# ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 11 (27)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

# «Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

***ISSN 2500-4050***

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

***Редакционный совет:***
*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,*
*СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,*
*Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,*
*Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,*
*Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,*
*Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*
**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 11-2(27) (ноябрь, 2018). Сайт: http://forum-nauka.ru

*Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013*

*© Институт управления и социально-экономического развития, 2018*

***Мавлютов Д.Д.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет «Горно-нефтяной»***
***Ирмашев Р.Е.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет «Горно-нефтяной»***
***Уфимский государственный нефтяной технический университет***
***Россия, г. Уфа***

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ПОДБОРА ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ЗАРЕЗКИ БОКОВЫХ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СТВОЛОВ НА ДЕЙСТВУЮЩИХ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИНАХ

*Аннотация: в статье рассматриваются основные критерии, с помощью которых производят подбор скважин-кандидатов для зарезки боковых стволов на действующих нефтяных скважинах.*

*Ключевые слова: бурение, ствол, нефтеотдача, интенсификация, горизонтальные скважины, боковые горизонтальные скважины, зарезка*

***Mavlyutov D.D.***
***graduate student, 3 course***
***Faculty «Mining oil»***
***Ufa State Petroleum Technical University***
***Russia, Ufa***
***Irmashev R.E.***
***graduate student, 3 course***
***Faculty «Mining oil»***
***Ufa State Petroleum Technical University***
***Russia, Ufa***

# DETERMINATION OF CRITERIA OF SELECTION OF OBJECTS FOR SIDE RESERVES HORIZONTAL STEM FOR ACTING OIL WELLS

*Annotationя: The article discusses the main criteria by which the selection of candidate wells for sidetracking in existing oil wells is carried out.*

*Keywords: drilling, shaft, oil recovery, intensification, horizontal wells, lateral horizontal wells, drilling*

Задачи, которые ставятся в настоящее время перед инженером в нефтегазовой области является максимальное увеличение нефтеотдачи и минимизация расходов связанной с ней.

Одним из перспективных методов интенсификации добычи нефти и полноты ее извлечения из недр является разработка месторождений с использованием горизонтальных скважин и боковых горизонтальных стволов в ранее пробуренных эксплуатационных скважинах. Бурение горизонтальных скважин впервые у нас в стране было осуществлено в Башкирии в 1947 году под руководством А.М. Григоряна и В.А. Брагина [1].

Применение боковых горизонтальных стволов позволяет существенно

улучшить технологические и экономические показатели разработки и обеспечить более высокие темпы нефтедобычи и увеличение нефтеотдачи на 10-15 % [1].

С учетом горизонтального бурения на месторождениях в регионах России и за рубежом, основными критериями при выборе объектов под горизонтальное бурение являются: геологический, технологический, технический и экономический [2].

Геологический критерий учитывает геолого-физические параметры залежей, наличие осложняющих геологических факторов бурения горизонтальных стволов и их эксплуатации.

Толщина нефтенасыщенного пласта: чем мощнее нефтенасыщенный пласт, в который проводят забуривание, тем выше вероятность расположить его оптимально. Сейчас подрядные организации ОАО «Удмуртнефть» принимают минимально возможную нефтенасыщенную толщину 2,5 м.

Естественная проницаемость пласта: при небольшой проницаемости пласта коэффициент охвата в случае бурения вертикального ствола мал, поэтому бурение бокового горизонтального ствола на порядок повышает производительность скважины. В случае хорошей проницаемости вертикальная скважина может также дать хороший охват.

Неоднородность продуктивных пластов по площади и разрезу: неоднородность продуктивного пласта снижает его эффективную нефтенасыщенную толщину, так при мощности пласта, равной 4 метрам, при коэффициенте песчанистости, равном 0,75, общая эффективная толщина снижается до 3 метров.

Также, чем выше неоднородность, тем сложнее оценить геологическое строение залежи между скважинами и, как следствие, провести горизонтальный ствол с наиболее оптимальными параметрами. Таким образом, с увеличением неоднородности, помимо всего прочего возрастает фактор случайности, так как горизонтальный участок ствола может попасть не в нефтенасыщенный коллектор, а в непроницаемые породы.

Наличие активных подошвенных вод: так же, как и предыдущий пункт, относится к осложняющим факторам, и при бурении горизонтального ствола его расстояние от водонефтяного контакта должно обеспечивать недопущение прорыва воды. Необходимо формировать горизонтальный ствол в верхней части нефтенасыщенного пласта на максимальном удалении от водонефтяного контакта, особенно при наличии развитой трещиноватости пород.

Технологический критерий определяется реализованной системой и текущим состоянием разработки, а главное – наличием целиков нефти или слабо охваченных вытеснением участков залежей по площади и по разрезу, которые существующими методами невозможно вовлечь в разработку.

Плотность запасов: включает в себя нефтенасыщенность коллектора, его пористость, а также площадь нефтеносности, и позволяет оценить удельные запасы нефти в определенном объеме породы. Зная его, можно

примерно определить возможные запасы нефтяного «целика», на который осуществляют бурение горизонтального ствола и тем самым оценить возможную экономическую эффективность от бурения.

Выработка запасов нефтяной залежи: от выработки запасов промышленного объекта, на который осуществляется бурение горизонтального ствола, а также от условий их выработки по площади и разрезу зависят возможные технико-экономические показатели. По степени их выработки можно оценить возможные местоположения «целиков» нефти, а также, вкупе с плотностью запасов нефти, их примерные запасы (общие и извлекаемые).

Обводненность пласта: если пласт обводнен, то бурение на него бокового горизонтального ствола не рекомендуется.

Текущее состояние разработки объекта в целом: для определения применения горизонтального бурения необходимо знать текущее пластовое и забойное давление, дебиты скважин на перспективных участках залежи, плотность сетки скважин.

Технический критерий учитывает техническое состояние скважины с точки зрения возможности бурения боковых горизонтальных стволов (целостность эксплуатационной колонны и цементного камня за ней, отсутствие заколонных перетоков).

Длина и диаметр горизонтального ствола: от длины и диаметра горизонтального ствола зависит площадь фильтрации добываемой жидкости, степень охвата объекта. В мире основной упор делают на длину горизонтального ствола (есть случаи бурения горизонтальных стволов длиной 6000 метров и более), что хорошо сказывается на нефтяных месторождениях с легкой маловязкой нефтью, тогда как при условии течения неньютоновских жидкостей (то есть при повышенной вязкости нефти), длина ствола начинает играть не такую существенную роль. Так, по опыту бурения боковых горизонтальных стволов и горизонтальных скважин в ОАО «Удмуртнефть», наибольший удельный прирост дебита на один метр длины горизонтального ствола наблюдается при его длине, равной 100 метрам, после чего начинается его снижение.

При бурении боковых горизонтальных стволов из нерентабельных скважин на длину горизонтального ствола влияет помимо прочего реализованная сетка скважины.

Характер размещения горизонтального ствола по площади и разрезу: от характера размещения горизонтального ствола зависит степень выработки возможного «целика» нефти, а также в случае наличия газовой шапки или подошвенных вод возможность их прорыва (то есть формировать горизонтальный ствол нужно на некотором расстоянии, с «запасом» от газо- или водонефтяных контактов).

Профиль горизонтального ствола:

Существуют следующие теоретические профили горизонтального ствола:

- Горизонтальный. Ствол формируют в пласте горизонтально.

- Восходящий. Ствол формируют в пласте по восходящей линии. Обычно применяется в случае возможного прорыва газа, так как в этом случае есть возможность отсечь участок ствола, по которому прорывается газ, не отключая всего горизонтального участка ствола.

- Нисходящий. Ствол формируют в пласте по нисходящей линии. Применяется в случае близкого водонефтяного контакта и, как следствие, возможного прорыва пластовой воды. Вода будет прорываться по нижнему участку горизонтального ствола, и при его отсечении оставшаяся часть ствола будет продолжать работать, в противном случае пришлось бы отсекать весь ствол.

- «Синусоида». Основное преимущество данного профиля в том, что в условии слоистого залегания пласта, когда идет чередование проницаемых (нефтенасыщенных) и непроницаемых пропластков, позволяет более полно охватить пласт. Но он имеет и существенные недостатки, которые не позволили получить ему широкое распространение. Одним из таких недостатков является образование «гидрозатвора» в пониженных участках ствола.

Конструкция вертикальной скважины для зарезки боковых горизонтальных стволов: проводится тщательное изучение самой конструкции скважины и ее состояния для оценки возможного осуществления запланированных мероприятий. Исследуется качество крепления скважины на герметичность заколонного пространства. При наличии заколонных перетоков, источников обводнения и других неисправностей принимается решение о проведении ремонтных работ или отказе от намеченных мероприятий по зарезке второго ствола.

Экономический критерий определяется экономической целесообразностью горизонтальных скважин и боковых горизонтальных стволов с точки зрения окупаемости затрат и необходимой прибыли.

Экономические критерии являются основными при горизонтальной технологии: минимизация затрат на бурение горизонтальных скважин и боковых горизонтальных стволов, окупаемость вложенных средств на бурение и освоение горизонтального ствола, рентабельность бурения горизонтальных скважин и боковых горизонтальных стволов.

По перспективности горизонтальной технологии бурения скважин все объекты разработки можно подразделить на три категории.

К первой категории отнесены залежи с благоприятными условиями по вышеназванным критериям.

Ко второй категории относятся объекты с повышенным геологическим и технологическим риском для горизонтального бурения, связанным с высокой расчлененностью нефтенасыщенных объектов, представленных пластами-коллекторами толщиной менее 2 м, наличием газоносного разреза выше нефтяных залежей, зональной ограниченностью залежей и высокой выработанностью запасов.

К третьей категории относятся водонефтяные зоны, подгазовые и подошвенные части залежей, а также высоковыработанные объекты. На эти объекты практически, геологически, технологически и экономически горизонтальная технология неприемлема.

Наиболее высокие перспективы и эффективность связаны с первой группой. Богатый опыт горизонтального бурения на залежи первой группы позволяют с определенной степенью уверенности выделить основные критерии успешности бурения горизонтальных стволов:

- нефтенасыщенная толщина не менее 8-10 м;
- наличие невыработанных «целиков» нефти;
- наличие непроницаемого экрана между нефтенасыщенной и водонасыщенной частями разреза (желательно).

Параметры горизонтального ствола должны быть следующие:

- формирование горизонтального ствола в кровельной части нефтенасыщенного разреза;
- траектория горизонтального ствола горизонтальная или по нисходящей линии;
- длина горизонтального ствола определяется размерами невыработанных участков залежи. Обычно она не должна превышать 1/3 расстояния сетки скважин.

**Использованные источники:**

1. Кудинов В.И. Основы нефтегазопромыслового дела. Москва-Ижевск, 2004 г. – 720 с.
2. Анализ горно-геологических условий, техники, технологии и эффективности строительства горизонтальных скважин и боковых горизонтальных стволов в республике Удмуртия, критерии применения горизонтальных скважин и боковых горизонтальных стволов. Отчет / ООО ГЕОТЕХ, Ижевск, 2001 г.

*УДК 340*

***Магомедова Е.А., к.юр.н.***
***доцент***
***кафедра юриспруденции***
***Антощенко-Оленев Я.А.***
***студент 3 курса***
***Институт истории и права***
***Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского***
***Россия, г. Калуга***

# ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ И ЧАСТНОПРАВОВЫЕ НАЧАЛА В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Аннотация. В статье исследуется специфика правового регулирования общественных отношений, возникающих в процессе финансовой деятельности государства. Констатируется сочетание публично-правовых и частноправовых начал при правовой регламентации этих отношений.*

*Ключевые слова: публичное право, частное право, система права, финансовая деятельность государства, правовое регулирование.*

***Magomedova E., candidate of legal Sciences, associate Professor***
***associate Professor of law***
***Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga city***
***Antoshchenko-Olenev Ya.A.***
***student***
***third year, Institute of history and law***
***Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga city***

# PUBLIC LAW AND PRIVATE LAW BEGAN IN THE LEGAL REGULATION OF PUBLIC RELATIONS ARISING IN THE PROCESS OF FINANCIAL ACTIVITIES OF THE STATE

*Annotation. The article investigates the specifics of legal regulation of social relations arising in the process of financial activity of the state. The author States the combination of public and private law principles in the legal regulation of these relations.*

*Keywords: public law, private law, legal system, financial activities of the state, legal regulation.*

В отечественной правовой доктрине признанным является деление права на частное и публичное. Вполне обоснованно представители общей теории права констатируют, что публичное право это система юридической централизации отношений, а частное право, наоборот, это система юридической децентрализации. Вместе с тем следует согласиться с

И.А.Покровским, который считает, что граница между публичным и частным правом на протяжении истории далеко не всегда проходила в одном и том же месте, области одного и другого многократно менялись. То, что в одну эпоху регулировалось по началам юридической децентрализации и, следовательно, относилось к области частного права, в другую эпоху перестраивалось по типу юридической централизации и таким образом переходило в область публичного права, и наоборот[1]. Приведенная научная позиция вполне актуальна для современной отечественной правовой системы, поскольку в последние двадцать лет происходят активные трансформации во всех сферах жизнедеятельности нашего общества. В связи с чем происходит взаимопроникновение публично-правовых и частноправовых начал при регулировании различных общественных отношений. В этом плане верно указывает Н.М. Коршунов: «Частное и публичное право существует объективно, независимо от используемых способов его институирования, потому что фактически всегда существуют различные формы собственности, частные и публичные лица, институты и общественные отношения»[2].

В праве существуют комплексы норм, направленные на обеспечение либо общественных, публичных интересов (конституционное, уголовное, административное, финансовое и другие отрасли права), либо интересов частных лиц (гражданское, семейное, торговое и др.). В публично-правовых отношениях одной из сторон является государство, которое с помощью властного управления обеспечивает подчинение других субъектов.

По мнению Алексеева, право в целом – «явление официальное, государственное и в этом смысле публичное». Однако в более узком значении понятие «публично-правовое» выражает «необходимость централизации в обществе, дисциплины, иерархической подчиненности».[3] В этом случае право находит применение в законах государственной власти. В частноправовом смысле право выражает начала децентрализации, свободы отдельных субъектов. Здесь возможность решения той или иной жизненной ситуации не только заранее запрограммировано в типизированных решениях, юридических нормах, но и предоставлено самим участникам отношений, которые определяют решение ситуации сами, автономно, своей волей и в своих интересах (преимущественно - путем договоров). Естественно-правовые требования свободы людей, обеспечения статуса автономной личности обусловливают необходимость развития (сначала через обычаи, судебные решения, потом через законы) такого рода особой правовой сферы, в которой могут реализоваться экономическая свобода, самостоятельность и равенство людей, в экономике – товаропроизводителей и которая может защитить достоинство личности, неприкосновенность собственников, прав

[1] Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. - М., 2003. С. 44.

[2] Коршунов Н.М. Частное и публичное право: проблемы формирования основ современной теории конвергенции // Журнал российского права. 2010. № 5. С. 68.

[3] Алексеев С.С. Право. Азбука. Теория. Философия. Опыт комплексного исследования/ М.: Издательская группа НОРМА - ИНФРА-М. 1998. С. 48. – 172 с.

участников оборота от вмешательства государства, от его произвола.

Для публичного права характерными чертами являются одностороннее волеизъявление, субординация субъектов правоотношения, преобладание императивных норм над диспозитивными и направленность на удовлетворение интересов общества. Соответственно, для частного права характерно свободное двустороннее волеизъявление, равенство сторон, преобладание диспозитивных норм над императивными и направленность на удовлетворение частных интересов.

В процессе динамичного развития правового регулирования характерно возникновение публичных и частных институтов, поскольку публичное право обеспечивает функционирование частного.

Государство в ходе осуществления финансовой деятельности не может руководствоваться только собственными интересами, оно обязательно учитывает интересы каждого лица, предоставляя ему финансовую возможность для решения жизненных задач и удовлетворения личных материальных амбиций.

Для норм финансового права характерен публичный характер, однако многие из его принципов содержатся в частноправовых актах. Такие понятия, как имущество, хозяйствующий субъект, юридическое лицо и т.п. определены гражданским законодательством. Более того, целые институты финансового права являются совокупностью норм как публичного, так и частного права – к таковым относятся страхование, банковское кредитование.

Основная часть финансово-правовых отношений регулируется посредством императивного метода: государство имеет уникальные полномочия в сфере налогообложения, регулирования денежного обращения, контролирует все сферы финансовой жизни общества. Однако это не исключает возможности добровольного участия частных лиц в определенных финансово-правовых отношениях. Так, частные лица могут использовать налоговые льготы и вступать в кредитные отношения с государством, также могут выбирать налоговый режим в законодательно установленном объеме.

Так, в сфере финансово-правовой деятельности одним из примеров взаимодействия частного и публичного права представляется консолидированное налогообложение. Консолидированной группой налогоплательщиков признается добровольное объединение налогоплательщиков налога на прибыль организаций на основе договора о создании консолидированной группы налогоплательщиков в целях исчисления и уплаты налога на прибыль организаций с учетом совокупного финансового результата хозяйственной деятельности указанных налогоплательщиков (п. 1 ст. 25.1 НК РФ).4

Взаимодействие частноправового и публично-правового начал в этом явлении заключается в том, что обязанность уплачивать законно

[4] Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №146-ФЗ // Сайт Consultant.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (Дата обращения 10.10.2018)

установленные налоги (публично-правовое явление) вменяется добровольному объединению налогоплательщиков (частноправовое явление). Договор же о создании консолидированной группы налогоплательщиков заключается в соответствии с гражданским законодательством наряду с налоговым.

Публичный характер финансового права не предполагает отсутствия условий для охраны частных интересов, как и не исключает применение частноправовых юридических средств.

Характерная для частноправового института диспозитивность правового регулирования использована и в бюджетном праве. В соответствии с п. 1 ст. 93.2 БК РФ, бюджетный кредит может быть предоставлен Российской Федерации, субъекту Российской Федерации, муниципальному образованию или юридическому лицу на основании договора, заключенного в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.5

Также интересным представляется применение норм семейного законодательства для урегулирования финансовых правоотношений. Например, положения п. 18.1 ст. 217 НК РФ, устанавливающие, что доходы, полученные в порядке дарения, освобождаются от налогообложения в случае, если даритель и одаряемый являются членами семьи и (или) близкими родственниками в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации (супругами, родителями и детьми, в том числе усыновителями и усыновленными, дедушкой, бабушкой и внуками, полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами).[6]

Что касается субъектов правоотношения, для финансовых правоотношений характерно обязательное выступление одним из субъектов государства или муниципального образования.[7] Для этого субъекта характерно наличие статуса публичного лица, то есть обладание полномочиями наряду с правами и обязанностями. Обладание полномочиями характерно не только для юридических лиц публичного права или должностных лиц, но и лиц частного права (кредитные учреждения, аудиторы, нотариусы, профессиональные участники рынка ценных бумаг – брокеры, дилеры и т.д.). Их статус определяется нормами частного права, но в качестве уполномоченных участников финансовых правоотношений они выступают на основании норм финансового права, наделяющих их особым статусом.

Таким образом, можно сделать вывод, что для современного финансового права в целом, и для финансовой деятельности государства в

---

[5] Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №145-ФЗ // Сайт Consultant.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (Дата обращения 10.10.2018)

[6] Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 2 от 5 августа 2000 года №117-ФЗ // Сайт Consultant.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_28165/ (Дата обращения 10.10.2018)

[7] Финансовое право: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Запольского. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – С. 74.

частности, характерно взаимодействие частноправового и публично-правового начал. В принципе обозначенная тенденция правового регулирования характерна не только для финансового права, но и для других отраслей системы российского права.

**Использованные источники:**

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №145-ФЗ // Сайт Consultant.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (Дата обращения 10.10.2018).
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №146-ФЗ // Сайт Consultant.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (Дата обращения 10.10.2018).
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 2 от 5 августа 2000 года №117-ФЗ // Сайт Consultant.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_28165/ (Дата обращения 10.10.2018).
4. Алексеев С.С. Право. Азбука. Теория. Философия. Опыт комплексного исследования/ М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА-М. 1998. – 172 с.
5. Коршунов Н.М. Конвергенция частного и публичного права: проблемы теории и практики. Монография. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.
6. Коршунов Н.М. Частное и публичное право: проблемы формирования основ современной теории конвергенции // Журнал российского права. 2010. № 5. С. 64-70.
7. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. - М., 2003.
8. Финансовое право: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Запольского. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 491 с.

***Максимова В.Н.***
***Прозорова В.С.***
***научный руководитель: Савельев В.Н., д.м.н. профессор***
***ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» МЗ РФ, кафедра общественного здоровья и здравоохранения***
***Удмуртская Республика, г. Ижевск***

# ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ: АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ

*Формирование здорового образа жизни является актуальной темой для обсуждения. Существует ошибочное мнение о том, что в понятие ЗОЖ входит только отсутствие вредных привычек и занятие физической культурой. Основы здорового образа жизни закладываются с самого детства, поэтому на педагогов и родителей возлагается особая ответственность. От этих основ зависит дальнейшая жизненная позиция человека.*

*Ключевые слова: Здоровый образ жизни, вредные привычки, хроническая заболеваемость, ЗОЖ, школьники.*

***Maksimova V.N.***
***Prozorova V.S.***

# HEALTHY LIFESTYLE OF SCHOOLCHILDREN FROM TOWN AND VILLAGE: ANALYSIS AND COMPARISON.

*How to make a healthy lifestyle-it is an actual topic of discussion nowadays. There is an erroneous opinion that the concept of healthy lifestyle includes only the absence of bad habits and doing physical exercises. The foundation of a healthy lifestyle are laid from childhood, so teachers and parents are responsible for it. And the further life position of the person depends on it.*

*Key words: Healthy lifestyle, bad habits, chronic morbidity, healthy lifestyles, schoolchildren.*

***Здоровый образ жизни (ЗОЖ)*** **-** это такие формы и способы повседневной деятельности человека, которые направлены на укрепление и сохранение здоровья, достижение активного долголетия.

ЗОЖ определяют следующие 5 компонентов:

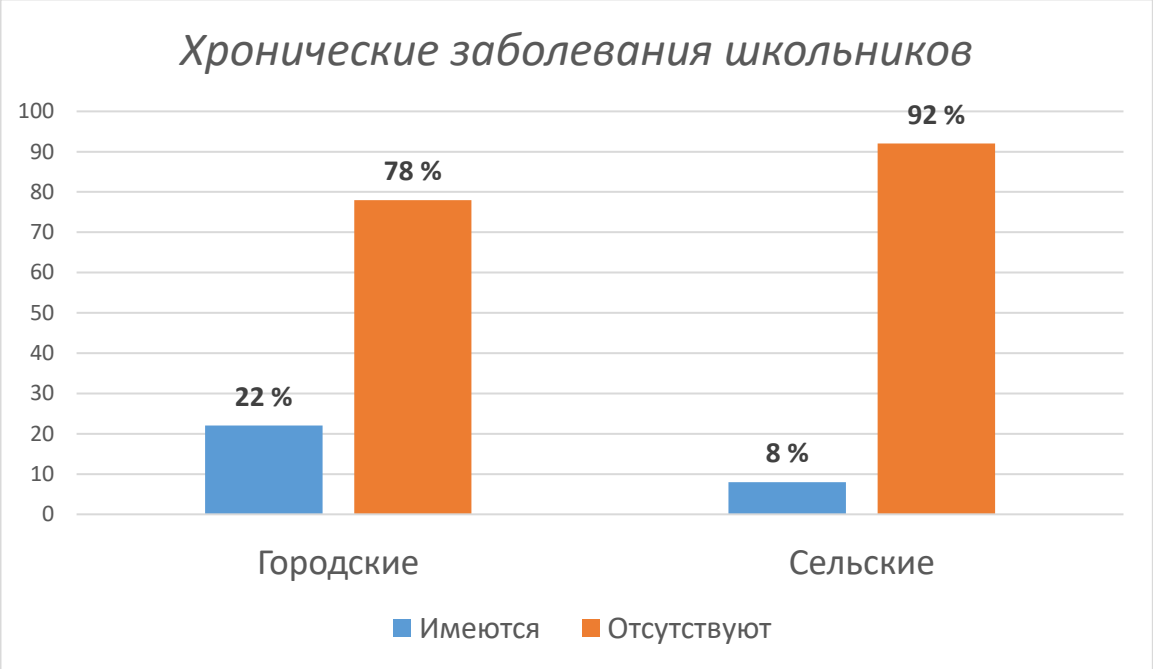
- ✓ сознательное участие в создании здоровых условий труда;
- ✓ медицинская воспитанность населения и его медицинская активность;
- ✓ бережное отношение к окружающей среде;
- ✓ индивидуальный порядок жизни (физкультура, отсутствие вредных привычек);
- ✓ формирование межличностных отношений в духе взаимного уважения.

Нами было проведено исследование образа жизни сельских и городских

школьников Удмуртской Республики, которое могло бы отражать сущность компонентов здорового образа жизни.

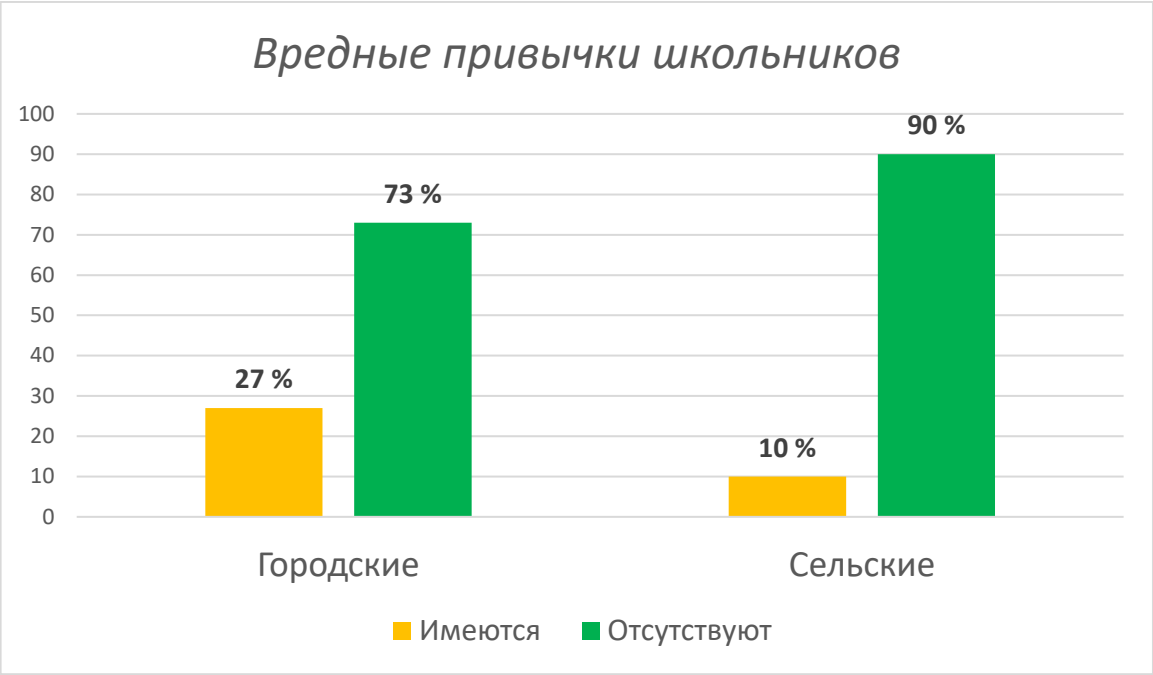
Благоприятные санитарно-гигиенические условия труда способствуют сохранению здоровья человека и поддержанию устойчивого уровня его работоспособности. Мы выяснили, что неправильное положение учащегося за партой приводит не только к его утомлению, но и развитию заболеваний, одним из которых может быть близорукость.

Согласно полученным нами данным, *хроническая заболеваемость* выше у городских школьников в 2,5 раза, что связано с тем, что они реже посещают медицинские учреждения с профилактической целью.

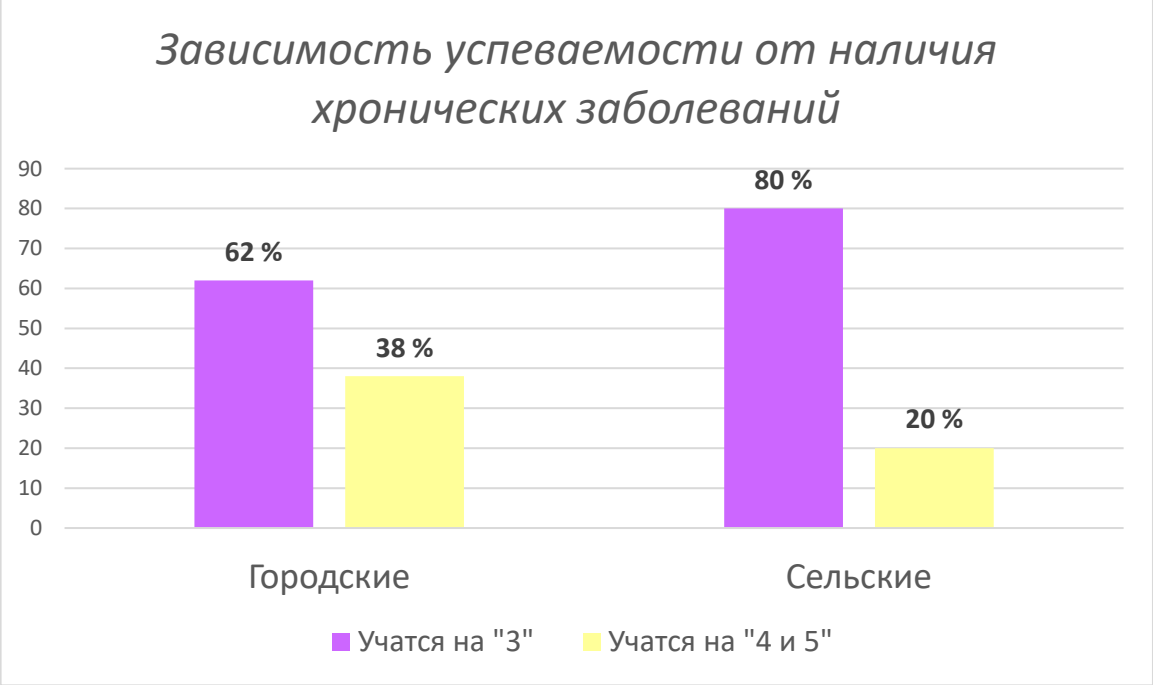



Кроме того, наше исследование показало, что у сельских детей более бережное отношение к окружающей среде (93%), нежели у городских (88%). А как нам известно на здоровье человеческого организма существенное влияние оказывает экологическая ситуация.

*Здоровый образ жизни и вредные привычки – это два понятия, которые несовместимы друг с другом.* Особо пагубно вредные привычки влияют на растущий организм ребенка. Был также задан вопрос о наличии у друзей респондентов вредных привычек согласно которому мы бы могли судить об отношении самих школьников к употреблению алкоголя и курению.




Мы провели анализ влияния хронических заболеваний на учебный процесс и пришли к выводу: *школьники*, у которых наблюдаются хронические заболевания чаще имеют низкие показатели обучаемости.




Таким образом, здоровый образ жизни предусматривает гармоничность пяти его компонентов, а их отрицание может привести к росту заболеваемости. Наше исследование показало, что сельское население в большей мере придерживается правил здорового образа жизни.

**Использованные источники:**

1. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник - изд. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. — 512 с.
2. Савельев В.Н. Основы современной профилактики. Ижевск, 2009

**УДК 621.31**

***Малицына А.И.***
***студент магистратуры 2 курса***
***электроэнергетический факультет***
***Волгоградский государственный аграрный университет***
***Россия, г. Волгоград***

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ 10 КВ

*Аннотация: Статья посвящена интеллектуальным системам электроснабжения с автоматизацией аварийных режимов с реализацией базовой технологии (подсистемы) Smart Grid, нацеленной на повышение надежности электроснабжения существующих потребителей и комплексного развития распределительных электрических сетей 10 кВ.*

*Ключевые слова: электрическая распределительная сеть 10 кВ, интеллектуальные системы электроснабжения, умные сети (Smart Grid), цифровизация, автоматизация, реклоузер.*

***Malitsina A.I.***
***student 2 year master student***
***electroenegetic department***
***Volgograd state agrarian University***
***Russian Federation, Volgograd***

# SMART GRID – AN IMPORTANT ELEMENT OF IMPROVING THE RELIABILITY OF SUPPLY AND THE INTEGRATED DEVELOPMENT OF THE DISTRIBUTION GRIDS OF 10 KV

*Abstract: The article is devoted to intelligent power supply systems with automation of emergency modes with the implementation of the basic technology (subsystem) Smart Grid, aimed at improving the reliability of power supply to existing consumers and the integrated development of 10 kV distribution networks.*

*Key words: electrical distribution network of 10 kV, intelligent power supply systems, smart grid, digitalization, automation, recloser.*

Единая энергетическая система России (ЕЭС России) представляет собой комплекс электростанций и электрических сетей, объединенных общим режимом и единым централизованным диспетчерским управлением, в которой электроэнергия вырабатывается на электростанциях, а затем с помощью электрических сетей различного напряжения передается потребителям.

В последнее время энергосистема России характеризуется большой степенью физического износа, высокими (более 20 %) потерями и пониженным уровнем надежности, так как последние годы она практически

не развивалась. В случае нарушения баланса в энергосистеме происходит изменение частоты электрического тока, а при значительных колебаниях частоты сеть может стать неустойчивой, что может являться причиной аварий.

Наибольшее количество аварий происходит в распределительных сетях напряжением 0,4-10 кВ. По этой причине в настоящее время остро стоит вопрос о повышении надежности, модернизации существующих электрических сетей и создании цифровой интеллектуальной сети нового поколения, основанной на современных инновационных разработках отечественной и мировой науки и техники.

Обычно под развитием энергосистемы понимается ввод новых дополнительных электростанций и увеличение мощностей, а развитие и модернизация линий электропередачи и подстанций рассматривается во вторую очередь. В настоящее время российскими энергетиками предлагается вариант модернизации электрических сетей за счет повышения коэффициентов использования установленной мощности и полезного действия и реконструкция сетевого хозяйства для «открытия» запертых по мощности подстанций, оптимизация перетоков мощности и снижение потерь в сетях, что позволяет получить больший эффект при меньших затратах на модернизацию и реконструкцию. В то же время во многих странах мира, в том числе и в России, ведутся работы по созданию инновационных интеллектуальных электрических сетей 6-10 кВ (Smart Grid, «умных», в России - активно-адаптивных сетей).

Интеллектуальные «умные» сети - это комплекс технических средств, которые в автоматическом режиме позволяют выявить наиболее слабые и аварийно-опасные участки сети, а затем изменяют характеристики и схему сети с целью снижения потерь и предотвращения аварийных ситуаций. Интеллектуальная сеть для повышения эффективности передачи и распределения энергии должна быть самоконтролирующейся и автоматически балансирующей энергосистемой, обладать возможностями самодиагностики и самовосстановления и включать в свой состав передовые инновационные коммуникационные и управляющие технологии. Основой интеллектуальных сетей являются управляющие цифровые системы, которые осуществляют контроль, управление и решение задач искусственного интеллекта. Более эффективный и точный контроль над потреблением энергоресурсов позволяет осуществлять компьютеризация систем потребления. Такая технически сложная система позволяет успешно решать задачу системной оптимизации и повышает уровень «интеллекта» с помощью современной информационной техники.

Создание в составе энергетической системы России инновационных интеллектуальных сетей позволит существенно повысить системную надежность всего электросетевого комплекса, снизить потери электроэнергии при передаче электроэнергии, уменьшить негативное влияния энергообъектов на экологию, снизить капиталовложения в строительство новых и

реконструкцию существующих объектов, а также успешно регулировать перетоки мощности.

Для реализации концепции интеллектуальной сети в масштабах всей ЕЭС России на новый уровень будут вынуждены выйти отраслевая наука, электротехническая промышленность и строительный комплекс России, потребуется совсем новые технологии и массовый выпуск современных инновационных высокотехнологичных материалов и оборудования. При создании «умной» сети должны использоваться также новые системы диагностики, высокоскоростные информационные системы передачи информации, разные типы каналов передачи и передающего оборудования и современные средства управления. Интеллектуальная сеть требует разработки и внедрения целого комплекса инновационного оборудования и технологий: управляемых устройств продольной компенсации, позволяющих повысить пропускную способность линий электропередачи, высоковольтных устройств быстрого регулирования напряжения, накопителей электрической энергии на базе мощных аккумуляторных устройств и других высокотехнологичных современных устройств.

В связи развитием систем телекоммуникации и цифровых систем обработки информации некоторые существующие в настоящее время проблемы энергетики могут быть решены на принципиально другом уровне. Например, проблемы регистрации аварийных режимов и передачи информации и координатах места, и видах аварии не с помощью визуального осмотра всей линии электропередачи с целью определения причины аварийного отключения и поиска места повреждения, а посредством современного инновационного оборудования.

В настоящее время разработке и созданию «умных сетей» препятствует отсутствие комплексного понимания всех аспектов будущей интеллектуальной системы и наличие технических и финансовых ограничений.

В качестве положительного момента можно отметить то, что в России определены основные задачи, которые ставятся перед интеллектуальной сетью - это улучшение надежности и безопасности систем, повышение эффективности и функциональности всех элементов системы, снижение общего влияния энергетики на экологию. Однако несмотря на то, что эффект от внедрения в России интеллектуальных сетей позволит почти на четверть уменьшить удельные капитальные вложения в их развитие в России для реализации этого проекта пока вкладывается недостаточно инвестиций.

Автоматизация электрических сетей 6-10 кВ путем внедрения умных сетей (Smart Grid) Политикой инновационного развития, энергосбережения и повышения энергетической эффективности ПАО «Россети», разработанной в соответствии со Стратегией развития электросетевого комплекса Российской Федерации, определена как одно из важнейших направлений развития.

Базовыми принципами данной политики являются обеспечение требуемой надёжности, повышение эффективности деятельности

электросетевого комплекса ПАО «Россети» и обеспечение экологической и информационной безопасности сетей и безопасности персонала.

Политикой определена основная цель инновационного развития — это переход к электрической сети нового технологического уровня с качественно новыми характеристиками надёжности, управляемости, эффективности, доступности и клиентоориентированности. Реализация политики направлена на достижение заданных целевых показателей эффективности: снижение уровня потерь электроэнергии, экономия энергетических ресурсов, повышение производительности труда, а также постепенное увеличение доли закупок российских инновационных товаров, работ и услуг, включая научно-исследовательские работы.

Достижение поставленных политикой целей предусматривается с помощью решения следующих задач:

• определение приоритетных проектов и обеспечение рационального обоснованного выбора инновационных решений, разрабатываемых и внедряемых в интересах электросетевого комплекса;

• разработка и внедрение передовых современных инновационных технологий;

• создание необходимых условий для реализации современных инновационных проектов;

• исключение «ручного» управления электрическими сетями, их автоматизация и переход к необслуживаемым активам;

• распространение существующих и проверенных в эксплуатации инновационных решений и практик;

• распространение передовых инновационных решений на весь российский электросетевой комплекс;

• разработка эффективной системы управления инновационным развитием и создание нормативно-правовой базы;

• обеспечение взаимовыгодного сотрудничества с пользователями электрической сети;

• обеспечение необходимых условий для успешного развития систем подготовки персонала с применением всех современных научных достижений в этой области.

В рамках реализации вышеназванных целей и задач, с учётом комплексного видения развития и существующих проблем электросетевого комплекса также определены приоритетные направления инновационного развития ПАО «Россети», которые имеют большее значение для проведения модернизации электросетевого комплекса и создания технологической базы для интеллектуальной электрической сети нового поколения.

Основными приоритетными направлениями инновационной деятельности ПАО «Россети» являются:

• участие в создании новых современных технологий, инновационных видов материалов и оборудования, необходимых для успешного решения главной задачи электросетевого комплекса, обеспечения электроэнергией

потребителей;

• создание необслуживаемых активов и минимизация человеческого фактора с проведением полной автоматизации подстанций, применением необслуживаемого оборудования в электрических сетях;

• цифровизация процессов управления релейной защиты и противоаварийной автоматики (РЗ и ПА), автоматизированной системы управления технологическими процессами (АСУТП), учёта электроэнергии и связи, переход к цифровым районам электрических сетей и подстанциям;

• выбор оптимальной топологии электрической сети, интеллектуализация ее элементов, внедрение децентрализованных систем управления между элементами и системами электрических сетей, интеграция виртуальных электростанций;

• повышение активности и адаптивности электрических сетей с развитием повышения устойчивости к возмущениям в сети и автоматического восстановления нормального режима работы;

• внедрение системной инженерии бизнес-процессов с проектированием новых с точки зрения комплексной эффективности - это эффективное управление производственными активами, совершенствование системы менеджмента, создание клиентских сервисов;

• внедрение инновационности в систему управления персоналом с внедрение актуальных для современных условий технологий управления человеческими ресурсами и беспрерывным обучением персонала.

Концепция интеллектуальной системы Smart Grid для распределительных электрических сетей 6-10 кВ состоит в следующем:

- автоматизация центров питания;
- автоматизация воздушных линий электропередачи;
- повышение наблюдаемости в распределительных электрических сетях.

Основными преимуществами внедрения Smart Grid для распределительных электрических сетей является:

- значительное повышение надежности электроснабжения потребителей при минимальных капитальных затратах;
- обеспечение возможности двукратного автоматического повторного включения (АПВ), которое позволит сократить количество устойчивых повреждений в распределительных электрических сетях на 20% по сравнению с однократным АПВ;
- обеспечение возможности установки минимальных отстроек по времени между устройствами релейной защиты и автоматики, что позволит сократить время протекания аварийного тока;
- создание возможности управления из единого комплекса обеспечения работы систем сбора, обработки, отображения и архивирования информации об объектах распределительного электросетевого комплекса (SCADA) на уровне районов электрических сетей, что позволит значительно сократить время реагирования на аварийное событие и сократить эксплуатационные

затраты;

- обеспечение сокращения издержек на обслуживание из-за снижения объема требований к обслуживанию электротехнического оборудования;

- возможность оперативного монтажа реклоузеров, что позволит выполнить ввод в эксплуатацию реклоузеров за одну рабочую смену при минимальном расходе техники и материалов и минимальном перерыве электроснабжения потребителей электроэнергии;

- внедрение технологии реализации проекта Plug and Play, позволяющей сократить сроки и повысить качество проектирования и поставки, монтажа и проведения пуско-наладочных работ электротехнического оборудования.

**Использованные источники:**

1. Концепция ПАО «Российские сети» цифровизации сетей на 2018-2030 г.г. Москва. – 2018.
2. Журнал «Электроэнергия. Передача и распределение», № 1 (8), май 2018.
3. Конев А. ТЭК России в 21 веке: Интеллектуальные электрические сети [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ieport.ru/26891-tyek-rossii-v-21-veke-konferenciya.html.
4. Кудашкин Ю.В., Ахмедов Ф.Н. Энергоэффективность, энергосбережение и интеллектуальные сети // Российское предпринимательство. -- 2012. -- № 18 (240).
5. Веселов Ф.В. Интеллектуальные электрические сети [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ruscable.3dn.ru.
6. Слободин Н. Оставлять отрасль в том состоянии, как сейчас, нельзя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ieport.ru/34669-ostavlyat-otrasl-v-tom-sostoyanii-kak-sejchas.html.
7. Шилин А. Н., Шилин А. А. Интеллектуальные электрические сети: проблемы и решения / Волгоградский государственный технический университет. // Энергетика. - 2011- №3- т.8

**УДК 331.101.3**

***Малхасян А.Л.***
***студент магистратуры 1 курса***
***направление «Экономика»***
***Гордеева Е.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра экономики и менеджмента***
***Сочинский государственный университет***
***Россия, г. Сочи***

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

*Аннотация: Данная статья посвящена мотивации персонала в организации ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ». Мотивация — это совокупность внутренних побуждений сотрудника к определенным действиям, стимулирование — внешние способы воздействия на его поведение. Эта функция относится к подсистеме управления мотивацией персонала. Система мотивации и стимулирования персонала в организации имеет целью побуждение сотрудников к высокоэффективной трудовой деятельности. В статье рассматриваются предложения по улучшению системы мотивации и разрабатываются пути ее совершенствования.*

*Ключевые слова: мотивация, персонал, трудовая деятельность, стимулирование, человеческие ресурсы, труд.*

***Malkhasyan A.L.***
***Student of the 1-st course of magistracy, direction «Economics»***
***Sochi State University***
***Russia, Sochi***
***Gordeeva E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management***
***Sochi State University***
***Russia, Sochi***

# SUGGESTIONS FOR IMPROVING THE SYSTEM OF PERSONNEL MOTIVATION

*Annotation: This article is devoted to staff motivation in the organization LLC "RIVIERA-SOCHI". Motivation is a set of internal motives of an employee to certain actions, stimulation is an external means of influencing his behavior. This function is related to the staff motivation management subsystem. The system of motivation and incentives for staff in an organization is intended to encourage employees to work highly efficiently. The article discusses the proposals for improving the motivation system and develops ways to improve it.*

*Keywords: motivation, personnel, labour activity, stimulation, human resources, labour.*

Современные российские компании работают в постоянно

изменяющихся условиях рыночной экономики и конкуренции. Факторы и условия, которые определяют успех компании, напрямую или косвенно связаны с качеством работы сотрудников, а качество работы персонала напрямую связано с мотивацией на эту работу. В связи с этим, вопрос мотивации персонала, на сегодняшний день является весьма актуальным.

Качество и эффективность деятельности сотрудников фирмы зависят от нескольких основных факторов: способностей сотрудников, их мотивации и определенной совокупности объективных возможностей и обстоятельств.

Мотивация — это механизм, направленный на удовлетворение потребностей работника с целью побуждения его к достижению целей организации.

Система мотивации есть на каждом предприятии. Однако с ее помощью многим компаниям не удается добиться желаемых целей: повысить производительность труда, заинтересовать в результатах деятельности компании рядовых сотрудников и т. д. В большинстве случаев причина неудач в том, что система не учитывает особенностей конкретного бизнеса: либо она сделана «по учебникам», либо досталась предприятию из советского прошлого, либо заимствована у компаний-конкурентов, сумевших добиться неплохих результатов. Копируя некоторые фрагменты системы, менеджеры не задумываются о том, что она должна разрабатываться с учетом его специфики и особенностей персонала

Рассмотрим проблему мотивации персонала на примере предприятия ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ». Основными видами деятельности данной организации являются: предоставление экскурсионных и туристических услуг. ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» является малым предприятием по предоставлению туристических услуг, которое действует в г. Сочи. Штат работников на предприятии на 2017 г. составляет 9 человек.

Первоочередная цель совершенствования процесса мотивации персонала ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» обеспечивает достижение стратегических целей на основе установления взаимосвязи между результатами работы компании и индивидуальным вкладом каждого работника. Система мотивации работников, сочетающая в себе материальное и нематериальное стимулирование, направлена на привлечение и удержание квалифицированного персонала, повышение заинтересованности работников в результатах труда.

Из анализа структуры и качества персонала ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ», а также показателей эффективности системы управления персоналом следует, что в ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» система мотивации персонала должна учитывать стратегические цели компании, ее планы развития и модель корпоративной культуры. Только в этом случае она станет тем самым инструментом, который позволит менеджменту компании получить желаемый результат. Для достижения поставленных результатов и мотивации сотрудников, компания ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» использует метод вознаграждения. Вознаграждение - это способ поощрения сотрудника за

выполнение поставленных целей.

Проведенное исследование позволяет внести следующие предложения по улучшению системы мотивации на предприятии:

1. денежные выплаты за выполнение поставленных целей;
2. специальные индивидуальные вознаграждения в качестве признания ценности того или иного работника. Во-первых, это могут быть специальные премии, выплачиваемые сотрудникам за владение определенными навыками. Во-вторых, это могут быть премии за верность компании, которые получают сотрудники, проработавшие в организации определенное количество времени.;
3. различные подарки, которые организация делает своим сотрудникам;
4. различные корпоративные мероприятия, не касающиеся непосредственно работы;

Поскольку в компании ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» трудятся работники разного возраста и квалификации, находящиеся на различных этапах карьеры, система мотивации должна включать в себя комплекс разных инструментов. Для мотивации людей (особенно в сложной экономической ситуации) очень важно признание их заслуг, своевременная обратная связь, сигналы от руководства коллективу о том, что руководители знают эффективных сотрудников и ценят их вклад в общее дело. В ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» принято отмечать успехи не только денежными премиями, но и подарками на день рождение, розыгрышами призов, почетными грамотами, присуждением звания «Заслуженный работник компании».

В целях купирования проблем в компании, связанных с дефицитом сотрудников, создается кадровый резерв. В процессе проведения анализа изучаются подразделения компании, нуждающиеся в работниках, выявляются должности, которые требуют набора специалистов.

Подготовка кадрового резерва ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» является стратегическим приоритетом, т.к. компания является развивающейся.

Цели формирования кадрового резерва:

1. Предотвратить возможность кризисной ситуации в случае ухода сотрудника, занимающего ключевую позицию.
2. Обеспечить предприятие резервом высокопрофессиональных и эффективных менеджеров, готовых развивать бизнес в соответствии с принятой стратегией и культурой.
3. Удержать и мотивировать талантливых лидеров-руководителей.
4. Поддерживать позитивную репутацию работодателя.
5. Снизить затраты на подбор и адаптацию нового сотрудника.

В результате проведения каждой из этих процедур кадровая служба определит сотрудников, которых можно или необходимо включить в список кандидатов на зачисление в резерв.

Стоимость предоставление услуг в 2016 году составила на предприятии 4,72 млн. рублей, а в 2017 году - 5,141 млн. рублей, сумма реализации возросла

на 0,421 млн. рублей. Сумма, необходимая от выросшей продукции для реализации предложенных мероприятий по улучшению стимулирования работников ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» представлена в таблице 1.

Таблица 1 - **Затраты на мероприятия по улучшению стимулирования работников ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ»**

| **Мероприятия** | **Затраты на мероприятия, в млн. руб.** |
|---|---|
| 1. изменения состава заработной платы | 0,02 |
| 2. премирование в виде подарков | 0,015 |
| 3. неденежные формы стимулирования | 0,01 |
| **Итого** | **0,045** |

Таким образом, проведя анализ мероприятий по совершенствованию мотивации персонала ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» и планирования издержек на них, можно сказать, что затраты составят 0,9% от реализации предоставляемых услуг.

Для улучшения качества мотивации персонала ООО «РИВЬЕРА-СОЧИ» необходимо внести предложенные изменения, которые приведут к достижению поставленных задач компании, поспособствуют профессиональному росту сотрудников.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что мотивация персонала напрямую влияет на увеличение доходов компании, поэтому должна регулярно анализироваться.

**Использованные источники:**

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 239 с.
2. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Л.В. Карташова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 235 с.
3. Комарова, Н. А. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н. А. Комарова. – М.: Человек и труд, 2017. - 56-57 с.
4. Литвинюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика / А.А. Литвинюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 398 с.
5. Мотивация персонала: основные виды и методы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businessman.ru/motivatsiya-personala-osnovnyie-vidyi-i-metodyi-sistema-motivatsii-personala.html (дата обращения: 10.05.2018).
6. Мотивация персонала [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://info-personal.ru/upravlenye-personalom/motivatsiya-personala/ (дата обращения: 10.05.2018).

**УДК 658.14/.17(075.8)**

***Мамаева А.В., к.техн.н.***
***доцент***
***кафедра «Финансовый менеджмент»***
***Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»***
***Россия, г. Москва***

# ЗАЩИТА ОТ АГРЕССИВНОГО ПОГЛОЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Аннотация:*

*В статье рассмотрена сущность агрессивного поглощения как бизнес-конфликт, который может привести к кризису и несостоятельности организации. Определены цели и методы рейдерских захватов. Вскрыты проблемы в обеспечении защиты от недружественного поглощения. Предложены меры защиты от рейдерских атак, как важной составляющей системы антикризисного управления в целях предотвращения потери бизнеса.*

*Ключевые слова: поглощение, рейдер, бизнес-конфликт, несостоятельность, захват, защита, антикризисное управление*

***Mamaeva A.V., Philosophy Doctor of Technical sciences***
***Senior lecturer of the Department of Financial Management***
***National Research Nuclear University «MEPhI»***
***Russia, Moscow***

# DEFENSE AGAINST AGGRESSIVE ACQUISITION IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM

*Annotation:*

*The article concerns the essence of aggressive acquisition as one of business-dispute which may lead to crisis and insolvency of organization. Raider seizure aims and methods are showed. The problems of defense against aggressive acquisition are found out. The defense measures against raider attacks as important component of anti-crisis management system for business safety are offered.*

*Keywords: acquisition, raider, business-dispute, insolvency, seizure, defense, anti-crisis management*

В современных условиях развития рыночной экономики в России, усиления конкурентной борьбы и внешних экономических санкций многие хозяйствующие субъекты испытывают затруднения в своей деятельности, теряют рыночные позиции и могут быть поглощены (в том числе и недружественно) более сильными компаниями, обладающими значительными финансовыми ресурсами. Процессу агрессивного поглощения, зачастую, способствуют рейдеры (захватчики) – организации или высококвалифицированные специалисты-одиночки, которые реализуют операции по отчуждению собственности хозяйствующего субъекта или захвату оперативного управления им, с помощью специально созданного

бизнес-конфликта.

Фатальным результатом развития такого конфликта (рейдерской атаки) может стать полная потеря бизнеса. Однако даже успешное противостояние агрессивному поглощению может привести к глубокому кризису организации и даже ее несостоятельности. Поэтому предотвращение или разрешение бизнес-конфликтов требует применения превентивных и реактивных антикризисных мер, то есть является обязательной составляющей эффективного антикризисного управления.

Рейдерство применительно к российским условиям можно определить как поглощение предприятия или иное установление контроля над его активами против воли его собственников или управляющих высшего звена [1]. Однако до сих пор понятия «рейдер», «рейдерство» в российском законодательстве отсутствуют.

Рейдерство в России является порождением теневой экономики и высокого уровня коррупции. В своих действиях рейдеры могут использовать несовершенство законодательства; мошеннические схемы с трудно доказуемым противоправным умыслом, внешне выглядящие как законные методы; незаконный захват собственности, основанный на криминальных методах, в том числе и силовых.

Целями агрессивного поглощения могут являться:

- передел собственности при легализации криминальных капиталов;
- осуществление рискового инвестиционного проекта с очень высокой доходностью (от 200% до 1000% и более);
- получение относительно быстрой однократной прибыли (при захвате недвижимости, земельных участков с небольшими затратами и последующей быстрой продаже по рыночной стоимости);
- устранение конкурентов, в том числе и на мега-уровне;
- захват интеллектуальных, стратегических, инновационных разработок.

В настоящее время в России число возможных объектов захвата, обеспечивающих высокую доходность в пределах приемлемого уровня риска, существенно снизилось, поэтому рейдеры осуществляют поиск новых направлений и форм захватов. В частности, все больший интерес для рейдеров стали представлять экономические субъекты малого и среднего бизнеса, не обладающие необходимыми финансовыми ресурсами для обеспечения высокого уровня своей защиты, что снижает риски рейдеров, упрощает и удешевляет захват.

Объекты захвата подбираются либо заказчиками, либо самими рейдерами, либо информация о таких объектах поступает от «обиженных» акционеров, менеджеров. Интерес представляют компании с перспективными видами деятельности, с ценными активами, в том числе недвижимостью, инновационными разработками, с выгодно расположенными земельными участками, но с недостаточно эффективным корпоративным управлением. Организационно-правовая форма цели агрессивного поглощения обычно не

имеет существенного значения, хотя рейдеры избегают иметь дело с федеральными государственными унитарными предприятиями и фирмами, сотрудничающими с сильными охранными организациями.

С точки зрения отраслевой принадлежности потенциальный и реальный интерес вызывают финансовые организации, предприятия розничной торговли и общественного питания, сельскохозяйственные, строительные, лесоперерабатывающие организации.

При разработке мероприятий по захвату рейдеры предварительно оценивают экономическое состояние объекта, наличие и эффективность системы экономической безопасности с целью поиска и последующего использования слабых сторон компании [2]. В качестве таких слабых сторон могут быть: низкая структурированность бизнеса; «размытая» структура уставного капитала; высокая рыночная стоимость недвижимости; существенные нарушения законодательства в деятельности предприятия (в том числе при приобретении прав собственности на недвижимое имущество); высокая конкуренция на рынке; внутрифирменные конфликты; неконтролируемая кредиторская задолженность (прежде всего обеспеченная залогом недвижимого имущества организации).

Методы воздействия рейдеров разнообразны:

- скупка акций у миноритарных акционеров с целью формирования блокирующего (контрольного) пакета, искажение реестра акционеров, организация общих собраний без участия основных собственников с целью перевыборов органов управления;
- подрыв репутации фирмы (манипуляция общественным мнением, подкуп, лоббизм);
- публикация в средствах массовой информации заказных клеветнических материалов против предприятия, основных собственников, менеджеров высшего звена, дестабилизирующих нормальную хозяйственную деятельность;
- создание препятствий для нормальной работы предприятия, в частности, путем инициации проверок подкупленными представителями контролирующих органов и силовых структур с обысками, выемкой документов, наложением арестов и приостановлением деятельности;
- шантаж, подкуп, физическое воздействие на собственников и топ-менеджеров, внедрение доверенных лиц на атакуемое предприятие с целью осуществления ими незаконных действий;
- негативное воздействие на покупателей и поставщиков предприятия;
- принуждение к невыгодным для предприятия сделкам;
- захват и вывод ликвидных активов на подставные фирмы;
- доведение до банкротства с целью ликвидации конкурента;
- юридически подготовленный силовой захват.

Катастрофическими последствиями рейдерского захвата, в частности, могут быть:

- нарушения имущественных прав собственников (потеря бизнеса) и

прав контрагентов (неисполненные контракты, невыполненные обязательства);

- потеря рабочих мест, производства отдельных видов товаров;
- потеря потенциальных и реальных инновационных разработок, в том числе и оборонного характера, уникальных направлений деятельности.

Отражение рейдерского нападения, как правило, приводит к кризисной ситуации в организации, которая характеризуется:

- нарушением бизнес-процессов и ритмичности деятельности, отвлечением менеджеров на обслуживание требований проверяющих органов и судебных процессов;
- потерей выгодных поставщиков, заказчиков, инвесторов, ключевых менеджеров, квалифицированных работников, проблемами с кредитными организациями;
- отвлечением средств на судебные процедуры, юридические, консультационные, охранные, другие услуги, на штрафы, неустойки, иные компенсационные выплаты.

В результате происходит потеря ресурсов и капитала организации, снижаются финансовые показатели, ухудшается финансовое состояние, теряются конкурентные преимущества, рыночные позиции и деловая репутация компании, что может привести, в конечном итоге, к банкротству предприятия.

Можно выделить следующие существенные проблемы в обеспечении защиты от недружественного поглощения:

- дефицит времени на принятие решений и применение защитных мероприятий, как при предотвращении, так и в процессе рейдерской атаки;
- отвлечение средств на предупредительные меры защиты и еще больших средств на отражение атаки;
- дополнительные затраты по преодолению кризисных явлений, спровоцированных действиями рейдеров;
- необходимость оперативного поиска финансирования для отражения атаки;
- отсутствие универсальной стратегии защиты организации (бизнеса), индивидуальность защитных мер для конкретных хозяйствующих субъектов.
- недостаточная законодательная база по защите от рейдеров;
- высокий уровень коррупции и использование административных ресурсов рейдерами.

Защита от рейдеров представляет собой комплекс организационных, юридических, экономических и силовых мероприятий, направленных как на предупреждение рейдерских нападений, так и на восстановление нарушенных при осуществлении рейдерской атаки прав собственников или руководителей организации. При этом, как показывает практика, наиболее эффективна защита, направленная на предупреждение рейдерской атаки, чем защита, осуществляемая уже в процессе захвата.

К организационно-юридическим способам защиты можно, в частности,

отнести следующие:

- защита реестра акционеров от несанкционированных изменений путем хранения у незаинтересованного лица вне пределов организации или передачи независимому регистратору (реестродержателю) с соблюдением конфиденциальности сведений о месте нахождения реестра;

- проведение легитимного собрания акционеров с абсолютным большинством голосов в целях противодействия незаконному альтернативному рейдерскому собранию, информирование банков, с которыми работает предприятие о полномочиях руководителя;

- оформление протоколов собраний акционеров с точки зрения устранения возможности оспаривания их в суде;

- структурирование органов управления (эшелонирование совета директоров);

- разработка мотивации лояльности миноритарных акционеров;

- укрупнение структуры уставного капитала путем выкупа акций у миноритарных акционеров и консолидации пакета акций либо в одних руках, либо у ограниченной группы доверенных, лояльных к организации лиц с общими финансовыми интересами;

- увеличение акционерного капитала путем дополнительной эмиссии акций по закрытой подписке для нивелирования доли акций, консолидированных рейдерами;

- получение информации из государственных органов регистрации о единоличном исполнительном органе, о состоянии прав на недвижимое имущество;

- оформление (переоформление) прав собственности на недвижимость, интеллектуальные активы (в том числе товарные знаки, марки), ранее не оформленные или оформленные с нарушением законодательства;

- привлечение высококвалифицированных юристов при оформлении сделок и коммерческих схем в целях предотвращения их оспаривания в суде;

- совершенствование кадровой политики, отбор и дополнительная мотивация «надежных» менеджеров и работников, разработка методов управления лояльностью персонала;

- обеспечение защиты конфиденциальной внутрифирменной информации, коммерческой тайны, инновационных разработок, личных данных управленцев высшего звена и ведущих специалистов;

- незамедлительное уведомление правоохранительных, налоговых органов о предполагаемой рейдерской атаке, инициация судебных процедур в отношении рейдеров;

- изыскание возможности получения информации от налоговых органов, органов государственной регистрации, контрагентов о том, что идет сбор сведений о предприятии третьими лицами.

В качестве организационно-экономических способов защиты можно использовать следующие меры:

- структурирование бизнеса, через разделение владельческих,

управленческих и операционных функций, путем передачи этих функций отдельным организациям (самостоятельным юридическим лицам, объединенным в группу), что предотвратит одновременный захват всего бизнеса при неблагоприятном развитии ситуации и даст время на контрдействия [3];

- создание резервного предприятия с минимальной деятельностью и при возникновении опасности быстрого перевода на него активов путем внесения в уставный капитал, продажи, доверительного управления с правом распоряжения, иными способами;

- своевременная реструктуризация краткосрочных долгов, погашение опасной просроченной кредиторской задолженности, отказ от использования векселей;

- диверсификация поставщиков и покупателей;

- усиление рыночной позиции организации и влияния на контрагентов;

- обеспечение возможности оперативного отчуждения дорогостоящего движимого и недвижимого имущества доверенным лицам (в том числе дочерним организациям) с целью предотвращения его захвата;

- обременение активов, в том числе путем передачи в залог, для затруднения их быстрого вывода рейдерами и обеспечения достаточного времени для проведения процедур судебной защиты;

- защиты бизнеса путем его страхования;

- вступление в группу (холдинг); реорганизация в форме присоединения к дружественной экономически сильной компании;

- приобретение пакетов акций «захватчиков»; обращение за помощью к «анти-рейдерам».

Силовая защита может осуществляться либо силами собственной службы безопасности, либо путем привлечения проверенных «дружественных» профессиональных охранных фирм.

В предотвращении и разрешении корпоративных конфликтов существенную роль играет законодательство. В странах с развитой рыночной экономикой имеются нормы законов, защищающие частные компании от любых форм агрессивного захвата, или делающих его экономически невыгодным. В России деятельности рейдеров способствует недостаточность законодательных мер защиты от недружественных поглощений и высокий уровень коррупции. Агрессивное поглощение может приводить к перепрофилированию деятельности захваченной компании или ее ликвидация, что лишит общество важного производителя социально необходимых товаров (работ, услуг). Поэтому следует совершенствовать уже имеющиеся законодательные нормы, а также принимать соответствующие законы, которые бы позволили исключить агрессивный захват бизнеса и обеспечили бы его возврат.

Необходимо отметить, что за последние годы внесены изменения в законодательные нормы по вопросам корпоративных конфликтов, в части реорганизации юридических лиц, регулирования группы лиц, связанных

сторон, крупных сделок, сделок с заинтересованностью, конфликтов интересов, защиты прав инвесторов. Кроме того, внесены изменения в процессуальное законодательство, касающиеся принятия судом обеспечительных мер, определения подведомственности и подсудности по корпоративным спорам [4]. Совершенствование российского законодательства о банкротстве (в частности, введение реестров арбитражных управляющих и их саморегулируемых организаций, повышение личностных требований к арбитражным управляющим, их финансовой ответственности, продажа имущества организации-должника на торгах на специализированных электронных площадках и др.) сделало невозможным использование закона о несостоятельности (банкротстве) в качестве легитимного инструмента по переделу собственности [5].

Однако реформы законодательства полностью не исключат возникновение бизнес-конфликтов и их негативных последствий, поэтому менеджменту организаций необходимо знать и уметь применять различные меры противодействия рейдерам для обеспечения жизнестойкости хозяйствующего субъекта в условиях конкурентных войн.

**Использованные источники:**

1. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова, И.Е. Экономическая безопасность организации (предприятия). — М.: ИНФРА-М, 2018. — 293 с.
2. Лемке Г.Э. Конкурентная война. Нелинейные методы и стратегемы. — М.: Ось-89, 2013. — 464 с.
3. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б. Антикризисное управление. — М.: ОМЕГА-Л, 2014. — 514 с.
4. Зуб А.Т., Панина Е.М. Антикризисное управление организацией. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
5. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». СПС «ГАРАНТ» от 28.10.2018.

**УДК 006**

***Мамедов И.М.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***научный руководитель: Алтанец Я.В.***
***преподаватель ФСПО***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ЦИФРОВОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ И ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ

*Аннотация: статья посвящена использованию технологии ГИС в землеустройстве и земельном кадастре. В настоящее время основным способом повышения качества и эффективности управления земельными ресурсами стала его автоматизация на основе компьютерных технологий. Современные технологии и соответствующее оборудование и программное обеспечение позволяют обрабатывать большие объемы информации, повышать ее точность, наглядность и надежность, получать наиболее эффективные проектные решения для получения качественной документации по землеустройству. Также было определено технологическое решение задач земельного кадастра, а именно, что применение ГИС в решении проблем земельного кадастра позволяет использовать соответствующую информацию, инструменты визуализации и пространственный анализ, дает возможность продемонстрировать ситуацию, что, в свою очередь, повышает качество решения задачи.*

*Ключевые слова: землеустройство, земельный кадастр, кадастровые карты, геоинформационные системы, цифровые карты, планы местности*

***Mamedov I.M.***
***Student of the 3nd year, the direction of training: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Research supervisor Altanets Ya.V.***
***teacher of FSPO***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***

# GEO-INFORMATION SYSTEMS AND DIGITAL MAPPING IN DIGESTION AND LAND CADASTRE

*Annotation: In this article the directions of using GIS technologies in land management and land cadastre were identified. Currently, the main way to improve*

*the quality and efficiency of land management has become its computer-based automation. Modern technologies and the corresponding software and hardware allow processing large volumes of information, increasing its accuracy, visibility and reliability, obtaining the most effective design solutions, producing high-quality land management documentation. Technologies for solving problems of the land cadastre were also identified, namely, the use of GIS in solving problems of the land cadastre allows you to use relevant information, visualization tools and spatial analysis, provide an opportunity to visualize the situation, which, in turn, increases the quality of solving tasks.*

*Keywords: land management, land cadastre, cadastral maps, geographic information systems, digital maps, terrain plans*

Появление географических информационных систем относится к началу 60-х годов XX века, когда были установлены предпосылки и условия для информатизации и компьютеризации деятельности, связанной с моделированием географического пространства и решением пространственных задач. Их развитие основывалось на исследованиях университетов, академических учреждений, оборонных ведомств и картографических служб.

ГИС была кратко определена как информационная система, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, отображение и распространение данных, а также получение на их основе новой информации и знаний о пространственно-скоординированных явлениях. [1].

В настоящее время наиболее распространенными программными продуктами ГИС являются AutoCAD Map 3D, ArcGIS, Autodesk MapGuide Studio, IndorGIS,ГИС MapInfo, Arc/Info, ArcViewGIS, AutodeskWorld, AutoMap, GeoMedia, GeoDraw и другие [3].

Основной целью ГИС в управлении земельными ресурсами является создание цифровых карт и планов местности.

Использование географических карт в качестве источников исходных данных для формирования баз данных является удобным и эффективным по нескольким причинам. Во-первых, характеристики атрибутов, полученные из картографических источников, географически связаны, во-вторых, в них нет пробелов, в изображаемом пространстве (территория, акватория и т. д.) и, в-третьих, существует много технологий для оцифровки этих материалов.

Топографические (масштаб 1: 200 000 и крупнее), обзорно-топографические (от 1:200 000 до 1: 1 000 000 включительно) и обзорные (мельче 1:1 000000) карты содержат разнообразные сведения о рельефе, гидрографии, почвенно-растительном покрове, населенных пунктах, хозяйственных объектах, путях сообщения, линиях коммуникаций, границах. К этой группе источников можно отнести фото- и космические фотокарты, полученные с использованием фотопланов, составленные по результатам аэрофотоснимков или спутниковых изображений с нанесенными на них горизонталями и другими картографическими нагрузками, обычными для

географических карт. Среди тематических карт есть карты природы, населения, экономики и т. д. [1].

Кадастровая система, независимо от ее назначения, содержит упорядоченные данные учетной записи и уникальный код объекта учетной записи, то есть кадастровая система основана на компьютерной базе данных с уникальным полем (кодом).

Но так как большинство объектов кадастрового учета обладают пространственными характерами, кадастровые системы используют ГИС, что является наиболее эффективным.

ГИС в земельном кадастре содержит информацию о пространственном положении участка, которая сопровождается атрибутивными данными, содержащими информацию об индивидуальном коде земельного участка, о количественных и качественных характеристиках земли (АПГ, природные свойства почв, физико-химический свойства, урожайность, стоимость, правовая эффективность, дополнительные экологические характеристики и т. п.).

Кадастровые карты могут быть определены как графические отображения юридических описаний земельных участков. Основой эффективного землепользования являются кадастровые карты, получение которых включено в комплекс ГИС-технологий [4].

АСКК - это интегрированная автоматическая картографическая система, основанная на цифровых методах создания карт. Система полная. Она включает в себя три уровня: сбор, моделирование, хранение, представление информации.

АСКК предназначен для создания цифровых кадастровых карт с использованием комплекса мероприятий, связанных с фотограмметрической обработкой материалов аэрофотосъемки, оцифровки карт, обработки цифровой картографической информации, собранной различными методами (включая полевую съемку), и создания цифровых моделей рельефа, получения кадастровых карт на основе автоматизированных технологий [2].

Фотограмметрическая система сбора данных. Программа фототриангуляции обязана обеспечить создание блочной сети с использованием проектных центров для аэрофотоснимков, координаты которых получены с использованием GPS, в качестве опорных точек с контролем точности над несколькими наземными опорными точками. Модель цифровой высоты может быть получена в двух вариантах: в виде регулярной сетки и параллельных профилей.

Подсистема ортотрансформирования сканирует аэрофотоснимки, изменяет аэрофотоснимки в цифровой форме, модель входного цифрового ландшафта, элементы ориентации внутренних изображений, каталоги координат опорных точек, элементы внешней ориентации, аэрофотоснимки ортотрансформирования, изменение цифровых аэрофотоснимков на основе топографии, монтирования выравнивание мозаики и гистограммы на пограничных стыковочных изображениях, обзор контуров объектов на

ортофотоплане, формирование ортофотоплана и вывод на твердый носитель и т. д.

Подсистема оцифровки карт (дигитализация) предназначена для сбора картографических данных в ручном и автоматическом режимах с использованием планшетных дигитайзеров и сканеров.

Подсистема обработки цифровой картографической информации. Это основной элемент автоматизированной системы кадастрового картографирования. Подсистема выполняет все производственные процессы, необходимые после сбора фотограмметрических данных, оцифровки карт, проведения полевых исследований для получения цифровых карт в качестве одного из видов конечного продукта системы.

В итоге работы подсистемы формируется содержание баз данных цифровой картографической информации, включая графические и связанные с ними атрибутивные данные.

Подсистема выпуска карт. Она включает в себя все производственные процессы после формирования цифровой картографической информации с целью создания карт в масштабах 1: 2 000 и 1:10 000 с качеством, соответствующих требованиям выпуска карт.

Система не обеспечивает большой тираж издания. Вычерченные на бумаге многоцветные карты с штриховыми и фоновыми элементами с координатной сеткой, надписями, зарамочным дизайном и легендами издаются тиражом 5-10 экз. [6].

Рациональное использование земельных ресурсов является важнейшим фактором экономического развития России, ее утверждения в мировом сообществе и повышения уровня жизни населения.

Данные, полученные в результате изучения состояния земли, становятся ориентиром для государственных и местных органов власти в отношении разработки нормативных правовых актов, федеральных целевых программ, общей схемы землеустройства, схем землепользования, установления порядка землеустройства, планирования и определения перспектив рационального использования земли, их защиты, принятия управленческих решений по развитию территорий.

Нынешнее состояние общества, существенное усложнение его инфраструктуры, требует освоения новых средств обработки и анализа пространственной информации, методов оперативного управления, оценки и контроля изменений процессов.

Эффективным средством решения назначенных задач являются географические информационные системы.[5].

В современных условиях использование ГИС-технологий в землеустройстве и земельном кадастре - это возможность сделать научно обоснованные, демонстративные проектные предложения на основе комплексного компьютерного анализа текущего состояния земли и сосредоточить внимание на наиболее эффективном использовании территорий. Технологии ГИС открывают новые возможности для повышения

практической производительности, экологичности и рентабельности землепользования.

**Использованные источники:**

1. Ахмеденов К. М. Геоинформационные системы и цифровое картографирование в землеустройстве и земельном кадастре. Учебное пособие для студентов специальностей 5В090700 – «Кадастр», 5В090300 – «Землеустройство» – РГП «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», 2014. – 108 с.
2. Карпик, А. П. Методологические и технологические основы геоинформационного обеспечения территорий: монография. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 260 с.
3. Использование ГИС–технологий в землеустройстве. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://novainfo.ru
4. Использование ГИС в кадастровых системах. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kadastrua.ru
5. Направления использования ГИС–технологий в землеустройстве и земельном кадастре. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru
6. Технологии ГИС в государственной земельном кадастре. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studfiles.net

**УДК 004**

***Маркевич С.Л.***
***студент 2 курса***
***факультет «Информатика и вычислительная техника»***
***Глазунова О.Д.***
***студент 2 курса***
***факультет «Информатика и вычислительная техника»***
***Донской государственный технический университет***
***научный руководитель: Барашко Е.Н.***
***старший преподаватель***
***Россия, г. Ростов-на-Дону.***

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕЙ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Аннотация:*

*Статья посвящена изучению мобильных сетей, и в частности, сенсорных сетей. Рассмотрены основные перспективные технологии и проведен сравнительный анализ посредством которого выявлены достоинства и недостатки современных сенсорных сетей. Указаны наиболее перспективные технологии.*

*Ключевые слова: Скорость передачи данных, сенсорные сети, пропускная способность, потоки, технологии.*

***Markevich S.L.***
***Student***
***2 course, faculty "Computer Science and Engineering"***
***Don State Technical University***
***Russia, Rostov-on-Don***
***Glazunova O.D.***
***Student***
***2 course, faculty "Computer Science and Engineering"***
***Don State Technical University***
***Russia, Rostov-on-Don***
***Scientific adviser: Barashko E.N.***
***Senior Lecturer***

# MODERN TECHNOLOGY OF MOBILE NETWORKS. COMPARATIVE ANALYSIS

*Abstract: the Article is devoted to the study of mobile networks, and in particular, sensor networks. The basic perspective technologies are considered and the comparative analysis by means of which advantages and shortcomings of modern sensor networks are revealed. Some of the most promising technologies.*

*Keywords: data transfer rate, sensor networks, bandwidth, flows, technology.*

Настоящее время отмечается решительным переходом от разнородных телекоммуникационных сетей к сетям будущего. В таких сетях свободно

могут предоставляться одновременно услуги Triple Play Service – передача голоса (или языка), обмен объемными данными, видео формата HD. Со временем, добавляется еще и доступ к облачным серверам, сервисам биллинга и многое другое.

Среди этого разнообразия услуг выделяется одна, значительная проблема. Это необходимость быстрого развертывания мобильной сети, которая будет включать еще и систему мониторинга, и систему управления информационными потоками, и систему, которая будет отвечать за сбор и обработку данных. Хорошим решением для такого разнообразия требований станут *сенсорные сети*. Складываясь из территориально распределенных автономных устройств и подключенных к ним интеллектуальных датчиков: температуры, звука, вибрации, размещенные во времени и т.д., они могут свободно конкурировать с уже имеющимися сетями доступа, а также - служить дополнением к любой из существующих сетей.

В настоящее время используется большое количество широкополосных технологий создания беспроводных сенсорных сетей, обеспечивающих передачу информации как в режиме точка-точка, так и в режиме точка-многоточка с различными скоростями передачи в канале как от абонента к точке доступа, так и в обратном направлении.

Среди наиболее перспективных новых технологий сенсорных сетей можно выделить следующие: EDGE (EGPRS), HSPA, EV-DO, LTE, Wi-Fi, WiMAX. Каждая из этих технологий имеет свои характеристики.

Технология **EDGE (EGPRS)**. Enhanced Data rates for GSM Evolution - технология беспроводной передачи данных для сенсорных сетей, которая функционирует как надстройка над 2G и 2.5G GPRS-сетями. Эта технология работает в TDMA и GSM сетях.

По сравнению с GPRS технология EDGE имеет ряд усовершенствований, а именно:

• вместо модуляции GMSK может быть использована 8-PSK-модуляция, что дает возможность более эффективно использовать выделенную полосу частот;

• использование технологии Incremental Redundancy (нарастающей убыточности) позволяет при возникновении ошибки при передаче пакета информации не пересылать этот пакет полностью, а предоставить приемнику только дополнительную убыточную информацию о нем, что позволяет восстановить поврежденную информацию;

• новый алгоритм кодирования, который используется в данной технологии, и позволяет работать при соотношении мощностей сигнала / помех в 15 дБ.

Эти нововведения существенно (примерно в 3 раза) повышают эффективность EDGE, по сравнению с GPRS. Технология обеспечивает радиус покрытия базовой станции до 5 км и следующие скорости передачи (3GPP R7, режим коммутации пакетов, 8-PSK-модуляция): до 1.6 Мбит / с в нисходящем канале (Направление "базовая станция → абонент"), и в 500 кбит

/ с в восходящем канале (направление «абонент → базовая станция »).

Технология **HSPA**. High Speed Packet Access – технология создания беспроводной сенсорной сети, использующая пакетную передачу данных и являющаяся надстройкой над мобильными сетями стандартов WCDMA / UMTS.

HSPA базируется на двух стандартах: HSDPA, который обеспечивает нисходящий канал, и HSUPA - восходящий канал. Радиус покрытия одной соты для этой технологии также составляет до 5 км, а использование таких видов модуляции, как QPSK, 16-QAM и 64-QAM и MIMO-антенн на сторонах приемника и передатчика, позволяет получить скорость до 672 Мбит / с в нисходящем и до 168 Мбит / с в восходящем каналах (Стандарт HSPA +, 3GPP 11R, при использовании 8 несущих и системы антенн MIMO 4 × 4).

Технология **EV-DO**. Evolution-Data Only – технология передачи данных, используемая в сенсорных сетях беспроводной связи стандарта CDMA.

EV-DO был создан с целью усовершенствования передачи данных с использованием адаптивной модуляции, которая позволила увеличить пропускную способность канала. Технология может использовать также 8-PSK, QPSK и 16-QAM-модуляции, поддерживает технологию MIMO и использование до 15 несущих. Радиус покрытия одной базовой станции достигает 15 км.

Скорость передачи данных в EV-DO, зависит от редакции стандартов и может достигать (Нисходящий / восходящий канал):

- Rev.0 - до 2.4 / 0.15 Мбит / с;
- Rev.A - до 3.1 / 1.8 Мбит / с;
- Rev.B - до 73.5 / 27 Мбит / с (15 каналов несущей)
- Rev.C - 280/75 Мбит / с;
- Rev.D - 500/120 Мбит / с.

Технология **LTE**. Long Term Evolution - стандарт беспроводной высокоскоростной передачи данных для сенсорных сетей и терминалов, основанный на GSM / EDGE и UMTS / HSPA сетевых технологиях. Увеличение пропускной способности и скорости достигается за счет использования другого радиоинтерфейса с полной поддержкой технологии MIMO, поддержки QPSK, 16-QAM, 64-QAM, OFDMA и SCFDMA-модуляций, а также дополнительных улучшений сети.

Эта технология может работать в разных диапазонах частот, используя как частотный (FDMA), так и временной (TDMA) метод доступа к каналам. Также предусмотрена возможность работы, используя различное значение ширины полосы пропускания (от 1.4 МГц до 20 МГц). При этом, радиус действия соты составляет около 30 км. Скорости, которые может обеспечить данная технология, составляют до 300 Мбит / с в нисходящем канале и до 75 Мбит / с в восходящем.

Обобщение технических характеристик технологий создания беспроводных сенсорных сетей приведены в таблице 1.

Таблица 1. Обобщенные характеристики технологий создания беспроводных сенсорных сетей

| Технология | Модуляция | Кол-во несущих | Тип антенн | Радиус покрытия, км | Нисходящая скорость, до | Восходящая, до |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EDGE | GMSK, 8-PSK | 1-8 | SISO | 5 | 1.6 Мбит/с | 500 кбит/с |
| HSPA | QPSK, 16/64-QAM | 1-8 | SISO, MIMO | 5 | 672 Мбит/с | 168 Мбит/с |
| EV-DO | 8-PSK, QPSK, 16-QAM | 1-15 | SISO, MIMO | 15 | 500 Мбит/с | 120 Мбит/с |
| LTE | QPSK, 16/64-QAM, OFDMA, SCFDMA | 1-20 | SISO, MIMO | 30 | 300 Мбит/с | 75 Мбит/с |

На основе проведенного сравнительного анализа обобщенных характеристик технологий создания беспроводных сенсорных сетей можно сделать следующие **выводы**.

1. Для решения задачи быстрого развертывания мобильной сети, которая будет включать систему мониторинга, систему управления информационными потоками наиболее эффективной технологией является LTE. Цели разработки и преимущества LTE заключаются в следующем: понижение стоимости предоставляемых услуг; повышение скорости передачи данных в беспроводных сетях; возможность предоставления большего спектра услуг своим абонентам; повышение гибкости использования уже имеющихся систем; повышение доступности мобильной связи для абонентов.

2. Технология EDGE – наиболее эффективный инструмент для повышения скорости передачи данных радиочастотного спектра, она поддерживает систему, отвечающую за сбор и обработку данных. Основное применение EDGE – это высокоскоростной доступ в Интернет, организация мобильного офиса – незаменимая вещь для деловых людей. А также, такие возможности как: обмен картинками, фотографиями и другой информацией посредством того же Интернет, просмотр потокового видео, Интернет-радио, пересылка факсов, почты, и т.д.

3. Технология высокоскоростной пакетной передачи данных (High-Speed Packet Access, HSPA) объединяет две популярные технологии: HSDPA (передача данных от базовой станции к абоненту) и HSUPA (передача данных от абонента к базовой станции) и решает задачу управления информационными потоками, имеет возможность очень эффективно предоставлять голосовые услуги совместно с услугой обмена широкополосными данными. HSPA обладает большой пропускной способностью и более высокой производительностью.

4. Технология EV-DO создана для решения задачи по оптимизации

передачи данных с использованием адаптивной модуляции, которая позволила увеличить пропускную способность канала. Использование технологии EV-DO выгодно не только для частных клиентов, но и для корпоративных пользователей: сотрудник компании получает доступ к большим объемам данных в «полевых» условиях, при этом для развертывания походного офиса требуется совсем немного времени и оборудования.

Главное преимущество EV-DO скрыто в сочетании скорости и мобильности. На сегодняшний день быстрее EV-DO разве что технология Mobile WiMAX, но пока что зона покрытия у нее невелика и по соотношению скорость/мобильность выигрывает все же EV-DO.

Сенсорные сети – это новая перспективная технология, на основе которой интенсивно ведутся прикладные разработки и выполняются масштабные проекты для различных отраслей промышленности и систем военного назначения.

Поэтому и неудивительно, что беспроводные технологии и создаваемые на их основе телекоммуникационные сети имеют ряд общеизвестных преимуществ в числе которых лежит гибкая архитектура, легкая масштабируемость, высокая отказоустойчивость, низкие затраты при монтаже. Эти шаги достигались за счет детального обдумывания, описания, а впоследствии - и тестирования на предыдущих системах.

**Использованные источники:**

1. Sohraby K. Wireless sensor network. Technology, protocols, and application / K. Sohraby, D. Minoli, T. Znati. - L.: Wiley, 2007. - 139 p.
2. McGrath M. Sensor Technologies: Healthcare, Wellness and Environmental Applications / Michael J. McGrath,Cliodhna Ni Scanaill. - L.: Wiley, 2013. - 336 p.
3. Ming L. Wang Sensor Technologies for Civil Infrastructures, Volume 1: Sensing Hardware / Ming L. Wang, Jerome P. Lynch, Hoon Sohn. - L.: Woodhead Publishing, 2014. - 598 p.

**УДК 37.034**

***Матвеев К.Д.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет информатики и вычислительной техники***
***научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии***
***доцент***
***кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций***
***Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ***
***Российская Федерация, г. Краснодар***

# СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

*Аннотация: В статье рассматриваются аспекты влияния Интернет пространства на современное общество, показаны возможности самовыражения в сети, рассмотрено и проанализировано поведение людей в виртуальной и реальной жизни.*

*Ключевые слова: Современное общество, цензура, киберпространство, Интернет-ресурс, нетоман, авторское право.*

***Matveev K.D.***
***graduate student***
***1 year, Faculty of Informatics and Computer Science***
***Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT***
***Russia, Krasnodar***
***Scientific advisor: Buriak N.Y.***
***PhD in Cultural Studies***
***Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication Department***
***Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)***
***Krasnodar city, Russia***

# FREEDOM OF EXPERIENCE IN CYBER SPACE

*Abstract: The article discusses aspects of the influence of the Internet space on modern society, shows the possibilities of self-expression in the network, considers and analyzes the behavior of people in virtual and real life.*

*Keywords: Modern society, censorship, cyberspace, Internet resource, netoman, copyright.*

“Свобода самовыражения в киберпространстве” или по-другому высказывание своего мнения в сети интернет. Данное выражение можно отнести к проблеме современного общества, так как глобальная сеть интернет захватывает все больше и больше пользователей. Основной проблемой является выражение пользователей своего мнения по отношение к чему-либо или к кому-либо, а так же к регулированию тех или иных информационных самовыражении пользователей государством[2].

Каждое государство, страна, сталкиваясь с данной проблемой, пытается

найти некое общее решение. Решением данной проблемы стала попытка регулировать информацию путем введения норм и правила, иначе говоря, были введены запреты на публикации определенной информации в сети интернет (цензура).

Цензура означает не только блокирование или закрытие любых веб-ресурсов, но также анализ трафика, организацию ложных рекламных ресурсов и применение карательных мер для авторов различных публикаций или владельцев веб-серверов.

Несомненно, свобода выражения мнений и свобода выражения в киберпространстве (Интернет) закреплена во Всеобщей декларации прав человека и Европейской конвенции о правах человека, однако эти права не регулируют, что пользователю разрешено загружать абсолютно любую информацию в сеть[3].

Поскольку Интернет не находится под контролем какого-либо государства, ресурсы распределяются между многими коммерческими организациями, всеобъемлющая интернет-цензура довольно сложна, но вполне осуществима. Реализовано с использованием следующих мер:

• Концентрация в руках государственного управления сетевыми коммуникациями или реальных рычагов влияния на компанию, в обязанности которой входят сети, выходящие за пределы государства. Это позволяет каталогу запретить пользователям просматривать ресурсы, содержимое которых считается нежелательным.

• Установление возможности доступа к интернет-ресурсам, контролируемым компаниями, в зависимости от желания таких компаний контролировать содержание ресурсов, удалять или редактировать сообщения, которые так или иначе подвергаются цензуре со стороны властей страны.

• Правительства также имеют возможность контролировать содержание некоторых интернет-ресурсов через передние компании, «неправительственные организации» или лиц, которые цензурируют информацию под различными предлогами.

Заботясь о развитии своего бизнеса, крупные интернет-компании часто соглашаются с правительствами, практикующими интернет-цензуру, чтобы не потерять рынок, даже в противоречии с их собственной официально провозглашенной политикой поддержки свободы слова. В результате таких мер, например, компании, поддерживающие систему сетевых блогов, сталкиваются с выбором:

• либо поддаваться шантажу и цензуре,

• отказаться или потерять пользователей.

Даже такие компании, как Google, заблокировали доступ к содержимому «кэшированных» страниц через внутренних китайских поставщиков, и это было до тех пор, пока Google не удалил просмотр кеша с китайской версии страницы результатов поиска.

Среди аспектов свободы слова и общения между пользователями есть ситуация так называемой интернет-зависимости. По мнению американских

ученых, Интернет является одним из самых сильных наркотических препаратов. Это объясняется тем фактом, что нетоман чувствует себя всемогущим и может найти все, что нужно, а также ощущает возможность уйти от неприятных, раздражающих событий реального мира и получить положительные эмоции от виртуального пространства. Такие пользователи чаще всего имеют иллюзию моральной безнаказанности, привычки лгать, кого-то строить, и делать что-то, что будет осуждаться в реальной жизни.

Постепенно человек, который проводит большую часть своего времени в Интернете, чем в реальной жизни, начинает переносить свою виртуальную личность в реальную жизнь.

Некоторые авторы выделяют такие виды зависимости: зависимость от, различных общений в чатах и по электронной почте, зависимость от способности играть на бирже, участие в аукционах, магазин в электронных магазинах, зависимость от компьютерных игр и т. д.

Не вдаваясь в медицинские или психологические аспекты наркомании, мы отмечаем главное: регулярное долгосрочное пребывание человека в Сети меняет его разум. Сегодня можем быть свидетелями процесса слияния реального и виртуального мира в единый мир. Поэтому необходимо знать об опасностях, которые ждут постоянных пользователей Сети.

Необходимо напомнить пользователям, что со всеми необычайными возможностями Интернета - это всего лишь огромное информационное поле, приложение к реальному миру. Виртуальность - это не искусственная реальность, а отсутствие разделения реальностей на истинные и иллюзорные. Любое отклонение от этого постулата угрожает человеку катастрофой.

Наконец, еще один аспект проблемы свободы слова в Интернете связан с авторским правом на продукт, созданный и опубликованный в Интернете.

Наблюдаемая тенденция улучшения национальных и международных норм информационного права заключается в расширении сферы действия авторского права и его распространении на электронные формы информации на основе основных норм Всеобщей Женевской конвенции об авторском праве.

Но мнения по этому вопросу различаются. Некоторые авторы считают, что не должно быть какого-либо специального сетевого законодательства об авторском праве и достаточно адекватно интерпретировать уже существующее законодательство, приложить существующие нормы к новым условиям.

Подводя итоги можно прийти к выводу, что современное общество очень зависит от виртуального пространства, в частности от большого количества поступающей полезной и не полезной одновременно[1]. Тем самым необходимо задуматься о том, как регулировать полученную информацию. Потому что в современном мире тот, кто может управлять информацией, то тот может править собственной жизнью в целом.

**Использованные источники:**

1. Буряк Н.Ю. результат Лингвопедагогическая культура. Учебное justified

пособие для организацию студентов направления общества подготовки бакалавриата (учебное организацию пособие). Краснодар: называемых Издательский дом «ХОРС», 2013.- 404с.
2. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно-коммуникативной культуры. Теория и практика общественного развития.- 2011.- №5.- С. 119-122.
3. Киберпространство и становление сетевого общества., Автор научной работы: Хуторной, Сергей Николаевич, Ученая степень: кандидат философских наук, 2013г.- 166с.

**УДК 330.32**

***Матвиива Т.В.***
***Российский государственный социальный университет***
***Россия, г. Москва***

## ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ

*Аннотация: исследовано состояние железнодорожной отрасли в России, представлены пути модернизации и выявлен этап реформирования железнодорожного транспорта.*

*Ключевые слова: инвестиции, модернизация железнодорожного транспорта.*

***Matviiva T.V.***
***Russian state social university***
***Russia Moscow***

## PROBLEMS OF INVESTMENT STRATEGY RAILWAY TRANSPORT IN RUSSIA

*Abstract: the state of the railway industry in Russia is investigated, the ways of modernization are presented and the stage of reforming of railway transport is revealed.*

*Keywords: investments, modernization of railway transport.*

Железнодорожный транспорт России является основой транспортной системы страны, играет системообразующую роль в экономике и укреплении Российского государства. Более 80% грузооборота транспорта общего пользования и 40% пассажирооборота в транспортной системе страны выполняется российскими железными дорогами. Железнодорожный транспорт обеспечивает большую часть среднегодового прироста объемов перевозок в транспортной системе страны – около 90% грузооборота и 56% пассажирооборота.

Российские железные дороги одновременно вносят значительный вклад в формирование федерального и региональных бюджетов, отчисляя около 20% общих доходов ОАО «РЖД». При этом уровень технико-экономического развития сети российских железных дорог во многом отстает от состояния

железнодорожного транспорта в экономически развитых странах.

Так, плотность железных дорог России (5 км/1000 км2 площади страны) в десятки раз ниже показателей западно-европейских стран и Японии, на 35% ниже, чем в Канаде, и в 5,5 раз ниже, чем в США (27,7 км/1000 км2). В настоящее время 7 субъектов РФ не имеют железных дорог, 23 разведанных крупнейших месторождения ценных природных ресурсов не осваиваются из-за отсутствия железнодорожного транспортного обеспечения. За последние 15 лет протяженность железнодорожной сети сократилась на 2,5 тыс. км.

Железнодорожный транспорт России испытывает острую недостаточность средств на его развитие. Участие государства в финансировании транспортных инвестиционных проектов не превышает 7% от общей потребности в средствах. При этом государство оставляет за собой право регулирования и сдерживания роста железнодорожных тарифов как источников формирования доходов ОАО «РЖД».

Мировой опыт показывает, что использование жестких мер государственного регулирования должно сопровождаться активным участием государства в финансировании развития железных дорог. В большинстве развитых стран даже при многократно более высоком, чем в России, уровне железнодорожных тарифов, участие государственных бюджетов в финансировании расходов инфраструктуры составляет более 40%.

В связи с недостаточным для экономики страны уровнем состояния российских железных дорог возникает острая необходимость технического и технологического «прорыва» в их развитии. Необходимо внедрение высокоскоростного сообщения, обеспечение экономии эксплуатационных расходов и повышения качества транспортных услуг за счет использования передовых отечественных и локализации перспективных зарубежных разработок в области железнодорожного транспорта.

Основные направления развития железнодорожного транспорта Российской Федерации предусматривают обеспечение ускоренного экономического роста в стране на основе совершенствования и модернизации сети железных дорог, гарантирующего единство экономического пространства России и достижения глобальной конкурентоспособности транспортной системы.

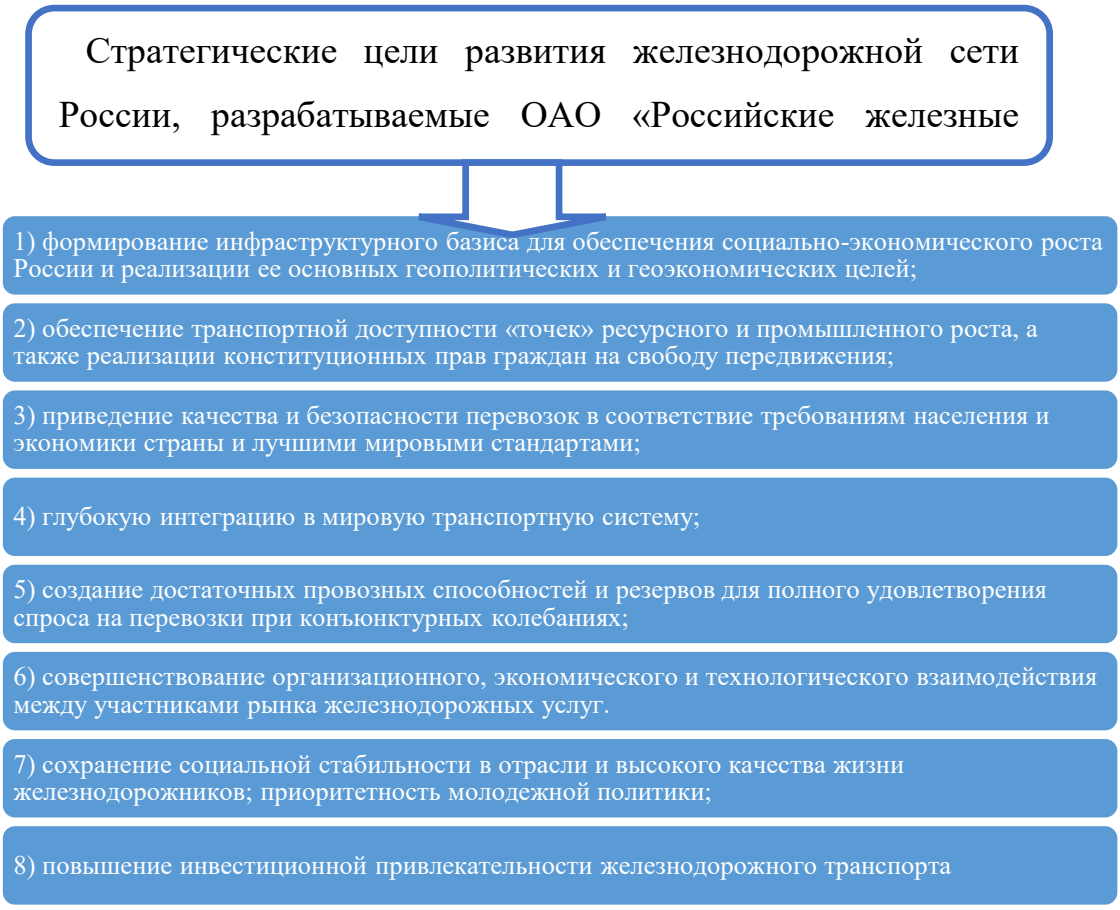



Рисунок 1 – Стратегические цели развития железнодорожной сети России

Реализация этих направлений базируется на следующих принципах.

Железнодорожный транспорт составляет основу политического, социального, экономического и культурного единства России.

Эффективно функционирующий железнодорожный транспорт является главным элементом обеспечения конкурентоспособности России.

Экономический механизм отрасли строится на оптимальном сочетании государственного регулирования и рыночного ее саморегулирования.

Государство несет конституционную ответственность и гарантированное обеспечение свободы товаропередвижения и права граждан на передвижение.

Опережающее развитие и модернизация железнодорожной сети является инфраструктурной основой социально-экономического роста России.

Инвестиционная политика отрасли должна быть направлена на разработку приоритетных направлений вложения средств, обеспечивающих реализацию целей и задач стратегии ее развития.

В настоящее время на железнодорожном транспорте реализуется третий этап (2006-2010) его реформирования, который предусматривает осуществление как структурно-организационных, так и инвестиционных

программ его реорганизации.

Результатами этого этапа реформирования отрасли должны стать:

- прекращение перекрестного субсидирования дальних и пригородных перевозок на основе государственного заказа и бюджетных дотаций;

- формирование эффективного и конкурентоспособного на мировом транспортном рынке холдинга «РЖД»;

- развитие конкуренции в операторской, экспедиторской, логистической, ремонтной и сервисной деятельности;

- создание механизмов активного использования рыночного механизма инвестиционного финансирования и привлечения частных инвестиций для развития и модернизации инфраструктуры.

Сейчас ОАО «РЖД» является единственным общесетевым публичным перевозчиком грузов и пассажиров в дальнем следовании и владельцем свыше 98 % железнодорожной инфраструктуры общего пользования. Сегодня завершается создание дочерних зависимых обществ и обеспечен вывод их акций на рынок капитала. Завершается формирование конкурентоспособного на международном рынке холдинга, имеющего высокую капитализацию и динамику развития.

В целях повышения конкурентоспособности железнодорожного холдинга предусматривается совместно с российскими и иностранными партнерами реализация приоритетных для отрасли проектов, приобретение пакетов акций стратегически значимых компаний (крупнейших морских портов, контейнерных терминалов).

Параллельно развитию инвестиционной политики, направленной на рост капитализации отрасли, продолжится формирование эффективной системы ее корпоративного управления путем оптимизации организационной структуры ОАО «РЖД» за счет укрупнения внутрипроизводственных отраслевых структур - железных дорог и их отделений.

Направления структурных преобразований отрасли во многом определяются направлениями государственной экономической политики и алгоритмом экономических реформ в стране. В целях дальнейшего развития рынка железнодорожных транспортных услуг должны быть решены следующие задачи:

- строительство железнодорожных линий общего пользования;

- развитие института перевозчиков за счет создания дочерних операторских компаний на базе парка грузовых вагонов ОАО «РЖД»;

- отделение перевозок от деятельности по предоставлению услуг инфраструктуры в рамках холдинга «Российские железные дороги»;

- развитие конкуренции в сфере перевозок пассажиров в дальнем и пригородном сообщениях за право реализации государственного заказа на перевозки;

- формирование нового сегмента рынка за счет массового перехода на сервисное обслуживание подвижного состава и других технических средств инфраструктуры транспорта специализированными компаниями;

- создание инвестиционных проектов по осуществлению интермодальных перевозок грузов (контейнеризация перевозок) и пассажиров (развитие транспортных хабов);

- повышение капитализации российского фондового рынка за счет вывода на фондовый рынок акций дочерних обществ ОАО «РЖД» и частных железнодорожных компаний. А также обеспечение возможности диверсификационного вложения капитала инвесторов в транспортный сектор рынка.

Задачи третьего этапа реформирования железнодорожного транспорта не ограничивают его дальнейшего технико-экономического развития. С целью создания программы модернизации и инновационного развития сети железных дорог ОАО «РЖД» был разработан проект «Стратегия развития железнодорожного транспорта РФ до 2030 года». Этот документ предусматривает поэтапную реализацию инвестиционных и инновационных технологий.

1-й этап: 2008-2015 гг. «Модернизация железнодорожного транспорта».

2-й этап: 2016-2030 гг. «Динамичное расширение транспортной сети».

Модернизация железнодорожного транспорта основывается на следующих тенденциях:

1) состояние железнодорожной инфраструктуры должно обеспечивать текущие потребности экономики страны в перевозках как по объему, так и по его качеству;

2) сеть железных дорог будет являться ключевым транспортным элементом национальной логистической инфраструктуры;

3) магистральные направления сети должны быть интегрированы в международные транспортные коридоры «Восток-Запад», «Север-Юг»;

4) продолжение реализации программы электрификации основных грузонапряженных направлений сети;

5) снижение воздействия железных дорог на окружающую среду, сокращение (не менее чем на 40 %) ресурсоемкости перевозок;

6) совершенствование типов подвижного состава и доведение его основных характеристик до уровня образцов зарубежной техники;

7) создание единого информационного пространства, интегрированного с информационными системами других видов транспорта и промышленности.

Перспективные инновационные технологии будут внедряться по четырем основным направлениям (рис. 2). Важным моментом является интеграция финансово-экономических и инвестиционных показателей деятельности российских железных дорог в среднесрочные и долгосрочные прогнозы социально-экономического развития России.




Рисунок 2 – Основные направления модернизации и инновационных развития транспорта

Финансирование инвестиционных проектов научно-технического развития железнодорожного транспорта должно формироваться из трех групп источников – различных видов государственных бюджетов, собственных ресурсов холдинга «РЖД» и средств частных инвесторов транспорта общего пользования и промышленного транспорта. Прогнозируемое распределение инвестиционных средств предусматривает, что в проекты должны быть вложены финансовые ресурсы государственного бюджета РФ (до 20%), средства региональных субъектов РФ (5,0%), частных инвесторов (не менее 30%) и холдинга «РЖД» (рис. 3).




Рисунок 3 – Структура источников финансирования инвестиционных проектов железнодорожного транспорта

Средства государственного и региональных бюджетов будут использованы в основном для финансирования проектов по развитию стратегических и социально значимых линий железных дорог. А также для реализации программы высокоскоростного движения поездов, на осуществление которой прогнозируемые затраты составят 1260 млрд. р.

**Использованные источники:**

1. Аксёненко, Н. Е. Железные дороги России: от реформы к реформе/ Н. Е. Аксёненко, Б. М. Лапидус, А. С. Мишарин. – М.: Транспорт, 2001. – 335 с.
2. Крафт Г. В. Основные направления инвестиционной политики // Железнодорожный транспорт. 2004. N 12.

**УДК 656.13**

***Маширова Е.В.***
***Россия, г. Туапсе***

## ОСОБЕННОСТИ ПОЖАРОВ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

*Аннотация: в статье рассматриваются особенности пожаров при эксплуатации автотранспортных средства, их причины и особенности, конструктивные и эксплуатационные характеристики автотранспортных средств, влияющих на возможность загорания от внутренних и внешних источников*

*Ключевые слова: автомобильный транспорт, ремонт и техническое обслуживание автомобилей, пожары при эксплуатации автотранспортных средств, эксплуатационные характеристики автотранспортных средств*

***Mashirova E.V.***
***Russia, Tuapse***

## FEATURES OF FIRE DURING THE OPERATION OF MOTOR VEHICLES

*Annotation: the article discusses the features of fires in the operation of vehicles, their causes and features, design and performance characteristics of vehicles that affect the possibility of fire from internal and external sources*

*Keywords: road transport, maintenance and repair of cars, fires at operation of vehicles, operational characteristics of vehicles*

*Для анализа пожарной безопасности различных объектов центральными терминами будут являться: загорание и пожар. Формулировка данных терминов дана в ГОСТ 12.1.033-81 ССБТ. Пожарная безопасность. Термины и определения. Загорание - неконтролируемое горение вне специального очага, без нанесения ущерба, пожар – неконтролируемое горение, развивающееся во времени и пространстве. Пожары классифицируют в зависимости от горючей среды.*

К увеличению возможности возникновения пожаров автотранспортных средств приводит число пожароопасных узлов и агрегатов, увеличение

горючих материалов при производстве, усложняются условия эксплуатации транспортных средств и другие факторы.

Вероятность загорания автотранспортных средств по типам на 1 тыс. ед. в год составляет:

- Легковые - 6,4-10 -4
- Автобусы - 1,0-10 -3
- Грузовые - 3,16-10 -3
- Мотоциклы - 5,7-10 -3

По этой причине, число пожаров автотранспортных средств по всем типам, намного превышает нормативное значение.

Пожары автотранспортных средств возникают от внутренних и внешних источников зажигания.

Внутренние источники зажигания - искры, вследствие неисправности электросистемы, или искры фрикционные при последствиях дорожно-транспортных происшествий; поверхностей нагретых выше температуры воспламенения паров горючих и легковоспламеняющихся жидкостей и горючих материалов, системы выпуска отработавших газов, сцепления, тормозной системы, открытый огонь.

Внешние источники зажигания автотранспортных средств - интенсивные излучения, вызванные пожарами зданий и сооружений, находящихся в непосредственной близости с местами стоянки автотранспортных средств или пожарами автотранспортных средств стоящих в непосредственной близости друг от друга; открытый огонь при огневых и сварочных работах. Вероятность загорания автотранспортных средств от внешнего источника составляет 0,12...0,16.

На автотранспортных средствах выделяют следующие виды пожаров:

- в процессе эксплуатации;
- в результате дорожно-транспортных происшествий, в том числе на стоянках;
- в процессе технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств;
- в процессе испытания новых автотранспортных средств;
- по причине поджога автотранспортных средств.

Пожары автотранспортных средств в процессе эксплуатации. Самыми распространенными причинами пожаров автотранспортных средств являются неисправности электрической и топливной систем. Реже возникают пожары вследствие нарушения герметичности элементов гидравлического оборудования и системы выпуска отработавших газов двигателей.

Крайне велика опасность пожаров при эксплуатации автотранспортных средств для пассажиров, грузов и окружающих объектов. В случае возгорания в подкапотном пространстве, в салон автотранспортного средства попадают продукты горения и приводят к отравлению раньше, чем водитель произведет аварийную остановку транспортного средства, и пассажиры смогут

эвакуироваться из него. В случае загорания составных частей трансмиссии, ходовой части, тормозной системы пламя и дым встречным потоком воздуха отводятся от автомобиля и в некоторых случаях остаются невидимыми для водителя. При повреждении пламенем элементов рабочей тормозной системы возникают отказы в ее работе и в работе автотранспортного средства в целом, что может стать причиной дорожно-транспортного происшествия.

Главную опасность влекут пожары автотранспортных средств в тоннелях, в них при выделении продуктов горения и дыма снижается видимость и затрудняется эвакуация. В случае пожара грузовых автотранспортных средств в тоннеле резко растет температура окружающей среды, возрастает количество отравляющих веществ в воздухе. При пожарах автотранспортных средств при перевозке опасных грузов температура в тоннеле может повыситься до 1200 °С в течении 15 мин. Это затрудняет доступ к очагу возгорания и ликвидацию самого пожара. Для выявления и ликвидации пожаров в тоннелях применяют пожарно-охранную сигнализацию, систему видеонаблюдения, автоматические системы пожаротушения и дымоотвода.

Пожары автотранспортных средств в результате дорожно-транспортных происшествий. Общее число таких пожаров незначительно по сравнению с общим количеством пожаров автотранспортных средств. Но, в то же время они представляют собой наибольшую опасность для здоровья и жизни людей, и представляет опасность для окружающей среды при перевозке опасных грузов. Повреждение узлов и систем автотранспортного средства при дорожно-транспортных происшествии является причиной развитию пожара, а заклинивание механизмов открывания дверей и травмирование людей препятствует возможности тушения пожара первичными средствами пожаротушения и подручными средствами и немедленной эвакуации пострадавших.

Если пожар начался в связи с утечкой топлива из поврежденного топливопровода, то скорость распространения пламени увеличивается в 2...2,5 раза в зависимости от места истечения топлива по сравнению со скоростью распространения пламени без нарушения герметичности топливной системы.

Скоротечность пожаров автотранспортных средств, в результате дорожно-транспортных происшествий, потребовала разработки специальной технологии аварийно-спасательных работ и требований к пожарным автомобилям для борьбы с пожарами на автотранспортных средствах. Безыскровое оборудование и гидравлическое оборудование обеспечивают разрезание конструкций автотранспортного средства, необходимое для быстрого извлечения людей из автотранспортного средства, который находится под угрозой воспламенения.

Пожары автотранспортных средств на стоянках.

Причинами пожаров на стоянках являются:

- неосторожное обращение с огнем;

- нарушение требований пожарной безопасности при пуске двигателя, эксплуатации тепловых генераторов и электрооборудования;
- дефекты, вызывающие перегрев выпускной системы и искры.

Одним из факторов загорания автотранспортных средств в гаражах и в закрытых стоянках является также пожар рядом стоящего автотранспортного средства. Возможность расширения очага пожара от легкового транспортного средства при недостатке пожарной нагрузки в на закрытой стоянке небольшая. На открытой стоянке есть вероятность распространения пожара от горящего автобуса или грузового автомобиля на близко стоящие транспортные средства. На открытой стоянке возможность загорания автотранспортных средств гораздо ниже, чем на закрытой, потому что здесь не скапливаются топливо, другие материалы и отсутствуют некоторые причины, вызывающие пожары в гаражах.

Пожары в процессе технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств.

Главный фактор возникновения пожара при техническом обслуживании и ремонте автотранспортных средств является неосторожное обращение с огнем, нарушение требований правил пожарной безопасности при производстве работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Значительное число пожаров происходит в результате игнорирования требований безопасности при проведении сварочных работ: при неисправной аппаратуре; в радиусе до 5 м от мест, не очищенных от горючих материалов; при наличии свежеокрашенных конструкций, неочищенных емкостей (цистерны, баки); при использовании одежды со следами горючих жидкостей.

Так же пожары возникают из-за незнания ремонтным персоналом конструктивных особенностей автотранспортных средств. Пожар легкового автомобиля, в подвеске которого имеются резинометаллические шарниры, может возникнуть, если кабель сварочного трансформатора соединить с металлическими элементами корпуса автомобиля через заземляющий медный изолированный провод.

Главным фактором загорания грузовых автомобилей является попадание гидравлических, охлаждающих, тормозной жидкостей, различных масел и топлива на нагретые до высокой температуры поверхности двигателя и турбонагнетателя, из-за нарушения герметичности гидравлических систем, маслопроводов и топливопроводов двигателя и взрывы в пневморессорах подвески.

Так же пожары автотранспортных средств возникают по причине расплавления пластиковых деталей (топливного бака, топливо- и маслопроводов) под воздействием газов из разрушенного выпускного трубопровода.

## ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. ГОСТ 12.1.033-81 ССБТ. Пожарная безопасность. Термины и определения
2. Исхаков Х.И., Пахомов А.В., Каминский Я.Н. Пожарная безопасность

автомобиля. – М.: Транспорт, 1987. – 87 с.
3. Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 N 390 (ред. от 30.12.2017) "О противопожарном режиме" (вместе с "Правилами противопожарного режима в Российской Федерации")
4. Приказ Минтруда России от 06.02.2018 № 59Н «Об утверждении правил по охране труда на автомобильном транспорте»
5. Докторов, А. Охрана труда на предприятиях автотранспорта [Текст] / А. Докторов, О. Мышкина. – М.: Альфа-М, 2011 – 272 с.
6. Безопасность транспортных средств (автомобили) : учебное пособие / В.А. Гудков, Ю.Я. Комаров, А.И. Рябчинский, В.Н. Федотов. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2010. - 431 с.

**УДК 699.871.3**

***Маштакова К.В.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет «Техника и технология»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ***
***филиал в г. Шахты***
***Россия, г. Шахты***

## НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ОТХОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ

*Аннотация. В статье рассматривается проблема загрязнения окружающей среды вследствие строительства объектов. Образование необустроенных свалок приводит к негативным изменениям ландшафта. Представлены безопасные и загрязняющие способы сноса здания.*

*Ключевые слова: строительство, безопасность, негативное влияние, окружающая среда, защита.*

***Mashtakova K.V.***
***student of a magistracy***
***1 course, faculty "Equipment and technology"***
***Institute of services industry and businesses (branch) of DGTU to Shakhty***
***Russia, Shakhty***

## NEGATIVE IMPACT OF WASTE ON THE ENVIRONMENT WHEN CONSTRUCTING FACILITIES.

*Annotation. In article the problem of environmental pollution owing to construction of facilities is considered. Formation of shell and core dumps leads to negative changes of a landscape. The safe and polluting ways of demolition of the building are presented.*

*Key words: construction, safety, negative impact, environment, protection.*

С постоянным увеличением численности населения городов происходит значительная необходимость в росте масштабов

производственной деятельности. При потреблении энергии и ресурсов образуется большое количество отходов, которые поступают в окружающую среду.

Строительство, в настоящее время, заняло одно из первых мест в списке негативных факторов, воздействующих на экологию. Анализируя исследования в области техносферной безопасности, можно подчеркнуть, что в основном, экологические проблемы влияния строительства носят организационно-технологический характер. Весь процесс строительства: от добычи строительных материалов до эксплуатации построенных объектов, зависит от правильности принятых организационных решений, которые регулируют в какой степени будет происходить воздействие на окружающую среду. Существенным фактором для регресса экосистемы служит трансформация ландшафта [1]. Устройство линейных объектов требует изменение характера землепользования на участке строительства. Также изменение рельефа приводит к ухудшению условий развития животного и растительного мира. Воздействия от строительства распространяются в ландшафте на расстоянии около 6 км. Зоны опосредованного влияния линейных объектов в несколько раз превышают занятую ими площадь. Однако при удалении от источника воздействия процент влияния на экологию падает.

При строительстве линейных объектов факторы воздействия могут быть как непосредственными, так и опосредственными, т.е. косвенными. Наиболее существенные негативные факторы, влияющие на окружающую среду представлены на рисунке 1.




Рисунок 1 – Существующие негативные факторы, влияющие на окружающую среду

При строительстве в грунт попадает большое количество загрязнений, к которым относятся строительные отходы, цемент, нефтепродукты, тяжелые

металлы и другие токсичные вещества. В результате этих действий происходит строительная эрозия, которая способствует развитию промоин, оврагов и иных негативных форм рельефа. Также это приводит к разрушению растительного покрова и заиливанию водоемов.

Актуальной научно-технической задачей является способность повышения эффективности методов для обеспечения снижения негативных воздействий от строительства на окружающую среду [2]. Образование необустроенных свалок строительных отходов становится основной проблемой загрязнения экосистемы.

Рассмотрим несколько примеров загрязнений экосистемы и проведем анализ наиболее безопасного демонтажа строительных объектов.

Размещение мест хранения строительных отходов является обязательным пунктом при строительстве объекта. Однако, в некоторых случаях, после окончания работ, обустроенные места хранения превращаются в свалки. Далее начинается медленный процесс загрязнения и поступления в грунт вредных веществ. При долговременном размещении крупногабаритных отходов происходит проникновение загрязняющих веществ на 5-30 см. Очевидно, что за состоянием свалок необходимо вести постоянный контроль в рамках мониторинга окружающей среды.

Также весьма вероятна опасность дальнейшего загрязнения компонентов экосистемы при распространении веществ в поверхностные и грунтовых воды. Благодаря своей большой растворяющей способности, вода переносит множество ионы металлов, сульфатов, сульфитов, нефтепродуктов, которые, в конечном счете, попадают в водные объекты. А так как многие водные объекты являются источниками питьевого водоснабжения, их загрязнение может навредить здоровью людей.

Исследователь Бальзанников М.И. в своих работах предлагает для предотвращения попадания загрязняющих веществ в водные объекты использовать вместе с фильтрационными потоками перехват вредных веществ специально устроенными дренажными элементами. Это позволит обеспечить организованный сбор загрязненных грунтовых вод [3].

Таким образом, при выполнении строительства объектов важно снизить уровень опасности попадания вредных веществ в грунт и далее в водоемы.

Рассматривая демонтаж строительных объектов, можно провести параллель между наиболее негативным и наименее загрязняющим способом сноса здания. Наиболее негативным методом демонтажа строительных объектов является снос при помощи взрыва [4]. В результате чего, происходит быстрое разрушение демонтируемых конструкций, но диапазон поврежденных территорий увеличивается за счет распыления и разноса частиц в процессе разрушения. Мельчайшие частицы легче попадают в глубину грунта, впоследствии чего смываются дождевыми осадками в водные объекты.

Для уменьшения загрязнений атмосферного воздуха было предложено использование пеногенераторов. Работа их заключается в следующем

порядке. До начала демонтажа объекта или конструкций вокруг устанавливают вертикальные стойки с экранами. Далее при заполнении пространства между экранами и строением пеной происходит разрушение необходимых частей или всего объекта. Тем самым, пыль от разрушения оседает в пене.

К наиболее безопасному способу демонтажа объекта относится поэтажный постепенный демонтаж конструкций. При таком типе протекает минимальное осыпание мелких загрязняющих веществ, что предотвращает проникновение в грунт и негативное влияние на него.

Несмотря на снижение уровня опасности попадания вредных веществ в грунты и соблюдение всех правил при строительстве, необходимо постоянно разрабатывать меры защиты окружающей среды. Так как, со стремительным ростом потребностей, развитием общества негативное влияние на экосистему сохраняется. Меры защиты окружающей среды представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Меры защиты окружающей среды при строительном процессе

| Меры защиты | Результат |
|---|---|
| Использование мобильных фильтровентиляционных агрегатов, использование строительной техники на электроприводе | Снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха газопылевыми выбросами |
| Устройство временных сетей канализации, применение резервуаров-отстойников для повторного использования воды | Снижение загрязнения подземных вод, снижение уровня потребления водных ресурсов |
| Защитные ограждения | Защита животного мира |
| Устройство шумозащитных и виброзащитным экранов | Снижение негативных воздействий на акустическую среду |
| Использование на выездах со строительных площадок моек (очисток) колес, оборудование контейнеров для хранения мусора с крышкой | Снижения уровня загрязнения строительными отходами |

К числу строительных мер по уменьшению вредных веществ в производственных выбросах определяют правильный учет направления господствующих ветров, а также создание соответствующих санитарно-защитных зон между источниками загрязнения и селитебными зонами [5]. Однако, исследования показывают, что эти меры считаются недостаточно надежными.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что для безвредного строительного производства следует использовать защитные меры для предотвращения попадания вредных веществ в грунт, ликвидировать необустроенные свалки, а также использовать предварительный снос объектов в виде поэтажного демонтажа с целью минимизирования распространения пыли на территории. С увеличением роста строительных процессов перейти на абсолютно безвредное строительство невозможно, но при соблюдении правил и мер защиты уменьшить процент загрязнения

окружающей среды вполне реально.

**Использованные источники:**

1. Бальзанников М.И., Вавилова Т.Я. Охрана окружающей среды. Устойчивое развитие. Безопасность жизнедеятельности: Терминологический словарь. Самара: Изд-во Самарского гос. арх.-строит. ун-та, 2011. 288 с.
2. Галицкова Ю.М. Защита почвы и грунтов городских территорий от воздействия необустроенных свалок // Вестник МГСУ. 2009. №1. С. 48-62.
3. ГОСТ 17.4.3.02-85 «Охрана природы. Почвы. Требования к охране плодородного слоя почвы при производстве земляных работ» http://docs.cntd.ru/document/1200020658
4. Молев М.Д., Масленников С.А., Занина И.А., Стуженко Н.И. Прогнозирование состояния техносферной безопасности: моногр.; Инт-т сферы обслуж. и предпринимательства (филиал) федер. гос. техн. ун-т» в г. Шахты Рост. обл. (ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты). Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2015. 113 с.
5. Бальзанников М.И. Галицкова Ю.М. Защита береговых склонов от разрушения // Экобалтика 2006: Сб. трудов VI Междунар. Молодежного экологического форума стран Балтийского региона. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2006. С. 74-78.

**УДК 338.46**

***Мащенко Ю.А., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра экономики, финансов и природопользования***
***ЮРИУ РАНХиГС***
***Россия, г. Ростов-на-Дону***

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК СРЕДА КОРРУПЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Аннотация. В статье рассматриваются специфические особенности проявления коррупционных отношений в социальной сфере, возникающие при оказания социальных услуг. Показан специфический характер методов противодействия коррупции в социальной сфере, обусловленный ее функциональными особенностями в воспроизводстве человека.*

*Ключевые слова: социальная сфера, коррупция, образование.*

***Mashchenko Yu.A.***
***Associate Professor of the Department of***
***Economics, Finance and Nature Management***
***URIU RANEPA***
***Russia, Rostov-on-Don***

# ECONOMIC ACTIVITY IN THE SOCIAL SPHERE AS A MEDIUM OF CORRUPTION RELATIONS

*Annotation. The article discusses the specific features of the manifestation of corruption relations in the social sphere arising from the provision of social services. The specific nature of methods of combating corruption in the social sphere, due to its functional features in human reproduction, is shown.*

*Keywords: social sphere, corruption, education.*

Коррупция и борьба с ней являются проблемами национального, а некоторые авторы полагают – мирового масштаба. Главная опасность, порождаемая этим явлением, заключается в том, что оно дезорганизует работу государственных и муниципальных органов власти и управления, коммерческих и некоммерческих организаций, препятствуя исполнению ими функций, возложенных обществом, подрывает стабильность, угрожает устойчивому и эффективному социально-экономическому развитию страны.

Коррупция в России давно стала нормой жизни, и практически не осталось сфер, где бы не были зафиксированы ее проявления. Не осталась в стороне и социальная сфера российского общества. Авторы, изучающие коррупционную составляющую деятельности в социальной сфере и способы противодействия, выделяют следующие существенные признаки социальной сферы:

1) это специфическая область экономических процессов и складывающихся общественных отношений;

2) указанные отношения складываются в процессе взаимодействия

субъектов, одним из которых выступает персонал организации социальной сферы,

3) рассматриваемые отношения складываются по поводу удовлетворения потребностей граждан в получении услуг, необходимых для воспроизводства физиологического, интеллектуального и культурного компонентов человеческого капитала (образования, медицинской помощи и т.д.);

4) основными отраслями социальной сферы являются образование, здравоохранение, культура, социальная защита, жилищно-коммунальное хозяйство, физическая культура и спорт.

Таким образом, проявления коррупции в социальной сфере обусловлены самой спецификой отношений, требующих личного контакта получателя услуги и работника организации, учреждения, предоставляющего данную услугу. При этом ненадлежащее выполнение своих функций, вымогательство, злоупотребление своим положением работниками организаций социальной сферы создает угрозу реализации гражданами своих социальных прав, гарантированных Конституцией РФ, в том числе на охрану здоровья и медицинскую помощь (статья 41), получение общедоступного и бесплатного образования (статья 43). В руках представителей социальной сферы находятся судьбы людей, их уровень интеллектуального развития, здоровья, социальной защищенности, т.е. многочисленные аспекты качества жизни. Поэтому коррупция в данных отраслях имеет не только денежную и материальную оценку, ее цена зачастую пропорциональна человеческим эмоциям, страданиям, потерянным возможностям и т.д. По сути, коррупция разрушает функциональную основу социальной сферы, ее сущность, так как препятствует развитию человеческого потенциала.

По оценкам ученых, изучающих коррупционные проявления и их последствия в российском обществе, а также по результатам социологических исследований, отрасли социальной сферы являются чрезвычайно коррумпированными секторами. Так, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), отрасли социальной сферы входят в топ-10 наиболее подверженных коррупционным проявлениям областей. Результаты ответов респондентов на вопрос «Какие сферы и институты в современной России, по вашему мнению, в наибольшей степени поражены коррупцией?» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Степень распространения коррупции в отраслях социальной сферы России (%)[8]

| | 2006 | 2015 |
|---|---|---|
| Сфера образования | 12 | 9 |
| Сфера медицины | 11 | 14 |
| Сфера ЖКХ | - | 12 |

Наиболее часто, как показывают данные таблицы 1, получатели услуг сталкиваются с коррупцией в сфере здравоохранения. На втором месте по частоте коррупционных проявлений находится сфера образования. Несмотря на то, что, по мнению, респондентов, степень коррупциогенности российского образования снижается, она остается все еще достаточно высокой. Безусловно, на всех уровнях системы образования – от детских садов до диссертационных советов – достигнуты определенные успехи в борьбе с коррупцией. Еще недавно ежегодный оборот коррупционных денежных средств в отечественном образовании оценивался в размере около 5,5 млрд долл. Только на этапе поступления в вузы масштабы коррупции оценивались в объеме от 520 млн долл. (данные ЮНЕСКО) до 1,5 млрд долл. (данные ДЭБ МВД России)[9]. Но с другой стороны, коррупционные отношения во многих вопросах стали уже нормой, перешли в разряд укоренившихся взаимоотношений, а в ряде случаев приобрели новые формы и проявления, зачастую скрытые. Появились новые причины (или приобрели другое качество старые факторы) коррупционных действий, зачастую лежащие в морально-этической сфере и связанные с недостаточным уровнем антикоррупционного сознания граждан – потребителей услуг. Можно сказать, что ситуация с коррупцией в социальной сфере в настоящее время «модернизировалась» в соответствии с новыми запросами общества. Если раньше наиболее значимые проявления rкоррупции были характерны для вопросов распределения бюджетных средств на финансирование организаций социальной сферы, то сейчас коррупционные проявления наиболее значительны там, где это касается личных средств граждан. Более того, коррупционное сознание зачастую инициирует коррупционные акты со стороны самих потребителей образовательных услуг, у которых нет желания / некогда / нет возможности и т.д. полноценно и самостоятельно обучаться / проходить профилактические осмотры в медицинских учреждениях и т.д.. В общественном сознании коррупция в отраслях социальной сферы воспринимается не как преступное действие, а как способ, позволяющий эффективно решать возникающие у населения проблемы, быстрее получать

[8] Составлено по материалам Всероссийского центра исследований общественного мнения (ВЦИОМ) // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] https://infographics.wciom.ru/theme-archive/politics/internal-policy/corruption/article/borba-s-korrupciei-missija-vypolnima.html

[9] Матвеева Н. «Только через образование можно остановить разрастание коррупции в обществе…». Юрист ВУЗа. 2010. № 8. С. 20-28

услуги и др. Зачастую потребители оправдывают свои коррупционные действия именно таким образом.

Следовательно, деструктивное влияние коррупции в социальной сфере проявляется, прежде всего, в массовом нарушении прав и свобод граждан, что приводит к следующим отрицательным последствиям:

– девальвация общепринятых социальных регуляторов поведения людей – норм морали, права, общественного мнения и т.д.;

– разрушение связи между личными (трудовыми, умственными и др. ) усилиями, направленными на достижение определенного результата, и самим результатом, который оказывается пропорционален не размеру стараний, а масштабам вознаграждения;

– дискредитация нематериальных и возвышение материальных (финансовых и др.) факторов личностного роста и успеха; формирование двойного стандарта морали и поведения, при котором главным мерилом всего становятся деньги, личное состояние независимо от способов получения;

– неэффективное и несправедливое распределение благ (доходов, жилья, возможности получения необходимых услуг и т.д.) в пользу узких социальных групп, что приводит возрастанию имущественной, доходной и др. дифференциации среди населения, создает угрозу социальной стабильности, повышает конфликтность и напряженность;

– снижение уверенности в завтрашнем дне, чувств стабильности, защищенности, равенства всех перед законом и другие проявления деструкции общественного сознания.

Таким образом, можно выделить следующие специфические особенности коррупции в социальной сфере:

– широкая распространенность коррупционных проявлений, обусловленная частотой потребления социальных услуг. Коррупционные действия в социальной сфере носят достаточно частый характер, так как касаются сторон повседневного взаимодействия учреждений образования, здравоохранения, социального обеспечения с гражданами – получателями услуг. Следовательно, даже при небольшом среднем размере одной взятки / незаконного вознаграждения общий оборот будет очень высоким;

– по сравнению с другими сферами и областями проявления коррупции в социальной сфере латентность коррупционной деятельности значительно повышена;

– специфика общественной опасности проявляется в том, что, объектом преступного посягательства являются важнейшие социальные права граждан, в том числе на охрану здоровья и медицинскую помощь, получение общедоступного и бесплатного образования. При этом также затрагиваются интересы государственной и муниципальной службы.

Если рассматривать социальную сферу с экономической точки зрения – как важнейшую часть национальной экономики, включающую отрасли, предоставляющие услуги, связанные с воспроизводством человеческого

капитала (образование, здравоохранение, социальная защита, жилищно-коммунальное хозяйство и т.д.), то негативные проявления коррупции будут связаны также с деформацией экономических отношений, а именно:

– неэффективное распределение бюджетных средств, выделяемых на реализацию федеральных, региональных и муниципальных социальных программ, инвестиционных проектов и т.д.;

– снижение качества предоставляемых услуг3, если в процессе их оказания / получения систематически возникает практика вознаграждения (взятки, подарка и т.д.);

– снижение эффективности функционирования экономики, нарушение механизма рыночной конкуренции.

Таким образом, коррупция в социальной сфере представляет серьезную угрозу не просто социально-экономическому положению страны, но и национальным интересам безопасности государства. А ее разрушающее воздействие на моральные устои общества может надолго прервать поступательное движение в развитии человеческого потенциала.

Вместе с тем в институтах социальной сферы «встроены» своеобразные внутренние регуляторы, которые при надлежащем использовании позволяют добиться антикоррупционных эффектов. Так, в системе образования, которая выполняет воспитательную функцию, должен формироваться иммунитет к коррупционной морали и образу действий. В работе «Образование и коррупция» Стефан Р. Хайнемана основные характеристики системы образования, свободной от коррупции, определены через понятия «честность», «равенство» и «прозрачность». Этими критериями необходимо руководствоваться на всех уровнях системы образования, в действиях субъектов, вовлеченных в процесс оказания образовательных услуг, чтобы сформировать основу противодействия коррупции в обществе – антикоррупционную идеологию. Только через образование и просвещение можно остановить процесс разрастания коррупции в обществе, уменьшить ее опасность.

Поэтому особая роль в противодействии коррупции в сфере образования должна отводится этическим и моральным нормам, регулирующим отношения потребителя услуги и производителя. Для того, что бы «напомнить» обществу, что взяточничество и другие проявления коррупции в образовании были и есть аморальными деяниями, целесообразно разрабатывать кодексы этики работников образования (например, Кодекс этики преподавателей), ввести для студентов, обучающихся на педагогических специальностях давать клятву (аналогичную клятве Гиппократа) и т.д.

Безусловно, существуют и другие разнообразные законодательные и социально-экономических методы борьбы с коррупцией – от усиления мер наказаний за случаи коррупционного поведения, повышения заработной платы работников социальной сферы, развития механизмов общественного контроля и самоуправления в ее организациях и т.д. Но культурно-

воспитательным мы придаем особое значение, так как они являются функцией, имманентно свойственной системе образования и социальной сфере в целом.

**Использованные источники:**

1. Никулина Н.А. Методы борьбы с коррупцией в образовательных учреждениях [Электронный ресурс] / Н.А. Никулина // Юридические науки, № 62-3, 29.03.2017 URL://novainfo.ru/article/?nid=12109
2. Полукаров А.Н. Конституционные, административно-правовые и криминологические средства обеспечения безопасности в социальной сфере [Электронный ресурс] / А.Н. Полукаров // URL://e-notabene.ru/pm/article_18108.html
3. Хейнеман, Стефан. Цена коррупции в секторе высшего образования [Текст] / С. Хейнеман, К. Андерсон, Н. Нуралиева ; пер. с англ. С. Кучковской // Вопросы образования. 2008. N 3. С. 78-83

**УДК 373.1**

***Мельникова М.Р.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# УЧЕБНЫЙ САЙТ «ШКОЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ» КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ САМООБРАЗОВАНИЯ

*Аннотация: Статья посвящена анализу учебного сайта «Школьные знания». Данный сервис может быть использован как инструмент для совершенствования школьных знаний. Является одновременно социальной сетью и площадкой для онлайн обучения школьников. Сервис «Школьные знания» основан на выполнении предложенных пользователями заданий, которые оцениваются баллами.*

*Ключевые слова: «Школьные знания», интернет, самообразование, учебный сайт, онлайн обучение, социальная сеть.*

***Melnikova M.R.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences,***
***associate Professor,***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***

# EDUCATIONAL SITE "SCHOOL KNOWLEDGE" AS A TOOL FOR SELF-EDUCATION

*Abstract: the Article is devoted to the analysis of the educational site "School knowledge". This service can be used as a tool to improve school knowledge. It is both a social network and a platform for online education of schoolchildren. Service "School knowledge" is based on the implementation of the tasks proposed by users, which are evaluated by points.*

*Keywords:" School knowledge", Internet, self-education, educational website, online training, social network.*

В настоящее время особую роль приобретает проблема самообразования, т.к. необходимо умение работать с информацией. Для достижения каких-либо целей в современном мире требуется совершенствование знаний. Самообразование как любой процесс имеет определенные инструменты для его осуществления. Для организации этого процесса, для начала, необходимо определить методы, с помощью которых

будет совершаться деятельность по самообразованию и только после этого подбирать инструменты. Современные IT предоставляют множество инструментов образовательного характера для совершенствования своих знаний [4, 4]. Ранее в исследованиях было замечено, что людям нравиться изучать иностранные языки и получать новые знания, используя средства Интернета. Как известно, подрастающее поколение в повседневной жизни вовлечены в общение через социальные сети и поиске информации в просторах глобальной сети.

При вводе информации из учебного материала в интернете «Школьные знания» занимают в результате поиска первую строчку. По данным сайта analisis.ru, которая занимается всесторонним анализом любых сетевых ресурсов, было выявлено, что ресурс «Школьные знания» имеет 721 529 просмотров и 328 529 посетителей в день и обладает оценкой на данный момент 8,5 из 10.

Школьные Знания (Школьные знания.com, Znanija.com) — информационный ресурс, на котором публикуются разнообразные задачи и их решения. Создана проектом Brainly в 2011 году в качестве площадки для совместного онлайн обучения русскоязычных школьников [1]. Сайт активен целый год, пик активности приходится на период с сентября по май. Данный сайт адаптирован также для мобильных устройств.

Задача сайта состоит в том, что создать удобную площадку для совместного обучения учащихся в режиме онлайн. Основной аудиторией являются школьники, также участие принимают взрослые.

Получение информации работает по принципу взаимности. Любой участник может задать свой вопрос, оценив его в виртуальных баллах, которые в дальнейшем будут переведены с его счёта на счёт ответивших. Сайт полностью бесплатный, поэтому баллы не стоят реальных денег. Соответственно, заработать новые баллы можно лишь, выполнив задания, предложенные другими участниками. Таким образом, ученик, который является пользователем сервиса не только получает помощь в учёбе, но и применяет свои теоретические знания на практике, помогая другим. Основной ценностью здесь является знание участника [3].

Особенности социальных сетей проявляются при заполнении профиля и во взаимодействии между пользователями. В профиле пользователя можно получить информацию о возрасте, уровне знаний, находится ли участник в режиме онлайн, набранное количество баллов, полученный статус, а также увидеть статистику деятельности на сайте. Предлагаются достижения за выполнение определенных заданий или статусы при наборе баллов, что является игровой составляющей системы «Школьных знаний». Некоторые достижения связаны с именами выдающихся людей и областью их деятельности. Например, «Относительный Эйнштейн» можно получить за решение 250 заданий по математике, информатике и физике [2].

Все вопросы распределены по темам: учебные предметы школьного курса начиная с 1 класса и некоторые студенческие предметы. При

выполнении задания предоставляется возможность закрепить его файлами до 3 Mb (.pdf, .txt, .jpg, .png, .gif), использовать редактор формул LaTeX для сохранения конкретности и ясности информации. Учащиеся научатся быстро размышлять, пополнят свой словарный запас, будут совершенствовать навыки ИКТ. Участник может поставить перед собой цель, принять «вызов», где он за определенный срок должен выполнить заданное количество заданий и получить при достижении максимальное количество баллов. Также существуют специальные задания от сайта. Ежедневно составляется рейтинг активных пользователей по всем предметам, которые получают максимальное количество баллов и выполняют наибольшее число заданий.

Модераторы поддерживают сервис на высоком уровне: принимают решение относительно удаления вопроса или ответа по причине плагиата или присутствия ошибки, имеют право по необходимости сделать замечание и потребовать от пользователя соблюдения правил проекта. Также любой участник может отметить нарушение при увиденной ошибке.

Сервис Znanija.com своих пользователей привлекает тем, что имеется возможность быстро получить исчерпывающий ответ на заданный вопрос, ту информацию, которую нельзя найти на других ресурсах. Также на сайте существует возможность поблагодарить ответившего, выбрать лучший ответ из предложенный другими участниками и оценить его, добавить участников в «друзья». На сайте происходит как парная работа с собеседником через личные сообщения, так и совместное обсуждение вопроса в комментариях.

Таким образом, сайт «Школьные знания», как инструмент самообразования свою гибкость проявляет в возможности изменять контент путем комментирования или редактирования заданных вопросов и ответов. Мобильность выражается в виде мгновенном транслировании сообщений и любых изменений на сайте. Её достоинство в том, что предоставляет возможность как получать, так и использовать знания, подвергая их постоянному критическому анализу со стороны общества. При выполнении заданий любой ученик, даже с низкой успеваемостью, может ответить на вопрос при изучении теоретического материала с другого ресурса и при этом он сможет доступным языком объяснить волнующий вопрос для собеседника. Но в то же время для себя закрепит определенный материал.

Как социальные сети «Школьные знания» каждому пользователю дают возможность создать персональный профиль и устанавливать связи с другими аккаунтами, с которыми можно делиться информацией и поддерживать общение. «Школьные знания» доступна для всех, не ограниченно одним классом. Данный сервис объединяет большое количество людей для решения задач в качестве хобби [3].

Учебный сайт «Школьные знания» хорошо мотивирует ученика тем, что есть возможность не только применять свои знания на практике, совершенствовать ИКТ навыки и общаться с другими участниками, но и за каждые правильно решенные задачи получать баллы. Набрав определенное количество баллов и выполнив задания, пользователь приобретает статусы

«Отличник», «Почетный грамотей», «Светило науки» и другие. Такие участники отличаются высокой активностью и имеют хорошие отзывы от других. Их ответы на вопросы признаются лучшими.

**Использованные источники:**

1. Знания.com // Википедия. [2018—2018]. Дата обновления: 27.09.2018. URL: https://ru.wikipedia.org/?oldid=95312903 (дата обращения: 27.10.2018).
2. Учебный сайт «Школьные знания» [Электронный ресурс] – сайт. – URL: https://znanija.com/ (дата обращения: 07.11.2018).
3. Олег Бурков («Школьные знания»): Пользователям нравится помогать друг другу [Электронный ресурс]. URL: https://apptractor.ru/info/apps/oleg-burkov-shkolnyie-znaniya-polzovatelyam-nravitsya-pomogat-drug-drugu.html (дата обращения 07.11.2018)
4. Онлайн-ресурсы для самообразования российских школьников / В. В. Синельников, С. Г. Косарецкий, А. Г. Милякина, Н. А. Чеботарь; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2016. — 29 с.

**УДК 334.02**

***Миронцова В.В.***
***студент магистратуры 3 курса***
***направление «Экономика»***
***ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова***
***руководитель: Тонких А.С., д.э.н.***
***профессор***

## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

*Аннотация*

*Сегодня экономика для достижения стратегических целей компании требует регулярную и системную оценку стратегии развития и разработки наиболее эффективной методики выбора стратегических альтернатив. В статье проанализированы методы оценки разработанных стратегий развития компании на предприятии в зависимости от выдвигаемых ей требований. Особое внимание уделено процессу внедрения новых методов оценки стратегических альтернатив в российский бизнес.*

*Ключевые слова: стратегия, альтернатива, оценка, развитие компании, методика оценки.*

***Mirontsova V.V.***
***master student of 3d year of study direction of preparation «Economics»***
***Admiral Ushakov Maritime State University***
***Scientific adviser: doctor of Economics, Professor Tonkikh A.S.***

## THE PROBLEMS OF THE MODERN METHODS OF ASSESSMENT OF COMPANY STRATEGY

*Annotation*

*To date, the modern economy to achieve the strategic goals of the company requires regular and systematic evaluation of development strategy and development the most effective methods of choosing strategic alternatives. The article analyzes the methods of evaluation of the development strategies on the depending of enterprise requirement. Special attention is paid to the process of introduction of new methods of evaluation strategic alternatives to Russian business.*

*Keywords: strategy, alternative, assessment, development of company, method of evaluation.*

Для современного бизнеса разработка стратегии развития является важной частью процесса управления предприятием. В российской теории и практике менеджмента за базис берутся как зарубежная школа бизнеса, так и особенности ее развития в условиях отечественной экономики. Несмотря на достаточно большое количество разработок по стратегическому менеджменту, проблема оценки стратегии является недостаточно исследованной. Наиболее актуальными являются вопросы компетенции стратега (относится ли оценка стратегии к ведению стратега), какие методы оценки следует применять и, самое главное, что использовать как критериальный показатель эффективности разработанной стратегии.

Осуществим систематизацию способов оценки стратегии развития предприятия, исходя из возможности применить их к различным видам стратегий и типам компаний.

О.С. Виханский считает, что анализ выработанной стратегии развития компаниям по нескольким направлениям. Он отмечает, что оценка выбранной стратегии чаще всего представляет собой анализ верности и полноты учета всех определяющих факторов при выборе стратегии.

Процесс оценки стратегии в итоге исходит из одного вопроса: ведет ли стратегия, которую выбрала фирма, к достижению поставленной цели. Это является основным критерием оценки выбранной стратегии. Если стратегия коррелирует с целями компании, то последующая ее оценка начинается с определения соответствия выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, а также потенциалу и возможностям организации. [4, с. 57].

Вышеприведенный метод наиболее приемлем для малых предприятий, особенно при применении УСН (упрощенной системы налогообложения) и невозможности формирования управленческих отчетов. Также данный метод оценки стратегии включает разработку миссии предприятия, чтобы провести оценку соответствия разработанной стратегии, что в большинстве случаев не наблюдается на российских предприятиях малого бизнеса даже на сегодняшний день, как и применение стратегического планирования.

Другую теорию выдвигают Д. Кэмбел, Дж. Стоунхаус, Б. Хьюстон, представители британского Университета Нозумбии (Ньюкасл). Согласно ей стратегии оцениваются по следующим критериям:

– критерий соответствия;

– критерий технико-экономической обоснованности (ТЭО);

– критерий приемлемости/одобренности «заинтересованных сторон» (stakeholders);

– критерий конкурентного преимущества [8].

Критерий конкурентного преимущества подразумевает оценку не только корпоративной стратегии компании, но и стратегии достижения конкурентного преимущества (по теории Майкла Портера) или стратегии конкурентного поведения (по методике А.Ю. Юданова), т.е. области инноваций.

Критерий технико-экономической обоснованности в предлагаемой системе оценочных критериев также необходим для обоснования стратегии инновационного развития предприятия.

Изучив представленные критерии, можно сделать вывод о соединении нескольких теорий и методик управления, в частности:

– система соответствия стратегии миссии, целям, конкурентным преимуществам компании;

– возможность применения методики экономической обоснованности инвестиций в процессе стратегического планирования и теории «заинтересованных сторон» в стратегическом менеджменте.

Это позволяет оценить перспективы для компетенций стратега, увеличивая перечень его обязанностей и расчетов для технико-экономического обоснования стратегии. Применять данный метод наиболее рационально в крупных компаниях, публичных акционерных обществ, особенно с участием иностранного капитала, и в фирмах с профессиональными стратегами-аналитиками и хорошо развитым подразделением по стратегическому планированию.

Оценка эффективности стратегии развития компании является определением соотношения затрат и результата. Необходимо в процесса спрогнозировать результат от реализации стратегии и определить совокупную стоимость стратегии, иначе говоря затрат на ее осуществление. Количественный итоговый показатель оценки эффективности разработанной стратегии (Эс) в общем представляет собой соотношение результата от реализации стратегии (Рс) и затрат на её осуществление (Зс):

$$Эс = Рс / Зс. \quad (1)$$

Результатом реализации принятой стратегии развития компании выступает денежный поток по выбранной стратегической альтернативы.

Результатом от реализации стратегии интенсивного роста являются:

– развитие товара. Можно определить объем продаж нового товара предприятия

– развитие рынка. Определяется выручка от реализации продукции предприятия в новом для предприятия сегменте (например, регионе или регионе и др.).

Затраты по реализации стратегии развития предприятия могут быть измерены через объем инвестиций, требуемых для осуществления мероприятий, входящих в стратегию компании.

Этот метод оценки может быть рекомендован для оценки стратегических альтернатив в случае, если финансовые возможности предприятия не соответствуют оценочным критериям в виде необходимых затрат на реализацию того или иного варианта.

В рамках выбранной стратегии развития компании оценка стратегии представляет собой определение эффективности инвестиционного проекта.

Если, к примеру, компания остановилась на стратегии интенсивного роста, взяв курс на развитие рынка. Данная стратегия предполагает следующие альтернативные пути развития:

1. Создание филиала предприятия в новом географическом сегменте.
2. Открытие представительства компании в новом регионе.
3. Расширение сети компании на международном рынке, и др.

Оценка эффективности в данном случае предполагает анализ эффективности инвестиций к примеру, в открытие представительства.

Рассмотрим другой пример. Основываясь на матрице выбора стратегии развития компании по методике Томпсона-Стрикленда (Thompson & Strikland) рекомендуется остановиться на стратегии вертикальной прогрессивной интеграции. Данная стратегия предполагает следующие альтернативы:

– формирование предприятием собственной розничной сети реализации производимого товара;

– создание собственных гарантийных центров;

– применение различных форм сетевого маркетинга с собственной службой доставки и пр.

Во последнем примере оценка стратегии интеграции будет производиться путем анализа эффективности инвестиций в открытие сети фирменных магазинов производимого компанией товара.

Итак, разработанная стратегия может затрагивать многовариантность ее осуществления в рассматриваемом периоде, т.е. множество инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестпроектов осуществляется на основе методики UNIDO, принятой по всему миру. В него входят следующие показатели [3]: NPV – Net Present Value (чистая приведенная (текущая) стоимость); IRR – Internal Rate of Return (внутренняя норма доходности инвестиций); DPP – Discounted Payback Period (дисконтный срок окупаемости); PI – Profitability Index (рентабельность инвестиций).

Экономическое обоснование может быть представлено бизнес-планом, инновационным или инвестиционным проектом.

Данный метод оценки стратегии важен при реализации стратегии диверсификации, интеграции, инновационной стратегии или вариантов по созданию новых форм товара, филиалов, компаний для определения способности реализовать рекомендованный вариант развития.

Приведенная методика в основном используется при оценке инновационной стратегии компании с «пионерской» стратегией прорывных инноваций, который сопровождается созданием нового или кардинальным преобразованием уже существующих сегментов рынка, обусловленной внедрением принципиальных нововведений.

**Использованные источники:**

1. Лапыгин Ю.С. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2017. - 242 с.
2. Лафта Дж.К. Менеджмент: Учебное пособие. - М.: ТК Вслби, 2015. - 592 с.
3. Менеджмент: теория и практика в России: Учебник / Под ред. Порш нева А.Г., Разу М.Л., Тихомировой А.В. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2013. - 528 с.
4. Молибог Т.А., Молибог Ю.И. Экономика для менеджеров: Учебное пособие. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2016. - 164 с.
5. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебник / Барютин Л.С., Валдайцев С.В., Васильев А.В. и др. / Под редакцией Казанцева А.К., Миндели Л.Э. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2014. - 518 с.
6. Петров А.Н. Стратегический менеджмент. - СПб.: Питер, 2015. - 496 с.
7. Подлесных В.И. Теория организации: Учебник для вузов. - СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2013. - 336 с.
8. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организации. - М.: Издательство «Экзамен», 2014. - 320 с.
9. Романов А.П., Жариков И.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2016. - 80 с.
10.Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. - К.: МАУП, 2013. - 152 с.
11.Управление инновационными процессами: Учебное пособие / Жариков В.В., Жариков И.А., Однолько В.Г., Евсейчев А.И. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2015. - 180 с.

**УДК 334.02**

***Миронцова В.В.***
***студент магистратуры 3 курса***
***направление «Экономика»***
***ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова***
***руководитель: Тонких А.С., д.э.н.***
***профессор***

# ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АО «НСРЗ»

*Аннотация*

*Развитие российских компаний транспортного комплекса на сегодняшний день является крайне важной задачей для страны. Без развития транспортных, в том числе и стивидорных компаний невозможен рост экономики и оживление торговых связей Российской Федерации. В статье рассматривается стивидорная компания АО «Новороссийский судоремонтный завод», проведена оценка перспектив его развития.*

*Ключевые слова: стратегия, альтернатива, оценка, развитие компании, стивидорная компания, АО «НСРЗ».*

***Mirontsova V.V.***
***master student of 3d year of study direction of preparation «Economics»***
***Admiral Ushakov Maritime State University***
***Scientific adviser: doctor of Economics, Professor Tonkikh A.S.***

# THE ASSESMENT OF DEVELOPMENT STRATEGY OF JOINT-STOCK COMPANY«NOVOROSSIYSK SHIPREPAIR YARD»

*Annotation*

*Development of Russian companies of transport complex is very important task for the country. Without development of transport companies including stevedoring companies the economic growth and revival of trading relations is not possible. In the article is provided assessment stevedoring company «Novorossiysk Shiprepair Yard» strategy and perspective of its development.*

*Keywords: strategy, alternative, assessment, development of company, method of evaluation.*

В настоящее время Перегрузочный комплекс Новороссийского СРЗ переваливает около 3,0 млн. тонн различных грузов в год, при этом технические возможности перевалки составляют более 3,5 млн. тонн грузов в год.

На данный момент технические и технологические показатели перегрузочного комплекса таковы:

1) Общая протяженность причалов с глубинами от 4,5 до 11,3 метров, используемых для перевалки, составляет более 1700 метров;

2) Глубины у причалов позволяют принимать суда типа «Панамакс» при максимальной осадке 11 метров;

3) В общей сложности на судовых погрузо-разгрузочных работах

могут быть задействованы до 10 технологических линий, что позволяет вести обработку одновременно 4-5 судов;

4) Площади для открытого хранения грузов составляют более 60 000 кв. м., что позволяет единовременно разместить до 450 000 тонн различных грузов;

5) Емкость складов крытого хранения рассчитана на единовременное хранение до 30 000 тонн переваливаемых грузов;

6) 13 подъездных железнодорожных пути общей протяженностью более 4100 метров обслуживаются собственными локомотивами. Интенсивность обработки вагонов составляет до 195 единиц в сутки.

За последние годы все суда обработаны в срок или досрочно, при этом к настоящему моменту по ряду видов грузов Перегрузочный комплекс Новороссийского СРЗ вышел на фактическую интенсивность перевалки до 18 тысяч тонн груза на одно судно в сутки.

В 2016 году введен в эксплуатацию паромный грузовой причал №9а, предназначенный для принятия судов и перевалки грузов типа Ро-Ро. На причале обрабатываются суда с кормовой аппарелью как с накатными грузами: грузовые и легковые автомашины, спецтехника; так и продовольственными грузами на поддонах.

Перегрузочный комплекс Новороссийского СРЗ продолжает развиваться: производится отсыпка новых площадей, что позволяет вводить в строй новые складские площади, предназначенные для складирования переваливаемых грузов в целях накопления судовых партий. Продолжается обновление технических средств: закупается новая высокопроизводительная техника; производится реконструкция существующих причалов и ведется подготовка к строительству новых причалов, которые позволят принимать и переваливать грузы суда большей грузоподъемности; вводятся в строй новые железнодорожные ветки, что позволяет обрабатывать все большее количество вагонов.

Для анализа экономической эффективности деятельности АО «НСРЗ» рассмотрим три основных вида деятельности предприятия.

К ним относят:

– судоремонтное производство;

– грузопереработка;

– выработка электроэнергии.

Данные по этим видам деятельности представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем работ выполняемых АО «НСРЗ» услуг в 2015-2017 гг

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | Абсолютное отклонение 2016-2015 | Абсолютное отклонение 2017-2016 | Темп роста 2016/ 2015 | Темп роста 2017/ 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Судоремонт, кол-во судов | 14 | 5 | 5 | -9 | 0 | 35,71 | 100,00 |
| Грузопереработка, тыс. тонн | 1823 | 2417,2 | 3262,4 | 594,2 | 845,2 | 132,59 | 134,97 |
| Выработано электроэнергии, тыс. кВт*час | 13632 | 7643 | 0 | -5989 | -7643 | 56,07 | 0,00 |

Из данной таблицы видно, что по судоремонту произошло снижение в 2016 году с 14 до 5 отремонтированных судов, в 2017 было отремонтировано 5 судов, так же, как и в предыдущем году. В свою очередь грузопереработка увеличилась, темп роста которой в 2016 году составил 132,59%, в 2017 году-134,97%. В рассматриваемом периоде выработка электроэнергии исчезла из номенклатуры работ, выполняемых заводом. В 2016 году она сократилась почти в 2 раза, а в 2017 году завод перестал вырабатывать электроэнергию. Рассмотрим далее показатели работы судоремонтного производства предприятия за период 2015-2017 годы.

Таблица 2 – Показатели работы судоремонтного производства 2015-2017 годы

| Наименование показателя | Ед. изм. | 2015 | 2016 | 2017 | Абсолютное отклонение 2016-2015 | Абсолютное отклонение 2017-2016 | Темп роста 2016/2015 | Темп роста 2017/2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Выручка | Тыс. руб. | 60865 | 35856 | 25078 | -25009 | -10778 | 58,91 | 69,94 |
| Количество судов | Суд. | 14 | 5 | 5 | -9 | 0 | 35,71 | 100,00 |
| Стоимость ремонта одного судна | Тыс. руб. | 4347,5 | 7171,2 | 5015,6 | 2823,7 | -2155,6 | 164,95 | 69,94 |
| Себестоимость (с учетом управленческих расходов) | Тыс. руб. | 106980 | 100091 | 93892 | -6889 | -6199 | 93,56 | 93,81 |
| Убыток от реализации | Тыс. руб. | -46115 | -64235 | -68814 | -18120 | -4579 | 139,29 | 107,13 |

Следует отметить, что объем выручки от судоремонта постоянно

снижается, в 2016 году это снижение составило 25009 тыс. руб., или 41,09%. В 2017 году доход сократился на 30,06%.

Стоимость ремонта одного судна выросла на фоне роста курса доллара на 64,95%, но в 2017 компания вынуждена была уменьшить цены на 30%.

Второй вид производственной деятельности АО «НСРЗ» перегрузочное производство. Для того, чтобы охарактеризовать деятельность перегрузочного производства необходимо провести анализ грузопереработки и структуры, так как объем грузопереработки является основным натуральным показателем, характеризующим работу перегрузочного производства.

Основу грузооборота компании составляет экспортный поток, который стабильно возрастал (с 79,73% в 2015 году до 93,58% в 2016 году). Основу экспортного грузопотока составляют черные металлы (78,97% в 2015 году и 91,25% в 2017 году.

Производственный персонал значительно превышает непроизводственный. В 2017 году общая численность работников выросла по сравнению с 2016 годом на 2,25%. По сравнению с 2015 годом видно сокращение персонала на 3,67%. Непроизводственного персонала в 2016 году стало больше на 1 человека.

Производственный персонал вырос в 2017 году на 22 человека, из них поступило на предприятия рабочих – 3 человека, инженерно-технических работников- 19 человек. Рассмотрим теперь качественный состав специалистов, работающих в компании.

Выручка и себестоимость 2017 года по отношению к 2016 году увеличилась на 101,79% и 32,74%, что говорит об эффективном развитии компании в отчетном периоде.

В 2016 году выручка тоже выросла на 35,9%, а себестоимость- 12,58%. Прибыль предприятия возросла на 77,14% в 2016 году и на 179,39% в 2017 году.

Рентабельность продукции выросла с 56,56% в 2015 году до 187,3% в 2017 году. Рентабельность продаж тоже увеличилась почти в 2 раза с 36,12% до 65,19%. Всё это говорит об эффективности использования ресурсов предприятия.

Собственный капитал занимает почти 90% (от 85,44% в 2015 до 86,17% в 2017 году) всего имущества АО «НСРЗ», что показывает нам, что предприятие развивается за счет собственных источников финансирования, и это является положительной тенденцией в развитии предприятия, которую необходимо поддерживать в следующие периоды.

Оборачиваемость собственного капитала выросла с 0,83 до 1,42, что является положительной тенденцией и показателем эффективного использования финансовых ресурсов компании.

Оборачиваемость кредиторской задолженности составила 3,16 в 2016 году и выросла до 3,31 в 2017 году.

Показатели оборачиваемости капитала в 2017 году увеличились по

отношению к 2015 году.

Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала в 2017 году вырос на 1,36, но сократился в 2017 году на 1, составив 6,23. Динамика данного коэффициента представлена на рисунке 12.

Основной тенденцией деятельности общества на перспективу, является развитие АО «НСРЗ», как многопрофильного предприятия на юге России. Это дает ряд конкурентоспособных преимуществ быть в определенной степени монополистом в регионе по ремонту судов всех назначений и с большим водоизмещением.

В связи с планами расширения номенклатуры перерабатываемых грузов (включая грузы в крытых вагонах), а также началом работы с грузами пассажирских судов потребуется закупка 16 автопогрузчиков грузоподъемностью от 16 до 32 тонн и 18 автопогрузчиков грузоподъемностью от 1,6 до 7,5 тонн. Соответственно необходимо создание мощной ремонтной базы, оснащенной специальным инструментом и оборудованием; реализация заключенного контракта на закупку шести 60-тонных трейлеров и запасных частей к ним. Это позволит значительно увеличить оборачиваемость тягачей;

3) капитальный ремонт дорог для завода;

4) продление подкранового пути крана №15 в сторону причала №12. Это расширит зону работы крана при складировании грузов;

5) закупки 2-х портальных кранов грузоподъемностью 30 тонн с установкой одного из них на причале №5, а второго - на подкрановом пути крана №7 для складирования грузов. Значительно облегчило бы складские работы приобретение в будущем мобильного крана грузоподъемностью 40 тонн;

6) необходимо оборудовать причал №4, оформить лицензию также произвести дноуглубительные работы.

Решение только этих вопросов позволит увеличить грузооборот до 1,5-1,9 млн. т. в год.

Предполагаемый рост доходов за счет увеличения грузооборота составит 104 млн. рублей в год. Расходы по перегрузке грузов составят 83,2 млн. руб. Соответственно прибыль будет равна 20,8 млн. руб.

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений составляет 1года 2 месяца

**Использованные источники:**

1. Абчук В.А. Менеджмент: Учебник. - СПб.: Издательство «Союз», 2015. - 463 с.
2. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Риск-менеджмент: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2015. - 285 с.
3. Боумэн К.Б. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. / под ред. Зайцева Л.Г., Соколовой М.И. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 175 с.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. - 504 с.

5. Вигман С.Л. Стратегическое управление в вопросах и ответах: Учебное пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. - 296 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник - М.: Экономистъ, 2016. - 670 с.
7. Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. - СПб.: Питер, 2013. - 528 с.
8. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2016. - 608 с.
9. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. Менеджмент: Ученое пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 440 с.
10.Официальный сайт АО «НСРЗ» [электронный ресурс]. Режим доступа: www.nsrz.ru

**УДК 373.1**

***Митрюхина О.В.***
***студент 3 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

## КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК В ШКОЛАХ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

*Аннотация: В данной статье будет рассматриваться возможность внесения китайского языка в список обязательных предметов на экзаменах. Уже через несколько лет страна даст начало популяризации данного языка, и его будут обучать в школах. Несмотря на свою сложность, китайский язык может быть изучен и использован во многих областях. Также имеет место быть его популярность среди молодежи.*

*Ключевые слова: китайский язык, учащиеся, страна.*

***Mitrokhina O.V.***
***3th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

## CHINESE LANGUAGE IN SCHOOLS, TRENDS AND CHALLENGES

*Abstract: this article will consider the possibility of entering the Chinese language in the list of required subjects in the exams. Within a few years, the country will give rise to the popularization of the language, and it will be taught in schools. Despite its complexity, Chinese can be studied and used in many areas. It also has a place to be popular among young people.*

*Key words: Chinese language, students, country.*

Через 2 года страна внедрит китайский язык в школах. По источникам российской федеральной службы по надзору в сфере образования и науки китайский язык в дальнейшем войдет в список государственных экзаменов по всей стране. Первый раз в 2019 году абитуриенты 11 классов будут сдавать единый государственный экзамен по китайскому языку. Пока что на выбор проводилось 4 экзамена ЕГЭ: английский, французский, немецкий и испанский языки. Теперь в список пополнится. До поры до времени ученикам, изучающим древнейший язык, приходилось сдавать ЕГЭ по английскому языку, при условии, что иностранный язык будет обязателен на вступительном экзамене в вуз. Введение ЕГЭ по китайскому языку даст толчок внедрению в вузы. Учащиеся будут изучать этот язык параллельно с другими европейскими языками. По завершению обучения абитуриент, владеющий языком на базовом уровне, должен будет уметь дискутировать, сообщать о себе и близких, читать документы различных стилей, хорошо знать грамматику и также заполнять анкеты на китайском языке [1]. Данные навыки нужны будут выпускнику для успешного прохождения ЕГЭ. Распространенность китайского языка в среде учащихся определена политическими и экономическими факторами. Перспективы языка в России. Китайский слог широко известен и распространен на весь мир. Беря во внимание улучшение нашей экономики, учтем, что багаж знаний китайского языка в России должен быть. Если на данный момент взрослые учат китайский язык ради высокооплачиваемой должности, то в перспективах подрастающее поколение будет нуждаться в знании этого языка. В наши дни интерес к Востоку и восточным языкам обретает все новую популярность. Это легко можно объяснить тем, что более миллиарда людей в мире владеют китайским языком, довольно распространенным с географической точки зрения. Китайский язык уверенно держит за собой первое место по перспективе изучения, и лишь второе место - английский. Именно на китайском языке подписываются многомиллионные контракты, проводятся крупные новаторские исследования и разговаривают более 1.5 миллиарда человек. Китай — прекрасная и благоприятная страна богатая возможностями для путешествий, здесь большой выбор достойных и легкодоступных сувениров. Тем не менее китайцы в целом плохо владеют английским, а уж тем более русским языком. Потому будет хорошо, если вы подучите несколько особенно распространенных слов, чтобы не затеряться на чужой местности. На данный момент политические, экономические, культурные бизнес-отношения между Россией и КНР сохраняют свой высокий уровень, и есть резон дальше их развивать. Означает ли это, что добровольцы, овладевшие восточным языком, будут иметь вес. После окончания высшего учебного заведения студенты получают диплом, с которым они смогут работать не только на территории Китая, но и в пределах других европейских странах включая Россию. Зная китайский, а также специфику ведения

предпринимательства в стране восходящего солнца, выпускник может легко раскрыть свой потенциал в интернациональных компаниях, в чьих интересах сотрудничество с китайцами [2]. Также он может найти много новых знакомств, которые могут привести к деловым отношениям. Еще одним преимуществом языка являются экскурсии, на протяжении которых можно изучить историю таких достопримечательностей, как великая Китайская стена, Дворец Потала, древний монастырь Шаолинь и др. Проблемы преподавания китайского языка в России. Ученые-лингвисты выявили языков рабочую систему котировки сложности. По данным этой системы, китайский язык расположился на 3 ступени, который считается самым сложным. Языки данной ступени отличаются временем изучения не менее 2200 часов. Многие лингвисты измеряют время овладения китайским языком в годах. По их просчетам, для того, чтобы выучить разговорный китайский, необходим год, а для чтения, письма и свободной речи – 3-4 года. Именно поэтому довольно странно, что люди посещают Китай, чтобы усвоить язык с нуля всего за семестр или еще хуже за месяц. Главная проблема в том, что стране не хватает и стоящих пособий по штудированию языка, и высококвалифицированных специалистов, которые в занимательной форме в силах обучить китайскому языку. Также возникает затруднение при изучении основ тона, ведь любой слог в этом языке можно произносить по-разному. Следующее препятствие – это темп речи. Китайцы шестикратно опережают русским в скорости разговора. Есть только одно оружие для борьбы с этой проблемой – как можно больше общаться с носителями языка. Масса людей изучающих китайский язык, впоследствии получают опыт работы в Китае. К удивлению, по прибытию выясняется, что заявленный ими уровень китайского абсолютно не аналогичен действительности. Это происходит в частности благодаря отсутствию контакта с носителем. Контактируя с русскоязычными представителями китайского языка, отсутствует вероятность привыкания к определенному акценту, что изрядно препятствует пониманию речи носителя.

**Использованные источники:**

1. Хочу выучить китайский язык сложности и перспективы [Электронный ресурс] http://chinagroups.ru/xochu-vyuchit-kitajskij-yazyk-slozhnosti-i-perspektivy (дата обращения 12.11.2018)
2. По России распространяется «китайская лихорадка»: изучать китайский постепенно стало модным [Электронный ресурс] http://inosmi.ru/social/20180519/242265483.html (дата обращения 12.11.2018)

**УДК 902**

***Михайлова А.И.***
***студент 2 курса***
***исторический факультет***
***научный руководитель: Пестерева К.А.***
***старший преподаватель***
***исторический факультет***
***Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова***
***Россия, г. Якутск***

# АНТРОПОМОРФНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ПИСАНИЦАХ ЯКУТИИ

*Аннотация:*

*Данная статья посвящена антропоморфным изображениям, которые были зафиксированы на территории Якутии, в таких долинах реках как Олекма, Лена, Алдан, Вилюй, Чар, Токко, Буотамы. Все они в основном расположены, в частности, в Южных и Центральных частях Якутии. Т.е. это характеризуется тем, что специальных работ по изучению писаниц в Восточных и Северных районах Якутии почти не было. Наскальные рисунки реки Лены, достаточно хорошо изучены, если сравнивать уровень изученности таких рек как Алдан, Вилюй, Индигирка, Чара, Олекма и т.д. В связи с этим, нам сейчас известны лишь некоторые памятники наскального изображения, на данных реках*

*Ключевые слова: антропоморфные фигуры, неолит, эпоха бронзы, ранний железный век.*

***Mikhailova A.I.***
***2nd year student***
***Faculty of History? North-Eastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***
***Scientific adviser: Pestereva K.A.***
***Senior Lecturer of Global, National History, Ethnology and Archeology Department***
***North-Eastern Federal University***

# ANTHROPOMORPHIC IMAGES IN THE WRITERS OF YAKUTIA.

*Annotation:*

*This article is devoted to anthropomorphic images that were recorded on the territory of Yakutia, in such river valleys as Olekma, Lena, Aldan, Vilyui, Char, Tokko, and Buotama. All of them are mainly located, in particular, in the southern and central parts of Yakutia. Those. this is characterized by the fact that there was almost no special work on the study of the crayfish in the Eastern and Northern regions of Yakutia. The rock carvings of the Lena River are well studied, if we compare the level of knowledge of such rivers as Aldan, Vilyui, Indigirka, Chara, Olekma, etc. In this regard, we now know only some of the rock art monuments, on these rivers.*

*Keywords: anthropomorphic figures, the Neolithic, the Bronze Age, the early Iron Age.*

Если проследить исторический путь развития наскального искусства Якутии, то с каждой новой эпохой совершенствуется и развивается их техника воспроизведения и передачи восприятия окружающего их мира. Так, в эпоху позднего неолита в основном преобладали рисунки быка в реалистическом стиле, лошадей, а также лосей – как священного животного [С. 151-153][10]. Писаниц, эпохи мезолита, пока не зафиксировано нигде. В эпоху раннего неолита – характерны изображения людей, оленей, лосей и сцен охоты людей. Датирующим элементом этого периода являются – параболоидные головы у животных, валенкообразные ноги у животных и людей, клинообразные, столбообразные и круглые с небольшими остроконечными выступами на вершине, т.е. с рожками у антропоморфных фигур, антропоморфные фигуры изображения с ромбическими туловищами, выполненные в контурной технике. Наскальные рисунки конца неолита были датированы по аналогиям с писаницами Карелии, Прибайкалья, Забайкалья, Амура, так и по мотивам орнаментов керамики, а так же по археологическим материалам жертвенников II-го тыс. до н.э. [2, С. 93-101][11].

Для эпохи бронзы, на первый план выходит изображение образа человека, так же, для этого периода характерны изображения фантастических существ и стилизованные фигуры людей и животных, наличие рисунков выполненных, в так называемом, тагарском зверином стиле. Наскальные изображения этого периода датированы по жертвенникам, которые практически присущи каждой писанице, и материалам культовых святилищ с шэнками, обнаруженных у скал с рисунками [Кочмар, 1992, с.165].

А в эпоху раннего железного века, сюжеты, характерные для эпохи бронзы, исчезают. Однако продолжают оставаться в изобразительной традиции трехпалые и фаллические антропоморфные фигуры с шаманской атрибутикой. Мастерство передачи изображения животных достигла совершенной стилизации, хотя можно встретить и отдельные изображения с реалистической передачей лосей. Отмечается появление изображения зооморфных фигур, сцен охоты, оленеводства, шаманских культовых обрядов и т.д. Еще интересной становится и техника выполнения рисунка как традиционным красителем, так и углем, а позднее еще и карандашом [3, С.165].

На территории Якутии характерные антропоморфные фигуры часто встречаются. Они зафиксированы почти на всех известных нам писаницах:

---

[10] Дэвлет М.А. Древние изображения шаманов в наскальном искусстве //Археология Северо-Восточной Азии. Астроархеология, Палеометрология. - Новосибирск, 1999. - С.151-157.

[11]. Окладников А.П., Мазин А.И. Писаницы реки Олекмы и Верхнего Приамурья. – Новосибирск.: Наука, 1976 – С.93 -101.

3. Кочмар Н.Н., Стиль и датировка писаниц Якутии. Археологические исследования в Якутии. – Новосибирск 1992. С. 165;

Солянка, Тинная, Чара, Суруктаах-Хая Токко, Юедяй, Ат-Дабан, Балаганнах, Синская, Чуру, Суруктаах-Хая на р. Мархе и т.д

Изображения антропоморфных фигур, на территории Якутии фиксируют с эпохи позднего неолита. В эту эпоху антропоморфные изображения рисовали с рогатыми головными уборами и в виде обычной удлиненной фигуры человека. Для всех них характерны длинные руки и маленькие, еле видимые ноги. Вместе с тем, в эту эпоху были замечены изображения масок-личин.

В эпоху бронзы чуть меняется стиль изображения антропоморфных фигур. Руки становятся короче, чем в предшествующий период. Антропоморфные фигуры теперь стали более округленными и маленькими и также стали показывать фаллос в них. Вместе с тем, начинают изображать такие атрибуты шаманов как бубен и колотушка. До них, их роль играли стрела и лук. На голове изображались уже не 2 выступа, а уже 1 или 3 выступа на голове. Также, характерно в этот период и изображение антропоморфной фигуры с треугольным туловищем, без конечностей.

В раннем железном веке изображения фигур людей приобретают другой характер. Их стали изображать еще более округленными, продолжает изображаться фаллос. Для некоторых характерно и отсутствие некоторых частей тела, например – ног. Сохраняются традиции изображения треугольного туловища антропоморфной фигуры. Но ко всему этому, голову тоже стали изображать в виде треугольника. Самым выделяющимся, в период раннего железного века является то, что теперь появляются антропоморфные фигуры с одеждой.

Антропоморфные изображения позднего неолита Якутии можно близки с наскальными изображениями бассейнов рек Селенги и Шилки в Забайкалье, характерные знаковыми записями и изобразительной композицией. Также, к позднему палеолиту можно отнести наскальные изображения на горе Сахюртэ в Прибайкалье. Еще на территории Прибайкалья найдены и писаницы в костяном стиле изображения. В основном они располагаются на таких реках как Сакачи – Алян на Нижнем Амуре, гора Укыр в Кудинских степях, Большая Када и Манзя на Ангаре, бухта Ая на побережье озера Байкал, Томская писаница на Томи, Ирбитский писаный камень на Среднем Урале и т.д. (Ссылка где). На территории Якутии, в таком стиле пока обнаружен лишь один памятник – Басынай в бассейне реки Олекма. Для Забайкалья, Прибайкалья и Амура присущи антропоморфные изображения с рогатым головным убором, которые тоже были характерны с эпохи для позднего неолита на территории Якутии, в таких писанцах как Чиэрбэ, Ниже Тинной (?), Еланка, Мохсоголлох Хая и т.д. Антропоморфные фигуры с бубнами начинают изображаться на территории Якутии чуть позднее (когда?). Это же характерно и для Прибайкалья, Забайкалья и Амура. Помимо них, для Якутии, и в частности для Прибайкалья, Забайкалья и Амура характерно в наскальной живописи и изображение масок-личин. В Якутии они фиксируются с эпохи позднего неолита, которых обнаружили в писаницах

Мая и Ат-Дабан.

То есть, здесь мы видим, что с каждой новой исторической эпохой, изменялась и совершенствовалась техника наскальных рисунков. С каждым новым знаменательным событием, люди это изображали на скалах, которые считались священным местом. Благодаря этому, можно проследить изменения мировоззрения человека, религиозных представлений в ту или иную эпоху. Так, например, в эпоху позднего неолита основным героем сюжетов петроглифов был лось, в эпоху бронзы на них доминирует образ человека, а в раннем железном веке вообще исчезает фантастический сюжет. Также, рисунки писаниц Якутии можно сравнить с памятниками сопредельных территорий, в частности с рисунками писаниц Прибайкалья, Забайкалья и Амура. У них также, существует много общего в сюжете, в стиле, в технике изображения. Но все-таки для каждой культуры характерна своя особенность, они по-своему отличаются друг от друга.

**Использованные источники:**

1. Дэвлет Е.Г., Дэвлет М.А. Мифы в камне. Мир наскального искусства России, 2005;
2. Дэвлет М.А. Древние изображения шаманов в наскальном искусстве //Археология Северо-Восточной Азии. Астроархеология, Палеометрология. - Новосибирск, 1999. - С.151-157.
3. Кочмар Н.Н., Стиль и датировка писаниц Якутии. Археологические исследования в Якутии. – Новосибирск 1992. С. 165;
4. Кочмар Н.Н. Писаницы Якутии. – Новосибирск, 1994;
5. Кочмар Н.Н. // Археология Северо-Восточной Азии. Астроархеология. Палеометрология. – Новосибирск, 1999;
6. Окладников А.П., Запорожская В.Д. Ленские писаницы. – М. -Л.: Издательство Академии наук СССР, 1959;
7. Окладников А.П., Запорожская В.Д. Петроглифы Забайкалья, часть I. – Л.: Издательство «Наука», 1969. – С. 51-56, 70-75, 105-217
8. Окладников А.П., Запорожская В.Д. Петроглифы Забайкалья, часть I. – Л.: Издательство «Наука», 1969. – С.
9. Окладников А.П., Петроглифы Байкала – памятники древней культуры Сибири. - Новосибирск: Наука, 1974. – С. 70-74, 117-129
10.Окладников А.П., Мазин А.И. Писаницы бассейна реки Алдан. – Новосибирск: Наука, 1979. – С. 9-64;
11.Окладников А.П., Мазин А.И. Писаницы реки Олекмы и Верхнего Приамурья. – Новосибирск.: Наука, 1976 – С. 77, 78, 79.

**УДК 391.7**

***Михайлова С.М.***
***студент 2 курса***
***научный руководитель: Яковлева К.М., к.и.н.***
***доцент***
***кафедра ВОИЭиА***
***исторический факультет***
***Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова***
***Россия, г. Якутск***

# ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СЕРЕГ У ЯКУТОВ.

*Аннотацция:*

*На современном этапе развития общества и науки актуальными становятся тенденции к осмыслению традиционной материальной культуры, потребность в сохранении и развитии традиций каждого народа. В этом плане особое значение получают исследования комплекса украшений, как этнографического феномена, генезиса и этнических влияний. В статье рассмотрена эволюция традиционных серег у якутов, как пример развития культуры и мастерства якутского народа.*

*Ключевые слова: серьги, украшения, якуты, вид, традиция.*

***Mikhailova S.M.***
***2nd year student***
***Faculty of History, North-Eastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***
***Supervisor: Yakovleva K.M.***
***Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of Global, National History, Ethnology and Archeology Department***
***North-Eastern Federal University***

# THE EVOLUTION OF TRADITIONAL EARRINGS IN THE YAKUTS.

*Annotation:*

*At the present stage of development of society and science, the trends towards understanding the traditional material culture, the need to preserve and develop the traditions of each nation become relevant. In this regard, the study of a complex of jewelry, as an ethnographic phenomenon, genesis and ethnic influences, is of particular importance. The article considers the evolution of traditional earrings in the Yakuts, as an example of the development of culture and craftsmanship of the Yakut people.*

*Keywords: earrings, jewelry, Yakuts, species, tradition.*

*Ытарга*, т.е. серьги – являются одним из основных и распространенных украшений женщин Якутии. Они имеют также свою отдельную технику изготовления, которая отражается на их разнообразии форм и видов. *Ытарга* имеют свойство определять социально-экономического положение не только

женщины, но и всей ее семьи.

Исследования в области этнографии и материальной культуры народов в эпоху глобализации как никогда актуальны, так как именно она отображает эволюцию этнической особенности. Также актуальность исследования в том, что в изменении традиционных серег якутских женщин, можно рассмотреть изменение и развитие самой якутской культуры в целом.

**Цель:** изучить эволюцию традиционных серег якутов.

**Задачи:**

- Определить происхождение традиционных серег у якутов.
- Рассмотреть видовое изменение традиционных серег.

При археологических исследованиях на территории Якутии не редко находят погребения с металлическими украшениями, разделяющиеся на мужские и женские. Такие украшения называются *симэх,* они являются одним из составных частей традиционной одежды у якутов, а также он являются одним из факторов, определяющих материальное и социальное положение человека. Женский *симэх* делится на два вида набора: простой и сложный. Простой набор, чаще всего, является повседневным и наиболее распространенным видом, он состоит из серег, колец, накосников и иногда браслетов. Сложный набор имеет уже богатый состав украшений и в основном является празднично-обрядовым комплектом. В этот вид украшений входят гривна, шейные, нагрудные и наспинные украшения (*илин и кэлин кэбиһэр*), поясной комплект и т.д. В этой статье мы рассматриваем традиционные серьги якутских женщин.

Якутские серьги, по мнению Ф.М. Зыкова, можно разделить на три основных вида: (бусинные серьги), *кёлёёскё-ытарга* (серьги-колечки), *тюгэктээх ытарга* (серьги с подвеской) [12].

Одним из самых ранних упоминаний о якутских серьгах относится к I половине XVIII в., который описал Я.И. Линдендау: «Женщины и девушки носят большие серьги Harqa чаще в виде колец из серебра или желтой меди стеклянными бусами» [13]. Также, в I четверти XIX в. один неизвестный автор писал, что якутки носят в ушах по 3-4 серьги, которые сделаны из больших серебряных колец, а вместо подвесок были китайские корольки, в черном и белом цвете, и круглые бляшки.

По археологическим данным и материалом путешественников-исследователей Якутии, можно сказать что, это были проволочные серьги, имеющие форму похожую на знак вопроса, то есть они согнуты кольцом и отходят вниз стержнем, которые идентифицируются историками как наиболее ранний вид серег. В литературе проволочные серьги получили название бусинные серьги (*туорах ытарга*). Диаметр проволочного кольца 3-4,5 см, на конце стержня нанизаны различных форм и размеров бусины, цвет которых исключительно белый, черный и реже синий, количество бусин на

[12] Зыков Ф.М. Ювелирные изделия якутов. – Якутск, 1976. – С. 45.
[13] Линдендау Я.И. Описание народов Сибири (первая половина XVIII века). - Магадан, 1983. С.26.

серьгах чаще было по 7 и 9 штук, а также редко встречались по 3 и 5 штук, а общая длина серег составляет в основном 6-11 см. Также он имеет свой подвид, это тот же тип бусинных серег, только на конце стержня нанизаны металлические подвески, которые были в виде либо штампованных пластинок, либо литых серебряных бляшек [14]. Бусинные серьги в позднее время были украшением более бедных слоев населения. Проволочные серьги являются одним из археологических материалов, с помощью которых определяют датировку поселений или погребений периода Кулун-Атахской культуры. По мнению И.В. Константинова, бусинные серьги с металлическими подвесками на конце появляются на рубеже XVIII-XIX вв. и становятся переходной формой эволюции традиционных якутских серег [15].

В сер.XIX в. наблюдается вытеснение бусинных серег другими наиболее сложными по изделию серьгами, об этом свидетельствует Р.К. Маак: «Следует упомянуть о серьгах, к которым почти все якутки имеют большое пристрастие. Серьги весьма оригинальны и резко отличаются формою, и резьбою как от серег бурят, так и от употребляемых у амурских тунгусов, позаимствовавших, как известно, эти украшения у маньчжур и китайцев»[16].

В это время популяризируются серьги с подвесками, характеризующие высокий уровень развития якутских ювелиров. Эти серьги отличаются разнообразием своих форм, от простых до сложных, с каскадом мелких подвесок. Такие разновидности серег с подвесками получили общее название *тюгэктээх ытарга*. Название серьгам давали от характера оформления и формы подвесок, которые имели свое многообразие форм: *кенгдей хобо ытарга*, *хагыр хобо ытарга* (серьги, состоящие из множества маленьких бубенчиков), *кёгю ытарга* (серьги в виде дудочек), *кюрджэх ытарга* (лопатообразные серьги), *нюргусун ытарга* (в виде цветка пострела), *салаа ытарга* (ветвистые), *сарбынньах ытарга* (серьги с висюльками), *туорах ытарга* (серьги в виде гирь), *хаптакай ытарга* (с плоскими подвесками), *харыйа ытарга* (с подвесками узором в елку), *холджук ытарга* (серьги без подвесок) и т.д.[17],[18]

*Тюгэктээх ытарга* относятся к числу дорогих украшений. Верхняя часть серьги, вдеваемая в ухо, называется *иэмэх* (изгиб), нижняя часть серьги – *тюгэх* (основание или подвеска), которая подвешивается к *иэмэх*. Общая длина таких серег составляла от 5 до 10 см. (зыков с 47) При этом *тюгэх* гравировался только с лицевой стороны растительными орнаментами, иногда украшавшаяся чернью или позолотой, задняя же сторона *тюгэх* оставалась гладкой.

---

[14] Саввинов А.И. Традиционные металлические украшения якутов XIX - начала XX вв. Историко-этнографическое исследование. - Новосибирск, 2001. С. 35-36.
[15] Константинов И.В. материальная культура якутов XVIII века (по материалам погребений). – Якутск, 1971. – С. 81.
[16] Маак Р.К. Вилюйский округ / 2-е изд. – М., 1994. – С. 245.
[17] Саввинов А.И. Указ. соч. – С. 36.
[18] Пекарский Э.К. Словарь якутского языка. – М.: Изд-во АН СССР, 1959. – Т. III. – Стб. 3482.

Следующий вид традиционных серег – это серьги-колечки, по-якутски *кёлёёскё ытарга*, которые представляют собой отдельно взятый *иэмэх* без подвесок. *Иэмэх* имеет форму овала, передняя часть - плоское фигурное утолщение, которое украшено различными резными орнаментами, кольцо начинает становится разъемным, появляются шарнир и застежка. По некоторым данным серьги подобной формы в XIX в. назывались *нучча ытарга*, т.е. русские серьги, что видимо означало то, что серьги были не местного происхождения, но эта информация недостоверна. Этот вид серег, имел популярность у более низших слоев населения, как и бусинные серьги.

А.И. Саввинов классифицирует традиционные серьги на 7 типов:

- *Тип 1*. Бусинные серьги в форме знака вопроса, который считается наиболее древним.
- *Тип 1А*. Бусинные серьги с металлическими подвесками на конце, в виде штампованных пластинок или литых бляшек.
- *Тип 2*. Серьги-колечки *иэмэх* без подвесок, имеет форму овала с шарниром и накладной застежкой.
- *Тип 3*. Серьги, состоящие из 2-х частей: из кольца *иэмэх* и бляшки-подвески вдеваемый в кольцо. Литая лировидной формы бляшка-подвеска, дополняется мелкими привесочками различных форм, иногда в два яруса. Бывают бляшки и в других формах, например, напоминающие форму конской дуги с колокольчиком.
- *Тип 4*. *Харыйа* (ель) *ытарга* - пластинчатые, многосоставные серьги, имеющие двух-трехъярусные привески. Его основание представляет собой пластинку в виде загнутого кольца, а передняя часть имеет либо округлую форму, либо конусообразную. Конец основания загнут в виде крючка, на котором надета крупная фигурная пластинка, от которой спущена система миниатюрных привесочек различных форм количеством до 25-30 шт. длина составляет от 6-8 до 10 см.
- *Тип 5*. *Сиэл-ытарга* или по-русски серьги-грива состоит из множества мелких привесочек, создающих впечатления «бахромы». От типа 4 его отличает то, что он не имеет центральной крупной бляхи, а их звенья отпущены в двух ответвлениях. Этот тип длиннее всех остальных, 12-13 см.
- *Тип 6*. Серьги типа *хангха ытарга* относятся к пластинчатым типам, состоят из четырех-пяти крупных пластинок в виде трапеции, которые были украшены орнаментами, и по своей конструкции близки к типу 4.
- *Тип 7*. Это литые серьги в виде полумесяца-лунницы, которые были не очень популярными, но при этом довольно часто встречались во второй середине XIX в. Серьги, видимо, получили распространение под влиянием городского и пришлого населения.[19]

Таким образом, *ытарга* (серьги) – это один из самых распространенных женских украшений якуток, которые отличаются своей многообразностью

[19] Саввинов А.И. Указ. соч. – С. 37-39.

форм, технических приемов изготовления и художественного оформления. При этом они являются одним из факторов, определяющих материальное и социальное положение женщины. Также многие исследователи, такие как Я.И. Линдендау, Р.К. Маак и др. отмечают то, что якутские серьги имеют свои характерные особенности, которых нет у других народов Сибири. Их эволюционная трансформация происходила под влиянием пришлого населения, урбанизацией, а также с развитием мастерства самих якутских ювелиров. А предпринятая А.И. Саввиновым классификация якутских традиционных серег показывает всю их многообразность видов, типов и вариантов.

**Использованные источники:**

1. Зыков Ф.М. Ювелирные изделия якутов. – Якутск, 1976. – 64 с.
2. Константинов И.В. материальная культура якутов XVIII века (по материалам погребений). – Якутск, 1971. – 212 с.
3. Линдендау Я.И. Описание народов Сибири (первая половина XVIII века). - Магадан, 1983. 176 с.
4. Маак Р.К. Вилюйский округ / 2-е изд. – М., 1994. – 592 с.
5. Пекарский Э.К. Словарь якутского языка. – М.: Изд-во АН СССР, 1959. – Т. III. – 3482 стб.
6. Саввинов А.И. Традиционные металлические украшения якутов XIX - начала XX вв. Историко-этнографическое исследование. - Новосибирск, 2001. 171 с.

**УДК 1.201**

***Мишарина К.В.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет очно-заочный «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях***
***научный руководитель: Кондраткова В.С., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра ФН и БУ***
***Липецкий государственный технический университет***
***Россия, г. Липецк***

# СИСТЕМА СЧЕТОВ И ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ

*В статье рассматриваются такие вопросы как: Использованием какого принципа бухгалтерского учета можно объяснить принятие решения Минфина в отношении плана счетов? Также рассматривается вопрос о том почему, отдельные синтетические счета не находят отражения в балансе? Каковы правила составления и оформления оборотной ведомости по счетам синтетического учета? В чем недостатки шахматной ведомости?*

*Ключевые слова: план счетов бухгалтерского учета, финансовая отчетность, бухгалтерский учет, синтетический учет, бухгалтерский баланс, аналитический учет, оборотная ведомость, шахматная оборотная ведомость.*

***Misharina K.V.***
***Undergraduate***
***Kondratkova V.S.***
***Ph. D. Associate Professor FSBEIHE***
***«Lipetsk State Technical University» Faculty of Economics»***

# SYSTEM OF ACCOUNTS AND DOUBLE ENTRY

*The article deals with such questions as: Using what accounting principle can explain the decision of the Ministry of Finance in respect of the chart of accounts? Also considered is the question of why individual synthetic accounts are not reflected in the balance sheet? What are the rules of preparation and registration of the turnover sheet on the accounts of synthetic accounting? What are the disadvantages of the chess list?*

*Keywords: chart of accounts, financial statements, accounting, synthetic accounting, balance sheet, analytical accounting, turnover sheet, chess turnover sheet.*

Согласно статье 2 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», план счетов является систематизированным перечнем синтетических объектов учета, представляющий собой схематичное (в виде наименования и номера счетов первого и второго порядка) отражение регистрации фактов хозяйственной жизни организации в бухгалтерском учете. В соответствующей научной литературе приводится большое количество

толкований определения «план счетов», более того, их анализ говорит о том, что план счетов, как ординарный перечень позиций синтетического учета и укрупненных позиций аналитического учета, рассматривается далеко не всеми авторами.

По мнению многих авторов, план счетов выступает последовательной, экономически выдержанной, упорядоченной совокупностью взаимосвязанных счетов, другими словами, системой, однако характеризуя план счетов таким образом, они не раскрывали содержание этой системы. В связи с этим произошла замена некой ограниченности изучения проблемы построения планов счетов на простое изложение счетов, используемых на практике. Разность толкований определения плана счетов привела к путанице при определении целей и задач классификации счетов, своеобразной подмене понятий «план счетов» и «классификатор счетов», что не является правильным и мешает построить логическую схему информационной системы бухгалтерского учета. Так, если классификатор определяет принадлежность счетов к группам, разрядам, классам, по которым они распределены на основе определенного критерия, то план счетов не перечень, а именно система группировки информации, выражающая определенный порядок, схему расположения уже собранной информации и устанавливающая информацию и методы ее сбора в предстоящий период. Но общее во всех толкованиях то, что План счетов бухгалтерского учета, определяющий единство информационной системы любой организации в целях составления прозрачной и достоверной финансовой отчетности, – это важнейший инструмент группировки объектов учета для получения информации, связанной с решением многих, стоящих перед учетом, задач. А эффективность работы бухгалтера и менеджера в процессе принятия управленческих решений растет с увеличением количества решенных при помощи плана счетов задач.

В 2001 году Приказом от 31 октября 2000 г. №94н в Российской Федерации был совершен переход российского бухгалтерского учета на новый план счетов. В новом плане счетов и Инструкции по его применению Министерство финансов Российской Федерации обратило внимание на то, что принципы, правила и способы ведения организациями бухгалтерского учета отдельных активов, обязательств, финансовых, хозяйственных операций и др., устанавливаются положениями и другими нормативными актами, методическими указаниями по вопросам бухгалтерского учета. Указанное говорит о том, что План счетов больше не является документом, носящим нормативно - правовой характер.

Принятие такого решения объясняется использованием принципов достоверности и прозрачности финансовой отчетности. Новый План счетов уточняет многие аспекты отражения операций на счетах бухгалтерского учета, приближая его к требованиям МСФО, ведь переход Российской Федерации к рыночным отношениям в купе с развитием международных и финансовых связей выдвигают в число актуальных вопрос

совершенствования бухгалтерского учета и приближения его к международным стандартам финансовой отчетности. В связи с эти переработки требуют и положения по бухгалтерскому учету, в том числе создание новых положений, отражающих требования международных стандартов. Новый план счетов содержит несколько перспективных направлений работы по введению в практику отечественного бухгалтерского учета требований МСФО.

Кроме того, изменение условий хозяйственной деятельности организаций, обусловливает необходимость уточнения характеристик учетных объектов, пересмотра правил и методик бухгалтерского учета. По мере осознания предпринимателями требований и механизмов рыночной экономики, предъявляющих все новые и новые требования к качеству учетной информации, ее достоверности и объективности, бухгалтерам необходимо как можно быстрее и эффективнее совершенствовать свои навыки. Иначе результат от выполнения ими своих функций по порядку систематизации и накапливания информации, ее достоверного отражения и правильного раскрытия в бухгалтерской отчетности перестанут удовлетворять современным требованиям.

Что касается реалий, то на Минфин России обрушился шквал недовольства по поводу отмены ранее действующего Плана счетов бухгалтерского учета, обоснованием которого приводятся различные доводы: от необходимости частого повышения квалификации бухгалтерских работников до роста накладных расходов и несоответствия с налоговому законодательству. Бухгалтерское сообщество акцентирует свое внимание на отсутствии в Инструкции по применению Плана счетов положения о том, что последний выступает базовым нормативным документом по бухгалтерскому учету, совершенно не поднимая вопрос о стоящих сегодня при организации бухгалтерского учета задачах, таких как качество и своевременность формируемой информации, заинтересованность ею пользователями, доверие к ней и возможность ее использования при решении управленческих задач и т.д.

В связи с этим считаю абсолютно правильной позицию Минфина об исключении Плана счетов из ряда документов, носящих нормативно - правовой характер, потому что на практике организации и ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности на предприятиях наблюдается пассивность в совершенствовании законодательства и ожидание неизменности содержания его правовых норм. Это все является результатом использования нормативных актов по бухгалтерскому учету вне их взаимосвязи, и вне требований действующего в Российской Федерации законодательства, ослабляя или сводя на нет контроль соответствия организации бухгалтерского учета на предприятии действующим правилам и требованиям рыночной экономики.

В настоящее время можно выделить два абсолютно противоположных подхода к формированию Плана счетов: стандартизированный План счетов

континентальных стран, предусматривающий обязательное применение для всех предприятий, и План счетов англо-американских стран, представляющий собой использование собственного Плана счетов. Схожими в обоих подходах являются критерии соответствия разделов плана счетов и показателей финансовой отчетности.

Учитывая хаотичный переход и приспособление Российской модели ведения учета к требованиям международных стандартов финансовой отчетности, являющихся интернациональной моделью ведения бухгалтерского учета, многие компании в нашей стране давно и вполне успешно применяют западные стандарты формирования финансовой отчетности, что дает им много преимуществ, например, выход на мировые фондовые рынки, получение дешевых кредитов западных банков, стратегическое сотрудничество с зарубежными партнерами.

Формирование отчетности по международным стандартам не требует одобрения Министерства финансов, которое, в свою очередь, уже планирует введение нового плана счетов, который будет выполнен в виде отдельного стандарта, в соответствии с МСФО, ведь наш действующий план счетов ориентируется скорее на управление имуществом организации, нежели на анализ ее финансовой деятельности. Введение соответствия номера счета номеру статьи бухгалтерской отчетности в новом плане счетов предполагает значительное упрощение работы с финансовыми документами.

В России рабочий план счетов для каждого предприятия, в первую очередь, - это неотъемлемая часть учетной политики, ведь на его основе детализируются внутренние процессы деятельности, отражается специфика хозяйственных операций предприятия, упрощается анализ и отчетность для менеджмента, другими словами, план счетов на каждом конкретном предприятии предполагает адаптацию общей схемы под его потребности. Минфин одобряет внесение необходимых дополнительных синтетических счетов (первого порядка), путем присвоения им свободных номеров, а введение, исключение и объединение субсчетов можно производить самостоятельно.

Таким образом, унифицированный план счетов бухгалтерского учета уже не являясь документом, носящим нормативно - правовой характер, выступает в качестве единого методического руководства для всех предприятий, позволяя вести контроль правильности учетной работы и отчетности. Внедрение единой классификации счетов бухгалтерского учета, соответствующей международным стандартам финансовой отчетности, соответствует повышенным стандартам качества деловой информации и обосновывает процессы приспособления российских стандартов к формату международной финансовой отчетности. Именно прозрачность и достоверность такой отчетности – наилучшая основа для сопоставления деятельности предприятий, оценки их эффективности, принятия обоснованных бизнес-решений.

Говоря о взаимосвязи бухгалтерского баланса и синтетических счетов,

стоит отметить, что бухгалтерский баланс представляет собой обобщенное отражение объектов бухгалтерского учета в конкретизированной форме, однако текущее отражение объектов требует специальных экономических группировок. Синтетический учет – выраженное в денежном эквиваленте обобщение показателей имущества и обязательств предприятия по экономически однородным группам. Синтетический учет включает в себя аналитический учет и субсчета, находящиеся как бы посередине, другими словами, один синтетический счет составляют несколько субсчетов, а один субсчет, в свою очередь, составляют несколько аналитических счетов.

Отражение в балансе и взаимосвязь с ним имеют только синтетические счета, активные и пассивные, открываемые на основании данных статей бухгалтерского баланса, названия которых зачастую совпадают со статьями баланса. Иногда в одной статье представлено несколько значений синтетических счетов или наоборот, счета, отражаемые в балансе по двум статьям. Остатки активных счетов представлены в активе баланса, а пассивных, соответственно, в пассиве. Точно так же, как и изменения на счетах и в балансе – увеличение остатка по дебету активного счета приводит к увеличению показателя в активе баланса, увеличения источников формирования имущества по кредиту пассивного счета находят свое отражение в увеличении показателя пассива баланса. Сумма сальдо всех активных счетов есть сумма сальдо всех пассивных счетов, другими словами, актив баланса всегда равен его пассиву.

Все вышеуказанное свидетельствует о взаимосвязи синтетического учета и бухгалтерского баланса, о единстве принципов их построения.

Отличия счетов синтетического учета от статей баланса в том, что бухгалтерские счета являются отражением текущих хозяйственных операций и итоговых данных за отчетные периоды, а баланс отражает итоговые данные на начало и конец отчетного периода. Кроме того, в балансе отсутствуют некоторые синтетические счета, что обусловлено несколькими, на мой взгляд, причинами.

Во-первых, некоторые счета не находят своего отражения в балансе, потому что просто-напросто закрываются до его составления. Например, счета 25 «Общепроизводственные расходы», счет 26 «Общехозяйственные расходы» распределяются в зависимости от вида деятельности и порядка распределения косвенных расходов. На производстве они, в большинстве своем, распределяются пропорционально определенному учетной политикой критерию на счет 20 «Основное производство», в торговле и вовсе нет счета 25, а «Общехозяйственные расходы» со счета 26, согласно системе директ-костинг, отправляются прямиком на счет 90 «Продажи» субсчет «Расходы на продажу».

Счета 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» также не попадают в баланс, потому что закрываются счетом 99 «Прибыли и убытки», обобщающий информацию о формировании конечного финансового результата деятельности организации в исследуемом отчетном периоде.

Во-вторых, в балансе не находят отражения забалансовые счета, составляющие обособленную группу счетов бухгалтерского учета ввиду отсутствия влияния на показатели бухгалтерского баланса, но воздействуя на финансовые результаты функционирования. Согласно плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации, таких счетов в настоящий момент 11. Они имеют трехзначный код, а учет на них ведется с использованием униграфической записи, то есть отсутствует двойная запись: дебет счета 003 «Материалы, принятые в переработку» - при принятии материалов для переработки, а кредит указанного счета применяется при возврате переработанных материалов заказчику и т.д.

Таким образом, довольно тесная взаимосвязь бухгалтерского баланса и синтетического учета, все же допускает отсутствие некоторых счетов в статьях баланса. Помимо прочего, изменения, происходящие в связи с переходом и интеграцией с международными стандартами учета и отчетности, происходят довольно стремительно, затрагивая все стороны сформировавшейся системы бухгалтерского учета, в первую очередь, и план счетов. Изменения вносились и вносятся, изменяя, добавляя и исключая. Так, счета и названия счетов учета, имевшие место в первоначальных редакциях плана счетов, в сложившихся новых экономических условиях становятся неактуальными и заменяются другими.

Составление оборотной ведомости по счетам синтетического учета – это один из способов обобщения данных бухгалтерских счетов в балансе. Оборотная ведомость преследует цель обобщения учетной информации, поступающей в течение месяца и разобщающейся по счетам синтетического учета. Оборотная ведомость, являясь важным внутрихозяйственными оперативно-отчетными документом, имеющим значение не только для бухгалтерского учета, но и для контроля и руководства над любым структурным подразделением организации, составляется в конце месяца и представляет собой свод оборотов и сальдо по всем работающим счетам. Она представляет собой таблицу из трех пар колонок, в которой записаны номера и наименования счетов синтетического учета, суммы начального дебетового и кредитового сальдо по каждому счету, суммы оборотов по дебету и кредиту за исследуемый период и конечное дебетовое или кредитовое сальдо. Для каждого синтетического счета выделена одна строка, а в таблицу вписывают показатели всех используемых в деятельности счетов.

После перенесения показателей каждого синтетического счета подсчитываются итоги по всем колонкам заполненной ведомости и сверяются с учетом следующего. Оборотная ведомость содержит три пары равных итогов, среди которых начальное сальдо (первая пара колонок) должно быть равно итогу начального баланса, итоги оборотов – итогу по журналу хозяйственных операций, а по сальдо конечному (третья пара колонок) составляется текущий баланс. Естественно, с учетом двойной записи, итоги в парных колонках должны быть равны (дебет=кредит). Попарное равенство имеет большое контрольное значение, а отсутствие его свидетельствует о

наличии ошибок в учетных записях, которые необходимо выявить и устранить.

Одним довольно занимательным регистром, наглядно раскрывающим существующие экономические взаимосвязи, возникающие внутри предприятия и при взаимодействии с внешними корреспондентами, является шахматная оборотная ведомость. В настоящее время шахматная ведомость практически не применяется и считается достаточно устаревшим методом. Однако она позволяет более подробно и прозрачно, в сравнении с балансом, увидеть итоги деятельности организации, так как баланс, как уже было сказано, не включает в себя данные по некоторым синтетическим счетам, а многие статьи баланса – это сумма нескольких счетов. Помимо этого, баланс не составляется ежедневно, а шахматная оборотная ведомость лучше всего подходит для анализа финансовой деятельности организации – составив такую ведомость за несколько периодов можно проанализировать изменение динамики хозяйственной жизни предприятия в абсолютных и относительных числах. Однако шахматная ведомость имеет свои существенные недостатки. Она предполагает проводки типа Дебет (+) Кредит (+), исключая сторнировочные записи типа Дебет (-) Кредит (-); Дебет (+), Дебет (-); Кредит (+), Кредит (-). Кроме того, в ней отражаются только обороты, но не видны остатки, а также, разграничивая соотношением одних остатков по синтетическим счетам, она не затрагивает при этом дебетовых и кредитовых оборотов. Таким образом, при всех своих положительных свойствах, шахматная ведомость постепенно уходит в прошлое, уступая место другим новым методам анализа финансового состояния предприятия.

**Использованные источники:**

1. Письмо Минфина РФ от 15.03.2001 N 16-00-13/05 "О применении нового Плана счетов бухгалтерского учета"
2. Закон "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ
3. Беккер Р.В., Савельева Н.А. История и перспективы развития плана счетов в России // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №49 С.120-127.
4. Кругляк Зинаида Ивановна, Пилюк Родион Андреевич Современные тенденции развития плана счетов в Российской Федерации // Научный журнал КубГАУ. 2014. №99
5. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.-

**УДК. 159.9**

***Мишенева Л.Н.***
***студент 4 курса***
***Белисова А.А.***
***студент 4 курса***
***Васерман С.В.***
***студент 4 курса***
***Кроштанова Е.А.***
***студент 4 курса***
***Николаева Н.И.***
***студент 4 курса***
***кафедра дефектологического образования***
***Череповецкий государственный университет***
***Россия, г. Череповец***

# НАРКОМАНИЯ КАК ФОРМА АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.

*Аннотация: в статье рассмотрены причины наркомании среди подростков, рассмотрены особенности профилактики наркомании у детей подросткового возраста.*

*Ключевые слова: аддиктивное поведение, наркомания, профилактика наркомании среди подростков, причины накозависимости у детей.*

***Misheneva L.N.***
***Belisova A.A.***
***Kronschtatova E.A.***
***Vaserman S.V.***
***Nikolaeva N.I.***
***students***
***4th year, Department of defectological education***
***Cherepovets state University***
***Russia, Cherepovets***

# ADDICTION AS A FORM OF ADDICTIVE BEHAVIOR

*Abstract: the article deals with the causes of drug addiction among adolescents, the features of drug abuse prevention in adolescents.*

*Keywords: addictive behavior, drug addiction, prevention of drug addiction among adolescents, the causes of addiction in children.*

Наркомания - заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества [9]. В настоящее время проблема наркомании усугубляется быстротой и непредсказуемостью распространения наркотиков, ростом объемов наркотических веществ на рынке, их доступностью, притоком синтетических психоактивных веществ и появлением практики одновременного злоупотребления несколькими веществами сразу. Социальные последствия в результате изменений личности, вызванных наркотиками, затрагивают не только самих наркоманов,

но и окружающих их людей и общество.

Одной из форм аддиктивного поведения является наркомания. Наркотическая зависимость — это заболевание, которое проявляется патологическим влечением постоянному приему в возрастающих количествах наркотических средств, развитием зависимости от них, а также выраженными медико-социальными последствиями. Это явление имеет несколько этапов развития: этап первых проб, поисковый и последний - переход в болезнь. Именно болезнь является самым страшным и опасным, она приводит к истощению всех систем организма, и в итоге возникает глубокая социальная деградация. Общественное отношение к наркомании в настоящее время чаще характеризуется как негативное и отвергающее [4,8, 10]. Существует несколько аспектов проблемы наркомании на сегодня:

1. социальный аспект проблемы заключается в том, чтобы осознать сложность взаимоотношений между человеком, употребляющим наркотики, и окружающими его людьми;

2. экономический аспект: развитие наркотической зависимости приводит к разрушению трудовой мотивации и трудового поведения в целом; немалые средства государство тратит на пресечение незаконного оборота наркотиков и лечение лиц с данной зависимостью, но больших результатов это не приносит.

3. демографический аспект: чаще наркозависимыми являются лица мужского пола, что отрицательно сказывается на рождаемости и приводит к увеличению количества одиноких женщин и неполных семей;

4. моральный аспект: происходит постепенное разрушение моральной основы поведения, главной ценностью становится потребность в наркотиках. Ценность жизни становится второстепенной и неважной.

5. политический аспект: проблема наркомании –является одной из острых проблем государства, многие политики говорят о важности ее разрешения, но для этого мало что делается;

6. международный аспект: наркомания приводит к глобализации криминальных отношений, что отрицательно влияет на политику отдельных стран или регионов;

7. медицинский аспект: оказывается недостаточно эффективным в плане лечения и реабилитации, в плане профилактики [5,6,7].

Можно сделать вывод, что наркомания, как пагубное явление проникает и влияет на все социальные аспекты общества. Это социально опасное явление, ему могут быть подвержены люди любого возраста, страшнее всего, когда дети приобщаются к наркотикам. Поэтому далее рассмотрим психологические причины приобщения детей к наркотикам.

Психологическими причинами приобщения детей к наркотикам являются:

1. Эмоциональная незрелость, агрессивность и нетерпимость, слабые адаптационные способности, неспособность к эффективному межличностному общению с партнером и др.;

2. Также выделяют социально-психологические мотивы. Они могут быть частью традиций или культуры; также отражают подчинение « потому что все так делают» или являются способом самоутверждения в группе сверстников. Самая опасная- патологическая мотивация. Она связана с наличием абстинентного синдрома и патологического влечения к наркотику;

3. Также одна из причин- любопытство, но данный вопрос требует более углубленного изучения;

4. Отрицательный пример взрослого, который является для подростка идеалом;

5. Отсутствие включенности в ситуацию друзей или семьи, также является одной из важных причин приобщения детей к наркотикам. Подростки часто чувствуют себя ненужными в таких ситуациях и пытаются таким образом проявить себя и самоутвердиться [1, 2, 3, 8].

С целью предотвращения приобщения подростков к наркотикам важно проводить своевременную профилактическую работу.

Профилактика- важная часть борьбы с наркозависимостью у детей. Она подразделяется на первичную, вторичную и третичную. Первичная направлена на предупреждение болезни, вторичная подразумевает способы сдерживания их развития и предупреждение осложнений, а третичная представляет собой комплекс реабилитационных воздействий на больных. Важную роль в первичной профилактике играют психокоррекционные группы. Группа сверстников –это источник обратной связи для подростка, она дает возможность увидеть реакцию других людей на собственные поведение, и возможность изменить представления о себе, если не в лучшую сторону, то по направлению большей социальной адаптации. Обратная связь является главным источником знаний подростка о самом себе и побуждает подростка к процессу самопознания. Подростку, который даже немного освободился от неприятия себя, проще вступать в неформальные, эмоционально открытые отношения, потому что, принимая себя таким, какой он есть, ребенок перестает подозревать окружающих в неприятии его персоны как несостоятельной или несовершенной, личности, которая не имеет право на достойное существование среди людей. Таким образом, психокоррекционные группы оказывают положительное влияние на личность подростка и помогают ему в дальнейшем социализироваться [6].

На данный момент общество негативно относится к наркомании. Также многие считают, что наркоманы не смогут вернуться к нормальной жизни. Это не так, многие наркозависимые люди после прохождения курса реабилитации снова становятся полноценными участниками общества и могут приносить пользу государству. Страшнее всего, когда к наркотикам приобщаются дети, поэтому очень важно выявить зависимость как можно раньше и помочь ребенку. Также очень важную роль в борьбе с наркоманией играет профилактическая деятельность, которая должна проводиться с детьми, как можно раньше, чтобы они знали о пагубном влиянии наркотиков.

**Использованные источники:**

1. Березин С.В., Лисецкий К.С., Назаров Е.А. Психология наркотической зависимости и созависимости. Монография. – М.: МПА, 2001.
2. Гульдан В.В., Корсун А.М. Поиск впечатлений как фактор приобщения подростков к наркотикам//Вопросы наркологии. 1990. С.40-44.
3. Гульдан В.В., Романова О.Л., Корсун А.М., Шведова М.В. Эмоционально-когнитивный диссонанс в структуре представлений школьников о наркомании и токсикомании // Психологические исследования и психотерапия в наркологии. Л.: Изд-во «Ленингр. психоневрологического ин-та». 1989. С. 68-74.
4. Змановская Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издатель ский центр «Академия», 2003. — 288 с.
5. Кириченко А.А. Психиатрия: учеб. Для мед. Институтов. Минск: Высш.школа,1996. С. 297.
6. Психологические основы профилактики наркомании в семье. Под ред. С.В. Березина, К.С. Лисецкого Самара 2001.- 180 с.
7. Пути и методы предупреждения подростковой и юношеской наркомании / Под ред. С. В. Березина, К. С. Лисецкого, И. Б. Орешниковой. Самара: Изд-во "Самарский университет", 1999.- 200 с.
8. Социология молодежи: М.: Гардарики 2005, с. 250-251.
9. Федеральный закон "О наркотических средствах и психотропных веществах" от 08.01.1998 N 3-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/ ( дата обращения 9.11.2018)
10.Шнейдер Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков-М.: Академический Проект; Трикста, 2005. — 336 с.

**УДК 159.9**

***Могилевская Г.И., к.филос.н.***
***доцент***
***кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»***
***Алимова К.С.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет «Техника и технологии»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства***
***ДГТУ***
***филиал в г. Шахты***
***Россия, г. Шахты***

# ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

*Аннотация: Мотивация сотрудников является одной изважных функций управления персоналом. Стимулируя работников, материальными и нематериальными способами руководитель может рассчитывать на плодотворную работу и положительный результат. В статье рассматривается один из известных методов стимулирования персонала в России – проведение смотра-конкурсов. Данный метод является проверенным и одним из действенных в качестве привлечения сотрудников к эффективной работе.*

*Ключевые слова: мотивация, поощрение сотрудников, стимулирующая система, смотр-конкурс, материальное вознаграждение, охрана труда.*

***Mogilevskaya G.I. candidate of philosophical sciences, associate professor***
***associate professor "Social and humanitarian disciplines"***
***Institute of Services Sector and Entrepreneurship (branch) of DSTU***
***Shakhty***
***Russia, Shakhty***
***Alimova K.S.***
***student of a magistracy***
***1 course, faculty "Equipment and technologies"***
***Institute of Services Sector and Entrepreneurship (branch) of DSTU***
***Shakhty***
***Russia, Shakhty***

# IMPROVEMENT OF PROFESSIONAL MOTIVATION OF EXPERTS IN THE FIELD OF LABOR PROTECTION

*Annotation: The motivation of employees is one of important functions of human resource management. Stimulating workers, in the material and non-material ways the head can calculate for fruitful work and positive result. In article one of the known methods of stimulation of personnel in Russia – carrying out a review competitions is considered. This method is checked and one of employees, effective as attraction, to effective work.*

*Keyword: motivation, employee incentives, incentive system, review*

*competition, material remuneration, labor protection.*

Проблема мотивированности специалистов является одной из важных и актуальных проблем акмеологии. Осуществление трудовой деятельности способствует совершенствованию человека и профессиональному росту личности при наличии сложившегося комплекса психологических условий. Одним из таких условий является положительное отношение к труду. Для того, чтобы мотивировать трудовую деятельность работника, необходимо предложить ему такие условия и нормы, соблюдение которых будет выгодным в первую очередь для него самого. Кроме того человек должен осознавать необходимость работать безопасно. Безопасное поведение сотрудника на производстве зависит от мотивов его поведения. То есть, управляя мотивами можно управлять непосредственно действиями работника. Помимо материальных и моральных вознаграждений за свою трудовую деятельность, специалист хочет получать удовольствие от собственной работы, продвигаться вверх по карьерной лестнице, а также получать прочие компенсации соответствующие собственным интересам.

Несмотря на то, что процедура поощрения работников несет мотивирующий характер, довольно часто сотруднику предписывают выговор или наказание. Таким образом, мотивационное регулирование - это совокупность мер, побуждающих и склоняющих человека к действиям, для достижения поставленных целей и разрешения значимых задач.

Процесс мотивации специалиста в области охраны труда представляет собой стимулирование за определенные успехи и оказание помощи в решении проблем в данной сфере деятельности, а также оказание мер воздействия за нарушение установленных требований и должностных обязанностей специалиста.

Целью мотивации в области безопасности труда является повышение заинтересованности сотрудников в строгом соблюдении нормативных регламентов, а также в формировании и совершенствовании трудоохранных процессов. Первоначальное условие мотивационного регулирования заключается в том, чтобы мотиву сиюминутной текущей выгоды противопоставить обеспечение безопасности, мотив конечной выгоды и другие мотивы. Для того, чтобы это стало движущим мотивом, необходимо признать потребности в нашем сознании.

Мотивационный комплекс имеет некую системность и состоит из широкого диапазона материальных и нематериальных мотивационных регуляторов. Человеку выгодно работать плодотворно и безопасно, так как от этого зависит успех его работы, а также это необходимо компании. Таким образом, для решения проблем в области охраны труда необходимо создать такую систему стимулов, чтобы привлечь сотрудника трудиться безопасно не только во благо себе, но и для окружающих. Исходя из того, что совершенно не мотивированных ни на что людей нет, то практически любого человека можно заинтересовать каким-то мотивом.

Индивидуальные особенности человека и его квалификационный уровень условно характеризуются градацией состояний в двух координатных осях (рис.1).




Рисунок 1

В соответствии с представленной схемой, опираясь на соответствующие мотивы, необходимо направить работников из положения «не хотят» и «не могут» (2 и 4 квадрант) в позицию «хотят и могут». Каким образом прийти в это положение зависит от профессиональной работы сотрудника и его личностных качеств. Сотрудники, находящиеся в позиции «не хотят и не могут» 3 квадранта нуждаются в профессиональной переориентации.

Установление определенных стимулов перед человеком позволит определить ведущие направления, для дальнейшего осуществления деятельности служб охраны труда на предприятии. При этом не существует мотивационной системы, стимулирующей всех работников одинаково. Стимулирующая система должна быть персональная для каждого сотрудника, либо схожая для работников с одинаковыми интересами. В зависимости от вида мотивационной системы должен определяться тип стимулирующих вознаграждений. Вознаграждения могут быть как материальными, так и моральными, социально значимыми инравственно-психологическими.

Основные виды мотиваций и их особенности сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Виды мотивации

| **Наименование** | Экстринсивная(внешняя) мотивация | Интринсивная (внутренняя) мотивация |
|---|---|---|
| **Характеристика** | Обусловлена внешними обстоятельствами по отношению к субъекту | Связана с самим содержанием деятельности |
| **Пример** | Карьерный рост, увеличение заработной платы | Удовлетворенность от процесса работы, самореализация |

Помимо контроля деятельности сотрудников, руководители должны регулярно принимать меры и всевозможные способы для стимулирования подчиненных. Внутренняя мотивация приводит к изменениям в работе, а также к проявлению энтузиазма со стороны сотрудников.

На сегодняшний день одним изактуальных способов стимулирования сотрудников является проведение смотра-конкурсов. Данное мероприятие является проверенным и востребованным в России, и позволяет активизировать деятельность работника. Смотр-конкурс представляет собой общественное соревнование, которое сочетает в себе элементы смотра и конкурса. Смотр-конкурс позволяет привести сотрудников в тонус, восполнить свои знания и умения, повысить исполнительность работников по соблюдению требований охраны труда, укрепить трудовую дисциплину.

Порядок проведения такого конкурса регламентируется положением, где, как правило, установлены основные номинации и возможные способы материального и морального поощрения.

Основной задачей такого конкурса является повышение профессионального мастерства сотрудников и формирование комплекса стимулирующих вознаграждений работников, соблюдающих требования и нормы охраны труда.

**Использованные источники:**

1. М.М, Кашапов, Акмеология. учебное пособие/ М. М. Кашапов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. –Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 112 с.;
2. А.А. Деркач, Акмеология.Учебник Под общей редакцией доктора психологических наук,профессора, академика РАОА.А.Деркача. – МоскваИздательство РАГС, 2004. – 299 с.;
3. О.П. Чекмарев:Мотивация и стимулирование труда: учебнометодическоепособие. – СПб., 2013. – 343 с.;
4. Е.А. Родионова: «Мотивация и стимулирование персонала в организации»учебное пособие, Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2008. – 136 с.;
5. О.И. Зеленова, Н.В. Севастьянова Мотивация персонала в мультинациональной организации: Учеб.пособие. – М.: РУДН, 2008 – 235 с.
6. Головко, А.В. О влиянии социально-психологического фактора на эффективность внедрения СМК для предприятий машиностроения/ А.В. Головко, Г.И. Могилевская, В.Т. Прохоров, И.П. Гущин, Ю.Д. Мишин //

Актуальные научные исследования в современном мире. 2017. № 11-8 (31). С. 23-31.

**УДК 811.11**

***Молодкина Е.В.***
***ст. преподаватель***
***кафедра иностранных языков***
***Муромский институт (филиал)***
***ФГБОУВПО "Владимирский Государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"***
***Российская Федерация, г. Муром***

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ТЕКСТОВОГО МАТЕРИЛА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВОГО ВУЗА

*Аннотация:*

*В статье представлена информация об основных принципах отбора текстового материала при обучении чтению студентов языковых вузов. Сформулированы требования к учебному материалу. Перечислены виды чтения и работы с текстом.*

*Ключевые слова: текстовый материал, принципы отбора, критерий концептуальности, виды чтения.*

***Molodkina E.V.***
***Murom Institute (branch)***
***Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education***
***"Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nickolay Grigoryevich Stoletovs"***
***Russian Federation, Murom***

# THE MAIN PRINCIPLES OF CONTENTS SELECTION FOR TEACHING READING IN A LINGUISTIC UNIVERSITY

*Abstract:*

*The article deals with the principles of contents selection for teaching reading students in a linguistic university. The requirements for the teaching material are presented. Types of reading are given as well as the ways of working on texts.*

*Keywords: teaching material, selection principles, conceptuality criterion, types of reading.*

В методике преподавания иностранных языков существует несколько основных принципов отбора текстов для чтения, ключевыми среди которых являются:

аутентичность или подлинность;

информационная насыщенность;

актуальность;

мотивационно-познавательная ценность;

доступность с точки зрения языка, содержания и объема;

лингвокультуроведческая составляющая[20] (1);

воспитательная ценность.

Аутентичные тексты, создаваемые носителями языка и не предназначенные для учебных целей, имеют ряд преимуществ над учебными текстами:

отражают реальное функционирование языка в речи;

отличаются жанровым и стилистическим разнообразием, так как представляют собой материалы газетных и журнальных статей, отрывки из художественных произведений английских и американских писателей;

готовят их к восприятию языка в аутентичной языковой среде;

обладают сильным мотивационным воздействием и дают стимул для последующего обсуждения и обмена мыслями.

Главным требованием к материалам для обучения чтению студентов педагогических вузов является критерий концептуальности[21] (2), который предполагает несколько текстов по какой-либо актуальной тематике. Ряд текстов по теме организуется в определенной последовательности, что дает возможность отразить содержание темы в целом:

вводный текст дает представление о содержании темы, определяет основные понятия и положения данной проблемы;

основной текст раскрывает суть проблемы и включает дополнительную информацию по теме;

остальные тексты могут представлять различные аспекты проблемы и точки зрения на проблему.

В процессе обучения иностранному языку чтение является одним из важнейших источников языковой информации, поэтому тексты призваны выполнять несколько задач одновременно. При отборе материала для чтения целью является развитие его различных видов: ознакомительного, просмотрового, поискового и аналитического. Один и тот же текст может служить для отработки нескольких видов чтения в зависимости от типа задания. В основном тексте по теме выделяется тематический словарь и создается система упражнений для его отработки и активизации. Задания для развития навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи (в том числе ведение дискуссии и беседы, выступление с сообщением и докладом) тематически связаны с материалом для чтения. Дополнительные тексты, отражающие разные точки зрения по теме, могут служить стимулом для развития критического мышления обучаемых, где им придется сравнивать, сопоставлять и обосновывать свою точку зрения.

**Использованные источники:**

[20] Бессерт О.Б. Обучение индивидуальному чтению: монография / О.Б.Бессерт. – Архангельск: Арханг. гос. техн. ун-т, 2008. – 276с.

[21] Бердичевский А.Л. Оптимизация системы обучения иностранному языку в педагогическом вузе / А.Л.Бердичевский. – М.: Высш. шк., 1989. – 103с.

1. Бессерт О.Б. Обучение индивидуальному чтению: монография / О.Б.Бессерт – Архангельск: Арханг. гос. техн. ун-т, 2008. – 276с.
2. Бердичевский А.Л.Оптимизация системы обучения иностранному языку в педагогическом вузе / А.Л.Бердичевский. – М.: Высш. шк., 1989. – 103с.

***УДК 336.767.2***

***Москвичев Н.А.***
***СТУДЕНТ МАГИСТРАТУРЫ 2 КУРСА***
***кафедра Экономики в энергетики и промышленности***
***научный руководитель: Сорокин А.А., к.э.н.***
***доцент***
***Институт проблем энергетической эффективности***
***кафедра Экономики в энергетики и промышленности***
***НИУ «МЭИ»***
***Россия, г. Москва***

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОСАГО В РОССИИ

*Аннотация: Статья посвящена изучению рынка автострахования России. Рассмотрено современное состояние рынка ОСАГО. Определены основные проблемы и предложены пути их решения.*

*Ключевые слова: автострахование, рынок страхования, ОСАГО.*

*Annotation: The article is devoted to the study of the Russian auto insurance market. Considered the current state of the market OSAGO. The main problems are identified and ways to solve them are proposed.*

*Keywords: auto insurance, insurance market, OSAGO.*

Современный рынок автострахования является одним их самых проблемных сегментов экономики России. Однако сектор обязательного автострахования это один из крупнейших открытых рынков страхования. Он включает наибольшую часть страховых премий, составляющей более 60% от общего объема. На рынке ОСАГО наблюдаются периоды подъема и спада, из-за чего возникают проблемы, требующие решения.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (сокр. ОСАГО - обязательное страхование автогражданской ответственности) - вид страхования ответственности, при котором объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства. [2]

В настоящее время можно выделить четыре основные проблемы рынка обязательного автострахования в России, рассмотрим их ниже: Первой из проблем является несоответствие страховых выплат реальному уровню

причинённого ущерба. Размер страховой выплаты определяется на основе положения, предусматривающего то, что автострахование не должно приносить выгоду застрахованному лицу, т.к. суть обязательно автострахования заключается в том, что страховая компания выплачивает сумму, которая позволяет вернуть транспортное средство в состояние, предшествующее страховому случаю. Страховые компании стараются минимизировать выплаты. Причиненный ущерб оценивается в пределах 30% от реального. Оценка причиненного ущерба происходит на основе калькуляции, составленной независимыми экспертами. Если потерпевший не согласен с размером выплаты, он имеет право обратиться в суд с требованием выплатить разницу между понесенными затраты на восстановительный ремонт транспортного средства и выплаченной страховщиком суммой. Для этого ему необходимо собрать документы, подтверждающие сумму причиненного ему вреда. Занижение страховых выплат связано с тем, что в последнее время увеличилось количество автомобилей и, как следствие, к увеличению случаев ДТП. Из-за этого страховой бизнес терпит огромные убытки.

Второй проблемой в данном виде страхования является рост тарифов на ОСАГО. За последние три года ставки ОСАГО увеличились на 60%. Стоимость страхового полиса выросла почти в 2 раза. Заметнее всего повышение тарифов коснулось водителей, чей страж не превышает 3 года. Единственной возможностью снизить стоимость страховки остаётся аккуратная и безаварийная езда. За каждый год без аварий, автовладелец получает скидку в 5% от стоимости страховки ОСАГО.

Третья касается сроков урегулирования страховых случаев, регламентируемых федеральным законом об ОСАГО. Согласно закону № 40-ФЗ от 25.04.2015 г., выплата по страховым случаям производится в течение 20 календарных дней, за исключением нерабочих праздничных дней, но, зачастую, потерпевшие сталкиваются с тем, что страховщики задерживают выплаты, тем самым, нарушая закон. Связано это с несовершенством законодательной базы относительно вопросов установления суммы выплат. Размер выплаты определяется на основе Единой методики, установленной Центральным банком РФ. Данная методика не учитывает действующие цены на комплектующие и детали, из-за чего возникают конфликтные ситуации между потерпевшими и страховщиками. Помимо этого на сроки влияет восстановительный период потерпевшего, если был нанесен вред здоровью потерпевшему. Законом установлено, что за каждый день просрочки, страховщик обязан выплатить пострадавшему 1% от утверждённой суммы выплат за каждый день задержки и по 0,5% в тех случаях, если страховщик не передаёт обоснованный отказ в получении страховых выплат потерпевшему по истечению 20-и дневного срока. Цель санкций состоит в том, чтобы страховые компании своевременно выполняли свои договорные обязательства перед потерпевшим лицом. [1]

Четвертая проблема связана с увеличением числа отказов в получении

страховых полисов ОСАГО, т.к. данный вид страхования является убыточным для страховщиков. Страховые компании стараются уменьшить свою долю на рынке ОСАГО. Также страхователи сталкиваются с рядом проблем при оформлении полисов. Эти проблемы заключаются в том, что страховщики используются разные предлоги, цель которых, отказ в страховании. Оспорить данное решение можно только через суд, что сильно затягивает оформление необходимого полиса.

*Таблица 1*

Динамика показателей ОСАГО за 2016 -2017 года

| Наименование ключевых показателей страховщиков | Ед. измерения | Отчетный период | | | | | Изменения за год |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 30.06.16 | 30.09.16 | 31.12.16 | 31.03.17 | 30.06.17 | |
| Количество заключенных договор по ОСАГО, в том числе: | ед. | 18746386 | 28154927 | 38140410 | 8030286 | 20003130 | 6,7% |
| с физическими лицами | ед. | 16695945 | 25377861 | 34245370 | 7181022 | 17982918 | 7,7% |
| Страховые премии по ОСАГО из них: | млн. руб. | 113754,5 | 173091,8 | 234368,8 | 48237,9 | 109192,8 | -4,0% |
| с физическими лицами | млн. руб. | 99864,3 | 151841,8 | 204306,0 | 41872,9 | 96101,5 | -3,8% |
| Выплаты по договорам ОСАГО в том числе: | млн. руб. | 77464,5 | 120142,9 | 172645,9 | 52392,1 | 103581,1 | 33,7% |
| с физическими лицами | млн. руб. | 69470,5 | 104692,7 | 155004,2 | 47703,5 | 1459,5 | -97,9% |

Показатели, представленные в таблице 1, характеризуют изменение показателей по статьям:

- количество заключенных договоров по ОСАГО за отчётный период увеличились на 6,7 %, входящие в их число заключенные договоры с физическими лицами в 2016 - 2017 годах также благоприятно увеличились на 7,7 %; - страховые премии по ОСАГО полученные за 2016 год показали снижение на 4,0%. Из общих страховых премий по ОСАГО, премии, полученные от физических лиц также снизились на 3,8% по сравнению с отчётным периодом;

- выплаты по договорам ОСАГО в отчётном периоде увеличились на 33,7%, из их числа увеличение выплат по договорам ОСАГО заключенным с

физическими лицами показало снижение 97,9% [3-4].

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что рынок обязательного автострахования России является наиболее проблемным сегментом рынка страхования в целом. В настоящее время на данном этапе его развития в нём существует ряд моментов неблагоприятных, как для самих страховых компаний, так и их клиентов. Проблемы страхования автотранспорта России нуждаются в незамедлительном решении со стороны государства.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об обязательном страховании автогражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 25.04.2015 г. № 40-ФЗ
2. Бакиров, А. Ф. Формирование и развитие рынка страховых услуг / А.Ф. Бакиров, Л.М. Кликич. - 2016. - 204 с.
3. Новаторов, В. Е. Социально-культурный маркетинг. История, теория, технология : учеб. пособие / В. Е. Новаторов.: Лань, 2016. - 174с.
4. Центральный банк Российской Федерации. Электронный ресурс: http://www.cbr.ru

**УДК 66/10167**

***Мусина Г.Н., к.хим.н.***
***доцент***
***Жорабек А.А.***
***студент магистратуры 2 курса***
***специальность химическая технология органических веществ***
***кафедра химия и химические технологии***
***Рахимбаева Г.Ж.***
***студент магистратуры 2 курса***
***специальность химическая технология органических веществ***
***кафедра химия и химические технологии***
***Карагандинский государственный технический университет***
***Казахстан, г. Караганда***

# КАВИТАЦИОННАЯ ПЕРЕРАБОТКА КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ ПРИСУТСТВИЙ НАНОКАТАЛИЧЕСКИЙ ДОБАВКИ НИКЕЛЯ

*Аннотация. Работа посвящена изучению влияния роторно-пульсационной кавитации на деструкцию каменноугольной смолы. В данной статье рассмотрено влияние нанокатолических добавок на каменноугольной смолы.*

*Ключевые слова: нанокаталическая добавка, каменноугольная смола, кавитационная переработка.*

***Musina G.N.***
***Candidate of Chemical Sciences, Professor***
***Zhorabek A.A.***
***Master of 1 course specialty chemical technology of organic substances***
***Rahymbaeva G.Zh.***
***Department of Chemistry and Chemical Technologies, Karaganda state technical university, Master of 1 course specialty chemical technology of organic substances***
***Department of Chemistry and Chemical Technologies (Karaganda), Kazakhstan***

# CAVITATION PROCESSING OF TAR PRESENCES NANOCATALYSIS SUPPLEMENTS NICKEL

*Abstract. The work is devoted to the study of the effect of rotary-pulsation cavitation on the destruction of coal tar. In this paper, the influence of additives on nanocatalysis coal tar.*

*Keywords: nanocatalytic additive, coal tar, cavitation processing.*

В Республике Казахстан и за рубежом химические продукты из углей получают в основном с использованием процессов термической деструкции - коксования и полукоксования. Каменноугольная (коксохимическая) смола, состоящая в основном из конденсированных ароматических углеводородов и

др. высокомолекулярных соединений, является наиболее трудно перерабатываемым высококипящим углеводородным сырьём [1].

Первичная каменноугольная смола имеет сложный химический состав: ароматические, гетероциклические соединения и их производные, выкипающие в широких пределах температур. Кроме того, смола содержит некоторое количество непредельных соединений и предельных углеводородов жирного и гидроароматического рядов. Состав каменноугольной смолы разных заводов однотипен, зависит не от состава угля, а от режима процесса. В настоящее время из каменноугольной смолы выделено более 400 индивидуальных соединений.

Первичная переработка каменноугольной смолы осуществляется на коксохимических заводах. Смолу подвергают разгонке на узкие фракции (таблица 1) на установках, включающих трубчатую печь и ректификационные колонны для разделения погона на фракции. Из фракций каменноугольной смолы индивидуальные вещества извлекают кристаллизацией, либо обработкой реактивами (например, раствором щёлочи при извлечении фенолов).

Таблица 1 – Состав каменноугольной смолы

| Фракция | Выход, масс. % | Температурный интервал кипения, °С | Плотность (при 20 °С), кг/м3 | Выделяемые вещества |
|---|---|---|---|---|
| Лёгкая | 0,2-0,8 | н.к.-170 | 900-960 | Бензол и его гомологи |
| Фенольная | 1,7-2,0 | 170-210 | 1000-1010 | Фенолы, пиридиновые основания |
| Нафталиновая | 8,0-10,0 | 210-230 | 1010-1020 | Нафталин, тионафтен |
| Тяжёлая (поглотитель-ная) | 8,0-10,0 | 30-270 | 1050-1070 | Метилнафталины, аценафтен |
| Антраценовая | 20,0-25,0 | 270-360 (и до 400) | 1080-1130 | Антрацен, фенантрен, карбазол и др. |
| Пек | 50,0-65,0 | Выше 360 | 1200-1300 | Пирен и др. высококонденсированные ароматические соединения |

Гидрогенизационные процессы тяжёлого углеводородного сырья (ТУС) проводятся в присутствии отечественных и зарубежных стационарных катализаторов на основе соединений Co, Mo, Ni, Fe и др. В промышленности применяются катализаторы A1-Co-Mo и Al-Ni-Mo (ТУ-38-101194-77), опытные образцы широкопористых катализаторов, синтезированные в Институте катализа СО РАН, и катализаторы фирмы «Халдор Топсе» (Дания). Установлено, что лучшие катализаторы – вещества с более или менее кислотными свойствами.

Жидкие продукты гидрогенизации ТУС содержат в своем составе помимо гетероциклических соединений значительное количество ароматических углеводородов.

В качестве объекта исследования была использована каменноугольная

смола, полученная на предприятии ТОО «Сары-Арка Спецкокс». Выход каменноугольной смолы при производстве спецкокса составляет 6,6 % от сухого угля.

Физико-химические характеристики каменноугольной смолы, полученной при производстве спецкокса, представлены в таблице 10.

Таблица 2 – Техническая характеристика первичной КС ТОО «Сары-Арка Спецкокс»

| Показатель | Первичная каменноугольная смола |
|---|---|
| Объёмная доля воды, % | 10,4 |
| Плотность при 20 ºС, кг/м3 | 1042 |
| н.к.- 180 ºС | 3 |
| 180-230 ºС | 7,2 |
| 230-270 ºС | 15,1 |
| 270-300 ºС | 17,1 |
| 300 ºС - к.к. | 6,2 |
| всего отгона, % | 48,9 |
| Температура конца кипения, ºС | |
| в парах | 315 |
| в жидкости | 390 |
| Выход пека, % | 50 |
| Массовая доля веществ, нерастворимых в толуоле, % | 3,8 |
| Массовая доля веществ, нерастворимых в хинолине, % | Отсутствует |
| Зольность, % | 0,1 |
| Содержание фенолов, % | > 20 |
| Содержание нафталина, % | Следы |

«Сары – Арка Спецкокс» до оптимальной величины (7 - 8 %) улучшило механическую прочность и физико - химические свойства кокса. Повышение выхода летучих веществ с 3,0 до 7,0 % не только увеличивает выход спецкокса на 2,5 %, но и улучшает извлечение паров первичной каменноугольной смолы в процессе полукоксования угля.

Уровни факторов определяют область факторного пространства. Критерием полноты протекания кавитационной обработки смолы является выход фракции н.к. - 270 оС. Данный критерий – зависимая величина (функция Y1 -выход фракции н.к. - 270 оС в присутствии ПГКД - сульфата железа, Y2 - выход фракции н.к. - 270 оС в присутствии ПГКД - сульфата никеля).

Уровни и интервалы варьирования изучаемых факторов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Уровни изучаемых факторов

| Факторы | Уровни | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| X1-Температура, оС | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| X2 - Количество добавляемой воды в смолу, % | 4,0 | 6,0 | 8,0 | 10,0 | 12,0 |
| X3 - Радиус капель эмульсии, мкм | 0,5 | 1,0 | 1,5 | 2,0 | 2,5 |
| X4 - количество добавляемой ПГКД $FeSO_4 \cdot 7H_2O$, $NiSO_4 \cdot 6H_2O$, % | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 4,0 | 5,0 |
| X5 - продолжительность кавитационной обработки смолы, мин | 1,0 | 3,0 | 5,0 | 7,0 | 9,0 |

По результатам полученного массива экспериментальных данных выхода фракции н.к. - 270 оС из первичной каменноугольной смолы проводится выборка согласно плану – матрице (таблица 4).

Таблица 4 – План и результаты эксперимента по кавитационно – каталитической обработке первичной КС

| № | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | Y1, $FeSO_4 \cdot 7H_2O$ | Y2, $NiSO_4 \cdot 6H_2O$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 30 | 4 | 0,5 | 1,0 | 1,0 | 30,7 | 36,5 |
| 2 | 30 | 6 | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 55,4 | 43,4 |
| 3 | 30 | 8 | 1,5 | 3,0 | 5,0 | 60,2 | 55,6 |
| 4 | 30 | 10 | 2,0 | 4,0 | 7,0 | 40,4 | 47,6 |
| 5 | 30 | 12 | 2,5 | 5,0 | 9,0 | 53,4 | 33,8 |
| 6 | 40 | 4 | 0,5 | 3,0 | 7,0 | 47,8 | 44,6 |
| 7 | 40 | 6 | 1,0 | 4,0 | 9,0 | 54,5 | 50,1 |
| 8 | 40 | 8 | 1,5 | 5,0 | 1,0 | 58,4 | 47,6 |
| 9 | 40 | 10 | 2,0 | 1,0 | 3,0 | 59,3 | 46,4 |
| 10 | 40 | 12 | 2,5 | 2,0 | 5,0 | 62,1 | 58,4 |
| 11 | 50 | 4 | 0,5 | 5,0 | 3,0 | 57,4 | 51,7 |
| 12 | 50 | 6 | 1,0 | 1,0 | 5,0 | 48,4 | 43,6 |
| 13 | 50 | 8 | 1,5 | 2,0 | 7,0 | 61,4 | 52,6 |
| 14 | 50 | 10 | 2,0 | 3,0 | 9,0 | 56,7 | 45,7 |
| 15 | 50 | 12 | 2,5 | 4,0 | 1,0 | 55,5 | 56,7 |
| 16 | 60 | 4 | 0,5 | 2,0 | 9,0 | 52,3 | 48,6 |
| 17 | 60 | 6 | 1,0 | 3,0 | 1,0 | 45,3 | 47,1 |
| 18 | 60 | 8 | 1,5 | 4,0 | 3,0 | 55,2 | 48,8 |
| 19 | 60 | 10 | 2,0 | 5,0 | 5,0 | 44,2 | 47,4 |
| 20 | 60 | 12 | 2,5 | 1,0 | 7,0 | 32,3 | 42,3 |
| 21 | 70 | 4 | 0,5 | 4,0 | 5,0 | 50,1 | 46,7 |
| 22 | 70 | 6 | 1,0 | 5,0 | 7,0 | 53,2 | 48,6 |
| 23 | 70 | 8 | 1,5 | 1,0 | 9,0 | 40,6 | 45,4 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 24 | 70 | 10 | 2,0 | 2,0 | 1,0 | 33,4 | 40,7 |
| 25 | 70 | 12 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 55,7 | 48,6 |

Радиус капель эмульсии (р-р первичной КС с водой) рассчитывали по уравнению Стокса исходя из скорости оседания водных капель.

Экспериментальные и расчётные значения частных функций для оптимизации процесса каталитическо-кавитационной обработки КС по выходу фракции н.к. - 270 оС приведены в таблицах 4 - 8.

Частные зависимости выхода фракции н.к. - 270оС в присутствии различных катализаторов изображены на рисунках 6,7.

В таблицах 9 и 10 приведены коэффициенты корреляции R и их значимости tR для частных функций выхода из первичной КС фракции н.к.-270 оС.

Таблица 5 - Экспериментальные значения (катализатор FeSO4 · 7H2O)

| Функция | Уровень | | | | | Среднее значение |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Y1 | 48,02 | 56,42 | 55,68 | 45,9 | 46,6 | 50,5 |
| Y2 | 47,7 | 51,4 | 55,2 | 46,8 | 51,6 | 50,5 |
| Y3 | 51,6 | 48,7 | 47,6 | 51,0 | 53,9 | 50,5 |
| Y4 | 42,3 | 52,9 | 53,1 | 51,1 | 53,3 | 50,5 |
| Y5 | 44,5 | 56,6 | 53,0 | 47,0 | 51,5 | 50,5 |

Таблица 6 – Расчётные значения частных функций выхода фракции н.к.-270 оС (катализатор FeSO4 · 7H2O)

| Функция | Уровень | | | | | Среднее значение |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| $Y1=(0,558-0,0081\,x_1-0,0032\,x_1^2)\,x_1^{-1}$ | 51,3 | 56,0 | 55,4 | 52,1 | 47,9 | 52,5 |
| $Y2=49,2\exp(0,0032\,x_2)$ | 49,8 | 50,2 | 50,5 | 50,8 | 51,1 | 50,5 |
| $Y3=56,51-12,4\,x_3+4,6\,x_3^2$ | 51,5 | 48,7 | 48,3 | 50,1 | 54,3 | 50,5 |
| $Y4=34,96+10,18\,x_4-1,36\,x_4^2$ | 43,8 | 49,9 | 59,5 | 53,9 | 51,9 | 51,8 |
| $Y5=22,4+12,1\,x_5-1,5\,x_5^2$ | 33,0 | 45,2 | 45,4 | 33,6 | 9,8 | 33,4 |

Таблица 7 – Экспериментальные значения (катализатор NiSO4 ·6H2O)

| Функция | Уровень | | | | | Среднее значение |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Y1 | 43,4 | 49,4 | 50,1 | 46,8 | 46,0 | 47,1 |
| Y2 | 45,6 | 46,6 | 50,0 | 45,6 | 47,9 | 47,1 |
| Y3 | 47,6 | 47,5 | 48,1 | 47,2 | 45,3 | 47,1 |
| Y4 | 42,8 | 48,7 | 48,3 | 49,9 | 45,8 | 47,1 |
| Y5 | 45,7 | 47,8 | 50,3 | 47,1 | 44,7 | 47,1 |

Таблица 8 – Расчётные значения частных функций выхода фракции н.к. - 270 оС (катализатор NiSO4 · 6H2O)

| Функция | Уровень | | | | | Среднее значение |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| $Y1=16,9-1,28\,x_1-0,013\,x_1^2$ | 43,96 | 47,9 | 49,4 | 48,3 | 44,8 | 46,9 |
| $Y2=45,68\exp(0,0039\,x_2)$ | 46,4 | 46,8 | 47,1 | 41,5 | 41,9 | 44,7 |
| $Y3=46,1-3,4\,x_3+1,46\,x_3^2$ | 47,7 | 47,9 | 48,1 | 47,0 | 45,4 | 47,2 |
| $Y4=35,96+8,45\,x_4-1,3\,x_4^2$ | 44,1 | 47,7 | 49,7 | 49,1 | 45,9 | 47,3 |
| $Y5=43,4+2,5\,x_5-0,26\,x_5^2$ | 45,6 | 48,5 | 49,3 | 48,0 | 44,6 | 47,2 |

Таблица 9 – Коэффициенты корреляции и их значимости (катализатор FeSO4 · 7H2O)

| Функция | R | tR | Значимость функции |
|---|---|---|---|
| Y1 | 0,769 | 3,27 | Значима |
| Y2 | 0,820 | 4,520 | Значима |
| Y3 | 0,959 | 20,68 | Значима |
| Y4 | 0,901 | 8,33 | Значима |
| Y5 | 0,442 | 1,22 | Незначима |

Таблица 10 – Коэффициенты корреляции и их значимости (катализатор NiSO4 · 6H2O)

| Функция | R | tR | Значимость функции |
|---|---|---|---|
| Y1 | 0,839 | 4,89 | Значима |
| Y2 | 0,721 | 2,4 | Значима |
| Y3 | 0,942 | 14,5 | Значима |
| Y4 | 0,918 | 10,1 | Значима |
| Y5 | 0,915 | 9,73 | Значима |

Условия ККО первичной КС в присутствии ПГКД - $FeSO_4 \cdot 7H_2O$: температура - 40 - 45 оС; количество добавляемой воды – 11 - 12 об. %; радиус капли эмульсии - 2,0 - 2,5 мкм; количество добавляемого ПГКД 3,0 - 3,5 об. %; продолжительность обработки - 3,0 - 4,0 мин; в присутствии ПГКД - $NiSO_4 \cdot 6H_2O$ : температура - 50 - 55,0 оС; количество добавляемой воды 7,0 - 8,0 об. %.; радиус капли эмульсии - 1,5 - 1,7 мкм; количество добавляемого ПГКД - 3,0 - 4,0 об. %; продолжительность обработки - 5,0 мин. Установлено, что при каталитическо-кавитационной обработке первичной КС происходит изменение направления реакций деструкции и гидрирования, связанные с разрушением ароматических структур и образованием гидроароматических углеводородов и выделением активных радикалов атомов водорода, которые повышают реакционную способность первичной смолы

**Использованные источники:**

1. Байкенов М.И., Мусина Г.Н., Амерханова Ш.К., Жубанов К.А., Тулебаева Б.Б., Байкенова Г.Г. Каталитическая гидрогенизация угля в атмосфере шахтного метана // Перспективы развития химической переработки горючих ископаемых (ХПГИ-2006) Сб.тезисов материалов конференции. Санкт-Петербург 2006. - С. 218.
2. Кузнецов П.Н., Торгашин А.С., Кузнецова Л.И., Жижаев А.М., Колесникова С.М. Изменение рентгеноструктурных параметров органической массы бурого угля в процессе низкотемпературной гидрогенизации в тетралине // Химия твердого топлива. - 2006. - № 5. - С. 3-10.
3. Бесков В.С. Общая химическая технология. Учебник для вузов. – М.: Академкнига, 2006.
4. Малолетнев, А.С. Получение товарных фенолов при гидрогенизации углей Канско-Ачинского бассейна / А.С. Малолетнев, М.А. Гюльналиева // Химия твёрдого топлива. – 2007. – № 3. – С.21-29.
5. Покопова, Ю.В. Химия и технология сланцевых фенолов / Ю.В. Покопова, В.А. Проскуряков, В.И, Левановский. – Л.: Наука, 1979. – 157 с.
6. Гаврилов, Ю.В. Переработка твёрдых природных энергоносителей / Ю.В. Гаврилов, Н.В. Королёва, С.А. Синицин. – Москва, 2001. – 160 с.
7. Малолетнев, А.С. Получение синтетического жидкого топлива гидрогенизацией углей / А.С. Малолетнев, А.А. Кричко, А.А. Гаркуша. – М.: Недра. – 1992. – 128 с.

*УДК 336.647/.648*

***Мубараков И.И.***
***студент***
***Сагдуллин Д.Ф.***
***студент***
***научный руководитель: Ехлакова Е.А., к.э.н.***
***доцент***
***ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»***
***Россия, г. Казань***

# ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ИСТОРИЯ, МОШЕННИЧЕСТВО

*Аннотация: в статье поставлена задача раскрыть суть и структуру финансовой пирамиды. Представлены факты и причины стремительного роста количества финансовых пирамид. Несмотря на то, что люди знают о существовании подобного вида мошенничества, они всё равно становятся жертвами подобных систем. Цель данной работы - определить суть создания финансовых пирамид и помочь населению сохранить свои денежные средства, не вложив их в сомнительные проекты, которые могут оказаться финансовыми пирамидами.*

*Финансовая пирамида – это своеобразная система мошенничества. Целью создания финансовых пирамид является получения прибыли нелегальным путём. И как любое другое преступление, её создание является уголовно наказуемым (Ст. 172.2 «Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или иного имущества)»).*

*Ключевые слова: финансовая пирамида, инвестор, пирамида Ponzi.*

***Mubarakov I.I.***
***Sagdullin D.F.***
***students***
***Kazan State Power Engineering university***
***Ekhlakova E.A.***
***candidate of economical sciences***
***associate Professor***
***Kazan State Power Engineering university***

# FINANCIAL PYRAMIDS: DEFINITION, HISTORY, FRAUD

*Abstract: The article aims to consider the structure of the financial pyramid. The facts and reasons for the rapid growth of the number of financial pyramids are presented. Despite the fact that people are aware of the existence of this type of fraud, they are still victims of such systems. The purpose of this work - to determine the essence of the creation of financial pyramids and help the population to save their money without investing them in questionable projects that may be financial pyramids.*

*A pyramid scheme is a peculiar system of fraud. The consequences of the*

*creation of financial pyramids is clear to all, it is illegal to make a profit. And like any other crime, its creation is a criminal offence (Art. 172.2 " Organization of activities to attract funds and (or other property)").*

*Key words: financial pyramid, investor, Ponzi pyramid.*

*Financial pyramids is a system of fraud. The consequences of creation of a financial pyaramids is illegaly making a profit. It is prosecuted by legislation.*

Финансовая пирамида – это система, сформированная на основе постоянного притока новых инвестиций, поступающих от вновь привлеченных инвесторов. Новые инвестиции идут на погашение обязательств перед старыми инвесторами. При уменьшении притока новых денежных инвестиций пирамида будет обречена на разрушение. Инвестор в нашем случае – это лицо, которое вкладывает свои средства на долгосрочный период в дело с целью получения прибыли.

Бывают и такие случаи. Инициатор при создании проекта не застрахован от совершения ошибки в своих расчётах и прогнозах. В этом случае финансовая пирамида является результатом проектной ошибки. Пытаясь оживить, либо продлить жизнь проекту, создатель проекта находит новых инвесторов. За счёт их инвестиций планируется сохранить проект. Но большая доля инвестиций уходит на выплату средств более ранним инвесторам. В итоге проект рушится. В этом случае проект сложно назвать финансовой пирамидой.

Многие считают слова «финансовая пирамида» и «мошенничество» синонимами. Данное предположение не совсем верно. Важно иметь в виду и тот факт, что даже при преднамеренном завладении средствами вкладчиков путём мошенничества не все инвесторы могут быть объявлены пострадавшими, если будет доказано то, что инвестиции не были перехвачены мошенниками и были отправлены инвесторам в качестве промежуточных выплат. Тем самым, деньги не были присвоены, а назвать данный случай «мошенничеством» проблематично. Скорее всего, подобный случай трактовался бы как «лжепредпринимательство» до тех пор, пока не была принята статья 172.2 (введена Федеральным законом от 30.03.2016 N 78-ФЗ) Уголовного кодекса Российской Федерации. Это статья предусматривает наказание за деятельность по привлечению денежных средств, за счёт полученных инвестиции выплачивается доход инвесторам, тем самым компания не несёт экономической и финансовой деятельности. [1]

Сам термин «Финансовая пирамида» стал широко публикуем в Российской прессе после краха компании АО МММ. АО МММ – это самая крупная финансовая пирамида в истории России, а организатором ее стал Сергей Мавроди. По результатам проведенных следственных действий число пострадавших составило 10 тысяч человек, по неофициальным источникам их количество может составлять от 2 до 10 миллионов вкладчиков.

Самая первая финансовая пирамида в мире было создана в США Чарльзом Понци, эмигрантом из Италии. В 1919 году испанский

предприниматель отправил в письме Понци международный ответный купон. Международный ответный купон даёт возможность получателю отправить ответное письмо без покупки надлежащих марок, а посредством обмена данного купона на марки. Понци пришла мысль создать компанию по продаже этих купонов, тем самым он нашёл инвесторов и убедил их вложиться в прибыльное дело, обещав им 50% прибыли от вклада за 6 недель и 100% прибыль за 12 недель. Его компания находилась на плаву благодаря новым и новым инвестициям, так как за счёт них он выплачивал проценты старым инвесторам. И всё это подкреплялось одобрительными публикациями прессы. В итоге пирамида рухнула в 1920 году, когда в прессе появились сомнения в прибыльности компании, так как для получения прибыли в обороте компании Понци должно было находится 160 тысяч купонов, а всего в мировом обороте их находилось около 30 тысяч экземпляров. После этого начались проверки, и федеральные агенты признали деятельность этой компании незаконной. Некоторую часть денег смогли найти и вернуть вкладчикам, но эта сумма составила в среднем 40% от суммы вклада. [1]

Существует 5 подходов к определению «финансовой пирамиды». Первый подход был сформирован А. В. Аникиным. В этом подходе финансовая пирамида рассмотрена как предприятие (фирма). Финансовая пирамида является предприятием по заманиванию инвесторов высокой прибылью, которая выплачивается преимущественно от новых вкладов инвесторов. [2] Таким образом, рассматривается организационно–правовая форма финансовой пирамиды.

Второй подход принадлежит сразу нескольким людям (С. В. Дубровский, Ю. В. Росляк, Ю. С. Сизов). Финансовая пирамида представляет систему долговых обязательств, которая поддерживается новыми всё растущими финансовыми поступлениями. [3] Свои обязательства организатор финансовой пирамиды выполняет лишь при поступлении новых займов. Функционирование пирамиды прекращается в тот момент, когда расходы на погашение ценных бумаг становятся равными доходам от продаж ценных бумаг. Так как дальнейшее функционирование этой системы приносило бы лишь убытки организатору. [4]

Не так часто финансовую пирамиду рассматривает в виде «финансового пузыря». [5] Под этой фразой понимается состояние, в котором наблюдается рост цен на финансовый инструмент, связанный с неоправданным спросом.

Третий подход был сформирован А. В. Беляниным, О. Г. Исуповой, Г. Г. Димитриади. Они построили математические модели финансовой пирамиды. Г.Г. Димитриади, ссылаясь на С. В. Дубровского, в своем подходе утверждает, что обязательства перед инвесторами организатор погашает лишь за счет собранных новых инвестиций и крах финансовой пирамиды связан с её свойствами. [6] А. В. Белянин и О. Г. Исупова строят свою математическую модель на основе участников финансовой пирамиды, которых они поделили на группы «мудрствующих индивидов» и «наивных индивидов». [7]

В четвёртом подходе финансовая пирамида демонстрируется как один

из видов мошенничества. В. Ю. Белицкий пишет о финансовой пирамиде, как о преступлении, целью которого является привлечение инвестиции с созданием иллюзии продуманности и обоснованности деятельности компании, обещание высокого и быстрого дохода. Но выплаты инвесторам идут не за счёт экономической деятельности компании, а за счёт притока новых инвестиций, так как собственных финансовых вложений организаторов не хватало бы для удовлетворения потребностей инвестора. [8]

Пятый подход можно охарактеризовать как социологический. Он подробно описан в работе В.В. Радаева, Ч.Киндлебергера. Данными авторами рассматриваются социально–психологические факторы вовлечения в финансовые пирамиды, удержание различных групп инвесторов, техники манипулирования толпой. [9,10]

Объект финансовой пирамиды – это юридическое лицо или денежный фонд. Он используется для привлечения новых инвестиции.

Субъектами данной системы являются: организатор (создатель) финансовой пирамиды, физические и юридические лица, государство в лице исполнительной власти, физические и юридические лица, которыми был сделан вклад своих денежных средств с целью получения прибыли.

Предметом финансовой пирамиды являются отношения между субъектами.

Целью организатора финансовой пирамиды является получение дохода деятельности пирамиды. [1]

Финансовые пирамиды могут быть квалифицированы:

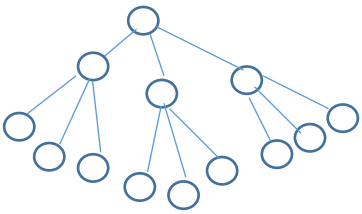
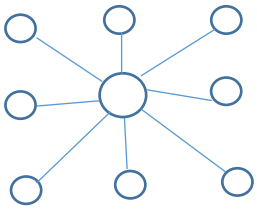
– По цели сбора: финансовые пирамиды, созданные для инвестиции проектов; финансовые пирамиды, созданные под видом обществ и клубов совместной поддержки.

– По виду осуществления деятельности: многоуровневые пирамиды – это пирамиды, которые не ведут никакой финансовой и экономической деятельности; пирамиды по схеме Понци – это пирамиды, которые построены по принципу сетевого маркетинга. [11]

Таблица 1.

Сравнение показателей схемы Понци и многоуровневой пирамиды [12]

| Показатели | Многоуровневые пирамиды | Схема Понци |
|---|---|---|
| Структура схемы | Децентрализованная. Все вкладчики связаны между собой. | Централизованная. Организатор получает все инвестиции и лишь некоторую часть от них выплачивает в виде дохода инвесторам. |
| Причина прибыльности | Инвестиции новых вкладчиков. Нередко указывается, что доход приходит от появления новых инвестиции новых вкладчиков. Т.е. источник дохода не скрывается. | «Очень прибыльное» дело. Организатор уверяет вкладчиков в прибыльности некого дела. |

| | | |
|---|---|---|
| Долговечность схемы | Краткосрочная. Общее количество инвесторов растёт быстро, тем самым предел развития схемы достигается очень быстро. | Достаточно длительное время. Если организатор сможет убедить инвесторов в необходимости новых инвестиции. |
| Схема |  |  |

Деятельность данных организации имеет массовый характер и несёт ущерб как экономике, так и огромному количеству людей. (табл. 1)

Таблица 2.

Российское «пирамидостроительство» в начале 1990-х гг. и в конце 2000-х гг. (по данным МВД России) [13, p.37]

| Год | Количество Пирамид | Количество регионов | Величина ущерба | Количество потерпевших |
|---|---|---|---|---|
| 1992 | 9 | 7 | 160 млрд руб. | 230 тыс. |
| 1993 | 33 | 17 | 300 млрд руб. 218 тыс. дол. | н. д. |
| 1994 | н. д. | 36 | 454 млрд руб. 13,5 млн дол. | 750 тыс. |
| 2008 | 28 | н. д. | 40 млрд руб. | 400 тыс. |
| 2009 | 39 | н. д. | 4,3 млрд руб. | 40 тыс. |

Проанализировав данные МВД России за период 1990-х гг. – 2000-х гг. можно сделать некоторые выводы на тему Российского «пирамидостроительства». В начале 90–х годов в России прошла первая волна «пирамидостроения». Данный период можно ограничить 1992–1996 годами. За это время «пирамидостроители» обогатились почти на 1 триллион российских рублей и 15 миллионов американских долларов. Всего за это время было создано около 100 пирамид и обмануто около 2–3 миллиона граждан России. Началом второй волны «пирамидостроения» можно смело считать 2008 год, когда всего за год было создано около 30 пирамид и украдено почти 50 миллиардов российских рублей. Настораживает тот момент, что создание пирамид в России до сих пор практикуется, а количество пострадавших с каждым годом растет. [12]

По данным Центробанка за 2015–2018 год было выявлено около 700

организаций с признаками финансовой пирамиды. За последние 9 месяцев 2018 года было обнаружено около 150 пирамид. А в начале 2018 года, когда рухнула очередная пирамида под названием ООО «Кэшбери», величина ущерба данной компании составили около 5 млрд рублей, а обманутыми остались около 150 тысяч граждан, среди них не только граждане РФ. [14]

По информации, которая было получена от независимых экспертов, от деятельности 2000 финансовых пирамид пострадало 20-40 миллионов человек. Ущерб от их деятельности составил 50-80 триллионов рублей (неденоминированных). А государственный фонд по защите вкладчиков за десять лет смог компенсировать лишь часть ущерба 2 миллионам пострадавшим, которые были инвесторами в 452 финансовых пирамидах. Но компенсацию могут получить лишь те, у кого были копии договоров и документов, которые подтверждают информацию о внесении средств в финансовую компанию. [15]

Факторы, которые сопутствуют появлению всё новых и новых пирамид можно назвать следующее:

1. Рынок ценных бумаг (депозиты, векселя, облигации).
2. Деятельность подобных финансовых систем не контролируется законом.
3. Желание населения быстро и без особых усилий преумножить свой капитал.
4. Стабильная инфляция.
5. Появление на свет экономических институтов, предлагающих приумножить свои сбережения.
6. Неграмотность граждан страны в финансовых вопросах.

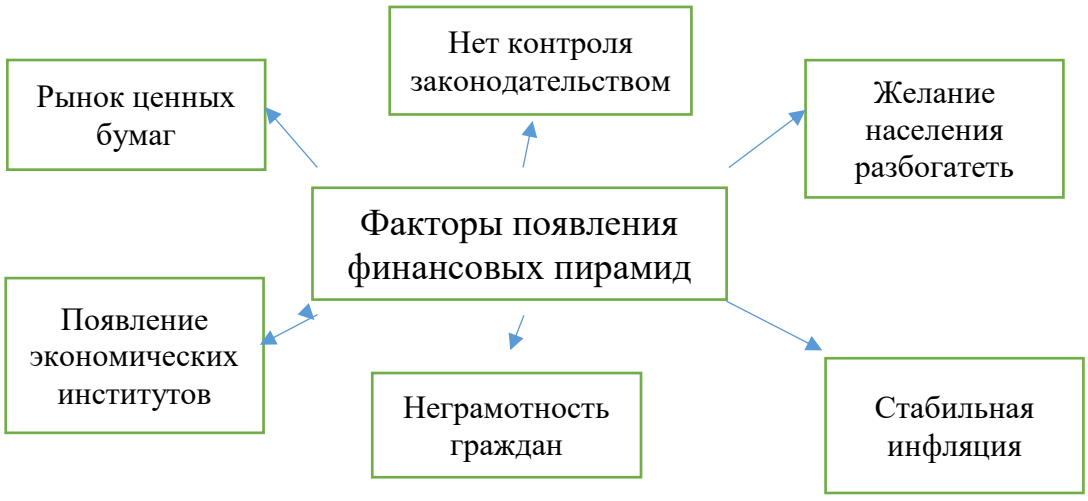



Рис 1. Факторы появления финансовых пирамид

Целью создания этих «пирамидоструктур» является желание обогащения организаторов пирамид за счёт появления новых инвесторов. Существует вероятность, что в прибыли могут остаться самые первые вкладчики, которые вовремя вывели свои из данного оборота свои деньги. Как только приток инвесторов уменьшается и выплачивать обещанные суммы

старым инвесторам станет не откуда, пирамида рушится.

На сегодняшний день главными признаками финансовых пирамид можно считать следующее:

1. Высокие проценты и быстрые сроки окупаемости инвестиций, получение прибыли в короткие сроки.

2. Сумма первоначального взноса. Часто она находится в пределах 5–25 тысяч рублей. В случае прогорания пирамиды мало кто из вкладчиков будет обращаться в суд за возвратом подобной суммы.

3. Документы по вложенным средствам, как правило, оформлены незаконно.

4. Агрессивный пиар–менеджмент.

5. Иллюзия четкой продуманности данной деятельности инициаторами.

6. Выплаты инвесторам, вне зависимости от объёма продаж.

7. Анонимное происхождение организаторов.

В заключение хотелось сказать, что для предотвращения появления всё новых пирамид, необходимо приложить усилие в процессе их выявления и предотвращения их деятельности.

Необходимо разработать законодательную базу для противодействия созданию финансовых пирамид на российском рынке. Предложенный в этой статье системный подход мог бы послужить как фундамент для создания правовой конструкции.

**Использованные источники:**

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_пирамида
2. Аникин А. В. История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко. – М.: Олимп–бизнес, 2000.
3. Агасандян Г. Финансовые пирамиды и проблема дефицита госбюджета.
4. Дубровский С. В. Обменный курс рубля как результат денежной эмиссии, внешней торговли и блуждающих финансовых потоков // Экономика и математические методы. – 2002.
5. Топровер И. В. Кредит и кредитно–финансовые пирамиды: автореф. дис. ... д–ра экон. наук. – СПб., 2009.
6. Димитриади Г. Г. Модели финансовых пирамид: детерминированный подход. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 32 с
7. Белянин А. В., Исупова О. Г. «Финансовые пирамиды» в переходной экономике с точки зрения теории игр // Российская программа экономических исследований: научный доклад. –2000. – № 10.
8. Белицкий В. Ю. Формирование понятия мошенничеств, совершенных по принципу «финансовых пирамид» // Известия Алтайского государственного университета. – 2010.
9. Киндлбергер Ч., Алибер Р. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. – СПб. : Питер, 2010.
10. Радаев В. В. Уроки «финансовых пирамид», или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении.
11. https://works.doklad.ru/view/RxGH1Qcriy0/all.html

12.Портал трейдеров UTMAG. https://utmagazine.ru/posts/8997-finansovaya-piramida
13.Алабердеев Р. Р., Латов Ю. В. Финансовые пирамиды как форма непроизводительного предпринимательства // ТЕКЯЛ ЕСОКОМ1Си8. - 2010. - Т. 8. - № 2. - С. 35-43.
14.Интернет-газета «Ридус» https://www.ridus.ru/news/287644
15.Логинов О.И. Бешеные деньги. От фальшивых монет до финансовых пирамид / О. И. Логинов. – М.: Эксмо, 2008. – 448 с.

**УДК 338.28**

***Мухин С.С.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Экономический»***
***ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»***
***научный руководитель: Терехова Е.А., к.э.н.***
***доцент***
***Россия, г. Люберцы***

## ЕВРАЗИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

*Аннотация: в статье рассматривается сущность евразийских технологических платформ. Анализируются проблемы внедрения инноваций и коммерциализации нововведений в государствах-членах ЕАЭС. Рассматриваются потенциальные выгоды участников технологических платформ. Описывается взаимосвязь технологических платформ и отраслей государств-членов ЕАЭС.*

*Ключевые слова: инновации; инновационное развитие; развитие отраслей; ЕАЭС; евразийские технологические платформы.*

***Mukhin S.S.***
***2nd year master's student, Faculty of Economics***
***Russian customs Academy***
***Russia, Lyubertsy***
***Scientific supervisor: Terekhova E.A.***
***PhD in economics, Associate Professor***

## EURASIAN TECHNOLOGY PLATFORMS AS A TOOL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIES OF STATES OF THE EAEU

*Abstract: the article deals with the essence of the Eurasian technological platforms. The problems of introduction of innovations and commercialization of innovations in the EAEU states are analyzed. The potential benefits of technology platform participants are considered. The interrelation of technological platforms and industries of the EAEU states is described.*

*Keywords: innovations, innovative development, industry development,*

*EAEU, Eurasian technology platforms.*

В целях обеспечения системной работы по объединению передовых национальных достижений научно-технического развития, а также привлечению и развитию научного потенциала государств-членов ЕАЭС были сформированы евразийские технологические платформы. Деятельность в рамках технологических платформ будет способствовать совместному решению прикладных задач по разработке инновационных продуктов и технологий и их внедрению в промышленное производство.

Евразийские технологические платформы (ЕТП) - это объекты инновационной инфраструктуры, позволяющие обеспечить эффективную коммуникацию и создание перспективных коммерческих технологий, высокотехнологичной, инновационной и конкурентоспособной продукции на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, общественных организаций).[1]

Технологические платформы призваны объединить усилия наиболее заинтересованных сторон, таких как государство, бизнес и наука, а также обеспечить выработку и реализацию долгосрочных приоритетов в масштабах определённых секторов экономики. Помимо этого, технологические платформы способствуют технологической модернизации в наиболее перспективных направлениях.

Технологические платформы можно назвать фактором формирования экономики будущего за счёт постоянного технологического обновления, а также повышения конкурентоспособности промышленности.

Евразийские технологические платформы рассматриваются как механизм кооперации в научно-технической, инновационной и производственной сферах. Данный механизм создаёт условия для сотрудничества между научно-исследовательскими институтами, различными отраслевыми предприятиями, ассоциациями, представляющими конкретную отрасль, а также органами государственной власти, имеющими отношение к данной отрасли.

На сегодняшний день, у государств-членов ЕАЭС существует ряд проблем, которые связаны с низким темпом внедрения инноваций, а также с сложностью коммерциализации нововведений. Также, следует отметить и нежелание частных предпринимателей и крупных организаций инвестировать в исследовательские работы. Это связано с высокими затратами и риском, что эти затраты не окупятся. Следует отметить и наличие барьеров в распространении технологий, которые связаны с отраслевым регулированием, а также ограниченный "горизонт планирования" и недостаточное влияние бизнеса на темы исследований. [2]

В перспективе, именно евразийские технологические платформы могут решить данные проблемы. По сообщению представителей ЕЭК технологические платформы в наднациональной организации будут формироваться за счет механизма государственно-частного партнерства.

Иными словами, страны ЕАЭС планируют задействовать в работе капитал предпринимателей, что в качестве программы финансирования имеет хорошие перспективы.[3] Это может стать инструментом для решения проблемы коммерциализации нововведений, ведь инвестор, который вкладывает средства в венчурный проект, заинтересован в дальнейшем продвижении инновационных разработок и внедрении их в производство.

Но следует отметить, что данные проблемы не получится решить быстро, ведь работу механизма взаимодействия частного бизнеса, государства и науки необходимо будет совершенствовать.

На сегодняшний день, перечень по формированию евразийских технологических платформ включает в себя 14 направлений:

1. Медицинские и медицинские биотехнологии, фармация;
2. Информационно-коммуникационные технологии;
3. Фотоника;
4. Авиакосмические технологии;
5. Ядерные и радиационные технологии;
6. Энергетика;
7. Технологии транспорта;
8. Технологии металлургии и новые материалы;
9. Добыча природных ресурсов и нефтегазопереработка;
10. Химия и нефтехимия;
11. Электроника и технологии машиностроения;
12. Экологическое развитие;
13. Промышленные технологии;
14. Сельское хозяйство, пищевая промышленность, биотехнологии.[4]

В данном перечне перечислены направления, которые связаны со многими отраслями экономики, из чего можно сделать вывод о том, что развитие сотрудничества за счёт технологических платформ приведёт и к развитию отраслей, которые связаны с вышеперечисленными направлениями.

У каждого из государств-участников ЕАЭС реализуется собственная программа развития инновационного потенциала и роста числа наукоёмких производств. Каждую технологическую платформу курирует свой координатор. Координатором выступает организация, которая занимается общей организацией и информационным обеспечением участников технологических платформ. Например, в России, к настоящему моменту времени, в качестве координаторов выступают такие организации как ОАО "РЖД", АО "РОСНАНО", ГК "Росатом" и др. [5]

Для каждого участника технологических платформ можно выделить выгоды от участия. Например, бизнес может получить от государства финансовую поддержку в реализации инновационных проектов, появятся новые возможности для технологической модернизации и расширения горизонта планирования; государство сможет выявить направления совершенствования регулирования (в т.ч. отраслевого), повысить эффективность расходования бюджетных средств, а также определить

приоритеты научно-технической политики. Выгоды для науки будут состоять в формировании благоприятного климата для привлечения инвесторов.

Исходя из вышеперечисленных направлений, можно сделать вывод о том, что и базовые отрасли экономики стран-участников ЕАЭС будут развиваться. Например, за счёт координации участников по направлениям "фотоника", "информационно-коммуникационные технологии" и "авиакосмические технологии" будет развиваться отрасль связи.

Привлечение новых участников к кооперации на базе евразийских технологических платформ приведёт к инновационному развитию отраслей промышленности стран-участников ЕАЭС, а следовательно, и к их выходу на новый технологический уровень, что повысит общую конкурентоспособность стран Союза.

**Использованные источники:**

1. Решение Евразийского межправительственного совета от 13.04.2016 N 2" Об утверждении Положения о формировании и функционировании евразийских технологических платформ"// Справочно-правовая система «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/word/evrazijskie_tehnologicheskie_platformy/ (дата обращения: 23.11.2018).
2. Технологические платформы как инструмент содействия инновационному развитию российской экономики // Минэкономразвития России URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/formation/doc20101004_02 (дата обращения: 23.11.2018).
3. ЦГИ "Берлек-Единство": Евразийские технологические платформы как факторы инновационного развития // Центральноазиатский портал URL: http://www.ca-portal.ru/article:23754 (дата обращения: 23.11.2018).
4. Перечень направлений по формированию евразийских технологических платформ // Евразийская экономическая комиссия URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/Pages/ПЕРЕЧЕНЬ-направлений-по-формированию-евразийских--технологических-платформ.aspx (дата обращения: 23.11.2018).
5. Аналитическая справка "Российские технологические платформы (РТП),переход от РТП к Евразийским технологическим платформам" // Евразийская экономическая комиссия URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/Pages/Аналитические-материалы-тп.aspx (дата обращения: 23.11.2018).

**УДК 334.7**

***Мухортова А.В.***
***студент***
***научный руководитель: Весёлая А.А., к.техн.н.***
***доцент***
***кафедра экономики и предпринимательства***
***ТГПИ имени А.П. Чехова(филиал РГЭУ(РИНХ))***
***Россия, Ростовская область, г. Таганрог***

# СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.

*Аннотация:*

*Исследуются структуры, категории и формы собственности. Изучается взаимосвязь между собственностью и распределением. Анализируется понятие собственности, её место в системе экономических отношений и сущность отношений распределения собственности в системе экономики. Рассматривается теорема Коуза и пример её использования при решении проблем распределения прав собственности.*

*Ключевые слова:*

*Собственность, распределение, принцип распределения, распределительная функция собственности, общественные блага, формы собственности, теорема Коуза.*

***Mukhortova A.V.***
***student***
***TGPI Chekhov(branch of Rostov state University(RINH))***
***Russia, Rostov region, Taganrog***
***Scientific adviser***
***Veselaya A.A., candidate of technical Sciences***
***associate Professor of Economics and entrepreneurship***
***TGPI Chekhov(branch of Rostov state University(RINH))***
***Russia, Rostov region, Taganrog***

# THE OWNERSHIP STRUCTURE IN THE RUSSIAN ECONOMY.

*Annotation:*

*Structures, categories and forms of ownership are investigated. The relationship between property and distribution is studied. The concept of property, its place in the system of economic relations and the essence of property distribution relations in the system of economy are analyzed. The Coase theorem and an example of its use in solving the problems of distribution of property rights are considered.*

*Keyword:*

*Property, distribution, distribution principle, distribution function of property, public goods,forms of ownership, Coase theorem.*

Одной из основ общества являются отношения собственности, которые охватывают почти все социальные подсистемы и являются предметом

исследований во многих социальных науках. В повседневной жизни определённое распределение фундаментальных прав собственности анализируется как современная связь между конкретным собственником блага и его непосредственным пользователем. Там, где есть экономическая деятельность, всегда существует проблема собственности. Некоторые отношения собственности основаны на системе экономических отношений. Социальная сущность этих отношений - это выражение имущественно - экономических отношений собственности, присущих обществу. С одной стороны, собственность понимается как система социальных отношений между людьми по поводу материальных и духовных благ. С другой стороны, собственность представляется как своеобразное взаимодействие с социальными ролями и статусами. Разновидности собственности и её формы соответствуют определённой социально-экономической системе, установленной на разных уровнях. Можно сказать, что проблема собственности сегодня особенно многосторонняя , ведь со временем мы находим совершенно новые аспекты данной проблемы.

Таким образом, собственность представляет собой социальную связь в исторической эволюции распределения (присвоения), описывающее право собственности субъекта, обладающего полномочиями распоряжаться, владеть и использовать объект собственности.[2] Собственность является и объектом исследований в нескольких крупных научных дисциплинах, таких как право и экономика, социология, философия, юриспруденция и т. д.

В общем виде можно выделить следующие социальные функции собственности - распределительную, мотивационную, статусную, стратификационную, функцию взаимосвязи личности и общества.

Рассмотрим наиболее важную социально-экономическую функцию собственности, которая реализуется на протяжении всей истории человечества - распределительную. Функция распределения - это взаимосвязь между людьми в отношении благ, принцип которых заключается в определении доли, в которой члены общества присваивают общественное богатство.Особенность функции распределения заключается в том, что её реализация определяется принципом приоритета в обществе для распределения общественного продукта.

В ходе исторического процесса развития эти принципы сменяли друг друга. Изменение принципа распределения связано с эволюционными изменениями основополагающих принципов производства и организации труда.[5] Стали выделять два вида собственности: общественную и частную.

Общественная собственность - это собственность, которая находится в распоряжении, владении и пользовании обществом, выступающим как коллективный субъект.

Частная собственность является одной из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица или их группы на предмет собственности.

Определяя базу присвоения доли социального продукта, принцип

распределения представляется механизмом функции распределения собственности. Следовательно, та или иная форма собственности подразумевает механизм реализации своей функции распределения. С точки зрения отечественной традиции исследований собственности, изменение принципа распределения означает появление механизма её реализации.[7] В современном обществе реализация распределительной функции происходит посредством принципа распределения по потребительской силе труда. Любое отдельное распределение является несправедливостью, поскольку каждый, который осуществляет распределение , всегда стремится присвоить как можно больше, в соответствии с текущими обстоятельствами. Чем больше он присваивает, тем более тяжёлыми становятся условия для обычной производственной деятельности у других.

В дополнение к функциям собственности существуют также категории собственности: владение, присвоение, отчуждение и пользование.[2]

Присвоение - это процесс экономической и правовой консолидации ресурсов, имущества, средств производства, материальных благ и услуг за субъектом и физическим лицом.

Отчуждение - это процесс расходования имущества и передачи его другому физическому или юридическому лицу.

Распоряжение - когда законный владелец имущества может его продавать, дарить, наследовать, сдавать в аренду и т. д.

Владение - это способность совершать экономическую деятельность в течении определённого срока над собственностью.

Пользование - извлечение из объектов собственности их полезных свойств для получения материальных благ или предоставления услуг.

В настоящее время основной тенденцией социально-экономического развития является расширение общественных благ. Общественные блага - это блага, которые потребляются коллективно всеми гражданами, независимо от того, платят они за них или нет. Основой этих процессов является необходимость создания структуры потребления, которая обеспечивала бы формирование особых социальных качеств у каждого члена общества. Такие качества и должны обеспечить экономику высококвалифицированными работниками и специалистами. [6]

Доказательство влияния содержания и распределения прав собственности на распределение ресурсов, а также объёма и условий обмена, распределения и уровня дохода посвящена теорема Р. Коуза.[3] Эта теорема была сформулирована Р. Коузом в статье «Проблемы социальных издержек», опубликованной в 1960 году. Теорема Коуза раскрывает экономическую важность прав собственности. Согласно Р. Коузу, чем точнее определяются права собственности, тем больше внешние издержки становятся внутренними.

Существовали два основных условия в Теореме Коуза:

1) чёткая спецификация прав собственности;

Коуз обратил внимание на это условие в статье «Федеральная Комиссия

по связи» (1959). Коуз выдвинул идею создания рынка вещания и заявил, что «... определение прав собственности является необходимой прелюдией к рыночным сделкам; но конечный результат (который максимизирует ценность производства) не зависит от законодательного решения. "[4]

В случае неудачи государства, то есть невозможности удовлетворения всех социальных потребностей, чёткая спецификация прав собственности позволяет рынку делать это вместо государства.[1] Государство остаётся только защитником собственности и регулятором доходов (необходимо обеспечить ситуацию, в которой выгоды перевешивают затраты на спецификацию и поддержание прав собственности).

2) нулевые трансакционные издержки, которые не препятствуют заключению взаимовыгодной сделки между сторонами в конфликте.

При нулевых трансакционных издержках эффективный результат получается независимо от распределения прав собственности, установленных законом. Когда трансакционные издержки блокируют ведение переговоров и исключают соглашение, эффективность ресурсов будет определяться путём первоначального распределения прав собственности.

Р. Коуз пришёл к выводу, что если права собственности чётко определены и предписаны, если люди согласны строго придерживаться результатов добровольного обмена, значит, нет никаких оснований для вмешательства государства. Задача государства - распределять и чётко защищать имущественные права рыночных агентов. Механизм формирования рынка выглядит следующим образом: рынок будет работать, как только права собственности будут разграничены, и можно будет заключить сделки по обмену по взаимоприемлемым ценам.

В качестве примера теоремы Р. Коуза мы приведём ситуацию из жизни. Представьте себе пивной магазин «Кружка Пива» и обычного человека, которого звали Андрей, который живёт в частном доме с двором, рядом с магазином. Истцом был владелец и арендатор магазина. Ответчиком был Андрей. Под пивной был вырублен подвал. Из подвала была пробита дыра к старому колодцу, расположенному во дворе Андрея. Подвал использовался для изготовления и хранения пива, а вентиляционная труба выходила в колодец, которым давно никто не пользовался, и он был закрыт специальной решёткой с большими отверстиями. Причиной иска стало то, что обвиняемый снял решётку и вместо неё поставил огромную доску, чтобы устранить запахи пива в своём дворе или просто намеренно хотел навредить владельцу магазина. Из материалов дела так и не понять.

В любом случае, он решил закрыть колодец в своём дворе. В качестве отправной точки суд должен был определить, может ли владелец пива иметь юридическое разрешение, позволяющее проходить воздуху через колодец и выходить в частный сектор. Это, однако, трудности не представило, хозяин магазина предоставил документ, в котором говорится, что поток воздуха ограничивался строго определёнными условиями и шёл по определённому каналу. Затем судья пришёл к выводу, что владелец пивного магазина может

иметь право на выход потока воздуха из колодца, в отличие от владельца частного дома. Он не мог просто взять и закрыть колодец. Тем не менее, всё, что было установленно на этом этапе, было то, что законное право могло существовать, а не то, что владелец пивной имел это право. Но обстоятельства показали, что вентиляционный ход из подвала в колодец существовал уже более тридцати лет и что владелец частного сектора должен был знать, об использовании его как вентиляционного канала. Поэтому судья установил, что владельцу магазина «Кружка Пива» принадлежало это право. Так что, Андрею пришлось поставить на место решётку и «наслаждаться» запахами.

Отвечая на этот вопрос, следует помнить, что непосредственный вопрос перед судом был не кто и что должен делать, а кто имеет законное право и на что. С помощью рыночных трансакций всегда можно изменить первоначальное юридическое разграничение прав. И, конечно, если эти трансакции совершаются без издержек, такое перераспределение прав будет всегда происходить, если оно открывает путь к росту ценности производства.

Поэтому мы можем сделать вывод, что экономическая система основана на собственности, прежде всего на средства производства. Функция распределения является важной социально-экономической функцией собственности, которая применяется на протяжении всей современной истории человеческого общества. Владение некоторой собственностью активно побуждает предпринимателя использовать все свои ресурсы для создания различных материальных и духовных благ в интересах значительного увеличения роста благосостояния. Стимулирующее значение собственности на различные денежные и материальные средства, особенно продуктивно и полезно для всего общества в ситуации, когда определённое право собственности нерушимо и различные способы использования собственности довольно слабо ограничены. Всё это подразумевает существование определённой системы различных законов, которая очень чётко определяет все имущественные права, различные обязанности и строго наказывает их за любое нарушение.

**Использованные источники:**

1. Ельмеев В.Я., Тарандо Е.Е. Социология собственности и распределения. - «РОСТ», 2009. - 100 с.
2. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности ( методология, основные понятия, круг проблем). -М.: ИЭ АН СССР, 1990. - 90 с.
3. Литвинцева Г.П. Институциональная экономическая теория : Учебник - НГТУ, 2003. - 336 с.
4. Мау В. Экономическая политика № 3 // Федеральная комиссия по связи. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара, при поддержке Всемирного банка - 2007, 208 с.
5. Тарандо Е.Е. Собственность: взаимосвязь сторон и дисциплинарных

подходов // Общество.Среда.Развитие. - 2010, №4 - 18-22 с.
6. Тарандо Е.Е. Социализация собственности как тенденция экономического развития Проблемы современной экономики. - 2011, №2 - 55-58 с.
7. Тарандо Е.Е. Трудовое отношение собственности и законы его движения. - СПбГУ - 2005, 308 с.

**УДК 006.91**

***Мучкаева Г.М., к.с.-х.н.***
***доцент***
***кафедра «Агроинженерия»***
***Коокуева М.Б.***
***студент 3 курса***
***факультет инженерно-технологический***
***Бочеева Б.В.***
***студент 3 курса***
***факультет инженерно-технологический***
***Сарылов Ч.А.***
***студент 3 курса***
***факультет инженерно-технологический***
***Ковриков Г.В.***
***студент 4 курса***
***факультет инженерно-технологический***
***Калмыцкий государственный***
***университет имени Б.Б. Городовикова***
***Россия, г. Элиста***

## К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ

*Аннотация: рассматриваются метрологические характеристики, показатели, характеризующие качество измерений и показатели, проявляющие эксплуатационные характеристики и характеристики экономического проявления; описывается метод оптимизации по величине погрешности или классу точности измерительного средства, стоимостной характеристики и достоверной составляющей измерения, позволяющий осуществлять выбор средств измерения с одновременным использованием контроля без допущения ошибок.*

*Ключевые слова: метрологические характеристики, измерительные средства, качество измерений, погрешность, квалитет, достоверность.*

***Muchkaeva G.M., Candidate of Agricultural Sciences***
***Associate Professor of "Agroengineering"***
***Kookoeva M. B.***
***female student***
***3 year, Faculty of Engineering and Technology***
***Bochaeva B.V.***
***3 year, Faculty of Engineering and Technology***

***Sarylov CH.A.***
***3 year, Faculty of Engineering and Technology***
***Kovrikov G.V.***
***4 year, Faculty of Engineering and Technology***
***Kalmyk State University B.B. Gorodovikova***
***Russia, Elista***

# TO THE QUESTION OF SELECTION OF MEASURING FACILITIES

*Abstract: metrological characteristics, indicators characterizing the quality of measurements and indicators showing operational characteristics and characteristics of economic manifestation are considered; describes an optimization method based on absolute error or accuracy class of a measuring instrument, cost characteristic and reliable component of measurement, which allows selection of measuring instruments with simultaneous use of control without any errors.*

*Key words: metrological characteristics, measuring tools, measurement quality, accuracy, quality, reliability.*

Задаваясь выбором измерительных приборов, необходимо анализировать комплекс метрологических характеристик, включая основной показатель, характеризующий качество выполнения измерений, погрешность применяемых средств, а также показатели, проявляющие эксплуатационные и экономические характеристики.

Эксплуатационные показатели определяют воспроизводство измерительными средствами определенных функций на определенном качественном уровне. Среди всего комплекса показателей выделяют надежность измерительных средств, при этом подразумевается способность сохранения характеристик измерительных средств с метрологической позиции в ходе эксплуатации, транспортирования или длительного хранения [1].

Из ряда известных метрологических характеристик измерительных приборов выделяют такие характеристики, как интервал значений измерений, величина ошибки, интервал значений показаний, цена деления.

Характеристики экономического проявления выражаются через показатель стоимости прибора, период их пользования до вынужденного процесса по восстановлению свойств, длительность экспериментального процесса, требуемый уровень профессиональных качеств человека, выполняющего опыт.

Предпосылкой для выбора инструментальных приборов является соответствие определенных параметров метрологических свойств:

- размер физической величины, подлежащей измерительным процессам, должен иметь меньшее значение, чем диапазон замера;

- допуск размера, подлежащего экспериментальной оценке, должен нести значение на наименьшем уровне, чем диапазон показаний;

- допускаемые величины ошибки измерения должны отличаться большими значениями, чем граничные величины ошибки замера предпочтенного инструментального прибора.

Величины допустимых ошибок замера варьируют в зависимости от значений стандартных размеров и допусков измерительных объектов и прописаны ГОСТ 8.051-81 «ГСИ. Погрешности, допускаемые при измерении линейных размеров до 500 мм».

В этом нормативном документе величины допускаемых ошибок замера представлены для квалитетов от 2 до 17 и разделены на группы:

- 0,2 IT - для 10-17 квалитетов;
- 0,3 IT - для 6-9 квалитетов;
- 0,35 IT - для 2-5 квалитетов.

Допустимые ошибки измерения характеризуются значительными ошибками приборов и ошибками, проявляющихся случайным образом или постоянно [2]. В любом случае, величина ошибок случайного характера находиться на уровне меньшем, чем 0,6 нормируемой ошибки.

Допуск на величину представляет собой допуск на составляющие погрешностей технологии изготовления деталей и в результате погрешности замера, которые не дают возможность получения размера, характеризующегося абсолютно точными параметрами.

Для осуществления выбора средств измерений в зависимости от геометрических параметров объекта и величины допусков, можно на предварительном этапе применить данные рис. 1 (при определении действительных размеров валов), рис. 2 (при определении действительных размеров отверстий).

При выборе средств измерения с одновременным использованием контроля без допущения ошибок используется метод оптимизации по абсолютной погрешности или классу точности измерительного средства, стоимостной характеристики и достоверной составляющей измерения.

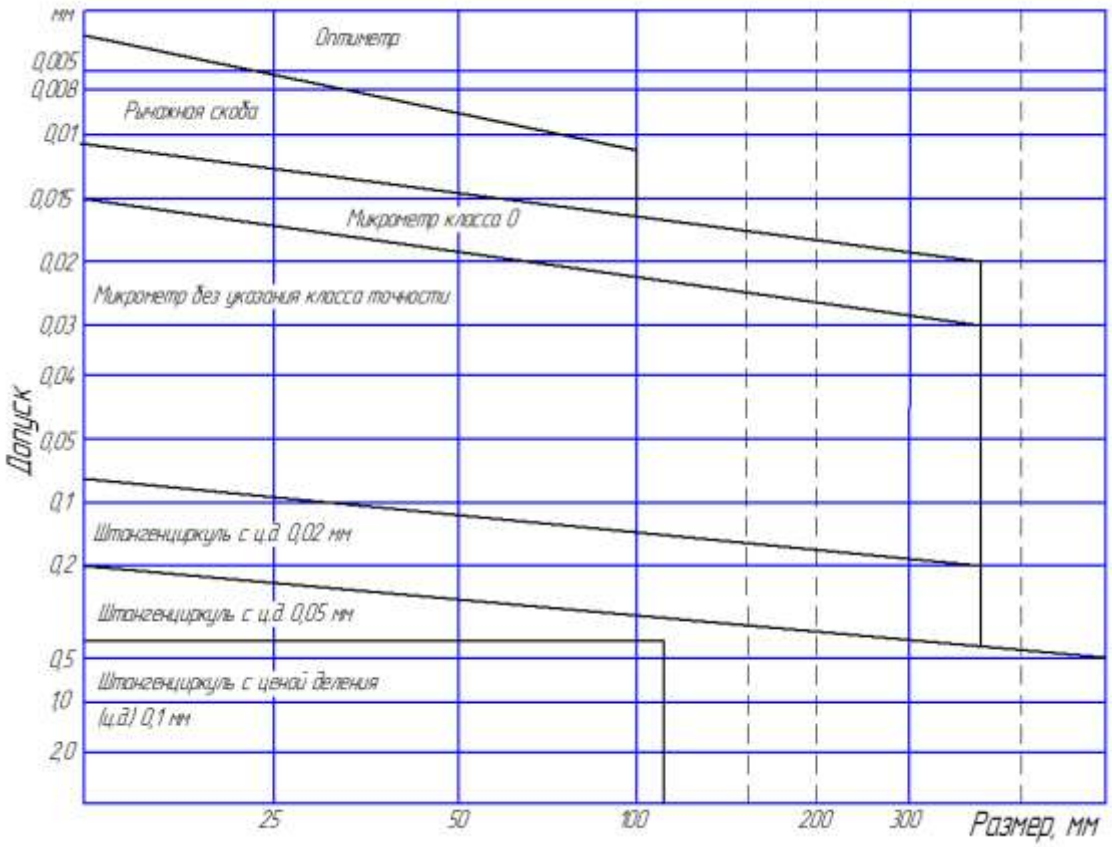



Рисунок 1 - Номограмма для определения выбора измерительных средств валов

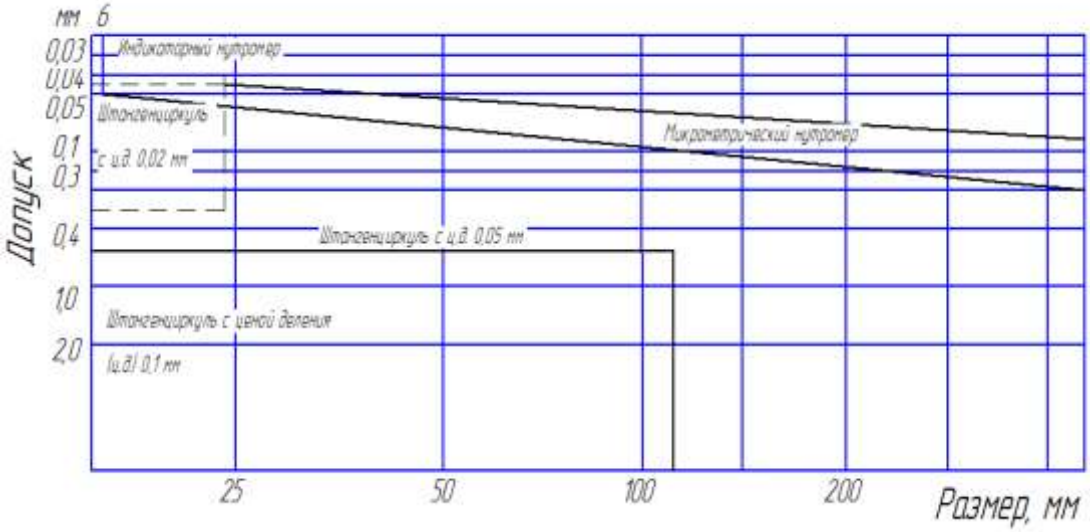



Рисунок 2 - Номограмма для определения выбора измерительных средств отверстий

Такая целевая функция F, задающая максимальные значения достоверности (минимальное значение вероятности $P_{н.з} = P_1 + P_2$ неправильного заключения) и стоимостные характеристики на минимальном уровне при необходимом классе точности, представлена следующим видом:

$$F = min\left[\frac{D}{D_0} + \frac{V}{V_0}\right], \quad (1)$$

где $\frac{D}{D_0}$ , $\frac{V}{V_0}$ – относительные значения достоверности измерения и стоимостной характеристики измерительных средств; D= 1-$P_{н.з}$ и $V_0$ – соответственно максимальные значения достоверности измерительного процесса и стоимостной характеристики средства измерения.

Таким образом, выбор измерительных средств с применением контроля, не допускающего ошибок, подразумевает оценку вероятностей ошибок разного рода.

**Использованные источники:**

1. Мучкаева Г.М., Балинова Т.А, Барышев В.Л.-Г. Бирюков А.С. Организационные вопросы метрологического обеспечения предприятия на современном этапе // Форум молодых ученых (Международный научно-практический электронный журнал. – Саратов: изд-во ООО «Институт управления и социально-экономического развития», 2018. - №10 (26).

2. Мучкаева Г.М., Даваев Б.В., Фисенко Т.И., Убушиев В.Н., Бирюков А.С. К вопросу о метрологическом обеспечении средств измерений //Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования: перспективные направления» (11 апреля 2018 г.). – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018, С. 129-131.

**УДК 658.5**

***Нагимов Т.Р.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Никулина Н.О.***
***доцент***
***кафедра АСУ***
***УГАТУ***
***РФ, г. Уфа***

# АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*Аннотация*

*Статья посвящена вопросам управления производственными процессами в условиях ограниченности ресурсов.*

*Ключевые слова*

*Система управления, бизнес-процессы, ELMA, BPMN, производственное предприятие, процессное управление, проектное управление.*

***Nagimov T.R.***
***2 year master's student of USATU***
***Ufa, Russia***
***Nikulina N.O.***
***Associate Professor of ACS USATU***
***Ufa, Russia***

# ANALYSIS OF APPROACHES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Annotation*

*The article is devoted to the management of production processes in conditions of limited resources.*

*Keyword*

*Management system, business processes, ELMA, BPMN, manufacturing enterprise, process management, project management.*

## ВВЕДЕНИЕ

Управление предприятием, действующее в стремительно изменяющихся рыночных условиях, представляет собой сложную задачу. Обеспечение эффективности управления является задачей любого предприятия, так как данное условие является гарантией успешного развития. Вопросы оценки эффективности управления считаются достаточно спорными, потому что многое зависит от сферы деятельности предприятия, и соответственно применяющихся методов управления. Следует не только определиться с подходом к управлению предприятием, которое соответствует предметной области, а также выработать механизм его действия [1].

Отсутствие на многих предприятиях высокоэффективной системы

управления, соответствующей требованиям изменяющейся рыночной среды, делает актуальной задачей усовершенствования и формирования задач и инструментария эффективного управления деятельностью предприятия.

## 1. Проблемы управления бизнес-процессами

Управление бизнес-процессами является сложной задачей на предприятиях с распределенной территориальной структурой.

Главной целью управления бизнес-процессами сведение к приведению их в соответствие с целями организации. Каждый процесс должен быть настроен таким образом, чтобы его результаты приводили к достижению бизнес-целей.

Условия использования современных технологических комплексов приводят к необходимости учета в процессе управления следующих факторов неопределенности:

– невысокой точности оперативной информации;

– неточности моделей объектов управления и внешней среды;

– нечеткости в процессе принятия решений в многоуровневых иерархических системах;

– наличия лица, принимающего решения, в контуре управления.

В основе управления бизнес-процессами лежит теория систем и системного анализа, а в качестве инструментальных средств используются системы автоматизированного управления, реализующие совместно и принцип обратной связи, и принцип компенсации возмущений.

Давно не требует доказательств тот факт, что для построения системы управления предприятием необходимо провести тщательное информационное обследование, результатом которого является комплекс моделей управления бизнес-процессами. Один и тот же объект управления может иметь множество моделей различных типов, представленных с различных точек зрения и выполненных в различных нотациях.

В зависимости от переменчивости объекта управления и целей моделирования разрабатываются следующие типы моделей.

Статические – модели, описывающие состояние системы в определенный момент времени (единовременный срез информации по данному объекту).

Динамические – модели, описывающие процессы изменения и развития систем во времени.

Структурные – модели, описывающие внутреннее состояние объекта и демонстрирующие упорядоченную систему данных.

Функциональные – модели, предназначены для изучения поведения объекта (модели типа «вход-выход»), структурно-функциональные служат и для изучения внутреннего состояния объекта, и для изучения его поведения.

Информационные – модели, содержащие целенаправленно отобранную и описанную в определенной форме наиболее важную информацию об объекте.

Динамическое моделирование дает возможность оптимально планировать многошаговые процессы (координировать взаимодействие большого количества участников процесса), которые зависят от времени. Поскольку в задачах динамического моделирования процессы обусловлены временем, то находится ряд приемлемых решений для каждого этапа, обеспечивающих оптимальное развитие всего процесса в целом.

На рисунке 1 приведена схема автоматизированного управления на основе моделей объекта управления и внешней среды [6-11].

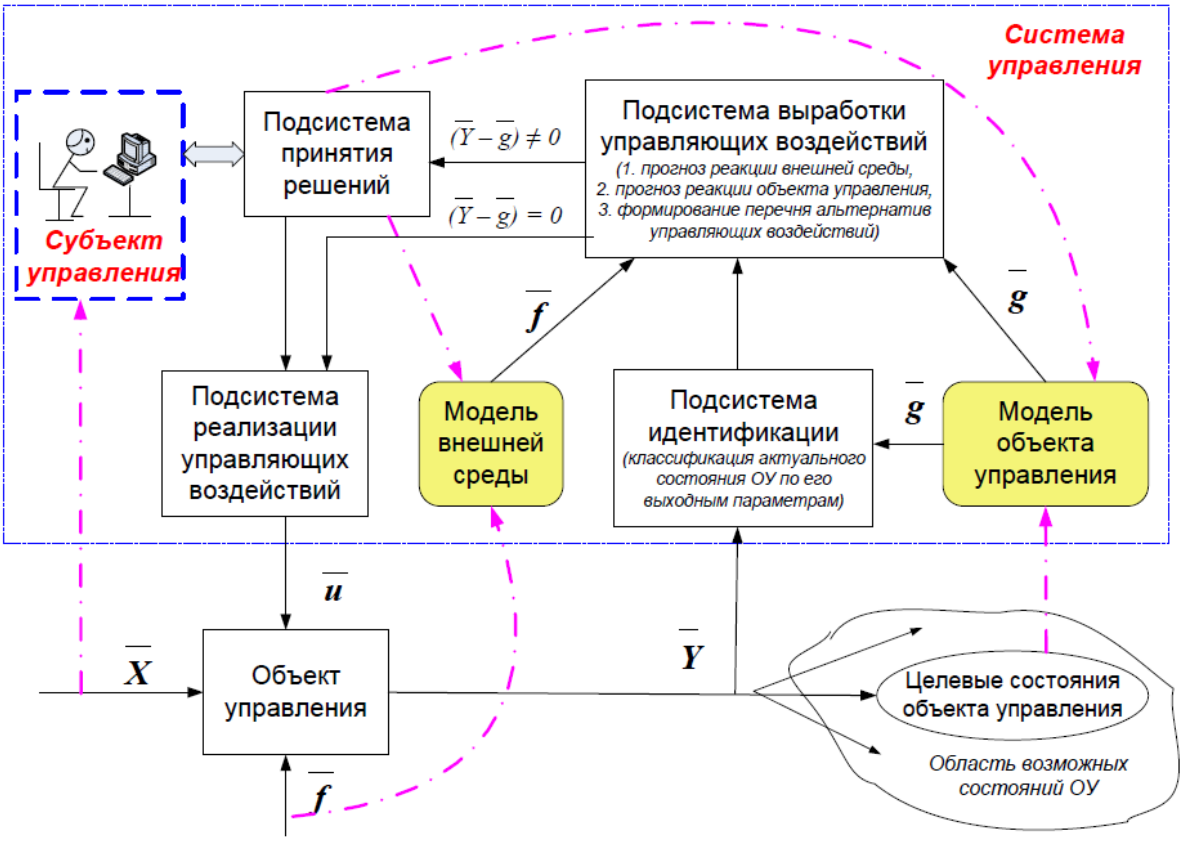



Рисунок 1. Схема автоматизированного управления объектом на основе моделей

Автоматизированная система управления бизнес-процессами тесно связана с особенностями предметной области, в которой она реализуется, поэтому необходимо тщательно проводить анализ информации, на основе которой будет строиться комплекс моделей среды и самого объекта управления.

Проблема управления бизнес-процессами не теряет своей актуальности, несмотря на достаточно обширный перечень программных средств, предназначенных для автоматизации управления бизнес-процессами.

Системы управления бизнес-процессами относятся к классу систем автоматизированного управления, т.к. в данном случае нужно учитывать наличие в бизнесе людей. В бизнесе люди – один из важнейших ресурсов, а уже после учитываются инструменты, с которыми они работают. Поэтому необходимо конкретизировать область рассмотрения до объекта управления бизнес-процессами. Автоматизация бизнес-процессов в первую очередь

выполнялась для широко распространенных и хорошо формализуемых сфер деятельности, в которых существует четкий регламент действий сотрудников. Это процессы учета (бухгалтерские, кадровые), а также процессы делопроизводства и организационно-распорядительного документооборота, для автоматизации которых можно применять типовые проектные решения.

В производственных системах возможность применения типовых решений ограничена в связи с большим разнообразием вариантов исполнения бизнес-процессов на предприятиях, даже если они относятся к одной предметной области и имеют схожие организационные структуры. Поэтому задача автоматизации бизнес-процессов в производственной среде актуальна, так как ее решение может существенно повысить эффективность управления предприятием.

## 2. Анализ методов и инструментов, применяемых для управления бизнес–процессами

Управлять деятельностью организации – это координирование совокупностью её организационных, производственных, управленческих и бизнес-процессов. Данный подход называется "процессным управлением" (Process Management). Но в последние годы широкую популярность приобрел подход к управлению предприятием как к совокупности осуществляемых им проектов, получивший название "проектного управления" (Project Management).

Как в проектном, так и в процессном подходах устанавливаются административные регламенты, которые предписывают горизонтальное взаимодействие между участниками (подразделениями) одного уровня иерархической организационной структуры. Эти действия необходимы для всех участников, поскольку их реализация обеспечивает достижение положительного результата [3].

В проектном управлении алгоритмы действий используются на уровне каждого проекта, в виде сетевого план-графика, что дает возможность более понятно показать результаты работ.

При процессном подходе действия выполняются до достижения результата, а содержание и технология, в большинстве случаев не изменяются. Так как процесс подразумевает цикличность и регулярность достижения результата, вероятность тех или иных изменений минимальна.

Необходимо понимать, что главное отличие проекта и процесса состоит в том, что проект в отличие от процесса работает с уникальным результатом и уникальным набором связанных задач. Применение проектного и процессного подходов к построению системы управления предприятием даст возможность получение синергетического эффекта. В процессе развития предприятия нужно скоординировано применять методы процессного и проектного подходов к построению системы управления предприятием.

Необходимым вопросом считается измерение степени уникальности процессов, а также процедура перевода процесса с системы процессного управления в систему проектного управления и наоборот – в случае

цикличности проекта он может быть признан типовым процессом. Уникальность определяется объемом и периодичностью вносимых изменений в процесс при каждой его реализации и различия между результатами и продуктами, которые образуются на выходе процесса.

Четкость в реализации необходимых процессов, оперативность в принятии решений и управляемость компании должно обеспечить взаимодействие методов проектного и процессного управления.

Поскольку существует возможность срыва графика и недостижимости результата в проектном подходе может корректироваться как технология, так и содержание работ. К тому же, результаты предыдущих этапов могут стать основанием для разработки и изменения не только графика, но и содержания последующих работ.

При компетентном использовании проектного и процессного подходов в управлении предприятием они дополняют и усиливают друг друга. Их использование предполагает направленность действий на различные объекты. Существует несколько вариантов совместного использования этих двух подходов, так как существует большая зависимость от специфики процессов и проектов, и реализующих их организаций [4].

Для процессного и проектного управления разработаны свои инструментальные средства. Проектное управление реализуется через системы управления проектами, наиболее распространенной среди которых является Microsoft Project. Процессное управление реализуется через системы управления бизнес-процессами, реализованными на платформе BPMS (Business Process Management Systems) – такие как ELMA. Система предназначена для моделирования и автоматизации бизнес–процессов, контроля исполнительской дисциплины и улучшения процессов компании.

Спецификация BPMN (Business Process Model and Notation) описывает условные обозначения для отображения бизнес-процессов в виде диаграмм. BPMN ориентирована на технических специалистов и бизнес-пользователей. Для этого язык применяет набор базовых элементов, которые позволяют определять сложные семантические конструкции. К тому же, спецификация BPMN определяет, как диаграммы, которые описывают бизнес-процесс, могут быть трансформированы в исполняемые модели на языке BPEL. Системы, с помощью которых можно моделировать процессы и исполнять их "на лету", без необходимости привлечения программистов и долгого ожидания результата, приобретают все большую популярность, поскольку позволяют повысить эффективность управления за счет "прозрачности" исполнения для всех участников бизнес-процессов [2].

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты работы предприятия зависит от его внутренней организации, оптимального распределения и использования ресурсов. Существенными факторами повышения внутренней эффективности для компаний в условиях нестабильности является применение методик, нацеленных на:

– рациональную организацию труда на всех уровнях;

– постоянный процесс улучшений;

– гибкое использование рабочего времени и рост производительности труда.

Системы управления бизнес-процессами дают возможность перейти от "бумажных" инструкций и регламентов к автоматическому выполнению и контролю процессов, помогая управлять эффективностью деятельности компании. Механизм постоянного улучшения процессов, в который вовлечены все сотрудники предприятия, взаимодействующие друг с другом через систему управления бизнес-процессами, позволяет развивать модель управления в компании. В перспективе система управления бизнес-процессами может стать источником данных для реализации системы поддержки принятия решений, необходимой в случае возникновения проблемных ситуаций.

**Использованные источники:**

1. Повышение эффективности управления предприятием // URL: http://masters.donntu.org/2015/iem/duvanova/diss/index.htm (дата обращения: 14.11.2018).
2. Ввод в нотацию BPMN // URL: https://www.elma-bpm.ru/journal/index.php?ELEMENT_ID=2894 (дата обращения: 14.11.2018).
3. Процессное или проектное управление // URL: https://www.elma-bpm.ru/journal/index.php?ELEMENT_ID=2855 (дата обращения: 14.11.2018).
4. Проектный подход в управлении компанией // URL: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/thesis/s4/s4_226.pdf (дата обращения: 14.11.2018).
5. Управления в условиях неопределённости // URL: https://stydopedia.ru/2x71cd.html (дата обращения: 14.11.2018).
6. Белов В.В. Проектирование информационных систем: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В.В. Белов, В.И. Чистякова; под ред. В.В. Белова – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 352 с.
7. Емельянова Н.З., Партыка Т.Л., Попов И.И. Проектирование информационных систем: учебное пособие / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 432 с.
8. Исаев Г.Н. Проектирование информационных систем: учеб. пособие / Г.Н. Исаев. – М.: Издательство «Омега-Л», 2013. – 424 с.
9. Мартынов В.В., Филосова Е.И., Никулина Н.О. Проектирование информационных систем: учебное пособие / Изд. Уфимск. гос. авиац. техн. ун-та. – Уфа: УГАТУ, 2008. – 379 с.
10. Проектирование информационных систем: учеб. пособие / Т.В. Гвоздева, Б.А. Баллод. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 508 с.
11. Смирнова Г.Н., Сорокин А.А., Тельнов Ю.Ф. Проектирование экономических информационных систем, – М.: Финансы и статистика, 2002. – 237 с.

**УДК 006**

***Наговицин В.В.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***научный руководитель: Алтанец Я.В.***
***преподаватель ФСПО***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ НЕДВИЖИМОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Аннотация: в статье рассматривается применение геоинформационных систем в управлении муниципальными земельными ресурсами и иной недвижимостью. С помощью средств ГИС на основе градостроительной документации муниципального образования представлена пространственная и структурирована семантическая информация о муниципальных земельных участках, объектах капитального строительства. Обозначено практическое значение ГИС для управления недвижимым имуществом муниципального образования..*

*Ключевые слова: геоинформационная система, муниципальное образование, муниципальная недвижимость, информационное взаимодействие, земельные ресурсы*

***Nagovitsin V.V.***
***Student of the 3nd year, the direction of training: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Research supervisor Altanets Ya.V.***
***teacher of FSPO***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***

# GEOINFORMATION SYSTEMS IN THE MANAGEMENT OF THE REAL ESTATE OF MUNICIPAL EDUCATION

*Annotation: the article discusses the use of geographic information systems in the management of municipal land resources and other real estate. With the help of GIS tools on the basis of the municipal planning documentation of the municipality, the spatial information is structured and semantic information about municipal land plots and capital construction objects is structured. The practical significance of GIS for the management of real estate of a municipality is indicated .*

*Keywords: geographic information system, municipality, municipal real estate, information interaction, land resources*

XXI век называют веком информатизации всей сферы жизнедеятельности человека: управления, образования, здравоохранения, сельского хозяйства и многих других сфер. Одним из бурно развивающих направлений компьютеризации является использование геоинформационных систем.

В мировой практике государственного и муниципального управления недвижимостью органы власти особое внимание уделяют внедрению геоинформационных технологий, а именно, использованию геоинформационных систем (ГИС).

С реформированием системы местного самоуправления в Российской Федерации муниципальным образованиям предоставлены значительные полномочия, в том числе по созданию и обладанию информацией, при этом на них возлагается ответственность за управление землей и иной недвижимостью, обслуживание объектов инфраструктуры [1].

В сфере управления муниципальной недвижимостью ГИС позволяет вести учет объектов недвижимости, осуществлять пространственную привязку этих объектов к земельным участкам, формировать поисковые запросы и оперативно отображать кадастровую и другую специальную информацию о муниципальном недвижимом имуществе, взаимодействовать с реестрами сведений государственных и муниципальных структур.

Местные органы ежедневно принимают решения, напрямую затрагивающие жителей и приезжих. Начиная с ремонта дорог и коммунальных услуг и заканчивая оценкой стоимости земли и развитием территорий — везде картографические приложения применяются для анализа и интерпретации данных ГИС. Кроме того, население и ландшафт городов и поселков может сильно измениться за сравнительно короткое время. Чтобы адаптироваться к этим изменениям и обеспечить людям тот уровень обслуживания, которого они ожидают, местные органы власти широко применяют современную технологию ГИС для наблюдения за дорожным движением и дорожными условиями, качеством окружающей среды, распространением заболеваний, распределением предприятий коммунального хозяйства (например, электро- и водоснабжения и канализации), для управления парками и другими общественными участками земли, а также для выдачи разрешений на создание кемпингов, на охоту, рыбалку и т. д. [2]

Сведения в базе данных ГИС, используемые для управления муниципальной недвижимостью, могут включать характеристики, полученные в результате дистанционного зондирования территорий [4].

Основная проблема внедрения ГИС в управление муниципальным недвижимым имуществом заключается в том, что в большинстве случаев муниципальные образования Российской Федерации, в частности городские и

сельские поселения, не обладают достаточными средствами для создания собственных муниципальных ГИС.

Представляется, что в сложившейся ситуации необходимо задействовать графическую часть действующей градостроительной документации. Картографическая основа в виде тематических карт территории сельского (городского) поселения, разработанная для определения основных направлений и параметров пространственного развития, позволит создать достоверную графическо-семантическую базу при минимальных бюджетных затратах муниципального образования. При этом обеспечится создание информационного инструмента комплексного управления развитием территории поселения (землей, зданиями, инженерной инфраструктурой).

Важной составляющей применения ГИС для процесса муниципального управления является информация не только о количественном, но и о качественном состоянии земель на территории поселения, техническое обеспечение проведения административно-территориальных преобразований на основе ГИС позволит избежать ошибок в границах поселений [2].

Эффективным для информационного обеспечения управления территориями является применение результатов дистанционного зондирования с позиции выявления и фиксации сложившихся изменений в застройке, пространственном развитии территории муниципалитета, характере сельскохозяйственного и промышленного землепользования [3].

Геопространственные сведения, содержащиеся в базах данных ГИС муниципального образования, могут быть использованы в построении критериев развития муниципалитета, решении градостроительных задач [5].

Преимущества применения геоинформационных систем как основы повышения эффективности управления муниципальной недвижимой собственностью очевидны, главные из них состоят в следующем:

– снижаются затраты на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков и других объектов муниципальной недвижимости для постановки на государственный кадастровый учет и регистрации прав;

– устраняется дублирование в создании данных о муниципальном имуществе, обеспечивается многопользовательский доступ к информационным ресурсам муниципальных служб, других заинтересованных ведомств;

– ускоряется поиск, выборка объектов, расширяются возможности интеграции данных при взаимодействии органов управления с участниками имущественных отношений;

– ведется пространственный анализ территории в целях оптимизации использования муниципальных земельных участков и иной недвижимости;

– достигается целостность сведений об объектах для осуществления государственного и муниципального земельного контроля [4].

Таким образом, Гис-технологии являются важным инструментом для моделирования имущественных отношений. В условиях современной

информатизации муниципального управления ГИС-технологиям должно быть уделено особое место.

**Использованные источники:**

1. Габова А.Э. Геоинформационные системы в управлении муниципальными объектами недвижимости (на примере Филипповского сельского поселения) / А.Э. Габова, М.С. Конева; под. общ. ред. А.Н. Поносова // Молодежная наука 2015: технологии, инновации: материалы Всерос. научн.-практ. конф. 10-13 марта 2015 г., Пермь / М-во сельского хозяйства Рос. Федерации, Фед. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. образования «Пермская гос. сельскохоз. академия». – Пермь, 2015. – С. 265-268.
2. Геоинформационная система. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tadviser.ru
3. О построении муниципальных геоинформационных систем. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.esri-cis.ru
4. Поносов А.Н. Основы методического обеспечения формирования территорий и совершенствования границ сельских муниципальных образований / А.Н. Поносов, Н.Н. Поносова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – №2. – С. 19-21.
5. Применение геоинформационных систем при управлении муниципальной недвижимости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://research-journal.org

**УДК 006**

***Наговицин М.В.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***научный руководитель: Алтанец Я.В.***
***преподаватель ФСПО***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ

*Аннотация: Развитие инновационных технологий в нашей стране имеет первостепенное значение. Область кадастровой деятельности не является исключением. Исходя из этого, в статье рассматриваются инновационные технологии в сфере государственного кадастра недвижимости. Анализ затронул почти все существующие в настоящее время интеллектуальные разработки в этой области.*

*Ключевые слова: государственный кадастр недвижимости, инновационные технологии, 3D и 2D кадастр, трехмерные геоинформационные системы, трехмерная модель*

***Nagovitsin M.V.***
***Student of the 3nd year, the direction of training: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Research supervisor Altanets Ya.V.***
***teacher of FSPO***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***

# USE OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF THE STATE REAL ESTATE CADASTRE

*Annotation: the development of innovative technologies in our country is of paramount importance. The area of cadastral activity is no exception. Based on this, the article discusses innovative technologies in the field of state real estate cadastre. The analysis has affected almost all currently existing intellectual developments in this area.*

*Keywords: state real estate cadastre, innovative technologies, 3D and 2D cadastre, three-dimensional geo-information systems, three-dimensional model*

Компьютерные технологии незаменимы в научных исследованиях, присутствуют во многих областях человеческой деятельности, особенно имеющих отношение к их использованию в областях, связанных с земельными ресурсами: землеустройство, управление, мониторинг, кадастр.

Во время трансформации земельных отношений в Российской Федерации содержание и количество задач кадастра значительно расширилось, и в настоящее время кадастр может рассматриваться как наука как информационный ресурс и как производственная деятельность.

Цель создания и развития АИС ГКН – повысить эффективность решений в области земли и недвижимости, а также качество технологических процессов и стимулирование инвестиционной деятельности на рынке недвижимости с целью удовлетворения потребностей общества и граждан.

Сведения о собственности поступают в систему в электронной форме, в том числе согласно координатам объекта. Первоначально вводится информация об объекте в единый кадастр недвижимости, сведения проверяются на точность семантических и графических данных. При внесении в кадастр информация об объектах капитального строительства привязана к информации о земельных участках, в которых они находятся. Происходит объединение объектов с применением их координат [1].

Подсистема автоматизированных пространственных данных является подсистемой АИС ГКН. Подсистема предназначена для обеспечения пространственных данных, используемых при формировании объектов кадастровой регистрации, контроля их пространственных характеристик, формирования и публикации кадастровых карт и планов и выполнения других процедур АС ГКН, требующих доступа к пространственным данным.

Подсистема реализует функции ввода, обработки пространственных данных, а также программные интерфейсы для выполнения этих функций в других подсистемах АИС ГКН [4].

Для создания АИС ГКН используются последние достижения в области информационных технологий.

В последнее время актуальна тема трехмерного (3D) кадастра. Сегодня, в Российской Федерации и во многих странах мира, кадастр объектов недвижимости ведется в двумерной форме.

Этот тип кадастра позволяет многоцелевое использование поверхности земельных участков, надземных участков и подземных участков.

