

*Федоров М.Е., студент,  
3 курс, Институт финансов, экономики и управления,  
Тольяттинский государственный университет,  
Тольятти (Россия)*

*Квашина А.А. магистрант,  
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт,  
Тольяттинский государственный университет,  
Тольятти (Россия)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Аннотация:** В данной статье рассказывается о системе стратегического финансового управления. О её преимуществах, формировании и разработки стратегии, принципах работы, достижения целей и даже недостатках.

**Ключевые слова:** Стратегическое финансовое управление, Стратегия, Финансы, Инвестирование, Управление, Компании, Цели, Задачи, Принципы.

*Fedorov M.E., student,  
3 course, Institute of Finance, Economics and Management,  
Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*

*Kvashnina A.A. Master's student,  
1st year, Humanities and Pedagogical Institute,  
Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*

## STRATEGIC FINANCIAL MANAGEMENT

**Abstract:** This article describes the system of strategic financial management. About its advantages, formation and development of strategy, principles of work, achievement of goals and even disadvantages.

**Keywords:** Strategic Financial Management, Strategy, Finance, Investment, Management, Companies, Goals, Objectives, Principles.

Стратегическое финансовое управление – это разработка стратегии и управление финансами организации так, чтобы добиться поставленных целей и долгосрочных задач. Главная задача финансового менеджмента является, осуществление решений, связанных с финансами, инвестициями и дивидендами. У компании должно быть осознание того, какие её финансовые задачи и цели, а также следует иметь понимание, какие решения следует принимать для достижения этих самых целей. [1]

Для реализации своих идей, компании может не хватить средств. Поэтому, стратегическое финансовое управление позволяет этим компаниям найти наилучший подход к составлению плана, для достижения поставленных задач. Такие идеи помогают воссоздать проекты, которые будут подходящими в долгосрочный период. [2]

Стратегия строится путем рассуждения одного или нескольких человек. Тем самым могут произойти разногласия. Для того, чтобы не прийти к разным результатам по работе со стратегическим финансовым управлением, были разработаны принципы, регулирующие организацию оставаться в гармонии. [4]

### Принципы стратегического финансового управления

1. Компания обязана понимать, какое количество ресурсов она будет иметь в дальнейшем итоге. Организации должны проводить стратегию по разделению, организации и внедрению ресурсов. Это нужно для того, чтобы не допустить преобразования стратегических вкладов, так как данный процесс является дорогим.
2. Организация, применяя стратегическое финансовое управление, должна всегда быть платежеспособной, чтобы добиться поставленных целей. Так как этот процесс является долгосрочным, не следует производить постоянные инвестирования, чтобы не потерять свои денежные средства. Даже, если назначаются прогнозы по дальнейшему лидерству на рынке.
3. Компаниям следует продумывать и рассматривать все стратегические варианты. Им нужно задуматься о привлечении и партнерах, так как инвестиции в свой капитал и свою работу, будет намного ценнее, нежели вкладываться на постройки других производств.
4. Стратегическое финансовое управление характеризует соответствие между финансовыми решениями и стратегиями достижения цели компании. Финансовые решения – это использование финансовых ресурсов в стратегических идеях организации. [1]

Стратегическое финансовое управление определяет ресурсы со стратегическими целями, тем самым подталкивая работников компании рассуждать о выполнении поставленных задач, не включая процесс инноваций. Сразу понимается приоритеты компании. Данные знания помогут сотрудникам включать инновации в работу. [3]

Организации поддерживают свои стратегические цели и стараются подталкивать работников выполнять поставленные финансовые задачи. Таким образом, стратегическое финансовое управление создает атмосферу эффективной работы, тем самым достигая целей. [2]

Суть в том, что компании, придерживающиеся стратегического финансового менеджмента, получают значительные преимущества. [1]

Но также существуют недостатки. Создание и формирование стратегии финансирования – это нелегко. Справиться с такой задачей смогут опытные менеджеры, обладающие навыками финансовых расчетов. Они должны понимать стратегию рынка за все время, а особенно, как она будет развиваться. Именно таких менеджеров трудно найти, а нанимать, очень дорого. Также, стратегия финансирования отнимает много времени. Это не та задача, с которой справится пару человек. Тут нужно подключать несколько отделов компании. Из за этого есть вероятность снижения эффективности, так как идет постоянная нагрузка именно на разработку стратегии и расчетов финансов. [4]

Самое важное в стратегии финансового управления, так это точность. Нужно все рассчитать и продумать до мелочей, чтобы в итоге не потерпеть неудачу и убытки компании. Если выполнять задачи стратегические и финансовые, то возрастает конкурентное преимущество организации. Компаниям следует уметь приспосабливаться ко всем изменениям, происходящим на рынке, так как нельзя быть уверенным, что же произойдет в будущем. Также главное, не падать духом из-за одного неудачного момента. Бывает такое, что разработанная стратегия компании, не оправдала ожиданий, но это совсем не значит, что в будущем эффективность не возрастет благодаря финансовым целям и решениям. [4]

Таким образом, система стратегического финансового управления, имея недостатки, все равно преобладает своими преимуществами, и до сих пор актуальна среди компаний.

### **Список используемой литературы:**

1. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.

2. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учеб. пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. – М.: ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2018. – 246 с.

3. Макарова, Н. В. Финансовый менеджмент : практикум для СПО / Н. В. Макарова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 134 с.

4. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 154 с.