

*Сомова Н.А.*

*магистрант*

*Уваров В.Д.*

*Профессор, д. искусствоведения*

*«Гжельский государственный университет»*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ГЕНЕЗИСА И РАЗВИТИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФОТОАЛЬБОМОВ**

*Аннотация: В статье прослеживается эволюция проектирования фотоальбомов — от викторианских изданий с вырезанными окошками для фотографий до современных авторских арт-объектов.*

*Анализируется влияние полиграфических технологий и художественных течений (модерн, конструктивизм, Баухауз) на композиционные решения и визуальную драматургию фотокниг. Особое внимание уделяется советской традиции фотокниги 1920–1930-х годов и её идеологической и художественной специфике, а также постсоветским и современным тенденциям. Отдельно рассматривается роль этнографических фотоальбомов в сохранении культурного наследия и особенности проектирования изданий о традиционном костюме. Подчёркивается значение профессионального дизайнерского образования в эпоху цифровой доступности издательских технологий.*

*Ключевые слова: фотоальбом, фотокнига, проектирование фотоальбомов, полиграфические технологии, история фотографии, конструктивизм, этнографический фотоальбом, традиционный костюм, визуальная драматургия, дизайн книги.*

*Somova N.*

*A. graduate student*

*Uvarov V.D.*

*Professor, Doctor of Art*

*History, Gzhel State University*

## HISTORICAL STAGES OF THE GENESIS AND DEVELOPMENT OF PHOTO ALBUM DESIGN

*Abstract: The article traces the evolution of photo album design — from Victorian editions with cut-out windows for photographs to modern author's art objects. The influence of printing technologies and artistic trends (Art Nouveau, constructivism, Bauhaus) on the compositional solutions and visual dramaturgy of photobooks is analyzed. Special attention is paid to the Soviet photobook tradition of the 1920s and 1930s and its ideological and artistic specifics, as well as post-Soviet and modern trends. The role of ethnographic photo albums in the preservation of cultural heritage and the design features of publications about traditional costume are considered separately. The importance of professional design education in the era of digital accessibility of publishing technologies is emphasized.*

*Keywords: photo album, photo book, photo album design, printing technologies, history of photography, constructivism, ethnographic photo album, traditional costume, visual drama, book design.*

История проектирования фотоальбомов неразрывно связана с развитием фотографического искусства и полиграфических технологий, прошедших путь от первых дагерротипов середины девятнадцатого столетия до современных цифровых методов создания и воспроизведения изображений. Первые альбомы для хранения фотографий появились в викторианскую эпоху и представляли собой роскошные переплетенные книги с вырезанными окошками для вклеивания карточек-визитов и портретных снимков. Эти издания не были результатом целенаправленного дизайнерского проектирования в современном понимании, однако уже содержали элементы композиционной организации страницы, декоративного оформления и материального качества, определявшего статус владельца. Альбом выполнял функцию семейной реликвии, визуальной хроники рода и объекта демонстрации социального положения семьи.

На рубеже девятнадцатого и двадцатого веков, с развитием полиграфии и появлением технологий автотипии, позволявшей воспроизводить фотографические изображения типографским способом, возникли первые печатные фотоальбомы. Эти издания создавались преимущественно для документирования значимых событий, географических экспедиций, архитектурных памятников и этнографических исследований. Российская издательская традиция этого периода представлена роскошными альбомами, выпущенными товариществом «Шерер, Набгольц и Ко», издательством И.Д. Сытина и другими крупными типографиями, которые сочетали высокое качество фототипии с изысканным художественным оформлением. Композиция страницы строилась на принципах симметрии и декоративности, характерных для книжного искусства того времени, с использованием орнаментальных рамок, виньеток и шрифтовых композиций в стиле модерн.

