматизированная информационная технология - это совокупность способов и методов сбора, хранения, передачи, накопления, поиска и обработки информации при помощи использования средств вычислительной техники и связи. Общеотраслевые особенности деятельности предприятий, их организационно-правовая форма функционирования, объем и степень диверсификации финансовой деятельности, а также ряд других условий предопределяют содержание системы информационного обеспечения финансового менеджмента, ее широту и глубину. Согласованность и оперативность действий всех служб на каждом из этапов, предоставление единой базы данных, мгновенное отображение вносимых изменений осуществляются при помощи информационной системы предприятия. Актуальность настоящей статьи заключается в том, что информация на сегодняшний день занимает лидирующую позицию среди прочих ресурсов предприятия. Это обусловлено необходимостью экономить трудовые, материальные и финансовые ресурсы.

Ключевые слова: Информационная системы, управление предприятием, финансовая деятельность, управление финансами

Avdulov A.A.
student
3-rd course of a magistracy, faculty of Economy and management
Murom institute (branch) of federal state-funded educational institution of the higher education
"The Vladimir state university of Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletovykh"
(МИВлГУ) Russia, Murom
Research supervisor: Mayorova L.In.
Associate professor, Candidate of Economic Sciences

AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS IN FINANCIAL MANAGEMENT

Summary: The automated information technology is a set of ways and methods of collecting, storage, transfer, accumulation, search and information processing by means of use of means of ADP equipment and communication. All-industry features of activity of the enterprises, their legal form of functioning, volume and extent of diversification of financial activity and also some other conditions predetermine the maintenance of a system of information support of financial management, its width and depth. Coherence and efficiency of actions of all services on each of stages, providing the uniform database, instant display of the made changes are carried out by means of an information system of the enterprise. The relevance of the present article is that information takes the leading position among other resources of the enterprise today. It is caused by need to save work, material and financial resources.

Key word: Information systems, business management, financial activity, management of finance

Информационная система представляет собой взаимосвязанную организованную совокупность методов и средств, необходимых для хранения, обработки и передачи информации для достижения поставленных целей. Компьютер и информационные системы – это два понятия, которые следует разграничивать. Оснащенные специализированным программным обеспечением компьютеры являются технической базой и инструментом для информационных систем. Информационная система, в свою очередь, не может функционировать без персонала, который взаимодействует с компьютерами и телекоммуникациями. Процессы, которые обеспечивают деятельность информационной системы любого назначения, условно можно представить в виде следующих блоков:

а) ввод информации из внешних или внутренних источников;

б) обработка входной информации и представление ее в адаптированном виде;

в) вывод информации для представления ее потребителям или передачи в другую систему;

Важнейшей функцией, без которой не может осуществляться целенаправленная деятельность любой социально-экономической, организационно-производственной системы, является управление. Систему, которая осуществляет функции управления, называют системой управления. Планирование, прогнозирования, учет, анализ, контроль и регулирование являются важнейшими функциями, которые реализует данная система.

Управляющая система в лице аппарата управления применяет сведения о производственно-хозяйственной деятельности экономического объекта и внешнюю информацию для разработки и принятия управленческих решений, передаваемых посредством прямой связи в управляемую систему. Прямая связь обладает четко ориентированной

направленностью от органа управления к объектам управления и представляет собой ряд воздействий управляющей системы на управляемую.

Основная цель системы управления финансами заключается в получении заданного финансового решения. При этом система управления финансами должна включать в себя:

1. Четко обозначенные цели, задачи и критерии;
2. Финансово-экономическую стратегию;
3. Четко заданные условия и правила, а также процедуры подготовки и принятия решений;
4. Методы и ИТ, которые нацелены на решение поставленных задач;
5. Прогноз и финансовый план функционирования и развития организации;
6. Механизм стимулирования выполнения поставленных планов;
7. Систему учета и контроля фактически полученных результатов;
8. Средства и методики анализа достигнутых результатов;
9. Средства корректировки планов и, по возможности, стратегии;
10. Требуемые технические средства;
11. Оргструктуру с четко разграниченными обязанностями и полномочиями.

В зависимости от размеров предприятия и вида его деятельности строится организационная структура системы управления финансами хозяйствующего субъекта.

Важную роль в управлении финансовыми подразделениями компании играет использование автоматизированных информационных систем, которое открывает следующие возможности:

1. оптимизация планов работы предприятия;
2. быстрая выработка необходимых решений;
3. четкая маневренность финансовыми ресурсами и т.д.

Главными факторами, определяющими результаты создания и функционирования автоматизированных информационных технологий и процессов информатизации, являются:

- человек, принимающий активное участие в системе автоматизации обработки информации и принятия управленческих решений;
- интерпретация информационной деятельности как одного из видов бизнеса;
- наличие реализуемой на экономическом объекте научно обоснованной программно-технологической платформы;
- сформированные условия организационно-функционального взаимодействия и его системное, математическое, модельное и программное обеспечение;
- постановка и решение практических задач в области управления с учетом указанных критериев эффективности.

Информационную технологию принято считать основной составной частью автоматизированной информационной системы.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПАКЕТОВ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИТИКА

Автоматизация управления финансами позволяет повысить качество работы и скорость ее выполнения в частности по следующим направлениям:

- процессы управления финансами, которые содержат большое количество важных и трудоемких расчетов, ручное выполнение которых, требует значительного времени и порождает ошибки. Автоматизация позволяет устранять ошибки расчетов и сократить сроки выполнения;

- процессы финансового планирования, в которых производится подбор оптимальных вариантов, коррекция связанных планов. При ручной работе уходит много времени для нахождения нужного варианта автоматизация, в свою очередь позволяет выработать несколько подходящих вариантов и привести их сравнительный анализ;

Информационная система управления предоставляет полные, достоверные и оперативные сведения о функционировании предприятия. Сведениям, находящимся в системе можно доверять без дополнительных проверок и ревизий. Опираясь на эти данные, менеджер сможет принять обдуманное решение.

Ниже представлен список пакетов прикладных программ, которые необходимы для решения задач второго уровня:

1. «Зарплата-DOS»

Программа нацелена на автоматизированное ведения расчетов начислений и удержаний заработной платы персонала предприятий различных сфер деятельности. В этой программе предусмотрена возможность гибкой настройки на структуру и параметры предприятия и изменения законодательства без участия разработчика.

2. «Альт-Инвест»

Программа Альт-Инвест предназначена для подготовки, анализа и оптимизации инвестиционных проектов в различных отраслях, масштабах и направленностях.

3. «1С ПРЕДПРИЯТИЕ»

Данный программный продукт компании «1С» предназначен для автоматизации деятельности на предприятии. Первоначально «Предприятие» было нацелено на автоматизацию бухгалтерского и управленческого учётов (в том числе начисление зарплаты и управление кадрами), однако в настоящее время данная программа находит своё применение в областях, которые далеки от собственно бухгалтерских задач.

4. «OracleFinancialAnalyzer (OFA)»

OFA считается одним из самых многофункциональных инструментов моделирования бюджетов. Данная система дает возможность применять формулы любой степени сложности, а также проводить многомерный анализ данных в любом разрезе. OFA – это крайне мощная и функциональная система, которая подходит для компаний со сложной взаимосвязью между бюджетами.

5. «Альт-Финансы»

Программный продукт «Альт-Финансы» создан для выполнения комплексной оценки деятельности предприятия, установления основных тенденций его развития, расчета стандартных нормативов для планирования и прогнозирования, оценивания кредитоспособности предприятия.

6. «ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы»

Внедрение «ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы» даст Вам возможность обозревать полную финансовую картину вашего предприятия: от оперативного получения данных до их комплексного анализа и представления; обеспечит управляемость и прозрачность движения денежных средств.

В итоге можно отметить, что автоматизированное рабочее место специалиста представляет собой инструмент рационализации и интенсификации управленческой деятельности. Любая компания, использующая информационные технологии для управления предприятием, становится более конкурентоспособной благодаря повышению ее управляемости и адаптивности к изменениям рыночной структуры.

Использованные источники:

1. Алешин Л.И. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.И. Алешин. - М.: Маркет ДС, 2015. - 384 с.
2. Алиев В.С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента: Учебное пособие / В.С. оглы Алиев. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
3. Вдовин В.М. Информационные технологии в налогообложении: Практикум / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова. - М.: Дашков и К, 2014. - 248 с.
4. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Практикум / В.М. Вдовин. - М.: Дашков и К, 2014. - 248 с.
5. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
6. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013. - 378 с.
7. Гвоздева В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 544 с.

УДК 62-6

Агаркова В.В.
студент 4 курса
Сам ГТУ
научный руководитель: Рахимова Ю.И.
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМЫ НАКИПИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Аннотация: в данной статье раскрывается проблема образования накипи, способы решение и энергосберегающие мероприятия.

Ключевые слова: накипь, защита, энергосбережение, эффективность, методы.

Agarkova V.V.
4th year student
Samara state technical University
Russia, Samara
scientific adviser Rakhimov Y. I.

SCALE PROBLEMS AND ENERGY SAVING

Abstract: this article reveals the problem of scale formation, methods of solution and energy-saving measures.

Keywords: scale, protection, energy saving, efficiency, methods.

Образование накипи на теплопередающих поверхностях при кипении бассейна является частой инженерной проблемой, в которой участвуют водные растворы. Появление накипи обусловлено наличием различных солей, которые выходят из раствора и осаждаются из-за влияния температуры и плотности. Соли кальция и магния являются основными источниками образования накипи.

Защита оборудования от отложений известковой накипи может быть достигнута применением нехимических методов внутренней обработки воды, то есть вода подвергается воздействию магнитного, ультразвукового и электрического полей. Эти методы не нуждаются в громоздких структурах или специальных лабораториях, не используют химические агенты. В результате исключается образование непригодных для использования отходов и сточных вод, а также загрязнение воды. Кроме того, повышается экологическая безопасность предприятий теплоэнергетики.

Промышленные методы контроля накипи можно разделить на три основные группы:

- Умягчение воды или, говоря иначе, химическая обработка воды - это химическое удаление всех растворенных солей из воды. Опреснение воды - это дорогостоящий и сложный, но в большинстве случаев необходимый процесс. В идеале умягчение воды радикально решает проблему образования накипи, однако на практике это далеко не всегда так. Квалифицированные инженеры-химики и бесперебойная поставка реагентов присутствуют далеко не везде.

- Добавление специальных реагентов в нагретую воду, которые предотвращают жесткость, соли для осаждения. Этот метод применяется достаточно редко, поскольку требует расходных материалов, но не решает проблему образования накипи раз и навсегда.
- Физические методы защиты от накипи включают магнитную и электромагнитную обработку воды. Но все эти агрегаты обеспечивают некоторое противонакипное действие, сильно зависят от расхода воды и ее химического состава. В одних местах они эффективны, а в других-нет. Электромагнитные блоки обычно применяются в повседневной жизни или там, где расход воды низок. Между тем, следует иметь в виду, что все физические методы просто снижают скорость образования накипи, но не устраняют ее навсегда.

Все эти методы способствуют кристаллизации солей жесткости в толще воды и препятствуют достижению кристаллами необходимых размеров для образования отложений. Поэтому стоит рассмотреть Ультразвуковую технологию.

Ультразвуковая защита от накипи является одним из физических методов защиты от накипи. Ультразвук работает в любой воде; он не чувствителен к изменениям в потоке воды и предотвращает любые твердые отложения, независимо от их происхождения, так как ультразвук действует на образование накипи и осаждение несколькими различными способами одновременно.

Секрет эффективности ультразвука в том, что он оказывает микромеханическое воздействие как на металл труб или пластин, так и на воду. В металле возникают изгибные режимы с амплитудой около 5 мкм, которые не позволяют кристаллам соли прилипать к поверхности. В воде ультразвуковые колебания постоянно разрушают все виды кристаллов, образующихся при нагревании, и кристаллизация протекает в воде, а не на металле. Для ультразвука, он не имеет значение какие расход потока, соли, вода, температура,

Ультразвук возбуждает высокочастотные колебания в теплообменной поверхности металла. Распространяясь по поверхности, ультразвуковые колебания препятствуют образованию на ней накипных отложений, замедляя осаждение образовавшихся кристаллов соли. Из-за различной механической жесткости металла и слоя отложений накипи изгибные колебания теплообменной поверхности разрушают образовавшийся слой накипи. Но, если на теплообменной поверхности уже образовался слой накипи, ультразвук разрушает его. Этот процесс сопровождается отслаиванием и сколом чешуйчатых кусков. Размеры этих деталей зависят от толщины слоя накипи, увеличивающейся вместе с ней. Если ранее образовавшийся слой накипи достаточно толстый, то существует опасность засорения и блокирования каналов. Поэтому одним из основных требований для успешного применения ультразвуковой технологии является предварительная очистка, насколько это возможно, старого слоя накипных

отложений.

Энергосбережение в теплоэнергетике – это одновременное применение целого ряда энергосберегающих решений и мероприятий на уровнях получения, транспортировки и использования тепловой энергии.

Например, научно-производственное предприятие «Агроприбор» более 20 лет использует ультразвуковой метод и серийно выпускает для этих целей ультразвуковую установку «Волна». Данные приборы успешно эксплуатируются в котельных Пензенской, Московской, Саратовской, Вологодской, Научно-производственное предприятие «Агроприбор» более 20 лет использует ультразвуковой метод и серийно выпускает для этих целей ультразвуковую установку «Волна». Данные приборы успешно эксплуатируются в котельных Пензенской, Московской, Саратовской, Вологодской, Волгоградской, Оренбургской, Свердловской, Воронежской и других областей, Мордовии, Башкортостана и других регионов России. Ультразвуковые установки «Волна» с высокой эффективностью применяются в целях предотвращения накипеобразования в котлах ДКВр, ДЕ, КЕ, ДЕВ различной мощности, Е-1/9, ПКН-2М, АБА-4, ВК-21, ТВГ, КВГ, НР-18 и других, скоростных и утилизационных теплообменниках, охладителях компрессоров и прочем теплотехническом оборудовании. Годовой экономический эффект от использования одного прибора, по различным оценкам, составляет от 5 до 18 тыс. руб.

Единственное, что на сегодняшний день препятствует широкому внедрению этой прогрессивной технологии в нашей стране, - укоренившиеся в сознании представления о накипи как о второстепенной, несущественной проблеме, явная недооценка экономической составляющей этого явления для теплоэнергетики.

Использованные источники:

1. СНиП 2.04.02 – 84 Водоснабжение. Наружные сети и сооружения
2. СНиП 2.04.07 – 86 Тепловые сети. Схемы сетей, системы теплоснабжения.
3. Жданов О.В., Журнал «Накипь и проблемы теплоэнергетики» 2017г.

УДК 001.201

Азарович Я.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Гражданское право, предпринимательское право международное частное право»
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова ИЭУП
Россия, г. Казань

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ЖИЛИЩНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые вопросы регулирования жилищных правоотношений. Выявлены основные проблемы в регулировании жилищных правоотношений. Автором раскрыты особенности жилищных правоотношений. Рассмотрены понятия субъекты и объекты жилищных правоотношений.

Ключевые слова: жилищные правоотношения, жилищное право, проблемы, жилищное законодательство, субъективные права.

Azarowicz Ya.Yu.
2nd year undergraduate
faculty of « Civil law, business law, private international law»
Kazan innovative University
named after V. G. Timiryasov (IEUP)
Russia, Kazan

PROBLEMS ARISING IN HOUSING RELATIONS

Abstract: the article deals with some issues of regulation of housing relations. The main problems in the regulation of housing relations are revealed. The author reveals the features of housing relations. The concepts of subjects and objects of housing relations are considered.

Keywords: housing relations, housing law, problems, housing legislation, subjective rights.

Существенные изменения произошли с принятием нового жилищного законодательства в правовом регулировании жилищных отношений, которые обеспечили адекватное отражение социально-экономических изменений в жизни общества, а также создали основу для совершенствования и дальнейшей динамики развития. Но это не может означать, что жилищное законодательство – совершенно в области обеспечения законных интересов и действенных гарантий участников правоотношений в жилищной сфере. Поэтому необходимо тщательно изучать основополагающие источники законодательства, которые регулируют жилищные правоотношения, а именно всего жилищного законодательства и Жилищного кодекса РФ1.

[1] Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 № 188-ФЗ (ред. от 26 июля 2019)// Собрание законодательства Российской Федерации, 2005.- № 1.-ст. 14; 2018.- № 1.- ст. 69; № 15.- ст. 2030

Жилищные правоотношения возникают при решении вопросов использования, прекращения и изменения, владения прав распоряжения и пользования помещениями жилого назначения, которые находятся в государственном, частном и муниципальном распоряжении. К жилищным правоотношениям относят перепланировки жилых помещений, а также деятельность жилищных товариществ и кооперативов, оплату услуг ЖКХ и сохранение жилищного фонда.

В современной науке жилищного права категория «правоотношение» в юриспруденции практически не исследуется. В большинстве источников учебной литературы не освещаются данные вопросы. Основная сложность в жилищных правоотношениях заключается в отсутствии четких подходов, а также в многогранности и многоаспектности проблем в целом.

В настоящее время, изложенные проблемы жилищных правоотношений происходят в двух основных направлениях, а именно:

1. жилищные правоотношения характеризуются в качестве комплексной категории. Проблема этого направления заключается в том, что в основу данного направления ложится только один объект – жилищное помещение. Многие ученые, которые придерживаются данного направления, ограничивают жилищные правоотношения правами и обязанностями, которые поименованы в основном источники жилищного законодательства. В данном случае, не находят своего объяснения некоторые моменты, а именно: для определения содержания жилищных правоотношений, отправной точкой является текст Жилищного кодекса РФ, который обоснованным не представляется. Исследователи выделяют административные и жилищные правоотношения. В данной категории необходимо выработать определенный перечень жилищных отношений, которые требуют особого правового регулирования, а также определить истинное содержание жилищных правоотношений. Второй проблемой является необоснованная позиция о границах комплексных правоотношений, так как можно говорить об налоговых, уголовных и других жилищных правоотношений2.

Для объяснения специфичности правоотношений, можно положить такую особенность жилищных правоотношений как необходимость особого правового регулирования, а именно вынужденность участия в них. Данная черта представляется с определенной позиции, а именно с объективной (ограниченность жилищного фонда), физиологической (необходимость иметь жилье для выживания), а также преобладание многоквартирных домов. Вынужденность для публичных органов выражается в обеспечении социально незащищенных лиц жилыми помещениями.

2. жилищные правоотношения, выступающие как разновидность гражданских правоотношений. В данном случае возникает ряд вопросов о

[2] Марткович И. Б. Жилищное право. Закон и практика / И.Б. Марткович. - М.: Юридическая литература, 2015. – С.67

наличии публичных субъективных прав и обязанностей в составе жилищных правоотношений, а также о необходимости кодификации жилищного законодательства. Ученые вынуждены прибегать к конструкции, которая отстаивает позицию «собственного жилого отношения» или «жилищное отношение как таковое». Отношения, которые не входят в данные отношения, но принципиально оказывают значительное влияние на жилищные правоотношения находятся в тесной взаимосвязи и примыкают к жилищным (трудовые, организационные или коммунальные), которые косвенно или прямо связаны с жилищными правоотношениями.

В настоящее время создается необходимость отделения по другим критериям жилищных правоотношений для его самостоятельного существования. В первую очередь, необходимо учитывать уровень объекта, который позволяет отделить правоотношения, которые возникают по поводу жилых помещений от других видов правоотношений.

Жилищные правоотношения можно считать по следующим критериям:

- данные отношения могут возникать в связи со значимостью объекта в масштабах отдельной личности и государства. Государство устанавливает определенные ограничения, которые применяются к использованию жилищных правоотношений.

- при условии, если данные правоотношения выступают отражением общественных отношений, которые являются следствием исполнения закрепленных конституцией положений о социальной защите отдельных категорий граждан путем решения жилищных проблем3.

В особых субъективных правах и обязанностях выражается особые жилищные правоотношения, которые представляют собой специфические субъективные жилищные права, заключающиеся в нетипичной конструкции субъективных прав, характерные для базовых отраслей права, ограничивающие административные и гражданские права. И.А. Покровский4 называет отличия для частных и публичны прав, а именно, в отношении отрасли публичного права выступает государственные права и обязанности, а для гражданского права выступают только права. Например, субъект имеющий право, может воспользоваться им, а может и не осуществлять данные права, что не является правонарушением.

Таким образом, нетепичность жилищных прав заключается в том, что исключением для гражданских прав на жилое помещение являются права, в которых выступает одноименные обязанности, а именно право требовать предоставление коммунальных услуг, а их обязанность поддерживать помещение в хорошем состоянии путем обеспечения необходимым для работы услугами; обладать правом участия в управлении многоквартирным домом, а обязанность заключается в его управлении. Неиспользование

---

[3] Титов А. А. Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации / А.А. Титов. - М.: Юрайт, 2018. – С.46

[4] Покровский И. А. Основные проблемы гражданского права.- Петроград, юридический книжный склад «Право», 1917 г.-С.67

возможности, которая включается в содержание субъективного права, за которой следует наступление негативных последствий, а именно нет возможности проживания с причиной наступления негативного последствия в виде прекращения субъективного права.

Нетепичность публичных прав выступает в предоставлении права, которые не являются обязанностями управомоченного, а также отсутствует реализация, которая не влечет за собой наступление публичной ответственности и имеет возможность понуждения к совершению определенных действий.

Данные особенности определяют жилищные права:

- установление пределов прав лиц на жилое помещение субъективного гражданского права, а именно субъективные публичные жилищные права, которые являются результатом введения законодательных требований по реализации возможностей, составляющих на жилые помещения содержание субъективных прав, а также требует разрешения на их осуществления от публичных органов;

- права лиц, в которых входят дополнительные возможности для проживания в жилом помещении;

- права лиц, которым предоставляется возможность распоряжаться, владеть и пользоваться жилым помещением, при условии, если отсутствует возможность осуществление проживания влекущая прекращение субъективного права. При отсутствии данной реализации других возможностей может привлекать другие негативные последствия: понуждение к приведению помещения в нормальном состоянии, подчинятся решению общего собрания;

- права лиц, которые являются следствием отраслевого урегулирования конституционных положений о гарантии права на жилище: возникновение публичных субъективных прав, которые связаны с постановкой на учет.

Следовательно, все остальные права, которые связаны с жилыми помещениями, можно подразделить на административные, гражданские и другие права, которые возникают в связи с жилым помещением. Данный подход к определению жилищных правоотношений позволяет оградить жилищные правоотношения от других отношений, а также в будущем разграничить категории «жилищное законодательство» и «жилищное право».

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 № 188-ФЗ (ред. от 26 июля 2019)// Собрание законодательства Российской Федерации, 2005.- № 1.-ст. 14; 2018.- № 1.- ст. 69; № 15.- ст. 2030
2. Жилищное право России / Под ред. И. А. Еремичева, П. В. Алексия. - М.: Юнити - Дана, Закон и право, 2011.-511с.
3. Литовкин В.Н. Жилищное законодательство: кризис доктрины, смена принципов, от прошлого к настоящему // Проблемы современного гражданского права. - М., 2006. – С.259-263

4. Марткович И. Б. Жилищное право. Закон и практика / И.Б. Марткович. - М.: Юридическая литература, 2015. - 149 с.
5. Покровский И. А. Основные проблемы гражданского права.- Петроград, юридический книжный склад «Право», 1917 - С.67-69
6. Титов А. А. Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации / А.А. Титов. - М.: Юрайт, 2018. - 267 с.
7. Толстой Ю.К. Жилищное право: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011. - 192 с.

УДК 327

Аметова Э.С.
студент 2 курса
психолого –педагогический факультет
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ТРАДИЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ КРЫМСКИХ ТАТАР

Аннотация.Статья посвящена вопросам национального воспитания на основе традиций крымских татар. В статье рассматривается проблематика воспитания национальных ценностей, национального сознания и самосознания, формирование моральных ценностей у детей в наше время.

Ключевые слова: национальное воспитание, система национального воспитания, этикет, религия, моральные ценности и традиции.

Ametova E.S.
2nd year student of the faculty of psychology and education
Crimean engineering pedagogical University, Simferopol

THE TRADITIONS OF NATIONAL EDUCATION OF THE CRIMEAN TATARS

Annotation. The article is devoted to the issues of national education based on the traditions of the Crimean Tatars. The article deals with the problems of education of national values, national consciousness and self-consciousness, the formation of moral values in children in our time.

Key words: national education, system of national education, etiquette, religion, moral values and traditions.

Народ является обладателем богатой и неповторимой истории, которая складывалась на протяжении веков и тянется тысяча нитями, в процессе которой зарождается самобытная культура целого народа, в ней заложена многовековая мудрость, традиции, обычаи. Задача каждого этноса сохранить и не растерять приобретаемые веками духовно - нравственные ценности и менталитет.

Для крымских татар это наиболее актуально, так как на их судьбу выпало немало испытаний, но у них получилось пронести через века культурные и национальные особенности. Именно семья является тем источником, через которое получилось передать от старшего поколения к подрастающему духовное богатство и достояние.

В декларации прав Ребенка (принята ООН в 1959 г.) говорится о том, что ребенок должен воспитываться с осознанием того, что его лучшие качества будут использованы во благо следующего поколения.

Конвенция о Правах Ребенка (принята ООН в 1989 г.) ставит перед государством задачу подготовки ребенка к самостоятельной жизни в обществе, воспитания его «в духе мира, достоинства, терпимости, свободы,

равенства, солидарности».

Согласно «Концепции духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России» давая определении современному идеалу необходимо не упустить из внимания.

- преемственность современного национального воспитательного идеала по отношению к национальным воспитательным идеалам прошлых эпох.

- духовно - нравственные ценности, определенные согласно действующим российским законодательством.

Сегодняшнее общество целенаправленно ориентируются на воспитание учитывая особенности каждого народа.

Из современных и отечественных достижений практики по вопросам национального воспитания и психолого - педагогической литературы можно выделить отечественных педагогов Х.Х. Зенкевич, Е. Л. Марков, М.Литвин, П.Шевалье замечают своеобразия и устойчивость национального характера крымских татар, проявляющего себя в приветливости, добродушии, и уважительном отношении к людям. В.Сластелин, И.Исаев, Е. Исаев, Ю.Руденко занимались вопросами национального воспитания.

Также подчеркивается индивидуальность национального воспитания в трудах И. Гаспринского, С.Русовой, Г.Сковороды, В.Сухомлинского, К.Ушинского в основе которой лежит сам принцип, определяющую в специфическом характере.

Над проблемами семейного воспитания работало немало ученых: А.Е. Личко, Э.Г. Эйдемиллер, Д.Н. Исаев, Р.С.Хамматова, З.Р. Асанов.

Каждый ребенок имеет право воспитываться в своей национальной традициях, так говорит М.А. Хайруддинов. В своих трудах он знакомит с наиболее характерные чертами этикета крымскотатарского народа, раскрывает воспитательный потенциал и особенности.

Цель данной статьи заключается в выявлении и раскрытие особенностей национального воспитания крымскотатарского народа.

Крымские татары – тюркский народ, который сформировался на протяжении в 13-17 веках. Они являются потомками разных народов, населявших Крым на протяжении веков. По вероисповеданию они являются мусульманами-суннитами. На протяжении многих веков формировалась собственная система правил и нормы поведения этого народа, которая основывается на религии, духовных и культурных ценностях. Но во время депортации 18 мая 1944 года, когда крымских татар подвергли гонению, был сломлен привычный уклад и культурно-национальное своеобразие. На сегодняшний день возникла жизненная потребность в восстановлении потерянного. Крымскотатарское сообщество заинтересовано на возрождение национальной системы образования и воспитания, сохранение национальной культуры.

Национальное воспитание включает в себя национальное мировоззрения, идеологию, философию, обычаи, традиции. Она берет за

основу морально – эстетические ценности, так и идейные богатства целого народа.

Если говорит о содержании национального воспитания, то в него входят такие компоненты как национального философия; национальное мировоззрение; национального идеология; национальный способ мышления; национальная мораль и этика; национальное самосознание и сознание.

В системе национального воспитания основная роль отводится семье. В этом заключается мудрость крымскотатарского народа, благодаря чему сформировался их собственный семейный уклад. Этот уклад ориентируются на восстановлении, сохранении и совершенствовании традиций, уважительное отношение к старшим; на бережное отношение к старшим, на сохранение своей истории и культуры, овладении религиозными канонами, на поддержку родственных отношений.

М.А. Харуддинов определяет «национальное воспитание как воспитание детей на культурно-историческом опыте родного народа, его традициях, обычаях, обрядах, многовековой воспитательной мудрости» [9, с. 11]. Система национального воспитания крымскотатарского народа находит отражение в таких аспектах:

- в общении - во взаимоотношениях с родителями, уважении и старшим членам семьи и рода;

- в быту - содержание жилья в чистоте и порядке, ухоженность двора;

- в особенностях воспитании - это воспитание в детях нравственных качеств, привитие культурных и национальных ценностей, бережное отношение к своей истории и к родному языку:

- в обычаях — в проведении и сохранении принятых, испокон веков, обрядов и традиций.

Самым большим несчастьем принято считать душевную черствость и нежелание понять собеседника. Чтобы этого избежать, в крымскотатарских детях воспитывают такие качества, как отзывчивость, умение дорожить достоинством другого, принятие человека таким, каким он есть [9, с. 235].

Родители передают детям накопленный опыт, знания и умения, мудрость, обязанностью ребенка является безоговорочное их принятие. Порицаются такие качества, как лень, безделие, корысть, высокомерие, зависть, лицемерие, трусость, равнодушие, лживость, низкопоклонство и лесть. В речи родителей не может быть небрежно брошенных слов, они стараются не допускать плохих поступков, так как ребенок запечатлевает это в своей душе. Воспитание ни в коем случае не терпит равнодушия, на любое действие детей должна быть либо положительная, либо сдержанная отрицательная реакция [9, с. 234].

Воспитывая детей, крымские татары стараются сделать всё, чтобы жизнь их детей была как можно более комфортной и успешной. Одной из задач национального воспитания является передача молодому поколению социального опыта, богатой духовной культуры народа, его национальной ментальности [4, с 385].

По мнению К.Д. Ушинского, «национальное воспитание является единственным воспитанием, через которое происходит овладение ребенком материнским языком, традициями, обычаями, познанием святынь своего народа, истории и культуры родного края. Прочную основу здесь составляет наследственный признак, который передаётся от родителей к детям». Также педагог утверждал, что у всех народов есть своя система национального воспитания [6, с. 345].

Национальное воспитание крымских татар базируется на религии, она определяет простые нормы нравственности, моральные ценности, повседневное общение. У крымских татар религия тесно связана с моралью, они сосуществуют вместе, проникая друг в друга. Так, М.А. Хайруддинов даёт такое определение: «религия - это форма мировоззренческого сознания наряду с мифологией и философией, которая осмысливает узловые проблемы своей эпохи, опосредуя их представлениями о сверхъестественном» [8, с. 6].

В системе национального воспитания важная роль отводится и родному языку. Так, через родной язык крымские татары приобщают своих детей ко всем духовным ценностям народа: обычаям, традициям, этикету, истории [9, с. 30].

В Священном Коране говорится о том, как дети должны относиться к своим родителям: «...И не говори «уф» родителям, не отталкивай их, а говори им почтительное слово». С раннего детства крымские татары обучают своих детей и внуков правилам в семье и обществе. Родителей почитают, их авторитет непререкаем. К старшим принято обращаться на «Вы», проявлять уважение. Даже женатый сын соблюдает традиционный этикет почтительности по отношению к отцу. В присутствии отца он не говорит громко, не курит, не обнимает свою жену [5, с. 26].

В систему национального воспитания также входит и этикет крымских татар. Этикет - (с франц. etiquette ярлык, этикетка) это установленный порядок поведения [7, с. 988].

Основой этикета крымских татар являются нормы шариат и намуса. Шариат (с араб. — «чистая, протоптанная тропа к воде») - это свод правил поведения, обязанностей, запретов мусульмане на на все случаи жизни [3]. Шариат - это истинный путь в соот ветствии с Волей и Милостью Всевышнего, это кодекс поведении, который установлен Исламом. Главными источниками Шариата являются Коран и Сунна. Все возможные поступки мусульманин подразделяются на пять категорий:

- фарз - строго обязательные, предписанные деяния;
- мандуб - одобряемые, но не обязательные деяния;
- харам - категорически запрещенные действия;
- макрух - незапрещенные, но неодобряемые действия;
- мубах - действия, к которым ислам относится нейтрально.

Крымские татары, соблюдая установленный порядок поведения, придерживаясь системы разрешений и запретов, показывают тем самым

принятие сложившийся системы ценностей. Этикет семейных отношений крымских татар состоит из ниже представленных принципов и норм:

- человеколюбие и гуманность;
- вежливость, которая закреплена в золотом правиле «Не делай другим того, чего не желаешь себе»;
- тактичность, которая проявляется в соблюдении чувстве меры во время общения, в конфликтных ситуациях учат спокойно выслушивать другую сторону, чувствовать границу приличии,
- добросердечность и благородство; с детства учат испытывать радость, сделав добро другим, сделав другому лучше, чем себе, делая благо для другого человека [9, с. 235-236]

Таким образом, национальное воспитание крымских татар - это созданная на протяжении веков народом система воспитания, основу которой составляют традиции и обычаи, взгляды, убеждения, идеи, ментальные и духовно-моральные ценности, сформированные под влиянием религии, условий жизни, влиянием народов-соседей (кросс - культурные связи) и сохранившиеся благодаря институту семьи. Национальная система воспитания крымскотатарского народа самобытна и уникальна, она касается всех сторон жизнедеятельности человека и ориентирована на воспитание совершенной личности.

Использованные источники:

1. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. - М.: Просвещение, 2009.-23 с.
2. Декларация прав ребенка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/deci_conv//declarations/childdec.shtml
3. Еремеев Д.М. Шариат - исламский кодекс права и морали [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http:/www.svob.narod.ru/islam/shariat.html
4. Зайченко И.В. Педагогика / И.В. Зайченко. - К.: Освита, 2006. - 521 с.
5. Конвенция о Правах Ребенка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A\RES\44\25.
6. Рымаренко Ю.И. Национальное развитие Украины: проблемы и перспективы / Ю.И. Рымаренко. - К., 2000. - 369 с.
7. Ушаков Д.Н. Толковый словарь / Д.Н. Ушаков - М. Альта Принт, 2005.-1216 с.
8. Хайруддинов М.А. Мудрость веков /М.А Хайруддинов - Симферополь: Крымское учебно-педагогическое гос. изд -во, 1996 130 с
9. Хайруддинов М.А. Этикет крымских татар. Эдепнаме / М Л Хайрудди нов, С.М. Усеинов. - Симферополь: ИД «Тезис», 2010. - 304 с.
10. Хайруддинов М.А. Этнопедагогика крымскотатарского народа: монография / М.А. Хайруддинов. - К.: Научный мир, 2002. - 335

УДК 327

Аметова Э.С.
студент 2 курса
психолого –педагогический факультет
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ВЛИЯНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ НА ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В ТРАДИЦИОННОЙ КРЫМСКОТАТАРСКОЙ СЕМЬЕ

Аннотация. Статья посвящена влиянию и роли национальных традиций на воспитание детей. Раскрыты основные и наиболее распространенные крымскотарские традиции и им формирование в семье.

Ключевые слова: народ, традиции, воспитание, дети, крымскотарская семья.

Ametova E.S.
2nd year student of the faculty of psychology and education
Crimean engineering pedagogical University, Simferopol

THE INFLUENCE OF FOLK TRADITIONS ON THE UPBRINGING OF CHILDREN IN A TRADITIONAL CRIMEAN TATAR FAMILY

Annotation. The article is devoted to the influence and role of national traditions on the upbringing of children. The basic and most widespread Crimean Tatar traditions and their formation in the family are revealed.

Key words: people, traditions, upbringing, children, Crimean Tatar family.

Воспитание играет важную роль в жизни каждого человека и в особенности детей. Характер ребенка формируется в раннем детстве. Особое влияние на воспитание оказывает обстановка в семье и поведение родителей, т.к. рёбенок бессознательно копирует их действия. Существенное значение воспитанию придает народ. Основой этнопедагогики является национальное воспитание, оно преследует цель - воспитать национально сознательную личность, гражданина, который бы дорожил национальными и общечеловеческими ценностями и святынями, глубоко познавал и уважал бы их [5, с. 7-8]. Однако в современных условиях одно временно с возрождением национального самосознания на воспитание подрастающего поколения оказывает влияние европейская культура. У крымских татар сложилась своя система средств воспитания, закрепленная в формах народного творчества, которые составили основу народной педагогики.

Большое число учёных посвящали свои труды народной педагогике, национальному воспитанию и обучению. Основоположником принципа народности является К.Д. Ушинский. Он высоко оценивал роль родного языка, народных обычаев, обрядов, традиций, считая их живым образцом [4, с. 27-57].

Вопросами народной педагогики занимался крымскотатарский просветитель И. Гаспринский. Он считал, что подъем культурного уровня народа должен строиться на восстановлении его традиционной духовности

через просвещение широких масс населения [1]. Им была написана и издана серия учебных пособий для национальных новометодных школ. Он также отстаивал идею необходимости женского образования, открыл первые курсы по обучению девочек и информировал народ о том, что шариат не запрещает обучение девочек.

С. Русова в своих работах отмечала, что воспитание должно быть национальным, генерировать природные условия, культуру, родной язык и традиции [3, с. 40-41]. Я.И. Ханбиков занимался изучением истории этнопедагогики тюркских народов [7]. Эту проблему также изучали, и современные специалисты: З. Асанова, Л. Бекирова, Э. Зарединова, З. Мустафаева, М. Хайруддинов.

Цель статьи - обосновать важность народных традиций в процессе воспитания детей в традиционной крымскотатарской семье.

Процветание народа зависит от национально-гуманистических традиций, педагогической культуры родителей, которые необходимо передавать грядущим поколениям. В развитии личности важную роль играет семейное воспитание. Семья воспитывает в ребёнке те качества, которые он пронесет на протяжении всей жизни. Каждый народ организует воспитание детей исходя из своих национальных традиций и особенностей.

Традиционная крымскотатарская семья уделяет большое внимание нравственному воспитанию детей. Взаимоотношения взрослых и детей основываются на принципах гуманизма, общечеловеческих и национальных ценностях. Детей с малых лет приобщают к духовным ценностям крымскотатарского народа. Все члены семьи чувствуют себя частицей народа - большой семьи. В семье активно поддерживаются народные, семейные традиции, почитание авторитета родителей и старших членов рода [2, с. 52].

Национальное воспитание заключается в передаче детям исторического опыта родного народа, его традиций и обычаев, многовековой воспитательной мудрости. Оно основывается на позициях семейного воспитания, народной педагогики, научной педагогической мысли и охватывает идейное богатство народа, его морально-эстетические ценности. Средством достижения национального воспитания выступает родной язык, знание своей родословной, национальная история, краеведение, религия, национальные праздники, бытовая культура, народные традиции и обычаи [6, с. 8-10]. Всё это реализует традиционная крымскотарская семья, передающая и сохраняющая на протяжении последних десятилетий.

В настоящее время имеет место ретрансляция опыта старшего поколения младшему обычаев и традиций, которые способствуют передаче социального опыта подрастающим поколениям, закреплению того, чего достигли в общественной жизни старшие поколения и обеспечивает преемственность. Обычаи и традиции составляют педагогическую культуру народа, которая находит отражение в воспитании детей.

Знание и соблюдение национальных традиций и обычаев позволяет

сохранить личную индивидуальность и самобытность человека как представителя нации. Большинство национальных традиций несет в себе идею гармонии с природой и гармоничные отношения людей друг с другом внутри социальной группы.

Крымским татарам присуща, давняя традиция поддерживать, дружеские отношения с родственниками, друзьями, соседями, в результате образуется общность, которую можно назвать большой семьей, общиной. Традиция «большой семьи», безусловно, играет роль в воспитании детей. Специфической особенностью крымскотатарской семьи является многопоколенность. Так, в одном доме живут поколение бабушек и дедушек, родители и дети, все они вступают в воспитательные отношения друг с другом. Атмосфера и отношения повседневной жизни семьи становятся образцом поведения для детей.

Обязательным у крымских татар является соблюдение речевого этикета: при встрече знакомых людей младшие приветствуют старших (первыми здороваются младшие, старикам целуют руку), приходящий - присутствующих (пришедший справляется о здоровье, о родителях, членах семьи, узнаёт новости и приглашает в гости). А употребление нецензурных слов, даже в узком кругу друзей, считается недостойным проступком, вследствие которого человек теряет уважение окружающих.

Крымскотатарская традиция добрососедства выступает социальным механизмом, обеспечивает целостность народа, выполняет функцию регулирования отношений между соседями, взаимопомощи и взаимовыручки в хозяйственной и общественной жизни, определяет поступки, поведение людей, нравственные устои и содействует справедливому разрешению конфликтных ситуаций. Этим законам подчинялись все жители независимо от званий и материального положения.

Любовь к Родине создаёт основу дружбы между народами и развивает чувство взаимного уважения между ними. Крымские татары с особой любовью относятся к Родине, на которую они так долго стремились вернуться. Патриотизм, проявляемый как чувство любви к Родине, - неотъемлемая часть воспитательной системы крымских татар. Это сильно проявилось в период депортации и жизни за пределами Родины. Семейное воспитание детей основывалось на идеях мусульманства, но главной была любовь к своей далекой Родине. Рассказы о Крыме, его природе и памятниках заменяли детям сказки на родном языке. Родной язык - средство приобщения детей к духовным ценностям народа, без него не может быть знакомства с духовным и национальным богатством народа.

Традиция почитания старших уходит своими корнями в древность, когда люди старших поколений были хранителями житейской мудрости и опыта. Старшим по возрасту уступают место, встают, когда они входят или выходят из комнаты. Молодые люди при общении со стариками не позволяют вести себя так же, как со сверстниками. К старшим по возрасту обращаются только на «Вы». В крымскотатарских семьях традиция

почитания старших строго соблюдается и поддерживается в настоящее время.

Еще одной традицией, влияющей на воспитание детей, является правила поведения за столом. Вся семья собирается за столом и это обязательное условие приёма пищи. Почетное место всегда занимают старшие, после приема пищи произносят традиционную молитву в знак благодарны Всевышнему за достаток на столе. Родители не допускают, чтобы дети позволяли себе есть лежа, облокотившись на подушку, стоя или находу. Прием пищи должен осуществляться в спокойной, доброжелательной семейной обстановке, сопровождающейся беседами. За семейным столом ежедневно обсуждаются бытовые проблемы, подводятся итоги дня, планируется проведение знаменательных мероприятий, даётся оценка поведения и проступков членов семьи.

В крымскотарских семьях воспитание детей традиционно начинается с первых дней жизни. Маленькому ребенку поют колыбельные и другие песни на родном языке. Рассказывают сказки, легенды и придания о национальных героях и родном Крыме. Всё это воспитывает любовь к родному языку и способствует передаче накопленного опыта из поколения в поколение.

Старшее поколение крымских татар выросло и сформировалось за пределами Крыма, они испытали все тяготы жизни на чужбине. Вдали от Родины крымскотатарский народ сумел сохранить и передать свои национальные традиции. Поэтому в воспитании детей уделяют большое внимание сохранению семейных ценностей, основными категориями которых являются семья, род, народ, родная земля и культивируют эти ценности в семье. Такое воспитание даёт действенные результаты, и молодое поколение уважает родителей и старших, хранит и чтит семейные и этнические ценности, религия выступает хранителем духовности, нравственной морали. Подрастающее поколение, выросшее на тра! дициях национального воспитания, становится достойными продолжателем крымскотатарского народа.

Школьного возраста в современной крымскотарской семье: дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук: спец. Выводы. Воспитание в традиционной крымскотарской семье проходит на основе народных традиций, обрядов, устного народного творчества, религии, что позволяет сформировать личность с ярко выраженным национальным самосознанием, нравственными и культурными устоями, которые органически вписываются в современное многонациональное общество Крыма.

Использованные источники:

1. Гаспринский П.. Что такое мектеб и новый метод? / И. Гаспринский // Голос Крыма. - 1999,10 сентября.

2. Зарединова Э.Р. Формирование нравственно-ценностных взаимоотношений родителей и детей младшего 13.00.07 - теория и методика воспитания / Э Р Зарединова; Институт проблем воспитания АПН Украины. - К., 2004. - 249 с.

3. Русова С.Ф. Дошкольное воспитание. Лекция / С.Ф. Русова. - Катеринослав: Укр. вид-во, 1918.-162 с.
4. Ушинский К.Д. О нравственном элементе в русском воспитании. Педагогические сочинения: в 6 т. / К.Д. Ушинский; сост. С.Ф. Егоров - М.: Педагогика, 1988. - Т. 2.-416 с.
5. Хайруддинов М.А. Этикет крымских татар. Эдепнаме. Часть III. «Мудрость веков» / М.А. Хайруддинов, С.М. Усеинов. - Симферополь СОНАТ, 2001.-288 С.
6. Хайруддинов М.А. Этнопедагогика крымскотатарского народа: монография / М.А. Хайруддинов. - К.: Наук. св1т, 2002. - 335 с.
7. Ханбиков Я.И. Из истории педагогической мысли татарского народа I Я. И. Ханбиков. - Казань: Татарское книжное изд-во, 1967^ - 213 с.

УДК 37.043

Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
доцент кафедры дошкольного образования и педагогики ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Республика Крым
Лазарева Е.А.
обучающаяся группы МЗДО-17, Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование, Магистерская программа: «Управление дошкольным образованием»

ХАРАКТЕРИСТИКА СЕНСОРНОГО ВОСПИТАНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье дана характеристика сенсорного воспитания и его значения в развитии личности ребенка дошкольного возраста. Современная отечественная теория сенсорного воспитания включает в себя все многообразие сенсорных характеристик окружающего мира, а также обобщенные способы обследования предметов, их качеств, свойств, отношений, т.е. перцептивные действия, систему обследовательских действий, систему эталонов, которыми овладевают дети. Поэтому задача сенсорного воспитания – своевременно обучить ребенка этим действиям – является актуальной и заслуживающей внимания многих ученых.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, сенсорное воспитание, сенсорные эталоны, сенсорная культура.

Amet-Usta Z. R., associate Professor of the Department of preschool education and pedagogy of the «Crimean engineering and pedagogical University named after Fevzi Yakubov», Simferopol, Republic of Crimea
Lazareva E.A., student group MZDO-17, Direction of training: 44.04.01 Pedagogical education, Master's program: «Management of preschool education»

CHARACTERISTICS OF THE SENSORY EDUCATION AND ITS IMPORTANCE IN PERSONALITY DEVELOPMENT OF PRESCHOOL-AGE CHILDREN

Аннотация. The modern domestic theory of sensory education includes all the variety of sensory characteristics of the world, as well as generalized methods of examination of objects, their qualities, properties, relationships, i.e. perceptual actions, a system of survey actions, a system of standards that children master. Therefore, the task of sensory education-to teach the child these actions in a timely manner-is relevant and deserves the attention of many scientists.

Keywords: preschool children, sensory education, sensory standards, sensory culture.

Появившись на свет, ребенок способен видеть, слышать, чувствовать тепло и холод, т. е. воспринимать бесконечное разнообразие окружающей среды. Одна из главных систем в организме человека, направленная на восприятие и представление о предметах, объектах и явлениях окружающего мира, называется сенсорной (чувствующей).

В каждом возрасте перед сенсорным воспитанием стоят свои задачи. В младшем дошкольном возрасте накапливаются представления о цвете, форме, величине. Важно, чтобы эти представления были разнообразными. Это значит, что ребенка надо знакомить со всеми разновидностями свойств – всеми цветами спектра, с геометрическими формами; развивать познавательные и речевые умения; определять цвет, размер, форму предметов путем зрительного, осязательного и двигательного обследования, сравнения.

Цель статьи: охарактеризовать сенсорное воспитание и его значение в развитии личности ребенка дошкольноого возраста.

Как указывает Т.В. Ендовицкая, сенсорное воспитание, ориентированное на развитие восприятия и формирование представлений о внешних свойствах предметов (их форме, цвете, величине, положении в пространстве), является условием успешного овладения любой практической деятельностью. Это целенаправленные, последовательные и планомерные педагогические воздействия, обеспечивающие формирование у ребенка чувственного познания, развитие у него процессов ощущения, восприятия, наглядных представлений [3, с.5].

Ощущения – это простейший познавательный процесс, который состоит в отражении отдельных свойств предметов и явлений окружающей среды, при их непосредственном воздействии на органы чувств. Ощущения – это важнейший источник информации о внешнем мире и собственном теле.

Существуют четыре вида ощущений:

1) Слуховые ощущения – ощущение звука;

2) Обоняние – ощущение запаха;

3) Вкусовые ощущения – человек ощущает 4 модальности: сладкое, соленое, кислое, горькое. Все остальные ощущения вкуса – разнообразные их сочетания.

4) Осязание – тактильные ощущения или кожная чувствительность (это ощущения давления, боли, тепла и холода [6].

Восприятие отличается от ощущений – это отражение предметов и явлений в совокупности их свойств и частей при непосредственном воздействии на органы чувств. В основе восприятия лежат ощущения.

Представление — чувственный образ явления или предмета, который в данный момент не воспринимается, но был воспринят ранее в той или иной форме. На основе таких представлений человек может описывать свойства предмета или явления, отсутствующего в настоящий момент.

Л.А. Венгер отмечает, что истоки сенсорных способностей лежат в общем уровне сенсорного развития, достигаемого в младшем дошкольном возрасте. Период первых 4-х лет является периодом наиболее интенсивного физического и психического развития детей. В этом возрасте обогащается сенсорный опыт ребенка посредством осязания, мышечного чувства, зрения. Ребенок начинает различать величину, форму и цвет предмета [1].

Ребенок на каждом возрастном этапе оказывается наиболее чувствительным к тем или иным воздействиям. В этой связи каждая возрастная ступень становится благоприятной для дальнейшего нервно-психического развития и всестороннего воспитания дошкольника. Чем меньше ребенок, тем большее значение в его жизни имеет чувственный опыт. На этапе раннего детства ознакомление со свойствами предметов играет определяющую роль. Н.Н. Поддьяков называл младший возраст «золотой порой» сенсорного воспитания [6].

Следовательно, сенсорное воспитание означает совершенствование, развитие у детей сенсорных процессов. Содержание сенсорного воспитания возраста включает широкий объем свойств и признаков предметов, которые ребенок должен постичь на протяжении дошкольного возраста.

Сенсорная культура ребенка – это совокупность воспринимаемых и ощущаемых явлений действительности на эмоциональном уровне. Большое значение в сенсорном воспитании имеет формирование у детей представления о сенсорных эталонах – общепринятых образцах внешних свойств предметов.

По мнению Л.А Венгера, сенсорные эталоны – это общепринятые образцы внешних свойств предметов. Сенсорные эталоны сложились исторически и с ними сравнивают, сопоставляют результаты восприятия. В качестве сенсорных эталонов цвета выпускают семь цветов спектра и их оттенки по светлоте и насыщенности (красный, белый, желты, зеленый, черный, синий). В качестве эталонов формы – геометрические фигуры: круг овал, квадрат ,прямоугольник, треугольник. В слуховом восприятии эталонами являются звуковысотные отношения, фонемы родного языка, музыкальные ноты и др.Свои виды эталонов имеются во вкусовом восприятии – это четыре основных вкуса (соленый, сладкий, скислый, горький) и их сочетания. В обонятельном восприятии имеет место узкоспециальное деление запахов на сладкие и горькие, свежие, легкие и тяжелые запахи и т.п. Формирование у детей сенсорных эталонов имеет большое значение в сенсорном воспитании. Усвоение сенсорных эталонов – длительный и сложный процесс, не ограничивающийся рамками дошкольного детства [2].

Н.Н. Подъяков утверждает, что знание сенсорных эталонов учит пользоваться представлениями о разновидностях каждого свойства для анализа и выделения свойств самых различных предметов в различных предметов в различных ситуациях, то есть использовать их в качестве «единиц измерения». Слово играет большое значение при усвоении

сенсорных эталонов. В процессе восприятия ребенок накапливает зрительные, слуховые, осязательные (технические), вкусовые и обонятельные образы [6].

Усвоить сенсорный эталон – это значит использовать его в качестве «единиц измерения» при оценке свойства веществ. Именно с 3-4 лет основное место в сенсорном воспитании детей занимает ознакомление их с общепринятыми сенсорными эталонами и способами их использования путем обучения продуктивной деятельности предъявляет свои требования к детскому восприятию и способствует его развитию. Сенсорное воспитание ребенка означает целенаправленное совершенствование, развитие у детей сенсорных процессов.

В связи с этим основная задача сенсорного воспитания заключается в том, чтобы формировать у детей такие умения воспринимать и представлять предметы и явления, которые способствовали бы совершенствованию процессов рисования, конструирования, звукового анализа слов, труда в природе и так далее [7]. Таким образом, сенсорное воспитание в младшем дошкольном возрасте должно осуществляться в неразрывной связи с разнообразной деятельностью и решать следующие задачи:

1. Формировать общую сенсорную способность то есть способность к использованию сенсорных эталонов (пяти, а затем семи цветов спектра – красный, белый, желтый, зеленый, черный, синий: пяти геометрических форм – круг, овал, квадрат, прямоугольник, треугольник; трех градации величины – маленький, большой, самый большой).

2. Обеспечить постепенный переход от предметного восприятия и узнавания объекта к сенсорному анализу. Учить не просто узнавать предмет и называть его , но и знать его назначение ,части предмета и их назначение ,материал, из которых сделан предмет, цвет, форм, размер.

3. Помочь ребенку получить первые представления о различных материалах (бумага, дерево, стекло, металл) и их основных качествах. Например, стекло холодное, прозрачное бьется: бумага гладкая, мягкая, рвется, промокает и так далее.

4. Формировать представления о простейших перцептивных действиях (погладить, надавить, пощупать, попробовать на вкус и так далее).Учить правильно применять данные действия.

5. Воспитать бережное отношение к предметам, учить детей использовать предметы в соответствии с назначением и их свойствами [68].

Общеобразовательная программа «От рождения до школы» предъявляет следующие требования к ребенку младшего дошкольного возраста:

- ребенок должен уметь обследовать предметы и сравнивать их величины;
- знать название объемных геометрических фигур (шар, куб) и плоскостных геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник);
- уметь отличать круг и квадрат от шара и куба;

- уметь сравнивать геометрические фигуры с предметами, схожими по форме;
- уметь группировать предметы по признаку формы;
- уметь группировать предметы по форме, величине, количеству;
- отличать и называть цвета (красный, оранжевый, желтый, зленный, синий, фиолетовый, черный, белый (называть 4-5 цветов));
- проявлять интерес к действиям с предметами и игрушками, желание обследовать их;
- различать и называть объекты природного окружения и их свойства; песок – сухой (мокрый); вода теплая (холодная); грунт – сухой, твердый, мягкий, мокрый; лед – холодный, твердый, тает; снег – холодный, белый; лужа – большая, маленькая, грязная; ветер – теплый, холодный, двигает листья, ленты и т.д.; солнце ярко светит, слепит глаза, греет на солнечном месте тепло, душно].

Методика сенсорного воспитания предусматривает обучение детей обследованию предметов, формирование представлений о сенсорных эталонах,

Обследование – специально организованное восприятия предметов с целью использования его результатов в той или иной содержательной деятельности. Обучение обследованию проводится как специально организованное восприятие предмета в целях выявления тех его свойств, о которых важно знать, чтобы успешно справиться с предстоящей деятельностью. Существует общие правила для всех видов обследования:

- восприятие целостного облика предмета;

- мысленное деление на основные части и выявление их признаков (форма, величина, цвет и другие);

- пространственное соотнесение частей друг с другом (справа, слева, над, сверху и так далее);

- вычленение мелких деталей, установление их пространственного расположения по отношению к основным частям; повторное восприятие предмета [5].

Современная отечественная теория сенсорного воспитания включает в себя все многообразие сенсорных характеристик окружающего мира, а также обобщенные способы обследования предметов, их качеств, свойств, отношений, т.е. перцептивные действия, систему обследовательских действий, систему эталонов, которыми овладевают дети. Поэтому задача сенсорного воспитания – своевременно обучить ребенка этим действиям – является актуальной и действенной.

Таким образом, сенсорное воспитание, предполагая развитие у ребенка процессов восприятия и формирование представлений о предметах, объектах и явлениях окружающего мира, является одним из приоритетных направлений в работе с детьми младшего дошкольного возраста.

Использованные источники:

1. Венгер Л.А. Воспитание сенсорной культуры ребенка от рождения до 6 лет. : Кн. Для воспитателей дет. сада; Под ред. Л.А. Венгера. – М.: Просвещение, 1988. – 144 с.
2. Венгер Л.А. Генезис сенсорных способностей/ Л.А. Венгер; под ред. Л.А. Венгера. – М.: Изд-во Педагогика, 1976. – 14с.
3. Ендовицкая Т.В. Некоторые вопросы психологии сенсорного воспитания / Т.В. Ендовицкая // Дошкольное воспитание. – 2008. – № 10 – с.4-9.
4. Пилюгина Э.Г. Сенсорные способности малыша / Э.Г. Пилюгина. – М.: Мозаика-Синтез, 2003. – 150 с.
5. Плеханов А.А. Сенсорное развитие детей дошкольного возраста/ А. Плеханов, О. Морозова, М.М. Манасеина //Дошкольное воспитание. – 2005. – №7. – С. 31-35.
6. Поддьяков Н. Н. Сенсорное воспитание ребенка в процессе конструктивной деятельности. Теория и практика сенсорного воспитания в детском саду / Н.Н. Поддьяков. –М., 1965. – 108 с.
7. Севальнева П.А. Особенности сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста / П.А. Севальнева, Р.А. Кутбиддинова // Наука и образование: новое время. – 2018. – № 2 (9). – С. 75-77.

УДК 37.043 : 371.382

Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
Изотова О.А.
обучающаяся группы МЗДО-17
направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
магистерская программа: «Преподаватель дошкольной педагогики и психологии»
Республика Крым, г. Симферополь

СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО УСВОЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ НОРМ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье раскрыты особенности усвоения гендерных норм детьми старшего дошкольного возраста средствами сюжетно-ролевой игры. С помощью игры ребенок может примерить самые разные социальные роли, взаимоотношения (игровые и реальные), получить массу положительных эмоций, впечатлений, незабываемых, радостных моментов.

Ключевые слова: сюжетно-ролевая игра, дети старшего дошкольного возраста, гендерные нормы поведения.

Amet-Usta Z.R., associate Professor of the Department of preschool education and pedagogy of the «Crimean engineering and pedagogical University named after Fevzi Yakubov», Simferopol, Republic of Crimea
Izotova O.A., student group MZDO-17, Direction of training: 44.04.01 Pedagogical education, Master's program: «Teacher of preschool pedagogy and psychology»

ROLE-PLAYING GAME AS A MEANS ASSIMILATION OF GENDER NORMS BY CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE

Annotation. The article reveals the peculiarities of gender norms assimilation by children of senior preschool age by means of plot-role play. With the help of the game, the child can try on a variety of social roles, relationships (game and real), get a lot of positive emotions, impressions, unforgettable, joyful moments.

Keywords: plot-role-playing game, children of senior preschool age, gender norms of behavior.

Первые годы жизни ребенка – это значительно важный период для его социального, интеллектуального и личностного развития. Именно в дошкольном возрасте у человека формируется личность и закладываются первые представления о самом себе как представителе определенного пола, образуются устойчивые формы межличностного взаимодействия,

усваиваются моральные, социальные, и в частности, гендерные нормы поведения.

В старшем дошкольном возрасте идет значительный процесс образования личности ребенка, важным звеном которого является осознание себя как представителя определенного пола. Важно поддержать и развивать у девочек мягкость, отзывчивость, нежность, аккуратность, стремление к красоте, а мальчиков – смелость, храбрость, решительность, рыцарское отношение к представительницам противоположного пола, т.е. предпосылки будущих эталонов женственности и мужественности. Если основы этих качеств не усвоены в детстве то, став взрослым, человек плохо справляется со своими социальными ролями, затрудняется процесс усвоения культурологических норм, ценностей, стереотипов полоролевого поведения, принятых в современном обществе.

Цель статьи: раскрыть особенности усвоения гендерных норм детьми старшего дошкольного возраста средствами сюжетно-ролевой игры.

Важным средством усвоения гендерных норм детьми старшего дошкольного возраста является сюжетно-ролевая игра. Сюжетно-ролевая игра для ребенка – это загадочный мир, где есть попытка реализации своих интересов, желаний, предпочтений, получение опыта взаимодействия с представителями, как своего, так и противоположного пола, свободы выбора, инициативности, самостоятельности, творчества. С помощью игры ребенок может примерить самые разные социальные роли, взаимоотношения (игровые и реальные), получить массу положительных эмоций, впечатлений, незабываемых, радостных моментов [2]. Однако, для того чтобы, сюжетно-ролевая игра стала эффективным средством гендерного воспитания, необходимо осуществлять ее руководство, принимая во внимание, особенности мальчиков и девочек, а также включать ребенка в статус субъекта игровой деятельности, которая наиболее полно соответствует не только его биологическому полу, но и интересам.

Содержание работы с детьми дошкольного возраста с учетом их гендерных особенностей, а также с использованием педагогических средств сюжетно-ролевой игры, разработано недостаточно, что, по мнению ученых [2; 4; 5; 7; 10], приводит к недоразвитию у детей специфических черт характерных для пола: мальчики порой лишены эмоциональной устойчивости, выносливости, решительности, а девочки – ласки, скромности, толерантности, стремления к мирному разрешению конфликтов. В результате чего у дошкольников возникают несоответствующие понятия о содержании будущих социальных ролей, нарушается процесс половозрастной идентификации, возникают проблемы в общении со сверстниками.

На протяжении истории человечества сюжеты детских игр меняются, поскольку зависят от эпохи, особенностей экономики, культурных, географических, природных условий. Кроме того, в каждую эпоху происходит серьезные экстренные события, которые существенно

отражались на жизни людей, вызывали эмоциональный отклик у детей и взрослых. Такие события всегда порождают новые сюжеты детских игр («война», «космические путешествия»). В истории человечества есть и «вечные» сюжеты детских игр, которые как бы связывают поколения людей («школа», «дочки-матери» и т.д.).

Содержание сюжетно-ролевой игры – это то, что воспроизводится ребенком в качестве главного в человеческих отношениях. В содержании игры выражено более или менее глубокое проникновение ребенка в отношениях и деятельности людей. Оно может отражать лишь внешнюю сторону поведения человека – только то, с чем и как действует человек, или отношения человека к другим людям, или смысл человеческой деятельности. Конкретный характер тех отношений между людьми, которые дети создают в игре, может быть различным и зависит от отношений реальных взрослых, окружающих ребенка. Одна и та же по своему сюжету игра может иметь совершенно разное содержание. Социальные условия, в которых живет ребенок, определяет не только сюжет, но прежде всего содержание детских игр [4].

Сюжетно-ролевая игра для дошкольника – способ познания мира, поэтому объединение детей в игровую группу связывается с их различными интересами. У девочек проявляется больший интерес к установлению межличностных отношений, в центре их внимания – человек и сфера его непосредственного бытия. У мальчиков – деловая ориентация, интерес к решению конструктивных задач, предметам и явлениям, порой весьма далеким от того, что входит в круг их жизнедеятельности. Вероятно, это объясняет то, что у девочек имеются лучшие знания о себе, они уделяют больше внимания своей внешности, особенностям внешности и поведения окружающих, к внутреннему миру, обнаруживают большую чуткость. У представителей мужского пола более выражена склонность отвлекаться на посторонние дела, заниматься не тем, что непосредственно требуется [8].

Социальное познание детей старше 5 лет разворачивается на основе игровой деятельности в так называемых «игровых объединениях», которые выступают референтной группой для дошкольника. В группе сверстников у ребенка развиваются различные коммуникативные навыки, а также разворачивается половая идентификация. Мальчики приобретают мужественные черты и необходимую независимость от матери через солидарность со сверстниками и путем соревнования с ними. В связи с этим мальчики играют в группах более развитых по составу участников, имеющих различные способы предметной деятельности и коммуникаций. Поведение мальчиков отличается четкой направленностью, тяготеет к более выраженным формам, ориентировано на получение конкретного результата.

Игры девочек происходят в группах, меньших по размеру, в них меньше агрессивности, больше взаимности и доверительности [12]. В игре по-разному проявляются и лидерские качества мальчиков и девочек. Девочки по сравнению с мальчиками не стремятся к лидерству, что

объясняется их личностными качествами: они более боязливы и застенчивы, не уверены в своих силах, более конформны, легче подвергаются фрустрациям.

Различия в отношении детей к сверстникам противоположного пола влияют на выбор партнера по игре и общению. Как правило, игровое объединение включает в себя детей одного пола. Девочки играют в сюжетноролевую игру «Дочки-матери», мальчики – в «Матросов». Объединение девочек для игр основано на их интересе друг к другу, а у мальчиков – на интересе к игровому содержанию, замыслам партнеров по игре. В сюжетно-ролевые игры, как девочек, так и мальчиков входят разнообразные игрушки, а не только ими предпочитаемые. Ролевые действия девочек стереотипнее, мальчиков – разнообразнее. Как мальчики, так и девочки испытывают трудности в комбинировании сюжетов. Уровень развития игры у мальчиков выше, чем у девочек [3].

Образование малых групп в процессе общения происходит также по половому признаку. При их создании и функционировании дети ориентируются на личностные качества и модели поведения, которые соответствуют женскому и мужскому полу. Отношения между мальчиками строятся, как правило, на признании умений организовать, достичь положительного результата, отстоять свое мнение, защитить себя. Девочек в отношениях с девочками привлекают, прежде всего, душевные качества, внешность [1].

В сюжетно-ролевой игре ребенок, свободен от обязательных требований взрослого и жестких правил деятельности, но в тоже время не свободен от того социального мира, в котором он существует и который определяет содержание его игры, от сложившихся в обществе вообще и в группе детей в частности игровых традиций (в которых отбирается и определенным образом организуется его содержание). Кроме того, его свобода определяется широтой и глубиной знаний и представлений об окружающем, владением способами деятельности, которые позволяют воплотить эти знания в игру. Содержание игры – это не иллюзия, не копия реального мира, а активное, творческое воспроизведение его. Воспроизводимые в игре события, персонажи и их действия – все это, безусловно, продукты отражения в сознании ребенка его реального опыта: непосредственного знакомства с окружающим, восприятия содержания прочитанных ему книг, просмотренных кинофильмов и телепередач [8]. Однако в соединении, комбинировании имеющихся у него знаний ребенок достаточно свободен. И чем старше он становится, чем больше знаний и разнообразного опыта приобретает, тем большее содержание его игры выходит за пределы непосредственно воспринятого.

Таким образом, усвоение гендерных особенностей детей старшего дошкольного возраста с помощью сюжетно-ролевой игры, заключается в том, что правильно организованная игра содействует: развитию у детей интереса, эмоционально-положительного отношения к противоположному

полу; освоению будущей роли мужского или женского поведения; формированию умения сотрудничать, а также выстраивать длительные доброжелательные взаимоотношения.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Выготский Л. С. Собрание сочинений. В 6 т. Т 4. Детская психология / Л.С. Выготский; под ред. Д. Б. Эльконина. - М.: Педагогика, 1984. – 422 с.
3. Каган В. Е. Когнитивные и эмоциональные аспекты гендерных установок у детей 3 - 7 лет / В. Е. Каган // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С. 65-69.
4. Каган В. Е. Стереотипы мужественности – женственности и «образ Я» у подростков / В. Е. Каган // Вопросы психологии. – 1989. – № 3
5. Клецина И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. − СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. − 92 с.
6. Репина Т. А. Проблема полоролевой социализации детей / Т. А. Репина. – М., 2004. – 198 с.
7. Социальная психология: Хрестоматия / Составители: Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. − М., 1999.
8. Формирование позитивной половой идентичности у детей старшего дошкольного возраста / Сост. О.И.Иванова, А.М. Щетинина. – Великий Новгород, 2006. – 201 с.
9. Чекалина А.А. О формировании Я мальчика и девочки, мужчины и женщины / А.А. Чекалина // Мир психологии. – 2002. – № 2. – С.12-15.
10. Эльконин Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д. Б.Эльконин // Возрастная и педагогическая психология. Тесты. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992. – С. 79-96.

УДК 004

Андаков А.Р.
студент магистратуры
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
научный руководитель: Конырханова А.А.
доцент
кафедра «Информатика и информационная безопасность»
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
Казахстан, г. Нур-Султан

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МАШИНОСТРОЕНИИ- ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА

Аннотация: Одним из эффективных средств конкурентной борьбы современного общества является постоянный мониторинг деятельности конкурентов, например: исследование новейших изобретений, опытно-конструкторских разработок, применяемых технологий. Интерес иностранных корпораций и разведслужб к промышленности, в основном «оборонке», прослеживается фактически все время ее существования, причем особую активность проявляют как раз страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ключевые слова: стандарты ,ISO,ИТ сервисы.

Andakov A.R.
master student
L.N.Gumilyov Eurasian National University
Kazakhstan, Nur-Sultan
Supervisor: Konyrkhanova A.A.
Associate Professor of the Department "Informatics and Information Security"
L.N.Gumilyov Eurasian National University
Kazakhstan, Nur-Sultan

INFORMATION SECURITY IN MECHANICAL ENGINEERING - PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE REQUIREMENTS OF THE INTERNATIONAL STANDARD

Abstract: One of the effective means of competition in modern society is the constant monitoring of competitors, for example: research on recent inventions, development projects, applied technologies. The Asia-Pacific region attracts the attention of all foreign corporations and special services.

Keywords: standards, ISO, IT services.

Информационная безопасность машиностроительного предприятия (далее ИБМП) – это статус сохранности корпоративных данных, при которой обеспечивается их конфиденциальность, целостность, аутентичность и доступность. (ИБМП) достигается целым комплексом организационных и технических мер, направленных на защиту

корпоративных данных.

1. Организационные меры включают документированные процедуры и правила работы с разными видами информации, ИТ-сервисами, средствами защиты и т.д.

2. Технические меры заключаются в использовании аппаратных и программных средств контроля доступа, мониторинга утечек, антивирусной защиты, межсетевого экранирования, защиты от электромагнитных излучений и прочих источников уязвимостей.

Задача ИБМП по сравнению с информационной безопасностью других систем, другого уровня – гораздо проще, однако из за узкой направленности крайне не развита, а ведь речь идет о защите данных связанных с машиностроительным производством, что означает более узкий подход к проблеме. На этом уровне ИБМП охватывает (криптографическую обработку сведений, правовой аспект защиты информации (далее ЗИ), специализированное по для ведения проектного учета сведений, лицензирование средств защиты сведений, составляющую коммерческую тайну на машиностроительном предприятии).

ИБМП возможно только при системном и комплексном подходе к защите, в то время как Рынок ИБ в нашей стране не развит и существуют организации, занимающиеся либо интеграцией средств ИБ, либо консультированием. В системе ИБМП должны быть приняты все подходы и учитываться все актуальные угрозы и уязвимости.

Полноценная информационная безопасность подразумевает непрерывный контроль в реальном времени всех важных событий и состояний, влияющих на безопасность данных. Защита должна осуществляться круглосуточно и круглогодично и охватывать весь жизненный цикл сведений - от её поступления или создания до уничтожения.

Информационная безопасность в начале третьего тысячелетия уверенно выходит на первое место в системе национальной безопасности. Поэтому наиболее актуальным сейчас является афоризм «кто владеет информацией, тот владеет миром». Информация превратилась из абстрактного понятия в едва ли не самый ценный объект и ход всех значимых событий в науке, коммерции, социуме связан с процессами производства и владения информацией. В нашем случае ИБМП должна быть построена, как многоуровневая схема информационной системы с внешними и внутренними связями[1].

Автоматизированные или автоматические производственные и сборочные линии являются неотъемлемым атрибутом современного машиностроительного производства. Работа оборудования с числовым программным управлением (ЧПУ), а также программируемых промышленных роботов (сварочных, сборочных и т. д.) позволяет значительно увеличить производительность, исключить вероятность влияния человеческого фактора и улучшить качество продукции. Наличие

программируемого оборудования в несколько раз увеличивает эффективность производства и значительно сокращает издержки.

При переходе к автоматизированному производству ключевую роль играет информация, определяющая технологический процесс

На различных этапах подготовки производственных мощностей и непосредственно производства деталей (изделий, узлов и т. д.) в системах автоматизированного проектирования формируются файлы данных. Первым этапом является разработка трехмерной модели и чертежей в системах автоматизированного проектирования (CAD-системах). При этом файлы данных хранятся во внутреннем представлении CAD-системы на АРМ технологического персонала. Следующим этапом является формирование управляющей траектории в CAM-системе, которая также хранится во внутреннем представлении CAM-системы в файле проекта обработки или в CL-файле. Для преобразования управляющей траектории в управляющую программу для станка с ЧПУ применяется постпроцессор. Полученная управляющая программа хранится в текстовом файле на АРМ технологического персонала

Формат файла определяется конкретным типом оборудования и постпроцессора.

Перенос управляющей программы на стойку ЧПУ возможен различными способами:

- непосредственным вводом управляющей программы на стойке;
- через последовательный порт;
- через flash-накопитель;
- через Ethernet-контроллер.

Таким образом, учитывая тесную интеграцию CAD/CAM-систем и стоек ЧПУ в условиях современного машиностроительного производства, злоумышленники имеют широкие возможности для кражи данных на любом этапе подготовки производства и непосредственно в ходе производства. АРМ технологического персонала, как правило, находятся в контролируемой зоне — в охраняемом здании, под видеонаблюдением. Сами АРМ обладают программными средствами защиты — системой идентификации и аутентификации, журналами учета и контроля доступа и т. д. Технологическое оборудование в производственных помещениях, как правило, не оснащено комплексными системами обеспечения информационной безопасности. Оборудование находится в производственных помещениях, которые, как правило, оснащены только периметровым видеонаблюдением. Физический доступ к оборудованию имеют все сотрудники данного предприятия (цеха). Также на предприятиях зачастую не контролируется процесс переноса данных с АРМ технологического персонала на стойки ЧПУ и носители, с помощью которых осуществляется эта процедура. Вендоры оборудования, интеграторы и обслуживающие компании, осуществляющие пуско-наладку, техническое обслуживание и ремонт оборудования, также имеют практически

неограниченный доступ к оборудованию во время проведения работ, в том числе и посредством удаленного доступа к нему.

Что может происходить (и происходит)?

Возможны три основных сценария похищения информации о технологическом процессе.

Сценарий 1. Злоумышленники похищают технологическую информацию из CAD/CAM-систем. АРМ технологического и инженерного персонала часто имеют совмещенный функционал, и на них ведется работа как с технологической информацией, так и в приложениях корпоративного сегмента. Интеграция с корпоративной сетью осуществляется как через выделенные линии, так и через сеть Интернет.

Сценарий 2. При переносе управляющих программ на стойку станка с ЧПУ возможна утечка данных. Современное оборудование всё чаще подразумевает использование технологической сети для взаимодействия технолога со станком. При этом, технологическое оборудование по умолчанию не требует использования каких-либо средств контроля и управления подключениями и мониторинга сетевой активности. Злоумышленники могут перехватить трафик при передаче управляющих программ с АРМ технолога на станок, подключившись к технологической сети.

Сценарий 3. Управляющие программы могут быть скопированы непосредственно с производственного оборудования через коммуникационные интерфейсы. Производственное оборудование имеет минимальный набор средств защиты (идентификации) пользователей. В случае, если злоумышленником является легитимный пользователь оборудования (оператор, мастер-наладчик), такой сотрудник имеет возможность беспрепятственно и бесконтрольно завладеть управляющей программой

Основной целью всех трех сценариев является передача полученных данных третьим лицам (другому предприятию) для изготовления в первую очередь контрафактных запасных частей, узлов и агрегатов, а также для анализа конструкторских решений. Данные действия приводят к значительным измеримым материальным потерям предприятия-правообладателя, а также негативно сказываются на его репутации.

Учитывая высокую стоимость машинного времени оборудования с ЧПУ, как правило, на нем производятся наиболее сложные детали с максимальной долей добавочной стоимости. При этом предприятие вкладывает большие интеллектуальные и материальные ресурсы в подготовку производственных мощностей и непосредственно самого процесса производства — в разработку технологической документации, трехмерных моделей и управляющих программ, проведение испытаний.

Известны случаи, когда полученные незаконно управляющие программы использовались сторонними предприятиями для производства деталей, полностью повторяющих по своим свойствам оригинальные,

но со значительно меньшей себестоимостью. С подобными проблемами сталкиваются не только автомобилестроительные заводы, но и производители железнодорожной, строительной и другой техники, а также запчастей и комплектующих к ним. Учитывая тот факт, что контрафактная продукция поставляется под видом оригинальной с соответствующей маркировкой и документацией, предприятие-правообладатель вынуждено выполнять гарантийные обязательства по ремонту данной продукции. Очевидно, что это влечет дополнительные материальные издержки.

Согласно распространенной в открытых источниках статистике, только одна из автомобилестроительных компаний ежегодно несет убытки из-за производителей контрафактных изделий в размере нескольких миллионов долларов США. В случае, если предприятие занимается изготовлением военной или специальной техники, реализация подобного правонарушения может серьезно угрожать государственной безопасности. Только за последние несколько лет в СМИ была опубликована информация о краже технологической информации о нескольких образцах перспективной военной техники Армии США хакерами из России и Китая. Данные факты демонстрируют, что для обеспечения информационной безопасности на предприятиях военно-промышленного комплекса недостаточно обеспечить физическую защиту объекта и исключить сетевое взаимодействие через Интернет. На подавляющем большинстве машиностроительных предприятий России, в том числе производящих оборонную продукцию и продукцию двойного назначения, применяется оборудование и программное обеспечение иностранного производства, которое не проходит испытания на отсутствие недекларированных возможностей. Такая же ситуация характерна и для программного обеспечения, используемого в процессе подготовки производства.

Таким образом, для обеспечения сохранности интеллектуальной собственности предприятия в области подготовки производственных мощностей и непосредственно самих производственных процессов необходимым условием является систематический аудит уровня защищенности, испытание программного обеспечения на отсутствие недекларированных возможностей, развертывание комплексных систем защиты информации, реализующих как организационные, так и технические меры защиты. Не менее важным является также организационно-правовое регулирование работы с технологической информацией на всём жизненном цикле продукции. [2].

Международный стандарт - стандарт, принятый международной организацией по стандартизации и доступный широкому кругу потребителей (Закон Республики Казахстан «О техническом регулировании» от 9 ноября 2004 года).

Международные стандарты служат базовыми документами для расширения торговли между странами, благодаря ценности, содержащейся в

них информации, направленной на обеспечение требуемого уровня безопасности людей, охраны здоровья и защиты окружающей среды.

Основной идеей международной стандартизации являлось создание международных стандартов на базе уже разработанных национальных стандартов с последующей их реализацией на национальном уровне. Поэтому технические комитеты международных организаций разрабатывали рекомендации, с помощью которых предполагалось повлиять на имеющиеся национальные стандарты. Первые рекомендации («Стандартные справочные температуры для промышленных измерений») появились в 1951 г., к десятилетию ИСО в 1957 г. насчитывалось всего лишь 57 рекомендаций. Но при этом, предприятия не могли апеллировать к ним как к независимым международным стандартам. В связи с этим началась перестройка работы с ориентиром на принятии международных стандартов.

Основными системообразующими авторитетными международными организациями в области стандартизации являются:

- Международная организация по стандартизации, ИСО (International Organization for Standardization, ISO) - международная организация по стандартизации, объединяющая 169 стран мира [1] . Главная цель ИСО – разработка международных стандартов для развития международной торговли и расширения международного сотрудничества. Стандарт ИСО представляет собой результат соглашения между комитетами-членами ИСО, его можно использовать как таковой или внедрить путем введения в национальные стандарты различных стран.

- Международная электротехническая комиссия, МЭК (International Electrotechnical Comission, IEC) - международная некоммерческая организация по стандартизации в области электрических, электронных и смежных технологий. МЭК составлена из представителей национальных служб стандартов, в настоящее время в её состав входят более 76 стран [2] . Основная цель организации — содействие международному сотрудничеству по стандартизации и смежным с ней проблемам в области электротехники и радиотехники путем разработки международных стандартов и других документов.[3].

10 ноября, мировая общественность отмечает Всемирный день качества, который проводится по инициативе Европейской организации по качеству каждый второй четверг ноября с 1989 года.

«Качество является основным критерием эффективности экономической системы, в рамках вступления Казахстана в ВТО актуальным вопросом на сегодня является внедрение международных стандартов качества».

На сегодняшний день систему менеджмента качества ИСО 9000 сертифицировали 388 отечественных предприятий и еще 160 готовятся к его внедрению[4].

Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», согласно Трудовому кодексу РК, с 1 января 2016

года утверждает профессиональные стандарты, разработанные отраслевыми объединениями работодателей.

Работа по становлению основ Национальной системы квалификации РК с 2016 года продолжается в рамках Соглашения о партнерстве между Правительством Республики Казахстан и Международным Банком Реконструкции и Развития по проекту «Развитие трудовых навыков и стимулирование рабочих мест». Срок реализации настоящего проекта 5 лет (2016-2020 гг.). В рамках подкомпонета 1.1. «Совершенствование профессиональных стандартов, включая процессы пересмотра и согласования» планируется разработать около 550 профессиональных стандартов.

Профессиональные стандарты могут быть разработаны по инициативе объединений работодателей совместными группами экспертов производственных предприятий, учебных заведений и научных учреждений. В настоящее время составляется и согласовывается перечень профессий (областей профессиональной деятельности, видов трудовой деятельности) для разработки профессиональных стандартов в рамках проекта «Развитие трудовых навыков и стимулирование рабочих мест».[5]

Использованные источники:

1. http://www.rusnauka.com/27_NNP_2014/Informatica/4_176699.doc.htm
2. http://it-enigma.ru/resheniya/mashinostroitelnyie-predpriyatiya
3.https://business.gov.kz/ru/quality-and-standards/standards/international-standards.php
4. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30032221#pos=4;-155
5. http://atameken.kz/ru/services/16-professional-nye-standarty
6. Янченко, В.Н. Информационная безопасность в машиностроении - проблемы реализации требований международного стандарта ISO 27001

УДК 336

Андарбуа С.Б.
студент 4 курса
Рамазанова Ф.М.
студент 4 курса
факультет Финансов и Учета
научный руководитель: Швейкин И.Е.
доцент
кафедра банковского дела, денег и кредита
Саратовский Социально-Экономический
Институт РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация: Статья посвящена различным методикам, использующимися зарубежными финансистами для оценки надежности и устойчивости коммерческих банков. В ней рассмотрены методики таких стран, как США, Германия и Англия. В статье описываются особенности каждой из методик.

Ключевые слова: коммерческий банк, устойчивость, финансовая стабильность, США, Германия, Англия

Andarbua S.B.
Ramazanova F.M.
students of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov
Science director: Shveykin I.Y.
Associate Professor of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov

RELIABILITY ASSESSMENT OF A COMMERCIAL BANK IN FOREIGN COUNTRIES

Annotation. As the title implies the article describes various methods used by foreign financiers to assess the reliability and sustainability of commercial banks. Much attention is given to the methods used in such countries as the United States, Germany and England. *In addition, there is information about* the main features of each of the methods. *I found the article quite useful for people, who are interested in banking system.*

Key words: commercial bank, assessment, financial stability, USA, Germany, England

В настоящий момент можно заметить, как банковская система и каждый отдельный банк подвергается изменениям, которые обусловлены быстро меняющимися условиями и факторами воздействия. К сожалению, ситуация в банковской системе продолжает ухудшаться. В таких условиях вопрос надежности кредитных организаций и устойчивости всей банковской системы страны является крайне актуальным. Отметим, что понятия "устойчивость" и "надежность" можно признать взаимоопределяющими друг друга. устойчивость банка - это такое экономическое состояние, при котором обеспечивается необходимый уровень надежности даже при воздействии неблагоприятных факторов. [2]

Выделяют множество зарубежных методов анализа и оценки финансового состояния коммерческого банка, благодаря которым можно сделать вывод о его надежности или устойчивости. [1]

Западная практика считает, что в настоящее время не существует какого-либо комплексного показателя для оценки качества кредитного портфеля банка, необходимо применение, как широкого перечня рыночных индикаторов, так и фундаментальных показателей, позволяющих выявить возможные негативные тенденции.

В 1990-е годы многие надзорные органы внедрили одну или несколько систем оценки рисков и раннего предупреждения. В то время как некоторые из систем способны обеспечить индикацию существующих проблем, другие системы стараются заранее предупреждать о потенциальных проблемах, которые могут возникнуть или развиться в будущем.

Общая, надзорная оценка рисков и системы раннего предупреждения помогают в:

- Систематической оценке деятельности банковских учреждений в формализованных рамках как во время проведения осмотра на месте и в промежутках между осмотрами посредством внеплощадочного мониторинга;
- Определении учреждений и областей внутри учреждений, в которых существуют или могут возникнуть проблемы
- Инициировании надзорным органом обоснованных и своевременных действий.

В зарубежной практике, используются такие методики как: CAMEL (США), BAKIS (Германия), RATE (Англия) и др., каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Рейтинговая система оценки надежности CAMELS является одной из наиболее известных, используется большим количеством стран и оцениваемая как эффективная система оценки устойчивости кредитных институтов. Рейтинговая система CAMELS является международно признанным надзорным инструментом, который был разработан в США для измерения уровня риска банка или другого финансового учреждения с помощью его финансовой отчетности. Параметры, используемые для оценки, включают достаточность капитала ((C)apital adequacy), качество

активов ((A)ssets) , управление ((M)anagement capability), прибыль ((E)arnings), ликвидность ((L)iquidity) и чувствительность к рынку ((S)ensitivity). Эта концепция была первоначально реализована в качестве единой рейтинговой системы финансовых учреждений (UFIRS)в 1979 году в США в качестве рейтинга CAMEL. Она была изменена, чтобы включить шестой компонент "чувствительность" к нему, в 1995 году, Федеральным Резервом и МВФ. Рейтинг CAMELS основан на финансовой отчетности банков, а именно: Отчет о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс и выездная экспертиза банковскими регуляторами. В этой рейтинговой системе оценивают банки по шкале от 1 до 5, где 1-лучший, а 5-худший. Рейтинги присваиваются на основе анализа коэффициентов финансовой отчетности в сочетании с проверками на местах, проводимыми назначенным надзорным органом. В США эти надзорные органы включают Федеральную Резервную Систему, управление контролера валюты, администрацию национального кредитного союза, администрацию фермерского кредита и Федеральную корпорацию страхования депозитов.

Рейтинги не публикуются для общественности, а только для высшего руководства, чтобы предотвратить возможный запуск банка в учреждение, которое получает рейтинг CAMELS. Учреждения с ухудшающимися ситуациями и снижающимися рейтингами подвергаются все большему надзорному контролю. Несостоятельные учреждения в конечном итоге решаются с помощью официального процесса разрешения, предназначенного для защиты розничных вкладчиков. Рейтинговая система CAMELS хорошо известна в мире, в том числе и в России, она является основой для оценки финансовой устойчивости коммерческих банков со стороны Банка России.

Одной из наиболее развитых систем коэффициентного анализа является система BAKIS - BAKred Information System, применяемая Центральным банком Германии с 1997 года. Данная система определяет 47 коэффициентов и позволяет провести быструю оценку финансового состояния кредитной организации, обнаружить изменения в динамике кредитного, рыночного и риска ликвидности, а также выявить общие тенденции в финансовом секторе экономики.

Система RATE, которая применяется Банком Англии с 1997 года для оценки финансовой устойчивости кредитных организаций. Данная система включает 3 взаимосвязанных блока: оценку риска (Risk Assessment), инструменты надзора (Tools) и оценку эффективности применения инструментов надзора (Evaluation). Оценка риска осуществляется на основе показателей, которые отражают категории риска банковского бизнеса и адекватность контроля за рисками. Следующий этап заключается в разработке специфических для каждого кредитного института инструментов надзора, программ и подходов с целью наиболее эффективного осуществления надзорных функций. Оценка эффективности применения инструментов надзора - заключение о работе на всем протяжении

надзорного периода, о сдвигах, произошедших за это время в деятельности кредитного института. Ключевыми элементами системы RATE являются: выявление значимых бизнес-единиц, генерирующих риски; внутренний обзор RATE-оценки, выявление тенденций и проблем; обеспечение качества RATE-оценки и др. [3].

Наиболее развитой зарубежной рейтинговой системой является система PATROL, используемая банком Италии с 1993 года. Основной целью данной методики является дистанционный финансовый анализ и выявление кредитных организаций, нуждающихся в дальнейшей проверке на месте. В ходе анализа рассчитываются пять составляющих: достаточность капитала, рентабельность, кредитное качество, организация и ликвидность.

Банк России использует зарубежный опыт. Банк России совершенствует механизм оценки устойчивости, активно используя зарубежный опыт и рекомендации международных рейтинговых агентств.

Использованные источники:

1. Замурагина К. С. Зарубежная практика оценки финансовой устойчивости банковского сектора и ее использование в России // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 367-371. — URL https://moluch.ru/archive/125/34714/
2. Селезнева Н.А. Анализ надежности коммерческого банка с учетом специализации деятельности / Н.А. Селезнева// финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. - №34. – с. 50-64
3. Фетисов Г. Г. Устойчивость коммерческого банка и рейтинговые системы ее оценки. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 168 с.

УДК 2964

Аншакова А.М.
студент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
Грязнова Е.Р., к.с.н.
доцент
Поволжский институт управления имени
Россия, г. Саратов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В КАДРОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация: В статье уделено внимание внедрению профессиональных стандартов в деятельность кадровых специалистов. Рассмотрен положительный опыт зарубежных стран по формированию национальных систем стандартов в кадровой сфере.

Ключевые слова: кадровый специалист, профессиональный стандарт, сертификация профессиональных квалификаций.

Anshakova A.M.
student
Volga region Institute of management named after p. A. Stolypin
Gryaznova E.R., Ph.D., associate Professor
Volga region Institute of management named after
Russia, Saratov

PROFESSIONAL STANDARDS IN THE FIELD OF HUMAN RESOURCES

Annotation: The article focuses on the introduction of professional standards in the activities of personnel specialists. Positive experience of foreign countries on formation of national systems of standards in the personnel sphere is considered

Keywords: personnel specialist, professional standard, certification of professional qualifications.

Развитие кадровой сферы сопровождается рядом изменений в функциональной деятельности кадровых специалистов. Исследователи отмечают трансформацию функций в направлении «привлечения менеджеров по персоналу к разработке стратегии бизнеса, консультационной и диагностической деятельности».[1]

В сложившихся социально-экономических условиях актуализируются вопросы внедрения профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты рассматриваются в настоящее время как инновационный инструмент, позволяющий обеспечить стабильное и эффективное взаимодействие рынка труда и рынка образования, способствующий наиболее оптимальному использованию компетенций персонала. По замыслу Правительства Российской Федерации профессиональные стандарты должны применяться работодателями при формировании своей кадровой политики, обучении и аттестации работников, установлении

систем оплаты труда, а образовательными организациями – при разработке своих образовательных программ профессионального обучения.

Термин «профессиональный стандарт» не получил пока всестороннего исследования российскими учеными. Трудовой кодекс Российской Федерации определил некоторые границы данного понятия, трактуя его как характеристику квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнение определенной трудовой функции. [2]

Нами проанализированы публикации по данной теме. Как отмечают Федотова В.В. и ее соавторы, профессиональный стандарт – многофункциональный нормативный документ. [3] В рамках конкретного вида экономической деятельности стандарт определяет требования к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенциям работников по различным квалификационным уровням.

Кибанов А.Я. и Коновалова В.Г., отмечали возрастающую роль стандартов не только при реализации конкретной кадровой процедуры, например, оценке компетенций специалистов по управлению персоналом, но и при решении широкого круга задач в кадровой сфере. [4]

Обзор литературы позволяет отметить, что стандарты дают возможность сократить время на подбор персонала; существенно повысить объективность и эффективность процесса отбора кадров. Кроме того, сокращаются сроки адаптации нового сотрудника; снижаются расходы на переподготовку и дополнительное обучение; повышается эффективность работы отдела по подбору персонала; повышается уровень производительности труда за счет должного профессионализма сотрудников.

В настоящее время проводится поэтапная работа по внедрению профессиональных стандартов в деятельность службы персонала предприятий и организаций. В публикациях проводится мысль о том, что в процедуре внедрения профессиональных стандартов условно можно выделить два этапа. Первый этап включает аудит кадровой документации и оценку квалификационного уровня персонала. Второй этап нацелен на внедрение квалификационных требований профессионального стандарта в кадровые процессы. Для кадровых специалистов реализация каждого этапа связана с решение конкретных задач, разработкой Дорожной карты процесса. [5] Акцентируется внимание на том, что на каждом этапе следует учитывать базовые точки контроля, соотносить достигнутые результаты с установленными, выдерживать сроки выполнения плановых мероприятий. Рабочая группа определяет алгоритм внедрения профессиональных стандартов. В составе рабочей группы могут не только кадровые специалисты, но и представители отдела труда и заработной платы, представители профсоюзной организации, представители и руководители производственных и структурных подразделений.

В научной литературе появляются публикации, посвященные практической реализации профессиональных стандартов. [6] Автором

публикации проведено исследование с помощью метода социологического экспертного интервью со специалистами разных сфер. В качестве экспертов выступали руководители кадровых служб, отделов управления персоналом, которые знают текущую ситуацию, связанную с внедрением профессиональных стандартов изнутри. Основная цель исследования заключалась в изучении практической значимости профессиональных стандартов. Для получения объективной оценки внедрения профессиональных стандартов для исследования были выбраны как частные, так и государственные организации. Руководители кадровых служб государственных организаций довольно позитивно отмечают факт внедрения профессиональных стандартов, считая, что этот процесс повлияет на развитие компетенций работников в определенной сфере. Руководители служб коммерческих организаций считают, что профессиональные стандарты являются фильтром, который отсеивает не только слабых кандидатов, но и достойных, обладающих исключительными компетенциями. Работодатели опасаются с введением профессиональных стандартов в свою организацию потерять ценных сотрудников из-за формального несоответствия какому-либо критерию. Непринятие профессиональных стандартов работодателями эксперты объясняют также недостаточной апробацией данного документа. К тому же проблема внедрения профессиональных стандартов в деятельность современных предприятий может объясняться разрывом между образовательными программами вузов и требованиями по компетенциям, которые выставляет работодатель.

Переход к профессиональным стандартам в кадровой сфере опирается на положительный опыт других стран. [7] В Великобритании обеспечение качества рабочей силы сопряжено с национальными профессиональными стандартами. Опыт Великобритании важен для российских кадровых специалистов потому, что он показывает роль и определяет место каждого субъекта процедуры разработки профессиональных стандартов и организации процесса их взаимодействия. Ключевой интерес состоит в изучении методологии разработки профессиональных стандартов. Используемый в Великобритании метод функционального анализа (Functionalanalysis) основан на описании функций, то есть того, что должны достигнуть отдельные работники в процессе выполнения операций и процедур.

В соответствии с профессиональными стандартами, кадровые специалисты должны обладать широким перечнем компетенций для исполнения HR-функций на разных уровнях. Совершенствование стандартов относится к компетенциям Лицензированного института персонала и кадрового развития (CIPD) в Великобритании. Каждый стандарт утверждается на государственном уровне и имеет статус национального стандарта кадрового менеджмента. Обобщение опыта Великобритании позволяет отметить их уникальность: разработанные нормы

регламентируют все кадровые технологии и процедуры. Система профессиональных стандартов реализуется на трех уровнях: подготовительном, практическом и уровне «продвинутого практика».

В Германии разработка стандартов была поручена специалистам Ассоциации управления персоналом. Изучив опыт других стран, специалисты сделали вывод о том, что стандарты не отражают реалий Германии. В 2003 году принят профессиональный стандарт, включающий три уровня компетенций: «уровень менеджера», « уровень профессионала» и «уровень эксперта». К задачам управленческого уровня относится решение всех кадровых вопросов организации. Профессионал выполняет свои должностные обязанности в области управления персоналом как бизнес-партнер, опираясь на мнение менеджеров и представителей работодателя. Эксперт осуществляет консультационную деятельность в кадровой сфере.

В настоящее время в Канаде действуют два типа национальных профессиональных стандартов: стандарты, разрабатываемые и используемые в рамках программы «Красная печать» и стандарты, создаваемые отраслевыми советами в рамках «Отраслевой партнерской инициативы». Кадровая сфера регламентирована стандартом «Профессионал в области менеджмента по персоналу». Компетенции состоят из семи областей (организационная эффективность, работа с персоналом, трудовые отношения, компенсации, обучение и развитие, здравоохранение и безопасность на рабочем месте, управление информацией), а также, область, характеризующаяся как сфера пересечения функций.

Создание качественных профессиональных стандартов, их эффективное использование, обновление и развитие требует привлечения всех заинтересованных сторон к работе по формированию и использованию профессиональных стандартов, особое внимание необходимо уделять роли и участию работодателей в данном процессе. Актуальной проблемой остается формирование организационных механизмов разработки и поддержания профессиональных стандартов. Важно не только своевременно и качественно обновлять стандарты, но и воплотить в практику принцип преемственности «новых» и «старых» стандартов».

Таким образом, применение профессиональных стандартов развивает национальную систему квалификаций, а также налаживает взаимосвязь между рынком труда и системой профессионального образования. Роль кадровых специалистов на этапах внедрения и реализации профессиональных стандартов несомненно возрастает.

Использованные источники:

1. Управление персоналом. Учебное пособие /Под ред. проф. Марченко О.И. Литературное агентство «Научная книга». Издательство «Ось-89»,2004.-С.55

2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Ст. 195.1. Понятия квалификации работника, профессионального стандарта. Издательство Омега-Л.- 2019.-230 с.

3. Федотова В.В., Талапова Н.В., Шинявская С.И., Пуртова Н.В., Профессиональные стандарты в России: современное состояние вопроса, возможности применения / Под общ. ред. В.В. Федотовой. – Екатеринбург: УрФУ, 2013. – С. 51
4. Кибанов А.Я., Коновалова В.Г. Разработка профессионального стандарта менеджера по управлению персоналом организации: методический подход // Актуальные проблемы гуманитарных естественных наук.-2014.-№10.-С.161
5. Грязнова Е.Р. Профессиональные стандарты как инструмент модернизации службы персонала//Гуманитарный научный журнал.-2019.-№1.- С. 11-16.
6. Молодецкая В.С.Проблемы реализации профессиональных стандартов в современных условиях: анализ экспертных мнений//Вестник СГСЭУ.-2018.-№1(70).-С.152-156
7. Лейбович А.Н., Прянишникова О.Д. Профессиональные стандарты: краткий обзор зарубежного опыта // Промышленник России. - 2008. - № 3. - С. 37–41

УДК 625.7/.8

Бадмажапов Ц.А.
студент магистратуры
факультет «Экономики и управления»
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
научный руководитель: Цыренов А.Р., к.э.н. доцент
Россия, г. Улан-Удэ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности государственного регулирования дорожной отрасли. Автором проведена оценка объемов и источников финансирования подпрограммы «Дорожное хозяйство». Также в статье определены индикаторы реализации подпрограммы, выделены основные мероприятия. Были выявлены основные причины неосвоения финансовых средств. В целом была определена эффективность реализации государственной программы Республики Бурятия «Развитие транспорта, энергетики и дорожного хозяйства».

Ключевые слова: Федеральная целевая программа, государственная поддержка, дорожная отрасль, дорожное хозяйство, финансирование, эффективность управления отраслью.

Badmazhapov C.A.
graduate student
faculty of Economics and management»
East Siberian state University of technology and management
Russia, Ulan-Ude
Supervisor: Tsyrenov A.R.
Associate Professor, candidate of economic Sciences

STATE SUPPORT OF ROAD ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

Annotation: The article discusses the features of state regulation of the road industry. The author assessed the volumes and sources of financing of the subprogram "Road economy". The article also identifies indicators of the implementation of the subprogram, highlights the main activities. The main reasons for non-disbursement of funds were identified. In General, the effectiveness of the implementation of the state program of the Republic of Buryatia "Development of transport, energy and roads" was determined.

Keywords: Federal target program, state support, road industry, road economy, financing, efficiency of industry management.

Главной целью государственной программы Республики Бурятия «Развитие транспорта, энергетики и дорожного хозяйства» является обеспечение устойчивого развития транспорта, энергетики и дорожного

хозяйства. Основными задачами в области дорожной отрасли для достижения цели государственной программы являются:

1. Совершенствование и развитие сети автомобильных дорог регионального значения.

2. Повышение эффективности управления в сфере транспорта, энергетики и дорожного хозяйства.

Таблица 1 - Финансирование дорожного хозяйства (ПП) в рамках реализации государственной программы (ГП) Республики Бурятия «Развитие транспорта, энергетики и дорожного хозяйства», млн. руб.

Источник финансирования	2018 год				% выполнения	
	План		Факт		ГП	ПП
	ГП	ПП	ГП	ПП		
ФБ	1313,33	1313,33	1309,54	1309,54	99,71	99,71
РБ	3379,38	2765,49	3370,3	2756,43	99,73	99,67
ВИ	617,64	0	655,1	0	106,07	0
Всего	5310,35	4078,82	5334,94	4065,97	100,46	99,68

*http://egov-buryatia.ru/minec/activities/reports_and_reports/

В течение 2018 года финансирование госпрограммы по факту составило 4692,7 млн. руб., из низ федеральный бюджет – 1313,3 млн. руб., региональный бюджет республики – 3379,4 млн. руб. Государственная программа была исполнена в сумме 5334,94 млн. руб., что составило 100,46% от плана, в том числе за счет федеральных средств – 1309,54 млн. руб. (99,71%), 99,73% за счет бюджета Республики Бурятия – 3370,3 млн. руб.), а внебюджетные источники составили 655,1 млн. руб. или 106,07%.

По подпрограмме «Дорожное хозяйство» произошло неполное использование средств, которое было обусловлено следующими факторами:

- мероприятие «Ремонт автодорог» исполнение на 95,7% (не освоено 29,1 млн. руб.). Основной причиной является отставание от графика подрядными организациями, кроме того по капремонту ж/б моста через р. Буговек на км 21+532 автодороги Монды – Орлик в Тункинском районе было увеличение лимита в ноябре 2018 года. В случаях отставания от графика велась претензионная работа.

- мероприятие «Строительство и реконструкция автодорог и мостов» исполнение на 99,4 % (не освоено 7,0 млн. руб.).

Основными причинами неосвоения финансовых средств стали:

1) по объекту реконструкция м/п через р. Нигрей на км 21+454 а/д Романовка – Багдарин не использовано 3,8 млн. руб. в связи со слабой организации труда МО-34.

2) по повышению уровня обустройства автодороги Подъезд к г. Улан-Удэ (со стороны с. Мухоршибирь), км 0 – км 8 ПСД не использовано 1,3 млн. руб. в связи с несвоевременной разработкой ПСД.

3) по повышению уровня обустройства а/д Улан-Удэ – Турунтаево –

Курумкан – Новый Уоян, км 29+460 – км 29+900 не использовано 1,15 млн. руб. по причине слабой организации труда ООО «БИМ», СМР ввод в 2019г.

- мероприятие «Субсидии МО на дорожную деятельность» исполнение на 97,8% (не освоено 38,6 млн. руб.). Основной причиной является поздние сроки проведения торгов, соответственно и подписания муниципальных контрактов, возврат невостребованных средств по строительству подъездов к селам Усановка и Тохорюкта. Кроме того, по строительству парома в с. Усть-Муя торги проводились 3 раза, поставщики отсутствуют.

Эффективность государственной программы «Развитие транспорта, энергетики и дорожного хозяйства» оценивается по следующим целевым индикаторам, рассмотренным в таблице 2.

Таблица 2 – Индикаторы эффективности реализации подпрограммы

№ п/п	Наименование индикатора	2018 год		Показатель оценки выполнения
		план	факт	
1	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального значения, %	53,1	52,7	1,01
2	Протяженность отремонтированных автомобильных дорог регионального значения, км.	45	58	1,29
3	Протяженность отремонтированных мостов на автодорогах регионального значения, пм	270	261,7	0,97
4	Протяженность построенных автомобильных дорог регионального и местного значения, км, в т.ч.:	7,44	11,9	1,60
5	в рамках ФЦП "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года", км.	7,44	11,9	1,60
6	Протяженность реконструированных автомобильных дорог регионального и местного значения, км.	2,8	2,8	1,00
7	Количество обустроенных населенных пунктов на автодорогах регионального значения в текущем году, км.	2	2	1,00
8	Протяженность построенных мостов на автодорогах регионального значения, пм.	94,33	141,58	1,50
9	Количество мостов на автодорогах местного значения после капитального ремонта, шт	2	2	1,00
10	Протяженность автодорог местного значения после капитального ремонта, км.	110,8	100,8	1,00
11	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, %	59,2	57	0,91

*http://egov-buryatia.ru/minec/activities/reports_and_reports/

В результате реализации Государственной программы из 30 индикаторов в полном объеме выполнены 28, за исключением 2 показателей:

1) Индикатор «Протяженность отремонтированных мостов на автодорогах регионального значения» (план – 270 п.м., факт – 261,7 п.м., исполнение 96,9%). Госпрограммой на 2018 год был запланирован ремонт мостов протяженностью 270 пм, однако с необходимостью ремонта покрытий автомобильных дорог, средства были перераспределены на ремонт автодорог.

2) Индикатор «Протяженность автодорог местного значения после капитального ремонта» (план – 110,8 км, факт – 100,8 км, исполнение 90,9%). Показатель не достигнут в связи с расторжением муниципального контракта на капитальный ремонт автодороги «Туран - водолечебница «Нилова Пустынь» -Хойтогол» в Тункинском районе.

Общая интегральная оценка эффективности государственной программы составила 100%.

Реализация подпрограммы «Дорожное хозяйство Республики Бурятия» предполагала проведение различных мероприятий по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию автодорог регионального значения, а также были направлены субсидии на уровень муниципальных образований для ремонта автодорог местного значения.

Общий объем финансирования региональных и местных дорог составил 4,4632 млрд. руб., это было на 1,065 млрд. руб. меньше по сравнению с 2017 г. или 23,9%, в том числе 1,679 млрд. руб. (37,6%) это средства бюджета РФ (субсидии и межбюджетные трансферты) и 2,784 млрд. руб. (62,4%) из Дорожного фонда РБ.

Все работы проводились под контролем заказчиков и общественности.

Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального значения, за 2018 год составила 52,7%, что лучше показателя 2017 года на 1,3%.

По состоянию на 01.01.2019 года средства Дорожного фонда РБ не использованы в размере 71,5 млн. руб., в том числе 36,45 млн. руб. на региональных дорогах, на дорогах местного значения 9,9 млн. руб. и 35,05 млн. руб. на дорогах местного значения. К примеру, на региональной сети остаток 36,45 млн. руб. образовался на следующих объектах, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Использование средств Дорожного фонда РБ на уровне региона

№ п/п	Наименование мероприятия	Сумма, тыс. руб.	Причины
1	Реконструкция мостового перехода через р. Нигрей на км 21+454 автомобильной дороги Романовка – Багдарин в Баунтовском эвенкийском районе Республики Бурятия	3827,8	По объекту не использовано 3,8 млн. руб. в связи со слабой организации труда МО-34, ведется претензионная работа.
2.	Повышение уровня обустройства автомобильной дороги Подъезд от федеральной автомобильной дороги «Байкал» к г. Улан-Удэ (со стороны с. Мухоршибирь), км 0 – км 8 в Тарбагатайском районе Республики Бурятия (в том числе разработка проектной и рабочей документации)	1345,4	ПСД. Не использовано 1,3 млн. руб. в связи с несвоевременной разработкой ПСД, завершение работ в 2019 г. Ведется претензионная работа
3.	Повышение уровня обустройства автомобильной дороги Улан-Удэ – Турунтаево – Курумкан – Новый Уоян, км 29+460 – км 29+900 в Заиграевском районе Республики Бурятия (в том числе разработка ПРД)	1152,8	СМР. Не использовано 1,15 млн. руб. по причине слабой организации труда ООО "БИМ", СМР ввод в 2019 г.
4	Капитальный ремонт участков автомобильных дорог и искусственных сооружений на них	29164,0	Основной причиной является отставание от графика подрядными организациями, по капремонту ж/б моста через р. Буговек на км 21+532 автодороги Монды – Орлик в Тункинском районе было увеличение лимита в ноябре 2018 года. В случаях отставания от графика велась претензионная работа
5	Содержание ГКУ	227,3	Невостребованный ЕСН и остатки от уплаты штрафов
6	Экономия по затратам заказчика	737,7	

Основные результаты по дорожному хозяйству в 2018 году достигнуты в соответствии с поставленными целями и задачами Госпрограммы РБ «Развитие транспорта, энергетики и дорожного хозяйства».

В 2019 году с целью безусловного освоения средств Дорожного фонда РБ и субсидий, предусмотренных федеральными целевыми программами, обеспечения безопасного движения автотранспорта по автодорогам будет продолжена реализация мероприятий, запланированных госпрограммой.

Будет продолжена работа по приведению автодорог в нормативное состояние, в том числе в рамках реализации Нацпроекта «БКАД», строительства сельских дорог, восстановлению аварийных мостов и др.

Использованные источники:

1. Доклад «О результатах и основных направлениях деятельности Министерства по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия на 2017-2019 годы» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://egov-buryatia.ru/minec/activities/reports_and_reports/ свободный. – Загл. с экрана (дата обращения к ресурсу: 10.10.2019)
2. Официальный сайт Министерства по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://egov-buryatia.ru/index.php?id=439 свободный. – Загл. с экрана (дата обращения к ресурсу: 10.10.2019)
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://burstat.gks.ru свободный. – Загл. с экрана (дата обращения к ресурсу: 10.10.2019)
4. Федеральное дорожное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosavtodor.ru, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения к ресурсу: 20.09.2019)

УДК 339.176

Банных М.В.
студент магистратуры
Дубровский В.Ж., д.э.н.
профессор, директор
Институт экономики
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
Россия, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА РЕСТОРАНА

Аннотация: Статья повествует об оценке рисков проекта ресторана. В статье указаны причины возникновения рисков, виды рисков. Риски рассмотрены в рамках ресторанного бизнеса. В конце проведен анализ возможных рисков проекта ресторана, который содержит в себе риски и их значимость для проекта.

Ключевые слова: Риск, управление рисками, причины возникновения рисков, виды рисков, ресторанный бизнес, анализ возможных рисков проекта ресторана.

Bannykh M.
undergraduate
"Ural State Economic University"
Russia, Ekaterinburg
Dubrovsky V., professor, associate professor of economic sciences
Director of the Institute of Economics
"Ural State Economic University"
Russia, Ekaterinburg

RESTAURANT PROJECT RISK ASSESSMENT

Annotation: The article tells about the risk assessment of the restaurant project. The article indicates the causes of risks, types of risks. Risks are considered as part of the restaurant business. At the end, an analysis of the possible risks of the restaurant project is carried out, which contains risks and their significance for the project.

Keywords: Risk, risk management, causes of risks, types of risks, restaurant business, analysis of possible risks of a restaurant project.

В любом бизнесе найдется место риску. Особенно большая вероятность столкнуться с ним имеется в сфере производства. Чтобы уметь учитываться риски, предотвращать их воплощение в реальность, а так же минимизировать их, необходимо знать своего врага и уметь бороться с ним.

Управление рисками – деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи, отклонения от цели [4, с. 4].

Человечество по ходу всей своей истории имеет дело с риском, потому что риск представляет собой опасность в любом виде, а жизнь человека всегда была связана с опасностью и риском. Отсюда следует, что риск – это экономическая и историческая категория [2, с. 27]

Так же риск выступает объективно-субъективным объектом. Его объективность выражается в его реальным существованием в жизни и сопутствующих ей процессах. Риск присутствует всегда, даже если его наличие не осознается. Субъективность риска выражается в возможности выбора альтернативных действий, которые приведут к его снижению в результате процесса [7, с. 63]

Существующая классификация риска подразумевает существование двух больших групп – чистых и спекулятивных рисков, которые имеют свои категории, виды, подвиды и разновидности рисков. Так чистый риск подразумевает отрицательный результат деятельности, а спекулятивный риск имеет шанс, как на положительный, так и на отрицательный результат [4, с. 284]

Причины возникновения риска делят на категории:

– Экологические риски подразумевают те риски, которые связаны с процессом загрязнения окружающей среды и возможными последствиями данного процесса.

– Природно-естественные риски – это риски проявления сил природы, которые носят стихийный характер.

– Политические риски обусловлены политической ситуацией и сопутствующей деятельностью государства.

– Транспортные риски подразумевают возможные проблемы с перевозкой грузов любыми видами транспорта.

– Коммерческие риски, которые отражают вероятность потерь в ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Исходя из структурного признака, данные риски принято разделять на имущественные, производственные, торговые и финансовые.

Имущественные риски представляют собой вероятность потери реального имущества владельца, причинами чему могут служить такие явления как кража, халатность, умышленная диверсия.

Производственные риски принято связывать с убытками предприятия и даже последующей остановкой производственного деятельности в силу воздействия разных факторов.

Торговые риски представляют собой возможные убытки вследствие задержки платежей в период транспортировки грузов, что приведет к последующему отказу в поставке товара.

Финансовые риски принято делить на два вида – это риски, которые связаны с покупательскими способностями денежных средств, и те, которые связаны с процессом инвестирования.

Финансовые риски, которые связаны с покупательной способностью денежных средств, имеют следующие разновидности рисков:

инфляционные, дефляционные, валютные и риски ликвидности.

Инфляционный риск подразумевает, что в процессе роста инфляции в стране, получаемый доход от деятельности предприятия будет обесцениваться в плане реальной покупательской способности гораздо раньше, чем он будет расти в соотношении к потерям.

Дефляционный риск подразумевает рост дефляции, при котором начинается процесс падения цен, что в свою очередь ухудшает экономические условия для предпринимателей, вследствие чего снижаются их доходы.

Валютные риски представляют собой существование риска валютных потерь, которые напрямую связаны с изменениями курса валют.

Рисками ликвидности принято считать риски, связанные с возможными потерями в процессе реализации ценных бумаг или иных товаров в связи с изменением оценки их качества и потребительской стоимости [3, с. 141-213].

На этапе инвестирования проекта предприятия общественного питания существует ряд инвестиционных рисков, в которые входят следующие подвиды рисков – риски упущенной выгоды, снижения доходности, прямых финансовых потерь.

К рискам упущенной выгоды принято относить риски получения финансового ущерба в связи с отказом от реализации какого-либо мероприятия, к которым можно отнести процессы страхования, инвестирования, хеджирования.

Риски снижения доходности возникают при уменьшении размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, а так же по вкладам и кредитам [1, с. 79]

Риск в сфере ресторанного бизнеса является тем фактором, из-за которого многие инвесторы отказываются принимать участие в проектах ресторанов. Однако ресторанный бизнес выступает достаточно финансово выгодным проектом и имеет высокую степень прибыльности, по отношению к другим сферам. Стоит заметить, что в перспективе риск стоит того [6, с. 419]

Успешность ресторана зависит от многих факторов. Для начала стоит начать с выбора рыночной ниши, впоследствии чего будет вырабатываться концепция ресторана. Это помогает определить место ресторана на рынке ресторанного бизнеса, что помогает определить сегмент и аудиторию. Это является гораздо более важным этапом, чем подбор оборудования и персонала, ведь нужно понять от чего отталкиваться ресторану и какие требования предъявлять к себе для создания высоких конкурентоспособных качеств на выбранном сегменте рынка.

Конкретно для ресторанного бизнеса выделяют ряд рисков, которые присутствуют всегда и могут загубить сам проект ресторана еще на этапе становления на ноги.

Так местонахождение ресторана вызывает риск возможного

банкротства. Выбор места открытия ресторана часто связано с высоким риском и подразумевает огромную ответственность. Ведь именно выбор месторасположения заведения является одним из главных факторов успеха бизнеса в данной сфере.

Изменение, обновление ранее существующего меню несет в себе риск возможного падения спроса. Это связано с тем, что посетители привыкли к старым блюдам и нашли свои любимые позиции в меню, а исключение их введет их в замешательство и принудит искать альтернативные варианты, к которым так же относится смена места питания.

Правильный подбор персонала и сохранение его уменьшает риск сбоя в работе коллектива. Идеальная работа коллектива зависит от слаженности действий каждого звена, а если звенья начинают меняться, то каждому новому члену коллектива нужно время на адаптацию в рабочем механизме предприятия.

Иногда случается, что ресторан должен сменить свою концепцию, чтобы оставаться на плаву. Тут же возникает риск потери клиентов в связи с изменениями ресторана. Многие посетители уже привыкли к существующему заведению и создали ему репутацию в городе, но полное обновление ресторана уничтожит созданную репутацию и начнет все с нуля. Поэтому лучше всего будет не менять ресторан полностью, а найти изъяны в нем и заняться их устранением и обновлением для привлечения посетителей. Часто такие изменения касаются интерьера, меню и системы обслуживания.

Определенный риск несет в себе заключение контрактов с новыми поставщиками. Здесь возникают риски несвоевременной поставки продуктов, связанных с поломками транспорта и другими проблемами, что ведет к разногласиям из-за сроков поставки и другим вопросам, что является снабженческим риском. Чтобы избежать данных проблем, нужно изначально определить стратегию ведения переговоров с поставщиками.

Внедрение нового оборудования несет в себе риск больших вложений, а также сопутствующих расходов на обучение персонала. Это уже не просто вложение в мебель, это вложение в оборудование, с которым нужно правильно обращаться, чтобы избежать возможных проблем с его использованием. Однако внедрение нового оборудования может воодушевить виртуоза кухонного дела на новые подвиги и создания кулинарных шедевров.

Риск упущенной выгоды часто связывают с недобросовестной работой персонала, который может прибегать к обману и воровству. Очень хитрые и жадные сотрудники всегда находят способы прикарманить себе некоторые излишки. Для борьбы с этим нужно выбирать два пути контроля: самостоятельный или программный. Самостоятельный контроль подразумевает полный контроль ситуации владельцем, что не всегда получается воплотить в жизнь из-за разных обязанностей хозяина и количеством сотрудников. Поэтому программный контроль, который осуществляется с помощью систем учета, является более предпочтительным

вариантом.

Самый страшный риск для ресторана – риск потери клиентов. Он связан с тем, что существует множество различных ресторанов, меню и других факторов, которые могут повлиять на потерю постоянных клиентов заведения. Часто такой риск связан с изменением моды, которую часто сложно предугадать, ведь она зависит от множества факторов.

Чтобы не потерять постоянного посетителя, рестораны идут на всё. Каждое заведение старается повышать свою конкурентоспособность. Часто на это влияет профессионализм сотрудников. Это дает ресторану определенную репутацию и побуждает не снижать планку, приглашая высококлассных поваров, официантов и барменов, что дает преимущество заведению. Также стоит поощрять постоянных посетителей. Сегодня это происходит с помощью системы накопления бонусов и скидок на пластиковых картах клиентов. Условия таких бонусов придумывает сам ресторан, что делает его заведение зачастую особенным по сравнению с другими предприятиями. Также сегодня имеет успех предоставление бизнес-ланчей. Несколько вариантов комплексных меню по явно сниженной цене сегодня являет отличным вариантом обеда в рабочем перерыве. Именно это делает ресторан родным для ряда постоянных клиентов [5, с 84-115].

Далее представлен количественный анализ риска, который вычисляет значения величин рисков как отдельно, так и в целом. Количественный анализ можно формализовать, для чего используется инструментарий теории вероятностей, математической статистики, теории исследования операций. Наиболее распространенными методами количественного анализа риска являются статистические и аналитические методы, метод экспертных оценок, метод аналогов.

- Статистические методы;
- Аналитические методы;
- Метод экспертных оценок;
- Метод аналогов.

Проведение риск-анализа по проектируемому ресторану:

Оценка рисков по проекту проводилась экспертным путем в результате чего удалось выделить ряд отраслевых рисков, свойственных для рынка общественного питания.

Методика оценки выглядит следующим образом:

Оценка вероятности возникновения риска:

- 0 – риск несущественный;
- 25 – риск, скорее всего, не реализуется;
- 50 – о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;
- 75 – риск, скорее всего, проявится;
- 100 – риск наверняка реализуется.

Вес фактора:

- 0,100 – наиболее значим;
- 0,055 – средняя значимость;

- 0, 010 – низкая значимость.

Результаты оценки представлены в таблице [8, с. 141]

Таблица 1 – Возможные риски проекта ресторана.

Риски/этапы	Оценка вероятности реализации риска	Вес фактора	Интегральная оценка риска
Инвестиционная фаза			
Расхождение прогнозных и фактических объемов материальных ресурсов	0	0,01	0
Превышение запланированный издержек и рост себестоимости проекта	25	0,1	2,5
Недофинансирование проекта	0	0,1	0
Задержка окончания работ по запуску проекта	0	0,055	0
Ограниченная доступность энергии, стройматериалов, транспорта, сырья	0	0,1	0
Ограниченная доступность рабочих ресурсов, управленческих кадров, подрядчиков	50	0,01	0,5
Отношение местных властей и жителей	0	0,1	0
3			
Эксплуатационная фаза			
Кредитные риски 1,375			
Неисполнение обязательств партнерами, акционерами, инвесторами	0	0,01	0
Неисполнение обязательств поставщиками	25	0,055	1,375
Неисполнение обязательств страховщиками	0	0,01	0
Рыночные риски 11,375			
Возможные изменения стоимости сырья, материалов, оборудования, готовой продукции	75	0,1	7,5
Изменения налогов, пошлин	25	0,055	1,375
Снижение покупательской платежеспособности населения	25	0,1	2,5
Операционные риски 15			
Ошибки в процессах проведения операций и расчетов по ним, их учета и отчетности	0	0,055	0
Смены кадрового состава и уход руководителя	0	0,1	0
Потеря доверия к заведению	25	0,1	2,5
Мошенничество, злоупотребления, хищения	75	0,1	7,5

Сбои в работе оборудования	50	0,1	5
Внешние воздействия (криминал, терроризм)	0	0,055	0
Прочие риски			
Неблагоприятное развитие экономической ситуации, потеря конкурентоспособности	0	0,1	0
Неверный выбор продуктовой линейки	0	0,1	0
Конфликт интересов участников проекта	0	0,01	0
Правовые ошибки при осуществлении проекта	0	0,1	0
Нарушения в правоустанавливающих документах	0	0,1	0
Незаконные методы борьбы со стороны конкурентов	0	0,1	0
Возможные конфликты с государственными, надзорными и пруденциальными органами	0	0,1	0
Итого сумма факторов			**30,75**
Общая оценка риска (%)			**30,8**

Подводя итоги расчета общей оценки риска, наблюдается итоговый показатель – 30,8%. Из них на эксплуатационную фазу приходится 27,8% риска, что говорит об опасности появления проблем уже в процессе работы заведения. Наиболее высокую интегральную оценку риска имеют проблемы изменения стоимости на сырье, материалы, оборудование и готовую продукцию, и проблемы мошенничества, злоупотребления и хищения.

Использованные источники:

1. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2015. - 234 с.
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 420 с.
3. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 482 с.
4. Воронцовский, А.В. Управление рисками: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 414 с.
5. Гибсон, Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками / Р. Гибсон. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 274 с.
6. Сигел, Д. Фьючерсные рынки: Портфельные стратегии, управление рисками и арбитраж / Д. Сигел. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 627 с.
7. Тепман, Л.Н. Управление инвестиционными рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 215 с.
8. Ширяев, В.И. Модели финансовых рынков: Оптимальные портфели, управление финансами и рисками / В.И. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 216 с.

УДК 331.101.3

Баранов С.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Международного промышленного менеджмента и коммуникации»
Кавкайкина В.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Международного промышленного менеджмента и коммуникации»
научный руководитель: Миловзорова М.Н., к.филос.н.
доцент
кафедра «Менеджмент организации»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, г. Санкт-Петербург

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье рассматриваются такие термины, как «мотивация» и «стимулирование» труда. Приведены назначение мотивации и стимулирования. Рассмотрены методы стимулирования работников, процесс формирования мотива.

Ключевые слова: стимулирование труда, стимул, мотивация, взаимосвязь мотивации и стимулирования.

Baranov S.V.
first year master student
faculty "International industrial management and communication»
BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov
Russia, St. Petersburg
Kavkaykina V.V.
first year master student
faculty "International industrial management and communication»
BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov
Russia, St. Petersburg
Academic supervisor: Milovzorova M.N.
Candidate of philosophical science
Associate Professor of the Department «Corporate management»
BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov
Russia, St. Petersburg

EMPLOYEE MOTIVATION

Abstract: the article discusses terms such as "motivation" and "stimulation" of labor. The purpose of motivation and stimulation is given. Methods of stimulating employees, the process of motive formation are considered.

Keywords: labor stimulation, incentive, motivation, the interrelation of motivation and stimulation.

Одной из важных задач для организаций является поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих оптимальную заинтересованность персонала в результатах деятельности предприятия. Для получения результата решающим причинным фактором является их мотивация.

Мотивация является необходимой составляющей в работе организации, так как вдохновляет персонал к труду, который в конечном итоге приводит к удовлетворению собственных потребностей сотрудников. Мотивация – это совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих человека осуществлять деятельность, направленную на достижение определенных целей, с затратой определенных усилий, с определенным уровнем старания, добросовестности и настойчивости [1].

На предприятии мотивация играет весомую роль и считается главным носителем интересов сотрудников. Отдельные предметы, действия других людей и различные ценности, которые могут быть предложены сотруднику в компенсацию за его повышенные умственные или физические усилия, могут выступать в качестве стимулов. Стимулирование нацелено на мотивацию сотрудника к действенному и высококачественному труду, что, собственно, дает предприятию наибольшую выгоду от работы всего коллектива рабочих.

Стимул – является внешним воздействием на человека или группу людей, вызывающим какое-либо действие. Стимулирование труда, в свою очередь, это метод воздействия на трудовое поведение работника через мотивацию.

Прежде чем перейти к рассмотрению мотивации и стимулирования персонала необходимо обозначить цели этих процессов. Здесь нужно принимать во внимание интересы обеих сторон: и работодателя, и работника. Целью работодателя, прежде всего, считается достижение высоких результатов организации, в особенности экономической эффективности, а для работника – приобретение различных социальных и экономических выгод.

Экономическая эффективность предприятия определяется количеством и качеством труда, которые сотрудники организации способны предоставить, что возможно при наличии социальных выгод, следовательно, определенного уровня социальной эффективности. Добиться социальной эффективности возможно при условии нахождения предприятия в устойчивом экономическом положении и получения прибыли, позволяющей решать задачи, удовлетворяя интересы и ожидания работников [2].

Таким образом можно сказать, что мотивация и стимулирование труда персонала является составной частью эффективного управления персоналом. При управлении мотивацией и стимулированием можно выделить два ведущих способа стимулирования: материальный и нематериальный.

Материальный считается более действенным и применяется чаще всего. Это комплекс экономических форм и методов стимулирования сотрудников, основанный на использовании материальной

заинтересованности работника [3]. Сюда относят всевозможные виды гонораров, такие как увеличение заработной платы, прибавки и премии, бонусы на продукты фирмы, полисы ДМС, путевки в дома отдыха и санатории, билеты на всевозможные события. Также к материальным способам стимулирования относятся и штрафы за определенные провинности, снятие премий за неудовлетворительный итог работы.

Нематериальный метод включает различные социальные блага, такие как возможность карьерного роста, улучшение условий труда, улучшение атмосферы внутри коллектива и другие.

Очень важно, исходя из целей работодателя, создавать у подчиненных стимулы и мотивы, чтобы и сотрудник, и руководитель знали, чего желает каждый и что за это получит. В результате появляется потребность друг в друге.

Стоит учитывать, что на мотивацию рабочих влияет правильно подобранная стратегия стимулирования. Правильно выбранный способ стимулирования для всего персонала способствуют достижению максимальной мотивации. Как раз вследствие этого руководитель обязан обладать информацией о потребностях собственного персонала, дабы гарантировать надлежащие условия труда, и как следствие поддерживать высокую производительность труда.

Таким образом, мотивация и стимулирование являются одними из важнейших средств достижения производительности организаций и играют весомую роль в деятельности руководителя по управлению персоналом. Вследствие этого ему необходимо перед каждым сотрудником поставить определенную цель, распределить задачи, наметить стратегию фирмы, а также организовать мероприятия, которые помогут мотивировать и стимулировать каждого сотрудника.

Использованные источники:

1. Кузнецова И.Н. Мотивация персонала // Молодой ученый. – 2018. – №21. — С. 258-259.
2. Шишикина Е.С. Национальные аспекты формирования мотивационной системы / Е.С. Шишикина // Экономика, управление и право в современных условиях: междунар. сб. ст./ под общ. ред. В.Б. Тасеева. Вып. 5 (17). Самара: Из-во Самар. Ун-та, 2012. – С. 185-193
3. Сорочайкин А.Н., Ермолина Л.В. Управление персоналом: глоссарий: терминолог. слов. Самара: Изд-во Самар. Ун-та, 2012. – №1. – С. 121-125.

УДК 82

Баскаков Е.Н.
стажер-преподаватель
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

СРЕДНЯЯ АЗИЯ В ЖИЗНИ ВАСИЛИЯ ГРИГОРЬЕВИЧА ЯНЧЕВЕЦКОГО

Аннотация: В данной статье рассматривается жизнь и творчества Василия Григорьевича Янчевецкого в Средней Азии. В своих произведениях В.Г. Янчевецкий дает художественно яркую и вместе с тем исторически достоверную картину происходивших в Средней Азии.

Ключевые слова: проза, очерк, статья, Средняя Азия, путешествие, язык, быт, культура, история, пустыня, горы, голубые дал.

Baskakov E.N.
trainee teacher
Karakalpak State University named after Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

CENTRAL ASIA IN THE LIFE OF VASILY GRIGORYEVICH YANCHEVETSKY

Annotation: This article discusses the life and work of Vasily Grigoryevich Yanchevetsky in Central Asia. In his works V.G. Yanchevetsky gives an artistically vivid and at the same time historically reliable picture of what was happening in Central Asia.

Key words: prose, essay, article, Central Asia, travel, language, life, culture, history, desert, mountains, blue mountains.

Проблема истории в литературе в настоящее время играет важную роль для обогащения процесса развития духовного богатства народов Центральной Азии. Для многих исторических произведений любого жанра, написанных русскими и русскоязычными писателями России, показательна, прежде всего, тенденция к строгой исторической достоверности в изображении конкретных событий и реальных исторических личностей. Верным примером к вышесказанному является историческая проза о Хорезме, созданная русскими и русскоязычными писателями охватившей историю, жизнь и быт, обычаи и традиции, этнографию Средней Азии [1].

Одним из представителей, изучавших культуру, быт, историю и среднеазиатские языки является известный русский писатель Василий Григорьевич Янчевецкий.

В 1875 году 4 января в Киеве в семье учителя латинского и греческого языков Григория Андреевича Янчевецкого и Варвары Пантелеевны Магеровской, родился русский прозаик, очеркист, публицист, корреспондент, педагог Василий Григорьевич Янчевецкий, который после окончания историко-филологического факультета Петербургского университета стал путешественником-скитальцем.

В 1900 году В.Г. Янчевецкий отправляется в столицу Англии – Лондон. Посещает знаменитую библиотеку Британского музея «именно там происходит знакомство В. Янчевецкого с письменными памятниками Востока» там он изучает древние записки о походах Александра Македонского, Чингиз-хана, и других великих завоевателей [1].

Василий Григорьевич в Англии получает письмо от старшего брата, Дмитрия, который рекомендует ему «служить в Средней Азии в канцелярии нового начальника Закаспийской области» [2].

Так он в 1901 году отправляется в Асхабад (Ашхабад, нынешняя столица Республики Туркменистан) мелким чиновником канцелярии.

Когда на поезде В. Янчевецкий едет в Ашхабад он видит приближающиеся берега Средней Азии, и поражается ее красотой «Меня поразили необычайно нежные тона песчаных отмелей, пологих гор и моря – светло-розовые и бирюзовые. Близ скалистого берега плыли, длинные, черные рыбачьи лодки, под ромбическими парусами, вовсе не похожие на рыбачьи судна, какие я видел на Балтийском море и берегов Англии» [3].

Приехав в Ашхабад, Янчевецкий получает должность «смотритель колодцев» в песчаных степях Туркменистана, что в дальнейшем помогло ему изучить языки, культуру, историю среднеазиатского народа. Он начал писать очерки, статьи о Средней Азии, которые публиковали две местные газеты «Асхабад» и «Закаспийское обозрение», а также петербургская газета «Новое время».

Взяв себе в товарищи Шах-Назара Карабекова, Василий Григорьевич на приобретенном жеребце отправляется «через Каракумские песчаные пустыни в Хиву и Бухару, а затем в Северную Персию, вдоль афганской границы, через Сейстан и Белуджистан, доехал до границ Индии» [4, 5].

Именно эти путешествия дали Янчевецкому обширные знания восточных языков, быта, обычаев среднеазиатских народов, и помогли ему понять историю и культуру Востока. После возвращения он пишет: «Эти скитания по свету, особенно по Азии, дали мне массу впечатлений, которые послужили основой, фоном моих исторических произведений. Тогда я полюбил желтые песчаные равнины, голубые дали и снежные хребты беспредельной Азии» [4, 5].

Весной 1904 года В.Г. Янчевецкий отправляется специальным корреспондентом Петербургского телеграфного агентства (СПА) на Дальний Восток, где началась русско-японская война.

После окончания войны Василий Григорьевич возвращается в Среднюю Азию уже в Ташкент, где почти один год (1906-1907 года) служит в Переселенном пункте Туркестана в должности «статиста Сырдарьинского переселенного района». Затем в новый 1907 год возвращается в Россию.

Это путешествие давало не только знание, но и благодатный материал для его книг, и оставило большой след в творчестве, стало кладовой, откуда Янчевецкий позднее черпал краски для своих произведений.

В 1902 году он пишет очерк «Современный Афганистан» который

опубликован в газете «Асхабад», в 1903 году – «Русско-афганские отношения» в газете «Новое время». В 1906 году публикует рассказ «Афганские привидения (из записок русского путешественника)», в том же году публикует рассказ «Колокол пустыни» в котором описывает поездку в Хивинское ханство через пески Каракумов, в 1909 году публикуется его третьи рассказ «Тач-Гюль» (в горах Персии), «Видение дурмана» (Душа) о Ташкентском воспоминании, в 1912 году он публикует в журнале «Ученик» свою незаконченную повесть «Афганский изумруд».

В конце 1926 года Василий Григорьевич вновь отправляется в манившую его Среднюю Азию, в исторический город Самарканд, который в то время был столицей Узбекистана, где работает экономистом в госбанке, а затем в Сельхозбанке.

В свободное время писатель гуляет по Самарканду, знакомится с культурой, историческими памятниками, с его народом, изучает историю среднеазиатской музыки, театра, происхождения и развития народного танца. Он так влюбился в красоту Самарканд, в его многовековую историю, чудесный свежий воздух, что в последствии пишет своей семье «Приезжайте, здесь вы увидите кусочек восточной сказки – начало 1001-й ночи, нечто совсем не похожее на Москву…» [2].

Несмотря на строгий режим работы В.Г. Янчевецкий находит время и на литературное творчество, пишет очерки, статьи, в 1927 году пишет очерк «Самарканд (о первой мастерской хореографии)», очерк «Самарканд (о гостеатре)», в 1928 году - «Пляски женщин Узбекистана», «Узбекский народный театр», «Узбекская драма» которые публикуются в журнале «Жизнь искусства», в эти же годы он пишет пьесу «Худжум» («Наступление») на тему борьбы за раскрепощение женщин Востока.

После скитания по Средней Азии Василий Григорьевич пишет: «Средняя Азия – это интереснейший наглядный исторический музей; нужно только разгадать, что говорят нам немые свидетели прошлого – курганы, холмы, развалины, и обломки стен, колонн башен, остатки каналов и оросительных систем». [5]

Новый 1928 год В.Г. Янчевецкий встречает в Москве, где начинает свой новый этап жизни, он бросает службу и занимался исключительно литературной работой, становится профессиональным писателем и публикуется под псевдонимом В. Ян, он пишет рассказы «В песках Каракума» в 1928 году, «Письмо из скифского стана» в 1929 году, «Плавильщик Ванджа» в 1933 году. Публикует также исторические повести «Огни на курганах» в 1932-1952 годы, о вторжении Александра Македонского в Среднюю Азию, и исторический роман «Чингиз-хан» (первая книга трилогии) в 1939 году, о вторжении монгольских воин в Среднюю Азию.

В 1941 году по рекомендации Союза писателей В.Г. Ян был эвакуирован в Ташкент, где он продолжал работу над своими очерками, рассказами, работал над повестью «На крыльях мужества», о мужестве

Джелал ад-дина Мангуберди, боровшийся с захватническими войсками Чингиз-хана, написал очерк «Новый узбекский народный театр» который был опубликован 23 июня 1942 года в газете «Правда», «У горы Фархад» (О строительстве гидроэлектростанции в Узбекистане) опубликованный 15 октября 1943 года в газете «Красная звезда», ««Муканна». Ташкент». (О постановки драмы Х. Алимджана) 27 декабря 1943 года «Правда».

В. Ян провел больше месяца в Ферганской долине, в санатории «Шахи-Мардан», где он гулял, наслаждался природой, по заданию газеты «Кзыл Узбекистан» он ездил в Чирчик. И в конце 1944 года возвращается в Москву. За этот период, он успел познакомиться с узбекскими писателями Айбеком, Гафуром Гулямом, Хамидом Алимджаном, Хидаятовым и многими другими.

В Москве он работает над последними своими творениями, посвященные теме Средней Азии, такими как: рассказы «Демон горы» в 1944 году, «Голубая сойка Заратустры» в 1945 году, «Ватан» («Родина») в 1948 году, сказка «Три счастливых дня Бухары» в 1944 году, записки всадника «Голубые дали Азии» в 1947-1948 годы.

Таким образом, произведения В.Г. Яна в силу своей художественной выразительности и исторической достоверности занимает видное место в отечественной исторической романистике.

Использованные источники:

1. Салаев У. К. Историческая тематика в литературной хорезмиане (на примере творчества русских и русскоязычных писателей) // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 456-458.
2. Разгон Л.Э. «В. Ян. Критико-биографический очерк» М. 1969. 181 стр.
3. Янчевецкий М.В. «Писатель-историк В.Ян» М. 1977. 191 стр.
4. Ян В. Собрание сочинений в четырех томах. Т. IV. «Голубые дали Азии» М. 1989. 573 стр.
5. Ян В. Огни на курганах. Вступительный очерк В. Яна «Скитания и творчество». М. 1985. 271 стр.
6. Ян В. «Из прошлого народов Средней Азии» (исторический набросок). Просвещение национальностей 1936 год ноябрь-декабрь.- № 6.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
Омарова П.Н.
студент 3к. 4гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ОТМЕНА НАЛОГА НА ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

Аннотация: Налогообложение движимого имущества в последние годы происходило по особым правилам. В 2019 году этот порядок изменился. Рассмотрим. В статье рассмотрена суть этих изменений

Ключевые слова: движимое имущество, льгота, налог, юридическое лицо, налогообложение, недвижимое имущество

Batyrmurzaeva Z.M.
professor Department " accounting-1»
Omarova P.N.
student 3K. 4G. faculty of «accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

THE ABOLITION OF THE TAX ON MOVABLE PROPERTY

Abstract: taxation of movable property in recent years has been carried out according to special rules. In 2019, this order has changed. Consider. The article deals with the essence of these changes.

Keywords: movable property, privilege, tax, legal entity, taxation, real estate.

До 2018 года на всей территории России действовала федеральная льгота по налогу на имущество для объектов движимого имущества, поставленных на учет в качестве основных средств, начиная с 2013 года. В 2018 году ее отменили, оставив право за субъектами РФ самостоятельно ее устанавливать.

Таблица 1.



Таб.1. Изменение налога на движимое имущество 2013-2019гг.

С 1 января 2018 года такая льгота действовала только в тех субъектах РФ, где были приняты соответствующие региональные законы. В связи с этим до конца 2018 года движимые объекты, поставленные на баланс в 2013 году или позже, освобождались от налога только в тех субъектах РФ, которые принимали закон о предоставлении данной льготы налогоплательщикам-юридическим лицам. С 1 января 2019 года эти правила упразднились вместе с самим налогом. Соответствующие правки также были внесены в налоговую отчетность.

В Налоговом кодексе Российской Федерации внесены изменения, с 01.01.2019 вступает в силу пп. «а» п. 19 ст. 2 Федерального закона от 03.08.2018 № 302-ФЗ. Изменения внесены в п. 1 ст. 374 НК РФ, где дается понятие объекта налогообложения. Во-первых, для бизнеса была поднята ставка по налогу (НДС) с 18 до 20%, соответствующий закон об увеличении ставки НДС был подписан Президентом РФ, однако Правительством было принято решение, что налог на движимое имущество следует отменить. То есть с 2019 года облагаться налогом на имущество может только недвижимое имущество.

Таким образом, с 01.01.2019 налог на движимое имущество отменен по отношению к таким объектам независимо ни от даты их приобретения, ни от способа или источника поступления движимого имущества.

Налоговые органы указали, что правовые основания для отнесения того или иного объекта к движимому или недвижимому имуществу должны определены нормами гражданского законодательства об условиях признания вещи движимой или недвижимой, в частности нормами статей 130-131 Гражданского кодекса РФ.

Движимое имущество — это имущество, параметры которого не позволяют его классифицировать как недвижимость. Характерной чертой

таких материальных ценностей является возможность их передачи одним физическим лицом другому.

Таблица 2



Таб.2. Объекты движимого имущества

Недвижимое имущество — имущество, использование которого по назначению и без ущерба его характеристикам и ценностным свойствам, исключает его перемещение: здания, сооружения, земельные участки и иное имущество, прикрепленное к земле и связанное с ней

Таким образом, в соответствии с разъяснениями ФНС России, налогоплательщик-юридическое лицо для подтверждения у него наличия оснований отнесения объекта имущества к недвижимости должен доказать налоговому органу наличие соответствующих признаков. В числе таких налоговики будут учитывать такие обстоятельства, как:

- наличие или отсутствие записи об объекте недвижимости в ЕГРН;
- при отсутствии в реестре таких сведений — наличие или отсутствие у объекта прочной связи с землей;
- невозможность перемещения объекта без причинения большого ущерба его назначению.

В частности, в отношении объектов капитального строительства налоговики будут запрашивать у налогоплательщиков:

- документы технического учета или технической инвентаризации объекта в качестве недвижимости;
- разрешения на строительство;
- разрешения на ввод в эксплуатацию;
- проектную или иную документацию на создание объекта недвижимости;
- данные о его характеристиках.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (ред. от 23.05.2016)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 05.08.2000 года N 117-ФЗ (ред. От 29.09.2019), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019)
3. Клокова, А. В. Налог на имущество организаций. Порядок начисления и уплаты с учетом последних изменений / А.В. Клокова. - М.: Омега-Л, **2017**. - 128 с.
4. Арзуманова Л.Л, Грачева Е.Ю, Болтинова О.В.: Налоговое право 2019 - с.25
5. Сидорова Е.Ю., Бобошко Д.Ю.: Налоги и налогообложение. 2019-с.40

УДК 338.1

Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, Тольятти

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРОЕКТА

Аннотация: в данной статье рассматриваются ключевые факторы управления рисками предприятия, проводится анализ, оценка, определение и разработка рисков.

Ключевые слова: риски, управление рисками, построение системы работы с рисками, определение и оценка рисков

Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Doroshenko Y.O., magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia

RISK MANAGEMENT SYSTEM FOR THE EFFECTIVE WORK OF THE PROJECT

Abstract: this article discusses the key factors of enterprise risk management, analyzes, evaluates, identifies and develops risks.

Keywords: risks, risk management, building a risk management system, identifying and assessing risks

Что такое управление рисками?

Управление рисками - это процесс выявления, анализа и реагирования на факторы риска на протяжении всей жизни проекта и в наилучших интересах его целей. Надлежащее управление рисками подразумевает

контроль возможных будущих событий и является проактивным, а не реактивным.

Деятельность в сети требует разработки новой технологии. График показывает шесть месяцев для этой деятельности, но технические сотрудники считают, что девять месяцев ближе к истине. Если руководитель проекта про активен, команда проекта разработает план действий в чрезвычайных ситуациях прямо сейчас. Они будут разрабатывать решения проблемы времени до истечения срока проекта. Однако, если руководитель проекта реагирует, то команда ничего не сделает, пока проблема не возникнет. Проект приблизится к шестимесячному сроку, многие задачи все еще не будут выполнены, и руководитель проекта быстро отреагирует на кризис, в результате чего команда потеряет драгоценное время. [2]

Правильное управление рисками снизит не только вероятность возникновения события, но и степень его воздействия. Я работал над установкой системы интерактивного голосового ответа в крупную телекоммуникационную компанию. Отдел кодирования отказался оценить общую продолжительность своей части проекта менее чем за 3 недели. Мой подход к оценке продолжительности задачи состоит в том, что задача самого низкого уровня в проекте, общая продолжительность которого составляет 3 месяца или более, должна составлять не более 5 дней. Итак, ... эта оценка продолжительности 3 недели была за пределами моих границ. Тем не менее, команда проекта приняла это. Казалось, нереальные сроки для объема работы, которая должна быть сделана, но они были убеждены, что это будет работать. Не было проведено никакой оценки риска, чтобы определить, что может пойти не так. К несчастью, это лишало их возможности успешно выполнять свои задачи в срок. Когда приблизился 3-недельный срок и оказалось, что работа не будет завершена, антикризисное управление стало режимом работы. [1]

Системы управления рисками.

Системы управления рисками предназначены не только для определения риска. Система также должна быть способна количественно определять риск и прогнозировать влияние риска на проект. Таким образом, результатом является риск, который является приемлемым или неприемлемым. Принятие или непринятие риска обычно зависит от уровня допуска менеджера проекта к риску.

Если управление рисками настроено как непрерывный, дисциплинированный процесс выявления и решения проблем, то система легко дополнит другие системы. Это включает в себя; организация, планирование и бюджетирование, а также контроль затрат. Сюрпризы будут уменьшаться, потому что акцент теперь будет сделан на упреждающем, а не на реактивном управлении. [3]

Управление рисками ... Непрерывный процесс

После того, как команда проекта определит все возможные риски, которые могут поставить под угрозу успех проекта, они должны выбрать те,

которые наиболее вероятны. Они будут основывать свои суждения на прошлом опыте, касающемся вероятности возникновения, интуиции, извлеченных уроков, исторических данных и т.д.

В начале проекта риск больше, чем, когда проект приближается к своему завершению. Поэтому управление рисками должно осуществляться на ранних этапах жизненного цикла проекта, а также на постоянной основе.

Значимость заключается в том, что возможности и риски, как правило, остаются относительно высокими во время планирования проекта (начало жизненного цикла проекта), но из-за относительно низкого уровня инвестиций на данный момент сумма под угрозой остается низкой. Напротив, во время выполнения проекта риск постепенно падает до более низких уровней, поскольку оставшиеся неизвестные переводятся в известные. В то же время сумма, о которой идет речь, неуклонно растет, так как необходимые ресурсы постепенно инвестируются для завершения проекта. [4]

Критическим моментом является то, что управление рисками является непрерывным процессом, и поэтому оно должно осуществляться не только в самом начале проекта, но и непрерывно на протяжении всей жизни проекта. Например, если общая продолжительность проекта оценивалась в 3 месяца, оценка рисков должна проводиться как минимум в конце месяца 1 и месяца 2. На каждом этапе жизненного цикла проекта будут выявляться, количественно оцениваться и управляться новые риски. [3]

Реакция на риск

Реагирование на риск обычно включает в себя:

- Предотвращение ... устранение конкретной угрозы, обычно путем устранения причины.
- Смягчение ... снижение ожидаемой денежной стоимости события риска за счет уменьшения вероятности возникновения.
- Принятие ... принятие последствий риска. Это часто достигается путем разработки плана действий на случай непредвиденных обстоятельств в случае возникновения события риска.

При разработке планов действий в чрезвычайных ситуациях проектная группа участвует в процессе решения проблем. Конечным результатом будет план, который может быть введен в действие в любой момент. [2]

Команда проекта хотела бы достичь способности справляться с препятствиями и препятствиями для успешного завершения проекта в срок и / или в рамках бюджета. Планы действий в чрезвычайных ситуациях помогут обеспечить быстрое решение большинства проблем по мере их возникновения. После разработки они могут просто вытащить план действий в чрезвычайных ситуациях и поставить его на место.

