

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,  
профессор кафедры экономической  
теории и менеджмента  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Москва, Россия*

*Алькахтани Абдуллах Месфер А.,  
магистрант  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Москва, Россия*

## **ТИПОЛОГИЯ СТРАТЕГИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация.* В статье рассказывается о типологии стратегий технологического развития международных компаний, выявлена теоретическо-методологические основы формирования стратегии технологического развития международных компаний.

*Ключевые слова:* типология, развитие, международные компании, технологические инновации.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,  
Professor of the Department of Economic Theory and Management  
Moscow Pedagogical  
State University,  
Moscow, Russia*

*Alqahtani Abdullah Mesfer A,  
master's student*

## **TYPOLOGY OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT STRATEGIES OF INTERNATIONAL COMPANIES**

*Abstract. The article describes the typology of strategies for technological development of international companies, and identifies the theoretical and methodological foundations for the formation of a strategy for technological development of international companies.*

*Keywords: typology, development, international companies, technological innovations.*

Определение типологии стратегий технологического развития международных компаний предполагает несколько подходов. Прежде всего, это содержательное наполнение данных стратегии, которое зависит от того, что вкладывается в понятие «технологическая инновация»

Технологические инновации определяются в литературе по управлению как создание и применение новых или усовершенствованных технологий, инструментов, систем и процессов, обеспечивающих значительный прогресс или прорыв в различных областях<sup>1</sup>.

В настоящее время технологические инновации оказывают значительное влияние на повышение качества жизни людей и обществ. Они способствуют развитию здравоохранения, связи, транспорта, образования и других отраслей. Такие инновации, как медицинские приборы, коммуникационные технологии, решения в области возобновляемых источников энергии и образовательные инструменты, изменили образ жизни, работы и взаимодействия людей во всем мире.

---

<sup>1</sup> Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968> (дата обращения: 14.05.2025). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

Технологические инновации являются одним из основных факторов экономического роста и конкурентоспособности. Они способствуют развитию новых отраслей промышленности, созданию новых рабочих мест и повышению производительности труда. Страны и организации, которые уделяют приоритетное внимание технологическим инновациям, могут получить конкурентное преимущество, привлечь инвестиции и стимулировать экономическое развитие.

Технологические инновации способствуют повышению эффективности и производительности. Внедряя новые технологии, автоматизацию и оптимизацию процессов, организации могут оптимизировать работу, сократить расходы и увеличить объем производства<sup>2</sup>. Это приводит к повышению эффективности, рентабельности и способности более эффективно предоставлять продукты и услуги.

Технологические инновации играют важную роль в решении сложных социальных проблем<sup>3</sup>. Они позволяют разрабатывать решения для обеспечения доступа к здравоохранению, борьбы с бедностью, экологической устойчивости, продовольственной безопасности и ликвидации последствий стихийных бедствий. Инновации в таких областях, как чистая энергия, очистка воды, телемедицина и сельскохозяйственные технологии, способствуют созданию более устойчивых инноваций в будущем.

Технологические инновации способствуют научно-техническому прогрессу. Они способствуют открытиям, прорывам в исследованиях и ускоряют прогресс в различных областях<sup>4</sup>. Инновации в таких областях, как искусственный интеллект, биотехнологии, нанотехнологии и освоение космоса расширяют границы знаний и раздвигают границы возможного.

---

<sup>2</sup> Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия-2050. Стратегия инновационного прорыва. – М. : Экономика , 2004.

<sup>3</sup> Маевский В. Эволюционная теория и технологический прогресс. // Вопросы экономики. – 2001. – № 11. – С. 4 – 16.

<sup>4</sup> Львов Д.С., Глазьев С.Ю., Каримов И.Л., Кузнецов Е.Н. Экономическая стратегия технического развития. – М: ЦЭМИ , 1989.

Технологические инновации расширяют права и возможности людей и улучшают пользовательский опыт. Они предоставляют инструменты, платформы и услуги, которые позволяют людям получать доступ к информации, общаться с другими людьми, выражать свое мнение и участвовать в общественной деятельности. Такие инновации, как социальные сети, мобильные приложения и онлайн-платформы, изменили способы общения, сотрудничества и взаимодействия людей с миром.