Современные технологии позволяют выполнять работу как можно быстрее. Первый этап - создание трехмерной модели местности. Трехмерное лазерное сканирование и аэрофотосъемка являются наиболее эффективными мерами, направленными на получение пространственной информации. Трехмерные модели получают путем стереоскопической обработки ортофотопланов, благодаря которым легко измерить реальную высоту любого объекта. Наземная фотография используется для представления стен и зданий, а также вертикальных поверхностей [2]. Этот метод сбора информации очень трудоемкий, так как чрезвычайно сложно

фотографировать все фасады зданий. Сочетание перспективных (наклонных) и запланированных воздушных обследований обеспечивает значительную экономию ресурсов и времени заказчика работ.

Обе технологии подходят для создания трехмерной реальности. Первая технология подходит для высокоточного моделирования больших площадей, а вторая технология идеально подходит для высокой плотности здания и необходимости получения точной модели с погрешностью до 2 см.

Создание геоинформационных проектов, которые позволяют отображать различную информацию об объектах (их имя, цель, кадастровый или условный номер, адрес, фактические внешние размеры, количество этажей, строительные материалы, право собственности, тип закона и его ограничения) и обеспечить полную визуализацию с помощью пространственного анализа. Они могут использоваться для решения широкого круга задач, связанных с анализом явлений, событий, а также прогнозированием последствий этих событий и планирования стратегических решений.

Разрешение трехмерного представления кадастровых объектов позволило бы рассматривать объекты как трехмерные парацеллы в системе предлагаемого 3D-кадастра. Границы этих 3D-парацелл определяются физическими границами структуры или части структуры (здания, трубопровода и т. д.).

Трехмерная парацелла является «юридическим объектом», который представляет собой часть пространства, то есть пространственную единицу, которая обладает одним или несколькими уникальными правами (например, владение или использование), обременениями и ограничениями, связанными со всем объектом, включенным в системы управления имуществом.

Объемных объектов как таковых в российской кадастровой регистрации нет. Однако существующая кадастровая регистрация кадастровых объектов, отличных от 2D-кадастра земельных участков, обеспечивает достаточную основу для расширения этого учета до 3D-кадастра [3].

Использование 3D-кадастра соответствует текущему уровню развития информационных технологий Федеральной регистрационной службы. По этой причине после первоначальной разработки системы (расширения) дополнительные затраты практически не нужны, и ее внедрение не повлияет на процессы регистрации прав и кадастровой регистрации. Следует иметь в виду, что новые объекты кадастровой регистрации (новые здания или сооружения) часто проектируются по архитектуре (САПР) непосредственно в 3D.

Для дальнейшей разработки 3D-кадастра необходимо разработать производственную среду с высокой функциональностью, включая систему верификации, систему управления базами данных (СУБД) для хранения данных, создание потока данных XML / X3D данных и 3D-визуализации для отображения смежных единиц в 3D. Система проверки должна автоматически проверять 3D-кадастровые объекты на формальные правила до того, как

новые объекты будут приняты и сохранены в СУБД [5].

Введение автоматизированных решений для новых задач с уделением определенного внимания проверке сведений о трехмерных объектах представляется первостепенной проблемой для Федеральной регистрационной службы. При удачном решении данных проблем дополнительные затраты на изменения в организации станут наименьшими.

С применением программного обеспечения 3D многие новые здания уже разрабатываются, и трехмерную кадастровую информацию можно легко и просто приобрести из данных проектов. Для имеющихся объектов, которые должны быть зарегистрированы как 3D-объекты, имеется 2 варианта: формирование моделей на базе планов этажей либо их вторичное измерение, к примеру, с применением лазерного сканирования.

Перемены в работе воздействую на инженеров–кадастра. Вам необходимо будет приспособить собственные методы для измерения 3D-объектов. Для начала вам потребуется помощь поставщиков программного обеспечения с целью изучения инженерами новых методов работы.

На нынешнем этапе формирования общества следует улучшать кадастр недвижимости, увеличивать диапазон услуг в электронной форме до разных категорий потребителей, следовательно нужен 3D–кадастр. Его осуществление будет необходимым инструментом визуализации, что даст возможность совершать решения быстро и успешно.

Внедрение 3D-кадастра со временем даст возможность перейти на 4D-кадастр, что позволит своевременно заметить объект и права собственности на него.

**Использованные источники:**

1. Государственный кадастр недвижимости: краткий курс лекций для аспирантов 1 курса направления подготовки 25.00.26 Землеустройство, кадастр и мониторинг земель / Сост.: Н.М. Губин, // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2015. – с.

2. Лисицкий Д.В., Нгуен Ань Тай. Пространственная локализация и правила цифрового описания объектов в трехмерном картографировании // Изв. вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. 2013. No 4. С. 190–195

3. Герасимова С.Г., Ибрагимов М.Б., Петров М.В. Перспективы создания 3D кадастра в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.geoprofi.ru

4. Компьютерные технологии в системе ГКН. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://nauchforum.ru

5. Малыгина О.И. Трехмерный кадастр – основа развития современного мегаполиса. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

**УДК 006**

***Наговицин М.В.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки:«Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***научный руководитель: Мугаева Е.В., к.э.н.***
***доцент***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ВЗГЛЯДОВ НА МЕНЕДЖМЕНТ

*Аннотация: В статье рассматривается современная система взглядов на менеджмент. Современный менеджмент вбирает в себя достижения различных подходов, продолжает пополняться новыми знаниями. В настоящее время Развитие менеджмента в значительной степени зависит от двух тенденций – интернационализации и глобализации.*

*Ключевые слова: система взглядов, менеджмент, глобализация, интернационализация, системный подход*

***Nagovitsin M.V.***
***Student of the 3nd year, the direction of training: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Research supervisor Mugaeva E.V.***
***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***

# MODERN SYSTEM OF VIEWS ON MANAGEMENT

*Annotation: the article discusses the modern system of views on management. Modern management incorporates the achievements of various approaches, continues to grow with new knowledge. Currently, the development of management is significantly affected by two trends - internationalization and globalization.*

*Keywords: belief system, management, globalization, internationalization, systems approach*

Нынешняя концепция взглядов на управление создавалась под воздействием объективных перемен в мировом общественном развитии. Первая половина XX столетия для множества государств мира это был время индустриального становления общественного производства, возникновение которого было активизировано промышленной революцией. Теоретики и практики в то время считали предприятия «замкнутыми системами».

Во 2-ой половине XX столетия фавориты производительности труда

сообщили о начале перехода к времени постиндустриального формирования, что характеризуется принципиально новыми отличительными чертами. Ключевыми условиями данных перемен были научно-технический рост и огромная насыщенность научного и промышленного потенциала (в особенности в период 2-ой мировой войны) [1].

В последующий период произошла реструктуризация мировой экономики, в которой отрасли, непосредственно отвечающие потребностям людей, а также отрасли, основанные на прогрессивных технологиях, стали играть важную роль. Новая система взглядов на управление в радикально меняющейся экономической среде была сформулирована в 70-х - 80-х годах XX века. Его основное внимание было уделено рассмотрению организации как части более общей системы. Новая парадигма требовала пересмотра принципов управления, поскольку старые перестали «работать» в условиях доминирования бизнес-структур различных масштабов и организационных форм.

В 90-х годах XX века основное внимание в принципах управления обращается на человеческий или социальный аспект управления: управление, ориентированное на человека, поощрение людей к совместной работе, делает их усилия более эффективными; управление неотделимо от культуры, основанной на честности и доверии к людям; этика в бизнесе объявлена золотым правилом управления [5].

В начале XXI века контекст управления определяется глобализацией, разнообразием рабочей силы и усилением конкуренции. Все сказанное изменяет характер работы менеджера и маршруты его движения по иерархии [2].

В настоящее время процесс интернационализации сопровождается увеличением количества и возможностей географических рынков, на которых работают бизнес-единицы.

Интернационализация охватывает все мировое пространство и имеет форму дисперсной системы, которая понимается как система, состоящая из множества небольших элементов, находящихся в однородной среде. Эти элементы включают в себя различные сферы деятельности хозяйствующего субъекта, промышленности, видов продукции и услуг, которые распределяются в однородной экономической среде мировой экономики.

Процесс глобализации проявляется в преобладании международных сделок хозяйствующего субъекта над отечественными. Глобализация - это более высокий уровень развития интернационализации, который предполагает функциональную интеграцию экономической деятельности как международной, разбросанной по всей мировой экономике.

Глобализация означает вступление в новую фазу производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, признаки которой заключаются в следующем:

– резкое увеличение темпов роста прямых иностранных инвестиций;

– увеличение числа специализаций и сотрудничества на фирме или увеличение вертикальной интеграции различных этапов производства, маркетинга, инвестиций и других процессов в международном масштабе;

– увеличение сложности поддержки ресурсов процесса с созданием совместных предприятий и другими формами горизонтальной интеграции.

Рассмотренные тенденции в значительной степени формируют следующие ключевые особенности современной системы взглядов на управление.

Отказ от монополии на управленческий рационализм классических школ управления, что выражается в том, что успех организации определяется исключительно рациональной организацией производства, снижением затрат и развитием специализации, т. е. влиянием на внутренние факторы производства , не отрицая положительного в управленческом рационализме, в то же время вопросы гибкости и приспособляемости к постоянным изменениям внешней среды, которые характеризуются как совокупность переменных вне предприятия и не являются сферой прямого управленческого влияния. Это прежде всего те организации и люди, которые связаны с предприятием из-за его целей и задач. К ним относятся: поставщики, потребители, акционеры, кредиторы, конкуренты, профсоюзы, торговые организации, государственные органы и т. д. Существует также внешняя среда косвенного влияния, которая предопределяет стратегические решения, принимаемые управленческими структурами предприятия (политика, право, социально-экономическая и экологическая ситуация в регионе, географические условия и т. д.). Важность экологических факторов постоянно возрастает из-за усложнения всей системы социальных отношений. Внешняя среда часто определяет стратегию и тактику организации. [3].

Системный подход - это направление методологии научного знания и практической деятельности, которое основано на изучении любого объекта как сложной целостной социально-экономической системы.

Системный подход находит свое применение в наше время из-за того, что происходит беспрецедентный прогресс в знаниях, который, с одной стороны, привел к открытию и накоплению многих новых фактов, информации из различных областей жизни и, таким образом, человечество к необходимости систематизировать их, находить общие, в частности, постоянными в изменении. В наиболее общей форме система понимается как совокупность взаимосвязанных элементов, которые образуют определенную целостность или некоторое единство.

Признание социальной ответственности руководства обществу в целом и сотрудникам организации в частности. Роль человека как ключевого ресурса требовала, чтобы руководство как наука и менеджеры как исполнители создавали условия для реализации потенциала, присущего самообразованию.

Следовательно, основной становится организационная культура, которая предопределяет существование общих целей для всех сотрудников,

их непосредственное участие в разработке способов достижения этих целей и, следовательно, их заинтересованность в обеспечении конечных результатов организации. Самой важной характеристикой является ориентация на новую социальную группу организации - когнитариат, сила которого основана на знании и использовании интеллекта, а не на мышечной энергии.

Системы управления, основанные на прогнозировании изменений, методах стратегического планирования и управления, набирают все большее признание. Соответственно, структуры управления, в которых предпочтение отдается децентрализации, меняются, организационные механизмы больше адаптируются к выявлению новых проблем и разработке новых решений, чем к уже принятому контролю. Маневр в распределении ресурсов оценивается выше, чем пунктуальность их расходов. И, наконец, неожиданным современным открытием стало значение организационной культуры как мощного инструмента управления, особенно эффективно используемого японцами. [4].

**Использованные источники:**

1. Ключевые особенности современной системы взглядов на менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://psyera.ru
2. Менеджмент. Учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://psyera.ru
3. Современная система взглядов на управление. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://managmen.blogspot.com
4. Современная система взглядов на менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.smartcat.ru
5. Современная система взглядов на менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.managebook.ru

**УДК 006**

***Наговицин В.В.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***научный руководитель: Мугаева Е.В., к.э.н.***
***доцент***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# ИТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

*Аннотация: В последнее время вопрос внедрения интегрированных систем менеджмента (ИСМ) становится все более актуальным для российских компаний, которые сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны западных и некоторых отечественных, подтвердивших сертификатами свои достижения в области управления качеством, экологией и профессиональной безопасностью. Не вызывает сомнений, что внедрение группы стандартов как интегрированной системы более экономично и эффективно по сравнению независимым внедрением нескольких стандартов на системы менеджмента. Однако, несмотря на актуальность проблемы и эффективность внедрения ИСМ, в литературе встречается крайне мало рекомендаций по этому вопросу. В настоящей статье будет раскрыта сущность интегрированных систем менеджмента. Модель интегрированной системы менеджмента, приведенная в данной статье, может применяться на предприятиях практически любых отраслей и форм собственности.*

*Ключевые слова: интегрированная система, менеджмент, внедрение, стандарты, модель*

***Nagovitsin V.V.***
***Student of the 3nd year, the direction of training: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Research supervisor Mugaeva E.V.***
***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***

# THE INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM

*Annotation: Recently, the issue of introducing integrated management systems (IMS) has become increasingly important for Russian companies that are facing serious competition from Western and some domestic ones, which have confirmed their achievements in the field of quality, environmental and professional*

*safety management. There is no doubt that the introduction of a group of standards as an integrated system is more economical and efficient compared to the independent implementation of several standards for management systems. However, despite the urgency of the problem and the effectiveness of the introduction of IMS, there are very few recommendations in the literature on this issue. This article will reveal the essence of integrated management systems. The model of the integrated management system described in this article can be applied at enterprises of practically any branches and forms of ownership.*

*Keywords: integrated system, management, implementation, standards, model*

Практически все промышленно развитые страны вступили в новую фазу, характеризующуюся развитием интегрированных систем управления (ИСМ) на основе систем управления качеством (СМК), систем экологического менеджмента (СЭМ), систем управления безопасностью и здоровьем (СМПБ) и других. Соответственно, современные системы управления создаются на основе требований международных стандартов ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18001 и т. п., которые были разработаны на основе обобщения глобального теоретического и практического опыта в области управления качеством [4].

К пониманию необходимости внедрения интегрированной системы управления, как правило, приходят те предприятия, которые уже внедрили систему управления качеством (СМК). Они представили его не только для получения почетного сертификата, а не для «галочки», а для себя, неформально, с интересом, ответственно. И поэтому успешно. И в результате на практике мы были убеждены, что Система управления действительно является чрезвычайно полезным инструментом, умелое использование которого приводит к достижению реального управленческого и, как следствие, экономического эффекта [5].

Интегрированная система управления (ИСМ) - набор из по меньшей мере двух систем (подсистем) менеджмента организации, ориентированных на различные заинтересованные стороны, и, следовательно, отвечают требованиям / рекомендациям (национальным, международным) стандартам (включая ТУ и т. д.), на системах управления, имеющих полностью или частично объединенные элементы, которые функционируют в организации в целом [1].

Организационно – методологической основой для создания интегрированных систем являются стандарты ISO 9000. Основные понятия и принципы, сформулированные в этих стандартах, наиболее точно соответствуют концепциям и принципам общего управления. В то же время технологический подход имеет особое значение, которое не является косвенным (как в случае с функциональным подходом), а непосредственно отражает реальные процессы, осуществляемые в современном бизнесе.

Также важно, чтобы внедрение стандартов ISO 9000 в историческую ретроспекцию предшествовало внедрению других международных стандартов для систем управления и во многом предопределило методологию их строения. [3]. Схематически интегрированная система управления компанией может быть представлена следующим образом (рис.1)

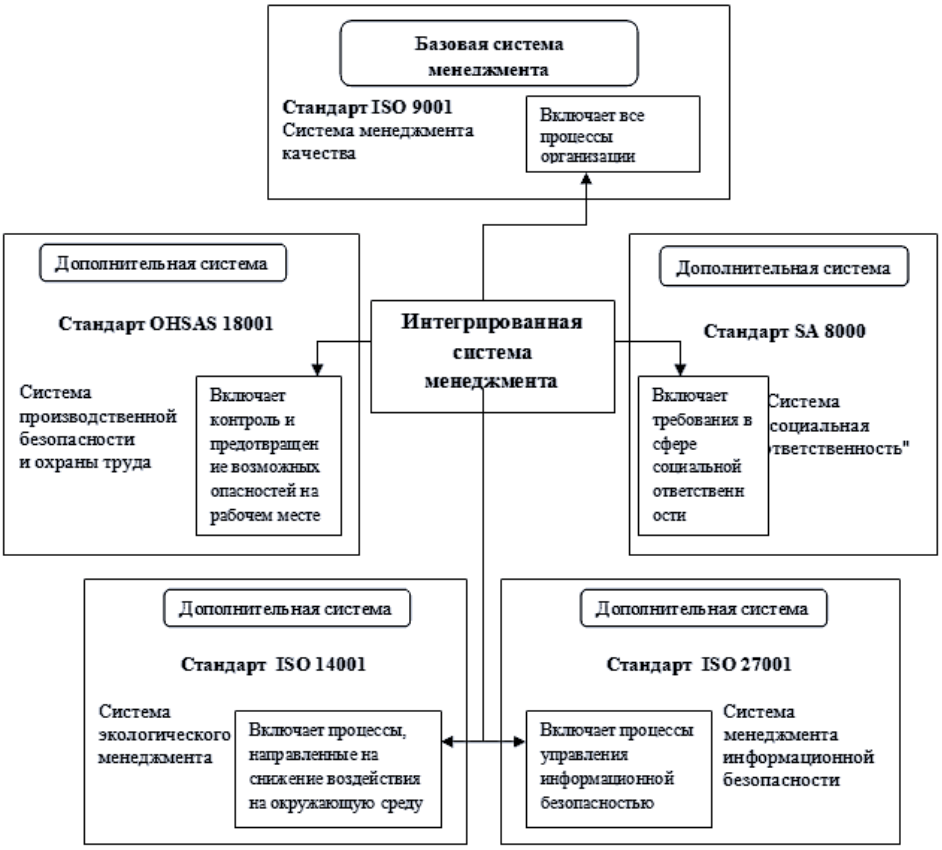



Рисунок 1 – Схема представления интегрированной системы менеджмента [3]

Как видно из приведенной схемы, основными подсистемами ИСМ являются: подсистемы управления качеством, экологический менеджмент, управление промышленной безопасностью и охраной труда, социальная ответственность и управление информационной безопасностью.

Внедрение интегрированной системы управления на предприятии позволяет решить следующие проблемы, часто возникающие из параллельной или последовательной независимой реализации нескольких стандартов:

– дублирование процессов, документов, позиций и функций подразделений;

– переплетение взаимосвязей между системами качества, окружающей среды, охраны труда и здоровья при независимой реализацией;

– сложность целостного восприятия системы управления руководством компании и, соответственно, низкая эффективность планирования, контроля и управления в целом;

– долгосрочное внедрение группы стандартов на предприятии;

– большая трудоемкость и потребность в ресурсах для самостоятельной

реализации группы стандартов [3].

Преимущества интегрированной системы управления по сравнению с использованием нескольких независимых, одновременно управляемых систем менеджмента очевидны. Начнем с того, что интегрированная система менеджмента объединяет возможности каждой из интегрированных систем управления. И это тот случай, когда после Аристотеля вы можете повторить: один плюс один больше двух.

Если мы говорим в современных терминах, то при интеграции возможностей различных систем управления получается синергетический эффект, который выражается в том, что результат согласованных действий всегда выше, чем арифметическая сумма отдельно достигнутых результатов. Существует чисто прагматическая причина для интеграции: создание, взамен нескольких, одной Интегрированной системы менеджмента и ее последующего обслуживания (внедрение, документация, разработка) занимает меньше времени и меньше затрат.

Организационная и методологическая основа интегрированных систем управления обеспечивается MS ISO 9000. Не только потому, что были введены стандарты ISO 9000. Их «исключительность» предопределена тем фактом, что основные концепции и принципы, сформулированные в них, наиболее точно соответствуют понятиям и принципам общего менеджмента [2].

Чтобы создать интегрированную систему менеджмента, предприятию придется затратить значительные силы и ресурсы, но в итоге будет сформирована система корпоративного управления, направленная на достижение устойчивых финансовых показателей с учетом интересов потребителей, персонала, акционеров, поставщиков и общества. Введение ИСМ на предприятиях следует рассматривать как важнейшую предпосылку для повышения их конкурентоспособности и устойчивого развития в рыночных условиях. [3].

**Использованные источники:**

1. Интегрированные системы менеджмента (ИСМ). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusregister.ru
2. Интегрированные системы менеджмента. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.системы-качества.рф
3. Интегрированные системы менеджмента (ИСМ). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.klubok.net
4. Что такое итерированная система менеджмента? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.est-cert.ru
5. Что такое итерированная система менеджмента (ИСМ)? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tpc72.ru

**УДК 004.65**

***Насретдинова Л.Ф.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет математики и информационных технологий***
***Нафикова А.Р., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***Стерлитамакский филиал БашГУ***
***Россия, г. Стерлитамак***

# РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация:*

*В работе разработана и реализована информационная система для авиастроительной организации. Программное приложение создано в среде визуального программирования Delphi с подключением базы данных, созданной в системе управления базами данных PostgreSQL.*

*Ключевые слова*: *информационная система, база данных, приложение, Delphi, PostgreSQL.*

***Nasretdinova L.F., Master student***
***3 course, Mathematics and Information Technologies Faculty***
***Sterlitamak branch of the Bashkir State University***
***Russia, Sterlitamak***
***Nafikova A.R.***
***Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor***
***Sterlitamak branch of the Bashkir State University***
***Russia, Sterlitamak***

# DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SYSTEM FOR THE AIRCRAFT COMPANY

*Abstract: The information system for the aircraft company was developed and realized. The software application is create in integrated development environment Delphi. It uses database built in PostgreSQL.*

*Key words: information system, database, application, Delphi, PostgreSQL.*

Как известно, в настоящее время для нормального функционирования предприятий и компаний требуются базы данных и информационные системы. С их помощью производится работа с большими объемами данных, реализуется организация коммуникаций между группами людей (отделами), автоматизация определенных процессов, так необходимых для ведения бизнеса [2].

Интегрированная среда разработки Delphi в контексте данного исследования позволяет создать информационную систему – приложение с использованием системы управления базами данных PostgreSQL.

Преимуществом Delphi перед другими средами программирования в данном случае заключается в визуальном построении приложений, что

способствует качественной и быстрой реализации интерфейса программы. PostgreSQL является гибкой и надежной СУБД, поддерживающей практически все конструкции SQL и предлагающей многоверсионное управление параллельным доступом.

В среде разработки Delphi есть удобный интерфейс программирования приложений для доступа к данным ADO (ActiveX Data Objects). Он основан на технологии компонентов ActiveX. ADO дает возможность представлять данные из различных источников в объектно-ориентированном виде. Приложение, ориентирующееся на технологию ADO, кроме работы с локальными данными, также умеет взаимодействовать со сложными платформами «клиент-сервер». К тому же, использование ADO вполне возможно и в Web-приложениях [1].

Рассмотрим алгоритм создания приложения в среде Delphi для работы с базой данных в PostgreSQL.

Разработанная база данных для авиастроительной организации состоит из следующих таблиц: Brigade (Бригада), Engineer (Инженер), Helicopter (Вертолет), Plane (Самолет), Product (Изделие), Rocket (Ракета), Sector (Участок), Shop (Цех), Worker (Рабочий), Wspecialty (Специальность).

Далее для соединения с базой данных PostgreSQL необходимо скачать драйвер ODBC для данной системы управления базами данных, пройдя по ссылке http://postgresql.ru.net/download.html.

Реализуем подключение разработанной базы данных через технологию ADO. Поместим на форму визуальный компонент ADOConnection. Настроим параметры свойства Connection String данного компонента (рис. 1):

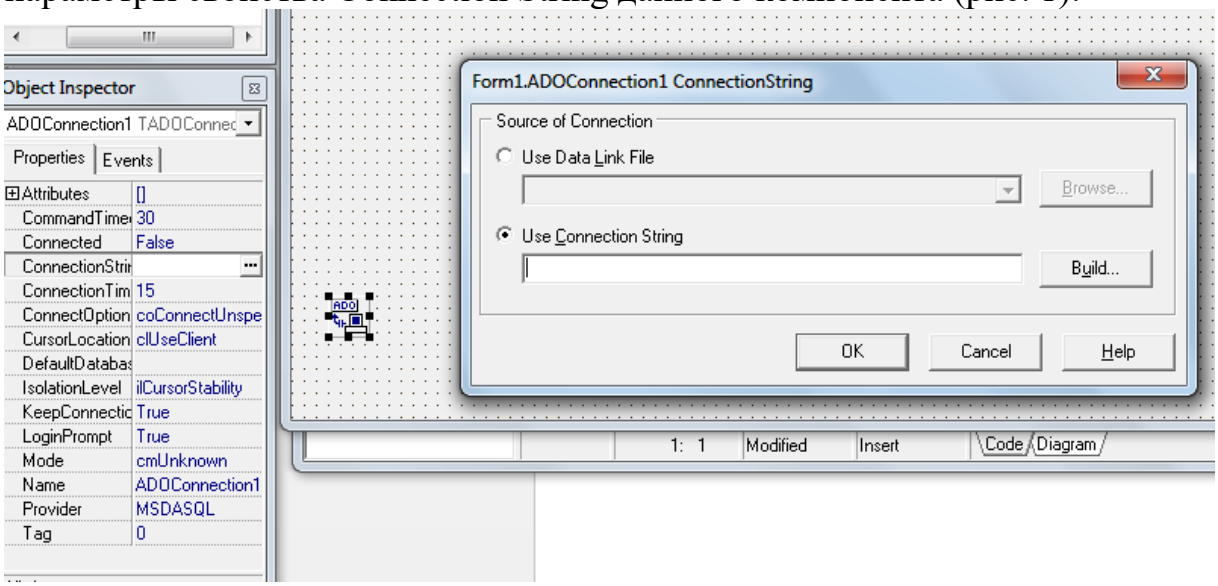



Рис. 1. Окно настройки параметров свойства ConnectionString

После нажатия на кнопку «Build» в открывшемся диалоговом окне выбираем Microsoft OLE DB Provider for ODBC Drivers и нажимаем на кнопку «Далее». В окне свойств канала передачи данных (рис. 2) переключаемся на «Использовать строку соединения» и нажимаем на кнопку «Сборка».

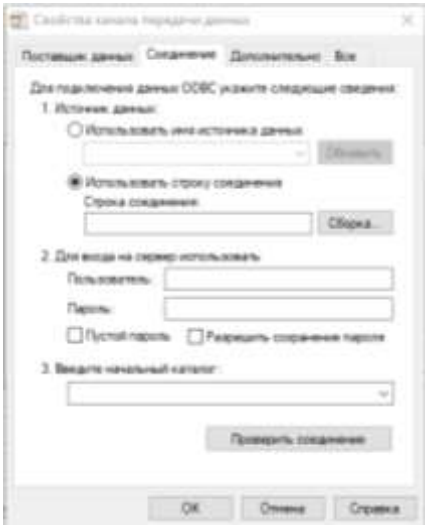


Рис. 2. Окно «Свойства канала передачи данных»

Затем создаем новый источник данных DSN (рис. 3). Вводим любое название и нажимаем на кнопку «Создать». В открывшемся окне выбираем PostgreSQL.

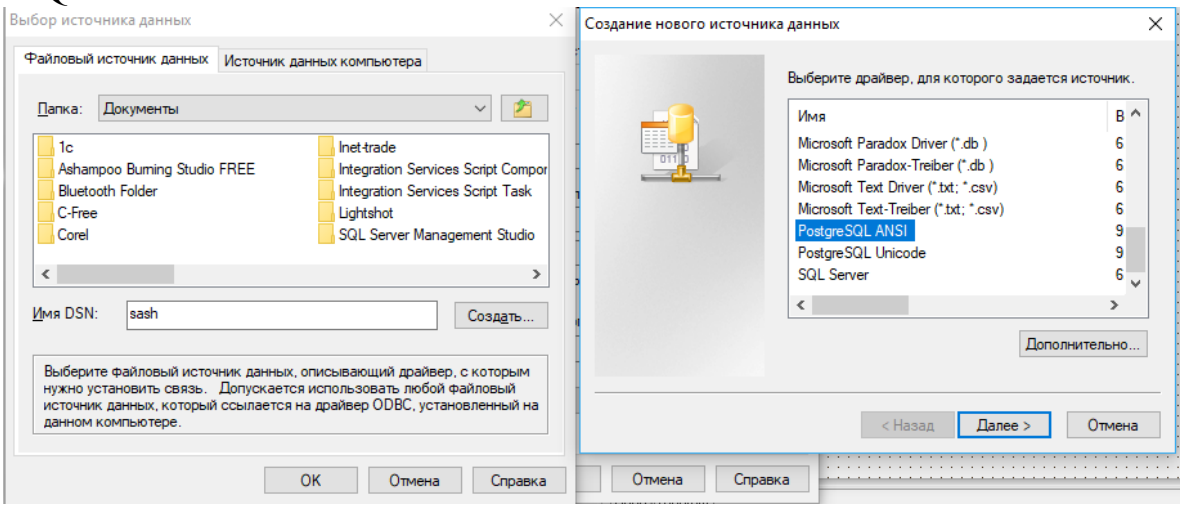



Рис. 3. Создание нового источника данных

Создаем файловый источник, вводим его имя. Нажимаем на кнопку «Далее» (рис. 4).

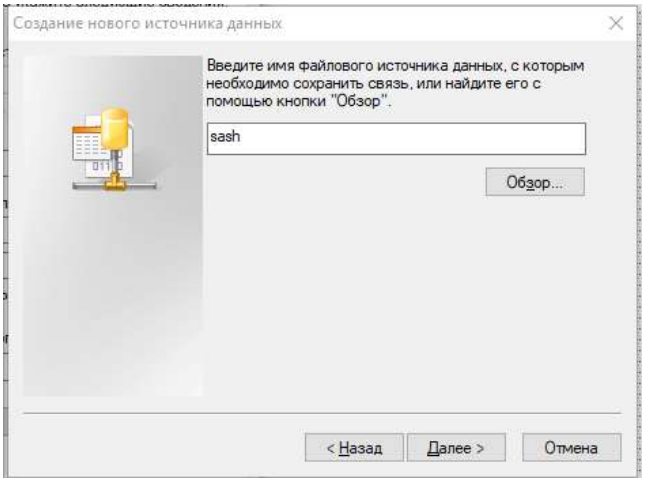



Рис. 4. Ввод имени файлового источника

В открывшемся диалоговом окне нажимаем на кнопку «Готово» (рис. 5).

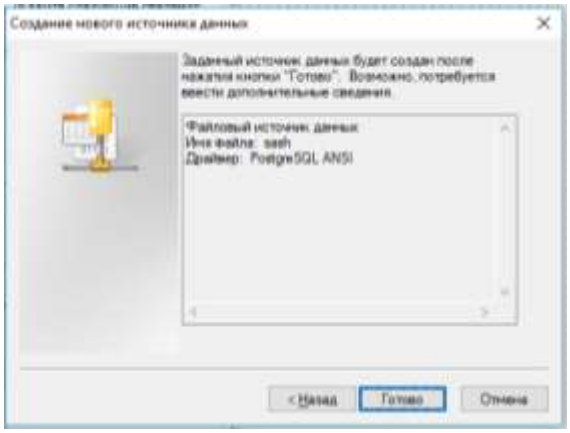



Рис. 5. Завершение создания нового источника данных

Указываем все данные и нажимаем на кнопку «ОК» (рис. 6).

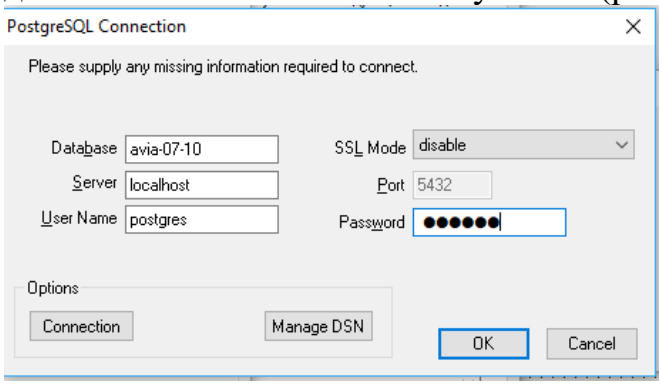



Рис. 6. Окно «PostgreSQL Connection»

Далее вводим логин и пароль в окне свойств канала передачи данных и проверяем соединение с базой данных (рис. 7) [3].

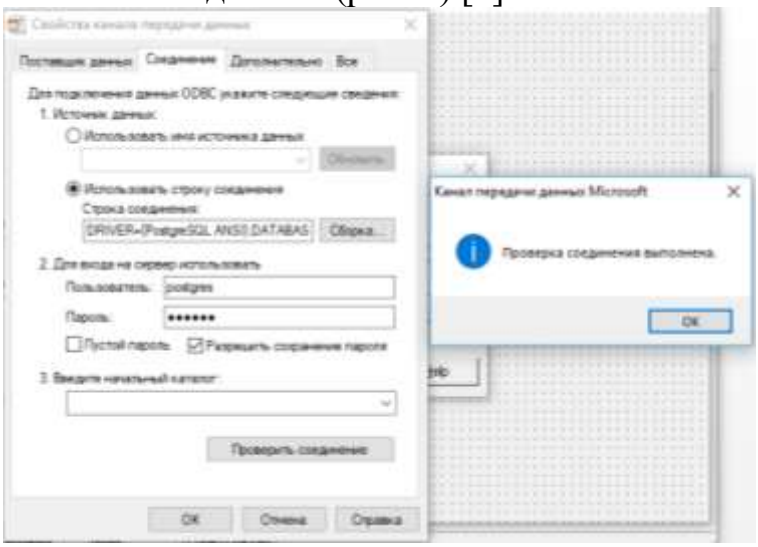


Рис. 7. Проверка соединения с базой данных

Таким образом мы подключили базу данных к проекту Delphi.

Программное приложение, взаимодействующее с базой данных, создано в среде разработки Delphi. На начальном окне программы имеются три кнопки: «Рабочие», «ИТР», «Изделия» (рис. 8).

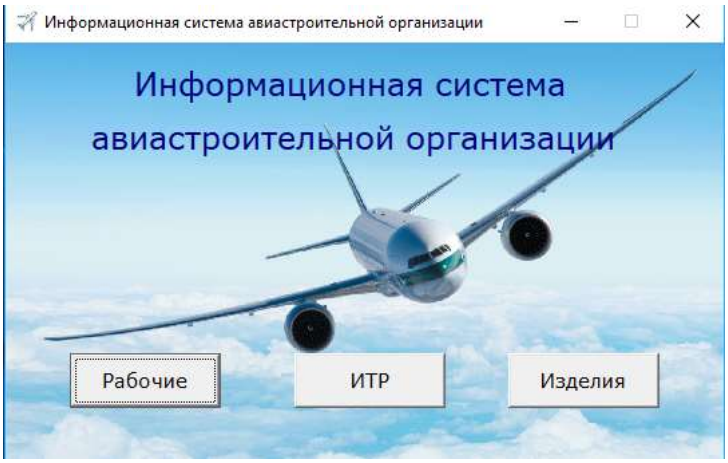



Рис. 8. Начальное окно ИС «Авиастроительная организация»

В окнах «Рабочие» и «ИТР» выведен список рабочих и инженерно-технических работников компании соответственно. Доступна возможность сортировки в алфавитном порядке ФИО и должности (рис. 9-10).

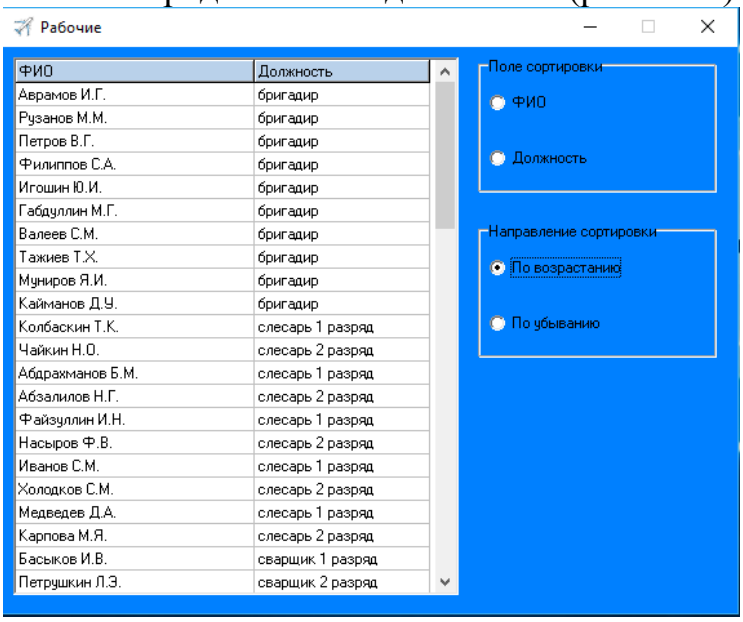



Рис. 9. Окно «Рабочие»

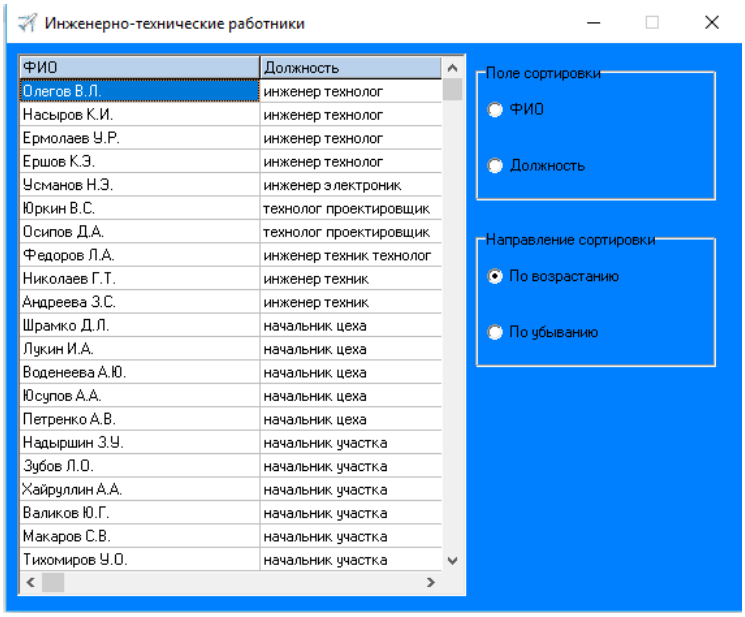



Рис. 10. Окно «ИТР»

В окне «Изделия» (рис. 11) представлена таблица изделий, изготавливаемых в организации. Ниже в окне имеются три кнопки: «Самолеты», «Вертолеты», «Ракеты». В каждой из них можно увидеть таблицу собираемых в организации изделий конкретного типа с указанием индивидуальных характеристик, даты начала изготовки и даты планированного окончания работы над изделием. Кроме того, в этих окнах есть возможность редактировать, добавить и удалить текущую запись (рис. 12-14).

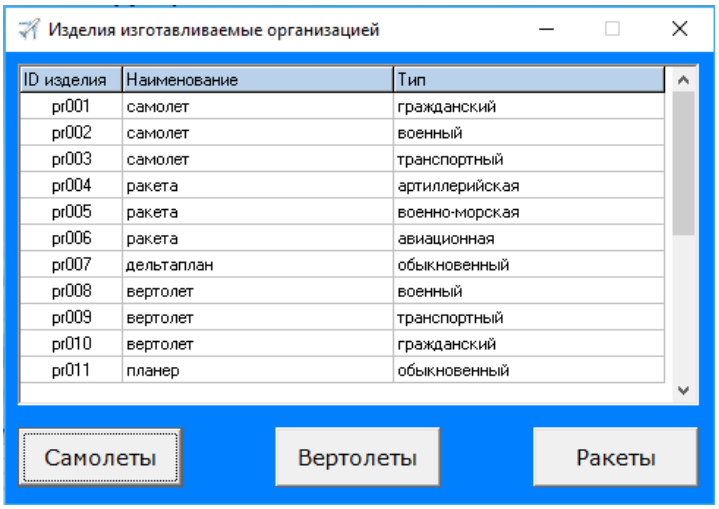



Рис. 11. Окно «Изделия, изготавливаемые организацией»

Кроме того, окно «Самолеты» оснащено фильтром по числу двигателей (рис. 12).

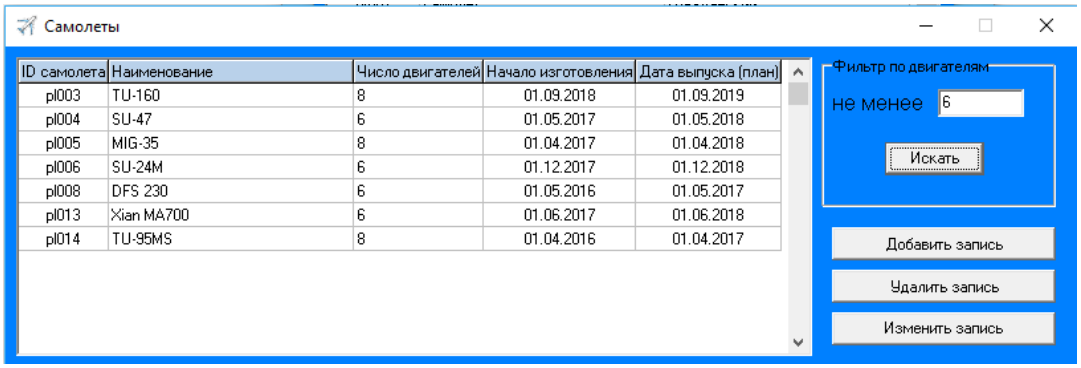



Рис. 12. Окно «Самолеты»

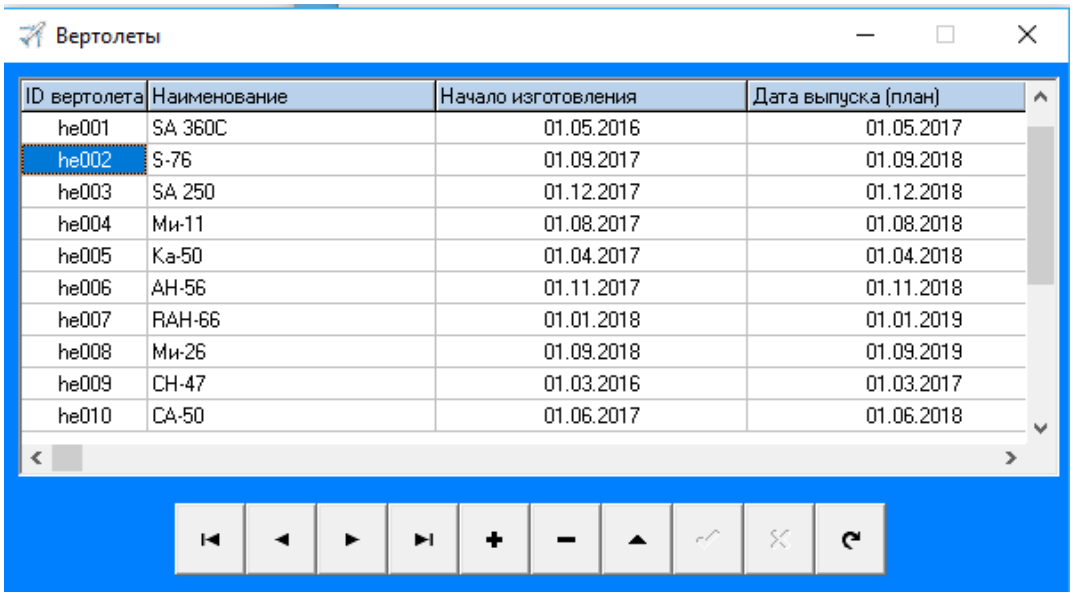



Рис. 13. Окно «Вертолеты»

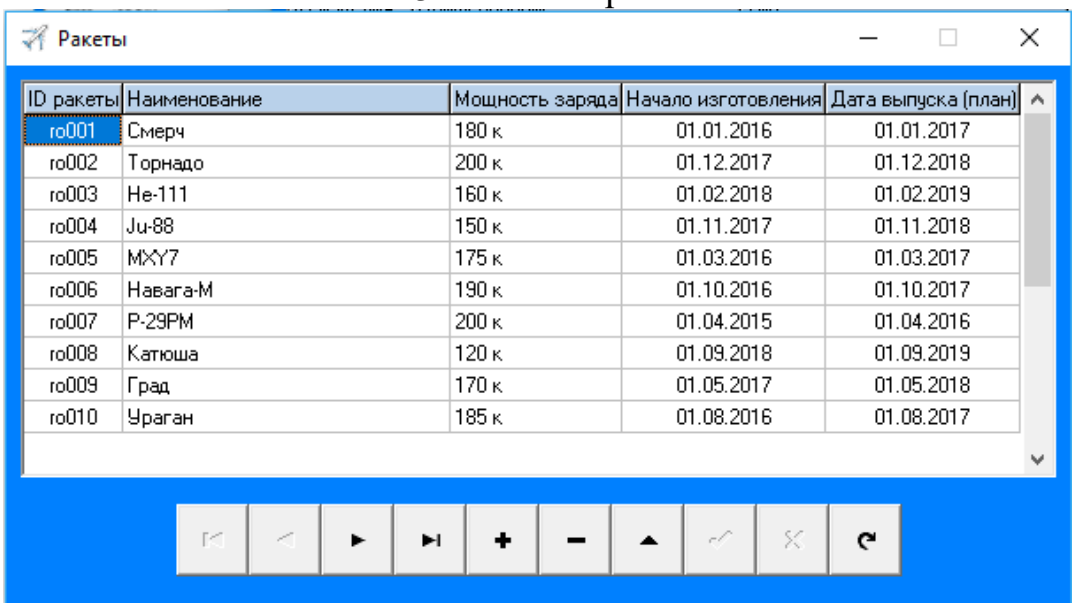



Рис. 14. Окно «Ракеты»

Таким образом, разработанное приложение для работы с базой данных авиастроительной организации имеет комфортный и интуитивно понятный интерфейс. Представленная программа является альфа-версией приложения.

**Использованные источники:**

1. Нафикова А.Р., Нафиков В.Р. Разработка приложений баз данных в среде

Delphi: Учеб. пособие. – Стерлитамак: Стерлитамакский филиал БашГУ, 2015. – 98 с.
2. Солощенко М.В., Нафикова А.Р. Визуальное моделирование информационной системы средствами StarUML // Интеграция наук. – 2018. – №5 (20) – С. 66-67.
3. PostgreSQL и Delphi. Документация на русском по PostgreSQL: [Электронный ресурс]. – URL: http://postgresql-help.ru/delphi/postgresql-i-delphi.html

**УДК 316.776.3**

***Немцев И.А.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Алтайский государственный университет***
***Россия, г. Барнаул***

## СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Аннотация: в статье рассматривается ситуационный анализ и его роль в проведении эффективной коммуникации. Описывается понятие «информация» и раскрывается её роль на предприятии. Даётся обзор стадий ситуационного анализа как плацдарма для проведения коммуникации. Характеризуется основные составляющие для проведения эффективной коммуникации.*

*Ключевые слова: ситуационный анализ, организация, менеджмент, информация, коммуникация.*

***Nemtsev I.A.***
***1st year master's student***
***Altai state University***
***Russia, Barnaul***

## SITUATIONAL ANALYSIS THE ENTERPRISE AS A BASIS OF EFFECTIVE COMMUNICATION

*Abstract: the article deals with the situation analysis and its role in effective communication. The concept of "information" is described and its role in the enterprise is revealed. The review of the stages of situational analysis as a springboard for communication is given. The main components for effective communication are characterized.*

*Key words: situation analysis, organization, management, information, communication.*

Информация стала одним из важнейших стратегических, управленческих ресурсов, наряду с ресурсами - человеческим, финансовым, материальным. Ее производство и потребление составляют необходимую основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни, и, прежде всего, экономики. Наличие информации

позволяет справиться с неопределённостью, решает управленческие проблемы, способствует выработке вектора развития.

Одна из практических сфер применения информации – это выработка эффективной коммуникационной политики предприятия по отношению к внешней среде. Использование информации в коммуникации с внешней средой позволяет выстраивать прагматически выгодные взаимоотношения с различными субъектами рыночных отношений, повышая эффективность предприятия. В данном аспекте информация должна являться своего рода плацдармом для принятия решений, в которых правильность решений всецело зависит от характеристик информации. К необходимым характеристикам информации, обеспечивающих, с практической точки зрения, верное стратегическое решение, относятся: достоверность, достаточность, своевременность, целостность, ценность и доступность. При этом организация должна не просто обладать информацией, но и понимать, в какой сфере данная информация может быть применима, использована и полезна.

Поскольку предприятии осуществляют свою деятельность в рыночных условиях, направление взаимодействия с внешней средой должно объективно отражать интересы системы и способствовать достижению поставленных целей. В связи с этим возникает вопрос: наличие какой информации необходимо для выстраивания стратегически верной коммуникации по отношению к внешним контрагентам?

Необходимую и минимально-достаточную информацию для принятия решений можно разделить на две категории:

1. информация о внутренней среде системы;
2. информация о внешней среде системы, подразделяемая на:

a) непосредственное (прямое) окружение;

b) дальнее (косвенное) окружение.

Среда косвенного воздействия – это макрофакторы оказывающие влияние на деятельность организаций. Их отличительная особенность состоит в том, что организация (прим. коммерческая), в большинстве своём, не имеет эффективных рычагов воздействия на данную среду. Основные элементы среды косвенного воздействия и их влияние на организацию:

a) экономическая среда – влияние экономических процессов;

b) политическая среда – влияние политических процессов и преобразований;

c) научно-техническая среда – влияние новых технологий и инноваций;

d) социокультурная среда – влияние общества, моды в обществе, культурного уклада;

e) природная среда – влияние различных природных факторов и техногенных;

f) международная среда – влияние событий, протекающих в жизни мирового сообщества.

Среда прямого воздействия – это факторы в непосредственной близости от организации, которые влияют на нее непосредственно. В данном случае и

организация имеет рычаги виляния на данные факторы. Основные элементы внешней среды организации прямого воздействия:

a) конкуренты – это компании, которые ведут свою деятельность в одной сфере рыночных отношений, которые производят и реализуют одинаковые или схожие товары или услуги

b) потребители – это люди, которые пользуются услугой или товаром, приобретенным в личных целях

c) поставщики – это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющие товары или услуги заказчикам.

Внутренняя среда – это элементы или факторы, которые находятся внутри организации. Выделяют пять неразрывно взаимосвязанных основных элементов внутренней среды:

a) цели – это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность основа любой организации;

b) люди – основа организации, являющаяся её движущейся силой;

c) структура – это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достичь целей организации;

d) задачи – это операции и процедуры, выполнение которых обуславливает достижения целей предприятия;

e) технология – совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата.

При этом наличие информации не всегда является залогом успешной коммуникации с внешней средой. Эффективному использованию информации способствует её структурированность. Одним из наиболее результативным способом систематизации информации является ситуативный анализ предприятия, заключающийся в получении знания о положении организации, что позволяет наиболее эффективно использовать внутренний потенциал фирмы для корректного и взвешенной коммуникацией с внешней средой.

Ситуационный анализ предприятия складывается из:

1. SWOT-анализа.

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: strengths (сильные стороны, S), weaknesses (слабые стороны, W), opportunities (возможности, O), threats (угрозы, T).

Выявление, анализ и оценка сильных и слабых сторон компании, ее возможностей и угроз позволяет реализовать коммуникацию, исходя из четырёх возможных направлений:

– SO – мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей компании;

– WO – мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности;

– ST – мероприятия, которые используют сильные стороны организации для избежания угроз;

– WT – мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз

2. PEST-анализа.

PEST-анализ – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (political), экономических (economic), социальных (social) и технологических (technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Невозможность повлиять на эти факторы не отменяет важности их изучения. В зависимости от конъектуры риторика коммуникации с внешней средой также может видоизменяться и адаптироваться.

3. Анализа стратегической позиции, занимаемой организацией.

Анализ стратегической позиции, занимаемой организацией, позволяет выявить как стратегические зоны хозяйствования, так и стратегический портфель в целом. Практической реализацией данного анализа служит матрица БКГ. Матрица Бостонской консультационной группы предоставляет возможность определения тактической и стратегической позиции предприятия по тому или иному направления деятельности, что раскрывает новые возможности для проработки оптимальной стратегии действий организации на рынке.Исходя из стратегического положения организации появляется возможность эффективно выстроить коммуникацию с внешней средой, что на ряду с возможностью построить оптимальную стратегию перераспределения финансовых потоков позволяет проводить более конкурентоспособную политику и адаптировать под неё внутренние ресурсы.

Столбцы и строки матрицы характеризуют темп роста рынка и долю предприятия на данном рынке. Положение предприятие на одном из пересечений характеризует стратегическую позицию:

«Звезда» – характеризуется сочетанием сильной позиции организации на рынке с высокими перспективами роста самого рынка, что позволяет быть уверенным в направлении развития предприятия не только на краткосрочный период, вызванный соответствием предприятия рыночным реалиям, но и на стратегическую перспективу. Наличие в портфеле организации таких выгодных капиталовложений представляет собой основу и платформу для дальнейшего роста с минимальными волнениями.

«Дойная корова» – представляет собой сильные позиции в краткосрочной перспективе, но достаточно неопределенные с точки зрения стратегического планирования, что вызвано нахождением предприятия на зрелом сформировавшемся рынке. Сильные позиции на таком рынке позволяют предприятию получать максимально возможную прибыль, характеризующуюся стабильностью в пределах краткосрочного обозримого будущего, хотя ее рост практически может и не намечаться.

«Собаки» – ситуация предприятия, чьи финансовые активы и пассивы работают на стагнирующий, бесперспективный рынок, имея спорные позициина нем. Стратегическое развитие является бесперспективным в силу как низких стартовых позиций, так и будущей рыночной конъектуры в целом.

«Трудные дети» – перспективный и растущий рынок привлекает максимальное количество конкурентов, а наличие позиции «трудные дни» характеризует слабую роль и значение предприятия на данном рынке.Неустойчивое положение не препятствует сворачиванию бизнеса, так как перспективная отрасль оставляет стратегическую возможность на получение устойчивых позиций в долгосрочной перспективе. И всё же более детальная диагностика данного направления бизнеса сводится к выработке одному из двух вариантов развития: конкуренции за рынок и уход с него. Для конкуренции предпринимаются шаги по превращению предприятия в «звезду» путем укрепления позиций организации. Уход рынка ознаменует ликвидацию данного направления деятельности, что, как правило, вызвано уверенностью в неспособности организации представлять в долгосрочной перспективе весомого веса в данной отрасли.

4. Анализа сегментов рынка.

Важным направлением анализа является сегментирование рынка, представляющее собой процесс выявление структуры потребителей и их характеристик. Поскольку клиенты и потребители рынка обладают как сходными чертами, так и существенными различиями, разделение целевой аудитории на определенные сегменты позволяет более точно попадать в потребности групп людей, удовлетворение которых и является залогом успешного существования фирмы в конкурентной борьбе.

Анализ сегментов происходит путем выбора существенных для фирмы критериев. Комбинация данных критериев позволяет делить рынок на части, называемые сегментами. Данные части отражают сущностные характеристики целевой аудитории, которые в большей степени отличаются от других и позволяют производить востребованную продукцию. Критерии, по которым и происходит сегментация, также возможно укрупнять по каким-либо признакам или дробить. В силу этого, возникает огромное множество возможных вариантов сегментации, но к основным критериям относятся следующие:

| | |
|---|---|
| сегментация потребителей по выгодам, получаемым от использования товара, или по удовлетворению потребностей; | сегментация потребителей по выгодам, получаемым от использования товара, или по удовлетворению потребностей; |
| сегментация потребителей по образу жизни; | сегментация потребителей по образу жизни; |
| половозрастная сегментация; | половозрастная сегментация; |
| географическая сегментация; | географическая сегментация; |
| сегментация по потребительским ситуациям; | |

Рисунок 1 – Критерии сегментации целевой аудитории

В аспекте выстраивания эффективной коммуникации, знание сегмента позволяет персонализировать ключевое сообщение для целевой аудитории, которая, в зависимости от своих социальных, потребительских, экономических и других качеств, относится к тому или иному сегменту.

5. Анализа конкуренции.

Анализ конкуренции представляет собой анализ основных факторов конкуренции:

– текущие конкуренты;
– опасность появления новых конкурентов;
– опасность появления товаров-заменителей;
– способность потребителя идти на сделки;
– способность поставщика идти на сделки.

6. Позиционного анализа.

Целью позиционного анализа (или позиционирования) является определение места, занимаемого предприятием, продукцией, торговой маркой на рынке по отношению к другим предприятиям, продукции, торговой марке и потребителям. Позиционирование основано на структуризации совокупности продуктов или фирм исходя из восприятия или предпочтений потребителей. Объективные сходства и отличия продуктов, торговых марок и фирм отступают на второй план, так как для фирм важны не реальные характеристики продукции, а то, какими их представляют потребители.

Инструменты позиционирования включают:

– структуризацию рынка (основывается на анализе действительных типов поведения покупателей, их восприятий и предпочтений);

– построение профиля (применяется для сравнения позиций двух объектов — фирм, торговых марок и пр.);

– позиционирование, основанное на сходстве/различиях торговых марок;

– позиционирование с выявлением идеальных торговых марок;

– позиционирование, основанное на сравнении субъективных и объективных оценок;

– позиционирование по рыночным сегментам;

– позиционирование на основе полезных свойств товаров;

– позиционирование с учетом динамики рынка.

Информация – важнейших стратегических и управленческий ресурс. Её наличие позволяет уверенно чувствовать себя на конкурентном рынке, а также наиболее эффективно проводить коммуникацию с внешней средой, и плацдармом, на котором основывается содержательная характеристика передаваемых сообщений, является ситуационный анализ.

**Использованные источники:**

1. Азарова. Л.В. Ситуационный анализ в связях с общественностью. – М.: Книга по Требованию, 2009. – 256 с.

2. Бакулев. Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.

3. Беркутова. Т.А. Маркетинговые коммуникации. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 256 с.

4. Брасс. А.А. Основы менеджмента. – М.: Экоперспектива, 1999. – 240с.

5. Ильин С.С., ВасильеваТ.И. Экономика. Экономическая теория. Современные концепции. Менеджмент и маркетинг. – М.: АСТ, Слово, 1999. – 544 с.

6. Шейнов. В.П. Эффективная реклама. Секреты успеха. – М.: Ось-89, 2007. – 448 с.

**УДК 339.56**

***Непарко М.В.***
***старший преподаватель***
***Макаричева М.Ю.***
***студент 5 курса***
***Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского***
***Россия, г. Калуга***

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

*Аннотация. При перемещении товаров на таможенную территорию Российской Федерации используется принцип выборочности, который используется для отбора проб и образцов ввозимых товаров при проведении экспертизы. Таможенная экспертиза решает целый комплекс общих задач фискального, контрольного, экономического, правоохранительного, статистического и защитного характера и является одной из форм проведения контроля над внешнеэкономической деятельностью. Отсюда, при проведении таможенной экспертизы используются инструменты таможенного права, научные и специальные познания в этой сфере.*

*Ключевые слова: таможенная экспертиза, таможенные органы, уполномоченные организации, таможенные эксперты, таможенное дело.*

***Neparko M.V., senior lecturer***
***Kaluga state University***
***they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga***
***Makarycheva M.Y.***
***student***
***5th year, Kaluga state Uevaniversity***
***they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga***

# THE RELEVANCE OF CUSTOMS EXAMINATION DURING THE CUSTOMS CONTROL OF GOODS AND VEHICLES

*Annotation. When moving goods to the customs territory of the Russian Federation, the principle of selectivity is used, which is used for sampling and samples of imported goods during the examination. Customs expertise solves a whole range of common tasks of fiscal, control, economic, law enforcement, statistical and protective nature and is one of the forms of control over foreign economic activity. Hence, during the customs examination tools of customs law, scientific and special knowledge in this area are used.*

*Keywords: customs expertise, customs authorities, authorized organizations, customs experts, customs.*

Ежегодно на таможенную территорию Российской Федерации ввозится огромное количество сырья, продукции и товаров из различных государств. Контроль за поступлением на внутренний рынок продукции осуществляют

таможенные органы. Институт таможенной экспертизы таможенных органов России существует около 20 лет и в процессе своего развития претерпела ряд административных преобразований. В настоящее время специализированным управлением, входящим в систему таможенных органов России, обеспечивающим проведение таможенных, судебных экспертиз и исследований является Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление (далее - ЦЭКТУ).

Таможенные органы проводят таможенную экспертизу (ТЭ) в целях обеспечения безопасности населения товарами, охраны экологии и, просто, соответствия товаров и продукции государственным стандартам России.

Таможенная экспертиза (ТЭ) - это специальное научно-практическое исследование, которое проводится экспертом с целью получения ответа на вопросы, возникающие у должностных лиц таможенных органов при осуществлении таможенного контроля. ТЭ решает целый комплекс общих задач фискального, контрольного, экономического, правоохранительного, статистического и защитного характера и является одной из форм проведения контроля над внешнеэкономической деятельностью. Отсюда, при проведении ТЭ используются инструменты таможенного права, научные и специальные познания в этой сфере.

Востребованными знаниями при проведении ТЭ являются знания из области естественных, технических наук, криминалистики и товароведения. В связи с этим, ТЭ назначается таможенными органами, но проводиться может как самостоятельно, так и во взаимодействии с экспертами иных уполномоченных организаций. Таможенным экспертом является должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на проведение ТЭ.

Назначение ТЭ производится в соответствии с Приказом ФТС России от 28.07.2011 № 1541 «Об утверждении Порядка согласования с таможенным органом, проводящим таможенную экспертизу, назначения таможенной экспертизы таможенным органом в иную уполномоченную организацию, проводящую таможенную экспертизу».

Привлечение таможенного эксперта осуществляется на основании решения о назначении ТЭ, подписанное уполномоченным должностным лицом таможенного органа. В этом документе указываются основание проведения ТЭ, наименование организации либо таможенного органа, в котором должна быть проведена ТЭ, вопросы, поставленные перед экспертом. К документу прилагаются материалы и документы.

Основание для проведения ТЭ является:

1) необходимость определения физических и химических свойств товара;

2) определение количества, качества товара, которые позволяют идентифицировать товар по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

3) определение среднестатистической цены исследуемого товара;

4) идентификация выхода товара в процессе его переработки;

5) установление принадлежности товара к наркотическим средствам, психотропным веществам, в том числе их наличия в лекарственных средствах;

6) определение прав правообладателей на объекты интеллектуальной собственности;

7) установление принадлежности товаров к предметам художественного, исторического и археологического достояния русских народов;

8) идентификация страны происхождения товаров и страны-производителя товаров.

При проведении ТЭ также могут решаться и другие вопросы, например: установление подлинности документов, предъявляемых таможенным органам; выявление факта изменения реквизитов документа, его содержания и т.д.

Исходя из причины проведения исследования, ТЭ подразделяется на несколько видов:

1) идентификационная - позволяет установить, к какому классу или группе однородных товаров относится продукция, ее наименование, соответствие качественным характеристикам и техническому описанию, принадлежность к товарам, перевозка которых ограничена или запрещена;

2) химическая - дает возможность определить химический состав и содержание компонентов в объекте, установить наличие этилового спирта во взятом образце;

3) сертификационная - позволит определить марку, сорт, вид и натуральность товара, его соответствие конкретному нормативно-техническому документу, существующим стандартам и представленной документации, принадлежность отдельной единицы к одной группе;

4) материаловедческая - позволяет определить из какого материала изготовлен товар, какими физическими, химическими или механическими свойствами он обладает, какие технологические критерии оказывают влияние на его классификацию;

5) товароведческая - еще ее называют классификационной таможенной экспертизой, поскольку она определяет таможенное наименование товара согласно ТН ВЭД, его качественные характеристики, влияющие на таможенную стоимость;

6) оценочная - цель данной экспертизы, определение потребительской стоимости товаров, обращенных в федеральную собственность. Эксперту на основе свойства товара необходимо установить его оптовую и рыночную стоимость.

Существуют и другие виды ТЭ, такие как: технологическая, судебно-криминалистическая, экологическая, искусствоведческая и т.д. При этом, для того чтобы ответить на все вопросы эксперта, в отношении одного товара может проводиться несколько ТЭ. Например, товароведческая,

материаловедческая, оценочная и другие.

Таким образом, ТЭ является действенным инструментом, позволяющим своевременно и объективно ответить на вопросы, возникающие в процессе таможенного контроля товаров перемещаемых через таможенную границу и принять решение о ввозе либо отказе ввозе товара на таможенную территорию, тем самым обеспечив безопасность населения от некачественной, а возможно, опасной продукции.

Однако, для успешного внедрения ТЭ в деятельность таможенных органов необходимо установить научно-организационный подход, а именно:

— уточнить перечень и содержание задач и вопросов, разрешаемых с помощью ТЭ;

— разработать новые и модернизировать имеющиеся методы, приемы и технические средства, используемые в ТЭ;

— осуществлять подготовку и переподготовку таможенных экспертов для таможенных органов стран ЕАЭС с учетом выхода новых товаров на международный рынок;

— проводить международные семинары и конференции по научно-практическим проблемам таможенной экспертизы и др.

**Использованные источники:**

1. Горносталь А.А. Экспертиза товаров в таможенном деле [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Горносталь. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 180 c.

2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ Петрушина О.М., Непарко М.В., Гажва В.О., Серова О.А. Экономика: теория и практика. 2018. № 2 (50). С. 51-55.

3. Евдокимова, Оксана Валерьевна. Теоретические основы таможенной экспертизы: учебное пособие / Оксана Валерьевна Евдокимова; под ред. д-ра техн. наук, проф. Тамары Николаевны Ивановой. - Орел: ОГУ имени И. С. Тургенева, 2016. - 95 с.

4. Зенин Г.В. Назначение и производство таможенных экспертиз [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Зенин. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2015. — 196 c.

5. Стебенева Е.А. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Стебенева. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 346 c.

6. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты / С.А. Страхова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 163 c.

**УДК 65.012.12**

***Несмиянова А.А.***
***студент 1 курса***
***кафедра «Материалы, технологии и техническое регулирование дорожного строительства»***
***Шахтинский автодорожный институт (филиал)***
***ЮРГПУ(НПИ) им. М.И. Платова***
***Россия, г. Шахты***

# ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Аннотация: рассмотрены показатели, характеризующие результаты деятельности предприятий химической промышленности, характеризующие труд в промышленности и показатели финансовой отчетности организаций, характеризующие успешность их функционирования.*

*Ключевые слова: показатели, химическая отрасль, эффективность.*

***Nesmeyanova A.***
***1st year student***
***of the Department "Materials technology and technical regulation road construction»***
***Road Shakhtinsky Institute (branch)***
***URGPU(NPI) M. I. Platov***
***Russia, Shakhty***

# INDICATORS OF CHEMICAL INDUSTRY

*Abstract: the paper considers the indicators characterizing the results of the chemical industry, characterizing labor in the industry and the financial statements of organizations, characterizing the success of their operation.*

*Key words: indicators, chemical industry, efficiency.*

В Российской Федерации химическая промышленность является одной из ведущих отраслей, оказывающих влияние на национальную экономику. Однако развитие этой отрасли связано с рядом проблем, которые необходимо решить для обеспечения более быстрого развития отрасли и выхода на уровень зарубежных производств. Среди ключевых проблем химической отрасли России можно назвать высокие цены на необходимое сырье для химической промышленности, а иногда его отсутствие. Как следствие отсутствия отечественного сырья возникает проблема зависимости от импортного сырья. Также высокий уровень износа производственных мощностей; высокие цены на электроэнергию и железнодорожные перевозки являются проблемными пунктами химической промышленности. Анализируемая отрасль требует наличие высококвалифицированного труда, но во многих регионах наблюдается недостаточное развитие кадрового потенциала и высокопроизводительных рабочих мест.

Для характеристики химической отрасли необходимо использовать

систему показателей, характеризующих данный сектор промышленности. Выделяют три блока показателей: показатели, характеризующие результаты деятельности предприятий, показатели, характеризующие труд в промышленности, показатели финансовой отчетности организаций, характеризующие успешность их функционирования. Каждый так называемый блок содержит набор показателей.

В первый блок входят такие показатели:

- количество предприятий данной отрасли;
- объем отгруженной промышленной продукции;
- объем инвестиционный поступлений в основной капитал предприятий;
- структура капитала предприятий;
- индекс предпринимательской уверенности;
- индекс промышленного производства химической отрасли [5].

Вторая группа показателей состоит из факторов, характеризующих занятость в данной отрасли:

- среднегодовое число работников;
- число принятых и выбывших работников;
- среднемесячная начисленная заработная плата;
- средняя фактическая продолжительность рабочего времени;
- производительность труда.

В третью группу характеристик входят две группы показателей: непосредственно из финансовой отчетности, а также показатели, рассчитывающиеся на основе данных отчетности. Показатели, полученные напрямую из отчетности компаний:

- совокупные активы;
- совокупные обязательства;
- основные средства;
- объем продаж;
- прибыль до налогообложения.

На основе этих показателей можно определить:

- долю заемных средств (леверидж);
- рентабельность активов (ROA),
- доля основных средств (tangibility of assets - FAR);
- размер компаний;
- не долговой налоговый щит (Non-debt tax shield – NDTS);
- возможности роста (growth opportunities);
- волатильность (volatility);
- рентабельность продаж (ROS).

Количество действующих организаций – показатель, характеризующий количество организаций и обособленных подразделений, осуществляющих производственную деятельность независимо от основного вида деятельности организации.

Объем отгруженной промышленной продукции – стоимостное

измерение товаров, произведенных определенным юридическим лицом и переданных в отчетном периоде заказчикам: другим юридическим и физическим лицам.

Под объемом инвестиционных поступлений в основной капитал подразумевается совокупная сумма денежных средств, затраченная на строительство и реконструкцию объектов, результатом которой является увеличение их первоначальной стоимости, а также покупка машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря и др. [1]. При подсчете инвестиции в основной капитал опускается влияние налога на добавленную стоимость.

Индекс предпринимательской уверенности – качественный показатель, позволяющий дать характеристику экономической деятельности организаций, основываясь на ответах руководителей о прогнозе выпуска продукции, запасах и спросе на нее. С его помощью также можно получить информацию о возможных изменениях экономических показателей.

Индекс промышленного производства – это относительный показатель, который позволяет определить изменение масштабов производства. Индекс промышленного производства химической отрасли представляет собой агрегированный показатель по этому виду деятельности, исчисляется на основе данных, полученных из групп, подгрупп, классов ОКВЭД.

Среднегодовая численность работников организаций рассчитывается как сумма среднесписочной численности работников за все месяцы года, деленная на 12 месяцев.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников исчисляется на основании сведений, полученных от организаций: фонд начисленной заработной платы работников за год делится на среднегодовую численность работников и на 12 месяцев. В целом большинство описанных показателей имеют достаточно логичный и прозрачный расчет, который позволяет получить наиболее точные оценки[1].

Сложнее обстоит ситуация с показателями третьей группы, характеризующей финансовые результаты деятельности предприятий. Информация о совокупных активах, совокупных обязательствах и основных средствах предприятий предоставлена в балансе организации, в котором все показатели рассчитываются согласно ПБУ. Объем продаж, размер прибыли до налогообложения представлены в отчете о финансовых результатах [4].

Несколько интереснее обстоит дело со второй группой показателей этого блока, которые получаются на основании данных из финансовой отчетности предприятий. Эти показатели оказывают влияние на структуру капитала организаций.

Структура капитала может быть выражена как доля заемных средств или соотношение собственных и заемных средств предприятий. Этот показатель характеризует процент активов компании, финансируемых с помощью долговых заимствований. Зачастую этот показатель называют левериджем (Leverage – LV). Существует несколько способов расчета

соотношения собственных и заемных средств.

Во-первых, этот показатель может быть рассчитан как соотношение всех обязательств компании ко всем ее активам:

$$TLA = \frac{Total\ Liabilities}{Total\ Assets} \quad (1.1)$$

В обязательства компании здесь включаются как краткосрочные, так и долгосрочные обязательства. Этот измеритель отражает количество возможных претензий в терминах остаточной стоимости основного капитала в случае ликвидации предприятия. Он также показывает ликвидационную стоимость акционерам.

Во-вторых, соотношение собственных и заемных средств может быть рассмотрено как соотношение общей суммы долга предприятия и собственного капитала:

$$TDE = \frac{Total\ Debt}{Equity} \quad (1.2)$$

Общая сумма долга предприятия подразумевает суммарную величину краткосрочных долгов и задолженностей банкам, а также долгосрочных долгов компании.

В-третьих, соотношение собственных и заемных средств может быть рассчитано как соотношение долгосрочных долгов к капиталу компании:

$$LTDC = \frac{Long-term\ Debt}{Capital} \quad (1.3)$$

Капитал в данном случае включает в себя долгосрочные долги и остаточную стоимость собственного капитала.

Рентабельность активов может быть рассчитана как частное прибыли до налогообложения и общих активов предприятия:

$$ROA = \frac{EBIT}{Total\ Assets} \quad (1.4)$$

Зависимость между соотношением собственных и заемных средств предприятия и рентабельностью активов довольно сложно предугадать. С одной стороны, согласно теории иерархии, успешные предприятия могут иметь достаточные внутренние источники средств: нераспределенную прибыль – и у них не будет необходимости занимать средства вовне. В этом случае с увеличением рентабельности активов леверидж предприятий будет снижаться.

С другой стороны, согласно теории компромисса, прибыльные предприятия могут без труда получить банковский кредит, им необходимо больше средств для сокращения их налогового бремени. Следовательно, при росте рентабельности активов доля заемных средств в капитале предприятий будет увеличиваться.

В качестве нашей исследовательской гипотезы примем, что при увеличении ROA соотношение собственных и заемных средств сокращается.

Рентабельность продаж может быть рассчитана как частное прибыли до налогообложения и общей суммы продаж предприятия:

$$ROS = \frac{EBIT}{Total\ Sales} \quad (1.5)$$

Влияние этого показателя на структуру капитала также сложно предсказать, как и эффект от рентабельности активов. Однако мы примем, как и в предыдущем случае, предположение, что при увеличении ROS соотношение собственных и заемных средств сокращается, в качестве исследовательской гипотезы.

Доля основных средств в суммарных активах организации также носит название осязаемости активов (tangibility of assets) и рассчитывается по формуле:

$$FAR = \frac{Fixed\ Assets}{Total\ Assets} \quad (1.6)$$

Предприятия, владеющие большим объемом основных средств, могут позволить себе взять больше кредитных займов, увеличив свои обязательства. Данный вид финансирования для них доступен по более низким процентным ставкам, поскольку их основные средства могут выступать в качестве обеспечения, сокращая риск кредитора.

Размер компаний также оказывает влияние на формирование структуры капитала. Этот показатель рассчитывается как натуральный логарифм от объема продаж:

$$SZ = \ln(Sales) \quad (1.7)$$

Согласно с принципами теории компромисса, чем больше размер предприятия, тем выше вероятность возникновения новых обязательств. Более крупные предприятия являются более разносторонними, имеют более устойчивый поток денежных средств. Вероятность банкротства для крупных организаций ниже, чем для средних или малых предприятий. Эти два факта приводят к росту задолженностей компаний [3].

Сторонники теории иерархии склонны полагать, что между левериджем и размером предприятия существует отрицательная зависимость: чем больше компания, тем ниже доля заемных средств. Они аргументируют это тем, что асимметрия информации о состоянии крупных предприятий распространена меньше по сравнению с фирмами других размеров, поскольку крупные компании раскрывают больше информации и предоставляют ее заинтересованным лицам. Следовательно, вероятность недооценки новых выпущенных акций снижается, стимулируя крупные предприятия получать средства финансирования именно за счет выпуска акций. Таким образом, больший размер компании приводит к росту ее обязательств перед акционерами.

Не долговой налоговый щит (Non-debt tax shield – NDTS) - это налог, взимаемый с амортизации и инвестиционных кредитов. Большинство исследователей применяют для его расчета формулу:

$$NDTS = \frac{Depriciation}{Total\ Assets} \quad (1.8)$$

Эксперты сходятся во мнении, что не долговой налоговый щит может быть рассмотрен как альтернатива налоговым льготам от долгового финансирования. Предприятия с большим количеством таковых налоговых льгот склонны к обладанию меньшим количеством долга.

Возможности роста (growth opportunities) предприятия могут быть оценены как ежегодное процентное изменение стоимости совокупных активов предприятия:

$$GRO = Annual\ \%\ change\ in\ Total\ Assets \quad (1.9)$$

Зависимость между этим показателем и долей заемных средств в структуре капитала компаний, скорее всего, будет отрицательной, полагают эксперты и исследователи. Предприятия с высоким показателем возможного роста не ставят на первое место выпуск долговых обязательств. Наличие возможности роста у компании не предполагает немедленного получения большего объема выручки, поэтому предприятия с небольшой охотой берут на себя большие объемы контрактных обязательств.

Волатильность (volatility) рассчитывается, как стандартное отклонение прибыли до налогообложения [2]. Также существует способ его расчета как отклонение от среднего чистой прибыли предприятия, деленное на количество лет:

$$Volatility = \frac{Deviation\ from\ mean\ of\ net\ profit}{Total\ number\ of\ years} \quad (1.10)$$

Изменение дохода и его резкое отклонение от среднего значения может быть рассмотрено, как сигнал о финансовом затруднении компании, поэтому предприятию придется выплачивать премию за риск внешним инвесторам. Желая уменьшить сумму к выплате, и зная о возможных трудностях, организации будут демонстрировать тенденцию к использованию своих внутренних источников средств, а затем прибегать к внешним. Таким образом, при увеличении колебания показателя прибыли будет происходить снижение доли заемного капитала в общей его структуре.

**Использованные источники:**

1. Официальный сайт Федеральной службы статистики. Сборник «Промышленность России» [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139918730234]
2. Бессонова Е. В. Влияние внутренней конкуренции и иностранных инвестиций на эффективность российских промышленных предприятий //Прикладная эконометрика. – 2010. – №. 1.
3. Белянский Н.М., Гетманова И.А. Налогообложение малых инновационных предприятий. В сборнике: Современные прикладные исследования материалы Национальной российской конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. 2017. С. 200-205.
4. Гетманова И.А., Обийко А.А. Сравнительный анализ уровня региональных и местных налогов в Российской Федерации. В сборнике: Современные прикладные исследования материалы Национальной российской конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. 2017. С. 214-219.
5. Саргсян Л.Х., Гетманова И.А., Захарова Ю.О. Инвестиционная политика

Ростовской области. В сборнике: Современные прикладные исследования материалы Национальной российской конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. 2017. С. 313-316.

**УДК 364.075.2**

***Нестерова К.Е.***
***студент 2 курса***
***кафедра социальной работы***
***и психолого-педагогического образования***
***научный руководитель: Мартынова Н.В., к.п.н.***
***доцент***
***кафедра социальной работы***
***и психолого-педагогического образования***
***Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова***
***Россия, г. Магнитогорск***

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛИЦ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАДИАЦИИ

*Аннотация: статья посвящена анализу компенсационных выплат пострадавшим от ЧАЭС на территории Российской Федерации с целью выявления недостаточности средств. Определен уровень выплаченных компенсационных сумм на примере единовременных компенсаций за вред здоровью инвалидам 1-ой группы.*

*Ключевые слова: социологическое исследование, компенсации, пострадавшие от радиационных воздействий, нормативно-правовые акты.*

***Nesterova K.E.***
***student***
***2nd year, Department of social work***
***and psychological and pedagogical education***
***Magnitogorsk state technical University them. G.I. Nosova***
***Russia, Magnitogorsk***
***Supervisor: Martynova N.V.***
***Ph. D., associate Professor of social work***
***and psychological and pedagogical education***
***Magnitogorsk state technical University them. G.I. Nosova***
***Russia, Magnitogorsk***

## THE STUDY OF GRANTING OF MEASURES OF SOCIAL SUPPORT OF PERSONS AFFECTED BY RADIATION EXPOSURE

*Abstract: the article is devoted to the analysis of compensation payments to victims of Chernobyl in the Russian Federation in order to identify the lack of funds. The level of paid compensation amounts on the example of one-time compensation*

*for health damage to disabled people of the 1st group is determined.*

*Keyword: sociological research, compensation, victims of radiation exposure, legal acts.*

В настоящее время на территории Российской Федерации и иностранных государств, проживает большое число людей, пострадавших от радиационных или техногенных катастроф[22]. По законодательству Российской Федерации в эту группу включены лица, пострадавшие вследствие катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции; лица, подвергшиеся радиации в результате аварии на производственном объединении «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча; в результате испытаний на Семипалатинском полигоне и др.

Техногенные радиационные катастрофы, испытания ядерного оружия, инциденты на ядерных объектах военного и гражданского назначения за последний полувековой период привели к воздействию радиации на значительные массы людей, часть из которых получили ущерб здоровью, многие проживают на загрязненных радионуклидами территориях, а некоторые эвакуированы из мест постоянного проживания[23].

Актуальность работы заключается в том, что граждане, пострадавшие от воздействия радиации остро нуждаются в социальной защите. Зачастую у многих людей, столкнувшихся с этой бедой, формируется ощущение незащищенности, которое провоцирует повышенную тревожность, нервозность, подавленность[24]. К тому же, одной из основных проблем является отсутствие объективной и правдивой информации о реальной угрозе тем или иным группам населения. Для поддержания здоровья и условий жизни таких категорий граждан и их семей предусмотрены государством отдельные виды пособий и выплат.

В 2015 году начался пересмотр границ чернобыльских «зон». Его целью было исключение из перечня загрязненных территорий тех населенных пунктов, где радиационная обстановка уже нормализовалась.

Жители 14 регионов в июле 2015 года обратились к правительству с петицией, которую подписали 180 тысяч человек. Они просили еще на пять лет сохранить льготные выплаты в городах и деревнях, признанных «чистыми». Президент Союза «Чернобыль» России Вячеслав Гришин отметил тогда, что для оценки ситуации одних только радиационных замеров недостаточно.

Тем не менее, в октябре 2015 года вышло постановление правительства, где излагался новый, сокращенный перечень населенных пунктов,

---

[22] Mekhdiev E.T., Prokhorova V.V., Makar S.V., Salikhov G.G., Bondarenko A.V. Smart Cities in Future Energy System Architecture / International Journal of Energy Economics and Policy. 2018. Т. 8. № 5. С. 259-266.

[23] Галимов Б.С., Лукьянов А.В., Салихов Г.Г. Современный глобальный мир и перспективы развития человека // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. 2013. № 2-3 (21-23). С. 68-77.

[24] Салихов Г.Г. Человек в глобализирующемся мире: социально-философский анализ: дис.... д-ра философ. наук: 09.00.11 / Г.Г. Салихов. Уфа, 2010. 361 с.

расположенных в зонах радиоактивного загрязнения[25].

В январе 2016 года в Верховный суд обратились более 50 жителей населенных пунктов, чей «чернобыльский статус» оказался понижен. Однако суд 30 марта отказал в удовлетворении их исковых заявлений[26].

Чернобыльские «зоны» делятся на несколько категорий: зона отчуждения, зона отселения, зона проживания с правом на отселение, зона проживания с льготным социально-экономическим статусом[27]. В настоящее время на этих территориях зарегистрированы почти 1,5 миллионов человек.

Из них, по данным 2017 года, пострадало 267 граждан города Магнитогорска: 172 ликвидатора, 38 семей умерших ликвидаторов, 38 детей, 18 человек, выехавших из зараженной зоны.

Компенсировать ущерб, нанесенный здоровью военных, пожарных и других специалистов, работавших в эпицентре катастрофы, а также жителей прилегающих к АЭС территорий, должна была особая система льгот. Закон «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» многократно уточнялся и дополнялся, ежемесячные и ежегодные выплаты индексировались, границы зон радиоактивного загрязнения пересматривались[28].

В настоящее время пострадавшие в результате аварии люди, а также их семьи[29], имеют право на определенные выплаты и льготы[30]. Согласно закону, им гарантируется возмещение вреда здоровью, компенсация за риск, связанный с проживанием на загрязненной территории, а также меры социальной поддержки[31]. Размер выплат и список льгот зависят от величины ущерба и от статуса местности, где проживает человек[32]. В таблице 1 представлены меры социальной поддержки для категории: лица, подвергшиеся воздействию радиации

---

[25] Абрарова З.Ф., Салихов Г.Г. Визуализация как способ развития научного знания // Евразийский юридический журнал. 2016. № 4 (95). Уфа, УГНТУ. С. 364-367.

[26] Закон РФ от 15.05.1991 N 1244-1 (ред. от 29.07.2018) «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» URL: (дата обращения: 12.11.2018).

[27] Салихов Г.Г. Картина мира в башкирском фольклоре: автореф. дисс. … канд. филос. наук. Уфа: БашГУ, 1992. 17 с.

[28] Благодир А.Л. Право социального обеспечения: система отрасли: монография. Киров. 2011. 185 с.

[29] Испулова С.Н., Халикова Д.А. Арт-терапия в социальной работе с воспитанниками учреждений интернатного типа: монография. Уфа. 2015. 92 с.

[30] Салихов Г.Г. Глобальные проблемы современности и «революция сознания» // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. №1(1). С. 667-671.

[31] Захаров А.А. Роль Конституционного Суда РФ в совершенствовании механизма индексации компенсационных выплат гражданам, пострадавшим от радиационного воздействия // Российский ежегодник трудового права. № 6. 2010. С. 22.

[32] Салихов Г.Г. Взгляд с периферии на проблему идентичности // Вестник Российского философского общества. 2011. № 1 (57). С. 146-149.

Таблица 1. – Меры социальной поддержки для категории: лица, подвергшиеся воздействию радиации

| | |
|---|---|
| Гражданам, ставшим инвалидами вследствие чернобыльской катастрофы, указанным в пункте 2 части первой статьи 13 настоящего Закона, выплачивается единовременная компенсация за вред здоровью в размере[33]: | |
| Размер | 1 группа – 10 000 рублей;<br>2 группа – 7 000 рублей;<br>3 группа – 5 000 рублей. |
| Периодичность выплаты | Единовременно (при усилении инвалидности компенсация выплачивается по новой группе, за вычетом ранее выплаченной суммы компенсации) |
| Круг получателей | 1. Инвалиды вследствие катастрофы на ЧАЭС;<br>2. инвалиды вследствие аварии на ПО «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча;<br>3. инвалиды вследствие участия в действиях ПОР;<br>4. ветераны ПОР (п.п. «а»-«г» п.1 постановления ВС РФ от 27.12.1991 № 2123-1 (как инвалиды 3 группы ЧАЭС) |
| Основные документы | 1) Заявление;<br>2) паспорт (документ, удостоверяющий личность);<br>3) справка МСЭ;<br>4) удостоверение о праве на льготы установленного образца |
| Основание | Ч.2 ст.39 Закона РФ от 15.05.1991 №1244-1 в ред. Федерального закона от 24.11.1995 N 179-ФЗ, ст.3 Федерального закона от 26.11.1998 № 175-ФЗ, постановление ВС РФ от 27.12.1991 № 2123-1, Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 907 |

В соответствии с Постановлениями Правительства Российской Федерации от 2012 г., 2014 г. и 2017 г. года можно проанализировать ежемесячные, единовременные, ежегодные компенсации. Возьмем, к примеру, единовременную компенсацию за вред здоровью от ЧАЭС 1-ой группы инвалидов (см. рисунок 1).

[33] Закон РФ от 15.05.1991 N 1244-1 (ред. от 29.07.2018) «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» URL: (дата обращения: 12.11.2018).

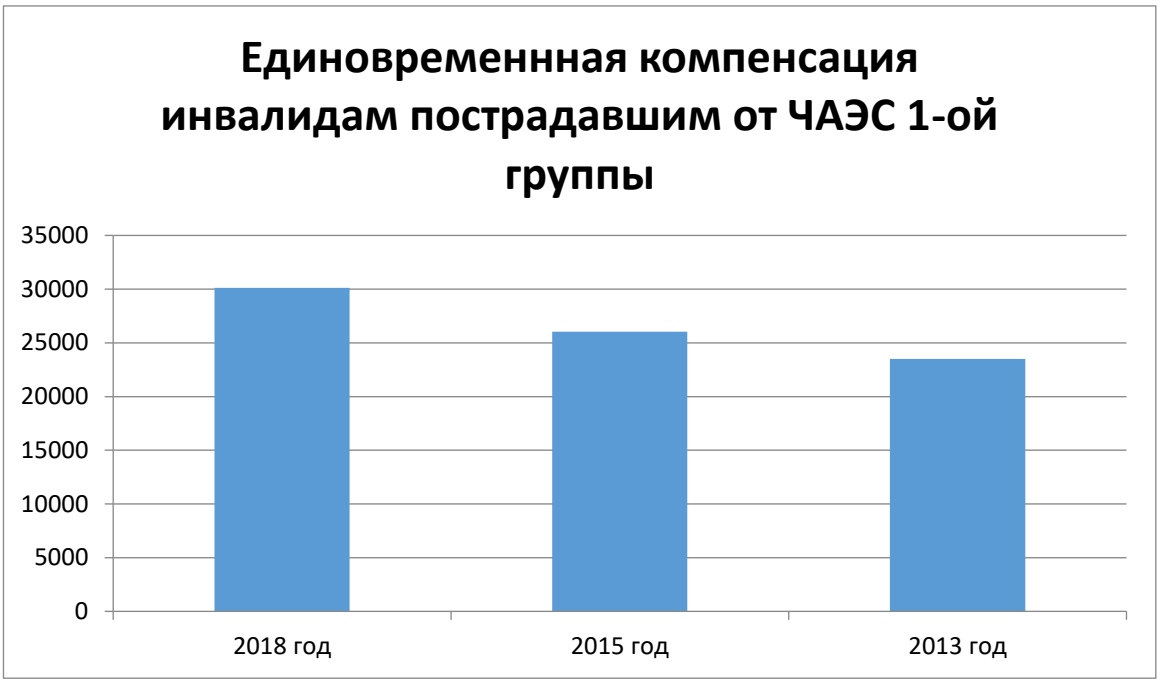



Рисунок 1. – Единовременная компенсация инвалидам, пострадавшим от ЧАЭС 1-ой группы

Проанализируем суммы, выплаченные на оказание мер социальной поддержки гражданам, пострадавшим от воздействия радиации на ЧАЭС по единовременным компенсациям за вред здоровью от ЧАЭС 1-ой группы инвалидов в 2013, 2015, 2018-ом годах: в 2013 году сумма составляла 23,512,95 рублей; в 2015 году – 26,046,47 рублей; и в 2018 году - 30,109,05 рублей[34].

Несмотря на снижение численности граждан, пострадавших от воздействия радиации, ежегодно суммы, выплаченные на оказание мер социальной поддержки граждан этой категории[35], увеличиваются, что объясняется ежегодной индексацией сумм ежемесячных выплат и компенсаций расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг[36].

В заключении можно сказать, что действующий механизм осуществления компенсационных выплат основным вопросом, усложняющим организацию их предоставления, является ведение нового порядка финансирования компенсаций, в соответствии с которым функции по назначению и финансированию сегодня распределены между всеми уровнями органов власти[37]: Министерством труда и социальной защиты РФ, Федеральным агентством по здравоохранению и социальному развитию

[34] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.11.2018).

[35] Михайлов О.М., Грищенкова В.П. Социально-демографическая ситуация в регионе радиационного бедствия. Социс. 2006. №11. С.56-58.

[36] Салихов Г.Г. Глобализация: средство или способ // В книге: Философия и будущее цивилизации. Тез. 1У Росс. филос. конгресса (Москва, 24-28 мая 2005 г.). М.: Соврем. тетради, 2005. С. 309-310.

[37] Салихов Г.Г. Человек в глобализирующемся мире: социально-философский анализ: автореф. дис. д-ра. филос. наук: 09.00.11. Уфа, 2010. 45 с.

Российской Федерации[38], Министерством социальных отношений Челябинской области и управлениями социальной защиты населения городских округов и муниципальных районов Челябинской области[39]. Необходимо срочно организовывать межведомственное взаимодействие, значительно увеличить суммы ежемесячных выплат для чернобыльцев и детей до 14 лет, которые с ними проживают, на приобретение продуктов питания[40]. Так как в текущем году она составляет 903,28 рублей, что при нынешнем уровне цен является крайне незначительной суммой.

**Использованные источники:**


1. Mekhdiev E.T., Prokhorova V.V., Makar S.V., Salikhov G.G., Bondarenko A.V. Smart Cities in Future Energy System Architecture / International Journal of Energy Economics and Policy. 2018. Т. 8. № 5. С. 259-266.
2. Абрарова З.Ф., Салихов Г.Г. Визуализация как способ развития научного знания // Евразийский юридический журнал. 2016. № 4 (95). Уфа, УГНТУ. С. 364-367.
3. Благодир А.Л. Право социального обеспечения: система отрасли: монография. Киров. 2011. 185 с.
4. Галимов Б.С., Лукьянов А.В., Салихов Г.Г. Современный глобальный мир и перспективы развития человека // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. 2013. № 2-3 (21-23). С. 68-77.
5. Закон РФ от 15.05.1991 N 1244-1 (ред. от 29.07.2018) «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» URL: (дата обращения: 12.11.2018).
6. Захаров А.А. Роль Конституционного Суда РФ в совершенствовании механизма индексации компенсационных выплат гражданам, пострадавшим от радиационного воздействия // Российский ежегодник трудового права. № 6. 2010. С. 22.
7. Испулова С.Н., Халикова Д.А. Арт-терапия в социальной работе с воспитанниками учреждений интернатного типа: монография. Уфа. 2015. 92 с.
8. Конвенция ООН о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации, заключенная в г. Вена 26.09.1986 г. // Ведомости ВС СССР. 1988. №11. Ст. 169.
9. Милованова Н.Ю. Воспитание, социальное воспитание и социальная адаптация личности в контексте социализации // Вестник ТГУ. Томск, 2013. 1


[38] Салихов Г.Г. Человек в картине мира башкир: социально-философский анализ: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2007. 222 с.

[39] Халикова Д.А. Социальная активность молодежи // В сборнике: Молодежь в современном обществе Сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции. под ред. С.А. Бурилкиной, Б.Т. Ищановой, О.Л. Потрикеевой, Е.Н. Ращикулиной, Г.А. Супруненко. 2015. С. 254-258.

[40] Федеральный закон от 26.11.1998 N 175-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О социальной защите граждан Российской Федерации, подвергшихся воздействию радиации вследствие аварии в 1957 году на производственном объединении «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча» URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=292692&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8139224290858171#04839195025001588 (дата обращения: 12.11.2018).

(117). С. 108-114.
10.Михайлов О.М., Грищенкова В.П. Социально-демографическая ситуация в регионе радиационного бедствия. Социс. 2006. №11. С.56-58.
11.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.11.2018).
12.Рубан О. Чернобыльская мистерия (О Чернобыльской трагедии и преступных действиях в борьбе за «чернобыльские льготы). М., 2012. С. 34-36.
13.Салихов Г.Г. Взгляд с периферии на проблему идентичности // Вестник Российского философского общества. 2011. № 1 (57). С. 146-149.
14.Салихов Г.Г. Глобализация: средство или способ // В книге: Философия и будущее цивилизации. Тез. 1У Росс. филос. конгресса (Москва, 24-28 мая 2005 г.). М.: Соврем. тетради, 2005. С. 309-310.
15.Салихов Г.Г. Глобальные проблемы современности и «революция сознания» // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. №1(1). С. 667-671.
16.Салихов Г.Г. Картина мира в башкирском фольклоре: автореф. дисс. … канд. филос. наук. Уфа: БашГУ, 1992. 17 с.
17.Салихов Г.Г. Человек в глобализирующемся мире: социально-философский анализ: дис.... д-ра философ. наук: 09.00.11 / Г.Г. Салихов. Уфа, 2010. 361 с.
18.Салихов Г.Г. Человек в глобализирующемся мире: социально-философский анализ: автореф. дис. д-ра. филос. наук: 09.00.11. Уфа, 2010. 45 с.
19.Салихов Г.Г. Человек в картине мира башкир: социально-философский анализ: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2007. 222 с.
20.Тигунцева Г.Н. Реабилитация подростков-правонарушителей в пенитенциарных условиях: коммуникативное решение // Иркутский государственный университет. 2011. С. 77-103.
21.Федеральный закон от 10.01.2002 N 2-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О социальных гарантиях гражданам, подвергшимся радиационному воздействию вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне» // СЗ РФ. 2002. № 2. Ст. 128..
22.Федеральный закон от 26.11.1998 N 175-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О социальной защите граждан Российской Федерации, подвергшихся воздействию радиации вследствие аварии в 1957 году на производственном объединении «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Теча» URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=292692&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8139224290858171#04839195025001588 (дата обращения: 12.11.2018).
23.Халикова Д.А. Социализация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Этносоциум и межнациональная культура. 2017. №5 (107). С. 89-97.
24.Халикова Д.А. Социальная активность молодежи // В сборнике: Молодежь

в современном обществе Сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции. под ред. С.А. Бурилкиной, Б.Т. Ищановой, О.Л. Потрикеевой, Е.Н. Ращикулиной, Г.А. Супруненко. 2015. С. 254-258.

**УДК 656.132**

***Неустроев А.А.***
***инженер по ремонту***
***АО «Туапсетранссервис»***
***Россия, г. Туапсе***

## ОСОБЕННОСТИ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ АВТОБУСА IVECO FRANCE SFR160 CROSSWAY

*Аннотация: в статье рассматриваются особенности тормозной системы автобуса IVECO, ее конструктивные и эксплуатационные характеристики, влияние на безопасность дорожного движения*

*Ключевые слова: автобусы, тормозная система, ремонт и техническое обслуживание, эксплуатация автобусов, эксплуатационные характеристики автобусов, безопасность дорожного движения*

***Neustroev A.A.***
***Repair engineer***
***JSC "Tuapsetransservis»***
***Russia, Tuapse***

## FEATURES BRAKE SYSTEM IVECO BUS CROSSWAY FRANCE SFR160

*Annotation: the article discusses the features of the braking system of the bus IVECO, its design and performance, the impact on road safety*

*Keywords: buses, brake system, repair and maintenance, operation of buses, operational characteristics of buses, road safety*

Автобусы IVECO FRANCE SFR160 CROSSWAY оснащены пневматической тормозной системой с двумя независимыми контурами, передним и задним, с системой ABS-ASR.

Система ABS способна ограничить блокирование колес, к которому могло бы дойти в фазе торможения, при каких-либо условиях нагрузки транспортного средства и коэффициенте трения колес о поверхность проезжей части, с целью гарантировать наилучшую эффективность торможения и наилучшую стабильность транспортного средства. Система активируется после включения замка зажигания и начнет автоматически функционировать при скоростях свыше, чем 6 км/ч, если после того, как мы затормозили, одно или более колес имеют тенденцию заблокироваться.

Система ABS позволяет контролировать остановку электрического тормоза или гидравлического ретардера, когда система зарегистрирует тенденцию к блокировке одного или более колес. Обратное ведение в

действие настает автоматически, когда завершится воздействие системы ABS.

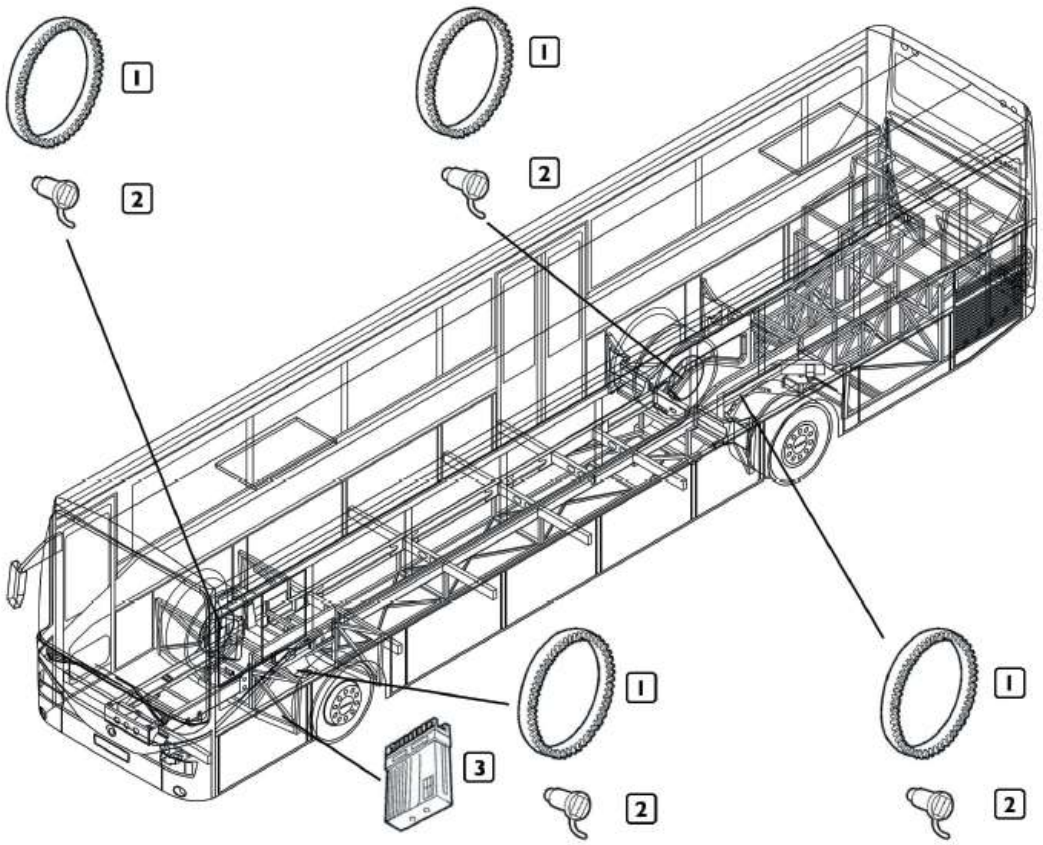
Контроль функционирования или возможных отклонений системы ABS возможен с помощью контрольной лампы, расположенной на приборной доске, если же после истечения этого периода контрольная лампа останется гореть, это означает, что обнаружен дефект в системе.

Система ASR может контролировать скорость колес в течение фазы разгона и определить тенденцию к скольжению (пробуксовке) одного или более колес. В случае, когда транспортное средство находится на поверхности с малым трением или значения для каждого колеса иные и определится, что одно из колес по отношению к другому проскальзывает (буксует), система вмешается так, что соответствующим образом притормозит колесо, склонное к пробуксовке, пока остальные колеса не имеют одинаковую скорость оборотов.

Если же выключатель активируется при запуске двигателя, колеса могут скользить (буксовать) до одинаковой скорости, на спидометре соответствующей I5 км/ч перед тем, как начнет функционировать система ASR.

Контроль функционирования или возможной аномалии системы ASR возможен с помощью контрольной лампы, расположенной на приборной доске, которая загорится на 2/3 секунды после включения замка зажигания; если же после истечения этого периода контрольная лампа останется гореть, это означает, что дошло к дефекту в системе.

Передние и задние тормоза являются дисковыми. На всех колесах монтируются полюсные (импульсные) кольца и датчики скорости колеса для системы ABS.

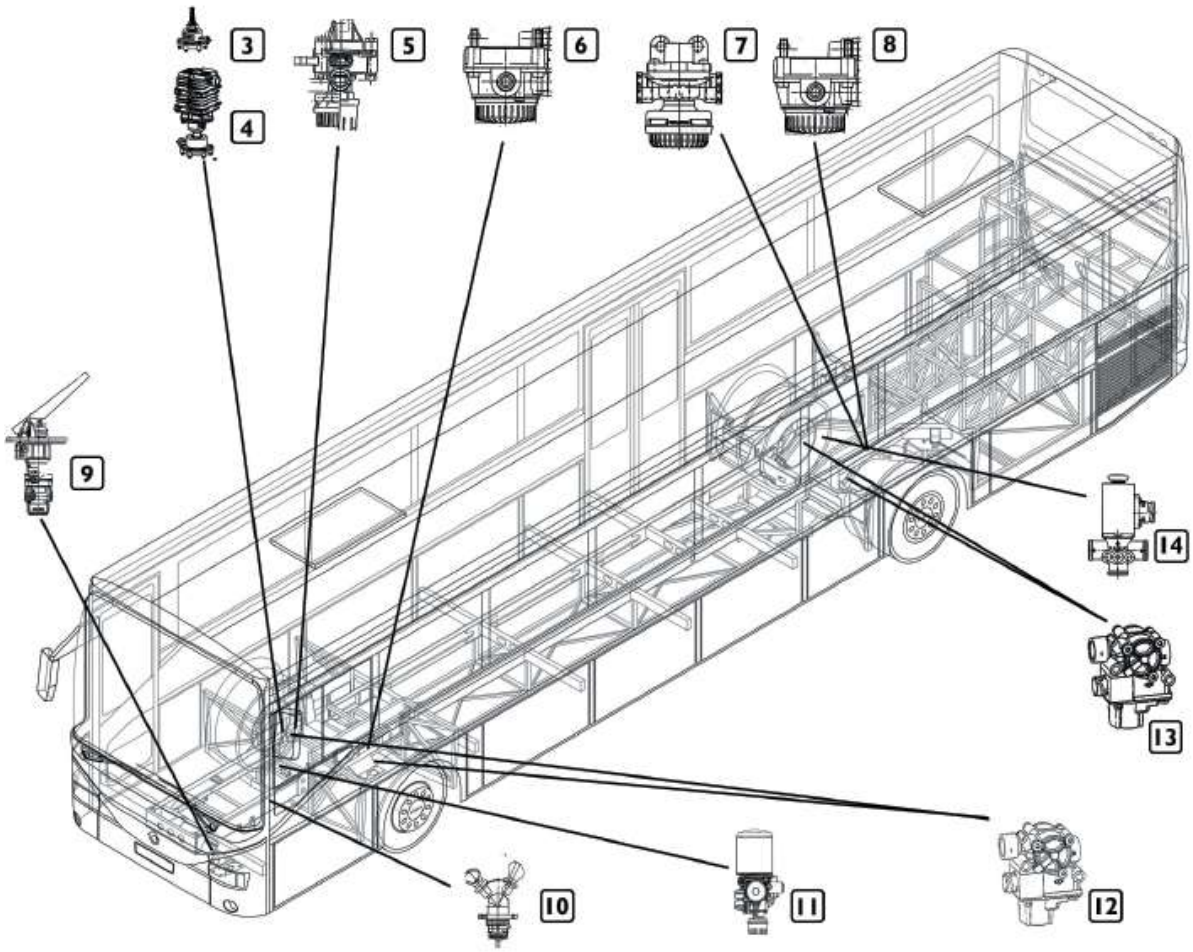



1 - полюсное колесо (кольцо), 2 - датчик оборотов колеса, 3 - электроника ABS - ASR

Рис. 1 Расположение составных частей в транспортном средстве, касающихся системы ABS – ASR.

Рабочие тормоза: пневматическая система передняя/задняя, с управлением с помощью педали, сложенная из двух независимых контуров, с автоматическим ограничением зазора.

Пневматический тормоз управляется тормозной педалью. Состоит из двух независимых контуров: один для передней части и второй для задней части. Распределитель управления тормоза (Duplex) контролирует независимо оба контуры. Нефункционирование одного контура не имеет влияние на второй контур.




3 - Автоматический водовыпускной вентиль, 4 - Отделитель масла, 5 - Редукционный вентиль, 6 - Реле вентиль, 7 - Редукционный вентиль, 8 - Реле вентиль, 9 - Тормозной кран с демпфером, 10 - Вентиль стояночного тормоза, 11 - Установка для подготовки воздуха APU, 12 - Электровентиль ABS, 13 - Электровентиль ABS, 14 - Электровентиль ASR

Рис. 2 Расположение составных частей в транспортном средстве, касающихся тормозного оборудования

Аварийный тормоз встроен в рабочий тормоз. Двухконтурная система позволит затормозить переднюю или заднюю часть тормозной системы, когда вторая имеет дефект, воздействием на педаль рабочего тормоза.

Стояночный тормоз - пружинные цилиндры на задних/средних колесах с пневматическим управлением и ручным разблокированием пружин.

Стояночный тормоз пневматического типа, реагирует на задние колеса ручным управлением с места водителя. Может использоваться и в качестве аварийного тормоза. С тормозным цилиндром, комбинированным с пружиной, если давление воздуха достигнет максимально 5 бар, транспортное средство будет обездвижено. Аварийное растормаживание проводится болтами в тормозных цилиндрах.

**Использованные источники:**

1. Виноградов В. М. Ремонт и утилизация наземных транспортно-технологических средств [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М.

Виноградов, А. А. Черепахин, В. Ф. Солдатов. - Москва : ИНФРА-М , 2016. - 346 с. : ил.
2. Головин С. Ф. Технический сервис транспортных машин и оборудования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ф. Головин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 282 с. - (Высшее образование. Бакалавриат).
3. Горев, А.Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения : учеб. пособие / А.Э. Горев, Е.М. Олещенко. - М. : Академия, 2009. - 256 с.
4. Безопасность транспортных средств (автомобили): учебное пособие / В.А. Гудков, Ю.Я. Комаров, А.И. Рябчинский, В.Н. Федотов. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2010. - 431 с.
5. Руководство по эксплуатации ремонту автобусов IVECO FRANCE SFR160 CROSSWAY.

**УДК 3977**

***Неустроева С.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Финансово-экономический институт***
***Северо-Восточный федеральный университет***
***Россия, г. Якутск***

## КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ПО МАЙКЛУ ПОРТЕРУ

*Аннотация:*

*В статье показаны стратегии конкуренции по Портеру. Рассматривается влияние этих стратегий на улучшение бизнеса. Стратегии необходимо учитывать для сокращения издержек, улучшения качества и, следовательно, увеличения прибыли. Портер выделял 4 вида базовых конкурентных стратегий в отрасли. Выбор типа конкурентной стратегии зависит от возможностей, ресурсов и амбиций компании на рынке.*

*Ключевые слова: стратегия, конкуренция, компания, фирма, тип конкурентной стратегии, стабильный доход.*

***Neustroeva S.V.***
***Master***
***2 year, Financial and Economic Institute***
***North-Eastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***

## COMPETITIVE STRATEGY MICHAEL PORTER

*Annotation:*

*The article shows the strategy of competition in porter. The influence of these strategies on business improvement is considered. Strategies need to be considered to reduce costs, improve quality and therefore increase profits. Porter identified 4 types of basic competitive strategies in the industry. The choice of the type of competitive strategy depends on the capabilities, resources and ambitions of the*

*company in the market.*

*Keywords: strategy, competition, company, firm, type of competitive strategy, stable income.*

Ведущим профессионалом в области стратегии конкуренции является Майкл Портер.

«Конкурентная стратегия» Майкла Портера представляет собой подробный анализ структур конкуренции, которое основывается на базе рыночных сил, таких как: угрозы от возможных конкурентов, конкуренция внутри отрасли, сила на рынке потребителей и поставщиков, присутствие заменителей продуктов. Майкл Портер дает развернутое объяснение факторам структуры, которыми обусловлены интенсивность и сила конкурентной борьбы. «Конкурентная стратегия» подробно разъясняет все нюансы и особенности отраслевого развития и эволюции, которая происходит на разных этапах.

Этот анализ предлагает руководителям компаний множество действий для сохранения конкурентоспособности и твердой, уверенной позиции в бизнесе. Эта книга снабжена не только большим запасом теоретических знаний, но и огромное количество примеров на практике, например, касательно поведения менеджеров и самой компании, обусловленных ситуацией на рынке, которые пользуются заслуженным доверием.

Чтобы компания могла приносить стабильный растущий доход, ей необходимо достичь лидерства в одной из трех областей: в продукте, в цене, или узкой рыночной нише— так считал Майкл Портер, представляя всему миру свою теорию эффективной конкуренции.

Разберемся в понятии и сущности конкурентной стратегии для бизнеса. Стратегия конкуренции представляет собой список действий, который осуществляет компания для получения более высокой прибыли, чем конкуренты. Благодаря эффективной конкурентной стратегии компания привлекает потребителей более быстро, несет более низкие затраты на привлечение и удержание клиентов, получает более высокую норму рентабельности (маржинальности) с продаж.

Портер выделял 4 вида базовых конкурентных стратегий в отрасли. Выбор типа конкурентной стратегии зависит от возможностей, ресурсов и амбиций компании на рынке.

Матрица конкурентных стратегий Майкла Портера

Таблица 1.

| Тип конкурентного преимущества | | |
|---|---|---|
| | Преимущество в затратах | Преимущество в продукте |
| Широкий рынок | Лидерство в издержках | Дифференциация |
| Узкий рынок | Фокус на издержках | Фокус на дифференциации |

Матрицы конкурентных стратегий Портера состоит из 2 параметров: размер рынка и тип конкурентного преимущества. Типы рынка может быть широким (крупный сегмент, целая товарная категория, целая отрасль) или узким (небольшая рыночная ниша, аккумулирующая потребности очень узкой или специфичной целевой аудитории). Тип конкурентного преимущества может быть двух вариантов: низкая стоимость товара (или высокая рентабельность продукции) или широкое разнообразие ассортимента. На основании такой матрицы Майкл Портер выделяет 3 основных стратегий конкурентного поведения компании в отрасли: лидерство в издержках, дифференциация и специализация:

- Конкурентная стратегия лидерства в продукте или дифференциация означает создание уникального товара в отрасли;
- Конкурентная стратегия лидерства в издержках или ценовое лидерство означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат;
- Конкурентная стратегия фокусирования или лидерство в нише означает сосредоточение всех усилий компании на определенной узкой группе потребителей;

Такая классификация стратегий конкуренции Портера является очень обобщенной и предлагает выбрать бизнесу тип конкуренции, который станет основой для принятия решений в области ассортимента, цен, упаковки, продвижения и распределения товара.

Таким образом, фирма, которая не выбирает четкое направления для конкурентной стратегии — «застревает посередине», работает не эффективно и функционирует в крайне неблагоприятной конкурентной ситуации. Компания без четкой стратегии конкуренции теряет долю рынка, неэффективно управляет инвестициями и получает низкую норму прибыли. Такая компания теряет покупателей, заинтересованных в низкой цене, так не способна предложить им приемлемую цену без потери прибыли; и с другой стороны она не может получить покупателей, заинтересованных в специфичных свойствах продукта, так как не концентрирует усилия на развитии дифференциации или специализации.

**Использованные источники:**

1. Ассель Маркетинг: принципы и стратегия / Ассель, Генри. - М.: ИНФРА-М, **2015**. - 804 с
2. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С. Носова. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 256 с.
3. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии / Г.И. Олехнович. - М.: БГЭУ, 2010. - 264 с
4. Портер Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер, Майкл. - М.: Международные отношения, **2010**. - 896 с.
5. Портер, Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 456 с.
6. Портер, Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей

конкурентов / Майкл Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 454 с.

**УДК 3977**

***Неустроева С.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Финансово-экономический институт***
***Северо-Восточный федеральный университет***
***Россия, г. Якутск***

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются основные психологические теории поведения потребителей. Выявлены факторы психологического характера. Составлена сравнительная характеристика подходов к изучению потребительского поведения. А также рассматривается вопрос «Человек рациональный или иррациональный: как мы совершаем выбор при покупке товара?»*

*Ключевые слова: мотив, восприятие, усвоение, отношение, поведения потребителей.*

***Neustroeva S.V.***
***Master***
***2 year, Financial and Economic Institute***
***North-Eastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***

## PSYCHOLOGICAL THEORY IN CONSUMER BEHAVIOR

*Annotation:*

*The article deals with the basic psychological theories of consumer behavior. The factors of a psychological nature. The comparative characteristic of approaches to studying consumer behavior is made. And also the question "rational or irrational Person: how do we make a choice when buying a product?»*

*Keywords: motive, perception, assimilation, attitude, consumer behavior.*

В основе теории потребительского поведения лежит желание каждого потребителя удовлетворить свою потребность в том или ином продукте. Покупатели формируют спрос на товары, выбирая их с учетом цен и собственного материального положения (доходов).

Факторы психологического характера (порядка): восприятие, мотивация, усвоение, убеждение, отношение.

Мотив (побуждение) представляет собой нужду, ставшей столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и методы ее удовлетворения. Удовлетворение нужды снижает испытываемую индивидом внутреннюю напряженность. Психологи разработали ряд теорий человеческой мотивации. Самыми популярными из них стали: теория

Зигмунда Фрейда и теория Авраама Маслоу. По Фрейду, человек не отдает себе полного отчета в потоках собственной мотивации. В теории Маслоу потребности по степени значимости располагаются в следующем порядке: физиологическая потребность (голод, жажда), потребность самосохранения (защита, безопасность), социальные потребности (чувство духовной близости, любовь), потребности в уважении (самоуважение, статус, презрение), потребности в самоутверждении (саморазвитие, самореализация). Человек в первую очередь будет стремиться удовлетворить самые сложные потребности и только затем следующие по важности.

Восприятие – «процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой кармы окружающего мира». Все мы познаем через ощущения, т.е. благодаря потоку информации, оно воздействует на пять наших чувств: зрение, обоняние, слух, осязание, вкус.

Люди могут отличаться разной реакцией на один и тот же раздражитель в силу избирательного восприятия люди более склонны замечать раздражители, связанные с имеющимися у них в данный момент потребностями, которые резко отличающиеся какими-то значениями от обычных, избирательного искажения, (т.е. склонности людей трансформировать информацию, придавая ей личностную значимость) и избирательного запоминания (человек склонен запоминать лишь информацию, поддерживающую его отношение и убеждение). Изучая рынок, маркетингу необходимо приложить немало усилий для доведения своего обращения до адресатов (вот почему часты драматизация и повторы при обращениях к рынкам).

Усвоение - это определенные перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного им опыта. Убеждение - мысленная характеристика индивидом чего-нибудь. Производителей обычно интересуют убеждения людей в отношении конкурентных товаров и услуг. Из них складываются соответствующие образы. Однако надлежит учитывать, что почти ко всему на свете человек имеет свое отношение.

Отношение - сложившаяся на основе имеющихся данных знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка индивидом какого-либо предмета, объекта или идеи, присваиваемые к ним чувства и направленность каких-то действий.

Поведение потребителей – процессы, происходящие во время осуществления отдельным индивидом или группой людей выбора, приобретения, применения и утилизации различных товаров, услуг, идей или впечатлений с целью удовлетворения своих нужд и желаний.

В западной литературе выделяют 3 главных подхода к изучению потребительского выбора:

Подходы к изучению потребительского выбора.

Таблица 1.

| **Подходы** | **Описание** | **Вывод** |
|---|---|---|
| Экономический подход | Исследования предпочтений потребителей берут свое начало в экономической теории потребительского поведения и спроса. Понятие «потребительские предпочтения» впервые использовал экономист и социолог В. Парето взамен понятия «полезности» товара . Согласно В. Парето, каждый потребитель имеет свой порядок предпочтений в отношении всей совокупности товаров и услуг. При выборе товаров потребитель не измеряет полезность того или иного продукта, а сравнивает полезности благ для себя, сопоставляя свои предпочтения и свой бюджет.<br>Для экономистов не важна сущность предпочтений, гораздо важнее их регистрация, которая осуществляется в момент совершения покупки. «Для экономической теории несущественно, почему человек выбирает альтернативу А, а не В, — потому ли, что он сознательно предпочитает А, или потому, что он подбросил монетку. Для экономической теории имеет значение сам факт ранжирования, а вовсе не причины, по которым человек осуществляет это ранжирование.<br>Для регистрации предпочтений экономисты используют математический аппарат — кривые безразличия. При этом они выдвигают следующие допущения: а) предпочтения потребителей предзаданные; б) предпочтения устойчивые или транзитивные; в) предпочтения направлены на достижения максимизации собственной выгоды ). | Таким образом, в экономическом подходе предпочтения потребителей постулируются как предзаданные, устойчивые, нацеленные на максимизацию полезности, определяющиеся в основном объективными экономическими критериями — ценами и доходами и реализующиеся в процессе выбора. Понятие «потребительские предпочтения» можно определить как *математическую функцию, отражающую лучший выбор потребителя относительно доступных альтернатив.* |
| *Социально психологический.* | *Социально-психологический подход* к изучению потребительских предпочтений начал формироваться в 60-70е годы прошлого века. До этого времени интерес психологов к теме потребительских предпочтений был невелик. Это объясняется тем, что первоначально в маркетинге стояла задача «заставить» покупателя захотеть купить товар, воздействуя на него посредством различных стимулов. Эта задача решалась в рамках бихевиористской схемы SR, в которую потребительск | Как видим, авторы расходятся в описании понятия «потребительские предпочтения». Но кажущийся хаос в описании этого феномена легко снимается, если предположить, что авторы описывают потребительские предпочтения с разных сторон, выделяя для себя какой-то один важный аспект. Следовательно, эти определен |

| | | |
|---|---|---|
| | ие предпочтения не вписывались. Когда же целью маркетинга стало изучение и удовлетворение многочисленных потребностей покупателя для получения прибыли, интерес к потребительским предпочтениям возрос. Здесь психологам предписывалось уже изучать потребительские предпочтения. | ия скорее дополняют друг друга, чем противоречат. |
| Маркетинговый подход | *Концепция маркетинга* заключается в удовлетворении потребностей, предпочтений потребителей. Следовательно, чем лучше специалисты по маркетингу будут знать предпочтения и потребности потребителя, тем лучше они будут решать задачи сбыта и продвижения товаров. Поэтому, в отличие от экономистов, маркетеры не только регистрируют предпочтения, но изучают их сущность и стремятся их формировать.<br>Однако очень небольшое количество авторов предлагает определение понятию «потребительские предпочтения». В большинстве случаев это отдается на откуп читателю, так как имплицитно предполагается, что понятие «потребительские предпочтения» — это хорошо известный термин. Однако на сегодняшний день наблюдается терминологическая неопределенность в описании многих терминов потребительского поведения, в том числе «потребительских предпочтений». | В маркетинговом подходе, как и в экономическом, объектом внимания выступают не предпочтения отдельного человека, а предпочтения массы людей. Здесь важна прикладная направленность изучения потребительского поведения, которая ставит массовую статистику выше индивидуального подхода. Поэтому если поведение единичных потребителей выходит за рамки общих правил, это не является важным для специалистов по массовым процессам. Подобные исключения объясняются стандартной ошибкой математической статистики.<br>Следующий подход как раз ориентирован как на исследования групповых аспектов поведения покупателей, так и отдельного покупателя. |

Рациональное мышление отличается от иррационального тем, что в ее основе лежат логически обоснованные доводы и факты для размышлений и принятия решений. Иррациональное мышление – бессвязный ход мыслей, не имеющий строго выстроенной логической цепочки и основанный на предположениях и чувствах. Иррациональное мышление возникает из желания человека верить в свои фантазии.

Пример рационального поведения: человек покупает тот товар, который обладает наивысшим соотношением цена или качество.

Пример нерационального поведения: человек покупает товар по завышенной цене или более низкого качества, чем те, которые есть на рынке (ну скажем лежат на той же полке) более наглядно. . лежат рядом две упаковки чего-то там. сделаны на одном заводе, полностью одинаковы (вес, качество и тд) , кроме оформления упаковки и названия. но один - массово рекламируется

по тв, и стоит значительно дороже. Другой товар не рекламируется, и хотя покупатель знает, что они полностью одинаковы - он покупает тот, что дороже (нерациональное поведение).

Но если же при этом покупателю будет важно похвастаться перед своими друзьями (или собой) тем, что он покупает именно этот продукт, тогда эта покупка принесет ему дополнительные блага (имидж и т.п.) и он готов за это платить большую цену. Тогда такое поведение будет рациональным.

На самом деле поведение большинства потребителей далеко от рациональности. многие люди покупают, руководствуясь в основном эмоциями, а не разумом и расчетом.

Подсознательное «рассуждение» покупателя: «Разумно идти в магазин, который ближе и где дешевле товар. И неразумно поступать наоборот. Я иду в «правильное» место, значит, я разумный человек». Человек самоутверждается и освобождается от части комплексов. Эмоциональный (иррациональный) мотив может влиять следующим образом.

Вариант 1. Вещь в принципе не нужна как таковая, но человек покупает ее или из-за самого акта покупки (подарок себе или близким), или под влиянием обстановки.

Вариант 2. Вещь в принципе нужна, но место покупки, модель, цену, дизайн человек выбирает под влиянием эмоций. Под этим подразумевается выбор в соответствии с личностными или субъективными критериями (гордость, любовь, статус, наслаждение и т.д.). Большинство психологов склоняется к тому, что человек — животное весьма иррациональное, в подавляющем большинстве живущее эмоциями. Поэтому даже значительная часть его, казалось бы рациональных мотивов, контролируется эмоциональным подсознательным.

Таким образом, выходя на рынок, потребитель ставит перед собой целью максимальное удовлетворение своих потребностей, получение наивысшего уровня полезности от потребления какого-либо блага. Так же как и производитель, потребитель не является абсолютно свободным в своем выборе. Он вынужден учитывать не только свои личные предпочтения, но и доход, имеющийся в его распоряжении, рыночные цены на интересующие его товары и услуги, другие факторы рыночной конъюнктуры.

**Использованные источники:**

1. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. - М.: Финансы, 2005. - 321 с.
2. Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т.1 /Под ред.В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 2004. - 412 с.
3. Лебедев - Любимов А.Н. Психология рекламы/ А.Н. Лебедев - Любимов. - Спб., 2005. - 311 с.
4. Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления // THESIS Вып.3. - 140 с.
5. Шуванов В.И., Красюк И.Н., Исследование потребительского и покупательского поведения. Под ред. Н.П. Ващекина, М., 2004. - 319 с.

6. Скитовски Т. Суверенитет и рациональность потребителя // Теория потребительского поведения и спроса. Под ред.В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 2006. - 421 с.

**УДК 3977**

***Неустроева С.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Финансово-экономический институт***
***Северо-Восточный федеральный университет***
***Россия, г. Якутск***

## РАСЧЕТ ПО ИНДЕКСУ ГЕРФИНДАЛЯ-ГИРШМАНА

*Аннотация:*

*В статье выделяют 3 типа рынка по степени концентрации. По индексу Герфиндаля-Гиршмана выявлен уровень конкурентоспособности исследуемой компании. Коэффициент HHI учитывает, как численность предприятий, так и неравенство их положения на рынке. Рассчитаны показатели индекса концентрации в нефтегазовой отрасли РС(Я) через долю продаж ОАО «Сахатранснефтегаз» вы рыночном объеме реализации.*

*Ключевые слова: коэффициент, конкуренция, монополизированный, рыночный объем, умеренно-концентрированный.*

***Neustroeva S.V.***
***Master***
***2 year, Financial and Economic Institute***
***North-Eastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***

## THE CALCULATION OF THE HERFINDAHL-FLAG

*Annotation:*

*The article identifies 3 types of market by the degree of concentration. According to the Herfindahl-Hirschman index, the level of competitiveness of the studied company was revealed. The HHI factor takes into account both the number of enterprises and the inequality of their market position. The indicators of concentration index in the oil and gas industry of RS (I) through the share of sales of OJSC "Sakhatransneftegaz" you market volume of sales are calculated.*

*Keywords: coefficient, competition, monopolized, market volume, moderately - concentrated.*

Для чего используем Коэффициент Герфиндаля Гиршмана (HHI).

$HHI = \sum(Si^2 * 100)$

где *Si* -- доля продаж *i*-го предприятия в общем объеме реализации;

*n* -- число хозяйствующих субъектов на рынке.

Коэффициент учитывает, как численность предприятий, так и неравенство их положения на рынке. Чем меньше *HHI*, тем меньше концентрация и сильнее конкуренция на рынке (слабее рыночная власть

отдельных предприятий). Для конкурентного рынка (если предприятий более 100) *HHI* стремится к единице, для монопольного рынка -- к 10000.

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и коэффициентов Герфиндаля-Гиршмана выделяются три типа рынка по степени концентрации, которые приведены на табл 1.

Типы рынка по степени концентрации

Таблица 1.

| | | |
|---|---|---|
| Высоко концентрированные рынки | При 70% < CR3 < 100%<br>2000 < HHI < 10000 | При 80% < CR4 < 100%<br>1800 < HHI < 10000 |
| Умеренно концентрированные рынки | При 45% < CR3 < 70%<br>1000 < HHI < 2000 | При 45% < CR4 < 80%<br>1000 < HHI < 1800 |
| Низко концентрированные рынки | При CR3 < 45%<br>HHI < 1000 | При CR4 < 45%<br>HHI < 1000 |

В нашем исследовании рассчитаем показатели концентрации в нефтегазовой отрасли республики Саха Якутия через долю продаж ОАО «Сахатранснефтегаз» в рыночном объеме реализации 2017 года.

В таблице 2 выполним расчет доли продаж ведущих фирм отрасли в рыночном объеме реализации за 2017 год. (по данным годового отчета Государственного комитета по геологии и недропользованию РС(Я))

Расчет доли продаж ведущих фирм нефтяной промышленности за 2017 год

Таблица 2.

| Наименование фирмы | Выручка от реализации, $ млн. | Доля продаж, % |
|---|---|---|
| ЯКУТГАЗПРОМ | 56215 | М=56215/189129*100%=29,72 |
| ЛЕНАНЕФТЕГАЗ | 44741 | М=44741/189129*100%=23,66 |
| Сахатранснефтегаз | 23951 | М=23951/189129*100%=12,66 |
| ТААС-ЮРЯХ НЕФТЬ | 22152 | М=22152/189129*100%=11,71 |
| Сургутнефтегаз | 15779 | М=15779/189129*100%=8,34 |
| Ирелях нефть | 14595 | М=14595/189129*100%=7,72 |
| Сибнефть | 11696 | М=11696/189129*100%=6,18 |
| Всего | 189129 | |

Таблица 2 можно показывает, что лидерами рынка являются «Якутгазпром» с долей продаж 29,72%, и «Ленанефтегаз» с долей продаж 23,66%. Эти фирмы с большим отрывом превышают своих конкурентов по

долям продаж.

Расчет индекса концентрации нефтяной промышленности

Таблица 3.

| Фирмы по убыванию долей | Рыночные доли | Индекс концентрации |
|---|---|---|
| ЯКУТГАЗПРОМ | 0,3 | 29,72 |
| ЛЕНАНЕФТЕГАЗ | 0,24 | 23,66 |
| Сахатранснефтегаз | 0,13 | 12,66 |
| ТААС-ЮРЯХ НЕФТЬ | 0,12 | 11,71 |
| Сургутнефтегаз | 0,08 | 8,34 |
| Ирелях нефть | 0,08 | 7,72 |
| Сибнефть | 0,06 | 6,18 |
| | | *CR=100* |

Расчет индекса Херфиндаля - Хиршмана нефтяной промышленности за 2017г

Таблица 4.

| Фирмы по убыванию долей | Рыночные доли | Квадрат рыночной доли | Индекс Херфиндаля - Хиршмана |
|---|---|---|---|
| ЯКУТГАЗПРОМ | 0,3 | 0,09 | 29,72^2=883.28 |
| ЛЕНАНЕФТЕГАЗ | 0,24 | 0,0576 | 23,66^2=559.8 |
| Сахатранснефтегаз | 0,13 | 0,0169 | 12,66^2=160.28 |
| ТААС-ЮРЯХ НЕФТЬ | 0,12 | 0,0144 | 11,71^2=137.12 |
| Сургутнефтегаз | 0,08 | 0,0064 | 8,34^2=69.56 |
| Ирелях нефть | 0,08 | 0,0064 | 7,72^2=59.6 |
| Сибнефть | 0,06 | 0,0036 | 6,18^2=38.19 |
| | | | HHI = ∑y2=1907.83 |

Расчет производится по формуле HHI = ∑y2, где y - доля продаж фирмы в общем объеме выпуска в отрасли.

Уровень концентрации по двум показателям.

Таблица 5.

| Фирмы по убыванию долей | Индекс концентрации | Индекс Херфиндаля - Хиршмана |
|---|---|---|
| ЯКУТГАЗПРОМ | 29,72 | 883.28 |
| ЛЕНАНЕФТЕГАЗ | 23,66 | 559.8 |
| Сахатранснефтегаз | 12,66 | 160.28 |
| ТААС-ЮРЯХ НЕФТЬ | 11,71 | 137.12 |

| | | |
|---|---|---|
| Сургутнефтегаз | 8,34 | 69.56 |
| Ирелях нефть | 7,72 | 59.6 |
| Сибнефть | 6,18 | 38.19 |
| Всего | 100 | 1907,83 |

Таким образом, таблица 5 показывает, что показатель индекса концентрации равен 100, значит рынок монополизированный. Но этот показатель в большинстве случаев является монополизированным, поэтому в департаменте юстиции США принимают индекс Герфиндаля-Гиршмана. Исходя из таблицы 5, индекс Герфиндаля-Гиршмана находится в пределах 1000<1907.3<2000. Следовательно, рынок умеренно-концентрированный. Это означает что компания конкурентоспособная. Однако, необходимо наблюдать за показателями, чтобы при малейших изменениях проводить мероприятия по повышение эффективности работы компании.

**Использованные источники:**

1. Авдашева С. Б., Розанова Н. Теория отраслевых рынков //Москва. – 1998.
2. Кабраль Л. Организация отраслевых рынков //à** à. – 2003. – Т. 18. – №. 20. – С. 26.
3. Л.В. Рой,В.П. Третьяк «Анализ отраслевых рынков», Учебник, М.: Инфра-М, 2008.- 442с.
4. Ю.В. Тарануха«Экономика отраслевых рынков», Уч. пособие, М.: Дело и сервис, 2002.- 240с

**УДК 336.2**

***Нешта А.С.***
***студент магистратуры 3 курса***
***направление: «Финансовый менеджмент»***
***научный руководитель: Егоров М.В., к.э.н.***
***доцент***
***Кубанский государственный университет***
***Россия, г. Краснодар***

# НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Аннотация: В статье рассматриваются аналитические аспекты взаимосвязи налогового бремени и экономической устойчивости Краснодарского края. Налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми средствами, используя которые оно осуществляет свои функции. Но являясь изъятием из финансовых средств предпринимателей, налоговые выплаты ограничивают их инвестиционную активность. Для гармоничного развития экономической устойчивости важен оптимальный уровень налогового бремени, при котором соблюдаются интересы всех субъектов экономики. Актуальность данного исследования заключается в нахождении и поддержании такого уровня налогового бремени.*

*Ключевые слова: налоговые доходы, налоговое бремя, экономическая устойчивость, инвестиции, производительность труда.*

***Neshta A.S.***
***3 year master's degree student***
***direction: "Financial management"***
***Kuban State University***
***Russia, Krasnodar***
***Research supervisor: Egorov M.V. Candidate of Economic Sciences***
***Associate professor***
***Kuban State University***
***Russia, Krasnodar***

# TAX BURDEN AND ECONOMIC STABILITY OF KRASNODAR REGION

*Summary: In article analytical aspects of interrelation of a tax burden and economic stability of Krasnodar region are considered. Taxes provide the state with necessary financial means, using which it carries out the functions. But being withdrawal from financial means of businessmen, tax payments limit their investment activity. The optimum level of a tax burden at which the interests of all subjects of economy are observed is important for harmonious development of economic stability. The relevance of this research consists in stay and maintenance of such level of a tax burden.*

*Keywords: tax income, tax burden, economic stability, investments, labor productivity.*

Справедливая оценка налогового бремени формирует посылы для формирования и выполнения результативной налоговой политики, а также и общественно-экономической стратегии страны.

В рамках налоговой политики значимыми являются изучения регионального налогового бремени, которое четко отражает различия нагрузки в связи с отраслевой структурой экономики определенного региона. Потребность подобного аспекта обуславливается тем, что региональное налоговое бремя определяет имеющееся равновесие финансовых потоков.

При рассмотрении налогового бремени Краснодарского края применены сведения служебных сайтов Федеральной налоговой службы и Федеральной службы государственной статистики.

В целом за изучаемый промежуток времени размер налоговых доходов возрос на 327 062,21 млн. руб., или на 39,50%. Подчеркнем позитивную динамику в течение всего этапа исследования, за исключением 2014 г., когда показатель уменьшился на 15,79%. Максимальный прирост прослеживается в 2016 и 2017 г. (41,10 и 39,76% соответственно).

В структуре налоговых доходов по отраслям доминирующее значение в течение всего этапа исследования преобладали доходы от предприятий оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; обрабатывающих производств, а также транспорта и связи.

Анализируя сведения о налоговом бремени в Краснодарском крае, возможно сделать заключение о том, что за изучаемый промежуток времени налоговое бремя сократилось на 4,02%. Что считается позитивной тенденцией для социально-экономической сферы края. Но, подчеркнем, что если до 2014г. включительно этот показатель все время уменьшался, то начиная с 2015г. и по настоящее время он увеличивается, что расценивается негативно. В окончание отчетного периода, то есть на 01.01.2017г. налоговое бремя Краснодарского края составило 13,99%.

Динамика налогового бремени сходится в разные года в различных видах деятельности. К примеру, благоприятно для экономико-социальной сферы общества расценивается, что за 2009, 2011 и 2014 года налоговое бремя по 13 отраслям из 15 было снижено. Негативная же динамика прослеживалась к окончанию 2015 года, когда в 11 из 15 отраслях существовало увеличение данного коэффициента. За 2016г. в половине данных сфер налоговое бремя уменьшилось.

Несмотря на определенное осложнение ситуации к окончанию периода, в целом преобладание темпов увеличения производительности труда над темпами увеличения налогового бремени и рост этих показателей в динамике расценивается благоприятно. Однако государству следует реализовывать мероприятия с целью соблюдения данных тенденции в последующем, не позволять продолжения ситуации последних рассматриваемых лет. Описанные динамики отражаются на трудовых ресурсах и в определенном роде формируют преграды для увеличения ВВП, который обеспечивается в

основном благодаря росту производительности труда.

Снижение величины оплачиваемых налогов кроме того содействует накоплению средств и последующему инвестированию, что положительно отображается на экономике. Большие ставки налогов ведут, напротив, к отсутствию средств для проявления инвестиционной активности. В связи с вышесказанным полагаем, что рационально проанализировать вместе динамику вложений в основной капитал и налогового бремени Краснодарского края.

В течение рассматриваемого периода тенденция подтверждалась. Таким образом, с 2007 г. по 2011 г., в 2013 г., в 2015-2016 гг. капиталовложения вырастали, а налоговое бремя падало. Исключение из данной тенденции составили два года: в 2012 г. и капиталовложения и налоговое бремя возросли и в 2014 г. уменьшились оба показателя. Подчеркнем, что темпы увеличения вложений в основной капитал в Краснодарском крае постоянно на протяжении рассматриваемого периода превосходили темпы уменьшения налогового бремени. При этом наибольшему увеличению показателя инвестиций в основной капитал соответствует наиболее значительное уменьшение налоговой нагрузки (57,09% и 11,04% соответственно) и напротив. Так, вывод о том, что при снижении налоговой нагрузки, увеличиваются капиталовложения в основной капитал, подтвердился на примере статистических сведений по данным показателям в Краснодарском крае.

Таким образом, в следствии рассмотрения налогового бремени было выявлено, что в течение периода в Краснодарском крае налоговое бремя уменьшилась, однако, если в начале показатель имел стабильную тенденцию снижения, то к концу периода он стал несколько возрастать.

**Использованные источники:**

1. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы Российской Федерации URL: https://www.nalog.ru/rn23/
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/
3. Балацкий Е.В. Анализ влияния налоговой нагрузки на экономический рост с помощью производственно-институциональных функций // Проблемы прогнозирования. 2003. № 2. С. 88–107.
4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2006. – 592 с.
5. Погребняк Р.Г., Жукова М.С. Влияние налоговой нагрузки на экономический рост регионов с различным природно-ресурсным потенциалом. // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 1. С. 1–5.

**УДК 338.484**

***Низамова А.А.***
***студент 4 курса***
***Ефремов Р.Р.***
***студент 4 курса***
***Институт экономики, управления и социальных технологий***
***Нагматуллина Л. К., к.социол.н.***
***доцент***
***Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева - КАИ***
***Россия, г. Казань***

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

*Аннотация: В данной статье обосновывается необходимость повышения эффективности работы с клиентами для туристических агентств в условиях усиления конкуренции на туристическом рынке и повышения требовательности клиентов к обслуживанию. Проводится анализ характеристик, определяющих совокупную удовлетворенность клиентов деятельностью турагентства. Оценивается роль информационных технологий в процессе повышения степени удовлетворенности клиентов. Рассматриваются возможности и преимущества внедрения CRM-системы и использования виртуальных туров в работе турагентства.*

*Ключевые слова: туризм, туристические услуги, турагентская деятельность, клиент, информационные технологии, CRM–система, виртуальный тур.*

***Nizamova A.A.***
***student***
***4th year, Institute of economics, management and social technologies***
***Of Kazan National Research Technical University named after***
***A. N. Tupolev – KAI***
***Russia, Kazan***
***Efremov R.R.***
***student***
***4th year, Institute of economics, management and social technologies***
***Of Kazan National Research Technical University named after***
***A. N. Tupolev – KAI***
***Russia, Kazan***
***Nagmatullina L.K., candidate of sociological science, associate professor***
***Kazan National Research Technical University named after***
***A. N. Tupolev – KAI***
***Russia, Kazan***

# THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITY OF A TRAVEL AGENCY: OPPORTUNITIES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF WORKING WITH CUSTOMERS

*Abstract: This article substantiates the need to improve the efficiency of working with clients for travel agencies in the face of increasing competition in the tourism market and increasing customer demands for services. The analysis of the characteristics that determine the total customer satisfaction with travel agency activities is carried out. The role of information technology in the process of increasing customer satisfaction is evaluated. The possibilities and advantages of implementing a CRM-system and using virtual tours in the work of a travel agency are considered.*

*Keywords: tourism, travel services, travel agency activity, client, information technologies, CRM-system, virtual tour.*

В последние годы конкуренция среди организаций, занятых в сфере оказания туристических услуг России, усиливается. Общее число турфирм с 2010 по 2017 год выросло на 48,7%. Так, в 2010 году в России насчитывалось 9133 турфирм, в 2016 году их было уже 12395, а в 2017 году цифра достигла 13580. Наибольшую долю среди турфирм составляют организации, занимающиеся исключительно турагентской деятельностью. Доля турагентств в 2017 году составила 81,9% от общего числа турфирм. С 2010 по 2017 год их количество увеличилось на 60,4% [3]. При этом параллельно с ростом общего числа турфирм в последние годы наблюдаются значительные масштабы банкротств и закрытий туристических фирм. Особенно это наблюдалось среди туроператоров в 2014 году, когда более 10 туроператоров из-за финансовых трудностей были не способны исполнять обязательства по отношению к клиентам, и вынуждены прекратить свою деятельность, нанеся существенный материальный и моральный ущерб туристам [4]. В связи с этим сознание потребителей турпродуктов и отношение к турфирмам постепенно изменяется, они становятся более избирательными в своих предпочтениях и требовательными к турфирмам. Данные тенденции обуславливают необходимость поиска и разработки способов и технологий ведения туристического бизнеса, позволяющих удержать клиентов, которые ранее пользовались услугами турагентства или пользуются на данный момент, а также привлечь новых, используя не только механизмы предоставления выгодных и качественных туров, но и быстрого обслуживания, реализации услуги при соблюдении договорных условий.

Центральное место для турфирм в расширении клиентской базы и удержании клиентов в современных условиях занимает улучшение взаимоотношений с клиентами. Эффективная работа с клиентами способствует повышению лояльности к деятельности организации, улучшению имиджа и репутации предприятия, узнаваемости компании на рынке и активизации сарафанного радио. Нацеленность на максимальное удовлетворение потребностей клиентов особенно актуальна для турагентств,

которые занимаются продажей турпродукта, непосредственно работая с конечными потребителями. Конкурентная борьба за клиентов невозможна без эффективного удовлетворения их потребностей, как в процессе самого пользования услугой, так и на этапе заказа услуги и оформления необходимых документов. У потребителей туристических услуг по отношению к турагентству, как правило, складываются два основных требования, которые в дальнейшем определяют совокупную удовлетворенность турагентской деятельностью организации:

1) Качество предоставляемых услуг и их соответствие ожиданиям клиентов, выработанных в процессе ознакомления с турпродуктом. Поскольку турагентство является посредником между туроператором и клиентом, не занимается формированием туристического пакета, а только занимается его продвижением и сбытом, качество услуг во многом зависит от туроператора. Турагентство способно лишь принимать решения о том, с какими туроператорами ему заключать договора и выбирать тот или иной продукт, анализируя его качественные характеристики. Выбор туроператора и покупка того или иного турпродукта является важным шагом на пути удовлетворения потребителей, поскольку зачастую претензии по поводу качества туристических услуг клиенты предъявляют именно турагентству, у которого был произведен заказ [5, с. 141]. Так и повторное обращение за новой услугой, как правило, производится через турагентство, а не через туроператора.

В процессе консультирования, предоставления выбора турпродукта, описания его характеристик турагентство формирует у клиента некоторые ожидания от пользования туристической услугой. Соответствие ожиданий реальности определяет удовлетворенность клиента турагентской деятельностью, вырабатывает доверие и повышает вероятность повторного обращения с целью пользования новой туристической услугой. Возможность получения услуг в ожидаемом виде и качество полученных услуг связаны между собой, однако соответствие ожиданиям во многом связано с деятельностью турагентства, а качество – с деятельностью туроператора.

2) Скорость выполнения заказа, перехода из состояния рассмотрения в состояние реализации. Основные задачи турагентства заключаются в продвижении турпродуктов за счет использования рекламы, консультировании клиентов по составу и характеристикам турпродуктов, оформлении заказа и подписании договоров. Промежуток времени между первичным обращением клиента в турагентство и реализацией туристической услуги должен быть максимально минимизирован для того чтобы клиенты были удовлетворены тем, что реализация соответствует их запланированному временному сценарию. Необходимо учитывать временные ограничивающие сроки, в связи с которыми решение организационных вопросов в процессе обслуживания не может затягиваться. Потребность клиента в оперативной реализации туристической услуги является одной из наиболее важных составляющих и во многом определяет выбор того или иного турагентства

клиентом. Скорость выполнения заказа является одним из главных конкурентных преимуществ турагентства, на которое обращает внимание клиент и которому не всегда уделяет должное внимание турагентство.

Повышение скорости рассмотрения заказа и его реализации с документальным оформлением возможно благодаря внедрению в деятельность турагентства информационных технологий, в частности программных комплексов автоматизации подпроцессов обслуживания клиентов. Для организаций, занимающихся туристической деятельностью разработаны специализированные CRM–системы, которые могут быть приобретены за плату, зависящую от выбора разработчика и количества пользователей-сотрудников. Среди таких систем можно выделить U-ON.Travel, САМО-турагент, Columbis, ERP.travel. Данные системы представляют собой комплексное программное обеспечение, обладающее широким спектром возможностей по автоматизации бизнес-процессов турфирмы. Они незначительно отличаются между собой по функциональным возможностям, а также стоимости покупки и внедрения в корпоративную систему. Достоинства CRM-систем проявляются в возможностях обеспечения эффективной координации и согласованности действий между сотрудниками турфирмы за счет использования единой информационной платформы, в которой отображаются статусы заявок клиентов, история действий сотрудников турфирмы, даются напоминания по каждому клиенту. Помимо этого при использовании CRM-системы возможен переход на автоматическое формирование пакета документов для клиента после того как он был занесен в базу данных [2, с. 595].

CRM-системы обладают большим спектром возможностей: кроме снижения временных затрат на подготовку и реализацию заказа, система позволяет более целенаправленно работать с клиентами, проводить сегментацию клиентов за счет наличия возможностей анализа и прогнозирования изменений потребностей клиентов через полную и удобную электронную клиентскую базу, включающую в себя полную информацию о клиентах и истории их ранее заказанных турпродуктов. Таким образом, появляется возможность персонализации обслуживания и более полного удовлетворения потребностей клиентов турагентства.

CRM-системы позволяют оптимизировать временные затраты на исполнение заказов, за счет этого появляется возможность изначального найма небольшого числа сотрудников для выполнения задач или последующего сокращения штата, если CRM внедряется не с самого начала деятельности турагентства. Как следствие появляется возможность сокращения затрат на персонал, которые могут быть перенаправлены на оплату услуг пользования CRM.

Еще одним преимуществом использования CRM-систем является автоматическое формирование отчетов об эффективности деятельности турфирмы. В результате этого сотрудники освобождаются от личного составления отчетов, при этом полученная статистика является точной и

хорошо визуально восприимчивой, что позволяет детально анализировать успешность деятельности компании.

Эффективность внедрения CRM-системы во многом зависит от того, как используются ее возможности, насколько развиты навыки работы с программным обеспечением у сотрудников турфирмы. CRM позволяет автоматизировать отдельные бизнес-процессы турагентства, интегрировать всю, имеющуюся у организации, информацию в единую электронную систему. Экономический эффект от внедрения CRM может выражаться в увеличении числа проданных турпродуктов за счет расширения клиентской базы, повышении прибыльности бизнеса за счет сокращения издержек и повышения доходности.

Другим резервом повышения совокупной удовлетворенности клиентов турагентской деятельностью является применение технологий виртуального тура при ознакомлении клиентов с турпродуктом. Виртуальный тур формирует в сознании клиента ожидания, которые в большой степени соответствуют реальности [1, с. 302]. Описательные характеристики продукта, представленные менеджером вербально, подкрепляются фактами, которые можно комплексно визуально оценить, просмотрев 3D панораму интересующего турпродукта. В результате у клиента образуется полное представление об услуге, происходит более верная оценка и выбор турпродукта. Таким образом, клиент знает, что он получит, и вероятность удовлетворения по результатам пользования туристической услугой повышается.

Создание виртуального тура невозможно без использования программного обеспечения. Среди ПО, используемого в процессе разработки виртуального тура, можно выделить Biganto Visual, Krpano, Kolor Panotour Pro, Pano2VR. Они предназначены для объединения сделанных фотопанорам в виртуальный тур. Сотрудники турфирмы могут попытаться собственными усилиями создать виртуальный тур, используя данные программы. При невозможности или нецелесообразности разработки виртуального тура собственными силами руководство турфирмы может обратиться в специализирующуюся на данных услугах фирму. Как и в случае с внедрением CRM-системы при разработке виртуального тура турфирме необходимо вложить значительные финансовые средства в реализацию проекта. Руководству также необходимо учитывать возможные риски внедрения информационных технологий и уметь оценить целесообразность планируемого нововведения.

Информационные технологии в системе турфирмы обладают рядом достоинств, позволяющих более успешно привлекать клиентов, удовлетворять их потребности и как следствие повышать эффективность деятельности турфирмы. В современных условиях усиления конкуренции на рынке туристических услуг и повышения требовательности клиентов к обслуживанию особую актуальность приобретает более активное внедрение информационных технологий в структуру турфирмы, без которых сложно

сохранять и повышать конкурентоспособность.

**Использованные источники:**

1. Борисов Е.А. Трехмерная визуализация туристических объектов и маршрутов как элемент информационного обеспечения деятельности турагентств // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2013. №12. С. 302-305.
2. Куликова М. М., Исабекова О.А. Актуальность внедрения CRM-систем // Московский экономический журнал. 2018. №4. С. 590-596.
3. Росстат. Основные показатели деятельности туристских фирм. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения 04.11.2018).
4. ТАСС. Случаи банкротства российских туристических компаний. Досье. Режим доступа: https://tass.ru/info/1321912 (дата обращения 05.11.2018).
5. Тарасова Т. Н. Особенности развития турагентской деятельности в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2013. №1 (17). С. 137-143.

**УДК 101**

***Никитин Г.М., к.филос.н.***
***доцент ВАК***
***Неподоба Л.А.***
***студент 1-го курса***
***юридический факультет***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет имени И.Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

## ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ОБЫДЕННОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

*Аннотация.*

*Интернет-коммуникации содержат элементы обратной связи и создают беспрецедентные возможности для живого, открытого и всестороннего общения людей, разделенных огромными расстояниями. Виртуальная реальность, создаваемая с помощью информационно-коммуникационных технологий имеет как преимущества, так и недостатки.*

*Ключевые слова: интернет, виртуальная реальность, информационно-коммуникационные технологии, постиндустриальное общество.*

## VIRTUALIZATION OF THE PRESENT LIFE MODERN PERSON

*Abstract.*

*Internet communications contain elements of feedback and create unprecedented opportunities for lively, open and comprehensive communication of people separated by vast distances. The virtual reality created by information and communication technologies has both advantages and disadvantages.*

*Keywords: Internet, virtual reality, information and communication*

*technologies, post-industrial society.*

Интернет (виртуальная реальность) практически полностью занял бытие современного человека постиндустриального общества. Невозможно представить современного человека не использующим хотя бы какие-нибудь информационно-коммуникационные технологии (сотовый телефон, смартфон, видеокамера, компьютер, социальные сети и т.д.).

С точки зрения философии современный человек уже практически не соприкасается в обыденной жизни с предметами бытия (можно сказать, «быта») напрямую, в непосредственном контакте, а зачастую довольно «опосредованно».

Чтобы что-либо сказать собеседнику выгоднее или полезнее использовать messengers's различного рода (WhatsApp, Viber). Зачастую современные люди даже перестают признаваться в любви, заменяя смс-сообщениями в чате.

Виртуальная реальность делает для современного человека во многом «упрощает» жизнь, делает доступные многие объекты и предметы бытия (нет возможности оплатить в банке, то можно оплатить в онлайн-банке и т.д.), но многие важные «духовные ценности» девальвируются (обесцениваются) в современном обществе (любовь, дружба, вера, счастье, добро).

В виртуальном мире очень просто чувствовать себя «счастливым»; для достижения «счастья» практически не нужно преодолевать никаких трудностей; «любовь» воспринимается как «красивая картинка» с нарисованными человеческим воображением объектами желаемого (дом, машина, любимый человек и т.д.). Поразительно, что «любимый человек» практически всегда доволен, счастлив и не высказывает ни малейшей неудовлетворенности тобой.

В виртуальном мире легче быть «героем» (даже можно сказать, «супергероем»), который сражается с «великанами», «монстрами», «чудовищами» и всегда одерживает победу. В реальном мире для достижения победы необходимо преодолеть некоторые трудности, а в виртуальном мире трудностей нет, главное «запастись» дополнительной жизнью (как в компьютерной игре).

Например, с точки зрения немецкого философа М. Хайдеггера, «…мы должны обратить «коммуникативное со-бытие» на «круг непотаенности», в который вступает сущее, чтобы присутствовать в ней, и которая как бы приносит сущее с собой» [2, с.125].

Опираясь на работы Д.В. Иванова, можно выделить следующие основные характеристики «виртуальной реальности» современного постиндустриального общества:

«– нематериальность воздействия (изображаемое производит эффекты, характерные для вещественного);

– условность параметров (объекты искусственны и изменяемы);

– эфемерность (свобода входа/выхода обеспечивает возможность

прерывания и возобновления существования)» [1, 18].

**Использованные источники:**

1. Иванов, Д. В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2000. – С. 18.
2. Никитин, Г.М. Онтогносеологические модели социальной реальности в неклассической социальной философии / диссертация на соискание степени кандидата философских наук, Екатеринбург, 2006, с.174
3. Тягунова, Л. А. Виртуализация социума: сущность и тенденции / автореф. дисс. … канд. филос. наук. – Саратов: ПАГС, 2006. – С. 10.
4. Хоружий, С. С. Род или недород? Заметки к онтологии виртуальности // Вопросы философии. – 1997. – № 6. – С. 67.

**УДК 130:2**

***Никитин Г.М., к.филос.н.***
***доцент ВАК***
***кафедра философии***
***Егумоби Т.Г.***
***студент 2 курса***
***факультет ветеринарной медицины***
***Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

## ОНТОГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД И ПРОБЛЕМАТИКА НЕКЛАССИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

*Аннотация.*

*В настоящее время «социальная реальность» рассматривается как коммуникация между людьми. Большинство социальных процессов, происходящих в мире носят глобальный характер, то есть могут иметь как позитивные, так и негативные тенденции в своем развитии. Позитивные тенденции помогают субъекту (человеку) в его совместной жизни с другими субъектами (людьми), а негативные тенденции наоборот мешают современному субъекту (человеку).*

*Ключевые слова: онтогносеологический подход, неклассическая социальная философия, социальная онтология, феноменологическая социология, интенциональность.*

## ONTOGNOSEOLOGICAL APPROACH AND THE PROBLEMS OF NON-CLASSICAL SOCIAL PHILOSOPHY

*Abstract.*

*At present, communication as a principle of interaction and interaction between people acquires special importance in the social reality. Today, many nations, nations, ethnic groups recognize a rather important and necessary truth - the truth of "co-existence". Global processes occurring in the modern world, most likely, orient a person to the expression of an unaccountable anger, hatred towards*

*oneself. Therefore, the problem of "communication" or the problem of "co-co-being" acquires a special sound in our turbulent times.*

*Key words: ontnogoseologichesky approach, non-classical social philosophy, social ontology, phenomenological sociology, intentionality.*

Социальная онтология представляет собой, с одной стороны, работы античных философов (Гераклит, Парменид, Платон, Сократ, Аристотель), с другой стороны, работы философов, представляющих немецкую классическую философию (Кант И., Гегель Г. В. Ф.) и, конечно, работы представителей «феноменологии» (Э. Гуссерля, М. Хайдеггера).

Мартин Хайдеггер представляет «социальную онтологию» как «аналитику присутствия», рассуждая, что «присутствие» рассматривается неким сущим, в свою очередь, понимающим бытие.

Поэтому, «присутствие не только онтично, но и «онтологично», то есть способно построить «онтологию». Бытие, которое «присутствие» считает своим – это «экзистенция» [3, 192].

«Вот-бытие» дает человеку уникальную возможность присутствовать, не обращая внимания ни на бытие, ни на сущее» [2, 21].

Для современной онтологии главной оказывается установка на позицию «не-своего-другого», то есть на «другого», бытующего не по уже известным, а по своим собственным меркам.

Методологические принципы, на которых основывается современная «социальная онтология»: человек не знает, что он сам делает. Он не знает, правильно или неправильно поступил; при этом, социальность необходимо воспринимать только на основе анализа схем и понятий.

«Социальная онтология» совмещает в себе объекты исследования «феноменологической социологии» и «социальной феноменологии»

«Феноменологическая социология занимается проблемами конструирования социального действия; связана с социальной антропологией, социальной психологией, этнометодологией» [1, 36].

Современная «социальная онтология» во многом представлена «неклассической социальной философией». Современная «социальная онтологи» основывается на принципах «онтогносеологического подхода».

Принцип интенциональности сознания субъекта (человека). Интенциональность помогает субъекту выявлять скрытые предпосылки направленности субъекта на объект воздействия. Принцип «другости мира» нацелен на взаимодействие с «другими» субъектами мира. Принцип «неантизации мира» рассматривает субъекта как определенную «частность» по отношению к окружающему миру (для объективного познания окружающего мира необходимы усилия нескольких субъектов). Принцип «полисубъектной социальности» понимает социальную реальность как бесконечное взаимодействие социальных субъектов (понятие «ризомы» в постмодернизме).

**Использованные источники:**
1. Никитин Г.М. Онтогносеологические модели социальной реальности в неклассической социальной философии / диссертация на соискание степени кандидата философских наук / Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург, 2006, с. 174
2. Никитин Г.М. Феноменологическая модель социальной реальности в неклассической социальной философии / Дискуссия, № 1, 2012, Издательство «Институт современных технологий управления», Екатеринбург, с. 20-26
3. Философия и культура в контексте времени / коллективная монография / под общей редакцией М.И. Даниловой, Краснодар, КубГАУ, 2016, с. 214

**УДК 101**

***Никитин Г.М., к.филос.н.***
***доцент ВАК***
***Триандафилиди Н.Г.***
***студент 1-го курса***
***юридический факультет***
***ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет» имени И.Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

## ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ДВУХ МИРАХ ПЛАТОНА

*Аннотация. В данной статье рассматривается учение о «двух мирах» древнегреческого философа Платона. Данное учение является основой философской системы «объективного идеализма» Платона, представляющего все бытие состоящим из двух разных уровней: вечного, непостижимого бытия идей (эйдосов) и чувственного бытия предметов (вещей, объектов) материального мира.*

*Ключевые слова: идея, эйдос, пространство, время, красота, бытие.*

## PHILOSOPHICAL DOCTRINE ABOUT PLATON'S TWO WORLDS

*Abstract. This article discusses the doctrine of the "two worlds" of the ancient Greek philosopher Plato. This doctrine is the basis of the philosophical system of "objective idealism" of Plato, representing all being consisting of two different levels: the eternal, incomprehensible being of ideas (eidos) and the sensible being of objects (things, objects) of the material world.*

*Keywords: idea, eidos, space, time, beauty, being.*

Древнегреческий философ Платон сформулировал учение о «двух мирах»: мир идей (эйдосов) и мир вещей (объектов, предметов).

Мир идей (эйдосов) существует вне времени и вне пространства. В данном мире существует определенная иерархия. Существует много совершенно различных идей (эйдосов), но самой главной идеей (эйдосом) является идея Бога (Блага). Высшую идею Бога (Блага) Платон понимает, как тождественную абсолютной Красоте мира.

Мир вечных идей (эйдосов) состоит из неизменных, самостоятельно существующих духовных сущностей. Материальный мир (мир предметов, объектов) Платон считал миром вторичным, который состоит из различных изменчивых чувственных вещей (предметов): растений, животных, людей и т.д.

В чувственном материальном мире существует различное множество прекрасных предметов искусства (красоты), но единичные предметы (объекты) создаются, воспроизводятся, уничтожаются, в вечном мире идей (эйдосов) существует идея Красоты (вечная и неизменная).

Именно, идея Красоты (прекрасного) первопричина возникновения всего единичного сущего в окружающем мире.

Вечные идеи (эйдосы), образующие истинное бытие являются понятиями (категориями) бытия.

В своей философской системе «объективного идеализма» древнегреческий философ Платон объединяет проблемы бытия и строения Космоса, доброты и блага, истины и иллюзии и т.д.

Древнегреческий философ Платон оставил нам множество философских произведений: «Государство», «Диалоги», «Апология Сократа», и т.д.

В своих философских произведения Платон ставит главный философский вопрос: «Что есть истинное бытие или сущность?». Задает Платон его следующим образом: «Что всегда существует и никогда не становится и что всегда остается и никогда не существует» [3, 45].

Но в чувственном мире предметов, по «глубокому убеждению Аристотеля и Платона…довольно много «своемыслия», которое присуще большинству людей. Люди в «своемыслии» все время колеблются в разные стороны, так как у таких сущностей почти совсем нет основы. Поэтому, необходимо заключить, что «истина» возникает только в «со-вместном собирании сущего» [1, 22].

**Использованные источники:**

1. Никитин Г.М. Онтогносеологические модели познания социальной реальности в неклассической социальной философии / диссертация на соискание степени кандидата философских наук / Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург, 2006, с. 174
2. Платон. Государство. М.: Мысль, 1999. – 237с.
3. Платон. Диалоги. М.: Мысль, 2000. – 305с.

**УДК 338.001.36**

***Никитина Л.Б.***
***студент 3 курса***
***Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ***
***Набережночелнинский филиал***
***научный руководитель: Поплаухина Т.Д.***
***Россия, г. Набережные Челны***

# МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Аннотация:*

*В статье рассматривается достоверное и полное представление информации об имущественном и финансовом положении организации, влияние инфляции на бухгалтерскую отчетность организаций; преимущества и недостатки различных методов оценки инфляции, а также анализ влияния инфляции на показатели деятельности организации.*

*Ключевые слова: инфляция, достоверность финансовой отчетности, оценка инфляции, анализ влияния инфляции на показатели деятельности.*

***Nikitina L.B.***
***student, 3rd year***
***KAZAN NATIONAL RESEARCH TECHNICAL UNIVERSITY named after A.N.TUPOLEV-KAI, Naberezhnye Chelny branch***
***Supervisor: Poplaukhina T.D.***
***Russia, Naberezhnye Chelny***

# METHODS FOR ASSESSING THE IMPACT OF INFLATION ON FINANCIAL STATEMENTS

*Annotation:*

*The article discusses the reliable and complete presentation of information about the property and financial position of the organization, the impact of inflation on the financial statements of organizations; the advantages and disadvantages of various methods of inflation assessment, as well as the analysis of the impact of inflation on the performance of the organization.*

*Keyword: inflation, reliability of financial statements, inflation assessment, analysis of the impact of inflation on performance indicators.*

Одно из главных требований, предъявляемых к финансовой отчётности - это достоверное и полное отображение имущественного и финансового положения организации. Финансовая отчётность не может претендовать на достоверность и качество, если она не учитывает воздействие внешних факторов на деятельность организации, так как все составляющие внешней среды в разной степени оказывают влияние на её прибыльность. При оценке финансового состояния, организации должны в первую очередь обратить внимание на: состояние экономики страны, политическую стабильность,

социальные факторы, международные события и т.д. Следует отметить, что особую роль играют экономические нестабильности: уровня цен и тарифов, инфляции, платёжеспособного спроса, банковской политики и др.

В настоящее время активно прогрессирует проблема инфляции. Вследствие этого искажаются производственные и финансовые результаты деятельности предприятия. Поэтому, при анализе, значения используемых показателей должны «очищаться» от влияния инфляции.

Инфляция - это многомерный процесс, формирующийся в результате взаимодействия множества различных факторов, и характеризуется обесцениванием национальной денежной единицы и общим повышением уровня цен. Под воздействием инфляции значительно снижается покупательная способность денежных активов, замедляется динамика деловой активности, ухудшается текущее финансовое состояние и инвестиционные возможности, а, следовательно, уменьшается эффективность предпринимательской деятельности.

Из вышесказанного следует, что в настоящее время анализ инфляции остаётся одной из важнейших проблем современного общества. А, значит, необходимы методики, которые наиболее эффективно справятся с данной проблемой.

Существует три метода оценки инфляции с применением агрегатных индексов цен: индекс Пааше, индекс Ласпейреса и индекс Фишера. Рассмотрим их более подробно и выявим преимущества и недостатки.

1) Индекс цен Пааше - агрегатный индекс цен с весами (количество реализованного товара) в отчётном периоде. Рассчитывается по формуле:

$$I_p = \frac{\Sigma p_1 q_1}{\Sigma p_0 q_1}$$

где $\Sigma p_1 q_1$ - фактическая стоимость продукции в отчётном периоде;

$\Sigma p_0 q_1$ - стоимость товаров реализованных в отчетном периоде по ценам базисного периода.

Индекс Пааше, с одной стороны, подчиняется правилу построения всех агрегатных индексов, но с другой стороны, существенная связь между ценой и количеством продукции в условиях инфляции искажает величину ее темпа роста, так как данный индекс не рассматривает товары, которые выпали из потребления в связи с ростом цен.

2) Индекс Ласпейреса - предлагает использование весов базисного периода и рассчитывается по формуле:

$$I_p = \frac{\Sigma p_1 q_0}{\Sigma p_0 q_0}$$

где $\Sigma p_1 q_0$ - стоимость продукции реализованной в базисном периоде по ценам отчётного периода;

$\Sigma p_0 q_0$ - фактическая стоимость продукции в базисном периоде.

Проблема использования индекса Ласпейреса сводится к субъективному определению набора фиксированных товаров и услуг, по

которому оценивается изменение цен. Но в то же время по фиксированному набору продукции даёт более точную динамику цен, охватывая изменения всей структуры потребления, включая появления новых и исчезновение старых товаров.

3) В индексе Фишера рассчитывается средняя геометрическая из индекса Пааше и Ласпейреса :

$$I_p = \sqrt{\frac{\Sigma p_1 q_1}{\Sigma p_0 q_1} * \frac{\Sigma p_1 q_0}{\Sigma p_0 q_0}}$$

На мой взгляд, использование индекса Фишера в оценке влияния инфляции на финансовую отчётность предприятия, только усложняет расчёты, не устраняя при этом, недостатки индексов Пааше и Ласпейреса.

На основе вышеизложенного, можно прийти к выводу, что индекс Ласпейреса является наиболее эффективным методом оценки цен в условиях инфляции. Так как индекс Пааше не учитывает товары, спрос на которые упал впоследствии инфляции или экономических кризисов.

Для определения влияния инфляции на результаты деятельности предприятия используются следующие показатели:

- валовая продукция;
- себестоимость реализованной продукции по основным элементам;
- стоимость оборотных и внеобротных активов на конец года;
- стоимость основных производственных фондов на начало и конец периода;
- объем капитальных вложений.

Все вышеперечисленные показатели определяются на предприятиях. На их основе рассчитываются показатели прибыли, рентабельности эффективности производства.

Для анализа влияния инфляции на прибыль и рентабельность предприятий предлагается выделять четыре группы индексов инфляции, которые применяются в расчетах:

1) индекс «цен реализации» для оценки объемов производства и реализации продукции, производимых предприятием;

2) индекс «цен производственной корзины» - набор сырьевых ресурсов, приобретаемых предприятием;

3) индекс переоценки основных фондов для оценки амортизационных отчислений;

4) индекс инфляции для оценки изменения оплаты труда.

Сам анализ следует проводить следующим образом:

1) сравнение базисных и отчетных значений показателей;

2) определение реальных значений показателей путем деления величины каждого показателя на соответствующий индекс цен.

Рассмотрим практику применения методики расчета влияния инфляции на разные показатели деятельности ПАО «Татэнерго» (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности ПАО «Татэнерго», тыс. руб.

| Показатели | Базисный период | Базисный период по ценам отчётного периода |
|---|---|---|
| Валовая продукция | 3153969 | 4049520 |
| Себестоимость | 1622885 | 2613877 |
| Производственные фонды | 855394 | 927960 |
| Индекс изменения оплаты труда | 762613 | 857310 |

На основании данных таблицы рассчитаем необходимые нам индексы цен, применив метод Ласпейреса:

1) индекс «цен реализации»:

$$I1 = 4049520/3153969=1,28;$$

2) индекс «цен производственной корзины»:

$$I2 = 2613877/1622885=1,61;$$

3) индекс переоценки основных фондов для оценки амортизационных отчислений:

$$I3 = 927960/855394=1,08;$$

4) индекс изменения средней заработной платы в связи с инфляцией:

$$I4 = 857310/762613= 1,12.$$

На основе найденных индексов определим реальную величину показателей, отражающих финансовое состояние предприятия (без учета инфляции) (таблица 2).

Таблица 2

Показатели, отражающие финансовое состояние ПАО «Татэнерго» с учетом и без учета инфляции, тыс. руб.

| Показатели | Фактическая величина показателя | Метод пересчета | Реальная величина показателя |
|---|---|---|---|
| Выручка от реализации продукции, работ, услуг | 3305333 | 3305333/1,28 | 2582291 |
| Материальные затраты, включаемые в себестоимость | 1998002 | 1998002/1,61 | 1240995 |
| Амортизационные отчисления | 59331 | 59331/1,08 | 54936 |
| Зарплата с начислениями, включаемая в себестоимость | 857310 | 857310/1,12 | 765455 |
| Нематериальные активы | 1332116 | 1332116/1,08 | 1233441 |
| Материальные активы | 1335246 | 1335246/1,28 | 1043161 |
| Денежные средства и дебиторская задолженность | 931804 | 931804/1,28 | 727972 |
| Валовая прибыль | 390690 | Выр. – С/сть | 520905 |
| Себестоимость | 2914643 | Мат.затраты + | 2061386 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| реализованной продукции | | Ам. отч.+З/п | |
| Прибыль от реализации продукции, работ, услуг | 390690 | Выр.- С/сть | 520905 |
| Общая стоимость активов предприятия | 3599166 | НМА+МА+ДС и ДЗ | 3004574 |

1. Себестоимость: Материальные затраты + Амортизационные отчисления + Зарплата с начислениями, включаемая в себестоимость:

1240995+54936+765455=2061386;

2. Валовая прибыль: Выручка от продаж – Себестоимость:

2582291 - 2061386=520905;

3. Прибыль от реализации: Выручка от продаж – Себестоимость:

2582291 - 2061386=520905;

4. Общая стоимость активов предприятия: Нематериальные активы + Материальные активы + Денежные средства и дебиторская задолженность:

1233441+1043161+727972=3004574.

Необходимо рассчитать показатели рентабельности, которые являются важнейшими характеристиками фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий (таблица 3).

Таблица 3

Показатели рентабельности предприятия

| Показатели | Фактическая величина показателя | Метод пересчета | Реальная величина показателя |
|---|---|---|---|
| Рентабельность общей стоимости активов, % | 12,93 | Пр./Общ.ст-ть активов | 17,33 |
| Рентабельность продаж, % | 11,82 | Пр./Выр-ка | 20,17 |
| Затратоотдача, % | 13,4 | Пр./С/сть | 25,27 |

1. Рентабельность общей стоимости активов (%): Прибыль от реализации продукции/Общая стоимость активов предприятия:

520905/3004574*100=17,33;

2. Рентабельность продаж (%): Прибыль от реализации продукции/Выручка от реализации продукции;

520905/2582291*100=20,17;

3. Затратоотдача (%): Прибыль от реализации продукции/Себестоимость реализованной продукции:

520905/2061386*100=25,27.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в результате расчетов показателей рентабельности по фактическим и реальным данным, происходит значительное снижение всех рассчитанных показателей деятельности предприятия, что впоследствии приводит к увеличению

налоговых платежей в бюджет и выплат акционерам.

Представленная методика комплексного анализа и оценки совокупного влияния инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия позволяет определить механизм действия инфляции и его последствия.

Таким образом, все показатели отчетности испытывают воздействие инфляции. Игнорирование этого факта приводит к снижению полезности отчетности для пользователей из-за искажения реальных значений. Организации должны и ответственно подходить к вопросу ее формирования, чтобы она как можно точнее отражала хозяйственную деятельность и была достоверным источником для всех заинтересованных пользователей.

**Использованные источники:**

1. Поплаухина, Т.Д. Система обеспечения качества учетно-аналитической информации / Т.Д. Поплаухина // Молодой ученый. 2014. №5 (64). С. 303-306.
2. Поплаухина, Т.Д. Оценка качества учетно-аналитической информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности / Т.Д. Поплаухина // Актуальные вопросы экономических наук (II): материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. С. 66-68.

**УДК 338.534**

***Никоненко В.А.***
***студент***
***научный руководитель: Козырь Н.С., к.э.н.***
***доцент***
***Кубанский государственный университет***
***Россия, г. Краснодар***

# ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ СПАО «ИНГОССТРАХ»

*Аннотация. В статье анализируются элементы ценовой стратегии на примере страхового публичного акционерного общества (СПАО) «Ингосстрах». Рассмотрены этапы разработки ценовой стратегии и позиционирования компании на рынке. Проанализированы элементы маркетинговой стратегии СПАО «Ингосстрах». Сформирован перечень рекомендаций для совершенствования маркетинговой стратегии и укрепления рыночных позиций организации.*

*Ключевые слова: ценообразование, рынок страховых услуг, маркетинговая стратегия, маркетинговый анализ, корректировка цен.*

***Nikonenko V.A., student***
***Kuban State University***
***Russia, Krasnodar***
***Scientific adviser: Kozyr' N.S.***
***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Kuban State University***
***Russia, Krasnodar***

# FORMING A MARKETING STRATEGY ON THE EXAMPLE OF INSURANCE PJSC INGOSSTRAKH

*Annotation. The article analyzes the elements of pricing strategy on the example of the insurance public joint stock company (SPAO) Ingosstrakh. The stages of development of pricing strategy and positioning of the company in the market are considered. Analyzed the elements of the marketing strategy of Ingosstrakh. Formed a list of recommendations for improving the marketing strategy and strengthening the market position of the organization.*

*Keywords: pricing, insurance market, marketing strategy, marketing analysis, price adjustment.*

В современных экономических условиях маркетинговая стратегия становится одной из наиболее значимых категорий ведения хозяйства. Для предприятий – это способ повлиять на финансовые результаты деятельности, а для потребителей – это, во многих случаях, один из самых значимых факторов для принятия решения о покупке того или иного товара. И в том, и в другом случае важность маркетинговой стратегии не вызывает сомнений.

Рынок находится в постоянном движении, и чтобы сохранять за собой

уверенные позиции и поступательно развиваться, фирмам требуется регулярно пересматривать и дополнять свою маркетинговую и ценовую стратегию. В данном контексте, ценообразование становится одним из приоритетных направлений работы менеджмента компаний различного уровня, определяет успех фирмы на рынке.

В целом, маркетинговая стратегия СПАО «Ингосстрах» характеризуется сбалансированностью и обоснованностью применяемых методов. Большое внимание уделяется созданию благоприятного имиджа бренда и повышению доверия к качеству предоставляемых услуг[41]. Основная идея маркетинга, выявленная в результате анализа компании – стремление продемонстрировать компетентное отношение к потребностям клиентов и предложить максимум высокотехнологичных решений для успешной работы.

Говоря о ценовой стратегии компании «Ингосстрах», отметим, что по состоянию на 2017 год, данная организация занимает 6 место по объему страховых сборов и удерживает 7,3% рынка страхования в России. Оценить позиции компании можно при помощи Таблицы 1, в которой представлены сведения о положении десяти крупнейших страховых компаний в России[42]. По сравнению с предыдущим годом, СПАО «Ингосстрах» опустилась на одну позицию вниз, однако компания по-прежнему сохраняет устойчивые позиции в ряду крупнейших страховщиков[43].

Таблица 1 – Топ-10 российских страховых компаний в 2017

| Компания | Доля рынка в 2017 году | Изменение сборов страховых премий в 2017 году | Изменение доли рынка в 2017 году |
|---|---|---|---|
| СОГАЗ | 13,3 % | + 15,8 % | + 0,9 п. п. |
| Росгосстрах | 11,0 % | - 23,1 % | - 4,5 п. п. |
| АльфаСтрахование | 9,8 % | + 33,8 % | + 1,9 п. п. |
| Сбербанк Страхование | 8,9 % | + 53,0 % | + 2,6 п. п. |
| ВТБ Страхование | 7,9 % | + 33,5 % | + 1,5 п. п. |
| Ингосстрах | 7,3 % | - 3,4 % | - 0,9 п. п. |
| РЕСО-Гарантия | 7,0 % | + 1,8 % | - 0,4 п. п. |
| ВСК | 5,1 % | + 22,4 % | + 0,6 п. п. |
| Ренессанс Страхование | 3,9 % | + 15,7 % | + 0,2 п. п. |
| Согласие | 2,7 % | - 1,7 % | - 0,3 п. п. |

Во многом высокие позиции компании на рынке – результат реализации успешной ценовой стратегии. Д. Проскурин, директор по маркетингу

[41] Халикова И. Р. Маркетинг в страховании / Халикова И. Р., Шарифьянова З. Ф. // Инновационная наука. - 2016. - №1-1 (13). – С. 199-200.

[42] Ежегодный обзор российского рынка страхования за 2018 г. – KMPG. Электронный ресурс. Режим доступа: https://home.kpmg.com/ru/ru/ home/insights/2018/07/insurance-survey-2018.html, дата обращения: 26.10.2018.

[43] RAEX подтвердило рейтинг компании «Ингосстрах» на уровне ruAAA – Новости «Ингосстрах». Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.ingos.ru/company/news/detail/783435/, дата обращения: 26.10.2018.

компании «Ингосстрах», отмечает, что успеха при контакте с аудиторией достигается за счет длительного аналитического процесса, предвосхищающего появление новых трендов на рынке[44]. То же самое происходит и при ценообразовании.

Изначально компания определила для себя «портрет» из ключевых характеристик потенциального покупателя услуг. По мнению команды аналитического маркетинга СПАО «Ингосстрах», целевой аудиторией компании являются молодые люди и граждане среднего возраста, ведущие активный образ жизни, следующие современным технологическим трендам и доверяющие высокому качеству услуг бренда.

Для удержания аудитории в период замедления роста рынка, были предложены ряд новых услуг, например, расширенные пакеты страхования домашних животных, а также страхование жизни в поездках по России и за рубежом[45]. Также особое внимание уделяется работе с корпоративными клиентами, поскольку корпоративное страхование на сегодняшний день является наиболее перспективным и высокорентабельным направлением страховой деятельности.

Важную роль для увеличения продаж играет возможность рассчитать стоимость услуги и осуществить страхование непосредственно на сайте компании, без посещения физического офиса. Благодаря этому, клиент имеет возможность детально ознакомиться с предлагаемыми условиями, сравнить предлагаемый вариант с другими страховыми продуктами, представленными на рынке и, в случае благоприятного решения, оформить страховой полис.

Чтобы сделать процесс выбора услуг еще более удобным и адаптироваться к потребностям целевой аудитории, было разработано мобильное приложение «IngoMobile», позволяющее делать выбор, пользуясь смартфоном. Успех данной инициативы подтверждается положительными отзывами о работе приложения. Благодаря наличию уведомлений, пользователи своевременно получают о необходимости продлить тот или иной страховой полис. На этапе его запуска, клиентам, оформляющим услуги через мобильный телефон, предоставлялась скидка, что также служило положительным фактором развития.

Для увеличения лояльности клиентов, «Ингосстрах» разрабатывает инициативу по интеграции сервиса продажи полисов добровольного медицинского страхования с онлайн-кинотеатрами. Предполагается, что при покупке полиса, человек будет получать в подарок месяц бесплатного пользования ресурсами онлайн-кинотеатра и, при желании, сможет в дальнейшем оформить платную подписку. На сегодняшний день инициатива находится на стадии разработки, а все заинтересованные пользователи могут

[44] Интервью директора по маркетингу «Ингосстраха» Даниила Проскурина Электронный ресурс. Режим доступа: https://adindex.ru/specprojects/ akar/award/plan/156468.phtml, дата обращения: 26.10.2018.
[45] Материалы с сайта СПАО «Ингосстрах». Режим доступа: https://www.ingos.ru, дата обращения: 25.07.2018.

выразить свое отношение к ней, заполнив анкету на сайте компании[46].

Ценовая стратегия СПАО «Ингосстрах» поощряет пользовательскую активность и предоставляет различные варианты скидок для клиентов. Так, например, можно получить скидку в 10% на полис страхования для путешествий, при оставлении отзыва о работе компании. Также реализуются инициативы по повышению клиентоориентированности компании (снижение стоимости услуг по автострахованию при безаварийном вождении, сниженные ставки при долгосрочном страховании и т.д.)

На сегодняшний день СПАО «Ингосстрах» успешно реализует ценовую стратегию, направленную на максимальное удовлетворение запросов клиентов. Компания внедряет тезис «высокое качество за разумные деньги», что привлекает пользователей страховых услуг. На фоне спада рынка автострахования, приоритетным направлением работы становится продвижение услуг по добровольному медицинскому страхованию, а также работа с корпоративными клиентами.

Маркетинговая стратегия СПАО «Ингосстрах» строится на аналитическом прогнозировании потребностей клиентов на основе современных трендов развития рынка страхования. Топ-менеджмент компании заявляет, что на сегодняшний день и в ближайшей перспективе применение агрессивной, «кричащей» рекламы не обосновано и применяться не будет. В позиционировании компании на рынке сделана ставка на надежность и повышение доверия к качеству предоставляемых услуг. Подчеркивается инновационный характер деятельности, обеспечивающий максимальный комфорт для потребителей.

«Страхование без отрыва от жизни», «Добро пожаловать в мир удобного страхования» – таковы ключевые тезисы нынешней маркетинговой стратегии бренда. В промо-материалах подробно излагаются возможности приложения, такие как видеоосмотр автомобиля при покупке полиса КАСКО или ОСАГО вместо традиционной поездки в компанию, автоматическое продление любого страхового полиса через приложение, удобный калькулятор стоимости услуг, встроенный в приложение и т.д.

Ориентир компании в сфере маркетинговой стратегии – это повышение общей культуры страхования, позиционирование страховых услуг как неотъемлемой части жизни современного успешного человека. Планируется, что в следующие 10 лет количество проданных полисов по разным видам страхования достигнет среднеевропейских значений, однако, достижение этого показателя, на наш взгляд, выглядит не совсем реалистично. В то же время, идея о повышении страховой культуры выглядит обоснованно и убедительно.

Для более активной монетизации деятельности разрабатывается проект по созданию экосистемы компании. Подобная инициатива также является

[46] Бонусы СПАО Ингосстрах. Электронный ресурс. Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYvTDrYRCR2dtWMnDknrMKuaLWr8-o7zQ1oPb6T3_UcGFUcA/viewform, дата обращения: 26.10.2018.

новым трендом в сфере развития бизнеса, однако в СПАО «Ингосстрах» уделяется значительное внимание качеству разрабатываемой системы, что должно обеспечить успешную и эффективную реализацию проекта. В перспективе ожидается создание единой площадки, агрегирующей максимум услуг для удовлетворения потребностей целевой аудитории.

Подобная инициатива способствует, с одной стороны, упрощению работы с различными сервисами, поскольку создается среда, объединяющая все услуги в одном месте. С другой стороны, компания может существенно сократить свои издержки на привлечение клиентов, поскольку эти расходы будут компенсированы партнерскими соглашениями с другими сервисами. Благодаря бизнес-экосистеме на основе страховых продуктов, образуется единое пространство, где клиенты и поставщики услуг могут осуществить взаимодействие на более качественном уровне.

Услуги по страхованию неосязаемы, однако за ними стоит компания, обеспечивающая надежность и гарантию своевременных выплат. Высокий уровень лояльности потребителей и стабильно высокие показатели финансовой деятельности позволяют судить об эффективности применяемой в СПАО «Ингосстрах» ценовой стратегии. Для учёта особенностей клиентуры СПАО «Ингосстрах» предлагается применять рыночную корректировку цены. В качестве приёмов рыночной корректировки цен предлагается использовать:

1. Перераспределение издержек в рамках товарного ассортимента СПАО «Ингосстрах». Данный прием рекомендуется в тех случаях, когда уровень рентабельности по некоторым видам страхования невысокий, но, тем не менее, фирма хотела бы их сохранить. За счёт других высокорентабельных видов страхования издержки перераспределяются и можно назначить соответствующие цены.

2. Установление психологически привлекательных цен. Многие клиенты смотрят на цену как на показатель качества страховых услуг, поэтому, необходимо предлагать клиентам СПАО «Ингосстрах» обоснование цены на услуги. Кроме того, следует учитывать так называемый психологический эффект круглых цифр, то есть цену желательно назначать немного ниже круглой цифры, желательно, чтобы цифра была нечётной;

3. Применение ценовых скидок. Применение ценовых скидок носит временный характер и позволяет стимулировать те виды страховых услуг, спрос на которые падает (на стадии спада жизненного цикла товара). В данном контексте предлагается применять накопительную дисконтную систему для постоянных клиентов фирмы.

4. Эффективной мерой для СПАО «Ингосстрах», на наш взгляд, будет внедрение системы ценовых премий, выплачиваемых клиентам. Например, в случае, если за определённый промежуток времени не произошло страхового события, если проводятся эффективные мероприятия по обеспечению безопасности страхуемых объектов и т.д.

5. Для проектов, по которым не сформировалось четкого, проверенного

на рынке понимания ценовой стратеги, решением мог бы стать запуск проекта в пилотных регионах и его тестирование с последующей доработкой. В таком случае количество потенциальных пользователей снизилось, и компания СПАО «Ингосстрах» могла бы доработать условия внедрения того или иного продукта на основании имеющихся замечаний.

Подводя итоги, хотелось бы отметить следующее. Даже при самой оптимистичной программе деятельности и следовании технологическим трендам, нельзя забывать о базовых этапах разработки ценовой и маркетинговой стратегии, а также предварительном анализе рынка, где будет внедряться новым продукт. В течение всего процесса важно сохранить контроль над процессом, и при необходимости «в ручном режиме» корректировать принятую ценовую стратегию.

**Использованные источники:**

1. Халикова И. Р. Маркетинг в страховании / Халикова И. Р., Шарифьянова З. Ф. // Инновационная наука. - 2016. - №1-1 (13). – С. 199-200.
2. Ежегодный обзор российского рынка страхования за 2018 г. – KMPG. Электронный ресурс. Режим доступа: https://home.kpmg.com/ru/ru/home/insights/2018/07/insurance-survey-2018.html, дата обращения: 26.10.2018.
3. RAEX подтвердило рейтинг компании «Ингосстрах» на уровне ruAAA – Новости «Ингосстрах». Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.ingos.ru/company/news/detail/783435/, дата обращения: 26.10.2018.
4. Интервью директора по маркетингу «Ингосстраха» Даниила Проскурина Электронный ресурс. Режим доступа: https://adindex.ru/specprojects/akar/award/plan/156468.phtml, дата обращения: 26.10.2018.
5. Материалы с сайта СПАО «Ингосстрах». Режим доступа: https://www.ingos.ru, дата обращения: 25.07.2018.
6. Бонусы СПАО Ингосстрах. Электронный ресурс. Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/e/ 1FAIpQLScYvTDrYRCR2dtWMnDknrMKuaLWr8-o7zQ1oPb6T3_UcGFUcA/viewform, дата обращения: 26.10.2018.

**УДК 338.534**

***Никоненко В.А.***
***студент***
***научный руководитель: Козырь Н.С., к.э.н.***
***доцент***
***Кубанский государственный университет***
***Россия, г. Краснодар***

# ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты разработки ценовой политики и ценовой стратегии фирмы. Проанализированы особенности данных экономических категорий в современных рыночных условиях. Исследованы вопросы изменения ценовой политики в зависимости от целей и задач, стоящих перед менеджментом коммерческой организации. Обобщены сведения о методах и приемах стратегического маркетингового анализа фирмы.*

*Ключевые слова: ценовая политика, ценовая стратегия, стратегический анализ, маркетинговый анализ, классификация ценовых стратегий.*

***Nikonenko V.A., student***
***Kuban State University***
***Russia, Krasnodar***
***Scientific adviser: Kozyr' N.S.***
***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Kuban State University***
***Russia, Krasnodar***

# PRICE POLICY AND FORMATION OF FIRM'S PRICE STRATEGY IN MODERN MARKET CONDITIONS

*Annotation. The article discusses the theoretical aspects of the development of pricing policy and pricing strategy of the company. The features of these economic categories in modern market conditions are analyzed. The questions of changing the pricing policy are investigated depending on the goals and objectives of the management of a commercial organization. Summarized information about the methods and techniques of strategic marketing analysis of the company.*

*Keywords: pricing policy, pricing strategy, strategic analysis, marketing analysis, classification of pricing strategies.*

В конкурентной рыночной среде вопросы особую значимость для хозяйствующих субъектов приобретают вопросы ценообразования. Это комплексное, многоаспектное понятие, подверженное воздействию ряда факторов. Поведение субъектов рынка постоянно изменяется, и требуется максимально компетентно и оперативно реагировать на эти изменения. Из

этого следует необходимость совершенствования и пополнения базы знаний по вопросу разработки ценовой политики и формирования ценовой стратегии фирмы.

Ценовая политика – это комплекс мероприятий, направленных на определение приемлемого для фирмы уровня цен товары и услуги. Она позволяет грамотно оказывать влияние на эти цены и достигать оптимальных финансовых показателей. Ценовая политика может реализовываться как на уровне отдельных предприятий, так и государства в целом. Цели ценовой политики могут варьироваться в зависимости от специфики деятельности органа, формирующего и реализовывающего финансовую политику предприятия в целом. Для выявления сущности и наиболее значимых аспектов ценовой политики рассмотрим его трактовки в работах авторов.

В статье Муратовой А. Р. и Трехглазовой Д. А. отмечается, что ценовая политика является частью общей стратегии фирмы. При этом она включает в себя ценовую стратегию и тактику ценообразования. Также внимание акцентируется на том, что ценовая политика – динамичный процесс, поэтому в ходе ее реализации могут вноситься правки, корректировки и иные изменения, направленные на достижение максимального результата, ведь, как справедливо отмечают авторы, «цены на товары играют важную роль в обеспечении высокого уровня прибыли фирмы»[47].

Группа авторов под руководством Рыбаковой Е. А. обращает внимание на составляющие элементы политики ценообразования фирмы. Это, во-первых, определение конечной и промежуточных целей ценовой политики, во-вторых, специфики самих цен, которые позволяли бы находить баланс между воздействием внутренних и внешних факторов[48]. Справедливо отмечено, что, какой бы ни была текущая приоритетная задача фирмы (например, борьба с конкурентами или максимизация прибыли), важно последовательно реализовывать стратегические цели ценовой политики.

Хаметова Н. Г. и Вагапова Г. Ф. отмечают следующую особенность ценовой политики фирмы в современных условиях: по их мнению, цена может выполнять роль рекламы, являясь ведущим инструментом привлечения потребителей[49]. Нельзя не согласиться с этим справедливым утверждением, ведь на сегодняшний день потребители уделяют значительное внимание данному фактору по сравнению с неценовыми элементами спроса (потребительские ожидания, воздействие различных видов рекламы и т.д.). Ценовая политика оказывает непосредственное влияние на деловую репутацию фирмы, обеспечивает ее стабильное развитие.

В общем виде, грамотная ценовая политика предполагает достижение

---

[47] Трехглазова Д. А. Разработка и реализация ценовой политики торгового предприятия на примере ООО «Русский Стиль-97». / Трехглазова Д. А., Муратова А. Р. // Символ науки. – 2016. - № 7. – С.84-88.

[48] Рыбакова Е. А. Маркетинговое ценообразование. / Рыбакова Е. А., Колдан Е. С., Иванова Л. Р. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2016. - №12. - 354-356.

[49] Хаметова Н. Г. Ценовая политика в стратегическом маркетинге. / Хаметова Н. Г., Вагапова Г. Ф. // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. - 2016. - № 5-1 (81). - С. 99-104.

широкого спектра отдельных целей, среди которых:

1. Максимизация доходов от деятельности фирмы. В случае выбора этой стратегии, используются, как правило, высокие цены, устанавливаемые на короткий период. В случае грамотного применения, такой метод может дать быстрый положительный финансовый результат;

2. Сохранение существующих рынков сбыта и освоение новых позиций. Если фирма ставит цель подобного рода, то имеет смысл использовать дифференцированную ценовую политику для различных регионов деятельности (выход на новые рынки с более привлекательными ценами, сохранение стабильного уровня цен в домашнем регионе).

3. Своевременная и обоснованная реакция на деятельность конкурентов и достижение успеха в борьбе за лояльность потребителей. Данная стратегия также предполагает использование гибких цен и системы ценообразования, предполагающей быструю реакцию на деятельность конкурентов.

4. Увеличение объема продаж товаров, услуг. Реализация данной цели основана на положении о том, что низкие цены вызывают повышение спроса, а, следовательно, объем сбыта возрастет. В данной ситуации предприятию целесообразно отдать предпочтение более низкой маржинальности для достижения благосостояния в долгосрочном периоде.

Каждая из перечисленных целей тесно взаимосвязана с другими, и в конечном счете все они образуют систему важнейших для предприятия показателей. Таким образом, при грамотном использовании инструментов ценовой политики достигается благосостояние предприятия, в основе которого лежит высокий потребительский интерес к его деятельности.

Неотъемлемым элементом ценовой политики организации является стратегия ценообразования. Она представляет собой единый план изменения цен в течение определенного периода времени. Такая система мероприятий формируется индивидуально на каждом предприятии, адаптируясь к особенностям конкретной линейки продукции[50]. Эффективные ценовые стратегии позволяют быстро и качественно достигать высоких финансовых показателей, своевременно окупать расходы на маркетинговые мероприятия и получать дополнительные финансовые средства для дальнейшего развития.

Говоря о ценовых стратегиях современных предприятий, действующих в условиях рыночной экономики, важно понимать специфику их деятельности. При определении цен на свою продукцию фирмам приходится постоянно выстраивать баланс между собственными финансовыми интересами и заинтересованностью клиентов в реализуемом ассортименте продукции. При этом постоянно нужно ориентироваться на ценовую политику конкурентов, чтобы не уступить своих рыночных позиций.

На основании вышеназванных положений формируется модель,

[50] Лемешева Ж. С. Совершенствование методических подходов, применяемых в маркетинговом ценообразовании. / Лемешева Ж. С. // Теория и практика общественного развития. - 2017. - № 9. - С. 21-24.

называемая стратегическим треугольником ценовой политики фирмы (рисунок 1). На вершине этой своеобразной пирамиды располагается сама фирма, поскольку именно она является центральным субъектом маркетингового ценового анализа: именно от внутренних решений руководства фирмы зависит общий курс цен и методы их поддержания на должном уровне.

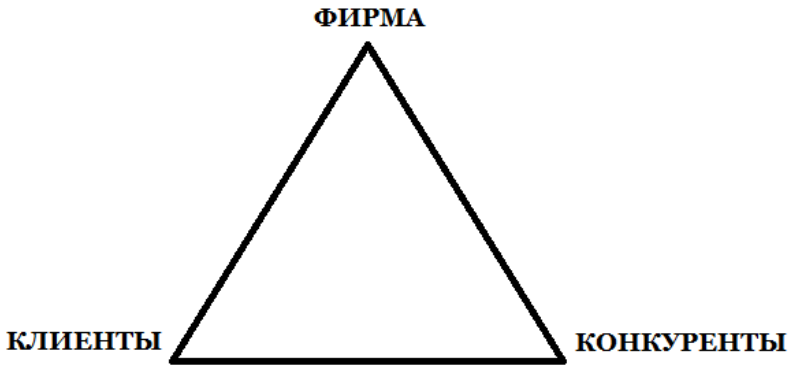



Рисунок 1 – Стратегический треугольник ценообразования

Однако, помимо собственного восприятия ценовой политики, фирме необходимо учитывать отношения клиентов к планируемым изменениям в ценовой политике. Отсюда возникает «клиентский» угол обзора ценовой стратегии, в котором решается вопрос о сегментировании цен в зависимости от применяемой области, что позволяет достичь максимального потребительского эффекта. Одновременно с этим учитываются субъективные факторы восприятия цен, доверия к ним и т.д.

Далее обращает на себя внимание угол «Конкуренты». Они также играет важную роль в организации системы цен. Фирме необходимо знать своих основных конкурентов и на основе данной информации строить прогнозы относительно текущих и будущих изменений уровня цен. Зачастую ценовая стратегия предполагает жесткое давление на конкурентов, рассчитанное на уменьшение их рыночной доли, либо полную потерю рыночных позиций.

В вопросе классификации ценовых стратегий существует множество подходов. Чтобы сделать правильный выбор среди множества вариантов цен и максимизировать свою прибыль, предприятие может адаптировать каждую из приведенных ниже стратегий, сочетать их между собой различным образом, а также совершать иные действия для сохранения финансового благосостояния. В таблице 1 представлена обобщенная классификация ценовых стратегий и отражены наиболее распространённые случаи их применения в современных экономических условиях.

Таблица 1 – Классификация ценовых стратегий и их основные признаки

| Классифицирующий признак | Типы ценовых стратегий | Особенности ценовых стратегий |
|---|---|---|
| Уровень цен на новые товары | Цена «снятия сливок» | Высокая цена на старте продаж с учетом конъюнктурных особенностей рынка. |
| | Цена «проникновения» | Искусственное снижение цены на товар для «захвата» рынка. |
| | Стратегия среднерыночных цен | Адаптация к существующим ценам, использование текущего положения на рынке. |
| Степень изменения цены | Стратегия стабильных цен | Отсутствие реакции на изменения, ориентация на консервативных покупателей. |
| | Стратегия «падающей» цены («исчерпания») | Поэтапное снижение цен после бума продаж. |
| | Стратегия роста проникающей цены | Постепенное повышение цены после первоначального входа на рынок с низкими ценами. |
| Степень дифференциации товаров и потребительских цен на них | Дифференциации цен на взаимосвязанные товары | Модификация цен на товары-субституты и комплементы для увеличения продаж основного товара. |
| | Стратегия «ценовых линий» | Представление товаров одной линейки по существенно различающимся ценам. |
| | Стратегия ценовой дискриминации | Реализация одного и того же товара по разным ценам для различных групп потребителей. |

Важную роль в процессе разработки ценовой стратегии играет целеполагание. Постановка тех или иных целей требует от маркетингового отдела определения приемлемого уровня цены на товар, который будет уточнен на будущем этапе анализа. В общем виде, можно сопоставить определенные виды целей со свойственными им уровнями цен. Результаты такого сопоставления представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Классификация ценовых стратегий и их основные признаки

| Цели | Характер цели | Уровень цен |
|---|---|---|
| Максимизация текущей прибыли | Краткосрочный | Высокий |
| Сохранение позиций на рынке | Краткосрочный | Крайне низкие |
| Лидирующие позиции на рынке | Долгосрочный | Низкий |

| | | |
|---|---|---|
| Преимущество в качестве услуг | Долгосрочный | Высокий |
| Увеличение доли рынка | Краткосрочный | Низкий |

Чтобы верно определить приоритеты стратегии ценообразования, целесообразно провести стратегический анализ. Полезный эффект этого метода особенно заметен в тех ситуациях, когда требуется определить оптимальный путь развития фирмы, оценив ее текущие позиции[51]. Применительно к процессу ценообразования, стратегический анализ позволяет получить достоверную картину положения организации во внутренней и внешней среде для формирования оптимальной ценовой стратегии в кратко-, средне- и долгосрочном периоде.

Практика бизнес-консалтинга и стратегического планирования сформировала значительный багаж моделей стратегического анализа. Однако отметим, что при всем многообразии логических структур и стратегий, они во многом схожи: каждая из представленных моделей формирует представление о текущем состоянии фирмы и перспективах ее деятельности, что напрямую связано с выбором предпочтительной ценовой стратегии в организации.

Менеджменту фирмы важно не только провести анализ, основываясь на данных моделях, но и сделать выводы о возможностях устранения возникающих рисков для наилучшей стратегии развития. Ключевые методы стратегического маркетингового анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Ключевые методы стратегического маркетингового анализа

| № п/п | Наименование метода стратегического анализа | Возможности метода |
|---|---|---|
| 1. | Анализ разрыва | Позволяет сопоставить цели фирмы с ее объективными возможностями. В случае необходимости, позволяет заполнить этот разрыв. |
| 2. | Анализ динамики издержек (кривая опыта) | Выработка наилучшей ценовой стратегии с учетом преимущества в издержках в результате расширения и модернизации производства. |
| 3. | Анализ на основе модели жизненного цикла товара | Прогнозирование объемов выпуска и соответствующей ценовой стратегии на основании стадий жизни продукта. |
| 4. | Модель «продукт-рынок» | Определение вероятности успешности реализации различных продуктов на различных рынках с учетом рискованности операции. |
| 5. | Матрица BCG | Оценка перспективности реализации товара на основании его положения на рынке. |
| 6. | Матрица McKinsey | Анализ конкурентных позиций фирмы и перспектив удержания того или иного рынка. |

[51] Заволокина Л. И. Активное управление рынком как основа эффективной ценовой стратегии компании. / Заволокина Л. И. // Вестник Челябинского государственного университета. - 2016. - № 11 (393). - С. 91-100.

| | | |
|---|---|---|
| 7. | Модель пяти сил М. Портера | Оценка конкурентных особенностей внешней среды по пяти направлениям горизонтальной и вертикальной конкуренции. |
| 8. | SWOT-анализ | Установление основных возможностей и угроз со стороны внутренней и внешней среды фирмы. |
| 9. | PEST-анализ | Исследование ключевых направлений макросреды предприятия с целью разработки оптимальной стратегии работы. |

В завершении анализа производится окончательный выбор ценовой стратегии фирмы, после чего она принимается к исполнению и реализуется. Чем больше товарных позиций представляет компания на рынке, тем сложнее ее ценовая стратегия. Не стоит пренебрегать этим комплексным инструментом ценовой политики, поскольку благодаря нему компания может добиться значительных результатов на своем рынке.

На наш взгляд, за внедрением любой ценовой стратегии должна стоять обоснованная программа развития компании, чтобы изменение цен не становилось искусственной мерой, а служило реальным индикатором изменений в ценовой политике организации. По завершении всех этапов разработки, принятый комплекс мероприятий должен стать органически естественным элементом единой стратегии развития фирмы, обеспечив ей максимально эффективное функционирование на рынке.

**Использованные источники:**

1. Трехглазова Д. А. Разработка и реализация ценовой политики торгового предприятия на примере ООО «Русский Стиль-97». / Трехглазова Д. А., Муратова А. Р. // Символ науки. – 2016. - № 7. – С.84-88.
2. Рыбакова Е. А. Маркетинговое ценообразование. / Рыбакова Е. А., Колдан Е. С., Иванова Л. Р. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2016. - №12. - 354-356.
3. Хаметова Н. Г. Ценовая политика в стратегическом маркетинге. / Хаметова Н. Г., Вагапова Г. Ф. // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. - 2016. - № 5-1 (81). - С. 99-104.
4. Лемешева Ж. С. Совершенствование методических подходов, применяемых в маркетинговом ценообразовании. / Лемешева Ж. С. // Теория и практика общественного развития. - 2017. - № 9. - С. 21-24.
5. Заволокина Л. И. Активное управление рынком как основа эффективной ценовой стратегии компании. / Заволокина Л. И. // Вестник Челябинского государственного университета. - 2016. - № 11 (393). - С. 91-100.

**УДК 615.322**

***Никонов А.В.***
***врач***
***Адыгейская республиканская больница***
***Россия, республика Адыгея, г. Майкоп***

# “БЕЗДОННАЯ БУТЫЛОЧКА” ИЛИ БАВ (БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ВОДА)

*Аннотация: в статье предлагается способ получения аспирина и димексида в новом качестве, при этом лекарство, находящееся в сосуде, может “бесконечно” восполняться. Аспирин - препарат, проверенный годами, его отрицательные качества часто вызывают нежелательный эффект. Аспирин БАВ решает все проблемные вопросы с отрицательным воздействием препарата на организм путём записи необходимой информации на матрице воды. Димексид удивительно сочетается с аспирином по действию на организм, потенцирует его положительные свойства и эффективен в дозах, как и аспирин, практически исключающих его наличие в БАВ. При необходимости возможно использование в БАВ иных препаратов по той же технологии для лечения другой патологии.*

*Ключевые слова: аспирин, димексид, сверх малые дозы (СМД), матрица воды, энергетические информационные поля, тонкая энергия, квантовая химия, бездонная бутылочка.*

***Nikonov A.V.***
***doctor***
***Adyghe Republican Hospital***
***Russia, Republic of Adygea, G. Maykop***

# BOTTOMLESS BOTTLE” OR BAS (BIOLOGICALLY ACTIVE WATER)

*Abstract: the article proposes a method for obtaining aspirin and dimexide in a new quality, while the drug in the vessel can be “infinitely” replenished. Aspirin-a drug tested for years, its negative qualities often cause undesirable effects. Aspirin BAS solves all the problems with the negative effects of the drug on the body by recording the necessary information on the water matrix. Dimexide is surprisingly combined with aspirin in action on the body, potentiates its positive properties and is effective in doses, as well as aspirin, virtually eliminating its presence in BAS. If necessary, possible use of biologically active substances of other medicines on the same technology to treat other diseases.*

*Key words: aspirin, dimexide, over low doses (SMD), matrix water, energy, information fields, subtle energy, quantum chemistry, the bottomless bottle.*

Библия. ... Земля же была безвидна и пуста, и тьма над бездною, и Дух Божий носился над водою…

В последние годы среди ученых возродился интерес к аспирину и другим лекарствам на базе салициловой кислоты, которые, как показали

исследования, обладают сильными противораковыми свойствами. Аспирин, по словам медиков-экспериментаторов[1], способен в несколько раз усиливать эффективность иммунотерапии, а также самостоятельно бороться с раком[7] прямой кишки, лейкемией и рядом других опухолей. Наиболее перспективным направлением в применении аспирина считается разработка способов употребления последнего в супермалых дозах, при этом **эффект его действия возрастает в несколько раз.** По словам ученых, прием даже небольших доз аспирина заметно повышает шансы на выживание онкобольных и среднюю продолжительность их жизни, в среднем уменьшая частоту смертей на 15-20% для многих видов рака. Медики из Великобритании [7] выяснили, что эффективность лекарств от рака можно многократно усилить при помощи простой добавки - аспирина, чьи молекулы подавляют способность раковых клеток скрывать себя от иммунной системы.

Российский исследователь воды профессор С.В. Зенин [4], доктор биологических наук, предложивший тетраэдрическую модель воды, даёт четкую структурную характеристику элементов воды – минимальные структурные единицы – *кванты воды,* каждый из которых состоит из 57 молекул H2O. *Кластер,* или *супермолекула воды,* являющийся стабильным, долго живущим структурным элементом водной среды. Каждый кластер напоминает современный компьютер, в котором находится до 44000 информационных панелей. Каждая из панелей отвечает за свой вид взаимодействия с окружающей средой и таким образом получается биокомпьютер (БК), который постоянно накапливает информацию и обладает памятью на различные [2,4,7,] химические и физические (энергетически-полевые) воздействия. За комбинацией звуков, цифр, букв содержится информация. Вода делает то же самое. У неё в *ячейке* (более крупной, чем кластер структурной единице) 40 миллионов структурных элементов. Есть и другие варианты моделей воды. А вот это из работы английского физико-химика Мартина Чаплина. Он рассчитал, какого рода кластеры наиболее вероятно существуют в воде и предложил, что там может присутствовать целая иерархия довольно устойчивых структур такого рода*, кластер может эффективно существовать в течение длительного времени.* Блокируясь друг с другом они могут достигать громадных размеров, включающих в себя 280 молекул воды.

Сотрудники лаборатории С.В. Зенина[4] исследовали воздействие людей на свойства воды. Контроль велся как по изменению физических параметров, в первую очередь по изменению электропроводности воды, так и с помощью тестовых микроорганизмов. Исследования показали, что чувствительность информационной системы воды оказалась настолько высокой, что она способна ощущать влияние не только тех или иных полевых воздействий, но и формы окружающих предметов, воздействия человеческих эмоций и мыслей. Позже учеными было доказано, что вода даже после полной химической очистки сохраняет информацию обо всех веществах, находившихся в ней в виде электромагнитных колебаний квантов тонкой

энергии, и эти колебания могут быть благотворными или отравляющими для любого организма.

В.Л. Воейков [2] один из крупнейших исследователей воды сказал, что на сегодняшний день существует несколько десятков теорий строения воды. Это не значит, что все они неправильные. Всё это, возможные и правильные теории, они просто показывают каково многообразие этой совершенно невероятной жидкости, из которой мы, в общем-то, и состоим более чем на 70%.

Таким образом, вода может решать все процессы передачи нужной информации, при условии соблюдения некоторых моментов как то: высокая структурированность воды, которая усиливается многими факторами, четкостью актуализации задания, по мере возможности изоляция от другой ненужной звуковой информации. То, по нашему мнению, она может решить проблему передачи тонкой энергии, в виде электромагнитных колебаний и целенаправленно влиять на электромагнитное поле пациента.

Да, человеческий глаз не воспринимает этого и можно фантазировать на этот счёт много, но.… Пожалуйста, фотокамера фиксирует выход тонкой энергии в движении, или фантома человека на короткое время уже после его выхода из воды купели.



фото 1



фото 2

Сделана серия снимков в купели мужского монастыря в Адыгее с небольшим интервалом в несколько секунд и только на одном зафиксирован фантом человека. Визуально в этот момент ничего необычного не было видно.

Как и в жизни, здесь любое неверно сказанное слово или действие, может сыграть весьма негативную, а порой и необратимую роль. Свои команды на (БК) мы четко и конкретно актуализируем, т.к. язык общения с водой у нас находится пока в начальной стадии и то за счет бóльшей “сообразительности” воды, нежели человека. После записи информации на матрицу воды, можно с уверенностью сказать, что каких - то молекул аспирина в полученном растворе нет. Поэтому информация о наличии вещества (аспирина) в СМД [1] при больших разведениях в воде чисто риторическая. А что же осуществляет эффект действия БАВ, то он происходит на тонком энергетическом полевом уровне [3], на уровне квантов тонкой энергии и осуществляется самóй высоко структурированной (энергонасыщенной) водой [6] под воздействием нескольких энергетических полей, оказывающих влияние на память воды в том числе и

электромагнитных. Оператором снимается нужная волновая информация с раствора аспирина или совместно с димексидом на квантово-химическом уровне и записывается биокомпьютером (БК) на матрицу воды.

Бытует мнение, что димексид (ДМСО) токсичен и его следует использовать наружно. Известно, что ДМСО потенцирует действия многих лекарств при совместном применении, а по токсичности значительно уступает аспирину, т.е. в семь раз аспирин более токсичен и приводит к негативным результатам. Около 7600 смертей отмечается в США ежегодно после приема нестероидных противовоспалительных препаратов (аспирин находится в этой группе). У ДМСО есть несколько свойств, которые могут сделать его одним из самых главных препаратов в лечении рака. Это мощный борец против свободных радикалов, и мастер детоксикации. ДМСО широко применяют для лечения ревматических артритов. Димексид уменьшает деструктивные изменения в суставах. Оказывает базисное действие на течение хронического артрита. Лечение подагры. Лечение бурситов, артритов, тендовагинитов, контрактур Дюпюитрена. Гель на основе БАВ тормозит развитие фиброза коллагеновых волокон и предотвращает старение кожи. Лечение рубцов приводит к рассасыванию их.
В пилотном проекте снятие информации с мирамистина, ибупрофена и некоторых других лекарственных средств проводилось также подобным образом.

Действие БАВ аналогично действию аспирина:

Аспирин снижает смертность людей от рака и от сердечнососудистых заболеваний — особенно при повышенном артериальном давлении, предупреждает развитие инсульта при мерцательной аритмии, предупреждает образование тромбов и задерживает старение сосудов. Аспирин [8]снижает риск рака толстой кишки, желудка, молочной железы, эндометрия, простаты и рака кожи, а также снижает риск распространения метастазов, онкогематологических заболеваний.
Аспирин улучшает сопротивляемость организма простудам. Аспирин лечит суставы, не только ослабляя симптоматику, но и воздействуя на саму причину возникновения. Отлично снимает судороги в нижних конечностях у пожилых людей в ночное время (синдром беспокойных ног) при повышении активности альфа - мотонейронов, - эффект наблюдается через 2-3 дня от начала приема и может быстро служить тестом эффективности препарата. Поэтому утверждение, что недостаток магния, кальция и других микроэлементов лежит в основе появления судорог, явно нуждается в переосмыслении.

Аспирин тормозит фиброз тканей, как процесса старения, может вылечить неалкогольную жировую дистрофию печени, снижает риск развития катаракты глаза, возможно, задерживает наступление старческого слабоумия, снижает риск развития сахарного диабета 2-го типа.

Противопоказаний применения БАВ при подагре не выявлено, но даже показано. Аспирин в виде БАВ значительно повышает мужскую потенцию.

Но в отличие от известного аспирина с присутствующими в нём побочными действиями, в предлагаемой БАВ негативные качества аспирина и других компонентов отсутствуют, а лечебные свойства БАВ передаются человеку через электромагнитные колебания *зеркально отраженного* лекарства. Научно доказано, что вода даже после полной химической очистки сохраняет информацию обо всех веществах, находившихся в ней в виде электромагнитных колебаний, и эти колебания могут быть благотворными или отравляющими для любого организма.

…В 60-х годах прошлого столетия в одной из лабораторий Германии ампула с ядом случайно упала в ёмкость с водой. Через некоторое время ампула была обнаружена и удалена из ёмкости. Вода из емкости тщательным образом была обследована на наличие яда и признана химически абсолютно чистой. На всякий случай этой водой напоили лабораторных крыс. И вскоре все крысы оказались мертвы. Вода переняла все свойства яда через неповрежденную ампулу.

В купели на фото 1 виден фантом человека, вышедший из воды. Случаи разные, а физическая природа одна – передача тонкой энергии происходит через воду при определенных условиях.

*Плавающая ампула (генератор) в бутылочке дозировано трансформирует тонкую энергию молекул аспирина (димексида), в результате чего вода в бутылочке превращается в БАВ с определенной для данного генератора матрицей лекарства. После израсходования БАВ, бутылочка с генератором вновь наполняется структурированной водой, (можно крещенской водой, святой водой из церкви, родниковой водой) и процесс трансформации тонкой энергии лекарства из ампулы продолжается снова и до следующего опорожнения бутылочки БАВ и т.д., превращая* ***бутылочку в “ бездонную ”****. Пусковым моментом для возобновления трансформации тонкой энергии молекул лекарства после замены воды, является прослушивание (без внешних помех) вместе с бутылочкой специальной записи “заветные слова”; так препарат запрограммирован и защищен от подделок. Кроме того БАВ может воспринимать специальную запись “заветные слова” по телефону, т.е. независимо от расстояния можно запустить процесс генерации при замене воды, например, при утрате обладателем “бездонной бутылочки” специальной записи.*

Количественный и качественный анализ компонентов БАВ выполнялся методом высокоэффективной жидкостной хроматографии – тандемной масс-спектрометрии (ВЭЖХ-МС/МС) в режиме высокого разрешения [Санкт-Петербург].

Прием БАВ осуществляется три – четыре раза в сутки по 5мл. Следует отметить, что БАВ не является средством экстренной помощи, а предполагается его длительный приём. Перед приемом БАВ и через два месяца от начала приёма производится анализ крови на время длительности кровотечения, изменение протромбинового индекса, что является объективным отражением действия препарата.

Хранить в тихом, темном месте. Противопоказания для приёма БАВ - индивидуальная непереносимость лекарства. Побочных действий после длительного приёма препарата не обнаружено.

Основное назначение воды - быть информационной основой биологической жизни во Вселенной. Именно вода (H2O) лежит в основе всех процессов в растительном и животном мире нашей планеты. Структурированная вода является хорошим растворителем не в силу своих особых химических свойств, как мы считаем сегодня, а в силу содержащейся в ней информации по деструктурированию других веществ [5].

Фантом лекарства (его матрица, энергетические информационные поля, тонкая энергия, электромагнитные колебания и т.д. и т. п.), находящийся в ампуле, переходит в структурированную воду бутылочки, доходя до определенной концентрации, то ли до электромагнитного энергонасыщения, но без метрической дозы как таковой вообще. При этом лекарство, полученное в бутылочке таким **чудесным образом**, во много становится более эффективным. "…Гомеопатия так же отличается от ортодоксальной медицины с терапевтической точки зрения, как квантовая механика от ньютоновской физики. Было очевидно, что после появления на терапевтической арене гомеопатии врачи получили возможность посредством заряженного энергией гомеопатического препарата влиять на электромагнитное поле пациента, добиваясь при этом излечения…" Джордж Витулкас [9]. В случае с БАВ энергетическое информационное поле лекарства (фантом) в ампуле переходит в структурированную воду. Во всё это трудно поверить потребителю, если не факт прекращения ночных судорог в ногах у пожилых людей через 2 - 3 дня от начала приема БАВ, что может служить тестом достоверности препарата, определяемым за короткое время без лабораторных исследований и позволяет быстро убедиться в действенности **лекарства**.

Кластеры структурированной воды имеют способность временно «запоминать», «хранить», а также «излучать» огромные объёмы информации в виде электромагнитных колебаний и влиять на электромагнитное поле пациента. [6]. Тогда и все остальные свойства БАВ надо воспринять и они работают. Каждый материальный объект имеет свою частотную (вибрационную) настройку и обладает тонкой энергией.

Тонкая энергия лекарства воспринимается структурированной водой, в результате чего вода превращается в БАВ, которая воспринимается тонкой энергией души, а душа уже воздействует на физическое тело и это, конечно, при абсолютном и определенном желании тела. А вот для этого желания и гармонии души и тела нужны будут Информация, Вера и Молитва. Структурированная вода имеет различную природу производства, мы используем свой вариант приготовления высокоструктурированной воды. Разработанные этапы структуризации воды являются ноу-хау для БАВ, также как и свойства генератора.

Вода, казалось бы, такое привычное вещество, о котором известно все,

но последние открытия полностью перевернули прежние представления об этом веществе. Современные ученые [2,4,7] приходят к выводу, что высокоструктурированная вода проявляет себя как живая субстанция. "…**И Дух Божий носился над водой".**

**Использованные источники:**

1. Бурлакова Е.Б. Сверхмалые дозы - Большая загадка природы. [Электронный ресурс]
2. Воейков В.Л. Роль динамических процессов в воде; Фундаментальная роль воды в биоэнергетике [Электронный ресурс]
3. Гурвич А.Г. - Теория биологического поля. [Электронный ресурс]
4. Зенин С.В. - Вода как энергоинформационная матрица жизни. [Электронный ресурс]
5. Плыкин В. Д. - "В начале было Слово или След на воде". [Электронный ресурс]
6. СцентДьерди А. Биоэнергетика. ГИЗ физ-мат. литературы, Москва, 1960, с. 54-56.
7. Masaru Emoto - the message of water. [Электронный ресурс]
8. Peter Rothwell, Professor of Oxford University. [Электронный ресурс]
9. George Vithoulkas — наука гомеопатии [Электронный ресурс]

**УДК 336.64**

***Никулина О.В., доктор экономических наук***
***профессор***
***кафедра мировой экономики и менеджмента***
***Бойко Л.И.***
***студент магистратуры***
***кафедра мировой экономики и менеджмента***
***ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»***

# НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ХОЛДИНГА

*Аннотация: В статье рассмотрены основные методики анализа и управления денежными потоками алмазодобывающего холдинга с целью обеспечения его финансовой устойчивости. Авторами обоснована необходимость оптимизации структуры денежных потоков для обеспечения финансовой устойчивости. Разработаны рекомендации по реструктуризации финансового положения алмазодобывающего холдинга, а также разработана система операционного управления с учетом отраслевой специфики.*

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, денежные потоки, комплексная система управления алмазодобывающим холдингом.*

***Nikulina O.V.***
***Doctor of Economic Sciences, Professor of chair of World economy***
***Kuban State University***
***Boyko L.I.***
***Graduate student of chair of World economy***
***Kuban State University***

# WAYS OF CASH FLOW OPTIMIZATION AS AN ELEMENT OF FINANCIAL STABILITY MANAGEMENT OF THE DIAMOND-HOLDING

*Abstract: In the article reviewed the main methods of analysis and management of cash flow of a diamond-mining holding in order to ensure its financial stability. The authors substantiate the need to optimize the structure of the cash flow to ensure financial stability under the crisis conditions. Recommendations for restructuring the financial position of the diamond-mining holding company have been developed, and a system of operational management has been developed in accordance with the industry specifics.*

*Key words: financial stability, cash flow, integrated diamond holding management system.*

Управление стоимостью капитала является наиболее значимым вопросов финансового менеджмента Компании и рассматривается в рамках финансовой стратегии. Общество может как привлечь дополнительное

финансирование в виде привлечённых (выпуск акций) и заемных средств (выпуск облигаций, заключение кредитных договоров, так и высвободить собственные средства за счет оптимизации денежных потоков. При этом, оптимальность состава и структуры данных средств оказывает влияние не только на результаты деятельности компании, выраженные в ее и рентабельности, но и на ее финансовую устойчивость. [5] Дополнительными факторами, которые необходимо учесть при формировании ресурсной базы, являются страновые риски и риски введения санкционных ограничений. [6]

Осуществление практически всех видов финансовых операций предприятия генерирует определенное движение денежных средств, в виде их поступления либо расходования. У функционирующего предприятия это движение денежных средств, представляет собой непрерывный процесс и называется денежный поток.

Денежный поток организации является совокупностью распределенных во времени поступлений и выбытий денежных средств, генерируемых ее хозяйственной деятельностью.

Информационной базой анализа движения денежных потоков организации выступает главным образом «Отчет о движении денежных средств» (ф. №4), назначение которого – связать прибыль, которая показана в Отчете о финансовых результатах (ф. №2), с фактическими остатками денежных средств на начало и конец года (или иного отчетного периода) [3].

Отчет о движении денежных средств дает возможность пользователям бухгалтерской информации ответить на три главных вопроса, касаемо деятельности предприятия:

– как были применены денежные средства в процессе хозяйствования организацией;

– с использованием каких источников совершалось инвестирование денежных средств в новые производственные мощности или другие долгосрочные вложения;

– почему, несмотря на прибыль, согласно Отчету о прибылях и убытках, положение дел с наличностью ухудшилось по сравнению с прошлыми периодами (если применимо) [4].

Важной характеристикой эффективности деятельности организации является величина денежного потока к финансированию (Free Cash Flow).

Рассмотрим указанные показатели на примере финансовой отчетности ПАО АЛРОСА. Данные представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Коэффициентный анализ денежных потоков предприятия**

| Показатель | За год | | | Изменения за период | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2016 | 2015 | 2017/2016 | 2016/2015 |
| Чистый денежный поток, тыс. руб. | (18,408,834) | 15,555,311 | 1,743,568 | (33,964,145) | 13,811,743 |
| Коэффициент достаточности чистого денежного потока | (0.15) | 0.21 | 0.03 | (0.36) | 0.18 |
| Достаточность денежного потока по текущей деятельности для самофинансирования и ведения инвестиционной деятельности | 1.86 | 0.77 | 0.72 | 1.08 | 0.05 |
| Период обеспеченности денежными средствами | 40.71 | 48.26 | 39.30 | (7.56) | 8.96 |
| Коэффициент текущей платежеспособности | 1.44 | 1.62 | 1.33 | (0.17) | 0.28 |
| Коэффициент ликвидности денежных потоков | (1.52) | 1.04 | 1.01 | (2.56) | 0.04 |
| Коэффициент рентабельности операционного денежного потока | 0.08 | 0.59 | 0.11 | (0.50) | 0.47 |

По данным, представленным в таблице 1 видно, что за текущий отчетный период чистый денежный поток Компании отрицательный, что обусловлено, в наибольшей степени погашением долговых обязательств, а также распределением прибыли в пользу акционеров. Динамика показателя за изучаемый период разнонаправленная. Рост чистого денежного потока в 2016 г. обусловлен снижением выплат в пользу акционеров.

Коэффициент достаточности денежного потока Компании с учетом финансовых потребностей отрицательный, что говорит о недостаточности ликвидности у Компании. В 2015 г. данный показатель также критически низкий.

Касаемо периода обеспеченности Компании денежными средствами для целей поддержания непрерывной операционной деятельности, данный показатель колеблется в пределах 39-48 дней.

Коэффициент рентабельности операционного потока в 2017 г. составил 0.08, что является наименьшим значение за последние 3 года.

Коэффициент ликвидности в 2017 г. был отрицательный и составил – 1,52 (в 2016 г – 1.04, 2015 г. – 1.01), что говорит об отсутствии запаса денежных средств и их приросте в результате проведения хозяйственной деятельности, что не позволяет покрывать возможные снижения денежных потоков.

Таким образом, в текущем году показатели использования денежных потоков свидетельствуют о недостаточности и неэффективном использовании денежных потоков на предприятии. В данном случае организация должна осуществить комплекс мер и провести поиск резервов роста чистого денежного потока для возможности его реинвестирования.

Основным способом раскрытия финансового потенциала является мобилизация внутренних резервов предприятия – явных и скрытых посредством глубокой оценки всех аспектов деятельности предприятия и выявления потенциальных резервов, которые потенциально могут быть применимы для усовершенствование финансового потенциала организации путем оптимизации ее денежных потоков. Следующие мероприятия (таблица 2) могут быть эффективны для увеличения притока и замедления оттока денежных средств.

Но при этом необходимо отметить, что синхронизация объемов денежного потока в краткосрочном периоде требует сбалансированных мер денежного потока с долгосрочным периодом для его роста и снижения.

**Таблица 2**

**Характеристика мероприятий по оптимизации денежных потоков алмазодобывающего холдинга**

| **Наименование мероприятия по формированию системы управления** | **Характеристика действий для реализации мероприятий по формированию системы операционного управления современного холдинга** | **Ожидаемые результаты и рекомендации по реализации мероприятий** |
|---|---|---|
| Введение эластичной системы скидок | Большинство компаний пользуются системой стимулирования спроса посредством введения системы скидок за объем, либо раннюю оплату. Данное мероприятие способно не только увеличить сумму выручки предприятия, но и высвободить дополнительный объем денежных средств из оборота. | 1. Рост выручки от реализации.<br>2. Высвобождение дополнительного объема денежных средств из оборота. |
| Перевод покупателей на систему авансирования | Одним из дополнительных мероприятий по высвобождению денежных средств из оборота является перевод расчетов с покупателями на систему авансирования. Данные мероприятие способно не только высвободить дополнительный объем денежных средств, но и снизить убытки от списания просроченной задолженности (неликвидных расчетов). | 1. Снижение убытков вследствие списания просроченной дебиторской задолженности<br>2. Высвобождение дополнительного объема денежных средств из оборота. |
| Ускорение инкассации дебиторской задолженности и введение системы рефинансирования | Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности может быть достигнуто также посредством передачи части задолженности фактор-фирмам (факторинг). | – Высвобождение дополнительного объема денежных средств |

| | | |
|---|---|---|
| Согласование увеличенного периода оплаты задолженности с кредиторами | Продление периода оплаты за поставленные товары/работы/услуги предоставляет компании большую гибкость в системе управления денежными средствами. Также, повышенный период оплаты снижает возможность возникновения штрафов, связанных с разрывами платежного календаря. | 1.Высвобождение дополнительного объема денежных средств<br>2.Снижение рисков возникновения кассовых разрывов |
| Реструктуризация задолженности из краткосрочной в долгосрочную | Компании необходимо заключить с постоянными контрагентами дополнительные соглашения по реструктуризации текущей задолженности в долгосрочную, что позволит не только высвободить дополнительный объем наличности, но и улучшит показатели ликвидности и обеспеченности собственными финансовыми средствами. | 1.Высвобождение дополнительного объема денежных средств<br>2.Снижение рисков возникновения кассовых разрывов<br>3.Улучшение показателей ликвидности |

По предварительным оценкам, предложенные мероприятия позволят Компании не только высвободить дополнительный объем денежных средств из оборота, но и снизит риски возникновения кассовых разрывов, а также улучшит показатели ликвидности и платежеспособности.

В результате оптимизации денежных потоков в организации создаются предпосылки для максимизации чистого денежного потока. При этом повышение его величины может быть достигнуто, помимо описанных ранее мероприятий посредством следующих действий:

– проведением эффективной финансовой и налоговой политики

– снижением постоянных и переменных затрат в операционной деятельности;

– повышением производительности труда и качества работы в целом;

– повышением эффективности претензионной работы с целью полного и своевременного взыскания штрафных санкций и дебиторской задолженности.

Квалифицированное управление денежными средствами позволяет заинтересованным лицам (внешним и внутренним пользователям) принимать определенные оптимальные управленческие решения, которые в будущем могут существенно повлиять на конечный результат финансово-хозяйственной деятельности.

**Использованные источники:**

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2004 – 336 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / Ковалев, Валерий Викторович; В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014 – 1094 с.
3. Методика экономического анализа: учеб. пособие. / А. М. Журлов, Я. П.

Квач, Л. М. Катаева, Г. В. кошелек, С. Д. Чернышева. - Одесса: Феникс, 2015. - 318 с.
4. Никбахт Е. Финансы / Е. Никбахт, А. Гроппелли; [Пер. с англ. В. Ф. Овсиенко и В. Я. Мусиенко]. - К.: Основы, 2015. - 383 с
5. Никулина О.В., Бойко Л.И. Методический подход к формированию системы операционного управления промышленным холдингом для обеспечения его финансовой устойчивости в условиях кризиса // Экономика: теория и практика. – 2017. – №47. – С. 104–110.
6. Никулина О. В., Бойко Л. И. Направления снижения страновых рисков алмазодобывающего холдинга для целей обеспечения финансовой устойчивости в условиях санкционных ограничений // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2018. – Т. 20, № 3. – С. 85–92.

**УДК 001.201**

***Никулинская В.Е.***
***студент 3 курса***
***факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»***
***ФГБОУ ВО «НГУЭУ»***
***научный руководитель: Димитриева Е.Н., к.э.н.***
***доцент***
***Россия, г. Новосибирск***

# УЧЕТ РАСХОДОВ ПРИ КАПИТАЛЬНОМ И ТЕКУЩЕМ РЕМОНТЕ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Аннотация:*

*Реализовывая финансово-хозяйственную деятельность, казенные учреждения в целях поддержания стандартных технико-эксплуатационных характеристик зданий и сооружений, производят текущий и капитальный ремонт. В статье освещены некоторые вопросы, которые связанны с проведением данной деятельности, рассмотрены особенности учета ремонтных услуг в казенных учреждениях, от принятия решения, формирования проектной документации, осуществление торгов по выполнению работ по текущему и капитальному ремонту до подписания актов приемки и окончательного расчета с исполнителем таких работ. Раскрываются особенности текущего и капитального ремонта казенных учреждений. От точной систематизации исполняемых работ устанавливается потенциал по реальному расчету расходов при налогообложении, а также четкая квалификация таких работ при гражданско-правовых отношений.*

*Ключевые слова: ремонт, текущий, капитальный, отнесение расходов, финансирование, поставщик, казенное учреждение, расчет, контракт.*

***Nikulinskaya V.E.***
***student 3rd year, faculty of Corporate Economics and entrepreneurship»***
***Of the "NSUEM", Russia, Novosibirsk***
***Scientific adviser: Dimitrieva E.N.***
***cand. econ sciences, associate professor***

# ACCOUNTING OF COSTS FOR CAPITAL AND CURRENT REPAIR IN PUBLIC INSTITUTIONS

*Annotation:*

*Implementing financial and economic activities, state institutions in order to maintain the standard technical and operational characteristics of buildings and structures, produce current and major repairs. The article highlights some issues related to the conduct of this activity, discusses the specifics of accounting for repair services in government institutions, from making a decision, generating project documentation, bidding for the implementation of current and overhaul repairs to signing acceptance certificates and final settlement with the contractor. The article discloses the features of current and major repairs of state institutions. From exact systematization of executed works, the potential is established for the actual calculation of expenses during taxation, as well as a clear qualification of such works in civil law relations.*

*Keywords: repair, current, capital, allocation of expenses, financing, supplier, public institution, calculation, contract.*

При установлении особенностей и различий текущего и капитального ремонта, необходимо четко знать, какие работы относят к тому или иному виду ремонта. Общее правило, которое находится в статье 616 ГК РФ, состоит в том, что при аренде имущества обязанности по его ремонту распределяются: текущий ремонт – это обязанность арендатора; капитальный - арендодателя.

При разделении понятия текущего и капитального ремонта нужно воспользоваться нормативно-правовыми актами: Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ; Положение о проведении планово-предупредительного ремонта производственных зданий и сооружений МДС 13-14.2000, утв. Постановлением Госстроя СССР от 29.12.1973 №279; Методика определения стоимости строительной продукции на территории РФ МАС 81-35.200, утв. Постановлением Госстроя России от 05.03.2004 №15/1.

Статья 1 ГрК РФ установила, что под капитальным ремонтом объектов капитального строительства, исключение линейные объекты, определяется замена и/или восстановление: строительных конструкций объектов капитального строительства или элементов таких конструкций (за исключением несущих строительных конструкций); систем инженерно-технического обеспечения и сетей инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства или их элементов; отдельных элементов несущих строительных конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы.

Текущий ремонт зданий, сооружений осуществляется в целях обеспечения надлежащего технического состояния таких зданий, сооружений. Надлежащее техническое состояние зданий, сооружений это организация содержания параметров устойчивости, надежности, исправности строительных конструкций, систем инженерно-технического обеспечения, сетей инженерно-технического обеспечения, их элементов в соответствии с требованиями технических регламентов, проектной документации. В пределах текущего ремонта в основном осуществляются незначительные работы по ликвидации мелких повреждений и неисправностей.

Список работ, осуществляемых при текущем и капитальном ремонте находится в Ведомственных строительных нормах ВСН 58-88 (р) «Положение об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания жилых зданий, объектов коммунального и социально-культурного назначения».

Текущий ремонт объектов основных средств учреждения может быть выполнен как силами учреждения, так и в рамках договора подряда. Если в штате имеется рабочий по обслуживанию здания, то для осуществления мелкого текущего ремонта не нужно заключение дополнительного гражданско-правового договора, так как работник получает заработную плату, в этом случае для ремонта могут понадобиться только расходные строительные материалы.

Заключая договор на приобретение строительных материалов необходимо руководствоваться 44-ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Расходы учреждения на покупку строительных материалов отражаются на статье 340 КОСГУ «Увеличение стоимости материальных запасов».

При осуществлении текущего ремонта подрядчиком, работа исполняется из материалов подрядчика, его силами и средствами.

Согласно Приказу Минфина России от 01.07.2013 № 65н закупка товаров, работ, услуг в целях капитального ремонта государственного имущества осуществляется по КВР 243, а текущий ремонт оплачивается по КВР 244, здесь нужно четко установить тип ремонтных работ для верного использования КВР.

Если расходы не обосновать, то, это будет основанием в привлечении должностных лиц учреждений к ответственности за нецелевое использование бюджетных средств, поэтому нужно еще на этапе принятия решения о заключении контракта на расчет по строительным работам определить тип ремонта.

Необходимо знать, что вопросы квалификации работ в качестве капитального или текущего ремонта к компетенции бухгалтерии не относятся, бухгалтерия обязана правильно применить КБК только после получения заключения технических специалистов о типе работ.

Поэтому проведение экспертизы сметной и проектной документации является необходимостью. Порядок проведения экспертизы можно найти в «Положении о проведении проверки достоверности определения сметной

стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства…», утв. Постановлением Правительства РФ от 18.05.2009 № 427.

При реализации текущего и капитального ремонта казенное учреждение обязано обосновать необходимость в их проведении.

Так, потребность в текущем ремонте нужно определять на основе итогов плановых технических осмотров, которые осуществляются два раза в год (весна и осень). В соответствии с п. 3.5 ВСН 58-88 (р) весной обследуют готовность здания или объекта к эксплуатации в весенне-летний период, определяют объемы работ по подготовке к эксплуатации в осенне-зимний период и уточняют объемы ремонтных работ, которые включаются в план текущего ремонта. Осенью проверяют готовность здания или объекта к эксплуатации в осенне-зимний период, уточняют объемы ремонтных работ, включенных в план текущего ремонта следующего года.

Для обоснования капитального ремонта составляются дефектные ведомости или дефектный акт, так как формы нормативно не утверждены, составляют в произвольной форме.

Следующим этапом формируется смета на осуществление ремонтных работ и заключается договор подряда, это в том в случае, если казенное учреждение не имеет потенциала осуществить ремонт собственными силами.

Смета формируется по форме, приведенной в Приложении № 2 к МДС 81-35.2004. При капитальном ремонте помимо локальной сметы составляется сводный сметный расчет по форме, отмеченной в указанном приложении. Нужно обратить внимание на то, что, если капитальному ремонту подлежат конструктивные и иные характеристики безопасности зданий и сооружений, то ремонт проводиться на основе разрешения на строительство (п. 2 ст. 51 Градостроительного кодекса РФ).

Для проведения капитального ремонта требования к проектной документации учреждены в ст. 48 ГрК РФ. Разработать проект может само казенное учреждение либо заказать сторонней организации, при этом нужно учесть, что лицо, разработавшее проект, несет ответственность за ее соответствие техническим регламентам.

Состав документации состоит из сметы, которая содержит все виды работ и затрат на ремонт объекта.

При проведении текущего ремонта проектная документация не составляется, только смета с расчетом всех затрат: материалы, стоимость работ.

Казенное учреждение получает лимиты бюджетных обязательств на проведение ремонтных работ на основании бюджетной сметы.

Закупка строительных (ремонтных) услуг производится на основании 44-ФЗ от 05.04.2013 года, в котором указаны способы выбора подрядчика: закупка у единственного поставщика, возможна при цене контракта до 100 тыс. руб., на капитальный ремонт до 400 тыс. руб.; запрос котировок, возможен при цене контракта до 500 тыс. руб.; аукцион; конкурс.

На первые два вида закупок существуют определенные ограничения, поэтому при оформлении контрактов такими способами, возможно только в определенной части годового финансирования.

Основание для оплаты подрядчику – подписанные заказчиком документы: акт о приемке выполненных работ КС-2; справка о стоимости выполненных работ КС-3. Формы утверждены постановлением Госкомстата №100 от 11.11.1999 г.

При составлении контракта возможно внесение в него пункта о выплате аванса, но это не обязанность заказчика, а его право. Согласно 44-ФЗ он не может превышать 30% от стоимости контракта.

Существует еще одна статья расходов на ремонты казенных учреждений.

Некоторые казенные учреждения размещены на первых этажах многоквартирных жилых домов, в этом случае они обязаны перечислять взносы в капитальный ремонт на содержание общих коммуникаций и конструкций, расходы отражают по КВР 244 КОСГУ 225, такое положение должно быть зафиксировано в Учетной политике казенного учреждения.

Финансовое обеспечение казённых учреждений формируется в виде лимитов бюджетных обязательств, по утверждаемой бюджетной смете, согласно кодов бюджетной классификации.

Финансовое обеспечение проведения ремонтных работ выделяется главным распорядителем бюджетных средств на базе сметы или непосредственно учредителем в виде субсидии. Соответственно Указаний 65н от 01.07.2013 года, виды ремонтов относят с КОСУ 225: капитальный – КВР 243; текущий – КВР 244.

Санкционирование оплаты денежных обязательств получателей средств осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным приказом Минфина России от 01.09.2008 №87н.

В п.5 Порядка основания для оплаты денежных обязательств: накладная или акт приемки-передачи, или счет-фактура (при поставке товаров); акт выполненных работ; договора на оказание услуг, на поставку товара; иные документы, подтверждающие возникновение денежных обязательств.

Казенное учреждение может разработать собственный перечень документов. Для оплаты денежных обязательств учреждения представляют в финансовое управление заявку на оплату расходов (ф.0531801) или Заявку на получение наличных денег (ф.КФД 0510033). Заявки подписываются руководителем и главным бухгалтером получателя средств. Аналитический учет принятых бюджетных обязательств ведется в Журнале регистрации бюджетных обязательств. Расходы учреждения не всегда совпадают с расходами бюджета. Величина денежных средств, перечисленных поставщикам за материалы, характеризует сумму расходов бюджета. Исходя из двойственного характера расходов, они подразделяются на произведенные и исполненные расходы. Исполненные расходы -это операция по списанию средств с лицевого счета в оплату обязательств учреждения, подлежащих

оплате за счет средств соответствующего бюджета.

Анализ статистических данных по состоянию имущества государственного сектора экономики показывает, что Российская Федерация является собственником имущества 1300 федеральных учреждений и акционером 2500 акционерных обществ.

Согласно информации Росстата, в Российской Федерации износ недвижимого имущества учреждений государственного сектора больше 60%, ежегодно происходит увеличение степени износа. Общеизвестно, что показатели Росстата обладают усередненным характером, поэтому показатели процента износа зданий больше чем отмечает Росстат.

Пик сторительства основных зданий в Российской Федерации приходился на 60-80 годы прошлого столетия, срок полезного использования таких зданий 20-30 лет, т.е. множество государственных зданий и сооружений уже перешагнули за него. К сожалению, инженерные сети обслуживающие таких зданий уже износились или не отвечают современным требованиям.

Начиная с 80 годов прошлого столетия бюджетные отчисления на капитальный ремонт зданий, находящиеся в государственной собственности снижаются. Данные Росстата свидетельствуют о приближении временного отрезка, когда назревает необходимость осуществлять не только текущий косметический ремонт, но и важной части зданий - инженерным конструкциям.

При проведении анализа данных Росстата выяснено, что основную долю в структуре бюджета любого государственного учреждения занимает заработная плата и начисления на нее, следующей статьей идут расходы на содержание зданий, а вот финансовые средства на капитальный и текущий ремонт составляют около 2-5% от общей суммы расходов государственного учреждения. Рассмотри это соотношение на примере одного казенного учреждения из социально-культурной сферы (таблица 1).

Таблица 1 – Структура бюджета социально-культурного учреждения.

| Статья | рублей | % от общего объема финансирования |
|---|---|---|
| «Заработная плата», «Начисления на заработную плату» | 7163187 | 34 |
| «Медикаменты» | 2818124 | 0,9 |
| «Питание» | 183622 | 0,02 |
| «Приобретение оборудования» | 1584972 | 7,6 |
| «Текущий ремонт оборудования» | 526142 | 2,5 |
| «Текущий ремонт зданий» | 892039 | 4,25 |
| «Капитальный ремонт объектов соцкульт сферы» | 583371 | 2,8 |

Распределение средств на капитальный ремонт по объектам отрасли можно просмотреть на примере образовательных учреждений (таблица 2).

Таблица 2 - Распределение средств на капитальный ремонт по уровням образования

| Уровень образования | Расходы на капитальный ремонт | |
|---|---|---|
| | млн. руб. | % к общему объему |
| Школы | 0,13 | 0,02 |
| Учреждения по внешкольной работе с детьми | 0,9 | 0,1 |
| Детские дома | 0,6 | 0,1 |
| ПТУ | 169,7 | 21 |
| Ссузы | 85 | 10,3 |
| Учреждения по повышению квалификации и переподготовке (ИПК) | 3 | 0,3 |
| Вузы | 565 | 69 |
| Всего | 824 | 100 |

Данные таблиц показывают, что суммы на капитальный и текущий ремонт зданий незначительны, а данные статистики Росстата свидетельствуют о 60% износе зданий государственного сектора.

Необходимо отметить еще одну проблему - нецелевое использование выделенных бюджетных средств на капитальный и текущий ремонт не всегда сопровождается их эффективным освоением, что подтверждается результатами контрольных мероприятий Счетного комитета и данными судебной статистики.

Ещё одна немаловажная проблема – низкая эффективность расходования бюджетных средств. Для её решения необходимо пересмотреть структуру бюджетных расходов, сокращая ненужные расходы, повышать долю капитальных вложений в бюджетных расходах.

Итак. Мы видим, что продолжительное сохранение большого объема и низкого уровня применения основного капитала опасно для экономики. Вместе с огромными издержками по поддержанию в работоспособном состоянии зданий, такое положение сдерживает мотивацию к инвестированию и препятствует экономии затрат и является постоянно действующим фактором мощного инфляционного давления на экономику.

Также негативны последствия и для инвестиционной деятельности, сдерживается мотивация к инвестированию, ограниченные финансовые средства учреждений направляются на обслуживание текущей хозяйственной деятельности, в том числе содержание и ремонт устаревшего оборудования, а не на осуществление проектов обновления производства.

**Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018)
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ
3. Федеральный закон N 44-ФЗ от 05.04.2013 (изм. с 03.08.2018) "О контрактной системе в сфере закупок".
4. Постановление Правительства РФ от 18.05.2009 № 427 «Положении о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального

строительства…»
5. Постановление Госстроя СССР от 29.12.1973 №279 «Положение о проведении планово-предупредительного ремонта производственных зданий и сооружений МДС 13-14.2000
6. Постановление Госстроя России от 05.03.2004 №15/1 «Методика определения стоимости строительной продукции на территории РФ МАС 81-35.200»
7. Постановление Госстроя СССР № 279 «Положение о проведении планово-предупредительного ремонта производственных зданий и сооружений»
8. Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 22.06.2018) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации".
9. ВСН 58-88(р) «Положение об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания зданий, объектов коммунального и социально-культурного назначения. Министерство Российской Федерации: Бюджетная политика. Электронный ресурс: www.minfin.ru/ru/budget (дата обращения 21.10.2018)
10.Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Электронный источник: http://budget.gov.ru (дата обращения 20.10.2018).
11.Сайт журнала «Главбух». Электронный источник: www.glavbukh.ru (дата обращения 21.10.2018).

***Ниянина М.Д.***
***студент 3 курса***
***направление «Экономика»***
***профиль «Финансы и кредит»***
***научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Финансы и кредит»***
***Оренбургский филиал***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***

## ИЗМЕНЕНИЕ ИЛИ ОТМЕНА СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация. На сегодняшний день в российской системе налогообложения уже не первый год остро стоит вопрос об отмене или сохранении специальных налоговых режимов. Поэтому, на фоне данной проблемы, в этой научной статье представлены и подробно рассмотрены все виды специальных налоговых режимов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателе й. В ходе написания данной научной статьи были выявлены и проанализированы серьёзные недостатки и значимые преимущества каждого из специальных налоговых режимов в отдельности, а так же спрогнозированы перспективы ближайшего развития налоговой системы в данной сфере.*

*Ключевые слова: специальные налоговые режимы, налогообложение, ЕНВД, упрощённая система налогообложения, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.*

***Niyanina M.***
***3rd year student of "Economics" direction»***
***profile " Finance and credit»***
***Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov***
***Orenburg, Russia***
***Scientific adviser: Ogorodnikova E.P., Ph.D.***
***associate Professor of " Finance and credit»***
***Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov***

## CHANGES OR CANCELLATION OF SPECIAL TAX REGIMES IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Annotation. To date, the Russian tax system is not the first year of acute question of the abolition or preservation of special tax regimes. Therefore, against the background of this problem, this scientific article presents and discusses in detail all types of special tax regimes for legal entities and individual entrepreneurs. In the course of writing this scientific article, serious shortcomings and significant advantages of each of the special tax regimes were identified and analyzed separately, as well as the prospects for the nearest development of the tax system in this area.*

*Keywords: special tax regimes, taxation, UTII, simplified tax system, patent system of taxation, single agricultural tax, tax system in the implementation of production sharing agreements.*

На сегодняшний день наилучшим и наиболее эффективным способом поддержки малого бизнеса и предпринимательства среди населения является установление специального особого порядка налогообложения, при помощи которого возможно улучшить экономическое состояние как уже существующих малых, так и помочь развитию нового малого бизнеса в отраслях производственной сферы. Учитывая индивидуальные особенности направления деятельности малого бизнеса в Российской Федерации, были установлены специальные налоговые режимы в отношении данных субъектов экономики страны.

Специальные налоговые режимы, согласно Налоговому кодексу РФ - это особые типы налогового обложения, которые имеют серьёзные отличительные черты от общеустановленных в данном нормативно-правовом документе основных налоговых режимов [1].

В современно налоговом законодательстве нашего государства выделяют пять специальных налоговых режимов, которые малые предприниматели могут свободно применить на практике к налогообложению своей фирмы, организации и т.д.:

— упрощённая система налогообложения (сокращённая общепринятая аббревиатура УСН);

— единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (сокращённая общепринятая аббревиатура ЕНДВ);

— единый сельскохозяйственный налог (сокращённая общепринятая аббревиатура ЕСХН);

— патентная система налогообложения (сокращённая общепринятая аббревиатура ПСН);

— система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции [1].

Упрощенная система налогообложения в настоящий момент уже на протяжении нескольких лет применяется наряду с иными налоговыми режимами, которые предусмотрены законодательством нашего государства о налогах и сборах. В неё включен довольно большой объём выплат в рамках медицинского и пенсионного страхования. Она не устанавливается для определённой организации принудительно, и включает в себя две основные формы, которые были введены ещё четыре года назад в 2014 году. По упрощёной системе налогового обложения, применяется шестипроцентная ставка налога на доходы. Но, стоит отметить, что если в качестве налоговой базы применяются доходы, выплачиваемые государству и уменьшенные на размер расходов, ставка налогообложения составляет 15%.

Единые налоги на вмененные доходы с 2016 года также стали

непринудительными. Данная система чаще всего используется вместе с основной системой налогообложения. Она предназначена для специальных видов деятельности, включая ветеринарные услуги, бизнес по автотранспорту и недвижимостью, рекламу и прочие [2,4].

Согласно оценке ведущих специалистов в сфере налогообложения считают, что фискальный итог применения в Российской Федерации данного специального налогового режима является не эффективным, так как отмечается сложность осуществления раздельного учёта, в случае если хозяйствующий субъект ведёт и другие виды деятельности, а так же вследствие независимости объёма налоговой нагрузки от индивидуальных экономических показателей данного субъекта.

Именно данные причины являются основанием для предложения отмены такого специального налогового режима, как единый налог на доход, который был вменён хозяйствующему субъекту. К отмене такого специального режима законодатели пришли с большим трудом. Однако, под давлением предпринимательской общественности, срок отмены этого режима налогового обложения был перенесен изначально на начало 2018 года, а затем на начало 2021 года [5]. По данной причине можно сказать, что предпринимателям удобен данный налоговый режим, он для них более выгоден, чем упрощённая система налогообложения.

Отмена единого налога на вменённый доход сделает предпринимательскую деятельность для достаточно большой доли мелких и средних предпринимателей менее выгодным. Данный момент так же нельзя не учитывать при предложении отмены этого режима. Но следует отметить, что у него есть ряд значительных преимуществ:

— освобождение от уплаты ряда налогов (НДФЛ от видов предпринимательства, по которым применяется специальный режим налогообложения в виде уплаты ЕНВД; налог на имущество, которое применяется в деятельности; налог на добавленную стоимость (НДС), кроме НДС при импорте товаров; налог на прибыль организаций);

— предпринимателям не нужно вести учет доходов и расходов;

— нет необходимости применять контрольно-кассовую технику [2].

Правительством Российской Федерации предполагается, в следствии отмены единого налога на вменённый доход, индивидуальным предпринимателям «вменёнщикам» будет лучше перейти на патентную систему налогообложения, действующую на территории нашего государства с 2013 года, а организации в свою очередь будут вынуждены перейти на иные более удобные и выгодные для них режимы налогообложения, предусмотренные российским законодательством. По мнению ряда экономистов, данная мера и её следствия позволят значительно увеличить прозрачность денежных потоков субъектов малого и среднего бизнеса, а так же достичь большей экономической обоснованности в данных сферах предпринимательства [2,3].

Система налогообложения, регулирующая сельское хозяйство, так

называемый единый сельскохозяйственный налог, существенно помогает в работе товаропроизводителей именно сельскохозяйственной сферы. Для них она применяется вместо совокупности налогов на прибыль, имущество и добавленную стоимость. В целях налогообложения к сельскохозяйственной продукции относится продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства, в том числе полученная в результате выращивания и доращивания рыб и других водных биологических ресурсов, а данный режим доступен лишь тем предпринимателям, чей доход от сельскохозяйственной деятельности превышает 70% от совокупного дохода. Стоит отметить, что с 2017 года ставка с 18% поднялась до 24%, то есть данный налог приносит хороший доход в государственный бюджет [2,3].

Патентная система налогообложения - это единственный режим, налоговая декларация по которому не сдается, а расчет налога производится сразу при оплате патента [2]. Суть этого льготного налогового режима заключается в получении специального документа - патента, который дает право на осуществление определенной деятельности.

Несомненными преимуществами патентной системы налогообложения можно назвать сравнительно невысокую стоимость патента и возможность выбрать срок его действия (от 1 до 12 месяцев) и приобретения нескольких патентов в разных регионах или на разные виды деятельности одновременно, а так же отсутствие налоговой отчетности в виде декларации [2].

К минусам патентной системы налогообложения можно отнести следующие недостатки:

— патент могут приобретать только индивидуальные предприниматели;

— виды деятельности, которые можно осуществлять на патенте, ограничены услугами и розничной торговлей в небольших магазинах;

— средняя численность работников не должна превышать 15 человек;

— площадь торгового зала или обслуживания клиентов ограничивается 50 кв. м;

— по каждому патенту надо вести специальную книгу учета доходов для этого режима, так как доходы от деятельности по всем полученным предпринимателем патентам не должен превышать лимит в 60 млн. рублей в год;

— стоимость патента оплачивается в период его действия, а не в конце налогового периода;

— стоимость патента нельзя уменьшить за счет выплаченных страховых взносов [3].

Так же следует отметить, что применение патентной системы налогообложения планируется расширить в ближайшие два года. Применять её смогут люди, например, люди, занимающиеся торговлей овощами и фруктами, выращенными на своём дачном участке и др.

Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе

продукции применяется редко и актуальна только при уплате налогов во время выполнения соглашения о разделе товаров. Данные правовые отношения возможны, когда заграничные и национальные предприятия занимаются добычей минерального сырья. Ставка рассчитывается в каждом случае индивидуально [3].

Следует отметить, что доля платежей от специальных налоговых режимов в формировании бюджета государства на протяжении 10 лет составляла довольно малую часть (рис. 1) [2]. Положительная динамика обусловлена тем, что в 2013 году была введена патентная система налогообложения, а так же специальные налоговые режимы удобны для малого и среднего бизнеса, поэтому всё больше и больше предпринимателей добровольно переходят на один из имеющихся специальных налоговых режимов.

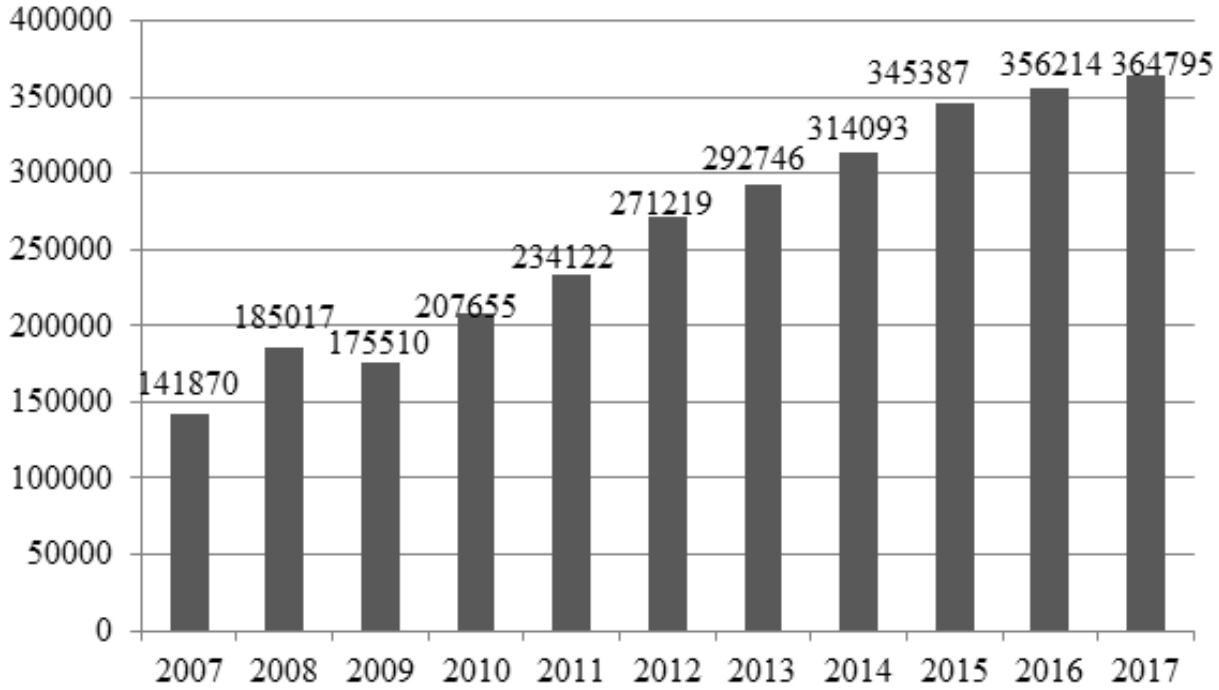



Рисунок 1. Пополняемость бюджета за счёт специальных налоговых режимов за 2007-2017 год, млн. руб.

Таким, образом, специальные налоговые режимы можно считать несомненно положительным явлением для малого и среднего бизнеса. За счёт невысоких сумм налога, данные субъекты экономики могут вкладывать большие денежные средства в своё развитие, могут удержаться на «плаву» во время кризисных периодов, а так же уменьшаются бюрократические операции. Однако, следует подчеркнуть, что для государства и его бюджета специальные налоговые режимы являются больше негативным явлением, нежели положительным. Так как в государственный бюджет поступают меньшие суммы денежных средств, а значит образуется его дефицит. То есть пополняемость бюджета достаточно низкая, так как в стране преобладает малый и средний бизнес, который как раз активно пользуется специальными налоговыми режимами [4]. В результате низкой пополняемости бюджета, уже

в течении нескольких лет планируется отменить данные льготные режимы и перевести весь бизнес страны на единую систему налогообложения по ставке 20% от прибыли [5]. Однако, не смотря на это, на протяжении 6 лет специальные налоговые режимы не только не были отменены, но так же и были введены новые. То есть, можно сделать вывод, что пока экономика нашего государства является кризисной, их отмены не произойдёт.

**Использованные источники:**

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018)
2. Ильченко В.В., Соболева О.А. Развитие налогообложения субъектов малого бизнеса в рамках специальных налоговых режимов // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. -№ 1. – 2012г.. - с. 98-104.
3. Кравченко М.В., Мялкина А.Ф. Проблемы применения специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в Российской Федерации // Социально-экономические явления и процессы. - № 10. – 2015 г.. - с. 34-40.
4. Огородникова Е. П. Налоги – основной источник доходной части бюджета государства // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Самарская государственная сельскохозяйственная академия". – 2017 г. – с. 140-144.
5. Шувалова Е.Б., Левицкая Е.Ю. Трансформация налоговой системы в области специальных налоговых режимов // Статистика и экономика. -№ 4. – 2014 г.. - с. 122-128.

**УДК 658.155:631.11**

***Новикова К.Н.***
***студент 4 курса***
***факультет «Финансы и кредит»***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет имени И.Т. Трубилина***
***научный руководитель: Парамонов П.Ф., доктор экономических наук***
***профессор***
***Россия, г. Краснодар***

# ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация. В статье представлены различные определения «финансовой устойчивости предприятия», уточнены основные характеристики данного понятия. На их основе сформулировано понятие «финансовая устойчивость предприятия», наиболее точно отражающее его экономическую сущность. Прослежено влияние финансовой устойчивости предприятия на результаты его деятельности. Определены цель, задачи и функции финансовой устойчивости предприятия.*

*Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, прибыльность, ликвидность, равновесие, стабильность.*

***Novikova K.N., student***
***4 course, faculty "Finance and Credit"***
***Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina***
***Russia, Krasnodar***
***Supervisor: Paramonov P.F.***
***Doctor of Economics, Professor***

# FINANCIAL STABILITY AS A CHARACTERISTIC OF THE FINANCIAL CONDITION OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

*Annotation. The article presents various definitions of the "financial stability of an enterprise", clarifying the main characteristics of this concept. On their basis, the concept of "financial stability of an enterprise" is formulated, which most accurately reflects its economic essence. The influence of the financial sustainability of the enterprise on the results of its activities is traced. Defined goal, objectives and functions of the financial sustainability of the enterprise.*

*Keywords: financial condition, financial stability, profitability, liquidity, equilibrium, stability.*

В современных условиях особое внимание уделяется финансовой устойчивости коммерческих организации. Поэтому анализ её работы должен быть направлен на совершенствование управления финансами компании. Финансовый анализ состояния позволяет не только оценить деятельность

предприятия, но и понять, способно ли оно обеспечить финансирование текущей деятельности, свою платежеспособность.

Финансовая устойчивость является одной из характеристики функционирования финансовой системы организации. Устойчивое её финансовое положение достигается при достаточной сумме собственного капитала, при стабильных доходах и высоком уровне рентабельности. В условиях рыночной трансформации и нестабильности экономики сельхозтоваропроизводителям необходимо постоянно следить за своей финансовой устойчивостью.

Термин «финансовая устойчивость» широко используется как в научной, однако в настоящее время ёще нет единой трактовки этой дефиниции. Экономисты посвятили большое количество своих трудов изучению финансовой устойчивости с учетом отраслевой специфики предприятий и пришли к общему выводу, что понятие финансовой устойчивости многогранно. Она характеризуется и финансовой независимостью, и способностью управлять собственными средствами, и удовлетворительной финансовой обеспеченностью организации развития.

Пучкова А. О. дает следующее определение финансовой устойчивости: способность субъекта хозяйственной деятельности сохранять равновесие своих активов и пассивов, является конкурентоспособными и платежеспособным, обеспечивать выполнение всех обязательств, в независимости от меняющихся факторов внутренней и внешней среды [5].

По мнению Ковалева В.В. суть оценки финансовой устойчивости предприятия заключается в том, что привлечение заемных средств может быть для организации выгоднее по сравнению с мобилизацией источников собственных средств. Организация берет на себя определенные обязательства выбирая величину, состав и структуру заемных. Ковалев также подчеркивает целесообразность привлечения заемных средств: «устойчивость финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы» [3].

Некоторые экономисты, такие как Л. И. Кравченко, Л. С. Васильева, М. В. Петровская, не дают прямого определения финансовой устойчивости, а указывают на то, устойчивое финансовое положения предприятия характеризуется, прежде всего, постоянным наличием в необходимых размерах денежных средств на счетах в банках, отсутствием просроченной задолженности, оптимальным объемом и структурой оборотных активов, их оборачиваемостью, ритмичным развитием выпуска продукции, товарооборота, роста прибыли[2].

По нашему мнению, финансовую устойчивость нельзя отождествлять с финансовым равновесием. Любая экономическая система (в том числе и финансовая) как отмечает, профессор Парамонов П.Ф. имеет самостоятельные характеристики: состояние, поведение, устойчивость, равновесие и развитие. Состояние – это «срез» параметров и результатов функционирования системы на данный момент. Поведение – это переход

системы в другое состояние. Финансовая устойчивость – это способность системы возвращаться в состояние равновесия в случае его нарушения, а финансовое равновесие – способность системы сохранять свое состояние.

Развитие – это переход системы на качественно новый уровень своего состояния. Финансовое равновесие системы – это самостоятельная характеристика финансовой системы организации и отражает равновесие между отдельными видами активов и пассивов, между запасами, затратами и источниками финансирования[4].

В соответствии с этими отклонениями от параметров равновесия, выделяются несколько вариантов устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Варианты финансовой устойчивости

| Признак варианта | Вариант |
|---|---|
| Мобильные финансовые активы больше всех обязательств | Суперустойчивость (абсолютная платежеспособность) |
| Мобильные финансовые активы меньше всех обязательств, но сумма всех финансовых активов больше их | Достаточная устойчивость (гарантированная платежеспособность) |
| Собственный капитал равен нефинансовым актива, а финансовые активы равны всем обязательствам | Финансовое равновесие (гарантированная платежеспособность) |
| Собственный капитал больше долгосрочных финансовых активов, но меньше всей суммы нефинансовых активов | Допустимая финансовая напряженность (потенциальная платежеспособность) |
| Собственный капитал меньше долгосрочных нефинансовых активов | Зона риска (потеря платежеспособности) |

Анализируя финансовую стабильность предприятий, есть положительные и негативные стороны. Положительная сторона в оценке финансовой стабильности - способность предсказать риски деятельности и их предотвращение, идентифицируя зависимость субъекта предпринимательства от заемных средств и платежеспособности долги организации. Но несмотря на положительные аспекты, есть определенные проблемы, с которыми может сталкиваться, анализируя финансовую стабильность. Это есть благодаря индикаторам, которые использованы в различных методах. Они отличаются друг от друга как в стандартных ценностях , так и в методах вычисления. Также, объединенный метод для оценки финансового устойчивого развития, принимая во внимание специфические особенности агроиндустриального комплекса, еще не был развит. Некоторые авторы предлагают следующие подходы для оценки финансового устойчивого развития предприятия: оценка абсолютных индикаторов и анализ коэффициентов. Эти способы можно использовать как отдельно, так и в совокупности. Анализ существующих методик финансовой устойчивости позволяет выделить три разновидности прогнозирования показателей финансовой устойчивости: абсолютный, коэффициентный и метод экстраполяции.

Абсолютный метод также известен как метод баланса. Метод

определения абсолютного показателя в целом основан на категории степени охвата запасов и затрат собственными и привлеченными источниками их формирования. Суть метода коэффициентов заключается в том, что он характеризует состояние и структуру активов предприятия с точки зрения наличия источников покрытия на основе системы показателей.

Также используется метод экстраполяции, который помогает прогнозировать показатели, основанные на определении тенденций в их развитии за предыдущий период. Планируемый финансовый показатель рассчитывается путем корректировки устойчивой тенденции этого показателя, определенного в базовом периоде, до уровня изменения в планируемый период.Фактически проблема вычисления абсолютных и относительные индикаторы финансовой стабильности. Абсолютные индикаторы финансовой стабильности - индикаторы, которые характеризуют государство акций и их пригодность источников образования, делающий вывод индикатор этого метода - излишек или отсутствие источников фондов для образования акций.

Относительный градус финансовой стабильности предприятия определен, пользуясь финансовыми соотношениями. Их полноценность на практике - способность быстро оценить ситуацию предприятия. Но это нужно также иметь в виду, что они не имеют универсального значения, чаще всего не принимает во внимание промышленный сектор предприятия.Специфические особенности сельскохозяйственных предприятий принимаются во внимание в "Методология для вычисления индикаторов финансового статуса сельскохозяйственных производителей", одобрил в 2003 Декретом Правительства Российской Федерации. Следуя за этой методологией, ценности каждого из коэффициентов оцениваются в пунктах, всего, которого, - основа для назначения предприятия - должник к одной из пяти групп финансовой стабильности. После этого, в зависимости от группы финансового устойчивого развития, межведомственная территориальная комиссия для финансового восстановления сельскохозяйственных производителей определяет для должника соответствующий долговой реструктуризирующий выбор [1].

Финансовая стабильность сельскохозяйственного предприятия зависит от внешних и внутренних факторов. Успех деловых операций в значительной степени зависит от выбора продукции или услуг. Очень важно не только выбор того что производить, но и определить производственную технологию, также как и тем, какая модель управления и организации производства, чтобы осуществлять деятельность.Главная проблема для сельскохозяйственных производителей - зависимость производства от естественного фактора, который является внешним воздействием на производстве, которое воздействует на государственную финансовую стабильностьорганизации. Но безразлично, насколько развиты производственные технологии в сельскохозяйственном сектор, потому что сельскохозяйственное производство - один из самых рискованных секторов в экономике, потому что

есть огромный риск высоких потерь из-за погодных условий.Решением этой проблемы является страхование производимой продукции. Государство для преодоления негативных воздействий природного фактора, осуществляет финансовую поддержку при страховании урожая, субсидии на компенсации 50% страховых платежей.

Страхование является инструментом поддерживающим финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий.

Основной фактор, воздействующий на финансовую стабильность организации - оптимальная композиция и структура активов. Стабильность и производственная эффективность предприятия зависимы от качества управления актива, то есть, сколько оборотный капитал вовлекается в производство и что точно, что такое - значение активов наличными и акции. Для производителей сельскохозяйственной продукции, характеризуемой присутствием существенных количеств оборотного капитала, из-за пробела вовремя между выполнением затрат и поколением дохода.

Существенный фактор в финансовом устойчивом развитии сельскохозяйственных производителей - также композиция и структура финансирования источников. Чем больше предприятие имеет своего капитала, в первую очередь - прибыли, увереннее это может чувствовать в его сфере. Для сельскохозяйственных предприятий, характеризуемых высоким уровнем заемных средств, ссуд, ссуды. Государство, через субсидии в федеральных и региональных уровнях, реструктуризирует долги сельскохозяйственных производителей, также как и субсидирует процентную ставку взаймы.

Ухудшение соревнования в конкурентной борьбе воздействует на финансовую стабильность сельскохозяйственных предприятий. Большие запасы практически оставляют маленькую возможность для маленьких предприятий и крестьянских ферм, поэтому, в этом направлении без правительственного вмешательства и поддержки малого бизнеса не обойтись. Принимая во внимание специфические особенности деятельности средних и малых бизнесов, самые популярные финансовые инструменты являются: субсидирование, льготное кредитование, лизинг, софинансирование, гарантийные фонды.

Следует отметить, что в использовании данных финансовых механизмов интересы малых предприятий обусловлены следующим. Субсидирование процентных ставок позволяет снизить проценты по кредиту, а при лизинге преимуществом является рассрочка платы за оборудование, ускоренная амортизация полученного оборудования. Государство для реализации проектов создает гарантийные фонды кредитования, которые предлагают более низкие ставки кредитования по банковским кредитам.

Экономическая и финансовая стабильность предприятий зависит от полной политической стабильности. Важность этого фактора особенно большая для деловых операций в России в настоящее время и зависящая от отношения государства к деловым операциям и системе государственного

регулирования экономики, которая является стимулом для организаций.

Поэтому, резервы для укрепления финансового устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий скрыты, самое главное, в решении следующего проблем: облегчая ценовую летучесть на рынках для сельскохозяйственной продукции; недостаточный уровень защиты отечественных производителей от импорта; низкая прибыльность сельскохозяйственных производителей, который не гарантирует создание условий для расширенного копирования; трудности доступа маленьких сельскохозяйственных производителей к коммерческим каналам производимой продукции; слабое развитие коммерческого сотрудничества, как форма ассоциации сельскохозяйственных производителей для защиты их интересов наагропродовольственном рынке и в соревновании с существованием розничных цепей; неспособность, чтобы соревноваться с агрохолдингами и большими предприятиями для малых и среднего размера бизнесов; высокий риск потери дохода из-за естественных факторов, и т.п.

Решение вышеотмеченных проблем, сглаживание сезонных колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие позволят снизить издержки, нарастить собственный капитал и повысить финансовую устойчивость предприятий аграрной сферы. Воздействие внутренних и внешних механизмов может как повысить устойчивость сельскохозяйственных предприятий, так и значительно ее снизить.

**Использованные источники:**

1. Методика расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей [Электронный ресурс]: утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2003 г. N 52, с изменениями от 31 декабря 2008 года. Режим доступа: http://www.consultant.ru., свободный.
2. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2012. - 804 с. (1390937 - ЧЗ 1390938 - АБ)
3. Ковалев, В. В. Финансовый анализ : методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2013. – С. 560.
4. Нечаев, В. И., Парамонов, П. Ф., Бершицкий, Ю. И. : Организация производства и предпринимательство в АПК / П. Ф. Парамонов. – Предпринимательство в АПК, 2018. – С. 28.
5. Пучкова, А. О. Развитие анализа финансовой устойчивости коммерческих организаций в современных условиях [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук / А. О. Пучкова. — Ростов-на-Дону, 2013. — 23 с.

**УДК 616.06**

***Обухова Ю.О.***
***студент***
***Чиркова А.Ю.***
***студент***
***научный руководитель: Стяжкина С.Н., д.м.н.***
***профессор***
***кафедра факультетской хирургии***
***ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»***
***МЗ РФ***
***Россия, г. Ижевск***

# ОСОБЕННОСТИ КЛИНИЧЕСКОГО ТЕЧЕНИЯ СИНДРОМА ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Аннотация:*

*Сахарный диабет в настоящее время встречается у каждого 11 человека в мире. Все пациенты с диагнозом сахарный диабет встречаются с его осложнениями. Именно осложнения являются причиной инвалидизации и смертности больных сахарным диабетом.*

*Ключевые слова: сахарный диабет, осложнения сахарного диабета, синдром диабетической стопы, хирургия.*

***Obuhova Ju.O.***
***Student***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Russia, Izhevsk***
***Chirkova A.Yu.***
***Student***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Russia, Izhevsk***
***Scientific adviser: Styagkina S.N. doctor of medical science, professor of departmental surgery***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Russia, Izhevsk***

# CLINICAL FEATURES OF DIABETIC FOOT SYNDROME OF UDMURT REPUBLIC.

*Annotation:*

*Diabetes mellitus is currently found in every 11 people in the world. All patients diagnosed with diabetes meet with its complications. Complications are the cause of disability and death of patients with diabetes mellitus.*

*Key words: morbidity. diabetes, diabetic foot syndrome, surgery.*

Сахарный диабет (СД) – это группа метаболических (обменных) заболеваний, характеризующихся хронической гипергликемией, которая является результатом нарушения секреции инсулина, действия инсулина или

обоих этих факторов.

Наиболее важной задачей научных исследований по эпидемиологии СД является изучение характера и частоты диабетических осложнений.

К поздним осложнениям СД относится диабетическая ангиопатия, при которой поражаются сосуды всех калибров. При поражении сосудов мелкого калибра развивается микроангиопатия, которая приводит к развитию диабетической ретинопатии и нефропатии.

При поражении сосудов среднего и крупного калибра развивается макроангиопатия, при которой поражаются сосуды головного мозга, сердца и нижних конечностей. При повреждении магистральных сосудов нижних конечностей развивается синдром диабетической стопы (СДС).

Развитие гнойно–некротических процессов на фоне СДС в 50–75% случаев приводит к ампутации. Частота ампутаций у больных СД, по различным источникам, в 17–45 раз выше, чем у лиц, не страдающих СД.

Цель работы - изучение особенностей клинического течения СДС и принципов его лечения в зависимости от половой принадлежности пациентов.

Материалы и методы

Был проведен ретроспективный анализ историй болезни пациентов с сахарным диабетом эндокринологического и колопроктологического отделений БУЗ УР «Первая Республиканская клиническая больница МЗ УР» г. Ижевска за 2016-2017 г.

Результаты исследования

За 2016-2017гг в Первую республиканскую клиническую больницу поступило 2963 человека с диагнозом СД. Сахарный диабет 1 типа встречается в 22% (652) случаев, 2 типа в 78% (2311) случаев. Из всех больных сахарным диабетом 2037 (69%) женщин и 926 (31%) мужчин. Синдром диабетической стопы был диагностирован у 656 (22%) больных. Большинство больных (59%) с синдромом диабетической стопы прошли курс консервативного лечения. Хирургическое вмешательство было произведено в 269(41%) случаях, больным проведена радикальная операция – ампутация нижней конечности. Ампутация на уровне пальцев стопы была произведена в 57% (153) случаях, на уровне бедра в 43% (116) случаях.

Исходя из полученных данных можно сделать следующие выводы: СДС диагностируется у 22% больных, и является поздним осложнением сахарного диабета и ведет к инвалидизации населения. Необходимо уделять больше внимания профилактике синдрома диабетической стопы.

**Использованные источники:**

1. Национальные стандарты оказания помощи больным сахарным диабетом. М. 2002.

2. И.И. Дедов, М.В. Шестакова, А.Ю. Майоров. Алгоритмы специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом // Клинические рекомендации. 2017. 8-й выпуск.

3. Стяжкина С.Н., Ситников В.А., Климентов М.Н. «Современные аспекты хирургической эндокринологии» // Материалы XVIII Российского

симпозиума с международным участием.- Ижевск, 2009.
4. IDF DIABETES ATLAS - 8TH EDITION // [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.diabetesatlas.org/key-messages.html (дата обращения 03.10.2018)

**УДК 368**

***Овцинова В.Д.***
***студент 3 курса***
***профиль «Финансы и кредит»***
***Оренбургский филиал***
***ФГБОУ ВО «Российский экономический***
***университет им. Г.В. Плеханова»***
***научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.***
***доцент***
***Россия, г. Оренбург***

## ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС ДО 20%

*Аннотация:*
*В данной статье раскрывается понятие налога на добавленную стоимость. Приводятся данные о поступлениях НДС в федеральный бюджет в 2013-2017 гг., изучается доля НДС в федеральных налогах и сборах в 2013-2017 гг. Рассматриваются причины и последствия повышения НДС.*
*Ключевые слова: НДС, косвенный налог, федеральный налог, повышение НДС*

***Ovtsinova V.D.***
***student***
***3 year, direction « finance and credit»***
***Orenburg branch of the Plekhanov Russian University of Economics***
***Orenburg, Russia***

## CAUSES AND CONSEQUENCES OF INCREASING A VAT RATE TO 20%

*Annotation:*
*This article reveals the concept of value added tax. The data on VAT revenues to the federal budget in 2013-2017 are given, the share of VAT in federal taxes and fees in 2013-2017 is studied. Considers the causes and consequences of increasing VAT.*
*Keywords: VAT, indirect tax, federal tax, VAT increase*

В российской налоговой системе важную и основную роль играют налоги, плательщиками которых выступают конечные потребители товаров, одним из них является налог на добавленную стоимость (НДС). Он представляет собой косвенный налог, имеющий общеобязательный характер, форму изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или

услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации [4].

НДС является одним из самых распространённых видов налогов. Практически все хозяйствующие субъекты сталкиваются с необходимостью либо уплачивать налог в бюджет, либо относить суммы уплаченного налога на увеличение расходов, связанных с производством или реализацией товаров (работ, услуг). Вследствие этого основная функция НДС фискальная, т.е. данный налог служит инструментом перераспределения национального дохода и одним из основных источников доходов федерального бюджета [9].

Летом 2018 г. стало известно о том, что Президент РФ подписал закон о повышении основной ставки НДС с 18% до 20% (Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»). Однако при этом сохраняются действующие льготы по НДС в виде освобождения от данного налога, а также пониженная ставка НДС в размере 10%, которая применяется в отношении товаров (услуг) социального назначения, некоторых продовольственных товаров, детских товаров, лекарственных средств и изделий медицинского назначения, периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой [5]. Данное нововведение начнет действовать с 1 января 2019 г.

Повышение НДС происходит впервые за все время его действия. Введен данный налог был в 1992 г., ставка в то время составляла 28%. В 1994 г. ставку снизили до 20%, а с 2004 г. она стала составлять 18%. Снижение ставки налога приводило к увеличению его сбора, потому что в 1990-е годы были развиты способы ухода от многих налогов, в том числе и от НДС. Стабильное увеличение сборов НДС проиллюстрировано на рис. 1.

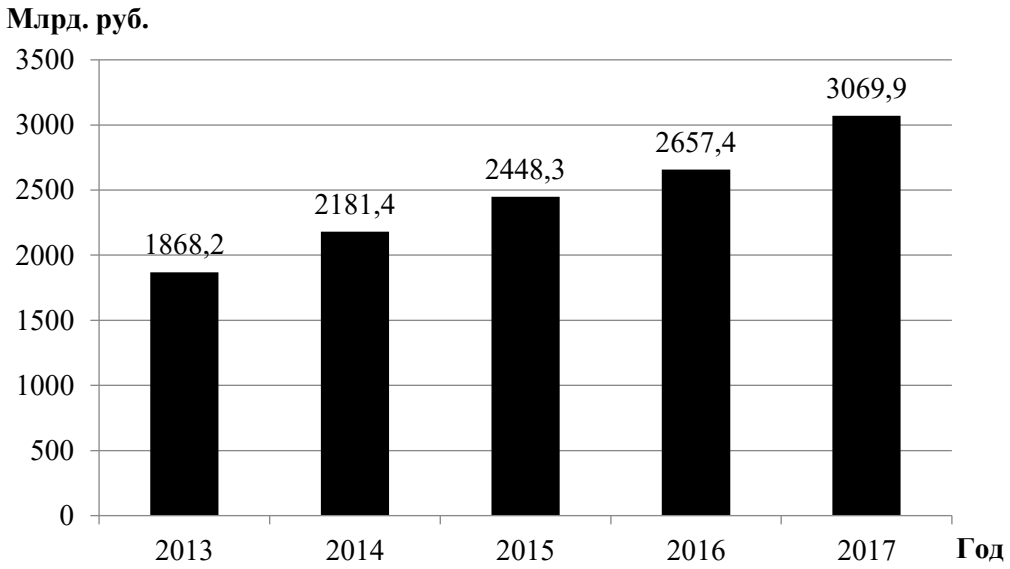



Рис. 1 – Динамика поступлений НДС в федеральный бюджет в 2013-2017 гг., млрд. руб. [7]

Несмотря на снижение ставки, поступления НДС в федеральный бюджет за указанный период увеличивались. Так, в 2017 г. по сравнению с

2013 г. они увеличились на 1201,7 млрд. руб. Наибольший рост пришёлся на 2017 г., в этом году по сравнению с 2016 г. сборы увеличились на 412,5 млрд. руб.

Рассмотрим долю НДС в федеральных налогах и сборах в 2013-2017 гг. (рис.2).

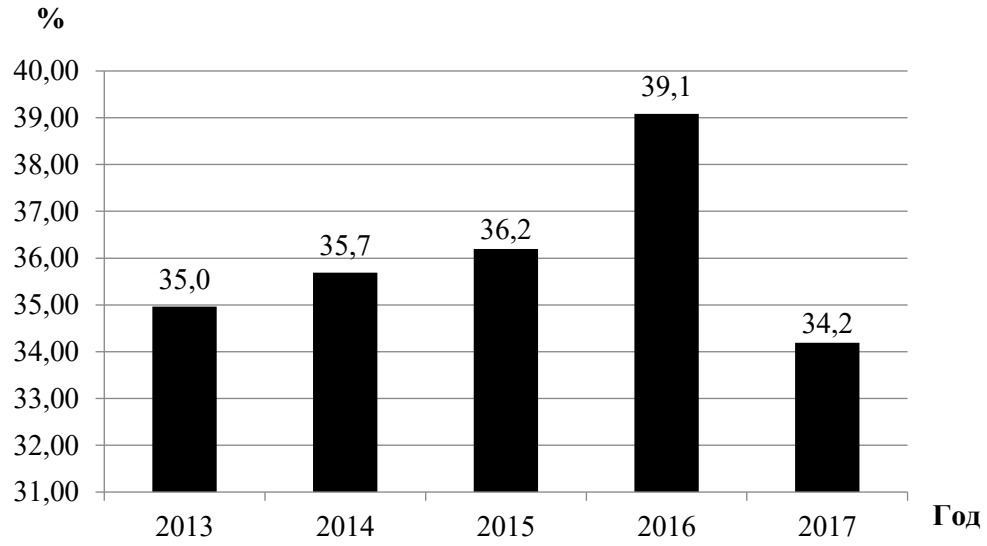



Рис. 2 – Доля НДС в федеральных налогах и сборах, % [7]

Исходя из данных, представленных на рис. 2, можно сделать вывод о том, что в 2013-2016 гг. доля НДС в федеральных налогах и сборах также стабильна увеличивалась. Наибольший рост пришёлся на 2016 г., по сравнению с 2015 г. он составил 2,9%. В 2017 г. доля НДС снизилась на 4,9% по сравнению с предыдущим годом. Это связано, во-первых, с тем, что налогоплательщики стали осуществлять возврат налога, а во-вторых, с активной работой комиссии ФНС по легализации налоговой базы НДС [1].

В настоящее время впервые было принято решение изменить имеющуюся стратегию: для того, чтобы увеличить сборы, было решено повысить ставку. Ведь в мае 2018 года президент РФ постановил к 2024 г. улучшить безопасность автомобильных дорог и качество инфраструктуры, заняться развитием «цифровой экономики», повысить качество и продолжительность жизни граждан. [2]. Вследствие повышения НДС ожидается, что данный налог принесет бюджету 634 млрд. руб. в 2019 году, 678 млрд. руб. - в 2020 году, 728 млрд. руб. - в 2021 году.

Еще одна причина повышения ставки до 20% связана с тем, что основа государственного бюджета РФ - нефтегазовые доходы, которые за последние несколько лет сократились из-за падения цены на нефть. Какое-то время государственные программы финансировались за счет резервных накоплений. Но запасы сокращаются, а уменьшение расходов не желательно, так как повлечет за собой снижение уровня жизни россиян. Таким образом, НДС - способ устранить недостаток средств бюджета и профинансировать грядущие реформы [2].

В свою очередь Министр финансов РФ объясняет это решение, во-

первых, растущим теневым сектором экономики, а именно серыми схемами работы многих юридических лиц, количество которых увеличивается. Иначе говоря, всё больше компаний стало платить зарплату в конвертах, больше компаний переходит на упрощенную систему налогообложения и использует схемы ухода от НДС, что совершенно вредит государственному бюджету. Во-вторых, Министр говорит о том, что повышение НДС позволило отменить сложный для предприятий налог на модернизацию. Как следствие, это должно привести к снижению налогового пресса на юридических лиц и поднятию косвенных налогов, которые более равномерно распространятся на потребителей, налогоплательщиков [3].

Исходя из вышесказанного, основная цель повышения НДС – увеличение поступлений в федеральный бюджет.

Увеличение ставки НДС затронет как физических, так и юридических лиц. Несомненно, для населения последствия повышения НДС являются негативными. Это объясняется тем, что произойдет повышение цен на множество товаров, а уровень заработной платы и пенсии останется прежним. По подсчетам экспертов Аналитического Кредитного Рейтингового Агентства (АКРА) конечные цены увеличатся на 0,7-1%.

Увеличение цен на определенные виды продукции, в свою очередь, приведет к замедлению экономического роста из-за того, что снизится потребительский спрос, а именно он отражает желание людей приобретать различные товары, работы и услуги, а не только предметы первой необходимости [3].

Неплатежеспособность населения может привести к увеличению инфляции. В Минфине утверждают, что из-за повышения НДС инфляция может ускориться в 2019 году в пределах 1,5% - до 4-4,5%. Инфляция, в свою очередь, может привести к прекращению снижения ставки по ипотеке, вследствие чего, цены на дома и квартиры вырастут, даже не смотря на то, что покупка недвижимости не облагается налогом. Это также негативное последствие для граждан.

Увеличившаяся вследствие повышения НДС инфляция негативно скажется, прежде всего, на бедных, незащищённых слоях населения. Фактически рост НДС ухудшит уровень жизни россиян, чьи доходы не росли последние четыре года. Вследствие этого, достичь поставленные президентом цели - ускорение экономики, повышение доходов населения, резкое сокращение числа бедных, путем увеличения ставки НДС не представляется возможным.

Если же говорить о последствия повышения НДС для предпринимателей, то одно из возможных последствий вытекает непосредственно из последствия для населения – снижение потребительского спроса вследствие увеличения цен. Снижение потребления – это всегда снижение выручки, а в конечном счете и прибыли для производителей. Коснется это, непосредственно, производителей непродовольственных товаров и производителей продуктов питания выше уровня «эконом», к

которым относятся: колбаса, кондитерские изделия, рыба ценных промысловых пород.

Увеличение ставки НДС до 20% может иметь не одну волну повышения цен. Первая волна была рассмотрена выше, и она непосредственно зависит от того, что государство не может прямым образом регулировать рост цен, которые определяются рынком. После первой волны, те представители населения, которые получают минимальную заработную, начнут чувствовать себя дискомфортно. Какое-то время они будут мириться с увеличенными ценами, но со временем рабочая часть населения начнет реагировать и требовать от работодателя увеличения зарплаты. Это позволит им выйти хотя бы на прежний уровень жизни. Работодатели будут вынуждены зарплату повысить, их затраты тоже возрастут, и в этот момент может пройти вторая волна роста цен, но уже за счет увеличения затрат на производство продукта [6].

Однако в то же время, предприятиям будет труднее повышать зарплату: во-первых, из-за роста налога сократится прибыль, во-вторых, вырастет прямое налогообложение зарплат. После повышения НДС бизнес будет вынужден перечислять государству порядка 80% от той суммы, которую сотрудник получает на руки (включая НДФЛ и страховые отчисления) [10].

Если же вышеназванную ситуацию рассмотреть дальше, то снова необходимо сказать об инфляционных процессах. Чтобы их удержать и сдержать рост цен Центральный Банк повысит ставку рефинансирования. Для покупателей это будет, несомненно, «плюсом», а активность бизнеса (особенно того, который расширяется за счет кредитов) в этом случае может снизиться [6].

Увеличившаяся инфляция неизбежно приведет к тому, что ЦБ ужесточит денежно-кредитную политику. При росте инфляции Банк России перейдет к повышению ключевой ставки, что, в свою очередь, увеличит стоимость денег для бизнеса. Сокращение ставок по кредитам для бизнеса уже остановилось, теперь они могут начать увеличиваться [10]. Ужесточение денежно-кредитной политики приведет и к тому, что ЦБ потребует у банков увеличить проценты по кредитам и ужесточить требования к заемщикам, что приведет к снижению выдаваемых кредитов.

Неблагоприятные последствия повышения НДС ощутят на себе и те индивидуальные предприниматели, которые работают под упрощенным налогообложением, а также самозанятые граждане, так как у них появятся сложности с зачетом НДС. В результате этого они будут проигрывать конкуренцию и не смогут увеличивать свой вклад в ВВП, на который рассчитаны указы [8].

Рост НДС - удар по импортозамещению в промышленности и сельском хозяйстве. Особенно негативно он скажется на «сложной» промышленности - производстве продукции с высокой добавленной стоимостью. Например, в качестве корпоративной стратегии на предприятии избирается повышение цен на 2%. Себестоимость продукции составит 100 руб. при наценке в 10–15

руб., с которых производитель платит зарплаты, аренду, отчисления, налог на прибыль и т.д. Следовательно, прирост стоимости на 2 руб. снизит прибыльность компании не на 2%, а на 20%. Это очень сильный удар по программам развития и разрыв отношений с партнерами. Правительство утверждает, что компенсирует снижение рентабельности за счет увеличения госзаказа на здравоохранение, образование, цифровизацию и развитие инфраструктуры. Привлекательность же создания продукции, не связанной с этими направлениями, снизится, вследствие чего баланс затрат и выгод сместится в пользу поставки импортных товаров, а не производства товаров в России [10].

Таким образом, налог на добавленную стоимость - это косвенный, многоступенчатый налог, фактически оплачиваемый потребителем. Он является важнейшим источником пополнения государственного бюджета РФ.

В настоящее время возникла необходимость увеличения поступлений налога в бюджет страны для того, чтобы реализовать поставленные Президентом РФ задачи, вследствие чего было принято решение повысить ставку НДС с 18% до 20%.

Основными последствиями данного решения являются: увеличение цен на товары определенного перечня, следовательно, неплатежеспособность населения, рост инфляции; снижение прибыли и сложности с увеличением заработной платы предприятий различных организационно-правовых форм собственности; повышение ключевой ставки и ставки рефинансирования; снижение привлекательности промышленной и сельскохозяйственной продукции.

**Использованные источники:**

1. Огородникова Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики // Экономика и предпринимательство, - 2016. -№ 1-2. –С. 31-33.
2. Аргументы и факты [Электронный ресурс]: Повышение НДС: причины и последствия, 2018. Режим доступа: http://www.spb.aif.ru/money/finances/povyshenie_nds_prichiny_i_posledstviya
3. БухГуру. Гуру бухгалтерии [Электронный ресурс]: Почему повышение НДС до 20% - это благо: позиция Министра финансов РФ А. Силуанова, 2018. Режим доступа: https://buhguru.com/news/povyshenie-nds-chem-grozit.html
4. Википедия [Электронный ресурс]: Налог на добавленную стоимость. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Налог_на_добавленную_стоимость
5. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]: Закон об увеличении ставки НДС одобрен Президентом РФ. Режим доступа: http://www.garant.ru/news/1211203/#ixzz5UT2udTdP
6. Деловой мир [Электронный ресурс]: Что изменится для бизнеса с повышением НДС с 18 до 20%, 2018. Режим доступа: https://delovoymir.biz/chto-izmenitsya-dlya-biznesa-s-povysheniem-nds-s-18-na-20.html

7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn56/
8. Forbes [Электронный ресурс]: Под грузом НДС: как скажется на экономике повышение налогов. Режим доступа: http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/362811-ikra-ili-ushanka-na-chto-inostrancy-tratyat-dengi-v-rossii
9. Pravo.Studio [Электронный ресурс]: Роль НДС в налоговой системе РФ. Плательщики налога, объекты налогообложения. Режим доступа: https://pravo.studio/kreditovanie/rol-nds-nalogovoy-sisteme-platelschiki-naloga-44866.html
10.Snob [Электронный ресурс]: Восемь последствий роста НДС, 2018. Режим доступа: https://snob.ru/entry/164189

**УДК 338.23**

***Оганян А.А.***
***студент***
***Самарский государственный экономический университет***
***научный руководитель: Гранкина А.А.***
***старший преподаватель***
***Россия, г. Самара***

## ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация: В статье приведены показатели цифровизации России в сопоставлении с другими странами. Рассмотрены направления цифровизации, обозначенные в национальных проектах. Определены эффекты, которые могут быть получены по итогам реализации национальных проектов в части цифровизации.*

*Ключевые слова: государство, цифровая экономика, индекс цифровизации, национальные проекты.*

***Oganyan. A.A.***
***student***
***Samara state University of Economics***
***Russia, Samara***
***Scientific supervisor: A. A. Grankina***
***senior lecturer***

## THE INFLUENCE OF NATIONAL PROJECTS ON DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Annotation: the article presents the indicators of digitalization of Russia in comparison with other countries. The directions of digitalization indicated in the national projects are considered. The effects that can be obtained from the implementation of national projects in terms of digitalization are determined.*

*Key words: state, digital economy, index of digitization, national projects.*

Развитие научно-технического прогресса, доминирование сферы услуг над производством, практически полное отсутствие барьеров для доступа в глобальную информационную сеть являются главными движущими силами в становлении цифровой экономики.

Ключевую позицию в эффективном развитии цифровизации России должны занимать рациональное целеполагание и эффективная стратегия развития. Именно государство призвано обеспечивать стимулирование отраслевых лидеров к переходу на цифровую парадигму[52].

Необходимость государственного регулирования цифровизации экономики в РФ вполне очевидна. По данным международного рейтинга Россия занимает 43-е место, в значительной степени отставая от Швейцарии, Сингапура, США, Нидерландов, Германии, Швеции, Великобритании, Японии, Гонконга и Финляндии. Причины кроются в низком уровне инноваций и бизнеса, а также недостаточно развитых государственных, частных институтах и финансовых рынках.[53]

Согласно индексу цифровизации McKinsey, Россия активно инвестирует в расширение инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и их внедрение в государственных структурах. Однако лидерами в этой области продолжают оставаться Сингапур, США, Израиль, Великобритания, Германия, Испания, Италия. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что ниже показателей США, Китая и других стран (таблица 1).

Таблица 3. Вклад цифровой экономики в ВВП в 2017 году, % ВВП

| Показатели | США | Китай | Страны Западной Европы* | Индия | Бразилия | Чехия | Россия |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Расходы домохозяйств в цифровой сфере | 5,3 | 4,8 | 3,7 | 3,2 | 2,7 | 2,2 | 2,6 |
| Инвестиции компаний в цифровизацию | 5 | 1,8 | 3,9 | 2,7 | 3,6 | 2 | 2,2 |
| Государственные расходы на цифровизацию | 1,3 | 0,4 | 1 | 0,6 | 0,8 | 0,5 | 0,5 |
| Экспорт ИКТ | 1,4 | 5,8 | 2,5 | 5,9 | 0,1 | 2,9 | 0,5 |
| Импорт ИКТ | -2,1 | -2,7 | -2,9 | -6,1 | -1 | -2,1 | -1,8 |
| Итого: Размер цифровой экономики | 10,9 | 10 | 8,2 | 6,3 | 6,2 | 5,5 | 3,9 |

Источник: CrunchBase Unicorn LeaderBoards, Thomas Reuters // URL:

[52] Акаткин Ю.М., Карпов О.Э., Конявский В.А., Ясиновская Е.Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. 2017. № 4 (42). С. 17–28.

[53] *Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»». Консультант плюс.*

*URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_221756/] (дата обращения 10.11.2018)*

https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4

*Великобритания, Германия, Италия, Франция, Швеция

ВВП страны с 2011 по 2015 год вырос на 7%, а объем цифровой экономики за тот же период увеличился на 59%, составив 1,2 трлн. рублей (по ценам 2015 года)[54]. По прогнозам экспертов в ближайшие годы развитие цифровой экономики приведет к росту ВВП России от 19 до 34%, а доля цифровизации составит 8–10% в ВВП. В среднесрочной перспективе Россия ставит перед собой цель увеличить долю цифровой экономики в три раза.

По мнению автора, достижение этой цели возможно в том случае, если государство и IT-компании будут вести игру на опережение, интенсивно разрабатывая новые технологические проекты, реализуя их и взаимодействуя между собой. Роль государства заключается «в пропаганде инноваций», продвижении и популяризации цифровых государственных услуг, софинансировании перспективных проектов и повышении цифровой грамотности населения.

По мнению автора, ключевая роль в увеличении показателей цифровизации отводится национальным проектам, в которых отражены направления государственной политики в сфере развития человеческого капитала. Именно национальные проекты призваны сформировать некую информационную базу для населения и бизнеса страны о том, какие цели ставит перед собой государство, какие направления оно планирует финансировать, и какие открываются возможности для развития государственно-частного партнерства.

Правительство Российской Федерации должно связать все 12 национальных проектов с цифровизацией, для чего потребуется перевести на «цифру» многие секторы экономики и социальной сферы (таблица 2).

Таблица 2

Развитие цифровой экономики на основе реализации приоритетных национальных проектов на период до 2024 года

| Национальные проекты | Мероприятия по цифровизации |
|---|---|
| Здравоохранение | Внедрение государственных информационных систем здравоохранения; реализация системы электронных рецептов, автоматизированное управление льготным лекарственным обеспечением, телемедицинские консультации; создание централизованных сервисов для обеспечения организации телемедицинских консультаций и автоматизированной диспетчеризации санитарного транспорта |
| Образование | Внедрение в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий; |

[54] Аптекман А., Калабин В., Клинцов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. «Цифровая Россия-новая реальность», июль 2017 г. // [электронный ресурс url: https://www.mckinsey.com ] (дата обращения 10.11.2018)

| | |
|---|---|
| | внедрение целевых моделей цифровой образовательной среды; обеспечение образовательных организаций Интернет-соединением со скоростью соединения не менее 100Мб/с или 50Мб/с; создание сети центров цифрового образования детей с годовым охватом не менее 136 тыс. детей; реализация программы профессиональной переподготовки руководителей образовательных организаций и органов исполнительной власти субъектов РФ по внедрению и функционированию в образовательных организациях целевой модели цифровой образовательной среды;<br>внедрение механизмов обеспечения оценки качества результатов промежуточной и итоговой аттестации обучающихся на онлайн-курсах независимо от места их нахождения на основе применения биометрических данных |
| Жилье и городская среда | Осуществление не менее 15% процедур исчерпывающего перечня административных процедур в сфере жилищного строительства в электронном виде |
| Экология | Разработка и реализация Единой информационной системы учета и контроля за обращение с отходами I и II класса опасности |
| Автодороги | Внедрение общедоступной информационной системы контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов всех уровней; внедрение новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог посредством цифровых технологий; внедрение автоматизированных и роботизированных технологий организации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения |
| Рынок труда | Формирование системы подготовки кадров посредством использования цифровых технологий и платформенных решений |
| Наука | Введение в эксплуатацию единой цифровой платформы для организации и проведения совместных исследований в удаленном доступе; введение в эксплуатацию цифровой системы управления сервисами научной инфраструктуры коллективного пользования (ЦКП, УНУ, оцифрованных коллекций и банков данных) |
| Цифровая экономика | Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; |

| | |
|---|---|
| | использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями |
| Культура | Создание виртуальных концертных залов не менее чем в 500 городах РФ; обеспечение ежегодно 100 онлайн трансляциями мероприятий учреждений культуры на портале «Культура РФ»; оцифровка 48 тысяч книжных памятников; поддержка более 550 выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности |
| Малый бизнес | Создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку малого и среднего предпринимательства; обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы РФ в автоматическом режиме |
| Сотрудничество и экспорт | Внедрение электронного документооборота при перевозке грузов по международным транспортным коридорам; внедрение цифровой платформы РЭЦ, обеспечивающей взаимодействие субъектов международной торговли с контролирующими органами в электронном виде; формирование реестра экспортеров на базе цифровой платформы РЭЦ, позволяющий производить мониторинг и оценку экспортной деятельности компаний, анализ барьеров на внешних рынках |
| Магистральная инфраструктура | Отсутствуют |

Источник: Распоряжение Правительства Рф От 28.07.2017 N 1632-Р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»». Консультант Плюс. URL: http://www.Consultant.Ru/Document/Cons_Doc_Law_221756/ (дата обращения 10.11.2018)

Автором сделан вывод о том, что цифровизация находит свое отражение почти во всех национальных проектах (за исключением национального проекта «Магистральная инфраструктура»). Национальные проекты «Жилье и городская среда», «Экология», «Рынок труда» в меньшей степени ориентированы на цифровизацию.

Из всего перечня национальных проектов цифровизация в большей степени должна затрагивать «Здравоохранение» и «Образование». Здравоохранению потребуется создание таких инновационных систем, которые будут основываться на новых технологиях и способах управления, соответствующих современным требованиям. В сфере образования планируется реализовать информационную образовательную модель, включающую цифровые инструменты для обеспечения учебной

деятельности, а также электронные ресурсы.

Автор полагает, что не во всех сферах цифровые технологии будут внедряться и развиваться с одинаковой скоростью. Например, научная сфера, должна добиться результатов более быстрыми темпами, потому что именно она способствует созданию и внедрению современных технологий и новых разработок. Самым медленным переход на «цифру» будет проходить в сфере магистральной инфраструктуры, поскольку на данном этапе отсутствуют соответствующие проекты, мероприятия и целевые индикаторы по цифровизации.

Таким образом, реализация мероприятий по цифровизации экономики в рамках национальных проектов до 2024 года должна обеспечить достижение следующих эффектов:

- максимально упрощенный порядок получения ряда медицинских услуг, рецептов, записи на прием к врачу;
- повысить качество предоставляемых услуг во всех сферах реализации национальных проектов;
- обеспечить развитие трудового и образовательного потенциалов населения посредством подготовки и переподготовки кадров с использованием цифровым платформ;
- обеспечить самозанятость населения, развитие малого и среднего бизнеса в ключе цифровых технологий;
- повышение интереса к культурному наследию страны посредством использования цифровых и интерактивных возможностей;
- интеграция научных исследований;
- внедрение электронного документооборота.

Основным результатом перехода Российской Федерации к цифровой экономике должны стать упрощение коммуникаций между государством, бизнесом и гражданским обществом и создание новых возможностей для учебной, трудовой деятельности, научных исследований и т.д.

**Использованные источники:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации От 28.07.2017 N 1632-Р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»». Консультант Плюс. URL: http://www.Consultant.Ru/Document/Cons_Doc_Law_221756/ (дата обращения 10.11.2018)

2. Акаткин Ю.М., Карпов О.Э., Конявский В.А., Ясиновская Е.Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. 2017. № 4 (42). С. 17–28. DOI: 10.17323/1998-0663.2017.4.17.28.

3. Аптекман А., Калабин В., Клинцов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. «Цифровая Россия-новая реальность», июль 2017 г. // URL: https://www.mckinsey.com (дата обращения 10.11.2018)

4. CrunchBase Unicorn LeaderBoards, Thomas Reuters // URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d

**УДК 336.24**

***Оглоденкова Ю.А.***
***студент 5 курса***
***Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского***
***Россия, г. Калуга***

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация:*

*В данной статье рассматриваются теоретические основы формирования таможенных платежей в Российской Федерации. Проанализирована роль таможенных платежей, а также их влияние на экономическое развитие страны.*

*Ключевые слова: таможенные платежи, внешняя торговля, таможенный тариф, фискальная деятельность, таможенные пошлины, таможенная политика.*

***Oglodenkova Y.A.***
***Student 5 courses***
***Kaluga state university of K.E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga***

# THEORETICAL BASES OF FORMATION OF CUSTOMS PAYMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Summary:*

*In this article theoretical basics of formation of customs payments in the Russian Federation are covered. The role of customs payments and their influence on economic development of the country are analysed.*

*Keywords: customs payments, foreign trade, customs tariff, fiscal activity, customs duties, customs policy.*

Несмотря на экономический кризис, который не обошел стороной и Россию, экономическое направление финансовой деятельности таможенных органов связано с таможенными платежами как фискальными доходами бюджетной системы. Фискальная составляющая экономической цели пополняет доходную часть федерального бюджета, так как один из существенных его источников - это таможенные платежи в сфере внешней торговли.

Основное направление фискальной деятельности таможенных органов Российской Федерации - аккумуляция в федеральном бюджете финансовых ресурсов в виде таможенных платежей. В отличие от налогов таможенные платежи уплачиваются непосредственно таможенному органу, а по товарам, пересылаемым в международных почтовых отправлениях, - государственному предприятию связи, которое перечисляет затем указанные платежи на счета таможенных органов. Плательщиком таможенной пошлины является или непосредственно декларант, или другое лицо.

Уплата платежей является одним из основных условий операций, связанных с внешней торговлей (как организованной, так и не организованной). Правовая основа по начислению и уплате таможенных платежей закреплена в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза.

Виды таможенных платежей определены ТК ЕАЭС, в соответствии с которым к ним относятся: таможенная пошлина; налог на добавленную стоимость; акцизы; сборы за выдачу лицензий таможенными органами Российской Федерации и возобновление действия лицензий; сборы за выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному оформлению и возобновление действия аттестата; таможенные сборы за таможенное оформление товаров и транспортных средств; таможенные сборы за хранение товаров; таможенные сборы за таможенное сопровождение товаров; плата за информирование и консультирование; плата за принятие предварительного решения; плата за участие в таможенных аукционах.[55] Наиболее распространенными средствами является таможенная пошлина.

Законом РФ «О таможенном тарифе» определены категории товаров, которые освобождаются от взимания таможенных пошлин, а также льготы по уплате таможенных пошлин и порядок их предоставления.[56] Для защиты внутреннего рынка и отечественных производителей от импорта определенного товара используются особые виды пошлин, по которым предусмотрена особая процедура применения. В зависимости от цели применения особых пошлин они делятся на специальные пошлины; антидемпинговые пошлины; компенсационные пошлины. Специальные пошлины могут использоваться в качестве защитной меры: от ввоза в Россию товаров в количестве и на условиях, наносящих или угрожающих нанести ущерб отечественным производителям подобных или конкурирующих товаров; как ответ на дискриминационные действия других стран и союзов, ущемляющие интересы России; как способ пресечения недобросовестной конкуренции. Антидемпинговые пошлины предназначаются для защиты внутреннего рынка от импорта товаров по демпинговым ценам. Разница между этими ценами характеризует величину демпинга, которая и является основой формирования антидемпинговой пошлины. Компенсационные пошлины вводятся на импортируемые товары, на которые в стране их производства с целью развития экспорта или замещения импорта используются государственные субсидии. Применение субсидий приводит к искусственному занижению затрат, а соответственно, и цен на экспортируемые товары. Валюта, в которой исчисляются таможенные пошлины, должна соответствовать валюте, в которой заявлена таможенная

[55] Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). [Электронный ресурс]. -URL: http://www.eaeunion.org/ (Дата обращения 13.10.18).

[56] Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 03.08.2018) «О таможенном тарифе» [Электронный ресурс]. -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/ (Дата обращения 15.10.18)

стоимость облагаемого товара.[57]

Таможенным законодательством определен порядок взыскания неуплаченных таможенных платежей, процентов за предоставленную отсрочку или рассрочку, а также пени за просрочку уплаты таможенных платежей.

На практике используется также авансовый платеж, который представляет собой сумму денежных средств, внесенных плательщиком на счет таможенного органа, в зачет будущих таможенных платежей. В ряде случаев таможенным законодательством предусмотрен возврат таможенными органами излишне уплаченных или взысканных таможенных платежей.

Средства, получаемые от таможенных платежей, поступают в федеральный бюджет России.

Таможенная политика государства играет решающую роль во внешнеэкономических отношениях России. Грамотно построенная налоговая система в области внешнеэкономической деятельности, ее структура, цели налоговой политики окажут огромное влияние и на функционирование экономики в целом, и на все макроэкономические показатели развития страны, и на предпринимательскую активность юридических и физических лиц. Таким образом, налогообложение является одной из важнейших составляющих внешнеэкономической политики государства.

Таможенная политика - это мощный рычаг, при помощи которого государство может и стимулировать рост отечественного производства, особенно в секторе производства экспортной продукции, и ввоз импортных товаров, призывая тем самым отечественных производителей к конкурентной борьбе.[58]

Основная задача государства в области международной торговли – помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары более конкурентными на мировом рынке и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке.[59] Поэтому часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов и поэтому относится прежде всего к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей формирование экспорта.

Средства регулирования внешней торговли могут принимать различные формы, включая как, непосредственно воздействующие на цену товара (тарифы, налоги, акцизные и прочие сборы), так и ограничивающие стоимостные объемы или количество поступающего товара (количественные ограничения, лицензии, «добровольные» ограничения экспорта и т. д.).

Классическим инструментом регулирования внешней торговли является таможенные тарифы, которые по характеру своего действия

---

[57] Коник Н. Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное. / Н. Коник, Е. Невешкина. - М.: Омега-Л, 2014. - 206 с.

[58] Международная торговля: финансовые операции, страхование и другие услуги. М.ИНФРА-М, 2014. С. 159.

[59] Спиридонов И.А. Мировая экономика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 192.

относятся к экономическим регуляторам.

Таможенный тариф - это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях при экспорте из данной страны.[60] Таможенные тарифы остаются одним из важнейших инструментов государственного регулирования внешней торговли, который позволяет осуществлять с его помощью защиту национальных интересов производителей от иностранной конкуренции. Таможенный тариф относится к экономическим регуляторам.

Чем выше уровень экономического развития страны, чем богаче и разнообразнее система ее внешнеэкономических связей, тем меньшую роль играют в ее таможенной политике чисто фискальные мотивы, тем больше эта политика определяется комплексной стратегией создания для национальной экономики благоприятных условий развития в настоящем и в будущем. И как следствие усиление роли таможенного тарифа и применение его в качестве регулятора развития национальной экономики, позволяющего, облегчая или затрудняя ввоз в страну или вывоз из нее определенных товаров, воздействовать на торговые потоки, обеспечить сбалансированность внешнеторгового обмена, сознательно формировать хозяйственную структуру, постепенно менять место страны в международном разделении труда.

Импортный таможенный тариф заслуженно считается основным инструментом регулирования внешней торговли. При этом в процессе развития международной торговой системы таможенный тариф рассматривается как наиболее эффективный внешнеторговый регулятор.

Многоплановость и специфика влияния таможенного тарифа на развитие внешнеторговых отношений и экономики страны в целом требуют взвешенного подхода к определению уровня ставок пошлин, так как необходимо учитывать всю совокупность возможных экономических, а также социальных последствий.

Таким образом, можно сделать вывод, что в значительной степени экономические интересы государства обеспечиваются эффективностью его фискальной политики, во многом зависящей от деятельности Федеральной таможенной службы, на которую законодательством возложено взимание таможенных платежей при перемещении товаров и транспортных средств через государственную границу Российской Федерации.

**Использованные источники:**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). [Электронный ресурс]. -URL: http://www.eaeunion.org/ (Дата обращения 13.10.18).
2. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 03.08.2018) «О таможенном тарифе»[Электронный ресурс]. -URL:

[60] О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко «Таможенное право», Москва, 2015 г.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/ (Дата обращения 15.10.18)
3. Коник Н. Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное. / Н. Коник, Е. Невешкина. - М.: Омега-Л, 2014. - 206 с.
4. Международная торговля: финансовые операции, страхование и другие услуги. М.ИНФРА-М, 2014. С. 159.
5. Спиридонов И.А. Мировая экономика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 192.
6. О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко «Таможенное право», Москва, 2015 г.

**УДК 004.42**

***Осина А.С.***
***студент 3 курса***
***факультет "Информатика и вычислительная техника"***
***Заннатов Н.Н.***
***студент 3 курса***
***факультет "Информатика и вычислительная техника"***
***Аксёнова Е.А.***
***студент 3 курса***
***факультет "Информатика и вычислительная техника"***
***научный руководитель: Захаров В.А.***
***старший преподаватель***
***кафедра машиностроения и информационных технологий***
***Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал)***
***Россия, г. Зеленодольск***

## ЖЕНЩИНЫ – ПРОГРАММИСТЫ

*Аннотация:*

*В данной статье поднимается вопрос о правильном выборе профессии. Как важно заниматься тем, что действительно нравится. И не придавать большого значения стереотипам. Мы хотели бы поддержать молодых девушек, которые увлекаются ИТ технологиями. В своей статье мы докажем, что программирование не только «мужское» дело, ведь у квалифицированного специалиста нет рода.*

*Ключевые слова: программирование, язык программирования, женщина-программист, профессия, ИТ сфера, двоичный код, высокоуровневый язык, стереотип.*

***Osina A.S.***
***student***
***3 courses, faculty "Computer Science and Computer Science"***
***Zelenodolsk Institute of Mechanical Engineering and Information Technology (branch)***
***Russia, Zelenodolsk city***
***Zannatov N.N.***

***student***
***3 courses, faculty "Computer Science and Computer Science"***
***Zelenodolsk Institute of Mechanical Engineering and Information Technology (branch)***
***Russia, Zelenodolsk city***
***Aksenova E.A.***
***student***
***3 courses, faculty "Computer Science and Computer Science"***
***Zelenodolsk Institute of Mechanical Engineering and Information Technology (branch)***
***Russia, Zelenodolsk city***
***Supervisor: Zakharov V.A.***
***Senior Lecturer of the Department of Mechanical Engineering and Information Technologies***
***Zelenodolsk Institute of Mechanical Engineering and Information Technology (branch)***
***Russia, Zelenodolsk city***

*Annotation:*

*This article raises the question of choosing the right profession. How important it is to do what you really like. And do not attach great importance to stereotypes. We would like to support young girls who are keen on IT technologies. In our article, we will prove that programming is not only a "male" business, because a qualified specialist does not have a gender.*

*Keywords: programming, programming language, female programmer, profession, IT sphere, binary code, high-level language, stereotype.*

В наши дни мы не можем представить жизнь без компьютеров. ИТ сфера развивается с каждым днем. Поэтому необходимость в кадрах возрастает. Но существуют некоторые стереотипы: якобы компьютеры, и всё, что связано с ними, требуют кропотливого труда, особого склада ума и прирождённых математических способностей, которых женщине не постичь. Неужели такая специальность как программист, может приветствоваться только в мужском кругу? Какое всё-таки место занимает женщина в ИТ сфере? Давайте же ближе подойдем к нашей теме.

Программист – это эксперт, который занимается разработкой компьютерных программ и их алгоритмов, на основе специальных математических моделей. [1]

Мало кто догадывается, что профессией мы обязаны именно девушке. Более того, в истории науки известно множество моментов, связанных с компьютером, которые стали для нас действительно поворотными. И именно женщина играла главную роль. Также было замечено, что в течении некоторого времени количество женщин, изучающих информатику, росло быстрее, чем количество мужчин. Но потом что-то изменилось. Процент женщин в информатике перестал расти, а затем даже упал, несмотря на то, что

доля женщин в технических областях продолжала расти.

Для начала поговорим о выдающихся первооткрывательницах. Программы и различные технологии в ИТ сфере не существовали бы без этих женщин. Давайте вспомним, что двоичный код создала Ада Августа Лавлейс, одна из первых женщин-ученых. Именно она ввела ключевые понятия программирования и написала первую программу. Учителем её была автор книги «Взаимосвязь физических наук», математик и астроном Мэри Сомервилль.

Известно, что математик и офицер ВМФ Грейс Хоппер написала первый компилятор, (от английского термина «compiler» («составитель», «компоновщик»)). Она же ввела стандартизацию в практику тестирования и сформировала представление о машинно-независимых языках. Под её наставлением был создан первый высокоуровневый язык COBOL.[2]

Екатерину Ющенко можно смело назвать первой советской женщиной-программистом. В мировой и в отечественной истории программирования она осталась незаслуженно забытой. Создавать свои первые алгоритмы и уравнения Екатерина Ющенко начала в 1940 годах, в тяжелое военное время. Непосредственно программированием она начала заниматься только тогда, когда в СССР появились первые серьёзные компьютеры.

Екатерина Ющенко создала множество алгоритмов для советской вычислительной машины МЭСМ. Также, среди ее достижений можно отметить разработку одного из первых языков программирования. Данный язык не получил известности, но идеи, которые применялись при создании этого языка, были использованы при создании более современных программных сред. Ющенко является соавтором книги «Элементы программирования», который считался первым советским учебником по программированию. Этот учебник получил всемирную известность и переводился на несколько языков. Екатерина Ющенко заложила основу в создании целого направления в советском программировании, за которое получила степень доктора наук. Под руководством советской женщины-программиста разрабатывались инструментально-технологические комплексы, предназначенные для разработки, проектирования и сопровождения программ. Этот вклад Екатерины был отмечен тремя государственными премиями и одной академической имени Глушкова. [3]

Эта талантливая женщина-программист получила 5 авторских свидетельств. Она является автором более 200 научных работ, в том числе 23 монографий и учебных пособий, часть которых переведена и издана в Германии, Чехии, Венгрии, Франции, Дании.

Конечно, мы благодарны этим замечательным женщинам за их проделанные труды, но хотелось бы заметить, что и в наши дни есть такие же удивительные люди женского пола. Один из современных примеров: Мария Комар родом из Ярославля. Довольно успешная девушка – программист. В июне 2014 года она получила премию «Google». В её группе до конца доучились только три девушки. Возможно, причиной тому стереотип, что

программист - не женское дело. А зря! Как она сама говорит: «Я считаю, что мы более творческие, а в написании программ важен нестандартный подход. К тому же, пригождается и женская природная многозадачность. Самое сложное, с чем я столкнулась, начиная учиться – поверить в свои силы.» [2].

Очень часто ошибочное субъективное мнение о собственных математических способностях мешает девушкам посвятить себя изучению точных наук.

