

*Грачева Т.А.*

*Студент 5 курса кафедры политологии*

*Московского педагогического государственного университета*

*Россия, Москва*

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В СОВРЕМЕННОМ СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.**

*Аннотация. В статье анализируется роль «мягкой силы» как инструмента пропаганды в современном сетевом пространстве. Проанализирована статистика использования интернета в развитых странах.*

*Ключевые слова. Мягкая сила, USAID, пропаганда, цифровая плотность, интернет.*

*Gracheva T.A.*

*5nd year student of the Department of Political Science*

*Moscow Teachers' State University*

*Russia, Moscow*

## **FEATURES OF USING "SOFT FORCE" IN MODERN NETWORK SPACE.**

*Annotation. The article is dedicated to the role of "soft power" as a propaganda tool in the modern network space. Statistics on Internet use in developed countries were analysed.*

*Keywords. Soft Power, USAID, Propaganda, Digital Density, Internet*

Понятие soft power впервые сформулировал американский политолог Джозеф Най, однако подобная концепция, как инструмент установления власти, использовалась еще задолго до него. Основные компоненты мягкой силы: язык, культура, идеология и менталитет нации, стиль и уровень жизни населения, политические ценности государства и его цивилизационный статус, авторитет на международной арене, экономическая модель развития, информационные ресурсы, креативный потенциал.<sup>1</sup>

Именно привлекательность Най противопоставляет методам принуждения, силового давления, шантажа. В этом состоит главное отличие «мягкой силы» от пропаганды и иных аналогичных способов воздействия, включая обман, подмена фактов и т.п.<sup>2</sup>

Нельзя сказать, что пропаганда является неэффективным средством воздействия на противоположную сторону, как и вообще реалистично ориентированное поведение. В некоторых ситуациях, особенно когда от противоположной стороны нужно быстро добиться желаемого результата, пропаганда и даже такие методы как нажим и шантаж могут оказаться весьма действенными. Другое дело, что вряд ли пропагандистское влияние может длиться долго. Здесь действует принцип, сформулированный в известном выражении относительно того, что на штыках можно прийти к власти, но на них сложно долго удержаться.<sup>3</sup>

Конкуренция различных государств за свою привлекательность явно недостаточно исследована, поскольку большинство научных работ сконцентрировано на анализе «мягкой силы» того или иного

---

<sup>1</sup>«Мягкая сила как инструмент внешней политики США» - 2016.02.04// [Электронный ресурс] URL: <https://internationalstudies.ru/myagkaya-sila-kak-instrument-vneshnej-politiki-ssha/>

<sup>2</sup> Лебедева М.М «Мягкая сила»: понятие и подходы» // Вестник МГИМО - Университета. 2017. 3(54). С. 212-223// [Электронный ресурс] URL: <https://vestnik.mgimo.ru/jour/article/view/708/692#>

<sup>3</sup> Там же

государства без учёта деятельности других на международной арене. Отчасти эти вопросы рассматриваются в исследованиях в рамках информационного, идеологического и т.п. противоборства. Однако там акценты смещаются в сторону рассмотрения вопросов «действие-противодействие», взаимной дискредитации сторон и т.п. Они не сконцентрированы в области формирования привлекательности образа.<sup>4</sup>

С 1992 по 2012 годы в России действовало Агентство США по международному развитию (USAID). Официальная цель этой государственной организации, созданной президентом Кеннеди в 1961 году, – поддержка свободы и демократии в развивающихся странах. USAID имеет филиалы в большинстве стран мира. На поддержку агентства, курируемого госдепартаментом, ежегодно выделяются значительные средства из федерального бюджета США.<sup>5</sup>

Успехи страны в бизнесе, защите окружающей среды или поддержании верховенства права необходимо донести до окружающих, иначе они не будут способствовать укреплению «мягкой силы. А в условиях продолжающейся глобализации это в общих чертах значит, что нужно иметь как можно больше связей с внешним миром. Есть такое понятие, как цифровая плотность. Она отражает число постоянно действующих в стране подключений к интернету, причем не только проводных, но и тех, что затрагивают новый цифровой мир смартфонов, планшетов, ноутбуков и многоцелевых технологий. Коротко говоря, цифровая плотность – значит оставаться на связи, где бы вы ни были, и страны, которые плотнее связаны с интернетом, имеют больше возможностей

---

<sup>4</sup> Там же

<sup>5</sup> «Мягкая сила как инструмент внешней политики США» - 2016.02.04// [Электронный ресурс] URL: <https://internationalstudies.ru/myagkaya-sila-kak-instrument-vneshnej-politiki-ssha/>

распространять влияние. Этот фактор, как и многие другие, отличает Южную Корею от Северной.<sup>6</sup>

Странам, которые «подключены» к миру, не только легче посылать импульсы «мягкой силы» – они сами более открыты для них. «Неподключенные» государства, например, страны Центральной Азии или Центральной Африки, вероятно, не могут проецировать свою «мягкую силу» вовне, но и влияние таких игроков, как Китай или Бразилия, на них не столь высоко, как на «подключенные» страны.<sup>7</sup>

#### **Использованные источники:**

1. «Мягкая сила как инструмент внешней политики США» - 04.02.2016// [Электронный ресурс] URL: <https://internationalstudies.ru/myagkaya-sila-kak-instrument-vneshnej-politiki-ssha/>
2. Лебедева М.М «Мягкая сила»: понятие и подходы» // Вестник МГИМО - Университета. 2017. 3(54)// [Электронный ресурс] URL: <https://vestnik.mgimo.ru/jour/article/view/708/692>
3. «Мягкая сила как инструмент внешней политики США» - 2016.02.04// [Электронный ресурс] URL: <https://internationalstudies.ru/myagkaya-sila-kak-instrument-vneshnej-politiki-ssha/>
4. Майкл Б., Хартвелл К., Нуреев Б. «Мягкая сила» – палка о двух концах? // Bricks – Business Magazine// [Электронный ресурс] URL: <https://bricsmagazine.com/ru/articles/myagkaya-sila-palka-o-dvuh-kontsah>

---

<sup>6</sup> Майкл Б., Хартвелл К., Нуреев Б. «Мягкая сила» – палка о двух концах? // Bricks – Business Magazine// [Электронный ресурс] URL: <https://bricsmagazine.com/ru/articles/myagkaya-sila-palka-o-dvuh-kontsah>

<sup>7</sup> Там же