Технологические инновации имеют решающее значение для достижения целей устойчивого развития<sup>5</sup>. Они позволяют разрабатывать экологически чистые технологии, решения в области возобновляемых источников энергии и экологически безопасные методы. Используя технологии, общество может перейти к более устойчивым и ресурсосберегающим системам, смягчая воздействие на окружающую среду и способствуя долгосрочной устойчивости.

Развитие Интернета (Всемирной паутины) произвело революцию в области коммуникации и обмена информацией. Оно обеспечило глобальную связь, изменило способы доступа к информации и обмена ею, а также заложило основу для электронной коммерции, социальных сетей и онлайн-услуг.

Появление мобильных технологий и смартфонов привело к значительным инновациям. Появившаяся стратегическая инновация произвела революцию в сфере коммуникаций, позволив создать портативные устройства с расширенными возможностями, такими как просмотр интернет-страниц, GPS-навигация, мобильные приложения и мультимедийные возможности.

Облачные вычисления — это инновационная технология, которая изменила способ предоставления, доступа и использования вычислительных ресурсов. Она предоставляет масштабируемую и гибкую

---

<sup>5</sup> Баширова А. А. Механизмы экологизации промышленного сектора экономики региона // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 10-2. С. 20-23.

инфраструктуру, хранилища и услуги по требованию, позволяя предприятиям использовать мощные вычислительные возможности без больших предварительных инвестиций.

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал свидетелем значительных инноваций, которые привели к прорыву в различных областях. Развитие алгоритмов машинного обучения, таких как глубокое обучение, привело к значительным улучшениям в распознавании изображений, обработке естественного языка и анализе данных.

Инновации в области робототехники и искусственного интеллекта привели к прогрессу в автоматизации промышленности, робототехнике в здравоохранении, автономных транспортных средствах и взаимодействии человека и робота.

Виртуальные помощники на базе ИИ, такие как Siri от Apple, Google Assistant и Alexa от Amazon, становятся все более совершенными, обеспечивая взаимодействие на естественном языке и персонализированную помощь.

3D-печать, технология революционных инноваций, также известная как аддитивное производство, изменили процессы производства и создания прототипов. Они позволяют создавать сложные, индивидуальные объекты путем послойной сборки из различных материалов, обеспечивая гибкость, экономию средств и дизайнерские возможности.

Технологические инновации в области возобновляемых источников энергии, таких как солнечная энергия, энергия ветра и системы хранения энергии, изменили энергетический ландшафт<sup>6</sup>. Эти инновации повысили эффективность, доступность и дешевизну возобновляемых источников энергии, что привело к снижению зависимости от ископаемого топлива и смягчению последствий изменения климата.

---

<sup>6</sup> Платонова Е. Д. 2025. Направления развития современной энергетики: подходы и перспективы. PREPRINTS.RU. <https://doi.org/10.61726/8830.2024.17.31.001>

Достижения в области биотехнологий и генной инженерии произвели революцию в здравоохранении, сельском хозяйстве и сохранении окружающей среды. Инновации включают технологии редактирования генов, такие как CRISPR-Cas9, позволяющие точно изменять гены, и разработку биофармацевтических препаратов для персонализированной медицины.

Интернет вещей, вычислительная инновация, привели к распространению взаимосвязанных устройств и интеллектуальных систем. Устройства с поддержкой IoT, такие как термостаты, системы безопасности и бытовая техника, обеспечивают дистанционное управление, автоматизацию и энергоэффективность в домах. Технологии IoT используются для мониторинга и оптимизации промышленных процессов, позволяя осуществлять предиктивное обслуживание, оптимизацию цепочки поставок и мониторинг оборудования в режиме реального времени. Инновации в области носимых технологий, таких как фитнес-трекеры и смарт-часы, позволяют людям следить за своим здоровьем, отслеживать физическую активность и получать персонализированные данные.

Современные компании выстраивают свои стратегические подходы к технологическому развитию, исходя не только из содержания и качественного наполнения технологических инноваций, но и масштаба оперирования компаний.

По данному критерию можно выделить несколько типов стратегий:

- *глобальная стратегия*, подразумевающая расширение масштаба технологического развития, которое включает в себя передачу нескольких этапов, например, фундаментальных исследований, научным организациям в других странах, или учреждения структурных подразделений в этих странах. Эта стратегия характерна для крупных и высокотехнологичных компаний, которые стремятся аккумулировать технологические достижения и в дальнейшем использовать инновационные продукты на

мировом рынке. Это относится к нефтехимическим, энергетическим, фармацевтическим компаниям. В настоящее время международные и транснациональные компании широко применяют такой стратегический подход к своему технологическому развитию.