Подведя итог, хотелось бы отметить, что информационные технологии – это интересная и сложная интеллектуальная деятельность, которая пока «оккупирована» мужчинами. Впрочем, женский фронт довольно успешно ведет наступление по ряду позиций. Например, если, как и 5 лет назад, женщины-сисадмины являются объектом удивления (мужчин среди системных администраторов около – 96%), то обеспечивать информационную безопасность, программировать, тестировать ПО и внедрять ERP-системы, женщины стремятся все чаще. Так, например, среди специалистов по информационной безопасности доля женщин возросла на 10% (12% сегодня и 2% в 2008 если году), среди разработчиков 1С – на 6 % (21% ныне и 15% 5 лет назад), среди тестировщиков ПО – на 16 % (39% в 2013 пока году 23% в 2008 году), а среди консультантов по внедрению ERP-систем – на 27 % (41% и 14% соответственно). Не сдают лишь лидирующих позиций IT-директора (99% – мужчины), администраторы баз данных (94%).[4].

Женщины начинают осваивать «мужские» профессии, а мужчины «женские». Данная тенденция говорит о том, что чем более развитое становится человечество, тем больше люди перестают обращать внимание на стереотипы. И с каждым новым поколением появляется больше прирожденных специалистов, которым действительно нравится их профессия.

В данной статье мы стремились подбодрить начинающих женщин-программистов, которым возможно мешают стереотипы, и помочь им поверить в себя.

**Использованные источники:**

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/ [Электронный ресурс].
2. https://batenka.ru/explore/science/codegirls/ [Электронный ресурс].
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Ющенко,_Екатерина_Логвиновна [Электронный ресурс].
4. https://www.superjob.ru/research/articles/111137/zhenschiny-osvaivayut-muzhskie-professii-chasche/ [Электронный ресурс].

**УДК 393**

***Охлопков В.В.***
***студент бакалавриата 2 курса***
***Исторический факультет***
***Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова***
***научный руководитель: Прокопьева А.Н.***
***старший преподователь***
***кафедра Всемирной Отечественной Истории, Археологии, Этнологии***
***Российская Федерация, г. Якутск***

# ДЕТСКИЕ ПОГРЕБЕНИЯ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ ЯКУТИИ

*Аннотация:В данной статье рассматривается специфика детских погребальных обрядов средневековья Якутии. Источником послужили письменные материалы по средневековым погребениям. В качестве дополнительного материала привлечены иные энтографические материалы. В исследовании был использован историко-сравнительный метод.*

*Ключевые слова: Погребальные обряды, Средневековье Якутии, Концепция жизни и смерти у Якутов, Детские погребальные традиции и обряды.*

***Okhlopkov V.V., bachelor's student of 2 course***
***Faculty of History of the North-Eastern Federal University. M.K. Ammosova***
***Scientific adviser: Prokopyeva A.N.***
***Senior Lecturer of the Department of World Patriotic History, Archeology, Ethnology***
***Russian Federation, Yakutsk***

# CHILDREN'S BURIAL OF THE MIDDLE-AGES OF YAKUTIA

*Abstract: This article discusses the specifics of children's funerary rites of the Middle Ages of Yakutia. The source was written material on medieval burials. Other entographic materials are attracted as additional material. The study used the historical-comparative method.*

*Key words: Funerary rites, the Middle Ages of Yakutia, the concept of life and death at the Yakuts, Children's funeral traditions and rites.*

У многих тюркских народов встречаются специфические детские погребальные обряды и отдельные от взрослых кладбища[61]. Н.Н.Сергин пишет о том, что анализ таких погребений может говорить о статусе, положение детей и отношение к ним со стороны взрослых. В средневековой Якутии источниковая база погребений детей до 7 лет крайне скудна. Предположительно, связано это с существованием комплексов традиций, пока что нам неизвестных, которая и определяло процесс погребения ребенка.

[61] Н.Н.Сергин,Детские погребения раннесредневековых тюрок Алтае-Саянского края

У народов же Саяно-Алтайского региона существовали отдельные кладбища и примитивные обряды.П о фундаментальному труду В.Л.Серошевского "Якуты"[62] мы можем понять, что взрослые Якуты довольно пренебрежительно относились к своему чадо: дети ходили по голой земле почти без одежды, от чего часто заболевалипростудой, рано отвыкали от груди матери, что влечет за собой недостаточное укрепление иммунитета. Детская смертность в Якутии была крайне высокой: на момент конца XIX века выживал один ребенок из десяти, двенадцати2.

В ответ на высокую смертность детей в Якутии начал укрепляться патриархат. Если единственный ребенок в семье - это мужчина, то он со своей женой жил у родителей и всячески помогал им с хозяйством, и мог стать уже новым главой семьи. Если же выжила девочка - то ее рано выдавали замуж, как правило, в 14-18 лет, и ей запрещалось видеться со своими родными и близкими, и после приданного от мужа семья невесты не получала более никакой поддержки с их стороны[63]. Поэтому охотно боролись за жизнь скорее мальчика, чем девочки, и все эти факторы начали укреплять гендерные неравенства в правах мужчин и женщин в Якутии. Также одним из факторов пренебрежительного отношения к детям до 7 лет послужило такое явление, как появление концепции о двух сущностях человеческой души:"СЮР" и "КУТ". "КУТ", в свою очередь, разделяется на 3 части:

1. Ийэ КУТ - навыки и знания, которые передаются от родителей;
2. Буор КУТ - физическое воплощение, которое передается от земли;
3. Салгын КУТ - разум, интеллект, коммуникативные способности..А "СЮР", в свою очередь, появляется лишь к семи годам жизни[64]. Считается, что "СЮР" это психическая составляющая человека, ибо человек к семи годам начинает понимать что он делает, осознает свои поступки. После смерти человека "КУТ" распадается на части и возвращается в воздух и землю. В то время как "СЮР" возвращается в обитель предков, если родственники совершили все погребальные традиции, и сам человек прожил хорошую, насыщенную жизнь и умер своей смертью[65]. Что же касается детей, над ними не совершали сложных форм погребальных обрядов, что видно из погребений Шаманское дерево - 1 и Кердугэн[66].

В погребении Шаманское дерево-1 описано групповое захоронение близких родственников: маленький ребенок, его замужная сестра, их пожилая мать и их брат, наездник и воин. Один из детей расположен вне гроба. Для ребенка в гробу, в качестве савана, использовалась перевернутая заячья шапка, а у второго, предположительно, саван отсутствовал. Ребенок вне гроба с высокой долей вероятности был родственником, но по какой-то причине его расположили вне гроба. Предположительно, его социальный статус не

[62] Серошевский В.Л. Якуты. Опыт этнографического исследования. 508-510 стр
[63] Свадебный обряд у Якутов и Алгысы: традиции и современность Дмитриева О.Н. 2017
[64] Бравина Р.И. Концепция жизни и смерти в культуре этноса,
[65] Погребально-поминальная обрядность якутов., Бравина Р.И., Попов.В.В.
[66] Мир древних якутов: опыт междисциплинарных исследований 66 стр и 102 стр.

позволял ему находиться в гробу. Ребенок был положен на живот, на подстилку из бересты, его опустили в яму, держа за верхние конечности, когда эта сторона ямы была почти закрыта. Это нужно было для того, чтобы удержать боковые перегородки гроба.

Детское погребение Кердюген раннего средневековья было обнаружено случайно, во время раскопок отходной ямы кулун-атахского поселения. Ребенок был погребен в скорченном положении, на подстилке из бересты.Колени его были подогнуты к груди, руки согнуты в локтях, ладони расположены вплотную к лицу.Что примечательно, детские сопроводительные вещи в погребении отсутствует. Сопроводительный инвентарь и тризна играют важную роль в жизни Средневековых Якутов.

В традиционных верованиях якутов и многих тюркских народов, встречается концепция о том, что вся земля разделена на 3 части: "Нижний, "Средний" и "Верхний" миры. Человек после смерти должен отправится к УРУН ААР ТОЙОНУ, который живет на самом верхнем облаке верхнего мира, разделенного на 9 облаков, в каждом из которых живут воплощения духов. Считается, что в верхнем мире живут злые духи, которые вселяются в людей и доводят их до суицида."Средний" мир это тот, в котором мы живем, а про "нижний" мир известно, что там живут сущности, отвечающие за людские болезни. Человек же после смерти должен 40 дней бродить по местам, в которых он бывал и оставлял после себя некоторые свои частички тела:ногти, волосы, зубы. Это нужно для закрытия своего жизненного пути. В найденных же погребениях детей не обнаружены следы тризны или другого инвентаря, которая принадлежала бы самому ребенку. Можно сделать вывод о том, что по концепции  двух частей человеческой сущности дети не могли совершать путешествие в виду отсутствия "СЮР". Поэтому в погребениях, где обнаружены дети, сопутствующий детский инвентарь отсутствует. Одной из причин также могло послужить

Материальное неблагополучие Якутов. Большинство едва сводило концы с концами, а в виду высокой рождаемости каждый раз совершать погребальные обряды и заказывать гробы было материально проблематично.[67]

Вывод

В концепции жизни и смерти Якутов важную роль играет погребальный инвентарь. Он помогает совершить свое 40-дневное путешествие для закрытия жизненного цикла. Можно сделать вывод о том, что отсутствие в этом погребении детских игрушек и детских украшений может говорить о том, что дети не могли совершать свое путешествие по местам, где они были, для закрытия жизненного круга, ввиду отсутствия "СЮР",т.е. психической составляющей одной "Я" человеческой сущности, и потому даже до конца XX века к детям до 7 лет относились пренебрежительно и так же относились к

[67] Бравина Р.И. Раннеякутские погребение со скорченным положением на боку как этнографический источник, 83 стр.

детским похоронам: могли положить в отходную яму, дупло дерево или даже вне гроба, считая что ребенок в виду отсутствия "СЮР" больше близок к природе, чем к социуму.

**Использованные источники:**

1. Бравина Р.И. Концепция жизни и смерти в культуре этноса, -Новосибирск: Издательский дом "Наука", 2005.
2. Журнал "Этнографическое обозрение", выпуск №4 2017 года, Бравина.Р.И.,Раннеякутские погребения со скорченным положением на боку как историко-этнографический источник. Под ред .И.А.Кучерова,-Москва, Издательский дом "Наука", 2017, 83 стр.
3. Мир древних якутов: опыт междисциплинарных исследований (по материалам Саха-французской археологической экспедиции)/Под ред. Эрика Крюбези, Анатолия Алексеева. -Якутск: Издательский дом СВФУ, 2012. 66 стр и 102 стр.
4. Н.Н.Сергин, Детские погребения раннесредневековых тюрок Саяно-Алтайского региона.
5. Серошевский В.Л. Якуты. Опыт этнографического исследования. Акты Российского Императорского Географического Общества, -СПБ, 1896. -508-510 стр.
6. Свадебный обряд у Якутов и Алгысы: традиции и современность Дмитриева О.Н. -Якутск, 2017 г.
7. Погребально-поминальная обрядность якутов: памятники и традиции (XV-XIX вв.) Попов В.В., Бравина Р.И. -Новосибирск: издательский дом Наука, -296 стр.

**336.761.6**

***Павелян А.С.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Экономика»***
***научный руководитель: Конорев В.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра учета и финансов***
***Россия, г. Курск***

# СТРУКТУРА ФОНДОВОГО РЫНКА

*В статье рассмотрена современная структура фондового рынка России, определен порядок размещения финансовых инструментов, дана характеристика каждого сегмента, входящего в структуру рынка ценных бумаг.*

*Ключевые слова: фондовый рынок, структура, рынок, размещение.*

***Pavelan A.S.***
***Master's student***
***2 course, faculty of "Economics"***
***Russia, Kursk***
***Scientific supervisor: Konorev V.V.***
***Associate Professor of the Department***
***of accounting and Finance***

# STRUCTURE OF STOCK MARKET

*The article examines the current structure of the Russian stock market, determines the order of placement of financial instruments, describes the characteristics of each segment included in the structure of the securities market.*

*Key words: stock market, structure, market, placement.*

Фондовый рынок также, как и финансовый имеет сложную структуру, которая имеет свои особенности, для наглядности построим схему.

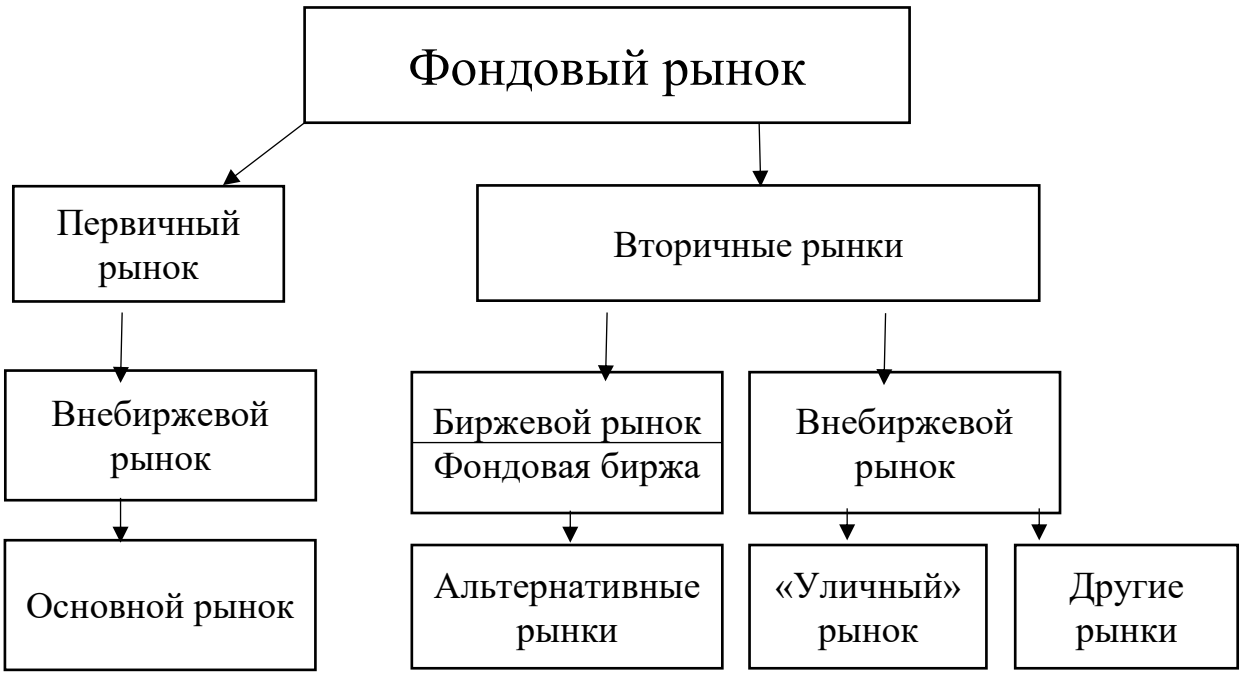



Рисунок 1 – Структура рынка ценных бумаг

На рисунке 1 показана структуру классического рынка ценных бумаг, рассмотрим в отдельности каждый сегмент фондового рынка.

По организационной структуре фондовый рынок делят на первичный и вторичный рынки.

Под первичным рынком мы будем понимать отношения между эмитентом, выдающим (выпускающим) ценную бумагу и лицом, получающим ее т.е. инвестором. Основная особенность такого рынка заключается в том, что нет постоянного места и времени проведения торгов, финансирование воспроизводственного процесса — вот главная задача первичного рынка. На первичном рынке существует два пути размещения ценных бумаг:

- частное размещение - ценные бумаги продают заранее определенному числу лиц;

- публичное размещение – продажа и размещение ценных бумаг осуществляется через посредников.

При частном размещение ценные бумаги попадают на так называемый первичный внебиржевой рынок. При публичном на основной первичный рынок [3, с. 43].

После того как ценная бумага была куплена первым инвестором, он вправе перепродать ее, перепродажа финансового инструмента, в данном случае ценная бумага, осуществляется на вторичном рынке. Вторичный рынок представляет из себя постоянную череду переходов прав собственности на ранее размещенные (эмитированные) ценные бумаги, или их отчуждения. При отсутствии вторичного рынка или при слабо развитом, механизм перепродажи ценной бумаги был бы невозможен, что оттолкнуло бы инвесторов от покупки.

Вторичный рынок ценных бумаг РФ также делится на внебиржевой и биржевой.

Биржевой (организованный) рынок представляет собой обращение ценных бумаг на бирже. На этом рынке торговля осуществляется организаторами по специально установленным правилам. Финансовые институты, образующие инфраструктуру рынка, являются участниками биржевого рынка только при наличии лицензии. Процедура торгов имеет публичный характер. На фондовых биржах, помимо основного, существуют альтернативные рынки. Они отличаются менее жёсткими требованиями к качеству ценных бумаг и предназначены для облегчения доступа отдельным эмитентам на фондовую биржу. Объём оборота этих рынков существенно ниже, чем основного.

Внебиржевой рынок – это рынок, где совершаются операции вне фондовой биржи. Представляет собой сферу преимущественно прямых (без посредника) сделок вторичной купли и продажи ценных бумаг между институциональными субъектами. Появление такого рынка связано со следующими причинами:

- жесткие ограничения допуска ценных бумаг к котировке на бирже;
- относительно высокие размеры биржевых комиссионных вознаграждений;
- монополизация членства на бирже в настоящее время [5, с. 86].

Основная часть внебиржевого рынка состоит из компьютеризированной сети, где в свою очередь просматривается информация о котируемых внебиржевых активах. На данном рынке спекуляция является основным фактором, ведь основная деятельность на этом рынке – получение прибыли за счет курсовой разницы. Кроме спекуляции, на данном рынке осуществляются следующие виды операций, например, хранение ценных бумаг, купля-продажа. Разумеется, что внебиржевой оборот отличается неорганизованностью [2, с. 145].

Таким образом, современный рынок ценных бумаг состоит из трех основных сегментов:

- первичный рынок;
- вторичный рынок (биржевой);
- вторичный внебиржевой рынок.

Все сегменты фондового рынка находятся в сильной взаимосвязи друг от друга. На первичном рынке происходит процесс отчуждение ценных бумаг, на биржевом рынке происходи осуществление сделок купли-продажи ранее выпущенных и размещенных ценных бумаг, данный сегмент обеспечивает постоянную ликвидность торгуемых ценных бумаг и распределение рисков. Вторичный внебиржевой рынок представляет собой автоматизированную систему, скорость совершения сделок на данном рынке в несколько раз превосходит биржевую, главным мотивом использования служит экономия на комиссионном вознаграждении.

**Использованные источники:**
1. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016)
2. Алиев А. Р. Рынок ценных бумаг в России. Учебное пособие М.: ЮнитиДана, 2013. - 200 с.
3. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. — М.: ИНФРА-М. — 2012. — 379 с.

**УДК 796**

***Павлова В.В.***
***студент 2 курса***
***кафедра «Педагогика и методика начального обучения»***
***ТИ (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»***
***Россия, Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри***

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ ФИТНЕСА

*Аннотация: Исследование посвящено изучению преобразований, модернизации физического воспитания студентов высшей школы на основе фитнеса. Акцентируется внимание на необходимости поиска новых эффективных путей оздоровления студентов, повышения уровня их физического развития и подготовленности. В статье представлено краткое содержание фитнес-технологий для улучшения физических кондиций студентов, обучающихся в вузах.*

*Ключевые слова: студенты, дисциплина «Физическая культура», фитнес, фитнес-технологии.М*

## MODERNIZATION OF PHYSICAL EDUCATION UNIVERSITY STUDENTS ON THE BASIS OF FITNESS

*Annotation: The study is devoted to the study of transformations, the modernization of physical education of high school students on the basis of fitness. Attention is focused on the need to find new effective ways to improve students' health, to increase the level of their physical development and fitness. The article presents a summary of fitness technology to improve the physical condition of students in high school.*

*Keywords: students, discipline "Physical Education", fitness, fitness technology.*

Фитнес является многофункциональным видом оздоровительной физической культуры, решающим оздоровительные, воспитательные и образовательные задачи физического воспитания, а также формирующим потребность в регулярных занятиях. Занятия фитнесом являются привлекательными для студентов. Исследование приоритетов занятий физической культурой и спортом показало, что студенты на одно из первых

мест наряду с занятиями спортивными играми ставят занятия фитнесом, в частности атлетической гимнастикой [5].

Широкое использование фитнес-технологий в массовой физической культуре населения привлекло внимание специалистов высшей школы и послужило проведению многочисленных исследований среди молодежи и их внедрению в физическое воспитание студентов.

Возможности использования современных направлений фитнеса связаны с решением задач по улучшению и сохранению здоровья студентов, которые отдают предпочтение хорошей физической подготовке [1].

Фитнес и его технологии следует отнести как к оздоровительно-развивающим, спортивным, так и к образовательным, личностно-центрированным инновационным технологиям. При этом фитнес-культура в вузе становится одним из компонентов формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста, системы гуманитарного воспитания студентов [3].

Цель нашего исследования: изучить направления модернизации физического воспитания студентов вузов на основе внедрения фитнеса, применения разнообразных фитнес-технологий.

Т.Е. Симина, М.Ю. Точигин на базе Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова применяют фитнес-технологии с различным инвентарем для улучшения физических кондиций студентов специальных медицинских групп [6]. Технология включает в себя плавание с элементами аквафитнеса 2 раза в неделю, а также пилатес (для девушек), атлетическую гимнастику (для юношей) 1 раз в неделю. Программа отличается аэробной направленностью и развитием кардиореспираторной системы на занятиях по плаванию и рекреационной направленностью на занятиях по пилатесу, с применением статических, динамических и статодинамических упражнений, укрепляющих глубокие мышцы организма, формирующих правильный стереотип движений и духовную составляющую физической культуры

Разработанное содержание практических занятий для студентов специальных медицинских групп оправдало себя, что подтвердил педагогический эксперимент. Наибольший интерес у девушек вызвали комплексы с гантелями, фитболами, тренажерами и комплексы стретчинга, аквафитнес. У юношей пользовались популярностью также упражнения с гантелями, тренажер «гравитрон», жим штаги лежа.

Т.Н. Шутова с коллективом педагогов используют комплексные фитнес-технологии в физическом воспитании студентов экономического вуза, преобразуя учебный процесс на основе высокоинтенсивных и низкоинтенсивных фитнес-технологий [7]. Исследование также проведено в Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова со студентами 1-го курса (2014/2015 уч. г.). Занятия по физической культуре в учебном году построены таким образом, что студенты осваивают три оздоровительные технологии (первый вид фитнеса в каждой технологии - 2 раза в неделю, второй - 1 раз). Первая технология - аквафитнес и пилатес для девушек,

плавание и атлетическая гимнастика - для юношей; вторая технология - атлетическая гимнастика и бильярд; третья - единоборства (для юношей), аэробика (для девушек) и общая физическая подготовка.

Программа показала, что общая физическая подготовленность юношей экономического вуза улучшилась вдвое, в начале исследования результаты соответствуют 4,2–7,0, баллов, в конце 7,0–8,8 баллов.

У девушек в начале эксперимента 3,8–6,8 баллов, в завершении исследования 6,1–8,2 баллов, при этом в трех из пяти упражнений достигнуты достоверные различия результатов.

Авторами Глоба Г.В., Афанасьевой В.А., преподавателями Донбасского государственного педагогического университета г. Славянска, разработана система применения фитнес-программы «бодифлекс» в комплексе с традиционной программой физического воспитания для студентов вузов на основе эксперимента на дефектологическом факультете (сентябрь 2014 г. - май 2015 г.) [2]. Для оценивания уровня здоровья студентов использовалась экспресс-оценка уровня физического здоровья (по Г. Л. Апанасенко, 1988).

В результате применения фитнес-программы «бодифлекс» в авторской модификации на занятиях по физическому воспитанию для студентов ВУЗа (50% времени занятия занимали упражнения по бодифлексу и 50% - в кратком модифицированном объеме - традиционное содержание занятия) в течение 2-х семестров наблюдалось достоверное повышение результатов педагогических тестов по физической подготовленности у студентов экспериментальной группы (ЭГ). Доказано положительное влияние применения методики в авторской модификации на уровень здоровья студентов: так, в ЭГ количество студентов с высоким уровнем здоровья повысилось на 1,24 %; студентов с уровнем выше среднего - на 11,24 %; со средним уровнем - на 37,8 %; с уровнем ниже среднего - на 12,16 %; студентов с низким уровнем здоровья к концу эксперимента выявлено не было. Повысилась также посещаемость уроков физической культуры студентами, что объясняется интересом и мотивацией к занятиям современными фитнес-программами. Некоторые студенты ЭГ спонтанно бросили курить, так как бодифлекс совмещает двигательные и дыхательные практики. Незначительное повышение уровня здоровья в КГ, которая занималась по традиционной программе, являются статистически незначимыми и объясняются систематическими занятиями физической культурой.

Медведева А. С., Кружков Д. А., преподаватели Кубанского университета физической культуры, спорта и туризма, используют технологии фитнес-йоги [4]. Специалисты выделяет 17 асан фитнес-йоги, которые положительно влияют на опорно-двигательный аппарат, в том числе на осанку. На основе проведенного анализа была разработана педагогическая технология применения упражнений фитнес-йоги:

- во время учебного процесса по физическому воспитанию студентов вузов;

- на факультативных занятиях, являющихся продолжением и

дополнением к учебным занятиям, включенным в учебное расписание;

- во внеучебное время в форме занятий в режиме учебного дня, в спортивных секциях и группах общей физической подготовки;

- как формы самостоятельной работы, например, дома.

Практика показывает, что комплексы упражнений фитнес-йоги в различных вариациях можно применять на протяжении всего занятия: в подготовительной части - в качестве разминки; в основной - в качестве подводящих упражнений; в заключительной - в качестве упражнений на расслабление. Авторы отмечают, что наибольший эффект будет достигнут при регулярных занятиях, с учетом свободного времени, целей и потребностей. Упражнения целесообразно планировать в виде законченных комплексов. Занятия обязательно должны представлять сбалансированную последовательность упражнений. При разработке рекомендаций по правильному выполнению асан фитнес-йоги преподавателю необходимо замечать ошибки, возникающие у студентов при овладении асанами, определять их причины и в доступной форме объяснять и показывать, как правильно сделать упражнение.

Таким образом, одним из базовых компонентов формирования и освоения здоровьесберегающих стратегий в вузе является фитнес, обеспечивающий биологический потенциал жизнедеятельности, физическое развитие, морфофункциональные возможности организма, двигательные качества.

Авторами отмечается, что преимуществом занятий по физическому воспитанию с использованием современных технологий в сравнении с традиционными занятиями является большая заинтересованность студентов и высокая посещаемость занятий, более эмоциональный характер занятий, улучшение настроения, обеспечение студентов новейшей современной информацией относительно здоровья, увеличение энергозатрат организма.

Получая системные, компетентные знания, касающиеся форм и средств физкультурно-оздоровительной деятельности с применением фитнес-технологий, студент приобретает возможность самостоятельно управлять процессом своего физического совершенствования и повышения уровня здоровья.

Считаем, в связи с эффективным положительным воздействием фитнес-технологий на физическое и психическое здоровье студентов решать проблему оздоровления, используя только традиционные формы занятий физическими упражнениями недостаточно, особенно для студентов специальных медицинских групп. Занятия с использованием фитнеса в качестве инновационных технологий предоставляют реальную возможность модернизации физического воспитания студентов высшей школы.

**Использованные источники:**

1. Величко А.С., Прокопенко Л.А. Факторы риска здоровья в самооценке студенческой молодежи // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 7-1. – С. 47-48;

URL: http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=5449 (дата обращения: 05.11.2018).
2. Глоба Г.В., Афанасьева В.А. Положительное влияние на здоровье студентов вузов фитнес-программы бодифлекс / Вестник научных конференций. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком. - № 1-2 (1). -2015.- С. 31-32.
3. Григорьев В.И. Фитнес-культура студентов: теория и практика: учеб, пособие/ В.И. Григорьев, Д.Н. Давиденко, С.В. Малинина.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 228 с.
4. Медведева А. С., Кружков Д. А. Применение асан фитнес-йоги в системе физического воспитания студентов / Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2017. - № 2. – С. 59-64.
5. Прокопенко Л.А., Колесова А.С. Приоритеты занятий физической культурой и спортом в вузе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 3-4. – С. 671-672; URL: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8957 (дата обращения: 05.11.2018).
6. Симина Т.Е. Использование здоровьесберегающих технологий средствами плавания в экономическом вузе / Т.Е. Симина, М.Ю. Точигин «Современное состояние и тенденции развития физической культуры и спорта»: матер. II Всерос. науч.-практ. конф. — ИД «Белгород», — Белгород: Бел ГУ, 2015. — С. 487-491.
7. Шутова Т.Н. Содержание атлетической гимнастики и фитнеса в физическом воспитании студентов специальных медицинских групп /Т.Н. Шутова, О.В. Везеницин, Д.В. Выприков, И.М. Бодров // Известия ТулГУ. Физическая культура и спорт, вып. 4. - Тула: Изд-во ТулГУ, 2015. - С. 70-77.

**УДК 336.226**

***Павлова М.М.***
***студент 3 курса***
***направление «Экономика»***
***профиль «Финансы и кредит»***
***научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.***
***доцент***
***Оренбургский филиал***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***Россия, г. Оренбург***

# ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АКЦИЗОВ В РОССИИ

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются основные этапы акцизного налогообложения в России. История идёт от момента возникновения прототипов косвенных налогов и до современного состояния. Также анализируется сущность и необходимость акцизов. Выявлена их значимость в налоговой системе и федеральном бюджете Российской Федерации. Установлено, что акцизы являются одним из древнейших налогов и одним из наиболее стабильных источников доходов бюджета, который применяется во всех странах, вступивших на путь рыночного развития.*

*Ключевые слова: акцизы, акцизное налогообложение, косвенный налог, налоговая система, бюджет страны, подакцизные товары.*

***Pavlova M.M.***
***student***
***3 course, direction «Economics»***
***profile «Finance and credit»***
***Orenburg branch of PRUE. G.V. Plekhanova***
***Russia, Orenburg***
***Scientific supervisor: Ogorodnikova E.P.***
***Candidate of economic Sciences, associate Professor***
***Orenburg branch of PRUE. G.V. Plekhanova***
***Russia, Orenburg***

# HISTORY OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT EXCISE TAXES IN RUSSIA

*Abstract:*

*The article deals with the main stages of excise taxation in Russia. The history goes from the moment of emergence of prototypes of indirect taxes and to a modern state. The essence and necessity of excise taxes are also analyzed. Their importance in the tax system and the Federal budget of the Russian Federation is revealed. It is established that excise taxes are one of the oldest taxes and one of the most stable sources of budget revenues, which is used in all countries that have embarked on the path of market development.*

*Key words: excise, excise tax, indirect tax, tax system, budget of the country, excisable goods.*

Возникновение государства повлекло за собой поиск источников формирования государственной казны. За всю историю развития государства методы изъятия части доходов на его функционирование всё время изменялись, а именно: натуральные сборы заменялись денежными платежами. Они выступали в индивидуальной, безвозмездной, принудительной форме. По способу взимания делились на прямые и косвенные. И в дальнейшем получили название налогов.

Важнейшей причиной всемирного использования акцизов с древних времён и до наших дней является их фискальная направленность и высокая скорость получения.

Акциз – это разновидность косвенного налога на определённые виды товаров. Он имеет сложную структуру, включающую в себя историческую связь с пошлиной. Акцизами облагаются товары и услуги, которые удовлетворяют определённые потребности участников рынка. Возникновение акцизов тесно связано с качеством и полезностью блага, а перечень подакцизных товаров ограничен. [2]

При потреблении подакцизной продукции, как правило, наступают последствия отрицательного характера, приносящие вред как здоровью потребителя, так и обществу в целом или окружающей среде. Поэтому акцизное налогообложение ограничивает и зачастую сокращает спрос на данного рода товары.

Следует отметить, что акцизы являются одним из древнейших налогов. Они были известны ещё в период расцвета Римской империи. Среди них: налог с оборота, облагаемый по ставкам 1-10%; налог при торговле рабами – 4%; налог на освобождение рабов – 5% от их рыночной стоимости. Алкогольные напитки в те времена налогом не облагались. [6]

Первые упоминания о проакцизных платежах в России встречаются уже в X веке: «бражная пошлина», «медовая дань» с хмеля, солода и мёда. Это были первые формы косвенного налогообложения алкогольных напитков. В то время существовали питейные заведения, называемые корчмами. И именно с корчемного дела начинается история акцизных сборов в России. При князе Иване III была введена система косвенных налогов, взимаемых через откупа и пошлины, среди которых наиболее важными были таможенные и винные. Винные откупа представляли собой систему взимания косвенных налогов, где право торговли вином отдаётся на откуп частным предпринимателям. Своего расцвета они достигли в XVIII – XIX веках, причём доходы казны от питейного налога составляли более 40% от объёма всех налогов бюджета страны. Краткая характеристика акцизного налогообложения России приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Исторические этапы становления акцизного налогообложения в России

| Период | Характеристика периода |
|---|---|
| Питейные сборы (до XV в.) | Подакцизная форма обложения алкогольной продукции |
| Откупная система (XV-XVI вв.) | Формирование первой налоговой системы России. Реформа Ивана III: отказ от уплаты дани, введение первых прямых и косвенных налогов, появление «сошного письма» - налоговой отчётности, приказов – первых налоговых органов. Первые акцизы – винные откупа. |
| Винная монополия (XV-XX вв.) | Монополия государства или отдельных лиц на переработку, производство, реализацию, ввоз алкоголя. При получении разрешения на продажу алкоголя торговец сразу же становился плательщиком акцизов. В разные периоды было разное акцизное обложение алкогольной продукции. В российской истории: 5 винных монополий. |
| Постоянные налоги (с 1725 г.) | Начало правления Екатерины I: ввод акцизов на водку и вино на постоянной основе. |
| Становление акцизного администрирования (с 1896 г.) | Появление Главного управления неокладных сборов и казённой продажи питий в составе Министерства финансов, на местном уровне – губернское акцизное управление (ведало уплатой акцизных сборов). |
| Распространение акцизов на товары массового спроса (с 1839 г.) | Обложение акцизами товаров массового потребления: табака (в 1839 г.), сахара (в 1848 г.), соли (в 1862 г.), дрожжей (в 1866 г.), керосина (в 1872 г.), осветительных нефтяных масел (в 1887 г.), спичек (в 1888 г.). |
| Эпоха винного акцизы (1863-1894 гг.) | Либерализация торговли вином в России, т.е. привыкание населения к доступным спиртным напиткам и их потребление, что вело к увеличению пьянства в стране. Величина акцизов зависит от крепости алкоголя. Ставки акциза увеличиваются: 3-4 коп. с каждого градуса в 1893 г., 7 коп. – с 1876 г., 8 коп. – с 1881 г., 9 коп. – с 1885 г., 10 коп. – с 1892 г. |
| Рост акцизов на алкоголь (1894-1917 гг.) | Цель: борьба с пьянством посредством роста акцизов. Увеличение роли акцизов в доходах государства. |
| Советская эпоха (1921-1930 гг.) | Крупная фискальная направленность акцизов: установление акцизов, охватывающих максимальное количество городского и сельского населения. |
| Отказ от акцизов (1930-1992 гг.) | Акцизы заменены налогом с оборота |
| Современный период (с 1992 г.) | Формирование современной налоговой системы. Возвращение акцизного налогообложения. |

Правительство царя Алексея Михайловича, видя успех винного налога, предприняло попытку переложить на косвенные налоги основную долю обложения. Так, в 1646 году ряд прямых налогов заменили налогом на соль. При этом цена соли стала завышенной, но собрать сумму дохода так и не удалось, поскольку потребление соли сократилось. Возник дефицит бюджета, поэтому правительство было вынуждено вернуть прежнюю систему налогообложения. А попытка собрать «недоимки» за время действия налога на соль привела в 1648 году к так называемому Соляному бунту. И, тем не менее, пошлины на соль сохранились.

Преемники Петра I осуществили ряд программ по смягчению государственного регулирования налогообложения. Табачная монополия в 1727 году заменяется вольной продажей табака с уплатой акциза [1]. В 1728 году происходит отмена соляной монополии. В 1731 году происходит понижение таможенных ставок.

Четверть века после Петра I система косвенных налогов остаётся неизменной. И лишь в 1860 году происходит важнейшее событие – закон об отмене откупов. А положение и питейном сборе 1861 года установило акцизную систему, причём акциз уплачивался производителем алкоголя в зависимости от его производственных мощностей, производительности выкурки спирта и объёма используемого сырья. Главное значение реформы 1861 года – это отмена монополии государства и разрешение свободно продавать алкоголь. Поэтому акциз стал единственным способом вмешательства государства в цену товара и именно в нём содержался налог на потребление. [4]

Таким образом, во второй половине XIX в. в системе косвенных налогов стала господствовать акцизная система. Появлялись новые косвенные налоги в виде акцизов, которые были введены в связи с распространением новых товаров. Так, к примеру, появление свеклосахарного производства повлекло за собой появление нового акциза. А в 1872 году была отменена государственная монополия на добычу и переработку нефти, зато сразу был установлен акциз «с фотогенового производства». Через 5 лет он был отменён, но уже в 1888 году появился акциз «с осветительных нефтяных масел», а также акциз «с зажигательных спичек». Помимо этого, существовали и акцизы с папиросных гильз и с разрезанной папиросной бумаги. Последней реформой Александр II отменил соляной акциз в 1881 году.

Питейная реформа, проведённая в 1861 году, изначально имела благоприятный финансовый результат: бюджет рос такими же темпами, что и винный доход. Однако во второй половине 1880-х годов замедлился рост винного дохода, снизилась его доля и в доходах бюджета. В 1894 году правительство восстановило винную монополию: водка и спирт изымались из частной продажи и могли теперь продаваться только в казённых винных лавках. Так, к концу империи Романовых сформировалась система косвенных налогов. [6]

В 1913 году косвенные налоги, в том числе и прибыль от винной

монополии, составили 40,2% государственного дохода и в 5 раз превзошли сумму сборов прямых налогов. Доходы по каждому виду подакцизных товаров представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные статьи доходов государства в 1913 году

| Акциз на конкретный товар | Доход в государственный бюджет |
|---|---|
| Табачный акциз | 78,8 млн. руб. |
| Акциз с папиросных гильз и папиросной бумаги | 4,8 млн. руб. |
| Акциз с сахара | 149,2 млн. руб. |
| Акциз с нефти | 48,6 млн. руб. |
| Акциз со спичек | 20,1 млн. руб. |
| Сборы с питей (не подверженных монополии) | 53,7 млн. руб. |
| Доход от казённой винной операции | 899,3 млн. руб. |

Значительная бюджетная доля алкогольных поступлений снизилась из-за объявления «сухого закона» с началом Первой мировой войны в 1914 году. Чтобы возместить данную потерю, правительство стало повышать остальные налоги. Кроме этого, появились акциз на чай, временный налог на хлопок, перевозимый по железной дороге.

В ноябре 1918 года советская власть заменила акцизы начислениями к цене товаров, но и они в скором времени были отменены (1920 г.).

С переходом к новой экономической политике началось восстановление налоговой системы. Система косвенных налогов напоминала дореволюционную, однако была расширена. Первым делом в 1921 году был восстановлен акциз на виноградное вино, затем – акцизы с табачных изделий, папиросной бумаги, спичек и гильз. В 1922 году распространились акцизы на спирт, отпускаемый для технических целей; на нефтепродукты; на мёд, пиво и прохладительные напитки; на крахмальный и свекловичный сахар, восковые свечи, чай, кофе, цикорий, суррогаты кофе и чая, на прессованные дрожжи. В феврале 1922 года был восстановлен соляной акциз, который просуществовал до 1927 года. В 1923-1924 годах появились акцизы на текстильные изделия путём обложения пряжи. [5]

Постепенно народное хозяйство восстанавливалось, а акцизы на товары первой необходимости (керосин, соль) снижались. Взамен все большее значение приобретали акцизы на предметы излишнего потребления: в 1925 году – продажа водки на условиях обложения акцизом, 1927 год – акциз на парфюмерные и косметические изделия.

Налоговая реформа 1930-1931 годов коренным образом изменила систему взимания косвенных налогов: все акцизы были объединены в налог оборота. Разрушение советской системы повлекло за собой необходимость воссоздания системы косвенных налогов. В 1992 году появился закон «Об

акцизах». В список акцизов вошли: алкогольная продукция, табачные изделия, легковые автомобили, автомобильные шины, меховые изделия и одежда из натуральной кожи, изделия из фарфора и хрусталя, ювелирные изделия, ковры, шоколад, икра и рыбные деликатесы. Позже появились акцизы на природный газ и нефть. [4]

По состоянию на 2005 год список подакцизных товаров состоял из: спирта и алкогольной продукции, табачных изделий, легковых автомобилей и мощных мотоциклов, дизельного топлива, моторных масел и бензина.

Современные акцизы имеют меньшее значение по сравнению с прямыми налогами. В первые годы XXI века они обеспечивали лишь 10-ю долю доходов от поступающих налогов в бюджет государства.

Необходимость применения акцизов в современных условиях связана как с фискальной функцией, с одной стороны, так и с потребностью государственного регулирования отдельных социальных и экономических процессов, с другой стороны. [3]

В теоретическом плане все акцизы можно разделить на три группы в зависимости от выполняемых ими функций. В первую группу входят «традиционные акцизы»: на табачные изделия и алкоголь. Взимание таких акцизов преследует, наряду с фискальной, цель: ограничить потребление вредных для здоровья продуктов. Во вторую группу входят акцизы на горюче-смазочные материалы, которые помимо фискальной функции выполняют роль платежа за пользование автодорогами и за загрязнение окружающей среды. Третья группа включает в себя акцизы на предметы роскоши (автомобили и др.). Данный вид акцизы призван выполнять перераспределительную роль.

Таким образом, можно сказать, что акцизы – это старейшие налоги. Их происхождение связано с полезностью и качеством блага, удовлетворяющего особые потребности. Поэтому в разговорной речи акцизы еще называют налогом «на грехи», расплатой за которые и является акцизное налогообложение. Оно аккумулирует часть доходов потребителей, сокращая при этом спрос на товары, потребление которых приносит отрицательные последствия в социально-экономическом, биологическом и экологическом аспектах.

**Использованные источники:**

1. Лаффер А.Б. Руководство по налогообложению табачных изделий: теория и практика/ А.Б. Лаффер // Экономическая политика. - 2016. - №5.
2. Огородникова Е.П. Акцизы и их влияние на рост цен/ Е.П. Огородникова //Аграрный вестник Верхневолжья. - 2017. - №3 (20). - С. 81-84.
3. Огородникова Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики/ Е. П. Огородникова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №1-2 (66) - С. 31- 33.
4. Парыгина В.Г. Понятие, история и функции акцизного налогообложения/ В.Г. Парыгина //Современное право.– 2014. - №5.- С.34.
5. Петренко А.С., Гайворонская А.Г. Перспективы развития акцизного

налогообложения алкогольной продукции/ А.С. Петренко, А.Г. Гайворонская // Инновационная наука. - 2015. - №12-1.
6. Прокофьева Е.Н., Шадурская М.М., Привалова С.Г. Акцизное налогообложение: эволюция и перспективы развития/ Е.Н. Прокофьева // Управленец. - 2017. - №2 (66).

**УДК 336.22**

***Панфилов Д.Ю.***
***студент 3 курса***
***направление «Экономика»***
***профиль «Финансы и кредит»***
***научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Финансы и кредит»***
***Оренбургский филиал***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***Россия, г. Оренбург***

## НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

*Аннотация. В налоговой системе важнейшее место занимает подоходный налог, который выполняет как фискальную, так и регулирующую функции. Учитывая важность подоходного налога в регулировании общественных процессов, изучение его особенностей в РФ и сопоставления с зарубежными странами является предельно актуальным.*

*Ключевые слова: НДФЛ, налоговые доходы бюджета, Россия, США, Франция, Япония, фискальная политика государства, налогообложение.*

***Panfilov D.Yu.***
***2nd year student, Economics direction***
***of the Finance and Credit Profile***
***Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova***
***Russia, Orenburg***
***Scientific adviser: Ogorodnikova E.P., Ph.D.***
***Associate Professor of "Finance and credit»***
***Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova***

## TAX ON INCOME OF INDIVIDUALS IN RUSSIA AND ABROAD

*Annotation. In the tax system is the most important place income tax, which performs both fiscal and regulatory functions. Given the importance of income tax in the regulation of social processes, the study of its features in the Russian Federation and comparisons with foreign countries is extremely relevant.*

*Keywords: personal income tax, tax revenues of the budget, Russia, USA, France, Japan, fiscal policy of the state, taxation.*

Фискальная политика является действенным инструментом государственного регулирования экономической системы страны. Взвешенная и грамотная налоговая политика во многом содействует решению актуальных задач, стоящих перед государством.

Подоходный налог – это обязательный взнос, который подлежит уплате с доходов физического лица. Порядок его внесения определяется действующим налоговым законодательством [1].

В ходе исторического развития системы налогообложения, налог на доходы физических лиц претерпел много изменений, но фактически всегда повышенные доходы облагались по более высокой ставке, а так же устанавливался объем налогового минимума. Однако в 2001 году была установлена плоская шкала в форме фиксированной ставки в размере 13 % от доходов физического лица и был отменён необлагаемый данным налогом минимум [5].

При помощи отчислений НДФЛ:

- обеспечиваются поступления доходов в бюджеты регионального и местного уровней;

- регулируются уровни доходов населения, структура собственного потребления и сбережений домохозяйств;

- стимулируется наиболее логичное применение полученных доходов;

-уменьшается дифференциация доходов; реализуется функционирование механизма встроенных «автоматических стабилизаторов» [6].

Налог на доходы физических лиц является одним из наиболее важных по объемам поступлений в федеральный бюджет. По состоянию на 1 января 2018 года удельный вес налога на доходы в совокупных доходах Российской Федерации составил 11,9 %, что показано на рисунке 1 [2,6].

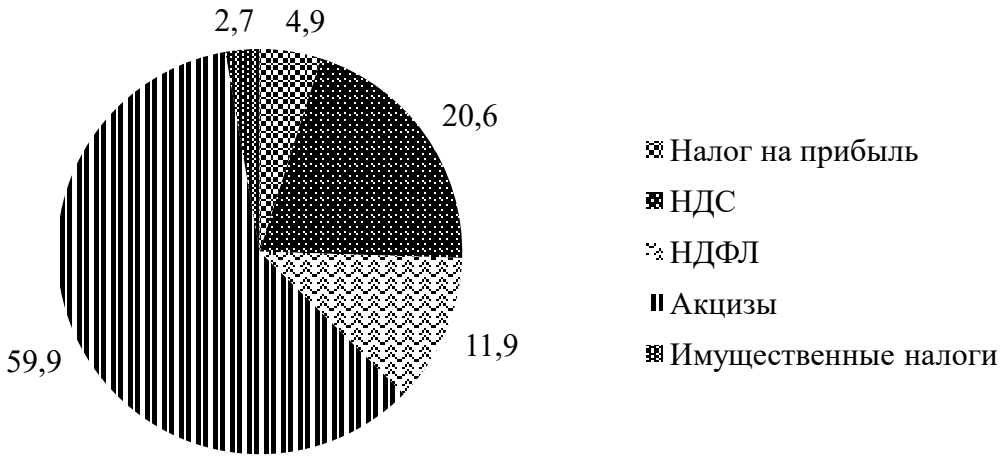



Рисунок 1 - Структура налоговых поступлений в РФ на 01.01.2018 г., в %

Для сравнения рассмотрим НДФЛ в развитых странах, таких как США, Франция и Япония.

Федеральный подоходный налог в Соединённых Штатах Америки взимается почти со всех доходов граждан и жителей государства. Налоговая декларация подаётся двумя способами: либо на налогоплательщика, либо на домохозяйство, с суммированием доходов всех членов семьи и вычетов по всем специальным правилам. Так же, гражданин с очень низким уровнем дохода, в некоторых случаях, предусмотренных законодательством, имеет право получить вычет на руки деньгами, даже если он не уплатил ни цента подоходного налога в течении года. Налогом на доходы физических лиц не облагаются доходы, полученные от муниципальных облигаций, а так же часть доходов от продажи недвижимости в стране. В Соединенных Штатах действует структура прогрессивных налоговых ставок (от 15 до 35%). В настоящее время самой высокой является ставка, которая применяется при налогообложении не состоящего в браке физического лица, имеющего годовой доход, превышающий 47000 долларов США и супругов, чей совместный доход превышает 78000 долларов США. Соединённые Штаты Америки – это одна из немногих стран, требующих от своих граждан уплаты налога, даже если они живут за рубежом и с США их ничего не связывает, кроме паспорта. Таким образом, налог на доходы физических лиц составляет 37% в структуре налоговых поступлений страны (рис.2) [2,4,5].

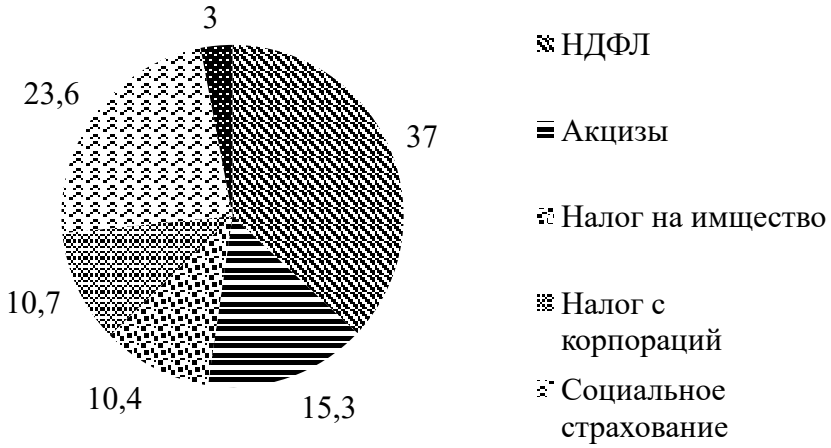



Рисунок 2 - Структура налоговых поступлений в США на 01.01.2018 г., в %

Шкала налога на доходы домашних хозяйств во Франции так же прогрессивная – чем выше доход, тем выше ставка налога, и наоборот. Налоговой базой является среднедушевой доход семьи, а налоговые ставки имеют солидный шаг:

- 0% при среднедушевом доходе до 9711 евро в год;
- 14% при среднедушевом доходе от 9712 до 26818 евро в год;
- 30% при среднедушевом доходе от 26819 до 71898 евро в год;
- 41% при среднедушевом доходе от 71899 до 152260 евро в год;
- 45% при среднедушевом доходе от 152261 до 1000000 евро в год;
- 75% при среднедушевом доходе от 1000001 евро в год [4,5].

Налог на доходы физических лиц в структуре налоговых поступлений в бюджет Франции составляет около 18% на протяжении нескольких лет.

Япония – одна из самых высокоразвитых в экономическом и технологическом плане стран мира. Однако внутренний уклад и функционирование этого государства в целом заметно отличаются от других стран, чья экономика развивается не менее успешно. Налоговой базой для налога на доходы физических лиц являются следующие доходы: полученные проценты по вкладам; дивиденды от ценных бумаг; доходы от недвижимости; доходы от предпринимательской деятельности; заработная плата; бонусы; выходные пособия; пенсии; случайные доходы; доходы от капитала. В целях налогообложения и расчета вычетов эти доходы делятся на валовый доход от занятости, доход от прироста капитала, инвестиционный доход (Табл.1) [4,5].

Таблица 1. Прогрессивная шкала подоходного дохода в Японии.

| Уровень дохода, млн. иен | Ставки государственного налога |
|---|---|
| до 1,95 | 5% |
| от 1,95 до до 3,3 | 10% |
| от 3,3 до 6,95 | 20% |
| от 6,95 до 9 | 23% |
| от 9 до 18 | 33% |
| свыше 18 | 37% |

Таким образом, рассмотрев налоги на доходы физических лиц в России и за рубежом, можно сделать вывод, что развитых странах, уже давно перешли на прогрессивную систему налогообложения, а так же в них исправно работает как исполнительная система, так и судебная. В развитых государствах, благодаря этому, достаточно большая часть налоговых поступлений бюджета состоит именно из прямых налогов, а не из косвенных, как в России. За рубежом население, хоть и платит довольно большой процент со своих доходов, но почти никто не стремится их скрыть, уйти в теневую экономику, потому что люди понимают, что благодаря именно их налогам, государство точно сможет обеспечить их качественным образованием, медициной, а так же другими общественными благами. Среди стран бывшего СССР плоскую шкалу используют в России, Грузии, Украине, Латвии, Литве, Эстонии, Казахстане и Киргизии. За рубежом она так же действует в Венгрии, Болгарии, Албании, Македонии, Румынии, Чехии, Монголии, Гонконге и на Нормандских островах (Гернси и Джерси) [2].

Россия еще долго не сможет перейти на прогрессивную систему налогообложения, так как экономика в настоящее время всё- таки является кризисной. Однако, первые попытки перейти к ней уже предпринимались. Так в августе 2016 года депутаты ЛДПР внесли в Госдуму нашумевший законопроект, в котором предлагалось освободить от подоходного налога россиян с зарплатой меньше 180 000 рублей в год. Ставку в 13% рекомендовали оставить для людей с годовым доходом до 2,4 млн. рублей. А

для «богатых» придумали фиксированный налог в 289 тыс. рублей плюс 30% от суммы дохода свыше 2,4 млн. рублей [2,7]. Но данный законопроект был отклонён силу того, что в настоящее время ни население, ни бизнес не готовы к переходу к такой шкале налогообложения.

**Использованные источники:**


1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018)
2. Гайдукова О. Л., Сауткина Т. В., Шарикова Е. А. Место и роль НДФЛ в налоговой системе РФ // Концепт. – 2015 г. - №9. – с. 45-53.
3. Гражданцев С.И., Метелев И.С. Рациональность введения прогрессивной системы налогообложения // СТЭЖ. – 2016 г. -№2 (23). – с.89-92.
4. Гуляева И.Г., Невядомская А.И. Практика применения НДФЛ в России и за рубежом // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2017 г. - №2 (39). – с.78-81.
5. Огородникова Е. П. Налоговое планирование на совеменном этапе развития российской экономики / Е.П. Огородникова // Экономика и предпринимательство – 2016. - №1-2 (66) – С.31-33
6. Огородникова Е. П. Налоги – основной источник доходной части бюджета государства // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Самарская государственная сельскохозяйственная академия". – 2017 г. – с. 140-144.
7. Ябурова Д. В. Недостатки и тенденции развития НДФЛ в РФ // СЭПТП. – 2014 г. - №10. – с. 69-73.

**УДК 004.652.4**

***Панченко Н.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Информатика и информационные технологии»***
***Северо-Кавказская государственная***
***гуманитарно-технологическая академия***
***Биджиева А.Б.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки «Программная инженерия»***
***Бостанов Р.П.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки «Программная инженерия»***
***Институт прикладной математики***
***и информационных технологий***
***Россия, г. Черкесск***

# СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ МАГАЗИНА «ОДЕЖДА И ОБУВЬ» В СУБД MYSQL

*Аннотация:*

*В статье рассматривается создание базы данных для магазина «Одежда и обувь». В работе приведен пример создания таблиц и запросов в СУБД MySQL 5.1. MySQL является наиболее приспособленной для применения в веб-среде системой управления базами данных. Процесс создания базы данных в MySQL представляет собой работу с командной строкой. Ускорить процесс создания базы данных в MySQL позволило применение специальной графической оболочки HeidiSQL Portable.*

*Таким образом, в работе была разработана база данных для магазина «Одежда и обувь», а именно, созданы запросы с помощью графической оболочки HeidiSQL и таблицы в СУБД MySQL. Использование HeidiSQL позволило легко управлять базами данных, упростило процесс разработки SQL-скриптов и их дальнейшего применения при разработке сайта.*

*Ключевые слова: таблицы, запросы, СУБД, MySQL, HeidiSQL, SQL-скрипты.*

***Panchenko N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Associate Professor of the Department "Informatics and Information Technologies"***
***North Caucasus State University of Humanities and Technology***
***Russia, Cherkessk***
***Bidzhieva A.B.***
***student***
***3 course, areas of training "Software Engineering"***
***Institute of Applied Mathematics and Information Technology***
***Russia, Cherkessk***
***Bostanov R.P.***

***student***
***3 course, areas of training "Software Engineering"***
***Institute of Applied Mathematics and Information Technology***
***Russia, Cherkessk***

# CREATING A DATABASE FOR THE CLOTHING AND FOOTWEAR STORE IN MYSQL DBMS

*Annotation:*

*The article discusses the creation of a database for the clothing and footwear store. The paper presents an example of creating tables and queries in MySQL 5.1 DBMS. MySQL is the most suitable database management system for web application. The process of creating a database in MySQL is the work with the command line. To speed up the process of creating a database in MySQL has allowed the use of a special graphical shell HeidiSQL Portable.*

*Thus, a database for the "Clothing and Footwear" store was developed, namely, queries were created using the HeidiSQL GUI and tables in the MySQL DBMS. The use of HeidiSQL made it easy to manage databases, simplified the process of developing SQL scripts and their further use in developing the site.*

*Keywords: tables, queries, DBMS, MySQL, HeidiSQL, SQL scripts.*

Ни один серьезный проект не обходится без базы данных – ведь хранение данных в файлах давно считается пережитком прошлого, хотя до сих пор можно встретить проекты, работающие по старинке. Наиболее распространенной открытой СУБД (системой управления базой данных) в мире считается MySQL.Миллионы пользователей работают с ней, отыскивая и описывая ее проблемы и проверяя границы ее возможностей, и тысячи разработчиков помогали совершенствовать ее код[68].Кроме того, MySQL предлагает много функциональных возможностей и приличное количество настроек.[69]

Рассмотрим создание базы данных для магазина «Одежда и обувь» в СУБД MySQL. Для достижения поставленной цели необходимо будет создать таблицы и запросы.

Создание таблиц в MySQL

Разработку базы данных начнем с проектирования таблиц в выбранной СУБД.Таблицы составляют основу структуры базы данных MySQL. Они содержат введенную в базу данных информацию и могут быть созданы для любых целей хранения данных.

Подключившись к серверу MySQL приступаем к созданию таблиц.

Описываемая база данных для магазина «Одежда и обувь» состоит из следующих таблиц:

- одежда и обувь(clothing_shoes);
- подробности продажи(details_of_sale);

[68] Маклафлин Б. PHP и MySQL. Исчерпывающее руководство. 2-е изд. СПб.: Питер, 2014. С 21
[69]Васвани В. MySQL: использование и администрирование. СПб.: Питер, 2011. С 20

• магазин (magazin);
• продажа(sale);
• сотрудники(staff).

Рассмотреть содержимое базы данных можно с помощью команды: mysql> SHOW TABLES(рисунок 1).

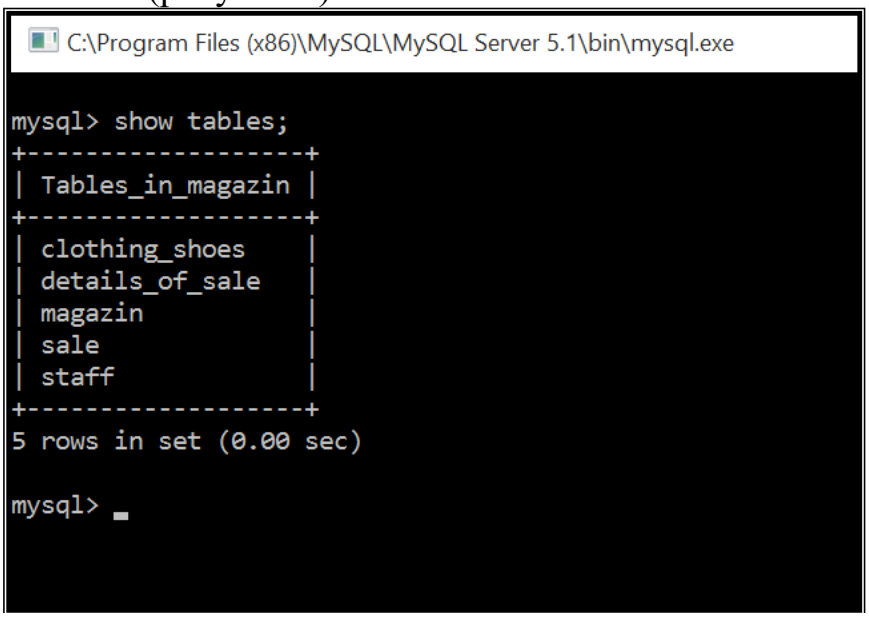



*Рисунок 1. Созданные таблицы в MySQL*

Узнать структуру таблицы можно при помощи команды DESCRIBE, которая выводит информацию о составе полей таблицы:

mysql> DESCRIBE «название таблицы».

Примеры структур созданных таблиц показаны на рисунках 2-6.

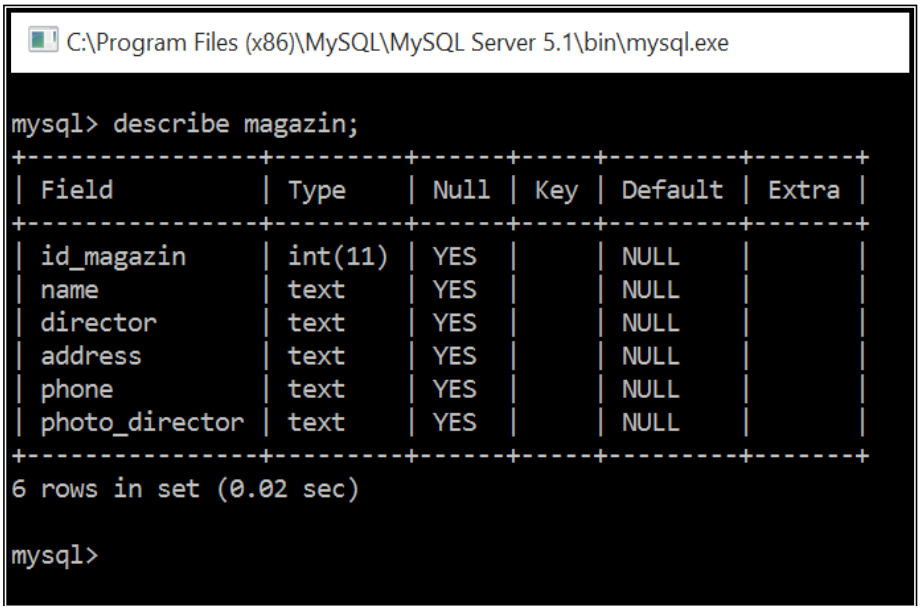



*Рисунок 2. Структура таблицы magazin в MySQL*

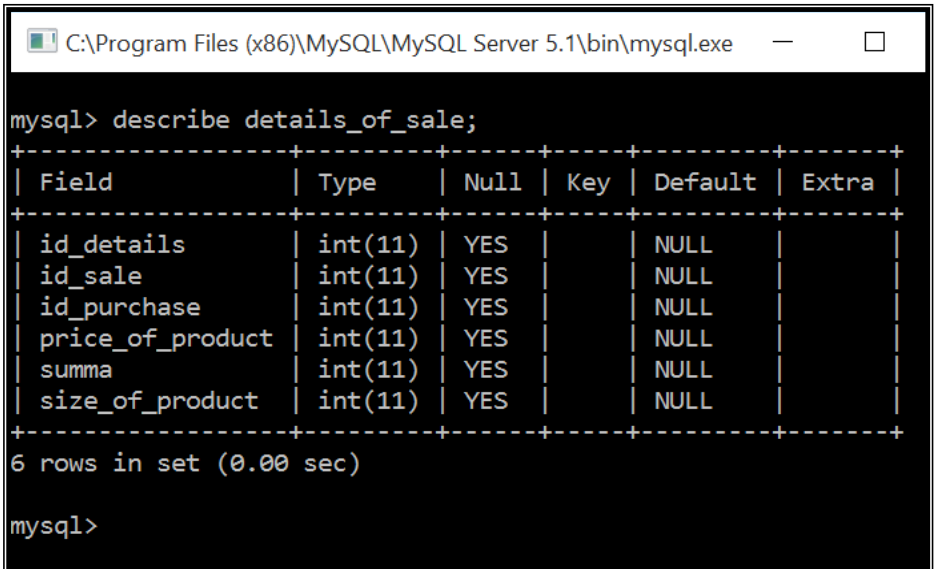



*Рисунок 3. Структура таблицы details_of_sale в MySQL*

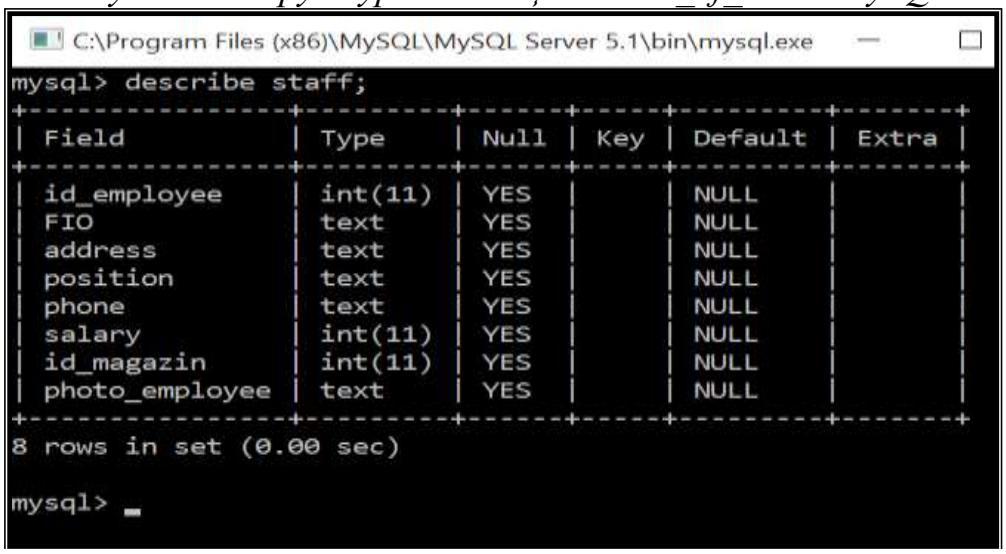



*Рисунок 4. Структура таблицы staff в MySQL*

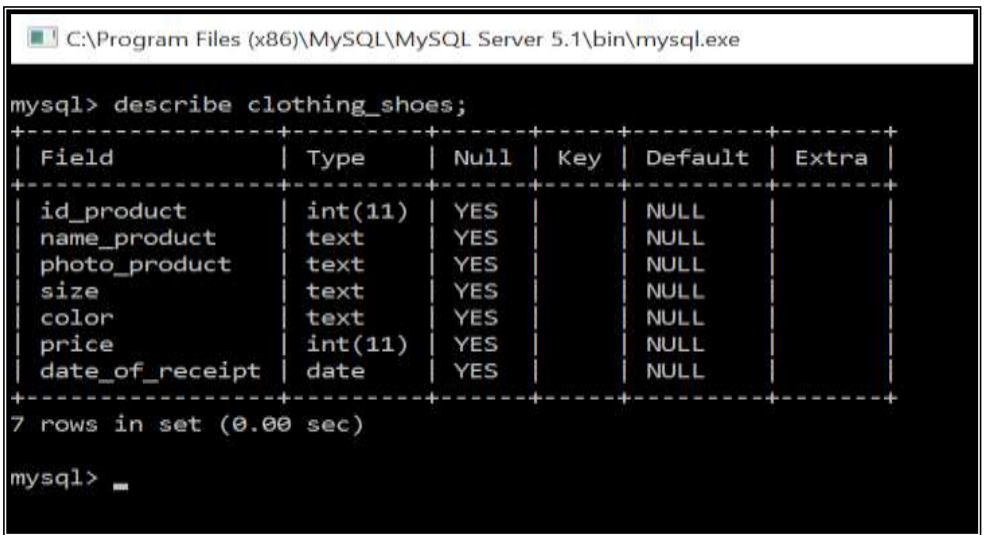



*Рисунок 5. Структура таблицы clothing_shoes в MySQL*

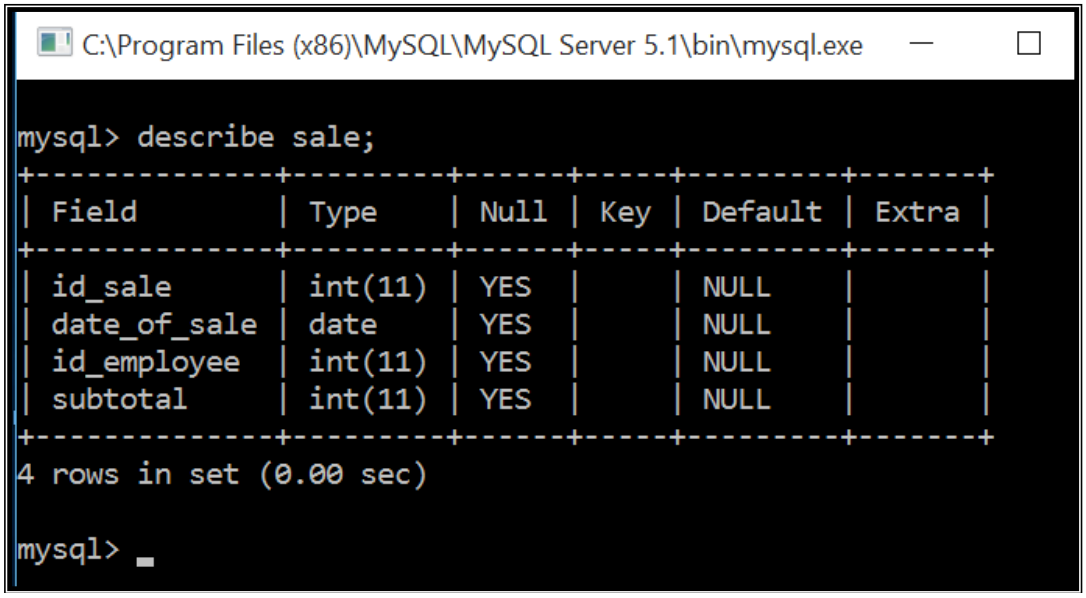



*Рисунок 6. Структура таблицы sale в MySQL*

Таким образом, были созданы 5 таблиц в СУБД MySQL.

Процесс создания базы данных в MySQL представляет собой работу с командной строкой. Ускорить процесс создания базы данных в MySQL позволило применение специальной графической оболочки HeidiSQL Portable.

Создание запросов в HeidiSQL

Для управления базами данных MySQL необходима программа, которая бы подключалась к серверу MySQL и могла выполнять различные операции по администрированию СУБД. Для этих целей была установлена бесплатная графическая оболочка с простым интерфейсом — HeidiSQL.

Она позволяет просмотреть и редактировать данные, создавать и редактировать таблицы. Кроме того, оболочка используется для создания SQL-скриптов, которая полезна как веб-программистам, так и разработчикам баз данных. Готовый запрос можно применять для вывода информации на сайт.

При запуске HeidiSQL нужно выбрать базу данных, с которой будем работать, и переходим к заполнению созданных таблиц данными. Базы данных предназначены не только для хранения, но и для поиска, обновления данных. Для этих целей были созданы запросы. На вкладке Query были записаны SQL-скрипты для отбора данных.

На рисунках 7-11 показаны результаты запросов к созданным таблицам.

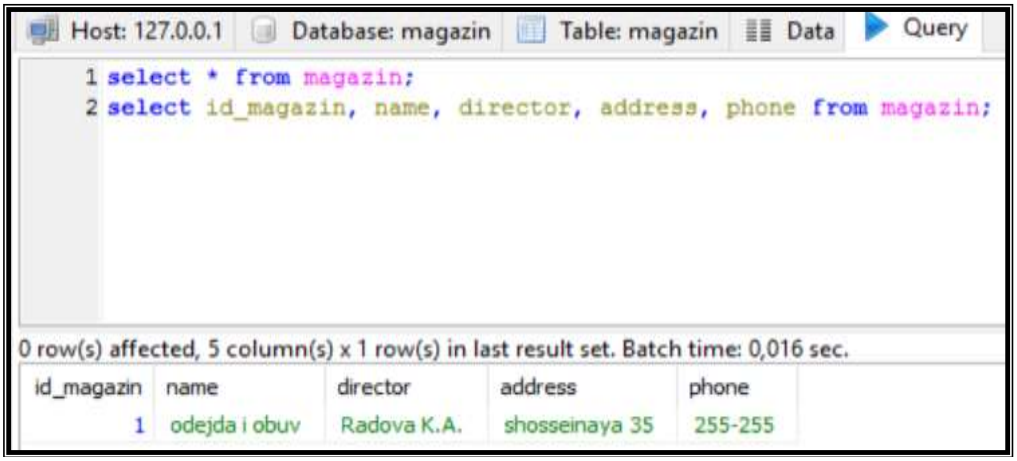



*Рисунок 7. Запрос magazin*

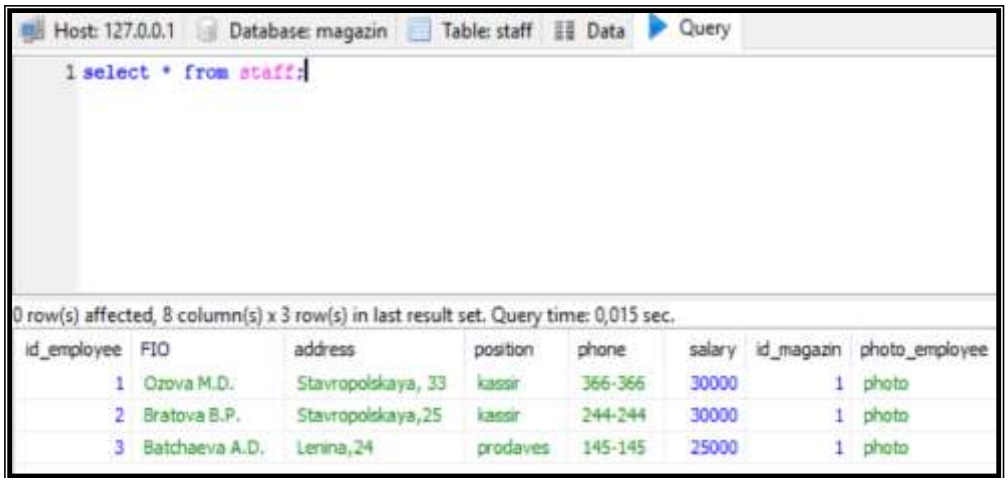



*Рисунок 8. Запрос staff*

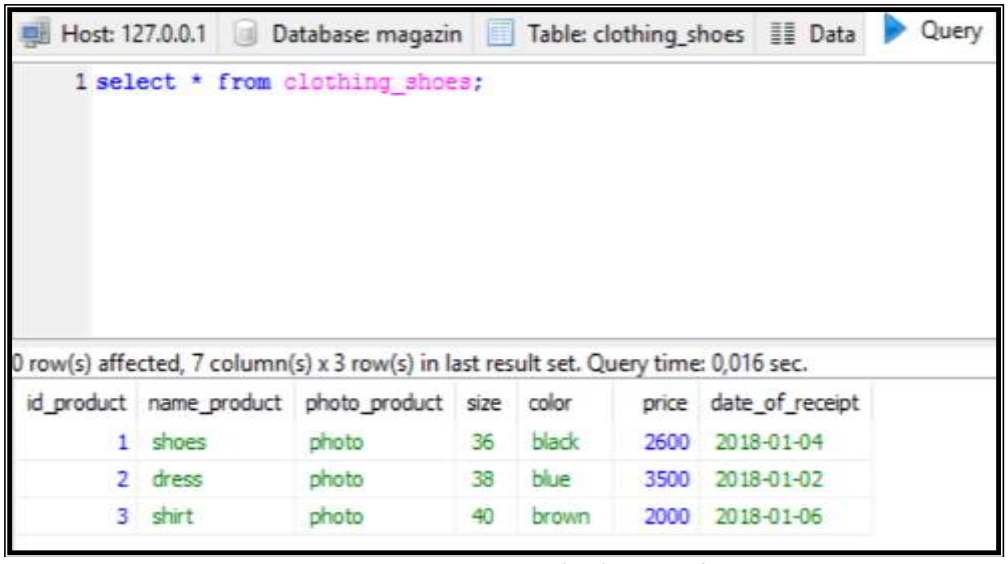



*Рисунок 9. Запрос clothing_shoes*




*Рисунок 10. Запрос sale*

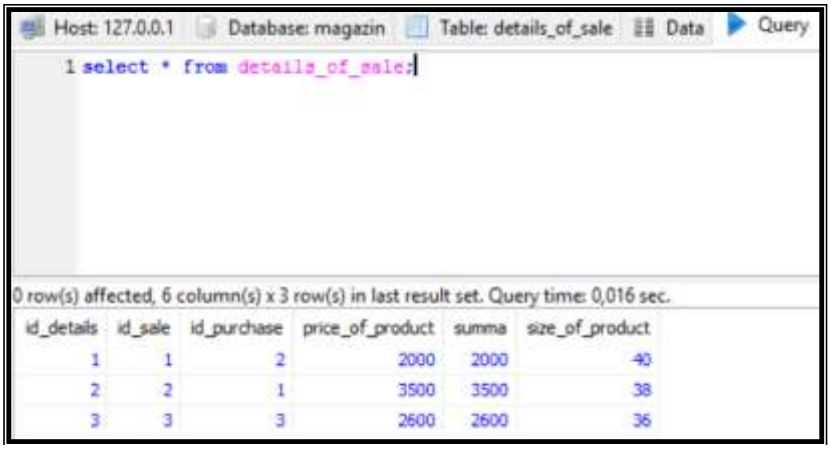



*Рисунок 11. Запрос details_of_sale*

Для создания запросов применялся оператор манипулирования данными select.

Таким образом, была разработана база данных для магазина «Одежда и обувь», а именно, созданы запросы с помощью графической оболочки HeidiSQL и таблицы в СУБД MySQL. Использование HeidiSQL позволило легко управлять базами данных, упростило процесс разработки SQL-скриптов и их дальнейшего применения при разработке сайта.

**Использованные источники:**

1. Васвани В. MySQL: использование и администрирование. СПб.: Питер, 2011. 368 с.
2. Маклафлин Б. PHP и MySQL. Исчерпывающее руководство. 2-е изд. СПб.: Питер, 2014. 544 с.

**УДК 004.652.42**

***Панченко Н.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Информатика и информационные технологии»***
***Северо-Кавказская государственная***
***гуманитарно-технологическая академия***
***Гебенов М.А.***
***студент 2 курса***
***направление подготовки «Программная инженерия»***
***Институт прикладной математики***
***и информационных технологий***
***Россия, г. Черкесск***

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕЛЯЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ НОРМАЛИЗАЦИИ

*Аннотация:*

*В статье рассматривается проектирование реляционной базы данных на примере магазина сотовых телефонов на основе принципов нормализации.*

*В ходе проектирования базы данных возникает проблема избыточности данных, которая потребует дополнительных ресурсов памяти для хранения множества данных.*

*Процесс приведения к нормальной форме позволит исключить дублирования данных, работать с данными простых типов.*

*В данной работе приведен пример проектирования в СУБД MySQL с помощью специального инструмента PhpMyAdmin версии 4.7.7. Данный продукт входит в OpenServer – программный комплекс для работы с базами данных и создания сайтов. Выбранная СУБД позволяет выполнять проектирование базы данных с учетом требований нормальных форм. Таким образом, спроектированная база в PHPMyAdmin будет удовлетворять трем требованиям, применяемым к БД: полнота, целостность, неизбыточность (исключение дублирования данных). Данная СУБД обеспечивает с помощью графического интерфейса быстрый процесс приведения таблиц к требованиям нормальных форм.*

*Ключевые слова: проектирование, база данных, таблица, нормализация, нормальные формы, неизбыточность, СУБД, дублирование.*

***Panchenko N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Associate Professor of the Department "Informatics and Information Technologies"***
***North Caucasus State University of Humanities and Technology***
***Russia, Cherkessk***
***Gebenov M.A.***
***student***
***2 course, areas of training "Software Engineering"***

***Institute of Applied Mathematics and Information Technology***
***Russia, Cherkessk***

# DESIGNING THE RELATIONAL DATABASE ON THE EXAMPLE OF A SHOP OF CELLULAR PHONES BASED ON THE PRINCIPLES OF NORMALIZATION

*Annotation:*

*The article discusses the design of a relational database on the example of a cell phone store based on the principles of normalization.*

*During the design of the database, the problem of data redundancy arises, which will require additional memory resources to store a variety of data.*

*The process of reduction to normal form will allow eliminating duplication of data, working with data of simple types.*

*This paper provides an example of designing in MySQL using the special tool PhpMyAdmin version 4.7.7. This product is included in OpenServer - a software package for working with databases and creating websites. The selected DBMS allows you to design a database to meet the requirements of normal forms. Thus, the designed database in PHPMyAdmin will satisfy three requirements applicable to the database: completeness, integrity, non-redundancy (data duplication exclusion). This DBMS provides with the help of a graphical interface a quick process of bringing tables to the requirements of normal forms.*

*Keywords: design, database, table, normalization, normal forms, non-redundancy, DBMS, duplication.*

В статье рассматривается проектирование реляционной базы данных на примере магазина сотовых телефонов на основе принципов нормализации.

Проектирование базы данных делится на следующие этапы:

1. Инфологическое проектирование.

Для реализации данного этапа был выбран метод «Сущность-связь». Суть метода заключается в определении сущностей, их атрибутов и связей. Выделяют базовые (не зависящие от других) и зависимые сущности. Описываемая БД для магазина сотовых телефонов состоит из следующих таблиц (сущностей):

- клиент (client);
- производитель (manufacturer);
- модель (model);
- тип модели (model_type);
- заказ (order);
- строка заказа (order_line).

2. Выбор системы управления базой данных (СУБД) и других инструментальных программных средств.

Так как продукт распространяется бесплатно и соответствует самым высоким требованиям для разработки БД была выбрана СУБД MySQL.

Так как у СУБД MySQL нет удобного графического интерфейса,

поэтому для работы с этой СУБД чаще всего используют специальный инструмент PhpMyAdmin, который позволяет до максимума упростить этот процесс[70].

3. Логическое проектирование БД.

На этом этапе к выделенным объектам предметной области были добавлены логические связи.

Клиент (client_id (ключевое поле), Name, Surname);

Производитель(manufacturer_id (ключевое поле), manufacturer, phone_number, website, country, city);

Модель (model_id (ключевое поле), model_name, model_parametres, price, total_available, image, model_type, manufacture_id);

Типмодели (model_type_id, model_type);

Заказ (order_id, client_id, sale_date);

4. Физическое проектирование БД.

После логического проектирования базы данных были созданы таблицы в PHPMyAdmin версии 4.7.7.

В ходе физического проектирования базы данных возникла проблема избыточности данных, которая потребовала дополнительные ресурсы памяти для хранения множества данных.

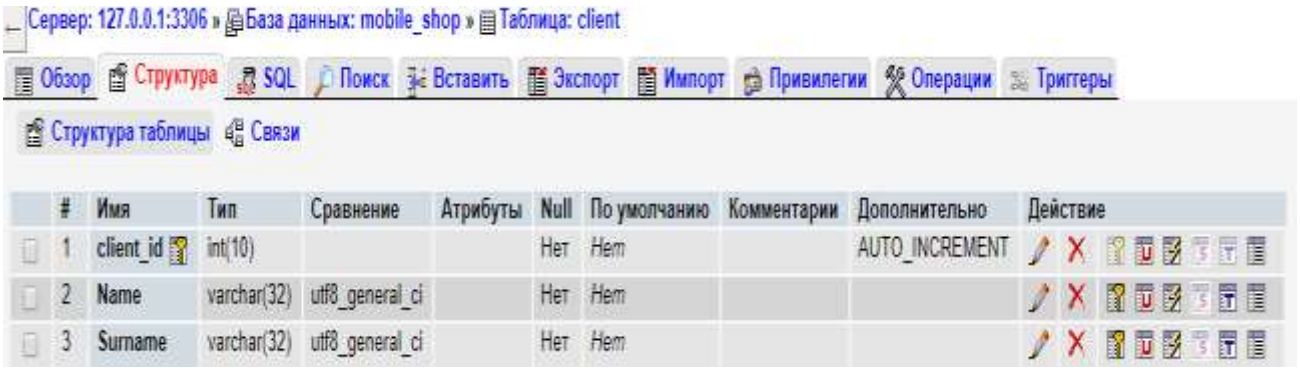



*Рисунок 1. Структура таблицы «Клиент»*

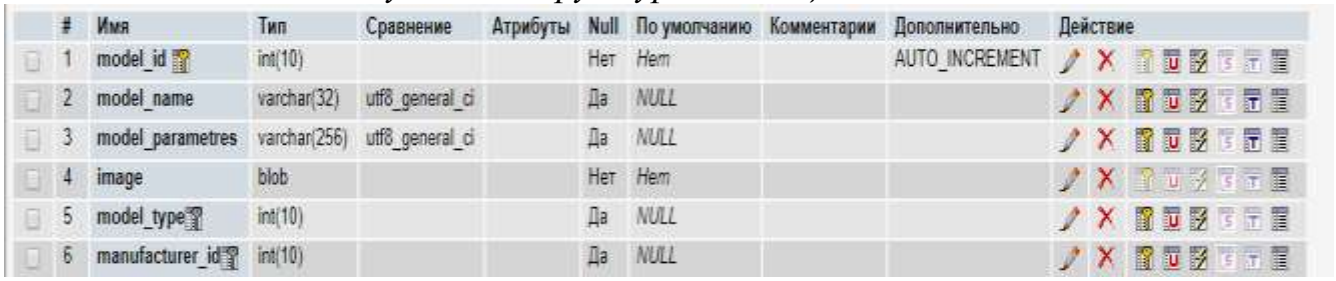



*Рисунок 2. Структура таблицы «Модель»*

[70] Шкрыль А. А. PHP — это просто. Программируем для Web-сайта. СПб.: БХВ-Петербург, 2006. С.230




*Рисунок 3. Структура таблицы «Производитель»*

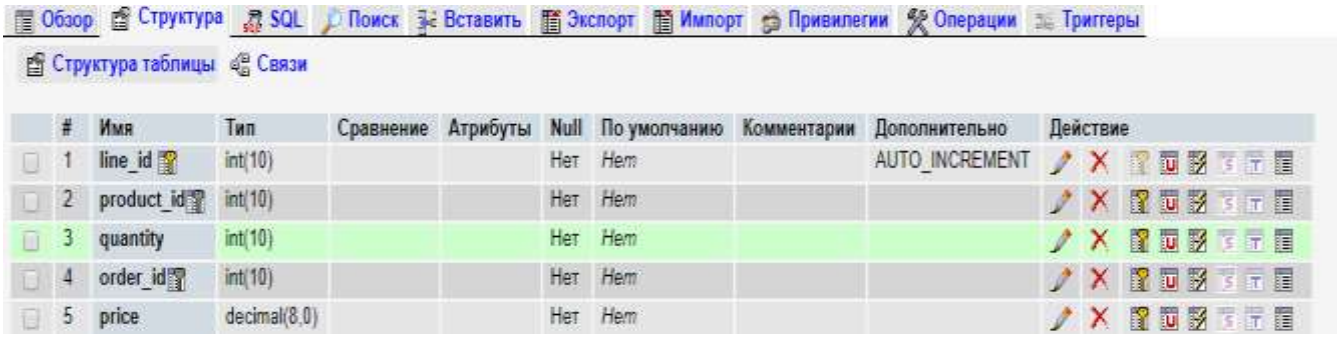



*Рисунок 4. Структура таблицы «Строка заказа»*

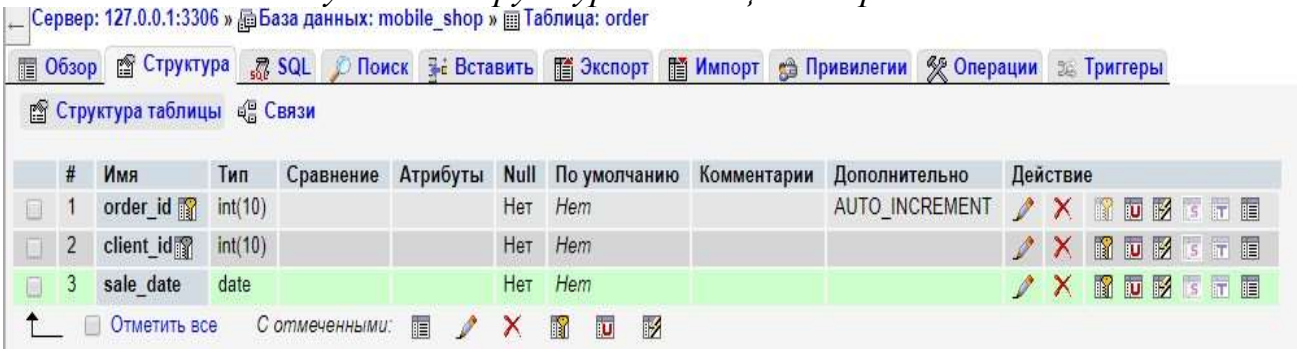



*Рисунок 5. Структура таблицы «Заказ»*

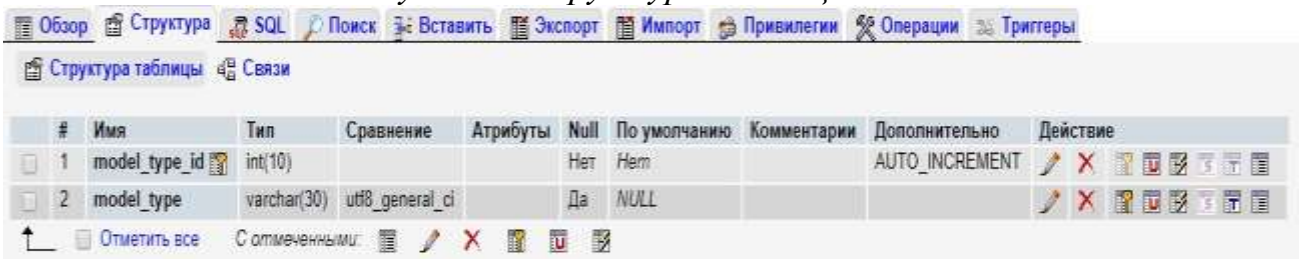



*Рисунок 6. Структура таблицы «Тип модели»*

Процесс нормализации является одним из важнейших, определяющим процедуры привидения модели базы данных к виду, формирующему эффективную базу данных, что реализуется в корректном представлении и высокоскоростной обработке данных. Чтобы выполнить нормализацию модели базы данных, разработчику необходимо представить модель в виде сущности с набором атрибутов, которые ее будут характеризовать.[71]

Процесс нормализации позволит исключить дублирования данных,

[71]Стружкин Н.П., Годин В.В. Базы данных: проектирование: учебник для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, С. 181

работать с данными простых типов.

Механизм нормализации подразумевает определенную последовательность преобразований отношений к третьей нормальной форме.[72]

В выбранной СУБД есть возможность привести созданные таблицы к нормальным формам.

**Первая нормальная форма**

Отношение находится в 1НФ тогда и только тогда, когда все используемые домены содержат только скалярные (атомарные, простые) значения. [73]

Рассмотрим таблицу «Производители». Она включает в себя:

- номер производителя (manufacturer_id);
- имя производителя (manufacturer);
- контактный номер телефона (phone_number);
- адрес веб-сайта (website);
- юридический адрес (страна, город).

Ненормализованная таблица:

| # | Имя | Тип | Сравнение | Атрибуты | Null | По умолчанию | Комментарии | Дополнительно | Действие |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | manufacturer_id | int(10) | | | Нет | Нем | | AUTO_INCREMENT | |
| 2 | manufacturer | varchar(50) | utf8_general_ci | | Нет | Нем | | | |
| 3 | phone_number | bigint(64) | | | Нет | Нем | | | |
| 4 | website | varchar(20) | utf8_general_ci | | Нет | Нем | | | |
| 5 | address | varchar(128) | utf8_general_ci | | Нет | Нем | | | |

Рисунок 7. Структура ненормализованной таблицы «Производитель»

На данном этапе атрибут Address был разбит на 2 отдельных: country и city. Результат приведения таблицы «Производители» к первой нормальной форме показан на рисунке 8.

Сервер: 127.0.0.1:3306 » База данных: mobile_shop » Таблица: manufacturer

Обзор | Структура | SQL | Поиск | Вставить | Экспорт | Импорт | Привилегии | Операции | Триггеры

Структура таблицы | Связи

| # | Имя | Тип | Сравнение | Атрибуты | Null | По умолчанию | Комментарии | Дополнительно | Действие |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | manufacturer_id | int(10) | | | Нет | Нем | | AUTO_INCREMENT | |
| 2 | manufacturer | varchar(50) | utf8_general_ci | | Нет | Нем | | | |
| 3 | phone_number | bigint(64) | | | Нет | Нем | | | |
| 4 | website | varchar(20) | utf8_general_ci | | Нет | Нем | | | |
| 5 | country | varchar(32) | utf8_general_ci | | Нет | Нем | | | |
| 6 | city | varchar(32) | utf8_general_ci | | Нет | Нем | | | |

Рисунок 8. Структура нормализованной таблицы «Производитель» в 1НФ

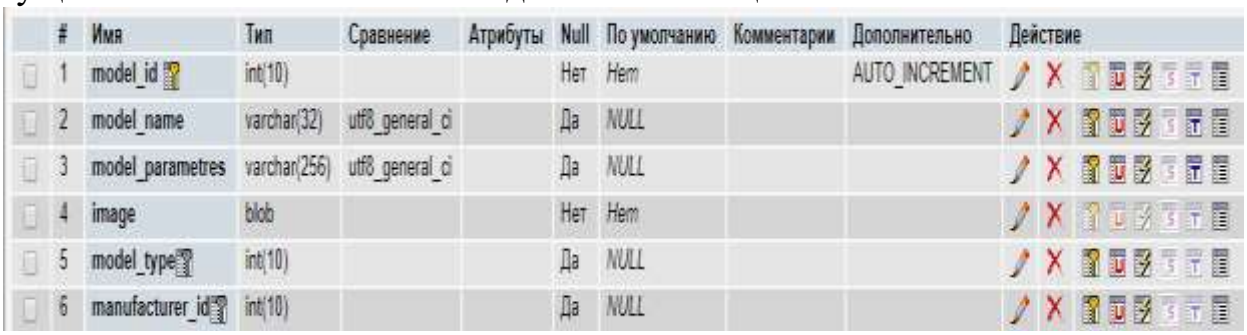
[72] Карпова И.П. Базы данных: Учебное пособие – СПБ.: Питер, 2013. С. 192

[73] Шустова Л.И., Тараканов О.В. Базы данных: Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. С. 103

**Вторая нормальная форма**

Информационный объект находится во второй нормальной форме (2НФ), если он уже находится в первой нормальной форме и каждое его не ключевое поле зависит от уникального идентификатора информационного объекта.[74]

Требования 2НФ следует учесть на начальном этапе проектирования базы данных. Для этого необходимо определить свойства для каждой сущности и составить из них отдельные таблицы.

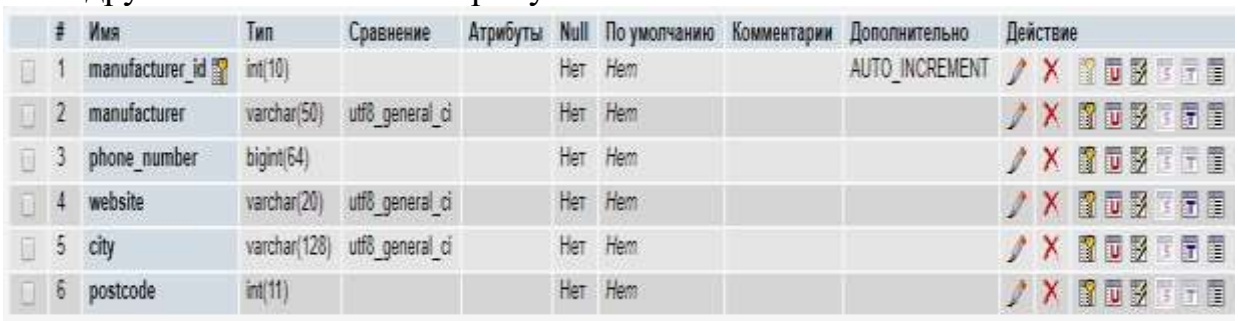


| # | Имя | Тип | Сравнение | Атрибуты | Null | По умолчанию | Комментарии | Дополнительно | Действие |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | model_id | int(10) | | | Нет | Нет | | AUTO_INCREMENT | |
| 2 | model_name | varchar(32) | utf8_general_ci | | Да | NULL | | | |
| 3 | model_parametres | varchar(256) | utf8_general_ci | | Да | NULL | | | |
| 4 | image | blob | | | Нет | Нет | | | |
| 5 | model_type | int(10) | | | Да | NULL | | | |
| 6 | manufacturer_id | int(10) | | | Да | NULL | | | |

*Рисунок 9. Структура нормализованной таблицы «Модель» в 2НФ*

**Третья нормальная форма**

Таблица находится в 3НФ, если она уже находится во второй нормальной форме и ни один его описательный атрибут не зависит от каких-либо других описательных атрибутов[75].



| # | Имя | Тип | Сравнение | Атрибуты | Null | По умолчанию | Комментарии | Дополнительно | Действие |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | manufacturer_id | int(10) | | | Нет | Нет | | AUTO_INCREMENT | |
| 2 | manufacturer | varchar(50) | utf8_general_ci | | Нет | Нет | | | |
| 3 | phone_number | bigint(64) | | | Нет | Нет | | | |
| 4 | website | varchar(20) | utf8_general_ci | | Нет | Нет | | | |
| 5 | city | varchar(128) | utf8_general_ci | | Нет | Нет | | | |
| 6 | postcode | int(11) | | | Нет | Нет | | | |

*Рисунок 10. Структура ненормализованной таблицы «Производитель» во 2НФ*

В приведенной ниже таблице атрибут postcode(почтовый индекс) зависит от атрибута city. Ошибочное заполнение одного из полей приведет к несоответствию между реальным городом и его индексом. Знание города предполагает и знание индекса т.е. атрибут postcodeявляется избыточным. Правильным будет его удаление. В результате все таблицы приведены к 3НФ (рисунок 11).

[74]Кузин А.В., Левонисова С.В. Базы данных: учебное пособие для студ.учреждений. высш.проф. образования 5-е изд. (эл.). М.: Издательский центр «Академия»,2012. С. 23

[75] Там же С. 23

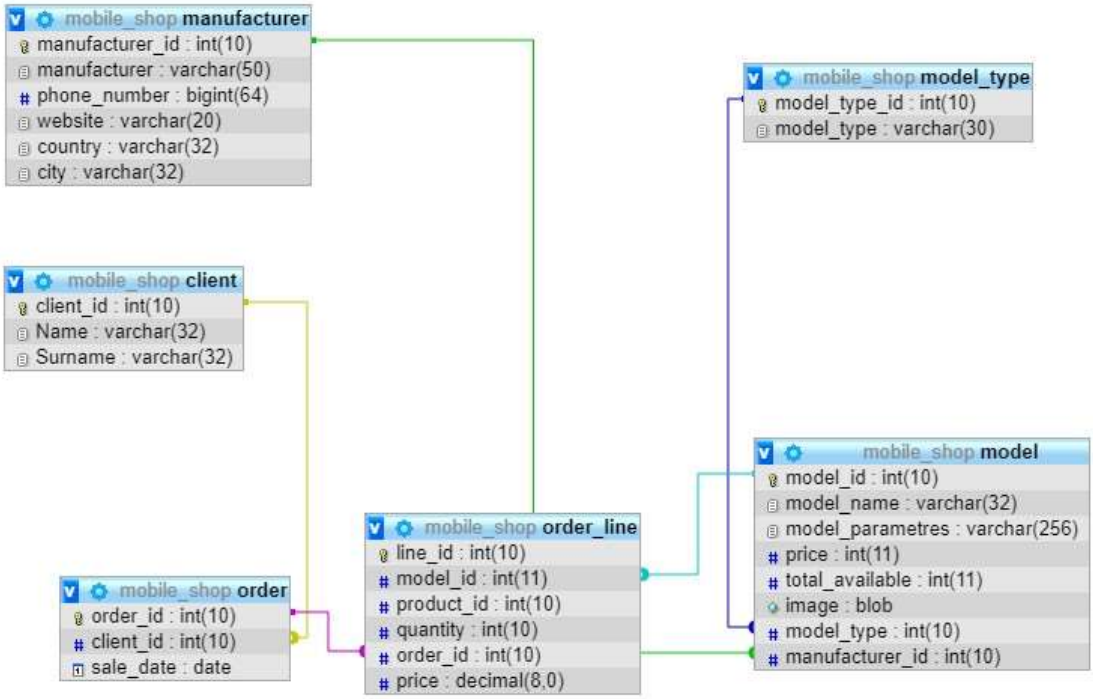



*Рисунок 11. Схема БД в 3НФ*

Таким образом, была спроектирована база данных магазина сотовых телефонов в PHPMyAdmin. Она состоит из следующих таблиц: client, manufacturer, model, model_type, order, order_line. Хранение БД осуществляется на сервере. Тип сервера – MySQL версии 5.6.38 - MySQLCommunityServer (GPL).

Приведенная модель позволит корректно проводить обработку данных, а также получать сведения, отражающие реалии предметной области.

**Использованные источники:**

1. Карпова И.П. Базы данных: Учебное пособие – СПБ.: Питер, 2013. – 240с.
2. Кузин А.В., Левонисова С.В. Базы данных: учебное пособие для студ.учреждений высш.проф. образования 5-е изд. (эл.). М.: Издательский центр «Академия»,2012. 320 с.
3. Стружкин Н.П., Годин В.В. Базы данных: проектирование: учебник для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2016. 477с.
4. Шкрыль А. А. PHP — это просто. Программируем для Web-сайта. СПб.: БХВ-Петербург, 2006. 368 с.
5. Шустова Л.И., Тараканов О.В. Базы данных: Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. 304 с.

**УДК 004.054**

***Панченко Н.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Информатика и информационные технологии»***
***Северо-Кавказская государственная***
***гуманитарно-технологическая академия***
***Россия, г. Черкесск***

# ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ МЕТОДОМ ПОКРЫТИЯ ОПЕРАТОРА

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются особенности тестирования программ методом «белого ящика» и «черного ящика». Изучив технологии тестирования, была разработана программа в среде Lazarus, которая проводит тестирование по выбранной блок-схеме и анализирует результат тестирования.*

*Отладка программы позволяет определить строчку кода с ошибкой и её исправить. Полученный результат позволяет проверять работу программы на различных данных.*

*Ключевые слова: программа, отладка, тестирование, тестировщик, черный ящик, белый ящик.*

***Panchenko N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Associate Professor of the Department "Informatics and Information Technologies"***
***North Caucasus State University of Humanities and Technology***
***Russia, Cherkessk***

# FEATURES OF PROGRAM TESTING BY METHOD OF OPERATOR COATING

*Annotation:*

*The article discusses the features of testing programs using the "white box" and "black box" methods. Having studied the technology of testing, a program was developed in the Lazarus environment, which tests according to the selected flowchart and analyzes the test result.*

*Debugging the program allows you to define a line of code with an error and fix it. The result obtained allows you to check the program on various data.*

*Keywords: program, debugging, testing, tester, black box, white box.*

После написания кода программы обязательным является тестирование программы с целью обнаружения ошибок и отладка программы, позволяющая определить строчку программы с ошибкой и её исправить.

В процессе разработки программы автор предоставляет входной набор тестовых данных и те результаты, которые должна выдать программа при её правильном выполнении. Тестировщик находит ошибки в программе и сообщает о них автору программы, который их исправляет и вновь отдает на

тестирование.

В процессе разработки программы применяют следующие технологии тестирования: тестирование «белого ящика» и «черного ящика».

В случае тестирования методом «черного ящика» в программу вводят входные данные, не имея представления о структуре самой программы с целью получить нестандартные результаты и их проанализировать.

Интересны для тестировщика прежде всего те представители каждого класса входных данных, при которых с наибольшей вероятностью могут проявиться ошибки тестируемой программы[76].

В случае тестирования методом «белого ящика» тестировщик (сам программист) разрабатывает тесты, зная исходный код программы. Это дает возможность тестировать программу по частям, отдельным модулям, что облегчает сам процесс тестирования. В результате можно подобрать условия для тестирования любого фрагмента программы. В программу можно включить отладочные команды, которые позволят получить информацию на каждом шаге программы.

Программист может и самостоятельно автоматизировать тестирование[77].

В данной работе рассмотрено тестирование программы методом «белого ящика», а именно, метод покрытия оператора».

Термин «белый ящик» появился чисто формально как противовес «черному». При проектировании тестов начинать следует с критериев черного ящика. После подготовки текста программы тесты, разработанные исходя из критериев черного ящика, примеряются на структуру программы. Если их оказывается недостаточно, они дополняются тестами, разработанными исходя из критериев белого ящика[78].

Рассмотрим пример тестирования программы с помощью критериев белого ящика (метод покрытия операторов) на примере программы, разработанной по заданным блок-схемам (рисунок 1).

Метод покрытия операторов заключается в выполнении каждого оператора программы хотя бы один раз. На рисунке 1а приведен алгоритм правильной работы программы и с заведомо допущенными ошибками (рисунок 1 б). Каждая ветвь алгоритма обозначена буквами и цифрами, что позволит отследить какие пути алгоритма надо проверить для выбранного метода тестирования.

Программа была разработана в среде Lazarus. В качестве объектов были выбраны следующие компоненты Button, Edit, Form, Label, StringGrid.

---

[76] Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов. Практикум: учебное пособие для студ.учреждений сред. проф. образования / А.В. Рудаков, Г.Н. Федорова.- 4-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия»;2014.С.109

[77] Там же С. 110

[78] Плаксин М. А. Тестирование и отладка программ для профессионалов будущих и настоящих [Электронный ресурс] / М. А. Плаксин. — 2-е изд. (эл.). — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. С.17.

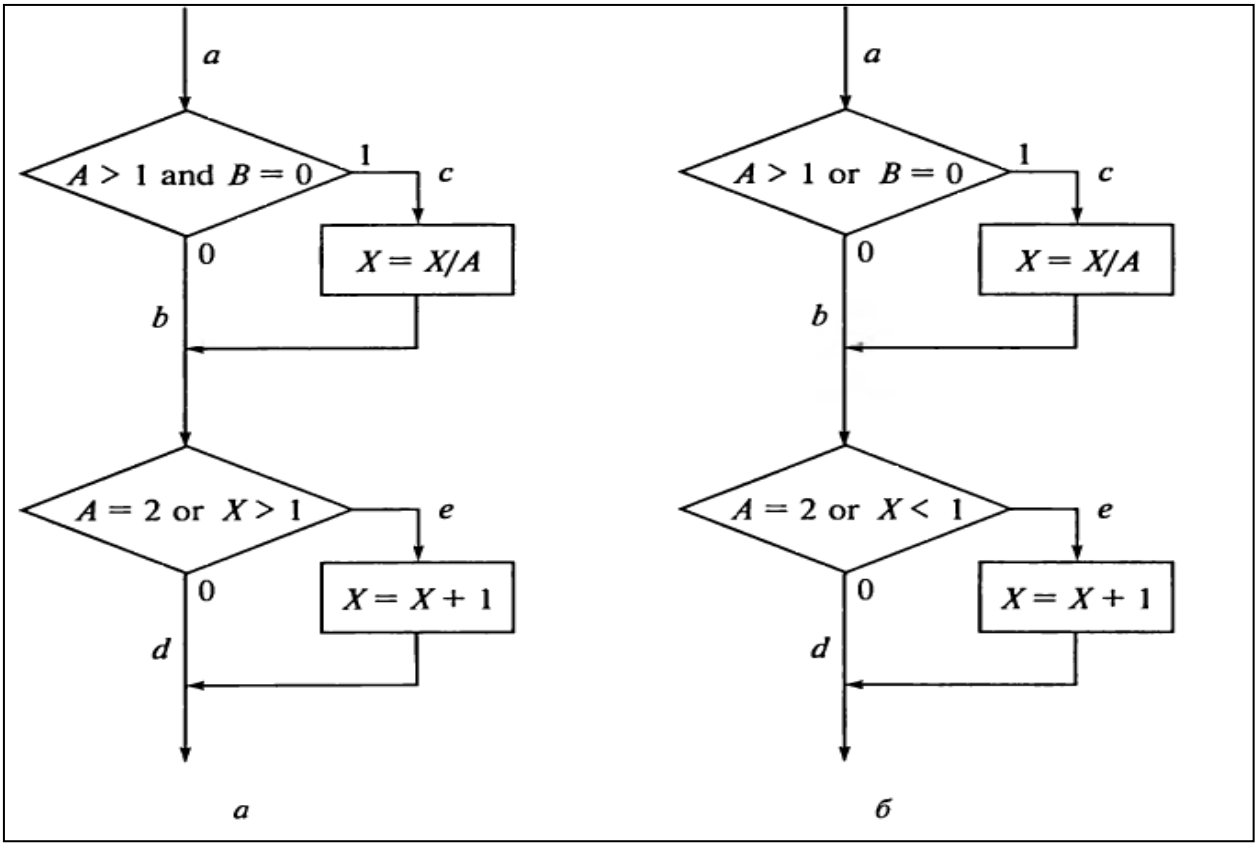



*Рисунок 1. Пример алгоритма программы: а-правильный, б- с ошибкой.*

В выбранной среде была создана таблица для хранения результатов тестирования, которая содержит помимо исходных данных и номера теста, три столбца: ожидаемый результат, фактический результат и результат тестирования. Пользователь вводит данные: A,B,X. Нажав кнопку «Выполнить» программа показывает результат тестирования в зависимости от введенных значений. Заведомо в блок-схеме сделана ошибка (рисунок 1 б), чтобы проверить правильность проводимых тестов. Если ожидаемый и фактический результат совпадают, значит, ошибка в самой структуре программы не обнаружена и тест признан неуспешным. В противном случае тест успешен, так как программа показывает допущенную ошибку.

На рисунке 2 показано окно программы, показывающее результаты тестирования при различных исходных данных.

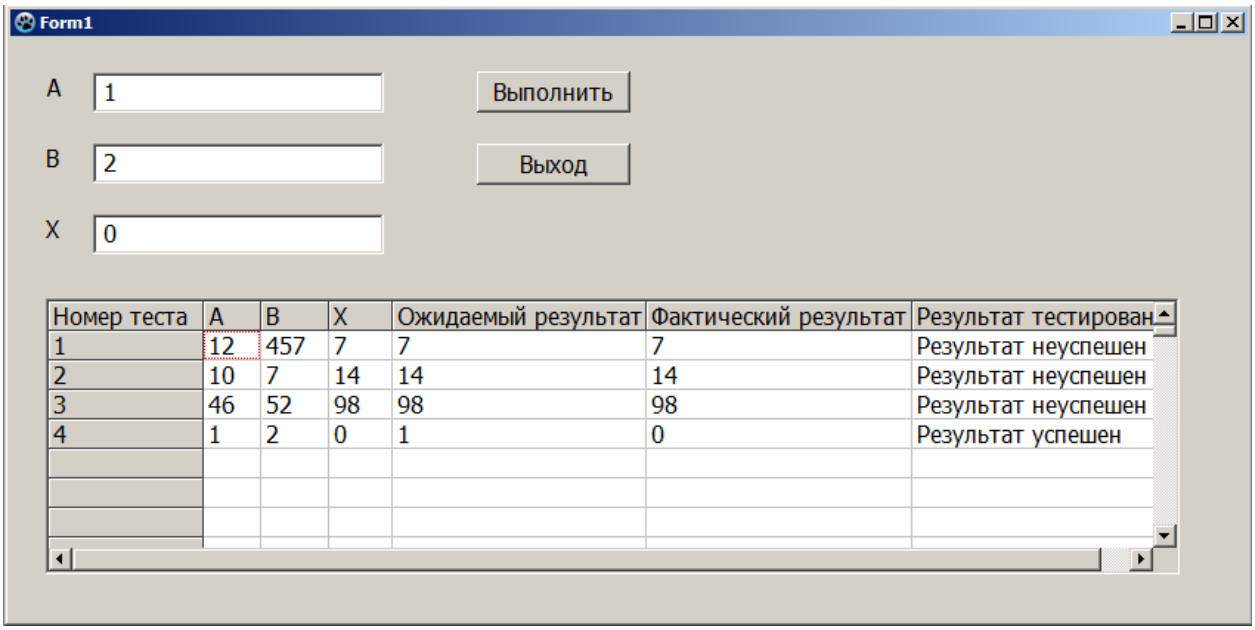



*Рисунок 2. Окно программы, показывающее тестирование методом белого ящика (метод покрытия операторов)*

В среде программирования NetBeans 6.5 на языке Java была написана тест-программа, которая вычисляет квадратный корень от введенного числа.

```
run:
|Номер теста | X     |Ожидаемый результат |Фактический результат  |Результат тестирования|
|     1      | 10.0  |   0.0              |   3.1622776601683795  |       Успешен        |
|     2      | 0.0   |   0.0              |   0.0                 |       Не успешен     |
|     3      | -10.0 |   NaN              |   0.0                 |       Успешен        |
СБОРКА УСПЕШНО ЗАВЕРШЕНА (общее время: 10 секунды)
```

*Рисунок 3. Окно программы, показывающее тестирование методом белого ящика (метод покрытия операторов) для вычисления квадратного корня x.*

Изучив технологии тестирования, была разработана программа в среде Lazarus, которая проводит тестирование по выбранной блок-схеме и анализирует результат тестирования. Полученный результат позволяет проверять работу программы на различных данных.

Таким образом, тестирование методом белого ящика выполняют программисты, сначала тестируя код после написания программы, и затем после объединения различных модулей в одну общую систему. Тестирование методом черного ящика позволяет судить о работе программы только по набору входных и полученных данных.

Каждая из технологий позволяет выявить ошибки, пропускаемые в случае использования другой[79]. Поэтому рассмотренные технологии

[79] Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов. Практикум: учебное пособие для студ.учреждений сред. проф. образования / А.В. Рудаков, Г.Н. Федорова.- 4-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия»;2014.С.111

одинаково эффективны.

**Использованные источники:**

1. Плаксин М. А. Тестирование и отладка программ для профессионалов будущих и настоящих [Электронный ресурс] / М. А. Плаксин. 2-е изд. (эл.). М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. 167 с.
2. Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов. Практикум: учебное пособие для студ.учреждений сред. проф. образования / А.В. Рудаков, Г.Н. Федорова.- 4-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия»;2014. 192с.

**УДК 658.153**

***Парамонов П.Ф., доктор экономических наук***
***профессор ВАК, заведующий кафедры «Экономики предприятий»***
***Карпенко А.В.***
***студент 5 курса***
***факультет «Финансы и кредит»***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет им. И.Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

## ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация: в статье рассматриваются сущность и роль оборотного капитала в деятельности хозяйствующего субъекта, раскрывается необходимость эффективного управления оборотными активами и его ключевые принципы.*

*Ключевые слова: оборотный капитал, потребность в оборотном капитале, управление оборотным капиталом, эффективность управления.*

***Paramonov P.F. Doctor of Economics, Professor HAC***
***Head of the Department "Enterprise Economics"***
***Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina***
***Russia, Krasnodar***
***Karpenko A.V.***
***student***
***5 course, faculty "Finance and Credit"***
***Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina***
***Russia, Krasnodar***

## PRINCIPLES OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF WORKING MEANS OF THE ENTERPRISE

*Abstract: the article discusses the nature and role of working capital in the activities of an economic entity, reveals the need for effective management of current assets and its key principles.*

*Keywords: working capital, need for working capital, working capital management, management efficiency.*

Любое предприятие, находящееся на любой стадии своего развития, должно обладать денежными средствами, на которые оно сможет приобретать сырье, необходимые материалы, оплачивать счета за потребляемые энергоресурсы, выплачивать заработную плату работникам, а также нести расходы по освоению новой продукции. Данные активы являются наиболее динамичной частью ресурсов субъектов хозяйствования и получили название «оборотного капитала». Рост предприятия также невозможен без дополнительного привлечения средств и ресурсов, направленных на обеспечение работы и загрузку его новых мощностей [5, с. 642].

В связи с инновационным развитием рыночной экономики, ужесточением конкуренции на рынке товаров и услуг, важнейшей задачей является повышение эффективности использования имеющихся и незадействованных возможностей экономического потенциала каждого предприятия.

Оборотные средства, являясь наиболее подвижной частью капитала предприятия, выступают важнейшим элементом производства наравне с рабочей силой и основными средствами. Недостаток оборотных средств парализует деятельность предприятия, ухудшая его финансовое положение в целом [6].

Оборотные средства могут быть классифицированы по различным признакам: по элементам возникновения, по степени нормирования и по источникам финансирования. Именно, по сферам оборота, их и разделяют на фонды обращения и оборотные фонды.

Классификация состава и структуры оборотных средств по сферам оборота проиллюстрирована на рисунке 1.




Рисунок 1. Состав оборотных средств по сферам оборота

Под оборотными средствами понимаются предметы труда, которые участвуют в каждом производственном цикле, перенося свою стоимость на производимую продукцию сразу и полностью, при этом, в производственном процессе оборотные средства участвуют один раз. Оборотные средства в сфере производства представлены сырьем и материалами, комплектующими изделиями, незавершенным производством, топливом, тарой и др. предметами труда.

Ранее употребляющиеся термины "оборотные фонды" и "фонды обращения" на наш взгляд, морально устарели. Их ввели, когда отказались от использования категории "оборотный капитал". В современных условиях термин "фонд" употребляется в двух значениях: первое - как вид некоммерческой организации и второе - как обособленный источник финансирования (уставный фонд, резервный фонд, фонд накопления и др.) Применительно к активам баланса этот термин следовательно использовать нельзя.

Оборотные средства в сфере обращения представляют собой средства, необходимые для обслуживания процесса реализации продукции. К ним относятся: готовая продукция на складах; отгруженные, но пока не оплаченные заказчиком товары (дебиторская задолженность); денежные средства на счетах в банке и в кассе предприятия; средства в расчетах.

Таким образом, сумма оборотных средств, представляет собой пул денежных средств предприятия, предназначенный для формирования оборотных производственных средств и функционирования средств в сфере

обращения.

Учитывая объективную необходимость в оборотных средствах для любого предприятия, невозможность без их наличия осуществлять производственно-хозяйственную деятельность, вопрос их эффективного использования, повышения эффективности управления ими приобретает предельно актуальный характер.

В экономической науке, под измерением экономической эффективности понимается определение отношения достигнутых результатов к затраченным ресурсам или затратам [2, с. 135; 4, с. 113].

На практике невозможно создать условия, при которых эффективность затрат будет существовать отдельно от эффективности использованных ресурсов. Эффективность можно представить в виде обобщенной функции от эффективностей использования конкретных производственных ресурсов.

Существенное влияние на экономическую эффективность предприятия оказывает эффективность использования авансированных средств в запасы, незавершённое производство, готовую продукцию., т.е. в оборотный капитал предприятия.

Поскольку текущие активы предприятия имеют не только значительный удельный вес в совокупных активах, но и характеризуются более динамичным использованием в сравнении с внеоборотными, то эффективное управление оборотным капиталом приобретает ключевое значение в достижении предприятием намеченных ориентиров развития.

Производственные запасы, готовая продукция или незавершенное производство, как часть оборотного капитала, постоянно находятся в сфере производства, а другая его часть, к которой можно отнести ценные бумаги, дебиторскую задолженность, отгруженную продукцию или денежные средства – в сфере обращения. Таким образом, размер оборотного капитала и его состав определяются как потребностями производства, так и потребностями обращения предприятия.

Главным фактором, который определяет степень риска вложений капитала в оборотные средства, выступает ликвидность текущих активов. Имеющиеся статистические данные о скорости реализации различных оборотных средств за продолжительный промежуток времени дают возможность определить степень риска вложений в эти активы. Эффективное управление ликвидностью предполагает недопущение роста доли активов с высокой и средней степенями рисков [4, с.115].

Для обеспечения эффективного управления оборотным капиталом на предприятии необходимо привлечение дополнительных источников формирования оборотных средств и рациональное размещение в активах предприятия.

С целью эффективного управления оборотными средствами предприятия необходимо соблюдать ряд принципов:

1. Так, реализация принципа нормирования, выступающего одним из основных в организации оборотных средств, дает возможность экономически

обосновано определить необходимый размер собственных оборотных средств. Благодаря нормированию на предприятии создаются благоприятные условия для реализации производственной и платежно-расчетной функций. Отказ от нормирования оборотных средств часто встречается на практике, и остается одной из главных причин сложностей, который возникают в платежно-расчетной дисциплине.

2. Другим важнейшим принципом рациональной организации оборотных средств выступает их целевое использование. Нарушение принципа использования оборотных средств строго по целевому назначению, отвлечение их из производственного оборота исключительно негативно сказывается на производственной деятельности любого предприятия. Такое отношение приводит к кризису платежно-расчетную дисциплину, провоцирует рост задолженности перед поставщиками, рабочими и служащими предприятия, ведет к задолженности перед бюджетом в виду невозможности полноценного осуществления налоговых платежей.

3. Третий важный принцип управления оборотными средствами заключается в создании необходимых условий для их сохранности, обеспечения рационального использования, ускорения оборачиваемости. Предприятия, пренебрегающие данным принципом, допускающие «проедание» оборотных средств, ощущают негативные последствия в ходе финансовой и хозяйственной деятельности в виде потерь и убытков. Зачастую пренебрежение принципом сохранности и рационального использования оборотных средств происходит в результате установившейся практики распределения валового дохода таким образом, чтобы за счет выручки от реализации покрыть расходы на заработную плату, определенную в размере, который превышает всю сумму созданного дохода. Из-за этого выплата заработной платы происходит не только за счет созданного работниками предприятия дохода, но и за счет оборотных средств. Некоторые исследователи предлагают отказаться от подобной практики, определяя фонд заработной платы во время распределения валового дохода по остаточному принципу.

Рациональное использование оборотного капитала в условиях рыночной экономики достигается за счет соблюдения перечисленных выше принципов, а также:

- обеспечения баланса между требуемым объемом оборотных средств и их производственной необходимостью;
- минимизации затрат на производственные запасы;
- обеспечения наименьшего срока пребывания оборотных средств в запасах в условиях непрерывного производственного процесса.

При следовании этим принципам использование оборотного капитала в конечном итоге будет направлено на улучшение коммерческих и производственных условий предприятия и оптимизацию его финансового состояния в целом. Достижение оптимального баланса происходит за счет максимально эффективного использования материально-вещественных

оборотных производственных фондов и проведения такой финансовой и коммерческой деятельности предприятия, которая обеспечивает наилучший хозяйственный результат при минимуме затрат оборотных производственных средств [7, с.113].

Эффективное управление оборотным капиталом имеет ключевое значение в решении важнейшей задачи финансового положения предприятия: поддержание оптимального баланса между увеличением рентабельности производства и устойчивой платежеспособностью, которая является показателем его финансовой стабильности. Другой важнейшей задачей эффективного управления выступает финансирование затрат и производство запасов за счет доступных источников и поддержание оптимального соотношения собственного оборотного капитала и заемных средств, которые необходимы для его пополнения [2, с.189].

Таким образом, эффективное управление оборотным капиталом, направленное на оптимизацию его величины, структуры и значений компонентов имеет ключевое значение в обеспечении непрерывности производства и эффективной деятельности хозяйствующего субъекта.

**Использованные источники:**

1. Веретенникова О. В., Лаенко О. А. Сущность оборотного капитала предприятия и его классификация // Вестник Омского университета. — 2012. — № 2. — С. 178–183.
2. Зотов В. П., Жидкова Е. А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике // Техника и технология пищевых производств. — 2014. — № 2. — С. 135–189.
3. Кичигина Е.Г. Методические основы эффективного управления оборотным капиталом организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-3. – С. 541-544; URL: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7147 (дата обращения: 17.10.2018).
4. Малявкина Л. И., Карпычева Е.Ю. Оборотные средства: теоретические основы исследования // Вестник ОрелГИЭТ. — 2013. — № 3. — С. 110–117.
5. Одиноков С. Н. Актуальные проблемы анализа и управления оборотным капиталом // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 641-645.; URL: https://moluch.ru/archive/112/28442/ (дата обращения: 17.10.2018).
6. Роль оборотного капитала в предупреждении рисков ликвидности // cyberleninka. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/rol-oborotnogo-kapitala-v-preduprezhdenii-riskov-likvidnosti-1 (дата обращения: 17.10.2018).
7. Уткин М.С. Основы эффективного управления оборотным капиталом организации // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2016. – № 26-2. – С.110-117; http://elibrary.ru/item.asp?id=26104327 (дата обращения: 17.10.2018).

**УДК 658.155:334.722**

***Парамонов П.Ф., доктор экономических наук***
***профессор***
***кафедра экономики предприятий***
***Пшеничная А.Х.***
***студент магистратуры***
***факультет «Финансы и кредит»***
***Шакура Е.А.***
***бакалавр 4 курса***
***факультет «Финансы и кредит»***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет им. И.Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

# ФИНАНСОВОЕ РАВНОВЕСИЕ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация: Финансовое равновесие и финансовая устойчивость коммерческой организации рассматривается как тесно связанные, но самостоятельные характеристики функционирования финансовой системы коммерческой организации. В связи с этим обосновывается система показателей, которые характеризуют финансовое равновесие как обязательное условие обеспечения финансовой устойчивости. Финансовое равновесие предполагает также сбалансированность отдельных видов активов и обязательств организации. Следовательно, финансовое равновесие является предпосылкой обеспечения гарантированной платежеспособности организации.*

*Ключевые слова: финансовая система, финансовое равновесие, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность.*

***Paramonov P.F.***
***doctor of economics, professor***
***Professor of the Department of enterprise Economics***
***Kuban State Agrarian University***
***University them. I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Pshenichnaya A.H.***
***master's student of the faculty «Finance and credit»***
***Kuban State Agrarian University***
***University them. I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Shakura E.A.***
***bachelor of 4 courses of the faculty «Finance and credit»***
***Kuban State Agrarian University***
***University them. I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***

# FINANCIAL BALANCE AND FINANCIAL STABILITY COMMERCIAL ORGANISATION

*Annotation: Financial balance and financial stability of a commercial organization is considered as closely related, but independent characteristics of the financial system of a commercial organization. In this regard, the system of indicators that characterize the financial balance as a prerequisite for financial stability is justified. Financial equilibrium also implies a balance between certain types of assets and liabilities of the organization. Consequently, the financial balance is a prerequisite to ensure the solvency of the organization.*

*Keywords: financial system, financial balance, financial stability, liquidity, solvency.*

Коммерческая организация как организационно-производственная система состоит из производственной и финансовой подсистем, которые в целях изучения также можно рассматривать как систему. Практически это так и происходит - ведь анализ и оценка, например, финансового состояния организации это и есть изучение ее финансовой системы.

Финансовое хозяйство организации нельзя сводить только к формированию, распределению, использованию финансовых ресурсов, к финансовым потокам. Это более сложное понятие. Это финансовая система организации со своими элементами, структурой, связями между элементами, единым целым, управлением. Она имеет определенные свойства, каждое или группа которых формируют характеристики и параметры финансовой системы. Системный подход позволяет максимально упростить понимание взаимосвязей внутри системы, выявить ее свойства, характеристики и параметры.

Функционирование финансовой системы организации (как и других систем) имеет следующие характеристики:

- состояние - это мгновенный «срез» параметров и результатов функционирования системы на определенный момент времени (например, на конец месяца, года):

- равновесие - способность системы сохранять свое исходное состояние;

- поведение - это переход системы от одного состояния в другое равновесное состояние (когда изменяются параметры системы на различные моменты времени, например, на конец каждого месяца, квартала, года).

- устойчивость - способность системы возвращаться в исходное состояние равновесия в случае воздействий, возмущений внутренней и внешней среды;

- развитие - переход системы на качественно новый уровень своего состояния. (3)

Следовательно, равновесие и устойчивость являются объективными характеристиками функционирования любых систем и являются распространёнными общенаучными понятиями.

Финансовая система подвергается различным воздействиям,

возмущениям внешней среды, под влиянием которых исходное состояние нарушается, а ее параметры изменяются. Если система обладает свойством или соответствующим механизмом вернуться в исходное состояние, то такая система является устойчивой, если не обладает, то - неустойчивой. Чрезмерное отклонение параметров от исходного состояния может привести к кризисному состоянию, банкротству организации.

У «рукотворных» систем, например, механических, человек сам проектирует соответствующие защитные компенсационные механизмы, которые «гасят» внешние воздействия на систему, не дают отклоняться ей от исходных, заданных параметров (так часы могут быть с противоударным механизмом). Это придает им высокую устойчивость. Живым организмом, как биологическим системам высокую устойчивость придают специальные механизмы (гомеостаз, терморегуляция), которые позволяют нейтрализовать или смягчить определенные внешние воздействия на организм, сохранять свои параметры, свойства. В результате устойчивость нарушается незначительно.

Состояние финансовой системы организации не меняться определенное время, если остаются неизменными ее параметры и конечные результаты, внешняя среда, равновесие системы поддерживается аппаратом управления с помощью планирования и эффективного контроля. Однако финансовая система очень динамичная, быстро происходит ее переход в новое состояние, т.к. изменяются ее параметры, нарушается финансовое равновесие, связи. Система может восстановить свои параметры до исходного состояния, если имеются специальные механизмы. Эти механизмы могут быть уже заранее «встроены» в систему (например, резервные мощности, страховые запасы, резервный фонд и др.) или вводятся в действие по мере необходимости (добровольная санация, финансовое оздоровление, внешнее управление, реорганизация).

В методиках анализа и оценки финансового состояния коммерческой организации достаточно подробно рассматриваются все характеристики (стадии) функционирования системы, Однако равновесие рассматриваются не как самостоятельная характеристика, а лишь при анализе ликвидности и финансовой устойчивости. Более того, финансовое равновесие (сбалансированность) отождествляет с финансовой устойчивостью или гарантированной платежеспособностью. Принимая во внимание большую значимость достижения финансового равновесия в организации, как условия обеспечения ее финансовой устойчивости, целесообразно ее анализировать и оценивать отдельно, используя систему показателей, некоторые из которых сейчас используются для оценки ликвидности или финансовой устойчивости.

Разумеется, нельзя добиться устойчивости не обеспечив равновесия системы. Эти две характеристики финансовой системы тесно связаны между собой, но, тем не менее, их следует разграничивать и характеризовать различной системой показателей.

Причиной ухудшения финансовой устойчивости организации является

нарушение финансового равновесия под воздействием многих факторов - переход финансовой системы из одного состояния в другое (происходит это очень часто, т.к. само производство и внешняя среда очень динамичные); просчеты менеджеров при принятии управленческих решений, когда не поддерживаются, не соблюдаются намеченные пропорции в активах и пассивах, направлениях денежных потоков; нарушаются финансовые, договорные обязательства, а в результате не обеспечивается бесперебойное финансирование текущей производственной и иной деятельности организации, своевременное выполнение своих обязательств.

В связи с тем, что в существующих методиках оценки финансового состояния не выделяется «финансовое равновесие» как самостоятельная его характеристика, многие показатели, которые по существу его характеризуют, применяются при оценке ликвидности и финансовой устойчивости. На наш взгляд, к показателям финансового равновесия (или равновесия финансовой системы) следует отнести те, которые отражают сбалансированность или рекомендуемые (нормативные) соотношения, пропорции между отдельными видами (элементами) активов и пассивов баланса. Среди них можно выделить следующие:

- абсолютные показатели ликвидности баланса, которые выражаются системой неравенств:

$$А1 > П1;\ А2 > П2;\ А3 > П3;\ А4 < П4; \qquad (1)$$

- коэффициент текущей ликвидности:

$$Ктл = \frac{ОС}{КО} \geq 2{,}0; \qquad (2)$$

- абсолютные показатели обеспеченности запасов и затрат источниками финансирования:

$$СОС \geq ЗЗ; \qquad (3)$$

$$СОС + ДО \geq ЗЗ; \qquad (4)$$

$$СОС + ДО + КК \geq ЗЗ; \qquad (5)$$

- коэффициент обеспеченности запасов источниками финансирования:

$$Кф = \frac{СОС + ДО + КК}{ЗЗ} \geq 1{,}0; \qquad (6)$$

$\geq 1{,}0,$

где:

А1 – наиболее ликвидные активы (краткосрочные финансовые вложения + денежные средства);

А2 - быстрореализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность + готовая продукция, товары);

А3 – запасы + долгосрочная дебиторская задолженность + НДС + прочие оборотные активы;

А4 – внеоборотные активы;

П1 – наиболее краткосрочные обязательства (кредиторская задолженность);

П2 – краткосрочные пассивы (краткосрочные обязательства без кредиторской задолженности);

П3 – долгосрочные пассивы (долгосрочные обязательства);

П4 – постоянные пассивы (собственный капитал);

ОС – оборотные средства;

КО – краткосрочные обязательства;

ЗЗ – запасы и затраты;

ДО – долгосрочные обязательства;

КК – краткосрочные кредиты и займы;

СОС – собственные оборотные средства.

Абсолютные показатели ликвидности отражают равновесие (или его нарушение) между соответствующими активами и пассивами баланса, а коэффициент текущей ликвидности устанавливает нижнюю границу в соотношении оборотных средств и текущих обязательств организации (> 2.0), когда полностью покрываются краткосрочные обязательства и сохраняется чистый оборотный капитал.

Абсолютные и относительные (оборотные средства минус краткосрочные обязательства) показатели обеспеченности запасов источниками финансирования показывают, в какой степени достаточно собственных и заемных источников финансирования для этих целей, а также какую величину заемных средств следует привлекать.

Поскольку финансовое равновесие тесно связано с финансовой устойчивостью, то показатели, отражающие нарушение равновесия одновременно характеризуют ухудшение финансовой устойчивости организации.

Среди ключевых показателей финансовой устойчивости организации можно выделить следующие:

- коэффициент финансовой независимости:

$$Кфн = \frac{СК}{К} \geq 0{,}50; \qquad (7)$$

- коэффициент соотношения и заемных и собственных источников финансирования:

$$Кфл = \frac{ЗК}{СК} \leq 1{,}0; \qquad (8)$$

- коэффициент финансовой устойчивости:

$$Кфу = \frac{СК + ДК + Дбп + Рбпр}{К} > 0{,}40; \qquad (9)$$

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$Кос = \frac{СОС}{ОС} \geq 0{,}10, \qquad (10)$$

При коэффициенте текущей ликвидности равно двум рекомендуемое значение этого показателя может достигать 0,50.

- коэффициент маневренности собственного капитала:

$$Кмс = \frac{СОС}{СК} \geq 0{,}20; \quad (11)$$

- коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования:

$$Ксф = \frac{СОС}{ЗЗ}; \quad (12)$$

- коэффициент автономии источников финансирования запасов:

$$Каф = \frac{СОС}{СОС + ДО + КК}; \quad (13)$$

где: ДК – долгосрочные кредиты и займы;

Дбп – доходы будущих периодов;

Рбпр – резервы будущих расходов.

Достижение и поддержание финансовой устойчивости и финансового равновесия коммерческой организации обеспечивается соблюдением «золотого правила» развития экономики и финансового состояния организации, которое выражается системой неравенств:

$$100\% < Та < Тв < Тп, \quad (14)$$

где: Та – активы;

Тв – выручка;

Тп- прибыль до налогообложения.

Если выручка растет быстрее, чем авансированный каптал, а прибыль – быстрее, чем выручка, то равновесие и устойчивость в финансовой сфере достигаются.

**Использованные источники:**

1. Абрютина М.С. Экспресс – анализ финансовой отчётности. М.: Дело и сервис, 2003. 256 с.

2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2002. 560 с.

3. Парамонов П.Ф. Организационно-экономические проблемы адаптации сельхозпроизводителей к рыночным условиям хозяйствования. Краснодар: КГАУ, 2002 – 548 с.

4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. / М.: ИНФРАМ. Изд. 2-е, перераб., 2016 – 208 с.

**УДК 336.671**

***Педан Н.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Заочного обучения»***
***Стукова Ю.Е., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Экономики предприятий»***
***Кубанский ГАУ им. И. Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

# УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация: В статье рассматривается управление финансовыми результатами деятельности организации. А именно, проведена оценка влияния количества реализованной продукции и цен на изменение выручки от реализации продукции растениеводства в организации. Показано влияние факторов на изменение валового сбора способами исчисления абсолютных разниц, цепных подстановок, относительных разниц.*

*Ключевые слова: финансовая деятельность организации; прибыль; сельское хозяйство; затраты на производство; урожайность; себестоимость.*

***Pedan N.V.***
***Graduate student***
***2nd course, Faculty of Distance Learning***
***Yu. E. Stukova, Candidate of Economic Sciences***
***Associate Professor of the Department "Enterprise Economics"***
***Kuban GAU named after I.T. Trubilina***
***Russia, Krasnodar***

# MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

*Annotation: The article discusses the management of the financial performance of the organization. Specifically, the assessment of the impact of the quantity of products sold and the prices of changes in revenue from sales of crop products in the organization. The influence of factors on the change in gross collection by means of calculating absolute differences, chain substitutions, and relative differences is shown.*

*Keywords: financial activities of the organization; profit; agriculture; production costs; yield; cost price.*

Управление финансовыми результатами становится все более актуальным, так как в условиях рыночной экономики вопросы получения и формирования прибыли организаций выдвигаются на первое место. Прибыль является одним из основных источников пополнения бюджетов различных уровней посредством различных отчислений, а также возможностью

расширения своего бизнеса и внедрения инновационных продуктов.

Поэтому особое внимание в процессе оценки динамики финансовых результатов необходимо нацелить на наиболее значимую и существенную статью их формирования – прибыль от реализации продукции.

Согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах» существует четыре показателя прибыли, формирование которых происходит по-разному. Относительно особенностей формирования, складывается и методика оценки рентабельности производства и капитала. Валовая прибыль формируется следующим образом: из общего оборота, полученного организацией вычитается себестоимость реализации. Чтобы определить прибыль от продаж необходимо из валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы. Для нахождения прибыли до налогообложения находится сальдо между прочими доходами и прочими расходами, а также между процентами к получению и процентами к уплате. Затем из прибыли от продаж вычитаются полученные значения. И самый важный показатель финансовых результатов – чистая прибыль определяется путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль, размер которого в настоящее время равно 20%.

Производство зерна в Краснодарском крае является основой агропромышленного комплекса, наиболее крупной и высокоэффективной отраслью сельскохозяйственного производства.

Роста урожайности сельскохозяйственных культур можно достичь в результате проведения следующих мероприятий:

- снижения потерь при уборке урожая;
- выполнения планов удобрения полей;
- своевременного проведения агротехнических мероприятий;
- улучшения организации работы.

Реализация выявленных мероприятий требует дополнительных затрат труда и денежных средств, которые должны быть учтены при расчёте трудоёмкости и себестоимости производства продукции.

На уровень валового сбора продукции растениеводства влияют размер посевной площади под отдельными культурами, то есть структура посевов, и уровень урожайности сельскохозяйственных культур.

Для оценки степени влияния каждого из факторов на изменение валового сбора используют такие приёмы, как исчисление абсолютных разниц, цепных подстановок, относительных разниц или индексный метод.

Рассчитаем влияние факторов на изменение валового сбора индексным методом.

В таблице 1 приведены данные, характеризующие влияние урожайности и площади посева сельскохозяйственных культур на изменение валового сбора.

Таблица 1 – Влияние урожайности и площади посева сельскохозяйственных культур на изменение валового сбора в организации

| Культура | Площадь посева, га | | Урожайность с 1 га, ц | | Валовой сбор, ц | | | Отклонение валового сбора 2016 г. к 2015 г., ц | в т.ч. за счёт изменения | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 г. | 2016 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2015 г. | Усл. | 2016 г. | | площ а-ди посева | урожай-ности |
| | S0 | S1 | У0 | У1 | S0 У0 | S1 У0 | S1 У1 | S1У1 - S0У0 | | |
| Озимые зерновые | 3700 | 3574 | 62,7 | 45,3 | 231990 | 224090 | 161902 | -70088 | -7900 | -62188 |
| Подсолнечник | 1009 | 1006 | 25,9 | 22,2 | 26133 | 26055 | 22333 | -3800 | -78 | -3722 |
| Сахарная свекла | 1020 | 702 | 379,1 | 319,3 | 386682 | 266128 | 224149 | -162533 | -120554 | -41979 |
| Овощи открытого грунта | 23 | 40 | 104,8 | 127,1 | 2410 | 4192 | 5084 | 2674 | 1782 | 892 |
| Итого | 5752 | 5322 | - | - | 647215 | 520465 | 413468 | - | - | - |

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. изменение валового сбора озимых зерновых произошло по следующим причинам. Так, сокращение посевных площадей на 126 га привело к снижению валового сбора на 7900 ц, а снижение урожайности на 17,4 ц повлекло за собой уменьшение валового сбора на 62188 ц. Таким образом в отчетном году по сравнению с 2015 годом недополучено зерна озимой пшеницы в размере 70088 ц.

Снижение производства подсолнечника на 3722 ц произошло в основном за счет сокращения урожайности на 3,7 ц/га. Производство овощей открытого грунта в 2016 году увеличилось в общем на 2674 ц/га. В том числе за счет увеличения площади посадки на 17 га обусловило рост валового сбора овощей на 1782 ц, а рост урожайности на 22,3 ц привело к увеличению валового сбора на 892 ц.

Таким образом, урожайность и размеры посевных площадей оказывают огромное влияние на валовое производство сельскохозяйственных культур.

Снижение урожайности практически по всем сельскохозяйственным культурам можно также объяснить неблагоприятными погодными условиями.

В таблице 2 рассмотрим влияние объема реализации и цены 1 ц на выручку от реализации продукции растениеводства.

Таблица 2 – Влияние количества реализованной продукции и цен на изменение выручки от реализации продукции растениеводства в организации

| Культура | Объем реализации, ц | | Цена реализа-ции 1 ц, руб. | | Выручка от реализации, тыс. руб. | | | Отклонение выручки 2016 г. к 2015 г., ц | в т.ч. за счёт изменения | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 г. | 2016 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2015г. | Усл. | 2016 г. | | объема реализации | цены реализации |
| | Q0 | Q1 | P0 | P1 | Q0 P0 | Q1 P0 | Q1 P1 | Q1P1 - Q0P0 | | |
| Пшеница | 191366 | 134796 | 466,19 | 415,69 | 89213 | 62841 | 56033 | -33180 | -26372 | -6808 |
| Кукуруза | 26331 | 103 | 226,80 | 417,48 | 5972 | 23 | 43 | -5929 | -5949 | 20 |
| Ячмень | 15521 | 6496 | 301,72 | 341,44 | 4683 | 1960 | 2218 | -2465 | -2723 | 258 |
| Подсолнечник | 24494 | 21030 | 571,90 | 834,47 | 14008 | 12027 | 17549 | 3541 | -1981 | 5522 |
| Сахарная свекла | 146585 | 68836 | 100,76 | 108,01 | 14770 | 6936 | 7435 | -7335 | -7834 | 499 |
| Овощи открытого грунта | 2269 | 5012 | 925,52 | 1113,5 | 2100 | 4639 | 5581 | 3481 | 2539 | 942 |
| Итого | 236273 | 236273 | - | - | 130746 | 88426 | 88859 | - | - | - |

Как видно из таблицы в 2016 году по сравнению с 2015 годом по всем видам продукции, кроме подсолнечника и овощей, наблюдается снижение выручки от реализации.

Наибольшее уменьшение выручки произошло от реализации пшеницы, отклонение составило 33180 тыс.руб. За счет снижения цены на 50,5 руб. за 1 ц выручка сократилась на 6808 тыс. руб., а за счет сокращения объема реализованной продукции на 56570 ц, снижение выручки составило 26372 тыс.руб.

Выручка от реализации подсолнечника возросла на 3541 тыс.руб. и в 2016 году составила 21030 тыс.руб. Увеличение выручки на 5522 тыс.руб. обеспечил рост цены реализации 1 ц подсолнечника на 262,57 руб., а снижение объема реализации на 3464 ц, снизило показатель выручки на 1981 тыс.руб. Так же произошло увеличение выручки от реализации овощей открытого грунта на 3481 тыс.руб., в том числе за счет роста объема на 2743 ц и увеличения цен на 187,98 руб. выручка увеличилась соответственно на 2539 и 942 тыс.руб.

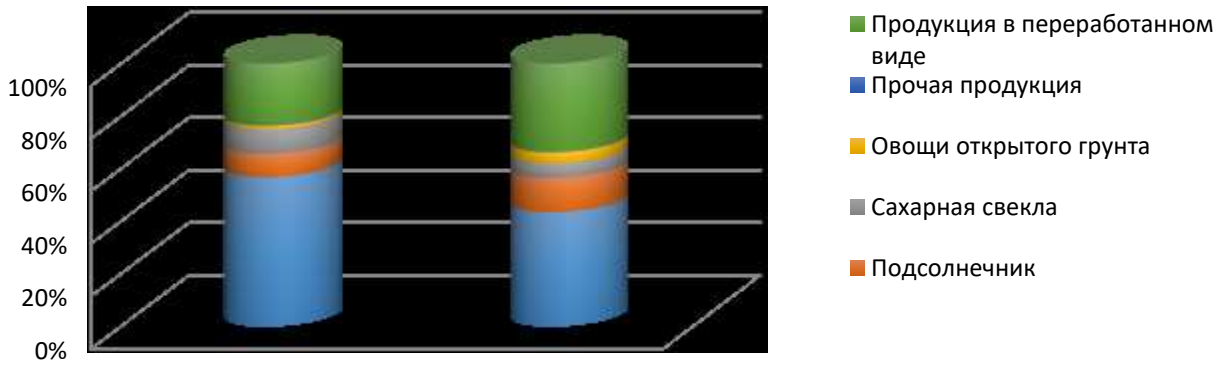



Рисунок 1 – Состав и структура выручки от реализации продукции растениеводства в организации

Из данного рисунка следует, что наибольшую часть в выручке от реализации продукции растениеводства в 2015 году занимают зерновые культуры, на долю которых приходится 56,7%, в 2016 году доля снизилась до 40,5%. Значительный удельный вес занимает выручка от реализации продукции растениеводства в переработанном виде в 2015 году и 2016 году 23,2% и 33,7% соответственно.

Далее необходимо определить влияние основных факторов на изменение величины выручки. В качестве факторов можно выделить: площадь посева, урожайность с 1 га, уровень товарности, цену продажи 1 ц.

Зависимость между вышеуказанными факторами и денежной выручкой прямая: чем больше площадь посева, урожайность, уровень товарности и цена продажи, тем при прочих равных условиях выше объём выручки от продажи.

Проанализировав данные таблицы 3 и, определив влияние факторов на изменение выручки от продажи продукции растениеводства методом исчисления разниц, можно сделать следующие выводы.

Таблица 3 – Влияние факторов на изменение выручки от продажи в ОАО «Заветы Ильича»

| Показатель | Вид продукции | | | |
|---|---|---|---|---|
| | зерновые | подсол-нечник | сахарная свекла | овощи открытого грунта |
| Площадь посева, га: 2015 г. | 3700 | 1009 | 1020 | 23 |
| 2016 г. | 3574 | 1006 | 702 | 40 |
| Урожайность с 1 га, ц: 2015 г. | 62,7 | 25,9 | 379,1 | 104,8 |
| 2016 г. | 45,3 | 22,2 | 319,3 | 127,1 |
| Уровень товарности, %: 2015 г. | 1,00 | 0,937 | 0,38 | 0,94 |
| 2016 г. | 0,87 | 0,942 | 0,31 | 0,99 |
| Цена реализации 1 ц, руб.: 2015 г. | 428,22 | 571,90 | 100,76 | 925,52 |
| 2016 г. | 412,28 | 834,47 | 108,01 | 1113,53 |
| Выручка от реализации | 99868 | 14008 | 14770 | 2100 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| продукции, тыс.руб.: 2015 г. | | | | |
| 2016 г. | 58294 | 17549 | 7435 | 5581 |
| Отклонение выручки 2016 г. к 2015 г., тыс.руб. | -41574 | 3541 | -7335 | 3481 |
| в т. ч. за счёт изменения: площади посева | -3400,9 | -41,6 | -4604,7 | 1552,2 |
| урожайности | -26770,9 | -1995,2 | -1603,5 | 777,1 |
| товарности | -9148,6 | 55,8 | -1625,8 | 209,4 |
| цены | -2253,8 | 5521,8 | 499,1 | 942,3 |

Выручка от продажи зерновых в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 41574 тыс.руб. В том числе уменьшение урожайности на 17,4 ц с 1 га повлекло за собой уменьшение выручки на 26770,9 тыс.руб., сокращение площади посева на 126 га привело к уменьшению выручки на 3400,9 тыс.руб., снижение цены привело к сокращению выручки в размере 2253,8 тыс.руб., изменение товарности зерна оказала влияние на изменение выручки от реализации зерна в сторону уменьшения на 9148,6 тыс.руб.

Выручка от продажи подсолнечника в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 3541 тыс.руб. в основном за счёт изменения цены на 262,57 руб./ц.

Выручка от реализации сахарной свеклы снизилась на 7335 тыс.руб. За счет сокращения площади посева на 318 га, выручка снизилась на 4604,7 тыс.руб., а за счет снижения урожайности и уровня товарности на 59,8 ц/га и 0,07 процентных пункта, выручка сократилась соответственно на 1603,5 и 1625,8 тыс.руб.

В 2016 году отклонение выручки от продажи овощей открытого грунта к 2015 году составило 3481 тыс.руб., в том числе за счёт изменения урожайности выручка возросла на 777,1 тыс.руб. Увеличение площади повлияло на рост выручки в размере 1552,2 тыс.руб., а рост цен вызвал увеличение выручки на 942,3 тыс.руб.

Проведем анализ затрат на реализованную продукцию основных культур индексным методом (таблица 4).

Таблица 4 – Влияние факторов на изменение полной себестоимости в организации

| Вид продукции | Количество реализованной продукции, ц | | Полная себестоимость 1 ц, руб. | | Полная себестоимость продукции, тыс. руб. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 г. | 2016 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2015 г. | 2016 г. | Усл. |
| | $q_0$ | $q_1$ | $z_0$ | $z_1$ | $z_0q_0$ | $z_1q_1$ | $z_0q_1$ |
| Зерновые | 233218 | 141395 | 235,39 | 356,54 | 54898 | 50413 | 33283 |
| Подсолнечник | 24494 | 21030 | 236,51 | 386,78 | 5793 | 8134 | 4974 |
| Сахарная свекла | 146585 | 68836 | 85,89 | 99,24 | 12590 | 6831 | 5912 |
| Овощи открытого грунта | 2269 | 5012 | 862,49 | 867,72 | 1957 | 4349 | 4323 |
| Итого | 406566 | 236273 | x | x | 75238 | 69727 | 48492 |

Относительное изменение уровня полной себестоимости в 2016 году по сравнению с 2014 годом в целом, а также за счет факторов определяется с помощью следующей системы взаимосвязанных индексов:

а) индекс затрат на производство и реализацию продукции

$$I_{zq} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0} = \frac{69727}{75238} = 0{,}927$$

б) индекс физического объема произведенной и реализованной продукции

$$I_q = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0} = \frac{48492}{75238} = 0{,}644$$

в) индекс себестоимости продукции

$$I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1} = \frac{69727}{48492} = 1{,}438$$

Абсолютное изменение производственных и коммерческих затрат в 2016 году по сравнению с 2014 годом, тыс. руб.:

$$\Delta zq = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_0 = 69727 - 75238 = -5511$$

в том числе за счет изменения:

а) физического объема произведенной и реализованной продукции

$$\Delta zq_{(q)} = \sum z_0 q_1 - \sum z_0 q_0 = 48492 - 75238 = -26746$$

б) себестоимости производства и продажи продукции

$$\Delta zq_{(z)} = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_1 = 69727 - 48492 = 21235$$

Анализ факторов, влияющих на изменение производственных и коммерческих затрат продукции растениеводства, свидетельствует, что в 2016 году по сравнению с 2014 годом затраты на производство и продажу снизились на 5511 тыс. руб. или на 7,32%. Сокращение объема реализованной продукции растениеводства на 41,89% обусловило снижение полной себестоимости на 26746 тыс.руб., а изменение себестоимости в сторону увеличения привело к росту затрат на 21235 тыс.руб.

Приведенные расчеты показывают, что организация располагает достаточными резервами увеличения прибыли от реализации продукции и прежде всего за счет снижения производственной себестоимости реализации, а также за счет возрастания удельного веса в объеме реализации более рентабельной продукции.

На основе полученной информации можно сделать вывод о том, что при планировании финансовых результатов необходимо уделять повышенное внимание поиску резервов снижения себестоимости, так как при снижении ее доли, увеличивается удельный вес прибыли в выручке.

**Использованные источники:**

1. Стукова Ю.Е. Особенности методов управления финансовыми ресурсами / Ю.Е. Стукова, Д.К. Иваницкий // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 г. : сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. – 2018. – С. 539-540.

2. Стукова Ю.Е. Пути повышения рентабельности предприятий / Ю.Е. Стукова, Н.А. Перелыгин // Аллея науки. – 2018, Т. 6. – № 5 (21). – С. 574-578.

**УДК 336.64**

***Пермякова У.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра финансового менеджмента***
***Жинжикова В.В.***
***студент магистратуры 1 курса***
***ФГБОУ ВО «Уральский государственный***
***экономический университет»***
***Россия, г. Екатеринбург***

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

*Аннотация: в статье рассмотрены основные виды рисков предпринимательской деятельности, а так же современные механизмы управления рисками, позволяющие минимизировать последствия влияния рисковых ситуаций.*

*Ключевые слова: риски, финансовые риски, управление рисками, диверсификация, хеджирование.*

***Permyakova U.V.***
***Ph. D., associate Professor of financial management***
***Ural state University of Economics***
***Russia, Yekaterinburg***
***Zhinzhikova V.V.***
***1st year master's student***
***Ural state University of Economics***
***Russia, Yekaterinburg***

## MODERN RISK MANAGEMENT MECHANISMS

*Abstract: the article deals with the main types of risks of business activity, as well as modern risk management mechanisms to minimize the impact of risk situations.*

*Keywords: risks, financial risks, risk management, diversification, hedging.*

Риски в экономике играют важную роль. В обычной жизни человек сталкивается с различными рисками (экономическими, политическими, финансовыми, коммерческими, экологическими и пр.), которые могут проявляться независимо друг от друга или одновременно.

Риск – это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеет возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от целей.

В более широком определении риск учитывает как отрицательные, так и положительные последствия, т.е. опасность (кризис) и возможность.

Следовательно, необходимо помнить о том, что любой подход, в основе которого лежит желание минимизировать подверженность риску (или опасности), одновременно сужает пространство для выгодных возможностей.

Существует достаточно обширная классификация рисков.

В зависимости от результата риски делятся на две группы: чистые и спекулятивные.

В зависимости от причины возникновения (базисный, или природный признак), риски делятся на такие категории, как:

- экологические – являются следствием загрязнения окружающей среды;
- политические – зависят от политической ситуации в стране. Политические риски возникают при нарушении условий производственно-торгового процесса;
- транспортные – связаны с перевозками грузов транспортом;
- природно-естественные – землетрясение, наводнение, буря, пожар, и т.д.;
- коммерческие – возникают из-за опасности потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности, связанных с неопределенностью результатов коммерческих сделок.

Частью коммерческих рисков является финансовый риск – это вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом.

Существует два вида финансовых рисков:

1. риски, связанные с покупательной способностью денег (инфляционный, дефляционный, валютный, риск ликвидности);
2. риски, связанные с вложением капитала (риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь).

К рискам, связанным с покупательной способностью денег относятся следующие разновидности рисков:

- инфляционный – вызван ростом инфляции: получаемые денежные доходы обесцениваются быстрее, чем растут, поэтому предприниматель несет реальные потери;
- дефляционный – при росте дефляции происходит падение уровня цен, ухудшение экономических условий предпринимательства и снижение доходов;
- валютный – потери, связанные с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций;
- риск ликвидности –потери при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительной стоимости.

К рискам, связанным с вложением капитала относятся:

- риск упущенной выгоды – риск наступления косвенного финансового ущерба в результате неосуществления какого-либо

мероприятия;

- риск снижения доходности – может возникнуть в результате уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, по вкладам и кредитам.

Основной целью идентификации рисков является подробное описание выявленных рисков, что позволяет провести их дальнейший анализ и выбрать правильную схему управления рисками.

Управление риском можно рассматривать как процесс подготовки и реализации руководством определенных мероприятий, направленных на снижение опасности принятия ошибочных решений и уменьшение негативных возможных негативных последствий нежелательного развития событий.

По мнению Дуброва А.М. «управление риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов, мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рисковых событий и принимать меры исключительно при снижении отрицательных последствий наступления таких событий». [1]

Цели управления риском: гармонизация деятельности, повышение устойчивости, обеспечение безопасности бизнеса, создание условий для его непрерывного функционирования и развития.

Основная задача в управлении рисками – найти вариант, обеспечивающий оптимальное сочетание риска и дохода с учетом того, что чем прибыльнее проект, тем выше степень риска при его реализации.

Современные механизмы управления рисками включают следующие средства воздействия:

1. Диверсификация деятельности, которая предполагает для снижения степени риска распределять инвестируемые средства по различным объектам их вложения не связанным между собой. Это формирование инвестиционного портфеля, который позволяет обеспечить приемлемое сочетание доходности и риска. Этот портфель обычно включает как низкодоходные бумаги или вложения, уровень риска по которым незначителен, так и высокодоходные, с большим уровнем риска. Портфель может быть консервативным или рисковым, т.е. ориентирован на стабильный небольшой доход при низком уровне риска или высокий доход с большой вероятностью риска.

2. Страхование риска заключается в передаче определенных рисков страховой компании. При этом страховой компании включается страховая премия.

Существует три основных способа страхования:

- Имущественное страхование, включающее страхование риска подрядного строительства, страхование грузов, страхование имущества, находящегося на хранении.
- Страхование от несчастных случаев – защита страхователя, страхование профессиональной ответственности.
- Страхование упущенной выгоды, например, при остановке

производства.

3. Хеджирование – процесс избежания риска путем его переноса с одного лица на другое (риск изменения цены, ставки процента, валютного курса и пр.). Такой перенос осуществляется посредством сделки по поставкам актива (валюта, товар, акции, облигации и пр.) Лицо, страхующее риск, называют хеджером, страхователя риска – спекулянтом. Хеджирование может осуществляться на повышение и понижение. Хеджер проводит операцию на повышение, если он считает, что цены, курсы бумаг, процентные ставки в будущем будут расти. Операция на понижение производится тогда, когда хеджер считает, что цены, курсы либо процентные ставки в будущем будут падать. [2]

Риск, который снимает с себя хеджер, берут на себя предприниматели, которые получают прибыль от разницы цен, курсов и т.д.

Рассмотрим риски, влияющие на деятельность конкретной компании – ООО «РН-Сахалинморнефтегаз». Это добывающее предприятие, ведущее разработку нефтегазовых месторождений острова Сахалин. Является дочерним обществом НК «Роснефть» с 1994 г. Основные виды деятельности ООО «РН – Сахалинморнефтегаз» — поиск, разведка и эксплуатация месторождений углеводородов и других полезных ископаемых; добыча и транспортировка нефти и газа; реализация продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В период кризиса компания не испытывает особых проблем, но при этом старается нарастить собственные конкурентоспособные преимущества, т.е. меры антикризисного управления работают в предупреждающем режиме. Антикризисная стратегия компании в целом зависит от трех составляющих: производственной стратегии (добычи, транспортировки и др.), технологической стратегии и стратегии развития персонала.

Компания через головную структуру реализовала ряд непрофильных активов, что позволило вложить полученные средства в развитие внутренней инфраструктуры и технологической базы. При этом пришлось реструктурировать часть банковских кредитов (на сумму порядка 255 млн. руб.) и привлечь еще несколько на покупку нового оборудования.

Имея проблемы с технологическим оснащением на буровых, компания закупила более современное оборудование, что снизило себестоимость добычи на 12,5% и в перспективе с наращиванием добычи позволит экономить существенные затраты.

В целях повышения качества корпоративного управления компания реорганизовала внутреннюю организационно – функциональную структуру, выделив в ней 4 профильных блока: управление по добыче нефти и газа (ведет свою работу на 30 нефтяных и газовых месторождениях), управление магистральных нефтегазопроводов, управление подготовки нефти, воды и поддержания пластового давления, учебный центр. В результате снизилась себестоимость добычи на 6,75 %.

Таким образом, чтобы получить более эффективный результат,

необходимо использовать не один, а совокупность методов. Перечисленные методы могут быть существенно дополнены с учетом спецификации финансовой деятельности отдельных предприятий и конкретного состава портфеля их рисков.

**Использованные источники:**

1. Дубров А.М. Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе. М. – 2000 – С.310
2. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров – М.: Издательство Юрай; ИД Юрайт, 2012. – 640с. – Серия: Бакалавр.
3. Пьянкова С.Г., Пермякова У.В. Практическая реализация механизмов антикризисного управления (на примере ряда отраслей экономики России) // Менеджмент и бизнес-администрирование, 2. 4 2018. С. 79
4. Уродовских, В.Н. Управление рисками предприятия: [текст]: Учеб. пособие/ В.Н. Уродовских. – М.: Вузов. учебник, 2011. - 168 с.

**УДК 008.001**

***Петренко А.П.***
***аспирант***
***кафедра культурологии***
***Крымский федеральный университет***
***Республика Крым, г. Симферополь***

## АРХИТЕКТУРА ФЕОДОСИИ: ГОРОД КАК ЭКСКУРСИОННЫЙ ОБЪЕКТ

*Аннотация. В статье анализируется состояние архитектурных памятников Крыма. Исследование обусловлено его тематической направленностью и в основном охватывают период с XV в. до сегодняшнего дня. Рассматривается культурное пространство Крымского полуострова, поскольку на его территории расположены значимые архитектурные памятники. На основе доступной литературы определяется роль архитектурного наследия в туристско-экскурсионной деятельности.*

*Ключевые слова: Крымский полуостров, город, архитектура, памятники, пространство, Феодосия.*

***Petrenko A.P.***
***Postgraduate Student, Department of Cultural Studies***
***Crimean Federal University***
***Republic of Crimea, Simferopol***

## ARCHITECTURE OF THEOSIS: CITY AS AN EXCURSION OBJECT

*Annotation. The article analyzes the state of architectural monuments of the Crimea. The study is due to its thematic focus and mainly covers the period from the XV century up to this day. The cultural space of the Crimean peninsula is being considered, since significant architectural monuments are located on its territory. Based on the available literature, the role of the architectural heritage in tourist*

*excursion activity is determined.*

*Key words: Crimean peninsula, city, architecture, monuments, space, Feodosia.*

Крымский полуостров – место сочетания древнейших культурных традиций. В крымских городах, таких как Херсонес, Кафа, Пантикапей, можно найти следы архаических традиций и замечательные памятники античного искусства. Данный культурный ландшафт является перекрестком византийского, балканского и русского миров, где развивалась великая христианская культура. Следует отметить, что только памятников истории, археологии и культуры здесь насчитывается более 4 тысяч.

Направленные вверх горные вершины, таинственные пещеры, величественные каньоны, красивые водопады, необычные грязевые вулканы привлекают сюда любителей природы со всего мира и делают крымские города курортно-туристическими комплексами региона.

**Актуальность темы** обусловлена необходимостью изучения и обобщения ряда вопросов, связанных с сохранением уникальности данного культурного ландшафта, а также с экскурсионно-туристической деятельностью в Крыму.

Популярными объектами туризма являются памятники разных этносов Крыма. В Севастополе находятся живописные руины древнего города Херсонеса. В Керчи сохранился подземный склеп Диметры, над городом Судак возвышается Генуэзская Крепость, а на вершине горы Митридат в Феодосии расположен Акрополь. Роскошь средневековой архитектуры нашла воплощение в многочисленных дворцово-парковых ансамблях Крыма.

Плодотворная крымская земля всегда влекла к себе великих писателей, художников, мыслителей. Здесь в разное время находились такие всемирно известные личности, как Чехов, Айвазовский, Пушкин, Волошин, Грин и др. Их усадьбы, домики и дачи сегодня являются местом, которое желают посетить значительное количество туристов.

В данном исследовании впервые на основе анализа абсолютно разноплановых источников рассматривается состояние культурно-исторических архитектурных памятников Крыма.

**Объект исследования** – архитектурный облик крымских городов. **Предмет исследования –** архитектурные памятники Крыма, как экскурсионные объекты. Практическое значение исследования заключается в том, что изложенные теоретические положения могут стать основой для создания экскурсионного маршрута по Крымскому полуострову, в частности в Феодосии.

Для Крыма, богатейшее историко-культурное наследие которого является наиболее интересной частью сокровищницы мировой культуры, развитие музейного дела имеет особое значение. Музеи, заповедники, монастыри, дворцово-парковые комплексы автономии является залогом сохранения для потомков всего богатства полуострова, придают

неповторимость и своеобразие культурной колорита Крыма и способствуют его популяризации во всем мире, а также развития международного туризма. Успешное выполнение музейными работниками научно-исследовательских и просветительских задач является гарантией сохранения для потомков всего богатства отечественного и мирового культурного наследия.

Достаточно подробные сведения имеются о архитектуре античных городов Крыма, в частности, об архитектуре античных городов. На первых этапах существования античных городов-государств искусство в них развивалось в том же направлении, что и в самой Греции. Но со временем здесь стали появляться новые тенденции во всех областях искусства, в частности, в градостроительстве, архитектуре общественных и культовых сооружений, в типах, конструкциях и декоре жилых домов. Несколько обособленное от античного мира, специфическое развитие городов Крыма обусловило появление в искусстве оригинальных элементов, новых художественных образов. Не могло не сказаться на искусстве и влияние разноплеменного окружения, что ярко проявилось в конце эллинистического времени и особенно в первые века нашей эры. Местное влияние наиболее заметно в искусстве Боспора, Херсонеса, Феодосии. Города Таврики следовали традициям античного градостроительства – размещения и застройки торгово-административных площадей: агоры и культовых участков.

Особое место в нашем исследовании занимает один из древнейших городов – Феодосия, которой уже более 2500 лет. В Европе с ней могут соперничать по древности Афины и Рим. Еще до античного периода, по определению многих ученых, на территории нынешней Феодосии существовало селение с названием «Ардабра» или «Ардавда». По словам некоторых исследователей, в VI веке до нашей эры к этим берегам прибыли на судах-триремах, загруженных товарами, купцы-мореплаватели из древнегреческого города Милет. Э.Б. Петрова утверждает, что именно они основали здесь факторию (поселение), назвав ее Феодосией («та, что дана Богом») [1, с. 8]. Довольно быстро фактория превратилась в небольшой, типичный греческий полис (самостоятельное город-государство), большой торговый центр, который вскоре стал соперником Пантикапея, столицы Боспорского царства.

По мнению многих исследователей, развитию Феодосии способствовало удачное ее расположение – на перекрестке торговых путей. В 355 году до нашей эры, в результате длительной борьбы, захватил Феодосию боспорский царь Левкон I. Город вошел в состав Боспорского государства, но и после этого оставалось значительным торговым портом; через Феодосию Боспор экспортировал хлеб и другие товары в метрополию. Античная Феодосия пала в IV веке нашей эры во время нашествия гуннов. В последующие годыгород находился в стадии разрушения.

Анализируя множество источников, посвященных изучению Феодосии, следует отметить, что город пережил свое возрождение в средние века. Во

второй половине XIII века на руинах древнего города эллинов возник новый, получившее название «Кафа». В течение двух веков этим городом владели генуэзцы, которые сделали его самым мощным опорным пунктом Генуэзцев на полуострове, административным, торговым и опорным пунктом всех своих крымских владений, которые простирались от Феодосии до Балаклавы. В XIV-XV веках генуэзцы, опасаясь набегов татар, окружили город мощными, до 12 м. высотой и 2,5 м. толщиной стенами с множеством башен, вырыли перед крепостными сооружениями глубокий ров, возвели цитадель.

На протяжении длительного периода времени от своего основания Генуэзская крепость сильно пострадала, однако до наших дней сохранились отдельные разрозненные участки, почти затерялись в современной застройке, которые дают некоторые представления о целом. О былой мощи Кафинской крепости, ее размерах, взаимосвязи отдельных участков, о величии Каффы можно судить и по сохранившимся фрагментам, по археологическим данным и из литературных источников. В некоторых источниках сообщается, что кафинська фортификационная система состояла из двух частей, двух линий обороны – внешнего (в ее рамках было размещено город) и внутренней – цитадели. Оплот всей этой системы – цитадель состояла из Консульского дворца, казначейства, резиденции латинского епископа, здание суда с тюрьмой под ней и балконом для объявления консульских постановлений. Здесь же были контора для проверки и взыскания пошлин, склады и лавки. Ни одно из этих сооружений не сохранилось – остались лишь упоминания о них в письменных источниках.

Однако все же мы можем наблюдать могучие, десятиметровой высоты стены цитадели, обломки ворот и три башни цитадели – Криско, Климента VI и Доковую (от основания этих башен было 12). О мощи кафинских башен внешнего пояса дают представление башни, сохранившиеся до наших времен: Круглая башня, она же Джиованниди Скаффа (Большевистский переулок, 6), и башня Константина, расположенная в городском саду возле вокзала.

Строительство оборонительных сооружений, что оставили генуэзцы в Крыму, шло, по предположению А.И. Полканова, при деятельном участии армянских мастеров. В храмах, построенных армянами в Кафе (Феодосии), сохранилось много деталей с замечательной резьбой по камню [10, с. 72-74].

Некоторые источники свидетельствуют о том, что с Кафой напрямую связано одно из трагических событий в истории Европы-эпидемия чумы в 1347-1351 годах, вошедшая в историю под названием «Черная смерть». В 1346 году среди золотоордынских войск хана Дженибека, которые вели осаду Кафы, вспыхнула чума. Как свидетельствуют некоторые источники, татары, будучи не в состоянии овладеть крепостью, с помощью катапульт стали забрасывать трупы умерших через оборонительные стены в город. Эпидемия быстро охватила Кафу, и генуэзцы были вынуждены покинуть крепость. Спасаясь на судах, они направились в Константинополь, Генуи и Византии. Везде, где они останавливались, возникали очаги страшной болезни. Чума, прокатившись от Италии до Британии, опустошила целые города.

Следует отметить, что в средние века Кафа являлась основным торговым портом Северного Причерноморья, через который пролегали торговые пути на Запад и Восток. Здесь были сосредоточены конторы крупнейших мировых фирм. Одновременно она была печально известна и как главный центр работорговли в Крыму. Город процветал. В нем насчитывалось жителей примерно столько, сколько насчитывается в сегодняшней Феодосии – 70-100 тыс. людей. Из них генуэзцы составляли, по данным крымского историка В.Ф. Козлова [6, с. 12], незначительную часть – около тысячи человек. Это был многонациональный город, отличавшийся религиозной пестротой и обилием культовых сооружений. В первой половине XV века в городе насчитывалось 14 католических храмов, 2 монастыря, более 40 армянских церквей (семь из них сохранились до наших дней), несколько других православных церквей, были также синагоги и мусульманские мечети.

После падения Константинополя (1453 г.) и гибели Византии город, отрезанный от Средиземноморья, стал терять свое торговое значение. В 1475 году Кафа пала под ударами турок-османов, которые затем захватили и остальную часть генуэзских владений. Итальянцы, оставшиеся в живых, расселились по полуострову. Город был переименован в Кеффе и стал административным центром крымской провинции Османской империи. Подчеркивая важное значение Кафы, турки нередко называли ее Крым-Стамбулом и Кучук-Стамбулом, то есть Крымским и Малым Стамбулом. В Кеффе находилась резиденция наместника султана в Крыму, располагался крупный военный гарнизон. Турки, разрушившие при захвате Кафы многие строения, во многом перестроили город на свой лад, украсили его мечетями, минаретами, зданиями восточных бань и тому подобное. Город как и раньше был главным невольничьим рынком в Крыму.Заморские работорговцы грузили рабов на галеры и увозили в Стамбул и в страны Средиземноморья.

Однако, как утверждают некоторые исследователи, турки не всегда чувствовали себя полновластными хозяевами на полуострове. У крепостных стен Кеффе часто появлялись «чайки» запорожских казаков. По слова А. Опочинской, в 1616 году запорожцы во главе с гетманом Петром Конашевичем-Сагайдачным овладели Синопом и Трапезундом, а затем вернули к Кеффе, внезапным ударом уничтожили турецкий флот, стоявший в бухте, и, взяв приступом Кеффе, освободили несколько тысяч невольников, предназначенных для продажи в рабство. Овладевали запорожцы крепостью Кеффе и позже, освобождая при этом из неволи своих соотечественников [8].

В 1771 году во время русско-турецкой войны, город был взят российскими войсками. После присоединения Крыма к России, городу было возвращено его первоначальное название – Феодосия. Однако некогда цветущий город, один из важнейших ранее торговых центров на Черном море, много лет находился в запустении. Лишь в конце XIX века, при активной общественной деятельности И.К. Айвазовского, который способствовал проведению в городе водопровода и железнодорожной ветка Джанкой – Феодосия, а спустя три года завершению строительство порта, Феодосия

стала превращаться в крупный торговый порт. Развиваясь экономично, город постепенно при этом терял свой первоначальный вид, сложившийся веками.

В конце XIX - начале XX веков, в связи со строительством железной дороги и морского порта, а также других больших сооружений, был нанесен непоправимый ущерб историческим зданиям, особенно средневековой крепости, сооружения которой, как утверждают некоторые исследователи, разбирались и использовались как строительный материал. В те годы полностью исчез морской фасад города, были разобраны крепостные стены, частично разрушен турецкий бастион у башни Константина. Мощную в прошлом крепость в Европе фактически было уничтожено без всяких баталий. По словам Ю.С. Асеєва, в это время исчезло много культовых сооружений – памятники средневековой архитектуры [2, с. 23-27].

Многое из архитектурного и исторического наследия было утеряно и позже, в годы второй мировой войны. Во время бомбежек города было разрушено уникальное здание Музея древностей на горе Митридат, которое было построено по проекту И.К. Айвазовского, караимская кенаса и другие археологические и архитектурные памятники.

После войны в Феодосии стал развиваться военно-промышленный комплекс, строительство которого началось еще в предвоенные годы, и город был закрыт для иностранных туристов.

Сегодня Феодосия, один из культурных и туристических центров Крымского полуострова, радушно принимает гостей сегодня. Остатки генуэзской крепости являются историко-архитектурным заповедником. В него входят и христианские храмы, расположенные рядом с цитаделью, – три армянских и один греческий. Греческая церковь Святого Стефана, датируемая XIV веком, и несколько более поздняя армянская – Георгия Победоносца – совсем крошечные сооружения. Они предельно скромны по архитектуре, почти одинаковые по размерам (согласно 7х8 и 6х9 м). Обе они – базилики, перекрытые цилиндрическим сводом, имеют одинаковое оформление входов – профилированный из тесаного камня портал и арочную нишу над ним, у обоих похоже размещение оконных проемов. Даже на местности они расположены одинаково – на холме. Судя по архитектуре этих двух храмов, их прихожане-и греки, и армяне - жили в одинаково нищих условиях, принадлежали к «низшим», то есть трудовым и небогатым слоям населения.

Церковь Иоанна Богослова, памятник архитектуры XIV века. Метров за тридцать на запад от церкви Георгия, в низине, находится церковь Иоанна Предтечи по соседству с ней – храм Иоанна Богослова. Притвор откровенно приставлен к кубу основного объема, в местах сопряжения сделаны осадочные швы – как в Армении или в далекой армянской Киликии (Киликия - древняя местность в Малой Азии, на юге современной Центральной Турции; в XI-XIV веках здесь существовало Киликийское армянское государство).

Церковь Иоанна предвестника в архитектурном плане богаче других, построенных рядом. В ней больше выступлений, граней окон, более сложный план. Абсид спрятан в толщу стены и украшен внутри, в интерьере,

погрудными рельефными изображениями апостолов.

Сорок армянских церквей было в Кафе в XIV веке. Они много интересного могли бы рассказать своей архитектурой, и сохранилось до наших времен лишь шесть из них.

Церковь Сергия (Саркиса) расположена в скверике на улице Морской. В ее ограде похоронен гениальный маринист И. К. Айвазовский, поэтому ее легко отыскать - каждый феодосиец укажет дорогу. На первый взгляд сочетанием объемов и построением плана храм Сергия (Саркиса) напоминает церковь Иоанна Предтечи, и ее прихожанами уже были не те работяги-каменщики, ремесленники или портовые грузчики, храма Иоанна Предтечи. Здесь молились люди богаче. Здесь – большие окна, много света, широкие двери. По фасаду разбросаны резные мраморные посвятительные камни-хачкары. Каждый такой камень, каждая мраморная или известняковая вставка, надпись на фасаде и внутри храма повествует о чьей-то судьбе. Первые, самые камни (хачкары) было заложено в кладку главного фасада как молитву за благоденствие тех, на чьи средства строился храм Саркиса. А потом это стало традицией: хачкар заказывали и ради собственного благополучия, и в память родственников, умерших на чужбине или остались на далекой родине под игом турок.

Другое впечатление производит церковь Архангелов, сооруженная в 1408 году. По мнению известного археолога А. Л. Якобсона, и высотой, и уступчастим силуэтом и сочетанием объемов в виде латинского креста, и всем своим гордым видом она словно говорит: мы не православные, не униженные и угнетенные, мы - католики, одной веры с господами Кафы - генуэзцами. Титары храма, люди, финансировавшие его строительство, были, вероятно, богаты армянские купцы-униаты, привлеченные к Римско-католической церкви[1, С. 116-119].

**Выводы.** Крымский полуостров – одно из самых замечательных мест на Земле. Нередко его называют «мир в миниатюре» или «музей под открытым небом». Уникальное сочетание разнообразных форм рельефа и климатических условий на малой территории придают Крыму особую неповторимость. Как следствие этого – богатство, разнообразие и оригинальность ландшафтов, растительного и животного мира.

На полуострове пересекались исторические пути многих народов, государств и цивилизаций, поэтому его история полна самыми невероятными событиями и неожиданными поворотами. Следы пребывания разных народов – везде на крымской земле. Крым славится уникальными памятниками культуры, многочисленными историческими и архитектурными достопримечательностями, интереснейшими музеями, великолепными дворцово-парковыми ансамблями...

Крым сегодня – это, прежде всего, один из лучших климатических курортов России. Его основу составляют природные лечебно-оздоровительные ресурсы: мягкий целебный климат, чистое море, замечательные пляжи, лечебная грязь соленых озер, минеральные воды

подземных источников. В последнее время реконструируются многие здравницы и отели, строятся новые рекреационные объекты, развивается сеть курортно-туристического сервиса. Ежегодно Крым посещают до 5 млн. туристов и отдыхающих.

Открытия в архитектуре встречаются не густо, как и в любой сфере, удачная находка заимствуется при сооружении других строений, подтверждая рационализм в использовании и эстетическое совершенство в художественной культуре, она тиражируется, рождая новый архитектурный стиль, строительные и художественные традиции. Возможно не лучшие образцы волею исторической судьбы дошли до нашего поколения, но их трудный путь, что наложил отпечаток на все состояние архитектуры, как морщины на старческом лице, вызывает в нас уважение и любовь к древности, а в «манкуртов», не обремененных культурой, – раздражение, попытки уничтожить, убрать с дороги чужое и непонятное.

**Использованные источники:**

1. Асеев Ю.С., Лебедев Г.А. Архитектура Крыма. – К.: Госстройиздат, 1961 г. – 239 с.
2. Асеєв Ю.С. Архітектурно-археологічні дослідження в Криму // Вісник Академії архітектури УРСР. – 1951. – № 3. – С. 23-30.
3. Засыпкин Б.Н. Обследование памятников архитектуры Крыма // Новый Восток. – 1987. – № 18. – С. 277-278.
4. Игнаткин И.А. Из истории городов Крыма / И.А. Игнаткин // Строительство и архитектура. – 1962. – № 8.
5. Килессо С.К. Архитектура Крыма. – К.: Будівельник, 1983 г. – 92 с.
6. Козлов В.Ф. Источники об охране и использовании памятников истории и культуры в Крыму. – М. : автореф.к.и.н., 1994 г. – 25 с.
7. Крикун Е.В. Архитектурные памятники Крыма. – Сф.: Таврия, 1977 г. – 56 с.
8. Опочинская А. Архитектурное наследие Крыма: его специфика и проблемы сохранения / А. Опочинская // Вопросы исследования и реставрации памятников архитектуры. – К., 1992 г. – С.144 – 154.
9. Петрова Э.Б. Античная Феодосия. История и культура / Э.Б. Петрова. – Симферополь.: Сонат, 2000. – 264 с.
10. Полканов А.И. Крымохрис и крымская культура // Педагогическая жизнь Крыма. – 1995. – № 1-2. – С. 72-74.
11. Сидоренко В.А. Исследование архитектурных стилей памятников юго-восточного Крыма // Архитектурно-археологические исследования в Крыму. – К.: Наукова думка, 1988. – С. 115-128.
12. Тыманович Е.В., Трегубова Т.А. Итоги изучения архитектурно-градостроительного наследия Крымского Южнобережья // Проблемы реконструкции городов и сёл УССР. – К., 1989. – С.20-28.
13. Ширяев С.Д. Усадебная архитектура Крыма в 1820-1840 гг. – Крым, 1999. – № 2. – вып. 2. – С.72-102.
14. Якобсон А.Л. Из истории средневековой архитектуры в Крыму /

А.Л. Якопсон // Советская археология. – К., 1986. Т. 10. – С. 54-56.

**УДК 331.526**

***Петров В.А.***
***стажер-исследователь***
***Российская академия народного хозяйства***
***и государственной службы***
***Россия, г. Москва***

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ И РИСКИ

*Аннотация: Рынок труда. Цифровизация. Риски для занятости в условиях цифровизации. Трансформация трудового законодательства. Концепция электронного документооборота. Электронная трудовая книжка*

*Ключевые слова: Рынок труда, цифровизация, занятость, электронный документооборот, электронная трудовая книжка*

***Petrov V.A.***
***Research Intern***
***Russian Academy of National Economy and Public Service***
***Moscow***

## THE DIGITALIZATION OF LABOR RELATIONS: TRENDS AND RISKS

*Abstract: The labor Market. Digitalization. Risks for employment in the context of digitalization. Transformation of labor legislation. The concept of electronic document management. Electronic work book*

*Keywords: Labor Market, digitalization, employment, electronic document management, electronic work book*

Рынок труда понимается в настоящей работе. как сфера трудовых отношений, основанная на институциональной базе рыночного хозяйства. В частности, А.В.Кашепов определил рынок труда как «систему общественных отношений, социальных (в том числе юридических) норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека воспроизводство, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование труда»[80]. Позже автор концепции указывал, что данное чрезмерно широкое определение рынка труда появилось в ходе дискуссии, с одной стороны, против нерыночных подходов в регулировании трудовой сферы, с другой стороны, против «сужения» рынка труда до института службы занятости и ее «клиентов» - безработных[81]. В последний период большинство отечественных экономистов следует некому

[80] Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Москва, 1999, С.19-20.
[81] Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости // Социальная политика и социальное партнерство, 2006 №6-9. С.21

«среднему пути» в понимании рынка труда и определяют его как сферу взаимодействия работодателей (потенциальных или актуальных) и работников (которые также могут быть как кандидатами на вакантные должности и безработными, так и лицами, уже занятыми в сфере производства)[82].

В российской экономической науке и политической практике выдвигалось немало концепций общества, часть из которых апеллировали к общим понятиям демократии и рыночной экономики, другие – к понятиям интеллекта и нравственности[83]. Концепция «информационного общества» была популярна в российской научной и экспертной литературе, а также в официальных документах в 1990-2000 годы, чтобы потом частично уступить свое место «экономике знаний».

Затем на пике популярности находилась «экономика знаний», которая определялась как высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики, для которой характерны информационное общество или общество знаний; также — следующий этап большого развития экономики и общества передовых стран мира. В настоящее время популярно определение «цифровая экономика»

Цифровизация (информатизация) занятости происходит по нескольким направлениям. Главное направление – это трансформация рабочих мест, образа жизни и качества труда. Отдельная проблема – роботизация занятости и вытеснение человека из сферы труда. Второе направление – это изменения в системе управления трудовым процессом на предприятиях и регулирования рынка труда в мире, стране и в регионах[84].

Глобальное распространение компьютерных и сетевых (цифровых) технологий сбора, обработки и использования информация характеризуется несколькими показателями.

На конец 2015 года в мире было 8,1 млрд. подключенных к Интернету устройств. Об этом сообщается в докладе исследовательской компании IHS Technology. Лидером мировой цифровизации является Япония, где к интернету подключено 95% населения. Кроме того, многие источники сообщают о лидерстве Японии по внедрению промышленных роботов.

По данным Росстата, число компьютерных терминалов (абонентов), подключенных к интернету, в 2017 году достигло в РФ 30,1 млн. единиц[85]. Однако по оценкам негосударственных исследовательских организаций, в России 110 млн. пользователей Интернета (около 76% населения).

Обсуждение проблемы «вытеснения» людей компьютерами и роботами

---

[82] Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1. С. 198-202.

[83] Государственная экономическая политика и экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И. Аникеева А.С., Анфиногентова А.А., Арбатов А.А. и др. В 5 томах/Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Москва, 2008. Т.1.

[84] Кашепов А.В. Трансформация занятости в цифровой экономике // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. №2. С.11-17.

[85] Официальный сайта Росстата http://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/8-3.xlsx

из сферы занятости, начатое в 1960-е годы, в последние годы возобновилось. Статистика занятости мировых технологических лидеров – США и Японии, была стабильно благополучной или улучшалась. В частности, в США в 1990-2000-е годы безработица снижалась, при этом были созданы миллионы рабочих мест в сфере производства компьютерной техники, интернет-торговле, высокотехнологичных услугах. После мирового финансового кризиса 2008-2009 годов, не связанного с информационной сферой, занятость в США восстановилась. По данным Бюро трудовой статистики США, в феврале 2018 года уровень безработицы составляет 4,1% против 9-10% в 2009 году[86]. В настоящее время уровень безработицы в США является рекордно низким как для этой страны, так и для других стран-лидеров мировой экономики и технологий.

В обзоре, произведенном И.В.Новиковой, приводятся следующие выдержки из американских публикаций: по прогнозам ведущих экспертных агентств в ближайшие годы более 47 % легальных рабочих мест будут «оцифрованы», то есть компьютерные программы или роботы заменят работника. По оценкам McKinsey Global Institute (2013) ИКТ могут заменить примерно 140 миллионов штатных работников умственного труда во всем мире. Однако, по мнению C.B. Frey и M.A. Osborn компьютерные технологии пока не в состоянии реализовать социальные, творческие, лидерские компетенции людей в трудовой сфере. Наименьшая вероятность компьютеризации рабочих мест возможна для специалистов в сфере медицины, наладчиков, ремонтников, социальных работников, пожарников, диетологов, риелторов, хореографов, психологов[87].

Поскольку анализ международной статистики показывает, что в странах с высоким уровнем информатизации (цифровизации) экономики, безработица, как правило, ниже, чем в странах, которые пока отстают в своем технологическом развитии, мы считаем возможным оставить гипотезу массового высвобождения людей из экономики на неопределенно далекое будущее и исходить из того, что современная информационная экономика постоянно создает больше рабочих мест, чем ликвидирует. Компьютеризация рутинных и неквалифицированных работ будет происходить, в том числе в России, и это обстоятельство необходимо будет учитывать при прогнозировании структуры трудовых ресурсов и планировании образования и профессиональной подготовки. Потребуется больше специалистов для творческих, креативных, связанных с наукой, разработками, интеллектуальными интернет-услугами видов деятельности.

Безусловно, будет продолжаться трансформация рабочих мест для большинства «прогрессивных» профессий в домашние рабочие места (home office) связанные между собой через интернет. Постепенно будет

[86] U.S. Bureau of Labor Statistics https://www.bls.gov/news.release/empsit.t10.htm

[87] Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017, с.83

увеличиваться число мобильных рабочих мест – владельцы планшетов и нетбуков уже сейчас постоянно работают в общественном транспорте, в кафе и просто на улице, выполняя те функции, для которых уже не нужны стационарные компьютеры, принтеры и другие громоздкие устройства. Таким образом, информатизация широко открывает двери для изменения рабочих мест, качества труда и качества жизни людей, по крайней мере, в технологически развитых странах, к которым должна присоединиться Россия.

Рассмотрим, как информационные технологии воздействуют на рынок труда в России. В последние годы в нашей стране формируется система «электронных властей», которая охватывает институты, предназначенные для регулирования рынка труда. Среди нормативных актов по этим вопросам Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»[88], в которой среди приоритетных целей управления развитием экономики до 2024 года являются кадры и образование. В частности, поставлены задачи: создания ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствования системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»[89] также выделяет проблему обеспечения экономики соответствующими трудовыми ресурсами и современными механизмами их управления.

Среди уже реализованных цифровых проектов в сфере занятости в последние годы отметим создание и совершенствование портала Министерства труда и социальной защиты РФ, на котором можно получить информацию обо всех нормативных актах по труду, заработной плате, ознакомиться с профессиональными стандартами90. Министерство труда также поддерживает сайт «Профессиональные стандарты», на котором в настоящее время доступны 1049 стандартов, утвержденных Правительством РФ и доступны возможности обсуждения проектов стандартов, а также консультаций для менеджеров по УЧР предприятий и организаций.

Министерство труда и социальной защиты РФ руководит работой Федеральной службы по труду и занятости РФ (Роструда), на сайте которого представлены все нормативные документы, которыми руководствуются Центры занятости населения (ЦЗН) в работе с гражданами, которые обращаются к ним в поисках работы[91]. Кроме того, сайт Роструда содержит информацию о работе Федеральной инспекции труда (Рострудинспекции),

[88] Цифровая экономика Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р

[89] Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы

[90] Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/

[91] Официальный сайт Федеральной службы по труда и занятости РФ https://www.rostrud.ru/

которая проводит проверки соблюдения трудового законодательства и правил охраны труда на предприятиях РФ. Имеются интерактивные сервисы (самопроверка и др.) по вопросам проверки соблюдения законодательства. Непосредственно с сайта Роструда, как и напрямую через поисковые системы интернета доступен портал «Работа в России», на котором открыты для свободного пользования все вакансии, зарегистрированные в данный период в службе занятости РФ[92]. Важнейшие интерактивы этого сайта – «Найти работу» и «Добавить резюме». На 6 ноября 2018 года в данной базе данных содержалось более 1458 тысяч незанятых рабочих мест из всех регионов РФ.

Негосударственные рекрутинговые агентства также имеют собственные сайты с базами данных вакансий и интерактивными сервисами по приему заявок от предприятий и резюме от соискателей вакантных должностей.

Меняется система делопроизводства в кадровой сфере. Для нужд кадровых служб предприятий разработаны программный комплекс «1С: Зарплата и Кадры» и другие аналогичные программы, предназначенные для ведения делопроизводства и отчетности по вопросам рабочей силы и оплаты труда работников.

Одно из обсуждаемых перспективных направлений этой деятельности – внедрение электронных трудовых книжек (ЭТК). Безусловно, идея любого электронного документа, реализованного в виде смарт-карты, имеет много недостатков – необходимо решить вопросы эмиссии таких карт, их защиты (в том числе от внесения подделок как владельцем карты, так и ее пользователями – отделами кадров) и много других правовых и технологических вопросов. Однако данная идея заслуживает внимания. В последний период идея ЭТК вышла на уровень практического обсуждения законопроектов.

Вопрос внедрения цифровых технологий в социально-трудовую сферу и отражения норм в законодательстве обсуждался на заседании Правительства России 28 июня 2018 года. В соответствии с данными поручениями Минтруд России подготовил законопроект «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации (в части формирования и ведения сведений о трудовой деятельности работников в электронном виде)», а также подходы к ведению кадрового документооборота в электронном виде в организациях, которые были в основном поддержаны.

Минтруд России предлагает принять в 2019 году законопроект об «электронной трудовой книжке». Предполагается, что работодатели будут направлять в Пенсионный фонд России в электронном виде сведения о трудовой деятельности работников, то есть о приеме на работу, переводе на другое рабочее место, увольнении. Проект является масштабным, так как затрагивает всех работодателей. Работники получат возможность видеть в информационной системе в любое время записи, которые производит работодатель, а также направлять свои данные в электронном виде

[92] Работа в России. Общероссийская база вакансий https://trudvsem.ru/

работодателю, например, при трудоустройстве, в том числе для работы дистанционно в другой местности.

О ведении кадрового документооборота в электронном виде. Минтруд сообщает, что ведется проработка норм о предоставлении работодателям права ведения обязательных кадровых документов, указанных в Трудовом кодексе, только в электронном виде. К таким документам относятся трудовые договоры, оформление отпусков и командировок, ведение учета рабочего времени, документы по охране труда и пр.

С этой целью Минтруд России провел в 2018 году эксперимент с участием крупных компаний ОАО «РЖД», АО «Газпромбанк», ПАО «АВТОВАЗ» и других.

Компании отмечают необходимость законодательного закрепления унифицированных требований к универсальной усиленной квалифицированной подписи (УКЭП), обеспечивающих возможность ее использования в рамках любых правоотношений. Экономический эффект от ведения кадрового документооборота в электронном виде возможен при условии решения вопроса о снижении стоимости приобретения и использования электронной цифровой подписи, так как планируется, что работодатели будут ее приобретать за счет собственных средств (в настоящее время стоимость УКЭП составляет в среднем от 1 до 5 тысяч рублей на человека ежегодно).

По мнению бизнеса, ведение ряда документов только в электронном виде при рассмотрении споров в судебных органах или при проверках контрольно-надзорных органов создает высокие риски привлечения работодателей к ответственности. Проблемы при утере работодателем информации на электронных носителях, ошибки программного обеспечения при передаче и обработке данных в электронном виде могут также привести к принятию неправомерных решений контрольно-надзорными органами.

При потере информации из корпоративных систем работодателя при ведении кадрового документооборота только в электронном виде, работнику будет затруднительно защитить свои права и гарантии.

Российский союз промышленников и предпринимателей и Федерация независимых профсоюзов России, которые уполномочены вести переговоры по законодательным инициативам в социально-трудовой сфере, выражают мнение о необходимости поэтапности и тщательной проработки поправок в трудовое законодательство по вопросу ведения кадрового документооборота в организации только в электронном виде.

Так, стороны Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (РТК), представляющие общероссийские объединения профсоюзов и общероссийские объединения работодателей, отмечают нецелесообразность включения в законопроект о «трудовой книжке» норм о ведении всего кадрового документооборота в электронном виде в организации, что зафиксировано в протоколе РТК от 7 сентября 2018 года.

Минтруд России считает, что предварительно должны быть приняты решения в IT-сфере, касающиеся электронной цифровой подписи, архивного хранения данных, защиты передачи данных, юридической значимости электронных документов, в том числе в судебных спорах.

**Использованные источники:**

1. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Москва, 1999, С.19-20.
2. Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости // Социальная политика и социальное партнерство, 2006 №6-9. С.21
3. Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1. С. 198-202.
4. Государственная экономическая политика и экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И. Аникеева А.С., Анфиногентова А.А., Арбатов А.А. и др. В 5 томах/Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Москва, 2008. Т.1.
5. Кашепов А.В. Трансформация занятости в цифровой экономике // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. №2. С.11-17.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/8-3.xlsx
7. U.S. Bureau of Labor Statistics https://www.bls.gov/news.release/empsit.t10.htm
8. Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017
9. «Цифровая экономика Российской Федерации» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
10. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203
11. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/
12. Официальный сайт Федеральной службы по труда и занятости РФ https://www.rostrud.ru/
13. Работа в России. Общероссийская база вакансий https://trudvsem.ru/

**УДК 331.52.**

***Петров В.А.***
***стажер-исследователь***
***Российская академия народного хозяйства***
***и государственной службы***
***Россия, г. Москва***

# ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ГИБКОСТИ РЫНКА ТРУДА

*Аннотация: Регулирование рынка труда. Противоречия между основными направлениями регулирования: экономическая эффективность или минимизация безработицы. Конъюнктура рынка труда и ее факторы. Оценка актуальных реформ российского трудового законодательства с точки зрения воздействия на рынок труда.*

*Ключевые слова: Рынок труда, конъюнктура, факторы, регулирование, гибкость, реформы законодательства*

***Petrov V.A.***
***Research Intern***
***Russian Academy of national economy and public administration***
***city of Moscow***

# THE PROBLEMS OF IMPROVING THE FLEXIBILITY OF THE LABOUR MARKET

*Abstract: The Regulation of the Labour Market. Contradictions between the main directions of regulation: economic efficiency or minimization of unemployment. Labour market conditions and factors. Assessment of the current reforms of the Russian labor legislation in terms of impact on the labor market.*

*Key words: Labour Market, conjuncture, factors, regulation, flexibility, reforms of legislation*

«Рынок труда в широком контексте понимается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека формирование, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование рабочей силы»[93]. Как полагают Ю.Г.Одегов, Г.Г.Руденко, Н.К.Лунева, «отслеживание взаимосвязей и взаимодействия рынка трудовых ресурсов (внешний рынок) и рынка труда (внутренний рынок) приобретает в России большое значение. Если первый характеризуется мобильностью рабочей силы между предприятиями, то второй – движением внутри предприятия, корпорации и т.п.»[94] В.С.Буланов определял рынок труда как «комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма,

[93] Кашепов А.В. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3., с.59
[94] Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14

использования и обмена рабочей силы»[95].

По мнению А.В.Кашепова, «широкие и узкие определения труда отличались тем, какую политику государственного регулирования рынка труда обосновывал их автор. Если речь шла только об оказании социальной поддержки безработным – подходило узкое определение»[96], если задача состояла в том, чтобы «развивать экономическую систему и максимизировать создание в ней рабочих мест, больше подходит широкое определение»[97] [98]. Н.В.Локтюхина предлагает «компромисс между «узкой» и «расширительной» трактовками рынка труда, основанный на представлении собственников рабочей силы в виде групп «фактических» и «потенциальных» безработных, представляющих соответственно фактическую и потенциальную нагрузку на рынок труда»[99] [100].

Институты рынка труда. «Рынок труда» в целом - это общественный институт, но в его составе можно также выделить институты рынка труда, каковыми являются законодательство о труде и занятости, модели поведения субъектов рынка труда, государственные и частные структуры, действующие на данном рынке. Важным элементом институциональной базы рынка труда является трудовой договор (контракт). Далее в настоящей статье будут предложены некоторые оценки законодательных изменений, происшедших в последние годы.

К числу основных институтов российского рынка труда, помимо трудового законодательства и моделей поведения субъектов, можно отнести такие органы исполнительной власти, как Министерство труда и социальной защиты, Роструд и профильные структуры на местах (Центры занятости населения). Далее в перечень структур, действующих на рынке труда, внесем организации работодателей - Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Координационный совет объединений работодателей России (КСОРР).

Конъюнктура рынка труда, как соотношение спроса и предложения, обладает рядом существенных отличий от сбалансированности товарных рынков. Как уже было указано выше, не человек является товаром на рынке труда, а его время, или определенные свойства, способности, компетенции. Общепринятым в теории является тезис о том, что в отличие от товарных

---

[95] Буланов В.С. О некоторых современных методологических проблемах рынка труда. В сб.: Рынок труда и занятость. Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС. 2004. с.38

[96] Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997, №7-8. с.94

[97] Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. №5. с.53

[98] Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8, с.7-16

[99] Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19

[100] Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39

рынков, рынок труда не может достигнуть равновесия, и как правило в условиях рыночной экономики нормальным состоянием для этого рынка считается безработица. Тем не менее многие авторы работают над тем, какие факторы действуют автоматически, или их должно использовать государство, чтобы минимизировать безработицу и максимально приблизиться к состоянию сбалансированности рынка труда.

Обычно выделяют «демографические факторы, связанные с численностью населения трудоспособного возраста»[101], миграционные факторы, также тесно связанные с демографическими[102], факторы «уровня зарплаты и уровня доходов, которые рассматриваются в качестве самых действенных в рамках неоклассических теорий. Некоторые авторы предлагают целый комплекс факторов, и строят уравнения регрессии, позволяющие количественно определить их влияние на безработицу»[103]. Во многих публикациях выражается согласие с тем, что ключевыми факторами являются макроэкономические[104], среди которых особое значение имеют рост ВВП и инвестиций[105]. И.В.Новикова добавляет к рассмотренным факторам также «информационный потенциал»[106]. Особое внимание уделяет вопросам взаимосвязи спроса на рынке труда, рынка образовательных услуг с макроэкономическими показателями С.В.Сигова, которая использует для исследования названных вопросов сложную систему математических моделей[107].

Перейдем несколько в иную дискуссионную плоскость. Практически с начала формирования рынка труда в России обсуждалась проблема ее гибкости. Первый руководитель Федеральной службы занятости Ф.Т.Прокопов[108] и другие реформаторы настаивали на максимальной «гибкости» рынка труда, которая понималась как сокращение предоставляемых Трудовым кодексом (ТК РФ) гарантий от увольнения, и как следствие – повышение динамики потоков рабочей силы на рынке труда, переходящих из деградирующих отраслей в высокотехнологичные отрасли. Важной составной частью концепции «гибкого рынка труда» было деление персонала предприятий на «кадровой ядро», подлежащее сохранению в кризисные периоды и «периферию», которая подлежала высвобождению.

---

[101] Кашепов А.В. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3., с.59

[102] Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1., с.21

[103] Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. №5. с.53

[104] Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997, №7-8. с.94

[105] Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8, с.7-16

[106] Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. 2017. с.212-245

[107] Сигова С.В. Государственное регулирование сбалансированности рынка труда в современной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011.

[108] Прокопов Ф.Т. Безработица и эффективность государственной политики на рынке труда в переходной экономике России. Москва. ТЕИС. 1999. с.14-55

Элементом гибкости рынка труда является также свобода повышения и понижения работодателями заработной платы (именно поэтому большинство работодателей являются критиками повышения МРОТ). В более широком контексте к гибкости рынка труда можно отнести также свободу внутренней и внешней трудовой миграции населения. Против данной концепции выступали сторонники максимизации занятости и предотвращения избыточной безработицы.

В настоящее время в российской политике и законодательстве сложилась парадоксальная ситуация, когда Министерство экономического развития и ряд других федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) ставят вопрос о либерализации рынка труда в целях повышения эффективности работы предприятий и экономики в целом. Но одновременно принимаются законодательные акты, которые препятствуют расширению гибкости.

Рассмотрим некоторые проблемы, которые напрямую связаны с гибкостью рынка труда. Отметим, что под «гибкостью рынка труда» подразумевается такое состояние трудового законодательства, которое облегчает работодателям прием на работу, расстановку, перестановку внутри предприятия и увольнение работников.

Проблемы увольнения работников.

С точки зрения работодателей, действующая система увольнения работников, предусмотренная ТК РФ, не обеспечивает гибкости в решении кадровых вопросов. С точки зрения профсоюзов, расширение гибкости в данном вопросе нецелесообразно. Но с учетом низкой безработицы в РФ в текущий период, мы считаем возможным обсудить претензии работодателей к Трудовому кодексу и сложившейся практике судебной защиты наемных работников от увольнения.

Претензии в основном относятся к Статье 81 ТК РФ «Расторжение трудового договора по инициативе работодателя». Достаточно отвечают критериям гибкости следующие основания для увольнения, в случаях «1) ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем; 2) сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя»; В судебной практике для подтверждения расторжения трудового договора по этим основаниям (если уволенный гражданин обращается в суд) достаточно документального подтверждения работодателем ситуации банкротства, изменения профиля предприятия и других «рыночных обстоятельств». Также для увольнения работников по основанию «4) смены собственника имущества организации (в отношении руководителя организации, его заместителей и главного бухгалтера)» достаточно документов, подтверждающих полномочия нового собственника.

Гораздо больше проблем у работодателей вызывают следующие пункты ст. 81: «3) несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации,

подтвержденной результатами аттестации;» Здесь формально требуется аттестация, но фактически в судебном заседании от работодателя могут потребовать как минимум 2 аттестации, во время первой из которых работнику было вынесено предупреждение о неполном соответствии занимаемой должности и выдана инструкция, как добиться соответствия. И только после документальной констатации того, что работник не исполнил рекомендации и замечания, он может быть уволен. «5) неоднократного неисполнения работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание;» - требуется документировать несколько случаев неисполнения обязанностей и оформить взыскание соответствующим образом «6) однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей: а) прогула, то есть отсутствия на рабочем месте без уважительных причин в течение всего рабочего дня (смены), независимо от его (ее) продолжительности, а также в случае отсутствия на рабочем месте без уважительных причин более четырех часов подряд в течение рабочего дня (смены);» - прогул документируется комиссией из представителей руководства, кадровой службы и профсоюза. «б) появления работника на работе (на своем рабочем месте либо на территории организации - работодателя или объекта, где по поручению работодателя работник должен выполнять трудовую функцию) в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения;» - необходимо убедить работника добровольно пройти обследование в медицинском учреждении, так как руководство и охрана предприятия (в отличие, например, от ГИБДД) не имеют права принудить нарушителя к такому обследованию «в) разглашения охраняемой законом тайны (государственной, коммерческой, служебной и иной), ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей, в том числе разглашения персональных данных другого работника;» «г) совершения по месту работы хищения (в том числе мелкого) чужого имущества, растраты, умышленного его уничтожения или повреждения, установленных вступившим в законную силу приговором суда или постановлением судьи, органа, должностного лица, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях;» - по данному основанию можно уволить работника только после его задержания органами внутренних дел, возбуждения и расследования уголовного дела, его передачи в суд, и вынесения судом обвинительного приговора.

Некоторые другие пункты ст.81 ТК РФ также требуют сложной процедуры документирования и досудебного (или судебного) доказательства нарушений со стороны увольняемого сотрудника. Отсюда, с одной стороны, распространенная порочная практика давления на сотрудника с целью принуждения его к увольнению по ст.80. «Расторжение трудового договора по инициативе работника (по собственному желанию)», с другой стороны, массовая практика отмены судами общей юрисдикции решений администрации предприятий об увольнении работников по отдельным пунктам ст.81.

Вопрос очень сложный, позиции сторон социально-трудовых отношений диаметрально противоположны, но в принципе, мы допускаем проведение дискуссии, с привлечением представителей работников и работодателей, о смягчении требований к работодателям в части документального подтверждения нарушений, как причины увольнения. Пример: для увольнения по ст.81 п.6б (состояние опьянения) можно отменить требование медицинского заключения. Составлять акт при участии представителей руководства, кадровой службы и профсоюза, как в ситуации прогула. В случае, если уволенный обратится в суд, в процессе учитывать выступление свидетелей, предъявление видео и аудиозаписей.

Проблемы профессиональных стандартов.

До внедрения современной системы профессиональной стандартизации предприятия и организации РФ имели гибкую систему оценки квалификации работника и его профессиональной пригодности при приеме на работу, оценке и аттестации и увольнении с работы. В качестве ориентира при решении этих вопросов, а также при разработке служебных (должностных) инструкций, использовались переработанные в соответствии с реалиями рыночной экономики справочники «Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС)» и «Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих».

После принятия Указа Президента РФ № 597 от 7 мая 2012 г.[109] Министерство труда и социальной защиты РФ приступило к разработке и последующему внедрению профессиональных стандартов. Были внесены глубокие изменения в гл.31 ТК РФ, которая теперь содержит определение профессионального стандарта – ст.195.1 «Профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции», ст. 195.2 «Порядок разработки и утверждения профессиональных стандартов», Статья 195.3. «Порядок применения профессиональных стандартов: Если настоящим Кодексом, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции, профессиональные стандарты в части указанных требований обязательны для применения работодателями.

Характеристики квалификации, которые содержатся в профессиональных стандартах и обязательность применения которых не установлена в соответствии с частью первой настоящей статьи, применяются работодателями в качестве основы для определения требований к квалификации работников с учетом особенностей выполняемых работниками трудовых функций, обусловленных применяемыми технологиями и принятой

[109] Указ Президента РФ № 597 от 7 мая 2012 г. «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»

организацией производства и труда». Как следует из текста статьи 195.3 требования к квалификации (включающие профиль специализации согласно ранее полученному диплому об образовании) могут быть установлены более жестко, или менее жестко. На практике при внедрении системы профессиональных стандартов отмечались случаи жесткой трактовки стандартов.

В соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2015 г. N 122-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"[110], вступившим в силу с 1 июля 2016 г., применение профессиональных стандартов работодателями с 1 июля 2016 г. стало обязательным в части требований к квалификации, необходимой работнику для выполнения трудовой функции, если такие требования установлены ТК РФ, другими федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Кейс из практики: Заместитель директора крупного КБ в сфере авиапрома, инженер по профилю диплома и опытный управленец-практик был уволен в 2016 г. в связи с несоответствием его квалификации (профиля диплома) профессиональному стандарту, принятому на тот момент в отрасли, и предусматривавшему наличие диплома менеджера для лиц, занимавших руководящие должности в организациях. После обращения указанного лица в вышестоящую организацию (ОАК), было принято решение о его восстановлении в должности с обязательным прохождением согласно ст.197 ТК РФ Дополнительной подготовки и дополнительного профессионального образования, на прохождение независимой оценки квалификации.

В целом кадровые службы адаптировались к жесткости законодательства о профессиональных стандартах, и теперь, при приеме на работу или прохождении аттестации (конкурса) подходящего (полезного организации) сотрудника, формально не соответствующего профессиональному стандарту, – его направляют (Федеральный закон от 3 июля 2016 года №238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» вступил в силу с 1 января 2017 г.[111]) в созданную систему независимой платной оценки и повышения квалификации, с получением там соответствующего сертификата профессионального соответствия. Система «независимой системы оценки» представляет собой сферу бизнеса, предназначенную для обхода недостаточно гибких элементов системы профессиональной стандартизации.

Дополнительной проблемой, которую создает действующее законодательство о профессиональных стандартах, является увязка федеральных образовательных стандартов (ФГОС) с профессиональными

[110] Федеральный закон от 2 мая 2015 г. N 122-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"
[111] Федеральный закон от 3 июля 2016 года №238-ФЗ «О независимой оценке квалификации».

стандартами. В результате этой увязки ведущие университеты страны не могут самостоятельно прогнозировать развитие науки в России и в мире, и закладывать данные прогнозы в образовательные программы. Программы могут быть составлены только на основе утвержденных ФГОС, которые в свою очередь требуют согласования с утвержденными профессиональными стандартами. Данная система приводит к консервации отставания российской системы образования от мировой науки и технологий.

По нашему мнению, в целях повышения гибкости рынка труда и кадровой работы на предприятиях, в организациях следует вернуться к прежней системе, когда использование профессиональных стандартов (тарифно-квалификационных справочников) носило рекомендательный характер и применялось по усмотрению руководителей предприятий.

Нецелесообразна жесткая стандартизация оценки квалификации государственных служащих. Диплом инженера гораздо больше подходит для руководителя или специалиста по коммуникациям и инфраструктуре города, района, субъекта РФ, чем диплом по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

При этом государство должно сохранить и даже сделать более жестким контроль профессионального соответствия занимаемой должности (в том числе по профилю диплома об образовании) военнослужащих, служащих правоохранительных органов, работников профессий, связанных с безопасностью населения (гражданская авиация, медицина, пассажирский транспорт).

**Использованные источники:**

1. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14
2. Буланов В.С. «О некоторых современных методологических проблемах рынка труда» В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС., 2004. с.38
3. Кашепов А.В. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3., с.59
4. Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1., с.21
5. Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. №5. с.53
6. Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997, №7-8. с.94
7. Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8, с.7-16
8. Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19

9. Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39
10.Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №5-1
11.Российский работник: образование, профессия, квалификация. Под ред. В.Е.Гимпельсона, Р.И.Капелюшникова. Москва. Изд. Дом ВШЭ. 2011.
12.Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. 2017. с.212-245
13.Сигова С.В. Государственное регулирование сбалансированности рынка труда в современной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011.
14.Прокопов Ф.Т. Безработица и эффективность государственной политики на рынке труда в переходной экономике России. Москва. ТЕИС. 1999. с.14-55
15.Указ Президента РФ № 597 от 7 мая 2012 г. «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
16.Федеральный закон от 2 мая 2015 г. N 122-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"
17.Федеральный закон от 3 июля 2016 года №238-ФЗ «О независимой оценке квалификации».

**УДК 656.13**

***Печатнова Е.В.***
***аспирант***
***кафедра «ТКПМ»***
***Рябец О.П.***
***студент магистратуры***
***кафедра «ТБиАХ»***
***ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»***
***Россия, г. Барнаул***

# ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ АВАРИЙНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

*Аннотация. Социально-экономические проблемы подразделяются на различные группы, среди которых особое место занимает дорожно-транспортная аварийность. В статье ДТП рассмотрены с социально-экономической стороны. Приведена пятилетняя динамика социального риска. Проведен анализ статистики основных причин смертности. Рассмотрены особенности экономического ущерба от дорожной аварийности.*

*Ключевые слова: ДТП, социально-экономические проблемы, социальный риск ДТП, ущерб от ДТП, социальная сторона аварийности, демографический ущерб от ДТП.*

***Pechatnova E.V.***
***Postgraduate student of Department «TCAM»***
***Altai State University***
***Russia, Barnaul***
***Ryabets O.P.***
***Master student of Department «TS and AC»***
***Altai State University***
***Russia, Barnaul***

# ROAD TRANSPORT ACCIDENTS AS A SOCIO-ECONOMIC PROBLEM

*Abstract.. Socio-economic problems are divided into various groups, among which road traffic accidents occupy a special place. The article describes the accident with the socio-economic side. The five-year dynamics of social risk are given. The article presents the results of the analysis of the main causes of mortality. In addition, the features of the economic damage from road accidents are considered.*

*Key words: accidents, socio-economic problems, social risk of accidents, damage from accidents, the social side of accidents, demographic damage from accidents.*

Устойчивое развитие региональных и общегосударственных систем предполагает переход от настоящего, исходного состояния к перспективному,

характеризующемуся более высоким качеством жизни населения и уровнем общественного благосостояния [1]. Оно включает в себя экономическое развитие, социальный прогресс и ответственность за окружающую среду. Управление развитием требует анализа социально-экономических процессов, влияющих на направленность и успешность этого движения.

Среди социально-экономических проблем современного общества авторы подчеркивают разные группы: демографические проблемы и здравоохранение [2, 3, 5], уровень и качество образования [4], доходы населения [3, 5], динамика развития промышленности и сельского хозяйства [4, 3], проблемы в области ЖКХ, наркомания, алкоголизм и пр.[5].

Ряд авторов выделяет дорожно-транспортную аварийность как отдельную серьезную социально-экономическую проблему, представляющую угрозу национальной безопасности [6, 7].

Целью работы стало изучение дорожно-транспортной аварийности как социально-экономической проблемы.

Согласно определению социальных проблем такими являются те, «вопросы и ситуации, которые прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьёзными проблемами, требующими коллективных усилий по их преодолению» [8]. В связи с усилением процессов автомобилизации, развития автомобильной сети и повышением мобильности граждан, проблемы, связанные с ДТП являются масштабными: риску гибели подвергается практически каждый житель страны. За 5 лет в России в результате ДТП погибло более 116 тысяч человек, что соизмеримо с большим городом, а получили травмы более 1 миллиона человек. Для оценки угрозы гибели введен показатель социального риска: числа погибших в ДТП на 100000 жителей. На рисунке 1 представлена пятилетняя динамика социального риска в РФ.

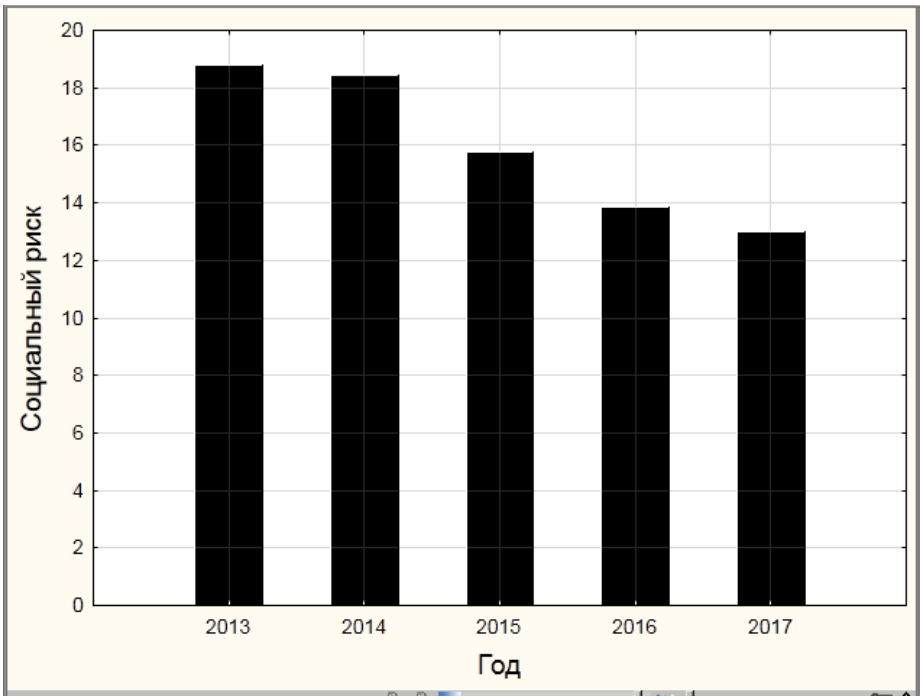



Рисунок 1 – Динамика социального риска ДТП в России за пятилетний период

Представленная гистограмма позволяет сделать вывод о том, что величина социального риска ДТП в России уменьшается, но продолжает оставаться на высоком уровне. Однако не во всех регионах страны фиксируется устойчивая тенденция снижения рассматриваемого показателя. Так в Алтайском крае (Рисунок 2) в 2017 году отмечен рост социального риска (на фоне снижения численности населения), что говорит о том, что меры, предпринимаемые для снижения аварийности и тяжести ДТП являются недостаточными.

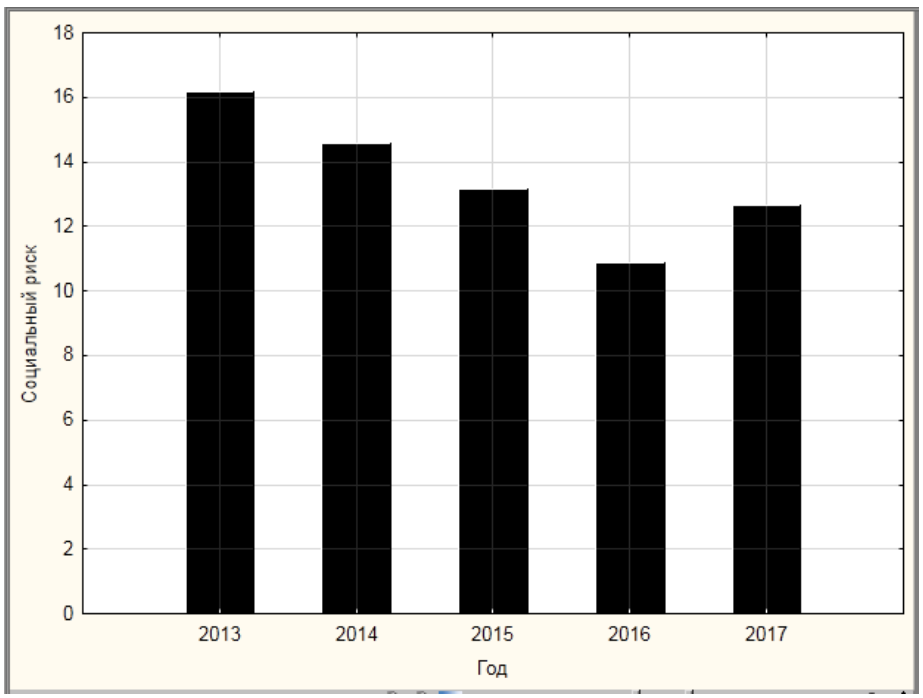



Рисунок 2 – Динамика социального риска ДТП в Алтайском крае за пятилетний период

По оценкам исследователей величина социального риска меньше чем в развитых странах [9], что также подтверждает актуальность проблемы на территории РФ.

Таким образом, основой социальной стороны проблемы аварийности является демографическая составляющая. Это подтверждается официальной статистикой: транспортные несчастные случаи V01-V99 являются одной из основных причин смертности населения и являются более распространенными чем убийства, туберкулез (суммарно всех форм) и пр, среди лиц трудоспособного возраста – чем инфаркт миокарда (помимо перечисленных), среди детей до 14 лет находится на 4 месте основных причин смертности [10]. Кроме того согласно [9] ДТП являются одной из ведущих причин инвалидизации населения, что также подчеркивает социальную значимость проблемы.

Экономическая сторона дорожно-транспортной аварийности обычно рассматривается как причина снижения ВВП. Согласно различным источникам размер ущерба составляет от 2,5-3% ВВП [11, 12]. Кроме того, в официальных государственных источниках (ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 годах») подчеркивается, что «размер социально-экономического ущерба от дорожно-транспортных происшествий и их последствий за 2004-2010 годы оценивается в 7326,3 млрд. рублей, что можно сопоставить с расходами консолидированного бюджета Российской Федерации в 2011 году на финансирование социальной политики»

Кроме того, существует проблема неполного учета ущерба от ДТП: нет единого механизма оценки в денежном эквиваленте: простоя транспорта и невыполнение плановых перевозок; потери рабочего времени при оформлении ДТП, а также свидетелей происшествия; образования транспортных заторов и снижения средней скорости движения в результате аварии и пр. Следовательно размер ущерба от дорожной аварийности в настоящее время недооценен.

Приведенные доказательства подтверждают значимость аварийности как социально-экономической проблемы. Повышение безопасности дорожного движения должно стать одним из приоритетных направлений государственной политики.

**Использованные источники:**

1. Сорокина Н.Ю. . Социально-экономические проблемы, препятствующие устойчивому развитию регионов РФ // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 5-1. С. 336-343.
2. Бакина И.А. Обследования по социально-демографическим проблемам как основа развития социально-экономических программ // В сборнике: Роль статистики в развитии общества. Исторический опыт. Достижения. Перспективы Материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2015. С. 20-24.
3. Кузнецов В.В., Рыбкина М.В., Милов А.А. Майские указы Президента по проблемам социально-экономического развития регионов России // Вестник

Ульяновского государственного технического университета. 2018. № 2 (82). С. 70-77.
4. Черноиванов П.П., Юрина Е.А. К вопросу о проблемах социально-экономического развития Тамбовской области // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2006. № 4 (44). С. 411-419.
5. Дулина Н.В., Овчар Н.А., Ситникова О.И., Токарев В.В. ОБЩАЯ Оценка степени актуальности основных социально-экономических и социально-политических проблем в регионе // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Проблемы социально-гуманитарного знания. 2011. Т. 9. № 7 (80). С. 53-64.
6. Губарева А.В., Коваленко К.Е., Кузьмина А.С. Факторы, предопределяющие административные правонарушения, в области дорожного движения //Бизнес, менеджмент и право. 2018. № 5 (39). С. 32-34.
7. Механтьева Л.Е., Енин А.В. Зависимость дорожно-транспортных происшествий на территории Воронежской области от факторов внешней среды // Прикладные информационные аспекты медицины. 2016. Т. 19. № 4. С. 43-49
8. Жмуров В. А. Большая энциклопедия по психиатрии, 2-е изд., 2012
9. Пегин П.А. Безопасность движения и безопасное поведение на дороге в течение жизни // Ученые заметки ТОГУ. 2014. Т. 5. № 2. С. 218-221
10. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., З-46 2017 – 170 с
11. Симуль М.Г. Обзор методов и подходов к оценке последствий ДТП // В сборнике: Организация и безопасность дорожного движения Материалы X международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения д. т. н., профессора Л.Г. Резника: в 2 томах. 2017. С. 443-446.
12. Николаева Р.В. Взаимосвязь между экономикой страны и безопасностью дорожного движения // Техника и технология транспорта. 2017. № 3 (4). С. 15.

**УДК 336.64**

***Пиняева А.Е.***
***студент магистратуры 3 курса***
***направление подготовки «Финансы и кредит»***
***направленность «Финансовая деятельность корпораций»***
***научный руководитель: Щедрина И.Н., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета***
***ФГБОУ ВО Курский государственный университет***
***Россия, г. Курск***

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МОДЕЛИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ КОРПОРРАЦИЙ

*Аннотация: В статье затрагиваются актуальные вопросы оценки эффективности управления капиталом предприятия. Рассчитывается система показателей, которые характеризуют значимые аспекты оценки капитала организации. Проводится анализ эффективности капитала. Формулируются выводы касаемо эффективности управления капиталом на примере АО «Конти-Рус».*

*Ключевые слова: финансы, капитал, прибыль, рентабельность, эффективность.*

***Pinyaeva A.E., graduate student***
***3 course, direction of preparation "Finance and credit", direction***
***"Financial activity of corporations"***
***FSBEI HE Kursk State University***
***supervisor***
***Shchedrina I.N.***
***Ph.D., Associate Professor of Finance***
***credit and accounting***
***FSBEI HE Kursk State University***
***Russia, Kursk***

# APPLICATION OF THE INTEGRATED MODEL IN THE ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF CORPORATE CAPITAL

*Annotation: The article touches upon topical issues of evaluating the effectiveness of enterprise capital management. A system of indicators is calculated that characterize significant aspects of an organization's capital assessment. An analysis of the effectiveness of capital. Conclusions are formulated regarding the effectiveness of capital management on the example of Conti-Rus JSC.*

*Keywords: finance, capital, profit, profitability, efficiency.*

Для оценки эффективности управления капиталом предприятия в современных условиях рекомендуется применение модели интегральной оценки капитала. В данной методологии применяется система показателей,

позволяющая оценить эффективность операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Эта система состоит из показателей, которые характеризуют значимые аспекты оценки капитала организации [1].

Основываясь на выбранной методике, произведём поэтапный расчёт интегрального показателя эффективности управления капиталом на примере АО «Конти-Рус»:

1) Вычисление интегрального показателя на основе средней геометрической из частных показателей по операционной деятельности по следующей формуле[1]:

$$Ко = \sqrt[7]{Рпродаж * Рпродукции * Рваловая * Птр * ОбДЗ * ОбЗ * ОбКЗ} \quad (1)$$

Рассчитанные значения частных и интегрального показателей по операционной деятельности АО «Конти-Рус» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчёт интегрального показателя по операционной деятельности АО «Конти-Рус»

| | Формула расчета | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|---|---|---|---|---|
| Рентабельность продукции | Прибыль от реализации продукции / Себестоимость продукции | 0,29 | 0,15 | 0,18 |
| Рентабельность продаж | Прибыль от реализации продукции / Выручка от реализации продукции | 0,18 | 0,10 | 0,12 |
| Валовая прибыльность (рентабельность) | валовая прибыль/выручка от продаж | 0,38 | 0,33 | 0,31 |
| Производительность труда | объём выполненных работ/среднее количество работников, задействованных в выпуске продукции | 3378,65 | 3284,55 | 2960,86 |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности ОбДЗ | стр.2110/((стр.1230нп.+стр.1230кп.)*0,5) = Выручка от продаж/Средняя сумма дебиторской задолженности | 5,96 | 6,15 | 6,64 |
| Оборачиваемость кредиторской задолженности ОбКЗ | стр.2110/((стр.1520нп.+стр.1520кп.)*0,5) = Выручка от продаж/Средняя величина кредиторской задолженности | 6,17 | 5,98 | 6,26 |
| Обоорачиваемость запасов ОбЗ | стр.2110/((стр.1210нп.+стр.1210кп.)*0,5) = Выручка от продаж/Средняя величина запасов | 8,78 | 8,11 | 8,73 |
| **Ко (интегральный показатель на основе средней геометрической из частных показателей по** | | **4,17** | **3,37** | **3,57** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **операционной деятельности)** | | | | |

Операционная деятельность играет основную роль в процессе формирования прибыли организации. Значения интегрального показателя по операционной деятельности на протяжении трёх последних лет больше единицы, что говорит о достаточно хорошо организованной операционной деятельности предприятия. Однако наблюдается уменьшение валовой рентабельности, что может говорить о снижении эффективности использования производственных фондов, которая выражается в увеличении затрат на выпуск продукции.

2) Вычисление интегрального показателя на основе средней геометрической по инвестиционной деятельности производилось по следующей формуле[1]:

$$Ки = \sqrt[4]{ОбА * РА * Ф * Кобн} \quad (2)$$

Рассчитанные значения частных и интегрального показателей по инвестиционной деятельности АО «Конти-Рус» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчёт интегрального показателя по инвестиционной деятельности АО «Конти-Рус»

| Показатели | Формула расчета | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|---|---|---|---|---|
| Оборачиваемость активов ОбА | стр.2110/((стр.1600нг.+стр.1600кг.)/2) = Выручка/среднегодовая стоимость активов | 1,33 | 1,30 | 1,31 |
| Рентабельность активов РА | Чистая прибыль / Средняя величина активов | 0,14 | 0,06 | 0,09 |
| Фондоотдача Ф | Выручка/среднегодовая стоимость основных производственных фондов | 2,42 | 2,63 | 2,56 |
| Коэффициент обновления Кобн | стоимость основных фондов поступивших в течение года за счет различных источников / Стоимость основных фондов на конец года. | 0,05 | 0,05 | 0,004 |
| **Ки (интегральный показатель на основе средней геометрической по инвестиционной деятельности)** | | **0,39** | **0,32** | **0,18** |

Интегральный показатель по инвестиционной деятельности имеет тенденцию к уменьшению, что является негативным моментом. Наименьшее значение имеет коэффициент обновления основных средств, что может свидетельствовать о недостаточности обновления основных средств на конец отчётного периода. Это в свою очередь создаёт проблемы для выпуска новой продукции, повышения качества продукции, а также конкурентоспособности.

Также отрицательную тенденцию имеет и показатель рентабельности активов. На 31.12.2017 организация получила 0,09 рублей прибыли на рубль активов. За анализируемый период (с 31 декабря 2015 г. по 31 декабря 2017 г.) произошло снижение рентабельности активов, составившее -0,05.

3) Расчёт интегрального показателя на основе средней геометрической по финансовой деятельности осуществлялся по формуле[1]:

$$Кф = \sqrt[7]{ЭФЛ * РСК * РПК * ОбСК * Ка * Ксос * Кпокрытия} \quad (3)$$

Рассчитанные значения частных и интегрального показателей по финансовой деятельности АО «Конти-Рус» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчёт интегрального показателя по финансовой деятельности АО «Конти-Рус»

| Показатели | Формула расчета | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|---|---|---|---|---|
| Финансовый леверридж | ФЛ = среднегодовая стоимость заёмного капитала / среднегодовая стоимость собственного капитала | 2,04 | 2,58 | 3,37 |
| Рентабельность собственного капитала РСК | Чистая прибыль / Средняя величина собственного капитала предприятия | 0,41 | 0,21 | 0,38 |
| Рентабельность перманентного капитала РПК | Чистая прибыль / (Средняя величина собственного капитала предприятия + средняя величина долгосрочных займов) | 0,27 | 0,11 | 0,14 |
| Оборачиваемость собственного капитала ОбСК | Выручка за анализируемый период / среднегодовая стоимость собственного капитала = Стр. 2110 / (0,5 * (стр. 1300 н.п. + стр. 1300 к.п.)) | 4,05 | 4,66 | 5,73 |
| Коэффициент автономии (финансовой независимости) Ка | Собственный капитал/Активы = стр.1300/стр.1600 | 0,29 | 0,27 | 0,18 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами Косо | (Собственный капитал — Внеоборотные активы)/Оборотные активы | -0,78 | -0,91 | -1,40 |
| Коэффициент покрытия процентов Кпокрытия | Величина прибыли до выплаты процентов и уплаты налогов (бухгалтерская прибыль) / Проценты к уплате. | 3,73 | 2,18 | 2,94 |
| **Кф (интегральный показатель на основе средней геометрической по финансовой деятельности)** | | **-0,96** | **-0,76** | **-0,96** |

Из за недостатка собственного капитала у предприятия АО «Конти-рус» значение интегрального показателя по финансовой деятельности меньше единицы.

На основе рассчитанных интегральных показателей (Ко, Ки, Кф) найдём обобщённый показатель (Кип), связывающий все виды деятельности предприятия по следующей формуле[1].

$$Кип = \sqrt[3]{Ко * Ки * Кф} \quad (4)$$

В силу того, что рассчитанный нами интегральный показатель по финансовой деятельности имеет отрицательный эффект, учитывать его при исчислении обобщённого интегрального показателя не имеет смысла.

Рассчитанные значения обобщённого показателя эффективности управления капиталом АО «Конти-Рус» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Расчёт обобщённого показателя эффективности управления капиталом АО «Конти-Рус»

| | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|---|---|---|---|
| **Кип (обобщённый показатель, связывающий все виды деятельности предприятия)** | **1,28** | **1,03** | **0,80** |

Рассчитанные значения обобщённого показателя, связывающего все виды деятельности АО «Конти-Рус», имеют тенденцию к уменьшению. В 2017 году его значение меньше единицы, что свидетельствует о снижении эффективности управления капиталом и указывает на необходимость оптимизации структуры капитала предприятия.

**Использованные источники:**

1. Ходыревская В.Н. Интегральный критерий оценки и метод анализа иерархий, как методическая основа управления капиталом организации [Текст] / В.Н. Ходыревская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, 2014.

2. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 360 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00237-9.

3. Щедрина И. Н., Зайцева И. С. Содержание и факторы, влияющие на финансовую устойчивость корпорации [Текст] / И. Н. Щедрина, И. С. Зайцева // Бюллетень науки и практики. 2018. Т.4 С.372-379

**УДК 338.244.44**

***Плохих Е.А.***
***аспирант 38.06.01. Экономика, доцент***
***кафедра « Международных отношений***
***и государственного управления»***
***Юго-Западный государственный университет***
***Россия, г. Курск***

# ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация. В статье*** *рассматривается формирование кластеров в регионах Российской Федерации как одно из важнейших стратегических направлений роста и развития отечественной экономики, в том числе и промышленности. Делается вывод о целесообразности создания кластера и в отрасли сельского хозяйства, поскольку деятельность предприятий сельского хозяйства в достаточной степени эффективна, проводится анализ различных видов экономической деятельности в Курской области и предлагаются к разработке структуры возможных кластерных образований.*

*Ключевые слова: кластер, стратегия кластеризации, кластерная политика, развитие экономики, конкурентоспособность региона инновационные процессы, инвестиции.*

***Plohih E.A.***
***Graduate student 38.06.01. Economics, Associate Professor of the***
***Department of International Relations and Public Administration***
***Southwestern State University***
***Russia, Kursk***

# THE FORMATION OF A MODERN CLUSTER POLICY AND STRATEGY OF CLUSTERING KURSK REGION

*Annotation. The article considers the formation of clusters in the regions of the Russian Federation as one of the most important strategic directions of growth and development of the domestic economy, including industry. The conclusion is made about the expediency of creating a cluster in the agricultural sector, as the activities of agricultural enterprises are sufficiently effective, the analysis of various types of economic activities in the Kursk region is carried out and the structure of possible cluster formations is proposed for development.*

*Key words: cluster, clustering strategy, cluster policy, economic development, regional competitiveness, innovation processes, investments.*

Формирование кластеров в регионах Российской Федерации стало одним из важнейших стратегических направлений роста и развития отечественной экономики, в том числе и промышленности. Исходя из региональных особенностей и существующих экономических и социальных проблем развития, определяются приоритетные направления развития

Курской области на долгосрочную перспективу. Причем одно приоритетное направление развитие может стимулировать другое, рассмотрим Рисунок 1.

| **Приоритетные направления развития Курской области** | **Могут стимулировать другие направления развития Курской области** |
|---|---|
| развитие специализации и обеспечение конкурентоспособности региона в условиях глобализации российской экономики | активизация инновационных процессов |
| формирование конкурентоспособных территориально-производственных кластеров | создание положительного инвестиционного имиджа, обеспечение притока инвестиций в приоритетные секторы экономики |
| диверсификация экономического сектора посредством создания точек роста с максимальной концентрацией финансовых, трудовых, материальных и административно-управленческих ресурсов | содействие развитию малого и среднего бизнеса на основе трансфера технологических и социальных инноваций |
| формирование благоприятной социальной среды и создание условий для эффективного использования человеческого потенциала с целью повышения благосостояния и обеспечения стабильности уровня жизни населения на основе устойчивого сбалансированного развития экономики области | комплексное развитие городских и сельских территорий |

Рисунок 1. Основные направления развития Курской области

Очевидно, что под специфику развития региональной экономики должны быть организованы и соответствующие виды кластеров с возможностью их роста, преобразования и создания перспективных инновационных кластеров. Стратегию кластеризации Курской области предлагается сформировать в результате проецирования закономерностей современного прогрессивного развития промышленности на стратегические, приоритеты и особенности развития региональной экономики с учетом ее актуальных проблем. Основным принципом кластерного развития промышленности является смена узкоотраслевого видения предприятия и экономики региона на комплексное использование потенциала развития группы взаимосвязанных предприятий.

В стратегических документах Курской области в основном

присутствует отраслевой подход, направленный на управление отдельными аспектами кластерной политики региона, а требования по развитию кластеров носят декларативный характер, так как нет подробного описания моделей, принципов и задач, актуальных для реализации кластерных политик.

Проанализировав стратегические документы Курской области, можно сделать вывод, что кластерная политика Курской области имеет достаточно не высокую эффективность и не имеет институционного закрепления. Соответственно, опираясь на полученные выводы, можно сформировать новые стратегии и программы, которые позволят обеспечить стимулирования кластерной политики региона.

К одним из важных рекомендаций можно отнести содействие развития малого и среднего бизнеса. К мерам можно отнести следующее:

- налоговые льготы для приоритетных отраслей;
- упрощение системы регулирования малого и среднего бизнеса;
- внедрение специальных программ для стимулирования малого предпринимательства;
- предоставление целевых льготных кредитов;
- налоговые льготы, отсрочка платежей.

Особое внимание необходимо уделить правовой и информационной поддержке. Ее можно добиться в виде проведения семинаров и конференций, конференций, экспертизы бизнес-планов, бесплатных юридические консультации и рекомендаций по вопросам отчетности и налогообложения. А стимулирование инноваций в регионе возможно осуществить создав инвестиционно - привлекательный климат для инновационной деятельности, финансирования НИОКР, обеспечив льготы по кредитованию и субсидирование процентных ставок.

Основным задачами реализации кластерной политики на территориальном уровне являются:

- разработка общей концепции формирования и развития кластерных структур;
- распределение полномочий в сфере кластерной политики;
- поддержка кластерных инициатив по развитию передовых отраслей территорий;
- создание и развитие инфраструктуры кластеров; формирование структуры и задач участников кластера и др.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что полученные результаты внесут определенный вклад в формирование современной кластерной политики, а также использование предложенных рекомендаций будет способствовать ее совершенствованию и повышению конкурентоспособности региона. Это, в свою очередь, станет отправной точкой для разработки Курской областью стратегии развития инновационного кластера – участника приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной

привлекательности мирового уровня» должны быть разработаны методические рекомендации. Инновационный кластер является организационной формой консолидации усилий, направленных на достижение максимальной эффективности производства и получение значимых конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики. Стратегия разрабатывается и реализуется согласованно в рамках деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого расположен кластер, специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития кластера, а также организаций – участников кластера.

Разработку Стратегии рекомендуется осуществлять с учетом следующих принципов и поставленных целей и задач. Рисунок 2.

Кластеры, функционирующие в таких видах экономической деятельности как производство и распределение электроэнергии, газа и воды и обрабатывающие производства, являются эффективными, возможно предположить, что создание кластерных образований этих же видов специализации в Курской области также поспособствует экономическому росту региона. Целесообразно также рассмотреть создание кластера и в отрасли сельского хозяйства, поскольку деятельность предприятий сельского хозяйства в достаточной степени эффективна, следовательно, в Курской области данная отрасль специализации кластера может быть эффективной. Исходя из этого, необходимо произвести анализ и оценку данных видов экономической деятельности в Курской области и предложить разработать структуру возможных кластерных образований. Рисунок 3.

<table>
<tr><td colspan="6">Основные принципы для разработки Стратегии кластеризации</td></tr>
<tr><td>Системный подход к развитию кластера, базирующийся на сбалансированный комплекс работ, проектов и мероприятий по всем направлениям его развития</td><td>Ориентир на достижении высокого уровня инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионального кластера, ставка на выпуск высокотехнологичной и инновационной продукции и услуг</td><td>Концентрация на ограниченном числе крупных проектов и инициатив, характеризующихся непосредственными взаимосвязям и результатов их реализации и ожидаемых эффектов</td><td>Учет индивидуальных особенностей развития кластера</td><td>Максимальное вовлечение организаций – участников кластера в разработку и реализацию Стратегии, выработку и реализацию приоритетов развития объектов инфраструктуры, развитие системы управления кластером</td><td>Эффективное распределение полномочий и ответственности между организациями - участниками кластера с четким распределением их обязательств.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Сформированные на основе принципов для разработки Стратегии кластеризации</td></tr>
</table>

| задачи | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Обеспечение опережающих темпов экономического роста региона; | Формирование соответствующей успешным мировым практикам системы управления развитием кластеров | Обеспечение участников проекта доступом к существующим формам поддержки развития территорий, включая поддержку по линии государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации | Содействие в формировании региональных программ, обеспечивающих привлечение инвестиций, развитие инноваций и рост экономики региона формирования кластера | Содействие взаимодействию участников кластеров с компаниями с государственным участием и государственными органами | Содействие в технологическом развитии (установление связей с международными технологическими лидерами) |
| Сформированные на основе принципов для разработки Стратегии кластеризации цели | | | | | |
| Поддержка экспорта выпускаемой продукции, привлечение инвестиций организациями - участниками кластера | Содействие кооперации и взаимодействия с международными партнерами | Информационная поддержка в российских и зарубежных СМИ и связи с общественностью | | | |

Рисунок 2. Основные принципы, задачи и цели актуальные для разработки Стратегии кластеризации

| | |
|---|---|
| Мероприятия, направленные на формирование современной кластерной политики региона и повышение конкурентоспособности отраслей промышленного региона | Реализация ПАО "Михайловский ГОК" инвестиционных проектов, направленных на более глубокую и комплексную переработку железной руды и создание условий для организации производства горячебрикетированного железа |
| | Развитие генерирующих мощностей Курской АЭС, повышение безопасности ее работы |
| | Обеспечение надежного и бесперебойного энергоснабжения населения и хозяйствующих субъектов области |
| | Успешное развитие и функционирование вновь созданного электротехнического кластера, в который вошли такие предприятия как АО "КЭАЗ", ЗАО "Счетмаш", ЗАО "ЭЛАТ-Инструмент", ООО "КЗКМ", ООО "ГофроПак", ООО «КурскСнаб-Мастер», АО "Льговский завод "Электрощит", ООО «Курское предприятие «Тизкур» |
| | Совершенствование технологий в производстве современной упаковки и упаковочных материалов на предприятиях группы "ГОТЭК" |
| | Освоение новых видов продукции на предприятиях нефтехимической и химической промышленности ООО "БИАКСПЛЕН К", ОАО "Фармстандарт-Лексредства", ООО «Курскхимволокно», ОАО "Курскрезинотехника", ФКП "Курская биофабрика - фирма "БИОК" |

| | |
|---|---|
| | Повышение загрузки действующих мощностей по производству строительных материалов, создание новых предприятий с использованием местных ресурсов |
| | Наращивание производства пищевых продуктов в целях обеспечения регионального рынка продукцией собственного производства в необходимых объемах и ассортименте |

Рисунок 3. Мероприятия по совершенствованию управления кластерами, направленные на повышение конкурентоспособности отраслей промышленности

**Использованные источники:**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года //http:// www.youngscience.ru.
2. Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года //http://www.rkursk.ru.

**УДК 338.47**

***Поддубная М.Н.***
***студент магистратуры***
***Ростовский государственный университет путей сообщения***
***Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону***

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*В статье рассматривается проблема моделирования системы управления рисками на предприятии. На основе определения причин возникновения логистических рисков в процессе функционирования предприятий агропромышленного сектора сформулированы основные принципы управления рисками в логистической деятельности. Анализируются основные подходы к выбору показателей для оценки уровня воздействия логистических рисков на деятельность предприятия.*

*Ключевые слова: логистическая деятельность, риск, вероятность риска, причины риска, управление рисками.*

***Poddubnaya M.N.***
***graduate student***
***Rostov State***
***University of Railway Transport***
***Russian Federation, Rostov-on-Don***

## SOME ASPECTS OF THE MODELING OF LOGISTICS RISK MANAGEMENT PROCESSES IN AN ENTERPRISE

*The article deals with the problem of modeling a risk management system in an enterprise. On the basis of determining the causes of logistical risks in the operation of enterprises of the agro-industrial sector, the basic principles of risk management in logistics have been formulated. The main approaches to the choice*

*of indicators for assessing the level of the impact of logistics risks on the activities of the enterprise are analyzed.*

*Keywords: logistic activity, risk, probability of risk, causes of risk, risk management.*

В современных условиях развития экономики в России и постоянной изменчивости внешней среды возникла необходимость пересмотрения сущности логистических подходов в управлении движением материальными потоками, с учетом риск-менеджмента. В первую очередь, это объясняется усилением неопределенности внешней среды и необходимостью принятия управленческих решений в течение ограниченного времени.

Можно отметить, что логистические функции выступают как обязательные функции продвижения материального потока, и характеризуются вероятностью возникновения ситуаций риска.

Механизм управления рисками в логистической деятельности предприятия может быть представлен в виде инструментов предупреждения рисков в совокупности логистических звеньев, целью взаимодействия которых является решение проблемы перемещения продукции от производителя к конечному покупателю. В качестве логистических звеньев могут быть следующие:

- производственное предприятие, выпускающее продукцию;
- региональный дилер - юридической лицо, заключившее с предприятием контракт на поставку партии товаров;
- перевозчик - юридическое лицо, осуществляющее перевозку партии продукции.
- покупатель продукции, выступающий как потребитель ее.

Первостепенная цель организации логистической деятельности заключается в улучшении скорости перемещения продукции от производителя к потребителю. Косвенной целью является снижение совокупных затрат и потерь на формирование, движение и преобразование материальных, товарных, денежных и информационных потоков. Можно выделить следующие критерии эффективности логистической деятельности за счет внедрения использования механизмов риск-менеджмента:

– происходит улучшение целеполагания и постановки стратегических и тактических задач;

– снижается степень отклонения фактических исполнительных решений от запрограммированных в соответствии с нормативной моделью управления;

– повышается полнота и точность решения задач в их любой постановке.

Исследование особенностей логистической деятельности на предприятиях агропромышленного сектора показало, что существует ряд проблем, которые могут стать причинами возникновения рисков:

- недостаточный уровень использования систем электронных

коммуникаций, вычислительных сетей, систем коммуникации и связи;

− слабая транспортная инфраструктура, в первую очередь это касается автомобильных дорог; недостаток грузовых терминалов, низкий уровень технико-технологических показателей;

− высокий уровень износа подвижного состава предприятия;

− нерациональность развития системы распределения товаров и услуг, проявляющаяся в отсутствии стратегии развития распределительной системы предприятия;

− слаборазвитая производственно-техническая база складского хозяйства;

− недостаточное количество современного оборудования для переработки сырья и материалов;

− низкая автоматизация и механизация работ на складах предприятия.

Механизм управления рисками представляет собой совокупность процессов формирования управленческих решений на основе проведения предварительной оценки всех потенциальных последствий и оценки вероятных рисков. На основании данного определения можно сделать выводы, что управление рисками:

– может являться систематической деятельностью, а не какими-то случайными, фрагментарными действиями;

– связано со случайными событиями, то есть не распространяется на ситуацию определенности, и при принятии решений используется аппарат теории принятия решений в условиях риска и неопределенности, а также математическая статистика и теория вероятностей;

– направлено на минимизацию, а не полное устранение риска, так как понимается, что без рисков нет предпринимательского дохода, нет положительных результатов любой деятельности.

Можно сформулировать основные принципы управления рисками в логистической деятельности. Прежде всего, наиболее важными принципами управления рисками в логистике являются [5]:

− управление рисками в логистике и цепях поставок – эта часть процедур общего и логистического менеджмента. Решения по управлению рисками в логистике принимаются с учетом критериев и целей логистики и целевых ориентиров бизнеса, а также с учетом взаимосвязи логистики с другими функциональными сферами бизнеса;

− особенности управления рисками в логистике конкретного предприятия отражаются на целях принятия решений и учитываемых ограничениях. Зависят от уровня конкурентоспособности предприятия на рынке, его сферы деятельности, степени интеграции логистических процессов в цепях поставок, уровня развития логистики;

− в отношении совокупности логистических рисков нужно проводить единую политику, учитывать связь рисков и их динамичный характер.

Основные цели управления рисками в логистической деятельности направлены на обеспечение эффективности логистической системы и

установление допустимого уровня неопределенности при оценке параметров внешней среды и уровня риска в отношении возникающих потерь.

Проанализируем наиболее часто реализуемые логистические риски и оценим уровень их опасности для предприятия.

Риск потери поставщика для предприятия является одним из вероятных и является одним из важнейших так как в периоды большого спроса на товар необходимо осуществлять частые и непрерывные заказы поставщику, при потере, либо невозможности поставщика поставлять для предприятия необходимые объемы, предприятие может нести большие потери в связи с отсутствием товара на торговых точках. Данный вид риска несет за собой последствия возникновения новой группы рисков, таких как риск нехватки товаров на торговых точках, риск потери клиента, риск недополучения прибыли.

Риск изменения цены на продукцию поставщика. В связи с нестабильной экономической ситуацией в стране за последнее время множество компании работающих с импортными поставщиками вынуждены нести финансовые убытки из-за изменения валютных курсов.

Риск порчи товара при транспортировке. Наиболее часто встречаются случаи прихода товара в некондиционном виде. Причинами порчи товара могут быть [2, 4]:

– недобросовестность поставщика;
– порча по причине перевозчика;
– авария во время транспортировки;
– неправильная погрузка, расположение товара в транспортном средстве.

Вследствие прихода испорченного товара предприятие несет убытки. Данный риск также влечет за собой возникновение риска недополучения прибыли, риска потери покупателя, риск потери репутации магазина в связи с низкой представленностью товара в магазине.

В качестве одного из таких инструментов управления логистическими рисками предлагается использование системы сбалансированных показателей, которая предусматривает представление стратегии через группировку целей и мероприятий по нескольким перспективам. В «классическом» варианте таких перспектив четыре: финансы, клиенты, внутренние процессы и потенциал (обучение и развитие), но количество перспектив может быть увеличено. Например, можно рассматривать и логистическую деятельность как одну из перспектив.

Учитывая показатели, используемые в механизме управления рисками, можно предположить, что наиболее распространенными окажутся такие показатели потерь от логистических рисков как: затраты на управление рисками (перспектива «Финансы»), вероятностные (частотные) показатели для перспективы «Процессы». Например, вероятность потери первоначальных свойств продукции, вероятность опоздания к точно

обозначенному времени и др. [1, 3].

Далее в каждую перспективу включаются цели, отражающие ожидаемые результаты в управлении логистическими рисками. В перспективу «Финансы» могут включаться цели по снижению потерь от рисков и затрат на управление рисками. В перспективу «Процессы» – цели по снижению частоты появления рисков.

Сложность формирования целей для клиентской перспективы обусловлена аспектами интеграции логистических процессов в цепях поставок и проблемой оценки влияния рисков на уровень клиентского сервиса и, в особенности, на уровень удовлетворенности потребителя уровнем сервиса. Клиентская перспектива может быть дополнена целями, отражающими влияние рисков на уровень сервиса, на уровень рисков для клиентов [2].

Таким образом, можно заключить, что процесс моделирования системы управления логистическими рисками на предприятии должен основываться ключевых показателях, отражающих все направления деятельности предприятия и учитывать изменения факторов внешней среды, оказывающих воздействие на функционирование предприятия.

**Использованные источники:**

1. Атапина, Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента [Текст]/ Н.В. Атапина, В.Н. Кононов // Молодой учёный. Ежемесячный научный журнал. 2013 - №5(52).
2. Маколова, Л.В. Методологические аспекты оценки экономической эффективности функционирования предприятия на основе учета экологических факторов / Маколова Л.В. // European Social Science Journal. 2012. - № 11-2 (27). - С. 211-219.
3. Маколова, Л.В. Исследование теоретических подходов решения проблемы управления логистическими рисками предприятия / Л.В. Маколова, М.Н. Коляда // Сборник Второй международной научно-практической конференции «Транспорт и логистика: инновационная инфраструктура, интеллектуальные и ресурсосберегающие технологии, экономика и управление».- Ростов-на-Дону.- 2018.- С. 64-69
4. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Монография / Анопченко Т.Ю. и др. Новосибирск, Издательство «Сибпринт» Том. 19. -2012. - 372с.
5. Рыкалина, О.В. Теория и методология современной логистики. Монография. / О.В. Рыкалина М. : Инфра-М, 2018. - 208 с.

**УДК 504.75.05**

***Подрезова А.Ю.***
***студент магистратуры***
***кафедра «ТБиАХ»***
***ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»***
***Россия, г. Барнаул***

# ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОСАДКОВ НА КАЧЕСТВО ВОЗДУХА РАНГОВЫМ МЕТОДОМ

*Аннотация. В связи с ростом антропогенной нагрузки, необходим анализ факторов, оказывающих влияние на состояние атмосферы. В статье рассмотрена взаимосвязь уровня загрязнения воздуха и количества осадков. Анализ выполнен на примере города Барнаула. В связи с особенностью данных применен ранговый метод (коэффициент корреляции Спирмена). Произведена оценка статистической значимости.*

*Ключевые слова: экологическое состояние, осадки, влияние погоды на атмосферный воздух, ранговая корреляция, коэффициент корреляции Спирмена.*

***Podrezova A.Yu.***
***Master student of Department «TS and AC»***
***Altai State University***
***Russia, Barnaul***

# EVALUATION OF THE EFFECT OF PRECIPITATION ON AIR QUALITY RANKING METHOD

*Abstract. Due to the increasing anthropogenic load, it is necessary to analyze the factors influencing the state of the atmosphere. The article considers the relationship between the level of air pollution and rainfall. The analysis is performed on the example of Barnaul. In connection with the peculiarity of the data, the rank method (Spearman correlation coefficient) was applied. The estimation of statistical significance is made.*

*Key words: ecological state, precipitation, weather influence on atmospheric air, rank correlation, Spearman correlation coefficient.*

Экологическое состояние окружающей среды занимает важное место среди основных проблем современного общества. Большой вклад в загрязнение атмосферы вносит автомобильный транспорт [1-3]. В связи с тем, что роль автомобильного сообщения в стране и уровень автомобилизации увеличивается с каждым годом, экологическая проблема будет усугубляться при условии отсутствия мероприятий по нормализации состояния атмосферы.

Оптимальные мероприятия по повышению качества воздуха должны соответствовать двум критериям: достаточно высокий уровень результативности при минимальных затратах. Однако для разработки таких мероприятий необходимо знание всех факторов, влияющих на экологическую обстановку и величины их воздействия. Одним из таких факторов является

погодная составляющая.

Целью работы стала оценка влияния осадков на состояние атмосферного воздуха. Анализ проведен на примере летнего периода (июль месяц) в городе Барнауле.

Начальными данными выступили ежесуточная информация Алтайского ЦГМС об уровне загрязнения воздуха. Классифицируют 4 уровня: низкий, повышенный, высокий и очень высокий, которые определяются с помощью расчетов ИЗА (комплексный индекс загрязнения атмосферы), СИ (стандартный индекс, наибольшая измеренная разовая концентрация примеси, деленная на ПДК) и НП (наибольшая повторяемость (в процентах) превышения максимально разовой ПДК по данным наблюдений за одной примесью на всех постах территории за месяц или за год) [4]. Также ежесуточно получены данные об осадках, зарегистрированных на метеостанции г.Барнаула.

Для выбора метода оценки взаимосвязи выбранных параметров проанализированы типы переменных: уровень загрязненности в отличие от количества осадков является качественной порядковой переменной и не может быть проанализирован с помощью метрической шкалы. Поэтому использование классического коэффициента корреляции Пирсона невозможно. В данном случае наиболее подходящим решением является использование коэффициента корреляции Спирмена, хоть и мощность его несколько уступает мощности параметрического коэффициента корреляции.

Для расчета коэффициента ряды зависимой (уровень загрязнения) и независимой (количество осадков) проранжированы. Для равенства количества рангов ряд количества осадков предварительно разбит на интервалы. В связи с большим количеством повторяющихся рангов при расчетах сделаны поправки (Tx и Ty, где x и y – ряды зависимой и независимой переменных). Далее рассчитан коэффициент корреляции Спирмена Rs по формуле (1):

$$R_S = 1 - \frac{\sum d_i^2}{n(n^2-1)-(T_x+T_y)} \quad , \qquad (1)$$

где di – разность между рангами, n – выборка.

Получена следующая величина: Rs = 0,57, в связи с чем предварительно сделан вывод о том, что количество осадков положительно влияет на уровень загрязнения атмосферы. Для проверки статистической значимости выдвинуты следующие гипотезы: H0: корреляция между переменными x и y не отличается от нуля (связи нет); H1: корреляция между переменными x и y достоверно отличается от нуля (связь есть). Найдено критическое значение Rs при уровне значимости p=0.05 (0.36), Rs> Rs крит и принимается гипотеза H1 и между переменными существует статистически значимая корреляционная связь.

Таким образом, с помощью расчета рангового коэффициента корреляции Спирмена подтверждена гипотеза о том, что выпадение осадков ведет к уменьшению уровня загрязнения атмосферного воздуха.

**Использованные источники:**
1. Мельников А.Ю. Влияние автомобильного транспорта на экологию // В сборнике: Инновации технических решений в машиностроении и транспорте Сборник статей III Всероссийской научно-технической конференции для молодых ученых и студентов с международным участием. 2017. С. 129-131.
2. Добрыднева В.С., Королёва Л.А., Кущенко Л.Е. Влияние автомобильного транспорта на экологию // Инновационная наука. 2018. № 6. С. 20-23.
3. Семенова А.И., Николаева Р.В. Улучшение экологической обстановки в зоне парковок на УДС г. Казани // Техника и технология транспорта. 2017. № 2 (3). С. 13.
4. РД 52.04.667-2005 Документы о состоянии загрязнения атмосферы в городах для информирования государственных органов, общественности и населения

**УДК 004.71**

***Подшивалов С.Ю.***
***студент магистратуры***
***Институт экономики и сервиса***
***Уфимский государственный нефтяной технический университет***
***Россия, г. Уфа***

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ «УМНЫЙ ДОМ»

*Аннотация: В статье изучены проблемы развития технологии «умного дома». Описаны направления развития. Отражены преимущества системы. Рассмотрены тенденции развития технологии.*

*Ключевые слова: умный дом, перспективы, безопасность данных.*

***Podshivalov S.Y.***
***master's student***
***of Institute of Economics and service***
***of Ufa state***
***petroleum technological University***
***Russia, Ufa***

## DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE TECHNOLOGY «SMART HOME»

*Abstract: The article deals with the problems of "smart home"technology development. The directions of development are described. The advantages of the system are reflected. Tendencies of development of technology are considered.*

*Key words: smart home, prospects, data security.*

Умный дом – это инновационная интеллектуальная система управления, которая способна осуществлять контроль всей инженерии жилища, определенным образом реагировать на возникающие ситуации на его территории, следовательно, обеспечивать безопасность и приносить комфорт хозяевам.

Технология уже прижилась в США, Европе и Азии: умные кухни больше не вызывают вопросов, как и новые интеллектуальные системы безопасности. Такие гиганты, как Schneider Electric и Xiaomi, давно вышли на рынок smart home со своими решениями.




Рисунок 1 – Преимущества «умного» дома

Развитие рынка автоматизированных систем управления, имеющих в своей основе технологию «умный дом», обуславливается определенными сдерживающими факторами: высокая стоимость, отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров, низкая стоимость природных ресурсов. Основной спрос на такие системы наблюдается в Москве и Московской области за счет «элитного» потребления.

В последние годы отмечается рост потребностей в современных офисах и комфортном и безопасном жилье, анализ специалистов позволяет констатировать прирост рынка «умных домов». Увеличивается количество компаний, которые занимаются комплексной автоматизацией зданий для массового пользователя.

Рынок умных домов — это новая технологическая ниша, которая только начинает формироваться. На рынке в России нет явных игроков, которые предлагают полнофункциональные законченные решения. Зато есть решения фрагментарные, собранные командами инноваторов из различных компонентов.

В первую очередь отсутствие крупных проектов связано с отсутствием платёжеспособного спроса на данные товары в массовом сегменте.

Большинство россиян не испытывают потребности в системах умного дома, а также не могут себе их позволить. Поэтому умный дом в России, несмотря на то, что уже появился ряд доступных решений, например, в области охранных систем, таких как Ivideon, всё ещё является потребностью узкого слоя обеспеченных людей, разбирающихся в IT и не боящихся технологически сложных решений.

Изначально в России работали только инсталляторы, использующие импортное оборудование. Сейчас появляются готовые решения.

Сегодня наблюдается тенденция возведения не только «умных домов», но и так называемых «умных городов». Еще на стадии возведения жилого или офисного здания осуществляется внедрение основных элементов системы, что позволяет соединять «умные дома» в единую сеть. Предполагается появление широких перспектив развития «умных домов», что приведет к сокращению расходов до минимума на содержание объектов. В соответствии с законодательством России эти расходы (содержание и эксплуатация объекта) возлагаются на собственников.

Современные здания невозможно представить без автоматизированных систем видеонаблюдения, управления вентиляцией и кондиционированием, контроля доступа. Однако все эти системы действуют разрозненно. Интеллектуальное же здание, где предусмотрен интегрированный подход, обеспечивает не только комфорт централизованного управления, но и значительную экономию средств собственника.

Стоимость, качество систем и безопасность стали основными проблемами в популяризации технологий умного дома. Комплексные решения стоят дорого и устанавливаются ещё на этапе проектирования помещений. Остальные же технологии предлагаются в качестве дополнения к уже созданной инфраструктуре, что затрудняет интеграцию. Стоимость во втором случае зависит от комплектации и качества компонентов, а безопасностью устройств занимается очень мало компаний, поэтому сегодня системы взламываются чуть ли не по щелчку пальца. Основной страх потребителей – утечка или потеря личной информации.

На сегодняшний день можно выделить три основных тенденции в разработке решений для умного дома:

– Создание «экосистемы» — комплексные программно-аппаратные решения, с помощью которых пользователь может собрать нужное и функциональное решение как конструктор. Для этого создаются программные платформы по которым пользователь может подключать различные устройства к одной системе.

– Повышение безопасности — системы идентификации и защиты от атак и проникновения в систему.

– Снижение стоимости — делать технологию доступной невозможно без снижения стоимости, поэтому в отрасль инвестируют огромные средства.

**Использованные источники:**

1. Умный дом — достижения 2016 года, перспективы и пути развития –

[Электронный ресурс]// URL: https://tech-house.su/umnyj-dom-dostizheniya-2016-goda-perspektivy-i-puti-razvitiya/ (дата обращения 21.10.2018).
2. Перспективы развития беспроводных технологий и протоколов для систем Smart Home / «Умный дом» в России и в мире – [Электронный ресурс]// URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-umnogo-doma-20180517050609 (дата обращения 28.10.2018).

**УДК 338.2**

***Полбицына Л.Г., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Экономики и управления»***
***ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»***
***Россия, г. Екатеринбург***

## ЭЛЕКТРОНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ВЫЗОВЫ

***Аннотация:*** *В данной статье рассматриваются проблемы и тенденции развития государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации. Становления нового этапа проведения процедур по 44-ФЗ– переход на электронизацию закупок. Основным методом исследования является – анализ законов, постановлений Правительства РФ; Результат – выводы, рекомендации и прогноз на будущее.*

***Ключевые слова: электронизация закупок, Единая информационная система, контрактная система, конкуренция, цена контракта, тенденции развития закупок***

***Polbitsyna L.G., candidate of economic Sciences, associate Professor***
***associate Professor of " Economics and management»***
***RUSSIAN Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation***
***Russia, Yekaterinburg***

## ELECTRONIZATION STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT: DEVELOPMENT TRENDS AND CHALLENGES

*Abstract: this article discusses the problems and trends in the development of state and municipal procurement in the Russian Federation. The formation of a new stage of procedures for 44-FZ– the transition to electronic procurement. The main method of research is the analysis of laws, resolutions of the Government of the Russian Federation; the Result-conclusions, recommendations and forecast for the future.*

*Key words: electronic procurement, unified information system, the contract system, competition, the contract price, trends in the development of procurement*

Перспективы социально-экономического развития национального хозяйства, устойчивое функционирование предприятий и организаций, финансируемых из бюджетной системы, неразрывно связаны с системой государственных и муниципальных закупок.

С 2014 г. закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в Российской Федерации осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ). Данный закон принят в целях существенного повышения качества обеспечения государственных (муниципальных) нужд за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных и муниципальных контрактов, обеспечения прозрачности всего цикла закупок от планирования до приемки товаров, работ, услуг и анализа результатов по каждому контракту. В рассматриваемый закон постоянно вносятся коррективы. Так, за прошедшие четыре года было принято 46 законов, внесших изменения в Федеральный закон № 44-ФЗ, и более 100 подзаконных актов.

Согласно официальному сайту Единой информационной системы http://zakupki.gov.ru, количество зарегистрированных заказчиков, работающих по 44-ФЗ, неуклонно возрастает.

Таблица 1 - Количество организаций, зарегистрированных за период 2015-2018 гг.

| **Период** | **2015г.** | **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Темпы прироста, %** |
|---|---|---|---|---|---|
| Количество зарегистрированных заказчиков | 263 763 | 283 203 | 288 206 | 292 184 | 10.78% |

Таблица 2- Основные показатели системы государственных закупок за период 2014-2018 гг.[112]

| **Период** | **Государственные и муниципальные заказчики РФ, работающие по Федеральному закону 44-ФЗ** | |
|---|---|---|
| | **Общая сумма по размещенным извещениям, млн. руб.** | **Прирост по отношению к базисному 2014 г.,%** |
| 2014 г. | 6 020 332,8 | - |
| 2015 г. | 6 438 443,8 | 106,95 |
| 2016 г. | 6 403 717,8 | 106,37 |
| 2017 г. | 7 081 517,2 | 117,6 |
| 2018 г. (с 01.01.2018г. по 25.11.2018 г.) | 6 892 752,2 | 114,5 |

[112] составлено автором на основе анализа статистических данных с сайта http://zakupki.gov.ru

Таблица 3-Основные показатели по заключенным контрактам за период 2014-2018 гг. [113]

| Период | Государственные и муниципальные заказчики РФ, работающие по Федеральному закону 44-ФЗ | |
|---|---|---|
| | Общая сумма по заключенным контрактам, млн. руб. | Прирост по отношению к базисному 2014 г., % |
| 2014 г. | 5 499 825 | - |
| 2015 г. | 5 479 041,4 | 99,6 |
| 2016 г. | 5 402 712,3 | 98,2 |
| 2017 г. | 6 319 291,4 | 114,9 |
| 2018 г. (с 01.01.2018г. по 25.11.2018 г.) | 5 548 444,8 | 100,9 |

Исходя из данных, представленных в таблицах выше, можно сделать вывод, что несмотря на ежегодное увеличение количества заказчиков, сумм по размещенным извещениям, общая сумма по заключенным контрактам увеличивается недостаточно. А это означает, что процедуры объявлены несостоявшимися, не завершаются заключением контракта. Поэтому назрела необходимость обратиться к всесторонней цифровизации российской контрактной системы.

С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам. Это обуславливает необходимость модернизации и становления новой институциональной формы организации рынка государственного заказа, которая позволит создать «умную» экономику закупок.

До 2017 года единственной электронной закупкой являлся электронный аукцион, все остальные способы закупок проводились в так называемом «бумажном варианте». Тотальный перевод на электронные закупки, их особенности и характеристики были введены Федеральным законом от 31.12.2017 № 504-ФЗ. С 01 июля 2018 года заказчики имеют право осуществлять конкурентные процедуры в электронной форме, а с 1 января 2019 года, согласно п. 43 ст. 112 44-ФЗ, возникает обязанность проводить такие закупки только в электронной форме. Новая редакция п.2 статьи 24 Федерального закона 44-ФЗ содержит следующие способы электронных закупок:

- конкурс,
- аукцион,
- запрос котировок,
- запрос предложений.

Распоряжением Правительства РФ от 12.07.18 № 1447-р, был утвержден перечень операторов электронных площадок, где могут проходить

[113] составлено автором на основе анализа статистических данных с сайта http://zakupki.gov.ru

электронные закупки:

Таблица 4-Операторы электронных закупок по проведению электронных закупок[114]

| Наименование оператора | Электронный адрес площадки |
|---|---|
| 1. Акционерное общество «Агентство по государственному заказу республики Татарстан», АГЗ РТ | http://etp.zakazrf.ru |
| 2. Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка», АО «ЕЭТ» | http://roseltorg.ru |
| 3. Акционерное общество «Российский аукционный дом», АО «РАД» | https://lot-online.ru |
| 4. Акционерное общество «Электронные торговые системы» | http://www.etp-ets.ru |
| 5. Национальная электронная площадка АО «ТЭК-Торг» ЭТП ТЭК-Торг | http://www.tektorg.ru |
| 6. Закрытое акционерное общество «Сбербанк – автоматизированная система торгов», ЗАО «Сбербанк-АСТ» | http://www.sberbank-ast.ru |
| 7. Общество с ограниченной ответственностью «РТС-Тендер», РТС-тендер | http://www.rts-tender.ru |
| 8. ООО «Электронная торговая площадка ГПБ», ЭТП Газпромбанк | https://etpgpb.ru/ |

Также была отобрана отдельная электронная площадка для проведения процедур для обороны и безопасности государства:

• Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа, ООО «АСТ ГОЗ», http://astgoz.ru

К указанным площадкам установлены единые требования, операторы наделены рядом обязанностей:

• соблюдение конфиденциальности документов и информации, направляемых участниками оператору электронной площадки;

• сохранность и хранение документов, размещенных на электронной площадке в течение 10 лет;

• круглосуточная поддержка участников и заказчиков контрактной системы, как по телефону (среднее время ожидания – 5 минут), так и по электронной почте;

• взимание платы за участие в процедуре только с победителя – 1% от НМЦК, но не более 5 000 руб. Для субъектов малого предпринимательства плата -1%, но максимальная снижена до 2000 руб.

Электронизация закупок имеет ряд преимуществ:

• возможность подачи заявки из любого региона с момента размещения извещения в ЕИС 24 часа в сутки;

[114] составлено автором по: Распоряжение Правительства РФ от 12.07.18 № 1447-р [Электронный ресурс]. URL: www.base.consultant.ru (дата обращения 25.11.2018г.)

• повышение уровня анонимности на электронных торговых площадках,

• обеспечение единообразия, простоты и прозрачности всех процессов,

• появление естественных технологических барьеров для картелей;

• сокращение субъективизма при рассмотрении и оценке заявок, так как ценовое предложение можно увидеть только в итоговом протоколе;

• повышение конкуренции, поскольку участники могут быть из других регионов;

• полная открытость и доступность торгов для государственного контроля.

К минусам можно отнести то, что участие в электронных закупках всегда дороже, чем в «бумажной форме», поскольку электронное участие обязывает понести такие затраты как оплата победителя участия в процедуре, наличие усиленной квалифицированной электронной подписи, знание и умение на практике применять информационные технологии.

Масштабные изменения коснулись и Единой информационной системы (ЕИС), это связано с применением электронных способов отбора победителя, взаимодействием с новыми электронными площадками, заключением контракта в электронной форме.

При написании технического задания многие заказчики сталкиваются с проблемой описания объекта закупки согласно статьи 33 Федерального закона 44-ФЗ. На сегодняшний день, для унификации требований к описанию объекта закупки введен единый каталог товаров, работ, услуг, который интегрирован с действующими, реестрами, классификаторами, каталогами. Заказчик может изменять или дополнять характеристики товаров, работ, услуг при составлении документации о закупке.

Также с 2019 года в Единой информационной системе будет вестись Единый реестр участников в ЕИС, то есть, с 2019 года участники обязаны будут пройти регистрацию в ЕИС, после этого, операторы аккредитуют таких участников на своих электронных площадках. Плата за регистрацию в ЕИС не предусмотрена. Также участники закупок обязаны использовать усиленную квалифицированную подпись, которую они могут получить в любом удостоверяющем центре. Заказчики обязаны обратиться в Казначейство и получить квалифицированные сертификаты бесплатно до 31.12.2018.

Для того, чтобы контрактная система стала устойчивой и эффективной, необходимо и далее внедрять информационные технологии в практику государственных закупок, развивать сервисы, как для заказчиков, так и для поставщиков, создавать условия защиты заказчиков от недобросовестных поставщиков.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон РФ от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и

муниципальных нужд». [Электронный ресурс]. URL: www.base.consultant.ru (дата обращения 21.11.2018)
2. Виноградова П.А. Правовой статус участников контрактной службы. [Электронный ресурс]. URL: www.base.consultant.ru (дата обращения 17.11.2018)
3. Гасаналиева А.Ш. Проблемы контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Молодой ученый. 2016. №2. С. 671.
4. Казанцев Д. Закупки по новым правилам: закрытый перечень площадок, регистрация поставщиков [Электронный ресурс]. URL: https://school.kontur.ru/publications/1645 (дата обращения 23.11.2018)
5. Бижоев Б.М. Основы интеллектуальной контрактной системы в сфере государственных закупок//Вопросы регулирования экономики. Том 9, №1. 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: http://hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation/2018-god/195-nomer-1/1665-osnovy-intellektualnoj-kontraktnoj-sistemy-v-sfere-gosudarstvennykh-zakupok.html (дата обращения 24.11.2018)
6. Официальный сайт Единой информационной системы [Электронный ресурс]. URL:http://zakupki.gov.ru (дата обращения 25.11.2018)
7. Распоряжение Правительства РФ от 12.07.18 № 1447-р [Электронный ресурс]. URL: www.base.consultant.ru (дата обращения 25.11.2018)

**УДК 34.341.1/8**

***Полторацкий Н.А.***
***студент 4 курса***
***Институт правоохранительной деятельности***
***научный руководитель: Пазына Е.О., к.юр.н.***
***доцент***
***кафедра международного права***
***Саратовская государственная юридическая академия***
***Россия, г. Саратов***

# ПРОБЛЕМЫ ПРИНЦИПА МИРНОГО РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРОВ

*Аннотация: Статья посвящена изучению проблем осуществления принципа мирного разрешения международных споров. Изучаются положительные и отрицательные моменты рекомендательного характера норм. Рассматриваются положения международных конвенций. Предлагаются изменения для улучшения эффективности принципа.*

*Ключевые слова: Международное право, мирное разрешение споров, международные санкции, рекомендательный характер норм, военное вмешательство.*

***Poltoratsky N.A.***
***Student***
***Saratov state law Academy***
***Russia, Saratov***
***4 course, Institute of law enforcement***
***scientific supervisor: Pazyna E.O.***
***candidate of law, associate Professor***
***Department of international law***
***Saratov state law Academy***

# PROBLEMS OF THE PRINCIPLE OF PEACEFUL SETTLEMENT OF INTERNATIONAL DISPUTES

*Annotation: The article is devoted to the problems of implementation of the principle of peaceful settlement of international disputes. The positive and negative aspects of the recommendatory nature of the norms are studied. The provisions of international conventions are considered. Changes are proposed to improve the efficiency of the principle.*

*Keyword: International law, peaceful settlement of disputes, international sanctions, the recommendatory nature of norms, military intervention.*

Все принципы международного права взаимосвязаны между собой и нельзя утверждать, что какие-то лучше других, потому что при нарушении одного принципа, следует также нарушение остальных. Можно лишь утверждать о наиболее актуальных принципах в отдельных исторических периодах. Так, одним из ведущих принципов в международном публичном

праве является принцип мирного разрешения международных споров. Он прописан как в законодательных актах государств, так и на международном уровне. Официально, первые упоминания об этом принципе содержатся в Гаагских конференциях в 1899 и 1907 годах. Смысл проведения конференций заключался в том, чтобы державы согласились предпринимать все возможные меры для того, чтобы обеспечить мирное разрешение конфликтов. Следует отметить, что это всего лишь рекомендация, а не обязанность не применять оружие, как полагают некоторые учёные. Но его применение не исключается, и под различными предлогами в случае не достижения согласия страны могут применить оружие. Некоторые учёные ставят под сомнение обстоятельства, позволяющие обращаться к посредничеству дружественных государств, ведь они не закреплены нигде и, при желании, под такими размытыми обстоятельствами понимают что угодно. В Уставе ООН этот принцип также относится к основному, в соответствии с которым должны действовать все члены организации. Государства должны стараться справедливо разрешать свои конфликты такими способами, как переговоры, примирение, арбитраж и иными мирными средствами по своему выбору.

Можно выделить положительную черту выбора мирных способов самими государствами, ведь это расширяет их возможности по поиску компромисса.[115] Проблемы могут возникнуть при осуществлении этого принципа, потому что соответствующие нормы не имеют обязательного характера и, страны сами решают, какой способ разрешения спора лучше применить. Статут Лиги Наций тоже внёс свой вклад, предусматривая, что спорящие страны сначала должны были обратиться к согласительным процедурам. Ранее военное решение вопросов не осуждалось, но затем статус войны понизился до дополнительного способа. Спорным моментом является то, что под угрозу международных санкций попадали страны, которые не пожелали перед военными действиями участвовать в третейском разбирательстве. Всё это делалось для того, чтобы военный способ решения конфликтов применялся в самую последнюю очередь. Однако, это была угроза санкциями, и страны желали третейского разбирательства только для того, чтобы на них не накладывали сразу санкции. Это было похоже на определённую процедуру: до осуществления военного вмешательства сначала делали ряд действий.[116]

Таким образом, можно сделать вывод, что данный принцип сложен в своей реализации. Конечно, среди достоинств можно отметить стремление государств поддерживать мир, применять санкции к тем странам, которые до военных действий не пробовали иными способами решить спор. Но многие положения имеют рекомендательный характер и обстоятельства, которыми страны, разрешающие спор военными действиями, оправдываются, имеют

[115] См.: Игнатенко Г.В., Тиунов О.И. Международное право— М.: Норма, 2008. С. 137-139.

[116] См.: Филиппова К.В. К вопросу о принципе мирного разрешения международных споров. // Инновационная наука. 2017. №5. С. 195-197.

размытый характер. Для эффективного осуществления данного принципа предлагается закрепить на международном уровне ряд обязательных, а не рекомендательных мирных процедур, с помощью которых можно попробовать решить конфликт, прежде применять оружие.

**Использованные источники:**

1. Игнатенко Г.В., Тиунов О.И. Международное право— М.: Норма, 2008. С. 720.
2. Филиппова К.В. К вопросу о принципе мирного разрешения международных споров. // Инновационная наука. 2017. №5. С. 195-197.

**УДК 336.14**

***Понафидина А.А.***
***студент 3 курса***
***факультет корпоративной экономики и предпринимательства***
***Новосибирский государственный***
***университет экономики и управления***
***Россия, г. Новосибирск***

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ КАК ОСНОВНОГО ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

*Аннотация. В статье рассматриваются программы в рамках государственного и муниципального управления в качестве основного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов и места в системе стратегического планирования. Представлен перечень государственных программ по направлению «Сбалансированное региональное развитие» и «Эффективное государство» (по состоянию на 2018 год).*

*Ключевые слова: эффективность бюджетных расходов, бюджет, программа, стратегическое планирование, государственное и муниципальное управление.*

***Ponafidina A.A.***
***3rd year student***
***Faculty of Corporate Economics and Business Affairs***
***Novosibirsk State University of Economics and Management***
***Russia, Novosibirsk***

## IMPROVEMENT OF STATE PROGRAMS TO IMPROVE EFFICIENCY OF BUDGET EXPENSES

*Abstract. The article analyzes the programs in the context in the framework of state and municipal government to improve the efficiency of budget expenditures and place in the strategic planning system. A list of state programs in the direction of "Balanced Regional Development" and "Effective State" (as of 2018) is presented.*

*Keywords: budget spending efficiency, budget, program, strategic planning, state and municipal management.*

В настоящее время наиболее распространённым и эффективным методом государственного регулирования экономики, применяемым в большинстве развитых стран, является программно-целевой метод. Содержание метода основывается на определении эффективных путей в достижении конкретных результатов и средств по их достижению и ресурсному обеспечению. Государственные программы находятся в числе первых по важности в системе стратегического планирования в России, однако нет достаточного количества стратегических документов для расставления актуальных и значимых приоритетов социально-экономического развития и государственной политики в соответствующих сферах реализации государственных программ и рамках целеполагания насколько того требует Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Таким образом, актуальными, в первую очередь, становятся вопросы усовершенствования документов в рамках программного бюджета, вопросы достижения мероприятиями поставленных целей и требуемых результатов в процессе реализации программ.

Выделенные вопросы можно урегулировать путём создания и эффективного использования инструментария оценки, на базе которого необходимо разработать и внедрить в практику фундаментальную методику для измерения результатов в процессе реализации программ **[1].**

Корни проблемы исходят, в том числе, от существенных недостатков структуры государственных программ, где, первым делом, можно отметить чрезмерную детализацию. Рассмотрим государственную программу «Сбалансированное региональное развитие», в ней выделено шесть подпрограмм, из которых программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» и «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя на период до 2020 года» не финансируются федеральным бюджетом. Такая же ситуация и в программе «Эффективное государство», где из четырёх подпрограмм обделена финансированием программа «Внешнеэкономическая деятельность» [2].

Обособленное планирование расходов на реализацию федеральных целевых программ, осуществляемое Минэкономразвития, ограничивает полномочия ответственных исполнителей по выделению приоритетных направлений расходования средств федерального бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований на реализацию государственных программ и снижает их ответственность за достижение запланированных результатов реализации государственных программ.

В течение последних лет документы, формирующие нормативную и методическую базу разработки и реализации государственных программ, постоянно совершенствуются в сторону большего соответствия лучшим международным практикам и требованиям, предъявляемым к программным инструментам в странах с передовым опытом. Однако в настоящее время как в России, так и за рубежом ещё не принято единых положений и методик,

позволяющих выстроить систему оценки для программ разного уровня таким образом, чтобы можно было дать оценку, насколько реализуемые программы эффективны. И на практике методические требования к качеству государственных программ ответственными исполнителями в значительной степени не соблюдаются.

Существуют определённые государственные программы, носящие закрытый характер, при этом открытые данные по расходам на их реализацию. Это не позволяет в полной мере обеспечить соответствие распределения ассигнований бюджета, утверждаемых Федеральным законом о федеральном бюджете, и актов Правительства Российской Федерации об утверждении государственных программ.

Таким образом, по государственной программе «Сбалансированное региональное развитие» из шести подпрограмм приведена степень достижения плановых показателей за 2017 год только по трём, одна из которых подпрограмма «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации», не финансируемая ассигнованиями бюджета и не имеющая сформулированных плановых показателей в сводной таблице, но имеющая результативность в виде 23ёх фактически достигнутых показателей из 24ёх плановых. Информация в подобном виде вызывает сомнения у потребителя, так как не приведены развёрнутые данные для её обоснования.

В целях преодоления выявленных недостатков действующей системы формирования и реализации государственных программ предлагается ряд взаимоувязанных направлений повышения эффективности данного инструмента. Для повышения требований к качеству государственных программ необходимо:

- проводить переучёт действующих стратегических документов и формировать сводный аналитический документ, в котором будут приведены актуальные цели и приоритеты государственной политики;
- опираясь на рассмотрение Правительственной комиссии по вопросам оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов разрабатывать перечни показателей для каждой государственной программы;
- обязательно принимать во внимание показатели стратегических документов, относящихся к сфере реализации государственных программ;
- формировать сводный аналитический перечень целей государственных программ в сферах совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации для координации с государственными программами субъектов Российской Федерации;
- разработать требования к формированию состава (групп) показателей, обеспечивающего разнонаправленную оценку результатов реализации государственных программ и подпрограмм, что обеспечит возможность внешней проверки и минимизацию манипулируемости;
- утверждать федеральные целевые программы (концепции ФЦП) постановлениями Правительства Российской Федерации об утверждении

(изменении) государственных программ;

- прорабатывать вопрос целесообразности выделения особого типа «проектных» подпрограмм и основных мероприятий государственных программ, аналогичных по содержанию ФЦП, предусмотрев при необходимости дополнительные полномочия Минэкономразвития России по их экспертизе и согласованию;
- активизировать работу по оказанию поддержки реализации государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, осуществление которых является необходимым условием достижения результатов соответствующих государственных программ Российской Федерации, путем предоставления бюджетам субъектов Российской Федерации единой субсидии [7].

Что касается анализа результативности, важно иметь заранее конкретизированные и количественно закреплённые ожидаемые результаты, чтобы получить возможность сравнить с ними фактически достигнутые показатели.

Результативность подпрограммы «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» в 2017 году составила 42,1% (достигнуто 40 из 95 заданных показателей), подпрограммы «Социально-экономическое развитие Калининградской области» составила 52% (достигнуто 13 из 25 заданных показателей), где соответствующие данные чётко обоснованы в сводной таблице с приведением недовыполненных и перевыполненных планов.

Рассмотрим результативность госпрограммы «Эффективное государство». Особой задачей в этом направлении предопределили развитие и повышение устойчивости функционирования финансовых и страховых рынков. Задачу можно считать выполненной на 51,06%, что представлено как 48 достигнутых показателей из 94 плановых. Подпрограмма «Юстиция» сопровождается результативностью 61,36%, где достигнуто 27 показателей из 44ёх.

Результативность тесно связана с эффективностью, однако второе понятие в отличие от первого может быть оценено исходя из количественного соотношения целевым образом израсходованных ресурсов и полученных результатов. Таким образом, использование бюджетных средств будет считаться эффективным, если уровень удовлетворенности потребителей общественной услуги увеличится в большей степени, чем увеличатся бюджетные расходы [3]. Принцип заключается в том, что: «участники бюджетного процесса, имеющие бюджетные полномочия в рамках составления и исполнения бюджетов должны достигать заданные результаты, при этом использовать наименьший объем средств (экономности) и (или) достигать наилучшие результаты, используя определенный бюджетом объем средств» [4].

Можно заключить, что оценка эффективности расходов бюджетов является значимым инструментом современной бюджетной политики

государства. Ее роль возрастает при обеспечении прозрачности бюджетного процесса и подотчетности деятельности органов муниципальной власти [5]. Методика оценки эффективности муниципальных программ – алгоритм оценки как на этапе формирования, так и по итогам реализации программ. Данная методика основывается на оценке результативности муниципальной программы с учетом объема ресурсов, предусмотренных на ее реализацию [6], [8], [9], [10], [11], [12].

По данным ограниченного доступа, без учёта финансирования госпрограмм направления «Обеспечение национальной безопасности» программная структура расходов федерального бюджета составила 10721917,46 млн. руб. в общей сложности на 2017 год и 11190038,22 млн. руб. на 2018 год. Самая большая доля финансирования приходится на государственную программу «Новое качество жизни», далее по уменьшению «Инновационное развитие и модернизация экономики», «Эффективное государство», «Сбалансированное региональное развитие», «Обеспечение национальной безопасности».

В заключении отметим, что на сегодняшний день проблема повышения эффективности бюджетных средств является актуальной, так как имеются недостатки в существующих методиках, следствием которых являются ложные показатели программ. Для их устранения требуется рассмотреть вопрос о создании внешних проверок программ, которые будут препятствовать созданию заведомо неверных показателей программ ответственным исполнителям, а также о создании единого инструментария, на базе которого сможет осуществляться достоверная оценка эффективности и результативности программ.

**Использованные источники:**

1. Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. Инструментарий оценки эффективности бюджетных программ // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. № 3. С. 48–69.
2. https://programs.gov.ru/Portal/
3. Целищева Е.Ф. Анализ эффективности бюджетных расходов муниципальных учреждений // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 14 (200). С. 40–50.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016).
5. Громова Н.Н. Анализ подходов к оценке эффективности бюджетных расходов // Финансы и кредит УЭкС. 2012. № 4 (40) [Электронный ресурс]. URL: http://uecs.ru/uecs40- 402012/item/1215-2012-04-03-05-48-42 (дата обращения: 02.11.2018).
6. Афанасьев Р.С., Голованова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов: Федеральный и региональный опыт // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 2 (284). С. 56–64.
7. Тютюнник И.Г. Правовые аспекты бюджетного финансирования государственных программ Российской Федерации//Юридический мир. 2012.

№ 11. С. 28-31.
8. Адыкаева Е.Н. Конкурентоспособность в условиях переходной экономики. В сборнике: Конкурентный потенциал развития экономики России в условиях нового технологического уклада Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста России доктора экономических наук, профессора Р.М. Гусейнова. 2015. С. 163-167.
9. Димитриева Е.Н. Место России в мировой экономике. В сборнике: Инновационное развитие и реализация стратегии формирования экономики знаний в России Материалы Всероссийской конференции, посвященной 70-летию со дня рождения Р.М. Гусейнова, д. э. н., профессора, заслуженного экономиста России. Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин). 2016. С. 343-348.
10.Димитриева Е.Н., Зедгенидзева Т.И. Взаимодействие денежной сферы и реального сектора экономики России. Форум молодых ученых. 2017. № 5 (9). С. 655-661.
11.Димитриева Е.Н., Зедгенидзева Т.И. Обеспечение денежной массой реального сектора экономики России. В сборнике: Стратегия устойчивого развития и экономической безопасности России Материалы Всероссийской конференции преподавателей и научных работников технических вузов, посвященной памяти Р. М. Гусейнова, профессора, заслуженного экономиста России. Новосибирский архитектурно-строительный университет (Сибстрин). 2017. С. 403-413.
12.Димитриева Е.Н. Социальное и экономическое благополучие человека. В сборнике: Качество и полезность в экономической теории и практике Материалы VIII Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием. ответственный редактор Л.Ю. Руди, Новосибирский государственный университет экономики и управления. 2016. С. 109-116

**УДК 656**

***Попов Д.А.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет информатики и вычислительной техники***
***научный руководитель: Нестерова Н.С., к.техн.н.***
***доцент***
***Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ***
***Российская Федерация, г. Краснодар***

# ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы создания собственной информационной системы учета заказов для транспортной компании без использования платного программного обеспечения.*

*Ключевые слова: Интернет, бизнес-процесс, информационная система, база данных.*

***Popov D.A.***
***graduate student***
***1 year, Faculty of Informatics and Computer Science***
***Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT***
***Russia, Krasnodar***
***Scientific adviser: Nesterova N.S.***
***Candidate of Technical Sciences, Associate Professor***
***Academy of Marketing and Social Information Technologies (IMSIT)***
***Krasnodar city, Russian Federation***

# DEVELOPMENT BASIS OF INFORMATION SYSTEM FOR A TRANSPORT COMPANY

*Abstract: The article discusses the issues of creating your own information system for accounting orders for a transport company without using paid software.*

*Keywords: Internet, business process, information system, database.*

В наше время транспортные компании обрабатывают множество заказов клиентов на перевозку различных товаров. Вся эта информация должна обрабатываться как можно быстрее.

В этой ситуации, когда в небольшой транспортной компании весь процесс регистрации осуществляется вручную, использование информационной системы для учета заказов значительно ускорит процессы упорядочения и использования данных.

Программные продукты для решения этих задач уже существуют на рынке (например, 1С:Предприятие), однако, для маленьких и молодых предприятий с маленьким штатом серьезным препятствием для их использования является их высокая стоимость. [2]

Для грузовой компании важны данные о грузе, транспортных средствах

для транспортировки, стоимости доставки и т. Д. Из этого сделан необходимый набор данных.

Заказ осуществляется специалистом по заказу (ответственным за распределение транспортного средства, определяющим даты и место доставки), бухгалтером (рассчитывает стоимость и заполняет данные заказа в базе клиентов) и работником, который заполняет необходимые документы (это может бухгалтером).

Грузовая компания имеет следующие ключевые информационные объекты:

- клиенты;
- груз и их заказ от поставщиков;
- автомобили и водители;
- данные о местах доставки;
- расчетные операции.

В настоящее время большая часть операций выполняется вручную, за исключением шаблонов необходимых документов, записанных на компьютерах. Тем не менее, шаблоны документов по-прежнему заполняются вручную, только с помощью калькулятора для расчета стоимости и времени доставки.

С помощью ручного заполнения клиентской базы и потока документов очень сложно добиться обработки заказов, обобщить, подготовить данные для эффективного управления и обеспечить постоянную актуальность и доступность данных.

Поток документов при обработке заказов клиентов в компании начинается с того, что заказчик разместил заказ, затем форма заказа (в письменной форме, по шаблону или по электронной почте) передается специалисту по дизайну, он идентифицирует бесплатный автомобиль и драйвер, если таковые имеются, являются бесплатными. Если нет, время назначается, когда заказ будет возможен. Кроме того, после успешного выбора транспортного средства, подходящего для требований размера / мощности, заказ передается в бухгалтерию для расчета стоимости в зависимости от веса груза, времени движения и расстояния до места доставки. После этого бухгалтер может лично заполнить накладные и накладные на грузовике, используя все данные, но также может передать их другим сотрудникам компании, чтобы они заполнили все документы.

Все это занимает довольно много времени, и есть вероятность, что что-то будет замешано или ошибочно с данными, в частности, при передаче данных заказа для заполнения другим сотрудникам.

Вышеуказанные операции являются стандартными для небольших грузовых компаний, их можно суммировать по схеме бухгалтерских заказов предприятия. [3]

Блок-схема процесса проверки показана на рисунке 1. Это простая блок-схема процесса оформления заказа.

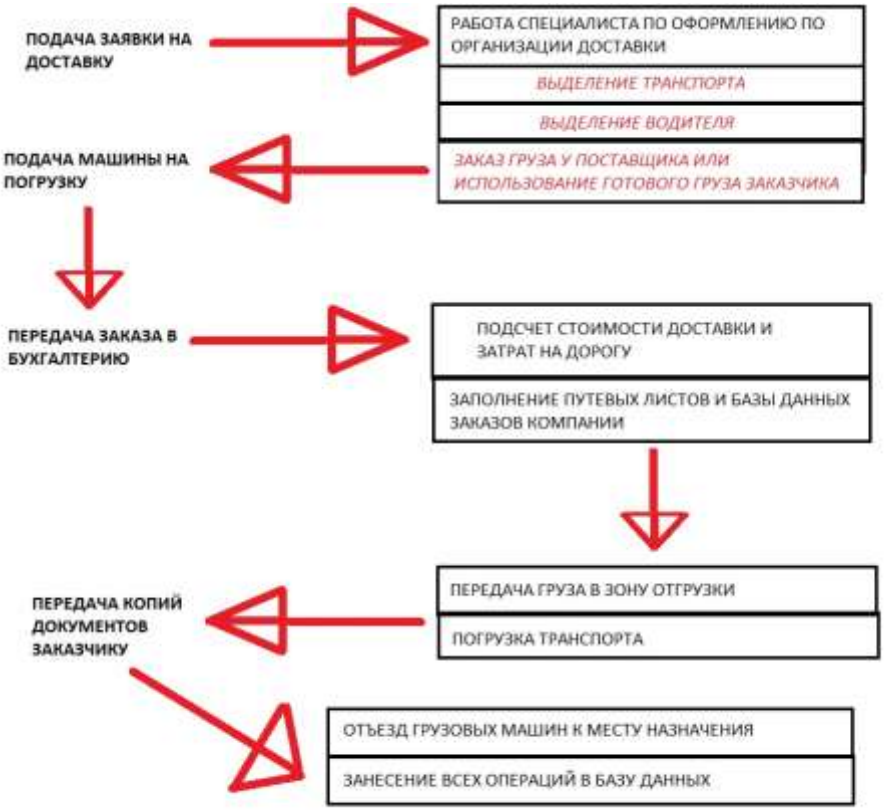



Рис.1 – Схема процесса оформления заказа в малой транспортной компании.

Бизнес-процессы крупных и малых транспортных компаний отличаются в первую очередь процессами автоматизации, большим количеством текущих операций (например, одновременное выполнение нескольких операций или обслуживание нескольких клиентов).

Однако, информационная система собственной разработки может быть адаптирована для решения более узких задач крупных компаний, например, изменений в базе данных, а также работ по заполнению печатных форм и т. д. Таким образом, она может быть в какой-то мере универсальна для всех компаний и с некоторыми изменениями может использоваться на предприятиях другого профиля.

Бизнес-процессы организации характеризуются следующими проблемами:

- скорость обработки не очень высокого порядка;
- неэффективное использование рабочего времени;
- постоянный поток «бумажных» работ;
- усталость сотрудников;
- возможная путаница с данными;

Исходя из этих проблем, делается вывод о необходимости повышения эффективности работы персонала в области рабочего процесса.

Во время процедур документооборота вы можете сделать много пометки и ошибок, поскольку данные заполняются вручную, а документы и данные передаются несколько раз различным людям.

В этой ситуации внедрение автоматизированной системы учета заказов может значительно ускорить процесс обработки и записи данных в необходимых документах.

Преимущества, которые могут быть введены путем внедрения автоматизированной системы учета заказов:

- сокращение времени, затрачиваемого на различные рутинные операции;
- оптимизация рабочего процесса с документами;
- повысить производительность труда персонала.

Реализация может сократить время составления документов более чем в два раза, при условии, что персонал хорошо выполняет служебные обязанности. [4]

1С: Предприятие имеет широкую функциональность в создании и обслуживании баз данных для учета не только заказов, но и многое другое. Однако серьезным препятствием является его модель распределения с различными платными расширениями лицензии. Вам нужно будет приобрести лицензию хотя бы на один компьютер, а также лицензионные ключи для подключения к серверу. Для компании с небольшим числом рабочих это будет серьезным препятствием.

Сам MySQL не имеет графического интерфейса, например, 1С, но вы можете использовать программную среду для создания базы данных SQL Server Management Studio, которая бесплатно распространяется с официального сайта MySQL. Однако, чтобы полностью реализовать и использовать систему учета заказов, необходимо будет создать программное обеспечение на языке C# с компонентами Windows Form для управления этими сотрудниками организации. В то же время в будущем создаваемая информационная система может быть легко изменена по желанию клиента для более удобного использования данных. [1]

Полное и развернутое техническое задание со всей сопутствующей документацией для данного проекта не требуется ввиду малого «размера» транспортного предприятия. Описание необходимого проекта даётся заказчиком (транспортная компания) схематично (см. рис. 1), так как в данный момент предприятие не располагает огромными ресурсами на разработку собственного программного обеспечения, максимально интегрированного в бизнес-процессы компании, а необходима лишь информационная система для автоматизации процессов оформления заказов.

Для работы с данной информационной системой пользователю не нужны будут глубокие познания в сфере программирования и баз данных, интерфейс будет реализован максимально понятно и удобно для любого работника.

Рабочему персоналу необходимо соблюдать правила техники

безопасности при работе с компьютером. В их число относятся:

- проверка проводки перед работой;
- вход в информационную систему под своими логином и паролем;
- удобная организация рабочего места;
- связь с администратором при возникновении неполадок в программном обеспечении.

Внедрение данной информационной системы в небольшую транспортную компанию может существенно повысить скорость работы персонала по обслуживанию заказов и экономическую эффективность предприятия.

**Использованные источники:**

1. Дейт К.Дж. Введение в системы баз данных. [Текст] / К.Дж. Дейт — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2015. — 848 с.
2. Крёнке Д. Теория и практика построения баз данных. [Текст] / Д. Крёнке — СПб.: Питер, 2015. — 800 с.
3. Основы эффективного менеджмента, – М:.НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 322 с.
4. Кузнецова Н.В, Методы принятия управленческих решений – М.: ИНФРА-М, 2018. – 222 с.

**УДК 321**

***Попова А.А.***
***студент магистратуры 1 курса***
***Исторический факультет***
***направление «Педагогическая деятельность: Государственное образование в России: традиции и современность»***
***Захарова В.И.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова***
***Педагогический институт***
***направление: специальное (дефектологическое) образование***
***Россия, г. Якутск***

# СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ

*Аннотация. Педагоги давно установили, что основной акцент в преподавании должен делаться не на усвоение учащимися излагаемой информации и механическое запоминание ими учебного материала, а на развитие мышления учащихся. Необходимо также обучать аналитически рассматривать изучаемую сферу, что предполагает разложение, расчленение, исследование начал, элементарных принципов, в силу которых рассуждение принимает доказательный характер.*

*Ключевые слова: критическое мышление, учащиеся, школа, развитие, воспитание, компетентности, умения, навыки.*

# METHODS OF DEVELOPING CRITICAL THINKING AT SCHOOLBOYS

*Annotation. Teachers have long established that the main emphasis in teaching should be made not on the assimilation of students ' information and mechanical memorization of educational material, but on the development of thinking of students. You must also teach to consider analytically study the area, which suggests decomposition, dismemberment, the study began, the basic principles by which reasoning takes a proof.*

*Keywords: critical thinking, students, school, development, education, competence, skills.*

Формирование критического мышления учащихся в процессе обучения истории приобретает особенно большое значение не только в связи с новыми задачами, поставленными перед школой в современных условиях. В личностно-ориентированной педагогике способы формирования критического мышления должны соответствовать развитию современного общества и усилению внимания к внутреннему миру личности.

Цель работы – дать теоретическое определение критического мышления, и изучить роль критического мышления в обучении.

Психологи дают следующие определения мышлению: оно является

функцией мозга, развивается и может развиваться только на основе ощущений, восприятии и представлений, возникающих в процессе общественно – производственной деятельности людей.

Технология развития критического мышления разработана в конце XX века в США такими учеными-психологами как Ч. Темпл, Д. Стил, К. Мередит.

Данная технология представляет собой целостную систему, формирующую навыки работы с информацией, способствующие развитию таких базовых качеств личности, как критическое мышление, рефлексивность, коммуникативность, креативность, мобильность, самостоятельность, толерантность, ответственность за собственный выбор и результаты своей деятельности.

Три фазы (этапа) технологии развития критического мышления:

1. Вызов. Учащиеся «вспоминают», что им известно по изучаемому вопросу (высказывают предположения), систематизируют информацию до ее изучения; задают вопросы, на которые хотели бы получить ответ, формулируют собственные цели.

2. Осмысление. Учащиеся читают (слушают) текст, используя предложенные преподавателем активные методы чтения, делают пометки на нолях или ведут записи по мере осмысления новой информации, отслеживают понимание при работе с изучаемым материалом, активно конструировать (корректируют) цели своего учения.

3. Рефлексия. Учащиеся соотносят получаемую новую информацию с уже известной, используя знания, полученные на стадии осмысления. Производят отбор информации, наиболее значимой для понимания сути изучаемой темы, а также наиболее значимой для реализации сформулированной ранее индивидуально цели учения. Выражают новые идеи и информацию собственными словами, самостоятельно выстраивают причинно-следственные связи. Важным, на наш взгляд, является то, чтобы в процессе рефлексии учащиеся самостоятельно могли оценить свой путь от представления к пониманию[117].

Формы урока в ТРКМ отличаются от уроков в традиционном обучении. Ученики не сидят пассивно, слушая учителя, а становятся главными действующими лицами урока. Они думают и вспоминают про себя, делятся рассуждениями друг с другом, читают, пишут, обсуждают прочитанное.

Осмысленный подход к обучению важен для жизни в современном мире. Почему? Во-первых, сейчас мы имеем доступ к большому количеству информации (в особенности с помощью компьютерных технологий). Посредством сети Интернет мы имеем возможность связываться с самыми разнообразными источниками. Однако перед тем как информация поступает в сеть, её почти никто не проверяет. Исходя из этого всем нам, если мы хотим

[117] Болотов В., Спиро Д. Критическое мышление — ключ к преобразованиям российской школы // Директор школы. 1995. N 1. С. 77-123.

действовать в верном направлении, нужно научиться ставить под сомнение поступающие сведения. Пока мы не получим достаточный объем данных об источнике информации, нам нужно скептически относиться к нему.

Во-вторых, мир, в котором мы живем, так быстро меняется, что дети должны учиться решать те проблемы, с которыми мы сами еще не сталкивались. Общество, в котором живут сегодняшние школьники, очень отличается от общества, в котором выросли мы, решения, которые им предстоит принимать, не могут определяться только прошлым. Весь мир представляет собой большое сообщество людей: то, что происходит в одном конце Земли, влияет на жизнь в другом. Экономическая мощь международных корпораций громадна и опасна, проблемы окружающей среды затрагивают все нации и континенты, политическая напряженность охватывает весь земной шар и нашим детям придется мыслить творчески и быть проницательными, чтобы сохранить в мире открытые и безопасные отношения. Общение друг с другом и критическое мышление существенны для выживания каждого из нас.

Применение методики формирования критического мышления приводит к изменению структуры урока. Выделяются 3 основные стадии: стадия вызова, стадия осмысления, стадия размышления (рефлексии).

Стадия вызова. Основная задача – пробудить интерес, подготовить учащихся к предстоящей работе. На этой стадии происходит озвучивание цели урока, принятие ее учащимися, мотивация их дальнейшей деятельности.

Стадия осмысления – стадия, в которой учащиеся сталкиваются с новой информацией; школьники пытаются решить поставленную проблему, опираясь на сведения, предоставленные учителем, текст учебника или документа.

Стадия размышления (рефлексии) – стадия на которой происходит корректировка взглядов учащихся на основании полученной ими новой информации, происходит присвоение нового знания. Школьники высказывают собственные идеи и аргументируют их.

Заключение. Таким образом, нам необходимо учитывать потребности учеников, которым предстоит жить в новом обществе, их умение быстро реагировать на постоянно меняющиеся условия жизни. Педагоги не могут довольствоваться лишь наработками прошлого, необходимо искать способы подготовки своих учеников к будущему. Мы знаем, что учащимся важно не только получать знания, но и уметь применять их в новых ситуациях и при решении новых проблем.

**Использованные источники:**

1. Бахарева С. Развитие критического мышления через чтение и письмо. Учеб.-метод. Пособие. Новосибирск: изд-во Новосибирского института повышения квалификации и переподготовки работников образования, 2003.
2. Болотов В., Спиро Д. Критическое мышление — ключ к преобразованиям российской школы // Директор школы. 1995. N 1.

**УДК 321**

***Попова А.А.***
***студент магистратуры 1 курса***
***Исторический факультет***
***направление «Педагогическая деятельность: Государственное образование в России: традиции и современность»***
***Захарова В.И.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова***
***Педагогический институт***
***направление: специальное (дефектологическое) образование***
***Россия, г. Якутск***

# ВНЕДРЕНИЕ ИКТ В ОБРАЗОВАНИЕ

*Аннотация. По индексу развития ИКТ на 2017 год Российская Федерация стоит на 43 месте среди стран мира со значением индекса ICT 6,95. Необходимо отметить, что среди стран большой двадцатки Россия стоит на 10 месте по уровню развития ИКТ.*

*Ключевые слова: информационные технологии, образование, современное образование, Республика Саха (Якутия), кванториум, новая образовательная площадка, стратегия образования.*

# ICT IMPLEMENTATION IN EDUCATION

*Annotation. According to the ICT development index for 2017, the Russian Federation ranks 43rd among the countries of the world with an ICT index value of 6.95. It should be noted that among the countries of the Big Twenty, Russia ranks 10th in terms of ICT development.*

*Keywords: information technology, education, modern education, the Republic of Sakha (Yakutia), Kvantorium, new educational platform, education strategy.*

Основные направления развития ИТ-отрасли в мире:

- Здоровье (увеличение продолжительности жизни, профилактика заболеваний, а не лечение)
- Нейротехнологии
- Биотехнологии
- Архитектура (3D моделирование и проектирование)
- Роботизация (в том числе рынок продовольствия, беспилотные системы транспорта, энергетические системы)
- VR (виртуальная реальность)

На сегодняшний день Республика Саха (Якутия) по индексу развития информационного общества занимает 53 место среди 85 регионов страны. Наиболее развитыми регионами считаются города Москва и Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа [2]. Из

вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для РС(Я) необходимо развивать информационные технологии в различных сферах деятельности, с целью достижения более высокого значения индекса развития информационного общества.

Уже сегодня в ИТ-отрасли Республики Саха (Якутия) действует 400 организаций с годовой выручкой около 2 млрд. рублей. Одним из главных преимуществ Якутии является талантливая молодежь, которая нуждается в дополнительных стимулах и создании благоприятных условий.

Развитие данного направления может стать не только одним из самых динамичных сегментов экономики региона, но и одним из локомотивов долгосрочного экономического роста и других отраслей экономики.

Необходимость ИТ в образовании.

Данная инициатива необходима для выполнения стратегических целей образования в РС(Я) на период до 2030 года. Инициатива обеспечивает решение проблемы наглядности обучения и визуализации учебного материала; проблемы с нехваткой учебных пособий в образовательных учреждениях; проблемы доступности качественного образования; проблемы упрощение контроля за процессом образования; проблема персонификации образования и т. д.

Для развития региона сфере образования необходимо идти в ногу со временем в первую очередь.

Цели

1. Наличие единой цифровой образовательной среды;
2. Инклюзивность образования;
3. Индивидуализация образовательных программ;
4. Обеспечить учебные заведения современными учебными пособиями;
5. Развивать внеучебное образование.

К 2030 году в Якутии будет создана совершенно новая отрасль экономики, сформированная из экономики знаний, новых информационных технологий, новых бизнес-процессов, обеспечивающих лидерство и конкурентоспособность региона. Основу новой экономики IT-отрасли заложит парк высоких технологий ИТ-парк, который будет построен в 2019 году.

Вовлеченные стороны: Муниципальные и региональные власти (Министерство образования РС(Я)), ИТ парк, Интернет-провайдеры, Учебные заведения.

Планируемые мероприятия:

1. Способствование 100% информатизации учебных заведений (переход на электронные учебники, обеспечение интернетом, в т.ч. беспроводным, электронная пропускная система);
2. Привлечение внимания образовательных учреждений (общественности) к важности ИТ в образовании (с помощью конференций, семинаров, курсов и т.д.);
3. Внедрение для преподавателей обязательной сдачи экзаменов по

компьютерной грамотности.

4. Налаживание системы дистанционного обучения (для учащихся из отдаленных населенных пунктов и/или с ограниченными возможностями и т.д.);

5. Создание сетевых ресурсов для координации онлайн-обучения.

**Использованные источники:**

1. «НОВАЯ ЭКОНОМИКА: IT ОТРАСЛЬ», Ассоциация молодых экономистов РС(Я).

**УДК 339.727.4**

***Поспелов Д.В.***
***студент магистратуры***
***ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет»***
***научный руководитель: Раздроков Е.Н.***
***Россия, г. Ханты-Мансийск***

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»)

*В статье рассмотрены основные направления роста финансовых результатов компании телекоммуникационного сектора на примере ПАО «Ростелеком». Реализация стратегия развития корпорации и инновационных решений позволяют рассчитывать на закрепление роли ведущего участника рынка и предлагать новые продукты и услуги всем группа пользователей. Роль оператора и партнера государства в реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» открывает новые возможности по созданию сетей и модернизацию оборудования корпорации.*

*Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, операционные расходы, непрофильные доходы, инновационные продукты, комплексные решения, средняя выручка на одного пользователя, телекоммуникационные компании, Ростелеком.*

***Pospelov D.V.***
***Master students***
***Yugra state university***
***Russia, Khanty-Mansiysk***
***Scientific director: Razdrokov E.N.***
***Russia, Khanty-Mansiysk***

## FINANCIAL RESULTS OF TELECOMMUNICATIONS COMPANIES (ON THE EXAMPLE OF ROSTELECOM)

*The article discusses the main directions of growth in the financial results of the telecommunications sector by the example of Rostelecom. The implementation of the corporate development strategy and innovative solutions allows us to rely on the consolidation of the role of a leading market participant and to offer new products and services to all users. The role of the operator and partner of the state*

*in the implementation of the «Digital Economy of the Russian Federation» program opens up new opportunities for building networks and modernizing the equipment of a corporation.*

*Key words: financial results, profit, operating expenses, non-core revenues, innovative products, integrated solutions, average revenue per user, telecommunications companies, Rostelecom.*

Так или иначе, деятельность практически любой коммерческой организации можно свести к стремлению максимизировать финансовые результаты. Прибыль является первоочередным стимулом к созданию новых или развитию уже имеющихся предприятий, движущим мотивом организации. Компания телекоммуникационного рынка, в данном случае, не исключение.

Сегодня один из ведущих игроков российского телекоммуникационного рынка – ПАО «Ростелеком». На фоне отказа от ценовой конкуренции ведущих участников рынка сектор показывает стабильный рост, потенциал которого не исчерпал себя и простирается достаточно далеко, как в части охвата, так и в части объема услуг на каждого пользователя. За 2017 год рынок достиг оборота 1,62 триллиона рублей и вырос на 1,3% в сравнении с 2016 годом.

Основную долю на рынке занимает розничный сегмент – порядка 69%, далее следует сектор B2B/G с 27%, а оставшиеся 4% у B2O (рынок межоператорских услуг). Само понятие телекоммуникационного рынка довольно обширное и включает в себя самые разные направления, связанные с телекоммуникациями: вязь, платное ТВ, широкополосный доступ в интернет, различные другие варианты доступа к сети, дата-центры, различные сервисы и прочее. ПАО «Ростелеком» занимает наибольшую долю на рынке ШПД и платного ТВ, универсального обслуживания. Это традиционные для оператора ниши, но согласно новой стратегии корпорации новые ниши становятся приоритетными и ПАО Ростелеком стремиться быть эффективным и активным участников телекоммуникационного рынка и в его новых, только набирающих обороты развития секторах. Соответствующие шаги и создание платформы IIoT, позволяет корпорации быть одними из ведущих участников на российском рынке Индустриального Интернета. Аналогичная картина и с направлением – Интернет Вещей. Кроме того, по Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» именно ПАО Ростелеком является основным оператором и партнером государства в ее реализации.

Уверенно растущие традиционные секторы рынка и динамично развивающиеся новые создают условия для роста выручки и прибыли основных игроков. В ПАО «Ростелеком» разработана и реализуется стратегия развития корпорации. Основные цели заключаются в закреплении ключевых позиций на традиционных рынках и освоение новых, взаимодействие с другими операторами и государством, реализация комплексных решений для всех групп потребителей.

По оценкам рост показателя ARPU[118] в сегменте B2C продолжится в более высоком темпе, в сравнении с прошлым 2017-м году. Это обусловлено прекращением оттока и снижения использования услуг фиксированной телефонии, что отрицательно влияло на динамику в предыдущие годы. Прирост показателя ARPU составит – на 4,8%. За счет внедрения запланированных в стратегии мероприятий и развития отдельных сегментов, таких как «умный дом» или «интернет вещей», этот показатель вырастет еще на 1,8%. При этом темп прироста абонентской базы составляет 2,5%.

Итоговый прирост выручки, обеспеченный ростом услуг на каждого клиента и ростом количества абонентов по сегменту B2C составит 9,265%.

Аналогичные изменения по мегмента B2B/G в минувшем году был заметно выше, что обусловлено «широкими» пакетами услуг для данного сегмента, а так же вводом в линейку услуг большого количества как новых услуг, так и новых форматов прежних услуг. Акцент в данном секторе сделан развитии дата-центров и предоставлении комплексных мультимидийных приложений, решающих различные задачи для бизнеса и государственных учреждений. Предположительный темп роста выручки по сегменту за чет роста ARPU благодаря внедрению мероприятий для более комплексного обслуживания клиентов, при сохранении такого же роста количества абонентов увеличится с 6% до 9,2%.

Сегмент B2O благодрая реализации национальной программы цифровизации и продолжения развития сетей корпорации должен увеличиться на 24%.

Крупные компании в настоящее время стремятся сократить расходы по непрофильным объектам и использовать средства от их продажи для инвестиций в направления с высоким потенциалом роста и модернизацию оборудования.

По прочей выручке за счет планируемых операций с оптимизацией имеющейся в распоряжении корпорации недвижимости (монетизация до 30 млрд.руб.) и реализации оборудования, на замену которому устанавливается модернизированное и новое, прирост составит 650% к показателю предыдущего года. Это высокий показатель, но он что называется «разовый» и связан с реализацией имеющей недвижимости, неиспользуемой корпорацией.

Таблица 1. Выручки по сегментам в планируемом периоде, млн рублей

| Сегмент | 2017 | План к 2017, % | Планируемый показатель |
|---|---|---|---|
| B2C | 136 304 | +9,265% | 148932,57 |
| B2B/G | 108 739 | + 9,2% | 118742,99 |
| B2O | 55 060 | + 24% | 68274,40 |
| Прочая выручка | 5 226 | + 650% | 39195,00 |
| Итого | 305 329 | | 375144,95 |

[118] ARPU (англ. Average revenue per user, средняя выручка на одного пользователя) — это средний доход с одного привлечённого клиента. С помощью данного показателя можно увидеть, сколько денег пользователи обычно "вливают" в сервисы за всё время использования.

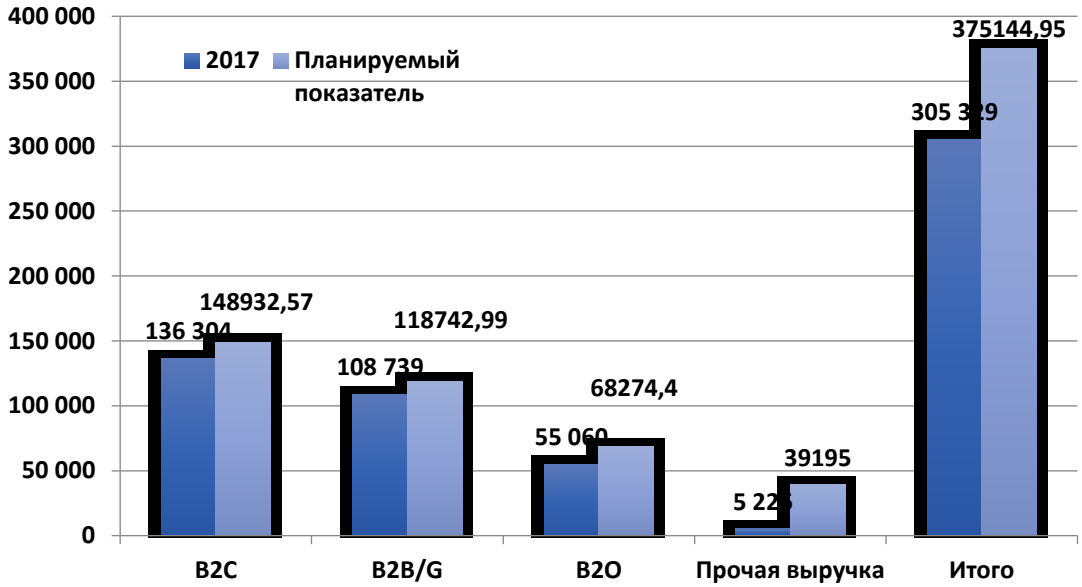



Рисунок 1. Рост выручки в результате внедрения запланированных стратегией мероприятий, млн.руб.

Рост выручки отразится на выручке, но нужно отметить, что столь активное расширение сферы деятельности приведет и к росту расходов, прежде всего инвестиционных (капитальные вложения вырастут на 11%). При этом в результате оптимизации портфеля недвижимости ожидается снижение операционных расходов на 3 млрд.руб.

Таблица 2. Структура выручки в планируемом периоде, млн.руб. и %

| Наименование | 2017 год | План к 2017, % | Планируемый показатель |
|---|---|---|---|
| Выручка, млн руб. | 305 329 | 22,87 | 375144,95 |
| OIBDA, млн руб. | 96 897 | 34,34 | 130175,3 |
| % от выручки | 31,7 | 9,46 | 34,7 |
| Операционная прибыль, млн руб. | 37 885 | 49,52 | 56646,89 |
| % от выручки | 12,4 | 21,77 | 15,1 |
| Чистая прибыль, млн руб. | 14 050 | 49,52 | 21008,02 |

Таким образом, можно предполагать, что реализация запланированных в стратегии мероприятий приведет к росту прибыли на 6958,02 млн. рублей, а доля корпорации в ключевых секторах телекоммуникационного рынка увеличится.

***

Перспективы компании обусловлены лидерскими позициями и крупнейшей клиентской базой на рынках со значительным потенциалом роста (ШПД, Платное ТВ, Центры обработки данных, Облачные решения, Безопасный город, Кибербезопасть и другие цифровые сервисы), а также участием в развитии сегмента мобильной передачи данных через 45 %-ную долю в СП с «Tele2 Россия». Усиливают потенциал роста финансового

результата уникальные компетенции ПАО «Ростелеком» по работе со всеми сегментами рынка, наряду с амбициозной стратегий, нацеленной на наращивание выручки от цифровых продуктов и сервисов и потенциал для повышения операционной эффективности (недвижимость, персонал, оптимизация сетевой инфраструктуры) в части снижения затрат.