Почему управление рисками?

Целью управления рисками является:

- Определите возможные риски.

- Уменьшить или распределить риски.
- Обеспечить рациональную основу для более эффективного принятия решений в отношении всех рисков.
- Строить планы.

Оценка рисков и управление ими - лучшее оружие, которое вы имеете против проектных катастроф. Оценивая свой план возможных проблем и разрабатывая стратегии для их решения, вы повысите свои шансы на успешный, если не идеальный, проект. [1]

Кроме того, непрерывное управление рисками будет:

- Убедитесь, что высокоприоритетные риски агрессивно управляются и что все риски экономически эффективно управляются на протяжении всего проекта.
- Обеспечить руководство на всех уровнях информацией, необходимой для принятия обоснованных решений по вопросам, критически важным для успеха проекта. Если вы не будете активно атаковать риски, они будут активно атаковать вас!

Как сделать управление рисками

Сначала нам нужно взглянуть на различные источники рисков. Существует много источников, и этот список не является исчерпывающим, а скорее руководством для первоначального мозгового штурма всех рисков. Ссылка на этот список помогает команде определить все возможные источники риска. [4]

Различные источники риска включают в себя:

- Управление проектом

1. Высшее руководство не признает эту деятельность как проект
2. Слишком много проектов происходит одновременно
3. Невозможный график обязательств
4. Нет функционального вклада в фазу планирования
5. Ни один человек не несет ответственности за весь проект
6. Слабый контроль над изменениями дизайна
7. Проблемы с членами команды.
8. Слабый контроль над изменениями клиента
9. Плохое понимание работы менеджера проекта
10. Неправильный человек назначен руководителем проекта
11. Нет интегрированного планирования и контроля
12. Ресурсы организации перегружены
13. Нереалистичное планирование и планирование
14. Нет возможности учета затрат по проекту
15. Противоречивые приоритеты проекта
16. Плохо организованный проектный офис

- Внешний непредсказуемый

1. Непредвиденные нормативные требования
2. Стихийные бедствия

3. Вандализм, саботаж или непредвиденные побочные эффекты

- Внешний предсказуемый

1. Рыночный или операционный риск
2. Социальное
3. Экологическая
4. Инфляция
5. Колебания курсов валют
6. СМИ

- Технический

1. Технологические изменения
2. Риски, связанные с процессом проектирования

- Легальный

1. Нарушение товарных знаков и лицензий
2. Иск за нарушение договора
3. Труд или проблема на рабочем месте
4. Судебный процесс из-за деликтного права
5. Законодательство

Процесс анализа рисков

Процесс анализа рисков по сути является процессом решения проблем качества. Инструменты качества и оценки используются для определения и определения приоритетов рисков для оценки и разрешения. [1]

Процесс анализа риска заключается в следующем:

Определить риск

•Этот шаг мозговой штурм. Изучая списки возможных источников риска, а также опыт и знания проектной команды, выявляются все потенциальные риски.

•Используя инструмент оценки, риски затем классифицируются и расставляются приоритеты. Количество выявленных рисков обычно превышает временные возможности проектной группы для анализа и разработки непредвиденных обстоятельств. Процесс расстановки приоритетов помогает им управлять теми рисками, которые оказывают как большое влияние, так и высокую вероятность возникновения. [2]

Оценить риск

Традиционное решение проблем часто переходит от идентификации проблемы к решению проблемы. Однако, прежде чем пытаться определить, как лучше всего управлять рисками, команда проекта должна определить коренные причины выявленных рисков.

Команда проекта задает вопросы, в том числе:

•Что вызвало бы этот риск?

•Как этот риск повлияет на проект?

Разработка ответов на риск

Теперь команда проекта готова начать процесс оценки возможных мер для управления риском или, возможно, предотвращения возникновения

риска. Вопросы, которые задает команда, включают в себя:

•Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность этого риска?

•Что можно сделать для управления риском, если он произойдет?

Разработать план действий в чрезвычайных ситуациях или превентивные меры для риска

•Команда проекта преобразует в задачи те идеи, которые были определены для уменьшения или устранения вероятности риска.

•Те задачи, которые определены для управления риском, в случае его возникновения, превращаются в короткие планы действий в чрезвычайных ситуациях, которые можно отложить в сторону. В случае возникновения риска их можно выдвигать и быстро вводить в действие, тем самым уменьшая необходимость управления риском в условиях кризиса. [3]

Использованные источники:

1. Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У., Управление проектами. Практическое руководство, Дело и Сервис (ДИС), 2002. - 528 с.

2. Рассел Д. Арчибальд, Управление высокотехнологичными программами и проектами. Изд. 3-е, переработанное и дополненное. John Wiley & Sons, Inc. (ISBN 0-471-26557-8) 1976 – Russel D. Archibald, 2003; перевод и издание на русском языке: АйТи (ISBN 5-98453- 002-3) - ДМК Пресс (ISBN 5-94074-214-9) 2004.

3. Станиславчик Е.Н. Риск-менеджмент на предприятии. Теория и практика. – М.: Ось-89, 2002.

4. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Хэмптон Дж.,Дж. Управление риском в рыночной экономике. – М.: Экономика, 2002.

УДК 338.583

Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются ключевые факторы управления рисками в проектах, проводится анализ важных факторов влияния рисков на проект, оценка рисков.

Ключевые слова: риски, управление рисками проекта, построение системы работы с рисками над проектом, проект

Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova P.N.
student 2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

PROJECT RISK MANAGEMENT

Abstract: this article discusses the key factors of risk management in projects, analyzes the important factors of the impact of risks on the project, and assesses risks.

Keywords: risks, project risk management, building a system of working with risks on a project, project

Целью процесса управления рисками является сокращение управления в результате кризиса. Хотя в вашем проекте всегда могут происходить

некоторые вещи, которые вы, возможно, и не ожидали, вы можете справиться с большинством из них, используя разумное управление рисками, а не внутреннюю реакцию. По сути, процесс управления рисками - это качественный процесс решения проблем.

Он использует инструменты качества и оценки для определения и определения приоритетов рисков для оценки. [1]

Важность управления рисками проекта

Проекты часто начинаются в правильном направлении, но затем сбиваются с курса. Например, менеджеры проектов проведут время со своими командами, чтобы разработать четкий охват и подробный план. Тогда что-то происходит; что-то неожиданное - крупная катастрофа. Менеджер проекта и команда быстро переходят в режим реагирования - они управляют этим риском на основе своего опыта и здравого смысла, но у них нет возможности проверить его, и они надеются, что все будет хорошо, но они не знают для конечно. Это не управление рисками - это управление кризисом. Вот десять (10) правил, которые помогут вам эффективно управлять рисками проекта. [3]

1. **Определите риски на ранней стадии вашего проекта.**

- Просмотрите списки возможных источников риска, а также опыт и знания проектной команды.
- Мозговой штурм всех потенциальных рисков.
- Мозговой штурм всех упущенных возможностей, если проект не завершен.
- Уточните, кто несет ответственность за какой риск.

2. **Общаться о рисках**

- Обращайте внимание на информирование о рисках и запрашивайте информацию на совещаниях команд, чтобы ваша команда понимала, что управление рисками важно для проекта.
- Сосредоточьте свои усилия по коммуникации с спонсором или директором проекта на больших рисках и убедитесь, что вы не удивите босса или клиента.
- Убедитесь, что спонсор принимает решения о главных рисках, потому что некоторые из них обычно превышают полномочия руководителя проекта.

3. **Учитывайте возможности и угрозы при оценке рисков.**

- Несмотря на то, что риски часто имеют негативное значение для того, чтобы быть вредным для проектов, существуют также «возможности» или положительные риски, которые могут быть очень полезны для вашего проекта и организации. Убедитесь, что вы создали время, чтобы разобраться с возможностями вашего проекта. Скорее всего, ваша команда определит пару возможностей с высокой отдачей, которые могут не потребовать больших затрат времени или ресурсов. Это сделает ваш проект быстрее, лучше и выгоднее. [1]

4. **Приоритетность рисков**

- Некоторые риски имеют более высокое влияние и вероятность, чем другие. Поэтому тратить время на риски, которые вызывают самые большие потери и выгоды. Для этого создайте или используйте инструмент оценки для классификации и определения приоритетов рисков.
- Количество выявленных вами рисков обычно превышает временные возможности проектной группы для анализа и разработки непредвиденных обстоятельств. Таким образом, процесс расстановки приоритетов помогает команде проекта управлять теми рисками, которые оказывают как большое влияние, так и высокую вероятность возникновения.

5. Полностью понять причину и влияние рисков.

- Традиционное решение проблем часто переходит от идентификации проблемы к решению проблемы. Однако, прежде чем пытаться определить, как лучше всего управлять рисками, команда проекта должна определить коренные причины выявленных рисков. [5]
- Риск возникает на разных уровнях. Если вы хотите понять риск на индивидуальном уровне, подумайте о том, какой эффект он имеет, и о причинах, которые могут его вызвать. Команда проекта захочет задать вопросы, в том числе:
- Что будет вызывать каждый риск?
- Как каждый риск повлияет на проект? (т. е. затраты? время выполнения? качество продукции? общий объем проекта?)
- Информация, которую вы собираете при анализе рисков, предоставит ценную информацию о вашем проекте и необходимую информацию, чтобы найти эффективные ответы для оптимизации рисков. [4]

6. Разработка ответов на риски.

- Завершение плана реагирования на риски повышает ценность вашего проекта, поскольку вы предотвращаете возникновение угрозы или минимизируете негативные последствия. Чтобы завершить оценку каждого риска, вам необходимо определить:
- Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность каждого риска?
- Что можно сделать для управления каждым риском, если он произойдет?
- Что можно сделать, чтобы не упустить возможности?

7. Разработать профилактические меры для каждого риска.

- Пришло время подумать о том, как предотвратить возникновение риска или уменьшить вероятность его возникновения. Для этого преобразуйте в задачи те идеи, которые вы определили, которые помогут уменьшить или устранить вероятность риска.

8. Разработайте план действий в чрезвычайных ситуациях для каждого риска.

- В случае возникновения риска важно иметь готовый план действий в чрезвычайных ситуациях. Следовательно, в случае возникновения риска вы можете быстро претворить эти планы в жизнь, что снизит необходимость управления рисками в условиях кризиса. [1]

9. Записывать и регистрировать риски проекта.

- Ведение журнала рисков позволяет вам следить за прогрессом и убедиться, что вы не забудете риск или два. Это также инструмент коммуникации, который информирует как членов вашей команды, так и заинтересованных лиц о том, что происходит.
- Если вы регистрируете риски проекта и эффективные ответные меры, которые вы реализовали, вы будете создавать записи, которые никто не сможет отрицать, даже если случится риск, который сорвет проект [3]

10. Отслеживайте риски и связанные с ними задачи.

- Отслеживание задач - это ежедневная работа для каждого менеджера проекта. Интеграция рискованных задач в повседневную жизнь - самое простое решение. Вы можете выполнять задачи по риску для выявления или анализа рисков, а также для генерации, выбора и реализации ответов. Ежедневные усилия по интеграции задач по рискам позволяют вашему проекту сосредоточиться на текущей ситуации с рисками и помогают вам оставаться на вершине их относительной важности. [5]

Подводя итоги всего вышесказанного можно сделать вывод, что преимущество управления рисками в проектах огромно, потому что результатом провала проекта являются потраченные впустую суммы денег, которые крадут прибыль инвесторов и оказывают негативное влияние на итоги деятельности организации. Оценки риска позволяют вам действовать с неопределенными событиями проекта в упреждающей манере. Это позволяет вам доставить ваш проект вовремя, в рамках бюджета и с качественными результатами.

Завершите оценку риска на раннем этапе выполнения проекта и непрерывно (т. е. Каждые 2-3 месяца) на протяжении всего жизненного цикла проекта. Это увеличит вероятность успеха вашего проекта. И, когда это возможно, измеряйте результаты своих усилий по управлению рисками и постоянно внедряйте улучшения, чтобы сделать их еще лучше. [2]

Использованные источники:

1. Титаренко Б. П. Управление рисками в рамках системной модели проектно-ориентированного управления // Управление проектами и программами. – 2006. – № 1 (5).
2. Гаврилов М. В. Управление рисками в проекте // Институт городской недвижимости. – URL: http://www.ingn.ru/publishing/lekc4_4. php (дата обращения: 05.09.2013).
3. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / под ред. проф. М. А. Разу. – М.: КНОРУС, 2006.
4. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами. – М.: ОмегаЛ, 2007.
5. Демкин, И.В., Голов, Р.С. Управление инвестиционным риском в условиях проектного финансирования на предприятии. Организатор производства, 2005, Т. 27, №4.

УДК 658

Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты управления рисками в системе менеджмента качества организации

Ключевые слова: риск, управление рисками, факторы риска, система менеджмента качества, международные стандарты.

Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., undergraduate,
1 year, Institute of Mechanical Engineering,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)

RISK MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION'S QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the article discusses the theoretical aspects of risk management in the organization's quality management system

Key words: risk, risk management, risk factors, quality management system, international standards.

Управление рисками качества

Качество не существует в бункере. Это влияет на каждую часть организации - ее отделы и ее сотрудников. Наша роль в качестве специалистов по качеству может показаться сосредоточенной только на одном элементе качества в отделе или организации, но для эффективного управления рисками мы должны выйти из зоны комфорта и подумать, как мы можем помочь нашему отделу и организации определить и оценить риски.

Оценка риска может сэкономить организации значительные неудобства, а также время и деньги. Позвольте мне показать вам, как качественные инструменты и процессы, которые мы используем, легко адаптируются к процессу управления рисками.[6]

Что такое управление рисками качества?

Управление рисками качества - это совместный подход к выявлению, анализу и реагированию на риски продуктов, услуг, операций, поставщиков, цепочки поставок, безопасности, соответствия и операционных рисков. Он обеспечивает рациональную основу для принятия решений и может влиять на качество, клиентов, сотрудников и организацию. [5]

Роль профессионала в управлении рисками

Специалистами по качеству могут быть универсалы или специалисты. Они имеют такие звания, как менеджер по качеству, инженер по качеству, директор по качеству или менеджер по обеспечению качества. Некоторые из них занимаются доставкой продуктов и услуг, а другие являются частью руководящей группы. Некоторые из них внутренние, а другие внешние. [4]

Специалист по качеству фокусируется на предоставлении качественных продуктов / услуг. Они нацелены на защиту и укрепление своих организаций путем обеспечения удовлетворения и превышения потребностей и ожиданий заинтересованных сторон.

Специалисты по качеству могут вести процесс риска. Если существует отдел управления рисками, работайте с ним, чтобы обеспечить рассмотрение всех областей, связанных с качеством. Вице-президенты и директора по рискам - относительно новые должности. Они были более распространены в последние пару лет, чем раньше. Они могут сидеть качественно или быть более централизованными в организации.

Хитрость в управлении рисками заключается в содействии и в самом процессе. Лидеры качества наиболее комфортно владеют этими навыками. [2]

ISO 31000: 2018 - Принципы управления рисками и руководящие указания по внедрению

В Принципах и руководящих принципах ISO 31000 на 2018 год говорится, что риск - это влияние неопределенности на цели. Это добавляет, что:

- Организации работают в неопределенном мире.
- Всегда есть вероятность, что события не пойдут по плану.

- Всегда есть шанс, что события не оправдают своих ожиданий.
- Каждый шаг в управлении новым продуктом или услугой связан с неопределенностью.
- Каждый шаг имеет элемент риска.
- Мы можем уменьшить неопределенность и управлять рисками, используя системный подход к управлению рисками.

Понять разницу между антикризисным управлением и управлением рисками

Антикризисное управление - это когда возникает риск, и

- Он не включен в план управления рисками.
- Нет никаких непредвиденных обстоятельств, чтобы управлять этим.

Управление рисками - это когда возникает риск, и

- Он включен в ваш план управления рисками.
- Есть непредвиденные обстоятельства, чтобы справиться с этим.

В настоящее время мысли об управлении рисками таковы, что это означает, что мы можем контролировать возможные будущие события. Это активный и реактивный. Управление рисками всегда уменьшает вероятность возникновения события, а также величину воздействия.

Создание культуры управления рисками

1. Начните с создания руководящего комитета

Включите руководство и сотрудников из разных отделов и мест, чтобы сформировать руководящий комитет. Этот комитет будет отвечать за разработку стратегии, процесса и плана управления рисками. [2]

2. Создайте определение для «управления рисками качества»

Существует множество определений для управления рисками, включая определения в ISO 31000. Руководящий комитет определит, что означает управление рисками в их контексте; для их отдела и / или местоположения и / или организации. Это поможет сформулировать стратегии и процессы, необходимые для оценки рисков и управления ими. Какие риски влияют на товары, услуги, технологии, структуру, процессы, рынок и т.д. [3]

3. Разработать стратегии, процесс и план

Какие стратегии необходимы для устранения разрыва между тем, как в настоящее время оцениваются риски, и тем, как они должны оцениваться, чтобы соответствовать вашему определению управления рисками качества? После принятия решения комитет должен создать процесс управления рисками, которому все будут следовать для достижения цели.

Затем комитет создаст план для запуска процесса управления рисками. Будет указано, с чего начать и кого следует включить. Например, это начнется в одном отделе или местоположении? Если да, то будет ли он расширяться, чтобы в конечном итоге охватить всю организацию? План уточнит шаги, необходимые для достижения конечной цели. [1]

4. Определите требования к обучению

Обучение может сочетаться с проведением оценки риска. Это

достигается путем вовлечения всех в процесс управления рисками для изучения и непосредственного применения этих знаний для оценки рисков.

5. Начать непрерывный процесс управления рисками

Начните путешествие. Следуйте вашему плану и убедитесь, что план определяет частоту, т.е. каждые 6 месяцев, ежегодно и т. д. [5]

Следуйте процессу управления рисками

Процесс управления рисками направлен на сокращение управления кризисом. Всегда есть вещи, которых нельзя избежать. Однако с помощью управления рисками можно управлять большинством, а не реагировать на него.

При выявлении рисков крайне важно, чтобы команда не исключала риск, потому что они ничего не могут с этим поделать. Это не превращает риск без рисковый. И при этом это не перемещает риск от известного к неизвестному. Все риски имеют эффект. Все риски имеют причины и последствия и могут быть оценены. [4]

Шаг 1: Определите риски

Мозговой штурм проблем, упущенных возможностей и / или других непредвиденных событий для бизнес-сферы, отдела, клиента, поставщиков, качества и т. Д. Затем эти риски делятся на группы схожих связанных рисков. [1]

В этом процессе важно привлекать всех сотрудников. Сотрудники поддерживают только то, что они создают. Их можно привлекать через фокус-группы, где им предоставляется возможность определить то, что они считают потенциальными угрозами или упущенными возможностями. Лидеры будут владеть результатами только тогда, когда они вовлечены, поэтому вовлекайте их во весь процесс идентификации рисков, определения приоритетов, оценки и реагирования. [3]

Шаг 2: Оценка и определение приоритетов рисков

Оценить влияние угрозы или возможности рисков в каждой категории. Оцените вероятность рисков в каждой категории. Рассчитайте уровень риска, умножив воздействие на вероятность, и это определит ранг приоритета. [2]

Шаг 3: Оценка рисков

Определите, что вызовет каждый риск в категориях высокоприоритетных рисков и каков будет возможный эффект или влияние каждого риска.

Шаг 4. Разработка мер реагирования на риски

Создайте планы смягчения. Это действия по снижению вероятности риска. Создайте планы действий в чрезвычайных ситуациях. Это действия по управлению рисками. Создайте планы возможностей. Это действия для обеспечения реализации возможностей. [6]

6 важных действий, которые помогут качественным специалистам лучше спать

- Понять разницу между управлением рисками и кризисным

управлением и взять на себя обязательства по управлению рисками.

- Определите качество управления рисками для вашего контекста и ситуации.
- Создайте культурный сдвиг в вашем отделе или организации, чтобы включить управление рисками
- Разработать процесс управления рисками.
- Привлекать сотрудников и руководство к созданию процесса риска.
- Создайте непрерывный цикл улучшений для вашего пути риска.

Если вы научитесь управлять рисками и выполните шесть важных действий, которые я изложил, результат будет положительным; вы будете сокращать количество бессонных ночей, пытаясь потушить непредвиденные пожары и почувствовать себя лучше в своей рабочей жизни.

Использованные источники:

1. Риски в системе менеджмента качества — актуальная проблема [электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.iksystems.ru/articles.php?id=545 (дата обращения 15.05.2015).
2. Балдин К.В. Риск-менеджмент: учебное пособие/К.В.Балдин. – М.: Эксмо, 2006.
3. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия. – СПб: Питер, 2000.
4. Риски в системах менеджмента качества Закабун О. [Электронный ресурс] режим доступа: https://sea9001.wordpress.com
5. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации / Н.Б. Ермасова. – М.: Дашков и ко, 2013. –
6. Мамаева Л.Н. Управление рисками / Л.Н. Мамаева. – М.: Дашков и ко, 2013.

УДК 347.25

Безбах Е.А.
студент магистратуры
Северо-Западный филиал
научный руководитель: Кузбагаров А.Н., доктор юридических наук
профессор
кафедра гражданского права
Северо-Западный филиал
Российский государственный университет правосудия
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕЙ ДОЛЕВОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ САДОВОДОВ

Аннотация: В настоящей статье автором рассматриваются вопросы содержания и управления имуществом общего пользования садоводов после вступления в силу №217-ФЗ от 2 9.0 7.2017, выявляются как положительные новеллы, так и образовавшиеся законодательные пробелы, предлагаются возможные пути их заполнения.

Ключевые слова: общая долевая собственность, индивидуальные садоводы, члены товарищества садоводов.

Bezbakh E.A.
graduate student
North-West Branch of the Russian State University of Justice
St. Petersburg, Russia
Academic Supervisor Kuzbagarov A.N.
Doctor of Law, Professor, Department of Civil Law
North-West Branch of the Russian State University of Justice
St. Petersburg, Russia

FEATURES OF THE CONTENT AND MANAGEMENT OF THE GENERAL SHARE PROPERTY OF GARDENERS

Resume: In this article, the author considers the maintenance and management of public property of gardeners after the entry into force of No. 217-FZ of 07.29.2017, identifies both positive novels and the resulting legislative gaps, suggests possible ways to fill them.

Key words: common shared property, individual gardeners, members of the partnership of gardeners.

Товарищество собственников недвижимости в соответствии с п.1. ст.123 ГК РФ создается для совместного владения, пользования и в установленных законом пределах распоряжения имуществом (вещами), в силу закона находящимся в общей собственности или в общем пользовании данных лиц, а также для достижения иных целей, предусмотренных законами - цель объединения.

Ра нее действовавший 66 Федеральный закон предполагал использование общего имущества, только на основании договора,

заключаемого между гражданином и объединением. После вступления в силу 217 Федерального закона «индивидуалы» могут пользоваться общим имуществом на таких же правах, что и члены товарищества, не заключая договора. Но при этом они обязаны осуществлять плату за пользование объектами инфраструктуры садоводства. Платежи будут вноситься на расчетный счет товарищества и включаться в налогооблагаемую базу.

Так же индивидуальные садоводы получили возможность принимать участие в общем собрании членов товарищества, голосовать по вопросам, регламентированным законом.

«Фактически наделение такими правами указанных граждан свидетельствует о том, что по ряду вопросов, связанных с условиями сосуществования на определенной территории, соответствующие решения принимаются уже не общим собранием членов товарищества, а по сути, общим собранием правообладателей садовых и огородных участков, расположенных в границах территории ведения садоводства и огородничества, хоты с юридической точки зрения такой орган управления в законе и не предусматривается. Представляется, что такой подход во многом является более близким тому самому принципу, обозначенному Конституционным Судом Российской Федерации в Определении от 13 октября 2009 г. № 1126-О-«О справедливом балансе индивидуальных и коллективных интересов»5.

Возвращаясь к нововведениям, следует отметить, что предыдущий закон в случае неуплаты «индивидуалами» взносов за пользование, на основании решения правления либо общего собрания его членов лишал указанных граждан права пользоваться объектами инфраструктуры и другим имуществом общего пользования садоводческого, огороднического или дачного некоммерческого объединения. Задолженность по платежам взыскивалась в судебном порядке.

Закон ФЗ-217 не устанавливает каких-либо юридических последствий в виде лишения права пользования имуществом общего пользования, однако указывает на возможность взыскания задолженности в судебном порядке.

В вопросе определения объема услуг, предоставляемых индивидуальным садоводам, новое законодательство предусматривает, что плата, которую необходимо вносить гражданам, не являющимся членами товарищества, должна иметь соответствующее финансово-экономическое обоснование, которое утверждается общим собранием членов товарищества. Подобная плата должна вноситься за приобретение, создание, содержание имущества общего пользования, текущий и капитальный ремонт объектов капитального строительства, относящихся к имуществу общего пользования и расположенных в границах территории садоводства или огородничества, а

[5] Бутовецкий А.И., Ковалева Е.Л. Комментарий к новому Закону «О ведении гражданами садоводства и огородничества» (постатейный). Москва: Проспект, 2018. 256 с.

также за услуги а и работы товарищества по управлению таким имуществом.

Таким образом, Закон ФЗ-217 сформулировал окончательный объем услуг, которые обязан оплачивать индивидуальный садовод. Кроме того, такой гражданин не может отказаться от использования имущества общего пользования для уменьшения или освобождения от платы за его использование.

Новый Закон вышел за рамки положений ГК РФ и предусмотрел права, которые по своему содержанию свойственны только участнику корпоративной организации (то есть члену собственников товарищества недвижимости). Речь идет о том, что индивидуальные садоводы и огородники, обладают правом на обжалование решения органов управления товариществом.

Такое нововведение указывает на то обстоятельство, что садоводы и огородники могут быть связаны между собой не только корпоративными отношениями в рамках организации, но и иными ответными правами и обязанностями в связи с нахождением в границах определенной территории.

Таким образом, действующие нормы о ведении садоводства, огородничества и дачного хозяйства в индивидуальном порядке, вводя договорную модель финансирования индивидуальными садоводами содержания имущества общего пользования, скорее стимулируют граждан к выходу из некоммерческих объединений, порождая у них излишние ожидания о снижении финансового бремени членства в садоводстве. Однако последствия выхода не оправдывают ожиданий вышедших садоводов, которые в итоге несут такие же расходы на ведение хозяйства, как и члены некоммерческого объединения, но при этом лишаются корпоративных прав (права на информацию, права на управление), позволяющих участвовать в разрешении вопросов о судьбе имущества общего пользования.

По всей видимости, помочь в разрешении сложившейся ситуации, в том числе снять дополнительную нагрузку с судов, позволили бы нормы об общей долевой собственности садоводов, земельные участки которых находятся в границах территории садоводческого, огороднического и дачного некоммерческого объединения, на имущество общего пользования; нормы, не предполагающие исключений (ни в зависимости от организационно-правовой формы объединения, ни в зависимости от воли участников правоотношений).

Это бы позволило садоводам, исходя из правил о бремени содержания принадлежащего собственнику имущества (ст. ст. 210 и 249 ГК РФ), адекватно оценивать издержки на ведение садоводства в индивидуальном порядке.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32.

2. Федеральный закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 31.07.2017, № 31 (Часть I).
3. Бутовецкий А.И., Ковалева Е.Л. Комментарий к новому Закону «О ведении гражданами садоводства и огородничества» (постатейный). Москва: Проспект, 2018. 256 с.

УДК 347.7

Бишлер А.О.
студент 4 курса
факультет «Юридический»
Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОКУРАТУРЫ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ И КООРДИНАЦИИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Аннотация: В статье исследуется проблема взаимодействия прокуратуры с правоохранительными органами.

Ключевые слова: компетенция органов прокуратуры, противостояние преступности, координация и согласование действий.

Bishler A.O.
student
4 course, faculty "Legal"
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Russia, Krasnodar

THE PROBLEM OF INTERACTION BETWEEN THE PROSECUTOR'S OFFICE AND LAW ENFORCEMENT AGENCIES AND COORDINATION OF THEIR ACTIVITIES TO COMBAT CRIME

Abstract: The article examines the problem of interaction between the Prosecutor's office and law enforcement agencies.

Key words: the competence of the Prosecutor's office, combating crime, coordination and coordination of actions.

Российский орган по надзору за соблюдением законов в системе государственной власти занимает весьма особое место. Основываясь на регулярно обновляемом изучении состояния законности, он должен определять некие положения, которые нужны для выделения наиболее приоритетных направлений координационной деятельности.

Рассматриваемая функция управления прокуратуры связана, прежде всего, с вопросами обеспечения законности во всех ветвях государственной власти, и это объясняется актуальностью влияния итогов этой деятельности на усиление законности, осуществление безопасности российского общества от преступных посягательств, производительность деятельности государства.

Для того чтобы централизованная система органов могла осуществлять координационную деятельность, она должны иметь для этого специальные полномочия, что является необходимым условием совершенно любой функции. Так, отсутствие или недостаток полномочий – представляет значительные препятствия в борьбе с преступностью.

Но компетенция органов прокуратуры напрямую связана с ее

правовым статусом – с самим положением органов и учреждений, которые наделены комплексом полномочий для воспроизведения ими своих функций, показывающих их место и роль в обществе и государстве.

Следует отметить, что главным элементом координационной деятельности признается налаживание взаимоотношений с судами с соблюдением таких принципов, как независимость судей и невмешательство в осуществление правосудия судом.6 Эта связь между Генеральной прокуратурой и судом способствует повышению силы мер в борьбе с преступностью. Поэтому представители судебной ветви власти являются на заседания Координационного совета.7

Государство, согласно ст. 1 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации», закрепило за данной системой права, уравновешивающие исполнение законов всеми органами власти. При этом, она предстает органом высшего надзора за законностью, который обслуживает в одинаковой степени все три ветви власти, при этом не входя ни в одну из них.8 Также в ст. 8 Генеральный прокурор и подчиненные ему прокуроры должны координировать деятельность по борьбе с преступностью органов внутренних дел, Федеральной службы безопасности, таможенной службы и других правоохранительных органов. Но в своей сущности она не является руководителем противодействия преступности. Им выступает, бесспорно, государство в лице высших органов законодательной и исполнительной власти. Только они должны определять основные направления в противостоянии преступной деятельности, принимать различные меры, направленные на укрепление законности, проводить изменения в структуре правоохранительной системы с целью повышения эффективности противостояния преступным посягательствам.

Система уполномоченных должностных лиц лишь организует сам процесс координации, согласовывает действия всех участников деятельности по защите права по противодействию преступности в нужном направлении, реализуя при этом надзор за соблюдением законности при проведении другими органами мероприятий, направленных на противостояние преступности. В специализированном законе есть отдельные полномочия прокуроров касательно распределения сил участников. Данный перечень не является исчерпывающим, но и здесь можно увидеть организационный характер указанных полномочий: созыв координационных совещаний, организация рабочих групп и истребование статистической информации.

Несмотря на это, проблема все же требует четкого законодательного урегулирования. И в юридической науке нет единства. По мнению В.П.

---

[6]Абдиров Н.М. Формы координации прокурорской деятельности правоохранительных и иных органов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – N 13. – С. 9.

[7]Алферов К.И. Соотношение координации по борьбе с преступностью и взаимодействия в деятельности суда и прокуратуры // Научный журнал. 2015. №1(1). С. 1.

[8] О прокуратуре: Федеральный закон от 17.01.1992 г. №2202-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 20 февраля 1992 г., N 8, ст. 366; Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. №31. Ст. 4513.

Рябцева, координирующее направление органов должно быть ограничено только координацией деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью, так как, если в число субъектов рассматриваемого действия включать и контрольные органы, то в систему координации пришлось бы внести огромное количество министерств и их органов на местах.9 Сторонники иного мнения считают, что распределительная деятельность прокуратуры нуждается в распространении и на деятельность по выявлению и устранению противоправных и волевых действий/бездействий, как это было в союзном законодательстве.10 Таким образом, при участии других членов координационного совещания будет выявляться большое количество деяний, входящих в сферу деятельности других правоохранительных органов, имеющих значительную активность и, естественно, являющихся основой для преступлений.

Следует также учесть и мнение С.В. Бородина о том, что планирование работы по координации нужно было бы возложить на органы государственной власти и депутатский корпус.11 Если принять эту точку зрения, то можно допустить, что к координационной работе надзорный орган привлекался бы. Похожие мысли с С.В. Бородиным имеют А. Мыцыков и В.Рохлин, которые считают, что главная задача прокуратуры состоит в надзоре, следовательно, поэтому прокурор не возлагать на себя ответственность за раскрытие преступления.12 Например, при опросе прокуроров Дальневосточного федерального округа на разных уровнях было услышано мнение за расширение координационных полномочий, за выполнение координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью. Производя полный анализ состояния законности и правопорядка на территориях краев, городов и районов, работники данной структуры рассматривают на специальных совещаниях вопросы, касающиеся правонарушений несовершеннолетних, а также коррупции.

В нынешнем мире сложной криминогенной обстановки усилия охранных структур, их координация должны пополняться качественным новым содержанием, распределение сил и надзор должны быть более жесткими по процедурам разработки и осуществления согласованных решений, а значит иметь властно-распорядительный характер.

На наш взгляд, это распространяется и на ее распределительную деятельность из-за некоторых обстоятельств. Являясь государственным органом и организуя исполнение решений специализированного совещания, надзорный орган не перестает осуществлять как наблюдение за мерами во исполнение указанных решений правоохранительными органами, так и свои

---

[9]Рябцев, В. П. Организация работы городской (районной)прокуратуры: методическое пособие / В. П. Рябцев. – М., 2007. – С. 94 – 96.

[10] Прокурорский надзор: курс лекций и практикум / под. ред. Ю. Е.Винокурова. – М., 2006. – С. 128.

[11] Бородин, С. В. Борьба с преступностью: теоретическая модель комплексной программы / С. В. Бородин. – М., 2005. – С. 152 – 153.

[12]Рохлин В. И., Сыдорук И. И. Отрасли и направления прокурорской деятельности. Прокурорский надзор в Российской Федерации / под. ред. В. И. Рохлина. СПб., 2000. С. 76.

надзорные полномочия в деятельности этих органов, не связанные с координацией. Обладание властностью позволяет прокуратуре не только ликвидировать нарушения закона, но и принимать необходимые допустимые меры к полному исполнению своих требований. Правосубъектность прокурора в данном случае носит организационно-распорядительный характер и направлена на выполнение деятельности координационного совещания.

Считаю нужным указать, обязанности руководителей органов прокуратуры: это созыв координационных и междуведомственных совещаний, собраний; разработка программы анализа состояния, структуры, динамики и продуктивности борьбы с преступностью; установление мер предупреждения преступлений, планов профилактики и др.

Одна из основных функций прокуратуры носит четко выраженный организационный характер. Прокурор предстает перед нами центральным человеком в определении круга вопросов, по которым необходимо единство действий правоохранительных органов. Он осуществляет руководство подготовкой материалов к совещанию, председательствует на нем и производит организацию контроля исполнения его решений, осуществляет надзор за законностью действий органов.

Координация, исходя из вышеизложенного, включает в себя регулярный обмен информацией между органами по защите прав, разработку и проведение организационных мероприятий по укреплению законности и борьбы с преступностью, обсуждение результатов работы и систему подготовки и повышения квалификации прокуроров.

Зачастую, не идеальность настоящего законодательства ведет к тому, что основную ответственность за состояние борьбы с преступностью несут органы внутренних дел, в то время как иные поддерживают только отдельные направления данного действия. Это приводит к тому, что работники одного органа стремятся отгородиться от других, замыкаясь в рамках своей компетенции, не делятся друг с другом информацией, не согласовывают оперативные мероприятия, что, естественно, негативно отражается на результатах в выявлении и пресечении преступных деяний.

Для исправления такой сложившейся ситуации нужно объединение усилий в борьбе с преступлениями и закрепление в законах о милиции, ФСБ, и других обязанности участвовать в распределительной деятельности.

На сегодняшний день эти функции субъектов координационной деятельности имеют в целом организационно-рекомендательный характер.

Согласно позиции В.Г. Бессарабова, нужно совершенствовать формы и методы взаимодействия надзорного органа и других с судами, органами исполнительной и законодательной ветвей власти. Для этого есть потребность в более подробной нормативной регламентации вопросов о порядке подготовки и обмена информацией, планировании и проведении

совместных мероприятий и выполнении решений.13 Во многих местах издаются совместные бюллетени по обмену опытом работы, а по результатам обобщения практики борьбы с преступностью направляются совместные информационные письма. Бюллетени и информационные письма способствуют внедрению передовых методов работы по укреплению законности.

В этих целях прокуроры создают похожие образцы процессуальных документов, правила, инструкции по регламентации прав и обязанностей, рекомендации по применению положений законодательства. Такие образцы и проекты документов обсуждаются на совещаниях и после одобрения их теми участвующими лицами, на которых они будут распространяться, внедряются приказами соответствующих руководителей для практического использования.

Надо учесть то, что в правовом статусе изложенного органа нет разделения прав и обязанностей. Они находятся в полном сочетании и гармонии.

Таким образом, необходимо подвести итог рассматриваемого вопроса. Нужно сказать, что любая из взаимодействующих структур в процессе распределения сил по борьбе с преступностью имеет весьма широкие полномочия, предоставленные ей российским законодательством, дающие шанс решать поставленные перед ними задачи, используя возможности, которыми они наделены.

Координация и также согласованные действия при правильном выполнении поставленных целей, способствуют усилению совместным возможностям органов, осуществляющих борьбу с преступным элементом. Компетенции должно быть достаточно для достижения целей и решения задач. Работа органа прокуратуры, проводимая для организации координации, включает в себя собирание, концентрирование и изучение информации о состоянии законности и ее части – состояния борьбы с преступностью.

Использованные источники:

1. О прокуратуре: Федеральный закон от 17.01.1992 г. №2202-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 20 февраля 1992 г., N 8, ст. 366; Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. №31. Ст. 4513.
2. Прокурорский надзор: курс лекций и практикум / под. ред. Ю. Е.Винокурова. – М., 2006. – С. 128.
3. Бородин, С. В. Борьба с преступностью: теоретическая модель комплексной программы / С. В. Бородин. – М., 2005. – С. 152 – 153.
4. Бессарабова, В. Г. Координация российской прокуратурой деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью (история,

[13]Бессарабова, В. Г. Координация российской прокуратурой деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью (история, состояние, перспективы) // Журнал российского права. – 2001. – N 3. – С. 9.

состояние, перспективы) // Журнал российского права. – 2001. – N 3. – С. 9.
5. Рохлин В. И., Сыдорук И. И. Отрасли и направления прокурорской деятельности. Прокурорский надзор в Российской Федерации / под. ред. В. И. Рохлина. СПб., 2000. С. 76.
6. Рябцев, В. П. Организация работы городской (районной)прокуратуры: методическое пособие / В. П. Рябцев. – М., 2007. – С. 94 – 96.
7. Абдиров Н.М. Формы координации прокурорской деятельности правоохранительных и иных органов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – N 13. – С. 9.
8. Алферов К.И. Соотношение координации по борьбе с преступностью и взаимодействия в деятельности суда и прокуратуры // Научный журнал. 2015. №1(1). С. 1.

УДК 001.201

Богданова А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Менеджмента и инженерного бизнеса»
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Казань

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы развития туристической инфраструктуры в Крыму. Произведена оценка конкурентоспособности полуострова как туристской дестинации. Были выявлены наиболее важные факторы конкурентоспособности для Республики Крым и приведена реальная оценка.

Ключевые слова: туристы, туристический поток, Крым, полуостров.

Bogdanova A.A.
2nd year undergraduate
faculty of Management and engineering business»
Kazan innovative University named after V. G. Timiryasov (IEUP)
Russia, Kazan

PROMOTION OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AS A MODERN TOURIST DESTINATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article deals with the main problems of tourism infrastructure development in the Crimea. The competitiveness of the Peninsula as a tourist destination is assessed. The most important factors of competitiveness for the Republic of Crimea were identified and a real assessment was given.

Key words: tourists, tourist flow, the Crimea, the Peninsula.

Важнейшим социальным и политическим событием в 2014 года стало вхождение Республики Крым в состав Российской Федерации. Геоэкономическая характеристика данных событий заключается в становлении Крыма как неотъемлемого элемента южного кластера гостепреимства России, наряду с курортами Северного Кавказа и Сочи.

Присоединение Крыма ставит перед Россией новые задачи в развитии и продвижении туристической отрасли. В условиях ужесточения санкций запада в сторону РФ большую актуальность у населения приобретает туризм внутри страны, что оказывает комплексный эффект социально – экономического развития Крымской области. Основным направлением в выстраивании туристической системы в России выступает интеграция Крыма, а именно разработка новых туристических маршрутов, которые необходимо включить в уже существующие маршруты в общероссийские программы.

Важной задачей развития в Республике Крым является развитие туристической инфраструктуры, так как санатории по российским

санитарно-эпидемиологическим нормам не пригодны для проживания туристов. Необходимо восстановит около 163 объектов санаторно-курортного комплекса, которые ранее были национализированы. Практически 61 % санаторно-курортных комплексов принадлежали министерствам здравоохранения и обороны Украины, которые находятся в плачевном и полуразрушенном состоянии.

По словам Министра туризма Республики Крым, Елены Юрченко[14], что на восстановление каждого санаторно-курортного объекта необходимо примерно 5-6 млн. долларов, так как это является базовым направлением полуострова. На данный момент в Крыму функционируют 825 баз для размещения туристов, и только пару десятков могут отвечать международному стандарту.

Перед туристической отраслью России с присоединением Республики Крым становятся непростые задачи, так как предполагалось, что после проведения в Сочи Олимпиады, данный город станет образцовым туристическим кластером развитого туризма, на который могут переключиться туристический поток, который выезжает на отдых за границу. Также после присоединения полуострова в России появился потенциальный центр внутреннего туризма, хотя и требует значительных финансовых вложений. Если учитывать историческое, геополитическое и культурное значение и обстоятельства, при которых Республика Крым присоединилась к России, полуостров способен привлечь внимание российских туристов и инвесторов. Полуостров является перспективным направлением в развитии внутреннего туризма и способен стать важным туристическим кластером.

С присоединением полуострова возросли патриотические настроения в российском обществе, что дает реальную возможность привлечения внимания на внутренний отдых и туризм россиян, что позволит возместить туристический поток украинских туристов. Так как инфраструктура Крыма на данный момент не может обеспечить отдых на высоком уровне, за которым может произойти спад интереса к отдыху. Поэтому, в первую очередь, необходимо повысит уровень сервиса для отдыхающих, а также на данном этапе необходимо разработать программы для аудитории менее привязанной к комфортному отдыху, а именно: студенческий и молодежный отдых, детский походный туризм, археологические экспедиции и другие[15].

На полуострове существуют и другие проблемы, так как отдых в Крыму до присоединения Крыма был намного дешевле, нежели на курортах Краснодарского края, а после цены значительно возросли. Данные обстоятельства обусловлены различными факторами: значительные инфраструктурные инвестиции, переходом на российский рубль, нехватка

[14] Министерство курортов и туризма Республики Крым// [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mtur.rk.gov.ru/ru/index

[15] Гладкова Н. О. Анализ прогнозирования продвижения туристской дестинации – Республики Крым // Молодой ученый.,2017. - №12. - С. 263

воды и завышенные ожидания рынка. Еще одной важной проблемой для полуострова является транспорт, так как более 50 % россиян на отдых прибывали по железной дороге16.

Данная проблема разрешилась с возведением Крымского моста в 2018 году и планируется 8 декабря 2019 года запуск первого пассажирского состава по железной дороге. По железнодорожному мосту через Керченский пролив в Симферополь, Севастополь, Евпаторию и Феодосию будут ходить 11 пар пассажирских поездов, в основном из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Кисловодска. Между Москвой и Симферополем будет курсировать двухэтажный поезд, состоящий из 14 купейных и спальных вагонов, общей вместимостью 882 пассажира. Стоимость проезда определит перевозчик, но планируется, что будет не выше, чем в среднем по России.

После открытия железной дороги предполагается увеличение туристического потока, так как путешествие поездом намного удобнее и дешевле для российских туристов.

Таким образом, в условиях ужесточения западных санкций и общего всплеска в российском обществе патриотических настроений туристический сектор станет важным направлением экономической жизни Российской Федерации и, в первую очередь, её неотъемлемой части – Крыма.

Использованные источники:

1. Абдулхаиров А.З. Потенциал и перспективы инвестирования в туристско-рекреационную отрасль республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Т. 9, № 1. – С. 44–51.
2. Гладкова Н. О. Анализ прогнозирования продвижения туристской дестинации – Республики Крым // Молодой ученый, 2017. - №12. - С. 263-267
3. Дышловой И.Н. Состояние, проблемы и перспективы развития санаторно-курортной и туристской отрасли республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Т. 9, № 1. – С. 51–59.
4. Рагер Ю.Б. Исторические и социальные аспекты межрегионального туризма на Кубани и в республике Крым: материалы научной и научно-методической конф.профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – Краснодар, 2014. – С. 69–70.
5. Министерство курортов и туризма Республики Крым// [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mtur.rk.gov.ru/ru/index

[16] Абдулхаиров А.З. Потенциал и перспективы инвестирования в туристско-рекреационную отрасль республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Т. 9, № 1. – С. 44–51.

УДК 532.54

Брайцева Е.Е.
студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет
РФ, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ ЗОНАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ КОЛЛЕКТОРА НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАВЛЕНИЯ В ПЛАСТЕ ПРИ ФИЛЬТРАЦИИ ГАЗА

Аннотация: В статье на основе конечно-разностной модели поля давления в зонально-неоднородном пласте, рассмотрена проблема фильтрации газа в пластах с загрязненной призабойной зоной. Путем сопоставления с результатами моделирования в гидродинамическом симуляторе показана достоверность развитой модели. Показана зависимость давления в пласте и дебита скважины от размеров загрязненной зоны.

Ключевые слова: давление, фильтрация газа, неоднородный пласт, конечно-разностная модель.

Braitseva E.
graduate student
Ufa State Petroleum Technical University
Russian Federation, Ufa

INFLUENCE OF ZONE HETEROGENEITY OF THE COLLECTOR ON THE DISTRIBUTION OF PRESSURE IN THE LAYER WHEN GAS FILTRATION

Abstract: The article, based on the finite-difference model of the pressure field in a zone-heterogeneous formation, considers the problem of gas filtration in formations with a contaminated bottom-hole zone. By comparing with the simulation results in a hydrodynamic simulator, the reliability of the developed model is shown. The dependence of the pressure in the reservoir and the flow rate of the well on the size of the contaminated zone is shown.

Key words: pressure, gas filtration, heterogeneous reservoir, finite-difference model.

Задачи о фильтрации газа в пористых пластах составляют теоретическую основу разработки газовых месторождений, об их актуальности свидетельствует большое количество классических и современных работ [1 – 4].

Результаты исследований фильтрационных полей используются при контроле разработки и эксплуатации залежи [1 – 4].

В природе все пласты неоднородны. Часто встречающимся типом неоднородности является зональная неоднородность горных пород [2], то есть, проницаемость меняется с удалением от скважины. Такая неоднородность неизбежно возникает и в процессе эксплуатации залежи, так как призабойная зона со временем загрязняется. Именно изучению

изменению давления и притока при фильтрации газа в результате такого загрязнения посвящена данная работа.

Для описания фильтрации в неоднородном пласте предлагается следующая модель. Пласт шириной H вскрыт идеально, на границе при $x = 0$ поддерживается постоянное давление $P0$, течение газа полагается плоским. На правой границе пласта поддерживается давление Pk. Зональная неоднородность пласта учитывается введением функции зависимости коэффициента проницаемости от координаты x. Геометрия задачи представлена на рис. 1.

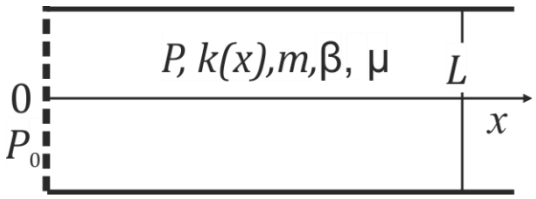


Рис.1. Геометрия задачи

Фильтрация газа в пористых пластах описывается уравнением Лейбензона [4]

$$\frac{\partial P^2}{\partial t} - \frac{P_k}{\mu m}\frac{\partial}{\partial x}\left(k(x)\frac{\partial P^2}{\partial x}\right) = 0, \quad t > 0, \ 0 < x < L. \tag{1}$$

В начальный момент во всем пласте давление остается неизменным по координате x

$$P|_{t=0} = P_k, \ 0 < x < L. \tag{2}$$

На правой границе изменение давления отсутствует, и равно первоначальному давлению в системе

$$P|_{x=L} = P_k, \qquad t > 0. \tag{3}$$

Пласт эксплуатируется в режиме постоянной депрессии

$$P|_{x=0} = P_0, \quad t > 0. \tag{4}$$

Решить задачу (1) – (4) аналитическим методом не представляется возможным, поэтому, использован конечно-разностный подход. В основу алгоритма положена неявная схема на равномерной сетке с шагом h по координате x, шаг по времени принят равным τ. Применение неявной схемы, несмотря на сложность ее реализации по сравнению с явной обусловлено тем, что неявная схема является абсолютно устойчивой, следовательно, для расчетов не требуется выполнения условий устойчивости, что дает свободу в выборе величины шагов по координате и времени.

Конечно-разностный аналог уравнения (1) представлен в виде системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ)[5, 6]

$$\frac{\tau\eta_i}{h^2}(P^2)^k_{i-1} - \left(1 + \frac{\tau}{h^2}(\eta_i + \eta_{i+1})\right)(P^2)^k_i + \frac{\tau\eta_{i+1}}{h^2}(P^2)^k_{i+1} = -P_i^{k-1}, \tag{5}$$

где $\eta_i = \frac{P_k k_i}{\mu m}$, P_i^k – значения искомого поля давления в узлах равномерной сетки, $i \in [0, N_1]$, $k \in [0, N_2]$, где $N_1 + 1, , N_2 + 1$ – количество узлов сетки по оси x и времени t, соответственно. Полученная СЛАУ решается с помощью метода прогонки [5, 6].

Для верификации расчетов, проведенных по конечно-разностной модели, проведено их сопоставление с результатами моделирования в eclipse (рис. 2), для случая когда коэффициент проницаемости не зависит от x. Для этого пласт полагается однородным, с проницаемостью k = 10-15 м2 значения других физических параметров пласта: $m = 0.2$, H = 10 м, газ – метан ($\rho_{ат}$= 0.716, μ = 10-5 Па · с), $P_0 = 1$ МПа, $P_k = 2$ МПа, L = 500 м, скин фактор – 0, отношение горизонтальной проницаемости к вертикальной – 1.

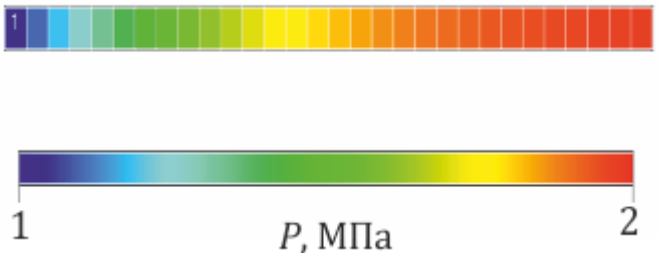


Рис. 2. Распределение давления по пласту, рассчитанное в eclipse

На рис. 3 приведено сопоставление пространственного распределения давления для расчетов по конечно – разностной схеме (5) (сплошные линии) и в eclipce (точки) для различных значений времени.

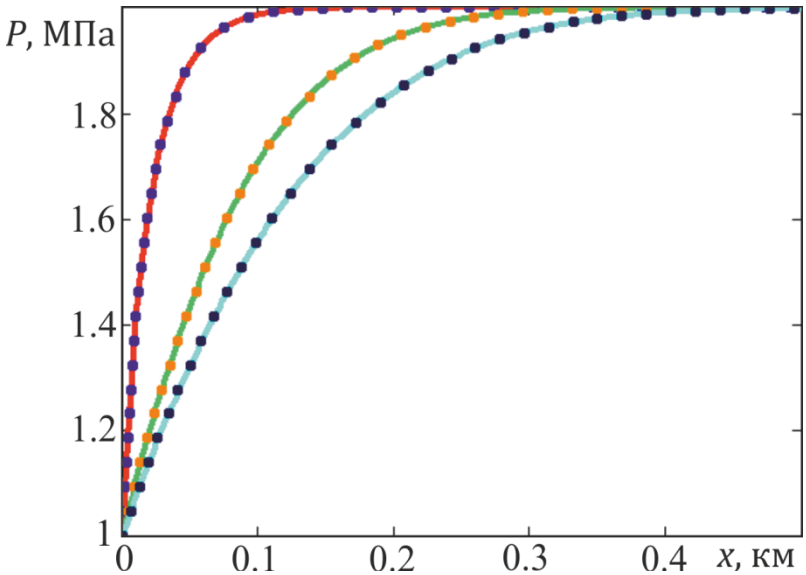


Рис.3. Сопоставление распределений давления в пласте, произведенных с помощью конечно-разностных расчетов (сплошные линии) и расчетов с помощью гидродинамического симулятора Eclipse (точки), при k = 10-15 м2 и следующих значениях времени t = 1.261·105с, 1.261·106с, 2.522·106с

Из рис. 3 видно согласие кривых, это позволяет убедиться в справедливости развитой модели и использовать ее для дальнейших исследований.

Интересным для практики является случай наличия плохо проницаемой области вблизи скважины, что соответствует загрязнению призабойной зоны пласта парафинами, смолами и т.д. На рис. 4 представлено сопоставление распределений давления вдоль оси x для различных значений размера зоны загрязнения: 0 м (*кр. 1*), 1 м (*кр. 2*), 5 м (*кр. 3*), 10 м (*кр. 4*), 20 м (*кр. 5*), значение проницаемости пласта k = 10-13 м2, проницаемость загрязненной области $kз$ = 10-15 м2.

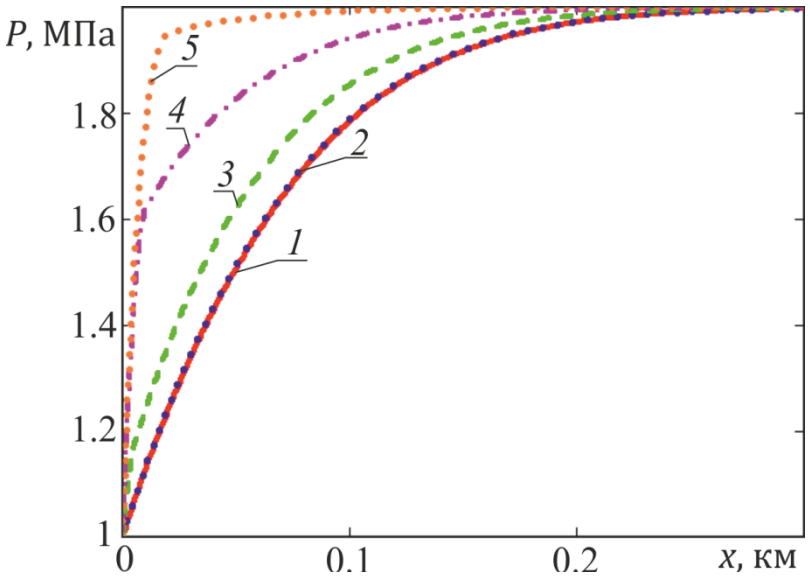


Рис.4. Сопоставление распределения давления в пласте, при наличии загрязненной зоны и при отсутствии загрязненной зоны, при t = 10 дней

Как видно из рис. 4. Чем больше загрязненная зона, тем больше отклонение давления от кривой, не учитывающей загрязнение, так при зоне загрязнения 1 м кривые *1* и *2* практически совпадают. При анализе кривой *5* замечено, что она достигает максимального значения уже при x = 100 м, это говорит о том, что в процессе фильтрации участвует меньший участок пласта, в то время как при меньшей загрязненной зоне в процессе фильтрации участвует уже большая часть коллектора.

Из рис. 4 видно, что у кривых *2 – 5* в загрязненной зоне давление растет по координате значительно быстрее чем в чистой зоне, это обусловлено тем, что для того чтобы профильтровать газ через менее проницаемую среду необходим больший перепад давления. Так же стоит отметить, что на границах загрязненных зон для кривых *2 – 5* наблюдается излом, это обусловлено тем, что в расчетах в качестве $k(x)$ использовалась кусочно-постоянная функция, что в свою очередь соответствует реальным условиям.

Для более глубокого анализа вклада загрязненной зоны в табл. 1 проведено сравнение дебитов для единицы ширины пласта толщиной 10 м

для представленных выше случаев, рассчитанных по формуле [2]

$$Q = \frac{H\rho_{\text{ат}}}{2\mu P_{\text{ат}}} \frac{P_k^2 - P_0^2}{\frac{l}{k_{\text{з}}} + \frac{L-l}{k_{\text{ч}}}} \quad (6)$$

и значений средневзвешенного давления, рассчитанных по формуле [2]

$$\tilde{P} = \frac{1}{L}\int_0^L P dx, \quad (7)$$

для конечно-разностной модели эта формула преобразуется к виду

$$\tilde{P} = \frac{1}{L}\sum_{i=0}^{N_1} P_i. \quad (8)$$

Таблица 1. Сопоставление дебитов для различных размеров загрязненной зоны

Размер загрязненной зоны, м	0	1	5	10	20
Максимальное отклонение значений давления от давления «чистого» пласта, Па	0	5.651·103	1.216·105	4.950·105	7.295·105
Расстояние от скважины до точки максимального отклонения, м	-	66	28	10	16
Дебит, м3/с	0.537	0.359	0.155	0.090	0.049
(Qзагр/Qчист)·100%	100	67	29	17	9
P̃, Па	1.792·107	1.795·107	1.841·107	1.924·107	1.977·107

Таблица 1 демонстрирует, что чем больше размер загрязненной зоны, тем меньше дебит скважины, так для 20 – метровой зоны дебит отличается от «чистой» скважины на порядок. Уже при 1 метровой загрязненной области дебит скважины составит только 67% от возможного дебита, это вызывает необходимость использования различных методов интенсификации. Как видно из таблицы применение даже таких неглубинных методов как кислотная обработка пласта может значительно увеличить дебит скважины.

На рис. 5 представлена зависимость разности давлений для пласта с загрязненной призабойной зоной и пласта при отсутствии такой области от *x* для различных значений размера зоны загрязнения: 1 м (*кр. 1*), 5 м (*кр. 2*), 10 м (*кр. 3*), 20 м (*кр. 4*), значение проницаемости пласта *k* = 10-13 м2, проницаемость загрязненной области *kз* = 10-15 м2. Как видно из рисунка 5 максимальное отклонение давления наблюдается для большей загрязненной области и достигается при *x* = 16 м, для других случаев данные приведены в

таблице 1. Для кривой *1* эта точка находится дальше всего от скважины, при увеличении зоны загрязнения положение максимума стремится к точке $x = 0$, однако при еще большем увеличении загрязненной области он отдаляется от забоя. При $x \to L$ разность давлений стремится к нулю, точке $x = 0$ разность давлений также равна нулю, это связано с тем, что на границах заданы условия постоянства давления (3), (4). Стоит отметить, что для относительно малых загрязненных зон (1 м и 5 м), максимальное отклонение достигается вдали от границы загрязненной зоны при $x = 66$ м и $x = 28$ м соответственно , в то время как для относительно больших (10 м и 20 м) максимальное отклонение достигается вблизи границ при $x = 10$ м и $x = 16$ м соответственно.

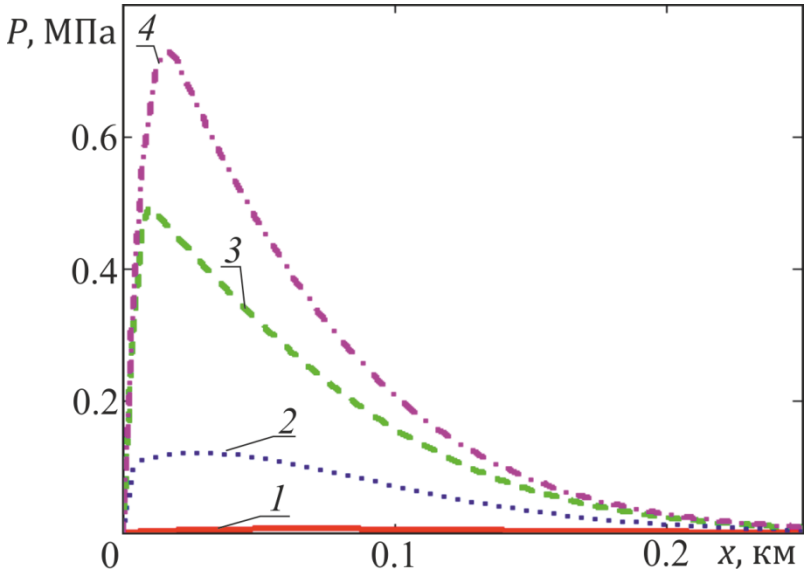


Рис. 5. Зависимость отклонения давления в модели с учетом загрязнения *Рзагр* от давления в однородном пласте *Рчист* от координаты *x*

Итак, разработанная модель позволила оценить зависимость дебита скважины от размера загрязненной зоны пласта, несмотря на то, что перепад давления из-за этой зоны значительно увеличивается, дебит падает, это происходит из-за того, что проницаемость в этой области значительно меньше, чем во всем пласте. Представленная в работе конечно-разностная модель позволяет рассмотреть большое количество интересных для практики случаев, ее достоверность подтверждена сравнением с результатами моделирования в гидродинамическом симуляторе.

Использованные источники:

1. Борисов, Ю.П. Учет неоднородности пласта при проектировании разработки нефтяной залежи / Ю.П. Борисов // Труды ВНИИ, вып. XXI. – 1959. – С. 245–260.

2. Басниев, К.С. Нефтегазовая гидромеханика: учеб. пособие для вузов / К.С. Басниев, Н.М. Дмитриев, Г.Д. Розенберг. – М.–Ижевск: ИКИ, 2005. – 544 с.

3. Бан, А. Об основных уравнениях фильтрации в сжимаемых пористых

средах / А. Бан, К.С. Басниев, В.Н. Николаевский // Прикладная механика и техническая физика. – № 3. – 1961. – С. 52–57.
4. Алгазин С.Д. Численное исследование однофазной фильтрации газа в пористой среде/ С.Д. Алгазин// Прикладная механика и техническая физика. – Т.52. –№ 4. – 2011. – С. 136 – 146.
5. Ши Д. Численные методы в задачах теплообмена; Пер. с англ. – М.: Мир, 1988. – 544 с.
6. Самарский А.А. Теория разностных схем. Учебное пособие, Главная редакция физико-математической литературы изд-ва «Наука», М.: 1977. – 656 с.

УДК 532.54

Брайцева Е.Е.
студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет
РФ, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ ЗОНАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ КОЛЛЕКТОРА НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАВЛЕНИЯ В ПЛАСТЕ

Аннотация: В статье на основе конечно-разностной модели поля давления в зонально-неоднородном пласте, рассмотрена проблема фильтрации в пластах с загрязненной призабойной зоной. Путем сопоставления с аналитическим решением и результатами моделирования в гидродинамическом симуляторе показана достоверность развитой модели.

Ключевые слова: давление, фильтрация, неоднородный пласт, конечно-разностная модель.

Braitseva E.E.
graduate student
Ufa State Petroleum Technical University
Russian Federation, Ufa

INFLUENCE OF ZONE HETEROGENEITY OF THE COLLECTOR ON THE DISTRIBUTION OF PRESSURE IN THE FORM

Abstract: The article, based on the finite-difference model of the pressure field in a zone-heterogeneous formation, considers the problem of filtration in formations with a contaminated bottom-hole zone. By comparing with the analytical solution and the simulation results in the hydrodynamic simulator, the reliability of the developed model is shown.

Keywords: pressure, filtration, heterogeneous reservoir, finite-difference model.

Задачи о полях давления в проницаемых пластах составляют теоретическую основу разработки нефтегазовых месторождений, об их актуальности свидетельствует большое количество классических и современных работ [1 – 5].

Результаты исследования полей давления в пористых пластах, используются при расчетах параметров отбора и закачки в гидрогеологии, нефтегазовой промышленности и экологии [1 – 5].

В природе все пласты неоднородны. Часто встречающимся типом неоднородности является зональная неоднородность горных пород [4], то есть, проницаемость меняется с удалением от скважины. Такая неоднородность неизбежно возникает и в процессе эксплуатации залежи, так как околоскважинная зона со временем загрязняется. Именно изучению изменению давления и притока в результате такого загрязнения посвящена данная работа.

Для описания фильтрации в неоднородном пласте предлагается следующая модель. Пласт шириной H вскрыт идеально, на границе при $x = 0$

поддерживается постоянное давление $P0$, течение флюида полагается плоским. На правой границе пласта поддерживается гидростатическое давление Pk. Зональная неоднородность пласта учитывается зависимостью коэффициента проницаемости от координаты x. Геометрия задачи представлена на рис. 1.

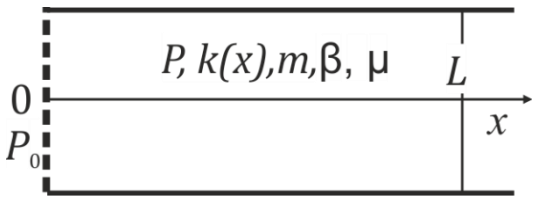


Рис.1. Геометрия задачи

Течение флюида в пористых пластах описывается уравнением пьезопроводности

$$\mu(m\beta_{ж} + \beta_c)\frac{\partial P}{\partial t} - \frac{\partial}{\partial x}\left(k(x)\frac{\partial P}{\partial x}\right) = 0, \quad t > 0, \ 0 < x < L. \tag{1}$$

В начальный момент во всем пласте давление равно гидростатическому

$$P|_{t=0} = P_k, \ 0 < x < L. \tag{2}$$

На правой границе изменение давления отсутствует, и равно первоначальному давлению в системе

$$P|_{x=L} = P_k, \quad t > 0. \tag{3}$$

Пласт эксплуатируется в режиме постоянной депрессии

$$P|_{x=0} = P_0, \quad t > 0. \tag{4}$$

Решить задачу (1) – (4) аналитическим методом не представляется возможным, поэтому, использован конечно-разностный подход. В основу алгоритма положена неявная схема на равномерной сетке с шагом h по координате x, шаг по времени принят равным τ. Применение неявной схемы несмотря на сложность ее реализации по сравнению с явной обусловлено тем, что неявная схема является абсолютно устойчивой, следовательно для расчетов не требуется выполнения условий устойчивости, что дает свободу в выборе величины шагов по координате и времени.

Конечно – разностный аналог уравнения (1) представлен в виде системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ)[6, 7]

$$\frac{\tau\chi_i}{h^2}P_{i-1}^k - \left(1 + \frac{\tau}{h^2}(\chi_i + \chi_{i+1})\right)P_i^k + \frac{\tau\chi_{i+1}}{h^2}P_{i+1}^k = -P_i^{k-1}, \tag{5}$$

где P_i^k – значения искомого поля давления в узлах равномерной сетки, $i \in [0, N_1]$, $k \in [0, N_2]$, где $N_1 + 1, , N_2 + 1$ – количество узлов сетки по оси x и времени t, соответственно. Полученная СЛАУ решается с помощью метода прогонки [6, 7].

Аналитическое решение частного случая задачи (1) – (4), когда коэффициент проницаемости не зависит от x приведен в работе [4] и имеет вид:

$$P = P_0 + (P_k - P_0)\mathrm{erf}\left(\frac{x}{2\sqrt{\chi t}}\right). \quad (6)$$

Для верификации расчетов, проведенных по конечно-разностной модели, проведено их сопоставление с аналитическим решением и результатами моделирования в eclipse (рис. 2). Для этого пласт полагается однородным, с проницаемостью k = 10-15 м2 значения других физических параметров пласта: $m = 0.2$, $\beta_ж = 2 \cdot 10^{-9}\frac{1}{\text{Па}}$, $\beta_c = 10^{-9}\frac{1}{\text{Па}}$, $\mu = 5$ мПа · с , $P_0 = 1$ МПа, $P_k = 2$ МПа. При моделировании в eclipse рассмотрены так же следующие исходные данные: эффективная толщина пласта H = 8 м, скин фактор – 0, отношение горизонтальной проницаемости к вертикальной – 1.

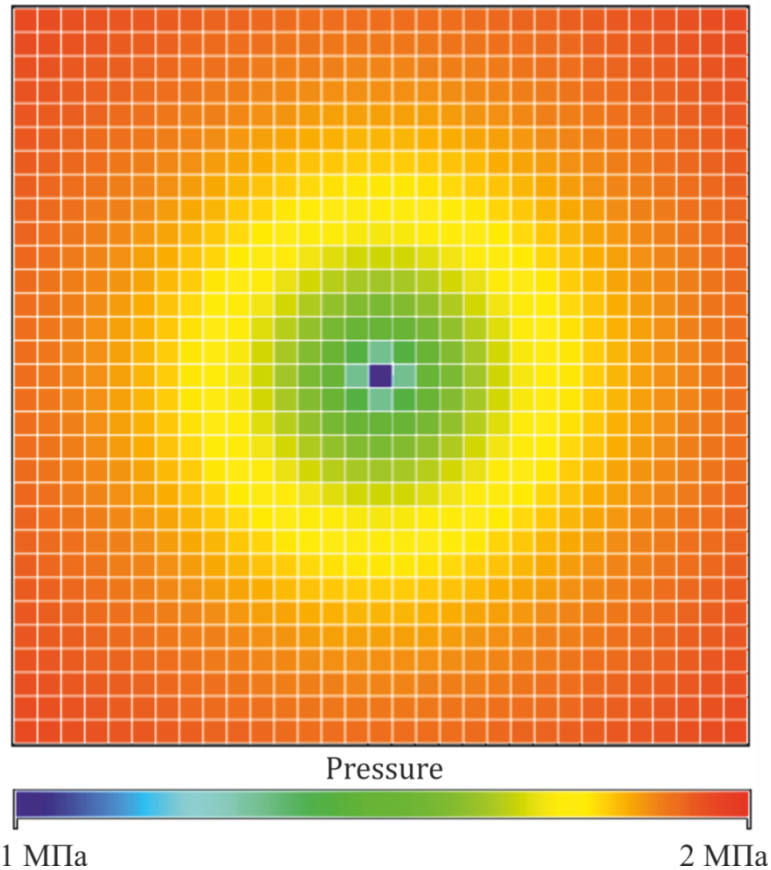


Рис. 2. Распределение давления по пласту, рассчитанное в eclipse

На рис. 3 приведено сопоставление пространственного распределения давления для расчетов по формуле (6) (пунктирные линии) и конечно – разностной схеме (5) (сплошные линии) для различных значений времени.

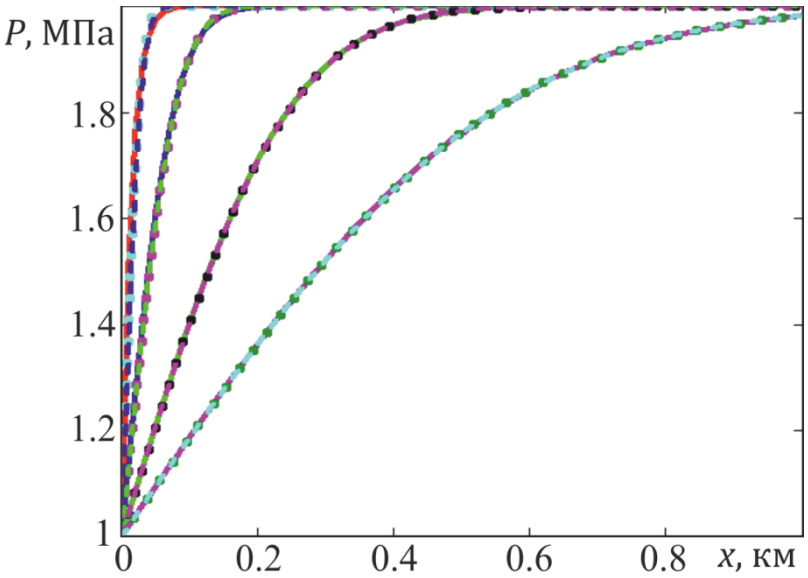


Рис.3. Сопоставление распределений давления в пласте, произведенных с помощью конечно-разностных расчетов (сплошные линии) и аналитического решения (6) (точки) и расчетов с помощью гидродинамического симулятора Eclipse (пунктирные линии), при k = 10-15 м2 и следующих значениях времени t = 1.261·105с, 1.261·106с, 1.261·107с, 2 года.

Из рис. 3 видно удовлетворительное согласие кривых, расхождение кривых обусловлено большим шагом по координате x, при уменьшении шага кривые согласуются лучше, но требуется большее время для расчетов.

Интересным для практики является случай наличия плохо проницаемой области вблизи скважины, что соответствует загрязнению призабойной зоны пласта парафинами, смолами и т.д. На рис. 4 представлено сопоставление распределений давления вдоль оси x для различных значений размера зоны загрязнения: 0 м (*кр. 1*), 1 м (*кр. 2*), 5 м (*кр. 3*), 10 м (*кр. 4*), 20 м (*кр. 5*), значение проницаемости пласта k = 10-13 м2, проницаемость загрязненной области $kз$ = 10-15 м2.

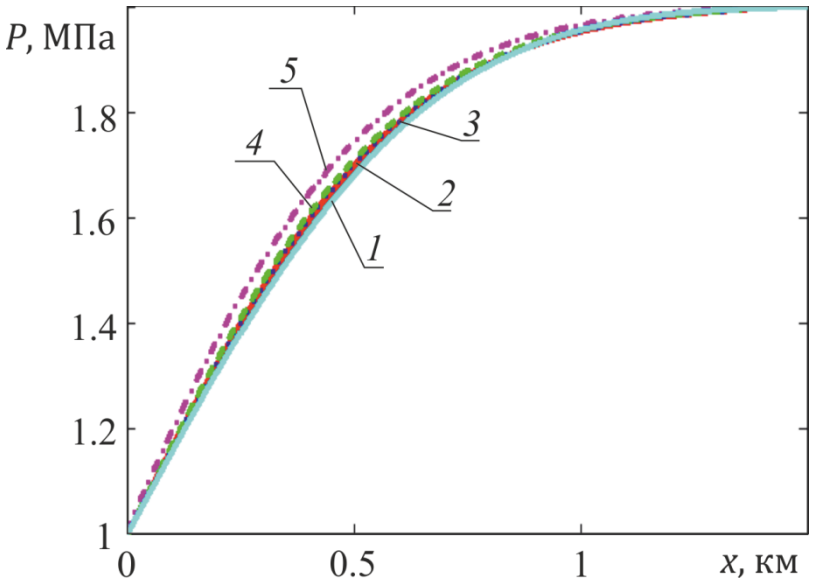


Рис.4. Сопоставление распределения давления в пласте, при наличии загрязненной зоны (сплошные кривые) и при отсутствии загрязненной зоны (пунктирная кривая), при t = 10 дней

Как видно из рис. 4. Чем больше загрязненная зона, тем больше отклонение кривой от кривой, не учитывающей загрязнение, так при зоне загрязнения 1 м пунктирная линия и сплошная практически совпадают.

Для более глубокого анализа вклада загрязненной зоны в табл. 1 проведено сравнение дебитов для единицы ширины пласта толщиной 8 м для представленных выше случаев, рассчитанных по формуле [4]

$$Q = \frac{H}{\mu}\frac{P_k - P_0}{\frac{L_з}{k_з} + \frac{L - L_з}{k}}, \quad (7)$$

и значений средневзвешенного давления, рассчитанных по формуле [4]

$$\tilde{P} = \frac{1}{L}\int_0^L P dx, \quad (8)$$

для конечно-разностной модели эта формула преобразуется к виду

$$\tilde{P} = \frac{1}{L}\sum_{i=0}^{n} P_i. \quad (9)$$

Таблица. Сопоставление дебитов для различных размеров загрязненной зоны

Размер загрязненной зоны, м	0	1	5	10	20
Максимальное отклонение значений давления от давления «чистого» пласта, Па	0	2.119·103	3.215·104	1.218·105	5.138·105
Расстояние от скважины до точки максимального отклонения, м	-	426	422	408	396
Дебит, м3/с	1.067·10-5	1.001·10-5	8.020·10-6	6.426·10-6	4.598·10-6
(Qзагр/Qчист)·100%	100	95	75	60	43
P̃, Па	1.739·107	1.739·107	1.740·107	1.745·107	1.764·107

Таблица демонстрирует, что чем больше размер загрязненной зоны, тем меньше дебит скважины, так для 20 – метровой зоны дебит отличается от «чистой» скважины на порядок. Уже при 10 – метровой загрязненной области дебит скважины составит только 60% от возможного дебита.

На рис. 5 представлена зависимость разности давлений для пласта с загрязненной призабойной зоной и пласта при отсутствии такой области от x для различных значений размера зоны загрязнения: 0 м (*кр. 1*), 1 м (*кр. 2*), 5 м (*кр. 3*), 10 м (*кр. 4*), 20 м (*кр. 5*), значение проницаемости пласта k = 10-13 м2, проницаемость загрязненной области $kз$ = 10-15 м2. Как видно из рисунка 5 максимальное отклонение давления наблюдается для большей загрязненной области и достигается вдали от скважины при x = 396 м, для других случаев данные приведены в таблице.

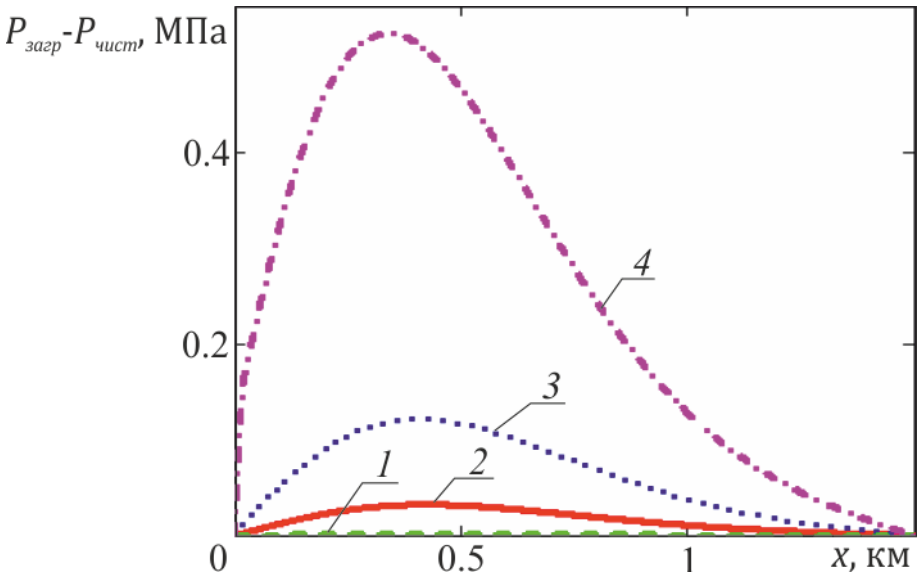


Рис. 5. Зависимость отклонения давления в модели с учетом загрязнения *Рзагр* от давления в однородном пласте *Рчист* от координаты *x*

Итак, разработанная модель позволила установить зависимость дебита скважины от размера загрязненной зоны пласта, несмотря на то, что перепад давления из-за этой зоны значительно увеличивается, дебит падает, это происходит из-за того, что проницаемость в этой области значительно меньше, чем во всем пласте. Представленная в работе конечно-разностная модель позволяет рассмотреть большое количество интересных для практики случаев, ее достоверность подтверждена сравнением с классическим аналитическим решением и результатами моделирования в гидродинамическом симуляторе.

Использованные источники:

1. Борисов, Ю.П. Учет неоднородности пласта при проектировании разработки нефтяной залежи / Ю.П. Борисов // Труды ВНИИ, вып. XXI. – 1959. – С. 245–260.

2. Валиуллин, Р.А. Математическое моделирование восстановления давления в системе пласт – многоствольная скважина / Р.А. Валиуллин, Р.Ф. Шарафутдинов, М.Ф. Закиров, А.А. Садретдинов, В.Н. Федоров, М.А. Ихсанов // Нефтяное хозяйство. – № 10. – 2010. – С. 104–116.

3. Котенёв, А.Ю. Моделирование процесса вытеснения нефти в неоднородных коллекторах / А.Ю. Котенёв, О.Ф. Кондрашев, Р.Ф. Шарафутдинов, А.А. Садретдинов // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – № 2. – 2010. – С. 28–32.

4. Басниев, К.С. Нефтегазовая гидромеханика: учеб. пособие для вузов / К.С. Басниев, Н.М. Дмитриев, Г.Д. Розенберг. – М.–Ижевск: ИКИ, 2005. – 544 с.

5. Бан, А. Об основных уравнениях фильтрации в сжимаемых пористых средах / А. Бан, К.С. Басниев, В.Н. Николаевский // Прикладная механика и техническая физика. – № 3. – 1961. – С. 52–57.

6. Ши Д. Численные методы в задачах теплообмена; Пер. с англ. – М.: Мир, 1988. – 544 с.
7. Самарский А.А. Теория разностных схем. Учебное пособие, Главная редакция физико-математической литературы изд-ва «Наука», М.: 1977. – 656 с.

УДК 547.854.4

Валиуллина К.А., магистр
БГУ
Нигматуллина А.А., магистр
БГПУ им. М. Акмуллы

ИЗУЧЕНИЕ КИСЛОТНО-ОСНОВНОГО РАВНОВЕСИЯ 5-ГИДРОКСИ-6-МЕТИЛУРАЦИЛА В ВОДНЫХ РАСТВОРАХ

Аннотация: В работе подобраны условия для хроматографического анализа продуктов метилирования 5-гидрокси-6-метилурацила в водных щелочных растворах методом ВЭЖХ. Продукты выделены методом полупрепаративной ВЭЖХ. И идентифицированы на основании данных 1H, 13C, 15N ЯМР спектроскопии.

Ключевые слова: урацил, алкилирование, водные растворы, ЯМР, ВЭЖХ.

Valiullina K.A.
master of BSU
Nigmatullina A.A. Master of the Belarusian State Pedagogical University named after M. Akmulla

STUDY OF ACID-BASIC EQUILIBRIUM 5-HYDROXY-6-METHYLURACYL IN AQUEOUS SOLUTIONS

Annotation: The conditions for chromatographic analysis of methylation products of 5-hydroxy-6-methyluracil in aqueous alkaline solutions by HPLC are selected. Products were isolated by semi-preparative HPLC. And identified on the basis of data 1H, 13C, 15N NMR spectroscopy.

Key words: uracil, alkylation, aqueous solutions, NMR, HPLC.

Термодинамические свойства различных замещенных производных урацила важны с точки зрения их медицинского применения. 5-гидрокси-6-метилурацил усиливает иммунитет и эффективен при лечении инфекций, он не токсичен, не вызывает побочных реакций, проявляет универсальные антисептические характеристики, ускоряет процесс заживления ран, ожогов и уменьшает вредное воздействие радиации, восстанавливает количество лейкоцитов, усиливая гуморальный и клеточный иммунитет, имеет антистрессовое, кардиостимулирующее и антитоксическое воздействие. Широкое применение ГМУ в практике требует всестороннего изучения термодинамических характеристик процессов кислотно-основного равновесия этого вещества в водном растворе.

Алкилирование 5-гидрокси-6-метилурацила диметилсульфатом в щелочной среде проводили по известной методике [1].

Исходя из цели получения максимального количества метилированных производных ГМУ, соотношение компонентов составило ГМУ:ДМС:NaOH=1:5:4 и реакция была остановлена до полного расходования исходного ГМУ. Полученная смесь была фракционирована методом полупрепаративной высокоэффективной жидкостной

хроматографии. В ходе фракционирования удалось выделить соединения, соответствующие пикам 5 и 7 на хроматограмме смеси (рис.1).

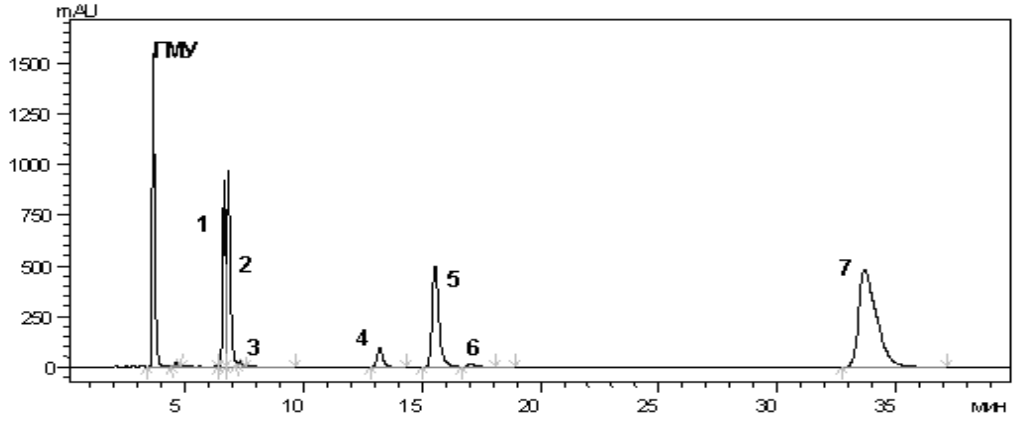


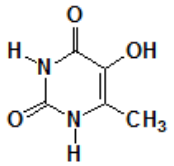
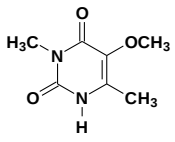
Рис. 1. Хроматограмма реакционной смеси:
5 пик – 5-метокси-3,6-диметилурацил, 7 пик – 5-метокси-1,3,6-триметилурацил

После упаривания растворителя были записаны 13C, 1H и 15N ЯМР спектры.

Структура индивидуальных соединений была доказана методами 13C, 1H и 15N ЯМР спектроскопии. Потенциометрическим титрованием определены константы и термодинамические характеристики кислотно-основного равновесия ГМУ и его производных.

Таблица

Константа и термодинамические характеристики кислотно-основного равновесия ГМУ и 5-метокси-3,6-диметилурацил в водном растворе (0,1 M KNO3)

	T	pK	ΔH, кДж/моль	ΔG298, кДж/моль	ΔS298, Дж/моль·К
	20 25 35 45	9,02±0,07 8,85±0,05 8,74±0,05 8,61±0,04	27,3±1,4	50,92±7	-257±13
	20 25 35 45	9,68±0,02 9,62±0,07 9,59±0,06 9,53±0,06	9,6±0,5	56,60±2	-215±12

Из зависимости константы депротонирования от температуры для 5-метокси-3,6-диметилурацила, установлено, что процесс кислотно-основного равновесия эндотермичен, а величины изменений энергий Гиббса свидетельствует об энергетической невыгодности образования аниона N1 в нейтральной среде. Исходя из литературных данных и полученных

значений рК для 5-метокси-3,6-диметилурацила, следует также, что депротонирование ГМУ по перовой ступени не идет по N1 положению.

Таким образом, алкилированием ГМУ были выделены 5-метокси-1,3,6-триметилурацил и 5-метокси-3,6-диметилурацил, для которогоопределены термодинамические характеристики кислотно-основного равновесия.

Использованные источники:

1. WierzchowskiK.L., LitonskaE., ShugarD. // J.Am.Chem.Soc. - 1965.- V.83, № 20. - P.4621-4629

УДК 004

Васильев В.И.
студент 3 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Северный Арктический федеральный университет
Высшая школа информационных технологий и автоматизированных систем
Россия, г Архангельск

НАСТРОЙКА РЕЗЕРВНОГО КОПИРОВАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ KEEPVAULT

Аннотация: Статья посвящена знакомству с программой KeepVault. А также ее настройки для работы и разбора функциональности программы. В статье так же рассматривается процесс резервного копирования и восстановления данных.

Ключевые слова: KeepVault, резервное копирование, резервное восстановление, backup.

Vasilyev V.I.
student, 3 year, faculty "Information Systems and Technology"
Northern Arctic Federal University, Graduate School of Information Technology and Automated Systems
Russia, Arkhangelsk

CONFIGURE KEEPVAULT BACKUP AND RESTORE

Annotation: This article is about getting to know the KeepVault program. As well as its settings for working and parsing the functionality of the program. The article also discusses the process of backing up and restoring data.

Keywords: KeepVault, backup, backup recovery, backup.

1 УСТАНОВКА И НАСТРОЙКА СИСТЕМЫ РЕЗЕРВНОГО КОПИРОВАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Для того что бы установить систему резервного копирования KeepVault её нужно скачать с официального сайта и установить на компьютер. Для этого на главной странице сайта перейдем в раздел «Pricing», и выберем раздел «Home», как показано на рисунке 1.



Рисунок 1 – Выбор раздела «Home» на официальном сайте KeepVault

Затем введем адрес электронной почты для получения имени пользователя и серийного номера программного обеспеченья, как показано на рисунке 2.

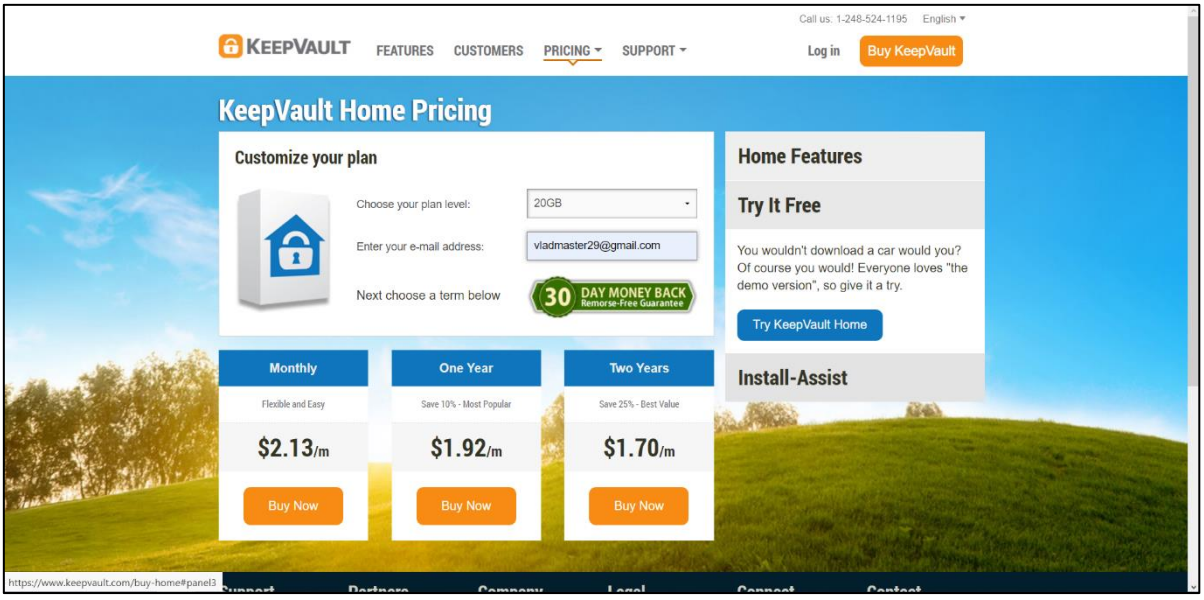


Рисунок 2 – Ввод адреса электронной почты на официальном сайте KeepVault

После этого выберем необходимый установочный файл и скачаем его с официального сайта KeepVault, как показано на рисунке 3 и рисунке 4.

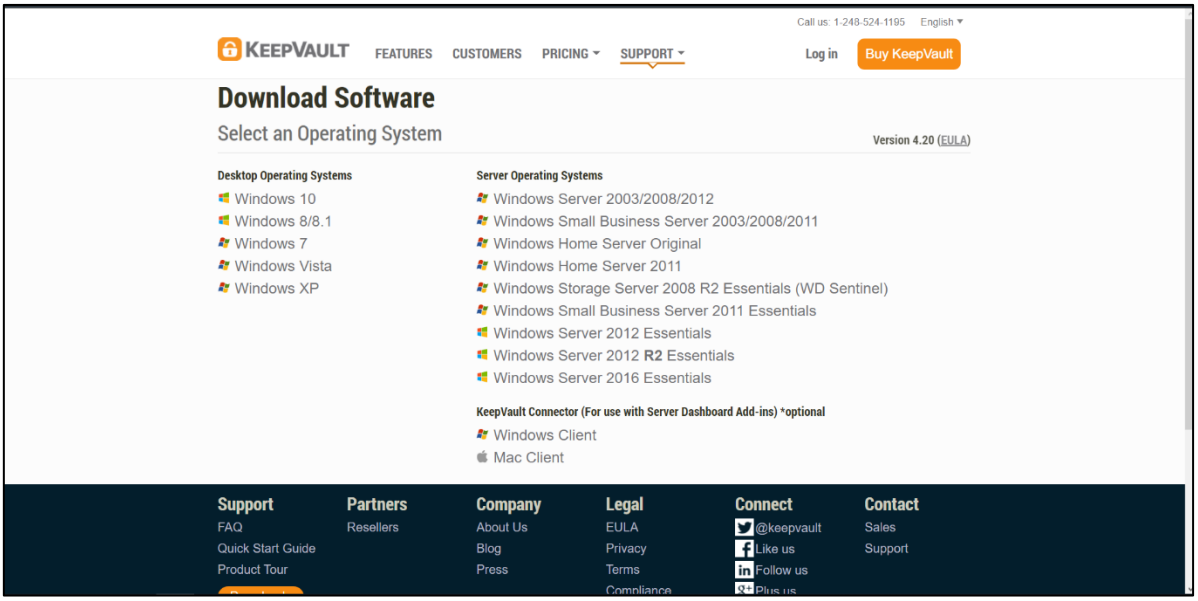


Рисунок 3 – Выбор необходимого файла на официальном сайте KeepVault



Рисунок 4 – Скачивание файла на официальном сайте KeepVault

После получения имени пользователя и серийного номера программного обеспеченья, начнем процесс установки программного обеспеченья. В первом окне согласимся с правилами использования программного обеспеченья, как показано на рисунке 5.

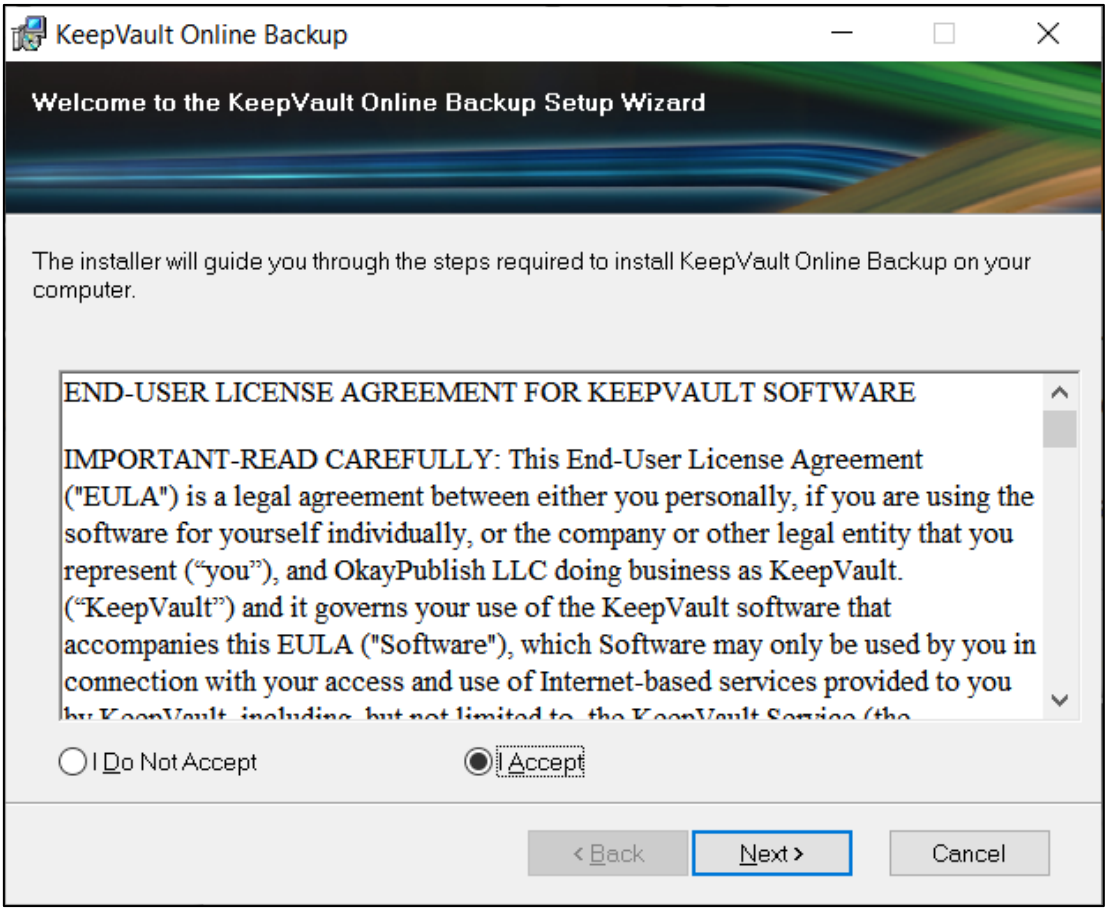


Рисунок 5 – Окно с лицензионным соглашением

Затем выберем расположение установки программы, как показано на рисунке 6.

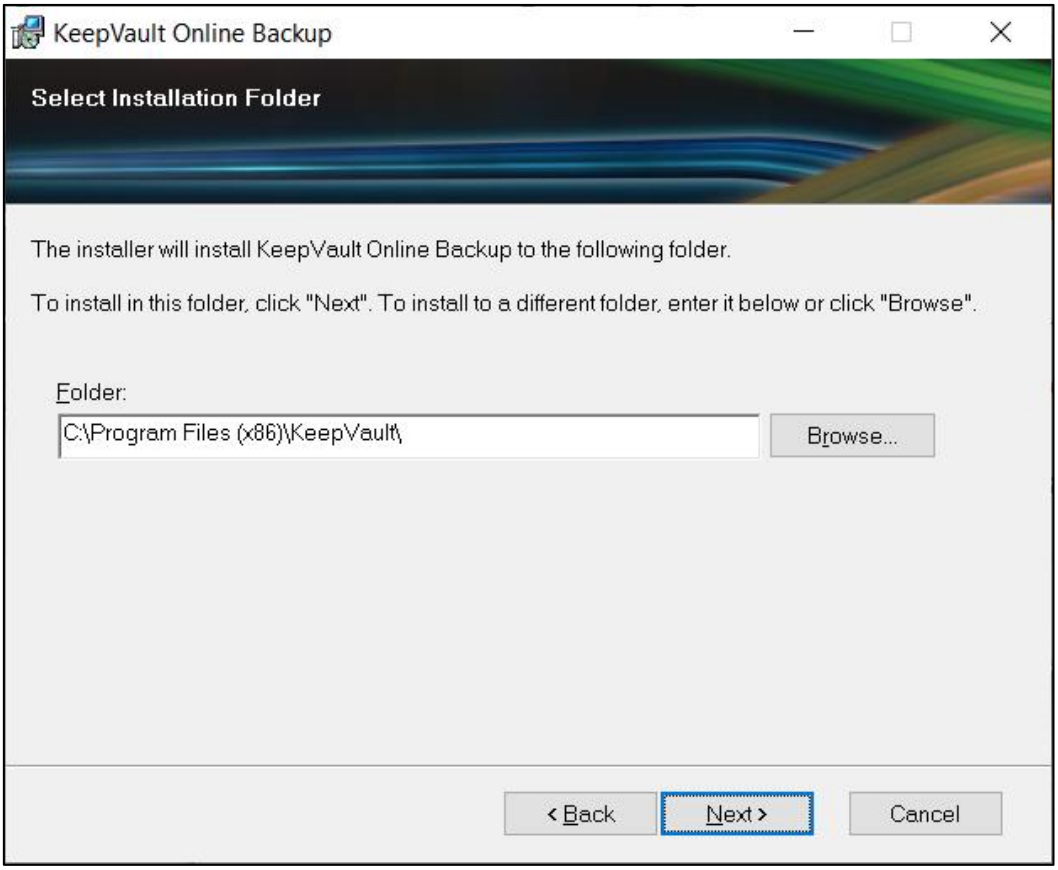


Рисунок 6 – Окно с выбором расположения установки программного обеспеченья

После этого установка программного обеспеченья успешно завершится. Теперь перейдем к настройке программы, для этого в первом окне установке укажем полученные данные, в поле ниже выбираем ключ шифрования по умолчанию и соглашаемся с правилами использования, как показано на рисунке 7. После этого нажимаем кнопку «Login».

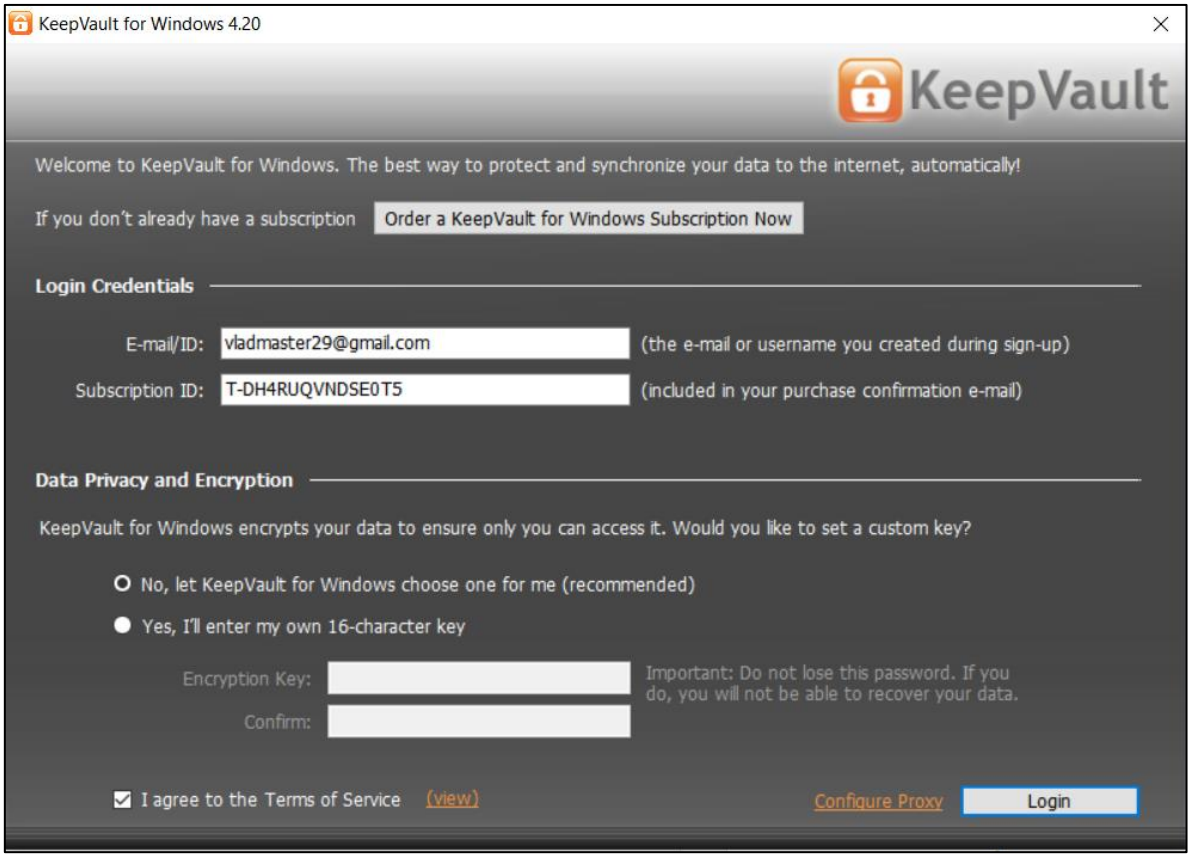


Рисунок 7 – Окно с вводом пользовательских данных

В следующем окне выбираем пункт с защитой определённой папки, как показано на рисунке 8.



Рисунок 8 – Окно с выбором типов файлов для резервного копирования

После этого поменяем папку резервного копирования файлов как показано на рисунке 9.

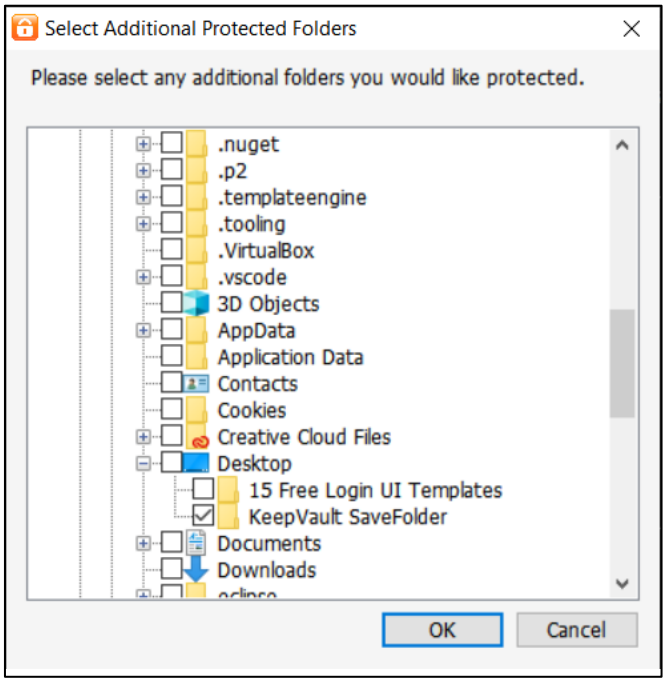


Рисунок 9 – Окно с выбором папки для резервного копирования файлов

Затем выберем места для резервного сохранения файлов на локальном диске и выберем время для совершения копирования, как показано на рисунке 10.



Рисунок 10 – Окно с выбором места локального хранения данных

2 ПРОВЕДЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО РЕЗЕРВНОМУ КОПИРОВАНИЮ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ

Теперь после того как программное обеспеченье было установлено и настроено, можно приступить к проведению операций по резервному копированию и восстановлению файлов. Для того что бы выполнить резервное копирование файлов нужно переместить необходимый файл в ранее указанную папку, как показано на рисунке 11.

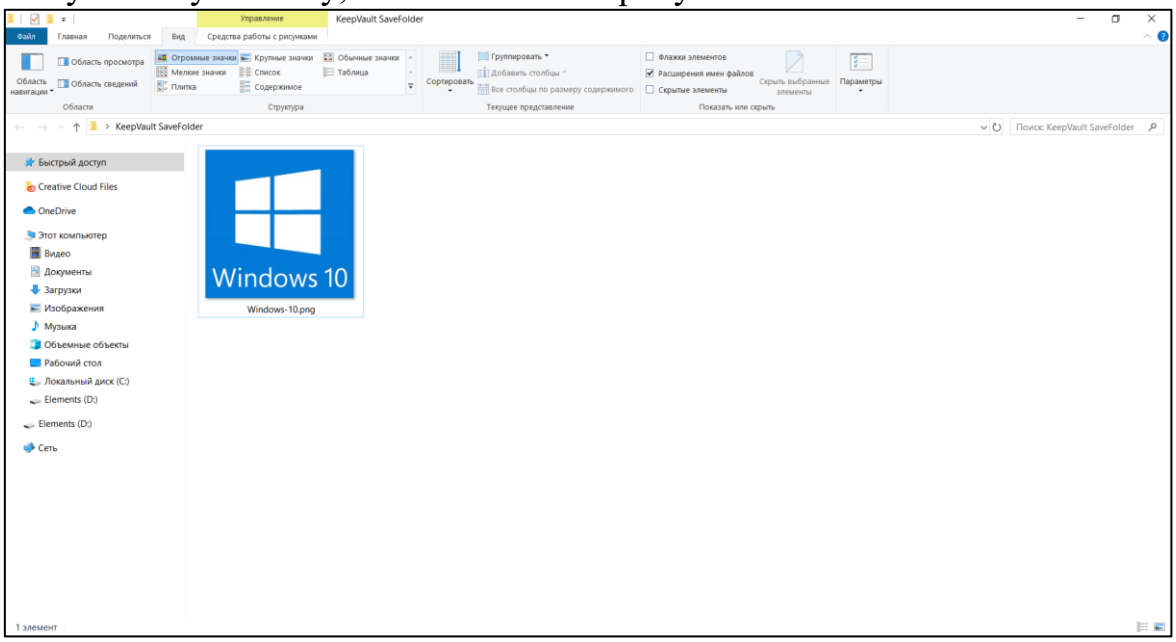


Рисунок 11 – Папка с файлами для резервного копирования

После помещения файла в указанную папку программа автоматически сделает резервные копии файлов и отобразит их в специальном информативном окне, как показано на рисунке 12.

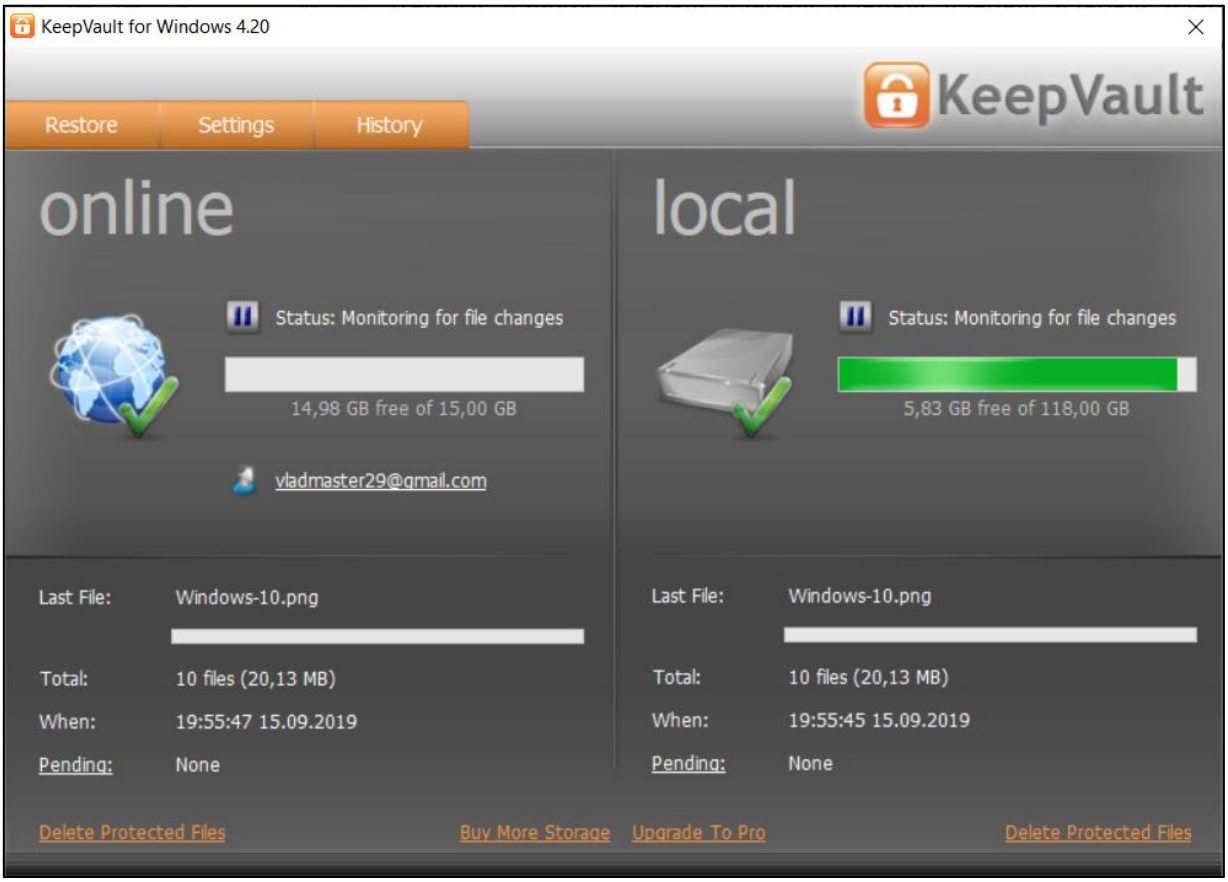


Рисунок 12 – Окно процесса резервного копирования файлов

Теперь рассмотрим процесс восстановления файлов, для этого удалим файлы из папки и нажмем в программе кнопку «Restore» и выберем от куда будут восстанавливаться файлы, как показано на рисунке 13.

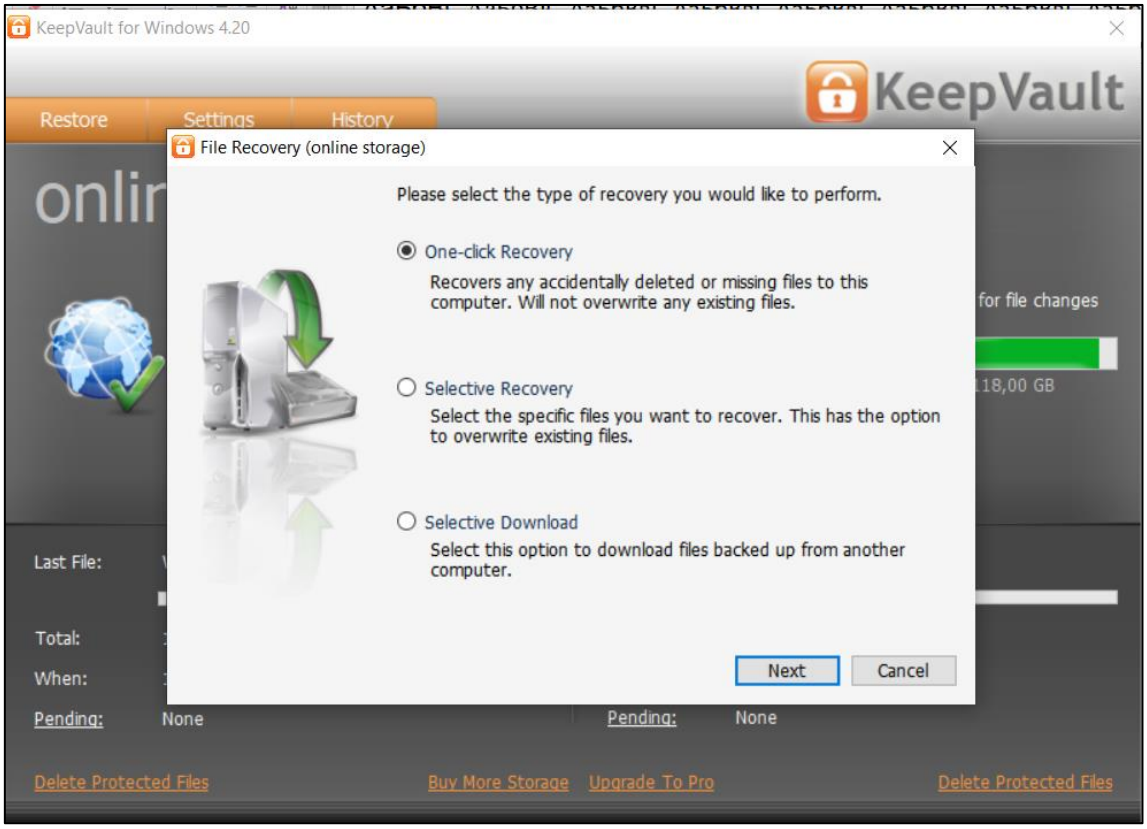


Рисунок 13 – Выбор метода восстановления файлов

У программы имеется возможность в любое время изменить настройки резервного копирования во вкладке «Settings». Открыв окно настроек во вкладке «Protected Files and Folders» можно будет изменить папку для резервного копирования, как показано на рисунке 14.

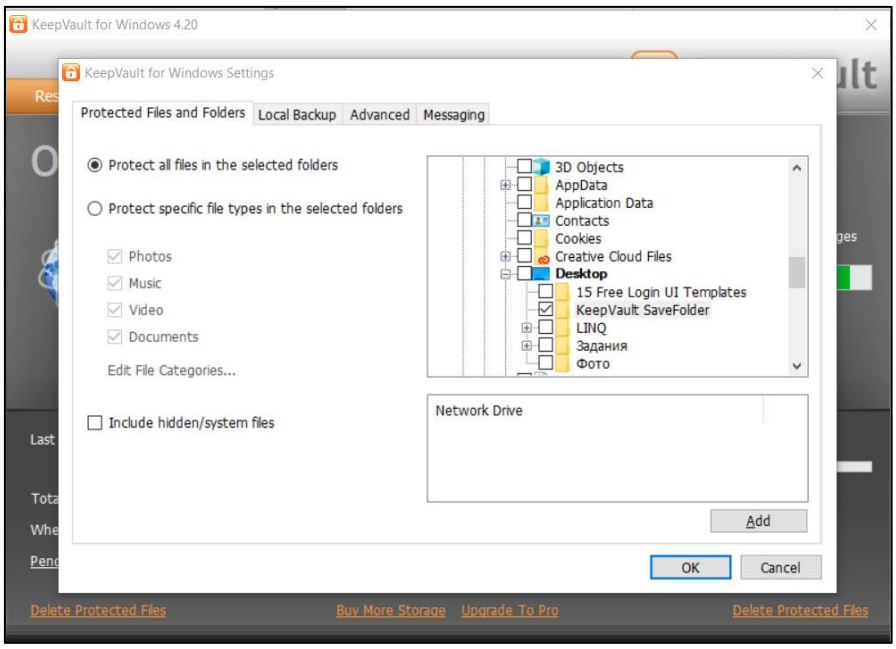


Рисунок 14 – Вкладка «Protect Files and Folder»

Открыв вкладку «Protected Files and Folders» в окне настроек можно будет изменить для локального хранения файлов, а также выбрать будут ли файлы шифроваться и сжиматься, как показано на рисунке 15.

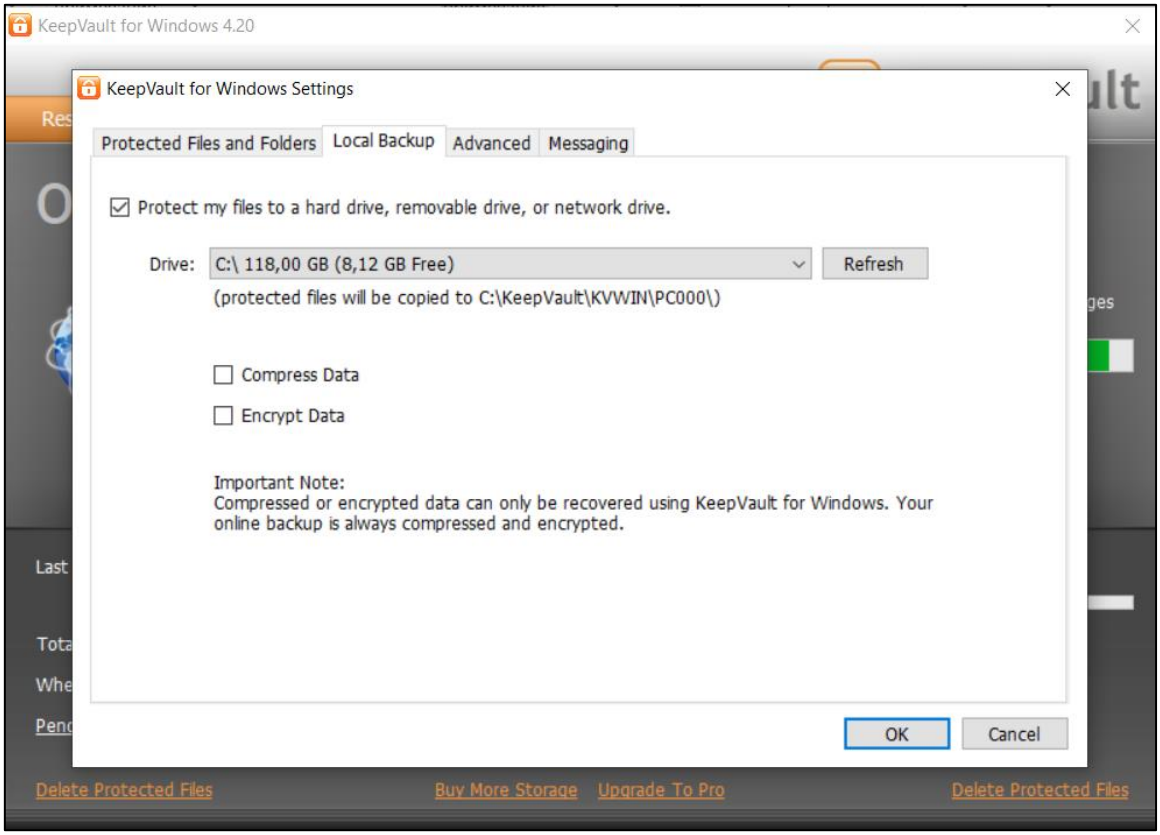


Рисунок 15 – Вкладка «Local Backup»

Открыв вкладку «Protected Files and Folders» в окне настроек можно будет выбрать время для автоматического создания резервных копий файлов, а также указать будет ли компьютер отсылать файлы для облачного резервного копирования через proxy-сервер. Окно «Protected Files and Folders» показано на рисунке 16.

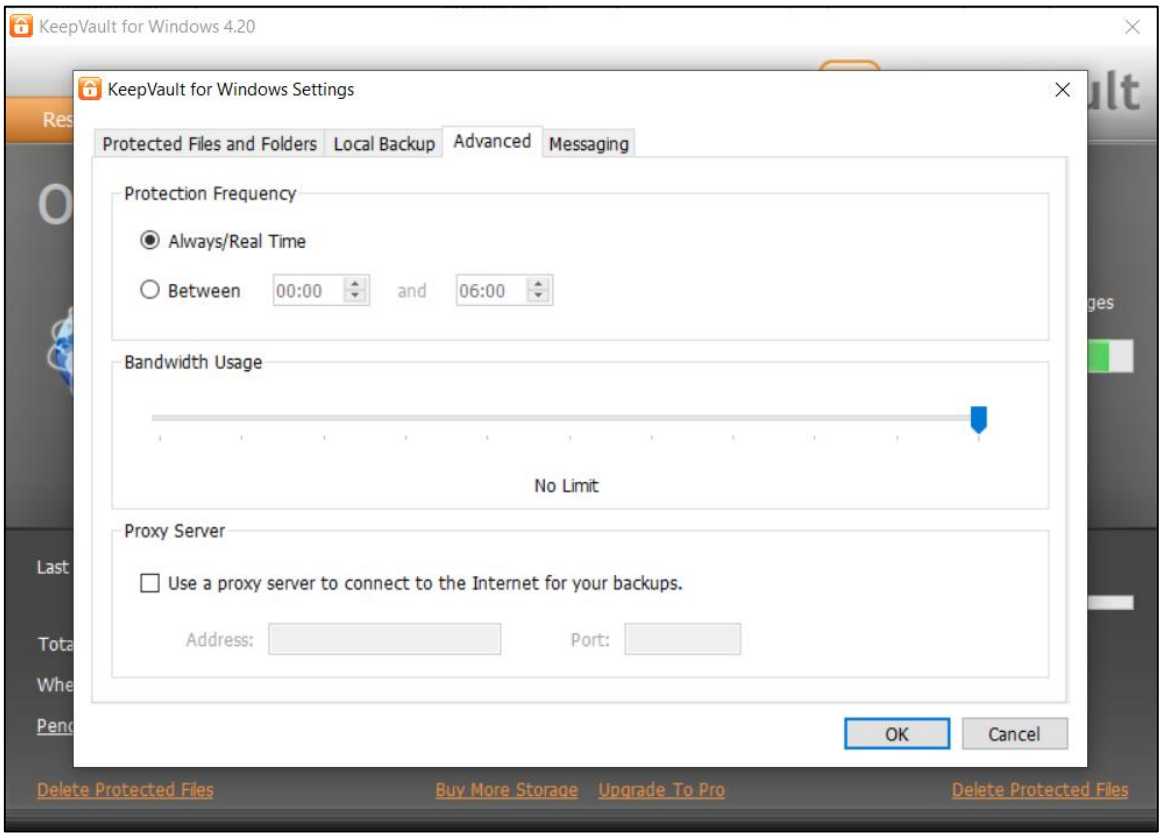


Рисунок 16 – Вкладка «Advanced»

Открыв вкладку «Messaging» в окне настроек можно будет выбрать указать место для уведомлений пользователя, как показано на рисунке 17.

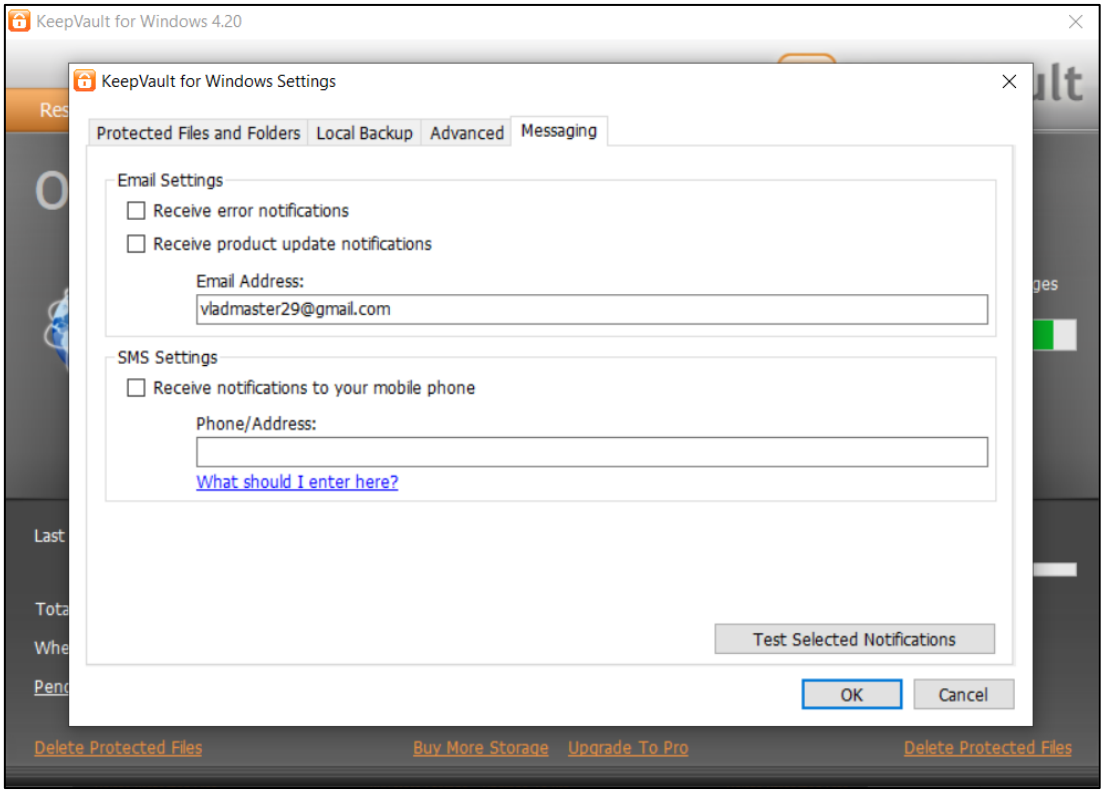


Рисунок 17 – Вкладка «Messaging»

После этого убедимся, что все файлы восстановлены, как показано на рисунке 18.

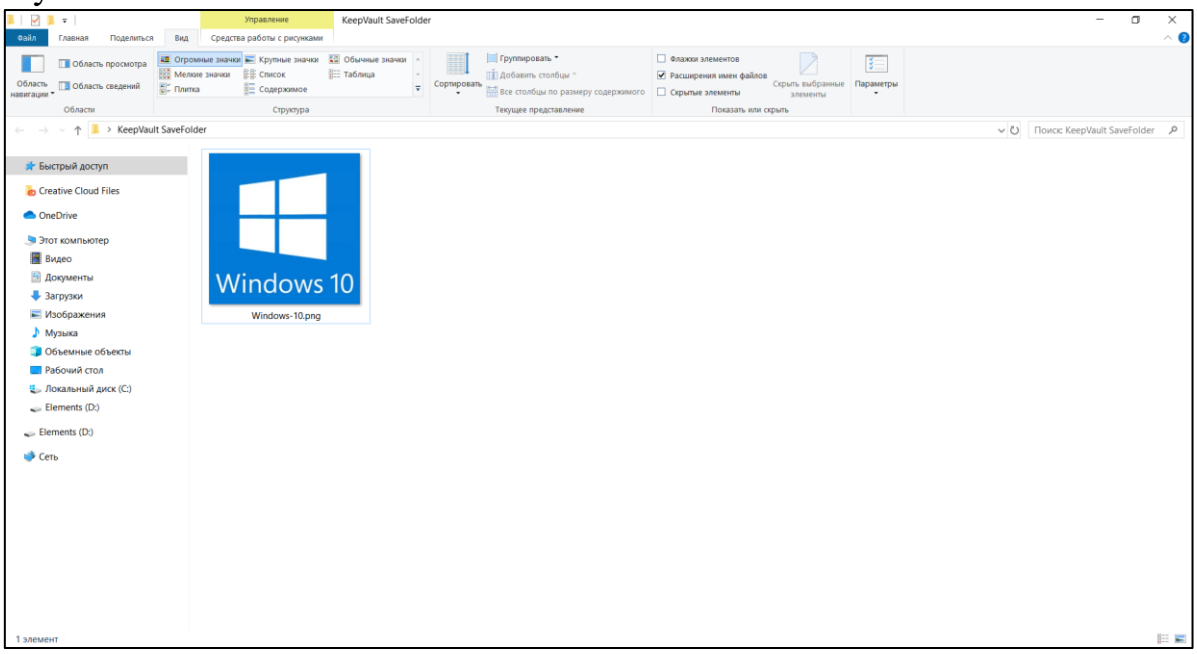


Рисунок 18 – Папка с восстановленными файлами

Заключение

Мне удалось рассмотреть установку и настройку программного обеспечения KeepVault, а также произвести резервное копирование и восстановление файлов при помощи данной программы.

Использованные источники:

1. Заяц, А.М. Администрирование информационных систем: учебное пособие / А.М. Заяц. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2011. — 140 с. — ISBN 978-5-9239-0405-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/45448 (дата обращения: 15.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Жердев, А.А. Администрирование информационных систем: учебное пособие / А.А. Жердев. — Москва : МИСИС, 2017. — 110 с. — ISBN 978-5-906846-77-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/108078 (дата обращения: 15.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 65.01

Васильева Р.В.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки - государственное и муниципальное управление
кафедра менеджмента и административного управления РГСУ
научный руководитель: Уржа О.А., доктор социологических наук профессор
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Аннотация. В публикации рассмотрена проблематика стратегического управления развитием муниципального образования (МО). Констатируется высокая значимость обеспечения надлежащих практик стратегического управления для решения задач перспективного развития муниципального образования. Обращается внимание на нехватку знаний и технологий стратегического управления на местном уровне, предлагаются пути решения проблем с привлечением современного инструментария управления и контроля стратегического развития МО – интегрированного планирования и контроллинга.

Ключевые слова: управление муниципальным образованием, стратегическое управление, стратегическое планирование, территориальное развитие, интегрированное планирование, контроллинг.

Vasilyeva R.V.
Undergraduate 2 course, the direction of training - state and municipal management, department of management and administrative management of the RSSU
Scientific adviser: Urzha O.A., Doctor of Sociology, Professor
Russia, Moscow

MODERN INSTRUMENTS AND TECHNOLOGIES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF MUNICIPALITY

Abstract. The publication addresses the issues of strategic management of the development of the municipality. The high importance of ensuring good strategic management practices for solving the problems of the future development of the municipality is ascertained. Attention is drawn to the lack of knowledge and technologies of strategic management at the local level, ways to solve problems involving modern management tools and control of the strategic development of the municipality - integrated planning and controlling.

Keywords: municipality management, strategic management, strategic planning, territorial development, integrated planning, controlling.

Введение. В современной парадигме государственного и

муниципального управления, в качестве фундаментальной основы управления развитием субъектами любого уровня выступает стратегическое управление.

Актуальность настоящей публикации обусловлена тем, что адекватное управление муниципальным образованием в современных условиях не представляется возможным без надлежащего стратегического целеполагания, управление развитием также должно строиться системно. Корректное применение арсенала методов и технологий стратегического управления призвано обеспечить эффективное управление и сбалансированное, динамически устойчивое развитие муниципального образования на длительный период.

Между тем, проблематика развития систем стратегического управления современными отечественными муниципальными образованиями состоит в том, что несмотря на существенное проникновение практик стратегического управления в ГМУ, в целом ряде муниципальных образований управление развитием по-прежнему не носит стратегический характер, и не подкреплено современными инструментами, и методами стратегического анализа и управления. Общим вопросам стратегического управления посвящены работы таких авторов, как И. Ансофф, Н.В. Брит, В.Р. Веснин, А.М. Моисеев, Е.А.Фадеева, и др. Аспектам стратегического управления муниципальными образованиями посвящены труды таких авторов, как Н. И. Атанов, Е.А.Лавренко, А. С. Маршалова, А. С. Новоселов, А. В. Одинцова, И.Е. Рисин, А. Е. Янтранов и др. При этом, несмотря на активный исследовательский интерес, многие вопросы обеспечения стратегического управления муниципальными образованиями остаются недостаточно изученными, в особенности в условиях цифровизации управления, что требует проведения новых исследований по проблематике.

В настоящей публикации мы коснемся ключевых методико-методологических аспектов стратегического управления муниципальными образованиями, включая ключевые направления стратегического менеджмента муниципалитета, а также возможности применения передовых технологий, способствующих эффективному формированию и построению стратегического управления муниципальными образованиями, в том числе, связанными с последними достижениями эры цифровизации.

Методология. В настоящей публикации проблематика применения современных инструментов и технологий стратегического менеджмента в управлении муниципальными образованиями раскрыта с использованием релевантных общенаучных и частно-научных методов исследования, включая такие, как анализ, синтез, индукция, дедукция, системно-структурный, формально-логический, конкретно-исторический, метод сравнений, научных метафор и др.

Основная часть. Стратегическое управление выступает одним из фундаментальных методов социально-экономического управления на мезо-уровне, как и, в целом, любыми социально-экономическими системами [1].

В связи со стратегическим управлением, хотелось бы привести читателю мудрую мысль, высказанную более двух столетий назад выдающимся теоретиком военной науки (а ведь именно из нее и ведет свое летоисчисление стратегический менеджмент), К. фон Клаузевицем: «стратегические просчеты невозможно компенсировать тактическими успехами» [2]. Что нам говорят представленные мысли?

Во-первых, что во всех начинаниях в основу управления всеми процессами, предполагающими определенную продолжительность по времени, должна быть положена стратегия. Ее отсутствие, равно как и просчеты при формулировке и разработке, не могут быть ничем компенсированы. Решая задачи социально-экономического развития муниципального образования, запуская ли новый бизнес, принимая ли решение взять ипотечный кредит или, скажем, выбирая новое место жительства, каждый из нас нередко задается такими вопросами, как «зачем я это делаю» и «нет ли более подходящей альтернативы». Но намного реже мы пытаемся посмотреть вперед, через определенный, продолжительный промежуток времени, и представить себе тот идеальный результат, который хотелось бы видеть от своего начинания, или же от конкретного решения, от выбора. На самом деле, это и есть цель, и с учетом долгосрочной перспективы – цель стратегическая. Стратегическое целеполагание – важная предпосылка успеха любого дела.

Нельзя, безусловно, говорить, что само по себе наличие четко определенной цели является достаточным для конечного успеха (в виде достижения этой самой цели), тем более, что цель может быть ложной или некорректно сформулированной. Чтобы избежать последних аспектов, следует использовать научный инструментарий для формирования цели и обоснования всей системы стратегического управления (сказанное относится в равной степени к любому объекту стратегического управления), направленной на ее достижение; цель не должна быть недостижимой, «фантазийной».

Кроме собственно цели, необходим и долгосрочный план мероприятий, реализация которой должна быть направлена на максимальное достижение. Должно иметь место и гибкое управление, в том числе, корректирующие воздействия, позволяющие направить соответствующие процессы в нужное русло, или же отреагировать на неожиданные изменения внешней среды.

Наконец, стратегическое управление – это еще и люди, в том числе, руководители, с рациональным мышлением, ориентированным на фасилитацию достижения долгосрочных целей и задач.

Здесь мы переходим ко второму фундаментальному аспекту, содержащемуся в высказывании фон Клаузевица. Речь идет не о перфекционизме стратегического управленца, тем более, как гласит народная мудрость, лучшее бывает врагом хорошего. Речь о нескольких вещах. О том, что тактическое управление всегда должно быть подчинено

стратегическому, и они не могут существовать в отрыве друг от друга. О том, что у грамотного управленца сиюминутные, тем более, неожиданные успехи не должны вызывать эйфории, особенно, если известно, что за такими успехами стоит не стратегия, а случайность. Это и о том, что каждый текущий успех, как и каждое поражение, следует критически оценивать.

Но самое, на наш взгляд, важное, заключается в том, что реализация стратегии – это длительный, тернистый путь поражений и побед, пройти который можно лишь не впадая эйфорию или уныние от текущих результатов. Системность, обоснованность, трезвый расчет – важнейшие слагаемые успеха при реализации любой стратегии.

Перечисленные общие, фундаментальные принципы, которые, на наш взгляд, должны найти найти безусловное отражение в системе и процессах стратегического управления, должны сочетаться с частными особенностями стратегического управления, применимыми непосредственно к ситуации стратегического управления муниципальными образованиями. Как справедливо отмечают Н.Г. Постоленко с соавторами [3], крупнейшими технологиями стратегического управления муниципальными образованиями выступают:

1) стратегическое планирование;

2) территориальное планирование.

С применением инструментов стратегического планирования, имеется возможность выстроить рациональную систему комплексного управления социально-экономическим развитием муниципального образования. Оно предполагает разработку и утверждение долгосрочных программ и планов социально-экономического развития (СЭР) муниципального образования (программно-целевой подход к управлению муниципальным образованием), и применение инструментов и методов управления по целям.

Территориальное планирование касается проблематики пространственного, в том числе, градостроительного развития территории муниципального образования [4]. Находясь на стыке множества научных дисциплин, в том числе, экономики, демографии, социологии, географии, территориальное планирование позволяет в реальных, конкретно заданных условиях сформировать физические контуры будущего для муниципалитета.

С применением указанных технологий, имеются все возможности для эффективного достижения ключевых целей и задач стратегического функционирования муниципальных образований – а таковые, в своем подавляющем большинстве, касаются обеспечения динамически устойчивого, долгосрочного, а также сбалансированного развития экономики, его социальной системы, включая рост муниципальной экономики и стабильное состояние обеспечения экономической безопасности муниципального образования [5].

На сегодняшний день сложилась система и определенная методология стратегического управления муниципальными образованиями, хотя, как показывают материалы прикладных исследований [см., напр., 6], в части

внедрения и развития стратегического управления муниципальными образованиями имеется немало противоречий и проблем. Перечислим лишь некоторые из них:

- непонимание высшим руководством регионов и муниципалитетов первостепенной значимости стратегического управления для целей развития муниципального образования;
- ненадлежащее кадровое обеспечение стратегического управления, отсутствие должного профессионализма у лиц, его осуществляющих;
- подмена стратегических аспектов управления тактическими;
- недостаточность и низкое качество стратегических исследований внешней и внутренней среды, которые положены в основу стратегического развития муниципального образования;
- формальный подход к составлению и утверждению стратегических программ и планов развития муниципальных образований, выбор нерелевантной методологии и иные причины подобного рода;
- отсутствие надлежащего контроля реализации программ стратегического развития муниципальных образований, иных инструментов стратегического управления, а также недостаточная эффективность применения мер ответственности к должностным лицам за просчеты в изучаемой сфере, включая заведомо умышленные;
- недостаточная активность во внедрении современного инструментария стратегического управления, соответствующего передовым достижениям цифровой эпохи.

На последнем из перечисленных аспектов хотелось бы сфокусировать особое внимание в настоящей публикации. Так, изучение релевантных литературных источников позволяет констатировать, что значительный практический интерес представляют такие инструменты стратегического управления МО, как интегративное планирование и контроллинг; при этом, оба перечисленных инструментов привносятся в практику стратегического управления муниципальными образованиями из практики стратегического же менеджмента организациями коммерческого сектора.

Суть интегрированного (интегративного – оба термина имеют право на существование) планирования заключается в том, что [7]:

- планирование охватывает все три уровня управления по масштабу (стратегическое, тактическое и оперативное);
- предполагает разработку планов и программ управления всеми без исключения типами ресурсов, находящимися в распоряжении объекта управления (материально-техническими, интеллектуальными, финансовыми, кадровыми и др.);
- применительно к сложным объектам, предполагает интеграцию всех ключевых и заданных видовых направлений планирования – так, для управления муниципальными образованиями речь будет идти о гармонизации стратегического планирования и планирования территориального развития.

На сегодняшний день, в сфере стратегического планирования развития муниципальных образований проблема как раз состоит в интеграции разрозненных планов, что и предлагается решить с применением данного инструмента.

Другая значимая проблема – обеспечение эффективного контроля за стратегическим управлением МО. Вновь вооружившись знаменитым высказыванием Клаузевица, отметим, что без должного контроля от того самого пресловутого «головокружения от успехов» могут быть наиболее негативные последствия, в виде недооценки реальных просчетов в системе стратегического управления. В условиях, когда «обыкновенный» контроль за реализацией программ и планов стратегического развития муниципального образования уже не может охватить весь масштаб процессов и проблем, и обеспечить должный уровень их контролируемости, на помощь может прийти контроллинг СЭР МО, основная идея которого состоит в интеграции собственно контроля, информационных систем (в тотальной информатизации контроля), а также постоянной действующей системы корректировок мероприятий стратегического развития со стороны муниципальных менеджеров. Несмотря на фактическое отсутствие продвинутой практики контроллинга стратегического управления на мезо-уровне, исследования показывают наличия многочисленных возможностей его применения [8-9], которое, как думается, позволит существенно снизить риск ошибок и неточностей в стратегическом управлении развитием муниципального образования.

Заключение. Таким образом, стратегия должна быть положена в управление развитием любых социально-экономических систем, и муниципальные образования здесь исключением не являются. Для решения имеющихся проблем в развитии стратегического управления муниципальными образованиями, нами рекомендуется активнее применять передовые достижения и технологии «корпоративного» стратегического менеджмента, включая контроллинг и интегративное планирование.

Использованные источники:

1. Торгашев, Р.Е. Государственное стратегическое управление, прогнозирование и планирование. – М.: ПЕРО, 2017. - 98 с.
2. Стратегическое управление в военной сфере: хрестоматия; сост. и авт. предисл. А. А. Кокошин. – М.: МАКС пресс, 2005. - 534 с.
3. Управление развитием муниципальных образований (Стратегическое планирование. Территориальное развитие): Учебное пособие. - М.: АНХ, 2007. - 608 с
4. Пелымская, О.В. Территориальное планирование муниципального образования / О. В. Пелымская, Е. Г. Черных, А. В. Кряхтунов. - Тюмень: ТИУ, 2017. - 81 с.
5. Андрюхина, И.Ю. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие. - Саратов: Амирит, 2018. - 147 с.
6. Хурматуллина, А.Ф. Стратегическое планирование как инструмент

управления социально-экономическим развитием муниципальных образований: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. - Челябинск, 2018. - 24 с.
7. Халтаева С. Р. Проблемы формирования интегрированной системы регионального стратегического планирования //Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. – 2015. – Т. 5. – №. 56. – С. 126-130.
8. Корезин, А.С. Инновации в системе социального управления (социологическая теория управленческих инноваций)/ А. С. Корезин, С. Б. Мурашов; [под общ. ред. С. Б. Мурашова]. – СПб.: Изд-во Северо-Западного ин-та повышения квалификации ФНС России, 2017. - 111 с.
9. Шедько Ю. Н. Социальный контроллинг в управлении устойчивым развитием градообразующих организаций моногородов Урала //Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №. 18 (373). – С.157-164.

УДК 336.330.334

Власова М.А.
студент магистратуры 1 курса
«Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Гордеева Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье рассматривается бизнес как предмет оценки. Даны важные ответы на вопросы связанные с необходимостью оценки бизнеса. Выделены факторы, определяющие стоимость бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, стоимость, организация, оценка, эффективность, компания.

Vlasova M.A.
graduate student
"Economics and management" 2 course
Sochi State University
Russia, Sochi
scientific adviser: Gordeeva E.V., Candidate of economic Sciences
Associate Professor of Department «Economics and management»
Sochi State University
Russia, Sochi

BASIC CONCEPTS AND DEFINITIONS OF BUSINESS VALUATION

Abstract: this article discusses business as a subject of evaluation. Important answers to questions related to the need for business valuation are given. The factors determining the cost of business are highlighted.

Keywords: business, cost, organization, evaluation, efficiency, company.

Актуальность проблемы оценки бизнеса является одной из наиболее острых, возрастающей на фоне социально-экономического кризиса в стране.

Что мы подразумеваем под оценкой бизнеса?

По моему мнению, оценить бизнес не так просто, как может показаться на первый взгляд. Чтобы понять, что мы подразумеваем под оценкой бизнеса, мы рассмотрим четыре основных вопроса:

Зачем мне нужна оценка бизнеса?

Кто проводит оценку компаний?

что является предметом оценки?

Как оценивается компания?

Зачем мне нужна оценка бизнеса? Оценка компании, как и любого другого актива, необходима не сама по себе, а только в ситуации выбора и принятия решений. Считается, что оценка предшествует принятию решения

с целью последующего принятия решения. На самом деле, оценка является наиболее важной частью этого решения: в процессе принятия решения принимать или не принимать решение является обременительным. Оценка необходима для обоснованных и экономически эффективных решений.

Кто участвует в оценке бизнеса? Оценивайте дела того, кто находится в хорошем положении и имеет право принимать решения. Это право предоставляется тем, кто имеет право собственности на объект оценки или возможность приобрести эти права.

Поэтому вопрос, кто может оценить, можно совершенно точно ответить: индивидуальный предприниматель. Когда мы говорим, что организации, компании и рынок также делают оценку и выбор, мы говорим о сумме рейтингов и выборов людей. Экономическая оценка может также проводиться владельцами объектов оценки (оценщиками) и управляющими недвижимостью (управляющими) от имени владельцев.

Что является предметом оценки? Если целью оценки является принятие решения, его целью является экономическая выгода от решения. Объектами оценки могут быть разные типы имуществ, любой актив, но объектом оценки в любом случае является экономическая выгода. Другими словами, оценка проводится не бизнес как таковой, как «предмет», а как целая система всех возможных действий по отношению к активу, связанных с наличием фактических или потенциальных прав и экономической выгодой от предполагаемых действий по покупке, продаже или управлению бизнесом.

Как оценивается компания? Экономические выгоды измеряются путем сравнения стоимости других видов использования имущества. Но суть любой оценки заключается в оценке (сравнении) стоимости альтернативных продуктов.

Оценка может быть связана с запланированными действиями в отношении различных типов имущества: денег, вещей, активов. Активы другой недвижимости различны, потому что они могут приносить доход владельцу. Таким образом, оценка запасов является оценкой экономических выгод от их владения. Экономическая выгода определяется как разница между суммой дохода, ожидаемой владельцем актива, и стоимостью отказа от получения дохода от инвестиций в другие подобные активы.

Решение считается прибыльным, когда стоимость ожидаемых результатов превышает стоимость отклоненных альтернатив.

Ценность отклоненных альтернатив – это стоимость решения, соответственно, это стоимость не любая, а максимально возможная.

Хотя в экономической литературе США термин «value» переводится как «стоимость», и поэтому мы всегда говорим об оценке бизнеса, мы будем говорить о стоимости и ценности бизнеса, мы имеем в виду альтернативные затраты.

В финансовой науке, как и в экономике в целом, основной смысловой единицей является выбор, сделанный участниками рынка (инвесторами),

владельцами бизнеса, руководителями предприятий, корпораций (как систем, стремящихся повысить свою устойчивость и развивать их воспроизводство), рынок в целом. Экономика предполагает, что любой субъект рынка делает выбор (принимает решения) на основе оценки экономических выгод. Отклоненные альтернативы образуют ценность, часто называемую альтернативой. Но ценность всегда создается альтернативами, поэтому она всегда альтернативна - другого нет. «Следует отметить, что альтернативные затраты – это затраты на упущенные возможности.

Оценка может рассматриваться как взвешивание ответов на два вопроса: что это мне дает и сколько это будет стоить. Другими словами:

Какова ценность для меня этого блага?

И какова его цена?

Таким образом, объектом оценки бизнеса является оценка экономических выгод от владения и распоряжения долями в капитале компании.