- *локальная стратегия* технологического развития характерна для компаний малого и среднего бизнеса, которые оперируют на национальных рынках и генерируют доходы в пределах своих государств. В связи с обострением конкурентной борьбы между транснациональными компаниями на мировых высокотехнологических рынках выделяется несколько типов стратегий технологического развития.

Исходя из анализа данного контекста М. Портер предложил три конкурентные стратегии, которые выбирает компания при определении стратегических подходов, в том числе, к технологическому развитию, поскольку от этих общих стратегий зависит и содержания стратегии инноваций. По М. Портеру к таким конкурентным стратегиям относятся стратегия лидерства в затратах, стратегия дифференциации и стратегию фокусирования.

*Стратегия снижения затрат* определяет способность предприятия увеличивать эффективность бизнеса и прибыль за счет снижения издержек, оптимизации распределения ресурсов и повышения технической оснащенности производства.

*Стратегия дифференциации* концентрирует усилия организации на выработке и поддержании уникальности организации предприятия и завоевании доли рынка за счет инноваций и высококачественных продуктов и услуг.

*Стратегия фокусирования* означает, что компании сосредоточивают свои основные усилия на небольшом и специализированном рынке и повышают прибыльность за счет специализации и дифференциации.

Другим подходом к типологии стратегий технологического развития международных компаний является рассмотрение стратегии их поведения на мировом рынке. В этой связи выделяются следующие инновационные стратегии:

- *Наступательная стратегия* - компания уверена в своем технологическом превосходстве и направлена на использование возможностей и завоевание сильных позиций, рост и расширение рынка;
- *Оборонительная стратегия* – компания занимает значительную долю рынка за счет инновационности и уникальности продукта, который является результатом владения уникальной технологии, стремится не допустить утечку информации о применяемой технологии и защищает свои знания от конкурентов всеми доступными средствами.
- *Имитационная стратегия* подразумевает копирование или адаптацию успешных технологических решений другой компании, часто лидера рынка, для завоевания доли рынка путем производства на основании заимствованной технологии высокотехнологичных продуктов<sup>7</sup>.

При выборе того или иного типа стратегии технологического развития компании используют сбалансированную систему показателей, как комплексный инструмент управления, который сочетает корпоративные стратегические цели с управлением эффективностью для измерения четырех ключевых факторов: финансов компании, клиентов, внутренних процессов, обучения и роста, а также используется для мониторинга и мотивации достижения корпоративных целей<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> Гершман, М.А. Инновационный менеджмент. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010. - 482 с.

<sup>8</sup> Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 3-е изд., испр. и доп. М.: АСТ, 2017- 320 с.

Четыре ключевых фактора сбалансированной системы показателей взаимосвязаны и должны рассматриваться в единстве, поскольку отсутствие величины одного из них повлияет на работу организации в целом. При этом:

- финансовый баланс в основном фиксирует величину корпоративной прибыли и рентабельности;
- клиентский баланс в основном показывает удовлетворенность клиентов;
- баланс внутренних процессов фокусируется на корпоративной эффективности;
- баланс обучения и роста отражает уровень инновационности, наличия талантов и организационной культуры.

#### **Использованные источники**

1. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010. - 482 с.
2. Платонова Е. Д. 2025. Направления развития современной энергетики: подходы и перспективы. PREPRINTS.RU. <https://doi.org/10.61726/8830.2024.17.31.001>
3. Львов Д.С., Глазьев С.Ю., Каримов И.Л., Кузнецов Е.Н. Экономическая стратегия технического развития. – М: ЦЭМИ , 1989.
4. Баширова А. А. Механизмы экологизации промышленного сектора экономики региона // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 10-2. С. 20-23.
5. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия-2050. Стратегия инновационного прорыва. – М. : Экономика , 2004.
6. Маевский В. Эволюционная теория и технологический прогресс. // Вопросы экономики. – 2001. – № 11. – С. 4 – 16.

7. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968> (дата обращения: 14.05.2025). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.