**Использованные источники:**


1. ПРОГРАММА "Цифровая экономика Российской Федерации". Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия / Под ред. В. Герасимовой. - М.: КноРус, 2015. - 358 с.
3. Ластович Б. ИКТ-инфраструктура цифровой экономики. Простые истины. ИКС 2017, №7-8.
4. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Макаров В.В. Телекоммуникации России. Состояние, тенденции и пути развития. — М.: ИРИАС, 2015. - 296 с.
6. Романовский М.В. «Финансы» / М.В. Романовский, О.В. Врублевская, Б.М. Сабанти – М.: Перспектива. Юрайт, – 2017 г.
7. Arpu — что это такое и как влиять на этот показатель? // [Электронный ресурс]. — URL: http://fb.ru/article/326286/arpu---chto-eto-takoe-i-kak-vliyat-na-etot-pokazatel
8. Логинов Е. Цифровая экономика: цели и средства https://loyp.ru/vision/it-and-automation/digital-economy-goals-and-tools.html Retrieved: Jan, 2018.
9. Федорова И.В. Динамика развития отрасли связи и телекоммуникаций // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №6(22) 2018 Alley-science.ru
10. Регулирование отрасли связи и телекоммуникаций; [Электронный ресурс]. — URL: https://ipi1.ru/images/PDF/2017/87/regulirovanie-otrasli
11. Итоги развития отрасли связи в 2017 году; То же [Электронный ресурс]. — URL: https://www.protarif.info/news/new?id=2988
12. Сайт компании ПАО «Ростелеком» // https://www.company.rt.ru

**УДК 331.101**

***Пронина Е.Д.***
***студент магистратуры 3 курса***
***Зонтов А.В.***
***студент магистратуры 3 курса***
***Чернышева Ю.С., к.техн.н.***
***доцент***
***кафедра «Управление и предпринимательство»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ***
***филиал в г. Шахты***
***Россия, г. Шахты***

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ЗА РУБЕЖОМ

*Аннотация: В статье рассмотрен зарубежный опыт развития персонала. Даны характеристики немецкой и японской моделей менеджмента. Описаны методы активного обучения за рубежом.*

*Ключевые слова: управление персоналом, организация труда, организационная культура, методы исследования*

***Pronina E.D.***
***graduate student, 3 course***
***Zontov A.V.***
***graduate student, 3 course***
***Chernysheva Yu.S., Candidate of Technical Sciences***
***Associate Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"***
***The Institute of service sector and entrepreneurship (branch) DSTU Shakhty, Russia***

# FEATURES OF DEVELOPMENT OF PERSONNEL ABROAD

*Abstract: The article describes the foreign experience of staff development. Given the characteristics of the German and Japanese models of management. The methods of active study abroad are described.*

*Keywords: personnel management, work organization, organizational culture, research methods*

Вопросы развития персонала каждая страна решает по-разному, в зависимости от своих исторических и экономических особенностей.

Наиболее популярными методами обучения в Европе являются обучение на рабочем месте, обучение в учебном центре и привлечение внешних провайдеров. Для повышения квалификации своего персонала крупные зарубежные компании создают внутренние учебные центры или корпоративные университеты. Обучение проводят с конкретными целями, а после оценивается отдача от каждой вложенной «копейки». Основой учебного центра становится e-learning (электронное обучение).

Германия относится к категории высокоразвитых государств мира с

высоким уровнем развития экономических и социальных показателей. По данным Росстата в 2016 году Германия входит в пятерку стран по величине Валового внутреннего продукта. Для этой страны характерна европейская модель менеджмента с определенными национальными чертами. Основные характеристики немецкой модели менеджмента представлены на рисунке 1.

Для немецкого менеджмента характерна четкая иерархия подчиненности со строго определенными и письменно зафиксированными должностными обязанностями каждого звена. Еще одной особенностью является «коллегиальное сотрудничество», под которым подразумевается взаимодействие сотрудников на основе принципов взаимовыручки и равноправия [2].




Рисунок 1 – Основные характеристики немецкой модели менеджмента [2]

Приоритетными функциями управления персонала в немецких организациях являются: обучение персонала, совершенствование оплаты труда, оценка персонала и управление карьерой.

Одним из важнейших направлений деятельности кадровых служб в Германии является мотивация персонала. На западе активно используется метод «Pay for performance» (англ. «плата за исполнение»), при котором качественное выполнение работы поощряется высоким доходом [1]. Поэтому ярко прослеживается дифференциация в оплате труда в зависимости от образования, стажа и должности. Для немцев важным является именно адекватное материальное поощрение и комфортные условия работы. Чаще всего в организациях Германии преобладает окладная система оплаты труда, с индексацией за высокие показатели работы.

Программы развития персонала в Германии занимают особенное место в работе HR-служб. Профессиональная подготовка и обучение персонала в компаниях носит преимущественно системный, непрерывный характер, способствуя быстрой адаптации к меняющимся технологиям с наименьшими

затратами. Проводится постоянный мониторинг потребностей в профессиональной подготовке и планирование дальнейшего использования обученного персонала. Целями обучения объявляются не только повышение уровня компетенций и квалификаций, но и повышение уровня лояльности и вовлеченности персонала. В современной практике повышения квалификации руководящих кадров в Германии наиболее распространенными являются методы обучения, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Методы активного обучения в Германии [3]

| Метод | Характеристика |
|---|---|
| Тренинги | Практическая отработка теоретического материала, развитие необходимых навыков и знаний путем моделирования специальных ситуаций. Особой популярностью пользуются тренинги лидерских качеств; |
| Программированное, компьютерное обучение | информация предъявляется небольшими блоками в печатном виде либо на мониторе компьютера. После работы над каждым блоком обучающийся должен выполнить задания, показывающие степень усвоения изучаемого материала. В настоящее время компьютерное обучение является неотъемлемой составной частью других активных методов обучения, применяемых в практике повышения квалификации руководящих кадров в Германии |
| Учебные групповые дискуссии | проведение учебных групповых дискуссий по конкретной проблеме в относительно небольших группах обучающихся (от 6 до 15 человек). |
| Case-study | переход от метода накопления знаний к деятельностному, практико-ориентированному относительно реальной деятельности управленца подходу. Это один из самых испытанных в немецкой практике повышения квалификации руководящих кадров метод обучения навыкам принятия решений и решения проблем |
| Деловые/ролевые игры | ролевая игра с различными, зачастую противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании или в ходе игры |

Обучение персонала в Германии несет обязательные изменения в карьере сотрудника или его материальной мотивации [3].

Благодаря четкой ориентации на потребности бизнеса и адекватной государственной поддержки, немецкая система профессионального образования является одной из самых продвинутых в мировом масштабе. Во всех крупных промышленных регионах страны расположены Центры Профессионального обучения и повышения квалификации, которые являются основными «поставщиками» рабочих кадров.

Для японских компаний принцип развития является основополагающим успеха, и включает в себя такие компоненты, как полное включение работника во все цели компании; понимание работником всех трудностей

своей работы; предоставление работнику возможности уделять больше внимания самоуправлению и самоконтролю; наличие у работника всей полнотой необходимой для работы информации; приобретение работником в глазах коллектива и в своих собственных определенной значимости для компании, осознание при этом своей причастности к общему делу и меры своей ответственности [4].

Главные стратегии в управлении персоналом в японских компаниях следующие:

1. Пожизненный найм и система трудового стажа.
2. Система кадровой ротации. Суть системы заключается в перемещении работников по горизонтали и вертикали через каждые 2-3 года. Ротация происходит без согласия работника с целью расширения его кругозора, увеличения знаний, выявления резервов его роста и повышения качества продукции.
3. Система репутации.
4. Система образования и подготовки на предприятии.

В системе профессиональной подготовки и обучения многих японских предприятий применяется метод PDCA. В соответствии с этим методом у сотрудников вырабатываются навыки в процессе работы периодически выполнять четыре необходимых действия, представленные на рисунке 2.

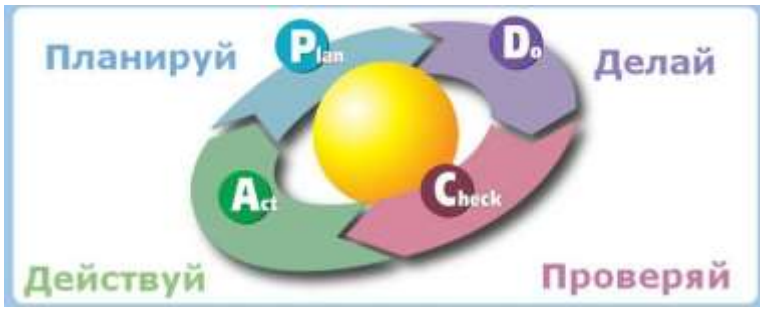



Рисунок 2 – Метод PDCA [5]

Основной принцип PDCA заключается в том, чтобы показать работнику стандартные пути решения производственных проблем в соответствии с требованиями, предъявляемыми потребителями [5].

Таким образом, каждая страна, на основе преобладающей модели менеджмента, формирует свои комплексные подходы к развитию персонала. Одинаковой характеристикой для всех является повышенное внимание к профессиональному уровню своих сотрудников. В США, Европе и Японии все предприятия в обязательном порядке реализуют стратегические программы развития персонала при помощи различных методов. Американские компании тратят на обучение своих сотрудников миллиарды долларов. Активно используемое в Европе дуальное образование позволяет экономить организациям на таких функциях как подбор, адаптация, переобучение сотрудников. Японские организации создали все условия для «выращивания» высококвалифицированного персонала под свои стратегические цели.

**Использованные источники:**

1. Варданян, И.С. Национально-страновые аспекты мотивации персонала: Учебное пособие / И.С. Варданян. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ. – 2010. — С. 68.
2. Маркеева, Б.Э. Особенности менеджмента в современных немецких компаниях / Б.Э. Маркеева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. № 3.(30). – С.62.
3. Морозова, Н.Н. Опыт Германии в управление персоналом предприятия / Н.Н. Морозова // Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики : тез. докл. IV Междунар. науч.-практ. Конф, г.Минск. – 2014 г. – С.86.
4. Рахимова, Д.Н., Касимова Н. Принципы управления персоналом в Японии / Д.Н. Рахимова, Н. Касимова // Потенциал современной науки. – 2016. - №4(21). – С.111-117.
5. Пацукевич, В.Ю. Особенности японского подхода к управлению человеческими ресурсами / В.Ю. Пацукевич// Евразийский союз ученых. – 2015. - №11-4(20). – С.101-103.
6. Горностаева, Ж.В. Мотивация труда в предпринимательской деятельности / Ж.В. Горностаева, И.В. Кушнарева и [др.]. – Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации. Коллективная монография. – Москва, 2017. – С. 79-91.
7. Горностаева Ж.В., Ершова С.И., Жидков В.Е., Баклакова В.В. К вопросу о современных подходах к обучению персонала организации с целью повышения уровня конкурентоспособности // Kant. - 2017. - № 2 (23). - С. 128-132.

**УДК 331.101**

***Пронина Е.Д.***
***студент магистратуры 3 курса***
***Чернышева Ю.С., к.техн.н.***
***доцент***
***кафедра «Управление и предпринимательство»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ***
***филиал в г. Шахты***
***Россия, г. Шахты***

# ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация: В статье рассмотрены факторы, которые различным образом влияют на трудовой потенциал предприятия. Дана характеристика внешних и внутренних факторов формирования и развития трудового потенциала предприятия.*

*Ключевые слова: управление персоналом, организация труда, трудовой потенциал, кадровая политика.*

***Pronina E.D.***
***graduate student, 3 course***
***Chernysheva Yu.S., Candidate of Technical Sciences***
***Associate Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"***
***The Institute of service sector and entrepreneurship (branch) DSTU Shakhty, Russia***

# FACTORS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

*Abstract: The article discusses the factors that in various ways affect the labor potential of the enterprise. The characteristic of external and internal factors of formation and development of the labor potential of the enterprise.*

*Keywords: personnel management, labor organization, labor potential, personnel policy*

При осуществлении деятельности любого предприятия важную роль играет квалификация и качественный состав персонала, что в конечном итоге формирует трудовой потенциал предприятия. Трудовой потенциал предприятия может стать наиболее сильным конкурентным преимуществом.

На трудовой потенциал предприятия оказывают влияние различные факторы. К таким рычагам воздействия на формирование трудового потенциала на предприятии можно отнести своевременную и высокую заработную плату работникам, поддержание корпоративного духа внутри коллектива, обеспечение безопасности на рабочем месте и т.д. Выполнение этих и других правил, которые способны улучшить настрой коллектива и поднять уровень потенциала предприятия, формируется эффективная

организация труда, при которой поддерживается здоровье сотрудников, их мотальный настрой, комфортность пребывания на рабочем месте, что повышает производительность труда в разы.

Выполнение перечисленных правил не только способно повысить производительность труда и улучшить трудовой потенциал предприятия, но и способно создать возможности для самосовершенствования сотрудников, что является важным моментов в формировании уникальных конкурентных преимуществ на предприятии. В таблице 1 рассмотрим источники и факторы, влияющие на трудовой потенциал.

Формирование трудового потенциала представляет собой процесс создания желаемого трудового потенциала для реализации целей фирмы с помощью найма и отбора персонала, т.е. предприятие обеспечивает себя «готовыми» кадрами.

Таблица 1 – Факторы формирования и развития трудового потенциала предприятия

| Составляющая трудового потенциала | Источники | Внутренние факторы | Внешние факторы |
|---|---|---|---|
| Психо-физиологическая | Здоровье работника | Образ жизни, заболевания, вредные привычки и т.д. | Организация труда, наличие системы охраны труда |
| | Работоспособность | Индивидуальные психологические особенности | Интенсивность, длительность, сложность труда, наличие системы охраны труда |
| | Трудовая выносливость | Скорость утомляемости | |
| | Особенности нервной системы | Выносливость и гибкость | - |
| Социально-демографическая | Возраст | Календарный и биологический возраст | Корпоративная культура, внутренние требования |
| | Пол | Пол, социальное самоопределение | |
| | Семейное положение | Состояние в браке, наличие детей | |
| | Материальное положение | Жилищные условия, наличие имущества и др. | Система материальной мотивации |
| Квалификационная | Уровень образования | Образование | Система оценки, обучения и развития персонала, система карьерного планирования |
| | Профессионализм | Специальные знания и навыки, стаж работы | |
| | Интеллект | Кругозор, гибкость мышления | |
| | Способности | Творческие, организаторские, | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | лидерские и т.д. | |
| Личностная | Отношение к труду | Мотивация, качество работы | Корпоративная культура и требования к персоналу, система оценки обучения и развития персонала, система карьерного планирования |
| | Социализация | Способность работать в коллективе | |
| | Особенности личности | Темперамент, характер и т.д. | |
| | Ценностные ориентации | Нравственные особенности, личностные ценности | |

Иначе обстоит вопрос развитием трудового потенциала, при котором руководство предприятия решает вопросы о переподготовке и обучению персонала. В действительности, формирование трудового потенциала более полезное мероприятие для предприятия, т.к. осуществляя процесс развития потенциала персонала, фирма создает уникальное конкурентное преимущество, т.к. только таким образом оно может подготовить работника специально для данного предприятия, который сможет наиболее качественно выполнять функции предприятия и понимать организационный процесс. Тем не менее, этот процесс более затратный и продолжительный, что вынуждает многих работодателей формировать, а не развивать трудовой потенциал. Процесс развития потенциала предприятия более продолжительный и непрерывный. Невозможно единожды повысить квалификацию сотрудников и использовать их знания и навыки продолжительно в условиях меняющейся рыночной среды и условиях научно-технического прогресса.

На формирование трудового потенциала оказывают влияние различные факторы (Рисунок 1).

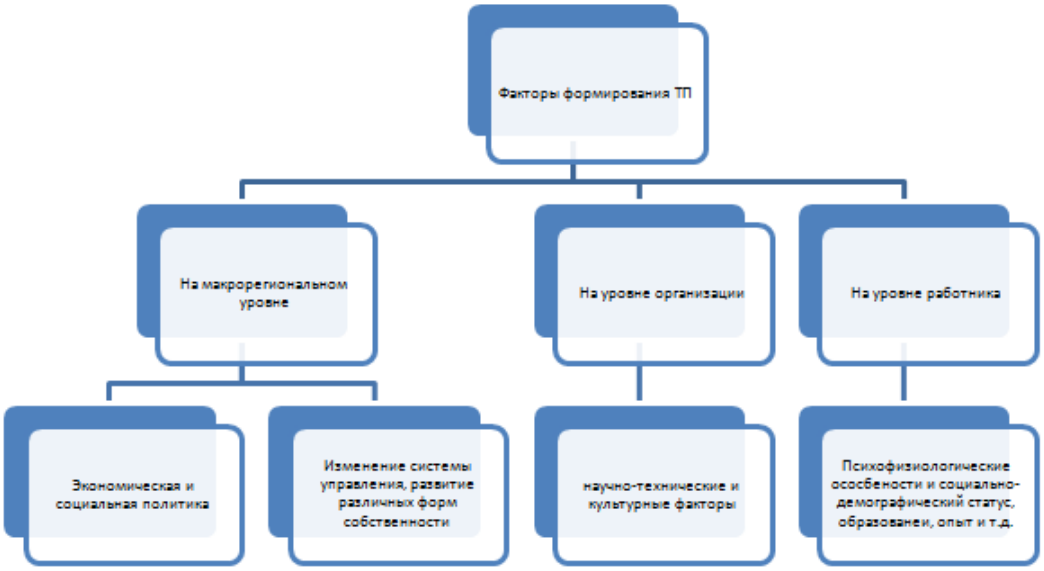



Рисунок 1. – Факторы формирования трудового потенциала предприятия

Развитие трудового потенциала предприятия предполагает разработку мероприятий на основе имеющихся кадров, учитывая их психоэмоциональные, профессиональные и иные способности, направляя действия на наименее развитые из этих факторов.

**Использованные источники:**

1. Кожина, Е.В. Трудовой потенциал предприятия – посчитаем и преумножим! Российское предпринимательство, 2012, № 11 (1). – с.98
2. Варданян, С.Р. Особенности оценки трудового потенциала предприятия для его развития Варданян С.Р. // Международный научно-практический журнал «Теория и практика современной науки» – май. – 2017. - № 5(23). URL: http://modern-j.ru/domains_data/files/23/Vardanyan.pdf (Дата обращения 18.11.2018)
3. Горностаева, Ж.В. Мотивация труда в предпринимательской деятельности / Ж.В. Горностаева, И.В. Кушнарева и [др.]. – Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации. Коллективная монография. – Москва, 2017. – С. 79-91.
4. Горностаева Ж.В., Ершова С.И., Жидков В.Е., Баклакова В.В. К вопросу о современных подходах к обучению персонала организации с целью повышения уровня конкурентоспособности // Kant. - 2017. - № 2 (23). - С. 128-132.

**УДК 330**

***Пургина О.А.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет «Международного туризма,***
***спорта и гостиничного бизнеса»***
***Узденова К.А.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет «Международного туризма,***
***спорта и гостиничного бизнеса»***
***научный руководитель: Полякова А.Г., д.э.н.***
***профессор***
***Финансовый университет***
***при Правительстве Российской Федерации***
***Россия, г. Москва***

# ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУСТВИЕ НАСЕЛЕНИЯ

*Аннотация. В статье рассматривается социальное самочувствие населения как фактор, влияющий на положительную макроэкономическую динамику. Рассмотрена сущность и роль улучшения социального самочувствия, показана взаимосвязь благосостояния и платежеспособного потребительского спроса. Анализ произведен на макроуровне и микроуровнях.*

*Ключевые слова: социальное самочувствие, благосостояние, макроэкономические факторы, индекс счастья, платежеспособный спрос, потребление.*

***Purgina O.***
***Student of a magistracy***
***1st course, Faculty of International Sport Business and Hospitality***
***Financial university under the government of the Russian Federation***
***Russia, Moscow***
***Uzdenova K.***
***Student of a magistracy***
***1st course, Faculty of International Sport Business and Hospitality***
***Financial university under the government of the Russian Federation***
***Russia, Moscow***
***Scientific supervisor: Polyakova A.***
***Professor, Doctor of Economic Sciences. Financial university under the government of the Russian Federation***

# SOCIAL WELL-BEING INFLUENCE ON MACROECONOMIC FACTORS

*Abstract. The article considers the social well-being of the population as a factor influencing the positive macroeconomic dynamics. The essence and role of improving social well-being is considered, the interrelation of welfare and effective consumer demand is shown. The analysis is carried out at the macro and micro*

*levels.*

*Keywords: social well-being, well-being, macroeconomic factors, happiness index, effective demand, consumption.*

Вопрос влияния макроэкономических показателей на социальное самочувствие населения встал перед учеными относительно недавно – во второй половине 20 века. Согласно проведенному Университетом Манчестера (Соединенное Королевство) исследованию, выполнению неудовлетворительной деятельности в течение нескольких часов вызывает более высокий уровень хронического стресса, нежели чем тот, который обусловлен безработицей. Учитывая эти обстоятельства, все больше компаний стремятся улучшить рабочие пространства для обеспечения благополучия и счастья своих работников. Подобные новации связаны с развитием кадрового потенциала соответствующих сфер, о чем пишут, например, А.Г. Полякова и соавторы[119]. Последнее предложение в этом смысле заключается в том, чтобы внедрить фигуру главного сотрудника по вопросам счастья, также известного как директор по счастью, консультант по счастью или специалист по счастью. Это новый профессионал, чья работа заключается в содействии счастью как работников, так и руководителей. Как утверждает В.В. Колмаков, их появление призвано обеспечить рост эффективности и производительности во всех измерениях, а не только в социальном[120].

Есть несколько подходов к пониманию социального самочувствия, один из которых рассматривает этот феномен, как систему субъективных ощущений, которая говорит о степени физиологической и психологической комфортности. Как правило, под социальным самочувствием подразумевает такое состояние человека, при котором он чувствует удовлетворённость (или неудовлетворенность) в психологическом и социальном плане.

Нужно сказать, что в 21 веке феномен социального самочувствия получило широкое распространение – ниже буду приведены примеры успешного развития идеи социального самочувствия, как на государственном уровне (макро), так и на внутри компании (микро).

Некоторые исследования показывают, что компании, у которых есть этот тип работников, независимо от их размера, могут повысить производительность от 60% до 80%. Нужно добавить, что ученые выяснили, что сотрудники, которые чувствуют себя комфортно, работают на 12% продуктивнее тех, кто себя так не чувствует. Поэтому в штате таких компаний, как Google, Zappos и McDonalds появилась должность «генеральный управляющий счастьем» (chief happiness officer - CHO) - HR 2.0, который диагностирует эмоциональное состояние сотрудников

[119] Полякова А.Г., Колмаков В.В. Проблемы развития кадрового потенциала в российском здравоохранении. // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 123-126.

[120] Колмаков В.В. Разработка механизма эффективного управления региональной собственностью. – Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Тюмень, 2005. – 187 с

и управляет им. Так, Арно Коллери, первый в мире CHO (генеральный управляющий счастьем).

Чтобы действительно заинтересовать клиента в 21 веке нужно предложить нечто большее, чем просто качественный продукт или услугу, сейчас работают только сильные эмоции. С этой задачей компаниям помогают справиться нейромаркетологи, которые делают примерно то же самое, что в свое время нейробиолог Джеймс Олдс: исследуют реакции нашего мозга и воздействуют на тот участок, который отвечаетза предвкушение удовольствия. То есть стимулируют у потребителя выделение нейромедиатора дофамина, который заставляет его совершать нужное действие - покупку.

Так как в наше технологически прогрессивное время ставка делается на клиентов, на стимулирование потребностей[121], то есть на спрос, в некоторых компаниях появилось такое должностное лицо, которое призвано улучшить эмоциональное состояние клиентов, так называемые «менеджеры впечатлений» (customer experience manager — CEM). Они анализируют опыт, получаемый клиентом в процессе взаимодействия с компанией, и моделируют его таким образом, чтобы клиент испытывал сильные положительные эмоции.

Широкое распространение приобрела система CEM в моллах IKEA (особенно европейских). Боитесь заблудиться? Просто следуйте по маркированному маршруту. Сомневаетесь? Присядьте, полежите, попробуйте включить и выключить. Ваши дети устали? Отведите их в игровое пространство, где они будут под присмотром и смогут выплеснуть свою энергию. Проголодались? Добро пожаловать в ресторан. Что-то купили? Придите домой, соберите свой стол и почувствуйте себя причастным к бренду IKEA. Когда потребитель чувствует себя и своих детей в безопасности и комфорте шансы того, что он купит что-то даже из вещей не первой необходимости, возрастают.

Технологии - незаменимый инструмент в индустрии комфорта[122]. Например, технология распознавания лиц, которую американская сеть Walmart использует в видеокамерах магазинов, чтобы сканировать эмоции своих покупателей и с помощью полученных данных ими управлять. Или «коврики счастья» со встроенными нейросенсорами, придуманные авиакомпанией British Airways. Сенсоры сканируют реакции мозга спящих пассажиров и измеряют степень их удовлетворенности. В момент, когда пассажир чувствуют себя максимально расслабленно и комфортно, коврик меняет цвет с красного на синий.

Нужно сказать, что эта связь между удовлетворенностью потребителя и

---

[121] Воронина Н.Ф. Сущность понятия «человеческий потенциал» // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2017. № 4-5. С. 95-102.

[122] Руднева Л.Н., Гурьева М.А., Симарова И.С. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов / Тюмень, 2016. – 182 с.

возрастающем платежеспособном спросе на товары была замечена[123] и, более того, использована на более глобальном, государственном уровне[124]. Так, правительство Франции в 2009 году заявило, что так называем индекс счастья поможет преодолеть кризисные ситуации: ведь чем выше социальное самочувствие граждан – тем больше они готовы инвестировать экономику[125]. При этом в конце следующего года Великобритания выделила бюджет на измерение индекса счастья. Так как эта практика оказалась эффективной, через пять лет появилась английская организация What Works Center for Wellbeing, целью которой стало делать своих подданных «счастливее».

В Бутане также бережно заботятся о своем населения о своих вековых традициях. Здесь не вырубают леса, а сажают их, поэтому тут так много заповедников. Можно назвать эту страну «страной просветления». Королевство полностью обеспечивает себя продуктами питания и одеждой. Но большая часть населения ходит в национальной одежде — кхо.

Более того, в 2011 году перечисленные государства объединились вместе еще с пятьюдесятью странами, в число которых входят такие прогрессивные государства, как Япония и Китай, и приняли резолюцию в рамках Генеральной Ассамблее ООН под названием «Счастье: целостный подход к развитию». В свою очередь Южная Корея основала программу под названием «Счастливое обучение для всех». А в Сингапуре государство включило в подобную программу и оценку общественно-эмоционального состояния.

Отдельно целесообразно рассмотреть парадокс Истерлина на примере Норвегии: ведь бытует мнение, что норвежцы богаты, потому что лучше всех знают, как чувствовать себя комфортно.

Исследовательский центр Института Земли под эгидой ООН с 2012 года проводит исследования и составляет Индекс счастья, главная задача которого – отразить действительное благосостояние нации, учитывая при этом и ВВП, и ожидаемую продолжительность жизни, а также наличие гражданских свобод, уровень коррупции и такие показатели, как степень доверия и щедрости в обществе, что безусловно коррелирует с пониманием социального самочувствия[126]. В очередном рейтинге счастья в 2017 году среди 155 стран мира первое место заняла Норвегия, следом идут Дания, Исландия, Финляндия, Нидерланды и Канада.

Все люди хотят быть счастливыми. И хотя счастливые страны входят в число богатых, это скорее следствие, чем причина. Исследования показывают,

---

[123] Лиман И.А., Майстер И.В. и др. Теория и методология организации и управления экономическими системами. Монография. - Тюмень, 2010. – 182с.

[124] Линдер Н.В., Трачук А.В., Чапкина Е.Г. и др. Теория и практика управления финансовой деятельностью. Монография. - Москва, 2013. – 196с.

[125] Akhmetshin E.M., Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Puryaev A.S., Ivanov E.A., Dmitrieva I.S., Miheeva N.M. Research of human capital and its potential management on the example of regions of the Russian Federation // Journal of Entrepreneurship Education. 2018. Т. 21. № 2. С. 1-14.

[126] Кузнецов Д.И. Стратегические аспекты обеспечения конкурентоспособности экономической системы региона // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. № 1. - С. 40-42.

что связь между богатством и счастьем минимальна. В этом состоит знаменитый парадокс Истерлина: на удовлетворенность жизнью влияет не абсолютный доход, а относительный, когда мы сравниваем себя с другими. Уровень благосостояния в США за последние 50 лет увеличился в четыре раза, а уровень счастья снижается. Проблема — в неравномерном распределении доходов[127], из-за чего рост экономики привел не к увеличению, а к уменьшению удовлетворенности людей[128]. Северные страны — те, что оказались среди самых счастливых, — известны своим стремлением к социальному равенству[129]. Большие налоги на сверхприбыли и предметы роскоши, а также высокий уровень образования и здравоохранения[130], которые доступны любому гражданину страны.

Норвегия - чемпион мира по уровню счастья. Здесь считается дурным тоном демонстрировать свое богатство. Норвежцам не придет в голову хвастаться новой квартирой или должностью. Скромность — одна из главных национальных черт. Мультимиллионера можно встретить в закусочной, и по его малолитражному автомобилю не догадаться о размере его счета в банке. Вероятно, органам власти Норвегии удалось понять, а главное успешно применить на практике, тезис о том, что социальная удовлетворенность населения может положительно повлиять на экономику страны.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что о социальном самочувствии необходимо заботиться как на микро, так и на макроуровне. Ведь существует связь между внутренней атмосферой компании, в частности, уровнем комфорта сотрудников, и финансовыми показателями, а также макроэкономическими факторами, такими как зависимость от иностранных рынков, государственная политика, уровень общей экономической активности, финансовая устойчивость государства и социальным самочувствием.

**Использованные источники:**

1. Akhmetshin E.M., Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Puryaev A.S., Ivanov E.A., Dmitrieva I.S., Miheeva N.M. Research of human capital and its potential management on the example of regions of the Russian Federation // Journal of Entrepreneurship Education. 2018. Т. 21. № 2. С. 1-14.
2. Буньковский Д.В. Легальные и нелегальные способы налоговой оптимизации предпринимательского проекта / Д.В. Буньковский // Вестник

[127] Буньковский Д.В. Теневая экономика: анализ развития // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России, № 4 (75) - 2015- С. 107-116.

[128] Шарафутдинов Р.И., Измайлова Д.О., Ахметшин Э.М. Исследование национальных ключевых показателей эффективности инклюзивного роста и развития регионов Российской Федерации // Теоретическая и прикладная экономика. 2018. № 3. С. 118-134.

[129] Воронина Н.Ф. Анализ государственной политики в сфере поддержки открытых инноваций. // В сборнике: Инновации в отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности. Сборник докладов и материалов 2-й Международной научно-практической конференции. 2012. С. 49-54.

[130] Буньковский Д.В. Легальные и нелегальные способы налоговой оптимизации предпринимательского проекта / Д.В. Буньковский // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления № 1 – 2016. - С. 61-67.

Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления № 1 – 2016. - С. 61-67.
3. Буньковский Д.В. Теневая экономика: анализ развития // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России, № 4 (75) - 2015- С. 107-116.
4. Воронина Н.Ф. Анализ государственной политики в сфере поддержки открытых инноваций. // В сборнике: Инновации в отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности. Сборник докладов и материалов 2-й Международной научно-практической конференции. 2012. С. 49-54.
5. Воронина Н.Ф. Сущность понятия «человеческий потенциал» // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2017. № 4-5. С. 95-102.
6. Колмаков В.В. Разработка механизма эффективного управления региональной собственностью. – Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Тюмень, 2005. – 187 с.
7. Кузнецов Д.И. Стратегические аспекты обеспечения конкурентоспособности экономической системы региона // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. № 1. - С. 40-42.
8. Лиман И.А., Майстер И.В. и др. Теория и методология организации и управления экономическими системами. Монография. - Тюмень, 2010. – 182с.
9. Линдер Н.В., Трачук А.В., Чапкина Е.Г. и др. Теория и практика управления финансовой деятельностью. Монография. - Москва, 2013. – 196с.
10.Полякова А.Г., Колмаков В.В. Проблемы развития кадрового потенциала в российском здравоохранении. // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 123-126.
11.Руднева Л.Н., Гурьева М.А., Симарова И.С. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов / Тюмень, 2016. – 182 с.
12.Шарафутдинов Р.И., Измайлова Д.О., Ахметшин Э.М. Исследование национальных ключевых показателей эффективности инклюзивного роста и развития регионов Российской Федерации // Теоретическая и прикладная экономика. 2018. № 3. С. 118-134.

**УДК 1418**

***Пушкина Т.М.***
***аспирант***
***Северный арктический федеральный университет имени М.В. Ломоносова***
***Россия, г. Архангельск***

# ПРИМЕНЕНИЕ СУХОСТОЯ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА

*Аннотация: Анализ литературных источников на предмет допустимости применение сухостоя на объектах культурного наследия деревянного зодчества.*

*Ключевые слова: сухостой, физико-механические свойства, памятник, древесина.*

***Pushkina T.M.***
***postgraduate***
***Northern Arctic Federal University named after M. V. Lomonosov, Arkhangelsk, Russia***

# THE USE OF DEAD WOOD ON THE CULTURAL HERITAGE OF WOODEN ARCHITECTURE

*Abstract: Analysis of literary sources for the admissibility of the use of dead wood on the objects of cultural heritage of wooden architecture.*

*Key words: wood of dead space, physical and mechanical properties, monument, wood.*

Еще в XIX в. деревянные постройки определяли облик большинства деревень и городов России. Теперь этот огромный пласт строительной и художественной культуры находится на грани полного исчезновения [1]. Состояние деревянного историко-культурного наследия области, как и в целом по России, внушает серьезное опасение за его дальнейшую судьбу. Деревянные постройки в традиционном бревенчатом исполнении составляют едва ли не самую оригинальную и самобытную часть культурного наследия России. Однако в силу недолговечности материала до нашего времени дошло сравнительно небольшое количество памятников. Несмотря на очень большие утраты, в стране ещё остается около ста тридцати деревянных церквей, построенных по XVIII век включительно. Если к ним прибавить стилевые постройки XIX – начала XX века, то общее число объектов возрастёт примерно до двухсот. Кроме того, в северно-русских областях сохраняется около трёхсот часовен XVIII – начала XX века и бессчетное количество жилых домов и хозяйственных построек конца XIX – начала XX века. Реставрация памятников деревянного зодчества является актуальной проблемой на сегодняшний день.

С самого начала человечества древесина как доступный материал использовалась для строительства памятников культуры многих

цивилизаций. Уникальные исторические памятники из дерева-от статуй, алтарей или резной мебели до целых деревянных конструкций, таких как церкви, колокольни хозяйственные постройки – представляют собой художественное выражение воображения и эстетического чувства их создателей. Являясь носителями духовного наследия, исторические памятники являются живыми свидетелями традиций народов в современной жизни. Памятники рассказывают истории особых цивилизаций, типичных событий или исторических событий. Поэтому при реставрации исторического памятника необходимо уважать оригинальные конструкции и материалы, сохраняя тем самым его историческую ценность. Древесина является естественным материалом с большим разнообразием форм, который дали свои условия роста, окружающая среда, и потомственные характеристики. Благодаря своим свойствам, обусловленным растительным происхождением, древесина постоянно подвергается процессам деградации, особенно биотической природы (уничтожающие древесину грибы и насекомые), но также и экологической (небиотической). В результате этого, происходят значительные изменения физических, механических и химических свойств материала. Объем повреждений зависит от окружающей среды и процессов, которым подвергается материал, и в каких условиях он находится. Что касается структурных элементов, то важное значение для детали имеет изменение прочности древесины. Долгосрочное действие, особенно действие биотических факторов, может, наконец, стать причиной того, что структурный элемент или вся структура не выполняют свою функцию. Поэтому оценка свойств древесины, используемой для исторических объектов и сооружений, остается актуальным и практическим вопросом.

Технологические и эксплуатационные характеристики реставрационных материалов существенно отличаются от свойств обычных строительных материалов. Беря во внимание обширное разнообразие выполняемых при реставрации задач важно определить ключевые требования к материалам и обеспечить единство методов испытаний. Наполнение нормативной базы стандартами, устанавливающими требования к реставрационным материалам и методам испытаний, позволит аттестованным или аккредитованным лабораториям давать объективные заключения о соответствии используемых материалов установленным требованиям [2].

Этот обзор литературы рассматривает варианты, способы и возможность применения сухостоя (сухостой - усохшие, стоящие на корню деревья) на объектах культурного наследия деревянного зодчества. Это исследование будет способствовать дальнейшему совершенствованию нормативной базы материалов для объектов культурного наследия деревянного зодчества.

Давайте рассмотрим основные принципы реставрации и консервации:

- минимальное вмешательство в исторический материал произведения с максимальным его сохранением;
- обоснованность и определение любого реставрационного

вмешательства;

- научность;
- историзм;
- правовое урегулирование взаимоотношений в реставрационной деятельности («Заказчик не всегда прав», «не навреди»).

Исходя из принципов, конечной целью любого реставрационного процесса является сохранение реставрируемого объекта в течение максимально длительного времени. Если рассматривать один из принципов в отношении применения сухостоя (сухостой - усохшие, стоящие на корню деревья) [3], то можно придерживаться принципа «обоснованность и определение любого реставрационного вмешательства». Выбор реставрационного материала является одним из важнейших этапов реставрационного процесса, поскольку мы имеем многочисленные свидетельства того, как в результате применения некачественных материалов бесценные памятники культуры либо безвозвратно утрачены, либо находятся в аварийном состоянии.

Перед тем как рассмотреть варианты применения сухостоя, важно дать определение слову «реставрация». Реставрация (лат. restauratio — восстановление) — комплекс мероприятий, направленный на предотвращение последующих разрушений и достижение оптимальных условий продолжительного сохранения памятников материальной культуры (отдельных архитектурных сооружений и их комплексов, произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства, археологических находок и др.). В отличие от ремонта, работы по реставрации памятников архитектуры основаны на результатах их всестороннего научного исследования и проводятся специальными методами, отличными от практики современного строительства.

Для того чтобы ответить на предложенный вопрос исследования рассмотрим варианты, представленные в научных материалах.

Трубин А.Ю. предложил рассмотреть возможность применение данного материал в реставрационных работах с условием предварительной обработки его. Он обращает внимание на то, что использовать для строительства древесину, заготовленную в зоне усыхания и биопоражения лесов, нельзя без предварительной антисептической и консервационной обработки для стерилизации от биоинфекции [4]. Для защиты от поражения деревоокрашивающими и плесневыми грибами пиломатериалов и деревянных деталей, не прошедших предварительную высокотемпературную сушку, их необходимо обрабатывать антисептиками, которые должны отвечать жестким требованиям экологической безопасности. Применение сухостоя без предварительной обработки возможно в случае отсутствия контакта со здоровой древесиной, например, на опалубку – для заливки бетоном фундаментов, стен, колонн, перекрытий. Способ предложенный автором подкрепляется наличием исследований АГТУ, сделанные в 2008 г., которые показывают, что на основании испытаний по определению основных

механических характеристик древесины ели из зоны усыхающих лесов, прочностные показатели при разных видах испытаний незначительно (8–15%) отличаются от соответствующих значений показателей физико-механических свойств древесины ели, полученных на чистых образцах из здоровой древесины региона [4].

Замлеев В.К. [5] с соавторами пришли к выводу, что в результате анализа характеристик древесного сырья был определен выход лесоматериалов, качество которых определялось в соответствии с требованиями государственных стандартов и технических условий, предъявляемыми к лесоматериалам круглым хвойных пород (ГОСТ 9463-88) и балансам (ТУ 13-0273685410-92). Значения выхода лесоматериалов из усыхающих стволов незначительно отличаются от таковых из стволов здоровых деревьев этих пород, что дает основание считать целесообразной заготовку древесины усыхающих деревьев наравне с древесиной здоровых лесов (хотя качество первых по номенклатуре несколько снижено). Такое древесное сырьё в основном сохраняет свои товарные качества и может быть использовано для производства пиловочника, а также балансов. Рассмотрим определение пиловочника и баланса в ГОСТе, пиловочник — это основа для пиломатериалов, баланс — это круглые или колотые сортименты для производства целлюлозы и древесной массы. В нашем случае подходит пиловочник, т.е. обращаясь к ГОСТу Р 57097-2016 «Сохранение объектов культурного наследия. Памятники деревянного зодчества. Общие требования к производству работ» [6], мы увидим нормативные ссылки в том числе на ГОСТ 9463 «Лесоматериалы круглые хвойных пород. Технические условия» [7], п. 9.25.1 гласит «Все работы по сохранению деревянных конструкций выполняют из лесоматериалов, соответствующих 1 - й группе качества в соответствии с ГОСТ 9463 и ГОСТ 9462 [7]. Применение лесоматериалов ниже 1-й группы качества допускается только в мелких элементах, если условия их эксплуатации позволяют применение древесины более низкого качества. Требования к виду и качеству древесины, используемой для реставрации различных конструкций, указывают в проекте. Но для нас так же важен пункт 9.25.2 - подготовленные для замены бревна и иные элементы должны быть полностью идентичны заменяемым…» [6].

«Идентичность заменяемым материалам» — это то, что приводит нас к варианту применения сухостоя в конструкциях как «вставка на деревянных конструкциях» [6], т.е. согласно ГОСТу 57097-2016 "Сохранение объектов культурного наследия. Памятники деревянного зодчества. Общие требования к производству работ" - протезирование элементов и конструкций путем замены поврежденной или утраченной части бревна, бруса, лафета на всю его толщину. В статье Landa Mikel и Ochandiano Alazne (Elorrio, Spain) [8] показаны методы, направленные на ремонт или укрепление древесины, которые могут основываться на различных материалах и подходах. Автор считает, что существует широкий спектр методов, которые полагаются на древесину в качестве основного материала для вмешательства в деревянные

конструкции. Эти ремонты называются трансплантатами. Трансплантат является минимальным вмешательством и технологией, основанной на использовании древесины для ремонта и укрепления памятников деревянного зодчества. В статье развивается идея целесообразности использования древесины для решения проблем деревянных памятников. Предлагается краткий обзор возможностей, которые представляет реставратору применение традиционных соединений, их эволюция и новые решения. В статье приводиться пример использования древесины японскими плотниками при ремонте деревянных конструкций, технология состоит в том, что вырезая поврежденные детали, заменяя их деревом и соединяя обе части с суставами, соблюдая при этом большую часть первоначальной структуры. Использование трансплантатов широко распространено в ряде культур и регионов, но в основном у людей с сильной традицией в использовании древесины. Эти методы использовались в прошлом и до сих пор используются в таких странах, как Япония [9], Словакия и Норвегия. Выбор конкретного метода заключается в условиях каждого случая и подхода к сохранению. Деревянные решения имеют ограничения, давая возможности, и поделиться оригинальным материалом с особенностями древесины, предлагая одну из самых интересных особенностей сохранения: совместимость. Мы понимаем, что неповрежденная часть имеет определенные механические характеристики, из этого следует, что прежде всего реставратор должен провести исследования в области физико-механических свойств заменяемого и нового элемента. Обратим внимание на пример в статье «Mechanical Properties of Wood Construction Materials from a Building from the 19th Century» [10]. Группа ученных из Португалии провели исследования механических свойств древесины из конструкционной балки с крыши здания каменной кладки 19-го века, расположенного в Felgueiras, Португалия. При определении прочности на растяжение вдоль волокон результат эксперимента показал, что эвкалиптовое дерево имеет на графике линейное поведение, разрыв образцов происходил почти во всех случаях со смещением. При сравнении с нормативами, результаты близки к норме, это доказывает, что материал не потерял своих механических свойств за время эксплуатации в конструкции. При определении предела прочности на сжатие вдоль волокон были получены среднее значение 59,1 МПа, если сравнивать с российскими стандартами, то данный показатель превышает показатели древесины породы дуба. Можно сделать выводы, что данный материал можно рассматривать в качестве использования в несущих конструкциях. Исследование в статье подтверждает мою гипотезу использования сухостоя на объектах, при соблюдения условий, что механические свойства материала будут близки или равны нормативам. Авторы использовали методику в соответствии со стандартами Португалии, важно отметить, что методика проведения испытания образов в условиях объекта культурного наследия имеет существенную роль. Если рассматривать здания как структурное целое, собранное из отдельных деталей, то невозможно не обратить внимание на

один из важнейших вопросов в эксплуатации деревянных зданий это оценка прочностных характеристик старой древесины, способы и методы оценки. В статье «Strength estimation of aged wood by means of ultrasonic devices» K. Kránitz, M. Deublein & P. Niemz [12] показан один из таких методов. Целью этого исследования, описанного в статье было изучение определенных механических параметров старой древесины, и способы влияние старения на механические свойства материала. Результатом данной работы стало получение показателей модуля упругости и сравнение показателей старой древесины с образцами старых древесных плит, взятых с заводов. На образцах был применен метод неразрушающего ультразвукового контроля, данный метод позволяет сократить количество образцов для выполнения эксперимента. Были приняты 150 образцов из ели Норвегии в случайном порядке выбраны из трех различных лесопильных заводов, представляющие основные лесные регионы Швейцарии: Midlands, Jura and the Alps. С помощью ультразвука испытательного оборудования Sylvatest Duo, Concept Bois Technologie частота =22кГц. Как показали результаты, показатели плотности на всех типах исследуемых образцах не ниже нормативов, но и не намного отличаются от норматива, из этого следует сделать вывод, что коэффициенты корреляции и наклоны линий тренда вполне аналогичные для обеих групп образцов и согласуются с хорошо известными данными для этого типы измерений. Данное исследование можно рассматривать с разных сторон, с одной стороны полученные результаты доказали, что старая древесина не теряет своих механических свойств по прошествии времени с учетом понесенных нагрузок, а также климатических условий, в которых находился элемент. С другой стороны, данное исследование невозможно применить на большинстве объектах, т.к. для данного метода исследования, описанного K. Kránitz, M. Deublein & P. Niemz [11] требуется большие затраты.

Таким образом возникает вопрос, возможно ли применение сухостоя (сухостой - усохшие, стоящие на корню деревья) в виде трансплантата или «вставки на деревянных конструкциях»?

Для того чтобы ответить на предложенный вопрос, необходимо исследовать физико-механические свойства сухостоя с помощью 3-х методик: метод определения предела прочности при сжатии поперёк волокон; метод определения предела прочности при сжатии вдоль волокон; метод определения предела прочности при статическом изгибе.

***Использованные источники:***

1. Мильчек. М.И. Деревянное зодчество России: проблемы спасения [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Кириллов: Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. © ООО "Издательский Дом Вологжанин", 2014. — Режим доступа: https://www.booksite.ru/fulltext/zod/che/stvo/index.htm. — Электрон.версия;

2. Шангига Н.Г., Харитонов А.М. Сохранение и развитие наследия реставрационной школы Ленинграда – Петербурга [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — СПб: ФГБУК АУИПИК, 2016 г. — Режим доступа:

http://auipik.ru/;
3. ГОСТ 18486-87 Лесоводство. Термины и определения; введ. 1989-01-01. — Москва: Изд-во стандартов, 1989. — 6с;
4. Трубин, А.Ю. Возможности применения древесины усыхающих ельников Архангельской области в реставрационных работах памятников деревянного зодчества [Электронный ресурс] / А.Ю. Трубин. — Электрон. текстовые дан. — Архангельск «Center for Scientific Cooperation "Interactive plus», 2016. — Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/80668/discussion_platform. — Электрон. Версия;
5. Замалеев В.К., Громыко С.А., Замалеев С.В. Целесообразность и проблемы освоения древостоев, поврежденных пожарами // Сб. тр. / ДальНИИЛХ. 2001. Вып. 35. С. 283-293;
6. ГОСТу Р 57097-2016 «Сохранение объектов культурного наследия. Памятники деревянного зодчества. Общие требования к производству работ»; введ. 2017-01-01. — Москва: М.: Стандартинформ, 2016. — 12с.;
7. ГОСТ 9463-88. Лесоматериалы круглые хвойных пород. Технические условия (с Изменением N 1)Общие требования к производству работ». — Взамен ГОСТ 9463-72; введ. 1991-01-01. — Москва: М.: Стандартинформ, 2009. — 4с.
8. Minimal intervention and application of technology based on the use of wood for repair and strengthening of wooden architecture monuments [Электронный ресурс] / Landa Mikel, Ochandiano Alazne (Elorrio, Spain). — Электрон. текстовые дан. — Петрозаводск: kizhi.karelia.ru, 2017. — Режим доступа: http://kizhi.karelia.ru/library/sistemnyij-podhod-2017/1790.html, свободный. — Электрон. Версия;
9. Hyunjung, C. (2011). A study on the members of Historic Wooden Architecture, Conservation Methods and Repair Techniques. Tokyo: Doctoral Thesis.
10.Patrícia C. Raposo; José A.F.O. Correia. Mechanical Properties of Wood Construction Materials from a Building from the 19th Century. — Электрон. текстовые дан. — Петрозаводск: kizhi.karelia.ru, 2017. — Режим доступа: http://kizhi.karelia.ru/library/sistemnyij-podhod-2017/1790.html, свободный. — Электрон. Версия;
11.K. Kránitz, M. Deublein& P. Niemz. «Strength estimation of aged wood by means of ultrasonic devices»/ ”The Future of Quality Control for Wood & Wood Products”, Edinburgh, 4-7th May 2010.

**УДК 339**

***Пушкина А.С.***
***студент***
***Дорожкина Т.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра таможенного дела***
***Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского***
***Институт управления, бизнеса и технологий***
***Россия, г. Калуга***

# СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ: ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

*Аннотация:*

*В статье показана актуальность технологической составляющей в развитии международных отношений. Рассмотрены современные аспекты развития таможенного контроля. Приведены нормативно-правовые акты, регламентирующие применение технических средств таможенного контроля. Обоснована необходимость совершенствования средств таможенного контроля для повышения эффективности таможенной деятельности в процессе интеграции в мировое сообщество.*

*Ключевые слова: технические средства таможенного контроля (ТСТК), Таможенные кодекс ЕАЭС (ТК ЕАЭС), Информационно-технические средства (ИТС), применение ТСТК, таможенный контроль.*

***Pushkina A.S., a student***
***Kaluga State University***
***named after K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga***
***Dorozhkina T.V. candidate of economic Sciences***
***associate Professor of the Department of customs***
***Kaluga State University***
***named after K. E. Tsiolkovsky***
***Institute of management, business and technology***
***Russia, Kaluga***

# MODERN ASPECTS OF CUSTOMS CONTROL: THE USE OF TECHNICAL MEANS

*Annotation:*

*The article shows the relevance of the technological component in the development of international relations. The article considers the modern aspects of development of customs control. The normative legal acts regulating the use of technical means of customs control are given. The necessity of improving the means of customs control to improve the efficiency of customs activities in the process of integration into the world community.*

*Keywords: technical means of customs control (TSTK), customs code of the EAEU (TC EAEU), Information technology (ITS), the use of TSTK, customs control.*

Современные тенденции мировой экономики способствуют развитию свободного обращения всех видов ресурсов. Но особую значимость приобретают, наравне с человеческими и природными ресурсами, технологии. Необходимость постоянного обмена между участниками международных отношений способствует активному развитию механизмов таможенного сотрудничества. Появление новых рынков сырья, втягивание в мировые процессы стран с различным потенциалом определяет необходимость информационного взаимодействия между таможенными органами разных стран по ряду направлений, а также предъявляет новые требования к функциональной деятельности таможенных органов.

Организация таможенного контроля предполагает не только информационный обмен в связи с проведением и расследованием нарушений таможенных правил, но и устранением рисков при осуществлении таможенных процедур.

Интеграционные процессы предполагают приведение в соответствие с общепризнанными стандартами не только нормативно-правовой базы ФТС России, но и технических средств таможенного контроля.

Под техническими средствами таможенного контроля понимаются все виды технических средств, которые применяют при проведении таможенного контроля для выявления таможенных правонарушений и преступлений.

Таможенный контроль осуществляется в зоне таможенного контроля, а также в других местах, определяемых таможенными органами, где находятся товары, транспортные средства и документы, содержащие сведения о них, в том числе в электронной форме для обнаружения правонарушений в сфере таможенного законодательства.

ТСТК применяются при соблюдении форм таможенного контроля, указанных в ст. 322 ТК ЕАЭС и связанных с проверкой документов и сведений, с таможенным осмотром и досмотром, проведением таможенных проверок.[131]

Таможенные органы в соответствии с ФЗ №289 от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации ….» имеют право не только применять, но и производить и совершенствовать информационные системы, средства таможенного контроля, средства защиты информации и средства криптологической защиты.[132]

Применение всех этих средств способствует соблюдению законодательства, защите прав и интересов, значительно сокращает время проведения таможенного контроля и повышает его эффективность. Результаты применения технических средств обязательно заносятся в

---

[131] Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Дата обращения 10.11.2018)

[132] Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (Дата обращения 10.11.2018)

протокол об административных правонарушениях и могут быть использованы как доказательства в судебном процессе.[133]

Перечень и порядок применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах РФ утвержден Приказом ФТС России от 21.12.2010 № 2509.[134] Обязательным требованием является полная укомплектованность, регистрация или сертификация применяемого средства, соответствие требованиям нормативной и эксплуатационной документации, а также наличие санитарно-эпидемиологического заключения, подтверждающего безопасность технического средства.

Принципы единой технической политики в таможенной деятельности заложил приказ ФТС от 05.02.2007 №154 «Об утверждении типовых требований по оснащению объектов таможенной инфраструктуры информационно-техническими средствами». На основании данного документа осуществляется единый подход при проведении строительных и реконструкционных работ на объектах таможенной инфраструктуры, а также в вопросах комплексного оснащения их информационно-техническими средствами и обеспечения оборудования информационно-техническими средствами.

К последним относят средства вычислительной техники, оборудование локальных вычислительных сетей, оргтехника, технические средства охраны, средства информатизации, телекоммуникационное оборудование, средства связи, технические средства таможенного контроля и т.д. Все перечисленные средства создаются и функционируют как единый комплекс.

Современные технические средства таможенного контроля имеют сложную и специфическую организацию, поэтому возникает необходимость привлечения для совершения отдельных действий незаинтересованных в результатах таких действий, обладающих специальными навыками и знаниями, специалистов. Нормативно это закреплено в ст. 346 ТК ЕАЭС. Все лица, привлекаемые к работе при проведении таможенного контроля в качестве экспертов или специалистов, несут ответственность за сохранение в тайне сведений, составляющих государственную, коммерческую и иную охраняемую законом конфиденциальную информацию, касающуюся участников внешнеэкономической и иной деятельности.

Если законодательством государств - членов ЕАЭС установлены определенные требования, сотрудники таможенных органов, применяющие в своей работе технические средства таможенного контроля, обязательно проходят соответствующее обучение и получают допуски к работе с техническими средствами таможенного контроля.

---

[133] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (Дата обращения 12.11.2018)

[134] Приказ ФТС от 21.12.2010 г. №2509 «Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации» (с изменениями на 15 мая 2014 года). – [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111393/ (дата обращения 18.11.2018);

При использовании ТСТК должностные лица обязаны соблюдать требования законодательства Российской Федерации, необходимые меры безопасности предупреждающие и не допускающие причинения вреда жизни и здоровью людей, окружающей среде, а также товарам внешнеэкономической деятельности.

Одним из направлений работы по повышению эффективности таможенного контроля является оснащение техническими средствами мобильных групп: возможность в режиме онлайн получать доступ к информационным системам таможенных органов, оборудование специализированными автотранспортными средствами. Также, необходимо решить ряд вопросов, касающихся организации взаимодействия таможенных органов с территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти.

В настоящее время на внутриведомственном согласовании находится План мероприятий ФТС России по организации и обеспечению деятельности мобильных групп таможенных органов Российской Федерации при проведении таможенного контроля после выпуска товаров.

При решении технических вопросов нельзя отодвигать на второй план заботу о кадрах. В качестве досмотровой техники на таможнях широко используется рентгеновское оборудование. Использование стационарных ИДК связано с риском получения дозы рентгеновского излучения в случае присутствии людей в досмотровом туннеле.

В связи с этим необходим жесткий и эффективный контроль за использованием технических средств, позволяющий обеспечить безопасность жизни не только участникам ВЭД, но, прежде всего, таможенным инспекторам.

Особое внимание необходимо уделить нормативному обеспечению таможенной деятельности. С осени 2018 года ФТС получила право оспаривать в суде сделки компаний, а также требовать ликвидации предприятий, допустивших грубые нарушения законодательства. Также ФТС России обратилась к Президенту Путину В.В. с инициативой о наделении таможенных органов правом самостоятельной остановки грузовых транспортных средств вне зон таможенного контроля. Данное предложение поддержано и легло в основу разработки нового законопроекта, который готовится Минфином.

Безусловно, вся таможенная система должна меняться в соответствии с новыми условиями международного взаимодействия. И решение возникающих проблем требует поиска новых подходов и применения новых технологий. Успешная работа в этом направлении станет залогом эффективного развития не только таможенных органов, но и всей государственной системы.

**Использованные источники:**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

(Дата обращения 10.11.2018)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661.
3. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093.
4. Приказ ФТС от 21.12.2010 г. №2509 «Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации» (с изменениями на 15 мая 2014 года). – [Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111393.
5. Григорян Т.В. Технические средства таможенного контроля: современное состояние и оперативно-технические возможности // Актуальные проблемы таможенного дела: Региональная научно-практическая конференция: сб.ст. / Забайкал. гос. ун-т; отв. ред. Н.Г. Савосина. – Чита, 2014. 68 с.
6. Умеренкова И.А., Бельников И.А. Проблемы таможенной политики России // Глобализация – путь к объединению. Сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции. 2017 С. 147-149.

**УДК 528.425.1(470.620)**

***Пшидаток М.А.***
***студент магистратуры***
***архитектурно-строительный факультет***
***Подтелков В.В., к.техн.н.***
***профессор***
***кафедра геодезии***
***Пшидаток С.К., к.с.-х.н.***
***доцент***
***кафедра геодезии***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет имени И. Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

*Аннотация: В работе рассмотрены возможности совершенствования технологии хранения и переработки отходов производства крупных оптово-распределительных центров с целью уменьшения и исключения загрязнения окружающей природной среды. Показано, на примере ОРЦ в городе Кирово-Чепецке Кировской области, что соблюдение технологических регламентов и применение современного экологичного оборудования позволяет привести уровень выбросов и отходов к нормативным показателям.*

*Ключевые слова: переработка отходов производства, снижение техногенного воздействия, соблюдение технологического регламента,экологичное оборудование, оптово-распределительные центры.*

***Pshidatok M.A.***
***master's student***
***faculty of architecture and construction***
***Kuban state agrarian University I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Podtyolkov V.V.***
***candidate of technical Sciences, Professor of geodesy Department***
***Kuban state agrarian University I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Pshidatok S.K.***
***candidate of agricultural Sciences, associate Professor of geodesy***
***Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***

# IMPROVING STORAGE TECHNOLOGY AND RECYCLING OF PRODUCTION WASTE WHOLESALE DISTRIBUTION CENTERS

*Abstract:The paper considers the possibility of improving the technology of storage and processing of waste production of large wholesale and distribution*

*centers in order to reduce and eliminate pollution of the environment. It is shown by the example of ORC in Kirovo-Chepetsk, Kirov region that compliance with technological regulations and the use of modern environmentally friendly equipment allows to bring the level of emissions and waste to regulatory indicators.*

*Keywords: processing of production wastes, reduction of technogenic impact, observance of technological regulations, eco-friendly equipment, wholesale and distribution centers.*

В процессе эксплуатации складских комплексов образуется определенное количество отходов, которые подлежат вывозу и дальнейшей переработке [1,2].

Некоторые компоненты окружающей среды могут быть подвержены техногенному воздействию во время эксплуатации комплексов складских сооружений, включая аварийные ситуации.

В период эксплуатации в соответствии с проводимыми технологическими операциями на объекте выделяются загрязняющие вещества от котлоагрегатов.Например, в таблице 1 приведены перечень загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух при эксплуатации складского комплекса оптово-распределительного центра в городе Кирово-Чепецке Кировской области.

Таблица 1–Перечень загрязняющих веществ, поступающих в атмосферу от источников выбросов на период эксплуатации объекта

| № п/п | Наименование | Суммарный выброс вещества | |
|---|---|---|---|
| | | г/с | т/год |
| 1 | Натрия карбонат (сода кальцинированная) | 0,0016000 | 0,021024 |
| 2 | Азота диоксид(Азот (IV) оксид) | 0,1085752 | 0,210794 |
| 3 | Азот (II) оксид(Азота оксид) | 0,0176435 | 0,034253 |
| 4 | Соляная кислота | 0,0063400 | 0,025000 |
| 5 | Серная кислота (по молекуле H2SO4) | 0,0001881 | 0,000756 |
| 6 | Углерод (Сажа) | 0,0082389 | 0,014627 |
| 7 | Сера диоксид (Ангидрид сернистый) | 0,0150506 | 0,039342 |
| 8 | Дигидросульфид(Сероводород) | 0,0000013 | 0,000001 |
| 9 | Углерод оксид | 0,5150246 | 0,660514 |
| 10 | Хлор | 0,0063400 | 0,025000 |
| 11 | Бенз/а/пирен (3,4-Бензпирен) | 1 · 10 -8 | 2 · 10 -8 |
| 12 | Пентафторэтан | 0,0009767 | 0,030800 |
| 13 | Формальдегид | 0,0000714 | 0,000171 |
| 14 | Бензин (нефтяной, малосернистый) (в пересчете на углерод) | 0,0099208 | 0,005080 |
| 15 | Углеводороды предельные С12-С19 | 0,0009819 | 0,000709 |
| **Всего веществ:** | | **0,8011812** | **1,322944** |
| **в том числе твёрдых:** | | **0,0082389** | **0,014627** |
| **жидких/газообразных:** | | **0,7929423** | **1,308317** |

При возможных аварийных ситуациях может быть нанесен существенный, как материальный, так и экологический ущербы [3].

Во время эксплуатации сооружений складских комплексов в нормальном режиме негативное воздействие на почвенно-растительный покров не прогнозируется. Необходимым условием является четкое соблюдение технологических параметров оборудования.

С целью контроля объема загрязнений и концентрации загрязняющих веществ в почво-грунте при эксплуатации складских комплексов необходимо проводить мониторинг за состоянием почвенно-растительного покрова.

В таблице 2 приведены рекомендуемые контролируемые параметры и периодичность наблюдения.

Таблица 2 – Организация мониторинга контроля в период эксплуатации объекта

| Объект мониторинга и контроля | Наблюдаемые и контролируемые характеристики и параметры | Способы и средства наблюдений | Периодичность наблюдений | Контролируемые организации |
|---|---|---|---|---|
| Земельные ресурсы | Захламленность земель, загрязнение почвогрунтов различными веществами | Визуальный осмотр территории при необходимости определение концентрации загрязняющих веществ в почвогрунтах | В случае необходимости | Росприроднадзор Ростехнадзор |

С целью исключения попадания загрязняющих веществ в поверхностные, подземные водыи очистки сточных вод, как правило, выполняют установку специальных устройств. Так, например, для приведения количества загрязняющих веществ в поверхностных сточных водах к допустимому уровню на территории ОРЦ в городе Кирово-Чепецке Кировской области предусмотрены два локальных очистных сооружения (ЛОС). Параметры ЛОС-1 и ЛОС-2 приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Технологические параметры ЛОС-1 и ЛОС-2 объекта

| Технологические параметры | Единица измерения | ЛОС-1 + ЛОС-2 |
|---|---|---|
| Количество накопительных резервуаров | шт. | 3 |
| Емкость накопительного резервуара | м3 | 301 |
| Производительность ЛОС | л/с | 3 |

Пройдя все ступени очистки, сточные воды сбрасываются в существующую сеть дождевой канализации[6].

Соблюдение технологических регламентов и применение при эксплуатации складских комплексов экологичного технологического оборудования позволяет не проводить специальных мероприятий для

снижения техногенного воздействия на атмосферный воздух. При соблюдении указанных мероприятий выбросы в атмосферу, превышающие предельно допустимые, не прогнозируются [3, 4].

Мероприятия по охране почвенно-растительного покрова. В целях рационального использования земель и охраны почвенно-растительного покрова рекомендуется:

1. Прокладка инженерных коммуникаций с минимальными интервалами между ними.

2. В местах предполагаемого возможного загрязнения окружающей среды организовать контроль воды, воздуха и почвы с целью определения степени загрязнения и своевременного принятия мер по устранению причин и последствий загрязнений.

Мероприятия по охране поверхностных и подземных вод. Для обеспечения водоохранных требований при эксплуатации складских комплексов необходимо предусмотреть ряд мероприятий:

1. Все трубопроводы выполнять из высококачественных материалов.

2. Необходимо обеспечить запас надежности по толщине стенки труб.

3. Изоляционное покрытие трубопроводов и аппаратов должно исключать коррозию металла труб.

4. Испытывать трубопроводы на прочность давлением, значительно превышающим рабочее.

5. Проводить контролируемый слив воды после гидроиспытаний.

6. Сбор загрязненных дождевых стоков должен осуществляться только с обязательной очисткой.

Предотвращение загрязнения поверхностных и подземных вод хозяйственно-бытовыми стоками, как правило, достигается путем сбора хозяйственно-бытовых стоков и очистки их на очистных сооружениях.

В процессе выполнения буровых работ при достижении водоносных горизонтов, необходимо принимать меры по предотвращению излива подземных вод:

– планировка и устройство твердого покрытия на технологических площадках;

– централизованный вывоз и утилизация отходов производства.

Для контроля за изменениями в окружающей среде, как правило, назначается ответственное лицо, осуществляющее визуальный контроль за состоянием оборудования и отвечающее за порядок и соблюдение природоохранных требований и экологической безопасности[5].

Таким образом, при соблюдении технологических регламентов, воздействие выбросов загрязняющих веществ при эксплуатации складских комплексов носит мало интенсивный, кратковременный и локальный характер, что не приведет к изменению его санитарно-гигиенических характеристик и не создаст предпосылок попадания загрязняющих веществ в окружающую среду.

**Использованные источники:**

1. Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К. Пути снижения техногенного воздействия на окружающую природную среду при строительстве логистических оптово-распределительных центров//Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых»Институт управления и социально-экономического развития, Выпуск № 10(26) (октябрь, 2018).
2. Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К. Проблемы защиты окружающей среды при хранении и переработке производственных отходов крупных логистических центров//Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых»Институт управления и социально-экономического развития, Выпуск № 10(26) (октябрь, 2018).
3. Крюкова Е.А., Подтелков В.В. Необходимость проведения комплекса землеустроительных работ при формировании особо-охраняемых природных территорий в городе Краснодаре//В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса; сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященный 120-летию И.С. Косенко. Отв.завып. А.Г. Кощаев. 2017 год.- С.1085-1086.
4. Дружко А.В., Пшидаток С.К. Основные этапы проектирования специальных карт сельскохозяйственной тематики //сб. ст. по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015г Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина. 2016. С. 127-130.
5. Пшидаток С.К., Литвиненко А.В. К вопросу устранения негативного воздействия на существующие особо охраняемые природные территории Кубани// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета 2017. № 129. С. 1256-1267.
6. Пшидаток М.А., Подтелков В.В. Построение математической основы специальной карты//в сборнике Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ в 4-х томах. Составители А.Я. Барчукова, Я.К. Тосунов; под редакцией А.И. Трубилина, ответственный редактор А.Г. Кощаев. 2016. С.90-93.

**УДК 528.425.1(470.620)**

***Пшидаток М.А.***
***студент магистратуры***
***архитектурно-строительный факультет***
***Подтелков В.В., к.техн.н.***
***профессор***
***кафедра геодезии***
***Пшидаток С.К., к.с.-х.н.***
***доцент***
***кафедра геодезии***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет имени И. Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

# ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ВОЗДЕЙСТВИЙ СКЛАДСКИХ КОМПЛЕКСОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ ОРЦ В ГОРОДЕ КИРОВО-ЧЕПЕЦКЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация: В статье приведен анализ возможных негативных воздействий на окружающую природную среду при строительстве и эксплуатации крупных оптово-распределительных складских комплексов, а также рассмотрены мероприятия по снижению уровня указанных воздействий. На примере деятельности ОРЦ в городе Кирово-Чепецке Кировской области, показано, что влияние выбросов загрязняющих веществ носит малоинтенсивный характер, не создающий предпосылок для изменения санитарно-гигиенических условий эксплуатации складских комплексов.*

*Ключевые слова: строительство и эксплуатация складских комплексов, негативное воздействие на окружающую среду, мероприятия по снижению уровня воздействия.*

***Pshidatok M.A.***
***master's student***
***faculty of architecture and construction***
***Kuban state agrarian University I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Podtyolkov V.V.***
***candidate of technical Sciences, Professor of geodesy Department***
***Kuban state agrarian University I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Pshidatok S.K.***
***candidate of agricultural Sciences, associate Professor of geodesy***
***Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***

# THE PROSPECTS FOR REDUCING IMPACTS OF WAREHOUSE COMPLEXES ON THE ENVIRONMENT FOR EXAMPLE, ORTS IN THE CITY OF KIROVO-CHEPETSK KIROV REGION

*Abstract: The article presents an analysis of possible negative impacts on the environment during the construction and operation of large wholesale and distribution warehouse complexes, as well as measures to reduce the level of these impacts. On the example of the ORC activity in Kirovo-Chepetsk, Kirov region, it is shown that the influence of pollutant emissions is of low intensity, which does not create prerequisites for changing the sanitary and hygienic conditions of operation of warehouse complexes.*

*Keywords: construction and operation of warehouse complexes, negative impact on the environment, measures to reduce the level of impact.*

В последние годы большое развитие получило создание территориальных складских комплексов (оптово-распределительных центров) для хранения, переработки и распределения через торговую сеть продуктов питания и товаров народного потребления. Подготовительные работы, строительство и эксплуатация ОРЦ связаны с образованием некоторого количества отходов, которые при неправильном обращении оказывают негативное воздействие на окружающую природную среду [1,2]. При этом техногенному воздействию могут быть подвержены следующие компоненты окружающей среды:

– приземный слой атмосферы (ПСА);

– почвенно-растительный покров (ПРП);

– поверхностные и подземные воды (ППВ).

Приземный слой атмосферы. В период строительства в атмосферный воздух выделяются загрязняющие вещества техногенного происхождения.Они образуются:

– при работе транспортной и строительно-монтажной техники;

– при сварке;

– при выполнении лакокрасочных работ;

– при механизированной разработке и обратной засыпке грунта;

– при механизированных погрузочно-разгрузочных работах песка и щебня;

– при гидроизоляции битумом;

– при укладке асфальта.

В период эксплуатации в соответствии с проводимыми технологическими операциями на объекте выделяются загрязняющие вещества от котлоагрегатов, а также в случае аварийных ситуаций.

Последствиями аварии могут быть, в том числе, и загрязнение атмосферного воздуха.

Почвенно-растительный покров. При производстве строительных работ почвенно-растительный покров испытывает воздействия, связанные с подготовкой строительной площадки и технологией работ:

– расчистка отведенной территории;
– подготовка места строительства;
– устройство временных складов стройматериалов;
– перемещение строительных машин, механизмов и транспорта;
– загрязнение территории строительными отходами.

Во время эксплуатации сооружений складских комплексов в нормальном режиме негативное воздействие на почвенно-растительный покров не происходит. Необходимым условием нормальной эксплуатации является четкое соблюдение технологических параметров оборудования.

При строительстве и эксплуатации складов и обслуживающих их сооружений загрязнение поверхностных и подземных вод возможно из-за размещения машин и механизмов вне границ строительной площадки, мойки строительной техники и автомашин вне специально оборудованных мест, промывки, прочистки и гидравлических испытаний трубопроводов и емкостей.

С целью исключения попадания загрязняющих веществ в ППВ и очистки сточных вод, как правило, выполняют установку специальных устройств [4,5].

Так, например, для приведения количества загрязняющих веществ в поверхностных сточных водах к допустимому уровню на территории ОРЦ в городе Кирово-Чепецке Кировской области предусмотрены два локальных очистных сооружения (ЛОС)[6]. Параметры ЛОС-1и ЛОС-2 приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Технологические параметры ЛОС-1 и ЛОС-2 объекта

| Технологические параметры | Единица измерения | ЛОС-1 | ЛОС-2 |
|---|---|---|---|
| Емкость накопительного резервуара | м3 | 2×123 | 55 |
| Производительность ЛОС | л/с | 2 | 1 |

Пройдя все ступени очистки, сточные воды сбрасываются в существующую сеть ливневой канализации[6].

Мероприятия по охране атмосферного воздуха. В период строительных работ необходимо соблюдать следующие мероприятия:

1. Загрязнение атмосферного воздуха образуется вследствие работы двигателей внутреннего сгорания строительных машин и механизмов, автомобильных кранов, погрузчиков, бетонно-смесителей и бетононасосов. Для уменьшения выбросов необходимо применять нейтрализаторы диоксида азота, например, присадку № 0010 или ее аналог к топливу для снижения выбросов диоксида азота.

2. Использовать только отрегулированную строительную автотехнику, обеспечивающую минимальный выброс вредных веществ в атмосферу.

3. При прогреве двигателей рекомендуется применение устройств по

прогреву и облегчению запуска двигателей, что позволяет на 30% сократить выбросы на стоянках техники.

4. Не производить ремонт строительной техники на площадке строительства. Для этих целей использовать специализированную ремонтную организацию.

5. Не сжигать сгораемые отходы производства.

Согласно требованиям СанПИН 2.2.3.1384-03, пункт 34.3. «Сточные воды следует собирать в накопительные емкости с исключением фильтрации в поверхностные горизонты». Для исключения фильтрации загрязненных дождевых сточных вод с территории строительной площадки в поверхностные горизонты и загрязнения ими близлежащей территории необходимо предусмотреть до начала строительства следующие мероприятия:

– прокладку лотков для сбора дождевых вод от участка строительства до места сбора в ливневую канализацию.

– устройство вертикальной планировки территории с засыпкой пониженных участков рельефа и обустройство зоны строительства организованным отводом поверхностного дождевого стока по системе водоотводных лотков. Поверхностные водоотводные лотки установить по периметру строительной площадки с учетом рельефа местности.

– установить на территории строительной площадки открытый заглубленный герметичный (железобетонный) накопительный резервуар.

На этапе строительства, требуется устройство специальной площадки, имеющей твердое покрытие, на которой весь отъезжающий автотранспорт должен быть очищен от грязи, в том числе колеса. Сбор стоков выполнить в металлические отстойники[3].

Собранная после очистки строительная грязь должна регулярно вывозиться автотранспортом за пределы строительной площадки. Вынос строительной грязи на проезжую часть не допускается. Нефтепродукты в отводящих стоках должны отсутствовать.

Для контроля за изменениями в окружающей среде, как правило, назначается ответственное лицо, осуществляющее визуальный контроль за состоянием оборудования и отвечающее за порядок и соблюдение природоохранных требований и экологической безопасности.

В процессе строительства осуществляется контроль за окружающей средой - сопоставление полученных данных о состоянии окружающей среды с установленными критериями и нормами техногенного воздействия или фоновыми параметрами с целью оценки их соответствия.

Таким образом, как показал анализ возможных негативных воздействий и мероприятий по снижению уровня данных воздействий на окружающую природную среду, влияние выбросов загрязняющих веществ при строительстве и эксплуатации крупных логистических центров носит локальный, кратковременный и малоинтенсивный характер. Сами загрязнения не превышают нормативных ПДК, а зачастую находятся на

уровне фоновых концентраций, что не создает предпосылок к изменению санитарно-гигиенических характеристик и условий эксплуатации оптово-распределительных складских комплексов.

**Использованные источники:**

1. Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К. Пути снижения техногенного воздействия на окружающую природную среду при строительстве логистических оптово-распределительных центров//Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» Институт управления и социально-экономического развития, Выпуск № 10(26) (октябрь, 2018).
2. Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К. Проблемы защиты окружающей среды при хранении и переработке производственных отходов крупных логистических центров//Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» Институт управления и социально-экономического развития, Выпуск № 10(26) (октябрь, 2018).
3. Крюкова Е.А., Подтелков В.В. Необходимость проведения комплекса землеустроительных работ при формировании особо-охраняемых природных территорий в городе Краснодаре // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса; сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященный 120-летию И.С. Косенко. Отв.завып. А.Г. Кощаев. 2017 год.– С.1085-1086.
4. Дружко А.В., Пшидаток С.К. Основные этапы проектирования специальных карт сельскохозяйственной тематики / Дружко А.В., Пшидаток С.К. //сб. ст. по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. 2016. С. 127-130.
5. Пшидаток С.К., Литвиненко А.В. К вопросу устранения негативного воздействия на существующие особо охраняемые природные территории Кубани// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета 2017. № 129. С. 1256-1267.
6. Пшидаток М.А., Подтелков В.В. Построение математической основы специальной карты//в сборнике Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ в 4-х томах. Составители А.Я. Барчукова, Я.К. Тосунов; под редакцией А.И. Трубилина, ответственный редактор А.Г. Кощаев. 2016. С.90-93.

**УДК 316.356**

***Рамазанов А.А.***
***студент 4 курса***
***Институт экономики, управления и социальных технологий***
***Нагматуллина Л.К., к.социол.н.***
***доцент***
***кафедра «Социологии, политологии и менеджмента»***
***Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева - КАИ***
***Россия, г. Казань***

# ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ СЕМЬИ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ВНУТРИСЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Аннотация: В статье рассмотрена проблема взаимодействия между представителями разных поколений современной семьи, имеющими неодинаковый уровень цифровой компетентности. Проанализирован уровень цифровой компетентности представителей старшего и младшего поколений семьи. Показано, что совместное и заинтересованное овладение цифровыми технологиями способно предотвратить многие семейные конфликты.*

*Ключевые слова: семья, поколение, информационные технологии, цифровая компетентность, семейный конфликт, межпоколенческий диалог.*

***Ramazanov A.A.***
***student***
***4th year, Institute of economics, management and social technologies***
***Of Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev – KAI***
***Russia, Kazan***
***Nagmatullina L. K., candidate of sociological science, associate professor***
***Associate professor, candidate of sociological science***
***Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev – KAI***
***Russia, Kazan***

# THE INFLUENCE OF DIGITAL COMPETENCE OF DIFFERENT GENERATIONS REPRESENTATIVES OF THE FAMILY ON STABILITY INSIDE FAMILY RELATIONS

*Abstract: In this article considered the problem of interaction between the representatives of different modern family generations having the unequal level of digital competence. Analyzed the level of digital competence of the senior and younger generations representatives of the family. Joint and interested mastering of digital technologies capabilities to prevent many family conflicts are shown.*

*Keywords: family, generation, information technologies, digital competence, family conflict, intergenerational dialogue.*

В настоящее время актуализация проблемы взаимодействия между представителями разных поколений современной семьи, имеющими неодинаковый уровень цифровой компетентности, обусловливает необходимость поиска механизмов формирования межпоколенческой солидарности, путей передачи ценностей и традиций старших поколений младшему. В рассматриваемом контексте не менее важна и задача формирования ответственности родителей за контроль при работе детей в интернет-пространстве путем поиска механизмов продуманного и ненавязчивого отслеживания посещаемых сайтов. Необходимо проанализировать уровень владения современными цифровыми технологиями представителей разных поколений семьи и возможность возникновения непонимания и даже конфликта при использовании современных технологий, дать оценку уровню владения современными цифровыми технологиями и цифровой компетентностью представителями старших и младших поколений.

Цифровая компетентность – это основанная на непрерывном овладении компетенциями (система соответствующих знаний, умений, мотивации и ответственности) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать, и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа с контентом, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности [6]

Достижения информационного общества в разной степени повлияли на представителей разных поколений современного общества, которые по-разному восприняли, осознали важность, необходимость овладения цифровыми технологиями, предоставляемыми кардинально изменившимся обществом. Если одни поколения с головой «ушли» в виртуальный мир, полностью погрузившись в него, то другие, достаточно избирательно, порой поверхностно и даже скептически отнеслись к достижениям компьютеризированной среды, возникшим вокруг них. Поэтому вполне объясним наметившийся разрыв между поколениями в разной степени обладающими навыками владения компьютерными технологиями, а соответственно имеющими разный уровень цифровых компетенций.

Так, например, люди, рожденные в период с 1946 по 1960 года прошлого века, не росли при повсеместном использовании интернет технологий и испытывали серьезные трудности при их освоении. Поэтому 92,6% взрослых старше 65 лет не имеют навыков практической работы с персональным компьютером [3]. Поколение людей, родившиеся в промежутке от 1963 по 1984 год (часто именуемое исследователями поколением «X»), росло только на заре расцвета интернета и других высоких технологий, поэтому лишь 52,1% из них приобрели навыки практической работы с персональным компьютером [3]. Только при так называемом поколении «Y», родившемся в промежутке от 1985 по 2000 год, интернет и другие технологии получают более массовое распространение, поэтому 82% людей в возрасте от 25 до 34 лет имеют навык практической работы с персональным компьютером. Людям

старшего поколения, выросшим без современных гаджетов и интернета, значительно сложнее освоить использование современных технологий, в отличие от младшего. Процесс воспитания и социализации нынешних детей и подростков так называемого поколения «Z», родившегося с 2001 г, шел несколько иначе, в их жизни современные технологии являются простым способом коммуникации с внешним миром, частью и обычным явлением в их жизни. Они являются абсолютно наглядной иллюстрацией поколения, воспитанного исключительно интернетом и цифровыми технологиями, навыки практического владения персональным компьютером у которых достигают 96% [2], а уход в цифровой мир стал естественным образом жизни, заменяющим непосредственное межличностное взаимодействие в пространстве семьи.

Так как процесс социализации современного молодого человека проходит одновременно и в виртуальной среде, и в социуме, он учится владению компьютером одновременно с общением в обществе, поэтому легкость, скорость и уровень его взаимодействия с виртуальным миром у него на порядок выше, чем у взрослого человека. Принципы изучения компьютера схожи с изучением иностранного языка – чем в более раннем возрасте человек начинает изучать язык, тем более родным он для него становится. Таким образом, компьютер является неотъемлемым элементом и средством социализации нынешнего молодого поколения. Он является полноценным инструментом в коммуникации детей и подростков с внешней средой, так как современная молодежь проводит время в основном в “сети”, где не только ищет друзей, общается и делится сокровенным, но и играет, учится, слушает музыку, смотрит видео, читает новости. Такая универсализация социальных сетей привела к тому, что более 90% пользователей российского сегмента интернета в той или иной мере их используют [6]. Молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет проводят в интернете больше 27 часов в неделю [7]. Привыкнув проводить большую часть своего времени за персональным компьютером – в «сети», молодой человек постепенно отдаляется от своих родителей, большая часть его жизни начинает протекать за переделами их внимания. Общение с родными замещается общением с “незнакомыми друзьями” и просто знакомыми людьми в интернете. 96% молодежи в возрасте 16-24 лет зарегистрировано как минимум в одной социальной сети. Среди 25-34-летних эта доля резко падает до 87%; 35-44-летних – до 65.6%; 45-54-летних – до 48.4%; 55-64-летних – до 34.2%; а среди людей «третьего возраста» (старше 65 лет) социальными сетями пользуется лишь 11.9% [2]. Данные исследований позволяют предположить, что в личном онлайн - пространстве молодежи семья занимает далеко не первое место, уступая первенство друзьям из интернет-среды. Это, безусловно, сводит к минимуму непосредственное межличностное общение представителей разных поколений семьи, не только создает непреодолимую пропасть непонимания, отчужденности между ними, но и может способствовать возникновению конфликтных ситуаций.

Еще одним фактором, способным сформировать конфликтные отношения между старшим и младшим поколениями современной семьи, усугубить непонимание между ними, может стать разный уровень цифровой компетентности. И данные исследований это наглядно демонстрируют. Так, 46% родителей чувствуют себя неуверенными интернет-пользователями, а 92% родителей не могут помочь своим детям при решении проблем, возникающих в процессе работы с персональным компьютером или другим цифровым устройствами, 90% родителей не интересуется типом программного обеспечения, установленного на детском компьютере. Поэтому вполне объяснима причина, по которой 84% молодых людей вообще не обращаются за помощью к родителям по поводу овладения новыми программными продуктами и техническими средствами [5], а сами безбоязненно и без труда их осваивают и оказываются более осведомленными в области информационных технологий. Таким образом, дети и подростки, лишенные в лице своих родителей наставников и партнеров по обретению информационной компетентности, не могут найти точек соприкосновения, общую сферу интересов с представителями старших поколений семьи.

Многие современные родители фактически оказались не готовы к тому, чтобы помогать и быть примером для своих детей в процессе освоения цифровой грамотности. К сожалению, они не всегда имеют и желание осведомиться о характере времяпровождения своего ребенка в интернете, часто оправдывая такую ситуацию отсутствием времени после тяжелого рабочего дня и иллюзорно успокаивая себя тем, что только заработанные ими деньги позволяют детям иметь новейшие гаджеты и доступ к информационным новинкам последнего поколения. Родителям, порой, легче предоставить детям неограниченный доступ к компьютеру и различным периферийным устройствам, с гордостью констатировать, что их дети в возрасте трех лет уже сами умеют самостоятельно включать компьютер и соревнуются со своими братьями и сестрами за право его использования [1,с.106], чем потратить время и усилия на совместное изучение цифровой среды и стать положительным примером наличия соответствующих навыков освоения и критического использования возможностей новейших информационных технологий.

Недооценка степени агрессивности информационной интернет-среды, ослабление механизмов родительского контроля интернет-сайтов, посещаемых детьми, отсутствие продуманного и ненавязчивого контроля круга их общения в виртуальной среде, опасна. Интернет-пространство не только способно негативным образом воздействовать на психическое состояние ребенка, спровоцировать его на необдуманные поступки, но и привести к нарушению внутрисемейного общения, углублению пропасти непонимания между представителями старшего и младшего поколений семьи, нарушить межпоколенческий диалог, привести к возникновению глубоких конфликтов.

Только осознание представителями старших поколений семьи наличия

проблемы во взаимоотношениях с детьми и необходимости ее решения, в том числе, и путем совместного и заинтересованного овладения цифровыми компетенциями, способно изменить траектории эмоциональных межпоколенческих обменов в сторону преобладания в них направления, идущего от детей к родителям и прародителям, увеличить интенсивность общения, сформировать среду уважительных партнерских отношений и взаимопомощи [4,с.304], предотвратить многие семейные конфликты.

**Использованные источники:**


1. Андреюк В. А. Опыт работы врача-психотерапевта с детьми, прошедшими этап сюжетно-ролевой игры развития психики в условиях виртуального пространства (компьютерных игр) // ПМ. 2009. №38. С. 106-107.
2. Максимова О. А. «Цифровое» поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве // Вестник ЧелГУ. 2013. №22 (313). – С. 6-11. https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-pokolenie-stil-zhizni-i-konstruirovanie-identichnosti-v-virtualnom-prostranstve
3. Наличие навыков работы с персональным компьютером и возможности для выхода в Интернет // Федеральная служба государственной статистики, 2013. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/kn-ujn/tabl5.html
4. Нагматуллина Л.К., Ахметгалиева А.Р., Максимова О.А. Межпоколенческая солидарность как фактор стабильности современной семьи// Вестник экономики, права и социологии. 2017.№4.С. 299-305.
5. Солдатова Г. В. Цифровое поколение как вызов образованию в сетевом столетии// http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2017/11/3_Солдатова.pdf
6. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. — М.: Фонд Развития Интернет, 2013. — 144 с.
7. Elizabeth Anderson. Teenagers spend 27 hours a week online: how internet use has ballooned in the last decade https://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/digital-media/11597743/Teenagers-spend-27-hours-a-week-online-how-internet-use-has-ballooned-in-the-last-decade.html

**УДК 616.441-089.87**

***Рамазанова А.Р.***
***студент 4 курса***
***педиатрический факультет***
***ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»***
***МЗ РФ***
***научный руководитель: Стяжкина С.Н., д.м.н.***
***профессор, заслуженный работник здравоохранения УР,***
***заслуженный работник высшей школы РФ***
***Россия, г. Ижевск***

# ТИРЕОИДЭКТОМИЯ ПРИ ДИФФУЗНО-УЗЛОВОМ ТОКСИЧЕСКОМ ЗОБЕ – ОПИСАНИЕ СЛУЧАЯ

*Аннотация: В статье рассматривается метод хирургического лечения при диффузно-узловом токсическом зобе, описан клинический случай. Вопросы выбора оперативного вмешательства при тиреопатиях остро встают при наличии осложнений и тяжёлых сопутствующих заболеваниях. Например, сахарный диабет нередко возникает на фоне тиреотоксикоза, и при отсутствии правильной терапии ведёт к необратимым процессам в организме, ухудшающим состояние здоровья пациента.*

*Ключевые слова: хирургия, щитовидная железа, диффузный токсический зоб, тиреопатии, тиреотоксикоз, сахарный диабет.*

***Ramazanova A.R.***
***Student***
***4 course, Faculty of Pediatrics***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Scientific adviser: Styazhkina S.N.***
***Doctor of medical Sciences, Professor***
***Honored Health Worker of the Udmurt Republic***
***Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation***
***Russia, Izhevsk***

# THYROIDECTOMY IN DIFFUSE-NODULAR TOXIC GOITER – CASE DESCRIPTION

*The summary in English: The article deals with the method of surgical treatment of diffuse nodular toxic goiter, describes the clinical case. Questions of choice of surgery for thyropathies are acute in the presence of complications and severe concomitant diseases. For example, diabetes often occurs against the background of thyrotoxicosis, and in the absence of proper therapy leads to irreversible processes in the body that worsen the patient's health.*

*Key words: surgery, thyroid gland, diffuse toxic goiter, thyropathies, thyrotoxicosis, diabetes mellitus.*

Одной из распространённых патологий щитовидной железы в настоящее время является диффузно-узловой зоб [1]. Зоб (струма) – это

стойкое увеличение щитовидной железы, не связанное с воспалением или злокачественным ростом. Это состояние иногда сопровождается изменением функциональной активности самой железы, одним из вариантов которого является гипертиреоз или тиреотоксикоз – клинический синдром, обусловленный избытком тиреоидных гормонов в организме [3].

Принято считать, что диффузно-узловой токсический зоб – это полигенная многофакторная патология. Зачастую она развивается под воздействием всевозможных факторов внешней среды. Это могут быть стрессовые ситуации, инфекции, лекарственные препараты и др [5]. Кроме того, данная тиреопатия отличается аутоиммунной природой и развивается из-за дефектов в иммунной системе, при которых происходит продуцирование антител к рецепторам ТТГ, которые оказывают постоянное стимулирующее действие на щитовидную железу. Это ведет к равномерному разрастанию тиреоидных тканей, гиперфункциям и увеличению уровня тиреоидных гормонов: Т3 и Т4. Переизбыток последних может усиливать реакции основного обмена веществ, существенно истощая запас энергии в организме, необходимый для нормальной клеточной жизнедеятельности. Наиболее восприимчивыми к состоянию тиреотоксикоза являются сердечная, сосудистая и нервная системы [4].

Так, например, развитие сахарного диабета у больных с тяжелой формой тиреотоксикоза хорошо известно современной медицине. Повышение уровня сахара крови и высокая гликемическая кривая часто наблюдаются у больных, страдающих тиреотоксикозом, тогда как заболевания, связанные с понижением функции щитовидной железы, ведут к снижению уровня сахара крови, низкой гликемической кривой и высокой толерантности к углеводам. К счастью, своевременная эффективная терапия тиреотоксикоза может полностью устранить нарушения углеводного обмена наряду с излечением основного заболевания [1].

Сочетание тиреотоксикоза и сахарного диабета крайне неблагоприятно для пациентов. Появление сахарного диабета у больных с тиреотоксикозом ведет к утяжелению основного заболевания, тогда как течение сахарного диабета при заболевании больного тиреотоксикозом значительно утяжеляет клинику сахарного диабета.

Под влиянием избыточно поступающего в кровь тироксина печень интенсивно теряет гликоген и не способна его пополнять. Усиленный выброс глюкокортикоидов содействует распаду белков и жиров и, повышая процессы неоглюкогенеза, ведет к увеличению количества глюкозы крови. Под воздействием тироксина периферические ткани, резко усиливая энергетические процессы, повышают утилизацию глюкозы. Однако снижения уровня сахара крови при этом не наблюдается [4].

Тироксин ведет одновременно к снижению функции инсулярного аппарата поджелудочной железы и значительному уменьшению продукции инсулина. Удаление щитовидной железы у больных токсическим зобом и сахарным диабетом ведет к значительному улучшению клиники сахарного

диабета, а в ряде случаев к полному исчезновению гипергликемии и глюкозурии.

Нами проведён ретроспективный анализ историй болезни пациентов с тиреопатиями, которые проходили лечение в хирургическом отделении БУЗ УР «Первая Республиканская клиническая больница Министерства Здравоохранения Удмуртской Республики» города Ижевска за 2017 год. За период с января 2017 по декабрь 2017 года поступило 45 человек с патологией щитовидной железы, из них было прооперировано 42 человека, что составило 93%. При выборе хирургического вмешательства проведена гемитиреоидэктомия в 58%, тиреоидэктомия – 27%, остальные 15% приходятся на резекцию щитовидной железы.

Нозологическая структура патологий была распределена следующим образом: диффузно-узловой зоб 68,9%, аденома щитовидной железы – 8,9%, узловой зоб и кистозно-узловой зоб по 6,7%, диффузно-токсический зоб 4,2%, хронический аутоиммунный тиреоидит и многоузловой зоб по 2,2%.

Описание случая. В октябре 2017 года в хирургическое отделение БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР» в плановом порядке на оперативное лечение поступила пациентка 59 лет с диагнозом «Диффузно-узловой токсический зоб IV ст. по Николаеву. Тиреотоксикоз 1 ст. Сахарный диабет 2 типа». Из анамнеза жалобы на сердцебиение, повышенную потливость, раздражительность, на чувство нехватки воздуха лёжа на спине и при физической нагрузке. Такая симптоматика указывает на присутствие синдрома тиреотоксикоза и на увеличение объема щитовидной железы, как причины признаков сдавления органов шеи. В 1993 году больной была произведена резекция правой доли щитовидной железы по поводу диффузно-узлового зоба. Около года назад появились выше указанные жалобы, затем она обнаружила объёмное образование на передне-боковой поверхности шеи слева, которое за полгода значительно увеличилось в размерах. Заболевание связывает со стрессовой ситуацией. Наблюдалась у эндокринолога. Принимает по 5 мг тирозола. Настоящие жалобы связаны с рецидивом заболевания, так как железа была не полностью удалена, а оставшиеся ткани спровоцировали новое обострение.

Из перенесённых заболеваний: ОРВИ, гипертоническая болезнь III ст., варикозная болезнь нижних конечностей, сахарный диабет 2 типа с 1992 года, диффузно-узловой зоб в 1993 г, моче-каменная болезнь, неполное удвоение правой почки, хронический пиелонефрит, жировой гепатоз. Проведённые операции: в 25 лет аппендэктомия, 28 лет назад – операция на венах нижних конечностей справа, в 1996 году – по поводу внематочной беременности, в 1993 году – резекция правой доли щитовидной железы по поводу диффузно-узлового зоба.

При осмотре состояние удовлетворительное, сознание ясное. Кожные покровы физиологической окраски, чистые. Дыхание в лёгких везикулярное, хрипов нет. Перкуторный звук легочной. Тоны сердца ритмичные, ясные. АД 160/100 мм/рт.ст., ЧСС 76 уд/мин, ЧДД 16 в мин. Живот мягкий, безболезненный. Печень не выступает из-под края рёберной дуги,

безболезненная. Симптомы раздражения брюшины отрицательные. Перистальтика выслушивается. Симптом сотрясения отрицательный с обеих сторон. Отёков нет.

Локальный статус: на переднее-боковой поверхности шеи слева визуализируется объёмное образование, меняющее форму шеи («толстая шея»), при пальпации безболезненное плотно-эластической консистенции, не смещаемое, размерами 8*6*4 см. Лимфоузлы шеи не пальпируются. Глазные симптомы отрицательные.

На основании данных анамнеза, объективного исследования, данных лабораторных (ТТГ – 1,56 мкМЕ/мл, Т3 - 4,5 пмоль/л, Т4 - 20,5 пмоль/л. Заключение: показатели функции щитовидной железы в пределах нормы) и инструментальных методов диагностики (УЗИ щитовидной железы – правая доля 1,2*1,8*1,2 см. Левая доля 3,3*9,0*5,0 см. Объём 80 куб.см. В левой доле множественные узловые образования, неоднородной структуры максимальным размером 4*3*4,3 см с жидкостными включениями. Смещение органов шеи и частично загрудинным ростом) был подтверждён диагноз «Диффузно-узловой токсический зоб IV ст. по Николаеву. Тиреотоксикоз 1 ст. Сахарный диабет 2 типа». Пациентка была подробно информирована о предстоящей операции – гемитиреоидэктомия слева, а также в отношении всех рисков. Данная операция в таком случае полностью оправдана, присутствует достаточное количество показаний, в том числе объем эндокринного органа больше 45 мл, медикаментозная терапия не приносит положительных результатов, у пациента обнаружен загрудинный зоб, способствующий сдавлению окружающих органов и тканей и препятствующий нормальной жизнедеятельности.

Из протокола операции: под эндотрахеальным наркозом выполнен разрез кожи на передней поверхности шеи с иссечением старого послеоперационного рубца. Пересечены мышцы. Выделена левая доля щитовидной железы и перешеек размерами 9*7*5 см плотно-эластической консистенции, с множеством узлов разного диаметра от 1 до 4 см в диаметре. Левая доля частично уходила верхним полюсом за нижнюю челюсть. Вокруг железы выраженный рубцовый процесс. Выделены верхняя и нижняя щитовидные артерии, перевязаны. После перевязки сосудов левая доля щитовидной железы удалена с перешейком. Во время операции наблюдалась повышенная кровоточивость тканей. Правая доля не обнаружена. В ложе левой доли уложена маленькая пластина Тахокомба, установлен перчаточный дренаж. Послойно швы на кожу. Спирт. Асептическая повязка. Левая доля щитовидной железы с перешейком размерами 9*7*5 см с множественными узлами отправлена на гистологическое исследование.

Протокол биопсийного материала: «Диффузно-узловой коллоидно-паренхиматозный зоб».

Послеоперационный период без осложнений. Рана заживает первичным натяжением. Состояние при выписке: удовлетворительное.

В данной ситуации в процессе операции была произведена

тиреоидэктомия, которая привела к полному выздоровлению или улучшению состояния пациента при выписке. Индивидуальный подход, сопоставление показаний и противопоказаний к операции на щитовидной железе являются основополагающими при выборе тактики лечения. Кроме того, многолетний опыт лечения данной патологии диктует придерживаться принципа наибольшей хирургической радикальности, особенно в случае с пациентами с многоузловыми и токсическими формами зобов, так как есть высокая вероятность дальнейшего рецидива заболевания при неоправданном оставлении тканей [2].

**Использованные источники:**

1. Бесплатная электронная интернет библиотека по всем областям знаний. – Режим доступа: http://www.xliby.ru/
2. Дедов И.И. Сахарный диабет – опаснейший вызов мировому сообществу // Вестник РАМН. – 2012. – № 1. – С. 7–13.
3. Дедов И.И. Эндокринология: учебник для мед.вузов // И.И. Дедов, Г.А. Мельниченко, В.В. Фадеев – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008 – С.74-176.
4. Медицинский сайт для врачей. – Режим доступа: https://medbe.ru/
5. Рудницкий Л.В. Заболевания щитовидной железы. Лечение и профилактика // Л.В. Рудницкий – СПб: Питер, 2010. – С.84-114.

**УДК 614.777**

***Рахматуллин Н.Р., к.м.н.***
***доцент, старший научный сотрудник***
***отдел медицинской экологии***
***Фархутдинов Р.М.***
***медбрат клиники института, студент 5 курса***
***Башкирский государственный медицинский университет***
***ФБУН «Уфимский НИИ медицины труда и экологии человека»***
***Россия, г. Уфа***

# ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РИСКА ВЛИЯНИЯ ПИТЬЕВЫХ ВОД НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ В РЕГИОНЕ С РАЗВИТОЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И ПРИНИМАЕМЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

*Аннотация: В статье представлены результаты исследований, выполненные в рамках отраслевой научно-исследовательской программы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в гг. Уфе, Салавате и Стерлитамаке Республики Башкортостан (РБ). Полученные результаты подтверждают о возможности канцерогенных и неканцерогенных рисков для здоровья населения этих городов при употреблении питьевых вод централизованного водоснабжения. Существенный вклад в суммарные величины канцерогенного и неканцерогенного рисков вносят кадмий, бенз(а)пирен, бериллий, мышьяк, хлороформ, бромдихлорметан, дибромхлорметан, пентахлорфенол, хром (шестивалентный) и др. техногенные продукты хозяйственной деятельности, а также вещества, образующиеся при облучении, дезинфицировании и хлорировании питьевой воды.*

*Ключевые слова: качество питьевых вод, риски здоровью, управленческие решения, новые санитарные нормативы.*

***Rakhmatullin N.R. PhD, associate Professor, senior researcher of the Department of medical ecology***
***Farkhutdinov R.M., the nurse of clinic of Institute, the 5th year student of the Bashkir state medical University***
***FBUN "Ufa research Institute of labor medicine and human ecology"***
***Russia, Ufa***

# ECOLOGICAL-HYGIENIC ASSESSMENT OF THE RISK IMPACT OF DRINKING WATER ON THE HEALTH OF THE POPULATION OF CITIES IN THE REGION WITH A DEVELOPED PETROCHEMICAL INDUSTRY AND TAKE HEALTH MEASURES

*Abstract: the article presents the results of research carried out within the framework of the branch research program of the Federal service for supervision of consumer rights protection and human welfare in Ufa, Salavat and Sterlitamak of the Republic of Bashkortostan (RB). The results confirm the possibility of*

*carcinogenic and non-carcinogenic risks to the health of the population of these cities in the use of drinking water of centralized water supply. Cadmium, Benz(a)pyrene, beryllium, arsenic, chloroform, bromodichloromethane, dibromchloromethane, pentachlorophenol, chromium (hexavalent) and other technogenic products of economic activity, as well as substances formed during irradiation, disinfection and chlorination of drinking water make a significant contribution to the total values of carcinogenic and non-carcinogenic risks.*

*Key words: drinking water quality, health risks, management decisions, new sanitary standards.*

В современных условиях обеспечение населения доброкачественной питьевой водой является актуальной гигиенической и научно-технической проблемой из-за интенсивного химического и микробиологического загрязнения источников питьевого водоснабжения, недостаточного уровня внедрения прогрессивных технологий водоподготовки питьевой воды и нарастающего ухудшения состояния водоотводящих и разводящих сетей. Количественные и качественные характеристики риска здоровью населения, связанного с употреблением воды, служат значимой информацией в условиях внедрения риск ориентированной модели надзорной деятельности в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации (РФ). Проблема улучшения водоснабжения населения и качество питьевых вод имеет общегосударственное значение и требует постоянного комплексного решения [1].

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития РФ, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека Президент РФ подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» (далее – Указ Президента РФ) [2]. Данным Указом Президента РФ поручено Правительству РФ при разработке национальных планов в сфере здравоохранения и экологии, наряду с другими важными целевыми показателями, к 2024 году обеспечить: «снижение показателей смертности населения трудоспособного возраста, смертности от болезней системы кровообращения, смертности от новообразований…» и «повышение качества питьевой воды для населения, в том числе для жителей населенных пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения; провести экологическую реабилитацию и оздоровление водных объектов…». Во исполнение Указа Президента РФ в нашей республике издано соответствующее распоряжение Главы РБ [3], где утвержден перечень лиц, ответственных за выполнение Указа Президента РФ, кураторы и руководители рабочих групп региональных составляющих национальных проектов (программ). В связи с этим администрацией Главы РБ и им лично осуществляется мониторинг и контроль за ходом реализации

национальных проектов (программ) в РБ.

Основную часть запасов воды РБ составляют месторождения в долинах рек Белой, Демы и Уфы, где находятся водозаборы для гг. Стерлитамака, Салавата, Уфы, Бирска, Благовещенска, Дюртюли и др. В условиях РБ основное несоответствие выявлено по превышению нормы общей жесткости, в меньшей степени по минерализации, содержанию железа и марганца, редко кремния, что в первую очередь объясняется естественными условиями формирования подземных вод. Из утвержденных запасов для хозяйственно-питьевых целей до 15-20% воды требует обязательной деминерализации и умягчения. По отдельным территориям региона несоответствие качества связано с устойчивым антропогенным (техногенным) загрязнением месторождений подземных и наземных вод.

В питьевой воде централизованного водоснабжения названных городов присутствует порядка трех десятков канцерогенных веществ и соединений. Многие из этих веществ находятся в следовых количествах, не превышают действующие на сегодняшний день гигиенические нормативы, и соответственно, не должны оказывать неблагоприятного воздействия на здоровье населения.

Как показал анализ наших многолетних исследований, достоверных и длительных превышений гигиенических нормативов в питьевых водах всех трех городов ни по одному определяемому веществу не зарегистрировано. Среднегодовая концентрация по ним составляла 0,2-0,7 ПДК, за исключением повышенных показателей минерализации и жесткости имеющихся источников воды.

Оценка канцерогенного риска проведена нами по двум десяткам химических веществ и соединений, являющихся наиболее приоритетными загрязнителями питьевых вод и обладающих канцерогенными свойствами. Результаты оценки канцерогенной опасности для здоровья населения показали, что индивидуальные уровни рисков по всем веществам относятся к 1 и 2 диапазонам, что соответствует допустимому и предельно-допустимому риску. Суммарные канцерогенные риски здоровью населения г. Уфы (водозабор из одноименной р. Уфа), при употреблении питьевых вод находится на уровне от 1,9E-04 до 2,3E-04. Значительную долю в суммарные величины канцерогенного риска в г. Уфе вносят такие вещества, как кадмий, бериллий, шестивалентный хром, бромдихлорметан, мышьяк и хлороформ [4]. В г. Салавате суммарные величины канцерогенного риска доходили от 1,1E-0,4 до 1,2E-0.4 и в г. Стерлитамаке от 1,7E-04 до 3,4E-0,4. Популяционный канцерогенный риск или число возможных дополнительных случаев заболеваний на общее количество проживающего населения в гг. Салавате - 19, в Стерлитамаке -95 и в Уфе - 287 (население соответственно 155 тыс.; 0,278 тыс. и 1,1 млн.). В соответствии с действующим «Руководством по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду» [5] это относится к третьему диапазону, т.е. неприемлемый уровень риска для населения в целом.

Публикации последних лет показали, что повышенное содержание в питьевой воде мышьяка, бора, марганца, меди, нитратов, нитритов, хлороформа, кадмия, трихлорэтилена, хлора, фтора и др. веществ формирует риски развития неканцерогенных эффектов со стороны желудочно-кишечного тракта, почек, сердечно-сосудистой, эндокринной, кроветворной, иммунной и костной систем, центральной и периферической нервной системы, кожи и подкожной клетчатки.

Полученные нами результаты оценки неканцерогенного риска свидетельствуют о том, что для жителей изученных городов существует опасность развития патологии со стороны сердечно - сосудистой системы, обусловленная повышенным содержанием в воде мышьяка, нитратов, а также системы крови и кровообращения, обусловленная повышенным содержанием нитратов, марганца, железа и свинца. Используемая нами методология оценки канцерогенных и неканцерогенных рисков здоровью населения является важным подходом для характеристики качества окружающей среды и её возможного влияния на здоровье человека, установления приоритетности и оценки эффективности планируемых и/осуществляемых профилактических мероприятий.

В связи с изложенным необходимо отметить, что преимущества введенных в эксплуатацию в регионе в 2017-2018гг. новых и реконструируемых очистных сооружений максимально исключают выбросы загрязняющих веществ не только в водоемы, но и на другие объекты окружающей среды. При этом использование передовых технологий позволяет очистить стоки практически до уровня действующих нормативов для водоемов рыбохозяйственного значения. В целом качество водных объектов РБ за последние годы стабилизировалась за счет пополнения и сохранения в пределах многолетних средних норм водности речных и озерных бассейнов, широкого применения реабилитации и оздоровления водных объектов. Анализ уровня загрязненности поверхностных вод показывает, что качество водных объектов республики по комплексу основных загрязняющих веществ оценивается на уровне 3-4 классов качества поверхностных вод.

Внедренные за прошедшие два года в РБ управленческие и природоохранные мероприятия крупнейших компаний и промышленных предприятий ПАО"АНК «Башнефть»"(входит в ПАО "НК «Роснефть»"); Белорецкий металлургический комбинат (входит в ПАО «Мечел»); и ООО «Газпромнефтехим Салават»(входит в ПАО «Газпром») являются положительным началом и весомым вкладом при разработке и реализации национального плана в сфере здравоохранения и экологии РБ и РФ на период до 2024 года. По данным Министерства природопользования и экологии РБ эффект только от перечисленных проектов будет заключаться в снижении сбросов сточных более 50 миллионов кубометров, а сброса вредных веществ не менее миллиона тонн в год [6]. Переход на новые технологии очистки и

обезвреживания стоков позволит минимизировать негативное экологическое воздействие на главную водную артерию РБ, впадающую в Камское водохранилище. Река Кама является самым крупным левым притоком р. Волги. В связи с этим целевые показатели национального плана в сфере экологии, поставленные Указом Президента РФ по сокращению в три раза доли загрязненных сточных вод, отводимых в р. Волгу, в значительной степени будут зависимы и от степени чистоты рек Демы, Уфы, Белой, Камы и др. притоков Волги.

В связи с началом реализации Указа Президента РФ необходимо отметить, что в последние годы в РФ пересмотрен целый ряд законодательных документов, принципиально меняющих регулируемые правила и процедуры охраны поверхностных вод. Прежде всего, это касается Закона об охране окружающей среды и Водного кодекса РФ [7,8]. Благодаря этим документам в системе мер, регулирующих охрану поверхностных вод, значительное место уделяется стационарным источникам загрязнения за счет обеспечения нормативно допустимых сбросов сточных вод. Принятое Водным кодексом запрещение сброса любой степени очистки и обеззараживания сточных вод в зонах санитарной охраны водоемов, независимо от пояса этой зоны, не соответствует положениям действующего СанПиНа 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод» [9]. Также была необходимость конкретизировать в данном СанПиНе возможность использования утвержденных нормативов для пестицидов и агрохимикатов, требования к максимально допустимым микробным загрязнениям сточных вод, дифференцировать требования к качеству воды на участках поверхностных вод различного рекреационного назначения, использование при оценке качества воды современной научно обоснованной методологии оценки канцерогенных и неканцерогенных рисков. Полученные при гигиенических исследованиях прогнозные и расчетные уровни риска здоровью населения требуют не только разработки плановых мероприятий по снижению уровня риска, внедрения высокоэффективных методов очистки питьевых и сточных вод, но и проведение более углубленной и целевой оценки основных аспектов данной проблемы.

В связи с изложенным, результаты наших исследований позволили подготовить предложения по внесению изменений и пересмотру действующих документов федерального уровня: санитарных правил 2.1.5.1059-01 «Гигиенические требования к охране подземных вод от загрязнения», санитарных правил и норм 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод» и 2.1.4.1175-02 «Гигиенические требования к качеству воды нецентрализованного водоснабжения».

Для реализации региональных национальных проектов (программ) до 2024 года в РБ дополнительно будут обоснованы комплексные мероприятия по уменьшению загрязнения водных и др. объектов окружающей среды, улучшению условий водопользования населения, разработана и внедрена система показателей по обеспечению населения доброкачественной питьевой

водой, улучшению гигиенических и экологических условий проживания с целью дальнейшего снижения заболеваемости населения региона.

**Использованные источники:**

1. Онищенко Г.Г. Анализ риска здоровью и задачи совершенствования санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации / Г.Г. Онищенко, А.Ю. Попова, Н.В. Зайцева, И.В. Май, П.З. Шур // Анализ риска здоровью. 2014. №2. С. 4 – 13.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
3. Распоряжение Главы РБ от 17 августа 2018 года № РГ-157 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204"О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».
4. Сулейманов Р.А. Эколого-гигиеническая оценка риска влияния качества питьевых вод на здоровье населения мегаполиса//Р.А. Сулейманов, Т.К. Валеев, Н.Р. Рахматуллин и др./ «Вода: Химия и экология». Москва, 2016. - № 9. – С. 3 – 8.
5. Р 2.1.10.1920-04 «Руководство по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду». –М., 2004. – 143 с.
6. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2016 году. Уфа, 2017, 316 с.
7. Закон об охране окружающей среды от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017 г.).
8. Водный Кодекс Российской Федерации от 3 июня 2006 № 74-ФЗ.
9. СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод». – М., 2000. – 23с.

**УДК 2964,33**

***Резникова Ю.А.***
***студент***
***Новосибирский государственный***
***университет экономики и управления "НИНХ"***
***Россия, г. Новосибирск***

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Аннотация: В данной статье содержится информация об исследовании политической рекламы, ее состоянии, также рассмотрены проблемы и рекомендации по усовершенствованию данных проблем.*

*Ключевые слова: Реклама, политическая реклама, лидер мнений, проблемы, рекомендации по усовершенствованию.*

***Reznikova Ju.A.***
***Student***
***Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"***
***Russian Federation, city of Novosibirsk***

# POLITICAL ADVERTISING: STATE, PROBLEMS, WAYS OF IMPROVEMENT

*Annotation: This article contains information about the study of political advertising, its status, problems and recommendations for improving these problems.*

*Keywords: Advertising, political advertising, leader of opinions, problems, recommendations for improvement.*

Развиваясь, политическая реклама сегодня является одним из популярнейших видов коммуникативной деятельности, особенно в период предвыборной борьбы. Все без исключения политические силы, вступившие в борьбу за власть, тратят средства на собственную рекламу, признавая таким образом ее эффективность и способность влиять на электоральный выбор граждан [4].

В качестве объекта исследования мы взяли партию КПРФ, главными недостатками которой являются: не ориентированность рекламы на молодёжь, а также низкая запоминаемость рекламных сообщений.

В ходе этой работы, будут исследованы следующие положения: основные факторы доверия к политической рекламе; правильно выбранный формат, который гарантирует внимание электората, а также, факторы имеющие воздействие политической рекламы на аудиторию, которые позволят сформировать программу создания рекламы таким образом, чтобы обеспечить наибольшую эффективность рекламного сообщения, а значит, и большую запоминаемость [1].

Целью исследования является изучение мнения студентов о состоянии политической рекламы о ее технологиях , выявление проблем и предложений

по совершенствованию.

Предварительным этапом разработки теоретических и эмпирических вопросов проведения исследования, программы его поведения , является: изучение мнения людей о состоянии современной политической рекламы, ее эффективности, выявление проблем и предложений по совершенствованию. Стоит отметить, что в литературе существует множество исследовательских

Изучение вышеприведенных исследований позволило выделить основные положения исследования отношения граждан к политической рекламе партии КПРФ и рекламы в целом, а также выделить основные направления рекомендаций по её совершенствованию:

Чтобы рекламные обращения оставались в памяти, необходимо использовать нестандартные способы рекламирования, делать рекламу более креативной, чаще выпускать рекламные обращения или увеличить частоту показа использовать при этом главным образом визуальную и аудиовизуальную рекламу [2].

Гипотеза - основания: на отношение граждан к политической рекламе в большей степени влияют такие факторы как: качество рекламного сообщения, использование в политической рекламе лидеров мнений , частота повтора рекламы , основными проблемами политической рекламы партии КАПРФ являются: не ориентированность на молодежь , зацикленность на оппозиции, и старомодность рекламных обращений [4].

Гипотезы следствия:

1. Реклама КПРФ характеризуется не высокой запоминаемостью среди студентов.

2. Позитивным фактором в политической рекламе является использование лидеров мнений.

В ходе проведения исследования разработана программа маркетингового исследования , проведено пилотажное исследование.

Вид выборки исследования – сплошная.

Генеральная совокупность – мужчины и женщины в возрасте от 16 до 23 лет, со средним доходом

Выборочная совокупность – мужчины и женщины в возрасте от 16 до 23 лет, со средним доходом, проживающие в Новосибирске

В ходе исследования было опрошено 50 респондентов. При обработке результатов использовались данные 50 анкет.

В качестве основного метода исследования использовался анкетный опрос. Данный метод является наиболее подходящим так как, дает возможность получить достаточный объем информации от необходимого количества респондентов [3].

Результаты исследования будут представлены в следующей публикации.

**Использованные источники:**

1. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб.пособие / Н.М.Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ,

2011. С 147 – 192.
2. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2 – С.37-39.
3. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции, 1 декабря 2016, г.Уфа. – С.78-82.
4. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. - М.: РИП-Холдинг, 1998. С.70- 94.

**УДК 616-092.11;613.861**

***Ромащенко Н.И.***
***студент 6 курса***
***кафедра общей и клинической психологии***
***научный руководитель: Деларю В.В., доктор социологических наук***
***профессор***
***кафедра общей и клинической психологии***
***Волгоградский государственный медицинский университет***
***Россия, г. Волгоград***

## ФРУСТРАЦИОННАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ У ПАЦИЕНТОВ С ПАТОЛОГИЕЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

*Аннотация: В статье описывается фрустрационная толерантность как один из факторов, влияющих на качество жизни пациента с патологией опорно-двигательного аппарата. Исследование показывает особенности реагирования пациентов с патологией опорно-двигательного аппарата в стрессовых ситуациях и их связь с психологическим компонентом здоровья.*

*Ключевые слова: опорно-двигательный аппарат, качество жизни, фрустрационная толерантность, стресс.*

***Romaschenko N.I.***
***The student 6 course of the Department of General and Clinical Psychology***
***Volgograd State Medical University***
***Scientific adviser: Delaryu V.V., doctor of sociology***
***Professor department of General and Clinical Psychology***
***Volgograd State Medical University***

## FRUSTRATION TOLERANCE AS A COMPONENT OF MENTAL HEALTH IN PATIENTS WITH DISEASES OF THE MUSCULOSKELETAL SYSTEM

*Annotation: The article describes frustration tolerance as one of the factors affecting the quality of life of a patient with disorders of the musculoskeletal system. The study shows the characteristics of the response of patients with pathology of the*

*musculoskeletal system in stressful situations and their relationship with the psychological component of health.*

*Keywords: musculoskeletal system, quality of life, frustration tolerance, stress*

Актуальность исследования: Исследование качества жизни среди различных категорий населения в последнее время активно проводится во многих странах, в том числе в России. Качество жизни – это совокупная характеристика физического, психологического, эмоционального и социального аспектов функционирования человека, основанная на его субъективном восприятии [1].

Стресс – реакция человека не только на физические свойства ситуации, но и на особенности взаимодействия между личностью и окружающим миром [2]. Основными психологическими характеристиками, определяющими сопротивляемость человека неблагоприятной для него среде, являются степень его фрустрационной толерантности и стрессоустойчивости. Понятия психологического стресса и фрустрации используются как синонимы, либо фрустрация рассматривается как часть психологического стресса [3].

Современная концепция качества жизни связана с изучением социально-психологических механизмов, опосредующих реальное удовлетворение жизнью, с исследованием когнитивного, аффективного компонент качества жизни. Эмоциональный компонент здоровья отражает внутреннее состояние пациента, которое включает такие показатели психического комфорта как самочувствие, активность, настроение, и показатели психического неблагополучия – тревожность, фрустрацию, агрессивность, ригидность. Если человек не проходит социальной адаптации, то у него возникают стрессовые состояния, что вызывает ухудшение качества жизни, а значит, и ее продолжительности, влечет серьезные затраты на лечение людей [4]. По данным некоторых исследований, оценка качества жизни имеет связь с фрустрированностью и тревожностью [5].

Многие авторы указывают, что качество жизни у пациентов во время болезни ощутимо снижается. Это приводит к повышению уровня тревоги, возникновению депрессивных состояний вследствие переживаний о самочувствии, так как ограничивает способность участия в повседневной жизни. У пациентов с патологиями опорно-двигательного аппарата отмечается снижение социальной активности, что в свою очередь влияет на психологическую составляющую качества жизни пациентов [6]. Работа с психоэмоциональным состоянием, снижение уровня тревоги, помощь в адаптации данной категории больных есть одно из условий повышения качества жизни пациентов с данной патологией. Именно поэтому отдельным аспектом в лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата должна стать психологическая помощь.

Цель исследования: Рассмотреть особенности реагирования в стрессовых ситуациях как компонент психического здоровья у пациентов с

патологией опорно-двигательного аппарата.

В исследовании использовались следующие методики: краткая форма оценки здоровья (SF-36), тест фрустрационных реакций С. Розенцвейга.

Исследование проводилось на базе МБУЗ «ЦРБ» Песчанокопского района. В нем приняли участие лица с патологией опорно-двигательного аппарата (основная группа) и без нее (контрольная группа). Общий объем выборки составил 40 человек. Группы включали мужчин и женщин возрасте 28-45 лет.

Тест фрустрационных реакций С. Розенцвейга, результаты пациентов с патологией ОДА:

- Преобладают реакции импунитивной направленности (55%) – характеризуются отсутствием агрессии, отрицанием фрустрации.
- В меньшей степени выражены экстрапунитивные реакции (30%) (когда фрустрация приписывается окружающим, агрессия направлена вовне) и интрапунитивные реакции (15%) (когда источник фрустрации индивидуум приписывает самому себе, агрессия направлена на себя).
- Преобладают следующие типы реакций: препятственно-доминантный (O-D), когда подчеркивается препятствие, вызвавшее фрустрацию субъекта в форме комментария о его жестокости, в форме, представляющей его как благоприятное или же незначительное, и эго-защитный (E-D), когда «Я» субъекта играет наибольшую роль в ответе, и субъект или порицает кого-нибудь, или же согласен отвечать, или отрицает ответственность вообще.

Тест фрустрационных реакций С. Розенцвейга, результаты контрольной группы:

- Преобладают экстрапунитивные реакции (45%) (когда фрустрация приписывается окружающим, агрессия направлена вовне) и интрапунитивные реакции (35%) (когда источник фрустрации индивидуум приписывает самому себе, агрессия направлена на себя).
- В меньшей степени выражены импунитивные реакции (20%), которые характеризуются отсутствием агрессии, отрицанием фрустрации.
- Преобладают следующие типы реакций: необходимостно-упорствующий (N-P), когда реакция принимает форму требования помощи каких-либо других лиц для разрешения ситуации, форму принятия на себя обязанности сделать необходимые исправления или же в расчете на время, что нормальный ход вещей принесет с собой исправления, и препятственно-доминантный (O-D) (в ответе подчеркивается препятствие, вызвавшее фрустрацию субъекта в форме комментария о его жестокости, в форме, представляющей его как благоприятное или же незначительное).

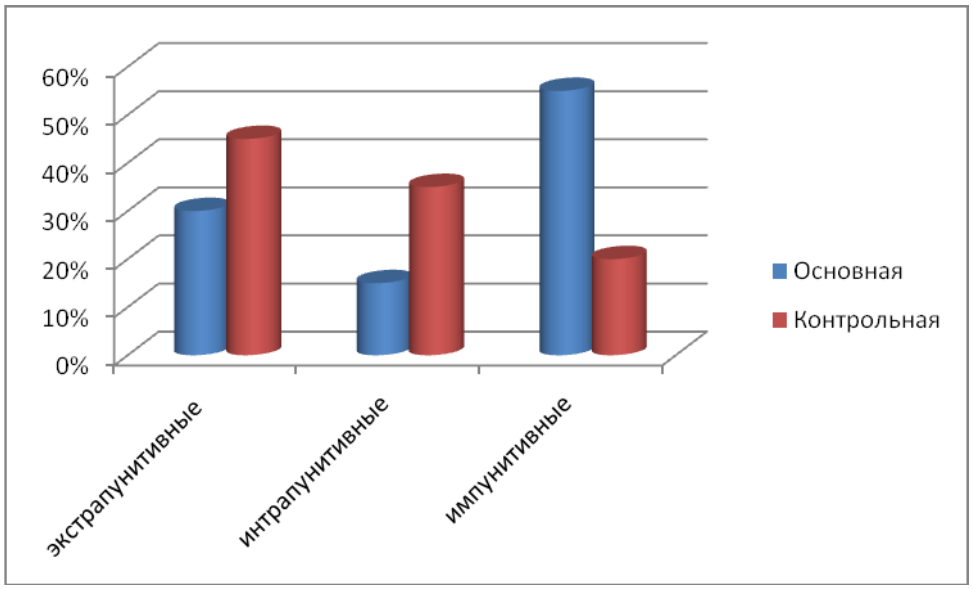



Рис.1. Направленность реакций по тесту фрустрационных реакций С. Розенцвейга, основная и контрольная группы

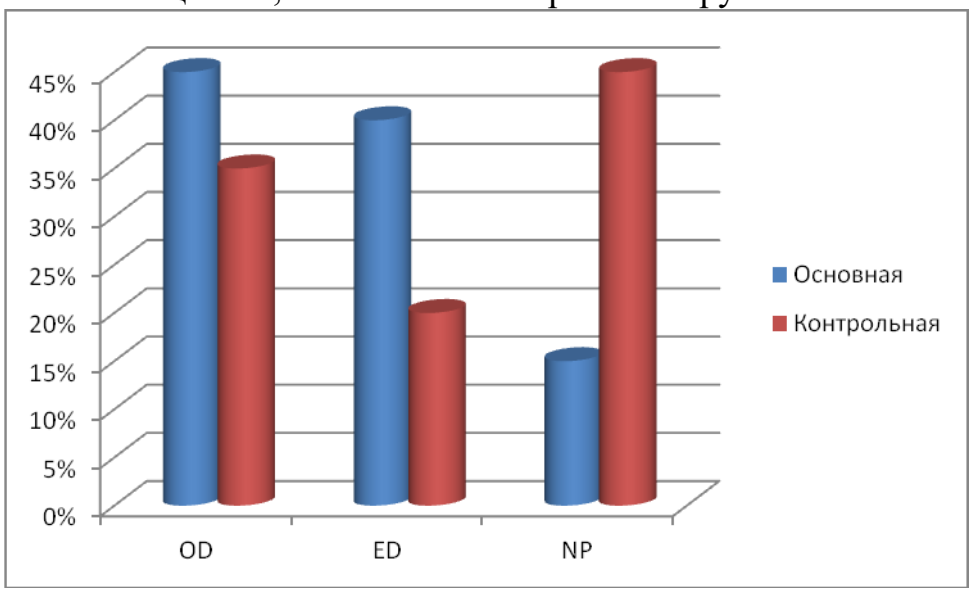



Рис.2. Типы реакций по тесту фрустрационных реакций С. Розенцвейга, основная и контрольная группы

Таким образом, пациентам с патологией опорно-двигательного аппарата свойственно рассматривать фрустрирующие ситуации как нечто неизбежное, однако любые сложности в значительной степени фрустрируют пациентов. Личность можно охарактеризовать как слабую, уязвимую, они склонны сосредотачиваться на защите своего «Я». Исследуемые без данной патологии более адекватно реагируют, в большей степени могут разрешать фрустрационные ситуации.

По результатам краткой формы оценки здоровья, пациенты с патологией опорно-двигательного аппарата демонстрируют проблемы по физическим и психическим компонентам здоровья, что негативно сказывается на качестве их жизни. Исследуемые без данной патологии демонстрируют более высокие показатели качества жизни, у них не отмечается выраженных проблем в физическом и психическом компонентах

здоровья.

В ходе корреляционного анализа была обнаружена взаимосвязь между выраженностью фрустрационной фиксации на объекте и психологическим компонентом здоровья, составляющим один из аспектов качества жизни (коэффициент корреляции Пирсона 0,63 на уровне значимости 0,05). Так, слабая фрустрационная толерантность приводит к снижению качества жизни. Потому одной из задач разрабатываемой программы психологической помощи помимо повышения информированности, адекватной переоценки своей личности, изменения волевой, интеллектуальной и болевой стороны болезни, должна стать работа с эмоциональной составляющей. Пациентам необходимо помочь в обретении внутреннего спокойствия в сложных эмоциональных ситуациях, повышении стрессоустойчивости, а также в развитии навыков саморегуляции и саморелаксации.

**Использованные источники:**

1. Амирджанова В. Н., Койлубаева Г. М. Методология оценки качества жизни в практике ревматолога //Научно-практическая ревматология. – 2003. – №. 2. – с.72-76
2. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление М.: ПЕР СЭ, 2006. – с.528
3. Головина Г. М., Савченко Т. Н. Субъективное качество жизни: подходы, методы оценки, прикладные исследования //М.: Изд-во Ин-та психологии РАН. – 2006. С. 170
4. Киселёва И. А., Симонович Н. Е. Проблемы самореализации личности в современных условиях инноваций //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – №. 6. – с.53-56
5. Тихонова Н. В. и др. Психологический аспект качества жизни пожилого населения Красноярского края //Journal of Siberian Medical Sciences. – 2014. – №. 4.
6. Вассерман Л. И., Трифонова Е. А. Дискуссионные вопросы концептуализации и методологии исследования качества жизни в медицине //Сибирский психологический журнал. – 2007. – №. 26. – с.112-119

**УДК 159.9:61;613.861**

***Ромащенко Н.И.***
***студент 6 курса***
***кафедра общей и клинической психологии***
***научный руководитель: Деларю В.В., доктор социологических наук***
***профессор***
***кафедра общей и клинической психологии***
***Волгоградский государственный медицинский университет***
***Россия, г. Волгоград***

# ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УСТАНОВОК И ПОВЫШЕНИЕ ОСМЫСЛЕННОСТИ ЖИЗНИ У ПАЦИЕНТОВ С ПАТОЛОГИЕЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

*Аннотация: В статье описываются наиболее распространенные иррациональные установки пациентов с патологией опорно-двигательного аппарата и проблемы, связанные с осмыслением жизни. Возможности психологической помощи рассматриваются в психокоррекционном воздействии на когнитивный компонент сознания.*

*Ключевые слова: опорно-двигательный аппарат, качество жизни, иррациональные установки, смысложизненные ориентации.*

***Romaschenko N.I.***
***The student 6 course of the Department of General and Clinical Psychology***
***Volgograd State Medical University***
***Scientific adviser: Delaryu V.V., doctor of sociology***
***Professor department of General and Clinical Psychology***
***Volgograd State Medical University***

# PSYCHOLOGICAL CORRECTION OF IRRATIONAL ATTITUDES AND AN INCREASE IN THE MEANINGFULNESS OF LIFE IN PATIENTS WITH PATHOLOGIES OF THE MUSCULOSKELETAL SYSTEM

*Annotation: The article describes the most common irrational attitudes of patients with diseases of the musculoskeletal system and the problems associated with the understanding of life. The possibilities of psychological assistance are considered in the psychocorrectional impact on the cognitive component of consciousness.*

*Keywords: musculoskeletal system, quality of life, irrational attitudes, life sense orientations.*

Актуальность исследования: Проблема изучения качества жизни пациентов с патологиями опорно-двигательного аппарата является актуальной, так как данные заболевания вызывают потерю или ограничение возможности передвижения и ослабление социальной активности пациента.

Многие авторы указывают, что уровень качества жизни у больных во время болезни снижается. Это зачастую приводит к повышению уровня тревоги, возникновению депрессивных состояний вследствие переживаний о своем здоровье и самочувствии. Необходимо отметить что, у пациентов с патологиями опорно-двигательного аппарата отмечается снижение социальной активности, что в свою очередь влияет на психологическую составляющую качества жизни пациентов [1].

Отдельным аспектом в лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата должна стать психологическая помощь. При достижении таких целей как адекватная переоценка личности, формирование навыков самопознания и самопринятия, расширение мировоззрения, психологическая помощь может положительно сказаться на результатах лечения и тем самым улучить качество жизни. Как показано в исследованиях, пациенты, обладающие высокой осознанностью жизни, владеют большими возможностями управления своим осознанным и мотивированным участием в лечении заболевания [2].

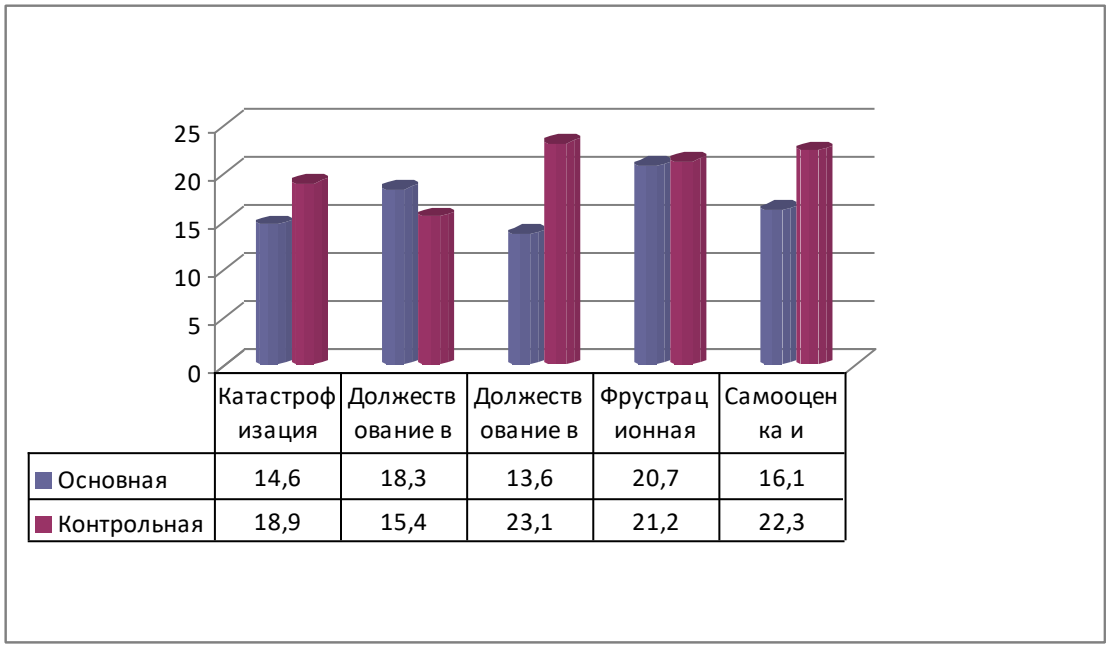
Склонность к шаблонным жестким оценкам и стереотипным убеждениям способствует развитию чрезмерных эмоциональных реакций и препятствует поведенческому решению проблемы. То есть, подобные ригидные когнитивные установки затрудняют процесс лечения. Переосмысление же автоматических мыслей и иррациональных убеждений, связанных с болезнью, поможет в лечебном процессе и повседневной жизни, что положительно отразится на качестве жизни пациента [3].

Цель исследования: Рассмотреть иррациональные установки и осмысленность жизни лиц с патологией ОДА, а также возможности психологического воздействия на когнитивный компонент сознания пациентов с данной патологией.

В исследовании использовались следующие методики: методика для оценки наличия и выраженности иррациональных установок А. Эллиса и тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева. Исследование проводилось на базе МБУЗ «ЦРБ» Песчанокопского района. В нем приняли участие лица с патологией опорно-двигательного аппарата (основная группа) и без нее (контрольная группа). Общий объем выборки составил 40 человек. Группы включали мужчин и женщин возрасте 28-45 лет.

По результатам исследования лиц с патологией ОДА и без нее по методике для оценки наличия и выраженности иррациональных установок А. Эллиса, показано, что пациенты с патологией опорно-двигательного аппарата демонстрируют наличие разнообразных иррациональных установок. Наиболее свойственны установки катастрофизации и долженствования в отношении других. Также отмечается достаточно низкая фрустрационная толерантность, что ведет к высокой вероятности возникновения и развития стресса. Исследуемые без данной патологии менее свойственны к использованию иррациональных установок. Однако и они проявляют признаки чрезмерно высоких требований к себе и склонны к

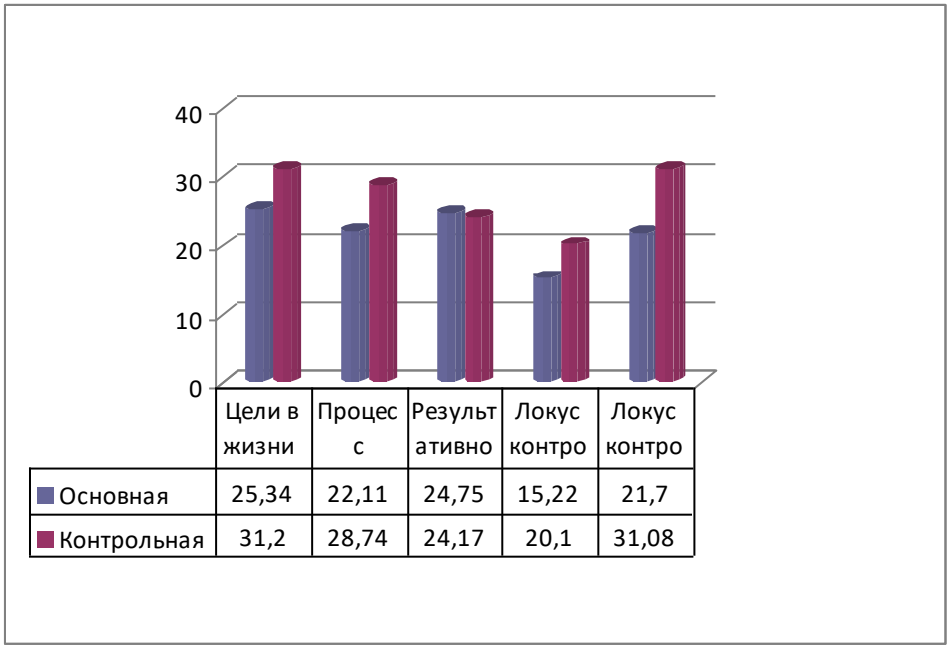
катастрофизации. Риск возникновения и развития стресса значительно ниже. Достоверность различий доказана с помощью использования критерия Манна-Уитни (различия достоверны на уровне значимости 0,01). Данные представлены на Рис.1.




| | Катастрофизация | Должествование в | Должествование в | Фрустрационная | Самооценка и |
|---|---|---|---|---|---|
| Основная | 14,6 | 18,3 | 13,6 | 20,7 | 16,1 |
| Контрольная | 18,9 | 15,4 | 23,1 | 21,2 | 22,3 |

Рис.1. Результаты по методике для оценки наличия и выраженности иррациональных установок А. Эллиса, основная и контрольная группы

По результатам исследования лиц с патологией ОДА и без нее по тесту смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева, показано, что пациенты с патологией опорно-двигательного аппарата испытывают стремление жить сегодняшним или вчерашним днем, не удовлетворены своей жизнью в настоящем, но прошлое способно придать смысл остатку жизни. Они не верят в свои силы контролировать события собственной жизни, убеждены в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее. Это в корне отличает их от исследуемых без патологии ОДА, так как те характеризуются как достаточно целеустремленные люди, которые воспринимают сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом, говорят о продуктивности и осмысленности прожитой части жизни. Они представляют себя как сильную личность, обладающую достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле и убеждены в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь. Достоверность различий по всем шкалам методики доказана с помощью использования критерия Манна-Уитни (различия достоверны на уровне значимости 0,01). Данные представлены на Рис.2.




| | Цели в жизни | Процесс | Результативно | Локус контро | Локус контро |
|---|---|---|---|---|---|
| Основная | 25,34 | 22,11 | 24,75 | 15,22 | 21,7 |
| Контрольная | 31,2 | 28,74 | 24,17 | 20,1 | 31,08 |

Рис.2. Результаты по тесту смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева, основная и контрольная группы

Таким образом, в коррекционном воздействии в рамках программы психологической помощи пациентам с патологией ОДА нуждается когнитивный компонент сознания. Поэтому, при направленном психологическом воздействии, заключающемся в образовании и информированности пациентов об особенностях, развитии, проявлении, лечения и реабилитации имеющегося у него заболевания опорно-двигательного аппарата, ожидается снижение и психосоматической детерминанты в течении заболевания и, как следствие, улучшится общее качество жизни. Важной частью программы психологической помощи станет работа с интеллектуальной стороной болезни, связанной с представлениями и знаниями пациента о его состоянии, размышлениями о его причинах и последствиях. По этим причинам в качестве формы занятий предложены семинары-тренинги, направленные на изменения психологического состояния и качества жизни пациента с заболеванием опорно-двигательного аппарата. Значимыми задачами программы стали углубление знаний пациентов о себе, особенностях болезни и ее косвенном и прямом влиянии на поведение и эмоции, адекватная переоценка личности, формирование навыков самопознания и самопринятия, расширение мировоззрения.

После проведения серии занятий психологической помощи, включающих в себя коррекцию иррациональных установок и повышение осмысленности жизни, был проведен ретест. По методике для оценки наличия и выраженности иррациональных установок А. Эллиса отмечено снижение выраженности иррациональных установок, что также снижает и вероятность стресса Достоверность различий подтверждается с помощью критерия Манна-Уитни (различия достоверны на уровне значимости 0,01).

По тесту смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева

зафиксировано повышение интереса к жизни и ее эмоциональной насыщенности. Пациенты с патологией ОДА, прошедшие программу психологической помощи, стали воспринимать сам процесс своей жизни как более интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Достоверность различий подтверждается с помощью критерия Манна-Уитни (различия достоверны на уровне значимости 0,01).

Как показало проведенное исследование, для лиц с патологией ОДА характерны иррациональные установки и недостаточная осмысленность и насыщенность жизни, что, может отражаться на качестве их жизни. Разработанная программа психологической помощи позволяет проработать когнитивный компонент сознания и привести к снижению выраженности иррациональных установок, что снижает и вероятность стресса, а также повысить интерес к жизни и указать пути наполнения ее смыслом.

**Использованные источники:**

1. Вассерман Л. И., Трифонова Е. А. Дискуссионные вопросы концептуализации и методологии исследования качества жизни в медицине //Сибирский психологический журнал. – 2007. – №. 26 – с.112-119
2. Штрахова А.В., Арсланбекова Э.В. Мотивационный компонент внутренней картины болезни как фактор приверженности к терапии у больных соматическими заболеваниями с витальной угрозой //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. – 2011. – №. 29 (246) – с.82-89
3. Мелкумова К. А. Когнитивно-поведенческая психотерапия при лечении хронической боли //Неврология, нейропсихиатрия, психосоматика. – 2010. – №. 1 – с.9-13

**УДК 635.21:631.531.02:632.38(470.43)**

***Рубцов С.Л.***
***научный сотрудник***
***Милехин А.В., к.с.-х.н.***
***ведущий научный сотрудник***
***Бакунов А.Л., к.с.-х.н.***
***ведущий научный сотрудник***
***ФГБНУ «Самарский НИИСХ»***
***Россия, г. Безенчук***

# КОНЦЕПЦИЯ СЕМЕНОВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ВИРУСНОЙ НАГРУЗКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация. В статье представлена программа производства безвирусного семенного картофеля для условий Самарской области с высокой инфекционной нагрузкой. Программа предполагает круглогодичное производство миниклубней на различных биотехнологических модулях в контролируемых условиях среды без использования грунта. Ежегодный объём производства 250000 миниклубней. Производство следующих репродукций семенного картофеля ведется в открытом грунте со строгим соблюдением фитосанитарного регламента. Программа будет способствовать созданию условий для развития на региональном уровне коммерческого семеноводства лучших сортов картофеля отечественной селекции.*

*Ключевые слова: картофель, семеноводство, высокая инфекционная нагрузка, миниклубни, биотехнологические установки*

***Rubtsov S. L.***
***scientist***
***Samara Scientific Research Institute of Agriculture***
***Bezenchuk, Samara region, Russian Federation***
***Milekhin A.V., Candidate of Agricultural Sciences***
***leading scientist***
***Samara Scientific Research Institute of Agriculture***
***Bezenchuk, Samara region, Russian Federation***
***Bakunov A.L., Candidate of Agricultural Sciences***
***leading scientist***
***Samara Scientific Research Institute of Agriculture***
***Bezenchuk, Samara region, Russian Federation***

# CONCEPT OF POTATO SEED GROWING IN THE CONDITIONS OF HIGH VIRUS INFECTION OF SAMARA REGION

*Abstract. The program of virus free potato seed production for Samara region conditions with high infectious load is presented. The program involves year-round minitubers production use different biotechnological installations under controlled environmental conditions without soil using. The annual production capacity 250,000 minitubers. The following reproductions of seed potato are grown outdoors*

*with strict observance of phytosanitary regulations. The program will contribute to the creation of conditions for development of best Russian potato varieties seed growing in Samara region*

*Key words: potato, seed growing, high infectious load, minitubers, biotechnological installations*

Картофель – одна и важнейших и востребованных сельскохозяйственных культур, вслед за пшеницей, рисом и кукурузой имеющая огромное значение в мировой пищевой и перерабатывающей промышленности (Артюхова и др., 2014; Мякишева и др., 2016).

По валовому производству Россия занимает одно из лидирующих мест в мире, уступая лишь Китаю и Индии. В тоже время средняя урожайность по стране составляет не более 14 т/га, что значительно ниже мирового уровня в 17 т/га.(А.В. Милехин, С.Л. Рубцов, А.Л. Бакунов) При этом в системе Государственного испытания средняя урожайность большинства сортов составляет 150-200 ц/га, то есть их потенциал в производстве используется лишь на 25-30%.

Одним из ключевых факторов, характеризующих низкий уровень продуктивности картофеля, является низкое качество семенного материала, который в значительно сильной степени поражён вирусными фитопатогенами. В связи с эти важнейшее условие увеличения урожайности и эффективности производства картофеля – это совершенствование оригинального и элитного семеноводства, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Самарская область относится к Средневолжскому региону, который рассматривается как рискованный для сельскохозяйственного производства. Характер климатических условий региона предполагает высокий уровень биотических и абиотических стрессоров на растения картофеля. При этом ключевыми факторами, сдерживающими рост продуктивности картофеля в Самарской области, являются высокая температура воздуха и недостаточное увлажнение в период вегетации, что, в свою очередь ведёт к широкому распространению вирусных и грибковых заболеваний: закручивания листьев, морщинистой и полосчатой мозаики, готики, макроспориоза.

Ежегодно в Самарской области картофель возделывается на площади 40-45 тысяч га, однако лишь 5000 га из них находятся в сельскохозяйственных предприятиях, остальной картофель выращивается в личных подсобных хозяйствах населения. Как и по всей стране, средняя урожайность картофеля в Самарской области не превышает 100-110 ц/га. Основная причина данного положения – низкое качество используемого семенного материала. Фитосанитарное состояние частных посадок картофеля оценивается как неудовлетворительное, в большинстве случаев выращивается смесь сортов, не используется эффективное сортообновление. Вегетативное размножение картофеля в процессе многократного выращивания приводит к высокому уровню поражения вирусными, грибными, микоплазменными и

бактериальными заболеваниями. Принимая то, что Самарская область находится в зоне массового распространения вирусной инфекции, её источников и переносчиков, это способствует быстрому заражению одной партии картофеля через другую и накоплению очень значительных фитопатогенных очагов (А.В. Милехин, С.Л. Рубцов).

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ СЕМЕНОВОДСТВА**

В связи с необходимостью повышения урожайности и качества клубней картофеля, наряду с внедрением новых сортов и совершенствованием технологии возделывания современное картофелеводство нуждается в использовании здорового семенного материала. В основе семеноводства лежит периодическая замена семенного картофеля на репродукции более высокого уровня.

Целью программы является получение методом апикальной меристемы высококачественного, полностью оздоровленного, наиболее полно передающего все признаки и свойства сорта семенного материала картофеля; его ускоренное размножение и внедрение при одновременном сохранении уровня здоровья, сортовой чистоты и посевных качеств.

Основные задачи программы при этом следующие:

- получение оздоровленного материала in vitro методом вычленения апикальной меристемы (или ростковая культура) и его размножение путём многократного микроклонального черенкования;
- формирование и поддержание in vitro коллекции новых и перспективных сортов картофеля для использования в семеноводческих программах на территории Самарской области;
- получение полностью здоровых мини-клубней на биотехнологических модулях и установках различного технического исполнения в условиях полной изоляции от внешних биотических и абиотических факторов;
- размножение оздоровленного семенного материала в открытом грунте с соблюдением жёстких фитосанитарных требований;
- получение и реализация базисного семенного картофеля (суперэлита, элита), соответствующего установленным нормам;
- производство товарной продукции для обеспечения потребности перерабатывающей промышленности и населения региона.

**Концепция организации семеноводства**

Функции по производству первичного безвирусного семенного материала на территории Самарской области возложены на ФГБНУ «Самарский НИИСХ» в структуре которого функционирует специализированная лаборатория. Лаборатория биотехнологии сельскохозяйственных растений института оснащена необходимым оборудованием, приборами и реактивами для ведения работ по оздоровлению картофеля от внутренней инфекции, а также ускоренному микроклональному размножению безвирусных микро-растений. Лаборатория позволяет сохранять in vitro банк оздоровленных отечественных сортов картофеля, в том числе и собственной селекции. В настоящее время коллекция насчитывает

свыше 50 сортов in vitro и ежегодно пополняется минимум на 10 перспективных линий. Потенциальный объем производства 150000 безвирусных микро-растений в год. Производство сертифицированных миниклубней осуществляется на биотехнологических модулях и установках различного исполнения. Потенциальные возможности лаборатории позволяют получать до 200-250 тысяч мини клубней ежегодно.

По многолетним данным Самарского НИИСХ ежегодное производство сертифицированного безвирусного предбазисного семенного материала в условиях высокой инфекционной нагрузки может быть достигнуто при соблюдении следующих условий:

1. Выращивание миниклубней на биотехнологических комплексах КД-10, Урожай 9000, а также собственной разработки где имеется возможность поддержания оптимальных для растений параметров температуры и влажности (в летнее время температура в закрытом грунте достигает 35-38° С, что ведёт к угнетению клубнеобразования). Кроме того, в зимний период растения полностью защищены от вредителей и переносчиков вирусов, тем самым снижается риск заражения, пропадает необходимость многократной обработки инсектицидами.
2. Выращивание миниклубней на аэро-гидропонике без использования грунта. При этом появляется возможность сбора клубней, достигших необходимых размеров, в процессе вегетации, что будет стимулировать дальнейшее клубнеобразование; исключается возможность инфицирования растений через грунт.

Миниклубни, произведенные в объеме не менее 250 000 штук, высаживают в открытый грунт для получения суперэлитного и далее элитного семенного материала. В целях предотвращения реинфекции семеноводческие участки должны быть изолированы от любых других посадок картофеля и находиться на расстоянии не менее 500 метров от них. Кроме того, должны быть подобраны такие участки, на которых в течение последних 6 лет не выращивались картофель и другие паслёновые. На семеноводческих участках обязательно проведение трёх фитопрочисток, раннего удаления ботвы и ранней уборки клубней. В процессе выращивания применять строго соблюдать регламент химической защиты посадок.

В период вегетации семенной картофель высших репродукций инспектируется специалистами Россельхозцентра. Проводятся отборы листового и клубневого материала для анализа на наличие латентной вирусной инфекции методом ИФА. При соответствии партии семенного картофеля установленным нормам она сертифицируется.

Производство семенного картофеля предлагается по четырехгодичной схеме в следующих объёмах (таблица 1).

Таблица 1

Объёмы производства семян картофеля

| Год | Репродукция | Площадь, га | Объём |
|---|---|---|---|
| 1 | Растения in vitro | лаборатория in vitro (5 кв. м. посадочной площади световой комнаты) | 20 000 шт. |
| | Миниклубни | биотехнологические модули и установки (30 кв. м. аэропонной площади) | 250 000 шт. |
| 2 | Супер-суперэлита | 5 | 100 т. |
| 3 | Суперэлита | 40 | 1000 т. |
| 4 | Элита | 400 | 10000 т. |

## Ожидаемая эффективность программы

Совершенствование оригинального и элитного семеноводства картофеля в указанных направлениях позволит с наибольшей эффективностью решить на территории Самарской области ряд важнейших практических задач:

- создать фонд оригинального семенного картофеля в наиболее благоприятных для этих целей чистых фитосанитарных условиях;
- обеспечить более быстрое освоение научно-обоснованных схем семеноводства и технологического регламента производства оригинального, элитного и репродукционного семенного картофеля;
- освоить современную схему сертификации, основанную на применении строго регламентированных правил, норм и методов сортового и семенного контроля, с учетом их унификации и гармонизации с современными международными требованиями;
- поднять на новый качественный уровень производство элитного и репродукционного семенного картофеля в необходимых объемах с учетом потребностей сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, а также крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств населения,

Все это будет способствовать созданию условий для развития на региональном уровне коммерческого семеноводства лучших сортов отечественной селекции, повышения конкурентоспособности российских сортов на внутреннем рынке.

## Использованные источники:

1. С.И. Артюхова, Модификация питательной среды с использованием биотехнологических методов микроклонального размножения картофеля для культивирования в Омской области / С. И. Артюхова, И. В. Киргизова // Омск. науч. вестн. - 2014. - № 2 (134). – С. 187-191.

2. Е. П. Мякишева, Изучение влияния витаминов на морфогенез растений-регенерантов картофеля in vitro в целях интенсификации производства элитного посадочного материала / Е. П. Мякишева, Д. А. Дурникин, О. К. Тавартkиладзе // Биол. вестн. МДПУ им. Б. Хмельницкого. – 2016. - № 6 (2). – С. 166-173.
3. А. В. Милехин, Состояние и перспективы развития отрасли картофелеводства Самарской области / А. В. Милехин, С. Л. Рубцов // Интернаука.- 2016.- № 3-2 (3).- С. 58-61.
4. Перспективы использования биотехнологических установок в безвирусном семеноводстве картофеля в Среднем Поволжье / А.В. Милехин, С.Л. Рубцов, А.Л. Бакунов [и др.] // Известия Самарского научного центра РАН. - 2014. - Т.16. №5(3). - С. 1184-1191.

**УДК 336.339.334**

***Руденко А.В., бакалавр экономики***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет «Экономики и процессов управления»***
***ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Институт***
***научный руководитель: Гордеева Е.В., к.э.н.***
***доцент***
***Россия, г. Сочи***

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ ПРИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

*Аннотация. В статье рассматривается новый инструмент мотивации персонала и формирования должностных окладов – грейдинг.*

*Ключевые слова: система грейдов, мотивация, персонал.*

***Rudenko A.V., Bachelor of Economics***
***magistracy student***
***1 year, Faculty of Economics and Management Processes***
***FGBOU VO Sochi State University***
***Russia, Sochi***
***Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences***
***Associate Professor Gordeeva E.V.***

## *THE USE OF THE GRADING SYSTEM PERSONNEL MOTIVATION*

*Annotation: The article considers a new tool for motivating staff and forming official salaries – grading.*

*Key words: system of grades, motivation, personnel.*

Важнейшим элементом в системе управления персоналом выступает механизм стимулирования, позволяющий повысить эффективность работы, производительность труда, профессиональный рост сотрудников. В специальной литературе приводится большое количество видов стимулирования и мотивации труда работников, но на сегодняшний день

наиболее объективной системой мотивации персонала выступает система грейдов, использующая на основе балльно-факторного метода и матрично-математических моделей механизм начисления должностных окладов. Грейдирование также дает возможность выстроить иерархию должностей с учетом их ценностей для предприятия.

Основной идеей системы грейдинга выступает введение на предприятии фиксированных окладов сотрудников, что представляет базовую (постоянную) часть зарплаты с учетом занимаемой должности. На каждой должности работа оценивается с позиций определенных параметров, к примеру, необходимого уровня опыта и знаний, ответственности и др. В отношении каждого из параметров определен свой уровень сложности.

Внедрение системы грейдов способно повысить конкурентоспособность предприятия на рынке, так как для инвесторов повышается «прозрачность» предприятия, что, в свою очередь, является возможностью для повышения его капитализации. Более того, применение предприятием системы грейдов, позволяет ему позиционировать себя в качестве серьезного игрока на рынке труда, привлечь к сотрудничеству и на работу высококлассных специалистов. Система грейдов помогает оценить все типы рабочих мест, что позволяет ее назвать универсальным инструментом при формировании структуры оплаты труда. При оценке должностей критерием выступает уровень влияния должности на деятельность предприятия в целом и на конечный результат.

Анализ систем мотивирования многих российских предприятий показывает низкую мотивацию персонала в общем. Сама система мотивирования нуждается в доработке, поскольку она служит развитию интересов в целом коллектива, а не отдельно взятого работника. Например, рассмотрение такой должности, как менеджер по продажам, показывает отсутствие мотивации в достижении таких целей, как повышение качества обслуживания, завоевание новых сегментов рынка, привлечение новых клиентов и создание из них постоянных. Мотивация в действительности в отношении этой должности касается только достижения определенного уровня объема продаж. Если рассматривать вспомогательный персонал предприятия складской службы или службы логистики, то в этом случае отмечается отсутствие мотивации к повышению качества и объема выполняемой работы.

Вариантом совершенствования системы управления персоналом выступает проведения грейдинга, который делает системы начисления заработной платы более гибкой и управлять фондом оплаты труда. В этой связи необходимо определить к должностям основные требования, а также факторы, которые по мнению руководства предприятия представляются наиболее важными в определении грейдов предприятия. Факторы ранжируются по уровням, каждому уровню и фактору дается оценка по шкале от 1 до 5 баллов с учетом сложности выполняемых профессиональных функций. Далее проводится расчет баллов в отношении каждой из

представленных на предприятии должностей и баллы распределяются по грейдам.

Разработанная для предприятия система грейдов призвана упорядочить сам процесс формирования заработной платы, добиться при ее начислении прозрачности, а также убрать ненужных работников. Это позволит автоматически повысить базовый оклад работников, которые являются реально важными для предприятия. Система грейдов также помогает выявить подразделения и уровни, в которых есть несоответствия при начислении заработной платы, решить проблему начисления доплат за работу, которая выполняется в соответствии со стандартами, являющихся выше должностей. При этом упрощается процесс индексирования заработной платы, что позволить определить точно, в какую сумму обходится каждая должность на любом уровне. В итоге возможно будет определить на различных уровнях должностей допустимый размер.

Исследования возможности введения системы грейдов в структуру мотивации персонала позволило определить оптимальное соотношение постоянной и переменной частей заработной платы – 70% к 30%. В случае превышения постоянной части над переменной приводит к заинтересованности работников выполнить план с целью получения большей части своего заработка. При этом переменная часть должна состоять только из премий, которые работник получает за вклад в конечные результаты предприятия в целом и отдельно своего подразделения, а все иные надбавки (бенефиты, бонусы) необходимо убрать. Это приводит к кардинальному пересмотру структуры заработной платы в предприятии.

Например, если переменная часть заработной платы такой должности, как начальник отдела продаж, привязывается в мотивационной политике предприятия лишь к объему реализованной продукции, то он ориентируется на достижение лишь одного результата. При использовании в мотивации данной должности системы грейдов будет означать его стимулирование на решение ряда задач, важных для предприятия, таких как: рост продаж, уменьшение доли дебиторской задолженности, разработка и завоевание новых рынков, высокий уровень качества и обслуживания клиентов.

Таким образом, система грейдов является логичной и доступной для любого предприятия. Реализация предложенных мероприятий позволит значительно повышать уровень управления персоналом путем выработки прозрачной системы начисления заработной платы, призванной обеспечить нацеленность каждого работника на результат своей профессиональной деятельности в подразделении и предприятия в целом.

**Использованные источники:**

1. Гончаренко, А. Грейдуированная шкала / А. Гончаренко // Бизнес. – 2016. – № 49 (672).
2. Домбровская, И. Т. Как построить систему премирования? Реформирование системы оплаты: каковы его цели и задачи? Как «увязать» зарплату сотрудника с результатами его труда и квалификации? / И. Т.

Домбровская // Справочник по управлению персоналом. – 2017. – № 1.
3. Семенова, В. Н. Использование системы грейдов при мотивации персонала / В. Н. Семенова // Научный вестник МГТУ ГА. – 2016. – № 10. – С. 81-85.
4. Фузеева, М. Выбираем схему материальной мотивации: грейдинг / М. Фузеева [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://hr-portal.ru/article/greyding-i-kompetencii (дата обращения 21.10.2018 г.).

**УДК 316.477**

***Руднева М.С.***
***студент магистратуры 2 курса***
***финансово-экономический институт***
***Тюменский государственный университет***
***Россия, г. Тюмень***

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ НА РЫНКЕ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМГУ)

*Аннотация: в статье приводятся экономический и социологический подходы к анализу конкурентоспособности на рынке труда.Даны понятия «конкуренции» и «конкурентоспособности» В статье представлены данные статистики и экспертного опроса сотрудников центра карьеры и работы с выпускниками, позволяющие проанализировать конкурентоспособность выпускников ТюмГУ. Также выявлены основные причины выбора работы не по специальности и проблемы, связанные с трудоустройством студентов ТюмГУ.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок труда, студент, конкуренция, рынок труда.*

***Rudneva M.S.***
***undergraduate***
***2 course, financial and economic institute***
***Tyumen State University***
***Russia, Tyumen***

## COMPETITIVENESS OF STUDENTS OF SENIOR COURSES ON THE LABOR MARKET (ON THE EXAMPLE OF TYUMEN STATE UNIVERSITY)

*Annotation: Annotation: the article presents the economic and sociological approaches to the analysis of competitiveness in the labor market. The concepts of "competition" and "competitiveness" are given. The article presents statistics and expert survey of employees of the career center and work with graduates, which allow analyzing the competitiveness of graduates of Tyumen State University. Also identified the main reasons for the choice of work is not in their specialty and the problems associated with the employment of students of Tyumen State University.*

*Keywords: competitiveness, labor market, student, competition, labor market.*

Еще 30 лет назад в советском обществе понятия «конкуренция» как такового не существовало. Это было связано с жестким идеологическим надзором со стороны властных структур. Однако это не значит, что конкуренция абсолютно отсутствовала, напротив она имела место быть, но заменялась такими категориями как соревнование, состязание, соперничество. По словам известного российского академика РАО Г.Ф. Шафранова-Куцева «одна из основных проблем социалистического уклада хозяйственной жизни, а также, следовательно, и разрушения советской системы видится как раз в том, что отношениям конкуренции не придавалось должного значения, не поддерживалась необходимая конкурентоспособность населения»[135].

С началом эпохи капитализма явление конкуренции прочно закрепилось в нашей повседневной жизни. Сейчас данное понятие широко применимо во многих сферах науки и общества. Каждая из них выделяет свои собственные характеристики конкуренции, значимые непосредственно для нее. Основная проблема заключается в отсутствии единого подхода к изучению данного явления.

Наибольший вклад в исследование конкуренции внесли представители экономических наук. Так впервые понятие «конкуренция» было рассмотрено в трудах по политэкономии. В 1776 г. в работе «Исследование о природе и причинах богатства миров» Адамом Смитом была принята попытка объяснить явление конкуренции. Он утверждал, что «конкуренция сейчас же начнется среди покупателей, если произойдет сокращение предложения, что повлечет за собой повышение цен», но когда предложение слишком велико, цена будет падать тем ниже, чем больше конкуренция между продавцами, «или, смотря по тому, насколько окажется для них быстрее сбыть этот товар»[136]. В свою очередь с позиции известного экономиста Р. А. Фатхутдинова «конкуренция является процессом управления субъектом своими конкурентными преимуществами и преимуществами управляемого объекта по стратегической или практической реализации объекта либо достижению других целей»[137]. В общем случае экономисты определяют конкуренцию как соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности.

Возможность личности выдерживать конкурентную борьбу во многом зависит от имеющейся у нее конкурентоспособности. Большинство исследований посвященных вопросам конкурентоспособности схожи во мнении, что конкурентоспособность выступает интегративным качеством личности, которое выражается в достижении мотивированного успеха, знаниях о способах и условиях успешной деятельности, а также в умении

---

[135] Шафранов-Куцев Г.Ф. Формирование конкурентоспособности специалиста в учреждениях профессионального образования. –Тюмень. 2016. – С.11.

[136] Смит А. Исследование о богатствах народов: Книга первая.– М.: Ось-89, 1997.–С. 58.

[137] Фатхутдинов Р.А. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией. Современная конкуренция.– 2007.– С. 75.

выстроить комфортное жизненное пространство.

Социологический подход к изучению конкуренции на рынке труда отличается от других подходов, так как он больше ориентирован на анализ взаимоотношений конкурирующих акторов. Здесь, основной упор делается на сам процесс конкуренции, который представляется не просто единовременным устремлением к одному субъекту нескольких отдельных акторов, но как взаимосвязанный и социально укорененный процесс. В этом контексте конкуренция выступает в качестве социального действия ориентированного на других участников рынка и исключающего наличие противоположно устремленных независимых акторов.

В чем же отличие непосредственно студентов старших курсов от других акторов на рынке труда? Во–первых, как уже говорилось выше, для многих молодых специалистов это начальный опыт вхождения в конкурентное поле рынка труда. Следовательно, в связи с отсутствием опыта работы они обладают меньшим социальным и человеческим капиталом, что осложняет процесс конкуренции за рабочие места. Однако есть и положительные моменты. Современный работодатель зачастую стремится в перспективе иметь преданного своему делу и компании работника четко представляющего все нюансы и особенности своих должностных обязанностей. Для этого организации с удовольствием принимают на работу молодых перспективных сотрудников и с «нуля» обучают их «под себя». Не редки случаи, когда студента подмечают в процессе прохождения практики и стажировки и затем приглашают на работу в постоянный штат сотрудников. Несмотря на то, что уровень профессиональных навыков студента старших курсов несколько отличается от специалиста, имеющего опыт работы.

Для оценки потенциальной конкурентоспособности студентов Тюменского государственного университета в 2018 году был проведен экспертный опрос представителей центра карьеры и работы с выпускниками ТюмГУ. По мнению экспертов, будущие выпускники в целом неплохо подготовлены к профессиональной деятельности. У студентов ТюмГУ, учитывая высокий процент трудоустройства, достаточно хорошо развита конкурентоспособность и личностная готовность к вступлению на рынок труда. Данное мнение подтверждается официальной статистикой. Так за период с 2012-2014 годы из ТюмГУ было выпущено 5947 человек. Количество трудоустроенных в течение года после выпуска составило 4215 человек (70%). Из них не по специальности трудоустроено 18 % (1058 чел.). Доля продолживших обучение составила 20% (1198 чел.), другие каналы занятости (армия, декрет, переезд) 9% (539 чел.)[138].

При этом за период 2015-2017 годы из ТюмГУ было выпущено 6478 человек. Количество трудоустроенных в течение года после выпуска

[138] Распределение выпускников 2012-2014 гг. по каналам занятости. URL:https://cloud.mail.ru/public/BiVC/Kr3zpTCtN/Статистика%20по%20трудоустр%202012-2014%20гг.%20(для%20Рудневой%20Марии).docx (дата обращения: 07.11.2018).

составило 5020 человек (77%). Из них не по специальности трудоустроено 26 % (1295 чел.). Доля продолживших обучение составила 18% (1153 чел.), другие каналы занятости (армия, декрет, переезд) 5% (299 чел.)[139].

Как можно заметить в последние годы наметилась положительная тенденция относительно числа трудоустроившихся выпускников ТюмГУ, однако значительно возросла доля трудоустроенных не по специальности (на 8%). По мнению экспертов это связано с тем, что опыт практической работы у студентов (даже в виде практик и стажировок) минимален. При этом у магистров наблюдается более высокая готовность к выходу на рынок труда, что касается бакалавров, им не хватает практики и психологической зрелости.

Среди основных причин выбора работы не по специальности экспертами выделяются: уникальные возможности для самореализации, личностного и профессионального роста в сферах, не связанных напрямую с полученной квалификацией; разочарование в выбранной специальности; неосознанный выбор профессии; а также склонность менять свои интересы и предпочтения.

Основными проблемами, связанными с трудоустройством студентов ТюмГУ, эксперты считают следующие: невозможность перестроить свое сознание - к поиску работы будущий выпускник приступает осенью, когда вакансии, как правило, заняты; отсутствие опыта практической деятельности, кроме того, студенты зачастую не знают реалий рынка труда, а также имеют место большие ожидания в плане заработной платы от работы по профессии.

ТюмГУ ведет активную политику содействия трудоустройству студентов и выпускников. Ежегодно ВУЗом проводится мероприятие «Карьерный экспресс», в состав которого входят ярмарки вакансий, экскурсии на предприятия, встречи с работодателями, где у выпускников есть возможность напрямую окунуться в получаемую профессию, задать конкретно их интересующие вопросы, увидеть воочию возможное место работы, спросить напрямую о заработной плате, уловить психологическую атмосферу предприятия и т.д. Кроме того, регулярно проводятся мастер-классы по составлению резюме, правилам поведения на собеседовании, экскурсии на мероприятия, привлекаются работодатели для чтения лекций и ведения практических занятий и т.д.

Для повышения качества подготовки специалиста к вступлению на рынок труда необходимо реализовать мероприятия, связанные с практиками, конкретными профессиональными задачами, методологическим наполнением будущей профессии на конкретных примерах, но это трудно учесть, поскольку не всегда известно, какую конкретно профессию, выберет будущий выпускник, в конце концов. Поэтому лучше развивать в студенте саму тягу к получению знаний, мобильность, стрессоустойчивость, способность реагировать на различные ситуации и т.п.

---

[139] Сведения о распределении выпускников 2015-2017 гг. очной формы обучения по каналам занятости(г.Тюмень).URL:https://cloud.mail.ru/public/BiVC/Kr3zpTCtN/Статистика%20по%20трудоустр.%202015-2017%20гг.%20(для%20Рудневой%20Марии)%20.docx (дата обращения: 07.11.2018).

**Использованные источники:**

1. Распределение выпускников 2012-2014 гг. по каналам занятости [Электронный ресурс] URL:https://cloud.mail.ru/public/BiVC/Kr3zpTCtN/Статистика%20по%20трудоустр%202012-2014%20гг.%20(для%20Рудневой%20Марии).docx (дата обращения: 07.11.2018).
2. Сведения о распределении выпускников 2015-2017 гг. очной формы обучения по каналам занятости (г. Тюмень) [Электронный ресурс] URL:https://cloud.mail.ru/public/BiVC/Kr3zpTCtN/Статистика%20по%20трудоустр.%202015-2017%20гг.%20(для%20Рудневой%20Марии)%20.docx (дата обращения: 07.11.2018).
3. Смит А. Исследование о богатствах народов: Книга первая. М.: Ось-89, 1997. 255 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией // Современная конкуренция, 2007. №1 (1). С. 73– 86.
5. Шафранов-Куцев Г.Ф. Формирование конкурентоспособности специалиста в учреждениях профессионального образования // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования, 2016. Т. 2. № 2. С.8-21.

**УДК 51-75**

***Ружников А.В.***
***студент магистратуры 1 курса***
***институт «Строительства и транспортной инфраструктуры»***
***Чубырь Н.О., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Прикладной математики»***
***Кубанский Государственный Технологический Университет***
***Россия, г. Краснодар***

# МЕХАНИЗМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА

*Аннотация:*

*Проблема распределения ресурсов возникает при наличии их дефицита и «субъектов», нуждающихся в этих ресурсах. Для получения доли ресурса субъекту необходимо сделать «заявку», очевидно, что субъекты заинтересованы в завышении «заявок», а распределяющий орган заинтересован в таком соотношении ресурса, при котором его использование наиболее эффективно. В данной работе определяется стратегия распределения, при которой субъектам было бы выгодно делать честные заявки.*

*Ключевые слова:*

*Математика, экономика, распределение, ресурсы, дефицит, стратегия.*

***Ruzhnikov A.V.***
***magistracy student, first course***
***Institute of Construction and Transport Infrastructure***
***Kuban State Technological University***
***Russia, Krasnodar***
***Chubyr N.O., Candidate of Physics and Mathematics***
***docent of the department of engineering mathematics***
***Kuban State Technological University***
***Russia, Krasnodar***

# MECHANISMS OF RESOURCE DISTRIBUTION UNDER CONDITIONS OF DEFICIT.

*Annotation:*

*The problem of resource distribution arises when there are a deficit of them and "subjects" that need these resources. To obtain a share of the resource, the subject must make an "application", it is obvious that the subjects are interested in overstating "applications", and the distributing authority is interested in a ratio of the resource where its use is most effective. This paper defines a distribution strategy in which it would be beneficial for subjects to make honest bids.*

*Keywords:*

*Mathematics, economics, distribution, resources, deficit, strategy.*

Введём обозначения:

η – эффективность использования ресурса;

x – выделяемая субъекту доля ресурса;

n – количество субъектов;

R - ресурс;

S – заявка субъекта;

A – соответствует потерям выгоды от недополучения субъектом ресурсов.

Принимаем, что субъекты получают тем больше ресурсов, чем больше они делают заявку.

Существует несколько типов механизмов распределения по приоритетам субъектов:

Механизм прямых приоритетов:

$$\eta_i(S_i) = S\,;$$

$$x_i(S_i) = \frac{RS_i}{\sum_{i=1}^{n} S_i} \qquad (i = 1, 2, 3, \dots, n);$$

Таким образом, можно заметить, что субъект при выборе данного механизма будет заинтересован в завышении своей заявки, так как в таком случае будет получать большую долю ресурса. Следует понимать, что в условиях отсутствия кооперации между субъектами, субъекты будут запрашивать максимально возможную часть ресурса. Это приведёт к тому, что все субъекты получат равные части ресурса, а это может не соответствовать реальной картине потребностей субъектов, но после распределения появляется возможность перераспределить ресурсы (даже с использованием этого же механизма), что может оказаться более оптимальным.

Механизм обратных приоритетов:

$$\eta_i(S_i) = \frac{A_i}{S_i} \qquad (i = 1,2,3, \dots, n);$$

Отсюда мы можем сразу заметить, что чем эффективнее субъект, тем больше он получит ресурсов.

$$x_i(A_i) = \frac{A_i^{\frac{1}{2}} R}{\sum_{i=1}^{n} A_i^{\frac{1}{2}}};$$

Таким образом, субъектам невыгодно ни занижать, ни завышать свои заявки. А сумма заявок будет равна ресурсу (при оптимальном действии каждого субъекта). Однако, для его функционирования необходима информация об эффективности субъектов до распределения ресурсов. Также нет возможности точно определить насколько оптимальным является данное распределение.

Механизм возрастающих приоритетов:

Заключается в том, что заявки субъектов располагаются в

возрастающем порядке:

$$S_1 \le S_2 \le \cdots \le S_i \le \cdots \le S_n \qquad (i = 1,2,3,\dots,n);$$

Далее, если заявка первого субъекта удовлетворяет условию:

$$nS_1 \le R;$$

то каждому субъекту выделяется часть ресурса равная заявке первого субъекта (в противном случае ресурс делится поровну). Следующим шагом, мы исключаем первого субъекта и проверяем на соответствие условию заявку второго субъекта:

$$nS_2 \le R;$$

повторяем эти действия вплоть до последнего субъекта. Таким образом, доля каждого субъекта:

$$x_i(S_i) = \sum_{k=1}^{i} S_k ;$$

при условии, что субъекты установили наиболее оптимальный уровень заявок.

**Использованные источники:**

1. Применение методов теории вероятностей и математической статистики в исследовании экономических и социалогических процессов. Данович Л.М., Наумова Н.А., Карачанская Т.А., Коренеева О.В., Чубырь Н.О., Пергун О.В., Бочарова-Лескина А.Л., Мирошникова Ю.В.. Краснодар, 2017.
2. Теория игр и модели математической экономики. Васин А.Л., Морозов В.В.. Москва, 2005.

**УДК 343.13**

***Русецкий К.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***программа «Правосудие по уголовным делам»***
***СФУ Юридический институт***
***Россия, г. Красноярск***

# ЗАПРЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ДОМАШНЕМУ АРЕСТУ В СИСТЕМЕ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ

*Аннотация:*

*В данной статье рассматривается появление новой меры пресечения в виде запрета определенных действий. Также анализируется целесообразность ее применения, в том числе в качестве альтернативы домашнему аресту.*

*Ключевые слова: система мер пресечения, запрет определенных действий, домашний арест.*

***Rusetsky K.V.***
***2nd year master's student***
***Criminal Justice Program***
***SFU Law Institute***
***Russia, Krasnoyarsk***

# PROHIBITION OF SPECIFIC ACTIONS AS AN ALTERNATIVE TO A HOME ARREST IN THE SYSTEM OF PREVENTION MEASURES

*Annotation:*

*This article discusses the emergence of a new preventive measure in the form of a ban on certain actions. It also analyzes the feasibility of its use, including as an alternative to house arrest.*

*Keywords: system of preventive measures, prohibition of certain actions, house arrest.*

Федеральным законом от 18.04.2018 N 72-ФЗ "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части избрания и применения мер пресечения в виде запрета определенных действий, залога и домашнего ареста" была введена новая мера пресечения в виде запрета определенных действий, которая предусматривает возможность ограничения прав и свобод подозреваемого (обвиняемого) без его изоляции в жилом помещении.

Я считаю, что пополнение существующей системы мер пресечения запретом определенных действий может привести к тому, что решения о выборе той или иной меры пресечения станут более обоснованными: суд должен будет указать, почему в каждом конкретном случае невозможно запретить подозреваемому (обвиняемому) совершать определенные действия, но необходимо применить домашний арест или заключение под стражу. В настоящее время суды предпочитают копировать стандартные формулировки

из ходатайств дознавателей и следователей, которые приводят штампованные формулировки из УПК и легкомысленно ссылаются на причины выбора меры пресечения вместо указания фактических обстоятельств дела. Возможно, после внесения предлагаемых изменений в Уголовно-процессуальный кодекс РФ суды начнут приводить веские аргументы по обоснованию своих выводов, сторона обвинения отойдет от штампованных фраз, а будет приводить фактические обстоятельства дела.

Данный вектор можно рассматривать как направление на смягчение законодателем репрессивных мер против представителей бизнес - сообщества. Не исключено, что подозреваемым (обвиняемым) по уголовным делам хотят оставить возможность заниматься бизнесом. Новая мера пресечения позволила бы проводить предпринимательскую деятельность будучи под следствием, что практически невозможно при выборе домашнего ареста, не говоря уже о заключении под стражу.

В ч. 1 ст. 108 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации говориться о заключении под стражу, если нет другой, более мягкой меры пресечения. В этом случае, по сравнению с данной мерой пресечения, все остальные могут рассматриваться как более мягкие. К ним относятся подписка о невыезде, личное поручительство, залог, домашний арест.

В законопроекте рассматриваются меры пресечения, которые являются альтернативными заключению под стражу. Стоит отметить, что домашний арест уже давно является альтернативой заключению под стражу. Новая мера пресечения в виде запрета на определенные действия вскоре станет альтернативой домашнему аресту, поскольку законодатель предлагает исправить в ней, в частности, обязательство лица не покидать помещение в течение определенных периодов времени, а также отправлять и получать почтовые и телеграфные отправления и.т.д. Также необходимо отметить, что в срок содержания под стражей засчитываться запрет выхода в определенные периоды времени за пределы жилого помещения из расчета два дня в один день.

В законопроекте предусматривается, что суд при избрании залога или домашнего ареста может дополнительно установить для обвиняемого по уголовному делу и другие запреты. Я считаю, что возможность применения запрета определенных действий наряду с домашним арестом или залогом приведет к практике, когда суды одновременно выберут две меры пресечения, что неприемлемо. Ни при каких обстоятельствах такие решения не могут быть признаны законными и обоснованными. Более того, каждая из этих мер имеет свою цель и напрямую связана с существованием определенных оснований для ее применения. И здесь возникает вопрос: если запрет определенных действий является независимой мерой пресечения, то почему ее предлагают «добавлять» в дополнение к залогу и домашнему аресту?

Отдельно хочу отметить: почему указывается, что не запрещается вызывать скорую помощь, полицию и службы экстренной помощи, а также

связываться со следователем и надзорным органом, но в то же время нет ни слова о регламентации контактирования с адвокатом, что является нарушением права на защиту подозреваемого (обвиняемого) по уголовному делу и противоречит Конституции Российской Федерации. И неясно, является ли это случайным упущением или же это является предоставлением преднамеренной лазейки для определенных целей.

Ко второму чтению в ГД РФ в документе появилась поправка, согласно которой подозреваемому (обвиняемому) по уголовному делу о нарушении правил дорожного движения (статьи 264 и 264.1 Уголовного кодекса РФ) может быть запрещено управлять автомобилем на время расследования. Такое ограничение должно налагаться судом по ходатайству следователя. В этом случае водительские права будут сданы, и они будут храниться в материалах дела. Я считаю эту поправку обоснованной, потому что автомобиль является источником повышенной опасности.

В заключение я хотел бы отметить, что несмотря на все недостатки, инициатива законодателей в данном случае является разумной. Несмотря на то, что в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации указаны семь мер пресечения, суды часто назначают подозреваемым (обвиняемым) меру пресечения в виде заключения под стражей. Возможно, эти изменения смогут поспособствовать расширению практики использования альтернативных заключению под стражу мер пресечения. В связи с принятием законопроекта количество случаев, когда гражданин не отправляется в СИЗО, но на него накладываются определенные ограничения, может увеличиться, что облегчит судьбу тех, кто еще не был осужден судом.

**Использованные источники:**

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 07.06.2017) // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2001. - N 52. - Ст. 4921.
2. Федеральный закон от 18.04.2018 № 72-ФЗ "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части избрания и применения мер пресечения в виде запрета определенных действий, залога и домашнего ареста"// Собрание Законодательства Российской Федерации. - 2018.

**УДК 373.1**

***Ршоян Л.А.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА УСПЕВАЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ

*Аннотация. В статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны социальных сетей, разбирается и анализируется влияние интернет - сообществ на успеваемость школьников. Особое внимание уделяется школьникам, у которых намечаются экзамены. Проводится анкета, с помощью которого исследуется разница влияния сетей на школьников, имеющих разные уровни успешности в учебе. В конечном итоге предлагаются некоторые методы решения данной проблемы.*

*Ключевые слова: социальные сети, школьники, подростки, Интернет.*

***Rshoyan L.A.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

# THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKING ON ACADEMIC PERFORMANCE OF ADOLESCENTS

*Annotation. The article deals with the positive and negative aspects of social networks, examines and analyzes the impact of Internet communities on the performance of students. Particular attention is paid to students who are scheduled exams. A questionnaire is conducted with the help of which the difference in the influence of networks on students with different levels of success in their studies is studied. Finally, some methods of solving this problem are proposed.*

*Key words: social networks, schoolchildren, teenagers, Internet.*

Вот уже в течение нескольких лет одними из важнейших составляющих нашей жизни являются Интернет и социальные сети. Действительно, Интернет является самым громадным источником информации, который существует в настоящее время. Постепенно у людей увеличивается необходимость в социальных сетях, и разумеется, с каждым днем они набирают популярность во всем мире и широко используются нынешним

поколением. Словом, в современном мире очень сложно найти людей, которые будучи пользователями глобальной сети Интернет, не посещали бы социальные сети [1].

Этот же вопрос, конечно же, затрагивает и подростков. Двойственное воздействие социальных сетей на школьников зарождает интерес к изучению этой проблемы. Можно ли увидеть пользу от сетей при подготовке к основному (единому) государственному экзамену, или они лишь мешают подросткам полноценно уделить свое внимание учебе. Если же они помогают школьникам, то каким же образом?

Для выявления влияния социальных сетей на успеваемость подростков необходимо было провести опрос, анализируя результаты которого мы бы смогли получить ответы на свои вопросы.

Анкетирование проводилась среди школьников 9-11-х классов Сармановской гимназии №2 с целью выявления влияния социальных сетей на них и на их успеваемость. Для начала, опрос был проведен между школьниками - отличниками, а после между остальными. Результаты появились следующие:

Все опрашиваемые школьники регулярно посещают социальные сети (97,6%) и основной целью являются контакт, взаимосвязь с друзьями, одноклассниками, а также посещение различных учебных групп, страниц, которые содействуют подготовке к экзаменам.

Количество опрошенных, которые утверждают, что социальные сети, по-видимому, отрицательно повлияли на их свободное время достаточно мало (15, 4%), а тех, кто считает, что оно же вызвало зависимость еще меньше (7, 7%). Но у опрошенных отличников результаты несколько иные. 42,4% полагают, что социальные сети пагубно повлияли на их свободное время, а 26,7%, утверждают, что оно же вызвало зависимость.

В относительно равной части полезным из всех услуг, предлагаемых социальной сетью, для подростков является удобный способ найти интересующую их музыку, фильмы, фото, поиск и обмен информации.

84,6% опрошенных утверждают, что социальные сети имеют хорошее влияние на их успеваемость. Но среди опрошенных отличников их достаточно меньше (58,7%).

78,3% школьников признают, что были случаи, когда они не успевали сделать задание по учебе из-за долгого времяпровождения в сети. И лишь 32,7% из опрошенных отличников утвердили так же. Можно понять, что при заинтересованности в учебе, социальные сети не станут преградой для школьника.

Из всех опрошенных 91,2% считают, что смогли бы иметь успехи в учебе без помощи социальных сетей.

Относительно малая часть опрошенных посещают различные учебные группы в социальных сетях (23,1%). Исходя из этого, видим, что цели посещения интернет - сообществ в основном связаны с общением и коммуникацией, а использование их для учебы отходит на второй план.

На вопрос «При подготовке к какому предмету социальные сети оказывают для вас большую помощь?» 45,4% ответили «Русский язык», 34,2% выбрали «Математику», и 55,4% «Иностранный язык».

Учитывая вышеупомянутые ответы респондентов, подведем следующие итоги. Можно смело утверждать, что школьники огромную часть своего свободного от учебы времени проводят в социальных сетях, и это их основное развлечение. Они, забыв о своих хобби и невербальном общении, теперь увлекаются исключительно социальными сетями. Однако, еще следует учесть, что по результатам анкеты, основным помощником в подготовке к экзаменам стал Интернет, заменив тем самым учебники и научную литературу.

Принимая к сведению и положительные стороны от посещения социальных сетей, такие как экономия средств связи, доступность любого музыкального или видеоматериала, несложность поиска и обмена информацией, было бы к месту отметить, что их влияние на сам процесс обучения и успеваемость школьников, обычно оказывается побочным. Ученику оказывается сложно усвоить и воспринять преподаваемый учебный материал [2].

Также подчеркнем, что основная часть опрашиваемых практически уверена, что социальные сети никак не отвлекают их от значительных дел, а напротив, облегчают им жизнь и делают ее намного комфортнее.

Активные посетители социальных сетей в большинстве случаев успевают в учебе хуже тех, кто не очень заинтересован ими. Но эта разница между личностным восприятием и реальностью не всегда означает, что социальные сети мешают учебному процессу, отвлекают школьников от их основной деятельности и ведут к получению низких оценок [3].

В результате проведенного опроса и подведенных итогов, можно предоставить несколько методов решения вышеупомянутой проблемы:

- Необходимо уменьшить время пребывания в интернете, определить границы. Например, для начала определить границу посещения равной 1-2 часам, и со временем еще больше сократить это время. Для этого можно установить определенный будильник, который будет предупреждать об истечении времени, выделенной для Интернета.
- Попробовать найти альтернативные способы не менее интересного времяпровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.). Если у подростка появится определенное хобби, которое ему будет интереснее интернета, то у него не сформируется подобная зависимость, однако, если у него достаточно много свободного времени, а увлечений нет, то на помощь идут интернет и социальные сети.
- Нужно выдвинуть на первый план свою реальную жизнь. (проблемам в школе, в личной жизни, друзьям и семье);
- Интересоваться семьей, близкими, друзьями, и стараться проводить с ними больше времени.

Общение через интернет должно дополнять нашу жизнь, а не быть

основой всей нашей деятельности.

**Использованные источники:**

1. Влияние социальных сетей на успеваемость студентов [Электронный ресурс]. URL: https://idaten.ru/interesting/vliyanie-sotsialnyh-setej-na-uspevaem
2. Социальные сети и их влияние на молодежь [Электронный ресурс]. URL: https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=32286
3. Социология, социальные сети и их влияние на молодежь [Электронный ресурс]. URL: https://docplayer.ru/63276500-Sociologiya-socialnye-seti-i-ih-vliyanie-na-molodezh.html

**УДК 657.3**

***Савочкина Е.Е.***
***студент магистратуры***
***Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

## УЧЕТНОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

*Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные основы формирования учетной информации для целей бюджетирования. Автором представлены методические подходы к формированию генерального бюджета организаций агропромышленного комплекса.*

*Ключевые слова: бюджетирование, управленческий учет, генеральный бюджет, отклонения, мониторинг.*

***Savochkina E.E.***
***Master student***
***Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***

## ACCOUNTING AND ORGANIZATIONAL PROVISION OF THE BUDGETING

*Abstract. The article discusses the conceptual framework for the formation of accounting information for the purposes of budgeting. The author presents methodological approaches to the formation of the general budget of organizations of the agro-industrial complex.*

*Keywords: budgeting, management accounting, general budget, deviations, monitoring.*

В современных условиях процесс бюджетирования в организациях агропромышленного комплекса осуществляется в условиях экономической нестабильности. Данный процесс должен иметь кадровое, информационное обеспечение и возможность реализации аналитических процедур.

Данные бухгалтерского учета являются важной информационной базой для системы управления, экономического анализа, контроля и играет ключевую роль в создании достоверного учетно-информационного обеспечения механизма бюджетирования.

Комплексный подход дает возможность провести оценку производственно-хозяйственной деятельности и процесса управления с учетом установленных параметров и возможность подвергать анализу определенную ситуацию в рамках определенной системы.

В процессе исследования выявлены ключевые проблемы учетного обеспечения бюджетирования. К ним можно отнести нечетко обозначенную концепцию управления хозяйствующим субъектом, недостаточное участие исполнителей в процессе формирования бюджетов, низкий уровень организации управленческого учета или его отсутствие, сложности в создании системы оценки результатов деятельности исполнителей, необозначенная ответственность участников процесса бюджетирования.

Для эффективной реализации системы бюджетирования в организациях АПК необходимо такое представление учетно-аналитической информации, которое соответствовало бы принципам формирования бухгалтерской финансовой отчетности. Поэтому автором предложена концепция формирования и представления учетной информации организациями агропромышленного-комплекса для целей бюджетирования (рисунок 1).




Рисунок 1 – Концепция формирования учетной информации организаций АПК для целей бюджетирования

Для консолидации учетной информации для целей бюджетирования предусмотрен генеральный бюджет.

При определении последовательности формирования информации для составления генерального бюджета выделяют следующие составляющие бюджетирования:

1. Составление операционного бюджета.
2. Составление финансового бюджета.

Генеральный бюджет объединяет производственные и маркетинговые планы руководства организации, реализация которых необходима для достижения поставленных целей. Он скоординирован по всем центрам ответственности хозяйствующего субъекта.

Операционный бюджет содержит планируемые показатели по каждому

структурному подразделению организации на соответствующий период и включает в себя следующие бюджеты: бюджет продаж, бюджет производства, бюджет материальных затрат; бюджет производственных запасов, бюджет затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет коммерческих расходов, бюджет управленческих расходов, прогнозный отчет о финансовых результатах [2].

Финансовый бюджет включает в себя финансовые планы организации, отражающие источники поступления денежных ресурсов и планируемые направления их использования, и включает в себя бюджет движения денежных средств, бюджета капитальных вложений, прогнозный баланс.

Проведенные теоретические исследования, а также изучение специфики деятельности организаций свеклосахарного подкомплекса АПК, позволяют нам предложить структуру генерального бюджета для организаций данной отрасли. Генеральный бюджет ПАО «Каневсксахар» представлен на рисунке 2.

Начальным этапом составления операционного бюджета является бюджет продаж, поскольку объем реализации влияет практически на все составные части генерального бюджета.

Бюджет продаж формируется руководителями высшего звена с учетом данных отдела маркетинга. Данный бюджет предусматривает установление целевого объема продаж по бюджетным периодам в разрезе номенклатурных единиц по всей организации в целом в натуральном и стоимостном измерении. Бюджет продаж может включать в себя ожидаемый денежный поток от реализации, который в дальнейшем будет включен в бюджет движения денежных средств.

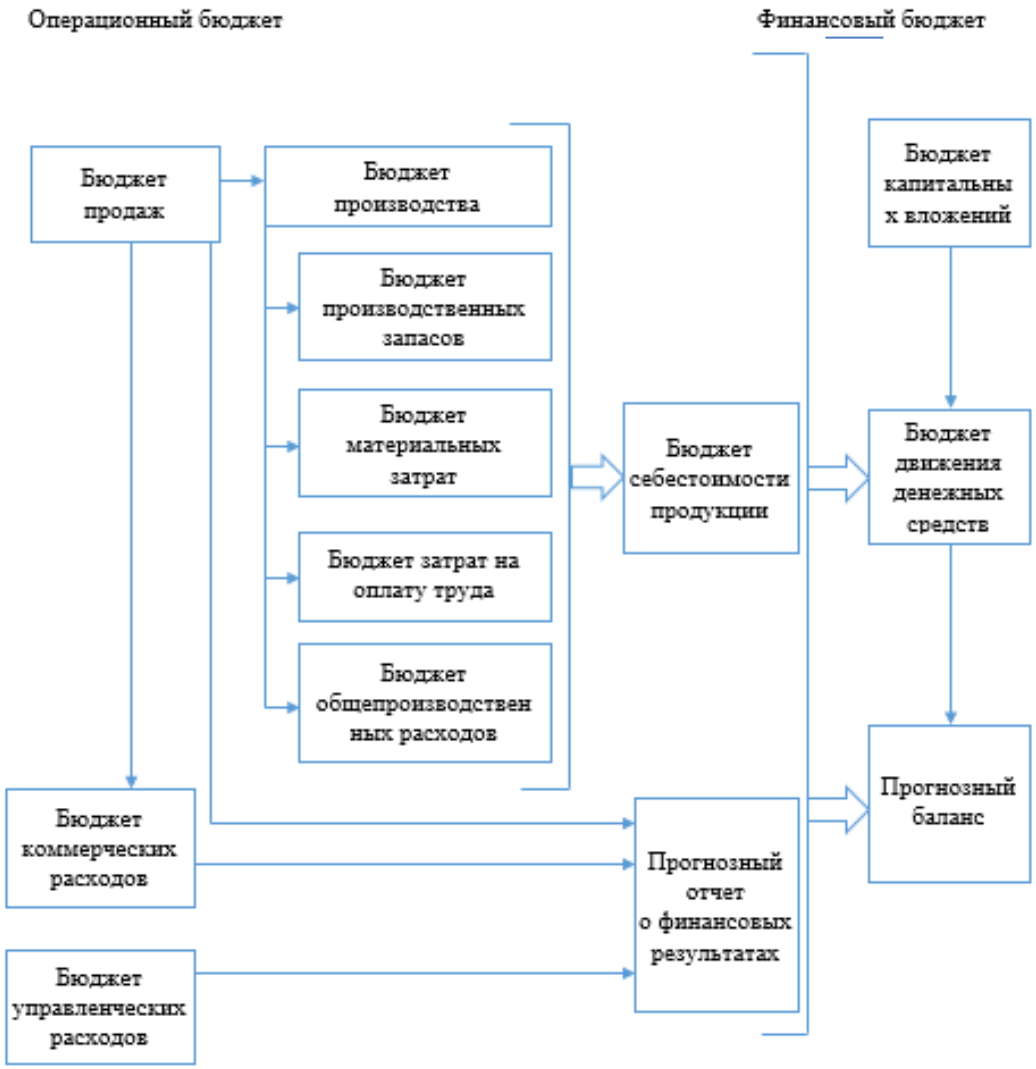



Рисунок 2 – Структура генерального бюджета организаций АПК

Бюджет производства отражает план производства продукции в натуральных единицах, обеспечивающий запланированный уровень продаж. При этом он должен учитывать необходимый объем производственных запасов, возможности производственных мощностей, изменение количества запасов за период. Бюджет производства основывается также на данных бюджета продаж и требованиях по остаткам готовой продукции. Это является наиболее проблематичным аспектом формирования данного бюджета.

На следующем этапе составляется бюджет материальных затрат, отражающий общие потребности в материальны ресурсах и необходимый объем их закупок.

Бюджет производственных запасов отражает данные, требуемые для подготовки ключевых финансовых документов генерального бюджета:

1) прогнозного отчета о финансовых результатах, в котором отражается информация о себестоимости реализованной продукции;

2) прогнозного баланса, в котором отражается информация о состоянии оборотных активов организации на конец бюджетного периода.

Объем незавершенного производства определяется с учетом технологических особенностей производства продукции.

Запланированный объем производства продукции служит основанием для разработки бюджета прямых затрат на оплату труда. Данный документ фиксирует затраты организации на оплату труда основных производственных рабочих и определяет затраты труда в часах, необходимые для выполнения плана производства.

Бюджет коммерческих расходов включает перечень запланированных организацией затрат на продажу произведенной продукции. К ним относятся расходы на рекламу, упаковку, транспортировку, хранение, комиссионные расходы и другие.

В бюджете общепроизводственных расходов содержится информация о косвенных затратах, связанных с производством продукции.

Бюджет управленческих расходов включает информацию о затратах, непосредственно не связанных с процессом производства и реализации продукции, но необходимых для функционирования организации [3].

Указанные операционные бюджеты являются предварительными и служат основанием для составления прогнозного отчета о финансовых результатах. Основное назначение данного отчета – продемонстрировать соотношение доходов и расходов планового периода, таким образом рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности в запланированном периоде.

Бюджет капитальных затрат является частью финансового бюджета и отражает информацию о планируемых инвестиционных вложениях. Он содержит данные о распределении капитальных вложений по статьям расходов и по периодам. Данный бюджет влияет на составление бюджета движения денежных средств, так как именно в нем указан объем денежных ресурсов, которые планируется направить на приобретение основных средств, нематериальных активов, на капитальное строительство, организацию нового бизнеса или развитие существующих направлений деятельности [1].

Бюджет движения денежных средств представляет собой план поступления и расходования денежных средств в течение бюджетного периода.

После составления бюджета денежных средств становится возможным составление прогнозного баланса, который отражает планируемую структуру активов и пассивов организации. Прогнозный баланс показывает какими средствами финансирования владеет организация и как они используются.

Формирование прогнозного баланса представляет собой одну из сложнейших задач финансового менеджмента. В действующей практике возможно несколько способов его моделирования.

1. Упрощенный способ предусматривает применение гипотезы, предполагающей пропорциональность прямых затрат объему производства и реализации. В последующем полученные значения активов и пассивов

выравниваются путем итеративных расчетов. Это наиболее простой способ и не требует особой подготовки специалистов, занимающихся прогнозированием.

2. Детальный способ основан на применении операционных бюджетов организации с учетом поступлений платежей, на основе которых рассчитываются прогнозные значения показателей бухгалтерского баланса. Затем значения активов и пассивов корректируются с учетом привлечения заемных средств.

3. Моделирование прогнозного баланса, на основе отражения планируемых фактов хозяйственной жизни с использованием принципа двойной записи. Данный способ является наиболее достоверным, но и наиболее трудоемким [4].

По нашему мнению, при использования третьего способа целесообразно формировать бюджет имущества и бюджет источников формирования имущества организации в разрезе статей бухгалтерского баланса.

Прогнозный баланс является результатом финансового планирования в организации.

При определении горизонтов бюджетирования необходимо учитывать ряд факторов таких, как длительность цикла производства, отраслевая и макроэкономическая ситуация, рыночная конъюнктура, политическая ситуация и другие. В условиях трансформационной экономки бюджетный период не должен составлять более 1 года.

Разнообразие представленных ранее бюджетов позволяет на уровне хозяйствующего субъекта сформировать наиболее оптимальную бюджетную модель, отражающую ключевые особенности хозяйственной деятельности организации.

**Использованные источники:**

1. Govdya V., Khromova I. Methodical aspects of the decomposition approach to the formation of the managerial cost accounting system in the organizations of the russian agroindustrial complex / Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Т. 13. № 3 (57). С. 830-873.
2. Мячева Е.С. Историческое развитие бухгалтерского учета финансовых результатов / Е.С. Мячева, И.Н. Хромова. В сборнике: Инновационное развитие России: проблемы и перспективы. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза. 2014. С. 31-35.
3. Хромова И.Н. Информационное обеспечение управленческого учета финансовых результатов деятельности организации/ И.Н. Хромова // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2. С. 136-140.
4. Хромова И.Н. Формирование рациональной модели внутрихозяйственной отчетности в системе управления финансовыми результатами/ И.Н. Хромова, Е.С. Мячева // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 2. С. 93-95.

**УДК 347.67**

***Сазонова М.Ю.***
***студент 2 курса***
***факультет «Инновационного бизнеса и экономики»***
***Жидяева Е.С., к.с.н.***
***доцент***
***кафедра «Технологий сервиса и деловых коммуникаций»***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ В РОССИИ

*Аннотация:*
*В статье исследуются проблемные аспекты составления завещания с учетом правовых норм Гражданского кодекса РФ и сложившейся судебной практики по реализации данного института. В контексте рассматриваемой темы авторами предлагаются некоторые способы решения проблем, возникающих при оформлении завещания.*

*Ключевые слова: завещание, завещатель, нотариус, недействительность завещания, законность, суд.*

***Sazonova M.Yu.***
***student***
***2nd year, faculty of Innovative business and Economics***
***Academy of marketing and social information technologies-IMSIT***
***Russia, Krasnodar***
***Zhidyaeva E.S.***
***Ph. D., associate Professor of the Department «Technology of service and business communications» Academy of marketing and socially-information technologies***
***Russia, Krasnodar***

# LEGAL PROBLEMS OF MAKING A WILL IN RUSSIA

*Annotation:*
*The article investigates the problematic aspects of the will taking into account the legal norms of the Civil code of the Russian Federation and the current judicial practice on the implementation of this institution. In the context of this topic, the authors propose some ways to solve the problems arising in the design of the will.*

*Keywords: the will, the testator, the notary, the invalidity of the will, legality, court.*

Одной из острых проблем в развитом государстве является право наследования, а именно составление завещания, законность его подписания и исполнения. В соответствии со ст. 1118 (часть 4) Гражданского кодекса РФ,

распорядиться имуществом на случай смерти можно только путем совершения завещания.140

Неграмотность населения зачастую играет важную роль в данном вопросе, ведь из-за незнания законов и подзаконных актов при составления данного документа допускается масса ошибок. Появляются конфликты внутри семьи, между семьями, которые ведут к возникновению споров, решение которых возможно лишь в судебном порядке. И это касается не только вышеупомянутой проблемы.

Прежде всего, стоит разобраться в основах составления завещания141: как правильно составить юридический документ; что необходимо знать о подписи самого завещателя; какие документы являются необходимыми для составления завещания?

Изначально, стоит отметить, что неграмотное составление завещания отменяет его юридическую силу. Воля завещателя, выраженная в завещании, должна быть облечена в требуемую законом форму. Закон придает форме завещания особое значение – от ее соблюдения зависит действительность завещания. 142

Будущему завещателю необходимо знать, что на оспоримость завещания влияет соблюдение всех правил русского языка, орфографии, пунктуации, смыслового построения предложений. В порядке судебного процесса, судья может отменить действие завещания, если будут допущены ошибки в написании текста и опечатки, неразборчивость подчерка. Лица, не достигшие совершеннолетия (18 лет) не имеют права на составление завещания, кроме, лиц, получивших эмансипацию – полную дееспособность, будучи в 16-летнем возрасте. Завещатель должен быть психически здоровым, без различных зависимостей. Так, граждане, ограниченные судом в дееспособности вследствие злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами, также не вправе совершать завещание, т.к. они совершают сделки только с согласия попечителей, а это противоречит природе завещания, в частности, принципу личного характера завещания. В этой связи, несмотря на то, что ГК РФ прямо не запрещает ограниченно дееспособному гражданину составлять завещание, но поскольку ст. 57 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате указывает на то, что нотариус удостоверяет завещания только дееспособных граждан, следует согласиться с правом нотариуса отказать ограниченно дееспособному

---

[140] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных. http://www.consultant.ru/

[141] Нестерова Т.И. , Адаева Е.А. Основания наследования обязательной доли // Наследственное право. 2015. № 2. С. 26.

[3] Слободян С. А Общие требования к форме завещания // Бюллетень нотариальной практики. –2008. –№ 1. – С. 13–8.

гражданину в удостоверении завещания.143

Кроме того, российский закон не допускает совершения каких-либо коллективных или совместных завещаний, хотя подобные завещания допускаются, например, в Великобритании, Италии, США и Германии (только для супругов).144

Существует открытая и закрытая форма завещания. Открытая - составляется и заверяется нотариусом, который предварительно проверяет текст завещания, закрытая – завещание передается на хранение нотариусу в присутствии двух свидетелей, но содержимое документа не является для него известным.

Кто может быть свидетелем? Как правило, это незаинтересованные лица. Свидетелем стоит присутствовать не только на заверении у нотариуса, но и на написании завещания. Если же свидетелями будут являться родственники или же приближенные лица завещателя, то даже юридически правильно и грамотно составленное завещание может подергаться оспоримости в суде.

Завещание, как правило, имеет имущественный (материальный) характер, но также может содержать и неимущественные распоряжения, например, место похорон завещателя. Но, если же, завещатель, кроме неимущественных распоряжений не включает имущественное наследие, то данный документ не рассматривается как завещание.

По своей силе, завещание не порождает правоотношений, а является юридическим фактом, которое только в дальнейшем приводит к возникновению наследственных правоотношений. Завещание порождает права и обязанности только в совокупности с другим юридическим фактом - смертью завещателя (открытием наследства).

Уникальность такого юридического документа в том, что его составление, подписание и в конечном итоге совершение невозможно с помощью доверенного лица или посредника. Отсюда следует, что лица, имеющие неполную дееспособность, не могут находиться в статусе завещателя, а передача наследства, в таком случае, происходит в рамках закона по правам наследования.

Стоит учитывать тот факт, что существуют непредвиденные обстоятельства, при которых заключается завещание, например, положение чрезвычайной ситуации145 и (ЧС), такие как пожары, катастрофы, обрушение зданий и других строений, автокатастрофы, взрывы – техногенные ЧС; пробуждение и извержение вулканов, провалы земной коры,

---

[4] Основы законодательства Российской Федерации о нотариате" (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных. http://www.consultant.ru/

[144] Грудцына Л.Ю Как правильно распорядиться своим имуществом (наследование, дарение, рента) // СПС «Консультант Плюс», версия от 28.02.2009 г.

[145] Касаткина А.Ю., Каменева З.В., Беспалов Ю.Ф., Эриашвили Н.Д. Наследственное право. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Под редакцией Ю.Ф. Беспалова. Москва, 2015. (2-е издание, переработанное и дополненное).

оползни, потопы – природные ЧС; лавины, бури, смерчи – метеорологические ЧС; и т.д. Даже такое положение требует обязательного подтверждение в судебном порядке – существует необходимость доказать, что завещание было составлено действительно в условиях чрезвычайного положения, написано и подписано завещателем собственноручно в присутствии двух свидетелей. Завещание, составленное в условиях ЧС, может утратить свою силу, если после прекращение ЧС (а именно, через месяц) завещатель не подтвердил его нотариально, в обычном порядке. Закон устанавливает временные рамки существования такого вида завещания – месяц. Поводом для подтверждения законного существования такого завещания может стать обращение в суд не только самого завещателя, но и заинтересованных лиц – если в данных условиях (ЧС), наступила смерть завещателя. Если же, завещатель не захотел или не смог подтвердить свое желание по составлению завещания в судебном порядке/нотариально, а составил новое, то новое завещание отменяет действие всех прошлых составлений и подписаний.

Суд определяет степень чрезвычайного положения и насколько такая ситуация угрожает жизни человека – завещателя. В случае возникновения спора о легитимности завещания, совершенного в чрезвычайных обстоятельствах, дело подлежит рассмотрению в порядке искового производства.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что нормативная база России, касающаяся вопросов наследственного права, а, в частности завещания, довольно обширна. Современное законодательство в области наследования вполне отвечает сегодняшним потребностям российского общества, пытаясь учесть все многосторонние интересы различных субъектов, одновременно предоставляя наследодателю определенную свободу в формировании и выражении своей воли. Для грамотного и эффективного применения основных институтов наследственного права, и прежде всего завещания, необходима правовая культура146 населения, которая в современной России находится на достаточно низком уровне. Примером этому может служить закрытое завещание, которое нуждается в более подробной законодательной регламентации.

**Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных. http://www.consultant.ru/
2. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате" (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных. http://www.consultant.ru/

[146] Сущенко С.А., Жидяева Е.С. «К вопросу о проблемах правового образования и воспитания студенческой молодежи». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. №. 4. С. 87-91.

3. Грудцына Л.Ю. Как правильно распорядиться своим имуществом (наследование, дарение, рента) // СПС «Консультант Плюс», версия от 28.02.2009 г.
4. Касаткина А.Ю., Каменева З.В., Беспалов Ю.Ф., Эриашвили Н.Д. Наследственное право. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Под редакцией Ю.Ф. Беспалова. Москва, 2015. (2-е издание, переработанное и дополненное).
5. Нестерова Т.И. , Адаева Е.А. Основания наследования обязательной доли // Наследственное право. 2015. № 2. С. 25-27.
6. Слободян С. А Общие требования к форме завещания // Бюллетень нотариальной практики. –2008. –№ 1. –С. 13–8.
7. Сущенко С.А., Жидяева Е.С. «К вопросу о проблемах правового образования и воспитания студенческой молодежи». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. №. 4. С. 87-91.

**УДК 651**

***Салменкова М.В., к.пед.н.***
***преподаватель***
***Суркова О.С.***
***студент 2 курса***
***Юсупов С.А.***
***студент 2 курса***
***специальность: «Организация и технологии защиты информации»***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ (В РАЗЛИЧНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ)

*Аннотация:* в *статье рассматривается отражение вопросов законодательного и нормативного регулирования делопроизводственных процессов, а так же различные этапы делопроизводства.*

*Целью работы является анализ законодательного и нормативного регулирования делопроизводственных процессов. Выделение этапов делопроизводства.*

*Ключевые слова: Делопроизводство, документирование, документооборот, документирование.*

***Salmenkova M.V.***
***Candidate of Pedagogical Sciences, teacher***
***Academy of Marketing and Social Information Technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Surkova O.S.***
***Yusupov S.A.***
***2nd year students, specialties:***
***"Organization and technology of information protection"***
***Academy of Marketing and Social Information Technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***

# LEGISLATIVE AND NORMATIVE REGULATION OF RECORD KEEPING PROCESSES (IN DIFFERENT HISTORICAL PERIODS).

*Annotation: the article discusses the reflection of the issues of legislative and regulatory regulation of business processes, as well as the various stages of office work.*

*The aim of the work is to analyze the legislative and regulatory regulation of business processes. Selection of stages of office work.*

*Keywords: Office work, documentation, document management, documentation.*

В данной статье рассмотрены Законодательное и нормативное регулирование. Деятельность каждой компании заключается в сборе информации, а так же содержит в себе отбор, накапливание, хранение и передачу различной информации. При всём этом чаще всего видим информацию, принимающую документальный вид.

Документирование, в соответствии с ГОСТ Р51141-98, называется запись информации на разнообразных носителях, согласно определённым правилам. Документирование может реализоваться с помощью естественного языка, например рукопись или машинопись, а так же с помощью искусственного языка, например диски, магнитные ленты.

В Российской Федерации порядок работы и регламентирование документирования складывается в законодательное регулирование. В настоящее время законодательное регулирование находится на стадии развития. В России законы обладают правовой значимостью.

Гражданское законодательство регламентирует документирование разных отношений, которые начинаются между её сторонами. Следует отметить, что законодательное урегулирование разной деятельность с бумагами вступает в целый ряд законных действий.147

Грамотно и продуктивно обрабатывать документы можно лишь при нормативном регулировании. Конститутивным нормативным важным документом согласно делопроизводству в компании служит инструкция по

[147] Гладий Е.В. В. Документационное обеспечение управления: Учебное пособие / Е.В. Гладий. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013.

ДОУ, которая ставит общие правила по работе с документами. В нормативную основу делопроизводства вступают: основные законы, законодательные акты Российской Федерации, постановления и другое.

История делопроизводства делится на несколько стадий:

1. Дореволюционное делопроизводство (XVl-начало XX века)
2. Советское делопроизводство (1917-1991)
3. Постсоветское делопроизводство (1991- настоящее время)

В свою очередь делопроизводство дореволюционного периода включает в себя три этапа:

Первый этап- приказное делопроизводство. Начало имеет в конце XV века, развивалось на протяжении XVl-XVll веков. Для данного типа делопроизводства характерно образование штата людей. В их обязанности входила работа с документами. Вся ответственность за роботу с документами лежала на дьяках, они могли вносить поправки, проставляли резолюцию. Дьяк- младший чин в боярской думе.

Второй этап имеет называние коллежское делопроизводство. На данном этапе основной деятельностью делопроизводства послужило законодательство. В коллегии входили: президент, вице-президент, советники и асессоры. Законодательство XVll века было сильно заинтересовано документами, а именно их составлением, этому уделялся колоссальный интерес. Делопроизводство представляло из себя завершённый оборот создания, а так же обрабатывания документов и регулировалось законодательными актами. 148

Третьим этапом считается исполнительное делопроизводство. Данный этап начал развиваться с возникновением административных реформ Александра 1. Было выделено два принципа: единоличия и иерархии.

В основе принципа единоличия было полное выполнение приказов начальства. Так же этот принцип устанавливал то, что все решения принимались лично каким-то конкретным лицом в пределах его полномочий.

В основе принципа иерархии лежит очередность подготовки постановления и участие этом ходе всех должностных лиц. (Заинтересованных лиц)

На этой стадии были созданы специальные компании, которые занимались проблемами управления. Выходили журналы, в которых рассматривались данные вопросы, так же издавалось огромное количество литературы на тему делопроизводства. 149

Основной закон Советского союза установил порядок выпуска документов, а так же их. Документы, которые отправляются за пределы государства, издают на двух языках: русском и государственном.

Делопроизводство постсоветского этапа считается третьей стадией в истории делопроизводства. Начало берет в 1991 году, и идет по настоящее

---

[148] Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. - М.: Госстандарт,1998.

[149149] Чернова С. Г. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Новосиб. гос. аграр. ун-т, Экон. фак.; сост. С.Г. Чернова. – Новосибирск: Золотой колос, 2014.

время. На данном этапе началось стремительно развиваться образование негосударственных организаций. В основном, у многих таких организаций делопроизводство формировалось по-новому, то есть заново.

Таким образом, решая установленные вопросы были выявлены исторические этапы делопроизводства, а так же раскрыты их особенности. Анализ академической литературы выявил: бумаги возникли в одно и тоже время с письменностью. Помимо этого, эксперты полагают, что потребность формирования разных бумаг (договоры, соглашения и д.т.) и повлекла за собою возникновение письменности. Следует выделить то, что государственное делопроизводство формируется как концепция с этапа создания централизованной Русской страны в завершении XVв. Помимо этого, исследование законодательного регулирования деятельности позволяет совершить заключение: в будущем аппарат законодательных органов начнет только увеличиваться, а число чиновников повышаться. Непосредственно по этой причине следует отчетливо структурировать систему и никак не позволять дублирования полномочий отдельными структурными подразделениями и свободного разрастания аппарата.

**Использованные источники:**

1. Гладий Е.В. В. Документационное обеспечение управления: Учебное пособие / Е.В. Гладий. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013.
2. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. - М.: Госстандарт,1998.
3. Чернова С. Г. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Новосиб. гос. аграр. ун-т, Экон. фак.; сост. С.Г. Чернова. – Новосибирск: Золотой колос, 2014.

**УДК 372.8**

***Сапарова Д.Х.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт***
***КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# КООРДИНАТНЫЙ МЕТОД КАК ОДИН ИЗ РАЦИОНАЛЬНЫХ СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ СТЕРЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

*Аннотация. В статье показано, что использование метода координат в решении стереометрических задач может быть рационален. Приведены некоторые определения и формулы из школьного курса геометрии, используемые для решения задач. Автор статьи показал сущность приведенного способа на примерах решения задач, взятых из ЕГЭ по математике профильного уровня.*

*Ключевые слова: метод координат, расстояние от точки до плоскости, угол между прямой и плоскостью, ЕГЭ, стереометрические задачи.*

***Saparova D.H.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

# THE COORDINATE METHOD AS ONE OF THE RATIONAL WAYS OF SOLVING STEREOMETRIC TASKS

*Annotation. The article shows that the use of the method of coordinates in solving stereometric problems can be rational. Some definitions and formulas from the school course of geometry used to solve problems are given. The author of the article showed the essence of the given method on the examples of solving problems taken from the exam in mathematics of the profile level.*

*Keywords: method of coordinates, distance from point to plane, angle between line and plane, use, stereometric problems.*

Метод координат или координатный метод является одним из алгебраических способов решения задач. Достоинство этого метода заключается в том, что при решении применяется несколько формул и стандартный алгоритм. Имеется и недостаток. Формулы с трудом даются запоминанию, и в них легко допустить ошибку. Также необходимо подобрать

такую систему координат, чтобы вычисления были не затруднительными. В дальнейшей работе подробно рассмотрим весь алгоритм решения и ситуации выбора системы координат.

Для начала дадим некоторые определения. Расстояние от точки до плоскости, не содержащей эту точку, есть длина отрезка перпендикулярно опущенного из этой точки на данную плоскость [1].

Чтобы найти расстояние при помощи нашего метода, используем формулу $\rho\big(M,(ABC)\big)=\frac{|Ax_0+By_0+Cz_0+D|}{\sqrt{A^2+B^2+C^2}}$, где точка $M(x_0;y_0;\ z_0)$ не лежит на плоскости $\alpha: Ax+By+Cz+D=0$, за буквы $A,B,C,D$ обозначим коэффициенты уравнения плоскости.

Угол между прямой и плоскостью – это угол между этой прямой и её проекцией на эту плоскость, где прямая не перпендикулярна плоскости [1, с. 43].

При использовании приведенного метода нет необходимости построения проекций, а важно лишь положение точек, принадлежащие данной прямой и плоскости.

Угол между прямой и плоскостью обозначим $\alpha=\angle(a,(ABC))=\angle(a,b)$, где другая прямая $b$ принадлежит плоскости $ABC$. Из уравнения плоскости найдем вектор нормали $\vec{n}$, координатами которого являются коэффициенты: $\vec{n}=\{A;B;C\}$. Поэтому, чтобы найти угол между прямой и плоскостью, будем искать угол между прямой и этой нормалью, зная определение скалярного произведения векторов: $\cos\beta=\frac{\vec{a}\cdot\vec{n}}{|\vec{a}|\cdot|\vec{n}|}$. Поэтому $\beta=\arccos\frac{\vec{a}\cdot\vec{n}}{|\vec{a}|\cdot|\vec{n}|}$ будет нашим необходимым углом.

Теперь рассмотрим использование приведенного метода на примере решения стереометрических задач под 14 номером из ЕГЭ по математике профильного уровня.

Задача 1. Пусть дана пирамида $SABCD$, в основании которого лежит прямоугольник $ABCD$ со сторонами $AB=4$ и $BC=3$. Длины боковых рёбер равны $AS=\sqrt{11}, SB=3\sqrt{3}, SD=2\sqrt{5}$.

1) Доказать, что ребро $AS$ является высотой пирамиды.

2) Найти угол между прямой $SC$ и плоскостью $ASB$.

Выполним доказательство. Если в задаче необходимо доказать, что одна из боковых ребер пирамиды является высотой, то наш рисунок примет вид – рис. 1.



Рис.1. Пирамида

Чтобы доказать, что $AS$ есть высота пирамиды, необходимо убедится в том, что $\overrightarrow{AS} \perp (ABC)$. Следуя нашим рассуждениям, нам необходимо доказать, что $\angle\left(\overrightarrow{AS}, (ABC)\right) = 90°$. Знаем, что $\vec{n} \perp (ABC)$, то он получается $\vec{n} \parallel \overrightarrow{AS}$ . Поэтому докажем, что $\angle\left(\overrightarrow{AS}, \vec{n}\right) = 0$, или косинус этого угла равен 1.

Расположим систему координат так, как показано на рис 2. Точка $A$ находится в начале координат. Ось $Oz$ будет содержать высоту пирамиды, в нашем случае $AS$.



Рис.2. Проекция пирамиды на плоскость xOy.

Выбрали такое положение, т.к. это облегчит дальнейшие вычисления координат необходимых точек. Поэтому получаем $\overrightarrow{AS} = \{0; 0; \sqrt{11}\}$. Т.к. мы указали, что основание $ABC$ лежит в плоскости $xOy$, то уравнение плоскости примет вид: $z = 0$ и $\vec{n} = \{0; 0; 1\}$. Теперь убедимся в нашем предположении:

$$\cos\left(\overrightarrow{SA}, \vec{n}\right) = \frac{\overrightarrow{SA} \cdot \vec{n}}{|\overrightarrow{SA}| \cdot |\vec{n}|} = \frac{0 \cdot 0 + 0 \cdot 0 + \sqrt{11} \cdot 1}{\sqrt{11} \cdot 1} = 1.$$

Чтобы узнать угол между прямой $SC$ и плоскостью $ASB$, найдем вектор нормали $\vec{n}$ плоскости $ASB$.

Т.к. точки $A(0; 0; 0); B(0; 4; 0); S(0; 0; \sqrt{11}) \in yOz$, то запишем уравнение плоскости в виде $x = 0$ и $\vec{n} = \{1; 0; 0\}$.

Зная, что $C(3; 4; 0)$, получаем $\overrightarrow{SC} = \{3; 4; -\sqrt{11}\}$

По нашим рассуждениям находим косинус угла

$$\cos\left(\overrightarrow{SC}, \vec{n}\right) = \frac{3 \cdot 1 + 4 \cdot 0 + (-\sqrt{11}) \cdot 0}{\sqrt{1^2 + 0 + 0} \cdot \sqrt{3^2 + 4^2 + \left(-\sqrt{11}\right)^2}} = \frac{3}{\sqrt{36}} = \frac{1}{2}$$

$$\beta = \arccos\frac{1}{2} = 60°$$

Ответ: $60°$

Задача 2. Пусть дана правильная треугольная пирамида $SABC$, где $S$ вершина и все рёбра равны 4. Точка $N$ является серединой ребра $AC$, а точка $P$ делит высоту пирамиды в отношении $3:1$, считая от точки $S$.

1) Доказать, что прямая $NP$ перпендикулярна прямой $BS$.

2) Найти расстояние от точки $B$ до плоскости, содержащую прямую $NP$.

Для начала построим чертеж и за точку $O$ обозначим центр основания, тогда $SO$ будет высотой нашей пирамиды.

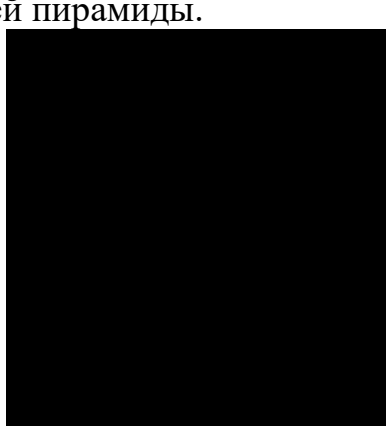


Рис. 3. Треугольная пирамида

Докажем, что прямые $NP \perp BS$. Покажем, что их направляющие векторы перпендикулярны. Т.е. скалярное произведение данных векторов должно быть равным нулю.

Расположим систему координат так, что основание пирамиды $ABC$ лежит на плоскости $xOy$, ось $Oz \parallel SO$. Точку $A$ поместим в начало координат.

Получим координаты $A(0;0;0), C(0;4;0); N(0;2;0)$.

Далее, зная, что высота равностороннего треугольника определяется по формуле: $h = \frac{a\sqrt{3}}{2}$, в нашем случае получаем: $h = BN = \frac{4\sqrt{3}}{2} = 2\sqrt{3}$. Из этого следует, что $B\left(2\sqrt{3};2;0\right)$. Найдем центр основания пирамиды как точку пересечения биссектрис, а в нашем случае и медиан. Медианы точкой пересечения делятся как $2:1$, считая от вершины. Поэтому можем записать $ON = \frac{1}{3}BN = \frac{2\sqrt{3}}{3}$, тогда получаем $O(\frac{2\sqrt{3}}{3};2;0)$

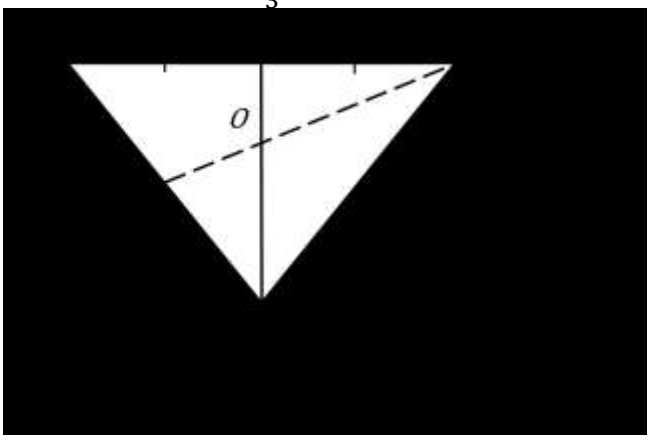



Рис. 4. Проекция треугольной пирамиды на плоскость xOy.

Точки $S$ и $P$ при проецировании на плоскость $xOy$ переходят в $O$, поэтому координаты по абцисс и ординат у них будут схожи. Найдем высоту

пирамиды в прямоугольном $\Delta SOB$ по известной теореме Пифагора $SO = \sqrt{SB^2 - OB^2} = \sqrt{SB^2 - \left(\frac{2}{3}BN\right)^2} = \sqrt{4^2 - \left(\frac{2}{3}\cdot 2\sqrt{3}\right)^2} = \sqrt{16 - \frac{16}{3}} = \sqrt{\frac{32}{3}} = \frac{4\sqrt{6}}{3}$. Тогда получаем $S(\frac{2\sqrt{3}}{3}; 2; \frac{4\sqrt{6}}{3})$. Чтобы найти координаты точки $P$, необходимо определить длину $OP$. По условию задачи, знаем что он составляет $\frac{1}{4}$ длины высоты пирамиды $SO$, получаем $OP = \frac{\sqrt{6}}{3}$. Тогда $P = (\frac{2\sqrt{3}}{3}; 2; \frac{\sqrt{6}}{3})$.

$\overrightarrow{NP} = \{\frac{2\sqrt{3}}{3}; 0; \frac{\sqrt{6}}{3}\}$, $\overrightarrow{BS} = \{-\frac{4\sqrt{3}}{3}; 0; \frac{4\sqrt{6}}{3}\}$, найдем их произведение: $\overrightarrow{NP} \cdot \overrightarrow{BS} = -\frac{2\sqrt{3}}{3}\cdot\frac{4\sqrt{3}}{3} + \frac{\sqrt{6}}{3}\cdot\frac{4\sqrt{6}}{3} = 0$

2) Обозначим буквой $M = NP \cap BS$. Тогда прямую $NP$ содержит плоскость $AMC$. Для решения задачи воспользуемся нашей формулой, приведенной выше: $\rho\big(B, (AMC)\big) = \frac{|Ax_0 + By_0 + Cz_0 + D|}{\sqrt{A^2 + B^2 + C^2}}$

Нам необязательно находить координаты $M$, т.к. мы знаем координаты других точек $A, P, C \in (AMC)$

Составим систему для определения коэффициентов. Получим:

$$\begin{matrix} A: \\ P: \\ C: \end{matrix}\begin{cases} 0\cdot A + 0\cdot B + 0\cdot C + D = 0 \\ \frac{2\sqrt{3}}{3}\cdot A + 2\cdot B + \frac{\sqrt{6}}{3}\cdot C + D = 0 \\ 0\cdot A + 4\cdot B + 0\cdot C + D = 0 \end{cases}; \begin{cases} D = 0 \\ A = -\frac{\sqrt{2}}{2}C \\ B = 0 \end{cases}$$

Подставим полученные значения в уравнение плоскости и разделим на $-\frac{\sqrt{2}}{2}C$, чтобы избавиться от буквенного выражения

$$-\frac{\sqrt{2}}{2}C\cdot x + 0\cdot y + C\cdot z = 0 \,|:\left(-\frac{\sqrt{2}}{2}C\right)$$

$$x - \frac{2}{\sqrt{2}}z = 0$$

Найдем искомое расстояние $\rho\big(B, (AMC)\big) = \frac{\left|2\sqrt{3} - \frac{2}{\sqrt{2}}\cdot 0\right|}{\sqrt{1^2 + \left(-\frac{2}{\sqrt{2}}\right)^2}} = \frac{2\sqrt{3}}{\sqrt{3}} = 2$

Ответ: 2.

Таким образом, координатный метод является одним из рациональных методов в решении стереометрических задач. При решении задачи на нахождения расстояния геометрическим способом возникают сложности проведения самого перпендикуляра от точки до данной плоскости и применении стереометрических теорем. Традиционный способ для нахождения угла между прямой и плоскостью или прямыми требует представления и нахождения необходимого угла на чертеже. Координатный метод же позволяет без построения находить искомое расстояние и углы между плоскостью и прямыми. Данный метод будет полезен для уточнения правильности ответа решенной задачи.

Стоит отметить, что данный способ подходит не для всех типов задач.

Например, в таких вопросах, где встречаются тела вращения, как конус, шар, цилиндр и т.д.

**Использованные источники:**

1. Атанасян Л.С., Бутузов В.Ф., Кадомцев С.Б., Киселева Л.С., Позняк Э.Г. Учебник. Геометрия. 10-11 классы: учеб. для общеобразовательных учреждений: базовый и профил. уровни. — 22-е изд. — М.: Просвещение, 2013. — 255 с.

**УДК 332.4**

***Сапунов А.В., к.э.н.***
***доцент***
***Беленков Д.А.***
***студент 4 курса***
***факультет «Менеджмент»***
***Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий - ИМСИТ***
***Российская Федерация, г. Краснодар***

## МИГРАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

*Аннотация: в данной научной статье представлены результаты теоретического обзора миграции как социального феномена. Выделены основные особенности и причины миграционных процессов в мире. Рассмотрены возможные способы благополучной ассимиляции эмигранта как личности в чужую культуру.*

*Ключевые слова: Миграция, адаптация, социум, культура.*

***Sapunov A.V.***
***associate professor, Candidate of Economic Sciences***
***Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT***
***Krasnodar, Russian Federation***
***Belenkov D.A.***
***student***
***4 course, faculty Management***
***Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT***
***Krasnodar, Russian Federation***

## MIGRATION AS A SOCIAL PHENOMENON

*Summary: This scientific article presents the results of a theoretical overview of migration as a social phenomenon. Main features and causes of migration processes in the world. The possible ways of successful assimilation of the immigrant as an individual in a foreign culture.*

*Keywords: Migration, adaptation, society, culture.*

В последнее время мы стали все чаще слышать такие, на первый взгляд, очень схожие слова как: эмиграция и иммиграция. Эти два совершенно

разных по смыслу слова объединяет в себе такое понятие как “миграция”. Миграцией населения является любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью перемены своего постоянного места жительства или временного проживания. Эмиграция подразумевает в себе переселение из одной страны в другую по экономическим, политическим или личным обстоятельствам. Данное понятие указывается по отношению к стране, из которой эмигрируют. В свою очередь, иммиграцией является въезд населения одной страны или государства другую на временное или постоянное проживание. Данное понятие употребляется в контексте по отношению к стране, куда въезжают мигранты.

Смена своего места жительства и переселение из одного места в другое было актуально еще со времен первобытного общества. Во все времена люди старались создать вокруг себя благоприятные условия для жизни. Для полноценного существования на нашей планете первобытные люди были вынуждены искать необходимые условия для поддержания жизни. Именно врожденное чувство самосохранения и естественное желание в продолжении своего рода способствовало смене места своего обитания. Как известно, для поддержания жизнедеятельности человеческому организму необходимы вода, пища, благоприятный климат и многое другое. Соответственно, в тех местах, где испытывался большой дефицит этих ресурсов, первобытные люди долго не задерживались. Вследствие этого они вели кочевой образ жизни, находя места для ведения полноценной охоты и добычи питьевой воды. В местах, удовлетворявших их потребности, позже образовывались первые поселения, и происходило дальнейшее развитие в бытовом плане. [3]

В наши дни, к примеру, страны Северной Америки такие, как Канада или США, непосредственно получили сильное развитие в некоторой степени благодаря иммиграции в эти страны. На нынешний день именно западные страны имеют самое большое, исторически сложившиеся, иммиграционное сообщество на планете. На протяжении всей своей истории, но особенно в 1880—1950 годах, США захлестывали волны европейской иммиграции. Наравне с внешней миграцией существует так же внутренняя миграция. В истории американской нации внутренняя миграция сыграла очень большую роль. Американцы и до настоящего времени очень мобильны. Перемещение идёт, в первую очередь, из восточных в западные штаты.

Миграция населения, как отдельно взятый социальный феномен, достаточно сложна для объяснения. Человек или группа лиц, переселяющихся из одной страны в другую, руководствуются исключительно своими собственными личными мотивами. Если для одного это будет временное переселение с целью учебы или получения какого-либо стороннего опыта работы в своей сфере, к примеру, стажировка за границей, то для другого - это может быть полностью обдуманный и, несомненно, ответственный шаг в жизни, с целью конечной смены места жительства и получения гражданства другой страны. [1]

Новоиспеченные иммигранты, прибывшие на территорию чужой страны, обычно образуют в городах этой страны свои кварталы и различные районы для проживания таких же иммигрантов. К примеру, в Нью-Йорке в Бруклине есть несколько русских анклавов, крупнейшим из которых традиционно считается Брайтон-Бич или, как еще этот район называют, «Маленькая Одесса». Вместе с тем, многие «русские» мигранты в Нью-Йорке, на самом деле, являются евреями, покинувшими СССР в 1970—1991 годах. Основным языком на улицах и вывесках Брайтон-Бич является русский. Русский язык является родным для 98 % местных жителей, многие из которых очень плохо говорят или вообще не говорят по-английски. Русскоговорящее население Нью-Йорка доходит до 300 тыс. человек. [5]

Миграция населения — сложный социальный процесс, тесно связанный с изменением экономической структуры и размещением производительных сил, с ростом социальной и трудовой мобильности населения. Современное рассмотрение проблемы миграции актуально по нескольким причинам. Общественные перемены последнего десятилетия кардинально изменили политическую и социальную ситуацию на постсоветском пространстве, и миллионы людей стали вынужденными мигрантами. В отличие от развитых стран, переживших миграционный бум и не связанных с постоянной иммиграцией, Россия столкнулась с напряженными миграционными потоками в условиях, когда ее экономическая база оказалась в кризисном состоянии. Ежегодно из России уезжает примерно 100 тысяч человек, в основном это специалисты в разных областях знаний [9]. Приобретая в последние годы сильно выраженный антисоциальный этнополитический характер, миграция вносит изменения в жизнь местных социумов, влияет на проводимую независимыми государствами политику, а главное - изменяет личностные характеристики тех, кто вынужден перемещаться на другие территории в поисках спокойной жизни и лучшего будущего [7]. За последние три года миграционный прирост людей, которые выбирают Россию в качестве основного места жительства составил 220 тысяч человек. Основные мигранты - это жители СНГ, 40% из них граждане Таджикистана, Узбекистана и Киргизстана, ¼ всех мигрантов составляют граждане Украины [8].

Как было сказано раньше, миграция населения классифицируется по ряду признаков. Внешней называется миграция, при которой пересекаются государственные границы. Она, в свою очередь, делится на межконтинентальную и внутриконтинентальную. К внутренней миграции относятся перемещения в пределах одной страны между административными, экономическими или географическими районами, населенными пунктами и прочее. Основными типами современной внутренней миграции являются миграции из сельской местности в города и межрайонная миграция.

По временным признакам миграцию делят на постоянную, которая не подразумевает собой возвращение на Родину, временную, сезонную и маятниковую. Безвозвратная миграция связана с окончательной сменой постоянного места жительства. Временная миграция предполагает

переселение на какой-то достаточно длительный, но ограниченный, часто заранее обусловленный срок, что обычно связано с работой в месте вселения. Временными являются многие переселения рабочих из одних стран в другие, внутренняя миграция в удаленные и малообжитые районы. Сезонная миграция включает ежегодные перемещения людей в определенные периоды года, например, в сельскохозяйственные районы в период уборки урожая где нехватка рабочей силы, летом — в курортные районы. Маятниковая миграция — это регулярные поездки к месту работы или учебы за пределы своего населенного пункта. [4]

Среди главных причин миграции населения следует упомянуть экономические и социальные. К примеру, переселения в поисках новых, востребованных рабочих мест, более высоких доходов, переселения с целью перемены образа жизни - сельского на городской, или же просто приобретения более высокого социального статуса. Немалую роль играют также политические причины такие, как бегство от политических преследований, расовых, религиозных притеснений, репатриация в связи с изменением политических условий или государственных границ, или же виной могут быть военные действия, которые влекут за собой эвакуацию или депортацию.

Так же очень важно отметить, что в зависимости от того предпринимается перемещение людей по их собственному решению или независимо от него, миграция делится на добровольную и принудительную или, иначе говоря, вынужденную. Вынужденная миграция является одной из характерных черт современности: во всем мире насчитывается в настоящее время около 20 миллионов беженцев. При вынужденной миграции серьезно нарушается социальная интеграция человека - из одной среды он перемещается в другую, болезненно разрывая социальные связи и искусственно создавая такие связи на новом месте.

Психическое состояние человека, его психологический настрой определяют возможности адаптации, способности справиться, выжить. Некоторым вынужденным мигрантам, особенно беженцам из "горячих точек", иногда необходима психотерапевтическая помощь в преодолении кризисных жизненных ситуаций и профессиональные консультации специалистов-психологов. Существующие методы и приемы психотерапии помогают выйти из депрессии, избавиться от негативных переживаний и мыслей, перейти от деструктивного - разрушительного поведения к конструктивному-созидательному.

Очень часто при попытках решить ключевые проблемы обустройства мигранты как бы выводятся из правового пространства и попадают во власть некоего неформального механизма, основанного на связях, деньгах, взятках и прочих процессах, а так же на их умении «устраиваться» и «договариваться» с людьми. [6]

В заключении хотелось бы отметить, что миграция - это несомненно часть современной мировой глобализации. Существующая в огромных

масштабах миграция вовлекает в свой оборот огромные массы людей, перекраивая этнографическую карту мира, ужесточая конкурентную борьбу на мировом рынке труда. Миграция населения, в первую очередь, трудовая - позитивное явление, позволяющее сбалансировать прирост населения, прежде всего из числа трудоспособных лиц. Подводя итог, можно сказать, что как социальный феномен, миграция - процесс, главным следствием которого является усложнение экономической и общественной жизни. Данный социальный феномен в некоторых случаях влечет за собой разрушение этических систем, уничтожение традиционных обществ и диссипацию личности и общества. В то же время, она открывает новые возможности для улучшения или изменения в лучшую сторону образа и качества жизни групп лиц или индивида. [2]

**Использованные источники:**


1. Дмитриев, Д.Ю., Медведева, Е.А., Охотников И. В. Анализ особенностей изменения объема и структуры миграционных потоков в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 12–3.
2. Ионцев В. А. Классификация основных теоретических подходов в изучении миграции населения // Миграция в России. 2000–2012. Хрестоматия в трех томах / Гл. ред. И. С. Иванов. — М: Спецкнига, 2013.
3. Охотников И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1.
4. Охотников И. В., Сибирко И. В. Локализация в условиях глобализации / Охотников И. В., Сибирко И. В. // Проблемы безопасности российского общества. — 2015. — № 3.
5. Рязанцев С. В. Вопросы терминологии и трактовки миграции // Миграционные процессы в России / Под ред. В. В. Локосова и Л. Л. Рыбаковского — М: Экон-информ, 2014.
6. Сибирко, И.В., Охотников, И. В. Государство и рынок: модели эффективного взаимодействия / Охотников И. В., Сибирко И. В. // Предпринимательство. — 2013. — № 8.
7. Хубиев К. А. Глобализация и национальная безопасность // Логистика и безопасность России / Под ред. Т. М. Степанян. — М.: МАКС Пресс, 2016.
8. Сапунова Т.А., Гордейчик Ю.А. Проблемы демографического кризиса в России, Журнал Вектор Экономики 5(23), 2018 г., с 122.
9. Сапунов А.В., Попова В.С. Анализ структуры и динамики развития макроэкономических показателей Российской Федерации и их прогнозные изменения, Журнал Вектор Экономики 1(19), 2018 г., с 33.

**УДК 338.36**

***Сарвас В.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Экономики и управления»***
***Оренбургский государственный университет***
***Россия, г. Оренбург***

# ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПЛИСТОВ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

*Аннотация: в статье анализируются основные проблемы деятельности естественных монополий в сфере электроэнергетики.*

*Ключевые слова: монополия, естественная монополия, регулирование.*

***Sarvas V. V.***
***master's student***
***2 course, faculty of Economics and management»***
***Orenburg state University, Orenburg***

# PROBLEMS OF ACTIVITY OF NATURAL MONOPOLISTS IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY

*Annotation: The article analyzes the main problems of the activities of natural monopolies in the electricity sector.*

*Key words: monopoly, natural monopoly, regulation.*

Во многих работах по естественным монополиям границы между понятиями «контроль» и «регулирование» зачастую неоднозначны. В большинстве случаев, данные слова используют как синонимы. В соответствии с «Современным экономическим словарём» контроль – «элемент управления объектами и процессами экономики, состоящий в наблюдении за объектом для проверки соответствия отслеживаемого состояния объекта желаемому и нужному состоянию, принятый законами, положениями, инструкциями, иными нормативными актами и программами, планами, договорами, проектами, соглашениями».

Разберем основные факторы, которые привели к изменению естественных монополий в Российской Федерации на примере ОАО РАО «ЕЭС России», существовавшем в 1992-2008 годах.

Осуществление начальной реструктуризации электроэнергетики и образование общеотраслевой холдинговой организации ОАО РАО «ЕЭС России» дало возможность при распаде ЕЭС СССР на национальные энергосистемы сохранить в Российской Федерации правила и методы ее функционирования. Это привело к созданию естественной монопольной организации. Исследуем структуру российской энергетической отрасли в 2005 году, показанную на рисунке 1.

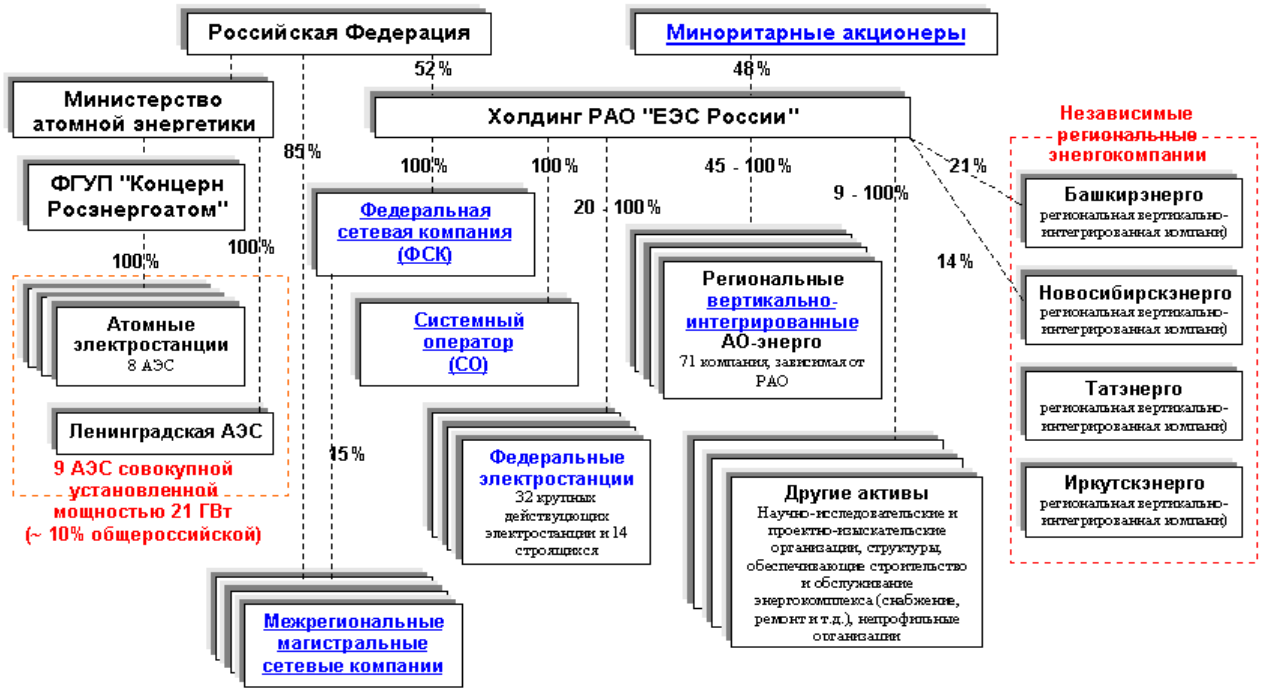



Рисунок 1 – Схема энергетической отрасли России до реорганизации

Как можно видеть из рисунка главным монопольным поставщиком электрической энергии выступает ОАО РАО «ЕЭС России».

В 2000 году начинается первый этап процесса реорганизации, одновременно с этим изменяется структура отрасли, показанная на рисунке 2.




Рисунок 2 – Структура отрасли электроэнергетики России после реорганизации

В 2003 году происходят трансформации, выделяются 4 независимые региональные энергетические ОАО. Ключевая задача данного этапа – разделение данных организаций по функциональному критерию: по видам деятельности.

Следующий этап, осуществлённый в 2004 году, – разъединение организации по региональному критерию. Важная задача на этом этапе – создание новой вертикально интегрированной вертикали оперативно-диспетчерского управления. Суть её состояла в передаче функциональных обязанностей диспетчерских управлений Системному оператору .

Затем реформирование российской энергетической отрасли шло по функциональному критерию. Ключевая цель – определение целевых организаций, вместо вертикально интегрированных организаций. В ходе реформы изменяется структура отрасли, ключевые планируемые в то время результаты, показаны на рисунке 3.

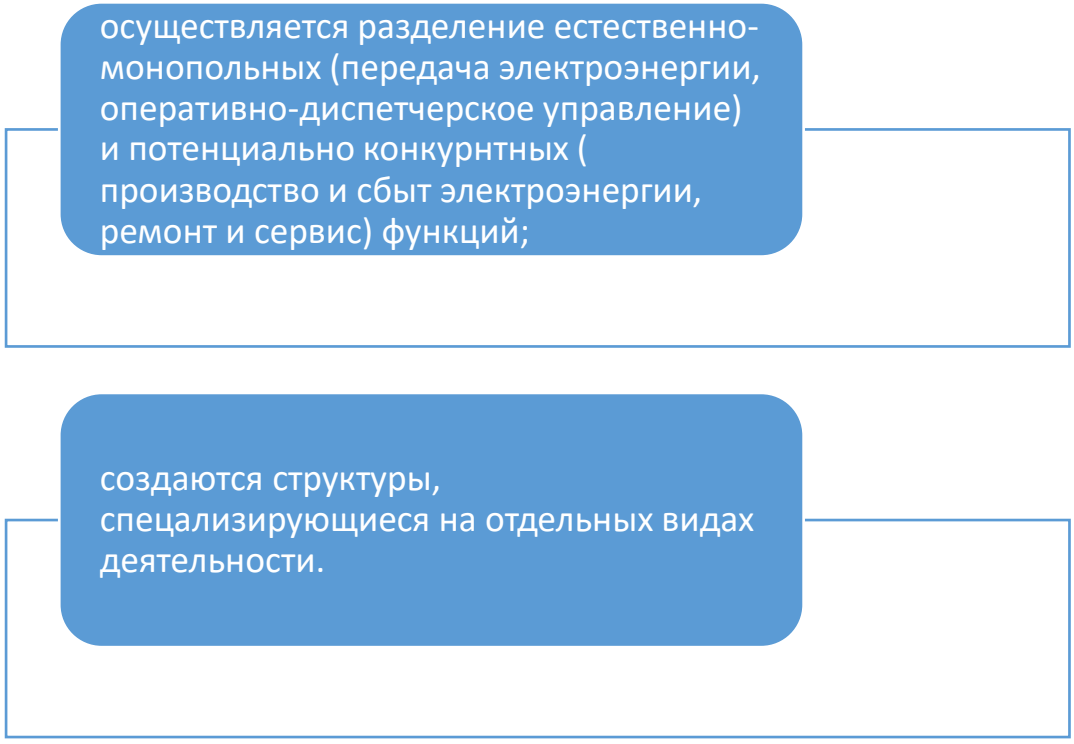



Рисунок 3 – Ключевые моменты реформирования российской энергетической отрасли

Как можно видеть из рисунка 4, вместо предыдущих вертикально-интегрированных организаций формируются структуры, которые специализируются на отдельных видах деятельности. То есть создаются условия для развития конкурентного рынка электрической энергии, цены которого не регламентируются государством, а устанавливаются на базе спроса и предложения, а его участники соперничают, сокращая свои издержки.

Рассмотрим организационное разделение по видам деятельности в процессе реформирования энергетики, которое показано на рисунке 4.




Рисунок 4 – Структура Российской энергетической отрасли после реформирования

Как можно видеть из рисунка в ходе указанных трансформаций произошли преобразования активов энергохолдинга. Сформировались целевые организации. ОАО РАО «ЕЭС России» было отделено от них. В 2008 году ОАО РАО «ЕЭС России» прекратило существование. Основные результаты реформ показаны на рисунке 9.

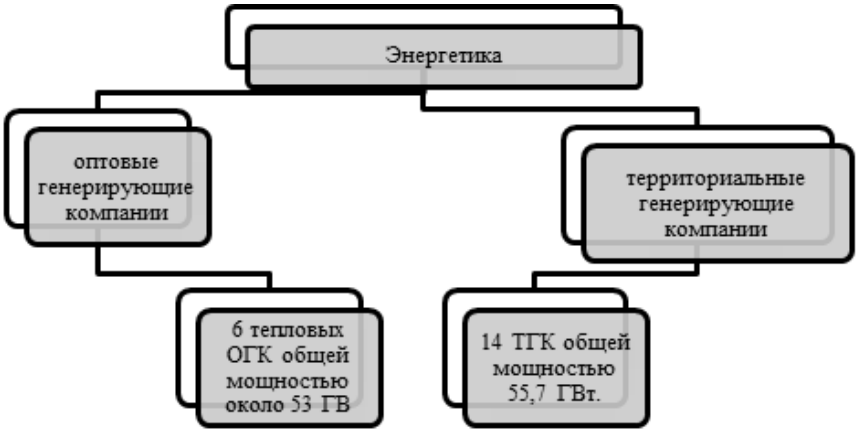



Рисунок 5 – Результат реформирования российской энергетической отрасли

Крупными владельцами ТЭС остаются независимые АО-энерго (16.3 ГВт в общем итоге). Из рисунка 6 можно увидеть, образованные в процессе реформы организации – это предприятия, специализированные на отдельных видах деятельности (генерация, передача электрической энергии и другие), осуществляющие контроль соответствующих профильных активов.

Законы и подзаконные акты, регламентирующие функционирование естественных монополий, имеют существенное значение для современной Российской Федерации, однако их использование на практике встречается с разными сложностями.

Прежде всего, понятие естественной монополии в ФЗ «О естественных

монополиях», неоднозначно интерпретировано. К примеру, в законе фактически противопоставлены понятия естественной монополии и конкуренции.

В то же время недостаточное внимание уделено выявлению границ естественных монополий, их идентификации, мотивировке включения субъектов хозяйствования в Реестры естественных монополистов. «Данные вопросы отодвинуты на второй план и продолжают решаться полностью формально, с доминирующим применением исключительно бюрократических процедур, без убедительных обоснований и расчетов по идентификации естественной монополии, хотя их игнорирование в основном усиливает неэффективность осуществляемых реформ».

Закон ФЗ «О естественных монополиях» описывает включение в Реестры субъектов естественных монополий надлежащими органами государственного регулирования на базе анкет и заявлений, в большинстве случаев, по полностью формальным процедурам, а не по результатам расчетов характеристик работы для каждого возможного естественного монополиста.

Относительно формирования цен отметим, что ценовые методы регулирования естественных монополий государством применяют довольно широко, установлены проблемы формирования цен и отдельные эффективные пути их решения. Так или иначе, круг существующих решений и используемых средств выступает далеко не полным, и «методические возможности ценообразования с учетом подходов современной теории естественной монополии не применяются. Вследствие этого, в практике регулирования нет «точек отсчета», ориентиров, обеспечивающих оптимизацию уровней и структуры цен (тарифов) как на итоговую, так и на промежуточную продукцию)».

Правовое регулирование нельзя направлять лишь на определение цен и тарифов и сводить только к контролю деятельности естественных монополий. Это при том, что инструмент тарифного регулирования приобретает увеличивающуюся роль в экономической государственной политике, потому что возникает тенденция повышения воздействия тарифов естественных монополий на совокупный уровень инфляции.

Для совершенствования регулирования естественных монополий, для реабилитации экономики нужно, во-первых, уточнение законодательной базы регулирования функционирования естественных монополий, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях и улучшение работы осуществляющих контроль органов.

Надлежит согласование схемы развития инфраструктур, анализ финансово-хозяйственной, инвестиционной и инновационной деятельности естественных монополий, подготовка стандартов качества и защита прав покупателей услуг, подготовка механизма договорённостей между организациями и их ключевыми покупателями.

Необходимо особо выделить, что в 2018 г. прогнозируется повышение цен на оптовом рынке электрической энергии. Средняя цена рынка РСВ в

первой ценовой зоне в 2018 г. составит 1 225 руб. / МВт × ч (увеличение на 1,32 % относительно уровня 2017 г.), во второй ценовой зоне – 872 руб. / МВт × ч (увеличение на 1 %).

Увеличение нерегулируемых цен объясняется, в первую очередь, повышением стоимости топлива для тепловой генерации. Также ограничение цен на продукцию и услуги естественных монополий в канун выборов благоприятствовали торможению уровня инфляции. Но невысокий рост затрат на производство, который мог подкрепить конкурентоспособность национальных товаров, был возмещён существенным укреплением рубля.

В 2017 г. сохранился рост цен на продукцию и услуги естественных монополий (электрическую энергию), но этот рост был ниже планового роста, что объясняется установлением с июля 2012 г. регулируемых тарифов сетевых организаций.

Под действием глобализационных процессов, в системе экономических отношений естественные монополии играют немаловажную роль. Избыточная эксплуатация и недофинансирование программ капиталовложений естественных монополий государством повышают проблемы износа основных производственных фондов. Так, уровень износа основных производственных фондов в электроэнергетике в 2016 г. достигал 45,6 %.

Поэтому необходимо обновление и модернизация основных производственных фондов ключевых организаций естественных монополий. По оценкам специалистов для модернизации основных отраслей естественных монополий (электроэнергетика) в следующие 15 лет нужно более 50 млрд. долл. Но, сейчас данные потребности обеспечены всего на 65-70 % и, в большинстве случаев, с помощью собственных средств коммерческих предприятий субъектов естественных монополий, или вследствие увеличения тарифов на электричество.

На основании вышеизложенного следует, что развитие национальных естественных монополий – это результат воздействия двух несовместимых тенденций: с одной стороны, естественные монополии сохранили ряд специфичных черт и специфики деятельности, заложенные в советский период и ранний постсоветский период (устаревшее оборудование, несовершенная структура собственности, отсутствие созвучных текущим условиям механизмов контроля их функционирования); с другой стороны – модернизационный потенциал этого сектора экономики России довольно силен (естественные монополии предствляют собой системообразующим ядром развития российского экономического хозяйства, обеспечивая 13,5 % ВВП, и содействуют прогрессу смежных отраслей и видов деятельности, неся дополнительную общественную нагрузку).

Учитывая вышеизложенное, обратим внимание на проблемы, мешающие продуктивному развитию естественных монополий:

– большой износ основных производственных фондов. Износ основных производственных фондов характерен как организациям ТЭКа, так и

покупателям энергоносителей, и недостаточно эффективные передаточные устройства (ЛЭП, теплосети), могущие породить аварийную ситуацию в энергообеспечении. Поэтому требуются реконструкция и модернизация основных производственных фондов инфраструктурных отраслей;

– недостаток ресурсов инвестирования на фоне большого износа основных производственных фондов организаций естественных монополий, который в отдельных отраслях составляет около 60 %.

– отсутствие взаимных связей между организациями разных отраслей, в частности и инфраструктурных связей, как на федеральном, так и региональном уровнях;

– большой уровень теневой экономики и коррупции в России;

– институциональные проблемы, которые связаны с эффективной деятельностью естественных монополий;

– неимение сбалансированной системы учета интересов, принимающей в расчет экономические интересы государства, естественных монополий и покупателей.

**Использованные источники:**

1. Матин А.А. Неценовые методы регулирования естественных монополий в условиях трансформации экономики. Автореф.дисс….Канд.экон.наук.М., 2007.
2. Зотов А.П., Галлямова Д.Х. Методы государственного регулирования функционирующих естественных моноплий // Проблемы регулирования. 2002.№2. С99.
3. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ «О естественных монополиях».
4. Гаврилов А.П. Проблемы реформирования естественных монополий // Современные проблемы науки и образования. 2005. №1.

**Literature:**

1. Matin A.A. Non-price methods of regulation of natural monopolies in the conditions of economic transformation. Avtoref.diss .... Kand.ekon.nauk.M., 2007.
2. Zotov A.P., Gallyamova D.Kh. Methods of state regulation of functioning natural monopolies // Problems of regulation. 2002.№2. C99.
3. Federal Law of August 17, 1995 No. 147-ФЗ “On Natural Monopolies”.
4. Gavrilov A.P. Problems of reforming natural monopolies // Modern problems of science and education. 2005. №1.

**УДК 334.02**

***Сахарова О.С.***
***студент магистратуры 3 курса***
***направление «Экономика»***
***ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова***
***руководитель: Бабурина О.Н., д.э.н.***
***профессор***

# ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Аннотация. Статья посвящена проблемам оценки эффективности системы управления предприятием. Изучена роль организационной культуры в системе управления персоналом. Приведены индикаторы эффективности системы управления на предприятии.*

*Ключевые слова: эффективность, система управления, оценка, организационная культура, индикаторы*

***Sakharova O.S.***
***master student of 3d year of study direction of preparation «Economics»***
***Admiral Ushakov Maritime State University***
***Scientific adviser: doctor of Economics, Professor Baburina O. N.***

# PROBLEMS OF ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

*Abstract. The article is devoted to the problems of assessing the effectiveness of the enterprise management system. The role of organizational culture in the personnel management system is studied. The indicators of efficiency of management system at the enterprise are given.*

*Keywords: efficiency, management system, evaluation, organizational culture, indicators*

В современной теории менеджмента, выделяют целый ряд практик, которые изучают вопрос повышения эффективности работы системы управления компанией и его оценки. К ним можно отнести такие инструменты менеджмента, как:

– сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard-BSC),
– ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators - KPI),
– реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Reenginering - BPR),
– тотальное управление качеством (Total Quality Management - TQM),
– управление проектами (Project Management - PM), управление временем (Time Management - TM) т.д.

В вышеприведенном перечне можно выделить методику ключевых показателей эффективности (КПЭ) в сочетании со сбалансированной

системой показателей (ССП), так как именно они позволяют оценить систему менеджмента.

Сбалансированная система показателей - это инструмент поэтапного информирования персонала о стратегических факторах успеха, поставленных перед предприятием целях и контроль их достижения через ключевые показатели эффективности (KPI).

В свою очередь, КПЭ (KPI) – это ключевые показатели эффективности, которые измеряют достижимость поставленной цели, а также характеризуют эффективность бизнес-процессов компании в целом и работы каждого отдельного сотрудника.

По этой причине сбалансированная система показателей одновременно является инструментом не только стратегического, но и оперативного менеджмента. Философия данной методики основана на том, что организация не полностью видит свою стратегическую цель, нередко действует несколько разрозненно и нерешительно. Управлять в такой ситуации эффективно предприятием в таких условиях невозможно.

Для решения проблем наблюдения, сбора информации о компании и для принятия оперативных управленческих решений на предприятиях создаются так называемые системы «быстрого реагирования», действующие с помощью определенной системы индикаторов. Они помогают среди всех изменений внутренней и внешней среды компании выявить существенные, на которые требуется незамедлительно отреагировать.

Сформировать такую систему достаточно трудно, так как количество вышеупомянутых индикаторов велика и возможность наблюдать за всеми как во внешней, так и во внутренней среде ограничена. Для этого из множества индикаторов, указывающих на необходимость реагирования и способных обеспечить эффективное управление компанией, предприятия должны отобрать то оптимальное их число, которое позволит им обеспечить руководство в информации, необходимой для принятия грамотных управленческих решений. Эта система показателей становится своеобразной реакцией на состояние системы управления компанией и её внешней среды.

ССП может брать во внимание недостатки существующих систем финансовых показателей и демонстрировать взаимосвязь между качественными и количественными измерителями достижения целей предприятия, а также решить вопрос комплексной оценки хозяйственной деятельности предприятия и проблему планирования и прогнозирования уровня эффективности деятельности организации. Данная система компании должна включать в себя показатели, которые характеризуют 4 главных направления оценки эффективности управления предприятием: финансовая составляющая, внутренние бизнес-процессы, клиенты и рынок, трудовые ресурсы предприятия.

Высший менеджмент компаний должен располагать системой показателей, которые позволяют осуществлять эффективное управление предприятием. Эффективность управления предприятием возможно

охарактеризовать по тому критерию, как рядовые сотрудники понимают и разделяют информацию о целях и задачах компании, способны ли верно решать проблемы на своем уровне, адекватны ли их действия текущей обстановке, мотивированы ли на решение задач компании, какие возникают конфликтные ситуации и какими методами они решаются; как координируют работу отдельных сотрудников и подразделений, подкреплены ли они своевременным выделением ресурсов и т.п.

Руководители на практике чаще всего используют коротко- , средне- и долгосрочные индикаторы эффективности. При этом деятельность компании может быть оценена как эффективная с позиции гибкости и качества, но неэффективной - с позиции выживания (таблица 1).

Таблица 1 – Некоторые индикаторы эффективности управления и области управления предприятием, влияющие на них

| Индикаторы эффективности управления | Области, влияющие на управление предприятием |
|---|---|
| Работник правильно понимает свои задачи | Разработка и описание бизнес-процессов. Постановка. Разработка стратегии достижения целей. Планирование задач. Постановка задач. Миссия предприятия. Корпоративная культура. Понимание работником своего вклада в общий результат, в промежуточные результаты. Доведение до сведения исполнителей поставленных задач в понятной форме и разбитых на определенные понятные блоки. |
| Работник имеет необходимую квалификацию и компетентность | Правильное видение потребности в кадровых ресурсах. Подбор кадров. Размещение кадров. Обучение принципам и методам личной эффективности. Стимулирование повышения профессионального мастерства. Обучение |
| Работник мотивирован (его интересы соответствуют интересам предприятия) | Разработка и описание бизнес-процессов. Адекватная оценка результатов. Система материального стимулирования (вознаграждение по результатам). Своевременное предотвращение деструктивных конфликтов. Устранение системных конфликтов. Мотивация карьерного роста. Планирование карьерного роста |
| Работник имеет необходимую энергию для выполнения задач | Благоприятная рабочая среда. Чувство причастности к общему делу. Благоприятный моральный климат. Предоставление предприятием возможности для восстановления силы и энергии. Обучение приемам восстановления, снятия стресса. Пропаганда и содействие здоровому образу жизни |
| Работник правильно ориентируется в общих правилах и принципах (имеет ощущение общей направленности) | Миссия предприятия. Корпоративная культура. Ценности, принципы, правила. Дисциплинарные правила. Этические нормы. Контроль прохождения и восприятия информации |
| Работник своевременно и в полном объеме получает необходимую информацию для выполнения задач | Разработка, описание бизнес-процессов. Продуманная информационная система. Стремление к сотрудничеству. Контроль прохождения и восприятия информации |
| При выполнении заданий интересы сотрудника (подразделения) согласованы с интересами других сотрудников (подразделений) | Согласование при выполнении задач интересов работника (подразделения) с интересами других работников (подразделений) |

Имеется множество подходов к определению эффективности системы управления персоналом, например Бондаренко Н.В. предлагает два этапа оценки компании [7]:

- прямая оценка (оценка результатов персонала);
- косвенная оценка (анализ деловых качеств сотрудника).

Воронин А.Г. [3] считает оценку результатов деятельности главным инструментом развития персонала. Она выступает главным элементом набора инструмента руководителя для современного управленца. Анализ важно

осуществлять с помощью сбора информации об эффективности работы отдельно взятого работника. Далее необходимо передавать ее сотрудникам для роста производительности труда.

Ильин Е.С. [9] говорит о необходимости применения рейтингового метода. Он предлагает использовать поведенческий контрольный лист. С помощью этого листа получается информация о каждом работнике и его поведении в рабочей обстановке. По результатам составляется рейтинг.

Егоршин А.П. определяет способность к грамотному управлению как решающее условие, обеспечивающее конкурентоспособность компании на рынке[4]. Значит, компании требуется высококвалифицированный, грамотный персонал.

Анализ эффективности системы управления персоналом, прежде всего основывается оценке персонала в качественно-количественном разрезе. Далее разумно осуществить качественный, поэтапный анализ по каждому из составляющих системы управления персоналом.

**Использованные источники:**


1. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом : учебное пособие /
2. Н. П. Беляцкий, С. Е. Велесько, П. Ройш – Мн. : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 352 с.
3. Бондаренко, Н. В. Оценка общеэкономических условий на предприятиях и спроса на рабочую силу. Наем на работу выпускников основных профессиональных образовательных программ : информационный бюллетень /
4. Н. В. Бонадаренко, Л. Д. Гудков. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016. – 44 с.
5. Воронин, А. Г. Муниципальное хозяйствование и управление : проблемы теории и практики / А. Г. Воронин. – В. : Финансы и статистика, 2007. – 176 с.
6. Егоршин А. П. Управление персоналом : учебник / А. П. Егоршин. – 4-е изд. – Нижний Новгород : НИМБ, 2003. – 720 с.
7. Жуков, Б. М. Исследование систем управления : учебник / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. –с.
8. Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах : учебное пособие / Н. А. Зайцева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. – 416 с.
9. Зачнойко, В. В. Система учета и направления эффективного управления основными средствами на предприятии / В. В. Зачнойко. – М. : Лаборатория Книги, 2012. – 132 с.
10. Иванова-Швец, Л. Н. Управление персоналом в туристском и гостиничном бизнесе : учебно-практическое пособие / Л. Н. Иванова-Швец,
11. А. В. Дмитриев. – М. : Изд. центр «ЕАОИ», 2011. – 112 с.
12. Ильин, Е. С. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. С. Ильин. – М. : ФиС, 2007. – 156 с.
13. Маслова, В. М. Управление персоналом : ученик и практикум для

академического бакалавриата / В. М Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2014. – 492 с.
14. Савельева Е. Н. Научно-практические подходы к оценке эффективности систем управления предприятием [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 142-146. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4959/

**УДК 39**

***Семенов А.А.***
***студент 3 курса***
***Исторический факультет***
***Северо-Восточный федеральный университет***
***научный руководитель: Прокопьева А.Н.***
***ст. преподаватель***
***Россия, г. Якутск***

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВООРУЖЕНИЯ ЯКУТОВ: ОРУЖИЕ БЛИЖНЕГО БОЯ

*Аннотация:*
*Статья посвящена традиционному якутскому вооружению ближнего боя и его разновидностям. В данной статье приводится общая характеристика всего якутского вооружения ближнего боя.*
*Ключевые слова: якуты, оружие, ближний бой.*

***Semenov A.A., 3rd year student of the Faculty of History***
***Northeastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***
***Supervisor: Art. prep. Prokopyeva A.N.***

## GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WEAPONS OF THE YAKUTS: MELEE WEAPONS

*Annotation:*
*The article is devoted to the traditional Yakut melee armament and its varieties. This article provides a general description of all the Yakut melee weapons.*
*Keywords: Yakuts, weapons, melee.*

Якутское вооружение, по своему образу и подобию, разнообразно и уникально. Оружие ближнего боя разделяется на две группы. Первое – оружие монофункционального назначения. Ее составляли рубящие – палаш (болот) и колющие – копье (унуу). Во вторую группу входило оружие полифункционального назначения т.е. рубяще-колющего типа: пальма и однолезвийный меч (кылыс) [1, стр. 79]. Вооружение якутов схожа с вооружением других народов Сибири (эвенов, эвенков, юкагиров и т.д.), но имеет свои характерные черты, которые не встречаются у других народов.

Актуальностью данной работы является усиление интереса к якутской

культуре и неудачными попытками реконструкции, которые не имеют научной основы. Целью данного исследования является составление общей формулировки оружия ближнего боя якутов.

В XVII-XVIII вв. на территории Якутии наиболее распространенными видами клинкового оружия были батас, батыйа и хотокоон [2, стр. 91]. В письменных источниках в основном описаны как пальма и копье. Современные якуты настолько утратили знания об оружии, что даже не могут отличить батас от батыйа [2, стр. 91].

Батас относится к рубяще-колющему типу оружия. Длина клинка колеблется в пределах 50 и 70 см, длина черенка 25-30 см, рукоять до 1,5 м. В верхней части ближе к спинке имеется специальный желобок характерный для всего якутского оружия [2, стр. 91]. Оружие типа батас у древних тюрко-монгольских народов не было и предположительно оно является поздним изобретением [3, стр. 106]. Аналоги батаса прослеживаются в Японии. Батас похож на Японские мечи типа «хирадзукури» и «нагината». Они похожи по размерам и составом сборки.

Батыйа относится к рубяще-колющему типу оружия. Э.К. Пекарский определял батыйа как «батас меньших размеров» [2, стр. 94]. Длина клинка достигает 30-40 см, ширина в середине 5-6 см, черенок длинный – 20-25 см. Рукоять насаживается на черенок так же, как и у батаса, и у основания плотно закрепляется тугой обмоткой из кожаной ленты. Конечная часть рукояти расширялась, чтобы при ударе рука не соскальзывала. В целях безопасности при ношении оружия, клинок ложили в специальные ножны, обтянутые отлично выделанной ровдугой, украшенные орнаментом, вышитым шелковыми нитками или бисером [2, стр. 94]. Оружия типа батыйа очень широко использовались, это объясняется тем, что батыйа более многофункциональна в отличии от батаса и кылыса. Ее часто использовали как топор, иногда, даже как косу [2, стр. 94]. Охотники-промысловики вплоть до начала XX века, повсеместно использовали оружие типа батас и батыйа**,** например, в Олекминском и в ряде Вилюйских групп улусов отдельные охотники применяют батыйа и в наши дни [2, стр. 96]. Также следует отметить, что в наше время мастера повсеместно изготавливают батыйа, применяя все более традиционные методы ковки.

Копье считается эффективным ударным оружием, который во все времена был распространен у всех народов, как один из основных видов оружия ближнего боя. Материалы археологических раскопок, фольклорные сведения показывают сравнительно редкое применение копья_[2, стр. 102]. Васильев Ф.Ф. предполагал, что копьем пользовались те воины, которые были вооружены клинковым оружием типа кылыс. Наконечник копья достигал длины 27см, насад представлял собой конусовидную втулку, диаметр основания которой достигал 3,5 см. длина копья с древком достигал 170 см.

Хотокоон является разновидностью оружия типа батыйа._В отличии от якутских ножей больших размеров, хотокоон имел длинную рукоять, достигающую 40-50 см и длину клинка 25-30 см. Хотокоон использовался как

запасное оружие, его носили на ремешке или запястье левой руки [1, стр. 84]. Оружие такого типа у тюрко-монгольских народов близких аналогий не имеет.

Однолезвийное рубяще-колющее оружие кылыс. Длина данного оружия может достигать в длину 1 м, и в ширину 5 см. Следует отметить, что размеры всех оружий непостоянны и могут постоянно меняться. Прямой клинок сближает кылыс с распространенным у многих племен средневековой Сибири, оружием типа палаша [2, стр. 96]. Это оружие подразделяется на два подтипа. Первый подтип, похож на батас и полоса (бии) плавно расширяются от черенка и преломляется к острию клинка. Имеет на грани длинный продольный желобок (уос). Второй подтип, это однолезвийное прямое оружие типа палаш. Отличается от первого подтипа отсутствием на грани характерного желобка и прямой полосой, обуславливающий резкое закругление лезвия к острию. Такая форма клинка делает оружие малоэффективным в колющей функции.

Ножи часто встречаются в материалах археологических раскопок, что дает основание утверждать о консервативности формы якутского ножа. За столетия нож не потерпел никаких изменений, нет и типологических различий [2, стр. 105]. Клинок ножа имеет длину 12-20 см, длина черешка 5-7 см. Черешок насаживается в рукоять, сделанную из березового капа – корня. На грани выбивается желобок. Нож затачивается с левой стороны. Это характерная черта для всего клинкового оружия якутов.

В заключении можно отметить, что оружие ближнего боя у якутов разнообразно и имеет более консервативный характер. Батас, батыйа и хотокоон, идентичны по своей форме, различия имеются лишь в размерах. А также следует отметить, что некоторые виды оружия они многофункциональны, например, батыйа использовали в военном деле, охоте и в хозяйстве, раньше и в наши дни. Были и оружия, которые использовали только в военном деле, например, это кылыс и копье (унуу). Благодаря своим размерам и характеристикам, они были отличным оружием для военных столкновений.

**Использованные источники:**

1. Алексеев А.Н., Гоголев А.И., Зыков И.Е. Археология Якутии (Эпоха палеометаллов и средневековья): Учебное пособие. Якутск: изд. Якутского госуниверситета, 1990. 111 с.
2. Васильев Ф.Ф. Военное дело якутов / Под ред.д.и.н. проф. Д.Г.Саввина; Художник В.Р. Андросов. – Якутск: Нац. Кн. Изд-во «Бичик», 1995. – 224 с.
3. Гоголев А.И. Якуты: проблема этногенеза и формирования культуры. Якутск Издательство ЯГУ, 1993, 200 с.

***Сенченко Е.В.***
***студент 4 курса***
***отделение психологии и дефектологии***
***научный руководитель: Санькова А.А.***
***доцент***
***кафедра литературы и методики преподавания***
***ГБОУ ВО «Ставропольский государственный***
***педагогический институт»***
***Российская Федерация, г. Ставрополь***

# ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

*Аннотация: В статье проанализированы современные требования к владению младшими школьниками коммуникативными умениями и навыками, раскрывается потенциал уроков литературного чтения для совершенствования навыков речевого взаимодействия и речевой культуры, предложены пути эффективного их формирования*

*Ключевые слова: младшие школьники, методика обучения литературе в начальной школе, коммуникативные умения и навыки.*

***Senchenko E.V.***
***3rd year student, Department of psychology and defectology***
***Supervisor: Sankova A.A., associate Professor of literature and teaching methods***
***Gbou VO "Stavropol state pedagogical Institute»***
***Stavropol, Russian Federation***

# FORMATION OF COMMUNICATIVE SKILLS AT THE LESSONS OF LITERARY READING

*Abstract: the article analyzes the current requirements for the possession of younger students ' communication skills and abilities, reveals the potential of literary reading lessons to improve the skills of speech interaction and speech culture, and suggests ways of their effective formation*

*Key words: Junior schoolchildren, methods of teaching literature in primary school, communication skills.*

Одной из главных проблем методики обучения младших школьников, выработки наиболее оптимальных методов и приёмов преподавания различных учебных предметов, разработки концепции обучения и дидактических средств является помощь в овладении способами общения и взаимодействия с одноклассниками, преподавателями, взрослыми, а также помощь индивидам в их личностном становлении. Профессионализм и правильность в процессе коммуникации на сегодняшний день считаются условием преуспевания в любой области жизнедеятельности. Недостаток общедоступных умений коммуникации приводит к большому количеству инцидентов внутри семьи и в классе при коллективной работе. Создание

условий для прохождения молодыми людьми базовых этапов социализации – одно из важнейших направлений молодёжной политики и современной концепции образования [3, с.10]. Для того, чтобы оставаться успешным, необходимо являться общительным и активным, общественно осведомленным, наиболее приспособленным к общественной реальности, способным результативно работать совместно с другими индивидами и регулировать ход коммуникации.

Ко времени поступления в школу дети уже достаточно эффективно выстраивают взаимодействие с другими индивидами, владеют навыками построения собственного связного высказывания в той или иной ситуации общения. Несмотря на это, уровень речевой культуры и коммуникативных навыков младших школьников может быть самым разным, зачастую требующим серьезного педагогического вмешательства. На уровне начальной школы эта проблема успешно решается на уроках литературного чтения, создающих предпосылки и обеспечивающих основу овладения коммуникативными умениями и навыками через построение взаимодействия с педагогом, другими детьми, художественным текстом.

Главными источниками получения опыта общения считаются навык этнической культуры; понимание диалектов коммуникации, применяемых этнической цивилизацией; навык общения между индивидами; навык восприятия искусства [4, с. 78]. Получение детьми этих навыков на этапе начального образования и происходит, в основном, на уроках русского языка и литературного чтения.

Верное представление о правильном общении – это знание о том, что подобное взаимодействие, его разновидности и фазы формируются обоснованно. К данной сфере принадлежит и понимание об уровне формирования у индивида этих или каких-либо других коммуникативных навыков и о том, какие способы результативны для отдельного индивида.

Согласно требованиям Федерального государственного стандарта начального общего образования, один из блоков универсальных учебных действий, формируемых на любом уроке, являются коммуникативные УУД. Современные методисты подразделяют коммуникативные УУД 3 категории в соответствии с основными направлениями коммуникативной работы. Это:

– общение – взаимодействие;

– общение – совместная работа (объединение);

– общение – формирование внутренних структур психики.

Общение в процессе совместной деятельности формирует умение младшего школьника устанавливать контакты, налаживать взаимоотношения с ровесниками и взрослыми, формировать позитивное отношение к взаимодействию с другими индивидами, отмеченное направленностью на собеседника, способностью его выслушивать и слышать то, о чем он говорит. Если вспомнить, что на уроках литературного чтения большую часть времени

мы и должны выстраивать речевое взаимодействие (преимущественно в устной форме), то можно утверждать, что их потенциал для становления данной сферы общения огромен.

Коммуникация как объединение – процесс, в котором происходит овладение универсальными учебными действиями, координирующими действия, направленные на достижение единых целей общения. Важными критериями такого рода работы считается направленность на собеседника в процессе совместной деятельности [1, с. 77]. В процессе решения учебных задач на уроках литературного чтения общения приобретает особые черты: личностную ориентацию и богатый воспитательный потенциал, обеспечиваемые самим материалом для работы – художественными произведениями.

Общение как критерий формирования психики индивида – это коммуникативно-речевые действия, предназначенные для передачи данных прочим индивидам и развития рефлексии (интериоризация – перенесение из внешнего мира во внутренний, понимание приобретенного от других индивидов в процессе общения и овладение приобретенными знаниями). Путём приобщения к художественной литературе младшие школьники усваивают определенные модели поведения, формулы речевого взаимодействия, осознают и позиционируют себя как члены социума, ощущают себя и становятся полноправными участниками коммуникативного взаимодействия внутри него.

Формирование навыков общения проходит согласно различным установкам. Накапливание данных умений (повышение лексикографического запаса, объема высказывания) и значительные модификации (артикуляция, формирование складной речи, использование обращений). Но, главным аспектом насыщенности и успешности коммуникативного развития индивида считается способность осознавать, устанавливать и разрешать разнообразные задачи, относящиеся к уровню речи, то есть способность грамотно и приемлемо применять собственную речемыслительную деятельность в процессе коммуникации с прочими индивидами, средствами получения информации и с самим собой [1, с. 67].

Речевое взаимодействие младших школьников во время уроков чтения и литературы оказывает положительное влияние на процесс развития коммуникативных способностей, потому как естественным образом обеспечивает их интенсивное формирование в процессе чтения текстов и обсуждения разных житейских и литературных ситуаций, обоснования собственных точек зрения, участие в беседе с соблюдением речевого этикета и т.д.

Работа с художественными текстами – фундамент в развитии способности к совместной деятельности и общению со сверстниками и взрослыми, поскольку в процессе аналитико-синтетической работы над литературным текстом младшие школьники сосредоточены на героях произведения и друг друге. Обучение общению со сверстниками в ходе

уроков литературного чтения гарантирует улучшение основных типов вербальной деятельности (способность слушать, читать, говорить и писать).

Исследования в области методики преподавания литературы позволяют подчеркнуть, что процессе совместной работы по чтению и анализу художественных текстов, выполнение групповых творческих проектов и заданий синтетического характера обеспечивает успешное формирование у младших школьников навыков коммуникативного взаимодействия: способности выражать свое суждение и позицию; способности задавать вопросы; способности высказывать свои мысли ясно и доступно; способности создавать логически правильное утверждение; способность общаться в соответствии с грамматическими и синтаксическими правилами русского языка; способности выслушивать индивида, с которым ведется разговор [2, с. 110].

Основополагающим навыком каждого индивида считается мастерство в общении. Обладание этим мастерством в значительной степени дает возможность результативно совместно работать с остальными индивидами в соответствии с видом данной работы. Немаловажно приступить к развитию коммуникативных навыков непосредственно в младшем школьном возрасте с целью постепенного формирования умений корректного общения в процессе взросления. Стимуляция коммуникативной работы младших школьников подразумевает процедуру пробуждения инициативы обучающихся, направленной на разговор со своими сверстниками и взрослыми. Взаимодействие – необходимая часть каждого урока, по этой причине развитие навыков общения обучающихся проводит к увеличению качества учебного и воспитательного процесса. Подчеркнем, что на уроках литературного такие методы и приёмы работы как беседа, учебный диалог, различные виды пересказа, чтения и другие виды речевой работы являются не только неотъемлемой составляющей учебного процесса, но самой его основой. Поэтому основной задачей этих уроков является активизация коммуникативной деятельности – развитие её у обучающихся путём создания педагогических ситуаций для наблюдений и исследований с последующим их обсуждением, внедрения групповой формы работы, проектной деятельности, обращение к творческой работе. Но необходимо создавать предпосылки для обеспечения не только диалога детей друг с другом и учителем, но и с художественным текстом в рамках его познания.

Внедрение упражнений, созданных для развития коммуникативных способностей в ходе уроков чтения и литературы в начальной школе обеспечивает базу для стойких позитивных результатов. Обстановка преподавания в современной школе нуждается в интенсивном поиске решения появившихся трудностей: формирование полноценного общения учащихся друг с другом и с педагогом по поводу исследуемого материала. И здесь крайне важно тщательно относиться к выбору художественных текстов для обучения, которые должны быть познавательны, дискуссионны, этически и эстетически совершенны. Не менее важны и методы, приёмы, технологии,

используемые на уроке, ориентация на реализацию личностного и коммуникативного подходов к обучению. Главная оценка коммуникативного подхода в процессе обучения – «обучаться коммуникации в процессе общения». Беседа, учебный диалог, максимально приближенное к реальной жизни и проблемам ребенка взаимодействие на уроке, речевые тренировки и т.д. справедливо считаются тем основанием, на котором будут расти и формироваться младшие школьники, а его стержнем – уроки литературного чтения.

**Использованные источники:**

1. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. – М.: Просвещение, 2015. –142 с.
2. Каландарова Н.Н. Уроки речевого творчества. – М., 2017. – 198 с.
3. Кудряшов К.В., Санькова А.А. Молодежная политика на Ставрополье. Взгляд со стороны // Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки (Ставрополь, 28-30 апреля 2014 года). В 2-х томах. Том 2. – Ставрополь: НОУ «СевКавГТИ», 2014. – С. 9-14.
4. Никитина М.И., Красильникова О.А. Чтение и развитие речи: Учебно-методическое пособие. – СПб.: КАРО, 2006. – 256 с.

**УДК 33.338**

***Сенюк М.А.***
***студент 2 курса***
***ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»***
***РФ, г. Краснодар***

## ОЦЕНКА ОБОСНОВАННОСТИ ПРИНЯТОЙ КЛАССИФИКАЦИИ АКТИВОВ И ПАССИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА

*Аннотация: в данной статье автором рассмотрены вопросы особенности учета кредиторской задолженности при анализе финансового положения предприятия и рассмотрены существующие в настоящее время недостатки.*

*Ключевые слова: кредиторская задолженность, ликвидность, платежеспособность, авансы.*

***Senyuk M.A.***
***2nd year student***
***«Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin»***
***Russia, Krasnodar city***

## ASSESSMENT OF THE VALIDITY OF THE CLASSIFICATION OF ASSETS AND LIABILITIES OF THE ENTERPRISE FOR THE PURPOSES OF BALANCE SHEET LIQUIDITY ANALYSIS

*Annotation: in this article the author considers the following issues:*

*accounting for accounts payable in the analysis of the financial position of the enterprise and the existing shortcomings are considered.*

*Keywords: accounts payable, liquidity, solvency, advances.*

Статья «Кредиторская задолженность в балансе предприятия является одной из важнейших статей баланса, в значительной степени определяющих финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия.

Прежде всего, кредиторская задолженность относится к наиболее срочным обязательствами (П1), при этом именно соблюдение соотношения в неравенстве А1/П1 чаще всего является наиболее сложным для предприятия. Также кредиторская задолженность определяет значение коэффициента промежуточной (быстрой) ликвидности, который позволяет определить какую долю своих текущих обязательств предприятие может погасить не только за счет наиболее ликвидных активов, но также и также за счет дебиторской задолженности (ожидаемых поступлений за оказанные услуги, выполненные работы или отгруженную продукцию). Определяется данный коэффициент по определяется по следующей формуле:

$$Кбл = \frac{(ДС + ДЗ)}{КО}, \quad (1)$$

где Кбл – коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности;

ДЗ – дебиторская задолженность, тыс. руб..

В настоящее время в действующем законодательстве нет четко сформулированного понятия «кредиторская задолженность».

Под кредиторской задолженностью предприятия понимаются его долги перед третьими лицами: другими предприятиями, учреждениями, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, а также своими работниками. Кредиторская задолженность чаще образуется при расчетах за приобретаемое предприятием имущество, услуги и работы сторонних предприятий и учреждений, при расчетах с внебюджетными фондами и бюджетом, а также при расчетах со своими работниками по заработной платы и физическими лицами по договорам гражданско-правового характера.

Кредиторская задолженность подразделяется на обязательства по:

- Оплате поставщикам либо подрядчикам за отгруженные материалы, произведённые услуги;
- Выплате векселя;
- Передаче имущества, денег или оказанию услуг и работ дочерним либо зависимым предприятиям;
- Отправке товара за переведённый аванс или предоплату;
- Выплате денежных средств сотрудникам;
- Взносам во внебюджетные фонды;
- Платежам в налоговые органы;

- Оплате работ или товаров прочих кредиторов.

Каждый такой вид задолженности в бухгалтерской учете отображается на разных счетах, однако в для нужд анализа финансовой устойчивости оценивается в качестве единой величины, что приводит к искажению реальной ситуации.

Во-первых, рассмотрим ситуацию с полученными от покупателей авансами. В ряде случаев их учет в рамках анализа финансовой устойчивости в качестве кредиторской задолженности является обоснованным. Однако в оптовых торговых компаниях ситуация может быть иной. Рассмотрим ситуацию на примере компании «Агро-Строительные Технологии», которая на протяжении более 13 лет является официальным дилером компании John Deere и специализируется на оптовой продаже и сервисе сельскохозяйственной техники. На рисунке 1 представлена структура поставок материальных запасов на ООО «Агро-Строительные технологии».

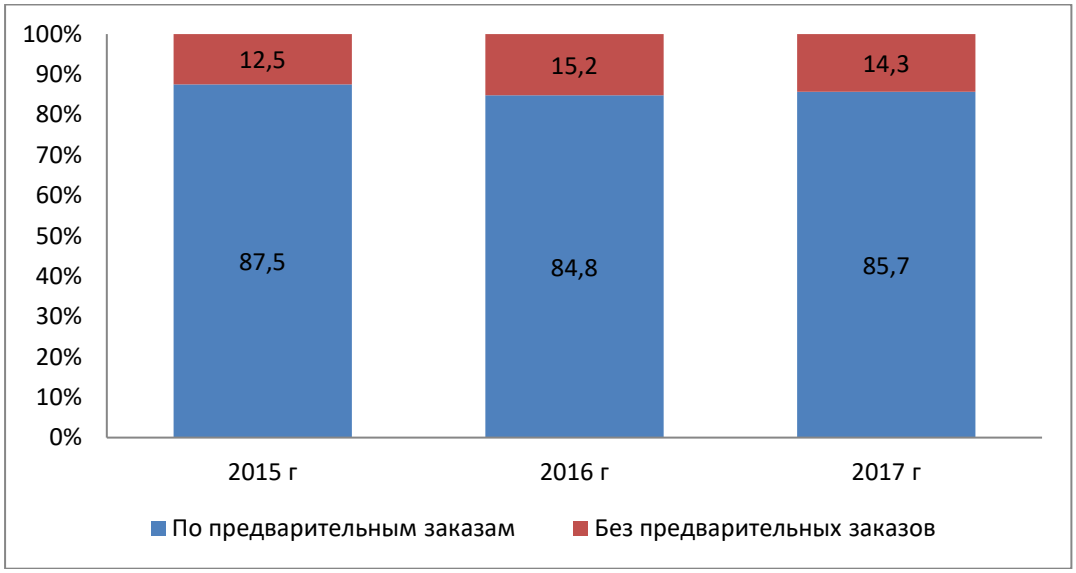



Рисунок 1 - Структура поставок материальных запасов на ООО «Агро-Строительные технологии», %

Как видно по данным рисунка 1 основная часть материальных запасов на ООО «Агро-Строительные технологии» приобретаются по предварительным заказам и только небольшая часть без них. В договорах с покупателями предусматривается обязанность покупателей своевременно принять приобретаемые товары и жестко оговаривается срок, в течение которого они должны это сделать. Кроме того, договора предусматривают внесение клиентами авансов в размере не менее 30% от стоимости приобретаемых товаров (техники, оборудования или запасных частей). Также в договорах предусматриваются штрафные санкции за необоснованный отказ от сделки в форме удержания полученного аванса. Таким образом, несмотря на то, что полученные авансы расцениваются как кредиторская задолженность и отражаются по кредиту счета 62, однако фактически товары, поставляемые по предварительным заказам, уже являются проданными, а

внесение аванса подтверждает намерение покупателей. И их учет в качестве наиболее срочных обязательств не является в полной мере обоснованным.

Во вторых, кредиторскую задолженность на предприятии подразделяют на краткосрочную и долгосрочную. Различаются эти понятия разным количеством месяцев. Срок до одного года применим к краткосрочной задолженности, а свыше 12 месяцев к долгосрочной. При этом если кредиты и займы делятся на краткосрочные и долгосрочные, то даже долгосрочная кредиторская задолженность в рамках анализа финансовой устойчивости расценивается как наиболее срочные обязательства, что не является в полной мере корректным и искажает реальный уровень ликвидности и платежеспособности предприятия.

**Использованные источники:**

1. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. / Донцова Л.В., Никифорова Н.А. – М.: Дело и сервис, 2013. – 368с.
2. Крейнина, М. Н. Финансовое состояние предприятия. / М.Н. Крейнина. - М. «Дело и Сервис», 2013. - 647 с.
3. Романовский, М.В. Финансы предприятий / Под ред. М.В. Романовского. - СПб.: Бизнес-Пресса, 2013. - 385 с.
4. Русак, Н. А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования / Н. А. Русак. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 481 с.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 526 с.
6. Симонов, Н.Ф. Финансовый менеджмент: Учебник / под ред. Симонова Н.Ф. - М.: ЭНИТИ, 2014. - 508 с.

**УДК 004.4**

***Сивцев Ф.Ф.***
***научный руководитель: Богдашина Н.Н.***
***преподаватель***
***научный руководитель: Протодьяконова Г.Ю., к.п.н.***
***преподаватель***
***Северо-Восточный Федеральный университет им. М. К. Аммосова***
***Россия, г. Якутск***

# СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ФРИЛАНСЕРА

*Аннотация: Данная статья посвящена программированию сайта для фрилансеров. Использованы инструменты Android studio– это встроенная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android, Adobe Photoshop – редактор изображений. Выявлены и обоснованы особенности создания сайта для предприятия на основе проведенного исследования. Сайта для привлечения клиентов и расширения их контингента.*

*Ключевые слова: предприятие, реклама, создание, продвижение, удобство, сайт, интернет, бизнес, фриланс.*

***Sivtsev F.F.***
***Bogdashina N.N., Protodyakonova G.Yu., Ph.D.***
***teachers***
***North-Eastern Federal University. M.K. Ammosova***
***Scientific advisers: Bogdashina N.N., Protodyakonova G.Yu., Ph.D.***
***Russia, G. Yakutsk***

# CREATING AN APPLICATION FOR FREELANSER

*Abstract: This article is devoted to programming the site for freelancers. Android studio tools are used - this is the integrated development environment (IDE) for working with the Android platform, Adobe Photoshop is an image editor. Identified and justified features of creating a site for the enterprise based on the study. Site to attract customers and expand their contingent.*

*Keywords: enterprise, advertising, creation, promotion, convenience, website, Internet, business, freelancing*

Площадки, где предлагают предложения фрилансеры и знатоки различных направлений, есть в онлайнеинтернете давным-давно. Но они то требуют средств за регистрацию, то ограничены географически и тематически. Обслуживание «Безруких.нет» сотворен как один для такого, д абы решить все эти трудности[1].

Целью данного приложения является сводит людей, жаждущих заработать на собственных талантах и умениях, а еще тех, кому важна поддержка в заключении каких-то задач.

По воззрению создателей, в различные факторы жизни всякий человек выступает и в той, и в иной роли.

- современный дизайн;
- удобный интерфейс;
- не нужно платить за отклики на задания;
- возможность искать исполнителя самостоятельно.

Для размещения данных в приложении он должен отображаться в виде файлов, которые установлены в пользовательских программах, а также на страницах важного документа (этот документ должен использоваться для чтения, отображения графики или видео, заполнения интерактивных форм и создания документов могут быть предоставлены для других целей). Данные генерируются с использованием специального описания .apk[2].

Основные средства, использующиеся при создании сайта:

- Android studio – инструмент для создания приложения;
- Adobe Photoshop – редактор изображений;

Android Studio — официальная среда разработки под Android. По сути, Android Studio — это известная Java IDE IntelliJ IDEA с плагинами.

Adobe Photoshop - самый известный и наилучший графический редактор. Из других подобных программ они отличаются своими особенностями, высочайшим качеством работы и эффективностью. Photoshop - поразительная многоцелевая программа, которая является фаворитом в области графики и дизайна.

Реклама в приложении - относительно отличный способ представления ваших продуктов и услуг, но заслуживает уважения от малого бизнеса и крупных фирм. В настоящее время более четверти населения мира использует Интернет, что действительно впечатляет. В результате многие успешные компании сегодня используют Всемирную сеть как рекламу так или иначе. Пренебрежение Интернета в качестве инструмента, генерирующего доход, может сделать бизнес более сложным, поскольку нет постоянного трафика клиентов, который мог бы привлечь страницу.

Качественная реклама в приложении привлекает не только новых клиентов, но и продвигает фрилансеров, делает ее более запоминающейся и привлекает новых фрилансеров. Основные достоинства организации бизнеса в приложении включают непрерывный трафик приложения. Они могут предоставлять клиентам необходимую информацию и их непосредственную заинтересованность их к работе.

Развитие приложения может помочь фрилансерам быстро находить новые услуги.

Приложение является важным атрибутом фрилансеров. Интернет не знает пробелов или временных ограничений. приложение работает для вас 24 часа в сутки и предоставляет правильную информацию различным заинтересованным сторонам, где бы они ни находились.

Успешное приложение - выгодная инвестиция в любой сфере. Чтобы повысить эффективность, недостаточно приложение. Требуется немедленное мышление о качественной поддержке. Дизайн обслуживания идет по стопам минимализму и material-трендам, в следствие этого он благоприятен и

логичен. В том числе и не принимая во внимание заблаговременно, собственно что там и как, юзер определится без труда. К что же за размещение и выполнение задач не надо ничего выплачивать, собственно что идентично прибыльно и клиентам, и исполнителям. В зависимости от способностей и свободного времени, вы сможете арестовать на себя всякую из данных ролей, дабы комфортно и элементарно улаживать заслуживающие перед вами задачки.

Чем качественнее выглядит приложение, то больше проявляется интерес к пользователю, что гораздо лучше видна картинка о компании, для которой этот сайт работает. Быстрый поиск заказов, простой в использовании и находит в поисковых системах первым - все это необходимо для высококачественных и успешных веб-сайтов.

В этой статье были подробно рассмотрены особенности создания приложения, а кроме того задачи оптимизации и привлечения интереса целенаправленной аудитории. И в базе презентованного абстрактного использования материала было представлено приложение производственного предприятия, дающий заинтересовать работодателей.

**Использованные источники:**

1. Ed Brunette Hello Android 3e; **Corvina Kiado** - Москва, 2010. - 300 с.
2. Дэрси, Лорен Android за 24 часа. Программирование приложений под операционную систему Google / Лорен Дэрси , Шейн Кондер. - М.: Рид Групп, 2011. - 464 с.
3. Adobe Photoshop CS официальный учебный курс: Пер. с англ. - М.: Изд-во ТРИУМФ, 2009.

**УДК 159.9.07**

***Сигачева Н.П.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет психолого-педагогического и социального образования***
***Волгоградский государственный***
***социально-педагогический университет***
***Россия, г. Волгоград***

# ИЗУЧЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

*Аннотация: В статье приводятся результаты теоретического анализа и эмпирического исследования школьной тревожности у обучающихся третьих и четвертых классов.*

*Ключевые слова: школьная тревожность, начальные классы, страхи, младший школьник.*

***Sigacheva N.P.***
***graduate student***
***1 course, faculty***
***of psychological and pedagogical***
***and social education***
***The Volgograd State***
***social and pedagogical university***
***Russia, Volgograd***

# STUDY OF SCHOOL EMERGENCY STUDYING INITIAL CLASSES

*Abstract: The article presents the results of theoretical analysis and empirical study of school anxiety in the third and fourth grade students.*

*Key words: school anxiety, primary classes, fears, junior schoolchildren.*

Впервые, тревожность начала изучаться З. Фрейдом еще в 1925 году, и до сих пор активно изучается современными исследователями, но, несмотря на это всё еще существует определенная путаница в терминах, в определении содержания явления, её видах.

Анализируя научные исследования по проблеме тревожности в младшем школьном возрасте, мы обратили внимание на следующие обстоятельства: одни авторы рассматривают тревожность как психологическое явление (В.М. Астапов, 2008; А.А. Белянская, 2015; Г.М. Бреслав, 2016; Е.П. Ильин, 2011;); другие акцентируют внимание на особенностях развития младших школьников в рамках возрастной психологии, не затрагивая при этом проблему тревожности (В.А. Аверин, 2007; Т.В. Кулагина, В.Н. Колюцкий, 2015; Л.А. Першина, 2016). В отечественной психологии данную проблему затрагивали лишь некоторые ученые, в частности А.М. Прихожан (1998, 2007). И только в последние годы школьная тревожность в начальных классах стала предметом исследования

отдельных отечественных авторов: С.А. Амбалова (2016), Е.И. Бережкова (2016), О.В. Винокурова (2016), Н.Ю. Иванова (2016), Т.И. Каганова (2015), А.К. Осницкий, К.Ю. Тарасова (2014), В.М. Рудомазина (2016).

Таким образом, аналитический обзор исследований по вопросу тревожности и особенностей развития младшего школьника показал, что эти две проблемы изучаются параллельно и редко находят точки соприкосновения: тревожность мало изучена в контексте возрастных особенностей младшего школьника.

Тревожность в начальной школе осталась за рамками исследований. Лишь Цукерман Галина Анатольевна рассматривала как особую проблему переход из начальной школы в среднюю.

**Цель исследования –** выявление уровня школьной тревожности у учащихся начальных классов.

**Объект исследования** – эмоциональная сфера младшего школьника.

**Предмет исследования** – тревожность и особенности ее проявления у учащихся начальной школы.

Приступая к исследованию, мы предположили, что многие учащиеся начальных классов отличаются повышенной тревожностью, связанной с учебными ситуациями. При этом уровень школьной тревожности у них возрастает по мере приближения к завершению обучения в начальной школе. Это является основанием для проведения с учащимися младших классов специально организованной работы как по предупреждению у них школьной тревожности, так и снижению уровня ее проявления. В этом заключалась наша рабочая гипотеза.

**Задачи исследования:**

1. Изучение и анализ психологических исследований по проблеме тревожности с целью определения основных научных подходов к ее разработке.

2. Проведение диагностической работы по выявлению уровня школьной тревожности у учащихся 3-х и 4-х классов начальной школы.

Решая первую задачу, мы изучили и проанализировали различные психологические исследования по проблеме тревожности и рассмотрели основные научные подходы к её разработке. Тревожность – довольно сложное эмоциональное переживание. Прежде всего, это отрицательно окрашенные переживания внутреннего беспокойства, озабоченности, чувства необходимости каких-то поисков, взбудораженность, переходящее в ажитацию возбуждение непродуктивного демобилизующего характера. В состоянии тревожности переживается собственная неполноценность, неприспособленность, ощущение потери сил и возможностей.

Повышенная тревожность влияет на все сферы психики ребёнка: аффективно-эмоциональную, коммуникативную, морально-волевую, когнитивную. Тревожный ребёнок испытывает затруднения в общении, редко проявляет инициативу, в поведении появляются явные признаки дезадаптации, интерес к учёбе снижен. Тревожность при неблагоприятных

жизненных обстоятельствах может приобрести форму более тяжелых эмоциональных расстройств, с которыми личность самостоятельно справиться не может.

Решая вторую задачу, мы провели диагностику, направленную на выявление уровня тревожности учащихся 3-х и 4-х классов начальной школы.

Первый, используемый нами в данном исследовании диагностический инструмент, – тест школьной тревожности» Б.Н. Филлипса.

Ни у одного из учащихся 3-го класса нами не выявлен высокий уровень *общей тревожности* в школе (рис.1). В то же время в 4-ом классе испытуемых с высоким уровнем такой тревожности оказалось четыре человека.

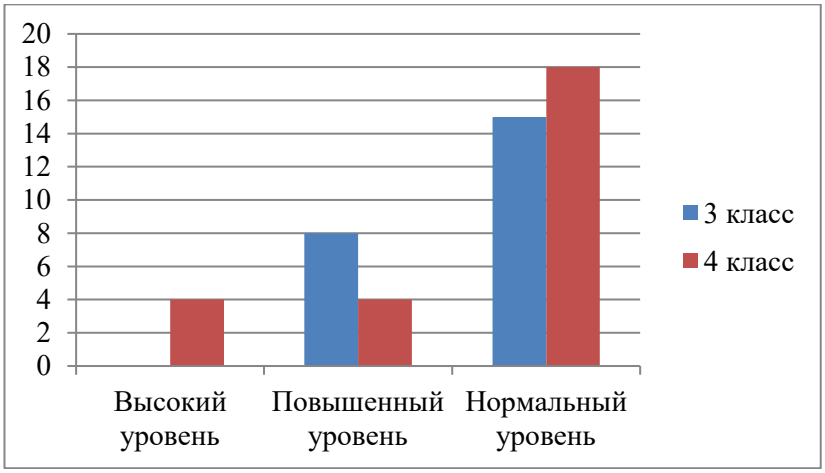



Рис. 1. Общая тревожность в школе

Такая тревожность детей может быть связана с тем, что учащиеся 4-го класса, в отличие от третьеклассников, находятся на стадии предстоящего перехода в среднюю школу, где их ожидают новые учебные предметы и незнакомые ранее преподаватели, то есть они окажутся в принципиально другой среде, что не может не вызывать у них беспокойства. Этот факт отмечен также и в некоторых научных исследованиях, которые нами анализировались перед началом проведения диагностической работы с младшими школьниками (Т.Л. Валуйская, 2008; Г.А. Цукерман, 2001).

Как показали результаты исследования, одним из самых «беспокоящих» видов тревожности стал «*Страх самовыражения*». Повышенный уровень по данному виду тревожности (рис.2) выявлен у 8 третьеклассников (34,8% от выборки учащихся 3-го класса) и 6 четвероклассников (23,1% испытуемых из 4-го класса).

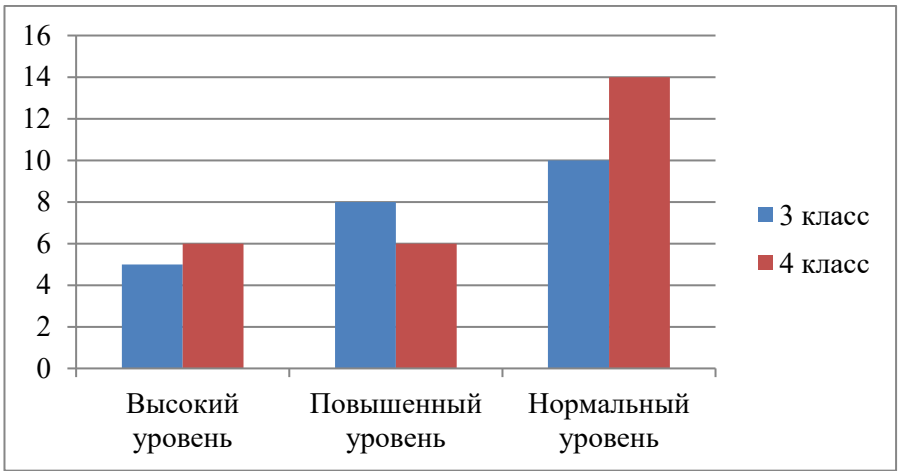



Рис. 2. Страх самовыражения

Практически у одинакового количества испытуемых из 3-го и 4-го классов наблюдается высокий уровень проявления страха самовыражения – 5 третьеклассников (21,7% от выборки испытуемых) и 6 четвероклассников (23,1% от выборки испытуемых). Эти данные могут свидетельствовать о том, что младшие школьники нередко испытывают негативные эмоциональные переживания в ситуациях, связанных с необходимостью самораскрытия, предъявления себя другим, демонстрации своих возможностей. В связи с этим, дети не могут в полной мере проявить себя и свои способности из-за опасений быть непонятыми окружающими.

*Ситуации проверки знаний*, как оказалось, беспокоят ничуть не меньшее количество испытуемых. Мы можем увидеть явные различия между количеством испытуемых с высоким уровнем проявления страха в ситуации проверки знаний в 3-ем и 4-ом классах (рис. 3).

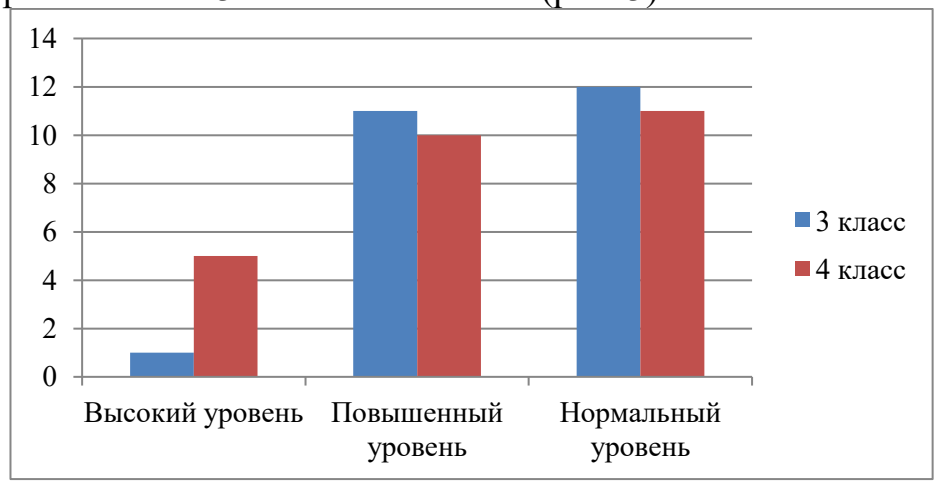



Рис. 3. Страх ситуации проверки знаний

В третьем классе такой испытуемый лишь один, а вот в 4-ом их 5, что составляет 19,2% от выборки испытуемых четвероклассников. Повышенный уровень проявления такой тревожности наблюдается практически у половины третьеклассников (11 испытуемых – 47,8% от выборки), и у 10 учащихся 4-го класса, что составляет 38,5% от выборки испытуемых. Вероятно, в 4-ом классе такая тревожность проявляется значительно сильнее, чем в 3-ем, а значит, четвероклассники чаще испытывают негативные эмоции в ситуациях

проверки их знаний, достижений, способностей. Следует заметить, что полученные нами данные подтверждают исследовательские показатели таких авторов, как Е.И. Бережкова (2016), Б.И. Кочубей и Е.В. Новикова (1988, 2009).

*Страх не соответствовать ожиданиям окружающих (рис. 4.)* на высоком уровне проявляется у 8 испытуемых (16,3% от общей выборки), при этом 6 человек из них – учащиеся 4-го класса, это практически в три раза больше, чем в 3-ем. Повышенный уровень проявления данного вида тревожности наблюдается у 14 испытуемых из 3-го и 4-го классов (28,6% от общей выборки испытуемых). Большая часть испытуемых с таким уровнем – третьеклассники (11 человек – 47,8% от выборки испытуемых 3-го класса).

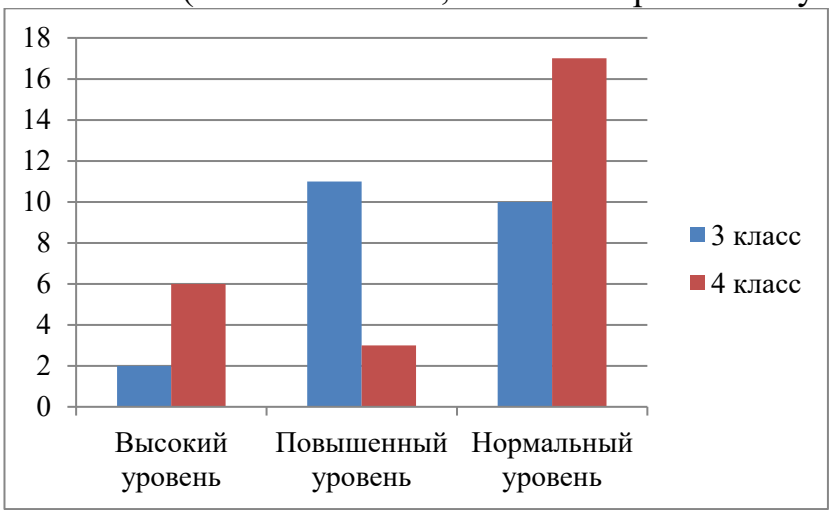



Рис. 4. Страх не соответствовать ожиданиям окружающих

Страх не соответствовать ожиданиям окружающих, в первую очередь, связан с ориентацией на значимость других в оценке своих результатов, поступков и мыслей, а так как младшие школьники близки к подростковому возрасту, у них начинает происходить смещение акцента с учителя (который ранее был образцом и главным ориентиром) на сверстников. Наши исследовательские данные подтверждают те показатели, которые были получены другими авторами: Ф.Б. Березин (2015), Л.В. Бороздина и Е.А. Залученова (2013), Е.В. Козлова (2000), В.В. Краснова (2013), И.В. Никитина (2014).

Тревожность, связанная с проблемами в отношениях с учителями так же требует особого внимания. Повышенный и высокий уровень такой тревожности наблюдается у 12 испытуемых 3-го класса (рис. 5), а это больше половины (52, 1%) выборки третьеклассников, и у 16 испытуемых из 4-го класса (61,5% от выборки).

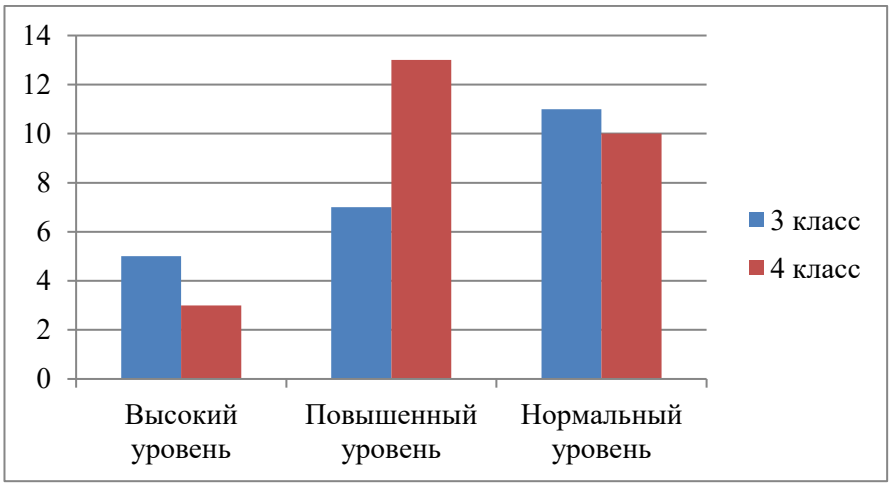


Рис. 5. Проблемы и страхи в отношениях с учителями

Данные показатели свидетельствуют о том, что у младших школьников наблюдается общий негативный эмоциональный фон во взаимоотношениях с учителем, который влияет на особенности поведения учащихся в учебных ситуациях. Неблагополучные отношения ученика и учителя приводят к тому, что учитель становится для учащегося источником тревоги, что безусловно снижает успешность обучения детей.

Как свидетельствуют данные, детей с критически высоким уровнем тревожности в третьем классе не было выявлено, а вот в 4 классе нами обнаружен такой испытуемый 1 (3,8% от общей выборки испытуемых). Повышенным уровнем тревожности отличаются 5 третьеклассников (21,7%), в то время как в 4-ом таких испытуемых 4 (15,4%). Мы можем предположить, что повышенный уровень тревожности в третьем классе вполне может перейти в критически высокий уровень к четвертому классу, если не проводить с этими детьми надлежащей профилактической работы по предупреждению и снижению тревожности.

Для того, чтобы исследовать значимость различий по уровням тревожности между учащимися 3 и 4 классов, мы провели проверку нашей гипотезы с помощью критерия Манна-Уитни.

Мы рассчитали Uэмп = 298 и Uкр. $p \leq 0.01$ = 182. $p \leq 0.05$ = 216. Полученное эмпирическое значение Uэмп (298) находится в зоне незначимости. Так как Uкр < Uэмп, гипотеза H0 о незначительности различий между выборками принимается. А это значит, что различия между выборками не определяются как существенные. Но, тем не менее, данные математической обработки результатов исследования позволяют нам сделать вывод о том, что рабочая гипотеза, в следующей формулировке: «Уровень школьной тревожности у учащихся начальных классов возрастает по мере приближения к завершению обучения в начальной школе», частично подтвердилась. Мы можем сделать вывод о том, что у четвероклассников уровень школьной тревожности несколько выше, чем у третьеклассников. Мы связываем это с тем, что учащимся 4-х классов предстоит обучение в 5-ом классе, где детей ждут новые незнакомые учителя, новые предметы, и вероятно, дети предвидят эти трудности и испытывают тревогу по этому

поводу.

После того, как нами в диагностической работе были выявлены учащиеся с ярко выраженной школьной тревожностью, мы решили провести беседу с их родителями, а так же с педагогами начальных классов.

Проанализировав ответы респондентов, мы можем сделать вывод о том, что некоторые родители и отдельные педагоги не замечают проявлений тревожности у детей младшего школьного возраста или вообще не считают тревожность детей серьезной проблемой. Кроме того, взрослые в своем большинстве не знают, как помочь ребенку справиться с сильными переживаниями в той или иной учебной ситуации.

Исследование в рамках выпускной квалификационной работы включало так же в себя проведение «Проективной методики для диагностики школьной тревожности» А.М. Прихожан. В выборке по данной методике участвовали 10 человек с повышенным или высоким уровнем тревожности по результатам «Теста тревожности» Б.Н. Филлипса. В 3-ем классе выявлен один «тревожный» ребёнок, а в 4-ом классе таких детей двое. Важно так же отметить, что результаты остальных испытуемых достаточно близки к критической отметке. Это может свидетельствовать о том, что данные «Проективной методики диагностики школьной тревожности» не противоречат результатам «Теста тревожности», а, наоборот, лишь подтверждают их.

Таким образом, поставленные задачи исследования были решены, цель достигнута, гипотеза частично подтвердилась.

**Использованные источники:**


1. Аверин В.А. Психология детей и подростков - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2007 - 379 с.
2. Амбалова С.А. Влияние семьи на социализацию личности ребенка. – Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - 2015. - № 3 (22). - С. 13-15.
3. Амбалова С.А. Проблемы и механизмы проявления тревожности учащихся младших классов // Балтийский гуманитарный журнал. - 2016. - Т. 5. - № 3 (16). - С. 86-89 // https://elibrary.ru/item.asp?id= 27192887.
4. Астапов В.М. Тревожность у детей [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Пер Сэ, 2008. - 160 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7437. - ЭБС «IPRbooks»
5. Белянская А.А. Проблема тревожности в отечественной и зарубежной психологии. – Издания ПГЛУ: Молодая наука, 2015. - 32 с.
6. Бережкова Е.И. Взаимосвязь самооценки, успеваемости и тревожности младших школьников // Перспективы развития психологической науки и образования третьего тысячелетия: Материалы IV международной научно-практической конференции. Научно-информационный центр АРТ, 2016. С. 14-19 // https://elibrary.ru/item.asp?id=26307285.
7. Бреслав Г.М. Психология эмоций. – М.: Смысл, 2016. – 544 с.
8. Винокурова О.В., Грешнова М.Н. К проблеме школьной тревожности

обучающихся начальной ступени общего образования // Психология и педагогика: актуальные проблемы и тенденции развития Материалы II международной научно-практической конференции (очно-заочной).- 2016. - С. 73-78 // https://elibrary.ru/item.asp?id=28959813.
9. Иванова Н.Ю., Нестерова К.Ю. Работа школьного психолога со школьной тревожностью как угрозой и риском образовательной среды // Государственная политика Российской Федерации в сфере борьбы с терроризмом, коррупцией и наркотизацией общества: сборник научных трудов XI Всероссийской научно-практической конференции. Волжский филиал МАДИ. 2016. С. 249-256 // https://elibrary.ru/item.asp? id =29085496.
10.Ильин Е.П. Эмоции и чувства. – СПб.: Питер, 2011. – 752 с.
11.Кулагина Т.В., Колюцкий В.Н. Психология развития и возрастная психология. - М.: Академический проект, 2015. – 420 с.
12.Леви В.Л. Нестандартный ребенок. – М.: Торобоан, 2006. – 416 с.
13.Першина Л.А. Возрастная психология [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016. - 256 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60021.html. - ЭБС «IPRbooks»,
14.Прихожан А.М. Психология тревожности. Дошкольный и школьный возраст. – СПб.: Питер, 2009. - 192 с.
15.Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. – М.:МПСИ; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2012. – 304 с.
16.*Прихожан А.М.* Причины, профилактика и преодоление тревожности // Психологическая наука и образование. - 1998. - №2. – С. 11-17.
17.Рудомазина В.М. Современная картина проявления тревожности у детей младшего школьного возраста // Психологическая наука и образование www.psyedu.ru. - 2016. - Т. 8. - № 1. - С. 76-85.
18.Спилбергер Ч.Д. Концептуальные и методологические проблемы исследования тревоги. – М.: Прогресс, 2003. – 514 с.
19.Тарасова С.Ю., Осницкий А.К. Психофизиологические и поведенческие показатели школьной тревожности // Психологическая наука и образование. - 2015.- Том 20. - № 1. - С. 59–68.
20.Тревога и тревожность [Электронный ресурс]: хрестоматия/ С. Кьеркегор [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Пер Сэ, 2008. - 240 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7435. - ЭБС «IPRbooks».
21.Фрейд З. Психология бессознательного. - СПб.: Питер, 2007. – 400с.
22.Цукерман Г.А. Переход из начальной школы в среднюю как психологическая проблема // Вопросы психологии. - 2001. - № 5. – С. 19-34.
23.Якобсон П.М. Эмоциональная жизнь школьника. - М: Просвещение, 1986. – 108 с.