Оценка бизнеса означает оценку экономических выгод от принятия мер, связанных с правом собственности: покупка или продажа бизнеса, ликвидация, продолжение владения бизнесом или использование любого другого варианта использования.

Оценка варьируется в зависимости от типа имущества, процедур и технологий. Поскольку оцениваются предполагаемые действия по осуществлению прав собственности, а объем прав различных владельцев различается, список возможных действий также различается. Для покупателя и продавца одного и того же пакета акций компании стоимость бизнеса будет разной, так как покупка и дальнейшее использование имущества, и его продажа – это разные действия. Стоимость бизнеса для разных владельцев одного и того же бизнеса варьируется в зависимости от размера этой доли, прав управления.

Стоимость доли в компании зависит от стоимости самой компании, в то время как стоимость и стоимость акций для реализации прав на участие в капитале компании различны для разных владельцев.

Поэтому факторы, определяющие стоимость бизнеса для владельца, состоят из двух частей: факторы стоимости бизнеса и факторы стоимости для данного владельца.

Факторы стоимости предприятия. Стоимость бизнеса определяется его способностью приносить доход владельцам (акционерам). Эта способность определяется привлекательностью рынков, на которых работает компания, а также конкурентной позицией самой компании, ее производительным потенциалом, состоящим из ресурсов и компетенций.

Факторы стоимости для конкретного владельца. Для данного владельца стоимость его доли определяется как стоимостью самой компании, так и другими факторами, такими как степень контроля и ликвидность доли в капитале.

Владение контрольным пакетом акций предлагает несколько

преимуществ, отраженных в стоимости пакета акций, и наоборот. Ликвидность – это способность быстро продать свой бизнес и конвертировать его в наличные. Поэтому недостаточно ликвидные пакеты акций ценятся дешевле. Кроме того, контроль также влияет на ликвидность. Например, контрольный пакет акций в закрытом бизнесе является более ликвидным, чем неконтролирующий (миноритарный).

Поэтому важно, чтобы вы четко определили свой объект перед началом оценки:

1) общий вложенный капитал (стоимость собственного капитала плюс затраты по займам) компании;
2) собственные средства;
3) контрольный пакет акций;
4) монетарный пакет акций.

Использованные источники:

1. Габлая Д. Р., Гордеева Е. В., Новейшие предложения по совершенствованию структуры персонала в компаниях по сотовой связи// Международное научно-практическое периодическое сетевое издание "Форум молодых ученых" - 2018. - №5(21), URL: www.forum-nauka.ru
2. Филь Е.А., Гордеева Е.В. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(65). URL: https://sibac.info/archive/economy/5(65).pdf
3. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)"
4. Илларионова С. А., Гордеева Е. В., Мотивация в управлении трудовой деятельностью// Международное научно-практическое периодическое сетевое издание "Форум молодых ученых"/ Отв. ред. Зарайский А.А. – 2018 №5(21) (май), URL: www.forum-nauka.ru
5. Ходыревская В. Н., Меньшикова М. А.. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. — № 8. — С. 22–26.
6. Чакалян К. Г. Оценка бизнеса: сущность основных подходов, их преимущества и недостатки // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 590-592. — URL https://moluch.ru/archive/132/37078/

УДК 613.644

Волков А.К.
старший преподаватель
кафедра «ОАБ»
Семёнова Ю.С.
курсант 2 курса
факультет «ПАС»
Соловьева Ю.В.
курсант 2 курса
факультет «ПАС»
Ульяновский институт гражданской авиации им. Б.П. Бугаева
Россия, г. Ульяновск

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ВИБРАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: Современное развитие производственной техники, а также оснащенность различных предприятий мощным оборудованием приводит к тому, что работники в процессе их трудовой деятельности подвергаются воздействию вибрации довольно возрастающей интенсивности.

Повышенность данного фактора существенно влияет на здоровье человека. В результате длительного воздействия вибрации нарушается нормальная деятельность сердечно-сосудистой и нервной системы, пищеварительных органов. Данные изменения обуславливают так называемую вибрационную болезнь, при которой нарушаются функции различных органов человека.

Среди профессиональных заболеваний вибрационная болезнь занимает одно из главных мест. Наиболее высокая заболеваемость вибрационной болезнью фиксируются на предприятиях тяжелого, энергетического и транспортного машиностроения, горнорудной промышленности составляет 9,8 случая на 100 тысяч работников [3].

Ключевые слова: вибрация, вибрационная болезнь, производственные факторы, влияние вредных факторов, условия труда.

Volkov A.K.
senior lecturer of the department "OAB"
Ulyanovsk Civil Aviation Institute them. B.P. Bugaeva
Russia, Ulyanovsk
Semenova Ju.S.
Cadet
Course 2, Faculty «PAS»
Ulyanovsk Civil Aviation Institute them. B.P. Bugaeva
Russia, Ulyanovsk
Solovyova Yu.V.
Cadet
Course 2, Faculty «PAS»

Ulyanovsk Civil Aviation Institute them. B.P. Bugaeva
Russia, Ulyanovsk

TO THE QUESTION OF THE INFLUENCE OF VIBRATION FACTORS ON THE HUMAN BODY

Abstract: The modern development of production equipment, as well as the equipping of various enterprises with powerful equipment, leads to the fact that workers in the process of their labor activity are exposed to vibration of rather increasing intensity.

The increase in this factor significantly affects human health. As a result of prolonged exposure to vibration, the normal activity of the cardiovascular and nervous systems and digestive organs is disrupted. These changes cause the so-called vibrational disease, in which the functions of various human organs are impaired.

Among occupational diseases, vibrational disease occupies one of the main places. The highest incidence of vibrational disease is recorded in enterprises of heavy, energy and transport engineering, mining industry is 9.8 cases per 100 thousand employees[3].

Key words: vibration, vibration disease, production factors, the influence of harmful factors, working conditions.

В современном мире внедрение нового и более усовершенствованного оборудования, высокий уровень производительности труда, и как следствие этого, быстрый рост мощности модернизированной техники: машин и механизмов, в свою очередь, приводящие к ухудшению условий труда на производстве, а именно к существенному повышению показателя вибрации на рабочих местах.

Вибрация является общебиологическим раздражителем, оказывает негативное влияние на здоровье человека и обуславливает развитие профессиональных заболеваний. Вследствие этого вопросам борьбы с вибрацией на производстве придается огромное значение.

Как и другие производственные факторы уровень вибрации на производстве регулируется законодательно. В частности, основным нормативно-правовым актом, регулирующие нормативы являются санитарные нормы СН 2.2.4/2.1.8.566-96 «Производственная вибрация, вибрация в помещениях жилых и общественных зданий»

С точки зрения науки, вибрация представляет собой малые механические колебания в упругих телах под воздействием переменных сил.

В соответствии с ГОСТ 12.1.012-2004«Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Вибрационная безопасность. Общие требования» вибрацию классифицируют:

1.По способу передачи на человека различают общую и локальную.

Общая вибрация способна передаваться через опорные поверхности тела сидящего или стоящего человека. Вибрация, которая воздействует на ноги сидящего человека либо предплечья, называется локальной вибрацией.

2. По направлению действия вибрацию характеризуют в соответствии с направлением осей ортогональной системы координат.

Для общей вибрации направление осей x_0 y_0 z_0. Ось z_0 – вертикальная, перпендикулярная к опорной поверхности; осьx_0 – горизонтальная от спины к груди; ось y_0 – горизонтальная от правого плеча к левому.

Для локальной вибрации направление оси $x_л$ –совпадает или параллельна оси места охвата источника вибрации, например, рукоятки, рычага управления. Ось $z_л$ лежит в плоскости, образованной осью $x_л$ и направлением приложения силы, и направлена вдоль оси предплечья. Ось $y_л$ направлена от ладони.

3. По временной характеристике вибрацию различают:

- постоянная вибрация, для которой спектральный или корректированный по частоте контролируемый параметр за время наблюдения изменяется не более чем в 2 раза (на 6 дБ);

-непостоянная вибрация, для которой эти параметры за время наблюдения изменяются более чем в 2 раза (на 6 дБ) [1].

Проведём анализ влияния вибрации на жителей города Асбест Свердловской области. На предприятиях городского округа вредным и опасным производственным фактором производственной среды является вибрация, которое занимает 2 место.

Было зафиксировано, что 515 человек , подавались вредному воздействию вибрации, это составляет 4% занятого населения города.

На территории города ежедневно проводились инструментальные измерения в рамках государственного надзора и производственного контроля, для обеспечения вибрационной безопасности.

За 2017 год выполнили 344 исследований и пришли к выводу, что показатели неудовлетворительных результатов исследования увеличились. Например, с 2016 по 2017 показатель повысился в 2,2 раза [2].

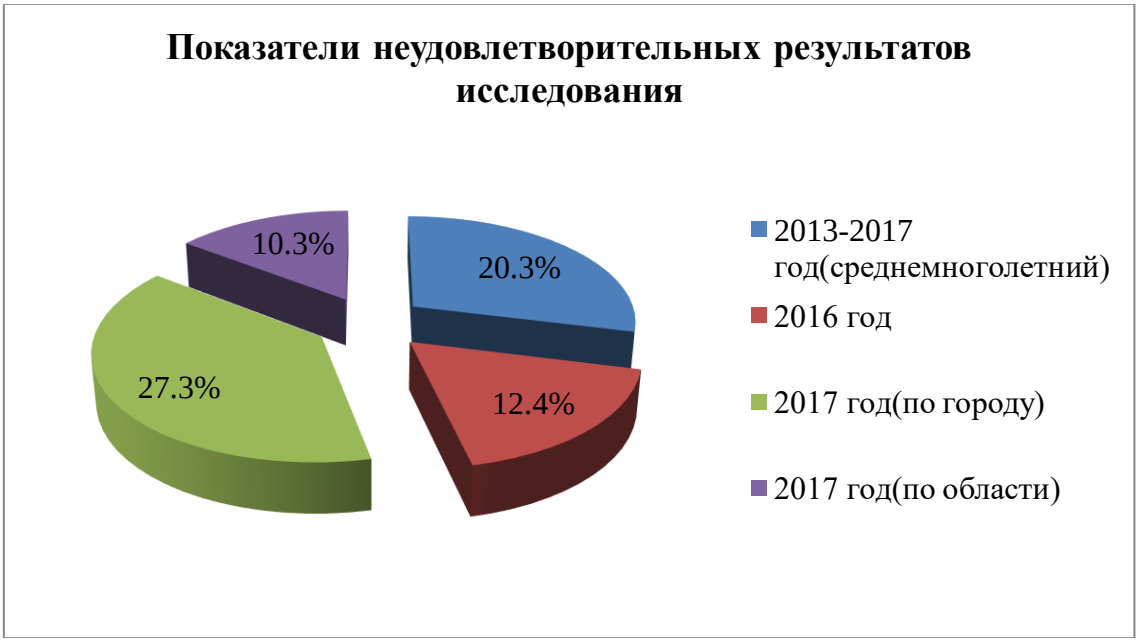


***Диаграмма 1**.Показатели неудовлетворительных результатов исследования по Свердловской области*

В ходе данного исследования необходимо принять меры по снижению воздействия данного фактора, в случае возникновения профессионального заболевания – вибрационная болезнь.

Мероприятия по защите от вибрации подразделяют на технические, организационные и лечебно-профилактические.

Технические мероприятия включают в себя устранение вибраций в источнике и на пути их распространения. Данные мероприятия предусматривают благоприятные условия труда для необходимости уменьшения вибрации в источнике на стадии проектирования и изготовления механизированных оборудований, аппаратов.

К организационным мероприятиям следует отнести рационально используемый труд и отдых. Работа, непосредственно связанная с вибрирующим оборудованием, необходимо выполнять в достаточно теплом месте с температурой не менее чем 16°С, так как холод усиливает вибрационные действия на организм человека. Также следует отметить, что сверхурочная работа при таких воздействиях строго запрещена.

К лечебно-профилактическим мероприятиям относят массаж, производственную гимнастику, приём витаминов.

Обеспечение безопасности жизнедеятельности и комфортных условий труда в процессе трудовой деятельности работников - одна из самых важнейших проблем национальной безопасности страны. В связи с достаточно трудными проблемами в области обеспечения безопасности жизнедеятельности наша страна – Россия ежегодно несёт огромные человеческие, материальные, финансово-экономические потери.

Влияние интенсивной вибрации на работников приводит к печальным

последствиям: повышение утомляемости и раздражительности, головная боль, ослабление памяти. Как показывает статистика случаев на производстве, связанных с вибрационной болезнью, адаптация к данным условиям труда невозможна.

Использованные источники:

1. ГОСТ 12.1.012-2004 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Вибрационная безопасность. Общие требования.
2. Профилактика вибрационной болезни для работающего населения.[Электронный ресурс].-Режим доступа: http://asbest.name/news/2018-09-17-2628
3. Вредное воздействие вибрации на организм работника.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trudcontrol.ru/press/publications/6191/vrednoe-vozdeystvie

УДК 323.2

Галицкая К.А.
аспирант
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ЛЕГИТИМАЦИИ ВЛАСТИ В ГОСУДАРСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМИ МОДЕЛЯМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье сопоставляются две современные теоретические концепции гражданского общества. На основе совмещения данных концепций определяются три возможных модели гражданского общества. Каждая модель характеризуется с точки зрения взаимоотношений государства и гражданского общества, которое в свою очередь обуславливает использование тех или иных способов легитимации власти.

Ключевые слова: гражданское общество, легитимация власти, легитимность.

Galitskaya K.
Postgraduate student of Russian Academy of national economy and public administration under the President of Russian Federation
Ural Institute of management

Abstract: the article compares and contrasts the two modern theoretical conceptions of civil society. Based on the combination of these concepts, three possible models of civil society are identified. Each model is characterized from the point of view of the relationship between the state and civil society, which in turn determines the use of certain methods of legitimation of power.

Key words: civil society, legitimation of power, legitimacy.

Легитимация государственной власти представляет собой непрерывный процесс, направленный на формирование и подтверждение у граждан определенного рода мнений и установок по поводу правильности, целесообразности, оправданности и законности действующей власти. Процесс легитимации власти осуществляется с помощью различных технологий и механизмов легитимации, которые всегда имеют свой объект. В большинстве случаев объектом технологий легитимации выступает народ, однако в определенных ситуациях требуется применить данные технологии и к элитам. Так как одним из ключевых объектов технологий легитимации выступают обычные граждане, процесс легитимации власти будет в высокой степени зависеть от их мнений, ожиданий, установок и ценностей. Другими словами, способы легитимации власти выступают как своего рода товар, который должен соответствовать спросу (ожиданиям граждан). Спрос, в свою очередь, зависит от того, как организованы гражданские общности, насколько хорошо они осознают и артикулируют свои интересы в экономической, социальной и политической сферах общественной жизни.

Иными словами, чем более организованным выступает гражданское общество, чем более развиты и разнообразны его институты, тем более рациональными и продуманными должны быть способы легитимации государственной власти.

В современной политической науке существует множество различных концепций и классификаций гражданского общества. Подробный анализ теорий гражданского общества, возникших в XIX-XX веках, представлен в работе американских профессоров Колумбийского университета – политолога Джин Л. Коэн и социолога Эндрю Арато – «Гражданское общество и политическая теория» [1]. Однако мы для установления зависимости способов легитимации власти от состояния развития гражданского общества обратимся к двум современным теоретическим моделям гражданского общества. Первая из них характеризует историческое развитие гражданского общества, в основе находится критерий развитости его институтов. Вторая основывается на критерии силы/слабости гражданского общества.

Доктор политических наук В.Н. Руденкин в монографии «Гражданское общество в России: история и современность» [2] выделяет три исторические модели гражданского общества.

1. Зарождение первой происходит в эпоху становления капитализма. Ключевую роль играет **экономическая сфера**. Основными институтами гражданского общества выступают предпринимательские организации и профсоюзы. «Это общество оставалось преимущественно деполитизированным, а возможности влиять на авторитарную власть – крайне ограниченными. Можно сказать, что это были отношения мирного нейтралитета, невмешательства в дела друг друга (хотя со стороны государства такое вмешательство, безусловно, имело место)» [2; с.22].

2. Вторая модель гражданского общества формируется в период становления современного капитализма как социальной системы. Происходит **политизация гражданского общества**, появляются массовые политические партии, независимые СМИ, общественные ассоциации, формирующие демократическое, правовое государство. «Можно выделить два наиболее значительных изменения, произошедших в гражданском обществе на этом этапе: во-первых, произошло существенное усложнение его структуры, во-вторых, принципиально иной характер приобрели его взаимоотношения с государством» [2; с.14].

3. Становление третьей модели происходит при переходе в постиндустриальную фазу развития. Облик гражданского общества «все более определяет социокультурная "ипостась", что является отражением новой "перегруппировки сил". В значительной степени выполнив основной объем работы по демократизации и "социализации" государства, экономические и политические институты как бы передали "эстафету" многообразным по форме и направленности социальным и социокультурным движениям (ассоциациям), реализующим потребность граждан в творческой

самореализации, в плюрализме культурных стилей жизни и их право на индивидуальность при сохранении достигнутых завоеваний предыдущих этапов» [2; с.22-23].

Несмотря на то, что модели называются историческими, это не говорит о том, что все государства прошли эти этапы. Данная теоретическая модель описывает стандартную логику развития гражданского общества. Но современные государства могут находится на разных стадиях развития гражданского общества. Сходные черты в развитии обусловлены тем, что развитие гражданского общества происходит по мере удовлетворения потребностей: сначала экономические (условия труда, уровень оплаты и т.д.), затем политические (представительство интересов, демократизация и т.д.), и только на третьем этапе социальные (индивидуальность, духовность, культурные потребности).

Обратимся ко второй теоретической модели гражданского общества. Ее авторами являются Г.В. Косов и О.В.Паслер [3]. В основе модели находятся взаимоотношения гражданского общества и государства.

1. **Идеальная модель.** Для более точного понимания назовем эту модель **моделью равенства**. Формула этой модели – «сильное государство – сильное гражданское общество». «В историческом плане равновесие является достаточно условным, как правило, создается и поддерживается искусственно. И как следствие − ни одной стране или цивилизации не удалось построить идеальной модели в завершенной форме» [3; с.75].

2. **Умеренно этатистская модель**. Формула модели – «умеренно сильное государство – умеренно слабое гражданское общество». «Сила государства в данной модели заключается в специализированной, профессиональной и сплоченной администрации, что непосредственно формирует уровень ее независимости от влияния среды, в том числе от давления гражданского общества. Под сплоченностью сильного государства подразумевается строгая координация проектов и действий между различными уровнями и ветвями власти» [3; с.79].

3. **Умеренно деэтатистская модель.** Формула модели – «умеренно слабое государство – умеренно сильное гражданское общество». Данная модель характерна для современных демократических режимов. Высшей ценностью является свобода, в связи с чем гражданское общество развивается еще активнее в особенности в социокультурной сфере. Ярким примером действия модели являются США. «Внутренняя структура государства отличается огромной степенью децентрализации, которая непосредственно связана с американским политическим федерализмом. Логика принятия решений имеет направленность от локального уровня к уровню штата и только потом уже к центру – Вашингтону. При этом хорошо известна традиция придавать штатам фундаментальные функции правительства» [3; с.77].

При этом необходимо отметить, что соотношение влияния (силы) гражданского общества и государства является динамичным и сильно

зависит от разного рода внешних обстоятельств. К примеру, во время военной угрозы государство вынуждено брать под контроль сферы, регулирующиеся гражданским обществом.

Однако в любом случае переход от одной модели взаимоотношений гражданского общества и государства к другой является длительным процессом, имеющим экономические, политические или социокультурные основания. Это значит, что мы можем говорить о том, что модели взаимоотношений общества и государства существует на протяжении длительных периодов времени. Таким образом, и процессы легитимации власти возможно выстроить на основе существующей модели и перспективах ее развития.

Рассмотренные нами теории не являются противоречивыми и даже дополняют друг друга. При их сопоставлении получается следующая теоретическая конструкция:

1. Первой исторической модели гражданского общества (экономической) соответствует умеренно этатистская модель. То есть мы имеем дело с развивающимся гражданским обществом и сильным государством. Возможности влияния гражданского общества на власть в большинстве случаев ограничиваются экономической сферой, собственно, как и требования общества.

Очевидно, что для первой исторической модели развития гражданского общества характерен упор на экономические ценности. При этом власть чаще всего остается авторитарной и ведет диалог с позиции силы. Поэтому процесс легитимации в обществах такого типа должен сочетать в себе черты традиционного способа легитимации, основанного на силе государства, его традиций, роли главы государства как покровителя и «отца народа», и эвдемонического способа, апеллирующего к экономическим благам.

2. Второй исторической модели гражданского общества (политической) соответствует модель равенства. Гражданское общество в этой модели уже достаточно развито, однако государство ограничивает его влияние в определенных сферах. Действует некий паритет, а основное направление развития гражданского общества находится в рамках политической сферы. Особое внимание в данной модели уделяется институту представительства.

Ключевой способ легитимации власти – легально-рациональный. Равенство сил гражданского общества и государства говорит о том, что у гражданского общества появляются четко регламентированные возможности влияния на государство, за пределы которых оно не может выйти. Основными механизмами легитимации власти в рамках данной модели являются выборность и в особенности парламентаризм. «Функцию легитимации режима выполняют все без исключения парламенты. Даже если исполнительная власть полностью берет на себя законодательную инициативу и правит посредством декретов, она все же нуждается в

одобрении "народных избранников". Поэтому парламентам придается большое символическое значение, что находит отражение в так называемых иммунитетах − парламентарии не могут подвергаться аресту без санкции собрания, их речь в стенах парламента не может быть прервана» [4; с.292].

3. Третьей исторической модели гражданского общества (социальной) соответствует умеренно деэтатистская модель. В этой модели государство отходит на второй план за счет того, что гражданское общество становится способным самоорганизовываться практически во всех сферах, за исключением связанных с обеспечением безопасности государства и граждан (военная и правоохранительная сферы).

Используемые способы легитимации – целерациональный и легально-рациональный. Одной легально-рациональной легитимации для этой модели недостаточно, так как общество участвует в политической жизни не только в момент избрания должностных лиц, но и претендует на контроль над ними. Исследователь данного вопроса, автор докторской диссертации «Институт парламентаризма в легитимации политической власти в современной России: акторы, стратегии, ресурсы» [5] А.А.Керимов отмечает, что систематические отчеты депутатов перед избирателями являются необходимой процедурой для повышения легитимности парламента: «Такая мера, как представляется, может оказать содействие достижению прозрачности парламентской деятельности, укреплению дисциплины среди депутатского корпуса, что в последующем может сыграть положительную роль в повышении престижа депутатского статуса и легитимности парламента в целом» [6; с.76].

Легитимация в рамках данной модели должна осуществляться с помощью постоянного открытого диалога с гражданским обществом, совместного решения проблемных вопросов и даже делегирования части полномочий гражданскому обществу. Поэтому правящим элитам необходимо объяснять народу, почему выбран тот или иной путь развития, чем оправданы реформы, каковы дальнейшие планы и стратегии.

Таким образом, мы установили, что способы и механизмы легитимации власти зависят как от исторической модели гражданского общества, так и от его позиций по отношению к государству (силы/слабости первого и второго). Безусловно, процесс легитимации обусловлен и многими другими факторами – такими, как политический режим, текущая социально-экономическая и общественно-политическая ситуация, внешние для государства вызовы и т.д. Однако и эти факторы влияют на взаимоотношения гражданского общества и государства. Поэтому учет текущего состояния развития гражданского общества, его потребностей и запросов обеспечивает более точный подбор механизмов легитимации государственной власти.

Использованные источники:

1. Коэн Дж., Арато Э. Гражданскоеобществоиполитическаятеория. М., 2003.
2. Руденкин В.Н. Гражданское общество в России: история и

современность. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 196 с.
3. Косов Г.В., Паслер О.В. Модели взаимодействия гражданского общества и государства в глобальной общественно-политической системе: монография / Г.В. Косов, О.В. Паслер / под ред. д-ра полит. наук А.А. Вартумяна. – Ставрополь: Ставролит, 2010. – 200 с.
4. Голосов Г.В. Сравнительная политология: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. Санкт-Петербург: Изд-во Европ. ун-та в С.-Петербурге, 2001. − 368 с.
5. Керимов А.А. Институт парламентаризма в легитимации политической власти в современной России: акторы, стратегии, ресурсы. Диссертация на соискание ученой степени доктора политических наук. Екатеринбург, 2018. 343 с.[электронный ресурс] URL: http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?d=51&rid=286389&filter=1(дата обращения 21.03.2019)
6. Керимов А.А. Морально-этические аспекты депутатской ответственности: характеристика основных направлений регулирования проблемы // Социум и власть. 2017. № 4 (66). С. 73–78.
7. Holmes L. Comparative Conclusions: Legitimacy and Legitimation in Eurasian Post-Communist States // Politics and Legitimacy in Post-Soviet Eurasia, стр. 223 – 245.

УДК 338.984

Гарипова Г.Ф.
студент магистратуры
кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»
Халикова О.В.
студент магистратуры
кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»
РФ, г. Уфа

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: в статье обозначены подходы к созданию эффективной системы внутрифирменных структур финансового контроля, направленных на разумное использование имеющихся ресурсов. В работе выдвигалась предположение о возникающей необходимости использования ключевых показателей эффективности в IFC. В связи с этим в рамках исследования построена экономическая модель взаимосвязи между финансовыми показателями и EVA с целью выявления того, какие именно KPI могут служить ориентирами для IFC.

Ключевые слова: IFC, KPI, корреляционная матрица, финансовая отчетность, регрессионный анализ.

KEY PERFORMANCE INDICATORS OF INTERNAL CONTROL

Abstract: the article describes the approaches to the creation of an effective system of internal financial control structures aimed at the reasonable use of available resources. The paper suggests the emerging need to use key performance indicators in IFC. In this regard, the study built an economic model of the relationship between financial indicators and EVA in order to identify which KPIs can serve as benchmarks for IFC.

Keywords: IFC, KPI, correlation matrix, financial reporting, regression analysis.

Важным условием управления любой организацией является эффективное потребление имеющихся ресурсов и предоставление актуальной информации для принятия оптимальных административных решений. К числу мероприятий, позволяющих усовершенствовать сложившуюся практику использования ресурсов, относится внедрение и использование системы внутреннего финансового контроля (IFC). Следует отметить, что IFC должна использоваться совместно с системами управленческого и бухгалтерского учета, включая систему бюджетирования, которая должна быть интегрирована в процесс организации управления предприятием, обеспечивая руководство необходимой, своевременной и

достоверной информацией.

IFC можно рассматривать как деятельность внутри самой организации, направленную на повышение эффективности работы, как отдельных подразделений, так и организации в целом.

IFC тесно связан с внешними регулирующими институтами, и в этом контексте организация ориентирована на снижение риска и увеличение своей стоимости в глазах инвесторов.

Контрольная деятельность осуществляется несколькими способами. Внешний государственный контроль охватывает ряд направлений, включая налоговый контроль, надзор за банковскими и валютными операциями, контроль в области лицензирования, стандартизации и пр.

Кроме того, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", любой экономический субъект обязан осуществлять IFC. Таким образом, IFC – это процесс, направленный на получение обоснованной уверенности в том, что обеспечивается результативность деятельности хозяйствующего субъекта, включая достижение им финансовых и операционных ключевых показателей эффективности, сохранность активов, точность и своевременность представления финансовой (бухгалтерской) и иной отчетности в соответствии с действующим законодательством.

Теоретически IFC представлена в виде упорядоченных действий, направленных на своевременную оценку рисков, существенно влияющих на достижение целей организации и минимизацию возможных рисков.

Процедуры IFC заключаются в следующем:

-контроль документооборота сделок, т.е. правильности заполнения учетных первичных документов, в том числе электронных;

- контроль соответствия документов операциям, в том числе мониторинг связанных фактов хозяйственной деятельности;

- контроль за авторизацией сделок руководством;

- сверка имеющихся данных (например, проверка расчетов хозяйствующего субъекта с поставщиками/подрядчиками и заказчиками для подтверждения сумм образовавшейся задолженности и пр.);

- разграничение обязанностей должностных лиц в целях снижения риска ошибок и злоупотреблений;

- инвентаризация, контроль фактического наличия материальных ценностей, правильности и обоснованности установленных норм потребления;

- контроль за достижением целей хозяйствующего субъекта (напр., контроль соблюдения сроков представления отчетности и пр.)

Таким образом, риск-ориентированная система IFC призвана стимулировать развитие во всех сферах деятельности и включает в себя: человеческие ресурсы, информационные ресурсы, ресурсы финансовые.

Порядок организации IFC, разграничения обязанностей руководства и подразделений зависит от характера и сферы деятельности организации,

особенностями управления.

При таком подходе систему IFC необходимо начинать с устранения рисков, которые могут привести к потере деятельности в целом. Эти процедуры предусматривают периодическое рассмотрение и выявление нарушений всех правовых аспектов, а также построение соответствующей правовой базы и схем финансово-хозяйственной деятельности. После этого необходимо обеспечить IFC договорной работы. Это связано с разделением обязанностей между высшим руководством (на уровне бизнеса), а также с процедурами согласования контрактов (на уровне бизнес-процессов).

Для наиболее точного определения стратегии развития системы IFC необходимо осуществлять мероприятия по повышению ее эффективности и качества проводимых процедур. Поэтому необходимо достоверно определить текущее состояние системы IFC.

Оценка эффективности внутрифирменного контроля может быть основана на соблюдении целей процедур, задач контролирующих структур или на основе улучшенных показателей эффективности контролируемых структур. Эффективность работы служб IFC повышается, если определена мотивация и созданы условия для развития сотрудников отдела.

Эффективная система IFC должна обеспечивать защиту и сохранность активов, информации, предотвращение и выявление нарушений и искажений, точность и полноту, а также своевременность составления, достоверной финансовой отчетности. Эффективность IFC имеет большое значение как для к организации в целом, так и для совершенствования бизнес-процессов. Это связано с тем, что контроль, выступает связующим звеном и средством обратной связи между руководством и персоналом предприятия.

В современных условиях управленческой деятельности большой интерес с точки зрения оценки эффективности вызывает система ключевых показателей эффективности (KPI). KPI позволяют руководству давать подлинную оценку финансового положения организации. В связи с этим предлагается разработать систему ключевых финансовых показателей, на основе которых появляется возможность не только оценить сохранность ресурсов и их целевое использование, но и более глубоко проникнуть в оценку эффективности, оценить, выполняются ли целевые стратегические и операционные установки развития организации. Для этого необходимо протестировать стандартный набор финансовых показателей с точки зрения их влияния на финансовые показатели предприятия и путем эконометрического анализа отобрать для использования во IFC те из них, которые оказывают наиболее существенное влияние на результирующее значение измеряемого показателя.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Таким образом, в ходе исследования была выдвинута гипотеза о наличии статистически значимой связи между стандартным финансовым KPI и показателем финансовой эффективности. В модели в качестве

зависимой переменной используется экономическая добавленная стоимость. Были выбраны следующие независимые переменные: финансовый рычаг, доля прочих доходов и расходов в общем объеме доходов и расходов организации, сумма арбитражных расходов организации за отчетный период, коэффициент покрытия, эффективная ставка налога на прибыль, дебиторская и кредиторская задолженность за отчетный период, ставка по активам, доля расходов в выручке (табл. 1).

Таблица 1. Список переменных

Переменная	Описание
Y	Экономическая добавленная стоимость, EVA
X1	Финансовый рычаг
X2	Доля прочих доходов в общем доходе компании
X3	Доля прочих расходов в общих расходах компании
X4	Сумма арбитражных расходов
X5	Коэффициент покрытия
X6	Эффективная ставка налога на прибыль
X7	Период оборачиваемости дебиторской задолженности
X8	Период оборачиваемости кредиторской задолженности
X9	Оборачиваемость активов
X10	Ставка по активам
X11	Доля расходов в выручке

Таблица 2. Корреляционная матрица, %

Показатель	***Y***	***X1***	***X2***	***X3***	***X4***	***X5***	***X6***	***X7***	***X8***	***X9***	***X10***	***X11***
Y	100											
X1	-8	100										
X2	-9	14	100									
X3	-30	7	81	100								
X4	-11	-6	-12	-18	100							
X5	-6	-5	42	36	-6	100						
X6	-3	0	5	6	-9	-3	100					
X7	-5	12	58	53	-13	58	25	100				
X8	-9	-3	26	42	-5	14	-2	15	100			
X9	18	-9	-28	-42	8	-17	-1	-41	-19	100		
X10	75	-15	-12	38	-12	3	-1	-1	-9	33	100	
X11	100	-7	33	-43	-6	47	-1	31	92	-17	6	100

Исследование проводилось на основе эмпирических данных по 45 российским компаниям, в том числе таким крупным, как "Роснефть", "Никель", "АЛРОСА". Источником финансовых данных для выбранных компаний стала система SPARK.

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу, создана корреляционная матрицу (Таблица 2). Как видно из Матрицы, наибольшая корреляция наблюдается с коэффициентами X3,X9,X10, то есть с долей прочих затрат, ставкой актива и активом, находящимся в обороте. Это 30 %, 18% и 75% соответственно. Наименьшая корреляция была обнаружена с

факторами X6 и X11, а именно с эффективной ставкой налога на прибыль и долей затрат в выручке (3 % и 1 %, соответственно).

Далее используем метод взвешенных наименьших квадратов. Результаты расчетов приведены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты регрессионного анализа методом взвешенных наименьших квадратов

Обозначение	Переменная	Коэффициент
CONST	Константа	11 345,90
X1	Финансовый рычаг	-1 566,42
X2	Доля прочих доходов в общем доходе компании	32,5419
X4	Сумма арбитражных расходов	-1,28256
X5	Коэффициент покрытия	-4 621,59
X10	Ставка по активам	4,92342
X11	Доля расходов в выручке	-404,705

Полученная модель описывается следующим уравнением:

Y= -1 566,42*1/X1+32,54*1/X2-1,28*X4-4 621,59*1/X5+4,92*X10-404,71*1/X11+11 345,90

В контексте данного метода можно спрогнозировать EVA, а это значит, что данные показатели могут быть использованы в качестве финансовых KPI в системе IFC.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе модели можно оперативно оценивать и разрабатывать рекомендации по совершенствованию деятельности организации, использую целевых показателей эффективности. Например, определенное значение финансового рычага в модели будет зависеть от структуры капитала организации, т. е. компания может оценить, при каком соотношении собственного и заемного финансирования экономическая добавленная стоимость (EVA) является наиболее высокой. Уменьшение доли прочих доходов приводит к увеличению EVA организации. По этой причине организация может также оценить влияние снижения доли прочих доходов на EVA и таким образом контролировать затраты. Для этого хозяйствующий субъект должен ориентироваться на руководство бизнеса, которое теоретически должно повышать эффективность деятельности предприятия и контролировать, так как большинство сотрудников является наиболее компетентными в вопросах их основной деятельности. Арбитражные издержки приводят к снижению EVA предприятия. По этой причине организациям необходимо ужесточить контроль за процессом возникновения споров и конфликтов в обычной деятельности. В этой ситуации у организации будет больше шансов увеличить EVA компании и снизить стоимость различные ресурсы для проведения арбитражного разбирательства.

Существует также потребность в управлении затратами (доля затрат в доходах). Стоимость может быть значительно завышена из-за

неэффективного производственного процесса, порчи имущества, дефицита и других факторов. Соответственно, организация должны повысить качество IFC, чтобы предотвратить нецелевое использование ресурсов. Кроме того, организация должна увеличить рентабельность активов, чтобы максимизировать стоимость, которая может быть достигнута за счет увеличения дохода или сокращения активов. Научно обоснованное включение системы KPI в сферу внутреннего контроля может быть широко востребовано в корпоративных структурах и иметь высокую практическую значимость.

Использованные источники:

1. Фролова И.В. Целевые ориентиры системы внутреннего контроля предприятия // Экономическая политика хозяйственного роста. – 2014. – Том 2. -№1. – С.125-129
2. Сотникова Л.В. «Методология оценки системы внутреннего контроля в процессе внешнего аудита»- М: ВЗФЭИ
3. Алексеева Л.В. Место и роль внутреннего контроля в создании эффективной системы управления субъектом малого предпринимательства [Текст] / Л.В. Алексеева // Инициативы XXI века. - 2012. - № 1. - С. 15-18.
4. Корнеева Т.А. Математическое моделирование в управленческом учете [Текст] / Т.А. Корнеева, Т.Е. Татаровская // Аудит и финансовый анализ. 2013. - № 1. - С. 58-62.
5. Gros, M., S. Koch and C. Wallek, 2017. Intemal audit function quality and financial reporting: Results of a survey on German listed companies. J. Manage. Govemance, 21: 291-329.
6. Hooghiemstra, R. , N. Hermes and J. Emanuels, 2015. National culture and internal control disclosures: A cross-country analysis. Corporate Govemance Intl. Rev., 23: 357-377.
7. Zhou, H, H. Chen and Z. Cheng, 2016. Intemal Control, Corporate Life Cycle and Firm Performance. In: The Political Economy of Chinese Finance, Jay, C.J., RIP. Michael and T.Z. Xiaotian (Eds.).

УДК 796.08

Гречушкин Р.С.
КГПУ им. В.П. Астафьева
научный руководитель: Завьялова О.Б., к.пед.н. доцент
Россия, г. Красноярск

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ РОСГВАРДИИ

Аннотация: в статье описываются результаты проведения анкетирования среди сотрудников Росгвардии, отношение сотрудников к построению процесса прикладной физической подготовки. Также в статье описываются предложения и пожелания сотрудников по улучшению качества проведения занятия по прикладной физической подготовке.

Ключевые слова: физическая, прикладная, подготовка, совершенствование, содержание, сотрудники, исследование.

Grechushkin R.S.
KSPU them. V.P. Astafieva
Scientific adviser: Zavyalova O.B.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Russia, Krasnoyarsk

MODERN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE PROCESS OF APPLIED PHYSICAL PREPARATION OF EMPLOYEES OF RUSSIA

Annotation: the article describes the results of a survey among employees of the Russian Guard, the attitude of employees to the construction of the process of applied physical training. Also, the article describes the proposals and wishes of employees to improve the quality of the classes on applied physical training.

Key words: physical, applied, training, improvement, content, employees, research.

Главной задачей сотрудников Росгвардии Российской Федерации является профилактика и борьба с правонарушителями во всех сферах жизнедеятельности человека. Профессиональная деятельность их связана с различными экстремальными ситуациями, в которых необходимо противостоять преступному миру. В связи с этим сотрудник должен иметь высокий уровень физической подготовленности, в совершенстве владеть огнестрельным оружием и боевыми приемами борьбы, быть психологически готовым к различным неожиданным факторам.

На важность прикладной физической подготовки сотрудников Росгвардии Российской Федерации указано во многих нормативных правовых документах, изданных за последние годы. Однако, уровень физической подготовленности сотрудников во многом зависит от того, как осуществляется физическая подготовка в подразделениях, а также от самих сотрудников, мотивированных на самостоятельные занятия физической

культурой и спортом [1;2].

Итоговым результатом обучения является умение сотрудника Росгвардии выполнять типовые профессиональные задачи и умело защищать себя при помощи боевых приемов борьбы, табельного оружия или специальных средств от нападения правонарушителя с минимальным ущербом для здоровья нападающего [3].

Анкетирование проходило в период, в нем приняло участие 50 сотрудников управления ФСВНГ по Красноярскому краю. Основной возраст участников анкетирования составил от 25 до 35 лет. В опросе принимали участие: полицейские, оперуполномоченные, старшие оперуполномоченные.

С целью исследования вариантов совершенствования процесса прикладной физической подготовки сотрудников Росгвардии нами в период с 8 по 21 октября 2018 года было проведено анкетирование, в котором приняло участие 50 сотрудников управления ФСВНГ по Красноярскому краю. Основной возраст участников анкетирования составил от 25 до 35 лет. В опросе принимали участие: полицейские, оперуполномоченные, старшие оперуполномоченные.

В ходе проведения анкетирования нами изучались следующие вопросы:

- отношение сотрудников к физической культуре;
- отношение к процессу организации и проведению процесса их профессионально-прикладной физической подготовки;
- формы и направленность тренировочных занятий по прикладной физической подготовке;
- особенности организации и проведения ее в подразделении;
- возможности улучшения процесса профессионально-прикладной подготовки.

Проведенное анкетирование позволило изучить ряд вопросов, касающихся сложившейся ситуации системы прикладной физической подготовки сотрудников Росгвардии.

Анализ проведенного анкетирования показал, что большинство опрошенных (48%) считают, что основной задачей по прикладной физической подготовке сотрудников Росгвардии является подготовка к выполнению оперативно-служебных задач. Основной задачей, по мнению 30% опрошенных, является повышение уровня физической подготовленности сотрудников и, по мнению 22%, – укрепление здоровья (Рис.1).

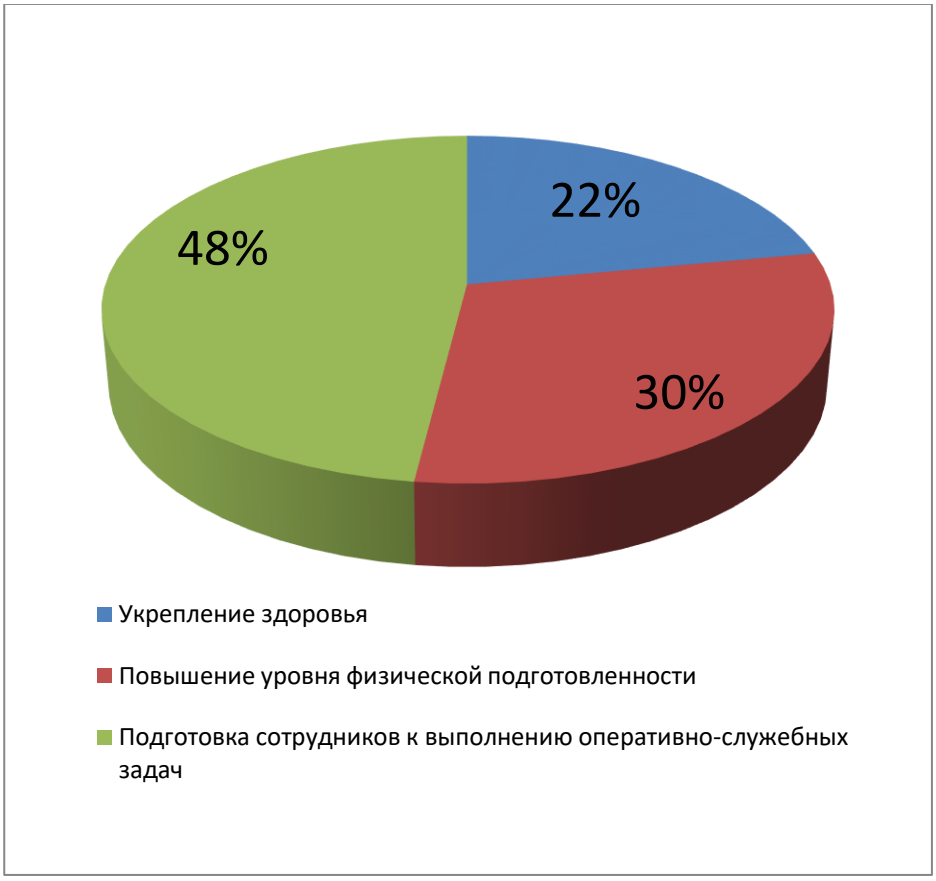


Рисунок 1 – Основные задачи профессионально-прикладной физической подготовки сотрудников Росгвардии

Также в ходе проведения анкетирования нами было установлено, что 82% сотрудников Росгвардии посещают спортивные секции. Самой популярной секцией среди сотрудников Росгвардии является секция рукопашного боя – 32%. Секцию единоборств посещают 28% опрошенных. Посещают тренажерный зал в качестве спортивной секции 24% опрошенных и 16% опрошенных отдают предпочтение секции спортивных игр.

Та часть сотрудников, которая в настоящее время не посещает спортивные секции, отмечает в качестве основной причины недостаток времени в связи с большой загруженностью на службе, а также отсутствие в подразделениях спортивной базы, недостаточно четкую организацию процесса физической подготовки и занятий спортом в подразделениях.

Проведенное нами анкетирование позволило выявить, какие изменения в организации занятий по прикладной физической подготовке хотели бы внести сотрудники. Так нами было установлено, что одна часть респондентов (30%) хотела бы больше внимания обращать на методику и технику обучения боевым приемам. Не меньшее количество (25%) считает необходимым внести изменения в следующих направлениях:

- увеличить количество часов для проведения занятий по общей и специальной физической подготовке;

- обеспечить служащих методическими материалами для проведения

самостоятельных занятий (Рис.2).



Рисунок 2 – Направления изменений в организации занятий по прикладной физической подготовке

По итогам проведения анкетирования нами также установлено количество тренировочных занятий по физической подготовке в неделю. Примерно в равном количестве сотрудники Росгвардии посещают спортивные занятия два либо три раза в неделю (34% и 30% опрошенных соответственно). Есть сотрудники Росгвардии, которые посещают 4 занятия в неделю, таковых 20%, и меньше всего занимаются физической подготовкой один раз в неделю (16%). Продолжительность тренировочных занятий по физической подготовке варьируется: 1 час – 20%; 2 часа – 54%; 3 часа – 18%; 3 часа и более – 8%.

Основной формой организации и проведения занятий по прикладной физической подготовке являются практические занятия, на которых, в основном, идет процесс совершенствования навыков применения боевых приемов и средств самообороны, также проводятся занятия с элементами спортивных игр, кроссовый бег и атлетическая подготовка.

Качеством организации и проведением занятий по прикладной физической подготовке в настоящее время удовлетворены 64% опрошенных, 36% опрошенных отмечают, что необходимо улучшить качество проведения занятий, сделать их более разнообразными.

Таким образом, проведенное исследование показало, что сотрудники Росгвардии осознают значимость и необходимость посещения занятий по прикладной физической подготовке. Однако отмечают, что необходимо увеличить количество практических занятий, сделать их более разнообразными, основной акцент в них сделать на методику и технику обучения боевым приемам. Также необходимо обеспечить сотрудников Росгвардии необходимыми знаниями для проведения самостоятельных

занятий.

Использованные источники:

1. Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 157.
2. Нормативно-правовое обеспечение оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел: Заключительный отчет о научноисследовательской работе, № 0110U001548 / С.А. Буткевич и др. – Симферополь: КЮИ ОГУВД, 2011. – 181 с. С.171–173.
3. Заярин Г. О. Общая и специальная физическая подготовка работников милиции / Г. О. Заярин, С. О. Матюхин, О. М. Несин. – Донецк: ДИВС, 2002. – 304 с. С. 156.

УДК: 339.13.017

Грибов А.С.
студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

КОНКУРЕТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКИХ КОМНАТ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные производители мебельной индустрии в России, произведен обзор текущей ситуации на рынке производства мебели в РФ с 2013 г., а также приведен сравнительный анализ фирм, производящих мебель для детских комнат.

Ключевые слова: производители мебели, рынок мебельной продукции, детские комнаты.

Gribov A.S.
master student
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

COMPETITIVE ANALYSIS ON THE MARKET OF FURNITURE PRODUCTS FOR CHILDREN'S ROOMS

Resume: this article discusses the main manufacturers of the furniture industry in Russia, an overview of the current situation in the market of furniture production in Russia since 2013, as well as a comparative analysis of firms producing furniture for children's rooms.

Keywords: furniture manufacturers, furniture products market, children's rooms.

На российском рынке мебели существует жестокая конкуренция. В настоящий момент каталог «Мебель России» включает более 21 000 фирм, которые работают на рынке мебели РФ. Из них непосредственно производителей – более 13000 компаний.

Наибольшая часть мебельных компаний сосредоточена в Центральном и Поволжском федеральных округах – примерно по ¼ от общего количества производителей в каждом федеральном округе. Завозными районами по мебели (объем только розничной продажи значительно превышает объемы собственного производства) продолжают оставаться области и республики Южного, Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов, а также ряд крупных городов.

Сам рынок мебели представляет собой два больших сектора – рынок бытовой мебели и рынок мебели для общественных зданий. Рынок мебели для общественных зданий – довольно привлекательный «кусок пирога» для производителей: если в 1990-х его доля колебалась в диапазоне 15-20%, то в 2014 году, по разным оценкам, она занимала до 40% от общих объемов рынка.

Ключевые сегменты рынка бытовой мебели составляют производство

корпусной и мягкой мебели. Перспективным растущим направлением является производство кухонной мебели.

В региональном отношении рынок мебели неоднороден. Чем больше город, тем больше форматов торговли и выше конкуренция. Например, в Москве, где сосредоточено до половины всех продаж, присутствуют все крупные ритейлеры (IKEA, Hoff и др.), есть большие торговые центры, мебельные студии, рынки, интернет-магазины. В городах с населением менее 500 тысяч человек уже нет сетевых игроков, меньше мебельных центров, отсутствует доставка во многих интернет-магазинах. Конкуренция сокращается, и выбор покупателя сужается.

О 2014 годе можно говорить как о наиболее успешном с точки зрения продаж на рынке мебели РФ. По данным маркетингового исследования «Рынок мебели в России 2014», общий объем рынка мебели в 2014 году увеличился более чем на 10%, причем произошел резкий рост импорта в натуральном выражении (более чем на 20%). Такой рост привел к увеличению удельного веса импортной продукции на российском рынке почти на 5 процентных пунктов к уровню 2013 года.

Динамика объема розничных продаж бытовой мебели в 2014 году в стоимостном выражении была также положительной, темпы прироста составили 9%, заметный вклад в этот показатель был достигнут в ноябре-декабре, когда начавшиеся скачки курсов валют и неопределенность финансового положения спровоцировали часть населения на срочное приобретение мебели, крупной бытовой техники и электроники. Общий объем продаж мебели на внутреннем рынке за 2014 год составил, по расчетам консалтинговой группы «Советникъ», не менее 550 млрд рублей (с учетом теневого сегмента – более 660 млрд рублей).[5]

Первая половина 2015 года ознаменовалось падением спроса, провал продаж составил до 30% по сравнению с тем же периодом 2014 года. В дальнейшем, однако, положение несколько выправилось.

Многие производители наладили партнерские отношения с крупными интернет-магазинами, а некоторые мебельные фабрики имеют собственные сайты для продажи продукции в сети. По данным информационно-аналитического портала JustMedia, за 2015 год объем проданной мебели для детей в интернете увеличился в два раза. Причины подобного успеха лежат на поверхности — в специализированных интернет-магазинах покупателя ждет грамотно подобранный ассортимент и лучшие цены мебельного рынка.

Одним из весомых преимуществ удаленной торговли детской мебелью является возможность оценить внешние данные с помощью качественных (и часто интерактивных) фотографий. Многие изображения электронных каталогов имеют опции увеличения или изменения 3D-ракурса, позволяющие во всех деталях изучить детскую кровать или мебельный набор. Подробная инструкция (либо услуга) по сборке в комплекте со всеми необходимыми финансовыми документами является обязательной составляющей поставляемых продавцом комплектов.

Особой популярностью в онлайн-заказах пользуются двухъярусные кровати, позволяющие сэкономить полезную площадь детской комнаты. При этом дети очень любят такую мебель, которая зачастую превращается в удобное место для увлекательных игр. Более современные модификации для подростков — так называемые «кровати-чердаки» — могут включать в себя комфортное место для учебы в виде выдвижного стола и приставного кресла. На втором месте в рейтинге популярности находится регулируемая мебель «на вырост», которая может менять размеры. Такие мебельные изделия рассчитаны на длительное использование с адаптацией под физические данные растущего ребенка.

Если продажи детской мебели в интернете будут расти такими же темпами, то этот сегмент очень скоро может обогнать традиционную торговлю, заняв доминирующую позицию в этой рыночной нише. От такой эволюции выиграют как продавцы, так и покупатели, которым будут предлагаться все более лояльные условия удаленных продаж, дополняемые привлекательными ценами.

Проведём сравнительную характеристику конкурентов, производящих детские кровати, в частности продукты, похожие на "кровати-домики" (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика конкурентов

Параметры	Описание сильных и слабых сторон фирмы			
	"IKEA"	"ТомДом"	"Дудди-Вудди"	"Берёза", г.Нижний Новгород
Товар	Огромный ассортимент детской мебели, в т.ч. двухъярусные кровати. Предоставляют сопутствующие товары, такие как матрасы, простыни, подушки и т.д. Малое количество кроватей-домиков.	Производят исключительно одноэтажные кроватки-домики и прикроватные тумбочки. Нет сопутствующих товаров.	Представлен большой ассортимент одноэтажных и двухэтажных кроваток-домиков. Продают сопутствующие товары.	Большой ассортимент детской мебели. Акцентируются на стандартных кроватках и не производят кроватки-домики отдельно, есть похожие модели.
Цена	Средняя. Различные скидки	Средняя. Редкие скидки	Высокая. Различные скидки.	Низкая. Скидки за объём продукции
Логистика	По всей РФ, быстрая доставка, собственный автопарк, склады и т.д.	По Свердловской и ближайшим областям. Пользуются фирмами на аутсорсе.	По всей РФ и СНГ. Пользуются фирмами на аутсорсе.	По всей РФ и СНГ. Собственный автопарк.
Сбыт	Продажи по всему миру. Развитый онлайн-магазин, большое количество собственных физических точек продаж. Не представлены в пунктах продажи мебели.	Продажи исключительно в РФ. 4собственных физических точки продаж(шоу-румы). Представлены в пунктах продажи мебели.	Продажи по РФ и СНГ. Не представлены в пунктах продажи мебели. 15 собственных физических точек продаж (шоу-румы). Неплохой онлайн-магазин.	Представлены в большом количестве сборных пунктов продажи мебели(в одном месте представлено множество фирм-производителей)

Продвижение	Собственный сайт(отличный)ориентированный на разные страны мира, Instagram, собственные журналы, упоминание в СМИ.	Собственный сайт(средний) с возможностью розничного заказа, Instagram, группа VK.	Сайт(хороший)с возможностью заказа опта и розницы. Instagram, группа VK, упоминание в журналах и местных СМИ.	Сайт(средний) с отсутствием розничного заказа до клиента.
Имидж	Фирма с историей, многолетним опытом, представлена в разных странах. Позиционируют себя как фирма масс-сегмента и успешно справляются с поставленной задачей. Разносторонний сервис, способный удовлетворить практически любые потребности клиента. Имидж мирового надёжного и доступного производителя.	Фирма с 3 летней историей, успешно создают имидж альтернативы фирмы Ikea или Hoff. Интересные модели, яркие краски позволяют обратить внимание на эту фирму. Есть пробелы в сервисе компании, сложная ситуация с логистикой, но качество кроваток хорошее. Имидж местной(областной) фирмы-производителя.	Фирма с 5 летней историей, очень хорошим сервисом. Изделия только из высококачественных материалов, могут исполнять индивидуальные заказы, отличный сервис, быстрая доставка, но медленная логистика. Имидж Российской (продажи по всей РФ и СНГ) дорогой фирмы-производителя дорогой детской мебели.	Фирма с 33 летней историей, производят массовый продукт стандартные модели, отсутствие кроватей-домиков, отпускают товары только оптом, среднее качество изделий, используются средние по качеству материалы. Имидж недорогой Российской (продажи по всей РФ и СНГ) фирмы-производителя
Производство и технологии	Огромные производственные мощности, передовые технологии, один из флагманов рынка мебели.	Скромные производственные возможности. Из новаторства - новые нестандартные модели	Средний запас производственной прочности, новое оборудование. Новые технологии окрашивания	Большие производственные возможности, серийное производство.

В целом можно сделать вывод, что рынок мебельной продукции для детских комнат достаточно большой, но при этом выбор уникального изделия является очень важным для родителей и это одно из самых перспективных направлений в мебельной индустрии. Именно в связи с этим компаниям необходимо приложить много усилий на создание уникального изделия, которое не повторяется у других производителей, использовать

только качественные материалы, и обязательно следить за имиджем собственной компании.

Использованные источники:

1 Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. с англ. под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2000. – 752 с.

2 www.forexpf.ru - Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу

3 https://adindex.ru/specprojects/market4/furniture-5.phtml http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики

4 http://www.spark-interfax.ru/ - Сетевое издание Информационный ресурс СПАРК

5 Управление проектами : учеб.пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Учебники для программы МВА).

6 Уральский государственный экономический университет [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.usue.ru/

7 Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, ИзабельШулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с

УДК: 338.984, 339.13.024

Грибов А.С.
студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКИХ КОМНАТ В СТАДИИ РОСТА

Аннотация: В данной статье произведен обзор жизненного цикла компании, разработан комплекс мероприятий, позволяющий компании мебельной индустрии остаться в стадии роста и находиться в этой стадии как можно дольше времени, постоянно развиваться.

Ключевые слова: производители мебели, рынок мебельной продукции, детские комнаты.

Gribov A.S.
master student
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

THE STRATEGY OF THE COMPANY'S BEHAVIOR IN THE MARKET OF FURNITURE PRODUCTS FOR CHILDREN'S ROOMS IN THE GROWTH STAGE

Resume: This article presents a review of a company's lifecycle, developed a package of measures to enable the furniture industry to remain in the growth stage and stay in this stage for as long as possible time to constantly evolve.

Keywords: furniture manufacturers, furniture products market, children's rooms.

Жизненный цикл организации - совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования.

Жизненный цикл имеет следующий вид: формирование и становление, рост, когда фирма активно заполняет сегмент рынка, выбранный ею, зрелость (стабильность), когда фирма пытается сохранить имеющуюся долю рынка под своим контролем и старость (спад, кризис), когда фирма быстро теряет свою долю рынка и вытесняется конкурентами. В дальнейшем организация либо ликвидируется, либо вливается в более крупную, либо разбивается на более мелкие организации, которые в зависимости от ситуации могут оказаться на стадии роста или зрелости (реже - других стадиях).

Стадии развития компании представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стадии развития компании

Самая важная стадия в развитии компании – стадия роста – период быстрого роста организации, осознание своей миссии и формирование стратегии развития (неформальные коммуникации и структура, высокие обязательства).

Для того чтобы максимально продлить этап роста, фирма может прибегнуть к нескольким стратегиям:

1. Стратегия использования возможностей заключается в расширении линейки производства мебельной продукции и дизанейрских проектов, в т.ч. расширение географии продаж дизайнерских проектов «под ключ» (т.е. экстенсивный путь развития). Расширяя производство: увеличивая объем и номенклатуру производства выпускаемой продукции, сможем повысить количество продаж, заинтересовать покупателей в новых нишах уникальным продуктом (дизайном и товаром не только для детских комнат, но и остальных помещений).

2. Стратегия устранения угроз направлена на усиление конкурентной позиции за счет укрепления имиджа компании и поддержания интереса клиента. Для этого можно разнообразить программу лояльности различными предложениями, скидками. Также можно поддерживать имидж компании за счет ведения аккаунтов в социальных сетях, блога на YouTube.

3. Стратегия сохранения и укрепления сильных сторон состоит из мероприятий по актуализации линейки товаров мебельной продукции и сопутствующих товаров, а также разработки дизайн-проектов.

4. Стратегия ликвидации слабых сторон включает в себя меры по подготовке квалифицированной команды, а также разработке новых идей для развития компании. Данные меры могут быть реализованы в виде снижения себестоимости продукции, организации собственного автопарка, увеличении числа точек продаж.

Для укрепления компании на мебельном рынке необходимо провести

следующие работы:

1) Увеличение линейки производства, производство мебели мебели эконом- и среднего класса;

2) Расширение географии продаж дизайнерских проектов путем расширения канала продаж в регионах;

3) Активное ведение аккаунтов в социальных сетях, так как эта сфера является наиболее эффективной для рекламы для целевой аудитории фирмы;

4) Реклама и развитие программы за счет коллабораций с различными партнерами: девелоперы, дизайн-студии;

5) Организация собственного автопарка.

Таблица 1 – План улучшения конкурентоспособности

Задача	Мероприятия	Затраты (можно указать только виды)	Результаты (можно указать только показатели для оценки)	Риски
1. Увеличение линейки производства	1. Разработка или покупка чертежей наиболее популярных моделей других фирм; 2. Изготовление той же продукции из более бюджетных материалов	Затраты на покупку или разработку новых чертежей, затраты на обкатку и локализацию	Увеличение числа покупателей, увеличение доли рынка	Низкий спрос на продукцию, влекущий за собой невозврат инвестиций
2. Расширение географии продаж дизайнерских проектов	1. Проведение рекламных кампаний в регионах;	Затраты, связанные с проведением рекламной кампании	Увеличение доли рынка, объема реализованной продукции, и укрепление позиции фирмы в регионах	Риск не оправдать затраты, связанные с данной задачей
3. Развитие аккаунтов в социальных сетях	1. Развитие группы Вконтакте; 2. Ведение страницы в Instagram; 3. Продвижение канала на Youtube	Заработная плата специалиста, затраты на рекламу	Повышение узнаваемости проекта, лояльности к бренду	Блокировка социальных сетей со стороны Роскомнадзора
4. Реклама бренда за счет партнерской программы	1. Сотрудничество с девелоперами, дизайн-студиями	Затраты на переговоры, выполнение договорных отношений	Увеличение числа бизнес-партнеров, повышение узнаваемости бренда, увеличение	Появление негативных оценок в адрес компании, ухудшение имиджа

			объема продаж товара и дизайн-проектов	компании
5. Разработка собственного автопарка	1. Приобретение и брендирование транспортных средств	Покупка новых или б/у транспортных средств, заработная плата экспедиторам	Повышение лояльности к бренду и имиджу компании, дополнительная реклама	Риск увеличения затрат в сравнении с аутсорсингом

Данные мероприятия позволят сохранить не только существующий уровень развития компании, но и создадут предпосылки для её последующего роста.

Учитывая специфичность мебельного производства, для укрепления компании на рынке следует выбрать стратегию использования возможностей, не забывая при этом о ликвидации слабых сторон.

Подводя итоги всего вышесказанного, компания на этапе роста должна решить проблему выбора между большой долей рынка и высокими текущими прибылями. Вкладывая деньги в усовершенствование товара, стимулирование его сбыта и распределение, она имеет возможность занять господствующее положение на рынке. Но при этом фирма отказывается от сиюминутной прибыли в надежде получить намного больший доход от внедрения перспективных стратегий.

Использованные источники:

1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, ИзабельШулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с
2. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие./ М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис, 1998. – 256 с.
3.https://synapsenet.ru/searchorganization/organizationfinance/1177456048802/2017
4. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. П. Данько. - 4-е изд.-е, перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 521 с.
5. Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под ред. О. Н. Жильцовой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 354 с.
6. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс] : монография / В. А. Агафонов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 276 с.

УДК 334.02

Губкина Е.О.
студент
научный руководитель: Брусенцова Л.С., к.социол.н.
доцент
Уфимский филиал
Финуниверситет при Правительстве РФ
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье показано, что разумным шагом к признанию российских компаний является создание и развитие эффективной политики корпоративной социальной ответственности (КСО). Показано, что преодоление выявленных проблем в реализации КСО и изменение имиджа российского бизнеса в процессе развития культуры КСО являются важными направлениями в повышении качества жизни.

Ключевые слова: бизнес, корпоративная социальная ответственность, нефинансовая отчетность, партиципация.

Gubkina E.O.
student
Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa, Russia
Scientific adviser: Brusentsova L.S., Ph.D. sociol. Sciences, Associate Professor, Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

PECULIARITIES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MODERN RUSSIA

Annotation: The article shows that the creation and development of an effective corporate social responsibility policy (CSR) is a reasonable step towards the recognition of Russian companies. It is shown that overcoming the identified problems in the implementation of CSR and changing the image of Russian business in the process of developing a CSR culture are important directions in improving the quality of life.

Key words: business, corporate social responsibility, non-financial reporting, participation.

Современное общество в процессе своего развития испытывает острые экологические, социальные и экономические проблемы. Являясь частью общества, крупный бизнес существенно влияет на его развитие, а значит повышается значение и корпоративной социальной ответственности (КСО). Благодаря КСО компании минимизируют, а в некоторых случаях и вовсе устраняют, негативные последствия в процессе производства, в формировании атмосферы общих ценностей и доверия в обществе, а также

при решении проблем местного и глобального характера. Ценность КСО также заключается в более устойчивом бизнесе как в социальном, так и экономическом плане, что способствует увеличению нематериальных активов компании.

Вообще понятие «корпоративная социальная ответственность» является отечественным термином, так как в зарубежной практике используется «corporate sustainability reporting» – то есть дословно «корпоративная отчетность в области устойчивого развития». Несмотря на различия в терминах, форматы, идеология и концепция в отечественной и мировой практике тесно связаны

Несмотря на то, что принципы КСО являются значимыми составляющими в управлении компаниями, в российской же практике они применяются не в полной мере. Также нужно отметить, что КСО несет за собой частную инициативу, однако свое развитие она осуществляет с помощью стимулирования со стороны власти и гражданского общества. Еще в 1990-х годах деятельность представителей крупного бизнеса обратила на себя внимание из-за конфликтующих интересов государства и общества. Несмотря на это, до сих пор не сформировалась четкая система стимулирования КСО. Многие международные и российские исследования подчеркивают, что крупный бизнес крепнет и развивается больше в экономическом плане, чем в социальном.

Необходимым элементом в условиях современной экономики является использование концепции КСО. Использование данной концепции в менеджменте носит перспективный характер.

Выделяют следующие основные преимущества использования КСО в развитии бизнеса:

- возрастают темпы роста производства, а также происходит увеличение прибыли;

- компании имеют возможность пользоваться социально-ответственными инвестициями. Распределение данных инвестиций инвесторами происходят с помощью показателей, которые характеризуют деятельность компаний в области защиты окружающей среды, а также в этической и социальной сферах. Степень социальной ответственности позволяют оценить несколько индексов, такие как: Sustainable Index, FTSE4Good, Dow Jones и другие;

- может произойти уменьшение операционных расходов за счет переработки отходов производства или их сокращения, а также за счет продажи переработанных в производстве материалов или увеличения показателей эффективности в процессе использования электроэнергии;

- происходит улучшение репутации компании, в процессе которого более известным становится бренд, что позволяет открывать и развивать новые направления бизнеса на рынке;

- повышается количество клиентов и их лояльность, что приводит к значительному росту продаж. Потребители в настоящее время обращают

внимание на то, что продукт произведен с учетом высокой ответственности к окружающей среде, принимая во внимание экологическую проблему, которая на данный момент является актуальной. Многие клиенты предпочитают платить больше за качественные и «ответственные» продукты;

- повышается качество предоставляемых услуг и производимой продукции, а также производительности;
- создаются более привлекательные условия для сотрудников, чьи ценности совпадают с предлагаемыми возможностями компании;
- происходит уменьшение претензий от управляющих органов;
- улучшается процесс управления рисками;
- появляются достойные конкуренты, а значит увеличивается конкурентоспособность.

Смена парадигмы управления создала перспективу использования КСО. При этом в процессе планирования производства большое внимание уделяется социальному обогащению. В данном случае социальный маркетинг выступает как особый вид плановой деятельности в процессе регулирования рыночной экономики, а также как специфическая функция социального управления. Инструментом управления организацией в социально-экономическом плане становится социальный аудит.

В 2004 году в Москве была одобрена Социальная хартия российского бизнеса в рамках XIV съезда Российского союза предпринимателей и промышленников. На данном съезде большое внимание было уделено принципам создания и ведения бизнеса в условиях финансовой и экономической устойчивости компании, участия в создании и развитии местного сообщества, а также создания качественной продукции с учетом экологической безопасности.

В рамках КСО выделяют направления, которые необходимы для создания деятельности предприятий и корпораций, а также деловых сообществ [1]. Основные направления и их характеристика представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления для выстраивания деятельности сообществ и организаций

Направление	Характеристика
Качество продукции	Улучшение качества предоставляемых услуг и производимой продукции
Инвестирование в человеческий капитал	Создание новых, более привлекательных и востребованных рабочих мест; установление легальных заработных плат
Законодательство	Соблюдение всех норм и требований трудового, экологического и налогового законодательств
Эффективность бизнеса	Ориентация на рост благосостояния акционеров и создание добавленной экономической стоимости
Поддержка гражданского общества	Учет общепринятых этических правил и норм, а также ожиданий общества; развитие местного бизнеса и партнерских программ

Несмотря на то, что положительные тенденции в процессе развития КСО стали заметными, не нужно преувеличивать социальную активность бизнеса в России. Так, например, «сырьевой» бизнес не проводит политику по закреплению на территориях, а основывается на политике «взять ресурсы», а многие предприниматели в различных сферах практически не уделяют внимания деятельности по сохранению природы и развитию социальной инфраструктуры.

С другой стороны, государство четко не определило, какую часть ответственности в социальной сфере примет на себя, а какую – бизнес. Таким образом, государство тоже не проявляет заведомо четко определенной активности в данном вопросе, несмотря на то, что наша страна провозгласила себя социальным государством, имеющим огромные энергетические ресурсы - запасы топлива и полезных ископаемых. На данный момент государство не определило место и роль бизнеса, не сформировала схемы для эффективного развития реального сектора экономики и создания действительно социального государства.

Тем не менее есть все шансы на создание благоприятных условий для повышения качества жизни в нашей стране и улучшения социального климата в гражданском обществе.

Проблема развития КСО является одной из самых важных и серьезных. Владельцы крупного бизнеса стали осознавать ошибочный выбор неолиберальной концепции чистого рынка, негативно влияющей на социальную стабильность, а также на экономические показатели деятельности корпораций.

В самом начале экономических реформ в стране существовала, как выяснилось, одна из иллюзий массовых ожиданий. Она несла за собой мысль, что «богатство», сосредоточенное на одном месте, в дальнейшем

будет распределяться между всеми членами общества путем образования новых рабочих мест, финансовых поступлений в бюджет, который обеспечивает нетрудоспособных граждан, а также выплат заработных плат сотрудникам различных бюджетных областей. Как оказалось на практике, данные ожидания не были подтверждены [2].

В процессе достаточно крупной приватизации произошли следующие изменения: уменьшилась эффективность производственной деятельности; увеличилось социальное расслоение общества; увеличился уровень безработицы; увеличилась разница между доходами разных слоев населения, при этом многие оказались на грани бедности. Только тогда многие участники крупного бизнеса поняли, что получение прибыли и экономическая эффективность – это не единственные цели цивилизованного социального бизнеса. У россиян появилось понимание того, что все нажитое «богатство» на несколько лет – это результат не упорного и честного труда и конкуренции, а скорее результат нецелесообразной легализации теневых капиталов и неравного распределения госсобственности.

В современной России выделяются следующие особенности КСО:

- для значительной части российских менеджеров ответственность по отношению к персоналу является абстрактным явлением. Для них более привычны такие понятия, как: мотивация персонала, социальная политика, социальная инфраструктура, социальные программы и т.д.;
- формы социальной поддержки работников постепенно расширяются предприятиями;
- отсутствует прозрачность в принятии решений о социальной поддержке работников, данный процесс носит скорее теневой характер;
- развитие многих форм КСО происходит за счет давления государства, например: субсидии по обучению работников в вузах, своевременность выплаты и размер заработной платы, контроль за безопасностью производства;
- большая разница между размерами социальных льгот разных категорий работников, например: социальные выплаты рядовым сотрудникам значительно меньше выплат топ-менеджерам;
- практически не развиты такие ключевые направления КСО, как гуманизация труда сотрудников, условия труда, а также раскрытие творческих способностей;
- из-за низкой капитализации многих отечественных компаний, а также наличия недостаточной информации о самих направлениях социальной политики и отсутствием средств на их реализацию, малые и средние предприятия далеки от концепции КСО;
- в российской науке и практике пока недостаточно разработаны современные методы и подходы к разработке КСО и ее реализации;
- нет полноценного системного подхода к реализации КСО, особенно это касается средних и малых предприятий, так как функция КСО там организационно не оформлена.

Многие из отмеченных проблем, как в области внутренней, так и внешней КСО, могут и должны решаться с использованием принципа партиципации, то есть соучастия заинтересованных сторон, то есть стейкхолдеров, имеющих ожидания от реализации компаниями социальной ответственности [3].

Значимой проблемой для российского бизнеса, от крупного до малого, является отсутствие культуры развитии нефинансовой отчетности [4].

В России около 100 компаний, так или иначе связанных с международной деятельностью, занимаются развитием КСО – и это лишь малая часть среди общего количества организаций. Участие в программах КСО принимают в основном крупные компании, а именно металлургические, энергетические, химические, нефтегазовые и финансовые.

В настоящее время, в течение 10 лет проводится конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности» для того, чтобы оценить степень вовлеченности компаний в деятельность социально-корпоративной благотворительности.

По отчетным данным, в 2015 году в конкурсе участвовало 65 компаний, которые имели годовой оборот более 100 миллионов рублей, при этом на благотворительность они потратили около 16 миллиардов рублей. Лидерами данного конкурса стали такие компании, как «Газпромнефть», «Северсталь», «Сахалин Энерджи» и «Металлоинвест» [5]. Стоит отметить, что основными направлениями в данном конкурсе стали:

- поддержка просвещения и образования – данными проектами занимались 58 участников, то есть 90% всех конкурсантов;
- помощь социально-незащищенным слоям населения - 54 участника в данном проекте;
- создание и развитие местных сообществ – 48 участников;
- решение экологических проблем – 40 участников-компаний.

Нужно заметить, что для многих компаний тема экологии выходит за границы базового уровня и постепенно превращается в культуру крупного бизнеса, как в международных организациях, что является положительным моментов в решении современных экологических проблем и катастроф. Однако основное количество российских компаний соблюдают нормы в рамках установленного законодательства, например, своевременно уплачивают страховые взносы, налоги и иные платежи - то есть продолжают ограничиваться базовой нишей КСО. Соблюдая данные требования, организация не является социальным инвестором, но выступает в качестве участника цивилизованного рынка.

Таким образом, культура КСО в Росси набирает обороты в своем развитии и с учетом зарубежного опыта формируется отечественная модель, а также с каждым днем вовлекается все большее количество компаний в данный процесс. Это связано с тем, что бизнес подвергся некоторому влиянию со стороны мирового сообщества и собственного государства и

осознал определенные экономические выгоды. Одним из главных недостатков данного процесса в России является небольшая заинтересованность и довольно низкий уровень участия гражданского общества, так как именно оно в значительной мере может повлиять на развитие культуры КСО.

В любом случае, в России уже запущен процесс совершенствования КСО, что открывает большие возможности для общества и, несомненно, позитивно влияет на уровень благосостояния страны в целом.

Использованные источники:

1. Лещенко О.А. Современные методики оценки эффективности деятельности компаний в области КСО // Менеджмент в России и за рубежом, 2014.
2. Коротков Э. М., О. Н. Александрова, С. А. Антонов. Корпоративная социальная ответственность. - М.: Юрайт, 2013.
3. Брусенцова Л.С., Кузнецова Л.В. Партиципация в социальной ответственности бизнеса. - Евразийский юридический журнал. 2017. № 10 (113). С. 331-332.
4. Брусенцова Л.С., Гагина М.В., Хакимова И.И. К вопросу о состоянии и развитии нефинансовой отчетности в Российской Федерации. - Евразийский юридический журнал. 2017. № 12 (115). С. 365-367.
5. Тихонович Л. Лидеры корпоративной благотворительности: кризис пока не повлиял на сокращение бюджетов [Электронный ресурс]. URL: http://philanthropy.ru/news/2015/11/26/31273/ (дата обращения 10.03.2019).

УДК: 372.881.1

Гусаева С.Б.
студент 3 курса
факультет иностранных языков
Дагестанский государственный университет
научный руководитель: Халимбекова М.К., к.ф.н.
доцент
кафедра английского языка
Россия, г. Махачкала

МОТИВАЦИЯ КАК ЗАПУСКНОЙ МЕХАНИЗМ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

Аннотация: В данной статье мотивация к изучению иностранного языка рассматривается как механизм, обеспечивающий эффективную деятельность. Рассмотрен один из методов повышения мотивации путем внедрения в работу учителя музыкального материала.

Ключевые слова: мотивация, внешняя мотивация, иностранный язык, учитель, стимулирование школьников.

Gusaeva S.B.
3rd year student
Dagestan State University
Research manager: Khalimbekova M.K.
Candidate of Philological Sciences
Associate Professor
Russia, Makhachkala

MOTIVATION AS A LAUNCHING MECHANISM, ENSURING EFFICIENCY OF LEARNING ACTIVITIES AT A FOREIGN LANGUAGE LESSON AT A MIDDLE STAGE OF TEACHING AT SCHOOL

Annotation: The article deals with motivation which is considered to be as a mechanism for ensuring effective activity. One of the methods of increasing motivation of the pupils at a foreign language lesson by introducing musical material into the teacher's work is presented.

Keywords: motivation, extrinsic motivation, foreign language, teacher, stimulation.

В настоящее время роль иностранного языка значительно повышается, в особенности, в сфере обучения. Все изменения, происходящие во всем мире и в нашей общественной жизни, влекут за собой и изменения требований, необходимых для образования и, в частности, для обучения иностранным языкам.

Для многих учащихся единственным мотивом изучения иностранного языка на протяжении довольно долгого времени было только получение

хорошей оценки. Изменилась жизнь, а значит, изменилось и отношение к предмету. Сейчас многим стала понятна необходимость открытия мира самостоятельными путями, вся прелесть путешествий, общения с интересными людьми, представляющих различные культуры, и пользования интернетом. Знание иностранного языка начало становится обязательным компонентом профессиональной деятельности и обеспечивает более увлекательное проведение досуга.

Интеллектуальные процессы напрямую зависят от мотивов деятельности. Лишь при условии возникновения познавательных мотивов возможно действительное овладение материалом. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяющую выбор средств и приемов, необходимых для достижения целей. Поэтому мотивация является *«запускным механизмом»* всякой человеческой деятельности.

Мотивация – побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности. [1,47]

Расценивая мотивацию, как один из самых важных компонентов процесса овладения иностранным языком, нужно иметь в виду, что мотивация – сторона субъективного мира ученика, она определяется его собственными побуждениями и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями. Отсюда и все трудности со стороны. Учитель может только опосредованно повлиять на нее, создавая какие-либо предпосылки, формируя основания, на базе которых у учащихся уже возникает личная заинтересованность в работе. [2, 14]

Психологи, изучая характер побудительных сил, установили многообразную структуру мотивационной сферы человека. Прежде всего, на нее могут повлиять социальные мотивы, которые определяются потребностями общества; в совокупности он составляют *внешнюю* мотивацию, которая подразделяется на широкую социальную мотивацию и на узколичную. На мотивационно-побудительную сферу человека также может действовать и характер деятельности как таковой. Это так называемая *внутренняя* мотивация, подвидом которой является мотивация успешности. Оба данных вида мотивации могут носить как *положительный*, так и *отрицательный* характер (след. положительная и отрицательная мотивация). [4,6]

В данной статье мы рассматриваем именно внешнюю мотивацию, т.е. мотивацию к изучению иностранного языка у учеников посредством применения учителем различных методов.

Когда школьники только приступают к изучению иностранного языка, ни один учитель не может пожаловаться на отсутствие у них интереса к данному предмету в силу его новизны, но уже в средней школе интерес значительно ослабевает. Именно поэтому проблема мотивации является главной на всех этапах обучения иностранным языкам.

При овладении иноязычной культурой, важно знать какие мотивы побуждают ученика к деятельности. Задача педагога – осознать их и дать этим мотивам побуждающую силу, то есть стимулировать школьника.

На современном этапе, очень большое число подростков-школьников увлекается музыкой. У каждого есть группа, либо какой-то определенный исполнитель, творчество которого ему симпатизирует. И нужно отметить, что в большинстве случаев, песни исполняются на английском языке. Когда нам нравится какая-либо песня, конечно же нам становится интересно, о чем она. Так же и с подростками.

Чтобы поддерживать интересы современного поколения и мотивировать его к изучению иностранного языка, а именно – английского языка, представляется, что способ привлечения к занятиям по языку музыкального материала является одним из тех способов, которые могут стимулировать школьников.

Учитель может провести опрос, либо анкетирование, чтобы выяснить какие песни слушает класс и чем еще увлекаются дети. Проанализировав результаты опроса, преподаватель выбирает одну из наиболее популярных песен и подготавливает на урок презентацию с художественным переводом песни и разбором ее смысла. В ходе урока школьникам становится интересно, когда они замечают, что профессиональный художественный перевод значительно отличается от того перевода, который они, к примеру, нашли в интернете. Учитель объясняет им значимость точного перевода и ученикам открывается совсем другая сторона данной песни, становится понятен ее смысл и послание.

Они осознают важность изучения английского и важность языка в целом.

Таким образом, приобщаясь к интересам молодежи, узнавая, чем они интересуются и помогая им осознать это посредством английского языка, можно расширить языковую и коммуникативную компетенции учащихся и укрепить положительную мотивацию к изучению иностранных языков.

Использованные источники:

1. Ги Лефрансуа «Прикладная педагогическая психология», Санкт-Петербург, 2005 г.
2. Зимняя И. А «Психология обучения иностранным языкам в школе», Москва, 1991 г.
3. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. «Методика обучения иностранным языкам», Москва, 1991 г.

УДК 347.27

Давыдова А.В.
студент
Сахарова А.Д.
студент
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
научный руководитель: Ехлакова Е.А., к.э.н.
доцент

ИПОТЕКА В РОССИИ – ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Аннотация: За последние несколько лет, люди все чаще прибегают к ипотечному кредитованию. Очень важно выбрать правильный банк и знать льготы, которые можно применить. Все это сделает период ипотеки более комфортным. В данной статье мы провели анализ, начиная с развития данного вида кредитования, по сегодняшний день и вывели рейтинг надёжности банков.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотечные льготы, рефинансирование, проценты, рейтинг, ипотечные ставки.

Davydova A.V.
student OF THE "KAZAN STATE POWER ENGINEERING UNIVERSITY»
Russia, Kazan
Sakharova A. D.
student OF THE "KAZAN STATE POWER ENGINEERING UNIVERSITY»
Russia, Kazan
Scientific adviser:
candidate of economy. sciences'
Assoc. Echlakova E. A.

MORTGAGE IN RUSSIA-PROBLEMS AND PROSPECTS IN THE HOUSING CREDIT MARKET

Abstract: over the past few years, people are increasingly resorting to mortgage lending. It is very important to choose the right Bank and know the benefits that can be applied. All this will make the mortgage period more comfortable. In this article, we conducted an analysis, starting with the development of this type of lending, to date, and brought the rating of reliability of banks.

Keywords: mortgage lending, mortgage benefits, refinancing, interest, rating, mortgage rates.

Под **ипотечным кредитованием** понимается, предоставляемый физическому или юридическому лицу банками долгосрочный кредит под залог недвижимости: помещений, земли, сооружений, производственных и жилых зданий. [1]

Активный рост данного вида кредитования начался в России во второй половине 2000-х гг., **после введения в силу с 1 января 2005 г**. нового Жилищного кодекса. С 2006 г. кредитные организации начали отчитываться перед Банком России о предоставленных ипотечных жилищных кредитах.

Динамика процентных ставок, играющая главную роль в развитии ипотечного кредитования, представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика процентных ставок ипотечного кредитования 2006-2018 г.

Январь, 2006 г.	средневзвешенная ставка в валюте составляла 11,8%, а в рублях – 14,9%
Май, 2009 г.	13,8% в валюте и 14,9% в рублях
Май, 2011 г.	в связи с улучшением мировой финансовой обстановки, ставка по ипотечным кредитам в валюте опустилась ниже уровня в 10% годовых
Декабрь, 2014 г.	банки повысили ставки по ипотеке до 17-20% годовых
Лето, 2017 г.	ставки снизились до уровня 11,1 %
Конец 2018 г.	средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам в рублях составила 9,56% годовых

Начиная с января 2006 года, устойчивый рост выдачи ипотечных кредитов привел к росту объемов строительства нового жилья, - отмечают в АИЖК. - Ввод жилья по итогам 2014 года составил 1,084 млн. квартир общей площадью 81,6 млн. квадратных метров, что стало абсолютным рекордом по вводу жилья за всю историю наблюдений в России. С учетом того, что не менее 40 - 50% сделок с жильем на первичном рынке совершалось при помощи ипотеки, ее развитие становится одним из определяющих факторов для сектора жилищного строительства и вносит ощутимый вклад в рост ВВП. В этих условиях замедление темпов роста рынка ипотеки может оказать сейчас гораздо более ощутимое влияние на экономику по сравнению с ситуацией 2008 - 2009 годов.

В 2014 году ипотека являлась самым благополучным сегментом кредитования населения и основным драйвером его роста. Объемы выдачи ипотечных кредитов выросли на 30%. Доля выдачи ипотечных кредитов в общем объеме кредитования физических лиц по итогам 2014 года достигла рекордных 20,4% [2]. В 2017 году рынок ипотеки пережил настоящий бум, благодаря поступательному снижению ключевой ставки ЦБ РФ. И в начале 2018 года ипотечный рынок продолжает ставит рекорды: объемы - на максимумах, ставки – на минимумах. Но дальнейшее снижение ипотечных ставок выглядело крайне маловероятным в связи с введением санкций США и ухудшением общего макроэкономического фона в стране. [3]

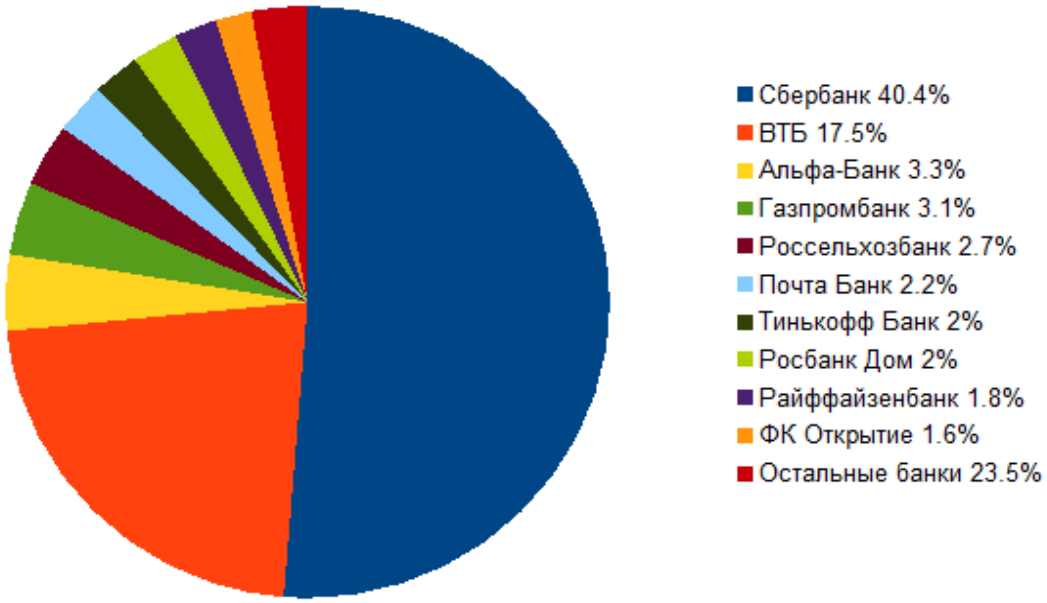


Рис. 1- Рейтинг банков по выданным ипотечным кредитам на 01.07.2019 г.

В августе 2019 года число выданных ипотечных кредитов снизилось на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а их объем — на 15%. Об этом говорится в релизе Объединенного кредитного бюро (ОКБ), поступившем в РБК. По данным бюро, всего в августе было выдано 96,54 тыс. ипотечных кредитов на сумму 211,73 млрд руб., а в прошлом году — 121,23 тыс. кредитов на 250,19 млрд руб. [4]

На октябрь 2019 года ставки по ипотечному кредитованию в банках имеют диапазон от 5% до 9,6% на срок от 10 лет. [5]

В майском указе президента РФ была поставлена задача доступности ипотеки в России.

В своем послании 2019 г. Владимир Путин определил цели в области ипотечного кредитования граждан до 2024 года, а именно - правительству и ЦБ поручено «последовательно выдерживать линию на снижение ставок по ипотеке до 9%, а затем — до 8% и ниже». Между тем, начало года заемщиков, планирующих взять кредит на покупку жилья, не радовало: инфляция, ключевая ставка ЦБ и стоимость ипотеки выросли; платежеспособность, напротив, упала.[6]

Постановлением № 339 от 28 марта 2019 года льготную ставку в 6% годовых распространили на весь срок действия кредита. А семьям, уже рефинансировавшим ипотеку, дали возможность еще раз рефинансировать ипотеку под 6% годовых на весь период кредитования. До сих пор повторного рефинансирования ипотеки программа не предусматривала. Помимо этого, существует государственная поддержка молодых семей.

Чтобы принять участие в этой программе необходимо соответствовать

следующим условиям:

- возраст обоих супругов должен быть меньше 35 лет;
- официальное доказательство нуждаемости в жилье;
- в семье нужен минимальный, для ипотеки, доход, если планируется использование кредита.
- заемщик и родившийся ребенок должны иметь российское гражданство.

Для признания семьи нуждающейся на каждого члена не должно выходить боле 10 м2. При этом учитываются все доли супругов в жилых помещениях. [8] Ипотеку берут родители ребенка. В качестве созаемщиков они могут привлечь кого угодно. В 2019 году программу семейной ипотеки продлили до 2024 года, чтобы ей смогли воспользоваться как можно больше заемщиков. Остальные условия семейной ипотеки с господдержкой не изменились. Ипотеку под 6% могут выдавать только 46 коммерческих банков и АИЖК, их перечень определил Минфин. Условия по госпрограмме в них одинаковы, но в каждом банке могут быть свои требования к заемщикам и объектам недвижимости. Банки работают только с аккредитованными жилыми комплексами и застройщиками, поэтому выбор кредитной организации зависит от конкретного дома. Процентную ставку семьям субсидируют только при покупке жилья на первичном рынке. Это может быть объект долевого строительства, который еще не достроен. Или готовая квартира в новостройке, которую продают по договору купли-продажи.

Важный нюанс: продавцом обязательно должно быть юридическое лицо — застройщик или подрядчик. Льготную ипотеку не предоставляют при покупке готовой квартиры у физического лица на вторичном рынке. Стоимость выбранного жилья может быть любой. Ограничена сумма льготного кредита. Под 6% дадут максимум 6 млн рублей. Для Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области предельный размер кредита выше — 12 млн рублей. При оформлении ипотеки нужно внести минимум 20% от стоимости жилья. Для первоначального взноса или погашения кредита можно использовать материнский капитал. Семьи, взявшие ипотеку до 2018 года, могут рефинансировать ее сейчас. Чтобы снизить ставку по действующему кредиту до 6%, нужно заключить договор рефинансирования в новом банке или подписать с прежним банком дополнительное соглашение. Льготная ипотека выдается на квартиру в сданной новостройке или в строящемся доме, но обязательно купленную у юридического лица. Остаток по кредиту при рефинансировании должен быть не больше 80% от стоимости квартиры. Например, заемщик, который купил квартиру за 2 млн рублей, сможет перекредитоваться, только если ему осталось выплатить не больше 1,6 млн рублей. Остаток считают не от суммы первоначального кредита, а от цены квартиры по договору купли-продажи или долевого участия. [7]

К 2023 году каждая пятая сделка по покупке жилья в кредит будет

проходить в онлайн-режиме. В правительстве намерены максимально упростить процесс получения ипотеки. Приходить в офис банка за кредитом, а затем в МФЦ для подачи заявления на регистрацию недвижимости не потребуется. Пилотные онлайн-сделки по покупке квартир в ипотеку планируется провести до конца 2019 года. Ожидается, что к 2023 году 20% сделок основных игроков на этом рынке будут заключаться в электронном формате. Это следует из последней версии паспорта нацпроекта «Жилье и городская среда» (есть у «Известий»).

В настоящее время клиент может подать заявку на получение ипотеки и все необходимые документы через интернет, но для подписания договора всё равно нужно приезжать в банк, а потом и в МФЦ — для подачи документов на регистрацию прав собственности. К концу 2019 году планируется подготовить предложения по обслуживанию заемщика удаленно на всех этапах — от выдачи кредита до регистрации недвижимости — и провести пилотные сделки. А до 31 декабря 2022 года уже будет «осуществлено более 20% ипотечных сделок крупнейших банков полностью в электронном формате». Такие показатели содержатся в последней версии паспорта нацпроекта «Жилье и городская среда», который обсуждается в правительстве. По результатам опросов ВЦИОМа, проведенных по заказу «Дом.рф», около 20% граждан положительно относятся к возможности оформить ипотечный кредит полностью в электронном виде, рассказали «Известиям» в пресс-службе госкомпании.

«Необходимо перевести в электронный вид все бизнес-процессы: от подачи заявки, предоставления заемщиком всех необходимых документов, сопровождения и секьюритизации ипотечных кредитов до регистрации приобретенной недвижимости. Это подразумевает ,прежде всего, дистанционное взаимодействие с заемщиками, возможность оформления и дальнейшего обслуживания ипотечных кредитов без посещения офисов банка, — подчеркнули в «Дом.рф».»

На сегодняшний день доля ипотечных сделок с элементами электронного обслуживания составляет около 10%. Чтобы полностью исключить присутствие клиента в банке, ЦБ создает единую платформу для удаленной идентификации на основе биометрических данных — например, лица и голоса. Чтобы достичь целевых показателей, планируется продолжить развитие электронных технологий для взаимодействия государственных и коммерческих структур и внести изменения в законодательство, указали в «Дом.рф».

Банки самостоятельно формируют свою кредитную политику и порядок заключения ипотечных договоров, в том числе в электронном виде, сообщили «Известиям» в Минэкономразвития. Но для увеличения доли электронных услуг, в том числе при регистрации ипотечных сделок, Росреестр участвует в совместных проектах с банками и крупными застройщиками. Клиенты подают документы в офисах банка или девелопера, не посещая Росреестр. Средний срок регистрации прав в рамках таких

проектов сократился с начала 2017 года более чем вдвое — с семи до трех рабочих дней, отметили в пресс-службе ведомства.

В 2019 году имеется техническая возможность увидеть ипотечную сделку в онлайн-режиме, и целевой показатель в 20% к 2022 году выглядит вполне достижимым. Однако бумага пока не сдает свои позиции. Далеко не все клиенты готовы оформить сделку без общения со специалистом, добавили в кредитной организации. Даже если застройщики, агентства недвижимости и банки предлагают онлайн-сервисы, многие граждане всё же предпочитают увидеть приобретаемый объект, оценить качество инфраструктуры, лично пообщаться с менеджером и совершить сделку на бумаге.

В пресс-службе Сбербанка заявили: достичь показателя в 20% возможно, если исключить финальный этап сделки. Нужно отметить, что в этом вопросе «основными драйверами являются удаленная идентификация клиентов, развитие цифровых подписей и законодательства в области цифровизации и интернета в целом». На сегодняшний день возможно проведение всех этапов сделки в электронном виде, кроме расчетов и подписания кредитного договора. Это связано с тем, что менеджер банка проводит идентификацию клиентов и сверяет оригиналы документов, уточнили в кредитной организации. Очередным шагом к цифровизации ипотеки станет возможность использования электронных закладных, указали в ВТБ и «Дом.рф».

Данный документ содержит информацию о кредитном договоре и праве залога на имущество. Закладная приводит к сведению рисков мошенничества на минимальный уровень и позволяет снизить издержки банка при выдаче кредита. Она не «потеряется», как это может произойти с бумажным вариантом документа, отметил финансовый директор юридической компании BMS Law Firm Юрий Степанов. Учитывая интерес крупных игроков к сокращению издержек, уже через два года участники ипотечного рынка будут преимущественно использовать электронные закладные, считает аналитик «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин. В целом цифровая ипотека в России будет распространяться параллельно с переходом всех государственных и коммерческих организаций на электронный документооборот. [9]

На сегодняшний день, исходя из рейтинга Центрального Банка, ПАО Банк «ВТБ» занимает первое место. ПАО «Сбербанк» идёт после ВТБ. Третье место занял ПАО «Промсвязьбанк». Клиентский рейтинг, в свою очередь, отличен от рейтинга Центрального Банка. Доверием пользуется АО «Тинькофф Банк», после него идёт ПАО «Промсвязьбанк». Третье место в клиентском рейтинге занимает ПАО «Банк ВТБ», а уже после ПАО «Сбербанк».

На октябрь 2019 года зафиксировано большое количество нововведений. Если говорить про Сбербанк, то с 1 октября 2019 года снизились ставки по ипотеке. Теперь приобрести квартиры в новостройке в

ипотеку можно по ставке от 7,3% годовых, а квартиру на вторичном рынке — от 8,8%. Также не обошлось без страхования , включившего в себя риски чрезвычайных ситуаций в страховые полисы. Новые полисы появились у «Сбербанк страхование», сообщает Российская Газета. Риск ЧС включен в продукты «Защита дома+» и «Защита частного дома+». Мобильное приложение Сбербанк онлайн, без которого на сегодняшний день не обходится практически каждый второй пользователь, теперь включает раздел «Взять ипотеку» и переход в ДомКлик; а также теперь есть онлайн-режим при сопровождении специалистов банка после получения ипотеки Сбербанка.

Таким образом, мы провели анализ, начиная с развития данного вида кредитования, по сегодняшний день и вывели рейтинг надёжности банков. К концу 2018 года средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам в рублях составила 9,56% годовых. На октябрь 2019 года ставки по ипотечному кредитованию в банках имеют диапазон от 5% до 9,6% на срок от 10 лет. Исходя из рейтинг банков по выданным ипотечным кредитам на 01.07.2019 г., ПАО «Сбербанк России» занимает первое место. По версии Центробанка одними из самых надёжных являются ПАО Банк ВТБ , АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО Сбербанк, ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО Росбанк. Существует государственная поддержка молодым семьям и постановлением № 339 от 28 марта 2019 года льготную ставку в 6% годовых распространили на весь срок действия кредита. Не менее важным является то, что к 2023 году каждая пятая сделка по покупке жилья в кредит будет проходить в онлайн-режиме. В 2019 году имеется техническая возможность увидеть ипотечную сделку в онлайн-режиме, и целевой показатель в 20% к 2022 году выглядит вполне достижимым. А количество нововведений, в свою очередь, продолжает расти.

Использованные источники:

1.https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5

2. https://www.banki.ru/news/bankpress/?id=7759206

3. https://www.finam.ru/analysis/newsitem/shansy-na-snizhenie-ipotechnyx-stavok-v-2018-godu-kraiyne-nizkie-20180419-16473/

4. https://www.rbc.ru/finances/19/09/2019/5d8310969a79471952ae3b83

5. https://www.vbr.ru/banki/ipoteka/bez_pervonachalnogo_vznosa/

6. http://tatcenter.ru/conferences/ipoteka-2019-novyj-bum-ili-pauza/

7. https://www.sibdom.ru/journal/1853/

8. https://iz.ru/781064/svetlana-volokhina-tatiana-gladysheva/elektronnuiu-ipoteku-v-rf-polnostiu-planiruiut-zapustit-v-2019-godu

9. http://www.ipoteka-legko.ru/polezno/pogashenie-ipoteki-pri-rojdenii-rebenka.html

УДК 316.334:37

Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДОЙ

Аннотация: Социальная работа в общеобразовательных учреждениях нашей страны служит для помощи в решении тех проблем, на которые указывают как преподаватели, так и учащиеся, и их родители. Педагогическая значимость заключается в практическом применении опыта, направленном на воспитательную деятельность социального педагога в общеобразовательных учреждениях.

Ключевые слова: Социальная работа, социальный педагог, воспитание, система образования РФ.

Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

FEATURES OF THE INTERACTION OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION WITH THE SOCIAL ENVIRONMENT

Annotation: Social work in educational institutions of our country serves to help solve the problems that both teachers and students and their parents point to. The pedagogical significance lies in the practical application of experience aimed at the educational activities of a social teacher in educational institutions.

Key words: Social work, social teacher, education, education system of the

Russian Federation.

Проблема развития социальной педагогики в России чрезвычайно актуальна. Официально специальность «социальный педагог» возникла в нашей стране только около 15 лет назад.

Должностные обязанности социального педагога тесно связаны со всеми сферами жизни обучающихся:

– организует воспитательную работу среди обучающихся, направленную на становление культуры личности и приспособление в социуме;

– изучает особенности индивидуальности личности учащихся, условия их жизни, интересы, потребности, поведение и трудности, с которыми сталкиваются ученики в решении конфликтных ситуаций;

– оказывает социальную поддержку подопечным и выступает в качестве посредника между учащимися и образовательным учреждением, семьей и органами власти;

– способствует созданию благоприятной обстановки для учебного процесса;

– способствует обеспечению охраны жизни и здоровья подопечных, а так же реализации их прав и свобод;

– способствует обеспечению благоприятной обстановки для занятий во внеурочное время с целью развития умственных и физических возможностей обучающихся;

– взаимодействует с учителями, семьями и службами, направленными на оказание всесторонней помощи обучающимся [1];

– принимает участие в разработке и реализации образовательных программ в рамках своей компетенции;

– оказывает помощь в образовательном процессе педагогическому коллективу;

– способствует устройству и освоению в новой школе детям, исключенным из прежней школы;

– социальный педагог исследует интересы учащихся, трудности семейных отношений с разным укладом.

Для решения всех вышеописанных задач социальный педагог исследует положение обучающихся в семье, обществе, их окружении, выявляет проблемы обучающихся и помогает найти пути их решения.

В первую очередь при оказании помощи ребенку, социальному педагогу необходимо поддержать его духовно, обучить стойкости, делать выводы, помочь отыскать пути решения проблем и сделать заключение.

Педагог связывается со специалистами, со службами общественной охраны, которые способны помочь ребенку.

Для ведения воспитательной и учебной работы, социальный педагог должен обладать интеллигентностью, профессиональной подготовленностью

и организаторскими возможностями для быстрого принятия решений по организации реабилитационной работы для учащихся.

В настоящее время существует несколько организаций и учреждений, где присутствие и работа социального педагога всегда актуальна:

- общеобразовательные школы;
- интернаты, приюты, детские дома;
- детские санатории;
- социально - образовательные центры;
- реабилитационные и коррекционные центры
- культурные и досуговые центры;
- летние лагеря [2].

В настоящее время в России актуальны проблемы смертности детей, сокращение рождаемости и рост числа детей инвалидов, эти проблемы обусловлены экономическим и политическим кризисом в стране, которые непосредственно влияют на благополучие и развитие нашего общества.

Подрастающее поколения является наиболее незащищенной категорией населения нашей страны, поэтому снижение жизненного уровня отражается на них в первую очередь, а именно воздействует на их нравственное, физиологическое и психическое самочувствие.

Так же непосредственное виляние на деятельность детей оказывает отсутствие мер по обеспечению безопасности детей и подростков, тем самым приводя к антиобщественному поведению и росту преступности.

Недостаток финансовых средств, направленных на модернизацию образовательных учреждений и оторванность школы от общественных процессов оказывает непосредственное воздействие на процесс воспитание подрастающего поколения.

Однако, в первую очередь, воздействие на детей оказывает положение в семье, согласно статистическим данным, выявлено, что в настоящее время более 50 % подростков совершающих преступления росли в неполной семье и более 30% по этой же причине имеют психические отклонения.

Согласно статистическим данным, в настоящее время в России насчитывается около 4 млн. беспризорных детей, 2 тыс. детей самоубийц и 573 детей-сирот.

По сравнению с 1994 г. сократилось количество усыновленных детей на 50 %, что создает необходимость создания дополнительных мест в детских домах.

Что касается детей, сбегающих из дома, основная масса имеет возраст 15-16 лет. Большее количество беглецов отмечается из городских семей, меньшее - из сельских.

На основе статистических данных необходимо отметить, что количество детей, убегающих из семьи в процентном соотношении составляет 56, 7% - девочек, мальчиков же 43,3 %.

Причиной побега являются переживания детей, полученные

вследствие неспособности к объективному восприятию неудач и конфликтные ситуации в семье [3].

С каждым годом происходит увеличение числа зафиксированных случаев смертности детей вследствие безнадзорности со стороны родителей.

Практически в 3 раза увеличилось количество инфекционных болезней, на 10% участились случаи заболевания дизентерией, на 15% - туберкулезом, на 3% - гонореей, а так же участились случаи заражения сифилисом и чесоткой.

К вышеперечисленным проблемам так же необходимо отнести раннее начало половой жизни, наркоманию и употребление алкогольных напитков среди детей и подростков.

Современная система образования Росси так же негативно отражается на здоровье и самочувствие детей и подросток, поскольку уже в детских садах наблюдается переуплотнение групп, отсутствие соответствующей мебели и многие другие факторы.

Пятидневная учебная неделя, утвержденная в образовательных организациях так же негативно сказывается на здоровье, приводя к переутомлению и увеличению заболеваемости среди учащихся.

Медики нередко сталкиваются с детскими травмами, которые являются итогом негативной обстановки и жестокого обращения в семье обучающихся.

В свою очередь доказательством жестокого обращения в семье являются следы побоев на теле детей.

Деятельность социального педагога, направленная на помощь, обучение и образование учащихся характеризуется целым комплексом применяемых методов.

Выбор мероприятий в работе с обучающимися обусловлен предварительно приобретенными данными об обучающихся, которые в дальнейшем интерпретируются социальным педагогом с социально-педагогической точки зрения.

При оказании помощи, социальный педагог сначала проводит исследованием особенностей личности и условий жизни подопечных, тем самым выявляя их интересы, потребности, поведение, типологию семей и составляет их социокультурный и педагогический портрет.

В качестве диагностических методов социальный педагог использует тесты, опросники, анкеты и др.

В своей деятельности социальный педагог так же применяет социальные и психологические методы работы для эффективного исследования личности и диагностирования проблем обучающихся.

Помимо вышеперечисленных методов, социальный педагог занимается собором информации об обучающихся, а именно приобщает к диагностике личности справки и медицинские карты, находящиеся в образовательных учреждениях.

В процессе изучения личности обучающихся, социальный педагог

получает строго конфиденциальную информацию, поэтому он обязан руководствоваться этическим кодексом и профессиональным долгом.

Для эффективного разрешения проблемных ситуаций учащихся, социальный педагог приобщает к решению проблем инстанции, способные оказать помощь, а именно взаимодействует с социальными работниками и профессионалами разного профиля.

Так же социальный педагог к решению проблем приобщает семьи обучающихся, так как семья для ребенка является главным институтом воспитания и естественной средой развития ребенка, оказывающей влияние на формирование основ личности.

В рамках своих обязанностей социальный педагог оказывает помощь детям- сиротам и детям, чьи родители были лишены родительских прав, выступает представителем в вопросах, связанных с образовательным учреждением, судебными и административными инстанциями, а так же гарантирует помощь детям и подросткам, оказавшимся в тяжелой ситуации.

Показателем успех социального педагога является результат его деятельности и ее публичное признание.

Социальная педагогика, как и другие науки, имеет свои цели, содержание, структуры, она не ограничивается возрастными категориями и охватывает своим воздействием людей всех возрастов и социальных статусов.

Как ни важен социум, без школы, формирование личности происходит неполноценно.

Современные процессы конфигураций в школьной деятельности характеризуются усложнением позиционного дела к воспитаннику. Традиционная методика: Учитель-Ученик равномерно заменяется еще наиболее трудной позиционной схемой.

После проведения работ психолога с ребенком, социальный педагог принимая во внимание результаты, начинает разрабатывать персональную программу для каждого конкретного ребенка.

Таким образом, можно сделать вывод, что для эффективной работы в современных условиях, социальному педагогу необходимо ориентироваться в экономической, социальной и политической обстановке нашей страны, знать требования, предъявляемые как обществу в целом, так к педагогу и личности подопечного в частности.

Перечисляя черты личности социального педагога, необходимо упомянуть о том, что каждому социальному педагогу необходимо соблюдать педагогический такт. Бестактность педагога прерывает его связь с ребенком и препятствует решению воспитательных задач.

Так К. Д. Ушинский педагогический такт именовал «психологическим тактом», по его мнению одни преподаватели считают это естественной дееспособностью учителя воздействовать на воспитанника, остальные, что это составная часть общей культуры учителя, третьи, что это хорошее познание собственного предмета и способа его изложения.

Социальному педагогу необходимо соблюдать педагогический такт во время взаимодействия с детьми, дозируя воспитательное воздействия на ребенка, та как сильное воздействие может трактоваться ребенком как давление, приводя к препятствию в общении между ними.

Использованные источники:

1. Бруднов, А., Березина, В.: Социально-педагогическая работа в школе// Воспитание школьников. 20017.
2. Гуров, В. Н.: Опыт организации социально-педагогической работы// Педагогика. 2018.
3. Всероссийский образовательный портал педагога [Электронный ресурс]. URL: https://portalpedagoga.ru/?yclid=3758787488803208097

УДК 37.037.1

Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗМА ДЕТЕЙ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Аннотация: Необходимо оздоровление и поиск новых подходов к физическому воспитанию детей младшего школьного возраста, так как здоровье детей и развитие их организма - одна из важнейших задач современного общества.

Ключевые слова: Здоровье, физическое воспитание, воспитание.

Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE PROCESS OF FORMATION OF THE ORGANISM OF CHILDREN OF ELEMENTARY GRADES

Annotation: It is necessary to improve and search for new approaches to the physical education of children of primary school age, since the health of children and the development of their body is one of the most important tasks of modern society.

Key words: Education, health, physical education.

Одним из важнейших условий эффективной трудовой и учебной

деятельности является здоровье человека.

Ухудшение показателей здоровья и различные отклонения являются значительными препятствиями для достижения успехов в образовательном процессе. В связи с этим проблема укрепления и поддержания здоровья была и всегда будет актуальной.

Понятие здоровья рассматривается во многих науках, таких как медицина, социология, педагогика и др. Обобщенное определение о здоровье представлено Всемирной Организацией Здравоохранения: «Здоровье - это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов».

В Большой советской энциклопедии под здоровьем понимается состояние уравновешенности организма с окружающей средой и отсутствие болезней.

Здоровье - это сложная категория, которая понимается как результат взаимодействия человека с окружающей средой, включающей условия его существования, ведущие мотивы жизнедеятельности и мироощущение[1].

Здоровье является комплексной категорией, включающей несколько взаимосвязанных компонентов:

- соматический;
- физический;
- психологический;
- нравственный.

На здоровье оказывают влияние множество различных факторов, таких как: условия и образ жизни, наследственность, экология и медицина. В этом комплексе наиболее важную роль играет образ жизни, поскольку именно от него в большей степени зависит сохранении и укреплении здоровья человека на протяжении всей его жизни.

Поэтому в работе по созданию здоровьесберегающего и здоровьеформирующего пространства данному аспекту должно уделяться значительное внимание.

Формирование основ здорового образа жизни необходимо с ранних лет, особое значение работа по созданию здоровьесберегающего и здоровьеформирующего пространства приобретает в школьном образовании.

Это обусловлено несколькими факторами, приводящими к нарушению здоровья, такими как:

– возрастающая учебная нагрузка;
– гиподинамия современных школьников;
– увлечение компьютерными играми.

Ответственность за жизнь и здоровье обучающихся во время образовательного процесса возложена на образовательные организации в соответствии с законом «Об образовании в РФ», который провозглашает приоритет жизни и здоровья человека, а так же возлагает ответственность на образовательные организации не только в сфере создания необходимых условий для охраны и укрепления здоровья обучающихся, но и в

организации питания учащихся и работников организации.

Мероприятия, направленные на сохранение и укрепление здоровья обучающихся определены статьей 41 Федерального закона № 273 от 29.12.2012 «Охрана здоровья обучающихся», которые направлены на: оказание первичной медико-санитарной помощи; определение оптимальной учебной, внеучебной нагрузки; пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни; организацию и создание условий для профилактики заболеваний и оздоровления обучающихся, для занятия ими физической культурой и спортом.

По статистическим данным в настоящее время состояние здоровья младших школьников характеризуется негативными тенденциями. Отметим/, что всего лишь 14 – 23 % школьников имеют крепкое здоровье, тем временем 50% школьников имеют функциональные отклонения, остальные же – хронические заболевания.

Таким заболеваниям как близорукость и нарушение осанки по результатам медицинских осмотров подвержен каждый третий выпускник, каждый четвертый — патологию сердечно-сосудистой системы, поскольку состояние здоровья детей и подростков ухудшается примерно в 4-5 раз за период обучения в школе.

На основании результатов исследований Научного центра здоровья детей Российской академии медицинских наук, выявлено, что за последнее десятилетие число школьников с дефицитом массы тела увеличилось в 1,5 раза.

По причине увеличения количества детей в школе с заболеваниями нервной системы вызывает тревогу состояние нервно-психического здоровья школьников, поскольку данная группа заболеваний включает органические заболевания, функциональные нарушения, а так же генетически обусловленную и генетическую патологию, психозы встречаются крайне редко.

В 1,5 раза чаще психические расстройства отмечаются у подростков, нежели у детей до 14 лет, что обусловлено психосоциальными факторами и особенностями подросткового возраста.

Необходимо отметить, что ухудшению нервно-психического здоровья учащихся способствует множество причин связанных со школой, однако можно выделить 3 основные причины:

- неприятие коллективом внутри класса;
- личное отношение педагога;
- умственная перегрузка учащихся.

Согласно научным исследованиям, необходимо отметить, что фактический объем недельной нагрузки в учреждениях нового типа приводит к увеличению продолжительности учебного дня школьника до 10-12 часов в начальных классах, и до 15-16 часов в сутки для учащихся старших классов.

Так же необходимо отметить тот факт, что 75% школьников находятся

в условиях гиподинамии, поскольку они не занимаются физической культурой вне школы.

Недостаточная физическая активность, низкий уровень физической подготовки, неумение детей организовать свой активный отдых, увлеченность компьютерами и видеоиграми пагубно влияют на здоровье детей, и как следствие, отражается на состоянии всех систем организма - нервно-мышечном аппарате, сердечно-сосудистой и дыхательной системах[2].

Гиподинамия ведет к нарушению общего самочувствия, развитию хронических заболеваний, снижению умственной и физической работоспособности, быстрой утомляемости.

О влиянии двигательной активности на состояние здоровья в научной литературе существует множество информации, и по мнению многих авторов, одним из важнейших компонентов здорового образа жизни является физическая активность, поскольку без нее невозможно сохранение и укрепление здоровья, особенно в детском возрасте, когда идет процесс формирования всех функциональных систем организма. Поэтому важным критерием здоровья школьников можно считать уровень их физического развития и физической подготовленности.

Зависимость физических качеств от уровня развития школьников изучал А.А. Гужаловский, в свою очередь уровень физического развития он оценивал комплексом антропометрических показателей и состояния здоровья.

Им было выявлено существование тесной связи между уровнем сформированности физических качеств и антропометрическими показателям.

Данная связь в свою очередь, отражается и на уровне физической и умственной работоспособности школьников. У детей соматически ослабленных, часто болеющих наблюдаются сниженный уровень общей выносливости, недостаточный уровень физической подготовленности, нарушения произвольного внимания и памяти.

Приведенные выше данные указывают на то, что систематическая, целенаправленная и комплексная работа по физическому воспитанию необходима на всех этапах образования подрастающего поколения, особенно это актуально на ранних этапах взросления детей, на этапе младшего школьного возраста, когда ребенок только поступает в школу. Чтобы укрепить его здоровье и предотвратить дальнейшие нарушения необходимо создавать условия для двигательной активности.

Максимально благоприятные условия для развития физических и духовных качеств школьников позволит создать педагогическая система физического воспитания, включающая не только урочные формы организации физического воспитания, но и внеклассные и внешкольные формы занятий физическими упражнениями и спортом.

В «Комплексной программе физического воспитания учащихся»

авторов В.И. Ляха и А.А. Зданевича цель физического воспитания современных школьников формулируется следующим образом: «Содействие всестороннему развитию, овладение школьниками основами физической культуры, слагаемыми которой являются: крепкое здоровье, хорошее физическое развитие, оптимальный уровень двигательных способностей, знания и навыки в области физической культуры, мотивы и освоенные способы (умения) осуществлять физкультурно-оздоровительную и спортивную деятельность» [3].

Необходимость внедрения дополнительного часа физической культуры в учебные планы общеобразовательных учреждений обусловлена тем, что роль физической культуры в воспитании современных школьников, укреплением их здоровья занимает неодоценена.

Для сохранения и укрепления здоровья школьников необходимо создание координированной работы всех служб образовательной организации: медицинской службы, психологической и социальной. Важную роль в сохранении здоровья младших школьников играет учитель физической культуры.

Задача учителя физической культуры состоит в физическом воспитании учащихся с учетом их возрастных и физических возможностей, применении различных оздоровительных средств, направленных непосредственно на улучшение состояния здоровья школьников благодаря двигательной активности.

Так же к задачам учителя физической культуры необходимо отнести формирование необходимые прикладных умений и навыков по сохранению и укреплению здоровья обучающихся, привитие желания и привычки к систематическим занятиям спортом и физической культурой.

Использованные источники:

1. Апанасенко Г.Л., Попова Л.А Медицинская валеология / Серия «Гиппократ». Ростов н/Д.: Феникс, 2016.
2. Информационно-аналитический научно-образовательный журнал / СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2018.
3. Комплексная программа физического воспитания учащихся 1-11 классов / В.И. Лях, А.А. Зданевич. – М.: Просвещение, 2018.

УДК 796.011

Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Аннотация: Двигательная активность человека - это мощный биологический стимул. Основная физиологическая особенность организма детей - постоянная потребность в движениях, что является одним из ключевых условий его нормального роста и развития. Изучение педагогической системы организации занятий по физической культуре для укрепления и поддержания здоровья учеников начальной школы была и всегда будет актуальной.

Ключевые слова: Здоровье, физическое воспитание, развитие, педагогическая система.

Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

METHODS AND PRINCIPLES OF THE FORMATION OF PHYSICAL CULTURE OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Annotation: Human motor activity is a powerful biological stimulus. The main physiological feature of the body of children is a constant need for movement, which is one of the key conditions for its normal growth and development. Studying the pedagogical system of organizing physical education

classes to strengthen and maintain the health of primary school students has been and always will be relevant.

Key words: Health, physical education, development, pedagogical system.

Педагогическая система физического воспитания включает в себя несколько составляющих, таких как цели и содержание обучения школьников, сами обучаемые и обучающие, а так же методы, средства и формы обучения.

Именно эти элементы позволяют проводить исследование и разработку педагогической системы физического воспитания как целостного педагогического явления.

Вместе с тем же существуют принципы, отражающие закономерность физического воспитания, а именно:

– принцип непрерывности, заключающийся в обеспечении последовательности и преемственности между занятиями, а так же развитие морфофункциональных свойств организма, который в дальнейшем развиваются и совершенствуются;

– принцип системного чередования нагрузок и отдыха, способствующий повышению эффективности активности и отдыха;

– принципа постепенного наращивания развивающе-тренирующих воздействий строится на тенденции постепенного наращивания нагрузок, которая в свою очередь гарантирует развивающий эффект системы физических упражнений;

– принцип адаптивного сбалансирования динамики нагрузок, который заключается в нормировании нагрузок;

– принцип цикличности, задачей которого является упорядочение процесса физического воспитания школьника, тем самым обеспечивая увеличение физической подготовки ребенка;

– принцип возрастной адекватности, на основе которого происходит формирование двигательных умений и навыков, а так же развитие двигательных способностей и функциональных возможностей ребенка в конкретной возрастной категории;

– принцип всестороннего и гармонического развития личности играет важнейшую роль в системе физического воспитания путем содействия развития психофизических способностей индивидуума, а именно способствует развитию двигательных умений и навыков, направленных на всестороннее развитие личности;

– задачи укрепления здоровья ребенка решает принцип оздоровительной направленности [1].

Подбор физических упражнений для ребенка имеет множество направлений:

– профилактика нарушения осанки;

– улучшение состояния здоровья;

– всестороннее оздоровление организма;
– повышение работоспособности организма;
– совершенствование психофизических качеств;
– поддержание эмоционально-положительного состояния.

Повышению функциональных возможностей организма способствует совокупность физических упражнений и определённые процедуры, которые нацелены на улучшение деятельности мозга, эндокринной системы и т.д.

Под формами занятий физическими упражнениями понимают способы организации учебно-воспитательного процесса, каждый из которых характеризуется определенным типом взаимодействия преподавателя и занимающихся, а также соответствующими условиями занятий. По особенностям организации занимающихся и способам руководства ими занятия по физическому воспитанию подразделяются на две группы:

1. Урочные формы - это занятия, проводимые преподавателем (тренером) с постоянным составом занимающихся. К ним относятся уроки и спортивно-тренировочные занятия.

2. Неурочные формы занятий представляют собой занятия, которые проводятся педагогами или самими занимающимися с целью активного отдыха и укрепления здоровья.

Неурочные формы занятий можно подразделить на:
– малые формы занятий;
– крупные формы занятий;
– соревновательные формы занятий.

Наиболее важным вопросом в процессе занятий является оптимизация нагрузки, поскольку нагрузка зависит от ее дозирования в физических упражнениях и от плотности занятия.

Различают общую плотность учебно-тренировочного занятия, которая характеризуется соотношением времени, оправданно потраченного педагогом со временем продолжительности занятия и моторную плотность, которая в свою очередь характеризуется соотношением времени, потраченного на выполнения физических упражнений со временем продолжительности занятий. Моторная плотность в свою очередь может колебаться от 10-90% [2].

Рациональная моторная плотность и дозирование учебно-тренировочной нагрузки зависят от общей физической и спортивной подготовленности занимающихся, от характера конкретных учебных или тренировочных заданий, а так же от вида спорта, пола и возраста учащихся.

Необходимо отметить, что каждая из форм физического воспитания имеют свою методику проведения.

Для решения задач физического воспитания используются следующие методы:

- строго-регламентированного упражнения;
- игровой метод;

- соревновательный метод;
- метод словесного воздействия;
- метод сенсорного воздействия.

К группе методов строго-регламентированного упражнения относятся: метод целостного или расчлененного упражнения; методы повторного, равномерного, переменного, интервального упражнения.

Суть метода целостного упражнения заключается в осваивании техники движения сразу после показа и объяснения простейших упражнений преподавателем, которые нельзя расчленить.

Метод расчлененного упражнения предполагает расчленение сложного технического действия и разучивание его дробно.

По характеру мышечной работы физические нагрузки делятся на стандартные и переменные, стандартные физические нагрузки подразделяются на методы равномерного и повторного упражнения.

Метод равномерного упражнения характеризуется непрерывным выполнением упражнений в течение длительного времени с постоянной интенсивностью.

Суть метода повторного упражнения заключается в многократном выполнении упражнений с определенным интервалом отдыха, в течение которого достаточно полно восстанавливается работоспособность.

В упражнениях с переменными нагрузками применяются методы интервального упражнения, которые предполагают многократные повторения упражнений через определенные интервалы отдыха. Отличительная черта данного метода заключается в интервалах отдыха, обладающих тренирующим эффектом за счет того, что каждая новая нагрузка дается в стадии неполного восстановления.

Метод строго регламентированного упражнения так же используется в лечебной физической культуре для выполнения гимнастических и спортивно-прикладных упражнений [3].

Так же, для достижения цели физического воспитания применяются такие группы средств, как гигиенические факторы, физические упражнения и оздоровительные силы природы.

Именно использование этих средств в совокупности позволяет специалистам по физической культуре и спорту эффективно решать оздоровительные, воспитательные и образовательные задачи.

Физические упражнения являются специфическим средством физического воспитания, которое используется для решения оздоровительных, образовательных и воспитательных задач. Содержание физических упражнений обусловливает их оздоровительное, образовательное и воспитательное значение.

Оздоровительное значение физических упражнений заключается в вызове приспособительных морфологических и функциональных перестройках организма, что непосредственно влияет на улучшении показателей здоровья, и во многих случаях производит лечебный эффект.

Образовательное значение заключается в том, что через физические упражнения познаются законы движения собственного тела в окружающей среде.

Воспитательное значение заключается в проявлении целого ряда личностных качеств для выполнения того или иного упражнения.

Формирование системы знаний осуществляется смежно с обучением двигательным действиям и развитием физических качеств младших школьников.

Благодаря двигательному опыту, словесному и наглядному восприятию действий и объяснений учителя, ученики приобретают знания, систематически расширяя их.

Использованные источники:

1. Апанасенко Г.Л., Попова Л.А Медицинская валеология / Серия «Гиппократ». Ростов н/Д.: Феникс, 2016.
2. Теория и методика физической культуры / Л.П. Матвеев. - М.: 2018.
3. Всероссийский форум "Школа - территория здоровья" [Электронный ресурс]. URL: http://www.zpzr.ru/healthcare_education

УДК 339.924

Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются, экономические отношения между государствами, которые определяют общий характер отношений между ними и установление экономической безопасности.

Ключевые слова: безопасность; экономика; национальный; глобализация; полисы

Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikov A.E.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

NEW APPROACHES IN THE FIELD OF ECONOMIC SECURITY

Abstract: This article discusses the economic relations between states, which determine the general nature of relations between them and the establishment of economic security.

Key words: security; economy; National; globalization; policies

Страны мира в последнее время переживают много взлетов и падений, которые в мировой экономике, становится все более интегрированной, стимулирует интерес к экономической безопасности и заставляет ее переопределение. В то же время они поощряли поиск политических

рецептов для усиления и повысить экономическую безопасность в новых условиях.

Глобализация, подрывая старые определение экономической безопасности, можно найти в центре нового определения, которое должно охватить причинные последствия глобализации и установить четкие справочные критерии для учитывать его влияние на экономическую безопасность

В настоящее время, как никогда ранее, экономические отношения между государствами определяют. Общий характер отношений между ними. В настоящее время конфликты связаны не столько с идеологиями и захват государственной власти и многое другое о борьбе за контроль или получение ресурсов, контроль над территориями богатые минеральными ресурсами и другими ценными товарами или маршрутами, по которым они поступают на рынок

Экономическая безопасность не является новой заботой для правительства, поскольку экономические инструменты являются частью набор инструментов государственного управления в течение длительного времени, средства влияния на другие государства. Аналитики международных отношений, которые всегда признавали силе оружия не удалось достичь консенсуса относительно важности, полезности и определения экономического государственного управления [2]

Парадигма утверждает, что усиление экономической взаимозависимости в нынешних условиях может определить поведение сотрудничества между государствами на фоне более высоких цен, чтобы избежать этого система отношений. Кроме того, отношения повышенной экономической взаимозависимости увеличивают число и вероятность применения принудительной, но ненасильственной политики.

Одновременно эти взаимозависимости могут углубить различия между развитыми, более сильными государствами и менее развитые, более слабые.

Процесс глобализации, движение к глобальной экономике по отношению к сектору товаров, услуг и капитала превращает интеграцию экономического измерения в национальную безопасность политика в необходимости. Наконец, что не менее важно, экономические показатели - это то, что в основном определяет военные возможности страны и благосостояние граждан.

Теоретические перспективы экономической безопасности.

Начиная с заявления Болдуина, в котором он утверждается, что безопасность концепция, которая требует дальнейшего уточнения, мы можем сказать, что экономическая безопасность также является спорным концепция, с политическим влиянием, но само ее существование в системе капитализма было поставлено под сомнение, учитывая тот факт, что агенты должны быть не уверены в рынке, в противном случае рынок будет неэффективным.

Различные подходы учитывают позицию государств и обществ по

отношению к рынкам, а также а также ситуация, в которой отдельные экономические субъекты имеют свои собственные требования и их отношения с рынками. [3]

По мнению Хафа, исследование мировой экономики основано на трех основных подходы, которые, помимо того, что являются парадигмами для его концептуализации, могут быть поняты как идеологии для повышения экономической безопасности. Более того, экономическая безопасность может быть достигнута в два раза:

- от либеральная точка зрения через более интенсивную глобализацию и с точки зрения меркантилизма через меньше глобализации;
- и с марксистской точки зрения с радикальными изменениями на мировом уровне

Однако в настоящее время этот дискурс определяется либеральной повесткой дня и последствия его внедрения в сфере торговли, производства и финансов. В то же время, концептуализация и ответы на проблемы экономической безопасности могут быть лучше понять в соответствии с историческим, политическим и социальным контекстом государств и их обществ, а также стратегические условия, в которых они находятся.

Важно избегать преувеличения понятия экономической безопасности, чтобы не включать все экономические риски, поскольку они могут усложнить разработку политики безопасности во взаимозависимой мировая экономика. Это требует более тщательного осмысления экономической безопасности, хотя это одинаково жизненно важно избегать чрезвычайно узкого определения, которое нормализует особую безопасность проблемы государства для всех государств и обществ. [1]

Традиционно экономика привлекает внимание национальной безопасности тем влиянием, которое она оказывает на финансирование. Оборонные возможности и обеспечение инновационной и эффективной военной промышленности, а также использование экономические санкции или другие невоенные инструменты.

Долгосрочный успех национальной власти зависел на способность государства создавать и поддерживать эффективную экономику и устойчивый экономический рост.

Бузан утверждает, что экономическая безопасность связана с доступом к ресурсам, финансами рынки, которые необходимы для поддержания приемлемого уровня богатства и власти в государстве. Кроме того, Церетели, с подобным подходом, указывает, что концепция экономического безопасность относится к долгосрочной безопасности доступа к экономическим возможностям на рынках и ресурсах такие как люди (человеческий капитал), капитал, энергия, вода, технологии и образование.

Эта концепция критически важно для отдельных людей и наций, только свободные люди могут строить свободные общества, их свобода, опираясь на экономическую безопасность людей. Долгосрочная внутренняя стабильность каждого государства является ключевым фактор национальной

безопасности. Однако без экономического роста и возможностей нет стабильности. для физических лиц свободно выбирать виды экономической деятельности. Дик Нанто считает, что экономика является частью дискуссии о безопасности из-за трех совпадений роли. [2]

Первая роль направлена на экономику как источник финансирования, материалов и персонала для военной мощи.

Вторая роль касается экономики как поставщика экономической безопасности и благосостояния.

Третья - предусматривает экономику в качестве основы для взаимодействия между государствами и общего или совпадающего интересы.

Тем не менее, с точки зрения нации в целом, экономическая безопасность имеет более широкий смысл.

Таким образом, роль экономики в рамках национальной безопасности можно рассматривать с макроэкономической и микроэкономической перспектива.

С макроэкономической точки зрения, проблема связана с бюджетом и уменьшением недобор. [1]

Микроэкономическая перспектива направлена на обеспечение общих условий благосостояния людей и поддержка других компонентов национальной безопасности.

Экономика лежит в основе каждого из них поставками средств, человеческих ресурсов и прочего, капитала, продуктов, не говоря уже о культуре и вдохновляющая экономическая модель. Операционная экономика, в свою очередь, основана на фискальной, государственной, денежно-кредитной и промышленной политика, качество и количество человеческих ресурсов, прогресс, зарегистрированный в области науки и технологии, торговля и международные потоки капитала.

Кроме того, экономическая безопасность - это наличие необходимых средств и возможностей для обеспечения их собственное благосостояние в экономической системе, которая динамична, доступна и неуклонно растет. Этот соответствует стабильным доходам, работе или предпринимательской поддержке, чтобы поддерживать то, что кто-то считает быть приемлемым уровнем жизни. В то же время, расплывчатая концепция экономической безопасности более опасным, возможно, когда его не хватает во время спадов, периодов высокой безработицы и банкротство и когда есть разрыв между экономическими ожиданиями и реальностью. [4]

Экономическая безопасность и процесс глобализации

В последние годы экономическое, социальное, политическое и технологическое развитие подчеркивало отсутствие безопасности по всему миру. Мировая экономика стала более интегрированной и нестабильной. Увеличение глобального взаимозависимость ведет к росту уязвимости в экономике, в то время как более высокий экономический коммерция (основанная на принципе «сравнительного преимущества») иногда

подразумевает болезненное приспособление со стороны работников и общин, которые неизбежно производят незащищенность. Кроме того, произошло значительное увеличение потоков капитала, которые стали более нестабильными.

Одновременно развивающиеся страны сталкиваются с более значительными и нестабильными потоками капитала и их возможностями. сталкиваться с ними с помощью контроля и ограничений постоянно был поврежден. Финансовый рынок зафиксировал значительная интеграция, которая повлияла на автономность политического решения на национальном уровне. [3]

Мировая экономика стала более предрасположенной к экономическим кризисам, глубоким спадам, которые подразумевают их внезапное распространение от страны или региона мира к другим. Экономическая либерализация сопровождается ростом системных шоков, которые вызвали системную нестабильность,

Наряду с глобализацией экономические кризисы в стране или регионе более высокие шансы влиять на другие экономики. «Заражение» стало опасением для всех стран мира – для, например, после кризиса российского долга в августе 1998 года две наиболее пострадавшие страны в мире были Бразилия и Аргентина, даже если их экономические отношения с Россией были почти не существует [3]

Более того, несмотря на процесс глобализации и эрозии государственных институтов. Появление новых международных государственных учреждений остаются ключевыми поставщиками экономической безопасности.

Однако в свете новой международной обстановки государства должны сотрудничать между собой, региональных и глобальных игроков и развиваться, чтобы противостоять вызовам, возникающим в связи с новыми угрозами по экономической безопасности.

Процесс глобализации способствовал изменению концепции экономической безопасности, а не только то, что у нас есть более широкий и более сложный подход с увеличением числа вовлеченных участников, но и пересмотр угроз. [2]

Наконец, что не менее важно, важность экономической безопасности определяется последствиями того, что экономическая составляющая имеет в процессе, который обеспечивает национальную безопасность, как фактор генерации и элемент ограничения в отношении его достижения. В этом контексте экономическая безопасность стала важная, динамичная и сложная концепция, которая должна противостоять вызовам нового международного окружающая среда, однако, идея экономической безопасности остается полна «противоречий и парадоксы

Использованные источники:

1. Ларина О.Н. Экономическая безопасность и обеспечение национальных интересов. URL: http://www.enter.ru/economist/278/html.

2. Прокопов Б.И. Сущность и содержание экономической безопасности // проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2008.№4.
3. Абалкин Л.И., Абрамова М.А., Алексеев А.И. Национальная экономика. М.: Экономистъ, 2007.
4. Глазьев С.Ю. Тенденции и проблемы экономического развития России // Совр

УДК 351.862

Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПОНЯТИЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация: в данной статье прдставлена новая концепция экономической безопасности, сформированная на строго научной основе, раскрыта сущность концепции и дана основа для единого толкования явления, обозначаемого термином «экономическая безопасность».

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, интересы защита интересов, угрозы интересам

Ermakov V.E., undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikov A.E., undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

THE CONCEPT OF "ECONOMIC SECURITY" AS A SCIENTIFIC CATEGORY

Abstract: this article presents a new concept of economic security, formed on a strictly scientific basis, discloses the essence of the concept and provides a basis for a single interpretation of the phenomenon denoted by the term "economic security".

Keywords: security, economic security, interests; protection of interests; threats to interests

В течение длительного времени специалисты в области экономической безопасности, как в России, так и за рубежом, не могут выработать единый подход к определению центральной концепции в своих исследованиях.

Ученые и эмпирики одинаково спорят и подвергают сомнению мнения друг друга относительно природы рассматриваемого типа безопасности.

В процессе накопилось большое количество определений, различающихся как по сути, так и по деталям. Единственное, в чем можно быть абсолютно уверенным, это то, что исследования в области экономической безопасности качаются, как ее социальных, так и чисто теоретических аспектов, то в настоящее время она так же активна в России, как и в любой другой стране мира. Можно даже предположить, что само понятие «экономическая безопасность» трактуется российскими учеными в гораздо более широком смысле, чем их зарубежными коллегами.

В.Л. Тамбовцев, например, определяет экономическую безопасность с чисто академической краткостью: «... под экономической безопасностью системы следует обозначать совокупность свойств, относящихся к ее производственной подсистеме, которая дает системе в целом возможность достичь своих «целей».

С другой стороны, определение Л. И. Абалкина носит более практический характер. По словам Л.И. Абалкина, «экономическая безопасность - это состояние экономической системы, которая позволяет ей быстро, эффективно развиваться, решать социальные проблемы и в которой государство имеет возможность разрабатывать и осуществлять независимую экономическую политику»

Что касается других определений, которые в настоящее время в моде, то они мало что добавляют к обсуждению, а лишь перефразируют вышеупомянутое. , Некоторые авторы говорят о национальной безопасности как о «готовности и способности правительственных учреждений создавать механизмы для реализации и защиты национальных интересов, имеющих отношение к национальному экономическому развитию, при сохранении социальной и политической стабильности общества», тогда как другие описывают это как «способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение социальных потребностей ...».

Существует также довольно романтическая версия экономической безопасности, такая как «условие, когда люди могут быть суверенными, без вмешательства или давления извне и могут свободно определять пути и формы своего экономического развития». [2]

Термин «экономическая безопасность» встречается гораздо менее претенциозно в отношении полноты и академической точности. Это явление рассматривается очень прагматично, часто в связи только с одним из его компонентов - финансовой безопасностью. Отсутствие терминологического единообразия может быть проиллюстрировано различными примерами до тошноты. Но независимо от того, сколько из них мы добавим, это не внесет ясности в наше понимание сути экономической безопасности. Во всяком случае, подходов и взглядов на этот вопрос только еще больше запутает ситуацию.

Кто-то может действительно задаться вопросом, насколько

«академично» это относиться к одному и тому же объекту (в нашем случае, к экономической безопасности) примерно в одном и том же контексте как к «способности» и как «ситуации», как к «государству» и «уровню» развития» и действительно ли такое неясное и неуловимое явление действительно стоит задуматься на? Поэтому мы считаем недопустимым такое разнообразие - не говоря о случайности - толкований сущности экономической безопасности. Сама этимология слова «безопасность» (по отношению к чему-либо) предполагает четкое понимание слова как отсутствие угрозы для рассматриваемого объекта, особенно если это обеспечивается защитой от вредного воздействия другого объекта или объектов. [3]

Такое или подобное толкование слова «безопасность» обычно дается в словарях большинства европейских языков, т.е. грамм. Русский. Совершенно ясно, что толкование этого слова не является результатом некоторых теоретических рассуждений. Традиционная семантика, в конце концов, глубоко укоренилась в тысячелетнем коллективном опыте человечества и хорошо проверена ею - факт, который нельзя игнорировать.

На основе вышеупомянутого повсеместного понимания слова «безопасность» - а также общий термин для всех других типов безопасности, в том числе тот, который мы обозначаем как «экономический», - можно попытаться сформулировать точное, академически безупречное определение рассматриваемого феномена - полностью заполнив тем самым саму предпосылку и Цель данной статьи (поскольку понятие «безопасность» является неотъемлемой частью определения «экономической» обоснованности для обоих, требуется единый методологический подход). [4]

Процесс такой формулировки мы будем рассматривать как последовательность Алгоритмы связаны между собой строгой внутренней логикой. Первый и фактически ключевой этап анализа мы, по сути, завершили - установив этиологически говоря безопасность в целом. - как и любая из его разновидностей - подразумевает отсутствие угрозы.

Чтобы достичь такого состояния, нужно будет использовать некоторые средства защиты. Другими словами, безопасность подразумевает защиту - и не только некоторую, но и самую полную степень защиты, поскольку любой вид частичной защиты не может обеспечить объект с «безопасностью». [3]

Второй этап дает ответ естественный вопрос: безопасность чего или кого? Здесь все, казалось бы, понятным. В экономической сфере необходимо защищать как результаты человеческой деятельности, так и человечество как единственную силу, производящую богатство на Земле. Ответ на этот вопрос, однако, не так прост, как может показаться.

Например, если нужно сосредоточит при защите только результатов хозяйственной деятельности, игнорируя при этом различные факторы, способствующие достижению указанных результатов в определенный момент времени, можно было бы подвергнуться очень большому риску прекращения достижения каких-либо результатов вообще. Точно так же,

если мы берем безопасность человека, сначала непонятно выяснить, в каком качестве он должен быть защищен: как биологическое существо или социальное существо. [1]

Поскольку экономика не исходит непосредственно от природы, а скорее относится к сфере социального взаимодействия, безопасность человека в биологическом смысле выходит за пределы экономической сферы, тогда как безопасность человека как части социума проявляется, прежде всего, за счет защиты его. «Актуальная деятельность, особенно экономическая. И здесь мы подходим к самой важной части понимания сути экономической безопасности.

Две основные функции присущи каждому живому существу в мире с самого его возникновения - это развитие и безопасность. Самый важный из них (ведущий и определяющий) - это непрерывный процесс развития на протяжении всей жизни. В обществе эта функция проявляется в творческом труде и, следовательно, в экономической деятельности. Можно сказать, что человек как социальное существо развивается посредством различных видов деятельности - это работа, учеба, даже отдых и т.д.

Именно поэтому, когда мы говорим о развитии человека. мы всегда имеем в виду какую-то деятельность, посредством которой достигается развитие. [2] Алгоритм генерации определения «экономическая безопасность», говоря о человеческом развитии, мы всегда имеем в виду некий вид деятельности, посредством которого достигается развитие

Следует иметь в виду, что на процесс развития человека влияют как положительные, так и отрицательные факторы, причем последние имеют тенденцию мешать развитию, замедлять его или даже полностью останавливать. От этих негативных последствий развитие должно быть постоянно защищено, и поэтому оно дополняется второй по важности жизненной функцией - безопасностью. [1]

Принадлежность к безопасности разработки призвана обеспечить успех первой, предоставляя ей условия, необходимые для продолжения развертывания (например, защита). Это, в свою очередь, означает, что процесс разработки должен быть защищен полностью, от начала до конца. Заключительный этап разработки - т е. достижение цели или получение результатов - мы уже упоминали выше. Что касается начального этапа, следует отметить, что для начала развития необходима мотивация.

Мотивация - это отправная точка и движущая сила любой человеческой деятельности, поскольку ничто в области биологии, частью которой мы являемся, не может быть достигнуто без надлежащего стимула. Мотивация - это то, что побуждает человека использовать определенные средства для достижения цели - таким образом, инициируя процесс, который мы обычно обозначаем как «развитие». Что касается природы внутренних сил, движущих развитие, то их можно также обобщить под заголовком «Требования человека». То, что в смятении может быть определено как потребность чего-то очень важного для поддержания жизнедеятельности

человека. [3]

Стоит также отметить, что под угрозой мы обозначаем силу, способную ослабить, замедлить или полностью предотвратить реализацию интереса, нанося тем самым ущерб основной деятельности его носителя. В большинстве случаев роль такой силы играет человек. Когда интересы одного человека мешают интересам другого человека, возникает ситуация, когда два интереса выступают в качестве угроз друг другу. К сожалению, мы, как правило, все же совершенно безосновательно называем «угрозой» не соответствующую движущую силу, а скорее последствия ее проявления (например, ряд исследований перечисляет такие угрозы жизненно важным интересам страны в экономической сфере). как снижение производительности, рост безработицы, инфляция, зависимость от экспорта энергоносителей и т. Д [4]. Таким образом, реальная угроза становится неясной - это государственная политика, которая привела к этим явлениям). Соответственно, угроза может быть обозначена как таковая только в том случае, если ее отношение к конкретному интересу. или интересы установлены. До тех пор, даже если назвать даже самое зловещее явление, угроза была бы совершенно беспочвенной - из-за отсутствия уверенности в том, что - если что-нибудь - угрожают (именно поэтому следует критически относиться к исследованиям в области экономической безопасности, которые не перечислены негативные факторы - как угрозы интересам, но как нечто иное - даже как угроза экономической безопасности в целом). [2]

Таким образом, из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод, что экономическая безопасность является защитой от угроз жизненно важным интересам тех, кто вовлечен в экономический оборот. [1]

Это определение представляется полным и еще более раскрывает сущность экономической безопасности как социального явления, так и научной категории. Он лаконичен, лаконичен и при правильном понимании его элементов не требует каких-либо дополнительных разъяснений. Новые элементы должны быть введены только в целях дальнейшей детализации, е. грамм. объектами охраны. Например, экономическая безопасность коммерческого предприятия должна определяться просто как защита от угроз жизненно важным интересам предпринимателей по отношению к экономической сфере.

Использованные источники:

1. Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8
2. Эриашвили, Н.Д. Экономическая безопасность: Учебное пособие для студентов вузов / В.А. Богомолов, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев; Под ред. В.А. Богомолова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014
3. Илларионов А.И. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. - 2009. - № 10
4. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. - СПб.: Вектор, 2014.

УДК: 330.191.6

Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

РЕАЛИЗАЦИЯ И СОЗДАНИЕ МЕТОДОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в данной статье предложены методы для построения модели, для защиты от информационных угроз экономической безопасности государства. Сформированы основные термины элементов моделирования. Создана информационная модель, которая учитывает виды источников угроз; факторы (уязвимости), способствующие их реализации.

Ключевые слова: моделирование, источник угроз, факторы, уязвимости, угрозы, последствия.

Ermakov V.E., undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikov A.E., undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I., undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

IMPLEMENTATION AND CREATION OF METHODS TO PROTECT THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Abstract: this article proposes methods for constructing a model, for protecting against information threats to the economic security of the state. The basic terms of modeling elements are formed. An information model has been created that takes into account the types of sources of threats; factors (vulnerabilities) that contribute to their implementation.

Keywords: modeling, source of threats, factors, vulnerabilities, threats, consequences.

В современных условиях необходимость обеспечения экономической

безопасности государства обусловлена высоким уровнем вероятности и масштабами экономических и моральных потерь, причины которых непосредственно связаны с информацией. Основой эффективного обеспечения безопасности для любого объекта является создание истинной модели угроз безопасности, содержащей угрозы, которые ранжируются по критериям и их источникам, а также потенциальные последствия реализации угроз - вред, ущерб.

Моделирование является основным элементом системного подхода к изучению процессов природы, общества, технических систем и управления ими. В целом, модель угрозы безопасности - это информационная модель, включающая комплекс элементов, описывающих состояние безопасности объекта в случае возникновения конкретных опасных событий и процессов, а также отношения объекта с внешним миром

К сожалению, в современном мире нет единой и полной методологии создания модели информационной угрозы экономической безопасности.

Моделирование учитывает следующую логическую последовательность взаимодействия своих элементов:



Рисунок 1 - Логическая последовательность элементов моделирования

Модель формируется в описательной форме в результате выводов и классифицируется как словесная информационная модель. [3]

Следующая терминология используется в процессе моделирования.

Источники угроз - фактические или потенциальные носители информационных угроз. Диапазон источников информационных угроз подразделяется на 3 основные группы: природные, техногенные и антропогенные.

Объективные и абсолютные обстоятельства непреодолимой силы представлены природными источниками. К ним относятся стихийные бедствия или любые другие обстоятельства, которых нельзя избежать на нынешнем уровне человеческих знаний и способностей: пожар, землетрясения, наводнения, ураганы, непредвиденные события, сверхъестественные явления или другие чрезвычайные обстоятельства. Как правило, эти обстоятельства являются внешними по отношению к охраняемым объектам.

Источники, определяемые уровнем развития цивилизации, технократической человеческой деятельностью, образуют группу техногенных источников. Активность этих источников слабо прогнозируется, сильно зависит от свойств оборудования и условий его

эксплуатации, и поэтому требует особого внимания.

Технические средства как потенциальный источник информационных угроз можно разделить на внешние и внутренние. Первая группа представлена средствами телекоммуникации и обмена информацией, линиями связи; второе по поддержке оборудования и программного обеспечения обработки информации; средства защиты и безопасности, такие как система охранной сигнализации, телефония или другие технические средства, применяемые на практике.

Предметы, преднамеренные или случайные действия, которые могут нанести ущерб, рассматриваются как антропогенные источники. С точки зрения обеспечения защиты, такого рода действия могут быть определены, предсказаны и предотвращены. Примеры источников антропогенной угрозы включают субъектов, которые имеют санкционированный или несанкционированный доступ к работе с органическими активами защищаемых объектов и действия которых могут поставить под угрозу информационную безопасность.

Различают внутренние и внешние антропогенные источники. Примеры внешних источников включают криминальные структуры; хакеры; недобросовестные партнеры; обслуживающий персонал поставщиков телекоммуникационных услуг; руководители контролирующих органов и экстренных служб; охранники. Внешние источники чаще всего появляются благодаря межгосударственному сотрудничеству в военной сфере, политике и экономической сфере.

Внутренние источники представлены квалифицированными специалистами по разработке и эксплуатации технических средств и программного обеспечения со знанием конкретных задач, структуры и основных принципов работы программного обеспечения для защиты информации, которым разрешено использовать стандартное оборудование и технические средства. Особую категорию во внешних и внутренних антропогенных источниках составляют лица с психическими расстройствами, связанной с ними инфильтрацией и завербованные агенты. Противодействие и предотвращение угроз для этой группы имеет свою специфику. [1]

Источники угроз используют уязвимости для нарушения информационной безопасности, получения нелегальной прибыли, компрометации владельца или пользователя информации. Факторы уязвимости представляют причины объекта безопасности, которые приводят к нарушению информационной безопасности на конкретном объекте, и появляются из-за недостатков процесса работы, особенностей архитектуры системы автоматизации, протоколов и интерфейсов обмена, применимого программного и аппаратного обеспечения, условий эксплуатации, недостаточного уровня знаний пользователей информационных ресурсов. [2]

Уязвимости делятся на объективные, субъективные и случайные. Объективные уязвимости зависят от конструкции и технических

характеристик оборудования, используемого на охраняемом объекте. Полное устранение уязвимостей невозможно, но их можно значительно снизить с помощью инженерно-технических методов противодействия угрозам информационной безопасности.

