

УДК: 338.49, 330.341.1

*Манжури́н Андре́й Влади́мирович*

*студент факультета ФВТ*

*Серов Дани́л Вале́рьевич*

*студент факультета ФВТ*

*Пензенский государственный университет*

*г. Пенза, Российская Федерация*

## **ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

**Аннотация.** Осуществлена оценка преимуществ внедрения ИТ-технологий в работе предприятий малого и среднего бизнеса. Рассмотрены проблемы внедрения в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса информационных технологий и обоснована их необходимость в работе предприятий на современном этапе развития.

**Ключевые слова:** информационные технологии, малый и средний бизнес, программное обеспечение, экономическая оценка

## **ASSESSMENT OF THE ADVANTAGES OF IMPLEMENTING IT TECHNOLOGIES IN THE WORK OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

*Manzhurin Andrey Vladimirovich*

*student of the Faculty of FWT*

*Serov Daniil Valerievich*

*student of the Faculty of FWT*

*Penza State University,*

*Penza, Russian Federation*

**Annotation.** Evaluates the advantages of implementing IT technologies in the work of small and medium-sized businesses. The problems of introduction of information technologies into the activities of small and medium-sized businesses are considered and their necessity in the work of enterprises at the present stage of development is substantiated.

**Keywords:** information technology, small and medium business, software, economic assessment

Сегодня предприятия малого и среднего бизнеса – неотъемлемая часть экономики любого развитого государства. Основной их экономической функцией является создание широкого спектра услуг, товаров в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса.<sup>1</sup>

Способность малого и среднего бизнеса оперативно приспосабливаться к конъюнктурным изменениям на рынке товаров и услуг позволяет сделать экономику более гибкой и конкурентоспособной.

Немаловажное значение отводится и социальной функции предприятий малого и среднего бизнеса, начиная от решения проблем занятости, снижения социальной напряженности на рынке труда, и, заканчивая привлечением социально-уязвимых групп населения.

Еще в начале 21 века малый и средний бизнес был более консервативным, чем сейчас. Основной целью было заинтересовать своей продукцией потенциальных потребителей. В последнее десятилетие все коренным образом изменилось – основными фондами предприятия сегодня является интеллектуальный капитал работников.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ивасенко, А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении - М. : КноРус, 2019. – С.15.

<sup>2</sup> Булгакова М. В. Принципы современного моделирования в малом бизнесе // Современное развитие малого бизнеса: мат-лы III Всерос. Профес. конф. с международным участием / НОУ

Возникла необходимость в оперативном обмене информационными ресурсами на дальние расстояния, что привело к большой популярности IT-технологий в бизнес-кругах.

Также и производственная сфера требовала оперативной связи на всех циклах производства. Информационные процессы стали неотъемлемой частью в деятельности любого современного предприятия.

IT-технологии успешно применяются в построении организационной структуры предприятия, особенно, если это международный бизнес, в котором удаленно требуется планирование и непосредственное управление подразделениями.

Благодаря применению IT-технологий в малом и среднем бизнесе, достигаются следующие цели:

- актуальность принятого решения;
- своевременность предпринятых действий;
- тактика принятия решения;
- осуществление контроля на всех стадиях производства.

Благодаря информационным потокам у предпринимателей появляется хорошая возможность анализировать внешнюю и внутреннюю среды предприятия, учитывать риски и планировать в дальнейшем свою деятельность, быть в курсе ситуации на мировом рынке.

Еще одним преимуществом использования IT-технологий является новаторство, где управленец понимает ценность информационных процессов и эффективно их использует в своей деятельности.<sup>3</sup>

Поэтому эффективным будет использование информационных процессов и, помимо извлечения прибыли по основному роду

---

ВПО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладосина». Челябинск, 2020. С. 13-16.

<sup>3</sup> Васильев, Р.Б. Стратегическое управление информационными системами - М. : БиноМ. 2017. – С.51.

деятельности, появляется возможность у управленцев реализовать их потенциал. Но первоочередной задачей, в основном, является:

- получение прибыли;
- сокращение расходов;
- повышение потребительской или инвестиционной привлекательности предприятий.<sup>4</sup>

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод о том, что использование IT-технологий на многих предприятиях является одним из инструментов современного бизнеса, где основной задачей является инновационный бизнес-подход.

Для прогнозирования наиболее востребованных сфер применения информационных технологий рассмотрено распределение предприятий малого и среднего бизнеса в различных отраслях экономики.