В первой трети 20 века книжная форма была переосмыслена: страница стала рассматриваться как поле активной визуальной организации, где сообщение создаётся не одним текстом, а взаимодействием шрифта, разворотов и фотографического материала. Для конструктивистов, мастеров Баухауза и советских оформителей книга уже сводилась к носителю литературного содержания; её структура строилась на динамике, на смещённых осях, на асимметрии и напряжённом равновесии элементов. При этом фотографию вводили не как добавочную иллюстрацию, а как полноправную часть композиции полосы, несущую собственный смысловой акцент. Такой поворот отчётливо виден в опытах Эль Лисицкого, Александра Радченко и Ласло Мохой-Надя: в издании «Для голоса» в фотокнигах Радченко словесный и зрительный ряды начинают работать как единая система, а типографика и фото участвуют в передаче идеи наравне друг с другом.

Советская фотокнига 1920-1930-х годов заняла особое место не только внутри национального книгоиздания, но и в международной издательской практике. Эти издания обслуживали задачи идеологического воздействия, однако их нельзя сводить лишь к пропаганде: книги, посвященные индустриализации, коллективизации и формированию нового общественного порядка, одновременно выступали как самостоятельно значимые художественные объекты. Их выразительность определялась не отдельными иллюстрациями, а способом организации всего разворота: изображения сталкивались по принципу монтажа, задавая ощущение движения, резкие или плавные ритмические переходы и направленное эмоциональное напряжение. Текст в таких книгах не отделялся от зрительного ряда, а включался в композицию на равных правах с фотографией; этому же и подчинялись переменный масштаб шрифта и активное использование цвета, благодаря чему возникало цельное визуальное-смысловое построение.

После войны характер проектирования фотоальбомов заметно изменился: в СССР для изданий 1950-1970-х годов преобладающей стала более традиционная и регламентированная модель. Практика выпуска во многом опиралась на унифицированные схемы, закрепленные издательскими нормами, что облегчало производство, но одновременно сокращало возможности индивидуального дизайнерского высказывания. Подобные альбомы предназначались прежде всего для официальной репрезентации государственных достижений, а также для документирования архитектуры, промышленного развития и культурной сферы. Страница обычно строилась на устойчивой, статичной композиции: снимки располагались с заметными полями, набор решался сдержанно, без выраженной акцентности. Тем не менее даже в таких ограниченных рамках лучшие образцы советской фотокниги сохраняли высокий полиграфический уровень и опирались на качественный фотографический материал.

Оттепель и последующие десятилетия принесли определенное расширение визуальных возможностей фотокниги. Издательства «Планета», «Советский художник», «Искусство» выпускали альбомы, посвященные творчеству выдающихся фотографов, этнографическим темам, культурному наследию народов СССР. Появились издания, где авторская концепция фотографа становилась определяющей для структуры книги, а дизайнер выступал в роли соавтора, разрабатывающего визуальную драматургию на основе фотографического материала. Этнографические альбомы этого периода представляют особый интерес, поскольку сочетают научную документальность с художественным подходом к съемке и продуманной композицией разворотов, создающей визуальное повествование о традиционной культуре.

Постсоветский период и переход к рыночной экономике в 1990-х годах привели к кризису отечественной издательской системы, однако одновременно открыли новые возможности для независимых издательских проектов и авторских фотокниг. Появились небольшие издательства, специализирующиеся на выпуске качественных фотоальбомов ограниченными тиражами, ориентированных на коллекционеров и ценителей фотографического искусства. Проектирование таких изданий характеризуется индивидуальным подходом, вниманием к материальным качествам книги, экспериментами с форматом и структурой. Влияние западной издательской традиции способствовало освоению новых композиционных приемов, типографических решений и полиграфических технологий.

Цифровая революция конца двадцатого – начала двадцать первого века радикально трансформировала процессы создания и производства фотокниг. Появление доступных программных средств допечатной подготовки, цифровой фотографии и цифровых методов печати демократизировало издательский процесс, сделав создание фотокниги доступным не только крупным издательствам, но и независимым авторам.

Однако технологическая доступность не гарантирует высокого качества проектного решения – напротив, обилие самостоятельно изданных фотокниг низкого качества актуализирует значимость профессионального дизайнерского образования и понимания фундаментальных принципов композиции, типографики и визуальной драматургии.