Субъективные уязвимости зависят от действий владельцев информационных ресурсов и персонала. Для устранения такого рода уязвимостей используются организационные, правовые и программно-аппаратные методы.

Случайные уязвимости зависят от особенностей окружающей среды на территории охраняемого объекта. Как правило, они слабо прогнозируются и могут быть устранены с помощью комплекса организационных и инженерных мер противодействия информационной угрозе. [3]

Устранение и устранение уязвимостей оказывает глубокое влияние на угрозу информационной безопасности.

Федеральный закон РФ «О безопасности» трактует термин «угроза» как «комплекс условий и факторов, создающих опасность для жизненно важных интересов государства, человека и общества». Угрозы, как потенциальная опасность любых действий против защищаемого объекта, возникают не сами по себе, а через уязвимости, вызывающие реализацию угрозы. [4]

Следующие незаконные действия признаны методами реализации угрозы:

- кража информации (копирование);
- уничтожение информации;
- модификация информации (искажение);
- нарушение доступности информации (блокировка);
- нарушение конфиденциальности информации;
- отрицание достоверности информации;
- наложение ложной информации.

Реализация угрозы приводит к следующим последствиям:

- материальный, моральный, физический ущерб в результате разглашения личной информации;
- материальный и репутационный ущерб, вызванный разглашением конфиденциальной информации;
- материальный и репутационный ущерб в результате восстановления нарушенных информационных ресурсов;
- материальный и репутационный ущерб из-за неисполнения обязательств перед третьей стороной;
- материальный и репутационный ущерб, вызванный срывом деятельности экономического агента;
- материальный, политический и репутационный ущерб из-за сбоя в управлении международными отношениями.

Повреждение может быть вызвано любым предметом, а также последствиями стихийных бедствий или техногенного воздействия.

Целью моделирования является создание системы основных угроз, которые могут нанести ущерб или привести к ситуации, когда ущерб потенциально возможен. В статье определены следующие элементы модели: объекты безопасности, субъекты угроз, субъекты управления безопасностью. [1]

Основные объекты безопасности включают в себя:

- информационные ресурсы, содержащие государственную тайну, коммерческую тайну и любую другую конфиденциальную информацию;
- система производства, распространения и использования информационных ресурсов, которая включает в себя информационные системы различного типа и назначения, информационные технологии, правила и процедуры сбора, обработки, хранения и передачи информации, научных, инженерных и сервисных работников;
- информационная инфраструктура, включая информационные центры, шлюзы обмена информацией и телекоммуникациями, обслуживание телекоммуникационных сетей и систем, а также средств и систем защиты информации;
- граждане государства как объекты информационного воздействия.

Безопасность перечисленных объектов обеспечивает условия для безопасной работы национальных учреждений, юридических и физических лиц. [2]

Предметы угроз безопасности:

• отдельные лица, социальные группы и сообщества, профессиональные и неформальные структуры, создающие угрозу (носители угрозы);

• природные и техногенные явления и процессы, вызывающие угрозу (носители угрозы).

Источники угроз и объекты безопасности включают в себя любые системы (социальные, природные, технические и т.д.) С определенным комплексом свойств. Различие между этими двумя определениями заключается в том, что объект безопасности обладает свойствами, привлекательными для источника угрозы, а источник угрозы способен уничтожать (повреждать, удалять, преобразовывать, захватывать и т. д.) Этих свойств.

Субъекты контроля безопасности - физические лица, профессиональные объединения и государственные структуры, противостоящие информационным угрозам

Круг рассматриваемых объектов безопасности, потенциальные угрозы и способы их реализации, определение источников угроз, методов и форм их выражения, возможных последствий позволяют заложить информационную основу для решения основных задач обеспечения безопасности:

• прогноз, обнаружение, анализ и оценка информационных угроз;

• разработка и применение комплекса мероприятий по выявлению и предотвращению информационных угроз;

• определение, формирование организационной структуры, направленной на противодействие угрозам безопасности; подготовка органов контроля безопасности к противодействию;

• согласование вопросов контроля безопасности

Профессионалы в сфере информационной безопасности имеют дело с угрозами, влияющими на информацию. Методологии оценки угроз основаны на анализе рисков, а системы безопасности, как правило, основаны на национальных и международных руководящих принципах, и требованиях регулирующих органов. Методики оценки угроз информационного воздействия отсутствуют. Это область исследований для психологии, философии, политологии и экономики. [2]

Намеченные подходы к созданию модели реализации информационной угрозы позволят улучшить вопросы моделирования информационного воздействия и оценки его воздействия на экономическую безопасность правительства.

Использованные источники:

1. Расторгуев С.П. Математические модели в информационном противоборстве. Математическая модель в информационном противоборстве. Экзистенциальная математика. - М .: АНО ЦСО & П, 2014. - 260 с. [на русском].
2. ГОСТ Р 53114–2008. Защита информации. Обеспечение информационной безопасности в организации. Основные термины и определения [Текст]. — М.: Стандартинформ, 2009.
3. Губанов, Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Модели информационного влияния и информационного управления в социальных сетях // Проблемы управления. - 2009. – №,. с.
4. О безопасности: федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ // Рос. газ. – 2010. – 29 дек.

УДК 349.6

Ештокина И.В.
студент магистратуры 2 курса
юридический институт
научный руководитель: Григорьева М.В., к.юр.н.
доцент ВАК, заведующая кафедрой «Земельного права и экологических экспертиз»
Красноярский государственный аграрный университет
Россия, г. Красноярск

ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЦУ, ОСУЩЕСТЛВЯЮЩЕМУ ДОБЫЧУ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В настоящей статье будут рассмотрены правовые требования к лицу, осуществляющему охоту, а также некоторые особенности, определяющие порядок оформления разрешительных документов, необходимых для реализации права на добычу охотничьих ресурсов и отражено их влияние на увеличение числа нарушений в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов.

Ключевые слова: охота, разрешение, охотничий билет, лимиты добычи, незаконная охота.

Eshtokina I.V.
master's student 2 course, law
Institute Krasnoyarsk state agrarian University
Russia, Krasnoyarsk
Supervisor: Grigorieva M.V.
PhD in law
associate Professor WAC
head of the Department «Land law and environmental expertise»
Krasnoyarsk state agrarian University
Russia, Krasnoyarsk

LEGAL DEMANDS TO A PERSON ENGAGED IN HUNTING

An abstract: This article will consider the legal demands to a person engaged in hunting, as well as some features that determine the permits registration procedure required for the hunting right implementation and reflects their impact on the increase in the number of violations in the field of hunting and preservation of hunting resources.

Keywords: hunting, permit, hunting ticket, hunting limits, illegal hunting.

Охота в Российской Федерации является одним из видов использования объектов животного мира и в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ) включает в себя деятельность, связанную с поиском, выслеживанием, преследованием охотничьих ресурсов, их добычей, первичной переработкой и

транспортировкой.[17]

Одним из обязательных условий, способствующим рациональному использованию объектов животного мира является законность осуществления охоты, что в Российской Федерации предполагает соблюдение разрешительного порядка получения права на добычу охотничьих ресурсов.

Законом № 209-ФЗ и другими нормативно правовыми актами определены требования к лицу, изъявившему желание осуществлять охоту. В случае несоответствия установленных законодателем требований, лицо необходимую разрешительную документацию не получит и соответственно право на осуществление охоты у него не возникнет.

В случае осуществлении охоты без разрешительных документов, лицо будет являться правонарушителем, а в некоторых случаях и браконьером, что влечет административную либо уголовную ответственность.

Законом № 209-ФЗ определено, что охотником может быть признано физическое лицо, сведения о котором содержатся в государственном охотхозяйственными реестре, или иностранный гражданин, временно пребывающий в Российской Федерации и заключивший договор об оказании услуг в сфере охотничьего хозяйства. В случае если лицо, осуществляет обязанности, связанные с охотой и сохранением охотничьих ресурсов на основании гражданско-правового или трудового договора, заключенного с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, он также будет приравниваться к охотнику.

Охотник или приравненное к нему лицо за исключением иностранных граждан, обязан иметь охотничий билет, разрешение на хранение и ношение оружия.

Правилами охоты, утвержденными приказом Минприроды Российской Федерации от 16.11.2010 № 512 (далее – Правила охоты) установлены дополнительные требования к охотнику.

В соответствии с пунктом 3.2 Правил охоты при осуществлении охоты помимо установленных федеральным законом документов охотник обязан иметь при себе разрешение на добычу охотничьих ресурсов (в случае осуществления охоты в общедоступных охотничьих угодьях), а при осуществлении охоты в закрепленных охотничьих угодьях - разрешение на добычу охотничьих ресурсов, выданное в установленном порядке и путевку; в случае осуществления охоты на иных территориях, являющихся средой обитания охотничьих животных, - разрешение на добычу охотничьих ресурсов, выданное уполномоченными органами государственной власти или природоохранными учреждениями.[18]

---

[17] Федеральный закон от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.

[18] Приказ Минприроды России от 16.11.2010 № 512 «Об утверждении Правил охоты» (ред. от 21.03.2018) // Консультант Плюс: Законодательство.

Казалось бы, осуществлять охоту на законных основаниях, получив разрешительную документацию, не так уж и трудно. Однако на сегодняшней день можно смело констатировать, что количество выявленных случаев браконьерства в Российской Федерации, не смотря на высокую латентность таких преступлений возрастает. Число выявленных случаев нарушений правил охоты, содержащих в себе признаки административного правонарушения увеличивается.

Только в Красноярском крае с начала летне-осеннего сезона охоты 2019 года надзорными органами выявлено более 40 случаев нарушений правил охоты, и 6 дел передано в правоохранительные органы для возбуждения уголовных дел.19

Анализируя обстоятельства, способствующие совершению правонарушений и преступлений в области охраны и рационального использования диких животных, выделены основные причины, способствующие осуществлению охоты с нарушением установленных законодателем требований.

Как указывалось, выше для осуществления охоты охотнику необходимо получить разрешительные документы. В первую очередь охотничий билет.

Согласно данным с официального сайта министерства экологии и рационального природопользования Красноярского края (далее - министерство) за 2018 год ведомством выдано более четырех тысяч документов, удостоверяющих право охоты. Аннулировано более четырех ста шестидесяти.20

Статьей 21 Закона № 209-ФЗ определено, что охотничьи билет вправе получить физическое лицо, обладающее гражданской дееспособностью, не имеющее непогашенной или неснятой судимости за совершение умышленного преступления и ознакомившееся с требованиями охотминимума. Охотничий билет аннулируется в случае несоответствия физического лица установленным требованиям, подачей охотником соответствующего заявления или на основании судебного решения.

Термин гражданская дееспособность содержится в Гражданском кодексе Российской Федерации и означает способность субъекта своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Гражданская дееспособность возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста.21 Соответственно получить охотничий билет лицо младше 18 лет не имеет права.

Можно признать вполне оправданным такое требование при условии,

---

[19] С начала охотничьего сезона в крае выявлено // http://www.ohotnadzor24.ru URL: http://www.ohotnadzor24.ru/news/150/ (дата обращения: 05.10.2019).

[20] В Красноярском крае за 2018 год было выдано более четырех тысяч охотничьи билетов // http://www.ohotnadzor24.ru URL: http://www.ohotnadzor24.ru/news/130/ (дата обращения: 05.10.2019).

[21] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс: Законодательство. 2

что охота осуществляется с использованием огнестрельного оружия. В свою очередь, ограничение возможности осуществления без оружейной охоты для лиц, не достигших совершеннолетия, на территориях, где такой промысел является основой жизнеобеспечения, является неоправданным, ведь охота с древних времен является основой существования и выживания человека и в отдаленных местностях Российской Федерации остается одним из основных способов осуществления традиционного образа жизни населения, где с детского возраста умение добывать охотничьи ресурсы является нормальным и необходимым явлением.

Лицо ограниченное или лишенное гражданской дееспособности в судебном порядке получить охотничий билет не имеет возможности, так как это является безусловным основанием для отказа в предоставлении государственной услуги по выдаче охотничьего билета.

Вторым основанием для отказа в выдаче охотничьего билета является наличие непогашенной или неснятой судимости за совершение умышленного преступления.

При этом законодателем не предусмотрена градация по совершенным некогда уголовным преступлениям, которые могут негативно повлиять на решение вопроса о выдаче охотничьего билета. Фактически за любое совершенное уголовное деяние по которому судимость не погашена или не снята последует отказ в выдаче охотничьего билета.

Согласиться с таким правовым основанием для отказа в выдаче разрешительных документов на охоту не представляется возможным. Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает ответственность в том числе за деяния в сфере экономики, компьютерной информации (например, нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей – статья 274 УК РФ)22 и другие составы преступлений, за совершение которых лицо неблагоприятные последствия в виде лишения права на осуществление охоты претерпевать, по нашему мнению, не должно.

Как уже упоминалась ранее в случае осуществления охоты с охотничьим и (или) пневматическим оружием охотник обязан иметь при себе разрешение на хранение и ношение оружия в соответствии Федеральным законом от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии».

В свою очередь, большая часть так называемых браконьеров это местные жители, живущие за счет личного подсобного хозяйства и осуществляющие охоту с помощью незарегистрированного оружия, в том числе самодельного, капканов и иных ловушек, не имеющие возможности приобрести оружие и соответственно зарегистрировать его в установленном

[22] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство. 2

порядке.23

Так, государственными инспекторами в области охраны и сохранения охотничьих ресурсов при осуществлении контрольно - надзорных мероприятий случаи обнаружения удерживающих капканов и иных ловушек с каждым годом увеличиваются. Охотники – нарушители используют незаконные способы охоты не только с целью добычи охотничьих ресурсов в промысловых целях, но и для личных нужд.

Как отмечалось ранее, в случае осуществления охоты в общедоступных охотничьих угодьях охотник обязан иметь разрешение на добычу охотничьих ресурсов, а при осуществлении охоты в закрепленных охотничьих угодьях - разрешение на добычу охотничьих ресурсов и путевку охотпользователя.

Возможное число выданных разрешений на добычу охотничьих ресурсов как охотпользователем при осуществлении охоты в закрепленных охотничьих угодьях, так и органом исполнительной власти субъекта в общедоступных охотничьих угодьях напрямую зависит от лимитов добычи охотничьих ресурсов, утверждаемых для каждого субъекта Российской Федерации высшим должностным лицом субъекта, в срок не позднее 1 августа текущего года на период до 1 августа следующего года.24

В Красноярском крае лимиты добычи охотничьих ресурсов и квоты добычи охотничьих ресурсов на территории края устанавливаются указом Губернатора Красноярского края в отношении отдельных видов охотничьих ресурсов.

Законом Красноярского края от 30.06.2011 № 12-6092 «О регулировании отдельных отношений в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов в Красноярском крае» (далее – Закон края № 12-6092) определен порядок распределения разрешений на добычу охотничьих ресурсов между физическими лицами, осуществляющими охоту в общедоступных охотничьих угодьях.

В соответствии со статьей 3 Закона края № 12-6092 распределение разрешений на право охоты в общедоступных охотничьих угодьях осуществляет министерство в порядке очередности поступления заявлений от лиц, изъявившими желание осуществлять охоту. Если подано несколько заявлений в один день, то очерёдность их рассмотрения определяется временем поступления заявления.25

При этом такие разрешения распределяется следующим образом: на добычу охотничьих ресурсов, для которых установлен лимит добычи, - в

---

[23] Курманов А.С. Криминологическая характеристика незаконной охоты / А.С. Курманов // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Право. 2003. № 5. С. 47-51.

[24] Федеральный закон от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.

[25] Закон Красноярского края от 30.06.2011 № 12-6092 «О регулировании отдельных отношений в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов в Красноярском крае» (ред. от 13.11.2014) // Консультант Плюс: Законодательство.

пределах квот добычи охотничьих ресурсов и норм пропускной способности охотничьих угодий; на добычу охотничьих ресурсов, для которых не установлен лимит добычи, - в пределах норм допустимой добычи охотничьих ресурсов и норм пропускной способности охотничьих угодий; на добычу охотничьих ресурсов в целях регулирования их численности - вне зависимости от норм допустимой добычи охотничьих ресурсов и норм пропускной способности охотничьих угодий.26

Квота добычи охотничьих ресурсов в отношении каждого закрепленного охотничьего угодья определяется в соответствии с заявками, представленными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, заключившими охотхозяйственные соглашения и в последующем разрешения на добычу охотничьих ресурсов, распределяются охотпользователем самостоятельно в порядке, установленном своими внутренними актами. При этом в обязательном порядке охотником должна быть получена путевка охотпользователя, на территории которого планируется осуществление охоты.

Из вышеприведенных норм следует, что получить разрешение на добычу охотничьих ресурсов получится только в случае не превышения установленных лимитов и не на особь больше. По факту можно смело констатировать, что спрос в рассматриваемом случае превышает предложения. При превышении установленных лимитов охотнику будет отказано в получении разрешения, что не позволяет ему на законных основаниях осуществлять охоту.

Необходимо признать, что установление лимитов и квот добычи охотничьих ресурсов является одним из способов соблюдения принципа рационального использования объектов животного мира. Однако, наличие «дефицита разрешений» способствует увеличению числа нарушений в рассматриваемой области и осуществлению охоты без необходимых документов.

Проведенный анализ требований к лицу, осуществляющему добычу охотничьих ресурсов, в конечном итоге привел нас к такой проблеме как дефицит охотничьих ресурсов, который возникает почти каждом субъекте Российской Федерации, что свидетельствует о наличии острой необходимости в устойчивом развитии охотничьих ресурсов и увеличению численности животных до оптимального уровня.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.
3. Федеральный закон от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные

[26] Там же.

акты Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.
4. Приказ Минприроды России от 16.11.2010 № 512 «Об утверждении Правил охоты» (ред. от 21.03.2018) // Консультант Плюс: Законодательство.
5. Закон Красноярского края от 30.06.2011 № 12-6092 «О регулировании отдельных отношений в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов в Красноярском крае» (ред. от 13.11.2014) // Консультант Плюс: Законодательство.
6. Курманов А.С. Криминологическая характеристика незаконной охоты / А.С. Курманов // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Право. 2003. № 5. С. 47-51.
7. В Красноярском крае за 2018 год было выдано более четырех тысяч охотничьи билетов // http://www.ohotnadzor24.ru URL: http://www.ohotnadzor24.ru/news/130/ (дата обращения: 05.10.2019).
8. В Красноярском крае за 2018 год было выдано более четырех тысяч охотничьи билетов // http://www.ohotnadzor24.ru URL: http://www.ohotnadzor24.ru/news/130/ (дата обращения: 05.10.2019).
9. С начала охотничьего сезона в крае выявлено // http://www.ohotnadzor24.ru URL: http://www.ohotnadzor24.ru/news/150/ (дата обращения: 05.10.2019).

УДК 349.6

Ештокина И.В.
студент магистратуры 2 курса
юридический институт
научный руководитель: Григорьева М.В., к.юр.н.
доцент ВАК, заведующая кафедрой «Земельного права и экологических экспертиз»
Красноярский государственный аграрный университет
Россия, г. Красноярск

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЙ НА ДОБЫЧУ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ

Аннотация: По сложившейся традиции, охотничий промысел выступает одним из базовых видов использования животного мира в нашей стране. Наряду с этим, правовое регулирование права на охоту обладает рядом специфических черт которые, иногда, отрицательно отражаются на развитии всей отрасли, а также защите и реализации прав и интересов непосредственно самих охотников.

В настоящей статье будут рассмотрены юридические особенности, определяющие порядок оформления разрешительных документов, необходимых для реализации права на добычу охотничьих ресурсов.

Ключевые слова: охота, разрешение, ресурс, положение, регулирование.

Eshtokina I.V.
master's student
2 course, law
Institute Krasnoyarsk state agrarian University
Russia, Krasnoyarsk
Supervisor: Grigorieva M.V.
PhD in law
associate Professor WAC
head of the Department «Land law and environmental expertise»
Krasnoyarsk state agrarian University
Russia, Krasnoyarsk

SPECIAL ASPECTS OF THE HUNTING RESOURCES PERMIT PROCESSING

An abstract: According to established tradition, hunting is one of the basic uses of the animal world in our country. Along with this, the legal regulation of the right to hunt has a number of specific features that sometimes negatively affect the development of the entire industry, as well as the protection and realization of the rights and interests of hunters themselves.

This article will discuss the legal features that determine the procedure for issuing permits required to exercise the right to extract hunting resources.

Keywords: hunting, permission, resource, position, regulation.

В соответствии с положениями статьи 7 Федерального закона от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее по тексту – Федеральный закон № 209), к охотничьим угодьям относят:

– угодья, используемые юридическими лицами, а также лицами, ведущими индивидуальную предпринимательскую деятельность;

– угодья, в которых физические лица обладают правом ведения охоты.

Современное законодательство по-разному регламентирует отношения, возникающие в процессе реализации права на любительскую и спортивную охоту в соответствующих угодьях.

На основании предписаний части 3 статьи 8 Федерального закона № 209, право на добычу охотничьих ресурсов возникает у субъекта, обладающего соответствующим разрешением на ведение такой добычи, порядок получения которого предусмотрен Порядком получения разрешений на добычу охотничьих ресурсов, утвержденный приказом Минприроды России от 29.08.2014 № 379.27

Вместе с тем, спортивная и любительская охота, проводимая в отведенных для этого угодьях, в частности в закрепленных охотничьих угодьях осуществляется при наличии у субъекта добычи охотничьих ресурсов путевки и разрешения на добычу данных ресурсов, в общедоступных угодьях осуществляется при наличии разрешения на добычу охотничьих ресурсов.

Как уже указано, названные виды охоты осуществляются при обязательном наличии разрешения на добычу охотничьих ресурсов.

Предоставление разрешений на добычу охотничьих ресурсов производится для физических лиц, включая иностранцев, если они осуществляют охоту:

– в закрепленных угодьях;
– в общедоступных угодьях;
– в границах особо охраняемых территорий.

Непосредственно бланк разрешения на добычу охотничьих ресурсов выступает документом строгой отчетности, на котором проставляется уникальный номер и серия.

Распределение разрешительной документации, регламентирующей право субъекта на добычу охотничьих ресурсов, реализуется уполномоченным органом исполнительной власти на основании заявки охотпользователя.

В закрепленных охотничьих угодьях право на добычу

[27]Федеральный закон от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.

соответствующих ресурсов появляется после выдачи охотпользователем разрешения, однако может быть реализовано лишь после выдачи данным охотпользователем путевки.

Следует обратить внимание на то, что охотпользователь обладает правом отказать в предоставлении упомянутого выше разрешения в строго определенных случаях, определенных Порядком № 379, к которым невыдача путевки не относится.28

Частью 3 статьи 14 Федерального закона № 209 регламентировано, что путевка выступает документом, подтверждающим заключение договора об оказании услуг в сфере охотничьего хозяйства. Частью 1 статьи 55 названного закона предусмотрено, что услуги в сфере охотничьего хозяйства предоставляется на основании договоров возмездного оказания услуг.29

Следует отметить, что путевка сегодня выступает только подтверждением факта заключения договора возмездного оказания услуг между охотпользователем и охотником, понуждая, по мнению автора, последних к заключению данного договора, что входит в противоречие с нормами Федерального закона «О защите прав потребителей», поскольку, в соответствии с данным законом, а также требованиями статьи 421 Гражданского кодекса Российской Федерации, потребитель услуги не может быть принуждаем к заключению договора о предоставлении таковой.30

Физические лица могут получить разрешение на добычу охотничьих ресурсов, предоставив заявление, оформленное в установленном порядке. В заявлении на разрешение на добычу охотничьих ресурсов должно быть указано:

- полное имя заявителя;
- вид охоты;
- данные об охотничьих ресурсах, их количестве;
- место проведения охоты и ее предполагаемые сроки;
- реквизиты охотничьего билета.

Если заявителем является работник юридического лица либо индивидуального предпринимателя, исполняющий обязанности, связанные с сохранением ресурсов и охотой, на основании договора, дополнительно указываются:

- наименование юридического лица либо имя предпринимателя;
- контактные данные и номера средств связи с юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем.

---

[28]Приказ Минприроды России от 29.08.2014 № 379 «Об утверждении порядка оформления и выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов, порядка подачи заявок и заявлений, необходимых для выдачи таких разрешений, и утверждении форм бланков разрешений на добычу копытных животных, медведей, пушных животных, птиц» (ред. от 29.11.2016) // Консультант Плюс: Законодательство.

[29]Федеральный закон от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.

[30]Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.

Если заявителем на получение разрешения является иностранец, последнему необходимо приложить к заявлению копию договора на предоставление услуг в сфере охотничьего хозяйства, заверенную в установленном порядке.31

В случае, если охота преследует научно-исследовательскую либо образовательную цель, к заявлению также прилагаются экземпляры проектов и программ, предусмотренных статьей 15 Федерального закона № 209.

Если рассматриваемое разрешение необходимо для разведения и содержания объектов животного мира в искусственной либо полувольной среде, к заявлению прилагается заверенная копия разрешения на осуществление данного вида хозяйственной деятельности.

Как отмечалось выше, услуги в сфере охотничьего хозяйства оказываются на основании договоров возмездного оказания услуг, заключаемых на основании положений гражданского законодательства.

Сегодня в отечественном охотничьем хозяйстве сложилась ситуация, когда в процессе предоставления разрешения на добычу охотничьих ресурсов и путевки договор, зачастую, стороны не заключают, в связи с чем, тип услуг, их объем и качество не регламентированы.

При этом следует отметить, что путевка, в том виде, в котором она существует на сегодняшний день, является, по факту, фискальным документом – квитанцией, посредством которой можно взимать с клиента оплату без использования кассового аппарата.

Кроме того, имеет место и мнение, что предоставление путевки не означает, что между охотпользователем и охотником установлены правоотношения, охватываемые именно договором услуги.32

По мнению автора, предоставление путевки должно сопровождаться и выдачей охотнику договора о предоставлении соответствующих услуг, соответствующего всем предписаниям требованиям законодательства. В случае предоставлении доступа к охотничьим угодьям на безоплатной основе, можно предоставлять путевку с внесением записи, свидетельствующей о таком безвозмездном доступе. Данное обстоятельство будет свидетельствовать об отсутствии услуги позволяя избежать претензий контролирующих органов к охотпользователю.

Изложенное выше позволяет прийти к выводу, что правовой режим предоставления, в частности, права на спортивную и любительскую охоту физическим лицам в закрепленных охотничьих угодьях требует оформления ряда документов, среди которых: разрешение на добычу охотничьих ресурсов, договора о предоставлении услуг и соответствующей путевки.

Наряду с этим, нормативное регулирование рассматриваемой сферы

---

[31]Правовое регулирование использования природных ресурсов. Комплексный подход. Тезисы докладов международной научно-практической конференции (Москва, 11 апреля 2014 г.); Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Инфра – М – М., 2017. – с. 59

[32] Пуряева А. Ю. Экологическое право; Юстицинформ – М., 2017. – с. 31

обладает и рядом недостатков, в связи с чем, полагается целесообразным:

– внесение изменения в часть 1 статьи 55 Федерального закона № 209, указав, что услуги в сфере охотничьего хозяйства могут предоставляться как на платной, так и на безоплатной основе.

– законодательно определить, что путевка представляет собой документ, подтверждающий согласие охотпользователя, на доступ физическому лицу в закрепленные за ним охотничьи угодья в целях охоты.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.
2. Федеральный закон от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Консультант Плюс: Законодательство.
3. Приказ Минприроды России от 29.08.2014 № 379 «Об утверждении порядка оформления и выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов, порядка подачи заявок и заявлений, необходимых для выдачи таких разрешений, и утверждении форм бланков разрешений на добычу копытных животных, медведей, пушных животных, птиц» (ред. от 29.11.2016) // Консультант Плюс: Законодательство.
4. Правовое регулирование использования природных ресурсов. Комплексный подход. Тезисы докладов международной научно–практической конференции (Москва, 11 апреля 2014 г.); Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Инфра–М – М., 2017. – 304 с.
5. Пуряева А. Ю. Экологическое право; Юстицинформ – М., 2017. – 100 с.

УДК 796

Жансеитов Ж.Ж.
учитель физической культуры
Бестибаев С.Е.
учитель физической культуры
Средняя школа-лицей № 5 имени М. Ломоносова
Танабаев О.
учитель физической культуры
ЖГУ имени И.Жансугурова
г. Талдыкорган

ОЗДАРОВИТЕЛЬНЫЙ БЕГ И ПОЛЬЗА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ СЕРДЦА

Аннотация: В статье описывается об оздоровительном беге. Оздоровительный бег – это достаточно эффективный способ сжигания лишних калории, который не приводит к перегрузке сердечно-сосудистой системы.

Ключевые слова: легкая атлетика, спорт, дистанция, выносливость, здоровье, скорость.

Zhanseitov Zh.Zh.
Bestibaev S.E.
Physical education teachers
Secondary school-Lyceum № 5 named after M. Lomonosov
Taldykorgan city
Tanabaev O.
Physical education teacher
Zhetysu state University named after I. Zhansugurov

Abstract: the article describes the health-improving running. Wellness running is a fairly effective way to burn extra calories, which does not lead to an overload of the cardiovascular system.

Key words: athletics, sport, distance, endurance, health, speed.

Влияние занятий оздоровительным бегом на организм занимающегося человека – это вопрос, которым занималось не одно поколение ученых и занимается до наших дней. Было проведено множество исследований, на основе которых мы можем сделать выводы, что влияние занятий бегом на организм человека будет только положительным (не считая некоторых противопоказаний, о которых будет сказано далее).

Как показали исследования Клочко Л.И. – сотрудника запорожского национального университета, оздоровительный бег оказывает полезное воздействие на жизненно важные системы организма человека – на систему кровообращения и систему дыхания. Так же занятия оздоровительным бегом положительно влияют на функцию печени, костную систему, углеводный обмен, желудочно-кишечный тракт.

Занятия оздоровительным бегом положительно влияют на функции печени, так как во время бега в два раза увеличивается потребление

печеночной тканью кислорода. Кроме того, во время бега у человека дыхание учащается и становится глубже, а при глубоком дыхании происходит массаж печени диафрагмой. Это способствует улучшению оттока желчи и улучшает функцию желчных протоков.

Положительное влияние бега в сочетании с ходьбой изучил Арасланов Ш.Ш. (1983) на примере больных, страдающих дискинезией желчных путей. В этом случае особенно эффективным оказался оздоровительный бег, сочетаемый с брюшным дыханием. Во время бега в организме происходит вибрация внутренних органов, в результате которой повышается дренажная функция кишечника и его моторика.

При активных занятиях оздоровительным бегом у занимающихся снижается вязкость крови. Это помогает облегчить работу сердца, снижает риск тромбообразований, которые могут привезти к развитию инфаркта.

Регулярные занятия оздоровительным бегом помогают нормализовать массу тела, снизить содержание жира, так как во время бега активизируется жировой обмен. Люди, которые постоянно занимаются оздоровительным бегом, имеют практически идеальную фигуру и не страдают от ожирения.

Длительные наблюдения показали, что при занятиях оздоровительным бегом происходит увеличение функциональных резервов организма занимающихся. В организме человека, занимающегося оздоровительным бегом, происходит экономизация сердечной деятельности. Это проявляется в снижении потребности миокарда в кислороде, так как происходит более экономичное его расхождение. В результате мы получаем снижение частоты сердечных сокращений в покое и после естественной нагрузки. При регулярных занятиях оздоровительным бегом у занимающихся по мере возрастания объема нагрузки с 8 до 20 км наблюдалось параллельное снижение частоты сердечных сокращений в покое – в среднем с 58 ударов в минуту до 45 ударов в минуту. Что касается опытных бегунов, у которых имеется многолетний опыт и достаточно большой объем беговых нагрузок, их ЧСС в покое составляет от 42 ударов в минуту до 54 ударов в минуту.

Таким образом, у людей, которые регулярно занимаются оздоровительным бегом, частота сердечных сокращений достигает практически такой же величины, как и у людей, которые профессионально занимаются каким либо из циклических видов спорта. [2]

Изучив некоторые исследования ученых о влиянии занятий оздоровительным бегом на организм занимающихся, можно смело сделать вывод, что занятия оздоровительным бегом оказывают только положительное воздействие на жизненно важные системы организма человека, положительно влияют на функции печени, помогают облегчить работу сердца, снижают риск тромбообразований, способствуют снижению ЧСС в покое.

Опираясь на тот факт, что занятия оздоровительным бегом приносят столько пользы для организма занимающихся, можно сделать вывод, что их необходимо пропагандировать среди людей всех возрастов, так как это

самый лучший способ профилактики организма от многих болезней, на который уходит минимальное количество затрат времени и средств. А от занятий оздоровительным бегом помимо здоровья можно получить моральное удовлетворение. К занятиям оздоровительным бегом тоже можно подходить с нескольких сторон.

Существует множество положительных эффектов оздоровительного бега, доказанных научно на основании проводимых исследований. Мы их разберем более подробно. Но есть некоторые медицинские противопоказания для занятий оздоровительным бегом, которые могут являться временными либо постоянными. Далее мы их тоже рассмотрим. работоспособность. Существует ряд основных, ярко выраженных положительных эффектов оздоровительного бега. [2]

1. Оздоровительный бег позволяет добиться разумного сочетания между нагрузкой на сердечно-сосудистую систему и сжиганием калорий.

Одна из проблем нашего современного общества - это избыточное питание. Оно приводит к излишнему накоплению в организме энергоемких веществ: жиров, углеводов, холестерина, а их присутствие в сою очередь является причиной многих отрицательных последствий, например, ожирению. Для того чтобы этого не допустить, необходимы физические нагрузки, которые помогут избавиться от лишних калорий. В этом плане оздоровительный бег имеет свои преимущества перед другими видами физической нагрузки, так как он не требует больших затрат времени, длительной подготовки и специального инвентаря.

Расход энергии для взрослого человека во время занятий оздоровительным бегом составляет около 600-800 ккал. в час. Чем больше вес бегуна, тем больше расход энергии. Благодаря тому, что во время бега активизируется процесс жирового обмена, бег является эффективным средством нормализации массы тела. У людей, занимающихся оздоровительным бегом, содержание жира в 1,5 раза меньше, чем у людей не занимающихся.

Выходит, что оздоровительный бег – это достаточно эффективный способ сжигания лишних калории, который не приводит к перегрузке сердечно-сосудистой системы. [3]

Оздоровительный бег замедляет процесс старения.

Каждая клеточка нашего организма наполняется коллоидным раствором. От свойств коллоидного раствора зависит функциональное состояние нашего организма. Густой, вязкий коллоид тормозит протекание естественных процессов в клетке, нарушает обмен веществ, способствует накоплению ядов. Вязкость коллоида увеличивается при неправильном, избыточном питании. Однако есть еще один фактор, увеличивающий его вязкость, - это время. Любой коллоид со временем стареет - длинные молекулярные цепочки все больше уплотняются между собой и выжимают молекулы воды. Коллоид теряет эластичность и уменьшается в объеме. Поэтому происходит процесс старения организма.

Для сдерживания естественного старения коллоидного раствора необходима механическая вибрация или встряска. Она разрывает новые связи между молекулами и не дает коллоиду сжиматься и терять воду. При беге каждый шаг сопровождается естественной встряской. В то же время встряска является хорошей естественной стимуляцией для всего организма.

Оздоровительный бег усиливает обмен веществ, способствует утилизации старых, неработающих структур организма и замене их новыми, чем замедляет процесс старения и помогает омолаживать организм.[2]

Из этого можно сделать вывод, что если человек хочет не только молодо себя чувствовать, но и молодо выглядеть, необходимо естественным способом замедлить процесс старения организма. А одним из лучших естественных способов замедления процесса старения организма является оздоровительный бег, который обязательно должен иметь место в повседневной жизни каждого человека.

Оздоровительный бег благотворно влияет на сердечно-сосудистую систему и кровоснабжение тканей.

Большая проблема современного общества - малоподвижный образ жизни. Именно она приводит к нарушению кровоснабжения тканей и атрофии большого числа капилляров. Правильно дозированный бег открывает нефункционирующие капилляры, а также способствует прорастанию новых капилляров в обедненные участки и в участки, поврежденные какими-либо болезнями.

Правильно дозированные занятия оздоровительным бегом являются отличной естественной стимуляцией защитных систем организма, которая оказывается через дыхательную, сердечно-сосудистую и мышечную системы.

Во время бега в организме занимающихся увеличивается содержание углекислого газа и молочной кислоты. Они оказывают стимулирующее действие на организм бегунов. А еще при занятиях оздоровительным бегом в организме у человека выделяются гормоны удовольствия - энкефалины, эндорфины. Они положительно влияют на нервную систему занимающихся и помогают ей восстанавливаться после нагрузок.

Ко всем выше перечисленным положительным эффектам бега можно добавить предупреждение развития атеросклероза и опухолевых заболеваний и усиление иммунитета.

И так, мы видим, что человек, который регулярно занимается оздоровительным бегом, в первую очередь положительно влияет на свой организм, замедляя процесс его старения. Помимо этого, способствует усилению обмена веществ и сжиганию лишних калории, что помогает избавиться от лишнего веса, повышает свой иммунитет, предупреждает развитие многих болезней, таких как тахикардия, атеросклероз, сердечнососудистые заболевания, опухолевые заболевания, способствует положительному влиянию на нервную систему, улучшает настроение и физическое состояние. Все выше сказанное ведет к сохранению и

укреплению здоровья, повышению умственной работоспособности и творческих возможностей человека.[1]

Это еще раз доказывает, что занятия оздоровительным бегом обладают множеством положительных эффектов и в связи с этим должны стать обязательными в режиме дня каждого человека, которых хочет сохранить свою молодость и укрепить свое здоровье.

Любые занятия физической культурой, любые упражнения, в том числе и оздоровительный бег, в некоторых случаях могут быть противопоказаны по ряду причин.

Существуют абсолютные противопоказания. Это те состояния, при которых бегать запрещено полностью. К ним в первую очередь относятся врожденный порок сердца, митральный стеноз и перенесенный инсульт или инфаркт миокарда. При таких заболеваниях противопоказаны любые физические нагрузки, включая оздоровительный бег.

Также запрещено заниматься оздоровительным бегом при нарушении сердечного ритма, аритмии, недостаточном кровообращении, легочной недостаточности. К противопоказаниям для занятий оздоровительным бегом еще относят высокую артериальную гипертензию, хронические заболевания почек, тиреотоксикоз и сахарный диабет, глаукому и прогрессирующую близорукость, а так же любое острое заболевание, включая простудные и обострение хронических болезней.

Людям, имеющим вышеперечисленные заболевания, запрещено заниматься оздоровительным бегом. А вместо занятий оздоровительным бегом для естественного поддержания их организма можно применять диету и релаксацию.

После перенесенных заболеваний или после обострения хронических заболевании, занятия оздоровительным бегом можно начинать не ранее, чем через месяц. Но сначала необходимо обязательно проконсультироваться с врачом и выяснить:

- можно ли начать занятия оздоровительным бегом;
- готов ли человек к занятиям оздоровительным бегом;
- с чего начать занятия оздоровительным бегом;

Занятия оздоровительным бегом могут быть самостоятельными или контролируемые врачом. Самостоятельно могут заниматься либо полностью здоровые люди, либо те, у кого имеются только незначительные отклонения в здоровье и минимальные изменения в сердечно-сосудистой системе. [3]

Те, у кого все-таки присутствуют незначительные отклонения в здоровье, обязательно должны проверять свое состояние здоровья у врача. В первое время желательно это делать хотя бы раз в неделю. А людям с болезнями сердечно-сосудистой системы рекомендуется постоянно измерять артериальное давление и периодически снимать электрокардиограмму.

Ознакомившись с научно-методической литературой посвященной влиянию оздоровительного бега на организм занимающихся, были четко определены положительные эффекты воздействия оздоровительного бега на

организм занимающихся, рассмотрены некоторые противопоказания. Далее считаю необходимым рассмотреть методики занятий оздоровительным бегом по возрастам.[3]

Какими бы полезными свойствами не обладал оздоровительный бег, есть все-таки ряд причин, по которым некоторым людям противопоказаны занятия оздоровительным бегом. Некоторые причины, как мы видим временные. Это такие, как обострение хронических заболеваний, высокое артериальное давление, аритмия. Некоторые причины постоянные – глаукома, прогрессирующая близорукость, врожденные пороки сердца, митральный стеноз. Но не следует расстраиваться, если такие причины имеют место. Так как если они временные, то можно переждать время и начать заниматься оздоровительным бегом, а если они постоянны, то существует множество других упражнений, комплексов гимнастики, которые можно подобрать индивидуально под каждого человека, учитывая его заболевание. Но в любом случае, если причины, по которым не рекомендовалось заниматься оздоровительным бегом, были временными и человек считает, что он готов начать заниматься бегом, ему обязательно необходимо проконсультироваться с врачом, для того, чтобы занятия оздоровительным бегом принесли действительно пользу, а не вред здоровью.

Использованные источники:

1. Физической культуры. Методическое пособие Г. Маковецкая, Т. Васильченко, О. Меркель. Книги Алматы, 2009 г.
2. Физическая культура в начальных классах. – М.: Издательство ВЛАДОС – ПРЕСС, 2003.
3. Фурман Ю.М. Физиология оздоровительного бега. – Киев: Здоровье, 1994.

Жукова Т.Н., к.э.н.
доцент
кафедра маркетинга
Чжан Синьюй
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
программа «Маркетинг и цифровые коммуникации»
Россия, г. Санкт-Петербург

ВОСПРИЯТИЕ РОССИЙСКИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ

Аннотация: Настоящая статья посвящена исследованию особенностей восприятия китайских брендов российскими целевыми аудиториями. Целью данной работы является исследование влияния факторов на формирование покупательских предпочтений российских потребителей, а также на изменения отношения восприятия китайских товаров.

Ключевые слова: покупательское поведение, покупательское предпочтение, бренд, китайские товары.

Zhukova T.N.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Associate Professor of Marketing
St. Petersburg State University of Economics
Russia St. Petersburgг
Zhang Xinyu
St. Petersburg State University of Economics
Master program "Marketing and digital communications"

FEATURES OF THE PERCEPTION OF CHINESE BRANDS BY RUSSIAN TARGET AUDIENCES

Abstract: This article is devoted to the study of the characteristics of the perception of Chinese brands by Russian target audiences. The purpose of this work is to study the influence of factors on the formation of consumer preferences of Russian consumers, as well as changes in the attitude of perception of Chinese goods.

Keywords: shopping behavior, customer preference, brand, Chinese goods.

На сегодняшний день на российском потребительском рынке представлено большое разнообразие брендов, которые помимо места своего производства, отличаются еще и тем, как данные бренды воздействуют на потребителей. В случае с товарами, произведенными в Китае, раньше можно было заметить некий дисбаланс между экономическим потенциалом страны и товарами, которые производились. Китайские бренды имели слабое влияние на сознание потребителя, что, в конечном счете, не способствовало укреплению позитивного имиджа страны-производителя потребительских товаров. Благодаря существенным изменениям масштабов экономического

развития, а также совершенствованию логистических процессов, за последние годы произошли улучшения в восприятии китайских товаров российскими потребителями. В связи с этим возникает необходимость изучения восприятия китайских брендов российскими целевыми аудиториями [1, с.38].

При анализе отношения целевых потребительских групп российского рынка к китайским брендам целесообразно начинать с оценки уровня осведомлённости и доступности китайских товаров, поскольку, очевидно, что чем лучше потребители знают о бренде, тем больше степень их интереса и выше вероятность совершения покупки

Для выявления осведомлённости о китайских брендах в процессе исследования были использованы две методики в рамках опроса: «*top of mind*» – первый бренд, который вспоминается потребителем при упоминании товарной категории; и методика *«наведённой известности»,* когда потребитель констатирует осведомлённость по предложенного списку брендов [2, с.79].

Потребителям в анкете задавался вопрос: «Назовите китайские бренды, которые Вы вспомнили при упоминании «название товарной категории». Результаты были прогнозируемыми. Небольшая доля целевых аудиторий по многим категориям товаров продемонстрировала низкую осведомлённость о брендах из Китая (рис. 1).

В целом по выборке, как видно из данных на рисунке, степень осведомлённости о китайских брендах невысок, особенно в сфере массовых товаров. Это говорит о том, что первым этапом изменения представлений и восприятия китайских брендов на рынке России должны стать меры по повышению уровня их осведомлённости [3, с.110].

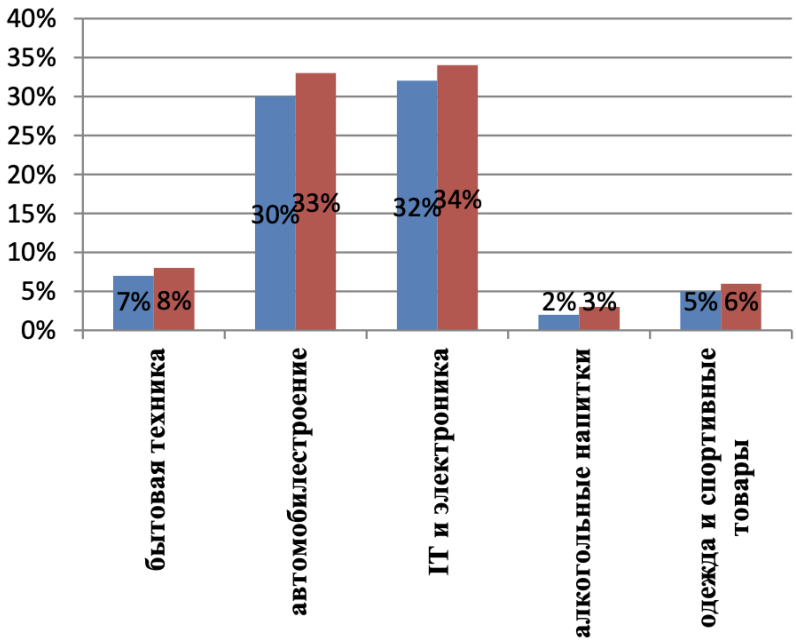


Рис. 1. Уровень осведомленности о китайских брендах по методике «top of mind» (первый и второй этапы)

Далее на пути исследования особенностей восприятия и отношения к китайским брендам российских целевых аудиторий стало построение карт восприятия брендов на основании собранной и проанализированной в ходе исследования информации. На рисунке 2 представлена карта восприятия китайских брендов в разрезе товарных групп по категориям цена - качество. Из рис. 2 видно, что значительная часть китайских товаров в восприятии целевых аудиторий российского рынка находится в условных квадрантах 1 и 2 матрицы. Следовательно, в некоторой степени китайские бренды воспринимаются с приемлемым уровнем цен, но с недостаточным уровнем качества [4, с.97].

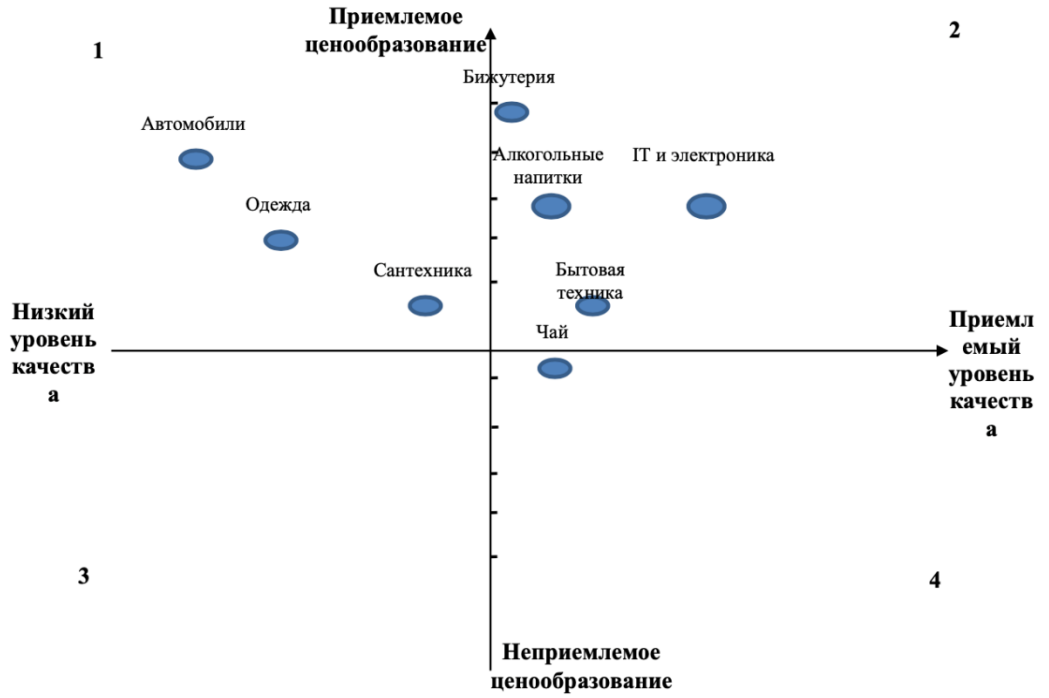


Рис. 2. Карта восприятия китайских брендов в разрезе товарных групп российскими целевыми аудиториями по категориям цена/качество.

Как видно из матрицы (рис. 2), восприятие потребителей китайских брендов в разрезе товарных групп имеет больший перекос в сторону квадранта 1 матрицы. Квадранты 3 и 4 пустые, что доказывает конкурентное преимущество китайского потребительского рынка.

На основании изложенной информации можно сделать некоторые выводы. Согласно результатам исследования, подавляющее меньшинство целевых аудиторий в большинстве товарных категорий имеют низкую степень осведомлённости о китайских брендах, однако со временем эта ситуация меняется в лучшую сторону. Значительная часть китайских товаров в восприятии целевых аудиторий российского рынка воспринимается как приемлемые по ценам, но с недостаточным уровнем качества. При этом на рынке есть китайские бренды, восприятие которых не вписывается в принятые в быту и профессиональной среде стереотипы о китайских брендах. В первую очередь это относится к сфере IT-технологий и электроники и бытовой техники. Это стало осуществимо, по причине возможности продажи через онлайн платформы и расширения логистических маршрутов.

В своём становлении на зарубежных рынках китайские бренды сделали значительный рывок, который говорит о том, что страна уже не специализируется на контрафактной продукции и выпуске товаров низкого качества во всех товарных категориях. На сегодняшний день маркировка

«Made in China» имеет значительно меньшее негативное восприятие, чем несколько лет назад.

Использованные источники:

1. Абрамов В. А., Абрамова Н. А. Ценностный потенциал китайского «могущественного культурного государства» в проекциях глобального развития: монография. М.: Восточная книга, 2014. С. 19-48.
2. Дорожкова С. А., Кучинская Т. Н. Культурные бренды как инструмент «мягкой силы» Китая // Актуальные проблемы развития КНР в процессе ее регионализации и глобализации: сборник VIII международной научно-практической конференции / Забайкальский государственный университет; отв. ред. А. Ю. Лавров. Чита: ЗабГУ, 2016. С. 72-80.
3. Кучинская Т. Н. Культурные бренды в социокультурном пространстве Китая: региональные практики Северо- Восточного региона // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. Чита, 2011. No 10. С. 119-126.
4. Лю Цзайци. «Мягкая сила» в стратеги развития Китая // Полис. 2009. No

УДК 351

Журба О.А.
студент магистратуры
факультет международного промышленного менеджмента и коммуникации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Сегодня в государственном управлении в Российской Федерации преимущественно преобладает программный подход. Государственные программы определяют и систематизируют основные социально-экономические задачи на федеральном и на региональном уровне, являются основным инструментом бюджетного планирования. Вместе с тем в настоящее время происходит коррекция программного подхода – федеральным центром дана установка к более широкому применению проектных принципов в работе, к высокой степени детализации и ориентации на результат. Такие меры, как создание проектных офисов в органах исполнительной власти всех уровней и запуск национальных проектов призваны укоренить проектный менеджмент в государственной управленческой системе. Каким образом происходит этот процесс, каковы основные болевые точки и истории успеха в повышении эффективности российского госуправления путем применения проектных методов, рассматривается в настоящей статье.

Ключевые слова: государственное управление, национальный проект, государственная программа, государственно-частное партнерство, приграничное сотрудничество.

Zhurba O.
MA student
of Baltic State Technical University "Voenmeh"

THE PROBLEMS OF PROJECT MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION OF RUSSIA

Abstract: In the Russian Federation today is widely used so-called "program" approach at the state governance. State programs determine and systematize the main socio-economic tasks at the federal and regional levels, and are the main tool for budget planning. At the same time, we see a correction of the program approach - the federal center has given instructions to wider application of project management, to a high degree of detail and focus on results. Establishment of project offices in executive bodies of all levels and the launch of national projects are to root project management in the state governance system. How this process is going on, what are the main problem points and success stories in improving the effectiveness of Russian public administration through the

application of project management is described in this article.

Key words: public administration, national project, state program, public-private partnership, cross-border cooperation.

В Российской Федерации в органах государственной власти федерального и регионального уровня в последние годы активно внедряется проектный метод управления. Переориентировать принцип работы государственного аппарата с процессного на проектный, показатели результативности - от количественных к качественным побудили низкое качество государственного управления в России, признаваемое как гражданами, так и руководством страны.

Е.С.Чаркина отмечает, что нынешняя финансово-экономическая ситуация, поворот на модернизацию и инновации в экономике, тренды на развитие территорий и рост качества жизни населения, приводят к приоритизации проектного подхода как наиболее отвечающего современным вызовам хозяйствования и перспективного направления в управлении, который активно используется бизнес-сообществом в эффективной работе [1, С. 5].

Работа в рамках четко обозначенных проектов и программ отличается от привычных процедур и принципов государственного управления потому, что она сосредоточена на управлении процессами по результатам, а не основывается на поддержании или улучшении текущих процессов администрирования.

Проектный менеджмент имеет определенные особенности, отличающиеся от процессного подхода. Они следующие:

- все мероприятия основываются на распределении ролей и обязанностей среди персонала, это обеспечивает непрерывность контроля, устраняет излишний надзор за реализацией проекта/программы;
- время и стоимость для выполнения целей и задач проекта четко определены;
- условия для мониторинга текущего графика проекта предусматривают возможность корректировки хода реализации проекта;
- существует четкое распределение обязанностей по управлению проектами;
- системный подход к управлению проектом способствует формированию баз данных и аккумуляции информационных потоков для создания аналоговых проектов в других отраслях и сферах деятельности [2, С.46].

Первые прообразы проектного способа решения государственных задач в России стали появляться в 1990-е годы с возникновением федеральных целевых программ (ФЦП), представляющих собой попытку заново выстроить механизмы организации деятельности госаппарата в условиях жестких бюджетных ограничений.

Впоследствии в 2005 году в практику управления было введено

понятие «приоритетные национальные проекты». В отличие от целевых программ, приоритетные проекты не имели жесткой формализации и представляли собой решения по аккумулированию расходов на ограниченном числе направлений, привязанных к простым счетным целевым показателям. Программа приоритетных национальных проектов была сформулирована Президентом России В.В. Путиным 5 сентября 2005 г., а Указ № 1226 о создании Совета при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов был издан 21 сентября 2005 г.

В те же годы стал популярен такой инструмент управления, как «дорожная карта». Ими постепенно стала именоваться значительная часть плановых документов в федеральных и региональных органах исполнительной власти.

Расширение механизмов программно-целевого и проектного управления привело к появлению государственных программ Российской Федерации, которые на первых порах представляли собой некий гибрид целевых программ и национальных проектов, охватывали практически все сферы деятельности государства и стали документами стратегического планирования (ст. 28 Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»).

В то же время Минэкономразвития создает Совет по внедрению проектного управления в федеральных органах исполнительной власти и органах государственной власти субъектов Российской Федерации 14 апреля 2014 г. выпускает распоряжение № 26Р-АУ «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти». Появлению идеи перехода госуправления на проектную основу способствовало понимание, что возможности программного управления себя во многом исчерпали. Госпрограммы составлялись как перечень некоторых регулярных действий исполнительных органов государственной власти федерального и регионального уровня, отбор которых не был результатом применения особых технологий обоснования и оценок. Вобрав в себя большую часть текущей деятельности органов власти, государственные программы стали в большей степени инструментом бюджетного планирования, а не достижения целей развития; в них присутствует жесткая привязка этапов финансирования и графиков реализации к финансовому году и бюджетному циклу.

Более того, при реализации госпрограмм прослеживаются следующие проблемные точки:

- низкое качество целеполагания и системы показателей;
- отсутствие системности при формировании перечня и структуры госпрограмм;
- неполная оценка ресурсов и инструментов, направленных на реализацию целей государственной политики;
- низкое качество администрирования госпрограмм;

- формальный характер оценки эффективности госпрограмм и отсутствие использования результатов такой оценки;

- планирование значительной части деятельности федеральных органов исполнительной власти вне госпрограмм.

Для преодоления вышеуказанных проблем в 2016 году в российском государственном управлении стартовал очередной виток инициатив, направленных на повышение эффективности: в органах власти стали внедряться проектные офисы и проектные комитеты. По методикам проектного управления стали запускаться ведомственные проекты.

Более того, протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 22.03.2017 №3 установлены «пилотные» госпрограммы, в отношении которых предусматривается перевод на механизмы проектного управления - это госпрограммы «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», «Развитие транспортной системы», «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. С этого момента произошло выделение в госпрограммах проектного направления (ограниченный срок реализации, конкретный достижимый результат, специальная система управления) и процессной части (непрерывный или постоянно возобновляемый характер, отсутствие уникального результата).

7 мая 2018 года Президент России В. В. Путин подписал указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты России. С целью обеспечения прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации каждого человека были разработаны проекты по двенадцати приоритетным темам: «Цифровая экономика», «Экология», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Образование», «Культура», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», «Здравоохранение», «Демография», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жилье и городская среда» и «Наука».

Министр финансов Российской Федерации А.Г.Силуанов в своем выступлении в Совете Федерации подчеркнул, что реализация нацпроектов кардинально изменила принципы работы органов государственной власти и местного самоуправления, основным критерием которой стал результат, а не освоенные бюджетные средства. Он заявил, что благодаря нацпроектам изменилась мотивация законотворческой деятельности, стало более тесным взаимодействие федерального центра и регионов [3].

Исследователи О.В.Иванов и Е.М.Бухвальд учреждение национальных проектов отмечают в качестве некоего рубежного этапа в развитии

программно-целевых методов государственного управления, основы для широкого использования проектной деятельности, переформатирования всей системы действующих государственных программ [4, С.40].

Однако спустя год после утверждения национальных проектов, который Министр финансов А.Г.Силуанов в своем докладе на заседании Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам аккуратно назвал «годом настройки» проектов [5], все чаще стала звучать критика темпов и качества их реализации.

Основной причиной дисфункции проектного подхода стало сохранение в России структуры управления, разделенной по отраслям и ориентированной в основном на исполнение фиксированных процессов, на реализацию государственных программ, цели и задачи которых установлены теми структурными подразделениями, которые и отвечают за их исполнение. Данная система плохо приспособлена для решения проектных задач. [1, С. 22].

Кроме того, определенные трудности с точки зрения управленческих процедур связаны с тем, что в Федеральном законе № 172-ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в РФ» национальные проекты не упоминаются. Таким образом, находясь в основной пятилетней повестке социально-экономического развития России, национальные проекты по-прежнему не являются документами стратегического планирования. Получается, что в настоящее время в Российской Федерации формируются параллельно две системы достижения стратегических целей: это механизм государственных программ и механизм приоритетных проектов. [1, С.42]. Логично предположить, что в данной ситуации национальные проекты должны выступать новой формой структуризации государственных программ по приоритетным направлениям хозяйственного и социального развития страны [4, С.39].

Министерство финансов Российской Федерации, формулируя основные направления национальной финансовой политики на ближайшие годы основным инструментом реализации задач, установленных Указом Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», видит национальные проекты как часть госпрограмм, которые в свою очередь «в целях единства системы государственного стратегического планирования» интегрированы с государственными программами Российской Федерации [6]. Позиция ведомства состоит в том, что национальный проект состоит из совокупности федеральных проектов, которые, в свою очередь, включаются в подпрограммы соответствующих государственных программ.

Данная конфигурация была бы единственно верной и очень эффективной, если бы она была полностью воплощена. На деле ряд госпрограмм РФ концептуально не предполагает проектный принцип достижения целевых показателей. На региональном уровне госпрограммы и приоритетные проекты на самом деле представляют собой два параллельных

измерения реализации социально-экономических задач.

К примеру, в Санкт-Петербурге с 2014 года работает 18 государственных программ, сформированных по отраслевому принципу в соответствии с основными направлениями социально-экономического развития города. Одновременно для реализации «майского» Указа Президента РФ с 2018 года запущено 37 региональных приоритетных проектов Санкт-Петербурга, которые почему-то не являются составной частью госпрограмм. В паспортах региональных приоритетных проектов указана связь с городскими госпрограммами, но алгоритм их исполнения не прописан по проектным стандартам [7]. В планах по реализации ряда проектов не предусмотрено финансирование, что свидетельствует о том, что осуществляться они будут попутно в рамках текущей деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а не во имя поставленной цели. Отличительная черта существующего состояния – последовательное выполнение программных мероприятий вне зависимости от внешних обстоятельств, на которые проектный менеджмент в идеале должен гибко реагировать.

Возможно, одной из причин малой эффективности приоритетных проектов является слабая методологическая проработанность основ государственного проектного управления. Е.С.Чаркина отмечает, что «Методические рекомендации по оценке и иным контрольным мероприятиям реализации приоритетных проектов (программ), а также их применению», утвержденные проектным офисом Правительства РФ в мае 2017 года, содержат «предпосылки для сведения проектного управления к процессному, сохранению существующей схемы государственного управления, ориентированной на предоставление отчетности, а не достижение результатов». [1, С.38].

Конечно, проектный подход не является в полной мере альтернативой процессному, так как далеко не все мероприятия программ могут быть сгруппированы в проекты. Но проектный подход там, где он возможен, должен стать движущей силой программы, так как позволяет адаптировать ресурсы, заложенные в программах под те задачи, которые могут давать результат в короткий срок, обеспечивать максимальную бюджетную и социальную эффективность, интеграцию на всех уровнях [8, С.39-40].

К отрицательным факторам влияния на успех проектной технологии госуправления в России относится инерция мышления и отсутствие соответствующей подготовки у госслужащих, низкая мотивация участников, в том числе среди руководства, слабый уровень взаимодействия между участниками проектной деятельности. Определенную роль играет специфика культуры управления – преобладает мнение, что российская система управления чаще всего работает в двух режимах - мобилизационном или застойном. В России с большим количеством формальных кадровых процедур и патронажными практиками внедрение модели кадрового менеджмента по проектно-целевой модели, предполагающей большую

гибкость при отборе кадров под ответственность руководителей, является серьезным ограничением [1, С.18].

К позитивной стороне существующего положения можно отнести многолетний опыт участия федеральных и региональных исполнительных органов государственной власти в реализации совместных проектов в рамках государственно-частного партнерства и приграничного сотрудничества.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это конкретные проекты, реализуемые совместно на условиях со-финансирования государственными органами и частными компаниями на объектах федеральной, региональной и муниципальной собственности. При реализации проектов по схеме ГЧП частный сектор вкладывает свой капитал и управленческий потенциал, а государственный сектор выполняет контроль за расходованием бюджетных средств и несет ответственность за обеспечение населения услугами, предусмотренными проектами.

Первое в России законодательство о государственно-частном партнерстве появилось в Санкт-Петербурге, и федеральное законодательство сейчас во многом базируется на этом законе и опыте города. Главное достижение Правительства Санкт-Петербурга по линии ГЧП – это инфраструктурные объекты, реализуемые высокими темпами. Первым крупным и успешным проектом стала реконструкция аэропорта «Пулково», самым масштабным – Западный скоростной диаметр стоимостью 135 млрд. руб. На подходе еще один подобный крупный проект – Восточный скоростной диаметр стоимостью более 150 млрд руб. Благодаря реализованным и запланированным проектам ГЧП органы исполнительной власти получают определенный опыт проектного менеджмента в государственном секторе.

Совместные государственно-частные проекты Европейского Союза с участием России или приграничное сотрудничество – это часть международных отношений Российской Федерации, международных и внешнеэкономических связей приграничных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований приграничных субъектов Российской Федерации с субъектами приграничного сотрудничества сопредельных государств. Программы приграничного сотрудничества являются эффективным инструментом по совместному решению вызовов и задач развития приграничных регионов, являются положительным примером деполитизированного взаимовыгодного сотрудничества с партнерами из стран Европейского Союза.

С 1996 года Санкт-Петербург как приграничный регион участвует в реализации программ «Эстония – Латвия – Россия» и «Юго-Восточная Финляндия – Россия» и накопил значительный практический опыт, а также показал много примеров эффективного решения поставленных перед городом задач посредством использования механизмов приграничного сотрудничества. Доля софинансирования ЕС составляет 50%, а другую половину в равных долях выплачивают Россия и остальные государства-

партнеры.

По приоритетным направлениям приграничного сотрудничества за двадцатилетний период реализовано множество совместных проектов по развитию предпринимательства и поддержке малых и средних предприятий; поддержке образования, научных исследований, развития технологий и инноваций; охране окружающей среды; обеспечению пограничного контроля и безопасности границ, управлению мобильностью и миграцией. Участие Санкт-Петербурга в реализации совместных международных проектов оказывает позитивное воздействие на социально-экономическое развитие и повышение конкурентоспособности города.

В рамках программы приграничного сотрудничества Санкт-Петербурга в 2019 году подписаны контракты на реализацию крупномасштабных проектов - реконструкцию морского постоянного многостороннего пункта пропуска через государственную границу России в морском порту «Пассажирский порт Санкт-Петербург» и создание научного Российско-финского медико-биологического технопарка в области микрореакторного синтеза биологически активных субстанций. Все эти инициативы реализуются хозяйствующими субъектами Санкт-Петербурга и зарубежных стран с применением прогрессивных подходов проектного менеджмента и под патронажем Правительства Санкт-Петербурга.

Таким образом мы видим, что появление в российской государственной повестке национальных приоритетных проектов автоматически не привело к полноценному переходу к модели проектного управления на всех уровнях публичной власти. Переход станет длительным процессом, предполагающим значительное экономико-правовое и кадрово-институциональное реформирование. Должны быть пересмотрены документы стратегического планирования, проекты должны закрепляться как формы бюджетно-расходных обязательств и координироваться в соответствии с целевыми установками и заданиями отдельной государственной программы.

В качестве уникального инструмента, который может упростить внедрить проектное мышление в систему управления, должен применяться многолетний опыт реализации проектов на основе государственно-частного партнерства и по программам приграничного сотрудничества.

Использованные источники:

1. Чаркина Е.С. Развитие проектного подхода в системе государственного управления: методология, опыт, проблемы: Научный доклад. – М.: ИЭ РАН, 2017. – 54 с. - https://inecon.org/publikaczii/nauchnye-doklady/charkina-es-razvitie-proektnogo-podxoda-v-sisteme-gosudarstvennogo-upravleniya-metodologiya-opyt-problemy.html (дата обращения: 28.08.2019).

2. Зайцев И.В. Российская практика внедрения проектной деятельности в органах государственной власти // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6. С.44-51. [Электронный ресурс]. https://cyberleninka.ru/article/v/organizatsiya-proektnogo-upravleniya-v-organah-

gosudarstvennoy-vlasti (дата обращения:18.08.2019).
3. Антон Силуанов выступил в Совете Федерации в рамках правительственного часа. / Правительство России. Официальный интернет-сайт. http://government.ru/news/37342 10.07.2019.
4. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Национальные проекты России: региональное измерение // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2019. № 1. С.37-53.
5. Доклад Первого вице-премьера - Министра финансов Антона Силуанова на заседании Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам. Минфин России. Официальный интернет-сайт. - https://www.minfin.ru/ru/press-center. 08.05.2019.
6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Министерство финансов Российской Федерации. // Консультант Плюс.
7. Региональные проекты Санкт-Петербурга // Интернет-сайт Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга. http://cedipt.spb.ru/monitoring-pokazatelej/iniciativy-prezidenta-rf/informaciya-ob-ispolnenii-ukaza-prezidenta-rossijskoj-federacii-204-ot/regionalnye-proekty-sankt-peterburga.
8. Смирнов М.А. Повышение эффективности реализации государственных программ за счет проектного подхода // Финансы и кредит. № 35.- 2016 с.37-47.

УДК 811.581.11

Загребельная М.С.
студент 3 курса
факультет «Зарубежная филология»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Россия, г. Ялта

КИТАЙСКАЯ ИЕРОГЛИФИКА И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в статье рассматривается современная эпоха в истории иероглифики, которая началась с утраты древнекитайским языком статуса государственного (вэньян). В статье анализируется процесс упрощения письменной речи, связанный с переходом к массовому образованию и переводом образования на разговорный язык. Подробно рассмотрен процесс реформации китайской письменной речи, от давних времен до наших дней, а также какую позицию в Китайской Народной Республике сейчас занимает иероглифика.

Ключевые слова: иероглифика, КНР, вэньян, путунхуа, пиньинь, полные иероглифы, упрощенные иероглифы.

Zagrebelnaya M.S.
a third-year
student
faculty of «Foreign Philology»
Humanitarian-pedagogical Academy (branch) of Federal State
Autonomous educational institution «KFU named after V. I. Vernadskyi»
Russia, Yalta

CHINESE HIEROGLYPHICS AND ITS PLACE IN THE MODERN WORLD

Summary: the article deals with the modern era in the history of hieroglyphics, which began with the loss of the state status of the ancient Chinese language (wenyang). The article analyzes the process of simplification of written speech associated with the transition to mass education and the translation of education into the spoken language. It also deals with process of reformation of Chinese written language, from ancient times to nowadays, as well as the position of hieroglyphics in China which is now considered by it in details.

Keywords: hieroglyphics, China, wenyang, Putonghua, Pinyin, complete hieroglyphs, simplified hieroglyphs.

Введение. Определить временные рамки современной эпохи в истории иероглифики легко – она началась с утраты древнекитайским языком (вэньяном) статуса государственного. На протяжении многих веков все или почти все серьезные тексты писались на этом языке, и это относится не только к Китаю, но и ко всем странам Восточной Азии. Свободное владение

древнекитайским языком было необходимо чиновнику, ученому и вообще любому образованному человеку. Однако к концу XIX в. ситуация изменилась. Сочетание трех факторов привело к устранению вэньяна. Во-первых, требования всеобщего образования означали, что дети должны учиться на родном языке. Во-вторых, явное бессилие старого общества перед лицом западной экспансии существенно подорвало престиж конфуцианства и тесно связанного с ним древнекитайского языка. В-третьих, местные националисты все больше заботились о «развитии родного языка» – в регионе зарождалось национальное самосознание.

Изложение основного материала. Такой переход не был чем-то необычным, нечто подобное уже происходило в Европе на заре Нового времени, в XVI-XVII веках. Однако в Западной Европе переход от латыни к национальным языкам занял два-три столетия, в то время как в Восточной Азии – от пятидесяти до семидесяти лет. «Фактически вся масса старой «высокой культуры» за исторически незначительный период стала недоступной для будущих поколений. То, что для дедов было главным чтением, молодежь сегодня может читать только в переводе» [1, с. 326]. Надо сказать, что такая ситуация во многом соответствует планам европейских политиков, религиозных деятелей, местных националистов в ряде стран региона и колониальной администрации. С их точки зрения, старая традиция была злом, которое должно было быть радикально устранено. «Почти во всех странах региона конфуцианские писцы входили в число лидеров антиколониального сопротивления, поэтому колониальная администрация считала деконфуцианство политически полезным делом» [1, с. 327]. С колониальной администрацией в конце концов согласились и местные националисты, которые начали набирать силу и влияние в начале XX века. По их мнению, именно конфуцианская идеология и связанная с ней древняя культура были ответственны за печальную судьбу восточноазиатских стран, ставших игрушкой в руках великих колониальных держав. Однако отречения от вэньяна было недостаточно. Всем было ясно, что переход к массовому образованию должен сопровождаться переводом обучения на разговорный язык, а следовательно, и значительным упрощением письма. Но введение алфавита означало бы, что прежнее языковое и культурное единство Китая очень быстро исчезло бы. Политически этот шаг, скорее всего, увеличил бы шансы распада страны, так что только самые отъявленные радикалы (и некоторые иностранцы, по мнению которых Китай уже несколько велик) высказались за полный переход всех китайских диалектов на фонетическое письмо. «Среди этих радикалов в 1920-е и 1930-е годы было много коммунистов и тех, кто мало уважал национальную традицию» [2, с. 120]. В связи с этим можно вспомнить Лу Синя, известного китайского писателя XX века, человека, чрезвычайно свободного от иллюзий относительно консерваторов и реформаторов. В 1930-х годах именно Лу Синь был, пожалуй, самым влиятельным из сторонников латинизации языка. Однако со временем, когда

шансы коммунистов стать новыми правителями страны возросли, их реформистский пыл угас. Коммунистическая партия хотела управлять единым Китаем, а единство Китая было трудно обеспечить без иероглифического письма. «Тем не менее, переход на алфавит остается (теоретически) долгосрочной стратегической целью языковой политики КНР. Именно в связи с этим в 1957 году был официально утвержден Пиньиньский алфавит, который сейчас используется для латинских транскрипций китайских слов (любопытно, что на его развитие большое влияние оказал экспериментальный латинский алфавит, созданный для китайских рабочих в СССР в 1930-е годы)» [2, с. 121]. Его изучение является обязательным в школе, но на практике пиньинь используется в основном для транскрипции и образовательных целей. С самого начала было ясно, что необходимым предварительным шагом для перехода на алфавит должно стать обучение всех китайцев нормам литературного языка. Однако возник еще один вопрос: какой из китайских диалектов следует считать литературным? С одной стороны, политическое преимущество всегда было явно на стороне пекинского диалекта – языка столицы, который на протяжении многих веков играл роль устного койне[33] китайских чиновников. С другой стороны, в течение последних веков китайской истории основные экономические и финансовые центры страны располагались на юге, поэтому крупный капитал был готов поддержать родной кантонский диалект. Первая попытка переговоров была предпринята в 1913 году, но тогдашняя Всекитайская конференция закончилась тем, что южные депутаты (в основном сторонники кантонского диалекта) попросту покинули ее, поссорившись с северными депутатами. После этого северяне попытались создать искусственную норму произношения, которая не отражала бы какой-либо конкретный диалект, а основывалась бы на северокитайском произношении в целом. «С этой целью группа филологов даже попыталась подготовить граммофонные пластинки, которые бы зафиксировали это вымышленное «правильное» произношение» [3, с. 112]. Конечно, эта попытка оставалась курьезом, тем более что не удалось найти диктора, который мог бы произносить иероглифы так, как требовали от него лингвисты. «Только в 1930-х годах северокитайский диалект путунхуа (известный в английских изданиях как мандаринский) официально получил статус литературного языка, и только в 1950-х годах коммунистическое правительство, согласившееся с этим решением, приступило к его реализации» [3, с. 112]. Однако на юге и сейчас не все согласны с таким статусом пекинского диалекта. Однако официальное решение признать Пекинское произношение иероглифов «правильным» ничего не изменило. Не следует забывать, что диалекты китайского языка отличаются друг от друга примерно так же, как романские или славянские языки. Для

[33] Койне – язык, служащий средством междиалектного общения, возникший на базе одного общего диалекта: древнерусское койне (диалект полян)

большинства китайцев изучение северокитайского диалекта фактически означает изучение иностранного языка, и перевод всего китайского на этот диалект можно сравнить, к примеру, с переводом всех нынешних носителей романских языков, на французский. Понятно, что такое мероприятие требует огромных затрат и времени, даже если оно не встречает серьезного политического сопротивления. С середины 1950-х годов образование в городских школах по всей стране было переведено на язык путунхуа (хотя диалект до сих пор используется в начальных классах). В меньшей степени эта реформа коснулась сельских школ, и вне школы большинство детей не используют официальный Пекинский язык, а по окончании школы просто забывают его. «Согласно самым оптимистичным оценкам, на данный момент около 70% китайцев говорят на путунхуа, но не более половины из них фактически используют этот язык в повседневной жизни» [4, с. 109]. Конечно, сейчас в большом Южно-Китайском городе на путунхуа можно даже объясниться в магазине, но мало кто из жителей кантона способен поддерживать связный разговор на этом языке. Если учесть, что тридцать лет назад путунхуа на юге Китая вообще не функционировал, то прогресс очевиден. «Тем не менее очевидно, что перевод носителей всех китайских диалектов на Пекинский потребует много времени, в течение которого об отказе от иероглифики не может быть и речи» [4, с. 122]. Кроме того, полный отказ от иероглифики может привести к тому, что новые поколения будут оторваны от огромного массива литературы, созданной на китайском языке (большая ее часть уже недоступна тем, кто не знает вэньянь). Большинство авторов новой языковой политики понимали эту опасность. В этой ситуации китайское правительство стало действовать постепенно в отношении принятия каких-либо мер, приняв в 1956 году решение об упрощении иероглифических знаков. Дело в том, что некоторые иероглифы, в том числе очень распространенные, очень трудно писать. Поэтому было решено заменить их упрощенными формами, обычно основанными на давно существующих скорописных знаках. «Окончательный вариант обязательного списка упрощений, опубликованный в 1964 году, включал в себя 2238 знаков» [6, с. 6]. На практике это означает, что обычно около трети символов появляются в тексте в упрощенном виде. Упрощения особенно активно внедрялись при жизни Мао Цзэдуна, который хотел войти в историю как инициатор первой реформы китайской письменности за более чем две тысячи лет, но с его смертью реформаторский накал заметно сошел на нет. Таким образом, упрощение иероглифического письма было предложено еще в начале XX века. Сложная письменность рассматривалась как одна из причин экономического отставания Китая. На самом деле, упрощенные символы уже функционировали. Первой попыткой придать им правовой статус на современном этапе считается период с 1851 по 1864 год, а именно во время Тайпинского восстания (1850-1865 гг.). Началось использование упрощенных иероглифов, распространенных в народе на печатях, документах, книгах и т.д. В этот период было создано много

собственных упрощений. «Они не вполне соответствовали «шести категориям» иероглифов и были более экономны в использовании черт» [5, с. 30]. В Китае официальное предложение упростить иероглифы было опубликовано в 1956 году. «Официальный статус упрощенных иероглифов был закреплен изданной в 1964 году «Сводной таблицей упрощенных иероглифов», которая содержала 2238 иероглифов, замененных упрощенными вариантами» [6, с. 8]. В 1975 году на втором этапе реформы было упрощено еще 248 иероглифов. С 1977 года крупные газеты, такие как «The people's daily», начали использовать дополнительные упрощения, но путаница привела к тому, что правительство сначала попросило школы и издателей приостановить печатание книг и обучение с использованием инноваций, а 24 июня 1986 года вообще прервать второй этап. Стандарт 1964 года был повторно утвержден. Таким образом, осталось 2235 упрощений, и правительство объявило, что все дальнейшие реформы письменности будут проводиться с большой осторожностью. «Сингапур начал вводить упрощенные символы в 1969 году, когда Министерство образования утвердило 498 упрощенных символов вместо 502 традиционных (некоторые традиционные символы были объединены)» [5, с. 43]. В 1974 году, на следующем этапе реформы, было упрощено 2287 знаков. Это оставило 49 различий с письмом, используемым в Китае, которые были устранены в 1976 году. Однако «Сингапур не стал вводить вторую серию упрощений, а после ее отмены в 1993 году принял китайские поправки 1986 года; Малайзия ввела упрощенные символы, идентичные принятым в Китае, в 1981 году, а Тайвань, Макао и Гонконг продолжают использовать традиционные символы» [7, с. 377]. Япония, также используя китайские иероглифы, называемые «кандзи», упростила написание некоторых из них в 1946 году. Некоторые, но не все, упрощения совпали с китайскими. В 1952 году китайский исследовательский комитет по реформе письменности установил в качестве основного принципа упрощения иероглифов цитату из Лунь Юя: "Мы развиваем, но не сочиняем" [5, с. 9]. Несмотря на стремление максимально сохранить существующие символы и их элементы, было создано много принципиально новых форм, особенно на втором этапе упрощения. Многие упрощенные иероглифы существовали в прошлом как варианты стандартных иероглифов. Иероглифы упрощались различными способами. Поскольку несколько традиционных иероглифов иногда заменяются одним и тем же упрощенным, публикация классических текстов в упрощенном виде может вызвать путаницу. В редких случаях упрощенные иероглифы являются одним или двумя более сложными, чем традиционные из-за систематического упрощения. Символы, оставленные без изменений, называются унаследованными. Эти иероглифы нельзя отнести ни к традиционным, ни к упрощенным. Письменность с использованием упрощенных и унаследованных символов получила название «упрощенной китайской письменности». Реформа немного облегчила жизнь китайским школьникам. Однако в результате появились два набора символов –

используемые в Китае упрощенные и принятые в Тайване, Гонконге, Сингапуре и Корее традиционные. Человек, знакомый только с сокращенным написанием, с некоторым трудом читает традиционный текст и наоборот. Однако в последние годы издания, рассчитанные на элиту, даже в Китае стали появляться в традиционной орфографии. Это отчасти «дань традиции, которой всегда придавалось большое значение в Китае, отчасти – влияние богатых и процветающих Тайваня, Гонконга и Сингапура, в которых не была признана реформа и сохранилось традиционное написание иероглифов» [7, с. 380].

Выводы. Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Иероглифы являются очень сложным наследием Китая. С одной стороны, это создает массу проблем, а с другой – констатирует тот факт, что избавиться от нее в обозримом будущем невозможно, так что китайскому языку (а возможно, и языкам соседей) придется жить с этой системой письма очень и очень долго. В последние десятилетия впечатляющие экономические успехи Восточной Азии привели к тому, что местная интеллигенция стала гораздо терпимее относиться к собственному прошлому и собственным традициям. Оказалось, что они не мешают экономическому развитию, а возможно, даже помогают ему. Растущие связи между странами Восточной Азии также способствуют росту интереса к иероглифике, ведь чем больше иероглифов в любой инструкции или пособии, тем легче их понять в соседней стране. Кроме того, появление компьютеров решило одну из самых дорогостоящих проблем, связанных с иероглификой – сложность набора текста. Наконец, экономический рост постепенно делает более приемлемыми другие затраты, неизбежно связанные с использованием иероглифов, например, для более длительного обучения детей в начальной школе.

Использованные источники:

1. Войцехович И.В. Практическая фразеология современного китайского языка. – М.: АСТ; Восток – Запад, 2007. – 509 с. Малявин М.А. Китайская цивилизация. – М.: ООО "Издательство АСТ", 2001. – 632 с.
2. Завьялова О.И. Лабиринты иероглифа. От древних гадательных костей до современного киберпространства. – М.: Наука, 2001. № 06 (42). С. 120-121
3. 13. Ли Жун. Языковой атлас Китая / Ли Жун. – Пекин: Фанъянь, 1987. – 244 с.
4. Семенас А.Л. Лексикология современного китайского языка. – М.: Наука, 1992. – 279 с.
5. Солнцев В.М., Лекомцев Ю.К., Мхитарян Т.Т., Глебова И.И. Вьетнамский язык / отв. ред. В.М. Солнцев. – М.: Издательство восточной литературы, 1960. – 100 с.
6. Чиканова, Ольга Сергеевна. Реформа китайской письменности в XX в. / О. С. Чиканова. – М. : Наука, 2010. – 5-10 с.
7. Чжоу Югуан. Модернизация китайского языка и письменности // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: «Прогресс» – 1989. – С. 376-398

УДК 331.101

Зорина С.И.
доцент
кафедра бухгалтерского учета
Калининградский филиал
ФГБОУ ВО СПбГАУ
Россия, Калининградская область, г. Полесск

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы рисков инвестиционного фонда. Инвестиционные риски тесно переплетаются и напрямую зависят от внешней среды бизнеса – от событий, способных повлечь реализацию правового риска, риска политического регулирования, риска ухудшения макроэкономических условий и изменения инфраструктуры финансового рынка и т.д.

Ключевые слова: риск, инвестиционный фонд, стратегическое развитие, менеджмент, компания.

Zorina S.I.
associate Professor of accounting Department
Kaliningrad branch OF fgbou VO Spbgau
Kaliningrad region, Polessk

THE RISKS OF AN INVESTMENT FUND

Abstract: this article discusses the risks of the investment Fund. Investment risks are closely intertwined and directly depend on the external business environment – on events that can lead to the implementation of legal risk, risk of political regulation, risk of deterioration of macroeconomic conditions and changes in the infrastructure of the financial market, etc.

Keywords: risk, investment Fund, strategic development, management, company.

Надежность инвестиционного фонда – одно из главных условий его привлекательности для инвесторов, поэтому элиминирование рисков является задачей, грамотное и профессиональное решение которой носит обязательный характер. Работа с рисками предполагает идентификацию и анализ рисков по критерию, определяемому сущностью риска. В современном подходе к управлению рисками организации предполагается определение некоего общего интегрированного риска, в который будут стекаться все возможные внешние и внутренние риски, воздействию которых подвергается деятельность компании, и на его основе строится методология управления рисками в организации [2].

Стратегическая цель любого вида инвестирования средств – это максимизация прибыли, поэтому основным риском такого рода деятельности, который всегда рассматривался в первую очередь, является риск эту прибыль не получить. Риск доходности инвестиций становится отправной точкой и объединяет в себе все остальные потенциальные риски,

которые в случае их реализации помешают эту доходность получить. Резюмируя вышесказанное, можно говорить о том, что стоимость чистых активов будет мерой эффективности управления рисками паевого инвестиционного фонда, потенциально учитывающая все возможные риски его портфеля и управления, Риск портфеля обусловлен его качественным ухудшением и «показывает возможность убытков (потерь) при вложении в ценные бумаги (облигации) по сравнению с другими видами активов» [1]. «Портфельные риски учитываются в том случае, когда компания разрабатывает и управляет различными портфелями своих активов» [2].

Количество рисков института коллективного финансирования велико, и они вместе составляют сложную систему, понимание внутренних связей в которой имеет критическое значение для успешного риск-менеджмента. Например, инвестиционные риски тесно переплетаются и напрямую зависят от внешней среды бизнеса – от событий, способных повлечь реализацию правового риска, риска политического регулирования, риска ухудшения макроэкономических условий и изменения инфраструктуры финансового рынка и т.д. Валютный риск может значительно влиять на риск ликвидности фонда в том случае, если операции по активам происходят не в одной валюте, а в нескольких. Кроме того, на передний план выходит качество управления инвестициями, которое может либо минимизировать финансовые риски или, наоборот, их материализовать.

Большая часть рисков коллективного инвестора являются чистыми рисками, то есть рисками с негативными последствиями, и только часть рисков, основанных на финансовом арбитраже (процентный, валютный) являются спекулятивными, то есть при правильном управлении могут приводить к росту СЧА. Открытая система портфеля рисков подвержена как внутренним рискам (менеджмента), так и внешним. Характерной особенностью финансового рынка является высокая скорость происходящих на нем изменений, что постоянно воздействует на концентрацию рисков коллективного инвестора, влияя на устойчивость системы. Риски коллективного инвестора включают в себя риски персонала (например, потеря ключевого менеджера), действий персонала и другие операционные риски (управляющей компании, депозитария, лица, осуществляющего ведение реестра паев ПИФа, регистратора; риски ИТ; риски мер, направленных на исключение ошибки или мошеннических действий [2].

Когда исследуется портфель рисков организации, во внимание принимаются организационно-правовые, функциональные и финансовые особенности, определяющие систему управления рисками, процедуры которой входят в систему общего менеджмента компании.

Компании не очень охотно раскрывают информацию относительно аспектов и результатов своей деятельности и найти данные, в частности, о существующих рисках и системе управления ими в конкретной компании – не самая легкая задача.

Управление кредитным риском происходит посредством анализа

кредитного риска контрагентом и применения внутренних скоррингових моделей; мониторинга финансового состояния контрагентов (анализ финансовой отчетности и составление внутренних кредитных рейтингов); установления лимитной политики относительно концентрации кредитного риска. Управление риском ликвидности осуществляется путем оптимального соотношения собственного и заемного капитала.

Операционный риск элиминируется посредством обеспечения соблюдения внутренних регламентов и процедур, механизмов контроля и минимизации рисков. Стоит отметить, что многие компания никак не выделяют риск регулирования, или правовой.

Информация относительно управления рисками, раскрываемая в публикуемых отчетах, не только не носит исчерпывающего характера, но, напротив, подается максимально кратко и не иллюстрируется иными цифрам кроме тех, что уже указаны в отчетности [3]. Это можно объяснить, во-первых, тем, что методология управления рисками для каждой компании разрабатывается индивидуально и не афишируется, а, во-вторых, в целом, пока еще недостаточной развитостью философии управления рисками в российских компаниях.

Использованные источники:

1. Вершинина, А.А., Трофимовская А.В., Фатин М.В. Инвестиционные фонды на российском фондовом рынке. Монография. М.: Изд-во МЭСИ, 2013.
2. Швец С.К. Введение в корпоративный риск-менеджмент. Учебное пособие. СПб: издательство Политехнического университета, 2011.
3. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "Об инвестиционных фондах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016) (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/)

УДК 006.3/.8

Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация: Отношения между TQM, инновациями и производительностью - популярная дискуссия для многих современных предприятий.

Отношения между данными аспектами подтверждаются различными исследованиями, но результаты инновационной деятельности противоречивы. Тем не менее, большинство ученых подчеркивают важность TQM для успешных результатов деятельности предприятия. Основной целью исследования является определение влияния TQM на качество и инновационную производительность, а также определение эффективных компонентов для производительности.

Ключевые слова: управление качеством, инновационная эффективность, производительность, качество, TQM.

Ivanova T.I.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikov A.E.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

THE IMPACT OF GENERAL PRACTICE ON QUALITY AND INNOVATION EFFICIENCY

Abstract: The relationship between TQM, innovation, and productivity is a popular discussion for many modern enterprises.

The relationship between these aspects is confirmed by various studies, but the results of innovation are contradictory. However, most scientists emphasize the importance of TQM for the success of an enterprise. The main objective of the study is to determine the effect of TQM on quality and innovative performance, as well as the identification of effective components for productivity.

Keywords: quality management, innovative efficiency, productivity, quality, TQM.

В организациях менеджеры/лидеры приобретают уверенность, удовлетворяя потребности клиентов и обеспечивая предприятию условия «выживания», которое является основной философии TQM. ВУК является целостным качественным подходом к организациям, с целью повышения производительности с точки зрения качества и инноваций за последние два десятилетия. Организации, которые используют TQM, получают много преимуществ, таких как более высокое качество продукции, больше удовлетворенных клиентов, снижение затрат, улучшение финансовых возможностей, и эффективность инноваций и в дополнение к этому повышение удовлетворенности сотрудников. Более того, если TQM успешно реализован, он также обеспечивает конкурентное преимущество [1]. Многочисленные исследования показали положительную связь между результатами деятельности предприятия и TQM.

В данной статье рассматривается связь между TQM с инновациями и качественными характеристиками. Первое - это раскрытие отношений между инновационной производительностью и TQM. Во-вторых, исследование направлено на выяснение влияния практики TQM, влияние на эффективность инноваций или качество.

Концепции качества и инноваций определяют современный деловой мир [2]. По словам Уильямса, достижение обоих типов производительности непросто, фирмы должны расставлять приоритеты один над другим. По словам Флинна [3], инновации и качество не могут быть достигнуты одновременно, потому что, как правило, бизнес сначала практикуется в концепции управления качеством в структуре организации, а затем добавляется инновационная концепция. [2]. Противоположно этому мнению, Фэн [4] сообщил, что организации должны улучшить как качество, так и инновационность в условиях изменчивости параллелизма на рынке. В дополнение к совершенству управления бизнесом, модели, которые рассматривают концепции качества и инноваций одновременно дополняют друг друга [2], Исследование Dervitsiotis [5] показало, что инновационный процесс должен осуществляться в рамках TQM для максимально благотворного влияния на производительность.

Необходимо исследование текущего состояния TQM, отношений между TQM, качеством исполнения и эффективностью инноваций.

Необходимо внедрить факторный анализа и регрессионный анализ для проверки предложенной модели. В последнем рассматриваются выводы, ограничения — это процесс который, способен дать рекомендации для будущих исследований.

Всеобщее управление качеством (TQM) является одним из ориентированных на качество подходов, который используют многие организации. TQM привлекает ученых из-за растущего распространения и признания в мире бизнеса.

Особенно в течение двух десятилетий TQM является одной из самых популярных и надежных концепций управления [6].

Из-за отсутствия единого определения TQM, дать точное определение понятию TQM довольно проблематично [1]. Например, по словам Рахмана [6], TQM является руководством к улучшению организационной деятельности, который охватывает как технические, так и поведенческие темы. Другое определение TQM - это определение Кайнака [11]: «TQM - это целостное управление (философия), которая стремится к постоянному улучшению всех функций организации, и это может быть достигнуто». TQM - это многомерная конструкция. Как и различные определения, TQM состоит из несколько мероприятий. Многие исследователи предпринимали различные функции TQM для проверки его влияния на финансовые или нефинансовые показатели. Эти виды деятельности являются руководящими: роль качества, обучение, отношения с сотрудниками, данные о качестве и отчетность, управление качеством поставщика, продукт, дизайн услуг, управление процессами, стратегическое планирование, ориентация на клиента, информационные технологии и анализ, управление людьми [12, 13].

Все же это исследование сосредотачивается на восьми факторах измерений TQM; лидерский менеджмент, фактический подход к принятию решений, управление процессами, управление поставщиками, постоянное совершенствование, управление персоналом, ориентация на клиента и системный подход к управлению.

Связи между TQM и исполнением были исследованы многими учеными. В то время, изучая отношения между TQM и производительностью, ученые использовали разные показатели, такие как финансовые, инновационные, операционные и качественные показатели. Хотя влияние TQM на различные типы производительности несовместимы, качество исполнения обычно обозначается как сильное и положительное [13]. Сторонники TQM предполагают, что при его реализации хорошо генерируются более качественные продукты. По словам Деминга, качество является основным фактором успеха в конкурентной среде. Управление качеством становится все более существенным видом деятельности для всех видов фирм и связано с получение конкурентного преимущества [14].

Кайнак [11] выявил показатели качества работы, которая показывает отношение к TQM. Практики TQM помогают повысить качество исполнения заказов. Показатели качества производительности - качество продукции /

услуг, производительность, стоимость переделок, время доставки закупленных материалов и сроки поставки готовой продукции покупателям. Цель деятельности TQM – вовлечение сотрудников, заключается в продвижении человеческих аспектов системы качества с целью адаптации к меняющейся среде [14]. Ориентация на клиента и управление процессом представляет собой основные компоненты качества [15]. Качество важно для клиентов. Уилкинсон [16] предполагает, что «С точки зрения TQM, концепция качества должна соответствовать требованиям заказчика». Одним из основных элементов TQM является управление процессом. Управление процессами улучшает качество продукта на стадии производства [17]. Эмпирические исследования показывают, что управление процессом напрямую и положительно влияет на качество продукции.

Кроме того, лидерство менеджмента способствует повышению качества за счет принятия культуры качества сотрудниками. С 1980-х топ-менеджеры включили качество в процесс стратегического планирования для получения конкурентного преимущества [18]. Другая часть TQM, которая имеет значительное значение – это качество исполнения заказов - это фактический подход к принятию решений. Многие ученые [19, 20] обнаружили, что информация и качество данных анализа существенно, положительно связаны с качеством работы [21]. Увидеть связь между постоянным улучшением и качеством исполнения можно [6].

Кроме того, в 2004 году Пражого и Браун [22] обратили внимание на прочные и позитивные отношения между деятельностью TQM и качеством исполнения заказов. И Праджога и Сохал [13] подчеркнули важность TQM в качестве. Таким образом, предлагается следующая гипотеза: H1: практика TQM оказывает положительное влияние на качество исполнения.

В современной деловой среде основа конкурентного преимущества сместилась с качества на инновации [22]. Инновации позволяют компаниям быстро адаптироваться к изменениям и помогают находить новые продукты, рынки, благодаря этому защищают себя от нестабильности [23]. Многие предприятия, которые получили выгоду от инноваций, увеличили свою прибыль и долю на рынке. Но важным моментом является то, что компания не может быть успешной с инновациями, если она не может производить продукты, которые отвечают общепринятым стандартам качества [24], потому что TQM является хорошим способом улучшения качества в содействии инновационному процессу [23]. Некоторые ученые утверждают, что существует положительная связь между TQM и инновационной эффективностью, в то время как другие подчеркивают негативную связь между ними. Основной причиной этой сложности является то, что как инновации, так и TQM имеют многомерный характер [14]. Ученые, которые поддерживают отрицательные отношения между TQM и эффективностью инноваций утверждают, что TQM может привести организацию к ограниченности и препятствовать креативности за счет применения стандартизации [23]. Аргументы о позитивных отношениях между TQM и

инновационной эффективностью сосредоточены на ориентации на клиента, руководство и постоянное улучшение, которые имеют решающее значение для успеха инноваций. Miengo и соавторы [14] классифицировали TQM элементы в две большие группы и продемонстрировали связь между органическими элементами TQM и инновациями. Как следствие, лидерство (органический элемент TQM) мотивирует сотрудников предлагать инновационные идеи для решения проблем или разработки новых продуктов. Некоторые ученые отмечают еще один ключевой элемент TQM - ориентацию на клиента, который является значительным положительная связь между инновационными достижениями [8]. Ориентация на клиента предполагает, что организации должны постоянно искать новые потребности и ожидания клиентов, чтобы компании могли выжить в этой глобальной конкурентной среде. Кроме того, постоянное улучшение также имеет решающее значение для успеха инноваций через поощрение изменений и творческого мышления в организации [23]. Садык оглы и Зехир [17] обнаружили, что все элементы TQM значительно и положительно связаны с инновациями [21]. Эмпирическое исследование, которое было сделано Хунгом. и др. [25] подтверждает положительную связь между TQM и инновационной эффективностью. Это исследование предлагает следующие гипотезы: H2: практика TQM положительно влияет на эффективность инноваций.

TQM - это подход, ориентированный на качество и влияющий на качество. Функции TQM, такие как руководство, управление процессами, участие сотрудников и ориентация на клиента являются общепринятыми действиями по улучшению качества на предприятии [14, 16, 17, 18, 22]. В этом исследовании результаты анализа показывают, что; параллельно с этим эмпирическая поддержка руководящих принципов управления [18] и управления процессами [17, 13] эффективна с точки зрения управления качеством. В этом отношении данное исследование способствует обсуждению наиболее важных аспектов.

Однако существенные отношения, которые подчеркнуты здесь, должны быть проверены будущими исследованиями с различными вариантами и организационными характеристиками. Исследования поддержали идею лидерства руководства, постоянное улучшение и ориентацию на клиента позитивные отношения с инновационной эффективностью [8]. В этом исследовании также поддерживается ориентация на клиента. Помимо этого, управление сотрудниками и системный подход к управлению положительно влияют на инновационную эффективность [17, 25]. Наконец, необходимо подчеркнуть, что для двух этих показателей (качественные и инновационные) системного подхода к оценке управления важным компонентом является TQM, поэтому предприятиям необходимо переоценить, что это наиболее важный вид деятельности для улучшения производительности в соответствии с результатами этого исследования. Как и любое эмпирическое исследование,

это исследование содержит некоторые методологические преимущества и ограничения.

Таким образом, результаты, полученные на одном предприятии, могут отличаться от результатов фирм, относящихся к разным областям и различным культурным, экологическим и политическим условиям.

Использованные источники:

1. Пражого Д.И. Сохал А.С. (2001), TQM и инновации: обзор литературы и рамки исследований, Technovation 21, 539-558
2. Ортис Дж. П., Бенито Дж., Галенде Дж. (2009). Влияние инновационных возможностей бизнеса на отношения между Общим управлением качеством и технологическими инновациями, Международный журнал исследований производства 47 (18) 5087-5107
3. Флинн Б. Б., Шредер Р. Г. и Сакакибара С., (1994), Основа для исследований в области управления качеством и связанных с ними измерительных приборов
4. Дервициотис К.Н., (2011 г.), Задача адаптации через инновации, основанная на качестве инновационного процесса, Всегообщее Управление качеством и превосходство в бизнесе 22 (5), 553-566

УДК 159.923

Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ

Аннотация: Системный подход рассматривает индивида как личность, включенную в разнообразные социальные связи – системы.

Ключевые слова: психология, системный подход, личность, консультирование.

Ivanova T.I.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikov A.E.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

THE USE OF SYSTEMS APPROACH IN PSYCHOLOGICAL COUNSELING

Abstract: The systematic approach considers the individual as a person, which includes various social connections - systems.

Keywords: psychology, systems approach, personality, counseling

Область психологического консультирования помещает человека в центр.

В то же время такие системы, которые занимают важное место в личностном развитии, такие как семья, школа и место работы, также считаются важными.

В данной ситуации используются подходы, которые изучают взаимодействие между человеком и системами, к которым он принадлежит (такие как линейная система, современная система, экологическая система и теория хаоса).

Все эти подходы основаны на общей теории систем, но имеют разные области практики.

Это подтверждается тем, что общий системный подход, который возник из естественных наук, возник в области психологии, как экологический системный подход.

Исследования по системному подходу начались за рубежом в 1950-х годах с Людвига фон Берталанфи, а затем расширились до других областей.

Системы:

Определение и классификация Берталанфи (1951) определила систему как «ряд взаимосвязанных элементов».

Автор предположил, что целое больше, чем его части, и что необходимо оценить взаимные процессы между частями системы, чтобы увидеть, как работает организм.

Взаимоотношения между системами действительны для всех живых и неживых систем.

Согласно системному мышлению, понятие может быть определено только в том случае, если известна структура, в которой оно находится.

Системы делятся на две части: «открытые системы», которые взаимодействуют с окружающей средой, и «закрытые системы».

Если система не имеет входа и выхода, это закрытая система; с другой стороны, если она изменяется со входом и выходом, она является открытой.

Берталанфи (1951) утверждал, что, как живые организмы и психобиологические сущности люди представляют собой открытую систему.

Как уже говорилось ранее, существуют различные подходы, объясняющие поведение человека по отношению к системному мышлению.

Из них общая система, экологическая система и теория хаоса приведены ниже в хронологическом порядке.

- Общий системный подход: биолог по профессии, Берталанфи предложил общую теорию систем как способ разработки последовательной теоретической модели, относящейся ко всем живым системам.

Согласно общему системному подходу, мир - это организация, структурированная на разных уровнях, от индивидуума (микросистемный) до общества (макросистемный).

Общий системный подход считается линейной, современной динамической системой. В линейном системном подходе события объясняются причинно-следственной связью внутри системы.

Это отношение причины к результату в линейной модели может быть проиллюстрировано на примере того, что температура окружающей среды в комнате может изменяться в зависимости от потока холодного или теплого воздуха.

Однако этот подход может не объяснить различия в социальных и психологических явлениях (например, насилие). В современном динамическом системном подходе был принят принцип циклической причинности.

В соответствии с этим каждая система взаимодействует с неограниченным числом переменных, связанных друг с другом взаимной причинной связью.

Например, насильственное поведение учащихся должно объясняться с учетом региональных и физических возможностей школы, правил дисциплины и методов наказания, отношений родителей и учителей, важности социальной активности в школе, коммуникативной компетентности учащихся и т.д.

• Подход к экологическим системам: сложности 1929 года и последующая Вторая мировая война принесли много социальных проблем, таких как бедность, безработица, социальный стресс и т.д.

Эти проблемы стали основой для системно-экологического подхода, который постулировал, что проблемы в поведении человека возникают в определенной среде и поэтому должны оцениваться с учетом условий, в которых находится личность.

Системно-экологический подход выделяет взаимное взаимодействие внутренних и внешних сил, влияющих на поведение человека.

В соответствии с этим определяются действительные модели поведения, которые помогают людям адаптироваться к различным ситуациям, и объясняется взаимное влияние людей и других систем вокруг.

Согласно Бронфенбреннеру и Сеси (1993), люди являются общим составляющим окружающей среды и генетики.

Даже если генетические ограничения могут помешать оптимальному развитию, поддержка окружающей среды может увеличить потенциал человека.

Тесные связи между развитием и структурой семьи, а также между семьями и социокультурной средой показывают, что экологический подход в то же время является контекстуальным.

Факторы окружающей среды могут влиять не только на поведение, но и на эмоции, мысли, мотивацию и общение.

Например, Леви (1973) обнаружил, что на Таити «сердитого» выражения лица не существовало (цитируется у Маркуса и Китаямы, 1991).

Это не говорит о том, что «Таитяне» не чувствуют злости, а говорит о том, что они способны контролировать эмоции и не отражать их на посторонних людях (Маркус и Китаяма, 1991).

Далее речь пойдет об использовании системного подхода в психологическом консультировании. В экологической модели существует четыре системы, которые влияют на поведение человека.

Бронфенбреннер (1979) назвал эти системы следующим образом:

• микросистема;

- мезосистема;
- экзосистема;
- макросистема.

Оказывая наибольшее влияние на развитие личности, микросистема в основном охватывает такие структуры, как: семья, школа и сверстники. В то время как мезосистема имеет взаимодействие между двумя или более микросистемами, в которые вовлечен ребенок.

Как расширение мезосистемы, экзосистема состоит не из отдельных людей, а из формальных и неформальных социальных структур, которые влияют на их среду (1979).

Примеры таких структур включают отношения с руководством и соседями, местными властями и транспортными системами.

Макросистема, с другой стороны, включает в себя культурные ценности общества, системы убеждений и законы, отношение людей, образ жизни и социально-экономические статусы.

Экологическая модель рассматривает поведение человека как результат интерактивных факторов, включающих индивидуальный, ситуационный, социально-структурный, культурный и исторический уровни.

Следовательно, индивид не может быть отделен от своего общества и высших систем.

Системы, предлагаемые экологическим подходом, прямо или косвенно взаимодействуют с индивидом и развивают «я» и биологическую сущность.

Существует взаимное влияние этих систем и индивидуума друг на друга.

Каждая система, начиная с индивидуальной, является живой и изменчивой.

Другими словами, тип эффекта бабочки присутствует от центра к периферии или наоборот.

Человек в центре постоянно меняется и развивается. Это изменение и развитие влияют на верхние системы, а нестатические верхние системы влияют на человека. Например, образовательная политика государства может измениться. Эти изменения политики могут повлиять на семью и, в свою очередь, на студентов/учеников.

Как видно, системы вокруг студентов постоянно меняются, причем не линейные, а циклические. Экосистемный подход включает в себя системы и структуры, которые необходимо учитывать в связи с личным развитием. Хроносистема основана на времени и относится к изменению во времени четырех систем. Это может изменить операции всех измерений от микросистемы до макросистемы. Косвенное влияние макросистемы на все другие структуры отражается на человеке. Структуры внутри него влияют друг на друга. Например, средства массовой информации достигают публики, используя систему ценностей или правительства связываются с общественностью через средства массовой информации. Это общение может улучшить или изменить существующие структуры.

Использованные источники:

1. Доморацкий В. А. Краткосрочные методы психотерапии / В. А. Доморацкий. - М., 2017.
2. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / Дж. О'Коннор [и др.]. - М., 2016.
3. Пель М. Приглашение к медиации. Практическое руководство о том, как эффективно предложить разрешение конфликта посредством медиации / М. Пель. - М., 2017.
4. Фопель К. Психологические игры и упражнения / К. Фопель. - М., 2017.
5. Хеллингер Б. Порядки помощи / Б. Хеллингер. - М., 2015.

УДК 159.923

Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ИССЛЕДОВАНИЕ КОГНИТИВНОЙ, ЛИЧНОСТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: Практическое значение данного направления исследований заключается в том, что в условиях непрерывного, ускоренного, по сравнению с прошлыми эпохами, течения жизни, постоянных социальных изменений, разрывов одних и возникновения других социальных связей, нестабильности почти всех установлений социальной жизни, возрастает потребность в объяснении именно социально- психологических механизмов и факторов, оказывающих влияние на сознание и поведение современного человека.

Ключевые слова: исследование, дивергентное мышление, личность, психология.

Ivanova T.I.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikov A.E.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

RESEARCH ON COGNITIVE, PERSONALITY, AND SOCIAL PSYCHOLOGY

Abstract: The practical significance of this area of research lies in the fact that in conditions of a continuous, accelerated, compared with previous eras, life course, constant social changes, breaks in some and the emergence of other social

connections, the instability of almost all the establishments of social life, there is an increasing need for explanation namely, socio-psychological mechanisms and factors that influence the consciousness and behavior of modern man.

Keywords: research, divergent thinking, personality, psychology.

Творчество. Исследования креативности процветали в 1960-х и 1970-х годах. Можно выделить три разных направления работы. Одно из этих направлений было основано главным образом на исследованиях детей с акцентом на успеваемость в области расходящихся способностей мышления. Второе направление включало в себя построение мер научного мышления и использование примеров молодых людей. Третье направление было создано с акцентом на продукты творчества, в основном с использованием образцов для взрослых. Эти три направления не были полностью независимы друг от друга, так как в некоторых исследованиях изучались возможные связи между областями дивергентного мышления и научного мышления или между оценками продуктов и характеристиками лиц, которые их производили.

Дивергентное мышление. Мы начинаем с исследований в области дивергентного мышления, в которых работали дети дошкольного и начального школьного возраста. Информация, опубликованная учеными Натаном Коганом и Майклом Уоллахом, его давним сотрудником в Университете Дьюка (Уоллах и Коган, 1965а), задает тон для большей части следующих исследований.

Основная цель этого исследования состояла в том, чтобы внести ясность в вопрос достоверности дискриминанта - можно ли статистически отделить способности расходящегося мышления от конвергентного мышления, требуемого традиционными тестами интеллектуальных способностей.

В работе Торндайка (1966 г.) доказательств такой дискриминантной достоверности в исследованиях Гилфорда и Кристенсена (1956 г.) и Гетцельса и Джексона (1962 г.) обнаружено не было.

Уолл (1970 г.) сообщил об аналогичной ошибке в тестовой варианте расходящегося мышления Торранса (1962 г.) - корреляции в варианте расходящегося мышления были примерно такой же величины, как корреляции этих тестов с тестом конвергентного мышления.

Соответственно, пришло время для еще одного усилия по психометрическому разделению расходящихся и сходящихся областей мышления.

Уоллах и Коган (1965 г.) внесли два фундаментальных изменения в парадигмы исследований, которые использовались ранее.

Они решили очистить область расходящегося мышления, применяя только задачи в идеальной свободной форме, и представили эти задачи как игры, тем самым отойдя от режима администрирования, типичного для тестов конвергентного мышления. Обоснование этих изменений может быть

легко изложено. Творчество в реальном мире предполагает генерацию новых идей, и именно это пытаются зафиксировать тесты.

Конечно, второй представляет собой простой аналог первого, но фактические отношения между ними основаны на эмпирических данных (которые смешаны в настоящее время).

Выбор игровой формы должен был уменьшить тревожность при прохождении теста, от которой страдают многие тестируемые, сталкиваясь с типичными тестами конвергентного мышления.

Основным результатом этих двух модификаций была демонстрация как конвергентной достоверности мер областей дивергентного и конвергентного мышления, так и различия между ними, что отражено в почти нулевых корреляциях в выборке детей пятого класса.

Поскольку данные, накопленные после исследования Уоллаха и Когана (1965 г.), увеличиваются, наблюдается тенденция к низкой положительной корреляции между показателями двух областей.

Например, Сильвия (2008 г.), используя анализ скрытой переменной, повторно проанализировала данные Уоллаха и Когана и сообщила о значительной корреляции, что соотносится с преимущественным результатом большинства исследований, посвященных данной проблеме.

Это может быть псевдопроблемой в данный момент времени, которая отражает селективность используемого образца.

Поскольку диапазон IQ в выборке уменьшается, его корреляция с мерами расходящегося мышления, очевидно, также должна уменьшиться.

Таким образом, нельзя было бы ожидать, что тесты на дивергентное и конвергентное мышление коррелируют в выборке, выбранной для одаренности.

Тесты идеального владения в свободной форме, разработанные Уоллахом и Коганом (1965 г.), оценивались по свободности и уникальности.

Они были тесно связаны, что соответствовало тому, что ожидалось от основной теоретической концептуализации того времени – ассоциативной теории творчества Н. Когана Медника (1962 г.).

В этой теории, ассоциативный процесс для предметов, отличающихся друг от друга, изначально благоприятствует общим партнерам, и только при продолжении ассоциации могут возникнуть уникальные и оригинальные ассоциации.

Индивидуальные различия в характеристиках расходящегося мышления объясняются непостоянством ассоциативной иерархии.

Низкие «креативы» демонстрируют крутой градиент, в котором сильные общие ответы после их истощения оставляют минимальную силу отклика для появления необычных партнеров.

Высокие «креативы», напротив, демонстрируют неглубокий градиент, при котором сила отклика у общих партнеров слабее, что даёт человеку достаточно силы.

В недавней статье Сильвия и др. (2008 г.) проигнорировала

формулировку Медника (1962 г.), раскритиковала оценку ответов по дивергентному мышлению за уникальность, пришла к выводу, что оценка их по качеству была психометрически выше, и выступила за то, чтобы администрация тестов по дивергентному мышлению призывала тестируемых к творчеству.

Критический комментарий к работе Сильвии и ее сотрудников появился в том же номере журнала (Коган 2008 г.).

Следует отметить, что примерно через 45 лет после публикации проблем, поднятых в исследовании Уоллаха и Когана (1965 г.), остаются в спорными. Помимо темы различия креативности-интеллекта (расходящегося и сходящегося мышления), была проверена конструктивная обоснованность тестов расходящегося мышления.

Какие психологические процессы (помимо Медниха 1962 г., иерархии ответов) могут объяснять индивидуальные различия в характеристиках расходящегося мышления?

Панков и Коган (1968) предположили, что терпимость к риску ошибки может способствовать повышению эффективности мышления у детей начальной школы.

Задание моторного мастерства (игра в шаффлборд) позволило детям регулировать предпочтительный уровень риска, устанавливая стойкие цели ближе, или дальше друг от друга, чтобы сделать задачу более трудной или легкой, соответственно.

Дети, которые бросали вызов самим себе, подвергаясь большему риску на площадке для шаффлборда (со статистически контролируемым двигательным навыком), также получали более высокие баллы в тесте на дивергентное мышление, альтернативное использование.

В провокационном эссе Уоллах (1971 г.) выдвинул гипотезу о том, что результаты тестов на дивергентное мышление могут быть мотивированы.

Другими словами, тестируемые могут отличаться в установлении личных стандартов относительно достаточного количества ответов.

Некоторые могут остановиться задолго до того, как их когнитивный репертуар исчерпается, в то время как другие могут продолжать генерировать ответы навязчивым образом.

Эта гипотеза подразумевает, что применение мотивации для продолжения работы респондентами низкого уровня должно ослаблять диапазон показателей беглости.

Волд и др. (1972 г.) проверили эту гипотезу в выборке детей из неблагополучных семей, предложив стимул по центу за ответ.

Стимул увеличил количество идей относительно контрольной группы, но не уменьшил диапазон индивидуальных различий.

Скорее, стимул добавил константу к производительности, так что первоначальное упорядочение детей по беглости осталось неизменным.

В целом, исследование подкрепило аргументы в пользу когнитивных процессов и репертуаров, лежащих в основе расходящегося мышления, и

подорвало мотивационное утверждение, что это простой вопрос, когда человек решает перестать отвечать.

Назначение дивергентного мышления в качестве индикатора креативности заслуживает доверия только в том случае, если эффективность дивергентного мышления прогнозирует реальный критерий, который эксперты признают релевантным для творчества.

Это вопрос достоверности, который был рассмотрен как в его параллельной, так и в долгосрочной прогностической формах.

Одновременная валидность работы с дивергентным мышлением оказалась достаточно надежной.

Таким образом, баллы детей третьего и четвертого классов по заданиям Уоллаха и Когана (1965 г.) в значительной степени коррелировали с оригинальностью и эстетическим качеством их художественных произведений, как оценивали квалифицированные судьи (Браун и Хьюсман 1975 г.).

И оценки первокурсников по этим задачам в значительной степени коррелировали с их внешкольными достижениями в области лидерства, искусства, письма и естественных наук в школьные годы.

Усилия по прогнозированию будущих талантливых достижений по текущим показателям дивергентного мышления дали более сомнительные результаты.

Коган и Панков (1972 г., 1974г.) не смогли продемонстрировать прогнозирующую обоснованность оценок Уоллаха и Когана в пятом классе по сравнению с достижениями 10-го и 11-го классов во внеклассных мероприятиях в области искусства, письма и науки.

С другой стороны, повторный анализ Плукером (1999 г.) оригинальных данных из тестов творческого мышления Торранса (1974 г.) наводит на мысль о предсказательной валидности этого инструмента.

Проблема прогностической достоверности от детства до взрослой жизни продолжает обостряться и по сей день, при этом Ким (2011 г.) настаивает на том, что данные подтверждают тесты Торранса, в то время как Баер (2011 г.) отмечает, что используемый критерий креативности взрослой жизни основан исключительно на отчетах, следовательно, выдвигая требование о предсказательной действительности весьма подозрителен.

На самом деле, Баер расширяет свои аргументы, чтобы рекомендовать отказаться от тестов на творчество Торранса.

Может ли ассоциативная модель творчества Медника (1962 г.) быть распространена на маленьких детей?

Уорд (1969 г.) предложил ответ на этот вопрос, выполнив некоторые задания Уоллаха и Когана (1965 г.) для семилетних и восьмилетних мальчиков.

Модель была частично подтверждена в том смысле, что частота ответов (и число общих ответов) со временем уменьшалась, а уникальность увеличивалась со временем.

С другой стороны, индивидуальные различия в дивергентном мышлении, по-видимому, не влияли на крутизну и поверхностность градиентов отклика.

Уорд предположил, что когнитивный репертуар еще не полностью сформирован у маленьких детей, в то время как мотивационные факторы (например, постоянство задач во времени), которые не являются частью теоретической модели Медника, вырисовываются.

Хотя ассоциативная теория творчества Медника (1962 г.) может объяснить индивидуальные различия в характеристиках расходящегося мышления, он решил разработать тест творчества - Тест удаленных партнеров - со структурой конвергентного мышления.

Элементы состоят из словесных триад, для которых тестируемый должен найти слово, ассоциативно связанное с каждым из трех слов в триаде.

Примером является «мышь, острый, голубой»; сыр – это ответ.

Предполагается, что для правильного ответа на каждый вопрос требуется ассоциативный словесный поток с концептуальным мышлением, не имеющим значения для решения проблемы.

Работая с детьми в четвертом и шестом классах, Уорд (1975 г.) выполнял задания различного мышления Уоллаха и Когана (1965 г.), а также тесты IQ и достижений.

Обе формы были в значительной степени связаны с показателями достижений IQ.

Соотношения с задачами Уоллаха и Когана варьировались от незначительных до значимых (r варьируется от 19 до 34).

Эти результаты продемонстрировали, что ассоциативный процесс не похож на различные креативность и креативность мышления и что его сильная связь с IQ и достижениями указывает на то, что подход RAT «представляет собой необычный подход к измерению общих интеллектуальных способностей», а не является мерой измерения творчества.

Использованные источники:

1. Натан Коган. Исследование когнитивной, личностной и социальной психологии: II [Электронный ресурс] // Служба образовательного тестирования, Принстон, Нью-Джерси, США 2017. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319- 58689-2_14

2. Ф. Бильге, Д. Авджи, Э.Ф. Динчел, Э.А. Демирель, ... Koç, S.D. Zorbaz. Использование системного подхода в психологическом консультировании и руководстве [Электронный ресурс] // Хаос, сложность и лидерство 2013. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-09710-7_18

3. Джозеф Б. Фаннинг. Генетическое консультирование и недирективность [Электронный ресурс] // Нормативные и прагматические аспекты генетического консультирования 2016. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-44929-6_4

УДК 004

Имашев Р.Ф.
студент магистратуры 2 курса
направление «Прикладная информатика»
Уфимский государственный авиационный технический университет
научный руководитель: Дронь Е.А.
доцент
Россия, г. Уфа

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ИНФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация: в статье представлено разработанное автором мобильное приложение для смартфонов с операционной системой Android, позволяющее обеспечить школьников полной информацией об университетах города Уфа в доступной и удобной форме.

Ключевые слова: мобильное приложение, операционная система Android, университеты г Уфы, смартфон, выбор учебного заведения.

Imashev R.F.
graduate student
direction " Applied Informatics"
Ufa State Aviation Technical University
Scientific adviser: Dron E.A.
docent
Russia, Ufa

DEVELOPMENT OF A MOBILE APPLICATION TO INFORM APPLICANTS ABOUT UNIVERSITIES

Abstract: The article presents the mobile application developed by the author of article for smartphones with the Android OC. The application allows students to provide full information about universities in the city of Ufa in an accessible and convenient form.

Keywords:Mobile application, Android OC, universities of Ufa city, smartphone, choosing university

Выбор профессии и профессионального учебного заведения обязательное решение каждого выпускника школы. Важно, чтобы у школьника была достоверная информация, представленная в удобном виде.

В настоящее время наиболее актуальным средством получения информации является смартфон с выходом в Интернет. Количество пользователей интернета, которые предпочитают подключаться к сети интернет не с помощью стационарных компьютеров, а из любого места, при помощи телефона растет. В среднем россиянин проводит в приложениях около 140 минут в день, тратя на них в 7 раз больше времени чем на браузер. Самой популярной операционной системой для мобильных устройств

является Android, около 66% процентов всех пользователей в России использует именно эту систему [1].

Приведем несколько аргументов, объясняющих почему мобильные приложения более востребованы у пользователей чем браузер.

Первый аргумент – это то что интерфейс мобильного приложения более привычен пользователю, потому что приложение более тесно интегрировано с платформой Android в отличие от web-браузера, который изначально предназначен для просмотра на компьютере.

Вторым аргументом является то, что приложения гораздо более быстродейственны, особенно в сравнении с интерактивными web-сайтами.

Третий аргумент, web-сайт всегда запускается из браузера, поэтому требует постоянного соединения с сетью даже для перехода между частями приложения (навигация), из-за этого возникают задержи, таких проблем в мобильных приложениях нет.

На основании вышеизложенного, считаю, что существует высокая потребность в создании мобильного приложения для абитуриентов, которое сможет помочь школьникам с выбором университета в городе Уфе. Данное приложение существенно ускорит поиск сведений о всех ВУЗах города, не будет требовать доступ в интернет для получения основной информации, а также, существенно повысит престижность региона для получения высшего образования.

Разработанное автором приложение создано для Android. Среда разработки – Android Studio, язык разработки – Java. Эмблема приложения представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Эмблема приложения

Приложение обладает тремя активити (экранами). Первое (основное) активити содержит основную информацию о городе, студенчестве и двумя кнопками, первая для перехода на сайт города, а вторая для открытия второго активити. Первое активити представлено на рисунке 2.



Рис. 2. Первое активити

Во втором активити находится список элементов, каждый из которых содержит название, эмблему и основную информацию об университете. Второе активити представлено на рисунке 3.



Рис. 3. Второе активити со списком университетов

По нажатию на элемент, пользователь переходит на третье активити, в котором содержится полная информация о университете, список факультетов, а также номер приемной комиссии, кнопки для перехода на сайт университета, страницу на «Википедии», на расположение университета на карте и на страницу группы университета на сайте

«Вконтакте». Третье активити представлено на рисунке 4.



Рис.4. Третье активити с информацией об университете

Для разметки активити используется язык разметки XML, в котором при помощи тегов можно задать параметры. Пример кнопки в активити категорий, кнопка используется для перехода на активити с информацией об университете:

<Button — создание элемента Button(кнопка).

android:id="@+id/ugatu_name" — идентификатор кнопки, используется для ее поиска в коде java.

android:text="@string/ugatu_name" — ссылка на текст, который хранится в отдельной директории, в файле под названием string.

android:layout_width="wrap_content" — задание ширины «по размеру внутреннего содержимого».

android:layout_height="wrap_content" — задание высоты «по размеру внутреннего содержимого».

android:drawableRight="@drawable/ugatu_emblem" — ссылка на ресурс, содержащий изображение-эмблему университета.

android:onClick="ugatu_click"> — объявление возможности быть нажатой кнопке.

</Button> — закрывающий тег.

Для настройки логики приложения используется язык программирования Java. Метод, создающий активити:

```
@Override
protected void onCreate(Bundle savedInstanceState) {
```

```
super.onCreate(savedInstanceState);
```
setContentView(R.layout.activity_main); - настройка отображения XML элемента.
```
}
```

Для перехода из одного активити в другой используется метод, с названием атрибута в XML.

```
public void ugatu_click(View view) {
    Intent intent_ugatu = new Intent(MainActivity.this, UgatuActivity.class);
    startActivity(intent_ugatu);
}
```

С объектом intent, показывающий на какую активити следует перейти.

В активити с информацией об университете для перехода из приложения в другое приложение, например, для отображения web-страницы сайта используется также объект intent с методом onClickListener, первоначально найдя кнопку в XML элементе:

```
private void buttonWeb() {
    Button site = findViewById(R.id.site_ugatu);
    site.setOnClickListener(new View.OnClickListener() {
        @Override
        public void onClick(View v) {
            Uri webPage = Uri.parse("https://www.ugatu.su/");
            Intent site = new Intent(Intent.ACTION_VIEW, webPage);
            startActivity(site);
        }
    });
}
```

Таким образом, использование школьниками представленного в статье мобильного приложения, обеспечит их полной информацией о ВУЗах города Уфы в доступной и удобной форме, поможет определиться с желаемым для получения профессионального образования учебным заведением

Использованные источники:

1. Максим Костенков Насколько популярна iOS в России и других странах // URL: https://appleinsider.ru/ios/naskolko-populyarna-ios-v-rossii-i-drugix-stranax.html (дата обращения 27.10.2019 г)

УДК 37.082

Козловская Л.И.
студент магистратуры
Забайкальский государственный университет
факультет Экономики и Управления
Россия, г. Чита

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА МАТЕРИАЛАХ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные аспекты формирования и управления кадровым резервом, основные функции, а так же основная задача кадрового резерва.

Кадровый резерв, резерв управленческого персона, аспекты формирования кадрового резерва.

Kozlovskaya L.I.
Russia, Chita
Transbaikal State University
Faculty of Economics and Management
Graduate student

FORMATION OF THE MANAGERIAL PERSONNEL RESERVE ON THE MATERIALS OF THE TRANS-BAIKAL TERRITORY

Abstract: the article considers the main aspects of the formation and management of the personnel reserve, the main functions, as well as the main task of the personnel reserve.

Personnel reserve, reserve managerial person, aspects of the formation of personnel reserve.

Создание кадрового резерва и его эффективное применение является одним из важнейших направлений прогрессивной кадровой политики страны. Это неотъемлемая часть политической и административной системы управления человеческими ресурсами в стране. Это духовный и производительный потенциал, который нужно постоянно обновлять и востребовать: из года в год, из поколения в поколение. Поскольку невозможно управлять системой управления без профессиональных сотрудников, важно сформировать постоянно функционирующий механизм для новых участников в процессе их вхождения в организацию.

Кадровый резерв является одним из источников подготовки и обновления квалифицированных работников в той или иной области профессиональной деятельности. Важной задачей в создании кадрового резерва является поиск новых выдающихся специалистов для предполагаемой профессиональной области. Для этого необходимо оценить запас, используя различные методы. Качественная оценка персонала позволяет найти наиболее подходящего кандидата для заполнения вакансии.

Основной целью создания и управления кадровым резервом является создание команды руководящих работников, обеспечение преемственности и

их формирования на основе отбора, обучения и продвижения по службе сотрудников, способных на высоком уровне выполнять задачи и функции в организации [1, с. 143].

Более подробно изложено целевое назначение кадрового резерва в ст. 64 Закона № 79-ФЗ. Законодательно было решено, что принять участие в конкурсном отборе могут все участники, отвечающие требованиям на должности в организации. Основными функциями кадрового резерва в организации являются: развитие, регулирование, стабилизация непрерывности бизнеса. Реализация принципов работы с кадровым резервом является обязательным условием формирования кадрового резерва. Если будет обеспечено соблюдение правил и процедур для разрешения трудностей, с которыми сталкивается кадровый резерв, то такое положение вещей значительно облегчит работу с кадровым резервом. Проведение процедуры отбора для создания кадрового резерва и объективной оценки профессионализма, деловых и личных качеств работников при их помещении в резерв и продвижении по службе, - соблюдение этих условий приводит к эффективной работе кадрового резерва.

Чтобы сотрудники могли продвигаться по карьерной лестнице в соответствии со своими навыками и компетенциями, необходимо обеспечить им объективность и единый доступ к этой возможности. А также необходимого создавать достаточно пространства для обеспечения необходимой укомплектованности персонала, что приведет к повышению эффективности работы. Важную роль играет коллегиальное решение кадровых вопросов с альтернативным учетом общественного мнения и прозрачности. В настоящее время стиль руководства играет важную роль. Многое зависит от того, как принимаются решения в организации и осуществляется работа с персоналом [4].

Создаваемый в РФ кадровый резерв представляет собой что-то среднее между отмеченными кадровыми резервами и номенклатурой советского вида. Это связано с отсутствием практического опыта работы с кадровыми резервами. Подбор в кадровый резерв часто осуществляется по результатам аттестации, т.е. на конкурсной основе. Эта процедура позволяет «избежать» конкуренции после назначения на более высокую должность. К сожалению, необходимая административная работа с резервистами не проводится повсеместно из-за недостаточного финансирования (включая обучение, регулярную ротацию, стажировки).

В настоящее время правовое регулирование работы с кадровым резервом происходит с помощью таких документов как:

1) Конституция Российской Федерации;

2) Федеральный закон от 27.05.2003г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»;

3) Федеральный закон от 27.07.2004г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;

4) Указы Президента Российской Федерации;

5) Нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации по вопросам резерва управленческих кадров [2].

Процесс создания кадрового резерва тесно связан с функцией планирования. Грамотный расчет кадровых потребностей необходим для решения проблемы нехватки квалифицированных специалистов. Важно определить профессиональные требования, которые предъявляются к резервистам. Решение проблем создания и использования кадровых резервов в настоящее время находится на среднем уровне. Районы за пределами центра все еще испытывают трудности с финансированием.

Оценка доступного резерва также играет важную роль. В настоящее время для создания резервных кадров используются две разные схемы. Один из подходов можно охарактеризовать как «конкурентный».

Рассмотрим резерв управленческого персонала Забайкальского края. Кадровый резерв Забайкальского края – категория перспективных граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на территории Забайкалья и обладающих личными, профессиональными, деловыми и морально-этическими качествами, соответствующими результатам специальных мероприятий. Компонентами управленческого резерва Забайкальского края являются: краевой управленческий резерв, формируемого по соответствующим группам целевых должностей, управленческий резерв муниципальных районов и городских округов, формируемый по группе целевых должностей – глав городских и сельских поселений Забайкальского края [2].

Формирование управленческого резерва происходит по следующим целевым группам должностей:

– члены Правительства Забайкальского края, руководители и заместители руководителей исполнительных органов государственной власти Забайкальского края;

– руководители структурных подразделений исполнительных органов государственной власти Забайкальского края (для представителей молодежного управленческого резерва);

– главы муниципальных районов и городских округов Забайкальского края;

– руководители администраций муниципальных районов и городских округов Забайкальского края.

Требования, предъявляемые к профессионалам, предложенным в качестве кандидатов в управленческий резерв:

а) возраст –от 30 до 55 лет;

б) наличие высшего образования;

в) наличие стажа работы на руководящих должностях в организациях (учреждениях) – не менее 5 лет.

Молодые специалисты, предлагаемые в качестве кандидатов в управленческий резерв, должны отвечать следующим требованиям

(перспективный управленческий резерв):

а) возраст: от 23 до 35 лет;

б) наличие высшего образования;

в) наличие стажа государственной гражданской службы (государственной службы иных видов) не менее двух лет [2].

В зависимости от выдвинутых требований правительство столкнулось с острой нехваткой подходящих квалифицированных рабочих. Трудности с отсутствием необходимого стажа и опыта в представленной области стали явно заметными. Поэтому на начальном этапе реализации этой программы возникли проблемы с пополнением кадрового запаса.

Повышение квалификации персонала основано на личных планах. Информация о результатах профессиональной подготовки лиц, задействованных в формировании кадрового резерва, сочетается с материалами, подпадающими под управление государственной службы и кадровую политику губернатора Забайкалья. Одной из основных трудностей является нехватка квалифицированных рабочих, готовых работать в муниципальных районах.

В настоящее время одной из основных задач является обеспечение талантливого специалиста всеми требованиями для карьерного роста и профессионального развития, а также советов местных органов власти, создание кадрового резерва, позволяющего ему подбирать специалистов на конкретную должность.

В целом можно сказать, что работа с кадровым резервом является очень важной сферой кадровой политики государства. Теперь аппарат государственного управления страдает от так называемой «нехватки персонала», и формирование резерва является выходом из этой ситуации. Страна должна знать своих гениальных и перспективных специалистов, потому что на государственном уровне необходимо обеспечить надежную поддержку для выстраивания правильной кадровой политики в нынешней сложной ситуации. Важно создать такой резерв профессиональных кадров многих регионов, потому что сейчас речь идет о создании фонда высококвалифицированных специалистов на местном уровне [1, с. 140].

Использованные источники:

1. Межлумян Н.С., Стельмашенко О.В., Петрова И.В. Управление кадровым резервом как механизм развития организации: монография. – Чита: ЗабГУ, 2017. – 206 с.

2. Президентский резерв управленческих кадров. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gossluzhba.gov.ru. – Дата доступа: 30.08.2019.

3. Формирование кадрового резерва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mirznanii.com/a/165277/formirovanie-kadrovogo-rezerva. – Дата доступа: 30.08.2019.

4. Энциклопедия производственного менеджера. Формирование кадрового резерва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/kadrovyj-rezerv.html. – Дата доступа: 30.08.2019.

УДК 159.9

Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПСИХОСОМАТИКА

Аннотация: В данной статье дано понятие термину психосоматика, и ее основных признаков. Как выявить психосоматическое состояние и выйти из него.

Ключевые слова: Эмоции, самотизация, аутоагрессия, психосоматика.

Korsakova V.K., undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R., undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

PSYCHOSOMATICS

Abstract: This article gives the concept of the term psychosomatics, and its main features. How to identify a psychosomatic condition and get out of it.

Key words: Emotions, self-motivation, auto-aggression, psychosomatics.

Психосоматика – термин, принятый в медицине для обозначения такого подхода к объяснению болезней, при котором особое внимание уделяется роли психических факторов в возникновении, течении и исходе соматических заболеваний.

Можно говорить о том, что существует некий «психосоматический тип личности». Как правило, эти люди, у которых отсутствует так называемая толерантность к переживаниям. Это означает, что у человека, в силу ряда причин, которые могут быть связаны с системой воспитания, травм, передающихся по роду, генетической предрасположенностью, физическим здоровьем и других, могут существовать особенные отношения с

собственными эмоциями (аффектами).

Эмоции – часть нашего повседневного опыта и поэтому мы зачастую не уделяем должного внимания их распознаванию. И только после серии физических недомоганий (таких как боли в области груди, одеревеневшие или слабые мышцы, нарушение двигательной активности в форме гипервозбуждения или ступора, проблем с уровнем сахара в крови, желудком или щитовидкой) мы часто начинаем замечать некоторую связь между подобным симптомами и , например, тревогой, которая сопровождала нас в последнее время и была нашим привычным фоном. Люди живут, годами не видя этой связи, оказываясь неспособными признать, что испытывают это чувство. Между тем, оно «работает», оказывая влияние на все сферы нашего существования, на здоровье.

Независимо от того, знаем мы о его существовании или нет, оно существует.

Итак, эмоция есть. И то, относится к ней, какое значение ей приписывает, является важнейшим фактором, который характеризует способность переживать, как – то обращаться со своей эмоцией. То, как мы отзываемся на изменения своего эмоционального фона, во многом определяет «жизнь и путь» наших эмоций в теле. Речь здесь идет о таком понятии как «эмоциональная устойчивость», то есть способность контейнирования, удержания аффекта в рамках нормального телесного, психического, когнитивного функционирования. А это зависит от нашего диапазона интенсивности эмоций, который мы можем выдерживать. Если этот диапазон достаточно широк, то и информации от нашего эмоционального мозга мы получаем сравнительно много и в том качестве, которое способны обработать когнитивно, то есть осмыслить и принять оптимальное решение для действия.

Как мы уже говорили, в ситуации травмы (субъективно опасной ситуации) эта функция (сигнальная) может быть нарушена перевозбуждением, а реакция на стимул происходит общая адаптивная, недифференцированная, то есть служащая лишь одной цели: сохранения целостности, выживанию. Между тем, только обработка информации в соответствии с уникальными сигналами дает человеку возможности:

- наиболее эффективного ответа на раздражители,
- выбора адекватного пути творческого приспособления,
- принятия подходящего решения для его осуществления.

Следовательно, главную роль здесь играет умение человека ориентироваться в собственных эмоциях и интегрировать их в опыт своей жизни, опираясь на распознавание смысла эмоции, то есть на содержащееся в ней послание, отвлекаясь от контекста ситуации (сюжета), внутри которого она родилась.

Так, предчувствие опасной ситуации может быть никак не связано с внешней историей, а быть лишь внутренним чувством, обусловленным совсем другим опытом и гораздо более ранней историей.

Таким образом, способ обращения с аффектами и есть тот ключ, который открывает или закрывает двери к нашему здоровью.

Для того чтобы отнести расстройство к психосоматическому, надо выяснить:

- есть ли у личности, какая–нибудь хроническая активность (устойчивый способ организации контакта с миром);
- связана ли она с определенной эмоцией;
- способен ли человек выдерживать ее;
- может ли ее назвать (вербализировать).

Если такая картина есть, то значит, что беспокойство овладело человеком настолько, что у него распадается естественная связь между чувствительностью и осмыслением, и он не может поступить экологично по отношению к себе. То есть, у него нет возможности принять решения, как о себе позаботиться в данном конкретном случае. И тогда эмоция, маркирующая потребность, остается непрочувствованной, не осознанной. Следовательно, из энергии (а эмоция – энергия в чистом виде) не рождается действия, на каком-то этапе импульс к действию блокируется.

Поскольку все жизненные ситуации можно классифицировать по тому или иному эмоциональному ответу, существует целый ряд обстоятельств, вызывающих схожие аффекты. Получается, что человек с некоторой периодичностью в своей истории избегает чувствования определенного спектра эмоций. Почему? Вероятно, некоторые аффекты ассоциируются с травматическим опытом, и они пугают, невыносимы (вовне) и непереносимы (внутри). Обычно к ним относятся эмоции, связанные с чувствами:

- покинутости,
- отверженности,
- ненужности,
- неценности,
- никчемности,
- отчаяния,
- зависти,
- безнадежности,
- беспомощности,
- паники,
- вины,
- стыда.

Как люди обращаются с дискомфортом, который не осознается (не дифференцируются и не обозначается)? Правильно, никак. Привыкают как-то с этим уживаться.

Что значит уживаться? Потребности надо как-то удовлетворять. Например, с помощью соматизации: «Мне так плохо, я разрушаюсь от невнимательного отношения…» И разрушаем себя теми способами, которые хорошо видны тому, кому адресованы невербализованные чувства. Другой способ обращения – агрессивные проявления непереносимого аффекта,

включая компоненты морального мазохизма или садизма как форм аутоагрессии.

Примеры аутоагрессии и соматизации обычно относятся к тем людям, которые столкнулись с фрустрацией (непринятым или тяжелым эмоциональным состоянием, которое возникает вследствие невозможности удовлетворения каких-либо важных потребностей или достижения значимых целей) в детстве до того, как приобрели опыт безопасного переживания гнева, отчаяния, тревоги, утраты, разочарования. Мы называем соматизацию инфантильным способом обращения со своими аффектами. Такой способ при длительном его использовании грозит полной дезорганизацией деятельности человека.

У того же, кто успел в детстве ощутить результат достижения цели и реализации потребности, но был по какой-либо причине лишен этого впоследствии, наблюдается хорошо вербализированная агрессия. При этом другие эмоции, связанные с чувствами, обозначающими слабость и «детское» состояние, часто подавляются и выражаются в виде симптомов.

Такого рода личности часто ограничивают свою активность для того, чтобы уберечься от дополнительных страданий, связанных с недифференцированным беспокойством и тревогой, избежать соматических расстройств, которые являются знаками неосвоенных эмоций. В этом случаи нам как терапевтам стоит обращать внимание на телесные признаки расстройства, связать их с непроработанными аффектами и помочь их осмыслить, придать значение происходящему. Причем, не играет роли, насколько символический смысл симптома будет ему соответствовать. Важно другое: освоение и реализация энергии симптома, развитие переносимости, его породившей.

Если говорить в гештальт – терминах, то все, что происходит с человеком, происходит на границе – контакте с миром. Эта граница – контакт, с одной стороны, обособляет человека от окружающей среды, а с другой - связывает и обеспечивает возможность удовлетворения потребности. И то, как человек организует этот контакт и эту границу, во многом зависит от того, как он обращается со своими потребностями, выражаемыми чувствами. Если эмоции остаются неосознанными или подавляемыми реакциями, то до потребности дело не доходит. Тогда человек общается с миром через симптом, который становится выразителем организации его контакта, заместителем адаптивного обращения с собственными потребностями, защитой от трудно переживаемых аффектов.

Другими словами, терапевт может узнать о наличии некоторой эмоции по психосоматическому симптому, который, в конечном счете, приведет, как маяк, к запрятанной потребности. Здесь важно, как мы уже видели, научить человека способам экологичного переживания. В противном случае мы приведем его к ресоматизации или ретравматизации, то есть возобновлению симптома или активации травмы с большей интенсивностью.

Таким образом, нормальным путем от симптома к исцелению является

вербализация (называние) аффекта, его порождающего, и десоматизация (поиск другого способа контакта с миром, не прибегая к симптому). Этот путь включает в себя несколько этапов:

1. выявление связи симптома с определенной эмоцией;
2. когнитивная обработка этой эмоции и придание ей формы переживания (проживания);
3. обнаружение вытесненной или несформированной потребности;
4. поиск возможных способов ее удовлетворения (сканирование поля на предмет способа удовлетворения потребности);
5. действие, обозначающее вступление в контакт с внешними объектами;
6. анализ успешности произведенного действия в контексте удовлетворения потребности.

Глядя на эту цепочку, соответствующую гештальтисткому циклу контакта, можно хорошо видеть, что аффект, изначально дающий о себе знать дискомфортом, эмоциональным или физическим, является сигналом, маркером возникшей потребности и одновременно энергией для ее реализации. Поэтому мы говорим о том, что важно развивать свою способность контейнировать (переносить в определенных рамках и осознавать) свои эмоции.

Использованные источники:

1. Малкина-Пых И.Г. Психосоматика: Справочник практического психолога. – М.: Изд-во Эксмо, 2017. – С.704-709
2. Тополянский В. Д., Струковская М. В. Психосоматические расстройства. - М.: Медицина, 2016. 160-168
3. Пезешкиан Н. Психосоматика и позитивная психотерапия. - М.: Медицина, 2018. - С. 258-262.
4. Менделевич В.Д., Соловьева С.Л. Неврозология и психосоматическая медицина. - М..: МЕДпресс-информ, 2017. - 608 с. (с. 360-376).

УДК 159.9

Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

САМОАНАЛИЗ. ИЛИ КАК ПОНЯТЬ СЕБЯ?

Аннотация: Данная статья рассматривает понятие самоанализа, приведены основные его примеры. Приведена небольшая инструкция и советы как провести самоанализ и найти себя.

Ключевые слова: Самоанализ, самосовершенствование, личность, семья.

Korsakova V.K.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R.
undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

INTROSPECTION. OR HOW TO UNDERSTAND YOURSELF?

Abstract: This paper examines the concept of self-awareness, are the main examples. A short instruction and tips on how to conduct introspection and find yourself.

Key words: Self-analysis, self-improvement, personality, family.

Самоанализ — изучение человеком самого себя, стремление познать свой внутренний мир, попытка проникнуть в глубины своей собственной психики. Всегда считалось, что для лучшего понимания других людей, прежде всего, необходимо познать себя, осознать собственные мотивы, взгляды, ощущения, свои реакции на различные события.

Самоанализу человека помогают его собственный опыт, переживания, система оценок и ценностей, но его проекции, субъективизм, искажение фактов в силу личностного восприятия мешают полноценно использовать эти данные.

Записывание своей рукой поможет вербализировать осознание и не потерять из виду отдельный фрагмент, а также увидеть общую картину, сложенную из кусочков. Условием ведения этого блокнота самоанализа является то, что его никто и никогда не увидит, так как может подсознательно возникнуть желание показать себя исключительно в выгодном свете. Записи следует вести по следующим 5 направлениям своей жизни:

1. близкое окружение;
2. карьера и работа;
3. личная жизнь;
4. семья;
5. я и мой внутренний мир.

Первое направление — близкое окружение Лучшее проявление личностных качеств человека происходит во взаимодействии с окружающими людьми, коллегами, друзьями и приятелями. Окружение человека говорит о его системе ценностей и взглядов. Первым этапом на пути к самоанализу и самопознанию является составление в своем блокнотике списка всех друзей и приятелей, с которыми вы общались в прошлом, и поддерживаете отношения в настоящее время. Рядом с каждым человеком необходимо записать самые важные и существенные его качества, привычки, особенности характера. После того как все друзья, знакомые и товарищи внесены в список, необходимо разделить их на 2 группы. В первую группу занести тех людей, с которыми больше не поддерживается связь с указанием причины разрыва.

Во второй группе останутся те люди, с кем общение происходит до сих пор. Здесь тоже следует указать личностные особенности или признаки этих людей, которые удостоены вашего внимания и общения. Это помогает осознать причины разрушенных связей, понять, как долго и почему человек способен поддерживать взаимоотношения с окружающими людьми; способствует выявлению стойких закономерностей.

Второе направление в самоанализе — карьера и работа. Самопознание через призму карьеры и работы включает в себя анализ отношений с коллегами и проблемы выбора своей профессии. Изучение самого себя через анализ взаимоотношений с коллегами заключается в том, чтобы записать в блокнотик самоанализа симпатичных вам коллег и неприятных для вас сотрудников, а также самые яркие конфликтные ситуации с их участием. Желательно вспомнить все места, где приходилось работать и всех сотрудников, с кем взаимодействовали.

Здесь следует отметить:

- объективные причины конфликта;

- отследить свою реакцию и ощущения во время конфликта и после него;

- вспомнить свои действия во время конфликта;

- провести такой же анализ реакций и поступков своих коллег.

Если удалось вспомнить все моменты и всех коллег в своей профессиональной деятельности, то достаточно легко будет увидеть в получившемся списке много одинаковых ситуаций и типажей людей, с которыми сотрудничали по работе. Красной нитью проходит модель поведения и коллег, на что следует обратить внимание при самоанализе. В этом направлении самопознания следует также проанализировать проблему выбора профессии. В эту часть входят все колебания интересов, даже те, которые были в детстве.

Самоанализ заключается в том, чтобы откровенно ответить на некоторые вопросы:

1. Какую профессию выбирали в детстве?

2. Какие профессии больше всего нравились? Чем они нравились? В каком возрасте?

3. Изменили ли своему увлечению, желаемому занятию? Почему?

4.Повлияли ли родные и друзья на выбор профессии? Последовали ли их совету? По какой причине согласились или отвергли?

5. По каким признакам выбрали нынешнюю работу?

Отвечая на эти вопросы, происходит разбор с желаемыми профессиями, причинами удовлетворения или напротив увлечений.

Следующим шагом в самоанализе по данному направлению является изучение реального занятия.

Как правило, составляют табличку из 3 колонок. В первую колонку выписываются все виды профессиональной деятельности, которыми занимались до настоящего времени. Здесь же необходимо отметить временные рамки занимаемой должности.

Во вторую колонку записываются стимулы и причины, послужившие ее началом.

В третью — реальные причины расторжения трудового договора.

Проанализированные записи покажут те занятия, которые удовлетворяют и те, которые не приносят желаемого результата. Общие черты, как например, нравится работать с людьми или же, напротив, комфортнее работать с техникой; работа с произведениями искусства или живой природой помогут понять самого себя как профессионала, сузить предпочтения в выборе профессиональной деятельности и реализоваться в своей области.

