

В.С. Глашкина
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
Е.С. Максимова
магистрант 1 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

АУДИТ И АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Аннотация: в данной статье подробно рассмотрены виды аудита, группы аудиторов, конкретные задачи на предприятии, а также виды аудиторского заключения, которые необходимо предоставить предприятию для бухгалтерского и финансового отчета.

Ключевые слова: аудит, финансы, бухгалтерия, отчетность, предприятия, стандарты, доказательства, аудиторы.

V.S. Glashkin
4th year student
FGBOU VO "Togliatti State University"
E.S. Maksimova
1st year undergraduate
FGBOU VO "Togliatti State University"

AUDIT AND AUDITING ACTIVITIES.

Abstract: Abstract: This article discusses in detail the types of audits, auditor groups, specific tasks at an enterprise, and the types of auditor's report that an enterprise needs to provide for its accounting and financial report.

Key words: audit, finance, accounting, reporting, enterprises, standards, evidence, auditors.

Главная цель аудита заключается в следующем - обеспечить нам уверенность в том, что утверждения соответствуют тем или иным критериям. Аудит включает в себя следующую задачу – сбор и оценка информации и доказательств, соответствующие установленным мерам и

критериям. После сбора и оценки информации, аудитор должен составить отчет о своей работе, а также детально прописать свое мнение о степени соответствия с критериями.

Существует три основных вида аудита:

- Финансовый;
Подтверждает степень соответствия между финансовой отчетностью и общепринятыми принципами бухгалтерского учета (GAAP).
- Операционный;
Подтверждает степень соответствия между фактическими операциями и установленными политиками и процедурами организации.
- Аудит на соответствие;
Подтверждает степень соответствия между выявленным субъектом и конкретным законом и/или нормативным актом.

Помимо данных видов аудита существует еще правительственный аудит, который объединяет в себе и финансовый аудит, и аудит на соответствие. [1]

В настоящее время выделяют 3 группы аудиторов:

- Внешние;
- Внутренние;
- Государственные;

Внешние аудиторы. В число их задач входит: оценка достоверности финансовой отчетности, а также подтверждение соблюдения действующего законодательства. Как правило, внешние аудиторы – это сертифицированные бухгалтера, которые имеют лицензию, позволяющую проводить аудит.

Внутренние аудиторы. Задача каждого внутреннего аудитора состоит в том, чтобы решать функциональные задачи управления, генерировать, формировать и анализировать информационные системы компании. В большинстве случаев внутренними аудиторами являются сотрудники отдельных организаций.

Государственные аудиторы. Основная задача данного вида аудиторов заключается в контроле и проверке соблюдения с законностью, а также с их результативностью на предприятии. Чаще всего предприятия обращаются в отдельные агентства местного, государственного и федерального правительства, чтобы нанять государственного аудитора. [2]

Существует набор рекомендаций, благодаря которым можно определить качество аудита. Их называют общепринятыми стандартами аудита (GAAS). Это 10 основных стандартов, которые содержат 3 общих требования к индивидуальному CPA, 4 стандарта отчетности, а также 3 стандарта для работы на местах. Чтобы найти все советы и рекомендации по применению на предприятии данных стандартов, необходимо обратиться в Положение о стандартах аудита, в котором подробно и точно описаны все шаги.

Общепринятые стандарты аудита (GAAS) требуют у сертифицированных аудиторов:

- Обязательные знания бухгалтерского учета;
- Независимость от клиентов;
- Профессиональную осторожность;

Перед тем как оказывать свои аудиторские услуги, аудитор в обязательном порядке должен оценить и проанализировать поставленные задачи и дать конкретный ответ, сможет ли он вовремя оказать необходимые услуги. При этом аудитор ни в коем случае не должен иметь какие-либо финансовые и управленческие отношения с предприятием. [3]

Стандарты работы на местах относятся к тому, что требуется при фактическом выполнении аудиторской работы. Аудитор должен выполнять следующие задачи: определять и распределять задачи, следить за контролем предприятия, а также отвечать за своих помощников, анализировать и описывать доказательства, касающиеся составления финансовой отчетности.

Стандарты отчетности устанавливают требования к аудиторскому заключению. Данные в отчете должны опираться на общепринятые стандарты аудита. Если на предприятии произошли какие-то изменения или неточности относительно бухгалтерского учета, то в аудиторском заключении должны быть рассмотрены и точно описаны данные вопросы и решения.

Аудитор может предоставить пять видов аудиторского заключения:

- Аудиторское заключение с немодифицированным мнением;
- Аудиторское заключение с модифицированным мнением;
- Аудиторское заключение с выражением мнения с оговоркой;
- Аудиторское заключение с выражением отрицательного мнения;
- Аудиторское заключение с отказом от выражения мнения;

Важно подчеркнуть, что аудиторские заключения могут различаться, в зависимости от типа предприятия. Для частных компаний финансовая отчетность соответствует общепринятым стандартам аудита (GAAS), а для публично торгуемых компаний отчетность должна соответствовать аудиторским принципам, изданные PCAOB. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что каждому предприятию ежегодно нужно проводить профессиональный аудит. С помощью него можно получить экспертную проверку всей финансовой и бухгалтерской

отчетности, найти ошибки и незамедлительно их исправить, не нарушая конкретный закон или нормативный акт.

Список используемой литературы:

1. Аренс А. Аудит: учебник, пер. с англ. / А. Аренс, Дж. Лоббек; за ред. Я. В. Соколов. — М. Финансы и статистика, 1995. — 560с.
2. Подольский В.И, Савин А. А. — Аудит. Учебник (4-е изд.) // Издательство: Юрайт, 2013. — 592с.
3. Цветкова Н. Существенность информации финансовой отчетности и ее влияние на экономические решения пользователей / Н. Цветкова// Бухгалтерский учет и аудит. — 2007. — № 7. — С. 38–45
4. Игорь Райхман. Практика медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 432с.