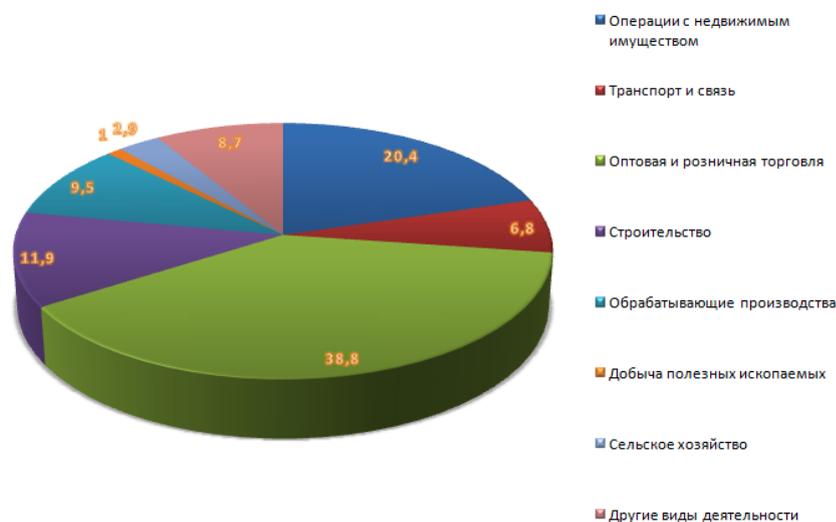


Рисунок 1 – Распределение предприятий малого бизнеса по отраслям экономики

<sup>4</sup> Логинов, В.Н. Информационные технологии управления / В.Н. Логинов. М. : КноРус, 2019. – С.24.

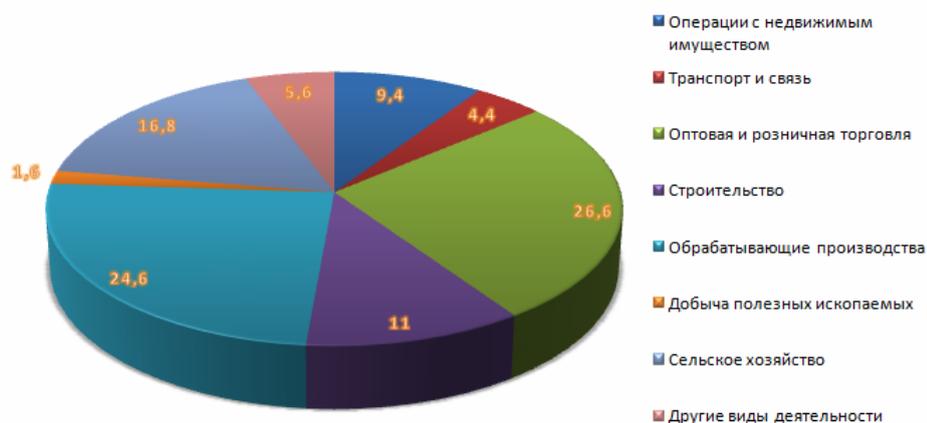


Рисунок 2 – Распределение предприятий среднего бизнеса по отраслям экономики

Анализируя полученные данные, представленные на рисунках 1-2, можно сделать вывод, что бизнес, как малых, так и средних предприятий в большей степени представлен в сфере торговли. Соответственно внедрение современных технологий в данном направлении наиболее востребовано, поскольку их развитие позволяет упростить и ускорить процедуру товарооборота, вследствие чего у большего количества людей появляется возможность получить желаемую услугу или необходимый товар.

В любом случае, выбор остается за готовыми системами, которые используются как в промышленном, так и в индивидуальном ракурсе.

При этом информационные технологии выступают в качестве одной из сложнейших отраслей HiTech с огромным количеством специализаций, на каждую из которых отдельно выделенные специалисты тратят годы обучения.

На сегодняшний день ситуация коренным образом изменилась. Средний и малый бизнес увеличивает масштабы производства, структурирует технологические аспекты предприятий и начинает применять корпоративные приемы развития бизнеса, в том числе и

информационные технологии. Бизнесмены приобретают новые знания и умения в области освоения IT-технологий.

Малый и средний бизнес для поддержания конкурентоспособности на рынке должен корректировать тактику, а иногда и стратегию текущего этапа своей работы, подстраивая под это также свои IT-ресурсы. Планирование проектов модернизации на долгосрочный период, как и построение новой IT-системы не предоставляется возможным. Так как скорость изменения IT-технологий настолько велика, компаниям будет нелегко уследить за нововведениями и возникает вероятность риска отставания за счет морального износа оборудования.

Глобализация увеличивает скорость внедрения IT во все сферы жизни человека. Это касается маркетинга, управления персоналом, торговли, логистики, научных исследований, досуга, и прочего. Но сферы применения IT-технологий на сегодняшний день все еще расширяются, что гарантирует перспективность их использования.

### *Список использованных источников*

1. Булгакова М. В. Принципы современного моделирования в малом бизнесе // Современное развитие малого бизнеса: мат-лы III Всерос. Профес. конф. с международным участием / НОУ ВПО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Лаво шина». Челябинск, 2020. С. 13-16.
  2. Васильев, Р.Б. Стратегическое управление информационными системами - М. : БиноМ. 2017. – 512 с.
  3. Горбунова Ю. И., Гладышева А. В., Горбунова О. Н. Информационное обеспечение экономической деятельности на современном этапе социально-экономического развития // Социально-экономические явления и процессы. 2021. № 2. С. 22-27.
  4. Ивасенко, А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении - М. : КноРус, 2019. – 154 с.
  5. Капулин, Д.В. Информационная структура организации - М. : Инфра-М. 2018. – 186 с.
  6. Коноплева, И.А. Информационные технологии - М. : КноРус, 2017. – 328 с.
- Логинов, В.Н. Информационные технологии управления / В.Н. Логинов. М. : КноРус, 2019. – 240 с.