Третье направление самоанализа — личная жизнь. Изучить самих себя по этому направлению помогут ваши поклонники и любимые. Снова нужно составить список, как и в случае с друзьями и товарищами.

Составляется 3 списка:

– из тех, с кем отношения состоялись;

– те, кому были симпатичны;

– кто был симпатичен только вам.

С каждым именем записывается то, что привлекало в этом человеке, а что отталкивало (внутренние душевные качества, внешние данные, социальный статус и т.д.). Необходимо понять истинную причину симпатии или антипатии. Проводится анализ людей по степени важности. Записываются причины начала и разрыва отношений с этими людьми. По такому списку, возможно, увидеть, какой тип мужчин или женщин привлекает больше всего и с чем это связано. Почему прекращаете отношения, и какие черты вас отталкивают в партнерах. С помощью анализа своих партнеров человек может сделать для себя неожиданные выводы. Окажется, например, что мы мечтаем о голубоглазом блондине с высоким социальным статусом, а в жизни выбираем темноволосого простого рабочего со средним заработком, но умеющим отлично ладить с окружающими и находить креативные решения в любой ситуации. Познание самого себя с этой стороны помогает открыть глаза на те, отношения, которые происходят в жизни, понять их причины.

Четвертое направление — семья. Качественное изучение самого себя дает анализ родительской семьи, которая принимала участие в вашем воспитании и заложила основы вашей личности. Те «семена», которые родители «посадили» в детстве, вы можете наблюдать в вашей нынешней взрослой жизни.

Необходимо составить психологический портрет каждого члена родительской семьи, они должны быть максимально развернутыми и детальными. Расписать схему и модель взаимоотношений, которые царили в доме. Описать то, что ценили, а что не нравилось. И составить такой же портрет членов собственной семьи. Внимательно проанализировать психологические портреты обеих семей. Есть ли сходства в вашем поведении и поведении родителей? Что нравится в этом сходстве? Что расстраивает?

Пятое направление — я и мой внутренний мир. Одно из самых сложных и длительных направлений в самоанализе и самопознании. Нужно постараться быть наиболее объективным и трезвым в оценках.

Составляется для начала два списка:

1. Самые высокие достижения. Что послужило успеху?

2. Ваши промахи и провалы. Причины неудачи?

Ранжировать списки необходимо через собственные отношения к произошедшему, а не так, как оценили окружающие.

Теперь есть список того, на что вы способны. Следующий шаг — определить свои достоинства и недостатки. Делается 4 колонки: в первые 2 записываются свои личностные качества, ваши плюсы и минусы. Оставшиеся 2 колонки – это достоинства и недостатки, по мнению окружающих людей, причем вполне может оказаться, что те качества, которые вы считаете плюсом, окружающие оценивают как недостаток, и

наоборот.

В любом случае составленный портрет поможет определить слабые стороны, над которыми стоит работать, недостатки, которые нужно исправлять. А это в свою очередь — путь к самосовершенствованию. Таким образом, самоанализ — занятие не только увлекательное, но и очень полезное.

Делая выводы, человек получает ключики к новым возможностям в своей жизни, так как понимает все причины неудач и сильные стороны своей личности, которые приведут к новым успехам.

Использованные источники:

1. Немов, Р.С. Общая психология. Психология личности: Учебник / Р.С. Немов. - М.: Юрайт, 2012. - 739 с.
2. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум / Д.М. Рамендик. - М.: Форум, 2013. - 304 с.
3. Вульфов, Б.З. Психология и педагогика / П.И. Пидкасистый, Б.З. Вульфов, В.Д. Иванов. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2012. - 724 с.
4. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 400 с.

УДК 159.9

Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ, ПОСРЕДНИЧЕСТВО В КОНФЛИКТАХ

Аннотация: В данной статье рассматривается поведение личности в ситуации конфликта. Проанализированы основные стили поведения сторон конфликтных ситуаций. А также показана значимость роли посредника в условиях конфликта.

Ключевые слова: Конфликт, посредник, личность, компромисс, приспособление, конкуренция.

Korsakova V.K.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R.
undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

CONFLICT MANAGEMENT, MEDIATION IN CONFLICTS

Abstract: This article discusses the behavior of the person in a situation of conflict. The main styles of behavior of the parties to conflict situations are analyzed. It also shows the significance of the role of mediator in a conflict.

Key words: Conflict, mediator, personality, compromise, adaptation, competition.

На сегодняшний день исследовано много рекомендаций, стратегий, способов разрешения и регулировку различных аспектов поведения

личности в конфликтных ситуациях. Решение конфликтной ситуации – это полное или частичное устранение причин, которые порождают конфликтные ситуации, либо корректировка целей конфликтующих личностей.

Регулирование конфликтной ситуацией представляет собой нацеленное оказание воздействия на устранение причин конфликта, или на изменение поведения конфликтующих личностей.

Рассмотрим поведение личности в условиях конфликта со стороны его соотношения с психологическими стандартами. Данная модель поведения содержит в себе основные идеи Е. Мелибруды и заключается в том, что конфликт разрешается при условии ряда некоторых факторов:

- Адекватность восприятия конфликтной ситуации, которая не искажена личным оцениванием;
- Открытость и результативность общения. Когда каждый участник прямо и открыто, озвучивает свою точку зрения для выхода из конфликта;
- Формирование доверительной атмосферы;
- Выявления сути конфликтной ситуации.

Руководителю будет полезна информация о том, какие черты и особенности поведения личности характеризуют конфликтного человека. Рассмотрим основные:

- Проведение неадекватной оценки себя, своих способностей и возможностей. Заниженная или завышенная самооценка;
- Желание доминировать в различных возможных и невозможных ситуациях;
- Нежелание меняться во взглядах, мышлении и своих убеждениях;
- Чрезмерная принципность, прямолинейность. Желание сказать правду в глаза;
- Ряд определенных качеств эмоций: тревога, агрессия, упрямство.

Рассмотрим несколько главных стратегии поведения личности в конфликте:

1) Приспособление;
2) Уклонение;
3) Компромисс;
4) Сотрудничество;
5) Игнорирование;
6) Конкуренция.

Стратегия поведения в конфликтной ситуации изменяется в той степени, в которой участник хочет удовлетворить свой интерес. При этом он действует активно или пассивно, совместно с другим участником или индивидуально.

Стратегия приспособления представляет собой совместные действия с другим участником конфликта, не отстаивая свою точку зрения, а при помощи сглаживания атмосферы. Данная стратегия более результативна в том случае, когда последствия конфликта крайне важны хотя бы для одной из сторон.

Стратегия уклонения применяется в том случае, когда проблема для одного участника совсем не важна, он не отстаивает свою точку зрения, не сотрудничает и не тратит свое время и силы на устранение конфликта. Данная стратегия реализуется, когда один из участников чувствует свою вину, не видит серьёзных оснований для конфликта или обладает большей уверенностью и властью.

Стратегия компромисса подразумевает стремление обеих сторон решить проблему равногласно, взаимно уступая друг другу. Данная стратегия результативна в том случае, если обе стороны понимают друг друга и готовы уступать. В этом стиле главное не решение самой проблемы и удовлетворение интересов обеих сторон конфликта, а путь к решению с которым каждый из сторон был бы полностью согласен.

Стратегия сотрудничества применяется, когда отстаивая свою точку зрения, один участник вынужден считаться и принимать во внимание интересы другого участника. Данный стиль более сложен, для его применения необходима долгая и кропотливая работа над собой. Основная задача данной стратегии заключается в разработке долгосрочных взаимовыгодных решений проблемы. Важно, чтобы обе стороны умели слушать друг друга, были сдержанными и умели правильно донести свои желания. При несоблюдении хотя бы одного требования стратегия становится не результативной и бессмысленной.

Стратегия конкуренции применяется, как правило, людьми, имеющими большую силу воли, авторитет, власть. Такая личность не заинтересована в сотрудничестве, для нее характерно только удовлетворение своих личных потребностей. Данную стратегию нельзя применять при близких отношениях, поскольку кроме как отчуждения ничего больше от другой стороны добиться будет нельзя.

Несмотря на индивидуальность каждой стратегии, ни одна из них не может быть выделена как самая лучшая и результативная. Необходимо уметь грамотно применять каждую из них и осознанно делать выбор, в условиях окружающих обстоятельств.

Прилагать усилия для решения проблемы могут не только вовлечённые в конфликт люди, но и посредники. В большинстве случаев им удается решить конфликт более результативно, чем конфликтующим сторонам. Наличие посредников в конфликте оказывается важным критерием, в основном, с психологической стороны. Это дает возможность сторонам конфликтной ситуации «сохранить лицо» при взаимных уступках.

Опираясь на опыт, существует зависимость между уступками, которые человек делает другим людям, и перед самим собой, представляя себе «сильную личность». Такая зависимость уничтожается, если в конфликтную ситуацию вступает посредник. В этом случае человек идя на уступки, адресует их не другой стороне конфликта, а третьему лицу. Именно ему сторона делает одолжение, а не другой ненавистной стороне конфликта.

Поэтому зачастую шаги к уступкам одной из сторон совсем не

означают уступки к другой конфликтующей стороне, а в большей степени декларацию готовности сотрудничать, но при этом следуя определенным правилам игры.

Для результативной деятельности команды, руководителям не стоит вмешиваться во все конфликты, происходящие внутри коллектива, а тем более принимать, чью то сторону. Верным решением для него будет находиться в нейтральной зоне. Но не на стороне наблюдателя, это сделает процесс неуправляемым. Руководитель должен выступать в качестве лица, которое заинтересовано в нормализации межличностных отношений, пытаясь повлиять на все внутренние процессы. Подходящая роль для этого случая как раз посредник. А выполнив свою функцию посредника результативно, он возвысит свой авторитет, что крайне важно на сегодняшний день в деятельности управленца.

Использованные источники:

1. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. - 480 с
2. Немов, Р.С. Общая психология. В 3-х т. Т. 3. Психология личности: Учебник / Р.С. Немов. - М.: Юрайт, 2016. - 739 с.
3. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум / Д.М. Рамендик. - М.: Форум, 2016. - 304 с.
4. Юсупов, Ф. М. Общая психология: курс лекций / Ф. М. Юсупов. – Казань: Казанский университет, 2013. – 143 с.
5. Спеваков, В. Н. Основы психологии лекции. Учебное пособие / В.Н. Спеваков. - М.: Логос, 2014. - 100 с.

УДК 336.228.34

Котова С.А.
студент 2 курса
факультет «Менеджмент организации»
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
научный руководитель: Ехлакова Е.А., кандидат наук
доцент
Республика Татарстан, г. Казань

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. Налоги выступают важнейшим элементом финансовых отношений. Они необходимы для существования государственных структур и выполнения ими своих задач. Однако, сегодня всё больше налогоплательщиков пытаются уйти от перечисления налогов в государственную казну, что, безусловно, оказывает негативное влияние на экономическое состояние страны.

Ключевые слова: налоговые отчисления, налогоплательщик, налоговые преступления, налоговые правонарушения, административная и уголовная ответственность, штрафные санкции.

Kotova S.A.
student
2nd year, faculty " organization Management»
OF THE "KAZAN STATE POWER ENGINEERING UNIVERSITY»
Republic of Tatarstan, Kazan
Supervisor: If E.A.
candidate of Sciences, associate Professor

TAX EVASION: CAUSES AND CONSEQUENCES

Annotation. Taxes are the most important element of financial relations. They are necessary for the existence of state structures and the fulfillment of their tasks. However, today more and more taxpayers are trying to avoid transferring taxes to the state Treasury, which, of course, has a negative impact on the economic condition of the country.

Keywords: tax deductions, taxpayer, tax crimes, tax offenses, administrative and criminal liability, penalties.

Налоговые поступления составляют большую часть государственного бюджета. Они необходимы для решения задач, связанных с повышением экономического роста и роста благосостояния граждан страны. Налоговые поступления выступают как обязательные денежные платежи в бюджет, производимые в определенных размерах, носящие безвозвратный и безвозмездный характер. Согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации налоги обязаны платить организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги, сборы, страховые взносы. Однако в

настоящее время налогоплательщики все чаще пытаются уменьшить величину налога, что приводит к уменьшению средств по доходным статьям государственного бюджета страны. Для предотвращения нарушений налогового законодательства предусмотрена уголовная ответственность.[3]

Уклонение от уплаты налогов — незаконное умышленное избежание уплаты налогов физическими или юридическими лицами. Основными способами уклонения от уплаты налогов на доходы физических лиц и на прибыль организаций является неуказание в налоговых декларациях доходов, которые подлежат налогообложению, или указание в них не имевших места расходов, уменьшающих налоговую базу.[2]

Уклонения от уплаты налогов в последние годы приобрели массовый характер и наиболее изощренные формы. В современной России умышленная неуплата налогов достигает таких масштабов, которые наносят серьезный ущерб экономической безопасности государства.[4] Согласно сводным отчетам в целом по Российской Федерации о задолженности по налогам и сборам, страховым взносам, пеням и налоговым санкциям, представленными Федеральной налоговой службой, последние пять лет задолженность перед бюджетом и ее урегулирование на 1 января менялась следующим образом:

Год	Задолженность перед бюджетом по налогам и сборам на 01.01	Урегулированная задолженность на 01.01
2015	802 681 722	363 327 595
2016	827 494 473	359 105 639
2017	1 031 693 514	410 484 884
2018	1 081 702 914	184 852 038
2019	791 751 222	167 907 558

За уклонение от уплаты налогов законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность в виде штрафа, а в определённых случаях — и уголовная ответственность. Однако, следует отметить, если преступление совершено впервые, а нарушитель полностью погасил свою задолженность и уплатил штрафы, против него не используется уголовную ответственность за неуплату налогов. В ином случае, неплательщика ждет судебное разбирательство.[3]

Для выдвижения штрафных санкций против нарушителя налогового законодательства необходимо выявить сумму, которая не поступила в государственный бюджет. Если нарушитель является физическим лицом, то сумма недоимки, согласно статье 198 УК РФ, в крупном размере будет составлять более 600 тысяч рублей за 3 года при условии, что часть неуплаченных платежей составляет более 10%; в особо крупном размере-больше 3 миллионов рублей, либо не менее 5% неуплат. Если же нарушитель- организация, то, согласно статье 199 УК РФ, крупный размер составляет более 2 миллионов рублей за 3 года, при 10% неуплаченных

взносов; особо крупный размер- свыше 10 миллионов рублей за тот же период времени, при неуплате больше 5%. Именно размер ущерба определяет величину санкций.[1]

Штрафные санкции по всем размерам ущерба, согласно НК РФ:[1]

Неплательщик	Размер ущерба	Штрафные санкции
Физическое лицо	В крупном размере	от 100 000 до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до 6 месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года.
	В особо крупном размере	от 200 000 до 500 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 18 месяцев до трех лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок.
Организации, компании, фирмы	В крупном размере	от 100 000 до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо арестом на срок до 6 месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.
	В особо крупном	от 200 000 до 500 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на

		срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо лишением свободы на срок до 6 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Для уклонения от налоговых отчислений в государственную казну могут быть использованы различные схемы ухода от налогов. Суть некоторых подобных схем представлена с таблице:[4]

Схема ухода от налогов	Суть схемы	Выявление схемы
Дробление бизнеса с целью применения спецрежима.	После деления бизнеса, одна фирма существует на основной системе налогообложения, а другую форму могут оформить по упрощенной системе налогообложения.	• Одинаковый вид деятельности, один юридический адрес, один производственный процесс • Налоговая и бухгалтерская отчетность ведется одними лицами • Один персонал, одни заказчики, поставщики
Применение льготных налоговых ставок	С целью скрыть доходы, организация переводит свои ресурсы компании-резиденту особой экономический зоны, где существует льготный режим для предпринимателей. Таким образом, компании-резиденты платят налог на прибыль в 0%	Внимание налоговых органов привлекает необоснованно высокая стоимость аренда зданий, техники.
Подмена договоров	Как правило, осуществляется подмен договоров купли-продажи на договор займа, лизинга, комиссии или реализации долей в уставном капитале. Таким образом компании пытаются уйти от необходимости уплачивать НДС	Выявить данную схему можно через проверку сроков, условий договоров налоговыми службами

Вместе с этим существует еще ряд способов уменьшения налогов, которыми активно пользуются физические лица, организации, фирмы и компании. Например: уход от налогов через ИП; формальный документооборот с субподрядчиками; сокрытие выручки; подлог документов; зарплаты «в конвертах»; оформления сотрудников как ИП.[4]

В 2019 году в России началось тестирование специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в четырех регионах страны. Данный режим позволяет государству узаконить деятельность физических лиц, которые являлись самозанятыми и не платили налоги. Таким образом, налогоплательщики, чьи доходы, учитываемые налоговой базой, в текущем календарном году составили менее 2,4 миллиона рублей, могут использовать новый режим налогообложения и платить со своих доходов налог по льготной ставке, установленной Федеральным законом от 27.11.2018: 4% только для физических лиц и 6% для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.[5]

Однако, новый специальный режим налогообложения имел негативный эффект. Некоторые работодатели решили использовать этот режим для уменьшения своих налоговых отчислений. Они стали переоформлять своих сотрудников в самозанятых. Так, работодатель освобождается от взносов в пенсионный фонд и фонд обязательного медицинского страхования , а сотрудник обходится ему в 4% от его доходов. Тем не менее, ФНС успела предотвратить эти действия: запрещено применять новый специальный режим физическим лицам, заключающим договоры с бывшим работодателем в течении первых двух лет после увольнения.[6]

Все неплательщики, избегая налоговых отчислений, умышленно не выполняют свою конституционную обязанность платить законно установленные налоги и сборы, что сказывается на бюджетной системе страны. Данное явление вызывает необходимость совершенствования методов борьбы с налоговыми правонарушениями, и именно это является одной из важнейших задач государства.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. От 16.10.2019), ст. 198,199 [Электронный ресурс] /http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/e270bffc924c8d102ca5740e5b8c405a451734a8/ (дата обращения: 23.10.2019)
2. Википедия [Электронный ресурс] URL: /https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 23.10.2019)
3. Уголовное право.com [Электронный ресурс] URL: /https://ugolovnoe-pravo.com/prestupleniya/otvetstvennost-za-uklonenie-ot-nalogov (дата обращения: 23.10.2019)
4. Опасные схемы ухода от налогов [Электронный ресурс] URL: /https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/samye-opasnye-nalogovye-skhemy-fns-podgotovila-metodichku-gde-uchit-raskryvat-skhemy-ukloneniya-9200/ (дата обращения:

23.10.2019)
5. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ"О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" [Электронный ресурс] /http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения: 23.10.2019)
6. Налог на самозанятых [Электронный ресурс] URL: /https://www.klerk.ru/buh/articles/484954/ (дата обращения: 23.10.2019)

УДК 331.52. 378.4.

Кузнецова О.П.
аспирант
АНО ВО «Российский новый университет»
Россия, г. Москва

РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РАМКАХ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА И ОТКРЫТЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Аннотация: Реформы высшего образования в России. Плюсы и минусы внедрения Болонского процесса. Информатизация и цифровизация образования. Формирование открытых образовательных систем.

Ключевые слова: Высшее образование, болонский процесс, бакалавриат и магистратура, информатизация, цифровизация, открытые образовательные системы.

Kuznetsova O. P.
Postgraduate
ANO VO " Russian new University»
city of Moscow

RUSSIAN EDUCATION IN THE FRAMEWORK OF THE BOLOGNA PROCESS AND OPEN EDUCATIONAL SYSTEMS

Abstract: Reforms of higher education in Russia. Pros and cons of the Bologna process. Informatization and digitalization of education. Formation of open educational systems.

Keywords: Higher education, Bologna process, bachelor's and master's degrees, Informatization, digitalization, open educational systems.

Советская система высшего образования, унаследовавшая университеты и другие вузы от Российской империи, безотносительно к официальной идеологии и пропаганде, опиралась на классические «континентальные» образцы Германии и Франции. В советский период имперская система деградировала в кадровом отношении, особенно в сфере гуманитарных и общественных наук, но в целом сохранила научный и профессорско-преподавательский потенциал в сферах естественных и технических наук. В этих последних сферах, в силу заинтересованности в их развитии со стороны оборонной промышленности, были достигнуты большие успехи как в качестве, так и в количестве подготовленных кадров. В СССР высшее образование стало бесплатным и доступным для населения (с учетом конкурсного отбора через систему вступительных экзаменов). Результатом эффективной работы советского высшего образования было первое-второе место в мире по таким направлениям как освоение космоса, ядерной энергии, разработка наиболее передовых оборонных технологий и связанных с ними технологий двойного назначения, создание целого спектра новых высокотехнологичных отраслей промышленности, впоследствии полностью или частично утраченных. Сейчас трудно подобрать статистические показатели, которые позволили бы сравнить советское

высшее образование с образованием в других странах, но все-таки можно привести данные по численности вузов, студентов, обучающихся в них, и структуре населения по уровню образования.

С 1914 по 1990 годы число вузов на территории РФ возросло с 72 до 512, а студентов в них с 86,5 тыс. чел. до 2861 тыс. чел.34. Согласно Всесоюзной переписи населения 1989 года, среднее число лет обучения населения РСФСР 15 лет и старше составляло 9,6 года, а доля лиц, имеющих высшее и незаконченное высшее образование, составляла 13%, в том числе в категории 40-44 года 21%35.

В 1990-е-2000-е годы численность вузов, студентов и профессорско-преподавательского состава возрастала, в 2010 годы снова началось снижение, совпавшее по времени с институциональными изменениями, вызванными Болонским процессом. В 2010 году из 1467,9 тысяч выпускников вузов бакалавров было 126,6 тыс. чел. (8,6%), специалистов 1306,9 тыс. чел. (89,0%), магистров 26,3 тыс. чел. (1,8%). В 2017 году, когда численность выпускников уменьшилось за счет прохождения негативной демографической волны до 969,5 тыс. чел., количество бакалавров составило 732,6 тыс. чел. (75,6%) и магистров 137,8 тыс. чел. (14,2%). При этом только за 2016-2017 год численность магистров увеличилась с 82,5 тыс. чел. (7,1% от числа выпускников) до 137,8 тыс. чел. (14,2%)36.

Болонский процесс устанавливает общие задачи интеграции образования. Рекомендации Болонского процесса не являются юридически обязывающими, и их применение зависит от политической воли государств-участников. Интеграция образовательного рынка в Европе одновременно представляет собой логичный этап европейской внутренней интеграции и инструмент повышения конкурентоспособности Европы на мировом рынке. Хотя ведущие страны ЕС (Франция, Германия), которые являются участниками Болонской декларации, сохранили свою систему подготовки специалистов по ряду направлений37.

С 1 сентября 2009 г. во всех вузах России в дополнение к подготовке специалистов была введена бакалаврская программа с последующей специализацией в магистратуре. В последующий период система подготовки специалистов была сокращена и к настоящему времени почти прекратила свое существование, и современные законодательные акты и Федеральные государственные образовательные стандарты полностью базируются на двухступенчатой системе «бакалавриат-магистратура»38.

---

[34] Российский статистический ежегодник. 1994. Статистический сборник. Госкомстат России, М.: 1994., с. 128-129

[35] Всесоюзная перепись населения 1989 года. Демоскоп Weekly. Институт демографии НИУ ВШЭ, URL: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/sng_edu_89.php?reg=2

[36] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). URL: http://www.gks.ru/

[37] Кашепов А.В. Некоторые предварительные результаты и перспективы реформ высшего образования в России. Финансовая экономика. 2019. №6. с. 337-343

[38] Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

Помимо международной стандартизации российского высшего образования и облегчения эмиграции выпускников вузов из России для работы за границей (данная цель широко не афишировалась реформаторами, но высказывалась ими на научных конференциях) в программу разделения уровней подготовки на бакалавриат и магистратуру входила реструктуризация финансовых потоков и привлечение средств бизнеса в финансирование магистратуры. Однако широкого распространения данная практика не получила, за исключением специализированных технических вузов. Тем не менее произошли существенные изменения в структуре специалистов (в широком смысле этого слова) претендующих на вакантные должности на российских предприятиях – большинство из них стали бакалаврами.

В законодательстве бакалавриат и магистратура рассматриваются как самостоятельные образовательные уровни высшего образования с отдельными образовательными стандартами (ФГОС), самостоятельной итоговой аттестацией. Лицензирование, аттестация и государственная аккредитация высших учебных заведений по программам бакалавриата и магистратуры также осуществляется раздельно[39].

Западный опыт развития «болонского процесса» неоднозначен и распределен по группам стран. «Атлантическая» модель (Великобритания, Ирландия, США), изначально предусматривала двухуровневый комплекс «4+2». Данную парадигму характеризует высокая степень автономности и децентрализации образовательных учреждений, минимизация государственного участия. «Континентальная» модель (Германия, Франция, Нидерланды) подразумевает более высокую степень государственного участия, в первую очередь в части финансирования вузов.

Модель, созданная в России, предусматривает отсутствие реальной автономности и академической демократии - все вузы находятся под жестким контролем профильного министерства, выборы ректоров и другие демократические процедуры носят формальный характер, фактически все руководители назначаются государством, ректоры негосударственных вузов - учредителями. Здесь уместно добавить, что в начале 2010-х годов, когда негосударственные вузы получили возможность участвовать в конкурсах по распределению «бюджетных» мест, то есть бюджетного финансирования, они добровольно отказались от части своей автономии и фактически приобрели характер частно-государственных организаций. В то же время реформаторы призывали государство использовать из болонской парадигмы то, что они сочли самым полезным – относительное уменьшение доли государственного финансирования высшего образования и на этой основе экономию бюджетных средств.

Многие экономисты и представители вузов критиковали российскую

[39] Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

модель «болонской системы», особенно в части недостаточного уровня 4-летней подготовки «бакалавров» по ключевым специальностям естественных и технических наук, информационных технологий, медицины и другим. Представители ряда отраслей экономики, и предпринимательского сообщества, также оценивали уровень «бакалавриата» как недостаточный. Постепенно значительная часть менеджмента смирилась с «болонской системой» и дискриминация бакалавров при приеме на работу уменьшилась40. Тем не менее, предпочтительными кандидатами на заполнение вакансий в некоторых организациях до сих пор являются магистры и специалисты, а бакалавры рассматриваются при наличии у них практического опыта и рекомендаций.

С середины 1990-х гг. в Российской Федерации уделяется усиленное внимание информатизации образования и развитию телекоммуникационных сетей. Первым шагом стало создание российской научно-образовательной сети RUNNet (www.runnet.ru) в рамках государственной программы «Университеты России». К 2010 г. 400 тысяч педагогов России прошли обучение на курсах по развитию базовых ИКТ-навыков41. В эти же годы стартовал Приоритетный национальный проект «Образование», в рамках которого также , результатом которого также уделялось большое внимание применению технологий ИКТ и развитию открытого дистанционного образования42. Практически открытое образование появилось в России одновременно с интернетом и продолжает развиваться43.

«В рамках Федеральной целевой программы развития образования (2006-2016 гг.) поэтапно создавались электронные образовательные ресурсы нового поколения (ЭОР) по всем учебным программам и мультимедийные ресурсы»44.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) нового поколения были размещены в Федеральном центре информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР, (http://fcior.edu.ru), который открывает бесплатный доступ к ЭОР по всем предметам общего образования и наиболее востребованным профессиям и специальностям45. Эти ресурсы подготовлены профессиональными разработчиками электронных образовательных ресурсов совместно с методистами-предметниками, прошли апробацию и соответствуют федеральным государственным

---

[40] Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61.

[41] Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. редакцией: Бадарча Дендева. М. : ИИТО ЮНЕСКО. 2013. 320 стр.

[42] Андреев А.А., Солдаткин В.И. Прикладная философия открытого образования: педагогический аспект. М.: РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М.А.Шолохова, 2002. – 168 с.

[43] Андреев А.А., Каплан С.Л., Краснова Г.А., Лобачев С.Л., Лупанов К.Ю., Поляков А.А., Скамницкий А.А., Солдаткин В.И. Основы открытого образования. М.: НИИЦ РАО. 2002.

[44] Гусева А.И. Методика педагогически осознанного применения ИКТ в учебном процессе. Академия АЙТИ. [Электронное пособие - www.academy.it.ru] (Дата обращения - 15 марта 2019 г.)

[45] Официальный сайт Федерального центра информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР), URL: http://fcior.edu.ru

образовательным стандартам (ФГОС)46..

В 2012 г. приняты новый «Закон об образовании» и Федеральный закон об электронном обучении. Открытое (дистанционное образование) в России действует как в рамках традиционных университетов, так и на платформе независимых открытых университетов. Например, «в «Открытом университете» дистанционно читаются курсы «1991–2015: Новая история», «Основы гражданского знания», «Карта России. Социально-экономический обзор регионов» и другие»47.

Модели и методы дистанционного образования с широким использованием ИКТ в некоторых случаях неизбежны, когда речь идет об обучающихся с ОВЗ. Они также чрезвычайно полезны для дополнительного заочного образования и повышения квалификации всех категорий населения, безотносительно к возрасту, служебному статусу, принадлежности к числу студентов и так далее. Достоинства подобных систем постоянно рекламируются их разработчики. Кратко перечислим основные проблемы и недостатки, связанные с ними:

- удорожание аппаратного обеспечения процесса обучения
- отсутствие эмоционального контакта преподавателя с обучаемыми (ибо обучение – это не только чтение текста преподавателем на экране компьютеров или на электронной доске в филиале вуза, это трансляция эмоций). Хороший преподаватель транслирует слушателю СМЫСЛ своей речи в живом общении, при общении через посредство ИКТ эмоциональный эффект снижается
- дистанционное ИКТ-образование усложняет проблему стимулирования обучаемого к работе, поддержания дисциплины (в зависимости от конфигурации канала связи с обучаемым, или группой обучаемых, они могут по одному или одновременно отключать аппаратуру и выходить из режима общения с преподавателем)
- дистанционное образование затрудняет реализацию основных форм промежуточной и итоговой аттестации, даже в режиме видео-контакта с преподавателем (экзаменационной комиссией) обучающийся может быть окружен целой группой репетиторов, родителей, преподавателей отдаленного филиала вуза, которые подсказывают ему правильные ответы, решают задачи и т.д.

Наш общий вывод следующий: целесообразно как можно шире распространять и использовать базовые системы ИКТ, чтобы во всех аудиториях вузов, классах школ были установлены стационарные проекторы, подключенные к компьютерам и экраны. Одновременно в каждом учебном заведении должны развиваться легко доступные преподавателям и обучаемым по Интернету, в том числе через гаджеты,

[46] Тихомирова А.Н. Дистанционное обучение: основные технологии // Науч. сессия МИФИ-2005: Сб. науч. тр. М.: МИФИ, 2005. Т.2., с.128.
[47] Официальный сайт Открытого университета URL: https://openuni.io/about/

интернет-сайты с информацией по расписаниям, учебным программам. В вузах необходимы электронные библиотеки. Данные системы должны быть заблокированы от социальных сетей и развлекательных сайтов. Идеальным вариантом был бы сбор на хранение личных гаджетов у обучаемых при входе в учебное заведение и выдача им специально подготовленной учебной аппаратуры образовательного учреждения. Но последний вариант очень дорого стоит, так что его широкое распространение маловероятно.

По мере комплексного обеспечения средствами ИКТ очного обучения образовательные учреждения должны поэтапно внедрять системы дистанционного образования. Наиболее эффективным элементов этих систем является трансляция по интернету роликов с лекциями лучших преподавателей данного вуза, а также авторитетных российских и зарубежных ученых и практиков.

Применительно к дистанционным курсам традиционных вузов, которые выдают выпускникам дипломы государственного образца, необходимо подчеркнуть, что они могут быть эффективны для трансляции современных знаний, но не эффективны для контроля знаний. Поэтому применительно к университетскому уровню образования государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника может проводиться только в традиционном режиме очной сдачи экзамена и защиты диссертации перед государственной комиссией. Тем не менее дальнейшее развитие платформ, методик дистанционного образования, и методологии открытого образования как дополнительного (не связанного с получением диплома ВО государственного образца) – безусловно, один из перспективных путей цифровизации образования в нашей стране.

Использованные источники:

1. Российский статистический ежегодник. 1994. Статистический сборник. Госкомстат России, М.: 1994.
2. Всесоюзная перепись населения 1989 года. Демоскоп Weekly. Институт демографии НИУ ВШЭ, URL: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/sng_edu_89.php?reg=2
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). URL: http://www.gks.ru/
4. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Прикладная философия открытого образования: педагогическиӣ аспект. М.: РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М.А.Шолохова, 2002. – 168 с.
5. Андреев А.А., Каплан С.Л., Краснова Г.А., Лобачев С.Л., Лупанов К.Ю., Поляков А.А., Скамницкий А.А., Солдаткин В.И. Основы открытого образования. Т. 2. М.: НИИЦ РАО. 2002.
6. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. редакциеӣ Бадарча Дендева. М. : ИИТО ЮНЕСКО. 2013. – 320 стр.
7. Гусева А.И. Методика педагогически осознанного применения ИКТ в учебном процессе. Академия АЙТИ. URL: www.academy.it.ru

8. Тихомирова А.Н. Дистанционное обучение: основные технологии // Науч. сессия МИФИ-2005: Сб. науч. тр. М.: МИФИ, 2005. Т.2., с.128.
9. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
10. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.
11. Кашепов А.В. Некоторые предварительные результаты и перспективы реформ высшего образования в России. Финансовая экономика. 2019. №6. с. 337-343
12. Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61.
13. Официальный сайт Федерального центра информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР), URL: http://fcior.edu.ru
14. Официальный сайт Открытого университета URL: https://openuni.io/about/

УДК 658.562

Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ СБОЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТЕВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрен метод устранения неисправностей в функционально распределенных транспортных сетях, который отделяет обрабатывающую часть плоскости управления (элемент управления, CE) от обрабатывающей части плоскости пересылки (элемент пересылки, FE) маршрутизатора. Метод устранения неисправностей в функционально распределенных транспортных сетях, который отделяет обрабатывающую часть плоскости управления (элемент управления, CE) от обрабатывающей части плоскости пересылки (элемент пересылки, FE) маршрутизатора.

Ключевые слова: устранение неисправностей; анализ производительности; функционально распределенные транспортные сети; резервная конфигурация; маршрутизатор.

Kulikov A.E.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

ANALYSIS OF THE RECOVERY EFFICIENCY AFTER A FAILURE OF A FUNCTIONALLY DISTRIBUTED TRANSPORT NETWORK SYSTEM

Abstract: this article discusses a troubleshooting method in functionally distributed transport networks that separates the processing part of the control plane (control element, CE) from the processing part of the forwarding plane (forwarding element, FE) of the router. A troubleshooting method in functionally distributed transport networks that separates the processing portion of the control plane (control element, CE) from the processing portion of the forwarding plane (forwarding element, FE) of the router.

Key words: fault recovery; performance analysis; functionally distributed transport networking; redundant configuration; router.

Эра автоматизированных систем обработки контейнеров началась с того, что они были приняты в нескольких портах и портах мира, таких как ECT (Европейский комбинированный терминал) в Роттердаме, в Гамбурге и PPT (терминал Пасир Панджанг) в Сингапуре. Кроме того, руководство, занимающееся контейнерными операциями по всему миру, начало проявлять большой интерес к автоматизированным системам обработки контейнеров.

Для решения таких проблем, как увеличение времени эксплуатации из-за больших и более широких судов, высоких затрат на персонал, нехватки квалифицированной рабочей силы и для более высокой эффективности использования земли, современные портовые сооружения в целом и ACT (автоматизированные контейнерные терминалы) специально стали очаги интереса по всему миру. В некоторых развитых странах идеи, способствующие эффективности в ответ на вышеуказанные болезни, были практически реализованы. ECT, самый современный ACT в мире, оттачивал концепцию ACT 10 лет назад; в 1997 году они начали использовать ACT второго поколения, в то время как в настоящее время они тестируют технологии для третьего поколения ACT.

Ван дер Меер изучил эффективность нескольких известных правил диспетчеризации в режиме онлайн и некоторых правил диспетчеризации контейнеров для конкретных случаев с точки зрения информации до прибытия. Биш теоретически проанализировал проблемы эксплуатации в контейнерных терминалах, такие как проблема с отправкой транспортного средства, проблема с местоположением транспортного средства и проблема с маршрутом транспортного средства.

Эверс и Копперс предложили метод распределенного управления движением для AGV (автоматически управляемая тележка), что привело к разработке концептуальной модели. Чтобы определить минимальное количество AGV, они предложили метод диспетчеризации, в котором использовался метод задачи максимального потока. Ким и Бэ обсудили способ диспетчеризации AGV, чтобы минимизировать задержки во время операций с контейнеровозом. Лим Отмон предложил метод диспетчеризации

для AGV, основанный на концепции торгов, и обсудил теоретическое обоснование метода распределенной диспетчеризации. И производительность метода сравнивается с популярностью правила диспетчеризации с использованием симуляции. Грунов и др. Обсуждается алгоритм на основе правил приоритетов для диспетчеризации многоразовых транспортных средств в автоматизированных контейнерных терминалах.

Большинство исследований было сосредоточено на проблемах с распределением и отправкой оборудования, и его результаты устанавливают ограничения на конкретную эксплуатационную ситуацию, основанную на свойствах порта, и этого недостаточно для анализа операций транспортного средства конкретного АСТ, оснащенного новейшим сложным оборудованием для обработки контейнеров.

Целью данного исследования является определение степени, в которой увеличение количества ALV (автоматических подъемных транспортных средств) по сравнению с AGV повышает производительность АСТ. Чтобы определить количество транспортных средств, необходимых для перевозки контейнеров между приморским и сухопутным в АСТ, мы сравниваем требуемое количество ALV и AGV на данном уровне обслуживания и их влияние на время цикла. В этом исследовании исследуются операции как на море, так и на суше, и делается попытка синхронизировать целевую производительность КС (контейнерных кранов) и задачи доставки этих транспортных средств.

Поскольку анализ моделирования отражает характеристики системы более точно, чем математический анализ, мы анализируем влияние операций транспортного средства с использованием моделирования. Поэтому мы разрабатываем имитационную модель с учетом характеристик АКТ. В этой имитационной модели мы предполагаем, что время цикла транспортных средств состоит из времени перемещения между перроном и двором, времени ожидания в буферных зонах, как перрона, так и двора, и времени ожидания погрузки и разгрузки ЦС и УВД Автоматизированный транспортный кран. Эти элементы времени используются для определения модели перехода состояний и используются в качестве показателей производительности.

Морские операции подразделяются на три вида операций, а именно: обработка контейнеров с судами на перроне, перемещение контейнеров между перроном и верфью и обработка контейнеров на верфи. Первая операция, обработка контейнеров с судами на перроне, выполняется СС, за исключением операций по накатке / выкату. AGV используются для перемещения контейнеров между перроном и двором. Обработка контейнеров во дворе осуществляется УВД.

Работа по перемещению контейнеров между перроном и двором была автоматизирована с использованием AGV. Но специальные устройства, такие как система погрузчика шасси, используемая в ЕСТ, требуются для выполнения обязанностей AGV по обработке контейнеров в сотрудничестве

с СС на побережье.

Предлагаемая операционная система АСТ в Корее частично модифицирована по сравнению с системой, принятой ECT и CTA. При планировании потока доступ грузовых автомобилей во двор был сведен к минимуму, а пересечение грузовых автомобилей и AGV также было запрещено во дворе. AGV используются для перевозки контейнеров между перроном и двором, а УВД используются для любой работы, выполняемой во дворе. Благодаря наличию рельсов во дворе количество транспортного оборудования, используемого для ввоза и вывоза контейнеров, было сведено к минимуму.

Расположение терминала может быть классифицировано в соответствии с перпендикулярным и параллельным расположением, в зависимости от направления движения УВД. Расположение терминала может отличаться по своим характеристикам и требованиям к эксплуатации. В случае перпендикулярной компоновки AGV и внешние грузовики не входят в зону хранения в терминале из-за своих ТР (точек передачи), расположенных на обоих концах блоков. Контейнеры размещаются вплотную в длинные блоки. В случае операции выгрузки или приема диспетчер УВД принимает контейнеры в ТП, а затем перемещает их в назначенное место хранения. В случае погрузки или доставки.

Использованные источники:

1. Рогов, В. А. Технология конструкционных материалов. Нанотехнологии : учебник для вузов / В. А. Рогов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016.
2. Рогов, В. А. Технология конструкционных материалов. Обработка концентрированными потоками энергии : учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Рогов, А. Д. Чудаков, Л. А. Ушомирская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016.
3. Справочник технолога-машиностроителя. В 2 т. Т. 1 / под ред. А. М. Дальского, А. Г. Косиловой, Р. К. Мещерякова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Машиностроение-1, 2018
4. Сысоев, С. К. Технология машиностроения. Проектирование технологических процессов : учеб, пособие / С. К. Сысоев, А. С. Сысоева, В. А. Левко. — СПб.: Лань. 2017.

УДК 658.562

Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОБРАЗЦЫ ЦИТИРОВАНИЯ КОРЕЙСКИХ ФИЗИКОВ И ИНЖЕНЕРОВ-МЕХАНИКОВ: РАЗЛИЧИЯ ПО ТИПУ ПУБЛИКАЦИИ, ИСТОЧНИКУ И ТИПУ АВТОРСТВА

Аннотация: в данной статье сравниваются образцы цитирования корейских исследователей в области физики и машиностроения, это исследование определяет степень, в которой тип источника публикации (корейский не-SCI, корейский SCI и международный SCI) и тип авторства (чисто корейские авторы, корейские-иностранные соавторы и зарубежно-корейские соавторы) влияют на выбор источников, цитируемых корейскими учеными.

Ключевые слова: корейское физическое общество, машиностроение, поведение в цитировании, национальный журнал, публикация, источник.

Kulikov A.E.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

CITATION PATTERNS OF KOREAN PHYSICISTS AND MECHANICAL ENGINEERS: DIFFERENCES BY TYPE OF PUBLICATION SOURCE AND TYPE OF AUTHORSHIP

Abstract: By comparing the citation patterns of Korean researchers in physics and mechanical engineering, this study identifies the extent to which type

of publication source (Korean non-SCI, Korean SCI, and international SCI) and type of authorship (purely Korean authors, Korean-foreign co-authors, and foreign-Korean co-authors) influence the choice of sources cited by Korean scientists

Key words: Korean physical society, mechanical engineering, citation behavior, national journal, publication, source.

Поскольку цитирование других работ является неотъемлемой частью публикации, в которой сообщается об исследовании, практика цитирования была объектом изучения. Различные исследования были проведены, чтобы идентифицировать цитируемое поведение авторов и мотивы такого поведения, то есть причины, по которым авторы ссылаются на определенные источники. Большинство исследований, исследующих мотивы цитат, основаны на документах; то есть он определяет поведение авторов, анализируя содержание или контекст цитирования. Однако Ван и Уайт сообщили о двухэтапном проекте, предназначенном для изучения процесса принятия решений, лежащих в основе использования документов академическими исследователями в ходе их исследований. Ван и Уайт разработали модель, изображающую использование документа в качестве процесса принятия решений, когда решения принимаются на трех этапах в ходе исследовательского проекта: выбор, чтение и цитирование.

На мирском уровне Сопер и Прабха показали, что доступность источника влияет на поведение цитирования. Рассматривая более сложный уровень влияния, Кронин в своем исследовании национального уклона цитирования провел опрос мнений редакторов психологических журналов и членов редакционного совета. Большинство опрошенных (65%) согласились с тем, что национальная предвзятость неизбежна, что четко указывает на то, что «при определенных обстоятельствах можно ожидать (и даже допустить) национальной предвзятости». Кэмпбелл, исследуя возможность национальной предвзятости в практике цитирования со стороны медицинские работники в Соединенных Штатах и Великобритании пришли к выводу, что американские авторы, публикующие в американском журнале британские авторы, публикующие в британском журнале, склонны ссылаться на журналы из своей собственной страны в большей степени, чем в других странах. Кроме того, они редко цитировали журналы, изданные в других странах, кроме США и Великобритании.

Выбор цитаты, основанный на языках статьи, также, кажется, вовлечен. Гарфилд определил, что английский язык явно преобладает как научный язык международного научного сообщества, поэтому статьи на этом языке, как правило, предпочитают для цитирования. Однако, в отличие от Гарфилда, Червон и Хавеманн не обнаружили существенной разницы между частотами цитирования научных публикаций на немецком и английском языках в восточногерманских журналах, охватываемых индексом научного цитирования и опубликованных на нескольких языках,

главным образом на английском и немецком.

Рассматривая степень сотрудничества, тип источника публикации и предмет, факторы, которые могут повлиять на источники, цитируемые кубинскими учеными, Ланкастером. Установлено, что место публикации может быть фактором, влияющим на место публикации цитируемых источников. В последующем исследовании Ланкастер, Ли и Дилувио также показали, что место публикации может оказывать некоторое влияние на поведение цитирования. В частности, ученые чаще ссылаются на национальные источники, когда они публикуются в национальных, а не международных журналах. Бекавац с соавтором пришел к выводу, что хорватские исследователи в области биомедицины применяют различные критерии при цитировании литературы в зависимости от того, является ли журнал, в котором они публикуются, отечественным или зарубежным.

Чтобы расширить наши знания о поведении цитирования, в этой статье рассматривается, как поведение цитирования корейских ученых зависит от типа источника публикации и типа авторства. Основная гипотеза этого исследования заключается в том, что образцы цитирования корейских авторов, публикуемых в корейских журналах, не относящихся к SCI, значительно отличаются от таковых корейских авторов, пишущих для корейских SCI и международных журналов SCI. Как отметили Заирмак и др., для журналов с научной периферии включение в SCI очень важно для видимости. Таким образом, для настоящей статьи предполагалось, что на шаблоны цитирования сильно влияет то, является ли журнал SCI, а также место, где журнал публикуется. Кроме того, предполагалось, что корейско-корейские соавторы отличаются по своему цитируемому поведению от корейско-зарубежных и зарубежно-корейских соавторов. В этом исследовании рассматривались модели цитирования корейских исследователей в области физики и машиностроения, чтобы определить, в какой степени тип публикации и тип авторства влияют на место публикации журналов цитируемых статей.

Две важные и активные области, физика и машиностроение, были выбраны в качестве репрезентативных дисциплин корейской науки и техники. По состоянию на 2001 год Корейское физическое общество, основанное в 1952 году, насчитывало около 7000 членов, а Корейское общество инженеров-механиков, основанное в 1945 году, насчитывало 11 047 индивидуальных и 272 институциональных члена. Как показало исследование Кима, 29,0% всех работ, в соавторстве с корейцами и зарубежными исследователями, были по физике, самой продуктивной дисциплине в науке, в то время как другая продуктивная дисциплина, машиностроение, обеспечивала 2,6% международных соавторств.

Два типа журналов были выбраны для рассмотрения в этой статье: 1) SCI публикованные в Корее, и 2) SCI публикованные в зарубежной стране. Хотя количество статей, публикуемых в международных журналах, считается показателем качества научных исследований, корейские авторы,

как правило, публикуют в корейских научных журналах, поскольку эти журналы, в целом, не соответствуют стандартам большинства международных журналов. Следовательно, есть больше шансов, что их документы будут приняты. В отличие от большинства других корейских журналов, корейские журналы, охватываемые SCI, имеют определенные характеристики международных журналов, например, издаются на английском языке и принимают иностранных авторов. Двадцать четыре корейских журнала в настоящее время включены в SCI, в том числе Журнал Корейского физического общества, Бюллетень Корейского химического общества, Молекулы и клетки и Международный журнал KSME, но в отличие от большинства международных журналов SCI, они невидимы для мировой науки.

Корейское общество (KPS) публикует четыре журнала. Из них Журнал Корейского общества (JKPS), который начал публикацию в 1968 году, является единственным, полностью опубликованным на английском языке и покрытым SCI, поэтому он был выбран как корейский физический журнал SCI. Другой журнал KPS, который публикует оригинальные статьи, но только на корейском языке, был выбран корейским журналом.

В области машиностроения Корейское общество машиностроения (KSME) издает три журнала. Международный журнал KSME, издаваемый с 1987 года на английском языке и включенный в SCI с 1995 года, был выбран корейским журналом SCI по машиностроению. Другие журналы KSME, которые публикуют оригинальные статьи, но только на корейском языке, были выбраны в качестве корейских журналов не SCI.

В результате поиска (по институциональной принадлежности) с индексом научного цитирования был составлен список физических статей, опубликованных корейцами в международных журналах SCI в 1998 году, а также поиск по Новой физике (корейский язык без SCI) и Журнал Корейского общества. (Korean SCI) подготовил список работ, опубликованных корейскими учеными в национальных журналах. В корейских журналах было опубликовано 300 работ, 106 из «Новой физики» и 194 из «Журнала Корейского общества» (JKPS), а из международных журналов SCI - 900 работ. Таким образом, это исследование включало в себя 1200 статей, опубликованных в 738 различных научных журналах из 16 стран.

Поиск с индексом цитирования позволил корейским исследователям найти 344 статьи по машиностроению и опубликован в международных журналах SCI в течение 1998 года. Из этих 344 статей 125 были опубликованы в корейском журнале SCI, KSME. Кроме того, 435 статей по машиностроению были опубликованы в журнале «Труды KSME», что в общей сложности составило 779 документов.

Использованные источники:

1. Александров М.П. Подъемно-транспортные машины. Учебник для вузов / М.П. Александров. М.: Высшая школа, 2015. 520 с.
2. Справочник механика машиностроительного завода: в 2 т. Т. 1. Организация и конструкторская подготовка ремонтных работ / Р.А. Нос- кин [и др.]. 2-е изд. М.: Машиностроение, 2016. 263 с.
3. Автоматизация процессов машиностроения: Учеб. пособие для машиностр. спец. вузов. / Я. Буда, В. Гански, В.С. Вахман и др. / Под. ред. А.И. Дащенко. – М.: Высш. шк., 2016. – 480с.
4. Гречишников, В.А. Проектирование режущих инструментов: учеб, пособие / В. А. Гречишников [и др.]. — Старый Оскол: ТНТ, 20017.

УДК 658.562

Куликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Ермаков В.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

УТОЧНЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается предложения сформулированы и обоснованы для уточнения отдельных концепций, используемых в теории настройки и закрепленных в нормативных документах, а также методы обработки поверхностей при настройке заготовок для первичной обработки

Ключевые слова: теория наладки, установка заготовок для механической обработки данных, машиностроение, метод контроля.

Kulikov A.E.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Ivanova T.I.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

REFINING CERTAIN BASIC CONCEPTS USED IN MECHANICAL ENGINEERING

Abstract: Proposals are formulated and justified for refining individual concepts used in setting-up theory and enshrined in normative documents.

Key words: setting-up theory, installation of workpieces for machining, datum classification, mechanical engineering, control method.

В течение последнего десятилетия в тяжелом машиностроении из

обширного перечня деталей корпуса особенно важное место занимали детали атомного машиностроения, такие как корпуса для реакторов и парогенераторы, эллиптические крышки и концевые панели. Значительная громоздкость и важность этих деталей и неприемлемость их отклонения вовремя их изготовления делают необходимым создание новых, более совершенных методов распределения припуски на обработку обрабатываемых поверхностей при настройке заготовок для первой обработки.

В последние годы появились высокоточные методы проведения координатных измерений, которые являются достаточно универсальными в том смысле, что они позволяют не только отслеживать отклонения формы и расположения поверхностей, но и сделать оптимальный выбор технологических эталонных поверхностей (опор) для монтажа заготовок. Применение координатные методы контроля геометрии поверхностей заготовок и их оптимальной настройки проблемы, связанные с узостью отдельных определений, используемых в машиностроении и потребовавших более тщательный анализ существующих положений соответствующих нормативных документов.

Одним из основополагающих документов, определяющих положения теории настройки в России, является ГОСТ 21495-76 на котором основана работа Балакшина, Колесова и других технологов.

Монтаж заготовки для первой обработки, предлагается сделать выбор технологической базы на основе анализа геометрии поверхностей заготовки для выполнения оптимального распределение припуска на механическую обработку при создании более благоприятных условий для удаления поверхности дефектный слой и получение качественной детали из заготовки. Здесь особое значение придается настройке с использование скрытых технологических данных. Хотя это осуществляется посредством контакта компонента или заготовки с при настройке навесного оборудования над реальной поверхностью, тем не менее, требуемое положение заготовки (или компонента) определяется с точки зрения функциональных связей между параметрами скрытого технологического элемента и координатами точек на реальных поверхностях, из которых устанавливается выполняется то, что указано в системе координат станка.

Разработка аналитических и численных методов для построения этих соотношений, а также разработка координатных методов контроля заготовок, позволили формализовать задачу наладки, построить математические модели оптимальных технологических данных, анализ которых позволяет априори определять положение заготовки, к которой должна быть доведена последняя в результате его монтажа, а также для определения длины и направления разовых смещений для выполнения настройки. Однако возникли препятствия для новых подходов к решению проблем установления из-за определенного ограничения и несоответствия между отдельными определениями.

Первая проблема, с которой необходимо иметь дело при разработке методов настройки, заключается в определении исходные данные напомним, что «датум - это имя, данное поверхности или комбинации поверхностей, выполняющих ту же функцию, ось или точка, принадлежащая заготовке или детали и используемая для наладки». Согласно этому определению необходимо что набор точек (поверхностей, оси или точки), определяющих базовую точку, должен принадлежать детали или заготовке. Это требование значительно сужает класс объектов, которые могли бы служить, например, технологическими под этим требованием понимается, что данные в форме поверхностей принадлежат заготовке или детали, то есть являются реальными поверхностями, то нет абсолютно никакого смысла говорить о скрытых датумах в форме поверхности (которая является частным случаем поверхности). Если под этим требованием понимается, что набор, определяющий технологические данные, относится к заготовке или детали как набор точек, т. е. лежит внутри тела заготовки или детали, тогда это значительно сужает концепцию технологической основы. В этом случае, например, ось кольца не может служить технологической базой, и это значительно усложняет описание процесса установки заготовок в виде колец, вкладышей или ободов, а также целого ряда терминологические трудности возникают при постановке и решении задач оптимального распределения обработки припуск путем настройки, например, при обработке деталей корпусного оборудования.

Таким образом, для использования указанного определения необходимо учитывать, что требование о том, что данные относятся к заготовкам или деталям, просто обозначается некоторая геометрическая связь между этими объектами. Такая неоднозначность в понимании рассматриваемого определения недопустима ни в научных исследованиях, ни в нормативной документации. Принимая это в рассмотрение вместе с результатами последних работ по методам настройки заготовок корпусные компоненты, автор предлагает не только обойтись без этого требования, но также избегать представления деталей о составе данных или перечислите в своем определении те объекты, которые входят в него. Так как все перечисленные геометрические объекты, согласно существующему определению, являются множеством точек, геометрически связанных с частью или заготовки, то точка привязки могут быть отнесены к как произвольному набору точек, расположенных фиксированным образом относительно детали или заготовки используемых для настройки. Такое определение значительно расширяет класс объектов, которые могут быть базовыми, и значительно упрощает представление новые подходы к теории настройки.

Использованные источники:

1. Кулыгин, В.Л. Технология машиностроения: учеб, пособие для студентов вузов / В. Л. Кулыгин, В. И. Гузеева, И. А. Кулыгина. — М.: «Издательский Дом «БАСТЕТ», 2015.
2. Макаров, В. Ф.Выбор высокоэффективных абразивных инструментов и режимов резания для различных видов шлифования заготовок: учеб, пособие / В. Ф. Макаров. — Старый Оскол: ТНТ, 2016
3. Марголит, Р. Б. Технологическая оснастка: учеб, пособие / Р. Б. Марголит. — М.: Издательство МГОУ, 2016.
4. Михайлов, А.В. Основы проектирования технологических процессов машиностроительных производств: учеб, пособие / А. В. Михайлов, Д. А. Расторгуев, А. Г. Схиргладзе. — Старый Оскол: ТНТ, 2017.

УДК 159.923.2

Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ГЕНЕТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В МОЛЕКУЛЯРНОЙ ДИАГНОСТИКЕ

Аннотация: в данной статье уделяется внимание обсуждению клинических и консультационных применений молекулярно-генетического тестирования. Генетическое консультирование - это термин, который наиболее строго применяется к процессу общения, в котором отдельные лица и семьи привлекают специально обученных медицинских работников к процессу обучения и консультирования по вопросам инвалидности, болезни или характера, которые могут быть вызваны генетическими изменениями.

Ключевые слова: генетическое консультирование, генетическое тестирование, генетические расстройства, определение молекулярного дефекта.

Kulikova M.E.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R.
undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

GENETIC COUNSELING IN MOLECULAR DIAGNOSTICS

Abstract: this article focuses on the discussion of clinical and consulting applications of molecular genetic testing. Genetic counseling is the term that most strictly applies to the communication process, in which individuals and families engage specially trained health workers in the process of training and counseling

on disability, illness or nature that may be caused by genetic changes.

Key words: genetic counseling, genetic testing, genetic disorders, determination of molecular defect.

В данной статье внимание уделяется внимание обсуждению клинических и консультационных применений молекулярно-генетического тестирования. Генетическое консультирование - это термин, который наиболее строго применяется к процессу общения, в котором отдельные лица и семьи привлекают специально обученных медицинских работников к процессу обучения и консультирования по вопросам инвалидности, болезни или характера, которые могут быть вызваны генетическими изменениями. Эта услуга исторически оказывалась в связи с предоставлением клинических генетических услуг. Генетические консультанты - это специально подготовленные медицинские работники, сертифицированные национально признанными комиссиями, для проведения генетического консультирования. Одновременно с расширением возможностей лаборатории молекулярной диагностики по обнаружению генетических изменений роль генетических консультантов развивалась в течение более 30 лет с момента ее профессионального создания и теперь включает в себя специалистов-практиков в различных условиях, включая клинические, академические, лабораторные, исследовательские, промышленность и здравоохранение. Накоплен обширный объем литературы, относящейся к практике генетического консультирования, большая часть которой была создана исследователями в других областях, помимо медицинской или клинической генетики. Литература представляет собой разнородную смесь дисциплин, философских и культурных предположений, методологии и выборки населения.

Клиническое применение генетического тестирования и вытекающие из этого соображения по генетическому консультированию представлены в контексте практики служб клинической генетики. Поскольку действительные интерпретации литературы зависят от понимания различий в образовании, обучении и философии практики тех, кто занимается генетическим консультированием, а также социальной и культурной среды, окружающей эти службы в разных странах, они описаны. Обобщены уникальные особенности процесса генетического консультирования, неправильные представления о его целях и его исторических и философских корнях в Соединенных Штатах.

Чтобы понять, как обеспечение молекулярно-генетического тестирования поднимает сложные и трудные вопросы, которые лучше всего решаются с помощью генетического консультирования, описаны и проанализированы пять клинических применений. Обсуждаются виды использования генетического тестирования, их потенциальные последствия для родственников и определения подходящих кандидатов, особенно когда рассматриваются дети. Бессимптомные дети являются спорными

кандидатами на генетическое тестирование на носительство, прогнозирование и восприимчивость. Определить, какие показания подходят для перинатальный диагностики, становится все труднее, так как способность обнаруживать генетические изменения расширяется. Роль лаборатории, врача-специалиста, а также пациента и его семьи исследуется для выявления препятствий для точной интерпретации, коммуникации и распространения результатов генетических тестов. Эти барьеры включают в себя: сложность человеческого генома, уровень знаний как поставщика, так и пациентов о генетических принципах и отношениях, а также о предыдущем опыте с генетическими нарушениями и генетическим консультированием. Обсуждаются факторы, которые коррелируют с интересом пациента к генетическому тестированию и его использованием, а также с потенциальными психологическими последствиями тестирования. Ожидается, что эти проблемы будут становиться все более сложными, поскольку генетическое тестирование продается напрямую семьям.

Доннаи приводит широкое определение генетических услуг Всемирной организации здравоохранения как «меры по охране здоровья, осуществляемые с целью оказания помощи людям с генетическими недостатками и их семьям, которые живут и размножаются настолько нормально, насколько это возможно» Это исторически было достигнуто благодаря взаимосвязанной практике клинической генетики и генетического консультирования. Клиническая генетика - это отрасль медицины, которая объединяет различные диагностические инструменты и их результаты в клинически значимые ответы в целях диагностики симптоматических лиц с генетическими состояниями и составления соответствующих планов для их оптимального ухода и управления. Помимо предоставления или организации надлежащего медицинского обслуживания, учитываются образовательные и психологические потребности пациента и его семьи. Определение клинических особенностей генетического состояния в сочетании с информацией, предоставленной подробным семейным анамнезом и другими диагностическими тестами, дает полезное руководство при определении того, какие молекулярные диагностические тесты могут дать окончательные ответы и какие члены семьи являются подходящими для тестирования. кандидатов. Генетическое консультирование - это процесс, посредством которого медицинская и генетическая информация о расстройстве и его последствиях транслируется и передается человеку и / или семье таким образом, который оптимизирует их понимание и помогает их последующей психологической адаптации. Различные модели предоставления генетических услуг, способ субсидирования медицинской помощи в обществе, а также различные учебные, опытные и демографические факторы, такие как возраст, пол и культурное происхождение практикующих врачей, влияют на предоставление генетических услуг. Это, в свою очередь, может изменить взгляды пациентов и общества на приемлемое использование и распространение генетической информации.

Примером этой взаимосвязи является предоставление генетических услуг через генетические реестры, как в Соединенном Королевстве, с принятием пациентом обмена генетической информацией вне традиционных отношений между поставщиком и пациентом.

Список подходящих кандидатов на генетические услуги был описан и доступен через Интернет (www.geneclincs.org), а также в опубликованной литературе. Некоторые кандидаты на генетическое консультирование - это люди, страдающие генетическим (или, возможно, генетическим) состоянием, которые ищут диагностические возможности у клинического генетика, который может назначить генетическое тестирование. Другие являются незатронутыми родственниками, которые запрашивают информацию об их генетическом статусе в отношении установленного генетического диагноза у члена семьи. В этих последних случаях образовательный и психологический компоненты становятся в центре внимания. Генетическое консультирование также показано для незатронутых людей и их семей, которые отвечают различным критериям генетического скрининга (Материнский возраст, этническая принадлежность) или тем семьям, в которых у члена есть хроническое или распространенное заболевание, такое как рак, которое может быть результатом генетическая предрасположенность.

Соображения генетического консультирования, вытекающие из молекулярной диагностики генетических нарушений, становятся все шире и сложнее в ответ на расширенную способность обнаруживать большее количество и разнообразие аллелей, которые отличаются от нормального или дикого типа. Генетические расстройства, вызванные, по крайней мере частично, генетическими изменениями, охватывают широкий спектр фенотипов. Они, в свою очередь, определяются различными генотипами. Хотя обсуждение в этой главе будет сосредоточено на вопросах, возникающих в связи с генетическими изменениями, обнаруживаемыми молекулярными методами, следует признать, что это ограничение является искусственным. Окончательная диагностика и / или статус носителя многих генетических нарушений часто могут быть определены одним или несколькими из нескольких различных методов, включая биохимические анализы, цитогенетический анализ, физическое обследование, визуализацию и родословный анализ. Из-за разной способности любого из них раскрывать генетический статус человека, их эффективное и полезное использование требует, чтобы пользователь был знаком с возможными последствиями полученных знаний, обучен их надлежащей интерпретации и применению, уметь общаться результаты или результаты понятным для семей, и быть компетентным для решения сопутствующих психологических компонентов, которые неизбежно возникают. Недавний спор вокруг прав на неприкосновенность частной жизни родственников, которые включаются при получении семейной истории в исследовательских проектах (Американское общество генетики человека: информация о родословной семьи и неприкосновенность частной жизни; следует ли рассматривать

членов семьи, о которых вы собираете только данные истории болезни для своего исследования) «Человеческие субъекты» (http://www.ashg.org/genetics/ashg/pubs/policy/pol-38.htm) и в публикациях повысили осведомленность об этой потенциально конфиденциальной информации.

Способность правильно диагностировать некоторые генетические нарушения предшествовала развитию молекулярных методов, но более широкое использование расширяющегося спектра молекулярного тестирования значительно расширило диагностический репертуар клиницистов. Генетическое тестирование может предоставить информацию, которая просто недоступна с помощью предыдущих методов. В некоторых случаях получение этой информации предшествует нашей способности интерпретировать ее с клинической точки зрения. В других случаях он дает ответы на вопросы, которые не были заданы явно, и о людях, для которых эта информация не запрашивалась. Использование и распространение этой всеобъемлющей информации имеет этические последствия. Многие проблемы генетического консультирования возникают из-за конфликтов между правами и обязанностями тех, кто получает результаты генетического тестирования, и их родственников. Ограничения и конфликты, обсуждаемые во многих статьях, хотя и вызывают озабоченность, не должны заслонять огромную диагностическую силу, которой обладают молекулярно-генетические методы. Их надлежащее применение избавило многие семьи от дорогостоящих и инвазивных процедур, длительных задержек в постановке диагноза и разрешения некоторых неопределенностей, касающихся здоровья и благополучия их самих или их родственников.

Способ доставки информации о генетическом диагнозе в семье не забыт. Когда это сделано ненадлежащим образом, это не прощается легко. Как Кэри формулирует это. Одной из самых распространенных и сложных дилемм, стоящих перед специалистами по генетической медицине, является предоставление точной, реалистичной и сбалансированной информации семьям во время первоначального диагноза. Аксиоматично, что информация должна быть ... чувствительной к культуре человека и понятной для семьи. Характеризация течения расстройства требует, чтобы практикующий врач был реалистичным (обсудить известные результаты и потенциально серьезные осложнения) и оптимистичным (поощряя надежду и позитивный взгляд) при представлении общей картины, которая избегает стигматизации, например, родители замеченный в генетической клинике в Соединенном Королевстве, описал использование определенных слов как проблематичное; слово «синдром» было пугающим, а использование эпонимов сбивало с толку. В интервью с родителями детей, рожденных с невысоким ростом, способ постановки диагноза оказал большое влияние на адаптацию и принятие родителей, которые были «хорошо запомнены» и окрашивали их будущие отношения со специалистами здравоохранения. Для большинства из этих родителей диагноз был поставлен врачом с недостаточными

знаниями о расстройстве и его прогнозе, с использованием стигматизирующих и незнакомых терминов и сопровождая их тревожными, клинически ориентированными картинами. Позитивная информация, такая как ожидаемая нормальная продолжительность жизни и нормальный интеллект, а также случайный характер новых мутаций (которые могут помочь ослабить вину родителей), редко описывались. Была отмечена необходимость в точной письменной информации о состоянии, его естественной истории и предоставлении источников социальной поддержки и услуг.

Генетическое тестирование может быть сделано для многих целей, каждая из которых имеет свои собственные значения. Классификации, подобные приведенной ниже, были предложены и использованы многими авторами. Читатели с ограниченным опытом в области медико-генетических терминов и практики могут воспользоваться всеобъемлющим учебником для объяснения часто используемых терминов. Хотя эта классификация подчеркивает обнаружение аномальных аллелей, противоположный результат также возможен, но иногда упускается из виду (то есть обнаружение нормальных аллелей). Интерпретация этого результата будет варьироваться в зависимости от того, был ли уже выявлен причинный аномальный аллель в семье, будет ли отсутствие относительно распространенной мутации пересмотреть априорный риск, или же фенотип связан с ограниченным аллелем или локус гетерогенности. Генетическое тестирование может быть сгруппировано в следующие категории:

- диагностическое тестирование
- тестирование на носителях
- предиктивное тестирование
- тестирование чувствительности
- пренатальное тестирование

Диагностическое тестирование выявляет один или несколько специфических измененных аллелей в индивидууме с симптомами и подтверждает клинически подозреваемое расстройство или инвалидность. Примерами диагностического тестирования являются нейросенсорная тугоухость, связанная с GJB2, умственная отсталость в результате синдрома хрупкости X и хореоатетоидные движения, вызванные болезнью Хантингтона.

Тестирование носителей обнаруживает измененные аллели, которые создают повышенный риск передачи будущим поколениям, у которых он может вызвать заболевание / инвалидность. Этот термин обычно зарезервирован для бессимптомных гетерозигот по условиям или признакам, унаследованным по аутосомно-рецессивным или X-сцепленным паттернам. Примеры тестирования носителей включают идентификацию гетерозигот по поводу муковисцидоза и синдрома Fragile X. Хотя наследование синдрома Fragile X является сложным, с различной степенью симптомов у

гетерозиготных женщин в зависимости от размера повторного расширения, все еще принято называть женщин с премутацией носителями.

Прогнозирующее тестирование выявляет измененные аллели для высоко проникающих расстройств у людей, которые в настоящее время не имеют клинических проявлений, но, как ожидается, в будущем у них появятся некоторые симптомы в неустановленное время. Примеры прогностического тестирования включают болезнь Хантингтона и семейный аденоматозный полипоз.

Использованные источники:

1. Гримак, Л.П. Психология активности человека: психологические механизмы и приемы саморегуляции / Л. П. Гримак. - Москва : URSS, Либроком, 2018. - 366 с.
2. Корягина, Н. А. Социальная психология. Теория и практика: учебник / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. – Москва: Юрайт, 2017. – 491 с.
3. Нартова-Бочавер, С. К. Дифференциальная психология: учебное пособие / С. К. Нартова-Бочавер. – Москва: Флинта: МПСУ, 2016. – 280 с.
4. Корнилова, Т. В. Методологические основы психологии: учебник для вузов / Т. В. Корнилова, С. Д. Смирнов. – Москва: Юрайт, 2016. – 490 с.

УДК 159.923.2

Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПСИХОДИНАМИКА, ГЕШТАЛЬТ ПСИХОЛОГИЯ, И ТЕОРИЯ ЛИЧНОСТИ В ГАРВАРДЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрен статус и актуальность динамических теорий личности как легитимная наука играла центральную роль в определении того, что даже можно было назвать психологией в университете

Ключевые слова: теория личности, Гештальт Психология, психодиагностика, парапсихология, психотерапия.

Kulikova M.E.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R.
undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

PSYCHODYNAMICS, GESTALT PSYCHOLOGY, AND THEORY OF PERSONALITY AT HARVARD

Abstract: in this article, the status and relevance of dynamic personality theories as a legitimate science played a central role in determining what could even be called psychology at a university

Key words: personality theory, Gestalt Psychology, psychodiagnostics, parapsychology, psychotherapy.

В течение почти полувека со дня, когда Эдвин Г. Боринг впервые вошел в залы Гарварда для выполнения своих педагогических обязанностей в 1921 году, до дня, когда он умер в 1967 году в лазарете Стиллмана, статус и актуальность динамических теорий личности как легитимная наука играла центральную роль в определении того, что даже можно было назвать психологией в университете. Скучно было против моляра, психодинамики и науки, ориентированной на человека, потому что он считал их ненаучными и всю свою карьеру он защищал, руководствуясь этим принципом. То, что висело на волоске, поскольку Гарвард вносит вклад в золотой стандарт того, что происходит в высших учебных заведениях на Западе, было более неземной судьбой таких теорий в академии и в более широкой дисциплине психологии в целом, как на национальном, так и на национальном уровнях. на международном уровне, влияя на их статус, тогда как сегодня.

С одной стороны, представляя психологию как лабораторную науку, был Э. Г. Боринг, ученик Титченера по прямой линии Вундта. Затем были протеже Боринга, Стэнли Смит Стивенс, опытный психолог и психофизик, и другие, такие как Эдвин Ньюман, Дж. Дж. БибЦентр, и Карл Лэшли, а затем Б. Ф. Скиннер. В конце концов, с другой стороны стоял Гордон Уиллард Оллпорт, пионер личностно-социального психолога; Генри А. Мюррей, врач, биохимик и специалист по патологической психологии, руководивший Гарвардской психологической клиникой; и другие, такие как Клайд Клакхон, Роберт Уайт и стареющий Мортон Принс в психологии; Талькот Парсонс и Джордж Хоманс в социологии; Стэнли Кобб в области психиатрии, который был профессором нейропатологии в Гарварде в Медицинской школе и руководителем психиатрии в Массачусетской больнице общего профиля; и Л. Дж. Хендерсон, физик-химик и влиятельный специалист из Гарварда, который, как это ни парадоксально, спонсировал одновременно Генри Мюррея и Б. Ф. Скиннера в области психологии. На заднем плане вырисовывались такие студенты, как Сол Розенцвейг, Дональд Маккиннон, Хэдли Кантриль, Джером Брунер, Джеймс Гриер Миллер и другие.

Были и другие преподаватели, такие как Питирим Сорокин, огненный и риторический социолог революций, и Самуэль Стоуффер, статистик. Помимо Гарварда, но рядом с ним находился Гарднер Мерфи, который получил степень магистра психологии в Гарварде и докторскую степень в Колумбии у старшего ученика Уильяма Джеймса Роберта Вудворта. После этого Мерфи ненадолго вернулся, чтобы преподавать парапсихологию в Гарварде в 1920-х годах; и другие, такие как Эрик Эриксон, который впервые приехал в Гарвард в 1933 году без какой-либо степени в колледже, присоединился к факультету психологии и психиатрии под влиянием Кобба и Мюррея.

Но человек, который был, вероятно, самым влиятельным за кулисами при формировании научного исследования личности в 1930-х годах в Гарварде как галилеевская, а не просто ньютоновская наука, был немецким эмигрантом и гештальт-психологом, который преподавал только с 1938 по

1940 год как посещающий профессор. Это был Курт Левин. В умах Оллпорта и Мюррея Левин подтвердил их акцент на возможности построения науки всего человека против редукционистов, которые захватили почти всю область психологии. В то же время, их присвоение топологической теории поля Левина сделало свое место в их определении научной психологии для динамических теорий личности, по общему признанию, больше гештальтиста, чем одного только фрейдовского разнообразия. Как бы ни была сложна история, мы можем дать здесь только набросок.

Эдвин Г. Боринг был центральной фигурой. Он воспитывался в квакерско-моравском доме в Филадельфии, в рамках общинного устройства, основанного на строгих духовных ценностях фундаменталистского рода1. 22 человека, живших в общине под двумя соединенными крышами, включая Боринга, его мать и отца, возглавлялись двумя стареющие сестры-девы, чья чистота и абсолютный авторитет не вызывали сомнений. Отец Боринга, аптекарь, по-видимому, имел относительно незначительный статус в иерархии вещей, оставляя пробел, который вскоре должен был заполнить высокий и харизматичный персонаж в истории психологии Эдвард Брэдфорд Титченер. Боринг учился в Корнелле и специализировался в области машиностроения, но на последнем курсе выбрал курс по психологии. Психология в Корнелле была определена диктатом Э. Б. Титчнера, первоначально англичанина, получившего образование в Оксфорде, который защитил докторскую диссертацию у Вильгельма Вундта в Лейпциге по экспериментальной психологии, а затем эмигрировал в Соединенные Штаты. Там он создал экспериментальную лабораторию в Корнелльском университете в качестве молодого профессора и основал гигантское исследовательское предприятие, в котором он намеревался установить немецкий структурализм в экспериментальной лабораторной традиции как единственную психологию, достойную этого имени. Его метод был интроспективным анализом сознания, который он обучал своих учеников делать в лаборатории, наряду с овладением всеми другими предметами тевтонской психологии, которые включали физиологические записи, психофизические измерения и эксперименты по времени реакции. Стремясь стать американским Вундтом, Титченер даже отклонил как слишком эклектичный слишком научный акцент недавно созданной Американской Психологической Ассоциации, когда он приехал в Корнелл. В какой-то момент, раздражаясь по поводу какой-то проблемы, Титченер основал свою собственную группу, Общество экспериментальных психологов, которая до 1938 года существовала как независимое общество2. В своей области он оставался под контролем того, как должна определяться психология, имея свою собственную стандарты. Он даже читал лекции в своем академическом платье, которое, как он позже сказал, позволило ему быть диктатором.

Боринг прошел начальный курс Титченера по психологии, который сам позже адаптировал к учебной программе Гарварда. В конце, когда он в

последний раз выходил за дверь, ему пришлось пройти мимо Титченера, который стоял там в своих академических одеждах, возвращая заключительный экзамен каждого студента. Когда он прошел через порог, Титченер посмотрел на него сверху вниз и, сдавая экзамен, произнес стентористским голосом: «У тебя психологическое отношение», комплимент, который он не выразил ни одному другому ученику. Это был предсказательный момент для Боринга, который отправился заниматься проектированием в сталелитейную компанию в Вифлееме, штат Пенсильвания. Через год Боринг решил, что инженерия не для него, и вернулся в Корнелл, чтобы получить докторскую степень под руководством Титченера. Чтобы подчеркнуть отцовскую природу влияния Титченера на него, когда Боринг встретил свою будущую жену в лаборатории, а затем женился на ней, и они отправились в свадебное путешествие, по прошествии определенного количества дней, Титченер отправил телеграмму, в которой медовый месяц закончился; пришло время возвращаться в лабораторию, поскольку предстояло проделать большую работу. Они, конечно, выполнили.

Судьба Титченера тоже менялась. После смерти Хьюго Мюнстерберга на трибуне, когда он читал лекции студентам в Рэдклиффе, Гарвард предложил Титченеру заменить Мюнстерберга в качестве старшего профессора в области экспериментальной психологии. Титченер сыграл президента Лоуэлла по максимуму с одним требованием за другим, до того момента, когда предложение было отозвано. Так что Титченер отсутствовал, но вскоре появился Буринг. Буринг прибыл в 1921 году с намерением исполнить волю Титченера в Гарварде. Это означало, что он намеревался установить экспериментальную психологию в традиции Вундтиана, в Гарварде и в других местах с этой точки зрения, если мог. 4 Проект был временно приостановлен, когда он попал в серьезную автомобильную аварию и полностью потерял память на некоторое время. время. Он был всего лишь пробным обучением в Гарварде в качестве преподавателя в течение семестра. Он поступил в Университет Кларка после того, как Дж. Стэнли Холл предложил ему профессора в области экспериментальной психологии. Там он преподавал кратко, пока его не уволили в суммарном порядке из-за недоразумения, которое он не мог контролировать. Он смог вернуться в Гарвард, где он оставался до своей смерти почти 50 лет спустя. Однако по возвращении из-за ряда политических сложностей, в то время как Боринг смог прийти, Флойд Олпорт, который был старшим братом Гордона Олпорта, и Герберт Сидни Лангфельд, председатель диссертации Гордона Олпорта, были вынуждены уйти.

Флойд Олпорт и его младший брат Гордон были выходцами из консервативного Среднего Запада из четырех детей. Они родились в Индиане и выросли в Огайо. Их отец был врачом-натуропатом, а мать - школьным учителем. Она пришла из ряда свободных методистов, которые придерживались более строгих запретов, чем обычная методистская церковь.

Она взбунтовалась против Свободного Методизма как взрослая, обратившись сначала к Новой Мысли, а затем к Христианской Науке. Сам Гордон Олпорт позже вернулся в господствующее христианство, чтобы стать высокопаропетским.

Гордон поступил в Гарвард в 1915 году, потому что его брат Флойд уже был там и преподавал в качестве помощника Мюнстерберга. Будучи студентом, он специализировался в области психологии и работал волонтером в Доме Филлипса Брукса, организации социального обслуживания студентов в Гарварде. Членом Phillips Brooks House был также Ричард Кларк Кэбот, специалист по этике, кардиолог, бывший ученик Уильяма Джеймса, член таких других, как Л.Дж. Хендерсон и Уолтер Кэннон, в так называемом кругу Ройса, а также основатель Департамента социальных служб, а затем руководитель Западная медицинская служба в Массачусетской больнице общего профиля. Но Олпорт сказал в своей собственной автобиографии, что он на самом деле не узнал Кэбота, пока не начал преподавать на кафедре социальной этики в 1924 году. Кэбот сыграл важную роль в развитии Бостонской школы социальной работы в Симмонс-колледже в 1904 году, первой профессиональной школы социальной работы в Соединенных Штатах, и связан с основанием Департамента социальной этики в Гарварде при преподобном Фрэнсисе Гринвуде Пибоди в 1905 году. Акцент Кэбота был сделан на развитии духовного измерения личности в светский век и его связей с религией, философия и психология в Гарварде удовлетворили альтернативное желание Олпорта склоняться к служению. Будучи студентом-новичком, Оллпорт занимался социальной работой в «Филлипс Брукс Хаус». В этом отношении Кэбот, помимо прочего, был также связью Оллпорта с духом Джеймса в Гарварде.

Олпорт пересказал забавную историю в своей автобиографии, когда он готовил диссертацию, которая служит подсказкой к его характеру. Титченер посещал Университет Кларка с некоторыми из его аспирантов в качестве гостя Боринга, и они пригласили Лангфельда и Олпорта из Гарварда присоединиться к их семинару. Когда они туда попали, Титченер доминировал в разговоре большую часть времени, а затем в самом конце позволил каждому аспиранту изложить тему своего исследовательского проекта, которую он им назначил. Когда они добрались до Оллпорта, Олпорт объявил, что он изучает черты личности, и получил признание светящейся тишины. После этого Титченер отвел Лангфельда в сторону и потребовал узнать, почему он разрешил Олпорту выбрать эту тему. На обратном пути в Кембридж Олпорт был опустошен тем, что его упрекнул великий Титченер, и он был чрезвычайно смущен. Он признался Лангфельду, что он действительно не готов к биологии, математике и более экспериментальным лабораторным аспектам науки, пока Лангфельд не прервал его и не сказал. «Не волнуйтесь, в психологии много гуманистических пастбищ». И, кроме того, он заявил: «На самом деле вам все равно, что думает Титченер». Внезапно Оллпорту стало возможным признать, что на самом деле он

действительно не волнует, что подумал Титченер. Он мог быть предан психологии, но все же идти своим путем.

Использованные источники:

1. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2017. - 480 с
2. Старшенбаум, Г.В. Психосоматика и психотерапия: Исцеление души и тела / Г.В. Старшенбаум. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 350 с.
3. Абрамова, Г.С. Практическая психология: учебное пособие / Г. С. Абрамова. - Москва : Прометей, 2018. - 538 с.
4. Вайнштейн, Л.А. Психология управления: учебное пособие / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 382 с.

УДК 159.923.2

Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОСНОВЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ (EWB) ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИЙ ЦЕЛЕЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ЛИЧНОСТНО-СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена концептуальная основа, которая имеет четыре основных принципа: принцип выбора цели, основанный на валентности, принцип выбора цели, основанный на ожидании, принцип реализации цели и принцип достижения цели. Эти принципы имеют следствия, расширяющие логику предлагаемых теоретических соотношений.

Ключевые слова: психология личности, конгруэнтность целей и ресурсов, адаптация целей, достижение цели.

Kulikova M.E.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shapagatov S.R.
undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

DEVELOPMENT OF A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR EMPLOYEE WELL-BEING (EWB) BY APPLYING THE CONCEPTS OF GOALS AND RESULTS OF PERSONAL SOCIAL PSYCHOLOGY

Abstract: this article discusses a conceptual framework that has four main principles: the principle of choosing a goal based on valency, the principle of

choosing a goal based on expectation, the principle of realizing a goal, and the principle of achieving a goal. These principles have consequences that expand the logic of the proposed theoretical relationships.

Key words: personality psychology, congruence of goals and resources, adaptation of goals, goal achievement.

В этой статье сообщается о попытке развить основы теории благополучия сотрудников (EWB), заимствуя концепции и результаты исследований в области психологии личности. Предлагаемая концептуальная основа имеет четыре основных принципа: принцип выбора цели, основанный на валентности, принцип выбора цели, основанный на ожидании, принцип реализации цели и принцип достижения цели. Эти принципы имеют следствия, расширяющие логику предлагаемых теоретических соотношений. В частности, принцип выбора цели, основанный на валентности, имеет девять следствий: подход по сравнению с целями избегания, значимость цели, цели высокого или низкого уровня, цели, связанные с культурными нормами, цели, связанные с лишенными потребностями, цели, связанные с базовыми и потребностями роста, внутренние и внешние цели, поток, производящий цели, и автономия в постановке целей. Принцип выбора цели, основанный на ожидании, имеет пять следствий: конгруэнтность по целям, конгруэнтность культурных ценностей, конгруэнтность целей и ресурсов, конфликт целей и адаптация целей к изменениям обстоятельств. Принцип реализации цели имеет два следствия: конкретность цели и приверженность цели. Наконец, принцип достижения цели имеет три следствия: признание достижения цели, интенсивность в зависимости от частоты положительных отзывов и отчеты о достигнутых результатах.

Исследования по теории целей в организационной литературе по психологии поведению и управлению относятся к ранней работе Локка (1968). Локк предложил целенаправленную модель мотивации и производительности работников. С тех пор большое количество исследований в области организационной психологии поведения и управления разработало теорию целей. Однако, к сожалению, подавляющее большинство исследований в этой области были сосредоточены исключительно на производительности сотрудников. Нашей целью является дальнейшее развитие теории целей для объяснения благополучия сотрудников с точки зрения удовлетворенности их работой и личной жизнью. В отличие от организационной психологии поведения и управления, исследования в области личностно-социальной психологии, относящиеся к теории целей, затронули многие аспекты, связанные с удовлетворением и субъективным благополучием. Таким образом, в этой статье предпринята попытка применить многие теоретические концепции и выводы, относящиеся к теории целей в психологии личности, в теоретической структуре, которая может послужить развитию конечной

теории благополучия сотрудников (EWB).

Мы определяем EWB как состояние удовлетворенности жизнью, счастья и субъективного благополучия, непосредственно связанного с удовлетворенностью работой. Другими словами, мы фокусируемся не на удовлетворенности работой как таковой, а на удовлетворенности жизнью, счастьем или субъективным благополучием, которые напрямую связаны с удовлетворенностью работой или областью трудовой жизни. Связь между удовлетворением работой и удовлетворением жизнью традиционно объясняется в литературе исследований QOL с использованием концепции вторичного распространения. Основная предпосылка вторичного вторичного распространения заключается в том, что удовлетворенность жизнью функционально связана с удовлетворенностью всеми сферами жизни. Считается, что удовлетворенность жизнью находится на вершине иерархии отношения (или удовлетворенности). Таким образом, на удовлетворенность жизнью влияет удовлетворенность областями жизни (например, удовлетворенность обществом, семьей, работой, социальной жизнью, здоровьем и т. д.). Удовлетворенность определенной областью жизни (например, удовлетворенность работой), в свою очередь, зависит от более низкого уровня жизненных проблем в этой области (например, удовлетворенность карьерой, удовлетворенность работодателем) - чем больше удовлетворенность работой, а также удовлетворенность в другие области жизни (например, семейная жизнь, жизнь в свободное время, духовная жизнь, эмоциональная жизнь), тем больше удовлетворение жизнью в целом (например, удовлетворенность жизнью, воспринимаемое качество жизни, счастье и субъективное благополучие). Основываясь на восходящей перспективе, мы фокусируемся в этом документе на субъективном благополучии, на которое напрямую влияют положительные и отрицательные воздействия в сфере трудовой жизни - удовлетворенность работой. Напомним, что наше определение EWB основано на связи между удовлетворенностью работой и удовлетворенностью жизнью или степенью, в которой субъективное благополучие напрямую зависит от удовлетворенности работой.

Много исследований было сделано по теории целей в личностно-социальной психологии. Предлагаемая концептуальная основа EWB основана на большом количестве исследований, касающихся того, как конструкты, связанные с целями (например, выбор целей, их реализация и достижение), влияют на субъективное благополучие. Существует четыре основных принципа предлагаемой структуры, каждый из которых имеет ряд следствий. Это: (а) принцип выбора цели, основанный на валентности, (б) принцип выбора цели, основанный на ожидании, (в) принцип реализации цели и (г) принцип достижения цели.

Наша первая задача - провести различие между выбором целей на основе валентности и выбором целей на основе ожиданий. Это различие основано на теории мотивации ожидаемой стоимости (например, Аткинсон,

1958). Валентность относится к значению стимула, связанному с содержанием цели. То есть некоторые цели, как правило, имеют более высокий уровень вознаграждения, чем другие. Люди обычно выбирают цели, которые могут оказать более чем положительное влияние. Ожидание, с другой стороны, относится к убеждению, что определенный курс действий может привести к рассматриваемой цели. То есть некоторые цели с большей вероятностью будут достигнуты с помощью определенного курса действий, чем другие. Люди обычно выбирают цели, которые могут быть достигнуты. В этом разделе мы сконцентрируемся на принципах выбора целей, которые напрямую связаны с целевой валентностью. В следующем основном разделе мы сосредоточим наше внимание на принципах выбора цели, основанной на ожидаемой цели.

Можно утверждать, что EWB по своей природе привязан к постановке и достижению рабочих целей. Люди, которые не ставят своих собственных целей на работе (или, по крайней мере, принимают цели своих работодателей как свои собственные) и преследуют их, лишают себя положительного воздействия, которое исходит не только от достижения цели, но и от чувства стремления, надежда и ожидание, связанные с достижением цели. Хотя это теоретическое положение может быть очевидным для многих, читатель должен понимать, что у многих работников есть только одна цель: зарабатывать деньги, чтобы содержать себя или свои семьи. У них нет других целей на работе, кроме того, что они ожидают приложить минимальные усилия, чтобы заработать эту зарплату. Те работники, которые не имеют связанных с работой целей, могут лишить себя возможности испытывать удовлетворение от работы, которое может привести к высокому уровню субъективного благополучия.

Люди испытывают положительное влияние, когда они достигают своих целей (работа или не работа); и наоборот, они испытывают негативное влияние, когда им не удается достичь своих целей. Цели служат ориентиром. В контексте работы Менто Тэлло. (1992) показали, что воспринимаемое качество работы, которое превышает цель, вызывает высокий уровень удовлетворенности работой; достижение цели вызывает удовлетворение, в то время как невыполнение цели вызывает состояние неудовлетворенности. Без постановки целей и их достижения сотрудники обречены не испытывать никаких последствий. Чувство благополучия не может быть достигнуто без аффекта. Это должно быть достигнуто путем максимизации положительного аффекта и минимизации отрицательного аффекта.

Кроме того, постановка целей способствует EWB не только через достижение цели, но также через чувство надежды и предвкушения, непосредственно связанное с целями. Некоторые исследования в области личностно-социальной психологии показали, что люди не прекращают работать после успешного завершения задания; они прыгают обратно в постановку дополнительных целей и их достижение. Хотя они чувствуют удовлетворение от достижения цели; они не перестают работать. Чувство

надежды и ожидание достижения цели действительно способствуют чувству благополучия людей.

Использованные источники:

1. Франкль, В.Э. Страдания от бессмысленности жизни. Актуальная психотерапия / В.Э. Франкль; Пер. с С.С. Панков. - Новосиб.: Сиб. унив. изд., 2017. - 95 с.
2. Каган, В.Е. Искусство жить: Человек в зеркале психотерапии / В.Е. Каган. - М.: Смысл, 2016. - 415 с.
3. Виртц, У. Жажда смысла: Человек в экстремальных ситуациях: Пределы психотерапии / У. Виртц, Й. Цобели; Пер. с нем. Н.А. Серебренникова. - М.: Когито-Центр, 2018. - 328 с.
4. Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 363 с.

УДК 005.95

Лескова К.А.
студент магистратуры
Козловская Л.И.
студент магистратуры
факультет Экономики и Управления
Забайкальский государственный университет
Россия, г. Чита

АДАПТАЦИЯ – НЕОБХОДИМЫЙ ПРОЦЕСС В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы различные стороны процесса трудовой адаптации, рассмотрены различные определения для адаптации, выделены основные цели адаптации, методы оценки и более подробно рассмотрено наставничество.

Ключевые слова: адаптация, организация, сотрудник, наставничество, процесс, оценка, система, руководитель.

Leskova K.A.
master's student
Kozlovskaya L.I., master's student
faculty of Economics and Management
TRANS-Baikal state University
Russia, Chita

ADAPTATION IS A NECESSARY PROCESS IN THE ORGANIZATION

Abstract: the article considers and analyzes various aspects of the process of labor adaptation, considers various definitions for adaptation, highlights the main goals of adaptation, evaluation methods and more detailed consideration of mentoring.

Keywords: adaptation, organization, employee, mentoring, process, evaluation, system, Manager.

Адаптация сотрудников является необходимым процессом в организации. Действительно, становясь работником конкретного предприятия, новичок оказывается перед необходимостью принять организационные требования: режим труда и отдыха, положения, должностные инструкции, приказы, распоряжения администрации и многое другое.

Адаптация работника – это приспособление сотрудника к новому рабочему месту и трудовому коллективу, к условиям труда. Но в то же время адаптация – это приспособление работника и организации в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда.

Работа с человеком как ресурсом компании начинается на этапе адаптации. От того, насколько эффективно организован данный процесс, зависит результативность дальнейшей работы и возможность реализации самого сотрудника и достижения целей всей организации. Персонал является

ценным ресурсом организации. Однако без грамотного управления персоналом как ресурсом компания может его потерять. Управление адаптацией новых сотрудников в коллективе – одна из важнейших задач в управление персоналом.

В России процесс адаптации есть не во всех организациях, и многие государственные и коммерческие организации не имеют даже базовых программ по адаптации сотрудников.

Внедрение системы управления адаптацией в организации представляет собой достаточно сложную задачу, но от нее зависит решение таких важных задач для организации, как:

– уменьшение текучести кадров;

–возможно более быстрое достижение рабочих показателей, приемлемых для организации – работодателя;

– вхождение работника в коллектив, в его неформальную структуру;

– снижение тревожности и неуверенности у новых работников.

Одним из важных факторов, определяющих развитие организации, является активизация потенциала работников, которая во многом зависит от включения новых сотрудников в жизнь организации.

Регулирование трудовой адаптацией в организации является большой задачей. В ходе согласования работника и организации происходит их взаимное приспособление, основу которого составляет поэтапное вхождение сотрудников в новые профессиональные условия труда.

Результативность деятельности в значительной степени определяется благополучностью адаптации к ней.

Термин «адаптация» взят из биологии, где обозначает механизм строения и функций организма к критериям существования и привыкание к ним. Посредники органической школы в социологии взяли его для отображения некоторых процессов, протекающих в обществе, которое они исследовали как модель биологического объекта.

Многие специалисты дают свое определение адаптации персонала, рассмотрим некоторые из них.

Адаптация – это процесс активного приспособления человека к новой среде, знакомство с деятельностью организации, особенностями производства, включение в коммуникативные сети, знакомство с корпоративной культурой и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями новой среды.48

Адаптация к рабочему месту – это комплексный процесс профессиональной и социальной ориентации работника по отношению к должности (рабочему месту), профессии, коллективу, организации. Адаптация – это информирование (начиная с расписания работы столовой и заканчивая тем, в каких электронных папках содержатся сведения), и

[48] Базарова Т.Ю. Учебник для вузов / Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ, 2002. —560 с.

уточнение целей, которые ставятся перед новым сотрудником, прояснение вопросов, связанных с его ожиданиями от работы (И. В. Грошев).

Профессиональная адаптация заключается в активном освоении профессии, ее тонкостей, специфики, необходимых навыков, приемов, способов принятия решений для начала в стандартных ситуациях (А.Я. Кибанов).

Рассматривая определения, можно говорить, что основное подобие состоит в том, что адаптация персонала, в первую очередь, понимается как течение, в ходе которого происходит приспособление нового сотрудника к разным сторонам деятельности в организации.

В течение длительного времени адаптация понималась как односторонний процесс устройства личности, группы к общественным условиям. Однако сейчас исходят из того, что одновременно происходит и преобразующее влияние личности на социальную среду. Это определяет, что человек при устройстве на работу занимает определенное положение в организации, соглашаясь с предъявляемыми к нему требованиями, ценностями, нормами труда, нормами поведения и согласовывает свои задачи и цели с интересами организации.

Одновременно с этим личность уже имеет сформированную систему ценностей, потребностей, целей, норм. Осуществляя эти требования, работник и организация влияют друг на друга, взаимодействуют.

Таким образом, трудовую адаптацию можно определить, как приспособление, привыкание работника к требованиям профессии, усвоение им производственно-технических и социальных норм поведения, необходимых для выполнения трудовых функций.

Наряду с понятием «адаптация», часто используют такие понятия как «профориентация» и «испытательный срок». У данных понятий существуют как сходства, так и различия. Сравнение понятий представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение понятий адаптация, профориентация и испытательный срок

Сравнительные параметры	Адаптация	Испытательный срок	Профориентация
Цель	Приспособление работников к деятельности в организации	Период времени, в течение которого работника проверяют на пригодность к выполнению работы	Информирование об организации, знакомство с профессией
Формы	Индивидуальная, групповая	Индивидуальная	Индивидуальная и групповая
Содержание	Усвоение обязанностей, норм, ролей, условий деятельности	Оценка профпригодности работника	Знакомство с профессиональной деятельностью в организации
Организаторы	Руководитель, специалист по работе с персоналом, наставник	Юрист, специалист отдела кадров	Центр занятости, кадровые агентства, педагоги
Участники	Новые сотрудники организации	Люди, в трудовом договоре которых указан испытательный срок	Безработные, выпускники, школьники

Можно сделать вывод, что нельзя подменять эти понятия. Данные процессы могут проходить параллельно, и результаты могут быть одинаковыми, но содержание и цели у них отличаются.

Выделяют основные цели адаптации:

– уменьшение издержек. В основном, новые сотрудники не знают свою работу и структуру организации. Пока работник выполняет свои обязанности менее эффективно, чем опытные сотрудники, его работа требует от организации более высоких затрат. Адаптация уменьшает затраты и дает возможность работнику более быстро достигнуть стандартов выполнения работы;

– сокращение текучести кадров среди новых работников. Если работники не смогли быстро привыкнуть к установкам и правилам в организации, то они реагируют на это увольнением;

– вхождение сотрудника в коллектив, в его неформальную обстановку и ощущение себя одной командой;

– быстрое достижение рабочих показателей;

– снижение тревожности и неуверенности. Боязнь провалов на новом рабочем месте – это нормальный страх перед неизвестным;

– экономия времени руководителей и работников;

– развитие у нового работника позитивного отношения к работе.

Процесс адаптации должен формировать положительное отношение новых работников к организации, к своему подразделению и делу. Это является высоким рабочим показателем;

– снижение затрат на поиск нового персонала.

Для более быстрой и успешной адаптации персонала, опытному руководителю следует придерживаться и выполнять следующие основные условия адаптации:

– объективность оценки персонала при отборе и в процессе трудовой адаптации;

– качественный уровень профессиональной ориентации работников;

– реализация мотивационных установок сотрудников;

– привлекательность профессии в организации;

– система обучения персонала, действующая внутри организации;

– особенности социально-психологического климата в коллективе;

– личностные свойства нового сотрудника (психологические черты, семейное положение, возраст и т.п.).

Если в организации выполняются данные условия, то новые сотрудники будут быстрее привыкать к коллективу и чувствовать себя одной командой, а значит, быстрее начнут достигать высоких показателей в работе. Это является важным элементом, как для работодателя, так и для работников, и для организации в целом.

Для проведения адаптации следует создать рабочую группу или наставничество. Главной задачей группы и наставничества будет создание программ, ориентированных на специфику организации для эффективной адаптации новых работников. Программы для адаптации включают в себя конкретные действия, которые будет выполнять новый сотрудник. Применяемые программы следует постоянно отслеживать и вести мониторинг по эффективности выполнения.

Для того чтобы мероприятия показывали результат, важно выполнять следующие требования:

– программа должна охватывать всех вновь прибывших сотрудников;

– система должна быть простой;

– следует уделять внимание личностным качествам работников;

– внедряемая система должна выходить на высокие уровни управления организацией.

В настоящее время существует достаточное количество методов оценки адаптации, выбор зависит от самой программы адаптации.

Рассмотрим более популярные методы оценки (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Методы оценки адаптации персонала

№	Метод	Характеристика
1	Анкетный опрос	Вопросы анкеты касаются аспектов адаптации и степени удовлетворенности работников
2	Экспертная оценка	Экспертами выступают руководители или наставники работника
3	Интервью	Задаются различные вопросы по программе адаптации
4	Листы контроля	Вводятся для руководителей для оценки реализации мероприятий
5	Психодиагностические методики	Исследование положения новичка в коллективе после прихода нового работника
6	Тест-опросник	Диагностика личностных качеств и потенциала, вновь принятых на рабочее место

Таким образом, можно отметить, что для мониторинга существует большой арсенал методов отслеживания. Руководитель может каждый раз применять новый и выбирать наиболее подходящий.

Практика показывает, что недостаточное внимание уделяется процессу адаптации новых сотрудников, считают это не важным и не эффективным. Без процесса адаптации в организациях будут зарождаться проблемы.

В организациях, где существуют программы по адаптации новых сотрудников, ответственность возлагается на:

– наставника;

– службу персонала;

– руководителя

Участие всех сторон встречается в редких случаях, в основном, это из-за отсутствия большого количества новичков и чрезмерной занятости сторон.

Наиболее успешно в организациях используется наставничество.

Наставничество – это одна из форм обучения на рабочем месте, акцент делается на практическую составляющую. В процессе наставничества более опытный и квалифицированный сотрудник организации передает своему подопечному (наставляемому, обучаемому) знания и навыки, необходимые тому для эффективного выполнения обязанностей.

Наставничество ориентировано на выполнение следующих задач:

– быстрое освоение организационной культуры;

– улучшение качества подготовки новых работников в соответствии с

нормами, существующими в организации;

– формирование сплоченного коллектива;

– снижение текучести персонала;

– рост производительности труда.

В каждой организации существуют свои требования для подбора наставников.

Специфика организации наставничества индивидуальна для каждой организации. Руководство самостоятельно решает, каким именно образом мотивировать наставников, определяет продолжительность обучения новичков, устанавливает бюджет проекта.

Система наставничества это процесс, требующий постоянной поддержки. Если не контролировать внедрение системы наставничества, то процесс «умирает».

Если хорошо выстроить эту систему, все важные знания и навыки останутся в организации (опытные сотрудники передадут его новому поколению специалистов). Кроме того, подобное взаимодействие в коллективе укрепляет командный дух и корпоративную культуру, следовательно, организация, приобретает высокопрофессиональную и мотивированную команду сотрудников, которая разделяет ее ценности.

Но, в большинстве своем, внедрение наставничества сводится к трем глобальным этапам: выбор, обучение наставников и оценка их работы.

Система наставничества – это показатель развития организации. В свою очередь, разработка системы наставничества – длительный и трудоемкий процесс. При этом его конечная оценка эффективности проявляется только в практической деятельности сотрудников. Если наставничество проводится успешно, то его результатом является повышение продуктивности работы сотрудников организации.

Анализируя процесс адаптации, можно более конкретно сделать выводы о пройденной сотрудником адаптации. Увидеть все плюсы и минусы программы адаптации, проанализировать пробелы сотрудников в данной программе, разработать мероприятия по улучшению системы адаптации.

Таким образом, применение предложенных методов адаптации молодых специалистов позволит увеличить приток молодых специалистов и закрепит их на рабочих местах, сократит срок адаптации работника на рабочем месте, повысит интерес к работе, вследствие чего повысится эффективность деятельности организации.

Использованные источники:

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом: учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – Москва: МФПУ Синергия, 2015. – 192 с.

2. Аширов Д.А. Организационное поведение: учебник / Д.А. Аширов. – Москва: Проспект, 2014. – 533 с.

3. Бухалков М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учебное пособие / М.И. Бухалков. – Москва: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 192 с.

4. Веснин В. Р. Управление персоналом: теория и практика: учебник / В.Р. Веснин – Москва: Проспект, 2015. – 688 с.
5. Гамс Эдуард. Мотивацию пытаются подменить стимулированием // Управление персоналом. – 2016. – № 1. – С. 41–45.
6. Генкин Б.М Основы управления персоналом: учебник для вузов / Б.М. Генкин, Г.А. Кононова. – Москва: Высшая школа, 2014. – 240 с.
7. Дорофеев В.Д. Менеджмент: учеб.пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. – Москва: ИНФРА–М, 2014. – 328 с.
8. Жуков Е.Ф. Управление кадрами предприятия: учебное пособие / Е.Ф. Жуков. – Москва: ЮНИТИ, 2015. – 88 с.
9. Зайцева Т.В., Зуб А.Т. Управление персоналом / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.

УДК 378.046

Майкова Е.Н.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шаврина О.В.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Васильева С.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Тольятти (Россия)

ВОВЛЕЧЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ, КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: соблюдая систему комплексной поддержки своих учеников нужно строить партнерские отношения с родителями и развивать взаимную ответственность для успеха детей в системе образования. Учитывая важность участия и вовлеченности родителей в школьной деятельности, мы будем анализировать положительное влияние участия родителей, обобщать ведущие принципы успешного партнерства родителей и школы и представим шесть факторов (воспитание детей, общение, волонтерство, обучение на дому, принятие решений и сотрудничество с сообществом) и шесть моделей (защитная модель, экспертная модель, модель передачи, модель обогащения учебных программ, потребительская модель и модель партнерства) участия родителей. Кроме того, мы сделаем выводы и дадим рекомендации, которые важны для планирования программ, направленные на улучшение взаимодействия с родителями.

Ключевые слова: привлечение родителей, успешное образование, школа-семья, партнерство, примеры хорошей практики.

Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shavrina O.V.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Vasilieva S.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University

Tolyatti (Russia)

PARENT INVOLVEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR IN SUCCESSFUL EDUCATION

Abstract: observing the system of comprehensive support for their students, it is necessary to build partnerships with parents and develop mutual responsibility for the success of children in the education system. Given the importance of parental involvement and involvement in school activities, we will analyze the positive impact of parental involvement, summarize the leading principles of successful parent-school partnerships, and present six factors (parenting, communication, volunteering, home schooling, decision making, and community engagement) and six models (protective model, expert model, transfer model, curriculum enrichment model, consumer model and partnership model) of parental participation. In addition, we will draw conclusions and make recommendations that are important for planning programs aimed at improving interaction with parents.

Keywords: parents' involement, successful education, school-family partnership, examples of good practice

Многие исследователи признают важную роль, которую игарет положительная связь между домами и школами в развитии и образовании детей. Выдвинутые теории были поддержаны и подтверждены многочисленными исследованиями, которые показали, что хорошее сотрудничество между школами, домами и общинами может привести к успеваемости учащихся, а также к реформам в образовании. Исследования также показали, что успешные учащиеся получают сильную академическую поддержку от своих вовлеченных родителей. Кроме того, исследования в развитых школах, в которых учатся дети, неизменно показывают, что эти школы, несмотря на то, что они часто работают в социально-экономических районах с низким уровнем жизни, имеют прочные и позитивные взаимоотношения между школой и домом. Что еще более важно, эти эффективные школы с позитивным школьным климатом предприняли реальные усилия по установлению контактов с семьями своих учеников, чтобы добиться хорошего сотрудничества. Есть утверждение, что школы становятся успешными, когда установлены прочные и позитивные отношения между учениками, родителями, учителями и обществом. Все учащиеся с большей вероятностью будут иметь успехи в учебе, если их домашняя среда будет благоприятной. Есть много причин для развития и установления партнерства между школой, семьей и обществом. Основной причиной такого партнерства является помощь учащимся в достижении успеха в школе. Другие причины включают улучшение школьного климата и школьных программ, развитие родительских навыков и лидерства, помощь семьям в общении с другими людьми в школе и обществе и помощь учителям в их работе. Все эти причины подчеркивают важность того, чтобы родители играли активную роль в образовании своих детей и поддерживали

прочные и позитивные отношения со школами.

Студентам необходим положительный опыт обучения, чтобы преуспеть в школе: тот, который обеспечивает поддержку, мотивацию и качественное обучение. В связи с растущими требованиями к семье поддержка родителей в воспитании учащихся выходит за рамки школьного здания. Многие семьи сталкиваются с подавляющим и непредсказуемым графиком и обстоятельствами, в то время как жонглирование между школой, занятиями спортом, участие родителей играют важную роль в успешном обучении семейным ситуациям, семейному времени, рабочему графику и другим обязанностям, позволяя минимально затрачивать время на оказание поддержки любому человеку. Хотя кажется, что участие родителей является предметом изучения многих отечественных и зарубежных исследований, все еще существует обеспокоенность в отношении участия родителей и того, что представляет собой эффективное вовлечение родителей в образование учащихся. Педагоги, родители и члены сообщества могут иметь разные мнения относительно эффективных методов вовлечения и способов, которыми каждый может внести свой вклад в образовательный процесс. Участие родителей в обучении учащихся начинается дома с родителей, обеспечивающих безопасную и здоровую среду, соответствующий учебный опыт, поддержку и позитивное отношение к школе. Некоторые исследования указывают на повышение успеваемости учащихся, в которых участвуют родители. Исследования также показывают, что участие родителей является наиболее эффективным, если рассматривать его как партнерство между педагогами и родителями. Изучая представления родителей и учителей, педагоги и родители должны лучше понимать эффективные методы вовлечения родителей в продвижение успеваемости учащихся. Выделены основные факторы: воспитание детей, общение, волонтерство, обучение на дому, принятие решений и сотрудничество с сообществом.

Воспитание включает в себя все мероприятия, в которых участвуют родители, чтобы воспитать счастливых, здоровых детей, которые становятся способными учениками. В отличие от учителей, чье влияние на ребенка относительно ограничено, родители сохраняют приверженность своим детям на протяжении всей жизни. Мероприятия, поддерживающие этот тип участия, предоставляют родителям информацию о развитии, здоровье, безопасности или домашних условиях их ребенка, которые могут способствовать обучению учащихся. Включает в себя: родительское образование или тренинги для родителей, программы поддержки семьи для оказания помощи семьям в сфере здравоохранения, питания и других услуг, посещения на дому в точках перехода в начальную, среднюю и второстепенную школу.

Общение – семьи и школы общаются друг с другом несколькими способами. Школы отправляют домашние заметки и листовки о важных событиях и мероприятиях. Родители дают учителям информацию о здоровье своего ребенка и истории образования.

Школьный сайт – это дополнительный способ общения с родителями и семьями. Включает в себя: конференции с каждым родителем, по крайней мере, один раз в год, языковые переводчики для помощи семьям по мере необходимости, регулярное расписание полезных уведомлений, записки, телефонные звонки, информационные бюллетени и другие сообщения.

Волонтерство – относится к набору и организации помощи и поддержки со стороны родителей для школьных программ и деятельности учащихся.

Есть три основных способа, которыми люди добровольно участвуют в образовании:

Во-первых, они могут стать волонтерами в школе или классе, помогая учителям и администраторам в качестве наставников или помощников.

Во-вторых, они могут добровольно пойти в школу; например, сбор средств на мероприятие или продвижение школы в обществе.

Наконец, они могут добровольно участвовать в качестве аудитории, посещая школьные программы или спектакли. Включает: программу для волонтеров в школе / классе, чтобы помочь учителям, администраторам, учащимся и другим родителям, комната для родителей или семейный центр для волонтерской работы, встречи и ресурсы для семей, ежегодный опрос почтовых открыток для определения всех доступных талантов, времени и места расположения волонтеров.

Обучение на дому – касается предоставления идей и информации родителям о том, как они могут наилучшим образом помочь своим детям в выполнении домашних заданий и принятии решений и заданий, связанных с учебной программой. Родители, помогающие своим детям выполнять домашнюю работу или приводить их в музей, являются примерами такого рода причастности. Эти мероприятия создают ориентированную на школу семью и побуждают родителей взаимодействовать со школьной программой. Мероприятия по поощрению обучения на дому предоставляют родителям информацию о том, что дети делают в классе и как помочь им с домашним заданием. Включает в себя: информацию для семей о навыках, необходимых для учащихся по всем предметам в каждом классе, информацию о политике выполнения домашних заданий и о том, как контролировать и обсуждать школьную работу на дому, а также об участии семьи в постановке целей учащихся каждый год и в планировании колледжа или работы.

Принятие решений – относится к включению родителей в школьные решения и к развитию родительских лидеров и представителей. Родители участвуют в принятии школьных решений, когда становятся членами комитетов по школьному управлению или вступают в такие организации, как ассоциация родителей / учителей. Другие действия по принятию решений включают принятие руководящих ролей, которые включают распространение информации другим родителям. Включает в себя: участие родителей в качестве важного фактора для успешных организаций образования, консультативных советов или комитетов по родительскому

лидерству и участию, независимые группы защиты интересов для реформирования и улучшения школы, сети, связывающие все семьи с родителями представители.

Сотрудничество с сообществом – относится к выявлению и интеграции услуг и ресурсов сообщества для поддержки и укрепления школ, учащихся и их семей. Включает в себя: информацию для студентов и их семей о здоровье, культурной, развлекательной, социальной поддержке и других программах сообщества, информацию о мероприятиях в сообществе, которые связаны с обучением навыкам и способностям, включая летние программы для студентов.

Каждый из этих факторов может привести к различным результатам для учащихся, родителей, методов преподавания и школьного климата. Кроме того, каждый фактор включает в себя множество различных практик партнерства. Наконец, каждый фактор создает проблемы для вовлечения всех семей, и эти проблемы должны быть решены. Вот почему считается важным, чтобы каждая школа выбрала факторы, которые, как считает она, наиболее вероятно, поможет ей в достижении ее целей, а также для создания атмосферы союза между домами и школа.

Несмотря на то, что основной задачей этих шести факторов является продвижение академических достижений, они также способствуют различным результатам как для родителей, так и для учителей. Например, можно предположить, что родители обретут большую уверенность в своей роли как родители, они проявят лидерство в принятии решений, и они будут более эффективно и продуктивно общаться со своими детьми в отношении школьной работы, и будут иметь больше общения с другими родителями в школе.

По мнению некоторых ученых, родители также получают более позитивное отношение к школе и ее персоналу, а также получают больше уверенности в помощи своим детям в выполнении домашних заданий, будучи вовлеченными в их образование. Кроме того, они с большей вероятностью получат поддержку школы и ее программ в сообществе и станут более активными членами общества. Для учителей можно предположить, что выгодами будут улучшение общения с родителями, более глубокое понимание семьи их учеников и их положения, а также более эффективное общение как с домом, так и с обществом. Также существует мнение, что школы выиграют от участия родителей благодаря улучшению морального состояния учителей, большей поддержки со стороны семей и более высокой успеваемости учащихся. Школы функционируют лучше всего, когда родители и сообщество являются активными участниками и имеют чувство причастности к школе. Поэтому можно с уверенностью сказать, что эти шесть факторов приносят пользу не только учащимся, но и их родителям, учителям и школам. Познание родителей об их роли было определено в качестве одного из основных факторов, способствующих их готовности участвовать в воспитании детей.

Мы сосредоточились на трех формах познания родителей: относительно будущей профессии своих детей, их самоэффективности в воспитании и обучении детей и их восприятии школы. Родительские устремления - родительские устремления относятся к идеалистическим надеждам или целям, которые родители могут сформировать в отношении будущих достижений. Родители, которые возлагают большие надежды на будущее своих детей, вероятно, будут более склонны прилагать усилия для обеспечения реализации этих чаяний. Действительно, данные исследований свидетельствуют о том, что образовательные и профессиональные устремления связаны с тем, как родители определяют деятельность детей, время и среду обучения.

Под понятием самодостаточности подразумевается «вера в свои способности организовывать и выполнять действия, необходимые для достижения данных достижений». Исследования, проведенные в разных странах, показывают, что люди с высокой самоэффективностью в конкретной области прилагают усилия в этой области, стойко переносят трудности и устойчиво реагируют на бедствия. Они менее склонны к саморазрушению мышления и испытывают меньше стресса и депрессии, чем люди с более низкой самоэффективностью. Конструкция самоэффективности предназначена для конкретной области. Особый опыт, связанный с данной областью, влияет на чувство уверенности человека в том, что он может эффективно действовать в этой области. Область самоэффективности воспитания была подробно рассмотрена, и самоэффективность воспитания детей оказалась чрезвычайно мощным фактором, определяющим эффективное поведение родителей в западных обществах. Родители с высокой самоэффективностью, как правило, более оптимистичны, авторитетны и последовательны в своих взаимоотношениях со своими детьми, чем родители с более низкой самоэффективностью в воспитании детей. Кроме того, теоретические формулировки определили самодостаточность родителей в качестве ключевой основы вовлечения родителей в школьное обучение.

Эмпирическая работа свидетельствует о том, что родители с высокой самоэффективностью с большей вероятностью контролируют школьную работу своих детей и активно участвуют в школе.

Восприятие школы – степень вовлеченности родителей, вероятно, будет зависеть от самой школы. Если учителя заботятся о благополучии ребенка, выражают уважение к родителям и разрабатывают эффективные способы вовлечения родителей как важный фактор успешного общения с семьями, родители с большей готовностью и способностью участвуют в обучении своих детей.

Использованные источники:

1. Feuerstein, A. (2017). School characteristics and parent involvement: Influences on participationin children’s schools. Journal of Educational Research, 94(2), 29–39.

2. Flynn, G. (2016). Increasing parental involvement in our schools: The need to overcome obstacles, promote critical behaviors, and provide teacher training. Journal of College Teaching & Learning, 4(2), 23–30.
3. Edwards, E. & Alldred, P. (2018). A typology of parental involvement in education centring on children and young people: negotiating familialisation, institutionalisation and individualization. British Journal of Sociology of Education, 21(3), 435–455.

УДК 65.011

Майкова Е.Н.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шаврина О.В.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Васильева С.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ВСТРОЕННОЕ КАЧЕСТВО, КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: встроенное качество представляет собой комплекс мероприятий для перемещения места обнаружения дефекта как можно ближе к месту его возникновения. Нужно четко понимать различия в таких терминах, как место выявления дефекта и место возникновения дефекта, первое – это где его обнаружили, а второе там, где в процессе произошла ошибка, в результате чего был заложен дефект. В технологической цепочке, чем дальше и позже будет выявлен дефект от места его возникновения, тем он будет стоить дороже

Ключевые слова: качество, бережливое производство, организация производства, методы, инструменты качества, устранение дефектов, потери, PMEA-анализ.

Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shavrina O.V.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Vasilieva S.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

BUILT-IN QUALITY AS ONE OF THE LEAN MANUFACTURING TOOLS

Abstract: built-in quality is a set of measures for moving the location of a defect as close as possible to the place of its occurrence. It is necessary to clearly

understand the differences in such terms as the location of the defect and the location of the defect, the first is where it was found, and the second where the error occurred in the process, as a result of which the defect was laid. In the technological chain, the further and later the defect from the place of its occurrence is detected, the more expensive it will be

Keywords: quality, lean production, organization of production, methods, quality tools, elimination of defects, losses, PMEA analysis.

Знаете ли вы, что потери от плохого качества продукции всегда выше, чем затраты на предупреждение потерь в соотношении 1:10:100?

Решение проблем с качеством при производстве продукции обходится в 10 раз дороже, чем их предупреждение при постановке на производство и в 100 раз дороже, чем при проектировании и подготовке производства. Для предупреждения проблем с качеством при разработке и постановке на производство применяется комплекс методов и инструментов «встроенного качества»:

«Встроенное качество - это так называемая система технических, организационных и логистических мер, которые направлены на дефицит некачественной с взгляда покупателя продукции» [1]

Понимание потребности встроенного качества часто приходит к компаниям совместно с пониманием того, что число жалоб от недовольных клиентов растет с ростом числа сотрудников; что с увеличением усердности осмотра затраты на предотвращение брака и «регулирование» споров с клиентами не уменьшаются. В этом случае снижается не только доходность фирмы, но и снижается мотивация сотрудников – например, операторы на линии прекращают смотреть на незначительные дефекты, передача смен происходит без передачи нужной информации, офисные коллеги не интересуются именами и лицами «людей из цеха» и напротив. Эффективность падает полностью.

Из-за этого растет прессинг со стороны руководства и образуется ситуация (сожалению, неоднократно типичная) когда коллеги и начальство «действуют по разные стороны». Ясно, то, что в таких условиях развитие происходит весьма неторопливыми темпами, а в пучину разногласия постепенно втянутся ранее неизвестные подуровни управления - за рабочими последуют бригадиры, далее и мастера, и, что самое важное и плохое, новые сотрудники тоже начнут учиться неприемлемым техникам работы. Для удачного внедрения концепции встроенного качества нужно, чтобы операторы на рабочих местах осмысливали, то, что при возникновении дефекта, его в каждом случае необходимо будет устранять, но, тем не менее, есть разница в том, на каком этапе будет определен и устранен брак. Существует принцип, когда в случае перехода дефекта на следующую стадию переработки, затраты на его розыск и предотвращение возрастают десятикратно.

Принципы бережливого производства. Традиционно, к основным

принципам бережливого производства относят:

- Выявление потоков создания ценности для конкретного продукта;
- Снабжение бесперебойного потока изготовления ценности продукта;
- Предоставление потребителю доступа к продуктам;
- Стремление к усовершенствованию.

Помимо данных принципов, выделяют следующие:

- Получение превосходного качества;
- Гибкость
- Установление длительных отношений с потребителями.

Это достигается при помощи разделения рисков, затрат, а также информации. Основной бережливого производства является работа по устранению потерь.

Инструменты анализа и выявления потерь:	Инструменты улучшения:	Инструменты управления и вовлечения:
Картирование потоков создания ценности. Контрольный список «5 почему». Контрольный список «4М». Контрольный список «5W1H». «Диаграмма Ишикава». «Диаграмма Парето». «Диаграмма загрузки персонала».	5С - организация рабочего места. TPM - всеобщее обслуживание оборудования. SMED - быстрая переналадка. Канбан – вытягивающее производство. Стандартизация и визуализация. Встроенное качество.	Хосин Канри. Предложения на улучшения. Эталонные участки.

Рисунок 1 – Инструменты бережливого производства

Потери включают в себя определенное действие, которое направлено на потребление ресурсов. Важно отметить, что потери не создают никакой ценности для потребителя. Основными задачами бережливого производства являются:

- Снижение затрат, к которым относятся и трудовые;
- Уменьшение сроков создания продукции;
- Уменьшение производственных и складских площадей;
- Обеспечение поставки продукции заказчику;
- Наибольшее качество при конкретной стоимости или наивысшая цена при конкретном качестве

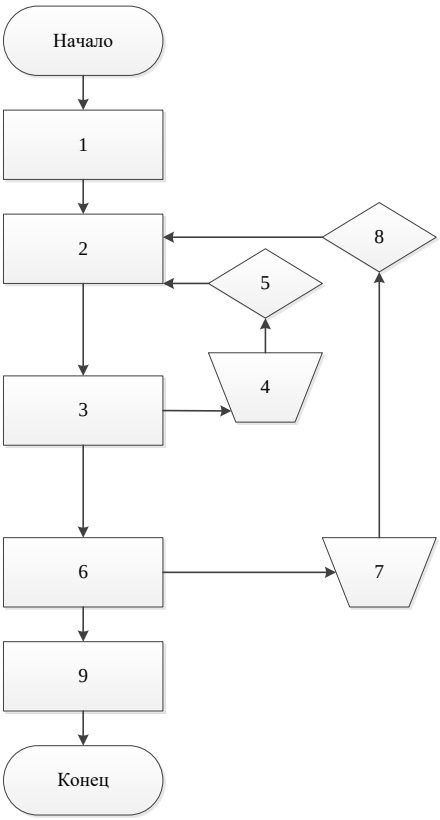
Методику встроенного качество следует использовать в полной мере на интеллектуальный потенциал персонала по постоянному

совершенствованию технологических процессов, процедур контроля и для повышения эффективности производства.



«Анализ видов и последствий дефектов (PMEA) технологического процесса проводится с целью анализа и количественной оценки последствий потенциальных дефектов, для предупреждения возникновения и (или) ослабления тяжести возможных последствий его дефектов и для достижения требуемых регламентируемых и потребительских характеристик изделия, определения дефектоопасных зон, определения контрольных точек (ключевых характеристик) технологического процесса (операции)» [1]

С помощью PMEA мы можем выявлять потенциальные ошибки, представляющие наибольший риск для потребителя, определять их потенциальные причины и разрабатывать корректирующие и предупреждающие действия для устранения этих ошибок до их появления, тем самым снижая затраты на их устранение. [3]



№	Действие
1	Оформление ТЗ
2	Разработка КД
3	Разработка тех.процесса
4	Изменение КД в соответствии с технологическими возможностями
5	Согласование КД
6	Материальное обеспечение
7	Изменение КД в соответствии с имеющимися материалами и комплктующими
8	Согласование материалов
9	Изготовление изделия
10	Разработка КД с проведением DFMEA-анализа (анализ предыд. конструкций, ошибок, технолог. возможностей, согласование материалов и комплект.)
11	Верификация КД

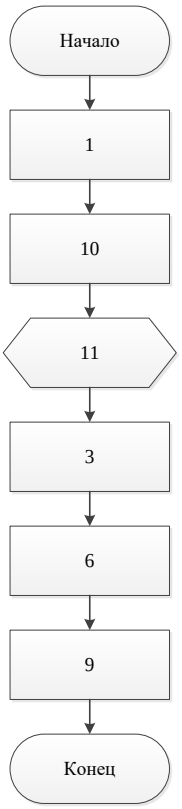


Рисунок 2 –петля качества, процесс разработки КД

Для оценки факторов, влияющих на достижение целей, межфункциональная группа проводит аудит процесса изготовления детали, результаты которого заносятся в карту аудита процесса. По результатам аудита процесса определяются проблемы, проводится их анализ и устанавливаются их коренные причины, для устранения которых необходимо, к примеру, изменить процесс контроля изготовления детали, а именно: операции контроля качества перенести на рабочие операции и применить методы встроенного качества:

- самоконтроль;
- автономизация (использование автономных контрольных устройств, позволяющих останавливать процесс);
- устройства защиты от ошибок, обеспечивающие 100%-й (сплошной) контроль;
- статистические методы контроля процесса (SPC).

Использованные источники:

1. Агарков, А.П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.
2. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 287 с.
3. ГОСТ Р ИСО 9000 2008 (ISO 9000:2008). Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

УДК 10.4103

Майкова Е.Н.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Шаврина О.В.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Васильева С.Е.
студент магистратуры 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТОРОН

Аннотация: статья посвящена обеспечению качества в университетском образовании и подготовке выпускников, востребованных рынком труда. Выявлена роль исследований, проводимых в соответствии с циклом PDCA, для непрерывного совершенствования программ на получение степени. Важным компонентом оценки и обеспечения качества программы получения степени является мониторинг удовлетворенности заинтересованных сторон результатами образования. Необходимость оценки качества на основе отзывов студентов и работодателей подтверждается также критериями и практикой публичной профессиональной аккредитации образовательных программ. В документе представлена комплексная методология мониторинга удовлетворенности заинтересованных сторон результатами образовательных программ. Некоторые результаты исследований приводятся на основе опроса студентов и работодателей об их удовлетворенности программами обучения. Представленная методика мониторинга удовлетворенности студентов, выпускников и работодателей результатами образования может быть использована высшими учебными заведениями в качестве механизма обеспечения качества программ на получение степени.

Ключевые слова: организации доп. образования детей, управление качеством доп. образования, мониторинг качества доп. образования, доп. образовательная программа, критерии эффективности образовательной программы.

Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Shavrina O.V.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Vasilieva S.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

RESEARCH TO ENSURE THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION: METHODOLOGY AND EFFECTIVENESS OF MONITORING THE SATISFACTION OF PARTIES

Abstract: the article is devoted to quality assurance in university education and training of graduates demanded by the labor market. PDCA, for the continuous improvement of degree programs. An important component in evaluating and ensuring the quality of degree programs is stakeholder satisfaction. Quality assessments based on feedback from students and employers are needed. The document presents a comprehensive methodology for monitoring stakeholder satisfaction. Some research results are aligned with the student and employer training program. The presented methods for monitoring the satisfaction of students, graduates and employers can be used by higher education institutions as a mechanism to ensure the quality of programs for obtaining a degree.

Keywords: organizations add. children's education, quality management ext. education, quality monitoring add. education, ext. educational program, criteria for the effectiveness of the educational program.

В результате своей деятельности любой университет выпускает два вида продукции:

- Образовательные программы на рынке образовательных услуг;
- Выпускники дипломных программ по рынку труда.

Особенностью образовательной деятельности вуза и взаимосвязанности предлагаемых продуктов является то, что его студенты, являющиеся прямыми клиентами на рынке образовательных услуг, становятся продуктом на рынке труда после завершения учебы. Проблема обучения студентов, востребованных рынком труда, должна решаться через обеспечение качества университетского образования по программам конкурсного обучения (DP).

Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации»

определяет ДП как «комплекс основных образовательных функций (учебная нагрузка, содержание, ожидаемые результаты обучения и т. д.), учебная и организационная среда, а также формы аттестации»

Качество образования обычно понимается как сбалансированное соответствие образования (его результаты, процессы, окружающая среда) с выявленными потребностями, целями, требованиями, нормами и стандартами.

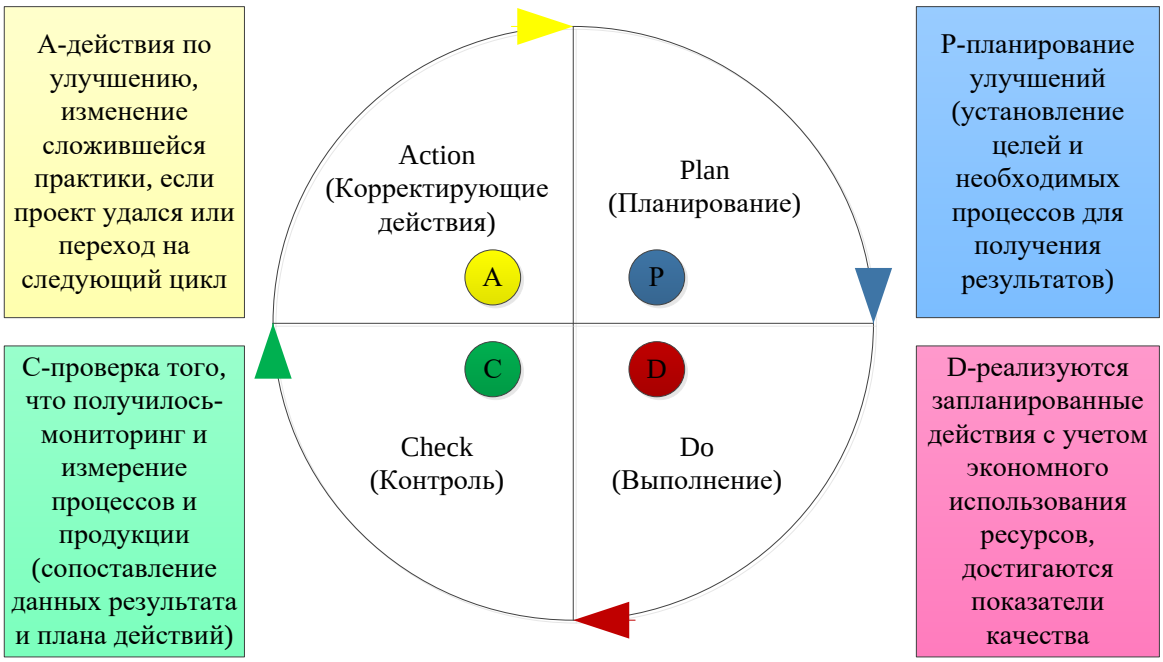
Качество DP является уровнем соответствия характеристик и результатов программы требованиям, установленным для этого. Существует несколько подходов к оценке качества образования. Одним из эффективных механизмов оценки качества ПЛ является общественная профессиональная аккредитация, в том числе аккредитация в соответствии с международными руководящими принципами и правилами, проводимыми некоторыми органами по аккредитации (например, члены Европейской сети по аккредитации в инженерном образовании, ENAEE. В России это Ассоциация инженерного образования, член ENAEE). Ценность такой аккредитации ПЛ подтверждает международный опыт.

Критерии и процедуры общественной профессиональной аккредитации ПЛ уделяют большое внимание эффективности обратной связь заинтересованных сторон DP (студенты, выпускники, работодатели) с точки зрения их удовлетворенности образованием

Результаты, оценка качества образования на основе отзывов студентов широко освещается в работах, которые уделяют особое внимание к «добавленной стоимости», то есть, что выпускник получает «на выходе» по сравнению с тем, что он имел «на входе»

Вход – такой подход подчеркивает обоснованность оценки удовлетворенности выпускников полученным образованием. Проблемы значимости качества образования для работодателей и роли работодателей в качестве образования можно обнаружить путем Таким мониторинга заинтересованных сторон и это является очень важным компонентом системы обеспечения качества образования.

Обеспечение качества DP должно основываться на реализации цикла PDCA (Plan - Do - Check - Act), что обеспечивает постоянное улучшение образовательных услуг, предлагаемых университетом.



«Качество образования - это совокупность основных свойств и характеристик образовательных результатов, которые могут удовлетворить потребности самих студентов, общества и клиентов в дальнейшем образовании» [1].

Соблюдение общепринятых стандартов является наиболее популярной или важной мерой для оценки качества образования. Абсолютно во всех организациях системы образования общеобразовательный процесс должен быть непосредственно подчинен нормам, а также общепринятым нормам. Потому что для нас нормой является то, что это в первую очередь требование выполнять.

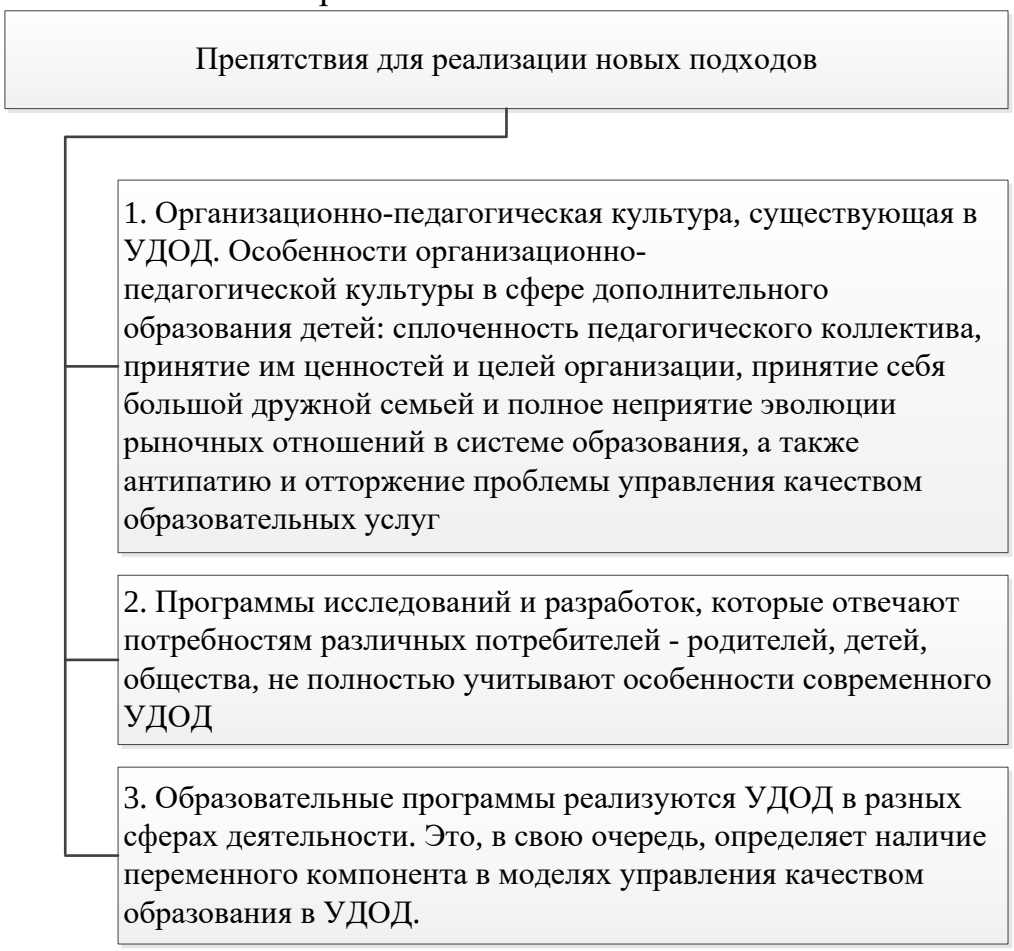
В соответствии с общепринятыми международными стандартами, управление качеством включает оценку показателей по трем основным характеристикам качества:

1. Показатели вложения в дополнительное образование, его ресурсное обеспечение (кадровое, нормативное, информационное, финансовое, материальное).
2. Показатели качества образовательного процесса (дополнительных образовательных программ)
3. Показатели результатов дополнительного образования в соответствии с требованиями дополнительных образовательных программ.

Разный уровень ответственности руководителей УДОД предусматривает управление качеством, а именно как организована политика области качества, как она поэтапно реализуется и как она реальна.

Менеджеры УДОД берут на себя определенную ответственность за качество и последовательность политики качества. Идея развития обучения детей в течение всей жизни гласит: «Каждое УДОД должно иметь образовательную программу по менеджменту качества, которая включает в

себя все компоненты качества, включая условия образования, предназначенные для обеспечения качества, а также организацию по управлению качеством образования.



На практике и в теории существует противоречие между непроработанностью данной проблемы и объективной необходимостью формирования эффективной системы управления качеством в образовании.

Компоненты включенные в модель управления качеством УДОД, выделенные из вышеперечисленных особенностей:



В системе общего образования детей, места и роли дополнительного образования в их жизни, а также предназначения, существует проблема оценки качества результатов деятельности УДОД.

Существует как минимум три группы параметров для фактических и окончательных достижений учащихся в области дополнительного образования, которые должны использоваться для мониторинга этих преимуществ: образовательные, личные и социально-образовательные. Каждый из параметров может стать приоритетным в конкретном детском коллективе в зависимости от его особенностей.

В конце данной статьи, мы можем сделать вывод, что вопросы освещенные в проблемах управления качества дополнительного образования всего своего многообразия не исчерпывают себя. Чтобы и дальше способствовать развитию УДОД в современных рынках конкурентной среды и обр. услуг, нужно использовать практику внедрения модели управления качеством доп. образования.

Использованные источники:

1. Kosminin, A.V., Smirnov, A.V. (2017). Problemy uchastija rabotodatelej v ocenke kachestva obrazovanija [Problems of participation of employers in an assessment of quality of education].
2. Knight, J.E. (2016). Applying the PDCA Cycle to the Complex Task of Teaching and assessing Public Relations Writing. International Journal of Higher Education, Vol. 1, No 2.
3. Marchis G. New Horizons for Innovation in European Higher Education Institutions [Электронный ресурс] // EIRP Proceedings. 2016. Vol 11. PP. 405-411. URL: http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1681/1773

УДК 658.01

Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ НАДЕЖНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: передовые технологии требуют использования продуктов в различных условиях, что может привести к их непреднамеренной работе в практических ситуациях. Для достижения надежности и безопасности следует учитывать различные источники неопределенностей и изменений в конструкции, изготовлении и эксплуатации изделий. Кроме того, в статье предлагаются концепции новых подходов к контролю качества продукции, устойчивых к неопределенностям, которые позволяют повысить надежность продукции. и безопасная эксплуатация

Ключевые слова: продукт; контроль качества; надежность; неопределенность; Вариация; оптимизация

Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

QUALITY CONTROL METHODS FOR PRODUCT RELIABILITY AND SAFETY

Abstract: Advanced technology requires to use products in a range of conditions what may lead to their unintended performance in practical situations. In order to achieve reliability and safety different sources of

uncertainties and variations in design, manufacturing and operation of products should be considered.Moreover, in the paper concepts of novel approaches to quality control of products robust against to uncertainties are proposed which enable toincrease product reliability and safety operation

Keywords: Product; Quality control; Reliabilty; Uncertainty; Variation; Optimization

Удовлетворенность клиентов определяет успех нового продукта, и только продукты с высокой стоимостью соответствуют потребностям клиенты, которые ожидают от них правильной работы в течение всего жизненного цикла. Для выполнения таких требований минимальный разброс параметров должен быть обеспечен в рамках производственных процессов и самого продукта.

От элементарной части до составной части, они должны быть спроектированы и изготовлены на высоком уровне качества и надежный и безопасный в использовании.

В литературе понятия: качество, надежность и безопасность часто используются взаимозаменяемо. Тем не менее, они не имеют то же значение, что и качество - соответствие спецификациям, а надежность - это функционирование в соответствии с определено обусловлено в течение определенного времени. Таким образом, можно сказать, что надежность - это расширение термина качество время и может быть определено как «период времени, в течение которого продукт соответствует стандартам качества на период ожидаемое использование» [1]. Более того, это фундаментальный атрибут для операций по обеспечению безопасности, так как для их анализа, и бывает, что они нуждаются друг в друге. В анализе надежности предметом является неопределенность в случаях возникновения неисправностей, шумов и помех во время эксплуатации продукта и последствий, в то время как целью безопасности является защита продукта от неопределенности случайных сценариев [2].

Надежность и безопасность проектирования направлены на изучение, характеристику, измерение, анализ неисправности, ее ремонт и последствия, чтобы иметь возможность улучшить использование операционной системы. Они являются результатом сложности продукта, развития технологии, требования клиентов, осведомленность общественности, конкуренция на рынке, требования безопасности и ответственности, бывшие системные сбои и их последствия [2].

Следуя классическим методам, таким как производительность в наихудшем случае, чтобы защитить продукт от неопределенности его отказа, поведение продукта рассматривается как прямая оценка произведенного атрибуты [3]. Итак, качество конечного продукта зависит от качества его составляющей и, следовательно, худшего сценарий предполагается. На его основе прогнозируются последствия и барьеры для предотвращения и защиты/

По такому сценарию рассчитаны. Этот подход все еще применяется на практике, несмотря на то, что он основан на рассмотрение огромных катастроф, иногда даже крайне маловероятно. Это может привести к ненужному, иногда даже чрезмерные нормативные барьеры, при проектировании и эксплуатации продукта [2]. Таким образом, в последние два десятилетия. В прошлом веке все больше внимания уделялось подходам, основанным на статистической оценке вероятность изготовления неисправного продукта [3].

Эффективность этих методов зависит от количества и репрезентативность данных, используемых для статистического анализа. Более того, эти подходы не всегда способны обнаружить все.

Таким образом, для преодоления этих проблем целесообразно применять методы контроля, при которых.

Производимый атрибут сравнивается с номинальным продуктом. Эти методы изначально основаны на дорогом аппаратном резервировании, но в настоящее время вместо номинального продукта используется аналитическая модель, которая отражает поведение продукта [1].

В документе некоторые соображения качества, надежности и безопасности разделяются как ряд проблем и проблемы, с которыми приходится сталкиваться при изготовлении и эксплуатации изделий, которые становятся все более и более сложными.

Различные подходы к контролю качества продукции представлены и широко обсуждаются. Их плюсы и минусы показаны для того, чтобы указать направление дальнейших исследований в этой области.

2. Вариации и неопределенности как источники отказов продукта

Для того, чтобы взяться за развитие передовых технологий, надежность продукции стала значительным предметом беспокойства. Это относится не к предотвращению отказов, а к вероятности отказа. Сбой продукта происходит, когда продукт не способен выполнять свои целевые функции и не соответствует его требованиям. Таким образом,

Надежность - это способность продукта выполнять поставленные задачи в течение определенного периода времени. Период исполнения может быть функцией циклов, расстояния или времени. Его быстрый рост является результатом внедрения идеи безопасности и риск, так как в настоящее время ожидается, что он будет производить и продавать высоконадежные продукты, а также покупать и эксплуатировать их безопасно без какого-либо риска.

Неопределенность включает в себя возникновение событий, которые находятся за пределами возможностей человеческого управления. Любая неопределенная переменная имеет случайные характеристики, которые дают уровень ошибки. В литературе существуют различные классификации неопределенностей, однако они обычно классифицируются как случайные и эпистемические неопределенности. Первая из них касается лежащих в основе неопределенностей, таких как случайность явления, разбросанного по

жизни, и изменение нагрузки в популяции, когда разработчик модели не может предвидеть возможность их уменьшения. Последний относится к неопределенности из-за нехватки знаний, которая может быть уменьшена путем применения дополнительных данных или информации, лучшего моделирования и методов оценки параметров.

Следует подчеркнуть, что при моделировании надежности можно разделить второй тип неопределенности на статистическую неопределенность и неопределенность модели, тогда как первый тип неопределенности называется случайным изменением (или физической неопределенностью, коэффициентом шума). Статистическая неопределенность относится к оценке параметров модели на основе имеющихся данных, когда наблюдения переменной могут не полностью отражать реальную ситуацию, и, таким образом, записанные данные могут быть смещены. Кроме того, различные наборы данных выборки обычно предоставляют различные статистические оценки. Неопределенность модели возникает в результате использования одной (или нескольких) упрощенных взаимосвязей, которые должны представлять «реальные» взаимосвязи или явление, представляющее интерес.

Такой подход является результатом отсутствия знаний или увеличения доступности данных. Другой важный вид неопределенности связан с неопределенностью, обусловленной человеческим фактором. Такая неопределенность является результатом человеческих ошибок и вмешательств, предпринятых при проектировании, изготовлении и эксплуатации. Например, они могут быть вызваны неправильным использованием, грубыми ошибками и человеческими ошибками. Их можно рассмотреть, создавая надежность путем изменения продукта или используя дополнительную безопасность, однако на практике они в первую очередь подлежат управлению качеством.

Для обеспечения надежности продукта необходимо обеспечить его устойчивость к различным источникам неопределенности. Надежность определена в Taguchi et al. как «состояние, в котором производительность технологии, продукта или процесса минимально чувствительна к факторам, вызывающим изменчивость (либо в среде производителя, либо пользователя), и к старению при наименьших производственных затратах». Таким образом, его целью является не устранение шума, а создание нечувствительности к нему.

Наиболее важные задачи касаются параметров продукта и его допусков. В литературе можно найти несколько методов их решения (например, QFD, Taguchi, Worst Case, Six Sigma, Monte Carlo, методы, основанные на оптимизации). Методы, основанные на оптимизации, представляются особенно привлекательными, поскольку они основаны на выборе параметрической структуры модели на этапе разработки продукта концепции и оценке параметров с применением методов оптимизации [3]. Эта математическая модель может быть использована для разработки метода

контроля качества продукции в процессе производства и эксплуатации. Более того, такой подход позволяет выбрать оптимальные значения параметров модели, которые точно отражают ожидания клиентов.

Для улучшения модели может быть применен план экспериментов, основанный на дробных факторных схемах или ортогональных массивах. Коэффициенты управления, которые включают параметры проектирования в проекте продукта или процесса, устанавливаются на фиксированных уровнях, в то время как параметры шумовых факторов (переменных), которые потенциально могут влиять на выход продукта, систематически варьируются, чтобы показать их изменчивость в нормальных условиях. , Соответствующий выбор настроек управляющих факторов позволяет сделать их менее чувствительными к изменениям шума, что снижает изменение производительности продукта.

Помимо разработки концепции производственного процесса и идентификации Неопределенность приводит к тому, что задача проектирования производственного процесса и контроля его качества является одной из важнейших. Для обеспечения контроля качества процесса могут применяться хорошо разработанные методы контрольных карт. Такие методы позволяют остановить процесс производства, чтобы избежать производства бракованной продукции. Надежная работа продукта обычно обеспечивается применением различных методов предотвращения сбоев. Как правило, они эффективны, когда известны все потенциальные источники неопределенности операции, но зачастую это невозможно. Контроль качества продукции (надзор за качеством), осуществляемый в процессе эксплуатации продукта, направлен на выявление ухудшения качества продукта (или его параметров). В этом случае крайне важно обнаружить его достаточно рано, чтобы не допустить ситуации, когда поврежденный компонент может привести к поломке других элементов продукта. 4. Надежная работа продукта. 4. Методы контроля качества продукции Надежный дизайн продукта на основе методов оптимизации позволяет разрабатывать надежные методы контроля качества, которые могут применяться на этапе производства и эксплуатации продукта. Такие методы позволяют повысить надежность продукции за счет обнаружения начальных или мелких неисправностей, прежде чем они вызовут серьезное повреждение всего изделия. На практике один из наиболее часто применяемых методов контроля качества основан на сравнении номинальных параметров с параметрами контролируемого продукта. Предполагается, что продукт не является неисправным, когда параметры

На первом этапе выполняется определение параметров диагностируемого продукта. Обычно эта задача сводится к измерению параметров контролируемого продукта с. Однако, когда такие измерения недоступны, оценка их значений может быть получена путем применения соответствующих методов оценки. Такая процедура может быть выполнена, когда доступны измерения входов и выходов контролируемого продукта KY

и когда известно отношение ˜F, описывающее модель продукта. Знание значений параметров оценки номинальных параметров NP позволяет рассчитать их разность. Когда абсолютное значение такой разности меньше порогового значения pG, предполагается, что продукт не содержит ошибок.