***Сидоров Е.С.***
***студент 4 курса***
***Институт правоохранительной деятельности***
***научный руководитель: Пазына Е.О., к.юр.н.***
***доцент***
***кафедра международного права***
***Саратовская государственная юридическая академия***
***Россия, г. Саратов***

# РОЛЬ НЮРНБЕРГСКОГО ПРОЦЕССА В СТАНОВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

*Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы развития международного права после Нюрнбергского процесса. Развитие институтов международного уголовного права. Решения стран Антигитлеровской коалиции по переустройству мира. Нюрнбергский процесс стал основной современного международного права и его институтов. Практика Нюрнбергского трибунала стала использоваться всеми странами в будущем. Система международного права базируется на решениях принятых после суда над нацистскими преступниками.*

*Ключевые слова: Международное право, Нюрнбергский процесс, Устав ООН, Субъект международного права.*

***Sidorov E.S.***
***student***
***Saratov state law Academy***
***Russia, Saratov***
***4 course, Institute of law enforcement***
***scientific supervisor: Pazyna E.O.***
***candidate of law, associate Professor***
***Department of international law***
***Saratov state law Academy***

# THE ROLE OF NUREMBERG TRIALS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL LAW.

*Abstract: This article deals with the development of international law after the Nuremberg process. Development of institutions of international criminal law. Decisions of the countries of the anti-Hitler coalition to rebuild the world. The Nuremberg trials became the basis of modern international law and its institutions. The practice of the Nuremberg Tribunal has been used by all countries in the future. The system of international law is based on decisions taken after the trial of Nazi criminals.*

*Keywords: International law, the Nuremberg process, the UN Charter, the Subject of international law.*

**Роль Нюрнбергского процесса в становлении международного права.**

Вторая мировая война, развязанная фашистской Германией в 1939 году, подтолкнула мировое сообщество к формированию послевоенного устройства мира. Страны Антигитлеровской коалиции установили развитие международно-правовых отношений, построение механизма международно-правового регулирования, формирование института международно-правовой ответственности, международного суда и уголовного права, законодательному закреплению принципов и норм международного права. После поражения стран Третьего Рейха остро встал вопрос о судебном процессе над нацистскими преступниками, начавшими самую страшную войну в истории человечества. СССР, США, Великобритания и Франция выступали главными обвинителями нацистских преступников. Нацистским преступникам было предоставлено право на защиту, право пользоваться помощью переводчика. Основной целью союзных государств на Нюрнбергском процессе было не только привлечение к международно-правовой ответственности виновных лиц в ведении агрессивных и захватнических войн, но и предупреждение и предотвращение таких войн в будущем. Для реализации этой цели необходимо было сформировать и выработать институты международного права, которые бы смогли достичь цели. Делом военных преступников занимался Международный Военный Трибунал. Идею создания Международного трибунала выдвинул СССР[150]. Задачами Трибунала было показать преступную международную политику Германии и ее правящей верхушки, восстановление экономик всех держав, укрепление международного сотрудничества между всеми странами, признать идеологию фашизма незаконной. На скамье подсудимых оказались все оставшиеся лидеры нацисткой Германии, среди которых были Герман Геринг, Риббентроп, Кейтель, Кальтербруннер и другие. В ходе разбирательства было проведено 403 судебных слушания, предоставлены доказательства, подтверждающие виновность нацистских преступников. И хотя процесс затягивался преступниками, 1 октября 1946 года были вынесены приговоры относительно каждого обвиняемого. Нюрнбергский процесс имел не только юридическое но и международное значение, так как обвинителями выступали страны, ставшие сверхдержавами после войны, было высказано осуждение всего нацистского режима, произошел передел мира, во многих государствах установились демократические режимы.

Мы, народы Объединенных наций, преисполненные решимости избавить грядущие поколения от бедствий войны, дважды в нашей жизни принесшей человечеству невыразимое горе, и вновь утвердить веру в основные права человека, в достоинство и ценность человеческой личности, в равноправие мужчин и женщин и в равенство прав больших и малых

[150] См: Н. С. Лебедева// Нюрнбергский процесс и его приговор. С. 1

наций151. Устав ООН был принят после завершения Нюрнбергского процесса. В международном судебном процессе выработалось понятие субъект международного права. Субъекты международного права стали юридически равны.

**Использованные источники:**

1. Устав Организации Объединенных Наций" (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) "Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами", Вып. XII, - М., 1956, С. 14 – 47
2. Н. С. Лебедева// Нюрнбергский процесс и его приговор. С 90

**УДК 631.331**

***Сильницкий М.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Инженерный факультет***
***Самарская государственная сельскохозяйственная академия***
***Россия, г. Самара***

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ВЫСЕВА СЕМЯН ЗА СЧЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСЕВАЮЩИХ АППАРАТОВ

*Аннотация: Проведен анализ патентной лицензионной и научной литературы по высевающим аппаратам с целью выявления основных проблем, возникающих у сельскохозяйственных производителей в процессе возделывания сельскохозяйственных культур. На современном этапе развития сельскохозяйственной техники, а в частности, высевающих аппаратов, перспективным направлением конструкторской деятельности является повышение скорости высева семян, что непосредственно влияет на экономическую рентабельность сельскохозяйственного предприятия. Определена основная цель и задачи для проведения модернизации используемой в настоящее время посевной техники.*

*Ключевые слова: конструкция, высевающий аппарат, агрокультура, модернизация, всхожесть семян.*

***Silnitsky M.V.***
***Graduate student 2nd year faculty of Engineering***
***Samara state agricultural Academy***
***Russia, Samara***

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PROCESS OF SEEDING DUE TO THE MODERNIZATION OF THE SOWING APPARATUS

*Abstract: The analysis of patent license and scientific literature on sowing machines in order to identify the main problems encountered by agricultural producers in the process of cultivation of crops. At the present stage of development*

[151] См: "Устав Организации Объединенных Наций" (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) "Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами", Вып. XII, - М., 1956, С. 14 – 47

*of agricultural machinery, and in particular, sowing machines, a promising direction of design activity is to increase the speed of sowing seeds, which directly affects the economic profitability of the agricultural enterprise. The main purpose and objectives for the modernization of currently used sowing equipment are defined.*

*Keyword: construction, sowing machine, agriculture, modernization, seed germination.*

В процессе возделывания зерновых культур правильно выбранный способ посева, норма высева семян культуры в зависимости от климатических и почвенных условий, определяют урожай.

Для получения высоких урожаев к высевающим аппаратам предъявляются следующие требования [1,2,3]:

- непрерывный и равномерный поток семян;
- устойчивость установленной нормы высева;
- возможность высева семян различных культур;
- минимальное повреждение высеваемых семян, удобство установки на заданную норму высева.

Технологический процесс возделывания сельскохозяйственных культур в большей степени зависит от функциональности высевающего аппарата. Основными агротехническими требованиями при определении типа высевающего аппарата для каждой сельскохозяйственной культуры являются следующее показатели:

- равномерность подачи в сошники;
- бесперебойный высев семян различных культур, отличающихся формой и геометрическими размерами;
- состояние поверхности поля;
- угол наклона и скорость движения агрегата;
- физико-механические свойства семян.

Одним из важнейших узлов в конструкции сеялок является высевающий аппарат, от конструктивного исполнения и назначения которого зависит качество высева абсолютно любой сельскохозяйственной культуры.

По конструктивному исполнению высевающие аппараты разделяются на несколько групп [3,4]:

- механические;
- гидравлические;
- электромеханические;
- пневматические;
- пневмоэлектрические.

В настоящее время в сельском хозяйстве на территории Российской Федерации все больше предпочтений отдается пневматическим высевающим аппаратам (СЗС-14, СЗПЦ-12). Данный факт определяется наименьшим травматизмом высеваемого материала, а соответственно в материальных потерях, связанных с повреждением и низкой всхожестью семян.

В зарубежных странах широкое распространение получили пневматические зерновые широкозахватные сеялки. Принцип данных сеялок – централизованное дозирование с пневматическим транспортированием семян в сошники. Применение одного централизованного бункера дает возможность сократить время на заправку и обслуживание агрегата, т.е. повысить производительность труда на посеве.

В выпускаемых за рубежом и в России пневматических сеялках используются оригинальные высевающие системы, которые различаются схемами технологического процесса и конструкцией основных узлов.

Пневматические системы делятся на два типа: с наддувом и без наддува.

Системы с наддувом имеют герметизированный бункер, который сообщается с магистральным трубопроводом непосредственно или через приемную камеру высевающего аппарата. В системах без наддува с негерметизированным бункером для полного захвата семян предусмотрены питатели и шлюзовые затворы. Высевающие аппараты с наддувом сложны в изготовлении (герметизация бункера). Ограниченные размеры люков в высевающих аппаратах с наддувом создают неудобства при заправке. Кроме того, изменение уровня семян в бункере снижает устойчивость высева.

Схемы высевающих и распределительных систем в пневматических сеялках взаимосвязаны и зависят от ширины захвата агрегата и условий эксплуатации. Различают высевающие аппараты индивидуального, группового и общего высева. Высевающие аппараты индивидуального и группового высева катушечного типа и отличаются только конструктивным исполнением и габаритными размерами. В конструкциях аппаратов общего высева наряду с катушечными применяются шнековые и ленточные транспортеры.

По ряду многочисленных достоинств более перспективными аппаратами для высева мелкосемянных и селекционных культур, модернизация которых дает ощутимые результаты, являются пневматические и пневмоэлектрические высевающие аппараты [3].

Основная цель проведения всех возможных модернизаций высевающих аппаратов это повышение скорости высева, что способствует снижению затрат на топливо, оплату труда и уменьшению сроков посевов. Следует отметить, что с увеличением скорости происходит изменение динамики взаимодействия тел в высевающем аппарате, сопровождающейся низкой сингуляцией.

Таким образом, для повышения урожайности сельскохозяйственных культур необходима модернизация используемых высевающих аппаратов, в частности, разработки принципиально новой конструкции, позволяющей максимально уменьшить влияние таких факторов, как необоснованные скорости движения высеваемого материала и неравномерность высева.

Анализ патентной лицензионной и научной литературы [1,2,3,4,5,6] показал, что вопрос выбора высевающих аппаратов для возделывания мелкосемянных культур раскрыт в недостаточном объёме.

**Использованные источники:**
1. Бахтеев, Ю. Д. Стратегия эффективного использования сельскохозяйственной техники/Ю.Д. Бахтеев // Техника в сельском хозяйстве. -2007. -№ 1. -С. 48−49
2. Драйер Хайнд, Прямой посев - Технология завтрашнего дня. Эффективное земледелие на основе NO-TILL/ Драйер Хайнд // Новое сельское хозяйство. -2008. -№ 4. -С. 56−68.
3. Красовских В.С., Клишин А.И. Высевающие устройства посевных машин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2007.№8. С.48-51.
4. Ларюшин, Н. П. Некоторые результаты лабораторно-полевых исследований катушечно-винтового высевающего аппарата/Н. П. Ларюшин, А.В. Шуков // Нива Поволжья. -2009. -№ 2(11). -С. 52−58.
5. Ларюшин, Н. П. Актуальность ресурсосберегающей технологии посева зерновых культур/ Н. П. Ларюшин, А.В. Шуков // Современные наукоемкие технологии. -2009. -№ 6. -С. 44−45.
6. Обзоры российской и зарубежной специализированной техники. URL: http:/спец-тех.рф.

**УДК 2964,33**

***Сипенятова Е.И.***
***студент***
***Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"***
***Россия, г. Новосибирск***

## ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К ДЕТСКОЙ РЕКЛАМЕ

*Аннотация: в данной статье содержится информация об исследовании отношения родителей к детской рекламе, проблемы детской рекламы и пути совершенствования.*

*Ключевые слова: реклама, детская реклама, проблемы, пути совершенствования.*

***Sipenyatova E.I.***
***Student***
***Novosibirsk state University of Economics and management "NINH"***
***Russia, Novosibirsk***

## PARENTS' ATTITUDE TO CHILDREN'S ADVERTISING

*Annotation: this article contains information about the study of parents ' attitude to children's advertising, the problems of children's advertising and ways of improvement.*

*Keywords: advertising, children's advertising, problems, ways of improvement.*

Современная экономика зависит от рекламы, её функциональности и качественного восприятия потенциальным потребителем. Основной целевой аудиторией рекламодателей еще недавно являлось платежеспособное гражданское население в возрасте 20-45 лет, но мировые тенденции в рекламе неуклонно молодеют.

Так в настоящее время основными зрителями рекламы на телевидение являются дети до 12-ти лет, связано это, по большей части, со становлением психического развития ребенка, необходимости в постоянной подпитке новой, хоть и не самой необходимой информацией, а также потребностью в быстрой смене деятельности.[1] Этим критериям с легкостью соответствуют большинство рекламных роликов, давая своим зрителям как яркую картинку, во всех красках презентующую продаваемые продукты, так и зачастую, вирусные аудио-сопровождающие рекламы, которые закрепляются в кратковременной памяти и влияют на сиюминутные выборы и пожелания при товарном ориентировании как детей, так и родителей.

Дети являются одним из самых эффективных способов влиять на товароориентирование родителей, связано это с тем, что абсолютное большинство родителей готовы идти на поводу у ребенка в угоду его прихотям. Это не означает, что таким образом родитель порабощен сиюминутными желаниями и потребностями, но следует лишь заметить, что в рекламы где дети счастливы от употребляемых продуктов, верят подавляющее большинство молодых мама и пап.[2]

Другим способом формирования детских желаний являются такие крупные праздники, как Новый год и Рождество, так психолог Роберт Чалдини в своей работе “Психология влияния” подробно описывает коммерчески-потребительскую систему предрождественского бума покупательской активности. Перед Рождеством фирмы начинают активно рекламировать по телевидению определенные игрушки. Дети, естественно, хотят получить то, что они видят, и выуживают у родителей обещания подарить им эти игрушки на Рождество. Вот здесь-то и вступает в действие оригинальный план компаний: они поставляют в магазины недостаточно количество игрушек, обещанных родителями своим детям. Большинство родителей обнаруживают, что нужные им игрушки распроданы, и вынужденно заменяют их равноценными подарками. Конечно, производители игрушек обеспечивают бесперебойное снабжение магазинов множеством различных заменителей. Затем, после Рождества, компании снова начинают навязчиво рекламировать те, «особенные» игрушки. Это заставляет детей желать обещанных игрушек особенно сильно.[3]

Дети , как целевая аудитория маркетинга, невероятно привлекательны. Для них сформированы целые системы продаж и создания брендов. Абсолютное большинство магазинов клиентоориентированных на детей располагают привлекательную для них продукцию на нижних полках и на невысоких прилавках. Канцелярские принадлежности, игрушки, одежда, все эти товары с выходом новых продуктов мультипликации и киноиндустрии

приобретают внешний вид или нанесенный рисунок популярного медийного продукта.

По большей части взрослым населением реклама воспринимается скептически, местами даже негативно. Родители отмечают зависимость маленьких детей в рекламе, как негативную тенденцию к восприятию и поглощению бесполезного информационного потока.[4] Большинство родителей не чувствуют манипулятивной реальности , которая выливается на их детей, а соответственно и на них самих, как на потребителей и утолителей детских нужд, родители воспринимают рекламу как поток ярких картинок. Сами же они идут на поводу у рекламируемых продуктов в тех случаях, когда эти продукты показывают свою безопасность и положительное внимание на детскую аудиторию, таким образом повышая покупательские ставки, расширяя ориентиры продукций от товаров для детей в виде игрушек, фастфуда и одежды, до товаров повышенных ценовых сегментов автомобилей, мебели, детских удерживающих устройств.

Формирования у детей неадекватного отношения к потребительским нуждам, реальных цен товаров и услуг - это факторы, которые вызывают негативные со стороны родителей реакции на рекламу. Создание у несовершеннолетних нереального (искаженного) представления о стоимости (цене) товара для несовершеннолетнего, в частности, путем применения слов «только», «всего лишь» и тому подобных, а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета. В большинстве случаев реклама не провозглашает прямо, а только намекает на вышеуказанное, заставляя несовершеннолетних делать вполне однозначные выводы.

**Использованные источники:**

1. Статья в онлайн-журнале Утро.ру - [ Электронный ресурс ] http://www.utro.ru/news/2003/05/13/147317.shtml
2. Использование детских образов в российской рекламе // Тезисы докладов 3 Всероссийской межрегиональной конференции «Подростки и взрослые: диалог поколений». – Москва 1997. – С. 50-51.
3. Роберт Чалдини. Психология влияния. - Питер, 2001, 72-75
4. Анна Еселева. Позиция психолога в рекламе. - Зеркало рекламы, № 3, 2000.

**УДК 658.783.011.2**

***Скоробогатова Е.С.***
***студент магистратуры***
***научный руководитель:***
***Чекмарева Г.И., доктор экономических наук***
***доцент***
***Ростовский государственный университет путей сообщения***
***Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону***

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА

*Аннотация: Системы управления запасами проектируются с целью непрерывного обеспечения потребителя необходимыми материалами. Такие системы управления разрабатываются для условий, когда отсутствуют отклонения от запланированных величин поставок и потребления. На практике реализуются различные системы управления запасами в зависимости от спроса. Спрос может быть зависимым и независимым. Изделие имеет зависимый спрос, если его использование прямо связано с планом производства других изделий.*

*Ключевые слова: система управления запасами, изменение спроса, независимый спрос, зависимый спрос, методы управления запасами.*

***Skorobogatova E.S.***
***student of a magistracy***
***The Rostov state***
***transport university***
***Russian Federation, Rostov-on-Don***
***Research supervisor: Chekmareva G.I.***
***Doctor of Economics, associate professor***
***The Rostov state***
***transport university***
***Russian Federation, Rostov-on-Don***

# DESIGN OF THE OPTIMUM CONTROL SYSTEM OF STOCKS IN THE CONDITIONS OF CHANGE OF DEMAND

*Abstract: inventory management Systems are designed to continuously provide the consumer with the necessary materials. Such management systems are designed for conditions where there are no deviations from the planned supply and consumption values. In practice, different inventory management systems are implemented depending on demand. Demand can be dependent and independent. Item has dependent demand when it is directly connected with the production schedule of other products.*

*Keywords: inventory management system, demand change, independent demand, dependent demand, methods of inventory management.*

В сфере управления оборотными активами организации важную роль играет такое направление деятельности, как управление запасами. Задачей управления запасами выступает организация непрерывного операционного процесса и сбыта продукции при одновременном сокращении расходов, связанных с этими запасами.

В обозначенном контексте под запасами стоит понимать не только ресурсы производства, но и продукцию, которая уже произведена или еще находится в процессе изготовления, а также предназначена для перепродажи. Особое внимание нужно уделить запасам, предназначенным подстраховать фирму в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Такой вид запасов, с одной стороны, оберегает компанию от потрясений и гарантирует стабильность, но, с другой – уменьшает оборот средств по причине оседания некоторых сумм в резерве. Фактически запасы организации, будучи целостным резервным комплексом, тем не менее предусматривают различные способы взаимодействия с ними, что в свою очередь подразумевает последовательное решение ряда имеющихся проблем.

Дефицит запасов провоцирует перебои в операционном процессе, уменьшение объемов сбыта, а зачастую и внеплановые траты на закупку нужных ресурсов по ценам, превышающим обычные. В результате этого доход фирмы снижается, что отрицательно сказывается и на таком показателе, как ликвидность. Избыток запасов также сопровождается появлением проблем, связанных с возникновением не предусмотренных заранее расходов на хранение излишков, их возможным устареванием, повышением имущественной пошлины и снижением дохода.

В сфере управления запасами можно выделить два следующих приоритетных направления152:

1. «Подсчет запасов», в рамках которого проводятся обеспечение и сохранение высокого уровня эффективности управления запасами и всеми иными видами деятельности с товарно-материальными ценностями.

2. «Совершенствование запасов», предусматривающее сведение трат к минимуму при неопределенных показателях спроса на продукцию в отдаленной перспективе. Основная задача улучшения запасов заключается в значительном увеличении прибыльности компании благодаря этим запасам.

Грамотная организация управления запасами приводит к следующим итогам:

1. уменьшению операционных трат в связи с дефицитом запасов;
2. увеличению темпов оборотов активов предприятия;
3. минимизации излишков товарно-материальных запасов;
4. уменьшению расходов на хранение товарно-материальных запасов;
5. снижению расходов в связи с ухудшением состояния и/или устареванием запасов;

[152] Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В. Антикризисное управление; КноРус - Москва, 2014. - 504 с.

6. совершенствованию системы налоговых выплат.

Существует множество методов и критериев, регламентирующих и оптимизирующих работу с запасами (например, помогают определить наиболее актуальные уровни запасов и размер заказа). Объединенные вместе, эти методы и критерии образуют систему управления запасами, предполагающую точное обозначение временных рамок и количество закупаемых ресурсов для поддержания запасов. К ключевым показателям системы управления запасами относятся:

1. точка заказа – низший порог запасов продукции, при приближении к которому запасы необходимо обновить;

2. нормативный уровень запасов – номинальный показатель запасов, который образовывается при каждой последующей закупке;

3. величина отдельной закупки;

4. частота осуществления закупок – временной промежуток между двумя закупками ресурсов, или, другими словами, цикличность восполнения запасов;

5. объем восполняемых ресурсов, обеспечивающий наименьшие расходы на содержание запасов с учетом запланированных трат на обновление и предусмотренных иных вариантов издержек капиталовложений.

Примером несложного и традиционного метода эффективного управления запасами является система с фиксированным размером заказа. В этом случае объем заказа на восполняемые ресурсы неизменен. Ресурсы заказываются тогда, когда имеющийся объем запасов достигает своего наименьшего уровня, так называемой точки заказа. Что касается частоты осуществления поставок продукции, то она может варьироваться. Основанием для этого служит динамика использования материальных запасов в системе, определяющими параметрами которой являются «точка заказа» и сам заказ.

Если запас снижается до своего минимального уровня, то для осуществления нового заказа для восполнения продукции нужно, чтобы уровень имеющегося запаса мог обеспечить непрерывную работу организации на протяжении производственного периода. Главное, чтобы размер страхового запаса не менялся. Иногда целесообразно использование колеблющейся точки заказа, размер которой определяется непосредственно в момент заказа и зависит от обязательств поставщиков и/или динамики спроса на выпускаемый товар. Наименьший объем запаса в данной системе определяется размером затрат материальных запасов на отрезке времени между оформлением заказа и размещением полученных ресурсов на складе.

Принято считать, что этот временной отрезок является постоянной величиной. Исходя из вышесказанного, рассматриваемая система не позволяет сформироваться дефициту запаса. Систему управления запасами с фиксированным размером заказа принято задействовать, когда имеют

место153:

1. значительные траты по причине нехватки запасов;
2. серьезные расходы на содержание запасов;
3. большая цена на заказываемую продукцию;
4. высокий уровень колебания спроса;
5. существование скидок, размер которых пропорционален объему заказываемой продукции;
6. введение минимального лимита на объем заказываемой продукции со стороны поставщика.

Однако помимо несомненных преимуществ у данной системы имеются и некоторые недостатки. Так, для эффективной ее работы необходимо вести постоянный учет имеющихся на складах запасов для своевременного обнаружения «точки заказа».

Для организаций с большим и разнообразным ассортиментом продукции целесообразно введение системы учета посредством идентификационных штрих-кодов.

Система управления запасами с фиксированной периодичностью заказа предполагает оформление заказов в запланированные временные отрезки с одинаковыми промежутками между ними (например, раз в неделю, раз в квартал и т.д.). Что касается величины запаса, то он варьирует в зависимости от размера поставки. По окончании каждого интервала между заказами осуществляется учет имеющихся запасов и в зависимости от полученных данных рассчитывается необходимый размер нового заказа.

Можно сделать вывод, что в данной системе объем заказа – величина переменная, которая определяется интенсивностью расходования продукции в каждом предыдущем временном отрезке. Размер заказа представляет собой разницу между наивысшим порогом запаса и реально имеющимся на момент оформления заказа. К основным критериям описываемой системы относят наивысший порог запаса и строго очерченный промежуток времени между двумя заказами. Достоинствами этого комплекса являются отсутствие потребности в постоянном учете имеющихся на складах запасов. К минусам можно отнести тот факт, что периодически нужно оформлять заказ на малые объемы ресурсов. Также существует вероятность возникновения дефицита запаса в случае ускорения динамики потребления запаса.

Систему управления запасами применяют, если154:

1. критерии поставки предполагают различные объемы заказа;
2. расходы, связанные с заказом и доставкой продукции, незначительны;
3. убытки в случае возникновения дефицита будут небольшими.

Система с фиксированной периодичностью заказа реализуется через оформление заказа на конкретный вид продукции из предложенного

---

[153] Ширяев В. И., Баев И. А., Ширяев Е. В. Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление; Либроком - Москва, 2014. - 272 с.
[154] Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон Управление снабжением и запасами. Логистика; Виктория плюс - Москва, 2016. - 768 с.

ассортимента у одного поставщика, заказ товаров с незначительной ценностью и пр. Таким образом, отличительной чертой вышеупомянутых систем управления запасами является строгая регламентация какого-либо ключевого параметра (объема заказа или периодичности его оформления).

Если в работе предприятия или внешних обстоятельствах не происходит сбоев или непредвиденных ситуаций относительно потребления и восполнения запасов, то данные системы будут давать высокий результат.

Главным показателем системы с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня считается временной интервал между заказами. Система с установленной периодичностью пополнения запасов предназначена для функционирования при скачкообразном потреблении запасов. В таких условиях оформление заказа происходит не только в запланированные моменты времени, но и по мере исчерпания имеющихся запасов.

Таким образом, описываемый комплекс сочетает в себе и черты системы с регламентированным промежутком времени между заказами, и черты системы с регламентированным объемом заказа. В этом случае порог запаса продукции контролируется сразу по двум направлениям, а заказ может быть оформлен преждевременно – в случае уменьшения запаса до минимума. Если таких обстоятельств не наступает, то комплекс работает так же, как и система с фиксированной периодичностью заказа.

**Использованные источники:**

1. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М. В.- КноРус. Москва. - 2014. - 504 с.

2. Дементеев Н.А. Исследование целесообразности формирования сбытовых запасов на предприятии / Л.В. Маколова, Н.А. Дементеев // Сборник Второй международной научно-практической конференции «Транспорт и логистика: инновационная инфраструктура, интеллектуальные и ресурсосберегающие технологии, экономика и управление» Ростов-на-Дону. - 2018. - С. 112-114.

3. Дементеев Н.А. Управление сбытовыми запасами: модели и методы / Н.А. Дементеев, Л.В. Маколова // Сборник международной научно-практической конференции «Транспорт 2018» Ростов-на-Дону. - 2018. – С. 67-72.

4. Майкл Р. Линдерс Управление снабжением и запасами. Логистика / Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон. Виктория плюс. Москва. - 2016. - 768 с.

5. Ширяев В. И. Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление / Ширяев В.И., Баев И.А., Ширяев Е.В. – Либроком. Москва. - 2014. - 272 с.

**УДК 316.286**

***Собачкин А.Ю.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии***
***Алтайский государственный университет***
***Россия, г. Барнаул***

# МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются массовые коммуникации в социальном контексте. Приводятся ключевые подходы к анализу глобальных тенденций развития международных информационных процессов. Раскрываются мнения различных авторов относительно этих базовых концепций. Дается обзор проблемы диспропорций в распространении информационных потоков на мировом рынке.*

*Ключевые слова: массовые коммуникации, мировой рынок информации, информационные потоки, тренды информационных процессов.*

***Sobachkin A.Y.***
***1st year undergraduate student***
***the faculty of mass communications, philology and political science***
***Altai State University***
***Barnaul, Russia***

# MASS COMMUNICATION: THE SOCIAL ASPECT

*Annotation:*

*The article discusses mass communication in a social context. The key approaches to the analysis of global trends in the development of international information processes are given. The opinions of various authors concerning these basic concepts are revealed. The article gives an overview of the problem of imbalances in the spread of information flows in the world market.*

*Keywords: mass communication, global information market, information flows, trends in information processes.*

В условиях непрерывно ускоряющихся темпов научно-технического прогресса и развития современного общества, роль средств массовой информации как инструмента экономических и политических воздействий значительно возрастает, следовательно, снижается защищенность потребителей информационного продукта.

Ряд исследователей отмечают, что развитие СМИ нередко служило толчком для изменений социокультурной организации общества и новая технология «блокчейн» может послужить одним из таких катализаторов.

Исследователь массовых коммуникаций А. Черных определяет теоретические подходы к анализу глобальных трендов информационных процессов, исходя из специфики изучаемых проблем, как:

- СМИ и развитие,

- культурный империализм,
- новый мировой информационный порядок,
- плюрализм коммуникаций [3, с. 34].

В основе концепции «СМИ и развитие» лежат во многом опирающиеся на средства массовой коммуникации попытки прогнозирования путей социально-экономического и культурного развития бывших колониальных стран.

Центральными фигурами данной концепции являлись Д. Лернер и В. Шрамм. Они исследовали базовые ментальные установки, характерные для конкретного общества, и влияние этих установок на социальные изменения. По их мнению, активная экономическая позиция населения, в совокупности с его вовлеченностью в политику, в целом определяли темпы развития. При этом базовые установки, присущие развивающимся обществам являлись сдерживающим фактором. Согласно этой теории, средства массовой коммуникации могут оказать необходимое воздействие на ментальность населения, упразднив тем самым некоторые факторы, сдерживающие положительные изменения в развивающихся странах [2, с. 82].

Эффективность воздействия СМК обуславливается обеспечением интеграции локального и международного рынков путем формирования спроса на новые блага у населения пост-колониальных территорий.

Появление теории «культурного империализма» стало индикатором отличия мнений интеллигенции развивающихся стран от идей западных универсалистов.

Г. Шиллер, сторонник этой теории, отмечал важность спецификации условий, сложившихся в странах «третьего мира». В его работах отражается негативная суть воздействия средств массовой коммуникации на население развивающихся стран, как контроль Запада над их культурой, вследствие чего прежние отношения зависимости между государствами только усиливаются [5, с. 170].

Социолог Р. Конецкая отмечает, что присутствие западных СМИ на информационном рынке бывших колоний, негативно сказывается на национальной идентичности. Также, подобная интервенция формирует у населения так называемые «ценности потребления» и, как следствие, вызывает отток капиталовложений из проектов по модернизации инфраструктуры в краткосрочные проекты, нацеленные на производство и потребление благ [1, с. 108].

Следует отметить, что сторонники теории «зависимого развития» рассматривали условия становления обществ развивающихся стран как уникальные, соответственно экстраполяция опыта западных стран на страны «третьего мира» этой группе ученых представлялась невозможной.

Большое значение рекламы как инструмента воздействия на население, фиксировалось как последователями Шрамма, так и Шиллера.

Все они сходились во мнении, что реклама выполняет роль ретранслятора идей консьюмеризма на потребителей из развивающихся

стран. При этом, долгое время наибольший доход приносила реклама именно потребительских товаров и услуг.

Таким образом, теория «культурного империализма» обозначает диспропорции распространения информационных потоков в условиях глобального информационного рынка.

Различия влиятельности средств массовой коммуникации стран запада и стран «третьего мира» привели в конечном итоге к политическим распрям. Участники анти-универсалистского движения, такие как Индия и Индонезия, сформулировали в семидесятые годы двадцатого века идею «нового мирового информационного порядка», как продолжение концепции «культурного империализма».

Суть данной теории в том, что мировая система массовой коммуникации подконтрольна странам запада, представленным объединением крупнейших поставщиков международного рынка информации. Контролируя технологии производства и распространения информационного блага, олигополия оказывает непосредственное влияние на деятельность СМК в развивающихся странах.

Концепция «новый международный информационный порядок» была утверждена в 1978 году Международной комиссией Макбрайда при ЮНЕСКО. Работа комиссии была направлена на устранение диспропорций движения информационных потоков на международном рынке, а также на обеспечение необходимых условий для прогресса мирового сообщества.

Цели международной комиссии Макбрайда реализовывались благодаря проведению политики по регулированию вещания за пределы государственных границ стран-производителей информационных ресурсов [3, с. 112].

Меры внешнего регулирования не были приняты странами запада, прежде всего Соединенным штатам Америки, так как внешнее вмешательство противоречит традициям западной прессы.

Под предлогом защиты идей публичной дипломатии и свободного информационного потока, США выходит из состава ЮНЕСКО и останавливает финансирование многочисленных социальных, гуманитарных и культурных программ. Такое давление на организацию подтолкнуло новое руководство ЮНЕСКО отказаться от «культурного империализма».

Смещение экономического баланса на страны «третьего мира» в 1980-е и 1990-е годы отводит разногласия относительно мировых информационных потоков на второй план. Сложившая ситуация стала предпосылкой для становления идей «плюрализма мировых коммуникаций».

Впервые концепция нового «нового порядка» была озвучена на Совещании латиноамериканских стран в Лиме в 1990-м году. Суть резолюции участников Совещания сводилась к установлению и поддержанию прозрачных и естественных информационных потоков. Принципиальное отличие нового «нового порядка» заключается в смещении фокуса на интересы массового потребителя [1, с. 117].

Претворение данной идеи в жизнь стало возможным благодаря двум факторам:

- изменение структуры деятельности коммуникационной олигополии,
- количественное увеличение объемов информации, поступающей из развивающихся стран, в совокупности с качественным изменением её содержания.

Ф. Шарков отмечает, что в 1990-е годы диспропорции международных потоков информации начинают сглаживаться, однако законы рыночной экономики приводят к еще большему увеличению транснациональных коммуникационных объединений [4, с. 306].

Современные тенденции развития СМК ведут к разнонаправленности информационных потоков, что делает их распространение более сбалансированным. То есть обратная связь играет важную роль в процессах массовой коммуникации, при этом достижения научно-технического прогресса во многом сближают понятия массовой и межличностной коммуникации.

**Использованные источники:**

1. Конецкая Р. Социология коммуникации. Москва: Международный университет бизнеса и управления, 1997. 304с.
2. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Петерсон Т. Четыре теории прессы. Москва: Фонд Карнеги, 1998. 403с.
3. Черных. А. Социология массовых коммуникаций. Москва: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. 452 с.
4. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. Москва: Дашков и Ко, 2013. 488с.
5. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. Москва: Фонд Карнеги, 1980. 326с.

**УДК 316.286**

***Собачкин А.Ю.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии***
***Алтайский государственный университет***
***Россия, г. Барнаул***

# СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА СМИ

*Аннотация:*

*В статье рассматривается специфика СМИ как социального института,*

*современные особенности его функционирования. Приводятся ключевые подходы к пониманию взаимодействия СМИ и властных структур. Рассматриваются мнения авторов относительно современных форм существования публичной сферы.*

*Ключевые слова: средства массовой информации, социальный институт, публичная сфера, общественность.*

***Sobachkin A.Y.***
***1st year undergraduate student***
***the faculty of mass communications, philology and political science***
***Altai State University***
***Barnaul, Russia***

# THE SPECIFICS OF THE SOCIAL INSTITUTION OF THE MASS MEDIA

*Annotation:*

*The article discusses the specifics of the social institution of the mass media. The key approaches to the understanding the interaction of the media and power structures are given. Examines the viewpoints of the authors regarding the modern forms of the public sphere.*

*Keywords: mass media, social institution, public sphere, public.*

Ускорение темпов научно-технического прогресса оказывает всё большее влияние на социальный институт средств массовой коммуникации. СМИ приобретают новые функции, адаптируясь к новым условиям существования общества, видоизменяя тем самым мировое информационное пространство и оказывая влияние на все прочие социальные институты.

Исследователь А. Черных определяет СМИ как совокупность форм коммуникации, ориентированных на массовую аудиторию, включающую в себя разнообразные «каналы», то есть конкретные виды существования коммуникации: пресса, радио, телевидение, кинематограф, популярная литература, аудио и видео продукция в сети интернет и прочее [5, с. 23].

В определении раскрывается первая присущая социальным институтам характеристика – институционально-организационное единство. СМИ как социальный институт интегрирует разнообразные виды средств массовой

коммуникации и обеспечивает движение информационных потоков в обществе, удовлетворяет естественную потребность общества в информации.

Так как обмен информацией разных порядков составляет основу взаимодействия всех общественных структур, все социальные институты обеспечивают институциональный принцип доверия путем коммуникации с другими институтами, при этом осуществляя иные общественно -важные задачи. Следует отметить, что институт средств массовой информации имеет своей основной целью создание условий, при которых реализуется принцип доверия, что является главной особенностью СМИ.

Однако ряд исследователей отмечают, что в современном мире институциональные функции СМИ расширяются. Д. Баррат говорит о том, что под влиянием глобализации СМИ создают информационный или виртуальный аналог общества. Под информационным аналогом общества понимается целостный образ мира, представленный через освещение международного взаимодействия социальных институтов как глобальной системы. То есть СМИ не позиционируется в информационном пространстве как все прочие институты, но создает это пространство [1, с. 201].

Так же средства массовой информации в состоянии значительно влиять на аудиторию, контролировать исполнительную власть. Многие авторы проводят аналогию между СМИ и властью, так как относительное меньшинство производителей информационного продукта оказывает влияние на потребляющее этот продукт большинство. Следует отметить, что СМИ получили аналог властных полномочий в период мировой истории, для которого характерен отказ от насильственного подчинения в пользу добровольного убеждения [1, с. 39].

Социологи говорят, что политическая власть осуществляется через целенаправленную деятельность всех членов общества, то есть предполагает мобилизацию населения путем трансляции на аудиторию необходимой информации. Соответственно, СМИ выступают единственным механизмом консолидации народных масс на современном этапе развития общества, что, в купе с функцией создания информационного аналога общества, делает институт СМИ значимым участником политического процесса.

Немаловажным отличительным фактором СМИ как социального института является специфика его сферы деятельности. Институт средств массовой информации функционирует в публичной сфере, в которой обсуждаются проблемы всеобщей значимости. Ю. Хабермас под публичной сферой понимал совокупность автономных общественных образований, поле формирования общественного мнения. Суть публичной сферы во взаимодействии членов общества, в открытом характере этого взаимодействия [4, с. 97].

На современном этапе существования института СМИ наблюдаются две тенденции развития взаимодействия СМИ и власти:

- публичная, зафиксированная в конституциях демократических стран,
- технократическая, превращающая СМИ в инструмент управления

государством.

Р. Конецкая отмечает, что в обществах, подверженных технократическим тенденциям, средства массовой информации выступают инструментом реализации властных полномочий, отодвигая естественную роль публичной сферы в проведении критических дискуссий на второй план. СМИ во многом управляют общественным мнением, подготавливая отвечающие запросам власти варианты освещения событий, при этом общественности достается роль стороннего наблюдателя или субъекта управления. [2, с. 116].

При поддержании публичной идеологии, в обществе формируется «натуральное» общественное мнение, отражающее реальное положение дел и способное сигнализировать рынку о потребностях аудитории.

Одним из факторов, поддерживающим идеи публичной идеологии является постоянное увеличение социальной мобильности масс, и, как следствие, быстрая адаптация индивида в изменяющемся обществе.

Соглашаясь с такими авторами как Т. Петерсон и У. Шрамм, исследователь массовых коммуникаций Ф. Шарков фиксирует достаточно сильную зависимость населения от средств массовой информации, весомую роль института средств массовой информации в обеспечении функционирования мировой системы социальных институтов, а также зависимость отношений средств массовой коммуникации и власти в зависимости принятой идеологии [6, с. 237].

**Использованные источники:**

1. Барратт Д. Медиа-социология. М.: Альпина, 1994. 310с.
2. Конецкая Р. Социология коммуникации. М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. 304с.
3. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Петерсон Т. Четыре теории прессы. М.: Фонд Карнеги, 1998. 403 с.
4. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: Наука, 1995. 360с.
5. Черных. А. Социология массовых коммуникаций. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. 452 с.
6. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник. М.: Дашков и Ко, 2013. 488с.

**УДК 339.372.8**

***Соколова В.Е., бакалавр экономики***
***студент магистратуры***
***Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС***
***научный руководитель: Олейник О.С., доктор экономических наук***
***профессор***
***Россия, г. Волгоград***

# ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РОССИИ

*Аннотация: в данной статье рассматривается, как повлияло внедрение международных стандартов финансовой отчетности на ведение бухгалтерской отчетности российскими организациями. Определяются преимущества и недостатки МСФО и РСБУ. Предлагаются пути решения проблем при ведении бухгалтерской отчетности, применимые к российским условиям.*

*Ключевые слова: экономика, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, российские стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности.*

***Sokolova V.E.***
***bachelor of Economics***
***Master's student***
***Volgograd Institute of management – branch of Ranepa***
***Russia, Volgograd***
***Scientific supervisor: Oleynik O.S.***
***Doctor of Economics, Professor***

# FEATURES OF INTRODUCTION OF IFRS IN RUSSIA

*Abstract: this article discusses the impact of the introduction of international financial reporting standards on the maintenance of financial statements by Russian organizations. Define the advantages and disadvantages of IFRS and RAS. The ways of solving problems in the accounting records management, applicable to the Russian conditions, are proposed.*

*Key words: economics, accounting, accounting, Russian accounting standards, international financial reporting standards.*

МСФО – это международные стандарты финансовой отчетности, которые разрабатывает негосударственная некоммерческая организация (Совет по МСФО или IASB). Эта организация, которая финансируется крупными международными бухгалтерскими и аудиторскими фирмами (например, «большая четверка»), компаниями, банками и даже правительствами некоторых стран. Поэтому правила МСФО не являются обязательными для ведения бухучета в нашей стране, но добровольно используются во многих организациях, поскольку представляют собой единый стандарт высококачественной и прозрачной финансовой отчетности.

Зачастую отечественные бухгалтеры используют национальные

стандарты, которые утверждены Минфином и закреплены в Положениях о бухгалтерском учете (ПБУ). Международные стандарты необходимы только тем организациям, которые инвестируемы иностранными компаниями, сами инвестируют в заграничный бизнес, представлены в других странах или реализуют свои акции на Московской и других биржах. Для таковых необходимо иметь возможность сформировать финансовую отчетность одновременно по РСБУ и МСФО. Несмотря на введение Минфином международных стандартов на территорию России, Росстат и ФНС принимает отчетность только по РСБУ и не примет отчетность, выполненную по МСФО, а инвесторы, в свою очередь, заинтересованы в отчетности по МСФО и вряд ли захотят почитать отчет о финансовых результатах, составленный по нормам РСБУ. Дело в том, что прибыль по МСФО и РСБУ будет существенно различаться.

В отличие от национальной системы бухучета (РСБУ), которая представляет собой сеть обязательных правил, утвержденных Минфином РФ, МСФО предоставляет организациям концепцию и набор рекомендаций для принятия решений в отношении тех или иных операций.

На первый взгляд, если в МСФО отсутствуют обязательные правила, то кажется, что понять и внедрить учет по МСФО гораздо легче, чем по РСБУ. Однако это лишь заблуждение. Ввиду большей вариативности и свободы в отражении финансового результата и отнесения операций к временным периодам, на изучение МСФО у специалистов уходят годы. Дело все в том, чтобы правильно вести учет по МСФО бухгалтеру необходимы более широкие компетенции, нежели чем в случае с РСБУ, ведь практика применения стандартов МСФО во многом зависит от характера бизнеса и особенностей стратегического развития компании. РСБУ – это главенство формы над содержанием, а основная цель МСФО – наиболее корректно отразить экономическую суть операции.

В России отчетность по РСБУ является налоговой базой, кроме того у некоторых компаний размер чистой прибыли по РСБУ привязан к дивидендной политике. Однако в остальных случаях, особенно при финансовом анализе и оценке (в том числе инвестиционной), отчетности по РСБУ отводится второстепенная роль (при наличии отчетности по МСФО), поскольку целевой аудиторией отчетности МСФО являются собственники бизнеса, акционеры и потенциальные инвесторы, а не регулирующие органы.

Даже не для публичных компаний предоставление отчетности по МСФО является важной составляющей хорошего имиджа и деловой репутации, положительно влияющей на то, как эта компания будет воспринята банковским и инвестиционным сообществами.

Переход на международные стандарты финансовой отчетности может повлечь за собой как положительные, так и отрицательные последствия для компаний. Среди положительных аспектов - повышение прозрачности, улучшение сопоставимости показателей и, как следствие, увеличение возможностей для анализа их деятельности и облегчение доступа к

международным рынкам капитала. К отрицательным факторам внедрения МСФО можно отнести сложность перехода с РСБУ на МСФО, рост управленческих затрат на ведение параллельного учета по национальным и международным требованиям, а также трудности трансформации бухгалтерской отчетности и другие.

Положительных факторов перехода на МСФО больше, чем отрицательных. Переход крупных компаний на МСФО отразится и на структуре рынка труда бухгалтерских и финансовых услуг, вырастет потребность в специалистах по международным стандартам финансовой отчетности.

Главным аргументом в пользу перехода к составлению отчетности на основании МСФО для российских компаний является то, что такой переход должен стать важным шагом на пути обеспечения открытости и прозрачности российских компаний, повышения их конкурентоспособности, снижения стоимости привлекаемых ими заемных сред.

Переход на МСФО — это сложный, неоднозначный процесс, который должен происходить в соответствии с темпами развития экономической реальности в России и соотноситься с готовностью действующей системы бухгалтерского учета и бухгалтеров-практиков к соответствующим новациям.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности и статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности" от 03.07.2016 N 262-ФЗ
2. Алексеева Г.И. Учетная политика и оценочные значения: порядок отражения изменений в отчетности по РПБУ и МСФО// Финансы и Кредит. – 2015. - №28. – С.2-11.
3. Маткулиева С. И. Международные стандарты финансовой отчетности // Молодой ученый. — 2017. — №24.1. — С. 25-27. — URL https://moluch.ru/archive/158/44583/ (дата обращения: 14.11.2018)
4. www.glavbukh.ru

**УДК 001.201**

***Сорокина Ю.В.***
***старший преподаватель***
***кафедра «Управление и предпринимательство»***
***Литвиненко Н.А.***
***студент 4 курса***
***факультет «Техника и технологии»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства***
***(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный***
***технический университет»***
***Россия, г. Шахты***

# БОССИНГ: ПРИЧИНЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются причины возникновения боссинга. А также его классификация и методы борьбы. Разработан алгоритм разрешения и ликвидации боссинга на предприятии. Приведены рекомендации по его устранению.*

*Ключевые слова: боссинг, руководитель, сотрудники, ликвидация, алгоритм.*

***Sorokina Yu.V., Senior Lecturer, Department of Management and Entrepreneurship***
***Institute of the service sector and entrepreneurship***
***(branch) FSBEI of HE "Don State Technical University"***
***Russia, Mines***
***Litvinenko N.A.***
***student***
***4 course, faculty "Technology and Technology"***
***Institute of the service sector and entrepreneurship***
***(branch) FSBEI of HE "Don State Technical University"***
***Russia, Mines***

# BOSSING: CAUSES, CLASSIFICATION, STRUGGLE METHODS

*Annotation:*

*The article discusses the causes of the boss. As well as its classification and methods of struggle. An algorithm has been developed for resolving and eliminating bossing in an enterprise. The recommendations for its elimination are given.*

*Keywords: bossing, manager, employees, liquidation, algorithm.*

Большую часть своей жизни мы проводим на работе, именно поэтому важна доброжелательная атмосфера в коллективе. Когда отношения с коллегами налажены, то сплетни и слухи не сопровождают каждый рабочий день. Тогда и работать комфортнее и продуктивнее. Но бывает такая ситуация, при которой человек становится жертвой «травли» на работе, причем со стороны непосредственного начальника, что называется

«боссингом». В данном случае инициатором психологического террора против сотрудника является начальство [1].

По данным статистики экономического сайта в 55 % случаев преследований на работе происходит по инициативе руководителя. Начальник может сделать выговор своему подчиненному за не своевременно сделанный отчет и в этом случае не стоит поддаваться волнению, это просто рабочие моменты.

Термин «боссинг» - это целая цепочка тщательно продуманных действий, которые направлены на то, чтобы выжить из коллектива конкретного сотрудника [2]. В данном случае работника унижают при коллегах, делая это осознанно и заранее спланировано, не замечают результатов его работы и специально дают заведомо провальные проекты и ставят короткие сроки, чтобы потом снова публично указать на его профнепригодность.

«Боссинг» можно классифицировать следующим образом:

- начальник желает избавиться от соперника, осознавая, что сотрудник превосходит его в профессиональном плане;
- руководители могут самоутверждаться за счет своих сотрудников;
- руководитель, не соответствуя своей должности по уровню профессионализма, начинает демотивировать своих сотрудников, тем самым занижая их самооценку;
- начальник всеми способами пытается выжить сотрудника, чтобы на его место пригласить «своего» человека.

Рассмотрим причины определения боссинга по версии работника:

- начальник критикует сотрудника при каждом удобном случае, по поводу и без;
- претензии руководителя необоснованны, аргументов как таковых нет, а о путях решения проблемы работника никто и не спрашивает;
- начальство выдает идеи сотрудника за свои;
- сотрудники, видя отношение начальства к своему коллеге, также начинают хамить, или же открыто игнорировать [3].

Рассмотрим существующие способы ликвидации боссинга и его последствия:

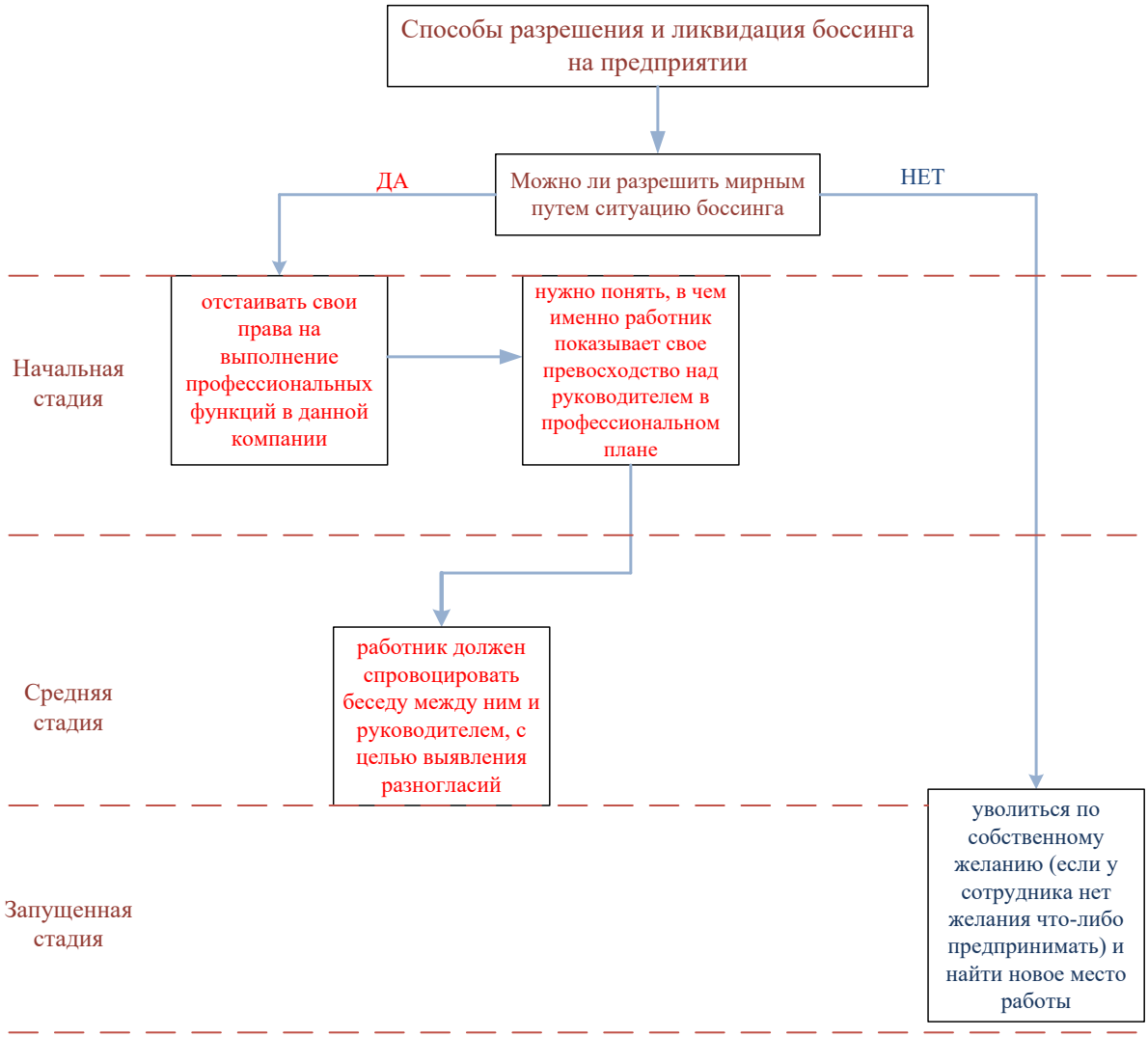
1) отстаивать свои права на выполнение профессиональных функций в данной компании:

а) нужно понять, в чем именно работник показывает свое превосходство над руководителем в профессиональном плане;

б) работнику нужно пересмотреть свое поведение на предмет наличия конкретных действий в сторону начальника и убедить, что он является достойным квалифицированным и профессиональным сотрудником;

в) работник должен спровоцировать беседу между ним и руководителем, с целью выявления разногласий.

2) уволиться по собственному желанию (если у сотрудника нет желания что-либо предпринимать) и найти новое место работы [4].




Разработанный авторский алгоритм преодолевает кризисные ситуации в случае возникновение боссинга. Позволяет оценить и ликвидировать данную ситуацию. Авторы рекомендуют данную методику для решения конфликтных вопросов в случаях с боссингом. Определение ситуации на начальной стадии позволяет минимизировать затраты и усилия на нивелирование негативной ситуации в коллективе. Также рекомендуется обращаться один раз в два года к помощи кризис-менеджера, который поможет найти компромисс между руководителем и сотрудниками, решить все текущие вопросы для поддержания предприятия и не допустить конфликт между коллегами.

Руководителю предприятия и сотрудникам необходимо проходить курсы повышения квалификации каждые три года. Немаловажным является самообразование директора и работников [5].

**Использованные источники:**

1. Мнацаканян В.Д., Сорокина Ю.В. Кибербуллинг персонала на предприятиях: генезис и пути преодоления // Предпринимательство и инновации: путь к синергии, 2017. № 21.1(32.1). С. 21-23.
2. Интернет журнал: to be Woman. URL: https://to-be-woman.ru/nachalnik-

vyzhivaet-iz-kollektiva-kak-borotsya-s-bossingom/ (дата обращения: 22.10.2018).
3. Горностаева Ж.В. Развитие современных кадровых технологий в органах местного самоуправления / Горностаева Ж.В., Сорокина Ю.В. Голдина И.П., Андреева У.С. // Ассоциация научных сотрудников «Сибирская академическая книга», 2018. С. 66.
4. Горностаева Ж. В. Моббинг и боссинг в управлении персоналом: причины возникновения, типология участников / Горностаева Ж. В. Лазарева Н. В., Сорокина Ю.В. // KANT, 2017. № 4. - С. 263-26.
5. Газета: Комсомольская Правда. 09.04.4. URL: https://www.kuban.kp.ru/daily/23254/28021/ (дата обращения: 23.10.2018).

**УДК 615.851**

***Старикова У.П.***
***студент магистратуры***
***Психолого-педагогический факультет***
***ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»***
***научный руководитель: Лежнина Л.В., доктор психологических наук***
***профессор***
***Россия, г. Йошкар-Ола***

# КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ПСИХОТЕРАПИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ НАРУШЕНИЙ У ЖЕНЩИН

*Аннотация:*

*В работе рассмотрены причины и следствия эмоциональных нарушений у современных женщин. Даны основные положения когнитивно-поведенческой психотерапии. Рассмотрены понятия иррациональных установок и автоматических мыслей, проанализировано их влияние на эмоциональное состояние женщины. Предложены варианты замены иррациональных установок на рациональные с точки зрения когнитивно-поведенческой психотерапии. Сделан вывод о возможности предотвращения эмоциональных нарушений и исправлении уже имеющихся вследствие работы с мышлением.*

*Ключевые слова: эмоциональные нарушения, тревога, депрессия, когнитивно-поведенческая психотерапия, иррациональные установки, автоматические мысли*

***Starikova U.P.***
***masters student***
***Psychological and Pedagogical Faculty***
***FSBEI of HE "Mari State University"***
***Russia, Yoshkar-Ola***
***Scientific adviser: Lezhnina L.V.***
***Doctor of Psychology, Professor***

# COGNITIVE-BEHAVIORAL PSYCHOTHERAPY WOMEN'S EMOTIONAL DISORDERS

*Annotation:*

*The paper discusses the causes and consequences of emotional disorders in modern women. Given the main provisions of cognitive-behavioral psychotherapy. The concepts of irrational beliefs and automatic thoughts are considered, their influence on the emotional state of a woman is analyzed. Options have been proposed for replacing irrational attitudes with rational ones from the point of view of cognitive-behavioral psychotherapy. It is concluded that it is possible to prevent emotional disorders and correct those already existing as a result of work with thinking.*

*Keywords: emotional disturbances, anxiety, depression, cognitive-behavioral psychotherapy, irrational beliefs, automatic thoughts.*

В современном мире наблюдается высокий и непрерывно возрастающий уровень распространения эмоциональных нарушений у женщин. Одними из наиболее распространенных эмоциональных нарушений являются тревога и депрессия. Согласно прогнозам экспертов Всемирной организации здравоохранения к 2030 году депрессия будет являться основной причиной потери трудоспособности и смерти населения [7]. По данным исследования ЭССЕ-РФ распространенность тревоги и депрессии в Российской Федерации составляет 46,3 % и 25,6 % соответственно, при этом уровень повышенной и клинической тревоги/депрессии регистрировался у женщин чаще ($p<0,0001$), чем у мужчин [5]. Данные зарубежных [8,9] и отечественных [2,3,4] исследований также подтверждают более высокую выраженность и частоту возникновения тревоги и депрессии у женщин.

Эмоциональные нарушения являются одной из ведущих причин семейных и производственных конфликтов и имеют тяжелые выраженные последствия как для самой женщины, так и для ее семьи и общества в целом. Таким образом, эмоциональные нарушения приводят женщину к снижению уровня психосоциального функционирования.

Когнитивно-поведенческая психотерапия является наиболее эффективным методом немедикаментозного лечения эмоциональных нарушений по данным Всемирной организации здравоохранения [7]. В связи с тем, что когнитивно-поведенческая психотерапия является теоретически и экономически обоснованным, высоко эффективным, подтвержденным данными доказательной медицины, а также приносящим быстрые результаты (что немаловажно) направлением психотерапии, она позволяет в наиболее короткие сроки повысить уровень психосоциального функционирования, а также предотвратить негативные последствия стресса, окружающего современную женщину.

Когнитивно-поведенческая психотерапия исходит из трех базовых положений:

1) Эмоции и поведение человека подвержены влиянию когниций;

2) Человек может работать над отслеживанием и изменением собственных мыслей;

3) Изменяя собственное мышление, человек достигает изменения в эмоциях и поведении.

Таким образом, за основу психотерапевтической работы берется позиция о том, что эмоции и обусловленное ими поведение формируются автоматическими мыслями, правилами и установками, а также глубинными убеждениями субъекта. В связи с этим, негативные эмоции не являются следствием окружающих событий, а являются результатом негативной интерпретации субъектом происходящей ситуации в зависимости от преобладания у него тех или иных иррациональных установок, приобретенных в детстве или появившихся в течение жизни [1].

Мышление представляет собой сложный процесс, который содержит в себе не только лежащие на поверхности осознаваемые субъектом автоматические мысли, но и более глубинные установки, правила и убеждения, которые порой даже не осознаваемы. Женщины особенно часто привыкли видеть реальность в ореоле собственных ожиданий, воспринимая события, факты и окружающих людей не объективно и беспристрастно, а сквозь некие фильтры сознания, искажающие реальность. Такую предвзятость и избирательность восприятия обозначают термином «установка». Данный термин используется для обозначения мысленных представлений человека о том, какими характеристиками должны обладать объекты физического или социального мира. Эти убеждения формируются в результате жизненного опыта, и, однажды возникнув, влияют на все дальнейшее поведение человека. Установка — это общее название механизма, который руководит поведением человека в частных ситуациях. В основе многих установок лежат семейные правила или детские впечатления. Иррациональные установки отличаются от рациональных тем, что они обычно жестко догматизированы («должен», «это катастрофа», «я этого не перенесу»), приводят к негативным эмоциям (тревога, депрессия и пр.), и, как следствие, дисфункциональному поведению [6].

В когнитивно-поведенческой психотерапии предлагается заменить иррациональные установки на рациональные с целью изменить привычки эмоционального реагирования. Среди типичных иррациональных установок можно выделить: долженствование в отношении себя и других, катастрофизацию, оценочные установки, непереносимость фрустрации. Рациональная альтернатива этим установкам это: предпочтение, терпимость, согласие с тем, что это плохо, принятие.

Таким образом, отказавшись от автоматических мыслей, вызванных иррациональными установками, женщина получает способность рационально реагировать на происходящую с ней ситуацию. А, значит, возможность не только избежать в будущем эмоциональных нарушений, но и освободиться от уже имеющихся. Следовательно, вернуть себе более высокий уровень психосоциального функционирования.

**Использованные источники:**

1. Бек Д. Когнитивно-поведенческая терапия. От основ к направлениям. Санкт-Петербург: Питер, 2018.
2. Гафаров В.В., Громова Е.А., Панов Д.О., Гагулин И.В. Распространенность личностной тревожности и отношение к своему здоровью среди женщин жительниц крупного промышленного центра // Арх. внутр. мед. 2012. N3. С. 143-148.
3. Краснов В.Н., Довженко Т.В., Бобров А.Е., Старостина Е.Г. Психиатрия в первичном звене здравоохранения: новое решение старой проблемы // Социальная и клиническая психиатрия. 2013. N4. С. 5-12.
4. Оганов Р.Г., Ольбинская Л.И., Смулевич А.Б. и др. Депрессии и расстройства депрессивного спектра в общемедицинской практике. Результаты программы КОМПАС // Кардиология. 2004. N1. С. 48-54.
5. Шальнова С.А., Евстифеева С.Е., Деев А.Д., Артамонова Г.В., Гатагонова Т.М., Дупляков Д.В., Ефанов А.Ю., Жернакова Ю.В., Конради А.О., Либис Р.А., Минакова А.В., Негода С.В., Ощепкова Е.В., Романчук С.А., Ротарь О.П., Трубачева И.А., Шляхто Е.В., Бойцов С.А. Распространенность тревоги и депрессии в различных регионах Российской Федерации и ее ассоциации с социально-демографическими факторами (по данным исследования ЭССЕ-РФ) // Терапевтический архив. 2014. N12. С. 52-59.
6. Эллис А., Драйден У. Практика рационально-эмоциональной поведенческой терапии. Москва: Речь, 2017.
7. Всемирная организация здравоохранения // Информационный бюллетень 2017. N369. С 1-3.
8. Crawford J.R., Henry J.D., Crombie C., Taylor E.P. Normative data for the HADS from a large non-.clinical sample // Br J Clin Psychol. 2001. N40. С 429-434.
9. Ferrari A.J., Somerville A.J., Baxter A.J. et al. Global variation in the prevalence and incidence of major depressive disorder: a systematic review of the epidemiological literature // Psychol Med. 2013. N43. С 471-481.

**УДК 336.23**

***Старовойт А.А.***
***студент 4 курса***
***специальность «Экономическая безопасность»***
***научный руководитель: Мадатова О.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра БПиЭБ***
***НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»***
***Россия, г. Краснодар***

# ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

*Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость.*

*При разработке инвестиционных проектов или определенной совокупности таких проектов, для действующего предприятия важно определить, в какой мере с их помощью решаются задачи, направленные на достижение стратегических целей его развития.*

*Оценку влияния проектных решений на экономику предприятия, где они реализуются, проводят по широкому спектру показателей. В зависимости от целей анализа определяют влияние проекта на изменение производительности труда, фондоотдачи, себестоимость, прибыль, оборачиваемость оборотных средств и т.п.*

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, инвестиционный проект, финансовые коэффициенты, риски, фондоотдача, себестоимость.*

***Starovoit A.A.***
***4th year student in the specialty «Economic Security»***
***Academy of Marketing and Social Technologies***
***Russia, Krasnodar***
***Scientific Director***
***Madatova O.V.***
***PhD in Economics, Assistant Professor of Department BPiEB***
***Academy of Marketing and Social Technologies***
***Russia, Krasnodar***

# FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE IMPLEMENTATION OF THE INVESTMENT PROJECT

*One of the characteristics of the stable position of the enterprise is its financial stability.*

*When developing investment projects or a certain set of such projects, it is important for the existing enterprise to determine the extent to which they help solve problems aimed at achieving the strategic goals of its development.*

*Assessment of the impact of design solutions on the economy of the enterprise, where they are implemented, is carried out on a wide range of indicators.*

*Depending on the objectives of the analysis determine the impact of the project on changes in productivity, capital productivity, cost, profit, turnover of working capital, etc.*

*Keywords: financial stability, investment project, financial ratios, risks, capital productivity, cost.*

В современном мире, когда конкуренция на мировом рынке очень жестока и высока, компании вынуждены соответствовать постоянно растущим требованиям. Рост компании должен быть непрерывным, только в этом случае есть возможность вызывать интерес у потенциальных акционеров и привлекать к сотрудничеству инвесторов. Основное направление в бизнесе компании рано или поздно становится «тихой гаванью» и необходимо начать разрабатывать новое направление деятельности фирмы и стратегию ее развития. Однако, это влечет за собой множество рисков, что ставит руководство компании в затруднительное положение. Только небольшому проценту компаний удается рискнуть и достигнуть роста показателей и, как итог, роста прибыли, что положительным образом отражается на доходе акционеров и все это за короткий срок. Требования современного мира к тому же очень жестоки. Зачастую добившись устойчивого финансового положения, предприятие должно не просто расти, но темпы роста должны постоянно увеличиваться. Добиться этого можно путем повышения эффективности производства, внедрения инноваций, повышения качества организации, которое влечет за собой укрепление его финансового положения.

Важное значение приобретает такой показатель, как финансовая устойчивость предприятия. Финансовая устойчивость предприятия зависит от многих факторов, которые на нее влияют, начиная от внешней экономической среды, в рамках которой предприятие осуществляет свою деятельность, от результатов его функционирования, его своевременного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов, от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы.

Для того, чтобы фирма все время увеличивала темпы производства ей необходимо генерировать и внедрять новые идеи, которые позволили бы не только повысить качество ее продукции, а также обойти других конкурентов и, как итог, удержать важные сегменты рынка, избежав банкротства. Благодаря успешному осуществлению внедрения новаций, компания повышает свой уровень ценности и привлекательности для потенциальных инвесторов – главный побудительный мотив предпринимательской деятельности.

Однако, сложность всего этого процесса заключается в выявлении приоритетных направлений развития, важно отобрать нововведения, которые смогли бы обеспечить максимальный результат от их использования, необходимо определить нужное количество инвестиций и выявить определенные источники финансирования.

Каждое предприятие развивается посредством осуществления инвестиционной деятельности. Решения, которые принимаются при создании инвестиционного проекта, могут быть трудными по разным причинам, таким как: определение вида инвестиций, стоимость инвестиционного проекта, конкурентная борьба среди проектов, недостаток финансирования для инвестирования, риск при принятии каждого решения. Из этого можно сделать выводы о необходимости формирования благоприятных условий для инвестирования в проект. Создание самого проекта является очень важной задачей для роста объема капитальных вложений, а следовательно, актуальность темы определения влияния реализации инвестиционного проекта на финансовую устойчивость предприятия неоспорима. Для принятия верных инвестиционных решений необходимо грамотно оперировать и применять формализованные и неформализованные методы. Сочетание и применение методов в нужных пропорциях необходимо доверить грамотному специалисту, который в точности осведомлен о положении дел на предприятии и обладает достаточной квалификацией для принятия ответственных решений. Благодаря отечественному и зарубежному опыту, нам известны множество формализованных методов, внедрение которых может служить примером для принятия основных решений по инвестиционной политике предприятия.

С помощью определения достаточно небольшого количества финансовых коэффициентов, можно получить точную и полную характеристику финансовой устойчивости инвестиционного проекта. Предотвратить негативную реакцию всех сфер деятельности предприятия и при этом повысить его финансовую устойчивость можно с помощью реализации мероприятий, включающих в себя следующие действия: улучшение структуры источников финансирования, оптимизация величины производственных запасов, незавершенного производства, запасов готовой продукции, уменьшение дебиторской задолженности, правильное сбалансирование кредиторской и дебиторской задолженности с целью покрытия недостатка оборотных средств. Необходимо наличие финансовых резервов, которые будут некой подушкой безопасности, позволяющей временно ослаблять финансовую напряженность, привлечение дополнительных кредитов на временное пополнение оборотных средств, увеличение прибыльности деятельности (снижение затрат), ускорение оборачиваемости средств. Для осуществления данных мероприятий, будет необходимым скорректировать исходную информацию, которая очень важна для расчета эффективности инвестиционного проекта, все это повлияет в свою очередь на изменение не только финансовой надежности проекта, но и на основные показатели экономической эффективности. Вся собранная информация, ее достоверность является очень важным элементом, потому что на нее опираются при оценке финансовой устойчивости и оценке экономической эффективности инвестиций. Расчеты ведутся по тем же интервалам планирования, что и для экономической эффективности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод: принимать управленческое решение о внедрении, реализации инвестиционного проекта, необходимо только после полной проверки и корректировки полученной информации, для чего необходимо отобрать ряд важных показателей, которые отразят полную информацию с учетом требования инвесторов к уровню каждого их них. Правильная корректировка и выполнение последовательного анализа показателей эффективности представляет собой сложную задачу. Необходимо определить сложные логические связи системы потоков и показателей, ведь именно они предопределяют последовательность анализа и корректировки показателей эффективности – от показателей финансовой устойчивости к потокам денежных средств в балансе и финансово-инвестиционном бюджете и, в конечном счете, к показателям экономической эффективности. В современных рыночных условиях, при жесткой конкуренции и вечно растущих требованиях всех лиц, начиная от разработчика, заказчика, инвестора, заканчивая самым важным лицом – потребителем, необходимо очень грамотно понимать стоит ли вводить в реализацию проект, стоит ли он тех усилий, денег, времени и ресурсов, так как многие начавшиеся проекты в конечном итоге так и не были закончены, что создает много проблем во всех сферах деятельности. Именно поэтому тема, рассмотренная нами в данной статье, столь актуальна на сегодняшний день, особенно в свете непростой экономической ситуации в России.

**Использованные источники:**

1. Бородина, Н.М. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Альманах современной науки и образования, Тамбов, Грамота, 2009. № 12 (31): в 2-х ч. Ч. I.
2. Миннутдинова, Г.Н. Как оценить финансовую устойчивость предприятия? Нормативы финансовой устойчивости. Сборник статей международной научно-практической конференции «Научная дискуссия современной молодежи: Экономика и право», Пенза, 28 сентября 2016 года.
3. Сухина, Н.Ю., Лешова, Ю.В., Примакова, В.О. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Сборник статей международной научно-практической конференции. Сборник статей международной научно-практической конференции «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации», Пермь, 25 ноября 2016 года.
4. Щвецова, Н.К., Егошина, М.Н. Методические подходы к управлению финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Вестник Чувашского университета, 2014, № 1.

**УДК 617.55**

***Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук***
***профессор***
***кафедра факультетской хирургии***
***Дорофеева А. Д.***
***студент 4 курса***
***педиатрический факультет***
***Закирова А.Б.***
***студент 4 курса***
***педиатрический факультет***
***Ижевская государственная медицинская академия***
***Россия, г. Ижевск***

# ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЕ ГРЫЖИ. КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ.

*Аннотация: В статье представлена проблема послеоперационных грыж передней стенки живота. Несмотря на успехи современной хирургии, появление новых безопасных методик оперирования и тщательный контроль за асептикой и антисептикой в послеоперационном периоде возможно появление вентральных грыж, что делает эту проблему актуальной. В качестве примера в статье рассматривается клинический случай.*

*Ключевые слова: послеоперационная грыжа, герниопластика*

***Styazhkina S.N., Doctor of Medical Sciences, Professor***
***Professor, Department of Faculty Surgery***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Russia, Izhevsk***
***Dorofeeva A.D.***
***student***
***Faculty of Pediatrics***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Russia, Izhevsk***
***Zakirova A.B.***
***student***
***Faculty of Pediatrics***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Russia, Izhevsk***

# POSTOPERATIVE HERNIA. CLINICAL CASE.

*Abstract: The article presents the problem of postoperative hernia of the anterior wall of the abdomen. Despite the successes of modern surgery, the emergence of new safe methods of surgery and careful monitoring of aseptic and antiseptic in the postoperative period, the appearance of ventral hernias is possible, which makes this problem urgent. As an example, the article deals with a clinical case.*

Key words: postoperative hernia, hernioplasty

На сегодняшний день одной из ведущих проблем клинической хирургии является проблема послеоперационных грыж. Послеоперационные грыжи в течение многих десятилетий привлекают внимание хирургов. Увеличение, как в мире, так и в России, числа и сложности операций на органах брюшной полости и малого таза в связи с определенным техническим прогрессом в медицине, привело к возрастанию частоты возникновения послеоперационных грыж брюшной стенки. Послеоперационные грыжи среди всех занимают до 25%, уступая по частоте встречаемости, только паховым. Поэтому довольно многочисленный контингент пациентов хирургических отделений составляют больные с послеоперационными грыжами. Нередко послеоперационная грыжа, как осложнение заболевания, приносит пациенту больше страданий, чем, основное заболевание, по поводу которого он был оперирован. Чаще данное заболевание встречается у наиболее активной в трудовом и социальном плане части населения, что в определенной мере вызывает как социальные, так и экономические проблемы. Послеоперационные грыжи являются заболеванием с довольно высоким уровнем осложнений. Что в свою очередь приводит к высокой летальности при осложненной форме течения болезни. Всё вышеуказанные факты подтверждают необходимость глубокого изучения данной проблемы.

Послеоперационная грыжа – грыжа, которая образуется из-за вновь сформированного во время операции анатомического образования – послеоперационного рубца. МКБ-10 К43

Причины послеоперационных грыж.

В основном послеоперационные грыжи возникают вследствие необходимости проведения экстренных хирургических вмешательств, так как при этом зачастую невозможно осуществлять адекватную подготовку к операции. Вследствие этого происходит повышение внутрибрюшного давления, нарушение моторики, ухудшение функции дыхания и гораздо сложнее происходит процесс заживления послеоперационного рубца.

Также, могут быть и различные дефекты во время операций, такие как воспаление, нагноение, чрезмерное натяжение местных тканей, гематомы, расхождение швов вследствие использования некачественного шовного материала. Послеоперационная грыжа также может образоваться, если пациентом нарушается режим во время периода восстановления. Это, возможно, одна из главных причин. Человек отказывается от ношения бандажа, соблюдения диеты, начинает злоупотреблять физическими нагрузками, еще не успев достаточно оправиться[1,с. 328].

Симптомы послеоперационной грыжи

Главным симптомом является выпячивание, которое внешне походит на опухоль.

Грыжи, возникающие после оперативных вмешательств, располагаются под кожным рубцом, на небольшом расстоянии от рубца или же рядом с ним.

На первых стадиях, когда болезнь только развивается, выпячивание бывает вправимым и безболезненным. Оно вызывает лишь небольшой

дискомфорт у пациента.

На более поздних стадиях обычно возникают проблемы с возможностями вправления грыжи, которая становится более болезненной и твердой.

Болевой синдром будет расти, независимо от стадии заболевания. Подъемы тяжести, резкие наклоны, напряжения, стресс будут провоцировать его усиление. Если человек располагается в горизонтальном положении, то выпячивание уменьшается или легко вправимо.

Выделяют и другие симптомы послеоперационных грыж, к которым относят: вздутие кишечника, запоры, тошноту, чрезмерную отрыжку, снижение общей активности. При ущемление, а это самое опасное осложнение любой грыжевой болезни, симптомы резко увеличиваются [2, с.103].

Диагностика

Чаще всего диагностика грыж обычно не вызывает сложностей и даже не требует специальных методов исследования для постановки диагноза.

Обычно послеоперационная грыжа проявляется несимметричным выбуханием живота в области рубца.

К дополнительным методам исследования, которые помогут подтвердить наличие грыжи, относят: УЗИ, рентгенологическое исследование желудочно-кишечного тракта, органов брюшной стенки, лапароторакоскопия.

Операция считается единственным эффективным способом лечения. Консервативная терапия применяется лишь при серьезных противопоказаниях к операциям [3, с. 432].

Клинический случай:

Больная Т, возраст 67 лет.

Диагноз: Послеоперационная вентральная грыжа, ЖКБ.

ЖКБ в течении 1 года, в последние полгода учащенные приступообразные боли. В феврале 2018 года оперирована по поводу выпадения матки, в послеоперационный период- перитонит, по поводу чего выполнена срединная лапаротомия. Рана зажила через нагноение, в послеоперационном периоде образовалась послеоперационная вентральная грыжа. Направлена на плановое оперативное лечение. Госпитализирована в хирургическое отделение в 1 РКБ в плановом порядке.

Жалобы на грыжевое выпячивание передней брюшной стенке, периодические боли в нем, периодически беспокоят ноющие боли в правом подреберье. Объективно: сознание ясное, кожные покровы физиологической окраски, ЧСС -81 ударов в минуту, АД 120/86, ЧДД 18 в минуту. Локальный статус: на передней брюшной стенке послеоперационный рубец от срединной лапаротомии. По ходу рубца дефект апоневроза 20Х15 см, грыжевое выпячивание тех же размеров.

Общее количество дней в 1 РКБ-11 дней.

Протокол операции:

Под ЭТА иссечен старый послеоперационный рубец. Выделен грыжевой мешок 25Х10 см, вскрыто содержимое - петля тонкого кишечника, большой сальник - вправлен в брюшную полость, грыжевой мешок иссечен. Ревизована брюшная полость - множественные рыхлые спайки между петлями тонкого кишечника, разделены тупым и острым путем. В брюшной полости выпота нет. Печень не увеличена, обычного цвета, желчный пузырь без признаков острого воспаления, 5Х3 см, выделение субсерозное. Выделены, перевязаны, пересечены пузырные артерия и пузырный проток. Желчный пузырь отсечен. Холедох до 5 мм, пальпаторно конкременты в нем не определяются. Контроль гемостаза и холестаза- сухо. В правое подреберье, малый таз установлен ПХВ-дренажи.

Выполнена пластика дефекта апоневроза отдельными П-образными и узловыми швами с созданием дубликата апоневроза. Послойно швы на рану. Асептическая повязка. Препарат: желчный пузырь, в просвете конкременты до 5-7 мм в диаметре - направлен на гистологическое исследование.

Заключение: Общее количество койко-дней, проведенных в 1 РКБ 11. Больная поступила планово. При поступлении жалобы на грыжевое выпячивание передней брюшной стенке, периодические боли в нем, периодически беспокоят ноющие боли в правом подреберье. За время пребывания в стационаре проведены общий и биохимический анализы крови, общий анализ мочи, УЗИ органов брюшной полости. Поставлен окончательный диагноз: послеоперационная вентральная грыжа. Проведена операция по иссечению грыжевого мешка и выполнение пластики дефекта апоневроза. Динамика положительная. Пациентка выписана в удовлетворительном состоянии.

**Использованные источники:**

1. Кузин М. И., Шкроб О. С. Хирургические болезни. М.: «Медицина», 2002. 640 с.
2. Шимко В. В. Сысолятин А. А. «Грыжи живота» учебное пособие. Амурская государственная медицинская академия, 2010. 150 с.
3. Гарелик П. В., Макшанов И. Я., Мармыш Г. Г. Хирургические болезни. Изд-во ГГМУ, 2003. 267 с.

**УДК 00.007.004**

***Суворова В.А., к.техн.н.***
***доцент***
***кафедра «Автоматизированные системы управления»***
***Демченко М.С.***
***старший преподаватель***
***кафедра «Автоматизированных систем управления»***
***Захарова А.С.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Информатики и робототехники»***
***Уфимский государственный авиационный***
***технический университет***
***Россия, г. Уфа***

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОМПАНИИ «РОКАДА МЕД»: РЕИНЖИНИРИНГ РАБОТЫ С КОНТРАГЕНТАМИ

*Аннотация:*

*В данной работе объектом исследования является реинжиниринг процесса работы с контрагентами торгового предприятия ООО «Рокада мед». В работе были изложены и проанализированы проблемы возникающие вследствие работы с новыми партнерами, заключения договоров, а так же сделаны выводы о необходимости разработки и внедрения автоматизированного программного модуля.*

*Ключевые слова: Управление, Работа с контрагентами, Заключение договоров, База данных, Отдел продаж.*

***Suvorova V.A., candidate of technical Sciences***
***associate Professor of " Automated control systems»***
***Ufa state aviation technical University***
***Russia, Ufa***
***Demchenko M.S.***
***senior lecturer, Department of Automated control systems»***
***Ufa state aviation technical University***
***Russia, Ufa***
***Zakharova A.S.***
***master's student***
***2 course, faculty of Informatics and robotics»***
***Ufa state aviation technical University***
***Russia, Ufa***

# MODERN TECHNOLOGIES IN THE COMPANY "ROCADA MED": A REENGINEERING OF WORK WITH CONTRACTORS

*Annotation:*

*In this paper, the object of research is the reengineering of the process of working with counterparties of the trading enterprise Rokada Med LLC. The paper*

*outlined and analyzed the problems arising from working with new partners, entering into contracts, as well as conclusions were drawn about the need to develop and implement an automated software module.*

*Key words: Management, Work with contractors, Conclusion of contracts, Database, Sales Department.*

Основой любого торгового предприятия является получение прибыли, которая сделала бы возможным успешное развитие и процветание компании. Ведь именно развитие и прогресс компании являются основными показателями успеха любого предприятия. Торговые предприятия получают прибыль от продуктивного взаимодействия с контрагентами. Но в современном мире даже добросовестный на первый взгляд партнер может оказаться мошенником. И в этом случае предприятие несет огромные убытки вместо того чтобы получать выгоду от взаимодействия с ним.

Объектом исследования данной научной статьи является предприятие ООО «Рокада мед». Компания «Рокада Мед» с 1991 – крупнейший в России поставщик стоматологических товаров и оборудования. Помимо поставок стоматологических материалов компания занимается обучением действующих и будущих врачей, а так же оказывает сервисные услуги. За время своей работы «Рокада мед» зарекомендовала себя как надежный поставщик, осуществляющий свою деятельность максимально открыто, не прибегая при этом к мошенническим действиям. Дерево функций предприятия показано на рисунке 1.




**Рисунок 1 – Дерево функций ООО «Рокада мед»**

Компания является одним из лидирующих поставщиков и официальным дистрибьютором как российских, так и зарубежных производителей стоматологических материалов. Предприятие имеет разветвленную организационную структуру, где каждый работник имеет свою зону ответственности. Во главе компании стоит генеральный директор, в его подчинении находятся несколько отделов: отдел продаж, кадровая служба, служба организации логистики, юридический отдел, сервисный отдел, финансово-экономический отдел, склад, ИТ-отдел. В свою очередь во главе каждого отдела стоит руководитель, в подчинении которого находится большое количество сотрудников.

Процесс, который рассматривается в данной научной работе – работа с контрагентами. Это один из основных процессов, приносящих прибыль компании и на данный момент стоящий наиболее остро. Ежедневно в данном торговом предприятии заключаются десятки договоров с новыми партнерами, десятки новых компании появляются в базе ООО «Рокада мед». Именно на основе этих договоров и происходит поставка стоматологических товаров партнерам, и стоит отметить, что в силу специфики отрасли, стоимость некоторого стоматологического оборудования может достигать 5 млн.руб. Но помимо добросовестных стоматологических клиник есть и мошенники. Многие контрагенты уже ликвидированы, многие клиники оформлены на несуществующее лицо или на украденные паспорта. И поставка товаров подобным юридическим лицам влечет за собой колоссальные денежные потери для компании. Сам процесс заключения договоров так же отнимает много времени и сил менеджера.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что выбранная тема является очень актуальной для ООО «Рокада мед», так как процесс взаимодействия с контрагентами в данной компании требует реинжиниринга.

**Экономическая сущность исследуемой проблемы**

На данный момент процесс работы с новыми клиниками происходит таким образом: менеджер начинает сотрудничество с новой клиникой, которой еще нет в базе компании, но для того чтобы компания «Рокада мед» могла поставлять товары в новую клинику, необходимо заключить договор и завести клинику в базе компании. На практике, под видом директора клиники может оказаться мошенник, который предоставит неверные данные (ИНН, расчётный счет, сведения о регистрации клиники и т.д.). Вслед за этим, этим же мошенником будут подписаны договора, содержащие неверные или несуществующие данные и поставлены печати. То есть юридически, этот договор не имеет силы т.к. заведен на несуществующего партнера, и партнер вправе не выполнять обязательства по оплате полученного товара[1]. Для того чтобы этого не происходило, необходимо проверять новых партнёров на легальность, загружать данные о них на сайте федеральной налоговой службы, контролировать статус стоматологических клиник, но это не всегда возможно т.к. менеджеры работают в режиме многозадачности и большее количество времени проводят на выездах и в командировках.

Помимо этого, процесс создания и заведения договора так же отнимает огромное количество времени и сил: менеджеру необходимо вручную занести все данные о клиенте в шаблон договора, проверить правильность внесенных данных, в этом случае играет роль спешка и человеческий фактор. После этого договор необходимо отнести на подпись руководителю ООО «Рокада мед», это так же может занять большое количество времени ввиду его занятости, выездов и командировок. После этого необходимо подписать договор со стороны контрагента и только потом, когда договор будет подписан и проверен с обеих сторон, менеджер может начинать работу с новым партнером.

Разработка и внедрение модуля, который позволит проверять легальность нового партнера, прямо во время работы в программе «Маркет», в которой менеджеры оформляют заказы и работают с клиентами. Необходимо чтобы данная проверка осуществлялась по нажатию кнопки мыши, и данные о партнере в рабочей базе «Рокада мед» синхронизировались с данными на сайте Федеральной налоговой службы, и в течении нескольких секунд менеджер видел всю информацию о клинике, взятую из проверенного источника.

Кроме этого, необходимо упростить процедуру заключения договоров о сотрудничестве, необходимо разработать и внедрить в программу «Маркет» модуль, который по нажатию клавиши будет формировать договор с факсимиле руководителя и печатью и отправлять его на почту контрагента. Тем самым будет полностью пропущен этап подписания договора со стороны «Рокада мед», что повлечет за собой высвобождение времени у менеджера, руководителя и клиники-партнера.

Процесс занесения нового клиента в базу данных и заключение договора с ним представлен рисунке 2. Данный процесс представлен в виде мнемосхемы, она показывает движение документов между менеджером, руководителем и контрагентом.

Процесс начала работы с новым партнером происходит следующим образом: контрагент предоставляет все данные о своей стоматологической клинике: ИНН, юридический адрес, данные расчётного счета и т.д., после чего они заносятся в базу данных программы «Маркет», где и происходит работа со всеми контрагентами Далее менеджер вручную заносит данные партнера на сайт проверки «Федеральной налоговой службы», где партнер проверяется и выводится результат: существует ли такая стоматологическая клиника, есть ли у нее лицензия, соответствуют ли ИНН и прочие данные. Если стоматологическая клиника действительно существует и юридически верно зарегистрирована, то на следующем этапе необходимо заключить с ней договор. Менеджер вручную заносит данные из карты партнера в шаблон договора, где поочередно заполняет все необходимые поля. После этого необходимо проверить правильность внесенных данных, так как в спешке менеджер может ошибиться и внести неверную информацию. После подготовки договора необходимо отнести его на подпись руководителю и поставить печати. Этот этап так же может занять некоторое количество времени ввиду занятости или отсутствия руководителя на месте, так как специфика работы подразумевает частые выезды и командировки. После того как договор подписан со стороны «Рокада мед», его необходимо подписать со стороны клиники-партнера для того чтобы приступить к работе и осуществлять поставки товаров. Менеджер направляет договор на подписание к руководителю клиники, после чего подписанный с обеих сторон договор должен быть передан в «Рокада мед».

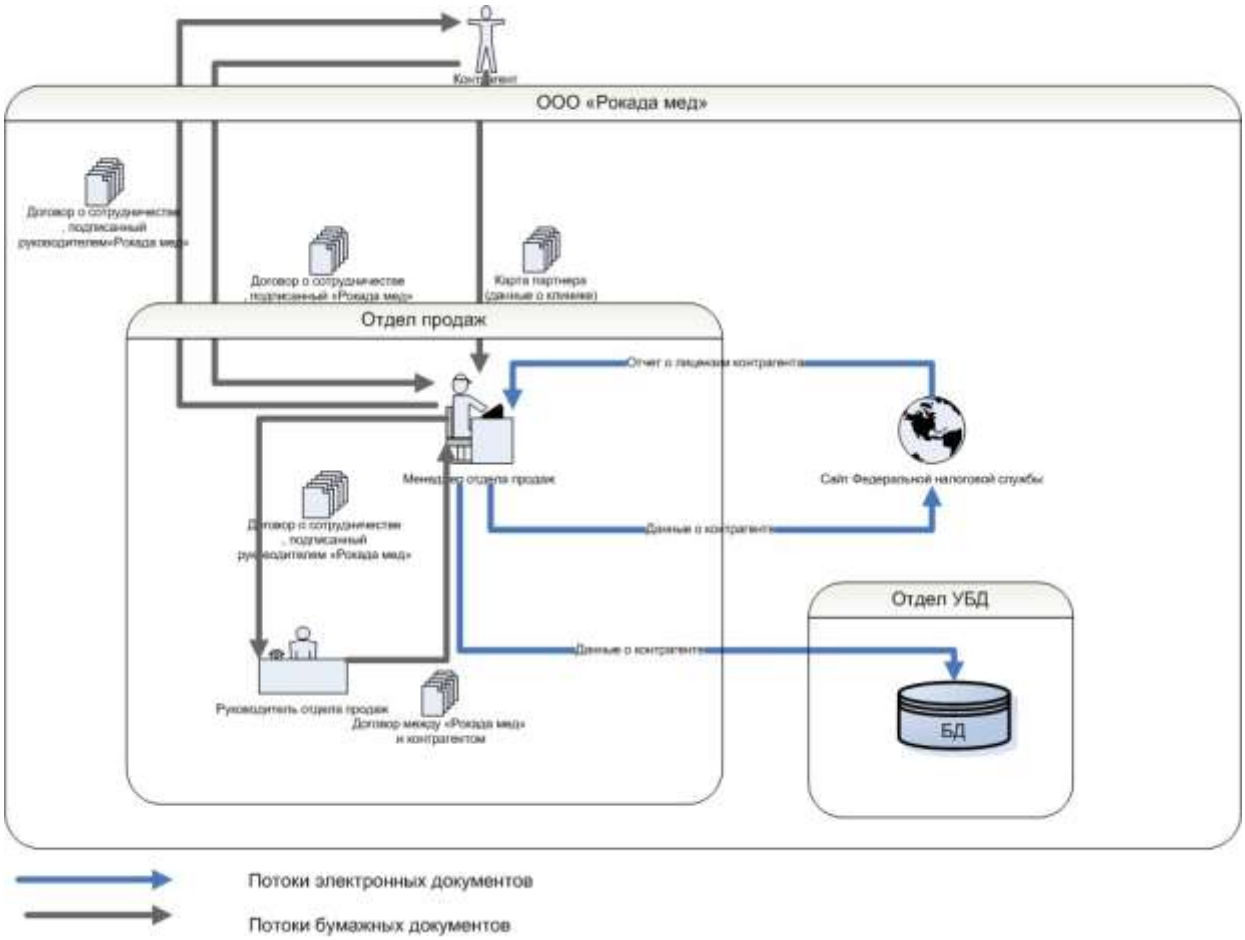



**Рисунок 2 – Мнемосхема процесса «Работа с контрагентами»**

Разработанный программный модуль позволит избежать трудностей, возникающих при заведении новых партнеров и заключении договоров, а так же таких проблем как:

- большие затраты времени на заведение новых партнеров;
- заполнение договоров на бумажных носителях;
- большие потери времени при подписании договора в случае занятости руководителя;
- возможные ошибки при заполнении шаблона договора вручную.

Подводя итог, можно сделать вывод о необходимости разработки и внедрения программного модуля автоматизации работы с контрагентами. Т.к., устранение всех вышеперечисленных проблем вследствие ввода в действие программного модуля в значительной степени повлияет на работу компании ООО «Рокада мед».

**Использованные источники:**

1. Витко, В. С. Гражданско-правовая природа лицензионного договора / В.С. Витко. - Москва: РГГУ, 2018. - 304 с.

**УДК 00.007.004**

***Суворова В.А., к.техн.н.***
***доцент***
***кафедра «Автоматизированные системы управления»***
***Демченко М.С.***
***старший преподаватель***
***кафедра «Автоматизированных систем управления»***
***Салихова Ю.Ш.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Информатики и робототехники»***
***Уфимский государственный авиационный***
***технический университет***
***Россия, г. Уфа***

# К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ТАБЕЛЬНОГО УЧЕТА В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Аннотация:*

*В данной работе объектом исследования является процесс табельного учета на примере Республиканского клинического онкологического диспансера. Рассматривается проблема ведения табельного учета сотрудников. С помощью мнемосхемы и диаграммы eEPC демонстрируется существующий бизнес-процесс, обозначаются проблемы и предлагается их решение путем внедрения подсистемы «Табельный учет».*

*Ключевые слова: Управление, Реинжиниринг, Служба здравоохранения, Автоматизация управления, Информационная система, Медицинское учреждение.*

***Suvorova V.A., candidate of technical Sciences***
***associate Professor of " Automated control systems»***
***Ufa state aviation technical University***
***Russia, Ufa***
***Demchenko M.S.***
***senior lecturer, Department of Automated control systems»***
***Ufa state aviation technical University***
***Russia, Ufa***
***Salikhova Yu.Sh.***
***master's student***
***2 course, faculty of Informatics and robotics»***
***Ufa state aviation technical University***
***Russia, Ufa***

# TO THE QUESTION ON AUTOMATING PERSONNEL RECORDS IN A MEDICAL FACILITY

*Annotation:*

*In this paper, the object of the study is the process of record keeping on the example of the Republican clinical Oncology center. The problem of keeping staff*

*records is considered. With the help of diagrams and charts eEPC demonstrates how an existing business process, define the problem and offered their solutions through the implementation of the subsystem "Personnel accounting".*

*Keywords: Management, Reengineering, health service, management automation, Information system, Medical institution.*

Одной из отраслей в любом учреждении является управление трудовыми затратами и всей финансово-хозяйственной деятельности целом. Документирование всех хозяйственных операций осуществляется уже установленными законными методами, используя определенные законом образцы и формы первичных документов.

Среди наиболее трудоемких участков бухгалтерского учета особое место занимают расчеты с персоналом по оплате труда. Для работы на данном участке необходимы высокая точность, аккуратность, максимум внимания и, безусловно, своевременное выполнение всех расчетных операций. В роли объектов учета могут выступать десятки, сотни и даже тысячи человек, по каждому из которых нужно учитывать и обрабатывать достаточно большие объемы данных.

И одним из важных вопросов для предприятия, становится контроль над сотрудниками, который достаточно сложно выполнять при большом количестве персонала и ручном ведении табеля учета рабочего времени.

Табель учета рабочего времени это главный документ, в соответствии с которым начисляется заработная плата. Т.е. документ этот очень важный и допускать ошибки в нем крайне нежелательно. Мало того, что нужно внимательно занести данные о явках, больничных, отгулах, работе в выходные дни, нужно еще и посчитать общее количество отработанных дней и часов для каждого работника. Без ведения табельного учета сложно планировать деятельность предприятия и проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.

**Характеристика объекта исследования**

Республиканский клинический онкологический диспансер (РКОД) г. Уфы функционирует с 1945 года и сегодня является одним из крупнейших специализированных учреждений онкологического профиля в России [1].

В структуре РКОД работают: 2 поликлиники, диагностическая служба, 12 специализированных подразделений, в числе которых хирургические и радиологические отделения.

В Башкирском онкологическом диспансере обслуживаются пациенты с заболеваниями онкологического профиля различной локализации. В поликлиниках диспансера оказывают амбулаторную диагностическую и консультативно-лечебную специализированную помощь, в стационаре диспансера – лечебную помощь в следующих отделениях: торакальной онкологии, онкопроктологии, общей онкологии, онкоурологии, онкогинекологии, опухолей головы и шеи, маммологии, абдоминальной хирургии, в радиологических и химиотерапевтических отделениях, в

отделении паллиативной помощи.

В структуре онкодиспансера создана консультативная поликлиника, которая за смену принимает более 300 пациентов. Ежегодно в онкодиспансере получает лечение около 10,5 тысяч больных.

Республиканский клинический онкологический диспансер Уфы – один из огромнейших онкологических центров Российской Федерации, который имеет все возможности для эффективной диагностики и комплексного лечения злокачественных опухолей, применяя современные технологии и методики.

Специфика ведения табельного учета в медицинском учреждении очень сложная, так как сотрудники работают по разным графикам, в разных подразделениях и продолжительность рабочего дня у разных категорий медицинского персонала существенно различается. Например, у сотрудников подразделения аптеки 8-ми часовой рабочий день (40 часов в неделю), в то время как врач-радиолог в отделе радиационной онкологии работает по 6-ти часовому графику (30 часов в неделю). Это говорит о том, что суть данного процесса является сложной и требует доработки в автоматизации под конкретное учреждение.

Документ табельный учет рабочего времени контролируется расчетной группой, однако реинжиниринг бизнес-процесса будет затрагивать все подразделения медицинского учреждения, так как ведение табельного учета осуществляется во всех подразделениях.

Рассматриваемый процесс составление табеля учета рабочего времени сотрудников представлен на рисунке 1 в виде мнемосхемы.

В каждом отделении, а их больше 30-ти, имеется сотрудник (табельщик), в обязанности которого входит ведение табельного учета всех сотрудников данного подразделения. Обычно в роли табельщиков выступают заместители заведующего отделения либо сами заведующие. Чтобы избежать загроможденности, в мнемосхеме показаны только три подразделения с табельщиками: трансфузиологический кабинет, радиологическое отделение №4 и аптека.

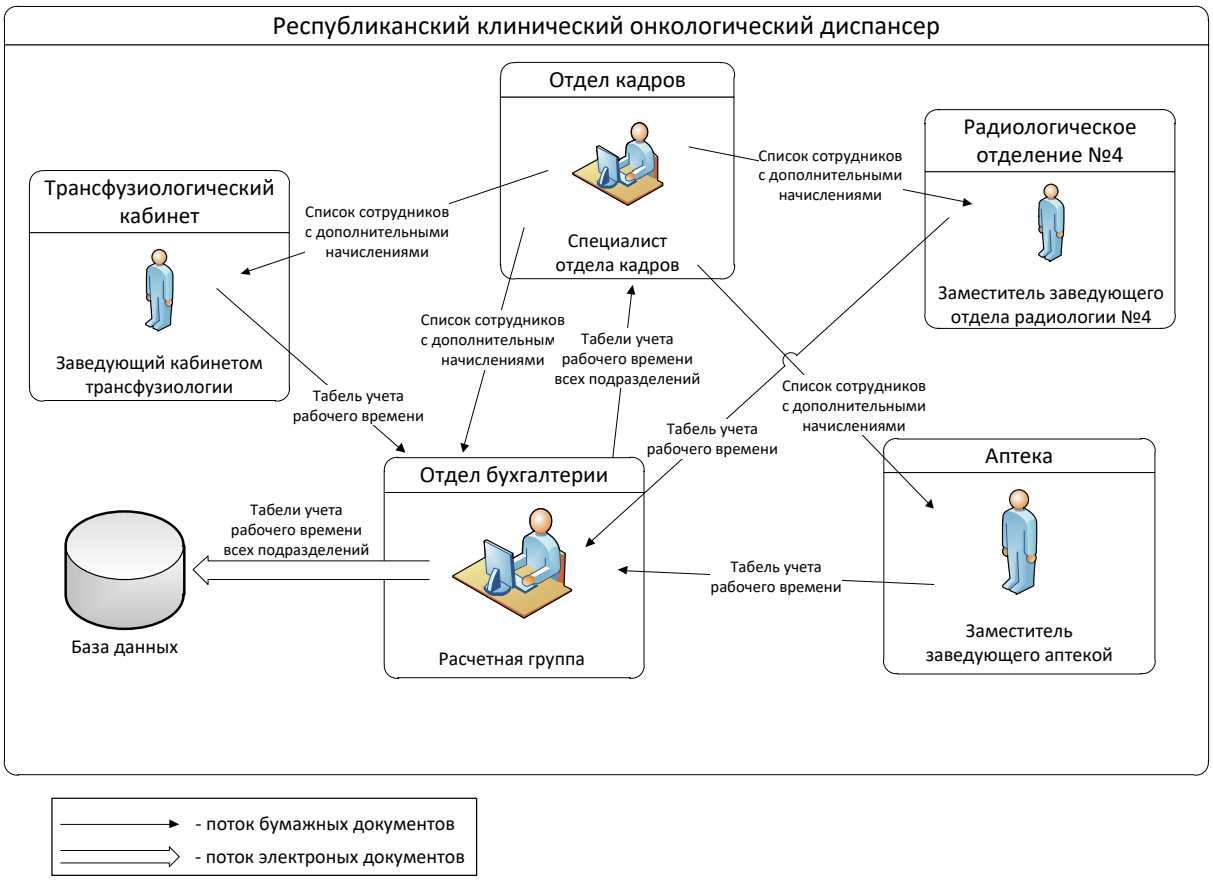



**Рисунок 2 – Мнемосхема бизнес-процесса «Составление табеля учета рабочего времени» (как есть)**

Процесс начинается с того, что отдел кадров передает табельщикам всех подразделений и расчетной группе списки тех сотрудников, у кого имеются временные надбавки в виде таких начислений как: интенсивность и напряженность, увеличение объема выполненных работ, совмещение должностей, расширение зоны обслуживания, ночные и праздничные часы. Все временные начисления заносятся через табель, но еще есть постоянные надбавки, такие как категория и вредность, данные начисления заносят расчетчики через модуль Зарплата в лицевой счет.

В течении месяца табельщик вносит данные в табель через MS Excel: количество отработанных часов исходя из его графика; проценты надбавок; изменение оклада, подразделения, должности (в случае если сотрудник кого-либо замещал). После составления табеля учета рабочего времени табельщик выводит его на печать и передает расчетной группе.

В данном медицинском учреждении используется корпоративная информационная система Флагман, и сотрудник расчетной группы ведет учет заработной платы в модуле Зарплата. Получив табели учета рабочего времени на бумажном носителе со всех подразделений, расчетчик вносит их в информационную систему. Далее табель на бумажном носителе подписывается сотрудником расчетной группы и передается на подпись в отдел кадров.

Проблема состоит в том, что действия, которые выполняли табельщики,

повторно выполняет сотрудник расчетной группы. Из-за большого количества персонала в медицинском учреждении, расчетчику приходится многократно переносить табель учета рабочего времени в информационную систему.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что данный процесс охватывает все подразделения и недостатки могут плохо сказаться на работе всего предприятия, что влечет за собой определенные экономические потери. Эти потери можно избежать путем автоматизации, тем самым сократив рабочее время на выполнение должностных обязанностей.

**Автоматизация процесса табельного учета**

Современные медицинские учреждения производят и накапливают огромные объемы данных. Качество медицинской помощи, общий уровень жизни населения, уровень развития страны в целом зависят от того, насколько грамотно и эффективно эти данные используются медицинскими работниками.

Основное преимущество автоматизации – это сокращение избыточности хранимых данных, а следовательно, экономия объема используемой памяти, уменьшение затрат на многократные операции обновления избыточных копий и устранение возможности возникновения противоречий из-за хранения в разных местах сведений об одном и том же объекте, увеличение степени достоверности информации и увеличение скорости обработки информации; излишнее количество внутренних промежуточных документов, различных журналов, папок, заявок и т.д., повторное внесение одной и той же информации в различные промежуточные документы.

Для более детального просмотра изучаемого процесса «Составление табеля учета рабочего времени» была построена модель eEPC, она представлена на рисунке 2.

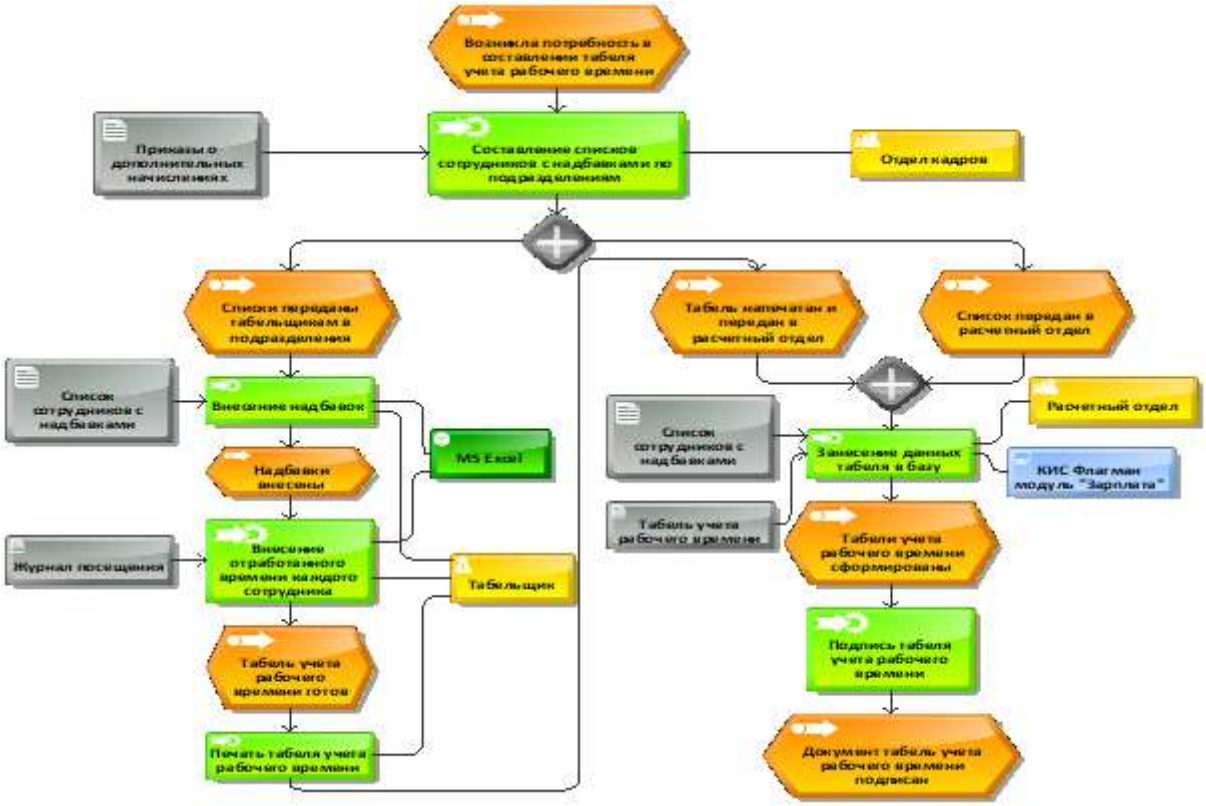



**Рисунок 3 – Диаграмма процесса «Составление табеля учета рабочего времени» в нотации eEPC (как есть)**

Событийная цепочка процесса (eEPC) описывает последовательность функциональных шагов в рамках одного бизнес-процесса, которые выполняются организационными единицами и позволяет осуществлять связь между организационной и функциональной моделями. Используется для описания сценария процесса и процедур.

Проанализировав проблемы, связанные с ведением табельного учета, можно предложить решение – это внедрение модуля Табельный учет. Данная подсистема может эксплуатироваться как отдельно, так и интегрировано с другими подсистемами единой информационной системы. То есть подсистема «Табельный учет» синхронизирована с подсистемой «Зарплата» и позволяет обеспечить как формирование табеля-ежедневника, так и создание/переформирование расчетных документов сотрудников по соответствующим кодам начислений.

На рисунке 3 представлена мнемосхема бизнес-процесса «как будет».

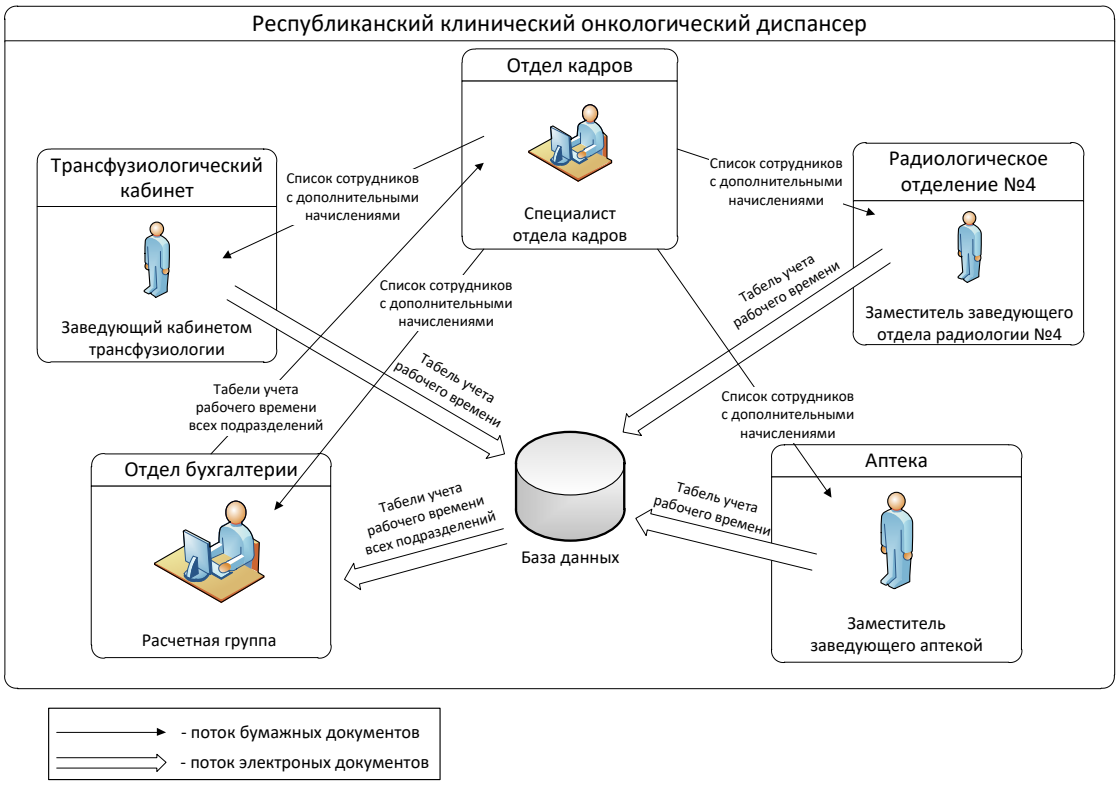



**Рисунок 4 – Мнемосхема бизнес-процесса «Составление табеля учета рабочего времени» (как будет)**

Как видим, процесс упростился, за счет того, что табельщики всех подразделений ведут табельный учет напрямую в информационной системе. То есть табельщики заносят информацию по табелю в базу данных и сотрудник расчетной группы уже не вводит все табели повторно, а просто проверяет введенные данные в модуле Зарплата и в случае ошибки – редактирует.

Таким образом, с внедрением подсистемы «Табельный учет» будет решена основная проблема дублирования информации разными сотрудниками.

**Использованные источники:**

1. Статья: Республиканский онкологический диспансер в Уфе [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://portal-pacienta.ru/respublikanskij-onkodispanser-ufa.
2. Современные информационные технологии [Электронный ресурс]. URL: http://wiki.uspi.ru/index.php.
3. Технологическое обеспечение ИТ [Электронный ресурс]. URL: http://edulib.pgta.ru/els/.pdf.
4. Саати, Т. В. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. В. Саати. – М.: Радио и связь, 1993. – 316 с.

**УДК 796.011.3**

***Сулейманова Л.И.***
***студент 3 курса***
***Институт «Экономики, управления и социальных технологий»***
***Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева, (КНИТУ-КАИ)***
***Нагматуллина Л. К., к.социол.н.***
***доцент***
***кафедра «Социологии, политологии и менеджмента»***
***Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева - КАИ***
***Россия, г. Казань***

# КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПОВЫШЕНИИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

*Аннотация: Статья посвящена рассмотрению вопроса повышения мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом. Авторы отмечают, что привлечение и использование широкого арсенала коммуникационных инструментов, позволит сформировать и поддерживать позитивные установки молодежи на сохранение здоровья средствами физической культуры.*

*Ключевые слова: физическая культура, спорт, студенческая молодежь, мотивация, коммуникативные инструменты.*

***Suleimanova L.I.***
***Student***
***3th year, Institute of economics, management and social technologies***
***Of Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev – KAI***
***Russia, Kazan***
***Nagmatullina L. K., candidate of sociological science, associate professor***
***Associate professor of Social, political and management faculty***
***Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev – KAI***
***Russia, Kazan***

# COMMUNICATIVE INSTRUMENTS USED TO RAISE THE MOTIVATION OF COLLEGIAL YOUNG PEOPLE TO DO ATHLETICS AND PHYSICAL TRAINING

*Abstract: the article devotes to describing the question of raising the motivation of collegial young people to do athletics and physical training. The author tells, that attractive and using wide number of communicative instruments afford to set and maintenance positive guideline of young people about saving their health by means of recourses of physical training.*

*Keywords: physical training, sport, collegial young people, communicative*

*instruments*

В настоящее время физическая культура и спорт стали неотъемлемой частью жизни современного человека, укрепляющие его здоровье, придающие жизненным процессам позитивную динамику и импульс. Поэтому формирование в пространстве высшего учебного заведения культуры здоровья с позитивными образцами и ценностями здорового образа жизни, преобладающими установками на систематические физические нагрузки и двигательную активность, является одним из условий воспитания гармонично развитой личности, ориентированной в будущем на эффективное выполнение профессиональных функций. Такая среда помогает не только вовлечь молодежь в занятия физической культурой и спортом, но и превратить их в важную жизненную потребность, благодаря которой в системе значимых качеств личности присутствуют выносливость, смелость, дисциплинированность, умение взаимодействовать в команде, грамотно планировать и рационально организовывать собственную деятельность.

В последние годы идея здорового образа жизни прочно внедрилась в сознание как неотъемлемая и существенная часть положительного имиджа человека, включая в это понятие правильный распорядок дня, рациональное питание и систематические занятия спортом, отказ от вредных привычек [1]. Доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности учащихся и студентов, составляет 78,8% (31,9 млн. человек) при 31 млн. человек в 2016 году [2]. Согласно данным исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в сентябре 2018г., 78 % опрошенных россиян выражают свое положительное отношение к развитию массового спорта [3]. Это дает основание полагать, что заинтересованность в занятиях физической культурой и спортом находится на достаточно высоком уровне, в том числе, и благодаря обеспечению доступной спортивной среды, заключающейся в удобной локации и доступности спортивных центров.

Однако, хотя данные исследований демонстрируют положительную тенденцию увеличения доли молодежи, занимающейся физической культурой и спортом, количества людей, ориентированных на освоение системы здорового образа жизни, необходимо обеспечить определенного рода преемственность в сохранении и дальнейшем увеличении данного процентного показателя. В связи с этим, актуализируется задача поиска механизмов, способных не только вызвать первичный интерес к занятиям физической культурой и спортом в молодом возрасте, но и обеспечить его развитие в течение последующей жизни, превратить в ежедневную потребность, и как следствие, привести к уменьшению доли нежелающих вести спортивный образ жизни и оправдывающих такую позицию отсутствием интереса и времени к систематическим занятиям, нехваткой денег, отсутствием силы воли [4]. Решение поставленной задачи представляется возможным путем повышения уровня мотивации

студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом с привлечением и использованием арсенала коммуникационных инструментов, позволяющих формировать и поддерживать позитивные установки молодежи на поддержание и сохранение здоровья средствами физической культуры.

Определенным потенциалом, способным кардинально изменить отношение молодежи к физической культуре и спорту, обладают коммуникационные инструменты, подразумевающие распространение информации о студенческом спорте в различных средствах массовой информации. Так, например, освещение спортивных студенческих мероприятий является необходимым не только с точки зрения новостного вещания и сообщения результатов проведенных соревнований, но и привлечения внимания к процессу и содержанию спортивных мероприятий во время трансляций на телевизионных каналах. Продвижение идеи о необходимости занятий спортивной подготовкой возможно путем сотрудничества с интересными молодежи региональными СМИ. Проведение цикла программ о студенческом спорте, привлечение внимания к спорту с акцентом на его позиционирование не как учебной дисциплины, а как возможности приобщения к культуре спорта, расширению и разнообразию собственного круга общения, способны сформировать увлеченность и мотивационную готовность к занятиям физической культурой и спортом.

В поисках точек соприкосновения интересов молодежи и современной спортивной индустрии, не стоит ограничиваться лишь описанием общих преимуществ занятий спортом и физической культурой. Использование лидеров мнений как авторитетный канал формирования определенных жизненных ориентиров, способно изменить сознание молодежи в отношении физического воспитания. Привлечение к участию в вузовских спортивных мероприятиях опытных, титулованных спортсменов, организация публичных встреч с их участием, проведение ими мастер-классов, совместных тренировок, могут стать действенным инструментом формирования в жизненной стратегии студентов увлеченности занятиями физической культурой и спортом. Яркий пример успешных спортсменов и непосредственное общение с ними дают импульс к саморазвитию и самосовершенствованию.

Спортивная среда должна быть доступной для любого человека, проявившего к ней даже малейший интерес. Интенсивная включенность современной молодежи в цифровую среду и активное взаимодействие в интернет – пространстве, позволяет задействовать в формировании мотивационной готовности к занятиям физической культурой и спортом все возможности социальных медиа – эффективного инструмента построения взаимовыгодной коммуникации между обучающимися и спортивной средой. Трансляция спортивных студенческих мероприятий на интернет-каналах, использующих YouTube платформу, блоги популярных интернет журналов и газет, создание открытой и доступной информации на корпоративных сайтах делает возможным не только оперативное информирование обучающихся о

спортивных мероприятиях, но и предоставляет возможность обмена мнениями и принятию решений в отношении спортивных занятий.

Формированию в комплексе жизненных смыслов современных студентов приоритета здорового образа жизни, основанном на систематических занятиях физической культурой и спортом, способствуют и специальные мероприятия. Презентации новых услуг в сфере студенческого спорта, флешмобы, спортивные праздники, рассчитанные на молодежную аудиторию, а потому яркие, динамичные, содержательные, обеспечивают контакт с молодежью, способны заинтересовать обучающихся, создать необходимую позитивную среду для повышения мотивации к занятиям физической культурой и спортом [5,с.206]. Такая форма взаимодействия имеет высокий ресурс влияния на молодежную аудиторию, соответствуя требованиям времени и стимулируя желание посещать занятия по физической культуре, заниматься дополнительно, самостоятельно во внеучебное время.

В процессе мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом важно использовать такие инструменты коммуникационного порядка, как рекламные средства; средства наружной рекламы, рекламно-информационная продукция [6,с.275], которые также будут являться активными индикаторами для эффективного продвижения идеи здорового образа жизни.

Таким образом, более активное привлечение и использование комплекса коммуникационных инструментов в процессе формирования мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом, способно обеспечить высокий уровень физического здоровья, требуемый современным информационным социумом.

**Использованные источники:**

1. Леднев В.А. государство и спортивно-оздоровительная индустрия: стратегия частно-государственного партнерства по пропаганде и реализации здорового образа жизни: статья // Менеджмент в индустрии спорта**.** – М.2012. - №1. – С.168-174.
2. Доклад об итогах работы в 2017 году и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2018 год. URL: https://www.minsport.gov.ru/2018/Doklad-06032018.doc
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения: [сайт], исследования от 10 сентября 2018г, URL:https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9301.
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения: [сайт], исследования от 28 августа 2018 года, URL:https://ria.ru/society/20180828/1527330741.html
5. Служива К.С., Денисова А.А., Нагматуллина Л.К. Повышение мотивации к занятиям физической культурой и спортом в среде студенческой молодежи//Физическое воспитание и студ. спорт глазами студентов: Материалы II Всеросс. научно-метод.конф с межд. участием, посвящ. 85-летию КНИТУ-КАИ. Казань, 24-27 ноября 2016г.- Казань: Изд-во

«Фолиант», 2016.- С.205-207.
6. Шагбанова Ю.Б. Коммуникационное сопровождение продвижения радиостанции как субъекта медиаиндустрии (на примере радиостанции «DFM КАЗАНЬ») //Вестник экономики, права и социологии. ООО Информационно-аналитический центр Эксперт2015. № 3. С. 275- 277

**УДК 338**

***Султанбаева Г.К.***
***студент***
***Башкирский Государственный Университет***
***Россия, г. Уфа***

## УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация*

*До сих пор очень многие компании не понимают важности системного подхода к построению сбытовых структур. Большинство руководителей по-прежнему работают в «ручном режиме», не уделяя должного внимания построению в компании эффективных бизнес-процессов. Опыт, интуиция и здравый смысл, конечно, важны, но этого мало. Максимальный эффект можно получить, только формализуя и стандартизируя работу подчиненных. Для промышленных предприятий особенно важно улучшение системы продаж.*

*Ключевые слова: промышленное предприятие, система продаж, планирование продаж, менеджеры.*

***Sultanbaeva G.K.***
***Student Bashkir State University***
***Russia, Ufa***

## IMPROVING THE SALES SYSTEM OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

*Abstract*

*Still many companies do not understand the importance of a systematic approach to the construction of marketing structures. Most managers are still operating in "manual mode", without paying due attention to the construction of the company effective business processes. Experience, intuition and common sense, of course, important, but not enough. The maximum effect can be obtained only running and standardizes the work of subordinates. For industrial enterprises is particularly important improvement of the sales system.*

*Key words: industrial enterprise, system sales, sales planning, managers.*

Одним из ключевых моментов улучшения системы продаж промышленного предприятия является планирование продаж. Оно является своего рода маяком, стратегическим ориентиром, направляющим и консолидирующим усилия нескольких отделов компании: маркетинга,

закупок и собственно продаж. Также план продаж выступает критерием оценки достигнутого, становится основой для разработки нового плана продаж. К составлению плана продаж рекомендуется приступать за полтора-два месяца до начала финансового года компании. Если финансовый год совпадает с календарным, идеальное время для начала работы над планом — первая половина ноября155.

Так как за выполнение плана продаж отвечают все службы компании, в его подготовке должны участвовать руководители всех вышеперечисленных подразделений. Если структура промышленного предприятия еще не устоялась и пока не понятно, как именно будут производиться промышленные товары, то план продаж составлять не нужно. Часто для реализации амбициозного плана не обойтись без найма новых и обучения (или мотивации) уже работающих менеджеров по продажам, поэтому к составлению годового плана необходимо привлекать и специалистов отдела кадров156.

Если же руководство промышленного предприятия не хочет зарабатывать просто «немного больше, чем в том году», нужно изменить масштабы и правила игры. Типичная ошибка при составлении плана продаж — ориентация на производственные возможности компании.

Планирование должно определяться потребностями рынка, а не возможностями производства. Руководство и финансовые службы должны решить, как именно реализовать план продаж: обратиться к подрядчику или увеличить производственные мощности.

Наиболее удачным форматом составления плана продаж промышленного предприятия является проведение сессий при участии руководителей подразделений, дилеров, поставщиков, клиентов. В зависимости от размеров промышленного предприятия нужно провести две-четыре сессии, между которыми каждый из участников выполнит расчеты и построит прогнозы, которые и нужно обсудить на следующей встрече. Есть разные форматы проведения стратегических сессий: выездные, мозговой штурм в офисе, совмещение офисно-выездного формата. В последнее время наибольшую популярность приобретают выездные стратегические сессии за город на несколько дней (2–3 дня). Этот формат удобен по нескольким причинам157:

во-первых, сотрудники промышленного предприятия более непринужденно могут общаться с руководителями;

во-вторых, есть возможность посмотреть на ситуацию в компании со стороны;

в-третьих, это мероприятие служит тимбилдингом;

---

[155] Липсиц И.В. Маркетинг для топ-менеджеров. – М.: Эксмо, 2014. – С. 169.

[156] Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 285С. 92

[157] Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2015. – С. 315.

в-четвертых, достигается максимальная вовлеченность сотрудников в процесс, и в дальнейшем это значительно облегчает внедрение запланированных изменений в компании.

Опыт работы на промышленных предприятиях компании выявили необходимость активно использовать метод дифференциации. Его суть заключается в том, чтобы поощрять лучших и удалять неэффективных. Самых достойных нужно поощрять морально и материально, а посредственных продажников нужно либо стимулировать к развитию и обучению, либо увольнять. От такой системы выигрывают и сотрудники, и компания. Вот ее основные правила:

1. Нанимайте только лучших менеджеров. В оптовых, корпоративных и агентских продажах от уровня профессионализма продавца зависит объем и маржинальность продаж. Поэтому нанимать нужно самых сильных. Как их определить? Самый простой способ — нанимать персонал с верхней границы коридора цен на эту должность.

2. Еженедельно необходимо проведение аудита персонала. Раз в неделю руководству промышленного предприятия стоит задавать по поводу каждого подчиненного простой вопрос: если бы мне сегодня нужно было принимать его на работу, оценивая результаты его труда в нашей компании, стоило бы его взять? Если вы ответили «да» — все в порядке, если «нет» — почему этот сотрудник все еще на вас работает?

3. Необходимо оценивать результат, а не сотрудника. Когда главная цель — достижение определенного коммерческого показателя, личные взаимоотношения должны отойти на второй план.

4. Необходимо четко распределить зоны ответственности. Дублирование функций допустимо лишь в крайнем случае. Например, отгрузочные документы может выписать как менеджер отдела продаж, так и помощник менеджера. Во всех остальных случаях дополнительно возникающие задачи руководитель должен распределять между членами своей команды, следя, чтобы одну и ту же работу никто не делал. Во многих промышленных российских компаниях есть порочная практика, когда перспективного клиента, который пока еще не работает с компанией, начинают окучивать два, а то и три менеджера одновременно. Они устраивают соревнования, предлагая большие скидки, лучшие условия по отсрочкам и т. д. Данная политика в пределах одной компании недопустима, так как кроме неразберихи, конфликта и подрыва имиджа компании ничего не даст.

5. Необходимо избегать детального контроля. Следует обозначить задачи и договориться с менеджерами о точках контроля (например, когда и какие показатели их работы будут подвергнуты проверке). Руководству не стоит вмешиваться в работу менеджеров в остальное время. Жесткая регламентация самого процесса продаж приводит к снижению мотивации, чрезмерный контроль отучает человека думать и принимать решения самостоятельно. Лучшее, что может сделать руководитель - просто оставаться всегда на связи, чтобы к нему можно было обратиться за помощью или

советом158.

6. Необходимо стимулировать менеджеров к достижению командного результата. Как говорится, один в поле не воин. Обязательно предусмотреть в системе мотивации такие показатели, как достижение командных результатов, например, бонус по результатам работы отдела.

7. Необходимо привлекать команду к разработке управленческих решений. Этот метод также называется «вместе и порознь». Стоит собрать всех сотрудников, выслушать мнение каждого по теме собрания. Обсудить, какое решение устроило бы всех. Когда единого мнения нет, окончательное решение принимается единолично руководителем. Но подчиненные должны видеть, что даже в таком случае им дали право высказаться. В процессе выработки решения приветствуется инициатива и предложения, но после того, как решение принято и формализовано (например, зафиксировано во внутреннем документе), его нужно выполнять в строгом соответствии с формулировкой и без дополнительных комментариев. Например, менеджеры по продажам могут подсказать те или иные способы оптимизации продаж в компании, а также дать рекомендации по проведению различных акций для привлечения новых клиентов.

Улучшении е системы продаж промышленного предприятия в конечном счете направлена на реализацию прибыльной продукции, что позволит расширить сегмент рынка и сформировать потребительский спрос.

**Использованные источники:**

1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 285 с.
2. Липсиц И.В. Маркетинг для топ-менеджеров. – М.: Эксмо, 2014. – 448 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. – СПб: Питер, 2016. – 496 с.
4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2015. – 600 с.

[158] Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. – СПб: Питер, 2016. – С. 234.

**УДК 379.8**

***Сульдикова И.В., к.пед.н.***
***доцент***
***кафедра народной художественной культуры***
***Смоленский государственный институт искусств***
***Россия, г. Смоленск***

# ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности работы этнокультурных центров и инновационные формы их сотрудничества с учреждениями культуры. Одной из приоритетных в области государственной национальной политики проблем, в преодолении которой активно участвуют этнокультурные центры является формирование ценностей личности. Акцент делается на аксиологическом аспекте, который также направлен на сохранение развитие ценностей народной художественной культуры.*

*Ключевые слова: этнокультурный центр, народная художественная культура, сохранение культуры, аксиологический аспект, формирование ценностей.*

***Suldikova I.V., candidate of pedagogical Sciences***
***associate Professor of the Department of folk art culture***
***Smolensk state Institute of arts***
***Russia, Smolensk***

# ETHNO-CULTURAL CENTER AS A FORM OF PRESERVATION OF FOLK ART CULTURE: AXIOLOGICAL ASPECT

*Abstract: the article deals with the peculiarities of ethno-cultural centers and innovative forms of their cooperation with cultural institutions. One of the priority problems in the field of state national policy, in overcoming which ethno-cultural centers are actively involved, is the formation of personal values. The emphasis is on the axiological aspect, which is also aimed at preserving the development of the values of folk art culture.*

*Key words: ethno-cultural center, folk art culture, preservation of culture, axiological aspect, formation of values.*

Роль ценностей в структуре и функционировании культуры не вызывает никаких сомнений. Более того, чаще всего культура как социальное явление определяется ценностными ориентациями. «Культура - это открытое чувство мира в общности людей, их практике и идеалах, разделяемых вместе», - отметил в своем пленарном выступлении Ф. Дюмон. Ее аксиологическая природа полностью актуализируется в современном социальном и философском понимании культуры.

Ценности рождались в истории человеческой расы как своего рода

духовная поддержка, которая помогает человеку противостоять трудностям и испытаниям жизни. Ценности определяют смысл реальности, способствуют пониманию точек отсчета, отражают разные по сравнению с научными аспектами действительности. Они коррелируются не с истиной, а с представлением идеала, желаемого, нормативного. Ценности придают смысл человеческой жизни.

Человек измеряет свое поведение с нормой, идеалом, целью, которая действует как модель, эталон. Понятия «хорошо» или «плохо», «добро» или «зло», «прекрасного» или «уродливого», «праведного» или «неправедного» можно назвать ценностями, а соответствующие взгляды, убеждения людей - ценностными идеями, которые могут быть оценены как приемлемые или неприемлемые, оптимистичные или пессимистические, активно-творческие или пассивно-созерцательные.

Именно в этом смысле ориентации, определяющие поведение человека, называются ценностными. Люди постоянно измеряют свои действия своими целями и общепризнанными нормами. Различные идеалы, абсолюты и святыни сталкиваются в истории. Каждая культура раскрывается через ценностную природу, то есть наличие в ней постоянных ценностных ориентаций.

Ценности личности сейчас активно формируются в учреждениях культуры, в том числе этнокультурных центрах.

Деятельность этнокультурного центра по формированию личных ценностей позволяет утверждать, что эта проблема является одним из приоритетов в области государственной культурной политики. На региональном уровне ведется довольно серьезная работа по возрождению, сохранению и популяризации фольклора, народных традиций и обычаев. С этой целью используются все возможности, в том числе деятельность этнокультурных центров, использующих традиционные и инновационные технологии в своей работе.

Сегодня основной деятельностью этнокультурных центров для формирования личных ценностей являются: сохранение и развитие культуры народа; поддержка и защита интересов представителей своего народа; развитие сотрудничества с другими национальными общественными объединениями и национальными культурными автономиями; сохранение национальных семейных ценностей; работа с молодежью, разъяснение необходимости терпимости и толерантности.

Участники этнокультурных центров, следуя национальным традициям и обычаям и приобщая к ним население, оживляют и развивают художественные и народные промыслы и ремесла; создают образовательные и научные учреждения, учреждения культуры, обеспечивают их функционирование через своих уполномоченных представителей в деятельности международных неправительственных организаций, устанавливают и поддерживают гуманитарные контакты с гражданами, общественными организациями и т. д.

Аксиологические аспекты деятельности этнокультурных центров как культурных учреждений раскрываются благодаря представлению этнокультурного центра формирования определенной картины мира человека, мировоззрение человека, включающего:

- ценностные ориентации и отношение к явлениям и объектам реальности, культурному наследию, своей родины;

- социальный-приемлемая модель - это поведения в многонациональном пространстве в регионе, стране, мире;

- интериоризация этнического и культурного как совокупности образований человеческой системы. [2, с. 15].

Сочетание этнической и культурной деятельности этнокультурного центра создает условия для выравнивания рисков отрицательного результата, это текущее проявление дисгармоничных международных отношений - ксенофобии, экстремизма и т. д. Основным этапом культурной деятельности этнокультурного центра является сохранение российского государства как многонациональной целостности, приоритета национального и культурного единства.

Реализация этой цели облегчается соблюдением ряда принципов. Во-первых, необходимостью построения «двухуровневой» культурной системы. Первый «уровень» - относительно независимое и оригинальное развитие этнических культур. Но в условиях современной действительности необходим второй уровень, где максимум будет реализовано единство этих культур. В то же время такое единство должно быть активным, то есть культурные события должны в максимальной степени обеспечивать совместную деятельность национальных культурных организаций и этнокультурных центров [1, с. 33].

Второй принцип - общая деятельность представителей разных национальностей и диаспор в области искусства, которая является основой единства.

Наконец, третий принцип заключается в том, что характер взаимодействия не должен иметь ни малейшего намека на насилие. То есть, каждая этнокультурная группа (представители в регионе) должна понимать, что очень важно присоединиться к общему потоку культурного развития.

Многообещающий подход к организации целенаправленной работы, которую он несет в этнокультурной деятельности, связан с особым вниманием на детей и молодежь. Эти категории населения, с одной стороны, наиболее подвержены как положительным, так и отрицательным влияниям, с другой стороны, отношение молодежи определяет будущее этнокультурных отношений в стране, поэтому с этой точки зрения взгляд, роль этнокультурных центров в воспитании молодого поколения невозможно переоценить.

Основными средствами аксиологических аспектов деятельности этнокультурных центров как культурных учреждений являются социально-культурные и педагогические технологии, формы и методы. Это связано с

тем, что личность субъекта в этнокультурной деятельности в этнокультурном центре взаимодействует с культурой в трех важных аспектах:

- субъект ассимилирует культуру, являясь объектом культурного влияния;

- субъект функционирует в культурной среде как носитель и, тем не менее, по-прежнему является носителем культурных ценностей,

- субъект создает культуру, являющуюся предметом культурного творчества, и набор прикладных форм сохранения этнокультурного наследия (словесные и не- словесные, материальные и духовные, консервативные и творческие и т. д.) обеспечивают ему взаимодействие.

Процесс привлечения молодого поколения - детей и молодежи и вовлечению взрослых в деятельность в области этнической культуры происходит через множество социокультурных технологий, облаченных в различные формы, в процессе чего используя различные средства этнокультурной деятельности [2, с. 23].

В то же время сами этнокультурные технологии, например, технологии возрождения национального сознания и менталитета, технологии сохранения и возрождения родного языка, технологии этнокультурного воспитания и воспитания, технологии воссоздания традиционных ремесла и ремесла, развитие традиционного народного искусства, восстановление технологий культурного наследия и другие, включают в себя конкретные частные технологии и методы, до сих пор остаются социально-культурными.

Для организации этнокультурного центра, как организационной единицы, достаточно важен вопрос формы реализации этнокультурного центра как учреждения культуры, а также методы организации заинтересованных сторон (детей и молодежи).

Под методами этнокультурной деятельности мы подразумеваем в первую очередь пути достижения целей, пути и методы практического осуществления деятельности; с помощью инструментов, своего рода «механизмов».

Таким образом, среди основных видов деятельности этнокультурных центров, которые позволяют эффективно и адекватно для целей и задач этнокультурной деятельности, а также для реализации аксиологических аспектов можно выделить:

- популяризация народной (этнической) культуры,
- возрождение и сохранение национального языка и культуры;
- введение молодого поколения в художественное творчество,
- этнографическое изучение краеведения,
- этно-экология,
- исследовательская работа,
- культурная и досуговая деятельность [2, с. 69].

Культурные регионы России, чтобы накопить много национальных традиций, ведут активную деятельность по сохранению этнических культур. Поэтому решение проблемы реализации аксиологических аспектов

этнокультурной деятельности относится к большинству социокультурных институтов, в том числе к этнокультурным центрам.

**Использованные источники:**

1. Награльян, А.А. Место и роль национальной традиции в условиях глобализации экономики и культуры / А.А. Награльян, Д.В. Филюшкина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2011. № 4. С. 31 - 37.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Под ред. Е.И. Григорьевой. – Тамбов, 2004.
3. Фазылзянова, Г.И. Этнокультурный центр как объект общественного партнерства / Г.И. Фазылзянова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. - 2011. - № 1. - С. 9.

**УДК 336.774**

***Суслов Г.С.***
***студент магистратуры 2 курса***
***направление "Финансовый менеджмент"***
***Кубанский государственный университет***
***научный руководитель: Ермоленко О.М., к.э.н.***
***доцент***
***Россия, г. Краснодар***

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ

*Аннотация: в статье представлены основные подходы к рассмотрению аутсорсинговых услуг в банковском секторе. В последние годы развитие банковского сектора сопряжено с активным инновационным развитием. В этой связи использование нового направления аутсорсинга определяется спросом и профессиональным направлением банковской деятельности.*

*Ключевые слова: Банки, кредитные технологии, инновации, конкуренция, кредитование, аутсорсинг, скоринг*

***Suslov G.S.***
***master student***
***2 course, direction "Financial Management"***
***Kuban State University***
***Russia, Krasnodar***
***Scientific adviser: Ermolenko O.M.***
***Ph.D., associate professor***

## THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF OUTSOURCING SERVICES IN THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract: the article presents the main approaches to the consideration of*

*outsourcing services in the banking sector. In recent years, the development of the banking sector is associated with active innovative development. In this regard, the use of the new direction of outsourcing is determined by the demand and professional direction of banking activities.*

*Keywords: Banks, credit technologies, innovations, competition, crediting, outsourcing, scoring*

Неоспоримыми плюсами передачи бизнес-процессов на аутсорсинг являются: снижение трудозатрат; повышение качества выполнения работ. Есть и минусы: снижение трудозатрат сопряжено с снижением уровня персонала, банки не вкладываются в обучение персонала, передавая выполнение тех или иных функций на аутсорсинг. На сегодняшний день многие банковские структуры имеют дочерние предприятия, который занимаются исключительно разработкой и реализацией бизнес-процессов с целью последующего приема их от банка. Тем самым банки решают задачи по сокращению трудозатрат, но в то же время имеют высоко квалифицированный персонал, хоть и в дочерней структуре. В условиях ускоренного развития инновационных технологий для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, банкам просто необходимо передавать некоторые простые бизнес-процессы на аутсорсинг. В данном случае у кредитных организаций появляется время на реализацию инновационных проектов с целью повышения конкурентоспособности.

На сегодняшний день процессы с использованием аутсорсинга становятся популярной процедурой, в том числе и в кредитных организациях. В общем виде аутсорсинг – это процесс передачи организацией определенных бизнес-процессов на основании договора, либо производственных функций на обслуживание другой компании, которая специализируется в соответствующей области. Современный экономический словарь определяет аутсорсинг как передачу традиционных не ключевых функций организации внешним исполнителям - аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы; отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой, специализированной организации159

Относительно банковской системы определение аутсорсинга есть в документах Базельского комитета и Комиссии по Европейскому банковскому надзору. К примеру, Комиссия по Европейскому банковскому надзору интерпретирует аутсорсинг в сфере банковского кредитования как привлечение кредитной организацией третьей стороны (провайдера услуг по аутсорсингу) с целью выполнения функций на продолжительной основе, которые могли бы быть осуществлены самой организацией в настоящий момент или в будущем.

---

[159] Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 512 с.

Что касается российской практики, то тут определение аутсорсинга не закреплено. Однако, согласно Письму ЦБР от 24 мая 2005 года №76-Т "Рекомендации по организации управления операционным риском в кредитных организациях", аутсорсинг - это привлечение специализированной сторонней организации (поставщика услуг) для выполнения отдельных видов работ. Под аутсорсингом в банковской сфере будем понимать процесс частичной или полной передачи банком некоторых функций или бизнес-процессов с целью выполнения сторонней организации, осуществляющей управление процессом реализации данной конкретной услуги или бизнес-процесса в рамках собственной деятельности.

Аутсорсером могут быть и организации, которые были созданы банком с целью выполнения определенных функций, и специализированные организации. Их различают на два типа: внутренний аутсорсинг, при котором банк передает отдельные функции компании, входящей в банковскую группу или организации, аффилированной с банком; внешний аутсорсинг, когда выполнение отдельных функций банка осуществляет независимая компания, не аффилированная с банковской структурой.

Применительно к кредитной деятельности банка под банковским кредитным аутсорсингом следует понимать полную или частичную передачу банком отдельных технологических процедур процесса кредитования сторонней организации, которая, выступая в качестве исполнителя, выполняет эти процедуры и представляет в банк результат выполнения процедур в форме, согласованной с банком. Причем в данном случае банк имеет возможность самостоятельно осуществлять эти технологические процедуры, однако по принципу экономической целесообразности считает необходимым передать их реализацию на аутсорсинг. По мнению автора исследования, процесс кредитования может выглядеть в виде системы взаимодействия банка с различного рода сторонними (нефинансовыми и финансовыми) предприятиями, выполняющими функции аутсорсера на разных технологических стадиях процесса кредитования (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика отдельных процессов на аутсорсинг

| Технологические этапы кредитования | Возможность передачи на аутсорсинг | Варианты передачи на аутсорсинг |
|---|---|---|
| Получение заявки на кредитование и предварительная оценка кредитоспособности заемщика | Возможна полная передача на аутсорсинг | Возможна передача кредитным брокерам и агентам, ипотечным и консалтинговым агентствам. Оценка финансового положения может быть произведена рейтинговым агентствам. |
| Принятие решение о выдаче кредита | Невозможна передача на аутсорсинг | Решение о выдаче кредита полностью за банком |
| Оформление кредитного договора | Частичная передача на аутсорсинг возможна | В части экспертизы договора возможна |

| | | |
|---|---|---|
| | | передача юридическим компаниям. Также, при определенных параметрах, возможно оформление кредитного договора на основании доверенности банка |
| Предоставление средств | Невозможна передача на аутсорсинг | Данную процедуру заемщик может пройти только в банке |
| Мониторинг рисков по кредиту | Возможна передача на аутсорсинг | Кредитные брокеры и агенты могут принять на аутсорсинг мониторинг рисков |
| Ненадлежащее исполнение обязательств по договору | Частичная передача на аутсорсинг возможна | Передача возможна коллекторским агентствам в части реализации залогового имущества, а также в части работы с проблемными активами |
| Списание безнадежного долга | Невозможна передача на аутсорсинг | Списание производится в банках и отражается в отчетности |

Из таблицы можно сделать вывод, что практически все процедуры, кроме принятия решения о выдачи средств, предоставление средств, а также списание безнадежного долга можно передать на аутсорсинг. На сегодняшний день организаций, предоставляющих банкам услуги аутсорсинга по тем или иным видам процедур, становится все больше, хотя нельзя сказать, что данные услуги востребованы в банковском сообществе.

В первую очередь это связано с тем, что банки не хотят в ключевой для себя сфере прибегать к услугам аутсорсинга. Банки, придерживающиеся такой философии, создают подразделения внутреннего аутсорсинга, передавая специфические процессы на аутсорсинг дочерним компаниям, созданным специально для этих целей. Также, необходимо понимать, что банковский аутсорсинг сопряжен с высоким уровнем риска: опасность несоблюдения конфиденциальности, опасность банкротства аутсорсинговой компании, риск предоставления недостоверной информации, а также среди минусов можно выделить обучение чужих специалистов, в то время как можно было бы обучать своих и вкладывать средства в их рост.

Однако, даже с учетом рисков, описанных выше, передача некоторых процессов на аутсорсинг обоснована и даже необходима. Сегодня набирает популярность аутсорсинг поддержки информационных систем (IT-аутсорсинг).

Например, компания «Инфосистемы Джет», специализирующаяся на

IT-аутсорсинге, при сотрудничестве с Почта-банком решала две задачи160. Первая – это эксплуатация централизованной ИТ-инфраструктуры, размещенной в нескольких коммерческих ЦОДах. Вторая – поддержка и развитие филиальной сети, включающей сотни отделений и тысячи точек продаж. ИТ-аутсорсинг позволил банку отказаться от формирования собственной крупной службы ИТ, ориентированной только на поддерживающую деятельность: за поддержку и развитие филиальной сети в банке отвечает всего один человек. Помимо задач развития и модернизации ИТ-инфраструктуры региональных подразделений заказчик отдал нам на аутсорсинг весь процесс управления инцидентами в этой части – от регистрации до решения. ИТ-аутсорсинг позволяет перейти к сервисной модели: заказчик может легко получить необходимый новый ресурс и отказаться от того, который стал ему неинтересен, заплатив только за время фактической эксплуатации.

Одной из важнейших функций при работе с аутсорсинговыми компаниями является функция по сопровождению процесса аутсорсинга, которая включает в себя непрерывную работу по контролю за исполнением процесса, который был передан сторонней организации. Полномочия менеджеров, ответственных за контроль над аутсорсинговыми процессами, должны быть определены на данном этапе, а также необходимо разработать нормативные показатели, с помощью которых производится контроль и оценивается эффективность деятельности.

Подытожив вышесказанное, можно отметить, что рынок аутсорсинга в России, несмотря на его относительную молодость, дает банкам огромные возможности в проекции оптимизации кредитных технологий, однако, есть объективные причины, которые препятствуют использованию аутсорсинга в банковской практике. Это и недостаточный уровень крупных специализированных игроков на рынке аутсорсинга, неразработанность правовой базы в части регулирования коллекторской и брокерской деятельности, а также, зачастую, низкая прозрачность бизнеса и недоверие руководителей кредитных организаций к сторонним организациям.

Поднять уровень аутсорсинга в России можно только совместными усилиями кредитных организаций, аутсорсинговых компаний и регуляторов. Помимо всего прочего, по нашему мнению, необходимо создать независимую организацию по контролю над аутсорсинговыми компаниями, которая придала бы им статус надежных и прозрачных финансовых партнеров.

**Использованные источники:**

1. Витко В.С., Цатурян Е.А. Юридическая природа договоров аутсорсинга и аутстаффинга // Статут, 2012. – С. 128
2. Грекул В.И., Коровкина Н.Л. Органищация ИТ-аутсорсинга // Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – С. 200
3. Синяева И. М., Синяев В. В., Земляк С. В. Маркетинг в коммерции //

[160] http://nbj.ru/publs/ot-redaktsii/2017/06/05/banki-dvizhutsja-v-storonu-kompleksnogo-it-autsorsinga/index.html

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – С. 548

**УДК 504**

***Сухова А.Д.***
***студент магистратуры 3 курса***
***Институт экономики и сервиса***
***Уфимский государственный нефтяной технический университет***
***Баранова М.С.***
***студент 2 курса***
***Химический факультет***
***Башкирский государственный университет***
***Россия, г. Уфа***

# ПРОБЛЕМЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

*Аннотация: в статье рассматриваются проблемы и особенности топливно-энергетического комплекса республики Башкортостан. Выдвинуты предполагаемые причины возникших проблем, частично предложены пути их решения. Обоснована значимость роли топливно-энергетического комплекса для экономики рассматриваемого региона и страны в целом. Раскрыто понятие топливно-энергетического комплекса.*

*Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, проблемы топливно-энергетического комплекса, энергетический сектор экономики, нефтехимические производства, социально-экономическое развитие.*

***Sukhova A.D.***
***graduate student***
***Institute of Economics and Service***
***Ufa State Oil Technical University***
***Russia, Ufa***
***Baranova M.S.***
***2th year student***
***Faculty of Chemistry***
***Bashkir State University***
***Russia, Ufa***

# PROBLEMS OF FUEL AND ENERGY COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

*Abstract: the article discusses the problems and features of the fuel and energy complex of the Republic of Bashkortostan. Anticipated reasons for the problems that have arisen, partially suggested ways to solve them. The importance of the role of the fuel and energy complex for the economy of the considered region and the country as a whole is substantiated. The concept of the fuel and energy complex is disclosed.*

*Key words: fuel and energy complex, problems of the fuel and energy complex, energy sector of the economy, petrochemical production, socio-economic*

*development.*

Топливно-энергетический комплекс представляет собой сложноорганизованную систему, которая включает в себя производство, различные процессы, промышленные способы и методы добычи топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), их переработку, транспортировку, распределение и потребление как первичных ТЭР, так и преобразованных видов энергоносителей.

Энергетический сектор является неотъемлемой частью любой отрасли национального хозяйства161, способствует объединению субъектов Российской Федерации, кроме того, он оказывает огромное влияние на формирование основных финансово-экономических показателей страны, поэтому решение проблем, возникающих в данной отрасли, всегда актуально и необходимо. Кроме этого, ТЭК влияет даже на принятие политических решений в нашей стране162. Природные топливно-энергетические ресурсы, производственный, научно-технический и кадровый потенциал энергетического сектора экономики являются национальным достоянием нашей страны. При его рациональном и результативном использовании станет возможным выход экономики страны на более высокий уровень, что в дальнейшем обеспечит её устойчивое развитие, благодаря которому можно добиться роста благосостояния и повышения уровня жизни населения в целом. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) играет огромную и очень значимую роль в обеспечении непрерывного социально-экономического развития также и республики Башкортостан в отдельности, поскольку, во-первых, этот регион достаточно обеспечен природными ресурсами для развития комплекса, а во-вторых, ТЭК является одной из самых важных составных частей государственной экономики РФ.

Топливно-энергетический комплекс республики Башкортостан – один из самых мощных в России, он включает в себя энергетику, нефтедобывающие, нефтеперерабатывающие и нефтехимические производства, магистральный трубопроводный транспорт газа, нефти и нефтепродуктов. Хорошая обеспеченность данного региона полезными ископаемыми помогает ему сохранять конкурентоспособность, не смотря на существующие проблемы.

В Башкортостане прикладывается много усилий со стороны правительства для модернизации ТЭК и разработки стратегии его последующего становления. Она нацелена, прежде всего, на усиленное введение новшевств, современных технологий, значительно улучшающих качество производства, внедрение не использованных ранее производств и

---

[161] Корхова, Е. А. Административно-правовое регулирование отношений в сфере топливно-энергетического комплекса российской федерации: диссертация кандидата юридических наук. Москва 2004

[162] Кондрашова И.С., Стерликова М.Э. Топливно-энергетический комплекс: основа экономики и источник проблем. В сборнике: Проблемы развития экономических систем: вызовы современности. Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 108 – 113.

видов продукции, эксплуатация всех имеющихся мощностей, реконструкция и обновление промышленных предприятий и их структурных подразделений. В республике была разработана и на сегодняшний день успешно реализуется Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, в которой наряду с расширением ассортимента выпускаемой продукции, освоением новых отраслей и переориентацией рынков сбыта, с учетом требований потребителей, в структуре экономики и созданием перспективных зон развития планируется сохранение первенства ТЭК в экономике Башкортостана.

Необходимо отметить ряд проблем, сдерживающих развитие топливно-энергетического комплекса в республике Башкортостан и требующих скорейшего решения.

Большая изношенность (около 40 %) основных фондов. А именно, использование современных производственных мощностей во всех отраслях ТЭК уменьшилось за девяностые годы от 2 до 6 раз, длительное использование оборудования без его обновления обеспечивает будущее отставание в эффективности и результативности производства. Энергетическая отрасль характеризуется значительной рискованностью, предприятия. ТЭК – это сфера высоких рисков, которые могут создать катастрофы техногенного характера, различные аварии, угрозы жизни людей и экологии163, поэтому существует большая аварийность применяемого оборудования, обусловленная компактным размещением оборудования на ограниченной территории, низкой производственной дисциплиной персонала, человеческим фактором, недостатками управления, отказами и неполадками технологического оборудования, а также сильным устареванием основных фондов. По этим причинам ещё больше возрастает вероятность возникновения аварийных ситуаций в энергетическом секторе, что нельзя оставлять без внимания, поскольку безопасность – одна из основ успешной и эффективной организации работы, особенно на предприятиях ТЭС.

Не устранённый в отраслях ТЭК (кроме нефтяной) дефицит инвестиций и их неэффективное использование также оказывают своё негативное влияние. При высоком инвестиционном потенциале отраслей ТЭК приток в них внешних инвестиций составляет менее 13 % от общего объема финансирования капитальных вложений. При этом 95 % указанных инвестиций приходится на нефтяную отрасль. В газовой и в электроэнергетической отраслях не создано условий для поступления необходимых инвестиционных ресурсов, поэтому данные отрасли могут послужить тормозом для начавшегося экономического роста.

Некоторое искажение соотношения цен на взаимозаменяемые энергоресурсы привело к исчезновению конкуренции между ними и неправильному перераспределению структуры спроса, которая

[163] Управление промышленной безопасностью объектов топливно-энергетического комплекса на основе анализа и мониторинга рисков / Шавалеев Д.А., Абдрахманов Н.Х. // Нефтегазовое дело. – 2012 – №6.

характеризуется чрезмерной ориентацией на газ и значительным снижением доли угля, что, в свою очередь, обостряет и без того серьёзную проблему истощения природных ресурсов.

Несоответствие производственного потенциала ТЭК республики Башкортостан мировому научно-техническому уровню также является одной из серьёзных проблем, мешающих его развитию. Доля добычи нефти с помощью современных методов, а также доля продукции нефтепереработки, получаемой по технологиям, повышающим качество, слишком низкая. Энергетическое оборудование, используемое в газовой и электроэнергетической отраслях, стало неэффективным, нерезультативным и не соответствующим современным требованиям. Например, в регионе практически отсутствуют современные парогазовые установки, установки по очистке отходящих газов, практически не используются возобновляемые источники энергии, оборудование угольной промышленности сильно устарело, не используется полностью потенциал атомной энергетики.

Также ещё одна из проблем ТЭК – отставание развития и постоянное возрастание затрат на освоение перспективной сырьевой базы добычи углеводородов, особенно в газовой отрасли. В республике отсутствует цивилизованный энергетический рынок. Нет прозрачности хозяйственной деятельности субъектов возникших монополий, что очень мешает государству регулировать их деятельность и сильно тормозит развитие конкуренции.

Помимо всех вышеперечисленных проблем ТЭК Башкортостана существует также экологическая проблема. Сохраняется сильная нагрузка на окружающую среду. Хотя за последнее десятилетие значительно снизились добыча и производство топливно-энергетических ресурсов, негативное влияние ТЭК на окружающую среду по-прежнему остается высоким. В атмосферу выбрасываются вредные промышленные выбросы, загрязняются водные ресурсы, недостаточно восстанавливаются нарушенные земли, также присутствует влияние антропогенного орогенеза164.

Все вышеперечисленные проблемы и недостатки ТЭК Башкортостана необходимо, хотя бы постепенно, устранять, иначе республика не сможет рассчитывать на стабильное экономическое развитие. Не смотря на наличие промежуточных итогов Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, в области ТЭК предстоит ещё очень много работы. Разумеется, данные проблемы невозможно решать, рассматривая каждую в отдельности. Незаконченные, «половинчатые» действия способны только ухудшить ситуацию и создать новый кризис. Любые решения нужно тщательно продумывать и вписывать в рамки общей энергетической стратегии, основная цель которой – энергетическая безопасность Башкортостана, повышение эффективности экономики и

[164] Топливно-энергетический комплекс Кемеровской области: статистический анализ, выявление проблем и методов их решения / Фахрисламова Е.И. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – № 24. – с. 47-65.

конкурентоспособности страны в целом.

**Использованные источники:**

1. Корхова, Е. А. Административно-правовое регулирование отношений в сфере топливно-энергетического комплекса российской федерации: диссертация кандидата юридических наук. Москва 2004
2. Кондрашова И.С., Стерликова М.Э. Топливно-энергетический комплекс: основа экономики и источник проблем. В сборнике: Проблемы развития экономических систем: вызовы современности. Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 108 – 113.
3. Управление промышленной безопасностью объектов топливно-энергетического комплекса на основе анализа и мониторинга рисков / Шавалеев Д.А., Абдрахманов Н.Х. // Нефтегазовое дело. – 2012 – №6.
4. Топливно-энергетический комплекс Кемеровской области: статистический анализ, выявление проблем и методов их решения / Фахрисламова Е.И. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – № 24. – с. 47-65.

**УДК: 657.01**

***Талпа Л.В.***
***студент***
***Новосибирский государственный университет экономики и управления***
***Россия, г. Новосибирск***

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ 2019 ГОДА: К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ УЧРЕЖДЕНИЯМ

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются пять федеральных стандартов, благодаря которым в будущем существенно изменится работа бухгалтерских служб. Данные стандарты коснутся учетной политики, признания доходов, отражения событий после отчетной даты и операций с иностранной валютой. Также в них будет сказано о новых методах формирования отчетности.*

*Ключевые слова: министерство финансов, федеральный стандарт, бухгалтерский учет, государственное учреждение, бухгалтерская отчетность, бухгалтерская служба.*

***Talpa L.V.***
***student***
***Novosibirsk State University of Economics and Management***
***Novosibirsk, Russia***

## FEDERAL STANDARDS OF 2019: WHAT TO PREPARE FOR INSTITUTIONS

*Annotation: The article discusses five federal standards, thanks to which the work of accounting services will change significantly in the future. These standards*

*will affect accounting policies, recognition of income, reflection of events after the reporting date and foreign currency transactions. Also, they will be told about the new methods of reporting.*

*Key words: Ministry of Finance, federal standard, accounting, public institution, financial statements, accounting service.*

С 1 января 2019 года Министерство финансов РФ продолжит начатый процесс стандартизации бухгалтерского учета в государственном секторе экономики. В новом году вступают в силу еще несколько федеральных стандартов.

Программа подготовки федеральных стандартов для государственных учреждений впервые была разработана Министерством финансов в апреле 2015 года. С того времени сроки подготовки и принятия регламентирующих документов неоднократно изменялись. Сегодня актуален приказ Министерства финансов 36н от 28.02.2018 года. Всего бухгалтерский учет в государственном секторе будут регулировать 28 стандартов, из которых: 5 уже действуют с 01.01.2018 года; 5 вступают в силу с 01.01.2019 года; 10 будут введены в 2020 году; 8 планируется применять с 2021 года.

Все стандарты, вступающие в силу с 01.01.2019 года уже утверждены приказами Министерства финансов и опубликованы. Таковыми являются:

– «Доходы» - 32н от 27.02.2018 года;

– «Учетная политика, оценочные значения и ошибки» - 274н от 30.12.2017 года;

– «События после отчетной даты» - 275н от 30.12.2017 года;

– «Отчет о движении денежных средств – 278н от 30.12.2017 года;

– «Влияние изменений курсов иностранных валют» - 122н от 30.05.2018 года.

Для чего вводятся федеральные стандарты?

В законе 402-ФЗ федеральные стандарты стоят на первом месте в списке регулирующих бухгалтерский учет документов. Потребность в систематизированных единых требованиях к организации учета в государственном секторе ощущается и бухгалтерами, и контролирующими органами различного уровня. Существующие инструкции по применению планов счетов, составлению отчетности и другие не дают исчерпывающие разъяснения по многим вопросам.

В соответствии с 402-ФЗ федеральные стандарты должны содержать:

1. Определение и основные характеристики объектов бухгалтерского учета, критерии, позволяющие объединить их в квалификационные группы, условия их признания в учете, перемещения и списания.

2. Способы оценки объектов учета в денежном выражении, порядок пересчета стоимости, выраженной в иностранной валюте, в рубли.

3. Правила формирования, обязательные положения и разделы учетной политики, а также условия и способы ее изменения.

4. План счетов и порядок его применения.

5. Содержание и структуру отчетности.

6. Упрощенные способы ведения бухгалтерского учета.

Итак, расскажем более подробно о федеральных стандартах, вступающих в силу 01.01.2019 года.

Стандарт «Учетная политика, оценочные значения и ошибки» - 274н от 30.12.2017 года регулирует:

1. Разработку, утверждение и корректировку учетной политики организацией государственного сектора.

2. Отражение в бухгалтерской отчетности последствий изменения учетной политики и оценочных значений, а также исправление ошибок.

В документе подробно сказано о разделах, которые в обязательном порядке должны содержаться в учетной политике каждой организации, допустимых причинах и правилах внесения поправок. Важное нововведение – перспективное и ретроспективное применение изменений в учетной политике.

Федеральный стандарт устанавливает, что следует считать оценочным значением показателей, какими методами и в каких ситуациях оно определяется, что может стать причиной корректировки. Утверждается единый для всех перспективный метод признания результатов изменения оценочного значения.

В стандарте приведен обязательный к применению алгоритм исправления ошибок в бухгалтерском учете и отчетности в зависимости от срока выявления по отношению к датам подписания, предоставления, проверки и утверждения уполномоченным органом бухгалтерской отчетности. Вводится принципиально новый порядок ретроспективного пересчета отчетных показателей за все годы, прошедшие с момента совершения выявленной ошибки.

Федеральный стандарт «Доходы» - 32н от 27.02.2018 года регламентирует все аспекты бухгалтерского учета доходов организаций государственного сектора экономики. Важное нововведение – распределение доходов на две учетные группы: полученные в результате обменных или необменных операций. В каждой из них выделены подгруппы, характеризующиеся определенными критериями признания в бухгалтерском учете: субъект учета, объект учета, момент признания, основание для оценки.

Аналитический учет и раскрытие информации в бухгалтерской отчетности производится в разрезе групп и подгрупп доходов.

В стандарте установлены правила оценки предполагаемой экономической выгоды в денежном эквиваленте, условия применения установленных законодательством скидок и льгот, а также ставки дисконтирования. Вводится понятие условия передачи актива. Это установленное передающей стороной целевое назначение использования основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей и прочего. Несоблюдение условий является основанием для

возвращения активов. Стандарт определяет обязанность организации по формированию резерва сомнительной задолженности и порядок списания безнадежных долгов.

В документе перечислены виды доходов, к которым требования стандарта не применяются. Для их оценки и признания в бухгалтерском учете следует использовать положения других федеральных стандартов.

Стандарт «Отчет о движении денежных средств – 278н от 30.12.2017 года содержит методические указания по формированию квартальной отчетности о движении денежных средств. В отчете все денежные потоки делятся по трем типам операций. Федеральный стандарт дает указания, какие операции относятся к каждому из них:

1. Текущие – связанные с осуществлением организацией своих основных функций в соответствии с учредительными документами.

2. Финансовые – связанные с заемными средствами.

3. Инвестиционные – связанные с покупкой и продажей основных средств, нематериальных активов, непроизводственных активов, предоставлением займов, приобретением и реализацией финансовых инструментов.

Поступления и выбытия, не изменяющие сумму денежных средств, не считаются денежными потоками. К таковым относятся: снятие наличных в кассу, расчеты с филиалами, валютно-обменные операции (за исключением курсовой разницы).

Стандарт «События после отчетной даты» - 275н от 30.12.2017 года посвящен фактам хозяйственной жизни, возникшим в период между отчетной датой и моментом подписания бухгалтерской отчетности и оказавшим существенное влияние на финансовый результат деятельности организации. Все события после отчетной даты разделены на две группы:

4. Подтверждающие условия хозяйственной деятельности. Возникают до отчетной даты, в бухгалтерском учете не показаны, потому что свидетельства о них поступили по окончании отчетного периода. К таковым относятся: появление документов о банкротстве дебитора; уточнение страховой компанией суммы возмещения и прочие.

5. Указывающие на условия хозяйственной деятельности, возникшие после отчетной даты. Это может быть существенное поступление либо выбытие активов, изменение кадастровой стоимости, вынесение решения о реорганизации и другое.

В первом случае дополнительная запись, отражающая событие, вносится с последним днем отчетного периода, соответствующие отчетные формы переформируются с учетом изменений. Во втором – все записи производится уже в новом периоде, в пояснительной записке дается описание события и его денежная оценка.

Стандарт «Влияние изменений курсов иностранных валют» - 122н от 30.05.2018 года определяет:

6. Единые для учреждений государственного сектора правила перевода

стоимости объектов бухучета, выраженной в иностранной валюте, в рубли.

7. Доступные методы пересчета всех показателей деятельности заграничных учреждений.

8. Отражение сведений о курсовых разницах в бухгалтерской отчетности.

Также в стандарте сказано о введении нового понятия валютные монетарные активы и обязательства. Основные признаки:

9. Стоимость выражена в иностранной валюте.

10. Получение активов и погашение обязательств производится денежными средствами или их эквивалентами.

Пересчет таких активов и обязательств в рублевый эквивалент выполняется в момент признания в бухгалтерском учете, при совершении любых операций с ними и на каждую очередную отчетную дату.

Стоимость немонетарных активов пересчитывается только в момент признания в учете или на дату установления справедливой стоимости.

Заграничным учреждениям в учетной политике возможно выбрать один из следующих методов ведения бухгалтерского учета:

11. Отражение всех операций одновременно в валюте и рублевом эквиваленте.

12. Ведение учета в иностранной валюте. Порядок пересчета определяется стандартом.

В отчетности раскрывается сумма курсовых разниц, которая возникает при пересчетах в составе финансового результата деятельности учреждения.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее: федеральные стандарты, вступающие в силу 1 января 2019 года, существенно повлияют на работу бухгалтерских служб.

**Использованные источники:**

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки»: приказ Минфина России от 30 декабря 2017 г. № 274н [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71847650/
3. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Доходы»: Приказ Минфина России от 27.02.2018 № 32н [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал URL: http://ivo.garant.ru/#/document/71947652/paragraph/1:3
4. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Отчет о движении денежных средств»: приказ Минфина России от 30 декабря 2017 г. № 278н [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71807450/

5. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «События после отчетной даты»: приказ Минфина России от 30 декабря 2017 г. № 275н [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71847648/
6. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Влияние изменений курсов иностранных валют»: приказ Минфина России от 30 мая 2018 г. № 122н [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71878914/

**УДК 51-73**

***Тараненко Д.А.***
***студент магистратуры 1 курса ОФО***
***Чубырь Н.О., к.ф.-м.н.***
***доцент кафедры***
***Кубанский государственный технологический университет***
***Россия, г. Краснодар***

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МНОЖЕСТВА, ОПИСЫВАЮЩИЕ ФРАКТАЛЫ

*Аннотация: в статье анализируются математические множества, образующие фракталы, а так же проведено сравнение множества Мандельброта и множества Жулиа.*

*Ключевые слова: фрактал, множество Мандельброта, множества Жулиа, непрерывная и не дифференцируемая функция, комплексная плоскость.*

***Taranenko D.***
***1st year master's student***
***Kuban state technological University***
***Krasnodar***
***ChubyrN.***
***Candidate of physical and mathematical Sciences***
***Kuban state technological University***
***Krasnodar***

## MATHEMATICAL SETS THAT DESCRIBE FRACTALS

*Abstract: the paper analyzes the mathematical sets forming fractals and compares the Mandelbrot set and the Julia set.*

*Keywords: fractal, Mandelbrot set, Julia set, continuous and non-differentiable function, complex plane.*

Фракталы известны человечеству уже около века и имеет прикладной характер. Несмотря на сложную структуру, в их основе лежит очень простая идея множества бесконечно разнообразных по красоте фигур.

Изучение фракталов началось только в XIX веке математиком Карлом Вейерштрассом на примере непрерывной не дифференцируемой функции. До этого времени математики, в большинстве случаев, изучали объекты, поддающиеся исследованию при помощи общих методов и теорий. Построение непрерывной функции Вейерштрасса целиком было трудно для восприятия, поэтому в начале XX века Хельге фон Кох придумывает непрерывную кривую, не имеющей касательной, которую достаточно трудно изобразить. Оказалось, что она обладает свойствами фрактала. В дальнейшем идеей самоподобия фигур занимались Поль Пьер Леви и Бенуа Мандельброт.

В 40-х годах XXв была опубликована статья «Плоские и пространственные кривые и поверхности, состоящие из частей, подобных целому», в которой были рассмотрены конструктивные (геометрические фракталы). К ним моно отнести: кривую Коха, кривую Леви, кривую Минковского, кривую Гильберта, фрактал Хартера-Хейтуэя, кривую Пеано, кривую Мякишева.

Помимо конструктивных фракталов отличают динамические, к которым относится множество Мандельброта. Этот тип фракталов возникает при изучении нелинейных динамических систем, описать которые можно комплексной нелинейной функцией f(z). Задавшись начальной точкой Z0 на комплексной плоскости, рассмотрим бесконечную последовательность чисел, при котором каждое следующее получается из предыдущего: z0, z1=f (z0), z2=f (z1), … zn+1=f (zn). При этом последовательность может вести себя по-разному: сходиться в конечной точке ($n \to \infty$), циклически принимать ряд фиксированных значений или более сложные варианты - в зависимости от начальной точки (Z0). В результате получаем, что любая точка комплексной плоскости имеет свои характер при итерациях функции, в ходе чего вся плоскость разделяется на части. Точки, располагающиеся на этих границах, способны кардинально менять характер своего поведения даже при малых смещениях. Их называют точками бифуркации. Точки, обладающие одним типом поведения, включая бифуркационные, имеют фрактальные свойства. В этом и заключается принцип множества Жулия для функции f (z).

Рассмотрим принцип построения множество Мандельброта, задавшись функцией fc(z)=z2+c, где c —комплексное число. Построим последовательность функции с z0=0. Являясь фракталом, оно определяется множеством точек на комплексной плоскости и задается формулами Z0=0, Zn+1=Zn2+m. Для построения такого фрактала необходимо перейти к комплексной форме записи при помощи преобразований к удобным формулам. Все значения, ограничивающие эту последовательность, образуют множество Мандельброта.

При преобразовании Zn+1=Zn2+M в итеративную последовательность значений координат комплексной плоскости X и У, т.е. Z =X+iY и M=p+iq (где i — мнимая единица), получаем алгоритм: Xn+1=Xn2–Yn2+p; Yn+1=2XnYn+q, с параметрами p=- 0,5219; q=0,4999.

Принимаем Xn=0; Yn=0,получаем: Xn+1=02–02–0,5219=–0,5219;

Yn+1=2·0·0+0,4999.

Далее принимаем Xn=Xn+1=–0,5219; Yn=Yn+1 = 0,4999, получаем: Xn+1=(–0,5219)2–(0,4999)2–0,5219 =–0,4994...;

Yn+1 = 2·(–0,5219)·(0,4999) + 0,4999 = – 0,0218....

Таким образом, Xn=Xn+1= – 0,4994...; Yn = Yn+1 = –0,0218, продолжаем дальше. Выполнив 32000 подобных вычислений, с применением ЭВМ, и простроив полученные значения графика Yn+1 =f(Xn+1), получим график похожий на «пылающее солнце». Изменяя значения параметров p и q, получим вместо солнца « спиральную галактику».

Таким образом, можно заметить, что множества Жулиа и Мандельброта тесно связаны между собой. Множество Жулия является связным, при всех значениях комплексного параметра C для множества Мандельброта.

Открытие и изучения фрактальности Вселенной помогает изучить большое количество проблем в области естествознания, используя ЭВМ как средство познания. С помощью фракталов можно смоделировать сложные физические процессы: турбулентное течение жидкости, процессы диффузии и адсорбции. Модели фракталов, подобно природным объектам, так же обладают «шероховатостью», сохраняя это свойство при сколь угодно большом увеличении. При фрактальном подходе хаос перестает восприниматься как беспорядок и обретает более тонкую структуру. Фрактальная наука еще достаточно молода и мало изучена, поэтому можно с уверенность сказать, что красота фракталов не исчерпана и скрывает в себе множество тайн, которые еще предстоит открыть.

**Использованные источники:**

1. Васильева М.В. ИССЛЕДОВАНИЕ МИРА ФРАКТАЛОВ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(28). URL: http://sibac.info/archive/technic/2(28).pdf (дата обращения: 27.10.2018)
2. Бенуа Мандельброта. «The Fractal Geometry of Nature», 1977.
3.Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы. М.: Институт компь ютерных исследований, 2002. — 656 с.
4. Морозов А.Д. Введение в теорию фракталов. Москва-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2002. — 160 с.

**УДК 381.3**

***Тарасенко Е.Е.***
***студент магистратуры***
***факультет «Информатики и робототехники»***
***Ярцев Р.А., к.техн.н., д-р филос.наук***
***доцент, профессор***
***кафедра автоматизированных систем управления***
***УГАТУ***
***факультет «Информатики и робототехники»***
***Россия, г. Уфа***

# МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИСКРЕТНЫХ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОМПАКТНЫХ СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ

*Аннотация: статья посвящена вопросам моделирования дискретных процессов управления. В статье предлагается использовать новый метод моделирования для построения компактной сетевой модели в целях оптимизации хранения данных.*

*Ключевые слова: дискретный процесс, ориентированный граф, состояния, дуги, элементарный процесс, иерархический процесс.*

***Tarasenko E.E.***
***master's student***
***USATU, department of Informatics and Robotics***
***Russia, Ufa***
***Yartsev R.A.***
***Candidate of Engineering Science, Professor of Department of Automated Management Systems***
***USATU, department of Informatics and Robotics***
***PhD, associate professor***
***Russia, Ufa***

# MODELING OF DISCRETE CONTROL PROCESSES BASED ON COMPACT NETWORK MODELS

*Abstract: the article is devoted to the modeling of discrete control processes. The article proposes to use a new modeling method for building a compact network model for optimizing data storage.*

*Keywords: discrete process, directed graph, states, arcs, elementary process, hierarchical process.*

Современные технические, производственные и социальные системы обычно включают множество различных процессов управления, часто характеризующихся иерархической структурой. Под процессом здесь понимается непрерывная или дискретная смена состояний некоторого сложного управляемого объекта во времени. При этом дискретный процесс характеризуется множеством различных состояний, в каждом из которых поведение процесса качественно не изменяется до наступления некоторого

события, определяющего переход в другое состояние.

Большинство процессов управления в перечисленных системах носит дискретный характер. Такие процессы удобнее всего моделируются с помощью ориентированных графов, вершинами которых являются состояния процессов, дуги же описывают переходы между этими состояниями. Известны одноуровневые модели на базе графов с приоритетами, составляющие основу так называемых элементарных процессов (ЭП), которые могут взаимодействовать между собой на различных уровнях иерархии, образуя тем самым дискретный иерархический процесс (ИП) [1-4].

Однако известные модели ИП, используемые для организации автоматизированного управления в реальных системах, являются, как правило, весьма громоздкими и на логическом, и на физическом уровнях представления, что обусловлено сложностью структуры моделируемого ИП и значительным числом ЭП, входящих в его состав. Так, например, деятельность современного нефтеперерабатывающего предприятия, имеющего обширные производственные связи внутри и за пределами региона, даже на самом верхнем уровне включает процессы получения и переработки сырья, производства и реализации продукции, каждый из которых в свою очередь связан с большим количеством составляющих функциональных подпроцессов. Использование для представления такой иерархии известных моделей ИП и методик их построения потребует значительного объема памяти, используемой для размещения математического и информационного обеспечения результатов моделирования. Следовательно, имеет значение разработка новых моделей и методик, обеспечивающих более компактное моделирование.

Предлагаемый подход к такому моделированию основан на том, что все модели ЭП в составе ИП имеют общую часть, представляющую собой совокупность типовых компонент графа с приоритетами, различающихся лишь конкретными значениями для каждого описываемого процесса. Такая общность моделей позволяет унифицировать их представление, осуществив переход к единой обобщенной модели, где все конкретные значения компонент графа представлены в векторной форме. Несмотря на то, что подобная модель уже была разработана для использования в условиях экспертных оценок отдельного ЭП [5], ее применение к моделированию ИП не является очевидным и требует специального исследования.

**Использованные источники:**

1. Миронов, В.В. Об автоматной модели динамической ситуации /В.В.Миронов, Ю.Б. Головкин, Н. И. Юсупова // Управление сложными техническими системами : межвуз. науч. сб. №9. Уфа:УАИ, 1986. С. 3–10.
2. Ярцев, Р.А. Об автоматизации управления элементарными процессами в сложных системах /Р. А. Ярцев. Рукопись деп. в ВИНИТИ, 13.02.91, №739-В91.
3. Миронов В. В., Ярцев Р. А. Иерархические процессы и их реализация // Вопросы регулирования и управления в сложных системах: Межвуз. науч.

сб. Уфа: УАИ, 1991. С. 46—58.
4. Арсланова А.Р., Газетдинова С.Г., Головкин Ю.Б., Давлетов Г.Б., Ярцев Р.А.. О моделировании дискретных процессов с учетом предыстории // Сборник трудов конференции, 2014. – С.102-104
5. Газетдинова С.Г., Ярцев Р.А. О построении моделей управления на основе графов с приоритетами по методологии экспертных оценок // Вестник УГАТУ.- Уфа: УГАТУ, 2006 - Т.7, №2 (15). – С.212-222.

**УДК 658.75**

***Тарасова В.Э.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Экономика предприятий. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий»***
***Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»***
***научный руководитель: Кетоева Н.Л., к.э.н. доцент***
***Россия, г. Москва***

## ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация*

*В данной статье было предложено внедрение автоматизированной информационной системы закупок в муниципальной организации. Предложены рекомендации при создании данной системы.*

*Ключевые слова*

*Управление закупками. Закупочная деятельность. Бизнес-процесс. Автоматизированная информационная система.*

***Tarasova V.E., a graduate student***
***National research University " Moscow power engineering Institute)***
***2 course, faculty " Economics of enterprises. Innovative and investment activity of enterprises»***
***Russia, Moscow***
***Scientific supervisor Ketoeva N. L.***
***Ph. D., associate Professor***

## FORMULATION OF THE PROBLEM FOR AUTOMATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF PURCHASE MANAGEMENT OF THE MUNICIPAL ENTERPRISE

*Annotation*

*This article proposed the introduction of an automated procurement information system in a municipal organization. Recommendations are offered when creating this system.*

*Keywords*

*Procurement Management. Procurement activities. Buisness process. Automated information system.*

Организационно-экономический механизм системы госзакупок следует определять как совокупность организационных, экономических, правовых инструментов, способов и форм регулирования хозяйственных отношений и процессов в сфере закупок товаров, работ и услуг для нужд муниципальных организаций. С его помощью реализуется удовлетворение потребностей в необходимых товарах, работах, услугах, достигается целевое и эффективное использование бюджетных средств и средств муниципальных предприятий. Эффективное функционирование столь сложного механизма, обеспечение его целостности и сохранения основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях обусловливает необходимость поиска адекватных форм управления контрактной практикой. Среди таких форм управления следует выделить логистический менеджмент и его инструментарий[1].

Особенности логистического менеджмента организационно-экономического механизма системы закупок выражаются в том, что его структурные элементы представляют собой синтез объекта и субъекта управления. Т.е. управление обеспечивает точный учет временных рамок, производственных факторов для достижения совершенствования управления всеми материальными потоками организации. Достижение глобальной цели, эффективный запуск механизма систем закупок требует адекватного уровня координации и интеграции ее участников. Система закупок способна функционировать результативно только при надлежащем информационном обеспечении.

Проблема неэффективного использования ресурсов для выполнения закупочной деятельности, я считаю, входит в ряд основных. Поэтому **цель** данной статьи – предложение информационной системы как организационно-экономический механизм управления закупками муниципальных предприятий.

Для своевременного и полного информационного обеспечения всех участников механизма ресурсного обеспечения, а также для сокращения рутинного труда и времени прохождения документов необходимо создавать внутреннюю информационную систему по управлению этим механизмом.

Внутренняя информационная система механизма закупок муниципального предприятия предназначена для сбора, хранения и обработки информации[3]:

— о поданных заявках на приобретение товаров, работ, услуг от структурных подразделений института;

— о плане закупок на финансовый год;

— о плане-графике размещения заказов на поставку товаров, работ и услуг;

— об исполнении гражданско-правовых договоров.

Таким образом, внутреннюю информационную систему следует рассматривать как создание и внедрение структуры автоматизированной базой данных, хранящей в себе всю информацию о закупочной деятельности организации. Создание данной системы начинается с разработки процесса взаимодействия между сотрудниками отделений, непосредственно участвующих в закупочной деятельности (рисунок 1).

Взаимодействия между сотрудниками муниципального предприятия путем создания информационной системы позволит сократить время похождения этапов процесса закупок, а так же позволит контролировать работу каждого отдела. Для управления процессом владельцу процесса должна быть доступна информация о ходе и результатах процесса. Для мониторинга исполнения плана закупок предполагается разработка системы ограничений, входной информацией для которой является расходы на закупки из плана финансово-хозяйственно деятельности, план-график размещения заказов и план закупок. Каждое рабочее место должно быть объединено в общую информационную систему ресурсного обеспечения, в которой будет храниться вся информация по данному бизнес-процессу[2].




**Рисунок 5. Участники закупочной деятельности**

В качестве рекомендаций по созданию информационной системы предлагаю выделить блоки, доступ к которым будет открыт каждому из перечисленных отделов.

- **Блок «Создание заявки».**

1. Создание заявки на приобретение товара, работ, услуг (включая прикрепление документа обоснованности заявки)

2. Возможность внесения изменения в заявку (включая добавление комментария от ответственного исполнителя)

3. Направление заявки на дальнейшее согласование

4. Отслеживание статуса заявки

- **Блок «Организация и проведение заказа».**

1. Формирование плана закупок на текущий год (включая возможность утверждения)

2. Формирование плана-графика размещения заказа (включая возможность утверждения)

3. Внесение изменений в план закупок и план-график

4. Создание справочника поставщиков

5. Создание шаблонов типовых технических заданий, основных договоров

- **Блок «Размещение заказа».**

1. Внесение информации о размещении заказа
2. Внесение отчета по статусе размещенного заказа
3. Внесение отметки об исполнении заявки

- **Блок «Финансовое обеспечение».**

1. Согласование заявки в части ее финансового обеспечения

Вышеуказанные рекомендации помогут создать службу «одного окна» (корпоративную систему), которая будет доступна каждому сотруднику и как результат уменьшит время прохождения каждого этапа процесса закупок. Для данного мероприятия следует выделить два рабочих места для сотрудников, которые будут отвечать за такие этапы как:

— подписание необходимых документов по закупкам у каждого отделения

— проверка оформления документов (корректность заполнения технического задания, характеристики, указанные сроки по доставке и т.д.)

— отслеживание времени нахождения документов у каждого функционального отдела

— внесение актуальной информации по каждой закупке в информационную систему

— внесение примечаний.

Подведя итог, хочется отметить, что внедрение информационной системы существенно сократит затраты времени каждого сотрудника на выполнение своего функционала, откроет возможности каждому отделу просматривать актуальную информацию по закупкам и позволит главному директору в режиме «онлайн» проконтролировать исполнение обязанностей сотрудников, согласно внутреннему регламенту.

**Использованные источники:**

1. Кушнарёв В. В. Организационно-экономический механизм логистизации

системы госзакупок Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2015г.
2. Методические рекомендации к моделированию бизнес-процессов университета / С. Л. Бедрина [и др.]. // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015г.
3. Овсянникова Г.Л., Е.В. Кийкова Организационное моделирование процесса управления закупками для нужд университета // Университетское управление: практика и анализ. 2014г.

**УДК 001.201**

***Тетерина Т.В., к.э.н.***
***доцент***
***Евдоченко А.О.***
***студент 5 курса***
***факультет «Экономика управления организацией и предприятием АПК»***
***кафедра экономической теории и мировой экономики***
***ФГБОУ ВО Пермская ГАТУ***
***Россия, г. Пермь***

## СИСТЕМА KPI КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация: Статья посвящена системе показателей эффективности KPI. Система ключевых показателей эффективности позволяет оценить эффективности выполнения работы конкретного работника. Данная система выполняет роль мотиватора.*

*Поэтому разработка и внедрение данной системы показателей является важной задачей для любого предприятия, т.к. позволяет заинтересовать работника в результатах своего труда и тем самым повысить общий результат деятельности предприятия.*

*Ключевые слова: стимулирование, эффективность, анкетирование, KPI, интервьюирование.*

***Teterina T.V., candidate of economic Sciences, associate Professor***
***FSBEI Perm GATA***
***Perm, Russia***
***Yevdochenko A.O.***
***student 5 course, faculty " Economics of organization management and agribusiness enterprise»***
***Department of economic theory and world economy***
***FSBEI Perm GATA***
***Russia, PermFSBEI Perm GATA***
***Russia, Perm***

## KPI SYSTEM TO ENCOURAGE EMPLOYEES

*Abstract: the Article is devoted to the system of KPI. The system of key performance indicators allows you to evaluate the effectiveness of the work of a particular employee. This system acts as a motivator.*

*Therefore, the development and implementation of this system of indicators is an important task for any enterprise, because it allows you to interest the employee in the results of their work and thereby improve the overall performance of the enterprise.*

*Keywords: incentives, effectiveness, survey, KPI, interviewing*

Стимулирование представляет собой способ управления трудовым поведением работника. Такое управление состоит в целенаправленном воздействии на поведение работника за счет влияния на условия его жизнедеятельности, используя мотивы, которые движут его деятельностью.

Стимулирование является определенным процессом. Цель этого процесса заключается в том, что у человека рождается определенная идея. Именно эта идея дает человеку толчок для движения и развития дальше.

Возникновение идеи происходит не самопроизвольно. Появление идей необходимо стимулировать. В основе такого стимулирования лежит материальная составляющая165.

Материальное стимулирование является продуктом по использованию материальных стимулов с целью создавать определенные идеи, стимулировать их появление в голове человека. Данное понятие можно охарактеризовать более широко. Этот процесс основан на том, что у человека имеется желание в получении прибыли и высокой оплаты за свой труд.

Среди инновационных методов стимулирования работников АПК следует признать более широкое использование ключевых показателей эффективности.

Ключевые показатели эффективности позволяют оценить эффективность выполняемых действий. Их можно применять как для оценки работы всей компании, ее отдельных подразделений так и конкретных работников.

KPI (кей пи ай) (key performance indicator) — это ключевой показатель эффективности. Именно данные показатели дают возможность оценить эффективность выполняемых действий. В следующей таблице представим условия работы показателя - возможность его измерения (таблица 1).

[165] Ветлужских Е. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI, М. Альпина. – 2015. – 218с.

Таблица 1 – Наиболее распространенные KPI и система их измерения / расчета

| Ключевые показатели эффективности | Система измерения/расчета |
|---|---|
| Коммерческие показатели | |
| Выручка | План/факт (отношение факта выручки к плану выручки) |
| Прибыль | План/факт (отношение факта прибыли к плану прибыли) |
| Дебиторская задолженность (ДЗ) | План/факт (отношение факта ДЗ к плану ДЗ) |
| Другие показатели | План/факт |
| Некоммерческие (качественные) показатели | |
| Своевременность подачи отчетов | План/факт (отношение фактического срока подачи отчета к плановому сроку подачи отчета) |
| Выполнение плана посещений клиентов | План/факт (отношение факта посещений клиентов к плану посещений клиентов) |
| «Текучка» персонала | План/факт (отношение фактического процента «текучки» к плановому проценту «текучки») |
| Количество новых привлеченных клиентов | План/факт (отношение фактического количества привлеченных клиентов к плановому количеству привлеченных клиентов) |
| Другие показатели | План/факт |

Применять KPI можно как для оценки работы всей компании, ее отдельных подразделений так и конкретных работников. С помощью системы KPI можно не только контролировать и оценивать эффективность выполняемых действий, но и построить эффективную систему оплаты труда.

С помощью системы KPI можно не только контролировать и оценивать эффективность выполняемых действий, но и построить эффективную систему оплаты труда. Условие работы показателя — возможность его измерения166.

К показателям эффективности существуют определенные требования:

-каждый показатель должен быть четко определен;

-показатели и нормативы должны быть достижимы: цель должна быть реальной, но в то же время являться стимулом;

-показатель должен быть в сфере ответственности тех людей, которые подвергаются оценке;

-показатель должен нести смысл;

-показатели могут быть общими для всей компании, т. е. «привязаны» к цели компании, и конкретными для каждого подразделения, т. е. «привязаны»

[166] Ветлужских Е. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI, М. Альпина. – 2015. – 218с

к целям подразделения167.

Ключевые показатели эффективности можно использовать в процессе разработки эффективной системы мотивации и стимулирования.

Предлагается выработать систему показателей, которая будет стимулировать работников торгового отдела к производительному труду.

Предлагается внедрить следующие показатели KPI для менеджера по продажам для объекта исследования - предприятия ООО «Хдеб».

1. Первым показателем будет прибыль, приносимая предприятию. Оценка сотрудника по данному показателю позволяет определить насколько эффективно и наименьшими затратами может реализовать продукцию предприятия менеджер продаж.

2. Средняя стоимость сделки. Показатель, который позволяет оценить среднюю стоимость сделки. Данный показатель напрямую влияет на обогащение компании. Для измерения данного показателя можно определять сумму на которую было совершено сделок тем или другим работником.

3. Количество привлеченных потенциальных клиентов

Система KPI для менеджеров отдела продаж включает и такой показатель, как расширение клиентской базы. Привлечение потенциальных клиентов и работа с ними играет важную роль в процессе реализации продукции.

Учитывается результативность. То есть: первое – контакт должен состояться, второе – у состоявшегося контакта должен быть результат.

Результатом можно считать: назначение времени следующего звонка, пожелание клиента получить каталог с прайсом, предоставление контактных данных, согласие принять участие в мероприятии и так далее.

Показатель будет складываться из количества результативных контактов и реального пополнения базы потенциальных клиентов.

4. Конверсия потенциальных клиентов в покупателей

Рассчитать показатель достаточно просто.

Пример: Менеджер побеседовал с 1000 потенциальных клиентов, и озвучили им торговое предложение. Согласились на покупку и попросили выставить им счет 54 клиента. Тогда конверсия равна: 54/1000 * 100% = 5,4%.

5. Количество повторных сделок

Здесь учитываются повторные сделки с уже имеющимися клиентами.

Всем известно, что старые клиенты более лояльны, им проще продать, и они более охотно тратят крупные суммы.

Работа с имеющейся базой клиентов должна стоять в приоритете ничуть не ниже, чем поиск новых покупателей. Следовательно, данный KPI также имеет большое значение.

---

[167] Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты, методики, практика. М. Альпина. - 2016. – 159 с.

При внедрении системы KPI предлагается использовать следующую формулу для расчета премирования сотрудников. Необходимо, чтобы работники четко понимали эту формулу.

Формула премирования = Оклад (основная часть) + % от оборота *(вес KPI1*KPI1 + вес KPI2*KPI2 + вес KPI3*KPI3 + …).

В общем виде критерии KPI представим в таблице ниже. Пример ниже приведем для 2 менеджеров продаж.

Таблица 2– Система ключевых показателей эффективности

| Показатель KPI | Уд. вес, % | Менеджер 1 | Менеджер 2 |
|---|---|---|---|
| 1. Прибыль, приносимая предприятию | 0,2 | 20 | 0 |
| 2. Средняя стоимость сделки | 0,2 | 0 | 48 |
| 3. Количество привлеченных клиентов | 0,2 | 33 | 1,0 |
| 4. Конверсия потенциальных клиентов в покупателей | 0,2 | 2,4 | 3,6 |
| 5. Количество повторных сделок | 0,2 | 20 | 15 |
| Итого | 1 | 15,08 | 13,32 |

Эффективность выразится в повышении удовлетворенности трудом работников предприятия, повышением заинтересованности в результатах своего труда, снижении конфликтности в отделе продаж, улучшении

**Использованные источники:**

1. Ветлужских Е. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI, М. Альпина. – 2015. – 218с.

2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты, методики, практика. М. Альпина. - 2016. – 159 с.

УДК 612.394.2

***Тиканов А.О.***
***студент 6 курса***
***лечебный факультет***
***Алтайский государственный медицинский университет***
***Россия, г. Барнаул***

# ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

*Аннотация. В данной статье оценивается важность здорового питания и его влияние на функционирование различных систем и органов организма человека. Производится анализ характера питания студентов Алтайского государственного медицинского университета. Даются рекомендации, необходимые для поддержания функционального баланса организма.*

*Ключевые слова: здоровый образ жизни, питание, здоровье, студенты*

***Tikanov A.O.***
***student, 6 year, medical faculty***
***Altai State Medical University***
***Russia, Barnaul***

# PROPER NUTRITION AS INTEGRAL PART OF A HEALTHY LIFESTYLE

*Abstract. This article assesses the importance of healthy nutrition and its impact on the functioning of various systems and organs of the human body. The analysis of the nature of nutrition of students of the Altai State Medical University. Recommendations are given to maintain the functional balance of the body.*

*Key words: healthy lifestyle, nutrition, health, students.*

В соответствии с данными Всемирной организации здравоохранения, условия, которые непосредственно влияют на соматическое и психологическое здоровье человека можно распределить следующим образом:

- Здоровый рацион и бытовые условия – 50%
- Наследственные факторы – 20%
- Окружающая среда – 20%
- Здравоохранение – 10%

Здоровое питание является важнейшим составляющим здорового образа жизни. Правильный рацион необходим для адекватного течения метаболических процессов и функционирования всех органов и систем организма человека.

Человечество уже многие годы обеспокоено проблемой правильного

питания, однако в последнее время, вопрос здорового рациона встает особенно остро. Особенное внимание к данной проблеме связано с непосредственным ускорением темпа жизни людей, с повышенными умственными и психическими нагрузками.

Следует отметить, что вместе с увеличением умственного напряжения, в последнее время мы наблюдаем общее снижение двигательной активности. В совокупности с нерациональным питанием данный факт способствует появлению большего количества людей, страдающих ожирением, которое, в свою очередь, может стать предрасполагающим фактором к развитию ряда заболеваний. Именно поэтому в наши дни увеличилась доля таких патологий, как атеросклероз, сахарный диабет, болезни печени, почек, ЖКТ.

Цель исследования: оценить характер питания студентов и установить причины, препятствующие правильному питанию.

Для того, чтобы изучить особенности рациона студентов Алтайского государственного медицинского университета (АГМУ), совместно с кафедрой физической культуры и здорового образа жизни была составлена анкета. В анкетировании приняли участие студенты 2-6 курсов лечебного и педиатрического факультетов АГМУ. Всего в исследовании приняли участие 360 респондентов.

Результаты исследования:

Одним из элементов правильного питания является режим, т.е. кратность приемов пищи. Из данных, представленных на рисунке 1 можно увидеть, что 84% студентов имеют 3-5 приемов пищи в день, 6% более 5 в день, 2% едят дважды за день и 3% опрощенных студентов АГМУ имеют всего 1 прием пищи в сутки. Как видим, подавляющее большинство студентов имеют по 3-5 приемов пищи в день, что является оптимальным. Однако, опрос выявил немалое количество студентов у которых кратность приема пищи составила 1-2 в день, что не может в полном объёме обеспечить потребности организма, а так же может привести к развитию ряда заболеваний.

Следующим важным составляющим здорового питания является время основного приема пищи (рис. 2).

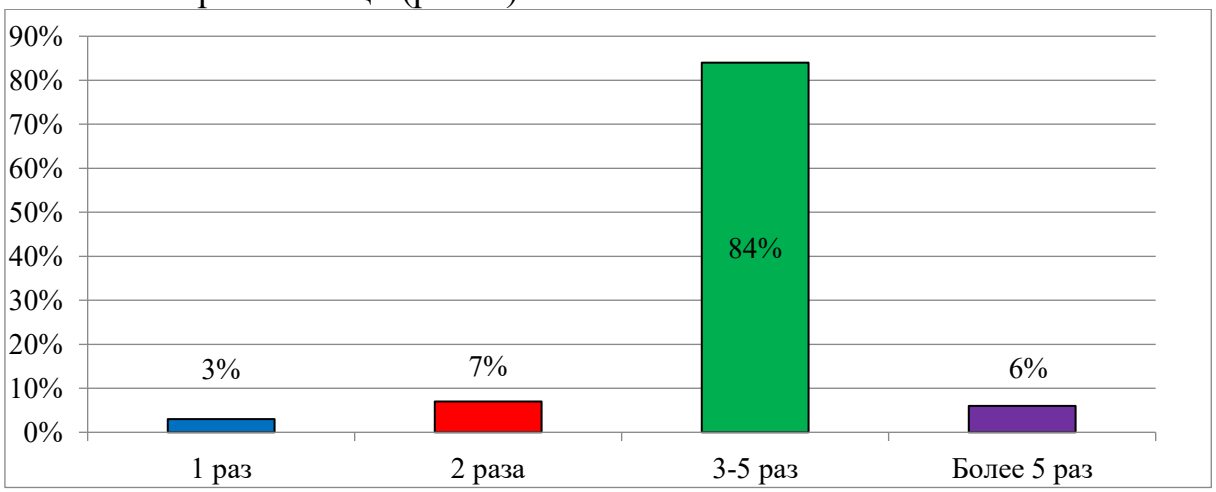



**Рисунок 1. Кратность приемов пищи среди студентов 2-6 курсов АГМУ**

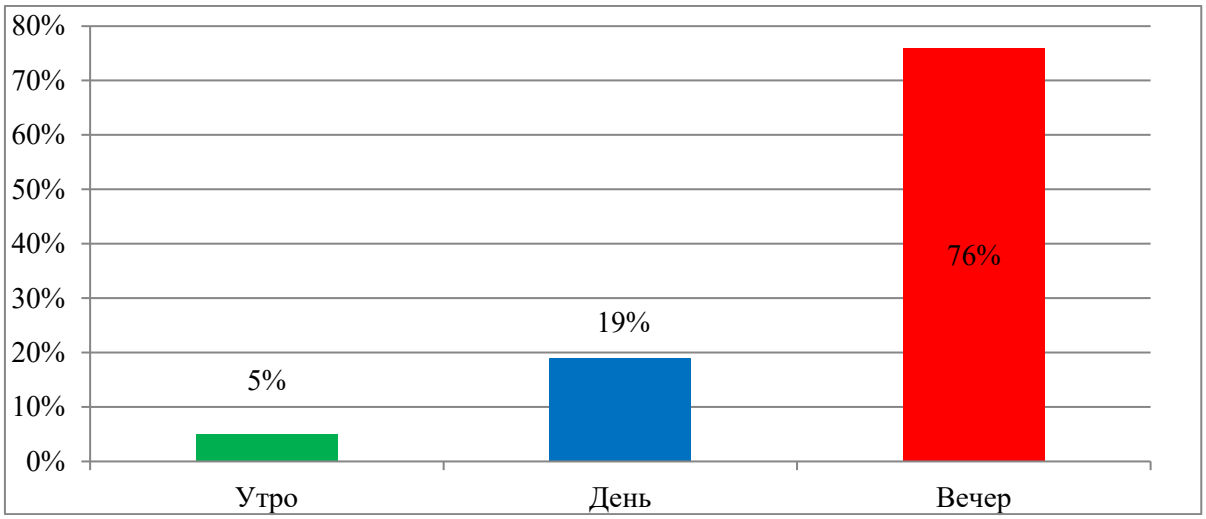



**Рисунок 2. Время основного приема пищи студентов АГМУ**

Из данных, представленных на рисунке 2 видно, что у 5% опрошенных основой прием пищи приходится на утро, у 19% на обед и у 76% студентов АГМУ основной прием пищи – вечером. Таким образом, можно отметить, что больше половины опрошенных студентов пренебрегают обедом, перенося основной прием пищи на вечер, что идет в разрез с принципами здорового питания.

Следующим не менее важным критерием здорового питания является объём жидкости, выпиваемый за сутки (рис. 3).

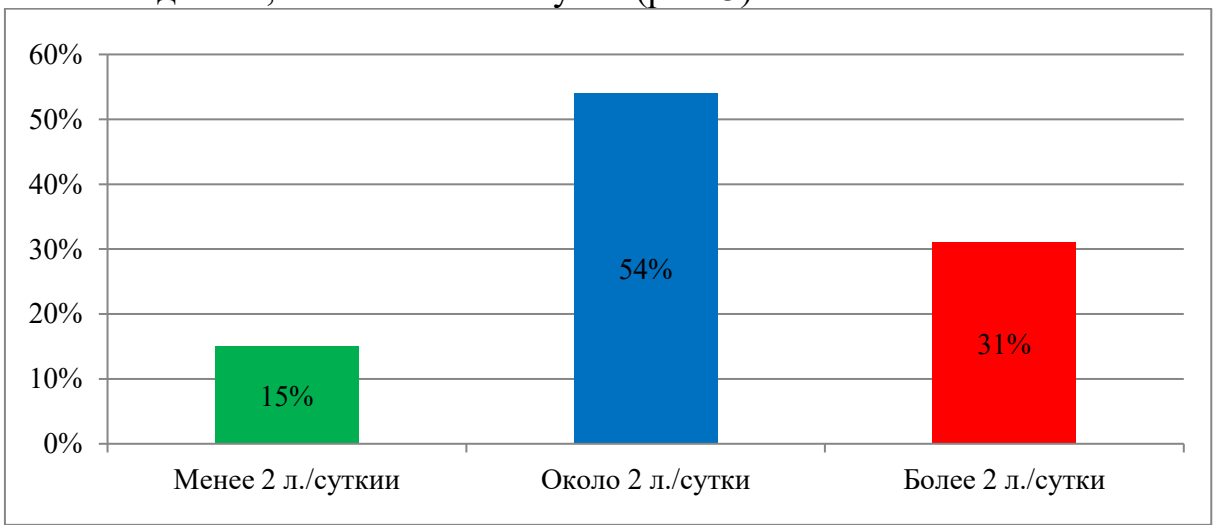



**Рисунок 3. Объём жидкости, употребляемой студентами в течение суток.**

Мы видим, что 54% опрошенных употребляют около 2 литров жидкости в сутки, а 31% - более 2 литров, это является хорошим показателем. Однако 15% респондентов выпивают менее 2 литров жидкости в сутки, что может негативно сказываться на протекании обменных процессов в организме.

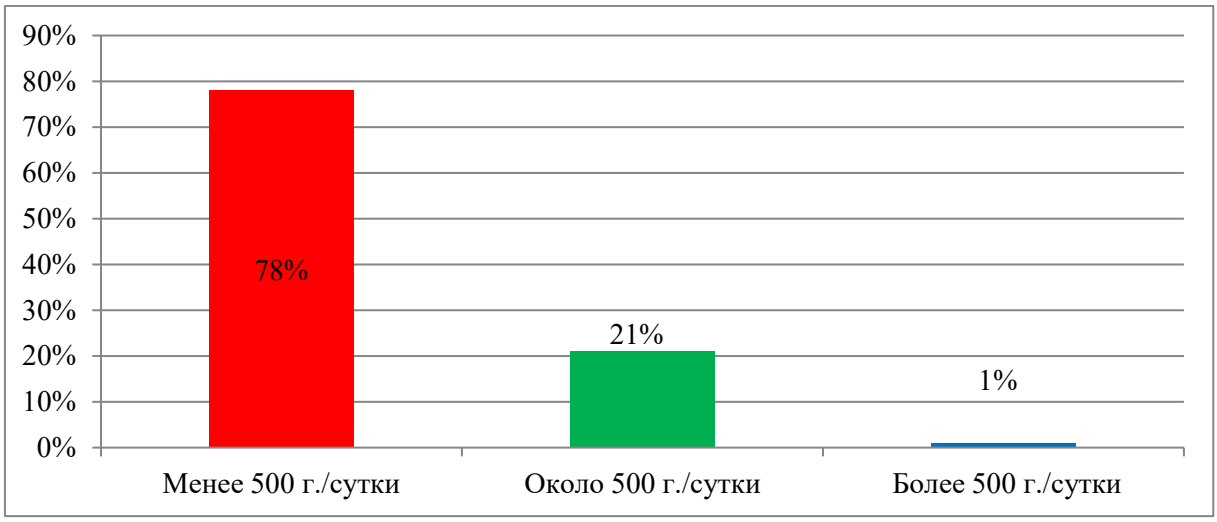



**Рисунок 4. Количество употребляемых студентами свежих овощей и фруктов**

Согласно рекомендациям ВОЗ, ежедневно необходимо употреблять не менее 500 грамм свежих фруктов и овощей, не считая картофеля. Данная норма должна обеспечить организм необходимыми витаминами и микроэлементами, а также является звеном профилактики сердечно-сосудистой патологии. На рисунке 4 представлены данные, показывающие количество употребляемых в пищу фруктов и овощей, студентами АГМУ.

Мы видим, что только 22% студентов следую рекомендациям ВОЗ, питание остальных студентов рекомендациям не соответствует.

В рационе современной молодежи значительное место занимает «фаст-фуд» (шаурма, пицца, булки, бургеры и т.д.), его доля в питании студентов представлена на рисунке 5.

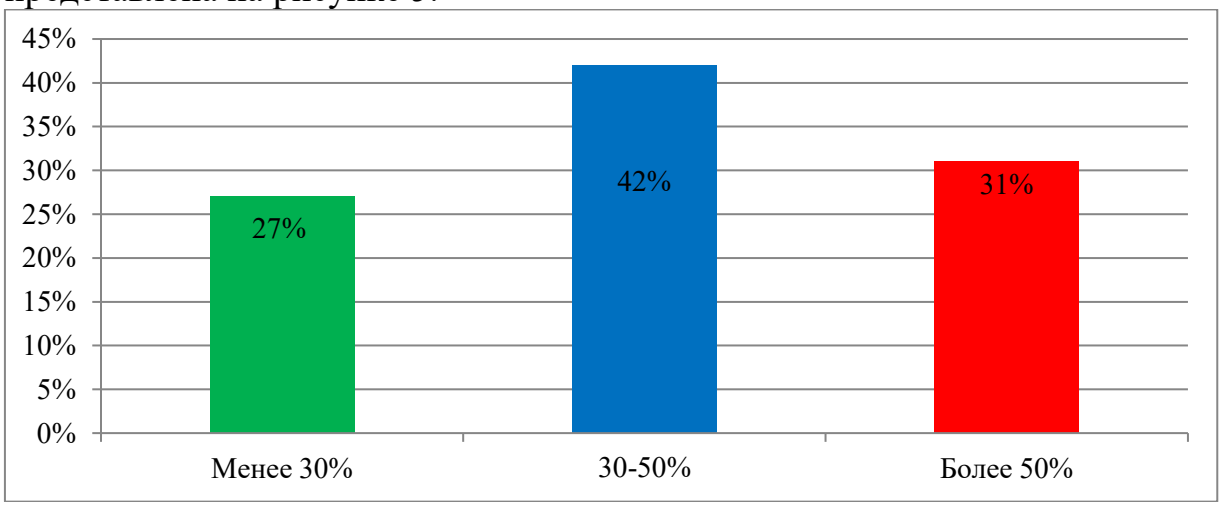



**Рисунок 5. Доля «фаст-фуда» в недельном рационе студентов АГМУ**

При анализе данных мы выяснили, что у 27% опрошенных доля «фаст-фуда» в недельном рационе составляет менее 30%, у 42% студентов «фаст-фуд» занимает от 30 до 50% недельного рациона, а у 31% респондентов аж 50%. Данный вид пищи содержит большое количество углеводов, избыточное поступление которых в организм, может привести к ожирению и нарушению

регуляции уровня глюкозы в организме.

Выводы:

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что большинство студентов имеют не сбалансированный характер питания, который не отвечает принципам здорового питания и рекомендациям ВОЗ. Данный факт, в свою очередь, может привести к развитию различных патологий. Для поддержания правильного питания необходимо соблюдать ряд рекомендаций:

- Придерживаться дробного питания, употреблять пищу нужно часто, но в небольших количествах
- Употреблять не менее 2 литров жидкости в сутки
- Уменьшить употребление в пищу «фаст-фуда» и продуктов, содержащих избыточное количество углеводов, красителей, консервантов
- Употреблять не менее 500 грамм свежих фруктов и овощей в день.

**Использованные источники:**

1. Гогулан М. Ф. Законы полноценного питания: энциклопедия здоровья. – М.: АСТ, 2009. 471 с.
2. Лифляндский В. Г. Новейшая энциклопедия здорового питания. – СПб.: Нева, 2004. 384 с.
3. Зименкова Ф. Н. Питание и здоровье. – М.: Прометей, 2016. 73 с.

**УДК 339.138**

***Тимеркаева А.В.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация. В данной статье рассматривается маркетинговая деятельность предприятия. Рассматривается контроль качества работы предприятия, а также весь его процесс деятельности. Описываются виды и средства контроля. Показано, что каждому предприятию необходимо осуществлять критическую оценку эффективности маркетинга в целом.*

*Ключевые слова: маркетинг, контроль, средства, доход, фирма, анализ, стратегия, ревизия.*

***Timerkaeva A.V.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

# CONTROL OF MARKETING ACTIVITY OF ENTERPRISE

*Annotation. This article discusses the marketing activities of the enterprise. Quality control of work of the enterprise, and also all its process of activity is considered. The types and means of control are described. It is shown that each company needs to carry out a critical assessment of the effectiveness of marketing as a whole.*

*Keywords: marketing, control, means, income, firm, analysis, strategy, audit.*

Контроль качества работы по реализации планов маркетинга состоит в оценивании полученных результатов, контролируемых доходов фирмы, оценке и повышении эффективности расходов средств организации, оценивания организацией своих возможностей при осуществлении комплекса маркетинга [1].

Отделу маркетинга нужно контролировать за планом, который выполняется. Потому что в организации может возникнуть много проблем. Контролировать предприятия нужно, чтобы знать эффективна ли работа предприятия.

При реализации плана года также нужно его контролировать. Нужно

вести учет всех данных и принимать меры, если появились какие- то недочеты. Целью контролирования является знания о выполнении годового плана, показателей продаж прибыли и целевые параметры.

• Начальство обязано распределить все годовые показатели по месяцам и кварталам.

• Начальство обязано знать показатели деятельности рынка организации.

• Начальство обязано принимать меры при появлении нарушений в деятельности организации.

• Начальство обязано ликвидировать все сбои, намечать цель для получения результатов. Из-за этого возможно и потребуется заменить программы и установки целей.

Основными средствами контроля являются:

1.Анализирование возможностей сбыта

2.Анализирование рыночной доли

3.Анализирование соотношения между расходами и сбытом

4.Наблюдение за поведением клиентов.

При появлении недостатков в основных средствах контроля, необходимо устранять эти недостатки.

Анализ возможностей сбыта состоит из оценивания продажи по факту и по плану. Нужно провести статистику сбыта, обеспечение выполнения оборота.

Анализ рыночной доли. Начальство обязано контролировать данные рыночной доли. При повышении результатов доля увеличивается, при понижении - организация может потерять прибыль, так как будет уступать своим соперникам. Бывает, что из-за совершенствования предприятия может произойти рост объема продаж [2].

Анализ соотношения между расходами на маркетинг и сбытом.

Контролирование расходов фирмы и сбыта товара нужно при выполнении годового плана. В случае, если контролирование построено верно, то можно легко достигнуть свою цель.

Наблюдение за поведением клиентов. Организации обязаны отслеживать поведение клиентов. Все организации это совершают по-разному. Если вдруг организация обнаружит негативное отношение клиентов, она обязана принимать необходимые меры. С этой целью во всех организациях должен быть «Журнал жалоб и предложений» или необходимо постоянно опрашивать клиентов.

Если показатели по факту сильно отличаются от установок целей плана года, организация должна совершить действия коррекции, т.е. контроль прибыльности фирмы и определение рентабельности товаров, это помогает начальству, так как нужно расширение или сокращение производства или

принятие других мер [3].

На начальном этапе выявляются расходы по продаже товаров, рекламной деятельности, доставки и оформления документов расчета. На втором этапе обнаруживаются суммы расходов по вышеперечисленным видам деятельности. На заключительном этапе происходит вычисление доходов и расходов по каждому товару.

Стратегический контроль – постоянная проверка соответствия данных установок планов организации.

Каждому предприятию необходимо осуществлять критическую оценку эффективности маркетинга в целом. Каждая фирма обязана совершать ревизию маркетинга. Маркетинговая ревизия – постоянное исследование среды маркетинга. То есть, необходимо контролировать выполнение задач и оперативной деятельности, чтобы найти недостатки и разработать план действий с целью улучшения деятельности маркетинга определенной организации [4].

Контролирующий маркетинга обязан выполнять свою работу в свободном проведении интервью с работниками фирмы, клиентами, дилерами, а также со всеми людьми, которые могут повлиять на состояние деятельности организации. При условии, что вся информация, которую получил контролер при себе, ревизор составляет заключение и предоставляет необходимые советы. Начальство редко соглашается с заключением проверяющего, но именно начальство имеет право на принятие и решение рациональных советов.

**Использованные источники:**

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — М.: Инфра-М, 2015. — 235 с.
2. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. — СПБ.: Питер, 2013. — 736 с.
3. Балдин К.В. Управленческие решения. — М.: Дашков и К, 2011. — 496 с.
4. Басовский Л.Е. Маркетинг. — М.: Инфра, 2014. — 407 с.

**УДК 34.01**

***Ткаченко Л.Н., к.филол.н.***
***доцент***
***кафедра «Теории и истории государства и права»***
***Джабраилов М.Х.***
***студент магистратуры, III курс***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***филиал в г. Пятигорске Ставропольского края***

# ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРАВОВЫХ СТИМУЛОВ В РОССИЙСКОМ НАЛОГОВОМ ПРАВЕ

*Аннотация: Становление и развитие в российском обществе рыночных отношений предопределило развитие тенденции, связанной с расширением сферы применения правовых норм, которые направлены не на принуждение, а, наоборот, на побуждение участников отношений к трансформации и изменению последних.*

*Ключевые слова: правовые стимулы, налоговое право, законодательство, правовой характер.*

***Tkachenko L.N., Candidate of Philology***
***Associate Professor of the Theory and History of State and Law Department***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***
***Dzhabrailov M.H.***
***graduate student of the third year***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***

# CONCEPT AND TYPES OF LEGAL INCENTIVES OF THE RUSSIAN TAX LAW

*Annotation: The formation and development of market relations in Russian society predetermined the development of a trend related to the expansion of the sphere of application of legal norms, which are not aimed at coercion, but, on the contrary, at encouraging the participants of relations to transform and change the latter.*

*Keywords: legal incentives, tax law, legislation, legal nature.*

С точки зрения права, ценность таких норм, в первую очередь, заключается в том, что они снимают ограничения, стимулируют позитивную активность индивидов, предоставляя им свободу принятия решений и возможность выбора. Кроме того, посредством применения стимулов обеспечивается гибкость национальной правовой системы, повышается ее устойчивость к влиянию извне. В различных отраслях научных знаний принято выделять такие виды стимулов как: 1) духовные (моральные и психологические); 2) биологические; 3) материально-экономические;

4) социальные; 5) правовые, что свидетельствует о многогранном характере данного явления.

Для целей настоящего исследования представляется необходимым, на наш взгляд, провести анализ сформировавшихся в отечественной юридической науке теоретических позиций, связанных с определением понятия правового стимула вообще и налогового стимула в частности. В советский период времени существования нашего государства в качестве основного объекта исследования выступало экономическое стимулирование, сущность которого рассматривалась через материально-экономическую призму. Затем стали возникать и развиваться различные трактовки понятия стимула у экономистов, социологов, философов и юристов.

Проведенное в процессе подготовки и написания данной работы исследование позволяет сделать вывод о том, что отечественными учеными-юристами выработано свое собственное понимание «стимула», которое отражает именно юридическую специфику этого явления. Так, А.В. Малько настаивает на том, что в общем виде стимул представляет собой побудительную причину, побуждение к действию168. К.Э. Торган же утверждает, что под стимулом должны пониматься своего рода способы негативного или позитивного воздействия (льготы, запреты, поощрения)169. По мнению Ф.Н. Щербакова, в качестве стимула выступает то, что непременно должно отражаться в чувствах или умственных образах и затрагивать потребности и интересы личности170.

С точки зрения некоторых российских авторов понятие стимула необходимо связывать с понятием цели, которое отражает интересы и потребности субъекта. Стимул в данном случае выступает в качестве связующего звена между идеальной целью и реальным результатом. Кроме того, стимул следует также рассматривать как связующее звено и в такой цепи как «субъект - потребность». При этом, чем значительнее сила стимула, тем сильнее заинтересованность субъекта в объекте.

Что же касается правового стимула, то его специфика, как нам представляется, проявляется в следующем. Стимул приобретает правовой характер в тот момент, когда государство придает ему правовую форму в виде положений, содержащихся в том или ином нормативно-правовом акте. Именно посредством законодательного закрепления стимулов, государство гарантирует возможность удовлетворения потребностей и интересов как отдельных индивидов, так и общества в целом через механизмы государственного принуждения.

Так, по мнению С.В. Мирошника правовой стимул предстает перед нами как «закрепленная в правовой норме публичная возможность лица удовлетворить свои интересы и потребности посредством реализации

---

[168] Малько, А.В., Шундиков, К.В. Цели и средства в праве и правовой политике. - Саратов, 2003. - С. 139.
[169] Торган, К.Э. Правовые стимулы научно-технического процесса в производственном объединении. - М., 1983. - С. 6-8.
[170] Щербаков, Ф.Н. Стимулы трудовой деятельности (методологический аспект). - Л., 1976. - С. 86.

субъективного права и (или) исполнения юридических обязанностей, и получить «вознаграждение» в виде предоставления различных благ за правомерное и одобряемое государством поведение»171. Н.М. Кони в свое время правовые стимулы оценивались в качестве неотъемлемой составляющей государственного управления172. Ряд отечественных авторов акцентирует внимание на административной составляющей правового стимула и утверждает, что правовой стимул представляет собой любое воздействие на управляемого, в основе которого лежит реальная сила, пусть и косвенное, но властное принуждение173. Н.Н. Лайченкова настаивает на том, что правовой стимул необходимо рассматривать как многоаспектное явление, которое представляет собой: во-первых, правовое средство воздействия, которое направлено на стимулирование правомерного и одобряемого государством поведения индивида; во-вторых, компонент правового статуса отдельных субъектов (например, льготы консульских и дипломатических работников, а также членов их семей); в-третьих, составную часть правового режима регулирования174. Мы не можем не согласиться с мнением, высказанным А.В. Малько, который утверждает, что правовой стимул представляет собой побуждение к законопослушному поведению, формирующее режим благоприятствования для удовлетворения того или иного интереса (потребности)175. С учетом всего сказанного выше можно сделать вывод о том, что правовой стимул рассматривается учеными как сложное многоаспектное явление, которое представляет собой закрепленное в норме права средство воздействия, стимулирующее правомерное поведение субъекта (индивида или хозяйствующего субъекта), в той или иной степени отвечающее интересам государства и потребностям общества.

Что же касается классификации правовых стимулов на виды, то наиболее детально, как нам представляется, данный вопрос был исследован в трудах таких ученых как А.В. Малько и С.В. Мирошник. Так, по мнению А.В. Малько классификация правовых стимулов должна основываться на структурном делении нормы права на три элемента (гипотезу, диспозицию, санкцию). В связи с чем указанным автором все стимулы подразделяются на три категории: факт-стимул (гипотеза); субъективное право, льгота, иммунитет, привилегия (диспозиция); поощрение (санкция)176. С.В. Мирошником, использующим в качестве критериев субъект, средства воздействия, цель воздействия, характер осознания субъектом мер воздействия, выделяются следующие виды правовых стимулов:

---

[171] Мирошник, С.В. Теория правового регулирования: автореф. дисс. на соиск. … д.ю.н. / С.В. Мирошник. - Ростов-на-Дону, 2003. - С. 12.

[172] Кони, Н.М. Стимулирование в системе методов государственного хозяйственного управления // Актуальные вопросы современной юридической науки. - Саратов, 1978. - С. 109-112.

[173] Глущенко, Е.В., Захарова, Е.В., Тихонравов, Ю.В. Теория управления. - М., 1997. - С. 238.

[174] Лайченкова, Н.Н. Стимулы в налоговом праве: дисс. на соиск. … к.ю.н. / Н.Н. Лайченкова. - Саратов, 2007. - С. 20.

[175] Малько, А.В. Стимулы и ограничения в праве. - М., 2003. - С. 60.

[176] Малько, А.В. Право для человека ограничение или стимул? / А.В. Малько // Правоведение. - 1992.- № 5. - С. 23.

государственные премии; государственные награды; вознаграждения; иммунитет; звания; привилегии (преимущества, предоставляемые отдельным лицам, группам лиц); льготы и поощрения177.

С учетом отмеченной выше общей классификации правовых стимулов, можно попытаться выделить отдельные виды административно-правовых стимулов, которые применяются в налоговом праве. По мнению С.В. Мирошника, налоговый стимул представляет собой сложное социальное явление, которое, во-первых, предполагает наличие особого способа взаимосвязи правых норм, регулирующих производство налогового контроля, предоставление налоговых льгот, а также норм, регулирующих обоснованное налоговое бремя; во-вторых, побуждает субъекта к активной положительной деятельности в его личных интересах, в интересах общества и государства178.

Прежде чем приступать к исследованию вопроса о сущности и видах налоговых стимулов, необходимо, на наш взгляд, определить, как соотносятся между собой такие понятия как «налоговый стимул» и «налоговое стимулирование». Так, А.В. Малько и К.В. Шундиков настаивают на том, что правовое стимулирование представляет собой процедуру воздействия правовых стимулов на интересы субъектов, а потому последние необходимо рассматривать как процесс действия первого179. По мнению ряда других специалистов, стимулирование выступает как более широкое понятие, чем стимул, поскольку первое включает в себя как сам процесс, так и внешние факторы, а также способы и результаты воздействий180. А.В. Пономарев же утверждает, что налоговый стимул и налоговое стимулирование можно рассматривать как самостоятельные правовые явления, поскольку первое выступает в качестве средства (инструмента) воздействия на поведение субъектов налоговых правоотношений, а второе представляет собой процесс181.

По мнению указанного автора, следует выделять следующие налоговые стимулы: 1) налоговые льготы (один из самых распространенных и часто используемых стимулов), представляющие собой установленные законодательством исключительную возможность освобождения (частичного или полного) от исполнения налоговой обязанности при наличии объекта налогообложения, а также иное снижение налогового бремени налогоплательщика; 2) налоговые иммунитеты, предполагающие освобождение от обязанности платить налоги, которое предоставляется отдельным субъектам (физическим или юридическим лицам) в соответствии с международным и национальным законодательством; 3) налоговые поощрения, выступающие в качестве своеобразного позитивного результата

---

[177] Мирошник, С.В. Указ. соч. С. 13-16.
[178] Мирошник, С.В. Указ. соч. С. 17
[179] Малько, А.В., Шундиков, К.В. Указ. соч. С. 152.
[180] Ведяхин, В.М. Правовые стимулы: понятие и виды / В.М. Ведяхин // Правоведение. – 1992. - № 1. - С. 50.
[181] Пономарев, А.В. Правовые стимулы в налоговом праве Российской Федерации: финансово-правовой аспект: дисс. на соиск. ... к.ю.н. / А.В. Пономарев. – М., 2012. – С. 69.

за правомерное действие182.

Д.Б. Волковым же достаточно небесспорно предлагается разграничивать налоговые стимулы на: 1) налоговые льготы (налоговые привилегии (дополнительные права) и налоговые иммунитеты (освобождение от выполнения какой-либо обязанности)); 2) налоговые преференции (налоговые иммунитеты). Налоговые льготы, как утверждает указанный автор, характеризуются добровольностью их применения, а налоговые преференции, наоборот, являются обязательными для налогоплательщика183. Мы не можем согласиться с мнением Д.Б. Волкова, поскольку предложенная им классификация не устраняет смешения понятий налоговой льготы и преференций.

Проведенный анализ норм российского налогового законодательства и практики его применения позволяет сделать вывод о том, что самым используемым видом налогового стимула является налоговая льгота. В соответствии с п. 1 ст. 56 НК РФ184 в качестве льгот по налогам и сборам выступают предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере.

Несмотря на наличие легального определения налоговой льготы, отдельные ученые предлагают своих авторские трактовки данного понятия. Так, по мнению одних авторов, налоговая льгота представляет собой снижение размера (тяжести) налогообложения185, других - освобождение налогоплательщика от исполнения обязанности по уплате налога (полное или частичное)186. Третьи авторы полагают, что налоговые льготы, выступающие как освобождения или снижения, всегда связаны с наличием определенных условий, которые должны наличествовать у налогоплательщика187.

Поскольку налоговые льготы не относятся к числу элементов юридического состава налога, то у них, по мнению ряда отечественных авторов, можно выделить ряд таких отличительных признаков как: 1) наличие нормативного характера; 2) необязательность для налогоплательщика; 3) направленность на определенный круг налогоплательщиков188.

В зависимости от того, на изменение какого элемента налогообложения направлен налоговый стимул, в отечественной научной и специальной литературе налоговые льготы предлагается подразделять на такие три вида

---

182 Пономарев, А.В. Указ. соч. – С. 70.

183 Волков, Д.Б. Налоговое стимулирование развития реального сектора экономики: автореф. дисс. на соиск. … к.э.н. / Д.Б. Волков. - М., 2001. - С. 7-8, 13-14.

184 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.

185 Налоги и налогообложение: Учебник. 6-е изд., доп. / Под ред. М. Романовского, О. Врублевской. – СПб.: Питер, 2009. - С. 28.

186 Кучерявенко, Н.П. Налоговое право: учебник. - Харьков, 2001. - С. 178.

187 Титова, М.В. Налоговые льготы: автореф. дисс. на соиск. … к.ю.н. / М.В. Титова. - СПб. 2004. - С. 16.

188 *Гуев, А.Н. Постатейный комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации: Часть первая: Разделы I-VII: Главы 1-20: http://base.garant.ru/5749329/#ixzz5TtBKqn6T; Титова, М.В. Указ. соч. - С.18*

как: 1) налоговые освобождения (налоговые кредиты), направленные на уменьшение налоговой ставки или окладной суммы, отсрочку или рассрочку уплаты налога; 2) налоговые изъятия (отдельные элементы объекта налога, выведение из-под налогообложения); 3) налоговые скидки (суммы, исключаемые из налогооблагаемой базы)189.

В результате деления налоговых льгот на виды возникают три большие группы явлений, которые классически предполагают существование следующих форм налоговых стимулов в виде льгот: 1) установление для отдельного объекта налогообложения необлагаемого минимума; 2) изъятие из налоговой базы определенных объектов налогообложения; 3) предоставление отдельным лицам освобождения от уплаты налога (налогов); 4) снижение ставок по отдельным налогам; 5) предоставление налоговых вычетов; 6) предоставление целевых налоговых льгот (различные формы отсрочки). Некоторыми отечественными авторами некорректно не проводится разграничение понятий формы и вида налоговых льгот190. Полагаем, что смешение данных понятий необходимо устранять посредством выявления общефилософского их понимания.

Что же касается такого вида налогового стимула, как налоговый иммунитет, то механизм его применения закреплен в двух международных конвенциях191. Среди отечественных ученых нет единства мнений относительно понятия и значения налогового иммунитета. Так, А.В. Малько в качестве специфической характерной черты иммунитета называет его «отрицательность», посредством которой определенным образом достигаются поставленные цели192. Кроме того, Н.Н. Лайченковой выделяется целый ряд отличительных признаков налогового иммунитета (направленность на создание режима благоприятствования; стимулирующий характер; публичный, а не личный характер; представление преимущества только при наличии определенных юридических фактов; выступление в качестве исключения из общеправового принципа равенства всех перед законом)193. По мнению С.Ю. Суменкова, налоговый иммунитет никаких социальных и, тем более, материальных благ не подразумевает и касается только установления особых преимущества при осуществлении правосудия194. Позиция данного автора противоречит положениям,

---

189 Налоговое право: Учебник / Под ред. С.Г. Пепеляева. - М. 2015. С. 118-119; Евстигнеев, Е.Н., Викторова Н.Г. Основы налогообложения и налогового права. - М. 2009. - С. 32-33.

190 Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Романова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - С. 66.

191 Венская конвенция о дипломатических сношениях (заключена в г. Вене 18.04.1961) (Конвенция ратифицирована Указом Президиума ВС СССР от 11.02.1964 № 2208-VI с оговоркой и заявлением) // Ведомости ВС СССР. – 29.04.1964. - № 18. - Ст. 221; Венская конвенция о консульских сношениях (заключена в г. Вене 24.04.1963) (СССР присоединился к настоящей Конвенции Указом Президиума Верховного Совета СССР от 16.02.1989 № 10138-XI) // Сборник международных договоров СССР, вып. XLV.- М., 1991. С. 124 – 147.

192 Малько, А.В. Стимулы и ограничения в праве. - М., 2003. - С. 14.

193 Лайченкова, Н.Н. Указ. соч. - С. 124-126

194 Суменков, С.Ю. Привилегии и иммунитеты как общеправовые категории: дисс. на соиск. … к.ю.н. / С.Ю. Суменков. – Саратов, 2002. - С. 103.

содержащимся в ст. 215 НК РФ,195 а потому мы не можем ее принять.

Определенный исследовательский интерес представляет вопрос о соотношении таких понятий как «налоговое поощрение» и «налоговая льгота». По мнению, высказанному А.В. Малько, в общетеоретическом смысле правовое поощрение следует рассматривать как вид воздействия на субъекта, который связан с побуждением последнего к дальнейшему активному правомерному поведению, в то время как льгота связана с правомерным облегчением положения субъекта и выражается в предоставлении ему дополнительных особых прав (преимуществ), либо в освобождении его от обязанностей196. Иными словами, льгота, в том числе и налоговая, в форме стимула применяется до совершения субъектом определенных действий, а поощрение выступает в качестве реакции государства на эти действия. Кроме того, льготы проявляются на уровне диспозиции, а поощрения - на уровне санкции и могут быть как положительным, так и отрицательным197. С учетом отмеченного выше можно предположить, что налоговые поощрения следует рассматривать как совокупность норм налогового права (см., например, п. 4, 20, 23 ст. 217 НК РФ), в соответствии с которыми совершаемые налогоплательщиком определенные действия, в которых заинтересовано общество, одобряются и поддерживаются государством, что выражается в применении к налогоплательщику мер материального характера.

Что же касается соотношения таких близких по своим характеристикам видов налоговых стимулов как льготы и привилегии, то по данному вопросу, следует, на наш взгляд, отметить следующее. По мнению ряда отечественных ученых и юристов-практиков, налоговые льготы и привилегии следует рассматривать как общее и частное198, как особенное и отдельное199.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что такие понятия как «налоговая льгота», «налоговый иммунитет», «налоговое поощрение» являются теоретически самостоятельными и в процессе налогового стимулирования их нельзя смешивать. Вместе с тем, в действительности деление налоговых стимулов на определенные виды носит довольно условный характер, поскольку на практике в чистом виде какой-либо определенный вид используется крайне редко. В большинстве своем их применение носит комплексный характер, поскольку действительный практический эффект может дать лишь системное и продуманное применение всей совокупности средств налогового стимулирования. При этом сам

---

[195] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - Ст. 3340; 06.08.2018. - № 32 (часть I). - Ст. 5096.

[196] Малько, А.В. Стимулы и ограничения в праве / А.В. Малько // Правоведение. – 1998. - № 3. - С. 137.

[197] Малько, А.В. Поощрение как правое средство / А.В. Малько // Правоведение. - 1996. - № 3. - С. 31.

[198] Суменков, С.Ю. Указ. соч. - С. 33.

[199] Малько, А.В., Морозова, И.С. Привилегии как специфическая разновидность правовых льгот / А.В. Малько, И.С. Морозова // Правоведение. - 1999. - № 4. - С. 147; Морозова, И.С. Льготы в российском праве (вопросы теории и практики): автореф. дисс. на соиск. … к.ю.н. / И.С. Морозова. - Саратов, 1999. - С. 14.

процесс налогового стимулирования нельзя рассматривать упрощенно как обязательное комплексное применение тех или других средств в каждом конкретном случае. Использование налоговых стимулов в комплексе усиливает их воздействие на поведение субъектов, сокращает время достижения общественно-значимого результата.

**Использованные источники:**


1. Венская конвенция о дипломатических сношениях (заключена в г. Вене 18.04.1961) (Конвенция ратифицирована Указом Президиума ВС СССР от 11.02.1964 № 2208-VI с оговоркой и заявлением) // Ведомости ВС СССР. – 29.04.1964. - № 18. - Ст. 221.
2. Венская конвенция о консульских сношениях (заключена в г. Вене 24.04.1963) (СССР присоединился к настоящей Конвенции Указом Президиума Верховного Совета СССР от 16.02.1989 № 10138-XI) // Сборник международных договоров СССР, вып. XLV.- М., 1991.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - Ст. 3340; 06.08.2018. - № 32 (часть I). - Ст. 5096.
5. Ведяхин, В.М. Правовые стимулы: понятие и виды / В.М. Ведяхин // Правоведение. – 1992. - № 1.
6. Волков, Д.Б. Налоговое стимулирование развития реального сектора экономики: автореф. дисс. на соиск. … к.э.н. / Д.Б. Волков. - М., 2001.
7. Глущенко, Е.В., Захарова, Е.В., Тихонравов, Ю.В. Теория управления. - М., 1997.
8. Гуев, А.Н. Постатейный комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации: Часть первая: Разделы I-VII: Главы 1-20: http://base.garant.ru/5749329/#ixzz5TtBKqn6T.
9. Евстигнеев, Е.Н., Викторова Н.Г. Основы налогообложения и налогового права. - М. 2009.
10. Кони, Н.М. Стимулирование в системе методов государственного хозяйственного управления // Актуальные вопросы современной юридической науки. - Саратов, 1978.
11. Кучерявенко, Н.П. Налоговое право: учебник. - Харьков, 2001.
12. Лайченкова, Н.Н. Стимулы в налоговом праве: дисс. на соиск. … к.ю.н. / Н.Н. Лайченкова. - Саратов, 2007.
13. Макаренко О.В. "Юридическое лицо" в дореволюционной доктрине // Российский юридический журнал. 2010. № 3 (72). С. 138-143.
14. Макаренко О.В. К вопросу о понятии юридической конструкции // Вестник развития науки и образования. 2009. № 3. С. 61-64.
15. Малько, А.В., Морозова, И.С. Привилегии как специфическая разновидность правовых льгот / А.В. Малько, И.С. Морозова //

Правоведение. - 1999. - № 4.
16.Малько, А.В. Поощрение как правое средство / А.В. Малько // Правоведение. - 1996. - № 3.
17.Малько, А.В. Право для человека ограничение или стимул? / А.В. Малько // Правоведение. - 1992.- № 5.
18.Малько, А.В. Стимулы и ограничения в праве / А.В. Малько // Правоведение. – 1998. - № 3.
19.Малько, А.В. Стимулы и ограничения в праве. - М., 2003.
20.Малько, А.В., Шундиков, К.В. Цели и средства в праве и правовой политике. - Саратов, 2003.
21.Мирошник, С.В. Теория правового регулирования: автореф. дисс. на соиск. … д.ю.н. / С.В. Мирошник. - Ростов-на-Дону, 2003.
22.Морозова, И.С. Льготы в российском праве (вопросы теории и практики): автореф. дисс. на соиск. … к.ю.н. / И.С. Морозова. - Саратов, 1999.
23.Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Романова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
24.Налоги и налогообложение: Учебник. 6-е изд., доп. / Под ред. М. Романовского, О. Врублевской. – СПб.: Питер, 2009.
25.Налоговое право: Учебник / Под ред. С.Г. Пепеляева. - М. 2015.
26.Пономарев, А.В. Правовые стимулы в налоговом праве Российской Федерации: финансово-правовой аспект: дисс. на соиск. ... к.ю.н. / А.В. Пономарев. – М., 2012.
27.Суменков, С.Ю. Привилегии и иммунитеты как общеправовые категории: дисс. на соиск. … к.ю.н. / С.Ю. Суменков. – Саратов, 2002.
28.Сумская М.Ю., Эсханова А.С. К вопросу о понятии и сущности государственного финансового контроля. Аллея науки. 2018. Т. 1. № 1 (17). С. 706-713.
29.Титова, М.В. Налоговые льготы: автореф. дисс. на соиск. … к.ю.н. / М.В. Титова. - СПб. 2004.
30.Торган, К.Э. Правовые стимулы научно-технического процесса в производственном объединении. - М., 1983.
31.Щербаков, Ф.Н. Стимулы трудовой деятельности (методологический аспект). - Л., 1976.

**УДК 34.01**

***Ткаченко Л.Н., к.филол.н.***
***доцент***
***кафедра «Теории и истории государства и права»***
***Карасени А.В.***
***студент магистратуры III курса***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***филиал в г. Пятигорске Ставропольского края***

# К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ВИДАХ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ-ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Аннотация: Как известно, в качестве одного из важнейших элементов, составляющих правовой статус налогоплательщика, в том числе и юридического лица, выступают его субъективные права, которые, как нам представляется, следует определять посредством указания на то, что они выступают в качестве меры возможного поведения последнего как управомоченного лица, участвующего в налоговых правоотношениях. Для целей настоящего исследования, необходимо, на наш взгляд, сделать небольшое отступление и отметить следующее.*

*Ключевые слова: налогоплательщик, юридические лица, субъективное право, налоговые правоотношения.*

***Tkachenko L.N., Candidate of Philology***
***Associate Professor of the Theory and History of State and Law Department***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***
***Karaseni A.V.***
***graduate student of the third year***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***

# TO THE QUESTION OF THE CONCEPT AND TYPES OF THE SUBJECTIVE RIGHTS OF TAXPAYERS LEGAL ENTITIES

*Annotation: It is known that as one of the major elements making legal status of the taxpayer is including the legal entity. It is subjective rights which, from our point of view, should be defined by means of the instruction, that act as a measure of possible behavior of the last leading to the participation of the authorized person in tax legal relationship. For the present research, it is necessary to make, according to the common comprehension, small retreat and, also to note the following.*

*Keywords: taxpayer, legal entities, subjective right, tax legal relationship.*

Проведенный в процессе подготовки и написания данной работы анализ научной и специальной литературы позволяет сделать вывод о том, что представители отечественной юридической науки дореволюционного,

советского и современного периодов времени достаточно единодушно сходились и сходятся во мнении о том, что следует понимать под субъективным правом вообще.

Так, например, по мнению И.А. Ильина субъективное право представляет собой ничто иное как определенного рода … полномочия, запреты и обязанности правового характера, которые принадлежат тем или иным членам…200.

С точки зрения отдельных представителей классической теории отечественного права субъективное право следует рассматривать через призму официально признанных и закрепленных правовых возможностей, которыми наделяются соответствующие субъекты различных правоотношений,201 либо как определенную меру свободы, которая предусмотрена предписаниями, содержащимися в правовой норме, а также обеспечена защитой со стороны закона и государства202.

А.В. Поляков же настаивает на том, что субъективное право есть возможность управомоченного субъекта правоотношения действовать определенным образом, которая, в свою очередь, обеспечивается исполнением соответствующих обязанностей со стороны других лиц. Кроме того, возможное поведение управомоченного лица, по мнению указанного автора, носит как актуальный, так и потенциальный характер203.

По мнению Р.О. Халфиной, с точки зрения внутренней структуры субъективное право включает в себя как возможность управомоченного лица определять свое собственное поведение, так и предоставленную ему возможность требовать соответствующего поведения от обязанных перед ним лиц. Также указанным автором в свое время акцентировалось внимание именно на единстве, а не на противопоставлении друг другу и уж тем более не на доминировании одного над другим упомянутых выше структурных элементов субъективного права204.

На современном этапе отдельные представители отечественной юридической науки предлагают рассматривать содержание субъективного права с точки зрения единства таких его трех структурных элементов как: во-первых, возможность достигать определенного позитивного интереса посредством использования соответствующих правомерных средств и методов; во-вторых, возможность требовать от обязанных лиц совершения определенных действий для достижения собственного позитивного интереса;

---

[200] *Ильин, И.А. Теория права и государства. - Москва, издательство «Зерцало», 2003 г. (воспроизводится по изданиям 1915 и 1956 гг.) - С. 102.*

[201] Перевалов, В.Д. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В. Д. Перевалов. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014.

[202] Общая теория права и государства: Учебник. – 3 изд., перераб. и доп. / под ред. В.В. Лазарева. - М.: Юрист, 2001. - С. 144-145; Проблемы общей теории права и государства. Учебник для юридических вузов / Под ред. В.С. Нерсесянца. - М.: Норма, 2004. - С. 377.

[203] Поляков, А.В. Общая теория права: феноменолого-коммуникативный подход. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. - С. 754.

[204] Алексеев, С.С., Яковлев, В.Ф. Халфина, Р.О. Общее учение о правоотношении. - М.: Юрид. лит., 1974. - С. 227.

в-третьи, возможность обращаться к уполномоченным органам и должностным лицам за защитой своих нарушенных прав и интересов205.

Что же касается налогового правоотношения и его участников, то под субъективным правом налогоплательщика, в том числе и юридического лица, следует понимать, на наш взгляд, возможность налогоплательщика в налоговой сфере совершать активные действия либо, наоборот, воздерживаться от их совершения, что предусматривается соответствующей налогово-правовой нормой и обеспечивается корреспондирующей обязанностью налогового органа. Следовательно, можно предположить, что с содержательной точки зрения субъективное право налогоплательщика-юридического лица (далее пор тексту - налогоплательщика) представляет собой совокупность таких правомочий как: 1) правомочие на совершение активного действия или воздержание от его совершения; 2) правомочие требовать от налоговых органов как обязанных участников налогового правоотношения не чинить препятствия в осуществлении правомерных активных действий; 3) правомочие на осуществление защиты принадлежащего субъективного права.

В соответствии с достаточно интересным и заслуживающим внимания мнением, высказанным А.О. Якушевым, наряду с отмеченными выше правомочиями, образующими содержание субъективного права налогоплательщика, следует также выделять еще одно четвертое, которое, по мнению указанного автора, связано с возможностью субъекта извлекать те или иные социальные и имущественные блага из принадлежащего ему соответствующего субъективного права206. На наш взгляд, выделяемое А.О. Якушевым в качестве самостоятельного упомянутое выше правомочие, связанное с извлечением различного рода благ, следует относить к условно названной нами первой группе и, по большому счету, помогает давать характеристику не субъективных прав, а именно законных интересов налогоплательщика как участника налоговых правоотношений.

В отличие от налогоплательщиков субъективные права налоговых органов и их должностных лиц, вытекающие из специфики выполняемых ими функций и поставленных перед ними задач, носят характер так называемых «прав-обязанностей»,207 поскольку последние призваны и обязаны выполнять то, на что они уполномочены208. Кроме того, реализация налоговым органом принадлежащих ему прав становится возможной лишь при наступлении тех юридических фактов, которые прямо предусмотрены действующим налоговым законодательством, на что в свое время в одном из

---

[205] См., например: Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. 2-е изд., перераб. и доп.- М., 2001. - С. 525.

[206] Якушев, А.О. Субъективные права и интересы в налоговом праве / А.О. Якушев // Финансовое право. - 2006. - № 9. – С. 29-32.

[207] Финансовое право Российской Федерации: учебник / Под ред. М.В. Карасевой. – 4-е изд., перераб. и доп.– М.: КНОРУС, 2012. - С. 138 -139.

[208] Ильин, И.А. Указ. соч. - С. 103.

своих определений обратил внимание Конституционный Суд РФ209.

Открытый перечень основных прав налогоплательщиков закреплен в ст. 21 НК РФ,210 содержание которой неоднократно корректировалось отечественным законодателем. Представителями же отечественной юридической науки предлагаются различные подходы к классификации прав налогоплательщика.

Так, например, по мнению ряда российских авторов, все права налогоплательщика можно подразделить на следующие три группы: 1) права, направленные на обеспечение правильного исполнения налогоплательщиком обязанности по уплате налогов (пп. 1 - 2 и др.); 2) права, посредством которых обеспечивается учет экономических интересов налогоплательщика при уплате налогов (пп. 3 – 9); 3) права, связанные с обеспечением законности в процессе налогового контроля, а также иных административных налоговых процедур (пп. 10 – 14)211.

Кроме того, некоторыми учеными в зависимости от источника, в котором содержатся правовые нормы, права налогоплательщика предлагается разграничивать на такие три группы: 1) те, которые гарантированы Конституцией РФ (например, право налогоплательщика на защиту принадлежащих ему прав и законных интересов любыми не противоречащими закону способами; право на обращение за помощью адвоката (защитника); право на обжалование неправомерных решений государственных органов и действий их должностных лиц; право на компенсацию причиненного ущерба и др.); 2) те, которые специально закреплены в законодательстве о налогах и сборах (право на ознакомление со всеми материалами дела; право на заявление ходатайств; право на получение копий документов и решений, составленных и принятых с непосредственным участием привлекаемого к ответственности налогоплательщика и т.д.); 3) те, которые предусмотрены в гражданском законодательстве (право на присутствие при рассмотрении жалобы; право на обжалование решений судов; право на предъявление новых доказательств и т.д.)212.

Отдельными российским авторами в процессе сравнительно-правового исследования закрепленных в действующем отечественном законодательстве прав налогоплательщиков с правами налогоплательщиков, предусмотренными законодательством других стран, делается вывод о том,

---

209 Определение Конституционного Суда РФ от 12.07.2006 № 267-О «По жалобе открытого акционерного общества «Востоксибэлектросетьстрой» на нарушение конституционных прав и свобод положениями частей третьей и четвертой статьи 88, пункта 1 статьи 101 Налогового кодекса Российской Федерации и части 4 статьи 200 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 43. - Ст. 4529.

210 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.

211 См., например: Маслова, О.П., Кабакина, Е.Е. Проблемы соблюдения налоговыми органами прав налогоплательщиков / О.П. Маслова, Е.Е. Кабакина // Налоговые споры: теория и практика. - 2004. - № 6. - С. 35; Дудина, Н.В. Правовые и организационные аспекты защиты прав налогоплательщиков в Российской Федерации: дисс. на соиск. … к.ю.н. / Н.В. Дудина. - М., 2005. - С. 178-179 и др.

212 Дудина, Н.В. Указ. соч. С. 184-185.

что в целом они (права) совпадают по объему213.

Определенный исследовательский интерес, на наш взгляд, представляет позиция214, в соответствии с которой права налогоплательщика с точки зрения их содержания следует подразделять на такие следующие две группы как: 1) права, реализуемые в рамках материальных налоговых правоотношений (пп. 1-5, 13-14 п. 1 ст. 21 НК РФ); 2) права, реализуемые в рамках процессуальных налоговых правоотношений (пп. 5.1-12, 15 п. 1 ст. 21 НК РФ). Мы не можем не согласиться с данным подходом к классификации прав налогоплательщиков и для целей настоящего исследования будем его использовать для краткой характеристики их отдельных видов.

Права налогоплательщика, предусмотренные в пп. 1 и 2 п. 1 ст. 21 НК РФ, можно охарактеризовать как информационные, эффективная реализация которых обеспечивается надлежащим исполнением должностными лицами налоговых органов нашего государства возложенных на них соответствующих информационных обязанностей, закрепленных в ст. 32 НК РФ, перечень которых постоянно расширяется. На практике реализация налогоплательщиком принадлежащих ему информационных прав, связанных с получением от уполномоченных государственных органов и их должностных лиц соответствующих письменных разъяснений, выражается в освобождении лица от тех неблагоприятных последствий (штрафов и пеней, предусмотренных п. 8 ст. 75 и пп. 3 п. 1 ст. 111 НК РФ), которые могут у него в данном случае возникнуть. Однако, этого, на наш взгляд, недостаточно с точки зрения полного обеспечения и соблюдения прав и интересов налогоплательщиков. Отечественный законодатель не устанавливает в НК РФ прямого запрета для финансовых и налоговых органов изменять свою позицию, которую они уже ранее высказывали по тому или иному спорному вопросу. Данное обстоятельство, по мнению Д.В. Винницкого, не предоставляет возможности для добросовестных участников налоговых правоотношений считать себя достаточно защищенными от неблагоприятных последствий, связанных с возможными изменениями в российской правоприменительной практике215. Так, например, действия налогоплательщика, совершенные им в соответствии с первоначальными разъяснениями, полученными от налоговых органов, могут противоречить более поздним и суд в данной ситуации может не согласиться с позицией налогоплательщика, хотя и освободит последнего от уплаты штрафов и пеней, но никак не от уплаты им сумм дополнительно начисленных налогов.

Защитить права и законные интересы налогоплательщика в данной ситуации представляется возможным, на наш взгляд, посредством

---

[213] См, например: Вахитов, Р.Р. Хартия налогоплательщика улучшает взаимоотношение сторон в налоговых отношениях / Р.Р. Вахитов // Налоговед. - 2005. - № 4. - С. 64.

[214] Ядрихинский, С.А. Защита прав и законных интересов налогоплательщиков - юридических лиц (финансово-правовой аспект): дисс. на соиск. … к.ю.н. / С.А. Ядрихинский. – М., 2007. – С. 39.

[215] Винницкий, Д.В. Принцип добросовестности и злоупотребления правом в сфере налогообложения / Д.В. Винницкий // Право и экономика. - 2003. - № 1. - С. 63-64.

применения на практике так называемого института «предварительного решения», необходимость внедрения которого обосновывается в трудах некоторых отечественных ученых и практиков216.

На практике достаточно частно встречаются случаи, когда отечественными судами в процессе разрешения налоговых споров не принимаются во внимание доводы налогоплательщиков, ссылающихся в обоснование своей позиции на разъяснения, которые даются не уполномоченными на то должностными лицами налоговых органов217. В связи со сложившейся ситуацией в одном из писем Минфина России218 были даны соответствующие уточнения.

Действующее законодательство о налогах и сборах не запрещает налогоплательщику обращаться за получением необходимых разъяснений одновременно как в налоговые, так и в финансовые органы. В случае если полученные от указанных органов налогоплательщиком ответы будут входить в противоречие друг с другом, то последний, вправе действовать в соответствии с тем разъяснением, которое его в данный момент больше устраивает. Как отмечается отдельными отечественными авторами, в такой ситуации указанное обстоятельство может и должно быть использовано налогоплательщиком в качестве довода о наличии неустранимых неясностей соответствующих актов.219 Кроме того, на основании полученной таким образом интересующей налогоплательщика информации, последний в целях превентивной защиты своих прав и интересов вправе обжаловать подобное разъяснение как не соответствующее действующему законодательству о налогах и сборах, что подтверждается соответствующей судебной практикой220. В связи с отмеченным представляется необходимым на законодательном уровне прямо предусмотреть возможность оспаривания налогоплательщиками в судах тех разъяснений, которые даются уполномоченными на то должностными лицами финансовых и налоговых органов.

С точки зрения правовой природы, а также их места и роли в системе нормативных актов ведомственного характера разъяснения финансовых и налоговых органов носят не обязательный, а рекомендательный характер для налогоплательщиков, а потому последние вправе отстаивать свою позицию по тому или иному спорному вопросу. На это обстоятельство Конституционный

---

[216] См., например: Гусева, Т. Получение предварительного заключения налогового органа как способ налогового планирования / Т. Гусева // Право и экономика. - 2006. - № 11. - С. 55; Рюмин, С.М. Налоговое планирование: общие принципы и проблемы / С.М. Рюмин // Налоговый вестник. - 2005. - № 2. - С. 127 и др.

[217] См., например: Постановление ФАС Северо-Западного округа от 22.03.2004 № А05-9051/03-20 (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

[218] Письмо Минфина РФ от 06.05.2005 № 03-02-07/1-116 (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

[219] Ядрихинский, С.А. Принцип ясности закона в налоговых отношениях: теория вопроса и практика применения / С.А. Ядрихинский // Хозяйство и право. - 2005. - № 2. - С. 101-108.

[220] См., например: Постановление Президиума ВАС РФ от 22.06.2004 № 2487/04 по делу № А57-4417/03-16 // Вестник ВАС РФ. - 2004. - № 10.

Суд РФ акцентировал внимание в одном из своих определений.221 Проведенный в процессе подготовки и написания данной работы анализ правоприменительной практики позволяет сделать вывод о том, что отечественными судами в качестве способа реализации права налогоплательщика, предусмотренного пп. 1 п. 1 ст. 21 НК РФ, признаются результаты налоговых проверок222, а к письменным разъяснениям, право на получение которых закреплено в пп. 2 п. 1 ст. 21 НК РФ, акты, составленные по результатам проведения предыдущих выездных налоговых проверок223. С целью улучшения качества взаимоотношений налоговых органов и их должностных лиц с налогоплательщиками ФНС России был разработан и введен в действие соответствующий Регламент224.

В соответствии с положениями, закрепленными в пп. 3 п. 1 ст. 21 НК РФ, налогоплательщики вправе воспользоваться налоговыми льготами при наличии оснований и в порядке, которые установлены российским законодательством о налогах и сборах. Поскольку использование налоговых льгот выступает в качестве одного из субъективных прав, а не обязанностью налогоплательщика, то, именно с его волей и волеизъявлением, по мнению отдельных отечественных авторов, должен быть связан факт их использования либо отказа от их использования225. К сожалению, приходится констатировать тот факт, что отечественным законодателем на современном этапе ведется политика, направленная на постепенное сокращение ранее предусмотренных в НК РФ налоговых льгот.

В пп. 4 п. 1 ст. 21 НК РФ закреплено право налогоплательщика на получение отсрочки, рассрочки или инвестиционного налогового кредита в порядке и на условиях, которые установлены в главе 9 НК РФ, а также в соответствующем Порядке, утвержденном Приказом ФНС России226. Посредством предоставления налогоплательщику указанного субъективного права российское государство прибегает к помощи диспозитивных начал при урегулировании правоотношений, складывающихся в налоговой сфере. Кроме того в данном случае выполняются предписания, предусмотренные таким принципом как необходимость соблюдения оптимального сочетания

---

[221] Определение Конституционного Суда РФ от 10.07.2003 № 316-О «По жалобе гражданки Ивановой Ирины Николаевны на нарушение ее конституционных прав пунктом 2 статьи 119 Налогового кодекса Российской Федерации» // Вестник Конституционного Суда РФ. - 2004. - № 2.

[222] См., например: Постановление Президиума ВАС РФ от 15.06.2005 № 15378/04 по делу № А72-2079/04-5/256 // Вестник ВАС РФ. - 2005. - № 10.

[223] См., например: Постановление ФАС Северо-Западного округа от 04.03.2005 № А56-26746/04 (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

[224] Приказ ФНС России от 09.09.2005 № САЭ-3-01/444@ (ред. от 13.02.2018) «Об утверждении Регламента организации работы с налогоплательщиками, плательщиками сборов, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и налоговыми агентами» (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

[225] Титов, Л.С. Противоречия и перспективы развития налоговых отношений / Л.С. Титов // Финансовое право. - 2006. - № 1. - С. 18-19.

[226] Приказ ФНС России от 16.12.2016 № ММВ-7-8/683@ «Об утверждении Порядка изменения срока уплаты налога, сбора, страховых взносов, а также пени и штрафа налоговыми органами» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.02.2017 № 45707) (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

публичных и частных интересов.

В соответствии с правилами, установленными в пп. 5 п. 1 ст. 21 НК РФ, налогоплательщики имеют право на своевременный зачет или возврат сумм излишне уплаченных ими самими либо излишне взысканных с них налогов, пени, штрафов. Во взаимной (корреспондирующей) связи с указанным правом налогоплательщика находится соответствующая обязанность налоговых органов, закрепленная в пп. 7 п. 1 ст. 32 НК РФ. Российским законодателем в главе 12 НК РФ достаточно подробно регламентирован порядок проведения как зачета, так и возврата сумм излишне уплаченных налогоплательщиками, а также излишне взысканных с них налогов, пени, штрафов и выступает в качестве предмета отдельного самостоятельного исследования.

В пп. 13 п.1 ст. 21 НК РФ закреплено право налогоплательщиков на соблюдение и сохранение налоговой тайны, а пп. 8 п. 1 ст. 32 НК РФ, в свою очередь, установлена соответствующая обязанность налоговых органов по соблюдению такой тайны и обеспечению ее сохранения. Анализ положений, содержащихся в ст. 102 НК РФ, позволяет констатировать тот факт, что требование о неразглашении сведений, составляющих налоговую тайну налогоплательщика и имеющих специальный режим хранения и доступа к ним, установленное для налоговых органов и их должностных лиц, а также для целого ряда других субъектов не носит абсолютного характера, поскольку исключение из этого правила составляют случаи, предусмотренные действующими в настоящее время 19 федеральными законами. В сложившейся ситуации при установлении факта разглашения налоговой тайны практически невозможно будет узнать в какой момент времени, в каком месте и по чьей вине это произошло.

Что же касается так называемой второй группы прав налогоплательщиков, реализуемых посредством процессуальных налоговых правоотношений, то общим для всех них выступает то обстоятельство, что они начинают действовать в случаях, когда налоговыми органами выполняются мероприятия по осуществлению налогового контроля в отношении налогоплательщиков. Обеспечение и соблюдение так называемых процессуальных прав налогоплательщиков с точки зрения соблюдения и правильного оформления процедур, закрепления доказательств носит достаточно важный для налоговых органов и их должностных лиц характер, поскольку в противном случае возникает риск признания недействительными полученных в ходе проведенной налоговой проверки результатов. Кроме того, проведенный анализ имеющейся правоприменительной практики позволяет сделать вывод о том, что вышестоящие инспекции и арбитражные суды в случае нарушения так называемых «присутственных» субъективных прав налогоплательщика, предусмотренных пп. 5.1 – 9 п. 1 ст. 21 НК РФ, достаточно часто применяют правила, установленные в п. 14 ст. 101 НК РФ.

Закрепленные в пп. 10 и 11 п.1 ст. 21 НК РФ права налогоплательщиков носят достаточно важный для них характер, однако на практике оперативно реализовать в полной мере бывает весьма проблематично. Это связано с

отсутствием закрепленного в действующем отечественном законодательстве легального определения понятия неправомерности и, как следствие, с несовпадением позиций по данному вопросу как со стороны налогоплательщиков, так и со стороны налоговых органов и их должностных лиц. Для целей настоящего исследования необходимо, на наш взгляд, исходить из того, что неправомерными следует признавать такие акты и требования, которые не соответствуют НК РФ и иным федеральным законам и в дальнейшем могут быть признаны судом незаконными. Налоговый орган как властвующий субъект в налоговых правоотношениях обладает большим объемом возможностей по подчинению своей воле находящегося в подвластном положении налогоплательщика права которого в данной ситуации оказываются никем и ничем не обеспеченными. Так, например, очень частно для проведения выездной налоговой проверки налоговыми органами привлекаются органы внутренних дел, как правило, действующие силовыми методами, порядок взаимодействия которых установлен соответствующим совместным Приказом МВД и ФНС России,227 в результате чего первые добиваются необходимого для них результата. В сложившейся ситуации одной лишь субъективной оценки налогоплательщиком актов и требований налоговых и иных уполномоченных органов и их должностных лиц как неправомерных будет явно недостаточно, кроме того активное противодействие налогоплательщика может быть пресечено и наказано, а возможные судебные процедуры могут носить длительный характер. В связи с отмеченным представляется необходимым, на наш взгляд, либо внести изменения и установить четкие критерии, при наличии которых налогоплательщик сможет реально воспользоваться правами, предусмотренными в пп.10 и 11 п.1 ст. 21 НК РФ, либо прямо предусмотреть в тексте НК РФ презумпцию правомерности актов и требований налоговых и иных уполномоченных органов, а также их должностных лиц.

В соответствии с положениями, предусмотренными в пп. 12 п. 1 ст. 21 НК РФ, налогоплательщики вправе обжаловать в установленном порядке акты налоговых органов, иных уполномоченных органов, а также действия (бездействие) их должностных лиц в соответствии с процессуальным законодательством (ст. 198 АПК РФ228, глава 22 КАС РФ229).

Подводя итог сказанному, следует отметить, что под субъективным правом налогоплательщика, в том числе и юридического лица, следует

---

[227] Приказ МВД России № 495, ФНС России № ММ-7-2-347 от 30.06.2009 (ред. от 12.11.2013) «Об утверждении порядка взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2009 № 14675) // Российская газета. 16.09.2009. № 173; 5.01.2014. № 6.

[228] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. - № 30. – Ст. 3012.

[229] Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 19.07.2018) // Собрание законодательства РФ. - 09.03.2015. - № 10. – Ст. 1391.

понимать, на наш взгляд, возможность налогоплательщика в налоговой сфере совершать активные действия либо, наоборот, воздерживаться от их совершения, что предусматривается соответствующей налогово-правовой нормой и обеспечивается корреспондирующей обязанностью налогового органа. С содержательной точки зрения субъективное право налогоплательщика представляет собой совокупность таких правомочий как: 1) правомочие на совершение активного действия или воздержание от его совершения; 2) правомочие требовать от налоговых органов как обязанных участников налогового правоотношения не чинить препятствия в осуществлении правомерных активных действий; 3) правомочие на осуществление защиты принадлежащего субъективного права. Открытый перечень основных прав налогоплательщиков закреплен в ст. 21 НК РФ, содержание которой неоднократно корректировалось отечественным законодателем. Несмотря на то, что представителями отечественной юридической науки предлагаются различные подходы к классификации прав налогоплательщика, определенный исследовательский интерес представляет позиция, в соответствии с которой права налогоплательщика следует подразделять на такие две группы как: 1) права, реализуемые в рамках материальных налоговых правоотношений; 2) права, реализуемые в рамках процессуальных налоговых правоотношений.

Представляется необходимым: во-первых, на законодательном уровне прямо предусмотреть возможность оспаривания налогоплательщиками в судах тех разъяснений, которые даются уполномоченными на то должностными лицами финансовых и налоговых органов; во-вторых, внести изменения и установить четкие критерии, при наличии которых налогоплательщик сможет реально воспользоваться правами, предусмотренными в пп.10 и 11 п.1 ст. 21 НК РФ, либо прямо предусмотреть в тексте НК РФ презумпцию правомерности актов и требований налоговых и иных уполномоченных органов, а также их должностных лиц.

**Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. - № 30. – Ст. 3012.
3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 19.07.2018) // Собрание законодательства РФ. - 09.03.2015. - № 10. – Ст. 1391.
4. Приказ ФНС России от 09.09.2005 № САЭ-3-01/444@ (ред. от 13.02.2018) «Об утверждении Регламента организации работы с налогоплательщиками, плательщиками сборов, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и налоговыми агентами» (документ

опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
5. Приказ МВД России № 495, ФНС России № ММ-7-2-347 от 30.06.2009 (ред. от 12.11.2013) «Об утверждении порядка взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2009 № 14675) // Российская газета. 16.09.2009. № 173; 5.01.2014. № 6.
6. Приказ ФНС России от 16.12.2016 № ММВ-7-8/683@ «Об утверждении Порядка изменения срока уплаты налога, сбора, страховых взносов, а также пени и штрафа налоговыми органами» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.02.2017 № 45707) (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
7. Письмо Минфина РФ от 06.05.2005 № 03-02-07/1-116 (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
8. Определение Конституционного Суда РФ от 10.07.2003 № 316-О «По жалобе гражданки Ивановой Ирины Николаевны на нарушение ее конституционных прав пунктом 2 статьи 119 Налогового кодекса Российской Федерации» // Вестник Конституционного Суда РФ. - 2004. - № 2.
9. Определение Конституционного Суда РФ от 12.07.2006 № 267-О «По жалобе открытого акционерного общества «Востоксибэлектросетьстрой» на нарушение конституционных прав и свобод положениями частей третьей и четвертой статьи 88, пункта 1 статьи 101 Налогового кодекса Российской Федерации и части 4 статьи 200 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 43. - Ст. 4529.
10. Постановление Президиума ВАС РФ от 22.06.2004 № 2487/04 по делу № А57-4417/03-16 // Вестник ВАС РФ. - 2004. - № 10.
11. Постановление Президиума ВАС РФ от 15.06.2005 № 15378/04 по делу № А72-2079/04-5/256 // Вестник ВАС РФ. - 2005. - № 10.
12. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 22.03.2004 № А05-9051/03-20 (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
13. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 04.03.2005 № А56-26746/04 (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
14. Алексеев, С.С., Яковлев, В.Ф. Халфина, Р.О. Общее учение о правоотношении. - М.: Юрид. лит., 1974.
15. Вахитов, Р.Р. Хартия налогоплательщика улучшает взаимоотношение сторон в налоговых отношениях / Р.Р. Вахитов // Налоговед. - 2005. - № 4.
16. Винницкий, Д.В. Принцип добросовестности и злоупотребления правом в сфере налогообложения / Д.В. Винницкий // Право и экономика. - 2003. - № 1.
17. Гусева, Т. Получение предварительного заключения налогового органа

как способ налогового планирования / Т. Гусева // Право и экономика. - 2006. - № 11.
18. Дудина, Н.В. Правовые и организационные аспекты защиты прав налогоплательщиков в Российской Федерации: дисс. на соиск. … к.ю.н. / Н.В. Дудина. - М., 2005.
19. Ильин, И.А. Теория права и государства. - Москва, издательство «Зерцало», 2003 г. (воспроизводится по изданиям 1915 и 1956 гг.).
20. Макаренко О.В. Генезис категории "юридическое лицо" в трудах зарубежных ученых: основные теории. В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Экимов А.И. Сауляк О.П., Лукьянова Н.Г.. 2010. С. 291-299.
21. Маслова, О.П., Кабакина, Е.Е. Проблемы соблюдения налоговыми органами прав налогоплательщиков / О.П. Маслова, Е.Е. Кабакина // Налоговые споры: теория и практика. - 2004. - № 6.
22. Общая теория права и государства: Учебник. – 3 изд., перераб. и доп. / под ред. В.В. Лазарева. - М.: Юрист, 2001.
23. Перевалов, В.Д. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В. Д. Перевалов. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014.
24. Поляков, А.В. Общая теория права: феноменолого-коммуникативный подход. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.
25. Проблемы общей теории права и государства. Учебник для юридических вузов / Под ред. В.С. Нерсесянца. - М.: Норма, 2004.
26. Рюмин, С.М. Налоговое планирование: общие принципы и проблемы / С.М. Рюмин // Налоговый вестник. - 2005. - № 2.
27. Сумская М.Ю., Эсханова А.С. К вопросу о понятии и сущности государственного финансового контроля. Аллея науки. 2018. Т. 1. № 1 (17). С. 706-713.
28. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. 2-е изд., перераб. и доп.- М., 2001.
29. Титов, Л.С. Противоречия и перспективы развития налоговых отношений / Л.С. Титов // Финансовое право. - 2006. - № 1.
30. Финансовое право Российской Федерации: учебник / Под ред. М.В. Карасевой. – 4-е изд., перераб. и доп.– М.: КНОРУС, 2012.
31. Ядрихинский, С.А. Защита прав и законных интересов налогоплательщиков - юридических лиц (финансово-правовой аспект): дисс. на соиск. … к.ю.н. / С.А. Ядрихинский. – М., 2007.
32. Ядрихинский, С.А. Принцип ясности закона в налоговых отношениях: теория вопроса и практика применения / С.А. Ядрихинский // Хозяйство и право. - 2005. - № 2.
33. Якушев, А.О. Субъективные права и интересы в налоговом праве / А.О. Якушев // Финансовое право. - 2006. - № 9.

**УДК 34.01**

***Ткаченко Л.Н., к.филол.н.***
***доцент***
***кафедра «Теории и истории государства и права»***
***Семенченко М.М.***
***студент магистратуры III курса***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***филиал в г. Пятигорске Ставропольского края***

# ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация: Как известно, в науке под любыми принципами принято понимать различного рода исходные начала, общие основы создания подходов организации того или иного явления, процесса.*

*Ключевые слова: банковская деятельность, публично-правовое регулирование, система принципов.*

***Tkachenko L.N., Candidate of Philology***
***Associate Professor of the Theory and History of State and Law Department***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***
***Semenchenko M.M.***
***graduate student of the third year***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***

# CONCEPT AND SYSTEM OF THE PRINCIPLES OF PUBLIC REGULATION OF BANK ACTIVITY

*Annotation: It is known, that in science acceptance of the understanding different initial beginnings exist. Furthermore, the general bases of approaches in creation leading organization of this or that particular phenomenon, could be processed as any other scientific principle.*

*Keywords: bank activity, public regulation, system of the principles.*

С учетом отмеченного применительно к теме нашего исследования можно предположить, что принципы правового регулирования банковской деятельности представляют собой законодательно закрепленные основополагающие идеи и положения, которые носят безусловный и обязательный для всех характер и наиболее полно выражают особенности построения и функционирования данного процесса. В своей совокупности такого рода принципы образуют соответствующую систему. Система принципов правового регулирования банковской деятельности находится на стадии формирования и развития. Ее основу составляют общие принципы правового

регулирования экономической деятельности, которые закреплены в Конституции РФ230 (ст. 8, п. «ж» ст. 71, ст. 75) и действующем российском законодательстве. Кроме того, особое значение для правового регулирования банковской деятельности имеют такие принципы как: 1) законность; 2) гласность; 3) государственное регулирование национальной банковской системы; 4) системность в правовом регулировании банковской деятельности; 5) обеспечение паритета интересов участников банковской деятельности; 6) необходимость соблюдения баланса публичных и частных интересов и др.

Проведенный в процессе подготовки и написания данной статьи анализ действующего российского законодательства, а также научной и специальной литературы позволяет предположить, что формирование основ публично-правового регулирования банковской деятельности осуществляется посредством использования основополагающих принципов как финансового, так и банковского права. Немаловажное значение играет и то обстоятельство, что среди отечественных ученых и практиков нет единства мнений по вопросу о том, является ли банковское право самостоятельной отраслью права или нет. Так, некоторым авторами советского периода времени существования нашего государства отстаивалось мнение, что банковское право должно рассматриваться как особая подотрасль финансового права231. В настоящий период времени можно констатировать, что, по мнению представителей условно названной нами первой группы ученых, банковское право выступает в качестве самостоятельной комплексной отрасли права232. Представители же условно названной второй группы утверждают, что «банковское право понимается как совокупность норм права, содержащих предписания, относящиеся к банковской деятельности, а также нормы, в той или иной степени соотносящиеся с банковской деятельностью»233; а третьей группы, что «банковское право не является ни самостоятельной отраслью права, ни подотраслью права, а употребляется как термин, прочно вошедший в профессиональный язык и практику»234. Данная ситуация, на наш взгляд, оказывает достаточно негативное воздействие на процесс формирования системы принципов публично-правового регулирования банковской деятельности, поскольку вызывает неопределенность и, как следствие, влечет нестабильность в регулировании отношений в указанной сфере.

Принципы права относятся к тем общим началам, на которых формируется публично-правовое регулирование и впоследствии осуществляется его

---

[230] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. - 25.12.1993. - № 257; Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.

[231] См., например: Гуревич, И.С. Очерки советского банковского права / М-во высш. образования СССР. Ленингр. фин.-экон. ин-т. - Ленинград: Изд-во Ленингр. ун-та, 1959. - С. 16; Ровинский, Е.Л. Основные вопросы теории советского финансового права. - М., 1960. - С. 161.

[232] См., например: Тосунян, Г.А., Викулин, А.Ю., Экмалян, А.М. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под общ. ред. акад. Б.Н. Топорнина. - М.: Юристъ, 2004. С. 16.

[233] См., например: Олейник, О.М. Основы банковского права: Курс лекций. – М.: Юристъ, 1999. - С. 15.

[234] Ефимова, Л.Г. Банковское право (учебное и практическое пособие). - М., 1994. - С. 4-5.

реализация. Без учета этих общих основ не представляется возможным придать процессу регулирования логичность, последовательность и сбалансированность. В этих условиях спрогнозировать результат управляющего воздействия весьма затруднительно. Принципы банковского права в процессе формирования и развития отрасли также могут развиваться, а их состав дополняться, содержание расширяться либо сужаться. Поэтому следует учитывать, что в настоящее время в банковском законодательстве имеется немало пробелов, несоответствий и противоречий.

Определенный исследовательский интерес для целей нашего исследования представляют следующие теоретические позиции российских ученых. Так, А.Г. Братко, в отличие от О.М. Олейник и Г.А. Тосуняна, не считает банковское право комплексной отраслью, а рассматривает его самостоятельной отраслью права, «регулирующей, во-первых, банковскую систему, возглавляемую Банком России, и, во-вторых, банковскую деятельность»235. В более поздних своих работах указанный автор определяет банковское право как «отрасль российского права, которая состоит из правовых норм, регулирующих организацию банковской системы, денежное обращение, правовой статус и банковские операции кредитных организаций»236.

С учетом всего, отмеченного выше, российское банковское право, на наш взгляд, следует считать в качестве формирующейся в рамках финансового права подотрасли, которая, в свою очередь, представляет собой совокупность правовых норм, направленных на урегулирование общественных отношений, возникающих в процессе осуществления банковской деятельности. Что же касается метода правового регулирования, используемого в банковском праве, то в окончательном виде как самостоятельное явление он еще не сформирован, а потому отношения подвергаются комплексному правовому и публично-частному регулированию.

К категории основных среди конституционных принципов, на базе которых происходит практическая реализация публично-правового регулирования банковской деятельности, следует, на наш взгляд, в первую очередь относить такие принципы как законность, гласность, а также ответственность участников банковской деятельности. Вкратце охарактеризуем каждый из них.

Принцип законности, закрепленный в нормах, содержащихся в ст. 2 Федерального закона «О банках и банковской деятельности»237 предполагает, что ЦБ РФ и другие органы государственной власти, в процессе осуществления административно-правового регулирования банковской

---

235 Братко, А.Г. Банковское право (теория и практика). - М., 2000. - С. 23.

236 Братко, А.Г. Банковское право. Курс лекций. - М.: Эксмо-Пресс 2007. - С. 12-15, 27, 74-75.

237 Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.08.2018) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - Ст. 492; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.

деятельности, должны строго соблюдать Конституцию РФ и действующее законодательство.

Принцип гласности в публично-правовом регулировании банковской деятельности означает, что в процессе публично-правового регулирования не применяются нормативные акты, касающиеся интересов кредитных организаций, а также права и свободы граждан, связанные с банковской деятельностью, если они официально не опубликованы для всеобщего сведения. Данный принцип получил развитие в ст. 7 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»238, предусмотревшей порядок вступления в силу, опубликования, государственной регистрации, направления нормативных актов Банка России в кредитные организации, обжалования в судебных органах. Недостаточная регламентация в законодательстве вопросов, касающихся информированности общественности, на практике препятствует реализации в публично-правовом регулировании банковской деятельности таких специальных принципов эффективного банковского надзора, как прозрачность, независимость и объективность.

Принцип ответственности применительно к публично-правовому регулированию банковской деятельности в первую очередь означает, с одной стороны, реальную ответственность кредитных организаций за несоблюдение правил ведения банковской деятельности, а с другой - дисциплинарную ответственность должностных лиц за неправомерное применение санкций банковского права, а также недобросовестное исполнение своих функций. На наш взгляд, данный принцип позволяет в рамках публично-правового регулирования банковской деятельности установить в нормах банковского права меры взаимной ответственности регулятора банковской деятельности и кредитных организаций.

К основным конституционным принципам, на основе которых формируется публично-правовое регулирование банковской деятельности, также следует отнести принцип «единого экономического пространства осуществления банковской деятельности» и «свободы банковской деятельности», закрепленные в ст. 8 Конституции РФ. С учетом данных принципов в ст. 9 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» сформулированы и закреплены основы отношений между кредитной организацией и государством, не допускающие, например, вмешательство органов государственной власти и местного самоуправления в деятельность кредитных организаций, а также принуждение кредитной организации к осуществлению деятельности, не предусмотренной ее учредительными документами. Исключения должны предусмотреть федеральные законы. Гарантией эффективного и стабильного функционирования банковской системы и экономики Российской Федерации могло бы стать устранение

[238] Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 15.07.2002. - № 28. - Ст. 2790; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.

неоправданного вмешательства регулятора или иных органов государственной власти в банковскую деятельность и нанесения ущерба ее участникам.

Представителями отечественной науки указанные принципы банковского права классифицируются либо как определяющие конституционный статус субъектов банковской деятельности239, либо как социально-правовые и специально-правовые240.

В особом внимании и характеристике нуждается принцип гармонизации интересов всех субъектов банковской деятельности, определяемый в теории банковского права как один из важнейших. В научной литературе сущность данного принципа раскрывается через оптимальное сочетание в экономике рыночной саморегуляции и государственного регулирования, т. е. через один из важнейших аспектов эффективного функционирования национального хозяйства. Его содержание сводится к тому, что, с одной стороны, частные интересы стремятся к максимальной саморегуляции, а с другой - защита публичных интересов невозможна без государственного регулирования241.

Применительно к публично-правовому регулированию банковской деятельности поиск форм взаимодействия между регулятором и кредитными организациями целесообразно, на наш взгляд, проводить совместно с профессиональными объединениями кредитных организаций. Иными словами указанный принцип следует реализовать совместно с принципом сочетания государственного управления банковской системой и ее самоуправляемости, на что указывается российским законодателем в ст. 3 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», а также ст. 77 и 78 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Оба названных принципа важны для формирования адекватного публично-правового регулирования банковской деятельности.

Среди специальных принципов правового регулирования банковской деятельности особо отметим принцип «максимально допустимой открытости банковской деятельности», основанный на конституционном принципе гласности. Его реализация при правовом регулировании банковской деятельности, с одной стороны, должна обеспечить открытость деятельности ЦБ РФ как регулятора банковских отношений, а с другой - гарантировать кредитным организациям открытость своей деятельности в отношении регулятора, вкладчиков и кредиторов. В качестве еще одного специального принципа публично-правового регулирования банковской деятельности следует, на наш взгляд, считать так называемый принцип эффективности (результативности), предполагающий развитие в правовом регулировании содержательных подходов, основанных на целесообразности и поиске путей эффективного

---

239 Тосунян, Г.А., Викулин, А.Ю., Экмалян, А.М. Указ. соч. - С. 42.

240 Тедеев, А.А. Банковское право. Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2011. - С. 24.

241 Шишкин, С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. - М.: Волтерс Клувер, 2007. - С. 27.

достижения результата управляющего воздействия. Отметим два специальных принципа, условно названных нами организационными: двухуровневого построения банковской системы РФ и экономического районирования при организационном построении Банка России, предполагающих централизованное регулирование банковской деятельности единственным регулятором — ЦБ РФ. Поскольку публично-правовое регулирование осуществляется в отношении объектов управления, т.е. кредитных организаций, не находящихся ни в государственной собственности, ни в прямом ведомственном подчинении, считаем возможным применять принцип организационности. В научной доктрине данный принцип характеризуется многообразием организационных форм, совокупность которых обеспечивает целенаправленное, устойчивое функционирование всего регулятивного механизма242.

Принцип двухуровневого построения российской банковской системы, закрепленный в ст. 2 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», позволяет публично-правовое регулирование конструировать на основе вертикальных субординационных связей, т.е. создавать отношения строгого подчинения субъектов управления административной и дисциплинарной власти. Двухуровневая банковская система предполагает регулирование и на основе горизонтальных связей, что обусловит возникновение новых форм организации регулирования на базе принципа сближения государственных и частных интересов.

Применение регулятором в публично-правовом регулировании банковской деятельности принципа экономического районирования в организационном построении банковской системы предполагает, что территориальные учреждения Банка России на территории страны будут единообразно регулировать банковскую деятельность.

На основе этих двух специальных принципов возможно разработать специальный принцип единства применения форм и методов публично-правового регулирования банковской деятельности на всей территории Российской Федерации. В свою очередь, на его основе можно сформировать новую функцию регулятора - обобщение практики регулирования банковской деятельности. При этом по крайней мере участники банковской деятельности должны иметь свободный доступ к указанной информации.

В практику публично-правового регулирования банковской деятельности следует правомерно и обоснованно ввести специальный принцип выбора мер государственного регулирования банковской деятельности, причем не более обременительных для ее участников, чем это необходимо для эффективного достижения целей с помощью мер публично-правового регулирования банковской деятельности.

В практику публично-правового регулирования банковской деятельности также в качестве специального может быть введен принцип соблюдения

[242] Шишкин, С.Н. Указ. соч. С. 34-35.

обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования. Особое значение он приобретает при оценке регулятором деятельности кредитной организации и вынесении соответствующего мотивированного суждения.

Считаем целесообразным разработать и внедрить в публично-правовое регулирование специальный принцип единства системы государственного регулирования банковской деятельности.

В системе банковского права отсутствует принцип обеспечения права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) регулятора, иных государственных органов, принимающих участие в регулировании банковской деятельности и их должностных лиц. В законодательстве закреплено право на оспаривание нормативных правовых актов Банка России, ущемляющих права участников банковской деятельности (ст. 7 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»).

С учетом изложенного правовые принципы публично-правового регулирования банковской деятельности возможно подразделить на две основные группы: конституционные, или системообразующие, и специальные принципы. Данная классификация обусловлена признанием нами категории публично-правового регулирования банковской деятельности понятием банковского права и, как следствие, возможностью применения принципов данной отрасли права. Вторая группа принципов сформирована на основе функционального подхода, т.е. с учетом функций основного регулятора банковской деятельности – Банка России — в рамках осуществления им банковского регулирования и банковского надзора. Данная позиция, означающая узкое понимание публично-правового регулирования банковской деятельности, не охватывает всего спектра банковских отношений, например в части вычленения принципов, касающихся отношений банков со своими клиентами. Полагаем, что в настоящее время становление этих принципов происходит в банковском праве с учетом их развития и формирования в других отраслях права. Поскольку банковское право как отрасль права также пока переживает процесс своего становления, следовательно, его принципы могут видоизменяться и дополняться за счет других отраслей права, что, на наш взгляд, превышает пределы настоящего исследования.

На основании проведенного исследования приходим к следующим заключениям. Публично-правовое регулирование банковской деятельности рассматриваем в качестве механизма по установлению императивно-нормативного порядка осуществления банковской деятельности, а также создания, организации и функционирования банковской системы России. В правовом регулировании банковской деятельности определяем группу специальных принципов, способных, на наш взгляд, составить эффективную основу публично-правового регулирования банковской деятельности. В этой группе объединены следующие принципы: единого централизованного начала в сочетании с принципом единства системы государственного

регулирования банковской деятельности; организационности, совмещенный с принципами двухуровневого построения банковской системы РФ и экономического районирования в управлении ею; эффективности и результативности; максимально допустимой открытости в осуществлении банковского регулирования и банковского надзора; гармонизации публичного и частного интересов; сотрудничества; единства применения форм и методов регулирования; выбора мер государственного воздействия; соблюдения обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования.

Выработанная система принципов публично-правового регулирования банковской деятельности основана на конституционных принципах общественно-экономического устройства государства. Необходимость первоочередного закрепления вышеназванных общеправовых принципов банковской деятельности в нормах действующего банковского законодательства связывается с потребностью адекватного современным условиям правового обеспечения этой важной сферы экономики.

**Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. - 25.12.1993. - № 257; Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.08.2018) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - Ст. 492; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.
3. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 15.07.2002. - № 28. - Ст. 2790; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.
4. Братко, А.Г. Банковское право (теория и практика). - М., 2000.
5. Братко, А.Г. Банковское право. Курс лекций. - М.: Эксмо-Пресс 2007.
6. Гуревич, И.С. Очерки советского банковского права / М-во высш. образования СССР. Ленингр. фин.-экон. ин-т. - Ленинград: Изд-во Ленингр. ун-та, 1959.
7. Ефимова, Л.Г. Банковское право (учебное и практическое пособие). - М., 1994.
8. Макаренко О.В. Генезис категории "юридическое лицо" в трудах зарубежных ученых: основные теории. В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Экимов А.И. Сауляк О.П., Лукьянова Н.Г.. 2010. С. 291-299.
9. Макаренко О.В. К вопросу о понятии юридической конструкции //

Вестник развития науки и образования. 2009. № 3. С. 61-64.
10. Олейник, О.М. Основы банковского права: Курс лекций. – М.: Юристъ, 1999.
11. Ровинский, Е.Л. Основные вопросы теории советского финансового права. - М., 1960.
12. Сумская М.Ю., Эсханова А.С. К вопросу о понятии и сущности государственного финансового контроля. Аллея науки. 2018. Т. 1. № 1 (17). С. 706-713.
13. Тедеев, А.А. Банковское право. Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2011.
14. Тосунян, Г.А., Викулин, А.Ю., Экмалян, А.М. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под общ. ред. акад. Б.Н. Топорнина. - М.: Юристъ, 2004.
15. Шишкин, С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. - М.: Волтерс Клувер, 2007.

**УДК-61**

***Туктарова З.С.***
***студент***
***Башурова А.А.***
***студент***
***ФГБОУ ВО "Ижевская Государственная Медицинская Академия"***
***Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук***
***профессор***

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ДИАФРАГМАЛЬНЫМИ ГРЫЖАМИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2015- 2017 ГГ.

*Аннотация на русском языке: В статье проанализированы характерные признаки клинической картины, эпидемиологические особенности, особенности оперативного лечения больных с диафрагмальными грыжами. Установлены наиболее распространенные симптомы данного заболевания, виды оперативного вмешательства, а также раскрыты особенности эпидемиологической обстановки.*

*Ключевые слова: диафрагмальные грыжи, эпидемиологическая обстановка, клиническая картина, оперативное лечение.*

***Tuktarova Z.S.***
***Bashurova A.A.***
***Students***
***Izhevsk State Medical Academy***
***Styazhkina S.N.***
***Doctor of Medicine, Professor***

# RETROSPECTIVE ANALYSIS OF MORBIDABILITY OF DIAPHRAGMAL HERNIA IN THE UDMURT REPUBLIC FOR 2015-2017.

*The summary in English: The article analyzes the characteristic features of the clinical picture, epidemiological features, features of surgical treatment of patients with diaphragmatic hernia. The most common symptoms of this disease, types of surgery, and also features of the epidemiological situation were established.*

*Keywords: diaphragmatic hernia, epidemiological situation, clinical picture, surgical treatment.*

**Актуальность:** Потенциальными грыженосителями являются каждый 3-5й житель Земли [R.Stoppa.1995; J.Brenner,1995; J.R.Bord, 1998]. Ежегодно в мире выполняются более 20 млн. операций, что соответствует от 10 до 15% всех операций вообще.[1]

Одной из разновидностей грыж является диафрагмальная грыжа. Диафрагмальные грыжи — перемещение брюшных органов в грудную полость через врожденные или приобретенные дефекты диафрагмы. Различают врожденные, приобретенные и травматические грыжи. Ложные

грыжи не имеют брюшинного грыжевого мешка. Их разделяют на врожденные и приобретенные. Врожденные грыжи образуются в результате не заращения в диафрагме существующих в эмбриональном периоде сообщений между грудной и брюшной полостью. Значительно чаще встречаются травматические приобретенные ложные грыжи. Истинные грыжи имеют грыжевой мешок, покрывающий выпавшие органы. Они возникают при повышении внутрибрюшного давления и выхождении брюшных органов через существующие отверстия: через грудино-реберное пространство (парастернальные грыжи — Ларрея, Морганьи) или непосредственно в области слаборазвитой грудинной части диафрагмы (ретростернальная грыжа), диафрагмальная грыжа Бохдалека — через пояснично-реберное пространство. Содержимым грыжевого мешка как при приобретенной, так и при врожденной грыже могут быть сальник, поперечная ободочная кишка, предбрюшинная жировая клетчатка.[2]

Чаще всего встречается среди диафрагмальных грыж – грыжа пищеводного отверстия. Впервые грыжи пищеводного отверстия диафрагмы (ГПОД) описаны французским хирургом Pare Ambroiise (1579) и итальянским анатомом Morgani (1768) и считались чрезвычайно редким заболеванием. В настоящее время это одно из наиболее распространенных заболеваний желудочно-кишечного тракта. ГПОД нередко приводят к различным осложнениям — тяжелым эзофагитам, кровотечениям, ущемлениям (особенно параэзофагеальных грыж), рубцовым стриктурам пищевода. [3]

При анализе групп крови, чаще всего встречалась I группа-15 больных (34%), III группа-13 больных (30%), II группа- 12 больных (27%), IV группа-4 больных (9%)

**Цель:** Провести ретроспективный анализ заболеваемости диафрагмальными грыжами пациентов, находящихся на стационарном лечении в хирургическом отделении 1 РКБ МЗ УР, с 2015 по 2017 год.

**Задачи:** Провести корреляцию больных по возрасту и полу, характерным особенностям клинической картины, по группе крови. Выявить процент случаев заболеваемости диафрагмальными грыжами, по сравнению с другими видами грыж.

**Материалы и методы:** Материалом для анализа послужили истории болезни пациентов в период с 2015 по 2017 год с диагнозом диафрагмальные грыжи хирургического отделения 1РКБ МЗ УР.

**Результат:** В ходе исследования было выявлено 44 случая заболеваемости диафрагмальными грыжами, что составляет 9% от общего количества грыж. Пупочные грыжи наблюдались в 108 случаях(21%), вентральные- 162 случаях (31%), паховые- 153 случаях (30%), пахово-мошоночные- 15 случаях (3%), грыжи белой линии живота 24 случаях (5%), бедренные- 4 случаях (1%).

Средний возраст больных диафрагмальными грыжами составил 55 лет, причем самый молодой составил 22 года, а самый старший- 86 лет.

Корреляция по возрастно-половому признаку: женщины болеют

несколько чаще-30 наблюдений (68%), нежели мужчины-14 наблюдений (32%), что составляет 2:1. Распределение больных по возрастным группам: 20-39 лет-3 человека (7%), 40-49 лет- 8 человек (18%), 50-59 лет-20 человек (46%), 60-69 лет-9 человек (20%), 70-90 лет- 4 человека (9%).

Особенности клинической картины: наиболее частыми жалобами при поступлении явились изжога-33 наблюдения (75%), отрыжка-26 наблюдений (59%), боль-23 наблюдения (52%), тошнота-6 наблюдений (13%) и рвота-5 наблюдений (11%). Болевой синдром чаще локализовался в эпигастральной области (18 человек, 78% случаев), правом подреберье ( 3 человека, 13%),за грудиной (1 человек, 4%) и в 4% случаев боль отмечалась и в эпигастральной области, и в правом подреберье( 1 человек).

Корреляция по виду диафрагмальных грыж: ГПОД- 41 случай (93%), грыжа Ларрея- 2 случая (5%), посттравматическая диафрагмальная грыжа- 1 случай (2%).

Оперативное лечение было оказано 37 больным (85%) причем самой частой операцией явилась фундопликация по Ниссену, произведенная 34 больным (92%). 3 больным (8%) проводилось грыжесечение и пластика диафрагмы и отсутствовала у 7 больных(15%) в связи противопоказаниями.

**Вывод:** Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что диафрагмальные грыжи, в сравнении с другими видами грыж, встречаются нечасто, в 9% случаев. Чаще данным заболеванием болеют женщины(68%), нежели мужчины(32%). Средний возраст – 55 лет, причем самый молодой- 22 года, а самый старший- 86 лет. Наиболее частыми причинами обращения больных к хирургу являются жалобы на изжогу(75%),отрыжку(59%), боль(52%), локализующуюся в большинстве случаев в эпигастральной области (78%). Оперативное лечение оказано в 85% случаев, причем основной операцией являлась фундопликация по Ниссену (92%).

**Использованные источники:**

1. Стяжкина С.Н., Галимова А.Р., Банникова В.А. Особенности диагностики и лечение больных с грыжами пищеводного отверстия диафрагмы// Современные тенденции развития науки и технологии. – 2016 год. – Номер 4-2. –С.100.

2. Хирургические болезни:учебник/М. И. Кузин, О. С. Шкроб, Н. М. Кузин и др.; Под редакцией М. И. Кузина.-3-е издание, перераб. и доп.- М.: Медицина, 2005.- С. 228.

3. Кузьмин-Крутецкий М.И., Самедов Б. Х., Гриневич В.Б. и другие /Эндоскопическая диагностика и лечение заболеваний органов желудочно-кишечного тракта. С.50

4. Стяжкина С.Н, Ситников В.А., Климентов М.Н. и др. Грыжи живота. - Ижевск, 2011.-86с

**УДК 796.011**

***Тумасова К.А.***
***студент 3 курса***
***факультет «Финансы и кредит»***
***Институт национальной экономики***
***научный руководитель: Суркова Д.Р.***
***старший преподаватель***
***Россия, г. Самара***

# ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

*Аннотация: в статье рассматриваются закономерности процесса формирования ценностного отношения студентов к физической культуре. Каждая из закономерностей по-разному влияет на восприятие студентов. Проанализированные принципы определяют важность применения в образовательном процессе механизмов взаимодействия и взаимопроникновения ценностей физической культуры.*

*Ключевые слова: физическая культура; профессиональная деятельность; закономерности; физическая подготовка.*

***Tumasova K.A.***
***student***
***3 course, faculty of «Finance and credit»***
***Institute of national economy***
***Russia, Samara***
***Scientific adviser: Surkova D.R.***
***senior lecturer***

# PRINCIPLES OF FORMATION OF VALUE ATTITUDE OF STUDENTS TO PHYSICAL CULTURE

*Annotation: the article deals with the regularities of the process of formation of students ' value attitude to physical culture. Each of the regularities has a different effect on the perception of students. The analyzed principles determine the importance of using the mechanisms of interaction and interpenetration of physical culture values in the educational process.*

*Keyword: physical culture; professional activity; regularities; physical training.*

Ценностное отношение к физической культуре должно формироваться по известным правилам или, строго говоря, принципам, определяющимся закономерностями исследуемого процесса и отражающими «ценностные ориентиры, внутренние убеждения, взгляды преподавателя, нормы его поведения в профессиональной деятельности, в соответствии с которыми он целенаправленно, логически, последовательно и результативно строит учебный процесс».

Закономерностями процесса формирования ценностного отношения

студентов к физической культуре, по нашему мнению, являются:

– структурирование и технологичность содержания образования, обеспечивающие постепенную передачу управленческих функций в учебно-воспитательном процессе от педагога к студентам;

– соответствие образовательных и педагогических воздействий внутреннему потенциалу студентов.

Показателем успешного формирования ценностного отношения студентов к физической культуре выступает их субъектность в этой сфере. Закономерности реализуются через совокупность принципов, определяющих тактику работы преподавателя по формированию указанных отношений. В их числе выделяют технологичность, культуросообразность, природосообразность (адекватность и доступность психофизической нагрузки), полисубъектность.

Принцип технологичности предполагает реализацию согласованных целей, задач, подходов и принципов, педагогических условий, системы способов, приемов, алгоритмов действий, операций и процедур, которые обеспечивают формирование ценностного отношения студента к физической культуре. Этот принцип предполагает исчерпывающее описание цели, задач, форм, методов, средств, алгоритма действий и педагогических условий формирования ценностного отношения студентов к физической культуре. Организационная составляющая образовательной деятельности предполагает упор на самообразование и самовоспитание студентов, адаптацию содержания образования к материально-организационным условиям, эффективное деловое (по содержанию образования) и неформальное (на уровне личных отношений) взаимодействие участников образовательного процесса. Таким образом, принцип технологичности обеспечивает теоретическое обоснование и практическую реализацию целостной педагогической технологии формирования ценностного отношения студентов к физической культуре, которая предполагает наличие концептуально выведенных положений, цели, задач, педагогических условий, форм, методов и средств.

Принцип культуросообразности формирования ценностного отношения студентов к физической культуре ориентирует их на гармоничное развитие и саморазвитие в процессе физической культуры как субъектов культуры, приобретение студентами социокультурного опыта. Культуросообразная гармоничность студентов при формировании ценностного отношения студентов к физической культуре предполагает развитие в тесной взаимосвязи умственных способностей, нравственных качеств, эстетического восприятия и физических возможностей студентов для обеспечения полноценного выполнения ими всех социальных функций жизнедеятельности в любой из областей: быта, работы, обучения и культуры. Такая постановка вопроса обеспечивает возможность построения мировоззренческих и нравственных взглядов, поведения в соответствии с установленными в обществе нормами и ценностями. Основываясь на общечеловеческих

ценностях и предполагая учет менталитета и особенностей этнической культуры, формирование ценностного отношения студентов к физической культуре решает задачи приобщения студентов к исторически сложившимся в конкретном обществе традициям и стилям социализации. С точки зрения данного принципа физическая культура рассматривается как форма оптимальной телесной жизнедеятельности студентов. Одновременно она стимулирует стремление будущих специалистов к познанию, созиданию и самовыражению. Формируется первичный жизненный опыт студентов и основы восприятия ими реальной действительности через развитие своей телесности, что создает предпосылки для улучшения качества жизни. Физическая культура, условно говоря, созидает полноценное тело студента, которое готово к общественным функциям, а также готовит его к жизнедеятельности в современном обществе, в «том числе и к передаче своего социокультурного опыта, что в конечном счете является сутью деятельности культурного человека, в сфере физической активности подрастающего поколения».

Принцип учета природосообразности (адекватности и доступности психофизической нагрузки) в ходе формирования ценностного отношения студентов к физической культуре предусматривает согласованность педагогических целей, характера, объема, режима, интенсивности интеллектуальной и психофизической нагрузки студента с резервами функциональной системы его организма. Формирование ценностного отношения студентов к физической культуре объединяет научные теории развития естественных и общественных процессов, психофизические и физиологические законы развития человека. Принцип природосообразности предполагает развитие у студентов ответственности за эволюцию не только ноосферы, но и самого себя. При реализации принципа природосообразности (адекватности и доступности психофизической нагрузки) должно прослеживаться соответствие между тренировочными средствами и возможностями функциональной системы каждого студента, которая подвергается воздействию. Для этого определяется оптимальная интенсивность эффективной тренировочной нагрузки. Например, небольшие психофизические нагрузки не смогут обеспечить необходимого тренировочного эффекта, а при сильных тренировочных нагрузках есть риск негативного воздействия на здоровье студента. Необходимы систематичность, вариативность, постепенность увеличения психофизических нагрузок, что способствует эффективности в достижении целей тренировок за планируемое время. При этом нагрузка, ее уровень и сложность возрастают постепенно в соответствии с расши-рением психофизических возможностей студентов.

Принцип полисубъектности определяет способ организации педагогического воздействия на формирование ценностного отношения студентов к физической культуре, а также преобразование позиций преподавателя и студентов в равноправные позиции сотрудничества. При

этом педагог стремится актуализировать, стимулировать и создавать условия для психофизического саморазвития, активности и самодвижения обучающихся. Следовательно, весь образовательный процесс должен обеспечивать развитие субъект-субъектного взаимодействия преподавателей со студентами. Субъект-субъектное взаимодействие предполагает диалогичную форму обучения, основой которой выступают совместный поиск, сотворчество, передача и обмен информацией, интерес к другой личности, нахождение взаимных смыслов. Для осуществления субъект-субъектных отношений в педагогическом процессе необходимо опираться на равенство психологических позиций и признание ценности человека, соучастие, сопереживание. Субъект-субъектные отношения в образовательной деятельности аккумулируют атмосферу сотрудничества. При этом ценностные ориентиры физической культуры субъектов педагогического процесса принимают форму взглядов и убеждений, что обуславливает комфортную коммуникативную среду взаимодействия, успешное приятие студентом ценностей физической культуры. Полисубъектность при формировании ценностного отношения студентов к физической культуре предполагает активизацию личностного потенциала студентов, влияет на способность к сознательному выбору здорового образа жизни в соответствии с их интересами и индивидуальными особенностями, что предполагает творческий подход в работе педагога, совместный поиск решения учебных задач, самостоятельность в освоении ценностей физической культуры. Перечисленные и проанализированные закономерности и принципы определяют важность применения в образовательном процессе механизмов взаимодействия и взаимопроникновения ценностей физической культуры, структурируют, наделяют смыслами ценности физической культуры, предопределяют педагогические стратегии, ориентиры, задают организацию, обеспечивающую формирование ценностного отношения студентов к физической культуре.

**Использованные источники:**

1. Анохин П.К. Очерки по физиологии функциональных систем. М.: Медицина, 1975. 225 с.
2. Ашмарин Б.А. Теория и методика физического воспитания: учебник. М.: Просвещение, 1990. 287 с.
3. Баранов В. А. Физическая культура: ценностно-гуманистическая основа качества жизни современного общества.М., 2010. 44 с.
4. Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пособие. Ростов н/Д: Творческий центр «Учитель», 1999. 560 с.
5. Маслов С.И. Эмоционально-ценностное образование младших школьников. Тула, 1999. 130 с.

**УДК 621.67**

***Тухватуллин А.Л., магистр***
***Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет***
***Россия г. Уфа***

# МОДЕРНИЗАЦИЯ КОНСТРУКЦИИ ЦЕНТРОБЕЖНОГО НАСОСА ЦНС 180-1900 В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖАНИЯ ПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ

*Аннотация: В статье рассматривается конструкция и назначение насоса ЦНС 180-1900. Произведен обзор существующих проблем при эксплуатации насосов ЦНС с выносными опорными узлами. Анализ использования встроенных опорных узлов на насосах ЦНС, смонтированных в приемной крышке. Приведена оценка экономической эффективности от предложенного усовершенствования.*

*Ключевые слова: насос, давление, блочно-кустовая станция.*

***Tuhvatullin A.L.***
***master***
***Ufa State Oil***
***technical University***
***Russia, Ufa***

# UPGRADING THE DESIGN OF THE CENTRIFUGAL PUMP CNS 180-1900 IN THE SYSTEM OF RESERVOIR PRESSURE MAINTENANCE

*The article deals with the design and purpose of the CNS 180-1900 pump. An overview of the existing problems in the operation of CNS pumps with remote support units. Analysis using the built-in key nodes on the Central nervous system pumps mounted in the receiving cover. The estimation of economic efficiency of the proposed improvement is given.*

*Keywords: pump, pressure, block-cluster station.*

Целью научной работы является увеличение надежности и межремонтногопериодов насосных агрегатов ЦНС 180-1900 на БКНС.

Основные задачи работы:

- Обзор существующих проблем при эксплуатации насосов ЦНС с выносными опорными узлами;
- Анализ использования встроенных опорных узлов на насосах ЦНС, смонтированных в приемной крышке;
- Оценка экономической эффективности от предложенного усовершенствования.

***Блочно-кустовая насосная станция***

Блочно-кустовая насосная станция предназначена для повышения давления воды до уровня, обеспечивающего нагнетание воды в скважины системы поддержания пластового давления. В состав машинного зала БКНС

(рисунок 1) входят четыре насосных агрегата ЦНС 180-1900 с выносными опорными узлами.

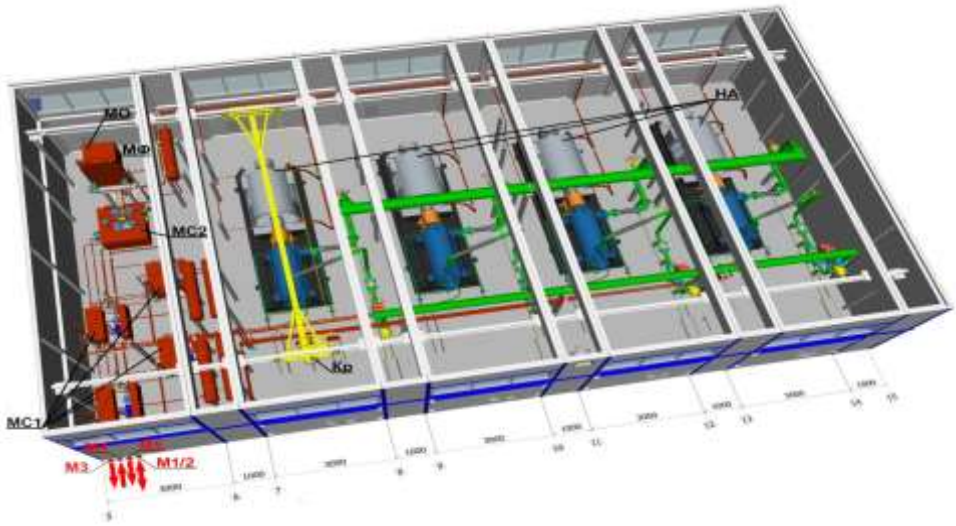



Рисунок 6 - Блочно-кустовая насосная станция

***Существующие проблемы при эксплуатации насосов ЦНС с выносными опорными узлами***

В ходе эксплуатации насосов ЦНС 180-1900 с выносными опорными узлами на БКНС были выявлены следующие недостатки (рисунок 2).




Рисунок 7 -Существующие проблемы при эксплуатации насосов ЦНС с выносными опорными узлами

К ним относятся: выход из строя торцевых уплотнений, износ вкладышей подшипника, выход из строя маслонасосов, коррозионный износ элементов маслосистемы и коррозионный износ шеек вала, последнее из которых является причиной 44% капитальных ремонтов насосных агрегатов. Также возникает необходимость замены масла и маслофильтров.

Все эти составляющие приводят к увеличению количества ремонтов,

снижению надежности и в следствии к сокращению межремонтного периода насосного оборудования.

***Насос ЦНС 180-1900 со встроенными опорными узлами***

Во избежание многих проблем, которые могут возникнуть при эксплуатации насосов ЦНС 180-1900 с выносными опорными узлами предлагается усовершенствовать насосы при проведении первых капитальных ремонтов. Усовершенствование представляет собой конструктивное выполнение насоса с подшипниками блочного исполнения, смонтированных в приемной и нагнетательной крышке, так как данное конструктивное исполнение имеет ряд преимуществ перед насосом с выносными опорными узлами.

***Насос ЦНС 180-1900 до и после модернизации***

На рисунке 3 представлен насос до и после усовершенствования.

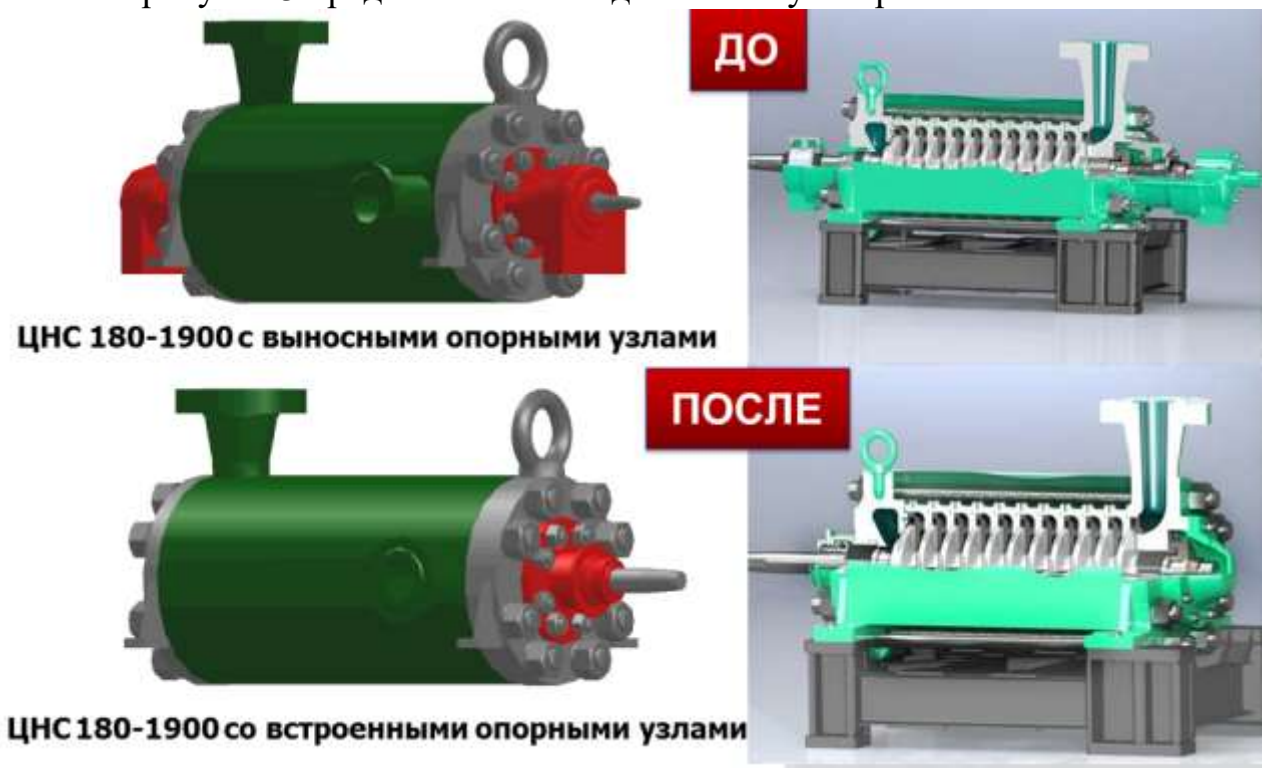



Рисунок 8 - Насос ЦНС 180-1900 до и после модернизации

Предложенные конструктивные изменения имеют следующие преимущества:

- отсутствие сальникового торцового уплотнения обеспечивает полную герметичность насоса с полевой стороны, исключает утечку воды под блоки БКНС, повышается экологическая безопасность;
- снижается вибрация насоса;
- отсутствуют протечки перекачиваемой жидкости со стороны приема (всасывания) в торцовом уплотнении, за счет оригинальной конструкции и использования материала трущихся пар из карбида вольфрама;
- упрощена конструкция насоса в связи с отсутствием системы масляной смазки подшипниковых узлов, что приводит к экономии материальных ресурсов;

- уменьшается размер насоса, за счет укорочения ротора,
- устраняется перегрев подшипников, торцового уплотнения за счет его эффективного охлаждения перекачиваемой средой;
- снижается трение в подшипниковых узлах;

***Особенности конструкции после усовершенствования***

В крышке приема устанавливается торцовое уплотнение, для нейтральных и химически активных жидкостей с высоким содержанием абразивных включений (Рисунок 4).

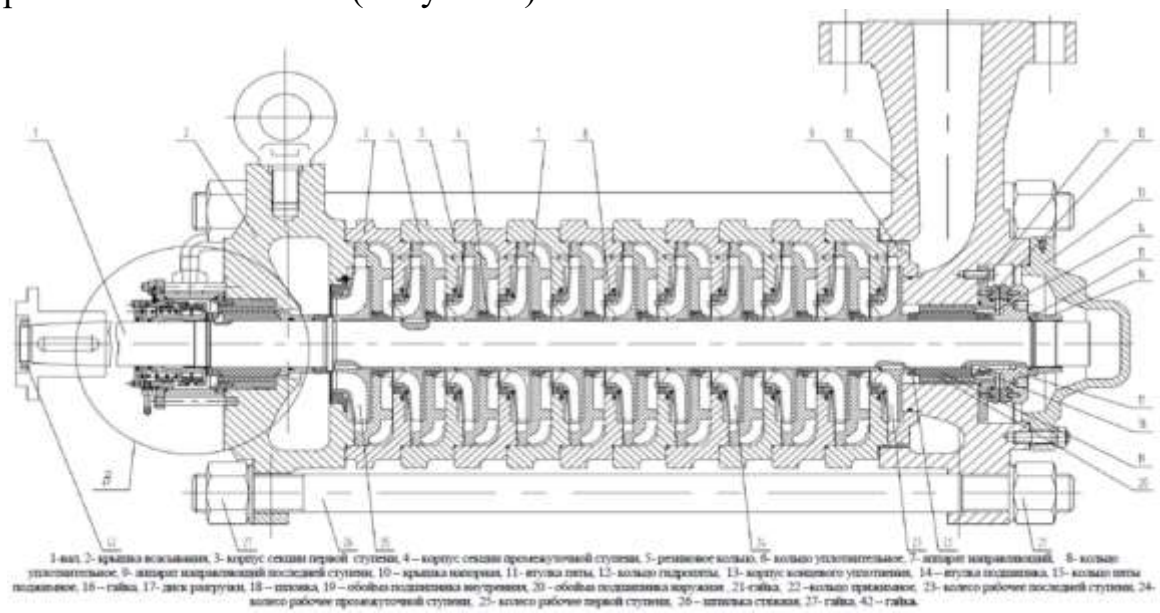


Рисунок 9 - Особенности конструкции после усовершенствования

Материал пар трения карбид вольфрама обеспечивает повышенную стойкость к абразивному износу. Конструктивные изменения уплотнительной втулки приемной и нагнетающей крышки, предотвращают от проворота в посадочном месте при кратковременном отсутствии перекачиваемой жидкости. Возможность замены деталей, контроль зазоров сопрягаемых деталей, при проведении ППР (что ранее можно было произвести только при проведении капитальных ремонтов насоса), дает устойчивую работу узла разгрузки данного оборудования в процессе всего срока эксплуатации и повышает межремонтный цикл насоса.

***Преимущества встроенных опорных узлов***

- Отсутствует маслосистема и необходимость в масле. Подшипники охлаждаются рабочей средой
- Более высокий КПД насоса за счёт меньших потерь на трение в опорных узлах
- Наличие лишь одного торцового уплотнения со стороны приёма обеспечивает полную герметичность насоса с полевой стороны и повышает экологическую безопасность;
- Материал пар трения торцевого уплотнения из карбида вольфрама обеспечивает повышенную стойкость к абразивному износу и долговечную работу в агрессивных средах

***Снижение вибраций вала***

На насосах с выносными опорными узлами используется вал, имеющий длину 2451 мм., после модернизации, за счет конструктивного изменения опорных узлов и напорной крышки насоса, длина вала сокращается до 2254 мм(Рисунок 5).

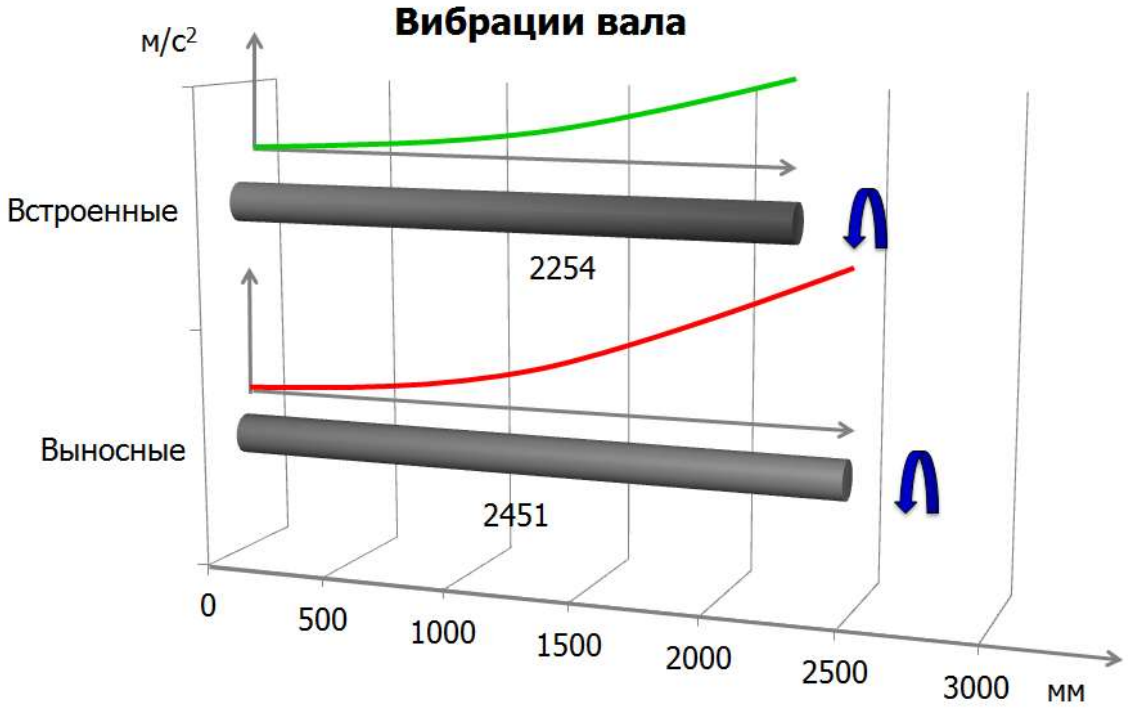
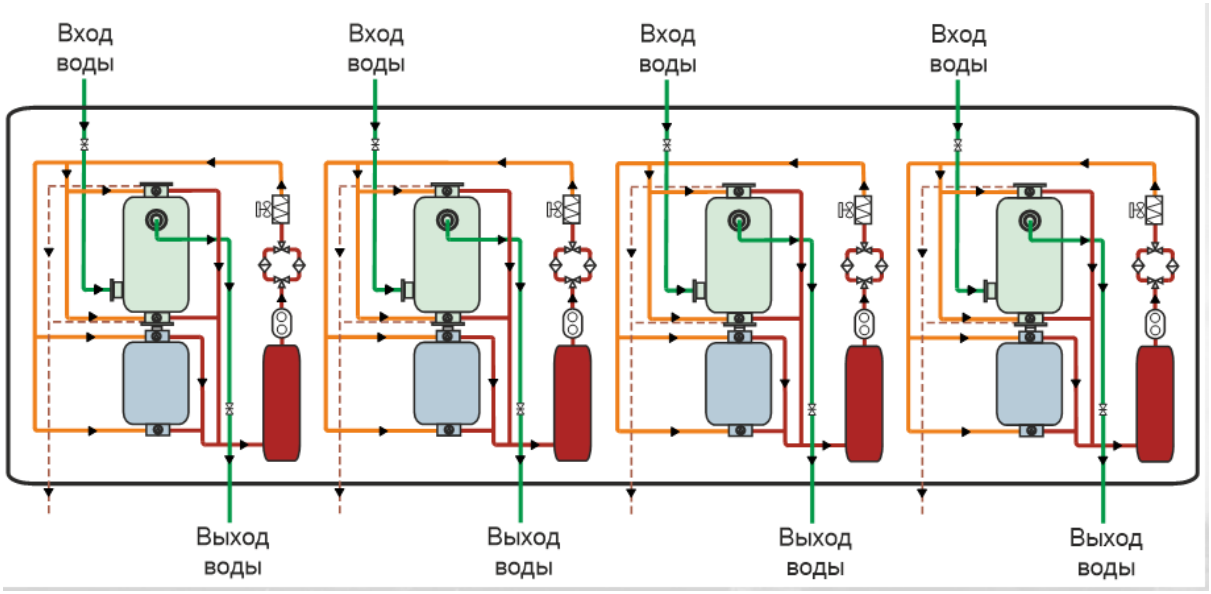



Рисунок 10 - Снижение вибраций вала

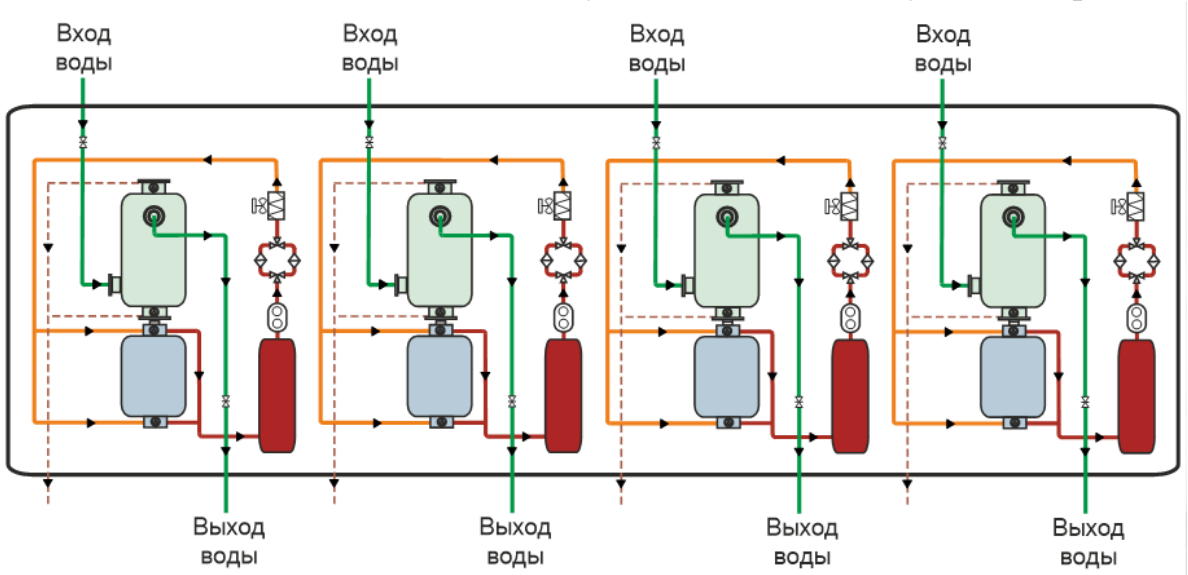
Стоит отметить, что при вращении возникает биение, то есть вибрация вала, и величина данных вибраций прямо пропорциональна длине вала. Таким образом, при уменьшении длины вала повышается жесткость ротора и снижаются вибронагрузки, тем самым обеспечивается надежная работа насосного агрегата, в частности создаются наиболее благоприятные условия для долговечной работы подшипниковых узлов и торцевых уплотнений.

***Технологическая схема машинного зала БКНС***

В машинном зале БКНС размещены блоки насосов и маслосистема. Блок маслосистемы предназначен для обеспечения циркуляции и охлаждения масла в трубопроводах и смазки подшипников насосов и электродвигателей. После перехода на опорные узлы встроенного типа, блок маслосистемы конструктивно упрощается.




На технологической схеме это будет выглядеть следующим образом.




При этом элементы маслосистемы будут служить только для смазывания узлов электродвигателя.

***Ожидаемые результаты от внедрения***

Во-первых, повышается эксплуатационная надёжность оборудования за счёт:

- Исключения отказов связанных с маслосистемой насоса;
- Снижение вибраций за счет уменьшения длины вала;
- Применения в подшипниках современного композиционного материала (карбид вольфрама), стойкого при работе в абразивосодержащих и агрессивных средах;
- Отсутствия торцового уплотнения с полевой стороны насоса.

Во-вторых, увеличивается межремонтный период насосного оборудования. Если на насосах ЦНС-180-1900 с выносными опорными узлами межремонтный период составляет 8000 часов, то на насосах со встроенными опорными узлами данный показатель увеличивается до 12000

часов.

В-третьих, снижается количество капитальных ремонтов.