Современный этап развития проектирования фотоальбомов характеризуется несколькими ключевыми тенденциями. Во-первых, возрождается интерес к фотокниге как к физическому арт-объекту, обладающему уникальными тактильными и материальными качествами, которые невозможно воспроизвести в цифровой среде. Дизайнеры экспериментируют с нестандартными форматами, специальными видами бумаги, переплетами ручной работы, тиснением, вырубкой и другими методами постпечатной обработки, создающими дополнительные смысловые уровни. Во-вторых, усиливается концептуальность фотокниги как авторского высказывания, где структура издания, последовательность изображений и все дизайнерские решения подчинены единой художественной идее. В-третьих, развивается направление книг этнокультурной и краеведческой направленности, репрезентирующих региональное культурное наследие и формирующих визуальную идентичность территорий.

Отечественная школа проектирования фотоальбомов опирается на богатую историческую традицию, интегрирующую достижения конструктивистов, опыт советской издательской системы и современные международные тенденции. Профессиональное сообщество, представленное Союзом дизайнеров России и Союзом фотохудожников России, реализует выставочные и издательские проекты, способствующие развитию культуры фотокниги и формированию критериев профессиональной оценки проектных решений.

Этнографические фотоальбомы представляют собой особую категорию изданий, где документальная функция фиксации культурного

наследия сочетается с художественной интерпретацией и современным визуальным языком. История создания таких альбомов в России восходит к этнографическим экспедициям девятнадцатого века, результаты которых публиковались в роскошных изданиях Императорского Русского географического общества и Императорской Академии наук. Современные проекты продолжают эту традицию, используя возможности цифровой фотографии и современного дизайна для создания изданий, которые являются одновременно научным документом и произведением искусства. Региональные музеи, центры традиционной культуры и образовательные учреждения выступают заказчиками и издателями таких альбомов, что способствует сохранению и популяризации традиционной культуры народов России.

В данной статье прослеживается эволюция дизайна фотоальбомов — от викторианских изданий с вырезанными окошками для фотографий до современных предметов искусства, сочетающих в себе концептуальные элементы с уникальными тактильными качествами. В ней показано, что развитие этого жанра напрямую связано с прогрессом в области фотографических и полиграфических технологий, а также с влиянием художественных течений — от модерна до конструктивизма и Баухауза. В статье подчеркивается особое значение советской традиции фотоальбомов 1920–1930-х годов, когда фотография стала полноценным семантическим элементом композиции, а также постсоветского периода, открывшего возможности для независимых издательских проектов. Особое внимание уделяется роли этнографических фотоальбомов в сохранении культурного наследия и популяризации традиционной культуры, в том числе через проекты, посвященные народному костюму. В конечном итоге делается вывод о том, что современная фотокнига представляет собой синтез исторического опыта и цифровых технологий, в котором исследовательский контент гармонично сочетается с целостным художественным видением.

### **Использованные источники:**

1. ГОСТ Р 7.0.83-2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. – М.: Стандартинформ, 2013. – 16 с.
2. Евсеев, Т.Е. Марийский народный костюм / Т.Е. Евсеев. – Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 2023. – 256 с.
3. Михайлова, Т.А. Базовая типографическая сетка / Т.А. Михайлова // Дизайн и технологии. – 2024. – №4. – С. 89-102.
4. Молчанова, Н.В. Традиционный костюм финно-угорских народов / Н.В. Молчанова. – Саранск: Издательство Мордовского университета, 2023. – 280 с.
5. Назаров, В.И. История издательского дела в России / В.И. Назаров. – М.: Издательство МГУ, 2024. – 400 с.
6. Павлова, Е.С. Допечатная подготовка изданий / Е.С. Павлова. – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2024. – 240 с.
7. Розенсон, Е.А. Основы теории дизайна / Е.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2024. – 256 с.
8. Северюхин, Д.Я. Советская фотокнига 1920-1930-х годов / Д.Я. Северюхин // Искусствознание. – 2023. – №4. – С. 67-89.
9. ФГОС СПО по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)». Утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 №308. – М.: Минпросвещения России, 2022. – 60 с.
10. Шепелев, Л.Е. Фотография и этнография / Л.Е. Шепелев // Этнографическое обозрение. – 2024. – №3. – С. 89-105.