К сожалению, недостатком представленного выше метода является то, что pG обычно предполагается произвольным образом. Следует подчеркнуть, что вышеуказанный метод имеет один принципиальный недостаток. Это может быть легко применено к простым линейным продуктам, когда параметрическая структура продукта известна. В случае сложных продуктов, когда отношение ˜F между параметрами, входами и выходом неизвестно, оно не может быть применено. Кроме того, описанный способ не является устойчивым к неопределенности, вытекающей из шума измерений. Чтобы преодолеть последнюю упомянутую проблему, могут применяться так называемые надежные методы оценки параметров e.

Подход с ограниченной ошибкой или алгоритм внешнего ограничивающего эллипсоида. Концепция таких методов основана на расчете оценки параметра pˆ и ее неопределенности/ Если оценка параметров контролируемого продукта и его неопределенность не включены в область допуска параметров номинального продукта, это означает, что контролируемый продукт неисправен. К сожалению, представленный метод не может быть применен для обнаружения неисправностей сложных нелинейных произведений, когда соотношение ˜F неизвестно. Чтобы решить такую сложную проблему, необходимо разработать новый надежный метод контроля качества продукции, независимый от измерения или оценки параметров. Такой подход основан на идентификации / моделировании контролируемого продукта на основе номинальных входов и выходов продукта [3]. В результате получается математическая модель продукта, которая просто отражает номинальное поведение продукта. Следует подчеркнуть, что определенная модель продукта, полученная в ходе процедуры идентификации, имеет решающее значение для надлежащей работы предлагаемого метода контроля качества. Это вытекает из применения номинальной модели к генерации оценки номинального отклика продукта KY и сравнения с ответом контролируемого продукта. Рассчитанная разность таких выходов, которая называется остаточным сигналом, содержит признаки неисправностей. Наиболее часто применяемый метод обнаружения неисправностей, основанный на остаточной генерации, предполагает, что контролируемое изделие является неисправным, когда абсолютное значение остаточного сигнала больше произвольно принятого порогового значения yG.

К сожалению, такой простой метод обнаружения неисправностей может пострадать на практике, потому что он не устойчив к неопределенности. Изменения остаточного сигнала, вызванные, например, шумом или неопределенностью модели, делают невозможным правильное обнаружение неисправностей. В результате могут возникать

необнаруженные неисправности или ложные тревоги. Чтобы исключить такую проблему, необходимо назначить более широкое пороговое значение yG, чтобы избежать ложных срабатываний, которые снижают чувствительность обнаружения неисправностей. Чтобы решить такую сложную проблему, необходимо разработать структуру нового метода обнаружения неисправностей, устойчивого к неопределенности. В предлагаемом способе модель номинального продукта может быть получена с применением метода нелинейной идентификации продукта, например, расширенный фильтр Колмана, искусственные нейронные сети (ANN) или нечеткая модель. Следует подчеркнуть, что для такого рода моделей можно получить описание неопределенности, однако это не является тривиальной задачей. Например, в случае применения ANN параметры нейронной модели, полученные во время процедуры обучения, не являются однозначно полученными, но они аппроксимируются так называемым выполнимым набором параметров, которые представляют нейронную модель.

Использованные источники:

1. M.A. Levin, T.T. Kalal, Improving Product Reliability: Strategies and Implementation, John Wiley & Sons Ltd, Chichester, 2017.
2. E. Zio, Reliability engineering: Old problems and new challenges, Reliability Engineering and System Safety 94 (2018) 125–141.
3. S.M. Thampi, B. Bhargava, P.K. Atrey, Managing Trust in Cyberspace, CRC Press Taylor & Franicis Group, Boca Raton, 2017.

УДК 339

Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА ВАЛИДАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Аннотация: в системе обеспечения качества любой продукции важную роль играет аналитический контроль сырья, полупродуктов и продуктов. Аналитические методы начинают применяться на стадии разработки и испытания, технологий производства и продолжают использоваться при серийном выпуске продукции.

Ключевые слова: валидация, аналитические методы, планирование, эксперимент, обеспечние качества.

Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

PRINCIPLES AND PRACTICE OF VALIDATION OF ANALYTICAL METHODS

Abstract: an important role in the quality assurance system of any product is played by the analytical control of raw materials, intermediates and products. Analytical methods begin to be applied at the stage of development and testing, production technologies and continue to be used in serial production.

Keywords: validation, analytical methods, planning, experiment, quality assured.

Валидация аналитической процедуры - это процесс, с помощью которого лабораторные исследования устанавливают, что рабочие характеристики процедуры соответствуют требованиям для ее предполагаемого использования. Все аналитические методы, предназначенные для анализа любых клинических образцов, должны быть проверены. Валидация аналитических методов является важной, но трудоемкой деятельностью для большинства аналитических лабораторий. Поэтому важно понимать требования валидации метода более подробно и варианты, которые доступны для оптимального использования аналитических ресурсов в лаборатории разработки.

Основная цель аналитической валидации – гарантия того, что выбранная аналитическая методика будет давать воспроизводимые и достоверные результаты, соответствующие поставленной цели. Необходимо надлежащим образом определить как условия применения методики, так и цель, для которой она предназначена. Эти принципы применимы ко всем методикам описанным на фирмах-производителях.

17 июля 2018 года N 113 было утверждено Руководство по валидации аналитических методик проведения испытаний лекарственных средств, было принято:

1. Утвердить прилагаемое Руководство по валидации аналитических методик проведения испытаний лекарственных средств.
2. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 6 месяцев с даты его официального опубликования

Для целей настоящего Руководства используется основное понятие, которое означает следующее: «аналитическая методика» – методика проведения испытаний лекарственных средств, которая включает в себя подробное описание последовательности действий, необходимых для выполнения аналитического испытания (в том числе описание подготовки испытуемых образцов, стандартных образцов, реактивов, использования оборудования, построения градуировочной кривой, используемых расчетных формул и т.д.)

Существует много причин для необходимости валидации аналитических процедур. Среди основных нормативных требований - хорошая наука и требования к контролю качества. Кодекс федеральных правил прямо устанавливает, что «точность, чувствительность, специфичность и воспроизводимость методов испытаний, применяемых на них, должны быть установлены и документированы». Конечно, как ученые, мы хотели бы применить хорошую науку, чтобы продемонстрировать, что используемый аналитический метод продемонстрировал точность, чувствительность, специфичность и воспроизводимость.

Наконец, руководство подразделения контроля качества определенно хотело бы убедиться, что аналитические методы, используемые отделом для выпуска своих продуктов, должным образом проверены для его предполагаемого использования, чтобы продукт будет безопасным для

использования человеком. Текущие хорошие производственные практики. Основная философия современных хороших производственных практик 21-го века и надежных современных систем качества заключается в том, что качество продукта должно быть встроено в продукт, и нельзя полагаться только на качество продукции. С аналитической точки зрения это будет означать, что аналитические методы, используемые для тестирования должны иметь встроенные в них атрибуты качества. Чтобы иметь атрибуты качества, встроенные в аналитический метод, потребуется, чтобы фундаментальные атрибуты качества были применены ученым на уровне лаборатории. Это изменение парадигмы, которое требует, чтобы ученый на уровне лаборатории обладал научным и техническим пониманием, знанием продукта, знанием процесса и / или оценкой риска для надлежащего выполнения функций проверки качества аналитического метода. Для этого потребуется три вещи:

- соответствующая подготовка научный сотрудник уровня знаний должен понимать принципы, связанные с валидацией метода и уметь валидировать аналитический метод и понимать принципы, связанные с валидацией метода;
- надлежащую документацию и понимание и интерпретацию данных;
- кросс-функциональное понимание влияния их деятельности на продукт и клиента. Руководство несет ответственность за проверку того, что навыки, полученные в результате обучения, реализуются в повседневной работе.

Валидация аналитического метода деятельность – это не однократное обучение. Будет разработан и утвержден аналитический метод для использования и анализа образцов во время ранней разработки ингредиента или продукта. По мере того, как разработка продукта переходит от фазы 1 к коммерциализации, аналитический метод будет следовать аналогичному прогрессу. Окончательный метод будет проверен на предмет его предполагаемого использования для продукта с рыночным имиджем и передан в лабораторию контроля качества для запуска продукции. Однако, если есть какие-либо изменения в производственных процессах, которые потенциально могут изменить аналитический профиль сырья и продукта, может потребоваться повторная проверка этого проверенного метода, чтобы гарантировать, что он все еще пригоден для анализа обычного продукта API по его прямому назначению.

Эксперименты по валидации метода должны быть хорошо спланированы и составлены таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование времени и ресурсов при выполнении валидации метода. Лучший способ обеспечить хорошо спланированное валидационное исследование - это написать протокол валидации метода, который будет проверен и подписан соответствующим лицом (например, руководство лабораторией и обеспечение качества).



Рисунок 1 – Процесс выполнения проверки в аналитическом методе

Точность методики – это степень согласованности между отдельными результатами испытаний. Она измеряется отклонением отдельных результатов от среднего значения и обычно выражается как стандартное отклонение или как коэффициент вариации (относительное стандартное отклонение), при условии использования полной методики для повторного анализа отдельных идентичных образцов, отобранных из одной и той же однородной серии материала.

Утверждение можно будет разделить на три основные категории:

1. идентификация,
2. тестирование на наличие примесей
3. анализ.

Выполнение протоколов валидации метода должно быть тщательно спланировано для оптимизации ресурсов и времени, необходимого для завершения исследования полной валидации. Например, при валидации метода анализа линейность и точность могут быть проверены одновременно, поскольку оба эксперимента могут использовать одни и те же стандартные решения.

Обычный протокол проверки должен содержать следующие минимальные содержания:

- цель протокола;

- параметры проверки, которые будут оцениваться;
- критерии приемлемости для всех оцененных параметров проверки;
- подробности экспериментов, которые должны быть выполнены;
- проект аналитической процедуры.

Данные из данных проверки метода следует анализировать по мере их получения и обработки для обеспечения бесперебойного информационного потока. Если обнаружена экспериментальная ошибка, ее следует устранить как можно скорее, чтобы уменьшить любое влияние, которое она может оказать на более поздние эксперименты. Анализ данных включает визуальный анализ числовых значений данных и хроматограмм с последующей статистической обработкой данных, если требуется.

По завершении всех экспериментов все данные будут собраны в подробный отчет о проверке, который завершит преемник провал проверки. В зависимости от стратегии компании, также может быть сформировано резюме данных проверки. Успешное выполнение проверки приведет к окончательной аналитической процедуре, которая может быть использована лабораторией для поддержки будущей аналитической работы для продукта.

Минимальная информация, которая должна быть включена в окончательную аналитическую процедуру, являются:

- обоснованием аналитической процедуры и описанием возможности метода.
- пересмотр аналитической процедуры должен включать в себя преимущества, предлагаемые новым обзором.
- предлагаемая аналитическая процедура.

В этих разделах должно содержаться полное описание аналитической процедуры, достаточно подробное, чтобы другой ученый-аналитик мог воспроизвести ее. Документ должен включать все важные эксплуатационные параметры и специальные инструкции, такие как подготовка реагентов, тесты на пригодность системы, меры предосторожности и явные формулы для расчета результатов теста.

Использованные источники:

1. H. Kaynak, “The relationship between total quality management practices and their effects on firm performance,” Journal of Operations Management, vol. 21, no. 4, pp. 405–435, 2017.
2. A. Nair, “Meta-analysis of the relationship between quality management practices and firm performance-implications for quality management theory development,” Journal of Operations Management, vol. 24, no. 6, pp. 948–975, 2017.
3. E. Sadikoglu and C. Zehir, “Investigating the effects of innovation and employee performance on the relationship between total quality management practices and firm performance: an empirical study of Turkish firms,” International Journal of Production Economics, vol. 127, no. 1, pp. 13–26, 2018.

УДК: 338.001.36

Майкова П.Н.
студент 2 курса
Институт Финансов, Экономики и Управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Бачинский А.Г.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Аннотация: в данной статье представлены две модели экономики общего управления качеством. Во-первых, концепция управления качеством рассматривается как технологическая инновация, требующая инвестиций. Изучено влияние рыночной конкуренции на инвестиции в технологии, связанные с качеством. С новыми качественными технологиями падение цен, повышение качества и снижение средней стоимости. Фирмы должны предвидеть выбор технологий конкурентов и рыночные цены при оправдании инвестиций в качественные технологии. Когда все фирмы быстро внедряют качественную технологию, отдача от таких инвестиций нормальна, то есть имеет нулевую чистую приведенную стоимость. Фирма вкладывает больше средств в технологии, связанные с качеством, и производит продукцию более высокого качества, назначает более высокую цену и получает более высокую прибыль, чем конкуренты. Преимущества фирмы в отношении качества, цены и прибыли сохраняются со временем. Во второй модели мы показываем, что ценность фирмы увеличивается, когда удовлетворение потребностей клиентов используется в качестве цели путем согласования стимулов. Это объясняет общее использование мер удовлетворенности клиентов в программах TQM.

Ключевые слова: управление качеством, конкурентоспособность, интенсивные способы производства, прогрессивность технологий, производительность труда, потребительная стоимость

Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Doroshenko Y.O.
magistrant
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Togliatti State University

Togliatti, Russia
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

ECONOMIC ASPECTS OF THE CONCEPT OF "QUALITY MANAGEMENT"

Abstract: This article presents two economics models of general quality management. First, the concept of quality management is seen as a technological innovation that requires investment. The influence of market competition on investment in technology related to quality is studied. With new high-quality technologies, falling prices, improving quality and lowering average cost. Firms must anticipate competitor technology choices and market prices when justifying investments in quality technology. When all firms quickly implement high-quality technology, the return on such investments is normal, that is, it has zero net present value. The company invests more in technology related to quality and produces products of higher quality, sets a higher price and receives higher profits than competitors. The benefits of a firm in terms of quality, price and profit persist over time. In the second model, we show that the value of a company increases when customer satisfaction is used as a goal by matching incentives. This explains the general use of customer satisfaction measures in TQM programs.

Keywords: quality management, competitiveness, intensive production methods, technology progressiveness, labor productivity, use value

В современных условиях критерием производительности труда является не столько рост объемов производства, сколько расширение выпуска продукции и услуг высокого качества и, как следствие, увеличение спроса на продукцию. «Концепция современного управления «качество через систему управления» призвана создать отлаженную систему преобразования ресурсов в готовую продукцию и позволяет менеджменту предприятия сосредоточивать свои усилия на поиске и внедрении наиболее прогрессивных и наукоемких методов и стратегий. Экономический аспект улучшения качества продукции проявляется в формировании новых концепций: от управления качеством к качеству управления, к росту производительности посредством улучшения качества продукции, от улучшения качества к росту функциональных возможностей продукции. Прогрессивность технологий в конечном итоге имеет цель улучшения качества продукции во всех его аспектах с одновременным повышением ее экономических показателей.» [1]

Количество и качество эти категории сопровождают человека и человечество на протяжении всей истории его развития. Значение этих категорий для экономики общества различно и состоят в следующем.

«TQM – это философия управления, действующая в масштабах всей компании, которая заключается в постоянном улучшении качества продуктов / услуг / процессов путем сосредоточения внимания на потребностях и ожиданиях клиентов с целью повышения их удовлетворенности и эффективности работы компании.» [2]

Существуют смешанные результаты о взаимосвязи между общей практикой управления качеством и эффективностью [1–3]. Причины смешанных результатов могут быть следующими. Предыдущие исследования использовали разные методы, разные переменные TQM и разные показатели эффективности в своих моделях исследований. Они были выполнены в разных контекстах, таких как разные страны и разные отрасли. Барьеры для практики TQM могли привести к неоднозначным результатам в разных исследованиях.

Исследования с использованием соответствующих аналитических методологий и измерительных инструментов могут внести значительный вклад в исследование работы по TQM, в которой анализируются причины взаимосвязи между практиками TQM и производительностью. Цели этой работы – выявление влияния практик TQM на различные результаты деятельности фирм, изучение причин и трудностей внедрения практик TQM фирмами в и использование соответствующих аналитических методов и методов статистического анализа для исследования взаимосвязи между практиками TQM и результатами работы фирм.

Общая практика TQM

В большинстве предыдущих исследований сообщается, что общая практика TQM была положительно связана с производительностью и производственными показателями, показателями качества, удовлетворенностью / эффективностью сотрудников, эффективностью инноваций, удовлетворенности клиентов / результатов, конкурентных преимуществ, доли рынка, финансовых показателей и совокупных показателей деятельности фирмы. Однако некоторые авторы нашли отрицательные или незначительные результаты.

Лидеры в системе TQM рассматривают фирму как систему; поддерживать развитие сотрудников; установить многопунктовое общение между сотрудниками, менеджерами и клиентами; и эффективно использовать информацию. Кроме того, лидеры поощряют участие сотрудников в принятии решений и расширяют возможности сотрудников. Приверженность высшего руководства и участие в практиках TQM являются наиболее важными факторами успеха практик TQM. Менеджеры должны демонстрировать больше лидерских качеств, чем традиционные методы управления, чтобы повысить осведомленность сотрудников о качественных действиях по внедрению и практике TQM.

Лидерство улучшает операционные показатели, эффективность управления запасами, эффективность сотрудников, эффективность инноваций, социальную ответственность и результаты клиентов,

финансовые показатели, и общая эффективность фирмы. Лидерство положительно связано с производительностью.

Эффективное управление знаниями гарантирует, что сотрудники получают своевременные, надежные, последовательные, точные и необходимые данные и информацию, поскольку они должны эффективно и результативно выполнять свою работу в фирме. Только так можно достичь ожидаемых выгод от практики TQM. Управление процессами делает упор на действия, а не на результаты, посредством ряда методологических и поведенческих действий. Он включает в себя превентивные и проактивные подходы к управлению качеством, чтобы уменьшить изменения в процессе и улучшить качество продукта. Знания и успешные практики управления процессами контролируют данные о качестве для эффективного управления процессами. Таким образом, скорость оборота закупаемых материалов и инвентаря может быть улучшена. Ошибки или ошибки в процессах также могут быть выявлены и исправлены вовремя. Процессы совершенствуются посредством периодического контроля процессов и непрерывного мониторинга данных о качестве. Эффективное управление знаниями и процессами сводит к минимуму негативное воздействие на окружающую среду. Кроме того, когда процессы становятся ориентированными на профилактику, затраты снижаются, а прибыль фирмы увеличивается.

Фирмы TQM должны проводить необходимое обучение для всех своих сотрудников, чтобы повысить свою квалификацию в своих задачах. Эффективное обучение менеджменту и повышение качества приносят успех фирмам. Эффективные знания и способности сотрудников будут обеспечивать устойчивое управление качеством в фирме. Кроме того, обучающиеся организации быстро адаптируются к изменениям и вырабатывают уникальное поведение, которое отличает их от других фирм и позволяет им получать лучшие результаты. Качество не начинается в одном отделе или функции; это ответственность всей фирмы. Обучение должно проводиться для всех сотрудников на основе результатов оценки потребностей в обучении.

Благодаря эффективному обучению сотрудники знают отрасль и структуру фирмы. Кроме того, эффективное обучение повысит лояльность сотрудников к фирме, мотивации и производительности труда. Если сотрудники будут обучены производству надежных и высококачественных продуктов и / или услуг, их полное участие на стадии производства будет более плодотворным. Таким образом, удовлетворенность клиентов увеличится, а жалобы клиентов уменьшатся

Управление цепочкой поставок в TQM подразумевает сокращение и рационализацию базы поставщиков для облегчения управления отношениями с поставщиками, развития стратегических альянсов с поставщиками, работы с поставщиками для обеспечения того, чтобы ожидания соответствовали [1], и вовлечения поставщиков на раннем этапе процесс разработки продукта, чтобы воспользоваться их возможностями и

опытом.

Входные данные от поставщиков составляют первую фазу производства продуктов и / или услуг в фирме. Высококачественные материалы обеспечивают высокое качество продукции и / или услуг. Поэтому поставщики должны принять TQM и участвовать в этом процессе. Эффективные методы управления поставками позволяют поставщикам внедрять управление качеством и своевременно предоставлять надежные и высококачественные продукты и / или услуги.

Фирмы TQM фокусируются на обслуживании внешних клиентов. Сначала они должны знать ожидания и требования клиентов, а затем предлагать продукты / услуги, соответственно. С помощью успешных усилий, направленных на клиента, производство может быть организовано с учетом потребностей, ожиданий и жалоб клиентов. Это побуждает фирмы своевременно производить высококачественные и надежные продукты / услуги с повышенной эффективностью и производительностью. Когда ожидания клиентов оправдаются, их удовлетворенность будет увеличена, а продажи фирмы и доля рынка увеличатся.

Стратегическое планирование качества включает в себя видение, миссию и ценности фирм. Они формируются с учетом концепции качества. Благодаря эффективному стратегическому планированию качества сотрудники принимают участие в разработке концепции, миссии, стратегий и целей. Это облегчает принятие и поддержку стратегических планов качества сотрудниками. Успешные усилия по стратегическому планированию качества также учитывают возможные побочные эффекты плана для окружающей среды до производства. Это проявит и улучшит социальную ответственность фирмы.

Причиной внедрения практики TQM является повышение удовлетворенности клиентов, качества продуктов и / или услуг, производительности, производительности производственной линии, производительности сотрудников, качества работы, доли рынка и конкурентных позиций. Другая причина заключается в сокращении времени развития производства, растраты запасов, незавершенного производства, затрат, сроков поставки, текучести кадров и жалоб.

Мы выбрали лидерство, управление знаниями, обучение, управление качеством поставщиков, ориентацию на клиента, стратегическое планирование качества, постоянное улучшение, вовлечение сотрудников и управление процессами как факторы практики TQM, основанные на обзоре литературы. Мы также включили несколько факторов эффективности, а именно: операционные показатели, эффективность управления запасами, производительность сотрудников, эффективность инноваций, социальная ответственность, результаты клиентов, а также рыночные и финансовые показатели, чтобы охватить все аспекты деятельности компании

На современном этапе качество рассматривается в основном как экономическая категория. Существует неразрывная связь между основными

экономическими категориями и качеством продукции. Все усилия в области качества продукции направлены на повышение ее конкурентоспособности, что, в свою очередь, зависит от себестоимости единицы продукции, цены, полезности, что проявляется в затратах на эксплуатацию или потребление и качестве, производительности или максимальном удовлетворении спроса. (рис.1.2).

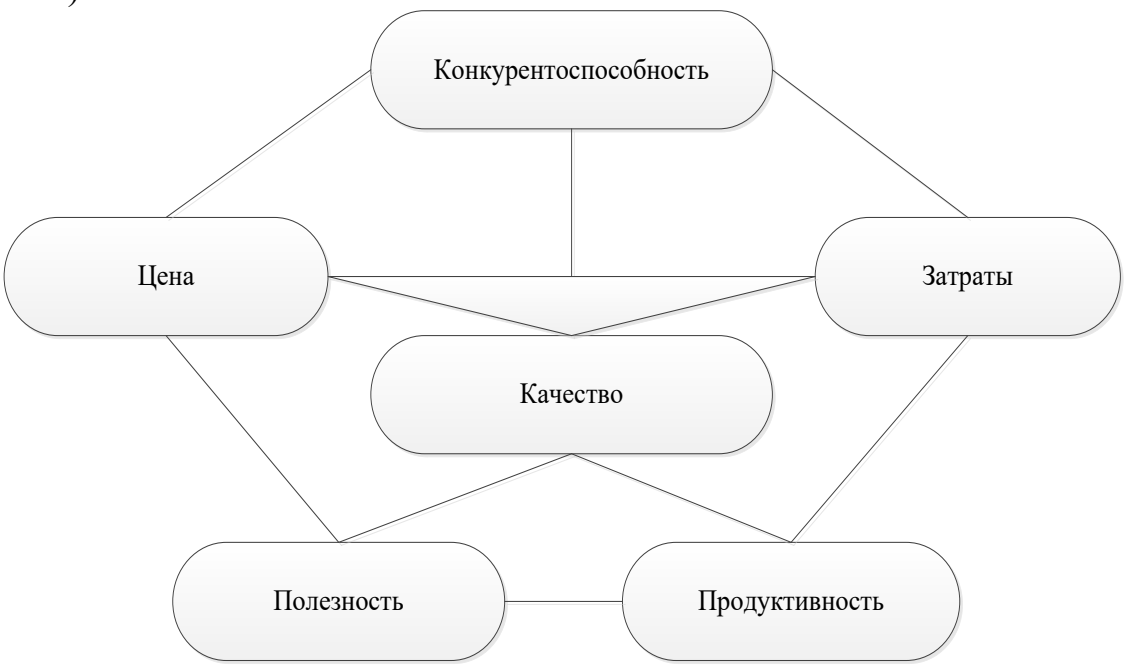


Рис. 1.2. Связь экономических категорий с качеством продукции

Конкуренция является важным фактором рыночной экономики, экономической конкуренции поставщиков (производителей, посредников) продукции. Продукция, представленная на рынке, конкурирует между собой, а производители этой продукции - фирмы, отрасли, страны. Поэтому конкуренцию и конкурентоспособность можно рассматривать в разных аспектах: конкуренция товаров (товаров, услуг) и конкуренция производителей. Основная концепция - конкурентоспособность продукции, а все остальное - производные.

Уровень качества - относительная характеристика, которая указывает на соответствие качества продукции указанным требованиям и определяет стандарты, эталонные образцы и образцы новейшей продукции. Соотношение цены и качества - это концепция цивилизованного бизнеса и рынка, согласно которой высокие цены означают высокое качество, а низкие - низкое качество. Важно, чтобы цена отражала качество и имидж, которые компания хочет создать для своих продуктов. Цена является единственным элементом, способствующим накоплению ресурсов компании. Все остальные виды деятельности дороги и осуществляются в надежде, что инвестиции окупятся. Выгода - это свойство, которое определяется тем эффектом, который потребитель получает от использования, эксплуатации или потребления продукта. Производительность - способность компании

полностью удовлетворить спрос на количество продукции требуемого качества.

Экономический аспект качества характеризуется стоимостью объекта. В то же время оценка качества потребителей рассматривается при конструктивном рассмотрении экономических и технических аспектов качества. С философской точки зрения это противоречие определяет неразрывное единство экономических и технических аспектов качества (одно не может существовать без другого).

В бизнесе качество работы (например, производства) связано с качеством работы. Проблемы производственных ошибок неразрывно связаны с потерей и расходованием денег. Постоянное снижение бракованности новых продуктов является существенным фактором удовлетворенности клиентов.

Целью управления качеством служит достижение экономического эффекта (прибыли) и что административное управление качеством также должно опираться на экономические факторы.

Использованные источники:

1. Tracy D. Johnson-Hall, Ensuring Food Safety by Preventing Food Recalls: The Impact of Locus of Failure, Regulatory Agency Discovery, Breadth, and Firm Size on Corrective Action, Journal of Marketing Channels, 10.1080/1046669X.2017.1393230, 24, 3-4, (115-135), (2017).
2. Anna Nagurney and Dong Li, The General Multitiered Supply Chain Model of Quality Competition with Suppliers, Competing on Supply Chain Quality, 10.1007/978-3-319-25451-7_10, (267-313), (2016).
3. Anna Nagurney and Dong Li, Introduction, Competing on Supply Chain Quality, 10.1007/978-3-319-25451-7_1, (3-25), (2016).

УДК 796

Малозёмов О.Ю., к.пед.н.
доцент
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Прохорова О.И.
заведующий кафедрой психофизической культуры
Белькова А.В.
учитель
Давыдова Е.Ю.
учитель
кафедра психофизической культуры
Специализированный учебно-научный центр
Уральский федеральный университет
Галицин А.Г.
тренер-преподаватель
МБУ ДО «Центр внешкольной работы «Социум»»
Россия, г. Екатеринбург

ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДА КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ В РАЗВИТИИ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ В БАСКЕТБОЛ)

Аннотация. Обсуждаются возможности применения метода круговой тренировки для развития скоростно-силовых способностей у юных баскетболистов. Приведён разработанный авторами комплекс специальных упражнений, используемых в круговой тренировке. Проанализированы последствия использования данного комплекса упражнений.

Ключевые слова: круговая тренировка, развитие скоростно-силовых способностей.

Malozemov O.Yu., kand. ped. sciences, associate professor
Department of physical culture, Ural state medical university
Prokhorova O.I.
head of the Department of psychophysical culture
Bel'kova A.V., Davydova E.Yu.
teachers of the Department of psychophysical culture
Specialized educational and scientific center, Ural federal University
Galitsin A.G.
coach of the MBI AE "the Center of extracurricular work "Society»
Russia, Ekaterinburg

POSSIBILITIES OF THE METHOD OF CIRCULAR TRAINING IN DEVELOPMENT SPEED-POWER ABILITIES OF SCHOOLCHILDREN (ON THE EXAMPLE OF THE GAME OF BASKETBALL)

Annotation. Possibilities of application of a method of circular training for development of speed-power abilities at young basketball players are discussed.

The authors developed a set of special exercises used in circular training. The consequences of using this set of exercises are analyzed.

Key words: circular training, development of speed-power abilities.

Баскетбол – одна из наиболее увлекательных командных игр, способствующая комплексному совершенствованию двигательных навыков и развитию физических способностей, в связи с чем, является важным средством физического воспитания детей и подростков.

Скоростно-силовые способности являются одними из важнейших, определяющих успешность игровой деятельности в баскетболе. Работы Л. П. Матвеева, В. П. Филина и др. [1, 2] показали, что до 80% двигательной деятельности в баскетболе составляют действия скоростно-силового характера. В связи с этим, логично, что в процессе подготовки развитию именно данных способностей следует уделять особое внимание. В достижении этой цели может успешно использоваться метод круговой тренировки.

Под термином «скоростно-силовые качества» понимают способность человека к проявлению усилий максимальной мощности в кратчайшее время, при сохранении оптимальной амплитуды движений. Сочетание в проявлении силы и быстроты, составляющие суть скоростно-силовых способностей, проявляются во многих спортивных упражнениях и видах спорта, где необходимы быстрая и взрывная сила, мощность усилий: в легкоатлетических метаниях и прыжках, спринтерском беге, единоборствах, спортивных играх. Чем выше скоростно-силовая подготовка спортсмена, тем большую скорость он может сообщить снаряду или собственному телу, поскольку приобретённая снарядом (телом) максимальная скорость определяется силой и скоростью приложенного к нему воздействия.

Основными в развития скоростно-силовых способностей являются следующие методы: 1) повторного выполнения скоростно-силового упражнения без отягощения, 2) повторного выполнения скоростно-силового упражнения с отягощением малого и среднего весов, 3) упражнения, выполненного при смешанном (ауксотоническом) режиме работы мышц, 4) однократного и повторного выполнения силового упражнения с отягощением около предельного и предельного веса (метод максимальных усилий), 5) «ударный», предусматривающий выполнение специальных упражнений (с мгновенным преодолением ударно воздействующего отягощения), направленных на увеличение мощности усилий, связанных с наиболее полной мобилизацией реактивных свойств мышц, 6) круговой (поточный).

Для развития и совершенствования скоростно-силовых способностей у юных баскетболистов рекомендуют использовать следующие упражнения в качестве основных средств: бег на короткие дистанции из различных исходных положений, прыжковые упражнения, метания, упражнения с преодолением собственного веса и веса партнёра, упражнения с набивными

мячами, мешками с песком, с грифом штанги. Упражнения следует выполнять сериями по 2–3 подхода, с количеством повторений от 5 до 12, в умеренном и быстром темпе.

В методе круговой тренировки последовательно выполняются специально подобранные упражнения, воздействующие на различные мышечные группы и функциональные системы по типу непрерывной или интервальной работы [3].

Основными разновидностями круговой тренировки являются:

1. По методу непрерывного упражнения (преимущественная направленность на выносливость).
2. По методу интервального упражнения с жёсткими интервалами отдыха (преимущественная направленность на силовую и скоростную выносливость).
3. По методу интервального упражнения с полными интервалами отдыха (преимущественная направленность на силу, ловкость и различные виды специальной выносливости).

Предлагаемый нами вариант круговой тренировки состоит из девяти упражнений. Все упражнения в нём носят скоростно-силовой характер. Часть упражнений сходна по структуре движений с игровыми действиями баскетболистов.

Упражнение 1: перемещение боком в защитной стойке баскетболиста с грифом штанги на плечах. Вес отягощения 15–20 кг, расстояние 4–5 м, выполняется в среднем и быстром темпе.

Упражнение 2: передачи набивного мяча (2–3 кг) в паре двумя руками от груди и одной рукой от плеча поочерёдно. Необходимо следить за тем, чтобы при выполнении упражнения спортсмены полностью выпрямляли руки в локтевых суставах и не принимали мяч к туловищу при ловле.

Упражнение 3: прыжки боком вправо-влево через скамейку толчком двумя ногами. Обратить внимание на то, чтобы каждый следующий прыжок выполнялся сразу после приземления, т.е. без характерного (для слабо подготовленных) небольшого «допрыгивания».

Упражнение 4: подъём туловища из положения «лёжа на спине». Исходное положение (и.п.) – лёжа на спине, руки вверх, мяч в руках; 1 – сесть, наклониться, положить мяч между стоп; 2 – и.п.; 3 – сесть, наклониться, взять мяч; 4 – и.п. При достаточном развитии мышц брюшного пресса целесообразно использовать набивной мяч весом 2-3 кг.

Упражнение 5: выпрыгивание из полуприседа с гирей в руках, стоя на параллельных скамейках. Спину держать прямо, угол сгибания коленных суставов ≈ 90° (большее сгибание не целесообразно, поскольку в игре баскетболисты не выполняют выпрыгивания из низкого приседа). При слабой подготовленности можно использовать медицинбол в качестве отягощения.

Упражнение 6: выталкивание партнёра из круга спиной или боком с одновременным ведением мяча. Упражнение имитирует силовую борьбу под

щитом за позицию, учит контролировать мяч и одновременно оказывать силовое давление на соперника.

Упражнение 7: прыжки на прямых ногах с касанием щита двумя руками. Необходимо следить, чтобы упражнение выполнялось без «допрыгивания». Для усложнения можно использовать утяжелители или выполнять прыжки с мячом (медицинболом) в руках.

Упражнение 8: «ходьба» на руках между скамейками. И.п. – упор лёжа на параллельных скамейках, вдоль. Поочерёдно поставить руки на пол между скамейками и вернуться в и.п.

Упражнение 9: ускорения от линии штрафного броска до средней линии, обратно бег спиной вперёд. 1 – без мяча, 2 – ведение правой рукой, 3 – ведение левой рукой. Выполнять с касанием линий рукой.

Данный комплекс круговой тренировки проводился в основной части занятия после общей разминки и самостоятельного выполнения спортсменами стретчинга. Тренировочные занятия с применением кругового метода проводились один раз в неделю, что соответствует недельному тренировочному циклу команды.

Круговая тренировка проводилась *интервальным способом*. Время работы на станции, также как и время на переходы между станциями и отдых – 30 секунд. В нашем случае использовалось два круга, отдых между которыми составлял 4 минуты. В это время спортсмены выполняли штрафные броски сериями на точность попаданий. Общее время, затраченное на круговую тренировку, составляло 21 минута. ЧСС подсчитывалась трижды: перед началом каждого круга, сразу же после его прохождения и затем ещё раз через две минуты по сигналу преподавателя.

Следует отметить, что применение специального комплекса круговой тренировки оказало дифференцированное воздействие на игроков различного амплуа, в частности, привело к более значительному развитию скоростно-силовых способностей в группе защитников, в сравнении с нападающими и центровыми игроками. Так, например, высота прыжка у защитников увеличилась на 9,3%, а у нападающих и центровых – на 7,1% и 4,9% соответственно.

Динамика развития скоростно-силовых способностей за исследуемый период имела положительную тенденцию прироста у всех участников эксперимента. Темпы прироста результатов, однако, оказались выше у игроков с изначально невысоким уровнем развития скоростно-силовых способностей.

Подытоживая вышеизложенное, отметим, что разработанный нами комплекс круговой тренировки оказал положительное воздействие на развитие скоростно-силовых способностей юных баскетболистов. В целом это позволило использовать в дальнейшем комплекс на учебно-тренировочных занятиях баскетболистов различного возраста с соответствующей коррекцией дозировки и объёма физической нагрузки.

Использованные источники:

1. Матвеев, Л. П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов [Текст] / Л. П. Матвеев. – Киев: Олимпийская литература, 1999. – 320 с.
2. Филин, В. П. Воспитание физических качеств у юных спортсменов [Текст] / В. П. Филин. – М.: Просвещение, 1974. – 216 с.
3. Кряж, В. Н. Круговая тренировка в физическом воспитании студентов [Текст] / В. Н. Кряж. – Минск: Высшая школа, 1982. – 214 с.

УДК 613.71-617.7

Малозёмов О.Ю., к.пед.н.
доцент
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Останин Б.А.
студент
институт леса и природопользования
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург

К ВОПРОСУ ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье обсуждаются некоторые аспекты проблемы заболеваний органов зрения. Внимание сосредоточено на профилактических мероприятиях. Проведено социологическое исследование студентов вуза по вопросам сохранения и профилактики зрения.

Ключевые слова: нарушения зрения, система профилактики заболеваний.

Malozemov O.Yu., kand. ped. sciences, associate professor
associate professor of the Department of physical culture
Ural state medical university
Ostanin B.A.
student of the Institute of forest and nature management
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg

ON THE ISSUE OF PREVENTION OF VISUAL IMPAIRMENT AT STUDENTS

Annotation. The article discusses some aspects of the problem of diseases of the visual organs. Attention is focused on preventive measures. A sociological study of university students on the conservation and prevention of vision was conducted.

Key words: visual impairment, disease prevention system.

В настоящее время проблемы, связанные с органами зрения, актуальны для всего цивилизованного мира, поскольку такими нарушениями страдает каждый третий человек. *Причины* подобных нарушений достаточно разнообразны и разноплановы. Во-первых, это явные перегрузки зрительных органов. Во-вторых, засорение дренажной системы глаза, приводящей к уменьшению выработки радопсина – белка, омывающего и защищающего хрусталик от инфекций, паразитов. В-третьих, нарушения рефракции глаза. Четвертой причиной являются нарушения работы печени и почек, т.е. выделительной системы. Наконец, неправильное питание также вносит свой вклад в данную проблему [1].

При нарушении зрения выделяют следующие *заболевания* [2]:

1.Амблиопия – ухудшение зрения без каких-либо изменений зрительного анализатора.

2. Астигматизм – нарушение преломления световых лучей в разных меридианах в одном глазу.

3. Атрофия зрительного нерва провоцируется некоторыми болезнями, сопровождающимися отёком, воспалением, сдавлением, а также дегенерацией волокон зрительного нерва или другого органа зрения.

4. Блефарит – воспаление края век в простой, язвенной, либо чешуйчатой форме.

5. Близорукость – одно из наиболее распространенных заболеваний глаза, связанное с нарушением рефракции.

6. Глаукома врождённая обусловлена внутриутробной патологией, и характеризуется проблемами в путях оттока внутриглазной жидкости, а также повышением внутриглазного давления, атрофией и экскавацией диска зрительного нерва, растяжением оболочек глаз.

7. Глаукома вторичная развивается в связи с различными причинами блокировки путей оттока внутриглазной жидкости.

8. Дальнозоркость (гиперметропия), не являясь в прямом смысле болезнью, характеризует слишком слабую оптическую систему глаза по отношению к его длине.

9. Катаракта характеризуется помутнением хрусталика (может быть врождённой и приобретённой).

10. Конъюнктивит – воспаление слизистой оболочки зрительного органа, вызванное вирусами и бактериями (носит чаще острый характер).

11. Косоглазие – отклонение одной из зрительных осей от совместной точки фиксации, в результате чего имеется нарушение бинокулярного зрения.

В общепризнанной факторной модели здоровья наибольшее значение в его сохранении признаётся за самим человеком, за его поведением и деятельностью в данной сфере, т.е. самосохранению отдаётся предпочтение. Глаза (зрение) для человека, по понятным причинам, является основным органом чувств, поэтому сознательная и регулярная профилактика нарушений органов зрения должна составлять основу во многих аспектах жизнедеятельности.

Исходя из представленного списка заболеваний зрительных органов, нетрудно понять, что меры профилактики должны быть столь же разноплановы, как и сами нарушения. Сложность в том, что многие основы социальной выживаемости входят в явное противоречие с биологическими предпосылками человека. Так, например, большинство врачей убеждено, что наиболее эффективная профилактика нарушений оптической функции заключается в уменьшении зрительных нагрузок. Тезис вполне понятный, но весьма противоречивый в реальной действительности: как реализовать снижение зрительных нагрузок, если их по объективным причинам становится всё больше? Именно поэтому профилактическим мерам в данном

отношении отводится особая роль.

Рассмотрим аспекты системы профилактики органов зрения. Она охватывает комплекс профилактических мер по восстановлению или сохранению здоровья глаз и остроты зрения. Данный комплекс можно условно разделить на три части: 1) правила поведения и организации жизнедеятельности, 2) гигиенические меры и 3) специальные упражнения для глаз [1, 2, 3].

К первой части можно отнести следующие рекомендации:

- Рабочее место за компьютером должно быть у окна, поскольку для быстрого расслабления глаз периодически необходимо направлять взгляд на отдалённые предметы, затем прикрывать глаза руками на несколько секунд, чтобы они оказались в темноте.
- Рабочее место также должно быть правильно освещено: свет не должен быть рассеянным, мерцающим, слишком ярким, тусклым или мигающим.
- Нельзя постоянно носить солнцезащитные очки в пасмурную погоду, вечернее время, в помещении.
- Необходимо следить за осанкой, поскольку защемление нервов в шейном отделе позвоночника может спровоцировать снижение зрения.
- Рекомендуется избегать трудно разборчивых, плохо напечатанных текстов, поскольку таковые плохо влияют не только на зрение, но и на состояние нервной системы.
- Чередовать физические и зрительные нагрузки с полноценным отдыхом.
- Показано также и необходимое количество полноценного сна, поскольку в это время отдыхает и восстанавливается весь организм и зрение в том числе.
- Питание, алкоголь также существенно влияют на органы зрения, например, чрезмерное употребление алкоголя грозит повышением внутриглазного давления и риском развития катаракты.

К *гигиеническим мерам* профилактики относят следующее:

- Не прикасаться руками к лицу, не тереть ими глаза.
- Не пользоваться одним полотенцем с людьми, имеющими инфекционные заболевания глаз.
- Средства гигиены должны быть исключительно индивидуальными.
- Не делиться индивидуальной косметикой для глаз (тушь, подводку для глаз, кисти, спонжи и пр.), не брать в пользование чужую. Это в первую очередь относится к средствам, обладающим жидкой текстурой, в которых могут скапливаться различные бактерии.
- Выбирать высококачественную косметику, с безопасными составляющими. Регулярно очищать кисти для макияжа проточной тёплой водой или специальными средствами.
- Обязательно удалять макияж перед сном.
- Соблюдать правила гигиены ношения контактных линз: снимать

перед сном, регулярно менять, использовать высококачественные растворы для очистки.

В список основных *профилактических упражнений* входят следующие манипуляции глазами:

- Водить глазами, не поворачивая головы, вправо-влево по горизонтальной прямой (примерно десять повторов).
- Затем – 10 движений вниз-вверх вдоль вертикальной прямой. Закончить упражнение сведением глаз к переносице.
- Столько же раз проделать вращательные движения зрачками по часовой стрелке, затем против нее.
- Примерно 20 раз как можно быстрее крепко зажмурить и раскрыть глаза.
- Постараться вращать глазами так, чтобы траектория их движения образовывала восьмерку.
- Быстро моргать на протяжении минуты, не напрягая сильно веки и глаза.

Видно, что представленные профилактические мероприятия не затратны материально и несложны технологически, однако сложность состоит в том, что они носят характер воспитанных/невоспитанных повседневных привычек, и в целом касаются различных типов валеоустановок (ресурсных или дефицитарных). Данные психологические поведенческие категории формируются ещё в детстве, юности. В связи с этим, интересно знать особенности восприятия учащейся молодёжью проблем с органами зрения, с возможностью выхода на их самоорганизующие профилактические аспекты поведения и деятельности.

В нашем исследовании приняли участие студенты 1-3 курсов Уральского государственного лесотехнического университета (УГЛТУ), в количестве 38 человек (15 юношей, 23 девушки). Им было предложено ответить на вопросы анкеты (представлены в таблице).

Ответы студентов на вопросы по проблемам со зрением

№	Предлагаемые анкетой вопросы	Ответы респондентов (%)
1	Есть ли у Вас проблемы со зрением?	Да – 50 Нет – 50
2	Если есть проблемы, то – какие (заболевание, степень, врождённые дефекты, приобретённые, травмы)?	Основа – астигматизм, приобретённые дефекты, травмы
3	Если есть проблемы со зрением, то создают ли они Вам неудобства в жизни?	Создают проблемы – 47,4 Не создают проблемы – 52,6
4	Выполняете ли Вы какие-нибудь профилактические мероприятия для поддержки зрения?	Выполняю – 28,9 Нет, не выполняю – 71,1
5	Часто ли Вы проверяете зрение?	Раз в полгода – 2,6 Раз в год – 21,1 Реже - 76,3
6	Сколько времени в день Вы проводите, напрягая зрение (компьютер, телевизор, телефон, книги, чертежи, письменные задания и работы и пр.)	До 2-х часов – 2,7 2-3 часа – 28,9 3-4 часа – 36,8 Более 4-х часов – 31,6
7	Часто ли Вы бываете на природе?	Каждый день – 18,4 Раз в три дня – 7,9 Раз в неделю – 26,3 Раз в две недели – 15,8 Раз в месяц – 31,6
8	Как Вы считаете, нормален ли Ваш сон (вовремя, достаточен по времени и пр.)	Нормален – 52,6 Есть нарушения – 18,4 Существенно нарушен – 28,9
9	С чем Вы больше связываете снижение проблем со своим зрением в будущем?	Со снижением зрительных нагрузок – 31,6 С рационализацией в образе жизни – 28,9 С лечением, операцией на глаза – 23,7 С профилактическими упражнениями, мероприятиями – 15,8

Примерно половина респондентов считают, что у них нормальное зрение, и проблем с ним они не испытывают. Учтём, что данный вуз является техническим, и требования, предъявляемые к абитуриентам в плане здоровья, выше среднестатистических. Основные проблемы с органами зрения обучающиеся связывают с наличием астигматизма, приобретённых дефектов и травм.

Среди тех, кто имеет неполноценное зрение, испытывают затруднения, связанные с данной сферой, около 47%, примерно 53% считают, что таковых проблем у них нет.

Поддерживают зрительную систему с помощью профилактических мероприятий только около 29%.

Подавляющее большинство обучающихся проверяют своё зрение реже одного раза в год, при этом до 69% имеют повышенные зрительные нагрузки

более 3-4-х часов в день.

Интересен и такой факт самообеспечения здоровья студентов как пребывание вне городских условий на природе: до трети студентов имеют контакт с данным природно-оздоровительным средством физического воспитания реже одного раза в месяц.

Примерно у половины обследованных студентов либо есть нарушения сна (18%), либо он существенно нарушен (29%). Заметим, что полноценность сна влияет на все ансамбли биоритмов организма, на все физиологические системы, в том числе и зрительную.

Важен также и аспект валеоустановок студентов, связанный с возможностью решать проблемы со зрением в будущем. Снизить зрительные нагрузки готовы около 32% (напомним, что это самое эффективное средство и одновременно самое сложно выполнимое в реальной жизни). Рационализировать образ жизни (а точнее свои привычки) предполагают около 29%, С серьёзным медицинским вмешательством в зрительные органы связывают примерно 24%. Интересно также, что на наиболее простое и достаточно эффективное средство профилактики зрения, такое как специальные упражнения для глаз, ориентировано только около 16% респондентов, причём из тех, кто имеет проблемы со зрением, только пятая часть (21%) высказались о профилактических мероприятиях для поддержания своего зрения. Это говорит о недостаточном знании и понимании данного профилактического средства в проблеме здоровья зрительной системы и ориентация обучающихся на дефицитарность валеоустановок в данной сфере.

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать некоторые выводы.

Во-первых, проблем с органами зрения у современного человека достаточно много, также как и самих заболеваний, количество которых в дальнейшем, по-видимому, будет только возрастать.

Во-вторых, наиболее эффективным средством поддержания здоровья зрительной системы на индивидуальном уровне является профилактика.

В-третьих, любая профилактика предполагает *понимание, осознание и собственную активность* человека (в нашем случае – конкретные действия по нивелированию зрительных нагрузок).

В-четвёртых, студенты, даже испытывающие неудобства и проблемы, связанные с неполноценным зрением, в основе поведенческих паттернов не ориентированы на собственные усилия в данном направлении. Различным сторонам профилактики зрения ими придаётся невысокое значение, хотя образ жизни у многих далёк от здоровесообразного.

Использованные источники:

1. Егоров Е.А., Офтальмология [Электронный ресурс] / Алексеев В.Н., Астахов Ю.С., Басинский С.Н. и др. / Под ред. Е.А. Егорова – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 240 с. Режим доступа: http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970414774.

2. Упражнения для укрепления мышц глаз при астигматизме. Режим доступа: https://www.ochkov.net/wiki/uprazhneniya-dlya-ukrepleniya-myshc-glaz-pri-astigmatizme.
3. Что это такое астигматизм. Режим доступа: http://eyesmaster.ru/bolezni-glaz/astigmatizm/astigmatizm-lechenie-simptomy-i-prichiny.

УДК 336.58

Манджиева Б.В.
студент магистратуры
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается сущность, проблемы и направления совершенствования системы финансового обеспечения учреждений здравоохранения. Так, по итогам исследования, на наш взгляд наиболее оптимальным решением в области совершенствования финансового обеспечения учреждения здравоохранения будут являться такие мероприятия, как переход на новые системы оплаты труда медицинских работников, а также разработка основного и дополнительного перечня критериев эффективности как медицинских работников, так и руководителей учреждения здравоохранения. Таким образом, на сегодняшний день важным оказывается формирование эффективной системы оплаты труда медицинских работников.

Ключевые слова: система здравоохранения, финансовое обеспечение учреждений здравоохранения, стимулирование медицинского персонала, оплата труда медицинских работников.

Mandzhieva B.V.
graduate student
Volgograd State University
Russia, Volgograd

IMPROVEMENT OF FINANCIAL SUPPORT OF HEALTH INSTITUTIONS

Annotation. The article discusses the essence, problems and directions of improving the system of financial support for healthcare institutions. So, according to the results of the study, in our opinion, the most optimal solution in the field of improving the financial support of a healthcare institution will be such measures as the transition to new pay systems for medical workers, as well as the development of a basic and additional list of performance criteria for both medical workers and managers health care facilities. Thus, today it is important to form an effective system of remuneration for medical workers.

Keywords: healthcare system, financial support of healthcare institutions, stimulation of medical personnel, remuneration of medical workers.

В современных условиях одним из неотъемлемых принципов развития экономики любой страны и отдельных регионов является решение проблем в области здравоохранения. Так, одной из таких проблем является недостаточность финансового обеспечения учреждений здравоохранения.

На сегодняшний день основными проблемами российской медицины являются очереди, трудности с записью на приём, а также недостаток

специалистов, ведущих к чрезмерной нагрузке на врачей и снижения качества помощи. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 года решение проблем в сфере здравоохранения является одним из приоритетных направлений реализации Концепции. Важное значение здесь отводится совершенствованию механизмов финансирования здравоохранения. Для достижения поставленной задачи с 2013 года в нашей стране происходит реформирование здравоохранения с внедрением новой модели финансового обеспечения сферы – одноканальной системы финансирования здравоохранения (ОСФЗ) [1, с. 135].

Сущность ОСФЗ заключается в объединении потоков финансирования из разных источников – средства общего налогообложения и взносы на обязательное медицинское страхование. Таким образом, большая часть ответственности по предоставлению населению медицинской помощи будет возложена на систему ОМС. Средства ОМС и часть бюджетных средств концентрируются для направления в медицинские учреждения на одноканальной основе, причём оплата медицинской помощи будет реализоваться по конечному результату в соответствии с комплексными показателями объёма и качества связанных услуг.

Важно также отметить, что функциями ОСФЗ будут являться мобилизация, объединения и использование имеющихся финансовых средств на приобретение и предоставление необходимых медицинских услуг.

Однако, одноканальная система финансирования имеет как преимущества, так и недостатки (см. таблица 1) [2, с. 759]:

Таблица 1

Преимущества и недостатки одноканальной системы финансирования учреждений здравоохранения

Преимущества	Недостатки
Финансовое обеспечение медицинских услуг с учётом реальных затрат учреждений здравоохранения (оплата по конечному результату)	В сфере здравоохранения отсутствует контроль за финансово-экономической деятельностью руководства учреждений здравоохранения
Доступность медицинской помощи для всех граждан независимо от места их жительства, которые реализуются путём введения единых федеральных стандартов оказания медицинской помощи	Снижается доля финансового обеспечения региональными властями территориальных программ ОМС за счёт снижения объёмов работы учреждения здравоохранения
Повышение эффективности использования бюджетных средств	Рост социальной напряжённости работников здравоохранения
Ужесточение контроля качества со стороны страховых организаций	Проблема дефицита финансовых ресурсов в медицинских учреждениях

Таким образом, в условиях возрастающей социальной напряжённости в сфере здравоохранения, предотвращения потери

высококвалифицированных кадров оказывается первостепенно важным. Именно поэтому важным оказывается совершенствование одноканальной системы финансирования здравоохранения. Приоритетными направлениями в данной области могут стать [3, с. 48]:

1. Переход на новые системы оплаты труда медицинских работников;
2. Разработка основного и дополнительного перечня критериев эффективности медицинских работников и руководителей учреждений здравоохранения.

Таким образом, на сегодняшний день совершенствование системы здравоохранения является первостепенной задачей в области решения проблем данной отрасли, именно поэтому важным оказывается разработка новых эффективных методов, направленных на улучшение финансирования системы здравоохранения.

Использованные источники:

1. Журавлева, М.В. Финансирование учреждений здравоохранения: проблемы и перспективы совершенствования правового регулирования / М.В. Журавлева // Социально-экономическое управление: теория и практика. - 2018. - № 2 (18). - С. 134-138.
2. Лазарев, С.Ю. Совершенствование механизма финансирования бюджетных учреждений здравоохранения РФ / С.Ю. Лазарев // Экономика и социум. - 2018. - № 11-1 (30). - С. 754-762.
3. Репринцев, А.В. Основные направления развития здравоохранения / А.В. Репринцев // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2018: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции: в 4 томах. - 2018. - С. 47-49.

УДК 004

Мермуканов А.С.
студент магистратуры
научный руководитель: Кобзарев В.А.
доцент
кафедра«Информатика и информационная безопасность»
Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева
Казахстан, г. Нурсултан

ВЫЯВЛЕНИЕ УЯЗВИМОСТЕЙ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Аннотация: В результате все более широкого использования интернета и развития передовых технологических систем во всем мире наблюдается явный рост использования систем онлайн-банкинга во всем мире, сопровождающийся широким распространением случаев мошенничества и нападений. В данной статье дается простое описание механизма онлайн-банкинга и характера атак, которые участвуют в процессе проведения онлайн-транзакции через компьютер, а также моделей безопасности и мер, которые могут быть использованы для блокирования угроз.

Ключевые слова: Интернет-банкинг, атаки,безопасность.

Mermukanov A.S. master student
L.N.Gumilyov Eurasian University
Kazakhstan, Nur-sultan
Supervisor: Kobzarev V.A.
Associate Professor of the Department “Informatics and Information Security”
L.N.Gumilyov Eurasian National University
Kazakhstan, Nur-sultan

IDENTIFICATION OF VULNERABILITIES OF THE INTERNET-BANKING SYSTEM

Abstract: As a result of the increasing use of the Internet and the development of advanced technological systems around the world, there is a clear increase in the use of online banking systems around the world, accompanied by a widespread incidence of fraud and attacks. This article provides a simple description of the online banking mechanism and the nature of the attacks that are involved in the process of conducting an online transaction through a computer, as well as security models and measures that can be used to block threats.

Keywords: Internet banking, attacks, security.

Интернет-банкинг-это развивающаяся форма цифрового банкинга, направленная на предоставление банковских услуг с помощью электронных технологических устройств. Это считается необходимым условием для электронной коммерции, которая растет по мере того, как интернет-банкинг становится все более распространенным. Он также был определен как предоставление клиентам банковских операций и услуг непосредственно

через интерактивные каналы интернет-связи, или использование нового метода финансового и банковского обслуживания, таким образом, он может достичь желаемого удовлетворения с точки зрения скорости, точности, простоты использования и безопасности, с минимальной потребностью физического присутствия в банке. Система онлайн-банкинга предоставляет преимущества как для банков, так и для их клиентов.

В результате все более широкого использования интернета и разработки передовых технологических систем во всем мире, наблюдается явное увеличение использования системы интернет-банкинга во всем мире, сопровождающееся широко распространенными случаями мошенничества и нападения. В статье дается простое описание механизма интернет-банкинга и характера атак, участвующих в процессе проведения онлайн-транзакции через компьютер, а также модели безопасности и меры, которые могут быть использованы для предотвращения угроз.

Количество атак, направленных против пользователей Интернета, постоянно растет. Их компьютеры постоянно нацелены на вирусы, черви, порт сканирования программного обеспечения, шпионских программ, рекламного ПО, вредоносных программ, кейлоггеров. Таким образом, финансовые поставщики должны быть защищены от различных видов интернет-атак и обеспечить, чтобы интернет-транзакции стали основным требованием и новым стандартом в оценке конкурентоспособности для любого поставщика банковских услуг онлайн.

Механизм системы онлайн-банкинга

Интернет-банкинг-это ряд процессов, которые клиент регистрирует на сайте банка через веб-браузер, установленный на ПК и осуществляет различные онлайн-транзакции с использованием личного имени пользователя и пароля. Онлайн-банкинг осуществляется в четыре основных этапа.

1. Пользователь компьютера работает на установленной операционной системе.

2. После открытия веб-браузера, пользователи могут получить доступ к веб-сайту банка, а затем ввести персональный идентификационный номер (PIN) и пароль с помощью клавиатуры.

3. Ввод данных шифруется SSL (Secure socket layer) и передается на сервер банка.

4. Сервер банка расшифровывает переданную информацию и процессы аутентификации пользователя.

Характер техники атаки

В настоящее время существует явная необходимость в эффективных процедурах обеспечения безопасности банков, которые предлагают доступ к своим системам через интернет. В условиях растущего числа онлайн-транзакций, которые обрабатываются через банковские системы, несколько новых технологий и процедур безопасности, которые направлены на обеспечение защищенной связи с проверкой подлинности от количества

вредоносных программ, которые используют уязвимости системы интернет-банкинга. Для того, чтобы предложить модели безопасности и решения в целом, в первую очередь необходимо понять и определить существующие методы атаки и уязвимости, на которых они основаны. Таким образом, стратегии и методы атак можно разделить на три основных вектора, которые могут быть использованы против систем онлайн-банкинга, таких как:

• Во-первых, кража учетных данных атака (CSA), где мошенники пытаются собрать учетные данные пользователей, либо с использованием вредоносного программного обеспечения или через фишинг.

• Во-вторых, атака прерывания канала (CBA), включает перехват связи между клиентской стороной и банковским сервером, маскируя как сервер клиенту и наоборот.

Модели и меры безопасности

Идентификация устройства

Эта модель идентификации основана на физических характеристиках устройства пользователя, с помощью которых можно идентифицировать информацию о его происхождении и истории.

Технология биометрической аутентификации

Биометрические данные были определены как одна из потенциальных технологий повышения безопасности. Это автоматизированный метод для того чтобы различить клиентов через их биологические характеристики и черты как фингерпринты, картины вены перста, сетчатка, и опознавание голоса. Биометрические характеристики уникальны для каждого человека и трудно подделать, поэтому биометрическая проверка и аутентификация является обычным явлением в иммиграционном контроле, правоохранительных органах и судебно-медицинских исследованиях. Следовательно, банки также переходят к использованию технологии биометрической идентификации из-за своей способности обеспечить более высокий уровень безопасности.

Служба безопасности в интернете стала важным требованием и новой директивой, имеющей решающее значение для оценки конкурентоспособности интернет-банка и других финансовых учреждений. Таким образом, поставщики услуг интернет-банкинга должны быть более чуткими к требованиям безопасности и сделать интернет-транзакцию многоуровневой защитой от угроз безопасности. Необходимость надежного решения для аутентификации стала неизбежной в банковских услугах из-за растущего темпа внедрения технологии перехода наряду с неудачным ростом мошенничества и нарушений безопасности. Сильная аутентификация, такая как двухфакторная аутентификация, использование биометрии и квантовой криптологии наряду с правильным способом информирования клиентов, важны для повышения безопасности и сокращения кражи данных клиентов.

Использованные источники:

1. eliot p. reznor, fintech: hacking, blockchain, big data, cryptocurrency.2017
2. william mougayar, vitalik buterin, the business blockchain: promise, practice, and application of the next internet technology,2016
3. john henderson,retail and digital banking: principles and practice (chartered banker series) 1-ое издание,2018

УДК330.13

Михалец Т.В.
студент 3 курса
Харламова И.Ю., к.э.н.
доцент, преподаватель
кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью
«Новосибирский Государственный университет экономики и упрввления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты разработки рекламного продукта в интернете. Предложены рекомендации по проведению рекламной кампании в интернете.

Ключевые слова: интернет-реклама, продвижение, анализ рекламы, анализ конкурентов

Mikhalets T.V.
3rd year student
Kharlamova I.Yu.
Candidate of economic Sciences, associate Professor, lecturer of the Department of marketing, advertising and public relations
"Novosibirsk state University of Economics and management " NINH»
Russia, Novosibirsk

DEVELOPMENT OF ADVERTISING PRODUCT ON THE INTERNET

Annotation. This article describes the main theoretical aspects of the development of an advertising product on the Internet. Recommendations for the advertising campaign on the Internet are offered.

Keywords: Internet advertising, promotion, advertising analysis, competitor analysis

Интернет-реклама — одна из самых динамично развивающихся отраслей рекламы. Наряду с рекламой на телевидении, радио и других медиа, она стала частью повседневной жизни огромного количества людей. И в отличие от других видов рекламы, в которых сейчас наблюдается отток аудиторий и падение бюджетов, интернет-реклама переживает бурный рост.

Цель данной статьи рассмотреть теоретические аспекты о приёмах разработки рекламы в интернете.

За последнее десятилетие свободный доступ к сети интернет не только кардинально повлиял на процесс обмена информацией, но и оказал большое воздействие на сферу маркетинга. Например, социальные сети изначально использовались для общения с друзьями, поиска собеседника по интересам. Сегодня же социальные сети являются мощнейшими рекламными площадками, охватывающими более половины всех пользователей сети [5].

Рассмотрим более подробно и другоие виды рекламы в интернете [2]:

1. Медийная или банерная реклама. Этот вид интернет-рекламы подразумевает размещение текстовых или графических материалов на сайтах, форумах и порталах. на ресурс, за счет чего активно привлекается целевой трафик.

При разработке баненерной рекламы следует помнить некоторые правила ее разработки:

- Баннер должен быть анимированным.
- Используйте умеренное количество иллюстраций.
- Баннеры, которые размещены сверху, должны загружаться очень быстро, до того, как загрузится все остальное.
- Используйте умеренное количество кадров.
- Рекламная информация должна соответствовать действительности.
- Нужно указывать адрес.

2. Контекстная реклама. Как и прочие виды рекламы в интернете, контекстная реклама служит, в первую очередь, для привлечения и увеличения числа потенциальных клиентов.

Она представляет собой текстово-графический или текстовый блок, который отображается с учетом контента рекламной площадки.

Среди главных преимуществ контекстной рекламы можно назвать [1]:

- демонстрация блоков уже заинтересованной аудитории;
- плата взимается за клик по объявлению;
- лояльность пользователей, воспринимающих такую рекламу как часть информации на площадке;
- оперативное отслеживание результатов рекламной кампании.

3. Реклама в социальных сетях. Данный способ рекламы развивается в настоящее время самым стремительным образом. Он может быть организован несколькими способами:

- Путем размещения баннерных и контекстных объявлений на страницах пользователей.
- Путем создания тематических сообществ с активным привлечением в него подписчиков, то есть заинтересованной публики потенциальных потребителей.

1. Поисковое продвижение. Итогом услуги SEO-продвижения является нахождение раскручиваемого сайта в топ-10 выдачи поисковых систем. SEO подразумевает комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации сайта, осуществляемых командой оптимизаторов.

2. Вирусная. Вирусные рекламные кампании перекочевали в Интернет из традиционного маркетинга. Основной принцип вирусной рекламы - свободное распространение информации "от пользователя к пользователю".

Вирусная реклама служит прекрасным источником наращивания популярности, узнаваемости бренда или нового продукта. С её помощью можно быстро "раскрутить" запуск нового продукта, повысить показатели

продаж, мотивировать аудиторию на активные действия.

3. Тизерная. Такой вид рекламы отчасти напоминает медийную - те же графические рекламные модули, дополненные текстовым содержанием. Вот только тексты для тизеров в основном выбираются провокационные, "на грани фола", что заметно снижает их кликабельность. Да и общее отношение к этому виду рекламы не слишком благожелательное. Однако, в некоторых случаях тизеры вполне подходят для реализации малобюджетных рекламных проектов.

4. E-mail-реклама ещё совсем недавно занимала львиную долю рынка. Сегодня она чаще всего является лишь одним из направлений работы с постоянной клиентской аудиторией. Впрочем, при желании её можно использовать вполне эффективно. Главное, подойти к организации рассылки с умом, избегая навязчивых формулировок и безальтернативных обращений.

Реклама в интернете служит одним из наиболее эффективных способов для продвижения бизнеса любой тематики. Для владельцев сайтов – это самый распространенный и доступный метод монетизации и получения прибыли.

Использованные источники:

1. Белоусов А.А., Королёв Н.Ю. Все о заработке в интернете; Издательство «АСТ» - М.: 2014. - 288 с.
2. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции / Г.А. Васильев, Гусаров, Ю. В. Рекламная деятельность / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: ИНФРА-М.: 2013. - 320 с.
3. Лапин А. А. Интернет-сайт. Книга для заказчика; **Мир** – Москва.: 2009. - **152** с.
4. Песоцкий, Е. А. Реклама и мотивация потребителей / Е.А. Песоцкий. - Москва: Дашков и Ко.: 2014. - 240 с.
5. Романенко В. Н., Никитина Г. В., Корец В. В. Основы использования Интернета во внешней экономической деятельности; ИВЭСЭП - М.: 2016. - 160с.

УДК 371.3

Молоканов А.А.
студент магистратуры 1-го курса
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ «ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-ЫХ КЛАССОВ В РАМКАХ ПАТРОНАЖА ШКОЛЫ «ПОЛИТЕХ+»

Аннотация: в статье рассмотрены основные разделы, задачи курса, которые направленны на усвоение базовых понятий. Показывается важность мотивации учеников. Программой «Энергосбережение и энергоэффективность» учтено исследование вопросов, раскрывающих смысла энергии для жизни и становления общества, познание методик ее получения, переустройства, передачи и использования.

Ключевые слова: энергосбережение, энергоэффективность, факультатив.

Molokanov A.A.
1 year undergraduate
Tambov State Technical University
Russia, Tambov

FEATURES OF THE PROGRAM "ENERGY SAVING AND ENERGY EFFICIENCY" FOR PUPILS OF THE 10TH CLASSES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE «POLITECH+»

Abstract: the article discusses the main sections, objectives of the course, which are aimed at mastering the basic concepts. The importance of student motivation is shown. The program "Energy Saving and Energy Efficiency" took into account the study of issues that reveal the meaning of energy for life and the formation of society, knowledge of the methods for its receipt, reconstruction, transmission and use.

Key words: energy saving, energy efficiency, optional.

В райцентре Мордово завершилось строительство нового здания Оборонинской средней общеобразовательной школы Политех+, в разработке проекта которой принимал участие Тамбовский государственный технический университет.

Научное руководство школой осуществляет Тамбовский государственный технический университет. ТГТУ совместно с управлением образования области и Институтом повышения квалификации работников образования участвовал в разработке концепции школы, ориентированной на потребности региональной экономики. Школа имеет явную профильную направленность на инженерно-технические специальности и рабочие профессии.

С помощью учебной программы «Энергосбережение и энергоэффективность» учтено исследование вопросов, раскрывающих смысл

энергии для жизни и становления социума, познание методик ее получения, перераспределения, передачи и использования; а еще ознакомление с правовой основой сбережения энергии, обсуждение сохраняющих энергию технологий в народном хозяйстве, обсуждение экологических качеств энергетики, оснований и результатов конфигурации климата, возможностей энергопотребления и сбережения энергии, внедрение других источников энергии.

Задачи курса:

- формирование системы знаний и умений в области энергии и энергопотребления;
- привлечение ребят к выполнению Федеральной программы по сохранению энергии;
- развития практических умений и способностей студентов по сохранению энергии;
- накопление ребятами эмоционально-позитивного навыка общения с находящейся вокруг природой;
- формирование способностей коммуникативного поведения и межличностного общения и др;
- воспитание экологической культуры учащихся;
- воспитание будущего гражданина с внутренней гуманистической позицией и пониманием того, что он сам ответственный за место в котором проживает, ее судьбу, становление и благосостояние.

Оглавление курса включает сведения о всевозможных видах проектов и проектных продуктах, что способствует ученикам уже на исходном рубеже сделать их выбор и попытки реализации. Работа над планом помогает ученику осмыслить возможные случаи, трудности, процессы, происходящие в находящемся вокруг его мире. В курсе довольно детально рассматривается метод проведения проекта, его основные факторы, собственно что разрешает использовать его в планах всевозможных типов и направлений. Для позитивной мотивации к обучению приводится интересный материал из различных областей, который понятен и доступен обучающимся, а для задач отобраны объекты окружающие их. Главным считается способ проведения занятий – это работа в группах, деятельностный режим, изучение, заточенное под практическую деятельность. Степень усвоения и конфигурация проведения, способы и методы занятий соответствует психолого-педагогическим особенностям обучающихся 10-ого класса старшей школы.

Программой «Энергосбережение и энергоэффективность» учтено исследование вопросов, раскрывающих смысла энергии для жизни и становления общества, познание методик ее получения, переустройства, передачи и использования; а еще ознакомление с правовой основанием сбережения энергии, обсуждение сохраняющих энергию технологий в народном хозяйстве и в быту, обсуждение экологической составляющей энергетики, причин и результатов климатических изменений, возможностей

энергопотребления и сбережения энергии, внедрение других источников энергии.

Необходимой составной частью факультативных занятий считается подходящий лабораторный практикум, опыты и презентации. Их основная задача — содействовать закреплению теоретических выкладок, определяющих эффективность применения энергии. Наставник имеет возможность расширить или поменять их (в зависимости от определенных условий) изучением энергоэффективности сгорания топливно-энергетических ресурсов, моделированием (в что количестве компьютерным) производительности использования современного оборудования и материалов, применяемых в энергетике и т. д. Тут раскрывается обширный фон работы по технологическому моделированию, разработке и созданию свежих демоустройств, применению обычного оборудования в рамках поставленных целей и задач данных курсов.

Обширный характер трудностей рационального применения энергии и ее непосредственная связь с экологией и экономикой должны обладать доказательной базой для учеников данного элемента гуманитарного образования. В связи с чем учителю надлежит концентрироваться на воспитательных целях на каждом из занятий данного курсов.

Использованные источники:

1. Грачева, Е.Е. Энергосбережение и Интернет/Методическое пособие. – Челябинск, 2005. – 60 с.
2. Жирина, В.С., Прокофьев И.Л. Энергосбережение/Образовательная программа 72 ч. для средней общеобразовательной школы. – Брянск, 2003. - 38 с.
3. Энергосбережение: Пособие для учителя и ученика, Саратов, 2007. – 58 с.

УДК 331.101.3

Музаев М.И.
студент магистратуры 3 курса
факультет «География и геоэкология»
Чеченский государственный университет
научный руководитель: Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
Чеченская Республика, г. Грозный

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: Статья посвящена управлению трудовыми ресурсами туристского предприятия. Приведены основные ценности работников туристского предприятия. Рассмотрены этапы планирования потребности в персонале в туриндустрии.

Ключевые слова: персонал, туристское предприятие, менеджмент, планирование, подбор персонала

Muzaev M.I.
graduate student
3 course, faculty "Geography and geoecology"
Chechen State University
Chechen Republic, Grozny
Scientific adviser: Gornostaeva Zh.V.
Candidate of Economics, professor

BASIC APPROACHES TO BUILDING A HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM IN TOURIST BUSINESS

Annotation: The article is devoted to the labor resources management of a tourist enterprise. The basic values of employees of a tourist enterprise are given. The stages of planning the need for personnel in the tourism industry are considered.

Keywords: personnel, tourism company, management, planning, staffing

Персонал туристского предприятия обеспечивает его успех на рынке туристских услуг. Соответственно возникает необходимость эффективного управления трудовыми ресурсами. В процессе управления трудовыми ресурсами должны приниматься управленческие решения в таких областях, как поиск и отбор сотрудников; развитие персонала, мотивация персонала, обеспечение безопасных условий труда и пр. При этом необходимо помнить, что персонал не только обеспечивает успех деятельности туристского предприятия, но и является источником расходов.[49]

Расходы на персонал занимают значительную долю в общих затратах туристских предприятий. Например, в гостиничных предприятиях на долю оплаты труда сотрудников приходится 30% от общих расходов. При

[49] Основы управления персоналом: Учебник для вузов / под ред. Б.М. Генкина. – М.: Высшая школа, 2013

рациональном использовании персонала, как правило, не возникает необходимости сокращения данной статьи расходов.

Выявление у работников предприятия лучших черт является одним из основных последствий управления человеческим капиталом. Это достигается путем обеспечения удовлетворенности персонала от выполняемой работы, оплаты и условий труда. Работники организации должны ощутить признание за достижения и реальную поддержку со стороны руководства.50

Ожидания работников предприятия необходимо опережать и предоставлять возможность получения различных ценностей (рисунок 1).

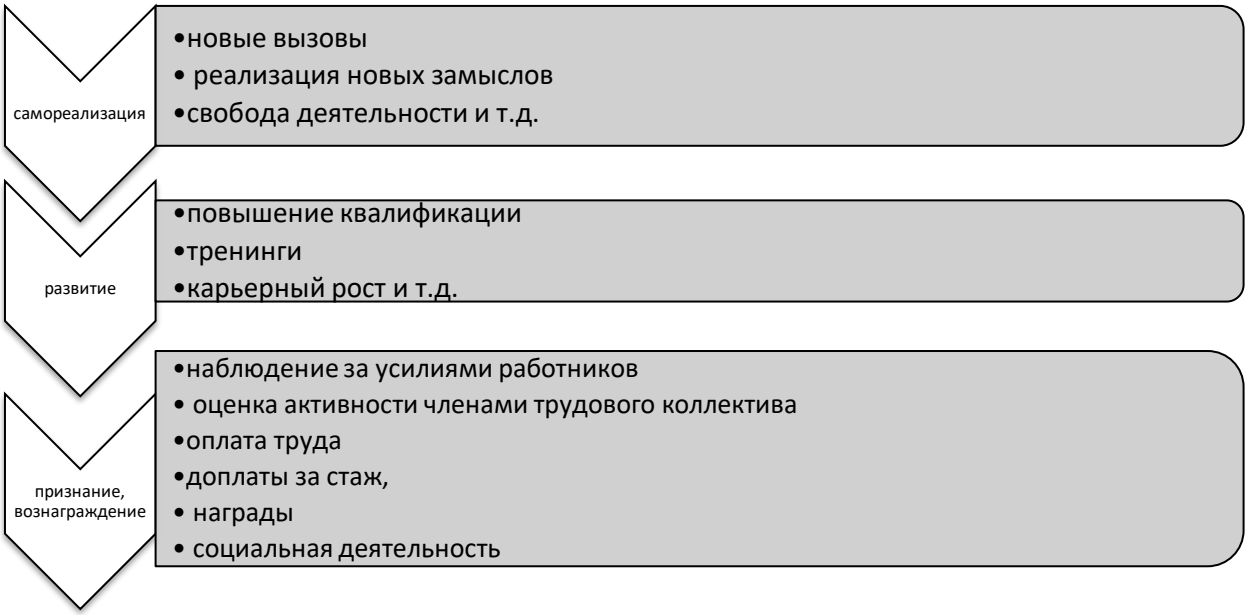


Рисунок 1 – Основные ценности сотрудников туристского предприятия51

Исключительное значение имеет процесс создания человеческого капитала в туриндустрии. В этом процессе можно выделить следующие элементы:

– формирование стратегии создания человеческого капитала;
– оценка потребностей в кадрах;
– формирование у работников чувства принадлежности к предприятию;
– постоянное обучение работников и повышение их квалификации;
– обеспечение участия работников в принятии управленческих решений;

[50] Менеджмент туристического предприятия. URL: http://uchebnikirus.com/turizm/menedzhment_turistichnogo_pidpriyemstva_-_kudla_nye/upravlinnya_personalom_turistichnogo_pidpriyemstva.htm

[51] Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособ.- М. : БГЭУ, 2010. – 644 с.

– предоставление работникам необходимой информации.52

Одно из главных направлений управления человеческими ресурсами туристского предприятия – планирование потребности в персонале. Его основания цель – определение количества необходимой рабочей силы соответствующей квалификации. Этапы планирования потребности в персонале отражены на рисунке 2.

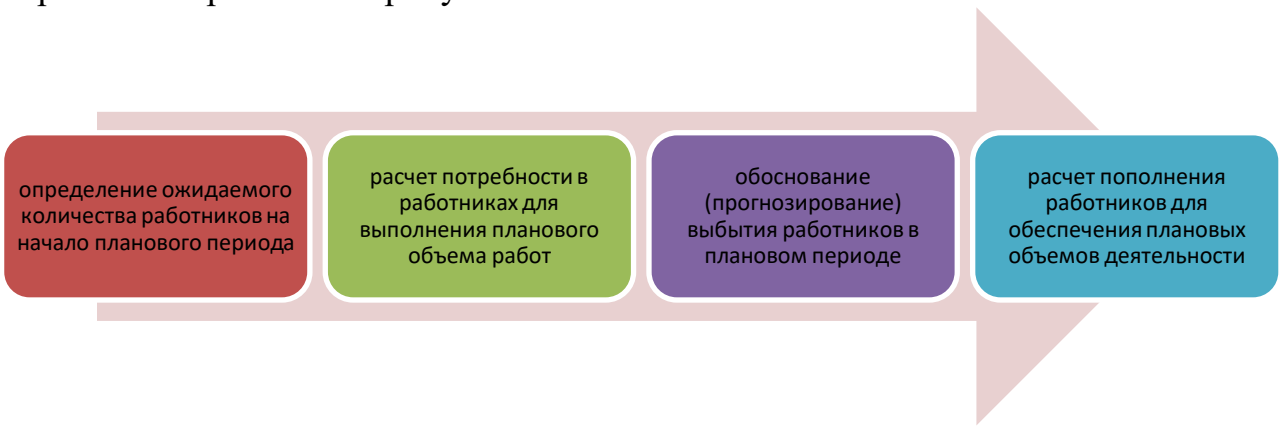


Рисунок 2 - Этапы планирования потребности в персонале туристского предприятия

Процесс планирования персонала должен начинаться с анализа и оценки фактического количественного и качественного состава работников относительно объема и структуры реализуемых задач.53

Следующий элемент системы управления персоналом туристского предприятия это подбор и найм сотрудников. Процесс подбора персонала включает в себя несколько этапов (рисунок 3).

---

52 Менеджмент туристического предприятия. URL: http://uchebnikirus.com/turizm/menedzhment_turistichnogo_pidpriyemstva_-_kudla_nye/upravlinnya_personalom_turistichnogo_pidpriyemstva.htm

53 Менеджмент туристического предприятия. URL: http://uchebnikirus.com/turizm/menedzhment_turistichnogo_pidpriyemstva_-_kudla_nye/upravlinnya_personalom_turistichnogo_pidpriyemstva.htm



Рисунок 3 - Процесс подбора персонала туристского предприятия54

Источники подбора персонала для туристских предприятий представим на рисунке 4.



Рисунок 4 - Источники подбора персонала для туристских предприятий55

Определение правил отбора позволяет уточнить основные процедуры оценки кандидатов, а также выделить ключевые позиции сравнения

[54] Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособ.- М. : БГЭУ, 2010. – 644 с.
[55] Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособ.- М. : БГЭУ, 2010. – 644 с.

претендентов.

Соблюдение правильности отбора и набора персонала в туристском предприятии способствует снижению текучести кадров, которая является достаточно частым явлением в этой сфере.

Периодически специалистам по кадрам туристского предприятия необходимо анализировать текучесть кадров и выяснять причины ухода сотрудников с целью выявления недоработок в кадровой работе предприятия и определения тенденций происходящих изменений.56

Следующий элемент системы управления персоналом туристского предприятия – система мотивации работников. Мотивация может осуществляться с помощью целевого воздействия на поведение сотрудников и создания системы стимулов. Инструменты стимулирования персонала туристского предприятия можно разделить на две большие группы: материальное стимулирование и нематериальное стимулирование (рисунок 5).

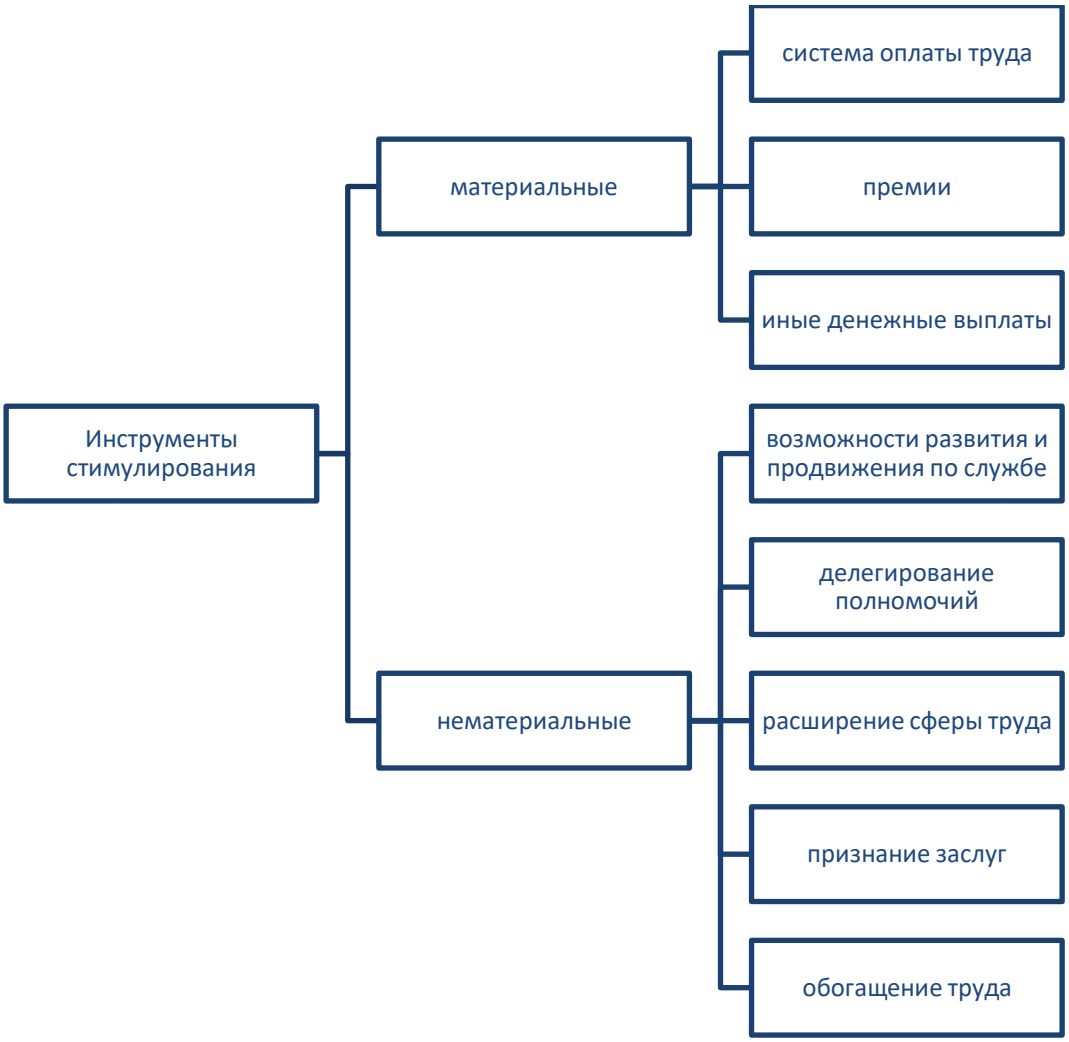


Рисунок 5 - Инструменты стимулирования персонала туристского предприятия

Как видно из рисунка к инструментам материального стимулирования

[56] Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме. – М, 2015. – 250 с.

сотрудников относятся: система оплаты труда, премии, иные денежные выплаты (награды, ценные подарки и пр.).

Группа материальных стимулов имеет большое значение для мотивирования работников туристского предприятия и повышения эффективности их труда.

Нематериальные инструменты стимулирования труда предполагают различные способы признания достижений сотрудников. Как правило, они не имеют денежного выражения и выступают в качестве дополнения к материальным стимулам. Но данные инструменты стимулирования всегда положительно воспринимаются работниками. Основные средства нематериального стимулирования труда: возможности развития и продвижения по службе; делегирование полномочий; расширение сферы труда; признание заслуг; обогащение труда.57

Важный инструмент мотивации работников туристского предприятия – это система оплаты труда. На предприятиях индустрии туризма применяются следующие системы оплаты труда:

– почасовая оплата;
– повременно-премиальная система;
– сдельная оплата труда;
– участие работников в доходах предприятия предусматривает увеличение доли агентского вознаграждения при превышении договоренностей по реализации турпродукта.58

Высокая трудоемкость оказания услуг, сложность при оценке производительности труда на туристском предприятии, обуславливают оплату труда, состоящую из двух частей: постоянная часть – оклад; подвижная часть - комиссионные и премии, выплачиваемые в качестве стимулирования продаж туристских продуктов.

Особое место в системе управления персоналом принадлежит оценке персонала. С помощью системы оценки сотрудник может получить информацию о том, как он воспринимается руководством, оценить собственные надежды, скорректировать дальнейшее поведение.

Результаты оценки персонала туристского предприятия позволяют осуществлять качественный отбор сотрудников; сформировать эффективную систему вознаграждения; мотивировать инициативных и находчивых сотрудников; выявлять причины недовольства персонала; повысить качество работы.

В условиях подвижной маркетинговой среды и сформировавшегося рынка успешная деятельность туристского предприятия зависит не только от инвестиций, но и от грамотного управления. Процесс управления представляет собой целенаправленное воздействие на трудовой коллектив с

---

[57] Квартальнов В.А. Туризм: Учебник для образоват. учреждений турист. профиля / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2009

[58] Квартальнов В.А. Туризм: Учебник для образоват. учреждений турист. профиля / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2009

помощью различных методов, которые обеспечивают достижение целей туристского предприятия.

Поэтому на первый план выходят задачи эффективного управления персоналом туристского предприятия, таким образом, чтобы его работники были заинтересованы в поиске новых, более эффективных способов удовлетворения нужд потребителей.

УДК 626.81

Нагметов Х.С.
студент 1 курса
направление баклавриата «Водные ресурсы и аквакультура»
Иркутский государственный аграрный
университет им. А.А. Ежевского
Туремуратова Г.И., к.б.н.
доцент
кафедра Общей биологии и физиологии
Каракалпакский государственный университет им.Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация: В статье рассматриваются водные ресурсы Республики Каракалпакстан, которые представлены крупными реками и многочисленными озерами, среди которых знаменитые реки Амударья и Аральское море.

Ключевые слова: фактор, регион, ресурс, исток, река, озера, элемент, объем.

Nagmetov H.S.
1st-year student in baccalaureate
"Water and aquaculture"
Irkutsk state agrarian university named after A.A. Ezhevsky
Turemuratova G.I.
ph.d., associate professors
of the department of general biology and physiology
Karakalpak state university named after berdakh
Nukus, republic of uzbekistan

WATER RESOURCES OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Annotation: The article discusses the water resources of the republic of Karakalpakstan, which are represented by large rivers and numerous lakes, including the famous rivers amu darya and the Aral sea.

Key words: factor, region, resource, source, river, lakes, element, volume.

В настоящее время водные ресурсы являются важным фактором поддержания устойчивого природного равновесия естественных экосистем и социально-экономического развития страны.

Вода - является ключевым элементом благополучия стран региона, население которых быстро увеличивается, а объем водных ресурсов и площадь орошаемой земли остаются почти неизменными.

Водные ресурсы Республики Каракалпакстан представлены крупными реками и многочисленными озерами, среди которых знаменитые реки Амударья и Аральское море. Амударья, является самый крупной рекой Средней Азии, берет свое начало в горных районах Гиндукуша и Памира.

Амударья начинает свой исток с реки Вахджир. Данная река берет свое начало из ледника Вревского на северном склоне Гиндукуша на высоте около 4900 м над уровнем моря. Свое название река «Амударья» получает после слияния Пянджа с Вахшем. Общая длина от истоков реки Пяндж до Аральского моря составляет 2574 км, а от слияния с рекой Вахш — 1415 км. Три крупных правых притока и один левый впадают в Амударью в среднем течении. Далее вплоть до Аральского моря притоки отсутствуют.

Бассейн Амударьи делится на три участка: верхнее течение (выше гидропоста Келиф — граница между Туркменистаном и Узбекистаном); среднее течение (между гидропостом Келиф и Туямуюном) и нижнее течение (ниже Туямуюна). По территории Каракалпакстана она проходит нижним течением, и её протяженность когда-то составляла 460 км. В настоящее время Амударья не имеет прямого выхода в Аральское море из-за блокирования дамбами ее русла с 1977 г.

В основном, река пополняется талой водой, поэтому максимальные расходы наблюдается летом, а минимальные зимой в январе и феврале. Такой режим стока в течение года благоприятен для использования речной воды для орошения.

Протекая через равнину, от Керки до Нукуса, Амударья теряет большую часть своего стока в виде испарения, инфильтрации и отбора на орошение. По транспортировке наносов Амударья занимает первое место в мире. Основной сток р. Амударьи образуется на территории Таджикистана (около 72,8% - без учета р. Зерафшан). Далее река протекает по границе между Афганистаном и Узбекистаном, затем она пересекает Туркменистан и снова возвращается в Узбекистан, где впадает в Аральское море. Около 14,6% воды р. Амударьи формируется на афганской территории и в Иране. Около 8,5% стока Амударьи формируется в Узбекистане.

Самыми крупными озерами Каракалпакстана считаются Аральское море, система озер Судочье с примыкающей к ней Ходжакульско-Караджарской системой озер, а также ряд, искусственно созданных водоемов.

В центральной части дельты Амударьи и в правобережье находятся основные озера и искусственные водоемы Каракалпакстана: Междуреченское водохранилище, оз. система Майпост-Домалак, а также заливы Муйнак, Рыбачий, Жылтырбас. Все водоемы Каракалпакстана используются для добычи рыбы, т.е. являются рыбохозяйственными.

Междуреченское водохранилище представляет собой ёмкость для регулирования и управления водоподачей в Муйнакское и Рыбачье водохранилища, а также в озеро Майпост и протоку Акдарья.

Все эти озера подпитываются водами Амударьи или же возвратными дренажными водами с полей орошения. Крупномасштабное развитие ирригационных и дренажных систем, строительства масштабных гидротехнических сооружений, водохранилищ и ирригационных сетей, а также с ростом водопотребления, связанного с освоением новых орошаемых

площадей, занятых в основном хлопчатником и рисом, увеличением населения, преимущественно занятого сельскохозяйственным производством, приток воды в Аральское море из реки Амударьи почти полностью прекратился. В результате сокращения поступления речного стока уровень Аральского моря снизилась чем на 24 метра и это вызвало большие изменения. Сегодня Арал и окружающие его территории стали всемирно известными вследствие антропогенной экологической катастрофы.

Использованные источники:

1. Алиханов Б., Самойлов С. Водные ресурсы: бесценный дар природы / http://eco.uz/
2. Наврузов С.Т. Моделирование в управлении водными ресурсами. - Душанбе: «ЭР-граф», 2013. - 280 с.
3. Новикова Н.М. Эколого-географический аспект Аральского кризиса1 часть // экосистемы: экология и динамика, 2019, том 3, № 1, с. 5-66
4. http://karakalpakstan.travel/rivers-and-lakes_ru/

УДК 547.854.4

Нигматуллина А.А., магистр
научный руководитель: Борисов И.М., д.х.н.
профессор
кафедра химии
БГПУ им. М. Акмуллы

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ 6-МЕТИЛУРАЦИЛА С ГИДРОКСИДОМ НАТРИЯ И АЛКИЛИРОВАНИЕ 6-МЕТИЛУРАЦИЛА

Аннотация: В работе изучено взаимодействие 6-метилурацила с гидроксидом натрия и его алкилирование. Изучение взаимодействия 6-метилурацила с гидроксидом натрия проводилось pH-метрически. Продукты идентифицированы на основании данных ЯМР – спектроскопического исследования.

Ключевые слова: урацил, алкилирование, гидроксид натрия, ЯМР, ВЭЖХ.

Nigmatullina A.A. Master of the Belarusian State Pedagogical University named after M. Akmulla
Scientific adviser: Borisov I.M., Doctor of Chemistry, Professor
Department of Chemistry, BSPU M. Akmulla

INTERACTION OF 6-METHYL ARACIL WITH SODIUM HYDROXIDE AND ALKYLATION OF 6-METHYL ARACIL

Annotation: In this work, the interaction of 6-mntyluracil with sodium hydroxide and its alkylation were studied. The interaction of 6-methyluracil with sodium hydroxide was studied pH-metrically. Products are identified based on NMR spectroscopic data.

Key words: uracil, alkylation, sodium hydroxide, NMR, HPLC.

Изучение взаимодействия 6-метилурацила с гидроксидом натрия (соотношение 6MU:NaOH = 1:2) проводилось pH-метрически (рис. 1).

При добавлении к 0.032M раствору NaOH 6-метилурацила наблюдается постепенное уменьшение pH, обусловленное нейтрализацией гидроксид-ионов, с последующим выходом на плато через 30 часов. Через 40 часов отгоняли растворитель и получали соль 6-метилурацила. Для установления структуры полученной соли использовали ЯМР – спектроскопическое исследование.

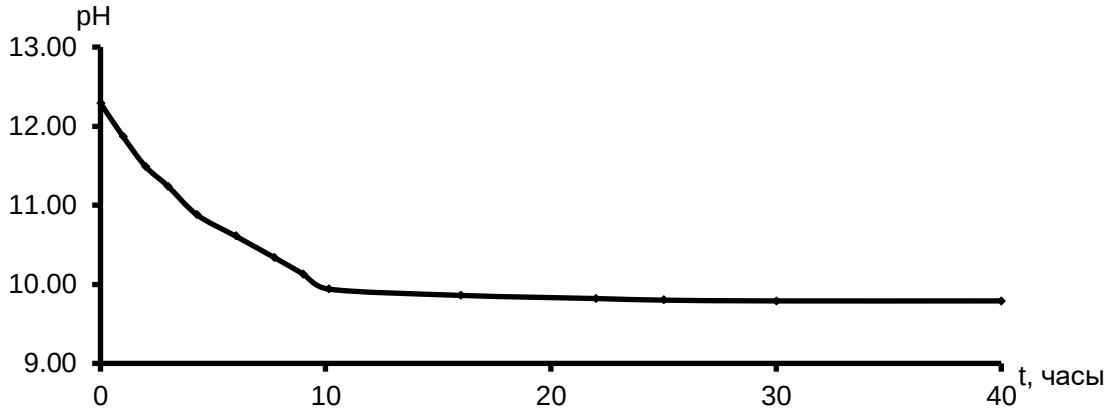


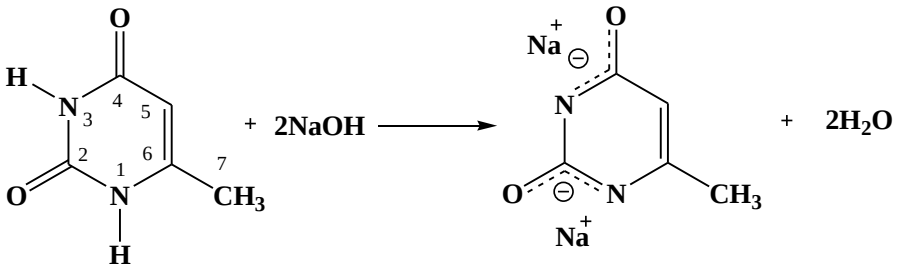
Рис. 1. Изучение реакции 6-метилурацила с гидроксидом натрия.

Таблица 1

Данные спектров ЯМР 13С 6-метилурацила и его соли в DMSO-d6

Соединение	Хим. сдвиг, м.д.				
	C(2)	C(4)	C(5)	C(6)	C(7)
6MU	153.12	164.33	98.85	151.73	18.34
Соль	164.96	169.72	98.06	159.87	22.72
Δδ, м.д.	11.84	5.39	-0.79	8.14	4.38

Как видно из спектров ЯМР 13С (таблица) по сравнению со спектром исходного 6-метилурацила в спектре его соли наблюдаются существенные смещения химических сдвигов сигналов углерода С(2) и С(6) в слабое поле на 11.84 и 8.14 м.д., соответственно, при этом сигнал углерода С(5) смещается почти на 0.79 м.д. в сильное поле. На основании данных ЯМР 13С можно предположить следующий механизм реакции:



Также в ходе данной работы проведено метилирование 6-метилурацила диметилсульфатом в присутствии гидроксида натрия. В результате алкилирования 6-метилурацила получено белое кристаллическое вещество. После ЯМР – спектроскопического исследования удалось выяснить, что это 3,6-диметилурацил (выход составил 26 %).

Таблица 2

Данные спектров ЯМР 13С 6-метилурацила и 3,6-диметилурацила в DMSO-d6

Соединение	Хим. сдвиг, м.д.					
	C(2)	C(4)	C(5)	C(6)	C(7)	N(3)-CH3
6MU	153.12	164.33	98.85	151.73	18.34	-
3,6-DMU	151.64	163.11	98.19	151.10	18.09	26.27
Δδ, м.д.	-1.48	-1.28	-0.71	-0.68	-0.29	-

Как видно из данных спектров ЯМР 13С (таблица 2) по сравнению со спектром исходного 6-метилурацила в спектре его соли можно увидеть наиболее существенные смещения химических сдвигов сигналов углерода C(2) и C(4) на 1.48 м.д. и 1.28 м.д. соответственно в сильное поле. Наименьшее смещение химического сдвига в сильное поле наблюдается у сигнала седьмого атома углерода – на 0.29 м.д. Также появляется сигнал углерода метильной группы.

Использованные источники:

1. Wierzchowski K.L., Litonska E., Shugar D. // J.Am.Chem.Soc. - 1965.- V.83, № 20. - P.4621-4629

УДК 61.05/928

Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы по обеспечению качества продукции и изделий в машиностроении, на основе рационального подбора и условий производства

Ключевые слова: Управление, машиностроение, технология, экономика

Novikov V.A., student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Hayitov H.O., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tsyplov E.A., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

BASES OF QUALITY MANAGEMENT OF PRODUCTS IN MECHANICAL ENGINEERING

Annotation: The article discusses issues of ensuring the quality of products and products in engineering, based on rational selection and production conditions

Keywords: management, engineering, technology, economics

Проверка качества изготавливаемой продукции происходит через уровень технической подготовки. Управление по оптимальному уровню технической подготовки изделия занимает немалую роль при изготовлении продукции. В фокусе появляются проблемы по управлению качеством на предприятиях машиностроения, таким образом, появляется новый подход, другими словами кибернетический подход. Основа этого подхода заключается в решении проблемы по качеству выпускаемой продукции, а

именно основной проблемой является срастание в единую систему различных мероприятий по сборке в целостную систему, в которой постоянно осуществляется определенное действие на разных этапах производства. Проблемы, которые не возникали раньше, начали появляться все больше и больше. Кибернетический подход основывается на нескольких принципах, которые применяются к управлению по качеству продукции на производстве.

Получение информации по объекту со стороны управления и проблемы по управлению

Управление применяется только тогда, когда параметры не подходят под стандарты, происходят отклонения, либо нужно произвести изменения в уже существующей системе. Изделия машиностроения относятся к этой категории. Машиностроение меняет свои свойства при физическом воздействии на техническую часть изделия.

Необходимость по решению данной проблемы возникает в процессе производства, таким образом, внедряются управляющие воздействия, что приводит к отладке производимой продукции. Это происходит с помощью разработки процессов по управлению, через важные сектора, через приоритетные направления работы, таким образом, происходит повышение качества продукции на предприятии.

Отбор метода, через методологический отбор

Выделяют два подхода, через которые происходит организация по управлению:

Детерминированный подход рассматривает представление процесса по управлению качеством, при котором происходит подбор только единственного выхода, для полноценной работы, через подбор метода по управлению качеством на предприятии, с помощью входных значений, которые способствуют правильному подбору и разработке принципов по управлению качеством. Данный подход несколько постановок, которые помогают правильно определить, что нужно использовать на производстве для повышения качества. Воздействие через управление дает точное решение, которое идеально подойдет под данное предприятие, также хорошо работает метод по техническому контролю. Управление в данном методе строго прописано, оно является однородным, а также совершенным, в данном подходе отсутствуют отклонения, ограничения и отказы.

Кибернетический подход рассматривает подход через отсутствие недостатков, которые могли бы повлиять на качество выпускаемой продукции на предприятии. В данной системе контроль по качеству не мешает управлению, он является всего лишь дополнением к основным процессам по управлению.

Это направление относится к специальному научному познанию, в которое входит исследование системы как объекта. Основной проблемой системы по повышению качеством является система по управлению качеством, так как существует определенная взаимосвязь.

Производство в этом подходе рассматривает два направления: структурное и функциональное.

Управление и его требования

Первым требованием является выработка стратегии и критерий по управлению любыми объектами на предприятии, которые имеют свою цель и выработанную стратегию, которая была достигнута через управление. При применении к качеству продукции выбирается путь по повышению качества, через оптимизацию технологических процессов, через оценку результатов управления. Неверный выбор критериев может привести к неудаче при повышении качества. Раздельное управление по качеству и качеству продукции приводит к расхождениям, в дальнейшем падает качество изделия на выходе с производства. Таким образом, развивается новый виток по повышению качества через натуральные измерения, при котором сохраняются оптимальные показатели по качеству, после оптимизации производство продукции может пойти на уменьшение.

Второе требование требует эффективную обратную связь, что обеспечивает наблюдение за реализацией стратегии по управлению. Если происходит отклонение, то прилагаются меры по предотвращению. Когда происходит уже конкретная работа по управлению качеством эти требования основываются на изучении потребности потребителя. Все действия происходят по инициативе заказчика, также он всем этим занимается, в основе лежат системы по стандартизации, а также оптимизации и техническому контролю.

К третьему требованию можно отнести такой фактор как наличие резерва. В каждой системе возникает сбой, когда нужен резервный план, например недостатки, аварии, задержки, поломки. Другого варианта, как создать резервный фонд, который будет использован в случае непредвиденных обстоятельств, что поможет предотвратить сильные задержки и отставание по производству.

Таким образом, при внедрении системы по управлению качеством в практику по инженерии, повышается качество продукции на выпуске с производства, это помогает реорганизовать управление на предприятии в целом, а также приводит к повышению эффективности при производстве, служит основой для автоматизации по управлению.

Использованные источники:

1. Куприянова Л.М. Качество продукции: проблемы и решения // Мир новой экономики № 3
2. Сайт Международного центра стандартизации и сертификации ISCO. URL: http://www.9001-2001. ru/publicazii/82-2009-03-13-05-06-45.html
3.Официальный сайт «Газпрома». URL: http://www.gazprom.ru/press/news/2014/may/article191681
4. Официальный сайт Росстандарта. URL: http://gost.ru/wps/portal/pages/main/
5. Сайт менеджмента качества. URL: http://quality.eup.ru/

УДК 658.362

Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются условия, которые обеспечивают работоспособность предприятия с помощью оптимизации, а также оценку качества производимой продукции.

Ключевые слова: Управление, обработка, технология, экономика

Novikov V.A., student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Hayitov H.O., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tsyplov E.A., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

ENGINEERING PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

Annotation: This article discusses the conditions that ensure the performance of the enterprise through optimization, as well as assessing the quality of products.

Keywords: management, processing, technology, economics

На данный момент экономика рынка требует и выдвигает новые запросы на качество продукции и изделий, которые выпускаются на производстве. Основным показателем на производстве является качество продукции, которая выпускается с него.

С каждым годом внедряется все больше стандартов для повышения качества выпускаемой продукции, что значительно повышает конкурентоспособность, повышает эффективность, внедряется более бережливое производство, что приводит к экономии ресурсов, которые используются на предприятии.

Важным фактором является момент по выпуску продукции, которая

превосходит по качеству прежнюю, от чего растет национальная экономика, возрастает экспорт продукции в соседние страны, что позволяет наращивать обороты по производству и выпуску продукции. Таким образом, повышается авторитет страны на рынке. Повышение качества выпускаемой продукции требует постоянного наращивания работы со стороны производителей изделий, что повышает продукт среди других производителей. В Российской Федерации понятие качества регламентируется стандартами, один из них ГОСТ 15467-79. Совмещение свойств продукта, которые обусловлены к удовлетворению потребностей потребителя по назначению, называется качеством. Таким образом, можно сказать, что качество бывает не только относительное, качество продукции меняется при выявлении более выгодной и удовлетворяющей потребности технологии. При необходимости оценки качества продукции, сравнивают свойства продукции по определенным стандартам. Это происходит через сравнение эталона, он может быть как нашего производства, так и зарубежным. Все требования установлены по стандартам, которые закреплены. В данном случае используется выражение «уровень качества». Все эталоны служат определенное время, до появления новых технологий и стандартов, пока не появятся новые потребности, таким образом, предприятие которое выпускает продукцию, может выпускать ее уже некачественной, так как сменились стандарты и эталон, таким образом не удовлетворяя потребителя. Потребитель занимает особое место при оценке качества продукции, именно от него зависит какой будет стандарт по выпуску продукта, все производство подстраивается под запросы потребителя. Стандарты в данном случае являются закрепляющей основой, они закрепляют все на утвержденном уровне.

На данный момент существует классификация по стандартам качества, в которые выходят: надежность, назначение, технологии, унификация, стандарты, эстетика, эргономика, транспортабельность, экологичность и безопасность. В основу по функционалу показателей входит работа по выявлению полезности продукта после его производства. От выпущенной продукции требуется сохранять свои свойства на заявленный срок, таки образом можно отследить качество выпущенной продукции. Основными показателями по надежности качеству продукции являются: возможность ремонта, безотказность, на сколько долговечно будет изделие, сохраняемость. Ситуация диктует условия, по которой определяется, по всем показателям будет происходить проверка качества или по некоторым из них. К безотказности относится свойство, которое показывается, на сколько изделие может долго служить при непрерывном использовании на протяжении определенного времени, это является важным фактором для множества механизмов. У воздушного судна показатель безотказности является самым важным. К долговечности изделия относится свойство сохранения работоспособности пока не произойдет разрушение или другой фактор повлиявший на изделие. К ремонтоспособности относится свойство

легкого и не сильно затратного ремонта по оперативному типу.

К сохраняемости относится свойство объекта, при котором оно сохраняет свои свойства при определенных условиях. Такой фактор очень важен при производстве пищи. Технологичность, как показатель, характеризует и показывает эффективность решений по обеспечению высокого уровня по производительности труда, когда происходит ремонт, а также производство изделия. Технологичность обеспечивает массовый выпуск продукции, а так же верное распределение затрат на производстве, с минимальными потерями на материалы, средства, времени и труда, когда происходит производство продукции или изделий на предприятии. К показателям стандартизации относится характеристика насыщенности изделий стандартами, уникальными технологиями и оригинальными деталями, а также показатель по уровню унификации в сравнении с другими продуктами. Подразделение деталий происходит на оригинальные, стандартные, унифицированные. В зависимости от того, сколько будет использовано стандартных и унифицированных деталей, будет происходить улучшение, как для производителя, так и для потребителя. К эргономике относится показатели по удобству использования продукции в последующем для потребителя. Человек взаимодействует с изделием через определенные точки соприкосновения, например через гигиену, физиологию и психологию.

Например, человек прилагает усилия для управления трактором, а также автомобилем, возможно это будет то, как расположен руль у велосипеда, освещение на улице, или же температурный режим, а возможно это будут шумы и вибрации. К эстетике относится общий вид изделия, то, как потребитель будет принимать изделия в своих руках. У эстетики есть свои показатели, например, цветовая гамма, стиль изделия, форма, одним словом общий вид изделия. К транспортабельности можно отнести возможность транспортировки изделия различными способами, сложность самой транспортировки, на сколько возможно произвести транспортировку с минимальными потерями по свойствам изделия. К экологическим показателям относится влияние изделия на окружающую среду, токсичность, выделение паров, излучение радиации, в общем, все вредное влияние, которое может оказать изделие на внешнюю среду. К показателям по безопасности можно отнести свойства изделия, которые влияют на безопасность при использовании изделия, чтобы изделие не причиняло вреда, когда оно используется в полную мощность, также не было опасным при монтаже, перевозке, ремонте. Все показатели, которые были рассмотрены формируют всеобщее качество продукции, по всем показателям.

Таким образом, можно сделать вывод, что изделие должно быть в первую очередь безопасным, не оказывать плохое влияние на окружающую среду, иметь эстетически привлекательный вид, удовлетворять потребителя по всем показателям, исправно работать. При покупке изделия, потребитель

всегда сопоставляет цену и качество изделия, если его все устраивает, он покупает.

Использованные источники:

1. Решетов Д.Н. Точность металлорежущих станков / Д.Н. Решетов, В.Т. Портман. – М.: Машиностроение, 1986. – 336 с.
2. Аникеева О.В. Иерархическая система размерных связей в металлорежущих станках / О.В. Аникеева // Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. 2017. – № 6 (326). – С. 42-51.
3. Аникеева О.В. Синтез допусков параметров геометрической точности металлорежущих станков / О.В. Аникеева // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2017. – Т.13. – № 6. – С. 95-103.

УДК 621.075.32

Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: Статья рассматривает условия по обеспечению работоспособности предприятия через оптимизацию, а также оценку качества, что предотвращает проблемы по оценке качества.

Ключевые слова: Управление, обработка, технология, экономика

Novikov V.A., student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Hayitov H.O., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tsyplov E.A., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

ECONOMIC AND TECHNICAL CONDITIONS FOR QUALITY MANAGEMENT

Annotation: The article considers the conditions for ensuring the operability of the enterprise through optimization, as well as quality assessment.

Keywords: management, processing, technology, economics

Рассматривая долговечность работы изделия нужно учитывать материал, из которого данное изделие будет сделано, внешние факторы, которые будут влиять на это изделие, условия эксплуатации и многое другое.

Оптимизируя воздействие на изделие можно узнать, какие методы будут положительно и эффективно повышать качество изделия с помощью учета ограничений в ходе производства и использования изделия.

Важным условием является обеспечение работоспособности и надежности основного элемента, что является показателем качества

произведенной продукции, через сочетание технологий и соблюдение требований по изготовлению. Основные показатели качества изготовленной продукции представлены через надежность изделия, которое выпустило предприятие. Этот критерий является основным от изготовления, до утилизации.

В основе нового подхода лежит создание проекта по технологии изготовления продукта, основываясь на определенном критерии, изучая и исследуя в этом направлении, создается методология оценивания максимального показателя по надежности и прочности, учитывая точно указанные условия по эксплуатации изделия. Была разработана система по обосновыванию технологий, которые будут применяться при производстве продукции и отдельно взятого изделия, важность и нужность изготавливаемой продукции, а так же обосновывая замену старых методов производства продукции, на новые, более технологичные.

Основываясь на исследованиях в области авиационно-космической и нефтегазовой, были проведены работы по выявлению наиболее жестких и трудных внешних воздействий. К основным воздействия можно отнести: сильные перегрузки, большие перепады температуры, нестабильное воздействие на изделие, чаще всего импульсное, сильное воздействие через вибрации, удары и толчки. В космосе техника работает под резким и сильным перепадом температур, получает большое облучение, подвергается воздействию химических веществ, что плохо сказывается на износостойкости изделия, работа происходит под высоким давлением. Главной особенностью является массовое использование редких материалов, а так же малая ремонтопригодность в последующем, отсутсвие возможности ремонта в космосе, усложняет задачу перед изготовителями изделия. В летательных аппаратах ремонт возможен только на земле, это усложняет задачу, так как необходимо максимально обеспечить работоспособность оборудования вне нахождения на земле.

Изготовление детали по определенному стандарту гарантирует качество, от чего идет зависимость свойств, а также характеристик определенного продукта, которые зачастую получаются от России или зарубежных стран. К стоимости таких изделий включается поддержание высокого уровня качества изготовления, гарантия работы изделия, готовые изделия отвечают заданным параметрам и имеют большой срок службы.

Испытание изделий происходит замер объема и количества изготовленных продуктов, для оптимизации и уменьшения стоимости при испытании.

Основной подход к оцениванию качества выпускаемой продукции допускает определение с помощью особых, уже обусловленных критериев, которые определены нормативными документами и строго сертифицированы.

Анализируя причины выявления дефекта в технически сложном устройстве, а также причины снижения надежности позволяет узнать нам

итоги исследования по циклам жизни изделия.

Основная группа причин появления дефектов обуславливается с факторами, не сильно зависящими от самого производителя продукта. Чтобы проводить достойную проверку качества был внедрен выборочный контроль по качеству выпускаемой продукции, это повышает затраты на несколько десятых процента, что прибавляется к стоимости.

Основная проблема заключается в частой смене поставщиков, плохой отладки поставок и вследствие плохого производства. Качество выпускаемой продукции напрямую зависит от соблюдения правил по производству любой заготовки. Таким образом, при производстве легких в производстве заготовок, брак минимальный, когда речь заходит о сложных по всем параметрам заготовках, количество брака увеличивается. После производства, на конечной стадии обработки изделия по механическому типу происходит брак за счет неточности в вычислениях, а также из-за устарелости станков. При этом начинается введение приемов по организационному типу, с помощью чего снижается количество брака.

При сварке деталей выявляется немалое количество дефектов, что плохо сказывается на сваривании изделий и материалов. Плохая сварка проявляется в виде непроваров, трещин, зерна, расслаивании, а также вовсе не сварке двух частей. У стали по типу ЭП666, трещина может доходить до 0,5 миллиметров. Изначально по технологической карте допускается подварка деталей, и швов на изделии, это позволяет уменьшить количество забракованных изделий. Но, стоит отметить, что даже у готовых изделий наблюдается дефект по сварке деталей. Основное количество брака выявляется при испытании изделий.

С каждым годом количество дефектов уменьшается, разрабатываются новые технологии и методики по изготовлению изделий, общее число погрешностей не уменьшается, что нельзя сказать о браке. Погрешности не уменьшаются из-за возрастания сложности изготавливаемых деталий и продукции в целом, а также из-за нарушения дисциплины по технологическим картам.

После длительной нагрузки, проявляется также не малое количество дефектов, например, при хранении под нагрузкой, а также это вызывает разгерметизацию, что приводит к нарушению прочности изделий. Даже болты, которые находятся долгое время под нагрузкой, начинают растягиваться, это происходит, в основном, из-за силы затяжки при производстве, однако, это учитывается при разработке технологической карты. При хранении швы начинают расходиться, так как происходит удлинение болтов, в последующем присходит разгерметизация.

Причины, влияющие на количество брака обычно не возникают из за плохого производства. Их устранение происходит за счет внедрения рекламаций и штрафных санкций.

В заключение можно подвести итог, что предотвращение проблем по обеспечению качества выпускаемой продукции происходит за счет

разработки новых и дорогих по стоимости технологий, а также сопровождающих их процессов. Для повышение конкурентоспособности продукции, нужно повышать качество выпускаемой продукции, что повышает уровень компании на внутреннем и внешнем рынках. Большие заводы обладают комплексом по повышению качества для выпускаемой продукции, что позволит выпускать самые высокотехнологичные продукты с минимальным браком.

Использованные источники:

1. Бондарь А.В. Качество и надежность. М.: Машиностроение, 2007.-308 с.
2. Бондарь А.В. Обсспечение качества производства лопаточных машии. А.В. Бондарь, В.П. Смоленцев, А.Ю. Сухочев / Прогрессивные технологии и оборудование в машиностроении и металлургии: Сб. науч. тр. междунар. науч.-техи. конф. Часть 1. Липсцк: ЛГТУ, 2006-С. 33-38.
3. Бондарь А.В. Обеспечение качества изделий в системе CALS. Ж. «Металлообработка», 2007, N 5.
4. Контроль и управление качеством продукции в гибкоструктурном производстве / Н.М. Бородкии, В.И. Клейменов, А.С. Белякин, В.П. Смоленцев. Воронсж: ВГУ, 2001. -158 с.
5. Смолсниев ЕВ. Проектирование электрических и хгнневodиниооя методов обработки.

УДК 622.276

Нурисламов И.Р.
студент магистратуры 3 курса
факультет заочного образования
направление подготовки «Проектирование и управление разработкой и эксплуатацией газовых, газоконденсатных нефтегазоконденсатных месторождений»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПАРАФИНОГИДРАТНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ ПРИ ДОБЫЧЕ НЕФТИ НА ОПЫТНЫХ УЧАСТКАХ УРЕНГОЙСКОГО НЕФТЕГАЗОКОНДЕНСАТНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены причины образования парафиногидратных отложений на Уренгойском месторождении при добычи нефти. Рекомендации по борьбе с ними. Описаны последствия, к которым может привести образование парафиногидратов.

Ключевые слова: парафины, гидраты, добыча нефти, отложения, скважина, месторождение, кристаллизационный механизм, дегазация.

Nurislamov I.R.
master's student
3rd year, faculty of correspondence education
direction of training " Design and management of development and operation of gas, gas condensate oil and gas condensate fields»
Ufa state oil technical University
Russia, Ufa

RESEARCH OF CONDITIONS OF FORMATION OF PARAFFIN HYDRATE DEPOSITS AT OIL PRODUCTION ON EXPERIMENTAL SITES OF THE URENGOY FIELD

Annotation. This article discusses the causes of formation of hydratoparaffin deposits at the Urengoy field during oil production. Recommendations for combating them are given. The consequences to which the formation of paraffins and hydrates can lead are described.

Key words: paraffins, hydrates, oil production, deposits, well, field, crystallization mechanism, degassing.

При добыче нефти зачастую возникают различные проблемы, существенно увеличивающие эксплуатационные затраты. Одной из подобных проблем считается отложение парафинов и гидратов. Отложения парафинов и образования гидратов могут протекать в пласте, в насосно-компрессорных трубах, в промысловых системах сбора и подготовки нефти, в трубопроводах и в резервуарах. Результаты данной проблемы весьма отрицательны с экономической и технологической точки зрения и проявляются в уменьшении межремонтного периода работы скважин,

потребности непрерывного выполнения мероприятий по предупреждению и предотвращению отложений и в общем удорожании процессов добычи и транспортировки нефти.

Одним из основных аспектов разработки нефтегазоконденсатных месторождений считается подбор технологических режимов эксплуатации скважин для избегания осложнений из-за процессов, которые связаны с отложениями гидратов и нефтяных парафинов на внутренних стенках добывающих скважин

В процессе добычи нефти отложение парафинов и гидратов зачастую встречается в лифтовых трубах. Высокий газовый фактор является причиной понижения температуры в НКТ и способствует образованию и отложению парафинов и гидратов в лифтовых трубах.

В большинстве случаев устройством гидратообразования является кристаллизационный механизм. В условиях, когда газожидкостный поток способен транспортировать тяжелые компоненты, образование и последующее увеличение отложений совершаются в результате роста кристаллов на поверхности подземного оборудования.

Началом формирования парафиноотложений является место, в котором нефть вступает в контакт с холодными стенками подземного оборудования. Из-за уменьшения температуры газожидкостного потока в стенках уменьшаются растворяющие способности по отношению к парафинам и выделяется твердая фаза на поверхности труб. Для каждой концентрации растворенных парафинов в газонефтяной смеси есть своя температура**, то есть** ниже которой начинается выпадение твердой фазы из потока,

Под воздействием различных факторов парафиновые отложения выделяются и откладываются на стенках скважины. В факторы чаще всего относятся переохлаждение стенок труб, выделение газовой фазы.

Из возможных средств борьбы с гидратопарафиновыми отложениями, во-первых, следует рассматривать превентивные, способные обеспечить предотвращение выпадения отложений на стенках подземного оборудования.

Во-вторых, основным средством предотвращения парафиногидратообразования считается необходимость сохранить в подъемной колонне скважины оптимальный температурный режим, то есть температура стенки подъемной колонны должна быть выше температуры начала кристаллизации парафина. Поэтому одним из методов борьбы с парафиновыми отложениями также является комплекс мероприятий по снижению теплопередачи через систему труб скважины.

Существует две стадии образования и увеличения парафиновых отложений. Первая стадия – это возникновение центров кристаллизации и увеличение кристаллов парафина на поверхности при контакте с нефтью. Вторая стадия заключается в осаждении крупных кристаллов на поверхность, которая покрыта парафином.

Интенсивность образования парафиновых отложений зависит от преобладания одного или нескольких факторов, которые могут изменяться по времени и глубине, поэтому количество и характер отложений не являются постоянными.

На Уренгойском нефтегазоконденсатном месторождении нефть малосмолистая с высоким содержанием светлых фракций и, следовательно, имеет высокую температуру застывания.

Причина, по которой в нефтяных скважинах Уренгойского нефтегазоконденсатного месторождения образуются парафины и гидраты, является большое количество парафиновых фракций в добываемой продукции (от 6 до 12% масс). В ходе добычи нефти при её движении от забоя к устью скважины совершается ее дегазация, что способствует к увеличению плотности и вязкости нефти и уменьшается растворяющую способность по отношению к парафинам. Большое влияние на образование парафинов и гидратов оказывает состояние поверхности контакта, материал труб и скорость потока продукции скважины.

Таким образом, для образования гидратопарафиновых отложений должен быть большой градиент температур между потоком нефти и стенкой трубы, а также большие скорости потоков и турбулентные вихри. Данные условия характерны для нефтяных скважин Уренгойского нефтегазоконденсатного месторождения.

Использованные источники:

1. Б.В. Дегтярёв, Э.Б. Бухгалтер. Борьба с гидратами при эксплуатации газовых скважин в северных районах. – М.:Недра, 1976. – 198с.
2. Акульшин, А.И. Эксплуатация нефтяных и газовых скважин / А.И. Акульшин. - М.: «Недра», 1989. – 386 с.
3. П.Е. Емельянов, Н.Н. Кисленко, Е.В. Крайнова (ООО «Газпром развитие»), И.П. Афанасьев, П.А. Солодов, Е.П. Афанасьев (ООО «Газпром переработка»): Га-зовая промышленность №6/675/2012 «Предложения по предотвращению отложений парафинов при транспорте нефтегазоконденсатной смеси утяжелённого состава по МК Уренгой-Сургут».

УДК 740

Панина И.С.
студент 3 курса
Снегирева Е.В.
студент 3 курса
Гуманитарный факультет
научный руководитель: Рымарь С.В., к.филол.н.
доцент
МИ ВлГУ
Россия, г. Муром

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНИИ

Аннотация: Статья посвящена структуре системы образования в Японии. Образование в «стране восходящего солнца» на данный момент является одним из лучших в мире, недаром это государство привлекательно для многих людей. Несмотря на то, что система образования в Японии кроме того является одной из старейших, формировалась она, основываясь на уже существующей системе образования. В век глобализации не стоит бояться использовать опыт иностранных государств, поэтому анализ систем образования других стран, выявление положительных и отрицательных моментов, может помочь улучшить систему образования в России, или даже вывести ее на новый уровень.

Ключевые слова: Япония, система образования, дошкольное образование, школьное образование, высшее образование, коллектив.

Panina I.S.
3nd year student
Faculty of Humanities MI VlSU
Russia, Murom
Snegireva E.V.
3nd year student
Faculty of Humanities MI VlSU
Russia, Murom
Supervisor: Rymar S.V. Cand. Philological Sciences, Associate Professor
MI VlSU

JAPAN EDUCATION SYSTEM

Annotation: The article is devoted to the Japan education system. Education in the land of the rising sun is one of the best in the world at the moment, that's why this country is so attractive for many people. Despite the fact that educational system in Japan is one of the oldest, it's formed on the basis of the existing educational system. They shouldn't be afraid to use the experience of foreign countries in the age of globalization, therefore analysis the educational system of the other countries, revealing of advantages and disadvantages, can help to improve the educational system in Russia or even to bring it on a new level.

Keywords: Japan, education system, preschool education, school education, higher education, collective.

Система образования в Японии во многом схожа с системой образования других развитых стран, однако, как и в любом государстве, имеются свои особенности. История школы в Японии уходит своими корнями в давние времена и не даром считается одной из самых древних в мире. В седьмом веке, во времена, когда на трон взошла Императорская семья Тенно, из Китая была позаимствована школьная система, на основе которой была создана собственная национальная школьная система Японии.59 В настоящее время система образования претерпела лишь незначительные изменения.

Рассмотрим, как выглядит образование в Японии системно. Система образования включает: дошкольное образование, школьное образование, высшее и специальное образование.

Дошкольное образование включает в себя несколько типов заведений: ясли, коррекционные школы и детские сады. Детские сады не являются обязательной образовательной ступенью в жизни человека в Японии. В них принимают детей от четырех до шести лет, в некоторых случаях до трех. Детские сады подразделяются на два типа – государственные и частные. Первые для самых маленьких, предназначены для того, чтобы матери быстрее могли выходить на работу после рождения ребенка. Вторые же, частные, для более взрослых, в них проводятся занятия и подготовка к школе60. Среди таких детских садов особое место занимают, так называемые, элитные сады, находящиеся под опекой престижных университетов. Будущее ребенка, попавшего в такой детский сад, предопределено заранее. По достижению определенного возраста он переходит в университетскую школу, а после нее без экзаменов поступает в соответствующий университет.

В детских садах воспитатели объединяют детей в маленькие группы (по японскому – «хан»). Каждый год группы расформировываются и создаются заново. Постоянная смена состава групп предназначена для того, чтобы предоставить детям обширную практику для социализации. Таким способом с раннего детства малышей приучают работать в коллективе, точно выполнять то, что от них требуется, и что важно – не мешать при этом другим.

Также существуют ясли, в которые принимают с одного года, но в них ребенка отдать не так просто. Для этого нужно представить комиссии заявление и документ, подтверждающий крайнюю необходимость, при том, что комиссия может отказать.

Школьное образование в Японии также проходит в несколько ступеней: начальная школа, средняя и старшая. Что интересно, нумерация классов отличается от нашей, то есть не сквозная, а внутренняя система

---

[59] Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - https://ru.wikipedia.org/wiki/Образование в Японии - (дата обращения: 16.10.2019).

[60] Детский сад в Японии: Опыт развития детей в группе / Общ. ред. В.Т. Нанивской. - М., 1987. – С. 239.

классов – второй класс начальной школы, третий класс средней школы и так далее. Начальная школа обязательна для всех и бесплатна. В начальной школе дети изучают математику, японский язык, изобразительное искусство, естествознание (физику, химию, биологию), обществоведение (этику, историю, этикет), музыку, физкультуру и домашнее хозяйство61. У каждого класса есть свой кабинет, куда и приходят учителя, уроки длятся по сорок пять – пятьдесят минут, обучение проходит пять-шесть дней в неделю, что в общем схоже с нашей системой образования. Однако есть и различия. Во-первых, в классах большое по нашим меркам число учеников – до сорока человек. Во-вторых, в некоторых школах обучение мальчиков и девочек происходит отдельно. В начальной школе детей рассаживают подвое и очень часто меняют местами, как и в детском саду, что опять же развивает коммуникабельность и умение работать в коллективе.

Средняя школа также является бесплатной и обязательной. К основным изучаемым дисциплинам добавляются английский язык и несколько специальных предметов в зависимости от школы (алгебра, геометрия, биология и другие). Старшая школа не является обязательной, да и бесплатной тоже не является. Учреждения государственной собственности лишь могут обучать по более низким ценам. К моменту поступления в старшую школу подросткам уже, как правило, исполняется пятнадцать – шестнадцать лет.

Система образования построена таким образом, что люди, поступающие в старшую школу, уже знают, кем хотят стать в жизни. Им приходится выбирать специализацию, в зависимости от пожеланий, от которой далее и зависят изучаемые предметы. Обычно приходится выбирать между гуманитарным направлением и естественнонаучным, однако нередко учащиеся заранее знают какую именно науку хотят изучать больше и глубже. Помимо привычным нам предметов – экономика, физика, иностранные языки, алгебра, японские ученики могут выбрать и ряд специфических, таких как торговля, промышленность, медицина, политэкономия и даже рыбалка.

Основные усилия обучающихся на этапе высшей школы направлены на подготовку к экзаменам и их успешной сдаче, для поступления в высшие учебные заведения. До окончания «старшей ступени» японцы сдают экзамены пять раз в год – после каждого триместра и в середине первого и второго.

Самый большой стресс – сдача выпускных экзаменов, от которых зависит престижность будущего учебного заведения. Получить высшее образование можно тремя способами62. Первый – это колледж. Обучение длится от двух до пяти лет, предметы в зависимости от специальности. После колледжа можно поступить на третий курс университета.

---

[61] . Парамонова Л.А., Протасова Е.Ю. Дошкольное и начальное образование за рубежом. История и современность - М., Академия, 2008. - 240 с.

[62] Система образования стран запада: Справочник. Ч. II. - М.: РУДН, 2009. - 192 с

Второй способ получения высшего образования – поступление в учреждения профессиональной подготовки. В них, подобно нашим лицеям, преподают узкие специальности, такие как парикмахер, кондитер, электрик и другие. И третий способ – поступление в университет. Для получения диплома бакалавра необходимо проучиться четыре года, затем два года в магистратуре и три года в докторантуре.

Поступление в именитые ВУЗы обеспечивает дальнейшее трудоустройство в престижной компании, что для японцев очень важно, ведь они привыкли всю жизнь работать в одном месте, вот такой менталитет.

Таким образом, как и любая другая система образования, японская имеет ряд положительных и ряд отрицательных моментов. К плюсам стоит отнести престижность на мировом уровне, воспитание обучающихся на протяжении всего периода обучения в коллективе с постоянной сменой обстановки и, конечно же, индивидуальная и специализированная программа обучения. К минусам можно отнести высокую стоимость обучения и большую учебную нагрузку.

Использованные источники:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - https://ru.wikipedia.org/wiki/ Образование в Японии - (дата обращения: 16.10.2019).
2. Детский сад в Японии: Опыт развития детей в группе / Общ. ред. В.Т. Нанивской. - М., 1987. – С. 239.
3. Парамонова Л.А., Протасова Е.Ю. Дошкольное и начальное образование за рубежом. История и современность - М., Академия, 2008. - 240 с.
4. Система образования стран запада: Справочник. Ч. II. - М.: РУДН, 2009. - 192 с.

УДК-80

Первушкина А.С.
МЗР-17
ГБОУВО РК «КИПУ»
научный руководитель: Калугина Т.В., к.фил.н.
доцент
Республика Крым, г. Симферополь

ИНФИНИТИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТ

Аннотация. Язык газет довольно таки разнообразен, поэтому важно исследовать инфинитивные конструкции в заголовках газет именно на примере региональной публицистики. Для научного анализа был использован материал Джанкойской региональной газеты «Заря Присивашья».

Ключевые слова: инфинитив, публицистика, заголовок.

Pervushkina A.S.
MZR-17
GBOWO RK "PILE»
Science.hands'.: candidate
phil. Associate Professor, Kalugina T.V.
Republic of Crimea, Simferopol

INFINITIVE CONSTRUCTIONS IN NEWSPAPER HEADLINES

Annotation. The language of Newspapers is quite diverse, so it is important to explore the infinitive constructions in the headlines of Newspapers on the example of regional journalism. For the scientific analysis the material of the Dzhankoy regional newspaper "Zarya prisivashya"was used.

Keywords: infinitive, journalism, headline

Анализ литературы. Теоретической основой для данной работы стали работы важнейших русских лингвистов Брицына В.М., Виноградова В.В., Золотовой Г.А., Казаковой Л.Ф., ЛеконтаП.А., Бабайцевой, Чесноковой.

Цель статьи. Описать особенности употребления заголовочных конструкций с инфинитивом.

Изложение основного материала. Заголовки публикаций в газете – неотъемлемый элемент издания. От их характера и оформления во многом зависит «лицо» периодического издания. Важнейшая их функция – привлечение внимания читателя. Заголовки помогают ему быстро ознакомиться с содержанием номера, понять, о чем сообщают его публикации, что важно в информации, которую ему предлагают, что представляет для него особый интерес. Умение журналистов газеты использовать заголовки, часто определяет решение читателя – прочитать те публикации, заголовки которых возбудили в нем интерес, или отложить номер в сторону. Газетная практика дает многочисленные примеры того, как в результате неудачного выбора и оформления заголовков резко снижается воздействие важных выступлений газеты на читателей: содержательную статью с неправильно выбранным, невыразительным, неграмотно

оформленным заголовком не замечают. И наоборот, яркий заголовок, привлекший читателя своим содержанием и формой, побуждает прочитать следующий за ним текст или рассмотреть стоящую под ним иллюстрацию. В начале этого века заголовки стали набираться все более крупным шрифтом, количество слов в них уменьшилось, и односоставное предложение с его краткостью, способностью актуализировать главный компонент мысли (действие или деятеля) все чаще выполняет функцию заголовка в газете.

Заголовок - полноправный компонент газетного текста, входящий в него и связанный с другими компонентами целостного произведения. Предваряя текст, заголовок несёт определенную информацию о содержании публицистического произведения. Заглавия газетной полосы имеют эмоциональную окраску, возбуждают читательский интерес, привлекают внимание. Заголовок воспринимается как речевой элемент, находящийся вне текста и имеющий определённую самостоятельность. Важность заглавия в плане воздействия на читателя определяется тем, что оно, наряду с зачином и концовкой текста, занимает стилистически сильную позицию. Именно эти компоненты произведения привлекают наибольшее внимание; информация, содержащаяся в заголовке, зачине, концовке, усваивается в первую очередь.

Заголовки газеты «Заря Присивашья» разнообразны. В функции заголовков выступают как простые, так и сложные предложения, последние представлены двусоставными (предложениями, в которых есть и подлежащее и сказуемое).

В инфинитивных предложениях выражается действие, не соотнесенное с деятелем, в этом они сходны с безличными. Но в безличных обозначается процесс, протекающий во времени, а в инфинитивных односоставных предложениях оно мыслится только как потенциальное. Эта семантическая особенность обусловлена формой инфинитива.

Инфинитивным односоставным предложениям свойственна вневременность, отсутствие форм времени: *Молодости не воротить*.

Форма главного члена не может содержать указания на синтаксическое лицо, но в составе инфинитивных односоставных предложений есть дательный падеж, выражающий отношение к 1-му, 2-му и 3-му лицу, что позволяет говорить о потенциальном деятеле: *Тебе бы все с ружьем баловаться*; *Долго петь и звенеть пурге*.

В структуру безличных инфинитивных предложений входят отрицательные местоимения или наречия, значение которых сообщается всему предложению.

Безличные предложения, использованные в качестве заголовков, немногочисленны. Основная их функция – акцент на действии и его результате, деятель при этом не столь важен: *Нет лучше уголка* (№46 от 18.11.18 г.); *Держать марку* (№46 от 18.11.18 г.).

Вопросительные инфинитивные предложения с частицей ЛИ передают нерешительное предположение, сомнение: *Надо ли проводить межевание?* (№48 от 02.12.18).

В некоторых инфинитивных предложениях есть потенциальный деятель: *Где нам записаться в добровольцы?* (№ 47 от 25.11.18 г.).

Таким образом, мы понимаем, что язык газет довольно разнообразен, поэтому синтаксическая функция инфинитива в них разная, очень необычная и интересная, иногда трудно определить синтаксическую роль неопределенной формы глагола.

Использованные источники:

1. Бабайцева В. В. Русский язык. Рабочая тетрадь для 8 класса. К: Учебнику В. В. Бабайцевой "Русский язык. Теория. 5-9 классы". Предпрофильное обучение / В. В. Бабайцева. – М.: Дрофа, 2013. – 110 с.
2. Бабайцева В. В. Русский язык. Рабочая тетрадь для 9 класса. К: Учебнику В. В. Бабайцевой "Русский язык. Теория. 5-9 классы": углубленное изучение / В. В. Бабайцева. – М.: Дрофа, 2012. – 142 с.
3. Бабайцева В. В. Русский язык. Теория (для 5-9 кл.). / В.В.Бабайцева, Л.Д. Чеснокова. – М., Дрофа, 2003. – 396 с.
4. Бабайцева В. В. Система односоставных предложений в современном русском языке: монография. / В.В.Бабайцева. – М.: Дрофа, 2004. – 512 с.

УДК-80

Первушкина А.С.
МЗР-17
ГБОУВО РК «КИПУ»
научный руководитель: Калугина Т.В., к.фил.н.
доцент
Республика Крым, г. Симферополь

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ИНФИНИТИВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Аннотация. Вопрос инфинитива на протяжении долгого времени волновал грамматистов. Часть их решительно отделяла и отделяет инфинитив от глагола, опираясь на то, что по происхождению инфинитив является именем с глагольной основой (ср.: знать-знаю и знать, знати; стать-стану и стать, стати и т.п.), инфинитив не принадлежит к числу ни предикативных, ни атрибутивных форм глагола.

Инфинитив был объявлен особой частью речи и рассматривался как слово, непричастное к спряжению.

Ключевые слова: инфинитив, публицистика, заголовок.

Pervushkina A.S.
MZR-17
GBOWO RK "PILE»
Science.hands'.: candidate
phil. Associate Professor, Kalugina T.V.
Republic of Crimea, Simferopol

SYNTACTIC FUNCTIONS OF THE INFINITIVE IN REGIONAL JOURNALISM

Annotation. The question of the infinitive for a long time, was worried of grammatical. Part of them resolutely separated and separates the infinitive from the verb, based on the fact that the origin of the infinitive is a name with a verbal basis (cf.: know-know and know, nobility; become-become and become, Stati, etc.), the infinitive does not belong to the number of predicative or attributive forms of the verb.

The infinitive was declared a special part of speech and was treated as a word not involved in conjugation.

Keywords: infinitive, journalism, headline.

Анализ литературы. Теоретической основой для данной работы стали работы важнейших русских лингвистов Брицына В.М., Виноградова В.В., Золотовой Г.А., Казаковой Л.Ф., ЛеконтаП.А., Бабайцевой, Чесноковой.

Язык газет довольно таки разнообразен, поэтому важно исследовать функции инфинитива именно на примере региональной публицистики. Для научного анализа был использован материал Джанкойской региональной газеты «Заря Присивашья».

Цель статьи. Инфинитив еще не до конца исследован, в связи с этим

мы считаем важным рассмотреть синтаксическую роль инфинитива в публицистическом стиле.

Изложение основного материала. Наверняка, нет более спорного вопроса, который не давал бы покоя многим лингвистам, чем вопрос о природе инфинитива.

В русской грамматике современное определение инфинитива, можно найти в «Русской грамматике - 80», оно звучит так: «Инфинитив, или неопределенная форма глагола, является исходной формой глагольной парадигмы. Инфинитив - форма, только называющая действие и никак не обозначающая его отнесенности к лицу, числу, времени, реальности или ирреальности. Из морфологических значений, присущих глаголу, в инфинитиве заключены только не словоизменительные значения вида и залога (делать, сделать, делаться). Инфинитив имеет специальные флексии -ть/-ти и -чь, которые присоединяются, как правило, к основе прошедшего времени».

Некоторые ученые считают, что ответ на вопрос о природе инфинитива можно найти в комплексе его функций. У инфинитива их несколько. Начальная и главная функция — он дополняет фазисные или модальные глаголы. Фазисные глаголы-это глаголы со значением продолжения, начала или конца действия. В некоторых моментах встречается субстантивный характер инфинитива, который употребляется как подлежащее или дополнение.

Как и любой другой глагол у инфинитива встречается функция связи. Выражается отношение, содержание и направленность лексического значения.

Принято в инфинитиве рассматривать в нем одну из форм существительного, а также добавлять и его синтаксическую функцию. Но такой способ не избавляет от массы вопросов, которые и так не мало сопровождают инфинитив и инфинитивные конструкции.

В предложениях может встречаться два вида синтаксической функции инфинитива- первичная и вторичная.

Рассмотрим инфинитив в его первичной функции, в роли подлежащего. Определять роль инфинитива, как подлежащего, чаще всего мы можем благодаря тому, что ставим тире между подлежащим и сказуемым. Еще одним важным признаком может служить, то что существительное стоит в именительном падеже и с инфинитивом, а между ними тире.

Скорее всего, что при синтаксическом анализе возникнут сложности. Мы не всегда сразу можем определить каким членом предложения служит инфинитив. Если инфинитив независим, он стоит на первом месте и интонацией отделяется от сказуемого, служит подлежащим. Он указывает на самостоятельное действие, пояснение которого находится в сказуемом. Но всегда в нем, мы можем найти только определяемое понятие, и о нем же говориться в суждении: *В 1953 году учится в автошколе* («Заря

Присивашья» (№16(12513) 7 марта 2017).

Что интересно, инфинитив в роли подлежащего может быть и в пост позиции. Это происходит, если сказуемое несет в себе оценочное значение: *Самое страшное в нашей работе – остановиться в своем росте*. (Заря Присивашья (№16(12513) 7 марта 2017).

Если при одном из главных членов есть связка ЭТО, ее наличие указывает на то, что перед нами сказуемое, а инфинитив – подлежащее: *Самый это доступный способ возвысить себя в своих глазах – другого унизить.* (Заря Присивашья (№16(12513) 7 марта 2017).

Следующая роль инфинитива, которую мы рассмотрим- это роль сказуемого. Инфинитив может быть сказуемым в односоставных инфинитивных предложениях: *Злоумышленника удалось выявить по горячим следам*. (Заря Присивашья (№ 16 (12513) 7 марта 2017).

Очень часто инфинитив встречается в составном глагольном сказуемом, у которого присутствуют две части – основная и вспомогательная. По первой мы можем понять какое наклонение, время, лица, род. А по второй- лексическое значение: *В 1967 году супруг был назначен парторгом в колхоз «Заря» симферопольского района, и семье пришлось переезжать на новое место, оставив построенный собственными руками дом*. (Заря Присивашья (№ 16 (12513) 7 марта 2017).

Не менее важную роль играет и инфинитив в своих вторичных функциях. В предложении он может являться как определением и дополнением, так и обстоятельством.

Инфинитив в роли дополнения, обычно, но не всегда, отвечает на вопросы косвенных падежей существительных. Дополнения следует также отличать от предметных локализаторов, обозначающих место осуществления предиката или пространственный пункт направленности предиката: на пример: *Сидеть около дома*. Они обычно, но не всегда, отвечают на локативные вопросы – где? куда? откуда?

Вторичная функция дополнений объекта, связанная с первичной функцией, состоит в том, что они могут выступать в качестве уточнителей предиката: *В ближайшее время расположенные на ней торговые ряды должны быть ликвидированы, 174 представителям мелкого бизнеса предлагают перебазироваться в другое место*. (Заря Присивашья №16 (12513) 7 марта 2017).

Часто глагол в неопределенной форме относится к имени существительному и является несогласованным определением: *В ходе заседания каждый из присутствующих доложил о готовности заняться благоустройством на закрепленных территориях.* (Заря Присивашья №16 (12513) 7 марта 2017*), Как известно, депутат- это человек, победивший на выборах и получивший право представлять интересы людей, принимать от их имени государственные решения*. (Заря Присивашья №16 (12513) 7 марта 2017).

Инфинитив в роли обстоятельства цели встречается в основном при

глаголах со значением перемещения – *пойти, поехать, залезть* и т. п.: *Я зашел в магазин (с какой целью?) купить хлеб*. Такие глагольные сочетания нельзя смешивать с составными глагольными сказуемыми: *Я хотел купить хлеб*. Глаголы движения не являются вспомогательными в составном глагольном сказуемом.

Во избежание ошибки следует попробовать трансформировать простое предложение в сложноподчинённое с придаточным цели: Я *зашел в магазин купить хлеб. – Я зашел в магазин, чтобы купить хлеб*. Если это возможно, то инфинитив играет роль обстоятельства – *Они напомнили присутствующим о ратном подвиге тех, кто семь десятилетий назад, не щадя своей жизни, боролся за свободу и независимость нашей Родины, призвав всегда хранить в своих сердцах память об их подвиге*. (Заря Присивашья №16 (12513) 7 марта 2017), *Готовясь достойно встретить день выборов в Верховный Совет СССР, женщины- путейцы стремятся достигнуть еще больше производственных успехов.* (Заря Присивашья №16 (12513) 7 марта 2017).

Таким образом, мы понимаем, что язык газет довольно разнообразен, поэтому синтаксическая функция инфинитива в них разная, очень необычная и интересная, иногда трудно определить синтаксическую роль неопределенной формы глагола.

Использованные источники:

1. Авилова Н. С. Вид глагола и семантика глагольного слова. / Н.С.Авилова. – М.: Наука, 1996. – 326 с.
2. Актуальные проблемы современной лингвистики : [электронный ресурс] учеб. пособие / сост. Л. Н. Чурилина. – 6-е изд., стереотип. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 416 с.
3. Бабайцева В. В. Русский язык. Рабочая тетрадь для 8 класса. К: Учебнику В. В. Бабайцевой "Русский язык. Теория. 5-9 классы". Предпрофильное обучение / В. В. Бабайцева. – М.: Дрофа, 2013. – 110 с.
4. Бабайцева В. В. Русский язык. Рабочая тетрадь для 9 класса. К: Учебнику В. В. Бабайцевой "Русский язык. Теория. 5-9 классы": углубленное изучение / В. В. Бабайцева. – М.: Дрофа, 2012. – 142 с.
5. Бабайцева В. В. Русский язык. Теория (для 5-9 кл.). / В.В.Бабайцева, Л.Д. Чеснокова. – М., Дрофа, 2003. – 396 с.
6. Бабайцева В. В. Система односоставных предложений в современном русском языке: монография. / В.В.Бабайцева. – М.: Дрофа, 2004. – 512 с.

УДК 330.311

Петкова Т.А.
аспирант
кафедра экономики и управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «человеческий капитал», выявлены его отличия от других факторов производства. Сформулированы основные проблемы развития человеческого капитала в России и предложены меры по их решению. Автором подчеркивает, что человеческие ресурсы являются «локомотивом» развития новой экономики. Позиции экономики России на мировом рынке зависит не только от технического прогресса, но и от информационных, образовательных, интеллектуальных возможностей каждого человека.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие персонала, цифровая трансформация, цифровые компетенции, цифровые технологии, цифровая экономика, высокопроизводительное рабочее место.

Petkova T.A.
postgraduate student
Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

The article considers different approaches to the definition of «human capital», reveals its differences from other factors of production. The main problems of human capital development in Russia are formulated and measures to solve them are proposed. The author emphasizes that human resources are the "locomotive" of the new economy. The position of the Russian economy in the world market depends not only on technological progress, but also on the information, educational and intellectual capabilities of each person.

Keywords: human capital, personnel development, digital transformation, digital competencies, digital technologies, digital economy, high-performance workplace.

Новые качественные наполнения как фактор производства обрел человеческий капитал. Профессиональные специалисты в области нынешней экономики являются самым значимым активом. Инновационные отрасли экономики нуждаются в этом человеческом ресурсе как одним из факторов ускорения развития. Экономические интересы общества затрагивает количественный и качественный показатель человеческого капитала. Это можно наблюдать на современном состоянии мировой и российской экономики, который связан с переходом к постиндустриальной фазе

развития. Как, уже было сказано выше одним из ведущих факторов производства, является человек, а если точнее человеческий капитал, складывающийся из врожденных и приобретенных человеком знаний, навыков и умений[63].

Большинство ученых считают достаточно объективными показателями для оценки человеческого капитала исключительно исходя из количественных показателей: образование, стаж, должностной рост. Понятие «человеческий капитал» может выступать не только в роли математической величины, которую рассчитывают с помощью формул. Человеческий капитал не является изолированным понятием, как правило, на него имеют влияние внутренняя мотивация, качество знаний человека и культура индивида. Если в стране происходили радикальные изменения, то в первую очередь менялась вся социально-политическая система, рвалась нить традиций, изменялся привычный устрой жизни, а также подвергались трансформации условия культурного и социального воспроизводства. Все это сказывается не только на человеке, но и на человеческий капитал страны.