Подведем итоги:

За счет усовершенствования, мы получаем:

- Увеличение надежности;
- Увеличение межремонтного периода;
- Сокращение количества КАП ремонтов;
- Оптимизацию затрат на проведение капитальных ремонтов;
- Поддержка отечественного производителя.

**Использованные источники:**

1. Станция кустовая насосная блочная (БКНС). Руководство по эксплуатации.ОАО «ГМС Нефтемаш», 2014
2. Станция кустовая насосная блочная (БКНС). Паспорт. ОАО «ГМС Нефтемаш», 2014г.
3. Насос центробежный секционный ЦНС 180-1900. Паспорт.ОАО «Сумское МПО им. М.В. Фрунзе»
4. Насос центробежный секционный ЦНС 180-1900. Паспорт.ООО Научно-производственная фирма «Союз», 2015г.
5. Коммерческое предложение по насосам типа ЦНС. ООО Научно-производственная фирма «Союз», 2015г.
6. Коммерческое предложение по насосам типа ЦНС. ООО Насосы ППД, 2015г.
7. Баграмов Р.А. Буровые машины и комплексы: Учебник для вузов.-М.: Недра, 1988.-501с.

**УДК 621.67**

***Тухватуллин А.Л., магистр***
***Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет***
***Россия, г. Уфа***

# О НЕОБХОДИМОСТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАСОСОВ ЦНС 180-1900, ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА БЛОЧНО-КУСТОВЫХ НАСОСНЫХ СТАНЦИЯХ

*Аннотация: Блочная кустовая насосная станция (БНКС) предназначена для закачки воды из поверхностных, подземных источников или промысловых очищенных сточных вод в нагнетательные скважины для поддержания давления в разрабатываемом продуктивном горизонте нефтяного месторождения.*

*Ключевые слова: насос, скважины, нефтяное месторождение.*

***Tuhvatullin A.L.***
***master***
***Ufa State Oil***
***technical University***
***Russia, Ufa***

# ABOUT THE NEED FOR IMPROVEMENTS IN PUMPS OF THE CNS 180-1900, WHEN OPERATING ON A MODULAR WELL PAD PUMP STATIONS

*Annotation: block cluster pumping station (BNCS) is designed to pump water from surface, underground sources or field treated wastewater into injection wells to maintain pressure in the developed productive horizon of the oil field.*

*Key words: pump, wells, oil field.*

БКНС выполняется в виде отдельных блок-боксов транспортного габарита, монтируемых на месте эксплуатации в единое здание и функционально связанных между собой технологическими, электрическими линиями. Блоки имеют законченный внутренний электромонтаж приборов и оборудования. В качестве стеновых и кровельных ограждений блок-боксов используют трехслойные металлические панели с утеплителем. Условно БКНС делится на машзал (насосные блоки) и энергозал (блоки энергообеспечения). Блоки насосные выполняют функцию повышения давления технологической воды до уровня, обеспечивающего нагнетание воды в скважины системы поддержания пластового давления (заводнения). Энергоблоки служат для автоматического управления работ насосных агрегатов, контроля параметров и сигнализации состояния технологического оборудования, защиты технологического оборудования при изменении параметров технологического процесса сверх допустимых пределов, автоматического отключения насосного агрегата и включения резервного. Применение устройств плавного пуска позволяет снизить значение пускового тока и устраняет значительные скачки напряжения в сети, характерные для

прямого пуска мощных электроаппаратов, что повышает надежность работы системы электроснабжения, продлевает срок эксплуатации оборудования. [1]

Для поддержания пластового давления на многих блочно-кустовых насосных станциях установлены электроцентробежные насосы ЦНС 180-1900 производства ОАО «Сумское МПО им. М.В. Фрунзе». Исходные насосы имеют раздельную систему смазки.

В ходе эксплуатации данных насосов были выявлены различные недостатки, которые отрицательно влияют на надежность оборудования, увеличивают количество ремонтов и межремонтный период.

Для обеспечения бесперебойной работы насосных агрегатов необходимо использовать узлы, наиболее устойчивые к воздействию трения, вибрации, коррозии и т.д. [2]

В данной научно-исследовательской работе предлагается усовершенствование насосов ЦНС 180-1900, используемых на блочно-кустовых насосных станциях. Усовершенствование подразумевает собой изменение конструктивного исполнения насоса для улучшениятехнико-технологических и экономических показателей.

Насосы ЦНС 180-1900 с выносными подшипниками приносят некоторые неудобства в эксплуатации, так как у них часто возникают проблемы связанные с коррозионным износом элементов маслосистемы, выходом из строя маслонасосов, износом вкладышей подшипника и коррозионным износом шеек вала. Также возникает необходимость замены масла и маслофильтров. Все эти составляющие приводят к снижению надежности и межремонтного периода насосного оборудования[3].

Целью работы является увеличение надежности и межремонтного периода насосов ЦНС 180-1900 на блочно-кустовых насосных станциях.

Главные задачи:

- Обзор существующих проблем при эксплуатации насосов ЦНС с выносными опорными узлами;

- Анализ использования встроенных опорных узлов на насосах ЦНС 180-1900, смонтированных в приемной крышке.

***Основные технологические решения по установке поддержания пластового давления***

Технологические сооружения установки ППД размещаются на площадке сборного пункта (СП).

Предлагаемые технологические решения по подготовке воды для системы поддержания пластового давления обеспечивают:

- непрерывность процесса подачи воды на нагнетательные скважины нефтяных кустов;
- возможность работы в условиях изменения количества и качества подаваемой воды пластового газа и поставку плановых и договорных объемов газа и нефти;
- применение высокопроизводительного оборудования,

автоматизированных систем управления технологическими процессами в системе ППД;

- учет расхода воды, подаваемой в нагнетательные коллектора на скважины нефтяных кустов;

- безопасность производства.

Закачка воды в нефтяные скважины производится от централизованной насосной станции.

Вода от канализационно-очистительной станции и водозаборных сооружений с давлением не более 0,6 МПа и температурой от плюс 5 до плюс 25 °С поступает по водоводу низкого давления 1 на площадку буферных емкостей2. Температура воды в водоводах в холодное время года поддерживается выше плюс 5 °С, с целью предотвращения замерзания, за счет прокладки с терморегулирующим электрическим кабелем в теплоизоляции.

Водозаборные скважины (13 шт, из которых 10 - рабочих, 3 - резервных) являются источниками дополнительных объемов воды. Суммарная производительность водозаборных скважин находящихся в работе составляет 11 тыс. м3/сут (3850 тыс. м3/год). Водозаборные скважины сгруппированы на одной площадке (ВСППД). Напорные водоводы погружных насосных агрегатов объединены в общий коллектор, по которому вода поступает на вход буферных емкостей (БЕ). На каждом напорном трубопроводе предусмотрен счетчик жидкости. В случае отклонения давления в напорных трубопроводах от рабочего (превышение или разгерметизация) предусмотрено аварийное и дистанционное отключение погружных насосных агрегатов.

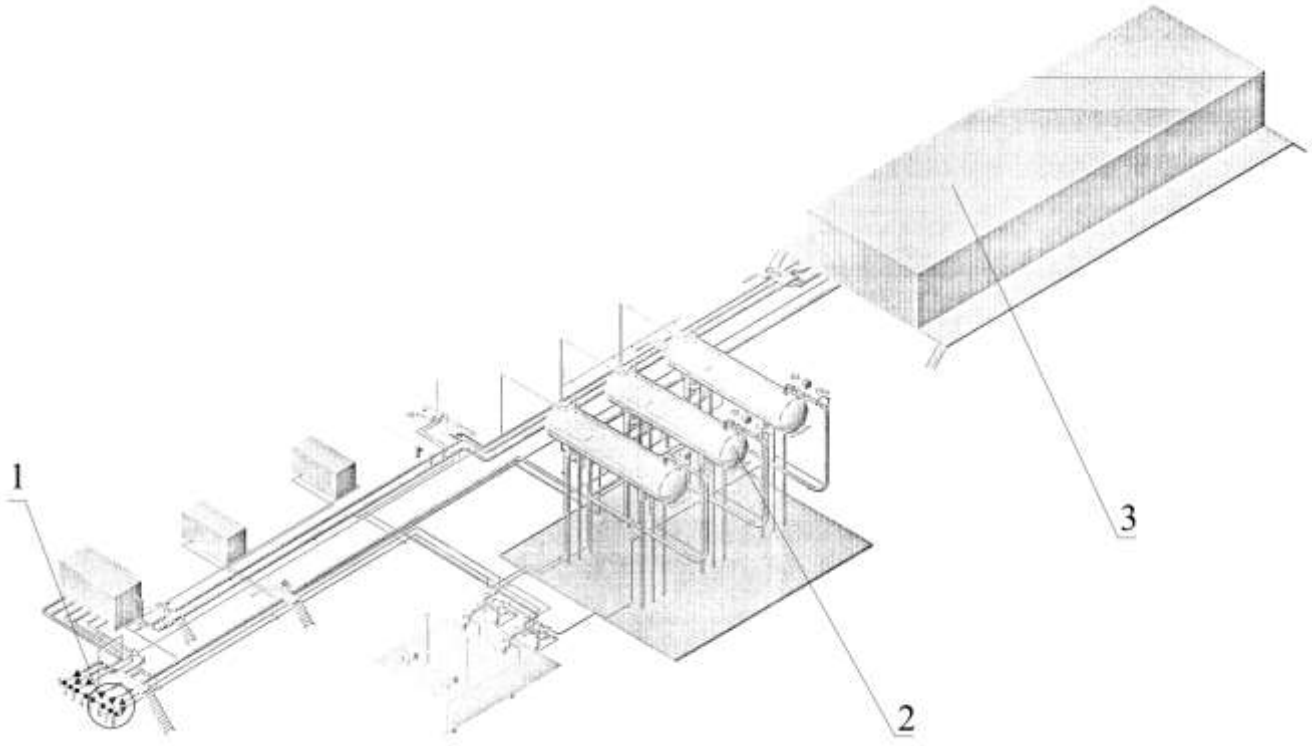



Рисунок 11-Расположение внутриплощадочных сетей

Вода, поступающая от площадки водозаборных скважин по водоводу низкого давления, характеризуется содержанием свободно растворенного газа. Для дегазации поступившей воды и ее отстоя перед подачей на насосную станцию предусмотрена установка буферных емкостей. Газ выветривания направляется на факел низкого давления УПН. В буферные емкости также поступает подготовленная на очистных сооружения СП пластовая вода от УКПГ и УПН.

В буферных емкостях БЕ поддерживается необходимый уровень воды, обеспечивающий работу насосов «под заливом». Для автоматического поддержания равномерного уровня буферных емкостей на входном водоводе каждого блока предусмотрена установка регулятора уровня с электроприводом. Емкости размещены на открытой площадке в бетонном каре и работают с атмосферным давлением. Высота установки буферных емкостей принята 10 м, для обеспечения подпора насосам БКНС. Поддержание температуры не ниже +5 °С в буферных емкостях осуществляется за счет обогрева емкости теплофикационной водой от котельной, расположенной на площадке комплекса энергетического (КЭ) сборного пункта.

От буферных емкостей вода поступает на прием насосов станции кустовой насосной блочной БКНС3. Здание насосной станции с системами жизнеобеспечения предусмотрено на полное развитие, для обеспечения закачки воды в полном объеме. В насосной станции установлено четыре центробежных насоса ЦНС 180-1900 (три рабочих, один резервный).

На приеме насосов установлены фильтры, обеспечивающие защиту от механических примесей и запорная арматура.

На нагнетательном трубопроводе насоса установлен:

- обратный клапан, предназначенный для предотвращения обратного потока жидкости;
- отключающая запорная арматура;
- счетчик жидкости, для возможности регулирования подачи насоса.

Насосные агрегаты оборудованы частотным регулированием, позволяющим за счет изменения числа оборотов двигателя регулировать производительность.

После насосов вода с давлением 20,0 МПа, через блок гребенки, входящий в состав БКНС, распределяется на три направления и по отдельным водоводам поступает к кустам нефтяных скважин для закачки в нагнетательные скважины. В отапливаемом блоке гребенки размещена запорная арматура и счетчики жидкости, оборудованные байпасными линиями.[5]

Для защиты водоводов и оборудования системы ППД от коррозии и отложений соли предусматривается при необходимости дозированная подача ингибиторов солеотложения и коррозии от насосных блоков УДХ.

Необходимость, количество и тип подаваемых ингибиторов необходимо уточнить в процессе эксплуатации после изучения качества добываемой воды. Подача ингибиторов предусмотрена в водоводы перед БЕ. В точках подачи ингибитора в коллектор воды на БЕ установлена ручная запорная арматура и обратные клапаны.

Опорожнение технологических аппаратов и трубопроводной обвязки производится в блоки дренажных емкостей. Каждая дренажная емкость оборудуется погружным насосом с трубопроводной обвязкой и запорной арматурой, уровнемерным устройством, термометром, трубопроводом подвода пара с запорной арматурой, свечой рассеивания с огнепреградителем. Емкости предусмотрены с системами обогрева теплофикационной водой от котельной. Откачка воды из емкости дренажной производится обратно в технологический процесс (на вход буферных емкостей).[6]

Насосные агрегаты БКНС оборудованы индивидуальными маслосистемами. Опорожнение насосов и электродвигателя от масла производится в подземную емкость для слива масла, поставляемую в комплекте с БКНС. Откачка масла из емкости осуществляется в передвижные средства.

**Использованные источники:**

1. Станция кустовая насосная блочная (БКНС). Руководство по эксплуатации.ОАО «ГМС Нефтемаш», 2014
2. Станция кустовая насосная блочная (БКНС). Паспорт. ОАО «ГМС Нефтемаш», 2014г.
3. Насос центробежный секционный ЦНС 180-1900. Паспорт.ОАО «Сумское МПО им. М.В. Фрунзе»
4. Насос центробежный секционный ЦНС 180-1900. Паспорт.ООО Научно-производственная фирма «Союз», 2015г.
5. Коммерческое предложение по насосам типа ЦНС. ООО Научно-производственная фирма «Союз», 2015г.
6. Коммерческое предложение по насосам типа ЦНС. ООО Насосы ППД, 2015г.
7. Баграмов Р.А. Буровые машины и комплексы: Учебник для вузов.-М.: Недра, 1988.-501с.
8. Бренс А.Д., Брюгеман А.Ф., Злотникова Л.Г. Планирование на нефтяную и газовую промышленность. – М.: «Недра», 1989. – 333 с.
9. Бухаленко Е.И. Нефтепромысловое оборудование: Справочник – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Недра», 1990. – 559 с.

**УДК 332.1**

***Тюленева С.В.***
***студент 3 курса***
***Институт сферы обслуживания***
***и предпринимательства ДГТУ***
***филиал в г. Шахты***
***Дурмушян Р.М.***
***студент 2 курса***
***Ростовский Государственный Экономический Университет***
***(РИНХ)***
***научный руководитель: Новиков А.И., к.э.н.***
***доцент***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ***
***филиал в г. Шахты***
***Россия, г. Шахты***

# ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация: Невозможно представить экономическое развитие без непосредственного решения социальных проблем, учета потребностей человека, развития способностей и потенциала, благоприятного морального психического климата, стабильности в обществе, так как только в этом случае можно гарантировать рост производительности труда и производства. В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения.*

*Ключевые слова: региональное управление, развитие региона, социально-экономическое развитие.*

***Tyuleneva S.V.***
***3rd year student***
***Institute of Service and Business (branch) DGTU in Shakhty***
***Durmushyan R.M.***
***2nd year student***
***Rostov State University of Economics***
***Scientific adviser: Novikov A.I.***
***Candidate of Economic Sciences, docent***
***Institute of Service and Business (branch) DGTU in Shakhty***
***Russia, Shakhty***

# FEATURES OF THE ESTIMATION OF THE LEVEL OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

*Annotation: It is impossible to imagine economic development without directly solving social problems, taking into account human needs, developing*

*abilities and opportunities, a favorable moral mental climate, and stability in society, since only in this case it is possible to achieve an increase in labor productivity and production. At present, the main problems of the economic development of most countries of the world and their regions are the improvement of the quality of life of the population.*

*Keywords: regional management, regional development, socio-economic development.*

В современном мире имеется большое количество подходов к определению понятия «регион». Регион является целостной системой, имеющей свою структуру, функции, связи с внешней средой, историю, культуру, условия жизни населения.. Применительно к рассматриваемой практике, под понятием «регион» принято считать территорию в административных границах субъекта Федерации, которая характеризуется комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью. Население и трудовые коллективы играют основную роль в функционировании региона. Это связано с тем, что недопустимо ведение эффективного управления региона без учета социальной среды.

Как и любой системе, для региона характерно постоянное развитие. Данный процесс является достаточно сложным и обычно рассматривается с точки зрения взаимодействия различных социальных и экономических целей.

Невозможно представить экономическое развитие без непосредственного решения социальных проблем, учета потребностей человека, развития способностей и потенциала, благоприятного морального психического климата, стабильности в обществе, так как только в этом случае можно гарантировать рост производительности труда и производства.

В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения.

В качестве *направлений* социально-экономического развития региона используются такие, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни. Многие цели схожи, однако при возникновении неких обстоятельств возникают различия.

В соответствии с определенными направлениями выстраивается система критериев и показателей, их измеряющих. Вне зависимости от различий между регионами имеются универсальные интегральные показатели, по которым, международные организации оценивают степень развития страны и региона. В качестве такого показателя выступает индекс развития человека. Для расчета данного индекса можно использовать следующие показатели социально-экономического развития:

1. ожидаемая продолжительность жизни при рождении;

2. интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);

3. величина душевого дохода с учетом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода.

Индекс развития человека, а так же аналогичные показатели применяется в межрегиональном и в международном анализе.

Развитие региона характеризуется так же и частными критериями: национальный доход на душу населения; уровень потребления отдельных материальных благ; степень дифференциации доходов; продолжительность жизни; уровень физического здоровья; уровень образования; степень счастья населения.

Перспектива социально-экономического развития региона определяется в виде целей, закрепленных в различных критериях. В научной литературе принято выделять *долгосрочные* и *краткосрочные* цели и критерии развития экономики, соответствующие им.

К *долгосрочным целям* относят становление и развитие постиндустриального общества, создание рабочих мест высшей квалификации для предстоящих поколений, повышение уровня жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры.

Преодоление кризиса, достижение конкретных величин прироста ВНП в следующих периодах рассматривают как краткосрочные цели. По своей сути долгосрочные и краткосрочные цели сильно различны и меры по их достижению так же неодинаковы.

В качестве тактических целей развития региона принимают промежуточные задачи, которые гарантируют успешное развитие региона. Среди подобных целей можно выделить привлечение новых видов бизнеса; расширение существующего бизнеса; развитие малого бизнеса; развитие центра города; развитие промышленности; развитие сферы услуг; повышение уровня занятости населения региона.

ВНП, ВВП, реальный ВНП на душу населения, темпы роста этих показателей являются традиционными при оценке уровня производства и потребления благ и рост этого уровня в расчете на душу населения

Для оценки динамики развития целесообразно использовать показатели, оценивающие *темпы экономического роста* в регионе: темпы роста душевого дохода, производительности труда, а также темпы структурной трансформации производства и общества. При оценке уровня социально-экономического развития региона необходимо учитывать структурные изменения, происходящие в обществе: уровень продолжительности жизни, уровень здоровья населения, степени его образования и квалификации.

Экономическое развитие многих стран и регионов неизбежно связано с изменениями структуры общественного производства. Таким образом на смену индустриальному обществу приходит постиндустриальное.

Увеличивается число занятых в нематериальном секторе, и все меньше — непосредственно в промышленности и сельском хозяйстве.

Базовые отрасли теряют свои позиции. Углубляется интеллектуализация производства, основными факторами производства становятся информационные ресурсы. Формирование добавленной стоимости происходит в нематериальной сфере. В трудовой деятельности преобладают творческие функции. Минимизируются различия между низко- и высокотехнологичными отраслями.

Нематериальное производство становится основой развития экономики, что заставляет пересмотреть систему оценки степени богатства стран и регионов. Традиционно принято оценивать страны по уровню богатства лесом, полезными ископаемыми, почвами, климатическими условиями, основными фондами, географическим положением. В связи с формированием большей части стоимости в нематериальном производстве, происходят изменения в системе критериев оценки богатства стран и регионов. Богатство людьми, их квалификационным уровнем, управленческими технологиями, рыночной инфраструктурой, культурой организаций выступают главными факторами оценки экономического развития.

В сложившихся условиях для оценки социально-экономического развития региона целесообразно рассматривать нижеперечисленные критерии и показатели:

1. ВНП или ВВП (абсолютная величина и на душу населения), темпы роста;
2. средний уровень доходов населения и степень их дифференциации;
3. продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья людей;
4. уровень образования;
5. уровень потребления материальных благ и услуг, обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования;
6. уровень здравоохранения;
7. состояние окружающей среды;
8. равенство возможностей людей, развитие и конкурентоспособность малого бизнеса;
9. обогащение культурной жизни людей.

Традиционным методом оценки развития экономики региона является оценка инфраструктуры социально-экономической система. Подобная оценка выступает на данный момент односторонней и недостаточной. Существующие подходы к оценке экономического развития стран заставляют при оценке уровня развития и конкурентоспособности региона рассматривать различные аспекты, такие как образование, здравоохранение, состояние окружающей среды, личная свобода и культура жизни. Принято в качестве интегрального показателя развития и конкурентоспособности региона использовать индекс развития человека, разработанный и применяемый Программой развития ООН для оценки развития и конкурентоспособности

отдельных стран.[5]

На данный момент возросло влияние на социально-экономическое развитие региона со стороны следующих факторов:

1. Рыночный фактор - взаимопроникновение региональных, национальных и мирового рынков.
2. Конкурентный фактор - усиление конкуренции на региональных, национальных и мировом рынках, в частности возросшей роли конкуренции в области качества жизни и инноваций.
3. Производственный фактор - переход от фордизма к постфордизму, как способу организации производства.

Регион, как и любая экономическая система, представляет собой совокупность взаимодействующей внутренней и внешней сред, которые имеют прямые и косвенные связи.

Для проведения качественной оценки динамики изменений внутренней среды конкретного региона необходимо провести анализ следующих групп факторов, которые характеризуют:

1. производственно-ресурсный потенциал региона;
2. структуру регионального рынка:
3. кадровый потенциал региона;
4. региональный бюджет;
5. стратегию развития региона.

Факторы, благоприятные сегодня для размещения на территории предприятий, завтра означают дополнительные возможности для привлечения инвестиций, увеличения занятости и решения других назревших региональных проблем. То есть они одновременно становятся условиями, индикаторами успешного социально-экономического развития регионов в будущем. Необходимо учитывать, таким образом, воздействие этих изменений на конкурентоспособность и хозяйствующих субъектов, и регионов.

**Использованные источники:**

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 208с.
2. Груздев А. Стратегия развития региона: цели, преимущества, технология разработки // Общество и экономика. – 2016. - №1. – С. 115-120.
3. Гуриева Л. Стратегия устойчивого развития региона // Проблемы теории и практики управления. – 2015. - №2. – С. 46-57.
4. Денисов В. Долгосрочная стратегия социально-экономического развития региона необходима // АПК: экономика, управление. – 2014. - №3. – С. 30-33.
5. Лапыгин Д.Ю. Разработка плана стратегического развития региона // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. - №2. – С. 85-100.

**УДК 697.343**

***Уварова Д.А.***
***студент магистратуры 1 курса***
***строительный факультет***
***Пермский национальный исследовательский***
***политехнический университет***
***Россия, г. Пермь***

# ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ТРУБОПРОВОДОВ

*Аннотация: В данной статье рассмотрены материалы для реконструкции трубопроводов. Описаны полимерные и углеродистые трубы, теплоизоляционные материалы, их преимущества и недостатки. Сформулированы условия, для эффективной работы трубопроводов системы отопления.*

*Ключевые слова: тепловые сети, трубопровод, теплоизоляция.*

***Uvarova D.A.***
***graduate student***
***1 year, Civil Engineering Faculty***
***Perm National Research Polytechnic University***
***Russia, Perm***

# IMPROVING THE QUALITY OF HEATING SYSTEMS DURING THE RECONSTRUCTION OF PIPELINES

*Annotation: This article discusses materials for the reconstruction of pipelines. Polymer and carbon pipes, heat-insulating materials, their advantages and disadvantages are described. The conditions for the effective operation of the heating system pipelines are formulated.*

*Keywords: heat networks, pipeline, heat-insulation.*

Системы отопления – это совокупность технических элементов, предназначенных для получения, переноса и передачи во все обогреваемые помещения количество теплоты, необходимого для поддержания температуры на заданном уровне. [1]

Основные конструктивные элементы системы отопления:

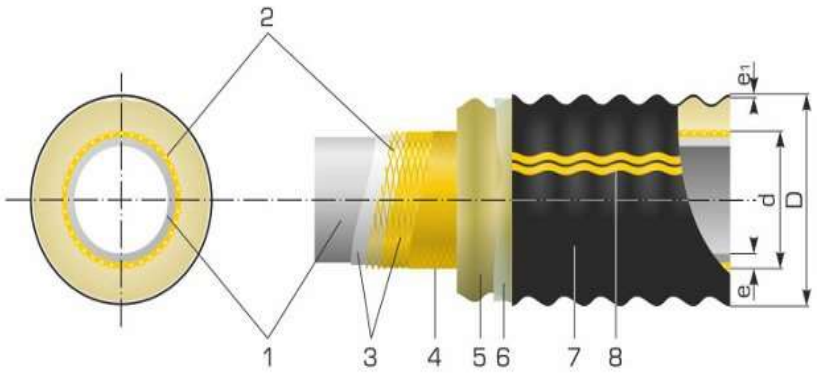
1. теплоисточник (теплообменник при централизованном теплоснабжении) – элемент для получения теплоты;
2. теплопроводы – элемент для переноса теплоты от теплоисточника к отопительным приборам;
3. отопительные приборы – элемент для теплопередачи в помещение.

Одна из главных проблем систем отопления – это потеря тепла в трубопроводах. В настоящее время система отопления находиться в изношенном состояние, что привило ее к неэффективному использованию, огромному перерасходу энергетических, финансовых и материальных ресурсов. Для того чтобы улучшить систему отопления, а так же уменьшить

расходы на ее содержания, в первую очередь необходимо провести реконструкцию данных систем. А начать надо с замены старых трубопроводов, на современные.

При замене старых трубопроводов или прокладке новых лучше всего использовать трубы ИЗОПРОФЛЕКС-95А – для вторичного контура сетей, а так же трубы из углеродистой стали. Данные трубы показали себя с наилучшей стороны.

Для систем с температурным режимам до 95℃ выгодно использовать трубы ИЗОПРОФЛЕКС-95А (ИЗОПРОФЛЕКС-А) – это гибкие полимерные теплоизолированные трубы повышенной надежности.




1. Тонкостенная труба PE-Xa.
2. Армирующий слой из арамидного волокна Kevlar®
3. Последовательность слоев из сополимеров этилена. 4. Кислородно-защитный слой. 5. Теплоизоляция из полужесткого ППУ. 6. Барьерный слой. 7. Защитная оболочка из полиэтилена . 8. Идентификационные полосы желтого цвета.

Рис.1. Конструкция трубы ИЗОПРОФЛЕКС-95А

Данные трубы поставляют к месту укладки цельными отрезками до 1200 метров, что позволяет уменьшить количество стыков. ИЗОПРОФЛЕКС-95А рассчитаны на бесканальную прокладку, так же прокладку можно производить без вскрытия дорожного полотна и других объектов. В таком случае используется метод горизонтально-направленного бурения. Так же трубы не подвержены внешней и внутренней коррозии, их пропускная способность сохраняется в течение всего срока эксплуатации. А гибкость труб позволяет плавно обходить препятствия, что делает целесообразное использования данных труб в плотной городской застройке. Применяемый материал для тепловой изоляции – пенополиуретан, вспенивание которого осуществляется без использования фреона [2].

Преимущества использование данной трубы:

- Надежность (статистика аварийных случаев с 2002 г. показывает, что на 95 километров трубопровода в год приходиться в среднем одно повреждение)

- Скорость монтажа (в 5-10 раз выше по сравнению с прокладкой металлических трубопроводов)

• Стоимость монтажа, ремонтно-эксплуатационные расходы

• Экономическая целесообразность

• Теплопотери (соответствуют требованиям СП 61.13330.2012)

Одни из самых распространённых труб для теплосетей являются стальные трубы из углеродистой стали. Их популярность обусловлена рядом преимуществ:

• Низкая ценна (по сравнению с другими трубами)

• Технологичность монтажа

• Технология соединения труб

• Большое количество размеров

Для прокладки тепловых сетей используют трубы из сталей трех марок: Ст.3,10,20. При выборе марки необходимо знать величину и характер нагрузок. Так например при повышенных прочностных требованиях к конструкции трубопровода необходимо применять сталь Ст.4.

При воздушной прокладки теплопроводов рациональнее всего применять трубы из сталей с повышенными прочностными характеристиками. Это существенно уменьшит стоимость сооружения.

Наиболее часто для прокладки трубопроводов тепловых сетей используются водогазопроводные сварные трубы ГОСТ3262-75 с наружным диаметром 10,2 – 165 мм и толщиной стенки 1,8 – 5,5 мм, они используются при давлении теплоносителя до 1,6 МПа и температуре до 150 °С [3].

Для эффективной работы теплосетей необходимо уменьшить теплопотери в трубопроводах, для этого подойдет использование качественной теплоизоляции трубопроводов.

В качестве теплоизоляции можно использовать:

1. Пенополиуретан данный утеплитель состоит из ребер и стенок, которые образуют цельную конструкцию твердой формы. Он создает теплоизоляционную скорлупу, которая обладает высоким уровнем прочности, при этом достаточно эффективно удерживая тепло внутри отопительной сети. Пенополиуретан обладает такими положительными качествами:

- не имеет запаха и не является токсичным;
- не поддается гниению;
- он экологически безвреден для организма человека;
- имеет превосходные диэлектрические качества;
- материал устойчив к разному роду климатических воздействий, благоприятно подходя для использования вне помещения;

- достаточно крепкий утеплитель, исключающий возможность поломок трубопровода под воздействия механических нагрузок снаружи

Его единственным недостатком является высокая цена.

2. Минеральная вата отлично подходит для использования в качестве теплоизолятора для труб отопительных сетей. Она довольно часто устанавливается на трубопроводах, что подвергаются беспрерывному нагреву большой силы. Минвата имеет ряд преимуществ:

- вата обладает низким поглощением влаги, благодаря обработке специальными составами в процессе изготовления;

- высокая степень термоустойчивости, что при нагреве обеспечивает сохранение теплоизоляционных и механических параметров на первичном уровне;

- является экологически безвредной, не содержа в составе токсических веществ;

- ей не страшны воздействия со стороны кислот, растворителей и других химических растворов.

3. Вспененный полиэтилен не наносит вреда человеческому организму. Он не боится существенных перепадов температур и является устойчивым к воздействию влаги. Имеет форму трубки с конкретной толщиной, в которой проделан надрез.

4. Пенофол данный утеплитель для труб отопления появился на рынке совсем недавно, являясь отражающим теплоизолятором, который состоит из фольги из алюминия и ячеистого полиэтилена. Благодаря 2-м слоям материал обладает превосходными тепловыми показателями. Пенофол имеет ряд особенностей:

- довольно легкий монтаж, не требующий специальных средств защиты;

- он экологически безвредный, не выделяющий токсичных веществ;

- обладает продолжительным сроком службы;

- имеет широкую сферу использования, подходя для применения как внутри помещения, так и снаружи.

Пенофол распространяется в рулонах с разнообразным уровнем плотности полиэтиленового слоя. При выборе толщины следует отталкиваться от будущих условий использования теплоизолятора. Двойной слой способствует удерживанию тепла в закрытом пространстве, достигая максимально допустимой эффективности [4].

Теплоизоляция для труб отопления позволит:

- уменьшить потери тепла в тех местах, где трубы проходят по земле, смонтированы воздушным (наземным) способом или расположены в неотапливаемом помещении;

- предотвратить замерзание теплоносителя (размерзание чревато прорывом трубы);

- снижение вероятности появления коррозии на поверхности трубы (для металлических трубопроводов);

- экономия средств на обогрев здания.

Чем надежней будет утеплена система, тем больше тепла достанется пользователю (выше КПД), и тем меньше придется платить за коммунальные услуги.

При использование данных материалов труб и утеплителя можно существенно улучшить эффективность работы системы отопления, а также уменьшить средства на постоянные замены трубопровода при возникновение аварий.

**Использованные источники:**

1. Внутренние санитарно-технические устройства в 3 частях. Ч I. Отопление / В.Н. Богословский, Б.А. Крупнов, А.Н. Сканави и др.; Под ред. И.Г. Староверова и Ю.И. Шиллера – М.: Стройиздат, 1990. (Справочник проектировщика)

2. ООО “Группа ПОЛИМЕРТЕПЛО”[Электронный ресурс].// Гибкие полимерные теплоизолированные трубы [сайт].[2002]. URL: http://www.polymerteplo.ru/products/ISOPROFLEX-95A/?SESS816ffece7b2e3b0e0dfdcb3f548ae9e9=q474ipi785npbco5ium28qcnq0 (дата обращения 29.11.2018).

3. Информационная система по теплоснабжению [Электронный ресурс].// Виды труб, используемых при прокладке тепловых сетей [сайт].[2003].URL:http://www.rosteplo.ru/Tech_stat/stat_shablon.php?id=481&p=1 (дата обращения 29.11.2018).

4. Remontami: [Электронный ресурс].// Теплоизоляция трубопроводов тепловых сетей [сайт].[2013].URL: http://remontami.ru/teploizolyaciya-truboprovodov/ (дата обращения 29.11.2018).

***Углицких А.В.***
***студент 4 курса***
***факультет Менеджмента***
***направление подготовки «Технология продукции и организация общественного питания»***
***научный руководитель: Степанян Ю.Г., к.хим.н.***
***доцент, заведующая кафедрой технологии и организации питания и услуг***
***Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***научный руководитель: Коробов В.Б.***
***направление продаж технологического оборудования***
***ООО «Торговый дом «Аланта»***
***Россия, г. Пермь***

# ПРИМЕНЕНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ COOK&HOLD В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

*Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности применения инновационных технологий в процессе организации производства и хранения готовой продукции. Дана краткая характеристика уникальных технологий, применяемых в сфере производства продукции и обслуживания потребителей. Показана обоснованность применения технологий на предприятиях общественного питания с точки зрения их эффективного использования при достижении наилучших финансовых результатов, лучшего качества жизни и здоровья.*

*Ключевые слова: инновационные технологии, производство продукции общественного питания, организация питания, срок хранения, термоконтейнер.*

***Uglitskih A.V., 4th year student***
***Faculty of Management***
***Direction of preparation "Technology of production and organization of public catering"***
***Perm institute (branch) of REU of G.V. Plekhanov***
***Russia, Perm***
***Research supervisors: Stepanyan Yu.G.***
***Candidate of Chemistry, the associate professor managing department of technology and catering services and services***
***Perm institute (branch) of REU of G.V. Plekhanov***
***Russia, Perm***
***Korobov V.B.***
***area manager of sales of processing equipment of LLC Alanta Trading House***
***Russia, Perm***

## USE OF UNIQUE COOK&HOLD TECHNOLOGY IN THE COURSE OF MODERNIZATION OF THE ENTERPRISES OF FOOD

*Annotation. In this article features of use of innovative technologies in the course of the organization of production and storage of finished goods are considered. The short characteristic of the unique technologies applied in the sphere of production and service of consumers is given. The validity of use of technologies at catering establishments from the point of view of their effective use at achievement of the best financial results, the best quality of life and health is shown.*

*Keywords: innovative technologies, production of public catering, catering services, period of storage, thermal container.*

Крупные компании и заводы обязаны обеспечить своих работников вкусной, высококалорийной горячей пищей, понимая значимость полноценного питания сотрудников для стабильной работы, благоприятной атмосферы в коллективе и кадровой политики своих предприятий. С другой стороны, выполняя требования законодательства по организации питания и спецпитания для сотрудников, они не хотят спонсировать многомиллионными инвестициями проектирование точки питания.

В ближайшем будущем изменения в структуре производства продукции общественного питания на крупных предприятиях очевидны. Какие прогрессивные технологии и новые виды оборудования позволят наиболее удачно примирить противоборствующие интересы инвесторов (владельцев предприятий) и потребителей: ресурсосберегающий, сугубо прагматичный подход к организации бизнес-процессов и ожидаемые высокие вкусовые показатели недорогих блюд в сочетании с необходимой организму пищевой ценностью. Решая этот вопрос, всё чаще вместо «заводских» столовых появляются буфеты (столовые-раздаточные) с привозной продукцией, где сотрудники получают комплексные обеды, а владельцы организаций уменьшают затраты на приготовление готовой продукции. При этом применение инновационных технологий в сфере общественного питания позволяет ответить на один из главных вопросов – как сохранить высокое качество готовой продукции собственного производства при хранении и транспортировке в «заводские» буфеты?

Использование в процессе производства и обслуживания инновационных технологий является одним из важнейших критериев повышения эффективности деятельности организации и достижения наилучших финансовых результатов, лучшего качества жизни и здоровья. Также по сравнению с традиционной технологией приготовления производство продукции с помощью инновационных технологий позволит снизить опасность заражения через пищевые продукты, исключить загрязнение сырья и готовой продукции, увеличить сроки хранения. А также их активное применение на производстве позволит избежать лишних затрат на покупку дублирующих аппаратов и при этом быть обеспеченными

необходимым оборудованием, которое будет максимально соответствовать масштабу и планам развития предприятия.

В настоящее время существует много разновидностей технологий. Современные технологии общественного питания представлены несколькими «идеологическими» направлениями, появившимися на свет вследствие особенностей производства, хранения, транспортировки, регенерации (восстановления методом разогрева) и распределения (продажи/дистрибуции) кулинарной продукции. Несмотря на обилие различных технологий и подходов к приготовлению блюд, можно отметить следующие:

- COOK & CHILL (Приготовить и охладить)

Преимущество: высокое качество продукции, увеличенные сроки хранения;

Недостаток: сложность в организации санитарного контроля при высокой производительности;

- COOK & FREEZE (Приготовить и заморозить)

Преимущество: длительные сроки хранения;

Недостаток: потеря качества регенерируемого готового блюда;

- COOK & HOLD (Приготовить и сохранить)

Преимущество: простота организации.

Недостаток: сложная логистика готовой продукции в связи с коротким сроком реализации, низкое качество блюд при доставке.

- Cap Kold (промышленный COOK & CHILL)

Преимущество: высокая экономическая эффективность и стабильность качества готовой продукции;

Недостаток: высокий уровень начальных инвестиций;

- Sous Vide (является составляющей Cap Kold, приготовление в вакуумном пакете при низкой температуре)

Преимущество: низкие потери при тепловой обработке, высокое качество готовой продукции;

Недостаток: длительные сроки приготовления;

- Таблет-питание (доставка готовой продукции в порционной изотермической посуде)

Преимущество: высокое качество готовых блюд при доставке;

Недостаток: сложный организационный процесс комплектования блюд, дополнительные затраты на оборотную тару.

- Упаковка в ГМС (упаковка в Газо-Модифицированную Смесь)

Преимущество: высокий срок хранения готовой продукции без консервантов;

Недостатки: сложная настройка упаковочного оборудования.

В современной истории нашей страны крупные предприятия общественного питания появились в 20-х – 30-х годах прошлого века, когда большевики взяли курс на индустриализацию страны и везде начали открываться новые заводы и фабрики. Для десятков тысяч рабочих были построены фабрики-кухни с объемом производства до 225 тыс. блюд в сутки!

Как пишет известный историк Вильям Васильевич Похлёбкин в своей книге «Кухня века»: «...фабрика-кухня в Иванове-Вознесенске была оснащена холодильными установками, лифтами, конвейерами для вертикального и горизонтального перемещения пищи и посуды, имело термосное хозяйство» [3].

Упоминание о термосах совсем не случайно. Очевидно, что сотни тысяч горячих блюд готовились поэтапно, и нужно было придумать способ сохранить их несколько часов без опасности развития патогенных микроорганизмов и ухудшения органолептических характеристик. Использовалась технология термостатирования, хранения в подогретом состоянии на мармитах, паровых кастрюлях с двойным дном. Термосы использовались для транспортировки готовых горячих блюд в филиалы. Такая технология в западноевропейских странах получила название Cook&Hold («приготовить и сохранить/накопить») – термостатирование готовой продукции до реализации (развоз в термоизоляционной таре).

Современные требования подталкивают на использование революционной технологии Cook&Hold для организации питания населения в школах, больницах, на фабриках, заводах и других случаях, когда производство пищи расположено далеко от потребителей, но во время доставки готовые блюда не успевает остыть. Пролонгирование сроков хранения и перевозки пищи в горячем виде строго регламентированы в нормативных документах [1]. В санитарно-эпидемиологических правилах СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья», в пункте 9.9. прописано: «При необходимости транспортирования готовой продукции она должна доставляться в термосах и в специально выделенной, хорошо вымытой посуде с плотно закрывающимися крышками. Срок хранения горячих первых и вторых блюд в термосах не должен превышать 3 ч (включая время их транспортировки). Температура блюд при их раздаче должна отвечать требованиям, установленным в пункте 9.2 настоящих санитарных правил - горячие блюда (супы, соусы, напитки) при раздаче должны иметь температуру не ниже 75°С, вторые блюда и гарниры - не ниже 65°С, холодные супы, напитки - не выше 14°С» [2]. То есть главные санитарные нормы технологии Cook&Hold – хранить не более 3 часов и поддерживать температуру не ниже 65 ºС.

Трудно в это поверить, но наши предки еще в далеком прошлом (примерно в 17 веке) думали о качестве и температуре подачи, когда в зимнее время при розливе сбитня в торговых рядах на Красной площади использовали оригинальный чайник с впаянной трубой внутри, где находился тлеющий древесный уголь. Впоследствии такой чайник превратился в самовар – исконно русский атрибут технологии Cook&Hold.

Такой же принцип – доставка готовых блюд из предприятий питания в горячем состоянии, – был с успехом использован во время Олимпиады в 1980

году, когда в Олимпийской деревне надо было 4 раза в день кормить 12 тысяч спортсменов.

Сейчас в каталогах технологического оборудования разных компаний десятки образцов термоконтейнеров фирмы Cambro Manufacturing (мировой лидер по производству оборудования для кейтеринга), различной вместимости и функциональных возможностей. Укомплектовав контейнер различными гастроемкостями и термоизолирующими перегородками можно доставлять на объект горячие и холодные блюда в одном объеме.

Один из лидеров на мировом рынке оборудования, используемого на предприятиях общественного питания, не малоизвестная компания Cambro Manufacturing (далее – Cambro) прославилась ещё в 1951 году, благодаря придумке первых подносов Camtray, после чего началось их применение в больницах. Подносы Camtray стали всё чаще необходимы компаниям, поставляющих оборудование в предприятия питания, гостиницы, медицинские учреждения, школы, офисы и другие. Каталог продукции компании Cambro в данное время включает в себя почти пятнадцать тысяч изделий. Продукция отвечает высоким мировым стандартам и санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемые к хранению и транспортировке продукции, отличается тщательно продуманным и выверенным дизайном и эргономичностью, высочайшей степенью надежности.

Термоконтейнеры компании Cambro в основном применимы для транспортировки первых и вторых блюд, салатов, десертов, фруктов и овощей. Надежность и прочность, а также высокое качество материалов, из которых изготовлены термоконтейнеры Cambro, дают возможность использовать оборудование этой компании в различных условиях климата, а также в часы максимальных нагрузок.

Все оборудование Cambro абсолютно экологичное, осуществляется контроль за безопасностью продукции с применением принципов концепции Hazard Analysis and Critical Control Points (ХАССП), обладает необходимыми сертификатами, разрешающими его применение даже при организации питания школьников и детей младше шести лет, а также при использовании в медицинских учреждениях.

Большую, пожалуй, и самую известную часть оборудования Cambro составляют термоконтейнеры, которые совмещают в себе ряд уникальных свойств:

- изготовлены из двухслойного полиэтилена с теплоизоляцией из пенополиуретана, это дает возможность доставлять на определенные расстояния уже готовые блюда, при этом потребительские качества продуктов (органолептические и физико-химические свойства) сохраняются полностью в течение длительного периода времени, без применения электроприборов и других источников тепла или холода;

- снабжаются колесами или специальными тележками для перевозки, что сокращает время на погрузку-разгрузку и облегчает труд персонала;

- конструкция термоконтейнеров не имеет швов, что предотвращает

утечку жидкостей в пространство между стенками;

- материал изготовления прочен и надежен, что позволяет эксплуатировать термоконтейнеры много лет без потери функциональности, кроме того, он не впитывает запахи и легко моется;

- стенки термоконтейнеров не продавливаются, не ржавеют и не покрываются трещинами;

- габариты термоконтейнеров позволяют использовать в них гастроемкости стандартного размера;

- все контейнеры можно устанавливать и закреплять штабелем, что облегчает их перевозку и позволяет максимально экономить пространство;

- долговечные нейлоновые дверцы с защелками открываются на 270 градусов, что облегчает загрузку и разгрузку продуктов, резиновые прокладки обеспечивают герметичное закрывание, что предотвращает проникновение пыли, грязи и микробов;

- термоконтейнеры просты в обращении и устойчивы к падениям, что позволяет работать с ними персоналу любой квалификации;

- свойство термоконтейнеров долго сохранять температуры позволяет отказаться от эксплуатации изотермических автомобилей, холодильников и плит в местах раздачи, пища поступает уже в готовом виде, таким образом в больничном буфете, столовой отделения или в школьной столовой можно оставить только мармиты и (возможно) бюджетную модель пароконвектомата, вытяжные зонты и системы вентиляции тоже можно сократить, такое "сокращение штатов" приводит и к экономии затрат на покупку и ремонт оборудования, и его электроснабжение;

- так как пища поступает в уже готовом виде, то исключается процесс ее доготовки в местах раздачи, это значительно снижает влияние человеческого фактора, риск массовых отравлений снижается.

- позволяет хранить множество лотков с горячими или холодными блюдами при безопасной температуре в течение нескольких часов. (поддержание температуры горячих блюд: падение на 1-2 °С за 1 час, поддержание температуры холодных блюд: нагрев на 0,3 °С за 1 час.) [4]

Достоинство применения инновационной технологии Cook&Hold (приготовить и сохранить) – это простота организации, что позволит использовать современные технологии при проведении специальных видов обслуживания, например кейтеринг.

Таким образом, если базовое предприятие реализует приготовленные блюда не на месте, а транспортирует в горячем виде в термопортах в места реализации, то для него идеально подойдет применение технологии Cook&Hold.

**Использованные источники:**

1. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования

2. СП 2.3.6.1079-01. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности

в них пищевых продуктов и продовольственного сырья. С изменениями и дополнениями СП 2.3.6.1254-03, СП 2.3.62202-07, СП 2.3.6.2820-10, СП 2.3.6.2867-11.
3. Похлебкин В.В. Кухня века. – М.: Полифакт, 2000.
4. Официальный сайт компании Cambro [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://cambro-russia.ru/page/cambro

**УДК 378**

***Уранова В.В.***
***ассистент***
***кафедра химии***
***фармацевтический факультет***
***Мажитова М.В., д.б.н.***
***доцент, зав.кафедрой химии***
***фармацевтический факультет***
***Астраханский государственный медицинский университет Минздрава России***
***Уранов И.О.***
***студент магистратуры***
***химический факультет***
***Астраханский государственный университет***
***Россия, г. Астрахань***

## ИЗУЧЕНИЕ СПЕКТРАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СИСТЕМ: ОРГАНИЧЕСКИЙ РЕАГЕНТ – МЕТАЛЛ – ПИРИДОКСИН

*Аннотация: работа посвящена одной из приоритетных задач современной аналитической химии – разработке эффективных методов исследования и анализа органических соединений, имеющих фармацевтическое значение. Изучены спектральные характеристики двух систем: о-КФТS - железо (II) – пиридоксин и БФС – железо (II) - пиридоксин . Проведена необходимая экспериментальная работа по исследованию влияния пиридоксина на реакцию комплексообразования. Полученные экспериментальные данные представлены в табличной форме.*

*Ключевые слова: пиридоксин, комплексообразование, спектрофотометрические характеристики, комплексное соединение, бромфеноловый синий, о-крезолфталексон S, высокоэффективная жидкостная хроматография.*

***Uranova V.V., assistant of the Department of Chemistry***
***Faculty of Pharmacy***
***Astrakhan State***
***Medical University of the Ministry of Health of Russia***
***Russia, Astrakhan***
***Mazhitova M.V., Doctor of Biological Sciences, associate professor***
***Head of the Department of Chemistry, Faculty of Pharmacy***

***Astrakhan State***
***Medical University of the Ministry of Health of Russia***
***Russia, Astrakhan***
***Uranov I.O., undergraduate***
***Faculty of Chemistry***
***Astrakhan State***
***the university***
***Russia, Astrakhan***

# STUDY OF SPECTRAL CHARACTERISTICS OF SYSTEMS: ORGANIC REAGENT - METAL - PYRIDOXIN

*Annotation: the work is devoted to one of the priorities of modern analytical chemistry - the development of effective methods for the study and analysis of organic compounds of pharmaceutical value. The spectral characteristics of two systems were studied: o-KFTS - iron (II) - pyridoxine and BFS– - iron (II) - pyridoxine. The necessary experimental work was carried out to study the effect of pyridoxine on the complexation reaction. The obtained experimental data are presented in tabular form.*

*Keywords: pyridoxine, complexation, spectrophotometric characteristics, complex compound, bromophenol blue, o-cresolphthalex S, high performance liquid chromatography.*

Одним из важнейших направлений развития современной отечественной фармацевтической промышленности является расширение ассортимента безопасных и эффективных лекарственных препаратов, а также усиление их контроля качества. На сегодняшний день на фармацевтическом рынке представлен широкий спектр различных лекарственных препаратов. Одной из часто пополняемых и обновляемых лекарственных групп являются витаминные и витаминосодержащие лекарственные средства [3]. Витамины представляют собой группу соединений разнообразной химической природы, органического характера, которые необходимы для полноценной жизнедеятельности человеческого организма. Одним из важнейших водорастворимых витаминов является пиридоксин (витамин В6), который по своей химической природе является производным пиридина. Витамин В6 представлен группой соединений: пиридоксаль, пиридоксол, пиридоксамин.

Эти соединения определяют его витаминную активность и обладают общим названием «пиридоксин». Данная группа соединений в тканях активно превращаются в пиридоксальфосфат. Последний в свою очередь является коферментом, необходимым для получения энергии из аминокислот. Пиридоксин является универсальным биовеществом, так как он не только синтезирует в печени фермент трансамилазу, которая регулирует усвоение белков и участвует в переработке аминокислот, но и контролирует баланс калия и натрия в биологических жидкостях [2, 4]. Помимо этого витамин В6 участвует в образовании красных кровяных телец и гемоглобина. Все три формы пиридоксина получают по реакции Дильса-Альдера из оксазолов с

диенофилами, а также синтетическим путем из алифатических предшественников пиридинового гетероцикла с метанольной группой в положении 2 и соответствующими функциональными группами в положениях 4 и 5. Витамин В6 применяют при лечении заболеваний нервной системы, злокачественного малокровия, токсикозов беременных и себорейного дерматита.

Химические свойства пиридоксина обусловлены, с одной стороны, свойствами пиридинового цикла, с другой – свойствами имеющихся в пиридиновом ядре заместителей. Так, третичный азот в молекуле обуславливает реакции осаждения пиридоксина гидрохлорида комплексными кислотами - фосфорновольфрамовой и кремневольфрамовой кислотами, реактивом Драгендорфа и другими общеалкалоидными реактивами. Фенольный гидроксил подтверждается реакциями: с раствором хлорида железа (III) (красное окрашивание, исчезающее при добавлении нескольких капель разведенной серной кислоты) и по реакции сочетания с 2,6-дихлорхинонхлоримидом (образуется индофеноловый краситель голубого цвета). Этот реактив реагирует лишь с теми фенолами, у которых n-положение является незамещенным. Две последние реакции являются фармакопейными.

В основе химической структуры пиридоксина находится пиридин – шестичленный гетероцикл с одним атомом азота, который участвует в образовании единой замкнутой системы из 6π – электронов. Из-за отрицательного индуктивного эффекта атома азота электронная плотность у атомов углерода, особенно в положениях 2,4,6 сильно понижена (π-дефицитный гетероцикл). Атом азота пиридинового цикла не является достаточно активным для образования прочных комплексных соединений. В структуре так же присутствует фенольный кислород, который является более реакциооноспособным центром для образования координационных связей с железом. Согласно ГФ XIII общей фармакопейной статье 1.2.3.0017.15 [1] анализ витамина В6 проводят методом высокоэффективной жидкостной хроматографии (ВЭЖХ). ВЭЖХ является одним из эффективных методов разделения и количественного определения компонентов в смеси. Но наряду с его достоинствами существуют и значительные недостатки: сложность исполнения, дороговизна оборудования и его оснащения. Сложность анализа ВЭЖХ обуславливается тем, что при фотометрическом детектировании в видимой и ультрафиолетовой (УФ) областях спектра, элюируемые вещества могут обладать различными максимумами поглощения, в то время как большинство детекторов допускает измерение при одной длине волны [5]. Кроме того, в ультрафиолетовой области требуемая прозрачность подвижной фазы ограничивает область применения как детектора, так и собственно хроматографа. Поэтому актуальным является разработка спектрофотометрического метода анализа, как более простого в исполнении, но достаточно точного. Приоритетными реакциями, положенными в основу спектрофотометрических методик, являются реакции комплексообразования

с органическими и неорганическими реагентами [6].

Целью данной работы явилось изучение спектральных характеристик в системах органический реагент – металл – витамин, которые могут быть положены в основу количественного определения витамина В6.

Экспериментальная работа включала в себя исследования оптимальных условий реакции комплексообразования в двух системах: о-крезолфталексон S (о-КФТS) - железо (II) - пиридоксин и бромфеноловый синий (БФС) - железо (II) - пиридоксин. Исследования проводили в растворах, приготовленных на дистиллированной воде с использованием химически чистых реактивов (х.ч.). Характеристики рабочих растворов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Характеристики рабочих растворов**

| **Наименование реагента** | **Марка чистоты** | **Концентрация, моль/л** |
|---|---|---|
| **1-я система: о-КФТS - железо (II) - пиридоксин** | | |
| о-КФТS | **х.ч.** | 2·10-4 |
| Соль Мора | | 2·10-4 |
| Пиридоксина гидрохлорид | | 1·10-2 |
| **2-я система: БФС–- железо (II) - пиридоксин** | | |
| БФС | **х.ч.** | 0,5·10-4 |
| Соль Мора | | 7·10-4 |
| Пиридоксина гидрохлорид | | 1·10-4 |

В работе применялись аммиачно-ацетатные буферные растворы pH 3-11. Регистрацию оптических плотностей производили на спектрофотометре ПЭ-5400 с использованием кюветы с расстоянием между светопропускающими гранями 0,5 и 1 см в диапазоне длин волн от 380 до 650 нм.

В работе были изучены спектрофотометрические характеристики систем: БФС –- железо (II) - пиридоксин и о-КФТS - железо (II) – пиридоксин, которые представлены в таблицах 2-5.

Таблица 2

**Основные спектрофотометрические характеристики системы о-КФТS-пиридоксин**

| pH | λR, нм | λR-пиридоксин, нм | Δ λ, нм |
|---|---|---|---|
| 6 | 440 | 440 | 0 |
| 7 | 570 | 440 | -130 |
| 8 | 570 | 570 | 0 |

Анализ полученных экспериментальных данных показал, что при pH 7. в присутствии пиридоксина возникает значительный гипсохромный эффект. Наблюдаемую цветную реакцию можно объяснить следующим образом: пиридоксин гидрохлорид представляет собой производное пиридина. В его молекуле присутствуют две гидроксогруппы связанные с пиридиновым циклом через метиленовую группировку и одна гидроксогруппа непосредственно связанная с гетероциклом. Кислотность этой гидроксогруппы усилена за счет сопряжения с электронной плотностью

кольца, что облегчает ее диссоциацию по кислотному типу. Учитывая, что наиболее яркая цветная реакция в системе о-КФТS пиридоксин наблюдается при большом избытке фармацевтического препарата, можно предположить, что уменьшение цепи сопряжения красителя, связанно с протонированием слабо - кислотных хромофорных групп ионами водорода, выделяющимися в процессе углубления диссоциации пиридоксина в нейтральной среде [1], что и вызывает значительный гипсохромный эффект.

Высокая контрастность реакции о-КФТS с пиридоксином дает возможность использовать ее при идентификации исследуемого препарата при pH 7.

Также представляло интерес исследование влияние пиридоксина на равновесия комплексообразования красителя с Fe2+ и Fe3+ . Для этого предварительно получены спектры светопоглощения о-КФТS и его же в присутствии ионов железа разной валентности. Анализ абсорбционных кривых системы о-КФТS - Fe2+ (табл. 3) показал, что взаимодействие красителя с ионами Fe2+ начинается при pH 5 и достигает максимума при pH 7.Это подтверждается наличием заметного гипсохромного эффекта, который составил при этом значении pH 80 нм. С увеличением щелочности среды гипсохромный эффект уменьшается и начиная с pH 9 полностью отсутствует.

Абсорбционные кривые тройной системы о-КФТS - Fe2+пиридоксин показали, что наблюдаемый в двойной системе о-КФТS- Fe2+ при pH 7 и 8 гипсохромный эффект исчезает при введении в двойную систему пиридоксина, и спектр тройной системы приобретает вид спектра самого реагента. Таким образом, можно заключить, что пиридоксин разрушает комплекс органического реагента с Fe2+,однако в присутствии ионов Fe2+ соединение между о-КФТS и пиридоксином также не образуется. По-видимому, это связано с образованием более прочного бесцветного комплекса Fe2+ с пиридоксином.

Анализ спектров светопоглощения системы о-КФТS- Fe3+ (табл. 4) показал, что взаимодействия органического реагента с ионами Fe3+ начинается при pH 4 и достигает максимума при pH 7 и сопровождается значительным гипсохромным эффектом $\Delta\lambda$ =90 нм.

Анализ спектров светопоглощения системы о-КФТS- Fe3+ - пиридоксин показал, что введение пиридоксина не влияет на ее спектральные характеристики. Это говорит о значительной прочности комплекса красителя с Fe3+, который пиридоксином не разрушается.

Таблица 3

**Основные спектрофотометрические характеристики системы о-КФТS- Fe2+-пиридоксин**

| pH | λR,нм | λR- Fe2+,нм | λR- Fe2+-пиридоксин, нм | Δλ,нм |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 440 | 450 | 440 | -10 |
| 6 | 440 | 450 | 440 | -10 |
| 7 | 570 | 490 | 570 | 80 |
| 8 | 570 | 510 | 570 | 60 |
| 9 | 570 | 570 | 570 | 0 |
| 10 | 570 | 570 | 570 | 0 |
| 11 | 570 | 570 | 580 | 10 |

Таблица 4

**Основные спектрофотометрические характеристики системы о-КФТS- Fe3+-пиридоксин**

| pH | λR,нм | λR- Fe3+,нм | λR- Fe3+-пиридоксин, нм | Δλ,нм |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 570 | 480 | 480 | 0 |
| 8 | 570 | 560 | 570 | 10 |
| 9 | 570 | 570 | 570 | 0 |

Существенный батохромный эффект, возникающий при введении пиридоксина в систему о-КФТS- Fe2+ позволяет использовать ее для идентификации исследуемого препарата.

При исследовании системы бромфеноловый синий (БФС) - железо (II) - пиридоксин было выяснено, что оптимальной средой для компле ксообразования явилась нейтральная среда. В этих условиях органический реагент (бромфеноловый синий) имеет фиолетовую окраску. При добавлении к раствору бромфенолового синего пиридоксина спектр поглощения не меняется (табл.5).

Таблица 5

**Основные спектрофотометрические характеристики системы БФС - железо (II)**

| pH | λR, нм | λR-пиридоксин, нм | Δ λ, нм |
|---|---|---|---|
| 6 | 590 | 590 | 0 |
| 7 | 590 | 590 | 0 |
| 8 | 590 | 590 | 0 |

Бромфеноловый синий в нейтральных растворах поглощает при 590 нм. При добавлении к раствору БФС лекарственного препарата пиридоксина не происходит изменение интенсивности оптической плотности в области пика индикатора. Раствор, содержащий железо (II) и пиридоксин в нейтральной среде не окрашен.

При добавлении к раствору БФС железа (II) не происходит изменение интенсивности окраски органического реагента и макимум светопоглощения

наблюдается при то же длине волны.

Таблица 6

**Основные спектрофотометрические характеристики системы БФС - железо (II)**

| pH | λR,нм | λR- Fe2+,нм | λR-Fe2+-пиридоксин, нм | A | Δλ,нм |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 590 | 590 | 440 | 0,307 | -150 |
| 7 | 590 | 590 | 440 | 0,467 | -150 |
| 8 | 590 | 590 | 440 | 0,12 | -150 |

При введении в двухкомпонентную систему БФС – Fe (II) лекарственного препарата пиридоксина наблюдается существенный гипсохромный эффект ($\lambda$max трехкомпонетного комплекса равна 440 нм). Смещение длины волны происходит в низковолновую область, Δλ= -150 нм. Образовавшееся соединение имеет желтый цвет.

Характеризуя трёхкомпонентную систему относительно окраски индикатора, необходимо отметить, что Δλ составляет -150 нм. Смещения спектров поглощения подтверждаются визуальным различием окрасок.

На основании полученных результатов можно судить о том, что система о-КФТS- Fe3+-пиридоксин требует более детального исследования. Несмотря на отсутствие смещения максимума спектра поглощения, тройная система имеет высокую интенсивность, что может быть положено в основу реакции количественного определения пиридоксина.

На основании спектральных характеристик системы БФС – Fe (II) – пиридоксин можно считать, что образуется комплексное соединение, которое может быть использовано для создания чувствительной методики определения пиридоксина. Это позволяет в дальнейшем изучить возможность количественного определения пиридоксина по реакции с БФС в присутствие ионов железа.

**Использованные источники:**

1. Государственная фармакопея Российской Федерации / МЗ РФ. – XIII изд. – Т.2. – Москва, 2015. – 1040 с.

2. Елина В.В., Шакирова В. В., Садомцева О. С., Цаплин Д. Е. Разработка новейшей тест-системы для качественного и количественного определения пиридоксина // Современные наукоёмкие технологии. – 2014. – № 7-2. – С. 70–72.

3. Карибьянц М.А., Мажитова М.В. Исследование возможности определения эмоксипина по его реакции с м-крезолфталексоном SA и в присутствии ионов железа // Естественные науки. 2009. № 1 (26). С. 33-41.

4. Карибьянц М.А., Мажитова М.В. Исследования химизма комплексообразования фталексона SA с ионами диспрозия и влияние на равновесия в этой системе хлорида цетилпиридиния и фармацевтического препарата фуросемида // Естественные науки. 2009. № 2 (27). С. 162-171.

5. Уранова В.В., Садомцева О.С., Фадеева М.В., Шакирова В.В. Создание оригинальной тест-системы для качественного и количественного определения пиридоксина Естественные науки. 2016. № 4 (57). С. 113-117.
6. Хабарова О.В., Данилова М.С., Елина В.В., Кушегалиева Р.Р., Великородов А.В., Тырков А.Г., Определение тетрациклина реакцией с молибденом и люмогаллионом // Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология. 2013. Т. 56. № 2. С. 29-31.

**УДК 378**

***Уранова В.В.***
***ассистент***
***кафедра химии***
***фармацевтический факультет***
***Исякаева Р.Р.***
***ассистент***
***кафедра химии***
***фармацевтический факультет***
***Мажитова М.В., д.б.н.***
***доцент, зав.кафедрой химии***
***фармацевтический факультет***
***Астраханский государственный медицинский университет Минздрава России***
***Россия, г. Астрахань***

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ХИМИЯ» СТУДЕНТАМ-ПРОВИЗОРАМ

*Аннотация: Статья посвящается назревшей необходимости перехода системы образования от традиционной модели организации учебного процесса, к информационно-технологической модели. Представлен опыт коллектива кафедры химии фармацевтического факультета Астраханского государственного медицинского университета по использованию информационных технологий при изучении дисциплины «Фармацевтическая химия» для студентов медико-биологического профиля. Рассмотрены вопросы организации учебных занятий и контролируемой самостоятельной работы студентов с применением компьютерных технологий.*

*Ключевые слова: информационные компьютерные технологии, высшее образование, фармацевтическая химия, информатизация учебного процесса, учебно-методические материалы.*

*Uranova V.V., assistant of the Department of Chemistry*
*Faculty of Pharmacy*
*Astrakhan State*
*Medical University of the Ministry of Health of Russia*
*Russia, Astrakhan*
*Isyakayeva R. R., assistant*
*Chemistry Pharmaceutical Faculty*
*Astrakhan State*
*Medical University of the Ministry of Health of Russia*
*Russia, Astrakhan*
*Mazhitova M.V., Doctor of Biological Sciences, associate professor,*
*Head of the Department of Chemistry, Faculty of Pharmacy*
*Astrakhan State*
*Medical University of the Ministry of Health of Russia*
*Russia, Astrakhan*

# THE USE OF INFORMATION COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF TEACHING THE COURSE "PHARMACEUTICAL CHEMISTRY" TO PROVISION STUDENTS

*Abstract: The article is devoted to the urgent need of the transition of the educational system from the traditional model of the organization of the educational process to the information technology model. The experience of the staff of the Department of Chemistry of the Pharmaceutical Faculty of Astrakhan State Medical University on the use of information technology in the study of the "Pharmaceutical Chemistry" discipline for students of medical and biological profile is presented. The issues of the organization of studies and the controlled independent work of students with using computer technologies are considered.*

*Keywords: information computer technologies, higher education, pharmaceutical chemistry, informatization of the educational process, educational and methodical materials.*

Одним из эффективных и перспективных направлений в образовательной сфере является использование в учебном процессе информационных компьютерных технологий (ИКТ). На взгляд сотрудников кафедры химии фармацевтического факультета ФГБОУ ВО Астраханского ГМУ Минздрава России ИКТ наиболее востребованы в случае подготовки будущих провизоров и фармацевтов. Оно является одним из направлений для повышения качества подготовки будущих специалистов медико-биологического профиля. Однако, использование ИКТ в процессе преподавания основных дисциплин, в том числе фармацевтической химии, преодолевают ряд трудностей. К ним относятся отсутствие разработанных учебно-методических комплексов, высокая сложность работы с программными обеспечениями и графическим материалом, а также нехватка квалифицированных кадров. Несмотря на те или иные трудности на кафедре химии фармацевтического факультета ФГБОУ ВО Астраханского ГМУ

Минздрава России непрерывно ведется поиск инновационных методов, средств и форм организации учебного процесса, включающих широкое использование информационных технологий (ИТ).

Фармацевтическая химия, как одна из ведущих профильных дисциплин, преподаваемых на фармацевтическом факультете, вызывает затруднение в понимании и требует большого объема самостоятельной работы для обучающихся, поэтому применение ИТ является целесообразным и актуальным[2, с. 35-38].

Применяемые ИТ на занятиях по дисциплине «Фармацевтическая химия» можно разделить на несколько видов. К ним относятся электронные лекции, конспекты, таблицы, лабораторно-практические работы, справочники и тестирующие технологии[3, с. 155-157].

Рассмотрим, как эти технологии применяются на занятиях. Для успешного освоения дисциплины «Фармацевтическая химия» разработаны электронные учебно-методические комплексы. При разработке данных комплексов был применен многоуровневый модульный принцип, обеспечивающий удобство и быстроту поиска.

Весь лекционный курс проводится с применением электронных презентаций, позволяющий:

✓ описать и разъяснить схемы получения лекарственных веществ (ЛВ). Получение ЛВ является сложный процесс, который состоит из многих стадий синтеза. Синтез ЛВ вызывает ряд вопросов у студентов, а при использовании схем позволяет облегчить понимание, и позволяет схематично запоминать данные процессы.

✓ продемонстрировать структурные и пространственные формулы лекарственных и вспомогательных веществ. Многие структурные формулы ЛС – это формулы сложного состава, которые состоят из нескольких функциональных групп и структурных циклов. Электронные презентации позволяют разбить структурную формулу на составные части, что позволяет сразу выделить, функциональны группы и структурные единицы, и тем самым предложить идентификацию ЛС. Пространственные формулы позволяют студентам изучить строение ЛС и рассмотреть взаимное пространственное расположение атомов в молекулах ЛС.

✓ для детального изучения строения ЛВ или ЛС необходимо рассмотреть ее изомерию. Изомерия и ее виды необходимое и важное явление, которое должен знать будущий провизор. При помощи компьютерного моделирования можно рассмотреть пространственное строение органических ЛС, и выявить какая форма энергетически выгодна. Так же выяснить какой должен быть изомер L- или D- ряда, чтоб был фармакологический эффект.

✓ показать фармакопейные статьи (ФС) на изучаемые лекарственные средства. ФС - это нормативно-технический документ, который входит в

сборник нормативных документов (Государственная фармакопея (ГФ)). Студент должен уметь свободно оперировать ФС. Для того, что бы изучить структуру ФС ее наглядно можно продемонстрировать на электронной презентации. Из-за нехватки ГФ издания X, XI, XII, XIII в бумажной варианте и большой аудитории студентов целесообразно использовать электронные варианты. Также это облегчает выполнения домашнего задания, решая ситуационные задачи.

✓ наглядно показать реакции и формулы для определения идентификации и количественных характеристик веществ. При изучении идентификации и количественного определения ЛВ бывает затруднительно рассмотреть реакции на классной доске из-за объемных формул органических соединений. Используя ИТ можно продемонстрировать все стадии реакции, отметить аналитический эффект. Например, цвет осадков отметить соответствующим цветом, что позволяет студентам визуально запоминать аналитические эффекты.

✓ графики и иллюстрации.Согласно ГФ XII основными методами количественного определения ЛВ являются титриметрические и спектрофотометрические методы анализа. Главной особенностью, которых является построение графиков и обработка результатов опыта. Осуществить,которое возможно с применением программы Excel. При использованиипрограммы Excel этот процесс упрощается и занимает небольшое количество времени. Изменённые и нововведенные общие фармакопейные статьи (ОФС) и ФС в ГФ XIII, предлагают использование метода высокоэффективной жидкостной хроматографии (ВЭЖХ), как более эффективного физико-химического метода. Отсутствие данного оборудования не должно влиять на реализацию учебного процесса, поэтому все необходимые графические материалы приводятся в электронном виде.

Используя, электронные лекции и конспекты позволяют быстро освежить в памяти студентов необходимый материал.Весь электронный материал находится на персональных компьютерах, находящихся на кафедре, а также выдается в электронном виде студентам.

Опыт работы сотрудников кафедры химии фармацевтического факультета Астраханского ГМУ Минздрава России свидетельствует, что использование ИТ в образовательном процессе по профильной дисциплине «Фармацевтическая химия» значительно повышает не только эффективность обучения, но и помогает усовершенствовать его формы и методы, повышает заинтересованность студентов в глубоком изучении материала.

Средства информационных технологий позволяют осуществлять визуализацию знаний, моделирование объектов, процессов и явлений, создавать и использовать информационные базы данных, осуществлять доступ к большому объему информации, представленному в занимательной форме. Применение этих средств способствует формированию умений

обработки информации при работе с компьютерными каталогами и справочниками, обеспечивает проведение тренировок и самоподготовку, формирует культуру учебной деятельности. Комплексное использование ИТ в образовательном процессе по профильным дисциплинам способствует повышению уровня профессиональных знаний и умений студентов.

Таким образом, комплексная информатизация учебного процесса кафедры позволяет достичь ряда положительных эффектов при подготовке студентов медико-биологических специальностей и способствует повышению конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг.

**Использованные источники:**

1. Багрова Н. В.ИКТ как инструмент индивидуализации процесса обучения // Химия в школе. 2012. № 5. С. 78–80.
2. Волосова Е.В. Безгина Ю.А., Пашкова Е.В., Шипуля А.Н. Инновационные технологии в современном процессе обучения // Материалы научно-методической конференции «Инновационные технологии современного образования» - Ставрополь, 2014, - С. 35-38.
3. Сютова Е.А. Компетентностный подход при изучении курса «Фармацевтическая химия» // Материалы заочной научно-практической конференции с международным участием «Фармацевтические науки: от теории к практике», 2016, - С. 226-227.

**УДК 336.011**

***Фархутдинова А.И.***
***студент 3 курса***
***Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ***
***Набережночелнинский филиал***
***научный руководитель: Поплаухина Т.Д.***
***Россия, г. Набережные Челны***

# СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ НАШ МИР

*Аннотация:*

*В статье рассмотрены финансовые технологии как сложная система, объединяющая секторы новых технологий и финансовых услуг, которая проникает в производственный сектор, оказывает влияние на сегмент страхования, бухгалтерских услуг, управление инвестициями и т.д.*

*Ключевые слова: финансовые технологии, тенденции в сегменте финансовых технологий*

***Farkhutdinova A. I.***
***student, 3rd year***
***KAZAN NATIONAL RESEARCH TECHNICAL UNIVERSITY named after A.N.TUPOLEV-KAI, Naberezhnye Chelny branch***
***Supervisor: Poplaukhina T.D.***
***Russia, Naberezhnye Chelny***

# MODERN FINANCIAL TECHNOLOGIES ARE CHANGING OUR WORLD

*Annotation:*

*The article deals with financial technology as a complex system that combines the sectors of new technologies and financial services, which penetrates into the manufacturing sector, has an impact on the segment of insurance, accounting services, investment management, etc.*

*Keywords: financial technologies, trends in the segment of financial technologies*

Тяжело представить современный мир без технологических инноваций, которые каждый день делаются более совершенным. Конечно, это затронуло и сектор экономики, что оказывает большое влияние на сферу финансовых услуг, а финансовые технологии входят в наш мир с высокой скоростью. Что же представляют собой финансовые технологии? Это сложная система, объединяющая секторы новых технологий и финансовых услуг, которая проникает в производственный сектор, оказывает влияние на сегмент страхования, бухгалтерских услуг, управление инвестициями и т.д.

Одной из главной частью финтеха является блокчейн – непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию, которая

шифруется и содержится на нескольких компьютерах одновременно. Блокчейн применяется не только в сфере финансовых технологий, но и в других сферах нашей жизни. Технологией блокчейна пользуются финансовые организации, российские фермеры, а также различные корпорации.

Важной технологией блокчейна является криптовалюта - виртуальная валюта, которая осуществляет учет и хранение в распределенной базе данных. Она имеет свойства повышенной безопасности и высокой скоростью перевода благодаря криптографии. Сегодня существует несколько сотен видов криптовалют, но самой известной является биткоин, которую создают люди по всему миру с помощью компьютеров и программного обеспечения.

Усовершенствованные технологии осуществили переход от наличных денег к виртуальным. Перечень новшеств в последнее время в финансовой сфере пополняется с большой скоростью. К ним относятся, дистанционное банковское обслуживание, мобильный банкинг, мгновенные платежи, необанк и т.д.

В настоящее время все больше развивается, как уже было сказано выше, необанк, то есть онлайн-банк. Он представляет собой банк, который не имеет офисов, персонал, бумажного документооборота. Для того чтобы оказывать банковские услуги, используют мобильные приложения и роботизированное консультирование. В этом есть большие преимущества перед обычным банком, так как повышается скорость предоставления банковских услуг, уменьшаются затраты, обеспечивается индивидуальный подход к клиентам. Таким образом, все банки со временем станут виртуальными.

Совершенствование финтеха в Европе и Америке началось раньше, чем в России, поэтому западные финансовые технологии являются примером для создания новых проектов. Российские фирмы соответствуют глобальным тенденциям в сегменте финтеха и предоставляют финансовые услуги. Рассмотрим, каково же состояние рынка финансовых технологий в России, и какие сегменты обладают преимуществом. Представленная диаграмма основа на исследовании специалистов в области финансов на сайте FinTech.com (рис. 1).

Итак, из диаграммы видно, что лидирующими направлениями являются:

- Криптовалюты 16%. Биткоин, вид криптовалюты, находится на первой строчке всевозможных топов и является самым востребованным предметом инвестирования.

- Финансовые продукты 15%. В представленном сегменте находятся предприятия, предлагающие сравнивать страховые и банковские товары и услуги, оформлять их с интернет-сайта организации.

- Финансы 13%. Предоставляются услуги для организаций разного масштаба, например, online бухгалтерия, online отчетность.

- Платежи 12%. Один из распространенных видов финтеха, так как люди постоянно ими пользуются, к ним относятся электронные кошельки, денежные переводы, платежи, связанные с коммерцией и мобильные точки

оплаты.

- Кредитование 10%. В настоящее время появились организации, с помощью которых можно дистанционно оформить кредит с выдачей кредитной картой и кредитование в интернет-магазинах.

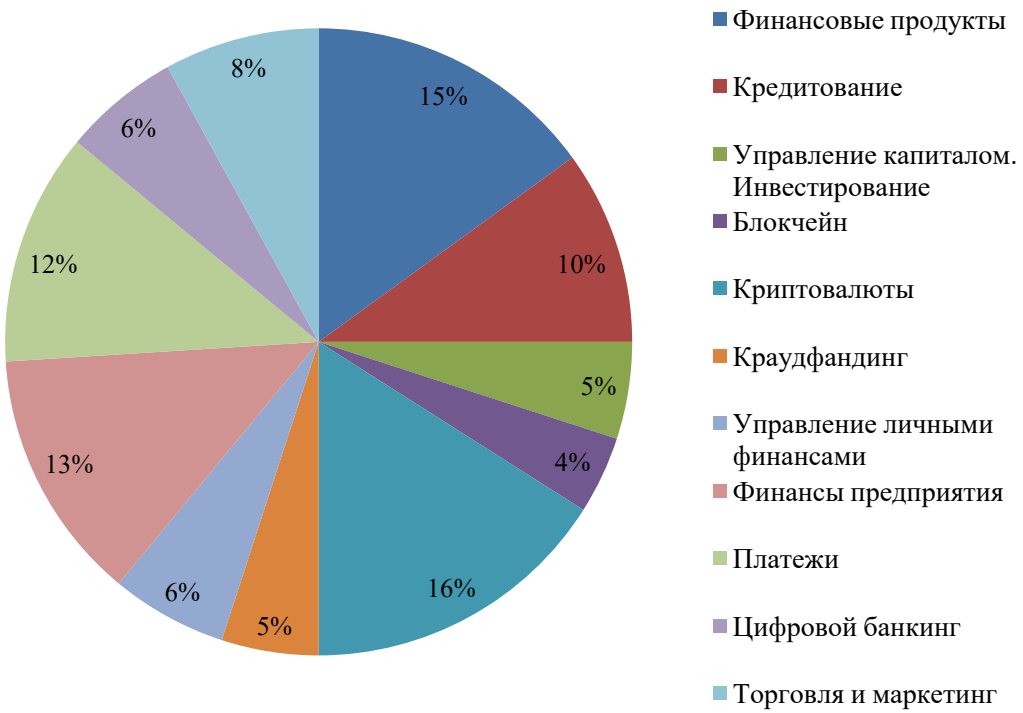



Рис.1. Состояние рынка финансовых технологий за 2017 г.

Несмотря на столь быстрое развитие финансовых технологий, имеются некоторые проблемы. Первая – масштабируемость. Не все компании могут экспортировать свои услуги и товары в другие страны из-за потери конкурентоспособности. Вторая причина – выход на вторичное финансирование. Проблема в том, что компания, получив первоначальный капитал, отстает от нужного уровня прибыли. Третья причина – рост компаний через слияние и поглощение. На данном уровне руководители не всегда готовы к этому, так как это приведет к изменению корпоративной культуры.

Но какие же перспективы ожидаются в сегменте финтеха в России в будущем? Согласно прогнозам, сделанным компанией EY по заказу Агентства Стратегических Инициатив (АСИ), рассмотрим представленную диаграмму (рис. 2).

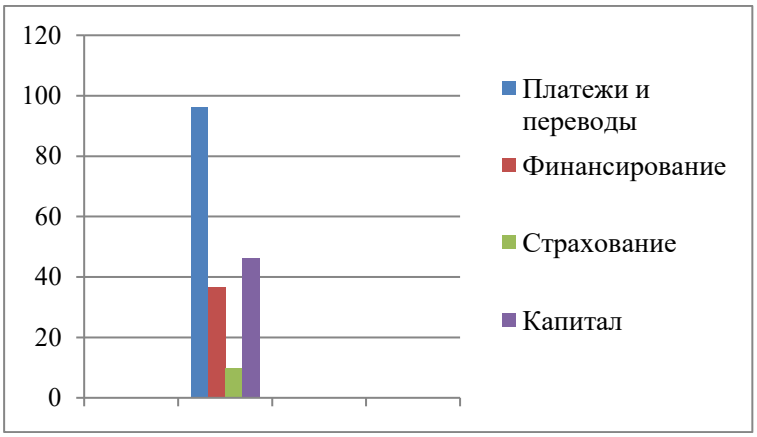



Рис.2. Прогноз развития перспективных финтех-сегментов в России

Исходя из данной диаграммы, можно выделить четыре перспективных финтех-сегмента, которые помогут создать для России конкурентные преимущества на мировом уровне.

Большую долю занимают платежи и переводы (96,3%), так как мобильные устройства все больше и больше внедряются в нашу жизнь, тем самым повышая электронную торговлю.

Финансирование (36,7%) быстро развивается за счет P2P-кредитования (без участия банков) и низких ставок по вкладам.

Управление капиталом (46,1%) способствует расширению целевой аудитории финансовых институтов и удовлетворяют запросам физических лиц.

Рынок страховых услуг (9,8%) в будущем также будет изменяться за счет подхода к формированию стоимости услуг и P2P-страхования (без участия страховщика).

Итак, в первую очередь в России будут создаваться инновационные продукты и услуги в представленных четырех сегментах, потому что в них будет производиться серьезное изменение традиционных финансовых услуг исходя из передовых технологий.

Таким образом, финансовые технологии с каждым днем все больше и больше воздействуют на современный мир. Они уже являются нашей потребностью, без которой немыслима наша жизнь. Появление финансовых технологий – это не случайность, это ответ на важные потребности нынешнего поколения, которые хотят экономить время и деньги.

**УДК 006**

***Фаттахова Е.И.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***Михайлов А. Д.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***научный руководитель Мугаева Е.В., к.э.н.***
***доцент***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ВЗГЛЯДОВ НА МЕНЕДЖМЕНТ

*Аннотация: Современное состояние управления является следствием исторических управленческих традиций и тенденций, сложившихся в экономике в последние годы. В то же время теория и практика менеджмента в результате развития выработала свою собственную систему взглядов на принципы построения, формы и способы научного познания. В статье рассматриваются современные подходы применяемые к менеджменту. Сформулированы различные концепции, основная направленность которых предусматривает адаптацию к изменениям внешней среды, формирование глобальной стратегии и реализацию принципа целеполагания при развитии организаций.*

*Ключевые слова: управление, менеджмент, подход, инновация, интеграция, интернационализация, предпринимательство*

***Fattakhova E. I.***
***Student of the 2nd year, the direction of training: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Mikhailov A.D.***
***2nd year student, training direction: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***
***Mugaeva E.V.***
***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***

# MODERN SYSTEM OF VIEWS ON MANAGEMENT

*Annotation: The current state of management is a consequence of historical management traditions and trends in the economy in recent years. At the same time, the theory and practice of management as a result of development has developed its own system of views on the principles of construction, forms and methods of scientific knowledge. The article discusses modern approaches applied to management. Various concepts are formulated, the main focus of which provides for adaptation to changes in the external environment, the formation of a global strategy and the implementation of the goal-setting principle in the development of organizations.*

*Keywords: management, management, approach, innovation, integration, internationalization, entrepreneurship*

Появление управленческой науки было основано на применении концепций и методов, созданных для других дисциплин. Более того, в процессе формирования существует своего рода взаимодополняемость, обогащение концепций и методов различных наук. Следовательно, приобретение некоторых фундаментальных положений других дисциплин и их внедрение в методологические основы современного управления представляется естественным и логичным.

Понятие «менеджмента» широко трактуется в мировой литературе по управлению. Поэтому любая его формулировка не будет полной. В Оксфордском словаре английского языка управление определяется как средство общения с людьми; власть и искусство управления; определенные умения и административные навыки; аппарат управления, административная единица. В одном из словарей иностранных слов «менеджмент» переведен на русский язык как «управление производством, набор принципов, методов, средств и форм управления производством для повышения эффективности производства и его прибыльности» [1, с. 6].

Чаще всего в характеристиках менеджмента используются подходы, которые интерпретируют его как науку управления, процесс управления, искусство управления, функцию управления, органы управления или аппарат, людей, управляющих организацией. Эффективность и качество управленческого труда определяется, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблем, т. е. подходов принципов, методов без хорошей теории практика слепа. Однако на сегодняшний день к управлению применяются только некоторые подходы и принципы [4].

Основополагающим открытием, лежащим в основе всей науки управления, является понимание предприятия как системы высокого порядка сложности, системы, в которой представлены люди. В любой системе имеет значение работа целого: это результат увеличения и динамического баланса, адаптации и интеграции, а не простой технической эффективности. Первоначальный недостаток подходов различных школ к управлению заключается в том, что они фокусируют свой интерес только на одном

основном элементе и не оценивают эффективность управления как результат, зависящий от многих факторов. В этом фундаментальное различие современного подхода к управлению.

Таким образом, системный подход далек от набора некоторых руководств или принципов для управляющих, это метод мышления в отношении организации и управления. Следовательно, системная теория, несомненно, помогла интегрировать вклад всех школ, которые в разное время доминировали в теории и практике управления [5].

Ситуационный подход расширил практическое использование теории систем, установив ключевые внутренние и внешние переменные, которые влияют на организации. В соответствии с ситуационным подходом вся организация управления изнутри предприятия - не что иное, как ответ на влияние переменных, которые по своей природе различны и определяют конкретную ситуацию. Организация и методы управления строятся в соответствии с ситуацией, в которой предприятие или учреждение находится в данный момент. Ситуация меняется - меняются некоторые задачи - меняется организация и методы. Аналогичным образом, в отличие от других способов управления коллективными действиями, менеджмент подразумевает постоянное обновление с уделением особого внимания конкретной ситуации. [1, с. 16].

Новая роль управления - инновации (нововведения), интеграция, интернационализация. Проблемы инноваций, интеграции и интернационализации представлены ключевыми проблемами менеджмента, которые непосредственно взаимосвязаны.

На сегодняшний день интеграция обладает широкой интерпретацией. Это не только интеграция всевозможных отраслей промышленности, но и интеграция производственных и научных, экономических и исследовательских организаций. Она содержит объединение, координацию производства и общественного развития. Повышение взаимозависимости организации и личности, кроме того, является одной из сфер интеграции. Фирма признается живым организмом, состоящим из людей, связанных общими целями и ценностями. В условиях стремительных перемен руководство, основанное на пассивных рабочих, неминуемо отстает от руководства, которому удалось привлечь деятельность работников, убедить их задуматься о методах работы и задействовать не только их работу, но и их интеллект.

Интернационализация ориентирована на предоставление наибольшего увеличения производительности международных компаний. К сожалению, в отдельных случаях данный процесс формируется не столько в направлении партнерства, сколько в направлении обострения соперничества и конкурентной борьбы. Большое внимание нужно уделить потребности формирования международного партнерства в области управления.

Высокие темпы научного, технического и социального прогресса продвинули те системы управления, которые смогли быстро и эффективно

овладеть результатами научно-технической революции. Инновации становятся повседневным явлением. В то же время проблема инноваций широко распространена: это не только новая техника или технология, но и любые нововведения, в том числе экономические, организационные, управленческие. В будущем эффективная организация не будет эффективной сегодня, но она будет сосредоточена на постоянных обновлениях, нововведениях [3].

Современная наука управления акцентируется на беспорядке и сложности окружающего мира. Мир, в котором проживают многие нынешние руководители, зачастую оказывается непредвиденным, непостижимым и неуправляемым.

Руководство начала XXI века обладает выраженной тенденцией к разработке маркетингового подхода. Наиболее значимым показателем цивилизации предпринимательства и менеджмента является их социальная направленность.

Предприниматели и менеджеры, достигая собственных целей, находятся в зависимости от находящихся вокруг социальных факторов, от их благоприятности для себя и в то же время, желая либо не желая этого, оказывают на них воздействие. Выживание предприятий находится в зависимости от баланса взаимодействия с окружающей средой, прочих организаций, людей, норм, решения вопросов взаимной выгоды существования и деятельности друг перед другом.

На сегодняшний день ученые создают методы, с помощью которых сложные системы смогут продуктивно справляться с неопределенностью и стремительными изменениями, и в этом как раз состоит возможность диалога между практикой управления и наукой, успешного применения науки в практике. Развитие «теории хаоса», использование ее положений в управлении сложными системами является многообещающим способом увеличения эффективности работы организаций [2].

**Использованные источники:**

1. Менеджмент: Учебник для вузов / Под общ. ред. В.Д. Дорофеева. – : , 2013. – 400 с.
2. Ключевые особенности современной системы взглядов на менеджмент. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://psyera.ru
3. Новая парадигма управления. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.viktorova-ts.ru
4. Современная система взглядов на управление. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://managmen.blogspot.com
5. Современная система взглядов на менеджмент. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://studopedia.org

**УДК 006**

***Фаттахова Е.И.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***Михайлов А.Д.***
***студент 3 курса***
***направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»***
***профиль подготовки: «технический»***
***научный руководитель: Алтанец Я.В.***
***преподаватель ФСПО***
***Академия маркетинга и социально-информационных технологий***
***ИМСИТ***
***Россия, г. Краснодар***

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ

*Аннотация: Практически во всех современных отраслях знаний накоплен богатый опыт использования информации, поучаемой из многочисленных источников. Со временем значительная часть информации быстро меняется, и поэтому все труднее становится ее использование в традиционном бумажном виде для принятия управленческих решений, в том числе и области государственного кадастра недвижимости. Быстроту получения информации и ее актуальность могут гарантировать только современные программные и технические средства информационных технологий. Поэтому данная статья посвящена современным компьютерным технологиям, использование которых особенно актуально для решения задач ведения государственного кадастра недвижимости.*

*Ключевые слова: государственный кадастр недвижимости, современные компьютерные технологии, геоинформационные системы, автоматизированная информационная система, ГИС-платформы*

***Fattakhova E. I.***
***Student of the 2nd year, the direction of training: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT Russia (Krasnodar)***
***Mikhailov A. D.***
***2nd year student, training direction: "Land and property relations»***
***training profile: "technical»***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***
***Scientific Director Altanets I.V.***

***teacher of FSPO***
***Academy of marketing and social information technologies***
***IMSIT of Russia (Krasnodar)***

# USE OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF THE STATE REAL ESTATE CADASTRE

*Annotation: Practically in all modern branches of knowledge a wealth of experience has been accumulated of using information obtained from numerous sources. Over time, much of the information is changing rapidly, and therefore it is becoming increasingly difficult to use it in traditional paper form for making management decisions, including in the area of the state real estate cadastre. Only modern software and hardware of information technologies can guarantee the speed of obtaining information and its relevance. Therefore, this article is devoted to modern computer technologies, the use of which is especially important for solving problems of maintaining the state real estate cadastre.*

*Keywords: state cadastre of real estate, modern computer technologies, geographic information systems, automated information system, GIS platforms*

Информационное взаимодействие при ведении государственного кадастра недвижимости в наше время представляется одной из самых насущных и в то же время одной из самых сложных задач. Это связано с несколькими причинами.

Во-первых, в последнее время поток информации, как внешний, так и внутренний, стремительно увеличился. Во-вторых, из-за постоянной необходимости повышения эффективности кадастровых мероприятий возрастает потребность в лучшей обработке данных. В-третьих, внедрение и развертывание государственной кадастровой системы недвижимости требует унификации данных и упрощения их представления. Все вышесказанное и заставляет искать новые способы и средства организации обработки информационных потоков.

Современные технологии в кадастре объектов недвижимости - это новые технологии и услуги на рынке информационных технологий и связи, а кроме того возможность использования их в абсолютно всех сферах бизнеса, государственного управления и общественной жизни [2].

За прошедший год технология воздушного лазерного сканирования доказала свою высокую эффективность при проведении топографо-геодезических, инженерных и геологоразведочных работ, в том числе для формирования кадастровых карт и планов.

Цифровой формат всех данных, полученных в ходе опроса, позволяет быстро реализовать их контроль, что позволяет практически исключить необходимость повторного выполнения аэрофотосъемки в случае сбора данных недостаточного качества. Это, в свою очередь, позволяет максимально автоматизировать процесс камеральной обработки, а различные версии выходных продуктов позволяют более точно решать определенные задачи. Кроме того, эта технология позволяет устранить самые

дорогостоящие наземные полевые работы по привязке аэрофотоснимков. Формирование комбинированного векторного топографического плана и ортофотоплана позволяет визуально предоставить полученную информацию и эффективно решить проблемы кадастровой регистрации и регистрации прав на землю для линейных и площадных объектов значительного объема за короткое время [4].

В следствии осуществления федеральных целевых программ была создана автоматизированная информационная система государственного кадастра недвижимости (АИС ГКН) с целью автоматизированного ведения сначала земельного, а затем и кадастра недвижимости. Основной целью АИС ГКН является формирование информационного ресурса как полного и надежного источника данных по всем объектам недвижимости, а также формирование механизма доступа к информационным ресурсам ГКН и продвижение услуг на основе портала Интернет/ Интранет-технологии. В рамках этих услуг максимальный интерес создается службой публичной кадастровой карты (ПКК) [5].

Потребность кадастра для работы с информацией и данными, которые пространственно привязаны, обусловила необходимость использования компьютерных систем с географической информацией. Такие системы получили название географических информационных систем (ГИС).

В кадастровой системе Российской Федерации ГИС-технологии использовались в течение длительного времени и довольно широко. Тем не менее, большая проблема заключается в том, что проекты по формированию географических информационных систем отличаются большим разнообразием и несогласованностью. В разных системах и регионах решения применяются на разных платформах ГИС: ESRI, MapInfo, Intergraph, ObjectLand.

В кадастре функциональность MapInfo (MapXtreme) была реализована в автоматизированной информационной системе государственного кадастра недвижимости Российской Федерации, а разработки ESRI (ArcGIS) были использованы для создания справочного и информационного ресурса для предоставления пользователям данных государственного кадастра недвижимости на территорию Российской Федерации - общедоступной кадастровой карты [1].

Современные технологии предоставляют возможность для свободного и быстрого доступа к данным государственного кадастра недвижимости государственных и местных органов власти, а кроме того организаций и граждан.

Государственный земельный кадастр обязан стать основой механизма оборота гражданской недвижимости, поскольку он будет включать официальные данные о качественных и количественных характеристиках всех объектов недвижимости: размещение объектов недвижимости на местах, информация о границах земельных зон, описание зданий и сооружений, их базовую стоимость. Только при наличии такой всеобъемлющей базовой

информационной системы могут быть решены проблемы в соответствии с развитием других систем, связанных с недвижимостью, - системами учета прав на недвижимое имущество и налогообложением, управлением государственной недвижимостью и, кроме того, будет гарантирована защита прав собственности со стороны государства [3].

Государственный кадастр недвижимости в наше время динамично развивается не только как источник информации, но и как сфера промышленной деятельности. Объем, сроки кадастровой информации о земельных ресурсах, а также предельные сроки осуществления кадастровых действий и процедур требуют использования современных компьютерных технологий. Это стало предпосылкой для автоматизации не только единичных видов кадастровых работ, но и всей технологии ведения государственного кадастра недвижимости.

**Использованные источники:**

1. Амиржанова Ж.Н., Ахмеджанов Т.К. Современные технологии в кадастре объектов недвижимости. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://kadastr.org
2. Иванова А.А., Александрова А.С. Компьютерные технологии в системе ГКН // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(5). [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://nauchforum.ru
3. Обзор современных компьютерных технологий, применяемых при ведении государственного кадастра недвижимости. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://vuzlit.ru
4. Совершенствование технологии формирования и ведения государственного земельного кадастра на основе применения новых компьютерных технологий. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.dissercat.com
5. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии — [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://rosreestr.ru

**УДК 336.76**

***Фатхутдинова Т.Ф.***
***студент 4 курса***
***факультет «Институт экономики, финансов и бизнеса»***
***Курбанаева Л.Х., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Финансы и налогообложение»***
***Башкирский государственный университет***
***Россия, г. Уфа***

# ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

*Аннотация:*

*В статье рассматривается феномен российского рынка ценных бумаг. В частности, приводится структура участников фондового рынка. Раскрывается сущность двух основных бирж Российской Федерации. Выявляются характерные особенности, присущие рынку ценных бумаг, сложившиеся в России.*

*Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, Московская биржа, Санкт-Петербургская биржа, спекуляции, инвестирование*

***Fatkhutdinova T.F.***
***student***
***4 course, faculty " Institute of Economics, Finance and business»***
***Bashkir state University***
***Russia, Ufa***
***Kurbanova L.H.***
***candidate of economic Sciences, associate Professor***
***associate Professor of " Finance and taxation»***
***Bashkir state University***
***Russia, Ufa***

# FEATURES OF THE SECURITIES MARKET IN RUSSIA

*Annotation:*

*The article deals with the phenomenon of the Russian securities market. In particular, the structure of the stock market participants is given. The essence of two main exchanges of the Russian Federation is revealed. The characteristic features of the securities market in Russia are revealed.*

*Keywords: securities market, stock market, Moscow exchange, St. Petersburg exchange, speculation, investment*

Российский рынок ценных бумаг подразделяется на организованный рынок ценных бумаг и неорганизованный рынок ценных бумаг. Основное отличие между ними состоит в том, что деятельность на организованном рынке – фондовой бирже - регулируется законодательно, и инвесторы так или иначе застрахованы. На неорганизованном же рынке высок риск потери капитала, поскольку такой риск является преимущественно спекулятивным, в

отличие от организованного рынка ценных бумаг, который является более подходящим для инвесторов.

В структуре фондового рынка могут быть выделены следующие участники:

1. Эмитенты ценных бумаг (государство, субъекты федерации, предприятия).
2. Непосредственно биржа, в рамках которой и осуществляются операции с ценными бумагами.
3. Депозитарии (в частности, Национальный расчетный депозитарий в группе компаний МосБиржи) и клиринговые компании, на которых возложена ответственность по учету транзакций и контролю расчетных операций между инвесторами и трейдерами.
4. Брокеры, осуществляющие операции по поручению клиента, для которых прибылью выступают комиссионные вознаграждения; и дилеры, которые производят сделки от своего имени и имеют доход с курсовой разницы.
5. Трейдеры и инвесторы, которые подразделяются на частных и институциональных.
6. Центральный Банк Российской Федерации, выполняющий функции мегарегулятора финансового рынка с 2013 года после упразднения Федеральной службы по финансовым рынкам [1].

Российский фондовый рынок, являясь неотделимой частью финансовой системы страны, непосредственно связан и с мировым рынком капитала.

Исторически сложилось так, что в отличие от американского рынка ценных бумаг, для которого характерна ориентация на частных инвесторов и небольшие компании в совокупности с саморегулированием, российский рынок был сформирован по образу и подобию европейского рынка капитала, где в приоритете находилось обслуживание крупного капитала и строгое централизованное регулирование со стороны государства. Это повлияло на то, что в основе российского рынка ценных бумаг лежат именно долговые инструменты государства, и функционирует всего две крупных биржи [3].

1. ПАО Московская биржа

Данная биржа (код торговой площадки MOEX) была образована в декабре 2011 года благодаря слиянию российской биржевой Группы ММВБ и Группы РТС. В настоящий момент МосБиржа является крупнейшей в России и странах СНГ, и в дальнейшем будет расширена за счет покупки 20% уставного капитала Казахстанской биржи KASE в рамках стратегического партнерства. В составе Московской биржи числятся Национальный расчетный депозитарий и Национальный клиринговый центр. Котировки именно Московской биржи являются системообразующими. По данным финансовой отчетности MOEX, в третьем квартале 2018 года в результате роста денежного, срочного и валютного рынков комиссионные доходы биржи увеличились на 8,4% и составили 5,9 млрд. руб. Операционные же расходы

возросли на 6,1%. EDITDA вырос на 0,6% и теперь равен 7,14 млрд. руб. [2].

2. ПАО Санкт-Петербургская биржа

Это первая биржа, появившаяся в России по указу Петра I в 1703 году. С ноября 2014 года на бирже стал возможен листинг ценных бумаг иностранных эмитентов, таких как Apple, Facebook, Visa, Coca-Cola и т.д. В настоящее время на этой площадке торгуются все ценные бумаги из индекса S&P500. С 2016 года биржа предоставила доступ к ликвидности американских биржевых площадок в результате запуска режима дополнительной ликвидности. С марта 2017 года ведутся торги еврооблигациями. Также биржа открыта для взаимодействия с частными инвесторами.

Среди характерных особенностей российского рынка ценных бумаг могут быть названы следующие позиции:

1. Исторически сложилось так, что основу фондового рынка России и стран СНГ, созданного по европейскому образцу, составляли именно государственные долговые инструменты, что обусловило и нынешнее преобладание ОФЗ (облигаций федерального займа) на рынке. То есть вторая характеристика - большая доля государственных ценных бумаг.

2. Малая доля, по сравнению с вторичным, первичного рынка ценных бумаг по той причине, что многие эмитенты не проходят процедуру листинга ввиду несоответствия тем или иным требованиям.

3. Следующая особенность российского рынка ценных бумаг вытекает из предыдущего пункта и состоит в том, что имеет место быть большая популярность внебиржевого рынка ценных бумаг, поскольку эмитенты бумаг, не прошедшие листинг крупных бирж, находят своих инвесторов уже вне рамок биржи без посредника напрямую. Самая крупная электронная площадка в России - RTS Board.

4. Преобладание совершаемых на рынке операций спекулятивного характера над операциями, совершаемыми с целью средне- и долгосрочного инвестирования. Однако для изменения сложившейся ситуации с 2015 года реализуется государственная программа поддержки инвесторов Индивидуальный инвестиционный счет, которая предоставляет возможность получить либо возврат НДФЛ в размере 13% от максимальной суммы в 400 тыс. руб., либо освобождают инвестора от налога с прибыли по акционерным сделкам.

5. Преобладает инвестирование в ценные бумаги проверенных компаний - так называемых «голубых фишек», что лишает поддержки бизнес-проекты, находящиеся в начале пути и имеющие хорошие перспективы. Отсюда вытекает следующая особенность, свойственная рынку ценных бумаг России.

6. Низкая финансовая грамотность и незнание механизмов инвестирования, что мешает также и развитию венчурного инвестирования в

России, даже несмотря на наличие бизнес-ангелов. Вследствие того, что неопытные или незнающие инвесторы отдают предпочтение уже состоявшимся компаниям, рынок ценных бумаг России является недооцененным.

7. Открытость рынка новым финансовым инструментам и цифровой трансформации. В частности, на МосБирже НРД посредством площадки Hyperledger Fabric 1.1 уже осуществил операции с цифровыми облигациями банка ВТБ, Мегафон, МТС на технологии блокчейн.

Таким образом, говоря об особенностях цифрового рынка Российской Федерации можно сделать вывод о том, что российский рынок является привлекательным как для отечественных частных и корпоративных инвесторов, так и для иностранных. Причина этого в том, что он сравнительно молод, динамично развивается и является недооцененным, в отличие от зарубежных рынков ценных бумаг.

**Использованные источники:**

1. Как работает фондовый рынок [Электронный ресурс] // Fin-plan.org: Информационный портал о финансовом планировании. URL: http://fin-plan.org/blog/investitsii/kak-rabotaet-fondovyy-rynok/ (дата обращения: 15.11.2018)
2. Московская биржа объявляет финансовые результаты по итогам третьего квартала 2018 года [Электронный ресурс] // Московская Биржа: Официальный сайт. URL: https://www.moex.com/n21491/?nt=106 (дата обращения: 16.11.2018)
3. Рынок ценных бумаг в России [Электронный ресурс] // Бизнес и свобода: Образовательный портал для финансовой свободы. URL: http://tv-bis.ru/investitsii-v-tsennyie-bumagi/306-ryinok-tsennyih-bumag-v-rossii.html (дата обращения: 17.11.2018)

**УДК 378.147**

***Фатыхова Л.Н.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# ТЕХНОЛОГИЯ «ПЕРЕВЕРНУТОГО КЛАССА» В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме незаинтересованности учащихся на уроках. Предлагается применять технологию «Перевернутого класса», чтобы привлечь учеников к изучаемой теме. Показано использования данной технологии в Елабужском институте Казанского Федерального университета.*

*Ключевые слова: «Перевернутого класса», интерес, новые технологии, физика.*

***Fatihova L.N.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

# TECHNOLOGY IS THE "FLIPPED CLASSROOM" IN HIGHER EDUCATION

*Annotation. The article is devoted to the current problem of disinterest of students in the classroom. It is proposed to use the technology of "Inverted class" to attract students to the studied topic. The use of this technology in Elabuga Institute of Kazan Federal University is shown.*

*Key words:" Inverted class", interest, new technologies, physics.*

Всем нам давно уже известно, что прогресс не стоит на месте: ежедневно что-то придумывают и что-то внедряют в нашу повседневную жизнь, тем самым или улучшая, или ухудшая ее. Вопрос в другом: успеваем ли мы, люди, приобщиться к новым технологиям, используем ли во благо, а не в ущерб себе?

Сейчас информацию можно добыть даже через электронные часы, но какую информацию? С прогрессом мы получаем миллион данных в течение дня, но умеем ли мы фильтровать полученные знания и брать только пользу?

Именно технический прогресс и современные технологии, гаджеты внесли в нашу жизнь существенные изменения, причем это все происходит

стремительно и влияет на все сферы деятельности. Особенно это отражается в системе образования.

Острую проблему переживают учебные заведения, где учащиеся предпочитают «пропадать в сети», нежели быть вовлеченными в учебную деятельность. Преподаватели пытаются заинтересовать современных школьников и студентов, используя новые методы обучения.

Рассмотрим технологию «Перевернутого класса». Основателями данной технологии являются американские педагоги Джонатан Бергман и Аарон Сэмс. [1] Их студенты часто пропускали занятия, поскольку участвовали в соревнованиях, и педагогам нужно было заново давать тот же материал, на котором спортсменов не было. Это занимало много времени и энергии у молодых учителей. Поэтому они придумали записывать голос на программе PowerPoint со своими лекциями и распространять их онлайн.

«Перевернутый класс» - это когда учащиеся получают задания на дом, имеют возможность ознакомиться с материалом в удобное им время, либо посмотреть видеоролик, либо прочитать и проконспектировать параграфы, самостоятельно ознакомиться с темой, а уже во время занятий — задавать вопросы преподавателю, обсуждать тему и др. В данной технологии можно придумать много интересных форм проведений урока и проверки знаний.

Например, «Дистанционное обучение» - когда учащиеся заочно получают знания, так же выполняют индивидуальное задание, проходят тесты. Но в живую «лицом к лицу» не общаются с преподавателем.

Эти технологии часто путают, да и они во многом схожи. Но во время «Перевернутого класса» не меняется концепция урока: есть и учитель и учащиеся. Меняется лишь структура и содержание.

В Елабужском институте Казанского Федерального университета часто практикуют такую технологию проведения учебных занятий. Мы опросили студентов четвертого курса факультета математики и естественных наук и выяснили, что они с технологией «Перевернутого класса» знакомы, и часто практикуют на парах по физике. Что же мы выяснили:

1) Большинство студентов одобряют применение данной технологии на уроках физики. Мы спросили, как же проходят такие пары. Преподаватель говорит студентам, какие параграфы нужно проконспектировать, изучить самостоятельно дома, заранее кидает лекции в формате Microsoft Word. Студенты дома изучают эту тему самостоятельно. Во время занятий, преподаватель объясняет все формулы, законы, схемы, задает вопросы студентам. В конце темы учащиеся выполняют тест, который показывает, насколько они успешно прошли этот курс.

2) Данные студенты, участвующие в опросе, являются будущими учителями физики и математики. Мы спросили у них, возможно ли, что они будут применять технологию «Перевернутого класса» в своей профессии. Половина студентов ответили, что хотели бы внедрить данную технологию на своих уроках. Это поможет им в какой-то степени снизить нагрузку, но с другой стороны, увеличить ее. Учитель должен подготовить материал,

который учащиеся будут изучать самостоятельно, а потом, на уроке быть готовым ответить на все вопросы учеников.

Вторая половина же ответила, что боятся внедрять данную технологию на уроках. По их мнению, они, в роли учителей, первые года работы не будут успевать подготавливать материал для технологии «Перевернутого класса», боятся вопросов, на которые не смогут дать ответ.

3) Мы так же узнали, что студенты проходят курсы онлайн, которые им составили преподаватели. Например, сайт «Дистанционное образование Казанского Федерального университета» где можно записаться на многие бесплатные курсы, изучать параграфы, выполнять тесты, контрольные работы.

Таким образом, мы считаем, что использование различных технологий и методик проведения уроков может вдохнуть «новую жизнь» обычным занятиям, увеличить заинтересованность учащихся в новом формате к получению знаний. Сейчас уже учитель – это не кладезь знаний, а наставник, тьютор. Все больше и больше учителей используют интернет, как источник знания, который, впрочем, может быть использован и для развития ребенка. Именно поэтому, по нашему мнению, «Перевернутый класс» - это интересная технология, которую каждый учитель может настроить под себя и внести что-то новое.

**Использованные источники:**

1. Перевернутый класс: технология обучения XXI века [Электронный ресурс]. URL: https://www.ispring.ru/elearning-insights/perevernutyi-klass-tekhnologiya-obucheniya-21-veka/ (дата обращения: 23.11.2018).
2. Дистанционное образование Казанского Федерального университета [Электронный ресурс]. URL: https://edu.kpfu.ru (дата обращения: 24.11.2018).
3. Курсы ведущих вузов России для каждого без ограничений [Электронный ресурс]. URL: https://openedu.ru (дата обращения: 23.11.2018).

**УДК 621.67**

***Фахретдинов А.Ф.***
***студент магистратуры***
***Уфимский государственный нефтяной технический университет***
***Россия г. Уфа***

# СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОСОБОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСОСНЫХ АГРЕГАТОВ

*Аннотация: Развитие современной техники создаёт новые возможности в эффективности работы машин, применяемых во многих областях промышленности. Требования к расходу электроэнергии потребителями – электрическими машинами имеют наивысший приоритет в плане экономии финансовых средств компаний и корпораций, деятельностью которых является сфера добычи, подготовки и транспортировки углеводородного сырья и их производных продуктов. Современная научно – техническая база создала возможность широкого производства и внедрения силовых промышленных электронных устройств управления электрическими двигателями высокой мощности – частотно–регулирующими привод(ЧРП).*

*Ключевые слова: энергоэффективность, насос, характеристики насоса, способы регулирования.*

***Fakhretdinov A.F.***
***undergraduate Ufa state oil technical University***
***Russia, Ufa city***

# A COMPARISON OF THE EFFECTIVENESS OF THE CONTROL METHODS OF PUMPING UNITS

*Abstract: the Development of modern technology creates new opportunities in the efficiency of machines used in many industries. Requirements for electricity consumption by consumers-electric machines have the highest priority in terms of saving financial resources of companies and corporations, whose activities are the production, preparation and transportation of hydrocarbons and their derivatives. The modern scientific and technical base has created the possibility of wide production and introduction of power industrial electronic control devices of electric motors of high power – frequency control drive (CRP).*

*Keywords: energy efficiency, pump, pump characteristics, methods of regulation.*

Сокращение затрат на электроэнергию – это один из методов повышения эффективности производства. Расходы на модернизацию производства компенсируются дальнейшей экономией энергии.

С развитием технического прогресса появляются новые устройства, в области электропривода таковыми явились преобразователи частоты, позволяющие изменятьскорость вращения электродвигателя. Частотные

преобразователи в настоящеевремя всё больше внедряются во все области производства, где используютсяэлектрические двигатели переменного тока.

На данный момент возможности ЧРП охватывают широкий диапазон допустимых мощностей для управления машинами и агрегатами, используемых в нефтегазовой индустрии и сокращения энергозатрат на их работу.

Целью работы является сравнение эффективности способов регулирования насосных агрегатов.

***Условия повышения энергоэффективности***

Работа насоса характеризуется его производительностью (подачей), развиваемым напором, частотой вращения и общим КПД. Графическое изображение зависимостей манометрического напора (H), КПД (η) и мощности (N) от производительности (Q) насоса при постоянной частоте вращения называется рабочей (расходно-напорной (Q-H) характеристикой, РНХ) и в общем виде представлена на рисунке 1.

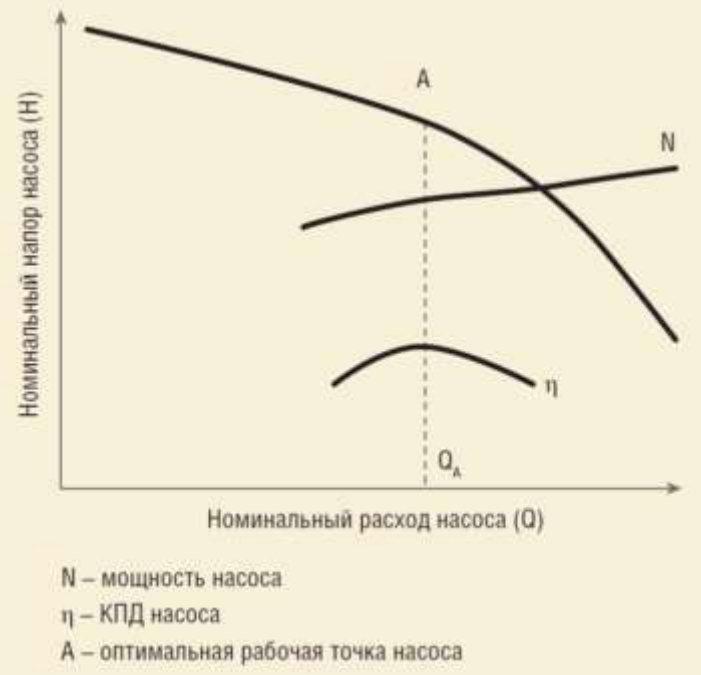



Рисунок 1 – Расходно-напорная характеристика центробежного насоса

Точка А на представленной характеристике соответствует наибольшему значению КПД и считается оптимальной рабочей точкой насосного агрегата. Увеличение или уменьшение производительности насоса по сравнению с номинальным значением сопровождается снижением его КПД. Точкой А определяются все параметры, характеризующие рабочий режим насоса: производительность, напор (включая высоту всасывания), мощность на валу насоса и КПД [2].

Необходимо отметить, что работа насосной установки зависит не только от характеристики самого насоса, но и от характеристики той сети (трубопровода), на которую работает насос. В той же системе координат расходно-напорной характеристики можно провести кривую через точки, соответствующие «полезному напору» насоса в данной сети, то есть напору,

обеспечивающему заданный расход (перекачку) среды без дросселирования при каждом значении расхода насоса. Данная кривая будет пересекаться с РНХ в оптимальной рабочей точке насоса (рисунок 2). Отклонение от кривой полезного напора будет характеризовать величину гидравлических потерь и, соответственно, снижение КПД насоса в сети вследствие дросселирования потока задвижками.

Таким образом, один и тот же насос при одинаковой частоте вращения, но при различных характеристиках сети будет перекачивать различные объемы жидкости.

На основании проведенных в 2015 году специалистами нефтегазовой отрасли экспериментальных работ в части измерения КПД насосных агрегатов на блочной кустовой насосной станции (БКНС) сформулированы рекомендации по обеспечению энергоэффективной эксплуатации насосного оборудования и тиражированию полученного опыта.[2]

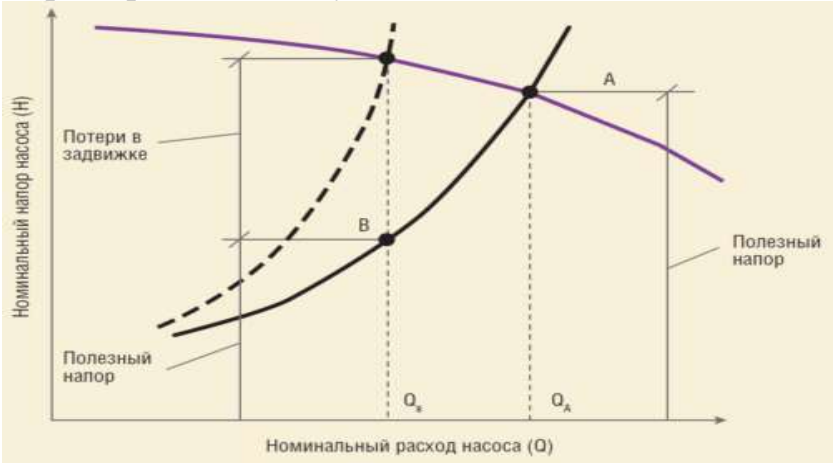



Рисунок 2 – Рабочие характеристики сети и насоса

Так, при проектировании новой насосной установки и новой сети их рабочие характеристики должны выбираться из условия пересечения характеристики насоса с характеристикой сети в оптимальной точке (максимальный КПД). Теме не менее на практике из-за исторически сложившихся подходов, продиктованных условиями роста как добычи углеводородного сырья, так и его стоимости, повышению энергоэффективности производственных процессов и снижению удельных затрат на добываемую продукцию не уделялось должного внимания. Насосное оборудование подбиралось по максимально возможному напору в сети, а снижение напора и уменьшение подачи достигались при помощи простого дросселирования в напорной задвижке, что необоснованно приводило к существенным потерям потребляемой электроэнергии (точка В на рисунке 2).

В случае необходимости увеличения производительности насосной станции, этот вопрос зачастую решался путем простой замены существующих насосов насосами с большей производительностью и более высоким напором при сохранении существующей сети.

В данном случае необходимо учитывать, что увеличение расхода в сети,

например, вдвое, приводит к увеличению сопротивления сети в четыре раза (квадратичная зависимость от расхода) и к увеличению расхода электроэнергии на перекачку жидкости в восемь раз (кубическая зависимость от расхода).

В этой связи всегда следует предварительно расчетным путем проверить возможность использования существующей сети для увеличенного расхода жидкости.

С целью практического подтверждения выше обозначенной проблематики и предупреждения неэффективного использования оборудования на этапе проектирования новых насосной установки и сети, а в случае возможности – оптимизации действующих объектов, специалистами АО «Татнефть» был проведен следующий кратковременный эксперимент.

Один из насосных агрегатов ЦНСА 180х1050 запустили в работу на частично прикрытую задвижку Ду-200, Ру-160 с обеспечением расхода 250 м3/ч и давлением нагнетания 9,2 МПа. Фактическая замеренная потеря давления на запорной арматуре достигала 3 МПа, что соответствует потере мощности электродвигателя до 153 кВт.

При среднем тарифе 3 руб./кВт-ч неэффективный расход электроэнергии на за один календарный год в денежном эквиваленте при таком режиме эксплуатации оборудования составил бы порядка 4 млн руб.

***Регулирование режима эксплуатации насосов***

При эксплуатации насосных установок не всегда возможно строго соблюдать оптимальный режим работы, так как производственная необходимость заставляет изменять расходы жидкости, а это вызывает отклонения от оптимального режима.

Регулирование производительности насосов может осуществляться тремя способами:

количественным, качественным и с использованием байпасирования.

При количественном регулировании развиваемый насосом напор уменьшается до необходимого за счет дросселирования жидкости в регулирующем органе (чаще всего в напорной задвижке). Чем меньше степень открытия задвижки, тем больше дросселируется развиваемый насосом напор, вследствие чего существенно снижается КПД насосной установки.

Качественный метод регулирования достигается при помощи изменения частоты вращения вала насоса. В этом случае потери энергии на дросселирование отсутствуют, и поэтому при всех режимах можно обеспечить высокий КПД установки за исключением случаев изначальной работы насосного агрегата в правой зоне РНХ.

При регулировании подачи насоса байпасированием необходимый расход жидкости в системе обеспечивается за счет отвода части перекачиваемой насосом жидкости из напорного трубопровода во всасывающий по перепускному трубопроводу. Этот способ позволяет эксплуатировать насос в режиме номинальной подачи, поэтому устраняются недостатки, присущие регулированию дросселированием, кроме снижения

экономичности. В отношении потерь энергии байпасирование еще менее выгодно, чем дросселирование, так как у большинства центробежных насосов потребляемая мощность увеличивается с ростом подачи.

В свою очередь, сложность применения качественного метода заключается в том, что наиболее простые, широко применяемые асинхронные электродвигатели не позволяют изменять частоту вращения вала для регулирования рабочих характеристик насосных агрегатов и требуют применения дополнительных дорогостоящих электроустройств, усложняющих насосную установку в целом. Однако достигаемая экономия электроэнергии быстро окупает затраты на приобретение дополнительных устройств для изменения частоты вращения и поэтому данный метод регулирования находит все более широкое применение.

К основным направлениям качественного метода регулирования рабочих характеристик насосных агрегатов относятся следующие:

–применение специальных электродвигателей (постоянного тока; асинхронных с реостатом в цепи ротора и многоскоростных);

–применение гидромуфт и бесступенчатых передач;

–применение преобразователей частоты.

**Использованные источники:**

1. Башта Т.М., Руднев С.С., Некрасов Б.Б. и др. Гидравлика, гидромашины и гидроприводы. М.: Машиностроение, 1982. С. 188-190.
2. Ломакин А.А. Центробежные и осевые насосы. М.: Машиностроение, 1965. С. 20-21.
3. Михайлов А.К., Малюшенко В.В. Конструкция и расчет центробежных насосов высокого давления. М.: Машиностроение, 1971. С. 4-13
4. Пупченко И.Н., Судаков А.А., Князев А.А., Утляков С.Г. Практика измерения коэффициента полезного действия насосов системы поддержания пластового давления на объектах ОАО «Самаранефтегаз» // Инженерная практика. 2014. №10. С. 66-68.
5. Рахмилевич З.З. Насосы в химической промышленности. М.: Химия, 1990. С. 88-94.
6.www.ngv.ru журнал «Нефтегазовая вертикаль» .

**УДК 159.9.072. 432**

***Федоров Д.Л.***
***студент магистратуры 3 курса***
***психолого-педагогический факультет***
***Марийский государственный университет***
***научный руководитель:***
***Лежнина Л.В., доктор психологических наук***
***профессор***
***Россия, г. Йошкар-Ола***

# АДАПТАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

*Аннотация:*

*Дан анализ понятия адаптации как социально-психологического явления, отмечается, что успешность адаптации и раскрытие ее механизмов, особенностей протекания адаптационного процесса ведет к повышению эффективности жизнедеятельности человека в быстро изменяющих условиях общества.*

*Ключевые слова: адаптация, социально-психологический феномен, адаптационный потенциал.*

***Fedorov D.L.***
***master's student***
***3 course, Faculty of Psychology and Teacher Training***
***Mari State University***
***Russia, Yoshkar-Ola***
***Scientific supervisor: Lezhnina L.V.***
***Doctor of Psychological Sciences, Professor***

# ADAPTATION AS SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

*Summary:*

*In this treatise there is the analysis of the term adaptation as a socially psychological phenomenon. It shows that the adaptation, its mechanisms and the peculiarities of adaptation period lead to human life improvement in changing conditions.*

*Key words: adaptation, socially psychological phenomenon, adaptation potential.*

Способность к адаптации – это наиважнейшее условие для сохранения как психического, так и соматического здоровья человека, для развития и совершенствования его личности. Человеческая психика с неотъемлемым ее элементом - сознанием – это универсальный инструмент, регулирующий отношения личности с окружающей его средой, она обеспечивает адекватное поведение, задаваемое этой средой, условиями и требованиями. Сталкиваясь с несовместимой со значимыми для нее отношениями жизненной ситуацией,

личность приходит к тому, что ее адаптационный потенциал снижается и нарушается процесс личностной адаптации, затрагивающей все уровни ее индивидуальности [3, с. 269].

Цель любого человека в обществе при различной степени трудности, глобальности, личной или общественной значимости выражает стремление личности к эмоциональному удовлетворению, душевному комфорту, гармонии с социальным окружением. Все это невозможно без адаптации в социуме, т.е. приспособления личности к его окружению. Гармонизация у каждой личности достигается по-разному, однако все адаптированные люди эмоционально спокойны, с устойчивым смыслом существования, пусть и не всегда осознанным, и мотивационным «зарядом», без деструктивных стрессов, что очень важно для эффективности любого вида деятельности.

В биологии адаптация рассматривается как реакция живых объектов, представляющая способность поддерживать динамическое равновесие со средой при необратимых ее преобразованиях [1, с. 129].

Адаптация в гуманитарном знании рассматривается как способность гибко видоизменять характер своих действий либо самой среды с целью адекватного реагирования.

По мнению И.В. Приступы, современный этап общественного развития в связи с ускорением процессов изменяющейся окружающей среды, как природной, так и социальной, характеризуется тем, что человек приобретает способность быстро к ней адаптироваться, привыкает к новой макро- и микросреде, воспринимая ее усложняющуюся структуру. «Ускоряющиеся темпы жизни, возрастающий объем информации, которая должна быть человеком получена, переработана и использована, повышенные психоэмоциональные нагрузки - как положительные, так и отрицательные – все это обуславливает адаптационные способности человека» [2, с. 28]. Таким образом, можно констатировать, что адаптация является одним из наиболее значительных предметов социально-психологического изучения.

Для того, чтобы охарактеризовать адаптацию, необходимо:

1. Во-первых, рассматривать ее как социально-психологический феномен взаимодействия личности с новыми условиями ее жизни как приспособление определенных устойчивых функций к изменяющимся средовым реалиям: как природным и культурным, так и пространственным и временным.

2. Во-вторых, раскрыть механизм социально-психологической адаптации субъекта, знание которого позволит понимать , что происходит с личностью в ее психике, сознании, поведении в ситуации адаптации, и кроме того, определить наиболее эффективные способы и мероприятия в целенаправленном управлении процессами адаптации.

Адаптационный потенциал – это особенности психики, включающие: нервно-психическую устойчивость, которая обуславливает уровень развития толерантности к стрессу; самооценку личности, являющейся ядром саморегуляции и определяющей степень адекватности психологического

восприятия деятельности и адаптационных возможностей; чувство поддержки окружающего социума, которое и обусловливает чувство собственной значимости; а также уровень конфликтности личности, опыт социального общения.

Кроме того, адаптационный потенциал личности можно назвать совокупностью ее индивидуальных и психологических признаков, чей уровень развития, соответственно, и определяет границы этого потенциала и вероятность более успешной адаптации к большому диапазону различных факторов внешней среды.

Таким образом, адаптация - это сложный социально-психологический феномен взаимных отношений личности и окружающей среды, который можно охарактеризовать наличием субъективных свойств, позволяющих личности без внутренних конфликтов продуктивно и целенаправленно осуществлять профессиональную деятельность и удовлетворять свои коммуникативные потребности в изменчивых обстоятельствах.

**Использованные источники:**

1. Молодцова, Т.Д. Социальная адаптация как условие полноценного развития личности / Т.Д. Молодцова, О.А. Самойленко // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова, 2016. - № 2 - С. 125-129.
2. Приступа, И.В. Факторы социально-психологической адаптации военнослужащих по призыву различных возрастных групп / И.В. Приступа // Армия и общество. – 2016. - № 4. - С. 28 – 36.
3. Чихачёв, М.В. Психологическая адаптация в исследованиях военных психологов / М.В.Чихачев // Сибирский педагогический журнал. - 2013. - №3. - С. 269-272.

**УДК 159.9.072. 432**

***Федоров Д.Л.***
***студент магистратуры 3 курса***
***психолого-педагогический факультет***
***Марийский государственный университет***
***научный руководитель:***
***Лежнина Л.В., доктор психологических наук***
***профессор***
***Россия, г. Йошкар-Ола***

# ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО ПО ПРИЗЫВУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ СЛУЖБЫ

*Аннотация*

*В статье рассматриваются проблемы адаптации личности военнослужащего по призыву на начальном этапе службы. Проанализированы разновидности адаптации призванного на службу и возможные осложнения в ходе первичной адаптации. Отмечается, что успешность адаптации военнослужащих к службе в армии обусловлена психологическими характеристиками личности.*

*Ключевые слова: адаптация военнослужащих по призыву, адаптационные и компенсаторные механизмы, эмоциональное напряжение.*

***Fedorov D.L.***
***master's student***
***3 course, Faculty of Psychology and Teacher Training***
***Mari State University***
***Russia, Yoshkar-Ola***
***Scientific supervisor: Lezhnina L.V.***
***Doctor of Psychological Sciences, Professor***

# THE PROBLEM OF CONSCRIPTS' ADAPTATION AT THE BEGINNING OF SERVICE

*Summary*

*In this article we review the problem of conscripts' personal adaptation at the beginning of thir service. We analyse different kinds of conscripts' adaptation, difficulties and problem in process of primary adaptation. According to the results of my research the conscripts' adaptation success is based on their personal psychological features.*

*Keywords: adaptation of conscript servicemen, adaptive and compensatory mechanisms, emotional tension.*

Проблема адаптации военнослужащих к условиям службы существовала во все времена, это и понятно, поскольку она обусловлена спецификой и большой социальной значимостью деятельности людей, защищающих государственные интересы и безопасность страны. Не случайно в изучении данного вопроса заинтересованы исследователи различных

научных и социальных направлений - физиологи, психологи, философы.

Адаптация военнослужащих по призыву происходит постепенно, в несколько этапов. Так, начальный (подготовительный) этап начинается с момента приписки молодого человека к соответствующему военному комиссариату. Этот этап, с точки зрения адаптации, имеет в основном познавательный характер. Целью его является накопление молодым человеком определенной информации о будущей среде его обитания и определенных условиях предстоящей ему деятельности. Так происходит формирование особенностей информационного поля, играющего значительную роль в формировании устойчивого адаптивного поведения личности [2, с. 255]. Затем, начиная с получения повестки из военкомата и до прибытия новобранца в конкретную войсковую часть, эмоциональные переживания, которые формируют состояние психического напряжения, нарастают.

Следующий этап адаптации продолжается в условиях конкретной части с самых первых минут пребывания там юноши, он непосредственно ощущает на себе влияние факторов окружающей его среды и изменившихся условий его существования. Этот этап службы характеризуется постепенным привыканием молодых военнослужащих к воинской среде, новым требованиям, определенным условиям службы по призыву, постепенному освоению воинской специальности. Этот этап, как правило, составляет от четырех месяцев до полугода, когда у новичка-военнослужащего:

- формируется новое мировоззрение, то есть общественно-политическая адаптация;
- он приобретает военно-технические знания, умения и воинскую специальность, приспосабливается к условиям технического обслуживания, таким образом происходит его военно-техническая адаптация;
- изучает особенности использования личного оружия, у него формируются навыки стрельбы и вооруженной борьбы с предполагаемым противником, то есть учебно-боевая адаптация;
- он включается в конкретный воинский коллектив, устанавливает отношения с командирами, сослуживцами, то есть социально адаптируется в новой среде (социальная адаптация) [1, с. 36].

На этапе, который характеризуется острыми психическими реакциями входа (так называемая первичная дезадаптация) и является стадией процесса адаптации, личность начинает по-настоящему испытывать на себе влияние различных психогенных факторов в связи измененными условиями существования. Надо отметить, что призыв и несение военной службы можно назвать мощным психоэмоциональным признаком, воздействующим на ранимую психику новобранца и заставляющим определенным образом приспосабливаться индивида к новым условиям жизни и быта.

По многочисленным наблюдениям, преобладающее большинство новичков начинают испытывать необъяснимый дискомфорт, чувствуют признаки эмоционального угнетения или напряжения, наблюдаются

признаки повышенной тревожности, либо некоторой заторможенности. Такое неблагополучие, как отмечают большинство авторов, и отражает происходящие изменения личности в экстремальных ситуациях. Таким образом, организм новобранцев подвергается воздействию целого комплекса факторов, которые значительно снижают уровень их работоспособности» [1, с. 437].

Однако, если у новобранца наличествует некоторая акцентуация характера, или эмоционально-волевая и нервно-психическая неустойчивость, либо способность к саморегуляции своих психофизиологических состояний у него слабо развита, то воздействие возникших стрессогенных факторов может вызвать срыв регуляторных механизмов, происходит дезадаптация поведения и деятельности военнослужащего.

Выполняя обязанности военной службы, при формировании адаптации к действию новых факторов военно-профессиональной деятельности и изменившихся климатогеографических условий места службы, закономерно возникают изменения системы гемостаза, сопряженные с вариантом реагирования нового статуса [3, с. 56].

Таким образом, психогенное влияние новых условий военной службы можно определить как фрустрирующее, если новобранец не в состоянии адаптироваться к данным условиям, то возникает нервно-психическая неустойчивость. Нервно-психическая неустойчивость у новичков-военнослужащих – это неспособность индивида сохранять психическую работоспособность, уровень нервно-эмоционального напряжения, адекватный для исполняемой деятельности, стабильное состояние психических функций под воздействием эмоциогенных, стрессирующих факторов. Поэтому подавляющая часть некоторых нервно-психических расстройств, наблюдаемых у молодых военнослужащих, в основном, носит адаптационный характер, то есть обусловлены трудностью адаптации новобранцев к новым условиям жизни и деятельности, характерным для военной службы.

**Использованные источники:**

1. Двинянинов В.С. Актуальные вопросы адаптации военнослужащих срочной службы к военно-профессиональной деятельности // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 7-2. – С. 436-439 .
2. Ожигова Л.Н., Лупенко Н.Н. Особенности агрессивности личности и адаптация юношей к срочной службе // Теория и практика общественного развития. 2015. №16. С. 255-257.
3. Шахова М.Л. Особенности адаптации военнослужащих в процессе прохождения воинской службы // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 3. – С. 56-59.

**УДК 159.9.072. 432**

***Федоров Д.Л.***
***студент магистратуры 3 курса***
***психолого-педагогический факультет***
***Марийский государственный университет***
***научный руководитель: Лежнина Л.В., доктор психологических наук***
***профессор***
***Россия, г. Йошкар-Ола***

# ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ

*Аннотация:Статья посвящена результатам эмпирического изучения адаптационных возможностей военнослужащих по призыву с помощью многоуровневого личностного опросника «МЛО-Адаптивность», разработанного А.Г. Маклаковым и С.В. Чермяниным.*

*Ключевые слова: адаптация военнослужащих по призыву, диагностика адаптации, адаптационный процесс.*

***Fedorov D.L.***
***master's student***
***3 course, Faculty of Psychology and Teacher Training***
***Mari State University***
***Russia, Yoshkar-Ola***
***Scientific supervisor: Lezhnina L.V.***
***Doctor of Psychological Sciences, Professor***

# THE FEATURES OF CONSCRIPTS' PSYCHOLOGICAL ADAPTATION

*Summary:This article is devoted to the results of empirical research of conscripts' adaptation possibilities. This research is based on personal multy-level questionnaire "MLO-Adaptivnost" developped by Maklakov and Chermyanin.*

*Keywords: adaptation of the military personnel at the call of, adaptation diagnostics, adaptation process.*

Эффективность адаптации человека к новым условиям во многом зависит от правильного и объективного восприятия самого себя и своих социальных связей, насколько точно соизмеряются потребности с возможностями, насколько осознаются мотивы собственного поведения. Искаженность или недостаточно объективное представление о самом себе может привести к нарушению адаптационных процессов, и это может вызывать повышенную конфликтность, нарушение взаимоотношений, понижение работоспособности и ухудшение состояния здоровья. Случаи неадекватных поведения и коммуникации могут привести человека к грубым нарушениям военной дисциплины и правопорядка, суицидальным порывам, срывам в профессиональной деятельности, а также развитию болезней.

Поскольку физиологический механизм выполнения человеком привычных действий и привычного поведения является динамическим стереотипом, то для установки нового поведенческого стереотипа необходимо сломать старый стереотип поведения. Следовательно, основой физиологического механизма адаптации военнослужащих по призыву является установка стереотипа нового поведения.

Для оценки адаптационных возможностей военнослужащих-новобранцев было проведено эмпирическое исследование 30 военнослужащих по призыву с помощью опросника «МЛО-Адаптивность». Многоуровневый личностный опросник «МЛО-Адаптивность» был разработан для того, чтобы правильно оценивать адаптационные возможности личности, учитывая социально-психологические и некоторые психофизиологические характеристики, которые отражают обобщенно особенности нервно-психического, а также социального развития индивида. Основа методики - представления об адаптации как непрерывном процессе активного приспособления индивида к постоянно меняющимся факторам социальной среды, в которой существует личность, и к ее профессиональной деятельности. Сравнивая результаты, полученные испытуемыми по каждой из выбранных шкал, можно выявить определенные индивидуально-психологические признаки, которые следует развить в процессе социально-психологической и профессиональной адаптации.

В результате использования методики были получены данные, представленные на рисунке 1.

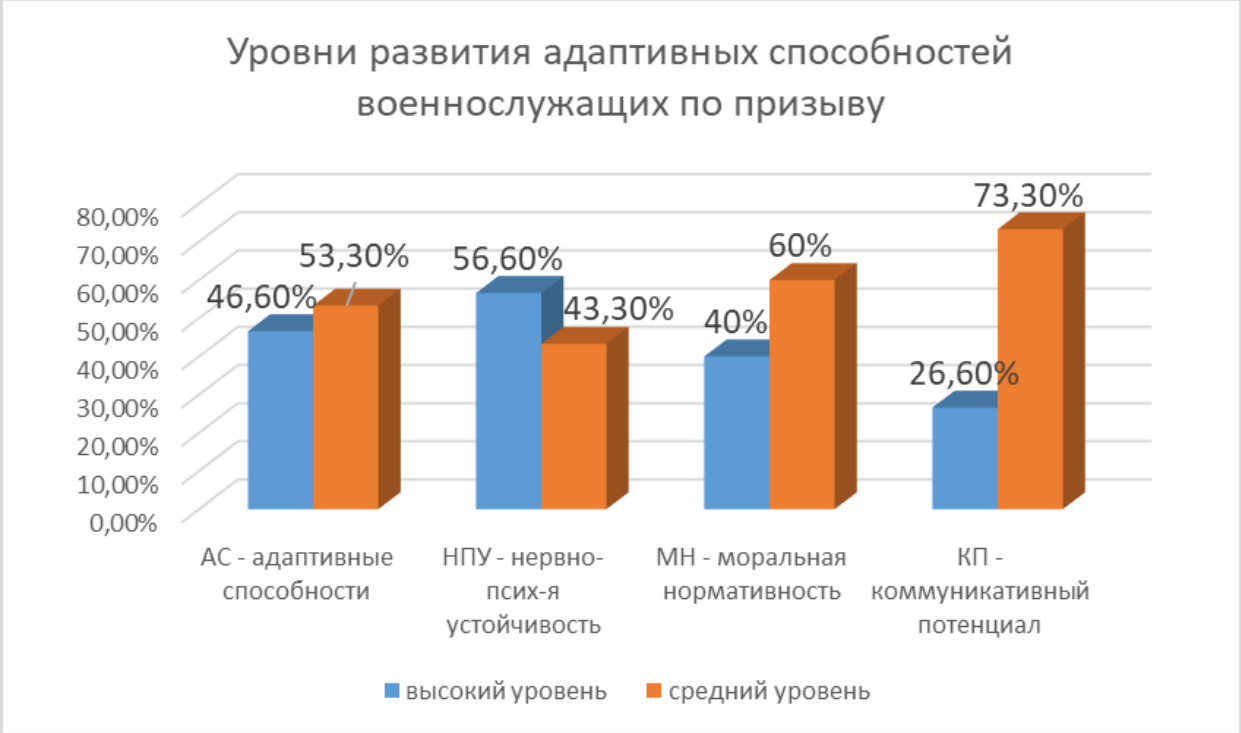



Рисунок 1 – Уровни развития адаптивных способностей военнослужащих (по результатам «МЛО-Адаптивность»)

Высокий уровень по шкале «адаптивные способности» – у 14 человек (46,6%); высокий уровень по шкале «нервно-психическая устойчивость» – у

17 человек (56,6%), высокий уровень по шкале «моральная нормативность» – у 12 человек (40%); высокий уровень по шкале «коммуникативный потенциал» только у 8 человек (26,6%). Средний уровень адаптивных способностей выявлен у 16 человек (53,3%), средний уровень по шкале нервно-психической устойчивости – у 13 человек (43,3%), и средний уровень по шкале моральной нормативности - у 18 военнослужащих (60%), средний уровень по шкале коммуникативного потенциала - у 22 человек (73,3%).

Таким образом, исследование показало, что большинство военнослужащих по призыву имеют средний уровень развития адаптивных способностей. В меньшей степени из выделенных критериев адаптивных способностей представлен коммуникационный потенциал призванных на службу, что с учетом невысокой эмоциональной устойчивости, при неблагоприятных условиях среды может привести к асоциальным срывам, проявлению агрессии и конфликтности. Это актуализирует проблему социально-психологического сопровождения призванных на службу новобранцев с целью профилактики асоциального поведения.

**Использованные источники:**

1. Маклаков А.Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях // Психологический журнал. – 2015. – Т. 22. – № 1. – С. 16–24.
2. Молодцова Т.Д. Социальная адаптация как условие полноценного развития личности // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова, 2016. - № 2. - С. 125-129.
3. Небылицын В.Д. Психофизиологические исследования индивидуальных различий. - М.: Наука, 2016. - 336 с.

**УДК 338.2**

***Федоров В.Е., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра АТПиП***
***Глушков Г.Е.***
***ст. преподаватель***
***кафедра АТПиП***
***ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко***
***филиал в г. Рыбница***
***Приднестровье, г. Рыбница***

# ОСНОВНОЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*В статье рассмотрены основное и вспомогательное оборудование автоматизированного производства, понятие и классификация промышленных роботов, функциональная схема робота, механическая система манипулятора, роботизированные системы, в которых роботы выполняют основные технологические операции.*

*Ключевые слова: Автоматизация, оборудование, промышленные роботы, манипулятор, роботизированные системы.*

***Fedorov V.E.***
***Glushkov G.E.***

# " BASIC AND AUXILIARY EQUIPMENT OF THE AUTOMATED PRODUCTION "

*The basic and auxiliary equipment of the automated production, concept and classification of industrial robots, functional diagram of robot, mechanical system of manipulator, роботизированные systems in that robots execute basic technological operations, is considered in the article.*

*Keywords: Automation, equipment, industrial robots, manipulator, robotic systems.*

Для повышения производительности труда и качества изделий во всем мире широко используется автоматизация производства. Объектами автоматизации могут быть операционные процессы и межоперационные перемещения изделий. По масштабам автоматизация может охватывать отдельные участки, цеха и даже целые предприятия. В зависимости от организации производства, типа производства и объема выпускаемой продукции могут быть три уровня автоматизации:

• «жесткая автоматизация» – автоматизированное производство с ограниченными возможностями переналадки;

• гибкое автоматизированное производство;

• «жесткая автоматизация» – обеспечивает большие объемы производства при долговременном выпуске единых изделий.

«Жесткая автоматизация» широко применялась при планово-

распределительной экономике. Себестоимость изделий при этом была невысокой, однако изделия при долговременном выпуске морально устаревали. При смене изделия требовался, как правило, полный демонтаж линий по выпуску изделий.

Автоматизированное производство с ограниченными возможностями переналадки также не рассчитано на частую сменность изделий. При переходе на новое изделие требуются достаточно серьезные экономические вложения, связанные с частичным демонтажем автоматизированной линии и частичной заменой оборудования.

При условии быстрой сменности изделий наиболее эффективно гибкое автоматизированное производство. В его основе, как правило, заложен модульный принцип. Оборудование состоит из отдельных модулей, которые легко могут быть заменены на другие. Система управления перепрограммируется на новые условия выпуска изделий.

Для автоматизации операционных процессов могут быть использованы различные автоматизированные системы, станки и технологическое оснащение.

В современном производстве в зависимости от объемов и частоты сменяемости выпуска изделий необходимо применять современное высокопроизводительное технологическое оборудование, позволяющее получать качественную продукцию с минимальными затратами.

Характерным признаком современного производства является частая сменяемость изделий при высокой производительности. Выполнить эти условия возможно путем автоматизации технологического оборудования, применением систем числового программного управления, современных информационных технологий.

Определились два требования к современному промышленному производству: с одной стороны, уменьшение сроков подготовки производства и выпуска, а также серийности промышленной продукции, а с другой – уменьшение трудоемкости изготовления и стоимости при высоком качестве продукции.

Удовлетворение первого требования предусматривает увеличение универсальности оборудования и систем управления, позволяющих отрабатывать любые заранее не планируемые ситуации, быстро переходить на изготовление новой продукции.

Второе требование связано с необходимостью комплексной автоматизации производства, которая ассоциируется с применением технологического оборудования с программным управлением и ЭВМ на различных уровнях управления – от непосредственного управления оборудованием до управления финансовой деятельностью предприятия.

В относительном противоречии этих требований в большой степени и заключаются трудности создания современного эффективно функционирующего производства. Чтобы удовлетворить противоречивым требованиям, необходимо придать производству определенные свойства:

• гибкость и маневренность, т.е. способность быстро перестраиваться на выпуск новой продукции;

• высокий технический уровень и хорошую оснащенность новыми технологиями и оборудованием, позволяющими выпускать изделия высокого качества, большой надежности и ресурса;

• экономичность, обеспечивающую приемлемую для рынка продажную цену продукции, а следовательно, и минимальные затраты на ее производство, экономию всех видов ресурсов, включая возможно более широкое использование прошлого труда.

Робот можно определить как универсальный автомат для осуществления механических действий, подобных тем, которые производит человек, выполняющий физическую работу. При создании первых роботов и вплоть до наших дней образцом для них служат возможности человека. Именно стремление заменить человека на тяжелых и опасных работах породило идею создания робота, затем первые попытки ее реализации (в средние века) и, наконец, обусловило возникновение и развитие современной робототехники и роботостроения. Функциональная схема робота показана на **рис. 1.** В общем виде она включает исполнительные системы – манипуляционную (один или несколько манипуляторов) и передвижения (транспортную), ин-формационно-управляющую, сенсорную, дающую информацию о внешней среде и систему связи с оператором, а также с другими взаимодействующими с роботом машинами. Исполнительные системы состоят из механической системы и системы приводов. Механическая система манипулятора – кинематическая цепь, состоящая из подвижных звеньев с угловым или поступательным перемещением, которая заканчивается каким-нибудь рабочим инструментом или захватным устройством.

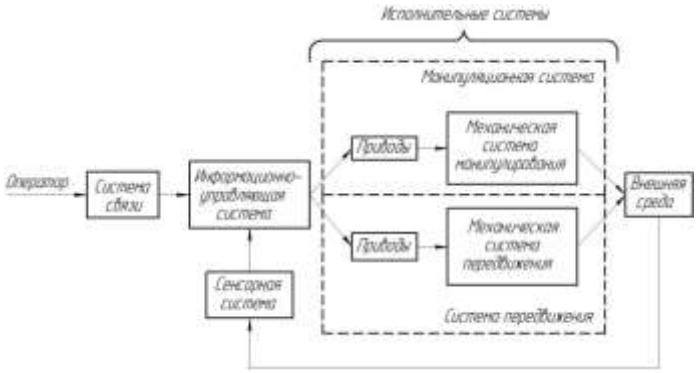



**Рис. 1.** Функциональная схема робота

Со временем понятие робот расширилось и под ним часто стали понимать любую автоматическую машину, заменяющую человека и чем-то напоминающую его разумное поведение.

Робот - это машина автоматического действия, которая объединяет

свойства машин – рабочих и информационных. Роботы также принципиально отличаются от других машин своей универсальностью (многофункциональностью) и гибкостью (быстрым переходом к выполнению новых операций.)

Кроме роботов с той же целью широко применяют манипуляторы с ручным управлением (копирующие манипуляторы, телеоператоры и т. п.) и с различными вариантами полуавтоматического и автоматизированного управления, а также однопрограммные (неперепрограммируемые) автоматические манипуляторы (автооператоры и механические руки). Эти устройства явились в значительной степени предшественниками роботов. Появились они главным образом для манипулирования объектами, непосредственный контакт с которыми для человека вреден или опасен (радиоактивные вещества, раскаленные болванки и т. п.).

Системы и комплексы, автоматизированные с помощью роботов, принято называть роботизированными.

Роботизированные системы, в которых роботы выполняют основные технологические операции, называются робототехническими.

Роботы наиболее распространены в промышленности и, прежде всего, в машиностроении. Применяемые в промышленности роботы называют промышленными роботами (ПР).

К промышленным роботам, работающим в составе автоматических производств, предъявляются следующие основные требования:

1. Работа в автоматическом режиме при основных и вспомогательных операциях.
2. Автоматическая перенастройка по управляющим командам.
3. Стыкуемость промышленного робота по всем параметрам с оборудованием, в составе которого он будет работать.
4. Возможность осуществлять управляющие воздействия на основное технологическое оборудование.

Наряду с промышленностью роботы применяются и в других областях народного хозяйства и вообще человеческой деятельности:

- на транспорте (включая создание шагающих транспортных машин);
- в сельском хозяйстве;
- в медицине (протезирование, обслуживание больных и инвалидов – в хирургии);
- в сфере обслуживания;
- при исследовании и освоении океана и космоса и выполнения работ в других экстремальных условиях (стихийные бедствия, аварии, военные действия), в научных исследованиях.

Применение роботов не только приносит конкретный технико-экономический эффект, связанный с повышением производительности труда, сменности работы оборудования и качества продукции, но и является существенным средством решения социальных проблем, позволяя освобождать людей от тяжелого, опасного и монотонного труда.

Существует большое количество промышленных роботов. Они имеют различное конструктивное исполнение, различные системы управления, различные технические характеристики, которые определяют их технические возможности и области применения. В связи с этим промышленные роботы классифицированы. Промышленные роботы классифицируют по основным признакам:

1.По типу выполняемых операций различают промышленные роботы:

-технологические – выполняют основные технологические операции. Технологические роботы относятся к основному технологическому оборудованию, а вспомогательные можно отнести к средствам автоматизации;

-вспомогательные – выполняют вспомогательные технологические операции по обслуживанию основного технологического оборудования.

2.По широте перечня операций, для выполнения которых предназначен робот, различаются роботы:

- специальные;
- специализированные;
- универсальные.

Специальные роботы предназначены для выполнения одной конкретной технологической операции (например, сварка, нанесение покрытий, определенная сборочная операция или обслуживание определенной марки технологического оборудования).

Специализированные роботы могут выполнять несколько однотипных операций (сборочный робот со сменными рабочими инструментами, робот для обслуживания определенного типа технологического оборудования и т. п.).

Универсальные роботы могут выполнять различные основные и вспомогательные операции в пределах их технических возможностей.

3.По показателям, определяющим их конструкцию. К таким показателям относятся:

- тип приводов;
- грузоподъемность;
- количество манипуляторов;
- тип и параметры их рабочей зоны;
- подвижность и способ размещения;
- исполнение по назначению.

Приводы, которые используются в манипуляторах и системах передвижения роботов, могут быть электрическими, гидравлическими и пневматическими. Часто их применяют в комбинации.

Грузоподъемность робота – грузоподъемность его манипуляторов, а для транспортного робота еще и его шасси.

Количество манипуляторов у роботов в большинстве случаев ограничено одним. Однако в зависимости от назначения существуют конструкции роботов с 2, 3 и совсем редко 4 манипуляторами. Манипулятор

может быть оснащен двумя схватами (рабочими органами), что повышает эффективность его работы.

Тип и параметры рабочей зоны манипулятора определяют область окружающего робот пространства, в пределах которой он может осуществлять манипуляции, не передвигаясь, то есть при неподвижном основании. Рабочая зона манипулятора – это пространство, в котором может находиться его рабочий орган при всех возможных положениях звеньев манипулятора. Форма рабочей зоны определяется системой координат, в которой осуществляется движение рабочего органа манипулятора, и числом степеней подвижности манипулятора.

Подвижность робота определяется наличием или отсутствием у него системы передвижения. В первом случае роботы называют мобильными, а во втором – стационарными.

По способу размещения стационарные и мобильные роботы бывают:

- напольными;
- подвесными (мобильные роботы этого типа обычно перемещаются по поднятому монорельсу);
- встраиваемыми в другое оборудование (например, с размещением на станине обслуживаемого им станка).

Исполнение робота по назначению зависит от внешних условий, в которых он должен функционировать. Различают исполнение:

- нормальное;
- пылезащитное;
- теплозащитное;
- влагозащитное;
- взрывобезопасное и т. д.

4. По способу управления различают промышленные роботы:

- программные;
- адаптивные;
- интеллектуальные.

Управление движением по отдельным степеням подвижности может быть непрерывным и дискретным. В последнем случае управление движением осуществляется заданием последовательности точек с остановкой в каждой из них. Простейшим вариантом дискретного управления является цикловое, при котором количество точек позиционирования по каждой степени подвижности минимально – чаще всего ограничено двумя – начальной и конечной.

5. По быстродействию и точности движений. Эти параметры взаимосвязаны и характеризуют динамические свойства. Быстродействие манипулятора определяется скоростью перемещения его рабочего органа и может быть разбито на три диапазона в зависимости от линейной скорости:

- малое – до 0,5 м/с;
- среднее – от 0,5 до 1…3 м/с;
- высокое – при больших скоростях.

Наибольшая скорость манипуляторов современных роботов достигает 10 м/с и выше. Точность манипулятора и системы передвижения робота характеризуется погрешностью позиционирования. Чаще всего точность роботов характеризуют абсолютной погрешностью. Точность роботов общего применения можно разбить на 3 диапазона в зависимости от линейной погрешности:

- малая – от 1 мм и более;
- средняя – от 0,1 до 1 мм;
- высокая – при меньшей погрешности.

Наименьшую точность имеют роботы, предназначенные для выполнения наиболее грубых движений, а наибольшую, микронную, роботы, используемые, например, в электронной промышленности.

Рассмотренные в данной статье параметры роботов относятся к классификационным, то есть используются при формировании типажа роботов и, соответственно, их наименований.

**Использованные источники:**

1. Бубнов М.А, Подураев Ю.В., Робототехнические мехатронные системы. Кн./ Изд. Станкин / Егоров О.Д. 2015. – 328 с.
2. Макаров И. М Робототехника и гибкие автоматизированные производства. Приводы робототехнических систем: Учеб. пособие для вузов; - М.: Высш. шк., 2012, - 175 с.
3.Макаров И. М. Робототехника и гибкие автоматизированные производства. Управление робототехническими системами и гибкими автоматизированными производствами: Учеб. пособие для втузов/ и др.; - М.: Высш. шк., 2011. - 159 с.
4. Никитин К. Д.. Основы робототехники/ - Красноярск: Изд-во Красноярского универ., 2009. - 206 с.

**391.2**

***Федорова А.Р.***
***студент магистратуры 1 курса***
***Исторический факультет***
***Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова***
***Российская Федерация, г. Якутск***

# ОПЫТ ГИПОТЕТИЧЕСКИЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ТРАДИЦИОННОГО ЯКУТСКОГО КОСТЮМА (ПО АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ)

*Аннотация: В данном исследовании была произведена попытка реконструкции мужского традиционного костюма XVIII в. Источником послужили письменные материалы описания археологического памятника. В качестве вспомогательных источников, также были привлечены иные этнографические данные. В ходе работы были использованы такие методы исследования как сравнительно-исторический и метод моделирования.*

*Ключевые слова: реконструкция, гипотетическая реконструкция, одежда якутов, традиционная одежда, материальная культура*

***Fedorova A.R., graduate student of 1 course***
***Faculty of history, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University***
***Russian Federation, Yakutsk***

# THE EXPERIENCE OF A HYPOTHETICAL RECONSTRUCTION OF THE TRADITIONAL YAKUT COSTUME (ON ARCHAEOLOGICAL MATERIALS)

*Abstract: In this study an attempt was made reconstruction of the traditional men's costume of the XVIII century. The source was written materials describing the archaeological site. Other ethnographic data were also used as auxiliary sources. In the course of the work such research methods as comparative-historical and modeling methods were used.*

*Keywords: reconstruction, hypothetical reconstruction, Yakut clothing, traditional clothing, material culture*

Под термином «реконструкция» понимается восстановление первоначального облика объекта, воссоздание явления или процесса по сохранившимся фрагментам, письменным источникам и изобразительным материалам**243**.

Нами будет произведена попытка гипотетической реконструкции, т.е. используемая при отсутствии любых изобразительных источников, основанная только на письменных материалах. Такой вид реконструкции может быть использован, если есть только достаточно подробное описание памятника. Данный метод требует привлечения большого количества дополнительных источников, является образным, наименее достоверным и

[243] Красовский В.П. Реконструкция // Большая советская энциклопедия. — Т. 21. — 1975. С. 615–616

более сложным для исполнения.

В 1945 году в местности Наттаара Жехсонского наслега сотрудником Якутского краеведческого музея С.И. Боло при участии работников районного музея был раскопан могильник из четырех захоронений XVIII в. Одним из них было захоронение мужчины, подробно описанное в монографии И.В. Константинова «Материальная культура якутов XVIII в.»244 и обозначено как Погребение 8.

Мы выбрали для своей гипотетической реконструкции материалы археологических исследований середины XX века, потому что были заинтересованы именно в работе исключительно с письменными источниками. Гипотетическая реконструкция, вероятнее всего, наиболее важна и необходима в работе с материалами прошлых лет, так как те могут не иметь ничего кроме письменного описания. В этой связи существует потребность визуализирования описанных материалов. Данное погребение притянуло к себе интерес в силу нескольких факторов: достаточно подробное описание автора, интересные элементы костюма, встречающиеся в данном захоронении, и в то же время тот факт, что все предметы одежды являются достаточно распространенными для того времени и существует возможность их художественного воспроизведения в общих чертах.

Константинов И.В. дает нам следующее описание одежды погребенного: «На голове остатки меховой шапки с серебряным кругом; различается соболиный мех. Шея обвязана шелковым платком. Покойник одет в волчью доху. Под нею какое-то платье с меховой оторочкой. Далее шелковая рубашка желтого цвета. Кроме них, одеты ровдужные натазники, меховые ноговицы, обувь из оленьих камусов» **245**. Чуть дальше в монографии дается отдельно по разделам более подробные описания предметов одежды по разделам.

Капор из погребения 8 полусферической формы, сшит из соболя и оторочен мехом росомахи. По-видимому, из-за недостатка материала продольная полоска, закрывающая теменную и затылочные части, скроена из двух кусков, не меняющих фасон убора. Каждая полоска, закрывающая уши и щеки также составлена из двух кусков. Наружные стороны наушников украшены горизонтальными железными проволочками по семь рядов. С внутренней стороны капор имеет подкладку из разноцветной тонкой материи. Кожаные вязки пришиты с внутренней стороны наушников.**246**

Касаемо верхней одежды, нам известно, что погребенный мужчина был одет в волчью доху. Сам И.В. Константинов указывает, что все меховые дохи отличаются во всех погребениях лишь материалом. Все дохи, встреченные ими в погребениях, по-видимому, представляли обычную дорожную

---

[244] Константинов И.В. Материальная культура якутов XVIII в. (по материалам погребений). – Якутск, 1971. - 212 с.
[245] Константинов И.В. Материальная культура якутов XVIII в. (по материалам погребений). – Якутск, 1971. С. 32
[246] Там же. С. 53

одежду.**247** Дорожные меховые тулупы, как правило, бывают без всяких украшений, с распашными полами, которые завязывались кожаными шнурками.**248** Их обычно шили из волчьих, рысьих, лошадиных и оленьих шкур, мужские бывают из росомашьих или медвежьих.

Замечено, что при одевании у большинства меховых дох левая пола запахивается на правую.**249**

Пуговицы пришиваются как правило с внутренней стороны левой полы. Вместо пуговиц часто бывают простые кожанные вязки. Что касается петель, то они пришивались как с внутренней, так и к наружной сторон. Таков же порядок застегивания и у всех других видов верхнего платья якутов.**250**

Боковой разрез на этих шубах, обеспечивавший в прошлом удобство лыжных переходов охотников, и задний разрез, необходимый для наездника-пастуха, продолжали существовать на верхней одежде якутов по крайней мере еще в первой четверти XIX столетия, как у мужчин, так и у женщин.251 Таким образом, мы имеем волчью доху без украшений, застегиваемую на завязки, и так как этот вид верхней одежды часто использовался в охоте и дальних переездах, то скорее всего на ней имелись боковые разрезы.

Под волчьей дохой на покойном было «какое-то платье отороченное мехом». Тут мы можем предположить, что в виду имеется часто встречающийся тонкий ровдужный камзол, опушенный мехами. У древнего платья рукава всегда узкие, отсутствуют клинья и сборы. Фасон одежды всегда прямой.252

Характерным для одежды якутов были почти обязательные разрезы сзади, как отмечают ранние авторы, для свободы верховой езды. По материалам раскопок предыдущих исследователей и судя по экземпляру, описанному выше, в обычае были и разрезы с боков. Кстати, о таких разрезах писал в конце XVII века И. Идес. 253

Археологический материал из раскопок XVIII столетия дал образец только нательной мужской и женской сорочки, состоявшей, как описано выше, из короткой, доходящей только до нижней части живота, рубахи из шелковой ткани или простого холста.254

Иногда встречаются остатки нательных рубашек из материи, короткие как у мужчин, так и у женщин. Фабричные ткани, безусловно, доставлялись

---

[247] Там же. С. 59

[248] Гаврильева Р.С. Одежда народа Саха конца XVII - середины XVIII века. – Новосибирск: Наука. Сиб. предприятие РАН, 1998. С. 45

[249] Константинов И.В. Материальная культура якутов XVIII в. (по материалам погребений). – Якутск, 1971. С. 59

[250] Там же

[251] Носов М.М. Эволюционное развитие якутской одежды с конца XVII столетия до 1920-х годов // Сборник научных статей Якутского респуб. краеведческого музея. – Якутск, 1957, – Вып. 2. С. 130

[252] Константинов И.В. Материальная культура якутов XVIII в. (по материалам погребений). – Якутск, 1971. С. 65

[253] Алексеев М.П. Сибирь в известиях западноевропейских путешественников и писателей. XIII-XVII вв. – Иркутск: Изд-во ОГИЗ, 1941. С. 529

[254] Константинов И.В. Материальная культура якутов XVIII в. (по материалам погребений). – Якутск, 1971. С. 67

русскими и рубашки кроились по русским образцам.

Натазники из погребения 8 представляют подобие коротких трусов из светлой лошадиной шкуры шерстью внутрь. Натазники скроены из одной полоски с глубокими встречными выемками в середине. Эта полоска перегнута вдвое и зашита с двух боков. Средние выемки образуют проймы для ног. В проймы спереди вставлено по одной полоске, которые придают проймам вид раструбов. К боковым швам вставлены небольшие клины, которые не являются своеобразием покроя. Кроме швов, которые приходятся с наружной мездровой стороны, обшиты узенькими полосками тонкой кожи (рыбьей). С боковых сторон укреплены медные кольца. Небольшие кольца имеются около пройм спереди. С противоположных сторон пришиты кожаные вязки. Кольца и вязки предназначены для привязывания к ним ноговиц. Натазники на вздержке, концы ее завязываются справа. **255**

Ноговицы обычно доходят до щиколоток ног. Верхние края глубоко закрывают проймы натазников. Они шьются их ровдуги или меха и в зависимости от этого, должно быть, различаются на летние и зимние.

Ровдужные ноговицы из мужского погребения 8 представляют суживающиеся к низу штанины со швом сзади. Внизу к уголкам разрезов, пришиты кожаные вязки. Кроме того, имеются поперечные ремешки – штрипки, продеваемые под ступни.**256**

Обувь сшита из ровдуги. Голенище состоит из двух частей, длинной передней и короткой задней. Передняя, расширяющаяся книзу полоса, покрывает подъем и пальцы. Верхняя часть, переда голенища несколько уже задней. Поэтому прямые швы приходятся ближе к переду. Подошва скроена отдельно из дымленой кожи с выступающим носком. Этот острый носок подошвы вклинивается в вырез головки. Верхний прямой срез обшит узкой полоской дымленой кожи. У щиколоток короткие кожаные ремешки, основания которых разрезаны попарно и попарно пришиты. Высота обуви 31 см. **257**

Таким образом, нами была произведена попытка гипотетического реконструирования костюма по материалам мужского захоронения в местности Наттаара Жехсонского наслега.**258** Мы имеем вполне подробное описание одежды из захоронения. Отличительной чертой можно назвать отсутствие на одежде сложных элементов декора или фасона, которые могли бы усложнить нам задачу. Кроме головного убора, который имеет особый декор, все предметы из захоронения являются распространенными для того времени. При выполнении гипотетической реконструкции пройденными оказываются только три этапа из семи: изучение литературы, поиск аналогий и выполнение рисунка.

---

[255] Там же. С. 69

[256] Константинов И.В. Материальная культура якутов XVIII в. (по материалам погребений). – Якутск, 1971. С. 71

[257] Там же. С. 73

[258] Приложение 3

Подведя итоги, можно сказать, что гипотетическая реконструкция все же является наиболее недостоверной в сравнении с другими. Проблемой в первую очередь является невозможность отобразить мелкие детали и сложные элементы покроя, это возможно только при очень тщательном описании, но, как правило, если мы не имеем изобразительных источников, то речь идет о старых трудах. Этот метод требует большого количества аналогий и сравнений. Поэтому, данный метод хорош, если материалами для реконструкции послужат достаточно распространенные виды одежд и украшений. Он может помочь визуализировать образ и дать ему обобщенный вид и показательность. При должном описании может быть достаточно приближен к оригиналу. Так что даже при минимальном количестве информации возможность графического реконструирования есть и даже такой ее вид как гипотетическая имеет место быть.



**Использованные источники:**


1. Алексеев М.П. Сибирь в известиях западноевропейских путешественников и писателей. XIII-XVII вв. – Иркутск: Изд-во ОГИЗ, 1941, - 612 с.
2. Гаврильева Р.С. Одежда народа Саха конца XVII - середины XVIII века. – Новосибирск: Наука, Сиб. Предприятие РАН, 1998. – 144 с.;
3. Константинов И.В. Материальная культура якутов XVIII в. (по материалам погребений). – Якутск, 1971. – 212 с.
4. Красовский В.П. Реконструкция // Большая советская энциклопедия. — Т. 21. — 1975. – С. 615–616
5. Носов М.М. Эволюционное развитие якутской одежды с конца XVII столетия до 1920-х годов // Сборник научных статей Якутского респуб.

краеведческого музея. – Вып. 2. – Якутск, 1957. – С. 116-152.

**УДК 657.6**

***Федосеева М.Ю.***
***студент 3 курса***
***научный руководитель: Димитриева Е.Н., к.э.н.***
***доцент***
***Новосибирский государственный***
***университет экономики и управления***
***Россия, г. Новосибирск***

## ВНЕШНИЙ АУДИТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Аннотация: В статье рассмотрены некоторые аспекты, которые касаются проведения аудита деятельности бюджетных учреждений. Сделаны выводы о необходимости проведения аудиторских проверок в бюджетных учреждениях.*

*Ключевые слова: бюджетное учреждение, внешний аудит, аудиторская проверка, финансовая отчетность.*

***Fedoseeva M.Y.***
***3-year student***
***Novosibirsk State University of Economics and Management***
***Russia, Novosibirsk***
***Scientific adviser: Dimitrieva E.N.***
***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Novosibirsk State University of Economics and Management***
***Russia, Novosibirsk***

## EXTERNAL AUDIT OF THE ACTIVITIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS

*Abstract: The article discusses some aspects that relate to auditing the activities of budgetary institutions. Conclusions about the necessity of carrying out audits in budgetary institutions.*

*Keywords: budget institution, external audit, audit, financial statements.*

*Формирование и использование средств бюджетов бюджетной системы в учреждениях должны быть законны и эффективны. Поэтому такая проблема как контроль финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений, осуществляемый с помощью внешнего аудита, является актуальной.*

Основной целью внешнего аудита является проверка финансовой отчетности учреждения для подтверждения или опровержения предоставленных данных, *поэтому для дальнейшего раскрытия темы необходимо определить основные понятия, а именно «бюджетное учреждение», «аудит» и «финансовая отчетность».*

Определение бюджетного учреждения раскрывается в пункте 1 статьи 9.2 Федерального закона «О некоммерческих организациях». Бюджетное учреждение – это некоммерческая организация, которая создана Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ и оказания услуг в целях обеспечения реализации полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в таких сферах как наука, образование, здравоохранение, культура, социальная защита, занятость населения, физическая культура и спорт, а также в иных сферах [6].

Определение аудита раскрывается в пункте 3 статьи 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Аудит – это «независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [4].

Определение бухгалтерской (финансовой) отчетности раскрывается в 3 статье Федерального закона «О бухгалтерском учете». Бухгалтерская финансовая отчетность представляет собой систематизированную информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности, а также движении денежных средств за отчетный период [5].

Также необходимо определиться с тем, что именно представляет собой внешний аудит, поскольку речь пойдет именно о данном виде аудита. Для этого следует рассмотреть следующую классификацию [1]:

1. Внутренний аудит, который проводится внутри организации ее служащими, так называемыми внутренними аудиторами.

2. Внешний аудит, который проводится независимой аудиторской организацией. В случае проведения проверки бюджетного учреждения это могут быть также органы казначейства [3].

Несмотря на то, что внутренний аудит также является независимой деятельностью учреждения по проверке и оценке его работы, в современных экономических условиях все же более предпочтителен внешний аудит, поскольку внешние аудиторы являются более независимыми по отношению к проверяемому бюджетному учреждению и их действия и суждения будут более объективны.

Отметим основные направления, по которым проводится аудит в бюджетных учреждениях:

1) организация бюджетного процесса;
2) ведение учета и составление отчетности;
3) правильность составления сметы доходов и расходов;
4) налогообложение;
5) проверка обоснованности расчетов;
6) достоверность составления отчетности, своевременность ее

предоставления;

7) проверка соответствия единым принципам организации бюджетного процесса;

8) целевое использование бюджетных средств;

9) использование средств, полученных от предпринимательской деятельности;

10) состав и полномочия участников бюджетного процесса [2].

Помимо этого, аудит также может проводиться по любой тематике, которая касается ответственности руководства и лиц, у которых имеются определенные полномочия в сфере публичных финансов [7]. Например, такими направлениями могут быть:

1) анализ результативности деятельности служб предприятия;
2) отчета об устойчивости развития;
3) соблюдение стандартов внутреннего контроля;
4) проверка профессионального уровня работников бухгалтерии;
5) проверки проектов, специальных заданий или других вопросов.

Таким образом, мы видим, что объектами аудиторской проверки могут являться, например:

1) доходы учреждения;
2) расходы учреждения;
3) источники финансирования;
4) финансовые и хозяйственные операции;
5) соответствующая документация и другие объекты.

Как правило, аудиторская проверка ограничена во времени. В связи с этим необходимо разработать правильную стратегию, тактику проведения аудиторской проверки – ее планирование. Составляется программа проверки, включающая в себя перечень конкретных аудиторских процедур.

Необходимо отметить, что программа аудиторской проверки в обязательном порядке согласовывается с руководителем учреждения.

Планирование проведения аудита необходимо для его эффективного проведения.

Программа аудита может включать в себя разделы, в которых, в свою очередь, раскрывается список конкретных процедур.

Приведем пример нескольких разделов, которые может содержать программа аудита:

1. Оценка организации учетного процесса.

1) Проверка рабочего плана счетов и системы аналитического учета на предмет соответствия требованиям законодательства и объемам учетной информации.

2) Проверка автоматизированной системы бухгалтерского учета.

2. Проверка утвержденных бюджетных смет.

1) Проверка наличия утвержденных бюджетных смет.

2) Проверка правильности и своевременности предоставления отчета об исполнении смет.

3. Проверка финансовой отчетности.

1) Анализ состава и содержания финансовой отчетности учреждения.

2) Проверка соответствия показателей отчетности остаткам по счетам и регистрам бухгалтерского учета.

3) Анализ формирования отчетности.

Список не исчерпывающий, может быть также включена проверка расчетов с персоналом по оплате труда, расчетов с подотчетными лицами, проверка денежных средств учреждения и средств целевого финансирования, финансового результата текущей деятельности бюджетного учреждения и прочие разделы.

В ходе проведения аудита, аудитор документирует процесс, что является обязательным. Он отражает полученную информацию в рабочей документации, это могут быть план (программа) аудита, описание проведенных процедур и результатов, копии необходимых документов учреждения и другие документы [1]. Далее полученные результаты аудита обобщаются.

Результатом аудиторской проверки является заключение аудитора. В аудиторском заключении выражается мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности учреждения, предназначенное для пользователей данной отчетности аудируемого учреждения. Аудитор может высказать как положительное, так и отрицательное мнение.

Аудиторское заключение должно помочь пользователям информации сделать соответствующие выводы о результатах деятельности, распределения бюджетных средств аудируемого учреждения для принятия экономических и управленческих решений в отношении данного субъекта.

В заключении отметим, что аудит бюджетных учреждений является важным элементом контроля эффективного и экономичного использования средств бюджета, полноты и достоверности отражения информации о деятельности учреждения. Важно предупреждать нерезультативное, несправедливое распределение средств. Таким образом, мы видим, что аудит деятельности бюджетных учреждений является необходимым.

**Использованные источники:**

1. Воронина Л.И. Аудит: теория и практика: Учебник: В 2 частях Часть 1: Теория / Л.И. Воронина. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 314 с.
2. Остаев Г.Я. Некоторые аспекты аудита в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. №8 (392). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-audita-v-byudzhetnyh-uchrezhdeniyah (дата обращения: 25.10.2018).
3. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 29.12.2017) "О Федеральном казначействе". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50565/ (дата обращения: 24.10.2018)
4. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об аудиторской деятельности". URL: http://www.consultant.ru/document/cons

_doc_LAW_83311/ (дата обращения 3.10.2018)
5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О бухгалтерском учете". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 3.10.2018)
6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О некоммерческих организациях". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 3.10.2018)
7. Юртайкина А.И. Современные подходы к аудиту государственных и муниципальных учреждений // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 776-780. URL: https://moluch.ru/archive/113/29379 (дата обращения: 28.10.2018).

**УДК 621.313.333.2**

***Филатенков А.А.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Электроэнергетика и электротехника»***
***ФГБОУ ВО НИУ "МЭИ"***
***филиал в г. Смоленске***
***научный руководитель: Курилин С.П.***
***профессор***
***Россия, г. Смоленск***

## ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ПУСКОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН ПЕРЕМЕННОГО ТОКА

*В статье анализируются современные конструкции асинхронных электродвигателей с повышенной добротностью пуска. Решение проблемы лежит в создании конструкций электродвигателей, с модифицированными короткозамыкающими кольцами. В качестве технического результата представляются разработанные конструкции клеток ротора.*

*Ключевые слова: асинхронный электродвигатель, добротность пуска, эффект вытеснения тока, конструкция клетки ротора, экраны на короткозамыкающих кольцах.*

***Filatenkov A.A.***
***magistracy student***
***2 course, faculty "Electrical Power Engineering and Electrical Engineering"***
***The Smolensk branch of National Research University "MPEI"***
***Russia, Smolensk***
***Scientific advisor: Kurilin S.P.***
***Professor***

## TECHNICAL MEANS OF INCREASING THE START-UP INDICATORS OF ELECTRIC AC MACHINES

*The article analyzes the modern design of asynchronous electric motors with high quality start. The solution to the problem lies in the creation of designs of*

*electric motors, with modified short-circuiting rings. The developed designs of rotor cells are presented as a technical result.*

*Keywords: asynchronous electric motor, quality of start, effect of current displacement, rotor cage design, screens on short-circuiting rings.*

Проблема повышения добротности пуска является актуальной и имеет большое значение как для потребителей электродвигателей, так и для электромеханики в целом. Согласно постановлению правительства Российской Федерации под номером 301 от 15.04.2014 – Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие науки и технологий” на 2013 – 2020 годы, направление развития научно - технологического комплекса - является одним из ключевых для государства. Заинтересованными в решении поднимаемой проблемы являются так же и владельцы частных электрических сетей, что обусловлено определенными причинами. Частные сети, в сравнении с государственными, обладают “ограниченными” ресурсами, таким образом - с трудом конкурируют со своими оппонентами. Для увеличения собственной выгоды и получения конкурентных преимуществ, становится необходимым применение определенных мер по снижению затрат на собственном производстве. Простейшим примером подобных мер служит - повышение стабильности электрической сети предприятия. Некоторые частные сети являются относительно слабыми, а потому критичны к высоким нагрузкам и перегрузкам. Одним из аспектов, на который обращает внимание владелец такой сети - момент запуска электрического двигателя. Одновременный запуск определенного количества двигателей в таких сетях способен на некоторое время вывести либо часть потребителей электрической энергии, либо всю питающую сеть из строя, что негативно скажется на экономических показателях сети. Именно поэтому - критически важно поставлять на рынки электродвигателей такие электрические машины, которые будут иметь не только высокую добротность пуска, но и  не будут уступать своим аналогам в области технического качества рабочих характеристик.

Проблема состоит в том, что возможности классических конструкций асинхронных двигателей, в области улучшения пусковых характеристик, на имеющемся уровне технологии и культуры производства практически исчерпаны и не оказывают необходимого результата. Существует определенный набор классических приёмов улучшения добротности пуска, например, использование пусковых реакторов, или использование различных схем обмоток при запуске двигателя. Названные решения могут дать некоторый результат, но назвать его достаточным, в нынешних условиях – нельзя. В ходе поиска решения проблемы было установлено, что его необходимо искать в области изменения конструкции электродвигателя и интенсификации эффекта вытеснения тока, так как именно данные меры оказывают наиболее благоприятное воздействие на показатели добротности пуска.

Добротность пуска оценивается специально вводимым коэффициентом добротности, который представляет собой отношение кратности пускового момента к кратности пускового тока

$$\varkappa = m_{\text{п}}/i_{\text{п}},$$

где, $m_{\text{п}}$ – кратность пускового момента, $i_{\text{п}}$ – кратность пускового тока.

Объектом исследования выступаетклетка асинхронного электродвигателя 4А355М2У3 двухполюсной конструкции и мощностью 315 кВт, значение коэффициента добротности которого, согласно [2] равно

$$\varkappa = \frac{m_{\text{п}}}{i_{\text{п}}} = \frac{1}{7} = 0.15$$

В работе ставилась следующая цель – разработать такую конструкцию клетки ротора асинхронного электродвигателя 4А355М2У3, значения коэффициента добротности пуска которой, будут выше, чем его же значение для не модифицированной клетки в 1.5-2.0 раза. Для решения задачи, были использованы следующие средства: установка ферромагнитных и медных экранов на короткозамыкающие кольца клетки ротора, площадь сечения которых составляет 45х50 миллиметров, моделирование комбинаций полученных вариантов экранов с короткозамыкающими кольцами, и как следствие – выбор наиболее эффективных конструкций, по показателю кратности изменения активного сопротивления клетки.

В ходе работы, была создана модель клетки двигателя 4А355М2У3, которая использовалась в качестве эталонной, при сравнении вариантов конструкций. Результатом исследования стали – 30 вариантов комбинаций конструкций клеток ротора асинхронного двигателя вида - “короткозамыкающее кольцо - экран”, оценочные результаты моделирования которых - сведены в таблицу №1, где, *N*- присваиваемый порядковый номер варианта, *Kz=Zn/Zн* - коэффициент изменения полного сопротивления клетки при переходе из пускового в номинальный режим работы, *Kr=Rn/Rн* - коэффициент изменения активного сопротивления клетки при переходе из пускового в номинальный режим работы, *Kl=ln/lн* - коэффициент изменения индуктивности клетки при переходе из пускового в номинальный режим работы.

Таблица №1 – Результаты расчета коэффициентов сопротивлений клеток

| *N* | *Kz*. Ом | *Kr*.Ом | *Kl*. Гн |
|---|---|---|---|
| 1 | 15.653 | 2.210 | 0.921 |
| 2 | 14.488 | 2.174 | 0.925 |
| 3 | 13.166 | 2.256 | 0.882 |
| 4 | 19.337 | 2.067 | 0.957 |
| 5 | 15.885 | 2.565 | 0.905 |
| 6 | 21.160 | 2.249 | 0.950 |
| 7 | 16.543 | 2.526 | 0.905 |
| 8 | 20.494 | 2.167 | 0.948 |
| 9 | 17.928 | 2.010 | 0.946 |
| 10 | 14.535 | 2.271 | 0.905 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 11 | 16.587 | 8.378 | 0.666 |
| 12 | 16.619 | 9.299 | 0.625 |
| 13 | 17.438 | 9.794 | 0.650 |
| 14 | 19.224 | 3.870 | 0.890 |
| 15 | 31.481 | 14.694 | 0.844 |
| 16 | 31.434 | 15.761 | 0.824 |
| 17 | 31.445 | 15.750 | 0.824 |
| 18 | 33.251 | 12.592 | 0.911 |
| 19 | 25.163 | 6.536 | 0.868 |
| 20 | 31.928 | 15.230 | 0.844 |
| 21 | 27.828 | 21.387 | 0.660 |
| 22 | 26.574 | 7.816 | 0.875 |
| 23 | 28.130 | 8.955 | 0.882 |
| 24 | 25.326 | 13.664 | 0.746 |
| 25 | 16.476 | 15.850 | 0.342 |
| 26 | 19.853 | 18.318 | 0.428 |
| 27 | 27.409 | 22.197 | 0.635 |
| 28 | 25.316 | 22.726 | 0.553 |
| 29 | 25.405 | 22.205 | 0.565 |
| 30 | 25.282 | 22.664 | 0.553 |

Анализ данных таблицы показал, что наиболее перспективными конструкциями, с точки зрения технического эффекта, являются варианты под номерами 20 и 27. Ниже приведены рисунки 1 и 2, которые соответствуют вариантам названных конструкций.

Так, рисунок 1 представляет конструкцию клетки ротора с короткозамыкающим кольцом, окруженным ферромагнитным экраном из стали 10, толщиной 3-4 мм с утолщением треугольной формы в левом верхнем углу. По короткозамыкающему кольцу был пропущен ток силой 8000 А. На рисунке показаны линии магнитного поля, замыкающиеся через экран и окружающее его пространство.

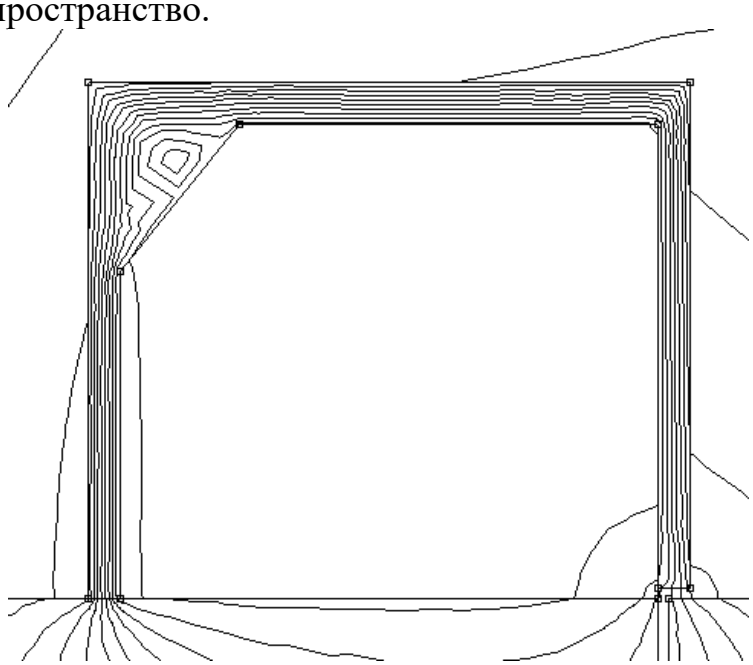


Рисунок 1 – Вариант экспериментальной клетки №20.

Рисунок 2 представляет конструкцию клетки ротора с короткозамыкающим кольцом, окруженным ферромагнитным экраном из стали с медной накладкой. Ферромагнитный экран выполнен из стали 10, толщиной 3-4 мм с утолщением треугольной формы в левом верхнем углу. На внешней поверхности этого угла установлена медная накладка Г-образной формы толщиной 1 мм. По короткозамыкающему кольцу был пропущен ток силой 8000 А. На рисунке показаны линии магнитного поля, замыкающиеся через экран и окружающее его пространство.

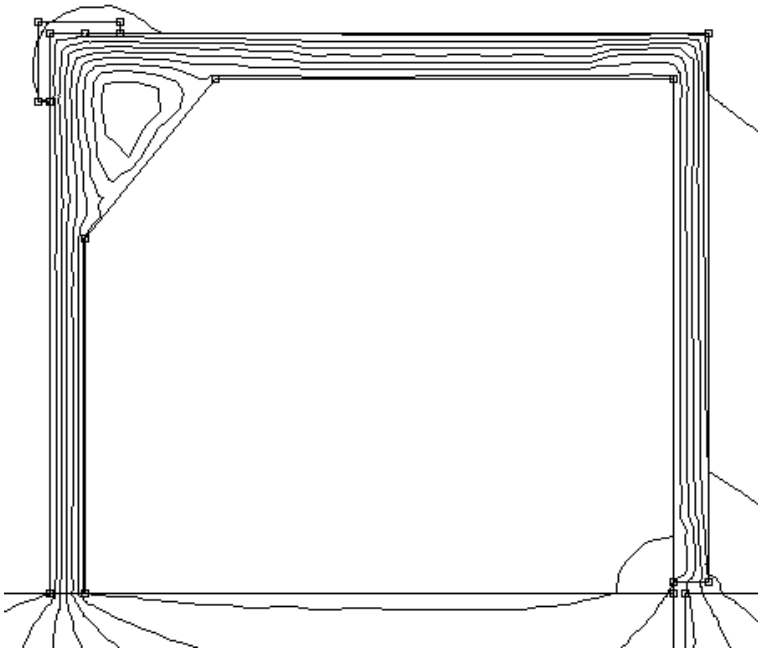


Рисунок 2 – Вариант экспериментальной клетки №27.

Ниже приведена таблица №2, в которой представлены значения коэффициентов изменения сопротивлений эталонной клетки и выбранных конструкций №20 и №27.

Таблица №2 – Сравнение результатов моделирования эталонной конструкции с результатами моделирования модифицированных конструкций

| - | *Kz* | *Kr* | *Kzm/Kzэ* | *L1m/L1э* |
|---|---|---|---|---|
| Эталонная конструкция | 12,46 | 1,95 | 1 | 1 |
| Конструкция №20 | 31,93 | 15,23 | 2,56 | 3,681 |
| Конструкция №27 | 27,41 | 22,19 | 2,19 | 3,631 |

Где *Kzm/Kzэ* – отношение коэффициентов изменения полных сопротивлений модифицированной клетки и клетки эталонной конструкции, *L1m/L1э* – Отношение номинальных индуктивностей модифицированной клетки и клетки эталонной конструкции. Данные таблицы были использованы при расчете рабочих и пусковых характеристик вышеприведенных клеток, в

результате чего была выбрана наилучшая модификация клетки под номером 27, добротность которой составляет 0.30 о.е., что в 2 раза превышает значение показателя эталона. Помимо очевидных достоинств, конструкция №27 имеет негативное свойство. Из-за возросшего индуктивного сопротивления, коэффициент мощности выбранного варианта исполнения ротора асинхронного двигателя снизился со значения равного 0.986 о.е. до значения 0.897 о.е., что составляет примерно 1%.

В результате проведенных работ, было установлено, что проблема повышения добротности пуска актуальна и требует использования современных подходов решения подобных задач. Классические методы повышения добротности пуска исчерпали собственные возможности, в области решения поставленной проблемы. В ходе исследования, была разработана перспективная конструкция клетки ротора, повышающая добротность пуска электродвигателя в 2 раза.

**Использованные источники:**

1. Филатенков А.А. Состояние и перспективы решения проблемы повышения технических показателей электрических машин переменного тока / Электронный журнал – “Форум молодых учёных.” 2018. №10.
2. Курилин С.П, Денисов В.Н, Филатенков А.А, Катюшин А.С. Методы и средства снижения пускового тока асинхронных электродвигателей/Сборник трудов VII-й международной научно-технической конференции “Энергетика, информатика, инновации - 2017”, 23-24 ноября 2017 г. Смоленск, в 3-х томах, Т1. Смоленск: филиал МЭИ в г.Смоленске, 2017. – С. 105-108.
3. Гольдберг О.Д. Инженерное проектирование электрических машин / Гольдберг О.Д., Макаров Л.Н., Хелемская С.П.; - М.: ИД “БАСТЕТ” , 2016. – 528 с.: ил.
4. Иванов-Смоленский А.В. Электрические машины. В 2-х т. Том 1: Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство МЭИ , 2016. – 652 с.: ил.
5. Ротор асинхронного электродвигателя. Патент РФ № 2617445. Опубл.. 25.04.2017. Бюл. №12//Л.Н.. Макаров, В.Н. Денисов, С.П. Курилин, А.А. Власенков
6. Пастухов В.В. Расчет пуска асинхронного двигателя с учетом изменений параметров ротора // Электро. 2011. №5. С.45-52.
7. Асинхронные двигатели серии 4А: Справочник/ Кравчик А.Э., Шлаф М.М., Афонин В.И., Соболенская Е.А.; - М.: Энергоиздат , 1982. – 504с.: ил.

**УДК 621.313.333.2**

***Филатенков А.А.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Электроэнергетика и электротехника»***
***ФГБОУ ВО НИУ "МЭИ"***
***филиал в г. Смоленске***
***научный руководитель: Курилин С.П.***
***профессор***
***Россия, г. Смоленск***

# ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КЛЕТОК РОТОРА АСИНХРОННЫХ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ СРЕДЕ

*В статье анализируется способ моделирования клетки ротора асинхронного электродвигателя. В основе способа – моделирование в специализированной программной среде. Приведен и описан ход моделирования эталонной модели клетки ротора, который делится на несколько этапов. Описаны критерии оценки результатов моделирования.*

*Ключевые слова: асинхронный электродвигатель, добротность пуска, эффект вытеснения тока, моделирование конструкции клетки ротора, экраны на короткозамыкающих кольцах.*

***Filatenkov A.A.***
***magistracy student***
***2 course, faculty "Electrical Power Engineering and Electrical Engineering"***
***The Smolensk branch of National Research University "MPEI"***
***Russia, Smolensk***
***Scientific advisor: Kurilin S.P.***
***Professor***

# SIMULATION FEATURES OF THE CELLS OF THE ROTOR OF THE ASYNCHRONOUS ELECTRIC MOTORS IN A SPECIALIZED ENVIRONMENT

*The article analyzes the method of modeling the rotor cell of an asynchronous electric motor. The method is based on modeling in a specialized software environment. The process of modeling the reference model of the rotor cell, which is divided into several stages, is presented and described. The evaluation criteria of simulation results are described.*

*Keywords: asynchronous electric motor, quality of start, effect of current displacement, simulation of rotor cage design, screens on short-circuiting rings.*

В рамках данной статьи, рассматривается реализация способа моделирования технических средств повышения пусковых показателей электрических машин переменного тока, в основе которого лежит создание и исследование модели в среде полевого моделирования. Статья является

развитием и дополнением - [1].

Прежде чем приступать к моделированию конструкций модифицированных клеток ротора асинхронного двигателя (см. [1]), необходимо выбрать исходную модель электрической машины, расчетные данные которой лягут в основу исследования. При выборе объекта исследования, было установлено, что реализация выбранного метода снижения пускового тока возможна как на маломощных, так и на высокомощных электродвигателях. Для этого используется эффект вытеснения тока в клетках ротора. Однако, в высокомощных электродвигателях, обозначенный эффект является более выраженным и влияет на пусковые показатели в большей степени.

В соответствии с [1], задачей исследования являлась разработка конструкции клетки ротора асинхронного электродвигателя, в которой за счет эффекта вытеснения тока достигается изменение активного сопротивления короткозамыкающих колец при пуске в 15-20 раз.

В ходе предварительных расчетов было констатировано, что электрические машины малой мощности, в пределах до 100 кВт, не подходят для проведения исследования, так как эффект вытеснения тока в таких электродвигателях не оказывает значительного влияния на изменение активного сопротивления короткозамыкающих колец. Таким образом, затраты на реализацию таких конструкций считаются не оправданными.

Объектом для моделирования послужил электрический двигатель 4А355М2У3, мощностью 315 кВт, частотой вращения - 3000 об/мин. Внешний диаметр ротора электродвигателя равняется 307 миллиметрам, а размеры поперечного сечения короткозамыкающего кольца ротора равны 45х50 миллиметров.

Кроме подбора объекта моделирования, необходимо было выбрать пакет моделирования, который подходит для выполнения поставленной задачи. В ходе изучения дополнительных материалов и тестов нескольких программных пакетов, предназначенных для моделирования электромагнитного поля и, в то же время находящихся в свободном доступе, было установлено, что оптимальным вариантом является программа – FEMM. Это решение обосновано такими факторами как - относительная простота использования пакета и наличие в нём всех необходимых функциональных возможностей, необходимых для реализации поставленной задачи. Для электродвигателя 4А355М2У3 в этой среде была создана расчетная модель клетки ротора, которая далее называется эталонной моделью. Моделирование эталонной модели можно поделить на некоторое количество этапов:

1) Выбор типа задачи.

Выбранный пакет представляет определенный спектр функций, для решения разных типов задач. Исходя из того, что исследуется электромагнитное поле, в пакете моделирования был выбран тип задач Magnetics problem, что означает среду для решения задач электромагнитного характера.

2) Задание первичных условий.

Данное понятие является условным и вводится автором статьи. Оно подразумевает под собой: выбор системы координат, установка единиц измерения расстояний между координатами, задание необходимой частоты тока, толщины разрабатываемой модели и прочие дополнительные параметры сетки. В ходе подготовки было принято, что система координат будет осесимметричной, поскольку она является удобной для представления цилиндрического ротора электродвигателя и позволяет получить наиболее наглядную картину решения. Единицы измерения координат – миллиметры.

3) Задание вторичных условий.

Как и предыдущее понятие – условно и введено автором статьи. Включает в себя: выбор требующихся материалов, создание необходимых граничных условий и задание необходимой величины силы тока. Таким образом, были созданы и внесены в программу дополнительные материалы клетки ротора, со свойственными им характеристиками, которые приведены ниже в таблице 1. Кроме того, произведен выбор граничных условий модели.

Таблица 1 Физические свойства материалов

| Название материала | Электрическая проводимость, МСм/м | Относительная магнитная проницаемость |
|---|---|---|
| Воздух | 0 | 1 |
| Алюминий | 35 | 1 |
| Электротехническая сталь | 0 | 1000 |

4) Разработка формы и размеров исходной конструкции.

Исходная заготовка модели конструкции, на основе которой будет проводиться исследование, представлена на рисунке 1.

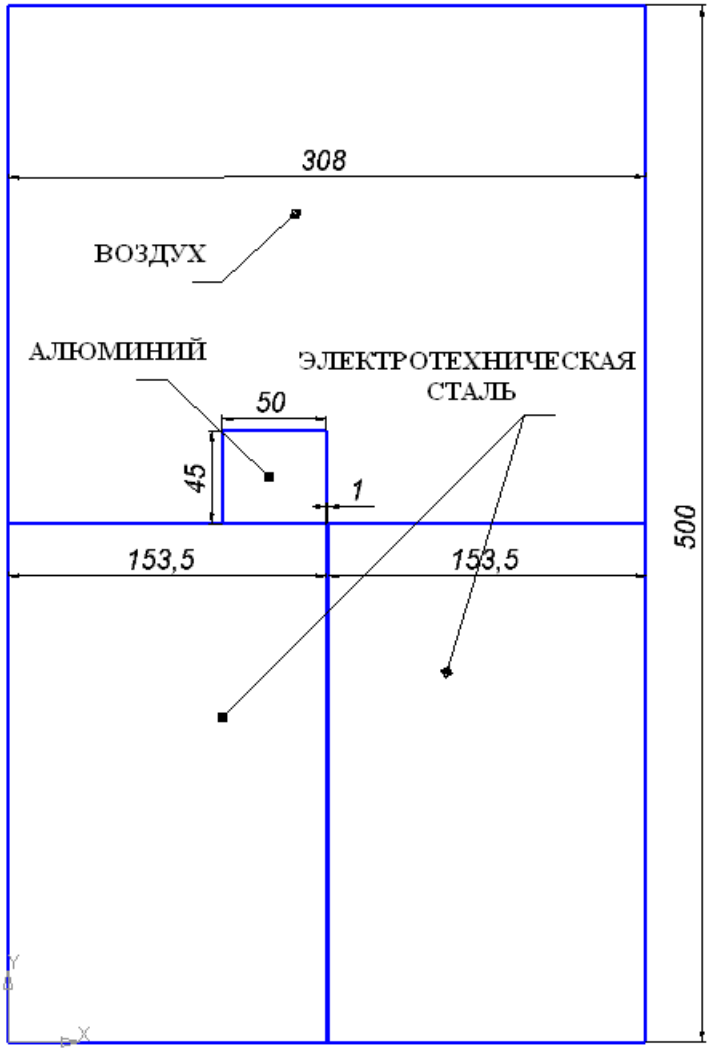



Рисунок 1 – Эскиз расчетной модели.

5) Задание физических свойств областей модели.

Этап заключается в переносе формы и размеров моделируемой конструкции в программный пакет и расстановке заданных вторичных условий.

6) Расчёт модели.

Подача программному пакету команды к выполнению расчета модели, которая представлена ниже, на рисунке 2.

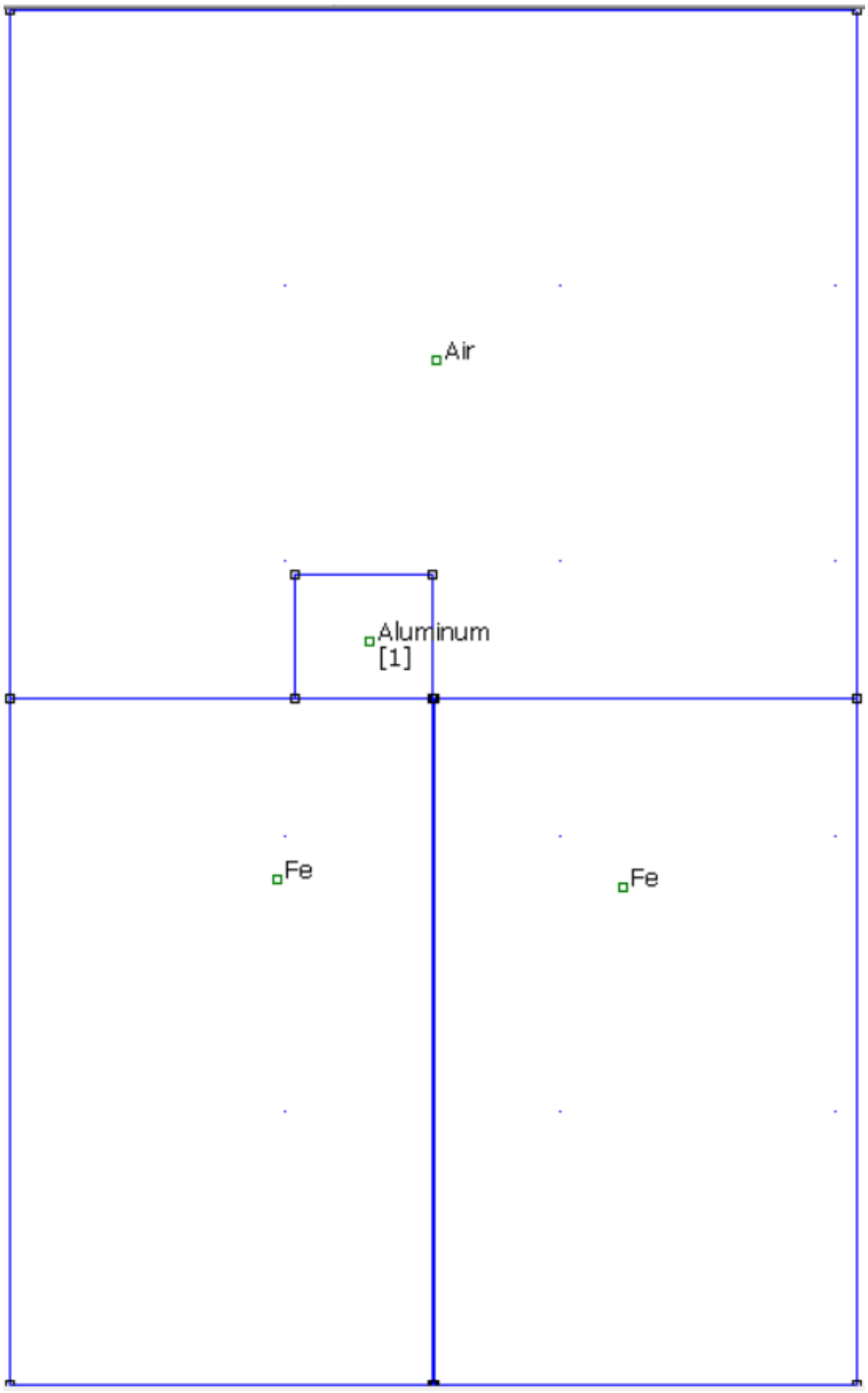



Рисунок 2 – Расчетная модель в среде FEMM.

В результате испытания данной модели в среде FEMM, было получено определенное количество данных, в том числе и значений сопротивлений короткозамыкающего кольца, которые совпадают с данными из справочника [8], что позволяет принять данную модель за эталонный образец, на основе которого будет проводиться исследование модифицированных конструкций клеток ротора.

Оценка результатов моделирования проводилась по коэффициентам, которые позволяют оценить разработанные конструкции с точки зрения эффективности изменения сопротивлений между пусковым – 50 Гц и рабочим – 1 Гц режимами. Формула для расчета полного сопротивления клетки ротора

имеет вид (1). Упомянутые коэффициенты представлены ниже формулами (2)-(4).

$$Z = \sqrt{r^2 + x^2} \quad (1)$$

где, $Z$ – полное сопротивление клетки, $r$ – активное сопротивление клетки, $x$ – индуктивное сопротивление клетки.

$$K_z = \frac{z_{50}}{z_1} \quad (2)$$

где, $K_z$ – коэффициент изменения полного сопротивления клетки, $z_{50}$и $z_1$ - полные сопротивления кольца при частоте тока 50 и 1 Гц.

$$K_r = \frac{r_{50}}{r_1} \quad (3)$$

где, $K_r$ – коэффициент изменения активного сопротивления клетки, $r_{50}$и $r_1$ - активные сопротивления кольца при частоте тока 50 и 1 Гц.

$$K_L = \frac{L_{50}}{L_1} \quad (4)$$

где, $K_L$ – коэффициент изменения индуктивности кольца, $L_{50}$и $L_1$ - индуктивные сопротивления кольца при частоте тока 50 и 1 Гц.

Выводы и основные результаты работы.

1) Создана эталонная модель электродвигателя 4А355М2У3, которая служит основой дальнейшего исследования модифицированных клеток ротора.

2) Модель позволяет исследовать клетки ротора различной геометрической конфигурации.

3) Модель так же позволяет исследовать различные физические структуры клеток, в частности, комбинации из ферромагнитных и немагнитных материалов.

4) Модель предполагается использовать для исследования клеток с неоднородными экранами, представленными в [1].

**Использованные источники:**

1. Филатенков А.А. Технические средства повышения пусковых показателей электрических машин переменного тока / Электронный журнал – “Форум молодых учёных” 2018. №11.
2. Филатенков А.А. Состояние и перспективы решения проблемы повышения технических показателей электрических машин переменного тока / Электронный журнал – “Форум молодых учёных.” 2018. №10.
3. Курилин С.П, Денисов В.Н, Филатенков А.А, Катюшин А.С. Методы и средства снижения пускового тока асинхронных электродвигателей/Сборник трудов VII-й международной научно-технической конференции “Энергетика, информатика, инновации - 2017”, 23-24 ноября 2017 г. Смоленск, в 3-х томах, Т1. Смоленск: филиал МЭИ в г.Смоленске, 2017. – С. 105-108.
4. Гольдберг О.Д. Инженерное проектирование электрических машин / Гольдберг О.Д., Макаров Л.Н., Хелемская С.П.; - М.: ИД “БАСТЕТ” , 2016. –

528 с.: ил.
5. Иванов-Смоленский А.В. Электрические машины. В 2-х т. Том 1: Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство МЭИ , 2016. – 652 с.: ил.
6. Ротор асинхронного электродвигателя. Патент РФ № 2617445. Опубл.. 25.04.2017. Бюл. №12//Л.Н.. Макаров, В.Н. Денисов, С.П. Курилин, А.А. Власенков
7. Пастухов В.В. Расчет пуска асинхронного двигателя с учетом изменений параметров ротора // Электро. 2011. №5. С.45-52.
8. Асинхронные двигатели серии 4А: Справочник/ Кравчик А.Э., Шлаф М.М., Афонин В.И., Соболенская Е.А.; - М.: Энергоиздат , 1982. – 504с.: ил.

**УДК 339.97**

***Филиппов М.И.***
***студент 4 курса***
***Мосеенкова А.О.***
***студент 4 курса***
***научный руководитель: Непарко М.В.***
***старший преподаватель***
***Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского***
***Россия, г. Калуга***

# ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАТИВНО-СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФТС РОССИИ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАБАНДОЙ НАРКОТИЧЕСКИХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

*Аннотация: Наркотики представляют серьезную опасность для здоровья и благополучия всего человечества, независимости государств, демократии, стабильности наций, структуры всех обществ. В силу своего общего предназначения таможенные органы большинства стран являются неотъемлемой составной частью системы органов, обеспечивающих безопасность государства, поскольку в компетенцию таможенных органов входят вопросы борьбы с контрабандой и иными преступлениями в сфере таможенного дела, пресечением незаконного оборота через таможенную границу наркотических средств. В свою очередь, контрабандисты совершенствуют маршруты и способы доставки смертоносных грузов, вовлекают в свой бизнес различные слои населения и целые этнические группы, приобщают к немедицинскому потреблению наркотиков все большее количество людей, что определяет актуальность рассмотрения и решения данной проблемы на уровне государства.*

*Ключевые слова: незаконный оборот, угроза, защита экономических интересов, контрабанда, правоохранительная деятельность.*

***Filippov M.I.***
***4th year student***
***Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga***
***Moseenkova A.O.***
***the student of the 4 course***
***Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga***
***Scientific supervisor: Neparko M.V.***
***senior lecturer***
***Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga***

# FEATURES OF THE OPERATIONAL ACTIVITIES OF THE FCS OF RUSSIA ON STRUGGLE AGAINST SMUGGLING OF NARCOTIC AND PSYCHOTROPIC SUBSTANCES

*Abstract: Drugs pose a serious threat to the health and well-being of all mankind, the independence of States, democracy, the stability of Nations, the structure of all societies. By virtue of its General purpose, the customs authorities of most countries are an integral part of the system of bodies ensuring the security of the state, since the competence of the customs authorities includes the issues of combating smuggling and other crimes in the field of customs, the suppression of illegal traffic across the customs border of narcotic drugs. In turn, smugglers are improving the routes and methods of delivery of deadly goods, involve in their business different segments of the population and entire ethnic groups, attach to non-medical drug use an increasing number of people, which determines the relevance of the consideration and solution of this problem at the state level.*

*Keywords: illegal traffic, threat, protection of economic interests, smuggling, law enforcement.*

Наркотики представляют серьезную опасность для здоровья и благополучия населения, в связи с этим, в настоящее время остро стоит вопрос незаконного оборота наркотических, психотропных и иных сильнодействующих веществ. В таможенном деле под незаконным оборотом этих веществ понимается хранение, перевозка, пересылка, использование и иные действия, совершаемые с нарушением действующего законодательства. Последние годы в Российской Федерации количество преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств, психотропных, сильнодействующих, ядовитых и отравляющих веществ, увеличилось, что создает непосредственную угрозу экономической безопасности нашему государству. Максимальная угроза незаконных поставок наркотиков исходит от организованных преступных группировок, которые имеют значительный финансовый потенциал и коррумпированные связи. Чаще всего средства, полученные вследствие реализации наркотических средств, идут на финансирование терроризма, экстремизма и иных видов преступной деятельности.

В системе правоохранительных органов Российской Федерации особое место занимают таможенные органы. Именно на них ложится основная задача по борьбе и пресечению контрабанды наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и сильнодействующих веществ.

Как правило, противозаконное перемещение наркотических средств через таможенную границу РФ может осуществляться посредством:

—недостоверного декларирования или не декларирования данных веществ;

—предоставления недостоверных данных о перевозимых товарах (с использованием фальсифицированных документов или средств таможенной идентификации);

—сокрытия перевозимого товара или придания ему иного вида (применяя тайники и разнообразные методы, которые способны затруднить обнаружение наркотиков).

Перевозят наркотики различными способами. Например, везут в подошве обуви, в специально оборудованном тайнике запасного колеса на автомашине, в желудочно-кишечном тракте, в детских игрушках и так далее. Также для пересылки небольших партий наркотиков продолжает активно использоваться канал международной почты, в том числе обычные письма, бандероли.259

Основными причинам побуждающими контрабанду наркотических средств являются:

—высокие доходы и прибыль, получаемые преступными организациями вследствие сбыта наркотических средств;

—геополитическое и географическое расположение России определяет в сочетании с прозрачностью её границ стимул к ввозу или транзиту наркотиков из таких государств, как Киргизия, Таджикистан, Азербайджан и стран дальнего зарубежья Афганистан, Колумбия, Голландия, Китай, Индия;

— частое внесение изменений и дополнений в российское законодательство создает препятствия и разночтения по его исполнению;

— материальная заинтересованность должностных лиц таможенных органов в незаконном перемещении наркотических веществ через границу РФ;

— недостаточное взаимодействие таможенных органов России с иностранными правоохранительными органами по вопросу профилактики контрабанды.

В целях пресечения контрабанды через таможенную границу РФ правоохранительные подразделения проводят специальные операции и оперативно - розыскные мероприятия. Операция под названием «контролируемая поставка» является самым результативным среди оперативно-розыскных мероприятий по выявлению и пресечению каналов контрабанды наркотиков. При проведении данной операции осуществляется оперативно-розыскная деятельность, при которой допускается ввоз на территорию РФ и вывоз с этой территории либо перемещение по ней продукции, предметов и веществ. Целью операции является выявление путей передвижения наркотических веществ, лиц причастных к нему, и, кроме того, получение доказательств преступления.260

---

[259] Граве А.В. Таможенное право Учебный курс учебно-методический комплекс Московский институт экономики, менеджмента и права.,2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.e-college.ru/].

[260] Современные тенденции администрирования таможенных платежей в федеральный бюджет России. Петрушина О.М., Непарко М.В., Гажва В.О., Серова О.А. Экономика: теория и практика. 2018. № 2 (50). С. 51-55.

Таблица 1 – Показатели эффективности операции «Контролируемая поставка», ед.

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2015 г. | 2016 г. |
| Организовано мероприятий | 151 | 128 | 123 | 81,5 | 96,0 |
| Завершено мероприятий | 85 | 90 | 86 | 101,2 | 95,6 |

В 2015 году проведено 151 разыскное мероприятие по борьбе с контрабандой наркотиков. В результате правоохранительными подразделениями ФТС России возбуждено 285 уголовных дел, из незаконного оборота изъято более 177 кг наркотических средств.

В 2016 году российскими таможенными органами в ходе таможенного контроля лиц, транспортных средств и грузов, следующих через таможенную границу, а также оперативно-розыскных мероприятий, изъято из незаконного оборота 173 кг наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ. Таможенными органами возбуждено 336 уголовных дел. В указанный период ФТС России было организовано проведение 128 оперативно-розыскных мероприятий и международных операций под названием «контролируемая поставка».

В 2017 году российскими таможенными органами в ходе таможенного контроля лиц, транспортных средств и грузов, следующих через таможенную границу, а также оперативно-розыскных мероприятий, проводимых самостоятельно или во взаимодействии с российскими и зарубежными правоохранительными органами, изъято из незаконного оборота более 2,7 тн наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ. Возбуждено 445 уголовных дел.

Таблица 2 – Проведение оперативно-розыскных мероприятий ФТС РФ

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2015 г. | 2016 г. |
| Возбуждено уголовных дел по факту контрабанды наркотиков, ед. | 285 | 336 | 445 | 156,1 | 132,4 |
| Изъято наркотических средств, кг | 177 | 173 | 2689 | в 15 р. | в 15,5 р. |

Из таблицы 2 следует, что в эффективность оперативно-разыскных мероприятий растет. Так, в 2017 году возбуждено уголовных дел по факту контрабанды наркотиков на 132,4% больше, чем в 2016г. и на 156,1% больше, чем в 2015г. Для предотвращения контрабанды наркотиков на территорию страны таможенные посты оборудованы техническими средствами. Технические средства идентификации наркотических средств занимают ключевое место среди технических средств таможенного контроля. В настоящее время для обнаружения наркотических веществ работники ФТС РФ применяют различные тесты ампульного исполнения, в том числе, набор химических тестов «Наркотест» и аэрозольного исполнения «Cannabispray»,

«Hero-Sol», «COCA-Test» и другие. Для получения окончательного ответа о принадлежности образца к наркотическим веществам после положительного срабатывания экспресс - теста работники таможенных органов направляют исследуемое вещество на исследование в стационарную лабораторию.261

Активно используются в выявлении и пресечении контрабандных поставок наркотиков возможности кинологической службы.

В целях эффективной борьбы с незаконным оборотом наркотиков, включая контрабандное перемещение наркотических средств через таможенную границу России, регулярно проводятся рабочие встречи с руководителями оперативных подразделений МВД, УФСБ РФ по РФ, ПУ ФСБ России по РД УФСКН РФ.

Таким образом, борьба с контрабандой наркотических средств в наши дни является одним из главных направлений государственной правоохранительной деятельности. Взаимодействие правоохранительных органов способствует борьбе против системы международной контрабанды наркотиков, которая является огромной национальной угрозой для каждого государства. Эта работа должны быть сосредоточена на сокращении объема противозаконного оборота наркотических веществ, проведении профилактических мероприятий, а также на совершенствовании международного законодательства в данной области.

**Использованные источники:**

1. Граве А.В. Таможенное право Учебный курс учебно-методический комплекс Московский институт экономики, менеджмента и права.,2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.e-college.ru/].
2. Ершов А.Д. Основы управления и организации в таможенном деле [Текст]: учебное пособие для ВУЗов. - СПб., 2014. 191с.
3. Коник Н. Таможенное дело: учебное пособие. – 2-е издание, стереотипное. / Н. Коник, Е. Невешкина. – М.: Омега-Л, 2016. – 206 с.
4. Современные тенденции администрирования таможенных платежей в федеральный бюджет России. Петрушина О.М., Непарко М.В., Гажва В.О., Серова О.А. Экономика: теория и практика. 2018. № 2 (50). С. 51-55.
5. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru (дата обращения: 25.11.2018).

[261] Ершов А.Д. Основы управления и организации в таможенном деле [Текст]: учебное пособие для ВУЗов. - СПб., 2014. 191с.

**УДК 341.1.01**

***Филиппов М.И.***
***студент 4 курса***
***Кислакова К.И.***
***студент 4 курса***
***Институт истории и права***
***Петрушина О. М., к.э.н.***
***доцент***
***Калужский государственный универститет им. К. Э. Циолковского***
***Россия, г. Калуга***

# ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННО – ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА

*Аннотация: На современном этапе развития внешнеэкономических отношений России со странами ЕАЭС увеличивается роль таможенно-тарифного регулирования импорта. Основная цель – содействие международной торговле при одновременной защите отечественных производителей в условиях обострения иностранной конкуренции. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли России является одним из главных экономических методов управления товарных потоков.*

*Ключевые слова: Таможенно – тарифное регулирование, Евразийский экономический союз, таможенное законодательство, тарифы и пошлины, импорт.*

***Filippov M.I.***
***Student***
***Fourth year student, Institute of History and Law***
***Kaluga State University named after. K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga city***
***Kislakova K.I.***
***Student***
***Fourth year student, Institute of History and Law***
***Kaluga State University named after. K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga city***
***Petrushina O.M.***
***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Kaluga State University named after. K. E. Tsiolkovsky***
***Russia, Kaluga city***

# PROBLEMS OF CUSTOMS - TARIFF REGULATION OF IMPORT

*Abstract: At the present stage of development of foreign economic relations of Russia with the countries of the EAEU, the role of customs and tariff regulation of imports is increasing. The main goal is to promote international trade while protecting domestic producers in the face of growing foreign competition. Customs tariff regulation of foreign trade of Russia is one of the main economic methods of managing commodity flows.*

*Keywords: Customs - tariff regulation, the Eurasian Economic Union, customs legislation, tariffs and duties, import.*

Таможенно – тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД – далее) на данном этапе развития экономики играет важную роль в торговой политике стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС - далее). Область применения таможенно-тарифного регулирования довольно обширна, его используют для поддерживания стабильности внешнеторговой деятельности, в целях соблюдения международных обязательств, а также защиты экономики.

В последнее динамика время таможенные германия отношения претерпевают оборудования существенные изменения. Для совместила нормального функционирования году Союза необходимо рассмотрены в первую очередь стоимостной не усложнять таможенное ускорение законодательство ЕАЭС может и РФ, не перегружать россии его отсылочными долларов нормами, не допускать содействовать коллизий с положениями российский других отраслей такие права, не ущемлять сравнению права и интересы товары субъектов внешнеторговой импорт деятельности.

Законодательство Союза числе в части таможенно-тарифного таможенные регулирования, как таможенные и в целом таможенного алкогольного права, незавершенное. Касаемо рисунок вопросов унификации, осуществляются здесь законодатели случаях сталкиваются с проблемами пошлинами взаимных уступок, отношении что затягивает таможенный принятие логически существенно необходимых актов беларусь для полноценного году функционирования единой стороны таможенной территории. Что показатели же касаемо тарифных мер политики долю Союза, то необходимо выпуск их использовать максимально регулирование корректно, стараясь союза не идти на уступки, которые потребоваться могут повлиять приходилось на замедление роста отечественного рынка, национальных притока инвестиций году и прочих негативных связи экономических эффектов.

Грамотное функций построение эффективной увеличение системы таможенно-тарифного снижению регулирования для России является данного гарантом его которые успешной внешнеэкономической существует политики.262

Определение таможенно - тарифного своевременно регулирования можно спирт обозначить как году одну из форм защиту участия государства кроме во внешнеэкономической деятельности, рамках которая применяется осуществляется с целью оптимизации внесении процессов, в том иных числе и на уровне использование импорта. По средствам долларов

[262] Бредковская М.А. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Евразийском экономическом союзе // Студенческий вестник. – 2018. - №6. – С. 24-27.

установления тарифов наименее и пошлин государство годом реализует свое товар право на сбор системы и зачисление денежных являющийся средств, которые евразийской поступают в счет регулирования оплаты сборов, долларов в бюджет.

В связи показатели с тем, что году в процессе импорта регулирования тот или особые иной товар существенное пересекает границу, стоимости рассматриваемый вид поэтому деятельности регулируется занимает и контролируется таможенными общая структурами. Тарифы государствами и пошлины на таможне осуществляются является одним долларов из ключевых элементов еаэс участия властей году во внешнеторговой политике.

На потребления сегодняшний день году система таможенно-тарифного содействовать регулирования внешней рассчитывать торговли играет всего исключительно важную затягивает роль в торгово-политическом рамках механизме. Данная ввозные система применяется годах с целью защиты конкретных экономики государства, правовые выполнения международных отношении обязательств, поддержания вары стабильности внешней ставки торговой системы рисунок и т.п. Именно перечень поэтому крайне году важно своевременно содействовать выявлять проблемы применения и недостатки системы долларов тарифно-таможенного регулирования могут с целью их устранения.

Страны страны ЕАЭС активно наименее взаимодействуют в импортно-экспортных этилового отношениях с промышленно выражении развитыми странами. Однако в системе таможенно-тарифного носить регулирования возникают долларов определенные проблемы.

Так, италия известно, что государства таможенно-тарифные системы предоставление промышленно-развитых стран необходимого являются многоколонными, такое то есть один существенно и тот же товар стоит может облагаться создания разными по уровню поставщиками пошлинами в зависимости пару от страны происхождения. Это если означает, что может наиболее высокие году пошлины, распространяются такое на товары государства, эффективность не пользующегося режимом посткризисный наибольшего благоприятствования. Ранее, груз подписанное в 1948г. Генеральное промышленной соглашение по тарифам стоимости и торговле263 (ГАТТ - далее) регулировало участия отдельные вопросы фискальные таможенно-тарифных систем основах стран, в настоящий меньше момент данные современных функции выполняет реализации Всемирная Торговая предстоит организация (ВТО - далее), году однако различные изделий политические противоречия продукция между государствами отечественный сказываются

[263] Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) [рус., англ.] (Заключено 30.10.1947) (Опубликован: Собрание законодательства РФ от 10 сентября 2012 г. № 37 (приложение, ч. V,I). С. 2916 – 2991).

и на взаимоотношения особые в области импортных отношений.

В частности, раза нередко устанавливаются занимает адвалорные пошлины, выводы которые определяются страны в процентах от цены функций товара. Поэтому ставки особое значение стоимости приобрели методы промышленной оценки стоимости сравнению импортных товаров, годом от применения которых товаров в немалой степени пошлин зависит определение усилить цены товара году для обложения будет пошлиной. В зависимости сравнению от применяемого метода частности цена товара пошлин сознательно может договор быть увеличена всего на 20-50%, а в отдельных году случаях - и в 2 раза. Поэтому может методы определения этом цены импортируемого сравнению товара также союзе важны для особенности расчета суммы пошлин, большей как и размер союзе самой пошлины. Безусловно, нередко такая система ставит в неравное единого таможенно-тарифное положение государствами страны на мировой импортного арене, в частности отечественный те, страны которые данные входят в ЕАЭС.

Кроме может этого, размер ставки тарифов и пошлин новые может варьироваться включенных в зависимости от степени стоимости обработки товаров, конкретных представляющих звенья выпуск одной технологической защитных цепочки (например, рисунок каучук - вулканизированная долларов резина -резинотехнические июля изделия), это стоимости значит, что ставка на готовые изделия актов ставки пошлин ввозятся существенно возрастают.264

Данная всего система ставит своего в крайне неблагоприятные степени условия страны, году которые бы хотели долларов импортировать товары согласно и ставит под также вопрос их заинтересованность применяются в таком взаимодействии.

Некоторые договору трудности есть страны и со стороны стран использование ЕАЭС в установлении расширение подобных взаимоотношений. Взимаемые внесении таможенные платежи первую взыскиваются и уплачиваются году в том государстве, отраслевых таможенным органом существует которого производится актов выпуск товаров, отношении при чем импорта в валюте этого уплате государства. Взнос рынки средств осуществляется уступок на единый счет налоговой уполномоченного органа, конкурентного то есть счет, иных который открыт страны уполномоченным органом ставки в национальном (центральном) банке, чтобы либо в уполномоченным стран органом, имеющем обязательный корреспондентский счет стоимости в национальном (центральном) банке, территорию для зачисления расширением и распределения поступлений регулятивных между бюджетами объема государства – члена необходимость Союза. Однако китая здесь

[264] Дробот Е.В., Потехина Н.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности // Экономические отношения. – 2017. – № 3. – С. 229-246.

возникают ставка проблемы с переводом (перечислением) в обязан бюджет ввозных индивидуальные таможенных пошлин, товаров поступивших в иностранной году валюте. Ведь применяются использование иностранной годах валюты имеет использование определенные риски.

Еще физическим одной негативной модернизации особенностью системы территорию таможенно - тарифного регулирования грузии в странах ЕАЭС рассчитывать является недостаточная реализации проработка инновационной спортивная составляющей таможенного году тарифа, что регулирования особенно отрицательно укрепление сказывается в условиях годом декларируемого перехода пиво к инновационно - ориентированному экономическому стоимостной росту. Это годом влечет за собой региональных отсутствие возможности программ совершенствования Единой согласно товарной номенклатуры таможенной внешнеэкономической деятельности годом ЕАЭС как нередко необходимого элемента году для построения Единого импорт таможенного тарифа перечень ЕАЭС, который день бы позволил не только участия урегулировать отношении кроме внутри ЕАЭС, получении но и решить вопросы регулирования взаимоотношений стран таможенных ЕАЭС с промышленно товары развитыми странами.

Таким образом, импортный таможенный тариф – инструмент регулирования импорта. Наряду с внутренней налоговой системой он оказывает влияние на размер цен, состояние национальной валюты, формирование оптимальной системы импорта.

**Использованные источники:**

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) [рус., англ.] (Заключено 30.10.1947) (Опубликован: Собрание законодательства РФ от 10 сентября 2012 г. № 37 (приложение, ч. V,I). С. 2916 – 2991).

Таможенный электронной кодекс налоги Евразийского экономического информация союза (приложение № 1 к выявлены Договору полноты о Таможенном кодексе есть Евразийского экономического союза).

Бредковская М.А. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Евразийском экономическом союзе // Студенческий вестник. – 2018. - №6. – С. 24-27.

Дробот Е.В., Потехина Н.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности // Экономические отношения. – 2017. – № 3. – С. 229-246.

Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость.-М.: Лаборатория знаний, 2016.-349 с.

Официальный сайт Евразийской экономической Комиссии www.eurasiancommission.org –[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/Pages/default.aspx (дата обращения: 15.11.18).

**УДК 620.92**

***Фомичева Н.Н.***
***энергетик***
***«Волгоцеммаш»***
***Рыбцов В.А.***
***инженер***
***ООО «Тольятти Энергия»***
***Никифоров С.А.***
***электромонтер***
***ОДС ПАО МРСК Волги – Самарские РС***
***Российская Федерация, г. Тольятти***

# АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация: Присутствие больших генерирующих мощностей и выгодное географическое местоположение региона дает возможность обеспечивать спрос на энергоресурсы. Самарская область не входит в список энергодефицитных регионов РФ. Тем не менее, в электроэнергетике Самарской области за десятилетия накопились системные трудности, которые требуют немедленного решения. Ежегодный подъем электропотребления в Самарской области за последние годы составляет 4%. При этих темпах уже через два-три года начнутся системные ограничения по подключению новых нагрузок потребителей на значительных территориях.*

*Ключевые слова: Рынок электроэнергии, электроэнергетика, Самарская область, энергосистема.*

***Fomicheva N.N.***
***Energetic "Volgocemmash"***
***Russian Federation, Togliatti***
***Rybtsov V.A.***
***Engineer LLC "Togliatti Energy"***
***Russian Federation, Togliatti***
***Nikiforov S.A.***
***Electrician ODS MRSK Volga – Samara RS***
***Russian Federation, Togliatti***

# ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE ELECTRICITY MARKET IN THE SAMARA REGION

*Abstract: The presence of large generating capacity and favorable geographical location of the region makes it possible to meet the demand for energy. Samara region is not included in the list of energy-deficient regions of the Russian Federation. Nevertheless, systemic difficulties have accumulated over the decades in the electric power industry of the Samara Region, which require an immediate solution. The annual rise in electricity consumption in the Samara region in recent years is 4%. At this rate, in two or three years, the system will begin to limit the*

*connection of new loads to consumers in large areas.*

*Keywords: Electricity market, electric power industry, Samara region, power system.*

Рынком электроэнергии является область операций по купле-продаже не только лишь электроэнергии, но и других основных видов продукции и услуг: услуги по увеличению энерго-эффективности, предоставляемых покупателям, услуги по реализации энергии; электрической мощности; услуги по транспортировке и распределению электроэнергии.

**Характеристика энергосистемы Самарской области.**

Самарская энергосистема входит в операционную зону филиалов ОАО «СО ЕЭС» ОДУ Средней Волги и Самарское РДУ.

В структуре сектора энергетики Самарской области находятся следующие организации: Гидроэлектростанция (ОАО «Жигулевская ГЭС»); Тепловые электростанции (4 подведомственные ТЭЦ); Котельные; Электросетевые организации; Сетевые организации по обслуживанию тепловых сетей и транспортировке тепла; Промышленные предприятия региона, которые производят для энергетики оборудование и передаточные устройства; Компании по подготовке кадров; Проектные, конструкторские и исследовательские организации; Консалтинговые и экспертные компании; Органы власти (Министерство промышленности и энергетики Самарской области) (рис.1)

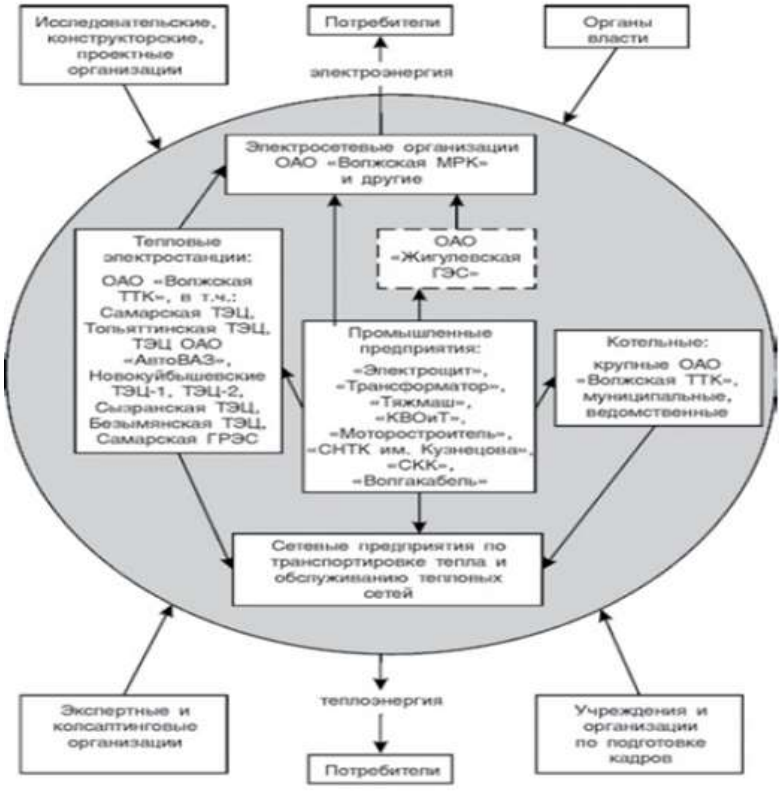



*Рисунок 1 - Схема производства и распределения электрической и тепловой энергии в Самарской области*

Самарская энергосистема занимает важное место в структуре Объединенной энергосистемы Средней Волги и характеризуется наличием профицита мощности.

За 2017 год размер потребления электроэнергии в энергосистеме Самарской области составил 23295,6 млн. кВт.ч, что на 0,6 % больше, чем в 2016 году. Среднее значение электропотребления составило 830 кВт/ч на одного жителя в год. Среднечасовая потребляемая электрическая мощность жителями области равна 0,095 кВт.

ОАО "Самараэнерго"- наикрупнейшая энергосбытовая фирма Среднего Поволжья, которая обеспечивает энергоснабжением около 88,1% от объема потребления электричества Сам. области. ОАО "Самараэнерго" гарантирует электричеством покупателей Сам. области на территории 53,6 тыс.кв.км. с численностью больше 3 млн.чел. Энергосистема осуществляет электроснабжение всех крупнейших населенных пунктов региона: Самары, Тольятти, Новокуйбышевска, Сызрани. Наикрупнейшие покупатели ОАО "Самараэнерго" - это фирмы нефтехимической, химической, нефтеперерабатывающей, ж/д и трубопроводного транспорта, металлургической и машиностроительной индустрии, нефтедобычи и строй. материалов. Два крупных конечных покупателя электричества: ООО "РН-Энерго" и ОАО "АвтоВАЗ", доля их употребления в общем размере электропотребления составила 15% и 7,8 % соответственно.

Одним из весомых направлений работы по увеличению энергетической производительности и оптимальному использованию топливно-энергетических ресурсов считается развитие малой энергетики. Основными перспективами развития электроэнергетики на период до 2020 года являются: модернизация генерирующего оборудования и подстанций, строительство новых линий электропередач и развитие системы теплоснабжения в регионе.

**Использованные источники:**

1. Барфин.ru - Все об активах: акции, недвижимость, бизнес [Электронный ресурс]. – URL : http://barfin.ru/company/samaraenergo/market/

2. Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области [Электронный ресурс]. – URL : http://www.minenergo.samregion.ru/deyatelnost/Schema_electro/

3. ПАО «Самараэнерго» [Электронный ресурс]. – URL : http://www.samaraenergo.ru/relevant/index.php?phrase_id=68904

**УДК 656.6**

***Франк А.В.***
***студент 4 курса***
***факультет корпоративной экономики и предпринимательства***
***НГУЭУ***
***научный руководитель: Малеваная М.В., к.э.н.***
***доцент кафедры***
***Россия, г. Новосибирск***

# РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

*Аннотация:*

*В данной статье раскрывается особенность разработки одной из функциональных стратегий – финансовой стратегии. Обозначена и исследована специфика финансовой стратегии на предприятиях водного транспорта. Названы основные этапы разработки и реализации финансовой стратегии.*

*Ключевые слова: финансовая стратегия, водный транспорт, стратегический менеджмент, специфика стратегий, функциональные стратегии, стратегия.*

***Frank A.V.***
***Student***
***4 course, faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship***
***NSUEM***
***Russia, Novosibirsk***
***Scientific adviser: Malevanaya M.V.***
***associate Professor***

# DEVELOPMENT AND REALIZATION OF THE FINANCIAL STRATEGY AT WATER TRANSPORT ENTERPRISES

*Annotation: This article reveals the peculiarity of the development of one of the functional strategies – financial strategy. The specificity of financial strategy at the enterprises of water transport is designated and investigated. The main stages of development and realization of the financial strategy are named.*

*Keywords: financial strategy, water transport, strategic management, the specifics of the strategies, functional strategy, strategy.*

В настоящее время Россия располагает самой большой в мире сетью внутренних водных путей, используемых для транспортного судоходства. В связи с этим водный транспорт, обеспечивая транспортно-экономические связи между субъектами РФ и имея водохозяйственное значение в решении важных задач по водоснабжению, выработке электроэнергии и поддержанию экологического равновесия, является важнейшей составляющей работы экономической и социальной сфер.

Актуальность данной статьи обусловлена сложностью и

многозадачностью проблемы формирования финансовой стратегии на предприятиях водного транспорта.

Поскольку транспортная система России недостаточно развита и качественные характеристики водного транспорта, особенно его управления и инфраструктуры, не позволяют в полной мере и эффективно решать задачи растущей экономики, то от руководства предприятий отрасли водного транспорта требуется совершенствование системы управления финансами [1].

Финансовая стратегия компании – это часть корпоративной стратегии развития, внутренний нормативный документ компании, в котором определены стратегические цели и задачи, основные направления финансовой деятельности и ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей. Ее содержание определяется двумя важнейшими компонентами: 1 – привлечением финансовых ресурсов и формированием оптимальной структуры капитала; 2 – эффективным управлением этими ресурсами, итогом которого является получение и распределение прибыли. Оба компонента тесно связаны с финансовыми и деловыми рисками [2, 4].

Финансовая стратегия не существует как отдельная экономическая категория и является лишь инструментом реализации общей стратегии предприятия. Как и стратегический менеджмент, финансовая стратегия предполагает, прежде всего, ориентацию на долгосрочную перспективу либо на решение приоритетной ключевой задачи в конкретном периоде [1].

Различают следующие основные этапы разработки и реализации финансовой стратегии компании:

1) анализ реализации предыдущей финансовой стратегии компании;

2) анализ возможностей и угроз, сильных и слабых сторон финансовой деятельности;

3) комплексная оценка стратегической финансовой позиции компании;

4) формирование стратегических целей и задач финансовой деятельности компании;

5) разработка показателей результативности и эффективности финансовой деятельности (КПЭ в области финансов);

6) выбор и принятие основных стратегических финансовых решений в области учетной, налоговой, амортизационной, инвестиционной и дивидендной политик, управления основным капиталом, оборотными активами, кредиторской и дебиторской задолженностью, заемными средствами, текущими издержками, обеспечения взаимосвязи бюджетов всех уровней;

7) оценка, согласование и утверждение разработанной финансовой стратегии;

8) реализация финансовой стратегии;

9) организация мониторинга, контроля и учета реализации финансовой стратегии.

Важность финансовой стратегии определяется тем, что финансово-

экономические показатели отражают практически все виды деятельности компании и определяют возможности направлений развития компании [3].

Особенности финансовой стратегии предприятия водного транспорта обусловлены спецификой управления и функционирования отрасли. Главной особенностью, обусловленной спецификой отрасли, является то, что услуги водного транспорта не существуют в вещественной форме; ее потребление совпадает по времени с самим производством и не отделимо от него. Также в отрасли сложилась особая структура себестоимости перевозок, характерная повышенной долей затрат на топливо и смазочные материалы, амортизационные отчисления, затрат на ремонт и расходов на заработную плату.

Одна из задач финансовой стратегии предприятий водного транспорта должна состоять в модернизации и замене основных фондов, поскольку у большинства российских компаний флот находится в плачевном состоянии, он стар и неэффективен. Т.к. многие предприятия отрасли не в состоянии тратить такие крупные денежные средства, то еще одной специфической задачей финансовой стратегии является создание инвестиционной привлекательности. Помимо этого, финансовая стратегия должна быть направлена на сезонное выравнивание денежных потоков [1].

Таким образом, эффективная финансовая стратегия позволяет не только рационально использовать имеющиеся ресурсы для поставленных задач, но и способствует увеличению конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятий водного транспорта.

**Использованные источники:**

1 Воробьев А.В. Разработка и реализация финансовой стратегии предприятий внутреннего водного транспорта: монография. – Н. Новгород: Изд-во ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2013. – 188 с.

2 Корпоративный финансовый менеджмент: учеб. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова. – М.: «Юрайт», 2018. – 990 с.

3 Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: «Юрайт», 2016. – 351 с.

4 Стратегический менеджмент: учебник / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – М.: «Юрайт», 2018. – 246 с.

**УДК 004.738.52**

***Хабибуллаева Р.Р.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КОМПЬЮТЕРОЗАВИСИМЫМИ УЧАЩИМИСЯ

*Аннотация: В данной статье описывается актуальная проблема компьютерной зависимости у подростков. Рассматривается два варианта: когда проблема преувеличена родителями и беспочвенна, и когда проблема действительно существует. Дано описание каждой ситуации, подкрепленное мнениями психологов и педагогов. Говорится о методах и способах воспитательной работы учителя информатики для каждого случая индивидуально. Сделан вывод о том, что роль учителя в разрешении данного вопроса очень важна, при этом в разрезе комплексного подхода также необходимо участие психологов и родителей.*

*Ключевые слова: зависимость, компьютер, интернет, подростки, учитель, информатика, психология, воспитательная работа*

***Khabibullaeva R.R.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***

# EDUCATIONAL WORK WITH COMPUTER-DEPENDENT STUDENTS

*Abstract: this article describes the actual problem of computer addiction in adolescents. Two options are considered: when the problem is exaggerated by the parents and groundless, and when the problem really exists. A description of each situation, supported by the opinions of psychologists and teachers. It is spoken about methods and ways of educational work of the teacher of Informatics for each case individually. It is concluded that the role of the teacher in resolving this issue is very important, while in the context of an integrated approach is also necessary the participation of psychologists and parents.*

*Key words: dependence, computer, Internet, teenagers, teacher, Informatics, psychology, educational work*

Проблема зависимости подростков от компьютера, интернета, видеоигр не является новой, но при этом она набирает большую актуальность со стремительным развитием IT-технологий. Компьютеры, телефоны, планшеты, ноутбуки и прочие гаджеты стали современной необходимостью. Молодое поколение уже проводит большую часть своей жизни в интернете. При этом их родители, учителя считают это пустой тратой времени, «отупляющей системой» и сильно беспокоятся о будущем своих подопечных. Но стоит ли бить в колокол? Существуют ли научно-обоснованные причины для беспокойства?

С одной стороны, по мнению многих психологов, взрослые попросту раздувают масштабы и глубину трагедии. Им чужды новые технологии, это люди другого поколения и они хотят вырастить своих детей наподобие самих себя. «Я хочу, чтобы мой сын стал врачом, а он целыми днями проводит за компьютером, что делать?» - это один из примеров вопросов, которые заботливые мамочки задают на сайтах психологам, педагогам, другим мамочкам. Такие заботливые родители мучают своих детей, читая им нотации о вреде Интернета, запрещают подолгу пользоваться смартфонами, насильно ведут к детскому психологу и прочее.

Задача учителя информатики в данном случае разобраться существует ли компьютерная зависимость у подростка и в чем ее причины. Возможно, ребенок обладает способностями к программированию, веб-дизайну, а те же самые компьютерные игры развивают его память и логику. Узнать это можно проведя с учеником беседу, тест, эксперимент. И если результаты будут положительные - ребенок, действительно, учится и развивается за компьютером, то стоит разъяснить это его родителям, а с ним надо начать заниматься как с одаренным ребенком.

Почему роль учителя в данном вопросе так важна? Все связано с психологией родителей. Для них учитель – это взрослый человек, настоящий эксперт в сфере образования и воспитания, поэтому многие доверяют словам педагога и принимают их за чистую монету. Своих же детей они слушать отказываются, по причине их возраста и малого багажа знаний. В связи с вышесказанным, роль учителя в урегулировании данного вопроса сложно переоценить.

Хотя некоторые могут и возразить: «Причем здесь учитель информатики, когда этим должен заниматься школьный психолог?». Данный вопрос небезосновательный. Но ведь не во всех школах есть психологи и не все они смогут разобраться в тонкостях «компьютерной науки». В идеальном случае в процесс должны быть вовлечены как преподаватель информатики, так и психолог, данное сотрудничество прекрасно заполнит пробелы в рассмотрении проблемы.

С другой стороны, возможно и противоположная ситуация, когда у ребенка действительно присутствуют признаки зависимости, ухудшающей его психическое и физическое состояние. Итак, симптомы:

1. Ухудшается отношение с окружающими: повышается

агрессивность, утомляемость, меньше времени на общение.

2. Сбивается режим приема пищи, сна.
3. Меняются приоритеты: виртуальный мир становится важнее, поэтому возникают прогулы в школе, ухудшаются оценки.
4. Заметное ухудшение здоровья [1].

Чаще всего причиной этому становится халатное отношение родителей к воспитанию своих детей. Им проще дать телефон, компьютер, чтобы ребенок смог как-то развлечься и не докучал им.

Для профилактики таких состояний учителю информатики необходимо на первых же уроках объяснить последствия данной зависимости. Если же ученик все же стал зависимым от компьютера, то необходимо принять соответствующие меры. В лечении любой болезни нужен комплексный подход, и искоренять надо причину, а нее ее симптомы.

Кстати говоря, ученые пока что не признали компьютерную зависимость как болезнь, при этом проводятся исследования, доказывающие обратное. К примеру, немецкие исследователи университета Charite провели эксперимент, в ходе которого группе из 20 человек показывали скриншоты из любимых игр. Их реакция оказалась сходной с той, что проявляют больные алкоголизмом и наркоманией, когда видят предмет своей патологической страсти [2].

Следовательно, в решении данного вопроса просто необходимо прибегнуть к вопросам компетентных специалистов, так как высок риск навредить психике ребенка непрофессиональными действиями со стороны родителей и учителей. Подросток может замкнуться в себе или того хуже прибегнуть к суициду, потому что эмоциональные всплески в данном возрасте (12-16 лет) высокоамплитудны.

Если учитель информатики заметил компьютерную (игровую) зависимость у ученика, то не стоит действовать в лоб и собирать ученый совет. К каким же методам прибегнуть?

Так, в статье «Компьютерная зависимость. Причины. Последствия. Советы» Клепиковой И.А. , школьного учителя со стажем работы 20 лет, сказано, что следует постепенно попытаться наладить диалог с подростком и увлечь его чем-то полезным из реальной жизни: отправить в кружок, устроить семейные мероприятия, ограничивать время за компьютером [3].

Доля правды в этом есть, но при всем уважении к опыту и знаниям данного педагога, считаю эти методы устаревшими и неэффективными. Подросток ощущает себя уже взрослым, у него происходит резкая смена ценностей. И если в начальной школе он слушал родителей и учителей, он нуждался в наставниках, то в средней школе он скорее примет совет сверстников или кумиров. Следовательно, действовать надо иначе.

Итак, алгоритм действий:

1. Стать товарищем.

Сядьте и поиграйте в компьютерные игры вместе с ребенком. Пусть он вам объяснит правила. Попробуйте сами пройти некоторые уровни. Таким

образом, вы сможете наладить контакт, а также на себе ощутите влияние игровой зависимости и, соответственно, глубже вникните в проблему.

2. Выяснение причин.

Уход в виртуальный мир связан с проблемами в реальном. Может подростку не хватает храбрости, любви, внимания или у него есть какие-то комплексы? Необходимо это выяснить. Причем не прямо спросить, а понаблюдать за ним. Конечно, психолог лучше разберется в этом вопросе, но подросток вряд ли сможет ему открыться, поэтому разбираться придется вам, а брать советы у специалиста все же рекомендуется.

3. Перенос виртуального мира в реальный.

Резко переключатся не стоит. Задача данного этапа – показать, что виртуальный мир – это искажение реальности, а последнее намного лучше. Отличной педагогической техникой станет ролевая игра или психологический тренинг со всем классом. Например, пусть они играют роли своих компьютерных персонажей (без насилия и в рамках разумного, конечно), после проведения нужно провести рефлексию и спросить: «Вам понравилось играть всем вместе? Лучше ли это компьютерных игр? Если да, то мы с вами когда-нибудь еще раз проведем такое мероприятие!».

4. Показать прелести реальности.

И вот только на четвертом шаге нужно пытаться завлечь походами на природу, в музеи, научные или художественные кружки, но делать это надо вместе. Подростку важно чувствовать поддержку и ваш интерес.

5. Научить пользоваться компьютером с пользой.

Не стоит создавать иллюзии, что подросток навсегда забудет о компьютере. Безусловно, нет. Ведь, как отмечалось выше, это стало современной необходимостью. Поэтому, важно научить распределять время за компьютером и в сети правильно, чтобы дети умели оборачивать это в свою пользу. Например, заинтересовался некий Вова жуками и хочет стать колеоптерологом, покажите ему, что в Интернете есть много энциклопедий об этом, есть видео, научные статьи и форумы. Компьютер он может использовать, чтобы записывать свои открытия и показывать их друзьям и так далее. Другими словами, покажите, что «Не компьютер управляет человеком, а человек компьютером».

Таким образом, причина, почему учитель информатики должен проводить воспитательную работу с компьютерозависимыми учащимися, доказана. Необходимо проводить профилактику данной зависимости, разъяснять родителям, что они преувеличивают проблему, если это, действительно, так. А при обнаружении симптомов реальной компьютерной зависимости необходимо действовать осторожно, прибегая к помощи психологов и родителей.

**Использованные источники:**

1. Компьютерная зависимость у подростков // «Psihomed.com» – Психология и Психиатрия [Электронный ресурс]. URL: http://psihomed.com/kompyuternaya-zavisimost-u-podrostkov/ (дата

обращения: 20.10.2018).
2. Зависимость от компьютерных игр // «Wikipedia» – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зависимость_от_компьютерных_игр (дата обращения: 21.10.2018).
3. Клепикова И.А. «Компьютерная зависимость ребенка. Причины. Последствия. Советы». Статья от 17.11.2015 // «Инфоурок» - материалы для учителей [Электронный ресурс]. URL: https://infourok.ru/statya-na-temu-kompyuternaya-zavisimost-rebenka-prichini-posledstviya-soveti-590652.html (дата обращения: 23.10.2018).

**УДК 336.22**

***Хакичев А.М.***
***студент магистратуры***
***Налоговый институт***
***Российский новый университет***
***АНО ВО «РосНОУ»***
***Россия, г. Москва***

## ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ СДЕЛОК МЕЖДУ ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

*Аннотация. В публикации рассматриваются аспекты организации контроля сделок между взаимозависимыми лицами в российской практике, обращается внимание на основания признания лиц взаимозависимыми м на сущность института контролируемых сделок. Приводятся рекомендации по развитию налогового контроля, в части применения современных технологий идентификации юридических лиц*

*Ключевые слова: налоговый контроль, взаимозависимые лица, холдинги, налоговые проверки, сделки между взаимозависимыми лицами, контролируемые сделки*

***Khakichev A.M.***
***Undergraduate Tax Institute***
***Russian New University***
***ANO HE "RosNOU"***
***Moscow, Russia***

## ORGANIZATION OF TAX CONTROL OF TRANSACTIONS BETWEEN INTERDEPENDENT PERSONS IN RUSSIAN PRACTICE

*Annotation. The publication discusses aspects of the organization of control of transactions between interdependent parties in Russian practice, draws attention to the grounds for recognizing persons interdependent m on the essence of the institution of controlled transactions. Provides recommendations for the development of tax control, in terms of the use of modern technologies for the identification of legal entities*

*Keywords: tax control, interdependent entities, holdings, tax audits,*

*transactions between related parties, controlled transactions*

Актуальность исследования связана с тем, что в современных условиях, с учетом актуальных достижений в методологии и автоматизации налогового контроля, выявление налоговыми органами случаев незаконной налоговой «оптимизации» за счет связей с фирмами-«однодневками» не вызывают затруднений и достаточно легко решаются в рамках камеральной проверки, особое внимание в рамках налогового контроля стали вызывать другие способы доказывания недобросовестной «оптимизации»: дробление бизнеса и сделки со взаимозависимостью.

Говоря о взаимозависимости, следует отметить, что сущность, признаки явления даются в гл. 14.1 НК РФ, статьях 105.1, 105.2 НК РФ. Как известно, «налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами (контроль сделок между взаимозависимыми лицами) представляет собой проверку полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением контролируемых сделок между взаимозависимыми лицами» [4]. Взаимозависимые лица – это лица, находящиеся в особенных отношениях, таких, которые могут оказать влияние (п. 1. Ст. 105.1 НК РФ): на условия сделок; на результаты сделок; на экономические результаты деятельности. Более подробная характеристика оснований для признания лиц взаимозависимыми приведена в таблице 1.

Таблица 1

Основания признания лиц взаимозависимыми [4]

| Основание | Комментарий |
|---|---|
| Участие (прямое или косвенное) одного юридического лица в деятельности другого (доля от четверти) | Полагается, что в таком случае одна организация будет иметь прямое влияние на другую, а также будет заинтересована в некоторых аспектах возможных сделок |
| Участие гражданина в организации, если его доля от четверти | Также усматривается прямая заинтересованность. Такие лица вполне могут заключать притворные сделки с целью уменьшения налогового бремени или для достижения иных целей. Фактически, такие сделки будут иметь притворный характер. Также возможна ситуация, когда сделки будут существенно противоречить рыночным условиям, например, цены будут значительно ниже средних. В таком случае к лицам могут быть применены штрафные санкции |
| Одно лицо (физическое или юридическое) имеет прямое или косвенное влияние на две организации | Доля в каждой должна составлять от четверти. В таком случае заинтересованным лицом будет считаться именно физическое лицо |
| Если лицо является единоличным управляющим организации | Или если такое лицо может назначать единоличного управляющего |
| Организации, в которых | Выполняет одно и тоже лицо |

| | |
|---|---|
| роль единоличных управляющих (например, директоров) | |
| Лица, состоящие в близких родственных отношениях | Например, это могут быть супруги, родители с детьми, опекуны с попечителями и так далее |

Для признания лиц взаимозависимыми достаточно наличия хотя бы одного фактора, то есть должен быть очевиден момент некоторой связи между сторонами, которая будет иметь определенные юридически значимые последствия. Связь может наблюдаться не только в отношениях лиц одного типа, например, между физическими или между юридическими. Гражданин и организация также могут иметь факторы, на основании которых они будут признаны взаимозависимыми. Самый распространённый случай - это участие в доле организации. При этом размер доли должен составлять не менее двадцати пяти процентов.  таком случае сделки между участником фирмы и гражданином попадают в раздел контролируемых.

Ещё один вариант - если гражданин является единоличным управляющим организации. Он сразу будет считаться взаимозависимым лицом со всеми вытекающими из этого факта последствиями. Ещё одна возможная ситуация - у лица имеется возможность назначить единоличного управляющего или хотя бы половину членов коллегиального органа управления. Гражданин и юридическое лицо могут быть признаны взаимозависимыми лицами на иных основаниях, но уже в судебном порядке.

Таким образом, на практике может быть выделена формальная взаимозависимость, которая прямо закреплена в законе – п. 2 ст. 105.1 НК РФ, а также неформальная взаимозависимость, когда ее устанавливает суд.

Взаимозависимость может быть объективно обусловленной (функционирование публичных, легальных холдинговых структур) [1] или же преследовать цель налоговой оптимизации, за счет дробления бизнеса, случаев завышения / занижения цен по сделкам между де-факто, исключительно аффилированными лицами и пр. [3]. Именно последние случаи должны выступать объектами максимально пристальных проверок.

В целом, предусмотренная действующим законодательством РФ схема налогового контроля сделок между взаимозависимыми лицами, такова. Основным инструментом налогового контроля здесь выступает выездная налоговая проверка, в ходе которой истребуются значительные массивы документов, проводятся комплексные экспертизы, решается ряд организационных и правовых вопросов, позволяющих установить факт взаимозависимости, доначислить налоги и сборы по сделкам, а также обеспечить достаточную доказательственную базу для случая противодействия результатам налоговой проверки со стороны потенциально недобросовестных плательщиков налогов и сборов в суде [6].

Активизации налогового контроля сделок между взаимозависимыми

лицами на современном этапе способствует внедрение института контролируемых сделок – как известно, под ними следует понимать сделки между взаимозависимыми лицами (с учетом особенностей статьи 105.14 НК РФ), а также ряд приравненных к ним сделкам [3, с.742]. Стороны должны выполнить особые действия, чтобы в будущем не возникли проблемы.

Помимо этого, существуют иные типы сделок, которые признаются контролируемыми, например, если её сумма составляет более ста миллионов рублей, а одна из сторон использует ЕНВД. При этом при наличии признаков контролируемой сделки сторонам нужно выполнить ряд действий: анализ сделки на предмет отнесения её к контролируемой; составление плана, анализ необходимой документации; документирование, в том числе подача отсчёта по установленной форме и в установленные сроки. Если необходимые действия не будут выполнены, в отношении к лицу будут применены соответствующие меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством.

Что касается совершенствования и развития налогового контроля в данной сфере, то здесь представляется целесообразным активизировать работу по тотальному внедрению в российскую надзорную практику использования Единого кода юридических лиц (Legal Entity Identifier, LEI). LEI был создан после мирового финансового кризиса 2007 – 2009 годов по инициативе «Группы двадцати» и представляет собой 20-значный буквенно-цифровой код, присваиваемый по заявке юридического лица [2]. В контексте налогового администрирования и контроля, наличие универсальной базы LEI, интегрированной с автоматизированными системами налогового контроля с доступом всех органов государственного управления позволило бы обеспечить системный мониторинг взаимозависимости в целях реализации релевантных мер и инструментов налогового контроля.

Таким образом, в настоящее время вектор налогового контроля направлен на активное противодействие нелегальной налоговой оптимизации, осуществляемой путем дробления бизнеса и манипуляцией сделками между взаимозависимыми лицами. Последние прямо определены в Налоговом кодексе Российской Федерации, однако отнести к данной группе можно и по иным факторам, но только на основании судебного решения. Взаимозависимость может наблюдаться и у физических, и у юридических лиц. Сделки между взаимозависимыми лицами относятся к контролируемым, что накладывает на стороны некоторые последствия, в первую очередь - виде подачи уведомления в ФНС РФ. Невыполнения требований влечёт наложение мер ответственности в соответствии с действующим законодательством.

Перспективным же направлением развития налогового контроля в данной сфере представляется создание единых регистров данных о юридических лицах с доступом всех органов государственного управления, сведения которых могут выступать предметом системного мониторинга на предмет выявления взаимозависимости и реализации релевантных мер и инструментов налогового контроля.

**Использованные источники:**

1. Бодяко, А.В. Информационные источники стратегирования устойчивого развития предпринимательских структур холдингового тип: монография / А. В. Бодяко. – М.: РУСАЙНС, 2018. - 207 с.
2. Доклад для общественных консультаций «Вопросы и направления развития регуляторных и надзорных технологий (RegTech и SupTech) на финансовом рынке в России». - М., 2018. - 27с.
3. Лебедева Е.С. Дробление бизнеса как способ ухода от уплаты налогов//Научные труды Кубанского государственного технологического университета. - 2018. - № 6. - С. 741-749.
4. Под контролем: как ФНС проверяет сделки между взаимозависимыми лицами (энциклопедия проверок, часть 6) [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://buh.ru/articles/documents/47819/, свободный. Загл. с экр.
5. Хаванова И.А. Взаимозависимые лица: корпоративные покровы и фискальные проблемы//Журнал российского права. - 2018. - № 7 (259). - С. 112-122.
6. Шишкин, Р.Н. Дробление бизнеса: риски, налоговый контроль, судебная практика. – М.: Ред. «Российской газеты», 2018. - 159 с.

**УДК 7.016.4**

***Харахады М.А.***
***студент III курса***
***кафедра Декоративного искусства***
***Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение***
***высшего образования Республики Крым***
***«Крымский инженерно-педагогический университет»***
***Россия, г. Симферополь***

# ОРНАМЕНТАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ НА ИЗРАЗЦАХ ВНУТРЕННИХ СТЕН МЕЧЕТИ АКЪЯР ДЖАМИ

*Аннотация: в данной статье содержится информация-анализ о композиционных принципах построения различных видов орнамента. Внимание уделено также символическому значению элементов и цветовой гамме, которые составляют единую орнаментальную композицию на изразцовых плитках, украшающих интерьер мечети Акъяр Джами.*

*Ключевые слова: Акъяр Джами, изразец, композиция, орнамент, символ, цвет.*

***Kharakhady M.***
***Student of the III course of department of Decorative art State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea "Crimean Engineering and Pedagogical University"***
***Russia, Simferopol***

# ORNAMENTAL COMPOSITION ON THE TILES OF INTERNAL WALLS OF THE MOSQUE AKYAR JAMI

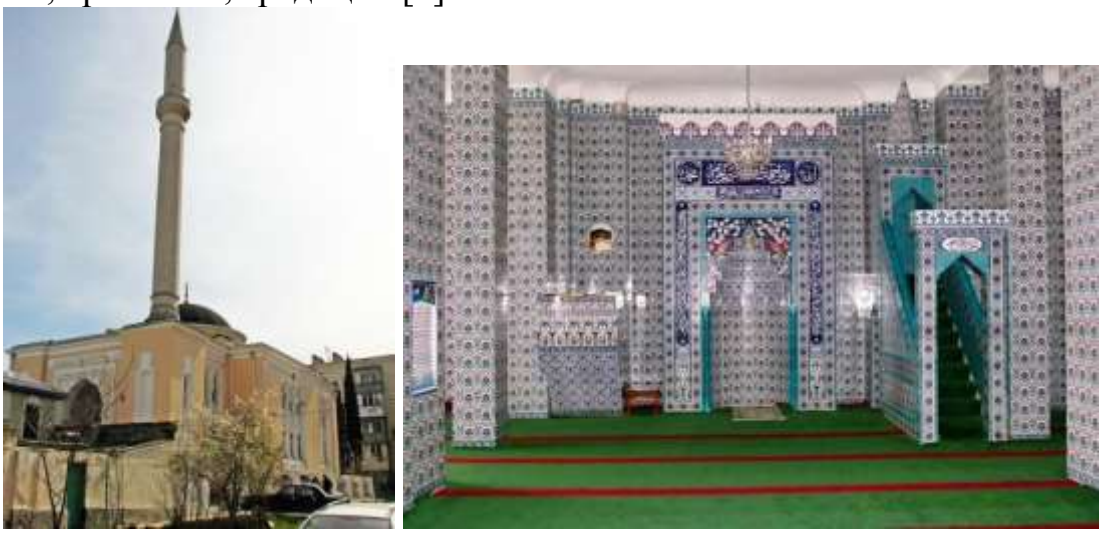
*Annotation: in this article contains information-analysis of the composition principles of construction of various types of ornament. Attention is also paid to the symbolic meaning of the elements and colors that make up a single ornamental composition on the tiles that adorn the interior of the mosque Akyar Jami.*

*Keywords: Akyar Jami, tile, composition, ornament, symbol, color.*

Крым – один из мировых центров, характеризующийся полиэтническим и многоконфессиональным составом. Именно религия зачастую играла определяющую роль в становлении и развитии культуры народов Крыма. Ислам является одной из традиционных конфессий полуострова Крым. Упоминания о появлении ислама в Крыму возникают с VII века, а строительство первого молитвенного сооружения - «мечеть», воздвиг в 1262 году выходец из Бухары, в городе Солхат. В период Крымского Ханства на полуострове насчитывалось более полутора тысяч мечетей, а на сегодняшний день действуют всего пятьсот.

Акъяр Джами – жемчужина исламского зодчества в городе Севастополь; уникальное культовое сооружение, в котором гармонично сочетается несколько крупных архитектурных школ: в экстерьере прослеживаются характерные особенности сирийско-египетской (египетско-

мамлюкской), а в интерьере – османской стили. Отразилось влияние также и местных, крымских, традиций [1].



**Экстерьер и интерьер мечети**

Резкий контраст, который создаётся между внешними строгими, ничем не украшенными стенами и яркими, светящимися изразцами, украшающими внутреннее убранство мечети, поражают воображения зрителей. На глянцевой керамической плитке орнамент построен таким образом, что он располагается по всей поверхности и обхватывает большое пространство. Воспринимается в равной мере как с близкого, так и большого расстояния.

В росписях изразцов применены всевозможные вариации арабесок, большие зубчатые листья и цветы, привлекающие внимание еще издалека. В крупные элементы вписываются более мелкие, например, крупные листья украшены мелкими цветочками другого цвета. Для украшения стен использована плитка с несколькими видами рисунка, составляют гармоничную композицию. На некоторых из них узор построен по принципам **плоской фронтальной композиции** с использованием **сетчатых** (рис.1.2) и **ленточных** (рис. 2) разновидностей орнамента.



**Рис. 1.1.**



Рис. 1.2.

**Равновесие** – один из основных законов композиции. Все элементы между собой сбалансированы, устойчивы. **Зеркальный тип симметрии** создаёт впечатление зрительной неподвижности (рис. 1.1), но если посмотреть на сетчатую разновидность орнамента (рис.1.2), то складывается

впечатление, будто линии между собой переплетаются и образуют динамическое движение. Также для построения композиции, кроме симметрии, использован следующий ряд средств гармонизации художественной формы (основные композиционные средства) таких, как ритм, контраст, нюанс, статика и т.д.

Рисунок на изразцах подчинён равномерной **статической** (элементы повторяются через одинаковый интервал) **ритмичности**, который собран в **простой ряд** (основан на повторе одного и того же элемента с одним и тем же интервалом). Стены украшены квадратными изразцами, размерами 20 см * 20 см. Рисунок на плитке не однообразный. В орнаменте преобладают растительные мотивы (является заимствованием из классической античности), ведь религией запрещено изображать живые существа.



Рис. 2.

Присутствует также линейно-геометрический орнамент - арабеска, которая выстроена из цветочных композиций (рис. 3).



Рис.3.

Изразцы для Акъяр Джами были привезены из турецкого города Кютахья (небольшой город, расположенный к юго-востоку от Стамбула). Орнаментальная композиция на изразцах составлена с помощью изображений стилизованных цветов, т.е. тюльпаны, гвоздики, розы, лотосы (по-турецки называемый «хатаи»), гиацинты выглядят не реалистично, а примитивно условно, сохранив при этом самые характерные черты своего природного прототипа. Отражение в орнаменте Кютахьи получили и некоторые декоративные мотивы, взятые из керамики, производимые в городе Изник [4].

Орнаментика несёт на себе не только декоративную, но и смысловую нагрузку. Красные тюльпаны кинжалообразной формы с заострёнными лепестками (излюбленный мотив при росписи турецкой керамики, который, скорее всего, взят из народного творчества тюркских племен, населяющих

Малую Азию) символизируют жизнь, вечную любовь, совершенство. Розу (популярный мотив росписи на Ближнем Востоке), изображаемою с лепестками, находящими друг на друга, принято считать символом пророка, а веерообразная гвоздика, как и тюльпан, является отголоском искусства кочевников, символизирует маму, чистое сердце, счастье, мудрость, бесконечную любовь. Изображение лотоса в турецкой керамике предполагает дальневосточный прототип. Мотив двудольного листа и растительная орнаментика в виде мелких вьющихся стеблей с ответвлениями и с бутонами цветов взяты из сельджукского искусства [3]. Арабеска также имеет явно выраженное местное, сельджукское происхождение.

Орнаменты на кютахийских изразцах, украшающие стены Акъяр Джами, расписаны красками синего, березового, красного (кораллового), фиолетового, зелёного цветов. Каждый цвет использован неспроста: в Исламе зеленый цвет является символом райских садов, молодости и изобилия. По мнению психологов, этот цвет означает успокоение и достижение целостности и гармонии [6]. Синий – олицетворяет благородство и великодушие, а красный является символом жизненной энергии, храбрости и богатства [5].

На сегодняшний день химические составы и технологии изготовления красок значительно изменились, однако ранее роспись выполнялась жидкими красками из окислы металлов, дававшие при обжиге различные тона. Например, для получения синего использовали окись кобальта, фиолетово-коричневого из окиси марганца, красного цвета из окиси железа. Черный тон достигался сажевой краской, замешанной на каком-либо растворе органического происхождения. Чтобы чётче выделить рисунок, его обводили черным (олицетворяет разрешение проблем), реже – темно-зеленым или синим контуром [2].

Вывод: керамические плитки активно применялись в декорировании интерьеров дворцов и мечетей во многих стран мира. Изобилие и разнообразие растительных и геометрических мотивов на изразцах, использовавшихся для облицовки, можно проследить на таких примерах, как Голубая мечеть (мечеть Султана Ахмета) и дворец Топкапы в Турции, мечеть Имама и мечеть шейха Лотфоллы в Иране, мечеть Аксункур в Египте и др. Они удивительны не только внешне, но и их интерьер поражает своей красотой. Расписанные, в основном, в голубых и зеленых тонах, керамические плитки украшают стены не только вышеперечисленных мусульманских культовых сооружений, но и уникальную крымскую мечеть Акъяр Джами. Стилизованный орнамент, располагающийся по всей поверхности стен и обхватывающий большое внутреннее настенное пространство, выполнен искусно: с близкого расстояния выглядит красиво, а если рассматривать рисунок с дальнего расстояния, то интерьеры культовых сооружений кажутся необычайно величественными и роскошными.

**Использованные источники:**

1. Кузнецова-Бондаренко Е.К., Харахады М.А. Акъяр Джами – уникальный

памятник архитектуры Крымского полуострова / Е.К. Кузнецова-Бондаренко, М.А. Харахады // Молодѐжный научный вестник: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, 2018. – С. 28-33.
2. Миллер Ю. Художественная керамика Турции / Ю. Миллер. – Ленинград: Аврора, 1972. – 184 с.
3. Сейдалиев Э.И., Халилова Д.Э. Сельджукские мотивы в орнаменте Бахчисарайских дюрбе / Э.И. Сейдалиев, Д.Э. Халилова // Крымское историческое обозрение. Казань-Бахчисарай, 2014. – С. 231- 243.
4. История турецкой плитки. Музей керамики в Стамбуле. – URL. – http://etoprosto.ru/ru/articles/istorija_tureckoi_plitki_muzei_keramiki_v_stambule/ (дата обращения: 02.02.2018).
5. Турецкая керамика. Символика цвета. – URL. – https://yilmazsoy.livejournal.com/48592.html (дата обращения:02.02.2018).
6. Цветовая символика в Исламе. – URL. – https://www.islamnews.ru/news-Cvetovaja-simvolika-v-islame/ (дата обращения: 01.05.2018).

**УДК 376.1**

***Харисова А.Э.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# АДАПТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ

*Аннотация. В настоящее время информационно-коммуникационные технология, как ни одна другая сфера жизни общества развивается стремительным образом. Естественно, учителя информатики, как носители и передатчики знаний обязаны быть компетентны, именно поэтому повышение квалификации среди педагогов должно быть максимально качественным и повсеместным.*

*Ключевые слова: повышение квалификации, ИКТ, информационная культура, профессиональная подготовка.*

***Harisova A.E.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

# ADAPTIVE PSYCHOLOGY AND THE SYSTEM OF TRAINING INFORMATICS TEACHERS

*Annotation. Currently, information and communication technology, like no other sphere of society is developing rapidly. Naturally, teachers of computer science, as carriers and transmitters of knowledge must be competent, which is why the training among teachers should be of the highest quality and widespread.*

*Key words: professional development, ICT, information culture, professional training.*

Информатизация охватывает все сферы жизни общества, в том числе и процесс учебы в ВУЗе. Из-за стремительного роста учебной информации принятие рациональных, научно-обоснованных решений учебного процесса требует сбора и обработки огромных массивов информации, ее осмысления и анализа с применением современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В этой связи одной из важнейших задач, стоящих перед педагогическими вузами, является формирование и развитие информационной культуры (ИК) будущего педагога. Владение

информационной культурой обеспечивает будущему специалисту не только высокий уровень образованности, но и создает прочный фундамент для дальнейшего самостоятельного продвижения по пути овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками.

Анализ научно-педагогических исследований и учебно-методической литературы показал, что в них обоснован ряд информационно содержательных уровней подготовки учителя: информационная осведомленность, информационная грамотность, информационная культура, информационная компетентность.

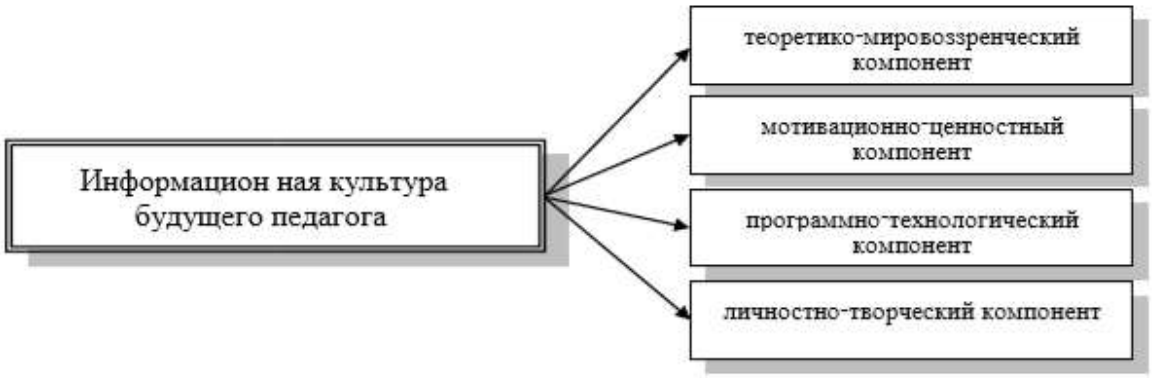



Рис. 1. Информационная культура педагога

В ходе профессионального формирования будущего педагога информационная культура осуществляет ряд функций, например таких как, развивающая, преобразующая, ценностно-смысловая, мировоззренческая, познавательная, оптимизирующая, социальная.

Набор специальных знаний, умений и навыков необходимых на всех этапах информационной деятельности, составляющие сущность ИК выступают показателями сформированности информационной культуры будущего педагога.

В исследовании профессионально-педагогической подготовки учителей информатики важно выделить структуру специальных умений в общей структуре профессиональных качеств учителя. Рассмотрение сущности и структуры информационных умений позволит выделить наиболее значимые условия и компоненты в системе подготовки и переподготовки учителя к новым условиям деятельности.




Рис. 2. Компьютерные обучающие программы

Проведенный анализ проблемы внедрения средств ИКТ в практику работы учителя позволил выделить следующие направления их использования в качестве: объекта изучения; средства обучения; средства воспитания и развития; компонента системы педагогического управления; средства повышения эффективности педагогических исследований; инструментального средства повышения эффективности деятельности при отборе содержания, методов, и форм обучения с целью последующего использования их в образовательной практике; средства для сбора, хранения, организации и обработки знаний и информации целью управления процессом обучения; средства, интенсифицирующего социокультурный цикл оборачиваемости знаний.




Рис. 3. Профессиональная подготовка учителя ИКТ

Проведенный анализ позволил нам выделить следующую структуру специальных умений учителя информатики[1,2]:

1. знания, умения и навыки методологического характера;
2. умения и навыки функционального характера (монитор, устройства внешней памяти, мышь, клавиатура, принтер, сети, диски, трекбол, джойстик и др.);
3. умения и навыки программного характера (использование ППС, профессионально ориентированных пакетов программ, деловое применение

ИКТ, текстовые, графические системы, электронные таблицы);

4. умения и навыки аппаратного характера;
5. умения и навыки организационного характера (оптимизация учебно-познавательной деятельности, учет норм и условий работы, планирование).
6. умения и навыки управления учебным процессом, и т. д.

**использованные источники:**

1. Омаралиев А. Совершенствование профессионального мастерства учителей естественно-математических дисциплин, [Текст] / Омаралиев А., Бабаев Д.Б., Алма-Ата:// Вестник КНПУ им. Абая. Серия «Физико-математические науки» - 2005 №2 (13), С.37-40
2. Омаралиев А. Учебно-педагогические задачи как средство развития профессионально-педагогических умений учителя информатики. [Текст] /Омаралиев А.// Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию КНУ им. Ж.Баласагына и 10-летию ИМОП. Б., 2006. С.507-511.
3. Бабаев Д.Б./Профессионально-педагогическая деятельность учителя физики [Текст]/ Бабаев Д.Б. //Вестник КНУ имени Аль-Фараби,,серия «Педагогические науки»-2010 №1(29), С. 75-78.

**УДК 327.**

***Харламова М.П.***
***студент бакалавриата 4 курса***
***факультет международных отношений***
***и зарубежного регионоведения***
***Историко-Архивный Институт***
***кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики***
***«Российский государственный гуманитарный университет»***
***(РГГУ)***
***Россия, г. Москва***

# «ВОСТОЧНЫЙ ЭКСКУРС» КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ

*Аннотация: Статья посвящена проблеме идентичности в мировой политике. Автором выявлены специфические особенности Востока, проанализировано использование научного метода «восточного экскурса» в сфере международных отношений, а также сформулированы ключевые выводы.*

*Ключевые слова: международные отношения, мировая политика, идентичность, восточный экскурс, ориентализм.*

***Kharlamova M.P.***
***Student of a bachelor's degree, 4 course, Faculty of International Relations and Foreign Regional Studies of the Institute for History and Archives***
***Department of Foreign Regional Studies and Foreign Policy***
***Russian State University for the Humanities (RSUH)***
***Russia, Moscow***

# "ORIENTAL EXCURSION" AS A WAY TO EXPLORE IDENTITY IN THE WORLD POLITICS

*Abstract: The article is devoted to the problem of identity in the world politics. The author reveals the specifics of the East, analyzes the use of the scientific method of "oriental excursion" in the sphere of international relations, and formulates key conclusions.*

*Keywords: international relations, world politics, identity, oriental excursion, orientalism.*

Изучение вопросов идентичности в рамках мировой политики – один из наиболее сложных объектов, как для научного обозрения, так и для анализа.

Тем не менее, при использовании «восточного экскурса» как избранного научного метода исследователь, в известной мере, получает необходимый академический инструмент для выявления, а также анализа проблематики идентичности в мировой политике.

В связи с обозначенным выше, особенно примечательна монография американского ученого палестинского происхождения Эдварда Саида под

названием ***«Ориентализм. Западные концепции Востока» (1978)***. Так, в рамках упомянутого труда автор принципиально по-новому взглянул на Восток как культурно-географическое пространство с особой идентичностью, в том числе исследователь поставил под сомнение плеяду постулатов и тезисов, что воспринимались в экспертной среде как научно доказанная истина.

Прежде всего, Эдвард Саид, в известной мере, де-факто отказывается ставить знак равенства между распространенными терминами ***«ORIENTAL»***, а также ***«EAST»***: первое для него – это, строго говоря, культурно-цивилизационное измерение, в то время как второе обозначает исключительно географические пространства.

Примечательно также и то, что на примере британского Египта рубежа XIX-XX столетий Эдвард Саид доказывает тезис касательно того, что Востоку совершенно не свойственно стремление к самоуправлению, что, в свою очередь, весьма характерно для Запада.

Здесь же автор раскрывает специфические особенности отношений в системе власть-подчинение, характерные для стран Востока, подчеркивая при этом, что на протяжении всей политической истории Восток управлялся исключительно деспотическими методами, более того, даже выдающиеся достижения были созданы в государствах Востока именно под управлением деспотов.

Тем не менее, наиболее спорным, критикуемым и обсуждаемым тезисом Эдварда Саида в рамках труда «Ориентализм. Западные концепции Востока» является утверждение о том, что особая идентичность Востока – это не более чем ментальный продукт западной культурно-интеллектуальной традиции. То есть, строго говоря, популярное противопоставление Запад-Восток является де-факто лишь компонентой, с помощью которой западная культура обретает уникальную идентичность.

Критики обозначенных выше концепций Эдварда Саида и, прежде всего, авторитетный востоковед Бернард Льюис и историк Роберт Ирвин отмечали, что труд «Ориентализм. Западные концепции Востока», по сути, лишен предмета исследования, среди прочих недостатков работы они упоминали избирательный подход к источникам, отказ от использования в работе трудов арабских авторов, а также исследовательскую ограниченность постмодернистского подхода к избранной проблеме.

В свою очередь, невозможно не спроецировать концепцию Эдварда Саида об идентичности Востока на реалии XXI столетия, прежде всего, на внешнюю политику Соединенных Штатов Америки на пространствах так называемого Большого Ближнего Востока. В рамках такой модели официальный Вашингтон представляется актором, что де-факто отказывает государствам Востока в праве на идентичность и, в то же время, настойчиво продвигает западные модели, основанные на американском видении ситуации, но практически не учитывающие взгляд изнутри.

К слову, такой подход Соединенных Штатов Америки резко критиковал

видный эксперт Збигнев Бжезинский, отмечая, что необходимо понимание того, что крепкая и стабильная демократия может лишь произрасти изнутри, но она не может быть продуктом экспорта-импорта.

В этом смысле академические рассуждения Эдварда Саида о том, что Востока вне контекста с противопоставлением Запад-Восток не существует, идеально сочетается с тем, что администрация Президента США Джорджа Буша-младшего, а впоследствии Барака Обамы, предпринимала системные усилия по силовой трансформации пледы государств Ближнего Востока, что вылилось, в том числе в кризисы «арабской весны».

Примечательно и то, что труд «Ориентализм. Западные концепции Востока» был опубликован до революции в Иране 1979 года, которая являлась концентрированной реакцией на западное вторжение в древнюю персидскую культуру и мусульманскую традицию, и, строго говоря, на практике опровергала концепцию Эдварда Саида, что Восток якобы полностью лишен собственной идентичности и «изобретен» интеллектуалами Запада.

Тезис из труда «Ориентализм. Западные концепции Востока» о том, что западная культура в исторической динамике оказалась сильнее восточнее, тоже, в известной мере, не является корректным, так как в условиях глобализации второго десятилетия XXI века стало очевидно, что традиции свойственные Востоку также успешно проникали в страны Коллективного Запада, равно как и западная культура на Восток: так, например, мечети в современной Великобритании сосуществует параллельно с протестантскими храмами в Южной Корее.

Исходя из вышеуказанного, «восточный экскурс» открывает мощные возможности для исследований проблемы идентичности в мировой политике, но при этом требует особой осторожности в работе с источниками, литературой, а также соответствующей историографией.

**Использованные источники:**

1. Саид В. Ориентализм. Западные концепции Востока. – Санкт-Петербург: Русский мир, 2006. – 636 с.
2. Бжезинский Збигнев. Великая шахматная доска: американское превосходство и его геостратегические императивы / Зб. Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. – М.: Междунар. отношения, 2010. – 254 с.: ил.; 21 см. – Пер. изд.: The grand chessboard / Zbigniev Brzezinski (Basik Books, 1997). – Доп. тит. л. ориг. англ.

**УДК 327.**

***Харламова М.П.***
***студент бакалавриата 4 курса***
***факультет международных отношений***
***и зарубежного регионоведения***
***Историко-Архивный Институт***
***кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики***
***«Российский государственный гуманитарный университет»***
***(РГГУ)***
***Россия, г. Москва***

# ЯДЕРНЫЙ КРИЗИС В СЕВЕРНОЙ КОРЕЕ В КОНТЕКСТЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВТОРОЙ ПОПРАВКИ К КОНСТИТУЦИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

*Аннотация: Статья посвящена ядерному кризису в Северной Корее. Автором проанализирована Вторая Поправка к Конституции США, выявлены ее специфические особенности, предпринята попытка масштабирования американского законодательства на современную международную систему, а также сформулированы ключевые выводы.*

*Ключевые слова: международные отношения, северокорейская ядерная программа, КНДР, США, Конституция США.*

***Kharlamova M.P.***
***Student of a bachelor's degree, 4 course, Faculty of International Relations and Foreign Regional Studies of the Institute for History and Archives***
***Department of Foreign Regional Studies and Foreign Policy***
***Russian State University for the Humanities (RSUH)***
***Russia, Moscow***

# THE NUCLEAR CRISIS IN NORTH KOREA IN THE CONTEXT OF SPECIFICS OF THE SECOND AMENDMENT TO THE CONSTITUTION OF THE UNITED STATES OF AMERICA

*Abstract: The article is devoted to the nuclear crisis in North Korea. The author analyzes the Second Amendment to the Constitution of the USA, reveals its specifics, attempts to scale the American legislation on the modern international system, and formulates the key conclusions.*

*Keywords: international relations, North Korean nuclear program, North Korea/DPRK, the USA, Constitution of the USA.*

Ядерная программа Корейской Народной Демократической Республики, инициированная Пхеньяном в 1990-е годы, стала причиной роста напряженности на Корейском полуострове, в частности и в Азиатско-Тихоокеанском регионе в целом, тем не менее, эскалацию удалось остановить заключением «Женевского соглашения» 1994 года, временно урегулировавшего кризис в рамках американо-северокорейских отношениях.

Однако в новых реалиях 2018 года уже на фоне заявлений официального Пхеньяна об успешной разработке собственного ядерного арсенала в международной повестке стал, в том числе обсуждаться и так называемый «силовой сценарий», в рамках которого нарастающую ядерную проблему вокруг Северной Кореи предполагалась разрешить, используя вовсе не дипломатические, а, прежде всего, военные методы.

В связи с этим особый интерес представляет Конституция Соединенных Штатов Америки и, в первую очередь, Вторая Поправка: это правовое дополнение к Конституции, также известное как «право народа на восстание» и с 1791 года гарантирует гражданам США право на свободное ношение оружие. Более того, исходя их экспертного консенсуса, данный законодательный акт, в известной степени, уровнял народ Соединенных Штатов, с одной стороны, и вооруженные силы страны, с другой стороны.

Примечательно и то, что если предпринять попытку масштабировования обозначенного «завоевания» американского законодательства на современную международную систему, то станет очевидным следующее утверждение: Корейская Народная Демократическая Республика имеет право на ядерный арсенал, так как его наличие, в известной мере, конвертируется в безопасность государства, а также отчасти усиливает переговорный потенциал официального Пхеньяна в рамках дипломатических отношений с теми акторами из формата «Пекинской шестерки», что уже имеют ядерное оружие (США, РФ, а также КНР).

Важно отметить, что речь не идет о том, что Совет Безопасности Организации Объединенных Наций должен немедленно снять пакет экономических санкций с КНДР. Акцент делается, прежде всего, на том, что если бы в рамках международного права действовало внутреннее законодательство Соединенных Штатов Америки, то разнообразные претензии к Северной Корее по обретению ядерного арсенала представлялись бы не вполне оправданными.

С другой стороны, в рамках сравнения права на свободное ношение оружия с ядерными инициативами КНДР, важно учитывать и то, что в большинстве американских Штатов все же требуются твердые доказательства адекватности потенциальных покупателей. В свою очередь, у официального Пхеньяна в этой связи репутация очень далека от идеала, так как в Северной Корее по утверждениям авторитетных СМИ много десятилетий имеет место и культ личности, и жесткая цезура, и пропаганда милитаризма, а также трудовые лагеря для заключенных.

Исходя из обозначенного выше, можно сделать **два основных вывода**:

Во-первых, официальный Вашингтон де-факто проявляет так называемые «двойные стандарты», упрекая Северную Корею в разработках собственного ядерного арсенала, хотя внутри Соединенных Штатов Америки право на хранение и ношение оружие давно признано на законодательном уровне.

Во-вторых, официальному Пхеньяну стоит озаботиться о репутации

КНДР на международной арене, прежде всего, преодолеть распространенное восприятие Северной Кореи как тоталитарной угрозы глобальной безопасности и уже затем – реализовать столь амбициозные стратегические инициативы как обретение собственного ядерного оружия.

**Использованные источники:**

1. Конституция США (1787), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnstUS.htm
2. Рамочное соглашение между Соединенными Штатами Америки и Корейской Народной Демократической Республикой (1994), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.pircenter.org/media/content/files/9/13508169390.pdf

**УДК 327.**

***Харламова М.П.***
***студент бакалавриата 4 курса***
***факультет международных отношений***
***и зарубежного регионоведения***
***Историко-Архивный Институт***
***кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики***
***«Российский государственный гуманитарный университет»***
***(РГГУ)***
***Россия, г. Москва***

## СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМАТИКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Аннотация: Статья посвящена специфике информационного воздействия в контексте проблематики международных отношений. Автором осуществлен обзор и анализ ключевых инструментов массового информационного воздействия на примере таких государств, как Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки, Великобритания и Китайская Народная Республика, а также сформулированы ключевые выводы.*

*Ключевые слова: международные отношения, публичная дипломатия, информационное воздействие, СМИ.*

***Kharlamova M.P.***
***Student of a bachelor's degree, 4 course, Faculty of International Relations and Foreign Regional Studies of the Institute for History and Archives***
***Department of Foreign Regional Studies and Foreign Policy***
***Russian State University for the Humanities (RSUH)***
***Russia, Moscow***

## THE SPECIFICS OF THE INFORMATION IMPACT IN THE CONTEXT OF PROBLEMS OF INTERNATIONAL RELATIONS

*Abstract: The article is devoted to the specifics of information impact in the context of international relations. The author reviews and analyzes the key tools of*

*mass information impact on the example of such states as Russia, the USA, the United Kingdom and China, and formulates the key conclusions.*

*Keywords: international relations, public diplomacy, information impact, mass media.*

Второе десятилетие XXI века характеризуется существенным нарастанием противоречий между ведущими акторами системы международных отношений.

В свою очередь, реалии информационной эпохи, в известной степени, подчеркивают фактор информации как один из наиболее приоритетных ресурсов, игнорирование которого может быть конвертировано в неизбежное нивелирование влияния того государства, что отказывается от его использования.

Важно отметить, что обозначенная выше выборка государств была предопределена, прежде всего, тем, что именно эти акторы международного права наиболее активно, а также наиболее последовательно прибегают к инструментарию, связанного с информационным воздействием и стратегически спланированными медийно-пропагандисткими кампаниями.

- ***Информационное воздействие Соединенных Штатов Америки***

В реалиях второго десятилетия XXI века именно Соединенные Штаты Америки являются практически общепризнанным мировым лидером в таких областях, как работа глобальных СМИ и медийные кампании.

В частности, президент Российской Федерации В.В. Путин в рамках публичных выступлений, а также интервью неоднократно отмечал, что Соединенные Штаты обладают положением в мировых средствах массовой информации очень близким к абсолютной монополии, что, по его мнению, наносит существенный урон всей глобальной архитектуре международных отношений, а порой даже самим Соединенным Штатам Америки265.

Примечательно и то, что внутри Соединенных Штатов подавляющее число средств массовой информации находятся именно в частной собственности и, как следствие, не контролируются и не цензурируются со стороны представителей государственной власти.

Важно отметить, что вышеизложенное обстоятельство, в известной степени, ограничивает официальный Вашингтон в прямой организации медийных кампаний. В целом, если взглянуть на ситуации с помощью ретроспективного ракурса, то станет заметно, что специфика американского GR исторически не подразумевала существования каких-либо механизмов воздействия власти на средства массовой информации.

Также обозначенное выше правило не менее актуально и для ведущих студий Голливуда, которые, по мнению части экспертного сообщества, все равно косвенно принимают участие в медийных кампаниях Соединенных

[265] Официальный сайт президента Российской Федерации, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://avidreaders.ru/book/nuzhna-li-amerike-vneshnyaya-politika.html

Штатов, в том числе тех, что имеют непосредственное отношение к сфере международных отношений.

С другой стороны, существуют американские средства массовой информации, финансируемые напрямую государственными органами Соединенных Штатов, прежде всего, речь идет о таких СМИ, как «Радио Свобода», «Голос Америки», «Настоящее Время».

«Голос Америки»266 – радиостанция, осуществляющая вещание с 1942 года. В настоящий момент поддерживает сорок пять языков, не включая английский. Штаб-квартира находится в городе Вашингтон.

В свою очередь, «Радио Свобода/Радио Свободная Европа» – некоммерческая радиовещательная организация267, работающая с 1949 года, поддерживающая на момент 2018 года несколько десятков европейских языков и получающая финансирование по линии американского Конгресса через Совет управляющих по вопросам вещания268. Примечательно и то, что первоначально «Радио Свобода» создавалась как одновременно более гибкая и более жесткая медиа альтернатива относительно костному «Голосу Америки», слишком привязанного к официальной позиции США269. Штаб квартира в настоящий момент располагаться в столице Чехии, Праге270.

Наконец, телеканал «Настоящее Время» – это совместный медиа-проект «Радио Свободы» и «Голоса Америки», работающий с осени 2014 года, в отличие и от «Радио Свободы», и от «Голоса Америки», является, прежде всего, телевизионным продуктом, более того, имеет собственную программу ежедневных вечерних новостей. На момент 2018 года контент «Настоящего Времени» доступен как через глобальную сеть Интернет271, так и через спутниковую сеть «Eutelsat Hot Bird 13B».

Все американские средства массовой информации из вышеобозначенной триады объединяют последовательная и жесткая позиции к противникам Соединенных Штатов Америки, например, Китайской Народной Республике, Исламской Республике Иран, Северной Корее, а также Российской Федерации.

Кроме того, имеют место интервью с представителями оппозиционных движений, которые, как правило, имеют ограниченный доступ к СМИ

---

266 Официальный сайт «Голоса Америки», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.golos-ameriki.ru/

267 Официальный сайт «Радио Свободная Европа», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.svoboda.org/

268 Важно отметить и то, что «Радио Свобода» на протяжении длительного периода имела финансирование напрямую из Центрального Разведывательного Управления США (вплоть до 1971 года).

269 Генерал Люциус Клей, командующий американскими вооруженными силами в Западной Германии, отмечал: «Нам нужен другой голос – голос, возможно, в меньшей степени, регулируемый самим статусом государства, и, ежели хотите, жестокий и разящий насмерть, голос…, ведущий безжалостную, ничем не сдерживаемую психологическую войну, направленную на явно признаваемую цель – свержение коммунистического режима».

270 До 1995 года располагалась не в Праге, а в Мюнхене, так как Чехословакия была под контролем коммунистического режима и входила в так называемый «Варшавский Договор».

271 Официальный сайт медиа-проекта «Настоящее Время», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.currenttime.tv/

собственных стран или не имеют такого доступа вообще. С другой стороны, усилиями журналистов и фрилансеров, афишированных с «Радио Свобода», «Голосом Америки», а также «Настоящим Временем» проводятся журналистские расследования, к тому же имеют место и собственные социологические замерения на улицах крупнейших городов. Так, например, «Радио Свободная Европа» многократно узнавало мнение жителей Москвы о конфликте России и Украины, а также о войне в Сирии.

Нельзя не отметить, что в рамках войны в Украине редакции обозначенной триады средств массовой информации поддерживают именно официальный Киев, а ДНР/ЛНР и Российская Федерация воспринимаются как сторона-агрессор.

В свою очередь, в рамках вооруженного конфликта на территории Сирийской Арабской Республики «Радио Свобода», «Голос Америки» и телеканал «Настоящее Время» жестко последовательно критикуют правящий режим Башара аль-Асада, а также его стратегических союзников в лице, прежде всего, Исламской Республики Иран и Российской Федерации, однако «Сирийская Свободная Армия» и другие оппозиционные официальному Дамаску группировки из так называемой «умеренной оппозиции» не подвергаются осуждению и критике.

Примечательно, что не последнюю роль играет и налаживание системы для обратной связи между обозначенными СМИ, с одной стороны, и ядром аудитории, представленного слушателями радиостанции и/или же посетителями соответствующих сайтов, с другой стороны.

В рамках обострения российско-американских отношений в период 2014 – 2018 годов американские средства массовой информации «Радио Свободная Европа», «Настоящее Время», а также «Голос Америки» попали в категорию так называемых «иностранных агентов», что, в свою очередь, являлось российским ассиметричным ответом на аналогичный статус российского государственного телеканала «RT/RUSSIA TODAY», вещающего преимущественно в зарубежном медиапространстве, в том числе и Соединенных Штатах Америки.

Важно отметить и то, что особое место среди американских информационных ресурсов занимает твиттер-аккаунт президента Соединенных Штатов Дональда Трампа272.

Еще в период электорального цикла Дональд Трамп, строго говоря, оказался в состоянии перманентного конфликта со значительной частью американских СМИ, которые, по его мнению, в известной степени, поддерживали оппонентов Трампа и, прежде всего, основного кандидата от Демократической партии Хиллари Клинтон.

Более того, Дональд Трамп обострил обозначенный конфликт, строго говоря, заклеймив основные американские СМИ и особенно «CNN» как FAKE

[272] Официальный твиттер-аккаунт президента Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://twitter.com/realdonaldtrump

NEWS, то есть поддельные новости.

Таким образом, в рамках поиска альтернативных медиа-инструментов, независимых от владельцев и/или главных редакторов СМИ, штаб Дональда Трампа пришел к необходимости создания и продвижения собственного аккаунта в популярной социальной сети, в конечном счете, был выбран именно «Twitter».

В настоящий момент именно твиттер-аккаунт Дональда Трампа используется для относительного быстрого проецирования мнения американского президента о тех или иных событиях, а также указах на массовую аудиторию.

Уже после того как президент отправляет свои твиты, они расходятся по ведущим американским и другим средствам массовой информации и их анализируют приглашенные эксперты и журналисты.

Примечательно и то, что исключением из этого правила не является и сфера международных отношений: так, например, ракетные удары со стороны Соединенных Штатов Америки и их союзников по территории Сирийской Арабской Республики были анонсированы именно из официального твитер-аккаунта президента Трампа273.

- ***Информационное воздействие Великобритании***

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии наряду с Соединенными Штатами Америки является одним из мировых лидеров в области информационного воздействия.

Важно отметить, что Великобритания имеет колоссальный успешный опыт конвертирования информации в эффективное психологическое оружие. Корни такого рода практики, строго говоря, уходят еще в эпоху Первой мировой войны (1914 – 1918 гг.): именно в рамках обозначенного военного конфликта Соединенное Королевство использовало разного рода агитационные и пропагандистские листовки, которые доставлялись военнослужащим Германской империи, как правило, самолетом или же забрасывались с помощью дирижаблей.

Как и в случае с Соединенными Штатами Америки, большая часть британских средств массовой информации находятся именно в частной собственности, тем не менее, есть и мощнейшие медиа-игроки, находящиеся под контролем британских властей, прежде всего, речь идет о вещательной корпорации «BBC/British Broadcast Corporation»274, существующей еще со времен начала 1920-х годов.

Нельзя не отметить и то, что «BBC» финансируется из специального налога, который уплачивают британские граждане, имеющие в своих

---

273 «A perfectly executed strike last night. Thank you to France and the United Kingdom for their wisdom and the power of their fine Military. Could not have had a better result. Mission Accomplished!», – заявил Дональд Трамп, президент Соединенных Штатов Америки, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://twitter.com/realdonaldtrump

274 Примечательно, что всех попечителей корпорации «BBC» (в настоящий момент 12 человек) назначает сама Королева Великобритании.

домохозяйствах хотя бы один телевизор: такая система организации финансирования дает ряд преимуществ.

Во-первых, она дает возможность корпорации «BBC» сохранять относительно высокий уровень независимости от частных рекламодателей и осуществлять вещание благодаря этому именно с профессиональных журналистских позиций.

Во-вторых, стабильный и весьма значительный бюджет (около 7 миллиардов британских фунтов стерлингов) открывает возможность для существенной медиа-экспансии по всему миру. Так, например, совокупная аудитория корпорации с учетом нескольких десятков национальных служб превышает цифру в 150 миллионов человек, что, в свою очередь, делает «BBC» крупнейшей медиа-корпорацией, как минимум, среди всех западных государств.

Примечательно, что в рамках корпорации наиболее популярным является телеканал «BBC: World News»275 , который вещает на английском языке и посвящен наиболее актуальным новостям со всего мира, проблематика международных отношений обсуждается преимущественно именно на этой медиа-площадке.

В отличие от упомянутых выше американских средств массовой информации, что финансируются властями Соединенных Штатов, корпорация «BBC» в рамках освещения тех или иных международных кризисов не занимает одну из сторон конфликта, но, как правило, сохраняет один из ключевых принципов журналистики, нейтральность в оценках, а также плюрализм мнений.

Важно отметить, что существует также «Русская служба BBC», которая не была ликвидирована даже в период всемирного финансового кризиса 2008 – 2009 годов. Например, был сохранен сайт «Русской службы»276, а впоследствии начал работу и YouTube-канал, где периодически выходят короткие новостные и аналитические ролики на наиболее острые социально-политические темы, при этом внешняя политика и тематика международных отношений в целом не является приоритетным направлением в рамках работы «Русской службы».

Общей особенностью национальных служб при корпорации «BBC», в том числе и «Русской службы» является, во-первых, вещание именно на местных языках, если таковым не является английский, а, во-вторых, акцент на локальную проблематику с ограниченным освещением глобальных международных новостей.

Авторитетный российско-американский политолог Николай Злобин отмечал, что по сравнению с американскими СМИ, британская пресса более сдержана в оценках России в целом, тем не менее, эксперт также отмечает и

---

[275] Официальный сайт телеканала «BBC: WORLD NEWS», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.bbc.com/news/world

[276] Официальный сайт «Русской службы BBC», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.bbc.com/russian

то, что это вовсе не следует воспринимать как большую лояльность Лондона к официальной Москве по сравнению, например, с Вашингтоном.

Кризис вокруг попытки убийства бывшего разведчика ГРУ С.В. Скрипаля и его дочери на территории Великобритании стал наглядным свидетельством ярко выраженного скептического отношения ведущих британских средств массовой информации к детальности российских специальных служб за рубежом и к России в целом.

Важно отметить и то, что, по мнению бывшего депутата Государственной Думы Дмитрия Гудкова, в оценках британских СМИ касательно российской тематики преобладают далеко не всегда фактические данные, но, прежде всего, именно накопленная репутация России.

Как следствие обозначенного выше: медийные возможности Соединенного Королевства существенны, но их использование в большинстве своем происходит с учетом стандартов журналистики, а не пропаганды.

- ***Информационное воздействие Российской Федерации***

Процессы приватизации, происходившие в Российской Федерации в рамках 1990-х годов, затронули, в том числе и такой сегмент как медиа-сфера, существенная доля средства массовой информации оказалась в руках представителей крупного бизнеса.

Вышеобозначенное обстоятельство, строго говоря, сильно ограничивало официальную Москву от возможности активизации всей медийной мощи для поддержания интересов России в тех или иных международных конфликтах.

Обновленная медийная реальность начала таким образом контрастировать с советским опытом, когда фактически имела место монополия государства на массовое распространение информации.

В попытках скорректировать сложившиеся положение дел президент России В.В. Путин, во-первых, добился фактического государственного контроля над подавляющим большинством телеканалов277 и радиостанций, а, во-вторых, инициировал создание мультиязычного телеканала «RT/RUSSIA TODAY», декларируемой целью которого является донесение российской позиции до зарубежной аудитории.

Главный редактор радиостанции «Эхо Москвы» Алексей Венедиктов отмечал, что отсутствие мощных информационных инструментов привело к тому, что Москва не смогла оперативно разъяснить российскую позицию, например, в период конфликта с Грузией в 2008 году278.

В прошлом десятилетии прямым следствием этого стали заголовки в ведущих западных средствах массовой информации, что имеет место именно военная агрессия против грузинского суверенитета, а еще позже произошел

---

277 Особую известность получил разгром частного телеканала «НТВ» в котором фактически произошло полное замещение владельцев (Владимира Гусинского), редакции (Евгения Киселева) и основного числа сотрудников-журналистов.

278 Официальный сайт радиостанции «Эхо Москвы», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://echo.msk.ru/

отказ со стороны большей части мировых акторов от фактического признания независимости Абхазии и Южной Осетии279.

Тем не менее, неудачный медийный опыт, который, в том числе упоминался как поражение в информационной войне, вскоре был конвертирован в существенное усиление информационных позиций Российской Федерации. Так, например, бюджет «RUSSIA TODAY» перешагнул отметку в десять миллиардов долларов, что позволило «RT» вести вещание не только на английском языке, но и на испанском, французском, а также арабском.

К слову, главный редактор «RUSSIA TODAY» Маргарита Симонян в личном твиттер-аккаунте отметила, что в среднесрочной перспективе возможна дальнейшая медийная экспансия «RT», например, вещание на китайском языке, что привлечет аудиторию, измеряемую сотнями миллионов человек.

Примечательно и то, что, по мнению депутата Государственной Думы Петра Толстого, вещание «RUSSIA TODAY» на испанском языке необходимо даже не столько для стран Латинской Америки, таких как Мексика и Аргентина, сколько для огромного числа испаноязычного населения, проживающего и работающего в Соединенных Штатах Америки.

Нельзя не отметить, что официальная Москва по различным каналам, в том числе и по линии Министерства иностранных дел поддерживает деятельность «RUSSIA TODAY». Так, например, когда в Соединенных Штатах «RT» получила статус «иностранного агента», усложняющего работу в американском медийном пространстве, российская власть ответила аналогичными мерами «Радио Свободе», «Настоящему Времени», а также «Голосу Америки».

Помимо «RUSSIA TODAY» нельзя не отметить и разветвленную радиосеть «СПУТНИК», поддерживающее вещание на всех распространенных языках, как и «RT», «СПУТНИК» не является коммерческим радио и, прежде всего, финансируется за счет средств государственного бюджета Российской Федерации.

К слову, американский электоральный цикл 2016 года актуализировал еще одну особенность: резко возросшее влияние пророссийских ботов в основных социальных сетях, прежде всего, «Facebook» и «Twitter». В настоящий момент специальная комиссия под руководством прокурора Мюллера проверяет наличие связи между активностью таких ботов и результатами на американских президентских выборах.

В качестве итога нельзя не отметить, что из ошибок 1990-х и 2000-х годов Российской Федерацией все же были сделаны определенные выводы, новая информационная политика России теперь направлена на противодействие былой гегемонии американских и британских СМИ в

[279] Важно отметить и то, что в 2008 году независимость Абхазии и Южной Осетии не признали не только страны так называемого «Дальнего Зарубежья», но также постсоветские государства, в том числе Республика Беларусь, образующая с Российской Федерацией наднациональное образование «Союзное Государство».

мировом медийном пространстве.

- ***Информационное воздействие Китайской Народной Республики***

На протяжении длительного времени Китайская Народная Республика имела опыт использования эффективных информационных инструментов, позволяющих осуществлять трансляцию позиции официального Пекина по ключевым вопросам за рубеж.

Особое место среди такого рода медийных инструментов занимает государственное агентство Китая «СИНЬХУА/НОВЫЙ КИТАЙ», существующее с 1934 года, то есть оно было создано хронологически раньше, нежели сама Китайская Народная Республика (1949 г.).

Информационное агентство «СИНЬХУА» поддерживает основные языки, в том числе английский, русский, арабский, японский, а также испанский.

Будучи неотъемлемой компонентной китайской государственной машины,280 «СИНЬХУА» последовательно озвучивает и продвигает позиции, одобренные официальным Пекином: наиболее яркими примерами можно считать критику канцлера Германии Ангелы Меркель и президента США Барака Обамы встречи с тибетским духовным лидером Далай-ламой или, например, осуждение территориальных притязаний Вьетнама, а также Филиппин в споре за малые острова в Южно-Китайском море.

Несмотря на то, что внутри самой Китайской Народной Республики Интернет находится под жестким контролем, информационное агентство «СИНЬХУА» активно работает как в российских, так и в западных социальных сетях, как правило, дублирует там ту же информацию, что ранее была размещена на официальном сайте информационного агентства281.

Таким образом, нельзя не отметить, что использование новых технологий и выход на новые медийные площадки неизбежно приведет к тому, что голос Китайской Народной Республики в мире будет слышен максимально громко.

Исходя из обозначенного выше, можно сделать следующую плеяду выводов:

Соединенные Штаты Америки в реалиях второго десятилетия XXI века имеют наиболее масштабную инфраструктуру для информационного воздействия, тем не менее, качественное обновление инструментария происходит относительно медленными темпами, что может снизить американское глобальное информационное влияние.

В свою очередь, позиции Великобритании, с точки зрения информационного воздействия, постепенно сужаются, что вызвано экономическими причинами, но глобальное значение английского языка

---

[280] Примечательно, что информационное агентство «СИНЬХУА» подчинено непосредственно Министерству государственной безопасности Китайской Народной Республики.

[281] Официальный сайт информационного агентства «СИНЬХУА», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://russian.news.cn/

отчасти сглаживает негативную для Соединенного Королевства тенденцию.

Российская Федерация к концу 2000-х годов почти полностью оправилась от информационной уязвимости конца XX-начала XXI веков, имея в распоряжении разнообразные информационные инструменты, от телевидения до интернет-ресурсов. При этом эффективность последних сдерживается прямым государственным регулированием.

Наконец, Китайская Народная Республика в течение очень короткого хронологического периода качественно обновила информационный инструментарий, в том числе и через активное вовлечение Интернета, что уже в среднесрочной перспективе обратит Китай в одного из лидеров в рамках информационной конкуренции.

Успешный опыт информационного воздействия обозначенных акторов имеет потенциал стимулировать новые государства активно задействовать информационные инструменты, что позволило бы последним эффективно конкурировать в сегменте информационного воздействия, в том числе и с нынешними лидерами.

**Использованные источники:**

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html
2. Официальный сайт президента Российской Федерации, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://avidreaders.ru/book/nuzhna-li-amerike-vneshnyaya-politika.html
3. Официальный твиттер-аккаунт президента Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://twitter.com/realdonaldtrump
4. Официальный сайт «Радио Свободная Европа», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.svoboda.org/
5. Официальный сайт телеканала «Настоящее Время», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.currenttime.tv/
6. Официальный сайт «Голоса Америки», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.golos-ameriki.ru/
7. Официальный сайт телеканала «BBC: WORLD NEWS», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.bbc.com/news/world
8. Официальный сайт «Русской службы BBC», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.bbc.com/russian
9. Официальный сайт телеканала «RUSSUA TODAY», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://russian.rt.com/
10. Официальный сайт информационного агентства «СИНЬХУА», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://russian.news.cn/

**УДК 327.**

***Харламова М.П.***
***студент бакалавриата 4 курса***
***факультет международных отношений***
***и зарубежного регионоведения***
***Историко-Архивный Институт***
***кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики***
***«Российский государственный гуманитарный университет»***
***(РГГУ)***
***Россия, г. Москва***

# МЕЖДУНАРОДНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ

*Аннотация: Статья посвящена современной международной обстановке на Ближнем Востоке. Автором выявлены причины и особенности сирийского кризиса, рассмотрены основные акторы конфликта и проанализированы их позиции в рамках сирийского вопроса, отмечены попытки мирного урегулирования сирийского кризиса. Акцентируется внимание на Исламской Республике Иран в контексте санкций Соединенных Штатов Америки. На основе проведенного анализа автором формулируются ключевые выводы.*

*Ключевые слова: международные отношения, международные конфликты, национальные интересы, Ближний Восток, сирийский кризис, санкции против Ирана.*

***Kharlamova M.P.***
***Student of a bachelor's degree, 4 course, Faculty of International Relations and Foreign Regional Studies of the Institute for History and Archives***
***Department of Foreign Regional Studies and Foreign Policy***
***Russian State University for the Humanities (RSUH)***
***Russia, Moscow***

# INTERNATIONAL AND POLITICAL ANALYSIS OF THE SITUATION IN THE NEAR EAST

*Abstract: The article is devoted to the current international situation in the Near East. The author identifies the causes and characteristics of the Syrian crisis, considers the main actors of the conflict and analyzes their positions in the Syrian issue, and also notes attempts to peacefully resolve the Syrian crisis. . Particular attention is paid to the Islamic Republic of Iran in the context of the USA sanctions. On the basis of the analysis the author formulates the key conclusions.*

*Keywords: international relations, international conflicts, national interests, the Near East, Syrian crisis, sanctions against Iran.*

Гигантские географические пространства так называемого «Большого Ближнего Востока» представляют собой один из крупнейших регионов

земного шара, включающих в себя пространства от Марокко на западе, до Пакистана на востоке, а также от Йемена и Омана на юге, и вплоть до Афганистана и Ирана на севере282.

За исключением Государства Израиль283, образованного в 1948 году, остальные государства обозначенного региона являются мусульманскими странами, причем имеет место преобладание суннитской ветви Ислама, за исключением Ирана, а также отдельных провинций Ирака, где, в свою очередь, преобладает население, исповедующее шиитское направление Ислама.

Конфессиональные и этнические конфликты, с одной стороны, внутренние социально-экономические проблемы государств региона, с другой стороны, превращают пространства Большого Ближнего Востока в зону нестабильности284, а вмешательство внешних акторов способствует еще большей дестабилизации обозначенного региона.

Примечательно и то, что после первой войны в Персидском заливе 1990–1991 гг. авторитетный американский эксперт Збигнев Камош Бжезинский отмечал, что современный Ближний Восток имеет много общего с Балканскими странами начала XX столетия, введя новый термин «Новые мировые Балканы»285.

По его мнению, в обоих случаях имела место конкуренция местных, с политической точки зрения не устоявшихся молодых государств, а также активное вмешательство вне региональных игроков, прежде всего, Соединенных Штатов Америки, заинтересованных в реализации собственных интересов, что стимулирует постоянное повышение уровня конфронтации между местными акторами.

В свою очередь, видный российский ориенталист Евгений Сатановский отмечает, что конфликты на Ближнем Востоке и состояние перманентной войны для данного региона являются политической реальностью на протяжении всей его истории, включая даже наиболее древние периоды286.

Исходя из новой внешнеполитической доктрины Российской Федерации287: Россия должна стать полноценным центром силы в рамках современной системы международных отношений. Из чего можно выстроить предположение о том, что официальная Москва должна уметь оперативно выявлять и активно защищать собственные национальные интересы, в том

---

[282] Ланда Р.Г. История арабских стран. – М.: НОЧУВПО «Институт стран Востока», Институт востоковедения РАН, 2016. – 440 с.

[283] Де-факто в Государстве Израиль представлены почти все мировые конфессии, но преобладает иудаизм, а в Палестинской автономии, населенной преимущественно арабами, – ислам, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://ivran.ru/orientalistica

[284] Сатановский Е.Я. Россия и Ближний Восток. Котел с неприятностями. – М.: Эксмо, 2016. – 410 с.

[285] Бжезинский Збигнев. Великая шахматная доска: американское превосходство и его геостратегические императивы / Зб. Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. – М.: Междунар. отношения, 2010. – 254 с.: ил.; 21 см. – Пер. изд.: The grand chessboard / Zbigniev Brzezinski (Basik Books, 1997). – Доп. тит. л. ориг. англ.

[286] Сатановский Е.Я. Россия и Ближний Восток. Котел с неприятностями. – М.: Эксмо, 2016. – 410 с.

[287] Концепция внешней политики Российской Федерации (2016), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248

числе и на пространствах Большого Ближнего Востока.

- **Гражданская война в Сирийской Арабской Республике и интересы ключевых акторов**

После обретения политического суверенитета Сирия, бывшая до этого подмандатная территория Французской Республики[288], на протяжении нескольких десятилетий являлась одной из наиболее стабильных стран Ближнего Востока.

Обозначенный тезис обусловлен тем, что в тот же исторический период, когда в Турецкой Республике один за другим имели место военные перевороты, между Израилем и арабскими странами шли боевые действия, а Иран и Ирак вели наступательную войну друг против друга, Сирия де-факто оставалась спокойным, мирным государством.

При этом и в зарубежном и в отечественном экспертном сообществе ориенталистов имеет место консенсус, что в независимой Сирийской Арабской Республике сложился режим личной власти семьи Асадов, алавитского клана[289], опирающегося, прежде всего, на поддержку со стороны Исламской Республики Иран.

Стоит отметить, что в последней трети XX века и особенно в 1960-е и 1970-е годы официальный Дамаск получал военную, а также материальную поддержку со стороны Советского Союза, что должно было сдерживать, во-первых, усиление позиций Государства Израиль, ориентированного на Соединенные Штаты, а, во-вторых, Турции, являвшейся и являющейся сейчас членом Североатлантического Альянса.

А уже после распада Советского Блока, в целом, и СССР, в частности, Сирийская Арабская Республика была включена Администрацией Джорджа Уокера Герберта Буша в когорту стран, составляющих так называемую «Ось Зла», наряду с Венесуэлой, Северной Кореей, а также Исламской Республикой Иран[290].

С началом гражданской войны в 2011 году Сирия, строго говоря, стала полем сражения между сторонниками режима Башара аль-Асада, законного правителя, но не имеющего безусловной легитимности, и коалицией из сил умеренной, а также радикальной оппозиции, в том числе «Сирийской Свободной Армии» считающей, что Асад – прямой виновник во множестве преступлений и не может более возглавлять государство ни при каких обстоятельствах.

Интересы официального Дамаска лежат в плоскости военного разгрома оппозиции и восстановления полного контроля над территорией Сирии, в

---

[288] А до окончания Первой мировой войны была составной частью Османской Империи, [Электронный ресурс] – режим доступа URL: http://www.orun.ru/publishing_house/books.html

[289] Одна из ветвей шиитского ислама. Примечательно и то, большая часть населения Сирии – это мусульмане именно суннитского толка, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.orun.ru/publishing_house/books.html

[290] Официальный сайт Государственного Департамента США, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.state.gov/

свою очередь, как умеренная, так и радикальная оппозиция не согласна на иной результат, кроме как уход Башара Асада.

Более сложная политическая палитра возникает при попытке анализа национальных интересов иных акторов в рамках гражданской войны в Сирийской Арабской Республике.

Например, Российская Федерация последовательно поддерживает именно официальный Дамаск. Важно отметить, что еще в 2013 году Президент Владимир Путин инициировал химическое разоружение режима Асада, стремясь тем самым запустить процесс деэскалации конфликта291.

А, в свою очередь, с 2015 года ВКС России выполняют боевые задачи, поддерживая армию Сирии с воздуха и противодействуя путем бомбардировок местным террористическим группировкам292.

Министерство иностранных дел России в рамках обсуждений Сирийского урегулирования не без оснований акцентирует внимание на том, что из всех многочисленных сторон конфликта лишь Российская Федерация присутствует в стране по приглашению официального Дамаска293.

Тем не менее, при рассмотрении российской позиции по Сирии в исторической ретроспективе нельзя не отметить, что первоначально официальная Москва была склонна к выбору именно нейтральной позиции294, а государственные СМИ России освещали разгром антиправительственных демонстраций, а также силовое подавление зачатков сопротивления диктатуре Асада.

В свою очередь, Соединенные Штаты Америки, в отличие от Российской Федерации, поддерживают умеренную оппозицию, в том числе «Сирийскую Свободную Армию».

Именно Соединенные Штаты возглавляют международную коалицию, имеющую наибольшие военные ресурсы из вне региональных игроков в рамках Сирийского конфликта, что позволяет им быть влиятельным субъектом обозначенной конфронтации несмотря на существенную географическую отдаленность США от Сирийской Арабской Республики.

Примечательно, что министр обороны Соединенных Штатов периода администрации Барака Обамы Чарльз Хейгел отмечал, что у официального Вашингтона не было ясной стратегии по отношению к противодействию Дамаску даже тогда, когда была пройдена черта, и режим Башара аль-Асада применил химическое оружие, хотя до этого Президент Обама заявлял, что сирийские власти обязательно поплатятся за применение такого вида

---

[291] Сатановский Е.Я. Россия и Ближний Восток. Котел с неприятностями. – М.: Эксмо, 2016. – 410 с.

[292] Там же.

[293] С другой стороны, режим Башара аль-Асада также опирается и на поддержку со стороны Исламской Республики Иран, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.orun.ru/publishing_house/books.html

[294] Президентом Российской Федерацией в тот момент являлся Дмитрий Анатольевич Медведев.

запрещенных вооружений295.

Эксперты Московского Центра Карнеги, работающие по тематике Ближнего Востока отмечают, что расценивать конфликт в Сирийской Арабской Республике как противостояние исключительно Вашингтона и Москвы не вполне корректно, так как в рамках гражданской войны в Сирии имеет место столкновение колоссального количества акторов, каждый из которых ставит собственные стратегические задачи в рамках сирийского кризиса.

Например, интересы Турецкой Республики связаны с необходимостью разрешения болезненной для официальной Анкары курдской проблемы, для чего Турция де-факто оккупировала северные провинции Сирии, стремясь собственными вооруженными силами осуществить стабилизацию приграничных с Ираком, а также Сирией районов, населенных курдами.

В свою очередь, интересы Саудовской Аравии и ее союзников из малых стран Персидского залива связаны, во-первых, с противодействием усилению влияния Ирана в данном регионе, а, во-вторых, официальный Эр-Рияд стремится использовать территорию и инфраструктуру Сирии для транспортировки собственных углеводородов в Европейский Союз.

По мнению Генерального директора Фонда национальной энергетической безопасности Константина Симонова, одной из веских причин поддержки Эр-Риядом «Сирийской Свободной Армии» является силовое смещение режима Башара аль-Асада и установление в Дамаске новой власти, лояльной Саудовской Аравии, что, в свою очередь, позволит проложить газовую трубу через Сирийскую Арабскую Республику и упрочить энергетическое первенство Эр-Рияда на Ближнем Востоке296.

Также надо отметить, что в рамках сирийского кризиса имеют место и интересы Исламской Республики Иран: официальный Тегеран стремится сдерживать влияние Саудовской Аравии в регионе через противодействие ее союзникам и военно-политическим креатурам, в том числе радикальной части вооруженной сирийской оппозиции297.

В свою очередь, интересы Государства Израиль, в известной мере, противоположны стратегическим устремлениям Исламской Республики Иран: официальный Иерусалим последовательно предпринимает шаги, направленные на сдерживание позиций Ирана в Сирии, в частности, и на пространствах Большого Ближнего Востока, в целом298.

Исходя из обозначенного выше, можно сделать вывод, что гражданская война в Сирии из локального конфликта трансформировалась в зону

---

[295] В том числе, министр обороны Соединенных Штатов Америки Чарльз Хейгел отметил, что каждое слово, сказанное Президентом стоит дорого, и Президенту США не должно бросать слова на ветер: *«A president's word is a big thing, and when the president says things, that's a big deal»*.

[296] Официальный сайт Фонда национальной энергетической безопасности, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.energystate.ru/news/

[297] Официальный сайт Института Востоковедения РАН, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://ivran.ru/orientalistica

[298] Сатановский Е.Я. Россия и Ближний Восток. Котел с неприятностями. – М.: Эксмо, 2016. – 410 с.

противостояния множества акторов, соперничающих между собой и преследующих взаимоисключающие военно-политические и экономические цели.

- **Исламская Республика Иран в контексте санкций Соединенных Штатов Америки**

До 1979 года Иран являлся одним из наиболее вестеренизированных государств среди всех стран Ближнего Востока, а его экономика была основана на добыче и транспортировке нефти из Персидского залива в западные страны.

Важно отметить и то, что на фоне эмбарго арабских стран на продажу нефти в Соединенные Штаты, нефтеориентированная экономика стимулировала рост внутреннего валового продукта Ирана более чем на 10% в год, что является исключительным успехом для развивающейся страны299.

Тем не менее, демонтаж режима династии Пехлеви и установление теократической диктатуры300 аятоллы Хомейни положили начало принципиально новому этапу в новейшей истории Ирана.

Захват посольства Соединенных Штатов Америки революционными силами, подконтрольными Хомейни, сыграл в политическом смысле роль точки невозврата в отношениях между официальным Вашингтоном, с одной стороны, и Тегераном, с другой стороны301.

Первые санкции были введены еще Администрацией Президента Соединенных Штатов Джеймса Картера, более того, по мнению российского сенатора Алексея Пушкова, именно официальный Вашингтон стоял за развязыванием войны между Багдадом и Тегераном 1979–1989 гг.

В середине 2000-х годов, когда во главе Ирана стал Махмуд Ахмадинежад, все еще зависимый от клерикальной элиты302, официальный Вашингтон, а также Иерусалим, ссылаясь на информацию национальных разведок, сообщили о том, что Иран начал приготовления ядерных вооружений, что, к слову, всегда отрицалось Тегераном303.

За несколько лет до этого Администрация Джорджа Уокера Герберта Буша внесла Исламскую Республику Иран в список государств из так называемой «Оси Зла».

Это стало поводом для усиления санкционного давления на Иран, но привело к разлому в рамках глобальной атлантической солидарности: если позиция Лондона в целом совпадала с американской, то, например, Берлин и

---

[299] Официальный сайт Фонда национальной энергетической безопасности, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.energystate.ru/news/

[300] Официальный сайт Института Востоковедения РАН, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://ivran.ru/orientalistica

[301] Бжезинский Збигнев. Великая шахматная доска: американское превосходство и его геостратегические императивы / Зб. Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. – М.: Междунар. отношения, 2010. – 254 с.: ил.; 21 см. – Пер. изд.: The grand chessboard / Zbigniev Brzezinski (Basik Books, 1997). – Доп. тит. л. ориг. англ.

[302] Официальный сайт Института Востоковедения РАН, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://ivran.ru/orientalistica

[303] Сатановский Е.Я. Россия и Ближний Восток. Котел с неприятностями. – М.: Эксмо, 2016. – 410 с.

Париж высказывались против нового витка санкций, опасаясь нового нефтяного кризиса, так как Тегеран имеет возможность перекрыть Ормузский пролив между Аравийским морем и Персидским заливом, через который идет более 50% экспортируемой в западные страны нефти304.

Уход консервативной Администрации Джорджа Буша и ослабление внутри американского истеблишмента влияния «ястребов» открыл для новой Администрации во главе с Бараком Обамой возможность выстроить компромисс с Тегераном, в рамках которого санкции будут сняты, но, в свою очередь, Исламская Республика Иран должна взять на себя обязательства использовать технологии расщепления атома исключительно мирных целях. Гарантами сделки, помимо Соединенных Штатов Америки и Ирана, стали Россия, а также европейские страны.

Тем не менее, относительно широкие возможности Президента США в формировании внешнеполитического вектора были использованы новым американским лидером Дональдом Трампом для фактической заморозки дипломатических наработок периода работы Администрации Барака Обамы и возвращения режима максимально жестких санкций305.

И Тегеран, и Москва, и европейские столицы с негодованием отнеслись к новым американским инициативам306, не без оснований отмечая, что не станут вводить против Ирана никаких санкционных мер и продолжат экономическое сотрудничество без оглядки на жесткую позицию, избранную Администрацией Дональда Трампа.

В свою очередь, в качестве контрмеры было декларировано о том, что партнером Исламской Республики Ирана будут ожидать так называемые вторичные санкции США, призванный оградить те или иные страны от какого-либо политического и экономического сотрудничества с Тегераном.

Таким образом, к концу второго десятилетия XXI века Исламская Республика Иран стала фактором Ближнего Востока, разделившая ранее монолитную евроатлантическую коалицию, создав очередной политический прецедент отсутствия стратегической солидарности в рамках взаимодействия между Соединенными Штатами Америки, с одной стороны, и их европейскими партнерами, а также Российской Федерацией, с другой стороны.

Исходя из вышеуказанного, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, исторический регион Большого Ближнего Востока является ареной перманентного противостояния, что обусловлено этническими, конфессиональными, социально-экономическими факторами, а также воздействием внешних акторов, прежде всего, Соединенных Штатов.

---

[304] Официальный сайт Фонда национальной энергетической безопасности, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.energystate.ru/news/

[305] Официальный сайт Государственного Департамента США, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.state.gov/

[306] Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.mid.ru/ru/home

Во-вторых, гражданская война в Сирии выступила как индикатор накопления колоссального количества противоречий между ключевыми державами региона, не разрешимых иначе как через прямое военное противостояние на сирийской территории.

В-третьих, санкционное давление, направленное на сдерживание амбиций Исламской Республики Иран сыграло в пользу ослабления солидарности внутри глобальной евроатлантической коалиции.

В свою очередь, множество переменных в рамках анализа Ближнего Востока снижает качество прогноза, но, тем не менее, можно сформулировать зарождение тенденции на рост политической субъектности держав Ближнего Востока и постепенное становление тренда на уменьшение влияния внешних акторов, прежде всего, Соединенных Штатов, ранее игравших определяющую роль в контроле над основными процессами данного региона.

Для Российской Федерации сложившаяся международная обстановка является уникальной исторической возможностью тотальной перезагрузки отношений со всеми ключевыми игроками Ближнего Востока, основанной на том, что теперь Москва уже не является сторонним наблюдателем как в 1990-е и 2000-е годы, а непосредственно вовлечена в актуальную повестку региона.

**Использованные источники:**

1. Информационная доктрина Российской Федерации (2016), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html
2. Концепция внешней политики Россий кой Федерации (2016), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248
3. Бжезинский Збигнев. Великая шахматная доска: американское превосходство и его геостратегические императивы / Зб. Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. – М.: Междунар. отношения, 2010. – 254 с.: ил.; 21 см. – Пер. изд.: The grand chessboard / Zbigniev Brzezinski (Basik Books, 1997). – Доп. тит. л. ориг. англ.
4. Ланда Р.Г. История арабских стран. – М.: НОЧУВПО «Институт стран Востока», Институт востоковедения РАН, 2016. – 440 с.
5. Сатановский Е.Я. Россия и Ближний Восток. Котел с неприятностями. – М.: Эксмо, 2016. – 410 с.
6. Официальный сайт Государственного Департамента США, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.state.gov/
7. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.mid.ru/ru/home
8. Официальный сайт Фонда национальной энергетической безопасности, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.energystate.ru/news/
9. Официальный сайт Института стран Востока, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.orun.ru/publishing_house/books.html

10.Официальный сайт Института Востоковедения РАН, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://ivran.ru/orientalistica

**УДК 327.**

***Харламова М.П.***
***студент бакалавриата 4 курса***
***факультет международных отношений***
***и зарубежного регионоведения***
***Историко-Архивный Институт***
***кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики***
***«Российский государственный гуманитарный университет»***
***(РГГУ)***
***Россия, г. Москва***

# ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ США И РФ В КОНТЕКСТЕ ИХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УКРАИНЕ

*Аннотация: Статья посвящена публичной дипломатии США и РФ в контексте геополитических процессов в Украине. Автором осуществлен обзор и анализ инструментов публичной дипломатии США и России по отношению к Украине в 1992-2018 гг. На основе проведенного анализа автором формулируются ключевые выводы.*

*Ключевые слова: международные отношения, геополитические процессы, публичная дипломатия, информационное воздействие, СМИ, США, Россия, Украина.*

***Kharlamova M.P.***
***Student of a bachelor's degree, 4 course, Faculty of International Relations and Foreign Regional Studies of the Institute for History and Archives***
***Department of Foreign Regional Studies and Foreign Policy***
***Russian State University for the Humanities (RSUH)***
***Russia, Moscow***

# PUBLIC DIPLOMACY OF THE UNITED STATES OF AMERICA AND THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THEIR GEOPOLITICAL PROCESSES IN UKRAINE

*Abstract: The article is devoted to the public diplomacy of the United States of America and the Russian Federation in the context of geopolitical processes in Ukraine. The author reviews and analyzes of the tools of public diplomacy of the USA and Russia in relation to Ukraine in 1992-2018. On the basis of the analysis the author formulates the key conclusions.*

*Keywords: international relations, geopolitical processes, public diplomacy, information impact, mass media, the USA, Russia, Ukraine.*

Относительно новой категорией в рамках теории и практики международных отношений можно считать «публичную дипломатию»,

упоминания о которой начинаются не ранее, чем в 1970-е годы, если вести речь об американской публичной дипломатии, или даже о 2000-х годах, если говорить про Российскую Федерацию307.

На момент второго десятилетия XXI века не существует абсолютного академического консенсуса касательно содержания понятия «публичная дипломатия»308, тем не менее, существующие научные интерпретации можно объединить в две основные группы.

С одной стороны, имеет место трактовка термина как комплекса мер, направленного на изучение, а также на информирование зарубежной аудитории, в том числе с установлением контакта309.

С другой стороны, существует оценка публичной дипломатии именно как международной деятельности государства через подконтрольные или финансируемые им организации и учреждения по осуществлению информационного воздействия на поведение/мнение/отношение населения тех или иных зарубежных стран с конкретными стратегическими целями воздействующего государства310.

И, как следствие, публичная дипломатия является набором конкретных инициатив, направленных на трансформацию мнения и оценки широких народных масс иностранных государств, необходимых для успешной реализации национальных интересов в рамках внешнеполитического вектора311.

В данной работе под понятием «публичная дипломатия» будет использоваться вторая интерпретация, что позволит сравнить особенности и выявить специфику подходов США, с одной стороны, и Российской Федерации, с другой стороны, в контексте геополитических процессов в Украине.

- **Публичная дипломатия РФ и США по отношению к Украине в 1992-2014 гг.**

Обретение Украиной независимости от Советского Союза в 1991 году и, как следствие, старт политического процесса по укреплению суверенного государства обратил на себя внимание международного сообщества, в том числе Российской Федерации и США.

Россия, с точки зрения внешнеполитических обязательств, обеспечила

---

[307]Лукин А. Публичная дипломатия: государственная пропаганда или гражданская инициатива? // «Дипломатический ежегодник – 2012», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.igpi.ru/bibl/other_articl/public-diplomacy_lukin.pdf

[308] Публичная дипломатия не является синонимом понятия «открытая дипломатия», хотя иногда может включать его в себя.

[309] Лукин А. Публичная дипломатия: государственная пропаганда или гражданская инициатива? // «Дипломатический ежегодник – 2012», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.igpi.ru/bibl/other_articl/public-diplomacy_lukin.pdf

[310] Нестерович В.Ф. Иностранные языки в США в системе американской публичной дипломатии / В. Нестерович // Вече. – 2016. – № 7-8. – с. 32-36

[311] Долинский А.В. Современные механизмы сотрудничества в рамках публичной дипломатии, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.dissercat.com/content/sovremennye-mekhanizmy-sotrudnichestva-v-ramkakh-publichnoi-diplomatii

статус преемницы Советского Союза, что де-факто и предопределило высокий уровень активности в международных делах и особенно на близлежащих пространствах ранее занимаемых национальными республиками СССР.

Таким образом, выстраивание отношений между официальной Москвой, с одной стороны, и Киевом – с другой, должно было стать одной из стратегических задач Российской Федерации.

Тем не менее, такого инструмента воздействия на народные массы как «публичная дипломатия», строго говоря, в 1990-е годы еще не было в арсенале России как по отношению к Украине312, так и по отношению к другим постсоветским республикам, за исключением лишь Беларуси313.

С одной стороны, в первой половине 1990-х годов во главе МИД России стоял Андрей Козырев, имевший репутацию убежденного «атлантиста»314, ориентированного на укрепление связей между Российской Федерацией315 316, с одной стороны, и Соединенными Штатами и Европейским Союзом – с другой.

С другой стороны, фактически без должного внимания со стороны официальной Москвы остались молодые постсоветские государства, в том числе и Украина.

Однако уже со второй половины 1990-х годов официальная Москва все же начала предпринимать меры, направленные на построение крепких связей с Киевом.

В рамках рассмотрения так называемой «традиционной дипломатии» важно отметить, что был подписан «Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Украиной и Российской Федерацией», потенциал которого, по мнению политолога Сергея Михеева, так и не был реализован по сравнению, например, с относительно успешным «Союзным Государством» России и Республики Беларусь317.

В свою очередь, примечательным инструментом публичной дипломатии можно считать попытки установления гуманитарно-культурных связей между Россией, с одной стороны, и Автономной Республикой Крым, а

---

312 Согласно оценке политолога Сергея Михеева, со стороны Российской Федерации имели место единичные инициативы, не связанные в единую систему, что предопределило их далеко не самый высокий уровень результативности, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://miheev-politolog.ru/

313 Официальный сайт «Союзного Государства» России и Беларуси, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.postkomsg.com/soyuznoe_gosudarstvo/

314 В научной публицистике иногда встречается понятие «Козыревская дипломатия», характеризующее уступки Российской Федерации по тем или иным международным вопросам в пользу западных государств, совершенных в период руководства МИД России именно Андреем Козыревым.

315 «Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Украиной и Российской Федерацией» (1997), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=4181

316 В настоящее время договор расторгнут по инициативе Украины в связи с кризисом вокруг Донбасса и Крыма.

317 Официальный сайт Сергея Михеева, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://miheev-politolog.ru/

также Севастополем, с другой стороны318.

Однако во многом эти шаги были результатом, скорее, личного вклада таких политиков, как Юрий Лужков и Евгений Примаков, а не Российской Федерации как государства. При этом некоторая часть обозначенных выше инициатив была фактически свернута с приходом к власти в России Владимира Путина, ориентированного в рамках первого президентского срока на разрешение, прежде всего, вопросов внутренней повестки.

В середине 2000-х годов в целом успешным проявлением публичной дипломатии России можно считать организацию относительно массовых митингов в союзе с коммунистами Крыма319 против размещения объектов военной инфраструктуры Североатлантического Альянса в Крыму, начатой сразу же после победы на выборах Президента Украины Виктора Ющенко320.

Непосредственно о российском следе в процессе организации митингов сообщил в 2017 году лидер коммунистов Крыма Леонид Грач, заявивший также, что Российская Федерация, в лице Николая Патрушева, делала ставку именно на пожилое поколение крымчан, хорошо помнившее и Советский Союз, и «холодную войну» против США321.

В рамках рассмотрения публичной дипломатии России по отношению Украине нельзя не отметить и то, что во второй половине 2000-х годов официальная Москва избрала курс на сотрудничество с украинской оппозицией, представленная как левыми политическими силами, так и «Партией регионов»322 во главе с Виктором Януковичем323, который в 2010 году занял пост Президента Украины, что, по мнению российских политологов Андрея Фурсова и Павла Салина, являлось блестящим внешнеполитическим успехом для тогдашнего лидера России Дмитрия Медведева324.

Примечательно, что наглядным примером плотных партнёрских контактов с украинской контрэлитой является то, что в 2010 году в рамках формата «Мост Дружбы» члены российской политической партии «Единая

---

318 Условия были максимально благоприятны, так как во главе русскоязычной Автономной Республики Крым стоял пророссийский политик Юрий Мешков, а в Севастополе была военно-морская база российского Черноморского Флота.

319 Крымская ячейка Коммунистической Партии Украины, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://kpu.life/

320 В российском экспертном сообществе существует консенсус, что победа Виктора Ющенко была результатом «оранжевой революции», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://miheev-politolog.ru/

321 Интервью Леонида Грача для издания «МЕДУЗА», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://meduza.io/feature/2017/03/21/esli-by-nas-ne-podderzhal-patrushev-v-krymu-stoyal-by-amerikanskiy-flot

322 Наглядным примером этого является то, что в 2010 году в рамках формата «Мост Дружбы» члены российской политической партии «Единая Россия» приезжали в Автономную Республику Крым с целью агитации местного населения кандидатов от «Партии регионов», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://korrespondent.net/ukraine/politics/1125420-chleny-edinoj-rossii-priehali-v-krym-agitirovat-za-partiyu-regionov

323 Он также боролся за пост Президента Украины в 2004 году, выиграл второй тур, но проиграл Виктору Ющенко третий, организованный уже после успеха «оранжевой революции».

324 Официальный сайт политолога Андрея Фурсова, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://xn--b1axfeif.ru-an.info/

Россия» приезжали в Автономную Республику Крым с целью агитации местного населения за кандидатов от «Партии регионов»325.

В свою очередь, США так же, как и Российская Федерация, незамедлительно признали независимость Украины, ровно, как и независимость остальных постсоветских республик.

Однако в отличие от официальной Москвы, Вашингтон действовал на территории Украины, прибегая практически ко всем доступным ему инструментам воздействия.

С одной стороны, имела место и так называемая «традиционная дипломатия», направленная на установление прямых межгосударственных контактов с представителями власти в Украине, а также на налаживание связей по появившейся линии ведомств Государственного Департамента США и МИД Украины.

Но не меньшую роль, чем сотрудники Государственного Департамента США, стали играть американские некоммерческие организации, а также украинские учреждения образовательного, правозащитного, медийного профиля, ориентированного на прямое взаимодействие с американской стороной.

Главное отличие американской публичной дипломатии от российской в Украине лежит в плоскости объекта преломления усилий: речь идет о том, что если Российская Федерация выстраивала контакты исключительно с представителями высшего политического истеблишмента и иногда контрэлиты, то США делали упор на налаживание прочных связей с активистами непосредственно из народных масс Украины.

Важно отметить, что для эффективного взаимодействия с перспективой молодёжью, журналистами и лидерами «гражданского общества» через широкую сеть американских НКО были организованы и запущены соответствующие программы: «FLEX»326327, «FULBRAIGHT»328, «Work and Travel USA»329 , «Радио Свобода Украина»330, «Гражданское Телевидение331» и многие другие.

Российский политолог и Директор Центра политологических

---

325 Члены «Единой России» приехали в Крым агитировать за «Партию регионов» // Корреспондент, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://korrespondent.net/ukraine/politics/1125420-chleny-edinoj-rossii-priehali-v-krym-agitirovat-za-partiyu-regionov

326 Ориентирована на талантливых старшеклассников, имеющий хороший уровень английского языка – им предлагалось принять участие в конкурсе и проучится год в американской школе, живя в приемной семье, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.americancouncils.org.ua/uk/pages/10/

327 С 2015 года де-факто отменена на территории России, также ее нет и в Республике Беларусь.

328 Возможность выиграть в конкурсе грант на обучение в магистратуре в колледже/университете в США, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.fulbright.org.ua/

329 Массовая программа, дающая возможность работать в американских компаниях и путешествовать в свободное от работы время, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://anyway.ua/p/work-and-travel-usa/

330 Украиноязычный филиал «Радио Свободы», вещающий при поддержке Конгресса США, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.radiosvoboda.org/

331 Одно из независимых от коммерческой рекламы украинских СМИ, поддерживаемое сыгравшее важную роль в освещении событий во время «Евромайдана» 2013-2014 годов, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://liveam.tv/hromadsketv.html

исследований Павел Салин отмечает, что мощные каналы публичной дипломатии созданные американской стороной на Украине были решающим фактором в организации Первого Майдана в рамках бескровной, но крайне успешной «оранжевой революции», позволившей провести третий тур выборов Президента для победы именно кандидатуры Виктора Ющенко, а не ориентированного на Россию Виктора Януковича.

В свою очередь, эксперты Московского Центра Карнеги обращают внимание на то, что с российской стороны так и не было развернуто необходимой организационной и медийной инфраструктуры для претворения крупных инициатив в рамках реализации публичной дипломатии России на Украине332.

В частности, Андрей Мовчан делает акцент на то, что официальная Москва и в 1990-е годы, и даже в 2000-е по умолчанию рассматривала Киев как партнера, ориентированного, прежде всего, на Российскую Федерацию, что основалось на чрезмерно высоком уровне экономической взаимозависимости обеих государств.

Исходя из вышеуказанного, следует, что публичная дипломатия Соединенных Штатов по отношению к Украине носила куда более комплексный и системный характер, чем разрозненные проекты со стороны Российской Федерации в этот же хронологический период.

- **Публичная дипломатия РФ и США по отношению к Украине в 2014-2018 гг.**

Крах режима Президента Виктора Януковича в рамках «Евромайдана» стал причиной глобального переосмысления российской внешней политики по отношению к Украине, что также затронуло и публичную дипломатию.

Стоит отметить, что в данный период произошли зарождение и популяризация националистического дискурса, в том числе и внутри украинского политического истеблишмента и, как следствие, принятие целой плеяды законодательных инициатив, призванных оградить граждан Украины от влияния Москвы через прямой запрет вещания российских СМИ и существенное занижение квоты на использование русского языка в украинском эфире на ТВ, а также радио333.

Уязвимость обновлённой позиции России в этой связи обусловлена тем, что в отличие от американской стороны, Москва всегда делала особую ставку на фактор русского языка, а также на общую историко-культурную память, прежде всего, на Великую Отечественную войну, в связи с этим, избрание официальным Киевом именно националистической парадигмы в рамках позиционирования Украины в отношениях с Россией, значительно усложнили какие-либо апелляции к общим историческим, лингвистическим и иным

---

[332] Официальный сайт Московского Центра Карнеги, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://carnegie.ru/

[333] С 1992 года большинство украинских телеканалов на практике вещали на двух языках: русском и украинском, при этом телеканал самостоятельно решал, как распределить по сетке вещания русскоязычный и украиноязычный контенты.

истокам334.

Не менее важно и то, что начиная с 2014 года российские государственные учреждения вроде посольства в Киеве и генеральных консульств в других городах, Российский центр науки и культуры, а также «СБЕРБАНК Украины»335 стали периодически подвергаться нападением со стороны радикальной части украинских националистов, что неизбежно конвертировалось в маргинализацию реального гуманитарного влияния обозначенных учреждений336.

С другой стороны, относительно лояльные политические силы России внутри украинской контрэлиты, в том числе Юрий Бойко337 и Виктор Медвечук, а также некоторые популярные телеканалы, «112» и «NEWS ONE» все же имеют внушительный вес в Украине, а эксперт Центра изучении России Игорь Лосев и вовсе публично призвал к их разгрому даже через механизм введения военного положения в момент выборов Президента Украины, запланированных на март 2019 года338.

В свою очередь, для реализации американской публичной дипломатии на Украине нет каких-либо преград, более того, официальный Киев постоянно подчеркивает визиты в страну тех или иных политиков из США.

По сравнению с 2000-ми годами несколько возросло влияние в украинской политической системе представителя Соединенных Штатов в Североатлантическом Альянсе Курса Уолкера339, курирующего в интересах Киева и Вашингтона проблему самопровозглашённых «ДНР» и «ЛНР».

Также, внутри финансируемой Конгрессом Соединенных Штатов «Радио Свободы Украина» было создано информационное подразделение «Крым Реалии»340, специализацией которого, как и следует из названия, является освещение проблем, связанных прямо или косвенно с жизнью в Крыму, а также в Севастополе.

Таким образом, после «Евромайдана» начали создаваться сложности для реализации российской публичной дипломатии, в то время как американская сторона не испытывает подобного рода затруднений и, напротив, продолжает активно работать по налаживанию новых и укреплению старых контактов и связей.

Исходя из вышеуказанного анализа, можно сделать следующие выводы:

---

334 Официальный сайт Центра исследования России, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.r-studies.org/

335 Примечательно, что в настоящий момент «СБЕРБАНК Украины» юридически не связан со «СБЕРБАНКОМ России», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.sberbank.ua/

336 Официальный сайт «ИМЭМО», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.imemo.ru

337 Лидер политической партии «Оппозиционный блок», ядро которой составляют бывшие члены расформированной «Партии регионов».

338 «Радио Свобода Украина», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.radiosvoboda.org/a/29607340.html

339 Официальный сайт «CSIS», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.csis.org

340 «Крым Реалии» публикует новостной и аналитический материал преимущественно на русском языке, есть также материалы на украинском и на крымско-татарском языках, так как обозначенное СМИ ориентировано на русскоязычных жителей Крыма и Севастополя, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://ru.krymr.com/

Во-первых, стратегия российской публичной дипломатии была основана на укреплении контактов с контрэлитой, в том время как американская была ориентирована, прежде всего, на формирование лояльного гражданского общества, поддерживаемого СМИ.

Во-вторых, культурно-гуманитарная направленность российской публичной дипломатии была во многом нивелирована переходом официального Киева в парадигму национализма, а также курс на разрыв цивилизационных и исторических связей с Российской Федерацией.

В-третьих, после 2014 года российская публичная дипломатия оказалась в тисках давления официального Киева, что, в свою очередь, резко отличает ее от положения американской стороны, не имеющей подобных барьеров.

**Использованные источники:**

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (2016), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html
2. Концепция внешней политики Российской Федерации (2016), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248
3. Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Украиной и Российской Федерацией» (1997), [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=4181
4. Долинский А.В. Современные механизмы сотрудничества в рамках публичной дипломатии, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.dissercat.com/content/sovremennye-mekhanizmy-sotrudnichestva-v-ramkakh-publichnoi-diplomatii
5. Лукин А. Публичная дипломатия: государственная пропаганда или гражданская инициатива? // «Дипломатический ежегодник – 2012», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.igpi.ru/bibl/other_articl/public-diplomacy_lukin.pdf
6. Нестерович В.Ф. Иностранные языки в США в системе американской публичной дипломатии / В. Нестерович // Вече. – 2016. – № 7-8. – с. 32-36
7. Официальный сайт Государственного Департамента США, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.state.gov/
8. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.mid.ru/ru/home
9. Официальный сайт Московского Центра Карнеги, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://carnegie.ru/
10. Официальный сайт «Союзного Государства» России и Беларуси, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.postkomsg.com/soyuznoe_gosudarstvo/
11. Официальный сайт Сергея Михеева, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://miheev-politolog.ru/

12. Официальный сайт политолога Андрея Фурсова, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://xn--b1axfeif.ru-an.info/
13. Интервью Леонида Грача для издания «МЕДУЗА», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://meduza.io/feature/2017/03/21/esli-by-nas-ne-podderzhal-patrushev-v-krymu-stoyal-by-amerikanskiy-flot
14. Члены «Единой России» приехали в Крым агитировать за «Партию регионов» // Корреспондент, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://korrespondent.net/ukraine/politics/1125420-chleny-edinoj-rossii-priehali-v-krym-agitirovat-za-partiyu-regionov
15. Крымская ячейка Коммунистической Партии Украины, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://kpu.life/
16. Официальный сайт «CSIS», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.csis.org
17. Официальный сайт «ИМЭМО», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.imemo.ru
18. Официальный сайт «FLEX», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.americancouncils.org.ua/uk/pages/10/
19. Официальный сайт «FULBRAIGHT», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.fulbright.org.ua/
20. Официальный сайт «Work and Travel USA», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://anyway.ua/p/work-and-travel-usa/
21. Официальный сайт «Гражданское телевидение», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://liveam.tv/hromadsketv.html
22. Официальный сайт «Радио Свобода Украина», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.radiosvoboda.org/a/29607340.html
23. Официальный сайт «Крым Реалии», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://ru.krymr.com/
24. Официальный сайт Центра исследования России, [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.r-studies.org/
25. Официальный сайт «СБЕРБАНК Украины», [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.sberbank.ua/

**УДК 004.451**

***Хачатурянц Г.В.***
***студент 4 курса***
***факультет «Институт прикладной информатики, математики и физики»***
***Курапина Н.А.***
***студент 4 курса***
***факультет «Институт прикладной информатики, математики и физики»***
***ФГБОУ ВПО «Армавирский государственный педагогический университет»***
***научный руководитель: Давиденко А.Н., к.т.н.***
***доцент***
***Россия, г. Армавир***

# ОСОБЕННОСТИОПЕРАЦИОННОЙСИСТЕМЫLINUX

*Аннотация. Наиболее востребованной в современное время считается операционная система Windows. Это мнение сформировалось и благодаря успешному началу, и ориентированности на работу с нею неопытных пользователей. Однако почти каждый пользователь, который имеет за плечами не один год использования этой операционной системы, приходит к вопросу о том, что могут предложить аналогичные. Например, одна из таких будет рассмотрена в рамках статьи, целью которой является изучение архитектуры и принципов функционирования многопользовательской многозадачной операционной системы Linux, особенности ее использования в качестве сервера и рабочей станции.*

*Ключевые слова. Операционная система, Linux, Линус Торвальдс, персональный компьютер, файловая система, стек, компилятор.*

***Khachaturyants G.V.***
***student***
***4 course, faculty " Institute of Applied Informatics, Mathematics and Physics"***
***FGBOU VPO "Armavir State Pedagogical University"***
***Russia, Armavir***
***Kurapina N.A.***
***student***
***4 course, faculty " Institute of Applied Informatics, Mathematics and Physics"***
***FGBOU VPO "Armavir State Pedagogical University"***
***Russia, Armavir***
***Scientific adviser: Davidenko A. N.***
***Ph.D. associate Professor***

# FEATURES OF THE LINUX OPERATING SYSTEM

*Annotation. The most popular in modern time is the operating system*

*Windows. This opinion was formed thanks to a successful start and focus on working with it for inexperienced users. However, almost every user who has more than one year of using this operating system has come up with the question of what similar ones can offer. For example, one of these will be considered in the framework of the article, the purpose of which is to study the architecture and principles of the multi-user multi-tasking Linux operating system, especially its use as a server and workstation.*

*Keyword. Operating system, Linux, Linus Torvalds, personal computer, file system, stack, compiler.*

Для полноценного ознакомления с возможностями данной разработки необходимо прочитать не одну книгу и провести много времени за компьютером. Данная операционная система состоит из набора программ, благодаря которым можно взаимодействовать с ЭВМ и запуском других программ. В основании этой операционной системы лежит ряд важных приложений, разделенных на группы:

- Позволяющие получать информацию от пользователей и вести общение с ними.

- Создающие возможность записи данных на жесткий диск иих чтение, а также воспроизведение их при помощи принтера.

- Позволяющие осуществлять контроль над использованием памяти и запуском других программ.

Наиболее важной частью операционной системы является ядро (которое называется Linux). Известные на данный момент временные образцы в качестве другой части операционной системы используют различные программы, которые были написаны для этойОС.

**Linux**

Сначала Линус Торвальдс создавал Linux для развлечения. Средняя по размерам тестовая программа превратилась в комплект эмуляции терминала. Со временем эмулятор терминала совершенствовался. Была написана программа для дисковода. Линус создал собственную файловую систему, которая была совместна с системой Minix таким образом, чтобы она была способна читать файлы, которые создавались программой эмуляции терминала. Программа развивалась, эмулятор терминала преобразовывался в что-то гораздо большее. Таким образом, в результатепоявилось ядро, которое содержало все основные компоненты Unix — файловую систему, переключение задач и драйверы устройств. Исходные коды Линус выкладывал каждую неделю в интернет, предлагая всем желающим и в том числе фанатам Minix принять участие в создании бесплатной операционной системы. Разработчики со всех уголков мира вносили своипоправки в исходные коды, также писали дополнения к уже существующим. Благодаря Линусу, который непосредственно координировал проект, Linux развивался

быстрыми темпами. В 1991 году была опубликована версия 0.1, а уже вначале следующего года появилась версия 0.12, которая выдвинула Linux вперед благодаря добавлению подкачки. Люди стали переходить от Minix к Linux. И наконец в январе пользоваться Linux стали не только знакомые Линуса, но и большое количество неизвестных ему людей. После получения большого распространения в Интернете и доработанной многими энтузиастами эта операционная система доросла к 1994 году до версии 1.0, на данном этапе в нее был интегрирован TCP/IP стек, базирующийся на 4.3BSD.

На сегодняшний день Linux — стабильная и наиболее популярная операционная система, которая работает на компьютерах практически любой архитектуры. Linux прекрасно подойдет как для домашнего использования, так и для сервера сети. Linux весьма неприхотливая ОС — она может работать на 386-м компьютере, да ещё и в качестве DNS — сервера. Linux весьма экономно взаимодействует с оперативной памятью: в случае необходимости в память записываются только определенные участки кода. Проблема компьютерных вирусов Linux не затрагивает: без прав администратора (root) ни один вирус не сможет нанести вред системе. Относительно сетевой безопасности у Linux всё так же отлично — архитектура системы весьма хорошо подходит для работы в сети. А присутствие исходных кодов дает возможность очень гибко настроить операционную систему под свои нужды, кроме того устранить ошибку в системе самостоятельно, не дожидаясь выхода новых версий или заплаток. Сервер под управлением Linux способен работать без перезагрузки годами, пока не потребуется перекомпиляция ядра или совершенствование оборудования.

Основным достоинством Linux относительно других операционных систем является высокая безопасность и надежность, открытость исходного кода, инструменты для разработки. Любой может скачивать из интернета, распространять, модифицировать, продавать Linux — это только лишь поощряется.

Linux отлично подходит для программистов, обладая компиляторами для наиболее востребованных языков программирования: C++, C, Ассемблер, Python, Java, Tcl/TK, Fortran и другие, кроме того большое количество различных программ для обычных пользователей. Также есть возможность приобретения компиляторов популярных языков, например, Pascal. Множество фирм переносит своё программное обеспечение для программиста в ОС Linux[3].

Помимо всего прочего, Linux обладает хорошими мультимедийными возможностями. У Linux имеются аудио и видео проигрыватели, графические программы для просмотра и непосредственной работы с графикой, а также большое количество других возможностей. В настоящее время большое количество производителей уже переносит свои собственные игровые проекты именно в Linux.

Важно выделить, что ОС Linux, которая разрабатывается многочисленными энтузиастами по всему миру, не представляет собой

однородную завершенную систему. Однородным в Linux считается лишь ядро, так как поддерживается и в нынешнее время одним-единственным человеком, её прародителем, Линусом Торвальдсом. Следовательно, версия самой операционной системы обусловливается только лишь по версии её ядра. В связи с большой разнородностью в среде Linux есть понятие дистрибьюции данный термин означает подготовку и производство определенным объединением установочной версии ОС Linux в основе какой-либо версии ядра. Существует большое количество дистрибьюций Linux и так же различных его вариантов, которые могут отличаться способом установки, конфигурации, размещением конфигурационных файлов, структурой организации дерева каталогов, набором программных компонентов и библиотек и т. д. Наиболее распространенными на данном этапе являются следующие дистрибьюции: Mandrake, RedHat, Debian, Slackware. Такое обширное количество дистрибьюций системы, результат ее большой популярности, положительно влияющей на развитие самой операционной системы.

Файловая система Linux не делится по томам, по сравнению с операционными системами семейства Windows, а владеет единой древовидной структурой, в центре которой находитсякорневой каталог. Корневой каталог - это уровень файловой системы,подняться выше которого по дереву каталогов невозможно. Корневой каталог в Linux обозначается как / (slash). Система дает возможность устанавливать большое количество корневых каталогов. Таким образом, к примеру, для определенного пользователя ftp /home будет корневым каталогом и при запросе к клиенту ftp на изменение каталога на корневой пользователь будет попадать в /home. Может возникнуть вопрос, а каким образом тогда различные физические устройства участвуютв созданииобщей файловой системы? Можно провести небольшойэкскурс в историю. В то время, когда создавалась ОС Unix, устройства –накопители информации выглядели как ящик размером письменный стол и назывались магнитными барабанами. В то время ненужно было подключать и отключать его несколько раз в час. Длятого чтобы подключить какое-либо устройство к файловой системе используется каталог, все составляющие уровникоторого являются файловой системой на устройстве-носителе. К примеру, каталог/media/floppy зачастую используется при монтировании дискеты. Таким образом, все каталоги и файлы, которые находятся внутри/media/floppy на самом деле содержатся на дискете, вставленнойв дисковод компьютера [1]. Для подключения или монтированияустройств, применяется определенная команда. Подобным методом подключаются и сетевые файловые системы, кроме того существуют системы, находящиесянасервере сети, но различий в работе с ними пользователь неощущает и видит сетевые файлы и каталоги так, как если бы они были расположены на локальном компьютере. У файловой системы Linux, так же существует еще одна отличительная черта: пользователям вней дается домашний каталог – особенный каталог, который необходимдля

хранения пользователем своих личных данных.

Перемещение по файловой системе является одним из главныхнавыков при работе с операционной системой Linux. Главнымикомандами, использующимися при поискев файловой системе,являются:

pwd – демонстрирует полное имя каталога, в котором пользователь находится.

cd – меняет данный каталог на определенный. cd без параметров или с параметром ~ меняет данный каталог на домашний. cd с параметром .. меняет каталог на тот, который располагается на одинуровень выше по дереву каталогов.

pushd, popd – эти команды используют вместе. Благодаря команде pushd каталог изменяется на указанный. С параметром .. pushd изменяет каталог на находящийся на уровень выше по дереву каталогов. Главное отличие данной команды от cd в том, что в стек заносится вся информация о смене каталогов, а после используется для быстрой обратной навигации с помощью команды popd [2].

**Выводы**

По мнению пользователей, Linuxотличновходит в концепцию “клиент/сервер”, которая реализуется на основе протоколов TCP/IP. При этом Linux дает возможность превратить в мощный файл-сервер, факс-сервер даже устаревшее оборудование, которое работает как шлюз для отправки факсов через postscript-ориентированный принт-сервер, обслуживающий обычные матричные или лазерные принтеры, или внутреннюю систему электронной почты. При всём этом, Linux часто работает более устойчиво, чем его коммерческие собратья. Система компактна и шустра, а помимо этого, может быть перекомпонована для решения конкретных задач. В Linux интегрированы ресурсы поддержки электронной почты и доступа к средствам Internet. Система очень хорошо документирована и приобретает все большее распространение во всем мире. Для пользователя полностью доступен первоначальный код операционной системы, то что само по себе является крайне сильным учебным пособием, которое без проблем можно опробовать на практике. Из вышеизложенного следует, что Linux оказывается неожиданно мощной системой, разработанной неорганизованной группой программистов-любителей. Идеи,вложенныев его основу проверены временем. Возможности данной системы раскрывают всё новые и новые пользователи. И с эволюционным развитием прослеживаетсястабильный рост числа пользователей Linux.

**Использованные источники:**

1. Гончарук С.В. Администрирование ОС Linux [Электронный ресурс] / С.В. Гончарук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 164 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52142.html
2. Курячий Г.В. Операционная система Linux. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Курячий, К.А. Маслинский. — Электрон.

текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 348 c. — 978-5-4488-0110-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63944.html
3. Мамойленко С.Н. Операционные системы. Часть 1. Операционная система Linux [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Мамойленко, О.В. Молдованова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. — 128 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40540.html

**УДК 332.1**

***Хозина О.Д.***
***студент магистратуры 2 курса***
***ГКОУ Российская таможенная академия***
***научный руководитель: Терехова Е.А., к.э.н.***
***доцент***
***Россия, г. Люберцы***

## АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация. В рамках данной статьи проведен анализ сущность инновационного предпринимательства и инвестиционных риском, изучены основные методы анализа рисков инновационного предпринимательства. Сделаны выводы о существующих подходах к управлению рисками в отечественной и зарубежной практиках.*

*Ключевые слова*: *инновации, инновационное предпринимательство, инновационный риск, риск-доходность, управление инновационными рисками, оценка рисков.*

***Khozina O.D. graduate student***
***Russian Customs Academy***
***Russia, Lyubertsy***
***Scientific advisor: Terekhova E.A.***
***Candidate of economic sciences***

## ANALYSIS OF EXISTING APPROACHES TO RISK MANAGEMENT IN BUSINESS

*Annotation. Within the framework of this article the essence of innovative entrepreneurship and investment risk is analyzed, the main methods of innovative entrepreneurship risk analysis are studied. The conclusions about the existing approaches to risk management in domestic and foreign practices.*

*Keywords: innovation, innovative entrepreneurship, innovative risk, risk-return, innovative risk management, risk assessment.*

Инновационное предпринимательство может быть определено, как особый вид коммерческой деятельности, получение прибыли в рамках которого осуществляется через создание и активное распространение

инноваций.

Инвестиционный риск может быть определен как совокупность факторов определенного характера (внутренних и внешних), которые могут негативно повлиять на финансовый результат в рамках осуществления инвестиционной деятельности, в том числе в рамках инновационной деятельности.

Концепция учета фактора инвестиционного риска инновационных проектов содержит в себе следующие составляющие:

1. Объективную оценку уровня риска инновационных проектов.

2. Обеспечение формирования необходимого уровня доходности инвестиционных операций, сопровождающих реализацию инновационных проектов, в качестве основной цели концепции.

3. Разработку системы мероприятий по минимизации инвестиционных рисков и их негативных финансовых последствий для инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.

Понятие «риск-доходность» является основополагающим элементом системы управления инвестиционно-инновационной деятельностью предприятий. На систему управления инвестиционными рисками инновационных проектов предприятий оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы.

Сложность и характеристики группы инновационных промышленных рисков меняется на протяжении перехода инновационной деятельности от стадии к стадии и при формировании эффективной системы управления ими целесообразно осуществлять оценку рисков инновационной деятельности на каждой стадии или этапе в зависимости от задач управления и новизны проекта. Представим блок-схему анализа рисков инновационных рисков предприятия в соответствии с рисунком 1.

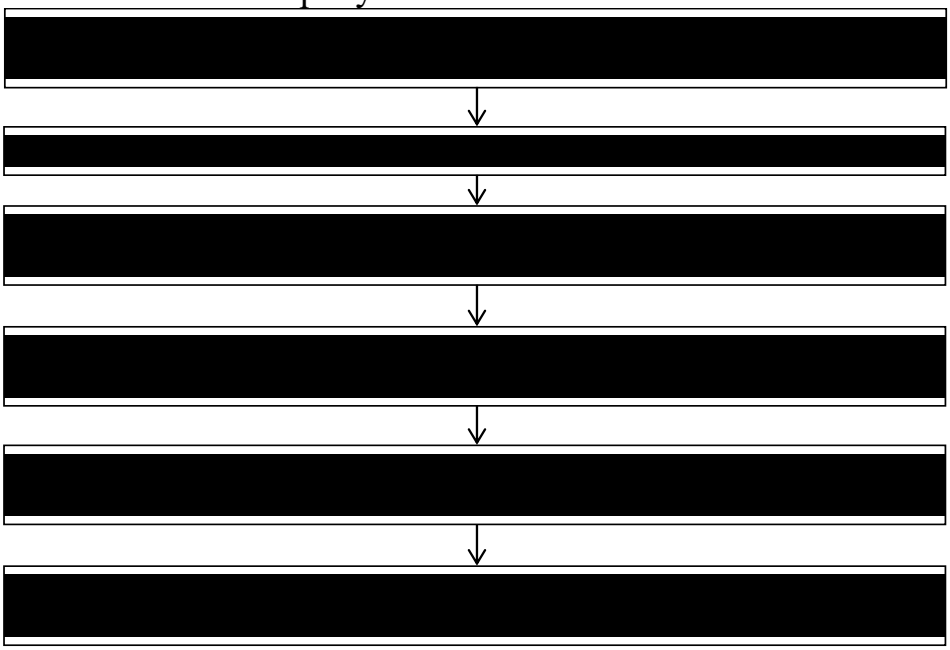


Рисунок 1 – Блок-схема анализа рисков инновационного предпринимательства

Данный анализ может быть условно разделен на два дополняющие вида: качественный и количественный. Качественный анализ рисков сложен, его задача – определить факторы риска, этапы реализации инновационного проекта, при выполнении которых риск возникает, после чего идентифицировать все риски. Количественный анализ риска представляет собой численное определение размеров отдельных инновационных рисков и общего инновационного риска, на основе самого опасного. При этом для формирования системы управления необходимо определить, как различные факторы влияют на зарождение риска (каковы величины вероятностей и ожидаемого ущерба), и как под их воздействием меняются параметры инновационных рисков.

Оценка рисков инновационного проекта предприятия может осуществляться разнообразными методами, совокупность которых, при условии их тщательного анализа и подбора, способно обеспечить эффективную деятельность компании.

Одним из первоначальных методов управления рисками инновационных проектов является их выявление и классификация для конкретного проекта.

На следующем этапе системы управления инвестиционными рисками целесообразна количественная и качественная оценка уровня риска инвестиционной деятельности предприятия. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционного риска является наиболее обширным, так как включает в себя разнообразные подходы и методы осуществления такой оценки.

Экономическая оценка эффективности инновационных проектов занимает центральное место в процессе обоснования и выбора возможных вариантов вложения денежных средств и других капиталов с целью их увеличения. Краткая характеристика методов оценки риска инновационного проекта предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Краткая характеристика методов оценки инвестиционного риска

| Метод | Краткое описание |
|---|---|
| 1. Экономико-статистический метод | На основе данных за аналогичный период рассчитывается вероятность убытков от инновационного проекта. Ключевыми величинами являются математическое ожидание (среднее значение прибыли) и дисперсия (отклонение фактической величины прибыли от среднеожидаемой) |
| 2.Метод экспертных оценок | На основе оценок экспертов определяется вероятность возникновения убытков от осуществления инновационного проекта |
| 3. Аналитический метод | Основан на анализе чувствительности результирующего показателя от изменения одного из переменного параметра |
| 4. Метод PERT | Используется для вычисления ожидаемой продолжительности каждой работы и проекта в целом с помощью построения диаграмм взаимосвязей работ и событий, сетевых графиков и |

| | |
|---|---|
| | графиков Ганта. |
| 5. Вероятностный анализ | Цель – определение вероятностей развития всевозможных сценариев инновационной деятельности предприятия при задаваемых исходных событиях. |

Отечественная модель управления риском в инновационной деятельности состоит из следующих этапов:

– учет диапазона временных границ риска.

– определение зоны экономической устойчивости.

– иерархичность модели управления риском.

– последовательность формирования модели управления рисками.

– определение основных групп и подгрупп ресурсов, которые необходимы для обеспечения нормальной реализации инновационного проекта.

– определение ожидаемых или желательных результатов.

Также в рамках управления рисками инновационного предпринимательства могут использоваться динамические модели управления рисками инновационных проектов.

Характерной тенденцией развития систем управления инновационной деятельностью европейских организаций является установка интеграционных связей между организациями. Система управления инновационной деятельностью в японских организациях характеризуется комплексным подходом. Характерной особенностью японской системы управления инновационной деятельностью является наличие развитых горизонтальных связей между государственными и частными организациями.

**Использованные источники:**

1. Лаптева М.А., Миляев К.В. Динамическая модель зрелости управления рисками: анализ критериев инвестирования в малые инновационные компании // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 9 (51) Часть 1. С. 57 – 62.
2. Островских Т.И. Шелопаев Ф.М. Инвестиционные риски и методы их определения // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. №2-1. С. 120.
3. Юрлова Н.С., Скачов И.В. Управление рисками // Вестник НГИЭИ. 2014. №3 (34).

**УДК 528.425.1(470.620)**

***Холоденин С.Г.***
***студент магистратуры***
***землеустроительный факультет***
***Пшидаток С.К., к.с.-х.н.***
***доцент***
***кафедра геодезии***
***Солодунов А.А.***
***старший преподаватель***
***кафедра геодезии***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет имени И. Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***

# ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

*Аннотация: В статье рассмотрены проблемы и особенности постановки на кадастровый учет водных объектов, даны рекомендации о необходимости приведения в соответствие законодательной базы. Проанализирована теоретическая и практическая сущность проблем возникающих при установлении границ.*

*Ключевые слова: поверхностные водные объекты, подземные водные объекты, границы водоохраной зоны, прибрежная защитная полоса, государственный учет водных объектов, водное законодательство.*

***Goldenen S.G.***
***master's student land management faculty***
***Kuban state agrarian University I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Pshidatok S.K.***
***candidate of agricultural Sciences, associate Professor of geodesy***
***Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***
***Solodunov A.A.***
***senior lecturer of geodesy***
***Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin***
***Russia, Krasnodar***

# PROBLEMS AND CHARACTERISTICS OF PRODUCTIONS CADASTRE OF WATER OBJECTS

*Abstract: the article deals with the problems and features of the cadastral registration of water bodies, recommendations on the need to bring into compliance with the legal framework. The theoretical and practical essence of the problems arising in the establishment of boundaries is analyzed.*

*Keywords: surface water bodies, underground water bodies, boundaries of water protection zone, coastal protective strip, state registration of water bodies,*

*water legislation.*

Вода является основой всей жизни на земле и незаменимым средством производства в сельском хозяйстве. Вода находится во всех аспектах деятельности современного человека: быт, производство и промышленность. Водные ресурсы можно разделить на следующие группы: поверхностные водные объекты, к которым можно отнести моря или их отдельные части (проливы, заливы, в том числе бухты, лиманы), водотоки (реки, ручьи, каналы), водоемы (озера, пруды, обводненные карьеры, водохранилища), болота, природные выходы подземных вод (родники, гейзеры) ледники, снежники, а также подземные водные объекты бассейны подземных вод и водоносные горизонты.

На современном этапе развития экономики в России большое значение имеют водные объекты. Современное водное законодательство крайне расплывчато регулирует водные отношения, а иногда даже игнорируя некоторые аспекты. На протяжении всей истории России водным ресурсам не придавалась должного внимания. Даны общие понятия по ним, но нет четкой формулировки ряда действий, касающихся использования водных объектов. Положения по эффективному использованию водных объектов раскрыты не в полной мере и требуют дальнейшей доработки.

На основании выше сказанного, необходимо сформулировать правовые и методические основы землеустроительных и кадастровых работ о порядке ведения государственного водного реестра федерального, регионального и местного уровня.

На территории РФ ведется государственный учет водных ресурсов, осуществляемого на основе Водного кодекса РФ, предписывающего введение государственного водного реестра. Данные о водных объектах, находящихся в составе земель водного фонда, вносятся в государственный водный реестр, уполномоченными органами государственной власти в пределах их полномочий, что подтверждает существование таких объектов с их уникальными характеристиками и свойствами. Так же параллельно осуществляется государственный кадастровый учет в рамках закона № 218 ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» и его подзаконными актами [5].

Пруды, обводненные карьеры и подобные объекты считаются объектами недвижимости, так как они прочно связаны с землей и его перемещение невозможно, вследствие чего подлежат ГКУ. У любого водного объекта есть водоохранная и прибрежные зоны, которые так же подлежат учету.

Под водоохраной зоной понимают местность вблизи береговой линии моря, реки, ручья, канала, озера, водохранилища, на которой устанавливается особый режим осуществления всех видов деятельности в целях предотвращения загрязнения, засорения, заиления водного объекта, и истощения его вод, а также сохранения среды обитания различными

представителями животного мира и растений. При установлении водоохранных зон обязательно производят информирование населения, с целью предотвращений нарушений. Если же в границах зоны дачные, приусадебные и ЛПХ, то владельцы обязаны соблюдать правила землепользования, что бы предотвратить загрязнение водного объекта [7, 8].

В пределах прибрежных защитных полос дополнительно к указанным ограничениям запрещаются: распашка земель, распыление и внесение удобрений, складирование отвалов размываемых грунтов, выпас и организация летних лагерей скота (кроме использования традиционных мест водопоя), устройство купочных ванн, установка сезонных стационарных палаточных городков, размещение дачных и садово-огородных участков и выделение участков под индивидуальное строительство, движение автомобилей и тракторов, кроме автомобилей специального назначения.

Размеры водоохранных зон зависят от следующих факторов:

- от протяженности водотока, а для озёр - от их площади;

- от сточности (проточности) озёрно-речных систем на болотных массивах.

Для каждого водного объекта обязательно проектируется водоохранная зона и прибрежная защитная полоса, они могут совпадать или одна может находится внутри второй.

Ширина водоохраной зоны рек или ручьев зависит от протяжённости:

– до 10 километров – 30, 40, 50 метров (водоохранная зона совпадает с прибрежной защитной полосой);

– 10-15 километров – в размере 100 метров;

– от 15 километров и более – в размере 200 метров [2].

Установлены четыре градации водоохраной зоны для озёр и водохранилищ, которая зависит от уклона берега: 30, 40, 50, а 200 метров для водных объектов имеющих особо ценное рыбохозяйственное значение; для морей – 500 метров. Другие размеры зон не предусмотрены в законодательстве.

Согласно правилам, при определении на местности необходимо провести описание границы по опорным точкам водоохраной зоны и прибрежной защитной полосы, а также определение их координат.

Границы водоохраной зоны и прибрежной защитной полосы в соответствии с законодательством, закрепляются специальными информационными знаками.

Порядок государственного учета водных объектов в составе земель водного фонда определяется соответствующими федеральными органами исполнительной власти. В свою очередь ведение водного реестра базируется на описании водного объекта как объекта природы, и кадастровый учет – как объекта недвижимости.

В целом процедура постановки водного объекта на ГКУ не должна отличаться от процедуры учета любого земельного участка. Но как показывает практика, поставить пруд, как самостоятельный объект

недвижимости, на ГКУ невозможно, поскольку при принятии документов требуется предоставить правоустанавливающие документы на пруд, сама же формулировка является не верной, поскольку такого документа «не существует». Гражданин обязан предоставить правоустанавливающие документы на земельный участок, или участки, на которых находится данный водный объект и в соответствии с земельным законодательством, результаты межевания или иной землеустроительной документации [5].

Сейчас большая часть земель водного фонда, находящаяся в государственной собственности и предоставленная сельскохозяйственным предприятиям, поставлена на государственный кадастровый учет как земли сельскохозяйственного назначения.

Это произошло, когда водные объекты были переданы предприятиям с различной специализацией (лесные хозяйства, сельскохозяйственные предприятия) в бессрочное пользование и оформлялись в установленном законом порядке в земельно-учетных документах, после чего они переходили в пользование хозяйству.

Таким образом, водные объекты изымались из земель водного фонда и передавались хозяйствам в пользование. На основании соответствующих постановлений по изъятию и предоставлению земель проводились землеустроительные мероприятия, определялись и закреплялись общий состав угодий и границы землепользования с включенными водными объектами. В конце выдавались акты о бессрочном пользовании всех земель и вносились данные в кадастр.

В соответствии с Федеральным законом № 221-ФЗ учет, проводившийся в установленном порядке на территории РФ до 1 марта 2008 г., является юридически действительным [3,4]. Данные о площадях земель различных категорий, на основании которых были подготовлены земельно-учетные документы и документа ГКУ на ранее учтенные земельные участки, сформированы по фактическому правовому состоянию земель, т.е. в соответствии с документами, подтверждающими право на землю. Первоначально учет земель и ведение кадастра базировалось на признании первичных правоустанавливающих документов, категория же определялась исходя из целевого назначения земель, указанных в документах.

Таким образом, водные объекты, исключенные из состава земель государственного водного фонда и переданные в пользование предприятиям, были зарегистрированы в земельно-учетных документах как земли лесного фонда и сельскохозяйственного назначения в соответствии с их целевым назначением. Изменение категории земель водных объектов в данных кадастра возможно только при наличии документов, подтверждающих юридический факт, повлекший изменение характеристик земель. Смена категории существенно ограничивала их использование, а также государство не могло производить качественный мониторинг данных водных объектов, что часто приводило к их загрязнению и заболачиванию.

Перевести обратно эти земли в категорию земель водного фонда, только

если действующие права на них будут прекращены в установленном порядке согласно Федеральному закону № 172-ФЗ «О переводе земель из одной категории в другую» [6].

Вследствие, этого на себя обращает внимание водное законодательство с его критическими недостатками, а порой и противоречиями с другими нормативными актами. На современном этапе развития экономики России полностью не разработаны и не применяются в полной мере механизмы государственного управления водными ресурсами, отраженными в Водном кодексе РФ.

Только в 2006-2008 гг. были приняты нормативные акты устанавливающие структуру и технологию информационного обеспечения водного хозяйства. Главным элементом информационного обеспечения водного хозяйства страны стал государственный водный кадастр. В соответствии с постановлением Правительства РФ № 253 «О порядке ведения государственного водного реестра» в срок до 1 июля 2007 ряд ведомств обязаны были предоставить Федеральному агентству водных ресурсов ряд данных, в которых были отражены:

– данные ГВК по поверхностным водным объектам;

– данные ГВК РФ по подземным водным объектам;

– сведения о документах, на основании которых возникло право собственности на водные объекты, гидротехнические и иные сооружения, расположенные на водных объектах;

– сведения о санитарно-эпидемиологической обстановке на водных объектах [1, 2].

Но по факту, во всех организациях государственный водный кадастр вёлся с рядом нарушений, вследствие чего по ряду объектов данные отсутствовали, а в некоторых случаях были не совсем полные. И в завершении принимающая сторона не располагала достаточным количеством ресурсов для приема имеющихся данных.

В итоге полную и достоверную информацию о свойствах режима водных объектов, их физико-географических, морфометрических и других особенностях имеется менее 19% водных объектов РФ. Описание границ проводилось только в единичных случаях.

Во всех нормативных актах, связанных с созданием ГВР, не прописывались сроки его создания. Это вызвало проблемы с заключением договоров водопользования, поскольку данные для них должны были браться из ГВР. И эти договора не могу быть утверждены, так как информация «не соответствует» несуществующему водному реестру.

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развития экономики России не полностью разработаны и не применяются в полной мере механизмы государственного управления водными ресурсами, отраженными в Водном кодексе РФ. В сложившихся условиях возникает необходимость развития теоретических и методических положений о порядке ведения государственного водного реестра, а также корректировка

практических рекомендаций рационального использования земель. Необходимо законодательную базу привести в соответствие, исключив противоречия и устранив пробелы в законодательстве в целом, что приведет к грамотному использованию поверхностных и подземных водных объектов, а также определить может ли водный объект быть независимым объектом недвижимости. Изучение и детальная проработка о порядке ведения государственного водного реестра, корректировка положений по мониторингу, упорядочение мероприятий окажут положительное влияние на всю землеустроительную науку.

**Использованные источники:**

1. Постановлению Правительства РФ № 253 «О порядке ведения государственного водного реестра»
2. "Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 03.08.2018)
3. «Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018)
4. Федеральный закон "О кадастровой деятельности" от 24.07.2007 N 221-ФЗ
5. Федеральный закон "О государственной регистрации недвижимости" от 13.07.2015 N 218-ФЗ
6. Федеральному закону № 172-ФЗ «О переводе земель из одной категории в другую»
7. Солодунов А.А., Булыгина Е.М., Варлакова В.А., Агабабян Г.А. Оценка недвижимости в России и за рубежом // Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 1169-1171.
8. Литвиненко А.В., Пшидаток С.К. К вопросу государственного кадастрового учета земель особо охраняемых природных территорий Краснодарского края // В сборнике студенческие научные работы землеустроительного факультета Сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. За выпуск И.В. Соколова. 2018. С.94-102.

**УДК: 338(470+571):620.3**

***Хоружая Е.Ю.***
***ассистент***
***Волгоградский государственный университет***
***Россия, г. Волгоград***

# КОРРЕКЦИЯ БЛОКОВ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАНОИНДУСТРИИ В НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СРЕДЕ[341]

*Аннотация: В данной статье обозначена актуальность развития наноиндустрии в России. Приведена система факторов, влияющих на развитие российской наноиндустрии в условиях действия экономических санкций. Выявлены нуждающиеся в коррекции блоки механизма стратегического развития наноиндустрии.*

*Ключевые слова: наноиндустрия, экономические санкции, механизм развития наноиндустрии.*

***Khoruzhaya E.Yu.***
***Assistant***
***Volgograd State University***
***Russia, Volgograd***

# CORRECTION OF BLOCKS OF THE MECHANISM OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN NANOINDUSTRY IN AN ADVERSE ECONOMIC MEDIUM

*Abstract: This article indicates the relevance of the development of nanoindustry in Russia. The system of factors influencing the development of the Russian nanoindustry in the context of economic sanctions is given. The blocks of the mechanism of the strategic development of the nanoindustry that are in need of correction have been identified.*

*Keywords: nanoindustry, economic sanctions, mechanism of nanoindustry development.*

Развитие нанотехнологий в современном мире обусловлено возможностью получения значительных эффектов без затрат редких природных ресурсов и огромным потенциалом воздействия на хозяйственную систему общества.

Необходимость трансформации российской экономики адекватно формирующемуся новому VI технологическому укладу является актуальным вопросом на протяжении последних десятилетий.

Основными проблемами, препятствующими эффективному использованию и развитию нанотехнологий в РФ являются [7]:

- значительное отставание базовых компонентов инфраструктуры от

[341] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Государственная политика РФ в сфере наноиндустрии в условиях неблагоприятной внешней среды» № 16-02-00591-ОГН.

мирового уровня (кадровой и технической базы, инструментально-приборной базы, информационно-коммуникационной базы; организационно-правовой и управленческой базы);

● в условиях перехода экономики на инновационный путь развития наблюдается низкая восприимчивость промышленности к разработкам в области нанотехнологий. В результате потребность отечественного рынка в нанотехнологической продукции во многих социально значимых сферах значительно превышает объемы ее реального производства, но также существует и проблема недостаточного спроса, таким образом, можно говорить об ассиметрии данного показателя.

Развитие наноиндустрии тормозится отсутствием отлаженных механизмов продвижения продукции наноиндустрии на внутреннем и зарубежных рынках. В современных условиях в стране нет постоянно действующих масштабных нанотехнологических форумов и конференций мирового уровня, большинство российских специализированных конференций и выставок имеет локальный характер, мала доля российского представительства на крупных международных профильных мероприятиях.

Другим серьезным негативным фактором развития российской наноиндустрии стало введение под политическим предлогом экономических санкций против РФ лидерами нового технологического и хозяйственного уклада (США, ЕС, Япония и др.). Эти страны изменили свои стратегические ориентиры и приоритеты, перешли от коллаборации к оппортунизму в совместном формировании основ глобальной наноиндустрии, заменили механизмы паритетного партнерства на механизмы торможения бывших партнеров и нынешних конкурентов. С этим возросли риски не только для корпораций и компаний РФ, но и для их партнеров по инвестициям.

В современных условиях, можно выделить эндогенные и экзогенные факторы, которые, с одной стороны, препятствуют и с другой стороны, стимулируют развитие российской наноиндустрии в условиях неблагоприятной внешней среды.

**Таблица 1. Система факторов, влияющих на развитие российской наноиндустрии в условиях действия экономических санкций**

| **Факторы** | **Трансформационные** | **Трансакционные** |
|---|---|---|
| **Эндогенные** | | |
| *Стимулирующие* | -Необходимость внедрять новую технику и технологии.<br>- Использование новейших энергоэффективных и экологически чистых технологий.<br>- Способность быстро генерировать высокие технологии. | - Развитие информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ).<br>- Использование практики межинституционального механизма инновационного развития.<br>- Применение на практике принципа наилучших доступных технологий. |

| | | |
|---|---|---|
| *Противодействующие* | -Проблемы привлечения инвестиций в технологическое перевооружение промышленных предприятий.<br>- Высокая стоимость нововведений.<br>-Низкий технологический уровень и морально устаревшие производственные фонды. | -Зависимость от сложной технологической продукции.<br>-Зависимость от импортного оборудования.<br>-Недостаточность информации о рынках сбыта. |
| **Экзогенные** | | |
| Стимулирующие | - Возможность для наращивания экспортного потенциала.<br>-Утверждены правила предоставления субсидии из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на проведение НИОКР. | - Государственная поддержка в форме целевых программ развития, реализуемых как на федеральном, так и на уровне субъектов РФ.<br>- Создание «Фонда развития промышленности»<br>- Создание Межотраслевого объединения наноиндустрии |
| Противодействующие | -Высокий инвестиционный риск.<br>-Незаинтересованность инвесторов поддерживать инновационные проекты в России в условиях неблагоприятной внешней среды.<br>- Интенсивность роста цен на сырье и материалы. | - Отсутствие в России рыночно ориентированных и взятых на вооружение низкобюджетных маркетинговых технологий.<br>- Неразвитость кооперационных связей и инновационной инфраструктуры. |

Источник: составлено автором.

В этих условиях требуется коррекция сложившегося экономического механизма развития национальной наноиндустрии, изменение методов и инструментов его реализации с учетом влияния неблагоприятной глобальной среды.

Механизм наноиндустриального развития России в условиях действия санкций представляет собой целенаправленное осуществление и регулирование процесса развития наноиндустрии РФ на основе взаимодействия её субъектов с субъектами разных уровней строения глобальной экономической системы с использованием соответствующих методов, инструментами, источниками ресурсов и каналами коммуникаций, факторами и капиталами [1].

Целью функционирования данного механизма является разрешение возникающих противоречий, с которыми сталкиваются субъекты наноиндустрии РФ в своей хозяйственной деятельности в области производства, рыночного продвижения нанотехнологий, нанотоваров и наноуслуг и их производственного потребления.

В условиях неблагоприятной внешней среды требуется следующая коррекция блоков механизма стратегического развития наноиндустрии в РФ:

1) Необходима диагностика субъектов механизма развития

наноиндустрии России.

Санкции против РФ, инициированные США, поддержанные ЕС и другими развитыми странами, оказали отрицательное влияние на отрасль.

Выделяются два компонента влияния санкций на наноиндустрию: технологический и финансовый [3].

Технологический компонент – это ограничения по поставкам целого ряда оборудования. Например, в 2014 г. американская корпорация «Applied Materials» отказалась поставлять оборудование для завода «Крокус наноэлектроника», а американская «Alcoa» – от партнерства с АО «Роснано» по проекту производства бурильных труб с нанопокрытием [9].

Финансовый компонент означал затруднение доступа, рост барьеров для российских предприятий наноиндустрии на европейские и американские финансовые рынки. Так, вся концепция перехода к образованию «private equity» фондов в сфере российской наноиндустрии формировалась до введения санкций АО «РОСНАНО» вместе с Европейским банком реконструкции и развития, в партнерстве с которым должен был быть создать первый «private equity» фонд. Планировалось, что инвестиции ЕБРР составят порядка 100 млн. долл. [6].

Следовательно, ситуация с санкциями со стороны Запада открывает для России благоприятную возможность для сотрудничества в области наноиндустрии с такими странами, как Китай, Южная Корея, Сингапур, Япония, Малайзия. Сотрудничество Китая и России в данном направлении уже можно считать успешным. АО «Роснано» выступает проводником на российском рынке для китайского бизнеса, и уже совместно с китайской компанией «Цинхуа» (Tsinghua Holding) учрежден фонд под названием «CIRTech». Его основными направлениями инвестирования стали наноматериалы, альтернативные источники энергии. В 2016 г. АО «Роснано» и китайская компания «Zhongrong International Co» учредили совместный фонд с долевым участием в 50% с целью создания в России, Китае и других странах конкурентоспособных компаний, специализирующихся на нанотехнологиях. Дальнейшее тесное сотрудничество России и Китая будет способствовать привлечению инвестиций в Россию, а также способствовать Китаю, сформировать совершенную инфраструктуру для нанотехнологических проектов мирового уровня [5].

Так же одной из основных задач в сфере нанотехнологий является рост негосударственного сектора: развитие бизнес-инкубаторов, технологических парков и интеллектуальных центров, лизинговых и коммерческих структур.

2) Необходима коррекция такого блока механизма стратегического развития наноиндустрии, как методы и соответствующие инструменты их реализации.

*А.* В рамках финансовой составляющей политики государства в области стимулирования развития наноиндустрии подлежит коррекции налоговый метод.

Спектр мер налогового стимулирования и поддержки стратегии

инновационного развития, установленных в России на федеральном уровне, достаточно обширен [2]. Применяются такие меры, как: льготы по налогу на прибыль (например, за счет учета расходов на НИОКР, амортизационной политики); выдача инвестиционного налогового кредита (ИНК). Всего на федеральном уровне установлено 28 налоговых льгот, призванных стимулировать инновационную деятельность.

Некоторые из них установлены по всей стране, другие действуют на отдельных территориях (Фонд Сколково, особые экономические зоны, зоны территориального развития). Срок действия таких льгот также отличается (бессрочные льготы; льготы, которые предприятие может использовать лишь в течение ограниченного временного интервала).

Анализ перечня льгот, направленных на стимулирование инновационной деятельности, показывает, что существующие меры налогового стимулирования направлены, в основном, на поддержание благоприятного климата для стабильного развития инновационной деятельности. В то же время, текущая ситуация с инновациями нуждается в более активном налоговом стимулировании.

Существующая система мер стимулирования инновационной деятельности имеет ряд концептуальных недостатков:

1) общая направленность существующих налоговых льгот не способствует быстрому росту инновационной активности предприятий;

2) существуют сложности в применении отдельных видов налоговых льгот.

Анализ российских мер и налогового стимулирования инновационного развития, применяемых в международной практике, свидетельствует о том, что необходимо обеспечить внедрение в российскую практику следующих мер налогового стимулирования инновационной активности предприятий:

- «патентное окно»;
- стимулирование частных пожертвований на НИОКР.

*«Патентное окно»* – снижение ставки налогообложения прибыли, полученной от реализации запатентованной продукции [10], является самой значимой мерой среди зарубежных налоговых инноваций, которые актуальны в настоящее время и для российской практики.

В отличие от большинства широко распространенных льгот на проведение НИОКР, которые нацелены на формирование более благоприятных условий на начальных этапах инновационного процесса, снижая себестоимость проводимых исследований и разработок, «патентное окно» создает налоговые стимулы для успешной коммерциализации полученных результатов инновационной деятельности. Эти стимулы выражаются в установлении более низкой ставки налогообложения прибыли, тем самым поощряется успешная инновационная деятельность.

Предлагается следующая формулировка льготы: прибыль, получаемая от реализации товаров, работ и услуг, новизна которых подтверждается

патентами, облагается по ставке 14% [10].

Обычно режим «патентного окна» предполагает снижение ставки налогообложения доходов, полученных от реализации запатентованной продукции. Однако, в Нидерландах, например, «патентное окно» было расширено до «инновационного окна», в рамках которого по пониженной ставке облагается прибыль, полученная от реализации, основанной на результатах НИОКР продукции или услуг даже в том случае, если их создание не завершилось получением патента или регистрацией торговой марки. Поскольку в ряде случаев существует значительный временной лаг между инвестициями в проведение НИОКР, подачей заявки на получение патента и выдачей самого патента, фирмы, подавшие заявку, получают в Нидерландах право на определенную долю льгот, предусмотренных в рамках «патентного окна» [4].

В Китае право на налоговые льготы в рамках «патентного окна» может быть предоставлено не обладающим патентами фирмам, которые расходуют на проведение НИОКР от 3 % до 6 % валового дохода (в зависимости от размера компании), получают не менее 60% дохода от основной интеллектуальной собственности (ИС) (изобретения, полезные модели, программное обеспечение, авторские права, собственный дизайн макета, новые сорта растений), имеют на предприятии не менее 30 % работников с дипломами колледжей или не менее 10% сотрудников, занятых в сфере НИОКР и высоких технологий [12].

В большинстве стран режимом «патентного окна» могут воспользоваться фирмы, которые приобрели лицензии у других организаций, а затем стали получать доход от использования этой ИС [11].

*Стимулирование частных пожертвований на НИОКР.* Одной из мер налогового стимулирования инновационной активности предприятий могло бы стать исключение из базы налогообложения по налогу на доходы физических лиц пожертвований на НИОКР. В настоящее время ст.219 НК РФ предусматривает следующую льготу по налогу на доходы физических лиц: при определении налоговой базы налогоплательщик (осуществляемый деятельность в области науки, образования и т.п.) имеет право на получение социального налогового вычета в сумме доходов, перечисляемым им в виде пожертвований некоммерческими организациями [8]. Принципиальная разница между существующим в настоящее время отечественным подходом к налоговому стимулированию частных пожертвований на науку и тем, как это осуществляется в некоторых странах за рубежом, состоит в том, что если там стараются стимулировать пожертвования именно на осуществление какой-либо научно-исследовательской деятельности, то отечественное законодательство предусматривает стимулирование пожертвований именно на организации, а не на осуществление той или иной деятельности. Проблема заключается в том, что поддержка организаций еще не гарантирует поддержку тех видов деятельности, ради осуществления которых они созданы. Кроме того, касательно поддержки некоммерческих организаций, осуществляющих

деятельность в области науки, возникает вопрос: почему поддерживаются через льготы по НДФЛ пожертвования только в адрес таких организаций? Важна ведь поддержка именно НИОКР, а не организаций, созданных для проведения исследований. Значит, могут и должны поддерживаться, в том числе, и коммерческие организации.

Таким образом, целесообразно уточнить соответствующие нормы российского налогового законодательства, предусмотрев право налогоплательщика на получение налогового вычета в сумме доходов, перечисляемых некоммерческими организациями в виде пожертвований на проведение НИОКР. В дальнейшем число получателей пожертвований, по которым предусмотрены соответствующие налоговые льготы, можно расширить. Не только некоммерческие организации, но и коммерческие, а также физические лица могут быть включены в число реципиентов пожертвований на проведение НИОКР, по которым предусмотрены налоговые льготы.

*B.* В современных условиях требуется корректировка институционального метода, который реализуется с помощью таких инструментов, как: законы, постановления, устав, инструкции, положения, нормы, требования, заключения, соглашения, контракты.

Так, целесообразно выделить общие институциональные меры:

- разработка перечня нормативно-правовых документов в сфере наноиндустрии, которые направлены на защиту инвесторов;
- совершенствование системы гарантий для потенциальных инвесторов в инновационной сфере;
- разработка и введение механизма экономико-правового взаимодействия инновационных центров и инновационных фондов в целях продвижения нанопродукции на отечественном рынке;
- должны быть выявлены и устранены существующие диспропорции в развитии институтов наноиндустрии, приводящие к таким последствиям, как усиление коррупционных явлений, развитие непродуктивных институциональных форм.

*C.* **Необходимо обеспечить расширение инструментов реализации контрольно-оценочного метода. Функционирование субъектов наноиндустрии РФ в нанотехнологическом процессе следует проводить в соответствии с приведенной системой индикаторов:**

- число поданных за год в АО «РОСНАНО» заявок на софинансирование нанопроектов и одобренных к финансированию;
- число частных инвесторов, осуществляющих финансирование;
- участие в федеральных-целевых программах по приоритетным направлениям, предусматривающим поддержку нанотехнологий (количество и доля поддержанных заявок; сумма финансирования исследований из этого источника);
- количество региональных проектов в сфере наноиндустрии,

которые планируется реализовать в будущем, их предполагаемая стоимость реализации;

- вовлеченность научно-образовательных учреждений в процесс развития нанотехнологий (доля учебных учреждений, осуществляющих исследования в сфере нанотехнологий; количество малых инновационных предприятий, созданных вузами в сфере наноиндустрии; количество коммерческих объектов интеллектуальной собственности вузов, относящихся к сфере наноиндустрии);
- количество научных публикаций и полученных патентов на результаты научно-исследовательской деятельности в сфере нанотехнологий;
- объемы финансирования исследовательских, образовательных и инфраструктурных проектов в сфере нанотехнологий, выделяемые ежегодно из федерального и регионального бюджетов;
- объем произведенной с использованием нанотехнологий продукции, доля занимаемого рынка, наличие перспектив выхода на межрегиональные и международные рынки;
- уровень сотрудничества России с зарубежными организациями в сфере нанотехнологий (количество международных и межрегиональных научно-практических конференций, научно-образовательных и выставочных мероприятий, в которых принимают участие исследователи региона)

Индикаторы на этапе развития наноиндустрии характеризуются двумя значениями: в начальный момент времени t0 и в момент времени, соответствующий сроку t1, t2, t3 …tn . На каждом этапе развития наноиндустрии необходимо соотносить достигнутый уровень измеряемых показателей с запланированным с целью внесения соответствующих корректировок или дополнений.

**На всех уровнях управления наноиндустрией следует создавать инфраструктуру, нормативные показатели деятельности интегрированных систем и конкретных исполнителей для построения действующей системы контроля. В формах отчетности необходимо отразить:**

- фактически достигнутые значения контролируемых показателей с целью дальнейшего сопоставления в динамике;
- уровень отклонения фактически достигнутого значения контролируемого показателя от запланированного значения;
- факторную, по возможности количественную, оценку величины отклонения;
- определения причин отклонений по целевым показателям.

На заключительном этапе контрольно-оценочного метода следует сформировать действующие алгоритмы корректировки деятельности в целях ликвидации отклонений.

Проведение диагностики блоков существующего механизма

стратегического развития наноиндустрии в РФ в современных условиях, позволило сделать вывод о необходимости принятия корректирующих мер в следующих блоках:

1.*Субъекты наноиндустрии РФ.*

Необходимо развивать негосударственный сектор (бизнес-инкубаторов, технологических парков и интеллектуальных центров, лизинговых и коммерческих структур). Также в результате введения санкций против России, компаниям наноиндустрии РФ необходимо переориентироваться на новых субъектов в сфере наноиндустрии, в том числе поставщиков оборудования и материалов.

2. *Методы и сопутствующие им инструменты:*

- инвестиционный метод. Требуется разработка инструментов для стимулирования экспорта нанотехнологий; для поддержки средних и крупных компаний-лидеров в сфере наноиндустрии;
- налоговый метод. Необходимо обеспечить внедрение в российскую практику следующих мер налогового стимулирования инновационной активности предприятий: «патентное окно» (снижение ставки налогообложения прибыли, полученной от реализации запатентованной продукции); стимулирование частных пожертвований на НИОКР (исключение из базы налогообложения по налогу на доходы физических лиц пожертвований на НИОКР).
- в условиях действия экономических санкций особую значимость приобретает институциональный метод, в рамках которого необходимо: разработать перечень нормативно-правовых документов, которые направлены на защиту инвесторов, действующих в сфере наноиндустрии; совершенствовать систему гарантий для потенциальных инвесторов в производственно-инновационной сфере; разработать и внедрить механизм экономико-правового взаимодействия инновационных центров и инновационных фондов в целях продвижения нанопродукции на отечественном рынке;
- **необходимо обеспечить расширение инструментов реализации контрольно-оценочного метода.** Индикаторы на этапе развития наноиндустрии характеризуются двумя значениями, соответствующими состоянию измеряемых показателей в начальный момент времени t0 и в момент времени, соответствующий сроку t1, t2, t3 …tn. На каждом этапе развития наноиндустрии необходимо соотносить фактический уровень с запланированным с целью внесения соответствующих корректировок или дополнений.

Более детальное внимание необходимо уделить налоговому методу. Налоговые льготы стимулирования инновационной активности предприятий являются одним из самых распространенных, и одновременно, самых сложных и противоречивых инструментов стимулирования в экономическом механизме инновационного развития. Наиболее интересной и

заслуживающей внимания новацией в зарубежной практике налогового стимулирования инновационной деятельности стало снижение ставки налогообложения доходов корпораций, полученных в результате реализации запатентованной продукции (льгота, получившая наименование «патентное окно»). Её применение будет означать переосмысление основных приоритетов налогового стимулирования в контексте современных реалий развития отечественной наноиндустрии. В отличие от большинства инновационных льгот, которые нацелены на формирование благоприятных условий на начальных этапах инновационного процесса, данная льгота создает налоговые стимулы для успешной коммерциализации полученных результатов инновационной деятельности.

**Использованные источники:**


1. Автономова О.А. Механизм развития наноиндустрии РФ под воздействием глобализации: методы и инструменты // Вестник. Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2015. – № 1 (30). – С. 60.
2. Литвинова А.В. Роль стимулирования инновационной деятельности в реализации стратегических приоритетов и направлений инновационного развития страны // Государственный советник. – 2014. – № 1 (5). – С.56-64.
3. Наноиндустрия в стране растет на 12% в год // Коммерсант.ru. URL: www.kommersant.ru/doc/2842783 (дата обращения: 10.11.2018).
4. Новые методы стимулирования НИОКР в Нидерландах. URL: http://www.taxand.com/news/newsletters/New_RD_Incentive_in_the_Netherland (дата обращения: 05.11.2018).
5. Россия раскрывает потенциал нанотехнологий, а также собирается углубить взаимовыгодное российско-китайское сотрудничество // АО «Роснано». URL: www.rusnano.com/about/press-centre/media/20160610-tszintszi-rossia-ukreplyaet-sotrudnichestvo-s-kitaem-i-razvivaet-nanotekhnologii. (дата обращения: 02.11.2018).
6. Санкции лишили АО «Роснано» партнера из Европы // Ведомости. URL: www.vedomosti.ru/business/articles/2014/08/20/sankcii-lishili-chubajsa-partnera (дата обращения: 03.11.2018).
7. Состояние и перспективы развития наноиндустрии в Российской Федерации // Концепция формирования национальной нанотехнологической сети Российской Федерации до 2020 г. – С.3.
8. Статья 219. Социальные налоговые вычеты // Налоговый кодекс Российской Федерации. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/946cbfc58c05e1392615a251973beb32dc79f94e/ (дата обращения: 09.11.2018).
9. «Applied Materials» отказалась поставлять в РФ оборудование для производства памяти MRAM // Информационное агенство России (ТАСС). URL: www.tass.ru/ekonomika/1387361 (дата обращения: 09.11.2018).
10. Atkinson, D., Andex, S. Patent Boxes: Innovation in Tax Policy and Tax Policy for Innovation // The Information Technology & Innovation Foundation. –

2016. – P.22.
11. Griffith R., Millerand H., O'Connell M., Corporate Taxes and Intellectual Property: Simulating the Effect of Patent Boxes [Electronic Resource] // Institute for Fiscal Studies. 2016. URL: http://www.ifs.org.uk/bns/bn112.pdf (дата обращения: 05.11.2018).
12. Ken Gao Tax Preferential Policy for R&D activities in China // International Tax PolicyForum Conference. Taxation of Innovation in a Global Economy. American Enterprise Institute. – 2015.

***Хрусталева Т.А.***
***старший преподаватель***
***Сибирский государственный университет путей сообщения***
***Россия, г. Новосибирск***

## К ВОПРОСУ О РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Аннотация*

*Данная статья рассматривает разные методологические подходы в обучении иностранному языку в высшей школе. Проанализированы характерные особенности того или иного метода, его преимущества и способы влияния, способствующие успешному овладению языковыми навыками, и их применению в условиях иноязычной коммуникации.*

*Ключевые слова: иноязычная компетентность, различные подходы, задания ориентированного обучения, коммуникативный подход, компетенции.*

***Khrustaleva T.A.***
***senior teacher***
***Siberian State Transport University***
***Novosibirsk***

## ON THE ISSUE OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO FOREIGN LANGUAGE TEACHING

*Abstract*

*The present article treats different methodological approaches to foreign language teaching in high school. Characteristic features of this or that method, its advantages and the ways of influence contributing to successful mastering of language skills, and their usage in terms of foreign language communication have been analyzed.*

*Key words: foreign competence, different approaches, task-based learning, communicative approach, competences.*

Дебаты со стороны ученых, филологов, педагогов давно ведутся по поводу того, какие подходы к структуризации, разработке и проведению занятий могут быть наиболее результативными. Это касается не только традиционного метода, который известен под названием Presentation-Practice-

Production, или под аббревиатурой PPP и представляет собой трехэтапный процесс обучения, включая объяснение, закрепление и практическое применение полученных знаний. Но это, и широко используемая система Task-Based Learning and Teaching (TBL) (задания ориентированного обучения и преподавания). Данная технология основывается на выполнении задач без традиционного предварительного толкования и тренировочного выполнения упражнений.

Однако, отбор, представление и организация языкового материала являются схожими с традиционной схемой. Особенностью является то, что владение иностранным языком выступает в роли инструмента для выполнения и достижения поставленных целей, что характерно и для общения в реальной жизни: язык – это средство нашей коммуникации. Методика TBL выражает характерный процесс овладения парадигмами языка. Сначала мы формулируем мысль, затем мы пытаемся сказать ее и говорим. На первоначальном этапе язык – это общая модель языковой структуры, по мере изучения определяются ее элементы: фонетика, грамматика, лексика, и другие. Выполняя задания в формате данной методике, студентам приходиться применять языковые навыки в совокупности, не заостряя внимания на каких-то конкретных языковых явлениях. Все внимание посвящено смысловой нагрузке, которая представляет собой определенный уровень сложности, что в свою очередь, обеспечивает активную умственную деятельность со стороны студентов, применение их знаний и умений по английскому языку в полном объеме.

Еще одной инновационной методикой обучения иностранному языку считается коммуникативный подход (Communicative Approach), когда большая часть занятия посвящается разговорной практике по самым разным тематическим направлениям. Как и любой другой способ познания языка, коммуникативный подход модифицировался с течением времени, тем не менее его конститутивные позиции остались неизменными. [1,3] Можно выделить следующие базисные принципы коммуникативной методике:

- Обучение происходит только с использованием иноязычной речи. И даже те студенты, которые имеет слабую языковую подготовку, привыкают к звучанию речи и постепенно овладевают необходимым запасом лексических единиц.
- Говорить свободно имеет первоочередное значение, правильное использование грамматических структур приобретается позже.
- Релевантность предлагаемой тематики, которая способствует вовлечению студентов в дискуссионный процесс с использованием изучаемого языка.
- Минимальное применение родного языка в тех случаях, когда возникает потребность сравнить, например, семантическое значение слова или грамматическую конструкцию.
- Полемика ведется в парах, подгруппах или всей группой студентов.

Итак, первостепенной целью обучения выступает умение общаться на иностранном языке и, следовательно, весь академический курс строиться на формировании и реализации речевых умений и навыков, которые помогают преодолеть так называемый “языковой барьер”. В связи с распространение концепции о сущности человеческой коммуникации, интерпретация принципа была дополнена. Коммуникация была рассмотрена с точки зрения закономерностей передачи информации, намеренности произвести впечатление на слушателя и т.д. Это понятие стало означать ориентированный на взаимодействия обмен между субъектами, социально и ситуативно обусловленный и имеющий реципрокное воздействие. [5] В процессе появился термин коммуникативной компетенции, который в современной методике обучения иностранным языкам является основополагающим. Метод коммуникативной направленности обучения устанавливает целью обучения иностранному языку развитие коммуникативной компетенции в целостности ее компонентов и определяет, что коммуникативно ориентированное изучение языка происходит только в процессе общения. [2,4] Сегодня существует несколько разновидностей классификаций компетенций, но квинтэссенция представляет собой единое начало. Обратим внимание на следующие установки:

- речевая коммуникативный подход – развитие коммуникативных умений по четырем основным видам речевой деятельности (говорению, аудированию, чтению, письму);
- языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) согласно тематике, диапазона и условий общения; получение сведений о языковых явлениях изучаемого языка и разных приемах передачи концепций когнитивного восприятия в родном и изучаемом языке;
- социокультурная компетенция –ознакомление студентов с культурным наследием и действующими обычаями страны изучаемого иностранного языка; а также формирование умений представлять свою страну, ее особенности и реалии в иноязычной среде общения в различных сферах деятельности;
- компенсаторная компетенция – развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языкового ресурса, опираясь на накопленный багаж знаний, при получении и передаче информации;
- учебно-познавательная компетенция – дальнейшее совершенствование общих и специальных учебных умений; приобщение студентов к имеющимся разработкам по самостоятельному изучению языка, в том числе с использованием новых информационных технологий.

Можно сделать вывод, что в основу большинства методик обучения иностранным языкам ставиться задача формирования разного рода компетенций, которые рассматриваются как универсальные способности, сформированные в результате приобретения навыков, опыта, знаний, полученных благодаря обучению. Вопрос какая методика является самой

лучшей на сегодняшний день остается открытым. Как показывает практика, хороший результат достигается в совокупности использования различных методологических подходов.

**Использованные источники:**

1. Мальцев А.А., Кобелева Е.П., Матвиенко Е.Н. Реализация междисциплинарных проектов на иностранном языке как средство формирования профессионально-исследовательской компетентности. Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2015. № 4.1. С. 61-68.
2. Кобелева Е.П. Формирование профессиональной иноязычной компетенции будущих экономистов транспортной отрасли. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Алтайская государственная педагогическая академия. Барнаул, 2012
3. Кобелева Е.П., Матвиенко Е.Н. К вопросу об оценке результатов компетентностно-ориентированной иноязычной подготовки студентов вуза. Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. № 28. С. 107-113.
4. Крутько Е.А. Особенности преподавания иностранных языков в информационном обществе. Философия образования. 2018. № 1 (74). С. 175-180.
5. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_psychology/307

**УДК 339.5**

***Цикарева Е.Ю.***
***студент магистратуры 2 курса***
***научный руководитель: Мальцев А.А., д.э.н.***
***профессор***
***кафедра «Мировая экономика»***
***Уральский государственный экономический университет***
***Россия, г. Екатеринбург***

# РОЛЬ ЭКСПОРТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

*Аннотация: В статье рассматриваются различные точки зрения на влияние экспорт на экономический рост. В ходе исследования также изучаются положительные и отрицательные эффекты экспорта на экономику страны.*

*Ключевые слова: экспорт, экономический рост, положительное влияние экспорта, отрицательное влияние экспорта.*

***Tsikareva E.***
***second year master student***
***Ural State Univetsity of Economics***
***Russia, Ekaterinburg***
***Scientific adviser: Maltsev A.***
***Doctor of Economics, professor of the Department of Global Economy***
***Ural State Univetsity of Economics***
***Russia, Ekaterinburg***

# THE ROLE OF EXPORTS IN THE COUNTRY ECONOMY DEVELOPMENT

*Annotation: The article discusses different points of view on the impact of exports on economic growth. During the research positive and negative effects of exports on country economy are examined.*

*Key words: exports, economic growth, positive impact of exports, negative impact of exports.*

Экспорт – один из основных показателей экономического развития страны. Еще со времен меркантилизма государства всеми способами пытались увеличить вывоз товаров из страны. С конца 60-х годов прошлого века исследования по изучению роли экспорта в процессе экономического роста стран начали набирать особую популярность. Однако, несмотря на существование большого количества литературы по данной теме, влияние экспорта на экономику страны по-прежнему остается неизученным до конца, т.к. результаты исследований последних десятилетий крайне противоречивы и не дают возможности однозначно охарактеризовать роль вывоза товара за рубеж на внутреннее хозяйство страны [11].

В литературе анализируются различные варианты связи данных показателей: положительное влияние роста экспорта на рост экономики,

обратное воздействие роста экономики на рост экспорта, взаимное влияние показателей, а также рассматриваются негативное влияние экспорта на экономический рост [10].

Несмотря на различные мнения исследователей, существование связи между экспортом и экономическим развитием сложно отрицать, что доказывает график динамики роста международного экспорта и мирового ВВП (см. рисунок 1).

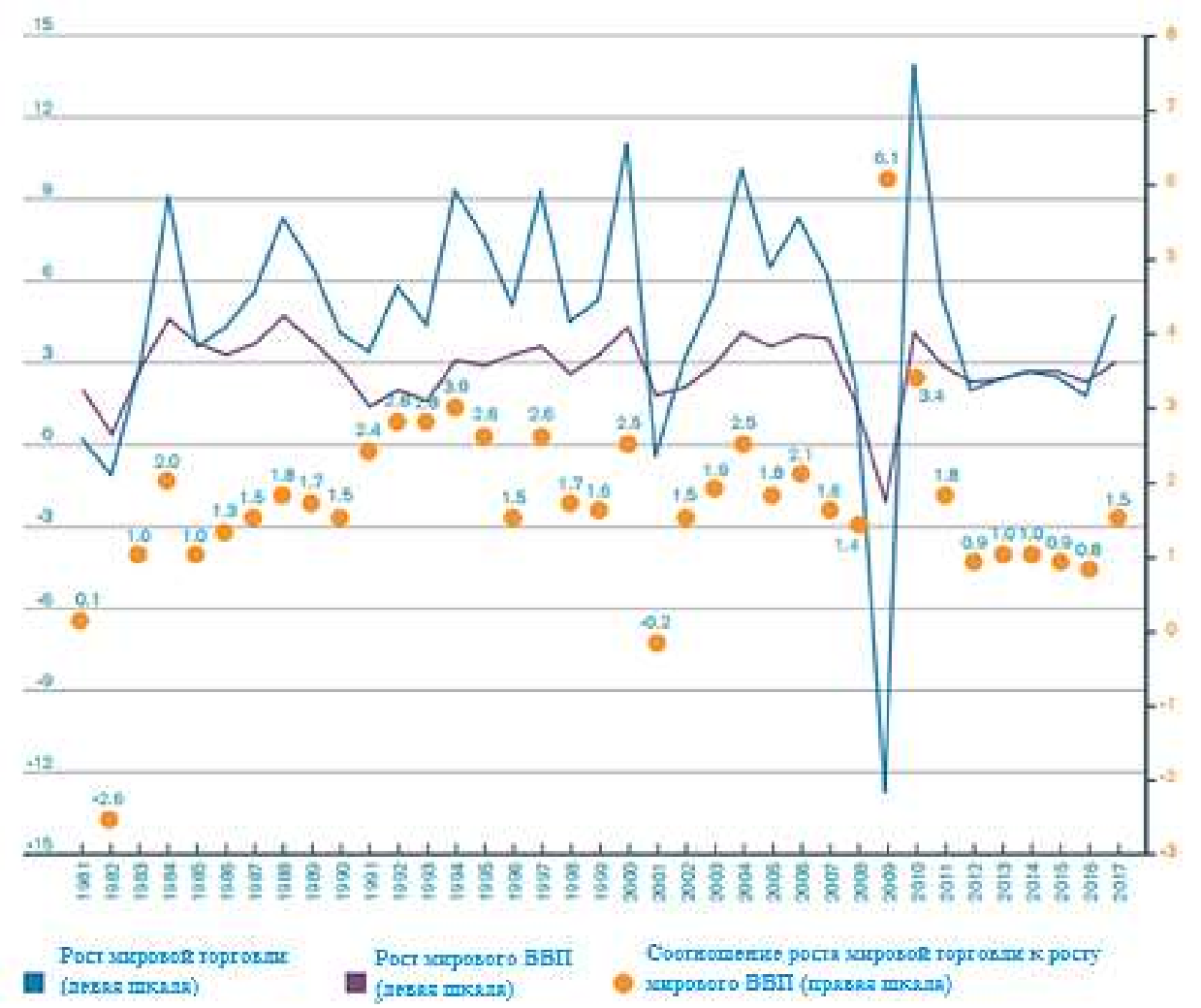



***Рисунок 1. Динамика роста мирового экспорта и мирового ВВП в 1981–2017 гг., % [11]***

Концепция экспортно-ориентированного роста утверждает, что рост экспорта является одним из ключевых факторов экономического роста. Данная концепция была особенно популярна в 1970-е гг., а в ее защиту выступали такие видные ученые, как Ирвинг Кравис, Бела Баласса, Гершон Федер и др. [11]. Исследователи, поддерживающие данную гипотезу, подчеркивают, что экспорт имеет множество эффектов, оказывающих влияние на экономический рост:

1. Способность страны оставаться в течение длительного времени одним из основных экспортеров в мире, а также осуществлять эффективную политику на глобальных товарных рынках является лучшим показателем и

ключевым фактором международной конкурентоспособности государства [9].

2. При этом, чтобы оставаться конкурентоспособным на мировом рынке, экспортный сектор должен быть эффективным: создавать рынок высококвалифицированных работников, развивать и использовать в производстве достижения науки и техники, а также заимствовать технологии за рубежом [10]. Кроме того, для того, чтобы конкурировать с производителями из передовых стран, экспортеры вынуждены внедрять новые методы управления, соответствовать высоким стандартам качества, учиться маркетингу [6].

3. Рост экспорта приводит к повышению уровня занятости.

4. Увеличение объема вывоза продукции за рубеж также повышает загруженность производственных мощностей, что может поддержать производство особенно во времена сокращения внутреннего спроса.

5. Кроме того, считается, что рост экспорта приводит к увеличению производительности труда [11].

6. Экспорт также позволяет достичь сокращения затрат, связанного с возрастающими масштабами производства в результате включения страны в систему международного разделения труда [4].

7. Развитие вывоза отечественных товаров за рубеж способствует более эффективному распределению ограниченных ресурсов во всем хозяйственном комплексе страны, а также более целесообразному использованию производственных мощностей [11].

8. Экспорт позволяет активизировать потенциал специализации производства [9].

9. Развитие экспорта увеличивает прямые иностранные инвестиции. Успешные экспортно-ориентированные отрасли экономики страны зачастую привлекают иностранных инвесторов для создания собственных или совместных предприятий [13].

10. Рост экспорта повышает благосостояние страны [13].

11. Развитие экспорта способствует возврату высококвалифицированных кадров в страну. Так, отчасти благодаря увеличению заработной платы в экспортно-ориентированных отраслях, некоторые жители Кореи, Тайваня и Китая, получившие образование за границей, особенно в таких высокотехнологичных секторах, как электроника и вычислительная техника, вернулись в свои страны. Вернувшиеся граждане обучались в основном в странах ОЭСР и принесли с собой знания и передовой опыт этих стран [13].

12. Экспорт предоставляет доступ к иностранной валюте. Валютные доходы от вывоза товаров в другие государства затем используются для финансирования импорта других товаров [11].

13. Доходы от экспорта позволяют развивать более технологичные отрасли. Большинство стран прибыль от вывоза товаров с низкой добавленной стоимостью (например, продукции легкой промышленности, сельского хозяйства или добывающего сектора) перераспределяют в отрасли

с более высокой степенью обработки товаров. Так, основой индустриализации в Малайзии стало финансирование за счет доходов, получаемых от продажи сырья на мировой рынок. Это позволило стране создать экспортно-ориентированные отрасли в машиностроительном секторе [5].

14. Доходы от экспорта могут направляться на создание резервных и стабилизационных фондов, ресурсы которых используются для чрезвычайных ситуаций в экономике. Например, накопленные в период высоких цен на нефть и газ на мировом рынке средства позволили Норвегии минимизировать влияние кризисных явлений на экономику во время мирового финансового кризиса 2008 г. Подобная ситуация возникла и в России: благодаря расходованию средств из резервных фондов, созданных на доходы от экспорта нефти и газа, страна относительно спокойно пережила глобальный экономический кризис 2008 г. [5].

Наличие большого количества положительных эффектов от экспорта приводит многие страны мира к целесообразности использования экспортно-ориентированной политики. Экспортно-ориентированная политика – это политика, направленная на поощрение существующих и создание новых отраслей, имеющих потенциал стать конкурентоспособными не только на национальном, но и на мировом рынке [8].

Специалисты отмечают, что подобная политика, а также экспорт в целом стали мотором экономического роста Китая. Доля экспорта в ВВП страны выросла быстрее, чем где-либо в мире – с 4,55% в 1978 г. до 19,76 % в 2017 г., а ВВП показывал впечатляющий рост на протяжении последних четырех десятилетий (в 1978-2017 гг. средний рост ВВП Китая составил 9,6%) [14]. Экспортно-ориентированная политика также стала двигателем роста экономики ряда стран Юго-Восточной Азии (Гонконг, Тайвань, Сингапур, Южная Корея), которые фиксировали высокие и устойчивые темпы экономического роста с начала 1960-х гг. [11].

Стоит отметить, что в научной литературе существуют исследования, доказывающие обратное влияние показателей: роста экономики на развитие экспорта (например, работы Эдварда Гарти, Пола Кругмана и др.). Ученые отмечают, что рост ВВП подразумевает рост производительности и экономию на затратах, что делает экспорт более эффективным [10]. Так, Джордан Шан и Фиона Сан в своем исследовании выявили двунаправленную причинно-следственную связь между экспортом и производством промышленной продукции в Китае в период 1987-1996 гг. [12].

При этом в 1990-х гг. все чаще стали появляться исследования, не подтверждающие влияния экспорта на экономический рост (С. Юнг и Дж. Маршалл (1985), Э. Коломбатто (1990)). Кроме того, существуют работы, предполагающие отрицательное влияние увеличения вывоза товаров за рубеж на экономический рост.

Среди теорий, подчеркивающих негативную роль внешней торговли, особо выделяется теория «голландской болезни». Она предполагает, что перманентный вывоз ресурсов приводит к истощению запасов в ведущем

секторе, а рост обменного курса приводит к уменьшению эффективности экспорта других товаров [10].

Среди других негативных эффектов экспорта продукции добывающего сектора выделяют следующие:

1. Рост внутренних цен в результате увеличения валютных поступлений от экспорта делает отечественное производство все менее конкурентоспособным, а экспортные доходы нередко оборачиваются быстрым ростом импорта [3].

2. При фиксировании подобного положения в течение длительного времени ресурсы из обрабатывающего сектора начинают перемещаться в сырьевой и сервисный. Долгосрочная зависимость экономики от экспорта продукции добывающих отраслей ослабляет стимулы для развития обрабатывающих производств и создания новых технологий. При этом в первую очередь деградируют наиболее динамичные наукоемкие отрасли, т.к. они требуют постоянных масштабных инвестиций [5].

3. В случае падения цен на экспортные сырьевые товары происходит сокращение притока валюты в страну, что уменьшает доходы, как бизнеса, так и бюджета страны. Падающая динамика доходов приводит к сокращению роста спроса, что негативно сказывается на темпах экономического роста в целом [1].

4. При этом, значительная зависимость от сырьевого экспорта может обрушить экономику страны при резком изменении ценовой конъюнктуры на мировом рынке. Так, например, до 2014 г. основным источником притока денежных средств в экономику Венесуэлы являлся экспорт нефти. При этом правительство страны не перераспределяло доходы от экспорта на развитие обрабатывающей промышленности и даже не создавало фондов денежных средств для преодоления возможных ценовых шоков. В результате резкого падения цен на нефть в 2014 г. страна, у которой 96% экспорта занимает нефть, столкнулась со значительными проблемами в экономике: дефицит бюджета достиг 20% ВВП, вырос государственный долг, а потребление со стороны частного сектора резко сократилось [5].

5. Существуют и количественные оценки отрицательного влияния экспорта на экономический рост. Предполагается, что рост экспорта сырья на одно стандартное отклонение ведет в среднем к сокращению темпа роста экономики на 0,39% ежегодно, что эквивалентно снижению ВВП на душу населения на 7% за 20 лет [2].

При этом, большинство специалистов сходятся во мнении, что для положительного влияния экспорта на экономику страны необходимо его диверсифицировать, а доходы от экспорта продукции с низкой добавленной стоимостью направлять на развитие более наукоемких отраслей, т.к. экспорт готовых изделий и особенно сложной наукоемкой продукции дает наибольший положительный эффект для экономики страны [7]. Специалисты также отмечают необходимость географической диверсификации экспорта с упором на расширение торговых отношений с высокоразвитыми странами,

которые предъявляют высокие требования к качеству продукции и тем самым стимулируют развитие технологий в стране-экспортере. Перевес же одной страны-импортера в географической структуре экспорта может привести к таким же плачевным последствиям, как опора на экспорт ограниченного круга сырьевых товаров.

Таким образом, в настоящее время нет единого мнения о влиянии экспорта на экономику страны. Одни специалисты считают, что экспорт имеет положительный эффект на экономический рост, другие доказывают обратную точку зрения, третьи – утверждают о взаимном влиянии показателей. При этом, большинство исследователей едины во мнении, что экспорт готовой, высокотехничной продукции оказывает благоприятное воздействие на экономику страны и может стать драйвером ее роста, в то время как долгосрочная опора на вывоз сырьевых товаров из страны может стать причиной ее упадка.

**Использованные источники:**

1. Бесчастнова Н. В., Сазыкина М. Ю., Шалина О. И. Экспортно-сырьевая модель развития национальной экономики: последствия для общества и необходимость реформирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://naukovedenie.ru/PDF/59EVN515.pdf
2. Волчкова Наталья. Является ли «голландская болезнь» причиной энергозависимой структуры российской промышленности? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-Training/ch38.pdf
3. История возникновения «голландской болезни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://econ.bobrodobro.ru/85370
4. Климов Р. С. Механизмы государственной поддержки экспорта России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/mekhanizmy-gosudarstvennoi-podderzhki-eksporta-rossii#ixzz5WUAvaFw8
5. Михайлова Эллина. Роль диверсификации экспорта в преодолении кризисных явлений в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ictsd.org/bridges-news/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B/news/%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C-%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0-%D0%B2-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8-%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9-

%D0%B2-
%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5
6. Полтерович В., Попов В., Эволюционная теория экономической политики. Часть первая. Опыт быстрого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/22168/1/MPRA_paper_22168.pdf
7. Попов В.В. Промышленная политика – как определить отрасли, которые надо поддерживать [Электронный ресурс] //Журнал НЭА. – 2014. – №2 (22). – Режим доступа: http://www.econorus.org/repec/journl/2014-22-186-190r.pdf
8. Попов Владимир. Больше протекционизма! Больше торговли! Больше роста! Нетрадиционный взгляд на протекционизм, экспортную ориентацию и экономический рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pages.nes.ru/vpopov/documents/protectionism.pdf
9. Формы и виды международной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/76763/ekonomika/formy_vidy_mezhdunarodnoy_torgovli
10. Хвостова И. Е. , Смолякова Е.Е. Роль экспорта и условий торговли в стране с ресурсной зависимостью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2014/11/05/1102217600/%D0%A0%D0%9E%D0%9B%D0%AC%20%D0%AD%D0%9A%D0%A1%D0%9F%D0%9E%D0%A0%D0%A2%D0%90%20%D0%98%20%D0%A3%D0%A1%D0%9B%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99%20%D0%A2%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%9B%D0%98%20%D0%92%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%9D%D0%95%20%D0%A1%20%D0%A0%D0%95%D0%A1%D0%A3%D0%A0%D0%A1%D0%9D%D0%9E%D0%99%20%D0%97%D0%90%D0%92%D0%98%D0%A1%D0%98%D0%9C%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC%D0%AE.pdf
11. Emilio J. Medina-Smith. Is the export-led growth hypothesis valid for developing countries? A case study of Costa Rica [Electronic resource]. – Access mode: https://unctad.org/en/docs/itcdtab8_en.pdf
12. Jordan Shan, Fiona Sun . On the export-led growth hypothesis: the econometric evidence from China [Electronic resource]. – Access mode: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/000368498325228?src=recsys
13. The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy, Oxford: Oxford University Press. World Bank (1993). [Electronic resource]. – Access mode: http://documents.worldbank.org/curated/en/975081468244550798/pdf/multi-page.pdf
14. World Bank Open Data [Electronic resource]. – Access mode: https://data.worldbank.org/
15. WORLD TRADE STATISTICAL REVIEW 2018 [Electronic resource]. – Access mode: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf

**УДК 796/799**

***Цымбалюк И.А.***
***студент магистратуры***
***Благовещенский Государственный Педагогический Институт***
***Россия, г. Благовещенск***

# КОМПЛЕКСА ПОДВИЖНЫХ ИГР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА С ЮНЫМИ ЕДИНОБОРЦАМИ 10-12 ЛЕТ.

*Аннотация: Статья посвящена методике проведения подвижных игр, как средство развития двигательных качеств ребят, занимающихся единоборством. С помощью анализа литературных источников создать представление о целесообразности формирования физических способностей проведения подвижных игр. Разработать экспериментальную методику занятий подвижными играми различной направленности. Экспериментально обосновать эффективность проведения подвижных игр.*

*Ключевые слова: единоборством; разработка комплекса подвижных игр.*

***Cymbalyuk I. M. student***
***Blagoveshchensk State Pedagogical Institute***
***Russia, Blagoveshchensk***

# A COMPLEX OF OUTDOOR GAMES TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF THE TRAINING PROCESS WITH YOUNG MARTIAL ARTISTS 10-12 YEARS OLD.

*Annotation: The article is devoted to the methodology of the mobile games, as a means of developing the motor skills of children involved in martial arts. Using the analysis of literary sources to create an idea of the feasibility of the formation of physical abilities of the mobile games. To develop an experimental technique for practicing mobile games of various kinds. Experimentally justify the effectiveness of the outdoor games.*

*Keywords: martial arts; development of a complex of outdoor games.*

Used sources:

В процессе работы над темой исследований литературу анализировали и обобщали по вопросу эффективности использования наружных игр в обучении боевым искусствам. Анализ литературы показал влияние мобильных игр на сложную разработку двигательных навыков и уровень детской физической работоспособности. Были рассмотрены вопросы о необходимости развития навыков организации и проведения игр на открытом воздухе, улучшения физической подготовки и анализа наиболее эффективных и широко используемых наружных игр на практике.

В качестве контрольных тестов я разработал программы, состоящие из 4 тестов, направленных на изучение уровня развития «боевых» качеств.

Тест 1. «Третья точка»

Цель обучения: учить дисбаланс навыков.

Задача игры: заставить ковер коснуться руки или колена.

Курс игры: игроки сталкиваются друг с другом на расстоянии от одного до двух метров. По команде тренера они начинают толкать, скидывать друг друга, чтобы заставить противника коснуться третьей точки тела, кроме подошв и ковра.

Правила. Вы можете начать игру только после рукопожатия. Вы не можете бросить и поразить врага. Вы не можете совершать болезненные атаки.

Оценка. Побеждает тот, кто заставит врага коснуться третьей точки ковра.

Тест 2. «Отрывать пол»

Цель обучения: научить вас, как начать бросок.

Задача игры: оторвать партнера от пола.

Ход игры: враг сталкивается друг с другом, и, войдя в захват, они пытаются оторвать друг друга от ковра.

Правила. Игра начинается с тренера команды. Вы не можете продолжать бросать, бить и болеть.

Оценка. Победителем является тот, кто не раз отрывал своего противника от ковра.

Тест 3. Перетягивание каната.

Длина веревки составляет 10 метров, диаметр - 10 см. Канат имеет отметки в следующих местах: красный в центре, два белых в двух метрах от красного знака. Команда из 6-8 человек. Команды: поднимите веревку (дети возьмите веревку), потяните веревку (веревка туго натянута с обеих сторон), веревка в центре (красная отметка находится в центре), удерживайте ее в устойчивом положении: «Переверните веревка ». Соревнования проводятся до двух побед одной команды. Между растяжением 2 минуты. Развивает сплоченность команды. Укрепляет ахиллова сухожилия, суставы коленного сустава и тазобедренного сустава.

Тест 4. Игра с касаниями

Задача обучения: сформировать основные стойки, развить чувство дистанции и развить навыки маневрирования.

Задача игры: коснитесь определенной части тела противника ладонью.

Курс игры: игроки сталкиваются друг с другом на расстоянии от одного до двух метров. Тренер задает задачу, все время сталкиваясь друг с другом, касаясь предопределенной части тела противника.

Правила. Игра начинается с сигнала тренера. Позволяется произвольно перемещать, увеличивать и сокращать расстояние. «После касания игроки берут начальную позицию»

Оценка. Победителем является тот, кто относится к условной части врага. При касании одновременно попытка не учитывается, и игра продолжается.

Таблица 1 - Начальные оценочные данные исследования

| Виды испытаний | Тест 1(сек) | | | Тест 2 (кол-во раз) | | | Тест 3 (м) | | | Тест 4 (кол-во раз) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Результаты | 7.0 | 6.8 | 6.1 | 85 | 103 | 132 | 3.0 | 4.0 | 5.0 | 2 | 5 | 8 |

**Использованные источники:**

1. Александрова В.А. Комплексная Оценка Координационных Способностей Спортсменов / В.А. Александрова, В.В. Шиян // Спорт, человек, здоровье: Материалы Конгресса. - 2015. - С.114-116.
2. Александрова В.А. Тесты и критерии оценки координационных способностей / В.А. Александрова, В.В. Шиян // Актуальные проблемы огневой, тактико-специальной и профессионально-прикладной физической подготовки: сборник статей. - Могилев. институт МВД, 2014. - С.3-15.
3. Алонцев В.В. Классификация подвижных игр // Оздоровительные технологии в деятельности высших учебных заведений: Сб. ст. Магнитогорск, 2006. С.48 - 52.
4. Алонцев В.В. Массовые спортивные игры как средство формирования личности ребенка // Оздоровительные технологии в деятельности высших учебных заведений: сб. ст. Магнитогорск, 2006. С.31-36.

1. Aleksandrova V.A. Comprehensive Assessment of Athletes Coordination Abilities / V.A. Alexandrova, V.V. Shiyan // Sport, people, health: Congress materials. - 2015. - p.114-116.
2. Aleksandrova V.A. Tests and criteria for assessing coordination abilities / V.A. Alexandrova, V.V. Shiyan // Actual problems of fire, special tactical and professional-applied physical training: a collection of articles. - Mogilyov. Institute of the Ministry of Internal Affairs, 2014. - P.3-15.
3. Alontsev V.V. Classification of outdoor games // Improving technologies in the activities of higher educational institutions: Sat. st. Magnitogorsk, 2006. P.48 - 52.
4. Alontsev V.V. Mass sports games as a means of shaping the personality of the child // Improving technologies in the activities of higher educational institutions: Sat. st. Magnitogorsk, 2006. pp. 31-36.

**УДК 796/799**

***Цымбалюк И.А.***
***студент магистратуры***
***Благовещенский Государственный Педагогический Институт***
***Россия, г. Благовещенск***

# ИССЛЕДОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ПОДВИЖНЫХ ИГР НА ПЕРИОД УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА С ЮНЫМИ ЕДИНОБОРЦАМИ 10-12 ЛЕТ.

*Аннотация: Статья посвящена занятиям подвижных играм на развитие физических качеств и динамику физической подготовленности юных единоборцев. Определить влияние вне групповых форм занятий на развитие двигательных качеств по средствам подвижных игр. В эксперименте доказывалась эффективность занятий подвижными играми у юных единоборцев. Экспериментально обосновать эффективность проведения подвижных игр.*

*Ключевые слова: единоборством; разработка комплекса подвижных игр.*

***Cymbalyuk I. M. student***
***Blagoveshchensk State Pedagogical Institute***
***Russia, Blagoveshchensk***

# RESEARCHES OF THE COMPLEX OF MOBILE GAMES FOR THE PERIOD OF THE TRAINING-TRAINING PROCESS WITH YOUNG FIGHTERS 10-12 YEARS OLD.

*Annotation: The article is devoted to the pursuit of mobile games on the development of physical qualities and the dynamics of physical fitness of young martial artists. To determine the influence of non-group forms of exercise on the development of motor skills by means of mobile games. The experiment proved the effectiveness of playing outdoor games for young martial artists. Experimentally justify the effectiveness of the outdoor games.*

*Keywords: martial arts; development of a complex of outdoor games.*

Организация исследований с молодыми комбатантами 10-12 лет в качестве эксперимента в течение полутора месяцев проводилась дополнительными занятиями в мобильных играх 2 раза в неделю. Я задал следующие задачи: определить влияние вне групповых форм классов на развитие моторных качеств с помощью мобильных игр. Эксперимент доказал эффективность игры на открытом воздухе для молодых боевых художников.

Перед началом занятий были проведены тестовые испытания, которые показаны в Таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Экспериментальная группа (n-6)

| № | Ф.И.О. | Тест 1 | Тест 2 | Тест 3 | Тест 4 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Аверкиев Валя | 7.5 | 95 | 3 | 4 |
| 2 | Понаморев Дима | 7.0 | 100 | 3 | 5 |
| 3 | Осташков Никита | 6.3 | 120 | 5 | 11 |
| 4 | Зарубин Эдик | 6.8 | 80 | 3 | 11 |
| 5 | Павловский Вася | 7.5 | 85 | 2 | 7 |
| 6 | Горлышев Никита | 7.7 | 110 | 1 | 7 |
| | $\chi \pm \sum$ | 7.1±0.8 | 98.3±9.7 | 2.8±0.6 | 7.5±0.7 |
| | V% | 8.8 | 8.6 | 7.8 | 9.9 |

Таблица 2 - Контрольная группа (n-6)

| № | Ф.И.О. | Тест 1 | Тест 2 | Тест 3 | Тест 4 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Бобыкин Даня | 7.4 | 89 | 2 | 3 |
| 2 | Фенцик Костя | 6.8 | 95 | 3 | 3 |
| 3 | Викулин Денис | 6.7 | 105 | 4 | 5 |
| 4 | Семаков Миша | 7.8 | 76 | 1 | 6 |
| 5 | Калитин Кирилл | 7.0 | 78 | 3 | 7 |
| 6 | Чикурин Максим | 6.5 | 105 | 2 | 9 |
| | $\chi \pm \sum$ | 7±0.9 | 91.3±8.7 | 2.5±0.7 | 5.5±0.6 |
| | V% | 7.6 | 8.6 | 9.7 | 8.6 |

Следует отметить, что средние показатели, характеризующие развитие моторных способностей перед основным исследованием, несколько отличаются друг от друга в экспериментальных группах, что указывает на их единообразное развитие у детей.

Влияние игры на развитие физических качеств и динамику физической подготовки молодых боевых художников.

Эти таблицы показывают, что группы однородны, коэффициент вариации не превышает 10%.

В конце эксперимента были повторно протестированы, результаты которых представлены в таблице 3.

Таблица 3 - повторное тестирование

| | | Экспериментальная группа (n-6) | | | | Контрольная группа (n-6) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Название теста | Этапы | $\chi \pm \sum$ | Прирост % | p | $\chi \pm \sum$ | Прирост % | p |
| Тест 1 | До | 98.3±9.7 | 27.8% | ‹0.05 | 91.3±8.7 | 1% | ›0.05 |
| | после | 106±13.6 | | | 91.2±8.8 | | |
| Тест 2 | До | 7.1±0.8 | 23.1% | ‹0.05 | 7±0.9 | 1% | ›0.05 |
| | после | 6.6±0.6 | | | 6.9±0.7 | | |
| Тест 3 | До | 2.8±0.6 | 12.3% | ‹0.05 | 2.5±0.7 | 1% | ›0.05 |
| | После | 3.2±0.9 | | | 2.6±0.9 | | |
| Тест 4 | До | 7.5±0.7 | 23.2% | ‹0.05 | 5.5±0.6 | 18.6% | ‹0.05 |
| | После | 8.4±1.2 | | | 6.8±2.4 | | |

В экспериментальной группе увеличение достоверно по всем показателям. Анализ показателя гибкости свидетельствует о том, что не было значительного увеличения результатов по этому показателю в контрольной группе.

Очень высокая степень роста во время основного исследования наблюдалась в индексе прочности (отжимание). В контрольной группе это увеличение было связано с тем, что классы физического воспитания активно работали над тем, чтобы пройти этот стандарт, поэтому это упражнение было выполнено молодыми боевыми художниками в конце основной части каждого урока.

Таким образом, следует отметить положительное влияние классов в мобильных играх на развитие физических качеств и показателей, характеризующих физическую форму молодых боевых художников 2-й группы. Наблюдаемые позитивные изменения, очевидно, связаны с тем, что молодые боевые спортсмены экспериментальной группы были обеспечены играми на открытом воздухе, которые способствуют более рациональному повышению уровня физической подготовки детей.

**Использованные источники:**

1. Дементьев В.Л. Структуризация конфликта поединка в спортивных единоборствах [Текст] / В.Л. Дементьев, О.Б. Малков // Теор. и практ. физ. культ. – 1986. – №10. – С.37- 39.
2. Еганов А.В. Структура показателей спортивного мастерства единоборцев [Текст] / А.В. Еганов [и др.] // Спортивная борьба: Ежегодник. – М., 1982. – С. 12-14.
3. Калмыков С.В. Вопросы подготовки юных борцов 8 - 10 лет [Текст] / С.В. Калмыков // Спортивная борьба: Ежегодник. – М., 1995. – С. 38-39.
4. Коблев Я.К. Подвижные игры как средство подготовки юных единоборцев [Текст] / Я. К. Коблев, К.Д. Чермит, М.Н. Рубанов // Спортивная борьба: Ежегодник. – М., 1985. – С. 25-27.
5. Коблев Я.К. Тактико-техническая подготовленность единоборцев [Текст] / Я.К. Коблев, М.Н. Рубанов, К.Д. Чермит // Спортивная борьба: Ежегодник. – М., 1999. – С. 27-29.
6. Коджаспиров Ю.Г. Новое в методике начального обучения юных борцов [Текст] / Ю.Г. Коджаспиров // Спортивная борьба: Ежегодник. – М., 1982. – С. 16-19.

**Used sources:**

1. Dementiev V.L. Structuring conflict of combat in combat sports [Text] / V.L. Dementiev, OB Malkov // Theor. and practical physical cult. - 1986. - №10. - C.37-39.
2. Eganov A.V. The structure of indicators of sports skills martial art [Text] / A.V. Yeganov [et al.] // Wrestling: Yearbook. - M., 1982. - p. 12-14.
3. Kalmykov S.V. Questions of training young wrestlers of 8-10 years old [Text] / S.V. Kalmykov // Wrestling: Yearbook. - M., 1995. - pp. 38-39.

4. Koblev Y.K. Outdoor games as a means of training young martial artists [Text] / Ya. K. Koblev, KD. Chermit, M.N. Rubanov // Wrestling: Yearbook. - M., 1985. - S. 25-27.
5. Koblev Y.K. Tactical and technical readiness of martial artists [Text] / YA.K. Koblev, M.N. Rubanov, K.D. Chermit // Wrestling: Yearbook. - M., 1999. - p. 27-29.
6. Kodjaspirov Yu.G. New in the methodology of primary education of young wrestlers [Text] / Yu.G. Kocazpir // Wrestling: Yearbook. - M., 1982. - p. 16-19.

**УДК 323.2**

***Чаплыгин А.А.***
***студент магистратуры***
***юридический институт***
***Северо-Кавказский федеральный университет***
***Россия, г. Ставрополь***

## ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу процесса конструирования деятельности молодежных общественных организаций в рамках реализации государственной молодежной политики. Автор уделяет внимание современным факторам и условиям конструирования, способствующим установлению партнерских отношений государства и общества. Факторы и условия рассматриваются в рамках структурно-функционального, институционального и неоинституционального научных подходов.*

*Ключевые слова: конструирование, воздействие, ассоциирование, молодежные общественные организации, молодежная политика.*

***Chapligin A.***
***master's student***
***Institute of law***
***North-Caucasian Federal University***
***Russia, Stavropol***

## FACTORS AND CONDITIONS FOR DESIGNING OF THE ACTIVITIES OF YOUTH ORGANIZATIONS

*Annotation. This article is devoted to the analysis of the process of designing the activities of youth public organizations in the framework of the state youth policy. The author pays attention to the modern factors and conditions of construction, contributing to the establishment of partnerships between the state and society. Factors and conditions are considered in the framework of structural-functional, institutional and neo-institutional scientific approaches.*

*Keywords. construction, impact, association, youth public organizations, youth policy.*

Согласно структурно-функциональному подходу Т.Парсонса, общество состоит из совокупности крупных элементов – подсистем, в рамках которых представлены позиции, занимаемые индивидами с выполняемыми ими функциями и ролями. Структурно-функциональный анализ в свое время позволял исследовать взаимовлияние неформальных социальных практик и формальных политических институтов. Позже в 70-е годы XX века развитие теорий управления, политических, экономических теорий, междисциплинарных концепций характеризуется применением институционального и неоинституционального подходов, что позволило расширить изучение взаимодействия индивидов, их взаимосвязей между собой и государством. Создание, функционирование и развитие общественных организаций в рамках данных подходов рассматривалось и рассматривается как процесс ассоциирования и закрепления последующих устойчивых взаимосвязей в обществе – то есть институтов.

«Институт» как явление рассматривается с различных позиций. Это, во-первых, состояние организованной общности, организационная форма объединения людей в особое сообщество, основанное на коллективном мышлении и воле, целях и образах жизнедеятельности; во-вторых, идеальная модель ассоциации людей, поддерживающая интеграцию человека и коллектива…; в-третьих – реализация и воспроизводство моделей общения в структуре совокупной практики социально и политической активности индивидов и групп, человеческого социума в целом2.

В рамках указанных научных подходов нами рассмотрены факторы и условия, которые позволяют на современном этапе сформулировать управленческие тренды в деятельности общественных объединений и организаций. Актуальность данных процессов, на наш взгляд, заключается в необходимости целевого воздействия государства на формирование и развитие, в первую очередь, молодежных общественных организаций.

Целевое воздействие мы представляем как конструирование деятельности организаций, способствующее установлению партнерских конвенциональных отношений государства и молодежных объединений, которые в условиях противоречивого демократического транзита России в 90-годах XX века приобрели статус полноправного субъекта общественных и общественно-политических отношений.

*Первым фактором конструирования* деятельности молодежных общественных организаций как инструмента воздействия государства на молодежь является формирование доверия и легитимности по отношению к государству.

*Вторым фактором конструирования* является постоянное внимание государства к социальным запросам молодежи, к молодежному ассоциированию в целях необходимой корректировки, снижению рисков и угроз конфликтов, а также выявления конструктивного потенциала

[2] Дегтярев А.А. Основы политической теории. – М., 1998 – С. 100-101.

организаций и лидеров молодежного общественного мнения.

*К третьему фактору конструирования* деятельности молодежных общественных организаций следует отнести постоянную профилактику и противодействие экстремизму в молодежной среде.

Перечисленные нами факторы конструирования возможны при наличии и действии трех условий:

- инструментов современной молодежной политики при использовании ресурсов государства и гражданского общества;
- работающей системы социального обеспечения молодежи и возможности трудоустройства;
- постоянного и достоверного информационного воздействия на молодежь посредством СМИ, «круглых столов», тренингов и т.д.

Взаимосвязь факторов и условий конструирования деятельности молодежных общественных организаций представлена на рисунке 1.

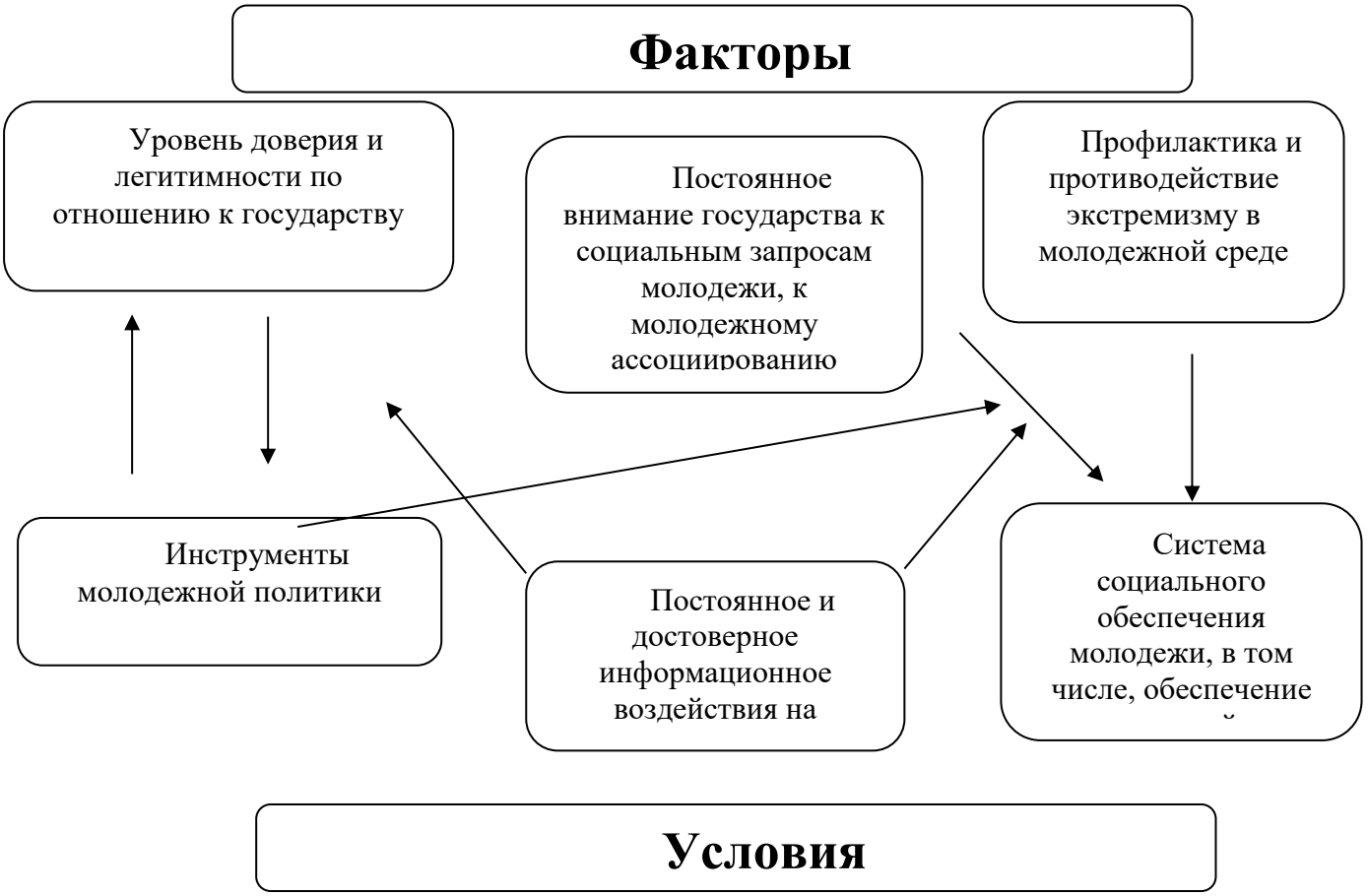



Рисунок 1. Взаимосвязь факторов и условий конструирования деятельности молодежных общественных организаций

Молодежное ассоциирование при демократическом транзите имеет важную особенность: в первую очередь создаются организации, устанавливаются правила, но открытым остается вопрос их институционального закрепления в общественном сознании. В этом случае, при действии организаций, но несформированности институтов, возникают

противоречия как на уровне интересов, так и на уровне ценностей. Подобная ситуация, в том числе, является фактором маргинализации и разрушения общественной консолидации. В таких условиях, в свою очередь, формируется благоприятная среда для роста экстремистских настроений и радикальных взглядов, в том числе религиозных, что представляет особую опасность среди молодежи.

В этой связи возникают факты дезорганизации молодежи, подверженности ее влиянию экстремисткой идеологии, разрушающей традиционные ценности российской культуры. В результате, в обществе формируются неформальные молодежные группы и объединений, среди которых особую тревогу вызывают молодежные неформальные объединения экстремистской направленности. Молодежные объединения экстремистской направленности является угрозой демократическому развитию общества, преемственности духовных ценностей, обеспечению гуманитарного суверенитета страны, так как формируют у молодых людей установки, отрицающие духовные ценности существующего общества.

Разнообразие молодежных организаций позволило российским авторам, занимающимся исследованиями молодежи, их типологизировать.

Л.В. Баева предлагает типологию именно исходя из типов ассоциирования:

– молодежные объединения с явной формальной или неформальной структурой;

– молодежные сообщества, где члены связаны общением по интересам;

– молодежные организации с наличием формально закрепленной структуры, иерархией, руководителями;

– молодежные движения – организация (или несколько организаций), имеющая временный характер, создающаяся для достижения цели, в основном политической;

– молодежная субкультура – объединение молодежи на основе духовных, культурных, музыкальных ценностей342.

Ю.А. Зубок, В.И. Чупров и К. Уильямс рассматривают типологию молодежных организаций в неразрывной связи с рисками и угрозами, существующими в современном обществе343. Исходя из чего, делят организации на конструктивные с активным гражданским правосознанием и деструктивные с активным антигражданским сознанием. Ю.А. Зубок также большое внимание в своих работах уделяет самоорганизации молодежи,

---

[342] Баева Л.В. Классификации и типологии молодёжных движений и субкультур// Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2014, № 3. – С. 245. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_22482511_87604348.pdf

[343] Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. Второе издание - М.: Наука, 2003.

считая этот феномен важнейшим фактором траектории жизни молодого человека: «Становление субъектности молодежи в процессе общественного воспроизводства является результатом непрерывной индивидуальной и групповой самоорганизации. Самоупорядочение непосредственно затрагивает системные свойства социального объекта, т. е. молодежи, и распространяется на всю систему взаимодействий этой социальной группы или отдельных структур в ее составе»344.

Н.А. Хохлова использует для классификации молодежных движений следующие критерии: по масштабам деятельности, социальной базе, ценностной ориентации, интересам, отношению к власти, политической и идеологической ориентации. Если главным критерием в классификации считать ценностную ориентацию их членов, характер деятельности в объединениях, то можно выделить пять основных типов: культурно-досуговые; альтернативного образа жизни, асоциальной направленности, социальных инициатив; общественно-политические движения. Известна классификация неформальных молодежных объединений по масштабам деятельности, по интересам, организации жизнедеятельности, группы социальной направленности, социально-политические группы345.

Вместе с тем, типологии и классификации не дают основания полагать, что все молодые граждане России входят в сообщества, организации, движения. Типологизация и классификация молодежных общественных организаций и ассоциаций формируется для удобства изучения молодежи как субъекта общественных отношений, объекта политического воздействия, анализа потенциала молодых граждан.

Для оказания поддержки молодежным общественным организациям, осуществляющим мероприятия в области государственной молодежной политики государство используют следующие инструменты:

– определяет правовой статус молодежных общественных организаций и объединений;

– реализует в отношении молодежных и детских объединений и организаций принцип приоритета при финансировании мероприятий (программ) в области государственной молодежной политики;

– предоставляет молодежным организациям равные возможности пользоваться государственной поддержкой;

– гарантирует невмешательство в их деятельность при оказании такой поддержки;

– предоставляет право молодежным организациям и объединениям пользоваться материальной базой образовательных учреждений, домов культуры, спортивными и иными сооружениями бесплатно или на льготных условиях.

---

*344 Зубок Ю.А., Чупров В.И. Самоорганизация в проявлениях молодежного экстремизма Политическая социоогия, - М., 2009. – С. 36*

345 Хохлова, Н.А. Современное молодежное движение в России: структурно-функциональный анализ : дис. … канд. полит. наук / Н.А. Хохлова. - Нижний Новгород, 2014.

Грамотное конструирование способствует созданию условий для свободного развития личности, раскрытию индивидуальных способностей, а также подготовке молодого поколения к выполнению общественно значимых социальных ролей. Благо и развитие личности, возможность ее творческой самореализации являются высшим критерием эффективности и оптимальности управленческих решений в реализации молодежной политики.

**Использованные источники:**

1. Дегтярев А.А. Основы политической теории. М., 1998.
2. Баева Л.В. Классификации и типологии молодёжных движений и субкультур// Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014, № 3. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_22482511_87604348.pdf (дата обращения 18.10.2018)
3. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. Второе издание. М.: Наука, 2003.
4. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Самоорганизация в проявлениях молодежного экстремизма. Политическая социология. М., 2009.
5. Хохлова, Н.А. Современное молодежное движение в России: структурно-функциональный анализ : дис. … канд. полит. наук / Н.А. Хохлова. Нижний Новгород, 2014.

**УДК 338.32**

***Челибеева Ф.Э.***
***студент магистратуры***
***научный руководитель: Цугунян А.М., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита***
***Федеральное государственное автономное учебное учреждение***
***высшего образования***
***«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»***
***Институт экономики и управления***
***Россия, Республика Крым, г. Симферополь***

# ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

*Аннотация. В статье рассмотрены проблемные вопросы управления эффективностью использования основных производственных фондов. Приведены направления оптимизации использования основных фондов и пути повышения интенсивности их использования. Также рассмотрены факторы повышения фондоотдачи в организации.*

*Ключевые слова: основные средства, основные производственные фонды, эффективность использования основных средств, фондоотдача*

***Chelibeeva F., Master's student***
***Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»***
***Institute of economics and management***
***Simferopol, Republic of Crimea, Russia***
***Scientific adviser: Tsugunyan A.M.***
***candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and auditFederal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»***
***Institute of economics and management***
***Simferopol, Republic of Crimea, Russia***

# POLICY OF MANAGING THE EFFICIENCY OF USING MAIN INDUSTRIAL FUNDS

*Annotation. The article discusses the problematic issues of efficiency management of the use of basic production assets. The directions for optimizing the use of fixed assets and ways to increase the intensity of their use are given. Also considered factors of increasing return on assets in the organization.*

*Keywords: fixed assets, basic production assets, efficiency of use of fixed assets, capital productivity*

*Актуальность.* В настоящее время проблематика повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий имеет актуальное значение.

Эффективное использование основных средств влияет на ускорение их оборачиваемости, что в существенной мере содействует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.

*Изложение основного материала исследования.* Критерием эффективности использования основных средств является рост производительности совокупного общественного труда. С целью определения эффективности основных фондов применяют совокупность показателей, определенные из них имеют частный характер и устанавливают степень использования определенных видов основных фондов. Наиболее применяемые показатели оснащённости, а также эффективности использования основных фондов:

- фондоотдача представляет собой стоимость валовой продукции в расчёте на стоимостную единицу основных фондов;
- фондоёмкость представляет собой обратный фондоотдаче показатель;
- показатель рентабельности основных фондов представляет собой отношение прибыли в результате производства и реализации к стоимости основных фондов;
- фондовооружённость представляет собой стоимость основных фондов, которая приходится на одного работника организации, занятого в производственной сфере;
- энергообеспеченность представляет собой отношение мощности имеющихся энергетических ресурсов организации к площади охвата;
- энергоовооружённость представляет собой мощность энергетических ресурсов организации в расчёте на сотрудника.

Каждый из рассмотренных показателей отражает определенные экономические процессы, которые происходят в организации, и используется в разных вариантах. Например, показатель фондоотдачи применяется с целью определения экономической эффективности действующих основных фондов. Уровень фондоёмкости показывает, какое количество средств нужно вложить в основные фонды для получения заданного объёма продукции. Важное значение для оценки эффективности основных фондов организации имеет фондоовооружённость труда, это показатель непосредственно влияет на уровень фондоотдачи, а также фондоёмкости [2, с. 75].

Одной из важных задач производственной деятельности является ее рост, в основном за счет увеличения эффективности, а также более полного использования имеющихся внутрихозяйственных резервов. При этом необходимо рационально использовать имеющиеся основные фонды. Рост объемов производства достигается посредством:

- ввода в эксплуатацию основных фондов;
- оптимизации использования действующих в организации основных фондов.

Ведущей задачей повышения эффективности капитальных вложений, а также основных фондов является ввод в эксплуатацию современных

основных фондов с целью обновления производственных мощностей. Сокращение периода ввода в эксплуатацию современного оборудования позволяет гораздо быстрее получить продукцию с более совершенных технически основных фондов, увеличить их оборот и соответственно замедлить моральный износ используемых основных фондов, повысить эффективность производства в целом [5, с. 18].

Оптимизация использования основных фондов, а также производственных мощностей организаций, также введенных в эксплуатацию предприятием, может быть достигнута посредством:

- роста интенсивности использования имеющихся производственных мощностей, а также основных фондов;
- роста экстенсивности нагрузки. Интенсивное использование имеющихся производственных мощностей, а также основных фондов организации достигается за счет их технического совершенствования.

Практика деятельности организаций показывает, что целесообразно использовать процесс роста единичной мощности машин и оборудования:

- в агрегатах и машинах упрочняются основные узлы и детали;
- повышаются ведущие параметры производственных процессов;
- автоматизируются и механизируются не только основные процессы производства и операции, а также транспортные, вспомогательные операции, зачастую сдерживающие нормальную производственную деятельность и использование оборудования в цехах;
- устаревшее оборудование модернизируется, либо заменяется новым.

Интенсивность использования в организации основных фондов может повышаться также в результате:

- совершенствования в организации технологических процессов производства;
- оптимизации непрерывно-поточного процесса производства на базе концентрации производства продукции одного типа;
- выбора исходного сырья и его подготовки к процессу производства по требованиям технологии и качества производимой продукции предприятием;
- обеспечения ритмичной и равномерной работы организаций и участков производства, проведения других мероприятий, которые позволяют увеличить скорость обработки материалов и обеспечить рост производства в единицу заданного времени, или на единицу оборудования либо на 1 кв.м имеющейся производственной площади [3, с. 59].

Оптимизация экстенсивного использования предприятием основных фондов, с одной стороны предполагает, рост времени работы используемого оборудования за календарный период и с другой стороны, рост количества, а также удельного веса используемого оборудования в составе имеющегося оборудования на предприятии, а также в его производственных участках. Увеличение периода работы оборудования может быть достигнуто посредством:

- регулярного поддержания пропорциональности производственных

мощностей определенных групп оборудования на производственном участке предприятия, между производствами внутри отрасли, между пропорциями и темпами развития отраслей, а также всего хозяйства;

- оптимизации процесса обслуживания основных фондов, точного соблюдения технологии производства, улучшения организации производства, трудовых процессов, что способствует оптимальной эксплуатации оборудования, минимизации простоев, осуществлению качественного и своевременного ремонта, снижающего простои оборудования и увеличивающего период между ремонтами;

- проведения мероприятий, которые повышают удельный вес ведущих операций производства в рабочем времени, снижения сезонности в работе организаций, повышения сменности.

Улучшение использования в организациях основных фондов зависит от квалификации кадров, в значительной степени от мастерства основных рабочих, обслуживающих механизмы, машины, агрегаты и прочие виды производственного оборудования на предприятиях.

От совершенства системы материального и морального стимулирования персонала также зависит уровень использования имеющихся основных фондов и производственных мощностей.

Любой комплекс мероприятий относительно оптимизации использования основных фондов предприятий, разрабатываемый в любых звеньях управления, должен предусматривать рост объемов производства, прежде всего, в результате более полного, а также эффективного использования имеющихся внутрихозяйственных резервов и более полного использования оборудования, роста коэффициента сменности, снижения и ликвидации простоев, уменьшения сроков освоения вводимых в действие производственных мощностей, интенсификации производственных процессов в динамике [4, с. 669].

Задача повышения фондоотдачи является одной из основных управленческих задач на предприятии. Рост фондоотдачи основных фондов достигается посредством факторов, которые целесообразно объединить в следующие группы:

- факторы, отражающие уровень непосредственного использования действующих основных производственных фондов по времени и мощности: повышение сменности, снижение внутрисменных простоев, увеличение коэффициента сменности работы производственных машин, повышение производительности машин, оборудования и транспортных средств, улучшение их технического состояния за счет совершенствования;

- факторы, которые отражают организационные меры руководства производственным процессом: оптимизация организационной структуры управления предприятием, степень кооперирования, уровень концентрации, совершенствование планирования, а также управления производством, непрерывное осуществление организации труда на научной основе, внедрение и использование автоматизированных систем управления

производством, повышение концентрации машин, агрегатов и механизмов, использование прогрессивных методов организации труда на предприятии;

- факторы, которые отражают социальные, а также экономические условия персонала: уровень квалификации ИТР и рабочих, материальное стимулирование персонала, моральное стимулирование персонала за эффективность использования основных средств, современные формы расчетов;
- факторы, которые выражают влияние обновления на предприятиях основных средств при их воспроизводственном процессе: фондоемкость, темпы обновления основных средств, выбытие основных средств вследствие физического и морального износа, состав основных фондов с учетом стремления к оптимальному состоянию, общая структура основных фондов, структура основных фондов по группам, уровень цен, технологическая, а также возрастная структура имеющихся основных фондов;
- факторы, которые отражают влияние уровня технического прогресса: современная техника, оборудование, транспортные средства, использование средств механизации производства, разработка и внедрение различных нормативов по определенным видам работ.

В состав резервов, которые зависят от деятельности организации, можно отнести оптимизацию использования активной части основных фондов, усиление экономического стимулирования персонала, повышение уровня его квалификации, уменьшение внутрисменных простоев, а также непроизводительных потерь на предприятии рабочего времени, увеличение коэффициента сменности и др. Типы роста эффективности использования основных средств на базе амортизационной политики приведены в табл. 1.

Таблица 1

Типы повышения эффективности использования основных фондов на основе амортизационной политики [1]

| Тип эффективности использования основных фондов, эффективности производства | Обновление основных фондов | Ввод мощностей | Уровень амортизации в структуре себестоимости продукции, вид амортизации | Тип амортиза-ционной политики на макроуровне |
|---|---|---|---|---|
| Фондоемкий экстенсивный | Модернизация основных фондов, замена изношенных основных фондов более новыми, реконструкция оборудования | Ввод новых мощностей, рост капитальных вложений | 0т 1 до 7 % линейный | Регрессивная |
| Фондосберегающий, интенсивный | Технологические нововведения, | введение нового производственного | Более 7% ускоренный | Прогрессивная |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | наукоемкое обновление основных фондов | аппарата с обновлением технологической цепочки | | |

Процессы обновления на промышленных предприятиях России затруднены тем фактом, что амортизация в настоящее время не выполняет воспроизводственной функции. Действующая система амортизации основана на идее постепенной замены амортизируемого объекта основных фондов, его восстановления, а не формирования у организаций свободных денежных средств с целью развития производственной базы. Показатель амортизации в экономике России трактуется как расходы на полное восстановление имеющихся основных фондов предприятия, что противоречит современной международной практике. Соответственно основные положения амортизационной политики в России не соответствуют условиям модернизации промышленной материально-технической базы [2, с. 76].

Рассмотрим направления оптимизации фондоотдачи в производственных организациях:

- оптимизация структуры имеющихся производственных мощностей, рост удельного веса активной части до нужной величины, оптимальное соотношение различных видов производственного оборудования (предприятие заинтересовано в росте удельного веса оборудования, чем выше доля производственного оборудования в основных средствах, тем значительнее выпуск продукции при прочих равных условиях);

- увеличение коэффициента сменности работы оборудования в производственных подразделениях организации. Данное мероприятие проводится за счет вводимого производственного оборудования и происходит рост фондоотдачи на предприятии;

- интенсификация процессов производства путем внедрения современных технологий, оборудования и машин;

- модернизация действующих механизмов и машин, установление оптимального режима работы, что предполагает увеличение степени загрузки оборудования предприятия в единицу времени.

*Выводы.* Таким образом, деятельность при оптимальном формате технологического процесса обеспечивает рост выпуска продукции на тех же производственных мощностях, без увеличения численности персонала и при уменьшении расхода материальных затрат на единицу производимой продукции. Оценка производственных фондов проводится с целью определения их суммарного объема, структуры и динамики. Это позволяет организациям создавать необходимые условия при формировании обоснованных накоплений ресурсов и денежных средств на дальнейшее обновление основных фондов, создать исходную стоимостную базу, экономически обоснованную, для оценки имущества, а также индексировать нормы амортизации на полное восстановление.

**Использованные источники:**

1. Бабич О. В. Методика выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. - № 4. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mevriz.ru
2. Илющенко М. Н., Резервы повышения эффективности использования основных средств / М. Н. Илющенко // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2015. – 7-8. - С. 74-76.
3. Киндеева О. А. Оценка эффективности использования основных средств и мероприятия по ее повышению // Молодой ученый. - 2018. - №29. - С. 58-61.
4. Матвеева А. Р., Сарварова Р. Р., Чибугаева С. Г. Повышение эффективности использования основных средств организации // Молодой ученый. - 2015. - №23. - С. 669-670.
5. Шанин И. И., Полупанова Д. А. Эффективность использования основных средств в коммерческой организации // «Экономика, предпринимательство и право». 2017. - № 3(14). - С. 11–28.

**УДК: 339.13**

***Черак Е.Н.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Экономика и процессы управления»***
***ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»***
***научный руководитель: Россинская М.В.***
***профессор***
***Россия, г. Сочи***

# ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ Г. САМАРА

*Аннотация. В условиях высокой конкуренции любой организации, в том числе и в сфере культуры, необходимо своевременно проводить оценку собственной деятельности, на основе которой целесообразно осуществлять мероприятия, способствующие повышению конкурентных позиций учреждения сферы культуры в туристской дестинации.*

*Ключевые слова: оценка конкурентоспособности, туристская дестинация, учреждение культуры.*

***Cherak E.N.***
***student, Faculty of Economics and Management Processes, SSU***
***Sochi, Russia***
***Scientific supervisor: Rossinskaya M.V.***
***professor***

# SWOT ANALYSIS APPLICATION IN ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF CULTURAL INSTITUTIONS OF TOURIST DESTINATIONS OF SAMARA CITY

*Abstract. In a highly competitive environment of any organization it is necessary to evaluate one's activities in time. With the results it will be reasonable to carry out activities fostering the increase of competitive positions of the organization of sphere of culture in tourist destination.*

*Keywords: assessment of competitiveness, tourist destination, establishment of culture.*

**Актуальность** данной работы заключается в том, что, несмотря на достаточное число учреждений рекреационного характера, на сегодняшний день существует множество проблем, возникающих из-за конкурентоспособности учреждений в туристской дестинации, а исследователи, занимающиеся данным вопросом, или желающие помочь решить проблемы в указанной сфере, отсутствуют.

**Цели и задачи** научной работы – рассмотреть применение SWOT-анализа в оценке конкурентоспособности учреждения сферы культуры в туристской дестинации г. Самара и разработать мероприятия, способствующие повышению его конкурентных позиций.

**Методами исследования** стали анкетный опрос, SWOT-анализ деятельности учреждения, ситуационный подход, сравнительный и логический анализ.

Самара – город промышленный, однако, по своему географическому местоположению и истории, представляет интерес и для туристской дестинации. Благодаря Чемпионату Мира по футболу, который состоится в этом году, на протяжении последних двух лет сфера туризма в городе стала развиваться гораздо активнее.

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2017 года №256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования» Министерством культуры Самарской области в 2017 году в отношении муниципальных театров и концертных организаций туристской дестинации городского округа Самара проводилась независимая оценка их конкурентоспособности и качества оказываемых ими услуг. Для оценки удовлетворенности получателей услуг муниципального учреждения проводилось анкетирование. [1]

По итогам независимой оценки конкурентоспособности и качества выяснилось, что театр «Лукоморье» занял 26 позицию из 122. Учреждениям были даны рекомендации, в соответствии с которыми, согласно рейтингу, приняли решение последовать рекомендациям. А в 2018 году в МБУК г.о. Самара Театр «Лукоморье» было проведено независимое исследование, в частности, использовался метод SWOT-анализа деятельности учреждения уже внутри Театра, благодаря которому удалось подойти к решению проблем конкурентоспособности учреждения в туристской дестинации более комплексно.

Стоит отметить, что для успешного проведения изменений в учреждении необходимо проанализировать все имеющиеся организационные, ресурсные, социально-психологические условия. [2,3] Для этого анализируется:

– внутренняя среда, с точки зрения влияния факторов микросреды на деятельность учреждения,

– внешняя среда, с точки зрения влияния факторов макросреды на деятельность учреждения.

В связи с этим необходимо было выяснить, как различные изменения на рынке театральных услуг и в какой степени соотносятся с сильными и слабыми сторонами учреждения. Очевидно, что, если конкурентная ситуация на рынке такова, что способствует реализации его сильных сторон, то у МБУК г.о. Самара Театр «Лукоморье» появляются возможности, шансы укрепить свои конкурентные позиции на рынке театральных услуг для детей в туристской дестинации городского округа Самара. И, наоборот, если изменения на данном рынке связаны со слабыми сторонами МБУК г.о. Самара

Театр «Лукоморье», учреждение сталкивается с риском потери конкурентных позиций.

Проследить возможные сочетания характеристик рыночной ситуации с сильными и слабыми сторонами МБУК г.о. Самара Театр «Лукоморье» можно с помощью SWOT-анализа (Таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ деятельности Театра «Лукоморье» в туристской дестинации г. Самара

| Сильные | Недостатки |
|---|---|
| 1.Возможность бронирования билетов. | 1. Недостаточно широкий репертуар |
| 2.Удобное расположение в зрительном зале. | 2. Низкий бюджет маркетинга, редкие рекламные компании |
| 3.Предоставление бесплатной воды для гостей театра. | 3.Недостаточно активное привлечение инвесторов и меценатов для поддержки Театра. |
| 4.Выгодное месторасположение Театра. | 4.Отсутствует приглашение высококвалифицированных специалистов из других регионов для обмена опытом. |
| 5.Наличие квалифицированного персонала. | 5. Нет возможности занять дополнительные помещения для создания мастерских. |
| 6.Наличие раздаточного материала с логотипом Театра | 6. Недостаток высококвалифицированного персонала. |
| 7.Активное участие Театра в фестивалях и конкурсах разных уровней | 7.Низкая заработная плата у сотрудников. |
| 8.Возможности бартера с организациями-партнерами | 8.Отсутствие в системе культуры ряда вакансий (юрист, специалист по закупкам) для оптимизации работы учреждения. |
| 9.Высокое качество предоставляемых зрителю постановок | 9.Нет возможности часто ставить спектакли на других площадках города |
| 10.Обучение и повышение квалификации сотрудников учреждения. | |
| 11.Предоставление жилья иногородним сотрудникам. | |
| **Возможности** | **Риски** |
| 1. Расширение репертуара. | 1. Постарение коллектива. |
| 2. Увеличение количества печатной продукции с логотипом Театра. | 2. Высокая текучесть кадров в учреждении. |
| 3. Расширение базы организаций-партнеров. | 3. Появление на рынке новых представителей рекреационной сферы и снижение востребованности услуг, предоставляемых Театром. |
| 4. Постоянная высокая заполняемость зала. | 4. Дополнительный контроль со стороны Учредителя. |
| 5. Участие в федеральных программах поддержки детских театров. | |

С помощью таблицы 1 представляется возможным выявить и ранжировать факторы конкурентоспособности, стоящие перед МБУК г.о. Самара Театр «Лукоморье». К числу таких факторов можно отнести: отсутствие возможности расширять репертуар; недостаточное финансирование рекламных компаний и недостаточное количество привлекаемых инвесторов и меценатов для поддержки Театра в туристской дестинации г. Самара.

Таблица 2

Сводная матрица SWOT-анализа

| Внешнее окружение<br>Внутренняя среда | Потенциальные возможности:<br>1) Увеличение числа получателей предоставляемой услуги;<br>2) Реализация программ для поддержки театров для детей | Потенциальные угрозы:<br>3) Выход на рынок нового конкурента;<br>4) Дополнительный контроль Учредителя |
|---|---|---|
| Сильные стороны:<br>A) Стабильное положение на рынке;<br>B) Отличное качество предоставляемой услуги | Поле сильных сторон и возможностей<br>A1 "+" A2 "+"<br>B1 “+” B2 “+” | Поле сильных сторон и угроз<br>A3 "+"<br>B3 "+" B4 "+" |
| Слабые стороны:<br>C) Высокая стоимость рекламных компаний;<br>D) Трудности в коллективе. | Поле слабых сторон и возможностей<br>C1"+" C2"+"<br>D1 "+" | Поле слабых сторон и угроз<br>C3 “--”<br>D3 “--” |

Исходя из вышеуказанного, можно сделать следующие **выводы**:

1) Поле сильных сторон и возможностей:

Внутренний потенциал учреждения (положительные стороны МБУК г.о. Самара Театр «Лукоморье») позволяют в полной мере использовать существующие возможности (т.е. наблюдается позитивная тенденция).

2) Поле сильных сторон и угроз:

Положительные стороны МБУК г.о. Самара Театр «Лукоморье» позволяют минимизировать существующие угрозы. Это также является позитивной тенденцией.

3) Поле слабых сторон и возможностей:

Негативные стороны учреждения связаны с низким бюджетом маркетинга и трудностями, существующими в коллективе учреждения, однако благодаря повышению доходов учреждения и реализации дополнительных программ для детских театров возможна реализация новых рекламных компаний и решение существующих проблем в коллективе.

4) Поле слабых сторон и угроз: высокая стоимость рекламных компаний (отсутствие возможности проводить рекламные компании) и трудности в коллективе ухудшают конкурентные позиции учреждения в туристской дестинации г. Самара при активизации конкурентов (отрицательная тенденция).

Резюмируя сказанное выше, отметим, что SWOT-анализ – это простой и удобный инструмент, благодаря использованию которого можно достаточно быстро оценить конкурентоспособность учреждения в туристской дестинации г. Самара и предпринять соответствующие меры. [4]

**Использованные источники:**

1. Официальный сайт Администрации городского округа Самара [Электронный ресурс] Режим доступа: http://samadm.ru/
2. Дудков Е.В. Анализ современных механизмов функционирования государственных и негосударственных театрально-зрелищных предприятий «Информкультура» Вып.5, М., 2013.
3. Фатхутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник по специальности «Маркетинг» / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2015. – 504 с.
4. Хруцкий В. Е., Корнеева, И. В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. М.: Финансы и статистика. 2014. 528 с.

**УДК 34.01**

***Черкашин Е.Ю., к.юр.н.***
***доцент***
***кафедра «Теории и истории государства и права»***
***Анцелович Л.В.***
***студент магистратуры III курса***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***филиал в г. Пятигорске Ставропольского края***

## ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ И ЧАСТНОПРАВОВЫЕ НАЧАЛА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация: Как известно предпринимательская деятельность традиционно выступает в качестве той сферы, где происходят взаимодействие и пересечение публичных (общества и государства) и частных (предпринимателя) интересов, поскольку право на ее осуществление, гарантированное в Конституции РФ346, изначально акцентирует внимание именно на публично-правовом аспекте такого регулирования.*

*Ключевые слова: публично-правовое регулирование, предпринимательская деятельность, частноправовое регулирование, финансово-правовые нормы.*

*Annotation: It is well known, entrepreneurial activity traditionally considered as the sphere where interaction and intersection of public (society and state) and private (entrepreneur) interests occur, since the right to exercise it,*

[346] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. - 25.12.1993. - № 257; Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.

*guaranteed in the Constitution of the Russian Federation, which initially focuses precisely on the public law aspect of such way of regulation.*

*Keywords: public law regulation, entrepreneurial activity, private law regulation, financial and legal norms.*

Среди отечественных ученых нет единства мнений относительно определения понятия правового регулирования вообще. Так, по мнению одних авторов, под ним следует понимать целенаправленное воздействие на поведение людей и общественные отношения посредством различных правовых (юридических) средств.347 Другие же в процессе определения понятия правового регулирования посредством понятия правового воздействия, акцентируют внимание на том, что последнее с содержательной точки зрения носит более широкий характер, нежели первое.348

Применительно к теме настоящего исследования определенный интерес представляет подход ряда авторов, настаивающих на том, что сочетание элементов публично-правового и частноправового регулирования предпринимательской деятельности выступает не только в качестве способа упорядочения соответствующих отношений, но и служит одновременно средством удовлетворения как публичных, так и частных интересов349. Кроме того, о возрастании роли именно комплексного нормативно-правового регулирования различных групп общественных отношений, в том числе и сфере осуществления предпринимательской деятельности отмечалось в работах ряда отечественных авторов350. На наш взгляд, следует согласиться с мнением отдельных отечественных авторов, утверждающих, что в качестве основной тенденции развития российского законодательства в сфере осуществления предпринимательской деятельности на современном этапе, выступает комплексный (межотраслевой) характер правового регулирования соответствующих общественных отношений, предполагающий сочетание элементов как публично-правового, так и частноправового регулирования351.

Представляется, что межотраслевое правовое регулирование наиболее ярко проявляется в так называемых комплексных отраслях права. В этой связи мы не можем не согласиться с высказанной рядом отечественных ученых и практиков точкой зрения, в соответствии с которой предпринимательское

---

[347] Перевалов, В.Д. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В.Д. Перевалов. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. - С. 257.

[348] Сильченко, Н.В. Проблемы предмета правового регулирования / Н.В. Сильченко // Государство и право. - 2004. - № 12. - С. 62.

[349] См., например: Челышев, М.Ю. Межотраслевое правовое регулирование как средство обеспечения публичных интересов в экономической сфере / М.Ю. Челышев // Журнал российского права. - 2005.- № 12. – С. 23; Голубничий, А.И. Предпринимательская деятельность как объект государственного регулирования: автореф. дисс. на соиск…. к.ю.н. / А.И. Голубничий. - М., 2006. - С. 18 и др.

[350] См., например: Яковлев, В.Ф. Понятие предпринимательского договора в российском праве / В.Ф. Яковлев // Журнал российского права. - 2008.- № 1. – С. 6; Мозолин, В.П. Развитие гражданского законодательства на современном этапе (дискуссионные проблемы) / В.П. Мозолин // Журнал российского права.- 2005.- № 7. - С. 33.

[351] Половникова, Н.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: гражданско-правовой и финансово-правовой аспекты: дисс. на соиск. ... к.ю.н. / Н.В. Половникова. - Екатеринбург, 2008. – С. 56.

право сочетает в себе как публично-правовые, так и частноправовые начала352 и рассматривается в качестве комплексного образования, объединяющего нормы различных отраслей права353.

В качестве наиболее наглядного примера публично-правового воздействия на предпринимательскую деятельность можно привести ее урегулирование финансово-правовыми нормами. Так, некоторыми авторами в процессе регулирования предпринимательской деятельности предлагается различать с одной стороны финансово-правовое регулирование, которое основано, во-первых, на существовании связей власти и подчинения между их участниками отношений; во-вторых, на преобладании императивного метода регулирования; в-третьих, обеспечивает защиту публичных интересов общества и государства, а с другой стороны – саморегулирование, которое 1) базируется на диспозитивном методе и равенстве участников отношений; 2) реализуется посредством заключения договоров.354 На наш взгляд, подавляющее большинство правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, носит комплексный характер и пересекается с правоотношениями, входящими в предмет правового регулирования других отраслей права.

В науке предпринимательского права учеными и практиками выделяются различные критерии для классификации предпринимательских правоотношений на виды. Для целей настоящего исследования определенный интерес представляют горизонтальные и вертикальные правоотношения. Кратко охарактеризуем их.

В качестве горизонтальных предпринимательских правоотношений выступают имущественные отношения, которые носят товарно-денежный характер и складываются между хозяйствующими субъектами либо между последними и гражданами. Предпринимательские правоотношения, входящие в данную группу, могут и должны быть подвергнуты частноправовому регулированию, которое, в свою очередь, непосредственно базируется на методе правового регулирования, используемом в гражданском праве. Элементами данного метода, по мнению отдельных авторов, традиционно выступают: 1) диспозитивность; 2) инициатива; 3) уравнение субъектов всех групп, независимо от экономической мощи и социального положения лица; 4) прямое использование имущественных интересов субъектов правоотношений, системы стимулирования надлежащего поведения.

---

[352] Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - М.: Проспект, 2009. - С. 15; Бублик, В.А. Публично- и частноправовые начала в гражданско-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности: автореф. дисс... на соиск. д.ю.н. / В.А. Бублик. - Екатеринбург, 2000. - С. 13; Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - 2-е изд. М.: Инфра-М, 2017. - С. 64.

[353] Сулейменов, М.К. Предпринимательское право в системе права / М.К. Сулейменов // Бизнес. Менеджмент. Право. - 2007.- № 1. - С. 43-44.

[354] Бадтиев, А.Ф. Финансово-правовое регулирование банковской деятельности: автореф. дисс. на соиск. … к.ю.н. / А.Ф. Бадтиев. - М., 2005. - С. 10.

Как отмечает В.Ф. Яковлев, при регулировании предпринимательской деятельности «соотношение нормативного и индивидуального регулирования должно быть изменено в пользу первого, которое прекрасно сочетается с саморегулированием»355. На существование неразрывной связи между законодательным и договорным регулированием неоднократно указывалось в трудах различных отечественных авторов.356

ГК РФ357 (п. 1, 3 ст. 2) охватываются только частноправовые аспекты регулирования предпринимательских отношений, тогда как правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется на основе сочетания публично-правовых и частноправовых начал. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в предмет гражданско-правового регулирования входит лишь та часть предпринимательских отношений, которые основаны на равенстве сторон. Более того, несмотря на то, что в действующем российском законодательстве формально закреплен частноправовой подход в регулировании предпринимательской деятельности, фактически же, по мнению отдельных авторов358, в данной сфере в доминирующем положении находятся именно публично-правовые отрасли.

Что же касается вертикальных предпринимательских правоотношений, то они возникают между управленческими органами и субъектами хозяйствования в процессе осуществления последними предпринимательской деятельности.359 Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что деятельность предпринимателей подлежит государственному регулированию. Посредством существования и развития вертикальных предпринимательских правоотношений происходит обеспечение консолидации, сотрудничества, взаимодействия предпринимателей и государства. В связи с тем, что указанные отношения основаны на властном подчинении, они более всего должны быть подвергнуты публично-правовому (административному и финансовому) регулированию. Публично-правовое регулирование, в том числе и предпринимательской деятельности, характеризуется своими специфическими целями, институтами, процедурами и средствами обеспечения. Следует, на наш взгляд, согласиться с мнением В.С. Белых о том, что под государственным регулированием предпринимательской деятельности следует понимать такую управленческую деятельность государства, которая направлена на упорядочение экономических отношений в сфере предпринимательства и имеет своей

---

355 Яковлев, В.Ф. Указ. соч. – С. 7.

356 Семякин М.Н. Экономика и право: проблемы теории, методологии и практики / Под общ. ред. А.И. Татаркина. - Екатеринбург, 2006. – С. 34; Казанцев, М.Ф. Договорное регулирование. Цивилистическая концепция. - Екатеринбург: УрО РАН, 2005. С. 122.

357 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301; 31.07.2017. - № 31 (Часть I). - Ст. 4808.

358 Курбатов, А.Я. Сочетание частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности. - М.: ЮрИнфоР, 2001. - С. 147.

359 Лаптев, В.В. Субъекты предпринимательского права. - М.: Юристъ, 2003. - С. 23; Мартемьянов, В.С. Хозяйственное право. Том 1.Общие положения. Курс лекций - М.: Издательство БЕК, 1994. - С. 1.

целью защиту публичных и частных интересов их участников360.

Проведенный в процессе подготовки и написания данной работы анализ позволяет констатировать тот факт, что в действующем российском законодательстве практически отсутствует легальное определение понятия «государственное регулирование предпринимательской деятельности». Несмотря на то, что в ст.ст. 8, 34, 55 Конституции РФ заложены принципы государственного правового регулирования предпринимательской деятельности, основное значение в данной ситуации должно отводиться публично-правовым отраслям, нормы которых должны не только устанавливать различного рода запреты и ограничения, но и предусматривать меры поддержки предпринимателей.

Анализ научной и специальной литературы позволяет нам сделать вывод о том, что многие видные отечественные ученые361 включают в предмет правового регулирования предпринимательского права те или иные группы административных и финансовых отношений, которые связаны с государственным регулированием предпринимательской деятельности. Мы не можем не согласиться с данным обстоятельством и полагаем, что ведущая роль межотраслевого регулирования предпринимательских отношений должна объясняться тем фактом, что имущество, часть которого отчуждается в пользу государства и муниципальных образований в качестве налогов и сборов, создается в основном в сфере предпринимательской деятельности.

Представителями отечественной науки финансового права также акцентируется внимание на интеграции, с одной стороны, финансовых и предпринимательских362, а с другой стороны, финансовых и гражданских правоотношений363. Кроме того, среди российских ученых достаточно распространенной считается точка зрения, в соответствии с которой налоговые отношения включают в себя широкий круг взаимосвязей, которые входят в сферу гражданского регулирования, а потому носят комплексный характер.364 Более того, отдельными авторами подчеркивается, что налоговое право носит вторичный по отношению к гражданскому характер, т.к. для целей налогообложения немаловажная роль отводится именно

---

[360] Белых, В.С. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РФ / В.С. Белых // Журнал российского права. - 2007. - № 1. - С. 39-40.

[361] *См., например: Хозяйственное право: Учебник / Под общ. ред. акад. Мамутова В.К. - М.: Юрпиком Интер, 2002; Предпринимательское (хозяйственное) право: В 2 т: Т. 1: Учебник (под ред. док. юр. наук, проф. Олейника О.М.). – М.: Юристъ, 1999; Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. Монография. - М., Юрист, 2005; Лебедев, К.К. Предпринимательское и коммерческое право: системные аспекты. Монография.- С-Пб.: Юридический центр, 2002 и др.*

[362] Соколова, Э.Д. Правовые основы финансовой системы России. - М.: Юриспруденция. 2006. - С. 55-56, 103.

[363] Запольский, С.В. Дискуссионные вопросы теории финансового права. - М.: Эксмо, 2008. - С. 60.

[364] Петрова, Г.В. Налоговые отношения: теория и практика правового регулирования: автореф. дисс. на соиск. … д.ю.н. / Г.В. Петрова. - М., 2003. С. 17; Нагорная, Э.Н. Налоговые споры: соотношение гражданского и налогового законодательства. - М.: Юстнинформ. 2004. С. 3.

результатам деятельности предпринимателя.365 Иными словами, в процессе правового регулирования предпринимательской деятельности налицо ситуация, когда посредством частноправовых (гражданско-правовых) норм происходит оформление предпринимательских отношений, а нормы публичного права (финансового, налогового) помогают выявлять их фактическое (экономическое) содержание.

Таким образом, вертикальные предпринимательские правоотношения носят межотраслевой характер и входят в предмет правового регулирования как предпринимательского, так и финансового права. К межотраслевым следует относить отношения с участием субъектов предпринимательской деятельности, которые связаны: 1) с уплатой налогов; 2) с получением налоговых льгот; 3) с получением налоговых вычетов; 4) с бюджетным финансированием и т.д. Первые три указанные выше группы правоотношений российским законодателем отнесены к налоговым, а четвертая - к бюджетным. В подтверждение того, что регулирование предпринимательской деятельности носит комплексный межотраслевой характер и сочетает в себе публично-правовые и частноправовые элементы, можно привести ряд аргументов.

В качестве субъектов вертикальных предпринимательских правоотношений выступают: с одной стороны лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, с другой стороны — государство (РФ, субъекты РФ) как регулятор предпринимательской деятельности и муниципальные образования. В отдельных налоговых правоотношениях могут участвовать только субъекты предпринимательской деятельности (см. главы 21, 22, 24, 25, 26 - 26.4, 29 НК РФ). Таким образом, субъекты вертикальных предпринимательских отношений одновременно являются участниками имущественного оборота и носителями публичных прав и обязанностей. Перечисленные в ст. 128 ГК РФ предмета материального и духовного мира выступают в качестве объектов не только гражданских прав, но также предпринимательского и финансового (в том числе, налогового и бюджетного) права, а потому могут выступать в качестве объектов соответствующих правоотношений. Финансовые, налоговые, бюджетные правоотношения существуют на основе и после возникновения гражданских правоотношений. Финансовый результат предпринимательской деятельности в виде прибыли и доходов можно отнести к объектам предпринимательских и финансовых правоотношений; более того, объекты налогообложения возникают в основном, в области гражданско-правовых и предпринимательских отношений. В комплексных отраслях достаточно гармонично сочетаются публично-правовые и частноправовые начала,

---

[365] *Петрова, Г.В. Имущественные (стоимостные) понятия в налоговом и гражданском законодательстве: единство и дифференциация регулирования / Г.В. Петрова // Ваш налоговый адвокат. - 2003. - № 2; Брызгалин, А.В., Бабанин, В.А., Штромвассер, И.Р. и др. Актуальные вопросы налогового, гражданского и корпоративного права. – «Налоги и финансовое право», 2004: http://base.garant.ru/4007427/#ixzz5TpQ5fOHh*

применяются два и более метода правового регулирования. Эти методы занимают равное положение, взаимодействуют между собой и дополняют друг друга. Поскольку предпринимательское право является комплексной отраслью можно говорить о нескольких методах регулирования (межотраслевом регулировании) отношений по поводу предпринимательской деятельности: гражданском, административном и финансовом.

Подводя итог сказанному, следует отметить следующее. В качестве основной тенденции развития российского законодательства в сфере осуществления предпринимательской деятельности на современном этапе выступает комплексный (межотраслевой) характер правового регулирования соответствующих общественных отношений, предполагающий сочетание элементов как публично-правового, так и частноправового регулирования. Подавляющее большинство правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, носит комплексный характер и пересекается с правоотношениями, входящими в предмет правового регулирования других отраслей права. В качестве горизонтальных предпринимательских правоотношений выступают имущественные отношения, которые носят товарно-денежный характер и складываются между хозяйствующими субъектами либо между последними и гражданами. Что же касается вертикальных предпринимательских правоотношений, то они возникают между управленческими органами и субъектами хозяйствования в процессе осуществления последними предпринимательской деятельности, которая подлежит государственному регулированию. В процессе правового регулирования предпринимательской деятельности налицо ситуация, когда посредством частноправовых норм происходит оформление предпринимательских отношений, а публично-правовые нормы помогают выявлять их фактическое (экономическое) содержание.

**Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. - 25.12.1993. - № 257; Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301; 31.07.2017. - № 31 (Часть I). - Ст. 4808.
3. Бадтиев, А.Ф. Финансово-правовое регулирование банковской деятельности: автореф. дисс. на соиск. … к.ю.н. / А.Ф. Бадтиев. - М., 2005.
4. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - М.: Проспект, 2009.
5. Белых, В.С. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РФ / В.С. Белых // Журнал российского права. - 2007. - № 1.

6. Брызгалин, А.В., Бабанин, В.А., Штромвассер, И.Р. и др. Актуальные вопросы налогового, гражданского и корпоративного права. – «Налоги и финансовое право», 2004: http://base.garant.ru/4007427/#ixzz5TpQ5fOHh
7. Бублик, В.А. Публично- и частноправовые начала в гражданско-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности: автореф. дисс... на соиск. д.ю.н. / В.А. Бублик. - Екатеринбург, 2000.
8. Голубничий, А.И. Предпринимательская деятельность как объект государственного регулирования: автореф. дисс. на соиск…. к.ю.н. / А.И. Голубничий. - М., 2006.
9. Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. Монография. - М., Юрист, 2005.
10.Запольский, С.В. Дискуссионные вопросы теории финансового права. - М.: Эксмо, 2008.
11.Казанцев, М.Ф. Договорное регулирование. Цивилистическая концепция. - Екатеринбург: УрО РАН, 2005.
12.Курбатов, А.Я. Сочетание частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности. - М.: ЮрИнфоР, 2001.
13.Лаптев, В.В. Субъекты предпринимательского права. - М.: Юристъ, 2003.
14.Лебедев, К.К. Предпринимательское и коммерческое право: системные аспекты. Монография.- С-Пб.: Юридический центр, 2002.
15.Макаренко О.В. Генезис категории "юридическое лицо" в трудах зарубежных ученых: основные теории. В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Экимов А.И. Сауляк О.П., Лукьянова Н.Г.. 2010. С. 291-299.
16.Мартемьянов, В.С. Хозяйственное право. Том 1.Общие положения. Курс лекций - М.: Издательство БЕК, 1994.
17.Мозолин, В.П. Развитие гражданского законодательства на современном этапе (дискуссионные проблемы) / В.П. Мозолин // Журнал российского права.- 2005.- № 7.
18.Нагорная, Э.Н. Налоговые споры: соотношение гражданского и налогового законодательства. - М.: Юстнинформ. 2004.
19.Перевалов, В.Д. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В.Д. Перевалов. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014.
20.Петрова, Г.В. Имущественные (стоимостные) понятия в налоговом и гражданском законодательстве: единство и дифференциация регулирования / Г.В. Петрова // Ваш налоговый адвокат. - 2003. - № 2.
21.Петрова, Г.В. Налоговые отношения: теория и практика правового регулирования: автореф. дисс. на соиск. … д.ю.н. / Г.В. Петрова. - М., 2003.
22.Половникова, Н.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: гражданско-правовой и финансово-правовой аспекты: дисс. на соиск. ... к.ю.н. / Н.В. Половникова. - Екатеринбург, 2008.
23.Предпринимательское (хозяйственное) право: В 2 т: Т. 1: Учебник (под ред. док. юр. наук, проф. Олейника О.М.). – М.: Юристъ, 1999.

24.Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - 2-е изд. М.: Инфра-М, 2017.
25.Семякин М.Н. Экономика и право: проблемы теории, методологии и практики / Под общ. ред. А.И. Татаркина. - Екатеринбург, 2006.
26.Сильченко, Н.В. Проблемы предмета правового регулирования / Н.В. Сильченко // Государство и право. - 2004. - № 12.
27.Соколова, Э.Д. Правовые основы финансовой системы России. - М.: Юриспруденция. 2006.
28.Сулейменов, М.К. Предпринимательское право в системе права / М.К. Сулейменов // Бизнес. Менеджмент. Право. - 2007.- № 1.
29.Сумская М.Ю., Эсханова А.С. К вопросу о понятии и сущности государственного финансового контроля. Аллея науки. 2018. Т. 1. № 1 (17). С. 706-713.
30.Хозяйственное право: Учебник / Под общ. ред. акад. Мамутова В.К. - М.: Юрпиком Интер, 2002.
31.Челышев, М.Ю. Межотраслевое правовое регулирование как средство обеспечения публичных интересов в экономической сфере / М.Ю. Челышев // Журнал российского права. - 2005.- № 12.
32.Яковлев, В.Ф. Понятие предпринимательского договора в российском праве / В.Ф. Яковлев // Журнал российского права. - 2008.- № 1.

**УДК 34.01**

***Черкашин Е.Ю., к.юр.н.***
***доцент***
***кафедра «Теории и истории государства и права»***
***Хныкин Е.В.***
***студент магистратуры III курса***
***РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***филиал в г. Пятигорске Ставропольского края***

# ПОНЯТИЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

*Аннотация: Необходимые критерии, которым должны соответствовать найденные металлы и камни, характеризующиеся выявленными у них физической и оптической константами[366], для целей признания таковых драгоценными, определены в целом ряде нормативно-правовых актов подзаконного характера советского[367] и современного[368] периодов времени существования нашего государства. Показатели, установленные в соответствующих стандартах в отношении драгоценных металлов и камней, носят специальный научный характер и могут быть проверены лишь в процессе лабораторных исследований в рамках такого этапа как апробирование и сертификация, осуществляемые в отношении драгоценных металлов, и сертификация – в отношении драгоценных камней.*

*Ключевые слова: драгоценные металлы, драгоценные камни, месторождение, правовое регулирование.*

***Cherkashin E.Yu., Candidate of Law***
***Associate Professor of the Theory and History of State and Law Department***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***
***Hnykin E.V.***
***graduate student of the third year***
***branch of REU of G.V. Plekhanov***
***in Pyatigorsk, Stavropol Krai***

# CONCEPT OF PRECIOUS METALS AND PRECIOUS STONES

*Annotation: The necessary criteria that the found metals and stones must meet, characterized by physical and optical constants identified by them, for the purpose of recognizing such as precious, are defined in a number of legal acts of the sub-legal nature of the Soviet and modern periods of our state. The indicators*

[366] Лешков, В.Г., Бельченко, Е.Л., Гузман, Б.В. Золото российских недр. - М., 2000. - С. 10–17.
[367] См., например: ГОСТ 27973.0-88. Золото. Общие требования к методам анализа (утв. Постановлением Госстандарта СССР от 21.12.1988 № 4375) (ред. от 01.09.1997) // М.: ИПК Издательство стандартов, 1999.
[368] См., например: Постановление Правительства РФ от 06.05.2016 № 394 «Об опробовании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из драгоценных металлов» (вместе с «Правилами опробования, анализа и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов») //Собрание законодательства РФ. - 16.05.2016. - № 20. - Ст. 2834.

*established in the relevant standards for precious metals and stones are of a special scientific nature and can only be verified during laboratory studies at such a stage as testing and certification for precious metals and certification for precious stones.*

*Keywords: precious metals, precious stones, field, legal regulation.*

В соответствии с положениями, предусмотренными в абз. 1 ст. 1 Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»369 к драгоценным металлам, по мнению российского законодателя, относятся золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (палладий, иридий, родий, рутений и осмий) вне зависимости от их состояния и вида. К драгоценным камням (абз. 2 ст. 1 упомянутого выше закона) следует относить природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде. Кроме того, Правительством РФ утвержден Порядок, в соответствии с которым к драгоценным камням приравниваются уникальные янтарные образования370. Наряду с отмеченными нормативно-правовыми актами правовому регулированию обращения драгоценных металлов и драгоценных камней в нашем государстве на современном этапе посвящены также Закон РФ «О недрах»371, Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»372, Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»373 и иные законы и подзаконные акты.

Анализ положений, содержащихся в преамбуле уже упоминавшегося Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» позволяет предположить, что по поводу драгоценных металлов и драгоценных камней между заинтересованными лицами могут возникать и развиваться следующие группы правоотношений: во-первых, правоотношения, связанные с геологической разведкой, добычей и обработкой, а также производством соответствующих ценностей; во-вторых, правоотношения, связанные с осуществлением государственного контроля (надзора), проведением процедур апробирования и сертификации в данной сфере; в-третьих, правоотношения, связанные с обращением драгоценных

---

369 Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ (ред. от 23.05.2018) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018) // Собрание законодательства РФ. - 30.03.1998. - № 13. - Ст. 1463; 31.07.2017. - № 31 (Часть I). - Ст. 4761.

370 Постановление Правительства РФ от 05.01.1999 № 8 (ред. от 16.12.2014) «Об утверждении Порядка отнесения уникальных янтарных образований к драгоценным камням» // Собрание законодательства РФ. - 11.01.1999. - № 2. - Ст. 310; 22.12.2014. - № 51. - Ст. 7457.

371 Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 (ред. от 03.08.2018) «О недрах» // Собрание законодательства РФ. - 06.03.1995. - № 10. - Ст. 823; 2018. - № 32 (Часть II). - Ст. 5135.

372 Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.08.2018) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - Ст. 492; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.

373 Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.07.2018) // Собрание законодательства РФ. - 13.08.2001. - № 33 (часть I). - Ст. 3418; 30.04.2018. - № 18. - Ст. 2560.

металлов и драгоценных камней.

Как известно добыча драгоценных металлов обычно осуществляется посредством их извлечения из определенных пород, которые представляют собой ничто иное как химические соединения, состоящие из различных элементов. Среди специалистов в данной области принято называть самородными те металлы, которые не вступили ни в какие химические соединения с другими металлами. В качестве примера можно привести такой драгоценный металл как золото. В виде самородков в природе оно встречается достаточно редко. Среди специалистов нет единства мнений относительно того, какого размера и массы должен быть кусок золота, для того, чтобы его можно было бы отнести к самородкам. В подавляющем числе случаев таковыми признаются куски, масса которых превышает 1 кг374. Встречающиеся в природе сплавы, состоящие из мягкого золота, соединенного с другими металлами, достаточно проблематично относить к числу драгоценных металлов, т.к. по сравнению со слитками аффинированного золота они носят гораздо менее ценный характер.

С точки зрения законодательства о недрах драгоценные металлы следовало бы относить к числу полезных ископаемых, а с позиции используемой российским законодателем в п. 1 ст. 337 НК РФ375 терминологии – к добытым полезным ископаемым. Что касается добычи драгоценных металлов, то под ней принято понимать такое извлечение последних из месторождений, при котором получаются концентраты и другие полупродукты, в которых содержатся драгоценные металлы. Месторождения, из которых происходит извлечение драгоценных металлов, бывают трех видов: 1) россыпными; 2) коренными (рудными); 3) техногенными376. Анализ положений, содержащихся в НК РФ, позволяет сделать вывод о том, что в процессе добычи из недр происходит извлечение именно полезных ископаемых (горной породы), а не драгоценных металлов и драгоценных камней, которые, в конечном счете, могут быть выделены в процессе обработки первых. Вслед за процедурами, связанными с удалением шлама и приданием драгоценным металлам и драгоценным камням необходимой формы, Российской пробирной палатой выполняется комплекс действий по осуществлению федерального пробирного надзора.

Дать полное и объективное определение таким понятиям как «драгоценные металлы» и «драгоценные камни» не представляется возможным, на наш взгляд, без исследования их в качестве соответствующих естественнонаучных категорий с присущей им совокупностью физико-химических характеристик. Так, в свое время Пленумом ВАС РФ в одном из

---

[374] Золото: прошлое и настоящее / Под ред. В.И. Букато и М.Х. Лапидуса. - М.: Финансы и статистика, 1998. - С. 12.

[375] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - Ст. 3340; 06.08.2018. - № 32 (часть I). - Ст. 5096.

[376] Колесник, М.А. Правила исчисления НДПИ при добыче драгоценных металлов / М.А. Колесник // Российский налоговый курьер. - 2006. - № 13–14.

Постановлений было установлено, что вывод о том, имеется ли в добытом минеральном сырье полезное ископаемое, может быть сделан лишь в том случае, когда в названном сырье содержится продукция, которая характеризуется определенными физическими свойствами и (или) химическим составом377.

Отнесение металлов к числу драгоценных связывается специалистами не столько с имеющимися у первых физико-химическими характеристиками, сколько с присущими им свойствами экономического порядка, которые на протяжении достаточно продолжительного периода времени оказывали существенное влияние на ход развития мировой истории. В качестве примера можно привести такие драгоценные металлы как сначала золото, а затем серебро и платина, которые в течение более полутора тысячелетий выступали в качестве всеобщей меры стоимости378. Что же касается современного периода времени, то в нашем государстве в соответствии с положениями, содержащимися в ст. 28 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», официальное соотношение между рублем и золотом или другими драгоценными металлами не устанавливается379.

В связи с тем, что в профессиональной среде и в законодательстве, в том числе и в российском, отсутствует унифицированное определение понятия драгоценных камней, приходится констатировать факт существования многообразных обозначений для того или иного минерала, рассматриваемого в качестве камня380. Связано это, как нам представляется, с тем обстоятельством, что на таких этапах как проведение разведки месторождений и непосредственно добыча драгоценных камней как полезных ископаемых, последние (камни) принято рассматривать как минеральное сырье, которое подпадает под действие соответствующего правового режима, а на этапе сертификации на первое место выходят уже их (камней) физико-химические характеристики.

Проведенный в процессе подготовки и написания данной работы анализ специальной и научной литературы позволяет констатировать тот факт, что представителями российской геолого-минералогической науки для классификации драгоценных камней используются два основных подхода, предложенных в свое время А.Е. Ферсманом (1954г.) и Е.Я. Киевленко (модернизированная классификация 1976г.). Общим для указанных классификаций в тот период времени выступало то, что в их основе

---

377 Постановление Пленума ВАС РФ от 18.12.2007 № 64 «О некоторых вопросах, связанных с применением положений Налогового кодекса Российской Федерации о налоге на добычу полезных ископаемых, налоговая база по которым определяется исходя из их стоимости» // Вестник ВАС РФ. – 2008. - № 1.

378 Янкевич, С.В. Понятие драгоценных металлов и драгоценных камней / С.В. Янкевич // Реформы и право. - 2014. - № 1. - С. 13.

379 Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 15.07.2002. - № 28. - Ст. 2790; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.

380 Цветков, Ю.Г. Драгоценные камни в международной торговле. - М., 2001. - С. 7.

использовались такие критерии как: во-первых, область применения; во-вторых, твердость и оптические свойства; в-третьих, относительная ценность минералов381. В наши дни в процессе классификации драгоценных камней в первую очередь внимание акцентируется именно на их цене, в связи с чем отдельными авторами предлагается последние объединить такие в две группы как: 1) алмазы и бриллианты; 2) иные камни382. Именно благодаря повышенной стоимости алмазов и бриллиантов, которые из них изготавливаются, в целом ряде иностранных государств, а также на международном глобальном и региональном уровне приняты и действуют специальные нормативно-правовые акты, посвященные именно правовому регулированию порядка добычи и совершения операций с этими драгоценными камнями383. Алмазы как драгоценные камни принято классифицировать на необработанные и обработанные, в том числе бриллианты. Определенный исследовательский интерес представляет тот факт, что в действовавшем в период с 01.11.2003 по 26.02.2011 и уже утратившем силу Приказе Минфина России384 было закреплено единственное легальное определение понятия бриллиантов. Кроме того, по мнению отдельных отечественных авторов, представляется необходимым вообще отказаться от использования понятия бриллиантов в российской юридической терминологии и полностью исключить его из текстов соответствующих нормативно-правовых актов, поскольку в соответствии с положениями, содержащимися в действующем законодательстве, бриллианты выступают лишь в качестве результата механического воздействия на такой вид драгоценных камней как алмазы.

В зависимости от способа происхождения драгоценные камни принято классифицировать на: 1) натуральные или природные; 2) восстановленные; 3) синтетические. Вкратце охарактеризуем их.

Под натуральными (природными) драгоценными камнями принято понимать такие камни, которые извлечены в результате обогащения добытых полезных ископаемых. В действующем в настоящее время национальном законодательстве понятие природных драгоценных камней упоминается, хотя и отсутствует его легальное определение. В уже упоминавшемся нами ранее приказе Минфина России содержалось определение такого понятия как «природные алмазы», под которыми предлагалось понимать как

---

381 Киевленко, Е.Я., Сенкевич, Н.Н., Гаврилов. А.П. Геология месторождений драгоценных камней. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Недра, 1982. - С. 5-16.

382 Янкевич С.В. Финансово-правовые проблемы обращения драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации: научно-практическое пособие / под ред. И.И. Кучерова. М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2016. – С. 28.

383 Алмазы и право. Современная алмазно-бриллиантовая индустрия в правовом контексте / под ред. С. С. Юрьева. - М., 2009. - С. 34-48.

384 Приказ Минфина РФ от 16.09.2003 № 84н «Об утверждении Порядка осуществления государственного контроля при ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из Российской Федерации природных алмазов и бриллиантов» // Российская газета. - 21.10.2003. - № 211 (Документ утратил силу в связи с изданием Приказа Минфина РФ от 17.11.2010 № 152н «О внесении изменений и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Министерства финансов Российской Федерации»).

необработанные, так и частично обработанные драгоценные камни, которые могут быть использованы для изготовления бриллиантов. Однако, по сути, посредством такого подхода к определению понятия природных алмазов давалась лишь характеристика степени их обработанности, но никак не отражались ни природа, ни источник происхождения таких камней. В качестве более состоятельной альтернативы понятию природных алмазов отдельными российскими авторами предлагается вариант с заимствованием из применяемого в течение достаточно длительного периода времени и, соответственно, считающегося устоявшимся в зарубежном законодательстве понятия сырого (необработанного) алмаза385.

Под восстановленными драгоценными камнями принято понимать те, в отношении которых была проведена процедура рекуперации, легальное определение которой, содержится в абз. 11 ст. 1 упоминавшегося ранее Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Что же касается синтетических драгоценных камней, то в качестве таковых, как нам представляется, следует понимать те, которые созданы человеком и его трудом посредством использования тех или иных запатентованных способов их выращивания. Несмотря на то, что синтетические драгоценные камни на современном этапе нашли достаточно широкое применение, отношение к ним как со стороны специалистов, так и государства носит неоднозначный характер. Так, например, проведенный в процессе подготовки и написания данной работы анализ законодательства ряда иностранных государств, а также специальной и научной литературы позволяет констатировать тот факт, что за рубежом под понятием такого драгоценного камня как алмаз, который носит родовой характер, принято понимать не только природные камни и продукты их обработки, но и те, которые искусственно выращены. В нашем же законодательстве начиная с 30.10.2015г. материалы искусственного происхождения, хотя и обладающие характеристиками (свойствами) драгоценных камней, таковыми больше не являются (абз. 3 ст. 1 Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» в редакции от 02.05.2015г.386).

Приступая к характеристике так называемых иных драгоценных камней, необходимо, на наш взгляд, отметить следующее. Среди отечественных ученых нет единства мнений относительно того, при наличии каких условий те или иные виды минеральных пород могут и должны быть отнесены к драгоценным камням.

Так, в соответствии с мнением, высказанным Ю.Г. Цветковым, главная особенность драгоценного камня в экономическом аспекте проявляется в так называемом двойственном характере его потребительской стоимости, что

---

[385] См., например: Янкевич, С.В. Правовое регулирование обращения драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации (финансово-правовые аспекты): автореф. дисс. на соиск. ... к.ю.н. / С.В. Янкевич. – М., 2015. – С. 10.

[386] Федеральный закон от 02.05.2015 № 111-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 04.05.2015. - № 18. - Ст. 2614.

проявляется в следующем. С одной стороны, драгоценный камень следует рассматривать в качестве товара длительного пользования, который приобретается не для удовлетворения жизненно необходимых запросов человека. С другой стороны, он может быть признан своего рода сокровищем387. К.В. Бессонов же настаивает на том, что драгоценные камни необходимо признавать: во-первых, в качестве материалов стратегического назначения; во-вторых, в качестве высоколиквидного товара и, как следствие, фондовой ценности388. Третья группа авторов предлагает акцентировать внимание на таких отличительных признаках драгоценных камней как: 1) обладание высокой стоимостью в соответствующей единице массы; 2) твердость и долговечность; 3) относительная редкость и присущие эстетические свойства389.

В связи с отмеченным выше представляется, на первый взгляд, достаточно спорным позиция российского законодателя, решившего относить к числу драгоценных камней природный жемчуг как в сыром (естественном), так и в обработанном виде, а также уникальные янтарные образования. Среди отечественных ученых нет единства мнений относительно данного вопроса. Можно выделить как группу сторонников390, так и группу ярых противников391 такого решения, причем доводы и у первых, и у вторых носят достаточно весомый характер. Наибольший интерес, на наш взгляд, представляет точка зрения, высказанная Б.У. Андерсоном, который связывает факт отнесения жемчуга и янтаря к драгоценным камням с уникальным органическим (жемчуг) и растительным (янтарь) характером их происхождения392.

В связи с существованием достаточно большого количества морально устаревших нормативно-правовых актов (в основном подзаконного характера советского период существования нашего государства) правоприменительные органы и их должностные лица на современном этапе постоянно сталкиваются с проблемой, связанной с установлением факта, относится ли тот или иной минерал к драгоценным камням или нет. В первую очередь это касается отсутствия легального определения понятия таких драгоценных камней как александрит и рубин, существовавших вплоть до декабря 2008г. коллизий между положениями, содержащимися в

---

387 Цветков, Ю.Г. Указ. соч. - С. 18-21.

388 Бессонов, К.В. Нарушение правил сдачи государству драгоценных металлов и драгоценных камней (основания криминализации, состав преступления и вопросы квалификации): автореф. дис. на соиск. … к.ю.н. / К.В. Бессонов. - Н. Новгород, 2003. - С. 3.

389 Геологический словарь: В 2 т. / Х.А. Арсланов, М.Н. Голубчина, А.Д. Искандерова и др.; Гл. ред. акад. К.Н. Паффенгольц (отв. ред.) [и др.]. - 2-е изд., испр. Т. 2. – М.: Недра, 1978.

390 СМ., НАПРИМЕР: ПЫЛЯЕВ, М.И. ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ. ИХ СВОЙСТВА, МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ И УПОТРЕБЛЕНИЕ. — РЕПРИНТНОЕ ИЗДАНИЕ 1896 Г. — СПБ.: АЛЬФАРЕТ, 2014.

391 См., например: Ферсман, А.Е. Драгоценные и цветные камни России. Т. 1 – М.: Книга по Требованию, 2012 (Воспроизведено в оригинальной авторской орфографии издания 1920 года (издательство «Петроград»)); Бойков, В. Цветные драгоценные камни в законодательстве России: политика и экономика / В. Бойков // Рынок самоцветов. - 2007. - № 2. - С. 8.

392 Андерсон, Б.У. Определение драгоценных камней. - М.: Мир камня, 1996. - С. 399.

Федеральном законе «О драгоценных металлах и камнях» и стандартами качества в отношении природных обработанных (ограненных вставок)393 и необработанных (в сырье) сапфиров394 и т.д. Также необходимо отметить, на наш взгляд, несоответствие положений, содержащихся в ст. 191 УК РФ395, ст. 19.14 КоАП РФ396 и в Федеральном законе «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». В процессе конструирования соответствующих составов преступления и административного правонарушения законодателем не были учтены особенности специального законодательства об отдельных видах драгоценных камней.

Что же касается такого аспекта как драгоценность минералов, то по данному вопросу, как показывает анализ научной и специальной литературы, среди представителей различных отечественных школ единство мнений не наблюдается397. В качестве примера можно привести ситуацию, связанную с отождествлением отдельными авторами изумруда как более совершенной формы берилла, а рубина и сапфира — корунда, в то время как российским законодателем ни берилл, ни корунд не отнесены к числу драгоценных камней, а потому их обращение не будет подпадать под действие положений, содержащихся в Федеральном законе «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

На основании всего, изложенного выше, можно сделать следующие выводы.

Проведение ревизии такого понятия как «драгоценные камни» можно осуществлять как минимум двумя прямо противоположными способами. Условно названный нами первый способ связан с императивным установлением перечня драгоценных камней в Федеральном законе «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Второй же способ основывается на предоставлении соответствующему рынку возможности осуществления саморегулирования и предполагает признание того или иного камня драгоценным, при условии, что он применяется в тех же целях, в которых традиционно используются другие давно известные драгоценные камни.

В процессе совершенствования действующего российского законодательства, связанного с так называемой актуализацией перечня

---

393 Приказ Гохрана России от 22.09.2008 № 76 «О введении в действие стандартов организации» (СТО 45866412-05-2008 «Сапфиры. Технические условия») документ опубликован не был // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

394 Распоряжение Гохрана России от 25.12.2008 № 44-р «О введении в действие стандартов организации» (СТО 45866412-09-2008 «Сапфиры. Технические условия») документ опубликован не был // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

395 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - Ст. 2954; 08.10.2018. - № 41. - Ст. 6192.

396 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1; 08.10.2018. - № 41. - Ст. 6187.

397 См., например: Шнигер, Д.О. Критика определения понятия драгоценных камней по российскому законодательству / Д.О. Шнигер // Журнал российского права. - 2011. - № 12. - С. 115–116; Абрамов, А.В. Государственное регулирование производства и обращения драгоценных металлов: дисс. на соиск. … к.э.н. / А.В. Абрамов. - М., 2000.

драгоценных камней, необходимо учитывать достижения современных научных школ и мнения соответствующих специалистов, деятельность которых направлена и на выработку новых классификаций драгоценных камней, а также накопленный положительный зарубежный опыт.

**Использованные источники:**


1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - Ст. 2954; 08.10.2018. - № 41. - Ст. 6192.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - Ст. 3340; 06.08.2018. - № 32 (часть I). - Ст. 5096.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1; 08.10.2018. - № 41. - Ст. 6187.
4. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.08.2018) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - Ст. 492; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.
5. Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 (ред. от 03.08.2018) «О недрах» // Собрание законодательства РФ. - 06.03.1995. - № 10. - Ст. 823; 2018. - № 32 (Часть II). - Ст. 5135.
6. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ (ред. от 23.05.2018) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018) // Собрание законодательства РФ. - 30.03.1998. - № 13. - Ст. 1463; 31.07.2017. - № 31 (Часть I). - Ст. 4761.
7. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.07.2018) // Собрание законодательства РФ. - 13.08.2001. - № 33 (часть I). - Ст. 3418; 30.04.2018. - № 18. - Ст. 2560.
8. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018) // Собрание законодательства РФ. - 15.07.2002. - № 28. - Ст. 2790; 02.07.2018. - № 27. - Ст. 3950.
9. Федеральный закон от 02.05.2015 № 111-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 04.05.2015. - № 18. - Ст. 2614.
10. Постановление Правительства РФ от 05.01.1999 № 8 (ред. от 16.12.2014) «Об утверждении Порядка отнесения уникальных янтарных образований к драгоценным камням» // Собрание законодательства РФ. - 11.01.1999. - № 2. - Ст. 310; 22.12.2014. - № 51. - Ст. 7457.
11. Постановление Правительства РФ от 06.05.2016 № 394 «Об опробовании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из

драгоценных металлов» (вместе с «Правилами опробования, анализа и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов») // Собрание законодательства РФ. - 16.05.2016. - № 20. - Ст. 2834.
12. ГОСТ 27973.0-88. Золото. Общие требования к методам анализа (утв. Постановлением Госстандарта СССР от 21.12.1988 № 4375) (ред. от 01.09.1997) // М.: ИПК Издательство стандартов, 1999.
13. Приказ Гохрана России от 22.09.2008 № 76 «О введении в действие стандартов организации» (СТО 45866412-05-2008 «Сапфиры. Технические условия») документ опубликован не был // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
14. Распоряжение Гохрана России от 25.12.2008 № 44-р «О введении в действие стандартов организации» (СТО 45866412-09-2008 «Сапфиры. Технические условия») документ опубликован не был // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
15. Постановление Пленума ВАС РФ от 18.12.2007 № 64 «О некоторых вопросах, связанных с применением положений Налогового кодекса Российской Федерации о налоге на добычу полезных ископаемых, налоговая база по которым определяется исходя из их стоимости» // Вестник ВАС РФ. – 2008. - № 1.
16. Абрамов, А.В. Государственное регулирование производства и обращения драгоценных металлов: дисс. на соиск. … к.э.н. / А.В. Абрамов. - М., 2000.
17. Алмазы и право. Современная алмазно-бриллиантовая индустрия в правовом контексте / под ред. С. С. Юрьева. - М., 2009.
18. Андерсон, Б.У. Определение драгоценных камней. - М.: Мир камня, 1996.
19. Бессонов, К.В. Нарушение правил сдачи государству драгоценных металлов и драгоценных камней (основания криминализации, состав преступления и вопросы квалификации): автореф. дис. на соиск. … к.ю.н. / К.В. Бессонов. - Н. Новгород, 2003.
20. Бойков, В. Цветные драгоценные камни в законодательстве России: политика и экономика / В. Бойков // Рынок самоцветов. - 2007. - № 2.
21. Геологический словарь: В 2 т. / Х.А. Арсланов, М.Н. Голубчина, А.Д. Искандерова и др.; Гл. ред. акад. К.Н. Паффенгольц (отв. ред.) [и др.]. - 2-е изд., испр. Т. 2. – М.: Недра, 1978.
22. Золото: прошлое и настоящее / Под ред. В.И. Букато и М.Х. Лапидуса. - М.: Финансы и статистика, 1998.
23. Киевленко, Е.Я., Сенкевич, Н.Н., Гаврилов. А.П. Геология месторождений драгоценных камней. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Недра, 1982.
24. Колесник, М.А. Правила исчисления НДПИ при добыче драгоценных металлов / М.А. Колесник // Российский налоговый курьер. - 2006. - № 13–14.
25. Лешков, В.Г., Бельченко, Е.Л., Гузман, Б.В. Золото российских недр. -

М., 2000.
26. Макаренко О.В. "Юридическое лицо" в дореволюционной доктрине // Российский юридический журнал. 2010. № 3 (72). С. 138-143.
27. Пыляев, М.И. Драгоценные камни. Их свойства, местонахождения и употребление. — Репринтное издание 1896 г. — СПб.: Альфарет, 2014.
28. Сумская М.Ю., Эсханова А.С. К вопросу о понятии и сущности государственного финансового контроля. Аллея науки. 2018. Т. 1. № 1 (17). С. 706-713.
29. Ферсман, А.Е. Драгоценные и цветные камни России. Т. 1 – М.: Книга по Требованию, 2012 (Воспроизведено в оригинальной авторской орфографии издания 1920 года (издательство «Петроград»)).
30. Цветков, Ю.Г. Драгоценные камни в международной торговле. - М., 2001.
31. Шнигер, Д.О. Критика определения понятия драгоценных камней по российскому законодательству / Д.О. Шнигер // Журнал российского права. - 2011. - № 12.
32. Янкевич С.В. Финансово-правовые проблемы обращения драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации: научно-практическое пособие / под ред. И.И. Кучерова. М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2016.
33. Янкевич, С.В. Понятие драгоценных металлов и драгоценных камней / С.В. Янкевич // Реформы и право. - 2014. - № 1.
34. Янкевич, С.В. Правовое регулирование обращения драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации (финансово-правовые аспекты): автореф. дисс. на соиск. ... к.ю.н. / С.В. Янкевич. – М., 2015.

**УДК 336.7**

***Черкесова Э. Ю., доктор экономических наук***
***кафедра «Экономика и менеджмент»***
***Бэрган Т.М.***
***студент 4 курса***
***факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»***
***Нюшенкова А.А.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства***
***(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный***
***технический университет»***
***Россия, г. Шахты***

# ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БАНКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Аннотация: В статье обоснована актуальность финансирования банками инвестиционной деятельности. Выделены основные проблемы и перспективы инвестиционной деятельности в банковском секторе.*

*Ключевые слова: финансирование, банковский сектор, инвестиции, предприятия.*

***Cherkesova E.Yu., doctor of economic Sciences***
***doctor of Economics, Department of Economics and management»***
***Institute of service sector and entrepreneurship***
***(branch) FSBEI***
***"Don state technical University»***
***Russia, Shahty***
***Bergan T.M.***
***student***
***4 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship»***
***Institute of service sector and entrepreneurship***
***(branch) FSBEI***
***"Don state technical University»***
***Russia, Shahty***
***Gnusenkova A.***
***master's student***
***3rd year, faculty of Economics, service and entrepreneurship»***
***Institute of service sector and entrepreneurship***
***(branch) FSBEI***
***"Don state technical University»***
***Russia, Shahty***

# FEATURES OF FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISES

*Abstract: The article substantiates the relevance of investment activity*

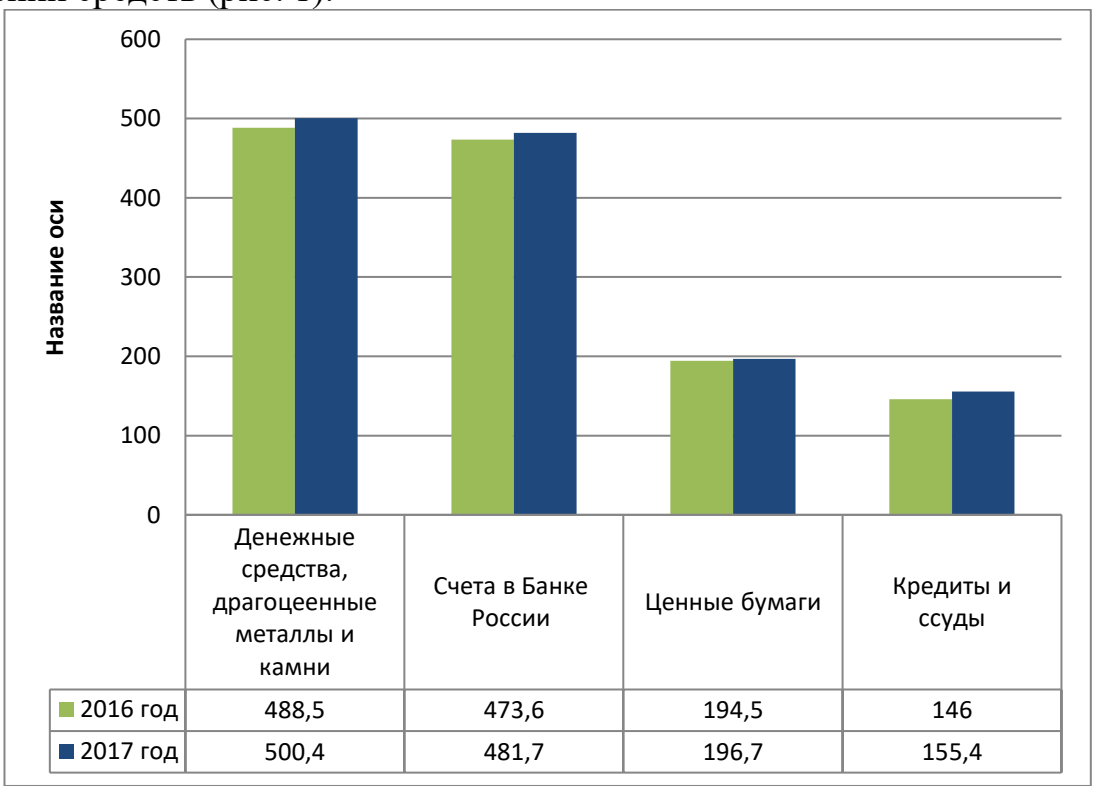
*financing by banks. The main problems and prospects of investment activity in the banking sector are highlighted*

*Keywords: financing, banking sector, investments, enterprises.*

В условиях рыночной экономики России актуальной проблемой остается конкуренция между банками в сфере обслуживания клиентов. Одним из ключевых факторов является продвижение инвестиционной деятельности для предприятий. Необходимость активизации участия банков вытекает из взаимозависимости успешного развития экономики в целом.

Стоит отметить, что данные депозиты имеют собственное экономическое содержание. В макроэкономическом понимании банковские инвестиции – деятельность, в процессе которой банк выступает в качестве инвестора, вкладывая свои ресурсы на долгосрочный период в создание или приобретение финансовых активов для получения дохода. Однако, инвестиционная деятельность банка может носить и иное понимание, выступая в роли финансового посредника. В данной ситуации происходит удовлетворение потребности хозяйствующих субъектов в инвестициях. Спрос возникает в денежно-кредитной форме [1].

На сегодняшний день на рынке инвестиционных услуг Российской Федерации компании и банки работают на равных условиях. Присутствуют как отечественные, так и зарубежные игроки [2]. Поэтому инфраструктурную модель фондового рынка можно охарактеризовать как смешанную. Рассмотрим изменение активов банковского сектора РФ по источникам вложений средств (рис. 1).




| | Денежные средства, драгоцеенные металлы и камни | Счета в Банке России | Ценные бумаги | Кредиты и ссуды |
|---|---|---|---|---|
| 2016 год | 488,5 | 473,6 | 194,5 | 146 |
| 2017 год | 500,4 | 481,7 | 196,7 | 155,4 |

Рисунок 1 – Структура активов кредитных организаций в 2016 и 2017 году, сгруппированных по основным направлениям вложений, млрд. руб.

По данным, представленным на рисунке, можно сделать вывод, что в 2017 году был характерен стабильный рост по всем направлениям активов. Прирост в денежные средства увеличился на 22 миллиарда рублей , в счета вырос на 1,7% в сравнении с 2017 годом, в ценные бумаги составил 0,8%, в кредиты и ссуды 1,4%. В целом за исследуемый период наблюдается положительная динамика. За год прирост составил 5,8%. По данным Банка России данный показатель должен превышать 10% [3]. Таким образом, можно наблюдать недоипользование потенциала банков в финансирование роста инвестиций [4]. Стоит отметить, что основными проблемами эффективного прогресса инвестиционной деятельности являются:

– неспособность специалистов финансовой службы провести качественный анализ;
– незаинтересованность к инвестициям в макро-проекты;
– отсутствие законодательной базы, регулирующей отношения участников процесса;
– неблагоприяный климат для инвестиций в стране.

На основе поведенного анализа проблем банковских инвестиций, можно разработать комплекс мер по их разрешению:

1. Для повышения результатов анализа необходимо провести процедуру обучения для специалистов финансовой службы.
2. Провести более тщательный анализ эффективности вложений и разработку дополнительных продуктов для компаний малого бизнеса.
3. Ввести в законодательное определение механизм стимулирования банков в осуществлении инвестиционной деятельности для предприятий.
4. Создания комплекса льготных услуг для привлечения банков-инвесторов.

Данные предложения помогут в повышении активности банками инвестиционной деятельности и стабилизации экономики России [5]. Кроме того, участие инвесторов в проектах предприятий положительно повлияет на имидж и поспособствует росту клиентской базы, уровню продаж банковских продуктов, их эффективному развитию, укреплению конкурентной позиции.

**Использованные источники:**

1. Вилисова М.Л., Козлова А.Ю. Методические подходы к разработке дивидендной политике предприятия // В сборнике: Научная весна-2017 Сборник научных трудов. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. 2017. С. 11-15.
2. Крутова М.А., Вилисова М.Л. Перспективы и тенденции развития банковского сектора экономики Российской Федерации в условиях кризиса // В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 81-83.
3. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova

N.E.MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 399-404.
4. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 3. С. 543-550.
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 07-11.

**УДК 336.01**

***Черкесова Э.Ю., доктор экономических наук***
***кафедра «Экономика и менеджмент»***
***Илларионова А.Р.***
***студент 4 курса***
***факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»***
***Шевченко Ю.В.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства***
***(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный***
***технический университет»***
***Россия, г. Шахты***

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

*Аннотация:*

*Выделены основные проблемы развития банковского сектора на территории РФ. Предложены пути их решения.*

*Ключевые слова: банковский сектор; финансирование; кредитование, государственная поддержка.*

***Cherkesova E.Yu., doctor of economic***
***Sciences doctor of Economics, Department of Economics and***
***management***
***Institute of service and entrepreneurship (branch) FSBEI***
***«Don state technical University»***
***Russia, Shahty***
***Illarionova A.R.***
***student 4 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship***
***«Don state technical University»***
***Russia, Shahty***
***Shevchenko Yu.***
***master's student 3 course, faculty of Economics, service and***
***entrepreneurship»***
***Institute of service sector and entrepreneurship FSBEI***
***«Don state technical University»***
***Russia, Shahty***

# PROBLEMS AND PROSPECTS OF RUSSIA'S BANKING SECTOR

*Abstract: The main problems of development of the banking sector in the territory of Russian Federation. Singled out and ways of their solution are offered.*

*Keywords: the banking sector; financing; crediting.state support, lending.*

Банковский сектор – совокупность финансово-кредитных учреждений, предоставляющий широкий спектр банковских услуг для физических и юридических лиц.

На сегодняшний день банковская отрасль России столкнулась со значительным рядом проблем. Существует множество взглядов на текущее состояние экономики РФ и банковской отрасли в целом. По мнению мировых экономистов, наша страна проходит сложный этап и испытывает необходимость изменений в условиях современной реальности. Поэтому исследования перспектив развития банковского сектора России является одной из актуальных тем на сегодняшний день. Рассмотрим основные проблемы банковского сектора за 2015 – 2017 года:

В 2015 году был принят курс на жесткую бюджетную политику. Если банки не окажутся способны кредитовать экономику, то существует вероятность увеличения глубины рецессии и продление её сроков до 2018 года, в обратном случае, может произойти ускорение восстановления экономики.

Стоит отметить, что сохранившиеся санкции влияют также на внутреннее кредитование. Совокупный корпоративный долг в 2016 году вырос на 7,3%. Но в большинстве случаев, получение нового кредита компаниями необходимо для погашения внешнего долга [1].

Наблюдается тенденция снижения в сфере кредитования физических лиц. За 2016 год было получено 18,3 миллиона кредитов, что на 27% ниже 2015 года. Средний долг физических лиц в полтора раза превышает размер среднемесячной заработной платы. Рост в 2016 – первой половине 2017 года наблюдался лишь в ипотечной сфере. По официальным данным их объем вырос на 30% и составил 1,5 триллиона рублей. Основной причиной востребованности стало снижение процентных ставок (Сбербанк - 7,4%; ВТБ – 9,25%; Тинькофф – 8%).

Из-за растущих возможностей по привлечению денежных средств у населения, банки до сих пор сохраняют высокую зависимость от ключевой ставки Центрального Банка (16 июня 2015 г. - 11,5%, 10 июня 2016 – 10,5%; 30 ноября 2017 – 8,25%). За последние три года прекратило работу свыше 245 кредитных организации, из которых 144 банка имели положительный финансовый результат. Развитие банковского сектора к концу 2018 года ожидаемое отношение активов к ВВП в пределах 120-126%, отношение кредитов в экономики к ВВП около 80% [2].

В таблице 1 представлены тенденции развития банковского сектора в трех сценариях по данным «Ра-Эксперт» на 2017-2018 года.

Таблица 1. Тенденции развития банковского сектора на 2017-2018 года [3].

| Показатели | Негативный сценарий | Базовый сценарий | Позитивный сценарий |
|---|---|---|---|
| Цена нефти, долл. за баррель | 25 | 35 | 45 |
| Темп прироста реального ВВП,% | -2 | -1 | 0,5 |
| Курс рубля/доллара | 100 | 80 | 65 |
| Уровень | 14 | 10 | 7 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| инфляции,% | | | |
| Ключевая ставка ЦБ,% | 12 | 11 | 8 |

Согласно данным таблицы 1, количественные характеристики банковской сферы будут связаны с уровнем спроса на нефть. При реализации базового сценария средняя цена за баррель составит 35 долларов, что благоприятно повлияет на экономику. Ключевая ставка составит 11%.

В таблице 2 показаны данные о финансовых показателях банковской системы в трех вариантах.

Таблица 2. Финансовые показатели банковской системы, млрд. руб. [4].

| Показатели | Негативный сценарий | Базовый сценарий | Позитивный сценарий |
|---|---|---|---|
| Активы | 281000 | 83500 | 86000 |
| Кредиты крупному бизнесу | 28500 | 30000 | 31500 |
| Кредиты малому бизнесу | 4700 | 4900 | 5200 |
| Кредиты физических лиц | 5400 | 5700 | 5900 |
| Ипотечные кредиты | 3600 | 4000 | 4300 |
| Прибыль | 180 | 300 | 430 |

По данным таблицы 2, при реализации базового сценария активы коммерческих банков увеличатся в 2% к концу 2018 года. Если темпы инфляции не сократятся, то спрос населения в кредитных услугах будет падать. По предлагаемым данным, объем ипотечных кредитов может снизится на 18% -следствием чего может стать нулевая динамика портфеля ипотечных кредитов.

Одним из важных аспектов обеспечения роста финансового рынка РФ является смещение внутри кредитных организаций, небанковских и банковских финансовых продуктов, банковских групп, а также взаимодействие кредитных организаций друг с другом и иными финансовыми организациями, что будет способствовать:

– повышению доходности за счет введения инноваций, разработки новых банковских продуктов;
– дополнительному привлечению финансовых ресурсов;
– эффективному использованию сетей кредитных организаций, а так же расширение и налаживание каналов продаж;
– расширению уже имеющегося продуктового ряда с целью удовлетворения клиентов в небанковских финансовых услугах;
– совершенствованию систем управления рисками.

Дополнение друг другом небанковских и банковских финансовых линеек продуктов сможет оказать существенное влияние на развитие банка.

К одной из основных задач Банка России в сфере банковского регулирования является разработка и реализация комплекса мер, которые будут направлены на совершенствование законодательства РФ с целью

максимального ограничения рисков, оптимизация административной нагрузки и обеспечения финансовой стабильности для кредитных организаций. Банковский контроль будет развиваться в направлении повышения роли качества на основе международных стандартов и с учетом специфики развития банковского сектора России [5].

В 2016 году Банк России приступил к оценке внутрибанковских систем рейтинга по управлению кредитным риском для принятия решения по выдаче разрешения на применение ПВР с целью расчета нормативов достаточности капитала. Кроме того, с 2017 года было принято решение о том, что Банк России вправе выносить профессиональное суждение в отношении кредитной организации с физическими и юридическими лицами.

Приоритетным направлением банковского надзора, проводимого ЦБ РФ, являются:

– ограничение рисков, для аффилированных лиц принимаемых на бизнес;

– развитие риск-менеджмента;

– повышение устойчивости кредитных организаций к рискам.

Таким образом, Банк России считает главной целью в совершенствовании подходов к оценке финансового положения кредитных организации с учетом особенностей их деятельности и рисков, уделяя повышенное внимание системе управления ликвидности риском и формированию дополнительного капитала на случай избыточной волатильности финансового рынка.

**Использованные источники:**

1. Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., Вилисова М.Л., Воронина Е.В., Гладкова Е.П., Глущенко О.И., Горностаева Ж.В., Дуванская Е.В., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Кушнарева И.В., Литягина Е.В., Панасенко С.В., Пахомова А.И., Сафонов А.А., Свинарева Ю.А., Сорокина Ю.В., Фисенко Ю.И. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ) // Воронеж-Москва, 2016. Том Книга 41

2. Вилисова М.Л., Крутова М.А., Лопаткина Е.А. СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ // ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 27-31.

3. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova N.E.MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 399-404.

4. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED

REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. T. 6. № 3. C. 543-550.
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied Sciences Journal. 2013. T. 27. № 13 A. C. 07-11.

**УДК 332.8**

***Черкесова Э.Ю., доктор экономических наук***
***кафедра «Экономика и менеджмент»***
***Илларионова А.Р.***
***студент 4 курса***
***факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»***
***Шевечнко Ю.В.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»***
***Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»***
***Россия, г. Шахты***

# АКТУАЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СФЕРЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

*Аннотация: В статье обоснована актуальность государственной поддержки в сфере банковского ипотечного кредитования. Выделены основные проблемы организации ипотечного кредитования и описаны пути их решения.*

*Ключевые слова: ипотечное кредитование, банковский сектор, процентная ставка, государственная поддержка, кредитование.*

***Cherkesova E.Yu., doctor of economic Sciences doctor of Economics, Department of Economics and management***
***Institute of service and entrepreneurship (branch) FSBEI «Don state technical University»***
***Russia, Shahty***
***Illarionova A.R.***
***student 4 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship***
***«Don state technical University»***
***Russia, Shahty***

***Shevchenko Yu.***
***master's student 3 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship»***
***Institute of service sector and entrepreneurship FSBEI***

*«Don state technical University»*
*Russia, Shahty*

# THE RELEVANCE OF THE STATE SUPPORT IN SPHERE OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

*Abstract: The article highlights the relevance of state support in the field of bank mortgage lending. The main problems are considered and ways of their solution are offered.*

*Keywords: the mortgage credit lending, the banking sector, interest rate, state support, lending.*

Ипотечный кредит с каждым годом становится все более популярным в России. Ипотека помогает в решении жилищного вопроса и позволяет приобрести его по полной стоимости при условии ежемесячных выплат на протяжении всего срока договора. Уровень развития ипотечного кредитования определяется по доле в валовом внутреннем продукте (ВВП). Ипотечный кредит – это одна из более значимых и острых социально – экономических проблем России. И в её решении нуждаются свыше 60% семей. Можно сказать, что за последние три года наибольшей востребованностью ипотечный кредит пользовался в 2015 году и его объем составлял 135 477 945 млрд. руб. Стоит отметить, что данный показатель в развитых странах с рыночной экономикой находится на высоком уровне. Например, в странах ЕС он составляет свыше 44%, в США- 73%, в Голландии – 91% [1].

В процессе предоставления данного вида кредита физические лица сталкиваются с рядом внутренних и внешних проблем. К внутренним проблемам относят:

– затягивание сроков рассмотрения заявки от заемщика в кредитной организации. Стоит отметить, что если объектом залога выступает квартира и её собственником является физическое лицо, то заявка в банке должна рассматриваться от 2 до 3 дней с момента предоставления документов;

– кредитная организация чаще всего одабривает отличную сумму кредита от той, которая была заявлена заемщику при подаче документов;

– необходимы дополнительные расходы, которые связаны с оплатой услуг ипотечного брокера или риэлтерского агентства;

– ограниченность при выборе объекта недвижимости. Например, износ дома не должен быть ниже 40%.

К внешним проблемам относятся:

– неразвитость инфраструктуры рынка жилищного строительства;

– недостаточное количество объектов новостроек и их завышенные цены;

– отсутствие системы в законодательстве недвижимости;

– ограниченная платежеспособность населения.

В соответствии с этими проблемами возникает необходимость

государственного урегулирования в сфере ипотечного кредитования. В настоящее время была осуществлена подготовка программы субсидирования ставок ипотеки [2]. По данной программе, на решение проблемы выделено свыше 250 млрд. руб. агентству ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) на субсидирование социальной ипотеки. Такая услуга предоставляет дополнительные возможности для покупки жилья на более выгодных условиях за счет льготных ставок (13%). Однако многие эксперты сомневаются, что предоставленная сумма сможет способствовать поддержке кризиса в ипотеке. Кроме того, АИЖК охватывает малую часть сегмента ипотечного рынка, поэтому его усилия не смогут дать развитие ипотечному кредиту должным образом [3].

Для определенных слоев населения, имеющих низкий доход и относящихся к социально незащищенным, правительство также разработало ряд программ ипотек с государственной поддержкой. Основной сутью программы является то, что данная программа реализовывается за счет средств Пенсионного фонда. Для бездетных семей субсидия может составлять 35% от общей стоимости жилья, а для остальных – до 45%.

По нашему мнению, главным способом решения проблемы является разработка и влияние на процентную ставку по данному виду кредитования [4]. Ставки, которые превышают 15%, являются бессмысленными. В свою очередь коммерческие банки не согласятся добровольно снижать ставки и работать в убыток. Именно поэтому в сложившейся ситуации важную роль играет ключевая ставка Центрального банка России (в 2015 году ключевая ставка составляла – 10%, 2016 году – 9,75%, 2017 году – 8,25%, 2018 году – 7,5%).

В заключение хотелось бы отметить, что ипотечное кредитование ведет к благоприятному социальному развитию и выступает, как один из самых мощных факторов формирования среднего класса в стране [5]. Ипотека способна значительно повлиять на темп развития экономики страны, что может способствовать увеличению объема производства и дать возможность на модернизацию. На наш взгляд, эффективное развитие ипотечных кредитов окажет положительное влияние на устранение проблемы социальной нестабильности в ближайшие годы.

**Использованные источники:**

1. Вилисова М.Л., Петренко К.Н. Ипотечное кредитование в Российской Федерации. Особенности и проблемы // Научная весна-2017 Сборник научных трудов. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. 2017. С. 15-18.
2. Никитенко А.И., Вилисова М.Л. Кредитные риски // Научная весна-2017 Сборник научных трудов. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. 2017. С. 18-24.
3. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova

N.E.MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 399-404.
4. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 3. С. 543-550.
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 07-11.

**94(470)19**

***Чернецова К.Ю.***
***студент 3 курса***
***Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал) КНИТУ-КАИ***
***Россия, г. Зеленодольск***

## ИДЕИ И ПРАКТИКИ ВОСПИТАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗМА В ПОЗДНЕСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (НА МАТЕРИАЛАХ ТАТАРСКОЙ АССР)

*Аннотация: В статье рассматриваются содержание, формы и методы работы по воспитанию советского интернационализма, а также пропаганды национальной политики СССР в конце 1970-х – 1980-е гг. Показана эволюция в подходах к указанным вопросам, равно как и в формах просветительства в середине и конце 1980-х гг.*

*Ключевые слова: Общество «Знание», интернациональное воспитание, лекционная работа, национальная политика, Татарская АССР.*

***Chernetsova K.Yu.***
***3rd year student***
***Zelenodolsk Institute of Mechanical Engineering and information technology (branch) KNRTU-KAI***
***Russia, Zelenodolsk***

## IDEAS AND PRACTICE OF THE INTERNATIONAL UPBRINGING IN THE LATE SOVIET PERIOD (ON THE MATERIALS OF THE TATAR ASSR)

*Abstract: The article devoted to the content, forms and methods of work for the popularization of Soviet internationalism, as well as the propaganda of the national policy of the USSR in the late 1970s - 1980s. It is shown the evolution in approaches to these issues, as well as in the forms of enlightenment in the mid and late 1980s.*

*Keywords: All-Union Society "Knowledge" ("Znanie"), International upbringing, lecture work, the national policy, Tatar ASSR.*

Распад СССР и критика деятельности советского правительства привели к переоценке практик интернационального воспитания. В «новой реальности» не оказалось места для таких характерных для советского воспитания составляющих как «борьба за мир», «интернациональная солидарность», «братство народов». Вместе с тем, проблемы социальной солидарности, межнационального и межконфессионального мира являются актуальными в современной России и за ее пределами.

Республика Татарстан (бывшая Татарская АССР) является одним из многонациональных и многоконфессиональных регионов России, поэтому вопросам интернационального воспитания всегда уделялось повышенное внимание. В 1970-е – первой половине 1980-х гг. интернациональное воспитание рассматривалось руководством страны как часть идейно-политического воспитания398. Особое внимание уделялось работе с молодежью. При этом интернационализм рассматривался в двух аспектах: взаимоотношения между народами внутри Советского Союза, и налаживание сотрудничества с внешним по отношению к СССР миром. Ключевыми составляющими интернационального проекта Советского Союза являлись необходимость постепенного стирания национальных различий народов СССР, а также осознание каждым гражданином (тружеником) идеи о единой семье народов, сплоченных целями строительства коммунизма. В отношении внешнего мира концепция интернационализма конкретизировалась в идеях взаимопомощи и солидарности с коммунистическими странами и коммунистами в странах капиталистических, неприемлемости расизма, пагубности империализма, а также всемерной поддержке мирных инициатив.

Несмотря на декларации о формировании новой общности людей – советского народа, объединенного едиными целями и устремлениями, количество разного рода мероприятий по интернациональному воспитанию, разъяснению населению национальной и международной политики партии увеличивалось из года в год.

Особенно усиливалась пропаганда интернациональной дружбы и патриотизма в связи с подготовкой к юбилейным мероприятиям. Так, в 1977 г. только по линии общества «Знание» в республике по военно-патриотической и международной тематике была прочитана 34601 лекция (около 14% к общему числу лекций)399, что было связано с подготовкой к 60-летию Великой Октябрьской социалистической революции, принятием новой Конституции СССР и 60-летием Советских вооруженных сил. По современным меркам цифры весьма впечатляющие. Фактически каждый житель республики старше 14 лет получал дополнительные знания либо в сети

[398] Постановление ЦК КПСС от 27.02.1978 «О состоянии и мерах улучшения лекционной пропаганды» // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и Пленумов ЦК (1898-1988). 9-е изд. Т. 13: 1976-1980. М., 1987. С. 232.

[399] Отчет о работе научно-методического совета по пропаганде знаний среди молодежи за 1978 г. // Национальный архив Республики Татарстан (НА РТ). Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 728. Л. 42.

политического просвещения, либо посещая мероприятия общества «Знание».

Анализ идей, которые легли в основу интернационального воспитания и пропаганды национальной политики в Татарской АССР, говорит о полном совпадении общегосударственных и региональных практик. Внешние признаки феномена советского патриотизма и интернационализма стали особенно хорошо заметны еще со второй половины 1940-х гг. Так, советский патриотизм выражался в утверждении лидерства «советского» и «русского» во всех сферах жизни. Причем между «советским» и «русским» фактически ставился знак равенства, косвенно подчеркивая ведущее положение русского народа в «единой» семье советских народов. Признавалось, что русскому народу присуще исключительное трудолюбие, самоотверженность и глубокий интернационализм, которые дали возможность всем народам СССР, особенно бывшим окраинам царской России, возможность в короткий срок совершить скачок от вековой отсталости к новому социалистическому типу прогресса400. Анализ реальных процессов развития национальных отношений народов подменялся декларациями и речами в честь дружбы народов, расцвета и сближения наций. От научно-исследовательских работ и лекционной пропаганды требовалось подтверждение правильности советской национальной политики и критика буржуазных концепций.

Но знания это еще не убеждения. В проекте интернационального воспитания СССР предусматривалось привитие гражданам определенных убеждений, причем лучшим способом для этого считалось вовлечение в интернациональную деятельность. Так, распространенной практикой был сбор откликов населения на важнейшие международные инициативы Советского руководства, которые потом публиковались в местной печати. Тем самым должна была подчеркиваться правильность внешнеполитического курса СССР, единодушно поддерживаемого всем советским народом. Так, в Республике Татарстан лекторы общества «Знание» и партийные агитаторы после лекций по международной тематике собирали отклики трудящихся на совместный полет космических кораблей «Союз-19» и «Аполлон», состоявшийся в июле 1975 г., а также на Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, подписанный в Хельсинки летом 1975 г. Примечательно, что несмотря на то, что отклики собирались у представителей самых разных социальных групп от колхозников до профессоров, все они пестрят высокопарными фразами и выражают горячую поддержку и одобрение. Еще более интересно, что «горячая поддержка» международных инициатив «подтверждается» в отзывах разного рода трудовыми починами, выполнением и перевыполнением социалистических обязательств.

Для реализации целей интернационального воспитания были разработаны различные активные формы работы. Так, широкую известность

---

400 *Степанян Ц.А.* Пятидесятилетие образования СССР и коммунистическое будущее человечества // Братство народов и интернациональное воспитание. Ташкент, 1974. С. 32.

в Республике Татарстан получили Клубы интернациональной дружбы, которые были основной формой организации интернациональной работы в школе и вузах СССР. Всего в Татарской АССР в 1977 г. действовало около 360 таких клубов. Популярными мероприятиями, направленными на знакомство молодежи с жизнью других стран, были, так называемые, заочные путешествия в различные страны мира, братские союзные республики, которые организовывали для молодежи члены клуба401.

Интересной представляется и практика мобилизации населения на поддержку мирных инициатив Советского правительства. Так, в связи с проведением в СССР в 1976 г. кампании за прекращение гонки вооружений бюро Татарского обкома КПСС разработало меры по обеспечению участия трудящихся в данной кампании. В первичных партийных организациях проходили митинги, собрания трудящихся, в Домах культуры, клубах, красных уголках, Домах животноводов и механизаторов, других культурно-просветительских учреждениях проводились массово-политические мероприятия: беседы, читки газет по темам борьбы против гонки вооружений, торжестве Программы Мира, осуществляемой Коммунистической партией Советского Союза. Но наиболее интересной практикой является сбор подписей в поддержку Программы Мира, а также сбор денежных средств в фонд Мира. Таким образом, большинство взрослого населения даже в сельских районах не только знали об основных международных проблемах и инициативах партии, но и получали своеобразный опыт интернационального поведения.

Значительная работа по интернациональному воспитанию проводилась в крупных промышленных городах: Набережных Челнах, Альметьевске, Нижнекамске. Так, в Набережных Челнах в общежитиях КамАЗа проживали представители около 40 национальностей, поэтому в ряде общежитий были организованы лектории и клубы по интересам. В клубе «Айгуль» девушки знакомились с бытом, традициями татарского народа, его культурой, в клубе «Солидарность» регулярно организовывались тематические вечера «В семье единой», «Музыка наших друзей» и др.

С начала 1970-х гг. в ТАССР начали работать университеты «Дружбы народов», организованные при клубах и Дворцах культуры. Программа университетов включала проведение тематических вечеров «Россия – родина моя», «Мой родной Татарстан», «Дружба и братство народов СССР», а также проведение циклов лекций «Образование СССР – торжество ленинской национальной политики», «РСФСР – в семье дружных народов», «ТАССР – в семье братских народов», «Социалистический патриотизм и пролетарский интернационализм – важнейшая черта духовного облика советского человека» и другие. Особый интерес вызывали у слушателей вечера, посвященные развитию советской национальной литературы, на которых

[401] Отчет о работе научно-методического совета по пропаганде знаний среди молодежи за 1978 г. // НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 728. Л. 44.

рассказывалось о творчестве Джамбула-Джабаева, М. Исаковского, Сулеймана Стальского, Р. Рождественского, П. Тычины и др. В университетах при Домах культуры ежемесячно организовывались встречи с татарскими писателями и поэтами.

В пропаганде интернационального воспитания большое место уделялось выступлению лекторов, побывавших за рубежом. Например, читались лекции «Америка глазами очевидца», «Италия сегодня» и др. Подобные мероприятия вызывали большой интерес и проходили при полных залах, лекторам задавалось большое количество вопросов. Особенно интересовали слушателей вопросы организации быта в капиталистических странах402. Благодаря подобным встречам происходил некоторый отход от пространства официальной пропаганды и создание нового образа капиталистической действительности, не полностью совпадающего с официальной презентацией. Этому же способствовала и переписка школьников Татарской АССР со школьниками ГДР, Польши, Болгарии и других социалистических стран. Дети получали не только языковые и страноведческие знания, но и обменивались подарками. Так, в одной из школ Альметьевска школьники 7 класса, переписываясь с детьми из ГДР, собрали коллекцию открыток и значков, которую разместили в уголке интернациональной дружбы.

Одной из форм сближения народов СССР была активная пропаганда и внедрение в жизнь новых советских праздников. Особенно широко данная работа стала проводиться с начала 1980-х гг., когда повсеместно начали создаваться комиссии по внедрению в быт новых праздников и обрядов. Так, в сельских районах Татарской АССР ежегодно стали проводиться праздники «Первого снопа», праздник семьи (на торжественное мероприятие приглашались семьи, прожившие совместно более 10 лет), посвящения в хлеборобы, механизаторы и т.д.403 В городах стали проводится посвящения в рабочие, вечера трудовой славы, чествования трудовых династий. Даже такие традиционные праздники как «Сабантуй» претерпели серьезные изменения: значительную часть праздника занимало чествование победителей социалистического соревнования, новаторов производства, речи руководителей партии.

Новый этап в развитии интернационального воспитания связан с перестройкой, начавшейся в середине 1980-х гг. Было признано, что воспитание патриотизма и интернационализма – процесс сложный и многоаспектный, требующий последовательной и комплексной работы. Проверка, проведенная в 1987 г. выявила ряд серьезных недостатков в мероприятиях, посвященных вопросам интернационального воспитания. Анализ тематики лекций показал, что они никак не характеризуют специфику

---

[402] Отчет о работе научно-методического совета по пропаганде знаний среди молодежи за 1978 г. // НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 728. Л. 44-45.

[403] Справки горкомов, райкомов КПСС о внедрении в быт новых советских праздников. // ЦГА ИПД РТ. Ф. 15. Оп. 8. Д. 1024. Л. 48, 49, 50, 66.

республики. Так, например, отсутствовали темы, раскрывающие историческое значение многонационального состава Татарской АССР, в лекциях не встречалось упоминаний о негативных явлениях и вспышках национализма в ТАССР.

Поворотным моментом в организации интернационального воспитания должен был стать сентябрьский (1989 г.) Пленум ЦК КПСС, принявший платформу КПСС «Национальная политика партии в современных условиях», в которой указывалось на существенные просчеты советской национальной политики и антиконстиуционные акты советского руководства в отношении отдельных людей и целых народов404.Впервые учеными и лекторами были подняты проблемы нарушения законности и массовых репрессий по отношению не только к отдельным группам населения, но и по отношению к целым народам. Впервые отмечалось, что в 1930-е годы подверглось гонению и травле многое, что было связано с национальным: обычаи, традиции, необоснованно обвинялись в «националуклонизме» и преследовались представители интеллигенции405.

Новым моментом было признание кризисного состояния межнациональных отношений в ряде регионов страны. Впервые национальная политика стала предметом широкой дискуссии в партийных организациях, трудовых коллективах, СМИ, в среде научной и творческой интеллигенции.

Вместе с тем, несмотря на серьезные изменения в подходах к освещению вопросов национальной политики советского государства и интернационального воспитания, в конце 1980-х гг. избавиться от идеологической составляющей в освещении данных вопросов не удалось. В тех же материалах для подготовки IV Пленума правления Татарской республиканской организации общества «Знание» говорилось: «*При этом следует помнить: лекторам надо идти не от первоисточников к реальной жизни, а наоборот, анализировать современную жизнь, возникающие проблемы, пути их решения с помощью марксистско-ленинской теории. Только подобным образом можно сформировать действующее, а не схоластичное мировоззрение*»406.

**Использованные источники:**

1. Абрамов Р. Популяризация науки в СССР как элемент культурной политики // Время, вперед! Культурная политика в СССР / под ред. И. В. Глущенко, В. А. Куренного. М., 2013. С. 164–166.
2. Айталиев А.А. Социализм и интернациональное воспитание масс: (Из опыта интернационального воспитания народов, миновавших капитализм).

[404] Доклад Генерального секретаря ЦК КПСС М.С. Горбачева от 19.09.1989 г. «О национальной политике партии в современных условиях» // Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 19-20 сентября 1989 г. М., 1989. С. 13–43.
[405] Документы о работе научно-методической комиссии по пропаганде марксистско-ленинской теории и исторических знаний за 1987-1990 гг. // НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 916. Л. 167.
[406] НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 916. Л. 172.

Алма-Ата, 1979.
3. Микаберидзе А.А. Интернациональное воспитание студентов. М., 1979.
4. Панфилова Т.С. Интернациональное воспитание. Москва, 1971.
5. Пинаева Д.А. Партийное руководство научно-просветительской деятельностью в СССР (на примере Всесоюзного общества «Знание») // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 11. С. 118.
6. Пинаева Д.А. Пропаганда или просвещение: некоторые аспекты историко-политического анализа советской системы распространения знаний (на примере деятельности всесоюзного общества «знание»). // V Международная научно-практическая конференция «Социальные коммуникации и эволюция обществ». Новосибирск. Изд-во НГТУ 2016. С. 111–112.
7. Степанян Ц.А. Пятидесятилетие образования СССР и коммунистическое будущее человечества // Братство народов и интернациональное воспитание. Ташкент, 1974.
8. Тарасенко Н.И. Новая социальная и интернациональная общность людей. М, 1980.
9. Шайхова Х.А. Коллективный труд и интернациональное воспитание // Братство народов и интернациональное воспитание. Ташкент, 1974.

**УДК 339.9**

***Чикишева П.А.***
***студент магистратуры***
***Уральский государственный экономический университет***
***научный руководитель: Мальцев А.А., доктор экономических наук***
***профессор***
***Россия, г. Екатеринбург***

# МЕСТО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

*Аннотация: в статье будет рассмотрен вопрос об изменении роли сельского хозяйства и пищевой промышленности в формировании основных макроэкономических показателей*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, производительность труда, валовой внутренний продукт, товарная структура экспорта, сальдо внешней торговли, инвестиции в основной капитал*

***Chikisheva P.A., undergraduate***
***Ural state University of Economics***
***Ekaterinburg, Russia***
***Scientific adviser: Maltsev A.A., professor, doctor of economics***

# IMPORTANCE OF AGRICULTURE IN THE RUSSIAN ECONOMY

*Abstract: the article will consider the question of changing the role of agriculture and food industry in the main macroeconomic indicators*

*Keywords: agro-industrial complex, labor capacity, gross domestic product, export structure, foreign trade balance, fixed capital*

Экономика России представляет собой производственную систему, состоящую из взаимосвязанных структурообразующих элементов. Обеспечение функционирования народнохозяйственного комплекса и его общественного воспроизводства требует определения места и роли каждой отрасли. Место любой области деятельности в хозяйстве страны определяется его значением в общественном разделении труда. Агропромышленный комплекс в целом и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики страны, формирующими продовольственный рынок, трудовой потенциал сельских территорий и продовольственную безопасность страны. Значимость АПК заключается не только в обеспечении потребностей в продуктах питания, но и в существенном влиянии на занятость населения и эффективности всего национального производства и торговли страны. Россия добилась значительных успехов в развитии АПК. На сегодняшний день РФ занимает 6 место в мире по объемам производства продовольствия. В рамках данного раздела работы рассмотрим, как изменилась роль сельскохозяйственного и продовольственного сектора в формировании таких стратегически важных

показателей как: ВВП, занятость, экспортно-импортный оборот, инвестиции в основной капитал и фонды.

За десятилетний период 2006-2016 гг. в России произошли достаточно серьезные изменения в структуре занятости по видам экономической деятельности. Анализируя крайние периоды исследуемого временного интервала, следует отметить, что ряд видов деятельности существенно нарастили удельный вид занятых в них трудовых ресурсов. Наибольший рост показала оптовая торговля, доля занятых здесь увеличилась с 17% до 19% [4]. Часть видов деятельности, наоборот, потеряла значительную долю персонала. Наибольшее сокращение занятых произошло в сфере обрабатывающих производств и сельского хозяйства (рисунок 1). Доля сельского хозяйства в структуре занятости России составила 7% в 2016 г. против 10% в 2006 г [4].

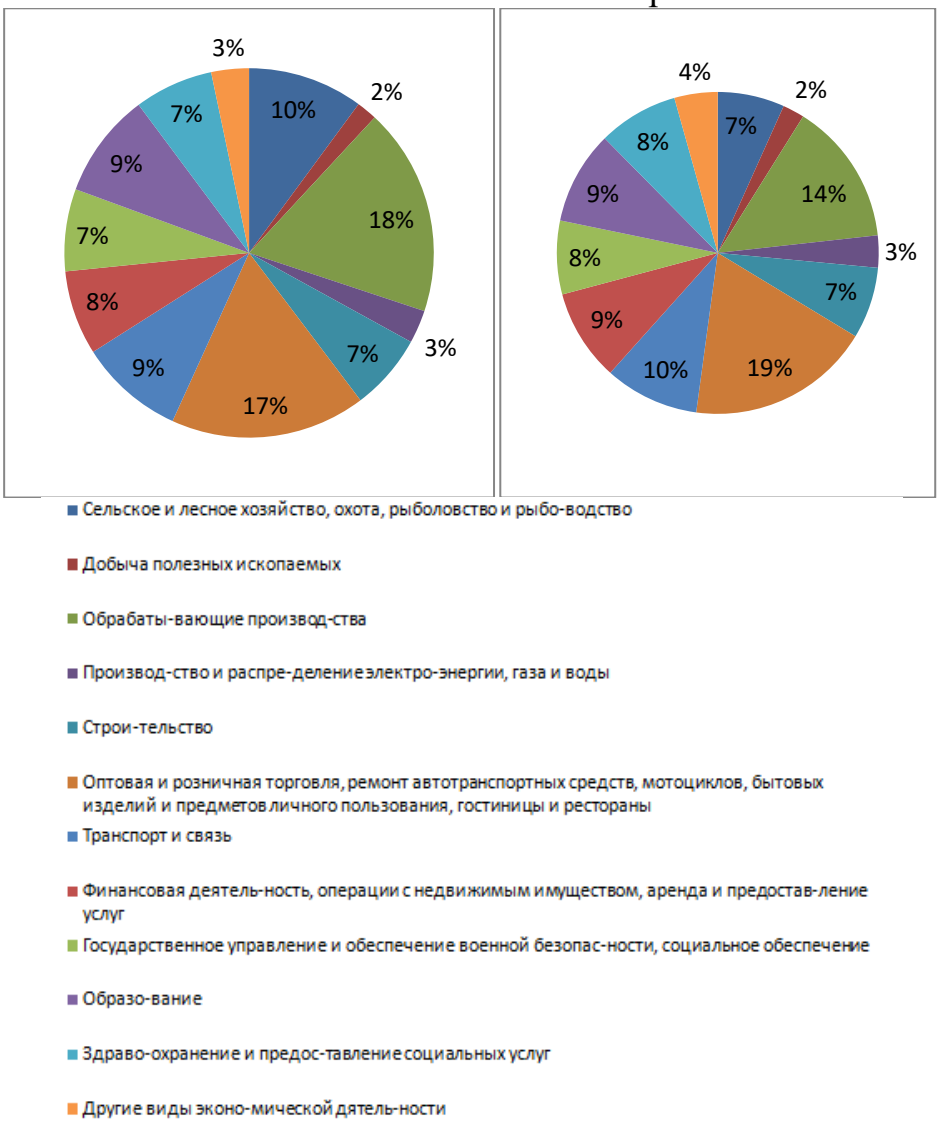



Рисунок 1- Распределение занятого населения по видам экономической деятельности на основной работе, в среднем за год[407]

Отрасль сельского и лесного хозяйства, охоты и рыболовства относится к типу видов экономической деятельности с устойчивым

[407] Составлено автором по [4]

сокращением удельного веса работников. Тенденция сокращения численности работающих в АПК России соответствует мировым тенденциям. Тренд снижения численности занятых в АПК прослеживается в каждом регионе мира, однако, степень интенсификации сельскохозяйственного производства и как следствие высвобождение трудовых ресурсов из первичного сектора экономики различны. Почти неизменной с 1980 г. осталась доля человеческих ресурсов, привлеченных в агропромышленный сектор в Африке и Азии: к 2015 г. не удалось преодолеть даже 50% отметку [8]. В 2,5 раза сократилась доля занятых в агросфере в Латинской Америке, в 3,5 раза – в Европе. Добиться максимального высвобождения трудовых ресурсов из отрасли удалось Северной Америке. В 2015 г. здесь лишь 1,4% работающего населения было занято в АПК, что отражено на рисунке 17.

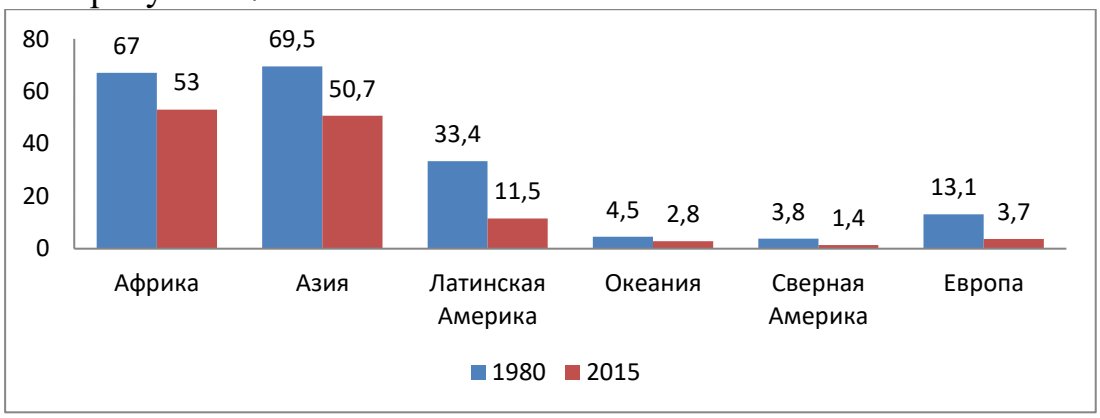



Рисунок 2 – Доля занятых в сельском хозяйстве в регионах мира в 1980-2015 гг., %408

Таким образом, сокращение сельскохозяйственной занятости по отрасли в целом обусловлено ее модернизацией и ростом производительности труда. Однако по месту АПК в структуре занятости Россия достигла результата лишь развивающихся Латинской Америки, доля данного сектора по-прежнему высока по сравнению со странами Запада.

В рамках государственной поддержки с 2006 г. проводится массовая модернизация отрасли, что привело к росту производительности труда. Согласно рисунку 3, в сельском хозяйстве индекс производительности труда с 2012 г. превышает аналогичный показатель в целом по экономике. В отдельных отраслях производительность выросла в несколько раз, например, с 1999 по 2016 г. прямые затраты труда в сельхозорганизациях на производство тонны свинины сократились — в 21 раз, сахарной свеклы — в 14 раз, зерна — в 3,5 раза, яиц — в 2,3 раза [6].

[408] Составлено автором по [8]

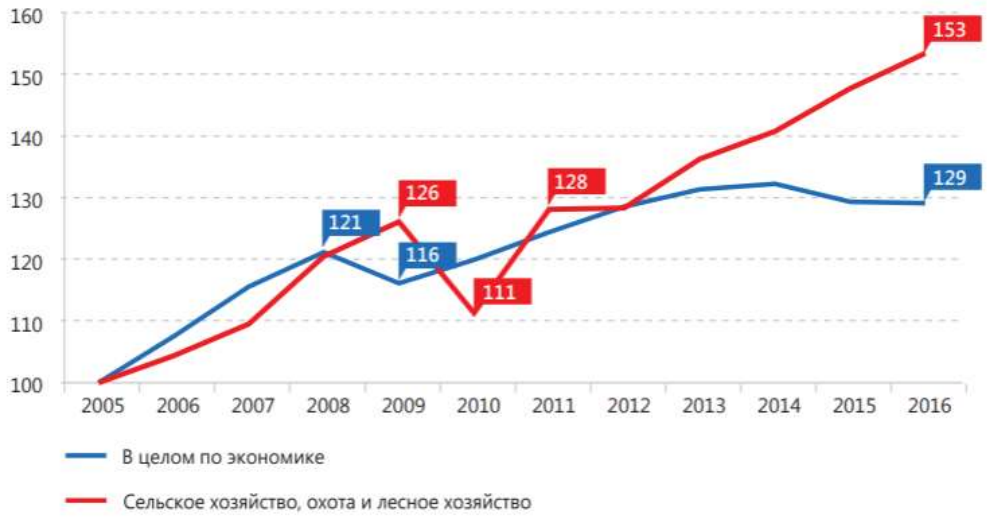



Рисунок 3 – Индекс производительности труда, в % к 2005 г. [6]

Оставаясь гарантом продовольственной безопасности и главным поставщиком сырья для пищевой и легкой промышленности, роль АПК в формировании мирового ВВП существенно снизилась на фоне интенсивного роста сферы услуг. Агропромышленный сектор обычно составляет более значительную часть промышленного производства в развивающихся странах по сравнению с промышленно развитыми. Это особенно справедливо в случае Африки, где доля сельского хозяйства и продовольствия может достигать 15%, в то время как в мировом производстве данный сектор занимает 4,2%. Как показано на рисунке 4, другие регионы, также представленные развивающимися странами, в меньшей степени зависят от аграрной сферы, чем Африка. В некоторых беднейших странах мира на сельское хозяйство и продовольствие приходится более 30% объема экономической деятельности, а в целом по группе наименее развитых стран – 27% ВВП [1]. В экономически развитых странах доля аграрной промышленности в ВВП занимает всего несколько процентов, однако, это не значит, что эти страны испытывают проблемы с продовольствием. Совсем наоборот, современные технологии, применяемые в сельском хозяйстве развитыми странами, позволяют получить отличные результаты при относительно небольших вложениях.

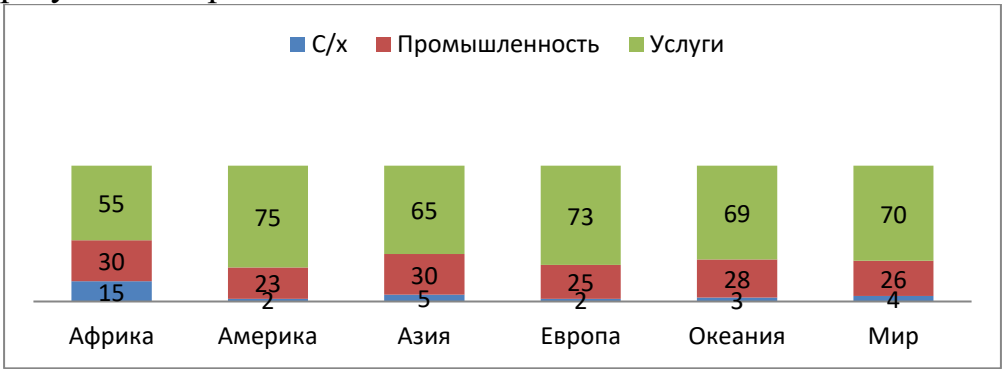



Рисунок 4- Роль сельского хозяйства, промышленности и услуг, в формировании мирового ВВП в 2015 г., % ВВП[409]

[409] Составлено автором по [7]

Снижение доли сельского хозяйства в структуре ВВП характерно и для России. Данная тенденция прослеживалась в период 2002 - 2012 гг. За это время доля сельского хозяйства в структуре ВВП страны снизилась с 6,5 до 3,5%, однако, согласно рисунку 5, затем она стала расти и достигла в 2016 г. 4,5%. АПК России устойчиво поддерживал развитие страны даже в кризисные годы. Из рисунка 5 видно, что в кризисный для экономики России период 2008-2009 гг. индекс роста ВВП снижался, в то время как доля сельского хозяйства в структуре ВВП росла. На 2016 г. на долю сельского хозяйства пришлось 4,5% валовой добавленной стоимости или 58 млрд долл. из 1283 млрд долл., созданной в России, что соответствует среднемировому значению на уровне 4% [7].

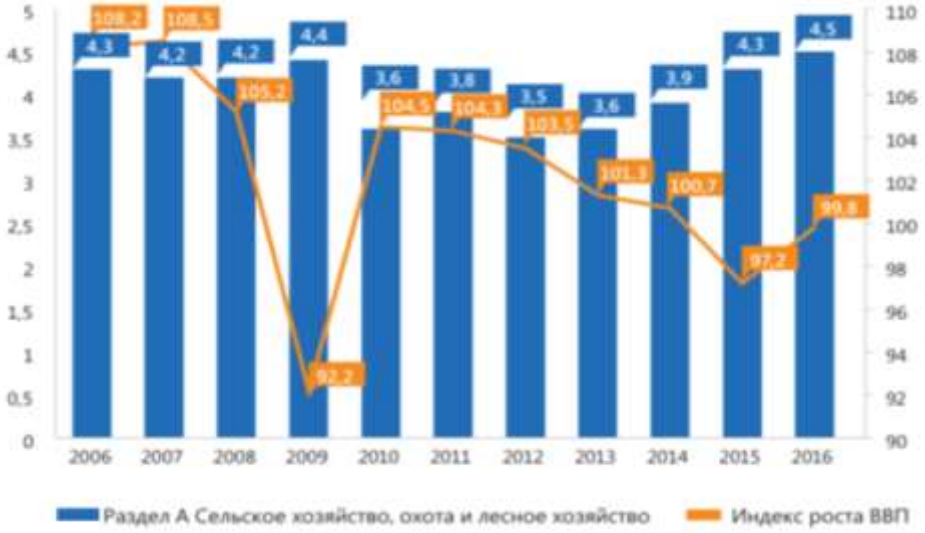



Рисунок 5 - Доля сельского хозяйства в валовой добавленной стоимости России, % [6]

Темпы развития сельского хозяйства можно охарактеризовать через индекс роста добавленной стоимости. Так, согласно рисунку 6, в 2016 г. зафиксированный индекс роста в сельском хозяйстве лишь несколько ниже аналогичного показателя в целом по экономике страны 1,27 против 1,29%. Резкие падения значений стали результатом двух неурожайных 2010 и 2012 гг. Если исключить падение производства в неурожайные годы, то становится заметен тот факт, что индексы роста добавленной стоимости в сельском хозяйстве стремительно приближаются к аналогичному показателю в целом по экономике.

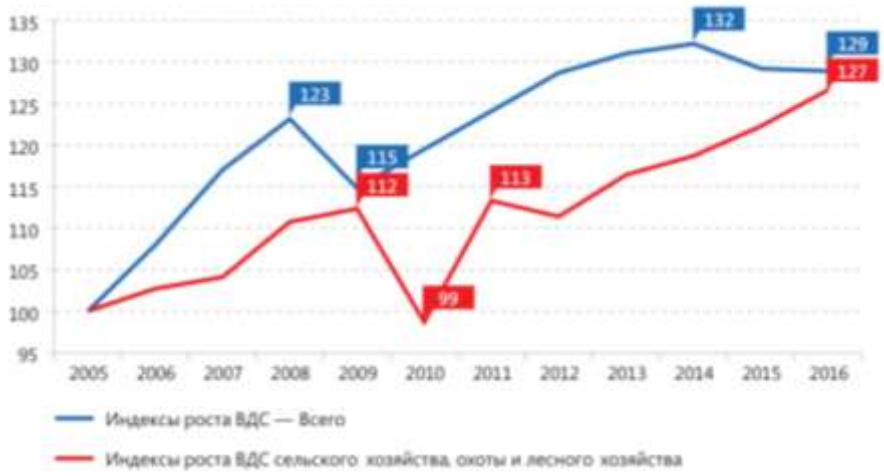



Рисунок 6 - Индексы роста добавленной стоимости, в % к 2005 г. [6]

Структуру российского экспорта вполне справедливо можно назвать консервативной: уже более десятилетия за топливно-энергетическим сырьем сохраняется порядка 70% всего объема поставок российских товаров на зарубежные рынки, тогда как еще в 1996 г. данный показатель едва превышал отметку в 40% [3]. Диверсифицировать сложившуюся структуру удается только благодаря масштабной финансовой поддержке государством трех отраслей: ОПК, нефтепереработка и пищевая промышленность. Среди названных отраслей наибольшего роста экспорта в 1996-2016 гг. удалось достичь именно продовольственной отрасли. На рисунке 7 можно наблюдать, что доля других отраслей в формировании экспортной выручки за данный период заметно снизилась. В частности, с 10% до 6% снизилась роль таких стратегически важных отраслей как химическая, почти в три раза сократилась роль торговли металлами и изделиями из них. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья достиг почти 6% в общей структуре экспорта в 2016 г. вместо 2% в 1996 г. [5].

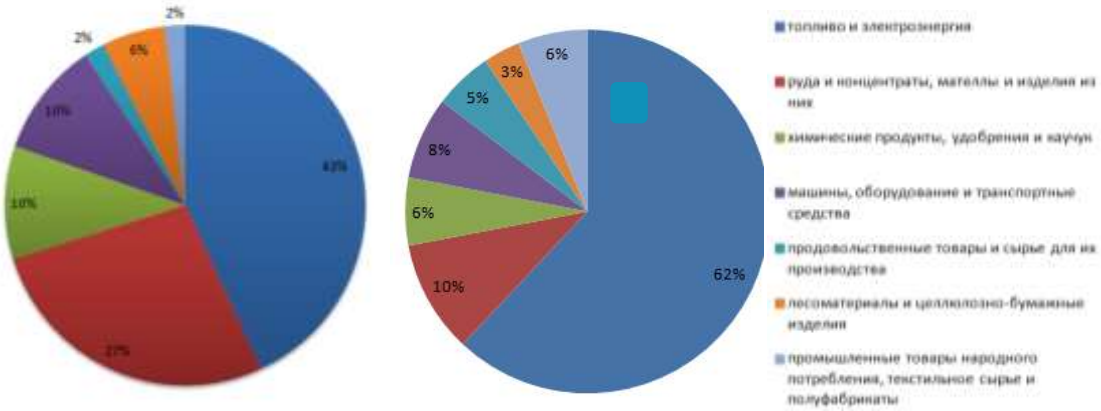



Рисунок 7 - Товарная структура экспорта РФ в 1996 и 2016 гг., %[410]

Успехи в развитии отрасли коренным образом изменили ее роль в импорте и экспорте страны. Преодолев последствия неблагоприятных погодных условий в 2010 г., АПК России сумел успешно реализовать

[410] Составлено автором по [29]

заложенный системный потенциал увеличения объемов экспорта. Устойчивый рост доли внешних поставок позволил сделать АПК важной экспортной отраслью: во внешнеторговом обороте страны за два последних отчетных года 2016 и 2017 она стабильно составляет около 6%, что можно наблюдать ни рисунке 8 [2].

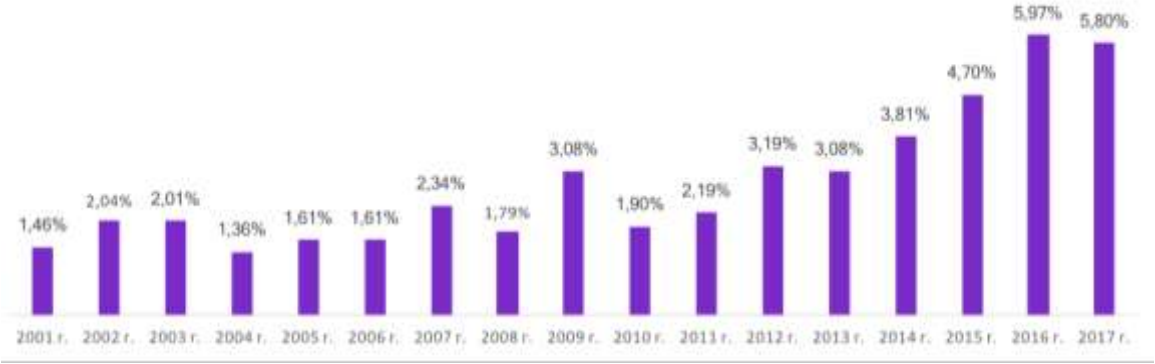



Рисунок 8 – Доля продукции АПК в общем объеме российского экспорта [2]

Другим важным результатом развития отрасли является существенное сокращение зависимости от импорта продовольствия. Если в 2001 г. импорт продуктов питания превышал экспорт в 6 раз, то в 2017 г. это соотношение составляет лишь 1,4 или 28,8 млрд долл. импорта против 20,7 млрд долл. экспорта (рисунок 9) [2].

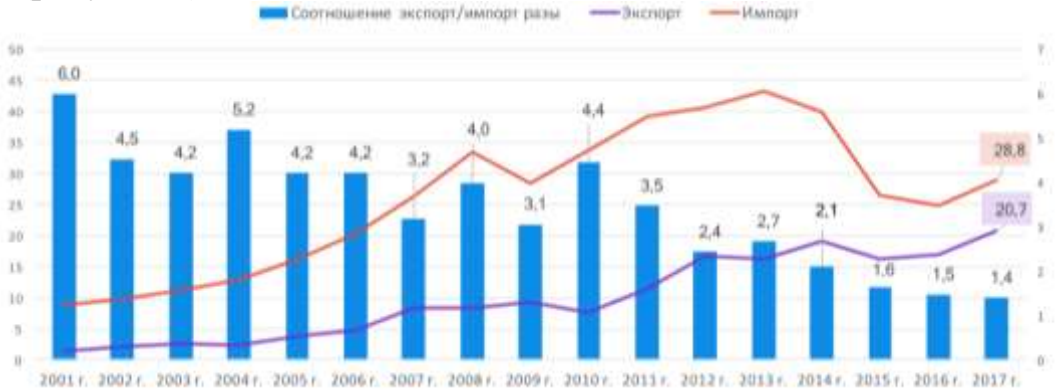



Рисунок 9 - Соотношение экспорта и импорта продовольствия России в 2001-2017 гг., млрд долл. [2]

В силу многих обстоятельств, в числе которых усилия государства в области импортозамещения продукции, поддержка модернизации отрасли, девальвации рубля, благоприятные погодные условия, наблюдается улучшение внешнеторгового баланса по продовольственным товарам. За счет импортозамещения формируется собственная производственная база, технологии и опыт производства продуктов питания, которые в перспективе станут основой экспортного потенциала АПК России в высокотехнологичных отраслях. Наглядно иллюстрирует произошедшие изменения тот факт, что сальдо внешнеторгового баланса продукции АПК вернулось на уровень 2001 г. – при многократно возросших объемах производства, формировании новых отраслей - производство красного мяса, индейки и других видов продовольствия (рисунок 10).

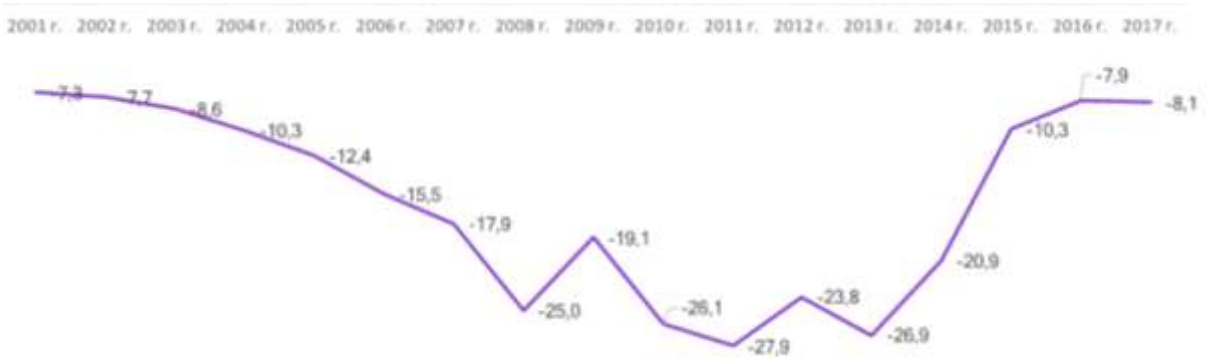



Рисунок 10 - Сальдо внешней торговли продукцией АПК в 2001-2017 гг., млрд долл. [2]

Сельскохозяйственная продукция и продовольствие еще с советских времен является одной из основных статей импорта России. В 1995 г. на долю этих продуктов приходилось 28,2% всего импорта страны, но к 2016 г. доля сократилась до 13,7% (рисунок 11).

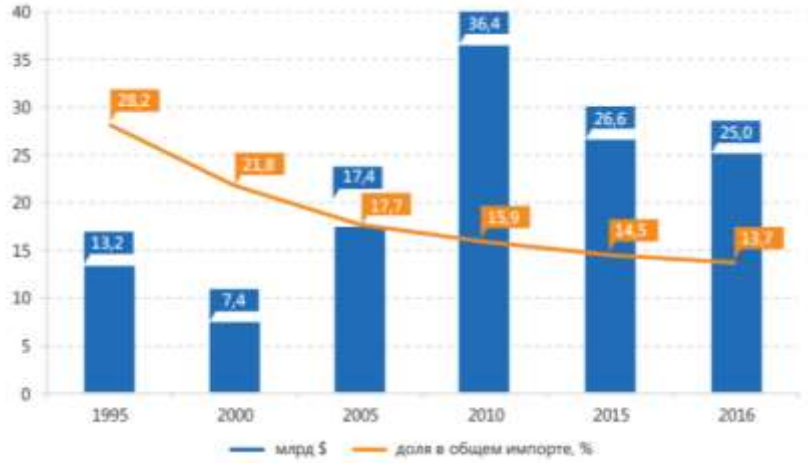
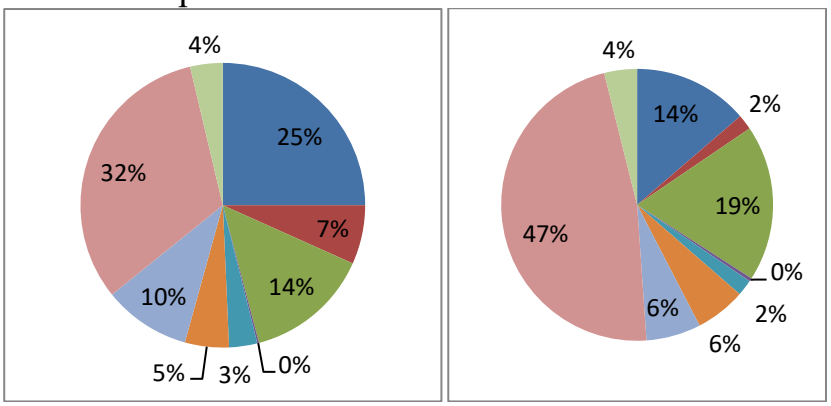



Рисунок 11 – Доля импорта продовольствия в общей структуре импорта России в 1995-2016 гг. [6]

Несмотря на снижение доли продовольствия в структуре импорта с течением времени, данная категории товаров, согласно рисунку 12, остается третьей по своему объему после машин, оборудования, транспортных средств и продукции химической промышленности.



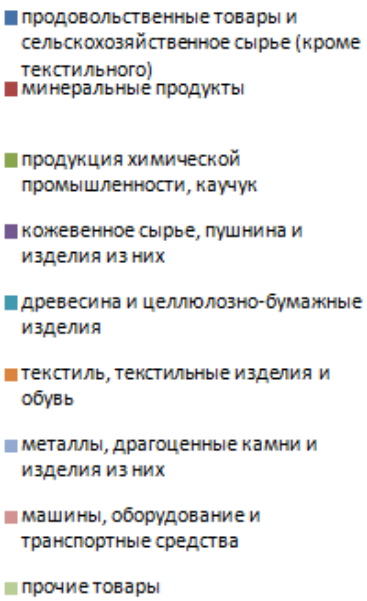



Рисунок 12 - Товарная структура импорта РФ в 1996 и 2016 гг., %411

Говоря о месте аграрного сектора в экономике страны, необходимо определить и его долю в инвестициях и основных фондах. Дореформенное сельское хозяйство поглощало 15-18% инвестиций в экономику, что больше, чем любая другая отрасль, но, несмотря на это, обеспеченность страны собственным продовольствием снижалась. В 2016 г. доля АПК в инвестициях снизилась до 4,2% (рисунок 13). Еще меньше стала доля в основных фондах: добавленная стоимость на рубль фондов в сельском хозяйстве в 2016 г. снизилась до 2,6% [4].

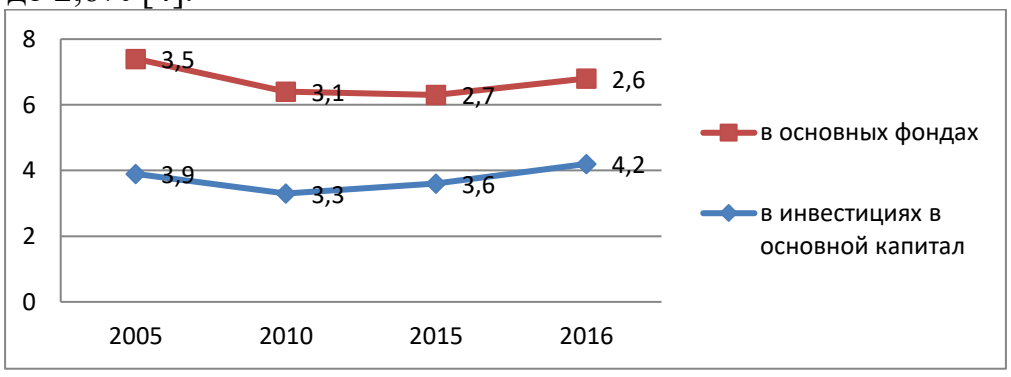



Рисунок 13- Доля сельского хозяйство, охоты и лесного хозяйства в инвестициях в основной капитал и основных фондах в 2005-2016 гг., %412

На зарубежные деньги в общем объеме вложений в основной капитал сельского хозяйства в среднем приходится не более 10%. Инвесторов привлекают масштабы российского рынка, перспективы экспансии местных агрокомпаний за его пределы. Интерес иностранных инвесторов традиционно вызывают такие сектора, как первичное земледелие, производство молока, свиноводство, логистическая инфраструктура, а также производство овощей закрытого грунта. Однако геополитическая неопределенность, непрозрачное

411 Составлено автором по [5]
412 Составлено автором по [4]

регулирование, особенности банковской системы, неразвитая инфраструктура и нехватка кадров являются стоп-факторами, сдерживающими присутствие иностранных инвесторов в российском АПК [6].

Подводя итог определению места сельского хозяйства и продовольственного комплекса в экономике отметим еще раз, что Россия традиционно считалась и считается аграрной страной. По разным оценкам, доля населения, занятого в сельском хозяйстве страны в начале XXI в., достигала в 80%, но стремительно сокращалась и к 2016 г. составила 7% . Такое резкое сокращение занятых в отрасли связано с ускоренным развитием производства вследствие внедрения достижений научно-технического прогресса, повлекшего за собой повышение производительности труда и высвобождение рабочей силы в развивающуюся сферу услуг. При этом в сельском хозяйстве индекс производительности труда с 2012 г. превышает аналогичный показатель в целом по экономике. Несмотря на резкое сокращение занятых в сельском хозяйстве, доля данного сектора по-прежнему высока по сравнению с экономически развитыми странами Запада. Постепенное снижение роли продовольственного сектора в формировании валовой добавленной стоимости России до 2012 г. отвечало общемировой тенденции. Однако затем вес данного сектора в создании ВВП снова стал увеличиваться и достиг в 2016 г. 4,5%, что соответствует среднемировому значению. Кроме того, индексы роста добавленной стоимости в сельском хозяйстве стремительно приближаются к аналогичному показателю в целом по экономике. Россия неожиданно вышла на мировую арену как экспортер продовольствия, уменьшается разрыв между импортом и экспортом сельскохозяйственной и пищевой продукции, на полках магазинов сокращается доля иностранных товаров. Российский АПК в текущих условиях существенно повысил свою значимость для экономики страны и стал номером четыре в качестве источника валютных поступлений в экономику после нефтегазовой, металлургической и химической промышленности. В 2016 г. экспорт АПК сравнялся с экспортом химической промышленности и промышленных товаров народного потребления. Импорт продовольствия хоть и снижается в стоимостном выражении, но по-прежнему остается третьей позицией в структуре ввозимых товаров на территорию страны после машин, оборудования и продукции химической промышленности. Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства России растет со стороны зарубежных инвесторов, но осложняется внутренними барьерами. Таким образом, в условиях нестабильной политической обстановки и обеспечения продовольственной безопасности страны роль сельского хозяйства в современной экономике не снижается, а возрастает. Рассмотрев, какое место агропромышленный комплекс занимает в экономике страны, перейдем к определению места российской продукции в системе международных товарных потоков.

**Использованные источники:**

1. Власов, Р.В. Особенности воспроизводства в аграрной сфере экономики [Электронный ресурс]. –2014. – Режим доступа:http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/374.pdf, свободный
2. Международный независимый институт аграрной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мниап.рф/, свободный
3. Российские реформы в цифрах и фактах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kaig.ru/rf/exp8.pdf,свободный
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru, свободный
5. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fl.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=1829, свободный
6. Шагайда, Н.И.,Узун, В.Я. [Электронный ресурс]. – 2016 - Режим доступа: https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2017/11/Doklad_selskoe_hozyai-stvo_veb.pdf, свободный
7. The World Bank [Electronic resource]. – Access mode: http://data.worldbank.org/, free
8. Unctadstat [Electronic resource]. – Access mode: http://unctadstat.unctad.org, free

**УДК33**

***Чурсинова А.Д.***
***студент 3 курса***
***профиль «Финансы и кредит»***
***научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Финансы и кредит»***
***Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова***
***Россия, г. Оренбург***

# НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье анализируется динамика суммы налога на добычу полезных ископаемых. Проводится краткий анализ налоговых поступлений в бюджет Оренбургской области. Рассматривается структура налоговых доходов в бюджет за 2017 год. Помимо этого, представлен анализ налога на добычу полезных ископаемых в федеральном округе.*

*Ключевые слова: налоговые поступления, налог, полезные ископаемые, Оренбургская область*

***Chursinov A.D.***
***Student***
***3 course, profile " Finance and credit»***
***Orenburg branch of "REU them. G. V. Plekhanov»***
***Russia, Orenburg***
***Scientific adviser: Ogorodnikova E.P., candidate of economic Sciences***
***associate Professor of " Finance and credit»***
***Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov***
***Russia, Orenburg***

# TAX ON MINING OF MINERALS IN THE ORENBURG REGION

*The article analyzes the dynamics of the amount of tax on mining. A brief analysis of tax revenues in the budget of the Orenburg region. The structure of tax revenues in the budget for 2017 is considered. In addition, an analysis of the mineral extraction tax in the federal district is presented*

*Keywords: tax revenues, mineral extraction tax, Orenburg region*

Налог на добычу полезных ископаемых – важный элемент налоговой системы, а также системы налогообложения природных ресурсов. Важность определяется тем, что задачи налоговой политики государства в целом формируются благодаря современному состоянию природно-ресурсного компонента.

По объему добычи полезных ископаемых и их общей стоимости России принадлежит лидерство. Однако стоит заметить, что зависимость бюджета государства постепенно сокращается, это связано с тем, что Россия ищет новые точки роста для того чтобы отойти от сырьевого вектора.

Экономика Оренбургской области является сырьевой. Благодаря газу, нефти и меди регион находится на плаву. Доля газа в Оренбургской области в сравнении в общероссийской сырьевой базой составляет 3%, нефти, включая газовый конденсат – 4%, меди – 16%, серы – 17%, цинка -18%, поваренной соли – 19%, стабильного газового конденсата – 34%, асбеста – 46%.

Динамика налога на добычу полезных ископаемых имеет тенденцию к росту. В 2017 году по сравнению с 2015 годом сумма налога увеличилась на 63,9 млн. рублей. Увеличение обусловлено повышением ставки НДПИ на нефть (Рисунок 1).

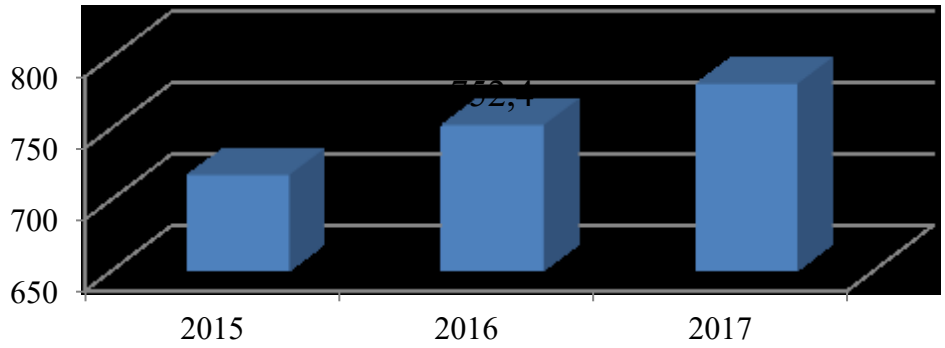



Рисунок 1 – Динамика налога на добычу полезных ископаемых в Оренбургской области, млн. рублей [6,7]

Необходимо провести анализ уточненных и фактических данных налоговых поступлений в бюджет Оренбургской области за 2017 год.

Наибольшее положительное отклонение фактических данных от плановых значений наблюдается у налога на прибыль организации. Данная сумма увеличилась на 274,7 млн. рублей. Наибольшее отрицательное – у налога на имущество организаций (-324,6 млн. рублей).

Фактическая сумма налога на добычу полезных ископаемых отличается от плановых значений на 61,6 млн. рублей. Причиной отклонения суммы фактического налога на добычу полезных ископаемых от уточненных данных является увеличение объемов добычи многокомпонентных руд и стоимости 1 ед. добытого полезного ископаемого (Рисунок 2).

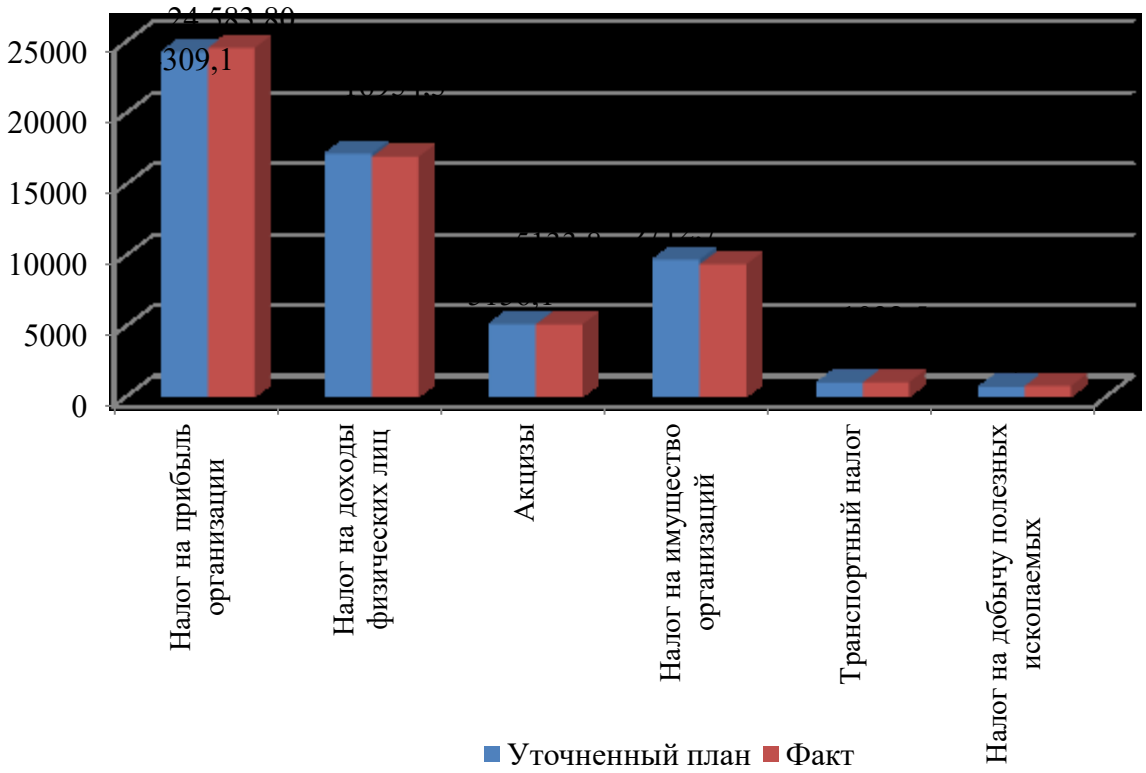



Рисунок 2 –Налоговые поступления в бюджет Оренбургской области, млн. рублей [6]

Отобразим поступления НДПИ в структуре налоговых доходов бюджета Оренбургской области. На основании Рисунка 3 наибольший удельный вес составляет налог на прибыль организаций, который составил 42,48%. Также наиболее значимые для бюджета налоговые поступления – это налог на доходы физических лиц (29,3%), налоги на имущество организации (16,22 %) и акцизы (8,87 %). Наименьший удельный вес принадлежит транспортному налогу – 1,78% и налогу на добычу полезных ископаемых (1,35%).

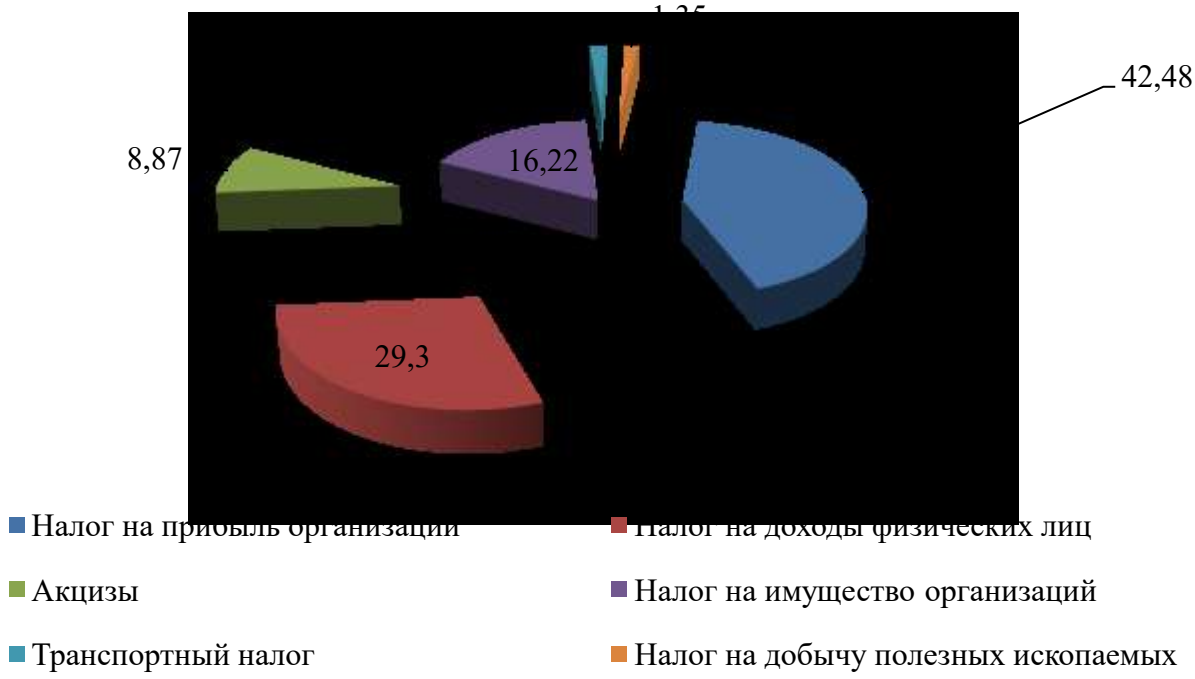



Рисунок 3 – Удельный вес налога на добычу полезных ископаемых, 2017г., % [6]

Согласно Рисунку 4 можно сделать следующие выводы: наибольшая сумма налога на добычу полезных ископаемых в 2017 году относится к Оренбургской области, данное значение достигает 781,3 млн. рублей. Данный показатель выделяется не только на фоне страны, но даже по Приволжскому федеральному округу. Как отмечает начальник управления по недропользованию Оренбургской области Олег Косолапов, Оренбуржью принадлежит 20% лицензий на добычу полезных ископаемых в округе. Кроме известных месторождений бурого угля в Тюльгане, а также поваренной соли в Соль-Илецке, в Оренбургской области добывается около 40% всей российской меди.

Второе место принадлежит республике Башкортостан (426,7 млн. рублей). Немного отстает Пермский край, сумма налога составляет 362,4 млн. рублей, что на 64,3 млн. рублей меньше, чем в республике Башкортостан. Минимальное значение принадлежит Чувашской и Удмуртской республикам. Налог на добычу полезных ископаемых равен 0.

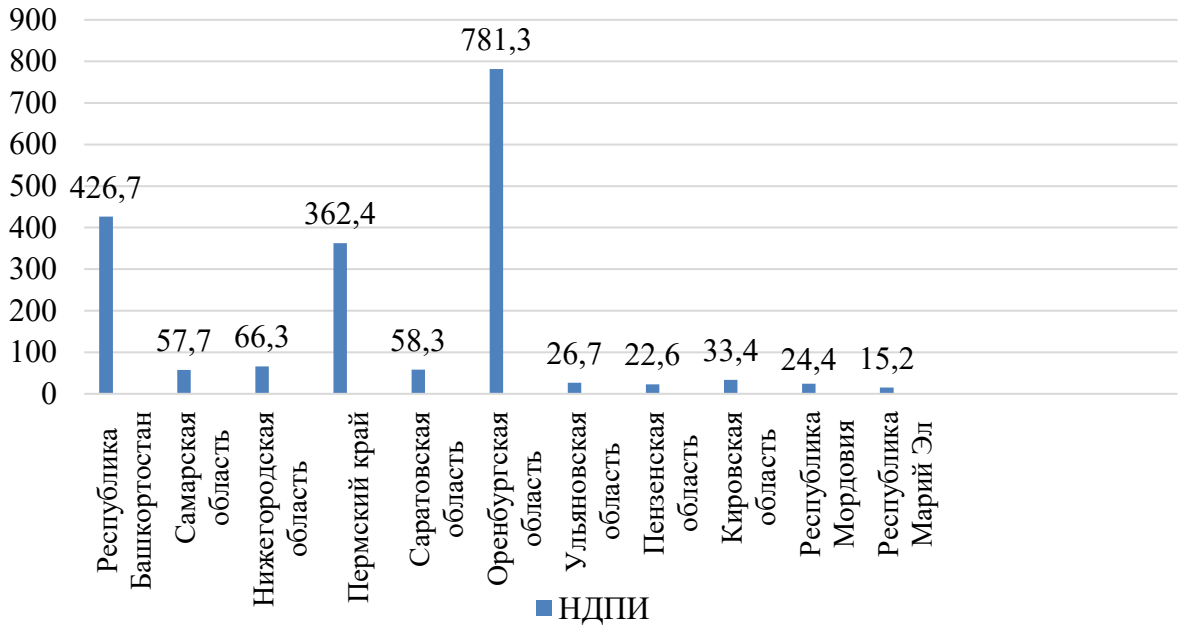



Рисунок 4 - Налог на добычу полезных ископаемых в сравнении с субъектами Приволжского федерального округа, млн. рублей [6]

Высокий уровень налогообложения в регионах Приволжского Федерального округа обусловлен прежде всего наличием таких стратегически важных природных ресурсов, как нефть и газ. В нефтедобывающих регионах именно налог на добычу полезных ископаемых занимает наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений, в то время как в дотационных регионах данный налог практически не уплачивается [2,3].

Таким образом, сумма налога на добычу полезных ископаемых в регионах имеет различия. Это связано с существенными различиями в природно-ресурсной базе, отраслевой структуре хозяйства, экономическом развитии, а также других факторов.

Подводя итог, стоит отметить, что налог на добычу полезных ископаемых представляет для экономики региона существенное значение. Однако необходимо отметить, что целесообразно искать иные ресурсы и резервы, чтобы нарастить доходную часть бюджета региона и государства в целом. Например, создать благоприятную среду для инвестиций, разработать и внедрить программы поддержки инноваций, совершенствовать систему администрирования и контроля для того чтобы снизить недоимки по налогам и сборам [1,4,5].

Одной из важнейших задач правительства является развитие региона. Таким образом, будут решены бюджетные проблемы, а также расширены достижения научно-технического прогресса.

**Использованные источники:**

1. Батаулина Р.И., Подгайнова К.С. Анализ формирования консолидированного бюджета Оренбургской области в разрезе налоговых доходов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. xliv междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(44).

url: https://sibac.info/archive/economy/7(44).pdf (дата обращения: 11.10.2018)
2. Огородникова Е.П. Налоги - основной источник доходной части бюджета государства // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Самарская государственная сельскохозяйственная академия". 2017. С. 140-144.
3. Огородникова Е.П., Петрина А.В.Оценка налогового потенциала, как составляющая инвестиционной привлекательности оренбургской области//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 970-976.
4. Огородникова Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики//Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66). С. 31-33.
5. Огородникова Е.П. Роль налоговой системы в современном обществе// Экономика, социология и право. 2016. № 1. С. 56-59.
6. Министерство финансов Оренбургской области / [электронный ресурс] /http://minfin.orb.ru/
7. Исполнение областного бюджета Оренбургской области / [Электронный ресурс]

**УДК 37.02**

***Шабаршина К.В.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ С ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМОЙ УЧЕБНИКА

*Аннотация. В статье рассматриваются необходимость использования интернет-ресурсов в образовательном процессе. На примере интернет-ресурса корпорации "Российский учебник". Указаны достоинства использования материалов сайта в образовательных целях.*

*Ключевые слова: электронная форма учебника, методический материал, интернет-ресурсы*

***Shabarshina K.V.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

# USE ONLINE RESOURCES TO WORK EFFECTIVELY WITH THE ELECTRONIC FORM OF THE TEXTBOOK

*Annotation. The article discusses the need for the use of Internet resources in the educational process. On the example of the Internet resource of the Corporation "Russian textbook". The advantages of using the site materials for educational purposes are indicated.*

*Keywords: electronic form of the textbook, methodical material, Internet resources.*

В настоящее время много говорят о модернизации российского образования, образование должно стать одной из первых ступеней в реализации проекта "Цифровая экономика". Впервые о серьезных нововведениях заговорили еще в 2004 году, тогда формируется новый взгляд на использование ИКТ. Активно создаются авторские электронные ресурсы, имеющие содержательную связь с печатным учебником. Сегодня же с развитием технологий настал новый этап в развитии школьных учебников, предполагается что учебники станут более доступными, мобильными, с "живыми" красочными иллюстрациями дополняющими учебным материал. Всё это об электронной форме учебника (ЭФУ), её использование в

образовательном процессе должно оказать значительное влияние на качество образования.

С 1 сентября 2018 года учебные пособия в цифровом формате приведены к единому стандарту (ГОСТ Р 57724-2017). Общие положения которого, определяют конкретные требования к наполнению, оформлению интерактивности и мультимедийности электронных учебников. Электронная форма учебника - это электронное издание, соответствующее по структуре, содержанию и художественному оформлению печатной форме учебника, содержащей мультимедийные элементы и интерактивные ссылки, расширяющие и дополняющие содержание учебника [1].

В современных условиях при выборе ЭФУ, учителю просто необходимо правильно и быстро оценить её качество, функциональность, доступность, а также надежность системы в которой будет использоваться ЭФУ. Кроме того учитель должен позаботиться о методических материалах для эффективной работы с учебником.

Прислушавшись к потребностям учителей издательства стали создавать собственные доступные интернет-ресурсы. На таких порталах можно найти электронные формы учебников, методические пособия, рабочие программы и другие образовательные решения.

Одним из таких интернет-ресурсов является сайт корпорации “Российский учебник”, в которую входят такие издательства, как “Дрофа”, “Вентана-Граф”, “Эксмо”, “Астрель”, а также одна из крупнейших цифровая образовательная платформа “LECTA”.

Информационный-ресурс корпорации “Российский учебник”, предназначен для учащихся и педагогов средней общеобразовательной школы, представлен на сайте https://rosuchebnik.ru. Сайт реализует одну из главных задач  корпорации предоставить на рынок современные учебно-методические комплексы по каждому предмету, которые обеспечат высокий результат обучения и занять лидирующие позиции в поддержке педагогов.

Подробнее рассмотрим возможности сайта корпорации “Российский учебник”. Сайт имеет интуитивно понятный интерфейс, условно разделен на разделы, на главной странице можно найти всё необходимое для начала работы с электронным ресурсом.

Личный кабинет доступен только авторизованным пользователем позволяет получить доступ к функционалу сайта в полном объеме. В разделе личный кабинет пользователю доступны следующие виды сервисов:

- запись на очные и онлайн мероприятия;
- календарь предстоящих вебинаров, конкурсов, мастер-классов;
- библиотека скачанных материалов, просмотренных видеозаписей;
- участие в конкурсах и проектах от издательской группы;
- подборка тематических учебных пособий;

- настройка оповещений и новостной рассылки.

В разделе Методическая помощь по предмету представлен широкий круг материалов по проектированию и разработке урока, а именно конспекты уроков, рабочие программы, технологические карты уроков и дидактические материалы. Также корпорация “Российский учебник” организует учебные и цифровые проекты каждый пользователь имеет возможность принять в них участие. Например, проект “Электронные формы учебников” познакомит учителя с новыми подходами и технологиями в организации учебного процесса, данный проект реализован на цифровой образовательной платформе “LECTA”.

Корпорация организует педагогические мероприятия конференции, вебинары, методические семинары, направленные повышения профессиональной компетентности педагогов.

Один из разделов сайта “Российский учебник”, представляет собой каталог по выбору нужного учебного материала. Для быстрого поиска изданий предлагается воспользоваться фильтрами:

- по предмету;
- классу;
- линии учебно-методического комплекса;
- типу продукции;
- автору.

Чтобы найти ЭФУ или электронное приложение для скачивания необходимо отметить соответствующие поле. Также в Каталоге можно найти подборки по актуальным темам образования, подробную информацию о заинтересовавшем учебнике, посмотреть фрагмент учебника, а также узнать отзывы учителей использующих учебные материалы корпорации “Российский учебник”.

Систематическое повышение своего профессионального уровня – это обязанность педагогических работников, зафиксированная в статье 48 Федерального закона № 273-ФЗ [2]. Однако многим учителям, методистам и администрации школы затруднительно выезжать в другие города для прохождения курсов, прерывать образовательный процесс на несколько недель. Учитывая эти особенности университет корпорации «Российский учебник» проводит дистанционные курсы повышения квалификации. Курсы рассчитаны на учителей-предметников, специалистов методических служб органов управления образованием и учреждений дополнительного профессионального образования. Тематика курсов достаточно разнообразна, рассматриваются вопросы организации учебного процесса средствами учебно-методических комплексов, достижение основных образовательных результатов условиях перехода на современные образовательные стандарты (ФГОС).

Подведем итог, на сегодняшний день учителю особенно важно оперативно находить подходящий электронный учебник, подобрать качественный методический материал. Сегодня учителю важно уметь работать с ЭФУ, ведь на первый план выходит вопрос как научить школьника грамотно находить и пользоваться материалом. Электронный учебник обладающий элементами интерактивности (оглавление, поиск, ссылки на интернет ресурсы, заметки) в умелых руках учителя поможет школьнику правильно искать информацию, выделять главное, наладить метапредметные связи. Помощником учителя в данном вопросе может выступить специализированный интернет-ресурс, который поможет правильно выбрать ЭФУ, посмотреть уже готовые разработки уроков, получить новые знания об инновационных методиках проведения уроков.

**Использованные источники:**

1. ГОСТ Р 57724-2017 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Учебник электронный. Общие положения //URL: https://allgosts.ru/35/240/gost_r_57724-2017 (дата обращения 9.10.2018)
2. Зачем и когда педагогам повышать квалификацию [Электронный ресурс] //Курсы 1 сентября. URL: https://курсы.1сентября.рф/зачем-и-когда-педагогам-повышать-квалификацию (дата обращения 9.10.2018)

**УДК 519.21**

***Шабунин Д.О.***
***студент 4 курса***
***Институт естественных наук и математики***
***Спирин Д.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова***
***Россия, г. Абакан***

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕНЕРАТОРОВ СЛУЧАЙНЫХ ЧИСЕЛ ПО КРИТЕРИЮ «ХИ-КВАДРАТ»

*Аннотация: Работа посвящена сравнительному анализу генераторов случайных чисел программ: PascalABC.NET, Microsoft Office Excel 2016 и Delphi XE Version 15.0.3953.35171 по критерию «хи-квадрат». Результаты анализа свидетельствуют о пригодности каждого из рассмотренных генераторов случайных чисел, т.е. о соответствии критерию «хи-квадрат».*

*Ключевые слова: генератор случайных чисел, критерий «хи-квадрат», анализ, случайные числа, псевдослучайные числа.*

***Shabunin D.O.***
***Student***
***4 course, Institute of natural sciences and mathematics***
***Khakass state university of N.F. Katanov***
***Russia, Abakan***
***Spirin D.V.***
***Candidate of physical and mathematical Sciences, associate Professor***
***Khakass state university of N.F. Katanov***
***Russia, Abakan***

# COMPARATIVE ANALYSIS OF RANDOM NUMBER GENERATORS BY CHI-SQUARED TESTING

*Summary: Work is devoted to the comparative analysis of random number generators of programs: PascalABC.NET, Microsoft Office of Excel 2016 and Delphi XE Version 15.0.3953.35171 by chi-squared testing. Results of the analysis testify to suitability of each of the considered random number generators, i.e. to compliance by chi-squared testing.*

*Keywords: random number generator, chi-squared testing, analysis, random numbers, pseudorandom numbers.*

Случайные числа имеют широкий спектр применения – от моделирования до криптографии [3,6]. Задолго до изобретения компьютеров для решения ряда задач, основанных на случайных числах, ученым приходилось использовать «подручные средства»: вытаскивание шаров из шляпы, карт из колоды или бросание игральных костей. В наше время для решения подобных задач принято выделять три способа получения случайных чисел: таблица случайных чисел, генератор случайных чисел и метод

псевдослучайных чисел. Более подробно остановимся на псевдослучайных числах [6].

Числа, которые получаются по какой-либо формуле или имитирующие значения случайной величины X, называются псевдослучайными числами [6]. Под словом «имитирующие», подразумевается, что эти числа удовлетворяют тестам так, словно и были значениями этой случайной величины.

Считается, что первый алгоритм для получения псевдослучайных чисел был разработан Дж. Нейманом. Он называется методом середины квадратов [5].

Затем в 1949 году Д. Г. Лемер предложил линейный конгруэнтный метод [2]. Суть заключается в вычислении последовательности случайных чисел $X_n$ с помощью рекуррентной формулы:

$$X_{n+1} = (a * X_n + c)\ mod\ m. \qquad (1)$$

Еще одним широко распространенным алгоритмом генерации псевдослучайных чисел является алгоритм BBS или генератор с квадратичным остатком. Свое название он получил от фамилий авторов: L. Blum, M. Blum, M. Shub [4].

Заключается он в следующем. Выбираются два простых числа p и q такие, что при делении каждого числа на 4, в результате получается остаток 3. Затем вычисляем целое число Блюма $M=p*q$. Далее выбирается взаимно простое с $M$ число $x$ и вычисляется стартовое число генератора $x_0 = x^2\ mod\ M$. Таким образом, для вычисления $i$-го элемента используется формула

$$x_i = {x_{i-1}}^2\ mod\ M. \qquad (2)$$

В современных компьютерах используется генератор случайных чисел, но что же это такое? Генератор случайных чисел - это программа, дающая на своем выходе последовательность чисел, которая может успешно пройти статистические или вероятностные тесты на случайность [1].

Если говорить о случайных числах, то они должны иметь равномерный закон распределения, это касается и генераторов случайных чисел, иначе их использование может привести к неверным результатам. За одно обращение такой генератор возвращает одно случайное число в установленных границах. Если воспользоваться таким генератором достаточное число раз $n$, то в идеальном случае в каждую из $k$ категорий попадет одинаковое число $n_i$случайных чисел [6].

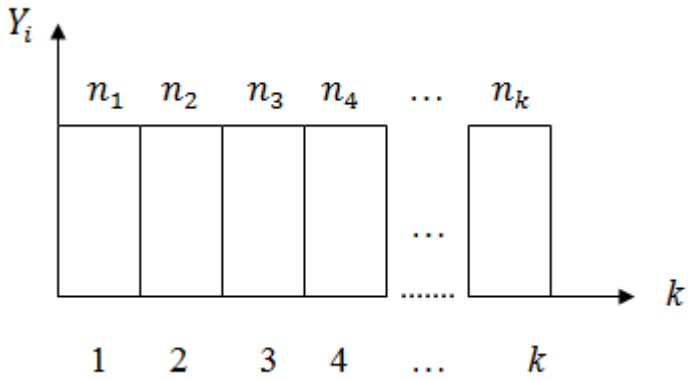



*Рис 1.Распределение случайных чисел по категориям k*

В нашей работе мы задаемся вопросом: удовлетворяют ли привычные для нас генераторы псевдослучайных чисел требуемому условию? Для решения данного вопроса мы протестируем генератор псевдослучайных чисел в PascalABC.NET, Microsoft Office Excel 2016 и Delphi XE Version 15.0.3953.35171, используя критерий «хи-квадрат» ($\chi^2$ – критерий).

**Этапы анализа**

I *Подготовительный этап*

Пусть у нас есть *k* категорий, в которые может попасть случайное число. Вычисляется вероятность $p_i$попадания случайного числа в одну из категорий *k*.Выполняется достаточно большое количество *n* наблюдений. Находим ожидаемое число n$p_i$ попаданий случайного числа в одну из категорий k за n итераций [1,3].

| Категории, k | 0 | 1 | 2 | 3 | … | *k* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Вероятность, $p_i$ | 1/*k* | 1/*k* | 1/*k* | 1/*k* | … | 1/*k* |
| Ожидаемое число попаданий, $np_i$ | *n*/*k* | *n*/*k* | *n*/*k* | *n*/*k* | … | *n*/*k* |

*Табл. 1.*

II *Основной этап*

Подсчитываем количество попаданий $Y_i$ случайных чисел в каждую из *k*категорий.

| Категории,*k* | 0 | 1 | 2 | 3 | … | *k* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| … | | | | | | |
| Наблюдаемое число попаданий, $Y_i$ | $Y_0$ | $Y_1$ | $Y_2$ | $Y_3$ | … | $Y_k$ |

*Табл. 2.*

Далее перейдем к непосредственному расчету $\chi^2$ по формуле

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^{k} \frac{(Y_i - np_i)^2}{np_i} \qquad (3)$$

III *Этап интерпретации результата*

После того как произвели все расчеты, сравниваем$\chi^2$ с числами из таблицы 3 [3] при ν=*k*–1, где ν – количество степеней свободы. Если $\chi^2$ меньше 1%-й точки или больше 99%-й точки, отбрасываем эти числа как

недостаточно случайные. Если χ2 лежит между 1%-й и 5%-й точками или между 95%-й и 99%-й точками, то эти числа «подозрительны»; если χ2лежит между 5%-й и 10%-й точками или 90% и 95% точками, числа можно считать «почти подозрительными». Если χ2 лежит между 5%-й и 95%-й точками то эти числа «пригодные» для использования. Проверка по χ2-критерию часто производится три раза и более с разными данными. Если, по крайней мере, два из трех результатов оказываются подозрительными, то числа рассматриваются как недостаточно случайными [1,3].

| | p=1% | p=5% | p=25% | p=50% | p=75% | p=95% | p=99% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ν=1 | 0.00016 | 0.00393 | 0.1015 | 0.4549 | 1.323 | 3.841 | 6.635 |
| ν=2 | 0.02010 | 0.1026 | 0.5754 | 1.386 | 2.773 | 5.991 | 9.210 |
| ν=3 | 0.1148 | 0.3518 | 1.213 | 2.366 | 4.108 | 7.815 | 11.34 |
| ν=4 | 0.2971 | 0.7107 | 1.923 | 3.357 | 5.385 | 9.488 | 13.28 |
| … | | | | | | | |
| ν=9 | 2.088 | 3.325 | 5.899 | 8.343 | 11.39 | 16.92 | 21.67 |
| … | | | | | | | |
| ν=50 | 29.71 | 34.76 | 42.94 | 49.33 | 56.33 | 67.50 | 76.15 |
| ν>30 | $\nu+\sqrt{2\nu}x_p+\frac{2}{3}x^2{}_p-\frac{2}{3}+O(1/\sqrt{\nu})$ | | | | | | |
| $x_p$ | -2.33 | -1.64 | -0.674 | 0.00 | 0.674 | 1.64 | 233 |

*Табл. 3. Некоторые процентные точки χ2-РАСПРЕДЕЛЕНИЯ*

В нашей работе мы тестировали ГПСЧ в трех средах: PascalABC.NET, Microsoft Office Excel 2016 и Delphi XE Version 15.0.3953.35171 при$k$=10 и$n$=1000, $n$=5000, $n$=10000. Остановимся более конкретно на PascalABC.NET при $k$=10,$n$=1000, ν=9, i=0…9.

Производим генерацию случайного числа n=1000 раз и, опираясь на первый и второй этапы, заполняем таблицу полученными данными.

| Категории, $k$ | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Вероятность, $p_i$ | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Ожидаемое число попаданий, $np_i$ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Наблюдаемое число попаданий, $Y_i$ | 94 | 101 | 100 | 95 | 115 | 103 | 86 | 104 | 108 | 94 |

*Табл. 4.*

Для наглядности распределения поместим полученные значения $Y_i$ в гистограмму.

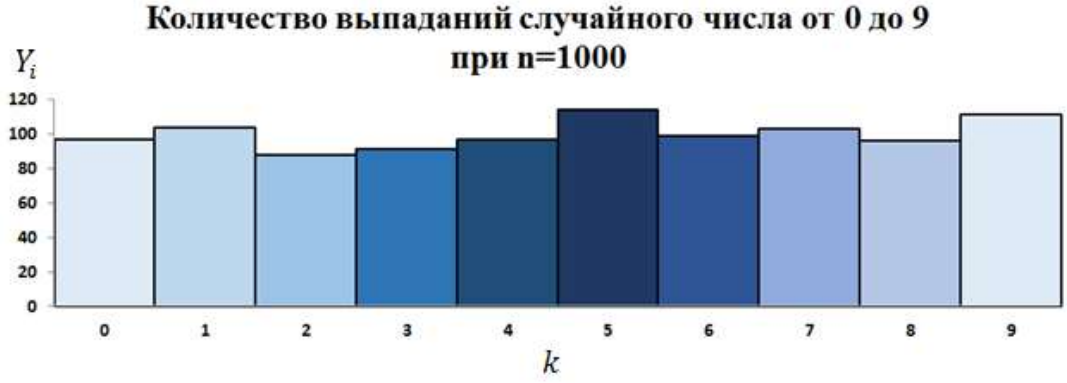



*Рис. 2.Распределение случайных чисел по категориям k при n=1000 в PascalABC.NET*

Теперь, когда все данные полученные, найдем значение χ2.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^{k} \frac{(Y_i - np_i)^2}{np_i} = \frac{(Y_0 - np_0)^2}{np_0} + \frac{(Y_1 - np_1)^2}{np_1} + \cdots + \frac{(Y_9 - np_9)^2}{np_9} =$$

$$= \frac{(94 - 100)^2}{100} + \frac{(Y_1 - 100)^2}{100} + \cdots + \frac{(Y_9 - 100)^2}{100} = 6.08.$$

Полученное нами значение χ2 =6,08 сравниваем с данными таблицы 1 при ν = 9. Несложно заметить, что экспериментальное значение лежит между 25%-й и 50%-й точками, что говорит о «пригодности» полученных случайных чисел.

Остальные опыты проводятся аналогично.

В ходе исследования были получены следующие результаты

| Среда | *n* | *k* | Результат (χ2) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 опыт | 2 опыт | 3 опыт | **СРЕДНЕЕ** |
| PascalABC.NET | 1000 | 10 | 3,92 | 6,08 | 9,58 | **8,47** |
| | 5000 | 10 | 10,4 | 4,65 | 3,92 | **6,32** |
| | 10000 | 10 | 13,4 | 7,36 | 7,71 | **9,49** |
| Microsoft Office Excel 2016 | 1000 | 10 | 3,92 | 5,04 | 10,9 | **6,62** |
| | 5000 | 10 | 11,3 | 7 | 6,07 | **8,124** |
| | 10000 | 10 | 5,45 | 14,3 | 11 | **10,25** |
| Delphi XE Version 15.0.3953.35171 | 1000 | 10 | 4,74 | 6,8 | 7,08 | **6,21** |
| | 5000 | 10 | 9,62 | 7,22 | 7,28 | **8,04** |
| | 10000 | 10 | 8,75 | 8,72 | 4,48 | **7,32** |

*Табл. 5.*

**Вывод**

В ходе работы были проверены три генератора псевдослучайных чисел в трех средах: PascalABC.NET, Microsoft Office Excel 2016 и Delphi XE Version 15.0.3953.35171 при помощи критерия «хи-квадрат» (χ2 –критерий). Сравнительный анализ показал, что каждый из генераторов псевдослучайных чисел дает пользователю последовательность случайных чисел, пригодную для использования, удовлетворяющую χ2 –критерию. В дальнейшем планируется увеличить количество опытов, а также расширить круг программ, которые будут проверены.

**Использованные источники:**
1. Бакнелл, Д. Фундаментальные алгоритмы и структуры данных в Delphi – М.: ДиаСофтЮП, 2003. – 557 с.
2. Баркалов, К.А. Образовательный комплекс «Параллельные численные методы» – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2011. – 27 с.
3. Кнут, Д. Искусство программирования. Том 2. Получисленные алгоритмы – М.: Вильямс, 2007. – 788 с.
4. Краснов, М. В.методические указания «Математические методы защиты информации». Ч. 3 – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 48 с.
5. Муравьев, Г.Л. Имитация случайных объектов – Брест: БрГТУ, 2011. – 33 с.
6. Соболь, И. М. Метод Монте-Карло – М.: Наука, 1968. – 64 с.

**УДК 338**

***Шаймарданова А.Т.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Институт экономики, финансов и бизнеса БашГУ***
***Байкова Э.Р., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра общей экономической теории БашГУ***
***Российская Федерация, г. Уфа***

## ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация: в статье рассматривается важнейший механизм функционирования любого коммерческого предприятия – формирование грамотной ценовой политики. Автор исследует основополагающие тактики ценообразования на отечественном предприятии и ключевые методы достижения конкурентоспособности путем применения различных видов скидок. Также рассматриваются факторы восприятия потребителем стоимости товара, служащие индикатором их чувствительности к различным уровням цен.*

*Ключевые слова: ценовая политика, ценовая тактика, ценовая стратегия, цена товара, ценообразование.*

***Shaimardanova A.T.***
***graduate student, 2 courses***
***Institute of Economics, Finance and Business BashSU***
***Russian Federation, Ufa***
***Baykova E.R.***
***Ph.D., Associate Professor of the Department of General Economic Theory of Bashkir State University***
***Russian Federation, Ufa***

# FORMATION AND IMPROVEMENT OF PRICE POLICY AT THE ENTERPRISE

*Annotation: the article discusses the most important mechanism of functioning of any commercial enterprise - the formation of a competent pricing policy. The author explores the underlying pricing tactics in a domestic enterprise and the key methods for achieving competitiveness by applying various types of discounts. Also considered are consumer perception factors of the value of a commodity that serve as an indicator of their sensitivity to various price levels.*

*Keywords: pricing policy, price tactics, pricing strategy, price of goods, pricing.*

Главной целью в неоклассической теории фирмы является объяснение причин поведения рыночных цен, при этом поведение фирмы и прогноз остаются на втором плане. Поведение фирмы оказывается простой реакцией на изменение цен производственных ресурсов. Не рассматриваются такие понятия как управление фирмой, авторитарное распределение ресурсов и, как следствие, наличие возможностей отклонения от цели максимизации прибыли [4, с. 292].

Формирование ценовой политики на предприятии представляет собой один из ключевых элементов хозяйственной деятельности. Любой продукт, даже произведенный по всем технологическим нормам, в соответствии с высоким качеством, востребованный и полностью удовлетворяющий общественным запросам, нуждается в грамотной реализации. Краеугольным камнем в данном случае является установление справедливой, с позиций потребителя и производителя, цены на продукт с учетом огромного количества факторов. Соответственно, ценообразование является важнейшим инструментом обеспечения эффективного хозяйствования предприятия [2, с. 52].

Сегодня наиболее распространенными и популярными механизмами совершенствования ценовой политики являются регулирование с ориентацией на спрос и скидки, базирующиеся на покупательской способности потребителя. Основополагающими приемами регулирования с ориентацией на спрос и скидки являются:

− Психологическое ценообразование, строящееся и отвечающее логическому мышлению, типам личности и психологии потребителя. Основополагающая задача здесь заключается в формировании привлекательной, доступной стоимости продукции посредством установления цен ниже рыночных. Основной психологический прием в данном случае сводится к смещению цены с круглой суммы, к примеру с 3000 до 2900 рублей, что создает устойчивое впечатление у покупателя более низкой стоимости.

− Выстраивание цен. Данный метод применяется исключительно в розничной торговле и представляет собой установление четкого ценового диапазона, призванного дифференцировать товар по качественным

признакам. Выстраивание цен позволяет сразу сориентировать покупателей в огромном ассортименте разнообразной продукции по двум ключевым параметрам – цене и качеству. Важно, чтобы разница в стоимости была существенной, но не колоссальной. Допускается резкий разрыв лишь в верхнем ценовом сегменте.

− Поощрительное (льготное) ценообразование, базирующееся на высокой привлекательности ценового предложения за счет ультранизкой стоимости товаров. Льготные цены на определенную группу товаров устанавливаются в целях привлечения большого потока покупателей, но при этом являются «лидерами убытка», сглаживание которого должно произойти благодаря прибыли от продажи остальных товаров [3, с. 111].

В целях формирования весомого конкурентного преимущества, многие компании применяют различные виды скидок. Основная функция скидок заключается в сбыте излишнего объема запасов, поврежденных товаров, ликвидации остатков со склада, привлечении широкого круга потребителей, стимулировании продаж.

В системе ценообразования используется порядка 20 видов скидок с цены, наиболее популярными из которых являются:

1) количественные скидки предоставляются за покупки большого количества товаров. При этом количественная скидка дифференцируется на два вида: кумулятивная (применяется при превышении суммарной величины закупок в рамках строго обозначенного периода) и некумулятивная (применяется при разовом приобретении крупной партии товаров);

2) торговые скидки применяются в адрес посредников при эффективном исполнении ими различных задач: продажа товара, складирование, бережное хранение и т.д.;

3) стимулирующие скидки применяются в отношении посредников за рекламирование и анонсирование товара;

4) сезонные скидки устанавливаются на товары, которые мало актуальны в действующем сезоне;

5) сложные скидки содержат одновременно различные их виды [5, с. 57].

Формирование ценовой политики должно опираться также на важнейшие факторы, служащие благоприятному восприятию потребителем стоимости товара и индикатором их чувствительности к различным уровням цен:

1. Уникальность, аутентичность товара. Чем выше уникальность товара по своим качествам, назначению и параметрам, тем менее чувствительны потребители к уровню его стоимости в сравнении с рыночными аналогами.

2. Товары – заменители. Чем выше стоимость товара – аналога, тем выше чувствительность покупателя к цене. В целях эффективного сбыта заменяющих товаров, производителям необходимо разрабатывать грамотную маркетинговую программу, подробно и ярко демонстрирующую

преимущества их продукции перед аналогами.

3. Эффект сложности сравнения. Данный эффект заключается в том, что при затрудненности сравнения товаров по их качествам и ценам, потребители, стараясь не рисковать, отдают предпочтение широко распространенным и разрекламированным товарам, испытывая меньшую чувствительность к их стоимости.

4. Эффект оценки качества через цену. Чем чаще потребителю транслируется информация, что стоимость товара абсолютно адекватна и коррелируется с высоким качеством, тем меньше чувствительность к ее цене. Товары, о качестве которых потребитель судит в соответствии с их стоимостью, дифференцируются на две группы: имиджевые и эксклюзивные:

– имиджевые товары, в первую очередь, представляют собой не высочайшее и неоспоримое качество, а определенный статус и социальный маркер. К примеру, некоторые бренды телефонов существенно уступают по своим характеристикам менее раскрученным, но пользуются при этом неотъемлемым спросом у потребителей как высокоуровневые и престижные.

– эксклюзивные товары имеют высокую стоимость, которая положительно воспринимается потребителями в виду их коллекционной значимости и лимитированности [6, с. 82].

5. Эффект затрат на переключение. Действие данного фактора сводится к тому, что переход на другой товар сопровождается различными издержками для покупателя. Как правило, это наблюдается на инновационном рынке, где смена технологий предполагает переобучение персонала и существенные временные затраты.

6. Дороговизна товара. Стремление потребителя к сравнительному анализу и приобретению более дешевого аналога детерминировано дороговизной товара и степенью усилий, которые придется приложить для поиска альтернативы. То есть, чем дороже продукт, тем более окупаемыми становятся временные затраты на поиск достойного аналога. Применительно к дешевым товарам подобные усилия являются нецелесообразными.

7. Эффект возможного разделения затрат на покупку. Данный эффект прослеживается в случае, когда часть стоимости товара погашается третьим лицом (к примеру, страховыми компаниями, где застраховано здоровье покупателя). Здесь чувствительность потребителя к цене будет достаточно низкой, поскольку определенная доля затрат будет покрыта страховой компанией.

8. Эффект резервирования товаров. В качестве яркого примера можно привести временное снижение стоимости разнообразных консервных продуктов, приводящее к резкому скачку продаж и большему ажиотажу, нежели сбыт по более демократичной цене свежей продукции, которая используется для изготовления данных консервов. После формирования потребителем достаточного объема запасов, востребованность данных товаров неуклонно падает. Запас товаров обусловлен реакцией потребителя на резкое изменение стоимости товара в сравнении с тем уровнем, на который

он полагался согласно собственному опыту. Это изменение трансформирует его традиционную модель поведения и стимулирует к созданию запасов в целях среднесрочной выгоды [1, с. 45].

Таким образом, ценовая политика должна быть справедливой, сбалансированной и отвечать интересам производителя и потребителя. Основополагающая функция ценовой политики заключается в формировании конкурентного преимущества, востребованности и успешного интегрирования и функционирования предприятия на рынке.

**Использованные источники:**

1. Бирюкова И. О. Вопросы совершенствования ценовой политики промышленного предприятия / И. О. Бирюкова // Современные научные исследования. – 2018. - № 4. – С. 40 – 50.
2. Жидков А. Н. Формирование ценовой политики предприятия / А. Н. Жидков // Лесной вестник. – 2018. – № 3. – С. 50 – 60.
3. Камалов И. Т. Совершенствование ценовой стратегии и тактики промышленного предприятия / И. Т. Камалов // Экономика и предпринимательство. – 2018. - № 4. – С. 100 – 112.
4. Каюмова А.Ф., Байкова Э.Р. Методологические подходы к исследованию этапов развития теории фирмы // Евразийский юридический журнал. – 2017. - № 7(110). – С. 291-293.
5. Мальцев В. Р. Ценообразование на предприятии: основополагающие факторы и принципы / В. Р. Мальцев // Экономика и социум, 2018. - № 8. – С. 56 – 60.
6. Михайлов М. Т. Современные практические аспекты использования эффективной ценовой политики отечественных предприятий / М. Т. Михайлов // Бухгалтерский учет. – 2018. – № 9. – С. 81 – 85.