В отличие от природных ресурсов, человеческий капитал восполняем. Примеры небогатых природными ресурсами стран, сумевших в кратчайшие по историческим меркам сроки выйти па передовые рубежи экономического развития за счет освоения современных технологий, доказывают, что именно социальные факторы могут обеспечить устойчивость экономического роста. Поэтому многие авторы считают необходимым обеспечение нового качества экономического роста в России, который должен быть основан на использовании преимущественно социальных, а не природных ресурсов. Актуальность темы исследования определяется еще и тем, что нуждается в дальнейшей теоретической разработке производственный характер человеческого капитала, представляющий собой, с одной стороны, совокупность производственных способностей современного работника, а с другой - издержки государства, предприятия и самого работника на формирование и постоянное совершенствование этих способностей[64].

Экономический подход к человеку и его поведению, осуществляемый в рамках теории человеческого капитала, используется в практике рыночного хозяйствования развитых стран. Многие зарубежные и отечественные ученые рассматривают инвестиции в отрасль пауки, образования, здравоохранения, трудовую мобильность как важный вид капиталовложений и один из главных источников преумножения национального богатства.

В последние годы стало всеобщим мнением, что эффективность развития экономически современных государств в огромной степени зависит

---

[63] Брюхов А.М. Научный анализ понятий "человеческий капитал" и "управление человеческим капиталом" // Челябинский гуманитарий. 2012. № 1. С.23-26.

[64] Мау В. Человеческий капитал: вызовы для России // Вопросы экономики. 2012. № 7. С.114-132. Голованова Е.Н., Лочан С.А., Хавин Д.В. Инвестиции в человеческий капитал предприятия. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. - 88 с.

от того, сколько средств оно вкладывает в своих людей. Без этого невозможно обеспечить его поступательное развитие. В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. «Инновационная Россия – 2020»65 отмечается необходимость перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития. Согласно документу, России предстоит одновременно реализовать комплекс взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований по нескольким направлениям. Первым из них является развитие человеческого потенциала страны. С одной стороны, это предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан и качества социальной среды, с другой – повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики.

Значение человеческого капитала в условиях модернизации всех сторон общественной жизни неуклонно возрастает. По оценке Всемирного банка, в развитых странах 64% в структуре национального богатства принадлежит человеческому капиталу, 16% - физическому и только 20% - сырьевому фактору. В России же, наоборот, 72% приходится на сырьевой капитал, по 14% - физический и человеческий капитал, по качеству последнего Россия занимает 71-е место в мире.

Если затрагивать проблемы воспроизводства человеческого капитала в России, необходимо подчеркнуть, что качество человеческого капитала зависит в первую очередь от уровня социально-экономического развития страны.

Исходя из выше обозначенной актуальности проблемы, мы проанализирует негативные тенденции, влияющие на формирование инвестиций в человеческий капитал. Бесспорно, это случается вследствие тех негативных воздействий, которые имеются на сегодняшний день. Остановимся на некоторых из них66.

Первым неблагоприятным фактором, по мнению автора, выступает слабая система адаптации новых сотрудников, а также передача им определенного опыта и профессиональных навыков. Никто не отрицает, что существуют методики наставничества, курсы повышения квалификации, самообразования, внутренние регламенты организации. Но, с одной стороны, инструменты подготовки, как правило, существуют лишь в крупных предприятиях и компаниях, имеющих развитую организационную структуру и богатую историю, стабильный многочисленный штат сотрудников. Как было сказано выше, не все предприятия готовы осуществлять серьезные вложения как организационного, так и финансового

---

[65] Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс].URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=82134b (дата обращения 05.03.19).

[66] Коваль Т. Человеческий подход к человеческому капиталу. (О книге Н.М. Плискевич "Человеческий капитал в транс - формирующейся России") // Вопросы экономики. 2013. № 11. С.154-158.

плана в подготовку своих новых работников уже на первоначальном этапе. Потому что это связано с риском, так как никто не застрахован от того, что сотрудник не сможет выдержать испытательный срок или его не удовлетворят условия труда. Есть и другие причины для возможного увольнения недавно принятого сотрудника.

Вложения в подготовку и переподготовку работника со стороны предприятия должны проводиться не только на первоначальном этапе, а в течение всей его карьеры. Необходимые для работы знания достаточно быстро теряют свою актуальность, а это значит, что их необходимо поддерживать на определенном уровне постоянно.

В качестве второй негативной тенденции можно отметить нежелание или отсутствие возможности для отдельного работника развиваться в профессиональном плане, повышать имеющуюся квалификацию, получать дополнительное образование, которое требуется в соответствии с профилем работы предприятия67.

Третья негативная тенденция связана с несоответствием предложения со стороны рынка труда спросу на некоторые профессии. Не является секретом, что существует ряд специальностей, которые считаются более престижными, статусными и, что, соответственно, если не большинство, то достаточно большая часть абитуриентов стремятся поступить именно на указанные направления подготовки.

В конечном результате, на рынке труда появляются большое количество выпускников, к примеру, юристы и экономисты, которые не могут устроиться на работу по своей специальности. Из этого вытекает, что у специалистов имеется определенный уровень знаний, которые они не используют на рабочем месте, где они сейчас работаю. Автор, подчеркивает, что запросы со стороны работодателей становятся все более завышенными при поиске подходящего сотрудника. Достаточно сложно устроиться на работу по специальности только окончившему образовательную организацию выпускнику, потому что у всех вакансий указано требование к определенному сроку работы по специальности. В этой ситуации нужно отнести с пониманием к руководителю организации – намного легче взять сотрудника с опытом работы, который уже имеет определенный уровень практических знаний, нежели молодой специалист. И у молодого специалиста есть свои преимущества в этой ситуации, а именно способность к обучению, «свежие» теоретические знания, нереализованный трудовой потенциал. Автор, делает акцент, на том, что именно из этой ситуации вытекает понижение трудового потенциала организации.

Проанализировав несколько негативных тенденций, автор делает вывод, что на сегодняшний день существует не только проблема воспроизводства человеческого капитала в крупных компаниях, но и

[67] Долинца Д.М. Инвестиции в человеческий капитал // Сборник материалов Второй международной научно-практической конференции «Проблемы развития инновационно-креативной экономики» – 320 с.

проблема эффективного использования имеющегося. Для формирования инвестиций в человеческий капитал на уровне национальной экономики нужно решить две проблемы. Первая из них связана с необходимость поиска дополнительных ресурсов для поддержки профессионального развития работников определенных отраслей, а вторая – с осуществлением структурной реформы в данных отраслях. Не менее важно, что вышеперечисленные проблемы должны решаться одновременно и во взаимосвязи. При эффективном использовании человеческого капитала, а также при условии создания возможностей для его воспроизводства можно с уверенностью смотреть в будущее и полагать, что у России появится как минимум еще одно конкурентное преимущество в структуре глобальной экономики.

Использованные источники:

1. Брюхов А.М. Научный анализ понятий "человеческий капитал" и "управление человеческим капиталом" // Челябинский гуманитарий. 2012. № 1. С.23-26.
2. Долинца Д.М. Инвестиции в человеческий капитал // Сборник материалов Второй международной научно-практической конференции «Проблемы развития инновационно-креативной экономики» – 320 с.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=82134b (дата обращения 05.03.19).
4. Коваль Т. Человеческий подход к человеческому капиталу. (О книге Н.М. Плискевич "Человеческий капитал в транс - формирующейся России") // Вопросы экономики. 2013. № 11. С.154-158.
5. Мау В. Человеческий капитал: вызовы для России // Вопросы экономики. 2012. № 7. С.114-132. Голованова Е.Н., Лочан С.А., Хавин Д.В. Инвестиции в человеческий капитал предприятия. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. - 88 с.

УДК: 36. 1400

Придатко В.А.
студент магистратуры
кафедра «Экономики жилищного,
коммунального хозяйства и энергетики»
Уральский государственный экономический университет
(УрГЭУ)
научный руководитель: Азаренков Л.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» И ПРОВЕДЕНИЕ РЕЙТИНГОВОГО ГОЛОСОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам согласования интересов власти, бизнеса и жителей города Верхняя Пышма в процессе реализации национального проекта «Формирование комфортной городской среды». В статье освещена краткая история проекта, общая характеристика и перспективы. Освещены социальные, нормативно-правовые аспекты затрагиваемой темы.

Ключевые слова: Экономика, комфортная среда, благоустройство, жилье, социум.

Pridatko V.A.
graduate student
Department of Economics of Housing, Communal Services and Energy
Ural State University of Economics (USUE)
Russia, the city of Ekaterinburg
Scientific adviser: Azarenkov L.S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "FORMATION OF A COMFORTABLE CITY ENVIRONMENT" AND RATING VOTING

Abstract: This article is devoted to rating approval during the implementation of the national project "Formation of a comfortable urban environment". The article highlights a brief history of the project, a general description and prospects. The social, regulatory aspects of the subject are highlighted.

Keywords: Economy, comfortable environment, improvement, housing, society.

Потребность людей в качественном отдыхе продолжает возрастать, в связи с этим роль общественных пространств как традиционного места массового отдыха невозможно переоценить. Для многих жителей города отдых в парке становится зачастую единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых мероприятиях.

Наличие на общественной территории большой лесной зоны способствует оздоровлению окружающей среды города, позволяет людям отдохнуть на свежем воздухе, не совершая дальних поездок, дает возможность детям гармонично развиваться и познавать мир. В связи с этим, парки является излюбленным местом отдыха. К примеру, Верхнепышминский парк основан в 1960 году и является самой крупной зеленой зоной в нашем городе. За годы существования, в парке ни разу не проводилась реконструкция или благоустройство территории, со временем разрушились малые архитектурные сооружения, были списаны все аттракционы, существующая сценическая площадка требует замены, площадка возле существующей сцены представляет собой пустырь, без каких-либо декоративных элементов, нет скамеек для зрительских мест, отсутствует необходимое освещение площадки.

Целью проекта являлось формирование комфортной современной среды для отдыха жителей города, создание условий для проведения различных культурно-массовых мероприятий.

Отдельно стоит освятить новшество в благоустройстве общественных территорий, которое появилось в 2018 году. Одновременно с выборами президента Российской Федерации, на территориях избирательных участков пройдет рейтинговое голосование по отбору общественных пространств, которые должны быть благоустроены в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Проекты благоустройства, набравшие наибольшее количество голосов, будут реализованы уже в 2018 году.

То есть жителям дали реальную возможность путем тайного голосования определить приоритеты в реализации проектов благоустройства городского округа. Проект, который получит наибольшее количество голосов, и будет реализован в первую очередь. Остальные проекты администрация городского округа реализует исходя из финансовых возможностей, софинансирования из федерального и областного бюджетов, софинансирования бизнеса и других в последующий период действия программы.

Рейтинговое голосование представляет собой открытую возможность повлиять на развитие города, поселка, деревни. Работа по рейтинговому голосованию началась со сбора предложений граждан, где им предлагалось прийти на один из пунктов сбора предложений, и написать свои предложения, идеи по благоустройству общественных пространств, пустырей и т.д. в сборе предложений могли участвовать и субъекты малого, среднего и крупного бизнеса.

В результате месячного сбора предложений, поступило 1211 предложений по благоустройству общественных пространств. На заседании общественной комиссии по формированию комфортной городской среды в городского округе Верхняя Пышма, был составлен итоговый протокол, в котором ярко выделялись 4 территории, 2 из которых уже планировались к

возведению в рамках программы, и 2 результат активной работы населения.

Рейтинговое голосование определяет лишь очередность реализации проектов в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории городского округа Верхняя Пышма на 2018–2023 годы» в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». По итогам голосования станет ясно, какой проект реализуют в 2018 году, а какие в последующих годах до 2023 года.

После определения списка территорий для голосования администрация городского округа Верхняя Пышма определила места для проведения рейтингового голосования. Избирательные участки, на которых будет проводится рейтинговое голосование, расположились на 15 территориях школ, ДК и т.д.

Для проведения голосования были подготовлены агитационные материалы, листовки, плакаты, которые наглядно демонстрировали какие проекты будут представлены на голосовании, агитировали прийти на участки и поучаствовать в жизни города, посёлка.

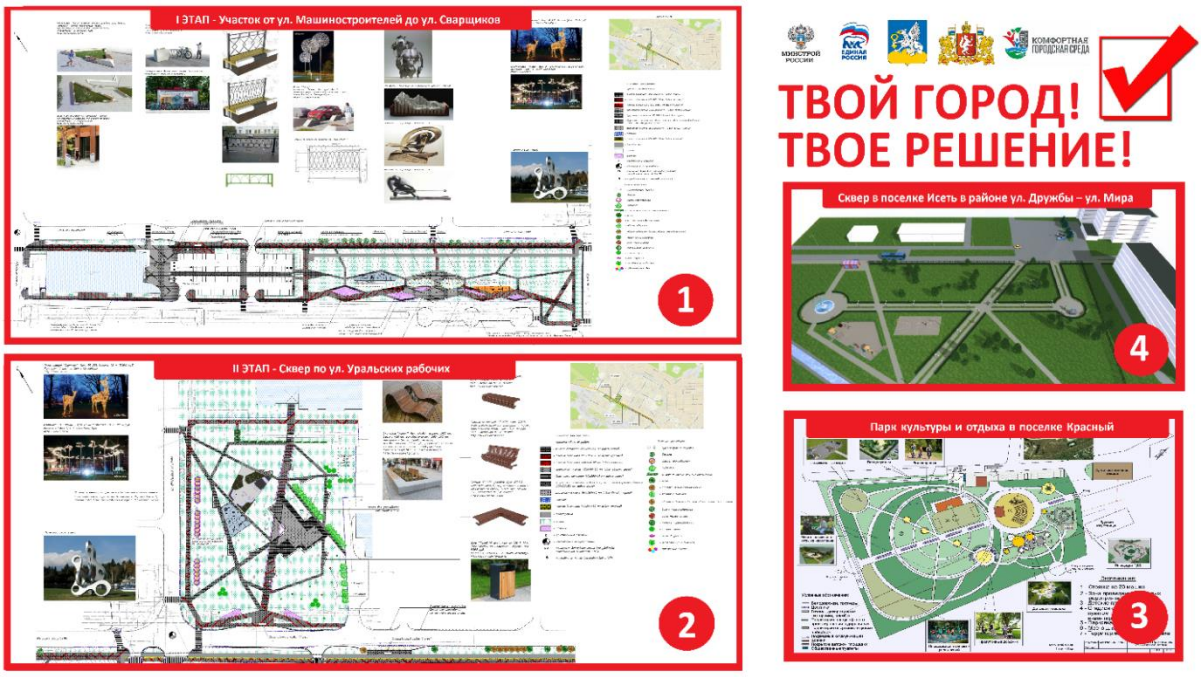


Рис. 1. Пример агитационного материала, в формате А0

Рейтинговое голосование как раз призвано сплотить людей, принять участие в жизни города. По сути это и есть первые шаги в согласовании интересов всех слоев общества, как власти, так и представителей бизнеса и граждан, ведь проигравших в реализации проекта нет, есть только благоустроенные населенные пункты, в которых мы все с вами живем, растим детей и хотим, чтобы наше будущее было ярким и светлым. Почему бы не воспользоваться этим инструментом?



Рис. 2. Пример агитационных материалов, в формате А3

Использованные источники:

1. Астратова Г. В., Баженова Е. В. Маркетинг в ЖКХ: учебное пособие. - Москва: Науковедение. 2016. - 444 с.

УДК 332.146.2

Пронина О.О.
студент магистратуры 2-го курса
направление подготовки – государственное
и муниципальное управление
кафедра менеджмента и административного управления
Уржа О.А., доктор социологических наук
профессор
Академик РАЕН, Заслуженный работник высшей школы
профессор
кафедра менеджмента и административного управления
РГСУ
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДЗЕРЖИНСКИЙ)

Аннотация: В условиях введения антироссийских санкций и продолжающейся стагнации в экономике вопрос о роли малого предпринимательства в стране вырастает многократно. Малые предприятия, являясь неотъемлемым элементом социально-экономической системы региона, участвуют в проведении и экономических, и социальных преобразований, обеспечивая существенный вклад в формирование валового регионального продукта и занятость населения. Ввиду изложенного особое значение приобретает разработка и реализация государственной политики по поддержке малого предпринимательства.

В данной статье автором представлена определение и критерий малого предпринимательства, его роль и масштаб в структуре экономике страны; перечисляются основные меры государственной и региональной поддержки малого предпринимательства; рассматривается осуществляемые меры по поддержке малого предпринимательства г. Дзержинский, предлагается краткие рекомендации по совершенствованию.

Ключевые слова: малое предпринимательство; поддержка малого предпринимательства; федеральная и региональная политика; льготы, субсидии, финансовая поддержка.

Pronina O.O.
Undergraduate 2 course, training direction - State and municipal administration, Department of Management and Administration of the Russian State Social University, Moscow
Urzha O.A.
Doctor of sociological sciences, Professor, Honored worker of high school education in Russian Federation, Professor of the Department of management and administration of the Russian State Social University, Moscow

IMPROVE THE WORK OF THE GOVERNMENT AUTHORITIES TO SUPPORT SMALL BUSINESS (EXAMPLE OF THE TOWN DISTRICT DZERZHINSKY)

Annotation: In conditions of anti-Russian sanctions and ongoing stagnation in the economy, the issue of the role of small business in the country grows many times. Small businesses, as an integrated element of the socio-economic system of the region, are involved in carrying out both economic and social transformations, providing a significant contribution to the formation of the gross regional product and employment. Accordingly, the development and implementation of state policy on supporting small business is of becoming more important.

In this article, the author presents the definition and criterion of small business, its role and scale in the structure of the country's economy; lists the main measures of state and regional support for small businesses; The methods taken to support small business in Dzerzhinsky are reviewed, brief recommendations for improvement are proposed.

Keywords: small business; small business support; federal and regional policy; benefits, subsidies, financial support.

В условиях введения антироссийских санкций и продолжающейся стагнации в экономике вопрос о роли малого предпринимательства в стране вырастает многократно.

Учитывая то, что предприятие малое, оно быстрее реагирует на новые требования рынка. Малое предприятие достаточно легко открыть и оно малозатратно по сравнению с крупным бизнесом.

Благодаря этим преимуществам малый бизнес может предложить эффективное решение во вопросам занятости и импортозамещения. Малые предприятия, являясь неотъемлемым элементом социально-экономической системы региона, участвуют в проведении и экономических, и социальных преобразований, обеспечивая существенный вклад в формирование валового регионального продукта и занятость населения.

Для каждой страны существуют определенные критерии определения малого предпринимательства.

Критерии

В соответствии с федеральным законом от 24 июля 2007 года "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", малым считается предприятие, в котором заняты до 100 человек. Если в организации работают до 15 человек, то она имеет статус микропредприятия. Кроме того, одним из критериев классификации юридических лиц как больших, средних или малых предприятий, является выручка. В соответствии с действующим правительственным постановлением от 4 апреля 2016 года, выручка от реализации для малых предприятий не должна превышать 800 млн. рублей, а для микропредприятий - 120 млн. рублей.

Таким образом, любая компания с выручкой до 800 млн. рублей и

менее 100 сотрудниками относится к категории малых предприятий. При этом даже если организация превысит лимит по числу сотрудников или выручке, последующие три года после выхода за лимит оно все равно будет считаться малым[5].

Статистика

По состоянию на март 2018 года, в России работают 2 млн. 847 тыс. 854 малых предприятия (включая микропредприятия). В них работают 11 млн. 743 тыс. человек. Учет этих компаний содержится в Едином реестре малого и среднего предпринимательства, составляемым Федеральной налоговой службой[4].

Совокупный оборот малых предприятий в 2016 году (более новые данные Росстатом не публиковались) составил 16 трлн. 338 млрд. рублей, то есть 19,7% от общего валового внутреннего продукта РФ (82 трлн. 918 млрд рублей). 1 марта 2018 года в послании Федеральному собранию президент РФ Владимир Путин заявил, что к 2025 году доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России должна увеличиться до 40%.

Также по данным Росстата, в 2016 г. из действовавших 2 млн. 770 тыс. малых предприятий 24,5% (681 тыс.) были заняты в области оптовой торговли; 21,5% (600 тыс.) - в сфере операций с недвижимым имуществом; 12% (336 тыс.) - в строительстве; 9% (255 тыс.) - в розничной торговле[4].

Современные направления развития региональной политики по поддержке малого предпринимательства.

В процессе своей деятельности малое предпринимательство сталкивается с различного рода проблемами. К основным проблемам, связанным с функционированием малых предприятий можем отнести недостаточное привлечение финансовых ресурсов, низкий уровень квалификации персонала. Недостаточное участие малых предприятий в закупках товаров и услуг в государственных и муниципальных заказах. Данные проблемы взаимосвязаны, решение основных из них исключит либо снизит влияние остальных. Для решения обозначенных проблем необходим комплексный подход, включающий совершенствование существующих механизмов поддержки малых предприятий, в том числе инновационных.

Рассмотрим направления региональной политики, направленные на решение выявленных проблем. В подмосковном городском округе Дзержинский реализуется ряд среднесрочных и долгосрочных, региональных и муниципальных программ и стратегий социально-экономического развития, среди них: О Прогнозе социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Дзержинский» на 2019 — 2021 годы; Создание условий для устойчивого экономического развития в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский»; Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования «Городской округ Дзержинский» на срок 2018-2022 годов; Развитие образования муниципального образования «Городской округ Дзержинский» на 2017-2021

годы [3].

На федеральном уровне представители МСП, развивающиеся на территории г. Дзержинский, получают следующие меры поддержки:

1. Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам.
2. Субсидии на компенсацию части затрат на использование энергоресурсов и на содержание рабочих мест.
3. Субсидии на развитие инжиниринга.
4. Субсидии на осуществление сезонных закупок сырья и материалов для организаций легкой и текстильной промышленности.
5. Субсидии в виде имущественного взноса РФ в ГК «Ростех» на проекты по созданию серийных производств станкоинструментальной продукции в рамках подпрограммы «Станкоинструментальная промышленность» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (http://base.garant.ru).
6. Также малый бизнес России на три года защищен от плановых проверок – с 1 января 2016 года в стране введен трехлетний мораторий на такие мероприятия. В кабинете министров Совета Федерации считают, что мораторий будет способствовать формированию благоприятных условий для развития малого предпринимательства в России[2].

Региональный уровень

Власти Московской области предоставляют предпринимателям льготы и компенсации по нижеперечисленным направлениям:

Налоговые льготы:

1. Пониженная налоговая ставка в размере 10% для предпринимателей по 39 видам деятельности.
2. Патентная система налогообложения – «налоговые каникулы» для предпринимателей по 37 видам деятельности.
3. Налоговая ставка 0% для впервые зарегистрированных ИП на два года (производственная, социальная + с 1 января 2016 года бытовые услуги населению).
4. Субсидии на создание объектов инженерной инфраструктуры. Размер субсидии до 80 миллионов рублей, но не более 10% от стоимости проекта.
5. Микрофинансирование для бизнеса до 3 миллионов рублей сроком до трех лет под 8–13% годовых (промышленность до 10,4%).
6. Предоставление земельного участка в аренду без конкурса. Претендовать на эту меру поддержки могут бизнесмены с регистрацией в Московской области, при этом деятельность предприятия должна соответствовать приоритетам и целям стратегии социально-экономического развития региона;
7. Льгота в размере 50% по аренде недвижимости для социально ориентированного бизнеса.
8. Частичная компенсация затрат на уплату первого взноса (аванса)

при заключении договора долгосрочной аренды оборудования. Компенсацию могут оформить компании, испытывающие финансовые трудности при закупке оборудования. Размер субсидии составляет не более 10 миллионов рублей на одного получателя, не более 50% от фактически уплаченного взноса.

9. Пониженная ставка налога на прибыль и на имущество для инвестиционных проектов и промышленных предприятий.

10. Компенсация затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания или модернизации производства товаров. Размер компенсации не более 10 миллионов рублей.

11. Частичная компенсация затрат субъектам МСП на присоединение к электрическим сетям или сетям газораспределения. Субсидия предоставляется для производителей товаров: в размере не более 3 миллионов рублей на одного получателя поддержки; не более 50% от фактически произведенных затрат[2].

Анализ реализуемых мероприятий направленных на поддержку МСП в г. Дзержинский позволяет сделать вывод о том, что в регионе сформирована целостная система поддержки малого предпринимательства. В то же время направления региональной политики в данной сфере недостаточно эффективны и нуждается в реформировании.

В условиях отсутствия роста реальных доходов населения и спадом спроса, одним из направлений региональной политики по совершенствованию механизмов поддержки малого предпринимательства является расширение доступа субъектов малого предпринимательства к участию в аукционах по закупкам товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.

На данный момент согласно норме Федерального закона от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее 10% совокупного годового объема закупок. Увеличение данного регламента до 20% способствовало бы росту количества малых предприятий и их стабильности.

Таким образом, анализ направлений региональной политики в сфере поддержки малого предпринимательства позволил констатировать, что в современной системе органы власти и управления городского округа Дзержинский предпринимают меры по поддержке малого предпринимательства, направленные на решения ряд проблем, связанных с функционированием малых предприятий в регионе. Однако предпринимаемые меры недостаточно эффективны и требуют улучшений.

Использованные источники:

1. Абышева А.В., Драгунова Л.В. Финансовая инфраструктура малого предпринимательства: региональный аспект // Интернет-журнал

«НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (2017) http://naukovedenie.ru/PDF.
2. Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья от 25.10.2016 № 778/39. // Официальный сайт Муниципального образования «Городского округа Дзержинский» URL: http://ugresh.ru/grazhdanam/ekonomika/predprinimatelstvo (дата обращения: 25.11.2018).
3. О Прогнозе социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Дзержинский» на 2019 — 2021 годы // Официальный сайт Муниципального образования «Городского округа Дзержинский» URL: http://ugresh.ru/documents/752-pga-ot-26-09-2018-o-prognoze-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya (дата обращения: 25.11.2018).
4. Статистическое обозрение 2018 года. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main (дата обращения: 25.11.2018).
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
6. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ

УДК 330.101.8

Пыхтина Ю.Н.
студент магистратуры
кафедра менеджмента и экономики образования
Мордовский государственный педагогический
институт им. М.Е. Евсевьева
научный руководитель: Бурляева О.В., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Саранск

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются объекты маркетинга в образовании. Выделены проблемы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения в связи с разработкой и внедрением комплекса маркетинга.

Ключевые слова: образовательные услуг, экономика образования.

Pykhtina Yu.N.
undergraduate student
Department of management and Economics of education
Mordovian state pedagogical Institute. M. E. evseveva, Russia, Saransk
Supervisor: Burljaeva V.O.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

MARKETING IN EDUCATION

Abstract: The article considers the objects of marketing in education. The problems faced by educational institutions in connection with the development and implementation of the marketing complex are highlighted.

Keywords: Economics of education, educational services.

Объектами маркетинга в образовании, как и в любой другой сфере, являются товары и услуги. В широком смысле к объектам маркетинга в образовании можно отнести идеи, организации, территории, то есть любой объект, который пользуется спросом, также может быть обменен на рынке на прочие блага. Для потребителей образовательных услуг важную роль имеет месторасположения образовательного учреждения, наличие общежития, а также иной инфраструктуры. Объектом заинтересованности потребителей представляет собой статус и общественный престиж образовательного института, высокая квалификация педагогов, учреждения образовательного процесса, присутствие востребованных профилей подготовки. [2, с. 5].

Указывая о маркетинге в образовании, следует отметить также о маркетинге товаров. К товарам в образовании относятся как материальные товары, так также продукты практической деятельности образовательной организации, персонала и обучающихся [1, с. 22]. Любой из данных объектов требует личных направлений маркетинга, а также личных подходов.

Маркетинг в образовании – это, в первую очередь, маркетинг образовательных услуг. Тенденции времени дают возможность сказать о формировании менеджмента дополнительных образовательных услуг. Это услуги в области программ повышения квалификации, подготовке также переподготовке.

Напрямую образовательные услуги зачастую сопровождаются дополнительными услугами по передаче материальных или материализованных продуктов, производителями, а также обладателями которых считаются образовательные организации. Дополнительными услугами образовательных организаций считаются консультирование, экспертные заключения, экспериментальные работы, инжиниринг.

Кроме того при осуществлении образовательных услуг применяется интеллектуальная собственность преподавательского коллектива, различные программы исследований, патенты, изобретения, итоги практических трудов, инновационные продукты, а также услуги [3, со. 75].

Маркетинг в образовании распространяется на научные школы, выдающихся преподавателей, ученых, педагогов, в данном случае он объединяется с маркетингом идей, а также маркетингом педагогических практик.

Серьезные образовательные организации имеют все шансы позиционировать собственные учреждения, но кроме того общие организации, технопарки, технополисы, учебно-производственные центры. Маркетинговые технологии распространяются в целую инфраструктуру образовательных учреждений: общежития, гостиницы, студенческие столовые, спортивные комплексы, а также оздоровительные центры.

Приведенные тенденции или совокупность объектов возможно определить собирательным термином «услуги, а также продукты системы образования», на них ориентированы маркетинговые воздействия.

Образовательные услуги обладают несколько специфическими отличительными чертами. К ним возможно причислить условие сезонности, относительную длительность оказания данного типа услуг, значительную стоимость образовательных, научных, а также других интеллектуальных услуг, отсроченность контроля результативности, зависимость результата оказания услуг от будущей трудовой деятельности выпускников, потребность поддержания в последующем (система повышения квалификации, тенденции постоянного образования) [2, с. 45].

Функция маркетинга образовательных услуг состоит в исследовании рынка образовательных услуг, исследовании конкурирующих учреждений, а также отдельных образовательных программ, развитие на рынке услуг, создание маркетинговых коммуникаций с избранными целевыми группами покупателей [1, с. 88].

Отечественной образовательной системе, находившейся под контролированием государства, некоторые функции, свойственные для рыночных условий хозяйствования, только приходится изучать [5, с. 42].

Вузы осознали потребность рыночного позиционирования своей деятельности, но отсутствие комплексного подхода к маркетингу образовательных услуг, а также образовательных учреждений приводит к его низкой производительности, даже те вузы, в которых сильны традиции обучения маркетинга, мало применяют его как инструмент управления образовательным учреждением [1, с. 68].

Выделим несколько проблем, которые возникают пред образовательным учреждением в отношении с разработкой и внедрением комплекса маркетинга [5, с. 53]:

1. Ожидаемые характеристики абитуриентов – будущих учащихся.
2. Востребованность образовательных программ потребителями системы образования (учащиеся, родители, работодатели, государство). Адекватное соотношение общекультурных, фундаментальных и прикладных компетенций.
3. Длительность освоения программ.
4. Месторасположение и тип образовательной организации.
5. Технологии обучения и результат оказания услуг.
6. Качественная характеристика профессорско-преподавательского состава.
7. Используемые инновационные средства обучения, обеспеченность учебного процесса современным лабораторным оборудованием.
8. Возможности реализации учащимися своих идей в ходе научных изысканий.

Ответы на эти вопросы могут помочь выявить классические вопросы маркетинга, а также создавать маркетинговую стратегию продвижения образовательных услуг с учетом ценовой, ассортиментной, коммуникационной, сбытовой, а также кадровой политики.

Менеджмент образовательных услуг подразумевает связь многих областей знания, а также научно-практического подхода, формирующего организационные принципы поведения субъектов рынка образовательных услуг.

Использованные источники:

1. Гончаров М.А.. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования. – М.: КноРус, 2012. – 336 с.
2. Гуськова М.В.. Эвалюация в образовании. – М.: Инфра-М, 2016. – 156 с.
3. Захарова И.В. Маркетинг образовательных организаций. – М.: КноРус, 2018. – 244 с.
4. Калужский М.Л. Практический маркетинг. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 176 с.
5. Костылева С.Ю. О проекте Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы / С.Ю. Костылева, С.В. Петрова, Н.Е. Поповичева, А.М. Аллагулов, С.Ю. Неклюдов, Н.Н. Калмыков // Alma mater (Вестник высшей школы). 2016. № 2. С. 5–12.
6. Секерин В.Д.. Основы маркетинга. – М.: КноРус, 2012. – 232 с.

УДК 2964,33

Резникова Ю.А.
студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"
Россия, г. Нвосибирск

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ PR-КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация: В данной статье содержится информация об исследовании особенностей, организации и планировании PR-кампании в интернете.

Ключевые слова: PR-кампания, реклама, медиаплан, PR-средства, 4P, субъект PR.

Reznikova Ju.A.
student
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
Russian Federation, city of Novosibirsk

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND PLANNING OF PR-CAMPAIGNS ON THE INTERNET

Annotation: This article contains information about the study of features, organization and planning of PR-campaigns on the Internet.

Keywords: PR-campaign, advertising, media plan, PR-means, 4P, PR subject.

Актуальность работы. Невозможно вообразить существование успешной организации без рекламной деятельности. С ее помощью компания может объявить о своем существовании, о своем товаре или услуге и, что немало важно, привлечь потенциальных покупателей и создать образ надежного партнера[4]. Как известно, на российском рынке в последнее десятилетие появился достаточно высокий спрос на различные объекты недвижимости. И чтобы создать и развить успешное строительное предприятие, необходима продуктивная организация рекламной деятельности. Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что необходимо знать все тонкости и особенности рекламной деятельности в строительной отрасли для того, чтобы данная организация была эффективной и успешной[1].

Объектом работы выступает инвестиционно-строительная компания «Русь».

Предметом работы являются особенности рекламной деятельности в интернете.

Цель работы – исследовать и установить особенности рекламы в интернете на примере инвестиционно-строительной компании «Русь».

Достижение цели требует выполнение следующих задач:

− ознакомление с теоретическими основами рекламы и PR кампании;

– исследовать деятельность инвестиционно-строительной компании «Русь»;

– разработка медиаплана инвестиционно-строительной компании «Русь».

Исследовав рекламную деятельность компании и конкурентов, мной сделан вывод, что инвестиционно-строительная компания «Русь» имеет хороших партнеров, широкий спектр услуг и неплохой бюджет, но потенциал компании не раскрыт до конца, так как рекламная деятельность на данном этапе оставляет желать лучшего. Так как в наше время интернет играет огромную роль в распространении и создании информации, отсутствие представительства в соц. сетях для успешной рекламной деятельности неприемлемо. Для этого был разработан план создания группы ВКонтакте и также контент-план на неделю для данной группы. Эта неделя поможет оценить эффективность данного метода, проанализировав все показатели в группе, ведь до этого они были на нуле [2].

В процессе создания медиаплана была исключена реклама на телевидении. Это затратное средство распространения информации, но причиной стал не только экономический фактор. Телевидение медленно, но верно уходит из жизни людей, особенно если это люди из мегаполисов. ТВ уже давно заменили гаджеты, которые всегда под рукой. Люди практически не расстаются со своими смартфонами и планшетными компьютерами, на которых также присутствует Интернет. Это еще раз подтверждает правильность выбора в пользу рекламы на Интернет платформах[3].

Созданный медиаплан на два месяца получился не самым бюджетным и экономичным, но учитывая социальный статус компании, это не является проблемой. Данный медиаплан поможет во всеобъемлющем формате транслировать рекламу и продвигать инвестиционно-строительную компанию «Русь» на самых знаменитых рекламных носителях.

Использованные источники:

1. Барежев В.А., Малькевич А.А. Организация и проведение PRкампаний. Краткий курс: учебное пособие. – М.: Издательский дом «Питер» Санкт-Петербург; 2016. – 176 с

2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации: Практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2016. – 208 с.

3. Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз: Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений: Учебное пособие. – М.: ИМАпресс, 2016. – 152 с.

4. Быков И.А. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью: Учебное пособие СПбГУТ. – СПб, 2016. – 354 с.

УДК 331.108.37

Рожкова М.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Международного промышленного менеджмента и коммуникации»
научный руководитель: Селентьева Д.О., доктор философских наук
доцент
кафедра «Экономика, организация и управление производством»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная статья посвящена анализу кадрового резерва на примере администрации муниципального образования Тосненский район Ленинградской области. В ней рассматривается теоретические аспекты кадрового резерва. Описано текущее состояние кадрового резерва. А также предлагается проект по созданию молодежного кадрового резерва.

Ключевые слова: кадровый резерв, муниципальная служба, местное самоуправление, муниципальные служащие, квалифицированные кадры

Rozhkova M.A.
master's student
3 course, faculty " International industrial management and communication»
BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Selentyeva D.O.
doctor of philosophy
associate Professor of " Economics, organization and management of production»
BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov
Russia, St. Petersburg

ANALYSIS OF THE MECHANISM OF FORMATION OF PERSONNEL RESERVE ON THE EXAMPLE OF ADMINISTRATION OF MUNICIPAL FORMATION, TOSNENSKY DISTRICT, LENINGRAD REGION

Abstract: this article is devoted to the analysis of the personnel reserve on the example of the administration of the municipality Tosnensky district of the Leningrad region. It examines the theoretical aspects of the personnel reserve. The current state of the personnel reserve is described. A project to create a youth personnel reserve is also proposed.

Keywords: personnel reserve, municipal service, local selfgovernment, municipal employees, qualified personnel

Запас чего-либо на случай необходимости - так можно объяснить термин «резерв» [1]. В любой сфере профессиональной деятельности необходимо формировать кадры и своевременно пополнять их, для этого и существует «кадровый резерв».

Работа по формированию кадрового резерва требует планомерной и системной подготовки. Вначале необходимо провести анализ существующих проблемных зон в управлении персоналом. Самыми распространенными методами являются анализ текучести кадров и социально-психологические исследования в компании. На основании детальной проработки кадрово-учетной документации можно определить не только уровень текучести персонала в целом, но и проблемные должности, цикличность увольнений, социально-психологический портрет увольняющегося сотрудника, что позволит проанализировать причины сложившейся ситуации и наметить приоритетные задачи.

Социально-психологические исследования, анкетирование персонала по определенным направлениям позволят проанализировать сложившуюся ситуацию как в целом, так и в конкретных ее подразделениях, определить уровень лояльности и мотивации персонала, удовлетворенности трудом, проанализировать особенности коммуникации внутри компании.

Важной задачей создания кадрового резерва на муниципальной службе можно считать поиск, оценку и отбор таких высокопрофессиональных кадров, которые могут занять должности муниципальной службы после прохождения определенной программы обучения. Для того чтобы решить поставленную задачу нужно определить необходимость в замещении свободной должности на определенный период и сформировать систему отбора кадров, которые будут включены в резерв.

На муниципальной службе кадровый резерв можно разделить на виды, как:

– кадровый резерв муниципальной службы;

– молодежный кадровый резерв.

Для того чтобы быть внесенным в кадровый резерв необходимо не только иметь определенные квалификационные требования, которые будут отвечать требованиям к конкретной муниципальной должности, но и иметь требования профессионального характера, которые помогут в осуществлении должностных обязанностей.

Из кадрового резерва муниципальных служащих вытекает и молодежный кадровый резерв, который отвечает принципам, таким как законодательным, организационным и другим.

В муниципальном образовании Тосненский район Ленинградской области (МО ТР ЛО) существует только резерв управленческих кадров, о чем свидетельствует положение № 1065-па о порядке формирования резерва управленческих кадров муниципального образования Тосненский район Ленинградской области от 18 апреля 2011 года [2].

В настоящее время резерв управленческих кадров формируется для

замещения должностей: главы администрации МО ТР ЛО, заместители главы администрации МО ТР ЛО и руководители муниципальных предприятий, автономных, бюджетных, казенных учреждений, однако данный резерв не предусматривает замещение должностей более низкого уровня.

На мой взгляд, для полноценного функционирования кадрового резерва целесообразно будет также создать молодёжный кадровый резерв, так как ротация руководящих должностей происходит реже, чем ротация категорий «специалисты».

Молодежный кадровый резерв муниципальных служащих в Тосненском районе Ленинградской области – это специально сформированная группа талантливых молодых кадров в возрасте 22-30 лет, которые только закончили высшее учебное заведение и имеют, возможно, опыт работы, находящихся на территории Тосненского района.

Процесс разработки молодежного кадрового резерва предполагает создание проекта, включающий в себя такие этапы, как:

1. Выбор наиболее подходящей группы исполнителей проекта и функции, которые они буду выполнять:

- определение исполнителей и их функций;
- формирование состава Комиссии по разработке методики отбора участников, в состав которой может входить Assessment-центр;
- формирование состава Экспертного совета по отбору участников, в состав которого может также входить Assessment-центр.

2. Создание необходимых составляющих проекта:

- составление методов отбора участников;
- составление сопутствующей документации, например, бланки анкет, протоколов;
- обработка и выявление требований к базе данных;
- разработка электронной базы данных.

3. Распространение информации о предстоящем наборе кадров:

- организация циклов телевизионных передач;
- размещение информации на интернет-сайте;
- реализация информации посредством печатных СМИ;
- размещение рекламной информации на большом светодиодном экране в центре города.

4. Заполнение анкет талантливой молодежью, чтобы участвовать в конкурсе;

5. Анкеты подвергаются анализу, при помощи количественного метода;

6. На конкурсной основе проводится отбор кандидатов и выявление лидеров:

- выполнение первых трех этапов отбора;
- ознакомление с результатами проекта посредством СМИ;
- подготовка, согласование и проведение церемонии награждения

лидеров.

7. Общее подведение итогов всего проекта.

Результаты проекта будут положительно влиять как на органы местного самоуправления, так и на самих молодых талантливых кадров.

Также можно заметить, что муниципальный уровень не является привлекательным для молодых кадров, поэтому высококвалифицированные кадры, обладающие новыми инновационными идеями, не идут на службу в органы МСУ. Из этого следует, что необходимо сформировать систему стимулов, которая поможет привлечь большее количества кадров.

Достижение стратегических целей компании невозможно без наращивания нематериальных активов компании, одним из которых является персонал. Без команды высокопрофессиональных специалистов достижение стратегических целей превратится в несбыточную мечту. Кадровый резерв позволит достичь всех намеченных целей в кратчайшие сроки.

Использованные источники:

1. Пономаренко Б. Муниципальная кадровая политика: направления разработки и реализации// Муниципальная власть. – 2006 - №6, с. 58 – 60.
2. Администрация муниципального образования Тосненский район Ленинградской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tosno-online.com/files/polnomochiya/poryadok%20formirovania%20kadrov.doc, свободный, дата обращения: 28.02.2019.
3. Областной закон Ленинградской области от 11.03.2008 № 14-оз «О правовом регулировании муниципальной службы в Ленинградской области»// КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=SPB;n=181398#0, свободный.
4. Федеральный закон № 25-ФЗ от 2.03.2007 года «О муниципальной службе в Российской Федерации»// КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/, свободный.

УДК-80

Руди А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Филология»
ГБОУ «КИПУ»
научный руководитель: Калугина Т.В., к.филол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ИМЕНА ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ КАК СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО СМЫСЛА «ПРИЗНАК ПРЕДМЕТА» В ПОЭЗИИ М. ВОЛОШИНА

Аннотация: В данной статье рассмотрены функции имён прилагательных как средства выражения языкового смысла «признак предмета» в поэзии М. Волошина. Изучены особенности имен прилагательных, их специфика, а также раскрыто понятие «признак предмета». Представлены примеры функционирования имён прилагательных в поэтических произведениях М. Волошина.

Ключевые слова: средства выражения, языковой смысл, имена прилагательные, признак предмета, фразовые номинанты.

Rudi A.V.
graduate student 2 year, Faculty of Philology
GBOU “KIPU”
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Kalugina T.V.
Candidate of Philology, docent

ADJECTIVES AS MEANS OF EXPRESSION OF LANGUAGE SENSE "A SIGN OF AN OBJECT" IN M. VOLOSHIN'S POETRY

Annotation: This article discusses the functions of adjectives as a means of expressing the linguistic meaning of "feature of the subject" in the poetry of M. Voloshin. Features of adjectives, their specificity are studied, and also the concept "a sign of an object" is opened. Examples of functioning of adjectives in M. Voloshin's poetic works are presented.

Keywords: means of expression, the language sense, adjectives, sign of the subject, phrase nominees.

Актуальность статьи заключается в том, что изучение имён прилагательных как средства выражения языкового смысла «признак предмета» на примере поэтических произведений является одной из главных проблем. Тем самым также это касается не только лингвистики, но и литературоведения, так как, здесь в полной мере можно раскрыть языковые особенности, того или иного автора, как представителя литературного наследия своей страны. Язык поэзии Максимилиана Волошина остаётся на данный момент малоизученным.

Проблематику языковых средств в поэзии М. Волошина изучали такие

учёные: М. Г. Джиоева, О. А. Змазнева, О. В. Курбанова, Т. А. Ященко и другие. Особенности русской ономасиологии изучали такие учёные: В. В. Виноградов [1], Е. А. Косых, Е. С. Кубряков, В. И. Супрун, Н. Ю Шведова [5], Г. Н. Ягафарова и др.

Цель: изучить имена прилагательные как средства выражения языкового смысла «признак предмета» в поэзии М. Волошина.

В системе расчленённых единиц именования языковой смысл «признак предмета» может быть выражен предложно-падежной формой и фразовыми номинантами. Рассмотрим примеры предложно-падежных форм имени, выражающих языковой смысл «признак предмета»: *платье в горох, стол из дерева, взгляд из-за плеча, пироги с картошкой, клетка для попугаев, компот из сухофруктов, кафе у моря, комната без окон* и так далее. Они могут иметь однокоренные прилагательные (ср.: *перстень из золота – золотой перстень, пирог с яблоками – яблочный пирог),* но во многих случаях производные прилагательные отсутствуют (*дом без дверей).*

Учёный Е. О. Сидоренко выражает гипотезу, что из-за того, что на уровне речи словосочетания особого типа, эквивалентные слову, в качестве самостоятельной единицы именования применительно к языковому смыслу «признак предмета» не изучались ранее, возможно такими единицами могут выступать синтаксически связанные сочетания, например: *мальчик высокого роста, девочка с золотистыми волосами.*

Придаточные части сложноподчинённого предложения, именуемые иначе как фразовые номинанты, также можно отнести к числу расчленённых единиц именования, которые служат для языкового смысла «признака предмета». Фразовые номинанты содействуют конкретности наименования, они способны восполнять словообразовательную ограниченность и выражать будущее время [2].

Среди ономасиологических средств, которые выражают языковой смысл «признак предмета» стоит указать следующие:

1) части речи – имя прилагательное, причастие, местоимение, имя существительное, инфинитив;

2) словосочетание особого типа, эквивалентное по семантике слову;

3) предложно-падежная форма;

4) лексия;

5) фразовый номинант [4, с. 85].

В нашем исследовании мы обратим внимание на особенности имён прилагательных. Имена прилагательные имеют три разряда:

1. качественный:

Мы помним все: наш древний, **темный дух**,

Ах, не крещен в **глубоких водах Леты**!

(М. Волошин «В мирах любви») [3].

Признак предмета здесь выражен помощью прилагательных *тёмный* и *глубоких*, которые употребляются в полной форме, положительной степени и используются для сформирования определённой характеристики предмета.

Качественные прилагательные отличаются тем, что эти слова имеют антонимы и к ним можно добавить приставку -не: тёмный – светлый; глубоких – мелких; нетёмный, неглубоких.

В следующем примере используется прилагательное *светлее* в сравнительной степени, прямо указывает на признак слова *радости* и в то же время указывает на признак слова *печаль*, так как, именно сравнительная степень формируется вокруг оппозиции *радость-печаль*: Нет в мире **радости светлее**, чем печаль! (М. Волошин «То в виде девочки, то в образе старушки») [3].;

2. относительный разряд:

Апокалиптическому зверю

Ввергенный в зияющую пасть…

(М. Волошин «Готовность») [3].

В данном примере признакпредмета выраженный через прилагательное *апокалиптическому.* Здесь выражается отношение одного предмета к другому, то есть *апокалиптическому,* образуется от существительного *апокалипсис* и слову *зверю;*

3. притяжательный разряд выражает признак через принадлежность предмета живому существу или лицу. В данном случае слово *теней* принадлежит к слову *Персефонеи,* то есть к образу богини плодородия.: Осенний рой **теней Персефонеи.** (М. Волошин «Венок сонетов») [3].

В следующем примере притяжательного разряда прилагательного, признак предмета выражен через принадлежность слова *детских,* к слову *глаз*, основной вопрос здесь *чьих?*: «Я знаю **детских глаз** мучительные тени» (М. Волошин «То в виде девочки, то в образе старушки») [3].

Все разряды способны передавать как языковой смысл «признак предмета», так и его разные оттенки. Система прономинальных средств обслуживания языкового смысла «признак предмета» состоит из вопросительных местоимений и ответных форм.

Использованные источники:

1. Виноградов В. В. Русский язык: (грамматическое учение о слове) / В. В. Виноградов. – Изд. 2-е. – М.: Высш. шк., 1972. – 614 с.
2. Курбанова О. В. Языковые средства выражения противостояния в лирике М. Волошина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – СПб.: ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», 2008. – С. 144-146.
3. Максимилиан Волошин: Стихи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rustih.ru/maksimilian-voloshin/
4. Сидоренко Е. Н. Введение в теорию языковых смыслов: учеб. пособие / Е. Н. Сидоренко. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 113 с.
5. Шведова Н. Ю. Система местоимений как исход смыслового строения языка и его смысловых категорий / Н. Ю. Шведова, А. С. Белоусова. – М.: Ин-т русского языка РАН, 1995. – 120 с.

УДК-80

Руди А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Филология»
ГБОУ «КИПУ»
научный руководитель: Калугина Т.В., к.филол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО СМЫСЛА В ПОЭЗИИ М. ВОЛОШИНА

Аннотация: В статье рассматриваются средства выражения языкового смысла в поэзии М. Волошина. Раскрыто понятие «языковой смысл», его виды и функции. Представлены примеры средств выражения в поэтических произведениях М. Волошина.

Ключевые слова: ономасиологические средства выражения, языковой смысл, языковой смысл времени, языковой смысл действия, языковой смысл числа.

Rudi A.V.
Graduate student
2 year, Faculty of Philology
GBOU “KIPU”
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Kalugina T.V.
Candidate of Philology, docent

MEANS OF EXPRESSION OF LANGUAGE SENSE IN M.VOLOSHIN'S POETRY

Annotation: The article deals with the means of expressing the linguistic meaning in the poetry of M. Voloshin. The concept of "language sense" and its types are revealed. Examples of means of expression in M. Voloshin's poetic works are presented.

Keywords: the onomasiological means of expression, linguistic meaning, linguistic meaning of the time, linguistic meaning of the action, linguistic meaning of the number.

Актуальность статьи заключается в том, что теория языковых смыслов, способствуя выяснению особенностей функционирования языка, также она связана со многими важными вопросами лингвистики и способствует их решению. Средства выражения языковых смыслов пересекается и литературоведением, так как, здесь в полной мере можно раскрыть языковые особенности, того или иного автора, как представителя литературного наследия своей страны. Язык поэзии Максимилиана Волошина остаётся на данный момент малоизученным.

Проблему изучения средств выражения языковых смыслов

рассматривали такие учёные: Ю. Л. Воротников, Е. Н. Сидоренко, Т. А. Цымбалюк, Н. Ю. Шведова и др. Проблематику языковых средств в поэзии М. Волошина изучали такие учёные: М. Г. Джиоева, О. А. Змазнева, О. В. Курбанова, Т. А. Ященко и другие.

Цель исследования: рассмотреть средства выражения языкового смысла в поэзии М. Волошина.

Учёные Е. Н. Сидоренко [6] и Т. А. Цымбалюк [7] выделяют 13 языковых смыслов в русском языке: предметность, признак предмета, количество и число, процесс, качественная характеристика процесса, мера и степень, пространство, время, причину и следствие, цель, условие; уступок, состояние.

Основным ономасиологическим средством выражения языковых смыслов является слово. Исторически сложилось так, что за каждым языковым смыслом закреплялись слова, объединённые в определенную часть речи.

Рассмотрим наиболее часто употребляемые языковые смыслы в поэзии М. Волошина. Поэт часто обращается к образу времени, например:

Все мы уж умерли где-то ***давно****...*
Все мы ещё не родились.
(«Тесен мой мир. Он замкнулся в кольцо...») [5].

Языковой смысл времени выражен с помощью наречия *давно*, лексии – *когда.* Бытие как таковое представлено как единство двух точек на индивидуальной временной оси – смерти и рождения. В данных лексико-семантических вариантах глаголов слов *умерли* и *родились* актуализировалась сема *давно*, относящая к обеим категориям.

В стихотворении «Коктебель» два раза используется показатель цикличности категории времени, выраженной с помощью наречия *пора*:

С тех пор, как отроком у молчаливых
Торжественно-пустынных берегов…
и
Моей мечтой **с тех пор** напоены
Предгорий героические сны [5].

Языковой смысл времени здесь выражен через предлог *с* + указательное местоимение *тех* + наречие *пор.*

Деепричастия являются одним из средств выражения языкового смысла «образ, способ, качественная характеристика действия». Так как этот языковой смысл является преобладающим над языковым смыслом «действие», то деепричастие может быть охарактеризовано только при принятии точки зрения о том, что оно является вербально-адвербиальным контаминантом [3].

Себя покорно **предавая** сжечь,
Ты в скорбный дол сошла с высот слепою.
(«Себя покорно предавая сжечь») [5].

В следующем примере также категория способа выражена с помощью

деепричастия *затая,* образованное от глагола *затаить* и также его можно заменить на наречие *тайком*, лексия – *каким образом?*:

В зеркальных снах над водной бездной
Алмазность пытки **затая**.
(«Как Млечный Путь, любовь твоя») [5].

Номинативные и инфинитивные ряды представляют продуктивное явление стихотворной речи. В творчестве Максимилиана Волошина широко используются все возможности использования этих рядов. Вследствие ослабленных конструктивных связей с контекстом или же отсутствием таковых усиливается семантические связи в рядах, что способствует выражению сложного смыслового плана [2].

Лирика Волошина глубоко философична, его стихи более позднего периода ярко передают ощущение глобальной катастрофы, над которой встает поэт-очевидец. Языковой смысл числа выражен с помощью числительного *один*:

А я стою **один** меж них
В ревущем пламени и дыме,
И всеми силами своими
Молюсь за тех и за других.
(«Гражданская война») [5].

Важную роль в синтаксической организации поэтических текстов М.Волошина играют побудительные предложения, в которых часто утрачивается прямое побудительное значение, и развиваются модальные значения, при этом языковые смыслы самого поэтического текста могут вступать в противоречие с первичным значением побудительных предложений.

Таким образом, самые часто употребляемые языковые смыслы в поэтической речи М. Волошина – это смыслы времени, пространства, способа, признака предмета и др. Средствами выражения языковых смыслов в основном выступают прилагательные, деепричастия, наречия.

Использованные источники:

1. Воротников Ю. Л. О возможности построения русской грамматики смыслов / Ю. Л. Воротников // Исследования по славянским языкам. – Сеул, 2001. – № 6. – С. 137-147
2. Змазнева О. А. Поэтический язык Максимилиана Волошина: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – М., 2003. – 203 с.
3. Калугина Т. В. Деепричастия как средство выражения языкового смысла «образ, способ, качественная характеристика действия» / Т. В. Калугина // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2011. - № 211. – С. 42-45
4. Калугина Т. В. Роль предложно-падежных форм в выражении языкового смысла «время» / Т. В. Калугина // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2013. - № 264. – С. 95-97
5. Максимилиан Волошин: Стихи. – [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: https://rustih.ru/maksimilian-voloshin/
6. Сидоренко Е. Н. Введение в теорию языковых смыслов: учеб. пособие / Е. Н. Сидоренко. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 113 с.
7. Цымбалюк Т. А. Языковой смысл «условие» и ономасиологические средства его выражения в русском языке // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2011. – Том 24 (63).– Часть 2. – С.99-104.

УДК 336.64

Ступакова Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
институт экономики и управления
Курский государственный университет
Российская Федерация, г. Курск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается анализ финансовой устойчивости ресурсоснабжающей организации на примере ПАО «Квадра»-«Генерирующая компания». Особое внимание уделяется опрделению типа финансовой устойчивости. В статье описываются коэффициенты, характеризующие структуру актива и пассива баланса, а также соотношения между отдельными статьями актива и пассива.

Также в статье описаны ключевые инструменты, направленные на повышение уровня финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова. Финансовая устойчивость, коэффициенты финансовой устойчивости, финансы корпораций, система управления финансами, инструменты управления финансами.

Stupakova Yu.A.
graduate student
3 course, institute of economy and management
Kursk state university
Russian Federation, Kursk

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF A RESOURCE-SUPPLY ORGANIZATION AND WAYS TO IMPROVE IT

Annotation. The article considers the analysis of financial stability of a resource supplying organization using the example of PJSC "Quadra - Power Generation" - "Generation Company". Particular attention is paid to determining the type of financial stability. The article describes the coefficients characterizing the structure of the asset and liability, as well as the relationship between the individual articles of the asset and liability.

The article also describes key tools aimed at improving the financial stability of the organization.

Keywords. Financial stability, financial stability ratios, corporate finance, financial management system, financial management tools.

Важнейшей характеристикой стабильного положения предприятия и грамотного управления его финансами служит финансовая устойчивость.

Нижеприведенные коэффициенты финансовой устойчивости, характеризуют независимость по каждому элементу активов предприятия и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива компания в финансовом отношении [2, 375с.].

В классической теории анализа финансовой отчетности под финансовой устойчивостью понимают такое соотношение активов и обязательств организации, которое гарантирует определенный уровень риска несостоятельности организации. Таким образом, в качестве показателей финансовой устойчивости могут быть использованы коэффициенты, характеризующие структуру актива и пассива баланса, а также соотношения между отдельными статьями актива и пассива [4, 544с.]

1. Коэффициент финансовой независимости отражает на сколько компания зависима от заёмных средств.

Данный коэффициент рассчитывается делением собственного капитала на активы.

Кфн = Собственный капитал / Активы.

В 2018 году данный коэффициент равен 0,43, в 2017 году равен 0,43, в 2016 году равен 0,41.

Нормативное значение данного коэффициента от 0,4 до 0,7, следовательно, в анализируемом периоде ПАО «Квадра» не зависела от заёмных средств.

2. Коэффициент финансовой зависимости показывает зависимость предприятия от внешних источников финансирования [1, 435с.].

В соответствии с Приказом Минрегиона РФ от 17.04.2010 №173 коэффициент финансовой зависимости определяется по формуле:

Кфз= (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства- Доходы будущих периодов – Резервы предстоящих расходов) / Пассивы

В 2016-2017гг. значение этого коэффициента составляло 0,6, в 2018 году данный коэффициент равен 0,5.

Нормативное значение коэффициента финансовой зависимости не более 0,8.

Стоит отметить, что значение равное 0,5 является оптимальным значением данного коэффициента, т.е. равное соотношение собственного и заемного капитала.

3. Коэффициент соотношения собственных и заёмных средств демонстрирует сколько единиц привлеченных средств приходится на единицу собственных средств.

Данный коэффициент рассчитывается делением величины заёмного капитала на величину собственного капитала.

Кзс= Заёмный капитал / Собственный капитал.

В 2016-2017гг. значение этого коэффициента составляло 1, в 2018 году данный коэффициент равен 0,9.

Стоит отметить, что нормативное значение коэффициента составляет от 0,5 до 0,7.

Для каждого конкретного предприятия определяется свой допустимый уровень показателя, в таблице ниже представлены значения показателя и характеристика финансового состояния [3, С. 158-162].

Таблица 1 – Характеристика значений коэффициента соотношения собственных и заёмных средств

Значение	Характеристика финансового состояния
Кз/с > 0,7	Финансовое состояние неустойчивое, присутствует риск неплатежеспособности и банкротства из-за высокой концентрации заемного капитала
0,5 < Кз/с < 0,7	Предприятие финансово независимо. Оптимальное соотношение заемных и собственных средств
0,5 > Кз/с > 0	Финансовое состояние устойчивое, но в тоже время предприятие не дополучает прибыль из-за слабого использования эффект финансового рычага

4. Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования показывает наличие у предприятия собственных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

Данный коэффициент рассчитывается делением разницы собственного капитала и внеоборотных активов на оборотне активы.

Косиф= (Собственный капитал - Внеоборотные активы) / Оборотные активы.

Нормативное значение коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования больше или равен 0,1.

5. Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами – показывает уровень финансирования запасов за счет собственных средств предприятия [5, С. 234-236].

Коз = Собственные оборотные средства / Запасы

Нормативное значение данного показателя от 0,6 до 0,8. Таким образом формирование запасов на 60-80% должно происходить за счёт собственных средств.

6. Коэффициент сохранности собственного капитала характеризует его динамику.

Ксск= Собственный капитал на конец периода /Собственный капитал на начало периода

Таким образом, в 2018 году данный показатель составил 0,97, а его нормативное значение 1, следовательно, можно сказать, что ПАО «Квадра» демонстрирует положительную динамику по данному показателю.

Рассмотрим на рисунке динамику коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «Квадра» в анализируемом периоде 2016-2018 гг.

На рисунке отчётливо видно, что показатели характеризующие финансовую устойчивость ПАО «Квадра» в анализируемом периоде находятся на одном уровне, ярких точек излома на графике нет.

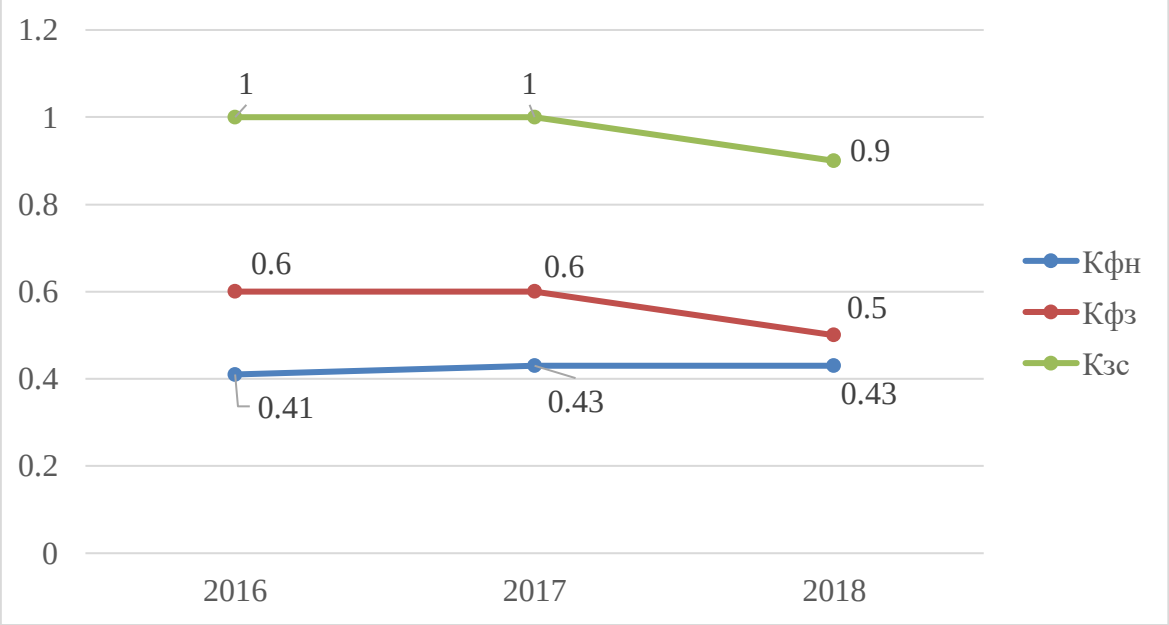


Рисунок 1 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «Квадра» 2016-2018 гг., тыс.руб.

Рассмотрим тип финансовой устойчивости ПАО «Квадра»

Составим таблицу исходных данных.

На основании полученных расчётных данных представленной ниже таблицы возможно определить тип финансовой устойчивости ПАО «Квадра» в 2018г.

Таблица 2 – Исходные данные для расчёта типа финансовой устойчивости ПАО «Квадра» 2016-2018гг., тыс.руб.

Показатель	2016	2017	2018
Источники собственных средств	32101434	33061752	34030837
Внеоборотные активы	64533000	66064030	69809804
Наличие собственных оборотных средств	-32431566	-33002278	-35778967
Долгосрочные займы и кредиты	24548575	31328715	13498074
Капитал функционирующий	-7882991	-1673563	-22280893
Краткосрочные кредиты и займы	21128643	13032508	32399056
Общая величина основных источников формирования запасов	13245652	11358945	10118163
Общая величина запасов	3632773	3708798	1836762

С помощью данных показателей определяется тип финансовой ситуации.

Выделяют четыре основных типа финансовой устойчивости:

1. Абсолютная финансовая устойчивость. Трёхкомпонентный показатель равен (1; 1; 1);
2. Нормальная финансовая устойчивость. Трёхкомпонентный показатель равен (0; 1; 1);
3. Неустойчивое финансовое состояние. Данный тип характеризуется нарушением платёжеспособности, однако, сохраняется возможность нормализирования финансовой устойчивости за счёт пополнения источников собственных средств. Трёхкомпонентный показатель равен (0; 0; 1);
4. Кризисное финансовое состояние. Данный тип характеризуется абсолютной зависимостью предприятия от заёмных источников финансирования. Трёхкомпонентный показатель равен (0; 0; 0).

Проанализировав абсолютные показатели финансовой устойчивости ПАО «Квадра» получим следующую таблицу

Таблица 3 – Тип финансовой устойчивости ПАО «Квадра» 2016-2018г., тыс.руб.

Показатель	2016	2017	2018
Излишек (+) недостаток (-) собственных оборотных средств	-36064339	-36711076	-37615729
Излишек (+) недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	-11515764	-5382361	-24117655
Излишек (+) недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	9612879	7650147	8281401
Трёх компонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)

Исходя, из данных таблицы можно сделать вывод, что на начало и на конец анализируемого периода ПАО «Квадра» имеет неустойчивое финансовое состояние, так как ее трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости имеет вид (0;0;1).

Данный тип ситуации в корпорации характеризуется нарушением платёжеспособности, но при нём всё же сохраняется возможность восстановления за счёт пополнения источников собственных средств путём сокращения дебиторской задолженности.

Финансовая устойчивость ПАО «Квадра» может быть восстановлена следующим путем:

1. Снижение суммы запасов и затрат;
2. Ускорение оборачиваемости капитала в оборотных активах;
3. Пополнение собственного оборотного капитала за счёт внутренних

и внешних источников.

Использованные источники:

1. Савчук В.П. Управление финансами предприятия: учебное пособие. — М.: БИНОМ.,2015. — 435 с.
2. Евдокимова К.В. Финансы организаций (предприятий): учебник. — М.: ИНФРА-М.,2013. — 375 с.
3. Мельнов Д.В. Теоретико-методические аспекты и направления совершенствования качества управления финансами предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2007 – С. 158-162.
4. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник. — М.: Дашков и К.,2018. — 544 с.
5. Панкратова Ю.В. Управление финансами и контроллинг на предприятии // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. —2017. —С. 234-236.

УДК 657.1

Судникова М.М.
студент магистратуры
Воронежский филиал
ФГБОУ ВО Российский экономический
университет им Г.Ф. Плеханова
Россия, г. Воронеж

МЕРОПРИЯТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЁТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ

Аннотация: Учётно-аналитическое обеспечение расчётов с поставщиками и подрядчиками должно вестись через взаимодействие бухгалтерского, налогового учёта и внутреннего контроля данных расчётов. В статье рассматривается инструментарий внутреннего контроля расчётов с поставщиками и подрядчиками коммерческого предприятия. Использование данного инструментария позволит улучшить работу по расчётам с контрагентами.

Ключевые слова: поставщики, подрядчики, расчёт, документооборот, реестр, контроль.

Sudnikova M.M.
graduate student
Voronezh branch of FSBEI HE Russian Economic University named after G.F. Plekhanova, Voronezh
Russia, Voronezh

MEASURES OF INTERNAL CONTROL OF SETTLEMENTS WITH CONTRACTORS

Annotation:

Accounting and analytical support of settlements with suppliers and contractors should be carried out through the interaction of accounting, tax accounting and internal control of these settlements. The article discusses the tools of internal control of settlements with suppliers and contractors of a commercial enterprise. The use of this toolkit will improve the work on settlements with counterparties.

Keywords: suppliers, contractors, calculation, document management, registry, control.

На имущество хозяйствующего субъекта и его оборотные средства оказывают внешние и внутренние факторы экономики. Изменения в расчётных операциях происходят в их учёте, составе, структуре, и контроле по эффективности их использования. Для планомерного и эффективного ведения и использования оборотных активов предприятия в деятельности хозяйствующего субъекта, они должны быть под пристальным контролём и инвентаризацией со стороны предприятия [2].

Для совершенствования контроля расчётов с поставщиками и подрядчиками обязательным является проведение инвентаризации расчетов,

отражённых в бухгалтерском учёте предприятия. Руководству **предприятия** необходимо сформировать инвентаризационную комиссию.

Комиссия по инвентаризации с поставщиками и подрядчиками направляет свои действия на выявления следующих факторов:

– обоснованности и правильности расчетов с внешними контрагентами, в их числе налоговые органы, коммерческие банки, внебюджетные фонды - Пенсионный, Фонд социального страхования, Фонд медицинского страхования, финансовые организации и др.;

– правильность отражения в бухгалтерском учете сложившейся на определённое число суммы задолженности расчетов с контрагентами по хищениям;

– грамотного отражения дебиторской (ДЗ), кредиторской (КЗ) и депонентской задолженности расчетов с поставщиками и подрядчиками, включая суммы ДЗ И КЗ, по которым истекли сроки исковой давности.

Состав инвентаризационной комиссии, направленной на контроль расчётов с контрагентами утверждается руководителем предприятия и включает в свой состав председатель комиссии, членов комиссии, состоящих из представителей бухгалтерии предприятия, ответственных лиц по расчётам с поставщиками и подрядчиками, юриста [1].

Мероприятия, направленные на улучшение учёта и контроля расчётов с поставщиками и подрядчиками, включают в себя следующие направления:

– формирование инвентаризационной и контрольной комиссии по работе с задолженностью по расчетам с поставщиками и подрядчиками. Основными обязанностями такой комиссии являются процедуры постоянного контроля и наблюдение за состоянием расчетной дисциплины на предприятии, формирования реестра сверок расчетов;

– правового характера, направленные на оценку правомерности заключения договоров, контрактов с поставщиками и подрядчиками;

– проведение систематического анализ состава и структуры задолженности по контрагентам, оборачиваемости задолженности, проверки соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, соответствия первичных учетных документов, приложенных к журналам операций, требованиям законодательства, а также по срокам образования задолженности или сроках их возможного погашения, проверки актов сверки с контрагентами.

Такой подход позволит вовремя оценить просроченную задолженность и принимать меры;

– формирование реестра документооборота по контрагентам (рис.1);

– формирование «Карты контрагента организации» ;

– оптимизацию системы аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками (по срокам, по размерам, по условиям оплаты и месторасположению контрагента).



Рисунок 1- Структура реестра документооборота расчётов с контрагентами

По сформированным данным, представленным в реестре, ответственный за расчёты с контрагентами может оперативно выявлять сложившуюся задолженность, постоянно следить за соотношением расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Непогашенная задолженность является фактором угрозы финансовой деятельности предприятия, которая может привести к её неплатежеспособности и финансовой неустойчивости, что грозит хозяйствующему субъекту возникновения его несостоятельности.

Таким образом, введение в бухгалтерский документооборот хозяйствующего субъекта документа «Реестра «Расчётов с поставщиками и подрядчиками»» и карты «Клиенты контрагента организации» приведёт к совершенствованию работы с дебиторами и кредиторами, повышению эффективности управления задолженностью предприятия.

Реализация мероприятий по предложенным выше направлениям по учёту и контролю расчётов с поставщиками и подрядчиками будут способствовать эффективной работы по расчётным операциям с целью ускорения оборачиваемости оборотных активов и сокращению объема неплатежей по предприятию.

Использованные источники:

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учёт и анализ в 2 ч. Часть Экономический анализ [Текст]: учебник/ О.А.Агеева, Л.С. Шахматова. -М.: Издательство Юрайт,2018.-240с.
2. Сибиряткина, И.В. Механизм управления дебиторской задолженностью / И.В. Сибиряткина, А.А.Хабаров //Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика.- Издательство: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова (Воронеж) - 2018. том 6, с.83-89.

УДК 659.13

Тимаков А.А.
студент 3 курса
ФКЭП
научный руководитель: Харламова И.Ю.
доцент
кафедра маркетинга рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация: Статья посвящена изучению основных понятий наружной рекламы. В процессе создания бизнеса и вывода его на новый уровень различные компании воздействуют на аудиторию в своих финансовых целях с помощью использования наружной рекламы, где показатель их эффективности зависит от качества разработки рекламного продукта

Ключевые слова: Реклама, наружная реклама, создание рекламного продукта

Timakov A.
student
3rd year, faculty of basic training
"Novosibirsk state University of Economics and management NINH"
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Kharlamova I.Yu.
lecturer chair of marketing, advertising and public relations
"Novosibirsk state University of Economics and management NINH"
Russia, Novosibirsk

FACTORS OF EFFICIENCY OF OUTDOOR ADVERTISING

Annotation: The article is devoted to the study of the basic concepts of outdoor advertising. In the process of creating a business and bringing it to a new level, various companies affect the audience for their financial purposes through the use of outdoor advertising, where the indicator of their effectiveness depends on the quality of the development of an advertising product

Keywords: Advertising, outdoor advertising, creation of advertising product

Наружная реклама – является одним из самых распространённых каналов рекламного характера, которая размещается:

- на стационарных конструкциях;
- внешних поверхностях различных сооружений;
- элементах уличного оборудования;
- над проезжей частью улиц и дорог

Лидеры в сфере наружной рекламы считают, что на сегодняшний день самыми распространёнными являются следующие ее виды:

1. Билборд ;
2. Брандмауэр;
3. Пиллар;
4. Рекламная стела

Зачастую наружная реклама на выше описанных носителях не приносит необходимого запланированного результата. А в некоторых случая и плохие последствия для компании.

Для подробного раскрытия данной проблемы можно привести следующую знаменитую русскую пословицу: *«Встречают по одежке, а провожают по уму».*

Внешний вид человека - главный атрибут оценки его личности, по которому можно проанализировать отражение его внутренней культуры. И как правило в межличностном общении сначала идет оценка того, как человек выглядит, а потом уже изучение его умственных и физических характеристик, его психоанализ.

Как ни странно такой же подход можно тождественно отнести к наружной рекламе.

Считается, что большинство потенциальных потребителей сначала получают информацию о продукте рекламы на эмоциональном уровне, а потом идет рациональный анализ предложения

Последние годы все больше проводится исследований на данную тему и как одним из самых эффективных и важных факторов при воздействии рекламы выделяется следующее:

«Апелляция к эмоциям, которая способствует порождению глубинных структур (пропозиций), декодирование которых представляет собой этап восприятия всего рекламного послания» - утверждает А. Ж. Кайрамбаева в своей научной статье[3].

Далее следует активация определенных чувств и эмоций, пробужденных рекламой. Для того чтобы эти чувства и эмоции работали в ее пользу, необходимо вербализовать пропозиции в той форме, которая вызовет положительное отношение к рекламе и соответственно к рекламируемому предмету.

Этой формой могут быть яркая иллюстрация, фотографии красивых и успешных людей, грамотно составленный текст, новые и выгодные предложения, вызывающие положительные чувства и эмоции.

Из проанализированного выше следует вывод, что первое впечатление является самым сильными рычагом манипуляции и убеждения.

Если первичное мнение оказалось негативным его очень трудно исправить в будущем, что может сильно повлиять на доходы компании.

Для избегания выше описанной проблемы специалист по рекламе должен учитывать следующие важные принципы для более эффективного эмоционального воздействия: потенциальным потребителем реклама должна воспринимается за промежуток 1-3 секунды, поэтому дизайн должен быть четким и впечатляющим, текст понятен и не сливаться с фоном, также

необходимо использовать фирменный цвета, стиль и логотип по возможности

Так же при создании наружной рекламы существует множество фактов, которые могут повлиять на запоминаемость и узнаваемость, приведем примеры следующих из них: известность бренда, отношение к бренду, лояльность к марке, цена, дистрибуция, качество продукта, воздействие событий, экономический климат, хало-эффект и эффект зонтичного бренда, изменение креатива рекламы, конкурентная активность, межвременной эффект рекламы, сезонность

Любому специалисту следует помнить, что дизайн играет огромную роль в повышении эффективности восприятия наружной рекламы.

Наружная реклама – это идея, цвет и запоминающее слово

Использованные источники:

1. Гришаев С. Наружная реклама на стенах и крышах многоквартирных домов: изменения в законодательном регулировании // Хозяйство и право. - М., 2010, № 5. - С. 82-84

2. Сазиков, А. В. Наружная реклама Москвы. История, типология, документы / А.В. Сазиков, Т.Б. Виноградова. - М.: Русский мир, 2013. - 400 с.

3. Кайрамбаева А. Ж. Когнитивно-Прагматически составляющие восприятия наружной рекламы респондентами различных регионов. Вестник КемГУ 2012 № 4 (52) Т. 3

УДК 37.013.42

Угрюмова А.А.
преподаватель
кафедра иностранных языков
ВУНЦ ВВС «ВВА»
Россия, г. Воронеж

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК ОТРАСЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена понятию социальной педагогики. В статье рассматриваются предпосылки зарождения и становления социальной педагогики как самостоятельной отрасли педагогической науки. Раскрывается понятие объекта и предмета социальной педагогики.

Ключевые слова: социальная педагогика, социальное воспитание, социализация.

Ugriumova A.A.
teacher of foreign languages department
Russia, Voronezh
Military Educational and Scientific Center of the Air Force
«N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy»

Abstract: The paper deals with the term social pedagogics. The paper examines the preconditions of social pedagogics rise and establishment. Such terms as subject and object of social pedagogics are explained.

Key words: social pedagogics, social education, socialization.

На протяжении всего существования человечество, каждый индивидуум в частности, сталкивалось с проблемами взаимоотношения и взаимопонимания. Факт, утверждающий, что человек – это существо социальное, уже является аксиомой, а потому не требует доказательств. С древних веков человека интересовали вопросы воспитания, творчества и педагогики. Зарождение педагогической мысли как отрасли философии и теологии проходит сквозь века, получая развитие у древнегреческих и древневосточных мыслителей (Сократа, Платона, Аристотеля). В начале XVII века педагогика обретает статус науки благодаря работам английского философа Фрэнсиса Бэкона и чешского педагога Я.А. Коменского. В наше время педагогика является многоотраслевой наукой, затрагивающей не только проблемы развития и воспитания детей и подростков, но и вопросы адаптации и перевоспитания людей разных возрастных категорий. Так, андрология – это отрасль педагогики, занимающаяся возрастным населением, из которой, в свою очередь, была выделена педагогика старости – герогогика. Проблемными детьми занималась исправительная педагогика (пенитенциарная педагогика), появившаяся в конце XIX века.

Появление социальной педагогики также предполагает изменение объекта исследования. Опираясь на работы А.В. Мудрика, отметим, что как

отрасль знания, социальная педагогика «изучает социальное воспитание в процессе социализации» [1]. Предпосылками возникновения социальной педагогики являются социокультурные процессы, происходившие в Америке и Европе в начале XIX века, в частности, миграция сельского населения в города. Адаптация этих слоев населения в городе проходила крайне сложно, что привело к росту преступности, увеличению количества беспризорных и нищих людей. Традиционное религиозное воспитание, «утратило свои монопольные позиции в сфере морали и воспитания» [1]. В связи с чем, образовавшуюся пустоту начала заполнять набирающая силу социальная педагогика.

Итак, скажем о том, что является объектом и предметом исследования социальной педагогики. Объектом исследования этой науки является процесс развития человека в социуме, его становление, социализацию, социальное воспитание. Эти процессы длятся всю жизнь человека и зависят от многих факторов. Сюда входит взаимодействие человека с обществом и влияние общества на жизненные обстоятельства человека, а также влияние государства на жизнь тех или иных категорий граждан [2]. Т.о. социальная педагогика изучает процессы формирования, становления и воспитания личности в широком социальном аспекте, т.е. учитывая всю совокупность социальных факторов. Этот факт отличает ее от других отраслей науки, таких как философия, педагогическая антропология, этнопедагогика и др. [3].

Возвращаясь к упомянутому выше определению социальной педагогики, следует отметить, что важнейшим понятием для этой науки является социальное воспитание. И именно оно выступает в качестве предмета исследования социальной педагогики, включая цели воспитания, его сущности, а также принципы, методы и формы осуществления [3].

Понятие воспитания рассматривается как «относительно социально контролируемый процесс развития человека в ходе его социализации», вследствие чего социальное воспитание исследуется социальной педагогикой в контексте социализации лишь как его составная часть [1]. В данном случае имеются в виду обстоятельства социального характера, которые прямо или косвенно оказывают влияние на человека «в масштабах планеты, страны и места проживания», рассматривается влияние семьи, общества, а также информационных технологий и средств массовой коммуникации на развитие и воспитание человека.

Таким образом, социальная педагогика является комплексной наукой, вмещающей в себя разные сферы социальной жизни людей, как то политическая, социально-педагогическая, методологическая и другие сферы.

Использованные источники:

1. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 200 с.
2. Мудрик А.В. Социально-педагогические проблемы социализации: Монография. М.: МПГУ, 2016. – 256 с.
3. Предмет и задачи социальной педагогики [Электронный ресурс] http://www.profile-edu.ru/predmet-i-zadachi-socialnoj-pedagogiki-page-2.html

УДК 372.881.1

Усманова П.С.
студент 3 курса
факультет иностранных языков
Дагестанский государственный университет
научный руководитель: Халимбекова М.К., к.ф.н.
доцент
кафедра английского языка
Россия, г. Махачкала

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКИ И ПЕСЕН НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие коммуникативной способности учащихся средствами музыки и песен. Это является одним из методов обучения учебно-познавательной деятельности, который способствует эффективному процессу обучения на среднем этапе преподавания английского языка в средней школе.

Ключевые слова: коммуникативная способность, мотивация, речевая деятельность, песенное творчество.

Usmanova P.S.
3rd year student
Dagestan State University
Research manager: Khalimbekova M.K.
Candidate of Philological Sciences
Associate Professor
Russia, Makhachkala

DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE ABILITY OF STUDENTS BY MEANS OF USING MUSIC AND SONGS AT THE MIDDLE STAGE OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN A SECONDARY SCHOOL

Abstract. This article deals with the development of students' communicative ability by means of music and songs. This is expected to be one of the teaching methods in learning and in cognitive activity, which promotes learning process at the middle stage of teaching English in a secondary school.

Keywords: communicative ability, motivation, speech activity, song creation.

С ежедневно меняющимся миром, с появлением технологий, появляются все новые и действенные методы изучения и обучения иностранным языкам. Одним из таких, достаточно новых, методов является развитие коммуникативной способности учащихся средствами музыки и песен.

Коммуникативная способность, под которой подразумевается умение осуществлять речевую деятельность, требует подбора дающих желаемый эффект педагогических технологий [6,43]. Предполагается, что включение в

урок иностранного языка песенного творчества может помочь учащимся достаточно быстро и в увлекательной форме развить коммуникативные умения.

Научно доказано, что музыка наиболее эффективно влияет на эмоциональный фон человека, порождает новые эмоции и чувства. О лечебном воздействии музыки на организм человека известно ещё с древнейших времён.

Древнегреческий философ и математик - Пифагор верил в целебные свойства музыки, считал её панацеей от всех болезней души и тела. С её помощью он боролся с гневом, скорбью, снимал раздражительность и страх. Последователь Пифагора - Платон говорил о том, что музыка не только восстанавливает гармонию в человеческом теле, а также устанавливает гармонию и порядок во всей Вселенной [1,97].

В Древнем Египте одним из методов лечения людей было – прослушивание музыки во время катания на лодке по Нилу.

Неудивительно, что идея использования музыки привлекает внимание исследователей и преподавателей. Песенная лирика имеет содержание, речевые обороты, богатый лексический состав и грамматические структуры, а также развивает музыкальный и фонематический слух.

В. Леви считает, что "музыка является одним из наиболее эффективных способов воздействия на чувства и эмоции школьников, представляющая собой сильнейший психологический побудитель, проникающий в подспудные глубины сознания" [4,15].

Музыка участвует в формировании внутреннего мира учащихся, способствует наращиванию потенциала личности, а также может благотворно воздействовать на развитие у подростков креативности, творческих способностей и коммуникативных навыков.

В подростковом периоде развития, приходящемся на средний этап обучения в школе, учебная деятельность детей отходит на второй план, уступая место играм и общению со сверстниками. В это время, ни для кого не секрет, что лучшим другом ученика становятся телевизор или компьютер, а любимым занятием – просмотр фильмов и прослушивание музыки, поэтому очень важно поспособствовать проявлению интереса ребенка к дальнейшему изучению английского языка.

По мнению Е.П. Кабковой, применение арт-технологий в школе способствует повышению мотивации к учебе, личностному развитию и гармонизации внутреннего мира учащихся и может создать положительные эмоции у учащихся, за счет чего увеличивается их интерес к обучению [3,20].

Использование песен на уроках английского языка придаст студентам мотивацию к изучению языка, обеспечит усвоение лексико-грамматического материала, повысит интерес к стране и культуре изучаемого языка. Песни, исполняемые на английском языке, слушают во всем мире, и учащиеся могут почувствовать реальный прогресс в своем уровне английского языка, начав

подпевать хору или даже просто сумев отделить то, что на первый взгляд казалось постоянным потоком слов.

Тем не менее, целью обучения иностранным языкам являются не только приобретение знаний, формирование у учащихся коммуникативных навыков и умений, но и комплексное усвоение ими сведений лингвострановедческого и эстетического характера, познания ценностей другой для них национальной культуры через образцы песенного творчества, ведь комплексное решение практических, образовательных, воспитательных и развивающих задач обучения возможно лишь при условии воздействия не только на сознание учащихся, но и при проникновении в их эмоциональную сферу.

Каждый учитель стремится не только давать знания на уроке, но и развивать душу ребенка. И поэтому учитель не может не думать об эстетическом развитии эстетического вкуса своих учеников [2,59]. По этой причине, любой человек просто обязан использовать все возможные способы, в том числе через музыку и песню, чтобы учить язык.

Целесообразно проведение занятий с включением ярких иллюстративных материалов и примеров, которые способствуют лучшему запоминанию ими материала, с широким использованием как демонстративного материала (музыкальных видеоклипов), так и игровых форм ведения занятий.

Важно, чтобы ученики не стеснялись говорить на иностранном языке, а также не боялись сделать ошибки, за которые они могут подвергнуться критике. В период подросткового возраста необходимо поддерживать инициативу подростков даже тогда, когда она кажется неуместной [5,17].

Следовательно, музыка является не только способом релаксации, получения удовольствия, но и инструментом, который можно использовать для развития разных видов речевой деятельности на уроках иностранного языка.

Каждый вид речевой деятельности представлен с самого начала обучения, а развитие одного вида способствует развитию других, облегчает овладение ими. Так, на начальном этапе при введении нового учебного материала предпочтение отдается устной коммуникации, которая подкрепляется чтением и письмом [6,69].

Использование песен на занятии иностранного языка не исключает традиционных методов обучения учебными пособиями, но совместное взаимосвязанное обучение значительно повысит интерес студентов к изучаемому языку.

Однако, применение музыки и песен, как одного из методов развития коммуникативной способности учащихся на уроках иностранного языка, недостаточно развито, и чаще всего их используют лишь как средство релаксации. Но педагогические возможности использования музыки и песен на уроках иностранного языка в средней школе весьма широки и включение музыкального творчества в учебный процесс позволяет улучшить

коммуникативные способности, развить творческие способности учащихся, мотивировать их на дальнейшее изучение языка.

Использованные источники:

1. Барканов С. «Мелодия здоровой жизни». - Здоровье детей. – 2006. - №14
2. Гаранина Л.А. Заключительный урок по теме «Искусство» в десятом классе. – ИЯШ. – 2001. - №4
3. Кабкова Е.П. Педагогические технологии в дополнительном художественном образовании детей. М., 2009.
4. Леви В. Вопросы психобиологии музыки. // Советская музыка. - 1966 — №8
5. Хилько М.Е., Ткачева М.С. Возрастная психология. М., 2010.
6. Щукин А.Н., Фролова Г.М. Методика преподавания иностранных языков. 2-е изд. – Москва: Академия. – 2017

УДК 614.7

Ушакова Е.А.
студент 5 курса
Биологический факультет
научный руководитель: Янгуразова З.А., доктор биологических наук
профессор
кафедра экологии и безопасности жизнедеятельности
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА СРЕДЫ ОБИТАНИЯ В РАЙОНЕ НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация: Нефтяная отрасль оказывает негативное воздействие на биосферу и здоровье населения, формирует до 6.1 миллионов тонн разнообразных загрязнителей. Анализ исследований воздействия Салаватского нефтяного месторождения республики Башкортостан по всем видом сред (водной, почвенной и атмосферному воздуху) свидетельствует, что содержание нефтепродуктов соответствует уровню загрязнения

Ключевые слова: Среда обитания, окружающая среда, Биосфера, здоровье человека, загрязнение.

Ushakova E.A.
5th year student of the faculty of Biology Bashkir state University
Russia, Ufa
Supervisor: Z.A. G
Doctor of biological Sciences, Professor of the Department of ecology and life safety
Bashkir state University
Russia, Ufa

ASSESSMENT OF THE HABITAT IN THE AREA OF THE OIL FIELD

Abstract: the Oil industry has a negative impact on the biosphere and public health, generates up to 6.1 million tons of various pollutants. Analysis of studies of the impact of the Salavat oil field of the Republic of Bashkortostan on all types of media (water, soil and atmospheric air) indicates that the content of petroleum products corresponds to the level of pollution

Key words: habitat, environment, Biosphere, human health, pollution.

Нефтяная отрасль превосходит все другие отрасли топливно-энергетического комплекса по техногенному воздействию на окружающую среду. В нефтегазодобывающей промышленности формируется до 6,1 млн. тонн разнообразных загрязнителей, которые поступают в объекты окружающей среды [1, 2, 3]. В то же время увеличивается их негативное воздействие на биосферу и здоровье населения [4, 5, 6, 7].

Нами исследовалось Салаватское нефтяное месторождение,

расположенное в Башкортостане на территории Ермекеевского и Бижбулякского административных районов. Анализ воздействия месторождения на среду обитания выполнена по всем видам сред: водной, и почвенной и атмосферному воздуху.

Основным водным объектом на нефтяном месторождении является река Барча. Фоновые показатели реки Барча соответствуют нормативным требованиям.

Таблица 1 Результаты анализов проб поверхностных вод реки Барча на территории месторождения

Наименование ингредиента	Концентрация веществ, мг/дм3		ПДК в воде водных объектов рыбохозяйственого водопользования, мг/дм3
	д. Столяровка	участок реки пересекаемый с железно-дорожным мостом	
Жесткость общая, Мг-экв/л	8,2	8,6	12,0
Водородный показатель,pH	7,0	7,0	6,5-8,5
Минерализация			1000,0
Сульфаты	140,6	169,4	300
Хлориды	72,6	68,3	180
Железо	0,09	0,1	0,3
Кальций	29,2	32,6	40
Магний	65,4	60,6	120
Нефтепродукты	0,02	0,01	0,05

Для оценки вод на территории Салаватского нефтяного месторождения было отобрано пробы воды с двух точек - это в деревне Столяровка и участок реки пересекаемый с железнодорожным мостом (табл.1).

Химический состав поверхностных вод практически идентичен фоновому составу природных вод. Превышение предельно-допустимых концентрации загрязняющих веществ не зарегистрировано.

Современное состояние подземных вод Салаватского месторождения характеризуется по результатам отбора и анализа проб воды из колодцев и скважин. Увеличения концентрации хлоридов, микрокомпонентов и нефтепродуктов, основных показателей загрязнения, в подземных водах в зонах влияния промышленных объектов не отмечается. Высокие концентрации нитратов свидетельствуют о наличии бытового загрязнения (табл.2).

Таблица 2 - Результаты анализов проб грунтовых пресных вод

Наименование ингредиента	Концентрация веществ, мг/дм3		ПДК в воде водных объектов рыбохозяйственного водопользования, мг/дм3
	Скважина, на 500 м выше место-рождения	Колодец, на территории месторождения	
Жесткость общая, мг-экв/л	7,9	7,8	12,0
Водородный показатель,pH	6,9	7,06	6,5-8,5
Минерализация	700,6	775,3	1000,0
Кальций	84,16	92,67	300
Натрий + калий	46,56	50,64	180
Хлориды	10,2	21,40	130
Сульфаты	73,46	77,36	180
Нефтепродукты	0,027	0,04	0,05

Учитывая прогнозное значительное уменьшение объемов добычи нефти принимается прогнозное снижение уровня загрязнения хлор - ионом поверхностных вод р Барча до фоновых значений к 2020 г.

Отбор проб атмосферного воздуха и проведение анализа в районе разработки месторождения превышения предельно-допустимых концентрации загрязняющих веществ в атмосферном воздухе не выявил.

Экологические последствия загрязнения почвы проявляются позже, чем загрязнение атмосферы и воды, но они более устойчивы. На территории изучаемого месторождения основными загрязнителями почвенного покрова являются сточные и пластовые минерализованные воды, а также нефть и нефтепродукты.

Результаты лабораторного обследования показали, что содержание нефтепродуктов на проектируемых площадках не превышает 0,51 г/кг, что соответствует допустимому уровню загрязнения.

Результаты радиационного обследования показали, что аномалий на территории Салаватского нефтяного месторождения нет.

Использованные источники:

1. Охрана окружающей среды при добыче природных битумов и высоковязких нефтей. Монография/Андреев В.Е., Ямалетдинова К.Ш., Янгуразова З.А., Рашитова Г.С. Уфа: РИО БашГУ, 2017- 121 с.

2. Загрязнение атмосферного воздуха экотоксикантами / Рашитова Г.С., Янгуразова З.А., короткова П.Н./ Наукоемкие технологии в решении проблем нефтегазового комплекса. - Материалы VIII Международной молодежной научной конференции. 2018-С. 228-231

3. Загрязнение компонентов окружающей среды на нефтепромыслах./ Янгуразова З.А., Рашитова Г.С, Назарова С.В.,Галиева З.И./ Инновации и наукоемкие технологии в образовании и экономике. Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2017 С. 217-220

4. Влияние экотоксикантов на микроэкологический и имунные нарушения /Галиева З.И., Янгуразова З.А., Хисамутдинов. Р.А., Ямалетдинов А.А., Ямалетдинова А.М/ Наукоемкие технологии в решении проблем нефтегазового комплекса. - Материалы VIII Международной молодежной научной конференции. 2018 С. 147-150
5. Оценка окружающей среды в районе нефтедобычи/ Янгуразова З.А., Рашитова Г.С., Ямалетдинова К.Ш./ Наукоемкие технологии в решении проблем нефтегазового комплекса в год экологии в России - Материалы VII Международной научной конференции. 2017-С. 218-221.
6. Течение инвазивного процесса в зонах экологической нагрузки./ Янгуразова З.А., Рашитова Г.С./ Качество жизнеобеспечения населения - Всероссийская научно- практическая конференция с международным участием. 2016.-С.175-180.
7. Обоснование ориентировочно безопасного уровня основания Манниха в атмосферном воздухе населенных мест./ Сулейманов Р.А., Рашитова Г.С., Валеев Т.К., Фархутдинова Ф.С.// Гигиена и санитария -2007- №6- С.80-81.

УДК 60.076

Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ISO СЕРИИ 9000

Аннотация: В статье разбирается необходимость по управлению организацией через использование международных стандартов по ISO.

Ключевые слова: ориентация на клиента, приведение гост к стандартам iso, результативность, управление качеством, эффективность бизнеса

Hayitov H.O.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Novikov V.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

ISO 9000 INTERNATIONAL STANDARDS

Annotation: The article discusses the need to manage an organization through the use of international ISO standards.

Keywords: customer orientation, bringing guests to ISO standards, effectiveness, quality management, business performance

За последние года сообщество по международной классификации предложило использовать определенные стандарты по управлению, например ISO9000, AS9100, TL, ISO14000 и тд.

Такие стандарты, которые обычно используются в области менеджмента, определяют условия, которые необходимо выполнить, для выполнения поставленной цели из области различного менеджмента. Эти

стандарты прекрасно дополняют те стандарты, которые уже хорошо себя зарекомендовали в компьютерных системах, которые используются на производстве и помогают обеспечить должный уровень по управлению объектами в хозяйстве.

Адаптирование экономики в России к общепринятой системе по экономике, с целью повышения конкурентоспособности продукта и предприятия в целом, помогает применение таких стандартов как ISO9000:2000. Данные стандарты повышают эффективность по средствам прихода к верному решению проблем на производстве.

Рыночные условия диктуют необходимость разработки стандартов ISO9000:2000. Основной их отличительной чертой является переход от управления качеством продукции, к управлению по созданию и оптимизации производства. Это называется процессным переходом.

Основные принципы по стандартизации управления на предприятии.

Основой системы ISO9000:2000 является реализация управления через восемь основных принципов, которые так же прослеживаются в системе TQM1, что помогает достичь гарантии в постоянном успехе. К ним относится:

- основной упор на клиента – данный принцип берет основу зависимость предприятия от клиента, что помогает организации правильно сконцентрировать свои силы, и направить их на понимает потребности клиента, для удовлетворения его задач, и для повышения уровня потребностей.

- лидер во главе, данный принцип призывает вырабатывать точную стратегию и понимание цели по развитию и на правильное направление усилий всего коллектива к достижению поставленных задач.

По результатам после реализации этого принципа формируется миссия, а так же стратегия по развитию производства. Данная система внедряется на все уровни, оптимизирует работу внутренних систем, а так обеспечивает персонал необходимыми ресурсами.

- привлечение персонала помогает максимально привлечь знания наработанные каждым специалистом по разным направлениям производства. Через этот механизм достигается доверие персонала руководству, каждый вносит свой вклад в развитие производства.

- постоянный подход к проверке качества подразумевает разработку по управлению системой и взаимосвязи процессов, с помощью данной системы достигаются различные цели, а так же повышается эффективность.

Управление качеством через стандарты ISO9000:2000

Данные стандарты предполагают установку требований согласно ISO9000:2000, что позволяет гарантировать высокое положение по качеству выпускаемой продукции на предприятии. Самым важным стандартом считается планирование работы предприятия учитывая полное удовлетворение запросов потребителя.

Внедрение системы по управлению качеством позволяет внедрять с успехом стандарты удовлетворяющие потребности потребителя, а так же нужды сторон, которые непосредственно заинтересованы в этом.

Все руководители, потребители и собственники, партнеры, инвесторы, каждый должен быть удовлетворен работой предприятия. Все сферы предприятия подчиняются системе по управлению качеством над деятельностью предприятия, каждое из которых четко регламентируется с помощью системы менеджмента на предприятии. Это является частью системы по управлению производством.

Но, не стоит забывать, что после внедрения стандартов необходим четкий контроль за каждым сектором предприятия, детальная подстройка каждого стандарта непосредственно на месте. Самыми важными компонентами являются – методология, идеология, а так же инструменты через которые происходит реализация.

Основные особенности по внедрению и применению стандартов ISO

Далее рассмотрим, что является основной проблемой практического внедрения ISO9000:2000.

Первоначально, она заключается в том, что под стандартами подразумеваются принципы работы, а нет полного раскрытия механизма реализации. Можно предположить, что смысл разработки этой системы качества и общей системы по управлению производством, основывается на логичности и смысла используемых технологий, с помощью которых работает предприятие.

Первый этап по внедрению системы заключается в определении потребностей и ожиданий от потребителя и заказчика, а так же иных лиц, которые заинтересованы в работе производства. Вторым этапом является выработка стратегии и политики в отношении проверки качества и в целом по управлению качеством.

После этого указываются все важные стратегии и бизнес-процессы, которые необходимы для постоянной работы предприятия, а так же разработка эффективности работы со стороны качества. Происходит замер по уже определенным показателям, что позволяет реализовать мероприятия по улучшению показателя работы.

Конечным этапом является установка и пуск непрерывного усовершенствования предприятия, через систему по управлению качеством.

Организации, которые используют данный подход, притягивают все заинтересованные лица, которые помогают предприятию во внедрении системы по управлению качеством. Таким образом будет достигнута удовлетворенность продуктом всех потребителей и заинтересованных лиц, что является полным успехом предприятия.

Использованные источники:

1. Шевчук Д. Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе // Финансовая газета: региональный выпуск. – 2009. – №28.
2. Сертификация по ISO 9000:2000 как способ оптимизации системы управления предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://qh.siteedit.ru/ iso9000.

УДК 331.104

Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, а также типичные ошибки, предлагаются методы решения, в частности для производств по СМК.

Ключевые слова: инновации, интеллектуальная собственность, информационные технологии, лицензионная политика, лицензионное соглашение.

Hayitov H.O.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Novikov V.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

INTELLECTUAL RESOURCE MANAGEMENT

Annotation: The article discusses issues, as well as typical errors, proposes solution methods, in particular for QMS production.

Key words: innovation, intellectual property, information technology, licensing policy, license agreement.

К производственным ресурсам относится интеллектуальная собственность, а так же имеет отношение к проектным и многим другим деятельностям предприятия.

К важным вопросам по менеджменту качества НИОКР обращают внимание на:

- проверка качества и усовершенствование СМК

- подведение процессов к полной стандартизации, а так же обеспечение производства по метрологии

- проверка качества и контроль по программным продуктам

- управление собственностью по интеллектуальной линии предприятия

К методическому обслуживанию относится менеджмент качества предприятия, логичнее всего обращать внимание на первые и последние вопросы в области менеджмента качества, что является наиболее важным при выстраивании экономики производства, это относится к наукоемкому занятию высокотехнологичного производства, а так же успешно мотивирует бизнес.

Аудит по качеству и усовершенствование СМК

С целю получения права на законное проведение финансовых услуг и для повышения работоспособности предприятия основой в управлении качеством по менеджменту обычно считают:

- аудит и обновление актуальной информации по СМК, разработка и стандартизация сертификатов ISO9000, а так же работа с органами, которые сертифицируют работу

- аудит по разработке, тестированию и обкатыванию программного обеспечения и программных продуктов предприятия

- аудит по разборке, сборке и комплектации продукта, с последующей проверкой качества

- аудит по планированию на предприятии, оптимизации затрат и трудоемкости, управление по распределению ресурсов

- поиск несоответствия в работе предприятия, подготовка к их устранению

- оборот документов и отслеживание на сколько компетентны сотрудники, руководство, проверка качества продукции

- экспертиза всех проектов компании, документации, а также сертификатов

Основные недостатки основываются на трудовом договоре.

Возникает несколько вопросов, на каком основании работодателю принадлежат все наработки его персонала, которые создавались во время работы с этим руководителем.

Как получается, что все заявки на патент относятся к работодателю, пока не произойдет отчуждение права патента.

Данные вопросы не относятся к трудовому договору, этим должны заниматься в прокуратуре, а так же в органах, которые выдают лицензию по СМК. Это пример служит иллюстрацией небрежной работы юридической и кадровой службы.

Дипломированный специалист по стандартизации и качественному управлению в области менеджмента по качеству и индивидуальной собственности на интеллект, позволяет совместить в себе такие функции как менеджер по качеству, менеджер по стандартизации, метрологическое

обеспечение, а так же менеджмент интеллектуальной собственности.

Стандарты и обеспечение в метрологическом направлении

Эти направления деятельности актуализированы для рынка, а также торговых зон, где применяются единые технологии, примером может послужить «Сколково».

Необходимость создания службы по стандартизации на производстве выясняется по средствам выработки условий, которые будут нормализовать документацию и принципы работы на производимую продукцию.

Стандарты и метрологическое обеспечение на предприятии необходимы для изготовления продукта по обороне и управлению на производстве, а также в целях по сертификации и лицензированию СМК, это относится к специфическому и трудоемкому виду деятельности, но в свою очередь не требует дополнительных затрат.

Проверка метрологической службы нужна только если в этом есть большая необходимость, так как калибровка средства для измерения, а также аттестации методики измерения не всегда необходима. Это возможно может потребоваться в связи с проведением экспертизы по метрологии, согласно требованиям заказчика со стороны государства, а так же для лицензирования отдельных систем работы производства.

Чтобы выполнить обязательные требования, а также организовать необходимую работу, производству необходимо создать службу по менеджменту качества выпускаемой продукции, в которую будут входить функции и полномочия по стандартизации. Важным моментом является необходимость обслуживания метрологической службы различными организациями и системами по стандартизации.

План на стандартизацию необходимых пунктов правил и норм на производимую продукцию формируется из предложений и заявок от основных структур на производстве, таким образом все работы происходят за счет бюджетных средств предприятия.

Особым пунктом является постоянное обновление до актуальной документации по СМК, нужных правил по обеспечению производства, а также правила по разработке продуктов нацеленных на программное обеспечение технической базы. Необходима актуализация архивного фонда, регламента по техничному состоянию, необходимые нужды на производстве и применение практики в работе.

Использованные источники:

1. ГОСТ РВ 15.203-2001 «Система разработки и постановки продукции на производство. Военная техника. Порядок выполнения ОКР по созданию изделий и их составных частей. Основные по-ложения».
2. Приказ Минпромэнерго РФ от 23.08.2006 № 200 «Об утверждении Порядка определения соста-ва затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государствен-ному оборонному заказу».
3. ГОСТ Р 1.2-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Россий-ской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены».
4. ГОСТ Р 1.0-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения».

УДК 658.562.6

Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматривается система менеджмента качества, описываются основы управления качеством и их требования в соответствии со стандартами, этапы процесса контроля качества, группы показателей качества, исходя из присутствующих в них свойств, также выявляются принципы организации контроля качества и факторы, влияющие на качество.

Ключевые слова: Управление качеством, уровень качества продукции, эффективность, система качества, степень совершенствования качества.

Hayitov H.O.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Novikov V.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Tsyplov E.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

PRODUCT QUALITY MANAGEMENT AT ENTERPRISES

Annotation: This article discusses the quality management system, describes the basics of quality management and their requirements in accordance with the standards, the stages of the quality control process, groups of quality indicators, based on the properties present in them, also identifies the principles of quality control and factors affecting quality.

Keyword: Quality management, product quality level, efficiency, quality system, degree of quality improvement.

На сегодняшний день рыночная экономика предъявляет новые требования к системе управления качеством продукции. Это обуславливается тем, что устойчивость любой фирмы и ее положение на рынке определяется уровнем конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции, в свою очередь, связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых на первом месте стоит качество продукции.

Изучение систем управления качеством, показателей, оказывающих влияние на их развитие, принципы оценки и контроля их деятельности.

Вопросам качества продукции уделяли внимание следующие ученые: А.А. Голиков, У.Э.Деминг, Г.Г. Азгальдов, С.Д. Ильенкова, С. Т. Лапидус, М. Х. Мексон, М. Торстен, Д. Х. Харингтон. Все они считали, что качество продукции подразумевает под собой совокупность свойств, влияние которых дает возможность отличать один товар от другого, а возникновение качества происходит в процессе его выпуска.

Одним из ключевых вопросов современности, с которым сталкиваются фирмы, считается контроль качества продукции и уровень ее улучшения. Для успешного решения этой проблемы требуется создание хорошей системы менеджмента качества, позволяющей гарантировать создание конкурентоспособного и качественного продукта, а также ввести контроль качества на всех ступенях производственного процесса.

Ключевым показателем работы предприятия является качество продукции. Ее рост и продвижение определяет позицию предприятия в сформировавшихся условиях рынка, совершенствование научно-технического прогресса, повышение эффективности производства, что считается ведущей особенностью деятельности передовых компаний мира.

Эффективный контроль оказывает влияние на качество продукта, а также позволяет избежать различных сбоев в работе, обнаружить и устранить их с наименьшими потерями для предприятия.

Для проведения системы контроля качества необходимо осуществление следующих стадий [4,с.102]:

1. Определить концепцию контроля: это может быть всеобъемлющая система контроля Controlling или частные проверки;
2. Постановка задачи контроля, которая может заключатся в решение о необходимости, точности, регулярности, эффективности процесса управления качеством;
3. Изучение объектов и субъектов контроля качества, определение методов, средств и объема системы контроля качества и установление сроков проведение проверки;
4. Определение плановых и фактических показателей уровня качества продукта;
5. Поиск отклонений фактических данных с плановыми и выявление причины отклонения;
6. Анализ отклонений и причин, распределение полномочий и

определение действий, направленных на устранение недостатков.

Обеспечение высокого качества подразумевает под собой эффективное руководство всех фаз деятельности, начиная с зарождения идеи до изготовления продукции.

Для производительности системы контроля качества нужно улучшать службы технического контроля, что формирует условия для разработки реальных планов контроля качества, основанных на приобретенных исследовательских работах и опыте предприятия, предупреждении брака, разбалансированности производственного процесса, отклонений фактических результатов от плановых.

Можно отметить следующие признаки, позволяющие облегчить процедуру технического контроля [4,с.115]:

- входной контроль, который осуществляют при получении сырья и материалов для производства продукции;
- текущий контроль, необходимый для контроля соответствия качества продукции требованиям нормативных документов;
- операционный контроль продукции, проводимый при процессе выполнения или после завершения одной технологической операции;
- приемочный контроль, в результате которого можно сделать вывод о пригодности продукта;
- инспекционный контроль, который осуществляют специально уполномоченные лица.

Опыт ведущих конкурентоспособных компаний установил, что качественная продукция, соответствующая требованиям и предпочтениям потребителей, может быть изготовлена лишь с учетом детализированного исследования и анализа рынка. Эффективнейшим способом, применяемым лучшими компаниями, считается система управления качеством на базе международных стандартов ISO серии 9000. Важную роль данный стандарт играет для компаний, целью которых является выход на международный рынок.

Стандарты ISO серии 9000 внедрены техническим комитетом по итогам анализа накопленного опыта ведущих предприятий в области создания, внедрения и функционирования систем качества продукции. Они представляют собой рекомендации по управлению качеством и общие требования по обеспечению высокого качества, выработке элементов систем качества [2,с.78].

Можно выделить 10 групп показателей качества продукции по присутствующим в них свойствам:

1. Показатели назначения – определение полезных свойств продукта, ее главные задачи, пригодность и цели его применения.
2. Показатели надежности – определение срока службы продукции, сохранения во времени всех параметров, длительной работоспособности, способности выполнять соответствующие функции, способности подвергаться ремонту.

3. Эргономические показатели характеризуют согласованность конструкции изделия с особенностями человеческого организма для удобного применения продукта.

4. Эстетические показатели – показатели, характеризующие целостность продукции, информационную выразительность, рациональность формы.

5. Технологические показатели определяют уровень приспособленности товара к применению и ремонту с наименьшими потерями для фирмы. К данной группе относят показатели себестоимости продукции, трудоемкости, трудозатратности и материалоемкости выпускаемой продукции;

6. Стандартизация и унификация отображает насыщенность продукции стандартами, уровень унификации с другими изделиями;

7. Патентно-правовые показатели – обновление технических заключений, защита продукции с помощью патентов и, впоследствии, беспрепятственная продажа в стране и за границей;

8. Экологические – показатели, характеризующие уровень вредных воздействий на окружающую среду при изготовлении, применении и утилизации продукта;

9. Показатели безопасности – это такие особенности продукции, обуславливающие при ее применении отсутствие недопустимого риска, который связан с нанесением ущерба.

10.Экономические показатели включают расходы предприятия, связанные с разработкой, изготовлением и реализацией продукции, которые входят в себестоимость и, впоследствии, в цену готового продукта.

К факторам обеспечения высокого качества продукции относят лучшее проектирование, лучшие средства связи, успехи рационализации, стандартизации, совершенствование технологии и оборудования, лучшее сырье, новейшая техника и организация контроля, экономическое и научно-техническое сотрудничество, стабильный выпуск одной и той же продукции [1].

Система качества должна удовлетворять следующие важнейшие принципы [3,с.7]:

- непосредственное участие и ответственность органов управления предприятием в работах по повышению качества продукции;
- своевременное точное планирование в области качества;
- распределение обязанностей и полномочий на каждый этап процесса, обеспечивающий выполнение плана предприятия в области качества;
- распределение издержек по обеспечению качества продукта;
- обеспечение безопасности продукции для покупателя и окружающей среды;
- организация работ по повышение качества;
- совершенствование методов и средств обеспечения контроля качества.

Вывод. Таким образом, наиболее оптимальным решением является система управления качеством на предприятии, разработанная на основе международных стандартов ISO серии 9000, которые по праву считаются обобщенными для использования практически во всякой сфере деятельности. Впрочем, поскольку они в некотором роде являются унифицированными, это потребует присутствия обученного квалифицированного персонала, или же помощи сторонних специалистов по качеству в плане разработки необходимого пакета документов. Конечная цель совершенствования системы управления качеством продукции на предприятии заключается в максимальном увеличении прибыли, за счет повышения конкурентоспособности продукции и услуг, выхода на новые рынки сбыта, и, разумеется, укрепление положения предприятия.

Использованные источники:

1. Международный стандарт ISO 9000 [Текст]: «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» Москва, 2006.
2. Мазур И. И. Управление качеством [Текст] / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро.- Москва: Высшая школа, 2003. - 98 с.
3. Шевелева Г. И. Контроль качества продукции: Учебный комплекс [Текст] / Г. И. Шевелева. – Кемерово, 2004. – 7-15 с.
4. Шевчук, Д. А. Управление качеством: Учебник [Текст] / Д. А. Шевчук. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 102 с.

УДК 330.322

Халикова О.В.
студент магистратуры
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Уфимский филиал
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БАШКИРЭНЕРГО»)

Аннотация: в статье рассматриваются факторы, определяющие особенности формирования инвестиционной программы электросетевого предприятия, организационно-экономический механизм формирования инвестиционной программы. Представлены рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма формирования инвестиционной программы в условиях регуляторной среды.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная программа, регуляторная среда.

Khalikova O.V.
master student
Financial university under the Government of the Russian Federation (Ufa branch)
Ufa

FEATURES OF FORMATION OF THE INVESTMENT PROGRAM OF THE ELECTRIC NETWORK ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF BASHKIRENERGO LLC)

Abstract: The article discusses the factors that determine the features of the formation of the investment program of the electric grid company, the organizational and economic mechanism for the formation of the investment program. Recommendations on improving the organizational and economic mechanism for the formation of an investment program in a regulatory environment are presented.

Key words: investments, investment project, investment program, regulatory environment.

Электроэнергетика капиталоемкая отрасль, требующая весомых капитальных вложений на обновление и модернизацию основных производственных мощностей, расширение и развитие сетей.

Электросетевые предприятия осуществляют инвестиционную деятельность в целях обеспечения качественного и надежного электроснабжения потребителей, обеспечения технической возможности технологического подключения новых потребителей путем строительства подстанционных объектов и линий электропередачи. Грамотное инвестирование позволяет достичь увеличения доходов в результате роста

объемов производства, снижения удельных текущих затрат за счет своевременной замены морально и физически устаревшего оборудования, и внедрения новых технологий [1].

Начиная с 2015 года среднегодовой объем инвестиций ООО «Башкирэнерго» вышел на уровень более 3,5 млрд. руб. (здесь и далее без НДС), данный тренд компания планирует сохранить и на последующих периодах.

Направления вложения инвестиций ООО «Башкирэнерго», определены стратегией и технической политикой предприятия, ориентированными на минимизацию мероприятий по ремонту в пользу комплексной реконструкции и модернизации оборудования, внедрение технологий «умных сетей» и энергоэффективности, развитие электросетевой инфраструктуры.

Объем инвестиций ООО «Башкирэнерго» более чем в 5 раз превышает объем затрат на текущий и капитальный ремонт объектов электросетевого хозяйства.

Рис. 1. Динамика инвестиций и ремонтной программы (млн. руб.).



Масштабность инвестиционной деятельности оценивается показателем чистых инвестиций, представляющих собой разницу между валовыми инвестициями и суммой амортизационных отчислений, послуживших источником инвестиционных ресурсов.

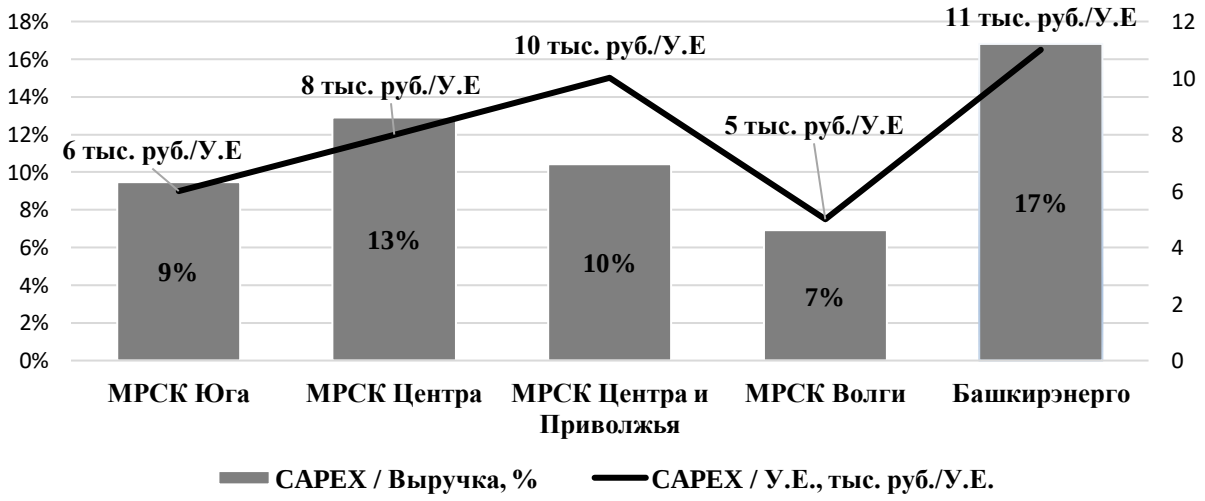
Рис. 2. Динамика чистых инвестиций (млн. руб.).



По итогам 2018 года доля чистых инвестиций составила 39% от валового объема, на периоде 2015 - 2020 годов волатильность данного показателя прогнозируется в пределах - 20% и обусловлена ростом амортизационных отчислений.

Для оценки уровня инвестиционной активности ООО «Башкирэнерго» в электросетевой отрасли был проведен бенчмаркинг. Рассмотрены показатели, характеризующие интенсивность инвестиционной детальности, электросетевых компаний, схожих с ООО «Башкирэнерго» по объему основных производственных фондов, рассчитанному в условных единицах (сокращенно у.е.). По итогам 2018 года ООО «Башкирэнерго» заняло лидирующие позиции по объему инвестиций в расчете на 1 у.е. электрических сетей, доле инвестиций к выручке.

Рис. 3. Бенчмаркинг показателей инвестиционной активности.



Проведенные исследования показывают, что инвестиционная деятельность ООО «Башкирэнерго» характеризуется высокой интенсивностью, масштабностью и требует комплексного подхода к организации процессов управления инвестициями.

За последние несколько лет произошло ужесточение требований законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность электросетевых предприятий.

Изменения нормативной базы привели к значительному увеличению объема раскрываемой информации, введению дополнительных этапов рассмотрения проекта инвестиционной программы (далее ИПР).

Возросли требования к детализации и содержательности обоснований включения мероприятий в ИПР, оценке технического состояния объектов, расчетам количественных показателей и эффектов, характеризующих достижение целей и исполнение установленных значений уровня надежности и качества оказываемых услуг. Мероприятия ИПР обязательно должны быть синхронизированы с программой энергосбережения и энергоэффективности, программой научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

Таблица 1. Последствия изменения нормативной базы.

до 2017 года	**с 2017 года**
Сроки публикации ИПР	
до 01 марта года, предшествующего периоду реализации	**до 15 января** года, предшествующего периоду реализации
Основные приложения ИПР	
10 форм (Приказ Минэнерго России от 24.03.2010 №114)	**18 форм** (Приказы Минэнерго России от 05.05.2016 №380, от 13.04.2017 №310)
Состав проекта	
объект, либо группа объектов	только один объект основного средства
Количество проектов ООО «Башкирэнерго», реализуемых в срезе года	
до 500 титулов	свыше 1000 титулов
Обосновывающие материалы	
Пояснительная записка (произвольный формат). Направляется на рассмотрение регулятору единовременно с проектом ИПР.	**Паспорт (установленный формат).** Размещается на сайте совместно с проектом ИПР. По утвержденным проектам паспорт дополняется отчетной информацией в течение всего периода реализации и предоставляется в составе ежеквартальной и годовой отчетности.

Региональной тенденцией последних лет является значительное повышение контроля за осуществлением территориальными сетевыми организациями (далее ТСО) инвестиционной деятельности со стороны

регулятора, общественных экспертных советов. Ситуация усугубляется коллизией нормативных актов, регулирующих инвестиционную деятельность субъектов электроэнергетики, неоднозначностью их трактования контролирующими органами.

В ООО «Башкирэнерго» функционал планирования и реализации ИПР закреплен за Департаментом капитального строительства ООО «Башкирэнерго» (далее ДКС). Основные задачи ДКС по планированию ИПР заключаются в консолидации и проверке обосновывающих материалов по мероприятиям ИПР, подготовке установленных форм, сборе и анализе данных для формирования корректировок ИПР. При этом, объединенность функций планирования и реализации ИПР в одном структурном подразделении, сотрудники которого премируются именно за результаты реализации ИПР, провоцирует конфликт интересов, снижает директивность планов.

Текущая ситуация такова, что в адрес ООО «Башкирэнерго» поступает большое количество замечаний к ИПР от регуляторов, связанных с неисполнением требований законодательства в части содержательности и детализации раскрываемой информации, обоснованности технических решений, оценки влияния мероприятий на целевые показатели деятельности компании. Негативным фактором является система «функциональных колодцев» и недостаточная мотивация структурных подразделений ООО «Башкирэнерго» к участию в процессах инвестиционной деятельности.

В связи со значительным увеличением объема раскрываемой информации по ИПР растут риски допущения ошибок при подготовке материалов, неисполнения установленных требований, и, как следствие, санкции со стороны регулятора и существенные финансовые риски для компании.

На основании результатов исследований, выявленных слабых мест действующей системы ООО «Башкирэнерго» разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма формирования инвестиционной программы:

– функционал планирования ИПР и функционал реализации ИПР выделить в отдельные структурные подразделения;

– увеличить степень участия технического блока, блока реализации электросетевых услуг и развития, блока информационных технологий и блока безопасности; повысить эффективность взаимодействия структурных подразделений на всех уровнях (исполнительный аппарат ООО «Башкирэнерго», производственные отделения, управляющая компания);

– обеспечить разработку (актуализацию) и синхронизацию планов перспективного развития компании, планов обновления оборудования, ремонтной программы, программы НИОКР, программы энергосбережения и энергоэффективности, соответствующих технической политике ООО «Башкирэнерго»;

– закрепить ответственность за качество, достоверность, полноту и соответствие требованиям законодательства предоставляемых материалов по ИПР;

– внедрить систему мотивации, направленную на повышение качества планирования основных производственных программ компании, в том числе ИПР, минимизацию корректировок;

– актуализировать внутреннюю нормативную документацию с учетом вышеизложенных пунктов;

– автоматизировать процессы планирования, контроля, корректировок ИПР.

Проведенные исследования подтверждают, что ИПР – это не обособленный документ, «живущий» в периметре блока капитального строительства, а средство реализации стратегии, планов развития и обновления основных фондов, направленных на исполнение миссии электросетевой компании – обеспечение надежного, качественного и доступного энергоснабжения потребителей [5].

Формирование сбалансированной ИПР – это сложный и ответственный процесс, координируемый отделом планирования инвестиционной деятельности и требующий эффективного взаимодействия функциональных подразделений исполнительного аппарата ООО «Башкирэнерго», производственных отделений, управляющей компании.

Рис. 4 Схема формирования сбалансированной ИПР.



Несовершенное законодательство в области регулирования инвестиционной деятельности, ужесточение требований к ИПР, усиление контроля и неопределенность решений регуляторов являются существенным

фактором риска, обусловленным возможными санкциями по отношению к ООО «Башкирэнерго».

В целях обеспечения стабильной инвестиционной деятельности ООО «Башкирэнерго» и минимизации рисков, связанных с ее реализацией в условиях агрессивной внешней среды, назрела потребность совершенствования организационно-экономического механизма формирования инвестиционной программы.

Использованные источники:

1. Инвестиции/ А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.]; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015. – 592 с.
2. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 977 (ред. от 15.05.2019) "Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики" (вместе с "Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики", "Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики").http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94518
3. Постановление Правительства РФ от 21.01.2004 N 24 (ред. от 30.01.2019) "Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии". http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46197/
4. Приказ Минэнерго России №380 от 05.05.2016 "Об утверждении форм раскрытия сетевой организацией информации об инвестиционной программе (о проекте инвестиционной программы и (или) проекте изменений, вносимых в инвестиционную программу) и обосновывающих ее материалах… ". https://minenergo.gov.ru/node/5387
5. Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2013 N 511-р (ред. от 29.11.2017) «Об утверждении Стратегии развития электросетевого комплекса Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144676/

УДК 339.924

Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены предпосылки и практика создания интегрированных систем менеджмента, позволяющих повысить качество управления и, соответственно, конкурентоспособность предприятий.

Ключевые слова: система менеджмента, система менеджмента качества, интегрированная система менеджмента

Tsyplov E.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Novikov V.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Hayitov H.O.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University

INTEGRATION OF A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESSES

Abstract: the article discusses the prerequisites and practice of creating integrated management systems to improve the quality of management and, accordingly, the competitiveness of enterprises.

Key words: management system, quality management system, integrated management system

Система управления качеством программного обеспечения относится к деятельности, используемой организацией для управления доставкой высококачественной продукции. Он может быть реализован различными способами в зависимости от организации и типа разрабатываемых проектов,

но он должен поддерживать весь жизненный цикл разработки программного обеспечения: сбор требований, разработка решения, внедрение решения, управление изменениями и закрытие проекта.

Чтобы правильно понять процессы разработки программного обеспечения, важно, прежде чем войти в контакт с некоторыми близкими понятиями: обеспечение качества, контроль качества и план качества. [1]

Контроль качества (QA) относится к процессу, используемому для создания результатов, и может выполняться менеджером, клиентом или даже сторонним рецензентом. Примеры обеспечения качества включают контрольные списки процессов, аудиты проектов, а также методологию и разработку стандартов.

Контроль качества (QC) относится к деятельности, связанной с качеством, связанной с созданием результатов проекта. Контроль качества используется для проверки того, что результаты имеют приемлемое качество и что они являются полными и правильными. Примеры мероприятий по контролю качества включают в себя проверку, результаты проверок и процесс тестирования.

План качества (QP) относится к процессу, используемому для каждого проекта для объявления обязательства проекта следовать применимому набору стандартов (стандартов кода), правил, процедур (о том, как выполняются QC и QA), руководящих принципов (лучшие практики) и инструментов в течение жизненного цикла разработки. Кроме того, QP должен содержать цели качества, которые должны быть достигнуты, ожидаемые риски и управление рисками. Планирование качества обеспечивает входные данные для обеспечения качества (процедуры, контрольный список обеспечения качества, этапы обеспечения качества). [2]

Является ли обеспечение качества программного обеспечения таким же, как тестирование?

Термины «Тестирование» и «Обеспечение качества программного обеспечения» (SQA) часто используются в ИТ-индустрии практически взаимозаменяемо, а специалисты по тестированию часто классифицируются как специалисты по обеспечению качества

Итак, совпадают ли эти термины?

Хотя обе цели имеют качество в качестве своей общей цели, фундаментальное различие между ними заключается в том, что тестирование выполняется после того, как продукт был построен, или в случае статического тестирования, после написания документа. Напротив, обеспечение качества состоит из действий.

Контроль качества гарантирует, что поставляемая продукция проверяется на качество, и определяет, насколько хорошо она построена. Его задача - найти дефекты и убедиться, что они исправлены.

Тестирование является неотъемлемой частью контроля качества. Однако не все действия по контролю качества являются тестовыми. Проверки кода, технические обзоры и этапы являются другими примерами

контроля качества.

Целью QA является обеспечение качества продукции. Эти действия обычно предшествуют разработке продукта и продолжаются в процессе разработки. [3]

В обязанности QA входит разработка и внедрение процессов и стандартов для улучшения жизненного цикла разработки и обеспечения соблюдения этих процедур. Целью QA является предотвращение дефектов, процессы и постоянное улучшение этих процессов. Примеры мероприятий по обеспечению качества включают установление стандартов и процессов, аудит качества, выбор инструментов и обучение.

В отличие от этого, команды QA выполняют следующие функции:

- Внедрить организационные политики качества, стандарты и процессы
- Помогать проектам в подготовке обеспечения качества программного обеспечения или планов качества проекта
- Убедитесь, что процессы проекта соответствуют планам качества
- Уверяю, что:

1. Независимые проверки проводятся
2. Внедрены процедуры контроля изменений для проектов
3. Установлены процедуры управления конфигурацией для проектов
4. Существуют процедуры для идентификации и управления рисками
5. Есть запланированные и проведенные ретроспективы или извлеченные уроки

- Проводить регулярные аудиторские проверки продуктов и процессов проекта и представлять регулярные оценки высшему руководству.
- Обеспечить уверенность в жизненном цикле разработки системы
- Проводить постоянные улучшения процесса ОК и руководящих принципов на основе извлеченных уроков

Хотя эти атрибуты помечены как обязанности команды QA, следует отметить, что это не означает, что команда QA будет разрабатывать эти артефакты, а скорее гарантирует, что они создаются способом, «подходящим для цели». [4]

Как улучшить обеспечение качества?

Чтобы быть успешными, команды QA должны быть независимыми от команды проекта и доставки. Это дает команде возможность проводить объективную оценку проектов.

Командам QA было бы намного легче работать с проектными командами, если бы они руководствовались принципом «соответствия целям». Предоставление руководства и помощи проектным командам формирует основу для поддержания хороших отношений, что является важным аспектом успешных команд обеспечения качества.

Группы обеспечения качества могут обеспечить соблюдение процессов и организационных политик только при сильной и последовательной

поддержке со стороны руководства. [3]

Еще один ингредиент для успешных команд обеспечения качества - это использование правильного персонала. Люди с опытом в жизненном цикле разработки системы или разработки программного обеспечения являются хорошими кандидатами на роли QA.

Стандартные контрольные списки являются полезным механизмом для проведения проверок или проверок проектов, особенно если они разрабатываются в соответствии с фазами жизненного цикла разработки. Например, на этапе проектирования вопрос контрольного списка может быть «Есть ли прослеживаемость между элементами дизайна и требований?»

Группы обеспечения качества должны постоянно получать одобрение изменений в процессах и стандартах качества и обеспечивать эффективную связь с заинтересованными сторонами.

Уроки, извлеченные из проектов, дают команде QA основу для оценки процессов и рекомендаций по качеству, а также включают постоянные улучшения. Мы усвоили несколько уроков, которые требовали внесения изменений в наши процедуры. Это включало разработку контрольных списков, гибкость, поддержание хороших отношений с заинтересованными сторонами и внесение улучшений в наши регулярные управленческие отчеты. [2]

Как повысить производительность команд?

Коммуникация напрямую связана с доведением понимания целей проекта до общего понимания, поэтому привлечение команды для улучшения коммуникации является очень важным аспектом.

Разрушить барьеры между отделами. Люди, занимающиеся исследованиями, проектированием, продажами и производством, должны работать в команде, чтобы предвидеть проблемы производства и использования, которые могут возникнуть с продуктом или услугой. Настройка информативного общего рабочего пространства может помочь. [4]

Институт энергичной программы обучения и самосовершенствования. Каждый член команды играет важную роль в проекте, поэтому каждый должен работать, чтобы выполнить преобразование. Преобразование - это работа каждого. Измерьте производительность и эффективность на ежегодных обзорах, например.

В любом проекте настройку команды необходимо выполнить в начале: определить и определить задачи для каждого человека и установить обязанности. Также необходимо принимать во внимание адаптацию метода с точки зрения регистрации заезда / выезда, процедур развертывания и тестирования, интервалов и времени тестирования, действий в случае «недоразумений» и т. д. [1]

Оцените оценку запланированного на функцию и обратную разбивку на человека (избегайте перегрузок). Установите вехи для очистки и

оптимизации продукта. Также запланируйте техническое обслуживание выпуска.

Все должно быть задокументировано. Обновление документов и регистрация кода по понятным и понятным причинам, также действительны для файлов HELP.

Выравнивание деловых и технических решений посредством еженедельного и ежеквартального планирования проверки состояния, проблем и исправлений, особых архитектурных проблем и т. Д. Документируйте протоколы совещаний помощником (не руководителем проекта).

Одним из наиболее важных показателей производительности члена команды является показатель «время выполнения» и качество кода, которое можно оценить, например, по количеству ошибок, обнаруженных в функции. [3]

Обзоры проектов в конце проекта, этапы или этап, чтобы сделать вывод, как улучшить следующий проект. Изучите процесс, а не результаты в одиночку.

В заключение хотелось бы сказать, что система управления качеством программного обеспечения имеет важное значение для каждого жизненного цикла разработки проекта. Без этого многие группы разработчиков не достигли бы своих целей / сроков выпуска или неполных выпусков, потому что они тратили бы слишком много времени на пересмотр требований, дизайна, кода и документации каждой части проекта, чтобы соответствовать. Установление определенных стандартов (правил) сокращает время, затрачиваемое на то, чтобы каждая часть проекта выглядела одинаково. Кроме того, это сокращает время от разработки до развертывания. Анализ этих стандартов в сравнении с разработанным может помочь обнаружить любые ошибки до того, как они станут очень дорогостоящими для исправления. Эти стандарты могут быть повторно использованы во многих проектах, что сократит время разработки и сократит затраты каждого участвующего проекта. [2]

Использованные источники:

1. 1С: Предприятие 7.7. Конфигурация «Управление качеством» [Электронный ресурс] // Фирма «1С» [Офиц. сайт]. Режим доступа: https://1c.ru/news/info.jsp?id=5901.
2. Анализ программного обеспечения в сфере менеджмента качества [Электронный ресурс] // Информационно-справочный портал поддержки систем качества. Режим доступа: http://www.quality.edu.ru/quality/skou/recom/236/.
3. Хортенсиус Д. Гармонизация структуры стандартов систем менеджмента / Д. Хортенсиус // Менеджмент: горизонты ИСО. 2010. № 1.
4. Меркушова Н. И. Стандарты систем менеджмента: современное состояние, пути развития, проблемы использования / Н. И. Меркушова // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 47. С. 57–64.

УДК 339.924

Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В БИЗНЕСЕ

Аннотация: в статье рассматривается проблема управления качеством продукции, влияющим на устойчивое развитие бизнеса обосновано значение комплексного управления качеством продукции.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, управление качеством, система управления качеством, комплексное управление.

Tsyplov E.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Novikov V.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Hayitov H.O.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University

INTEGRATED QUALITY MANAGEMENT IN BUSINESS

Abstract: the article discusses the problem of product quality management, affecting the sustainable development of the business, substantiates the importance of integrated product quality management.

Key words: quality, competitiveness, quality management, quality management system, integrated management.

Процессы контроля качества в бизнесе направлены на обеспечение того, чтобы товар или услуга соответствовали стандарту качества, установленному производителем или поставщиком. В соответствии с концепцией всеобщего управления качеством (TQM),контроль

качества распространяется на все аспекты пути бизнес работает. В случае произведенного товара это означает, что при проектировании, производстве и обслуживании качество работ и материалов должно соответствовать установленным стандартам. [1]

Акцент делается на контроль качества многих странах в последние годы в значительной степени был ответ на конкурентные преимущества, достигнутые японским бизнесом, уделяя внимание качеству. Однако именно американский консультант по управлению У. Эдвардс Деминг сообщил японцам, что «потребитель является самой важной частью производственной линии», и научил их методам, которые помогут им контролировать качество. Он был пионером общих теорий и практик управления качеством, использовал концепцию качества в качестве инструмента для повышения производительности и успеха организаций по всей Японии в 1950-х годах. Разновидности методов, с помощью которых эта концепция качества может быть реализована в организации, зависят исключительно от состояния ума организации. По словам Деминга, с ростом качества снижаются затраты. Это в корне отличается от типичных бизнес-концепций, которым учат многие специалисты в области управления, которые настаивают на том, что повышение качества обходится компании в ущерб уменьшению прибыли. Философия качества Деминга может быть разбита на четыре аксиомы:

Качество и затраты не являются противоположностями или компромиссами, при этом одно улучшается за счет другого. Вместо этого оба могут быть постоянно улучшены.

Значение качества отличается от традиционных представлений, которые ошибочно принимают за качество экзотические материалы и отказоустойчивые конструкции. Качество лучше всего понимается с точки зрения потребителя, но одним из важных компонентов качества является улучшение однородности.

Вариация является естественным явлением. Это не исключение или ошибка. Вариация рассматривается по-разному в зависимости от того, имеем ли мы дело со стабильной или нестабильной системой. Стабильная система создает как успехи, так и неудачи. Снижение количества дефектов в стабильной системе может быть достигнуто только при работе в системе.

Сотрудничество является фундаментальной составляющей, которая ведет к улучшению. Конкуренция часто работает и помогает определить, какие продукты и какие компании выживают, но бывают моменты, когда конкуренция не имеет значения, и времена, когда конкуренция неуместна. [2]

Другой американец, Джозеф Джуран, также сыграл ключевую роль в продвижении идеи о важности качества и в разработке методов контроля качества.. Среди шагов, которые он положил для улучшения качества, были:

1. Повышение осведомленности о необходимости поддержания качества;
2. Признать возможности для улучшения;

3. Установите цели и внесите изменения, которые помогут достичь этих целей (например, настройте проекты для решения конкретных проблем);

4. Вовлекать рабочую силу полностью через обучение, общение и признание;

5. Регулярно пересматривайте системы и процессы, чтобы поддерживать их.

Энтузиазм, возникший в связи с тотальным управлением качеством в 1980-х годах, оказал далеко идущее влияние на то, чтобы качественно занять высокое место в списке корпоративных приоритетов и сократить или даже устранить «лидерство в качестве», которым пользовались японские компании. Возможно, благодаря тому, что были достигнуты такие успехи, концепция комплексного управления качеством (TQM) вступила в противоречие с другими корпоративными целями, поскольку компании уравновешивают желательность качества, скажем, с необходимостью снижения затрат.

Однако история успеха в Японии побудила некоторых менеджеров в западных и других странах осознать проблему качества. Люди признали, что японский успех был обусловлен не только национальными, культурными и социальными различиями, но и отражал новое отношение и желание японского руководства обеспечить, чтобы потребители получали то, что обещано. Поэтому 1980-е годы стали эпохой конкурентных испытаний, и все большее число компаний внедрило систему управления качеством. Разработка стандартов Международной системы обеспечения качества (ISO 9000) в 1980-х - 1990-х годах также стала катализатором во многих странах. В течение 1990-х годов и далее Управление качеством стало Международной философией управления. [3]



Комплексное управление качеством (TQM) - это метод, позволяющий организации эффективно внедрять стратегии повышения качества в свои функциональные системы, а также в свои управленческие отделы, чтобы постоянно улучшать качество всех продуктов и услуг. Этой реализации инициатив по улучшению качества могут способствовать не только математические процессы и модели, но и организационная последовательность и превосходство. Комплексное управление качеством включает в себя такие функции, как: продукты, которые отвечают потребностям клиентов, и контроль процессов, чтобы обеспечить их способность удовлетворять требованиям дизайна и улучшения качества для постоянного повышения качества. [2]

Клиент является движущей силой качества дизайна. Удовлетворенность клиентов основана на субъективном сравнении ожиданий и фактического качества. Продажи продукта явно генерируют твердую валюту; Необходимо также признать, что удовлетворенность клиентов обусловлена вспомогательными услугами, связанными с продуктом, а также чувствительностью и своевременностью решения проблем. Система качества должна обладать хорошей поведенческой и технической точки зрения. Чтобы разработать такую систему качества, руководство должно изучить предпочтения клиентов, обучить сотрудников быть чувствительными к потребностям клиентов и вознаграждать сотрудников за то, чтобы сделать удовлетворение потребностей клиентов главной задачей.

Комплексное управление качеством (TQM) основано на предпосылке, что любое производство и / или услуга могут быть улучшены, и что успешная организация должна сознательно искать и использовать улучшение. Суть TQM заключается в постоянном улучшении за счет

совместных усилий через функциональные границы и между организационными уровнями с конечной целью обеспечения удовлетворенности клиентов. Каждая работа в TQM имеет особое значение. Total означает здесь всесторонние способы решения сложных наборов взаимодействующих вопросов - вовлечение всех на всех уровнях, решение всех основных проблем. Это также называется производительностью, охватывающей как количественные, так и качественные аспекты продукта / услуги. «Качество» может быть определено различными способами. Следующее определение учитывает несколько идей, выраженных качественными гуру. [1]

Полное качество означает, что каждый должен быть вовлечен в качество на всех уровнях и во всех функциях, обеспечивая качество в соответствии с требованиями во всем, что он делает. Слово «Тотальный» привносит систематическое значение идеальности в качество. «Управление» в TQM означает систему, поддерживающую достижение качества и производительности на постоянно улучшающемся пути. Ответственность руководства означает необходимость того, чтобы каждый отвечал за управление своей работой, в которую входят менеджеры с работниками и все другие заинтересованные стороны. Таким образом, Total Quality Management (TQM) отображает представление всей системы для управления качеством. [4]

Организация, которая стремится к конечному потребителю, также выполняет обязательства с точки зрения уровней производительности, требуемых рядом связанных групп клиентов. Такими клиентами могут быть акционеры, которые ожидают значительную отдачу от своих инвестиций; работник обслуживает такое учреждение. Естественно, уважает за обеспечение средств к существованию, поставщиков компании, а также дилеров, которые распространяют продукты, очень похожи на сотрудников компании, они пользуются значительной уверенностью в связи с ее долгосрочным планированием. В свою очередь, они мотивированы максимально эффективно использовать свои услуги. Все эти группы людей называются заинтересованными сторонами, независимо от того, являются ли они пользователями продукта, сотрудниками, акционерами, продавцами или дилерами. [3]

На уровне продукта покупатель может рассмотреть производительность, отраженную в таких существенных факторах, как безопасность, надежность и соотношение цены и качества. С точки зрения обслуживания, производительность может означать своевременную доставку продукта в установленные сроки без каких-либо скрытых затрат. Тем не менее, клиент может в равной степени оценить организационные результаты с точки зрения качественных показателей, например, престижа, связанного с использованием продукта, и удовольствия или простоты использования, связанных с продуктом, и качества обслуживания клиентов. Если клиент чувствует себя уверенно, имея дело с продуктом, это создает лояльность к

бренду в процессе. Это, в свою очередь, создает ощущение, что клиент уверенно рекомендует продукт и компанию своим друзьям и коллегам. [2]

Отношение Total Quality Management (TQM) к бизнесу - это производительность мирового класса. По сути, суть TQM заключается в добавленной стоимости. Бизнес-единица использует свои ресурсы и добавляет ценность, чтобы создать результат, который доставит удовольствие потребителю. С точки зрения производительности TQM признаются как качественные, так и количественные аспекты отношений между входами и выходами. Это признает качественные аспекты. ввода, кроме рассмотрения организации как механической системы, преобразующей входы в выходы. Он учитывает творческий талант и мотивацию, с которой люди вовлекаются в создание окончательного результата. Добавленная стоимость отражается не только в физическом преобразовании в форме, размере, структуре, но и в организационном обучении, которое происходит в процессе и запатентованном ноу-хау. длительные отношения с клиентом

Использованные источники:

1. Валевич Р.П. Управление качеством товаров и услуг: учебное пособие / Р.П. Валевич, О.Б. Пароля. Минск: БГЭУ, 2013.
2. Заика И.Т., Смоленцев В.М., Федулов Ю.П. Системное управление качеством и экологическими аспектами: Учебник / М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
3. Басовский Л.Е. Управление качеством: учебник. М.: ИНФРА — М, 2012.
4. Хортенсиус Д. Гармонизация структуры стандартов систем менеджмента / Д. Хортенсиус // Менеджмент: горизонты ИСО. 2010. № 1.

УДК 658.15

Цыплов Е.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Хайитов Х.О.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: в статье рассматривается информационная система управления проектами и система менеджмента качества (СМК) два компонента в проектно-ориентированной организации, которые помогают достичь требуемого качества проектного продукта.

Ключевые слова: система менеджмента качества, у информационная система управления проектами, стандарты ISO, требования.

Tsyplov E.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Novikov V.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Tolyatti (Russia)
Hayitov H.O.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University

THE USE OF PROJECT MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the article contains information about the project management system and the quality management system (QMS), ensuring the achievement of the required quality of the project product.

Key words: quality management system, project management information system, ISO standards, requirements.

Информационная система управления проектами- представляет собой стандартный набор автоматизированных инструментов и методов, применяемых в управлении проектами для планирования, выполнения, управления и закрытия проекта, а также для сбора, объединения и распространения информации о проекте. Информационная система управления проектами предоставляет с собой широкий спектр функций, непосредственно поддерживающих PM, а также инструменты для его настройки и модификации. С помощью конфигурации определяется наиболее подходящая конфигурация. Информационная система управления проектами в зависимости от ситуации в проекте. Требования к ситуации проекта для информационная система управления проектами были определены в соответствии:

1. Классификация проекта в зависимости от типа проекта, продукта, размера, организации, подходов к управлению / планированию и соответствующих руководств.
2. Среда проекта и конкретные требования
3. Факторы среды предприятия, которые включают доступные для управления приложения для управления проектами, государственные, промышленные и стандарты качества и т.д.
4. Активы организационных процессов, которые включают процессы и процедуры, например, СМК и корпоративную базу знаний. [4]

Определение требований к конфигурации Информационная система управления проектами должна включать следующую информацию:

1. Объекты данных или рабочие элементы, используемые в проекте;
2. Атрибуты или поля данных каждого объекта данных;
3. Процессы или рабочие процессы, связанные с объектами данных.

Определение требований к конфигурации информационной системы управления проектами MIS также может включать записи объекта данных, например, списки рисков, отчеты, метрики и т. д.

Обзор требований системы менеджмента качества.

СМК является процессно-ориентированной структурой и обеспечивает контролируемое выполнение организационных процессов с целью доставки продукции или услуг в соответствии с требованиями клиента и применимых требований. СМК в соответствии с ISO 9001 различает три типа процессов:

1. Управление, реализация и поддержка. Стандарты ИСО 9001: 2008
2. Стандарт ИСО 9004: 2009.

ИСО 9001: 2008

Определяет политику качества, цели, руководство, ответственность за требования, управление ресурсами, документированные процедуры, рабочие инструкции, документы, записи, измерения, требования к анализу и улучшению. Большая часть документированные рабочие инструкции, документы и записи были связаны с процессом реализации. [2]

ИСО 9004: 2009 является руководящим принципом, который должен быть признан СМК в соответствии с ИСО 9001: 2008 может обеспечить

устойчивый успех с эффективным и эффективным подходом к управлению качеством. Это должно быть организовано в соответствии с принципами эффективной практики и эффективности. инструмент самооценки используется для оценки эффективности работы организации и степени зрелости СМК:

1. Инструмент самооценки оценить уровень зрелости основных элементов стратегия и политика;
2. Управление ресурсами;
3. процесс управление; мониторинг, измерение, анализ обзор;
4. совершенствование, инновации и обучение.

Обеспечение соответствия СМК в соответствии с ISO 9001: 2008 состоит из двух частей: приемка и обслуживание.

Требования ISO 9001: 2008 были введены при внедрении СМК. Одна из почетных частей СМК продолжает совершенствоваться. Инструмент самооценки ISO 9004: 2009 помогает выявить пробелы в СМК и усовершенствования. [4]

Требования СМК

В случаях, когда разработка продукта или услуги была организована как часть проекта, эти требования были интегрированы в процессы, планы, метрики и записи проекта. Необходимо собрать данные измерений и ключевые показатели (KPI). В соответствии с ISO 9001: 2008 СМК определяет общие требования к качеству конфигурации информационной системы управления проектами для всех проектов в организациях. Требования к СМК и конфигурации информационной системы управления проектами. Требования к СМК для конфигурации информационной системы управления проектами разделены на две группы: продукт реализаций и измерения. [3]

Основные требования СМК были связаны с разработкой продукта проекта и определены из рабочих инструкций / процедур и связанных с ними документов и записей. В ISO 9001 обязательной документированной процедурой является «Корректирующие действия» и три процесса реализации продукта:

«Требуется спецификация»,

«Управление рисками»

«Изменение управления.