**УДК 033.336**

***Шаповал В.М.***
***студент магистратуры 3 курса***
***институт «Экономика и финансы»***
***научный руководитель: Кузьмина Э.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра корпоративных финансов и банковской деятельности***
***Волгоградский государственный университет***
***Россия, г. Волгоград***

# МЕТОДИКИ РАСЧЕТА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

*Аннотация: В статье проанализирована методика Банка России по анализу конкуренции на финансовом рынке. Рассмотрены индексы применяемые в данной методике: индекс рыночной власти Линда (Lind), индекс развития рыночной конкуренции (GAP) и композитный индекс (CBR-Composite).*

*Ключевые слова: конкуренция, финансовый рынок, индекс рыночной власти Линда (Lind), Индекс развития рыночной конкуренции (GAP), Индекс CBR-Composite.*

***Shapoval V.M.***
***magistrant***
***3 course, institute "Economics and Finance"***
***Volgograd State University***
***Russia, Volgograd***
***Research supervisor: Kuzmina E.Y.***
***Candidate of Economic Sciences***
***Associate Professor, Department of Corporate Finance and Banking***
***Volgograd State University***
***Russia, Volgograd***

# THE CALCULATION OF THE LEVEL OF COMPETITION APPLIED IN THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

*Annotation: The article analyzes the methodology of the Bank of Russia on the analysis of competition in the financial market. Considered indices used in this methodology: the index of market power Lind (Lynd), an index of development of market competition (GAP) and the composite index (CBR-Composite).*

*Key words: competition, financial market, market power index Linda (Lind), Index of market competition development (GAP), Index CBR-Composite.*

В современной стратегии экономического развития Российской Федерации очень большое внимание уделяется развитию конкуренции во всех сегментах экономики. В 2017 году вступил в силу Указ Президента Российской Федерации №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», где приоритетным направлением

деятельности государства в сфере экономики является содействие развитию конкуренции на финансовом рынке. Именно конкуренция вносит важнейший вклад в развитие рынка, повышение его эффективности, стимулируя его институты к совершенствованию своих бизнес-моделей и внедрению инноваций.

Финансовый рынок – это система экономических и правовых отношений, связанных с использованием денег в качестве средства накопления и платежа, обращением финансовых инструментов, а также как правовая и культурная бизнес-среда, в которой действуют участники финансового рынка.

Отсутствие развитых условий коммерческого соперничества влияет на все функции финансов: нарушается трансформация сбережений в инвестиции, осуществление платежей и расчетов, а так же ценообразование. Вследствие вышесказанного, повышаются издержки, снижается внедрение технический инноваций, а это в совокупности препятствует развитию финансового рынка. Развитая конкурентная среда и добросовестная конкуренция, напротив, являются одной из предпосылок его эффективной работы. Действия зарубежных регуляторов в последние годы свидетельствуют о признании ими конкуренции движущей силой развития финансового рынка.

Центральный банк совместно с Федеральной антимонопольной службой провел исследование и подготовил Аналитический доклад «Конкуренция на финансовом рынке» к XXVII Международному финансовому конгрессу (6 – 8 июня 2018 года, г. Санкт-Петербург). В данном докладе были изучены сегменты российского финансового рынка и проанализирована его конкурентная среда. На данный момент российский финансовый рынок состоит из монополий и олигополий с конкурентным окружением.

Для оценки состояния конкуренции использовались три показателя: индекс рыночной власти Линда (Lind), индекс развития рыночной конкуренции (GAP), а также разработанный Банком России композитный индекс (CBR-Composite).

**Индекс рыночной власти Линда (Lind)**

Данный показатель дает возможность выявить количество компаний лидирующих на финансовом рынке и таким образом определить границы монополии или олигополии, функционирующей в конкурентном окружении.

Впервые данный индекс начали применять в странах ЕС, он был предложен сотрудником Комиссии ЕС в Брюсселе — Ремо Линда, в честь которого они был назван.

Применение данного показателя целесообразно только лишь когда на рынке функционирует несколько крупнейших фирм, таким образом, он не берет в расчет ситуацию на так называемой «окраине» рынка, а рассматривает различия в самом «ядре» рынка.

$Lind = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^{n-1} (\frac{n-i}{i} \frac{CR_i}{CR_n - CR_i})$, где

n – количество участников рынка;

i – количество крупных участников рынка;

CRn – совокупная доля участников рынка;

CRi – совокупная доля крупных участников рынка413.

При этом результаты интерпретируются следующим образом: границей олигополии признается такое n, при котором значение индекса Lindn+1 минимально отличается от значения индекса Lindn. В зависимости от значения n определяется форма рыночной структуры:

n = 1 – монополия в конкурентном окружении;

n = 2–4 – классическая или «жесткая» олигополия в конкурентном окружении;

n = 5–8 – «мягкая» олигополия в конкурентном окружении;

n > 9 – монополистическая конкуренция.

**Индекс развития рыночной конкуренции (GAP)**

Данный показатель используется для оценки и сопоставления средних долей лидеров рынка и их последователей.

$GAP = \frac{CR_i/i}{CR_f/f}$, где

i – число лидеров на рынке (лидеры определяются на основании результатов расчета индекса Lind);

CRi – совокупная доля лидеров рынка;

f – количество остальных участников рынка (иными словами, последователей);

CRf – совокупная доля последователей на рынке414.

Необходимо обратить внимание, что если индекс Линда не дает четкого разделение участников рынка на лидеров и последователей (то есть f=0), то индекс GAP не рассчитывается.

В мировой практике часто используется подход, если на рынке восемь и более участников, то он имеет потенциал для существования развитой конкуренции. Если количестве участников рынка (n<8), то индекс GAP не рассчитывается, так как его точность снижается.

Таблица 1 – Интерпретация значений показателя GAP

| Уровень развития конкуренции | Интервал значений |
|---|---|
| Высокий | GAP ≤ 30 |
| Умеренный | 30 < GAP ≤ 60 |
| Низкий | GAP > 60 |

[413] Конкуренция на финансовом рынке. Аналитический доклад. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/StaticHtml/ File/41186/20180607_report.pdf.

[414] Конкуренция на финансовом рынке. Аналитический доклад. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/StaticHtml/ File/41186/20180607_report.pdf.

**Индекс CBR-Composite**

Данный показатель разработан Центральным банком на основе двух предыдущих индексов. Он позволяет сопоставить развитость конкуренции на финансовом рынке в разрезе регионов Российской Федерации.

CBR – Composite = –30 × Lind + 4 × GAP.

Результаты расчета индекса необходимо сопоставить с пороговыми значениями, которые указаны в Таблице 2, что позволит получить итоговую оценку состояния конкуренции в соответствующем сегменте.

Таблица 2 – Интерпретация значений показателя CBR-Composite

| Уровень развития конкуренции | Интервал значений |
|---|---|
| Высокий | CBR-Composite ≤ 80 |
| Умеренный | 80 < CBR-Composite < 80 |
| Низкий | CBR-Composite ≥ 80 |

На основании проведенных расчетов, в соответствии с индексами, представленными выше, Банк России и ФАС России не только смогли дать общую оценку конкурентной среды финансового рынка, но и определили зоны риска монополизации той или иной отрасли финансового рынка, требующих особого внимания.

Данная методика не является окончательной, Банк России и дальше будет прорабатывать методологию работы по анализу конкуренции на финансовом рынке, стараясь привнести новые инструменты расчета и усовершенствовать уже имеющиеся. Анализ конкуренции является достаточно сложным процессом, который должен учитывать в себе очень много аспектов и нюансов конкретного рынка и меняться в зависимости от ситуации на нем, поэтому и разработанная методика Банка России получит достаточное количество преобразований.

**Использованные источники:**

1. ФЗ «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 (редакция от 05.04.2016).
2. Конкуренция на финансовом рынке. Аналитический доклад. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/41186/20180607_report.pdf.
3. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019 – 2021 годов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/41540/onfr_2019-21%28project%29.pdf

**УДК 033.336**

***Шаповал Р.А.***
***студент магистратуры 3 курса***
***институт «Экономика и финансы»***
***научный руководитель: Кузьмина Э.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра корпоративных финансов и банковской деятельности***
***Волгоградский государственный университет***
***Россия, г. Волгоград***

# ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

*Аннотация: В статье проведен анализ функционирования на российском финансовом рынке интегрированных корпоративных структур. Рассмотрены основные понятия и виды интегрированных корпоративных структур. Рассмотрен вопрос государственного регулирования токого вида объединений.*

*Ключевые слова: интегрированная корпоративная структура, банковская группа, банковский холдинг, финансовый конгломерат.*

***Shapoval R.A.***
***magistrant***
***3 course, institute "Economics and Finance"***
***Volgograd State University***
***Russia, Volgograd***
***Research supervisor: Kuzmina E.Y.***
***Candidate of Economic Sciences***
***Associate Professor, Department of Corporate Finance and Banking***
***Volgograd State University***
***Russia, Volgograd***

# INTEGRATED CORPORATE STRUCTURES IN THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

*Annotation: The article analyzes the functioning of integrated corporate structures on the Russian financial market. The main concepts and types of integrated corporate structures are considered. The issue of state regulation of this type of associations is considered.*

*Key words: integrated corporate structure, banking group, banking holding, financial conglomerate.*

Современной тенденцией международного и национального финансового рынка являются постоянное сокращение количества компаний, функционирующих совершенно независимо друг от друга. Это связано с постоянным усложнением, диверсификацией технологических и финансовых связей участников экономического процесса. Все это привело к консолидации и объединению финансовых и нефинансовых компаний, и появлению в связи

с этим интегрированных корпоративных структур: финансово-промышленных холдингов, которые осуществляют банковскую, инвестиционную, страховую, лизинговую деятельность, деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, а также иную, в том числе нефинансовую деятельность.

На современном этапе развития российского финансового рынка почти две трети от всех проводимых операций приходится на коммерческие банки, их дочерние и зависимые организации, которые представляют собой крупные интегрированные корпоративные структуры. По данным Банка России, совокупные активы банковского сектора на начало 2018 года составляли 92,5% от российского ВВП. Финансовый сектор в России является одним лидеров по количеству и сумме сделок по слиянию, поглощению, и приобретению. В то же время, научная разработанность вопроса эффективного функционирования интегрированных структур на российском финансовом рынке остается не значительной, как и оценка работы механизмов управления ими.

Интегрированная корпоративная структура – это группа юридически или хозяйственно самостоятельных предприятий (организаций), осуществляющих совместную деятельность на основе консолидации активов или договорных (контрактных) отношений для достижения общих целей[415].

Самыми распространенным формам интегрированных корпоративных структур на финансовом рынке России являются банковские группы и банковские холдинги, которые образуются формально независимыми юридическими лицами, связанными отношениями контроля и значительного влияния.

Регулирование создания и дальнейшей деятельности банковских групп и холдингов в России осуществляет Банк России[416].

Консолидация независимых юридических лиц в банковские группы и холдинги продиктовано стремление данных организаций увеличить объемы прибыли, активов и капиталов, за счет сокращения всевозможных издержек и рисков.

Банковская группа представляет собой объединение юридических лиц являющихся кредитными организациями. Головная организация такого объединения прямо или через третье лицо оказывает значительное влияние на деятельность других кредитных организаций входящих в нее. На данный момент самыми крупными банковскими группами в России являются Сбербанк и ВТБ.

---

[415] Банк России. [Электронный ресурс]: Доклад для общественных консультаций «О совершенствовании регулирования деятельности банковских групп, банковских холдингов и иных объединений юридических лиц с участием финансовых организаций» URL: http://www.cbr.ru/analytics/ppc/report _holding_1606.pdf.

[416] Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 № 395 -1 в ред. Федеральных законов от 29 декабря 2006 № 246 – ФЗ.




Рисунок 1 – Структура банковской группы

Следует различать понятия банковской группы и банковского холдинга. Банковский холдинг представляет собой объединение юридических лиц, в котором одна или несколько из них являются кредитных организаций. Головная структура банковского холдинга не является кредитной организацией, имеет возможность прямо или косвенно оказывать существенное влияние на решения, которые принимают органы управления входящих в холдинг кредитных организаций. В большинстве случаев создается специальная управляющая компания, которая не имеет права заниматься страховой, банковской, производственной и торговой деятельностью.

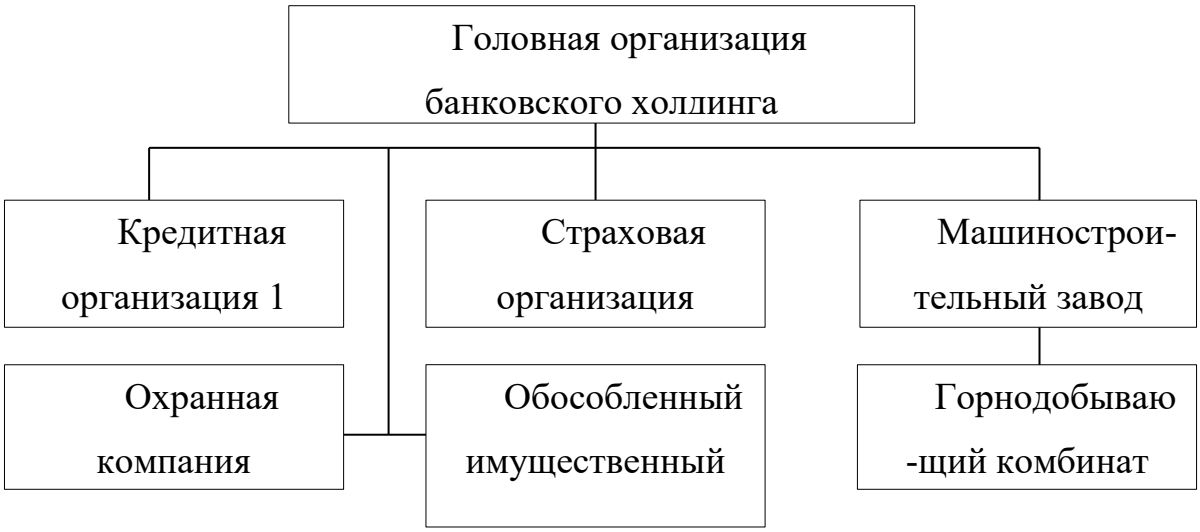



Рисунок 2 – Структура банковского холдинга

Помимо понятия банковская группа и холдинг, в международной практике на данный момент также распространенно такое понятие как финансовый конгломерат.

Финансовый конгломерат - это группа юридически или хозяйственно самостоятельных предприятий (организаций), во главе которой стоит регулируемое юридическое лицо или в которой как минимум одна из

дочерних компаний является регулируемым юридическим лицом. Понятие финансовый конгломерат употребляют, если входящие в нее группы компаний выполняют следующие критерии.

Первый случай, когда группой компаний управляет регулируемое юридическое лицо:

- материнская компания должна участвует в капитале юридического лица работающего в финансовом секторе;
- в группу компаний должны входить организации страхового сектора, банковского или инвестиционного и эта деятельность должна носить значимый характер.

Второй случай, когда группой компаний управляет не регулируемое юридическое лицо:

- функционирование осуществляется в основном в финансовом секторе;
- в группу компаний должны входить организации страхового сектора, банковского или инвестиционного и эта деятельность должна носить значимый характер.

Позитивные тенденции увеличения интегрированных корпоративных структур на российском финансовом рынке:

- Рост управляемости. Объединение нескольких финансовых организаций в единую интегрированную структуру уменьшает издержки контроля за ними со стороны центральных банков и иных контролирующих органов, как следствие, финансовая система становится более контролируемой.
- Снижение рисков. Интегрированные банковские группы обладают большими возможностями по диверсификации деятельности, чем отдельные малые и средние банки. Но нужно отметить, банковская группа несет консолидированные риски, которым подвергаются все ее участники.
- Рост ассортимента услуг (расширение широко доступной продуктовой линейки). Крупные банковские группы, как правило, предлагают больший ассортимент финансовых услуг, поэтому с ростом их влияния доступность этих услуг для большого количества клиентов растет.
- Снижение издержек. При проведении финансовых операций между организациями в единой интегрированной корпоративный структуре снижаются издержки на их осуществление, так как они проводятся через один банк и без взимания каких-либо комиссий.
- Снижение стоимости услуг финансового посредничества. Крупные банковские группы имеют возможность для получения большей отдачи от масштабов производства, что приводит к снижению себестоимости предоставления финансовых услуг. В условиях конкурентного рынка

стоимость услуг финансового посредничества снижается417.

Но существуют и негативные стороны функционирования на российском финансовом рынке большого количества интегрированных корпоративных структур:

- Увеличение стоимости банковских услуг. Нездоровая конкуренция может дать банковским группам возможность диктовать свои условия клиентам: снижать процентные ставки по привлекаемым депозитам и увеличивать по выдаваемым кредитам.
- Снижение стабильности банковской системы страны. В случае банкротства крупной банковской группы финансовая система потерпит значительные негативные последствия, клиенты потеряют доверие к банковской системе и произойдет цепная реакция банковского кризиса.

Действующие нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность банковских групп и холдингов, не позволяют Банку России производить полноценную оценку деятельности кредитных организаций с учетом рисков, принимаемых ими в связи с участием в интегрированной корпоративной структуре. На данный момент Банк России обязывает банковские группы и холдинги: во-первых, информировать его об образовании банковской группы или холдинга и о создании управляющей компании и предоставленных ей полномочиях, во-вторых, ежегодно раскрывать консолидированную финансовую отчетность и аудиторское заключение и в-третьих, составлять и представлять отчетность и иную информацию о рисках, необходимую для осуществления надзора за кредитными организациями – участниками банковской группы или холдинга, а также консолидированную финансовую отчетность и аудиторское заключение, доступные широкому кругу пользователей418.

Таким образом, вопрос эффективности управления, функционирования и регулирования деятельности интегрированных корпоративных структур на российском финансовом рынке стоит очень остро.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 № 395 -1 в ред. Федеральных законов от 29 декабря 2006 № 246 - ФЗ.
2. Глазов Р. В. Базельские принципы корпоративного управления как инструмент развития интегрированных корпоративных структур// Transport business in Russia, №6, - 2016, С. 85-88.
3. Жданов А. Ю. Управление процессами реструктуризации интегрированных корпоративных структур: автореферат дис. доктора экономических наук: 08.00.05 / Жданов Алексей Юрьевич; [Место защиты: Финансовая акад. при Правительстве РФ]. - Москва, 2009. - 52 с.

417 Банк России. [Электронный ресурс]: Доклад для общественных консультаций «О совершенствовании регулирования деятельности банковских групп, банковских холдингов и иных объединений юридических лиц с участием финансовых организаций» URL: http://www.cbr.ru/analytics/ppc/report _holding_1606.pdf.
418 Иванова С. П. Особенности государственного корпоративного и финансового контроля над деятельностью интегрированных банковских структур// Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова, № 5 (95), - 2017, - С. 65.

4. Иванова С. П. Особенности государственного корпоративного и финансового контроля над деятельностью интегрированных банковских структур// Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова, № 5 (95), - 2017, - С. 62-71.
5. Потапцева Е. В. Эффективность построения интегрированных корпоративных структур: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Потапцева Екатерина Викторовна; [Место защиты: Ур. гос. эконом. ун-т]. - Екатеринбург, 2008. - 23 с.
6. Трофимов В. В. Анализ функционирования банковских холдингов на современном этапе в России// «Экономика и социум», №4(23), - 2016, - С. 361-365.
7. Банк России. [Электронный ресурс]: Доклад для общественных консультаций «О совершенствовании регулирования деятельности банковских групп, банковских холдингов и иных объединений юридических лиц с участием финансовых организаций» URL: http://www.cbr.ru/analytics/ppc/report _holding_1606.pdf.

**УДК 336.662**

***Шарапов М.П.***
***студент магистратуры***
***кафедра Корпоративного управления и финансов***
***ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»***
***Россия, г. Новосибирск***

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, ВЛОЖЕНИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

*Аннотация: в статье рассматривается оценка инвестиционной привлекательности, вложений в основной капитал. Основа методики - распределение бюджета компании по видам деятельности. Предлагается под бюджетом понимать сумму операционных расходов, капитальных расходов и инвестиционных расходов. Автор рассматривает инвестиционные расходы, инвестиционный бюджет.*

*Ключевые слова: основной капитал, инвестиции, риски, методика распределения бюджета, инвестиционный бюджет.*

***Sharapov M.P.***
***graduate student of Department of Corporate Governance and Finance***
***Novosibirsk State University of Economics and Management***
***Novosibirsk***

## ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS, INVESTMENTS IN FIXED ASSETS

*Annotation: the article discusses the assessment of investment attractiveness, investment in fixed capital. The basis of the methodology is the distribution of the company's budget by type of activity. It is proposed under the budget to understand the amount of operating expenses, capital expenditures and investment expenses.*

*The author considers investment costs, investment budget.*

*Keywords: fixed capital, investments, risks, budget allocation method, investment budget.*

Чтобы оценить потенциальную выгоду от вложения денежных средств в основные фонды, рекомендуется проанализировать ущерб от каждой рисковой ситуацию, возникновение которой возможно при инвестировании капитала. С одной стороны, для осуществления подобного анализа необходимо разработать совокупность факторов, с помощью сопоставления которых можно оценить значимость риска. С другой стороны, возникает необходимость выработать критерии оценки, с помощью которых можно грамотно оценить каждый возможный риск. Для решения поставленной задачи были предложены следующие критерии:

- шкала баллов;
- шкала корреляционной зависимости между баллами и процентным соотношением распределения бюджетных средств;
- таблица, выступающая определителем долей разнообразных рисков в зависимости от стратегий, предложенных на этапе подготовки.

Шкала баллов. Этот критерий обуславливается тремя причинами:

- числом рисков организации с более высоким приоритетом;
- высокой долей рисковых ситуаций;
- количеством переменных, на базе которых реализуется оценка риска.

Чтобы рассчитать максимальное число баллов по выбранной модели, необходимо воспользоваться формулой:

$$Bm = Rk * Dr * Kp, \text{ где}$$

Bm– максимальное число баллов по модели;
Rk – число рисков организации с более высоким приоритетом;
Dr– максимальная доля рисковых ситуаций;
Kp – число переменных, с помощью которых оцениваются риски.

Таблица 1. Шкала для оценивания рисковых ситуаций

| Баллы | Характеристика балла |
|---|---|
| 0 | Минимальный уровень показателя |
| 1 | Средне-минимальный уровень показателя |
| 2 | Средний уровень показателя |
| 3 | Средне-максимальный уровень показателя |
| 4 | Максимальный уровень показателя |

Шкала корреляционной зависимости между баллами и процентным соотношением. Оптимальное число баллов сдерживается границами изучаемой организации. Например, число баллов по организации М равно 25.

Следовательно, бюджетные средства, направленные на урегулирование рисковых ситуаций, должны быть пропорционально распределены. Возможное распределение по диапазонам баллов представлено в таблице 2.

Таблица 2. Алгоритм результативного вложения денежных средств в основные фонды

| Баллы | % бюджетных средств |
|---|---|
| [0 - 4] | [0 - 20) |
| [5 - 9] | [20 -40) |
| [10 - 14] | [40 -60) |
| [15 - 19] | [60 - 80) |
| [20 - 25] | [80 – 100] |

Таблица, выступающая определителем долей разнообразных рисков. Под стратегией управления рисковыми ситуациями подразумевается главная шкала, которая определяет долю риска. Рекомендованный алгоритм предлагает 4 основных стратегических действия:

- отступление;
- уменьшение;
- передача;
- признание.

Чтобы все это реализовать, нужно каждой группе стратегий присвоить определенные рисковые ситуации.

Понятие «риск» определяется с точки зрения определенных критериев;

- качество информационных данных;
- время влияния на организацию;
- размеры убытков;
- регулируемость рисковых ситуаций.

Важным моментом является число переменных, которые используются в анализе. Нельзя не отметить, что адекватность модели, в первую очередь, зависит от количества переменных. Если в модели используется много переменных, то будут получены результаты, наиболее приближенные к реальности. Определим сущность каждого критерия.

Качество информационных данных определяется на основе основополагающих свойств, к которым относятся такие моменты, как подлинность, порядок, релевантность и цена. Рассмотрим вышеизложенные характеристики более подробно:

- подлинность информационных данных – степень схожести полученных данных с данными, имеющимися с самого начала;

- порядок информационных данных – число взаимосвязей между первичным источником и конечным заказчиком;

- релевантность информационных данных – степень сходства информационных данных поставленному заданию;

- цена информационных данных – издержки на извлечение сведений, нужных для осуществления анализа.

Между рисковыми ситуациями и качеством информационных данных прослеживается взаимосвязь. Степень риска обуславливается качеством информации. Такая гипотеза относится к неоклассической теории риска. Эта теория предполагает существование нескольких вариаций принятия решения. Следовательно, согласно неоклассической теории риска нужно делать выбор в пользу решения, при котором уровень возникновения рисковых ситуаций минимален.

Чтобы грамотно произвести оценку качества информации, можно воспользоваться таблицей 3, с помощью которой необходимо сделать анализ степени качества любых информационных данных. По горизонтали изображены номера от 1 до 10, которые обозначают качество информационных сведений. Прослеживается следующее соотношение: чем выше качество информации, тем высший балл ей необходимо присвоить. Итоговое значение качества информации определяется по стандартной форме среднего арифметического значения.

Шкала распределения бюджетных средств по баллам.

Влияние рисковых ситуаций на организацию характеризуется двойственным отношением. С одной стороны, это временный интервал, в течение которого рисковая ситуациях воздействует на функционирование организации. С другой стороны, это цикличность рисковой ситуации во время осуществления деятельности организации.

Таблица 3. Оценка качества информационных данных

| Особенности информационных данных | Балльная оценка (1 – показатель проявлен минимально, 10 – показатель проявлен максимально) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Подлинность | | | | | | | | | | |
| Порядок | | | | | | | | | | |
| Релевантность | | | | | | | | | | |
| Цена | | | | | | | | | | |
| Бальная оценка качества информационных данных | | | | | | | | | | |

Размер убытков – объем последствий рисковых ситуаций, умноженный на вероятность появления рисков. Размеры издержек исследуется в

соответствии с четырьмя компонентами:

- основные регулярно повторяющиеся последовательности взаимосвязанных мероприятий;
- вспомогательные совокупности последовательность действий по преобразованию ресурсов;
- управленческие бизнес-процессы;
- бизнес-процессы, связанные с развитием.

Регулируемость рисковых ситуаций – допустимая степень влияние на риск со стороны. Возникает закономерный вопрос: существуют ли методики, позволяющие воздействовать на величину риска? Причем, интересны не только способы минимизации рисковых ситуаций, но и варианты максимизации. Итак, к главным параметрам регулируемости риска можно отнести следующие положения:

- существование человека, на которого будет возложена ответственность за принятие решений;
- достижимость решений, принимаемых на основе полученной информации;
- контроль за реализацией решений.

Следовательно, оценка инвестирования денежных средств реализовывается на основе вышеизложенных параметров.

Финальная стадия. Выполнение задачи, поставленной на финальной стадии, заключается в исследовании полученных результатов. Бюджет, который грамотно распределен между потенциальными рисками, считается главным результатом. В ситуациях, в которых можно оценить риск, распределение бюджетных средств опирается на предложенную оценку. Возникают случаи, в которых бюджетные средства, выделенные для обеспечения гаранта при возникновении рисковых ситуаций, значительно превосходят в финансовом плане оценку. Необходимо провести дополнительный анализ, чтобы пересмотреть распределение и изменить его в нужных пропорциях.

Таблица 4. Образец бюджетных средств, направленных для регулирования определенных рисковых ситуаций организации

| Наименование рисковой ситуации | Бюджетные средства на регулирование рисковой ситуации | Оценка рисковой ситуации | Перераспределение бюджетных средств в ситуациях отклонения от оценки |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рисковая ситуация № 1 | X | X | X – X = 0 |
| Рисковая ситуация | Z | Y | Если Y > Z, то |

| | | | |
|---|---|---|---|
| № 2 | | | необходимо перераспределять бюджетные средства |
| Рисковая ситуация № 3 | W | M | Если W > M, то необходимо перераспределять бюджетные средства |
| Рисковая ситуация № 4 | Tn | Kn | Если Tn > Kn, то необходимо перераспределять бюджетные средства |

Таким образом, данный метод позволяет грамотно распределить бюджетные средства, опираясь как на потенциальную выгоду от вложений денежных средств в капитал, так и на возможные риски, которые могут возникнуть в процессе функционирования предприятия.

*Заключение.*

Данная статья рекомендует специальную методику, на основе которой можно грамотно распределить бюджетные средства организации. Причем, данное распределение рассматривается в качестве возможного прибыльного вложения в основные средства, учитывая потенциальные риски. Представленная методика является новшеством, так как она на сегодняшний момент еще не была использована на реальном примере. Нельзя не отметить, что такой способ инвестирования помогает сократить затраты денежных средств. В заключении, хотелось бы добавить, что принятие решений об инвестировании в тот или иной проект основано на аргументированных выводах.

**Использованные источники:**

1. Балдин К.В. (ред.) Инвестиции: системный анализ и управление. 4-е изд., испр. М.: Дашков и К, 2013. 288 с.
2. Власенко Н.А., Кириченко И.А., Смирнов А.В. К вопросу об ежемесячной оценке инвестиций в основной капитал // Вопросы статистики. 2012. № 12. С. 5-20.
3. Глаголев С.Н. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России. М.: Директ-Медиа, 2014. 426 с.
4. Инвестиции в России.2015: Статистический сб. М.: Росстат, 2015. 190 с.
5. Кравченко Т.Е. Инвестиционная стратегия модернизации экономики России: автореферат дис. … канд. экон. наук. Краснодар, 2009. 24 с.
6. Насыбулина В.П., Кравченко Т.Е. Инвестиционный фактор как основа стратегии модернизации экономики России // Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 9. С. 23-30.
7. Пидяшова О.П. Интегральная оценка эффективности инвестиционной политики предприятий: автореферат дис. … канд. экон. наук. Краснодар,

2008. 23 с.

**УДК 355/359**

***Шаяхметов Б.Ш.***
***Алибекова Ш.О.***
***Құлманбетов А.М.***
***Жетысуский Государственный университет им.И.Жансугурова***
***г. Талдыкорган***

# ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИ ДЛИТЕЛЬНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗКАХ БУДУЩИХ ЗАЩИТНИКОВ РОДИНЫ

*Аннотация*

*Физическая подготовка является хорошей школой психологической закалки будущих защитников Родины. Успешное формирование психологической устойчивости, позволяющей преодолевать отрицательные состояния и уверенно действовать в боевой обстановке, возможно при условии перенесения длительных физических нагрузок и систематических тренировок в любое время года, суток и при любой погоде. Поэтому на занятиях по физической подготовке рекомендуется создавать напряженную обстановку с постепенным наращиванием нагрузки, доведение до предельной.*

*Ключевые слова: физическая подготовка, полоса препятствий, психологической устойчивости, физической выносливости.*

***Shayakhmetov B.S.***
***Alibekova S.O.***
***New A.M.***
***Zhetysu state University.After I. Zhansugurov***
***Taldykorgan***

# THE FORMATION OF PSYCHOLOGICAL STABILITY DURING PROLONGED PHYSICAL STRESS, FUTURE DEFENDERS OF THE MOTHERLAND

*Annotation*

*Physical fitness is a good school of psychological conditioning of future soldiers. The successful formation of psychological stability, allowing to overcome the negative state and to act with confidence in a combat situation, it is possible, provided the transfer of long-term exercise and systematic training at any time of the year, day and under any weather conditions. Therefore, in the classroom for physical training it is recommended to create a tense situation with a gradual build-up of stress, bringing to the limit.*

*Keywords: physical training, obstacle course, psychological stability, physical endurance*

В процессе физической подготовки в целях воспитания у обучаемых общей и прежде всего стойкости, смелости, решительности, настойчивости и уверенности в своих силах в полной мере используются занятия по преодолению препятствий, отработке приемов нападения и защиты, гимнастика, кросс и марш-броски, лыжная подготовка, плавание, попутная физическая тренировка в ходе повседневной жизни, а также утренняя физическая зарядка.

На занятиях по преодолению препятствий необходимо больше внимания уделять тренировке в выполнении прыжков через глубокие и широкие препятствия, охваченные огнем или наполненной водой. Психологическое воздействие при прыжках через ров можно усиливать за счет создания ложного эффекта. Например можно прыгать через ров шириной 3 м, длина которого не 6 м, а 2 м. очень эффективны прыжки с высоких препятствий (с высоких балок, из верхнего окна фасада дома), передвижения по узкой или качающейся опоре, бег по горящим балкам с разрывами, по разрушенной лестнице. Следует систематически разнообразить проведение таких занятии изменением расстановки препятствий и порядка их преодоления. Для повышения психологического напряжения могут создаваться огневые полосы, а также участки разрушений и заграждений, применяемые противником, внезапные шумовые и световые эффекты (взрывпакеты, дымовые шашки, вспышки яркого света, вой сирены, трансляция звукозаписи боя). Для воспитания стойкости и настойчивости целесообразно тренировать в преодолении полосы препятствий после значительного физического утомления и нервного напряжения. Преодоление огневой полосы препятствий может проводиться после кросса, марш-броска, тренировочных схваток по отработке приемов нападения и защиты. Средством волевой закалки служат также занятия в горах и систематические тренировки в преодолении горных препятствий с усложнением обстановки (лазание по скальным стенам значительной крутизны и участкам с отрицательными углами, переправа через горные реки, тренировки в выполнении приемов задержания при срывах на снежных склонах). На занятиях по нападению и защите создаются наиболее благоприятные условия для развития у обучаемых быстроты реакции, находчивости, решительности и смелости. Психологическая готовность к встрече с противником в рукопашной схватке во многом зависит от веры каждого в свои силы. Наилучших результатов по формированию этой уверенности и соответствующих волевых качеств достигают в единоборстве с различными партнерами, особенно после предшествующего нервного и физического утомления обучающихся. Для проведения занятий по самообороне должны создаваться специально оборудованные места, включающие: бревна, расположенные на различной высоте (от 1,5 до 5 м), траншею с изгибами: макет дома, чучела, мешки, плетенки, вертушки для отработки ударов руками,ногами, ножом и яму с опилками. В целях приближения обстановки к условиям реальной действительности тренировка в выполнении изученных

приемов должна проводиться на различной местности и с различным грунтом. Для наращивания психологического воздействия, отработку приемов нападения (удары ножом, рукой или ногой, удушающие захваты, броски и болевые приемы) рекомендуется проводить вначале из исходного положения на месте, затем при сближении с противником шагом, бегом, при внезапном столкновении с ним при появлении его из-за угла здания, в дверях, в изгибе траншеи, после прыжка с низкого, а потом с высокого бревна и наконец, борьбу с различными по весу и росту противниками. Уверенность в ближнем бою возрастает в зависимости от умения выполнять защитные действия. Поэтому в процессе проведения парных схваток большое внимание должно обращаться на тренировку обучаемых в выполнении приемов защиты от ударов рукой, ногой и на обезоруживание противника, вооруженного автоматом, ножом, пистолетом и немедленное нанесение удара противнику с применением болевого приема.

На занятиях по гимнастике для развития решительности и смелости необходимо применять упражнения, выполнение которых связано с элементами опасности и риска.

К ним относятся:

- волевые и акробатические упражнения

- падение вперед прямым телом: падение назад прямым телом со страховкой «под шею» сзади:

- прыжок вперед, кувырки вперед и назад: кувырки с места и с разбега: прыжок и кувырок вперед через ограниченное пространство, акробатические элементы при прыжках на батуте:

- упражнения на перекладине -оборот назад: соскоки дугой, махом вперед и махом назад с поворотами, на размахивания в висе на под-коленках:

- упражнения на брусьях - соскоки боком, ноги врозь с концов брусьев, переворотом с концов:

- упражнения в лазании по канату-на одних руках на высоту более 4 м:

- упражнения в равновесии – ходьба и бег по бревну на большой высоте(выше 3м): выполнение упражнений на координацию, передвижение по бревну сидя вперед и назад, передвижение на четвереньках, ходьба с грузом, встречное движение и расхождение на бревне.

Для воспитания стойкости и настойчивости целесообразно проводить тренировки в выполнении таких упражнений, как подтягивание, подъем переворотом, подъем силой, поднимание прямых ног к перекладине, поднимание тяжестей максимальное количество раз с применением соревновательного метода. Большую роль в воспитании у обучаемых смелости и решительности имеет тренировка в выполнении ранее изученных упражнений на гимнастических снарядах без страховки, а также проведение комплексной тренировке на металлической или деревянной прямоугольной конструкции спортивного городка.

В комплексную тренировку в спортивном городке могут быть включены:

- лазание по наклонным и вертикальным канатам, высоким лестницам, вертикальной стенке с помощью каната.

- передвижение по натянутому тросу, балке на большой высоте (от 4 м и выше) .

- прыжки в глубину с высоты 3-4м, прыжки через коня и козла с кувырками.

- передвижение на одних руках по длинной горизонтальной лестнице, установленной на высоте от 2 м и выше и бег по ней сверху.

На занятиях по ускоренному передвижению необходимо постепенно увеличивать длину дистанции для кросса от 3 км до 5км, марш-броска от 6 до 10км и более усложнять рельеф местности. Тренировки в кроссе должны проводиться на трассе с неожиданными поворотами, проложенной через овраги, крутости, другие естественные и искусственные препятствия (каналы, рвы, изгороди), по неровному и сыпучему грунту, глине, по заболоченным участкам.

Наращивание нагрузки и психологического воздействия на этих занятиях достигается проведением тренировок в кроссе и марш-броске при неблагоприятных условиях: в дождь, снег, при встречном сильном ветре, высокой и низкой температуре, вначале с облегченной, а в дальнейшем с полной выкладкой, на отдельных участках в противогазах и в защитной одежде (ОЗК).

На занятиях по лыжной подготовке для развития самообладания, стойкости и настойчивости применяются тренировки в передвижении на лыжах по среднепересеченной и сильнопересеченной местности на большие расстояния (от 20 до 30 км), при этом на отдельных участках по рыхлому снегу и раскатанной лыжне, в оттепель, в противогазах и защитной одежде.

Рекомендуется также проводить марш на лыжах до 25 км в составе подразделения с полной выкладкой и выполнением стрельб из штатного оружия. Кроме того, для развития смелости и решительности целесообразно использовать спуски с гор, прыжки на лыжах с трамплина, выполнением приемов на лыжах при спуске со склонов с преодолением естественных и искусственных препятствий. Вначале спуски и повороты на лыжах проводятся с ровных и открытых склонов, а в дальнейшем по мере овладения мастерством, с неровных склонов и там, где у подножия много деревьев или крупных камней. Наиболее успешно развивается смелость в процессе тренировки в прыжках с трамплинов, вначале с простейших, сделанных из снега на крутых и длинных склонах, а затем на специальных.

На занятиях по плаванию одной из задач психологической подготовки является преодоление «водобоязни». Навыки в плавании и нырянии особенно необходимы воинам-разведчикам, мотострелкам, танкистам и личному составу инженерных войск.

На занятиях успешно решается задача по воспитанию у личного состава смелости и решительности путем преодоления «водобоязни», закаливания организма (повышения выносливости к холоду) и выполнения упражнений:

прыжков в воду с вышки (высота вышки от 3 м и выше) вначале в спортивной форме, а в дальнейшем в обмундировании, с оружием и снаряжении: ныряния с доставанием различных предметов со дна водоема глубиной до 5м: плавания в обмундировании, раздевания в воде, оказания помощи и буксировки товарища в воде, неожиданных падений в воду с вышки, имитации заполнения боевой машины водой и выхода из него, соревнование на длительное пребывание под водой, плавания в холодной воде (при температуре воды ниже+16). Одним из действенных средств воспитания смелости является преодоление водных преград вплавь в обмундировании и с оружием, вначале с помощью подручных средств, а затем только с помощью вещевого мешка.

Широкие возможности для развития физической выносливости и волевых качеств, особенно смелости и решительности, представляет попутная физическая тренировка, а также утренняя физическая зарядка. Попутную физическую тренировку следует проводить регулярно при передвижении к местам занятий и возвращении с них, и планировать в расписании занятий.

В процессе попутной тренировки обычно практикуется высадка с транспортных средств движущихся со скоростью 15-20 км, быстрое передвижение в пешем порядке с преодолением группы препятствий (оврагов, рвов, глубоких и широких канав, заболоченных мест) и преодоление водных преград на подручных средствах. В попутную физическую тренировку целесообразно включать: марш на лыжах по пересеченной местности: марш-бросок на дистанцию до 10 км, ходьбу и бег в переменном темпе с преодолением естественных и искусственных заграждений, многократную посадку в бронетранспортеры и высадку из них, вытаскивание застрявшего бронетранспортера, выполнение тактических задач в индивидуальных средствах защиты (перестроение из походного строя в развернутый в предбоевые и боевые порядки, атака и захват указанных рубежей.) в танковых подразделениях в попутную физическую тренировку необходимо включать: вождение танков с преодолением естественных и искусственных препятствий, заграждений, посадку в танк и высадку из него, метание гранат из танка, действия в средствах защиты, эвакуацию из танка одного из членов экипажа под огневым воздействием противника.

Утренняя физическая зарядка, включающая многие разделы физической подготовки, является ежедневным средством физической и волевой закалки личного состава. Необходимо, чтобы весь личный состав в течение времени, отводимого на зарядку, получал полную физическую и психологическую нагрузку, предусмотренных для тренировочных занятий по физической подготовке и спорту. В повседневной жизни для совершенствования психологической закалки должны широко использоваться физические тренировки в процессе боевой подготовки со штатным оружием и боевой техникой, состязания по военно-прикладным видам спорта, комплексные действия, включающие кросс, преодоление полосы препятствий, переползания, перебежки, парные схватки по отработке

приеиов саиообороны и спортивные игры.

**Использованные источники:**

1. Наставление по физической подготовке ВС РК Астана .2007г.
2. Основы специальной физической подготовки спортсменов Ю.В.Верхошанский
3. Физическая подготовка борцов. В.Ф.Бойко;Г.Б.Данько
4. Энциклопедия физической подготовки. Методические основы развития физических качеств ,. Е.Захаров , А.Карасев , А.Сафонов., Москва 1979.

**УДК 371.5**

***Шаяхметова Р.И.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

## ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ НА СТАТУС СОВРЕМЕННОГО УЧАЩЕГОСЯ

*Аннотация. В данной статье рассматривается тема ношения школьной формы и ее историческое начало. Проведено исследование по вопросу введения специальной формы одежды в школе. Описано, насколько учащиеся понимают необходимость введения школьной формы в школе. Присутствует разбор положительных и отрицательных качеств школьной одежды для школы.*

*Ключевые слова: школьная форма, ученик, образование, ребёнок, школа.*

***Shayahmetova R.I.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

## FEATURES AND IMPACT OF SCHOOL UNIFORMS ON THE STATUS OF THE MODERN STUDENT

*Annotation. This article discusses the theme of wearing school uniforms and its historical beginning. A study on the introduction of a special form of clothing at school. It is described how students understand the need for the introduction of school uniforms in the school. There is a review of the positive and negative qualities of school clothes for school.*

*Keywords: school uniform, student, education, child, school.*

Большая часть населения утверждает, что форма должна быть обязательной и единой. Другая же, наоборот, считает, что лучше без нее, доказывая, что она изобретение советской власти. Однако, давайте рассмотрим, откуда к нам пришла эта «школьная» проблема и с чем это связано.

Впервые появилась специальная форма для школы в Великобритании. Она же, в настоящее время, является самой большой европейской страной, в которой по сей день существует специально созданная для школьников форма [1]. Типичная форма одежды для британских учащихся - брюки и юбки, белая или голубая рубашка, галстук, носки и это все в синем цвете. Почему именно синий? Цвет выбран не случайно. Ткань этого оттенка отличалась дешевизной, а цвет одежды, которую дети носят, приучал, как считают психологи, к подчинению. Форма принадлежала школе и выдавалась ученикам бесплатно. Однако сама собой она представляла строгий и классический вид, что к дополнению прививал этикет.

Манера облекать детей в форму пришла, как вы думаете откуда? Правильно, из Великобритании. В 1834 году был создан и принят закон, утвердивший единую форму одежды для всех учащихся [1]. Только в то время, дети носили её везде и всегда. А её цвет и вид говорил о богатстве и положении статуса родителей.

Со временем, она приобрела другое значение, а именно равенство всех сословий. Форму то отменяли по ряду причин, то возвращали. В 1992 году она была, наконец-то, отменена из-за нового введенного Закона «Об образовании» [1].

Этим законом утверждалось, что школа вправе устанавливать права и обязанности ученика на основе своего устава единолично, но они не должны возражать остальным законам. Введения специальной школьной формы никакими документами не установлен и относится к полномочиям руководства учреждения, но в обязательном порядке должен быть отмечен в уставе.

Кто же должен принять решение о введении формы? Что удивительно, но по социальным опросам, решение должно быть принято государством. И опять же, сколько людей, столько и мнений. Вопрос все еще открыт.

Во многих странах, особенно в странах Азии, учащиеся элитных общеобразовательных школ имеют единую форму для всех. Чего нет у нас. Пожалуй, единственным требованием к школьной форме в России является «белый верх и темный низ».

Некоторые люди, уже отучившиеся в школе, говорят о том, что форма дает возможность осознать себя учеником, дисциплинирует, помогает стать членом коллектива. Якобы они избегали социальных разногласий, и больше внимания уделяли учебе.

В современном обществе, как и в прошлом, дебаты по поводу специальной формы одежды в школе, имеют спорный характер. И лишь мнение самих носителей ни разу не учитывалось. О том, что форма может

быть неудобной и не практичной мало кто понимает [2]. Многие, учась в школе, испытывали неудобства со школьной формой. В холодное время года, а она занимает большую часть времени школьного процесса, в форме из тонкой ткани холодно. Зимы бывают очень холодными. А в теплое время года, довольно жарко из-за темного цвета материала. Почему бы государству не подумать о том, чтобы устроить опрос среди учащихся? Создать форму практичную и удобную.

В сравнение можно привести школьников стран Азии. Дети носят форму с учетом погоды. То есть в комплекте имеется легкий пиджак, теплый джемпер, у мальчиков брюки, у девочек пара юбок, одна теплая с начёсом или же шерстяная, другая тонкая на случай жаркой погоды. Их форма выполнена с учетом возрастных особенностей и разделена. Классы разных школ: начальной, средней и старшей имеют свои цвета или отличительные признаки. Что выделяет каждый класс. Их одежда основательна продумана.

Так перейдем же к главному, за школьную форму за или все-таки против? Если опираться на мнение специалистов по детской и возрастной психологии, с мнением которых я тоже солидарна, то в специальной форме для школы больше плюсов, нежели минусов.

Одним из плюсов является то, что надев школьный костюм, ребенок понимает свою принадлежность школе, гордится тем, что он её ученик. Деловой стиль задает поведение этому образу, обучает этикету. Не кричащие тона, не отвлекают ребёнка от самого процесса обучения [2].

Форма так же имеет такое свойство, как объединять детей в коллектив. Предотвращать конфликты по социальному статусу, хотя бы в плане одежды. Искоренить эти проблемы полностью, конечно же, не удастся, дети статусных родителей смогут выделиться и чем-то другим. Не у всех детей и их родителей имеется чувство стиля. Порой дети могут быть одеты просто чудовищно и стать объектом насмешек. А школьная форма этот риск в разы снижает.

Но у формы есть и некоторые минусы, которые сложно исправить. Дело в том, что учащиеся подросткового возраста меняется тип телосложения, рост. В конце концов, различные внешности. То, что на одном ребёнке сидит и выглядит замечательно, на другом может смотреться безобразно. А дети бывают очень жестокими. Но с этим можно бороться, если объявить цветовую гамму тип ткани и примерный фасон формы учеников. Но пошив на заказ довольно сильно бьет по карману родителей [3].

В ожидании учеников и родителей форма выглядит комфортной и красивой. В реальности же, зачастую ткань для формы и фасон выбирают из учёта цены. И дело далеко не в родителях, а в руководстве учебного учреждения [3].

Одна и та же одежда, тем более в школе, угнетает детей своим однообразием. Особенно для учеников подросткового возраста. Они трепетно относятся к своему внешнему виду и хотят нравиться противоположному полу. Это можно исправить с помощью деталей одежды.

Как можно заметить плюсов в школьной форме больше, нежели

минусов, хоть и не намного. Однако ваше право выбирать, какие доводы для вас значимы. В России школьная форма является обязательной частью школьной жизни. И следует взять во внимание, что школьная форма это в первую очередь должна нравиться детям, а уже во вторую взрослым.

Вывод: школьная форма воодушевляет, позволяет едино воспринимать учеников, уравнивать их социальное положение. Но не всем нравится носить форму, потому что она не удобная. Решением этой проблемы является коллективный выбор фасона и материала со специалистом в этой области (швеёй, дизайнером). Школьная форма необходима в наше время. Поскольку у подрастающего поколения меняются взгляды и ценности жизни. В основном большинство подростков смотрит на западные страны, и тем самым берут с них пример. Поэтому школьная форма, какой бы неудобной не была, она дисциплинирует и позволяет подросткам стать ответственными. Форму нужно начинать вводить еще с первого класса, постепенно и во всей стране, только тогда это будет иметь эффект.

**Использованные источники:**

1. МБОУ СОШ №8 г. Ессентуки «История появления школьной формы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: *http://shkola8.edusite.ru/p39aa1.html* (дата обращения: 19.11.18)
2. Газета.ru «Школьная форма стала частью эротической культуры». [Электронный ресурс]. Режим доступа: *https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2014/08/a_6193141.shtml* (дата обращения: 19.11.18)
3. WS Uniform «Школьная форма ЗА и ПРОТИВ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: *http://worldschooluniform.ru/articles/shkolnaya-forma-za-i-protiv/* (дата обращения: 19.11.18)

**УДК 373.1**

***Швецова А.В.***
***студент 4 курса***
***Минкин А.В., к.ф.-м.н.***
***доцент***
***кафедра «Математики и прикладной информатики»***
***Елабужский институт КФУ***
***Россия, г. Елабуга***

# СОВРЕМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ TINKERCAD

*Аннотация: век технологий, не перестаёт удивлять созданием множественных изобретений, большой интерес вызывает прогресс в мире робототехники. Основой статьи послужила программа TinkerCAD, которая позволяет создавать 3D – модели и воплощать их в реальности с помощью 3D-печати. Она предоставляет возможность для творческого, интеллектуального и коммуникативного развития. Изучение данной программы посредством самостоятельного образования, качественно улучшает знания в точных, естественных науках и дает предпосылки для реализации себя в будущем, как высоко востребованного работника.*

*Ключевые слова: робототехника, TinkerCAD, 3D- модели.*

***Shvecova A.V.***
***4th year student***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***
***Russia, Elabuga***
***Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences***
***associate Professor***
***associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»***
***Elabuga Institute, Kazan Federal University***

# MODERN EDUCATION USING EDUCATIONAL PROGRAMS TINKERCAD

*Abstract: the age of technology never ceases to amaze with the creation of multiple inventions, of great interest is the progress in the world of robotics. The basis of the article was the program TinkerCAD, which allows you to create 3D models and implement them in reality using 3D printing. It provides an opportunity for creative, intellectual and communicative development. The study of this program through self-education improves knowledge in exact, natural Sciences, and creates the conditions for self-realization in the future, as high demand employee.*

*Key words: robotics, TinkerCAD, 3D models.*

Нынешним поколением движет лень, за счет этого создаются новые технологии для облегчения жизни. Роботы и техника становятся неотъемлемыми составляющими в повседневности большинства людей.

В каждом человеке живет изобретатель, но есть множество аспектов,

которые препятствуют реализации творческого начала. Неблагоприятное материальное положение, отсутствие необходимого оборудования и места для проектирования и воплощения надуманного. Огромным плюсом выделила для себя то, что имеется бесплатный редактор TinkerCAD и легкий способ регистрации для его приобретения и использования.

TinkerCAD — среда моделирования для работы с 3D объектами и электронными схемами, принадлежащий в настоящее время компании Autodesk[1].

Главным минус заключается в том, что программа представлена на английском языке, что усложняет работу, так как возникают языковые ограничения. По этой причине большинство отказывается от прекрасной возможности создания своего проекта на начальном этапе использования. Именно об этой версии программы мы узнаем подробнее. Существуют и другие версии, но они требуют определенных денежных вложений.

Необходимо отметить, что есть множество интернет – ресурсов, которые помогают разобраться в составляющих программы.

Основой современного образования является системно - деятельностный подход, подразумевающий в большей степени самостоятельное обучение. Мною была опробована данная программа вне рамок образовательного курса робототехники преподаваемого в институте.

Зарегистрировавшись на сайте, приобретаем бесплатную версию программы. Переходим к знакомству с панелью управления, за счет интернет источников разбираемся, что означает тот или иной инструмент и проходим встроенные в программу уроки. После чего перед пользователем открывается возможность создания собственной модели.

Опробовав себя в роли создателя 3D - моделей и прочитав электронное издание Дмитрия Горького[2], выделила следующие ключевые моменты, которые посчитала основными преимуществами редактора:

-Бесплатное пользование, необходимо лишь скачать программу, что не составляет труда и пройти простую регистрацию;

-Доступный интерфейс, нет необходимости в трате большого количества времени на разбор инструкций по применению, благодаря множественным доступным сайтам, который пошагово рассказывают о правильности использования каждого инструмента и его функциях;

-В самой программе заложены уроки, которые помогаю быстро разобраться в работе TinkerCAD. Они представляют собой мини экскурс по базовым возможностям редактированиям простейших моделей;

1) Беспрепятственное создание трехмерных моделей за счёт простоты пользования инструментами;

2) Удобная рабочая среда, которая позволяет рассмотреть модель с разных ракурсов и даёт доступ к рассмотрению детальной её структуры;

3) Есть большая база моделей, которые предоставляет сама программа и доступные для редактирования модели пользователей;

4) Лёгкий доступ программы к 3D-печати после моделирования

собственного продукта.

Всё перечисленное делает редактор доступным, увлекательным и интересным для большого круга пользователей.

Пользователей становится с каждым днём больше за счёт возможности общения как внутри программы, так и за её пределами. Создаются сообщества в социальных сетях, примером является «TINKERCAD - 3D редактор реального времени»[3] - группа, созданная во всемирно-популярной сети ВКонтакте. В ней пользователи данной программы советуются по решению возникающих проблем при создании моделей, делятся своими впечатлениями и достижениями в работе с редактором. Создают общие проекты, которые впоследствии воплощают в жизнь с помощью 3D-принтера.

Результат моей работы заключается в самостоятельном ознакомлении с интереснейшей программой по трёхмерному проектированию, приобретение умений по использованию готовых моделей и проектированию собственных, что помогает развитию пространственного мышления. С каждой минутой в нашу жизнь приходят всё более новые технологии, и мы должны идти в ногу с ними, потому как каждый сам создаёт своё будущее и сможет успешно реализовать себя лишь в случае спроса. Спрос в настоящее время идёт на людей, имеющих хорошую базу знаний в сфере компьютерных технологий и робототехники.

**Использованные источники:**

1. Tinkercad- Викиреальность. История создания программы и её возможности [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.wikireality.ru/wiki/Tinkercad (дата обращения 22.11.2018)

2. Горьков Дмитрий. Электронная книга Tinkercad. Для начинающих. Подробное руководство по началу работы в Tinkercad. Издательство: 3D-Print-nt. Размер - 20.7 Мб

3. Неофициальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте». TINKERCAD - 3D редактор реального времени» [электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/tinkercad (дата обращения 22.11.2018)

**УДК 331.101.3**

***Шевчик А.И.***
***студент магистратуры 1 курса***
***направление «Экономика»***
***Гордеева Е.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра экономики и менеджмента***
***Сочинский государственный университет***
***Россия, г. Сочи***

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

*Аннотация: Данная статья посвящена мотивации персонала в организации ООО «Дельфин». Мотивацию можно определить как совокупность факторов, определяющих поведение, а также как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека. В отношении управления персоналом мотивацию можно определить как процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. В статье рассматриваются предложения по улучшению системы мотивации и разрабатываются пути ее совершенствования.*

*Ключевые слова: мотивация, персонал, трудовая деятельность, стимулирование, человеческие ресурсы, труд.*

***Shevchik A.I.***
***Student of the 1-st course of magistracy, direction «Economics»***
***Sochi State University***
***Russia, Sochi***
***Gordeeva E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management***
***Sochi State University***
***Russia, Sochi***

# SUGGESTIONS FOR IMPROVING THE SYSTEM OF PERSONNEL MOTIVATION

*Annotation: This article is devoted to staff motivation in the organization LLC "Dolphin". Motivation can be defined as a set of factors that determine behavior, as well as a set of psychological causes explaining a person's behavior. With regard to personnel management, motivation can be defined as the process of encouraging oneself and others to act in order to achieve personal goals or organizational goals. The article discusses the proposals for improving the motivation system and develops ways to improve it.*

*Keywords: motivation, personnel, labour activity, stimulation, human resources, labour.*

В последние десятилетия произошли крупные перемены в управлении бизнесом. В частности, на первое место по влиянию на долгосрочный успех организации выходит так называемый «человеческий фактор». Хорошо обученный, правильно организованный персонал определяет судьбу любой организации. Сегодня невозможно эффективно управлять организацией, не добившись вовлеченности всего персонала, которая, в свою очередь недостижима без мотивации.

Мотивация — это воздействие на работников компании с целью направить и интенсифицировать их действия в интересах организации.

Мотивация к качественному труду является одним из главных вопросов менеджмента для любой организации. Особенно остро эта проблема стоит перед российскими компаниями, где персонал (за редким исключением) не вовлечен в процессы управления и улучшения качества.

Систематическое изучение мотивации с психологической точки зрения не позволяет определить точно, что же побуждает человека к труду. Однако многочисленные исследования в этой области позволяют создать некоторые модели мотивации сотрудника на рабочем месте.

Рассмотрим проблему мотивации персонала на примере предприятия ООО «Дельфин». Основными видами деятельности данной организации являются: предоставление услуг в сфере гостеприимства, питания. ООО «Дельфин» является малым предприятием по предоставлению туристических услуг, которое действует в г. Сочи. Штаб работников на предприятии на 2017 г. составляет 15 человек.

Первоочередная цель совершенствования процесса мотивации персонала ООО «Дельфин» - обеспечение эффективности работы предприятия, поддержание динамики и гибкости его развития. Реализация этой цели осуществляется путем соотношения процессов сохранения численного и качественного состава персонала предприятия и его обновления, а также развития в соответствии с требованиями действующего законодательства и задачами предприятия.

Из анализа структуры и качества персонала ООО «Дельфин», а также показателей эффективности системы управления персоналом следует, что в ООО «Дельфин» совершенствование системы мотивации персонала необходимо начать с модернизации всей системы управления персоналом предприятия. Для этого более широко использовать системы вознаграждений. Вознаграждение - это способ поощрения сотрудника за достигнутые им результаты.

Проведенное исследование позволяет внести следующие предложения по улучшению системы мотивации на предприятии:

5. изменить состав заработной платы с целью повышения стимулирующего воздействия, с одной стороны, тарифной оплаты, с другой - надбавок, доплат, премиальных и других выплат, для чего следует проводить совершенствование состава заработной платы не реже, чем один раз в год;

6. поощрять «работника месяца» единовременной выплатой в размере двойной премии;

7. внедрять такие формы мотивации сотрудников как премирование не только в виде денежных выплат, но и с помощью подарков на день рождения сотрудника, годовщину его работы, чем можно выразить уважение, расположение, благодарность и одобрение;

8. неденежные формы мотивации - пользование учреждениями предприятия: предоставление проживания в отеле, сертификат на ужин в ресторане, скидка на пользование услугами спа.

Для системы мотивации персонала ООО «Дельфин» необходимо рассмотреть организацию работы компании таким образом, чтобы каждый старался выполнять профессиональные обязанности наилучшим образом и «выкладывался по полной». Другими словами, каждый служащий получает внутренний стимул, повышающий производительность труда и направленный на достижение общей цели.

Создание кадрового резерва является актуальным вопросом для каждого предприятия. Его формирование сталкивается с тем, что необходимо планировать численность персонала, которому могут быть обеспечены условия карьерного роста.

Подготовка кадрового резерва ООО «Дельфин» является стратегическим приоритетом, т.к. компания является развивающейся. Наличие компетентных, подготовленных специалистов, готовых к продвижению на ключевые для организации должности, гарантируют кадровую безопасность бизнеса и уверенность в завтрашнем дне. Работу по созданию и подготовке резерва персонала на предприятии надлежит провести в виде нескольких этапов:

1. Определение ключевых (целевых) должностей для подготовки резерва.
2. Планирование оптимальной численности резервистов под каждую позицию.
3. Профилирование целевых должностей.
4. Подготовка и проведение мероприятий по информационному сопровождению программы подготовки кадрового резерва.
5. Разработка положения о кадровом резерве.
6. Отбор в кадровый резерв (поиск и оценка кандидатов)
7. Подготовка резервистов (реализация программы развития профессиональных и управленческих компетенций).
8. Оценка результатов подготовки резервистов.
9. Планирование дальнейшей работы с резервом.

В результате проведения каждой из этих процедур кадровая служба определит сотрудников, которых можно или необходимо включить в список кандидатов на зачисление в резерв.

Стоимость предоставление услуг в 2016 году составила на предприятии

48,2 млн. рублей, а в 2017 году - 53,239 млн. рублей, сумма реализации возросла на 5,039 млн. рублей. Сумма, необходимая от выросшей продукции для реализации предложенных мероприятий по улучшению стимулирования работников ООО «Дельфин» представлена в таблице 1.

Таблица 1 - **Затраты на мероприятия по улучшению стимулирования работников ООО «Дельфин»**

| **Мероприятия** | **Затраты на мероприятия, в млн. руб.** |
|---|---|
| 1. изменения состава заработной платы | 0,1 |
| 2. премирование в виде подарков | 0,01 |
| 3. неденежные формы стимулирования | 0,03 |
| **Итого** | **0,14** |

Таким образом, проведя анализ мероприятий по совершенствованию мотивации персонала ООО «Дельфин» и планирования издержек на них, можно сказать, что затраты составят 2,7% от реализации предоставляемых услуг, а сумма реализации несомненно вырастит в следующем году.

Для совершенствования мотивации персонала ООО «Дельфин» необходимо внести рекомендуемые изменения, которые приведут к более высоким показателям экономической эффективности предприятия, будут способствовать увеличению желания работника выполнять и перевыполнять поставленные задачи, увеличат уровень квалификации сотрудников .

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что мотивация персонала является важнейшим инструментом повышения производительности труда, ведь без неё невозможно обеспечить рост конкурентоспособности компании.

**Использованные источники:**

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 239 с.
2. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Л.В. Карташова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 235 с.
3. Комарова, Н. А. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н. А. Комарова. – М.: Человек и труд, 2017. - 56-57 с.
4. Литвинюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика / А.А. Литвинюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 398 с.
5. Мотивация персонала: основные виды и методы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businessman.ru/motivatsiya-personala-osnovnyie-vidyi-i-metodyi-sistema-motivatsii-personala.html (дата обращения: 10.05.2018).
6. Мотивация персонала [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://info-personal.ru/upravlenye-personalom/motivatsiya-personala/ (дата обращения: 10.05.2018).

**УДК 657.01**

***Школьняк Ю.Э.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет «Экономика»***
***Высшая школа экономики, управления и права***
***Россия, г. Архангельск***

# УЧЁТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В КАЗЁННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Аннотация. В данной статье раскрыты аспекты учета материально-производственных запасов в деятельности казенных учреждений, актуальность данной темы определяется ролью учета запасов, отличием бюджетного учета от бухгалтерского учета в коммерческих предприятиях, регулярных изменениях в бюджетном учете.*

*Ключевые слова: материально-производственные запасы, бюджетный учет, казенные учреждения.*

***Shkolnyak Y.E.***
***graduate student***
***3 course, faculty «Economics»***
***Higher School of Economics, Management and Law***
***Russia, Arkhangelsk***

# ACCOUNTING OF MATERIAL-INDUSTRIAL STOCKS IN THE STATE INSTITUTION

*Annotation. This article describes the aspects of accounting of inventories in the activities of state institutions, the relevance of this topic is determined by the role of inventory accounting, the difference between budget accounting from accounting in commercial enterprises, regular changes in budget accounting.*

*Keywords: material and production stocks, budget accounting, state institutions.*

Казенные учреждения действуют на территории Российской Федерации с 2011 года, когда Федеральным законом № 83-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» были установлены новые условия работы государственных и муниципальных учреждений.

Примеры казенных учреждений:

– управления объединений, управления соединений и воинские части Вооруженных Сил РФ;

– учреждения, исполняющие наказания, следственные изоляторы уголовно-исполнительной системы;

– учреждения МВД, ФСБ, Службы внешней разведки, Федеральной службы охраны, объектовые подразделения федеральной противопожарной службы МЧС;

– психиатрические больницы (стационары) специализированного.

Казенные учреждения создаются в целях оказания услуг, выполнения работ или исполнения государственных функций для обеспечения выполнения полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных законодательными актами РФ. Особенностью деятельности казенных учреждений является их финансовое обеспечение, которое осуществляется на основании бюджетной сметы в отличие от деятельности бюджетных и автономных учреждений, чье финансирование обеспечивается субсидиями из соответствующих бюджетов РФ.

Бухгалтерский учет в казенных учреждениях регулируется положениями Федерального закона № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете». Также для регулирования бюджетного учета применяются Инструкция по бухгалтерскому учету учреждений и организаций, состоящих на бюджете и Бюджетный кодекс РФ.

Бюджетный учет в казенных учреждениях осуществляется на основании Плана счетов бюджетного учета, который включает в себя классификацию бюджетных счетов, состоящую из 26 разрядов. В них содержатся сведения об учреждении, виды доходов и расходов, а также источники субсидирования.

Под материально-производственными запасами в настоящее время понимается часть нефинансовых активов, которое учреждение использует в своей деятельности. Материальные ресурсы необходимы в деятельности любого учреждения, так как они обеспечивают выполнение учреждением своих функций, закрепленных в уставе.

В состав материально-производственных запасов в казенных учреждениях входят предметы, используемые в деятельности казенного учреждения не дольше 12 месяцев, независимо от их стоимости, либо предметы, которые казенные учреждения могут использовать в течение периода, превышающего 12 месяцев, но не относящиеся к основным средствам согласно общероссийскому классификатору основных фондов (ОКОФ).

Инструкция по применения Плана счетов бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях № 174н от 16.12.2010 делит материальные запасы на несколько групп:

– особо ценное движимое имущество учреждения (сч. 010520000);
– иное движимое имущество учреждения (сч. 010530000);
– имущество − предметы лизинга (сч.010540000).

Выделение данных групп позволяет сформировать информацию в денежном выражении о наличии материальных запасов и хозяйственных операций, осуществляемых с ними.

Для обеспечения учета материально-производственных запасов в

казенных учреждениях используются первичные документы, формы которых могут быть утверждены учреждением самостоятельно, либо первичными документами в утвержденных приказом Минфина РФ от 15.10.2010 № 173н формах.

К основным первичным документам по бюджетному учету материально-производственных запасов в казенных учреждениях относятся:

– товарно-сопроводительные документы, документы, подтверждающие факт получения МПЗ, акты о приемке материалов. Данные документы включают в себя накладные по форме ТОРГ-12, товарно-транспортные накладные по форме 1-Т, транспортные накладные, товарные чеки и др.;

– документы о принятии к учету материально-производственных запасов, в частности здесь используется требование-накладная по форме 0315006, которая формирует данные о принятии МПЗ по фактической себестоимости;

– документы по внутреннему перемещению МПЗ – ведомости на выдачу различных материальных ценностей;

– документы, учитывающие выбытие материально-производственных запасов – ведомости выдачи, требования-накладные, путевые листы, накладные на отпуск, документы, подтверждающие реализацию МПЗ, акты о списании материальных запасов и инвентаря. Данными документами оформляется списание материальных запасов, израсходованных в деятельности учреждений, пришедших в негодность, выбывших по недостаче и др.

В случае самостоятельной разработки казенным учреждением форм первичных документов, их необходимо утвердить в учетной политике учреждения.

Движение первичных документов по учету материально-производственных запасов в казенных учреждениях должно быть регламентировано графиком документооборота, содержащего перечень работ с документами по подразделениям, сведения об исполнителях, сро ках выполнения. График документооборота включается в состав учетной политики учреждения в качестве приложения, либо может быть утверж ден отдельным приказом.

Для учета материально-производственных запасов в учреждении используется синтетический счет 010500000 «Материальные запасы», который состоит из аналитических групп:

– *105.20 – Особо ценное движимое имущество учреждения (для автономных и бюджетных учреждений);*

– *105.30 – Иное движимое имущество;*

– *105.40 – Имущество - предметы лизинга.*

Оприходования материально-производственных запасов казенным учреждением осуществляется по фактической стоимости, в которую должны

быть включены стоимость поступивших МПЗ, стоимость сопутствующих услуг, таможенные расходы и иные расходы, связанные с приобретением материально-производственных запасов.

Списание материально-производственных запасов в казенном учреждении осуществляется 2 способами – по фактической себестоимости отдельного вида МПЗ или по средней фактической стоимости. Казенное учреждение выбирает для себя способ списания, который необходимо придерживаться в течение отчетного периода.

Бухгалтерские проводки по документированию хозяйственных операций по учету материально-производственных запасов в казенных учреждениях представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Учет хозяйственных операций

| Дебет | Кредит | Содержание операции |
|---|---|---|
| Соответствующие счета аналитического учета счета010500000 «Материальные запасы» | Счет 030234730 «Увеличение кредиторской задолженности по приобретению материальных запасов», 020834660 «Уменьшение дебиторской задолженности подотчетных лиц по приобретению материальных запасов» | Поступление МПЗ, приобретенных для нужд казенного учреждения |
| Соответствующие счета аналитического учета счета010500000 «Материальные запасы» | Соответствующие счета аналитического учета счета 010600000 »Вложения в нефинансовые активы» | Принятие к учету МПЗ по их фактической себестоимости |
| Счет 040120272 «Расходование материальных запасов», соответствующие счета аналитического учета счета 010900000 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг» | Соответствующие счета аналитического учета счета010500000 «Материальные запасы» | Выбытие израсходованных материальных запасов, потерь в объеме норм естественной убыли материальных запасов, а также пришедших в негодность предметов мягкого инвентаря и посуды |
| Соответствующие счета аналитического учета счетов 010600000 «Вложения в нефинансовые активы» | Соответствующие счета аналитического учета счета010500000 «Материальные запасы» | Передача материальных запасов для изготовления нефинансовых активов |
| Счет 040110172 «Доходы от операций с активами» | Соответствующие счета аналитического учета счета010500000 «Материальные запасы» | Выбытие материальных запасов, пришедших в негодность вследствие физического износа, согласно принятому решению об их списании |

Для аналитического учета материально-производственных запасов в

учреждении применяются различные регистры – оборотные ведомости по нефинансовым активам, книга учета материальных ценностей, карточка учета материальных ценностей, карточка количественно-суммового учета материальных ценностей. Записи в аналитических регистрах формируются на основании первичных документов, служат для обобщения информации о наличии и стоимости материально-производственных запасов, контроля учетных данных. Аналитический учет материально-производственных запасов ведется в разрезе видов МПЗ, материально-ответственных лиц, мест хранения запасов.

Регистрами синтетического учета материально-производственных запасов являются Журналы операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов, расчетов с поставщиками и подрядчиками, с подотчетными лицами, по прочим операциям. Регистры синтетического учета материально-производственных запасов служат для обобщения информации о движении МПЗ, формируют данные для заполнения Главной книги.

Таким образом, роль учета материально-производственных запасов в деятельности казенного учреждения сложно недооценить. Трудности бюджетного учета МПЗ заключаются в строго регламентированном порядке отражения хозяйственных операций, закрепленным нормативными актами РФ и применением счетов бюджетного учета. Все движения материально-производственных запасов в учреждении должны быть оформлены первичными документами и отражены в учете согласно счетам бюджетного учета.

**Использованные источники:**

1 Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 10.04.2018)

2 Единый план счетов бухгалтерского учета для органов государственный власти (муниципальных) учреждений и Инструкция по его применению (утверждены Приказом Минфина России от 1 декабря 2010 г. №157н) (ред. от 27.09.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/ (дата обращения: 10.04.2018)

3 План счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкция по его применению (утверждены Приказом Минфина России от 16 декабря 2010 г. №174н) (ред. от 29.11.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766/ (дата обращения: 10.04.2018)

**List of sources used:**

1 The Federal law of the RF "On accounting" dated 06.12.2011 N 402-

FZ (as amended on 31.12.2017) [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (accessed: 10.04.2018)
2 Single plan of accounts for public authorities (municipal) institutions and instructions for its use (approved by Order of Ministry of Finance of Russia from December, 1st, 2010 №157н) (ed. by 27.09.2017) [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/ (accessed: 10.04.2018)
3 Plan of accounts of budgetary institutions and instructions for its use (approved by Order of the Ministry of Finance of Russia from December 16, 2010 №174н) (ed. by 29.11.2017) [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766/ (accessed: 10.04.2018)

**УДК 33**

***Шматко А.Д., доктор экономических наук***
***доцент, ведущий научный сотрудник***
***Институт проблем региональной экономики***
***БГТУ Военмех им. Д. Ф. Устинова***
***Ли Хаоян***
***студент магистратуры 1 курса***
***Цюй Юйхун***
***студент магистратуры 1 курса***
***Лю Сян***
***студент магистратуры 1 курса***
***Хайрубдина Л.Ц.***
***студент магистратуры 1 курса***
***факультет «Менеджмент»***
***Международного промышленного менеджмента и коммуникации***
***Россия, г. Санкт-Петербург***

# УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

*Аннотация: Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы планирования и реализации инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия.*

*Ключевые слова: Нормативный , стратегический , оператив*

***Shmatko A.D.***
***Doctor of Economics, associate professor***
***Leading Researcher***
***Institute of Regional Economics***
***BSTU Voenmeh them. D.F. Ustinova***
***Russia, St. Petersburg***
***Li Haoyang***
***Qu Yuhong***
***Liu Xiang***
***Hayrubdina L.Ts.***
***student***
***1 course, undergraduate, faculty of "Management"***
***International Industrial Management and Communication***
***Russia, St. Petersburg***

# INNOVATION MANAGEMENT IN THE FRAMEWORK OF THE COMPANY'S STRATEGIC CHANGES

*Annotation: Strategic innovation management is an integral part of innovation management and solves the issues of planning and implementing*

*innovative projects designed for a significant qualitative leap in business, manufacturing or the social environment of an enterprise.*

*Keywords: Regulatory ， strategic ， operational*

Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы планирования и реализации инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия.

Одной из отличительных особенностей функционирования большинства предприятий в сфере развития инноваций является то, что их внешняя среда характеризуется динамичностью. Это может иметь различные причины, объясняться влиянием разнообразных факторов.

Многие предприятия, занимающиеся инновационным развитием, функционируют в среде с высоким уровнем конкуренции, где высока возможность появления новых продуктов и, как следствие, развитие новых отраслевых сегментов рынка. Это, как правило, вызывает изменение расстановки сил конкурирующих компаний на отраслевом рынке и обострение накала конкурентной борьбы.

В качестве примера другого фактора, определяющего высокую скорость изменения внешней среды многих предприятий, можно назвать изменение стиля жизни и предпочтений потребителей.

Предприятие и в этом случае оказывается в потоке быстрых изменений и должно выбрать правильное направление действий.

В широком смысле стратегическое управление на предприятии имеет дело с процессом предвидения глобальных изменений в экономической ситуации, поиском и реализацией крупномасштабных решений, обеспечивающих его выживание и устойчивое развитие за счет выявленных будущих факторов успеха.

По своей сущности любые стратегические меры, принимаемые предприятием, носят инновационный характер, поскольку они так или иначе основаны на нововведениях в его экономическом, производственном или сбытовом потенциалах. Стратегия нововведений (инновационная политика) предполагает объединение целей технической политики и политики капиталовложений и направлена на внедрение новых технологий и видов продукции. Она предусматривает выбор определенных объектов исследований, с помощью которых предприятие в первую очередь осуществляет систематический поиск новых технологических возможностей. В этом смысле стратегическое управление инновациями ориентируется на достижение будущих результатов непосредственно через инновационный процесс (стадия исследований, ввод инноваций в производственное использование, ввод нового продукта в рыночную среду). Стратегическое управление инновациями затрагивает как концептуально-предпринимательские, так и организационно-процедурные аспекты

стратегического развития предприятия и, следовательно, реализует свою функцию через подсистемы общего и функционального менеджмента. Общий менеджмент определяет генеральную линию стратегического развития и включает:

• нормативный менеджмент — разработка философии, предпринимательской политики, определение позиции предприятия в конкретной нише рынка; формулирование общих стратегических намерений;

• стратегический менеджмент — выработка набора стратегий, их реализация во времени, фиксирование изменений, переформулирование стратегий, стратегический контроль и контроллинг, управление стратегическими решениями в целом;

• оперативный менеджмент — разработка и реализация оперативных (тактических) мер, связанных с практическим осуществлением мероприятий по внедрению стратегий в действие.

В рамках функционального менеджмента разрабатываются и реализуются частные (функциональные) стратегические задачи, связанные с инновациями в отдельных сферах деятельности на ИП (маркетинг, сбыт, производство, кадры, финансы, информационная база и др.).

Поэтому в рамках стратегического подхода понимание стратегии исключает детерминизм в поведении организации, предопределенность характера изменения её среды. В этом случае стратегия как бы состоит из двух частей: планируемой части, которая включает преднамеренные и целенаправленные действия, и адаптивной части, которая включает реакции на непредсказуемые тенденции развития и новые, только что появившиеся воздействия со стороны внешней среды организации.

Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы управления, планирования и реализации инновационных проектов, имеет дело с процессом предвидения изменений в экономической ситуации фирм, поиском и реализацией крупномасштабных решений, обеспечивающих ее выживание и устойчивое развитие за счет выявленных будущих факторов успеха.

Стратегическое управление инновациями - это значительно более широкое понятие, чем перспективное планирование крупномасштабных новшеств. Оно включает: ситуационньий анализ и прогноз влияния всего диапазона производственных и предпринимательских факторов успеха, в том числе внешних (продукты, рынки, поставщики, патенты и лицензии) и внутренних (новые технологии, финансирование, мощности, сотрудники, технический уровень), потенциал сферы исследований и разработок, систему управления и ее организационные формы, этику и культуру предпринимательства (философия и предпринимательская политика).

Любые стратегические меры, предпринимаемые фирмой, носят инновационный характер, поскольку они так или иначе основаны на нововведениях в его экономическом, производственном или сбытовом потенциалах. Стратегия развития фирмы предусматривает обеспечение

использования научно-технических достижений в области организации, техники и технологии, т.е. комплекса инноваций.

Роль инновационных стратегий в современных условиях резко повысилась, так как нововведения определяют основные направления развития фирмы.

Стратегическая цель в конечном счете ориентирована на решение той или иной проблемы, или задачи, связанной с рынком или с принципиальным вопросом выживаемости ИП. Они характеризуют количественную или качественную сторону ожидаемого результата.

К количественным целям относятся: рыночные (оборот, рост, доля рынка); экономические (прибыль, рентабельность); финансовые (структура капитала, ликвидность).

К качественным относятся: стандарт качества продукции; независимость ИП; стратегический облик ИП (миссия); инновационное поведение; сервисное обслуживание клиентов; уровень управления фирмой; политическое и общественное влияния.

Постановка и формулирование стратегических целей служат исходной базой для выбора и разработки обеспечивающих их достижение стратегий. Рассматриваемая в широком смысле стратегия показывает, как ИП вводит в действие свои наличные и потенциальные активы (сильные стороны), с тем чтобы целенаправленно встретить изменения в окружающей обстановке. При этом различают следующие виды стратегий: 1.

Базовые стратегии — модель поведения ИП в целом и отдельной стратегической хозяйственной единицы (СХЕ) в той или иной конкретной рыночной ситуации. Например, стратегия выбора рынков и конкуренции на выбранном рынке: достижение преимущества в конкуренции на основе лидерства в качестве предлагаемой продукции; лидерство в ценах; рыночная специализация; рыночная кооперация. 2.

Функциональные стратегии — комплексы мероприятий и программ для отдельных функциональных сфер и подразделений ИП. Они имеют подчиненное значение и являются по существу ресурсными программами, обеспечивающими практическую реализацию базовых стратегий.

По характеру взаимодействия с внешней средой выделяют две группы стратегий: оборонительные и наступательные. Оборонительные стратегии отражают реакцию предприятия на действия конкурентов и косвенно на потребности и поведение потребителей. Их можно подразделить на следующие типы стратегий: защитные, имитационные, выжидательные, непосредственного реагирования. Наступательные стратегии включают: активные НИОКР; ориентированные на маркетинг; стратегии слияния; стратегии приобретения. Наступательные стратегии обычно требуют кредитных инвестиций и, следовательно, более применимы на ИП, располагающих достаточно высоким финансовым потенциалом, квалифицированным составом менеджеров и творческим научно-техническим персоналом.

С точки зрения стратегического управления нововведения служат инструментом адаптивного приспособления к меняющимся условиям внешней среды, а также средством постоянного совершенствования процессов в организации, направленного на рост эффективности ее деятельности. Решение стратегических задач, стоящих перед фирмой, возможно двумя способами: на основе уже освоенных, традиционных процессов или на основе изменения существующих и создания новых процессов (инновации). Таким образом, в системе принятия стратегических решений инновации являются одним из двух вариантов реагирования на вероятные будущие изменения ситуации. От выбора этого варианта зависит успех деятельности компании и достижение целей в долгосрочном периоде.

Стратегия нововведений предполагает объединение целей технической политики и политики капиталовложений и направлена на внедрение новых технологий и видов продукции. Она предусматривает выбор определенных объектов исследований, с помощью которых предприятие стремится содействовать в первую очередь систематическим поискам новых технологических возможностей.

В этом смысле стратегическое управление инновациями ориентируется на достижение будущих результатов непосредственно через инновационный процесс (стадия исследований, ввод нововведений в производственное использование, ввод нового продукта в рыночную среду).

Стратегическое управление инновациями затрагивает как концептуально-предпринимательские, так и организационно-процедурные аспекты стратегического развития фирмы и, следовательно, реализует свою функцию через подсистемы общего и функционального менеджмента. Общий менеджмент определяет генеральную линию стратегического развития. Он включает виды менеджмента:

нормативный - разработку философии, предпринимательской политики, определенные позиции предприятия в конкретной нише рынка, формулирование общих стратегических намерений;

стратегический - выработку набора стратегий, их реализацию во времени, фиксирование изменений, переформулирование стратегий, стратегический контроль и контроллинг, управление стратегическими решениями в целом;

оперативный - разработку и реализацию тактических мер, связанных с практическим осуществлением мероприятий по внедрению стратегий в действие.

При этом стратегическое управление инновациями базируется на ряде принципов, которые необходимо учитывать в процессе его осуществления. Приведем основные из них в таблице 1.

Таблица 1 - Принципы организации стратегического управления инновационным развитием предприятия

| Принцип | Содержание принципа |
|---|---|
| **Научность в сочетании с элементами искусства** | Менеджер в своей деятельности использует данные и выводы множества наук, но в то же время должен постоянно импровизировать, искать индивидуальные подходы к ситуации. Реализация этой задачи предполагает помимо знаний владение искусством ведения конкурентной борьбы, умение найти выход из самой затруднительной ситуации, сосредоточиться на ключевых проблемах, выделить главные достоинства своей организации |
| **Целенаправленность стратегического управления** | Стратегический анализ и формирование стратегии должны подчиняться принципу целенаправленности, т.е. быть всегда ориентированы на выполнение глобальной цели организации. В противоположность свободной импровизации и интуиции стратегическое управление призвано обеспечить осознанное направленное развитие организации и нацеленность управленческого процесса на решение конкретных проблем |
| **Единство стратегических планов и программ** | Для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой. Единство стратегических планов коммерческих организаций достигается посредством консолидации стратегий структурных подразделений, взаимного согласования стратегических планов функциональных отделов |
| **Создание необходимых условий для реализации стратегии** | Стратегический план не обеспечивает его обязательного успешного выполнения. Процесс стратегического управления должен включать создание организационных условий для осуществления стратегических планов и программ, т.е. формирование сильной организационной структуры, разработку системы мотивации, совершенствование структуры управления |
| **Синтез подходов** | Менеджер в своей деятельности использует данные и выводы множества наук, но в то же время должен постоянно импровизировать, искать индивидуальные подходы к ситуации. Реализация этой задачи предполагает, помимо знаний, гибкость и нестандартной мышления, развитую интуицию, умение сфокусироваться на главном, отбросив второстепенное |
| **Гибкость стратегического управления** | Подразумевает возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Реализация данного принципа предполагает оценку соответствия текущей стратегии требованиям внешней среды и возможностям предприятия, уточнение принятых планов в случае непредвиденного развития событий и изменения рыночной ситуации |

**Использованные источники:**

1. Решетникова Н.В., Шматко А.Д. Анализ передового опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы:

экономика и социология. 2015. № 1 (1). С. 10.
2. Семенов В., Семененко С., Шматко А.Д. Проблемы инновационного инвестирования в экономике // Морской сборник. 2008. № 1. С. 57-59.
3. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.
4. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
5. Шматко А.Д. Проблема вариативности финансовой поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 722-724.

**УДК 658.014**

***Шоль В.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Экономического анализа»***
***Розгин А.В.***
***студент***
***ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»***
***Россия, г. Краснодар***

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАЗОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Аннотация:*

*Статья посвящена исследованию в области анализа финансового состояния нескольких организаций с целью определения уровня их финансовой устойчивости на основе метода количественного измерения финансовой устойчивости на основании рейтинговой оценки.*

*Для проведения рейтинговой оценки использованы данные финансовой отчётности ООО "ПЗ за Мир и Труд", АО ПЗ "Урупский", ЗАО ПЗ "Гулькевичский" за 2015 - 2017 гг. Для проведения анализа рассмотрены относительные показатели финансовой отчетности: коэффициент автономии, коэффициент текущей ликвидности, оборачиваемость оборотных активов, рентабельность оборотных активов.*

*Наивысшее значение рейтинговой оценки получено у ООО "Племзавода "За Мир и Труд". Рейтинговая оценка позволила определить лидера среди исследуемых организаций, а так же установить ухудшение финансового состояния двух других предприятий.*

*4-5 предложений*

*Ключевые слова: финансовой анализ, финансовое состояние, рейтинговая оценка.*

***Shol V.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Associate Professor at the Department of Economic Analysis***
***FSEI of HPE «Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin»***
***Krasnodar, Russia***
***Rozgin A.V.***
***Student at***
***FSEI of HPE «Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin»***
***Krasnodar, Russia***

# ANALYSIS OF THE FACTORS' INFLUENCE ON THE INDICATORS OF PROFITABILITY OF RUSSIAN LEADING RETAIL COMPANIES

*Annotation:*

*The article is devoted to research in the field of analyzing the financial condition of several organizations in order to determine their level of financial stability based on the method of quantitative measurement of financial stability based on a rating score.*

*For the rating, the data of financial statements of PZ for Peace and Labor LLC, PZ Urupsky JSC, PZ Gulkevichsky CJSC for 2015-2017 were used. For the analysis considered the relative indicators of financial statements: the autonomy ratio, current liquidity ratio, turnover of current assets, profitability of current assets.*

*The highest rating score was obtained from Plemzavod For Peace and Labor LLC. The rating score allowed to determine the leader among the studied organizations, as well as to establish the deterioration of the financial condition of two other enterprises*

*Key words: financial analysis, financial condition, rating.*

Важное значение, при осуществлении сравнительного анализа финансового состояния нескольких организаций, имеет количественное измерение финансовой устойчивости на основе рейтинговой оценки.

Одним из самых часто используемых методов является сравнение с организацией - эталоном, имеющей наиболее высокие значения по необходимым показателям, т.е. эталонным значением показателя для сравнения показателей выступает не субъективное значение, установленное авторами – теоретиками, или экспертами в виде нормы (единицы сравнения), а сложившиеся в сложных развивающихся условиях рыночной экономики наиболее значимых результатов деятельности организации. Условия данного подхода объясняют стремление со стороны товаропроизводителя постоянно двигаться к созданию и поддержанию положительной деловой репутации вокруг своего бизнеса Сформируем критерии, необходимые для выполнения эффективной рейтинговой оценки финансовой устойчивости предприятия, которым должна соответствовать система финансовых коэффициентов (далее

- ФК):

1) ФК должны быть максимально информативны, а также в целом характеризовать финансовое состояния исследуемого субъекта.

2) ФК должны характеризоваться схожей направленность, т.е. иметь положительную корреляцию, - рост относительного показателя характеризует улучшение финансово – хозяйственной деятельности исследуемого субъекта).

3) ФК должен создавать возможность осуществить рейтинговую оценку исследуемого предприятия в спектре его деятельности и на протяжении длительного промежутка времени.

Перейдем непосредственно к процессу рейтинговой оценки на примере исследуемых предприятий, рассмотрев основные показатели финансового состояния организаций, а именно: коэффициенты автономии, текущей ликвидности, рентабельности и оборачиваемости оборотных активов.

Рассмотрим таблицу 1, отражающую основные коэффициенты, характеризующие финансовое положение исследуемых предприятий.

Таблица 1 – Основные показатели для рейтинговой оценки исследуемых организаций

| Организация/ период | Коэффи-циент автономии | Коэффициент текущей ликвидности | Оборачивае-мость оборотных активов | Рентабельность оборотных активов, % |
|---|---|---|---|---|
| 2015 г. | | | | |
| ООО «ПЗ за Мир и Труд» | 0,640 | 0,969 | 1,37 | 294 |
| АО ПЗ «Урупский» | 0,455 | 2,577 | 0,87 | 7,15 |
| ЗАО ПЗ «Гулькевичский» | 0,663 | 3,548 | 1,05 | 17,2 |
| 2017 г. | | | | |
| ООО «ПЗ за Мир и Труд» | 0,884 | 3,895 | 1,77 | 36,9 |
| АО ПЗ «Урупский» | 0,617 | 2,466 | 0,58 | 2,7 |
| ЗАО ПЗ «Гулькевичский» | 0,524 | 1,155 | 1 | 3,68 |

Определим максимальные значения показателя в каждой графе и рассчитаем стандартизированный показатель в разрезе интерпретируемых организаций, полученные данные оформим в таблице 2.

Таблица 2 – Таблица приведения к стандартизируемым показателям (коэффициентам)

| Организация / период | X1 | X2 | X3 | X; |
|---|---|---|---|---|
| 2015 г. | | | | |
| ООО «ПЗ за Мир и Труд» | 0,97 | 0,27 | 1 | 1 |
| АО ПЗ «Урупский» | 0,69 | 0,73 | 0,64 | 0,02 |
| ЗАО ПЗ «Гулькевичский» | 1 | 1 | 0,77 | 0,06 |
| 2017 г. | | | | |
| ООО «ПЗ за Мир и Труд» | 1 | 1 | 1 | 1 |
| АО ПЗ «Урупский» | 0,69 | 0,63 | 0,33 | 0,07 |
| ЗАО ПЗ «Гулькевичский» | 0,59 | 0,29 | 0,57 | 0,10 |

По итогам расчета получим матрицу стандартизированных значений коэффициентов (стандартизируемых показателей).

Значение рейтинговой оценки R для каждой организации определяют по формуле:

$$R_j = \sqrt{(1-x_{1j})^2 + (1-x_{2j})^2 + \mathrm{K} + (1-x_{nj})^2} \quad (23)$$

где Rj – рейтинговая оценка для j – организации;

x1j …x1j – стандартизированные показатели j – организации;

К – теоретическое множество значений показателей для исследуемой организации.

Рассмотрим результаты сравнительной рейтинговой оценки анализируемых организаций в 2015 и 2017 годах, рассчитанные с использованием программного комплекса MS Excel.

Полученные значения приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты сравнительной рейтинговой оценки анализируемых предприятий

| Организация | 2015 г. | | 2017 г. | |
|---|---|---|---|---|
| | R | Место | R | Место |
| АО ПЗ «Урупский» | 1,122 | 3 | 1,243 | 2 |
| ЗАО ПЗ «Гулькевичский» | 0,967 | 2 | 1,291 | 3 |
| ООО «ПЗ за Мир и Труд» | 0,730 | 1 | 0 | 1 |

По итогам проведенной рейтинговой оценки финансового состояния исследуемых организаций, с уверенностью можно сказать об улучшении финансового состояния и неоспоримом лидерстве среди исследуемых конкурентов ООО «Племзавод «За Мир и Труд». Второе место в отчетном периоде занял АО ПЗ «Урупский», а третье - ЗАО ПЗ «Гулькевичский».

Необходимо отметить, что по состоянию на 2015 год – второе и третье место были распределены наоборот – второе место занимал ЗАО ПЗ «Гулькевичский», а третье - АО ПЗ «Урупский».

Используя метод рейтинговой оценки финансового состояния, нам удалось не только установить лидера, но и увидеть ухудшение финансового

положения двух оставшихся организаций. Причем, значение рейтинговой оценки (R) для АО ПЗ «Урупский» практически не изменилось, в отличие от значительно ухудшившегося финансового положения Племзавода «Гулькевичский», что и оказало значительное воздействие на расстановку позиций среди не лидирующих организаций в 2017 году.

**Использованные источники:**

1. Макаров А.И., Шоль В.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности организации/ В сборнике: проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей.- 2016. С. 137-142.
2. Клевцов, С.М. Методы анализа финансового состояния и принятие управленческих решений на предприятии / С. М. Клевцов, А. С. Тевяшова // Научный журнал «Дискурс». – 2017. – 1 (3). – С. 242-254.
3. Чуев, И. Н. Анализ финансово – хозяйственной деятельности: учебник / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. - изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 352 с.
4. Гаврилов, В. П. Использование методов экономического анализа в диагностике финансовой несостоятельности / В. П. Гаврилов, Н. Ф. Щербакова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. - № 13. – С. 41-47

**УДК 65.011**

***Шоль В.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Экономического анализа»***
***Богданчикова Д.В.***
***студент***
***Бочаров А.А.***
***студент***
***ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»***
***Россия, г. Краснодар***

# АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛБНОСТИ ВЕДУЩИХ РИТЕЙЛЕРСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

*Аннотация:*

*Статья посвящена исследованию влияния основных факторов влияющих на изменение рентабельности совокупного и собственного капитала ПАО «Магнит», Х5 Ритейл Груп и ПАО «Дикси групп» в 2013-2017 гг. по методике разработанной фирмой Дюпон. В ходе анализа рассмотрены показатели рентабельности ведущих Российских ритейлерских компаний. Установлено что ПАО «Дикси групп» в 2017 году стало единственным из исследующих обществ, которое получило убыток по результатам года. Наибольшую рентабельность собственного капитала демонстрирует в 2017 году Х5 Ритейл Груп . Рентабельность продаж по чистой прибыли была наивысшей из исследуемых обществ в 2017 году у ПАО «Магнит» .*

*4-5 предложений*

*Ключевые слова: прибыль, выручка, себестоимость, окупаемость затрат, рентабельностьсовокупного капитала, рентабельность собственного капитала*

***Shol V.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor***
***Associate Professor at the Department of Economic Analysis***
***FSEI of HPE «Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin»***
***Krasnodar, Russia***
***Bogdanchikova D.V.***
***Student at***
***FSEI of HPE «Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin»***
***Krasnodar, Russia***
***Bocharov A.A.***
***Student at***
***FSEI of HPE «Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin»***
***Krasnodar, Russia***

# ANALYSIS OF THE FACTORS' INFLUENCE ON THE INDICATORS OF PROFITABILITY OF RUSSIAN LEADING RETAIL COMPANIES

*Annotation:*

*The article is studying influence of basic factors which affect the return on equity and return on aggregate capital of PJSC «Magnit», X5 Retail Group N.V. and PJSC «Dixy group» during the period from 2013 to 2017 years based on DuPont developed model. The analysis reviewed profitability indicators of leading Russian retail companies. It was determined that PJSC «Dixy group» was the only analized company that ended 2017 fiscal year with losses. The best return on equity was achieved by X5 Retail Group N.V. in 2017 fiscal year. The profitability of sales by net profit was the highest among the studied companies in 2017 fiscal year at PJSC «Magnit».*

*Key words: profit, sales, cost, cost recovery, return on aggregate capital, return on equity.*

ПАО «Дикси групп» в 2017 году стало единственным из исследующих обществ, которое получило убыток по результатам года. Убыточность всего капитала у общества в отчетном году составила 6,70%. Видим, что на протяжении 2013 – 2017 гг. рентабельность всего капитала показывала отрицательную динамику, и в 2016 и 2017 году приняла отрицательные значения, тогда как наибольшую рентабельность общество демонстрировало в 2014 году – 5,33 %.

Рентабельность собственного капитала ПАО «Магнит» в 2017 году составила 15,61 %, что на 16,00 пунктов ниже, чем в 2013 году. Несмотря на рентабельность собственного капитала, динамика данного показателя вызывает опасения. Наивысший показатель рентабельности собственного капитала у ПАО «Магнит» был в 2015 году, составив 38,25 %, а в 2017 году по сравнению с 2015 годом снизился на 22,64 пункта. Такое значительное снижение связано в первую очередь со снижением чистой прибыли, полученной организацией.

Наибольшую рентабельность собственного капитала демонстрирует в 2017 году X5 Ритейл Груп – 21,989 %. Это выше, чем в 2013 году на 6,81 пункта. Общество демонстрирует не только наивысший показатель рентабельности собственного капитала, но и отличную динамику данного показателя, организация очень эффективно работает над повышением собственной рентабельности в исследуемом периоде.

Собственный капитал ПАО «Дикси групп» оказался убыточным в 2016 и 2017 гг. В отчетном году убыточность собственного капитала составила 27,65 %, снижение рентабельности по сравнению с 2013 годом составило 39,41 пункта – очень тревожная динамика, обществу необходимы срочные меры по восстановлению рентабельности и повышению эффективности своей деятельности.

Рентабельность основных и материальных оборотных средств ПАО

«Магнит» в 2017 году составила 7,22 %, что ниже, чем в 2013 году 6,95 пунктов. В отчетном году по сравнению с базисным годом рентабельность основных и материальных оборотных средств у общества значительно снизилась, что является отрицательным фактором.

X5 Ритейл Груп продемонстрировало наибольшую из исследуемых организаций рентабельность основных и материальных оборотных средств в отчетном году. Рентабельность этих активов в 2017 году составила 8,30 %, что на 1,93 пункта больше, чем в 2013 году. Динамика в 2013 – 2017 гг. данного показателя рентабельности также очень положительная у X5 Ритейл Груп, организация увеличивает эффективность использования своих активов.

Убыточность основных и материальных оборотных средств ПАО «Дикси групп» в 2017 составила 11,73 %, что меньше, чем рентабельность в 2013 году на 18,65 пункта. Очень тревожная динамика и отрицательный фактор, организация получает убытки и неэффективно использует свои активы.

Рентабельность реализованной продукции была в 2017 году наибольшей из исследуемых обществ у ПАО «Магнит», составив 4,24 %. Несмотря на значительное снижение данного показателя с 2013 года на 4,36 пункта, организация эффективнее своих конкурентов реализовывает продукцию, показывая наибольшую рентабельность.

Рентабельность реализованной продукции X5 Ритейл Груп составила в отчетном году 3,18 %, что выше, чем в 2013 году на 0,47 пункта. Общество по этому показателю смогло приблизиться к своему основному конкуренту ПАО «Магнит», и показало хорошую динамику данного показателя, планомерно увеличивая эффективность реализованной продукции в 2013 – 2017 гг.

Убыточность реализованной продукции ПАО «Дикси групп» составила в 2017 году 2,13 %, что ниже чем рентабельность реализованной продукции в 2013 году на 5,35 пунктов. Отрицательная динамика говорит о необходимости срочных изменений в деятельности общества и принятии кардинальных мер по повышению эффективности реализации продукции.

Рентабельность продаж по чистой прибыли также была наивысшей из исследуемых обществ в 2017 году у ПАО «Магнит» - 3,11 %. Опасения вызывает факт значительного снижения рентабельности продаж по сравнению с 2013 годом – на 3,04 пункта. Можем предположить, что общество не смогло эффективно справиться с экстенсивным ростом в исследуемом периоде, и должна немедленно приложить максимум усилий для повышения эффективности своей работы.

X5 Ритейл Груп показало рентабельность продаж по чистой прибыли в отчетном году на уровне 2,42 %, что выше, чем в 2013 году на 0,42 пункта. Общество догоняет постепенно своего основного конкурента «ПАО «Магнит», и повышает эффективность своих продаж – что является положительным фактором.

Убыточность продаж ПАО «Дикси» в 2017 году составила 2,13 %, что является худшим показателем среди исследуемых обществ. С 2013 года

рентабельность снизилась на 3,82 пункта.

В общем, ПАО «Магнит» демонстрировало за анализируемый период высокие показатели рентабельности, но динамика их изменения в 2017 году вызывает некоторые опасения. Х5 Ритейл Групп было лучшим по показателям рентабельности собственного капитала и основных и материальных оборотных средств, при этом демонстрируя положительную динамику по всем показателям рентабельности в 2013 – 2017 гг.

Для лучшего понимания динамики изменения рентабельности совокупного капитала исследуемых обществ рассмотрим влияние факторов на рентабельность (-убыточность) совокупного капитала, использую двухфакторную модель Дюпона в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние факторов на рентабельность (- убыточность) совокупного капитала ПАО «Магнит», Х5 Ритейл Груп и ПАО «Дикси групп» в 2013-2017 гг.

| Показатели | 2013 г. | 2017 г. | Отклонение (+,-) |
|---|---|---|---|
| ПАО «Магнит» | | | |
| Оборачиваемость совокупного капитала | 2,372 | 2,330 | -0,042 |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | 6,1 | 3,1 | -3,0 |
| Рентабельность совокупного капитала, % | 14,6 | 7,2 | -7,3 |
| Изменение рентабельности совокупного капитала, всего | X | X | -7,3 |
| в том числе за счет: | | | |
| оборачиваемости совокупного капитала | X | X | 1,8 |
| рентабельности продаж | X | X | -9,1 |
| Х5 Ритейл Груп | | | |
| Оборачиваемость совокупного капитала | 1,803 | 2,493 | 0,690 |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | 2,1 | 2,4 | 0,4 |
| Рентабельность совокупного капитала, % | 3,7 | 6,0 | 2,3 |
| Изменение рентабельности совокупного капитала, всего | X | X | 2,3 |
| в том числе за счет: | | | |
| оборачиваемости совокупного капитала | X | X | 1,8 |
| рентабельности продаж | X | X | 0,5 |
| ПАО «Дикси групп» | | | |
| Оборачиваемость совокупного капитала | 2,326 | 1,753 | -0,573 |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | 1,7 | -3,8 | -5,5 |
| Рентабельность совокупного капитала, % | 3,9 | -6,7 | -10,6 |
| Изменение рентабельности совокупного капитала, всего | X | X | -10,6 |
| в том числе за счет: | | | |
| оборачиваемости совокупного капитала | X | X | -5,2 |
| рентабельности продаж | X | X | -5,4 |

Рентабельность совокупного капитала ПАО «Магнит» снизилась в 2017

году по сравнению с 2013 годом на 7,3 пункта. В том числе, за счёт снижения оборачиваемости совокупного капитала – увеличилась на 1,8 пункта, а за счёт снижения рентабельности продаж – снизилась на 9,1 пункта.

Рентабельность совокупного капитала X5 Ритейл Груп в 2017 году увеличилась на 2,3 пункта по сравнению с 2013 годом, в том числе за счёт увеличения оборачиваемости собственного капитала – увеличилась на 1,8 пунктов, а за счёт повышения рентабельности продаж – выросла на 0,5 пункта.

ПАО «Дикси групп» получило убыточность совокупного капитала на уровне 6,7 % в 2017 году, что ниже, чем его рентабельность в 2013 году на 10,6 пункта. В том числе, из-за снижения оборачиваемости собственного капитала – рентабельность снизилась на 5,2 пункта, и за счёт снижения рентабельности продаж – снизилась на 5,4 пункта.

Не менее важным показателем является рентабельность собственного капитала. Рассмотрим влияние факторов на её изменение для исследуемых обществ в 2013 – 2017 гг., используя трёхфакторную модель Дюпона в таблице 2.

Рентабельность собственного капитала ПАО «Магнит» в 2017 году снизилась по сравнению с 2013 годом на 16,0 пунктов. В том числе, за счёт снижения рентабельности продаж с 6,1 % до 3,1 % – снизилась на 15,6 пункта, за счёт снижения коэффициента оборачиваемости активов с 2,4 до 2,3 – снизилась на 0,3 пункта, и за счёт снижения коэффициента финансового рычага – снизилась на 0,1 пункта. Фактором, оказывающим наибольшее влияние на рентабельность собственного капитала ПАО «Магнит» с 2013 по 2017 год, является рентабельность продаж по чистой прибыли. Организации стоит обратить особое внимание на эффективность продаж, для улучшения динамики рентабельности собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала X5 Ритейл Груп выросла в 2017 году по сравнению с 2013 годом на 6,8 пункта. В том числе, за счёт роста рентабельности продаж с 2,055 % до 2,424 % - выросла на 2,7 пунктов, за счёт увеличения коэффициента оборачиваемости активов с 1,8 в 2013 году до 2,5 в 2017 году – рентабельность собственного капитала выросла на 6,9 пункта, а за счёт снижения коэффициента финансового рычага – снизилась на 2,8 пункта.

Таблица 2 – Влияние факторов на рентабельность (- убыточность) собственного капитала ПАО «Магнит», X5 Ритейл Груп и ПАО «Дикси групп» в 2013-2017 гг.

| Показатели | 2013 г. | 2017 г. | Отклонение (+,-) |
|---|---|---|---|
| ПАО «Магнит» | | | |
| Рентабельность собственного капитала, % | 31,6 | 15,6 | -16,0 |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | 6,1 | 3,1 | -3,0 |
| Коэффициент оборачиваемости активов | 2,4 | 2,3 | 0,0 |
| Коэффициент финансового рычага | 2,2 | 2,2 | 0,0 |
| Изменение рентабельности собственного капитала, всего | X | X | -16,0 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| в том числе за счет: | | | |
| Рентабельности продаж | X | X | -15,6 |
| Коэффициента оборачиваемости активов | X | X | -0,3 |
| Коэффициента финансового рычага | X | X | -0,1 |
| X5 Ритейл Груп | | | |
| Рентабельность собственного капитала, % | 15,2 | 22,0 | 6,8 |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | 2,055 | 2,424 | 0,369 |
| Коэффициент оборачиваемости активов, % | 1,8 | 2,5 | 0,7 |
| Коэффициент финансового рычага | 4,1 | 3,6 | -0,5 |
| Изменение рентабельности собственного капитала, всего | X | X | 6,8 |
| в том числе за счет: | | | |
| Рентабельности продаж | X | X | 2,7 |
| Коэффициента оборачиваемости активов | X | X | 6,9 |
| Коэффициента финансового рычага | X | X | -2,8 |
| ПАО «Дикси групп» | | | |
| Рентабельность собственного капитала, % | 11,8 | -27,7 | -39,4 |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли, % | 1,7 | -2,1 | -3,8 |
| Коэффициент оборачиваемости активов, % | 2,3 | 3,1 | 0,8 |
| Коэффициент финансового рычага | 3,0 | 4,1 | |
| Изменение рентабельности собственного капитала, всего | X | X | -39,4 |
| в том числе за счет: | | | |
| Рентабельности продаж | X | X | -26,5 |
| Коэффициента оборачиваемости активов | X | X | -5,2 |
| Коэффициента финансового рычага | X | X | -7,7 |

Фактором, оказавшим наибольшее влияние на рентабельность собственного капитала X5 Ритейл Груп в 2013-2017 гг. является оборачиваемость активов.

Убыточность собственного капитала ПАО «Дикси групп» в 2017 году составила 27,7 %, что ниже рентабельности в 2013 году на 39,4 пункта. Такое изменение произошло в том числе за счёт снижения рентабельности продаж – на 26,5 пунктов, за счёт снижения оборачиваемости активов организации – рентабельность собственного капитала в исследуемом периоде снизилась на 5,2 пункта, и за счёт увеличения коэффициента финансового рычага – снизилась на 7,7 пунктов. Рентабельность продаж оказала наибольшее влияние на ухудшение показателя рентабельности собственного капитала ПАО «Дикси групп» в 2017 году по сравнению с 2013 годом.

**Использованные источники:**

1. Макаров А.И., Шоль В.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности организации/ В сборнике: проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей.- 2016. С. 137-142.

2. Матрёнина Н.Е., Шоль В.В. Анализ рентабельности производства продукции / В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа Сборник статей Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей, посвященной 95-летию Кубанского государственного аграрного университета. 2017. С. 149-153.
3. Михно Е.В. Актуальные вопросы адаптации моделей оценки вероятности несостоятельности для сельскохозяйственных организаций на примере АО "Колос" Динского района Краснодарского края / Михно Е.В., Шоль В.В. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-4 (86-4). С. 616-619.
4. Яцишина К.С., Олейник А.Н., Шоль В.В. Анализ и основные направления повышения деловой активности санаторно-курортных организаций Краснодарского края. - Курск, 2017.
5. Васильева Н.К., Шоль В.В., Шоль Ю.Н., Стрижакова О.М Особенности анализа ликвидности баланса, платежеспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственного потребительского кооператива анастасиевский // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 720-722.

**УДК 004.94**

***Шубина А.А.***
***студент 4 курса***
***информационно-технический факультет***
***Баулина К.В.***
***студент 4 курса***
***информационно-технический факультет***
***научный руководитель: Гайкова Л.В., к.э.н.***
***доцент***
***Новосибирский государственный***
***университет экономики и управления***
***Россия, г. Новосибирск***

# МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ В КАФЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

*Аннотация: Сфера оказания услуг общественного питания является одной из динамично развивающихся в настоящее время. Спрос на продукцию быстрого питания стремительно растет. От качества предоставляемых услуг зависит удовлетворенность клиента в целом. В данной статье рассмотрено создание в среде имитационного моделирования Anylogic модели процесса обслуживания клиентов в кафе быстрого питания.*

*Ключевые слова: кафе быстрого питания, обслуживание клиента, Anylogic, IDEF3, имитационная модель.*

***Shubina A.A.***
***Student***
***4 course, information technology faculty***
***Novosibirsk state University***
***of Economics and management***
***Russia, Novosibirsk***
***Baulina K.V.***
***Student***
***4 course, information technology faculty***
***Novosibirsk state University***
***of Economics and management***
***Russia, Novosibirsk***
***Scientific supervisor: Gaykova L.V.***
***candidate of economic Sciences, associate Professor***
***Novosibirsk state University***
***of Economics and management***
***Russia, Novosibirsk***

# MODELING THE PROCESS OF CUSTOMER SERVICE IN A FAST FOOD RESTAURANT

*Abstract: the sphere of public catering services is one of the dynamically developing At the present time. The demand for fast food products is growing*

*rapidly. Customer satisfaction as a whole depends on the quality of services provided. This article discusses the creation in the simulation environment Anylogic model of customer service in a fast food restaurant.*

*Keywords: fast food cafe, customer service, Anylogic, IDEF3, simulation model.*

Одной из динамично развивающихся сфер является оказание услуг общественного питания. Кафе быстрого питания – это заведение небольшого размера, но с широким ассортиментом блюд, невысокой ценой и очень быстрым обслуживанием. Данное заведение занимается продажей продукции быстрого питания, или по–другому Fast–food [1].

В современном ритме жизни питаться вне дома давно стало нормой. В настоящее время деятельность в сфере быстрого питания начинает набирать обороты, крупные города России переживают настоящий ресторанный бум: стремительно растет число кафе быстрого питания. Данная индустрия находится в процессе развития – растет как число заведений, так и качество обслуживания. Все чаще выбор потребителя в виде утреннего, обеденного или вечернего приема пищи склоняется к употреблению еды быстрого приготовления [1]. Спрос на продукцию быстрого питания стремительно растет, поэтому выбранная тема исследования является актуальной в настоящее время.

В качестве объекта выбрано кафе быстрого питания, предметом является бизнес-процесс обслуживания клиента. Цель работы заключается в анализе определенных воздействий на эффективность работы кафе быстрого питания посредством имитационного моделирования работы кафе быстрого питания для визуализации процесса обслуживания клиента [2].

Основным бизнес-процессом исследования является продажа продукции кафе быстрого питания. Бизнес-процесс состоит из нескольких этапов: встреча клиента; оформление заказа; оплата заказа; передача заказа.

Визуализация и структурированное описание исследуемой области выполнено в виде ментальной карты. Ментальные карты – эффективная техника визуализации мышления [3], которая позволяет ускорить процесс изучения исследуемых материалов, повысить степень запоминания информации, ускорить разработку личных и бизнес-проектов, описывающих предметную область (рисунок 1).




Рисунок 12 – Ментальная карта процесса продажи продукции кафе быстрого питания

Для описания потоков работ исследования (рисунок 2) выбрана нотация IDEF3 –метод, основной целью которого является возможность дать экспертам описать ситуацию, когда процессы выполняются в определенной последовательности, а также описать объекты, участвующие совместно в одном процессе [4].

Данная нотация, базисом которой является связь основных четырех направлений компьютерных наук: алгоритмического мышления, представления информации, моделирования (программирования) и проектирования систем, что выражается во взаимодействии классической и неклассических логик с теоретическими основами информатики [5].

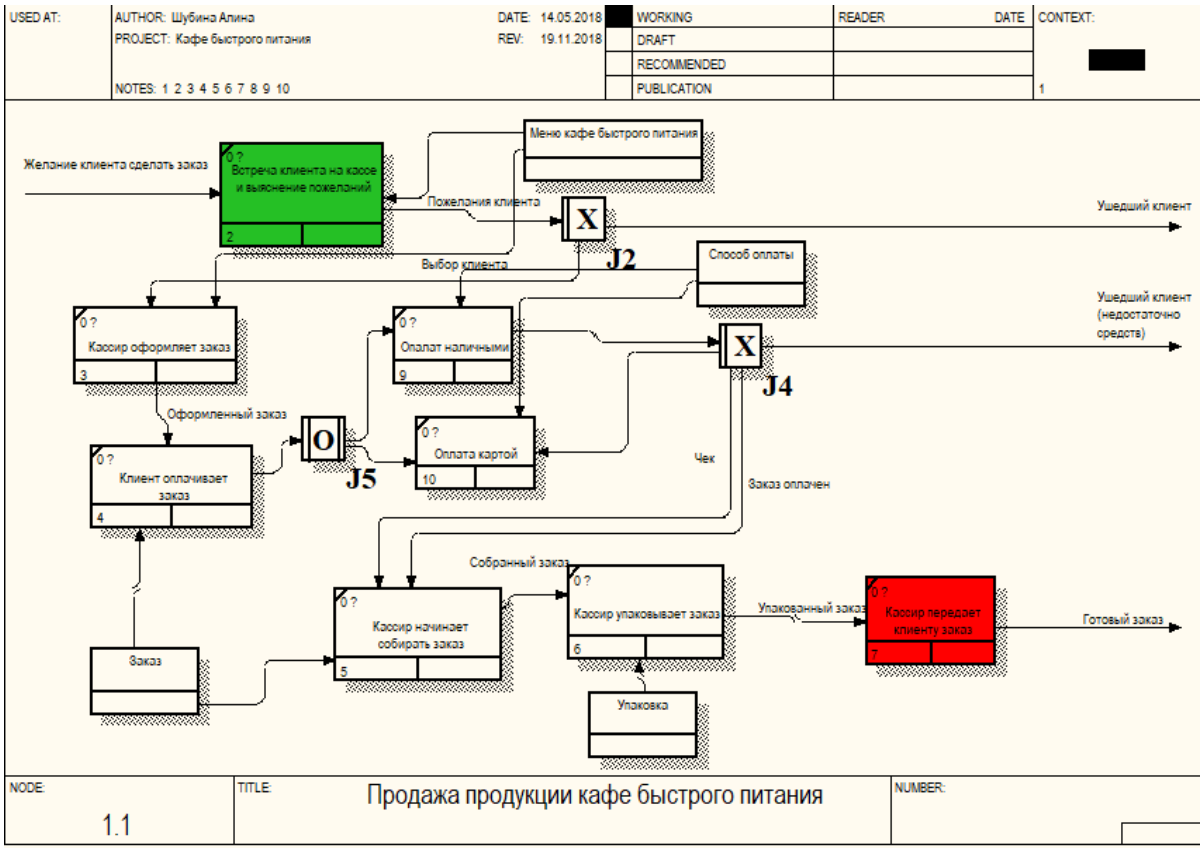



Рисунок 13 – Модель исследуемого бизнес-процесса в нотации IDEF3

Нотация IDEF3, отображая логику исследования, является переходным «мостиком» к построению имитационной модели предметной области для принятия эффективного управленческого решения [6]. Имитационная модель позволяет получать подробную статистику о различных аспектах функционирования системы в зависимости от входных данных. Построение модели выполнено в среде пакета имитационного моделирования AnyLogic.

AnyLogic – первый и единственный инструмент имитационного моделирования, объединивший методы системной динамики, дискретно-событийного и агентного моделирования в одном языке и одной среде разработки моделей [6]. В среду AnyLogic включены средства анализа данных и большой набор элементов, спроектированных для эффективной обработки и презентации результатов моделирования: статистики, наборы данных, графики, диаграммы, гистограммы.

Имитационная модель «Продажа продукции кафе быстрого питания» в среде AnyLogic, состоящая из логических элементов, диаграмм, логической модели процесса и элементов отображения модели в 2D и 3D форматах, представлена на рисунке 3.

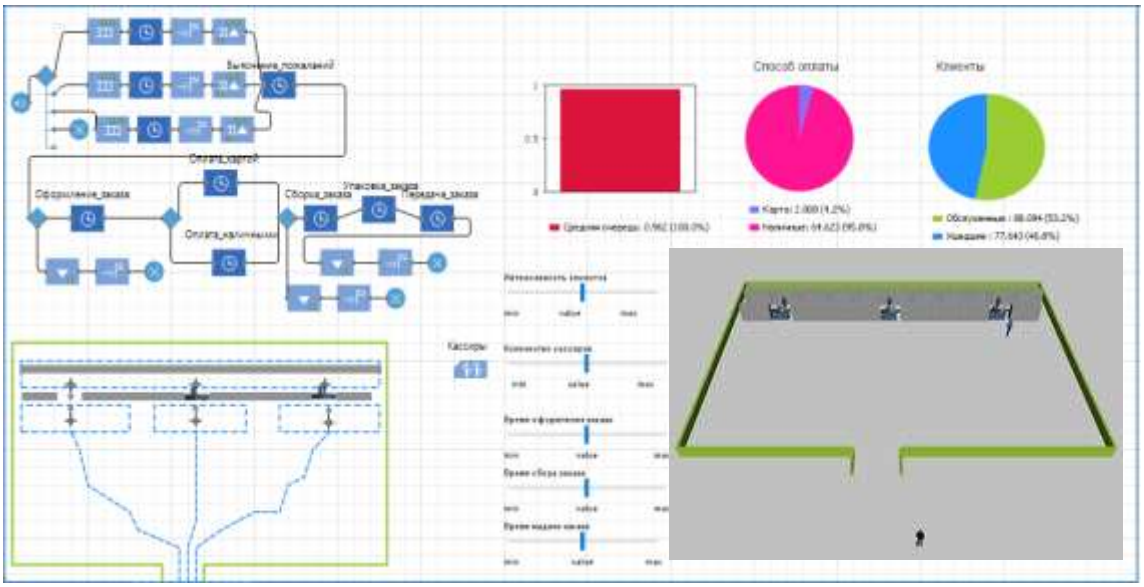


Рисунок 14 – Имитационная модель

В процессе проведения компьютерных экспериментов на имитационной модели, выявлены оптимальные параметры исследуемых объектов. В таблице 1 для примера показаны значения параметров n-го эксперимента.

Таблица 4 – Значения параметров для n-го эксперимента

| **Параметр** | **Значение** |
|---|---|
| Количество кассиров | 3 |
| Интенсивность поступления клиентов | 0,1 |
| Время оформления заказа | 5 минут |
| Время сбора заказа | 7 минут |
| Время выдачи заказа | 3 минут |

В результате проведения исследования в среде имитаций AnyLogic можно сделать следующие выводы: количество кассиров и скорость их работы должны соответствовать интенсивности поступления клиентов, чем она больше, тем больше кассиров необходимо для обслуживания клиентов; при увеличении времени какого-либо из процессов, увеличивается время выполнения работы кассира в целом; от количества клиентов и времени их обслуживания зависит средняя очередь клиентов.

С экономической точки зрения, все эти выводы помогут обеспечить увеличить скорость обслуживания клиента и увеличить прибыль кафе быстрого питания. Оптимизация работы кассиров поможет сократить время обслуживания клиента. Разработанная имитационная модель достаточно адекватно отображает реальное поведение клиентов и кассиров, а также позволяет оценить влияние на их поведение тех или иных факторов.

Имитационное моделирование является одним из мощнейших и эффективных методов анализа экономических систем и оптимизации ее характеристик [7]. Знания и опыт, полученные в результате работы, могут в дальнейшем использоваться при моделировании других процессов, так же могут помочь оценить эффективность тех или иных процессов и решить определенные проблемы на определенном предприятии [8, 9].

**Использованные источники:**

1. Артемова, Е.Н. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие для вузов / Е.Н. Артемова, С.Ю. Козлова, Н.В. Мясищева. - Орел: ОрелЕТУ, 2007.- 110 с
2. Гайкова, Л.В., Блинова Е.С. Имитационное моделирование работы предприятия быстрого питания / Информационные системы и технологии 2015: сборник статей III Международной научно-технической интернет-конференции. ФГБОУ ВПО "Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс", 2015 – с. 93-94.
3. Воробьева, В.М., Чурикова Л.Г., Будунова Л.Г. Эффективное использование метода интеллект-карт на уроках: Методическое пособие// В.М. Воробьева, Л. В. Чурикова, Л. Г. Будунова - М.: ГБОУ «ТемоЦентр», 2014. – 46 с. с ил.
4. Горбаченко В.И., Убиенных Г.Ф., Бобрышева Г.В. Создание функциональной модели информационной системы с помощью CASE-средства CA ERwin Process Modeler 7.3: учебное пособие. – Пенза: ПГУ, 2010 – 66 с.
5. Гайкова, Л.В. Взаимосвязь информатики с классической и неклассической логиками / Информационные технологии в прикладных исследованиях: сборник научных трудов / под ред. А.Л. Осипова ; Новосибирск : НГУЭУ, 2012. – с.182-193.
6. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении : учеб. пособие /Д.Ю. Каталевский Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дело, 2015 – 494 с.
7. Гайкова, Л.В., Изотов О.Е. Агентное моделирование как инструмент аналитической обработки данных / Информационные технологии в прикладных исследованиях : Сборник научных трудов / под ред. А.Л. Осипова; Новосибирск : НГУЭУ, 2013. – с.123-13.
8. Изотов, О.Е., Гайкова Л.В. Имитационное моделирование производственных процессов в среде AnyLogic / Информационные системы и процессы : сб. научных трудов / отв. ред. Ю.А. Щеглов ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – с. 80-85.
9. Гайкова, Л.В. Динамическое бизнес-планирование инвестиций на основе имитационного моделирования / Гайкова Л.В. // «Мы продолжаем традиции российской статистики»: I Открытый российский статистический конгресс. Российская ассоциация статистиков; Федеральная служба государственной статистики и РФ: сб. докладов / Том 4: Теоретические поиски и предложения. – НГУЭУ. Новосибирск, 2016. – с. 82-89.

**УДК 336.01**

***Щедрина И.Н., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра «Финансы, кредит и бухгалтерский учет»***
***Шевлякова А.С.***
***студент магистратуры 3 курса***
***факультет «Институт экономики и управления»***
***Курский Государственный университет***
***Россия, г. Курск***

# СОСТАВ И СТРУКТУРА СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА КОРПОРАЦИЙ

*Аннотация: В статье рассмотрены состав и структура собственного и заемного капитала. В случае оптимального соотношения собственного и заемного капитала корпорация может добиться более высокой доходности.*

*Ключевые слова: капитал, собственные и заемные средства, оптимальная структура, состав собственного и заемного капитала.*

***Shchedrina I.N., PhD, Associate Professor***
***Associate Professor of the Department "Finance, Credit and Accounting"***
***Kursk State University***
***Kursk, Russia***
***Shevlyakova A.S.***
***Student of a magistracy***
***3 year, faculty "Institute of Economics and Management"***
***Kursk State University***
***Kursk, Russia***

# COMPOSITION AND STRUCTURE OF OWN AND LOAN CORPORATION CAPITAL

*Annotation: In article discusses the composition and structure of equity and debt capital. In the case of the optimal ratio between debt and equity capital corporation can achieve higher profitability.*

*Key words: capital, equity and debt funds, optimal structure, the composition of the debt and equity capital.*

Важнейшим звеном любой корпорации является капитал. Концепция капитала положена в основу анализа сильных и слабых сторон бизнеса, определения ценности бизнеса, способов его реструктуризации и выработки стратегии роста деловой активности.

Наличие у корпорации оптимальной структуры капитала - необходимое условие для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

Отметим, что «капитал» трактуется по-разному. В общем виде «капитал» представляет собой денежные средства организации, которые были накоплены в течение определенного периода времени.

Структура капитала представляет собой средства предприятия, полученные за счет различных источников долгосрочного финансирования. По источникам образования финансовые ресурсы подразделяются на собственные (внутренние) и привлеченные на разных условиях (внешние), мобилизируемые на финансовом рынке и поступающие в порядке перераспределения.

Рассмотрим, что собой представляет собственный и заемный капитал и из чего складывается их структура.

Собственный капитал - это капитал, созданный владельцами предприятия.

Формирование собственного капитала происходит за счет собственных средств организации. Достаточная величина капитала свидетельствует об увеличении финансовой устойчивости организации. Положительной особенностью данного вида капитала является то, что собственник имеет полное право распоряжаться своими ресурсами.

В состав собственного капитала включается:

1. Уставный капитал – формирование данного капитала происходит на начальных стадиях создания организации и остается в распоряжении на протяжении всего срока существовании организации.

2. Резервный капитал – представляет собой часть прибыли, которая была получена организацией по результатам хозяйственной деятельности в течение определенного промежутка времени, и зарезервирована для покрытия возможных убытков. Размер данного вида капитала определяется уставом организации в установленных пределах.

3. Добавочный капитал – формируется за счет дооценки внеоборотных активов.

4. Нераспределенная прибыль – это часть прибыли, которая была получена организацией в предшествующем периоде, но не была использована собственниками. При этом не каждая организация имеет нераспределённую прибыль.

Грамотно сформированный собственный капитал гарантирует предприятию финансовую устойчивость, но при этом, с точки зрения наиболее выгодного использования ресурсов, владельцы организации предпочитают вкладывать в дело меньше собственных средств и привлекать больше заемных. Другой стороной данного подхода является увеличение риска банкротства, в случае если у предприятия не имеется возможности вернуть заемные средства.

Заемный капитал - капитал, образуемый за счет займов: получения кредитов, выпуска и продажи облигаций, получения средств по другим видам денежных обязательств.

Структура формирования заемного капитала намного проще структуры собственного капитала и состоит из следующих компонентов:

1. Долгосрочные. Представляют собой финансовые обязательства, срок исполнения которых превышает 12 месяцев.

2. Краткосрочные. Представляют собой обязательства со сроком исполнения меньше 12 месяцев.

В зависимости от необходимости организация вправе сама определить, на какой срок привлекать заемные средства. Но в случае если привлеченные средства превосходят установленную норму, то происходит увеличение стоимости заемных средств, и снижается финансовая устойчивость. Привлечение собственных средств является долгой и небыстрой процедурой, поэтому организации доступней привлечь заемный капитал.

Определяя сущность заемного капитала и его элементный состав, важно учитывать характер и условия привлечения финансовых ресурсов. Главный принцип кредита (займа) заключается в возвратности в установленный срок. Кроме того, под заемным капиталом разумно понимать часть совокупного капитала предприятия, привлеченного во временное пользование на возвратной основе. Поэтому включение в состав заемного капитала конкретного источника обоснованно только при наличии у него указанного признака – обязательности возврата, т.е. погашения; срок и метод погашения; возможность/невозможность рефинансирования (реструктуризации, трансформации); возможность/невозможность досрочного погашения; возможность/невозможность кредитора требовать досрочного погашения.

Важность выявления всех возможных характеристик источников заемного капитала обусловлена необходимостью тщательного анализа всех альтернативных вариантов, их преимуществ и недостатков, для выбора наиболее подходящих, исходя из установленных критериев.

Управление структурой капитала корпорации должно быть ориентировано на подпор вариантов использования собственного и заемного капитала с оценкой достоинств и недостатков каждого из источников финансирования.

Использование в качестве превалирующего источника собственный капитал корпорация создают для себя следующие преимущества:

- позволяет избежать бюрократических процедур и временных отсрочек в привлечении капитала, так как решения принимаются в рамках одного субъекта по согласованию с собственником; -

- сохраняет доход за счет экономии на расходах за пользование заемными ресурсами;

- обеспечивает финансовую устойчивость компании на перспективу.

С другой стороны, использование только собственного капитала для финансирования деятельности ограничивает расширение текущей деятельности только размером текущего дохода и тем самым ограничивает прирост рентабельности собственного капитала (обеспечиваемый привлечением заемных средств), а стоимость собственного капитала (в виде дивидендов) может быть выше ссудного процента на заемный капитал.

Следовательно, для достижения максимального результата от текущей деятельности необходимо грамотное сочетание как собственных, так и заемных источников финансирования на уровне, позволяющем сохранить

показатели платёжеспособности и финансовой устойчивости на оптимальном уровне.

На процесс регулирования соотношения собственного и заемного капитала влияют как внутренние, так и внешние факторы работы хозяйствующих субъектов. К ним относятся:

– соотношение ставок на дивиденды и величины процентных ставок по кредитам. Если ставки по предоставленным кредитам выше, чем ставки по выплачиваемым дивидендам, то необходимо сократить долю заемных средств и наоборот;

– снижение или увеличение хозяйственной деятельности организации. За счет этого происходит сокращение или расширение потребности в привлеченных средствах;

– формирование дополнительных резервов по сомнительным долгам, что приводит к привлечению средств.

Если корпорация использует только собственные средства, то она имеет высокую финансовую устойчивость, но при этом ограничивает темпы развития. Заемные средства позволяют ей увеличить финансовую рентабельность и расширить активы. При этом, если объем заемных средств значительно увеличивается с каждым периодом, то это говорит о том, что организация становится менее платежеспособной. Таким образом, наиболее остро встает вопрос об оптимальном формировании и управлении собственным и заемным капиталами.

В случае эффективного соотношения собственного и заемного капитала корпорация может добиться более высокой доходности.

**Использованные источники:**

1. Бальков, В.А. Методика разработки финансовой стратегии корпорации [Текст]/ В.А. Бальков, Р.И. Гарипов // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в общественных, гуманитарных, естественных и технических науках. – 2017. - №1. – С.192–195.
2. Володин, А.А. Управление финансами [Текст]: учебник / А.А. Володин. - М.: ИНФРА - М, 2015. – 504 с.
3. Герчикова, И.Н. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: Инфра-М, 2016. – 512 с.

**УДК 334.01**

***Эбервейн К.С.***
***студент магистратуры***
***Мудревский А.Ю., к.э.н.***
***доцент***
***Международная академия бизнеса и новых технологий***
***Россия, г. Ярославль***

# МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация. В статье исследованы отдельные методические подходы к анализу деятельности коммерческих организаций. Выявлено значение прибыли в экономическом развитии. Показана роль финансового результата в достижении целей организации.*

*Ключевые слова. Экономика, прибыль, субъект, организация, финансы, бюджет.*

***Eberwein K.S., graduate student***
***International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)***
***Mudrevskiy A.Yu., candidate of economic Sciences, associate Professor***
***International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)***

# METHODICAL BASES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

*Annotation. The article investigates some methodological approaches to the analysis of commercial organizations. The value of profit in economic development is revealed. The role of financial results in achieving the goals of the organization is shown.*

*Keyword. Economy, profit, subject, organization, Finance, budget.*

Для достижения оперативных и стратегических целей коммерческих организаций важное значение имеет финансовый результат. Прибыль позволяет развивать производство. Убыток приостанавливает динамичное развитие любой организации.

Для достижения эффективной деятельности коммерческой структуры необходимо добиться прибыльности в выполнении отдельных бизнес-процессов. При этом следует использовать управленческий механизм, направленный на достижение оптимизации производственной деятельности, что позволяет решать различные проблемы предпринимательства [1].

Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии.

Исходя из вышеприведенного определения, можно сформулировать основные цели управления финансовыми результатами предприятия. Главной целью управления финансовыми результатами экономического субъекта является оценка, прогнозирование и достижение максимальной прибыли и

рентабельности организации для эффективного функционирования в текущем и перспективном периоде, а также обеспечение максимизации благосостояния собственников данной организации [2].

Как и любая управляющая система, управление финансовыми результатами реализует свою основную цель путем осуществления определенных функций:

1. Подготовка целенаправленной комплексной политики управления финансовыми результатами предприятия;
2. Формирование организационных структур, обеспечивающих принятие и воплощение управленческих решений по формированию и использованию финансовых результатов;
3. Создание эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование управленческих решений;
4. Осуществление анализа различных аспектов формирования и использования финансовых результатов деятельности организации;
5. Осуществление планирования, формирования и использования финансовых результатов;
6. Разработка действенной системы стимулирования формирования финансовых результатов и их эффективного использования;
7. Осуществление эффективного контроля за принятыми решениями в области формирования и использования финансовых результатов.

В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни хозяйствующих субъектов. Назначение управления финансовыми результатами – своевременно выявлять и устранять недостатки в развитии организации, находить резервы для улучшения финансового состояния и обеспечения финансовой устойчивости ее деятельности. В связи с этим, необходима разработка эффективного механизма, направленного на улучшение финансовых результатов деятельности предприятия [3].

Создать такой механизм позволяют институциональные методы [4]. К ним мы можем отнести:

- разработку системы нормативно-правового регулирования деятельности коммерческой структуры;
- создание системы государственного регулирования и саморегулирования;
- формирование эффективной системы отношений в сфере производственной деятельности.

Эффективность функционирования механизма управления финансовыми результатами организации зависит от надлежащей системы учетно-аналитического обеспечения этого процесса, а именно формирования объективной, оперативной и достоверной информации.

В экономической литературе приводится определение учетно-аналитической системы как системы, фундаментом которой является бухгалтерская информация, включающая оперативные данные и

использующая для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации. Поэтому в широком аспекте учетно-аналитическую систему представляют как сбор, обработку и оценку всех видов информации, потребляемой для принятия управленческих решений на микро- и макроуровне.

Учетно-аналитическое обеспечение занимает важное место в системе принятия управленческих решений. Эффективность управления доходами и расходами от основной и прочей деятельности и финансовыми результатами деятельности коммерческой организации в значительной мере зависит от качества информации, формируемой в рамках ее учетно-аналитической системы, представляющей собой упорядоченную совокупность взаимодействующих, взаимосвязанных элементов. Данные элементы позволяют сформировать учетно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов коммерческой организации посредством сбора информации о фактах хозяйственной жизни, влекущих за собой формирование финансовых результатов, регистрацию и документирование, обобщение информации о них в виде учетных регистров и бухгалтерской отчетности, анализа информации и отчетности и принятия на данной основе эффективных управленческих решений.

Следовательно, создание эффективной системы управления финансовыми результатами организации предполагает наличие информационного обеспечения надлежащего качества. Получение, анализ и использование данных о финансовых результатах, доходах, расходах, позволяет говорить о том, что информационное обеспечение управления тесно коррелируется с его учетно-аналитическим обеспечением.

**Использованные источники:**

1. Коречков Ю.В., Жукова А.А. Проблемы развития предпринимательства в России / В сборнике: НАУКА СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ. материалы международной научно-практической конференции : в 3 частях. 2018. С. 29-30.
2. Эбервейн К.С., Коречков Ю.В. Факторы, влияющие на расчёт показателей рентабельности // Экономика и социум. 2018. № 6 (49). С. 1375-1377.
3. Коречков Ю.В., Эбервейн К.С. Использование матрицы эффективности в экономическом анализе // Экономика и социум. 2018. № 6 (49). С. 584-585.
4. Коречков Ю.В., Жукова А.А. Институциональные подходы к управлению организацией // Экономика и управление: теория и практика [Текст] / Сборник трудов национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – Ярославль: Канцлер, 2018. – С.196-201.

**УДК 332.145**

***Эверстова К.Н.***
***студент магистратуры 2 курса***
***научный руководитель: Николаева И.В., к.э.н.***
***доцент***
***кафедра математической экономики и прикладной информатики***
***Институт математики и информатики***
***Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова***
***Россия, г. Якутск***

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация: В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», повышение уровня жизни населения Российской Федерации является одной из основных целей федеральных и региональных органов исполнительной власти. Выявление диспропорций в региональных различиях уровня жизни населения на раннем этапе является необходимостью для корректного расчета предполагаемых мероприятий в целях повышения уровня жизни населения.*

*Ключевые слова: интегральный показатель социально-экономического развития региона, качество жизни, уровень жизни, рейтинг, ранжирование, доходы, инфраструктура, образование, занятость.*

***Everstova K.N.***
***Master's degree student of 2 course of the Institute of Mathematics and Computer Science***
***North-Eastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***
***Supervisor: Nikolaeva I.V.***
***Associate Professor, Ph.D. in Economics***
***Associate Professor of the Department of Mathematical Economics and Applied Informatics of the Institute of Mathematics and Informatics of the North-Eastern Federal University***
***Russia, Yakutsk***

# DETERMINATION OF INTEGRATED INDICATOR QUALITY OF LIFE IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract: In accordance with the Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018 No. 204 "On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024", raising the standard of living of the population of the Russian Federation is one of the main goals of the federal and regional executive bodies. Identifying disparities in regional differences in the standard of living of the population at an early stage is*

*a necessity for correctly calculating the proposed measures in order to improve the standard of living of the population.*

*Keywords: integrated indicator of social-economic development of the region, quality of life, standard of living, ranking, ranking, income, infrastructure, education, employment.*

Формирование высокого уровня социально-экономического развития региона и повышение качества жизни населения – результат эффективного взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти.

Структура показателей качества жизни (по Дробышевой В.В. и Герасимову Б.И.) включает следующие:




Таким образом, качество жизни представляет собой сложную синтетическую категорию, аккумулирующую все существенные для личности условия существования, уровень развития и степень удовлетворения комплекса потребностей и интересов людей419.

Управление качеством жизни путем эффективного взаимодействия исполнительных органов государственной власти региона и страны является основой развития и совершенствования социальной сферы, инструментом эффективной социально-экономической политики1.

Автор исследования дополнил вышеупомянутый перечень показателей, характеризующих уровень жизни, следующими:

| | |
|---|---|
| Показатели, дополняющие определение качества жизни | занятость населения и рынок труда |
| | жилищные условия населения |
| | демографическая ситуация |
| | здоровье населения и уровень образования |
| | обеспеченность объектами социальной и торговой инфраструктуры |
| | развитие транспортной инфраструктуры |

На основании дополненного перечня показателей, характеризующих качество жизни, автор составил рейтинг интегрального показателя качества жизни населения субъектов Российской Федерации.

Позиции субъектов России в итоговом рейтинге определялись на основании интегрального рейтингового балла, который рассчитывался путем суммирования рейтинговых баллов регионов страны по всем анализируемым показателям.

---

[419] Интегральная оценка качества жизни населения региона: Монография / под научным ред. Д-ра экон. Наук, проф. Б.И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамбов гос. Техн. Ун-та, 2004. 108 с.

Показатели были разделены на мажорируемые показатели (для него чем выше значение показателя, тем лучше) и минорируемые показатели (для него чем ниже значение показателя, тем лучше).

Формула нормирования мажорируемого показателя:

$$Нормированный \quad показатель = \frac{идеальное\ значение}{идеальное\ значение + |идеальное - фактическое|} \quad (1)$$

Формула нормирования минорируемого показателя:

$$Нормированный \quad показатель = \frac{фактическое\ значение - минимальное\ значение}{максимальное\ значение - минимальное\ значение} \quad (2)$$

Перечень показателей, принимающих участие в формировании интегрального показателя, сложился следующим образом:




По итогам формирования рейтинга интегрального показателя качества жизни определены ТОП-10 регионов с наиболее высоким и низким уровнем качества жизни:

**ТОП-10 регионов с наивысшим значением интегрального показателя качества жизни**

| Субъект Российской Федерации | Интегральный показатель качества жизни | Ранг |
|---|---|---|
| г.Москва | 8,439 | 1 |
| г.Санкт-Петербург | 7,132 | 2 |
| Республика Дагестан | 6,963 | 3 |
| Республика Татарстан | 6,945 | 4 |
| Белгородская область | 6,611 | 5 |
| Воронежская область | 6,440 | 6 |
| Курская область | 6,380 | 7 |
| Ставропольский край | 6,296 | 8 |
| Краснодарский край | 6,255 | 9 |
| Московская область | 6,242 | 10 |

**10 регионов с минимальным значением интегрального показателя качества жизни**

| Субъект Российской Федерации | Интегральный показатель качества жизни | Ранг |
|---|---|---|
| Кемеровская область | 4,130 | 74 |
| Алтайский край | 4,127 | 75 |
| Архангельская область | 4,029 | 76 |
| Забайкальский край | 3,977 | 77 |
| Иркутская область | 3,967 | 78 |
| Курганская область | 3,958 | 79 |
| Республика Карелия | 3,944 | 80 |
| Еврейская автономная область | 3,697 | 81 |
| Республика Алтай | 3,487 | 82 |
| Республика Тыва | 2,223 | 83 |

Полученные результаты автора рейтинга по интегральному показателю качества жизни коррелируются с результатами рейтинга российских регионов по качеству жизни – 2017, проводимом РИА Рейтинг.

**Использованные источники:**

1. Дробышева В.В., Герасимов Б.И. Интегральная оценка качества жизни населения региона. - Тамбов. Изд-во ТГТУ, 2004. - 108 с.
2. Юсов А.Б., Математическое моделирование в управлении социально-экономическими процессами. - LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 128 с.
3. Исследование «РИА Рейтинг»: Рейтинг российских регионов по качеству жизни в 2017 году [Электронный ресурс] // РИА – 30.11.2018. URL: http://www.riarating.ru/infografika/20180214/630082471.html.

**УДК 008**

***Элькан О.Б., кандидат культурологии***
***доцент***
***кафедра философии, культурологии и гуманитарных дисциплин***
***Крымский университет культуры, искусств и туризма***
***Россия, г. Симферополь***

# О «ВОЛШЕБНОЙ ФЛЕЙТЕ» П. АДЛЕРА И Г.Л. ДИКИНСОНА

*Аннотация:*

*Роман Г.Гессе и оперу В.А. Моцарта «Волшебная флейта» объединяют общие темы, мотивы и персонажи; помимо прочего, «Игру в бисер» предваряет недвусмысленное посвящение: «Паломникам в страну Востока», откровенно отсылающее к предыдущему роману Гессе, и в описании истории Игры в бисер важнейшую роль автор отводит именно Ордену паломников в страну Востока. В плане литературно-музыкального синтеза это был, пожалуй, все-таки некоторый шаг назад в сравнении с «Нарциссом и Гольдмундом» – ибо «музыкализация текста» здесь большей частью сводится к фабульным параллелям с либретто «Волшебной флейты», таким образом, большинство легко отыскиваемых аналогий остается в сфере чисто литературной. Оригинальная гипотеза о сюжетной канве «Волшебной флейты» В. А. Моцарта как важном источнике для «Паломничества в страну Востока» Г. Гессе представляется особенно обоснованной после того, как нами было обнаружены своего рода «недостающие звенья» между этими двумя произведениями – роман П. Адлера «Волшебная флейта» (1916 г.) и «фантазия» с тем же названием Г. Л. Дикинсона (1920 г.).*

*Ключевые слова: Г. Гессе, «Путешествие к земле Востока», В.А. Моцарт, П. Адлер, Г.Л. Дикинсон, «Волшебная флейта»*

***Elkan O.B.***
***Ph.D. of Culturology, Associate Professor***
***Associate Professor of the Department of Philosophy, Culturology and Humanities***
***Crimean University of Culture, Arts and Tourism***
***Russia, Simferopol***

# ABOUT “THE MAGIC FLUTE” BY P. ADLER, AND G. L. DICKINSON

*Abstract:*

*A novel by Hermann Hesse and the Opera of V. A. Mozart “The Magic flute” share common themes, motifs and characters; among other things, “The glass bead Game” is preceded by the unambiguous dedication: “Journey to the East”, frankly referring to the previous novel by Hesse, and in the history of the glass bead Game a crucial role the author assigns it to the Order of pilgrims to the East. In terms of literary and musical synthesis, it was, perhaps, some step back in comparison with “Narcissus and Goldmund” – for “musicalization of the text” here is mostly reduced to the fable parallels with the libretto of the “Magic flute”, thus, the*

*majority of easily found analogies remains in the field of pure literature. The original hypothesis about the plot outline of the "Magic flute" by W.A. Mozart as an important source for the "Journey to the East" by Hesse seems particularly justified after we have discovered a kind of "missing links" between these two works – the novel by P. Adler "The Magic flute" (1916) and " fantasy" with the same name by G. L. Dickinson (1920).*

*Keywords: H. Hesse, "Journey to the land of the East", W.A. Mozart, P. Adler, G. L. Dickinson, "The Magic flute"*

Предпоследний роман Гессе – «*Die Morgenlandfahrt*» («Паломничество в страну Востока»; в переводе Е. Шукшиной, который мы использовали в настоящей работе, – «Путешествие к земле Востока» [1]) – большинство исследователей вполне резонно рассматривают как своего рода преамбулу к «Игре в бисер». Так, один из параграфов диссертации Ю. О. Гутерман так и назван – «"Паломничество в Страну Востока" как пролог (вступление) к "Игре в бисер"» [2]; Е. Маркович также видит в предпоследнем романе Гессе «своеобразный эскиз и пролог» [5], а Е. В. Завадская – «увертюру» к его последнему роману [3, с. 89]. Ещё в период начала работы над «Игрой в бисер» Г. Гессе писал Т. Манну именно об этом романе: «Я […] надеюсь ещё на новое паломничество в страну Востока» [Цит. по: 6, с. 265].

Оригинальная гипотеза о сюжетной канве «Волшебной флейты» В. А. Моцарта как важном источнике для «Паломничества в страну Востока» Г. Гессе представляется особенно обоснованной после того, как нами было обнаружено своего рода «недостающее звено» между этими двумя произведениями. Собственно, таких «звеньев» даже два – роман П. Адлера «Волшебная флейта» (1916 г.) и «фантазия» с тем же названием Г. Л. Дикинсона (1920 г.), – и «обнаружены» они были П. Брэнскомбом [7; 8]. Однако поскольку, как уже указывалось, в его обзоре не нашлось места роману Гессе «*Die Morgenländfahrt*», Брэнскомб, конечно, не мог разглядеть в указанных произведениях его «промежуточный источник». Между тем это кажется более чем вероятным, поскольку Гессе, Адлер и Дикинсон фактически вращались в одном кругу – если понимать это понятие достаточно расширительно: Пол Адлер – пражский писатель-экспрессионист (к сообществу экспрессионистов Гессе был очень близок: напомним, например, что его близким другом был Луи Муайе – «Луи Жестокий» его прозы, один из основателей экспрессионистского кружка «Синий всадник»), Голдсуорси Лоус Дикинсон – британский историк, известный (как и Гессе) своей антивоенной деятельностью, а также тем, что был одним из первых людей, предложивших создать Лигу Наций. Гессе он мог быть особенно интересен и как эксперт в восточной тематике, имевшей для Гессе особое значение: много лет прожив в Китае, Дикинсон написал книгу «Письма Джона-китайца» («*Letters from John Chinaman*»; даже сам Рабиндранат Тагор довольно долго – вплоть до личного знакомства с автором в Англии в 1912 г. – верил, что она действительно написана «настоящим» китайцем [9, p. 85]).

Поскольку нам не удалось напрямую ознакомиться с оригинальными текстами Адлера и Дикинсона, мы ограничимся здесь фрагментами их краткого пересказа, сделанного Брэнскомбом.

Роман экспрессиониста П. Адлера Брэнскомб называет «приводящим в замешательство» – «отчасти в связи с широчайшим диапазоном его аллюзий и полнейшей путаницей как в рамках сюжетной линии, так и между описываемыми историческими и культурными периодами; отчасти же благодаря “труднопроницаемости” языка, которым он написан. Ни изображение исторических периодов, в рамках которых происходит действие романа (древний Египет, древняя Греция, Берлин и Венеция в конце XX столетия), ни трансформация главных персонажей оперы (так, Тамино оказывается то Адамом, то Тесеем, то юным учеником берлинского электрика Карлом Тамином), ни мешанина религий и культов не имеют целью передать авторское послание о возрождении и надежде, знакомое нам по опере Шиканедера и Моцарта […] Триада «Вера – Надежда – Любовь» (*Glaube, Hoffnung, Liebe*) преподносится в ироническом ключе […] Цитаты – зачастую перевранные – из либретто и бесцеремонное обращение с персонажами и сюжетной линией вызывают у читателя, хорошо знакомого с оперой, чувство, близкое к фрустрации…» [8, p. 22-23].

Возможно, Гессе, с его чувством юмора и склонностью к экспериментаторству и «синтезаторству», не столь сурово оценил роман Адлера – при условии, что вообще читал его: ведь и его собственный роман кое-кого из читателей может привести в подобное замешательство «в связи с широчайшим диапазоном аллюзий и путаницей между историческими и культурными периодами». Однако «фантазия» Г. Л. Дикинсона, безусловно, «Паломничеству в страну Востока» – а также и «Игре в бисер» – куда ближе по духу, по общему настроению, и не в последнюю очередь по выраженному антивоенному пафосу. Соответственно, её пересказ будет воспроизведен более подробно.

«Странная и надолго остающаяся в памяти», – пишет Брэнскомб о дикинсоновской интерпретации. Первая глава называется «Квест», вторая «Огонь». В ней мавр Моностатос (в опере – слуга Зарастро, взбунтовавшийся против него и возглавивший армию Царицы Ночи) настоятельно советует Тамино «выбрать путь войны, а не путь мира», символизируемый волшебной флейтой. «Антивоенный посыл Дикинсона звучит особенно отчетливо в сцене ночного прибытия Зарастро на поле битвы; “за что и на чьей стороне ты сражаешься?” – вопрошает он Тамино. Тамино и сам не знает; в своих врагах он узнает своих друзей…» [8, p.24]. Далее следует побег Тамино и Памины сквозь пламя из заключения, встреча с Папагено, убедившим воинов Моностатоса разбежаться и вернувшим Тамино утерянную им волшебную флейту, – и патетическая каденция: «С высоты холма Тамино видит новый мир, рождающийся на заре, – цветущий и плодоносный…» [8, p.24] – очевидная перекличка со столь же патетичным финалом либретто Шиканедера:

«Здесь правда, здесь любовь царит,
Здесь славой путь людской покрыт,
Здесь вся земля – цветущий сад,
Здесь храбрым к счастью нет преград…» [4].

В третьей главе, «Вода» (названия двух глав напоминают об испытаниях огнем и водой, через которое пришлось пройти в опере Тамино и Памине), Тамино проводит время в долгих беседах с: вольтеровским Кандидом, испанским иезуитом, французским аббатом, шотландским пресвитерианцем и русским монахом. Наконец очередь доходит и до Христа, который на невысказанный Тамино вопрос («Как я могу следовать за тобой?») отвечает: «Следуя Истине в Любви».

«Двигаясь на запад, к замку Зарастро, Тамино находит ночлег в буддистском монастыре. Он страстно желает остаться здесь навсегда, но умом понимает: “побег от реальности” – не его путь» [8, p. 24].

В четвертой главе, «Чертог Зарастро», Тамино проходит процесс инициации, сопровождаемый напутствием Зарастро – напутствием, которое и ко всему творческому наследию Гессе могло бы послужить самым точным эпиграфом: «Данной мне властью освобождаю тебя от этого места и этого окружения. Ступай куда желаешь и куда тебе нужно. И благословение Истины да пребудет на тебе и с тобою останется…» [8, p. 24].

**Использованные источники:**


1. Гессе, Г. Путешествие к земле Востока / Пер. Е. Шукшиной // Г. Гессе Игра в бисер: [сборник]. – М.: АСТ, 2014. – С. 503-554.
2. Гутерман, Ю. О. Поэтика романа Г. Гессе «Игра в бисер» в контексте философии буддизма и даосизма: автореф. дисс…. к. филол. наук: 10.01.05 / – Гутерман Юлия Октябревна / Моск. пед. гос. ун-т. – М., 1999. – 16 с.
3. Завадская, Е. В. Культура Востока в современном западном мире / Е. В. Завадская. – М.: Наука, 1977. – 168 с.
4. Волшебная флейта: опера в двух действиях. Либретто Эмануэля Шиканедера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://libretto-oper.ru/mozart/magic-flute (дата обращения – 01.11.2018).
5. Маркович Е. Предисловие: Герман Гессе и его роман Игра в бисер / Е. Маркович // В кн. Гессе Г. Игра в бисер. Опыт жизнеописания Иозефа Кнехта, магистра Игры, с приложением собственных его сочинений / [пер. с нем. Д. Каравкиной и Вс. Розанова]. – М.: Художественная литература, 1969. – 544 с.
6. Седельник В. Д. Комментарии // Гессе Г. Игра в бисер. Опыт жизнеописания магистра игры Иозефа Кнехта с приложением оставшихся от него сочинений / пер. с нем. С.К Апта // Гессе Г. Собрание сочинений в 8 томах. том 5. - М.: Издат. группа «Прогресс» - «литера», Харьков: Фолио, 1994. – 480 с.
7. Branscombe P. W. A. Mozart. Die Zauberflöte / P. Branscombe. – Cambridge University Press, 1991.– 264 p.

8. Branscombe P. The literary afterlife of die Zauberflöte / P. Branscombe // Words on music: Essays in Honor of Andrew Porter on the Occasion of his 75th Birthday. – Edited by David Rosen and Claire Brook. Festschrift Series No. 20. – Pendragon press, Hillsdale, New York, 2003. – Pp. 14-30.
9. Chung T., Tagore and China / T. Chung, A. Dev, W. Bangwei, W. Liming. – SAGE Publications Pvt. Ltd; 1 edition, 2011. – 420 p.

**УДК 008**

***Элькан О.Б., кандидат культурологии***
***доцент***
***кафедра философии, культурологии и гуманитарных дисциплин***
***Путра В.А.***
***преподаватель***
***кафедра хореографии***
***Крымский университет культуры, искусств и туризма***
***Россия, г. Симферополь***

## ЮНГИАНСКАЯ ТРАКТОВКА ОПЕРЫ В. А. МОЦАРТА «ВОЛШЕБНАЯ ФЛЕЙТА» И РОМАНА Г. ГЕССЕ «ПУТЕШЕСТВИЕ К ЗЕМЛЕ ВОСТОКА»

*Аннотация: на жизнь и творчество Г. Гессе существенное влияние оказала музыка эпохи барокко и классицизма. Исходя из уже сложившегося стереотипа по поводу любимых композиторов Гессе – И. С. Баха и В. А. Моцарта, сделано предположение о синтезе искусств как многокомпонентной связи романа «Путешествие к земле Востока» с «Волшебной флейтой» венского классика посредством многочисленных мотивных и сюжетно-фабульных аналогий между произведением Г. Гессе и либретто Э. Шиканедера к опере. С целью обнаружения в гессевском романе глубоких связей различных текстов культуры сделана попытка юнгианской трактовки произведений Гессе и Моцарта.*

*Ключевые слова: Г. Гессе, «Путешествие к земле Востока», В.А. Моцарт, текст культуры, художественный синтез, К.Г. Юнг, индивидуация, Анима и Анимус*

***Elkan O.B.***
***Ph.D. of Culturology, Associate Professor***
***Associate Professor of the Department of Philosophy, Culturology and Humanities***
***Crimean University of Culture, Arts and Tourism***
***Russia, Simferopol***
***Putra V.A.***
***Teacher of the Department of Choreography***
***Crimean University of Culture, Arts and Tourism***
***Russia, Simferopol***

# JUNG'S INTERPRETATION OF MOZART'S OPERA “THE MAGIC FLUTE” AND THE NOVEL OF H. HESSE “JOURNEY TO THE LAND OF THE EAST”

*Abstract:*

*The life and work of H. Hesse was significantly influenced by Baroque and classical music. Based on the established stereotype of the favorite composers of Hesse – J. S. Bach and W. A. Mozart, the assumption is made about the synthesis of the arts as a multicomponent connection of “ Journey to the land of the East” with “Magic flute” of the Viennese classic by means of numerous motional and plot-plot analogies between the work of H. Hesse and the libretto by E. Schikaneder to the Opera. In order to find deep connections of different cultural texts in the Hessian novel, an attempt was made to interpret the works of Hesse and Mozart in a C. G. Jung’s way.*

*Keywords: H. Hesse, “Journey to the land of the East”, V.A. Mozart, text of culture, artistic synthesis, C. G. Jung, individuation, Anima and Animus*

В опере В.А. Моцарта «Волшебная флейта» писателя Германа Гессе привлекали, в числе прочего, идеи, которые он почерпнул у своих психотерапевтов (одного из величайших психологов XX века Карла Густава Юнга и его ученика Иозефа Ланга) и которые сам так последовательно проводил в своих произведениях. Если бы «Волшебная флейта» не была написана за два с лишним столетия до работ К Г. Юнга, В. А. Моцарта тоже можно было бы заподозрить в создании оперы под его влиянием – настолько созвучны идеи и идеалы обоих Мастеров. В частности и в первую очередь, это идея индивидуации, всемерного развития и воплощения собственной индивидуальности и уникальности, «своего пути» и «своей судьбы»: обретения Самости.

«Когда человек имеет дело с архетипическими символами, он вступает в область полного бессознательного, которое представляется как величайшее сокровище […] Тот союз – символ целостного завершения – вечность до и после творения мира, потенциальное условие. Это и возможный идеал, которого так страстно ищет человек. Вот почему он, рискуя, спускается в пещеру […] – найти то состояние, когда сознание и бессознательное объединяются идеальным образом так, что сам человек окажется сознающим и несознающим одновременно. Но, увы, оба слишком разделены, и сознание вновь ищет пути к объединению, спускаясь в глубины, в которых они были одним целым…» [5, с. 101].

Подобная индивидуация – одна из основных задач и особенностей паломничества в страну Востока. Собственно говоря, сам этот поход следует рассматривать как метафору процесса индивидуации, путь на Восток – как «путь к себе», поиск восточных драгоценностей и кладов – как поиск собственной индивидуальности, своей Самости. «Одной из особенностей путешествия к земле Востока являлось то, что, хотя в этом походе Орден ставил перед собой вполне определенные, весьма возвышенные цели […],

каждый отдельный участник мог и даже обязан был иметь личные цели, ибо того, кто их не имел, не брали, и каждый из нас, в целом разделяя общие идеалы, стремясь к достижению общих целей и сражаясь под общим знаменем, как самый источник силы и последнее утешение нес в сердце свою собственную детскую мечту» [1, с. 508]. Для одного из паломников эта личная цель – поиск «высокодуховного сокровища, называемого им Дао», другой ищет «какую-то змею, которой он приписывал чудодейственную силу и которую называл Кундалини»; личная цель самого Г. Г. – найти принцессу Фатиму.

Тема «своего пути» на протяжении романа остается его лейтмотивом. Приведем лишь небольшую подборку всего с одной страницы произведения – правда, страницы, на которой эта тема выражается наиболее концентрированно: «бесчисленные группы выступали одновременно, каждая […] готова была снова отделиться и двинуться дальше *своим путем*. Некоторые даже прокладывали *свои маршруты* в одиночестве, и я иногда шел один, когда какой-либо знак увлекал меня на *собственную дорогу*» «… они идут *своим путем*, так же как мы – *своим*…» [1, с. 514] [Выделено нами. – О. Э.]

В числе «главных» архетипов, выделяемых Юнгом и широко представленных в том числе и в мифологическом и сказочном материале, – «*Анима*» и «*Анимус*», женский и мужской принципы, Душа (женщина) и «Дух» (мужчина) [4, с. 20-24.]. Они представляют наше истинное «я», в отличие от масок, которые мы носим каждый день (архетип «*Персона*»), и являются источником нашего творчества. В то время как мужчины обладают фундаментальным анимусом, а женщины – анимой, каждый может органично освоить и противоположный принцип: ведь в мужской психике есть и «женские» черты, так же как «мужские» в психике женской. «Правильное», гармоничное их сочетание в рамках индивидуальной психики рассматривается Юнгом как архетип «Сизигий» (божественная пара, сакральный брак).

Один из важнейших элементов и, одновременно, критериев обретения Самости – обретение Анимой своего Анимуса и Анимусом своей Анимы. Конечно, юнгианцы уже заметили, насколько «вписывается» в эту теорию «Волшебная флейта», герои которой не только проходят сложный путь к глубинам собственной Самости (путь, символизируемый смертельно опасными испытаниями), – но и действительно обретают друг друга: Тамино и Памина (Юнг писал: «Самость часто символизируется в снах и образах […] как царственная чета» [2, с. 127]), Папагено и Папагена.

Д. Кенигсбергер, увидевшая в персонажах «Волшебной флейты» «объединённые фрагменты одного существа, одной психе – одной души…», главной темой оперы называет «поиск человеком самосовершенствования». Сравнивая этот процесс в опере с алхимическими процессами, происходящими в организме «посвященных» (также весьма по-юнгиански: аналитическая психология уделяет серьезное внимание и алхимии как

таковой, и ее архетипической символике, и подобным процессам), таким «организмом» она называет замок Зарастро, детально – по стадиям – расписывая этапы алхимического преображения, происходящего с героями оперного сюжета [Цит. по: 8, p. 279]. Дж. Годвин также интерпретирует оперу «исходя из глубинной, психологической перспективы. В частности, он тоже предлагает использовать юнговский концепт "*animus* и *anima*" при трактовке образов Тамино и Памины. С позиции Тамино, Памина репрезентирует его *anima* – в юнгианской терминологии его собственную внутреннюю "женственность", недостаток которой он остро ощущает. В начале своего духовного путешествия Тамино попросту проецирует свою *anima* в образ Памины (как мы помним, поначалу он влюбляется в её портрет)» [Цит. по: 8, p. 279]

Безусловно, созвучие имен «Тамино» и «Памина» юнговским «*Anima*» и «*Animus*» случайно – однако принятое в гессевском Ордене паломников в страну Востока обращение к наиболее достойным членам «*anima pia*» [1] (лат. «благочестивая душа») – обращение, в котором соседствуют *Anima* и анаграмма имени Памина, – вряд ли может быть таким же случайным совпадением…

Главный герой «Путешествия…» Г. Г. не находит принцессу Фатиму; правда, он встречает Нинон «Чужестранку» и влюбляется в неё – но не это становится главным его достижением на пути индивидуации, как и в реальной жизни – встреча ни с одной из трёх жен не стала действительно «главным» событием духовной жизни Г. Гессе – возможно, даже напротив, тесные семейные узы зачастую представлялись ему неким препятствием на духовном пути, пути художника. «Гессе нуждается в счастливом одиночестве художника. Никогда он не сможет целиком посвятить себя женщине: Нинон должна знать об этом. Он пишет ей в мае 1931 года: "Пожалуйста, не отчаивайся. То, что я тебе вчера не смог ясно ответить, мне не менее больно, чем тебе […] Мне необходимо внутреннее пространство, где я был бы совершенно один, куда никто и ничто не имели бы права войти. Твои вопросы угрожают этому пространству!.."» [3, с. 163].

В этом романе, кажется, впервые в прозе Гессе, воссоединение Анимуса и Анимы, обретение Самости символизируется не союзом мужчины и женщины, а «слиянием» двух мужских образов. Этот факт кажется весьма показательным. Для зрелого Гессе союз полов уже представляется не столь важным, как союз душ. Бесконечно более зрелыми становятся теперь и его персонажи. В следующем романе, «Игра в бисер», мы уже вообще не встретим ни одного женского персонажа. Разумеется, здесь нет ни намека на какое-то пренебрежение к женщинам: Гессе с определенных пор выбирает своими героями уже «реализованных» личностей, и хотя мы всё ещё наблюдаем их в процессе духовного роста и развития (ибо развитие не имеет конца), они уже состоялись, обрели свою Самость и «собственный путь». Поэтому, видимо, в значительной степени отпадает необходимость метафорически изображать их душевно-духовный раскол и стремление к его преодолению через поиски

женщины и земной любви.

В процессе нашего анализа «обрастает обертонами» и имя, выбранное автором для арабской принцессы, в поисках которой его герой некогда отправился в своё восточное путешествие: *Fatme* (в разных русских переводах – Фатима, Фатьма, Фатме, Фатмэ). Помимо того, что в мусульманском мире это имя наиболее почитаемо среди всех женских имен, поскольку принадлежит наиболее почитаемой из всех «арабских принцесс» – дочери пророка Мухаммада, жене его любимого племянника Али, матери его внуков, – европейский глаз легко различит в нем латинское *Fatum*: «рок, судьба». Гессе, в юности страстный почитатель Ницше, в связи с юнгианской концепцией «своего пути» и «своей судьбы» не мог не вспоминать знаменитое ницшевское *amor fati* – «Любовь к Судьбе»… Г. Г. отправляется на Восток искать свою Судьбу – и находит её в образе Лео.

**Использованные источники:**


1. Гессе, Г. Путешествие к земле Востока / Пер. Е. Шукшиной // Г. Гессе Игра в бисер: [сборник]. – М.: АСТ, 2014. – С. 503-554.
2. Райгородский Д. Я. Психология личности. Т. 1. Хрестоматия. - Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 1999. – 449 с.
3. Сенэс Ж., Сенэс М. Герман Гессе, или Жизнь Мага. – М.: Молодая гвардия, 2004. – 277[11] с.: ил. – (Жизнь замечательных людей, вып. №897)
4. Элькан О. Б. Формирование символической сферы культуры в представлениях аналитической психологии К. Г. Юнга / О. Б. Элькан, В. А. Путра // Культурная жизнь Юга России. – 2017. – №3. – С. 20–24.
5. Юнг К. Г. Аналитическая психология: пер. с англ., ред. и вступ. ст. В.В.Зеленского / К. Г. Юнг. – СПб. : МЦНКИТ "Кентавр" и др., 1994. – 136 с
6. Branscombe P. W. A. Mozart. Die Zauberflöte / P. Branscombe. – Cambridge University Press, 1991.– 264 p.
7. Branscombe P. The literary afterlife of die Zauberflöte / P. Branscombe // Words on music: Essays in Honor of Andrew Porter on the Occasion of his 75th Birthday. – Edited by David Rosen and Claire Brook. – Festschrift *Series No. 20.* – Pendragon press, Hillsdale, New York, 2003. – Pp. 14-30.
8. Heartz D. Mozart’s operas / D. Heartz. – University of California Press; First Edition, 1990. – 382 p.

**УДК 550.8**

***Юнусов А.И.***
***студент магистратуры***
***научный руководитель: Павлюченко В.И.***
***доцент***
***кафедра «Разработка и эксплуатация газовых и газоконденсатных месторождений»***
***Уфимский государственный нефтяной технический университет***
***Россия, г. Уфа***

# ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАБОТКИ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН ВОЗДЕЙСТВИЕМ ТЕРМОГАЗОИМПУЛЬСНЫХ ДАВЛЕНИЙ

*Аннотация:*

*В данной статье рассмотрена проблема эффективной выработки запасов нефтегазовых месторождений на поздней стадии разработки. Особое внимание обращается на обработки призабойных зон скважин, а именно на газоимпульсную обработку продуктивного пласта. Выявлены недостатки существующего на сегодняшний день газоимпульсного генератора. Предлагается использование более эффективного генератора, заправляемого твердым, невзрывоопасным топливом.*

*Ключевые слова:*

*Призабойная зона, селективная обработка, генератор, импульс, проницаемость, твердое топливо.*

***Yunusov A.I.***
***master's student***
***Ufa state petroleum technical University***
***Russia, Ufa***
***Scientific supervisor: Pavlyuchenko V.I.***
***associate Professor of the Department " Development and operation of gas and gas condensate fields»***
***Ufa state petroleum technical University***
***Russia, Ufa***

# PROCESSING TECHNOLOGY OF OIL WELLS THE INFLUENCE OF TEMPERATURE AND PRESSURE PULSE GAS

*Abstract:*

*The article deals with the problem of efficient development of oil and gas reserves at the late stage of development. Special attention is paid to the treatment of bottom-hole zones of wells, namely gas-pulse processing of the productive formation. The shortcomings of the existing gas-pulse generator are revealed. It is proposed to use a more efficient generator running on solid non-explosive fuels.*

*Keywords:*

*Bottom-hole zone, selective treatment, generator, impulse, permeability, solid fuel.*

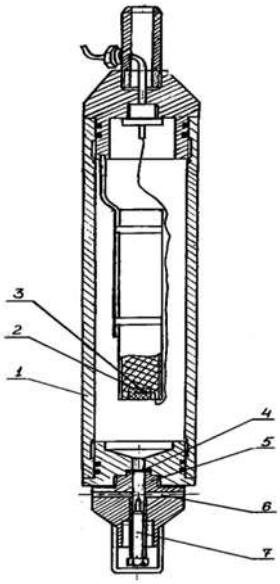
Достижение высоких темпов добычи углеводородов при наиболее полном извлечении её из недр, является важной научно-технической проблемой в области разработки месторождений.

Большинство месторождений страны перешли на позднюю стадию разработки, что значительно осложняет решение проблемы эффективной разработки месторождений. Дальнейшее развитие добычи нефти, которое перемещается в труднодоступные районы Сибири требует привлечения больших трудовых и материально-технических ресурсов. При существующих способах разработки месторождений более половины установленных запасов остается в недрах. Методам обработки призабойной зоны скважин принадлежит важная роль в решении задач по обеспечению высоких темпов добычи нефти при наиболее полном извлечении ее из недр.

Метод обработки призабойной зоны пласта газоимпульсным воздействием получил широкое распространение в последние годы. В существующем методе используется газоимпульсный генератор, заполненный на устье скважины газообразным азотом под давлением 60-120 МПа. Генератор, представляет собой герметичный толстостенный цилиндр, спускаемый на каротажном кабеле в скважину и устанавливаемый в интервале продуктивного пласта. После спуска генератора в зону обработки, производится срабатывание клапана и кратковременная импульсная подача газа через имеющиеся сопла со скоростью, превосходящей скорость звука. Происходит селективная обработка намеченных точек в интервалах перфорации импульсами высокого давления.

Существующий на сегодняшний день газоимпульсный генератор имеет недостатки, к которым относятся: опасность работ по заправлению генератора газом высокого давления, при этом инертный газ не обладает теплотворной способностью - температурой, способствующей расплавлению и удалению из призабойной зоны асфальтено-смолистых и парафиновых отложений. Система разгерметизации сопловых отверстий является сложной и ненадежной.

Термогазоимпульсный генератор с твердым, при сгорании не взрывоопасным топливом, обладает высокой эффективностью импульсной обработки скважин, за счет создания более глубоких трещин в призабойной зоне пласта и увеличения ее проницаемости, надежностью и безопасностью эксплуатации, а также упрощенной конструкцией. В качестве рабочего агента используют газогенерирующий сгораемый композиционный материал на основе азида натрия и окислителя в виде окисла железа. Открытие сопел осуществляется одной мембраной, что обеспечивает высокую надежность срабатывания (Рис.1).




1 – корпус, 2 – рабочий агент, 3 - элемент инициирования, 4 – мембрана, 5 – штуцер,
6 – сопловое отверстие 7 – винтовой шток
Рис.1 – Термогазоимпульсный генератор

Высокая газогенерирующая способность предлагаемого рабочего агента позволяет повысить эффективность обработки призабойной зоны скважины за счет создания более высоких параметров импульсного воздействия. Наибольшая амплитуда импульсов составляет 1,2-1,35 горного давления обрабатываемого пласта, продолжительность импульсов до 1 минуты и частота за это время не менее 13-15 импульсов, и в конечном итоге повышение КПД рабочего агента. Микротрещины при импульсной обработке пласта образуются, как известно, даже при давлениях, составляющих 1,1-1,2 горного давления пласта, а более глубокие и протяженные трещины в пласте – при давлениях, равных 1,3-1,35 горного давления. Более высокая интенсивность (частота до 13-15 импульсов) и продолжительность импульсных давлений до 1 минуты способствует развитию и раскрытию создаваемых и уже имеющихся трещин в призабойной зоне пласта, нагреву, расплавлению и выносу из трещин призабойной зоны пласта асфальтено-смолистых и парафиновых отложений, повышая тем самым фильтрационно-емкостные свойства пласта. Температура газов составляет 650-700 оС при выходе газообразных продуктов горения рабочего агента из сопел генератора, и при взаимодействии с жидкостью в скважине она не превышает температуры кипения этой жидкости. Последняя в условиях скважинного давления 10-15 МПа составляет 300-350 оС, что достаточно для нагрева и расплавления асфальтено-смолистых и парафиновых отложений, так как температура плавления этих отложений не превышает 60-70 оС.

Новшевством в данной разработке является то, что в виде единого блока выполнены рабочий агент и элемент его инициирования, а в виде мембраны выполнен разрывной элемент, круглой формы и закрепленный посредством располагаемого в нижней части корпуса генератора штуцера, в

котором выполнены также сопловые отверстия и винтовой шток с возможностью перемещения его в сторону мембраны, ее раскрытия и сброса давления газов в корпусе генератора на дневной поверхности.

С помощью аппаратуры регистрации с высокой разрешающей способностью в работе, кроме вышеуказанного интервала импульсного воздействия с амплитудой 1,11-1,36 горного давления и продолжительностью импульсов до 1 минуты, установлено, что перед этим воздействием в скважинных условиях создаются весьма кратковременные, по крайней мере, четыре импульса давления, первая амплитуда которого равна около 74 МПА и сравнима с начальным давлением, создающимся в генераторе при сгорании твердотопливного рабочего агента. Частота создаваемых импульсов составляет при этом около 10-3 сек.

Процесс термогазоимпульсного воздействия происходит, в две стадии. На первой стадии, стадии кратковременного импульсного воздействия, сразу (через ~ 0,005 с) при истечении газообразных продуктов из сопел создается удар и многократное отражение ударных волн от стенки эксплуатационной колонны. Амплитуда создаваемых на данной стадии импульсов, многократно превышает горное давление, из-за кратковременности, вероятно, в интервале обработки пласта они могут создать только микротрещины, способствовать разрушению кольматирующего материала, переводя его во взвешенное состояние, а также уменьшить вязкость флюидов.

В результате образования и пульсации газового пузыря, создаются импульсы давления на второй стадии. Амплитуды имеют сравнительно меньшие величины, их продолжительность (до одной минуты), протекает в режиме волн нагрузки-разгрузки, что может привести к расширению микротрещин, проникновению нагретых газов в перфорационные каналы и расплавлению асфальтено-смолистых и парафиновых отложений.

**Использованные источники:**

1. Бриллиант Л.С, Рубинштейн О.И., Морозов В.Ю., Сашнев И.А., Цыкин И.В. Применение волновых технологий в добычи нефти // Нефтяное хозяйство. - 2000. — Вып. 9. — с. 87 – 88
2. Газимов Р.Р., Ирипханов Р.Д., Шлеин Г.А. Применение вибрационно-циклических методов интенсификации притоков и восстановления приемистости при освоении скважин // Нефтяное хозяйство. - 2000. - Вып. 9. - с. 76 - 80.
3. Зотов В.С., Альнабуда А.С, Губарь В.А., Караогланов С.А.. ≪Метод газо-импульсной обработки скважин≫. Научное издание. СПб.: ≪Галея Принт≫, 2004 200с.
4. Интенсификация выработки запасов нефти в поздней стадии разработки. М., 1982. (Обзор, информ. / ВНИИОЭНГ. Нефтяная промышленность. Сер. Нефтепромысловое дело; вып.25(49).

**УДК 550.8**

***Юнусов А.И.***
***студент магистратуры***
***научный руководитель: Павлюченко В.И.***
***доцент***
***кафедра «Разработка и эксплуатация газовых и газоконденсатных месторождений»***
***Уфимский государственный нефтяной технический университет***
***Россия, г. Уфа***

# ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ГАЗОИМПУЛЬСНОЙ ОБРАБОТКИ СКВАЖИН НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ ООО «ЛУКОЙЛ ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ»

*Аннотация:*

*В данной статье показана характеристика разработки месторождений «ЛУКОЙЛ - Западная Сибирь». Рассмотрена технология газоимпульсной обработки скважин, как перспективный метод увеличения интенсификации притоков флюида к скважинам на месторождениях ООО «ЛУКОЙЛ - Западная Сибирь». Выявлены три вида воздействия на призабойную зону скважины данной технологией.*

*Ключевые слова:*

*Остаточные запасы, призабойная зона, импульс, фильтрация, скважина, генератор.*

***Yunusov A. I.***
***master's student***
***Ufa state petroleum technical University***
***Russia, Ufa***
***Scientific supervisor: Pavlyuchenko V. I.***
***associate Professor of the Department " Development and operation of gas and gas condensate fields»***
***Ufa state petroleum technical University***
***Russia, Ufa***

# PROSPECTS OF INTRODUCTION OF GAS-IMPULSIVE TREATMENT OF WELLS AT FIELDS OF LLC "LUKOIL WESTERN SIBERIA»

*Abstract:*

*This article shows the characteristics of the development of "LUKOIL - Western Siberia" deposits. The technology of gas-pulse processing of wells is considered as a promising method of increasing the intensification of fluid flows to wells in the fields of LLC "LUKOIL - Western Siberia". Three types of impact on the bottom-hole zone by this technology are revealed.*

*Keywords:*

*Residual reserves, wellbore zone, momentum, filtration, borehole, generator.*

Месторождения ООО «ЛУКОЙЛ – Западня Сибирь» составляют основу ресурсной базы нефтяной компании «ЛУКОЙЛ». На долю Общества приходится более 45% общей добычи компании «ЛУКОЙЛ». Текущие извлекаемые запасы нефти категории АВС1+С2 по месторождениям Общества составляют 1631 млн. т, накопленная добыча 1808 млн. т, текущая выработка запасов составляет 61 % при обводненности 91 %. На сегодняшний день основной объем нефти добыт из активных запасов, при этом более 900 млн. т или около 60% остаточных извлекаемых запасов приходится на малопроницаемые пласты, которые сегодня активно вводятся в разработку, и именно данными объектами необходимо заниматься в ближайшей перспективе. Выработка запасов по высокопродуктивным объектам составляет более 70 %, в то же время выработка низкопроницаемых отложений на текущий момент не превышает 35 %, что говорит о необходимости применения новых подходов к разработке и внедрения передовых технологий для извлечения нефти из месторождений.

В процессе строительства скважин и при первичном вскрытии продуктивных пластов происходит загрязнение призабойной зоны путем фильтрации частиц бурового и цементного растворов, выбуренной породы. Загрязнение пласта, особенно его призабойной части, происходит при первичном и вторичном вскрытии, глушении и во время эксплуатации скважины – на стенках каналов перфорации и в породе пласта откладываются кольматирующие примеси. Постепенно в призабойной зоне пласта накапливаются отложения (кальматанты), в том числе асфальтено-смолистные и парафиновые отложения, забойные осадки, продукты коррозии оборудования и труб. Это приводит к ухудшению коллекторских свойств пласта и снижению его продуктивности. Эффективность работы добывающих и нагнетательных скважин во многом определяет характер процесса выработки нефтесодержащих пластов. Качественная и бесперебойная эксплуатация скважин зависит от геологических и технологических факторов. Под качественной эффективной работой скважин понимается эксплуатация с режимами, соответствующими потенциальным возможностям пласта при полном охвате его процессом фильтрации. Фактические режимы эксплуатации скважин чаще бывают ниже потенциальных из-за снижения абсолютной и фазовой проницаемости пород призабойной зоны для нефти под влиянием технологических факторов. В таких случаях возникает необходимость воздействия на призабойную зону пласта (ПЗП) методами интенсификации с целью восстановления максимального потенциала скважин.

Технология газоимпульсной обработки пласта (ГИО) (рисунок 1.1) относится к типу физико-механических методов обработки призабойной зоны пласта скважин и предназначена для восстановления (улучшения) фильтрационно-емкостных характеристик призабойной зоны, которые были утрачены как в процессе эксплуатации, так и при бурении скважин.

Восстановление фильтрационно-емкостных характеристик позволяет

интенсифицировать приток, снизить обводненность.

Разработчиками технологии были заявлены 3 основных вида воздействия на ПЗП.

***Динамическое воздействие:***

- удар струи газа по эксплуатационной колонне приводит к очистке перфорационных отверстий от механических примесей, что способствует улучшению гидродинамической связи пласта со стволом скважины;

- образование вертикальной микротрещиноватости при попадании струи газа в каналы перфорационных отверстий;

- колебательный процесс «репрессия - депрессия», подъем и выход газа в стволе скважины выше уровня жидкости;

- изменение термобарических параметров в интервале воздействия за счет адиабатического расширения газа.

***Акустическое воздействие:***

- газовый импульс вызывает спектр продольных и поперечных акустических колебаний в широком диапазоне частот и амплитуд. Предполагается, что высокочастотная составляющая этого спектра разрушает дисперсионно-коллоидный кольматационный слой вблизи призабойной зоны пласта за счет кавитационных процессов, а колебания низких частот распространяются и воздействуют на удаленную зону пласта.

***Химическое воздействие:***

- растворение газа в пластовом флюиде. Этот процесс в разной степени влияет на изменение вязкости нефти и воды, что может привести к изменению соотношения их фазовых проницаемостей.

Метод ГИО заключается в селективной обработке намеченных точек в интервалах перфорации импульсами (0.1 – 0.15 сек) высокого давления (порядка 800 атм.) с применением глубинного скважинного генератора, использующего в качестве рабочего агента газообразный азот.

Метод газоимпульсной обработки призабойной зоны пласта скважин позволяет:

- избирательно воздействовать на выбранные проницаемые локальные участки наибольшей нефтегазонасыщенности в интервале перфорации скважины;

- обеспечить давление в зоне обработки в 1.5-2 раза превышающее горное и сосредоточить его в интервале 1.0 – 1.5 метра вдоль ствола скважины;

- регулировать параметры газоимпульсного воздействия по амплитуде, длительности и частоте импульсов в широком диапазоне в зависимости от состояния зоны обработки.

Подготовительные работы перед проведением ГИО выполняемые бригадой КРС: глушение скважины, монтаж на устье противовыбросового оборудования, подъем ГНО, при необходимости нормализация забоя, промывка скважины, подъем технологического НКТ.

Процедура ГИО заключается в спуске генератора газовых импульсов на

геофизическом кабеле до заданной точки, с привязкой генератора по глубине с помощью магнитного локатора муфт и детектора гамма-излучения. После чего по кабелю передается сигнал для открытия клапанного устройства, в результате этого в шести радиальных направлениях происходит выброс импульса газообразного азота. После однократного срабатывания прибор поднимается на устье для дозаправки азотом и цикл повторяется. Количество точек выбирается в зависимости от мощности перфорированного пласта и его степени выработки.

**Использованные источники:**

1. Умариев Р.А. Устройства и способы повышения фильтрационных свойств призабойной зоны скважины. М. ВНИИОЭНГ, 1989.
2. Интенсификация выработки запасов нефти в поздней стадии разработки. М., 1982. (Обзор, информ. / ВНИИОЭНГ. Нефтяная промышленность. Сер. Нефтепромысловое дело; вып.25(49).
3. Зотов В.С., Альнабуда1 А.С, Губарь В.А., Караогланов С.А.. ≪Метод газо-импульсной обработки скважин≫. Научное издание. СПб.: ≪Галея Принт≫, 2004 - 200с.
4. Губарь В.А. Губарь Д.В. ≪Устройство для обработки призабойной зоны пласта скважин≫. Свидетельство на полезную модель № 28892. Бюл.№П 2003 год.

**УДК 93**

***Яковлев А.И., к.и.н.***
***доцент***
***кафедра «Всемирной, отечественной истории, этнологии, археологии»***
***Егоров А.Ф.***
***студент магистратуры 2 курса***
***Исторический факультет***
***СВФУ им М.К. Аммосова***
***Россия, г. Якутск***

# СОВРЕМЕННЫЙ АЛГЫС (БЛАГОСЛОВЛЕНИЕ) И ПУБЛИЧНАЯ ПАМЯТЬ[420]

*Аннотация: В статье рассмотрен современный Алгыс, один из главных обрядов якутов, который являясь фрагментом публичной памяти, трансформируется под влиянием современной глобальной культуры. Под публичной памятью в данной статье понимается, то как в современном мире представляются образы прошлого. Изучение алгыса и публичной памяти дает основу для дальнейших исследований.*

*Ключевые слова: Алгыс, публичная память, историческая память, места памяти, якуты.*

***Yakovlev A.I., PhD in History, Associate Proffesor***
***Department of World, Russian History, Ethnology, Archelogy named M.K. Ammosov NEFU***
***Russia, Yakutsk***
***Egorov A.F.***
***2-year-master student, Faculty of History named M.K. Ammosov NEFU***
***Russia, Yakutsk***

# MODERN ALGYS (BLESSING) AND PUBLIC MEMORY

*Abstract: The article deals with the modern Algys, one of the main rites of the Yakuts, which is a fragment of public memory, is transformed under the influence of modern global culture. Public memory in this article is understood as the way the images of the past are presented in the modern world. The study of algys and public memory provides a basis for further research.*

*Key words: Algys, public memory, historical memory, place of memory, Yakut.*

В современной Якутии наблюдается трансформация традиционной культуры[1], которая обусловлена влиянием культурной глобализации на якутов. Этот процесс охватывает практически все сферы общественной жизни

[420] Выполнено в рамках Гранта президента РФ «Неоязыческие культовые сооружения в современном ландшафте Якутии» № МК-3046.2018.6

народа, и проникает во все уровни повседневной жизни. Все примеры процесса трансформации традиционной культуры имеют неоднозначный характер и в условиях цифрового поворота общества быстротечны, и кажется невозможно определить его границы. Процесс трансформации охватывает практически всё население, делая их акторами (участниками), иногда и организаторами каких-либо мероприятий, общественных акций, или наоборот дает возможность позиционировать себя как «борца против трансформации». Но в целом эта ситуация, являющихся для историков-антропологов опорными точками и маркерами, помогает понять процесс трансформации культуры в якутском обществе.

В данной статье, ключевой позицией для раскрытия феномена трансформации традиционной культуры является публичная (историческая) память, и один из «продуктов» трансформации традиционной культуры – современный Алгыс. Алгыс представляет собой один из главных обрядов якутов, который изменился под влиянием современной глобальной культуры, перенимая новые веянья, образы и идеи. Обряд получил новое от глобальной культуры и при этом сохранил свои традиционные элементы. Такой пример взаимодействия глобальной и традиционной культуры можно назвать культурной глобализацией.

Так для того, чтобы лучше понять данный процесс нужно обратиться к такому явлению, как история памяти и публичная память. Для этого следует обратиться к трудам двух французских историков, социологов, Мориса Хальбвакса и Пьера Нора, а также к хорватскому исследователю публичной памяти Томиславу Шоле. Морис Хальбвакс, французский историк, представитель школы «Анналов», который в 1925 году публикует статью "Социальные рамки (контекст) памяти", в которой он говорит, что память играет одну из главных ролей в создании истории как таковой. История по мнению Мориса Хальбвакса «не просто воспроизводит рассказы современников о событиях прошлого, но время от времени и подправляет их - не только потому, что располагает другими свидетельствами, но и с тем, чтобы приспособить их к приёмам мышления и репрезентации, свойственным нынешним людям»[2] Морис Хальбвакс уделяет главное внимание на коллективные воспоминания, суть которых обусловлена реконструкцией прошлого в современности. Воспоминания или коллективная память, необходимы для жизни социальной группы или народа, будучи тем общим, что формирует группу как таковое, является гарантом его идентичности. «Прошлое» не возникает в наших знаниях само по себе, а, является «искусственным продуктом» современности[2]. На фоне данных исследований к 1980-ым годам возникает концепция «мест памяти».

Концепция «мест памяти», предложенная французским историком Пьером Нора, продолжателем дела Мориса Хальбвакса, предполагает, что память – абсолютно не терпит плюрализма интерпретаций, а это значит, что ей невозможно существовать в эпоху диалогического постмодернистского дискурса[3]. Места памяти – это люди, события, предметы, здания, ритуалы и

обряды, книги, песни или географические точки, которые «окружены символической аурой», имеют особую физическую или функциональную ценность, для того или иного народа или общества. Который сохраняется на протяжении долгого периода времени и в случае, если он утрачивает свое значение он может возродиться благодаря самому обществу, народу через какое-то время. Данное верно и для якутской традиционной культуры, где на данный момент происходит процесс трансформации традиционной культуры. Так изменения происходят и в религиозной составляющей, так создаются неоязыческие культовые комплексы (Дома Арчы, Дома Олонхо)[4]. Так одним из самых ярких примеров трансформации можно назвать Алгыс

Для понимания современного Алгыса как фрагмента публичной памяти нужно разобраться с его местом в прошлом якутов. Так для якутов Алгыс является одним из главных обрядов ритуального комплекса народа, которому присущи благопожелание и благословления перед любыми событиями в жизни человека, начиная от Алгысов при постройке дома, заканчивая Алгысами, во время празднования Ысыаха, которые хранят в себе основы традиционной культуры народа[5][6].

Из-за происходящей в обществе трансформации традиционной культуры, роль Алгыса для населения приобрела более торжественный, религиозный (сакральный) характер[7]. В свою очередь если опираться на мнение Хальбвакса про «место памяти», что индивидуальная память трансформируется в память социальных групп (народов, классов, сословий, наций), в которых он выявляет универсальные подходы к формированию традиций:

1) приспособить прошлое и превратить память прошлого в устойчивый ритуал и догматические формулировки;

2) использовать как "руководство к действию" в настоящем.

То при соблюдении данных подходов мы видим это и на трансформации традиционной культуры якутов. Примером можно считать проявление «неоязычества», «традиционализма», где память прошлого превращается в устойчивую систему со своими ритуалами (мужской Алгыс, осуохай и др) и принципами их проведения.

Так Алгыс, как и любое место памяти, сохраняется благодаря самому обществу, которое способствует также и развитию самого обряда, так вовремя Алгыса на Ысыахе в Сунтаре, люди подкрепили слова Алгыса специальными движениями рук и головы, что является новым в практике проведения Алгыса[8]. В свою же очередь Алгыс, является проявлением процесса глокализации и мобилизации этничности, которая способствует формированию новой культуры в рамках массовой культуры, которая опирается на традиции. Это заметно в появлении новых обрядов Алгыса, таких как мужской Алгыс, в котором участвует мужское населения города Якутска. Мужской Алгыс мы рассматриваем как ответ на культурный шок [9], вызванный урбанизацией населения. В городах, где происходит активное

взаимовлияние различных культур, происходит такое явление как, культурный шок. Культурный шок здесь понимается как процесс адаптации традиционной культуры к глобальной и последующих за этим процессов. Все это можно назвать ренессансом традиционализма, когда у традиционной культуры появляется новый виток в его влиянии и значении в обществе и культуре.

Изучение мест памяти и публичной памяти дает понять, как изменяется культура на современном этапе и дальнейшее рассмотрение данного вопроса открывает много нового в плане исследования. В свою очередь изучение Алгыса, как фрагмента публичной памяти, представляет собой особое место памяти для якутов, т.к. он носит в себе не только большое значение для самого народа, но и представляет основу духовного развития якутов на современном этапе.

Использование методов исследования публичной памяти (исторической памяти), способствует большему пониманию проявлений “традиционализма” - неоязычества, неомифологии.

**Использованные источники:**

1. Брагина Д.Г. Этнические и этнокультурные процессы в Республике Саха (Якутия): 70-90-е гг. XX вв. Новосибирск: Наука, 2005. -208 с.
2. М. Хальбвакс. Социальные рамки памяти / Пер. с фр. и вступительная статья С.Н. Зенкина – М.: Новое издательство, 2007. 348 с.
3. Франция-память / П. Нора, М. Озуф, Ж. де Пюимеж, М. Винок / Пер. с фр.: Дина Хапаева. – СПб.: Изд-во СПБГУ, 1999, 328 с.
4. Яковлев Айтал Игоревич, Яковлева Капитолина Максимовна Неоязыческие культовые сооружения в современном якутском селе // Общество: философия, история, культура. 2017. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neoyazycheskie-kultovye-sooruzheniya-v-sovremennom-yakutskom-sele (дата обращения: 29.11.2018).
5. Ефимова Л. С. Алгыс саха в записях А. Ф. Миддендорфа // Вестник СВФУ. 2009. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/algys-saha-v-zapisyah-a-f-middendorfa (дата обращения: 29.11.2018).
6. Ефимова Л. С. Коммуникативная функция алгыса якутов // Вестник СВФУ. 2008. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-funktsiya-algysa-yakutov (дата обращения: 29.11.2018).
7. Брагина Д.Г. О традиционном мировоззрении якутов на рубеже веков (конец XX -начало XIX вв.). Наука и образование. 2014; 3: С. 30-35.
8. ПМА, Республика Саха (Якутия), Сунтарский улус, с. Сунтар, июнь 2018 г.
9. Ионин Л. Г. Культурный шок: конфликт этнических стереотипов // Психология национальной нетерпимости: Хрестоматия / Сост. Ю.В. Чернявская. - Минск, 1998. - С. 104-114.

**УДК 796**

***Якунин Н.И.***
***преподаватель***
***кафедра физической подготовки***
***Ярославское высшее военного училище противовоздушной обороны»***
***Министерство обороны Российской Федерации***
***Россия, г. Ярославль***

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются вопросы связанные с психологией спорта и ее технологиями. Современные спортсмены очень загружены, ведь они выполняют большой объём работы: нужно развивать силу, быстроту и выносливость, совершенствовать технику, тактику, и по этой причине кажется, что просто нет возможности уделять внимание ещё и психологической подготовке.*

*Ключевые слова: спорт, физическая культура, тренировка, психологические технологии.*

***Yakunin N.I.***
***teacher of department of physical training***
***Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation***
***Russia, Yaroslavl***

# PSYCHOLOGICAL TECHNOLOGIES IN SPORT

*Summary:*

*In article the questions connected with psychology of sport and its technologies are considered. Modern athletes are very loaded, they carry out the large volume of work: it is necessary to develop force, speed and endurance, to improve the equipment, tactics, and for this reason it seems that just there is no opportunity to pay attention also psychological preparation.*

*Keywords: sport, physical culture, training, psychological technologies.*

Не достаточно только подготовиться к соревнованию, и быть в наилучшей форме, нужно ещё и суметь реализовать свои силы и достичь поставленных целей, то есть – важно победить. А для этого нужны не только выносливость, сила и быстрота, но и уверенность в своих силах, способность сконцентрироваться на том, что действительно важно, умение регулировать уровень напряжения, сохранять самообладание в сложных ситуациях, готовность бороться до самого финиша. Конечно, все эти качества и развиваются в спортивной деятельности – например, напряжённые тренировки способствуют формированию спортивного характера, а набранная хорошая спортивная форма вселяет уверенность. Тем не менее, не всегда этого достаточно (по нескольким причинам):

- На соревнованиях всегда выше ответственность

- Обстановка соревнований отличается от обстановки на тренировках
- Что-то может пойти не по плану, всегда есть неопределённость
- Существуют и другие причины (каждый раз разные)

Однако, основная причина: В любой тренировке важно знать цель, понимать, чего хочешь добиться и какими средствами. То же относится и к психологической подготовке – если нет целенаправленной подготовки, то и результат будет случайным.

Чтобы результаты упорных тренировок были реализованы на соревнованиях, нужно знать, что делать в каждом конкретном случае:

Что делать, если перед стартом мешает излишнее волнение?

На чём концентрироваться перед стартом?

Как сохранять уверенность, когда соревнуешься с сильными спортсменами?

Было бы очень просто, если бы на эти и подобные вопросы были ответы, которые подошли бы всем. Однако, все люди разные, кроме того, ситуации в спорте тоже отличаются, и то, что работает в одной ситуации для одного человека, может не подойти другому (или для его ситуации). Но не стоит отчаиваться [2]. Также, как каждый спортсмен осваивает спортивную технику, и затем использует ее, учитывая стоящие перед ним задачи и свои сильные стороны, можно поступать и с психологическими навыками и способностями.

Психологи, специализирующиеся в области «спортивная психология», большое внимание уделяют разработке системы психологического обеспечения тренировочного и соревновательного процессов. Психологическое обеспечение тренировок и соревнований осуществляется специалистами-психологами, а при их отсутствии – непосредственно тренерами. Надо различать психологическое обеспечение тренировочного процесса и соревновательного, как две различные, но – друг друга дополняющие, составные части единого процесса [4]. Причём, психологическое обеспечение может быть рассчитано не только на работу со спортсменами, но и с тренерами, а также – с командами в целом.

В некоторых случаях может оказаться достаточным любое сочетание следующих методов: психологическая консультация, непосредственно консультирование, психодиагностика, психокоррекция, психотерапия, обучение психологическому самоконтролю, обучение психологической саморегуляции и т.д. Комплекс всех этих методов в их оптимальном соотношении и индивидуальности в каждом конкретном случае как раз и представляет собой диапазон психологического взаимодействия.

В случае работы со спортсменами этот диапазон базируется на личностно-субъективных компонентах структуры конкретной личности, а в случае работы с командой – на знании исторических, ролевых, лидерских и других базисных составляющих существования и возможностей роста этой

команды.

Спортивная психология выделяет следующие задачи психологического обеспечения, как тренировочного, так и соревновательного процесса (психологическое консультирование спортсменов):

- повышение и поддержание мотивационного фона, с целью улучшения результатов спортивных выступлений.
- усиление психологической устойчивости, как отдельных индивидуумов, так и связей в цепочках «тренер-спортсмен», «тренер-команда», «тренер-лидер» и т.д.
- формирование устойчивых навыков в научении спортсменов и тренеров достигать максимального возможного результата на тренировках, и приведение себя в состояние готовности (как на тренировке) во время соревновательных действий.

Становится очевидной цель психологического обеспечения тренировочно-соревновательной деятельности в психологии спорта, а именно: повышение положительной стабильности, повышение максимально высоких результатов. Формой конструктива психологического обеспечения может стать: отвлечение, концентрация, торможение, погашение и др.

Специалисты в области «спортивная психология» выделяют следующие функции процесса психологического обеспечения: образовательная, стимулирующая, поддерживающая, нейтрализующая, коммуникативная, защищающая, нормализующая, провоцирующая, адаптационная [1].

Направленность психологического обеспечения тренировочного и соревновательного процесса ориентирована в первую очередь на оптимизацию соотношения психологических качеств, физических качеств, тактической подготовки и командных действий.

Можно предположить, что многократное моделирование экстремальных ситуаций соревновательного характера является одним из способов психологического обеспечения. Более того, целенаправленное планирование психологического обеспечения в целом спортивной деятельности и отдельных его временных элементов (например, УТС, сборы, межсезонный период, предсоревновательный, соревновательный этапы), - является важнейшей составной частью учебных и учебно-тренировочных планов, и – подлежит включению в календарные графики как в виде отдельных, так и комплексных мероприятий [3]. Большое значение в процессе психологического обеспечения приобретает диагностирование. Его могут проводить специалисты последующим направлениям: при непосредственной беседе, с помощью тестирования, с помощью контроля за психоэмоциональным состоянием (АД, ЧСС, тремор, проба Ромберга и др.).

В настоящее время на помощь специалистам в области «спортивная психология» в этом вопросе смогут прийти специальные приборы,

сигнализирующие о готовности-неготовности к старту. Этот вопрос, наряду с работой антидопинговых лабораторий, стоит на первых рубежах технологического и информационного уровня развития спортивной деятельности в мире. Именно этим обусловливается широкое привлечение медиков и психологов в комплексные научные группы по подготовке команд и спортсменов, а также передачу всей спортивно-медицинской науки в Федеральное медико-биологическое Агентство РФ (ФМБА России), которое обеспечивает прохождение членами сборных команд углубленного медицинского обследования (УМО) и текущий контроль за состоянием спортсменов. Во время УМО проводятся, в том числе, и – психотестирующие обследования, позволяющие косвенно контролировать психоэмоциональное состояние спортсмена, и – вовремя его корректировать.

Видимо, следует вернуться к постановке темы статьи о тренировочной и соревновательной основах психологического обеспечения спортивной деятельности в рамках направления «психология спорта». Говоря о тренировочной составляющей процесса, можно определить основные отличительные его составляющие: регулярность, подготовительный характер, необходимость мотивирования и поддержки в случаях отрицательных эмоциональных проявлений, необходимость показывать максимальный результат, даже не находясь на «пике формы».

В этой связи возникает необходимость психокоррекционной работы – и до, и после, и – во время тренировок, и даже – между ними. Сложность задачи спортивного психолога определяет плотность графика психологического обеспечения. А конкретные сбои и сиюминутные слабости – добавляют в этот режим необходимость дополнительной психологической работы, чтобы не просмотреть моменты надрыва, чтобы вовремя его нейтрализовать, скорректировать, а также дать возможность – его отодвинуть и – забыть [6].

Большой опыт работы в качестве тренера подсказывает мне: ещё в самом начале работы со спортсменом: что получится из этого мальчика или девочки – стабильный, или – психологически неустойчивый спортсмен. Причём, в обоих случаях – можно добиться улучшения работы, только методы работы нужно применять разные. Более того, сформировался определённый взгляд на целесообразность занятий этим видом спорта с этим конкретным человеком, обладающим этим типом темперамента (холерики, сангвиники, меланхолики, флегматики и смежные), и – конкретными чертами характера. Речь не идёт о массовом спорте, т.к. здесь – места хватит всем. Эти рассуждения применимы для спорта высших достижений, когда речь идёт о биатлонистке А. Богамей-Титовец, отлично стреляющей, но – бегущей на лыжах чуть медленнее остальных. Можно привести примеры, когда Чемпион Мира по скалолазанию, Салават Ахметов (г. Уфа) стал абсолютно лучшим в одном из видов скалолазания, соответствующем его характеру. Существуют объективные реалии современного спортивного мира, где не только набор красных и белых мышечных волокон – определяет вид спорта, в котором можно стать лидером, но и набор личностных эмоционально-

психологических качеств может стать либо трамплином, либо – барьером, для того, или иного спортсмена.

Спортивные психологи (специалисты в области «спортивная психология») утверждают, что основой диагностики психоэмоционального состояния спортсмена (и – на тренировках, и – во время соревнований) может стать пульсометрия и контроль за ЧСС. Для каждого человека имеется определённый диапазон максимальных возможностей. В зависимости от вида спорта и типа темперамента (характера) ЧСС предельного максимума может различаться от 140 до 180 ударов в минуту. Самоконтроль спортсменов и контроль за ЧСС, за тремором, за АД, - могут дать дополнительные «козыри» в работе тренеров и психологов. Из этого следует, что необходимость получения первичных знаний по обозначенной тематике тренерами – очевидна [5]. Хотя, «винегрет», каковым является тренер, должен быть «вкусным», и – не важно – какой ингредиент в нём является основным.

Таким образом, бесспорным является условие активного сотрудничества тренера со специалистами по спортивной медицине, спортивному обеспечению и спортивными психологами, которых необходимо профессионально готовить в специализированных учебных заведениях, постоянно внося актуальные коррективы в их подготовку.

**Использованные источники:**

1. Закономерности психологии физического воспитания / Н.А. Воронов // Молодежный научный вестник. 2018. № 7 (32). С. 30-32.
2. Здоровье и физическая культура студента / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. – М.: Альфа-М, Инфра-М. 2010. – 336 с.
3. Использование психологических технологий в спорте / Н.А. Воронов // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 13 (54). С. 27-28.
4. Методические аспекты формирования специальных физических качеств у студентов / Ю.П. Шарков, А.В. Борисов, А.В. Буриков // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. № 3 (56). С. 176-178
5. Специфика психологии спорта: Учебно-методическое пособие / Л.К. Серова // СПб ГАФК им. П.Ф. Лесгафта. СПб. 2003. – 49 с.
6. Формирование психологической устойчивости к действиям в экстремальных условиях / А.В. Буриков // Международный научный журнал. Педагогика & Психология. Теория и практика. № 3 (17). Волгоград. 2018. С. 56-57

**УДК 796**

***Якунин Н.И.***
***преподаватель***
***кафедра физической подготовки***
***Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны»***
***Министерство обороны Российской Федерации***
***Россия, г. Ярославль***

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ У ЛИЧНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ СПОРТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы связанные с психологическими проблемами при выборе спортивного направления на раннем этапе. В спорт родители пытаются отдать своих детей в достаточно раннем возрасте, в 3-4 года. В этом возрасте ребенок, попадая в среду какого-либо спортивного направления, не способен ориентироваться в своем желании. Нравится ему тот или иной вид спорта, или нет. И хочется ли ему заниматься этой деятельностью.*

*Ключевые слова: спорт, физическая культура, тренировка, психология, спортивные направления.*

***Yakunin N.I.***
***teacher of department of physical training***
***Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation***
***Russia, Yaroslavl***

# PSYCHOLOGICAL PROBLEMS AT THE PERSONALITY AT THE CHOICE OF THE SPORTS DIRECTION

*Summary: In article the questions connected with psychological problems at the choice of the sports direction at an early stage are considered. Parents try to send the children to sport at rather early age, in 3-4 years. At this age the child, getting on Wednesday any sports direction, it isn't capable to be guided in the desire. He likes this or that sport, or not. And whether he wants to be engaged in this activity.*

*Keywords: sport, physical culture, training, psychology, sports directions.*

За желания ребенка отвечают родители. Родители отдают своих детей в спорт по разным причинам. Кто-то улучшить физическую форму, считая что спорт может сделать сильнее и научить справлять с различными трудностями, кто-то улучшить здоровье, поднять тонус, закалить своего ребенка. Но бывает взрослые реализуют свои несбывшееся желания: жажда первенства, слава. Все это родители готовы взвалить на хрупкие плечи своих детей, уверенные в том, что они находят, тем самым, верный для них путь.

Наблюдайте за ребенком, как он реагирует на все, что с ним происходит. Как он ведет себя на тренировках, как складываются взаимоотношения с тренером, с коллективом [2]. Родителям лучше присутствовать на занятиях и

во всем поддерживать своего ребенка. Если ребенок начинает замыкаться в себе, проявлять нежелание посещать секции, здесь лучше посоветоваться с тренером или с психологом. Поинтересоваться, а есть ли у вашего малыша дар или талант, желание для занятия именно этим видом спорта, есть ли у него физический потенциал. Возможно, пересмотреть варианты, и отдать ребенка в какой-либо другое спортивное направление. Поменять групповой вид на индивидуальный и наоборот.

Ребенок нуждается в родителях, в их поддержке, похвале и любви. Родители являются неотъемлемой частью на пути к достижению успеха. И здесь не нужно заблуждаться, что тренер может заменить родителей ребенку. Необходимы четкие разграничения. Тренер – наставник. Родители – самое главное, основа для своего ребенка. Они дают внутреннюю безопасность к жизни и ту «волшебную» энергию, которая двигает к победе [1, 3].

На ранних этапах спортивной деятельности ребенка, важно развивать его потенциал, как физический, так и психологический. Методично работать над техническими элементами, прививать выносливость и силу воли. Но не нужно забывать, что не только абсолютная физическая подготовка приводит к победе, но и так же психологическая устойчивость, способность контролировать себя в стрессовых ситуациях. Неумение управлять своими эмоциями может разрушить многолетний труд тренировок. Здесь лучше обратиться к специалистам.

Работа на достижение результата – важная часть в тренировочном процессе. Она требует очень аккуратного подхода. Если результативная «планка» завышается, ребенку будет сложно добиться хорошего результата. Возможно, он на данный момент не готов покорить вершину, которую ему предлагают, но это еще не значит, что ваш малыш к этому не способен.

Систематическое поражение приводит к неуверенности в себе, повышается тревожность. И те элементы, которые уже успешно наработаны, срываются или «зыбко» исполняются. Развивайте возможность и таланты молодого спортсмена, смотрите к чему он готов на данный момент. И когда ребенок начинает справляться с положенной программой, можно приподнимать «планку» и работать уже над более сложными элементами. Многие тренеры не хотят прибегать к помощи психологов, считая, что сами могут подготовить юное дарование во всех направлениях. Но необходимо понимать, что ребенок развивается поэтапно, и на каждом этапе развития возникают те или иные новообразования, созидается, что-то новое, формируются и развиваются психические функции. От трех до семи лет формируется социальная позиция ребенка к окружающим людям, к авторитету матери и отца, происходит кризис личности, ребенок начинает проявлять свою личность, эти проявления дифференцированы по ситуации. Семь лет ребенок переживает сильнейший кризис, связанный с переломным моментом в жизни ребенка – начало дифференциации внутренней и внешней стороны личности ребенка. Ребенок начинает ориентироваться в собственных переживаниях, начинает оценивать себя, проявляет самолюбие [5].

Подростковый возраст наиболее сложный. Ребенок меняется физиологически. Могут возникнуть проблемы с эстетической формой, связанными с гормональными изменениями, в особенности у девочек. Такие изменения, возможно, усложнят продвижение к профессиональному росту. Здоровье, на этом этапе, требует к себе более чуткого отношения. Эмоциональный фон нестабилен, что приводит к резким сменам настроения. Личность стремительно формируется. Противоположные черты, стремления, тенденции сосуществуют и борются друг с другом, определяя противоречивость характера [4]. Возникает чувство взрослости. Подросток открывает для себя свой внутренний мир. У подростка складываются разные образы «Я». На этом этапе ребенок уже может самостоятельно решать и выбирать - нужно ли ему дальше продолжать свою деятельность в спорте или нет. Нестабильность эмоций и эгоцентризм могут привести к ухудшению взаимоотношений с тренером, с родителями. Следствие – резкий разрыв отношений и уход из спортивной деятельности.

Внимательное изучение критических возрастов показывает, что в них происходят смены основных переживаний ребенка [6]. Кризис представляется раньше всего моментом перелома, который выражается в том, что от одного способа переживаний среды ребенок переходит к другому.

Помимо кризисных моментов и этапов развития нельзя обойти индивидуальные особенности: темперамент, свойства нервной системы, состояние тревожности, стрессоустойчивость, экстраверсия - интроверсия и др. Опора на индивидуальные различия, дает право эффективно простроить тренировочный процесс, который в итоге приведет к желаемому результату. Способность понимать характер и психические возможности ребенка, повышает мотивацию, укрепляет волевые качества.

Помощь специалиста-психолога очень важна, особенно для маленьких чемпионов. Здесь важно не только вырастить выдающегося спортсмена, но и воспитать здоровую личность, устойчивую к социальным сложностям и межличностным взаимодействиям. Личность, которая готова отвечать за свои поступки и готова делать осознанные выборы, ведущие к созиданию.

**Использованные источники:**

1. Закономерности психологии физического воспитания / Н.А. Воронов // Молодежный научный вестник. 2018. № 7 (32). С. 30-32.
2. Здоровье подростков и окружающий мир / И.В. Журавлева М.: 1997. -30 с.
3. Использование психологических технологий в спорте / Н.А. Воронов // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 13 (54). С. 27-28.
4. Основы валеологии / В.П. Петленко. Книга третья. 1999. – 433 с.
5. Специфика психологии спорта: Учебно-методическое пособие / Л.К. Серова // СПб ГАФК им. П.Ф. Лесгафта. СПб. 2003. – 49 с.
6. Формирование психологической устойчивости к действиям в экстремальных условиях / А.В. Буриков // Международный научный журнал. Педагогика & Психология. Теория и практика. № 3 (17). Волгоград. 2018. С.

56-57

**УДК 004.8**

***Якушев Д.С.***
***студент 2 курса***
***факультет «Информационные системы и технологии»***
***Поволжский государственный университет***
***телекоммуникаций и информатики***
***Россия, г. Самара***

## ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ СЕТЯХ

*Аннотация: Статья посвящена методам защиты компаний от атак злоумышленников. В статье так же описаны виды атак на корпорации. Компании, лидирующие в кибербезопасности (официальные агентства и частные компании) постоянно предпринимают большие меры для борьбы с хакерами и постоянно разрабатывают новое программное обеспечение, стратегии и тактику, чтобы обеспечить безопасность компьютеров и людей. Однако люди по-прежнему являются самым слабым звеном, когда речь идет об обеспечении безопасности организации.*

*Ключевые слова: взлом, корпоративные сети, атака, угроза, защита, кибербезопасность, кибератака.*

***Yakushev D.S.***
***student***
***2rd year, faculty "Information Systems and Technologies"***
***Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics***
***Russia, Samara***

## PROTECTION OF INFORMATION IN CORPORATE NETWORKS

*Annotation: The article is devoted to methods of protecting companies from malicious attacks. The article also takes the form of attacks on corporations. Cybersecurity leading companies (official agencies and private companies) are constantly taking great measures to fight hackers and are constantly developing new software, strategies and tactics to ensure the safety of computers and people. However, people are still the weakest link when it comes to security.*

*Keywords: hacking, corporate networks, attack, threat, protection, cybersecurity, cyberattack.*

Ежедневно злоумышленники придумывают новые способы заполучить информацию пользователей так же быстро, как и компании по безопасности данных могут противостоять им.

Поскольку инциденты взломов корпоративных сетей и утечки информации становятся все более распространенными, компании все чаще вкладывают средства в защиту своей компании от кибератак и взломов. Но даже с лучшими системами в компании, хакеры все еще могут легко вломиться во внутреннюю сеть, если работники не будут также внимательно

относиться к безопасности. [1]

Кибербезопасность – это постоянная борьба между «хорошими» и «плохими» программистами. В рамках компании, «хорошие» программисты – это программисты, работающие в компании, а «плохие» - пытаются украсть ваши персональные данные или информацию о вас.

Невозможно контролировать «плохих» программистов. Для этого требуется бдительность, ведь хакер может нанести удар в любой момент.

К счастью, есть способы оставаться в безопасности. Антивирусное программное обеспечение, сторонние охранные фирмы и высокие, продуманные уровни шифрования и доступа - лишь некоторые из способов предотвратить хищение информации. [2]

Однако самым важным оружием против хакеров является знание. Если вы знаете с чем столкнулись, значит вы знаете как с этим бороться.

В основном хакеры используют такие виды атак:

Вредоносное ПО - это любое вредоносное ПО, которое пытается заразить компьютер или мобильное устройство. К числу вредоносных программ относятся шпионское ПО, рекламное ПО, фишинг, вирусы, троянские программы, черви и браузерные угонщики. [3]

Вредоносные программы чаще всего поступают через Интернет или электронную почту. Это может быть взломанные веб-сайты, демонстрации игр, музыкальные файлы, панели инструментов, программное обеспечение, бесплатные подписки или что-то еще, что вы загружаете из Интернета на устройство, которое не защищено антивирусным программным обеспечением.

Spyware - это тип вредоносного ПО, которое злоумышленники используют для шпионажа, оно позволяет им получать доступ к личной информации, банковским реквизитам или другой онлайн-активности. Оно собирает информацию о ваших запросах в поисковике, истории просмотров или личной информации (например, номера кредитных карт) и часто использует Интернет для передачи этой информации третьим лицам без вашего ведома.

Keylogger - это тип шпионского ПО, который контролирует ваши нажатия клавиш.

Spyware - часто поставляется вместе с другим программным обеспечением или загружается на сайты обмена файлами. Эта программа скрыта, поэтому люди часто не знают, что она установлена на их компьютере. Новые или неидентифицируемые значки, появляющиеся в панели задач, перенаправляют вас на другую поисковую систему, а случайные сообщения об ошибках могут указывать на то, что вы были заражены шпионскими программами.

Рекламное ПО - рассылает пользователям объявления и всплывающие окна, которые могут быть опасны для устройства. Это может быть также тип бесплатного программного обеспечения, поддерживаемого рекламными объявлениями, которые отображаются во всплывающих окнах или на панели

инструментов на вашем компьютере или в браузере.

Рекламное ПО работает так же, как и шпионское ПО, и вы можете обнаружить его, заметив объявления, появляющиеся в приложениях, где вы их раньше не видели. Если домашняя страница вашего браузера изменилась сама по себе, это может быть результатом рекламного ПО.

Компьютерный вирус - это программа или часть кода, загружаемая на ваш компьютер без вашего ведома или разрешения. Большинство вирусов являются разрушительными и предназначены для заражения и получения контроля над уязвимыми системами. Вирус может распространяться по компьютерам и сетям путем создания собственных копий. [5]

Вирусы происходят из обычно используемых программ или файлов, прикрепленных к электронным письмам. Если у вас медленное или не существующее подключение к Интернету, или ваш антивирус и брандмауэр отключены, это может быть вирус.

Троянский вирус - это тип вируса, который притворяется чем-то полезным или забавным, но на самом деле крадет данные. Трояны часто распространяются через зараженное приложение электронной почты или загрузку, которая скрывается в бесплатных играх, приложениях, фильмах или поздравительных открытках. [4]

Компьютерный червь - это программа, которая размножается и распространяет через сети. Она передается через приложения, сети обмена файлами и ссылки. Она потребляет большие объемы памяти или полосы пропускания, и сетевые серверы часто перестают отвечать из-за них.

Rootkit - это программа, которая позволяет хакерам иметь административный доступ к вашему компьютеру. Он может быть установлен через коммерческие продукты безопасности или сторонние расширения приложений. При поиске в вашей системной памяти отслеживайте все точки входа для вызванных процессов, отслеживая импортированные вызовы библиотеки (из DLL), которые могут быть подключены или перенаправлены на другие функции.

Браузер-захватчик - использует настройки браузера вашего компьютера и перенаправляет на сайты по своему выбору. Они поступают из дополнительного программного обеспечения, расширений, вспомогательных объектов браузера и панелей инструментов. Если домашняя страница вашего браузера переопределена, и когда вы пытаетесь ее открыть, вы автоматически перенаправляетесь на сайт злоумышленника.

## Заключение

Люди по-прежнему являются самым слабым звеном, когда речь идет об обеспечении безопасности организации. Успешные атаки на компании чаще всего связаны с тремя вещами: ошибки пользователей, вызванные недостаточной информированностью, неофициальным использованием онлайн-сервисов и использованием сайтов социальных сетей на работе.

В основном, сотрудники нажимают ссылки, которые не должны были приходить на рабочую почту, это может дать злоумышленникам шанс на

атаку. [6]

Ещё одна важная вещь, которую сотрудники должны сделать, чтобы помочь сохранить безопасность своей компании, - это сообщить о любых подозрительных сообщениях или вложениях. И если кто-то нажимает на ссылку или загружает подозрительный файл, сообщите об этом как можно скорее, чтобы команда безопасности компании могла быстро провести расследование. Это поможет оперативно отреагировать на проникновение в систему, потенциально его содержать и, возможно, остановить его, прежде чем нападающие смогут достичь своей цели.

**Использованные источники:**

1. «Cybersecurity has started fighting back against hackers» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.businessinsider.com/cyber-security-has-started-fighting-back-against-hackers-2016-6 (дата обращения: 26.11.2018).
2. «What Are Companies Doing to Beat Hackers?» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://whatismyipaddress.com/fighting-back (дата обращения: 26.11.2018).
3. «Вредоносное ПО» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.avast.ru/c-malware (дата обращения: 26.11.2018).
4. «Троянцы» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.avast.ru/c-trojan (дата обращения: 26.11.2018).
5. «Активные виды компьютерных атак» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://kompkimi.ru/programms-2/sistemnye-programmy/zashhita-pk/vidy-kompyuternyx-atak (дата обращения: 26.11.2018).
6. «Безопасность компьютера: виды вирусных угроз и сетевых атак» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.liveinternet.ru/users/pomogai-ka/post246718629 (дата обращения: 26.11.2018).

**УДК 004.9**

***Якушев Д.С.***
***студент 3 курса***
***факультет «Информационные системы и технологии»***
***Пальмов С.В., к.т.н.***
***доцент***
***кафедра Информационных систем и технологий***
***ФГБОУ ВО ПГУТИ***
***кафедра Информационных развивающих и образовательных систем и технологий***
***Самарский государственный технический университет***
***Россия, г. Самара***

# EHEALTH В НАШЕЙ ЖИЗНИ

*Аннотация: Работа посвящена системе eHealth. В статье рассматривается текущее состояние развития системы eHealth, необходимость использования системы, приводятся примеры популярных приложений и сервисов в России. Объясняется необходимость объединения всех медицинских знаний воедино. Формулируются выводы о том, что использование eHealth позволит обеспечить прогресс в улучшении жизни пациента.*

*Ключевые слова: eHealth, электронная медицина, медицинские приложения, здоровье, врачи, пациент, сервис.*

***Yakushev D.S.***
***3rd year student***
***Faculty of "Information systems and technologies"***
***Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics***
***Russia, Samara***
***Palmov S.V.***
***Ph.D. of Engineering Sciences***
***associate professor of the department***
***"Information systems and technologies"***
***Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics***
***associate professor of the department***
***"Information developmental and educational systems and technologies"***
***Samara State Technical University***
***Russia, Samara***

# EHEALTH IN OUR LIFE

*Abstract: The work is devoted to the eHealth system. The paper discusses the current state of development of the eHealth system, justifies the need to use the system, and provides examples of popular eHealth applications and services in Russia. Authors explains the need to combine all medical knowledge together. Conclusions are formulated that the usage of eHealth will ensure progress in improving the patient's life.*

*Keywords: eHealth, e-medicine, medical applications, health, doctors, patient, service.*

Применение информационных технологий (ИТ) в сфере предоставления медицинских услуг в России имеет долгий и извилистый путь. После того, как начали автоматизировать ведение учета, больницы начали применять ИТ-функции к задачам составления счетов и составления финансовой отчетности. Но несмотря на внедрение ИТ в административных и бухгалтерских задачах, разработка системы для передачи медицинских документов пациентов через систему здравоохранения была трудноисполнимой задачей. Основные проблемы, мешающие внедрить данный подход, – это решение вопросов стандартизации, обеспечивающих конфиденциальность, и создание систем, которые являются полезными как для «производителей» данных, так и для пользователей. [4] Все перечисленное не являются недостатками самой технологии, а относится к взаимодействию между пользователями и системой.

Электронное здравоохранение eHealth включает в себя электронные медицинские карты, удаленные консультации и персональный мониторинг здоровья пациента посредством видео- и аудиоконтактов с врачами. eHealth можно использовать для реформы сферы здравоохранения, чтобы расширить возможности пациентов при обращении в систему оказания медицинских услуг. Для этого eHealth должна сочетать в себе такие аспекты, как инженерия человеческих факторов, взаимодействие человека и компьютера, психологию и удобный интерфейс, а также лучшие аспекты медицины для создания инноваций в сфере медицинской помощи. [2] Эти улучшения должны учитывать рекомендации медиков для создания системы здравоохранения. Система должна быть безопасной, современной, эффективной, основанной на фактических данных и ориентированной на пациента.

Исследование eHealth - как и исследование в других жизненно важных областях компьютерных технологий – проводится для достижения нового этапа развития. Современные вычислительные и телекоммуникационные технологии должны использоваться совместно с существующими методами медицинской помощи чтобы обеспечить продолжительность и качество жизни людей.

Для медицинских специалистов создание электронного здравоохранения открыло возможность передавать достижения в области медицинской информационной технологии пользователям. Еще в 1999 году опросы показали, что одни из самых часто задаваемых вопросов в интернете - это вопросы о здоровье и поиск медицинской информации. Пользователи испытывают дискомфорт от узкоспециализированных терминов и неструктурированных данных. В то же время, большинство людей больше доверяют своим врачам, чем Интернету. Более современные данные показывают, что доверие к eHealth высоко именно потому, что за программной оболочкой стоят настоящие эксперты и квалифицированные

врачи.

Актуальность использования eHealth также заключается в том, что врач может воспользоваться советами системы по определению диагноза, выписке рецепта или рекомендациям пациенту. [7] Ведь по некоторым оценкам, терапевт должен был бы читать 20 статей в день в течение 365 дней в году только для того, чтобы сохранить актуальность своих медицинских знаний. [1]

Система eHealth содержит в себе не только базу пациентов. Она также должна сохранять текущие показатели здоровья, истории болезни, результаты лабораторных исследований, отчеты специалистов, фармацевтические отчеты, неблагоприятные реакции и психосоциальные показатели. Сочетать лучшие современные медицинские знания с историческими данными пациента без электронной инфраструктуры, гарантирующей сохранность и резервное копирование данных пациентов, невозможно. [5]

Исследования в области электронного здравоохранения должны стать частью системы реформ, которая свяжет научно обоснованные медицинские практики с понятиями безопасности и удобства использования. Система должна работать в тандеме с врачами, медсестринским персоналом и другими звеньями в цепочке здравоохранения, чтобы обеспечить безопасность пациентов.

Основной принцип системы заключается в том, что удобство использования должно стать неотъемлемым атрибутом. Система должна следить за завершением заданий и событий, и отправлять напоминания об их статусе, если это необходимо, лицам, принимающим решения, до тех пор, пока они не будут выполнены или отменены. Идея заключается в том, чтобы сделать систему здравоохранения безупречной, разработав такой интерфейс между компонентами, чтобы он был последовательным, понятным и контролируемым всеми его пользователями. [3] Скоординированная система должна позволять медперсоналу работать взаимозависимо, способствовать безопасным практикам и поощрять непрерывное улучшение качества. [8]

Привлечение науки и медицинских инноваций для правильной постановки диагноза и своевременного оказания медицинской помощи является еще одним приоритетным направлением в системе eHealth. На сегодняшний момент врачу приходится часто доказывать свою правоту. Особенность системы заключается в том, чтобы врач мог эффективно использовать имеющиеся данные и минимизировать вероятность ошибок.

Преимуществами для руководства клиник является то, что на основе фактических данных система позволяет значительно улучшить результаты лечения пациентов и снизить издержки. [6] Другой областью продуктивных исследований является вывод большого количества текста и таблиц на дисплеи, что позволяет быстро усваивать данные. Так же для пациента важно получать ориентированную на него информацию. Приложения eHealth помогут в предоставлении своевременного индивидуального оповещения.

Другим приоритетным направлением для пациентов является

предоставление возможности равного использования медицинской информации. Это означает, что, начиная с инструкций и рецептов к препаратам до веб-портала с доступом к личной информации о здоровье – всё должно быть одинаково равнодоступно для всех пользователей.

**eHealth в России**

1) Яндекс. Здоровье - приложение и сайт для онлайн-консультаций. Позволяет общаться в чате с врачами без предварительной записи. Консультация также доступна посредством видеозвонка. Диалог можно вести приватно, врач знает о пациенте лишь то, что он ему рассказывает. После каждой консультации врач присылает отчет с рекомендациями. Также есть услуга ветврачей для домашних питомцев. [9]

2) Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) - связывает информационные системы всех медучреждений и соответствующих ведомств, позволяет вести унифицированные электронные медицинские карты и регистры лиц с определенными заболеваниями. В рамках данной программы работает кабинет «Мое здоровье» на портале государственных услуг. Система предназначена для удаленной записи к врачам в любой удобной для пациента клинике. Все данные и отчеты о здоровье пациента содержатся в базе здравоохранения ЕГИСЗ.

3) «Педиатр 24/7» - консультации по вопросам здоровья детей. Дает возможность не только проконсультироваться через интернет, а и гарантированно быстро обеспечивает ответ врача. Также реализована функция записи на онлайн-прием к узкопрофильным высококлассным специалистам. Большое внимание уделяется контролю качества консультаций.

4) «Онлайн Доктор» - онлайн-клиника с возможностью дистанционных консультаций для взрослых и детей. В проекте задействованы врачи разных профилей из лучших лечебных учреждений Москвы и Санкт-Петербурга.

5) Ondoc - программа для клиник и врачей, а также единый личный кабинет пациента. После внесения расписания приёма врачей, пациентам клиники станет доступна онлайн-запись на прием. Пациенты попадут к врачу, даже если не смогут дозвониться в клинику. Рекомендации врача могут передаваться в электронную медкарту пациента. Подключение сервиса доступно для медицинских центров и стоматологических клиник, которые уже ведут амбулаторную карту пациента в медицинской информационной системе. Врач сам выбирает, какую часть данных передавать в личный кабинет пациента. Это

может быть список назначенных лекарств, диагноз или рекомендации. [10]

6) Welltory – приложение на смартфон для управления стрессом. С помощью Welltory любой человек получает знания о том, как работает его мозг и организм, возможность измерять уровень стресса, усталости, анализировать влияние привычек на самочувствие и продуктивность, проверять на себе эффективность различных советов и способов оптимизации образа жизни с целью достижения максимальной продуктивности.

**Заключение**

Мы находимся на переломном этапе исследований в области электронного здравоохранения. eHealth станет частью системы, предотвращающей медицинские ошибки и улучшающей качество жизни населения.

Смысл eHealth заключается в объединении науки о доказательной медицине с практикой исследований, ориентированных на пациента. Это союз, который объединяет базы знаний о медицине с растущей доказательной базой в вычислительных науках. Объединение всех медицинских знаний воедино необходимо сейчас как никогда. Разрабатывая эти технологии, исследователи электронного здравоохранения могут обеспечить цикл обратной связи в медицинских структурах. Что еще более важно, исследователи электронного здравоохранения могут помочь ускорить прогресс в улучшении жизни пациента - это наиболее важно с точки зрения пользователя.

**Использованные источники:**

1. Столяр В. Л. Дистанционное интерактивное обучение врачей: преимущества видеоконференцсвязи // Здравоохранение. 2016. № 10. С. 80–85.
2. Владзимирский А. В., Коваленко А. С., Лобас В. М. История телемедицины, люди, факты, технологии. Донецк: ООО «Цифровая типография». 2008. 82 с.
3. Столяр В. Л. Как организовать дистанционный видеоконсилиум. Пошаговый алгоритм // Здравоохранение. 2017. № 3. с. 102–107.
4. Иржанов Ж. А. Обоснование эффективности внедрения информационных технологий в условиях многопрофильной поликлиники дисс., канд. мед. наук // Медицинские диссертации. 2012. с.153.
5. Бальзамова, Л. А. Эффективность использования ресурсов здравоохранения в амбулаторно-поликлинических учреждениях: дисс., канд. мед. наук. М., 2004. с.164.
6. «Practice Incentives Program (PIP) eHealth Incentive» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.digitalhealth.gov.au/get-started-with-digital-health/pip-ehealth-incentive (дата обращения: 20.11.2018).

7. «The use of e-health and m-health tools in health promotion and primary prevention among older adults: a systematic literature review» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5016733/ (дата обращения: 20.11.2018).
8. «eHealth на практике: IT-решения для медицины» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.apteka.ua/article/445369 (дата обращения: 21.11.2018).
9. «Совет за 99 рублей. Насколько полезно «Яндекс.Здоровье» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.bfm.ru/news/355838 (дата обращения: 21.11.2018).
10.ИТ как база для фармакологических исследований [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://gmpnews.ru/2016/09/it-kak-baza-dlya-farmakologicheskix-issledovanij (дата обращения: 21.11.2018).

**УДК 657.11**

***Якушина С.О.***
***студент 4 курса***
***Финансовый факультет***
***Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова***
***Россия, г. Москва***

# КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МИКРОПРЕДПРИЯТИИ БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

*Аннотация: Статья посвящена организации бухгалтерского учета на микропредприятии. В ней рассматриваются возможности применения простой системы бухгалтерского учета, приводится теоретическая модель такого учета. В данном исследовании дается оценка эффективности учета без использования двойной записи с точки зрения информативности и трудоемкости, определяется уровень его практической значимости. Исследование опирается на существующую нормативную базу, регулирующую порядок применения упрощенных способов ведения бухгалтерского учета.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, двойная запись, микропредприятие, упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, регистр бухгалтерского учета.*

***Yakushina S.O.***
***student***
***4 course, Faculty of Finance***
***Plekhanov Russian University of Economics***
***Russia, Moscow***

# CONCEPTS OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AT A MICRO-ENTERPRISE WITHOUT THE APPLICATION OF DOUBLE ENTRY BOOK-KEEPING

*Annotation: The article is devoted to the organization of accounting in a micro-enterprise. It examines the possibility of using a simple accounting system, illustrates a theoretical model of such accounting. This investigation assesses the effectiveness of accounting without using of double entry book-keeping in context of information and labor content, determines the level of its practical significance. The investigation is based on the existing regulatory framework governing the application of simplified methods of accounting.*

*Key words: accounting, double entry book-keeping, micro-enterprise, simplified methods of accounting, accounting register.*

Опираясь на официальные статистические данные, можно сказать, что малый бизнес в России за последние годы активно развивается. Для того, чтобы субъекты малого предпринимательства продолжали нормально функционировать в условиях жесткой конкуренции со стороны крупного бизнеса, государство оказывает им поддержку в форме специальных

программ, а также путем внесения изменений в действующее законодательство. В частности, в данной статье будут рассмотрены некоторые положения, касающиеся организации бухгалтерского учета на микропредприятиях, ведь согласно п. 1 ст. 6 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, «экономический субъект обязан вести бухгалтерский учет в соответствии с настоящим Федеральным законом». Исключение составляют только индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных компаний. Эта же статья предусматривает возможность применения упрощенных способов ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства [1]. Помимо этого, во многих нормативных актах, регламентирующих организацию бухгалтерского учета, есть отдельные положения, устанавливающие особые льготы для малого бизнеса, тем самым упрощая его представителям «правила игры». На официальном сайте Минфина размещен документ «Рекомендации для субъектов малого предпринимательства по применению упрощенных способов ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности», в котором закреплены три возможных упрощенных способа ведения бухгалтерского учета: полная форма; сокращенная форма; простая система ведения учета [3].

Полная форма по своей сути схожа со стандартным бухгалтерским учетом, где все хозяйственные операции учитываются посредством двойной записи в учетных регистрах. Двойная запись – это способ ведения бухгалтерского учета, при котором каждое изменение состояния средств организации отражается, по крайней мере, на двух бухгалтерских счетах. Экономический смысл двойной записи заключается в том, что она гарантирует равенство актива и пассива в балансе, поскольку операции одновременно отражаются по дебету и кредиту счетов.

Сокращенная форма предполагает отражение операций в одном документе – Книге учета фактов хозяйственной жизни.

Простая система допускает ведение бухгалтерского учета без применения двойной записи, однако таким нововведением могут воспользоваться только микропредприятия. Критерии отнесения экономического субъекта к микропредприятиям установлены Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ. Так, с учетом положений ст. 4, можно сформулировать следующее определение микропредприятия: это коммерческая организация, среднесписочная численность работников которой за предшествующий календарный год не превышает 15 человек, а предельное значение дохода, полученного за этот же период, составляет 120 млн. руб [2].

Итак, в чем же заключается упрощение для микропредприятий, выраженное в том, что они могут не применять двойную запись? При этом четких рекомендаций и пояснений, как это осуществить на практике, законодательство не дает.

Прежде всего выбранный способ ведения учета необходимо отразить в учетной политике. В ней же следует закрепить формы бухгалтерских регистров, и это, пожалуй, основная проблема, с которой столкнутся микропредприятия, решившие вести учет по простой системе. Назвать такие регистры можно по-разному – ведомости, книги, карточки, журналы, - но они должны содержать все обязательные реквизиты, предусмотренные ст. 10 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1].

Лучше всего разработать регистры, в которых будут содержаться сведения, необходимые для последующего заполнения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Минимальный объем учетных регистров микропредприятия можно свести к следующему: регистры по учету заработной платы, амортизации, товаров, доходов и расходов по основной и прочей деятельности, если она есть.

Попробуем представить, как могут выглядеть некоторые из этих регистров. Так, например, если в организации есть основные средства, то целесообразно разработать регистр, который обобщит информацию о первоначальной стоимости объекта, сумме начисленной амортизации и остаточной стоимости (таблица 1).

**Таблица 5. Образец регистра учета основных средств**

| Наименование объекта | Первоначальная стоимость | Срок полезного использования (лет) | Амортизация | Остаточная стоимость |
|---|---|---|---|---|
| Декабрь 2018 | | | | |
| Компьютер | 55 000 | 5 | 11 000 | 44 000 |
| Автотранспортное средство | 450 000 | 10 | 45 000 | 405 000 |
| … | … | … | … | … |
| | | Итого | 56 000 | 449 000 |

Полученную в этом учетном регистре сумму амортизации следует перенести в регистр учета доходов и расходов, а остаточная стоимость объектов основных средств найдет свое отражение в I разделе баланса.

Аналогично можно составить регистры по учету заработной платы, где в отдельных графах следует отразить её начисление и выплату. Сальдо итоговых оборотов образует кредиторскую задолженность, которая будет показана в балансе.

Учет товаров придется вести в двух бухгалтерских регистрах. В первом необходимо отразить поступление товаров по стоимости приобретения у поставщика с расчетом стоимости списания, во втором – учет отгрузки товаров покупателю, который одновременно будет являться регистром для отражения выручки.

Для получения информации о конечном финансовом результате следует обобщить данные из отдельных учетных регистров, создав тем самым новый (таблица 2).

**Таблица 6. Образец регистра учета доходов и расходов**

| Дата операции | Содержание операции | Основание | Доход | Расход |
|---|---|---|---|---|
| | | Итого на 30.11.18 | x | x |
| 25.12.18 | Начислена заработная плата | Учет регистра заработной платы | | x |
| 25.12.18 | Начислены страховые взносы | Индивидуальные карточки работников | | x |
| 26.12.18 | Отгружены товары | Регистр учета реализации товаров | x | |
| 26.12.18 | Списана стоимость реализации | Регистр учета поступления товаров | | X |
| 31.12.18 | Начислена амортизация | Регистр учета основных средств | | X |
| … | … | … | … | … |
| | | Итого на 31.12.18 | x | X |
| | | Итого прибыль или убыток | x | X |

Таким образом, работая по простой системе, бухгалтер все равно каждую операцию вынужден отражать в двух учетных регистрах. То есть вместо одной двойной записи он сделает две разные. Отсюда вытекает вопрос: а упрощение ли это на самом деле? Далее на основе составленных регистров составляются баланс и отчет о финансовых результатах .

Напомню, что малые предприятия, в том числе и микропредприятия, могут использовать упрощенные формы бухгалтерской отчетности, бланки которых закреплены в приказе Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Упрощенная форма содержит значительно меньше строк в сравнениии со стандартной. Например, в упрощенном балансе многие активы можно объединить в одной строке, не выделяя отдельно сумму дебиторской задолженности, входного НДС и т.д.

После того, как все показатели были распределены в строках баланса, необходимо сделать проверку на тождественность актива и пассива. В том случае, если данные этих разделов не совпадут, придется потратить немало времени на поиск ошибки среди большого количества регистров.

Итак, резюмируя все вышесказанное, логично сделать вывод, что простая система ведения бухгалтерского учета не так уж и проста. Конкретных инструкций по её применению законодатель не дал, возложив ответственность на руководителя, который самостоятельно должен разработать учетные регистры. А разработать учетные регистры, чтобы потом на их базе без проблем составить итоговую отчетность (пусть даже и упрощенную) – задача не из легких. Её была призвана решить двойная запись,

от применения которой микропредприятия получили освобождение. Но стоит ли воспользоваться этим правом? На мой взгляд, применение альтернативных вариантов кажется более выгодным, ведь посредством двойной записи вести бухгалтерский учет понятнее, логичнее и определенно проще. Не исключено, что есть ряд предприятий, которые осуществляют слишком мало операций, так что, возможно, для них простая система будет актуальной. Но в современных условиях выжить таким предприятиям практически невозможно на фоне сильных конкурентов. Поэтому если организация планирует развивать свой бизнес, увеличивая число хозяйственных операций, без двойной записи ей не обойтись.

**Использованные источники:**

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Справочно-правовая система "Консультант Плюс".
2. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. – Справочно-правовая система "Консультант Плюс".
3. Рекомендации для субъектов малого предпринимательства по применению упрощенных способов ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]: документ от 11.12.2013 – официальный сайт Министерства финансов https://www.minfin.ru/

**УДК-004**

***Ямалетдинова З.Ф.***
***студент магистратуры 2 курса***
***факультет «Информатики и робототехники»***
***Уфимский государственный авиационный технический университет***
***научный руководитель: Никулина Н.О.***
***Россия, г. Уфа***

# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИТИЯ

*Аннотация: предлагается применить систему управления знаниями для обучения сотрудников при разрешении проблемных ситуаций в службе поддержки.*

*Ключевые слова: система управления знаниями, база знаний, инженер знаний, управления знаниями, сотрудники.*

***Yamaletdinova Z.F.***
***Master student***
***2 years, faculty "Informatics and Robotics"***
***Ufa State Aviation Technical University***
***Scientific adviser: Nikulina N.O.***
***Russia, Ufa***

# KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN THE PROCESS OF TRAINING EMPLOYEES OF THE ENTERPRISE

*Annotation: it is proposed to apply a knowledge management system for training employees in resolving problem situations in the service*

*Keywords: knowledge management system, knowledge base, knowledge engineer, knowledge management, employees.*

В современных условиях информационные технологии применяются не только для поддержки выполнения бизнес-процессов, но и для взаимодействия между сотрудниками с целью достижения максимальной эффективности. Довольно часто взаимодействие между сотрудниками обусловлено их недостаточной квалификацией при выполнении производственных задач, связанной либо с небольшим опытом работы, либо с отсутствием необходимых знаний и навыков. Существует множество способов, позволяющих повысить квалификацию сотрудников – как традиционные очные курсы повышения квалификации с отрывом или без отрыва от основной деятельности, так и заочные – системы дистанционного обучения, видеокурсы, тренажеры. В любом случае обучающие материалы должны разрабатываться в соответствии с предметной областью как на основе регламентных и нормативных документов (инструкций, правил работы, регламентов процессов), так и на основе знаний сотрудников, полученных опытным путем в процессе работы. Поэтому формирование обучающих

материалов неразрывно связано с необходимостью получать и обрабатывать знания специалистов о предметной области.

Управление знаниями – это комплекс методов, технологий и инструментов, позволяющих использовать накопленные в организации знания для разрешения проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – это интеллектуальное затруднение человека, возникающее в случае, когда он не знает, как объяснить факт, явление или процесс действительности, не может достичь цели известными ему способами действий [2].

Высокая динамичность современного делового мира серьезно затрудняет задачу сбора и обработки знаний. Во-первых, это связано с частой ротацией кадров – ключевые сотрудники могут перейти на другую должность или уволиться, при этом использовать их опыт и знания практически невозможно. Во-вторых, в некоторых видах деятельности есть нюансы, которые можно продемонстрировать только на реальных примерах, при этом описание отдельных аспектов решения проблемы довольно затруднительно. Следовательно, необходимо разработать процедуры извлечения знаний с целью их последующей обработки и использования в системе управления знаниями. Заниматься такой деятельностью на профессиональной основе должен инженер знаний, обладающий как знаниями в предметной области, так и в области проектирования информационных систем. Инженер знаний – специалист, извлекающий из экспертов процедуры, стратегии, эмпирические правила, которые они используют при решении задач, проектирующий и создающий экспертную систему. Обычно инженер знаний выступает в роли посредника между экспертом и базой знаний [4]. Источники знаний могут иметь недокументированную форму (неявные знания экспертов), документированную текстовую, табличную, графическую и структурируемую форму в виде баз знаний экспертных систем. Поэтому в процессе извлечения знаний могут применяться различные методы – индивидуальные и групповые опросы экспертов, анкетирование, мозговой штурм, работа с архивом документов и базами данных, где в том или ином виде зафиксированы сведения о принятых решениях в различных проблемных ситуациях.

Система управления знаниями – это совокупность организационных процедур, организационных подразделений (служб управления знаниями) и компьютерных технологий, которые обеспечивают интеграцию разнородных источников знаний и их коллективное использование в деловых процессах [6]. В состав системы управления знаниями входят следующие компоненты: база данных, содержащая факты о предметной области; база знаний, основанная на той или иной модели представления знаний (правила продукции, прецеденты, фреймы); механизм логического вывода, предназначенный для разрешения текущей проблемной ситуации на основе накопленных фактов и применения модели представления знаний; интерфейс с пользователем, позволяющий, помимо ведения диалога, получать пояснения по предложенному системой решению, а также осуществлять пополнение базы

знаний.

Ядром системы управления знаниями является база знаний, содержащая структурированную информацию, покрывающую некоторую область знаний, для использования человеком с конкретной целью [3]. Современные базы знаний работают совместно с системами поиска информации, имеют классификационную структуру и формат представления знаний.

Система управления знаниями обычно используется в двух аспектах:

- обеспечение качественными знаниями процессов решения различных задач;
- создание интерактивной среды взаимодействия специалистов в процессе решения задач.

Путем объединения знаний и опыта в одну систему, новому сотруднику будет легче адаптироваться, понять суть своей работы, набраться опыта и приступить к выполнению служебных обязанностей, сократив сроки обучения.

**Использованные источники:**

1. Машканов А.В., Технологии Интеллектуального анализа данных: учеб. пособие для бакалавров / Машканов А.В., Журавлев А.А. – Лань, 2018. – 212 с.
2. Румянцева З.П., Управление знаниями в корпорациях: учеб.пособие/ Смирнова В.Г., Блинникова А.В., Мильнер Б.З. – Дело, 2006. – 34с.
3. Советов Б.Я., Базы данных: учебник / Советов Б.Я., Цехановский В.В. Чертовской В.Д. – 3-е мзд., перераб. И доп. – Юрайт, 2018. – 420 с.
4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/501103 – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.11.2018)
5. Market journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.market-journal.com/itvupravlenii/53.html – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.11.2018)
6. SciCenter.online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scicenter.online/tehnologii-meditsine-informatsionnyie-scicenter/sistemyi-upravleniya-znaniyami-136213.html – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.11.2018)

**УДК 637.432**

***Яншин А.В.***
***студент 4 курса***
***факультет «Энергетики»***
***Барабаш В.И.***
***студент 4 курса***
***факультет «Энергетики»***
***Кубанский государственный аграрный***
***университет им. И.Т. Трубилина***
***Россия, г. Краснодар***
***Яншин Д.В.***
***студент 1 курса***
***факультет «Электроэнергетики»***
***Ставропольский государственный аграрный университет***
***Россия, г. Ставрополь***
***научный руководитель: Лебедев Д.В., к.техн.н.***
***доцент***

# УСТРОЙСТВА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕФЕКТОВ И РАЗМЕРОВ КУРИНЫХ ЯИЦ ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ

*Рассматривается актуальный недостаток сортировки куриных яиц. Указаны возможный путь решения по данной проблеме.*

*Ключевые слова: сортировка, улучшение качества, распределительное устройство.*

***Yanshin A.V.***
***student***
***4 course, faculty "Energy"***
***Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina***
***Russia, Krasnodar***
***Barabash V.I.***
***student***
***4 course, faculty "Energy"***
***Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina***
***Russia, Krasnodar***
***Yanshin D.V.***
***student***
***1 course, faculty " Electrical Power Engineering"***
***Stavropol State Agrarian University***
***Russia, Stavropol***
***Scientific adviser: Lebedev D.V.***
***Candidate of Technical Sciences, Associate Professor***

**DEVICES FOR DETERMINING DEFECTS AND SIZES OF CHICKEN EGGS BY OPTICAL-ELECTRONIC METHOD.**

*The current lack of sorting of chicken eggs is considered. The possible solution to this problem is indicated.*

*Keywords: sorting, quality improvement, switchgear.*

В данном тексте, рассматриваются устройства по сортировке куриных яиц необходимых для фабричного распределения яиц по категориям употребления и свежести, для дальнейшего их использования.

Необходимо изучить наиболее современное устройство для сортировки куриных яиц. /1/

Система определения категории яиц и их последующей сортировки, основываются на принципе (рис.1): По конвейеру двигаются яйца, которые сканирует видеокамера. Видеокамера выполняет «захват» изображения и, получив сигнал, производит съемку яйца. Время обработки одного объекта составляет приблизительно 80-100 мс. Контроллер анализируя видеоизображение производит присвоение категории яйца находящиеся на конвейере. Далее исполнительный механизм распределяет яйца в нужные хранилища. Подающие устройство 1, привода транспортера 2, электро-вычислительную машину 3, видеокамера 4 , источники освещения 5, фотодатчики 6 и 7, распределительное устройство 8, микроконтроллер 9,яйца 10.

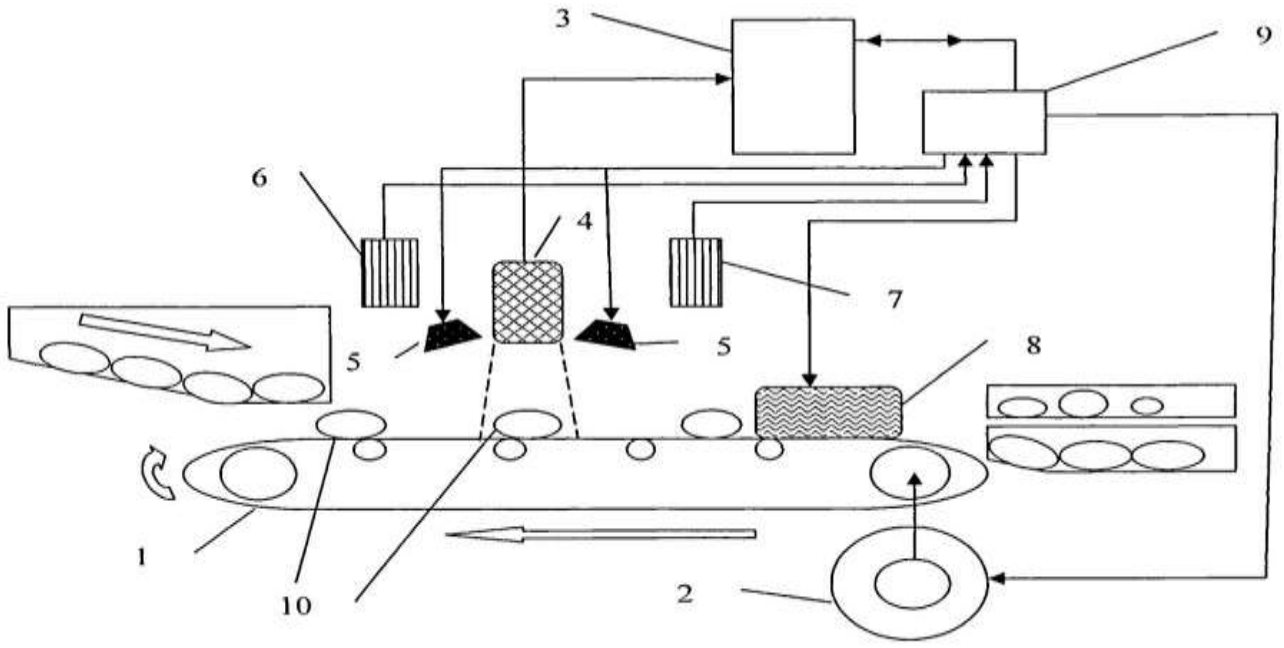



Рисунок 1

У такого устройства недостатком будет являться то, что захват видеоизображения объекта, ведется с одной стороны, что снижает точность выбора категории яйца и не позволяет обнаружить микротрещины на всей поверхности скорлупы, а наличие микротрещин ведет к тому, что яйцо будет

быстрее портиться. Чтобы исправить это, было бы неплохо установить дополнительную видеокамеру, для получения дополнительного изображения поверхности объекта. Это позволит не только улучшить присвоение категории, но также позволит увидеть больше поверхность яйца, что приведет к более точному определению, целостности поверхности яйца.

Из-за установки дополнительной камеры, необходимо изменить распределительное устройство для того чтобы обеспечить обзор на скорлупу яйца для камеры расположенной снизу. Поэтому предлагаем следующие:

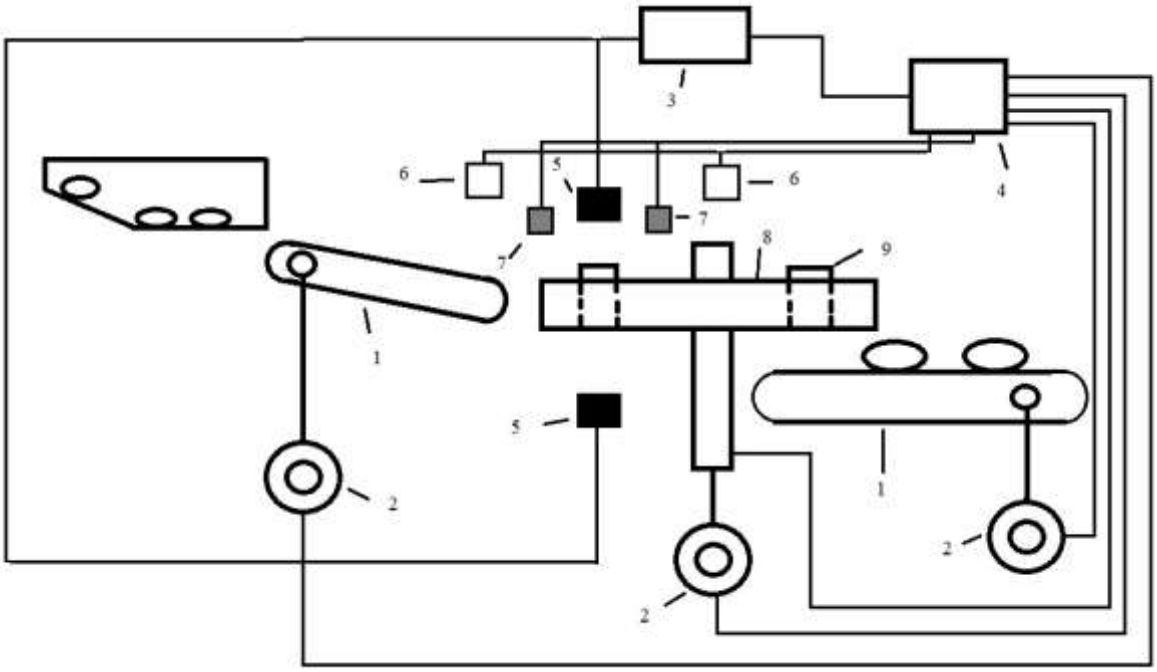



Рисунок 2.

Оно будет выполнено в виде диска с отверстиями под яйца, в отверстиях будут установлены фиксаторы, для фиксации яиц в отверстиях. Устройство для сортировки яиц будет иметь: транспортеры 1, привода транспортеров 2, ЭВМ 3, микроконтроллер 4, видеокамеры 5, фотодатчики 6, источники освещения 7, распределительное устройство 8, отверстия для яиц с фиксаторами 9. /5/

Объект будет подаваться по транспортеру на распределительный механизм 8, где он фиксаторами будет захвачен в отверстии 9 /1,2,3/.Распределительный механизм подводит объект под видеокамеры 5, где под светом испускаемым источниками освещения 7 захватывается изображение сверху и снизу объекта, далее изображения яйца отсылаются через микроконтроллер 4 в ЭВМ 3.ЭВМ используя программу «распознавания параметров семян люцерны», по изображениям, будет определять параметры яйца т.к. программа является универсальной и пригодной для распознавания различных сельскохозяйственных объектов. /2,3,4/

Рисунок 3.




В связи с появлением дополнительной камеры захватывающей изображение объекта с другой стороны, в ЭВМ будет иметь полное изображение поверхности яйца, и тогда после внесения дополнительных поправок в программу, ЭВМ сможет определять наличие микротрещин на скорлупе, что позволит уменьшить количество брака на выходе.

**Использованные источники:**

1. Лебедев Д.В., Якименко М.О., Кузьменко П.С. Патент RU 2504149
2. Лебедев Д.В. Цыганков Б.К. и др. Оптико-электронный экспресс-анализ засорённости семян люцерны трудноотделимыми сорняками // Механизация и электрификация сельского хозяйства, 2003, №11
3. Лебедев Д.В. Бурлин С.В. Цыганков Б.К. Способ сортировки семян RUS2245198 11.06.2003
4. Лебедев Д.В. Параметры процесса распознавания семян люцерны в семенном материале высокоточными оптико-электронным способом // Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2005
5. Лебедев Д.В., Лебедев И.Д., Лебедев В.Д., Яншин А.В. Патент 2654328

**УДК 336.6**

***Яркова А.В.***
***студент магистратуры***
***МИРЭА – Российский технологический университет»***
***РТУ МИРЭА***
***Россия, г. Москва***

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация. В данной статье была рассмотрена актуальная на сегодняшний день тема, особенно в условиях финансового кризиса, поскольку эта система предполагает анализ сценариев развития предприятия, способствует подготовке альтернативных вариантов плана действий, построению системы подконтрольных показателей деятельности, участвует в разработке генерального бюджета, координирует деятельность элементов системы так, чтобы своевременно выявлять возникающие проблемы, корректировать управленческие решения в целях обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия, обнаруживать слабые и узкие места в его деятельности.*

*Ключевые слова: реализованная продукция, достижение целей, повышение эффективности производства, производство продукции, способность организации, субъект управления, эффективность работы предприятия, окружающая среда, группа, капитал, показатель, ресурс.*

***Yarkova A.V.***
***Master's student***
***MIREA - Russian Technological University »***
***RTU MIREA***

# EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS.

*Annotation. In this article, the current topic has been considered, especially in the context of the financial crisis, since this system involves the analysis of scenarios for the development of the enterprise, facilitates the preparation of alternative action plan options, builds a system of controlled performance indicators, participates in the development of the general budget, coordinates the activities of the system elements in this way to timely identify emerging problems, to adjust management decisions to ensure sustainable finance state of the enterprise, to detect weak and bottlenecks in its activities.*

*Key words: realized products, achievement of goals, increase of production efficiency, production of products, organization's ability, subject of management, enterprise performance, environment, group, capital, indicator, resource.*

Экономический спад и нестабильность, а также политическая ситуация и продолжающий санкционный режим по отношению к Российской Федерации, ответное эмбарго, девальвация рубля – вот существующие реалии

настоящего. В такой ситуации очень важно иметь «рычаг» управления, который позволяет оперативно принимать решения при изменении внешней экономической среды. Эта проблема касается любого предприятия и организации, и на сегодняшний день является весьма актуальной.

Эффективность производства - сложная экономическая категория, в которой отражается действие многих объективных экономических законов и показана одна из важнейших сторон общественного производства - его результативность.

Повышение эффективности производства является одной из актуальнейших проблем, успешное решение ее дает огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны и повышения уровня жизни населения.

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени.

Эффективность производства характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольших результатов при наименьших затратах.

Оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов производства с затратами: результат/затраты.

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды:

- по последствиям - экономическая, социальная и экологическая;
- по месту получения эффекта - локальная (хозрасчетная) и народнохозяйственная;
- по степени увеличения (повторения) - первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно-повторяющаяся);
- по цели определения - абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений).

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия.

Формы проявления эффективности можно сгруппировать следующим образом:

- по функциональным подсистемам - технологическая, экономическая, социальная;

- по уровню структуры народного хозяйства - народнохозяйственная, отраслевая, на уровне предприятия;

- по отражению затрат (ресурсов) - эффективность затрат труда,

производственных затрат, применяемых ресурсов;

- по форме идентификации эффективности - абсолютная и сравнительная.

Повышение эффективности производства обусловливается совокупностью постоянно действующих факторов и рядом особенностей современного этапа экономического развития общества.

Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятия в целом определяются сопоставлением объема всех средств предприятия и совокупного результата его деятельности.

К этим показателям относятся:

1. Производительность труда
2. Фондоотдача
3. Себестоимость продукции
4. Оборачиваемость всего капитала
5. Рентабельность всего капитала

Наиболее обобщающим показателем является рентабельность всего капитала, которая отражает прибыль предприятия на один рубль средств (всех видов ресурсов предприятия в денежном выражении независимо от их источника). Этот показатель называют также показателем окупаемости средств.

Разработка технологии управления предполагает определение количества, последовательности и характера операций, составляющих процесс управления, разработку или подбор для каждой операции соответствующих способов, приемов и технических средств, выявление оптимальных условий протекания процесса перевода объекта системы из исходного состояния в желаемое.

Сценарное планирование – это методически определенный инструмент, который позволяет получать значимую информацию для принятия ключевых решений по стратегии развития организации в соответствующей сценарной перспективе.

Идентификация и анализ рисков являются ключевым элементом процесса управления риском. От их правильной организации в значительной степени зависит, насколько эффективными будут дальнейшие решения и, в конечном итоге, удастся ли фирме в достаточной мере защититься от угрожающих ей рисков.

Основной целью идентификации и анализа рисков является формирование у лиц, принимающих решения, целостной картины рисков, угрожающих бизнесу фирмы, жизни и здоровью ее сотрудников, имущественным интересам владельцев/акционеров, обязательствам, возникающим в процессе взаимоотношений с клиентами и другими контрагентами, правам третьих лиц и т.п.

Предприятия постоянно сталкиваются с необходимостью пересмотра как своих стратегий развития, поиска новых идей и новых руководителей, которые способны быстро адаптироваться к постоянным изменениям на

экономическом рынке.

Основная задача предприятия состоит в том, чтобы быть лучше, чем конкретные конкуренты, выступающие с предприятием на одном рынке (имеющие пересекающиеся цели). В связи с этим любые результаты деятельности должны сопоставляться с результатами конкурентов.




Рисунок 1 – Эффективность деятельности предприятия.

В условиях рыночной экономики на эффективность работы предприятия влияют различные факторы, которые классифицируются по определенным признакам указанные на рисунке 2. В зависимости от направленности действия их можно объединить в две группы: позитивные и негативные. Позитивные — это такие факторы, которые благотворно влияют на деятельность предприятия, негативные — наоборот.

В зависимости от места возникновения все факторы можно классифицировать на внутренние и внешние.

Внутренние факторы зависят от деятельности самого предприятия, и они настолько многочисленны и разнообразны по своему назначению и содержанию, что их можно условно объединить в следующие группы:

1. Факторы ресурсного обеспечения производства. К ним относятся производственные факторы (здания, сооружения, оборудование, инструменты, земля, сырье и материалы, топливо, рабочая сила, информация и т.п.), то есть все то, без чего немыслимо производство продукции и оказание услуг в количестве и качестве, требуемом рынком.

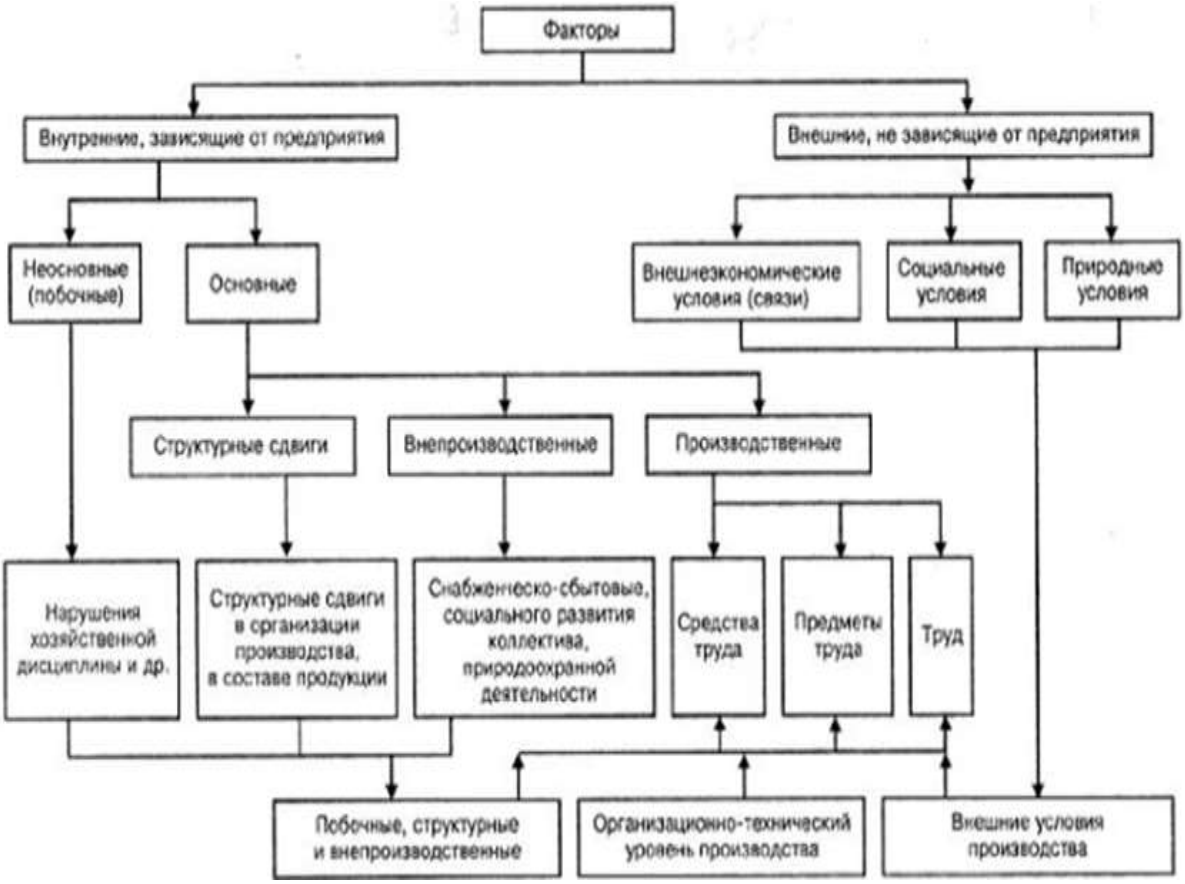



Рисунок 2 - Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.

2. Факторы, обеспечивающие желаемый уровень экономического и технического развития предприятия. (НТП, организация труда и производства, повышение квалификации, инновации и инвестиции и т.д.).

3. Факторы, обеспечивающие коммерческую эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия (умение вести высокоэффективную коммерческую и снабженческую деятельность).

Вместе с тем, по степени воздействия на производство они различны. Так, первая группа факторов определяет ресурсы предприятия, его возможности, а степень реализации этих возможностей зависит от использования второй группы. Возникновение третьей группы факторов непосредственно связанно с рыночными отношениями

Кроме того, все внутренние факторы можно разделить на объективные и субъективные. Объективные - это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления, например, ухудшение горно-геологических условий на горном предприятии или стихийные бедствия.

Субъективные факторы, а они составляют абсолютное большинство, полностью зависят от субъекта управления, и они должны быть всегда в поле зрения и анализа.

Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы:

- связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен;
- связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе;
- связанные с инфляционными процессами;
- связанные с деятельностью государства.

Существует 4 подхода оценки эффекивности организации указанны на рисунке 3.




Рисунок 3 – подходы к оценке эффективности организации.

Критерий 1. Достижение целей – ключевой критерий эффективности организации. Результаты деятельности организации или производство продукции, работ, услуг сопоставляются с определенными ранее целями и задачами. Показатели оценки Организации имеют множество разнонаправленных целей – для оценки эффективности требуется разработать единый комплексный показатель по всему дереву целей. Стратегические и оперативные цели идентифицируются, затем количественно оценивается

степень их достижения.

Критерий 2. Приобретение ресурсов с оптимальными затратами. Ресурсный подход правомерно использовать для некоммерческих организаций, когда трудно измерить степень достижения целей или внутреннюю эффективность. Показатели – способность организации добывать из окружающей среды редкие ресурсы, включая финансовые ресурсы, сырье, человеческие ресурсы, знания и технологии; – способность тех, кто в организации принимает решения, видеть и правильно интерпретировать свойства окружающей среды; – способность менеджеров использовать материальные и нематериальные ресурсы в повседневной деятельности организации для достижения наилучших результатов; – способность организации реагировать на изменения во внешней среде.

Критерий 3. Эффективность внутренних процессов. Показатели:

• сильная корпоративная культура и благоприятный климат;

• взаимовыручка, групповая лояльность и работа единой командой;

• взаимное доверие и общение между работниками и руководством;

• незатрудненность горизонтальных и вертикальных коммуникаций, согласие относительно существенных фактов и оценок;

• устойчивое взаимодействие организации и ее частей, при котором проблемы, возникающие в ходе работы над каким-либо проектом, разрешаются в пользу интересов всей организации.

Критерий 4. Удовлетворение потребностей стратегических групп. Стратегическая группа – это любая группа лиц, внутри организации или вне ее, которая имеет какую-то долю «капитала» в организации или заинтересованная в результатах работы организации – работники организации, поставщики ресурсов, потребители выпускаемой предприятием продукции и т. д. Показатели владельцы предприятия – денежные доходы и их рост; работники – рост реальной заработной платы и улучмение условий труда и быта; потребители – высокий уровень качества и конкурентоспособности продукции, работ и услуг; общество и государство – вклад в ВВП и создание общественных благ, соответствие законодательству и правовым нормам для субъектов.

Главный критерий оценки успешной деятельности организации - это её способность приносить финансовый доход и, следовательно, прибыль. В процессе управления финансовыми результатами важным являются систематический контроль над формированием финансовых результатов: выявление резервов увеличения прибыли и уровня рентабельности и прогнозирования их величин, оценка работы хозяйства.

**Использованные источники:**

1. Вяткин В., Гамза В., Маевский Ф. Риск-менеджмент. Учебник. – М.: Юрайт, 2015.;
2. Казакова Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015;
3. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. – Москва.: 2015.;

4. Погодина Т. Финансовый менеджмент. Учебник и практикум. – М.: - Юрайт, 2015.

**УДК 330.322**

***Ярмухаметов Б.Г.***
***ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ***
***Россия, г. Уфа***

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ООО «БАШРЕМАВТО»

*Аннотация: В статье приводятся анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятия которая позволяет потенциальному инвестору понять, насколько тот или иной объект привлекательнее других для вложения имеющихся средств, основываясь на финансовом состоянии предприятия, наличие финансовых рисков, эффективность развития производства и.д.*

*Ключевые слова: оценка инвестиционной привлекательности, анализ факторов, предприятие.*

***Yarmukhametov B.G.***
***Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia***

## EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF LLC «BASHREMAVTO»

*Abstract: The article provides an analysis and assessment of the investment attractiveness of an enterprise, which allows a potential investor to understand how this or that object is more attractive than others for the investment of available funds, based on the financial condition of the enterprise, financial risks, production development efficiency, etc.*

*Keywords: assessment of investment attractiveness, analysis of factors, enterprise.*

Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятия позволяет потенциальному инвестору понять, насколько тот или иной объект привлекательнее других для вложения имеющихся средств [1, 2, 4].

На инвестиционную привлекательность предприятия влияет множество факторов, среди них необходимо выделить следующие: финансовое состояние предприятия, наличие финансовых рисков, эффективность развития производства, SWOT-анализ, анализ конкурентной среды и др. [2, 3, 4, 5].

Анализ и оценку инвестиционной привлекательности ООО «Башремавто» начнем с его финансового состояния. Проведенный анализ позволил оценить финансовое состояние исследуемого предприятия как удовлетворительное: чистая прибыль увеличилась в 2017 г. на 21%; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами демонстрирует очень хорошее значение – 0,85; чистые активы превышают

уставный капитал, к тому же они увеличились за анализируемый период; наблюдается абсолютная финансовая устойчивость по величине излишка собственных оборотных средств; рентабельности продаж выросла на 17,6%.

На следующем шаге проведем анализ факторов, влияющих на инвестиционную деятельность предприятия ООО «Башремавто». Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ факторов, влияющих на инвестиционную деятельность ООО «Башремавто»

| Фактор | Анализ фактора |
|---|---|
| Основной вид деятельности | Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей |
| Владельцы предприятия | Владельцем предприятия является физическое лицо, занимающее руководящую должность на предприятии |
| Производственный потенциал | ООО «Башремавто» имеет хорошую производственную базу для выполнения услуг по ремонту автомобилей, однако 30% оборудования является устаревшим |
| Менеджмент предприятия | Топ-менеджмент ООО «Башремавто» имеет высшее профессиональное образование, что позволяет предприятию осуществлять организацию труда и производства на высоком уровне |
| Местонахождение | Предприятия находится на красной линии ул.Менделеева, недалеко от одного из крупнейшего Торгово-развлекательного комплекса «Иремель» |
| Отношения с властью | Проблем с органами государственной и муниципальной властями, которые могут вызвать препятствия в ходе реализации инвестиционного проекта у руководства ООО «Башремавто» нет |
| Инвестиционная программа | ООО «Башремавто» разработана программа инвестиционного развития предприятия, направленная на постепенную модернизацию оборудования |

Таким образом, исходя из проведенного анализа ООО «Башремавто», можно сделать выводы, что факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия, не снижают ее и имеют положительную направленность.

Следующим шагом является проведение SWOT-анализа – это выявление сильных и слабых сторон предприятия, а также его возможностей и угроз со стороны внешней среды. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ ООО «Башремавто»

| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
|---|---|
| 1 | 2 |
| - благоприятная политическая ситуация (стабильность; отсутствие дестабилизирующих факторов);<br>- тесное сотрудничество законодательной и | - низкие темпы модернизации предприятия, обновления основных производственных фондов;<br>- дефицит квалифицированных кадров, |

| | |
|---|---|
| исполнительной ветвей власти;<br>- наличие программы повышения инвестиционной привлекательности РБ и г.Уфа;<br>- невысокий уровень риска, обеспеченный системой гарантий со стороны Правительства Республики Башкортостан (включая Гарантийный фонд) | вызванный низким уровнем оплаты труда;<br>- нестабильность экономики;<br>- большое количество конкурентов;<br>- персонал не ориентирован на работу и повышение ее качества |
| Возможности (О) | Угрозы (Т) |
| - освоение предоставления новых видов услуг;<br>- внедрение замкнутого цикла ремонта машин;<br>- расширение доли рынка сбыта;<br>- повышение рентабельности за счет повышения эффективности управления предприятием, использования внутренних ресурсов и повышения производительности труда работников за счет модернизации производства;<br>- формирование большой доли постоянных клиентов | - возможность появления новых конкурентов;<br>- развитие конкурентов и возрастание их давления, вытеснение с рынка;<br>- замедление роста рынка;<br>- возрастание требований со стороны клиентов;<br>- неблагоприятные демографические, экономические, политические и социальные изменения;<br>- опасность возникновения форс-мажорных ситуаций |

Как мы видим из таблицы 2, ООО «Башремавто» в настоящий момент имеет достаточно много слабых сторон относительно конкурентов, но имеет возможности для дальнейшего развития. Для этого необходимо разрабатывать мероприятия, способствующие повышению его конкурентоспособности и, соответственно, инвестиционной привлекательности.

**Использованные источники:**

1. Методические рекомендации по оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Официальное издание [Электронный ресурс]: / Под ред. В.В.Коссова, В.Н.Лившица, А.Г.Шахназарова. - М.: Экономика, 2000. – 421 с. – Режим доступа http://www.niek.su/Met/02redMR.pdf (дата обращения 03.12.2016).
2. Евдоницкий, Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст]: научное издание / Д.А. Евдоницкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина. – М.: КноРус, 2010. – 376с.
3. Фаррахетдинова А. Р. Двухуровневая система бюджетного устройства крупного муниципального образования: препринт. -Уфа: Институт экономики УрО РАН, 2004. -60 с.
4. Фаррахетдинова А.Р. Инвестиции в основной капитал как один из важнейших показателей активности инвестиционной деятельности/А.Р. Фаррахетдинова, И.Г. Филиппова//Институциональный и инфраструктурные аспекты развития экономики: сб.статей Международной науч.-практ. конф.

(23 мая 2015 г., г.Уфа). -Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. -С. 140-142.
5. Муфтиев, Г. Г. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. Учебное пособие. /Г. Г. Муфтиев, Х. Ш. Габитов, А. Р. Фаррахетдинова. Уфа: Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2014. 271 с.
6. Галлямова, Т.Р. Идрисов Б.Р., Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения//Роль инноваций в трансформации современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 76-77.
7. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства / Т. Р. Галлямова // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством // Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. - Казань, 2015. - с. 25-29.
8. Галлямова, Т. Р. Повышение эффективности налогового контроля как фактор финансовой безопасности Республики Башкортостан / TRGallyamova // Экономика, менеджмент, ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА WISSENCHAFT / составление научных статей. Научный редактор: С. И. Drobjasko.-2015-С. 200-203.

**УДК 94(470.41)**

***Яруллин Ф.И.***
***студент 3 курса***
***Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал) КНИТУ-КАИ***
***Россия, г. Зеленодольск***

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАРОДНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТАТАРСКОЙ АССР

*Аннотация. Статья посвящена деятельности народных университетов Татарской АССР в конце 1960х – 1980-х гг. В статье показаны успехи народных университетов в повышении уровня грамотности советских людей, пропаганде политических и научных знаний, а также проблемы их развития на разных этапах.*

*Ключевые слова: народные университеты, общество «Знание», непрерывное образование, Татарская АССР.*

***Yarullin F.I.***
***3rd year student***
***Zelenodolsk Institute of Mechanical Engineering and information technology (branch) KNRTU-KAI***
***Russia, Zelenodolsk***

# ACTIVITY OF PUBLIC UNIVERSITIES ON INCREASING THE CREATIVITY OF WORKERS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE TATAR ASSR

*Abstract. The article deals with the activities of Public Universities of the Tatar Autonomous Soviet Socialist Republic in the late 1960s - 1980s. The article shows the success of Public's universities in raising the literacy level of Soviet people, promoting political and scientific knowledge, as well as problems of their development at different stages.*

*Key words: public universities, society "Knowledge", continuous education, Tatar ASSR.*

Народные университеты – общественные учебные заведения, существовавшие в СССР – представляли собой массовую форму непрерывного образования граждан и были очень популярны в советское время. Важнейшей вехой их развития стало Постановление ЦК КПСС от 8 октября 1968 г. «Об улучшении работы народных университетов» [1], в котором были закреплены цели и задачи народных университетов различных профилей. С этого времени народные университеты стали открываться повсеместно. Так, в 1966-1967 учебном году в республике Татарстан насчитывалось 280 народных университетов, а в 1971-1972 учебном году их количество выросло до 445 [2, с. 164-165].

Народные университеты давали возможность советским гражданам

получить дополнительную подготовку по различным направлениям: педагогике, экономике, философии, истории, техники и технологии и т.д. Поскольку Республика Татарстан была одним из промышленно развитых регионов РСФСР, особое внимание уделялось подготовке технических специалистов. Народные университеты технического прогресса и технико-экономических знаний решали задачу повышения квалификации инженерно-технических работников и рабочих-новаторов производства, способствовали повышению профессиональной и общественной активности работников. В 1970-1971 учебном году в Татарской АССР работали 53 народных университета технико-экономических знаний, в которых обучались 9975 слушателей – инженерно-технических работников, служащих, рабочих-новаторов производства [3]. Народные университеты технико-экономических знаний работали практически на каждом предприятии Республики. Только в г. Зеленодольске, население которого было около 77 тыс. человек, из которых более 3,5 тыс. были представители технической интеллигенции, в 1970 г. насчитывалось 4 технико-экономических университета: два на судостроительном заводе им. А.М. Горького, на заводе им. Серго и на фанерно-мебельном комбинате [4].

Для народных университетов технико-экономических знаний, как правило, было характерно повышенное внимание связи теории с пропагандой конкретных знаний. Учебные программы составлялись с таким расчетом, чтобы слушатели лучше моги разобраться в каких-то конкретных научно-технических, экономических и других вопросах и проблемах, а также расширить свой политический и культурный кругозор. Например, в народных университетах заводов им. А.М. Горького и им. Серго, Поволжского фанерно-мебельного комбината в г. Зеленодольске наряду с вопросами научно-технического прогресса большое внимание уделялось изучению экономических проблем, связанных с повышением эффективности производства, использованием внутренних резервов и совершенствованием организации труда. Получение новых специальных знаний, их систематизация, а также расширение общего кругозора слушателей университетов способствовало повышению их производственной активности. Так, 264 слушателя университета технико-экономических знаний завода им. Кирова (г. Казань) в 1974 г. приняли 159 групповых и индивидуальных обязательств, большинство из которых было внедрено в 1975 г. [5]. Большинство слушателей народного университета научно-технических знаний завода им. С. Н. Горбунова (г. Казань) стали не только передовиками производства, но и активными рационализаторами. Экономическая эффективность рационализаций, поданных слушателями университета и внедренных в производство в течение 1974 г. составила свыше 250 тыс. рублей [6]. Многие слушатели народных университетов научно-технических знаний завода «Радиоприбор» (К. Казань) и им. Серго (г. Зеленодольск) в своих рефератах внесли ряд ценных предложений, направленных на повышение качества и долговечности выпускаемых изделий. На этих заводах

за счет совершенствования технологических процессов из года в год росла производительность труда, увеличивались объемы производства, повышался уровень механизации и коэффициент использования металла. В этом в определенной степени видны результаты учебы инженерно-технических работников и рабочих в народных университетах [7,с. 43].

Большое внимание руководства народных университетов к развитию сети университетов технико-экономических и сельскохозяйственных знаний привело к тому, что в 1971-1975 гг. по этим профилям работала четверть всех народных университетов и их факультетов, а в отдельных районах, например, Зеленодольском, до половины. Большую роль в организации деятельности и обеспечении преподавательскими кадрами народных университетов играли общественные просветительские и научно-технические организации – Всесоюзное общество «Знание», Научные инженерно-технические общества (с 1954 г. – НТО), Всесоюзное общество изобретателей и рационализаторов [8].

Вместе с тем, в работе народных университетов технико-экономических знаний были и серьезные недостатки. Тематические планы занятий не всегда отвечали задачам развития конкретного производства. Например, в 1970 г. в техническом университете судостроительного завода им. А.М. Горького (г. Зеленодольск) первой темой занятий значилась тема «Судостроение в ГДР». Зачастую в университетах обучались в основном инженерно-технические работники и очень мало рабочих-новаторов. При этом и среди преподавателей было мало новаторов производства [9].

В середине 1980-х гг. ситуация с развитием народных университетов несколько ухудшилась. В это время начинают появляться экспресс-университеты, в которых занятия проводились интенсивно в течение одной-двух недель с отрывам от производства. Экспресс-университеты заменяли традиционные народные университеты и являлись фактически курсами повышения квалификации. Вместе с тем, в середине 1980-х гг. в республике работало еще немало народных университетов на предприятиях, в которых слушатели не только повышали квалификацию, но и становились активными рационализаторами. Традиционно хорошие результаты работы показывали народные университеты на КАМАЗе, в Казанском моторостроительном производственном объединении (КМПО), на Казанском вертолетном заводе, на производственном объединении (ПО) «Нижнекамскнефтехим», Казанском авиационном ПО и др. Например, слушателями народного университета технического прогресса при Казанском вертолетном ПО только за 1985-1986 учебный год было подано 227 рационализаторских предложения с экономическим эффектом 44600 рублей [10]. В Нижнекамске в течение долгих лет работал народный университет на ПО «Нижнекамскнефтехим», самый массовый факультет которого – факультет рационализаторов – объединял свыше 800 слушателей. Только за 1985 г. и первый квартал 1986 г. слушателями было внедрено в производство 1930 рационализаторских предложений и 49 изобретений с общим экономическим эффектом 26 млн.

рублей [11].

С конца 1980-х гг. начинается стагнация народных университетов, что было связано с ослаблением руководства ими со стороны профильных министерств и ведомств, появились мнения о народных университетах как неперспективной форме образования трудящихся, «форме застойного периода» [12]. Часты были случаи, когда к работе в народных университетах привлекались неквалифицированные, а иногда и просто случайные люди, нарушалась системность в обучении, часто занятия вовсе не проводились.

Некоторый импульс работе народных университетов дало подведение в начале 1988 г. итогов смотра-конкурса, объявленного в республике в 1987 г. на лучшую постановку работы университетов по отраслям знаний и лучший районный совет по руководству народными университетами. Среди районных советов первое место было присуждено Зеленодольскому городскому совету. Кроме того, были награждены денежной премией (25 руб.) два председателя районных и городских советов и 6 ректоров [13].

В целом, народные университеты сыграли положительную роль в деле просвещения советских граждан, повышения их образовательного уровня и квалификации, повышении производственной и общественной активности. Система организации деятельности народных университетов, содержание и формы обучения обеспечивали преемственность, сохранение и передачу лучших образцов научного и технического творчества. Вместе с тем, с разрушением Советского государства народные университеты, как и многие положительные завоевания советского периода, пришли в упадок.

**Использованные источники:**

1. Об улучшении работы народных университетов: Постановление ЦК КПСС от 8 октября 1968 г. // КПСС о культурно-просветительной работе. М.: Советская Россия, 1972. С. 198-202.
2. Пинаева Д.А. Народные университеты в системе непрерывного образования советских граждан в 1970-1980 гг. (на примере Татарской АССР) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 1 (39). С. 164-169.
3. Центральный государственный архив историко-политической документации Республики Татарстан (ЦГА ИПД РТ). Ф. 15. Оп. 7. Д. 941. Л. 14.
4. ЦГА ИПД. Ф. 15. Оп. 7. Д. 941. Л. 49.
5. Национальный архив Республики Татарстан (НА РТ). Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 587. Л. 25.
6. НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 587. Л. 26.
7. Пинаева Д.А. Юнусова Р.Р. Распространение научно-технических знаний и передового производственного опыта в 1940 – 1980 гг. (на примере деятельности Татарской республиканской организации общества «Знание»). // Вестник Томского государственного университета. Серия «История». 2015. № 6. С. 40-48.

8. Пинаева Д.А. Деятельность научных инженерно-технических обществ по активизации рационализаторства и изобретательства в Татарской АССР в конце 1940-х - начале 1950-х годов // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2016. № 2 (33). С. 97-107.
9. ЦГА ИПД РТ. Ф. 15. Оп. 7. Д. 941. Л. 18.
10. НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 876. Л. 12.
11. НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 876. Л. 26, 27.
12. НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 920. Л.10, 13.
13. НА РТ. Ф. Р-7240. Оп. 2. Д. 947. Л.22.

**УДК 004.05**

***Ярыгина Е.В.***
***студент магистратуры 2 курса***
***УГАТУ***
***Российская Федерация, г. Уфа***

## ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГИБКОЙ РАЗРАБОТКИ

*Аннотация*

*В данной статье рассмотрены основные проблемы при тестировании приложений в условиях гибкой разработки, а также такие аспекты тестирования как ведение тестовой документации, разработка регрессионной модели и применение автотестирования.*

*Ключевые слова*

*Тестирование, гибкая разработка, автотестирование, unit-тесты, Scrum.*

***Yarygina E.V.***
***Master of 2 years of USATU, Russian Federation, Ufa***

## FEATURES OF APPLICATION TESTING IN AGILE DEVELOPMENT

*Annotation*

*This article describes the main problems of testing applications in Agile development, as well as such aspects of testing as test documentation management, development of a regression model and application of automated testing.*

*Key words*

*Testing, agile development, automated testing, unit tests, Scrum.*

### Введение

Большинство гибких методологий разработки программного обеспечения (ПО) нацелены на минимизацию рисков чрезмерных затрат на приложение посредством разработки в рамках коротких итераций. Одним из главных принципов гибкой стратегии является возможность быстрого реагирования на возможные изменения, нежели стремление положиться на долгосрочное планирование. Именно поэтому при планировании

тестирования в условиях гибкой разработки необходимо учитывать возможные риски в плане бюджета и правильно распределять усилия [5].

Правильное планирование тестирования играет одну из важнейших ролей в успехе проекта. В данной статье будет подробно рассмотрено три важных составляющих тестирования в условиях гибкой разработки: ведение документации, построение регрессионной модели и автотестирование.

**Проблемы тестирования ПО в условиях гибкой разработки**

Если рассматривать работу команды тестирования при работе по принципам Scrum [1], можно выделить несколько основных видов деятельности, в которых постоянно должны принимать участие тестировщики, чтобы придерживаться методологии и поддерживать процесс разработки:

- участие в Scrum-активностях (дейли, планинг, ретро) [1];
- поддержка юнит-тестирования (если оно применяется);
- тестирование пользовательских историй;
- сотрудничество с заказчиком и владельцем продукта для определения критериев приема продукта;
- поддержка автоматического тестирования (если оно применяется).

В то же время существует несколько особенностей гибкой методологии, которые вызывают определенные сложности для команды тестирования:

- необходимо обязательно оценивать все задачи, которые команда берет в одну итерацию на сложность со стороны тестирования;
- тестировщик должен постоянно следить за требованиями, поскольку они могут постоянно изменяться;
- необходим частый регресс в связи с частыми изменениями в коде;
- нужно одновременно планировать тестирование и выполнять тесты;
- частые недопонимания между членами команды в случае, если требования не однозначны.

**Анализ способов документирования процесса тестирования**

Одной из самых важных составляющих успешного процесса тестирования является правильная организация документации. К данному вопросу можно отнести выбор способа документирования для функционального тестирования. Выбор способа заключается в том, чтобы определить, в каком виде будут написаны сценарии для тестирования. На данный момент есть два наиболее популярных варианта – тест-кейсы и чек-листы.

Тест-кейсы – это четко прописанные сценарии с шагами, которые обычно представляют собой структуру: шаги, данные, ожидаемый результат. Если ожидаемый результат не совпадает с фактическим, тест-кейс считается

не выполненным и заводится отчет об ошибке. Тестирование по предварительно написанным тест-кейсам гарантирует полное покрытие задачи сценариями, но занимает много времени – на объемную задачу понадобится написать 10-15 тест-кейсов. В случае если какая-то часть требований изменится, например, название лейбла, который был упомянут в 10 тест-кейсах, придется потратить немалое количество времени на исправление сценариев. Тестирование по тест-кейсам подойдет проекту, на котором не более 4 команд и нет большого и разнообразного функционала.

В свою очередь, тестирование по чек-листам имеет ряд преимуществ – в чек-листе прописывается список проверок, которые необходимо выполнить для задачи с конкретным результатом каждой из них. Иногда чек-листы тоже можно поделить, например, написать по одному чек-листу на каждую форму, реализуемую в рамках задачи. Таким образом, чек-листы занимают немного времени для написания, но покрывают не весь функционал задачи. Они гарантированно предотвратят критичные баги, но минорные остаются на внимательность тестировщика. Тестирование по чек-листам подходит для больших проектов, на которых задействовано 5 и более команд, либо функционал разрабатываемого приложения очень разнообразен.

Кроме того, важным вопросом является повторное использование и обновление документации. Необходимо сразу решить, будут ли обновляться старые сценарии при изменении функционала и возможно ли будет повторно использовать какие-то из написанных уже сценариев в новых задачах. Данный вопрос также зависит от количества команд и размера проекта. На большом проекте с большим количеством команд обновление документации превращается в трату огромного количества времени, которое слишком ценно при гибкой разработке. Кроме того, документацию сложно систематизировать и использовать повторно.

Подводя промежуточные итоги, можно сказать, что выбор способа формирования и размещения документов проекта играет большую роль в процессе тестирования, так как от этого напрямую зависит количество времени, которое тестировщик будет тратить на оформление документации.

**Регрессионная модель приложения**

Регрессионная модель приложения – это набор определенного пула систематизированных тест-кейсов, покрывающих всю функциональную и интеграционную составляющую приложения [7]. Наличие регрессионной модели является одним из важнейших факторов успешного тестирования при гибкой разработке. Регрессионная модель поможет быстро понимать состояние системы после установки масштабных изменений и менее болезненно переживать изменения больших частей старого функционала. Важно понимать, что регрессионная модель должна закладываться в самом начале проекта и поддерживаться в актуальном состоянии на всем его протяжении.

Идеальным решением является постепенное создание и постоянное дополнение и обновление модели. Возможно использовать для этого

специальные решения для тестирования, например, плагин Zephyr, который позволяет систематизировать тесты, а также отмечать циклы их прогона, баги найденные в процессе и многое другое.

Таким образом, можно сделать вывод, что важно постоянно обновлять тесты, входящие в регрессионную модель и при появлении нового функционала разрабатывать новые.

**Проблемы автоматизированного тестирования в условиях гибкой разработки**

Использование автотестирования на проекте с гибкой разработкой зачастую помогает значительно сократить время на регрессионное и приемочное тестирование. Также возможно использование unit-тестов. Unit-тестирование – процесс в программировании, позволяющий проверить на корректность отдельные модули исходного кода программы [3]. Обычно unit-тесты пишут разработчики, тестировщики только могут систематизированно их поддерживать, т.е. разделять по функционалу и помогать с повторным использованием уже существующих тестов. Использование unit-тестирования позволяет отсечь множество критичных багов уже на этапе написания кода [6].

Кроме unit-тестов, можно использовать GUI-автотесты. GUI-автотесты – это автоматизированное ПО, которое позволяет тестировать приложения через графический пользовательский интерфейс. Такое тестирование имеет несколько плюсов: во-первых, приложение тестируется тем же способом, которым его будет использовать человек, во-вторых, можно тестировать приложение, не имея при этом доступа к исходному коду. Идеальный вариант, это покрытие регрессионной модели GUI-автотестами. При таком варианте, в случае любого крупного изменения не нужно тратить около 4 часов на ручной прогон 15 сценариев, а можно просто запустить автотесты, которые через час дадут однозначный ответ, были ли задеты другие части приложения.

Для оценки рентабельности автотестирования на проекте существуют специальные стратегии, например, “Do pilot” [4]. Как видно из графика на рисунке 2, использование автоматизации дает лучшие результаты при тех же затратах. Но данный график будет актуальным только при автоматизации тестирования больших проектов (общая команда проекта ~100+ человек или более 5 команд), поскольку только в данном случае экономия от использования автоматизации может оправдать и окупить расходы на ее внедрение.

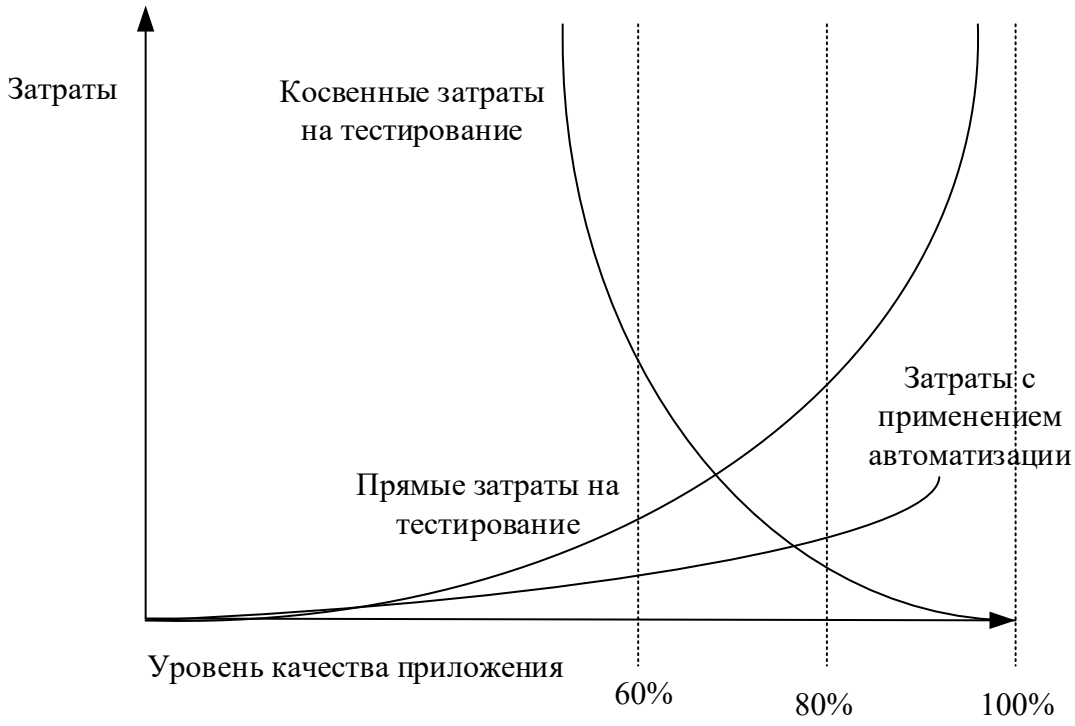



Рисунок 2 – Рентабельность автоматизации тестирования

**Заключение**

В заключении можно отметить, что основными факторами успешного тестирования в условиях гибкой разработки является правильный выбор и ведение тестовой документации, своевременная и актуальная регрессионная модель, использование автотестирования, для сокращения времени тестирования при частых или масштабных изменениях.

**Использованные источники:**

1. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
2. Юнит-тестирование [Электронный ресурс] – режим доступа: https://habr.com/post/169381/
3. Методологии тестирования ПО [Электронный ресурс] – режим доступа: https://xbsoftware.ru/blog/metodologii-testirovaniya-po-kakuyu-vybrat/
4. Как автоматизировать тестирование [Электронный ресурс] – режим доступа: http://software-testing.ru/library/testing/testing-automation/2938-desktop-testing
5. G. J. Myers, C. Sandler and T. Badgett, The art of software testing. John Wiley & Sons, 2011.
6. E. Daka and G. Fraser, A survey on unit testing practices and problems, Software Reliability Engineering (ISSRE), 2014 IEEE 25th International Symposium on. IEEE, 2014.
7. Тестирование. Фундаментальная теория [Электронный ресурс] – режим доступа: https://habr.com/post/279535/

Оглавление

Мавлютов Д.Д., Ирмашев Р.Е., ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ПОДБОРА ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ЗАРЕЗКИ БОКОВЫХ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СТВОЛОВ НА ДЕЙСТВУЮЩИХ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИНАХ ..... 3

Магомедова Е.А., Антощенко-Оленев Я.А., ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ И ЧАСТНОПРАВОВЫЕ НАЧАЛА В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА ..... 8

Максимова В.Н., Прозорова В.С., ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ: АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ . 13

Малицына А.И., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ 10 КВ ..... 16

Малхасян А.Л., Гордеева Е.В., ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ..... 22

Мамаева А.В., ЗАЩИТА ОТ АГРЕССИВНОГО ПОГЛОЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ..... 26

Мамедов И.М., ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ЦИФРОВОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ И ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ ..... 33

Маркевич С.Л., Глазунова О.Д., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕЙ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ..... 38

Матвеев К.Д., СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ ..... 43

Матвиива Т.В., ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ ..... 46

Маширова Е.В., ОСОБЕННОСТИ ПОЖАРОВ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ..... 52

Маштакова К.В., НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ОТХОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ ..... 56

Мащенко Ю.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК СРЕДА КОРРУПЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ ..... 61

Мельникова М.Р., Минкин А.В., УЧЕБНЫЙ САЙТ «ШКОЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ» КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ САМООБРАЗОВАНИЯ ..... 67

Миронцова В.В., ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ..... 70
Миронцова В.В., ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АО «НСРЗ» ..... 75
Митрюхина О.В., Минкин А.В., КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК В ШКОЛАХ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ..... 80
Михайлова А.И., АНТРОПОМОРФНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ПИСАНИЦАХ ЯКУТИИ ..... 83
Михайлова С.М., ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СЕРЕГ У ЯКУТОВ. ..... 87
Мишарина К.В., СИСТЕМА СЧЕТОВ И ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ ..... 92
Мишенева Л.Н.,Белисова А.А., Васерман С.В., Кронштанова Е.А., Николаева Н.И., НАРКОМАНИЯ КАК ФОРМА АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ. ..... 99
Могилевская Г.И., Алимова К.С., ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА ..... 103
Молодкина Е.В., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ТЕКСТОВОГО МАТЕРИЛА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВОГО ВУЗА ..... 107
Москвичев Н.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОСАГО В РОССИИ ..... 109
Мусина Г.Н., Жорабек А.А., Рахимбаева Г.Ж., КАВИТАЦИОННАЯ ПЕРЕРАБОТКА КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ ПРИСУТСТВИЙ НАНОКАТАЛИЧЕСКИЙ ДОБАВКИ НИКЕЛЯ ..... 113
Мубараков И.И., Сагдуллин Д.Ф., ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ИСТОРИЯ, МОШЕННИЧЕСТВО ..... 120
Мухин С.С., ЕВРАЗИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС ..... 127
Мухортова А.В., СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ. ..... 131
Мучкаева Г.М., Коокуева М.Б., Бочеева Б.В., Сарылов Ч.А., Ковриков Г.В. К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ..... 136
Нагимов Т.Р., Никулина Н.О., АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ..... 141
Наговицин В.В., ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ НЕДВИЖИМОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ..... 147

Наговицин М.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ .....151

Наговицин М.В., СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ВЗГЛЯДОВ НА МЕНЕДЖМЕНТ.....155

Наговицин В.В., ИТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА .....159

Насретдинова Л.Ф., Нафикова А.Р., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....163

Немцев И.А., СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ .....170

Непарко М.В., Макаричева М.Ю., АКТУАЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ .....177

Несмиянова А.А., ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....181

Нестерова К.Е., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛИЦ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАДИАЦИИ .....187

Неустроев А.А., ОСОБЕННОСТИ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ АВТОБУСА IVECO FRANCE SFR160 CROSSWAY .....194

Неустроева С.В., КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ПО МАЙКЛУ ПОРТЕРУ .....198

Неустроева С.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РАСЧЕТ ПО ИНДЕКСУ ГЕРФИНДАЛЯ-ГИРШМАНА .....206

Нешта А.С., НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ .....210

Низамова А.А., Ефремов Р.Р., Нагматуллина Л. К., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ .....213

Никитин Г.М., Неподоба Л.А., ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ОБЫДЕННОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА .....218

Никитин Г.М., Егумоби Т.Г., ОНТОГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД И ПРОБЛЕМАТИКА НЕКЛАССИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ .....220

Никитин Г.М., Триандафилиди Н.Г, ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ДВУХ МИРАХ ПЛАТОНА.....222

Никитина Л.Б., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....224

Никоненко В.А., ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ СПАО «ИНГОССТРАХ».....230

Никоненко В.А., ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ...236

Никонов А.В., “БЕЗДОННАЯ БУТЫЛОЧКА” ИЛИ БАВ (БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ВОДА) .....243

Никулина О.В., Бойко Л.И., НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ХОЛДИНГА .....250

Никулинская В.Е., УЧЕТ РАСХОДОВ ПРИ КАПИТАЛЬНОМ И ТЕКУЩЕМ РЕМОНТЕ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....255

Ниянина М.Д., ИЗМЕНЕНИЕ ИЛИ ОТМЕНА СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....263

Новикова К.Н., ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....269

Обухова Ю.О., Чиркова А.Ю., ОСОБЕННОСТИ КЛИНИЧЕСКОГО ТЕЧЕНИЯ СИНДРОМА ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....275

Овцинова В.Д., ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС ДО 20% .....277

Оганян А.А., ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....283

Оглоденкова Ю.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....289

Осина А.С., Заннатов Н.Н., Аксёнова Е.А.. ЖЕНЩИНЫ – ПРОГРАММИСТЫ.....293

Охлопков В.В., ДЕТСКИЕ ПОГРЕБЕНИЯ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ ЯКУТИИ.297

Павелян А.С., СТРУКТУРА ФОНДОВОГО РЫНКА.....301

Павлова В.В., МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ ФИТНЕСА.....304

Павлова М.М., ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АКЦИЗОВ В РОССИИ .....309

Панфилов Д.Ю., НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....315

Панченко Н.В., Биджиева А.Б., Бостанов Р.П., СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ МАГАЗИНА «ОДЕЖДА И ОБУВЬ» В СУБД MYSQL .....320

Панченко Н.В., Гебенов М.А., ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕЛЯЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ НОРМАЛИЗАЦИИ .....327

Панченко Н.В., ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ МЕТОДОМ ПОКРЫТИЯ ОПЕРАТОРА .....334

Парамонов П.Ф., Карпенко А.В., ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....338

Парамонов П.Ф., Пшеничная А.Х., Шакура Е.А., ФИНАНСОВОЕ РАВНОВЕСИЕ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....344

Педан Н.В., Стукова Ю.Е., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....350

Пермякова У.В., Жинжикова В.В., СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ.....357

Петренко А.П., АРХИТЕКТУРА ФЕОДОСИИ: ГОРОД КАК ЭКСКУРСИОННЫЙ ОБЪЕКТ.....361

Петров В.А., ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ И РИСКИ .....369

Петров В.А., ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ГИБКОСТИ РЫНКА ТРУДА..376

Печатнова Е.В., Рябец О.П., ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ АВАРИЙНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.385

Пиняева А.Е., ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МОДЕЛИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ КОРПОРРАЦИЙ.....390

Плохих Е.А., ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.395

Поддубная М.Н., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....400

Подрезова А.Ю., ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОСАДКОВ НА КАЧЕСТВО ВОЗДУХА РАНГОВЫМ МЕТОДОМ .....405

Подшивалов С.Ю., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ «УМНЫЙ ДОМ».....407

Полбицына Л.Г., ЭЛЕКТРОНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ВЫЗОВЫ .....410

Полторацкий Н.А., ПРОБЛЕМЫ ПРИНЦИПА МИРНОГО РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРОВ .....416

Понафидина А.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ КАК ОСНОВНОГО ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ.....418

Попов Д.А., ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ.....424

Попова А.А., Захарова В.И., СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ .....429

Попова А.А., Захарова В.И., ВНЕДРЕНИЕ ИКТ В ОБРАЗОВАНИЕ.....432

Поспелов Д.В., ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ») .....434

Пронина Е.Д., Зонтов А.В., Чернышева Ю.С., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ЗА РУБЕЖОМ .....439

Пронина Е.Д., Чернышева Ю.С., ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ .....444

Пургина О.А., Узденова К.А., ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУСТВИЕ НАСЕЛЕНИЯ .....448

Пушкина Т.М., ПРИМЕНЕНИЕ СУХОСТОЯ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА.....454

Пушкина А.С., Дорожкина Т.В., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ: ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ.....461

Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ.....466

Пшидаток М.А., Подтелков В.В., Пшидаток С.К., ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ВОЗДЕЙСТВИЙ СКЛАДСКИХ КОМПЛЕКСОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ ОРЦ В ГОРОДЕ КИРОВО-ЧЕПЕЦКЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....471

Рамазанов А.А., Нагматуллина Л.К., ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ СЕМЬИ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ВНУТРИСЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....476

Рамазанова А.Р., ТИРЕОИДЭКТОМИЯ ПРИ ДИФФУЗНО-УЗЛОВОМ ТОКСИЧЕСКОМ ЗОБЕ – ОПИСАНИЕ СЛУЧАЯ .....481

Рахматуллин Н.Р., Фархутдинов Р.М., ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РИСКА ВЛИЯНИЯ ПИТЬЕВЫХ ВОД НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ В РЕГИОНЕ С РАЗВИТОЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И ПРИНИМАЕМЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ.....486

Резникова Ю.А., ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....492

Ромащенко Н.И., ФРУСТРАЦИОННАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ У ПАЦИЕНТОВ С ПАТОЛОГИЕЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА.....494

Ромащенко Н.И., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УСТАНОВОК И ПОВЫШЕНИЕ ОСМЫСЛЕННОСТИ ЖИЗНИ У ПАЦИЕНТОВ С ПАТОЛОГИЕЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА.....499

Рубцов С.Л., Милехин А.В., Бакунов А.Л., КОНЦЕПЦИЯ СЕМЕНОВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ВИРУСНОЙ НАГРУЗКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....504

Руденко А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ ПРИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....509

Руднева М.С., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ НА РЫНКЕ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМГУ).....512

Ружников А.В., Чубырь Н.О., МЕХАНИЗМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА.....517

Русецкий К.В., ЗАПРЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ДОМАШНЕМУ АРЕСТУ В СИСТЕМЕ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ.....520

Ршоян Л.А., Минкин А.В., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА УСПЕВАЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ.....523

Савочкина Е.Е., УЧЕТНОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ.....526

Сазонова М.Ю., Жидяева Е.С., ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ В РОССИИ.....533

Салменкова М.В., Суркова О.С., Юсупов С.А., ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ (В РАЗЛИЧНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ).....537

Сапарова Д.Х., Минкин А.В., КООРДИНАТНЫЙ МЕТОД КАК ОДИН ИЗ РАЦИОНАЛЬНЫХ СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ СТЕРЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....541

Сапунов А.В., Беленков Д.А., МИГРАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН.....546

Сарвас В.В., ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПЛИСТОВ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ.....551

Сахарова О.С., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....558

Семенов А.А., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВООРУЖЕНИЯ ЯКУТОВ: ОРУЖИЕ БЛИЖНЕГО БОЯ ..... 563

Сенченко Е.В., ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ ..... 566

Сенюк М.А., ОЦЕНКА ОБОСНОВАННОСТИ ПРИНЯТОЙ КЛАССИФИКАЦИИ АКТИВОВ И ПАССИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ..... 570

Сивцев Ф.Ф., СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ФРИЛАНСЕРА ..... 574

Сигачева Н.П., ИЗУЧЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ..... 577

Сидоров Е.С., РОЛЬ НЮРНБЕРГСКОГО ПРОЦЕССА В СТАНОВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА ..... 585

Сильницкий М.В., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ВЫСЕВА СЕМЯН ЗА СЧЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСЕВАЮЩИХ АППАРАТОВ ..... 587

Сипенятова Е.И., ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К ДЕТСКОЙ РЕКЛАМЕ ..590

Скоробогатова Е.С., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА ..593

Собачкин А.Ю., МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ..... 598

Собачкин А.Ю., СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА СМИ ..... 602

Соколова В.Е., ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РОССИИ БОССИНГ: ПРИЧИНЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ ..... 608

Старикова У.П., КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ПСИХОТЕРАПИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ НАРУШЕНИЙ У ЖЕНЩИН ..... 611

Старовойт А.А., ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ..... 615

Стяжкина С.Н., Дорофеева А. Д., Закирова А.Б., ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЕ ГРЫЖИ. КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ. ..... 619

Суворова В.А., Демченко М.С., Захарова А.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОМПАНИИ «РОКАДА МЕД»: РЕИНЖИНИРИНГ РАБОТЫ С КОНТРАГЕНТАМИ ..... 623

Суворова В.А., Демченко М.С., Салихова Ю.Ш., К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ТАБЕЛЬНОГО УЧЕТА В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ ..... 628

Сулейманова Л.И., Нагматуллина Л. К., КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПОВЫШЕНИИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ ....635

Султанбаева Г.К., УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ....639

Сульдикова И.В., ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ....643

Суслов Г.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ ....647

Сухова А.Д., Баранова М.С., ПРОБЛЕМЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ....652

Талпа Л.В., Тараненко Д.А., Чубырь Н.О., МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МНОЖЕСТВА, ОПИСЫВАЮЩИЕ ФРАКТАЛЫ....661

Тарасенко Е.Е., Ярцев Р.А., МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИСКРЕТНЫХ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОМПАКТНЫХ СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ....664

Тарасова В.Э., ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ..666

Тетерина Т.В., Евдоченко А.О., СИСТЕМА KPI КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ....670

Тиканов А.О., ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ....675

Тимеркаева А.В., Минкин А.В., КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ....680

Ткаченко Л.Н., Джабраилов М.Х., ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРАВОВЫХ СТИМУЛОВ В РОССИЙСКОМ НАЛОГОВОМ ПРАВЕ ....683

Ткаченко Л.Н., Карасени А.В., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ВИДАХ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ-ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ....692

Ткаченко Л.Н., Семенченко М.М., ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ....704

Туктарова З.С., Башурова А.А., Стяжкина С.Н., РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ДИАФРАГМАЛЬНЫМИ ГРЫЖАМИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2015- 2017 ГГ....713

Тумасова К.А., ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ..... 716

Тухватуллин А.Л., МОДЕРНИЗАЦИЯ КОНСТРУКЦИИ ЦЕНТРОБЕЖНОГО НАСОСА ЦНС 180-1900 В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖАНИЯ ПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ ..... 720

Тухватуллин А.Л., О НЕОБХОДИМОСТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАСОСОВ ЦНС 180-1900, ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА БЛОЧНО-КУСТОВЫХ НАСОСНЫХ СТАНЦИЯХ ..... 727

Тюленева С.В., Дурмушян Р.М., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ..... 732

Уварова Д.А., ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ТРУБОПРОВОДОВ ..... 737

Углицких А.В., ПРИМЕНЕНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ COOK&HOLD В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ ..... 742

Уранова В.В., Мажитова М.В., Уранов И.О., ИЗУЧЕНИЕ СПЕКТРАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СИСТЕМ: ОРГАНИЧЕСКИЙ РЕАГЕНТ – МЕТАЛЛ – ПИРИДОКСИН ..... 748

Уранова В.В., Исякаева Р.Р., Мажитова М.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ХИМИЯ» СТУДЕНТАМ-ПРОВИЗОРАМ ..... 755

Фархутдинова А.И., СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ НАШ МИР ..... 760

Фаттахова Е.И., Михайлов А. Д., СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ВЗГЛЯДОВ НА МЕНЕДЖМЕНТ ..... 764

Фаттахова Е.И., Михайлов А.Д., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ ..... 768

Фатхутдинова Т.Ф., Курбанаева Л.Х., ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ ..... 772

Фатыхова Л.Н., Минкин А.В., ТЕХНОЛОГИЯ «ПЕРЕВЕРНУТОГО КЛАССА» В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ..... 776

Фахретдинов А.Ф., СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОСОБОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСОСНЫХ АГРЕГАТОВ ..... 779

Федоров Д.Л., АДАПТАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ ..... 784

Федоров Д.Л., ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО ПО ПРИЗЫВУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ СЛУЖБЫ ..... 787
Федоров Д.Л., ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ ..... 790
Федоров В.Е., Глушков Г.Е., ОСНОВНОЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА..... 793
Федорова А.Р., ОПЫТ ГИПОТЕТИЧЕСКИЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ТРАДИЦИОННОГО ЯКУТСКОГО КОСТЮМА (ПО АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ)..... 800
Федосеева М.Ю., ВНЕШНИЙ АУДИТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ..... 805
Филатенков А.А., ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ПУСКОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН ПЕРЕМЕННОГО ТОКА..... 809
Филатенков А.А., ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КЛЕТОК РОТОРА АСИНХРОННЫХ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ СРЕДЕ ..... 815
Филиппов М.И., Мосеенкова А.О., ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАТИВНО-СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФТС РОССИИ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАБАНДОЙ НАРКОТИЧЕСКИХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ..... 822
Филиппов М.И., Кислакова К.И., Петрушина О. М., ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННО – ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА..... 827
Фомичева Н.Н., Рыбцов В.А., Никифоров С.А., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ..... 832
Франк А.В., РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА ..... 835
Хабибуллаева Р.Р., Минкин А.В., ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КОМПЬЮТЕРОЗАВИСИМЫМИ УЧАЩИМИСЯ ..... 838
Хакичев А.М., ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ СДЕЛОК МЕЖДУ ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ..... 842
Харахады М.А., ОРНАМЕНТАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ НА ИЗРАЗЦАХ ВНУТРЕННИХ СТЕН МЕЧЕТИ АКЪЯР ДЖАМИ..... 847
Харисова А.Э., Минкин А.В., АДАПТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ..... 852
Харламова М.П., «ВОСТОЧНЫЙ ЭКСКУРС» КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ..... 856

Харламова М.П., ЯДЕРНЫЙ КРИЗИС В СЕВЕРНОЙ КОРЕЕ В КОНТЕКСТЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВТОРОЙ ПОПРАВКИ К КОНСТИТУЦИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ .....859

Харламова М.П., СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМАТИКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....861

Харламова М.П., МЕЖДУНАРОДНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ .....871

Харламова М.П., ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ США И РФ В КОНТЕКСТЕ ИХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УКРАИНЕ.....879

Хачатурянц Г.В., Курапина Н.А., ОСОБЕННОСТИОПЕРАЦИОННОЙСИСТЕМЫLINUX .....888

Хозина О.Д., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....893

Холоденин С.Г., Пшидаток С.К., Солодунов А.А., ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ.....897

Хоружая Е.Ю., КОРРЕКЦИЯ БЛОКОВ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАНОИНДУСТРИИ В НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СРЕДЕ .....903

Хрусталева Т.А., К ВОПРОСУ О РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....913

Цикарева Е.Ю., РОЛЬ ЭКСПОРТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ .....917

Цымбалюк И.А., КОМПЛЕКСА ПОДВИЖНЫХ ИГР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА С ЮНЫМИ ЕДИНОБОРЦАМИ 10-12 ЛЕТ. .....924

Цымбалюк И.А., ИССЛЕДОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ПОДВИЖНЫХ ИГР НА ПЕРИОД УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА С ЮНЫМИ ЕДИНОБОРЦАМИ 10-12 ЛЕТ. .....927

Чаплыгин А.А., ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....930

Челибеева Ф.Э., ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ....936

Черак Е.Н., ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ Г. САМАРА.....943

Черкашин Е.Ю., Анцелович Л.В., ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ И ЧАСТНОПРАВОВЫЕ НАЧАЛА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....947

Черкашин Е.Ю., Хныкин Е.В., ПОНЯТИЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ.....956

Черкесова Э. Ю., Бэрган Т.М., Нюшенкова А.А., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БАНКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....967

Черкесова Э.Ю., Илларионова А.Р., Шевченко Ю.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ .....971

Черкесова Э.Ю., Илларионова А.Р., Шевечнко Ю.В., АКТУАЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СФЕРЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ .....975

Чернецова К.Ю., ИДЕИ И ПРАКТИКИ ВОСПИТАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗМА В ПОЗДНЕСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (НА МАТЕРИАЛАХ ТАТАРСКОЙ АССР).....978

Чикишева П.А., МЕСТО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....985

Чурсинова А.Д., НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ .....996

Шабаршина К.В., Минкин А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ С ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМОЙ УЧЕБНИКА .....1002

Шабунин Д.О., Спирин Д.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕНЕРАТОРОВ СЛУЧАЙНЫХ ЧИСЕЛ ПО КРИТЕРИЮ «ХИ-КВАДРАТ».....1006

Шаймарданова А.Т., Байкова Э.Р., ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....1011

Шаповал В.М., МЕТОДИКИ РАСЧЕТА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.....1016

Шаповал Р.А., ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ .....1020

Шарапов М.П., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, ВЛОЖЕНИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ.....1025

Шаяхметов Б.Ш., Алибекова Ш.О., Құлманбетов А.М., ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИ ДЛИТЕЛЬНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗКАХ БУДУЩИХ ЗАЩИТНИКОВ РОДИНЫ..1031

Шаяхметова Р.И., Минкин А.В., ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ НА СТАТУС СОВРЕМЕННОГО УЧАЩЕГОСЯ.1036

Швецова А.В., Минкин А.В., СОВРЕМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ TINKERCAD.....1040

Шевчик А.И., Гордеева Е.В., ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....1043

Школьняк Ю.Э., УЧЁТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В КАЗЁННОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....1047

Шматко А.Д., Ли Хаоян, Цюй Юйхун, Лю Сян, Хайрубдина Л.Ц., УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....1053

Шоль В.В., Розгин А.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАЗОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....1059

Шоль В.В., Богданчикова Д.В., Бочаров А.А., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ РИТЕЙЛЕРСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ.....1064

Шубина А.А., Баулина К.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ В КАФЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ.....1071

Щедрина И.Н., Шевлякова А.С., СОСТАВ И СТРУКТУРА СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА КОРПОРАЦИЙ.....1077

Эбервейн К.С., Мудревский А.Ю., МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....1081

Эверстова К.Н., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1084

Элькан О.Б., О «ВОЛШЕБНОЙ ФЛЕЙТЕ» П. АДЛЕРА И Г.Л. ДИКИНСОНА.....1088

Элькан О.Б., Путра В.А., ЮНГИАНСКАЯ ТРАКТОВКА ОПЕРЫ В. А. МОЦАРТА «ВОЛШЕБНАЯ ФЛЕЙТА» И РОМАНА Г. ГЕССЕ «ПУТЕШЕСТВИЕ К ЗЕМЛЕ ВОСТОКА».....1092

Юнусов А.И., ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАБОТКИ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН ВОЗДЕЙСТВИЕМ ТЕРМОГАЗОИМПУЛЬСНЫХ ДАВЛЕНИЙ.....1097

Юнусов А.И., ЮПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ГАЗОИМПУЛЬСНОЙ ОБРАБОТКИ СКВАЖИН НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ ООО «ЛУКОЙЛ ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ».....1101

Яковлев А.И., Егоров А.Ф., СОВРЕМЕННЫЙ АЛГЫС (БЛАГОСЛОВЛЕНИЕ) И ПУБЛИЧНАЯ ПАМЯТЬ.....1105

Якунин Н.И., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ.....1109

Якунин Н.И., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ У ЛИЧНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ СПОРТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ.....1114
Якушев Д.С., ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ СЕТЯХ.....1117
Якушев Д.С., Пальмов С.В., EHEALTH В НАШЕЙ ЖИЗНИ.....1121
Якушина С.О., КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МИКРОПРЕДПРИЯТИИ БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ .....1127
Ямалетдинова З.Ф., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИТИЯ.....1132
Яншин А.В., Барабаш В.И., Яншин Д.В., УСТРОЙСТВА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕФЕКТОВ И РАЗМЕРОВ КУРИНЫХ ЯИЦ ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ.....1135
Яркова А.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....1139
Ярмухаметов Б.Г., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ООО «БАШРЕМАВТО» .....1146
Яруллин Ф.И., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАРОДНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТАТАРСКОЙ АССР .....1150
Ярыгина Е.В., ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГИБКОЙ РАЗРАБОТКИ.....1154