Другой набор требований СМК был связан с измерением продукта и качества процесса. СМК определяет показатель качества и KPI. информационной системы управления проектами, которое обеспечивает определение метрики и KPI и магазин значений измерений. [1]

Требования СМК определяют только часть Требования к конфигурации информационной системы управления проектами, обеспечивающей качество базовой линии для проекта. Проект требует зависимости от классификации проектов, окружение, инструменты и т.д. Как и другие объекты данных, рабочие процессы и метрики могут быть

включены в информационную систему управления проектами.

Определена конфигурация, которая также может быть изменена в СМК. Требования к конфигурации информационной системы управления проектами могут быть выполнены с учетом дополнительных статусов рабочего процесса и объекта данных атрибутов. [3]

Применение информационной системы управления проектами в сочетании с техническими услугами: процессы (также реализация продукта) и мониторинг. Применение помогает улучшить эффективность и эффективность СМК в следующих показателей:

1. Планирование и контроль организации продукта реализация и другие процессы.
2. Мониторинг, измерение, анализ, обзор и отчетность.
3. Распространение информации, которая помогает сохранить заинтересованные стороны, проинформированы о прогрессе против планов. [2

Согласно инструменту самооценки, достижение уровня зрелости следующих элементов СМК легче с помощью информационной системы управления проектами:

1. Планирование и контроль процессов - ключевые процессы определены и управляются, взаимодействия определяются и систематически измеряются
2. Мониторинг - процесс мониторинга выполняется периодически возможности процесса отслеживаются.
3. KPI - формальный набор определенных ключевых индикаторов, основные условия успеха определяются и отслеживаются индикаторами, управленческие решения подкрепляются надежными данными, данные доступны для отображения прогресса по KPI за время, стратегия и цели контролируются. [4]
4. Анализ - используются статистические инструменты

Применение информационной системы управления проектами только помогает легче достичь уровней зрелости, потому как может быть реализован только в соответствии с требованиями СМК. Информационная система управления проектами является единственным инструментом для внедрения СМК, который помогает сделать его более эффективным. [3]

В заключении хотелось бы сказать, что информационная система управления проектами это одна из ИС, которая применяется, для поддержки и внедрения СМК в проектно-ориентированной организации. В этой статье было продемонстрирована возможность информационной системы управления проектами для разработки и сопровождения эффективной СМК. Информационная система управления проектами участвует в двух областях СМК:

1. Реализация проекта
2. Мониторинг качества продукции процессов.

Применение Информационной системы управления проектами

помогает разработать эффективную и действенную СМК в соответствии с ISO 9001: 2008, но также необходима другая организация ИС, которая вносит вклад в другие области требований СМК. [2]

Использованные источники:

1. Мередит Дж., Мантел С., мл. Управление проектами. 8-е изд.-СПб.: Питер, 2014
2. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: учебник / А.Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово –промышленный университет «Синергия», 2012.
3. Трофимов В.В., Иванов В.Н., Казаков М.К., Евсеев Д.А., Карпова В.С. Управление проектами с Primavera. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005.
4. Басовский Л.Е. Управление качеством: учебник. М.: ИНФРА — М, 2012.

УДК 65.013

Черниенко Е.В.
студент магистратуры
управление персоналом
Забайкальский государственный университет

АССЕССМЕНТ-ЦЕНТР: СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматриваются этапы и задачи ассессмент-центра, а также преимущества и недостатки данного метода оценки персонала. Дано определение ассессмент-центра и рассмотрены его цели.

Ключевые слова: Ассессмент-центр, метод оценки персонала, цели и задачи ассессмент-центра.

Chernienko E.V.
graduate student of personnel management
Zabaikalsky state University

ASSESSMENT CENTER: MODERN METHOD OF PERSONNEL ASSESSMENT

Abstract: The article discusses the stages and tasks of the assessment center, as well as the advantages and disadvantages of this method of personnel assessment. A definition of the assessment center is given and its objectives are considered.

Keywords: Assessment centr, staff assessment method, goals and objectives of the assessment center.

Ассессмент-центр – комплексный метод диагностики успешности сотрудника в профессиональной деятельности на основе оценки его поведения в различных смоделированных ситуациях. Ассессмент-центр (центр оценки) – организованная технология оценки знаний, навыков, деловых качеств сотрудников. Это универсальная, наиболее точная диагностика групповой оценки для подбора кандидата на вакантную должность. Ассессмент-центр помогает кадровым службам провести анализ компетенций сотрудников и оценить, подходят ли они занимаемой должности. Оценка проводится собственной кадровой службой либо внешними консультантами, консалтинговыми компаниями.

Ассессмент-центр относится к профессиональным технологиям тестирования персонала организации. Испытуемым предлагают выполнить ряд упражнении, для которых потребуется проявить важные для компании и конкретной должности знания, навыки и качества. Степень присутствия этих качеств оценивают специальные эксперты-оценщики, они используют строгие критерии. По итогам испытания делается вывод о соответствии человека данной должности. Процедуры занимают от одного до трех дней, количество участников оценки обычно ограничено группой 5–10 человек.

Цель проведения ассессмент-центров — это оценка возможной успешности сотрудника в профессиональной деятельности. Эксперты не

оценивают текущую работу сотрудника и его прошлые заслуги — они смотрят на возможность эффективной работы в условиях, отличных от его нынешнего положения. Это необходимо для решения следующих задач: отбор в целях ротации, формирования кадрового резерва, обновления управленческой команды. Составление программ индивидуального развития, профессиональная ориентация. Определение направлений совместного развития (формирование команды управленцев, корпоративное обучение). Обучение в процессе ассессмент-центра, дополнительное развитие тех компетенций, которые подлежат оценке, профессиональная адаптация. Список неисчерпывающий, каждая организация вправе выделять собственные задачи, для решения которых ей необходимы результаты ассессмент-центра. Важно, чтобы они не ущемляли права сотрудников и не противоречили общей стратегии развития. На практике российский подход к применению ассессмент-центра отличается от международного. Согласно исследованию, проведенному в 2014 году Федерацией оценки персонала НК РЧК, результаты оценки редко становятся причиной принятия кадровых решений. 76% руководителей используют ассессмент-центр для дальнейшего развития персонала и только половина из них готовы на основе испытаний провести профессиональный отбор. Наиболее часто ассессменту в России подвергаются менеджеры среднего звена (74%), оценке в среднем подлежит до 8 компетенций.

Оценка эффективности работы сотрудника – это необходимое условие для ведения успешного и эффективного бизнеса. Проведение ассессмент-центра поможет оценить потенциальную успешность сотрудника в профессиональной деятельности в настоящем времени. Это может быть, как соответствие занимаемой должности, так и способность решать поставленные задачи. Эксперты не оценивают прошлые заслуги и текущую работу. Они обращают внимание на возможность продуктивной работы в других условиях, отличных от нынешних.

Оценочная диагностика помогает реализовать ряд задач:

– достоверная оценка уровня компетентности персонала;

– выявление потенциала специалистов и сотрудников для дальнейшего развития и карьерного продвижения;

– эффективный отбор персонала, точная расстановка кадров внутри компании с целью формирования кадрового резерва;

– профориентация, составление плана индивидуального развития персонала;

– формирование команды управления, корпоративное обучение;

– оптимизация управления персоналом (отбор участников на вакантные и руководящие должности).

Каждая организация выделяет собственные задачи, и для их решения нужны результаты ассессмент-центра, так как руководители будут их использовать для дальнейшего развития персонала. Преимущества

ассессмент-центра – это высокая надежность метода и достоверность результата оценки, так как она производится специально подготовленными экспертами по четкому алгоритму, в соответствии с заданными критериями.

Существуют четкие требования к методике проведения ассессмент-центра. Это стандартизированные методы, правильная подготовка наблюдателей, организация обратной связи. Профессиональный подход к процедуре оценки позволит избежать ошибок, так как он преследует конкретную цель, учитывая особенности компании и ее корпоративные ценности. Важное условие эффективности – это заинтересованность сотрудников профессиональном развитии, а также желание расширять свои компетенции и понимать значимость результатов центра оценки. В свою очередь, руководители не должны превращать испытание в экзамен, а заработная плата не должна зависеть от результата оценки. Она используется исключительно как основание для карьерного роста специалистов.

Методика проведения ассессмент-центра предусматривает определенные роли, которые выполняют специалисты, прошедшие подготовку и отбор. На практике один человек может совмещать задачи, если это не повлияет на качество полученных результатов. Наблюдатель-эксперт. Оценивает поведение участников отбора, описывает и классифицирует. Такой специалист должен владеть всей информацией о методике оценки и содержании упражнений, знать особенности компании, задачи испытания, обладать навыками описания поведения, сведения оценок и организации обратной связи. Эксперт проходит обучение. Помимо теоретической подготовки, он должен пройти ряд тренингов, и первое время участвовать в ассессмент-центре под руководством инструктора-тренера, обсуждать с ним свои действия и советоваться по поводу выставленных оценок. Ведущий. Отвечает за содержательную часть ассессмент-центра. Ведущий управляет активностью участников, проводит инструктаж, следит за взаимодействием, организует работу экспертов. Он должен быть подготовлен и иметь опыт работы наблюдателем. Администратор. Отвечает за техническую часть испытания, готовит помещение и материалы, выдает атрибуты, необходимые для заданий. Специальной подготовки не требуется. Ролевой игрок. Выступает в качестве партнера участников в упражнениях, где требуется взаимодействие. Ролевым игроком может быть эксперт-наблюдатель или специально обученный актер, который владеет всей информацией о технике оценки. Дизайнер программы. Его задача — разработать общую концепцию программы, выбрать упражнения под конкретные цели, составить расписание проведения оценки. Разработчик упражнений. Подчиняется дизайнеру, создает конкретные упражнения. Оптимально, если разработчик имеет образование в области менеджмента или социальной психологии. Ассессмент-центр может проводиться силами кадровой службы организации либо внешними консультантами. Внутренние специалисты, владеющие методикой, обычно есть в крупных компаниях, которые располагают финансовыми ресурсами на содержание штата

оценщиков. Аутсорсинг выбирают руководители, которые не планируют вкладывать средства в подготовку собственных экспертов, но желают получить объективные и достоверные результаты. Использование внешних компаний для организации и проведения ассессмент-центра как технологии и мероприятия имеет несомненные преимущества: гарантирует независимость результатов, отсутствие ошибок и субъективизма, а также высокую скорость и качество проведения оценки за счет наработанного опыта. Процедуры АЦ: интервью с экспертом; тесты психологические и профессиональные; групповая дискуссия; деловые и ролевые игры; анализ ситуаций.

Этапы работы АЦ:

– уточнение целей и задач диагностики с руководством. Определение состава участников;

– формирование параметров и критериев оценки, выбор оценочных методик и упражнений;

– определение последовательности диагностики сотрудников и последовательности проведения комплексной оценки;

– проведение оценочных процедур;

– обработка и анализ результатов, подготовка отчёта и рекомендаций;

– очное собеседование с заказчиком по результатам диагностики;

– предоставление информации участникам процедуры оценки.

Преимущества: высокая социальная и прогностическая валидность; дополнительные данные для коуч-консультирования; результаты позволяют руководителю принять решение о том, в каком направлении проводить обучение и развитие персонала.

Результаты центра оценки не являются единственным основанием для принятия кадрового решения по отдельным сотрудникам. Они только подсказывают, как улучшить работу персонала и компании в целом. С сотрудником также проводится персональная беседа, в которой отмечаются его сильные и слабые стороны, возможные ресурсы для повышения профессиональной компетенции.

Преимущество ассессмент-центра заключается в том, что он позволяет не просто оценить навыки и умения, но и составить индивидуальную программу развития для отдельно взятого сотрудника. Технологии при этом универсальны: они подойдут для крупных предприятий и небольших фирм. Результаты кадрового аудита используются также для мотивации сотрудников и повышения производительности труда.

Использованные источники:

1. Богатырева О.Н., Бармина Е.Ю., Кадровые технологии в системе управления персоналом: учебное пособие/ СПбГТУРП.- СПб., 2013. – 66 с.
2. Десслер Г. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов / Под редакцией Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – Москва: ЮНИТИ, 2004. – 163 с.

3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 422 с.
4. Малуев П.А. Управление персоналом/ П.А. Малуев, Ю.Е. Мелихов. – Москва: Изд-во «Альфа Пресс», 2005 . – 150 с.
5. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. Изд. 4-е, перераб. и доп. (Серия «Библиотека журнала «Управление тперсоналом») – Москва: ЗАО «Бизнес-школа «ИнтелСинтез», 2010. – 368 с

УДК 331.108

Черниенко Е.В.
студент магистратуры
управление персоналом
Забайкальский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье рассматриваются типы современных кадровых технологии: отбор и подбор персонала, адаптация персонала, обучение персонала, оценка и аттестация персонала, формирование кадрового резерва, управление развитием карьеры. Дано определение кадровой технологии, а также принципы и функции кадровых технологии.

Ключевые слова:кадровые технологии, функции кадровых технологии, ассесмент-центр.

Chernienko E.V.
graduate student of personnel management
Zabaikalsky state University

MODERN PERSONNEL TECHNOLOGIES IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: The article discusses types of modern personnel technologies: selection and recruitment, personnel adaptation, training, evaluation and certification of personnel, formation of personnel reserve, development management career. The definition of personnel technology is given, as well as the principles and functions of personnel technologies.

Keywords: HR technology, HR technology features, assessment center

В управлении персоналом важное место занимают технологии, применение которых позволяет решать задачи кадрового обеспечения стратегии организации, государственной и муниципальной службы. Эти технологии принято называть кадровыми.

Кадровая технология – это комплекс средств управления количественными и качественными характеристиками персонала, которое обеспечивает достижение целей организации и ее эффективное функционирование. Использование кадровых технологий позволяет субъектам управления на основе информации о кадровых процессах и кадровых отношениях в организации предпринимать необходимые действия по отношению к персоналу.Сущностное содержание кадровой технологии определяется через основные категории общей характеристики управления: цель, задачи, функции, принципы, формы, методы, механизмы, процедуры, результативная ориентация, критерии эффективности. Отбор и подбор персонала, адаптация персонала, обучение персонала, оценка и аттестация персонала, формирование кадрового резерва, управление развитием карьеры всё это относится к базовым кадровым технологиям.

Каждая кадровая технология имеет свои принципы, процедурные особенности и критерии эффективности. Но все они должны отвечать определенным требованиям: социальная обусловленность, наличие соответствующих условий; целесообразность и обоснованность по результату; возможность достижения целей кадровых технологий; экономичность и информационная обеспеченность; обеспечение условий для принятия эффективного кадрового решения; нормативная определенность (наличие нормативно-правового акта); правовая непротиворечивость (отсутствие противоречий); согласованность целей организации и целей ее персонала; персонифицированность результата посредством кадровых решений.

К основным управленческим функциям кадровых технологий относятся: возможность различного воздействия на систему социальных отношений организации с целью удовлетворения ее потребностей в количественных и качественных качествах персонала; обеспечение рационального включения возможностей человека в систему предписанных ролей (социальных, профессиональных) персонала организации; обеспечение воспроизводства требуемого профессионального опыта персонала. Индивидуальные управленческие функции обеспечивают включение опытных возможностей человека в систему социальных и профессиональных ролей организации. На основе кадровых технологий в организации формируется механизм воспроизводства и востребованности профессионального опыта человека. Кадровые технологии, которые используются в организациях разнообразны, но они представляют общую структуру. Применение и использование тех или иных кадровых технологий осуществляться на основе нормативного правового закрепления. При рассмотрении кадровых технологии можно выделить специфические управленческие функции, которые они выполняют.

Содержание кадровых технологий представляет собой совокупность последовательно производимых действий, приемов, операций, которые позволяют либо получить информацию о возможностях человека (способностях, профессиональных знаниях, умениях, навыках), либо сформировать требуемые для организации, либо изменить условия их реализации. На сегодняшний день для менеджмента компаний на первом плане стоят умение адаптироваться и находить быстрые ответы на создавшиеся ситуации. Работодатели, прежде всего, озадачены поиском новых путей организации работы с персоналом. Сокращение персонала и ротация кадров стали привычными понятиями в лексиконе HR-менеджеров, а кадровая практика разнообразилась такими нетипичными для отечественных компании технологиями, как аутсорсинг, аутплейсмент, аутстаффинг и ассесмент-центр.

Ассесмент-центр – это технология относится к открытым формам аттестации, это один из методов комплексной оценки персонала, который основан на использовании взаимодополняющих методик и ориентированный

на оценку всевозможных качеств сотрудников, их психологических и профессиональных особенностей, соответствия требованиям должностных позиций, а также выявление потенциальных возможностей специалистов. Компоненты ассесмент-центров: интервью с экспертом, краткая презентация участника перед экспертами и другими участниками, деловая игра (под руководством наблюдателя группа сотрудников или кандидатов разыгрывает бизнес-ситуацию по заранее подготовленному сценарию), биографическое анкетирование, описание профессиональных достижений, экспертное наблюдение (по результатам наблюдения составляются рекомендации для каждого сотрудника)

Лизинг персонала – управленческая технология, разновидность аутсорсинга, которая позволяет обеспечить бизнес-процесс компании необходимыми трудовыми ресурсами, используя услуги сторонней организации. Преимущества лизинга заключаются в том чтобы получить квалифицированного сотрудника в короткий срок, а также уменьшить объемы кадрового делопроизводства. Аутсорсинг – передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Аутсорсинг позволяет использовать труд людей тогда, когда он нужен. Аутплейсмент – это услуга по организации процесса увольнения сотрудников наиболее щадящим способом. Аутстаффинг – это кадровая технология, которая позволяет регулировать количество работников, при этом, не изменяя фактическую численность работников в организации. В данном случае кадровое агентство не подбирает персонал для организации, а оформляет в свои штат персонал компании-клиента. Сотрудники продолжают работать на прежнем месте, а агентство юридически становится работодателем: заключает трудовые договора, ведет документацию, делает отчисления в установленные законодательством фонды, рассчитывает социальный налог, предоставляет все необходимые справки.

Таким образом, кадровые технологии представляют важные способы управленческого воздействия на количественные и качественные характеристики сотрудников организации и призваны обеспечить эффективное управление профессиональными возможностями человека в организации. Они позволяют получить: всестороннюю достоверную персональную оценочную информацию о человеке; текущие и перспективные, количественные и качественные характеристики состава персонала; большие результаты деятельности каждого специалиста и высокий эффект.

Использованные источники:

1. Богатырева О.Н., Бармина Е.Ю., Кадровые технологии в системе управления персоналом: учебное пособие/ СПбГТУРП.- СПб., 2013. – 46 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 412 с.
3. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. Изд. 4-е, перераб. и доп. (Серия «Библиотека журнала «Управление тперсоналом») – Москва: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2010. – 348 с.

УДК 339.56.055

Черноморец А.Ю.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Экономический»
направление подготовки 38.04.01 Экономика
«Внешнеэкономическая деятельность и международный бизнес»
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Статья посвящена анализу электронной коммерции в разных странах в сравнительном аспекте. Даны оценки глубины проникновения электронной коммерции. Проанализирована разбивка по наиболее прибыльным отраслям в электронной коммерции по странам. Рассмотрены наиболее предпочтительные способы оплаты при использовании электронной коммерции.

Ключевые слова: Международная торговля, электронная коммерция, электронная торговля, анализ глубины проникновения, B2B, B2C.

Chernomorets A.Y.
master's student 2 years of study
faculty of Economics
area of preparation 38.04.01 Economics "Foreign Economic Activity and International Business"
Russian Customs Academy
Lyubertsy

E-COMMERCE AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS

Annotation: The article is devoted to the analysis of electronic commerce in different countries in a comparative aspect. Estimates of the depth of penetration of e-commerce. The breakdown of the most profitable sectors in e-commerce by country is analyzed. The most preferred payment methods when using e-commerce are considered.

Keywords: international trade, electronic trade, e-commerce, penetration analysis, B2B, B2C.

Современная международная торговля давно перешла из «оффлайнового мира» в «мир электронной коммерции». В данном исследовании наша главная цель – выйти за рамки уже изученных стратегий выхода зарубежных компаний на российский рынок и сосредоточится на электронных площадках.

Проанализируем, насколько российский рынок подходит для инвестирования в электронную коммерцию.

Электронная коммерция (ЭК) требует передовых технологий, производители стремятся исследовать закономерности и тенденции продаж

и просмотров. ЭК сокращает цепочку в получении товара конечным потребителем, тем самым уменьшая стоимость.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют фирмам определять рынок для тех ресурсов, которые им необходимы для производства, и существенно снижает затраты на сбор и обработку информации о ценах и вводе характеристики различных товаров и услуг.

Последние данные свидетельствуют о том, что транснациональные корпорации, вероятно, будут наиболее интенсивными пользователями электронной торговли. Интернет будет способствовать развитию международной торговли так же, как устранение других торговых барьеров. Таким образом, объем международной торговли будет увеличиваться за счет электронной коммерции.

Кроме того, ожидается, что электронная торговля прямо или косвенно создаст новые рабочие места, а также приведет к потере старых рабочих мест. Новые рабочие места будут создаваться в секторе информационных и коммуникационных технологий, в то время как косвенное создание рабочих мест будет происходить благодаря увеличению спроса и производительности.

Прежде чем выходить на новый рынок, необходимо проанализировать потенциал страны. Рассмотрим рейтинг стран с самым высоким уровнем проникновения электронной коммерции(рис.1).

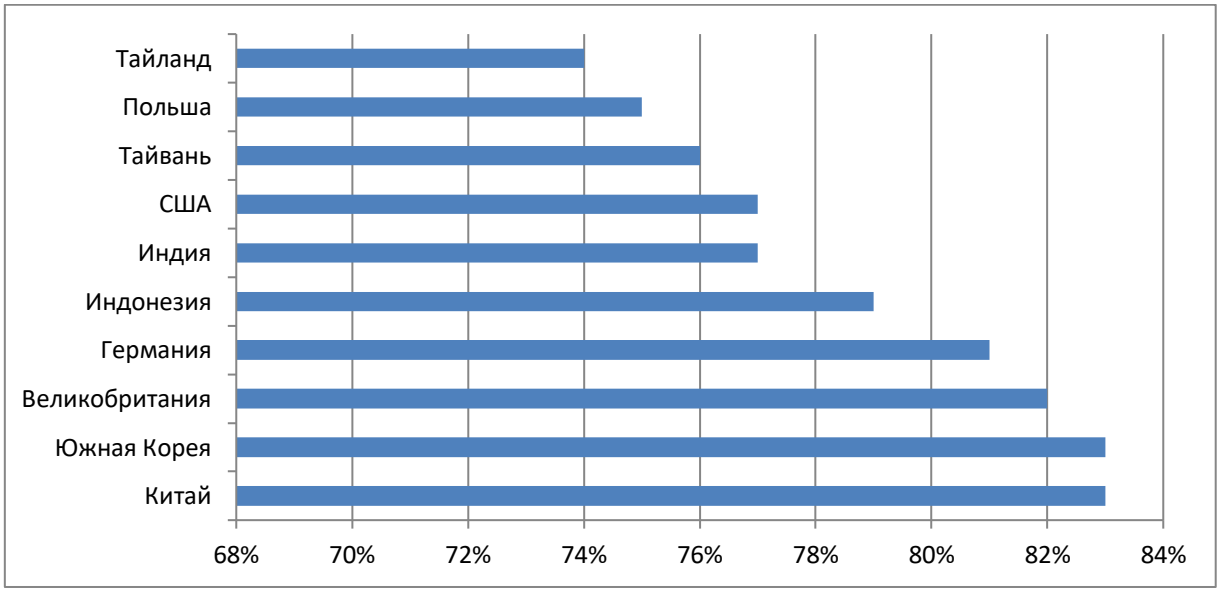


Рис.1. Мировые рынки с самым высоким уровнем проникновения электронной коммерции в 2018 году

Хотя Соединенные Штаты часто считают крупнейшим рынком электронной коммерции, это не так. Тем не менее, он входит в список 10 крупнейших рынков ЭК в мире.

На первом месте – Китай и Южная Корея. Россия не вошла в десятку стран, с самым высоким уровнем проникновения, в соответствии с этим,

можем сделать вывод, что электронная коммерция в России еще недостаточно развита.

В отчете Nielsen Global Connected Commerce содержится подробная разбивка наиболее прибыльных отраслей в электронной коммерции по странам (рис.2,3,4)

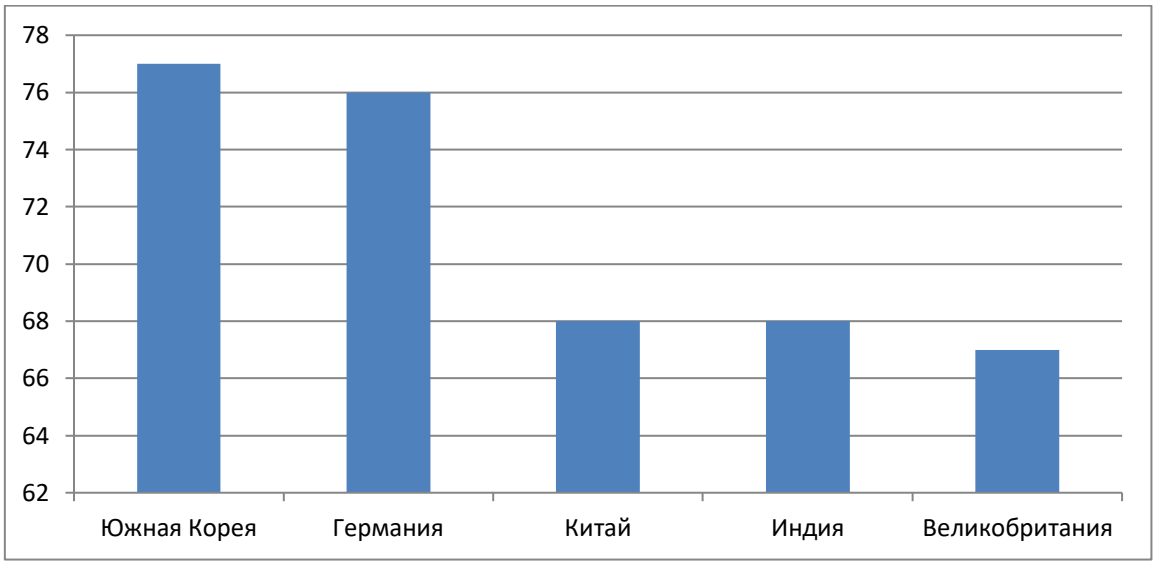


Рис.2. Товары, сопутствующие моде, %

Можем сделать вывод, что данный товары пользуются наибольшей популярностью в Южной Кореи и Германии.

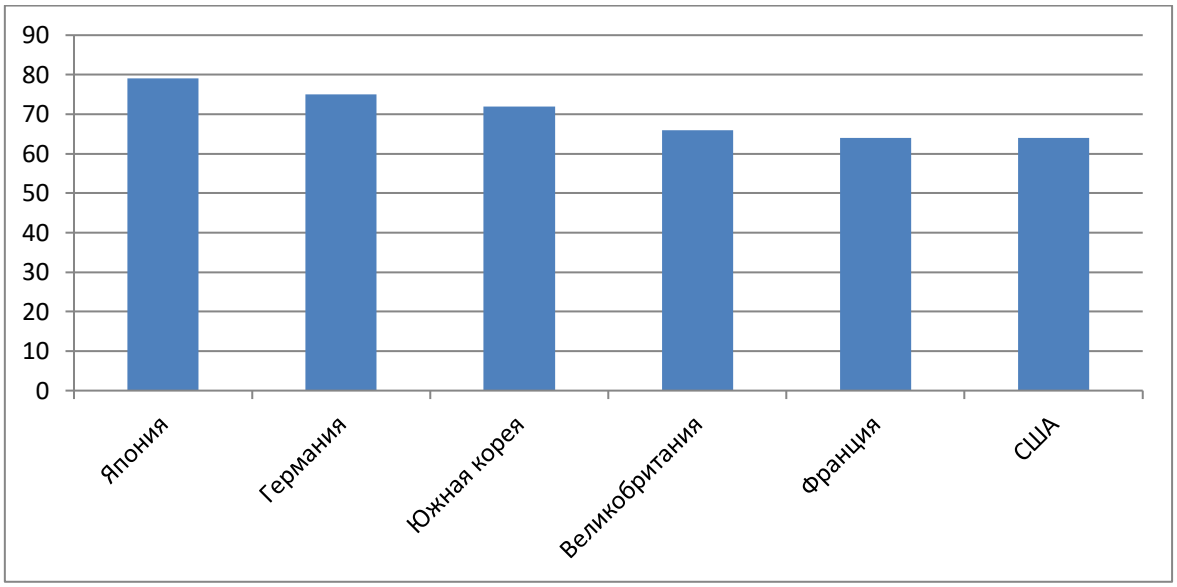


Рис.3. Книги, %

Книги через Интернет, в основном покупают в Японии, Германии, Южной Кореи, Великобритании, Франции и США.

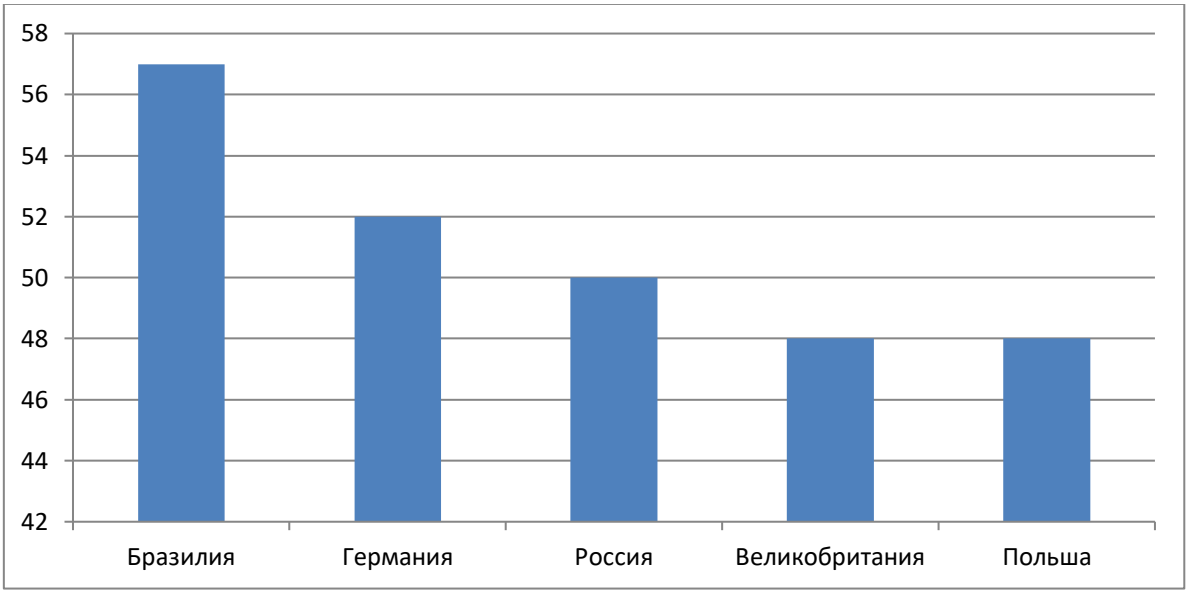


Рис.4. Электроника, %

Электронику преимущественно покупают в Бразилии. В России этот показатель достигает 50% всех продаж через электронные площадки.

Когда речь заходит о приобретении книг, канцелярских товаров и музыки, в Японии этот показатель составляет 79%. Испания возглавляет рейтинг путешествий с 67%, а Бразилия занимает первое место на подиуме с бытовой электроникой на 57%.

Принятие тактических решений в отношении того, на какие географические районы выходить, зависит от соответствия продуктовому рынку: то есть обоснование существующего спроса или возможностей для ваших предложений в новых областях. Например, несмотря на большие усилия (и деньги), дезодорант так и не стал успешным продуктом в Китае, прежде всего по биологическим причинам.

Рынок электронной коммерции также укрепляет глобализм: 57% онлайн-покупателей сделали покупки у зарубежного ритейлера. Предпочтительный способ оплаты, используемый этими покупателями, варьируется по всему миру (рис.5).

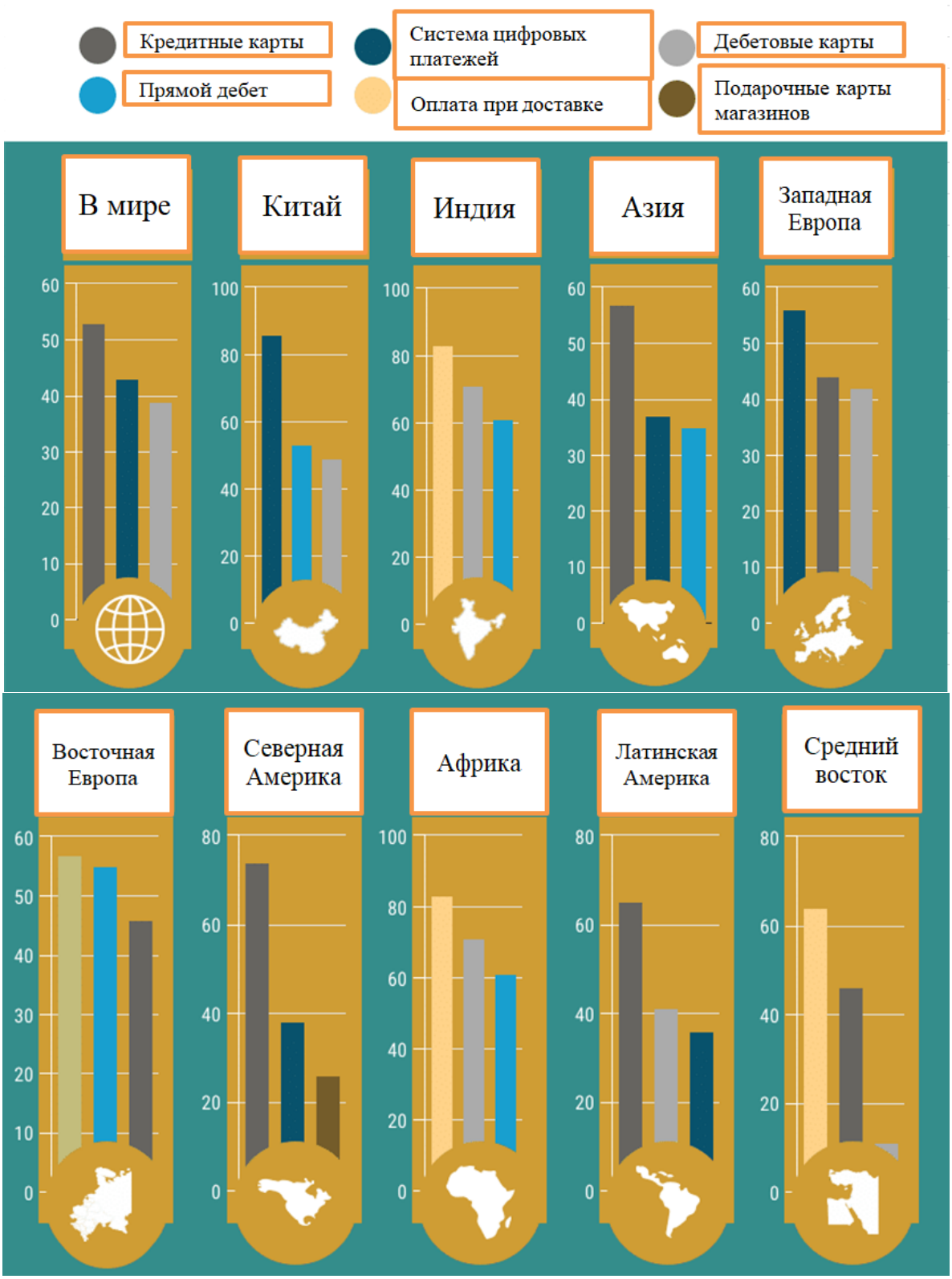


Рис.5. Топ методы оплаты, используемые на онлайн площадках, %

Во всем мире кредитные карты являются предпочтительным способом оплаты, поскольку используются в 53% транзакций, за которыми следуют цифровые платежные системы (43%) и дебетовые карты (38%). Тем не менее, цифровые платежные системы являются наиболее предпочтительным методом в Китае и Западной Европе, в то время как наложенный платеж

является методом перехода для Восточной Европы, Африки и Ближнего Востока.

Неудивительно, что в Северной Америке кредитные карты являются номером один. Цифровые платежные системы, такие как PayPal и Apple Pay, находятся на втором месте. В мировом масштабе доминируют кредитные карты и те же цифровые платежи.

В отличие от Северной Америки, доставка наложенным платежом является выбором номер один в Восточной Европе, Индии, Африке и на всем Ближнем Востоке. Точно так же включение прямого дебета обязательно, если ваши целевые рынки включают Индию, Африку или Азию.

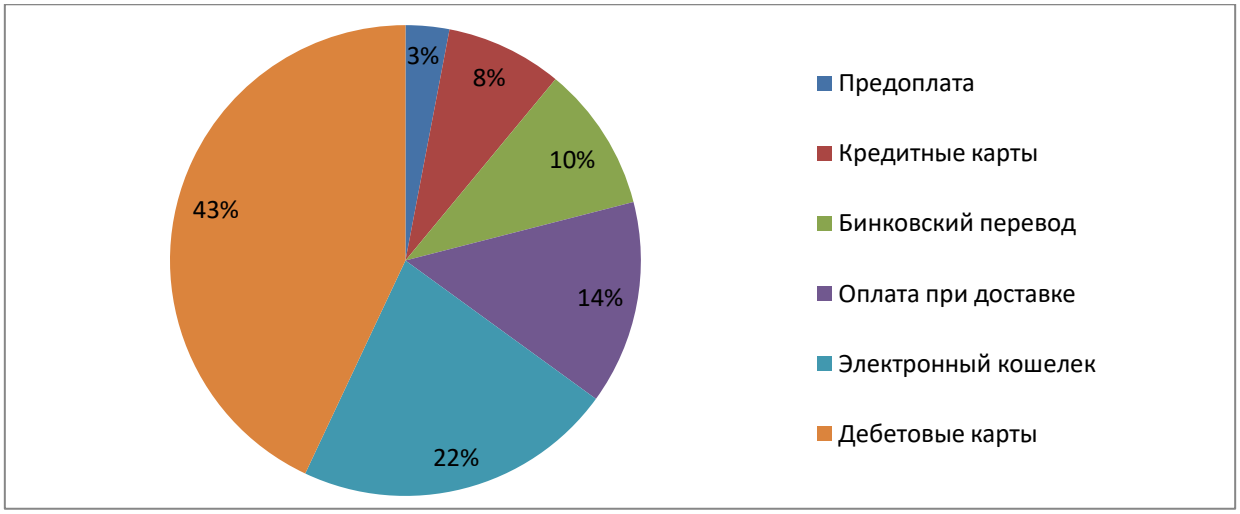


Рис.6. Онлайн метод оплаты в России, %

Анализируя рис.6, можем сделать вывод, что в России преимущественно расплачиваются дебетовыми картами (43%).

Рассмотрим уровень проникновения электронной коммерции в сравнении с проникновением интернета (рис.7).

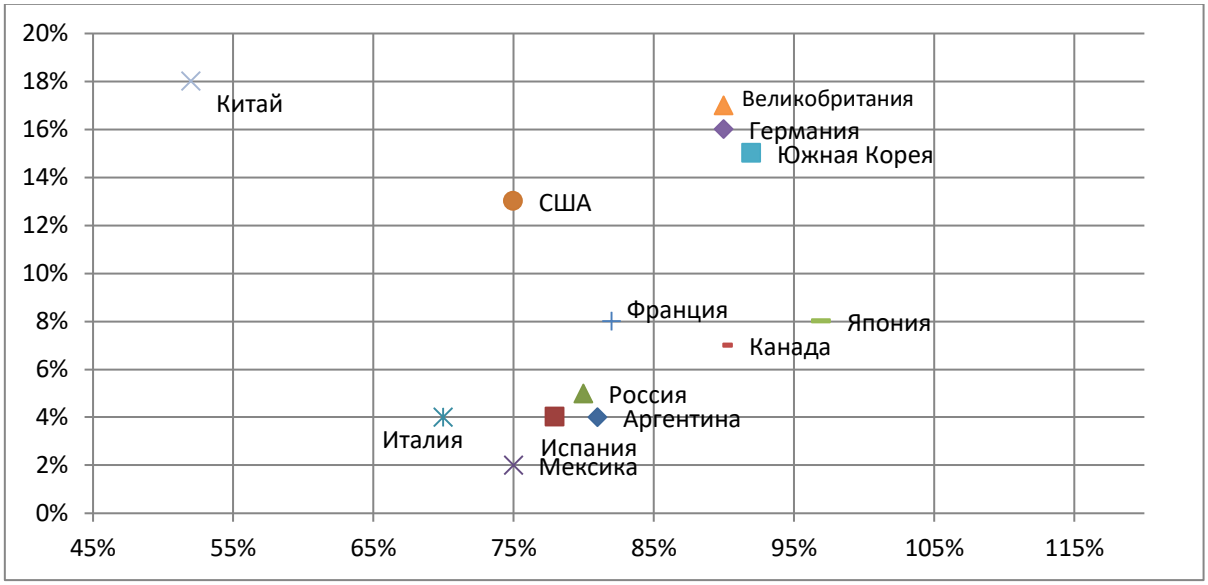


Рис.7. Проникновение интернета и электронной коммерции, 2018г.,%

Проникновение электронной коммерции в России отстает от Бразилии и Китая несмотря на относительно высокий уровень проникновения интернета. В России проникновение интернета составляет около 80%, что выше, чем в Китае (56%).

Количество онлайн-покупателей в России по сравнению с интернет-пользователями уже велико: в 2018 году было 63 млн онлайн-покупателей против 106 млн интернет-пользователей. Тем не менее, средние расходы на одного покупателя в последние несколько лет оставались относительно неизменными, хотя число покупателей продолжает расти. Существует четкая связь между количеством лет, проведенных в Интернете, и готовностью совершать сделки в Интернете. В России мы достигаем критической массы "зрелых" интернет-пользователей, что ведет к росту числа транзакций в Интернете, поскольку пользователи становятся более привыкшими к ним.

По оценкам, в 2019 году в мире будет 1,92 миллиарда населения, эл.коммерция. Фактически, с населением в 7,7 миллиардов человек, это примерно 25 процентов населения мира, делающего покупки онлайн.

Более того, это число быстро растет и, как ожидается, в 2021 году достигнет 2,14 миллиарда человек.

Ожидается, что в 2019 году продажи электронной коммерции составят 13,7 процента розничных продаж по всему миру. Другими словами, электронная коммерция постепенно вступает во владение.

Эта статистика ясно показывает, как электронная торговля становится все более важной частью глобальной торговли.

Рынок растет настолько быстро, что к 2021 году ожидается, что он достигнет колоссальных 17,5% розничных продаж по всему миру.

В отчете Statista по электронной коммерции B2B резюмируется ситуация: «Несмотря на то, что электронная коммерция B2C получила

широкое распространение, недавняя эволюция и рост электронной коммерции B2B привлекают внимание покупателей, продавцов и инвесторов во всем мире». Общая годовая стоимость рынка представляет почти четырехкратную разницу (278,6%).

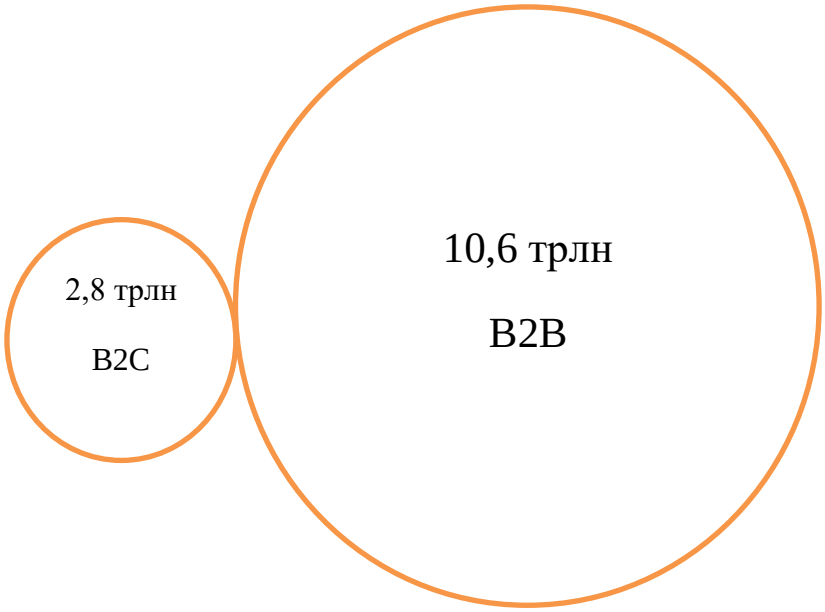


Рис. 8. Сравнительные масштабы B2C и B2B рынков

Торговые площадки B2B (например, Amazon Business, eWorldTrade, Joor, Alibaba и т. Д.) Работают так же, как и их коллеги B2C. Они обеспечивают готовые связи между покупателями и продавцами. Наконец, многие оптовые покупатели предпочитают простой опыт заказа. Это особенно актуально для независимых ритейлеров, малых и средних франшиз и торговых точек B2C. Такие покупатели все еще часто полагаются на бумажные заказы и счета. Воссоздание линейных листов в цифровом виде и привлечение новых оптовых покупателей с помощью простых в использовании процессов переупорядочения устраняет необходимость создания оптового канала со всеми наворотами электронной коммерции B2C.

Таким образом, можем сделать вывод, что ЭК с каждым годом все больше и больше вытесняет традиционную международную торговлю, количество онлайн-покупателей растет, а глубина проникновения ЭК увеличивается в разы.

Использованные источники:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. – Чита, 2013. – 322 с.
2. Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г. Маркетинг - Саратов: Научная книга, 2012. - 238 с.
3. Russia eCommerce: Last but not least// Morgan Stanly reseach. M.: September 21, 2018 04:04 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.shopolog.ru/u/6890-morgan-stanley-ru-ecom-internet.pdf (дата обращения 20.10.2019).
4. Global e-commerce playbook [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cdn.shopify.com/s/files/1/0898/4708/files/The_Global_Ecom-merce_Playbook.pdf?10168561180839070245 (дата обращения 20.10.2019).

УДК 336.7

Шаврина О.В.
студент магистратуры 1 курса
Майкова Е.Н.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ПОНЯТИЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация: Актуальность данной работы определяется проблемой растущей конкуренции на рынке банковских услуг, а также необходимостью обеспечения в существующих экономических условиях надежности банков и повышения качества обслуживания клиентов, ориентируясь на их реальные потребности.

Ключевые слова: стратегии банковского маркетинга, банковское дело, конкуренция.

Shavrina O.V.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

THE CONCEPT OF BANK MARKETING

Abstract: the Relevance of this work is determined by the problem of growing competition in the banking market, as well as the need to ensure the reliability of banks in the current economic conditions and improve the quality of customer service, focusing on their real needs.

Keywords: Bank marketing strategies, banking, competition.

Банки, как и любая организация — это самостоятельное юридическое лицо, они создают и реализуют продукты (товары) и услуги с целью достижения определенного финансового результата.

Стратегией современного банковского маркетинга является максимальное удовлетворение потребностей клиентуры, поскольку результатом такой стратегии является существенное повышение доходности банковской деятельности.

Важный фактор наличия конкурентных преимуществ банка — это работа в развитых направлениях банковского корпоративного сектора. Работа с корпоративными клиентами сегодня является важной частью функционирования любого банка. Работа с юридическими лицами очень

привлекательна для банков в плане повышения рентабельности деятельности банка, а также увеличения клиентской базы и повышения известности банка. Это определяет важность создания собственной стратегии обслуживания корпоративных клиентов.

Крупный бизнес является основой экономики страны, он создает рынок для малого и среднего предпринимательства и, в конечном итоге, потребительский рынок. Именно крупные предприятия по большей части получают в свое распоряжение крупные бюджетные средства. Поэтому постоянно увеличивающийся интерес банков к взаимодействию с предприятиями крупного бизнеса вполне объясним и имеет очевидную финансовую мотивацию.

Более крупные предприятия, в основном, пользуются большим вниманием со стороны банкиров, поскольку именно с ними в полном объеме происходит индивидуальная работа с клиентом, проводится реальное обсуждение взаимовыгодных условий обслуживания, реализуются крупные сделки с использованием самых современных банковских технологий.

Расширение количества конкурентов и потребностей клиентуры к услугам банков сводятся к тому, что банки обязаны прибегать к маркетингу, реализовывать стратегии для адаптации к условиям внешней среды и достигать наивысших положительных результатов в конкурентной борьбе. Маркетинг постепенно формируется в один из важнейших факторов успеха в деятельности банков вместе с финансами и технологиями.

Следующее определение дает Э.А. Уткин: «Банковский маркетинг можно определить как поиск и использование банком наиболее выгодных рынков банковских продуктов с учетом реальных потребностей клиентуры. Это предполагает четкую постановку целей банка, формирование путей и способов их достижения и разработку конкретных мероприятий для реализации планов [1]».

Представляется интересной также характеристика банковского маркетинга Стахановым В. Н.: «Банковский маркетинг можно рассматривать как специфическую форму организации финансового маркетинга [2]».

Авторы учебника «Маркетинг» считают, что «банковский маркетинг представляет собой систему управления банком, которая предполагает учет и изучение процессов, происходящих на рынке капитала как в целом, так и в отдельных его секторах: банковской сфере, кредитной системе, рынке ценных бумаг» .

Банковский маркетинг в силу его специфики представляет особую отрасль маркетинга. Это внешняя и внутренняя идеология, стратегия, тактика и политика деятельности банка, определяемая конкретной общественно-политической и экономической ситуацией.

Другие авторы считают наиболее удачным следующее определение: «Банковский маркетинг – это постоянный процесс совершенствования и повышения эффективности деятельности банка с помощью определенного набора инструментов в рамках концепции маркетинга с учетом рыночных

стратегий и предпочтений клиентов [3]».

Таким образом, у отечественных исследователей наблюдаются несколько разные точки зрения касательно понятия банковского маркетинга. Но в целом, в российской литературе и практике установилось понятие банковского маркетинга как совокупной организационной системы производства и сбыта продуктов банка, направленной на удовлетворение потребностей покупателей и получение прибыли при изучении и прогнозировании рынка.

Кроме того, специфика банковского маркетинга заключается в широком спектре факторов финансового рынка, которые все время нужно контролировать: высокий риск выполнения денежных и кредитных операций, денежный оборот, динамика фондового рынка и так далее.

Другим важным моментом является анализ по удовлетворению потребности клиентов банка в быстром, точном проведении расчетов, которые осуществляются с покупателями готовой продукции, работниками банковской и финансовой системы.

Таким образом, банковский маркетинг представляет собой поиск самых приемлемых (существующих и будущих) рынков банковских товаров и услуг с учетом настоящих потребностей клиентуры. Процесс этот направлен на точную постановку банковских целей, разработку методов достижения этих целей и создание определенных процедур для осуществления планов.

Использованные источники:

1. Уткин Э.А. Банковский маркетинг / Э.А. Уткин. – М.: ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
2. Регламент оперативного реагирования и контроля клиентских служб Филиала за характеристиками расчетного обслуживания значимой клиентуры, утвержденный управляющим филиала Банка. – Тольятти, 2018 г.
3. Царев А.В. Особенности организации маркетинговой деятельности банка // Наука и бизнес: пути развития. - 2015. - № 2. – С. 87-90.

УДК 336.6:658

Шаврина О.В.
студент магистратуры 1 курса
Майкова Е.Н.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: Цель работы заключается в проведении анализа дебиторской задолженности предприятия и определение направлений повышения эффективности ее управления, путем разработки рекомендаций по улучшению состояния расчетов на предприятии.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, бухгалтерский учет и анализ, кредиторская задолженность.

Shavrina O.V.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

CONCEPT AND CLASSIFICATION OF ACCOUNTS RECEIVABLE

Abstract: the Purpose of the work is to analyze the accounts receivable of the enterprise and determine the directions of improving the efficiency of its management, by developing recommendations to improve the state of payments at the enterprise.

Keywords: accounts receivable, accounting and analysis, accounts payable.

Управление предприятием в современных условиях рыночных отношений невозможно без своевременной экономической информации, базу которой составляют бухгалтерский учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности. Представленная информация через систему бухгалтерского учета и анализа на предприятии, способствует оценке текущих планов, составлению экономических прогнозов, а также проведению исследования в тенденциях развития хозяйствующего субъекта. Наиболее актуальный вопрос – это вопрос, связанный с расчетно-платежными операциями, являющиеся основным координатором работы предприятия – это дебиторская и кредиторская задолженности [1].

Под дебиторской задолженностью понимается задолженность,

образованная у предприятия в результате несовременности оплаты покупателями (заказчиками) за реализованную продукцию (товары), выполненные работы, оказанные услуги, а также иными контрагентами, задолжавшие предприятию – подотчетные лица, бюджет и т.д. Лица, задолжавшие предприятию денежные средства по расчетно-платежным операциям, называются дебиторами [3].

Дебиторская задолженность является составным элементом оборотных активов предприятия и достаточно мобильной статьей баланса. В процессе хозяйственной деятельности предприятия по образовавшимся обязательствам происходят постоянные расчеты, однако их способы с целью погашения дебиторской задолженности могут быть различными:

- оплата (наличный и безналичный расчет);
- встречная поставка;
- взаимозачет задолженностей;
- погашение задолженности векселями,
- уступка прав требования;
- перевод долга;
- прощение долга

Ключевыми моментами образования дебиторской задолженности являются:

- в результате перехода прав собственности на продукцию (товары) покупателю,
- в результате передачи выполненных работ или оказанных услуг [2, с. 32].

Вторым видом задолженности предприятия в процессе его хозяйственной деятельности является кредиторская задолженность – особая часть имущества в виде денежных средств и товарно-материальных ценностей между хозяйствующим субъектом и его кредиторами. Кредиторская задолженность – это долговые обязательства предприятия, на основании которых осуществляется полностью выплата или часть выплаты имущества, право на которого принадлежит кредитору.

Кредиторская задолженность с юридической точки зрения имеет двойственную природу:

- кредиторская задолженность – право собственности полученных денежных средств;
- кредиторская задолженность – долговые обязательства перед кредиторами, являющиеся объектом обязательных правоотношений [1, с. 128].

В узком смысле под данной задолженностью понимается то, что предприятие должно другим экономическим субъектам. С учетом выше указанных признаков, кредиторская задолженность представляет собой часть имущества предприятия, которое является предметом в результате образования различных долговых обязательств перед организацией-кредитором.

Нормативно-правовые документы, регулирующие сферу бухгалтерского учета, в частности учета дебиторской и кредиторской задолженности, подразделяются на четыре основных уровня. В зависимости от статуса нормативно-правового документа, их целесообразнее отобразить на схеме согласно рисунку 1.1 [1].

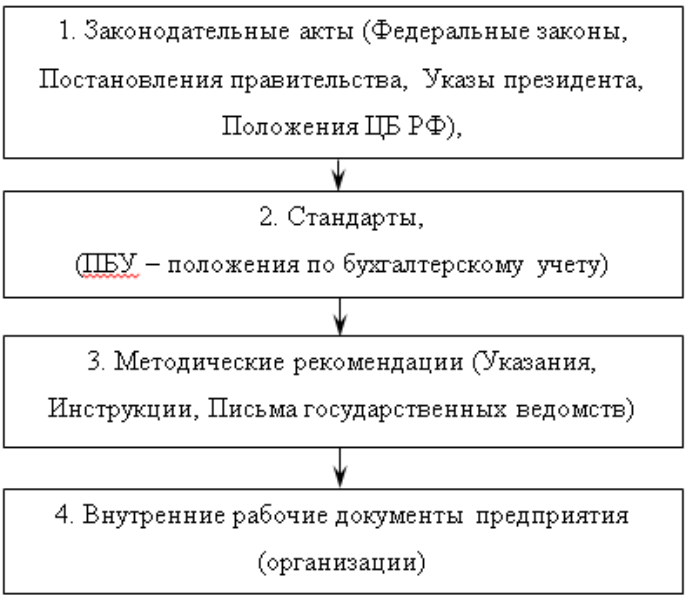


Рисунок 1.1 – Система нормативно-правового регулирования дебиторской и кредиторской задолженности и их учета

Второй уровень системы нормативно-правового регулирования дебиторской и кредиторской задолженности образуют ПБУ, отражающие положения учета и их информацию в отчетности предприятия.

Третий уровень состоит из документов рекомендательного характера (методические указания, инструкции, рекомендации), используемые при разработке положений на этапах регулирования системы нормативных документов.

Четвертый уровень системы нормативно-правового регулирования дебиторской и кредиторской задолженности и их учета состоит из внутренних рабочих документов, основным из которых является учетная политика предприятия. Также существуют документы по организации и ведению бухгалтерского учета по имуществу, обязательствам и операциям, являющиеся обязательными для хозяйствующего субъекта, в состав которых входят первичные учетные документы и документы для внутренней бухгалтерской отчетности [2, с. 21].

В России в последние годы система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности претерпела существенные изменения, дополнения и уточнения. Следовательно, предприятия при формировании учетной политики должны исходить из действующих требования нормативных документов, в частности учета и раскрытия в

отчетности дебиторской и кредиторской задолженностей.

Дебиторская задолженность предприятия является:

- средством погашения кредиторской задолженности;
- частью продукции, реализованной покупателям (заказчикам);
- элементом оборотных активов, который представляет ключевую составляющую оборотного капитала предприятия [1, с. 129].

В зависимости от продолжительности, возможности исполнения обязательств и их содержания кредиторская задолженность классифицируется на виды, представленные на рисунке 1.2 [1].

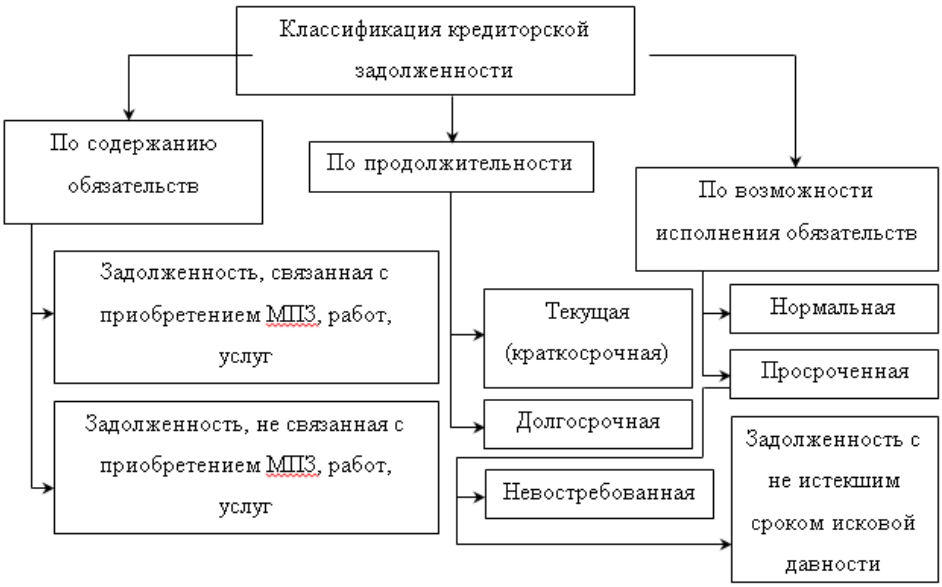


Рисунок 1.1 – Классификация кредиторской задолженности предприятия

В зависимости от экономического содержания обязательств, своевременности погашения и продолжительности (срока предоставления) дебиторская задолженность подразделяется на различные виды, представленные на рисунке 1.3 [1, с. 123].

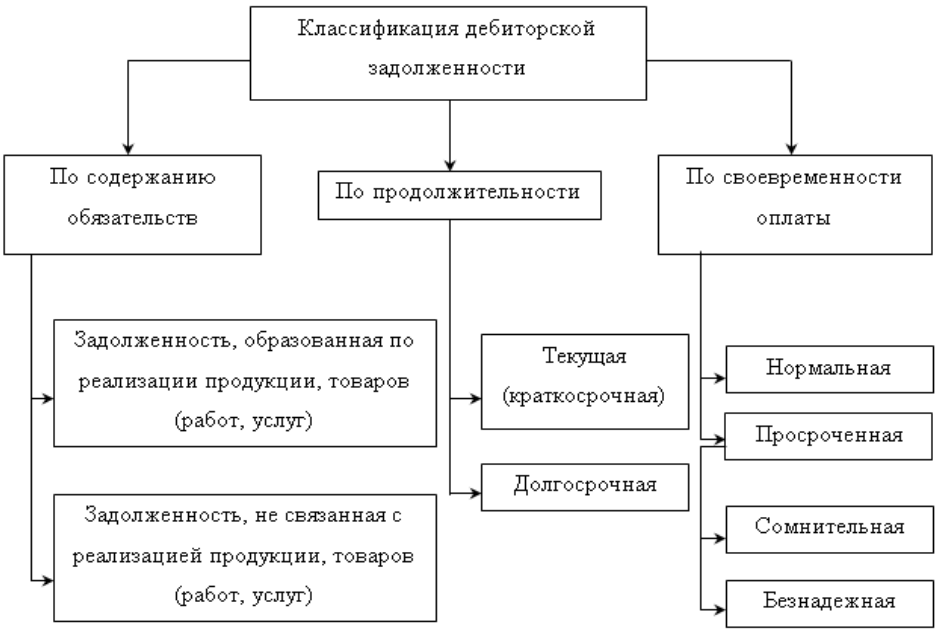


Рисунок 1.3 – Классификация дебиторской задолженности предприятия

Дебиторская задолженность по содержанию обязательств может быть как связанная с продажей продукции, товаров (работ, услуг), так и не связанная с ней (расчеты с бюджетом, авансовые платежи, платежи по аренде, начисленные доходы, внутренние расчеты, прочая задолженность).

Дебиторская задолженность по продолжительности подразделяется на краткосрочную задолженность (платежи ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), остальная задолженность предприятия является долгосрочной.

Дебиторская задолженность по своевременности подразделяется на нормальную и просроченную задолженность. Под нормальной дебиторской задолженностью понимается задолженность, срок по оплате которой не наступил, а просроченная – это непогашенная задолженность за товары (работы, услуги) в установленные договором сроки. Такая классификация довольно часто применяется при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология / А.С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 498 с.

2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердиникова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 510 с.

3. Положение о правилах осуществления перевода денежных средств (утв. Банком России 19.06.2012 №383-П) (ред. от 05.07.2017) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 №24667).

УДК 657.1

Шаврина О.В.
студент магистратуры 1 курса
Майкова Е.Н.
студент магистратуры 1 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЯМИ

Аннотация: Для раскрытия темы исследования в работе использовались следующие научные методы: метод классификации; описательный метод; метод анализа; методы бухгалтерского учета (счета бухгалтерского учета, двойная запись, документирование); методы финансового анализа (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, метод коэффициентов).

Ключевые слова: метод классификации; описательный метод; метод анализа; методы бухгалтерского учета.

Shavrina O.V.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING DEBT ACCOUNTING AND MANAGEMENT

Abstract: to disclose the research topic the following scientific methods were used: classification method; descriptive method; analysis method; accounting methods (accounting accounts, double entry, documentation); methods of financial analysis (horizontal analysis, vertical analysis, method of coefficients).

Keywords: classification method; descriptive method; analysis method; accounting methods.

В цели совершенствования учета и управления дебиторской задолженности на предприятии предлагается внедрить следующий комплекс мероприятий.

1. Контроль над расчетами с покупателями и заказчиками.

1.1. Цель мероприятия. Эффективное управление дебиторской

задолженностью (обеспечение контроля над ее состоянием и недопущением роста) для нормализации платежеспособности предприятия.

1.2. Задачи мероприятия:

- формирование договорных условий для обеспечения гарантии поступления денежных средств в виде предоплаты в размере 50% от суммы заключенного договора;

- расторжение договоров и исключение из числа покупателей (заказчиков) недобросовестных клиентов и клиентов, имеющие высокий риск неплатежеспособности;

- формирование принципов расчетов на предстоящий период с контрагентами;

- формирование принципов по взысканию штрафов и неустоек в случае несвоевременного погашения задолженности.

2. Формирование системы по оценке покупателей (заказчиков) на предмет платежеспособности.

2.1. Цель мероприятия. Оценка клиентов на предмет их платежеспособности, а также обеспечения своевременности оплаты по всем этапам выпуска продукции (выполнения работ, оказания услуг) предприятием.

2.2. Задачи мероприятия.

- определение и формирование системы характеристик, позволяющие произвести оценку клиентов на предмет их платежеспособности. Основными критериями оценки являются:

а) объем хозяйственных операций с покупателем;

б) деловая репутация покупателя;

в) оценка его хозяйственной деятельности, платежеспособности, чистых активов,

г) оценка предполагаемого банкротства.

- формирование информационной базы для проведения экспертизы. База формирует необходимые сведения, которые предоставляются непосредственно клиентами предприятия.

Базу группировки покупателей продукции по уровню кредитоспособности лежит в основе ее результатов и предусматривает выделение покупателей по платежеспособности по следующим категориям:

- предоставление кредита покупателям на уровне установленного кредитного лимита (формирование группы «первоклассных заемщиков);

- предоставление кредита на строго ограниченном объеме, уровень который определяется допустимостью риска невозврата долга;

- покупатели, которым не предоставляется кредит (высокий риск невозврата денежных средств по долговым обязательствам, определяемых типами разработанной кредитной политики предприятия);

- дифференциация кредитных условий производится на основании кредитоспособных покупателей путем определения размера кредитного лимита, необходимостью страхования за счет покупателей, внедрением

форм неустоек и штрафных санкций.

3. Факторинг.

3.1. Цель мероприятия. Обеспечение быстрого погашения дебиторской задолженности.

3.2. Задачи мероприятия.

- анализ рынка организаций, специализирующихся на факторинге;
- определение эффективности операции по факторингу;
- заключение сделки по факторингу.

Полученные средства за комиссионное вознаграждение погашают как дебиторскую задолженность, так и кредиторскую. Применение факторинга способствует путем получения денежных средств погасить наиболее срочные краткосрочные обязательства предприятия.

Эффективность факторинга заключается в том, что он способствует погашению дебиторской и кредиторской задолженности путем взаимозачета, т.е. полученные денежные средства в результате применения факторинга способствуют погашению дебиторской задолженности и покрытию за них краткосрочной задолженности.

4. Реструктуризация кредиторской задолженности.

4.1. Цель мероприятия. Четкий контроль и регулирование уровня кредиторской задолженности, и своевременное обеспечение исполнения обязательств перед кредиторами предприятия.

4.2. Задачи мероприятия. Для достижения погашения долгов, каждая сторона должна предоставлять другой стороне право принимать определенные условия для достижения соглашения. Характер переговоров зависит в основном от конкретных обстоятельств, и прежде всего, личностных качеств участников переговоров.

В целях учета обоюдных интересов стороны кредитора и стороны должника тактика должна быть следующей:

- признание законности требований по долгам и обязательствам;
- подтверждение возможного погашения;
- уточнение сроков по просроченным долгам;
- формирование возможных схем погашения долговых обязательств на основе ценных бумаг, предоставление услуг компанией, осуществление перехода обязательств в целевые займы, осуществление взаимозачета при наличии встречных обязательств;
- возможность уступки прав требования;
- возможность поручительства перед кредиторами со стороны органов власти, банковских и кредитных учреждений и иных структур.

Методология реструктуризации долгов основана на предупреждении банкротства и направлена на достижение цели по финансовому выздоровлению предприятия:

- определение состава и проведение анализа кредиторской задолженности;
- определение выбора наиболее рациональных способов (методов,

направлений) реструктуризации кредиторской задолженности организации в частности:

а) проектирование плана по погашению имеющихся и оплаты новых возникающих долговых обязательств;

б) осуществление подготовки необходимых документов по соглашениям с кредиторами и осуществление их реализации.

Процесс реструктуризации основан на соблюдение главного и основного правила, которое заключается в полном объеме уплаты текущих долговых обязательств. Решение о процессе реструктуризации принимает налоговый орган по месту постановки на учет организации-налогоплательщика. Предприятие должно в полном объеме осуществлять внесение начисленных текущих платежей по установленному и утвержденному графику погашения реструктурированной задолженности.

В результате проведенного анализа кредиторской задолженности, необходимо отметить, есть среди кредиторов должники по обязательствам предприятия, т.е. дебиторы. В случае выявлении таких контрагентов целесообразно большую часть обязательств покрывать путем взаимозачетов. Получаемые денежные средства в результате покрытия дебиторской задолженности должны быть направлены на погашения кредиторской задолженности по истекающим срокам. Проведение такой политики способствует своевременному погашению долговых обязательств.

5. Оценка эффективности мероприятий.

5.1. Оценка эффективности мероприятий, связанных с планированием величины предоплаты и взыскании дебиторской задолженности с покупателей и заказчиков предприятия. Информационная база для расчета эффективности проведения мероприятий представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Исходные данные для оценки эффективности мероприятий по оптимизации управления дебиторской задолженности

Показатель, тыс. руб.	2018 год
1. Выручка	26 221 019
2.Остаток дебиторской задолженности	87 686 179

Расчет оценки эффективности мероприятий:

1. Планируемый рост выручки (2019 год) составляет 20%: 26 221 019*1,2 = 31 465 223 тыс. руб.

2. Определение оборачиваемости дебиторской задолженности с учетом планируемой величины выручки (2019 год): 31 465 223 / 87 686 179 = 0,36.

3. Определение изменения величины дебиторской задолженности (2019 год): (31 465 223 – 26 221 019) / 0,36 = 14 567 233 тыс. руб.

4. Определение планируемой величины дебиторской задолженности (2019 год): 87 686 179 – 14 567 233 = 73 118 946 тыс. руб.

За счет введения мероприятий по контролю оплаты, полученные предприятием денежные средства, будут направлены на погашение части кредиторской задолженности, в результате чего, по прогнозам, заемный капитал предприятия сократится в краткосрочном периоде на 5,2%.

Использованные источники:

1. Гавриков М.В. Особенности управления дебиторской задолженностью в российских компаниях /М.В. Гавриков // Управление корпоративными финансами. 2010. – №3. – С. 18-19.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: ДИС, 2010.– 405 с.
3. Климова Н.В. Аналитические исследования в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Н.В. Климова // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2011. – № 5. – С. 3-9.

УДК 658.562

Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

КОМИССИЯ ПО КАЧЕСТВУ

Аннотация: В данной статье описывается работа одного из главных механизмов в управлении качеством – комиссии по качеству. Приведены примеры, для чего необходима данная комиссия и как она функционирует. Рассмотрены особенности работы комиссии, и ее польза для предприятия.

Ключевые слова: Служба качества, потребитель, координация, управление качеством, предприятие.

Shapagatov S.R.
undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

QUALITY COMMISSION

Abstract: This article describes the work of one of the main mechanisms in quality management - Quality Committee. Examples are given for why this commission is needed and how it functions. The features of the work of the commission, and its benefits for the enterprise are considered.

Key words: Quality Service, consumer, coordination, quality management, enterprise.

Теория управления качеством, как и во всех других сферах профессиональной деятельности очень отличается от её практики. Молодые

неопытные специалисты, только что пришедшие в компанию, безуспешно пытаются применить все те инструменты, которые изучались в институте. Но практика оказывается намного сложнее, чем методы, написанные в вузовских учебниках. Прояснение и понимание приходит лишь со временем и опытом.

Во всех сферах регулирующей деятельности, так же как в управлении качеством, основополагающими критериям являются:

- правильная планировка процессов товара;
- правильное контролирование и устранение неполадок.

Другими словами, необходимо продумать, как выстроить слаженную работу и своевременно исправлять появляющиеся проблемы в процессе деятельности компании.

Правильная планировка процессов товара.

Управление качеством представляет собой работу, которая включает в себя людей, ресурсы и время. Достижение поставленных целей путем приложения усилий определенных людей, с определенными затратами. Для этого необходимо сформировать план и всегда следить за его четким выполнением.

Учет и анализ проблем качества продукции.

В каждой компании существуют различные проблемы с качеством товара. Проблемы с клиентами, поставщиками, внутренние проблемы производства и т.д. Основная задача комиссии по качеству заключается в анализе данных проблем и своевременном их устранении.

Провести учет всех проблем можно при помощи одного подразделения качества, но для самого устранения потребуется затратить чуть больше сил. Поскольку проблемы по качеству, как правило, появляются на перекрестке ответственности совершенно разных отделов.

Жалобы, оставленные клиентами, обрабатываются отделом продаж, но сам корень проблемы зачастую находится внутри производства. Служба качества может иметь огромные полномочия, но она не понимает специфику деятельности каждого отдела. Единственный правильный выход из данной ситуации заключается в сотрудничестве подразделения со службой качества.

Вовлеченность сотрудников.

Основной принцип ISO 9001 заключается в вовлеченности сотрудников в работу улучшения качества продукции. Вклад ключевого персонала и руководителя компании очень важен. Как показывает опыт, наиболее эффективный способ решения проблем связанных с качеством товара, это создание специальной службы по качеству. Она занимается формированием отдельной системы учета и анализа проблем, а также улучшением качества продукции.

Механизм координации деятельности службы качества.

Координация – это основа регулирующей работы. Служба по качеству координирует взаимодействия всех отделов. К примеру, необходимо написать письмо с претензией поставщикам или разобраться с жалобой

клиента. Для этого необходимо вмешательство службы по качеству. В процессе координации появляется возможность продиагностировать, в каком состоянии находится качество, кто, за что ответственный и кто исполняет работу по улучшению качества. Основная задача службы качества – это центральный механизм координации деятельности.

Отличия регулярной от проектной деятельности компании.

Деятельность проектной группы во многом схожа с деятельностью службы по качеству. Другими словами, служба по качеству это и есть один большой проект.

Работа повторятся регулярно, ресурсы под которую выделяются в масштабах обычной структуры регулирования компанией. Сотрудники, которые выполняют данную работу, находятся в масштабах обычной орг. структуры и в подчинении служб и подразделений.

А проектная деятельность, как правило, требует привлечения сотрудников из разнообразных структур. Она имеет начало и конец, а также отвечает заранее ожидаемым результатам.

Служба по качеству осуществляет контроль над работой по качеству, которая представляет собой несколько небольших проектов и мероприятий, за которые несут ответственность специальные сотрудники. Для работы по качеству выделяются специальные ресурсы, и все мероприятия должны быть завершены в определенный срок.

Рассмотрим ряд важных правил для функционирования проекта, применяемые в деятельность службы по качеству:

1. Служба осуществляет контроль и координацию деятельности множества отдельных проектов;

2. Мероприятия по устранению проблем имеют определенные сроки начала и завершения работ;

3. За каждым мероприятием закреплено ответственное лицо;

4. Все мероприятия, сроки и ответственные лица зафиксированы в специальном протоколе службы по качеству;

5. В службе принимают участие работники и руководители разнообразных отделов в компании, выполняющие мероприятия наравне с основной деятельностью в компании.

Особенности деятельности комиссии по качеству.

Как правило, комиссия по качеству созывается каждый месяц. Для осуществления деятельности работы комиссии готовятся специальные отчеты по различным критериям качества в компании. Каждая компания имеет свои критерии и статистику касаемо качества продукции. Но существуют распространенные показатели для всех компаний:

- процент жалоб клиентов;
- процент бракованного товара;
- процент брака комплектующих;
- процент удовлетворенности клиентов;
- число нарушений деятельности компании;

- число нарушений, выявленных в процессе проверки аудиторов.

К отчётам прикладывается протокол, который содержит в себе все мероприятия, выполненные с предыдущей службы по качеству. Отчет и протокол отправляется членам службы по качеству и руководителю компании заранее, чтобы все участники могли ознакомиться с ними.

В ходе проверки рассматриваются отчеты, планы, проверяется исполнение всех необходимых мероприятий. По выявлению новых проблем прописываются новые мероприятия по их устранению. Служба по качеству функционирует как группа. Каждый её участник имеет право голоса.

По завершению совещания всем участникам высылается протокол. Все участники должны проверить его. В нем прописаны мероприятия, на кого они возложены и сроки их исполнения.

Роль руководителя организации в деятельности службы по качеству.

Служба будет полезной лишь тогда, когда руководители компании лично принимает участие в ней. Этим компания показывает, что руководители считают данное мероприятие важным и лично осуществляют контроль всех процессов. Также принятие личного участия дает возможность понимать руководителям все проблемы, которые встали на пути компании. Все это в свою очередь облегчает взаимодействие комиссии по качеству и руководителей. Личное участие руководства может стать основным решающим фактором для успешной деятельности по качеству.

Проведение анализа со стороны руководителей.

В условиях ISO 9001 анализ со стороны руководителей обязателен. В большинстве компаний он считается формальной отпиской и проводится раз в полгода. Служба по качеству собираемая ежемесячно может стать отличным инструментарием для анализа. Поскольку все формы отчетности, перечисленные выше, отвечают всем требованиям стандарта. А самое главное, что рассматриваемый подход эффективен и не дискредитирует деятельность по качеству.

Служба по качеству сплачивает всех работников в большую команду, где они проявляют свои способности в процессе решения проблем. Такая команда помогает стереть границы между различными подразделениями компании. Зачастую, служба по качеству считается единственной возможностью работников компании сказать основные проблемы деятельности компании.

Следовательно, можно сделать вывод, что служба по качеству является эффективным групповым инструментарием. Она осуществляет координацию мероприятий, планов, формирует и проводит анализ всей отчетности, позволяет руководству компании провести оценку состоянию качества товаров компании. Все это отвечает требованиям стандарта ISO 9001.

Использованные источники:

1. Афанасьев, В.А. Техническое регулирование и управление качеством / В.А. Афанасьев, В.А. Лебедев, В.П. Монахова. - М.: КД Либроком, 2017. - 256 с.

2. Гембрис, С. Управление качеством / С. Гембрис, Й. Геррманн; Пер. с нем. М.Н. Терехина. - М.: СмартБук, 2017. - 128 с.
3. Елисеева, Е.Н. Управление качеством: № 2098: Курс лекций / Е.Н. Елисеева, Н.В. Шмелева. - М.: ИД МИСиС, 2018. - 92 с.
4. Загидуллин, Р.Р. Оптимальное управление качеством: Монография / Р.Р. Загидуллин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2018. - 124 с.
5. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 287 с.

УДК 658.562

Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
институт машиностроения
Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПРЕТЕНЗИОННАЯ РАБОТА

Аннотация: В данной статье рассмотрена претензионная работа, ее основные аспекты и принципы. Проанализированы основные правила работы с претензиями, с потребителями и поставщиками.

Ключевые слова: Управление качеством, претензионная работа, анализ, диагностика, статистика.

Shapagatov S.R., undergraduate
2 year, institute of mechanical engineering
Togliatti state university
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E., undergraduate
2 year, humanitarian and pedagogical institute
Togliatti state university
tolyatti (Russia)
Korsakova V.K., undergraduate
2 year, humanitarian and pedagogical institute
Togliatti state university
Tolyatti (Russia)

CLAIM WORK

Abstract: In this article, the claims activities, its basic aspects and principles. The basic rules for working with complaints with consumers and suppliers are analyzed.

Key words: Quality management, claim work, analysis, diagnostics, statistics.

Исторически сложилось, что претензионная работа считается главной основой гарантии качества, наряду контролем качества сырья и товаров. И дело в простом правиле, что клиент всегда должен быть доволен.

Представители маркетинговых компаний могут долго рассуждать о том, что дороже привести нового потребителя, чем удержать постоянного. Что лишь 4% клиентов, которые остались недовольны продукцией, оставляют жалобы. Что быстрый ответ на жалобу потребителя способен

убрать 50% жалобы или удовлетворить ее полностью. Но основной вывод из этой ситуации заключается в том, что организациям необходимо собирать жалобы клиентов, разбираться в них и анализировать.

Претензионная работа в различных организациях и компаниях может быть разной, но основные ее принципы всегда схожи.

1) Сбор данных о проблеме у клиента;

2) Передача информации всем необходимым лицам и подразделениям;

3) Сбор информации по жалобам в базу данных;

4) Первичный анализ;

5) Полный анализ;

6) Диагностика полученной информации и формирование корректирующих действий;

7) Составление ответа на жалобу для клиента;

8) Осуществления контроля, за исполнением корректирующих действий;

Рассмотрим подробнее каждый из принципов:

1) Сбор данных о проблеме у клиента.

Любые данные о жалобе клиентов должны быть отправлены в специальную службу, либо соответствующим лицам для дальнейшего анализа. Как правило, за это отвечает служба по качеству или служба обратной связи. Поэтому каждый работник, должен знать, кому и в какой форме необходимо направлять жалобы клиентов. Для слаженного процесса необходим инструктаж работников и типовые бланки регистрации.

2) Передача информации всем необходимым лицам и подразделениям.

Зачастую, существует необходимость без промедления оповестить необходимые подразделения о проблеме. К примеру, остановить определённую линию производства не качественного товара или остановить отгрузку некачественной партии. Для этого все работники, которые отвечают за сбор информации о проблемах, должны быстро оповестить все другие необходимые подразделения.

3) Сбор информации по жалобам в базу данных.

Как правило, поступившие данные хранятся в форме акта в базе данных жалоб. В акте есть вся информация о клиенте, партии и проблеме товара. Также акт содержит информацию обо всех дальнейших действиях по жалобе, обратная связь, корректирующие мероприятия. С помощью базы данных актов можно отследить:

- Кто оставляет жалобу;
- Какой товар вызывает жалобы;
- Были ли подобные жалобы и как их решили.

Также можно вести базу данных в бумажном виде, основное условие отвечать на все вышеперечисленные пункты.

4) Первичный анализ.

Зачастую жалоба проста и имеет быстрое решение. Для нее не нужно собирать комиссий, собраний и т.д. В таком случае ответ в письме или

телефонный звонок клиенту может стать последним пунктом в решении проблемы. Основная задача своевременно показать клиенту, что его обратная связь очень важна компании. В случае, если нет возможности решить проблему одним звонком, то необходимо поддерживать связь с клиентом и информировать его о процессе установления причин и решению его проблемы. Следовательно, быстрая связь с потребителем это не пустая формальность, а целая составляющая претензионного процесса.

5) Полный анализ.

Данный этап помогает:

- Устранить последствия жалобы. Выяснить остался ли некачественный товар на складе, попала ли продукция данной партии другим клиентам.

- Устранить возможность выпуска нового некачественного товара. Приостановить линии, исключить проблемные комплектующие или некачественное сырье.

- Осуществить сбор дополнительных данных для проведения полной диагностики. Сделать запрос дополнительных сведений от потребителя, образца некачественного товара.

Сбор данных должен происходить методически и базироваться на фактах, которые приводятся, анализируя все вероятные источники проблем. Нельзя основываться только на одной первой попавшейся причине и прекращать дальнейший анализ. Также нельзя основываться на предыдущий опыт.

6) Диагностика полученной информации и формирование корректирующих действий.

В отличие от стандартного подхода сбора информации, на данном этапе необходимо воображение и интуиция. Вся информация подвергается анализу специальной группы по диагностике проблем. Такая группа включает в себя:

- разработчиков товара;
- службу качества;
- иные подразделения, по типу жалобы.

Анализ проводится посредством мозгового штурма, диаграммы Исикавы или иным инструментарием групповых работ. Основная задача анализа заключается в определении возможных причин проблемы. Метод прост и суть его в том, чтобы перебирать все проблемы пока не будет выявлена причина и что лежит в её основе.

1) Почему потребитель недоволен?

2) Почему компания не успевает по срокам согласованного графика?

3) Почему компания недооценивает всю сложность работы?

После проведения диагностики группа по работе с жалобами формирует мероприятия по решению проблемы.

Составляется список всех необходимых мер, сроки их исполнения и ответственных лиц. Вся информация фиксируется в актах.

7) Составление ответа на жалобу для клиента.

Данный этап подразумевает ответ клиенту, который содержит список проведенных мероприятий, факты, а также извинения.

8) Осуществления контроля, за исполнением корректирующих действий.

Служба по качеству осуществляет контроль, за исполнением необходимых мероприятий, в масштабах компании.

Анализ проблем у клиентов, как правило, состоит из:

- Накопленной статистики;
- Обработки статистики;
- Выявление главных точек;
- Формирование корректирующих мероприятий и выделение необходимых ресурсов.

Иными словами, на основе данной статистики, видно, какой товар наиболее проблемный, кто из клиентов оставляет жалобы чаще всего и какие линии выпускают больше всего некачественной продукции. Что позволяет направить ресурсы на решение всех основных проблем.

Использованные источники:

1. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению: Моделирование бизнес-процессов. -- М.: РИА «Стандарты и качество», 2017;
2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2017. – 400 с.
3. Тебекин А. В. Управление качеством. М. : Юрайт, 2018. 371 с.
4. М.Г. Миронов. Управление качеством: учебное пособие. — М. : Проспект, 2017. — 288 с.

УДК 658.562

Шапагатов С.Р.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Куликова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена разработка товара, его установка и запуск в производство. Приведены примеры этапов разработки продукции. Показана важность стабильности всех процессов на производстве.

Ключевые слова: Планирование, разработка, продукция, проектирование, валидность, стабильный процесс.

Shapagatov S.R.
undergraduate
2 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Kulikova M.E.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)
Korsakova V.K.
undergraduate
2 year, Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Tolyatti (Russia)

QUALITY MANAGEMENT IN PRODUCT DEVELOPMENT

Abstract: This article discusses the development of goods, their installation and launch into production. Examples of product development stages are given. The importance of the stability of all processes in production is shown.

Key words: Planning, development, products, design, validity, stable process.

Наиболее сложная тема в управлении качеством – это разработка товара и установка его в производство. Даже имея большой опыт, зачастую бывают случаи, когда самые известные автомобильные заводы призывают

автомобили на доработку.

Основная причина – недоработка в процессе формирования новой модели. В основном, ошибки, которые присутствуют в свойствах товара на стадии разработки невозможно исправить совсем, либо их устранение слишком дорогое.

Рассмотрим этапы разработки и основные действия по осуществлению регулированию качества.

Основные составляющие разработки – это анализ и отчет. Все, что происходит в процессе разработки, записывается в отчет. Данные отчеты анализируют специалисты различных подразделений. Другими словами, разработка представляет собой отчет и проведение проверок на различных ступенях формирования нового товара.

Первый этап: планирование, формирование концепции и планов гарантии качества товаров.

- Что хочет клиент от товара;
- Цели разработки.

Как правило, разработка берет свое начало с понимания ожиданий клиента о товаре.

Необходимо собрать отчёт, который включает в себя:

- общие сведения о гарантиях, качестве, опыте разработчиков;
- стратегию бизнес-плана и рекламу;
- информацию показателей товара;
- предположения о товаре;
- информацию по анализу надежности товара;
- сведения от конкретных клиентов.

Основываясь на эти пункты, формируется план, который включает в себя:

- цель разработки;
- цель надежности и качества;
- примерный список сырья;
- примерную карту потоков процесса;
- примерный список ключевых принципов товара;
- план гарантии качества товара.

По завершению первого этапа каждая компания точно знает, что хочет заработать, как будет проходить разработка, как выглядит выпускаемый товар.

Второй этап: проектирование и разработка товара.

Данный этап представляет собой разработку технических требований к товару, его размеры, вес и т.д. Другими словами, сформировать запрос клиента понятный компании. Также на данном этапе производятся образцы товара и соотносятся с документацией.

Основываясь на план и отчёт из первого этапа, формируется новый отчет, который включает в себя:

- диагностику рисков товара;

- гарантию технологичности и допуска;
- сертификаты на товар;
- формирование образцов и планов регулирования им;
- чертежи;
- необходимые технические требования;
- специфику сырья;
- реконструкция чертежей;
- формирование новых требований к инструментам;
- основную характеристику товара и процесса;
- необходимые требования к специальному оборудованию;
- заключение о запуске проекта.

По завершению второго этапа компания получает опытный образец товара и документацию по его производству.

Третий этап: проектирование и разработка процесса.

Данный этап представляет собой разработку и формирование необходимых технических требований к процессам производства и подготовке к пробному изготовлению товара. Подготовка к изготовлению включает в себя:

- подготовку помещения;
- установка необходимого оборудования и машин;
- инструктаж персонала;
- формирование инструкций;
- подготовку системы осуществления контроля качества.

На базе плана и отчета из этапа номер 2 формируются отчеты, которые включают в себя:

- схему производства;
- чертеж цеха;
- матрицу характеристик;
- диагностику рисков;
- установочный план;
- инструкцию для сотрудников;
- план диагностики проверок системы;
- необходимые стандарты упаковки и основные ее требования;
- диагностика системы качества товаров.

По завершению третьего этапа компания готова начать изготовление пробной партии товара и имеет:

- обученный персонал;
- готовые документы для начала изготовления;
- оснащённое оборудование.

Четвертый этап: завершающая подготовка производства.

Данный этап представляет собой обработку процессов производства товаров и демонстрацию их качества и пригодности к массовому производству.

На базе документов предыдущих этапов изготовляется продукция и

производится фиксация данных в отчетах:

- проверка стабильности исполнения необходимых требований в массовом количестве товара;
- оценка систем измерения;
- оценка упаковки;
- акт готовности производства.

По завершению четвертого этапа компания приобретает доказательства того, что:

- товар изготовлен имея стабильные свойства;
- все системы контроля работают в нормальном режиме.

Пятый этап: изготовление товара и мероприятия по его улучшению.

Данный этап подразумевает доработку и корректировку производственных процессов, улучшение свойств товара, его производительность. По завершению данного процесса компания получает:

- минимальную изменчивость всех процессов;
- удовлетворение клиентов;
- налаженный процесс поставок и своевременное сервисное обслуживание.

Разработка это всегда деятельность различных специалистов и подразделений. Именно поэтому осуществление контроля изменений очень важно для деятельности разработчиков компании.

Стабильный процесс представляет собой изготовление товара или услуги, с воспроизведением свойств товара или услуги с некоторыми повторяющимися разбросанными свойствами.

Проверить стабильность процесса помогает валидность. Она представляет собой приобретение необходимых доказательств того, что все процессы исполняют необходимые требования.

Иными словами, валидность помогает проверить ряд определенных факторов:

- планы разработки сформированы и в них четко указаны все необходимые требования клиентов;
- оборудование расставлено в производственном цеху согласно сформированной схеме, и оно выполняет все необходимые требования установки;
- оборудование и необходимые инструменты функционируют в необходимом режиме;
- выпуск товара происходит в соотношении с необходимыми свойствами;
- в процессе длинного временного периода товар производится стабильно, без сбоев;
- персонал прошел инструктаж и обучен;
- готова вся необходимая документация по изготовлению.

Цель любой компании заключается в гарантии изготовляемого товара, который отвечает требованиям, заранее установленным потребителями.

Следовательно, стабильность процессов очень важна для достижения поставленной цели.

Использованные источники:

1. Тебекин А. В. Управление качеством. М. : Юрайт, 2016. 371 с.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению: Моделирование бизнес-процессов. -- М.: РИА «Стандарты и качество», 2015
3. М.Г. Миронов. Управление качеством: учебное пособие. — М. : Проспект, 2016. — 288 с.
4. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2017. – 400 с.

УДК 808.5

Шевченко О.Н., к.филол.н.
доцент
кафедра «Русский язык и культура русской речи»
Ростовский государственный медицинский университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ «ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА» В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНОФРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Статья посвящена изучению аспектов коммуникативного поведения медицинских работников. Особое внимание уделяется способности врача правильно ориентироваться в коммуникативной ситуации, способствовать упорядоченному, регулярному и предсказуемому информационно-коммуникационному процессу.

Ключевые слова: общение, человек, пациент, профессиональное мастерство, информационно-коммуникационный процесс.

Shevchenko O.N., Candidate of Philology, Associate Professor
associate professor of the department "Russian language and culture of Russian speech"
Rostov State Medical University
Russia, Rostov-on-Don

THE ROLE OF THE “HUMAN FACTOR” IN IMPROVING THE INFORMATION-COMMUNICATIVE SUPPORT OF THE MEDICAL INSTITUTION

The article is devoted to the study of aspects of communicative behavior of medical workers. Particular attention is paid to the doctor’s ability to navigate correctly in a communicative situation, to contribute to an orderly, regular and predictable information and communication process.

Key words: communication, person, patient, professional skill, information and communication

Информационно-коммуникационный обмен – неотъемлемая составляющая деятельности врача при его взаимодействии с пациентом. Главное, что должен уметь доктор при подобном взаимодействии – профессионально отсортировывать информацию, отбрасывая ненужные, дублирующие, неактуальные, недостоверные сведения о состоянии здоровья пациента.

Определяющая роль в управлении процессом коммуникации ложится на лечащего врача. Именно он должен определять степень и характер участия в процессе коммуникации самого пациента и его родственников. Лечащий врач должен объяснить целенаправленность участия в диалоге врачей узких специальностей, если того требует лечение. Лечащий врач должен выходить на прямые контакты с пациентом, не допуская формальной коммуникации, также необходимо практиковать повторение важных тезисов,

чтобы гарантировать их получение адресатом. Таким образом, между врачом и пациентом должно быть установлено открытое и доверительное межличностное взаимодействие. Если в силу определенных объективных причин такое взаимодействие наладить не удается, может быть поставлен вопрос о смене лечащего врача68.

Культура информационно-коммуникационного обмена неотделима от понимания специфики работы медицинского учреждения. Как правило, система коммуникации в учреждении здравоохранения нормативно определена и действует стабильно, поэтому информационно-коммуникационный процесс упорядочен, регулярен и предсказуем. Коммуникативная культура врача редко выходит за рамки инструкций. Сложность состоит в том, что на прием к врачу могут приходить самые разные пациенты. Что предпринять, если неформальный коммуникативный поток преобладает в диалоге, отличается стабильностью и регулярностью?

Обратимся к теории управления. Врач, по роду своей деятельности, должен уметь управлять людьми, способствовать регуляции их поведения с целью эффективности проводимого лечения. Итак, Р.М.Фалмер выделил следующие типы коммуникаторов. Первый тип – это инициативные, стремящиеся к диалогу люди. Второй тип – люди авторитарного склада. Они настаивают на собственной точке зрения, исключающие возможные альтернативы. Третий тип – люди, стремящиеся переложить ответственность на других, они могут признать альтернативное решение, но не хотят изучать его и отбирать факты. Четвертый тип – люди, которые заинтересованы в сохранении существующей ситуации и фактически отстранены от любых действий и взаимодействий.

Врач должен уметь быстро адаптироваться к ситуации, адекватно ориентироваться в ситуации, быстро переключаться с одного пациента (покладистого и четко выполняющего инструкции) на другого (для которого болезнь - это повод решения каких-то личных проблем, поэтому он ходит к доктору не для того, чтобы вылечиться, в для того, чтобы просто ходить и ходить как можно дольше). Планка повышается, если речь идет о врачах терапевтах и педиатрах. Показатель коммуникативной компетентности – умение не выпускать их поля зрения пациента, не допускать коммуникативных сбоев, умение тщательно следить за состоянием обратной связи, умение создавать приятную для общения морально-психологическую атмосферу.

Итак, человек – ключевая фигура в общем процессе восприятия, передачи и приема информации. Если не придавать должного значения человеческому фактору, то даже самые инновационные технологии лечения пациента, скорее всего, не достигнут должного результата. Поэтому для достижения максимального эффекта от лечения необходимо обеспечить

---

[68] Шевченко О.Н. Самобытность и исключительность коммуникативного поведения индивида в современном обществе // Форум молодых ученых. – 2018. - № 8(24). - Сайт: http://forum-nauka.ru

полноту и действенность всех сфер, в том числе и информационно-коммуникационной сферы. Необходима непрерывная связь между врачом и пациентом, между врачами, в случае непредвиденной ситуации, между врачами и родственниками, в случае, если пациент отказывается от лечения или не может в силу болезни принять адекватное решение. Необходимо минимизировать коммуникативные пересечения, пресекать информационную избыточность69.

Совершенствование коммуникативно-информационной культуры медицинских работников должно быть обусловлено многогранностью их деятельности, при которой все информационно-коммуникационные процессы есть не что иное , как поиск, фиксация, анализ, оценка, закрепление информации, информации, которая отражает анамнез конкретного больного.

Медицинскому персоналу необходимо знать правовой аспект сбора информации в отношении каждого пациента. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" регулирует данные отношения в статье 13. Соблюдение врачебной тайны.

Итак, значимость коммуникативно-информационной культуры медицинского персонала бесспорна. Именно она позволяет быстро и своевременно реализовать принятые решения, поэтапно осуществляя оперативный информационный контроль и ревизируя обратную связь.

Использованные источники:

1. Ионова А.И. Этика и культура государственного управления. – М., 2005. - С. 79.

2. Шевченко О.Н. Самобытность и исключительность коммуникативного поведения индивида в современном обществе // Форум молодых ученых. – 2018. - № 8(24). - Сайт: http://forum-nauka.ru

[69] Ионова А.И. Этика и культура государственного управления. – М., 2005. - С. 79.

УДК 808.5

Шевченко О.Н., к.филол.н.
доцент
кафедра «Русский язык и культура русской речи»
Ростовский государственный медицинский университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ И МЕСТО КОММУНИКАТИВНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В МЕДИЦЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Статья посвящена изучению аспектов коммуникативно-информационной культуры сотрудников медицинского учреждения. Умелое оперирование коммуникативными средствами способствует облегчению межличностного взаимодействия, ликвидации коммуникативных барьеров и избавлению пациента от последствий ятрогении. Правильно построенный диалог между врачом и пациентом будет способствовать конструктивному взаимодействию в процессе лечения.

Ключевые слова: общение, профессиональное мастерство, коммуникативные стандарты, врач, пациент.

Shevchenko O.N., Candidate of Philology, Associate Professor
associate professor of the department "Russian language and culture of Russian speech"
Rostov State Medical University
Russia, Rostov-on-Don

ROLE AND PLACE OF COMMUNICATIVE INFORMATION CULTURE IN A MEDICAL INSTITUTION

The article is devoted to the study of the aspects of communication and information culture of employees of a medical institution. Skillful handling of communicative means facilitates interpersonal interaction, eliminates communicative barriers and relieves the patient of the effects of iatrogenic. A properly constructed dialogue between the doctor and the patient will facilitate constructive interaction in the treatment process.

Keywords: communication, professional excellence, communication standards, doctor, patient.

Ценность и значимость культуры коммуникации и информации в системе здравоохранения обуславливается рядом общезначимых факторов. Умение пользоваться искусством коммуникации, по мнению Р. Денни, заключается в мастерстве взаимодействовать «быстрее, эффективнее и результативнее»70. Этот навык помогает обрабатывать массивные объемы информации и вычленять только то, что необходимо, важно, значимо. Культура коммуникации помогает «связывать высокие общественные идеалы, которые исповедует общество и стремится их осуществить с

[70] Denny R. Communicate to win. - London. - 2001. - P.1,5.

человеком, его сознанием и поведением»71.

Культура коммуникации между современными врачами и пациентами нередко находится на очень низком уровне, что стало визитной карточкой многих государственных учреждений здравоохранения. Грубость, как со стороны медицинского персонала, так и со стороны пациента можно наблюдать ежедневно. К сожалению, в современном обществе зачастую нет уважения к культуре коммуникативного взаимодействия, к человеку, занимающему должность врача и к человеку, который обратился за медицинской помощью. Данный факт способствует отчуждению граждан от государственных медицинских учреждений в пользу частных.

Коммуникация может иметь как положительный, так и отрицательный эффект. Медицинская деонтология учит будущих и действующих специалистов правильному взаимодействию и пациентами любой сложность. Главный постулат «не навреди» распространяется не только на оперативные действия врача, но и на коммуникативный контакт также. Ятрогения – как результат неправильных коммуникативных действия врача – говорит о неумении доктора общаться с пациентом. Таким образом, культура коммуникации играет немалую роль в процессе излечения человека.

Злоупотребление коммуникативными излишествами, употребление неизвестных пациенту фраз и выражений не способствуют соблюдению норм и правил культуры общения. Только должный уровень коммуникативно-информационной культуры поможет предоставить открытую, прозрачную, понятную и компетентную информацию. В результате ее донесения до пациента и в ходе ее осознания пациентом в выигрыше будут обе стороны: и врач, и пациент. Пациент сможет реализовать свое право на получение доступной и качественной информации о своем здоровье, о ходе лечения, о возможных последствиях. Врач сможет полноценно и оперативно удовлетворить свои информационные потребности в ходе сбора анамнеза, рассчитывая на полную откровенность больного. Создание доверительных отношений между врачом и пациентом будет способствовать эффективному контролю за исполнением всех врачебных предписаний, за соблюдением всех рекомендаций и указаний.

Рыночные отношения накладывают определенные стереотипы на коммуникативно-информационные отношения государственных и частных клиник. В частных клиниках действует принцип «экономить социальное время и быть максимально вежливым с пациентом». Соответственно, здесь действует система оповещения о приеме, нет бесконечных очередей, поскольку каждый приходит в удобное для него время и заходит к доктору ровно в срок. В частных учреждениях удобно и комфортно находиться, здесь нет грубых нарушителей порядка, соблюдается коммуникативная культура.

В целом, система «человек-человек» и «человек-техника» может быть действенна и в государственном учреждении здравоохранения. В идеале они

[71] Ионова А.И. Этика и культура государственного управления. – М., 2005. - С. 79.

должны дополнять друг друга и взаимодействовать в интересах пациента. Если пациент дожидается приемы в коридоре достаточно продолжительное время, качество его восприятия информации непосредственно на приеме будет снижено, отбор наиболее значимой для врача информации будет также затруднен. Это результат отсутствия работы системы «человек-техника»: человек пришел на прием не по запись, данная услуга не работает в данном медицинском учреждении. Если врач задерживается на рабочем месте больше положенного времени (в регионах ростовской области этот факт имеет место быть) качество поиска и отбора информации также может быть снижено. Коммуникативная культура ожидающих приема нередко принимает неприемлемый характер. Здесь не работает система «человек-человек». Отсутствие медицинских кадров в медицинских учреждениях – общегосударственная проблема страны в целом72.

Система «человек-человек» будет работать продуктивно, если целенаправленное, преднамеренное, специализированное восприятие реализуется при присутствии прямого визуального и слухового контакта с пациентом.

Умение слушать и слышать важно как для врача, так и для пациента. Данный навык исключает резкую критику и необходимость оправдываться. Врач нередко должен подстраиваться под пациента: исключать фонетические (неприятие темпа речи), семантические (непонимание смысла), стилистические (несоответствие стиля и содержания информации) барьеры.

К сожалению, коммуникативная культура обусловлена общей культурой человека. Необразованные пациенты могут терять смысл информационного потока, что, в последствии, повлечет недоброжелательные отзывы в адрес врача. Для уменьшения негативных коммуникативных последствий необходимо регулировать коммуникативные потоки, не допуская в их содержание сообщения, не относящиеся непосредственно к делу.

Повышение коммуникативно-информационной культуры персонала медицинского учреждения во многом зависит от внутриорганизационных коммуникативных связей, насколько эффективно обеспечивается диалогичность коммуникации, когда информация не только передается и воспринимается, но и в процессе взаимного общения уточняется, переосмысливается, перерабатывается.

[72] Шевченко О.Н. Самобытность и исключительность коммуникативного поведения индивида в современном обществе // Форум молодых ученых. – 2018. - № 8(24). - Сайт: http://forum-nauka.ru

Использованные источники:

1. Ионова А.И. Этика и культура государственного управления. – М., 2005. - С. 79.
2. Шевченко О.Н. Самобытность и исключительность коммуникативного поведения индивида в современном обществе // Форум молодых ученых. – 2018. - № 8(24). - Сайт: http://forum-nauka.ru
3. Denny R. Communicate to win. - London. - 2001. - P.1,5.

УДК 330.13

Шестакова А.Е.
студент 3 курса
Харламова И.Ю., к.э.н.
доцент, преподаватель
кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью
«Новосибирский Государственный
университет экономики и упрввления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены виды рекламы на телевидении и этапы производства рекламного видеоролика.

Ключевые слова: видеоролик, реклама на телевидении, видеореклама

Shestakova A.E.
3rd year student
Kharlamova I.Yu.
Candidate of economic Sciences, associate Professor, lecturer of the Department of marketing, advertising and public relations
"Novosibirsk state University of Economics and management " NINH»
Russia, Novosibirsk

DEVELOPMENT OF AN ADVERTASING PRODUCT FOR TELEVISION

Annotation: the article discusses the types of advertising on television and the stages of the production of an advertising video.

Keywords: video, television advertising, video advertising

Телевидение – электронное средство массовой информации, воздействующее на огромную аудиторию. Немногие виды СМИ могут сравниться с телевидением по эффективности распространения рекламы, обеспечивая при этом максимально возможный охват аудитории.

Уникальная особенность телевидения состоит в том, что оно способно показывать различные виды рекламы во всевозможных сочетаниях: текстовую, графическую, фоторекламу, анимированную рисованную рекламу, кинорекламу, видеорекламу, и все это - со звуковым сопровождением.

Рекламные видеоролики - самый распространенный вид рекламы на телевидении. Некоторые из них, относящиеся к категории постановочных, являются настоящими произведениями режиссерского операторского искусства и часто снимаются с привлечением актёров, профессиональных дикторов, использованием оригинального музыкального сопровождения, спецэффектов и т.д. Такие телевизионные видеоролики, по сравнению с короткометражными фильмами, обычно имеют более «дробный» монтаж, и в них более часто используется привлекающие внимание спецэффекты.

Однако, для всех рекламных видеороликов, независимо от их жанра, существует несколько основных правил: они должны содержать яркую продающую идею, отражать ту стилистику, которая близко целевой аудитории, и, желательно включать соответствующую звуковую дорожку - как новую фирменную мелодию, так известный хит.

За каждым роликом, который зритель видит на экране, стоит конкретная маркетинговая история, и ролик - это визуальное воплощение стратегии продвижения бренда. Для создания полноценного рекламного ролика, рекламное агентство со стороны привлекает продакшн-студию, агентство, занимающееся подбором актеров, композитора и музыкантов, если это необходимо. В процессе планирование производства ролика также участвуют представители заказчика.

Итак, кто есть кто?

Креативный директор - а основе брифа придумывает идею рекламного ролика.

Копирайтер - на основе идеи пишет сценарий рекламного ролика, который состоит из диалогов, рассказа, стихов или описания. Если в ролике предполагается рекламная песня со словами, то копирайтер пишет слова песни или обговаривает её содержание с поэтом, который должен будет зарифмовать идею. Самое главное в рекламном сценарии - написать так, что чтобы это могли «увидеть» режиссер и оператор.

Художественный директор (арт-директор) создает типажи рекламных героев, которых придумали креативный директор и копирайтер, разрабатывает раскадровку выбирает внешний облик ролика. Под руководством арт-директора работают художники.

Продюсер возглавляет и координирует все виды деятельности, связанные с производством ролика. Он ведает материальным обеспечение производства и бюджетом, осуществляет контроль над всеми аспектами производства и монтажа рекламного ролика, служит связующим звеном между агентством и режиссером. Продюсер «прогоняет» сценарий по «цепочке согласований» внутри агентства и у заказчика.

Режиссер-постановщик разрабатывает свой, режиссерский сценарий ролика и несет ответственность за весь процесс съёмки: декорации, реквизит, освещение, продолжительность сцен и действий. Он определяет игру и поведение актеров в кадре, управляет работой оператора.

После того как материал отснят, режиссер-постановщик руководит монтажом, вместе с композитором определяет музыкальное и шумовое решение ролика.

Содружество режиссера и оператора, их взаимопонимание – гарантия успеха всего проекта.

Художник-постановщик рекламного ролика определяет пространственное и стилистическое решение рекламной формы, следит за внутренним оформлением, декорациями, деталями, реквизитом, костюмами. Ни один план на съемочной площадке не должен сниматься без одобрения

его художником-постановщиком. Совместно с оператором он следит за тем, чтобы каждый отснятый кадр был выстроен в соответствии с законами композиции и психологии восприятия, чтобы в кадре не было лишних, отвлекающих внимание деталей.

Композитор пишет музыку для ролика, которая также является одной из составляющих успеха рекламного проекта.

Персонал съемочной площадки включает в себя техников, которые должны знать, что происходит на площадке и что они должны делать.

Звукооператор записывает звук во время съемок.

Осветитель несет ответственность за свет.

Кроме того, на съемках присутствуют костюмеры, гримеры, консультанты, специалисты по управлению операторским краном и др.

Заканчиваются съемки, начинается постпродакшн: процесс окончательной полировки и лакировки, озвучивания, подкрашивания и доделывания смонтированного ролика. Длится он от нескольких дней, до нескольких месяцев.

Видеоинженер (вместе с режиссером) собирает лучшие кадры в сцене. Если в ролике предполагаются двух- или трехмерные анимационные вставки, то над ними работают художники аниматоры и специалисты по компьютерным спецэффектам.

Звукорежиссер записывает и сводит вокал (если в ролике предполагается песня), координирует переозвучивание ролика и синхронизирует звуковую дорожку с видеорядом.

Производство рекламного ролика – сложный, трудоемкий и дорогостоящий процесс. Каждый член съемочной группы несет огромную ответственность, но тем не менее производство рекламы – это, прежде всего, работа в команде.

Использованные источники:

1. Викентьев И. Л. Приемы рекламы: Методика для рекламодателей и рекламистов. – Новосибирск, 2013.
2. Делл Д., Линда Т. Учебник по рекламе. – Мн.: ООО «СЛК», 2016.
3. Лебедев А.Н. Боковиков А.К. Экспериментальная психология в российской рекламе. – М.: Academia, 2015.
4. Музыкант В.П. Реклама: международный опыт и российские традиции. - М., 2014
5. Уильям Уэллс, Джон Бернет, Сандра Мориарти. Реклама. Теория и практика. Издательство «Питер». Санкт-Петербург, 2016.

УДК: 352

Щуркова Е.А.
студент магистратуры 3-го курса
направление подготовки – государственное
и муниципальное управление
кафедра менеджмента и административного управления
Фролова Е.В., доктор социологических наук
доцент
кафедра менеджмента и административного управления
РГСУ
Россия, г. Москва

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА И СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются правовые основы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации, исследована нормативно-правовая база Российской Федерации, регламентирующая правила для выявления, оценки и анализа эффективности деятельности органов местного самоуправления. Приведены особенности современной системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления российский и международный опыт.

Ключевые слова:

Эффективность, оценка, муниципальная власть, управление, эффект, проблема, управленческое решение, удовлетворённость граждан, деятельность органов местного самоуправления.

Shchurkova E.A.
Undergraduate 3 course, training direction - State and municipal administration, Department of Management and Administration of the Russian State Social University, Moscow
Frolova E.V.
Doctor of sociological sciences, assistant Professor of the Department of management and administration of the Russian State Social University, Moscow

REGULATORY AND LEGAL BASE AND ESTIMATION SYSTEM OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF LOCAL GOVERNMENT BODIES IN THE RUSSIAN FEDERATION)

Annotation:

The article discusses the legal framework for assessing the effectiveness of local governments in the Russian Federation, examines the regulatory framework of the Russian Federation, which regulates the rules for identifying, assessing and analyzing the effectiveness of local governments. The features of the modern system of evaluating the effectiveness of the activities of local governments, Russian and international experience are given.

Key words:
Efficiency, assessment, municipal authority, management, effect, problem, managerial decision, citizen satisfaction, activity of local governments.

В настоящее время определение эффективности деятельности органов местного самоуправления и выявление результатов реализации их работы является одним из наиболее востребованных управленческих проблем, так как данный анализ позволяет выявить те направления деятельности, по которым работа органов местного самоуправления идет неэффективно и требует целенаправленной, усиленной работы, определения краткосрочных и долгосрочных целей и разработки плана мероприятий к достижению заданных целей.

Современное качество жизни граждан Российской Федераций должно быть достойным и лучшим, начиная от качества воды, подаваемое в централизованную систему водоснабжения, качества медицинского, транспортного и иного обслуживания, до возможности реализации научно-технического потенциала граждан. С целью улучшения социального-экономического развития городских и сельских поселений Российский Федерации, необходимо укреплять институты местного самоуправления. Первым и главным фактором совершенствования институтов местного самоуправления является методический анализ нормативно-правовых документов, регулирующих их деятельность. В следствии данного утверждения, выбранная тема «Нормативно-правовая база и система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации» является актуальной.

В Российской Федерации оценивать работу органов местного самоуправления по единым стандартам и показателям начали относительно недавно, в 2008 году. Для этой цели разработана законодательная база, регулирующая вопросы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. В Указе Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» утверждено 13 приоритетных показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, где последний показатель является сводным и оценивает удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа (муниципального района) в целом, в процентах от числа опрошенных.

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации дана рекомендация о предоставлении грантов городским округам и муниципальным районам в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. При этом установлен запрет на утверждение дополнительных

показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», за исключением данных 13 приоритетных показателей оценки, Правительством Российской Федерации разработаны дополнительные показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. Данный перечень показателей был отражен в распоряжении Правительства Российской Федерации от 11.09.2008 № 1313-р, в него также вошли такие положения, как:

- типовая форма доклада глав местных администраций городских округов и муниципальных районов о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период;

- методика мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов;

- методические рекомендации о порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации грантов муниципальным образованиям в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

Впоследствии, в 2013 году данное постановление Правительства Российской Федерации утратило силу в связи с утверждением постановления Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»

Главным концептуальным отличием стали разработанные правила и критерии оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований.

Дополнительные приоритетно-целевые показатели социально-экономического развития Российской Федерации в целях улучшения качества жизни населения Российской Федерации, определенные Президентом Российской Федерации, нашли свое отражение в группе

«майских Указов». Выполнение данных показателей, входящих в серию «майских Указов», также входит в анализ оценки деятельности органов местного самоуправлении в таких сферах как: экономика, социальная политика, здравоохранение, образование и наука, жилищно-коммунальное хозяйство, демография, политика в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Эффективность деятельности органов местного самоуправления каждого муниципального района и городского округа оценивается исходя из перечня приоритетных показателей вышеуказанных Указов Президента, рейтингуется от наименьшего значения к наивысшему в разрезе муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

Система эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов построена таким образом, что каждый субъект управленческой деятельности несет ответственность за реализацию комплекса мероприятий, направленных на достижение того состояния экономики, социальной сферы, которое определяется ими в качестве главной цели своей деятельности.

Глава Администрации муниципального образования, местная администрация (осуществляющая исполнительно-распорядительную функцию) несут солидарную ответственность за реализацию социально-экономического развития на своей территории перед жителями, живущими на данной территории, а также перед органами государственной власти того субъекта Российской Федерации, в чей состав входит муниципальное образование.

В свою очередь глава субъекта Российской Федерации, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, несут солидарную ответственность за реализацию социально-экономического развития перед жителями, живущими на данной территории, а также перед органами государственной власти Российской Федерации. Орган исполнительной власти субъектов Российской Федерации заинтересован в улучшении качественных и количественных показателей социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов, входящих в их состав в виду того, что непосредственно участвует в эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Закон, устанавливающий правила, систему и методику оценки органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации принят 14 ноября 2017 года № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Оценка деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации складывается из показателей развития органов местного самоуправления. Принимая во внимание данный факт – анализ эффективности работы местного самоуправления является одним из самых важных инструментов по выявлению проблем организации исполнительной власти Российской Федерации.

Для оценки эффективности управления необходимо владеть информацией о социально-экономическом положении муниципального образования в конкретный момент времени. Для этого необходимо осуществлять периодический сбор и анализ информации, используя специально разработанные методики и системы показателей. Это позволит принимать правильные управленческие решения в кратчайшие сроки, а также поможет определить проблемные зоны в системе муниципального управления.

Существуют различные методики оценки эффективности муниципальных образований. В международной практике методики оценки эффективности управления муниципальными образованиями строятся в основном на индикативном подходе. Одна из наиболее успешных разработок в области мониторинга деятельности органов власти муниципального образования в США – проект Максвеллско школы при Сиракьюзском университете Government Performance Project. Оценка эффективности деятельности муниципальных образований проводится по 5 позициям:

– финансовый менеджмент;

– человеческие ресурсы;

– информационные технологии;

– управление капитальными ресурсами;

– качество организации мониторинга результатов собственной деятельности (предоставления услуг, реализации стратегического плана развития территорий) [5, с. 301]. В Великобритании особо отмечают методику местного самоуправления и регионального развития (DTLR). Система индикаторов DTLR включает индикаторы трех основных типов:

– индикаторы состояния системы предоставления общественных услуг;

– индикаторы – целевые ориентиры;

– результаты обследований удовлетворенности населения качеством предоставления услуг и деятельностью местного правительства [5, с. 300]. В Германии при оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления в основном применяют механизмы бенчмаркинга. Выявляются лучшие органы муниципальной власти, их деятельность оценивается для использования передового опыта, что позволяет в итоге выявить факторы и методы работы, которые позволили достичь высоких результатов [6]. Модель общей схемы оценки (Common Assessment Framework– CAF) прочно вошла в практику государственного и муниципального управления стран Европы, в первую очередь стран Европейского союза (ЕС), для которых она первоначально и создавалась. Модель CAF позволяет выполнить оценку качества менеджмента в органах власти путем самооценки или с помощью внешних асессоров. Кроме того, модель CAF используется для сравнительного анализа систем управления европейских государств, а также для выявления и распространения лучшего опыта [7].

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
2. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (с изменениями и дополнениями) Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
3. Распоряжение Правительства РФ от 11.09.2008 N 1313-р (ред. от 13.07.2011) <О реализации Указа Президента РФ от 28.04.2008 N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»> (вместе с «Методикой мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», «Методическими рекомендациями о порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации грантов муниципальным образованиям в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов») Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
4. Указ Президента РФ от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» Доступ из информационно-правового обеспечения (ИПО) «КонсультантПлюс».
5. Пузанов А.С. Лекции по экономике города и муниципальному управлению: учеб. пособие/А.С. Пузанов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2004. – 340 с.
6. Преснякова Т.С. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления: российский и зарубежный опыт / Т.С. Преснякова // Журнал «РЕГИОНОЛОГИЯ REGIONOLOGY». – 2014.– No 4. – С. 14-20. (дата обращения: 13.02.2019).
7. Нургатина Л.А. Модель CAF в сфере государственного управления в Европе /Нургатина Л.А.[и др.] // Стандарты и качество. – 2014. – No 3. – С . 72-75. (дата обращения: 10.04.2019).

УДК 159.96

Якимчук В.В.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки 37.04.01 Психология
научный руководитель: Бура Л.В., к.психол.н.
доцент
кафедра психологии
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
РФ, г. Ялта

ВЛИЯНИЕ ТАНАТИЧЕСКОЙ ТРЕВОГИ НА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

Аннотация: В статье представлены результаты исследования взаимосвязи танатической тревоги и смысложизненных ориентаций. При проведении диагностики было выделено две группы. Первая группа имеет нормальный показатель тревоги по поводу смерти, вторая – повышенный. В статье приведено сравнение показателей этих двух групп, и дан корреляционный анализ между тревогой по поводу смерти и шкалам смысложизненных ориентаций.

Ключевые слова: танатическая тревога, смерть, смысложизненные ориентации, юношеский возраст, тревога.

Yakimchuk V.V.
graduate student
1 course of training 37.04.01 Psychology
Humanitarian and pedagogical Academy (branch)
Federal STATE Autonomous educational institution "Krum Federal University named after V. I. Vernadsky»
Yalta, Russia
Scientific supervisor: Borax L.V.
candidate of psychological Sciences, associate Professor of psychology
Humanitarian and pedagogical Academy (branch)
Federal STATE Autonomous educational institution "Krum Federal University named after V. I. Vernadsky»
Yalta, Russia

INFLUENCE OF TANATIC ANXIETY ON LIFE-SENSE ORIENTATIONS

Annotation: The article presents the results of the study of the relationship between tanatic anxiety and life orientations. During the diagnosis, two groups were identified. The first group has a normal rate of anxiety about death, the second increased. The article compares the indicators of these two groups and provides a correlation analysis between anxiety about death and the scales of life orientations.

Key words: tanatic anxiety, death, life orientations, adolescence, anxiety.

Проблема повышенной танатической тревоги достаточно актуальна в наше время. Так как этот феномен в связи с особенностями человеческого бытия присущ всем в той или иной мере – это ставит вопрос о его влиянии на психологическое состояние человека. В нашей работе мы проводили исследование влияния танатической тревоги на смысложизненные ориентации.

Для исследования нами были отобраны две группы респондентов в возрасте от 15 до 25 лет. В первую группу вошли испытуемые, у которых при диагностике по методике «Шкала Тревожности по поводу Смерти Д. Темплера» были выявлены показатели тревоги выше нормы. Во вторую группу входят респонденты, у которых показатель тревоги находится в норме. Обе группы насчитывали по 20 человек.

Для оценки влияния танатической тревоги на смысложизненные ориентации две группы прошли диагностику по методике «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д. А. Леонтьева».

Описание используемых нами методик:

1. Методика «Шкала тревожности по поводу смерти» Д. Темплера [1]. Цель методики – определить уровень выраженности тревожности по поводу смерти в конкретных факторах: фактор когнитивно-аффективной озабоченности смертью, фактор озабоченности физическими изменениями, фактор осознания течения времени, фактор озабоченности болью и стрессом. Общий результат теста определяет три уровня тревожности: высокий, средний, низкий.

2. Тест «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева» [2]. Цель методики: определить степень субъективной осмысленности жизни. Тест состоит из 20 пар утверждений. Испытуемому необходимо выбрать из каждой пары одно утверждение, наиболее соответствующее действительности. Обработка теста ведётся как в общем ключе (общий показатель осмысленности жизни), так и в отношении 5 шкал: «цели в жизни», «процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни», «результативность жизни и удовлетворённость самореализацией», «локус контроля – Я (Я хозяин своей жизни)», «локус контроля – жизнь (управляемость жизни)», а также по «общему показателю осмысленности жизни». По каждой из шкал периоды трёх уровней выраженности смысложизненных ориентаций рассчитываются отдельно, хотя есть совпадения.

Охарактеризуем кратко каждую из шкал.

а) цели в жизни. Баллы по этой шкале характеризуют наличие или отсутствие в жизни испытуемого целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу;

б) процесс жизни. Баллы по этой шкале свидетельствуют о том, воспринимает ли испытуемый сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом;

в) результативность жизни или удовлетворённость самореализацией.

Баллы по этой шкале отражают оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмыслена была прожита её часть;

г) локус контроль – Я (Я хозяин жизни). Баллы по этой шкале иллюстрируют уровень представлений о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора;

д) локус контроля – жизнь или управляемость жизни. Баллы по этой шкале говорят об умении человека контролировать события своей жизни и свободно принимать решения.

В таблицах 1 и 2 приведём первичные баллы психологической диагностики обеих группы.

Таблица 1 – Первичные баллы психологической диагностики группы 1 по методикам «Тревожность по поводу смерти» и «СЖО»

	СЖО					**Тревожность по поводу смерти**
Респондент	**Цели в жизни**	**Процесс жизни**	**Результат**	**ЛК-Я**	**ЛК-Жизнь**	
1	28	32	30	19	26	14
2	10	14	12	10	17	11
3	36	31	22	20	30	9
4	31	28	20	18	25	8
5	23	22	19	15	21	8
6	21	24	22	20	28	7
7	19	19	16	12	19	10
8	23	25	19	13	21	7
9	19	20	19	17	34	10
10	38	39	31	25	38	10
11	6	6	5	10	18	8
12	29	26	23	17	25	9
13	19	21	18	18	33	9
14	12	22	7	9	10	11
15	21	24	22	20	28	8
16	32	31	26	21	33	9
17	27	32	24	20	32	9
18	30	23	24	20	30	10
19	10	11	11	7	10	12
20	16	6	10	8	12	12

Таблица 2 – Первичные баллы психологической диагностики группы 2 по методикам «Тревожность по поводу смерти» и «СЖО»

	СЖО					**Тревожность по поводу смерти**
Респондент	**Цели в жизни**	**Процесс жизни**	**Результат**	**ЛК-Я**	**ЛК-Жизнь**	
1	20	19	22	16	34	4
2	37	31	25	23	34	6
3	33	25	28	19	35	4
4	30	27	23	20	29	7
5	34	31	23	27	38	6
6	29	18	18	17	26	6
7	33	35	30	18	30	7
8	21	25	28	23	20	5
9	33	31	19	13	32	6
10	24	25	26	15	19	4
11	13	23	17	16	8	5
12	34	35	19	25	24	4
13	24	27	20	22	21	3
14	25	21	20	14	37	2
15	23	24	20	19	25	5
16	27	26	21	18	22	4
17	24	27	25	20	36	6
18	38	30	28	25	36	3
19	25	22	25	17	24	5
20	38	35	25	24	30	4

Как видно из представленных результатов, мы дифференцировали группы по данным методики «Шкала тревожности по поводу смерти», то есть все респонденты, у которых результат выше 7,5 баллов, попали в 1 группу, а у кого ниже – во 2.

В 1 группе средний балл тревоги по поводу смерти 9,2, в то время как у 2 группы он составляет 4,8. У 2 группы показатели тревоги по поводу смерти ниже по всем шкалам методики, что даёт нам наилучший материал для исследования её влияния на смысложизненные ориентации.

На рисунках 1 и 2 мы показываем обобщённые данные обеих групп по методике «СЖО».

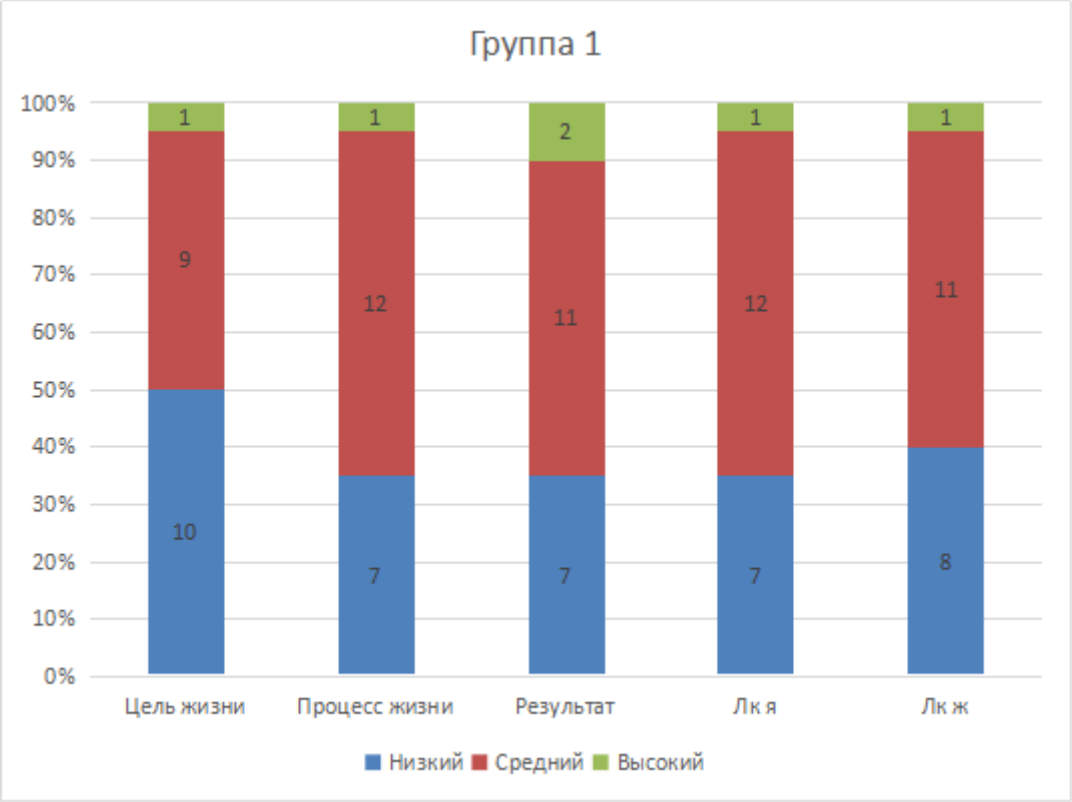


Рисунок 1. – Обобщённые данные респондентов группы 1 по методике «СЖО»

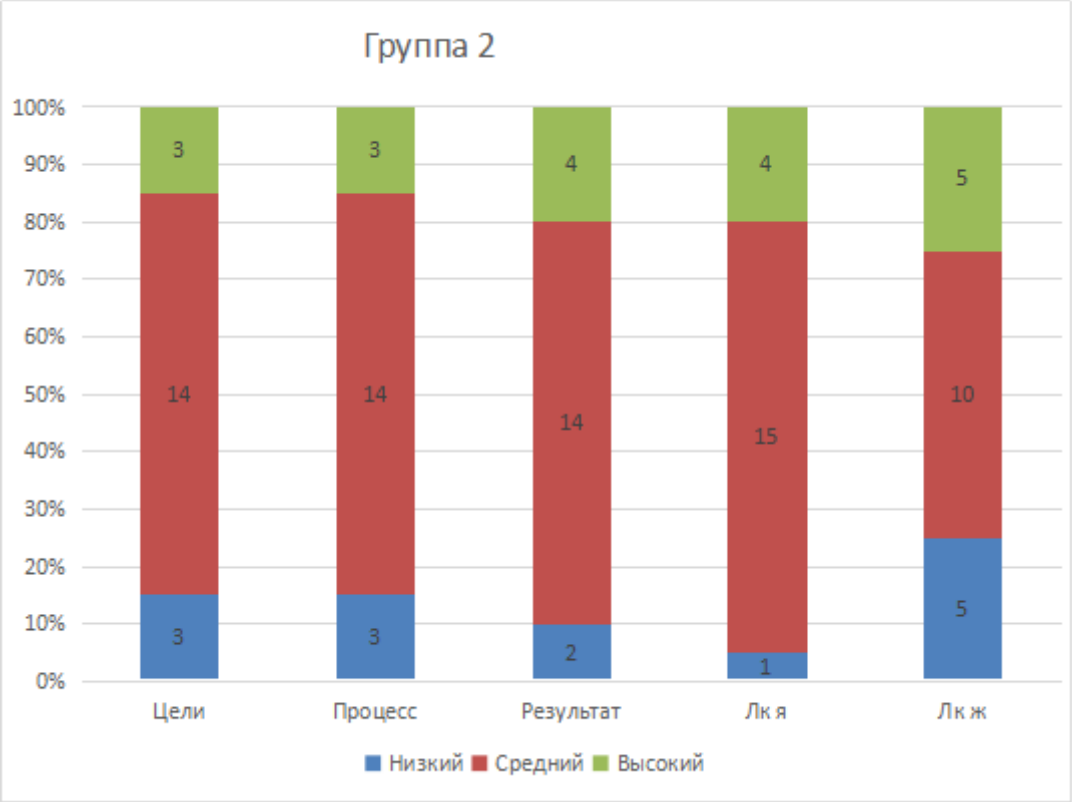


Рисунок 2. – Обобщённые результаты по методике «СЖО» у группы 2

По результатам диагностики по методике «СЖО» замечены некоторые различия у групп.

По первой шкале «Цели в жизни» мы наблюдаем в 1 группе преобладания низкого показателя над всеми остальными. В то время как во 2 группе преобладает средний показатель. По первой шкале можно увидеть, что повышенная танатическая тревога в 1 группе всего у одного человека. У 50% испытуемых 1 группы низкие показатели шкалы «Цели в жизни».

Вторая шкала «Процесс жизни». По этой шкале разница между группами менее выражена. По данной шкале важно отметить, что у обеих групп преобладает средний уровень. Значимые различия заключаются в количестве респондентов с высокими и низкими показателями. В 1 группе низкий показатель у 35% респондентов, в то время как высокий всего у 5%. Во 2 группе на низкий и высокий уровни приходится по 15% опрошенных.

Третья шкала – «Результативность жизни». По данной шкале у большинства респондентов обеих групп зафиксирован средний уровень, но имеются существенные различия в процентом количестве низких и высоких показателей. В 1 группе 10% испытуемых имеют высокий и 35% низкий уровень. В то время как у 2 группы 20% испытуемых показывают высокий уровень и только 10% – низкий.

Четвёртая шкала в нашем исследовании это «Локус контроля Я». В этой шкале различия между низкими показателями сильно выражены. Так, в 1 группе 35% испытуемых имеют низкий показатель, в то время как у 2 группы – всего 5%. Высокие показатели у 1 группы определены у 5%, а у 2 группы - 20% участников исследования.

Пятая шкала – «Локус контроля жизнь». По результатам этой шкалы мы хотим отметить тот факт, что при равном количестве средних показателей есть значимая разница между количеством респондентов с высокими и низкими значениями. В 1 группе высокий показатель у 5%, а низкий у 40%; во 2 группе низкий и высокий уровень насчитывает по 20% респондентов соответственно.

Ниже мы представим результаты корреляционного анализа с помощью метода ранговой корреляции Спирмена у обеих групп.

Таблица 3 – Взаимосвязи смысложизненных ориентаций и тревожности по поводу смерти у группы 1.

Показатель	Показатель	Значение коэфф. корреляции Спирмена
Цели в жизни	Тревожность по поводу смерти	**-0.205**
Процесс жизни	Тревожность по поводу смерти	**-0.19**
Результативность жизни	Тревожность по поводу смерти	**-0.091**
ЛК – Я	Тревожность по поводу смерти	**-0.288**
ЛК – Жизнь	Тревожность по поводу смерти	**-0.203**

Таблица 4 – Взаимосвязи смысложизненных ориентаций и тревожности по поводу смерти у испытуемых группы 2.

Показатель	Показатель	Значение коэфф. корреляции Спирмена
Цели в жизни	Тревожность по поводу смерти	**0.111**
Процесс жизни	Тревожность по поводу смерти	**0.237**
Результативность жизни	Тревожность по поводу смерти	**0.076**
ЛК – Я	Тревожность по поводу смерти	**0.034**
ЛК – Жизнь	Тревожность по поводу смерти	**0.094**

Как показывает корреляционный анализ, у 1 группы по всем шкалам отрицательные значения, а у 2 группы – положительные. Так же нами диагностирована слабая взаимосвязь у 1 группы между тревожностью по поводу смерти и шкалами «Цели в жизни», «Локус контроля – Я», «Локус контроля – Жизнь». у 2 группы наблюдается слабая взаимосвязь между тревожностью по поводу смерти и шкалой «Процесс жизни».

Все представленные данные, по нашему мнению, показывают стабильно отрицательную взаимосвязь между повышенной танатической тревогой и смысложизненными ориентациями. При нормальном же или низком показателе танатической тревоги наблюдается хоть и слабая, но положительная взаимосвязь. Эти данные показывают, что так или иначе существует негативное влияние повышенной танатической тревоги на смысложизненные ориентации, это достаточно серьёзная проблема, так как влияние происходит, прежде всего, на такой фактор, как понижение интереса к жизни. В большинстве случаев проблема заключается именно в потере смысла и развитии некого фатализма, что, в конечном итоге, приводит к потере интереса к долгосрочному планированию и вследствие – развитие ноогенных неврозов, то есть потерю смысла личностного бытия

субъекта. Важно отметить, что из-за повышенной танатической тревоги происходит и ослабление чувства контроля за свою жизнь, развитие крайнего детерминизма.

Все выше описанные факты приводят нас к выводу, что важность понижения танатической тревоги является актуальной задачей для гармоничного развития личности в целом.

Использованные источники:

1. Ильин, Е.П. Психология страха / Е.П. Ильин. – Спб.: ООО Издательство «Питер», 2017. - 500 с.
2. Леонтьев, Д.А. Тест смысложизненных ориентации (СЖО). 2-е изд. / Д.А. Леонтьев.— М.: Смысл, 2000. — 18 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Deriugina A., DATA INFRASTRUCTURES 3

Deriugina A., FROM THE DIGITAL TO POST-DIGITAL: 5WHAT IS WRONG WITH THE DIGITAL AND HOW THE POST-DIGITAL CAN FIX WHAT IS WRONG? 5

Авдулов А.А., АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 10

Агаркова В.В., ПРОБЛЕМЫ НАКИПИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ 15

Азарович Я.Ю., ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ЖИЛИЩНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ 18

Аметова Э.С., ТРАДИЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ КРЫМСКИХ ТАТАР 23

Аметова Э.С., ВЛИЯНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ НА ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В ТРАДИЦИОННОЙ КРЫМСКОТАТАРСКОЙ СЕМЬЕ 28

Амет-Уста З.Р., ХАРАКТЕРИСТИКА СЕНСОРНОГО ВОСПИТАНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 33

Амет-Уста З.Р., Изотова О.А., СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО УСВОЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ НОРМ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 39

Андаков А.Р., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МАШИНОСТРОЕНИИ-ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА 44

Андарбуа С.Б., Рамазанова Ф.М., ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ 51

Аншакова А.М., Грязнова Е.Р., ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В КАДРОВОЙ СФЕРЕ 55

Бадмажапов Ц.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ 60

Банных М.В., Дубровский В.Ж., ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА РЕСТОРАНА 66

Баранов С.В., Кавкайкина В.В., МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА 73

Баскаков Е.Н., СРЕДНЯЯ АЗИЯ В ЖИЗНИ ВАСИЛИЯ ГРИГОРЬЕВИЧА ЯНЧЕВЕЦКОГО 76

Батырмурзаева З.М., Омарова П.Н., ОТМЕНА НАЛОГА НА ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО 80

Бачинский А.Г., Майкова П.Н., Дорошенко Ю.О., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРОЕКТА..84
Бачинский А.Г., Майкова П.Н., Дорошенко Ю.О., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ.....90
Бачинский А.Г., Майкова П.Н., Дорошенко Ю.О., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ.....94
Безбах Е.А., ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕЙ ДОЛЕВОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ САДОВОДОВ 99
Бишлер А.О., ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОКУРАТУРЫ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ И КООРДИНАЦИИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ 103
Богданова А.А., ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....109
Брайцева Е.Е., ВЛИЯНИЕ ЗОНАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ КОЛЛЕКТОРА НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАВЛЕНИЯ В ПЛАСТЕ ПРИ ФИЛЬТРАЦИИ ГАЗА 112
Брайцева Е.Е., ВЛИЯНИЕ ЗОНАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ КОЛЛЕКТОРА НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАВЛЕНИЯ В ПЛАСТЕ.....119
Валиуллина К.А., Нигматуллина А.А., ИЗУЧЕНИЕ КИСЛОТНО-ОСНОВНОГО РАВНОВЕСИЯ 5-ГИДРОКСИ-6-МЕТИЛУРАЦИЛА В ВОДНЫХ РАСТВОРАХ 127
Васильев В.И., НАСТРОЙКА РЕЗЕРВНОГО КОПИРОВАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ KEEPVAULT 130
Васильева Р.В., СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ.....144
Власова М.А., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА.....151
Волков А.К., Семёнова Ю.С., Соловьева Ю.В., К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ВИБРАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА 155
Галицкая К.А., ОСОБЕННОСТИ ЛЕГИТИМАЦИИ ВЛАСТИ В ГОСУДАРСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМИ МОДЕЛЯМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....160
Гарипова Г.Ф., Халикова О.В., КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.....166

Гречушкин Р.С., СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ РОСГВАРДИИ 172

Грибов А.С., КОНКУРЕТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКИХ КОМНАТ 177

Грибов А.С., СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКИХ КОМНАТ В СТАДИИ РОСТА 183

Губкина Е.О., ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 187

Гусаева С.Б., МОТИВАЦИЯ КАК ЗАПУСКНОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ 194

Давыдова А.В., Сахарова А.Д., ИПОТЕКА В РОССИИ – ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ 197

Дорошенко Ю.О., Бачинский А.Г., Майкова П.Н., ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДОЙ 204

Дорошенко Ю.О., Бачинский А.Г., Майкова П.Н., РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗМА ДЕТЕЙ МЛАДШИХ КЛАССОВ 210

Дорошенко Ю.О., Бачинский А.Г., Майкова П.Н., МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ МЛАДШИХ КЛАССОВ 215

Ермаков В.Е., Куликов А.Е., Иванова Т.И., НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 220

Ермаков В.Е., Куликов А.Е., Иванова Т.И., ПОНЯТИЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ 226

Ермаков В.Е., Куликов А.Е., Иванова Т.И., РЕАЛИЗАЦИЯ И СОЗДАНИЕ МЕТОДОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 231

Ештокина И.В., ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЦУ, ОСУЩЕСТЛВЯЮЩЕМУ ДОБЫЧУ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ 237

Ештокина И.В., ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЙ НА ДОБЫЧУ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ 244

Жансеитов Ж.Ж., Бестибаев С.Е., Танабаев О., ОЗДАРОВИТЕЛЬНЫЙ БЕГ И ПОЛЬЗА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ СЕРДЦА 249

Жукова Т.Н., ВОСПРИЯТИЕ РОССИЙСКИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ.....255

Журба О.А., ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ 260

Загребельная М.С., КИТАЙСКАЯ ИЕРОГЛИФИКА И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 269

Зорина С.И., РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА 275

Иванова Т.И., Куликов А.Е., Ермаков В.Е., ВЛИЯНИЕ ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....278

Иванова Т.И., Куликов А.Е., Ермаков В.Е., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ 284

Иванова Т.И., Куликов А.Е., Ермаков В.Е., ИССЛЕДОВАНИЕ КОГНИТИВНОЙ, ЛИЧНОСТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ 289

Имашев Р.Ф., РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ИНФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ 295

Козловская Л.И., ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА МАТЕРИАЛАХ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ 300

Корсакова В.К., Куликова М.Е., Шапагатов С.Р., ПСИХОСОМАТИКА 304

Корсакова В.К., Куликова М.Е., Шапагатов С.Р., САМОАНАЛИЗ. ИЛИ КАК ПОНЯТЬ СЕБЯ? 309

Корсакова В.К., Куликова М.Е., Шапагатов С.Р., УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ, ПОСРЕДНИЧЕСТВО В КОНФЛИКТАХ.....314

Котова С.А., УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....318

Кузнецова О.П., РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РАМКАХ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА И ОТКРЫТЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ.....324

Куликов А.Е., Ермаков В.Е., Иванова Т.И., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ СБОЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТЕВОЙ СИСТЕМЫ 331

Куликов А.Е., Ермаков В.Е., Иванова Т.И., ОБРАЗЦЫ ЦИТИРОВАНИЯ КОРЕЙСКИХ ФИЗИКОВ И ИНЖЕНЕРОВ-МЕХАНИКОВ: РАЗЛИЧИЯ ПО ТИПУ ПУБЛИКАЦИИ, ИСТОЧНИКУ И ТИПУ АВТОРСТВА 335

Куликов А.Е., Ермаков В.Е., Иванова Т.И., УТОЧНЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В МАШИНОСТРОЕНИИ 340

Куликова М.Е., Корсакова В.К., Шапагатов С.Р., ГЕНЕТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В МОЛЕКУЛЯРНОЙ ДИАГНОСТИКЕ.....344

Куликова М.Е., Корсакова В.К., Шапагатов С.Р., ПСИХОДИНАМИКА, ГЕШТАЛЬТ ПСИХОЛОГИЯ, И ТЕОРИЯ ЛИЧНОСТИ В ГАРВАРДЕ 351

Куликова М.Е., Корсакова В.К., Шапагатов С.Р., РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОСНОВЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ (EWB) ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИЙ ЦЕЛЕЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ЛИЧНОСТНО-СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.....357

Лескова К.А., Козловская Л.И., АДАПТАЦИЯ – НЕОБХОДИМЫЙ ПРОЦЕСС В ОРГАНИЗАЦИИ.....362

Майкова Е.Н., Шаврина О.В., Васильева С.Е., ВОВЛЕЧЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ, КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 370

Майкова Е.Н., Шаврина О.В., Васильева С.Е., ВСТРОЕННОЕ КАЧЕСТВО, КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА 377

Майкова Е.Н., Шаврина О.В., Васильева С.Е., ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТОРОН.....382

Майкова П.Н., Дорошенко Ю.О., Бачинский А.Г., МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ НАДЕЖНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ ...388

Майкова П.Н., Дорошенко Ю.О., Бачинский А.Г., ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА ВАЛИДАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ 395

Майкова П.Н., Дорошенко Ю.О., Бачинский А.Г., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ».....400

Малозёмов О.Ю., Прохорова О.И., Белькова А.В., Давыдова Е.Ю., Галицин А.Г., ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДА КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ В РАЗВИТИИ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ В БАСКЕТБОЛ) 407

Малозёмов О.Ю., Останин Б.А., К ВОПРОСУ ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ 412

Манджиева Б.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 419

Мермуканов А.С., ВЫЯВЛЕНИЕ УЯЗВИМОСТЕЙ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА 422

Михалец Т.В., Харламова И.Ю., РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В ИНТЕРНЕТЕ 426

Молоканов А.А., ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ «ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-ЫХ КЛАССОВ В РАМКАХ ПАТРОНАЖА ШКОЛЫ «ПОЛИТЕХ+» 429

Музаев М.И., ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ 432

Нагметов Х.С., Туремуратова Г.И., ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН 439

Нигматуллина А.А., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ 6-МЕТИЛУРАЦИЛА С ГИДРОКСИДОМ НАТРИЯ И АЛКИЛИРОВАНИЕ 6-МЕТИЛУРАЦИЛА 442

Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ 445

Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ 448

Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ 452

Нурисламов И.Р., ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПАРАФИНОГИДРАТНЫХ ОТЛОЖЕНИЙ ПРИ ДОБЫЧЕ НЕФТИ НА ОПЫТНЫХ УЧАСТКАХ УРЕНГОЙСКОГО НЕФТЕГАЗОКОНДЕНСАТНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 456

Панина И.С., Снегирева Е.В., Первушкина А.С., ИНФИНИТИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТ 463

Первушкина А.С., СИНТАКСИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ИНФИНИТИВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ 466

Петкова Т.А., РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ 470

Придатко В.А., РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» И ПРОВЕДЕНИЕ РЕЙТИНГОВОГО ГОЛОСОВАНИЯ 475

Пронина О.О., Уржа О.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДЗЕРЖИНСКИЙ) 479

Пыхтина Ю.Н., МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 485

Резникова Ю.А., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ PR-КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ 488

Рожкова М.А., АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 490

Руди А.В., ИМЕНА ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ КАК СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО СМЫСЛА «ПРИЗНАК ПРЕДМЕТА» В ПОЭЗИИ М. ВОЛОШИНА 494

Руди А.В., СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО СМЫСЛА В ПОЭЗИИ М. ВОЛОШИНА 497

Ступакова Ю.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ 501

Судникова М.М., МЕРОПРИЯТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЁТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ 507

Тимаков А.А., ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ 511

Угрюмова А.А., СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК ОТРАСЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ 514

Усманова П.С., РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКИ И ПЕСЕН НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 517

Ушакова Е.А., ОЦЕНКА СРЕДЫ ОБИТАНИЯ В РАЙОНЕ НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 521

Хайитов Х.О., Новиков В.А., Цыплов Е.А., МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ISO СЕРИИ 9000 525

Хайитов Х.О., Новиков В.А., Цыплов Е.А., МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ 529

Хайитов Х.О., Новиков В.А., Цыплов Е.А..533УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 533

Халикова О.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БАШКИРЭНЕРГО») 538

Цыплов Е.А., Новиков В.А., Хайитов Х.О., ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 545

Цыплов Е.А., Новиков В.А., Хайитов Х.О., КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В БИЗНЕСЕ 550

Цыплов Е.А., Новиков В.А., Хайитов Х.О., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ 556

Черниенко Е.В., АССЕССМЕНТ-ЦЕНТР: СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА 561

Черниенко Е.В., СОВРЕМЕННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 566

Черноморец А.Ю., ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА 570

Шаврина О.В., Майкова Е.Н., ПОНЯТИЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА 579

Шаврина О.В., Майкова Е.Н., ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 582

Шаврина О.В., Майкова Е.Н., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЯМИ 587

Шапагатов С.Р., Куликова М.Е., Корсакова В.К., КОМИССИЯ ПО КАЧЕСТВУ 592

Шапагатов С.Р., Куликова М.Е., Корсакова В.К., ПРЕТЕНЗИОННАЯ РАБОТА 597

Шапагатов С.Р., Куликова М.Е., Корсакова В.К., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ 601

Шевченко О.Н., РОЛЬ «ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА» В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНОФРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 606

Шевченко О.Н., РОЛЬ И МЕСТО КОММУНИКАТИВНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В МЕДИЦЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ 609

Шестакова А.Е., Харламова И.Ю., РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ 613

Щуркова Е.А., Фролова Е.В., НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА И СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 616

Якимчук В.В., ВЛИЯНИЕ ТАНАТИЧЕСКОЙ ТРЕВОГИ НА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ 622